



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA
SALANGUILLO, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA
COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA: JANINA ELIZABETH PILAY HOLGUÍN

TUTORA: ING. JÉSSICA LINZÁN RODRÍGUEZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA
SALANGUILLO PERTENECIENTE A LA PARROQUIA
COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE
SANTA ELENA, AÑO 2015**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

AUTORA: JANINA ELIZABETH PILAY HOLGUÍN

TUTORA: ING. JÉSSICA LIZÁN RODRÍGUEZ, MSc

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La libertad, 9 de Febrero del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de Investigación “**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA DE SALANGUILLO PERTENECIENTE A LA PARROQUIA COLONCHE, DEL CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**”, elaborado por la Srta. Janina Elizabeth Pilay Holguín, egresada de la Carrera de Administración de Empresas, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración de Empresas, me permito declarar que luego de haber dirigido, científica y técnicamente su desarrollo y escritura final, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual lo apruebo en tus partes.

Atentamente,

.....
Ing. Jéssica Linzán Rodríguez, MSc
TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA SALANGUILLO, PARROQUIA COLONCHE, CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y traba académica del auto. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 9 de Febrero del 2015

Atentamente,

.....
Janina Elizabeth Pilay Holguín
C.I. 092572596

DEDICATORIA

Dedicó este trabajo de investigación a Dios por estar siempre conmigo en cada paso que doy; dándome fe, fortaleza y sabiduría para seguir el camino correcto.

A mis padres, mis hermanos quienes han sido el pilar fundamental para alcanzar esta meta tan anhelada que hoy he logrado.

Janina Pilay

AGRADECIMIENTO

Ante todo a Dios, por darme la vida para lograr esta meta anhelada, a mi familia por todo su apoyo incondicional para que alcance la superación personal y profesional, a los Directivos y Pobladores de la Comuna Salanguillo quienes me permitieron realizar este trabajo brindándome con toda amabilidad la información que necesite, a la Universidad y maestros que me brindaron sus conocimientos los cuales fueron guía importante para la culminación del presente trabajo.

Janina Pilay

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Ing. Linda Núñez Guale, MSc.
DIRECTORA DE ESCUELA
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Ing. Jéssica Linzán Rodríguez, MSc. Econ. William Caiche Rosales, MSc. PROFESOR-
TUTOR PROFESORA DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala, MSc
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

**PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA
SALANGUILLO, PERTENECIENTE A LA PARROQUIA
COLONCHE, DEL CANTÓN SANTA ELENA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.**

Autora: Janina Elizabeth Pilay Holguín

Tutora: Ing. Jéssica Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN EJECUTIVO

El presente trabajo tiene como objetivo elaborar propuestas para un Plan de Desarrollo Económico para la comuna Salanguillo, mediante un análisis de situación, determinando la problemática que atraviesa la comuna en cuanto a las necesidades de su vida cotidiana. Esta Comunidad no cuenta con los recursos necesarios para una buena educación, salud, de igual forma los servicios básicos son muy escasos para el buen vivir de los habitantes, además la existencia de deficiencia en el desarrollo de los conocimientos y habilidades, factores fundamentales que permiten el crecimiento de desarrollo económico del lugar. Este trabajo comprende en promover el desarrollo económico, social, turístico, cultural y ambiental de la comuna Salanguillo con la participación de directivos, comuneros demostrando compromiso, responsabilidad y trabajo en equipo con organización y planificación adecuada que deben existir para conseguir resultados positivos generando beneficios para la población. Para llevar a cabo el trabajo de investigación se realizó un levantamiento de información mediante encuestas y entrevistas a directivos y pobladores de la comuna obteniendo resultados verídicos, por otro lado se desarrolló la metodología en base al análisis cualitativo y cuantitativo que se fundamenta en el estudio de campo que aportará con información primordial para el desarrollo del trabajo. La comuna Salanguillo es una población que se encuentra muy abandonada por los gobiernos seccionales, debido que se observan situaciones como: vías de acceso en pésimo estado, carencia de proyectos que impulsen al desarrollo económico, social, cultural y turístico, incluyendo el cuidado ambiental para preservar el bienestar de la comunidad. Es por eso que la propuesta elabora la misión, visión, objetivos, que son factores primordiales para cualquier institución o población; también consta del análisis interno y externo que ayudará a establecer las estrategias, programas, proyectos, acciones y demás lineamientos a seguir para el crecimiento económico, turístico y cultural, el cual involucra participación de autoridades, entidades del sector público y privado y la gestión de las personas que residen en el sector.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO.....	vi
RESUMEN EJECUTIVO	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xxi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xxiii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xxiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxv
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	2
1 TEMA	2
2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	2
2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
2.2 DELIMITACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA	4
2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	4
2.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	5
3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	5

4 OBJETIVOS	6
4.1 OBJETIVO GENERAL	6
4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO	6
5 HIPÓTESIS	7
6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	7
CAPÍTULO I	10
MARCO TEÓRICO	10
1.1 ANTECEDENTES DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO	10
1.1.2 Concepto plan desarrollo económico	10
1.1.3 Tipos de desarrollo	11
1.2 INFORMACIÓN ECONÓMICA	11
1.2.1 Antecedentes	11
1.2.2 Concepto y etimología	12
1.2.3 Importancia de la economía de la información en el funcionamiento económico.	13
1.3 INFORMACIÓN TURÍSTICA	14
1.3.1 Antecedentes	14
1.3.2 Desarrollo del sector turístico	15
1.3.3 Importancia	15
1.3.4 Turismo comunitario	16
1.3.5 Impacto del turismo comunitario	16
1.3.6 Turismo rural	17
1.3.7 Turismo sustentable	17
1.4 INFORMACIÓN CULTURAL	17

1.4.1 Antecedentes	17
1.4.2 Concepto de cultura.....	18
1.4.3 Cultura popular tradicional	18
1.4.4 Identidad cultural	19
1.4.5 Costumbres.....	19
1.5 INFORMACIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS	19
1. 5.1 Antecedentes	19
1.5.2 Concepto de necesidades	20
1.5.3 Concepto de necesidades básicas	20
1.5.4 Importancia	20
1.5.5 Necesidades básicas insatisfechas.....	21
1.6 SITUACIÓN ACTUAL.....	21
1.6.1 Antecedentes históricos de comunas.....	21
1.6.2 Aspectos demográficos	22
1.6.3 Datos de la población.....	22
1.6.3.1 Población económicamente activa	22
1.6.3.2 Población ocupada	22
1.6.3.3 Población inactiva	22
1.6.4 Mapa geográfico comunitario	23
1.6.5 Vías de acceso a la comunidad.....	23
1.6.6 Diagnostico sectorial.....	23
1.6.7 Ambiental.....	23
1.6.8 Medios de transporte	24

1.6.9 Uso correcto del suelo	24
1.6.10 Ambiente actual	25
1.6.11Clima	25
1.6.12 Tecnología.....	25
1.7 SOCIAL	26
1.7.1 Nivel de ingresos.....	26
1.7.2 Nivel de ocupación.....	26
1.7.3 Organización social.....	26
1.7.4 Diagnóstico territorial	27
1.7.5 Crecimiento actual de las comunas	27
1.7.6 Servicios públicos básicos.....	27
1.7.7 Seguridad ciudadana	27
1.7.9 Oportunidades del sector.....	28
1.7.10 Amenazas del sector.....	28
1.8 MARCO ESTRATÉGICO	28
1.8.1 Misión	28
1.8.1.2 Visión	29
1.8.1.3 Principios	29
1.8.1.4 Valores	29
1.8.1.5 Objetivos	29
1.8.1.6 Objetivos generales	29
1.8.2.1 Estrategia.....	30
1.8.3 Matriz de potencialidades	30

1.8.3.1 Componentes de trabajo	30
1.8.3.2 Proyectos	30
1.8.3.3 Acciones	31
1.8.4 Cadena productiva.....	31
1.8.6 Diagnóstico interno y externo	31
1.8.7 Eje de desarrollo económico	31
1.8.7.1 Perspectivas emergentes, corto plazo potenciales, mediano y largo plazo ..	32
1.8.7.2 Perspectivas estancadas.....	32
1.8.7.3 Perspectivas deprimidas	32
1.8.8 Satisfacción de las necesidades	32
1.8.9 Aspectos socio productivos.....	33
1.8.10 Aspectos financieros	33
1.8.11 Generación de empleo.....	33
1.8.11.1 Eje de desarrollo turístico	33
1.8.11.2 Flora	34
1.8.11.2 Fauna	34
1.8.12.3 Recursos hídricos	34
1.8.12.4 Recursos naturales.....	34
1.8.13 Eje de desarrollo cultura.....	34
1.8.13.1 Costumbres.....	35
1.8.13.2 Patrimonios	35
1.8.13.3 Tradiciones	35
1.8.13.4 Fiestas comunales.....	35

1.8.13.5 Educación.....	35
1.8.14 Metas.....	36
1.8.15 Indicadores.....	36
1.8.16 Seguimiento.....	36
1.8.17 Evaluación.....	36
1.8.18 Áreas de intervención y líneas propuestas.....	36
1.8.19 Fichas de problemas y líneas de propuestas.....	37
1.8.20 Fichas de problemas –objetivos y acciones.....	37
1.9 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	37
1.9.1 Constitución de la república del ecuador.....	37
1.9.2 Código orgánico de organización territorial Autonomía y descentralización....	38
1.9.3 Ley orgánica de la economía popular y solidaria.....	38
1.9.4 Plan nacional para el buen vivir.....	39
1.9.5 Plan nacional descentralizado.....	41
1.9.6 La ley de comunas.....	41
1.9.7 Ley orgánica de educación superior.....	42
CAPÍTULO II.....	43
2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	44
2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	45
2.5 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46

2.5.1 Entrevista.....	46
2.5.2 Encuesta	46
2.6 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	47
2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	47
2.7.2 Muestra.....	48
2.8 PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN	49
2.8.1 Procedimiento.	49
2.8.2 Procesamiento	49
CAPÍTULO III.....	51
3. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	51
3.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTA.....	51
3.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	55
3.3 CONCLUSIONES	100
3.4RECOMENDACIONES	101
PROPUESTAS PARA UN PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNA SALANGUILLO PERTENECIENTE A LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA. ..	102
4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNIDAD	102
4.1.1 Situación actual	102
4.1.2 Antecedentes históricos de la comuna	102
4.1.3 Aspectos demográficos	103
4.1.4 Datos de la población.....	104
4.1.5 Población económicamente activa	104
4.1.6 Población ocupada	105

4.1.7 Población inactiva	105
4.1.8 Mapa geográfico comunitario	106
4.1.9 Vías de acceso a la comunidad.....	106
4.2 DIAGNÓSTICO SECTORIAL	107
4.2.1 Ambiental.....	108
4.2.2 Medios de transporte	108
4.2.3 Uso correcto del suelo.....	109
4.2.4 Clima.....	109
4.2.5 Tecnología.....	110
4.3 SOCIAL	110
4.3.1 Nivel de ingresos.....	110
4.3.2 Nivel de ocupación.....	111
4.3.3 Organización social.....	111
4.3.4 Diagnostico territorial	111
4.3.5 Crecimiento actual de la comuna	111
4.3.6 Servicios públicos básicos.....	112
4.3.6.1 Abastecimiento de agua	113
4.3.6.2 Letrinas.....	114
4.3.6.3 Educación.....	114
4.3.6.4 Salud.....	115
4.3.7Seguridad ciudadana	116
4.3.8 Gestión comunal.....	116
4.3.9 Oportunidades del sector.....	116

4.3.10 Amenazas del sector.....	117
4.4 Administración de la propuesta.....	117
4.5 MARCO ESTRATÉGICO.....	118
4.5.1 Misión.....	118
4.5.2 Visión.....	118
4.5.3 Principios.....	118
4.5.4 Valores.....	119
4.5.5 Objetivos.....	119
4.5.6 Objetivos específicos.....	119
4.5.7 Marco lógico.....	120
4.5.8 Matriz de involucrados.....	121
4.5.9 Matriz de potencialidades.....	122
4.5.10 Componentes de trabajo.....	123
4.5.11 Acciones.....	124
4.5.12 Cadena productiva.....	125
CUADRO N° 12 Cadena productiva.....	125
4.5.13 Plan de acción.....	126
4.6 Diagnóstico interno y externo.....	129
4.6.1 Eje de desarrollo económico.....	129
4.6.2 Perspectivas emergentes, corto plazo.....	129
4.6.3 Perspectivas potenciales, mediano y largo plazo.....	129
4.6.4 Perspectivas estancadas.....	129
4.6.5 Perspectivas deprimidas.....	130

4.6.6 Satisfacción de las necesidades	130
4.6.7 Aspectos socio productivos.....	130
4.6.8 Aspectos financieros	131
4.6.9 Generación de empleo.....	131
4.7 EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	131
4.7.1 Flora	131
4.7.2 Fauna	132
4.7.3 Recursos Hídricos	133
4.7.4 Recursos Naturales.....	134
4.7.4.1 Las Campanas	134
4.7.4.2 Salto Grande.....	134
4.7.4.3 Burbulladora.....	135
4.7.4.4 Agua salada	136
4.7.4.5. Salto de la Tambora	136
4.8 EJE DE DESARROLLO CULTURAL	137
4.8.1 Costumbres.....	137
4.8.2 Tradiciones	137
4.8.3 Fiestas comunales.....	138
4.8.4 Educación.....	138
4.8.5 Metas, indicadores, seguimiento, evaluación.....	139
4.8.6 Áreas de intervención y líneas de propuestas	141
4.8.7 Ficha de problemas y líneas de propuestas	142
4.8.8 Ficha de problemas – objetivos y acciones	143

4.8.9 Ficha de potencialidades de la comuna.....	144
4.8.10 Recursos naturales (ríos, lagos, lagunas, zonas de riego)	145
4.8.11 Espacios urbanos.....	145
4.8.12 Infraestructura	145
4.8.13 Presupuesto de proyectos	146
4.9 CONCLUSIONES	148
4.10 RECOMENDACIONES	149
BIBLIOGRAFÍA	150
OTRAS REFERENCIA	155
ANEXOS	157

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Género	55
TABLA N° 2 Edad.....	56
TABLA N° 3 Estado civil.....	57
TABLA N° 4 Aporta o es afiliado	58
TABLA N° 5¿Sabe leer usted y escribir?	59
TABLA N° 6¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?.....	60
TABLA N° 7 Con qué tipo de tecnología cuenta:	61
TABLA N° 8 ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna o recinto?	62
TABLA N° 9 Tipo de vivienda en la que habita.....	63
TABLA N° 10 Total de número de miembros de hogar	64
TABLA N° 11 El recinto/ comuna cuenta con un dispensario médico	65
TABLA N° 12 El sector recibe la visita de brigadas médicas	66
TABLA N° 13 Con qué frecuencia:.....	67
TABLA N° 14 Cuáles son las principales enfermedades que afecta a la comuna / recinto.....	68
TABLA N° 15¿A qué actividad se dedica?	69
TABLA N° 16 Nivel de ingresos mensuales por familias	70
TABLA N° 17 ¿De dónde provienen sus ingresos?	71
TABLA N° 18 ¿Cuáles son los bienes que tienen a su nombre?.....	72
TABLA N° 19¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales?	73
TABLA N° 20 Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno	74
TABLA N° 21 En qué proyecto ha participado usted	75
TABLA N° 22 Existen grupos o asociaciones en la comuna o recinto	76
TABLA N° 23 ¿Qué grupos o asociaciones hay en la comuna?	77
TABLA N° 24 ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?	78
TABLA N° 25 Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo.....	79

TABLA N° 26 Para qué lo utilizó.....	80
TABLA N° 27 Hacia dónde emigran los pobladores del recinto	81
TABLA N° 28 Motivo por el cuál migran	82
TABLA N° 29 Durante el año 2014 ¿Alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiar o amigos que viven en el exterior?.....	83
TABLA N° 30 ¿Su comuna/ recinto es visitada por turistas?.....	84
TABLA N° 31¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el recinto o comuna?	85
TABLA N° 32 los habitantes del recinto / comuna realizan trabajos de manufactura.....	86
TABLA N° 33 Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector	87
TABLA N° 34 Dentro del recinto existen áreas recreativas	88
TABLA N° 35 Mencionen las áreas recreativas	89
TABLA N° 36 ¿Hasta su comuna/ recinto llegan los buses de transporte público?	90
TABLA N° 37 ¿Qué tipo de transporte utiliza usted? ¿Para movilizarse?	91
TABLA N° 38 Cómo considera las vías de acceso a su comuna / recinto	92
TABLA N° 39 Existen en su comuna/ recinto algún modelo de plan de desarrollo económico	93
TABLA N° 40 Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales.....	94
TABLA N° 41¿Cuáles son los vestigios culturales?	95
TABLA N° 42 Celebran alguna festividad ¿Cuál?	96
TABLA N° 43 ¿Cuáles son sus festividades?.....	97
TABLA N° 44 ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbre?	98
TABLA N° 45¿A qué religión pertenece?	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO N° 1 Género.....	55
GRÁFICO N° 2 Edad	56
GRÁFICO N° 3 Estado civil.....	57
GRÁFICO N° 4 Aporta usted o es afiliado a:.....	58
GRÁFICO N° 5 ¿Sabe usted leer y escribir?.....	59
GRÁFICO N° 6 ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?	60
GRÁFICO N° 7 Con qué tipo de tecnología cuenta:	61
GRÁFICO N° 8 ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna/ recinto?	62
GRÁFICO N° 9 Tipo de Vivienda en la que habita	63
GRÁFICO N° 10 Total números de miembros de hogar.....	64
GRÁFICO N° 11 El recinto/ comuna cuenta con un dispensario médico	65
GRÁFICO N° 12 El sector recibe la visita de brigadas médicas.....	66
GRÁFICO N° 13 Con qué frecuencia:	67
GRÁFICO N° 14 Cuáles son las principales enfermedades que afecta al a comuna/recinto.....	68
GRÁFICO N° 15¿A qué actividad se dedica?.....	69
GRÁFICO No. 16 Nivel de ingresos mensuales por familias	70
GRÁFICO No. 17¿De dónde provienen sus ingresos?.....	71
GRÁFICO N°. 18¿Cuáles son los bienes que tienen a su nombre?.....	72
GRÁFICO N°. 19 ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales?	73
GRÁFICO N°. 20 ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno? ..	74
GRÁFICO No. 21 En qué proyecto ha participado usted.....	75
GRÁFICO N°. 22¿Existen grupos o asociaciones en la comuna o recinto?.....	76
GRÁFICO N°. 23¿Qué grupos o asociaciones hay en la comuna?	77
GRÁFICO N°. 24¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?	78
GRÁFICO N°. 25¿Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo humano?	79

GRÁFICO No. 26 Para qué lo utilizó	80
GRÁFICO N°. 27 Hacia dónde migran los pobladores del recinto	81
GRÁFICO N°. 28 Motivo por el cuál migran.....	82
GRÁFICO N°. 29 ¿Alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior?.....	83
GRÁFICO N°. 30 ¿Su comuna/ recinto es visitada por turistas?	84
GRÁFICO No. 31¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el recinto o comuna?	85
GRÁFICO N°. 32 ¿Los habitantes del recinto/comuna realizan trabajos de manufactura?.....	86
GRÁFICO No. 33 Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector.....	87
GRÁFICO N°. 34 Dentro del recinto existen áreas recreativas.....	88
GRÁFICO N°. 35 Menciones las áreas recreativas	89
GRÁFICO N°. 36 ¿Hasta su comuna/ recinto llegan los buses de transporte público?.....	90
GRÁFICO N°. 37¿Qué tipo de transporte utiliza usted? ¿Para movilizarse?.....	91
GRÁFICO N°. 38 Cómo considera las vías de acceso a su comuna/recinto	92
GRÁFICO N°. 39 Existe en su comuna/recinto algún modelo de desarrollo comunitario.	93
GRÁFICO N°. 40 Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales	94
GRÁFICO N°. 41 ¿Cuáles son los vestigios culturales?	95
GRÁFICO N°. 42 Celebran alguna festividad.....	96
GRÁFICO N°. 43 ¿Cuáles son sus festividades?	97
GRÁFICO N°. 44 ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbre?.....	98
GRÁFICO N°. 45 ¿A qué religión pertenece?.....	99

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO N° 1 . Cuadro de Información económica, turística, cultural y ambiental.....	8
CUADRO N° 2 Necesidades básicas insatisfechas	9
CUADRO N° 3 Población	48
CUADRO N° 4 Actividades productivas.....	105
CUADRO N° 5 Horarios de transportes	108
CUADRO N° 6 Servicios básicos.....	112
CUADRO N° 7 Matriz lógico.....	120
CUADRO N° 8 Matriz de involucrados	121
CUADRO N° 9 Matriz de potencialidades	122
CUADRO N° 10 Componentes de trabajo	123
CUADRO N° 11 Acciones	124
CUADRO N° 12 Cadena productiva	125
CUADRO N° 13 Plan de acción	126
CUADRO N° 14 Flora.....	132
CUADRO N° 15 Fauna.....	133
CUADRO N° 16 Metas, Indicadores, seguimiento y evaluación	139
CUADRO N° 17 Áreas de intervención y líneas propuestas.....	141
CUADRO N° 18 Ficha de problemas y líneas propuestas.....	142
CUADRO N° 19 Ficha de problema –objetivo y acciones	143
CUADRO N° 20 Fichas de potencialidades de la comuna Salanguillo.....	144
CUADRO N° 21 Presupuesto	146

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN N° 1 Mapa comunitario	106
ILUSTRACIÓN N° 2 Vías de acceso	107
ILUSTRACIÓN N° 3 Pozo de agua	113
ILUSTRACIÓN N° 4 Cisterna de agua entubada	113
ILUSTRACIÓN N° 5 letrinas	114
ILUSTRACIÓN N° 6 Botiquín comunitario	115
ILUSTRACIÓN N° 7 Las Campanas	134
ILUSTRACIÓN N° 8 Salto Grande.....	135
ILUSTRACIÓN N° 9 Burbulladora	135
ILUSTRACIÓN N° 10 Agua Salada	136
ILUSTRACIÓN N° 11 Salto la tambora	137
ILUSTRACIÓN N° 12 Mapa urbanístico.....	145

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO N° 1 Árbol de problemas	158
ANEXO N° 2 Matriz de problema.....	159
ANEXO N° 3 Matriz de cuestionamiento.....	160
ANEXO N° 4 Matriz de sub.-problemas	161
ANEXO N° 5 Encuesta.....	162
ANEXO N° 6 Entrevista	164
ANEXO N° 7 Listado de comuneros afiliados	165

INTRODUCCIÓN

El desarrollo de las herramientas tecnológicas y los constantes cambios, ha permitido que el hombre se desarrolle en las diferentes actividades, teniendo como consecuencia que muchas comunidades como son las comunas queden aisladas por el alcance de factores relevantes para su desarrollo.

Se determinó que las diferentes comunidades del sector norte de la Provincia de Santa Elena existen escasez de información económica, turística y cultural, también de los servicios básicos (educación, vivienda, salud, etc.) Y oportunidades de empleo, factores que repercuten en el desarrollo la comunidad; de igual forma la falta de empoderamiento, liderazgo por parte de los directivos, la falta de apoyo por parte de los comuneros y organizaciones gubernamentales hace que esta comunidad no cumpla con su vía de desarrollo

El trabajo de investigación para la comuna Salanguillo está compuesto por cuatro capítulos que están distribuidos de la siguiente manera: Capítulo I se refiere al marco teórico, que se tuvo que recurrir de fuentes, teóricas y diversos autores para elaborar definiciones con mayor relevancia para el trabajo de investigación. Capítulo II se describe la metodología que se utilizó para la recolección de datos y síntesis de la información, obtenidas de la encuesta y entrevista efectuada al personal del Cabildo y comuneros, se tiene una idea clara de la situación actual de la comuna.

Capítulo III se detalla el análisis e interpretación de las entrevistas y encuestas que dan resultados favorables prosiguiendo con la investigación. Capítulo IV se desarrolla la Propuesta en base a los resultados obtenidos de las encuestas, se establece estrategias que contribuirán al desarrollo de la comuna, se permite establecer misión, visión, objetivos con el propósito de obtener el máximo aprovechamiento de los recursos.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

1 TEMA

Incidencia de información económica, social, cultural y ambiental en las necesidades básicas insatisfechas mediante un diagnóstico interno y externo. Plan de desarrollo Económico para la comuna Salanguillo, perteneciente a la parroquia Colonche, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2015.

2 PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

2.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las Comunas medievales existieron en Francia, Inglaterra, e Italia y en países en donde existía el feudalismo, surgiendo del sistema socialista que estaban conformadas por la conglomeración de familias indígenas que ejercían el poder social, económico y político haciendo ellos mismo sus propias leyes, destruyendo la cultura socialista.

Su origen de nombre y su función provienen de la edad media, época en la cual era la designación de las ciudades italiana, tiene una existencia aproximadamente 1200 a 1500 años hasta la actualidad. En Ecuador la comuna es la forma organizativa histórica, legítima por el Estado, que la ubica en el último nivel de la división política – administrativa, está formada por un grupo social relacionado por lazos familiares y culturales comunes que habitan un espacio físico determinado y tiene una división de trabajo comunitario.

Son organizaciones dominantes en el medio rural ecuatoriano con una participación mayoritaria en la sierra; estas se convierten en la modalidad más generalizada de agrupamiento con rasgos principales que tienen que ver con la forma de organización tradicional de los indígenas.

El término de comuna se lo utiliza para designar a un grupo reducido de personas basadas en la colectividad del trabajo y los medios de producción; siendo consideradas estas agrupaciones campesinas vulnerables; expensa a sufrir pobreza y su vez el abandono de sus gobernantes; paralizando el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Mediante un estudio realizado en el año 1999 por el estudiante de la Espol R. Sáenz en el cantón de Santa Elena se constató que existe poca información de las comunas existente; lo cual amerita un levantamiento de información para la actualización de base datos de la información tanto económica, social, turística, cultural y ambiental de cada una de ellas, permitiendo utilizar la información a instituciones públicas y privadas para que aporten al desarrollo socioeconómico de la comuna.

Según el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca en el cantón Santa Elena existen 68 comunas legalmente reconocidas; y una de ellas es la Comuna Salanguillo formada por dos recintos: el recinto del Salado y Salanguillo, comunidad donde existen muchas necesidades que provoca el retraso socioeconómico de la comuna.

El descuido de las autoridades gubernamentales hace que estos sectores carezcan de algunos servicios básicos, factores que afectan al desarrollo de sus actividades diarias, hace notar la poca producción para la comercialización de productos agrícola y la muerte de los ganados por el escasez de agua lluvias, que en la actualidad está atravesando la Comuna; y; a la vez genera un desequilibrio económico en las familias.

En el entorno social y cultural se hace énfasis en el bienestar del ser humanos por ser un sector alejado no cuenta con dispensario médico para tratar enfermedades leves o crónicas, de igual forma la existencia de muchas falencias en la formación profesional que abarca lo intelectual y cultural, no permite desarrollar a sus habitantes las habilidades y capacidades en su totalidad.

En el ámbito turístico podemos observar que la comuna cuenta con lugares turísticos e historias maravillosas que los comuneros no han sabido aprovechar en su totalidad, por desconocer la historia de la comuna y lugares turísticos, aspecto que requiere mucha atención por parte de los comuneros en donde ellos pueden generar sus propias fuentes de trabajo.

En el aspecto ambiental existe negativismo por parte de los comuneros que realizan la tala indiscriminada de los árboles, es su actividad económica para el sustento de su familia, debido a la protección de las áreas para recuperar su patrimonio cultural en áreas verdes.

2.2 DELIMITACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA

Campo: Gestión Administrativa Comuna Salanguillo

Área: Planificación Estratégica

Aspecto: Plan desarrollo Económico

Tema: Incidencia de información económica, social, cultural y ambiental en las necesidades básicas insatisfecha mediante un diagnóstico interno y externo. Plan de Desarrollo Económico para la comuna Salanguillo, perteneciente a la parroquia Colonche, del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2015.

2.3 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el Plan de Desarrollo en la información económica, social, cultural y ambiental en base a las necesidades básicas insatisfecha de la comuna Salanguillo, perteneciente a la parroquia colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2015.

2.4 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cuál es la vocación económica de la comuna Salanguillo?

¿Cuáles son los problemas que tiene la comuna Salanguillo?

¿De qué manera identifica su cultura y costumbre de la Comunidad?

¿Cuál es el potencial turístico que existe en la comuna Salanguillo?

¿Cómo se preserva la riqueza ambiental en la comuna Salanguillo?

¿De qué manera aportara el plan de desarrollo en las actividades productivas en la comuna Salanguillo?

3 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Manifiesta la historia que, la sociedad sufre cambios sociales, tecnológicos, que abarca múltiples elementos que se interrelacionan entre sí con el objetivo de conocer el problema central que es de la insuficiente información, económica, social, turística, cultural y ambiental existente en la comuna Salanguillo.

Ecuador es un país rico en materia prima, brinda posibilidades de desarrollo económico a los diferentes países con la exportación y procesamiento de la materia prima; el gobierno a través del cambio de la matriz productiva, ha permitido que todos participen de manera directa e indirectamente para obtener beneficios socio – económicos en general, da apertura a oportunidades de trabajo para reducir la pobreza.

En el presente trabajo la realización del levantamiento de información en el cantón de Santa Elena, de la comuna Salanguillo nos permitirá evidenciar la situación actual de la comuna en el aspecto económico, social, turístico, cultural y ambiental que conlleve a determinar los problemas que suceden; de igual manera profundizar en qué nivel de pobreza se encuentran los pobladores, estasson las

actividades que desarrollan para su sustento diario, determinando alternativas para el desarrollo de la comunidad.

También busca la participación de las autoridades con los gobiernos descentralizados, entidades privadas conjuntamente y los habitantes de la comuna para implementar proyectos que ayuden al desarrollo socio-económico, así se somete al cambio y se aprovecha las oportunidades para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna, siendo ellos los únicos beneficiados con la implementación del plan de Desarrollo Económico.

El Plan de desarrollo económico contribuirá a los habitantes de la comuna Salanguillo en la planificación y organización de sus actividades diarias, facilita a los directivos la toma de decisiones, a enfrentar los desafíos del mundo actual, de igual forma se aplica estrategias, programas, para mejorar el desarrollo turístico, económico, cultural y ambiental; esto implica directamente a las actividades agrícolas, que son fuentes generadoras de empleo para la comunidad.

4 OBJETIVOS

4.1 OBJETIVO GENERAL

- ✚ Proponer un Plan de desarrollo que contenga información económica, social, cultural y ambiental que inciden en las necesidades básicas insatisfechas, mediante un diagnóstico interno y externo para el Plan de desarrollo económico de la comuna Salanguillo, perteneciente a la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

4.2 OBJETIVO ESPECÍFICO

- ✚ Identificar la vocación económica que tiene los comuneros mediante encuesta y entrevistas a los habitantes y directivos de la comuna Salanguillo.

- ✚ Analizar los problemas que tiene la comuna mediante un levantamiento de información económica, turística, cultural y ambiental, buscando alternativas favorables para el desarrollo de la comunidad.
- ✚ Identificar la manifestación de la cultura y costumbres de la comuna Salanguillo.
- ✚ Identificar el potencial turístico existente en la comuna Salanguillo mediante la aplicación de estrategias para el desarrollo socio-económico.
- ✚ Determinar estrategias mediante la observación directa para la preservación de la riqueza Ambiental de la comuna Salanguillo.
- ✚ Diseñar un Plan de Desarrollo Económico mediante el análisis interno y externo generando lineamientos para el desarrollo de actividades productivas de la comuna.

5 HIPÓTESIS

¿El Plan de Desarrollo en base a la información económica, social, cultural y ambiental incide en el mejoramiento de las necesidades básicas insatisfechas de la comuna Salanguillo, parroquia colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?

6 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente:

Información Económica, Social, cultural y Ambiental.

Variable Dependiente:

Necesidades Básicas Insatisfechas

CUADRO N° 1 . Cuadro de Información económica, turística, cultural y ambiental

HIPOTESIS	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
¿El Plan de Desarrollo Económico en base a la información económica, social, cultural y ambiental incide en mejoramiento de las necesidades básicas insatisfechas de la comuna Salanguillo, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?	<p>Información Económica</p> <p>Conjunto de datos que proporcionan los elementos necesarios para evaluar el ingreso, gasto y endeudamiento del PEA y la participación del estado en el contexto económico d una región.</p>	<p>Evaluar Ingresos Gastos Endeudamiento PEA</p>	<p>Analizar la información Rangos de ingresos Tipo de Gastos Indicadores de endeudamiento</p>	<p>¿Cuáles son sus ingresos? ¿Cuál es la periodicidad de sus ingresos? ¿De dónde provienen sus ingresos? ¿Tiene alguna deuda? ¿Cuántos años plazo?</p>	<p>Cuestionario</p>
	<p>Social</p> <p>Es aquello perteneciente o relativo de una sociedad; ya que sociedad es el conjunto de individuos que comparten una cultura y que interactúan en una comunidad; implicando aun sentido de pertenencia de un lugar.</p>	<p>Grupos sociales Cultura Comunidad</p>	<p>Sentido de pertenencia Conjunto de individuos</p>	<p>¿Cómo influye lo social en el desarrollo humano? ¿Cómo influye la cultura en la Comunidad?</p>	<p>Cuestionario</p>
	<p>Información Cultura</p> <p>Conjunto de hábitos y pautas de conductas de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres adquiridas por el hombre, además las letras, la tecnología, los modos de vida de una región, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores y las tradiciones</p>	<p>Rangos distintivos Cultura, arte Creencias, conducta Tecnología, tradiciones Comunicación</p>	<p>Nivel social Razas características Tipos de creencias Clases de conductas Tipos de tecnologías</p>	<p>¿Qué tipo de arte Ud. realiza? ¿Cuál son sus creencias? ¿Cómo se identifica según su cultura? ¿Qué tipo de tecnología utiliza? ¿Cuáles son sus costumbres y tradiciones</p>	<p>Cuestionario</p>
	<p>Información Ambiental</p> <p>Se refiere a los datos que permiten cuantificar y medir la calidad ambiental o el estado y evolución del medio físico como consecuencia de la actividad del hombre. Son datos sobre emisiones atmosféricas, los distintos componentes de la calidad de las aguas, la producción de residuos, usos de los suelos.</p>	<p>Contaminación Estadísticas ambientales Suelo</p>	<p>Procesos de contaminación Impactos económicos Uso de suelo</p>	<p>¿Cómo afecta la contaminación en el sector? ¿Cuáles son los impactos económicos que trae la contaminación ambiental en las Comunidades? ¿Cómo afecta la contaminación en el uso del suelo?</p>	<p>Cuestionario</p>

Fuente: Investigación de Campo

Fuente: Comuna de Salanguillo

CUADRO N° 2 Necesidades básicas insatisfechas

HIPOTESIS	CONCEPTO	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
<p>Variable Dependiente</p> <p>¿El Plan de Desarrollo en base a la información económica, social, cultural y ambiental incide en el mejoramiento de las necesidades Básicas insatisfechas de la Comuna Salanguillo, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?</p>	<p>Necesidades Básicas Insatisfechas</p> <p>Se basa en la clasificación de los hogares como pobres o no pobres de acuerdo a la satisfacción de sus necesidades básicas (acceso a la educación, salud, nutrición, vivienda, servicios urbanos y oportunidades de empleo), de forma tal que los hogares con necesidades insatisfechas son considerados como pobres (pobreza estructural).</p>	<p>Desarrollo económico</p> <p>Factor social</p> <p>Factor cultural</p>	<p>Inflación</p> <p>Economía Inestable</p> <p>Salud</p> <p>Educación</p>	<p>¿Por qué se originan las necesidades?</p> <p>¿Por qué se detectaran las necesidades de la comuna?</p> <p>¿Cómo afecta el factor social en la comuna?</p> <p>¿Qué papel desempeña el desarrollo económico en la comuna?</p>	<p>Cuestionarios</p> <p>Guías de preguntas</p>

Fuente: Investigación de Campo

Fuente: Comuna de Salanguillo

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES DEL PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO

El plan de desarrollo económico según autores, tiene su origen en el año 1994; donde establece procedimientos y mecanismos para la elaboración, aprobación, ejecución, seguimiento, evaluación y control.

Según (Furtado, 2006)- Proveniente del término planificación variante del verbo planificar sufijado en “ción” que confiere el carácter de “acción”, o efecto de planificación. Surgiendo aproximadamente desde la segunda pos-guerra mundial en diferentes comunidades como América Latina, Colombia, Venezuela, consolidándose y asociándose al crecimiento económico como PIB agregado y per cápita.

El desarrollo económico desde el punto de vista macroeconómico se refiere a explicar causas y mecanismos del continuado aumento de la productividad del factor del trabajo y el modo como se distribuye y se utiliza el producto social.

1.1.2 Concepto plan desarrollo económico

Hace referencia la autora (Furtado, 2006)- que es un pacto social entre la comunidad y el estado de planificar el desarrollo territorial. Es un documento donde se plasma las líneas estratégicas que nos permite la orientación y planificación de los proyectos a largo o corto plazo; trabajando de manera conjunta con instituciones públicas y privadas que ayuden al cumplimiento correcto.

1.1.3 Tipos de desarrollo

El autor (Crosby, Prato, Solsona, Gómez, & Pedro, 2009), hace referencia que el Desarrollo económico local busca difundir el desarrollo desde abajo y con los actores locales, tratando de endogeneizar territorialmente las bases de sustentación del crecimiento económico y el empleo productivo. Con ello se incrementa las posibilidades de aprovechar las oportunidades de dinamismo externo existente.

Desarrollo social.- Como condición del desarrollo, no como compensación de la lógica económica

Desarrollo sustentable.-Satisface las necesidades del presente sin comprometer a las generaciones futuras.

Desarrollo Integral.-Crecimiento económica con equidad social. Simultaneidad de crecimiento y equidad.

Desarrollo Humano.- Este exige la eliminación de las principales fuentes de privación de libertad; la pobreza y la tiranía, la escasez de oportunidades económicas y las privaciones sociales sistemáticas, el abandono en que pueden encontrarse los servicios públicos y la intolerancia o el exceso de intervención de los estados represivos.

1.2 INFORMACIÓN ECONÓMICA

1.2.1Antecedentes

Según (Falconí & Montalvo, 2010); suele considerar que la economía general tiene sus inicios en el siglo XVII en una forma generalizada en el primer momento en que, las personas que se dedican a las actividades políticas y económicas comienzan a plantearse el problema de desarrollo dándose las

primeras manifestaciones de esta definición. Tal vez fue William Petty el primero en reflexionar sobre el crecimiento, manifestación seminal del actual concepto.

Las herramientas de la economía han sido extensamente aplicadas a la economía del desarrollo, básicamente por los estrechos vínculos que mantiene. Teniendo en cuenta la hipótesis de Adam Smith de la economía clásica basada en el desarrollo en el principio de división de trabajo, que hace énfasis en el aumento de la especialización y la división de trabajo que conducen a una mayor destreza de los trabajadores, a una reducción del tiempo de producción necesario y surgimiento de innovaciones técnicas.

Posteriormente la nueva economía llamada “economía de la información” acuñó el término economía de la información, según (Marc Porat; 1997); para describirla evolución en los países desarrollados en una economía basada principalmente en la fabricación y la industria a una economía inducida al conocimiento, debido en parte a los nuevos progresos en tecnología y la globalización económica.

1.2.2 Concepto y etimología

Según (Suarez, 2011)- el significado etimológico se forma desde la antigüedad, para expresar colaboración de los miembros de un grupo familiar.

Los antiguos griegos los llamaban “oikos” a la casa de todas sus contenidos, incluidos mujer, los hijos, los esclavos y “nemo” de nemein, arreglar-manejar al que administra; con las dos voces se integró el compuesto oikonomos” que generó todas las palabras similares de los tiempos modernos.

La economía trata de las actividades de los hombres encaminadas a satisfacer las necesidades que contribuyen a su supervivencia y a la de su sociedad, según el nivel de desarrollo alcanzado.

Economía no es otra cosa que la forma en que los seres humanos constituidos en pueblos se ganan la vida o ayudan a otros a ganársela. Por eso las donaciones de bienes y servicios, constituyen una parte importantísima de la economía, porque contribuyen a la supervivencia de muchas personas y al aumento de su calidad de vida.

Podemos decir que la economía de la información es el conjunto de datos que proporcionan los elementos necesarios para evaluar el ingreso, gasto y endeudamiento del PEA y la participación del estado en el contexto económico de una región.

Debido a la creciente globalización de importantes sectores de la economía ha caracterizado por la desregulación financiera; las mayores aperturas externas de la economía como forma de respuestas a las mayores exigencias competitivas existentes y la necesidad de ampliación de los mercados; logrando concertar en términos de desarrollo económico local, a fin de alcanzar los niveles de eficiencia productiva y competitividad adecuados, para contribuir a la difusión del crecimiento económico y la generación de empleo.

1.2.3 Importancia de la economía de la información en el funcionamiento económico.

El autor,(Cornella, 2013). Indica que la economía y la información se vinculan a partir de los intercambios comerciales, debido a su importancia en el desenvolvimiento de los mercados se genera a partir de referencias establecidas. Los símbolos y los mensajes subliminales abundan en este entorno de comercio global.

Por ello, en la actualidad no es posible generar comunicación de cualquier tipo, sino es a partir de su naturaleza comercial y mercantil, así mismo, es utópico crear estrategias económicas sin generar a la vez estrategias de comunicación, las cuales surgen a partir de lo simbólico y mercadotécnico.

1.3 INFORMACIÓN TURÍSTICA

1.3.1 Antecedentes

Según (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, Desarrollo y Sostenibilidad Social, 2010). El Turismo aparece en los años 50 del siglo XX, es principalmente en las tres últimas décadas, en que empieza a consolidarse como actividad económica y sociocultural de importancia. En el campo político, la creación de una instancia gubernamental-el actual Ministerio de Turismo surge tan solo hace 14 años.

En la actualidad es una de las principales fuentes de ingreso de algunos sectores, representando como tercera actividad importante en el Ecuador, luego del petróleo y la producción del plátano, atrayendo a unos 700.000 visitantes al año y alrededor de 800 millones de dólares que ingresan al país. Con un porcentaje del 4,4% del PIB, que coloca como uno de los principales sectores productivos del país.

En este contexto, las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente a partir de los años 80, paralelamente a la industria turística convencional, para ser un sector creciente e importante para no menos de 100 comunidades indígenas y campesinas-unas 300 familias. Esta actividad por lo tanto beneficia directa e indirectamente a no menos de 15.000 personas del sector rural ecuatoriano.

(Eduardo & Fayos Sosa, 2009).- A principios del siglo pasado, el turismo se ha ido popularizando cada vez más ayudado por las menores diferencias sociales y los avances tecnológicos, hasta llegar a constituir una industria que despunta como primer sector de las economías mundiales. La Organización Mundial del Turismo considera que el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante los viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros.

1.3.2 Desarrollo del sector turístico

(Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y Sostenibilidad Social, 2011). A finales de los años 90, el turismo se ha convertido en una estrategia de los pueblos y nacionalidades indígenas frente a la propia industria eco turística. Hay que señalar que el turismo bajo ciertas modalidades de operación tiene condiciones como uno de los 12 países mega diversos del mundo, poseedor de una de las mayores diversidades de ecosistemas y culturas vivas en un territorio relativamente pequeño, con buenas condiciones de conectividad interna y ubicado estratégicamente.

Ecuador se ha convertido en uno de los países mega diverso, que llama la atención en primer lugar por tener una ciudad que se convierte en la mitad del mundo, además por sus ecosistemas, entre ellos están las islas Galápagos, el área protegida del Yasuní que está conformado por los campos Ishpingo, Tambococha y Tiputini, los espectaculares nevados y volcanes de la Sierra, las playas de la Costa y demás lugares que hacen de Ecuador uno de los países más bellos del mundo.

En este contexto, por un lado se desarrolla en el sector tradicional del turismo, integrado por servicios como hotelería, restaurantes, operadoras turísticas, transporte comercial y turístico, infraestructura de turismo; mientras, por otro, las comunidades indígenas y rurales empezaron lentamente durante las tres últimas décadas del siglo XX a plantearse también la relación con la actividad turística, se asumió una propuesta propia que se denomina turismo comunitario.

1.3.3 Importancia

Según (Bacci & Mujica, 2011). Hace referencia que el turismo es un factor importante para el desarrollo económico y a la vez juega un rol importante en la economía de América Latina. Pero, en este último caso, aún con la diversidad y

calidad de recursos culturales y naturales con los que se cuenta, es todavía más una promesa que una realidad. Representa en América Latina sólo una fracción muy marginal si se le compara con el impacto económico que tiene en otros continentes.

Por ello, el desarrollo y mercadeo de productos turísticos de calidad en los destinos de América representa una gran oportunidad en el contexto mundial, pero a la vez un reto para ganar el mercado creciente, así como una posibilidad real de lograr el desarrollo económico.

1.3.4 Turismo comunitario

Según autores (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y Sostenibilidad Social, 2011).- el turismo comunitario se convierte en un campo estratégico de desarrollo social, económico y cultural, que parece encarar con éxito varias de las acuciantes expectativas del mundo actual; Además encierra la vinculación con las poblaciones que viven cerca de un lugar turístico, el que puede ser bosque u otras localizaciones donde se involucran a todos los miembros de una comunidad, los cuales conviven con los turistas y les enseñan sus costumbres y tradiciones.

1.3.5 Impacto del turismo comunitario

El turismo comunitario según (Ruiz Ballesteros & Solis Carrión, Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y Sostenibilidad Social, 2011), forma parte de una estrategia de sostenibilidad local a través de la actividad turística, y esto:

- ✚ Mejora de la calidad de vida. El turismo comunitario se asocia a los programas de lucha contra la pobreza.
- ✚ Mejora medioambiental. El negocio Turístico implica una práctica de conservación ambiental

- ✚ Defensa de minoristas étnicos. Los indígenas no solo reclaman su lugar en el Estado sino también en el mercado

1.3.6 Turismo rural

(Crosby, Prato, Solsona, Gómez, & Pedro, 2009).- hace referencia que el turismo en el medio rural no surge como respuesta a una demanda, al igual que el espacio litoral e incluso en los núcleos urbanos, sino que surge como una ayuda para paliar la crisis del propio medio rural, el agrario y pecuario. Surge por la necesidad de las personas en querer respirar aire puro, o al menos no tan contaminado como el de la ciudad.

1.3.7 Turismo sustentable

Según (Esteban Ruiz, 2009)- La sustentabilidad consiste en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras. Se define como desarrollo sustentable como el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo-world Conservation Unión.

Debido que el crecimiento sustentable está ligado tradicionalmente al concepto medioambiental, convirtiéndose en un concepto global abarcando aspectos, económicos y socioculturales; se basa en un concepto amplio del desarrollo turístico. La sustentabilidad está ligada a hechos importantes como calidad, continuidad y equilibrio, definiéndose como un modelo de desarrollo económico.

1.4 INFORMACIÓN CULTURAL

1.4.1 Antecedentes

(Cucho, 2010).- Cultura proviene del latín cultura, que significa “cuidado de los campos” o cuidado del ganado. En Francia, durante el siglo XVIII, la palabra

cultura se refería a la educación de la mente y evocaba más el progreso individual, y se prefería civilización para el progreso colectivo.

En Alemania, la palabra cultura suponía valores espirituales (ciencia, arte, filosofía, religión), y fue adoptada por la inteligencia burguesa-en oposición a la aristocracia que representaba valores cortesanos - que no dejaba de sentirse alejada del poder y como otra forma de legitimidad social se sentía responsable de buscar la unidad de Alemania por medio de la cultura.

Durante el siglo XIX, la idea de cultura se vincula cada vez con nación y se acentúa no solo el esfuerzo por definir el carácter alemán” sino también su superioridad, optando por una concepción esencialista y particularista de cultura asociada a la concepción étnico – racial de nación. En gran medida, la cultura se origina en conceptos inconsistentes, mientras que la identidad, necesariamente consciente, hace referencia a la diferenciación cultural, que implica a la vez inclusión y exclusión.

1.4.2 Concepto de cultura

Según (Bastidas, 2009).-La cultura ha sido objeto de estudio como elemento necesario para el pleno desarrollo de las personas y las comunidades. La cultura puede considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o un grupo social. Engloba además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales al ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

1.4.3 Cultura popular tradicional

Según (Leonardo, y otros, 2011).-La cultura popular tradicional es un fenómeno auténticamente popular pues en el resumen todas las tradiciones y costumbres de un pueblo donde se mezclan las diferentes cultural que conforman a este.

El fenómeno de la tradición es aquel en que una nación se identifica con sus costumbres, expresiones, tanto culinarias, musicales, danzarias, vestuarios, cerámicas, tejidos, etc., conformando todo ello lo que conocemos como patria.

1.4.4 Identidad cultural

El autor (Vergara Estévez & Vergara Del Solar), hace referencia a la identidad cultural que se ha puesto en discusión en la década de 1980 y sobre todo en los años 90. La identidad cultural de un pueblo está definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que plasma su cultura, como la lengua, instrumento de comunicación, entre los miembros de una comunidad, las ceremonias sociales, ritos y ceremonias propias o los comportamientos colectivos; es decir valores y creencias.

1.4.5 Costumbres

(Bastidas, 2009).Una costumbre es una acción repetitiva de los pueblos, que se podría también definir como un hábito por ejemplo, realizar cada fin de año los monigotes.

1.5 INFORMACIÓN DE NECESIDADES BÁSICAS INSATISFECHAS

1. 5.1Antecedentes

(Juan Manuel Diez, 2014)- La idea necesidad básica reapareció en los debates sobre el desarrollo en la década del 70. La Organización Internacional del Trabajo (OIT) considera que las necesidades básicas incluyen dos elementos: “En primer lugar, refieren a requerimientos mínimos de una familia para su consumo: alimentación adecuada, vivienda y ropa así como ciertos muebles y equipamiento del hogar.

En segundo lugar incluyen aquellos servicios esenciales suministrados generalmente en forma comunitaria tales como: agua potable, servicios sanitarios, transporte y salud pública, educación e infraestructura y servicios de tipo cultural. En los debates sobre el desarrollo, las necesidades básicas se vinculan con el enfoque del desarrollo humano, que intenta superar las limitaciones de las perspectivas del desarrollo basadas meramente en aspectos económicos.

Las necesidades de la población, en realidad, son difíciles de definir apropiadamente con la sola referencia a las necesidades físicas de los individuos, los suministros materiales y los servicios más elementales requeridos por las comunidades locales. Por otra parte, la identificación de las necesidades depende de los supuestos que se tengan acerca del desarrollo y el funcionamiento de las sociedades. Particularmente también depende de cómo se concilia la organización de los mercados con la organización de los servicios públicos y del bien común.

1.5.2 Concepto de necesidades

Según la real Academia de Lengua dice que es todo aquello a lo cual es imposible substraerse, faltar o resistir; falta de las cosas que son menesteres para la conservación de la vida, falta continuada de alimento, especial riesgo o peligro que se padece y necesita de pronto auxilio.

1.5.3 Concepto de necesidades básicas

El autor (McGuire, 2009), considera las necesidades básicas como el conjunto de requerimientos psicofísicos y culturales cuyas satisfacción constituye una condición mínima necesaria para el funcionamiento y desarrollo de los seres humanos en una sociedad específica.

1.5.4 Importancia

Según (Falconí & Montalvo, 2010). Es una medida de pobreza que considera varias dimensiones de estas, en contraste a indicadores como la línea de pobreza;

pues relaciona el bienestar de un hogar no en términos de su capacidad de consumo (pobreza de acuerdo al ingreso) sino en términos de algunos elementos críticos de la canasta de servicios de vivienda o servicios educativos que efectivamente consuma.

1.5.5 Necesidades básicas insatisfechas

(Paul Spicker Alvarez, 2009), manifiestas que cuando se habla de necesidades básicas insatisfechas, se hace referencia a la imposibilidad que tienen algunas familias y personas, para alimentarse, tener una vivienda digna y contar con servicios de salud y educación.

1.6 SITUACIÓN ACTUAL

1.6.1 Antecedentes históricos de comunas

(Guerra, 2009).- El concepto de comunidad proviene del latín *communis* que significa hombres conviviendo junto en un espacio, compartiendo algo, convivencia, comunicación, unidad. Por tanto podemos en principio decir que es un sistema de relación relaciones sociales en un espacio definido, integrado en bases a intereses y necesidades compartidas.

Este autor reconoce que la comunidad es un complejo de relaciones sociales que se desarrollan en un espacio concreto, que se integra y unifica en función de intereses y necesidades que son comunes y en este sentido compartidas por sus miembros, lo que permite concluir que la comunidad es algo más que una área geográfica delimitada.

Sin embargo Marco Marchioni “afirma que desde el punto de vista estructural, la comunidad se compone de cuatro elementos principales que están interrelacionados entre si y esta interacción se define la acción comunitaria; Estos elementos son: territorio, población, la demanda, los recursos.

1.6.2 Aspectos demográficos

(Cruz, 2011). Las Naciones Unidas en su diccionario multilingüe, plantea que la demografía es la ciencia que tiene por objeto el estudio de las poblaciones humanas tratando, desde un punto de vista principalmente cuantitativo su dimensión, su estructura, su evolución, y sus características generales. La demografía abarca el estudio de los cambios de las poblaciones en sus contextos biológico y psicológico.

1.6.3 Datos de la población

Según, (Cruz, 2011).- se refiere a la información de la población que es esencial para el proceso de delimitación. La información de la población puede ser totalmente contada basándose en la numeración de la información de los electores inscritos.

1.6.3.1 Población económicamente activa

(Franco, 2008).- Define como toda población de un país (dentro o fuera de los marcos legales de edades laborables); que se encuentran ocupada o desocupada (en busca de empleo). Organización Internacional del Trabajo.

1.6.3.2 Población ocupada

(Censo I. N., 2010).- Conjunto de personas que tiene por lo menos una ocupación, es decir que en la semana de referencia ha trabajado como mínimo una hora en una actividad económica.

1.6.3.3 Población inactiva

(Censo I. N., 2010).- Se refiere a las personas inactivas es decir todas las personas de 10 años y más; no clasificadas como ocupadas o desocupadas durante la

semana de referencia, como rentista, jubilado, pensionista, estudiante, amas de casa, entre otros.

1.6.4 Mapa geográfico comunitario

Según J. LaGrange en 1770, no es más que un dibujo que representa la superficie de la tierra o una parte de ella; convierte en la grafía de una estrategia comunitaria de cambio social y territorial, que ensayo sobre los propios elementos reales, una transformación deseada, a partir de la producción de una nueva escena.

1.6.5 Vías de acceso a la comunidad

(Garcia, 2013).- Diferentes formas de llegar o salir de un lugar, estas son indispensable para un país o comunidad debido que a traves de estas vías se da la comercialización de productos, visitas de turistas a diferentes lugares; es decir ayudan a la economía de un país.

1.6.6 Diagnostico sectorial

(Medina Quintana, 2009).- Es un estudio básico que permite tener un mayor conocimiento del comportamiento de los sectores. Está orientado a proporcionar información básica e identificar lineamientos de acción, para la preparación de perfiles sectoriales y el diseño de la estrategia de las acciones a nivel de país.

Un diagnostico sectorial comprende un documento con el análisis de los elementos señalados anteriormente, así como las referencias y fuentes de información, además de evidencias escritas y digitales que validan y enriquecen el trabajo realizado.

1.6.7 Ambiental

Según (Varillas, 2007), En los años XX los temas ambientales comenzaron a tener fuerte presencia en las sociedades más desarrolladas. Algunos científicos

empezaron hablar sobre este tema ya que en los años setenta se vio la eclosión de decenas ONG, conservacionista que tradujeron el mensaje científico y teórico a la acción práctica, surgiendo una fuente informativa para los medios de comunicación, en la que junto al mensaje científico que acreditaba la autenticidad de los problemas que se enunciaban.

Fruto de aquella presión en los años ochenta, los Estados comenzaron a crear Ministerios de Medio Ambiente, Direcciones generales y multitud de organismos públicos.

(A., 2010).- En si el medio ambiente es el entorno vital; el conjunto de factores físicos-naturales, sociales, culturales, económicos, y estético que interactúan entre sí, con el individuo y con la comunidad en la que vive, determinado su forma, carácter, relación y supervivencia. No debe considerarse pues, como el medio envolvente del hombre, sino como algo indisociable de él, de su organización y de su progreso.

También es fuente de recursos que abastecen al ser humano de las materias primas y energías que necesita para su desarrollo sobre el planeta, ya que solo una parte de estos recursos son renovables y se requiere, por lo tanto un tratamiento cuidadoso para evitar un uso anárquico de aquello nos conduzca una situación irreversible.

1.6.8 Medios de transporte

Los medio de transporte sirven para transportar de un lugar a otro. Estos medios son vehículos que están en movimiento y sobre cuales las personas o la carga específica pueden ser transportados o trasladados de un punto a otro. (Wikipedia).

1.6.9 Uso correcto del suelo

(A. Baustita Cruz. J.Etchevers Barra, 2010).- El uso del suelo se debe basar en la capacidad de este para proporcionar elementos esenciales, pues estos son finitos y

limitan, por ende, la productividad. La calidad del suelo, ha sido percibida de muchas formas desde que este concepto se popularizo en la década anterior.

Esto ha sido relacionado con la capacidad del suelo para funcionar. Incluye atributos como fertilidad, productividad potencial, sostenibilidad y calidad ambiental, ya que la calidad del suelo es un instrumento que sirve para comprender la utilidad y salud de este recurso.

1.6.10 Ambiente actual

(Fernandez V. C., 2009).-Teniendo un impacto positivo ya que estudiando los problemas sociales, culturales y políticos de una sociedad y modificando determinados comportamientos, hábitos y dinámicas, se puede conseguir cambios de actitudes que dará lugar a un interés por el medio ambiente que impulse a participar activamente a su protección y mejora; consiguiendo entre todo un equilibrio entre el hombre y el entorno en el que vive y del que depende.

1.6.11 Clima

(Sagastizabal, 2011).- Diferentes autores suele definir el clima en sentido restringido como el estado del tiempo y más, rigurosamente, como una descripción estadística del tiempo atmosférico en términos de los valores medios y de la variabilidad de las magnitudes correspondientes durante periodos que pueden abarcar desde mese hasta miles de millones de años.

1.6.12 Tecnología

(Carlos Suarez & Alonso, 2010).- Se define como el conjunto de teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del conocimiento científico, tratado de los términos, lenguaje propio de una ciencia o de una arte.

1.7 SOCIAL

(Aballay & Avendaño Manelli, 2010).- El latín socialis, social es aquello perteneciente o relativo de una sociedad; ya que sociedad es el conjunto de individuos que comparten una cultura y que interactúan en una comunidad; implicando aun sentido de pertenencia de un lugar.

1.7.1 Nivel de ingresos

(Acosta).- El nivel de ingresos es una medida económica y sociológica combinada de la preparación laboral de una persona y de la posición económica y social individual o familiar en relación a otras personas, basadas en sus ingresos, educación y empleo, calificándolo en general en 3 categorías alto, medio y bajo en las cuales una familia puede estar ubicada.

1.7.2 Nivel de ocupación

(Furtado, 2006).- Es un indicador económico que mide el número de asalariado con un contrato.

1.7.3 Organización social

(Bastidas, 2009).- Es el conjunto de formas por las que los seres humanos nos adaptamos a las condiciones ambientales dentro de un marco tecnológico. Surgiendo tres formas básicas de la organización social: La familia, la economía y la política; cada una de estas siendo distintas en las diferentes culturas en reproducción de especie estamos refiriendo de la unión de una mujer con varios hombre, en producción nos referimos de una división familiar del trabajo productivo y políticas del ejercicio del poder social.

1.7.4 Diagnóstico territorial

Según autores el diagnóstico territorial consiste en ordenar y organizar nuestro territorio, que conlleven a buscar nuevas formas de gobierno, de transparencia, cooperación, participación teniendo en cuenta la red de relaciones sociales, del capital social, con la mirada puesta de objetivos, planificación, gestión, eficacia, eficiencia, competitividad, sostenibilidad, y calidad que nos permitan afrontar con garantías los retos de las sociedades contemporáneas, racionalizando los recursos humanos y materiales.

1.7.5 Crecimiento actual de las comunas

(Castro, 2010).- El crecimiento de las comunas están enfocadas a crecer y desarrollar mediante a la demanda respecto a las necesidades de las próximas generaciones; también las exigencias de la justicia social para la generación actual, ya que enfatiza la importancia del desarrollo humano.

1.7.6 Servicios públicos básicos

(Calvo Verdú, 2012).- Los servicios básicos representan los componentes esenciales en que se fundamenta el desarrollo humano. Estos servicios son de carácter público y se refiere a agua, canalización, energía, teléfono y eliminación de basura, educación básica y aun bachillerato y otras variables

1.7.7 Seguridad ciudadana

Se refiere a numerosos aspectos inherentes a la vida social organizada, generalmente se utiliza en relación con el tema de criminalidad o inseguridad ciudadana; términos empleados para designar aquel fenómeno que la mayoría de la población suele identificar con el aumento real de la delincuencia y una intervención desafortunada de los organismos estatales encargados de su prevención y represión. (google academico).

1.8.8 Gestión comunal

(Aballay & Avendaño Manelli, 2010).- Trata de estructurar la tecnología social desarrollada como respuesta a la necesidad de apoyo, para lograr objetivos planteados mejoran la calidad de vida de sus miembros.

1.7.9 Oportunidades del sector

(Gallo, 2011).- Se puede definir como una situación determinada en la que existe en las empresas u organizaciones con una necesidad o deseo, poder adquisitivo y disposición para comprar.

1.7.10 Amenazas del sector

Según. (Gallo, 2011)- Es todo aquello del medio ambiente externo que representan, una amenaza, es decir complicarían, o evitarían el logro de los objetivos trazados.

1.8 MARCO ESTRATÉGICO

(Armstrong, 2009).- El marco estratégico está constituido por misión visión posicionamiento y la estrategia cuyos elementos han tenido evolución a lo largo del tiempo asociándose tradicionalmente su concepción con la idea de planificación estratégica.

1.8.1 Misión

(Burmel, 2010).- se refiere al motivo, propósito, fin o razón de ser de la existencia de una empresa u organización porque define; Lo que pretende hacer; El para quien lo va hacer, logrando alcanzar los objetivos propuestos.

1.8.1.2 Visión

(Matilla, 2009).- define como el camino al cual se dirige la empresa a largo plazo y sirve de rumbo y aliciente para orientar las decisiones estratégicas de crecimiento junto a las de competitividad.

1.8.1.3 Principios

(Cianciardo, 2009).- Son el conjunto de valores, creencias, normas que orientan y regulan la vida de la organización. Son el soporte de la visión, misión, la estrategia y los objetivos estratégicos.

1.8.1.4 Valores

(Bastidas, 2009).- Un valor es algo que perfecciona al que lo posee, es algo valioso que lo enriquece. El hombre busca porque para él representa algo que va hacer mejor o le va a dar más.

1.8.1.5 Objetivos

(Armstrong, 2009).- El objetivo es lo que impulsa al individuo a tomar decisiones, perseguir sus aspiraciones, el propósito, meta como el punto de mira de un arma, o como el fin específico al que hay que llegar.

1.8.1.6 Objetivos generales

(Armstrong, 2009).- Son los propósitos de una organización expresada en las expectativas futuras. Los objetivos formales son parte de la misión de la empresa y determina el tipo de estrategia y de estructura que adoptaran y los tipos de procesos, también se muestran claramente para el conocimiento de los empleados y clientes.

1.8.2 Marco lógico

(Gallo, 2011).- Es un instrumento básico que facilita el diseño, la ejecución, el seguimiento y la evaluación de las acciones en cualquiera de los niveles mencionados. Puede definirse sistemáticamente como una matriz de planificación que incluye los aspectos básicos de un proyecto institucional, de una política, un plan, un programa o un proyecto de intervención puntual.

1.8.2.1 Estrategia

(Gallo, 2011).- Es un conjunto de acciones que se llevan a cabo para lograr un determinado fin; es decir, es la creación de una posición única y valiosa, que implica un conjunto diferente de actividades.

1.8.3 Matriz de potencialidades

(Burmel, 2010).- La matriz es una herramienta metodológica para el análisis relacional de la información compleja, con vista de realizar un diagnóstico profundo que permite identificar actividades que presentan ventajas.

1.8.3.1 Componentes de trabajo

(Cornella, 2013).- Son aquellos elementos que forman parte de un trabajo a realizar, ya sea en la vida diaria o profesionalmente,

1.8.3.2 Proyectos

(Armstrong, 2009). Es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. La razón de un proyecto es alcanzar objetivos específicos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definidos.

1.8.3.3 Acciones

Según (Abascal Rojas, 2009)- es un acto u operación que implica actividad, movimiento o cambio y normalmente un agente que actúa voluntariamente, en oposición a quietud o acción no física.

1.8.4 Cadena productiva

(Kaplinsky, 2013).- definen la cadena de producción el conjunto de agentes económicos que participan directamente en la producción, después en la transformación y el traslado hasta el mercado de realización de un mismo producto.

1.8.5 Plan de acción

Según, (Thompson, 2010).- Es una presentación resumida de tareas que deben realizarse por ciertas personas, en un plazo de tiempo específicos, utilizando un monto de recursos asignados con el fin de lograr un objetivo dado.

1.8.6 Diagnóstico interno y externo

(Abascal Rojas, 2009).- indica que el diagnostico interno se realiza para precisar las fuerzas y debilidades de los cinco recursos fundamentales de la empresa: humanos, financieros, tecnológicos, productivos y comerciales; también permite estimar la importancia de dichas fuerzas y debilidades a través de las amenazas y oportunidades que provienen del entorno.

1.8.7 Eje de desarrollo económico

Según (Castro, 2010), puede abordarse desde el plano de las técnicas del desarrollo regional o bien tratándose como un dato estructural. Como técnica de desarrollo regional incluye un conjunto de acciones específicas para cada uno de

los sectores económicos así por ejemplo sector primario, acciones de desarrollo rural, puesta en valor de recursos; sector secundario actuando a través de la infraestructura y sector terciario, promocionando las vías de comunicación y dotación de equipamientos y servicios

1.8.7.1 Perspectivas emergentes, corto plazo potenciales, mediano y largo plazo

Son aquellas que se encuentran en proceso de crecimiento. Es decir que actualmente se encuentran generando valor: Servicios asociados a la construcción, servicios asociados al comercio, Servicios Personales.(Wikipedia).

1.8.7.2 Perspectivas estancadas

(Guerra, 2009).- Son actividades que mantienen sus niveles de comercialización, pero tiene perspectivas de crecimiento, ya sea por restricciones del mercado, desde el punto de vista de los ingresos o porque existe un alto nivel de oferta de sus productos.

1.8.7.3 Perspectivas deprimidas

(Burmel, 2010).- Son los sectores que se encuentran en un estado de término, a punto de cerrar y que ameriten una reconversión productiva. Aquí se observa el sector confecciones.

1.8.8 Satisfacción de las necesidades

Fija su atención el mercadeo el cual es la comprensión de las necesidades del consumidor, que se considera sujeto activo en la relación del intercambio económico, es precisamente esta la importancia que tiene para el mercadeo

conocer al consumidor, en sus necesidades y las variables que a través del producto que ofrezca puede satisfacerla ya que existen las necesidades absoluta y relativas; la necesidad el deseo y la demanda. (google academico).

1.8.9 Aspectos socio productivos

(Wilches, 2012).- Son aquellos que impulsan al desarrollo de actividades generadoras de bienes y servicios útiles para nuestra comunidad, enmarcándose dentro del concepto de desarrollo endógeno, generando redes productivas para el desarrollo de la economía solidaria.

1.8.10 Aspectos financieros

Según (Falconí & Montalvo, 2010).- El aspecto financiero expone el alcance de cada parte del estudio de factibilidad, se considera los costos del proyecto, tanto de inversión como de operación, los ingresos esperados y los resultados que se obtendrán si el proyecto se realiza, de manea que con estos elementos pueden cuantificarse su rentabilidad.

1.8.11 Generación de empleo

Según (Acosta).- define que la generación del empleo depende del volumen de inversión. Si la propensión al consumo permanece inalterada y esta a su vez, depende de un tipo bajo de interés y de una elevada eficacia marginal del capital.

1.8.11.1 Eje de desarrollo turístico

Según (Amparo Sanchez, 2012).- Es el desarrollo y extensión de lugares en que tiene lugar la actividad turística así como las características del desarrollo turístico; de igual forma el desarrollo de las empresas que facilitan a los turistas los servicios que lo configuran como tales.

1.8.11.2 Flora

(A., 2010).- Se dice del conjunto de las plantas que pueblan un país, la descripción de estas, su abundancia, los periodos de floración, etc.

1.8.11.2 Fauna

(Cuche, 2010).- Es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica, que son propias de un periodo geológico o que se encuentran en un ecosistema determinado.

1.8.12.3 Recursos hídricos

Según (Sagastizabal, 2011).- Son los cuerpos de agua que existen en el planeta, desde los océanos hasta los ríos pasando por los lagos, los arroyos y las lagunas.

1.8.12.4 Recursos naturales

Según (Crosby, Prato, Solsona, Gómez, & Pedro, 2009).- manifiestan que los recursos naturales son aquellos bienes materiales y servicios que proporciona la naturaleza sin alteración por parte del ser humano; y que son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y desarrollo de manera directa (materia prima, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos).

1.8.13 Eje de desarrollo cultura

(Bacci & Mujica, 2011). Plantea formas de innovación y evolución, planificación estratégica, además crea una identidad propia y distintiva de la ciudad o algunas de sus zonas, con importantes efectos sinérgicos sobre el dinamismo y diversidad de su actividad comercial, siendo el eje principal de trabajo y una implicación muy activa del comercio.

1.8.13.1 Costumbres

Según (Castro valderrama, 2010).- dice que son aquellas acciones, prácticas y actividades que son parte de la tradición de una sociedad que están profundamente relacionados con su identidad, con su carácter único y con su historia.

1.8.13.2 Patrimonios

Según (Bastidas, 2009), patrimonio es un conjunto de bienes tangibles, intangibles y naturales que forman parte de prácticas sociales, a los que se le atribuyen valores a ser transmitidos, y luego resinificados, de una época a otra.

1.8.13.3 Tradiciones

(Bastidas, 2009); dice que son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados y que se transmite de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se manifiestan en la sociedad o en distintos grupos sociales.

1.8.13.4 Fiestas comunales

(Bastidas, 2009).- manifiesta que son actos o acciones colectivas que los habitantes de una población realizan para homenajear o celebran un evento de importancia.

1.8.13.5 Educación

(Cuche, 2010); Se refiere al proceso que permite al hombre tomar conciencia de la existencia de otra realidad y más plena, a la que está llamada, de la que procede y hacia la que dirige.

1.8.14 Metas

(Armstrong, 2009).- Es el fin hacia el que se dirige las acciones. De manera general, se identifican con los objetivos o propósitos que una persona o una organización se marca.

1.8.15 Indicadores

(Abascal Rojas, 2009).- indica que son útiles para poder medir con claridad los resultados obtenidos con la aplicación de programas, procesos, con el fin de obtener el diagnóstico de una situación, comparar las características de una población o para evaluar las variaciones de un evento.

1.8.16 Seguimiento

Según (Armstrong, 2009).- consiste en el análisis y recopilación sistemáticos de información a medida que avanza un proyecto. Su objetivo es mejorar la eficacia y efectividad de un proyecto y organización. Se basa en metas establecidas y actividades planificadas durante las distintas fases del trabajo de planificación.

1.8.17 Evaluación

El autor (Armstrong, 2009).- manifiesta que la evaluación consiste en la comparación de impactos reales del proyecto con los planes estratégicos acordados. Está enfocado hacia lo que había establecido hacer lo que has conseguido y como los has conseguido.

1.8.18 Áreas de intervención y líneas propuestas

Según (Juan Manuel Diez, 2014).- Las áreas de intervención son ámbitos funcionales de intervención a través de los cuales se va a trabajar para conseguir

la igualdad. Los ámbitos establecidos para definir las áreas, considerando las líneas propuestas con ejes de direccionamiento.

1.8.19 Fichas de problemas y líneas de propuestas

(Burmel, 2010).- manifiesta que es una ficha de doble entrada que permite ir identificando en forma preliminar cual es el aspecto negativo o el conjunto de aspectos negativos más relevantes o con efectos multiplicadores más importantes, a partir de los cuales comienzan a delinearse los principales problemas a resolver.

1.8.20 Fichas de problemas –objetivos y acciones

(Burmel, 2010).- dice que es una ficha de trabajo el cual constituye como una herramienta para la implantación de objetivos definidos, la descripción de las acciones o pasos necesarios para la puesta en marcha el proyecto.

1.8.21 Ficha de potencialidades de la comuna

Según (Crosby, Prato, Solsona, Gómez, & Pedro, 2009).- La ficha de potencialidades es todo lo referente a los recursos de diversa índole que conforman su particular potencial. A través de la identificación y la utilización eficiente de esos recursos se puede dar respuesta a las necesidades que presenta una comunidad y en consecuencia, producir una mejora en su calidad de vida.

1.9 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

1.9.1 Constitución de la república del Ecuador

Este trabajo contribuye con los artículos 12, 14, 27, 31 y 32 los cuales se fundamenta en el derecho del ser humano a los servicios básicos como el agua, la educación, alimentación, salud, hábitat y vivienda, enfocándose en vivir en un

ambiente sano y ecológicamente equilibrado que garantice la sostenibilidad y el buen vivir que una población debe tener. Además preservando el medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad de patrimonio genético del país.

Según (Asamblea Nacional Constituyente, 2008); la ley reconoce las comunidades, comunas, recintos, barrios y parroquias urbanas con el fin de ser consideradas como unidades básicas de participación en los gobiernos autónomos descentralizados (art. 248).

Según el art. 267 indica que los gobiernos parroquiales rurales se encargarán de incentivar el desarrollo de las actividades productivas comunitarias, la preservación de la biodiversidad y protección del medio ambiente. Además de promover la organización de los ciudadanos de las comunas, recintos y asentamientos rurales, con el carácter de organizaciones territoriales de base.

1.9.2 Código orgánico de organización territorial Autonomía y descentralización

Según la (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, 2010) este código aporta con líneas de acción el cual promoverá la organización de recinto, comunidades, organizaciones y demás asentamientos rurales, con la participación ciudadana en los procesos vinculados a estudios y evaluaciones de impacto ambiental, además de vigilar, supervisar y exigir que las obras se cumplan con las especificaciones técnicas de calidad y así mismo con el cumplimiento de convenios o contratos.

1.9.3 Ley orgánica de la economía popular y solidaria

Este trabajo guarda concordancia con lo que dice el art 3 donde se hace referencia en potenciar las prácticas de la economía popular y solidaria en las comunas,

comunidades pueblos y nacionalidades y en sus unidades económicas productivas para alcanzar el Sumak kawsay.

La ley de economía popular y solidaria aporta con el art 10 donde menciona que el Estado Central y los Gobiernos Autónomos Descentralizados participarán en la conformación de capital de riesgo y de organizaciones mixtas a través de mecanismos legales, mediante las inversiones temporales las cuales deben ser acordadas en tiempo y forma privilegiando los procesos de desinversión del Estado en organizaciones donde serán miembro a favor de la comunidades que cuyo emprendimiento se desarrollen en los plazos y condiciones establecidos de cada proyecto.

El presente trabajo aporta con el art 15 donde se reconoce el sector comunitario como grupos de organizaciones constituida por artesanos, agricultores, ebanistas u otras actividades complementarias, mediante el trabajo conjunto que tiene con el fin de producir, comercializar, distribuir y el consumo de bienes o servicios lícitos buscando beneficio común de dichas actividades .

1.9.4 Plan nacional para el buen vivir

Para la elaboración del presente Plan de Desarrollo para la comuna Salanguillo se fundamentó en lineamiento estratégico H de la política 2.1 correspondiente al objetivo 2 que hace énfasis en desarrollar e implementar procesos de capacitación, aprendizaje tanto en formación profesional y talento dando los instrumentos adecuados para promover habilidades productivas y capacidades para el trabajo teniendo una amplia diversificación de productos agrícolas.

Según la (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013); el plan se fundamenta en objetivos, lineamientos y políticas los cuales ayudara a la comuna Salanguillo tener directrices para mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos el cual hace énfasis el objetivo 3.

El plan nacional de buen vivir 2013-2017 contribuye con la política 3.8 que es propiciar condiciones adecuadas a un hábitat seguro en las comunidades urbanas y rurales. En el lineamiento M de la misma política menciona en promover la práctica de los hábitos costumbres y tradiciones existentes en la comuna Salanguillo permitiéndole a recuperar su identidad cultural.

El presente trabajo aporta con el objetivo 7 que trata de garantizar los derechos de la naturaleza y promoverla sostenibilidad ambiental, territorial y global. En este se plantean como prioridades la conservación y el uso sostenible del patrimonio natural y sus recursos naturales, que cuenta la comuna Salanguillo, como factor de desarrollo.

El lineamiento D de la política 7.1 hace énfasis en promover la cultura biocéntrica de respeto a los derechos de la naturaleza en relación a los animales en condición de vulnerabilidad, promoviendo el trato humanitario de la fauna urbana y rural, existente en esta comunidad.

Según la (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013), este trabajo contribuye con el objetivo 10 que se refiere a impulsar la transformación de la matriz productiva, ya que supone una interacción con la frontera científico - técnica, en la que se producen cambios estructurales que direccionan las formas tradicionales del proceso y la estructura productiva actual, hacia nuevas formas de producir que promueven la diversificación productiva en nuevos sectores, con mayor intensidad en conocimientos, bajo consideraciones de simetrías tecnológicas entre países

En el lineamiento A de la política 10.4 ayudara a fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, las cuales son actividades de sustento económico de la comuna Salanguillo, considerados como agentes económicos de transformación productiva.

1.9.5 Plan nacional descentralizado

Según la (Secretaria Nacional de Planificación y Desarrollo, 2013) el plan tiene como finalidad impulsar la equidad social, territorial dentro de las comunidades rurales y urbanas, de igual forma busca mejorar la calidad de vida de la población, teniendo un papel fundamental que es establecer un régimen económico productivo popular, solidario y sostenible; y a su vez fomenta la participación y control social de barrios, comunas, recintos.

El plan nacional indica que la participación juega un papel fundamental en la organización, por ello es importante que la participación de la comunidad en las decisiones que toman los gobiernos autónomos descentralizados esté presente.

Dentro del plan se prevé la figura de silla vacía que permite a la ciudadanía contar con un representante en las sesiones de los GAD con el fin de intervenir en la deliberación y toma de decisiones en asuntos de interés de la comunidad

1.9.6 La ley de comunas

La aplicación de la presente ley garantizará el ejercicio de derechos y deberes de las comunidades rurales y urbanas estableciendo normas, principios, que tiene las comunas y sus representantes, de igual forma ayuda a impulsar actividades de desarrollo económico mediante el apoyo de instituciones públicas y privadas.

Según la (Comisión Técnica de Comuna, 2012) las comunas y recintos tienen derechos a mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad cultural, mediante sus fiestas patronales, juegos populares, dando apertura que la comunidad fortalezca sus tradiciones ancestrales. (Art. 10)

El trabajo también aporta con el Art 26 donde manifiesta que las comunas, recintos participarán de los beneficios económicos que genere del

aprovechamiento de los recursos naturales dentro de sus territorios para lo cual deberán establecer sus prioridades de inversión social, ambiental, económica, cultural y social.

Mediante esta ley el presente trabajo contribuye a impulsará a las comunas y comunidades, las formas asociativas comunitarias y medianos productores garantizando el desarrollo económico de la comuna con generación de valor agregado en la comercialización de sus productos agrícolas, respetando la naturaleza y hacer el manejo eficiente de los recursos naturales con los que cuenta la comuna Salanguillo poniendo en práctica los principios de sostenibilidad ambiental. (Art 58)

En los artículos Art 74 -75 hace énfasis en desarrollar estrategias para el desarrollo económico de la comunidad incluyendo planes, programas y proyectos en las comunas para garantizar el acceso a servicios básicos con el fin de mejorar su calidad.

1.9.7 Ley orgánica de educación superior

Según (Asamblea Nacional, 2010) esta ley contribuye en el presente trabajo con el art 8 el cual se refiere en formar profesionales que sean capaces de contribuir en el desarrollo local, nacional a través de trabajo comunitario de diferente índole ayudando al cumplimiento del régimen de desarrollo.

En el art 88 Los estudiantes deberán brindar servicios a las diferentes comunidades mediante, pasantías, prácticas pre- profesionales, proyectos de vinculación, desarrollando programas que beneficien a la comuna y recintos aledaños, las cuales estarán debidamente monitoreadas y a su vez estarán cumpliendo con los lineamientos de su especialidad.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar el presente trabajo se utilizó metodología cualitativa y cuantitativa las cuales nos permitirán indagar profundamente el problema o fenómeno de investigación.

La investigación Cuantitativa pretende explicar y predecir los fenómenos investigados; utilizando herramientas estadísticas las cuales nos permitirán medir y analizar el objeto de investigación. Sin embargo la cualitativa se basa a métodos de recolección de datos no estandarizados conduciendo a la indagación de manera subjetiva e interpretación de los sucesos.

2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Según (Bernal, 2010).- La modalidad de la investigación consiste en el análisis sistemático de problemas de la realidad, cuyo propósito será describirlos, analizarlos e interpretarlos y entender su naturaleza de sus elementos.

Este estudio permite la participación real del investigador o los investigadores, desde el mismo lugar donde existe la problemática del fenómeno de investigación.

La modalidad que se aplico es de ser factible ya que comprende la elaboración y el desarrollo de una propuesta de un modelo de plan de desarrollo Económico, para Solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales enfocado a la utilización adecuada de los recursos que tienen a su

alcance, para mejorar su calidad de vida en las diferentes actividades económica, turística y cultural.

Este proyecto sustentara en fundamentos teóricos, investigación de campo, documental, históricas y la realización de análisis y conclusiones para certificar la realidad de los resultados de la investigación.

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según (Sampieri, Metodología de la Investigación, 2009). Para la ejecución del presente ante-proyecto se utilizara el siguiente tipo de investigación.

Investigación Descriptiva: Nos permitió conocer a la población de la comuna con más profundidad mediante la aplicación de herramientas estadísticas permitiéndonos analizar las variables importantes que nos ayudaran a conseguir información de nuestro fenómeno de investigación.

Investigación de campo.-Esta investigación se basa a la observación directa de la situación actual y a la recopilación de información de las variables en estudio; acudiendo a técnicas específicas en la recolección de información, como la observación, las entrevistas y los cuestionarios para determinar parámetros para la solución del problema.

Investigación Histórica.-Nos ayuda a conocer, examinar los acontecimientos de los fenómenos pasados al futuro, sustentados en la revisión de documentos, libros, casos de personas que hayan estudiado aunque no tuvieran relación directa.

Investigación Explotaría.- Se basa en la indagación de la problemática existente en la comuna Salanguillo, familiarizando al investigador con el tema de investigación.

Investigación Documental.- Consiste en el análisis, comparación, ampliación, profundizar los diferentes enfoques teóricos de diferentes autores sobre un tema determinado, basándose en libros, revistas, publicaciones existentes.

Investigación explicativa.- La investigación explicativa va más allá de la descripción de conceptos debido que se encarga de estudiar, explicar las causas, efectos de los fenómenos físicos o sociales que se encuentran relacionada con las variables de estudio.

Además la investigación ayuda a comprobar la hipótesis buscando que las conclusiones lleven a la formulación de leyes o principios científicos.

2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para (Bernal, 2010), la elaboración del Plan de Desarrollo Económico se aplicó los siguientes métodos:

Método Inductivo.- Este método se aplica en la observación de las causas particulares que conlleva al problema, por la deficiencia de levantamiento de información de la Comuna Salanguillo de la Provincia de Santa Elena, debido que no cuentan con los recursos necesarios, ya que este factor que limita el desarrollo de actividades productivas en la comunidad.

Luego de haber observado y analizado la situación de los pobladores de la Comuna Salanguillo se pudo formular la hipótesis de las causas del problema central que es la deficiente información económica, turística y cultural que incide en la detección de necesidades como son: Deficiente incentivo de la población por los temas de investigación, limitado conocimiento profesional en temas de investigación, Limitados recursos dedicados para la investigación, se llegó a la conclusión que es necesario realizar una exhaustiva investigación de los temas antes mencionados para proponer un desarrollo en el sector dependiendo de las necesidades que se presentan.

El Método Deductivo.- Con la identificación de las causas del fenómeno de estudio, se observó que el principal problema que enfrentan los comuneros es de no contar con el recurso necesario para el respectivo levantamiento de información.

Se utilizó el método deductivo al analizar las causas de la problemática se parte de lo general a lo particular, que visualiza el impacto que tendrá la aplicación de un Plan de Desarrollo Comunitario para la Comuna Salanguillo, concluyendo que los problemas trasciende por la falta de implementación de plan de desarrollo Económico para la comunidad.

2.5 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN

Las técnicas e instrumentos de recolección de información utilizados en la presente investigación son:

2.5.1 Entrevista

(Metodología de Investigacion, 2006).- Esta técnica nos ayuda a la adquisición de información de nuestro interés, previamente por un cuestionario bien elaborado, permitiendo conocer la opinión de una persona con respecto a problema en estudio y para esto se debe tener predisposición del encuestador y encuestado .

La entrevista nos ayudó para que la recopilación de información sea verídica, veraz permitiendo detectar las necesidades de la población, fue exclusiva para los dirigentes de la Comuna Salanguillo personas que conocen de manera general las necesidades de la población.

2.5.2 Encuesta

Según (Sampieri, Metodología de la Investigacion, 2009).- La encuesta es de tipo cuantitativo, en ella se obtiene, la tabulación, los gráficos y se analiza la

información. Es otra de las técnicas a aplicar en este proceso de investigación ya que se recaba la información, procesa y analiza la misma para saber la situación actual que atraviesan los comuneros en las actividades económica, turística y cultural de la población, se aplicó a los habitantes de la Comuna Salanguillo y Recinto el Salado.

Observación.- Este método se utilizó en todo momento de la investigación, ya que se pudo ver en términos generales las necesidades socioeconómicas que tiene la población de la Comuna Salanguillo y Recinto.

2.6 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Cuestionario.- Este instrumento debido a su estructura e interrogantes nos ayudara a obtener información más amplia de los problemas definidos además la información sea, lo más acertada a la realidad. (Wikipedia).

Guion de Preguntas.- Se utiliza para realizar la entrevista, la cual consiste en un sinnúmero de preguntas que se elaboran para recaban información de gran importancia, surgiendo preguntas adicionales para la complementación de la investigación.

2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1 Población o Universo.- Conjunto de todas las casas que concuerdan con determinadas especificaciones.(Sampieri, Metodología de la Investigacion, 2009).

La población son todos los elementos que hacen parte del estudio; en esta investigación representa directamente todos los involucrados; es decirlos habitantes de la Comuna Salanguillo cuyo total es aproximadamente de 541 personas.

CUADRO N° 3 Población

Descripción	Población
Hombres	309
Mujeres	232
Total de habitantes de la Comuna Salanguillo	541

Fuente: Comuna Salanguillo
Elaborado: Janina Pilay

2.7.2 Muestra

Según (Bernal, 2010).- La muestra es parte de la población que se determina del total de la población para poder efectuar la investigación, además hacer la respectiva medición y observación de las variables en objeto de estudio.

Del total de la población de investigación se escogió una pequeña muestra, donde se aplica el muestreo probabilístico por criterio simple; utilizando la formula nos dio como resultado de 225 encuestas para aplicar en la comuna Salanguillo y recinto el Salado.

$$n = \frac{k^2 p * q * N}{(e^2 * (N - 1)) + K^2 * p * q}$$
$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 541}{(0,05^2 * (541 - 1)) + 1,96^2 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = \frac{3,84 * 0,5 * 0,5 * 541}{(0,0025 * 540) + 3,84 * 0,5 * 0,5}$$
$$n = \frac{519,36}{1,35 + 0,96}$$
$$n = \frac{519,36}{2,31}$$

n = 225 Encuesta

2.8 PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

2.8.1 Procedimiento.

Según(Gomez, 2010).- El procedimiento se describen los pasos para recabar la información del objeto o fenómeno de estudio; explicando las diferentes fases secuenciales que se han utilizado en el proceso, comenzando con la búsqueda de los elementos teóricos, definición del contexto de estudio, hasta la construcción del corpus teóricos que sustentan la investigación.

El trabajo investigación se desarrolló tomando en cuenta el siguiente procedimiento:

- ✚ Se seleccionó el tema de estudio e identificando las circunstancia del problema.
- ✚ Búsqueda de la Información
- ✚ Elaboración de Problema y Formulación del Problema.
- ✚ Planteamiento de la Justificación
- ✚ Elaboración del Marco Teórico
- ✚ Formulación de la Metodología.
- ✚ Elaboración del Instrumento de Investigación.
- ✚ Sensibilización con los directivos de la Comuna con el propósito de presentar el proyecto y sus beneficios.
- ✚ Aplicación de Instrumentos y Recolección de Datos.

2.8.2 Procesamiento

Es la técnica que consiste en la recolección de datos primarios, los cuales son evaluados y ordenados, con la finalidad de obtener resultados, que luego serán analizados por el investigador, para que pueda tomar las decisiones o realizar las

acciones que estime conveniente. Esto se realiza mediante el uso de la herramienta estadística, sean estos programas como el Excel, Sps, etc.

Los procesos que se desarrollaron en el presente trabajo de investigación son los siguientes:

- ✚ Obtención de los datos de la población u objeto de investigación.
- ✚ Organización y Tabulación de Datos obtenido de trabajo de campo.
- ✚ Elaboración de tablas y gráficos estadísticos.
- ✚ Análisis e Interpretación de datos
- ✚ Redacción de las conclusiones.
- ✚ Redacción de las Recomendaciones.
- ✚ Construcción de la propuesta.
- ✚ Revisión de la Propuesta.
- ✚ Entrega del Informe Final.

CAPÍTULO III

3. ANALISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

3.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTA

1.- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la comuna?

Las personas que fueron entrevistadas de las cuales conforman el Cabildo, dos de ellos manifestaron que viven desde muy pequeños en la comunidad de Salanguillo palpando muchas necesidades, por ser pueblos muy alejados de la ciudad las autoridades competentes no se acuerdan que existen, la Secretaria es la Srta. Melissa Constante Santos, no reside dentro de la comunidad desde mucho tiempo, aunque no vive en la comuna ella participa activamente en las actividades comunales.

2.- ¿En qué fecha se creó la comuna, quienes interviniendo en la creación de la misma?

La comuna Salanguillo fue creada el 19 de Junio del año 1964 mediante Acuerdo Ministerial N° 185 del Ministerio de previsión social y comunal.

El Sr. José Heriberto Villón pionero en la creación de la comuna Salanguillo fue presidente en ese entonces, también participaron los siguientes señores comuneros: Sr. José Israel Palma, el Sr. Baudillo Santo, el Sr. Pompilio Vicuña, el Sr. Humberto Villa, Ignacio Santisteban; Sr. Ramón Tomalá, Sr. José Reyes Tomalá, Sr. Manuel Alvarado, Sr. Faustino Rosales quienes constituyeron el cabildo de ese periodo quedando la directiva: Vicepresidente, Tesorero, Sindico, Secretario de las diferentes comunidades. De esta manera queda inscrita como Comuna Salanguillo perteneciente a Parroquia Colonche.

3.- ¿Qué tipo de capacitación considera usted? ¿Que los dirigentes comunales necesitan?

Es de gran importancia que los dirigentes y comuneros reciban capacitaciones en diferentes temas de: Organización, motivación, Relaciones interpersonales, Trabajo en Equipo, Liderazgo, para que los representantes tengan un mejor direccionamiento de las actividades a realizar, además se sienta comprometido con su comunidad.

4.- ¿Existen instituciones públicas que contribuyan al desarrollo del sector?

El MAGAP institución pública contribuye al desarrollo del sector en las actividades agrícolas con el Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola, Ambiental y Social de forma Sostenible del Ecuador (PIDASSE), brindándoles capacitaciones para el cultivo y también le proveen de los instrumentos necesarios como bombas para iniciar el sembrío.

5.- ¿Qué proyectos Ud. Considera que necesita la comuna?

Mediante la entrevista nos manifestaron que existen muchos proyectos por realizar pero uno de ellos es el arreglo de las carreteras proyecto prioritario dentro de la comuna, debido que es esencial que generara beneficios en la comercialización de la venta y compra de sus cultivos facilitando la transportación a otras localidades.

Dando apertura a fuentes trabajo dentro de la comunidad porque existen atractivos turísticos; sigue de la mano los servicios básicos para que los habitantes puedan mejorar su calidad de vida.

6.- ¿Cuáles son las fechas festivas de la comuna y sus tradiciones?

Las Fechas Patronales de la Comuna son el 2 y 3 de Julio festejan las fiesta de la Virgen Dolorosa por ser devotos de la virgen, después el 24 de Julio es la

Fundación de la Comuna, donde sus habitantes festejan con alegría los diferentes juegos populares como la caña encebada, juego de la silla, canelazo, etc.

A si mismo tenemos visitantes en los días feriados de los difuntos donde esta población tiene como tradición preparar mesas de comidas de diferentes platos que al difunto le gustaba, permitiéndoles mantener vivos los valores que involucran sus antepasados.

7.- ¿Indique cuáles son las costumbres de los habitantes de la comuna?

Las costumbres de la población poco a poco se van perdiendo; debido que hay jóvenes que solo llegaban a culminar la primaria y después se dedicaban a trabajar o ser amas de casas; en la actualidad hay personas que tienen este concepto erróneo.

8.- ¿En la comuna existe algún plato típico, cuál es?

Dentro de la comuna existía plato típico de seco de pollo, que solo cocinaba una persona hace 5 años; esto se ha perdido debido que la señora falleció y el sazón no es el mismo.

9.- ¿Qué servicios básicos le hacen falta a la comuna?

En la entrevista nos manifestaron que la mayoría de servicios básicos les hace falta, existiendo letrinas colapsadas, no hay agua potable, adquieren agua de pozo el cual es distribuido por medio de bombas y no cuenta con mucha agua debido a la sequía existente. De esta manera pocos cuentan con Energía Eléctrica debido que la CNEL no presta atención a sus peticiones se ven obligadas a pedir o robar luz.

10.- ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la comuna?

Las vías de acceso a las comunas se encuentran en mal estado, en tiempos de lluvias esta comunidad queda aislada por el crecimiento del río que pasa por el recinto la Clementina, la falta de una infraestructura vial tiene como consecuencia el retraso al desarrollo de la comunidad.

11.- Cree Ud. ¿Que los habitantes de la comuna cuidan el medio ambiente?

Algunos que otros cuidan el Medio Ambiente para algunos la tala de árboles es su sustento económico para su familia, en la actualidad existe un programa implementado por el Ministerio del Ambiente que es Programa llamado Socio-bosque que tiene como fin reforestar una parte del bosque perdido; y; es así que muchos han concientizado en cuidar el medio ambiente absteniéndose en no talar en zonas protegidas.

12.- ¿Existen alguna empresa o microempresas en la comuna?

En la comuna de Salanguillo, no existe ninguna microempresa que se haya desarrollado, solo existen pequeñas tiendas que cuentan con pocos artículos de primera necesidad.

13.- ¿Existen en la Comuna convenios interinstitucionales con alguna Organización?

En la actualidad existe el convenio de arreglo de calles y realización del puente desde Clementina hasta Salanguillo que se presentó en el año 2012, este se encuentra paralizado por falta de financiamiento, en actualidad se encuentra en Manos del Ministerio de Obras Públicas.

3.2 ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA

CARACTERÍSTICAS GENERALES

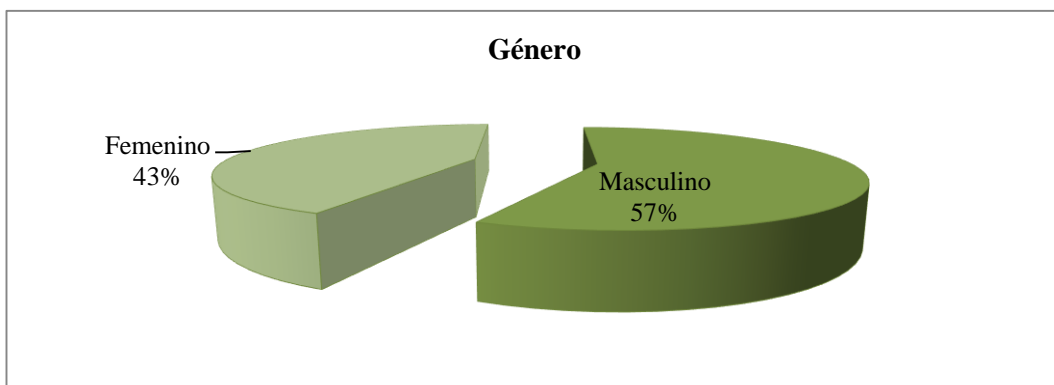
1.- Género

TABLA N°1 Género

Género			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
1	Masculino	129	57%
	Femenino	96	43%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°1 Género



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de las personas encuestadas en la comuna Salanguillo y recinto el Salado el 57% fueron de sexo masculino y el 43% fueron sexo femenino.

2.- Edad

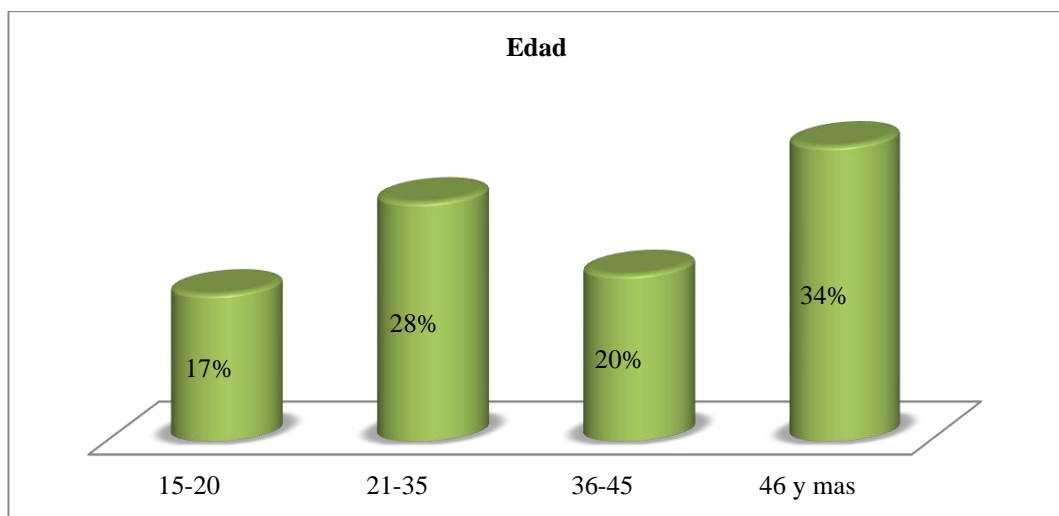
TABLA N°2 Edad

Edad			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
2	15-20	39	17%
	21-35	64	28%
	36-45	45	20%
	46 y mas	77	34%
	Total general	225	100%

Fuente: Comunero

Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°2 Edad



Fuente: Comuneros

Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados en la comuna Salanguillo y recinto el Salado el 34% se tienen entre 46 y más años de edad; el 28% tienen entre 21 a 35 años de edad, el 20% tienen entre 36 a 45 años de edad y el 17% entre 15 a 20 años de edad.

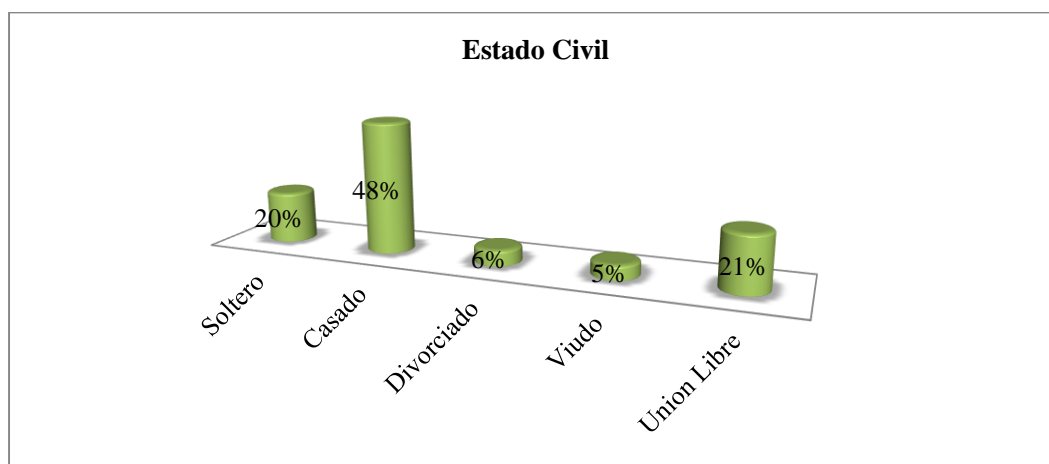
3.- Estado Civil

TABLA N° 3 Estado civil

Estado Civil			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
3	Soltero	44	20%
	Casado	108	48%
	Divorciado	13	6%
	Viudo	12	5%
	Unión Libre	48	21%
	Total general		225

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°3 Estado civil



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados en la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 48% son casados; el 21% son unión libre; el 20% son solteros; el 6% son divorciados; y el 5% son viudos.

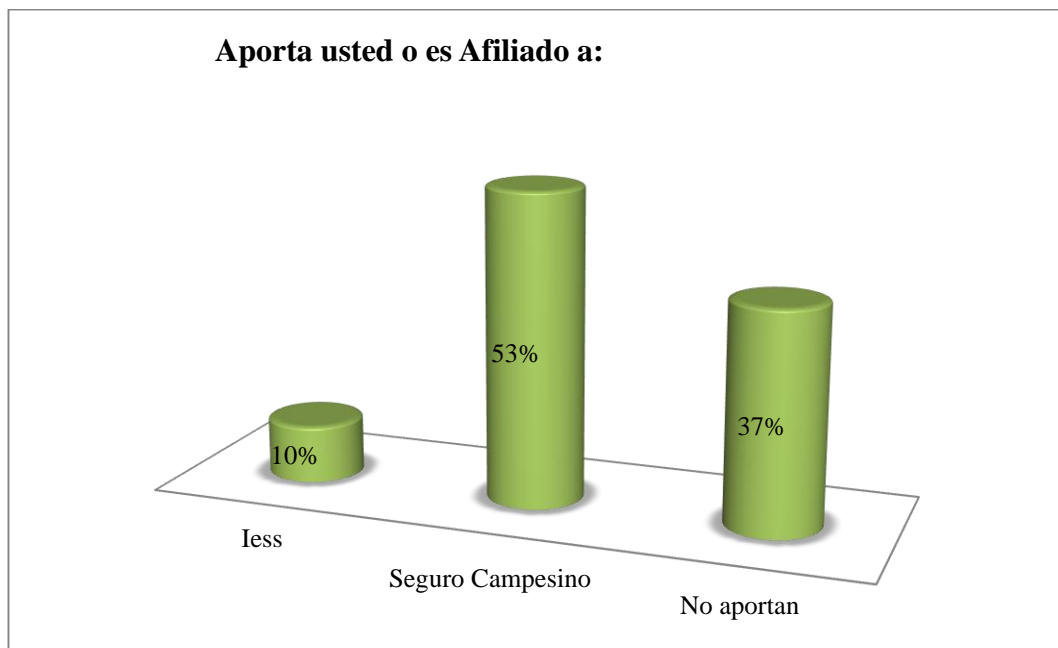
4.-Aporta usted o es afiliado a:

TABLA N° 4 Aporta o es afiliado

Aporta usted o es afiliado a:			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
4	IESS	22	10%
	Seguro Campesino	119	53%
	No Aportan	84	37%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°4 Aporta usted o es afiliado a:



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del Total de los encuestados en la Comuna Salanguillo y Recinto el Salado el 53% aporta al seguro campesino; el 10% al IESS y el 37% no aportan.

CARACTERISTICAS EDUCACIONALES

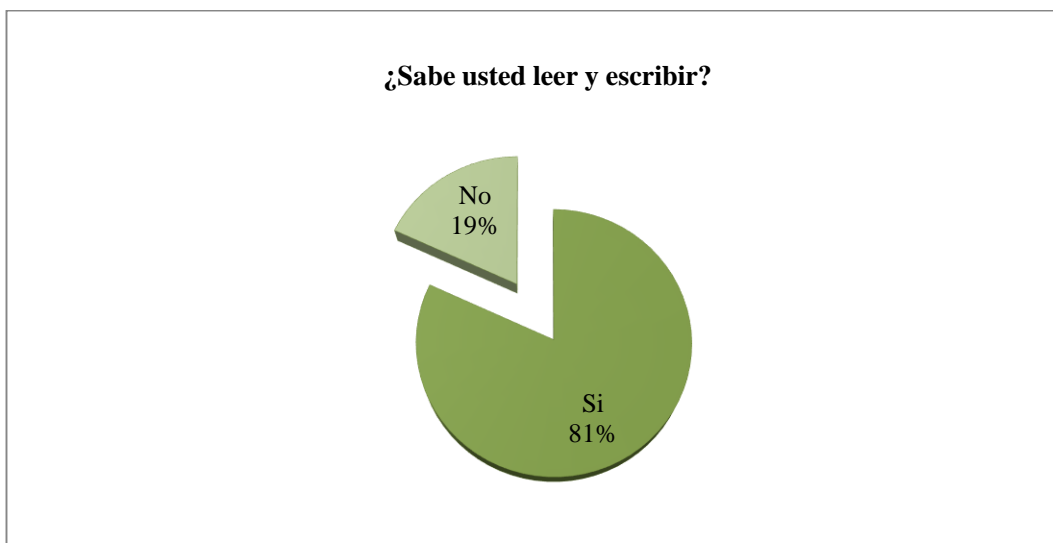
5.- ¿Sabe usted leer y escribir?

TABLA N° 5 ¿Sabe leer usted y escribir?

¿Sabe usted leer y escribir?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
5	Si	183	81%
	No	42	19%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°5 ¿Sabe usted leer y escribir?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 81% respondieron que sabe leer y escribir; el 19% contestaron que no sabe leer y escribir.

6.- ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?

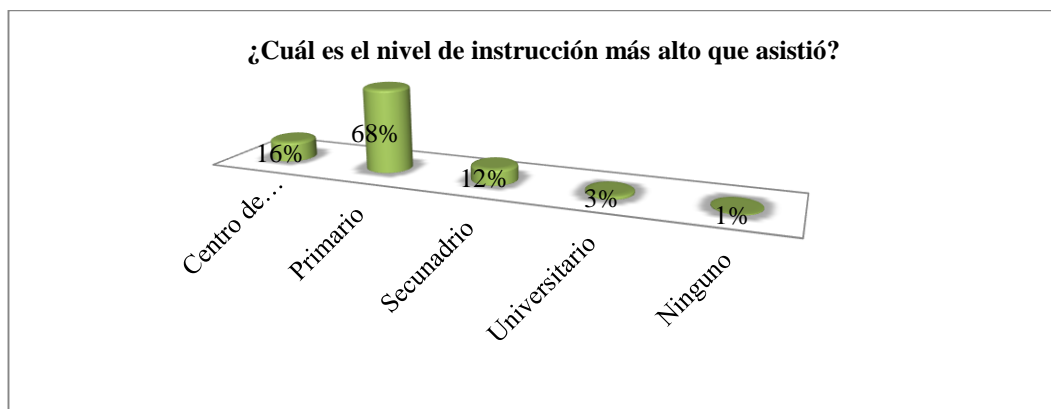
TABLAN° 6: ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?

¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
6	Centro de Alfabetización	37	16%
	Primario	152	68%
	Secundaria	28	12%
	Universitario	6	3%
	Ninguno	2	1%
	Total general		225

Fuente: Comuneros

Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N° 6: ¿Cuál es el nivel de instrucción más alto que asistió?



Fuente: Comuneros

Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 68% cuenta con educación primaria; el 16% cuentan con educación de centro de alfabetización; el 12% con educación secundaria; el 3% con estudios universitarios; y el 1% no tienen ninguna instrucción.

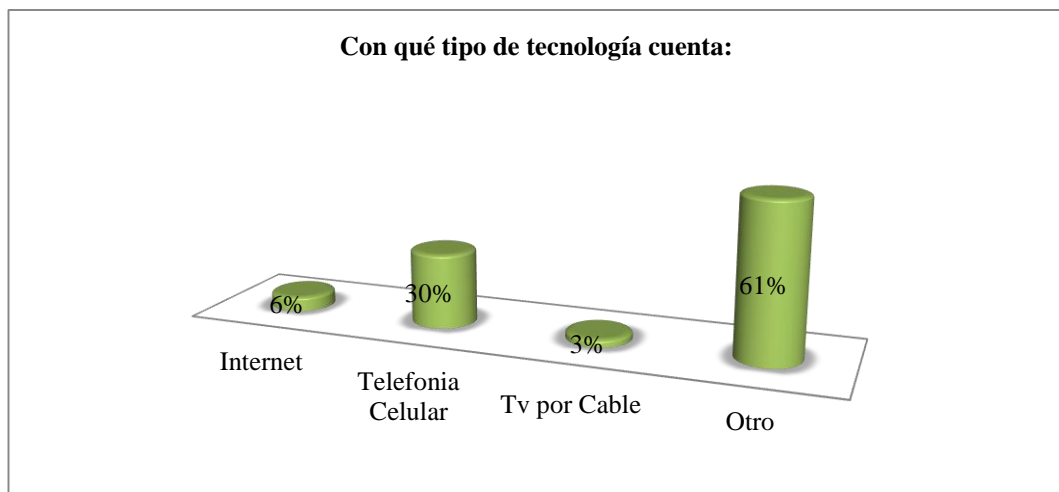
7.- Con qué tipo de tecnología cuenta:

TABLA N° 7 Con qué tipo de tecnología cuenta:

Con qué tipo de tecnología cuenta:			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
7	Internet	13	6%
	Telefonía Celular	67	30%
	Tv por Cable	7	3%
	Otro	138	61%
	Total general	225	100%

Fuente:Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°7 Con qué tipo de tecnología cuenta:



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 61% no cuenta con ningún tipo de tecnología; el 30% cuentan con telefonía celular; el 6% tienen internet y el 3% cuentan con tv por cables.

CARACTERÍSTICAS ECONÓMICAS Y DE SALUD

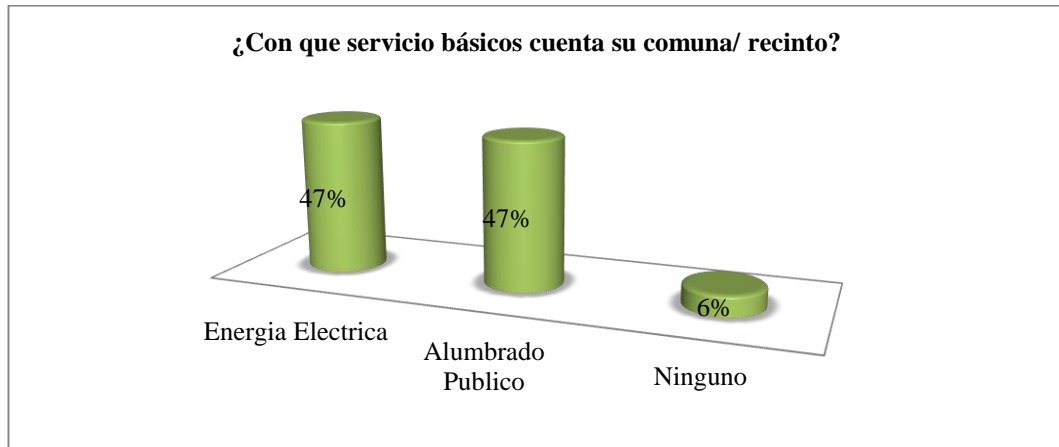
8.- ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna/ recinto?

TABLA N° 8: ¿Con qué servicios básicos cuenta su comuna o recinto?

¿Con que servicio básicos cuenta su comuna/ recinto?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
8	Energía Eléctrica	105	47%
	Alumbrado Publico	106	47%
	Ninguno	14	6%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N° 8 ¿Con qué servicio básicos cuenta su comuna/ recinto?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Saldo el 47% cuenta con energía eléctrica; el 47% cuentan con alumbrado público y el 6%. No cuentan con ningún servicio básico.

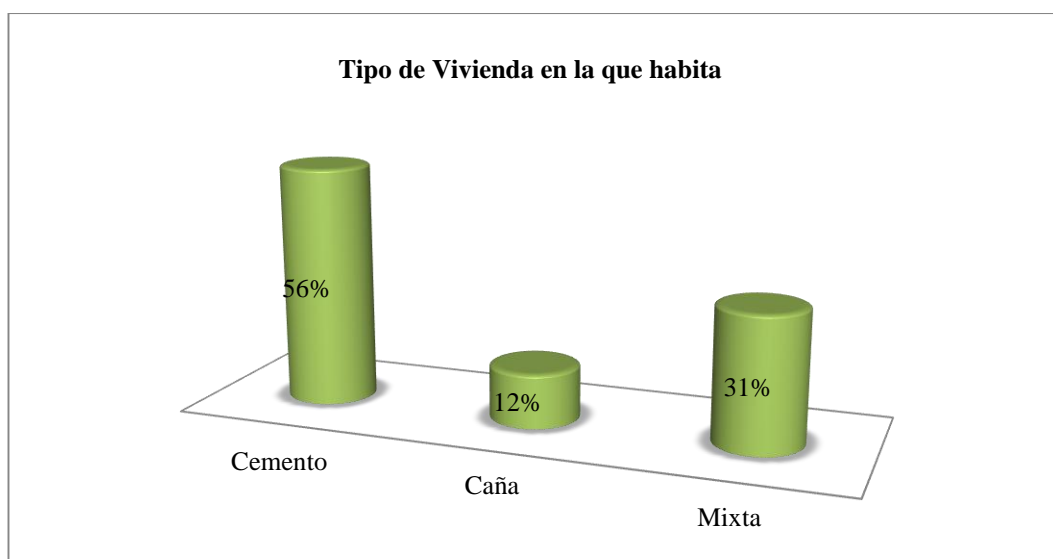
9.- Tipo de Vivienda en la que habita

TABLA N° 9 Tipo de vivienda en la que habita

Tipo de Vivienda en la que habita			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
9	Cemento	127	56%
	Caña	28	12%
	Mixta	70	31%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°9 Tipo de Vivienda en la que habita



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo el recinto el Salado el 56% habita en vivienda de cemento; el 31% habita en casa mixta y el 12% cuentan con casa de caña.

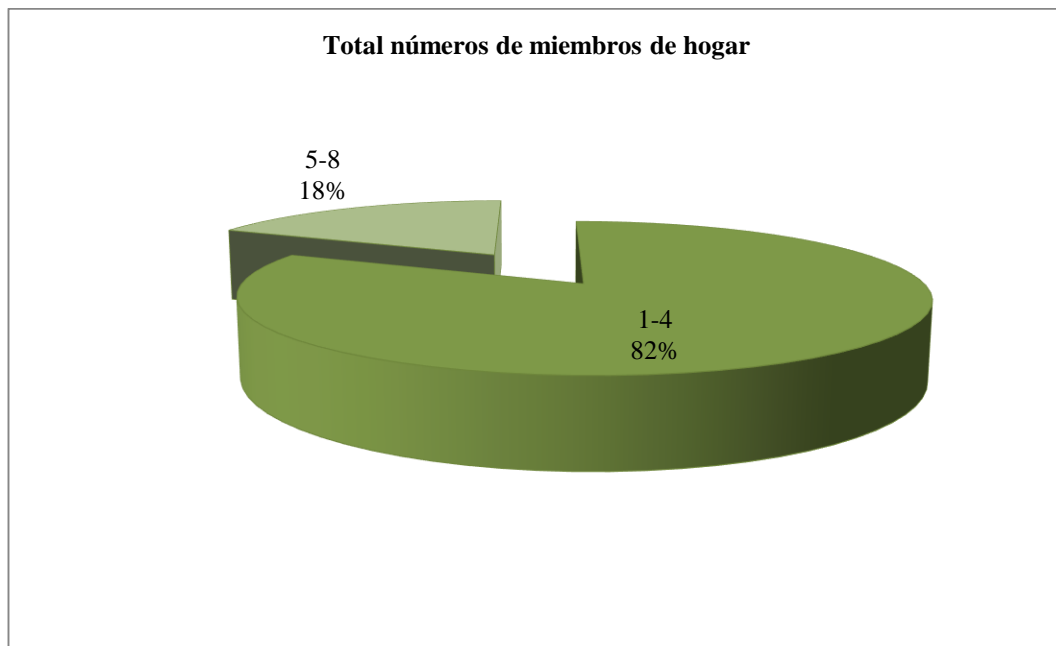
10.- Total números de miembros de hogar

TABLA N° 10 Total de número de miembros de hogar

Total números de miembros de hogar			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
10	1-4	185	82%
	5-8	40	18%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°10 Total números de miembros de hogar



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 82% hay en una casa entre 1 a 4 personas; el 18% hay de 5 a 8 personas.

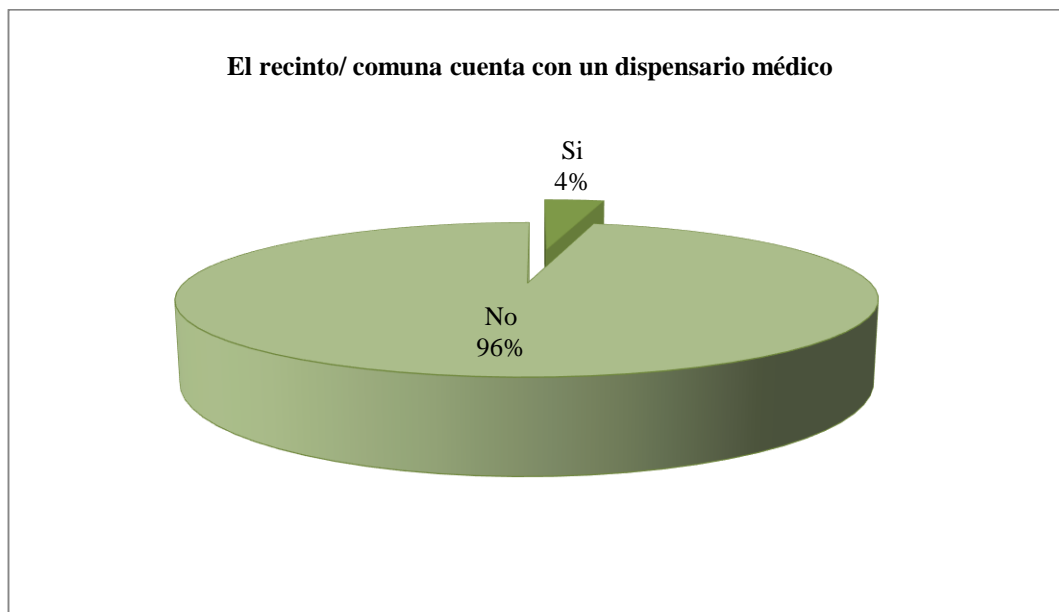
11.- El recinto/ comuna cuenta con un dispensario médico

TABLA N° 11 El recinto/ comuna cuenta con un dispensario médico

El recinto/ comuna cuenta con un dispensario médico			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
11	Si	9	4%
	No	216	96%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°11 El recinto/ comuna cuenta con un dispensario médico



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 96% manifestaron que no existe dispensario médico y el 4% contestaron que si existían dispensario médico.

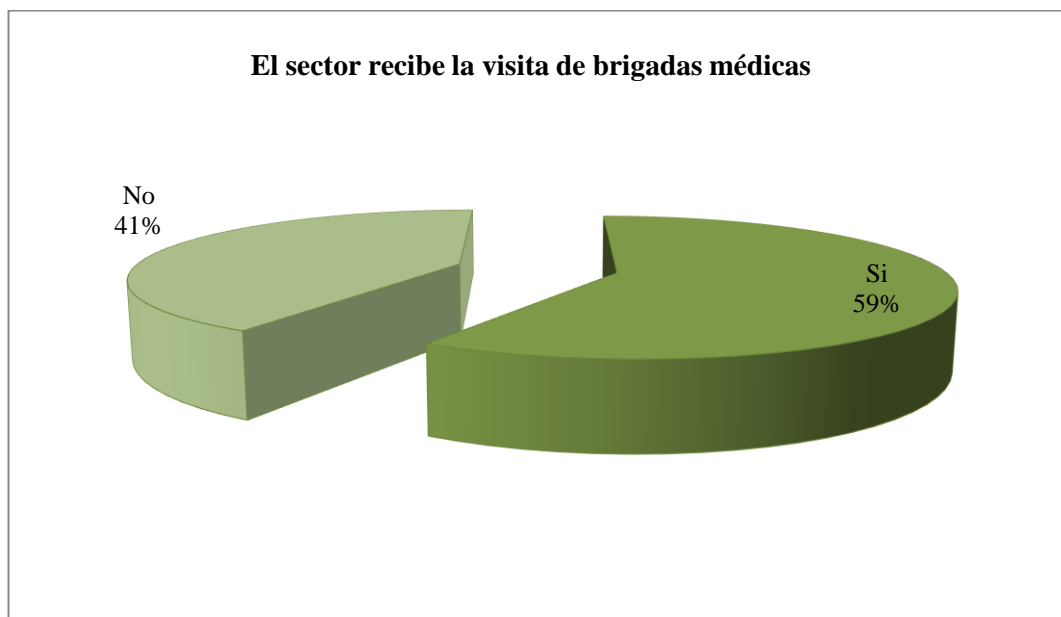
12.- El sector recibe la visita de brigadas médicas.

TABLA N°12 El sector recibe la visita de brigadas médicas

El sector recibe la visita de brigadas médicas			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
12	Si	132	59%
	No	93	41%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N° 12 El sector recibe la visita de brigadas médicas



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 59% manifestaron que si reciben visitas médica y el 41% contestaron que no reciben visitas médicas.

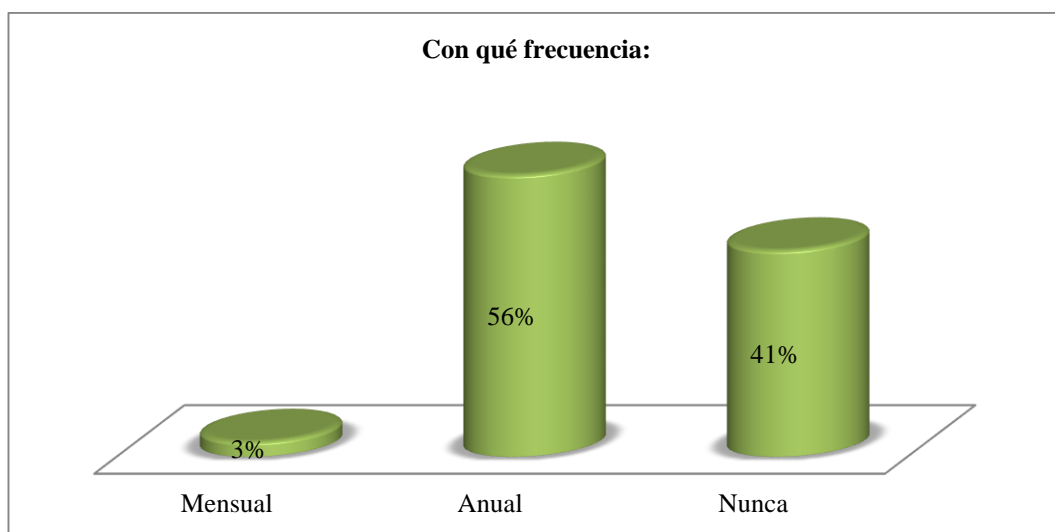
Con qué frecuencia:

TABLA N° 13 Con qué frecuencia:

Con qué frecuencia:			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
13	Mensual	7	3%
	Anual	125	56%
	Nunca	93	41%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°13 Con qué frecuencia:



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 56% manifestaron si hay visitas médicas anualmente; el 41% de las personas contestaron que nunca reciben visitas médicas y el 3% contestaron que reciben visitas médica mensuales.

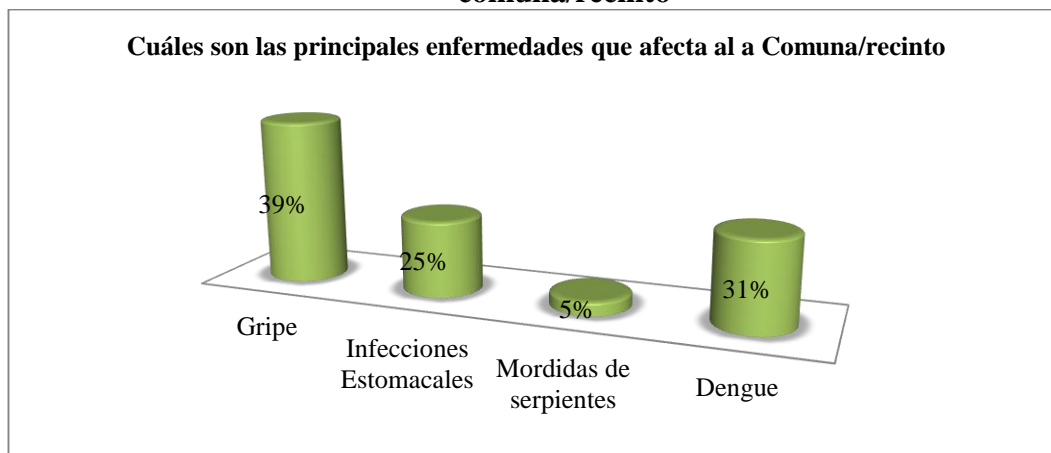
13.- Cuáles son las principales enfermedades que afecta al a comuna/recinto

TABLA N° 14 Cuáles son las principales enfermedades que afecta a la comuna / recinto

Cuáles son las principales enfermedades que afecta al a Comuna/recinto			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
14	Gripe	88	39%
	Infecciones Estomacales	56	25%
	Mordidas de serpientes	11	5%
	Dengue	70	31%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N° 14 Cuáles son las principales enfermedades que afecta al a comuna/recinto



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 39% manifestaron las enfermedades más comunes son gripe; el 31% contestaron que la enfermedad más común es el dengue; el 25% respondió que la enfermedad más común es infección estomacal y el 5% contestaron que las mordidas de serpientes son las enfermedades más comunes.

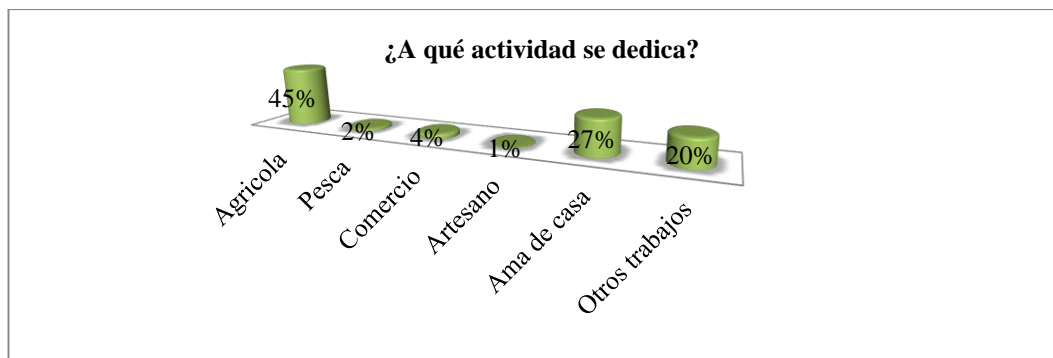
14 ¿A qué actividad se dedica? (Dos opciones)

TABLA N° 15 ¿A qué actividad se dedica?

¿A qué actividad se dedica?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
15	Agrícola	102	45%
	Pesca	5	2%
	Comercio	9	4%
	Artesano	2	1%
	Ama de casa	61	27%
	Otros trabajos	46	20%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°15 ¿A qué actividad se dedica?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 45% se dedica a la agricultura; el 27% se dedica a ama de casa; 20% se dedica a otros trabajos; el 4% se dedican al comercio; el 2% contestaron que se dedican a la pesca y el 1% a las artesanías.

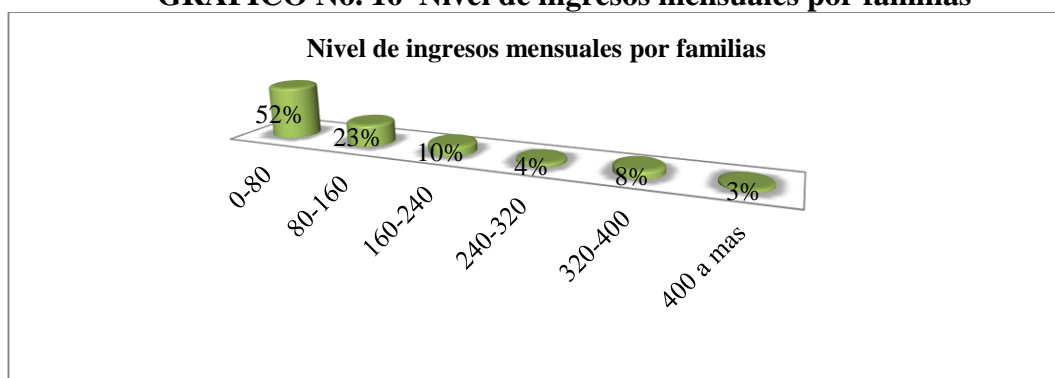
15.-Nivel de ingresos mensuales por familias

TABLA N°16 Nivel de ingresos mensuales por familias

Nivel de ingresos mensuales por familias			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
16	0-80	118	52%
	80-160	52	23%
	160-240	22	10%
	240-320	9	4%
	320-400	17	8%
	400-mas	7	3%
	Total general		225

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO No. 16 Nivel de ingresos mensuales por familias



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 52% tiene un ingreso mensual de 0 a 80 dólares; el 23% tienen un ingreso de 80 a 160 dólares; el 10% tienen un ingreso mensual de 160 a 240 dólares; el 8% tienen un ingreso de 320 a 400 dólares; el 4% tienen ingresos mensuales de 240 a 320 y el 3% tienen un ingreso mensual de 400 a más.

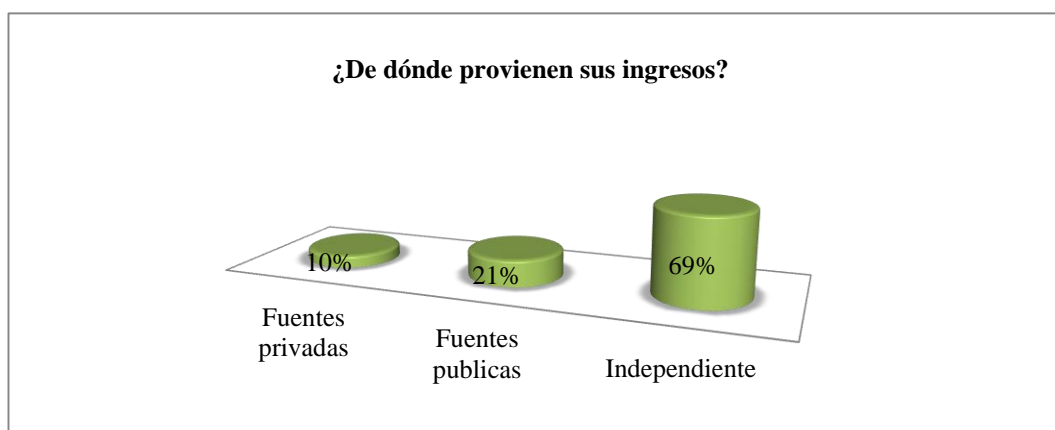
16.- ¿De dónde provienen sus ingresos?

TABLA N° 17 ¿De dónde provienen sus ingresos?

¿De dónde provienen sus ingresos?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
17	Fuentes privadas	23	10%
	Fuentes publicas	47	21%
	Independiente	155	69%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO No. 17¿De dónde provienen sus ingresos?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 69% de los pobladores obtienen su ingreso de forma independiente; el 21% vienen sus ingresos de fuentes públicas y el 10% vienen sus ingresos de forma privada.

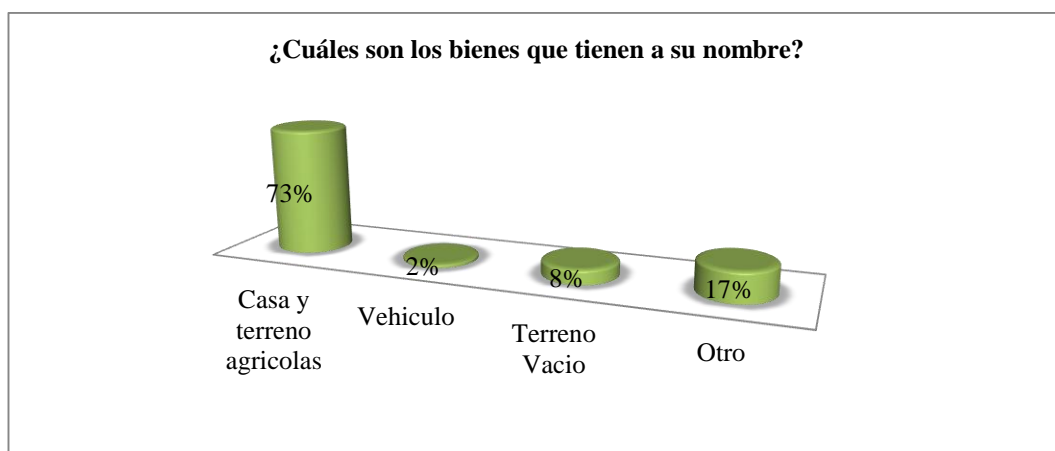
17.- ¿Cuáles son los bienes que tienen a su nombre?

TABLA N° 18: ¿Cuáles son los bienes que tienen a su nombre?

¿Cuáles son los bienes que tienen a su nombre?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
18	Casa y terreno agrícolas	163	73%
	Vehículo	5	2%
	Terreno Vacío	19	8%
	Otro	38	17%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 18: ¿Cuáles son los bienes que tienen a su nombre?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 73% cuentan con casas y terrenos agrícolas, el 17% tienen a su nombre otros bienes, el 8% tienen a su nombre terrenos vacíos, y el 2% tienen a su nombre vehículos.

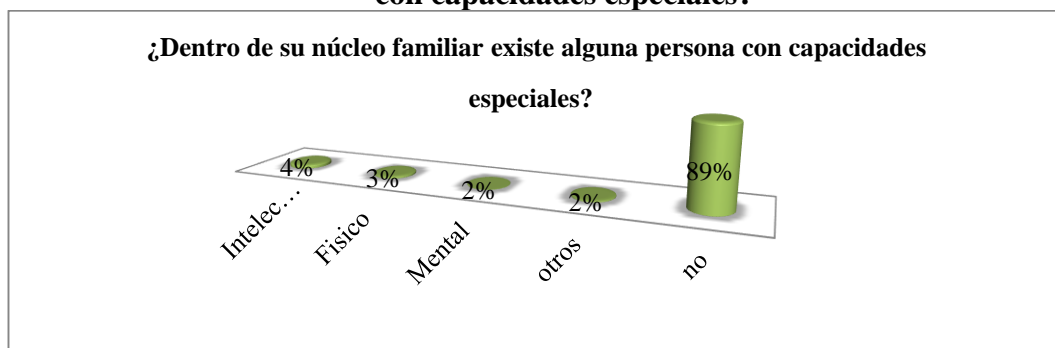
18.- ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales?

TABLA N° 19 ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales?

¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
19	Intelectual	10	4%
	Físico	6	3%
	Mental	4	2%
	otros	4	2%
	no	201	89%
	Total general		225

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 19 ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 89% de los pobladores no tienen ningún familiar con capacidades especial, el 4% si tienen familiar con capacidades Intelectual, el 3% contestaron que dentro de su familia si tenían personas con discapacidad físico, el 2% respondieron que dentro de su familia tenían personas con discapacidad mental y otros contestaron que tenían otros tipos de discapacidad.

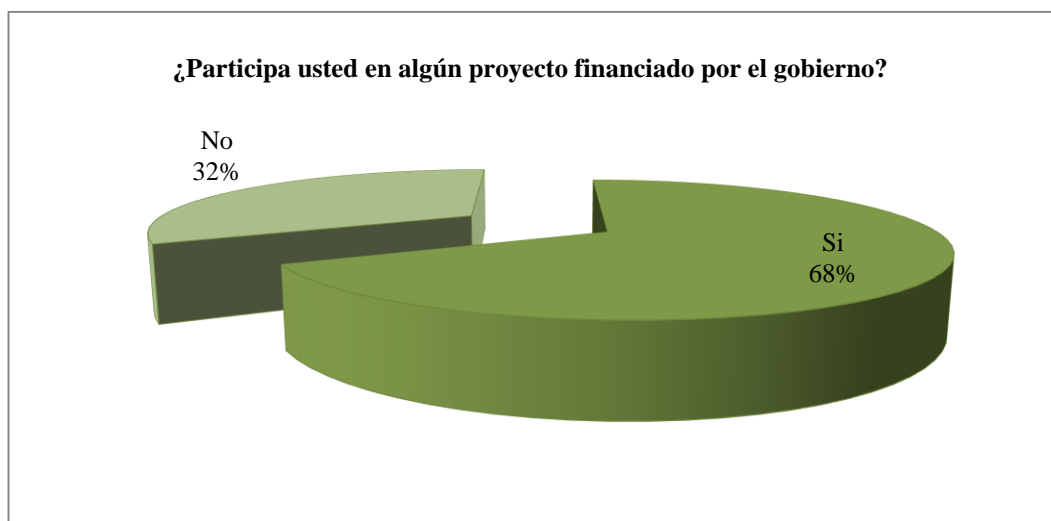
19.- ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno?

TABLA N° 20 Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno

¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
20	Si	152	68%
	No	73	32%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 20 ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 68% de los pobladores participan en proyectos financiado por el gobierno y el 32% no participa con proyecto financiado por el gobierno.

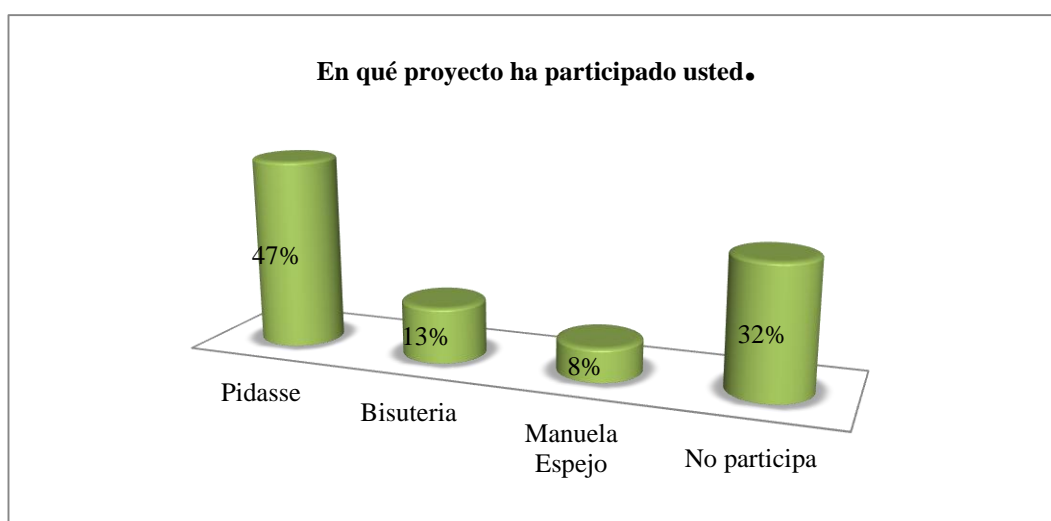
En qué proyecto ha participado usted.

TABLA N° 21 En qué proyecto ha participado usted

En qué proyecto ha participado usted.			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
21	Pidasse	105	47%
	Bisutería	30	13%
	Manuela Espejo	18	8%
	No participa	72	32%
	Total general		225

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO No. 21 En qué proyecto ha participado usted



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 47% de los pobladores han participado en el proyecto pidasse que ha implementado el gobierno, el 32% no ha participado en proyecto que ha realizado el gobierno, el 13% ha participado con el proyecto de bisutería y el 8% con el proyecto Manuel espejo.

20.- ¿Existen grupos o asociaciones en la comuna o recinto?

TABLA N°22 Existen grupos o asociaciones en la comuna o recinto

¿Existen grupos o asociaciones en la comuna o recinto?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
22	Si	169	75%
	No	56	25%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 22 ¿Existen grupos o asociaciones en la comuna o recinto?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 75% respondió que existen asociaciones dentro de la comuna y el 25% desconocen si existen asociaciones dentro de la comuna.

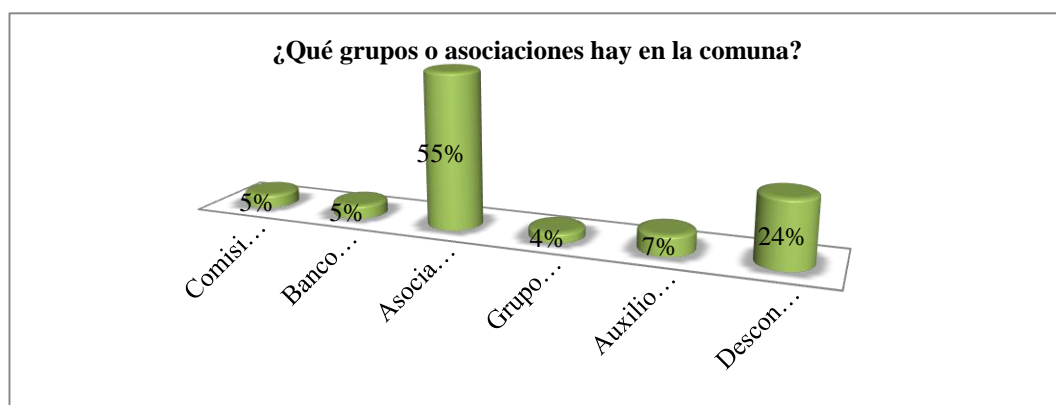
20-1 ¿Qué grupos o asociaciones hay en la comuna?

TABLA N°23 ¿Qué grupos o asociaciones hay en la comuna?
¿Qué grupos o asociaciones hay en la comuna?

Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
23	Comisión de Agua	11	5%
	Banco Comunal	11	5%
	Asociación Comunal	125	55%
	Grupo Ganadero	8	4%
	Auxilios Mutuos	16	7%
	Desconocen	54	24%
	Total general		225

Fuente: Comuneros
 Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 23 ¿Qué grupos o asociaciones hay en la comuna?



Fuente: Comuneros
 Elaboración: Janina Pilay

Análisis.

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el salado el 55% de los pobladores existen asociaciones comunales, el 24% desconocen que existen estas asociaciones, el 5% existen dentro de la comunidad banquitos comunales y comisión de agua; el 4% existen asociaciones de grupos ganaderos y el 7% auxilios mutuos.

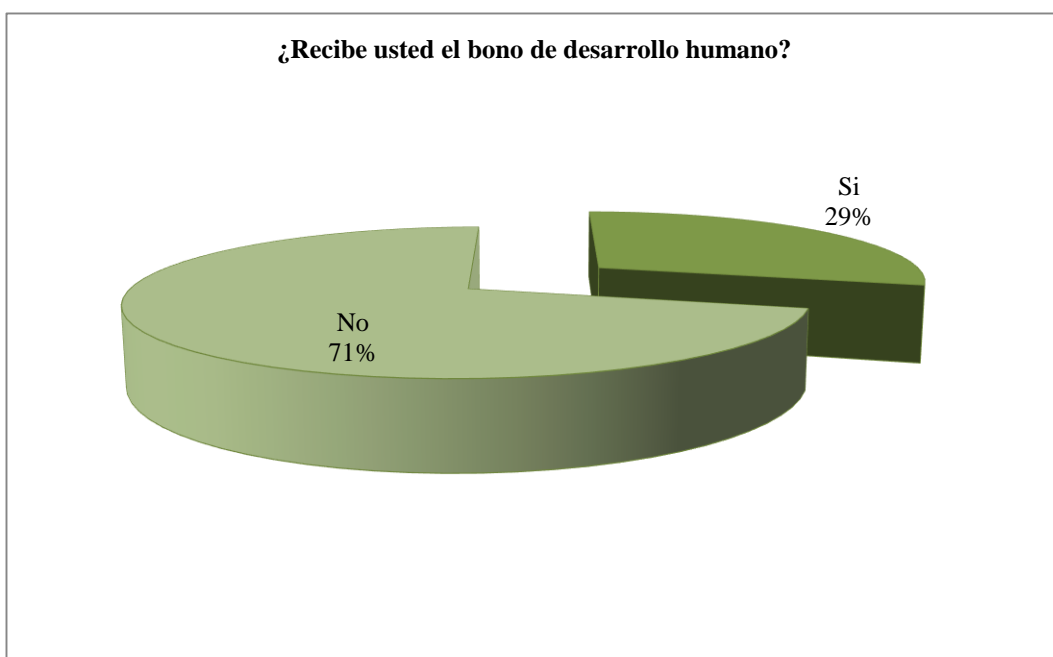
21.- ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?

TABLA N°24 ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?
¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?

Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
24	Si	65	29%
	No	160	71%
	Total general	225	100%

Fuente: Los Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 24 ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 71% de los pobladores no recibe el bono de desarrollo humano y el 29% si recibe el bono de desarrollo humano.

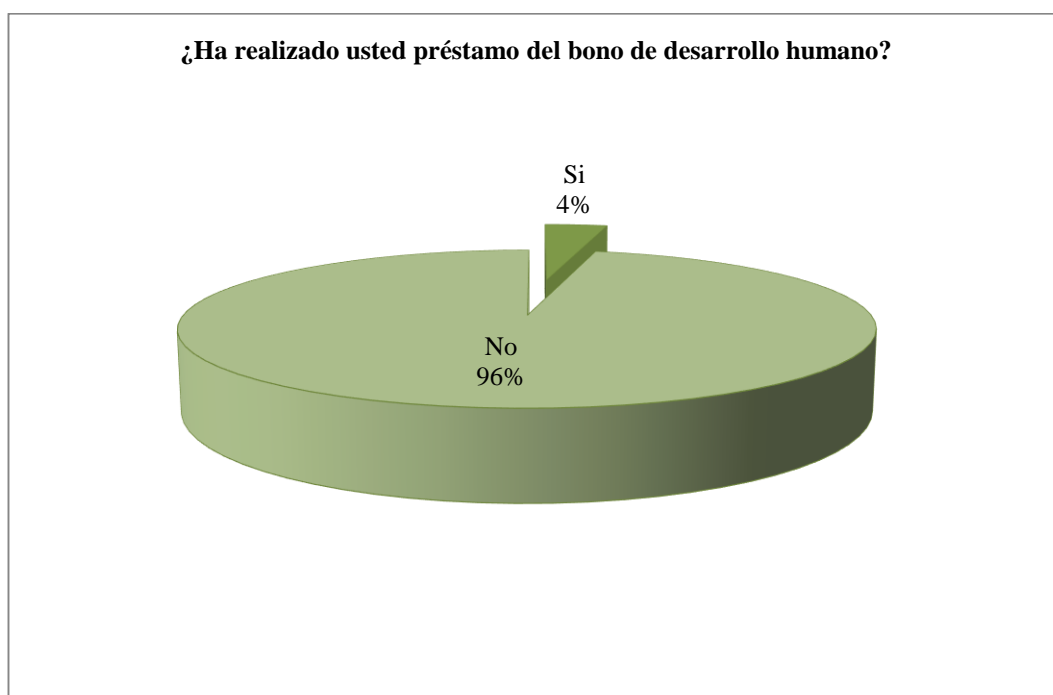
22.- ¿Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo humano?

TABLA N°25 Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo

Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
25	Si	8	4%
	No	217	96%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 25¿Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo humano?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis.

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 96% de los pobladores no ha realizado préstamo del bono desarrollo humano y el 4% ha realizado préstamos del bono de desarrollo humano.

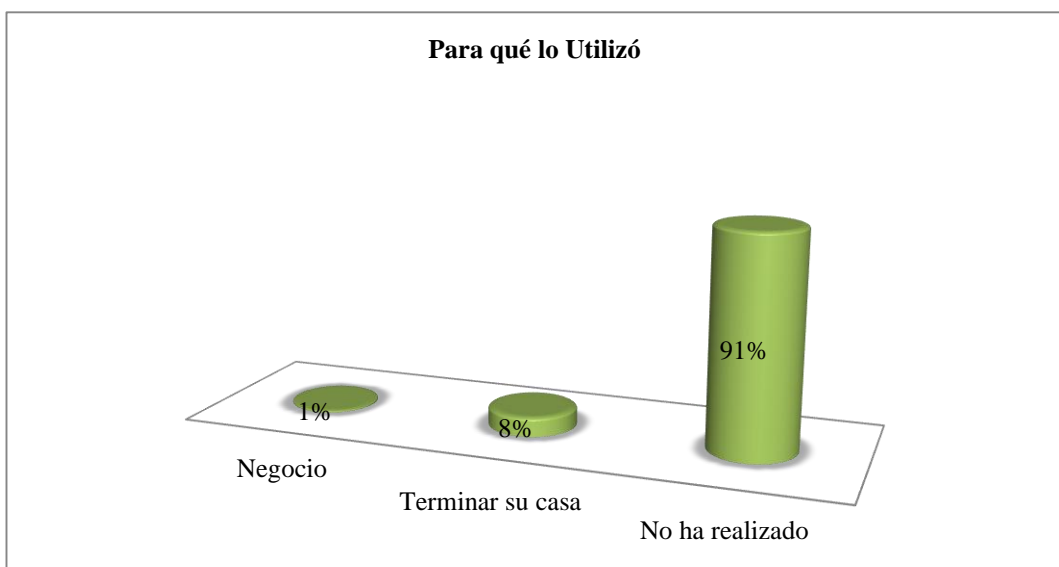
22-1 Para qué lo Utilizó

TABLA N° 26 Para qué lo utilizó

Para que lo Utilizo			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
26	Negocio	2	1%
	Terminar su casa	18	8%
	No ha realizado	205	91%
	Total general	220	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO No. 26 Para qué lo utilizó



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 91% de los pobladores no ha realizado préstamos del bono de desarrollo humano, el 8% ha utilizado el préstamo para terminar su casa y el 1% lo ha utilizado para poner negocio.

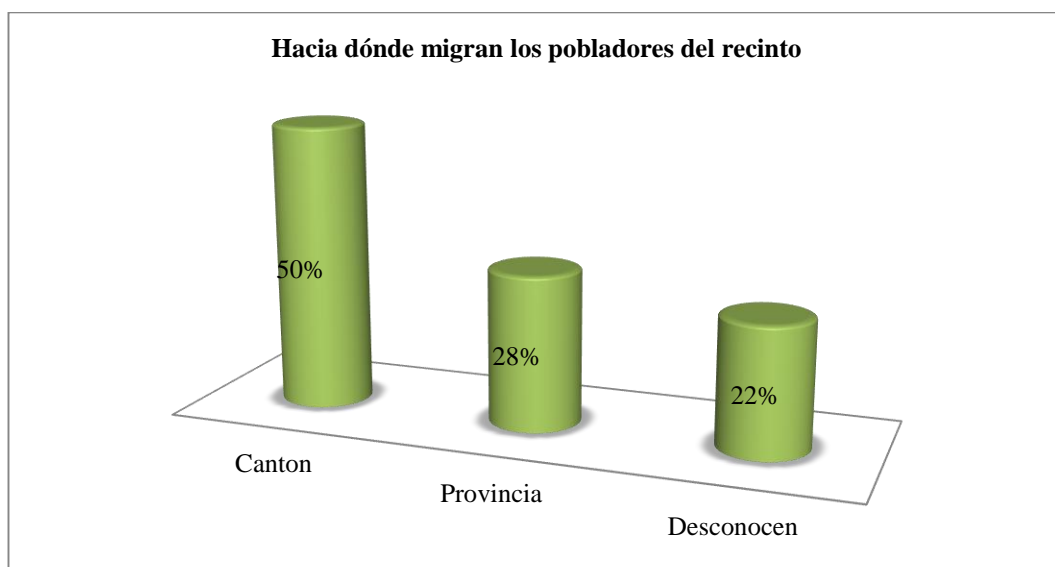
23.- Hacia dónde migran los pobladores del recinto

TABLA N°27 Hacia dónde emigran los pobladores del recinto

Hacia dónde migran los pobladores del recinto			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
27	Cantón	112	50%
	Provincia	63	28%
	Desconocen	50	22%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 27 Hacia dónde migran los pobladores del recinto



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 50% contestaron que la mayoría de los pobladores emigran a los cantones, el 28% lo hacen a las diferentes provincias y el 22% desconocen donde emigran.

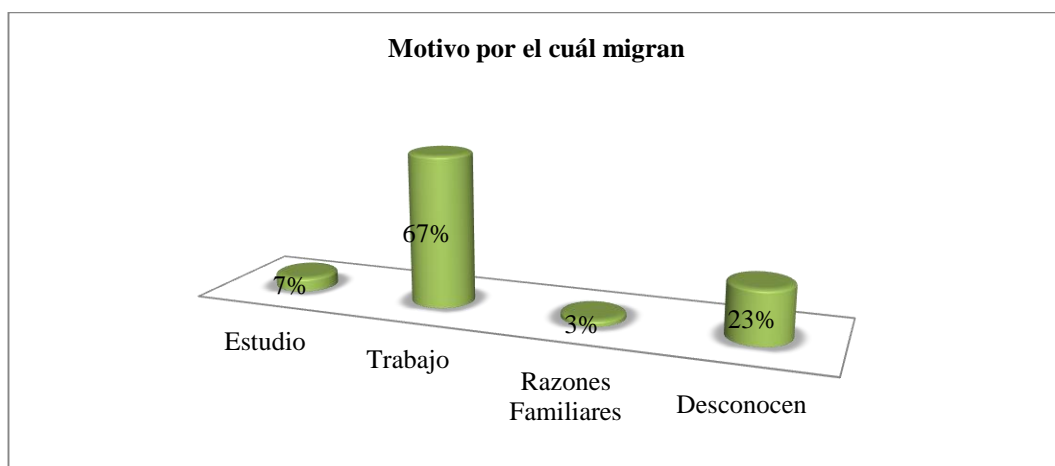
24.-Motivo por el cuál migran

TABLA N° 28 Motivo por el cuál migran

Motivo por el cual migran			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
28	Estudio	15	7%
	Trabajo	151	67%
	Razones Familiares	6	3%
	Desconocen	52	23%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 28 Motivo por el cuál migran



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 67% de los pobladores emigran por motivo de trabajo, el 23% no emigran a ninguna parte, el 7% emigran por motivo de estudio y el 3% por razones familiares.

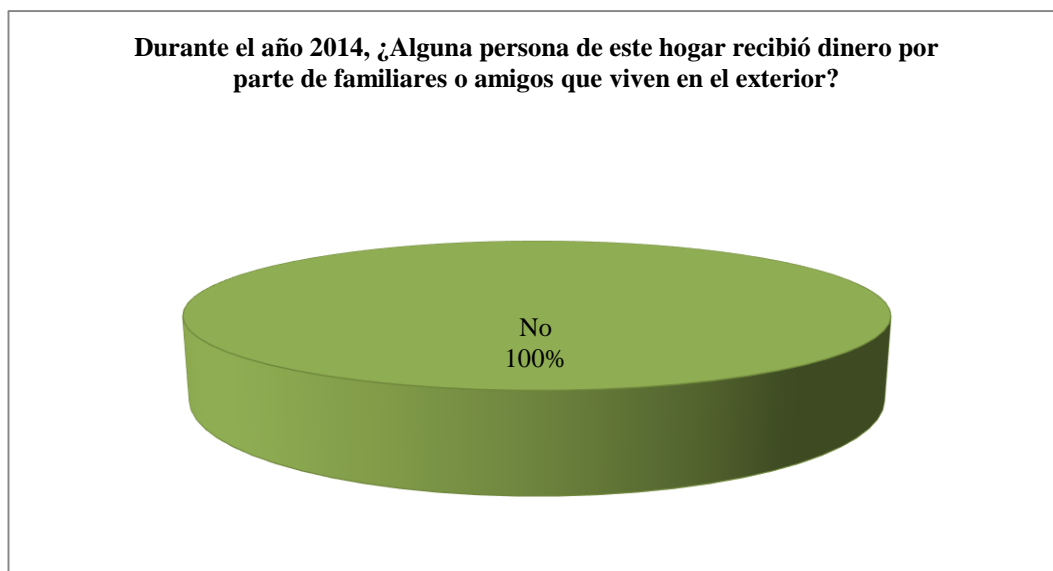
25.- Durante el año 2014, ¿Alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior?

TABLA N°29 Durante el año 2014 ¿Alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiar o amigos que viven en el exterior?

Durante el año 2014, ¿Alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
	Si	0	0%
29	No	225	100%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 29 ¿Alguna persona de este hogar recibió dinero por parte de familiares o amigos que viven en el exterior?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y recinto el Salado el 100% de los pobladores no reciben dinero del exterior.

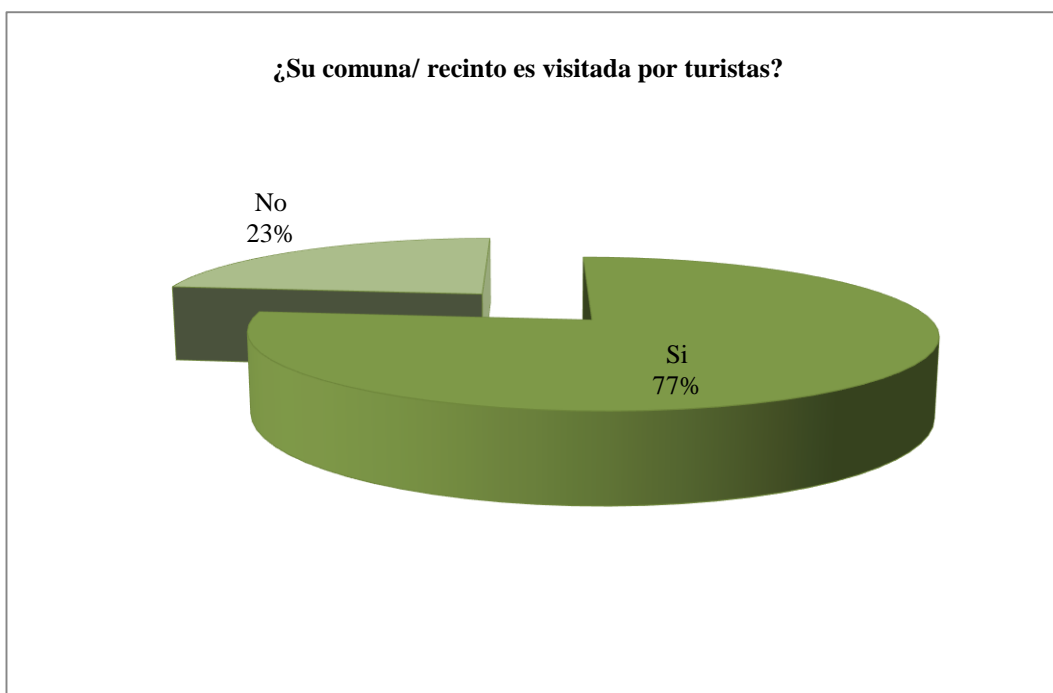
26.- ¿Su comuna/ recinto es visitada por turistas?

TABLA N° 30 ¿Su comuna/ recinto es visitada por turistas?

¿Su comuna/ recinto es visitada por turistas?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
30	Si	173	77%
	No	52	23%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 30 ¿Su comuna/ recinto es visitada por turistas?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 77% contestaron que su comuna si es visitada por los turistas y el 23% respondió que su comuna no es visitada por los turistas.

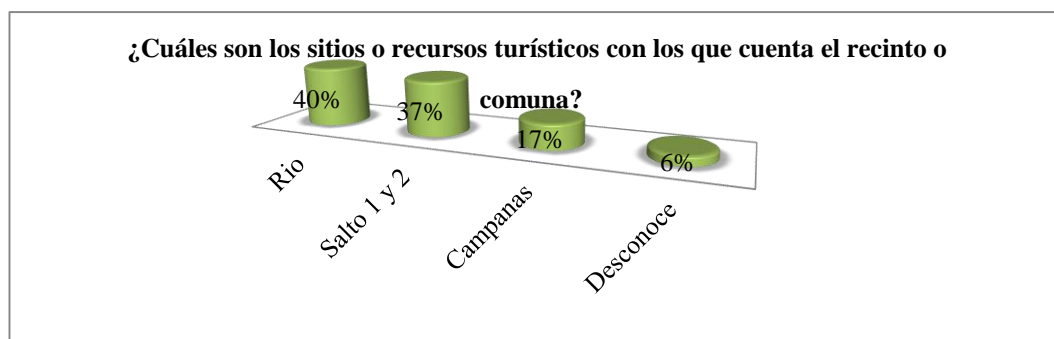
27.- ¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el recinto o comuna?

TABLA N° 31; Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el recinto o comuna?

¿Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el recinto o comuna?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
31	Rio	88	40%
	Salto 1 y 2	84	37%
	Campanas	39	17%
	Desconoce	14	6%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO No. 31; Cuáles son los sitios o recursos turísticos con los que cuenta el recinto o comuna?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 40% contestaron que los sitios turísticos que existen en la comuna es el rio llamada (tranca), el 37% dice que la comuna cuenta con sitios turísticos llamados salto 1 y 2, el 17% respondió que la comuna cuenta con el sitio turístico llamada las Campanas y el 6% dice que la comuna no cuenta con sitios turísticos.

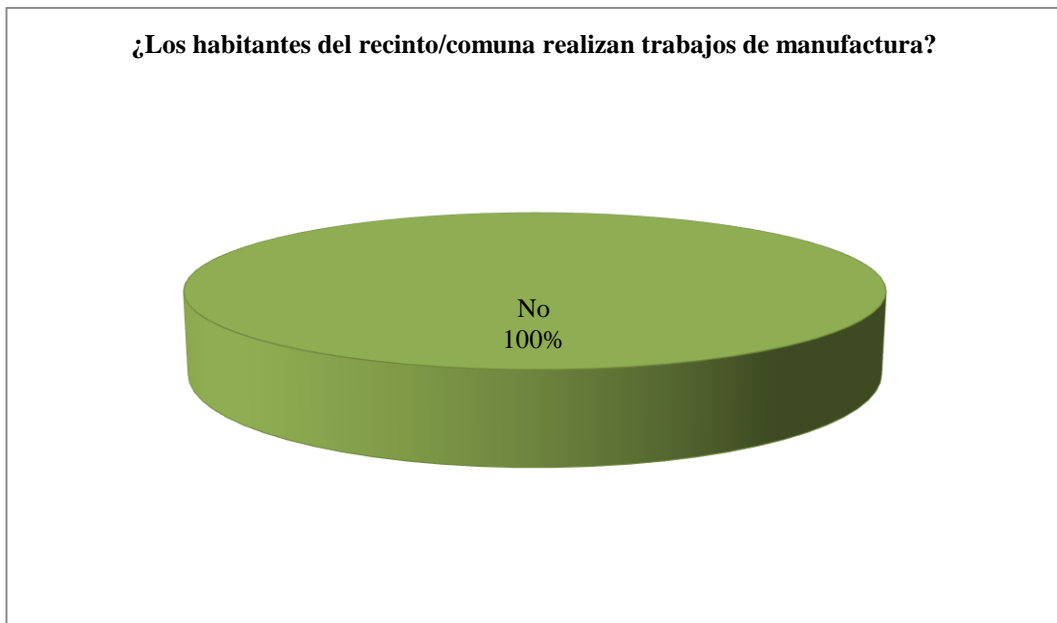
28.- ¿Los habitantes del recinto/comuna realizan trabajos de manufactura?

TABLA N°32 los habitantes del recinto / comuna realizan trabajos de manufactura

¿Los habitantes del recinto/comuna realizan trabajos de manufactura?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
32	Si	0	0%
	No	225	100%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 32 ¿Los habitantes del recinto/comuna realizan trabajos de manufactura?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 100% de los pobladores no realizan trabajo de manufactura.

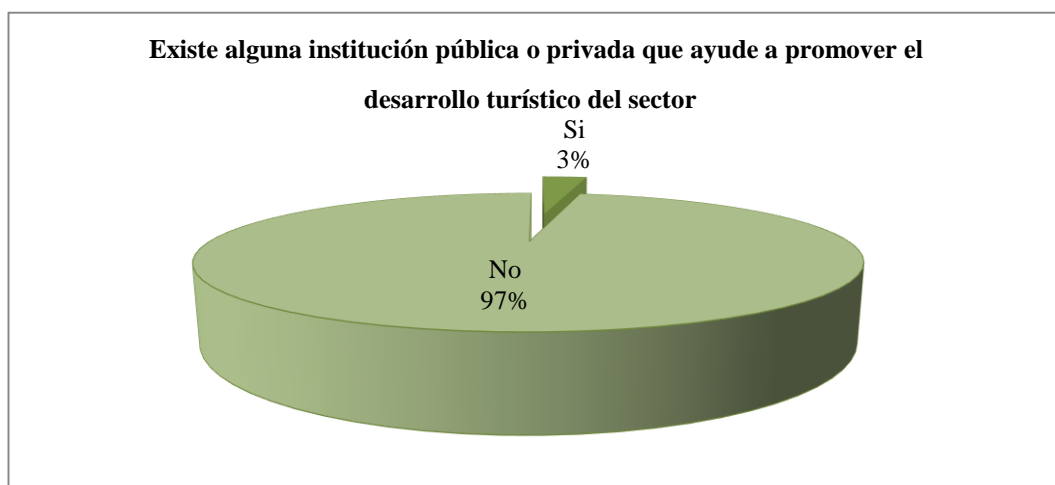
29.- Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector

TABLA N°33 Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector

Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
33	Si	7	3%
	No	218	97%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO No. 33 Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 97% contestaron que no existe instituciones públicas o privadas que ayude a promover el desarrollo turístico y el 3% respondieron que si existen instituciones públicas y privadas que ayudan a promover el desarrollo turístico.

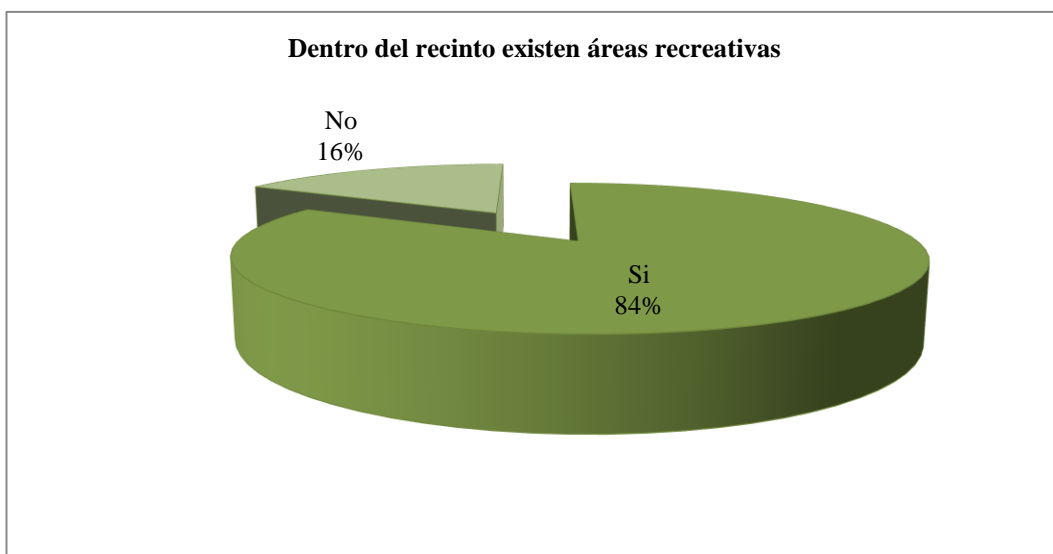
30.-Dentro del recinto existen áreas recreativas

TABLA N° 34 Dentro del recinto existen áreas recreativas

Dentro del recinto existen áreas recreativas			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
34	Si	188	84%
	No	37	16%
	Total general	220	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 34 Dentro del recinto existen áreas recreativas



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 84% que es la comuna Salanguillo cuentan con áreas recreativas sin embargo el 16% que es el recinto el Salado no cuentan con áreas recreativas.

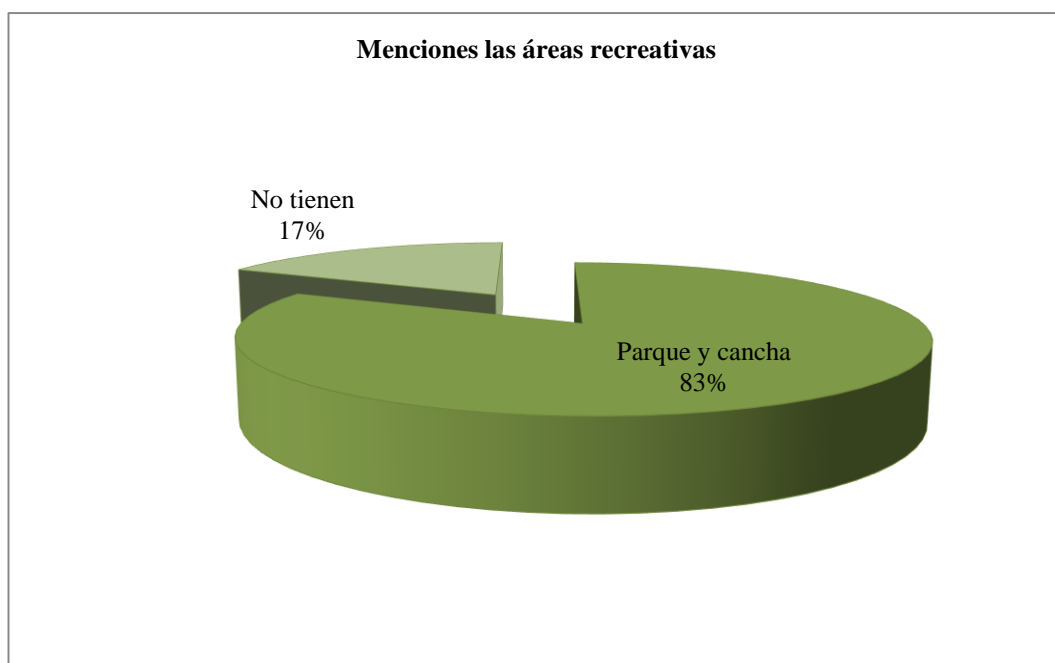
Mencionen las áreas recreativas

TABLA N°35 Mencionen las áreas recreativas

Menciones las áreas recreativas			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
35	Parque y cancha	186	83%
	No tienen	39	17%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 35 Menciones las áreas recreativas



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 83% cuentan con parque y canchas y el 17% no cuentan con estos tipos de áreas recreativas.

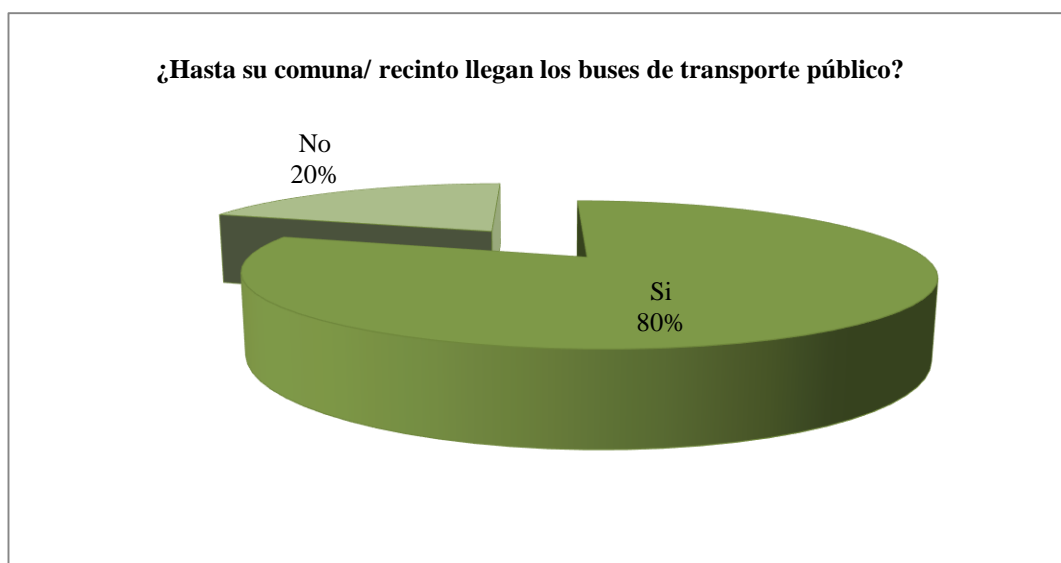
31.- ¿Hasta su comuna/ recinto llegan los buses de transporte público?

TABLA N°36 ¿Hasta su comuna/ recinto llegan los buses de transporte público?

¿Hasta su comuna/ recinto llegan los buses de transporte público?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
36	Si	181	80%
	No	44	20%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 36 ¿Hasta su comuna/ recinto llegan los buses de transporte público?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo el recinto el Salado el 80% contestaron que a su comuna si llegan los transporte públicos, y el 20% dice que no llegan los buses públicos a su comunidad.

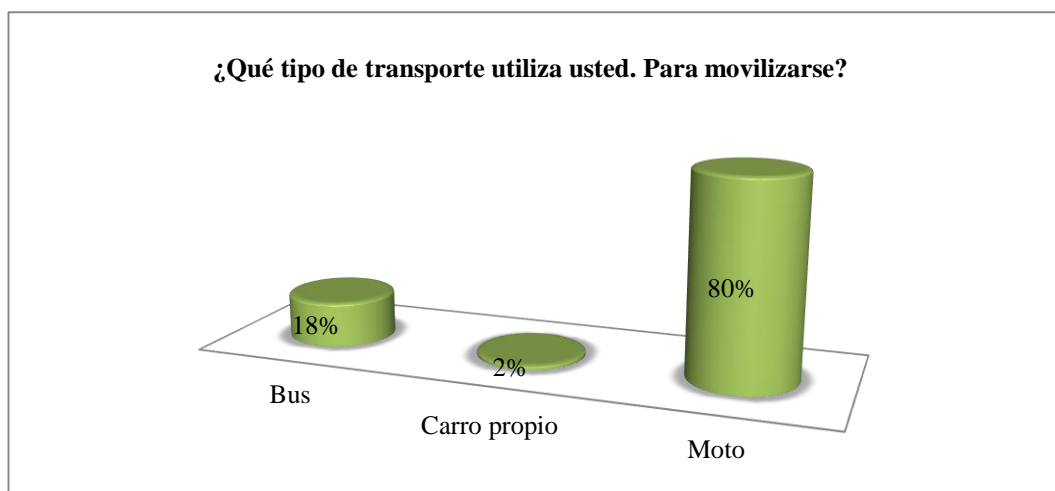
32.- ¿Qué tipo de transporte utiliza usted? ¿Para movilizarse?

TABLA N° 37 ¿Qué tipo de transporte utiliza usted? ¿Para movilizarse?

¿Qué tipo de transporte utiliza usted? ¿Para movilizarse?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
37	Bus	40	18%
	Carro propio	4	2%
	Moto	181	80%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 37 ¿Qué tipo de transporte utiliza usted? ¿Para movilizarse?



Fuente: Comunero
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 80% contestaron que utilizan para su transportación la moto, el 18% respondió que utilizan para su movilización bus y el 2% utilizan carro propio para su movilización.

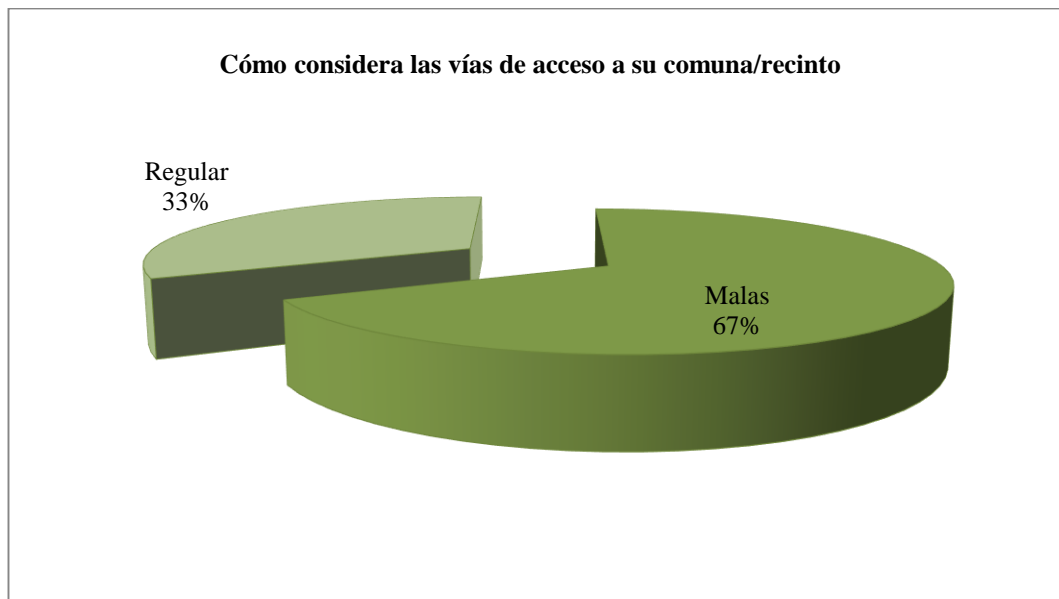
33.- Como considera las vías de acceso a su comuna/recinto

TABLA N°38 Cómo considera las vías de acceso a su comuna / recinto

Cómo considera las vías de acceso a su comuna/recinto			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
38	Malas	150	67%
	Regular	75	33%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 38Cómo considera las vías de acceso a su comuna/recinto



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 67% manifestaron que las vías de acceso están en muy mal estado y el 33% contestaron que las vías de acceso a su comuna están regular.

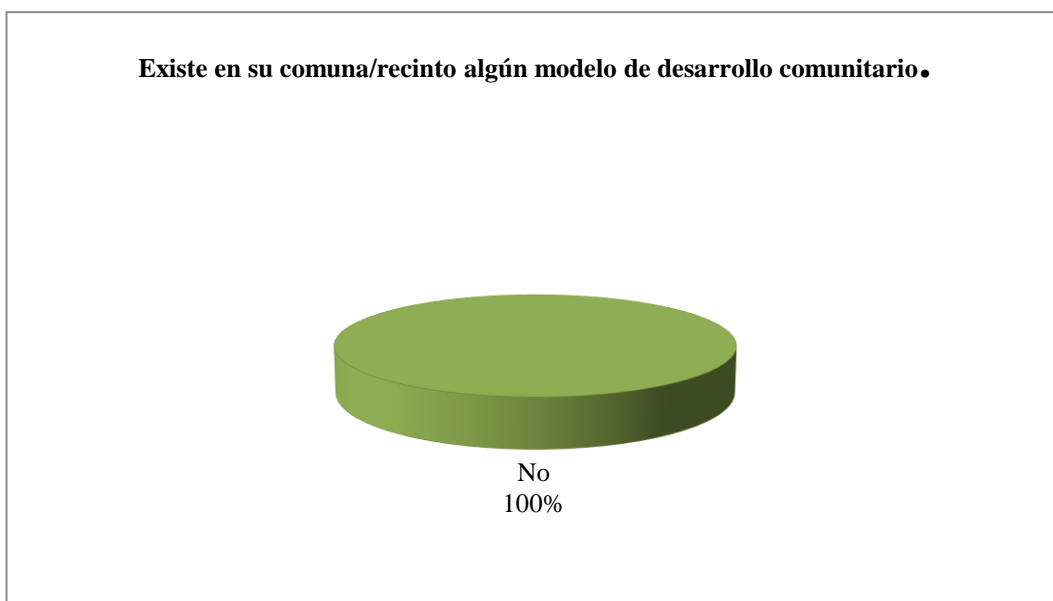
34.- Existe en su comuna/recinto algún modelo de plan desarrollo comunitario.

TABLA N° 39 Existen en su comuna/ recinto algún modelo de plan de desarrollo económico

Existe en su comuna/recinto algún modelo de plan desarrollo comunitario.			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
39	Si	0	0%
	No	225	100%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 39 Existe en su comuna/recinto algún modelo de desarrollo comunitario.



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 100% contestaron que dentro de su comunidad no existe ningún modelo de desarrollo comunitario.

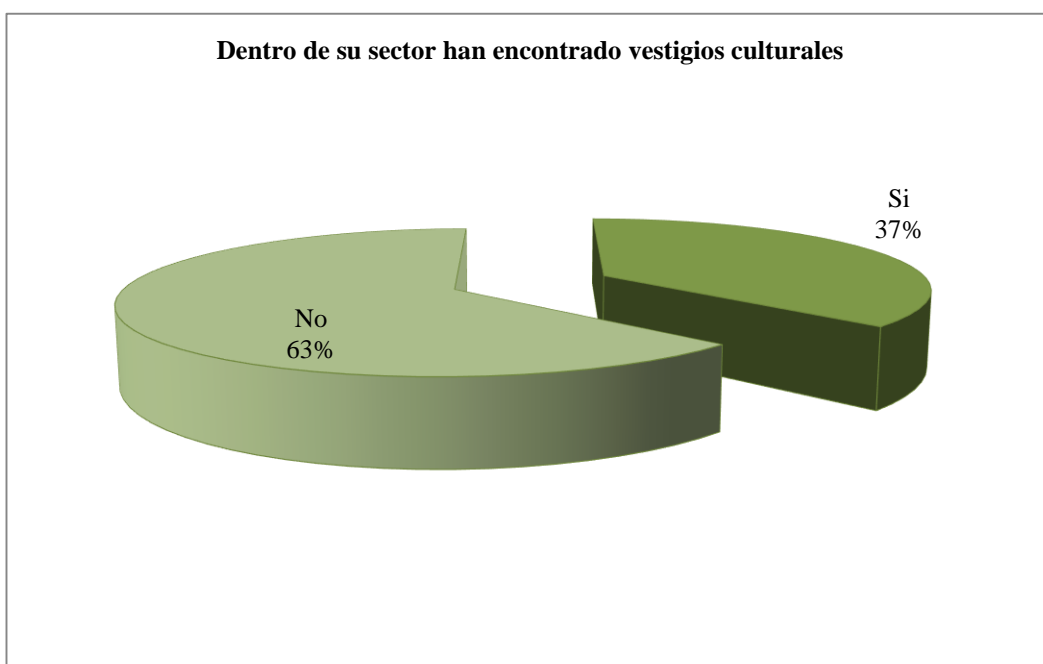
35.- Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales

TABLA N°40 Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales

Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
40	Si	84	37%
	No	141	63%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 40 Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 63% manifestaron que dentro de su sector no han encontrado ningún vestigios cultural sin embargo el 37% contestaron que los moradores si han encontrado vestigios culturales.

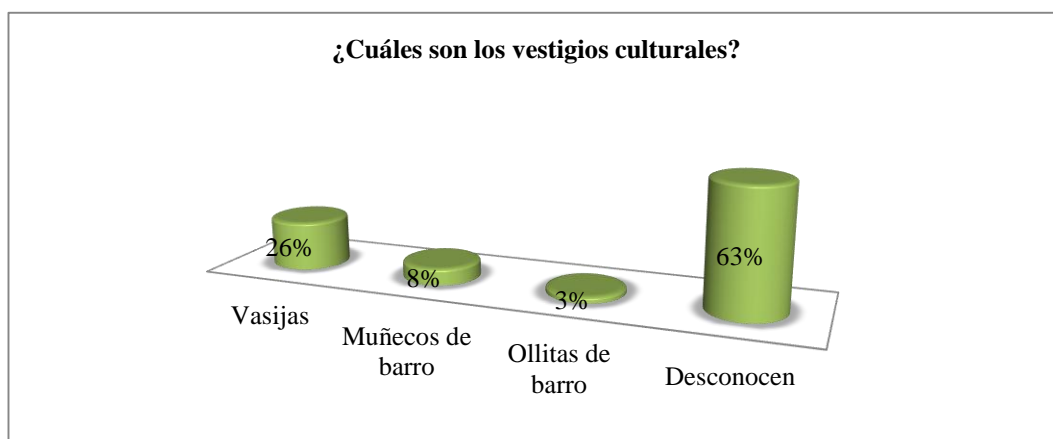
¿Cuáles son los vestigios culturales?

TABLA N° 41: ¿Cuáles son los vestigios culturales?
¿Cuáles son los vestigios culturales?

Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
41	Vasijas	58	26%
	Muñecos de barro	19	8%
	Ollitas de barro	7	3%
	Desconocen	141	63%
	Total general	220	100%

Fuente: Comuneros
 Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 41 ¿Cuáles son los vestigios culturales?



Fuente: Comuneros
 Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 63% manifestaron que desconocen si se han encontrado vestigios culturales, el 26% contestaron que dentro de la comunidad se han encontrado vasijas de barro, el 8% respondió que se han encontrado muñecos de barro y el 3% dijeron que se han encontrado ollitas de barro.

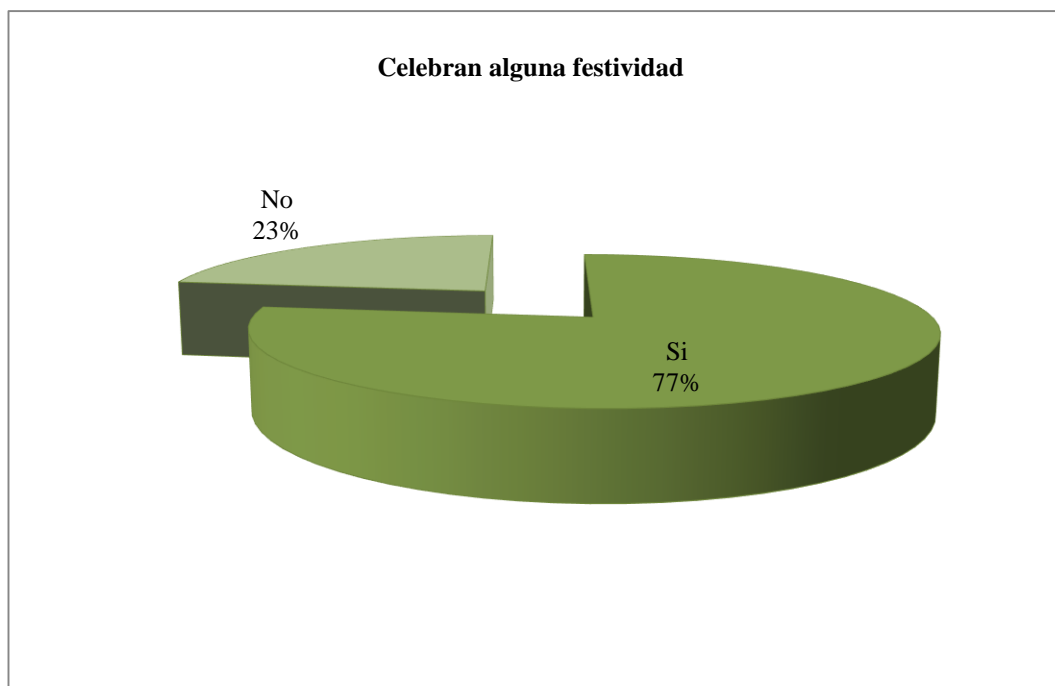
36.-Celebran alguna festividad ¿Cuál?

TABLA N° 42 Celebran alguna festividad ¿Cuál?

Celebran alguna festividad			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
42	Si	174	77%
	No	51	23%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 42 Celebran alguna festividad



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 77% manifestaron que dentro de la comunidad si celebran algunas festividades, y el 23% respondieron que desconocen de estas festividades.

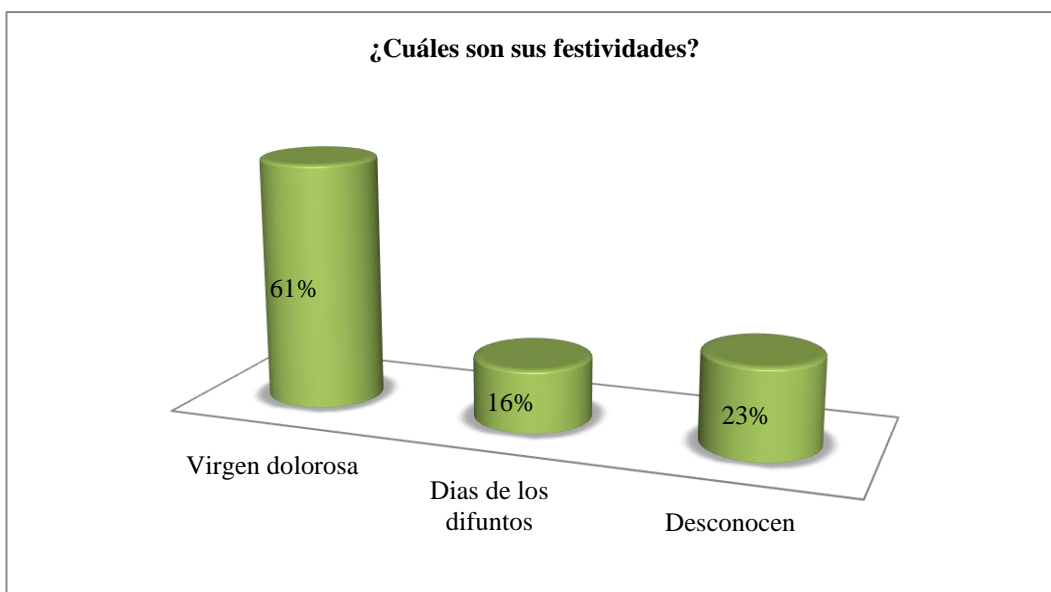
¿Cuáles son sus festividades?

TABLA N° 43 ¿Cuáles son sus festividades?

¿Cuál son sus festividades?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
43	Virgen dolorosa	139	61%
	Días de los difuntos	35	16%
	Desconocen	51	23%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 43 ¿Cuáles son sus festividades?



Fuente: Comuneros
Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 61% manifestaron que dentro de la comunidad celebran las fiestas de la Virgen Dolorosa, el 23% respondieron que desconocen de estas festividades y el 16% contestaron que dentro de la comunidad celebran los días de los difuntos.

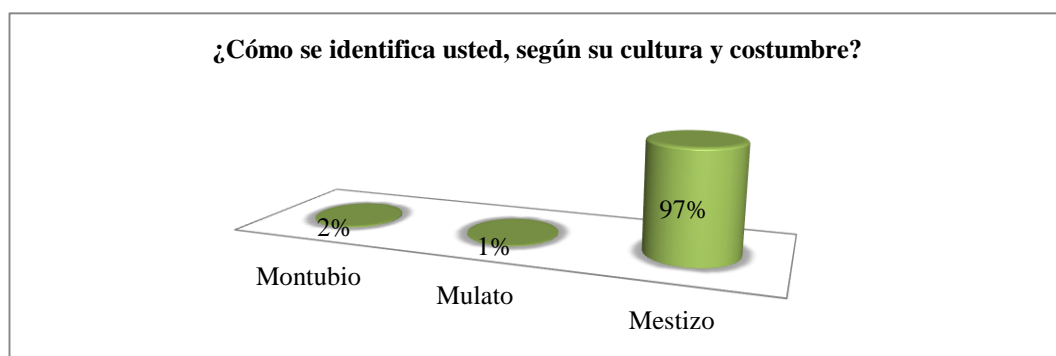
37.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbre?

TABLA N° 44 ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbre?
¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbre?

Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
44	Montubio	5	2%
	Negro	0	0%
	Mulato	2	1%
	Mestizo	218	97%
	Blanco	0	0%
	Indígena	0	0%
	Otro	0	0%
	Total general	225	100%

Fuente: Comuneros
 Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 44 ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbre?



Fuente: Comuneros
 Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la comuna Salanguillo y el recinto el Salado el 97% manifestaron que se identifican según su cultura como mestizo, el 2% respondió que según su cultura y costumbre se identifican como montubio y el 1% contestaron que según su cultura se identifican como mulato

38.- ¿A qué religión pertenece?

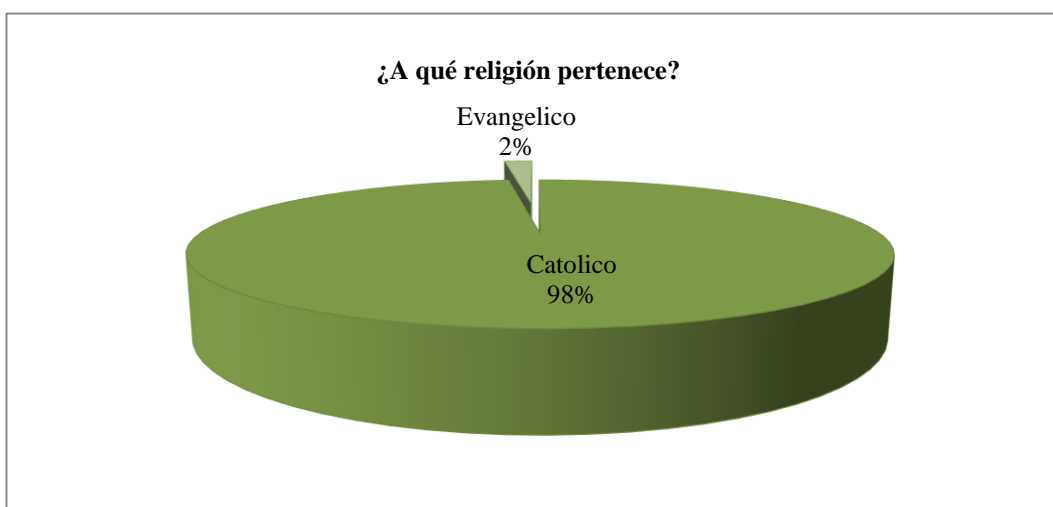
TABLA N°45 ¿A qué religión pertenece?

¿A qué religión pertenece?			
Ítems	Descripción	Frecuencia	Porcentaje
45	Católico	221	98%
	Evangélico	4	2%
	Testigo de Jehová	0	0%
	Ateo	0	0%
	Otros	0	0%
	Total general		225

Fuente: Comuneros

Elaboración: Janina Pilay

GRÁFICO N°. 45 ¿A qué religión pertenece?



Fuente: Comuneros

Elaboración: Janina Pilay

Análisis:

Del total de los encuestados de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado el 98% manifestaron su religión es católico y el 2% respondieron que son evangélico.

3.3 CONCLUSIONES

1.-Se identificó que la actividad económica más relevante en la Comuna Salanguillo es la agricultura con un equivalente del 45%, ejerciendo otras actividades como la pesca, comercio para poder subsistir.

2.-Se analizó que en la Comuna Salanguillo existen niveles de ausencia de algunos servicios básicos debido que el 47% de los habitantes no cuentan con Energía Eléctrica y el 41% no accede a los servicios de Salud.

3.- Se concluyó que el 67% de los habitantes de la Comuna Salanguillo emigran a otras provincias por motivos de trabajo, índice que afecta a la población en su crecimiento poblacional.

4.-Se identificó que un 77% de los habitantes de la Comuna Salanguillo declaran mantener algunas en las fiestas Patronales como es la fiesta de la virgen dolorosa y las comunales.

5.-Se Identificó que un 77% de la población conoce el potencial Turístico que tiene la comuna Salanguillo que son las, cascadas, ríos, cuevas encantadas, etc. elementos que pueden aprovechar para el desarrollo de la comunidad.

6.-Se determinó que el 75% de la población respetara el proyecto socio bosque que consiste en no talar árboles para preservar de la riqueza ambiental en la Comuna Salanguillo.

7.- Se determinó mediante la aplicación de las encuestas que el 100% de la personas afirman que dentro de la comunas no existe un Plan de Desarrollo Económico el cual le servirá para mejor la toma de decisiones.

3.4 RECOMENDACIONES

1.-Se recomienda desarrollar en su totalidad la producción agrícola, para aprovechar la ayuda que brinda el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (Magap) con el Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola Ambiental y Social de forma Sostenible del Ecuador(PIDASSE); a los jóvenes de esta comunidad involucrando directivos.

2.- Que la Directiva Comunal gestione de manera inmediata los proyectos de mayor importancia con las autoridades de las instituciones Públicas involucradas.

3.- Impulsar a los jóvenes a generar fuentes de trabajos, con sus propios recursos económicos, para evitar la emigración a otras provincias y permitir el crecimiento poblacional en la comuna.

4.- Enseñar las costumbres, tradiciones a los niños, jóvenes para mantener viva por años nuestra cultura.

5.-Incentivar a los comuneros aprovechar los recursos naturales, historia, mitos, leyendas que existen en la Comuna con el fin de lograr beneficios económicos.

6.- Seguir concientizará y socializará a los comuneros la preservación de la riqueza ambiental de la comuna Salanguillo.

7.- La elaboración de un Plan de Desarrollo Económico logrará una mejor planificación de las diferentes actividades de la comuna Salanguillo, una vez que se conoció sus debilidades y amenazas.

CAPÍTULO IV

PROPUESTAS PARA UN PLAN DE DESARROLLO ECONÓMICO DE LA COMUNA SALANGUILLO PERTENECIENTE A LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA.

4.1 CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNIDAD

4.1.1 Situación actual

La comuna Salanguillo en la actualidad presenta una problemática evidente que impide el crecimiento del sector y no proporciona las garantías necesarias para el buen vivir de sus habitantes, debido que es evidente a simple vista la falta de algunos servicios básicos.

4.1.2 Antecedentes históricos de la comuna

La comuna Salanguillo se fundó en 1938 mediante el estatuto aprobado por Acuerdo Ministerial N° 185 del Ministerio de previsión social y comunal del año 1964 el 15 de Junio, su extensión es aproximadamente de 15.512,50 hectáreas. Aproximadamente tiene 450 años de antigüedad, su nombre se debe a sus dos primeros habitantes la señora Salomé y el señor Guillermo que con la unión de sus nombres se forma de esta manera el nombre de Salanguillo.

Entre las primeras familias que fortalecieron este pueblo están los señores de apellidos Palma, Villao, Rosales, Tomalá, Catuto, Santos, Villón, y Romero construyeron sus viviendas de madera, caña, adobe. La sequía que azotaba al sector fue el motivo para que estos dos pobladores llegaran a estas tierras, debido a la gran cantidad de agua y a la riqueza de sus pastizales decidieron asentarse en

este lugar ahí sembraron varios productos que ayudaron a fortalecer su economía de la agricultura Y ganadería; siendo este un eje primordial para la supervivencia del pueblo. Como transporte utilizaban los burros y mulares los que salían a lugares más cercanos a intercambiaban sus productos con pescado, comestible y algo de ropa.

Dentro de la comuna Salanguillo tenemos el recinto el Salado el cual se formó aproximadamente en el año 1940, cuyo nombre se caracteriza por los pobladores de los alrededores buscando nuevos caminos para llegar a la Comuna siempre se perdían y llegaban a este lugar y se cuenta como una anécdota que eran salado porque la mayor parte siempre se perdían en este lugar y desde ese entonces lo bautizaron con el recinto el Salado son sus primeros pobladores los señores de Apellido Constante los cuales se dedicaron a la siembra de maíz, soya. Por periodos de lluvias constantemente dando frutos a una excelente cosecha. En la actualidad se lo conoce como el Valle del Salado.

4.1.3 Aspectos demográficos

En los años 60 y 70 hubo una migración masiva de familias y jóvenes de la comuna que jamás regresaron, formaron su primer cabildo con 90 comuneros en el año de 1937. En la actualidad existen aproximadamente 146 casas en la Comuna Salanguillo y 15 casas en el Recinto el Salado. Salanguillo está ubicada en la zona central de la cordillera Chongón Colonche, perteneciente a la Parroquia Colonche, del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena. Se encuentra a 85 Kilómetros de la Parroquia Colonche, teniendo como límite:

Norte: Rio Cascarilla, entre el Cerro el Descanso y el Rio Cadecito,

Este: Rio Guangala,

Oeste: Comuna Febres Cordero.

Sur: Comuna las Balsas, Comuna Cerezal, Bellavista y Comuna Manantial de Guangala.

En la comuna existe gran cantidad de personas en edades productivas, las cuales van desde los 20 a 55 están legalmente casados, existiendo personas solteras que de igual forma aportan en la economía de sus hogares.

4.1.4 Datos de la población

Los habitantes de la comuna Salanguillo celebran el 100% sus festividades que ponen en práctica sus costumbres y tradiciones; las cuales demuestran en sus fiestas patronales a propias y a extraños, También existen leyendas, mitos de lugares que parecen ser encantados, teniendo lugares turísticos espectaculares para disfrutar en familia.

Gran parte de sus habitantes saben leer y escribir, debido a la escasez de recursos económicos solo han llegado hasta primaria, algunos que otros han logrado superar convirtiéndose en profesionales; los tipo de vivienda que cuenta son de cemento y mixta dentro algunos que otros con servicios básicos.

Los niños de la comunidad no cuentan donde divertirse; existe un parque pero tiene más de dos años dañado y las autoridades no gestionan para el arreglo del parque

4.1.5 Población económicamente activa

La población económicamente activa dentro de la Comuna Salanguillo y el Recinto el Salado se encuentra a partir de los 13 años en adelante, debido que desde muy temprana edad salen a trabajar para dar apoyo económico a sus familias dejan algunos sus estudios en segundo plano.

La inestabilidad económica que existe dentro de la Comuna Salanguillo hace que los jóvenes trabajen en fábricas de pescado, emigrando a otras partes para poder llevar algo de comida a sus familiares

4.1.6 Población ocupada

En la recopilación de información los habitantes de la Comuna Salanguillo realizan las siguientes actividades que se detallan a continuación: La agricultura, ganadería, ama de casa, Artesanías y pesca; seguido por el comercio al por mayor y menor, la construcción, administración pública y privadas.

CUADRO N° 4 Actividades productivas

ACTIVIDADES	PORCENTAJE
Producción Agrícola, Ganadería y Pesca	47%
Comercio al por mayor y menor	4%
Artesanías	1%
Ama de Casa	27%
Total principales actividades	79%
Otros	21%
Total	100%

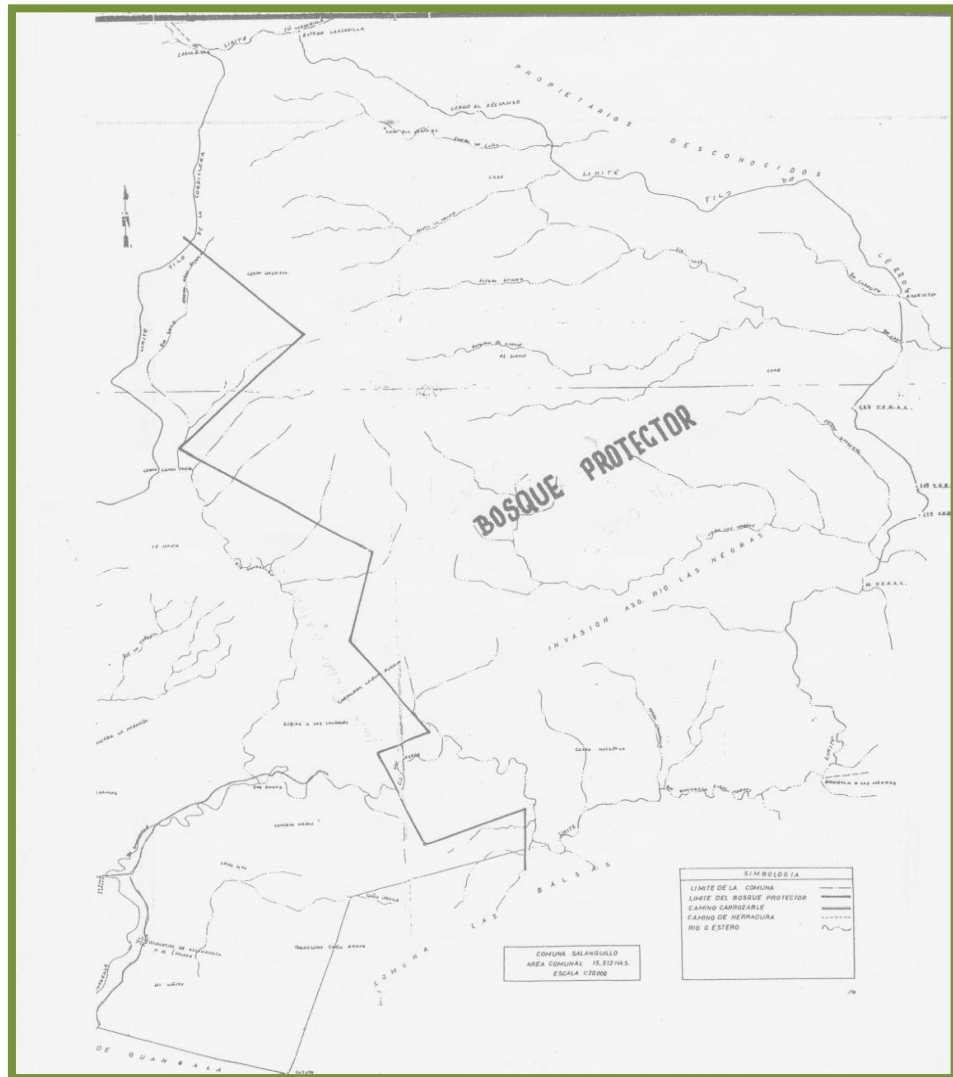
Elaborado: Propia
Fuente:Comuneros

4.1.7 Población inactiva

Con la realización de levantamiento de información por medio de las encuestas se pudo detectar que existe una población inactiva del 27% las que solo son amas de casas.

4.1.8 Mapa geográfico comunitario

ILUSTRACIÓN N° 1 Mapa comunitario



Fuente: Directivo de Comuna Salanguillo

Elaborado: Janina Pilay

4.1.9 Vías de acceso a la comunidad

Dentro de la Provincia de Santa Elena se encuentra la Comuna Salanguillo donde las vías acceso a la comunidad se encuentran en mal estado; esto perjudica a los pobladores que esta comunidad cuenta con un diversidad de atractivos turísticos, y esto hace que los turísticos se abstenga a no ir, de igual forma se ven afectados en

épocas de lluvias donde ellos se quedan aislados debido que se forma un río en el cruce del recinto clementina obstruyendo el paso; también hace que la actividad que se dedican ello que es la agricultura se queda troncado por los diversos malestares que perciben con las vías en mal estado.

Los directivos de la Comuna Salanguillo están gestionando un proyecto desde el 2012 que es la construcción del puente el cual dará cabida a la actividad del turismo y comercio, se ha estancado por la falta del financiamiento de la entidades públicas como son el Gobierno Autónomo descentralizado de Santa Elena (Municipio y Ministerio de Obras Publicas).

ILUSTRACIÓN N° 2 Vías de acceso



Elaborado: Janina Pilay
Fuente: Comuna Salanguillo

4.2 DIAGNÓSTICO SECTORIAL

El presente diagnostico permite abordar las problemáticas y potencialidades que presenta el La Comuna Salanguillo y su recinto que pese a sus grandes oportunidades de desarrollo aun presenta que es necesario abatir para un mejor desempeño en todos los aspectos económicos del lugar

4.2.1 Ambiental

Esta comuna es rica en madera donde la gente usaba para hacer sus viviendas, además de la riqueza que existen en la Comuna Salanguillo como las maravillosas cascadas, el río la Tranca, las cuevas encantadas, la diversidad de flora y fauna hace reflexionar a los comuneros en cuidar su riqueza.

En el año 2012 se detiene un poco la tala de árboles por el programa socio bosque con 7000 hectáreas en reserva natural, Proyecto manejado conjuntamente con el Ministerio del Medio Ambiente mediante la conservación de recursos naturales para que puedan regenerarse cada 20 años, a su vez mantiene el aire purificado y preservan sus recursos naturales.

4.2.2 Medios de transporte

Existe sola la Cooperativa Manantial de Guangala que entra a la localidad esta mantiene ocho turnos de los cuales solo tres veces a diario entra y hay ocasiones que no entra la cooperativa a la comuna da esto como resultado que solo el 18% de los habitantes se trasladen en este medio de transporte y el restante de la población optan la movilización en moto, taxis piratas, o carros propios pagando un pasaje alto.

CUADRO N° 5 Horarios de transportes

HORA	Destino
6:00 Am	Salanguillo
9:00 Am	Salanguillo
12:30 Am	Salanguillo
15:00 Pm	Salanguillo
17:00 Pm	Salanguillo

Fuente: Comuna Salanguillo
Elaborado: Janina Pilay

Existiendo horarios establecidos de ruta en la cooperativa Manantial de Guangala estos no se cumplen debido solo entran tres veces al día a la comunidad.

4.2.3 Uso correcto del suelo

El uso de suelo se refiere a la utilización de las tierras en el sector rural de la Península de Santa Elena ya que se caracteriza por tener tierras productivas las cuales son cultivadas por los habitantes de zona Norte y en estas comunidades se encuentra la comuna Salanguillo donde sus habitantes aprovechan las tierras para diversos cultivos: cortos como cebolla, pepino, limón, sandía, melón, etc. permanentes, transitorios, pastos naturales, montes, bosques y otros por ejemplo tenemos pimientos, tomates, sandías, naranja, maíz, etc.; los cuales les sirven para generar ingresos y a la vez para el consumo diario.

Los comuneros emplean sistema de bombeo para el riego de las siembras, sistema de riego que le proporcione el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca con el Proyecto (PIDASSE), que es con la siembra de maíz, en la actualidad están empezando con el sembrío de café.

4.2.4 Clima

En la Comuna Salanguillo atraviesa la cordillera Chongo Colonche por esta razón su clima es tropical seco por lo general es muy variado, teniendo en algunos meses un promedio de 26° grados centígrados y en tiempos de frío tiende a bajar en las zonas de las montañas a 18 grados centígrados.

Desde mes de junio a noviembre se prolonga las garuas en abundancia lo que en las comunidades cercanas, y de enero a mayo, el invierno es ventajoso para

el cultivo de ciclo corto, su presencia tiene desventajas para los pobladores porque quedan aislados de las demás comunidades debido que crece el río del mismo nombre que limita la comunidad de Clementina se tiene que esperar que baje la creciente lluvia que presenta en abundancia en las montañas.

4.2.5 Tecnología

En la actualidad la tecnología ha evolucionado muy rápido en el mundo afectando a comunidades rurales que se encuentran muy alejadas de la ciudad aquí encontramos la Comuna Salanguillo la cual no se ha podido desarrollar en el aspecto tecnológico debido a no tener accesibilidad de cobertura y que es fundamental el desarrollo económico, manteniendo un índice del 6% la adquisición de internet.

Con la Gestión de sus actuales representantes en los cabildos han logrado que la junta parroquial le dé un infocentro para la comuna el que vendrá equipado con computadoras y capacitadores tendrán el compromiso de enseñar a sus habitantes al manejo de la computadora.

4.3 SOCIAL

En el ámbito social se hace referencia de los factores de nivel de ingreso, nivel de ocupación, y organización social, elementos que involucran el desarrollo social, interacción, nivel de satisfacción y estima de los habitantes de la Comuna y recinto.

4.3.1 Nivel de ingresos

El índice de ingresos de una familia en la Comuna Salanguillo equivale mayoritariamente entre un 54% que equivale 0 a \$ 80; siguiendo del 24% da un ingreso no mayor de \$ 160, podemos decir que no hay una estabilidad económica dentro de esta población.

4.3.2 Nivel de ocupación

Los habitantes de la Comuna Salanguillo y recinto el Salado se caracterizan en su mayoría por ser agricultores, tener tierras fértil para el cultivo; también se dedican a otras actividades debido que a pesar hacer sembríos de ciclo corto no genera muchos ingresos a los agricultores.

4.3.3 Organización social

Dentro de la Comuna Salanguillo y Recinto Salado existen algunas organizaciones entre estas se encuentra la directiva de Cabildo que dirige la comuna, también existen grupos de organizaciones tales como: los clubes deportivos, comisión de auxilios mutuos, comisión de agua.

4.3.4 Diagnostico territorial

En la Comuna Salanguillo es una población pequeña de la Provincia de Santa Elena lejana de todas las comunidades que ofrece la ciudad, brindado cambios a un ambiente libre de contaminación y ruido.

Haciendo énfasis en un reglamento interno que dice que todo persona que tenga un espacio debe ser comunero en lo positivo gestiona que no haya invasión en sus tierras; existiendo partes negativas para la creación de fuentes de trabajo por las creencias que tiene ellos de las otras comunidades cercanas, es decir que cada personas que quiera invertir es mala; prefiriendo tener los terrenos desocupados y con malezas.

4.3.5 Crecimiento actual de la comuna

Por ser un pueblo que carece de fuentes de trabajo ocasiona que los habitantes emigren a diferentes partes de la provincia de Santa Elena, y a diversas partes del país, razones que no ha permitido crecer la población de manera amplia, siendo

algunos conformistas y no dan oportunidad para que otras personas puedan invertir en su territorio.

Ellos se han radicado solo con la actividad agricultura para poder sobrevivir pensando que no le deja explorar sus recursos naturales con los que cuentan.

4.3.6 Servicios públicos básicos

Dentro de la comuna Salanguillo los servicios básicos son muy escasos entre ellos tenemos los siguientes:

CUADRO N° 6 Servicios básicos

Descripción	Porcentaje
Energía eléctrica	47%
Alumbrado público	47%
Educación	19%
Agua potable	0%
Agua de afluentes ríos	100%
Letrinas	6%
Dispensario Medico	4%

Elaborado: Propia
Fuente: Comuneros

4.3.6.1 Abastecimiento de agua

La comuna Salanguillo para abastecerse del líquido vital cuenta con un reservorio de agua de 100 metros cúbicos para todos los moradores el cual es distribuido por medios de bombas a las viviendas de la comunidad todos cuentan con tuberías, medidores, pagando cada familia su planilla y a la vez llevando un control moderado del aquello. Este sistema de red de distribución de agua fue realizado por el Ing. Otto Vera Palacios en el año del 2009, se extrajo el recurso del rio Guangala.

ILUSTRACIÓN N° 3 Pozo de agua



Elaborado: Propia
Fuente: Comuneros

ILUSTRACIÓN N° 4 Cisterna de agua entubada



Elaborado: Propia
Fuente: Comuneros

4.3.6.2 Letrinas

Tomando en cuenta los servicios básicos son pocos los que cuentan con letrinas, las cuales se encuentran colapsadas desde hace años, de igual forma la preocupación de la escasez de lluvias el agua lo extraen de pozos por medio de entubados, además tampoco cuentan con alcantarillado.

ILUSTRACIÓN N° 5letrinas



Elaborado: Propia
Fuente: Comuneros

4.3.6.3 Educación

Con respecto a la educación las falencias y problemas siguen existiendo que solo el 81% de los habitantes saben leer, pero no tan terminado la primaria. En la Actualidad el avance tecnológico representa obstáculo dentro de la educación que no ha mejorado, existe una escuela que no cuenta con la infraestructura adecuada, asisten 128 alumnos, que vienen de diferentes localidades cercanas; se hace énfasis que solo hay 4 profesores y cuenta con educación primaria.

La escuela cuenta con unas computadoras obsoletas, no se ha logrado abastecer, ni adquirir conocimientos básicos de informática. Esto implica que los estudiantes

tengan falencias al momento de manipular la computadora. Dentro de la escuela no cuentan con letrinas adecuadas para hacer sus necesidades biológicas los estudiantes

De igual forma existe la academia que son carreras cortas como la ebanistería y sastrería existiendo aproximadamente un total de 80 alumnos las cuales no la desarrollan.

4.3.6.4 Salud

Refiriéndonos en Salud los habitantes de la comuna no cuentan con sub-centro de salud dentro de la comunidad solo tienen un pequeño botiquín, el cual solo asisten un doctor especializado en Medicina General y una Obstetris, que acuden una vez al mes. Los habitantes de esta Comuna deben trasladarse a Manantial de Guangala para poder ser atendido debido que el botiquín en la actualidad no se encuentra en funcionamiento por no contar con medicamentos. Por su gran ausencia de comuneros, esta población se caracteriza por darse apoyo mutuo cuando un comunero se encuentra en circunstancia de calamidades, ellos aportan cierta cantidad de dinero aunque no estén residiendo en la comunidad.

ILUSTRACIÓN N° 6 Botiquín comunitario



Elaborado: Propia
Fuente: Comuneros

4.3.7 Seguridad ciudadana

La despreocupación de los gobiernos autónomos hace que esta comunidad no cuente con ningún tipo de seguridad de resguardo policiaco, pero esto hace que esta comunidad sea unida en este aspecto debido que no dejan entrar a cualquier persona que pueda armar desorden. En la actualidad esta comunidad son lugares seguros sin necesidad que tengan reten de policías.

4.3.8 Gestión comunal

Existen falencias por parte de la directiva y los comuneros en lo que es comunicación y trabajo en equipo, esto no permite que se gestione los proyectos que puedan adquirir por medio de las instituciones públicas. La falta de iniciativa por parte de los habitantes en proyectarse a un futuro, hace que la comuna se quede estancada en los procesos a plantearse, es decir les cuesta adaptarse al cambio.

4.3.9 Oportunidades del sector

El sector tiene muchas expectativas en el turismo como por ejemplo:

- ✚ Incentivar capacitaciones por parte de Estudiantes Universitario (UPSE), con temas de interés.
- ✚ Lograr la correcta capacitación por del Magap para el correcto sembrío del Café
- ✚ Incentivo de cultivo de maíz por parta del Magap que provees el sistema de riesgo con el proyecto Pidasse.
- ✚ Reestructuración de convenio con Ministerio de Obras Públicas para que reactive el financiamiento del arreglo de carreteras.
- ✚ Gestionar brigadas médicas con el Ministerio de Salud que provee medicinas gratis.

4.3 .10 Amenazas del sector

Las amenazas del sector en la comuna Salanguillo son las siguientes.

- ✚ Pérdidas de la cosecha de los cultivos.
- ✚ Migración a otros lugares en busca de trabajo
- ✚ Talar árboles en áreas protegidas
- ✚ Carreteras no pavimentadas
- ✚ Escasez de factor económico para integración de proyecto Pidasse
- ✚ Instituciones educativas secundarias muy dispersa
- ✚ Expansión de enfermedades graves

4.4 Administración de la propuesta

La administración de la propuesta ayuda al direccionamiento en las tomas de decisiones, además a la ejecución de los proyectos, programas propuestos mediante el plan de desarrollo económico optimizando recursos que contenga para mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comuna Salanguillo entre estos factores tenemos:

Se hace referencia en la disponibilidad de talento humano y recurso existente en la comuna Salanguillo, se formaran grupos de jóvenes y adultos que deseen progresar dentro de su comunidad beneficiándose de los proyectos, programas plasmados en el plan de desarrollo económico, mediante la previa capacitación de diferentes temas desarrolladas con personas preparadas, porque existe gran inestabilidad económica y recurso turístico sin explotar

La socialización del plan de desarrollo económico se dará a conocer mediante reunión mensual con los comuneros, se brindará apertura la cogida de los proyectos desarrollarse dentro de la comuna para el beneficio de los comuneros.

El cabildo de la comuna será el encargado de gestionar con oficios, los proyectos, programas con las diferentes instituciones públicas determinando los últimos detalles para su debida ejecución.

Los proyectos, programas en ejecución serán controlados por los organismos competentes de acuerdo a las leyes que lo rigen, mediante la planificación, coordinación y asesoramiento de personas capacitadas de las diferentes instituciones.

4.5 MARCO ESTRATÉGICO

La comuna Salanguillo por ser una comunidad pequeña y alejada no cuenta con elementos de misión, visión, objetivos, principios, debido que es fundamental para cada institución la elaboración de un marco estratégico con todos los lineamientos que encaminen al desarrollo económico, turístico del sector.

4.5.1 Misión

La comuna Salanguillo es un potencial turístico y agrícola que da oportunidades a empresas públicas y privadas a crear fuentes de trabajo dentro de la comunidad para el desarrollo socioeconómico de los habitantes manteniendo la cultura para su nueva generación.

4.5.2 Visión

Ser una comuna líder en el desarrollo turístico y agrícola a nivel nacional, con los diferentes recursos, se considera a los comuneros como el pilar fundamental para la realización de sus actividades, obteniendo un desarrollo socioeconómico y mejorar su estilo de vida.

4.5.3 Principios

Los principios que están basados los habitantes de la comuna Salanguillo son:

- ✚ Solidaridad
- ✚ Unión
- ✚ Comunicación
- ✚ Confiabilidad
- ✚ Humildad
- ✚ Honestidad

4.5.4 Valores

- ✚ Honradez
- ✚ Lealtad
- ✚ Respeto

4.5.5 Objetivos

Proponer un plan de desarrollo económico con programas y proyectos con un enfoque participativo y transparente, que conduzcan al crecimiento económico, turístico y social del sector.

4.5.6 Objetivos específicos

- ✚ Gestionar el desarrollo Turístico de la comuna, mediante el buen manejo de los recursos naturales para una mejor calidad de vida de los habitantes.
- ✚ Motivar a los comuneros a la actividad turística y explotación de los recursos naturales, promocionando la flora y fauna reactivando el comercio dentro la comuna.
- ✚ Establecer capacitaciones educacionales mediante la participación activa de los padres, alumnos y directivos comunales para una mejor comunicación.
- ✚ Planificar estrategias para preservar su cultura como patrimonio mediante la realización de fiestas comunales.
- ✚ Jerarquizar los programas, proyectos, estrategias del plan de desarrollo económico para mejorar la productividad agrícola y comercialización de aquellos.

4.5.7 Marco lógico.

CUADRO N° 7 Matriz lógico

OBJETIVOS	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
Fin Plan de desarrollo Socio-económico	En el segundo trimestre del año 2016 se habrá aplicado el 60% del Plan de Desarrollo Económico.	Verificación de Documentos	Que en el año 2018 el Plan de Desarrollo se haya cumplido.
Propósito Proponer actividades para que mejoren las condiciones de vida.	El primer trimestre del 2015 se desarrollara el 70% de las actividades propuesta dentro de la Comuna Salanguillo y Recinto el Salado.	Encuesta de calidad de vida. Observación directa	En el año 2018 el GAD MUNICIPAL habrá cumplido el 100% de las actividades propuestas.
Resultados Impulsar el crecimiento socioeconómico, turístico y cultural de la Comuna Salanguillo	El índice de crecimiento socioeconómico se habrá incrementado en un 45% hasta el primer trimestre del año 2015.	Estadísticas del Inec	En el año 2018 el 100% de los comuneros tendrán estabilidad económica.
Actividades Gestionar la consolidación del convenio de infraestructura de las vías de acceso en la comuna Salanguillo Proponer la gestión de brigadas médicas en la comuna Realizar Asesoría de plan de marketing a los comuneros. Incentivar a la gestión de infocentros a los comuneros. Planificar espacio físico para guardería (Cibv), dentro de la comuna. Gestionar las capacitaciones sobre el cuidado ambiental con autoridades y comuneros	En el 2015 se habrá gestionado un 30% de los proyectos propuestos. En la Comuna Salanguillo En el 2016 se habrá atendido el 75% de las personas con las brigadas medicas	Oficios enviados a Entidades públicas. Seguimiento de Actividades	En el 2018 uno de los proyectos propuestos, será ejecutado. Cabildo y Ministerio de Salud se encargaran en gestionar brigadas médicas para la atención de comuneros Estudiantes de la UPSE brindara capacitación de asesoría en plan de marketing.

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado: Janina Pilay

4.5.8 Matriz de involucrados

CUADRO N° 8 Matriz de involucrados

GRUPO	INTERESES	PROBLEMAS PERCIBIDOS	RECURSOS Y MANDATOS
Ministerio de medio ambiente	Preservar el ecosistema	Delimitación de los sistemas productivos, locales, aumento de contaminación pérdida del suelo que provoca debilitar el ecosistema deforestación y agotamiento de recursos naturales	PNBV Ley de medio ambiente
Presidente de la comuna Salanguillo	Dotar de los servicios básicos	Servicios básicos insuficientes	PNBV COTAD
Municipalidad de Santa Elena Dirigente de la comuna Salanguillo Ministerio de agricultura, ganadería, acultura y pesca	Generación de fuente de empleo Vigilar el proceso de la Comuna Que los agricultores se organicen	Desempleo Falta de infraestructura del recinto Las familias agricultores comercializan en forma aislada	PNBV COTAD
Gad provincial Municipio de Santa Elena Ministerio de obras publicas	Que todas las vías y caminos vecinales se encuentren en buen estado	Dificultades de las vías de acceso para el traslado del producto para las venta	PNBV COTAD

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado: Janina Pilay

4.5.9 Matriz de potencialidades

CUADRO N° 9 Matriz de potencialidades

N	ÁREAS	POTENCIALIDADES	LIMITACIONES	PROBLEMAS
1	Económico	Suelo muy productivos Producción y exportación de productos Variedad de productos para su comercialización y consumo.	Escasez de agua para regar los sembríos.	Poca gestión por parte de los Directivos. Bajo Financiamiento de los recursos económicos.
2	Turismo	Existencia de atractivos turísticos como: Cascadas, Salto 1 y Salto, la Tranca, Cuevas Campanas. Existencia de biodiversidad en la comuna	Pocos conocimientos técnicos acerca de marketing. Desconocimiento de historia por parte de los habitantes.	Vías de acceso en mal estado Comunidad poco conocida.
3	Cultura y Ambiental	Existencia de flora y fauna Existencia 7000 hectáreas de bosque protegido	Recorrido muy largo Cambio de cultura de los comuneros	Conflictos entre comuneros Inestabilidad de economía a familias

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado: Janina Pilay

4.5.10 Componentes de trabajo

CUADRO N° 10 Componentes de trabajo

ETAPAS	RESPONSABLES	INVOLUCRADOS	IMPACTO EN EL COMUNA
Consolidar el convenio de infraestructura de la vías de acceso	Ministerio de Obras Publicas	Comuneros Habitantes aledaños	Altamente positivo
Gestionar brigadas médicas	Ministerio de Salud	Comuneros Autoridades	Altamente positivo
Capacitación turística, comunitario y liderazgo	Estudiantes de Universidad	Comuneros Directiva	Positivo
Asesoría de plan de marketing	Directiva (cabildo) Estudiante Universitario	Comuneros Alumnos de la Universidad	Altamente positivo
Gestionar infocentros	GAD parroquial GAD municipal	Estudiantes de Universidad Cabildo Autoridades	Altamente positivo
Planificación de espacio físico para guardería (Cibv)	Ministerio de inclusión económica social GAD Municipal	Padres de familias Estudiantes	Positivo
Capacitación de cuidado ambiental	Ministerio del Ambiente GAD Municipal	Autoridades Comuneros Estudiantes	Altamente positivo

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado: Janina Pilay

4.5 11 Acciones

CUADRO N° 11 Acciones

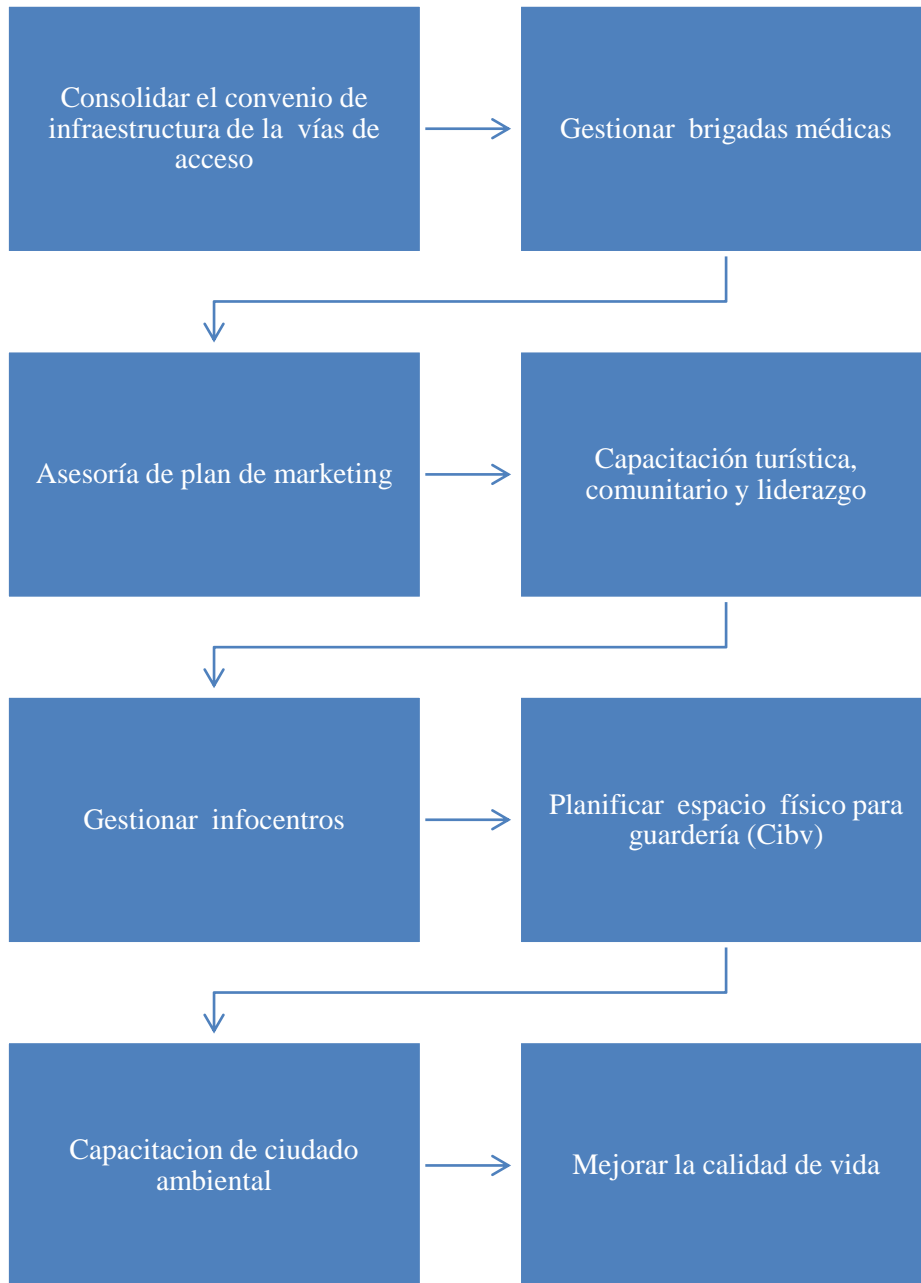
ETAPAS	INSTITUCIONES	ACCIONES
Consolidar el convenio de infraestructura de la vías de acceso	Ministerio de obras publicas GAD municipal	Gestionar con los directivos de ministerio de obras públicas para que reestructuren el presupuesto
Gestionar brigadas medicas	Ministerio de salud Municipio de Santa Elena	Listado de habitantes enfermos Gestionar las brigadas médicas cada 3 mese
Capacitación turística, comunitario y liderazgo	Universidad Estatal Península de Santa Elena	Comunicar a los comuneros sobre las capacitaciones Planificación de temas de capacitación Disponibilidad de espacio e implementos para la capacitación. Realizar rutas de recorridos a los diferentes lugares turísticos. Preparar a personas como guías turísticas.
Asesoría de plan de marketing	Universidad Estatal Península de Santa Elena	Planificar adecuadamente la capacitación a los comuneros Elaboración presupuesto de para medios de publicidad.
Gestión de infocentros	GAD parroquial GAD municipal	Conseguir atención del alcalde para la aprobación de obras prioritarias de la comuna. Buscar ayuda a autoridades gubernamentales para el financiamiento
Planificación de espacio físico para guardería (Cibv)	Ministerio de inclusión social GAD municipal	Elaboración de lista de niños para que asistan a guardería. Comprometer a padres de familias para que los niños asistan.
Capacitación de cuidado Ambiental	Ministerio del ambiente	Realizar grupos de interés para la capacitación Elaboración de Material de la capacitación

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado: Janina Pilay

4.5.12 Cadena productiva

CUADRO N° 12 Cadena productiva



Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado: Janina Pilay

4.5.13 Plan de acción

CUADRO N° 13 Plan de acción

Problema principal.- La Desatención por parte de los Organismos Gubernamentales para enfrentar las necesidades de la Comuna Salanguillo			
Propósito del proyecto: Mejorar la calidad de vida de sus habitantes		Indicadores: Hasta el 2018 el 85% de las personas mejoraran su calidad de vida.	
Programa: De analices de los indicadores socioeconómico, social, cultural y ambiental de la comuna Salanguillo.			
ETAPAS	OBJETIVOS	COORDINADOR	ACTIVIDADES
Consolidar el convenio de infraestructura de la vías de acceso	Obtener vías de acceso en muy buen estado para el desarrollo socioeconómico de la comuna.	Ministerio de obras públicas	Realizar reunión con los directivos y autoridades Gestionar con los directivos de ministerio de obras Públicas para que reestructuren el presupuesto
Gestionar brigadas médicas	Evitar que los habitantes de la Comuna se trasladen a Dispensarios lejanos poniendo en riesgo su vida.	Ministerio de Salud	Oficios a directivos gubernamentales Lograr n el apoyo de las autoridades competentes. Gestionar para que vengan doctores a la comunidad.

Problema principal.- La Desatención por parte de los organismos gubernamentales para enfrentar las necesidades de la comuna Salanguillo			
Propósito del proyecto.- Mejorar la calidad de vida de sus habitantes		Indicadores: Hasta el 2018 el 85% de las personas mejoraran su calidad de vida.	
Programa: De analices de los indicadores socioeconómico, social, cultural y ambiental de la comuna Salanguillo.			
ETAPAS	OBJETIVOS	COORDINADOR	ACTIVIDADES
Asesoría de plan de marketing	Mejorar la comercialización de productos agrícolas y ofertar los sitios, turístico con los que cuenta la Comuna.	Estudiante de Universidad Estatal Península de Santa Elena	Elaboración de equipos de trabajo Determinar estrategias de marketing Estructurar publicidad
Capacitación turística, comunitario y liderazgo	Fomentar el turismo comunitario y fortalecer el liderazgo de los directivos para un mejor desempeño de las funciones.	Estudiantes de Universidad Estatal Península de Santa Elena	Socialización de proyecto de capacitación a los comuneros Elaboración de temas de capacitación Realizar listado de comuneros que asisten. Realizar mapas de rutas turísticas

Problema principal.- La Desatención por parte de los organismos gubernamentales para enfrentar las necesidades de la comuna Salanguillo			
Propósito del proyecto. Mejorar la calidad de vida de sus habitantes		Indicadores: Hasta el 2018 el 85% de las personas mejoraran su calidad de vida.	
Programa: De analices de los indicadores socioeconómico, social, cultural y ambiental de la comuna Salanguillo.			
ETAPAS	OBJETIVOS	COORDINADOR	ACTIVIDADES
Gestionar infocentros	Implementar centros de cómputo dentro la comunidad con la finalidad de que los habitantes manejen la tecnología.	GAD municipal GAD parroquial	Dialogar con el Alcalde para la gestión del proyecto Contratación de personal Gestionar un terreno para el Funcionamiento del mismo.
Planificación de espacio físico para guardería (Cibv) Capacitación de cuidado ambiental	Ayudar a desarrollar la motricidad de los niños para un mejor desenvolvimiento en la sociedad. Cuidar el medio ambiente perseverando el patrimonio cultural	Ministerio de inclusión social Presidente de la comuna Ministerio del ambiente Directivos de la comuna	Realización de lista de niños Elaboración de cronograma Determinar los juegos a aplicar. Realizar grupos de interés Elaboración de material para capacitación

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado. Janina Pilay

4.6 Diagnóstico interno y externo

4.6.1 Eje de desarrollo económico

El análisis del eje desarrollo económico comprende la caracterización de las líneas de desarrollo más importante de la Comuna Salanguillo, las que servirán para generar estrategias, programas, proyectos e incentivando la productividad de la población.

4.6.2 Perspectivas emergentes, corto plazo

Agricultura.- El suelo de la comuna es propicio para cultivar gran variedad de productos, es actividad y fuente principal de los habitantes de esta localidad.

Se deduce que existe un desarrollo en el sector que hasta el momento se ha aplica esta actividad de manera empírica, pero con la ayuda y el apoyo de instituciones públicas se logran cambios y pueden aprovecharlos de mejor manera.

4.6.3 Perspectivas potenciales, mediano y largo plazo

Turismo.- La Comuna Salanguillo posee un alto potencial turístico que atrae a personas de los diferentes lugares los cuales les fascinan la naturaleza, este sector no ha sido explotado como fuente principal de ingreso, porque no se cuenta con las debidas estrategias, publicidad, carreteras en buen estado, ya que a futuro se prevé ingresos económicos por esta actividad,

4.6.4 Perspectivas estancadas

Transformación de elaboración de muebles. Esta actividad es considerada como estancada debido que no tiene perspectiva de crecimiento para proteger la tala de árboles, la elaboración de estos muebles se hace para obtener ingresos de sustento

diario. Actualmente los bosques están protegidos por guardabosques los cuales se encargan de inspeccionar que haya tala de árboles para actividades no permitidas.

4.6.5 Perspectivas deprimidas

No se considera ninguna actividad económica deprimida por que los habitantes se dedican a la agricultura y otros trabajos que a ellos generan ingresos para su subsistencia.

4.6.6 Satisfacción de las necesidades

Dentro la satisfacción de las necesidades el plan de desarrollo económico que va ser implementado ayuda a la comunidad a desarrollarse económicamente y turísticamente beneficiándose los habitantes de la comunidad con estabilidad económica.

De la misma manera los directivos tendrán lineamientos para aprovechar los recursos de una manera eficiente y conseguir a la vez el trabajo en equipo, poder liderando organizadamente y también para mejorar de la comuna en el aspecto ambiental sin quedarse atrás la educación y promover el desarrollo personal y así conseguir una mejor calidad de vida y practicar el Buen Vivir.

4.6.7 Aspectos socio productivos

En la Comuna Salanguillo existen tierras fértiles son el potencial de la comuna que en la actualidad el MAGAP está interesado con el proyecto PIDASSE; con el cultivo del maíz, cacao, pepino, productos que aportan a la economía del país y a la vez al desarrollo de la comunidad.

Cada familia cuenta con ocho (8) hectáreas, para la agricultura, donde siembras diversos productos agrícolas de ciclo corto como: el maíz, pepino, café, tomate, pimienta, entre otros.

Se tiene una producción que se a próxima de cada hectárea cinco (5) quintales en caso de maíz, que venden en el mercado a precios menores por la competencia. En los actuales momentos se encuentran con la producción del café.

4.6.8 Aspectos financieros

Los recursos económicos para poder implementar los proyectos lo obtendremos de instituciones privadas y pública se logra comprometerlos para la realización de aquello.

4.6.9 Generación de empleo

Con la implementación del plan de desarrollo económico va a permitir organizar a los comuneros de igual forma crear fuentes de trabajos, formando líderes con el fin disminuir el índice emigratorio a otras provincias o cantones y pueden ser emprendedores en sus propias tierras.

4.7 EJE DE DESARROLLO TURÍSTICO

4.7.1Flora

En la comuna Salanguillo existe setecientos (700) hectáreas de bosque protegido cuyo objetivo es de no permitir la talada de árboles esta área cuenta con un personal capacitado son el guarda bosques quien es contratado por Ministerio del Ambiente y a la vez sirven estos como guías turísticos; en estas tierras existen una gran variedad de árboles maderables;el guayacán, bálsamo, laurel, entre otros.

CUADRO N° 14 Flora

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Guayacán	<i>Tabebuia billbergii</i>	Bignoniaceae
Bálsamo	<i>Myroxylon peruiferum</i>	Fabaceae
Laurel	<i>Cordia collococca</i>	Boraginaceae
Plátano	<i>Mangífera indica</i> L.	Musa especie
Mango	<i>Mangífera indica</i> L.	Anacardiaceae
Ciruela	<i>Spondias purpurea</i>	Anacardiaceae
Maíz	<i>Ze mays</i> L.	Poaceae
Cebolla	<i>Allium cepa</i>	Liliáceas
Tomate	<i>Lycopersicum esculentum</i>	Solanáceas
Sandia	<i>Citrullus Lantus</i>	Cucurbitáceas
Pimiento	<i>Capsicum annum</i>	Solanáceas

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado: Janina Pilay

4.7.2 Fauna

Esta comunidad se distingue por la abundancia de especies existiendo más de 120 especies de aves en este se puede observar, monos, zainos, venados, guantas, conejos, papagayos, león, entre otros.

CUADRO N° 15 Fauna

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	GRUPO	FAMILIA
Caballo	Equus ferus caballos	Mamíferos	Équidos
Conejo	Oryctolagus cuniculus	Mamíferos	Leporida
Guanta	Cunicunus paca	Mamífero	Agoutidae
Mono	Ateles hybridus	Mamíferos	Platirrinos
Leones	Panthera leo	Mamífero	Félidos
Papagayos	Amazona Brasiliensis	Paseriformes	Psittacidae
Venado	Odocoileus virginianus	Mamífero	Cervidae
Vaca	Bos primigenius tauros	Mamífero	Bovino
Serpiente	Boa constrictor	Reptil	Boidae
Camarón	Macronbrachium borelli	Crustáceo	Palaemonidae
Mariposa	Orugas	Insectos	Lepidópteros

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado: Janina Pilay

Según estudios realizados por botánicos y ornitólogos existen especies que son únicas en el mundo, las especies se encuentran en todas las partes de la cordillera y su distancia aproximada es de 6km a dos horas de distancia de la población.

4.7.3 Recursos Hídricos

Existen recursos hídricos los cuales en la actualidad sirven como fuente turística y regia de los cultivos a través de un sistema de bombeo que permite trasladar a los lugares indicadores como son los sembríos.

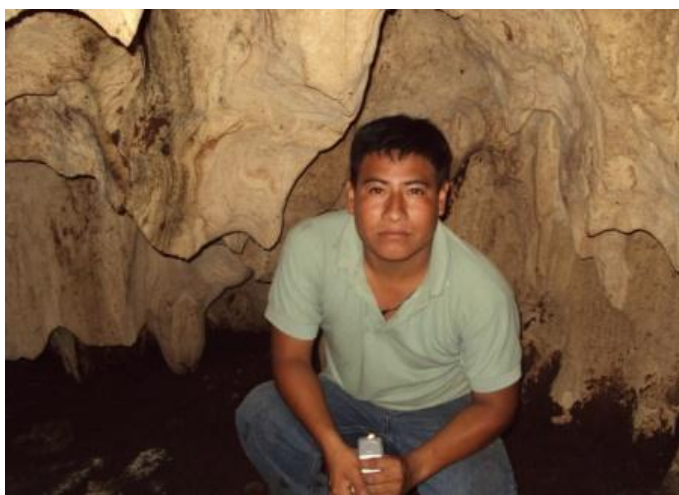
4.7.4 Recursos Naturales

En la Comuna Salanguillo existen recursos naturales como bosques, ríos, cambio de estaciones verano y primavera, montañas.

4.7.4.1 Las Campanas

Son cavernas naturales con amplitud de 24 m y 8 km de distancia de la población, con un tiempo de recorrido de 3 horas y medias, temperatura promedio de 20°.

ILUSTRACION N° 7Las Campanas



Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo
Elaborado: Janina Pilay

4.7.4.2 Salto Grande

Ubicada a 8 km de la comunidad y con dos horas y media de recorrido. Esta cascada mide 18 metros de altura. Es de gran magnitud y con distintas especies de peces que abundan en el sitio. Llamativo por su gran cascada natural y una poza de agua que se rodea de grandes barrancos y montañas espesas.

ILUSTRACION N° 8Salto Grande



Elaborado. Janina Pilay

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

4.7.4.3 Burbulladora

Este nombre se lo dio por una abertura del suelo del Rio Las Negras, de esta abertura sale agua en especies de burbujas que es rodeado de grandes peñascos de piedras y verdes prados, se lo puede apreciar a una hora de caminata del pueblo. Hasta el momento nadie ha hecho el estudio de él. Está ubicado en la parte noroeste de la comuna a 3.75km de distancia.

ILUSTRACION N° 9Burbulladora



Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado: Janina Pilay

4.7.4.4 Agua salada

Ubicado al noroeste de comuna Salanguillo a 3.75km de distancia y a solo 1:20 de caminata en el rio Pítales. Este sitio tiene agua salada en un espacio de 200 metros. Según los moradores en el año de 1986 se hizo un pequeño estudio y se determinó que en el lugar existe petróleo, muchos han visitado el lugar y se extrañan por esto ya que no es normal en el resto de rio.

ILUSTRACION N° 10 Agua Salada



Fuente: Investigación de Campo Comuna Salanguillo
Elaborado. Janina Pilay

4.7.4.5. Salto de la Tambora

El salto de la Tambora es un recurso natural existente por mucho tiempo en la comuna Salanguillo este encuentra a tres horas y media de caminata y a doce kilómetros de distancia de la comunidad. Se ubica este sitio en la parte noroeste de la comuna es extraordinaria belleza rodeada de hermosas montañas y de grandes árboles. Este atractivo se caracteriza por tener pequeños saltos angostos con una profundidad de seis y tres metros de altura.

ILUSTRACION N° 11 Salto la tambora



Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo
Elaborado: Janina Pilay

4.8 EJE DE DESARROLLO CULTURAL

4.8.1 Costumbres

Los pobladores de la comuna Salanguillo mantienen las costumbres de ser amables con las personas que visitan su comunidad dan apertura a tener una amistad; de igual forma no se quedan atrás con la elaboración de platos típicos: Arroz con pollo, pescado frito, bollos, colada morada, entre otros.

4.8.2 Tradiciones

Esta comunidad tienen como tradiciones en celebrar el día de los difuntos donde ellos sirven mesa de las diferentes comidas que le gustaba al difunto, de igual manera elaboran panes en formas de muñecos de dulce y sal para brindarles a las personas que llegan en esos días.

En sus fiestas patronales festejan con alegría realizando juegos interactivos tradicionales para entretenimiento de los habitantes; huevos a la cuchara, ensacados, palos encebados, entre otros.

4.8.3 Fiestas comunales

Las fiestas comunales las realizan el 24 de julio el cual disfrutan con mucha alegría con toda la población, también son devotos a la virgen dolorosa festividades que se realizan en 2 y 3 de julio.

4.8.4 Educación

La preparación es muy indispensable para el desenvolvimiento de los niños y jóvenes dentro de una sociedad, en esta comunidad en educación existen muchas falencias por los diferentes factores que intervienen como es recursos disponibles para el contrato de profesores, no contar con infraestructura adecuada, inexistencia de tecnológica, desinterés por parte del cabildo y padres de familias.

El problema que suscita es la falta de comunicación y liderazgo por parte del cabildo, existiendo conflicto cada vez de gestionar algún proyecto; esto perjudica no solo a los niños de esta comunidad sino que también a niños de las otras localidades aledañas los padres de familias deciden enviarlos a otras instituciones educativas aunque se encuentren muy alejadas.

Dentro de la comunidad hasta la actualidad ocho personas son profesionales y solo tres de ellos viven en la comunidad y el resto han emigrado a otra localidades, en vista que no hay fuentes de trabajo para subsistir.

4.8.5 Metas, indicadores, seguimiento, evaluación

CUADRO N° 16 Metas, Indicadores, seguimiento y evaluación

METAS	INDICADORES	SEGUIMIENTO	EVALUACIÓN
Consolidar el convenio de infraestructura de la vías de acceso	En el año 2018 se ha consolidado el convenio el 70% con las autoridades.	Informes trimestrales Reuniones con autoridades	Observación directa Documento firmado por instituciones
Gestionar brigadas médicas	El en 2015 el 70% de los habitantes serán atendidos por las brigadas médicas.	Visitas trimestrales Informes trimestrales Monitoreo de Brigadas	Diagnóstico de personas enfermas
Capacitación turística, comunitario y liderazgo	El en 2015 los habitantes aplicaran el 65% los directivos y comuneros tendrán conocimientos sólidos tanto turístico y liderazgo.	Gestionar la aplicación de conocimientos adquiridos	Evaluar a comuneros y directivos

METAS	INDICADORES	SEGUIMIENTO	EVALUACIÓN
Asesoría de plan de Marketing	El 50 de las estrategias de marketing se habrá aplicado en el año 2016	Visitas constante para verificar la aplicación de estrategias	Entrevistas a turistas
Gestionar infocentros	El en 2015 el 75% de los jóvenes de la diferentes comunidad asistirán al infocentros	Informes semanales Asistencia de jóvenes	Encuesta de los comuneros Verificación de asistencia
Planificación de espacio físico para guardería (Cibv)	En el segundo trimestre del 2015 el 60% de niños asistirán a la guardería	Informes trimestrales Lista de involucrados	Observación directa.
Capacitación de cuidado ambiental	El 50% de los habitantes tendrán conocimiento sobre el cuidado ambiental.	Visitas semanales Informes mensuales	Observación directa

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo
Elaborado. Janina Pilay

4.8.6 Áreas de intervención y líneas de propuestas

CUADRO N° 17 Áreas de intervención y líneas propuestas

N	ÁREAS DE INTERVENCIÓN	LÍNEAS PROPUESTAS
1	Económico	Consolidar el convenio de infraestructura de la vías de acceso
2	Turístico	Capacitación turística, comunitario y liderazgo Asesoría de plan de marketing a comuneros
3	Socio- cultural y ambiental	Gestionar brigadas médicas con ministerio de Salud Gestión de Infocentros Planificación de espacio físico para guardería (Cibv) Capacitación sobre cuidado ambiental con ministerio del ambiente

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo

Elaborado. Janina Pilay

4.8.7 Ficha de problemas y líneas de propuestas

CUADRO N° 18 Ficha de problemas y líneas propuestas

N°	PROBLEMAS	LÍNEAS PROPUESTAS
1	No contar con el apoyo de los comuneros. Retraso de proyecto	Consolidar el convenio de infraestructura de la vías de acceso
2	No contar con cantidad suficiente de enfermos Desinterés de la brigadas médicas por parte de la directiva	Gestionar brigadas médicas
3	Que no asistan los comuneros a la capacitación la cantidad propuesta No se planifica bien las fechas de capacitación	Capacitación turística, comunitario y liderazgo a comuneros
4	No contar con los recursos y material necesarios No poder Comercializar los productos agrícolas	Asesoría de plan de marketing
5	No contar con espacio suficiente para el infocentros No contar con personal capacitado dentro de la comunidad	Gestionar infocentros
6	Padres irresponsable No contar con profesional	Planificación de espacio físico para guardería (Cibv) con MIES
7	Existe resistencia al cambio por parte de los comuneros Fracaso de la Capacitación	Capacitación del cuidado ambiental

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Janina Pilay

4.8.8 Ficha de problemas – objetivos y acciones

CUADRO N° 19 Ficha de problema –objetivo y acciones

N°	PROBLEMAS	OBJETIVOS	ACCIONES
1	No contar con el apoyo de los comuneros. Retraso de proyecto	Mejorar la comunicaron con los directivos y comuneros	Realizar reuniones Buscar soluciones Tener un objetivo comuna
	No contar con cantidad suficiente de enfermos Desinterés de la brigadas médicas por pate de la directiva	Mantener controlada las enfermedades de la comunidad mediante brigadas médicas.	Discutir problemas existentes. Realizar charlas a los comuneros sobre cómo evitar las enfermedades frecuentes.
3	Que no asistan los comuneros a la capacitación la cantidad propuesta No se planifica bien las fechas de capacitación	Implementar estrategias de interés para que la capacitación sea realizada con éxito.	Dialogo con comuneros Comprometer a los comuneros a asistir a capacitaciones.
4	No contar con los recursos y material necesarios No poder Comercializar los productos agrícolas	Incentivar el desarrollo socioeconómico de la Comuna con respecto a la comercialización de productos agrícolas	Formar asociaciones de comerciantes Comparar precios de mercado
5	No contar con espacio suficiente para el infocentros No contar con personal capacitado dentro de la comunidad	Incentivar a jóvenes a desarrollar sus capacidades en aspectos tecnológicos	Buscar espacio físico para el infocentros Contratar persona capacitada para el infocentros Elaborar lista de asistencia para jóvenes
6	Padres irresponsable No contar con profesional para el Cibebe	Comprometer a instituciones públicas del funcionamiento del Infocentros.	Elaborar listado de niños a asistir Comprometer a padres de familia a mandar a sus hijos a la guardería
7	Existe resistencia al cambio por parte de los comuneros Fracaso de la capacitación	Realizar la capacitación con éxito	Unir los grupos de interés Investigar bien los temas de capacitación.

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Janina Pilay

4.8.9 Ficha de potencialidades de la comuna

CUADRO N° 20 Fichas de potencialidades de la comuna Salanguillo

N	NOMBRE DE RECURSOS DISPONIBLE	POTENCIALIDADES	% QUE CONSIDERA ACTUALMENTE UTILIZADO
1	Suelo	Diversificación y rotación de cultivo	50%
	Suelo	Disponibilidad de áreas productivas	20%
2	Ríos	Pesca artesanal continua	5%
3	Recurso naturales	Presencia de atractivos y maravillosos ríos,	10%
5	Medio ambiente	Diversidad de flora y fauna	10%
6	Talento humano	Población activamente joven	5%

Fuente: Investigación de Campo

Elaboración: Janina Pilay

4.8.10 Recursos naturales (ríos, lagos, lagunas, zonas de riego)

La comuna cuenta con maravillosos recursos naturales los cuales el plan de desarrollo económico se enfoca a realizar con mayor eficacia dichos recursos.

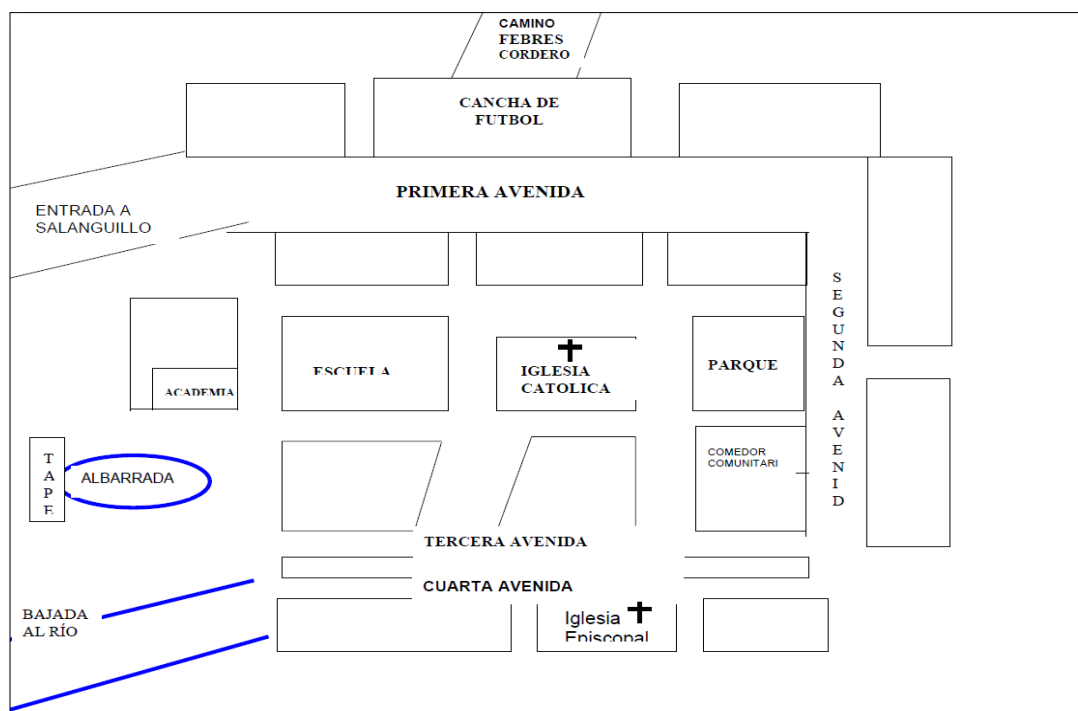
4.8.11 Espacios urbanos

Los sitios urbanos existentes en la comuna tenemos la iglesia, canchas deportivas, parque, casa comunal, cementerio, albarrada, entre otros.

4.8.12 Infraestructura

La Comuna tiene una estructura urbanística tiene 19 cuadras y 8 calles.

ILUSTRACIÓN N° 12 Mapa urbanístico



Fuente: Investigación de Campo Comuna Salanguillo
Elaborado: Janina Pilay

4.8.13 Presupuesto de proyectos

CUADRO N° 21 Presupuesto

ETAPAS	DESCRIPCIÓN		COSTO
Consolidar el convenio de infraestructura de la vías de acceso con el ministerio de obras publicas	Viáticos Movilidad Copias Teléfono	\$ 270,00 \$ 180,00 \$ 80,00 \$ 120,00	\$ 650,00
Gestionar brigadas médicas con el ministerio de salud	Papelería Refrigerios Suministros Carpas Viáticos Telefonía Gestión de personal capacitado con Ministerio de Salud Gestión de medicinas	\$ 30,00 \$ 100,00 \$ 350,00 \$ 150,00 \$75,00 \$ 30,00 \$ 100,00	\$835,00
Asesoría de plan de marketing a comuneros	Alquiler de Infocus Alquiler de computadora Copias Energía Eléctrica Bolígrafos Equipo de Amplificación Refrigerios Movilidad Telefonía Convocatorio a comuneros (perifoneo)	\$ 400,00 \$ 240,00 \$ 60,00 \$ 100,00 \$ 10,00 \$ 640,00 \$ 480,00 \$ 55,00 \$ 30,00 \$ 80,00	\$ 2095,00
Capacitación turística, comunitario y liderazgo a comuneros.	Suministro Movilidad Refrigerios Equipo de Amplificación Alquiler de Infocus Alquiler de computadora Convocatoria a comuneros Personal capacitado Telefonía Energía Eléctrica	\$ 500,00 \$ 50,00 \$ 240,00 \$ 160,00 \$ 200,00 \$ 120,00 \$ 40,00 \$ 160,00 \$ 25,00 \$ 50,00	\$ 1545,00

ETAPAS	DESCRIPCIÓN		COSTO
Gestión de infocentros para la comuna de Salanguillo	Viáticos Refrigerios Papelería Suministro Telefonía Personal capacitado	\$ 100,00 \$170,00 \$ 30,00 \$ 350,00 \$ 25,00	\$ 675,00
Planificación de espacio físico para guardería (Cibv)	Resma A4 Viáticos Refrigerios Tramites Suministros	\$ 20,00 \$ 150,00 \$ 50,00 \$ 200,00 \$ 400,00	\$ 820,00
Capacitación de cuidado ambiental con el ministerio del ambiente	Papelería Capacitador Refrigerios Alquiler de Infocus, computadora Viáticos,	\$ 80,00 \$ 50,00 \$ 100,00 \$ 120,00 \$ 30,00	\$ 380,00
Total			\$6200,00

Fuente: Investigación de cuantitativa
Elaborado. Janina Pilay

4.9 CONCLUSIONES

Se determinó que el diseño del Plan de Desarrollo Económico, sirve como un documento de guía o pasos que deben seguir al momento de desarrollar actividades y que involucren a todos los comuneros y comuneras y especial a los habitantes para conseguir un mejor desenvolvimiento de las actividades y sobre todo lograr los resultados para la comunidad.

Se concluye que la comuna Salanguillo cuenta con una gran variedad de riqueza en recursos naturales son visitados por turistas nacionales y extranjeros, dan apertura a promover el turismo para el desarrollo socioeconómico de la comunidad.

La Comuna Salanguillo cuenta con gran extensión de tierras productivas, aptas para todo tipo de cultivos y con una flora y fauna impresionante, permitiéndole al crecimiento social, económico, turístico y cultural mediante la explotación de la agricultura.

Las capacitaciones permitirán fortalecer conocimientos empíricos de liderazgo, marketing estos son de gran importancia para poder ser competitivos dentro de una sociedad.

Con la elaboración de la misión, visión, objetivos de la Comuna Salanguillo ayudará a direccionar mejor las gestiones administrativas con mayor eficacia

El uso del infocentros dentro de la comuna Salanguillo permitirá a los jóvenes a consolidar conocimientos informáticos por la apertura a la buena manipulación de la computadora contribuyendo al desarrollo de sus capacidades y habilidades.

4.10 RECOMENDACIONES

Que la nueva directiva que aplique la propuesta del Plan de Desarrollo Económico para la comuna Salanguillo, esto le permitirá cambiar la administración comunal, en todo sentido, de la misma manera involucrándose al desarrollo económico y social en la comunidad para que cumplan con las expectativas del presente y del futuro alcanzando los beneficios colectivo para todo la Comuna Salanguillo.

Incentivar a los agricultores a provechas el 100% sus tierras fértiles en la actividad de la agricultura como actividad principal, mediante el apoyo de las diferentes entidades para dar como resultados una mejor calidad de producto cosechado en el sector.

Comprometer a los comuneros a trabajar en equipo permitiéndoles crear muchas fuentes de trabajo dentro de sus tierras y a la vez desarrollar el turismo existente en la Comuna las actividades diarias

Gestionar los programas de capacitación con la Universidad Estatal Península de Santa Elena, y así lograr que se cumpla el proyecto de capacitación en la cual se adquiere nuevos conocimientos, de liderazgo, y el proceso administrativo, que mediante estos conocimientos se mejorará la gestión administrativa comunal.

Aplicar la misión, visión y objetivos para direccionarse mejor en sus actividades diarias y poder alcanzar sus metas.

Aprovechar al máximo los infocentros informáticos el cual ayudará a los jóvenes y niños a desarrollar mejor sus habilidades y capacidades para un buen desempeño.

BIBLIOGRAFÍA

A. Baustita Cruz. J.Etchevers Barra, R. d. (2010). La calidad del Suelo y sus indicadores. Revista científica y tecnica de ecologia y medio ambiente, 1.

A., M. G. (2010). Modelo Económico Mundial y la Conservación del Medio Ambiente”. Veracruz, Medellin.

Aballay, S., & Avendaño Manelli, C. (2010). Gestión Cultural entre conceptos lejanos y realidades cercanas. Eduvim.

Abascal Rojas, F. (2009). Cómo se hace un Plan Estratégico.

Amparo Sanchez, D. B. (2012). Introduccion al Tursimo. Ministerio de Comercio, Industrial y Turismo, 58.

Armstrong, P. K. (2009). Administracion Estrategica Conceptos y casos. McGraw Hill.

Bacci, M. E., & Mujica, E. (Agosto de 2011). Turismo Rural en el Angel, Carchi, Ecuador. Perspectiva y Posibilidades. Quito, Ecuador.

Bastidas, J. (2009). Costumbres y Tradiciones.

Bernal, C. A. (2010). Metodologia de la Investigacion . Colombia: Pearson Educacion Colombia Ltda.

Burmel, G. (2010). Planificación Estratégica y Operativa Aplicado a los Gobierno Locales (Primera Edición ed.). Quito.

Calvo Verdú, M. (2012). Monitor Sociocultural. España.

Carlos Suarez, R., & Alonso. (2010). Tecnologias de la información y la comunicación. Ideas Propias.

Castro valderrama, H. (2010). Nuevo Identidades. Colombia.

- Castro, G. A. (2010). La cultura como eje de desarrollo urbano y dinamización comercial. *The challenge of regional in a world of changing hegemonies*, 5.
- Crosby, A., Prato, N., Solsona, J., Gómez, O., & Pedro, A. (2009). *Re-inventando el turismo rural*. Gestión y desarrollo. España: Laertes S.A.
- Cruz, P. M. (2011). *Demografía conceptos y técnicas fundamentales*. Ediciones Ordina.
- Cuche, D. (2010). *La noción de la cultura en las ciencias sociales*. Buenos Aires.
- Edelmar, L., & Yulexy, R. (mayo de 2013). Mexico.
- Eduardo, & Fayos Sosa, E. (2009). *Estudio turísticos*. Instituto de Estudios Turísticos.
- Esteban Ruiz, F. S. (2009). *Turismo comunitario en Ecuador: Desarrollo y Sostenibilidad Social*.
- Falconí, F., & Montalvo, O. (2010). *Economía Ecuatoriana*. Quito: Rispergraf.
- Fernandez, R. (2009). *La identidad cultural*. Ediciones El Sol.
- Furtado, C. (2006). *Teoría y política del desarrollo económico*. Mexico: Companhia editora nacional Sao Paulo, Brasil.
- García Cuetos, M. P. (2011). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Zaragoza.
- García Huidobro, G. (2010). *Propuesta para un compendio latinoamericano de indicadores sociales*. Santiago de Chile.
- Gereffi. (2010). *Cadenas de Productivas como marco analítico para la globalización*.
- Gomez, M. M. (2010). *Introducción a la metodología de la investigación científica*. Argentina: Cordoba Brujas.
- Guerra, I. R. (2009). *Organización Social*. En V. Bertalanffy, *Organización social*.

- Heller, A. (2009). Una revision de la Teoria de las necesidades basicas. Barcelona: Paidos.
- J. Majó, N. G. (2012). Internet en la Información Turística. IV Congreso “Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.
- Jover, J. N. (2012). La ciencia y la tecnologia comoprosos sociales. Lo que la educacion cinetifica no deberia olvidar. ESpañol: Editorial Gedisa, Barcelona.
- Juan Manuel Diez, H. B. (2014). Hacia una geografia comunitaria.
- Kaplinsky, R. (2013). Cadenas de Valor: Una aproximacion conceptual y metodologica para su estudio.
- Leonardo, P., Valdés, C., Rogel, C., Ojeda, C., Rafael, R., Villa, E., y otros. (2011). Cultura Popular y Propiedad Intelectual (Primera Edición ed.). España: Editoriales Reus S.A.
- Lira, I. S. (2009). Metodologia para la elaboracion de estrategias de desarrollo local. Instituto latinoamericano y del Caribe de Planificacion Economica y social, 23.
- Manosalvas, M. (2009). Gestión de Proyectos Productivos Comunitarios. Quito: Ediciones Abya Yala.
- Martínez Carrasco, R. (2009). Manual de Contabilidad para Pymes. Alicante: Imprenta Gamma.
- Matilla, K. (2009). Conceptos Fundamentales en la Planificación Estrategica de las Relaciones Públicas. Barcelona: Carrera Edició, S.L.
- McGuire, J. (2009). Descentralización para satisfacer necesidades básicas. Estados Unidos.
- Medina Quintana, J. (2009). Pensar, planificar, ejecutar y evaluar estratégicamente. Corporación para el desarrollo de la educación universitaria.

Metodología de Investigación. (2006). Robert Hernandez Sampieri, Carlos Fernandes Collado y Pilar Baptista Lucio. Mc Graw Hill.

Miranda Miranda, J. (2009). Gestión de proyectos. Colombia.

OMT. (Marzo de 2010). Introducción al Turismo. Ministerio de Comercio y Turismo,

Ortega, M. R., & Urbina, R. U. (2012). Hacia un modelo integrado de desarrollo económico local y cohesión social. Colección de Estudios sobre públicas locales y regionales de cohesión social, 14.

Pérez García, F. (2011). Trayectoria y Perspectivas de la Economía Española. España.

Pulido, O., Chaustre, Á., & Gordillo, A. (2011). Nuevas identidades 4. Bogotá: Grupo Editorial Norma.

Ramírez, J., Osorio, H., & Parra-Peña, R. (2010). Escalafón de la competitividad de los departamentos en Colombia.

Robbins, S., & Decenzo, D. (2009). Fundamentos de Administración. México.

Rodríguez Ruibal, A. (2009). Análisis del Turismo a través de las portadas. España: Editorial UOC.

Ruiz Ballesteros, E., & Solís Carrión, D. (2010). Desarrollo y Sostenibilidad Social. Quito: Producciones Digitales ABYA-YALA.

Ruiz Ballesteros, E., & Solís Carrión, D. (2011). Turismo Comunitario en Ecuador, Desarrollo y Sostenibilidad Social. Quito: Producciones Digitales ABYA-YALA.

Sampoio, C. A. (s.f.). Información turística. Brasil: Universidad Federal de Blumemaiu.

- Santana, M. A. (2012). Formas de desarrollo Turístico, redes y situación de empleo. Barcelona.
- Santos Rosas, A., & Calva Gonzalez, J. (s.f.). Identificación de las necesidades de información del usuario.
- Sola, E. F. (2009). Competitividad y Calidad en la nueva era del turismo. Instituto de Estudios Turísticos D.G de Política Turística, 8.
- Stanton, E. y. (2011). Fundamentos de Marketing (13a edición ed.). McGraw Hill.
- Thompson, I. (2010). Oportunidad de Mercadotecnia. En El marketing.
- Valcarcel, J. O. (2009). El Patrimonio Territorial: El territorio como recurso cultural y económico.
- Varillas, B. (2007). Historia de la Información Ambiental.
- Vergara Estévez, J., & Vergara Del Solar, J. (s.f.). Cuatro tesis sobre la Identidad Cultural Latinoamericana: Una Reflexión Sociológica. Redalyc.
- Vidal, J. (2009). La identidad Cultural, influencia de la globalización (Primera edición ed.). Editorial Santillana.
- Vischer ed, B. (2009). Gestión Comunitaria - concepto. Obtenido de www.contrumatica.com.
- Wilches, E. M. (23 de Mayo de 2012). Diagnósticos participativos territoriales para el desarrollo humano integral y sustentables.

OTRAS REFERENCIA

Acosta, E. G. (s.f.). Distribucion Ingresos Ecuador. Recuperado el 24 de Agosto de 2014, de <http://gaston-investigacion.blogspot.com/p/la-distribucion-de-ingresos-en-el.html>

Asamblea Nacional. (4 de Agosto de 2010). Ley orgánica de educacion superior. Quito, Pichincha, Ecuador.

Asamblea Nacional Constituyente. (20 de Octubre de 2008). Constitucion de la República de Ecuador. Manabí, Montecristi, Ecuador.

Cianciardo, J. (2009). Principios y reglas:. Boletin Mexicano de Derecho Comparado.

Comision Tecnica de Comuna. (4 de Septiembre de 2012). Ley Organica de Comuna. Quito, Ecuador.

Cianciarddo, J. (2009). Principios y reglas: Una aproximacion desde los criterios de distincion. Boletin Mexicano de Derecho, pag.895.

Commons, C. (2010). Informacion de la Economia. En V. P. Alain Ambrosi, Enfoques Multiculturales sobre la sociedad de la Informacion.

Cornella, A. (Marzo de 2013). Economia de la Informacion o Sociedad de la Informacion. Esade Barcelona.

Fernandez, V. C. (2009). Guia Metodologica para la Evaluacion del Impacto Ambiental. Madrid: Aedos S.A.

Franco, M. (2008). Proyección de la Poblacion Economicamente Activa.

Funcion ejecutiva. (2010). Ley Organica de Educacion Superior. Quito.

Gallo, H. (2011). Que es Estrategia. INCAE, 2.

Garcia, C. (3 de julio de 2013). Breve historia del concepto de Desarrollo. Obtenido de www.suite101.net/article/breve/historia-concepto-de-desarrollo.

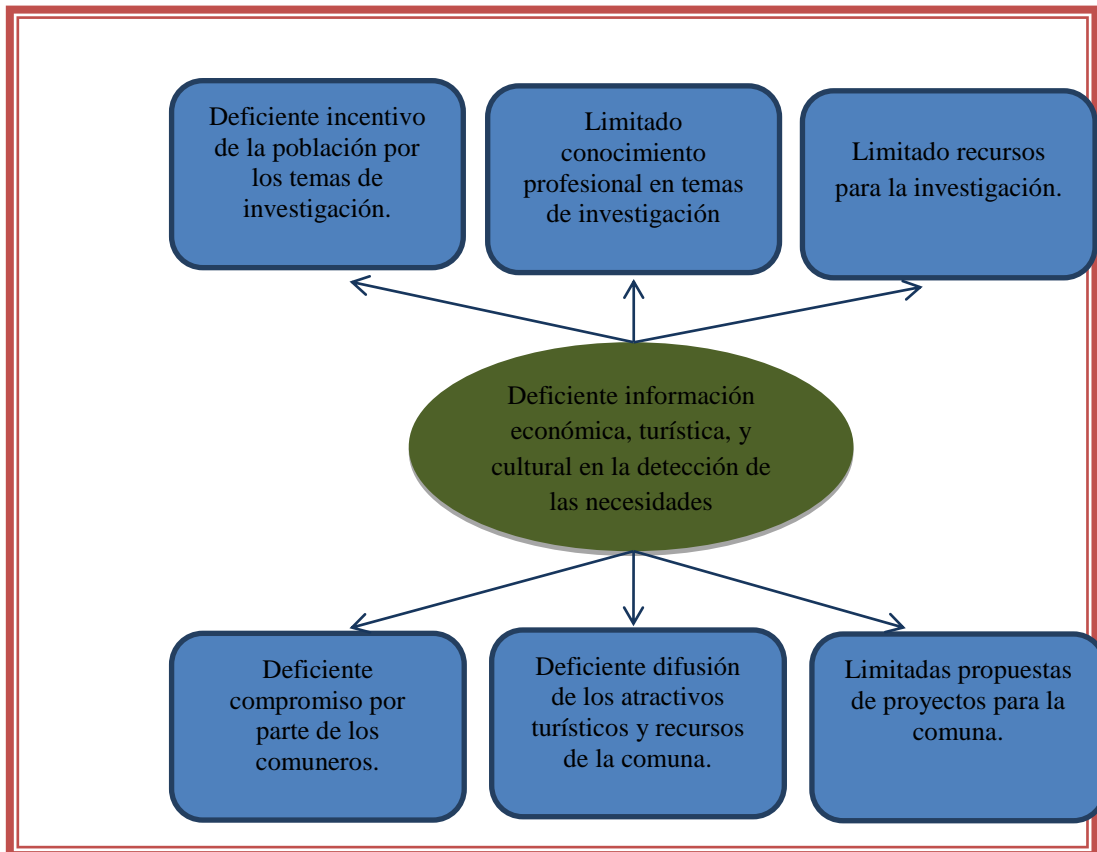
Jairo Villasmil, J. I. (2010). Plan de accion para el mejoramiento de Talleres ofrecidos en casas. Red de Revista Cientificas de America Latina, el Caribe, España y Portugal, 278.

Ministerio Coordinador de Desarrollo y Social. (10 de Mayo de 2011). Ley de economía popular y solidaria. Quito.

- Moyano, O. (2010). Identidad Cultural, un concepto que evoluciona. Redalyc.
- Palma Martos, L. (2010). Diccionario de Teoria Economica. Editorial del Economista.
- Paul Spicker Alvarez, L. y. (2009). POBREZA-UN GLOSARIO INTRENACIONAL.
- Sagastizabal, M. d. (2011). Red de Revistas cientificas de America Latina, el Caribe, España, Portugal. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=87701903>
- Sampieri, R. H.-C. (2009). Metodologia de la Investigacion. Mexico: McGraw.Hill/Interamericana Editores S.A.
- Sampieri, R. H.-C. (2009). Metodologia de la Investigacion. Mexico: McGraw.Hill/Interamericana Editores S.A.
- Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (19 de Octubre de 2010). Código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Secretaria Nacional de Planificacion y Desarrollo. (24 de Junio de 2012). Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017. Quito, Ecuador.
- Wkipedia. (s.f.). http://es.wikipedia.org/wiki/Nivel_socioecon%C3%B3mico.
- wushima, E. (2013). Democracia, gobernabilidad e identidades sociales, VIII encuentro volumen 2. Cuenca.

ANEXOS

ANEXO N° 1 Árbol de problemas



Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Janina Pilay

ANEXO N° 2 Matriz de problema

PROBLEMA	TEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS
<u>PROBLEMA GENERAL</u>	<u>TEMA</u>	<u>OBJETIVO GENERAL</u>	<u>HIPÓTESIS GENERAL</u>
¿Cómo inciden el Plan de Desarrollo en la información económica, social, cultural y ambiental en base a las necesidades básicas insatisfechas de la comuna Salanguillo, perteneciente a la parroquia colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2015?	Incidencia de información económica, social, cultural y ambiental en las necesidades básicas insatisfechas mediante un diagnóstico interno y externo. Plan de desarrollo comunitario de la comuna Salanguillo, perteneciente a la parroquia colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena año 2015.	Proponer un Plan de desarrollo que contenga información económica, social, cultural y ambiental que inciden en las necesidades básicas insatisfechas, mediante un diagnóstico interno y externo para el Plan de Desarrollo Económico de la comuna Salanguillo, perteneciente a la parroquia colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.	¿El Plan de Desarrollo en base a la información económica, social, cultural y ambiental incide en el mejoramiento de las necesidades básicas insatisfechas de la comuna Salanguillo, parroquia colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena?

Fuente: Investigación cualitativa

Elaboración: Janina Pilay

ANEXO N° 3 Matriz de cuestionamiento

VARIABLE INDEPENDIENTE	VARIABLE DEPENDIENTE
¿En qué consiste la información económica, turística y cultural?	¿Por qué es importante conocer las necesidades de la población?
¿Por qué se realiza el levantamiento de información económica, turística y cultural?	¿Cómo se determina las necesidades de la población?
¿Cómo se realizan el levantamiento de información económica, turística y cultural?	¿Para qué se requiere la información de las necesidades de la población?
¿Dónde se obtiene la información económica, turística y cultural?	¿Dónde se obtiene la información de las necesidades de la población?

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo


Elaborado. Janina Pilay

ANEXO N° 4 Matriz de sub.-problemas

SUB PROBLEMAS	OBJETIVOS ESPECÍFICOS
<p>¿Cómo incide el deficiente incentivo de la población por los temas de investigación?</p> <p>¿Cómo Incide el limitado conocimiento profesional en temas de investigación?</p> <p>¿Cómo Incide los limitado recursos para la investigación?</p> <p>¿Cómo incide el deficiente compromiso por parte de los comuneros?</p> <p>¿Cómo incide el deficiente difusión de los atractivos y recursos de la comuna?</p>	<p>Establecer el incentivo que tiene la población en temas de investigación mediante la encuesta realizada en la comunidad.</p> <p>Determinar el conocimiento profesional de la comunidad en temas de investigación mediante entrevista informales.</p> <p>Identificar los recursos destinados a la investigación mediante entrevista a los directivos de la comuna.</p> <p>Analizar el compromiso que tienen los comuneros con el desarrollo del sector mediante la investigación de campo.</p> <p>Identificar los atractivos y recursos de la comuna mediante la observación directa.</p> <p>Jerarquizar propuesta de proyectos priorizando intereses de desarrollo de la comuna.</p>

Fuente: Investigación de campo comuna Salanguillo
Elaborado. Janina Pilay

ANEXO N° 5 Encuesta

 UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS		
OBJETIVO.- Identificar las necesidades de la situación económica, turística y cultural de cada uno de las Comunas y los recintos de la Provincia de Santa Elena.		
CARACTERISTICAS GENERALES	CARACTERISITICAS ECONÓMICAS/ Y DE SALUD	14.- ¿A qué actividad se dedica? (dos opciones).
1.-Genero 1. Masculino <input type="checkbox"/> 2. Femenino <input type="checkbox"/>	8.-Con que servicios básicos cuenta su comuna/recinto? 1. Energía eléctrica <input type="checkbox"/> 2. Agua potable <input type="checkbox"/> 3. Alcantarillado <input type="checkbox"/> 4. Alumbrado público <input type="checkbox"/> 5. Telefonía <input type="checkbox"/> 6. Internet <input type="checkbox"/>	1. Agricultura <input type="checkbox"/> 2. Pesca <input type="checkbox"/> 3. Comercio <input type="checkbox"/> 4. Artesano <input type="checkbox"/> 5. Turismo <input type="checkbox"/> 6. Albañilería <input type="checkbox"/> 7. Otros cuales _____
2.- Edad 1. 15 - 20 años <input type="checkbox"/> 2. 21 - 35 años <input type="checkbox"/> 3. 36 - 45 años <input type="checkbox"/> 4. 46 años y más <input type="checkbox"/>	9.-Tipo de vivienda en la que habita 1. Cemento <input type="checkbox"/> 2. Caña <input type="checkbox"/> 3. Mixta <input type="checkbox"/> 4. Otro cual _____	15.-Nivel de ingresos mensuales por familias 1. 0 - 80 <input type="checkbox"/> 2. 80- 160 <input type="checkbox"/> 3. 160 - 240 <input type="checkbox"/> 4. 240 - 320 <input type="checkbox"/> 5. 320 - 400 <input type="checkbox"/> 6. 400 - más <input type="checkbox"/>
3.- Estado civil 1. Soltero <input type="checkbox"/> 2. Casado <input type="checkbox"/> 3. Divorciado <input type="checkbox"/> 4. Viudo <input type="checkbox"/> 5. Unión libre <input type="checkbox"/>	10.- Total números de miembros del hogar 1. Cuantos <input type="checkbox"/>	16.- ¿De dónde provienen sus ingresos? 1. Fuentes privadas <input type="checkbox"/> 2. Fuentes publicas <input type="checkbox"/> 3. Independientes <input type="checkbox"/>
4.- Aporta usted o es afiliado a: 1. ISSFA <input type="checkbox"/> 2. ISSPOL <input type="checkbox"/> 3. IESS <input type="checkbox"/> 4. Seguro Campesino <input type="checkbox"/> 5. Otro <input type="checkbox"/>	11.-El recinto/comuna cuenta con un dispensario medico 1. SI <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES NO PASE A LA PREGUNTA NÚMERO 13	17.- ¿Cuáles son los bienes que tiene a su nombre? 1. Casa <input type="checkbox"/> 2. Vehículo <input type="checkbox"/> 3. Terreno Agrícola <input type="checkbox"/> 4. Ganado <input type="checkbox"/> 5. Terreno Vacío <input type="checkbox"/> 6. otro <input type="checkbox"/>
CARACTERISTICAS EDUCACIONALES	12.-El sector recibe la visita de brigadas médicas 1. SI <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/> SI SU RESPUES ES SI RESPONDA LO SIGUIENTE: Con que frecuencia: Horas <input type="checkbox"/> Diario <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>	18.- ¿Dentro de su núcleo familiar existe alguna persona con capacidades especiales? 1. Intelectual <input type="checkbox"/> 2. Físico <input type="checkbox"/> 3. Mental <input type="checkbox"/> 4. Auditivo <input type="checkbox"/> 5. otro _____
5.- ¿Sabe usted leer y escribir? 1. Si <input type="checkbox"/> 2. No <input type="checkbox"/>	13.-Cuáles son las principales enfermedades que afecta al recinto 1. Gripe <input type="checkbox"/> 2. Infecciones estomacales <input type="checkbox"/> 3. Mordidas de serpientes <input type="checkbox"/> 4. Dengue <input type="checkbox"/> 5. Otro cual _____	
6.- Cual es el nivel de instrucción más alto que asistió? 1. Centro de Alfabetización (EBA) <input type="checkbox"/> 2. Primario <input type="checkbox"/> 3. Secundario <input type="checkbox"/> 4. Universitario <input type="checkbox"/> 5. Postgrado <input type="checkbox"/> 6. Ninguno <input type="checkbox"/>	7.- Con qué tipo de tecnología cuenta: 1. Internet <input type="checkbox"/> 2. Telefonía celular <input type="checkbox"/> 3. Tv por cable <input type="checkbox"/> 4. Tablee <input type="checkbox"/> 5. Otro <input type="checkbox"/>	
Encuestado: _____ Telefono: _____		Encuesta n°: _____

Fuente: Investigación de campo
Elaboración: Janina Pilay

<p>19.- ¿Participa usted en algún proyecto financiado por el gobierno?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cual: _____ <input type="checkbox"/></p>	<p>28.- ¿Los Habitantes del Recinto/Comuna realizan trabajos de manufactura?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>CARACTERISTICAS CULTURAL</p>
<p>20.- ¿Existen grupos o asociaciones en la comuna o recinto?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cual: _____</p>	<p>29.-Existe alguna institución pública o privada que ayude a promover el desarrollo turístico del sector</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>35.-Dentro de su sector han encontrado vestigios culturales</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>21.- ¿Recibe usted el bono de desarrollo humano?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>30.-Dentro del recinto existen áreas recreativas</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Menciónelas: _____</p> <p>_____</p>	<p>36.-Celebran alguna festividad ¿Cuál?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>22.- ¿Ha realizado usted préstamo del bono de desarrollo humano?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p> <p>SI SU RESPUES ES SI PARA QUE LO UTILIZO _____</p>	<p>23.-Hacia dónde migran los pobladores del recinto:</p> <p>1. Cantón <input type="checkbox"/></p> <p>2. Provincia <input type="checkbox"/></p> <p>3. Exterior <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otro cual _____</p>	<p>37.- ¿Cómo se identifica usted, según su cultura y costumbres:</p> <p>1. Montubio <input type="checkbox"/></p> <p>2. Negro <input type="checkbox"/></p> <p>3. Mulato <input type="checkbox"/></p> <p>4. Mestizo <input type="checkbox"/></p> <p>5. Blanco <input type="checkbox"/></p> <p>6. Indígena <input type="checkbox"/></p> <p>7. Otro <input type="checkbox"/></p> <p>Cuales: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>24.- Motivo por el cual migran:</p> <p>1. Estudio <input type="checkbox"/></p> <p>2. Trabajo <input type="checkbox"/></p> <p>3. Razones familiares <input type="checkbox"/></p> <p>4. Salud <input type="checkbox"/></p>	<p>31.- ¿Hasta su comuna/recinto llegan los buses de transporte público?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. No <input type="checkbox"/></p>	<p>32.- ¿Qué medio de transporte utiliza usted. para movilizarse?</p> <p>1. Bus <input type="checkbox"/></p> <p>2. Carro propio <input type="checkbox"/></p> <p>3. Moto <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otros <input type="checkbox"/></p> <p>cuales _____</p> <p>_____</p>

Fuente: Investigación de Campo
Elaboración: Janina Pilay

ANEXO N° 6Entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

OBJETIVO.- Identificar las necesidades de la situación económica, turística y cultural de cada uno de los recintos y comunas de la Provincia de Santa Elena.

- 1.- ¿Cuánto tiempo tiene viviendo en la Comuna?
- 2.- ¿En qué fecha se creó la Comuna, quienes interviniendo en la creación de la misma?
- 3.- ¿Qué tipo de capacitación considera usted, que los dirigentes comunales necesitan?
- 4.- ¿Existen instituciones públicas que contribuyan al desarrollo del sector?
- 5.- ¿Qué proyectos Ud. Considera que necesita la comuna?
- 6.- ¿Cuáles son las fechas festivas de la Comuna y sus tradiciones?
- 7.- ¿Indique cuáles son las costumbres de los habitantes de la Comuna?
- 8.- ¿En la comuna existe algún plato típico, cuál es?
- 9.- ¿Qué servicios básicos le hacen falta a la comuna?
- 10.- ¿Cuál es el estado de las vías de acceso a la Comuna?
- 11.- ¿Cree Ud.? ¿Que los habitantes de la Comuna cuidan el medio ambiente?
- 12.- ¿Existen alguna empresa o microempresas en la Comuna?
- 13.- ¿Existen en la Comuna convenios interinstitucionales con alguna Organización?

Fuente: Investigación de campo

Elaboración: Janina Pilay

ANEXO N° 7 Listado de comuneros afiliados

#	APELLIDOS Y NOMBRES	# CEDULA
1	ARRIAGA MALAVE NINFA JOSEFA	130420182-3
2	ASENCIO REYES ESMERALDA ISIDORA	090842809-7
3	ASENCIO REYES ILDAURO	090131622-4
4	ASENCIO REYES SEGUNDO	090166644-6
5	BACUSOY CUSME MIGUEL DIONICIO	130179631-2
6	BACUSOY MORAN LUCIO	090029852-2
7	BELTRÁN BORBOR AGUSTÍN	090810495-3
8	BELTRÁN BORBOR CARLOS AUGUSTO	090226430-8
9	BELTRÁN BORBOR FRANCISCA AZUCENA	091786653-5
10	BELTRÁN BORBOR SERAFÍN MAXIMILIANO	090477278-7
11	BELTRÁN BORBOR VÍCTOR JUSTO	090105244-9
12	BELTRÁN DE LA O GUIELERMO AMADO	090106857-7
13	BELTRÁN LIRIANO AGUSTÍN EDUARDO	092124201-2
14	BELTRÁN MALAVE JUAN PAULINO	091303111-8
15	BELTRÁN MALAVE PEDRO PASCUAL	091588286-4
16	BELTRÁN REYES PASCUAL DIONICIO	091692437-6
17	BELTRÁN REYES BENITO AUGUSTO	091692419-4
18	BELTRAN ROSALES NERLIS JESUS	090972305-8
19	BELTRAN ROSALES PABLO ROBERTO	092454171-7
20	BELTRÁN TOMALA JUAN LUCIANO	090360308-2
21	BORBOR TOMALA FLAVIO AUGUSTO	090106934-4
22	CASTILLO MALAVE ANA ANDREA	092751504-9
23	CASTILLO MALAVE ANA ANDREA	092751504-9
24	CASTILLO QUIMI ÁNGEL NEMESIO	090921043-7
25	CASTILLO QUIMI PEDRO PABLO	130017178-0
26	CATUTO ROSALES SANTO ALCIDES	091345682-8
27	CATUTO BELTRÁN AURELIO	091740383-4
28	CATUTO BELTRÁN HERMENEGILDO	090930451-1
29	CATUTO BELTRÁN JUAN MÁXIMO	090478446-9
30	CATUTO BELTRÁN JUAN OCTAVIO	090166956-4
31	CATUTO BELTRÁN MARUJA CANDELARIA	090611247-9
32	CATUTO BELTRÁN MAURICIO	090131858-4
33	CATUTO BELTRÁN MAXIMILIANO	090123629-9
34	CATUTO BELTRÁN YOLANDA CATALINA	091067182-5
35	CATUTO CAICHE MANUEL ISMAEL	092508579-7
36	CATUTO FLORES CRISTÓBAL BERNARDINO	090360408-0
37	CATUTO FLORES ENRIQUE CRISANTO	090359609-6
38	CATUTO FLORES IRMA BEATRIZ	091364285-6
39	CATUTO FLORES PEDRO CLEMENTE	090360407-2
40	CATUTO FLORES SIMÓN BOLÍVAR	090128806-8
41	CATUTO POZO SERGIO VIDAL	090951862-3
42	CATUTO ROSALES DARWIN STALIN	092085574-9
43	CATUTO ROSALES ELIECER	091591652-2
44	CATUTO TOMALA ÁNGEL	091123982-0
45	CATUTO TOMALA FELIPE MARCELINO	091574922-0

CERTIFICADO QUE ESTA COPIA ES IGUAL AL ORIGINAL
 SANTA ELENA, 03-02-11
 MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUACULTURA Y PESCA
 DIRECCION PROVINCIAL AGROPECUARIA DE SANTA ELENA
 SECRETARIA AD-HOC



Fuente: Investigación documental
Elaboración: Janina Pilay

LISTADO DE SOCIOS COMUNA SALANGUILLO

#	APELLIDOS Y NOMBRES	# CEDULA
46	CATUTO TOMALA MILTON SERGIO	091751732-8
47	CATUTO VILLON MARGARITA CLEOTILDE	090183731-0
48	CATUTO VILLON SERVILIO SERGIO	090478404-8
49	CERCADO COBOS WILTHON DELFIN	130691480-3
50	CHAVEZ ARRIAGA JUAN ANTONIO	130349893-3
51	CHAVEZ ARTEAGA ALIVIO ISAAC	130333747-9
52	CHÁVEZ DEMETRIO EVARISTO	130278444-0
53	CHAVEZ MERCHAN FELIX PLUTARCO	130588647-3
54	CHAVEZ POZO JOSÉ LEONEL	092269882-4
55	CHAVEZ POZO WILMAR GEOVANNY	092855521-8
56	COBOS BACUSOY LUIS OLMEDO	090363032-5
57	CONSTANTE HENRRY HERNÁN	090359791-2
58	CONSTANTE MALAVÉ EDISON HERNÁN	092124231-9
59	CONSTANTE MALAVÉ JOHNNY ADALBERTO	092078041-8
60	CONSTANTE SANTOS ALCÁNTARA ÁNGELA	091138421-2
61	CONSTANTE SANTOS ANTONIO ABAD	091065450-8
62	CONSTANTE SANTOS MELISSA KATHERINE	092572517-8
63	CONSTANTE TOMALA DIONICIO EPIFANIO	090226504-0
64	CONSTANTE TOMALA JOSELITO HUMBERTO	090702209-9
65	CONSTANTE TOMALA JUAN FREDYTH	090808837-0
66	CONSTANTE TRIVIÑO ERWIN MARCIANO	090948915-5
67	CONSTANTE TRIVIÑO MILTON	090166997-8
68	DOMENECH GRANOBLE OMAR	130017872-8
69	FLORES LIRIANO ÁNGEL MODESTO	090599664-1
70	FLORES REYES MARTIN AURELIO	090105356-1
71	FLORES REYES MARTÍN AURELIO	090105356-1
72	GONZABAY GONZALES DANNY CRISTHIAN	091255536-4
73	GONZABAY GONZALES LEÓNIDAS	090515087-6
74	GONZABAY GONZALEZ MIGUEL ANGEL	090608354-8
75	GONZALEZ RIVERA PETRA	091060628-4
76	GALE BELTRÁN MIGUEL ALEX	092242224-1
77	GALE BERTRÁN FÉLIX CATALINO	090811759-1
78	GALE BERTRÁN INOCENCIO SEBASTIÁN	090123448-4
79	GALE BERTRÁN MÉRIDA AURORA	091324358-0
80	GALE CATUTO FEDERICO INTRIAGO	090123417-9
81	GALE LIRIANO JESÚS	090478071-5
82	GALE LIRIANO LUCAS	090123619-0
83	GALE MAGALLAN TERESA	090143940-6
84	GALE MERCHÁN LUIS ALBERTO	130685665-7
85	GALE MURILLO MARÍA MERCEDES	130080529-6
86	GALE POZO GERARDO TEODORO	091867389-8
87	GALE TOMALA ELENO LUIS	090131415-3
88	GALE TOMALA NICOLÁS	090781092-3
89	GALE TOMALA VICTOR JULIAN	092339590-9
90	GUTIÉRREZ MENOSCAL ETILIANO SIMÓN	130115956-0

CERTIFICO QUE ESTA COPIA ES IGUAL
AL ORIGINAL

SANTA ELENA, 02.09.14
MINISTERIO DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, ACUICULTURA Y PESCA
DIRECCIÓN PROVINCIAL AGROPECUARIA
DE SANTA ELENA

SECRETARÍA AD-HOC



Fuente: Investigación documental
Elaboración: Janina Pilay

LISTADO DE SOCIOS COMUNA SALANGUILLO

#	APELLIDOS Y NOMBRES	# CEDULA
91	HOLGUIN ALAY ANGELA	090638213-0
92	HOLGUIN ALAY ANGELA	090638213-0
93	HOLGUIN ALAY CARLOS ASENCIO	130370644-2
94	HOLGUIN ALAY JESUS ANTONIO	130280883-5
95	HOLGUIN ALAY SANTA FABIANA	091000098-3
96	HOLGUIN ALAY SANTOS PLUTARCO	091065700-6
97	HOLGUIN ALAY SEGUNDO VICTOR	130203394-7
98	LEÓN PEÑAHERRERA ARMINDA GLADYS	091366663-2
99	LEÓN PEÑAHERRERA IRMA LUCIA	130389804-1
100	LEÓN PEÑAHERRERA LÍVER ANTONIO	091413027-3
101	LIRIANO BERTRÁN BENITO FELIMÓN	090323341-1
102	LIRIANO BERTRÁN JOSÉ GAVINO	090132057-2
103	LIRIANO CATUTO DARWIN RAFAEL	092240939-6
104	LIRIANO CATUTO HECTOR BENITO	091833604-1
105	LIRIANO CATUTO JUAN	091698214-3
106	LIRIANO GONZABAY JOSÉ RAMÓN	090359912-4
107	LIRIANO GUALE PEDRO ARISTIDES	090549592-5
108	LIRIANO MALAVE FRANKLIN NELSON	092035744-9
109	LIRIANO MURILLO SIXTO CELESTINO	090663369-8
110	LIRIANO REYES FÉLIX MATÍAS	090125753-5
111	LIRIANO TOMALA AGUSTÍN	091667094-6
112	LIRIANO TOMALA ANTONIO ALEJANDRO	091675098-7
113	LIRIANO TÓMALA DANIEL GILBERTO	091725674-5
114	MAGALLAN BELTRÁN EDDY	091314057-0
115	MAGALLAN ROSALES HERIBERTO LUCRECIO	090360307-4
116	MAGALLAN ROSALES VALENTÍN	090164949-1
117	MALAVE ALVARADO MARÍA NEMECIA	090771659-1
118	MALAVE BELTRÁN BEATRIZ GOSILEGIA	090876258-6
119	MALAVE BELTRÁN JACINTO ANSELMO	090125751-9
120	MALAVE BELTRÁN JULIÁN AGUSTO	090103348-0
121	MALAVE BORBOR CATALINA	090810844-2
122	MALAVE BORBOR SIMÓN DE JESÚS	090617873-6
123	MALAVE CATUTO ISABEL AMERICA	091179764-5
124	MALAVE CATUTO JORGE DAVID	091915435-1
125	MALAVE CATUTO PAULA	090654534-8
126	MALAVE CATUTO RAFAEL COLON	090131770-1
127	MALAVE CATUTO SAMUEL ALFREDO	090744126-5
128	MALAVE DE LA A HORLÍN WILLIAN	092340119-4
129	MALAVE FLORES GRECIA NILLA	
130	MALAVE FLORES JUAN BAUTISTA	090131768-5
131	MALAVE GONZALES TIRSO GUILLERMO	090963176-4
132	MALAVE GUALE AGUSTÍN ELADIO	090678076-2
133	MALAVE GUALE HELENO ALFREDO	091887637-6
134	MALAVE GUALE JOHNNY STALIN	092356641-8
135	MALAVE GUALE JOSÉ ROBERTO	090183837-5

ESTE DOCUMENTO QUE ESTA COPIA ES IGUAL AL ORIGINAL
 FECHA: 03-02-14
 MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERIA, ACUICULTURA Y PESCA
 DIRECCION PROVINCIAL AGROPECUARIA DE SANTA ELENA
 SECRETARIA AD-ROG



Fuente: Investigación documental
 Elaboración: Janina Pilay

#	APELLIDOS Y NOMBRES	# CEDULA
136	MALAVE GUALE LUIS ALBERTO	091965975-5
137	MALAVE GUALE MANUEL BAUTISTA	091965467-3
138	MALAVE GUALE SHIRLEY ESMELIDA	091348050-5
139	MALAVE MALAVE ONOFRE ELÍAS	090123537-4
140	MALAVE QUINDE ISIDRO PATRICIO	091006136-5
141	MALAVE QUIRUMBAY ERNESTO GRADULFO	090687906-9
142	MALAVE TÓMALA CESAR MANUEL	091700119-0
143	MÉNDEZ GUALE COLON CRISTÓBAL	090123284-3
144	MÉNDEZ GUALE WILFRIDO EDILBERTO	090569704-1
145	MÉNDEZ ROSALES FÉLIX ROSALINO	090686971-4
146	MÉNDEZ ROSALES MIGUEL EUCLIDES	091591530-0
147	MERCHAN GUALE HUGO TOMAS	130201631-4
148	MERCHAN RIVERA ELADIO LORENZO	130709218-7
149	MERO FRANCO ALBERTO DANILO	091692060-6
150	MIRABA REYES NELSON GUSTAVO	091237035-0
151	MORAN MORAN ROSA MARLENE	130577745-8
152	MURILLO BELTRÁN EUGENIO NARCISO	090516667-4
153	MURILLO CATUTO FLAVIO GEOVANNY	091982924-2
154	MURILLO CATUTO JIMMY EUGENIO	092240914-9
155	MURILLO CATUTO JUSTINO MARTIN	091615201-0
156	MURILLO FLORES ALEJANDRO BAUDILIO	090475088-2
157	MURILLO QUIRUMBAY MERCEDES PASCUALA	091391114-5
158	NARVAEZ BAQUE PEDRO DAVID	091508472-7
159	PALMA CATUTO WILSON REINALDO	091740620-9
160	PILAY BORBOR JULIO CESAR	090583618-5
161	PLUA SOLIS CRISTOBAL FRANCISCO	090900771-8
162	POZO BELTRÁN ANDRÉS AVELINO	090125745-1
163	POZO BELTRÁN FRANCISCO PATRICIO	090125775-8
164	POZO BELTRÁN MANUEL ALFREDO	090128686-4
165	POZO GONZABAY ALFREDO GUILLERMO	092062951-6
166	POZO GONZABAY ANTONIO AQUILINO	090948908-0
167	POZO GONZABAY ELEODORO ANTONIO	090132056-4
168	POZO GONZABAY JUAN AUGUSTO	091589227-7
169	POZO LIRIANO PEDRO PRIMITIVO	090477994-9
170	POZO MALAVE ALEJANDRO ALFREDO	092042837-2
171	POZO MALAVE ÁNGEL OSWALDO	091046014-6
172	POZO MALAVE BENITO FERMIN	091802319-3
173	POZO MELECIO	090507204-7
174	POZO PILAY MARÍA DOLORES	190713323-5
175	POZO POZO BARTOLO TEODORO	090403087-1
176	POZO POZO JOSE GILBERTO	091888280-4
177	POZO RAMÍREZ TOMAS AQUINO	090576930-3
178	POZO SANTOS FLORENCIO PASCUAL	090561111-7
179	POZO SANTOS JUSTINA GUADALUPE	091072453-3
180	POZO TOMALA HUGO	090359608-8

EFECTIVO QUE ESTA COPIA ES IGUAL AL ORIGINAL.
 SANTA ELENA 03/03/14
 MINISTERIO DE AGRICULTURA, GANADERÍA, ACUICULTURA Y PESCA
 DIRECCIÓN PROVINCIAL AGROPECUARIA DE SANTA ELENA
 SECRETARÍA AD-HOC



Fuente: Investigación documental
 Elaboración: Janina Pilay

LISTADO DE SOCIOS COMUNA SALANGUILLO

#	APELLIDOS Y NOMBRES	# CEDULA
181	QUIMI TOMALA LUIS JHOVANNY	092156540-4
182	REYES BELTRÁN LUCRECIA MARGARITA	091779597-3
183	REYES BELTRÁN VICENTE AQUILINO	090518906-4
184	RODRIGUEZ PERERO FLORENCIO ANASTACIO	090474041-2
185	ROSALES BELTRÁN MODESTO	090866722-3
186	ROSALES BELTRÁN NUPTON ALEJANDRO	090738091-9
187	ROSALES CATUTO CARMEN CECIBEL	091670253-3
188	ROSALES CATUTO HUGO REINALDO	091965804-7
189	ROSALES CATUTO LUIS ADALBERTO	240010417-6
190	ROSALES CATUTO MARITZA MAGDALENA	092007221-2
191	ROSALES GARCÍA LUIS	091802061-1
192	ROSALES GARCÍA RAFAEL ANTONIO	091579984-5
193	ROSALES GUALE AUGUSTO GERÓNIMO	090822884-4
194	ROSALES MAGALLANES EDING WILIAN	091544230-5
195	ROSALES MALAVE GENARO	090123416-1
196	ROSALES MALAVE LEONIDAS	090810298-1
197	ROSALES MARTINEZ JOSÉ BENITO	090183743-5
198	ROSALES MARTÍNEZ LOURDES MARILÚ	091398876-2
199	ROSALES MARTÍNEZ REINALDO MAXIMILIANO	090810716-2
200	ROSALES PALMA ARMANDO ELEODORO	090166999-4
201	ROSALES PALMA BOLÍVAR AUDENCIO	090739024-9
202	ROSALES PALMA VÍCTOR NARCISO	090970062-7
203	ROSALES ROMERO AGRIPINA EDELTRUDES	090147235-7
204	ROSALES ROMERO ANA PRIMITIVA	090961475-2
205	ROSALES ROMERO COSME GUILLERMO	090226615-4
206	ROSALES ROMERO EDUARDO	090123320-5
207	ROSALES ROMERO FLERIDA FLORECIDA	090147236-5
208	ROSALES ROMERO GERARDO JOSÉ	090123340-3
209	ROSALES ROMERO RAMOS BENITO	090359696-3
210	ROSALES ROSALES JORGE ANIBAL	090881537-6
211	ROSALES TOMALA JOSÉ ANTONIO	091305369-0
212	ROSALES TOMALA MARÍA ESPERANZA	091069387-8
213	ROSALES TOMALA RAFAEL GERÓNIMO	090359794-6
214	ROSALES TRIVIÑO MODESTO ALEJANDRO	090359945-4
215	SANABRIA CERCADO GLORIA HERMINIA	091515037-9
216	SANABRIA LEÓN WALTER HORACIO	092183584-9
217	SANABRIA MAGALLANES ADAN ANDRÉS	130276513-4
218	SANTISTEVAN SAMUEL ELÍAS	090164904-6
219	SANTOS CATUTO OSWALDO WILLIAM	090628352-8
220	SANTOS CONSTANTE ARTEMIO	090738093-5
221	SANTOS ORTEGA GIOVANNY JAQUELINE	090950004-3
222	SANTOS POZO ELÍAS GENARO	090100894-6
223	SANTOS RIVERA DARWIN	091867205-6
224	SANTOS RIVERA EXAEL DE JESÚS	091579982-9
225	SANTOS RIVERA HOLGER	091675099-5

LISTADO QUE ESTA COPIA ES IGUAL
 AL ORIGINAL
 SANTA ELENA, 03.02.14
 MINISTERIO DE AGRICULTURA,
 GANADERÍA, ACUACULTURA Y PESCA
 DIRECCION PROVINCIAL AGROPECUARIA
 DE SANTA ELENA
 SECRETARÍA AD-HOC



Fuente: Investigación documental
 Elaboración: Janina Pilay

#	APELLIDOS Y NOMBRES	# CEDULA
226	SANTOS RIVERA LESTER JOFFRE	091677254-4
227	SANTOS RIVERA MARIA MAGDALENA	090695483-9
228	SANTOS VILLON ALFREDO	091009616-3
229	SANTOS VILLON AUGUSTO MEDARDO	091229850-2
230	SANTOS VILLON JUAN	
231	SANTOS VILLON KLEVER	090952364-9
232	SANTOS VILLON VICENTE	091527269-4
233	TOMALA GONZALEZ FRANCISCO CLAUDIO	090128545-2
234	TOMALA BELTRAN EDINSON AMADO	092027478-4
235	TOMALA MALAVE PLACIDO FROILAN	090478115-0
236	TOMALA MALAVE VICTOR AMANDO	090428134-2
237	TOMALA MARIANO GUZMAN	090138954-4
238	TOMALA POZO PEDRO CANDELARIO	091065840-0
239	TOMALA ROMERO JUAN BAUTISTA	090126936-5
240	TOMALA ROSALES CARLOS WILBERTO	091257682-4
241	TOMALA TOMALA GUSTAVO ALEJANDRO	091650604-1
242	TRIVIÑO ASENCIO PABLO PEDRO	240020777-1
243	TRIVIÑO FLORES FRANCISCO JAVIER	
244	TRIVIÑO LIRIANO JACINTO EGRET	090360311-6
245	TRIVIÑO LIRIANO WILFRIDO CARLOS	090810523-2
246	VILLAO POZO ALFREDO FELIPE	091591097-0
247	VILLAVICENCIO CATUTO GONZALO WALTER	090477916-2
248	VILLON BELTRAN ANDRÉS	
249	VILLON CATUTO FLAVIO CESAR	090121560-8
250	VILLON CATUTO JOSÉ BERNARDO	090131776-8
251	VILLON SUBPRIVALO	090131775-0
252	ZAMBRANO HOLGUIN MADELEINE ADRIANA	091933061-3

El listado que antecede es fiel copia del original una vez que se realizo el proceso de calificación de socios en la comuna Salanguillo, el 24 de octubre de 2011.

Ing. Alberto Borbor Neira
Coordinador de Ejecución de Planes DPASE

CERTIFICO QUE ESTA COPIA ES IGUAL
AL ORIGINAL

SANTA ELENA, 03-02-11
MINISTERIO DE AGRICULTURA,
GANADERIA, AGUACULTURA Y PESCA
DIRECCION PROVINCIAL AGROPECUARIA
DE SANTA ELENA

SECRETARIA AD-HOC



