



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

“DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS  
TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO,  
CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015”

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:** MARCOS ANTONIO OYOLA PADILLA

**TUTOR:** ING. JUAN CARRIEL CHANG MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

“DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS  
TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO,  
CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015”

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:** MARCOS ANTONIO OYOLA PADILLA

**TUTOR:** ING. JUAN CARRIEL CHANG MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

**La Libertad, Marzo 2015**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015”**, elaborado por el señor Marcos Antonio Oyola Padilla, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente el desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**

---

**Ing. Juan Carriel Wang, MSc.**

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015**”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, agosto del 2015.

**Atentamente**

.....  
Marcos Antonio Oyola Padilla  
C.C. 0910238252

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo investigativo de tesis a Dios, que me ha dado fortalezas e iluminado mi camino para seguir adelante, a mi recordada madrecita que vive presente en mi corazón, a mi querida esposa y amados hijos pilares fundamentales en mi vida, a mis hermanos que en todo momento estuvieron presentes con su apoyo incondicional.

## **AGRADECIMIENTO**

En el presente trabajo investigativo de tesis, quiero dejar plasmado mi eterno agradecimiento a tan noble institución educativa como es mi querida Universidad Estatal Península de Santa Elena que me dio la oportunidad del aprendizaje educativo y formación profesional.

A mis queridos maestros que en todo momento me impartieron sus sabios consejos y conocimientos académicos.

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, MBA  
DECANO DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó. MSc.  
DIRECTOR CARRERA DE GESTIÓN  
Y DESARROLLO TURÍSTICO

---

Ing. Juan Carriel Chang. MSc.  
PROFESOR - TUTOR

---

Lcda. Paola Peralta Mendoza. MSc.  
PROFESORA DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS  
TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO,  
CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015”**

**Autor:** Marcos Antonio Oyola Padilla

**Tutor:** Ing. Juan Carriel Wang, MSc.

**RESUMEN**

El presente trabajo investigativo tiene como objetivo el Diseño de un Modelo de Gestión Ambiental, basado en experiencias de otros destinos exitosos, cuyas acciones planteadas permitirán mitigar y prevenir los inconvenientes ambientales que se presentan en la Playa de Cautivo del cantón La Libertad en la provincia de Santa Elena, mediante el direccionamiento estratégico y programas que se acoplen a la realidad del destino. Este proyecto estará gestionado por un comité que integran los entes públicos y privados relacionados con la actividad turística, cuyo accionar regula y controla el buen uso de los recursos naturales que existen en el sector de estudio. La metodología empleada se basó en la investigación cualitativa y cuantitativa, considerando la utilización del método descriptivo, deductivo, histórico y analítico, con soporte en entrevistas y encuestas dirigidas a las autoridades y expertos en la temática, empresarios turísticos y pobladores residentes del sector, cuyos resultados permitieron enfocarse en un modelo de gestión turística y ambiental del destino capaz de reorientar procesos sostenibles y competitivos en la Provincia de Santa Elena.



## ÍNDICE GENERAL

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	II
<b>DEDICATORIA</b> .....	IV
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	V
<b>TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	VI
<b>RESUMEN</b> .....	VII
<b>CAPÍTULO I</b> .....	3
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	3
1.1. ANTECEDENTES .....	3
1.2. MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL.....	4
1.2.1. Concepto de Modelo .....	4
1.2.2. Gestión Ambiental .....	5
1.2.3. Gestión ambiental en turismo.....	6
1.2.4. Regulaciones legales: .....	9
1.2.5. Fases del Sistema de Gestión Ambiental .....	10
1.2.6. Certificación de Playas Turísticas NTE INEN 2631 – 2012.....	12
1.2.8. Normas en un Modelo de Gestión Ambiental.....	14
1.2.9. Ventajas e importancia de un Modelo de Gestión Ambiental.....	14
1.2.10. EFECTOS AMBIENTALES EN EL TURISMO.....	15
1.2.11. Indicadores Ambientales Agenda 21 .....	16
1.3. Conceptualizaciones del Turismo .....	18
1.3.1. Efectos del Turismo: positivos - negativos .....	19
1.3.2. ¿Qué es el desarrollo turístico? .....	22
1.3.3. Vinculación con los diferentes Tipos de modelos turísticos.....	23
1.4. TRANSFORMACIÓN DEL MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL Y EMERGENCIA DE NUEVAS DEMANDAS .....	29
1.5. MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS INNOVADORES. ....	30
1.5.1. El desarrollo regional .....	31
1.5.2. La sostenibilidad turística .....	31
1.5.3. Nuevos productos turísticos .....	32
1.5.4. Sistema de calidad.....	32
1.5.5. Redes de colaboración de destino .....	33
1.6. LA GESTIÓN .....	33
1.7. DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS DESTINOS.....	38

1.8. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	38
1.8.1. Ley de Turismo .....	39
1.8.2. Constitución Política de la República del Ecuador .....	41
1.8.3. Régimen del buen Vivir .....	41
1.8.4. Ley de Gestión Ambiental .....	41
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>45</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>46</b>
2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA .....	46
2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	47
2.2.1 Técnicas de investigación utilizadas .....	48
2.2.2. Modalidad de la investigación .....	48
2.3. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	52
2.3.1. Observación.....	52
2.3.2. La entrevista .....	52
2.3.3. La encuesta.....	53
2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	53
2.4.1. Población.....	53
2.4.2. Muestra.....	54
2.5. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	56
2.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS.....	57
2.6.1 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENCUESTAS A LOS TURISTAS .....	57
2.6.2 Presentación y análisis de encuestas a los residentes.....	61
2.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS .....	65
2.7.1 Análisis de las entrevistas .....	75
2.7.2 Análisis de las encuestas .....	76
2.8. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	76
2.8.1. Uso del Hipótesis para la aplicación del chi cuadrado.....	77
2.8.2. Hipótesis según variables.....	77
2.8.3. El chi - cuadrado .....	77
2.8.4. Aplicación de la prueba Chi - Cuadrado.....	78
2.8.5. Fórmula para obtener frecuencias esperadas.....	78
2.8.6 Valores Esperados.....	79
2.8.7. Grado de Libertad $v$ .....	81
2.8.8. Nivel de Significancia .....	81
<b>CÁPITULO III .....</b>	<b>84</b>

<b>DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE AUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015</b> .....	84
3.1. PRESENTACIÓN .....	84
3.2. ANTECEDENTES .....	85
3.3. JUSTIFICACIÓN .....	85
3.4. OBJETIVOS .....	86
3.4.1. Objetivo General .....	86
3.4.2. Objetivos específicos .....	86
3.5. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE LA PLAYA CAUTIVO .....	86
3.5.1. Matriz FODA .....	87
3.6. SITUACIÓN DEL AGUA DE MAR Y AGUAS (NEGRAS) RESIDUALES DE LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD. ....	89
3.6.1. Parámetros Físicos .....	94
3.6.2. Parámetros Químicos .....	95
3.6.3. Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO) .....	96
3.7. MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL TURISMO EN LA PLAYA DE CAUTIVO .....	97
3.7.1. Direccionamiento Estratégico del destino .....	98
3.7.2. Sistema de gestión ambiental/ .....	99
3.7.3. El desarrollo local .....	102
3.7.4. La sostenibilidad turística .....	106
3.7.5. Comunicación .....	111
3.8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL COMITÉ DE GESTIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL. ....	112
3.8.1. Comité de gestión turística y ambiental .....	112
3.8.2. Presidente / Gerente del comité de gestión .....	113
3.8.3. Departamento de gestión turística .....	113
3.8.4. Departamento de marketing y promoción. ....	114
3.8.5. Departamento financiero .....	114
3.8.6. Departamento técnico. ....	114
3.9. ESTUDIO FINANCIERO DEL MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL ...	122
3.9.1. Inversión Inicial Requerida .....	122
3.9.2. Equipos .....	122
3.9.3. Instrumentos e Insumos .....	122
3.10. ANÁLISIS COSTOS VERSUS BENEFICIOS .....	125
3.10.1. Costo .....	125
3.10.2. Beneficios Esperados .....	126

<b>CONCLUSIONES</b> .....	129
<b>RECOMENDACIONES</b> .....	131
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	132
<b>ANEXOS</b> .....	<b>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</b>
<b>GLOSARIO</b> .....	166

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Modelo turístico de enfoque espacial de Marriot .....	24
Gráfico 2 Modelo teórico de enfoque espacial de Pallares .....	24
Gráfico 3 Modelo teórico de enfoque espacial de Leiper. ....	25
Gráfico 4 Modelo teórico de enfoque estructural de Beni .....	26
Gráfico 5 Modelo teórico de enfoque estructural de Inskeep .....	27
Gráfico 6 Modelo de turismo ecuatoriano, turismo consciente .....	29
Gráfico 7 necesidades de recualificación del modelo turístico fordista .....	29
Gráfico 8 Un marco estratégico para la planificación integral de destinos turísticos .....	30
Gráfico 9 Modelo de gestión integral FEMP 2008. ....	35
Gráfico 10 Modelo de gestión especializado FEMP 2008. ....	36
Gráfico 11 Modelo de gestión turística .....	37
Gráfico 12 fases del sistema del modelo de gestión ambiental .....	11
Gráfico 13 Motivo de visita al cantón La Libertad. ....	57
Gráfico 14 Frecuencia de visita al destino. ....	57
Gráfico 15 ¿En compañía de quien visita la playa de Cautivo? .....	58
Gráfico 16 Desarrollo de la actividad turística en la playa cautivo .....	58
Gráfico 17 Repercusión ambiental y turística en la playa Cautivo .....	59
Gráfico 18 Modelo de Gestión Ambiental .....	59
Gráfico 19 Un Modelo de Gestión Ambiental como herramienta desarrollo turístico para la playa Cautivo .....	60
Gráfico 20 Está de acuerdo con la aplicabilidad del Modelo Ambiental en el destino .....	60
Gráfico 21 Recomendación de la playa de Cautivo como destino turístico .....	61
Gráfico 22 Desarrollo Turístico en la playa Cautivo .....	61
Gráfico 23 Repercusión ambiental y turística .....	62
Gráfico 24 Conocimiento de Modelos Ambientales en respuesta a las malas prácticas de actividades en el destino. ....	62
Gráfico 25 Existencia de un Modelo de Gestión Ambiental para la playa Cautivo .....	63
Gráfico 26 Opinión sobre el diseño de un Modelo de Gestión Ambiental para Cautivo .....	63
Gráfico 27 Aporte del Modelo de Gestión Ambiental a la afluencia Turística .....	64
Gráfico 28 La playa Cautivo como potencial atractivo turístico .....	64
Gráfico 29 Disponibilidad de participación para lograr jerarquía turística de la playa de Cautivo. ....	65
Gráfico 30 Estructuración del Modelo de Gestión Ambiental Turística para la playa Cautivo .....	97
Gráfico 31 Estructura Organizacional .....	112
Gráfico 32 campañas de educación ambiental .....	157
Gráfico 33 Contaminación de la playa.	
Fuente: <a href="http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/publicaciones/geologia/vol10_n20/a11.pdf">http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/publicaciones/geologia/vol10_n20/a11.pdf</a> f. ....	157

Gráfico 34 Playa de La Libertad la afectación petrolífera .....	158
Gráfico 35 Playas de San Lorenzo y de Chipipe. Con posterioridad y dos días antes del tsunami que afectó también a nuestras costas.....	158
Gráfico 36 contaminación de playa .....	159
<b>Gráfico 37</b> La playa el murciélago sufrió un severo problema de contaminación en sus aguas, tuberías se rompieron a causa del fuerte oleaje presente en la playa. ....	159
Gráfico 38 causas de la contaminación ambiental de las playas .....	160
Gráfico 39 Realización de concierto: “por un mar sin manchas de petróleo” .....	160
Gráfico 40 Monitoreo ambiental de las playas .....	162
Gráfico 41 Fuente de contaminación Playa la Carioca sector Cautivo .....	162
Gráfico 42 Cautivo Vía de Ingreso a la Playa, y cabaña de alimentos.....	162
Gráfico 43 Muelle Petrolero La Libertad y Boyas de absorción para derrames de Petróleo	163
Gráfico 44 Tuberías de descarga al mar de aguas contaminadas .....	163
Gráfico 45 Buques petroleros, y playa de Cautivo desolada y especie marina (tambulero) muerto en la arena.....	164
Gráfico 46 Afluencia turística en la playa de Cautivo .....	164
Gráfico 47 Visitantes en la playa en fin de semana de vacaciones de costa 2015 .....	165

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Certificaciones internacionales ambientales de Playas .....	13
Tabla 2 Política Ambiental Nacional .....	16
Tabla 3 Matriz Método Inductivo .....	49
Tabla 4 Matriz Método Deductivo .....	49
Tabla 5 Fuentes de Recolección de Información.....	51
Tabla 6 Matriz de población.....	54
Tabla 7 Matriz de Distribución de la Muestra .....	56
Tabla 8 Causas de repercusión de la calidad ambiental y turística Playa de Cautivo .....	70
Tabla 9 Tabla de Contingencia.....	78
Tabla 10 Tabla de sumas por filas, por columnas y la suma total.....	78
Tabla 11 Tabla de Contingencia aplicada.....	79
Tabla 12 Valores críticos de la Distribución $X^2$ .....	82
Tabla 13 Matriz de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.....	87
Tabla 14 Matriz MEFI .....	88
Tabla 15 Matriz MEFE .....	88
Tabla 16 Parámetros de calidad del agua para uso primario.....	93
Tabla 17 Parámetros de calidad del agua para uso secundario .....	93
Tabla 18 Matriz de productos y servicios.....	103
Tabla 19 Matriz de seguridad y reglamentos institucionales .....	105
Tabla 20 Matriz del proceso sustentable .....	107
Tabla 21 Matriz de reciclaje de desechos sólidos.....	108
Tabla 22 Matriz Regla de las 4 R .....	109
Tabla 23 Matriz de gestión de desechos sólidos.....	110
Tabla 24 Matriz de medios de comunicación .....	111
Tabla 25 Matriz General del Modelo de Gestión Ambiental .....	116
Tabla 26 Directrices estratégicas.....	121
Tabla 27 Presupuesto de Activos .....	123
Tabla 28 Presupuesto Estudio Impacto Ambiental .....	124
Tabla 29 Presupuesto de Costo de Operación .....	124
Tabla 30 Presupuesto Promoción y Publicidad .....	124
Tabla 31 Presupuesto General de Inversión del Proyecto.....	125
Tabla 32 Motivo de Visita al cantón La Libertad .....	149
Tabla 33 Frecuencia de visita.....	149
Tabla 34 visita la playa en compañía .....	149
Tabla 35 Desarrollo de la actividad Turística.....	150
Tabla 36 Repercusión Ambiental y Turística .....	150
Tabla 37 Modelo de Gestión Ambiental.....	150
Tabla 38 Permite un mejor Desarrollo Turístico .....	151

Tabla 39 Está de acuerdo con el Modelo.....	151
Tabla 40 Playa de Cautivo como destino Turístico .....	151
Tabla 41 Considera usted el Desarrollo Turístico .....	152
Tabla 42 Criterio personal si existe Repercusión Ambiental.....	152
Tabla 43 Conocimiento del Modelo Ambiental .....	152
Tabla 44 Existe un Modelo Ambiental.....	153
Tabla 45 Está de acuerdo con el Modelo Ambiental .....	153
Tabla 46 Playa Cautivo potencial Atractivo Turístico .....	154
Tabla 47 categoría jerárquica Turística .....	154
Tabla 48 MATRÍZ OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE ....	155
Tabla 49 MATRÍZ OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE .....	156



## INTRODUCCIÓN

En el cantón La Libertad se encuentran importantes atractivos naturales, como sus playas, que forman parte del inventario turístico de la provincia de Santa Elena, que a su vez conlleva a la atracción de demandantes que ingresan a los balnearios en busca de descanso, relax y esparcimiento durante las dos temporadas turísticas marcadas en la península.

Sin embargo, los destinos turísticos en general y la playa Cautivo en particular, tardan en dar respuestas a las exigencias que cada vez son mayores por parte de los demandantes, lo que conlleva a pensar que el trajinar de la oferta turística no va a la par de lo que exigen los mercados, por lo que es importante efectuar investigaciones y plantear propuestas que permitan gestionar la actividad turística adecuadamente, con enfoques sostenibles e incluyentes, por lo que este trabajo de investigación efectuado en la localidad de la playa de Cautivo, se compone de tres capítulos:

**Capítulo I Marco Teórico:** El contenido de este capítulo está fundamentado de manera específica con la parte teórica que justifica el contenido de la investigación, varias teorías de diferentes autores nos ayudan a confrontar el estudio, específicamente, aspectos conceptuales, definiciones y contenidos referentes a las variables se enfatizan en este capítulo.

**Capítulo II Metodología de la investigación:** En este capítulo se presenta la validación de los instrumentos de campo efectuada por expertos, además que describe el tipo de investigación y métodos utilizados, que sin duda alguna ayudaron a recabar información, apoyado en las herramientas apropiadas para obtener los resultados oportunos y esperados. La modalidad investigativa utilizada fue la cualitativa, descriptiva, documental, bibliográfica y de campo; mientras que los métodos aplicados fueron los inductivo y deductivo, que basado en las técnicas de la encuesta y la entrevista aplicadas a la población de Cautivo, la investigación obtuvo el alcance deseado. De la misma forma en este capítulo se analizaron los resultados del trabajo de campo con residentes, autoridades, turistas, empresarios turísticos y expertos turísticos, que luego de ser estudiados,

permitió aplicar en la playa de Cautivo un Modelo de Gestión Ambiental y Turístico, como aporte al desarrollo y progreso del cantón La Libertad.

**Capítulo III Propuesta:** En este capítulo se plantea la solución a la problemática, mediante una propuesta basada en el “Diseño de un Modelo de Gestión Ambiental en sitios Turísticos no planificados, caso: playa de Cautivo Cantón La Libertad para el año 2015”, compuesta por las herramientas y elementos específicos de acuerdo a las necesidades presentadas en el lugar de estudio.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. ANTECEDENTES**

El Plandetur 2020 considera estrategias aplicadas al turismo sustentable, a su vez que se establecen políticas y programas que permiten orientar la actividad turística a través del buen uso y manejo de los recursos naturales y culturales en beneficio del turismo sustentable y el desarrollo programado del territorio turístico nacional.

En este sentido, es necesaria la integración de todas las organizaciones inmersas en el turismo para trabajar mancomunadamente en el progreso y mejora de los espacios turísticos receptores con aptitud responsable, integración y versatilidad, siendo la colectividad local los actores directos en esta intencionalidad.

De tal manera se establece como compromiso responsable poner en práctica todo los parámetros relacionados con la conservación, cuidado del ambiente y entornos turísticos, teniendo como órgano de control principal al Ministerio del Ambiente, Ministerio de Turismo y los GAD correspondientes, utilizando como herramientas el Modelo de Gestión Ambiental y Turístico, que permita avanzar de manera planificada en los propósitos de desarrollo turístico, administrando los recursos presentes en el destino turístico de manera sustentable.

Por otro lado el SENPLADES (2009) en su Plan del Buen Vivir, fundamenta en varios de sus objetivos la calidad de vida de los ecuatorianos y busca promover un ambiente equitativo y justo para todos, tal como estipula las siguientes citas:

- Buscamos condiciones para la vida satisfactoria y saludable de todas las personas, familias y colectividades respetando su diversidad. Fortalecemos la capacidad pública y social para lograr una atención equilibrada, sustentable y creativa de las necesidades de ciudadanas y ciudadanos.

- Promovemos el respeto a los derechos de la naturaleza. La Pacha Mama nos da el sustento, nos da agua y aire puro. Debemos convivir con ella, respetando sus plantas, animales, ríos, mares y montañas para garantizar un buen vivir para las siguientes generaciones.

Mientras tanto que el MINTUR (2007) dentro de su planificación al 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

## **1.2. MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL**

### **1.2.1. Concepto de Modelo**

El término proviene del concepto italiano de modelo y puede usarse en distintos ámbitos y con diversos significados, un modelo es susceptible de imitación o reproducción. Según Santos (2007) los modelos son una simplificación de la realidad, brindándole al hombre la capacidad de entender el complejo mundo a su alrededor.

Se define el término modelo como representación simplificada de la realidad, así también se afirma que un modelo puede ser constituido por un diagrama, un gráfico o una ecuación; son necesarios porque constituyen un puente entre la observación de la realidad y la teoría, así como deben ser capaces de representar el mundo real con precisión, al punto de hacer previsiones comprobando su validez.

La utilidad de los modelos radica en los instrumentos que fundamentan las acciones de acuerdo a las realidades y sectores. Al hablar de modelo en turismo, estas contribuyen significativamente a la comprensión del sistema turístico lo que a su vez permite que las estructuras lógicas ayuden a la gestión de destinos y empresas turísticas.

### 1.2.2. Gestión Ambiental

Son acciones encaminados a prever, solucionar y mitigar las distintas problemáticas con enfoques ambientales, ligados a desarrollar al destino turístico como referente e icono de sostenibilidad, donde el ser humano sea el principal responsable de la conservación de sus patrimonio heredado y responsable de dejar como herencia a las generaciones venideras, garantizando la permanencia del mismo en el tiempo y memorias (Cosano, 2001).

En la conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente en Estocolmo 1972 se definió el medio ambiente como “el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos y sociales capaces de causar efectos directos o indirectos, en un plazo corto o largo, sobre los seres vivos y las actividades humanas”.

Según la Revista Bolivia Ecológica de la Fundación Patiño (2005) la gestión ambiental es el conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa protección y mejora del medio ambiente, basándose en la coordinada información multidisciplinaria y en la participación ciudadana.

El mismo documento indica que los sistemas de gestión ambiental surgen como instrumentos de carácter voluntario dirigidos a alcanzar un alto nivel de protección del medio ambiente, en el marco del desarrollo sostenible. En definitiva, es preciso conocer que se trata de la aplicación de una serie de pasos que un proyecto, obra o actividad deben cumplir, de estos por su importancia mencionamos algunos.

**Ficha Ambiental (FA):** Marca el inicio del proceso de evaluación de impacto ambiental, determina la categoría de Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental (EEIA).

**Evaluación de Impacto Ambiental (EIA):** Identifica y predice, los impactos de un proyecto, obra o actividad, sobre el medio ambiente y sobre la población, para prevenir y mitigar estos efectos.

**Estudio de Evaluación de Impacto Ambiental (EEIA):** Identifica y evalúa los potenciales impactos positivos o negativos de un proyecto, obra o actividad desde su implementación hasta su cierre.

**Declaratoria de Impacto ambiental:** Documento público expedido por la autoridad ambiental competente, en el que se determina, la conveniencia o inconveniencia de realizar la actividad proyectada.

**Manifiesto Ambiental MA:** Documento mediante el cual el Representante Legal, informa a la autoridad competente, del estado ambiental de un proyecto, obra u actividad.

**Auditorías Ambientales AA:** Seguimiento para verificar el cumplimiento legal.

**Licencias y permisos ambientales:** Documento que avala el cumplimiento de las leyes y reglamentos, en lo que se refiere a los procedimientos de prevención y control ambiental.

### **1.2.3. Gestión ambiental en turismo**

La gestión ambiental en turismo de todas la tipologías está en proceso de construcción, debido a que cada zona y destino tiene sus propias particularidades, por lo tanto, la determinación de la capacidad de carga y estudios de impactos deben estar planteadas de acuerdo a cada zona y actividad turística que en ella se realiza, para ello son necesarios tomar elementos necesarios y multidisciplinarios para calcular los impactos de la actividad donde se implemente el turismo.

Un sistema de gestión ambiental basándonos en la problemática y marco legal, debería contemplar los siguientes aspectos (Díaz, 2008):

**Actores:** Los actores son aquellas personas, instituciones o agrupaciones, encargadas de proporcionar bienes y servicios para la actividad turística, se incluyen además otras instituciones ya sean estas gubernamentales, propulsoras de políticas o no, pero que estén vinculadas directa o indirectamente con los espacios y la actividad turística, sin excluir a las naciones originarias asentadas en el área de influencia.

**Evaluación de impactos:** La evaluación de impactos debe realizarse previamente a la instalación de una actividad o proyecto turístico, en la ejecución, en la culminación, y abandono. Entre los cuales se debe considerar:

- A. Impactos por generación de residuos sólidos y líquidos
- B. Impacto en los suelos
  - a. Degradación
    - i. Física (compactación y encostramiento)
    - ii. Biológica
    - iii. Química
  - b. Erosión
- C. Impacto en el paisaje
- D. Impacto por suministro de energía
- E. Impacto por construcciones
  - a. Empleo de materiales
  - b. Diseño de la construcción
- F. Impacto en las fuentes de agua
- G. Impacto en la flora
- H. Impacto en la fauna (Terrestre, Aves, Acuática)
  - a. Por ruido
  - b. Por deporte inadecuado de caza y pesca
  - c. Por apertura de caminos
  - d. Por endemismo y peligro de extinción
- I. Impacto producido por los medios de Transporte
  - a. Ruido

- b. Gases de escape
- c. Derrame de combustibles y derivados

**Determinación de la capacidad de carga:** Cantidad de turistas admitidos por actividad, de tal manera que el impacto causado esté de acuerdo con la capacidad de regeneración de la vegetación, y sus acciones y que las actividades no entorpezcan el desarrollo natural de la fauna.

**Medidas de mitigación:** Son aquellas acciones preventivas que permitirán reducir los posibles impactos por la actividad turística.

- A. Gestión de residuos sólidos
  - a. Mínimo usos de materiales que causen residuos
  - b. Caracterización
  - c. Separación
  - d. Recolección
  - e. Almacenamiento
- B. Gestión de aguas residuales
  - a. Disposición de aguas residuales
- C. Construcciones
  - a. Empleo de materiales locales
  - b. Armonización con el paisaje
- D. Abastecimiento de agua.
- E. Suelos.
  - a. Crear senderos
  - b. Tener cobertura vegetal
- F. Flora
  - a. Tener cobertura vegetal
- G. Impacto en la fauna
- H. Transporte
  - a. Evitar derrames de estos medios de transporte
  - b. Evitar ruido provocados por estos medios.



**Educación Ambiental:** Destinada a la orientación de los actores, prestadores, beneficiarios de los servicios turísticos, y poblaciones del área de influencia, allí donde la actividad o proyecto turístico se haya instituido.

A. Señalética, que identifique los atractivos y alerte sobre los peligros de dejar la basura en cualquier lugar, en idiomas más frecuentes de los visitantes (inglés, francés, español, etc.)

B. Formación de ecoguías, que permita la inclusión de los jóvenes y niños en un proceso de información y cuidado ambiental de los espacios turísticos.

C. Difusión permanente por los medios que sean necesarios de deberes y derechos ambientales a todos los actores.

#### **1.2.4. Regulaciones legales:**

- La gestión ambiental debe estar basada en las leyes y reglamentaciones nacionales, departamentales y municipales vigentes.
- Incentivar a los actores en el cumplimiento de la norma legal vigente, promoviendo el control civil.

**Monitoreo:** El monitoreo debe constituirse en una herramienta de seguimiento continuo de las condiciones ambientales de la zona de influencia de un proyecto, obra o actividad.

El monitoreo servirá para determinar los impactos, verificando la pertinencia de las medidas de mitigación empleadas, destinadas a hacer de la actividad turística una actividad ambientalmente sostenible.

- Evaluación ex ante, que sirva para verificar las condiciones ambientales antes de la incursión de un proyecto, obra o actividad turística.
- Evaluación ex post continua, evaluación constante, periódica (mensual, semestral, anual), después de la puesta en vigencia de un proyecto obra o actividad.

El concepto de Modelo de Gestión Ambiental en el turismo, es un instrumento planificado de amplia perspectiva compuesto por normas, directrices, reglamentos, teniendo en cuenta los procesos previos y actuales que estabilizará y direccionará a todos los ámbitos sociales, culturales, naturales en regiones o lugares donde los principales referentes o atractivos turísticos estén afectados por diversas problemáticas debido a repercusiones ambientales que se originan a causa de la contaminación del suelo, el aire, el agua, la naturaleza, cultura, etc. ocasionando un desequilibrio social, cultural y económico en el turismo.

#### **1.2.5. Fases del Sistema de Gestión Ambiental**

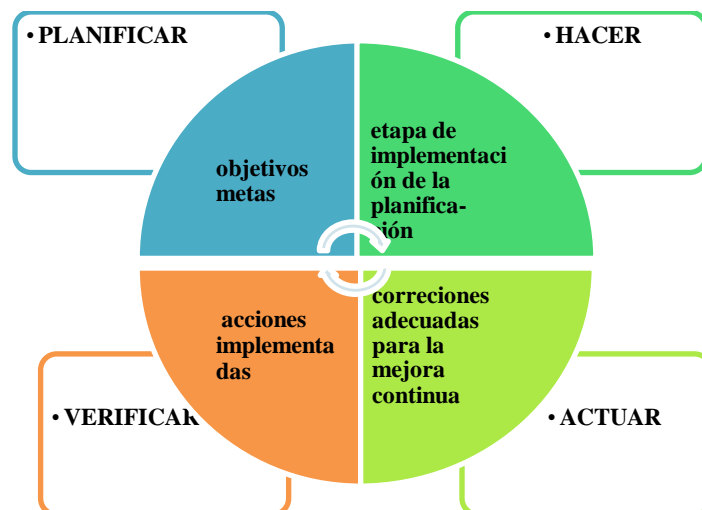
Según Bernal (2013) las fases incluyen la estructura organizativa, planificación de las actividades, responsabilidades, prácticas, procedimientos, procesos y recursos para desarrollar, implementar, llevar al efecto, revisar y mantener al día la política ambiental.

- 1) **Planificar (plan):** Se buscan las actividades susceptibles de mejora y se establecen los objetivos a alcanzar. Para buscar posibles mejoras se pueden realizar grupos de trabajo, escuchar las opiniones de los trabajadores,

buscar nuevas tecnologías mejores a las que se están usando ahora (Bernal, 2013)

- 2) **Hacer (do):** Se realizan los cambios para implantar la mejora propuesta. Generalmente conviene hacer una prueba piloto para probar el funcionamiento antes de realizar los cambios a gran escala (Bernal, 2013).
- 3) **Verificar (check):** Una vez implantada la mejora, se deja un período de prueba para verificar su correcto funcionamiento. Si la mejora no cumple las expectativas iniciales habrá que modificarla para ajustarla a los objetivos esperados (Bernal, 2013).
- 4) **Actuar (act):** Por último, una vez finalizado el período de prueba se deben estudiar los resultados y compararlos con el funcionamiento de las actividades antes de haber sido implantada la mejora. Si los resultados son satisfactorios se implantará la mejora de forma definitiva, y si no lo son habrá que decidir si realizar cambios para ajustar los resultados o si desecharla (Bernal, 2013).

Gráfico 1 fases del sistema del modelo de gestión ambiental



Elaborado por: Marcos Oyola Padilla a partir de Edward Deming, 2004.

Cada una de las fases citadas contribuye a determinar las necesidades que se presentan debido a la contaminación. Las normas y directrices en un Modelo de Gestión Ambiental en el turismo están relacionadas con los diferentes Modelos Ambientales que fueron creados por el Ministerio del Ambiente del Ecuador o instituciones particulares para su utilización en diferentes campos como, la minería, hidrocarburífero, agrícola, pesquero, hídrico, cibernético, espacial, donde interviene la mano del hombre en baja o gran escala industrial, con el único objetivo de preservar y cuidar la vida del ecosistema, mediante el conocimiento, el respeto y forma de convivencia del ser humano y la naturaleza.

El diseño de un Modelo de Gestión Ambiental en el turismo, establece una estructura de técnicas sistemáticas interactivas para poder utilizar las herramientas de las que está compuesto el diseño de gestión ambiental, para su ejecución, medición, y control permanente y, obtener el resultado esperado por los organismos de control ambiental bajo los parámetros establecidos de sostenibilidad dentro del campo turístico.

En el Ecuador los Ministerios del Ambiente y Turismo, tienen la finalidad u objetivo conjunto de elevar el índice de competitividad mediante diferentes tipos de diseños de modelos de Gestión Ambientales y Turísticos, que contribuyan a fortalecer el orden sustentable social, cultural y económico, de la diversidad de atractivos naturales y culturales, en el mercado turístico que se oferta al usuario o turista que visita el país.

#### **1.2.6. Certificación de Playas Turísticas NTE INEN 2631 – 2012**

Establece los requisitos que debe cumplir las playas para obtener una certificación de calidad turística, con el fin de mejorar las actividades relacionadas con el turismo y demás modalidades; brindar un servicio de calidad y promover el aprovechamiento turístico sustentable y consciente de las playas del litoral ecuatoriano.

## Clasificación

La certificación de las playas turísticas, están divididas en tres categorías de acuerdo con el desarrollo sustentable y consciente:

**1.- Clase A (★★★)** Playas con estándares de calidad ambiental, sanitaria, de seguridad y de servicios destinados al uso racional de los recursos naturales.

**2.- Clase B (★★)** Playas que requieren mejoras importantes relacionadas con infraestructura y seguridad integral.

**1.- Clase A (★)** Playas en que se desarrollan actividades relacionadas con la autogestión, principalmente en la organización local y el manejo de información. Se inicia con parámetros mínimos de seguridad integral.

### 1.2.7. Certificaciones Internacionales de playas

Los diferentes programas de normas y certificaciones son de mucha utilidad, permiten el ordenamiento, la regulación, control y mantención de la calidad ambiental de los destinos de playas, solucionando mediante procesos de mitigaciones que ayudan a contrarrestar en un alto índice de prevención el factor de contaminación, entre la que se destaca la **UNE-EN-ISO 14000:2004**, también conocida como ISO 14001, que es una norma internacional, de aplicación voluntaria que la puede implementar cualquier organización que quiera establecer, documentar, mantener y mejorar continuamente su gestión ambiental.

**Tabla 1** Certificaciones internacionales ambientales de Playas

Programas de Normas y Certificación de playa	
Nombre de la norma / programa	Región/ País
Green Globe	Mundial
Gestión de Uso Público de Playas (ISO 14001)	Mundial
Blue Flag Programme	Europa
Green Coast	Unión Europea
Seaside Award	Gran Bretaña
Bandera Azul Ecológica	Costa Rica
Certificación de Sostenibilidad Turística	Costa Rica
Programa de Playas Limpias	México
Semáforo Playero	Venezuela
Normas de Turismo Sostenible	Colombia
Blue Wave	Estados Unidos

fuelle: Consulsua C. Ltda

### **1.2.8. Normas en un Modelo de Gestión Ambiental**

Las normas son ejemplos que facultan las labores de manera representativa con descripciones y métodos tecnológicos y científicos mediante la práctica, se ajustan a un sinnúmero de ambientes o entornos, por lo tanto, su diseño y utilización en el campo turístico logra los siguientes fines establecidos:

- Aporta a la certificación de la calidad
- Contribuir a garantizar las cualidades y características ambientales, sociales y culturales, el buen servicio, resolviendo inconvenientes, mitigando y amortiguando impactos desde el momento que es utilizado.
- Instaurar modelos concretos para la gestión de la calidad y obtener un trabajo acorde a lo planificado
- Proporcionar un modelo de informe útil y de calidad para la atención de los servicios.
- Desarrollar planes y proyectos de calidad de forma global en beneficio del consumidor, garantizando seguridad y cuidado de los recursos naturales, culturales en el entorno, y la colectividad.
- Plantear gestiones de emprendimiento cultural en los miembros o sectores inmersos en las tareas ambientales en turismo.
- Optimizar los niveles y características en los productos, bienes, recursos y servicios, obtenidos en el tiempo.

### **1.2.9. Ventajas e importancia de un Modelo de Gestión Ambiental**

El diseño de un Modelo de Gestión Ambiental y Turístico, tiene ventajas e importancia muy elementales como es el inicio del desarrollo sustentable, de acuerdo a lo que señala la Ley del Turismo, aplicando normas y políticas en el

sector, orientado a la buena utilización de recursos, naturales, culturales, patrimoniales y sociales, asegurando de esta forma un respaldo que heredarán las futuras generaciones, comprometidas con el respeto y cuidado del medio ambiente.

#### **1.2.10. EFECTOS AMBIENTALES EN EL TURISMO**

El desarrollo turístico ha traído fuertes impactos en el medioambiente como la contaminación de ríos, acústica y estética, aunque entre los impactos más importantes cabe citar la pérdida de la diversidad biológica y la limitación de recursos naturales sobre los cuales se asienta la actividad turística.

Esta sobreexplotación de recursos se ha incrementado en los últimos años a niveles no sostenibles. El turismo no puede funcionar sin los recursos naturales básicos sobre los que se asienta ya que su propia degradación ambiental incide directamente sobre su oferta y puede poner en peligro la misma actividad turística en sí. Por todo ello diversos organismos y convenciones han tomado conciencia de la importancia de la conservación del entorno natural para aplicar no solo al sector turístico sino a todos los ámbitos sociales para alcanzar un desarrollo sustentable.

Bajo este lineamiento la ONU en su Agenda 21, plantea el tratamiento de los siguientes aspectos:

**Monitoreo Ambiental:** Son actividades que permiten el análisis y seguimiento de manera periódica y permanente de las condiciones ambientales de un medio.

**Control sanitario:** Se controlan las vacunas que se precisan para visitar ciertos países, así como las que exigen a ciudadanos procedentes de países en riesgo.

**Medidas de protección del ambiente:** Actualmente la conciencia económica de los gobiernos ha llevado a una protección continua del medio porque la naturaleza es la materia prima del turismo y si no se cuida afectará negativamente al turismo futuro. Las administraciones públicas suelen desarrollar políticas de sostenibilidad que velen por una planificación ordenada que respete la cadena ecológica.

### 1.2.11. Indicadores Ambientales Agenda 21

Los indicadores nos ayudan a conocer de manera rigurosa la realidad de los recursos y cómo estos están siendo utilizados para lograr un plan que cause el mínimo impacto ambiental. Su principal función es medir la información que será utilizada por los gestores y los responsables del desarrollo en el momento de la toma de decisiones. Un entendimiento de los factores clave es previo a la selección de indicadores, para no caer en una serie de datos sin significación desde el punto de vista del análisis y la toma de decisiones. Es pues una herramienta eficaz que ayuda en la gestión de un plan de desarrollo sostenible.

Según el MAE (2015) estos objetivos, a su vez, encuentran correspondencia con los seis enunciados y las diecinueve estrategias de la Política Ambiental Nacional, cuyo fin último es lograr la valoración de los recursos naturales estratégicos renovables (agua, aire, suelo y biodiversidad) para evidenciar su importancia y lograr un uso sustentable que conlleve a su conservación.

**Tabla 2** Política Ambiental Nacional

<b>PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR</b>	<b>PLAN ESTRATÉGICO MAE</b>
<b>OBJETIVO</b>	<b>OBJETIVO</b>
Establecer un sistema económico, social, solidario y sostenible.	Incorporar los costos y beneficios ambientales y sociales en los indicadores económicos, que permitan priorizar



	<p>actividades productivas de menor impacto y establecer mecanismos de incentivo adecuados.</p>
<p>Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.</p>	<p>Generar información sobre la oferta de Recursos Naturales Estratégicos renovables por ecosistema para su manejo integral</p>
<p>Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable</p>	<p>Reducir la vulnerabilidad ambiental, social y económica frente al cambio climático, concienciar a la población sobre las causas y efectos de este fenómeno antropogénico, y fomentar la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en los sectores productivos y sociales.</p>
	<p>Reducir el consumo de recursos (agua, papel, electricidad) y de producción de desechos</p>
<p>Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.</p>	<p>Manejar la conflictividad socio ambiental a través de la incorporación de los enfoques de participación ciudadana, e interculturalidad y/o género en los proyectos de gestión ambiental.</p>
<p>Mejorar la calidad de vida de la población.</p>	
<p>Establecer un sistema económico, social, solidario y sostenible. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.</p>	
<p>Garantizar la vigencia de los derechos y la justicia.</p>	<p>Definir y determinar información e investigación válidas y pertinentes para</p>

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable.	mejorar la gobernanza ambiental en los ámbitos de la normativa, la dinámica Internacional y la participación ciudadana.
Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.	
N/A	Fortalecer la institucionalidad del MAE

**Fuente:** Ministerio del Ambiente. Tabla Elaborada por el Ministerio del Turismo

### 1.3. Conceptualizaciones del Turismo

El hablar del turismo es discutir sobre un tema de nunca acabar, la bibliografía apunta a afirmar que hacer turismo es referirse a acciones que hoy en día es parte cotidiana del ser humano, que a diferencia de la práctica antigua que era privilegio de clases sociales pudientes, en la actualidad, está pasando de una actividad de masas a una actividad más individualizadas y más consiente. Previa a citar algunas definiciones de turismo, es vital conocer la raíz etimológica de esta palabra.

*“Es posible que durante la dominación romana, esta palabra se haya incorporado al latín vulgar que era la lengua de los antiguos romanos, la cual ya latinizada, viene a ser “tornare” (“girar”) cuya connotación equivaldría a viaje circular”* (DelaTorre, 1989).

Este mismo autor hace referencia a que:

*“Los romanos extendieron su territorio por todas las tierras que rodeaban el Mediterráneo, incluyendo el territorio que hoy en día ocupa Francia, de ahí que al conquistar los romanos esas tierras, se adoptara el latín como lengua oficial y, obviamente, el vocablo referido, el que, al evolucionar debido a las barreras geográficas se convirtiera en “tour”, que significa viaje o excursión.”*

En cuanto a lo referido, el autor hace énfasis en que el viajero obligadamente retorne a su lugar de residencia, evidentemente las personas que cumplían estas actividades no conocían como se llamaba la acción que realizaban, sin embargo se trasladaban de un lugar a otro por diferentes motivos. De la Torre aduce que Durante el siglo XVII a los recorridos que se realizaban en París se les denominó el “grand” y el “petit tour”; y en Inglaterra, en el siglo XVIII en francés se le llamaba “faire

le gran tour” refiriéndose al viaje que realizaban los ingleses, para complementar su educación por diversos países europeos. A esos viajeros, se les empezó a llamar “turistas”

Ante esta situación, la Organización Mundial de Turismo (OMT), institución rectora de esta actividad, define al turismo como:

*Actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocio y otros motivos, no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado (OMT, 1994)*

Por tratarse de un movimiento de personas, el turismo es una actividad netamente social y que por sus causas termina involucrando y/o afectando a la sociedad, por lo que es necesario aclarar y profundizar sobre esta conceptualización del turismo.

De acuerdo a (Gurria D. B., 1991), el turismo es:

*Un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.*

El autor (Briggs, 2000), menciona que el turismo es cualquier actividad relacionada con el movimiento temporal corto de la gente hacia destinos fuera de su lugar de origen, así como sus actividades durante su estancia en el destino.

Para Bensheidt, citado en el libro de ocio y turismo (Biblioteca-Salvad, 1973), el turismo es el conjunto de relaciones pacíficas y esporádicas que resultan del contacto entre personas que visitan un lugar por razones no profesionales y los nativos del lugar.

### **1.3.1. Efectos del Turismo: positivos - negativos**

En los dos aspectos, el turismo puede ser visto como generador de riqueza, así como puede ser considerado destructor de culturas y degradador del medio

ambiente, en todo caso, por la importancia desde la economía, esta actividad debe ser tratada como instrumento de desarrollo y manejada armónicamente en los destinos.

En este mismo sentido (Santana, 2002) expone que el turismo “pasa a ser considerado como el nuevo maná venido del cielo, proveyendo de oportunidades de empleo y negocios para las poblaciones, que en casi todos los casos, se vinculan por cercanía o tradición con un entorno natural determinado”. De la misma forma según Dernoï, citado por (Santana, 2002):

*Las poblaciones locales se verían beneficiadas a través de la generación de ingresos complementarios, la reducción de la emigración, la transferencia de ideas urbanas a rurales y la construcción de infraestructuras de alojamiento, transporte y vías de comunicación, miradores, centros de interpretación y museos, etc., que no obtendrían sin la necesidad generada por la afluencia turística.*

Enfocándose en los beneficios del turismo, (SECTUR, 2002) hace énfasis en la cultura y el patrimonio ya que se comporta como un elemento potenciador del patrimonio y las comunidades, provoca un sentimiento de orgullo y reconocimiento para la promoción del destino.

Siguiendo el análisis de los beneficios generados por el turismo, (Kotler, 1997) mencionan que existen cuatro principales beneficios que aporta el turismo, estos son:

1. El efecto más visible es el empleo directo en hoteles, restaurantes, tiendas y empresas de transporte.
2. Un segundo beneficio menos visible, consiste en las industrias y profesiones de apoyo, muchas de las cuales pagan mucho más que las oportunidades de empleo visible.
3. El tercer beneficio del turismo es su efecto multiplicador conforme los consumos turísticos se reciclan a través de la economía local, y por último
4. El cuarto beneficio del turismo son las utilidades estatales y locales derivadas de los impuestos sobre el turismo.

Sin embargo de los beneficios tan evidentes, existe la posibilidad destructora o negativa generada por las visitas, entre estas, los desechos, deterioro paisajístico, compactación de atractivos, alteración a la fauna local, entre otros. Según la (Cooperación-Cultural-Iberoamericana, 2003) el turismo puede transformar las culturas locales en menor bienes de consumo. Ceremonias religiosas, ritos y fiestas de carácter étnico pueden empobrecerse para responder a las expectativas de los turistas.

(Marchena, 1996), describe algunos impactos negativos que se producen como consecuencia de la masificación del turismo, estas son:

1. La invasión masiva de zonas naturales, hasta entonces escasamente visitada, que provoca desde una huida de la fauna salvaje, hasta la depredación de especies vegetales y la acumulación de todo tipo de desperdicios.
2. Alteración irreversible en el paisaje, por la proliferación de infraestructuras y construcciones, desde vías de comunicación a instalaciones turísticas de todo tipo, incluyendo las segundas viviendas.
3. Aumento de contaminación del agua, acústica y de residuos, porque inicialmente no suele prepararse una infraestructura suficiente como para minimizar su impacto, de tal modo que amplias zonas puedan convertirse en auténticos vertederos totalmente incontrolados, provocando una agresión francamente brutal sobre el paisaje y el medio ambiente.
4. Disminución del suelo agrícola y forestal, por el aumento de construcciones.
5. Agresiones en las capas superiores del suelo con el consiguiente riesgo de erosión.
6. La invasión masiva de zonas naturales, hasta entonces escasamente visitadas, que conlleva riesgos para la flora y la fauna autóctonas por invasión de su medio natural, e incluso un grave peligro de desaparición para algunas especies poco toleradas generalmente por los urbanista como insectos, reptiles, anfibio, etc.

*Evidentemente el turismo en el afán de servir y responder a las exigencias de los visitantes, se ve obligado a cambiar el uso, la función, tradiciones, costumbres, etc., provocando en muchos casos desplazamientos de la población local fuera de su propio territorio.*

### **1.3.2. ¿Qué es el desarrollo turístico?**

El desarrollo es la evolución de una situación, es un proceso de cambios que implica un paso al eslabón inmediato superior, por ello estos cambios de condición deben apoyarse en recursos diversos, el tener conocimiento sobre desarrollo contribuye al progreso social, económico y ambiental.

Por otro lado, el desarrollo económico se basa en un proceso de bienes y servicios en el que tienen acceso todos los grupos sociales de una comunidad, el desarrollo económico debe guiarse con principios sólidos que apuntalen una mejor condición de vida en la sociedad.

La importancia de la vinculación entre turismo y desarrollo radica en los datos que proporciona la OMT (2004) en el que hace referencia sobre el ritmo de crecimiento del turismo internacional en los países de ingresos medios y bajos, en los 10 últimos años, es del 97'5% mientras que ese mismo periodo la variación en los países de ingresos altos era del 36'7%. Igualmente el turismo pudo considerarse en ese periodo la principal fuente de divisas en los 49 países más atrasados (excluido la industria petrolera) y que en los últimos diez años ha tenido un incremento en los ingresos del 45%

En la actualidad al turismo se lo considera como un generador de empleos y emprendimientos y por ende pilar fundamental en el desarrollo de pueblos, que a su vez añade elementos importantes a la protección de sus patrimonios, sean estas culturales o naturales.

El significado del Turismo Sustentable se lo toma de la conceptualización hecha para lo que hoy significa “Desarrollo Sustentable”, pues en la actualidad ser

sustentable no es una elección, es una urgencia que va a la par de todo desarrollo económico.

En este sentido, ser sustentable significa llevar a la par el desarrollo y la conservación de los patrimonios disponibles para la actividad turística. En este sentido es una herramienta que permite dos propósitos fundamentales, el progreso económico y la conservación de los recursos para las futuras generaciones.

En tal virtud (SECTUR, Planeación y gestión del desarrollo turístico municipal, 2000) define al Turismo Sustentable como un proceso de desarrollo económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su ambiente o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro.

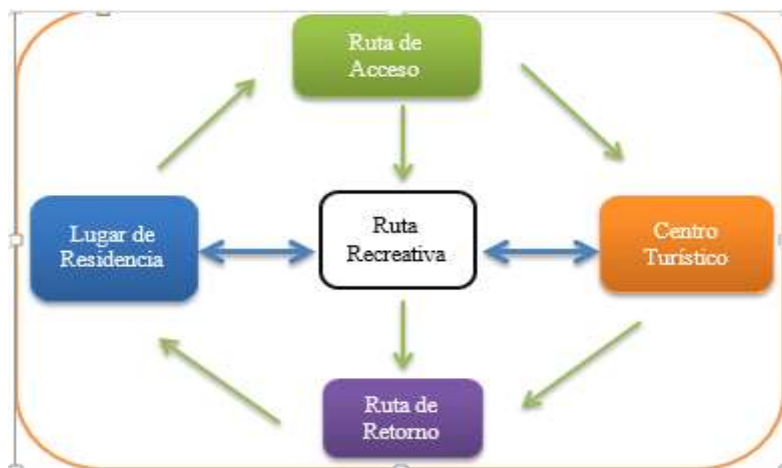
Por lo que los objetivos básicos del turismo Sustentable de acuerdo a este mismo autor, son los siguientes:

1. Una distribución más justa de los beneficios de la actividad turística, sobre todo respecto a la comunidad local.
2. La mejora sustancial en la calidad de vida de los residentes.
3. El reforzamiento de los valores culturales y de identidad social.
4. La conservación de los atractivos del lugar para las generaciones futuras.
5. Una experiencia gratificante, de calidad e interés para el visitante.
6. El equilibrio entre turismo, negocio y conservación.

### **1.3.3. Vinculación con los diferentes Tipos de modelos turísticos**

**Modelo de enfoque espacial:** Se puede definir esa categoría de modelos como aquellos cuyas principales elementos constitutivos son de carácter espacial, como por ejemplo origen y destino. Buena parte de los modelos teóricos con enfoque espacial concentran su atención en la relación existente entre esas dos unidades geográficas. Otro elemento bastante frecuente en los modelos espaciales es el desplazamiento de los turistas entre origen y destino.

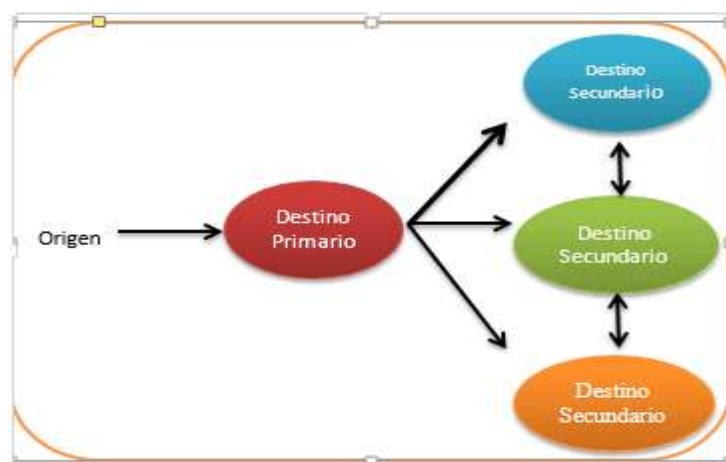
**Gráfico 2** Modelo turístico de enfoque espacial de Marriot



Fuente: Santos 2007, citado por Portilla 2014.

Palhares (2002) en su modelo también destaca la cantidad de desplazamientos que pueden ser realizados por los turistas. Son representados los flujos entre origen, destino primario y destinos secundarios, además de los realizados en el interior de cada destino turístico indicados por las flechas en forma de elipse. En este modelo lo que más destaca es la posibilidad de que los turistas visiten más de un destino durante un viaje, estableciendo un destino primario y uno o más destinos secundarios.

**Gráfico 3** Modelo teórico de enfoque espacial de Pallares



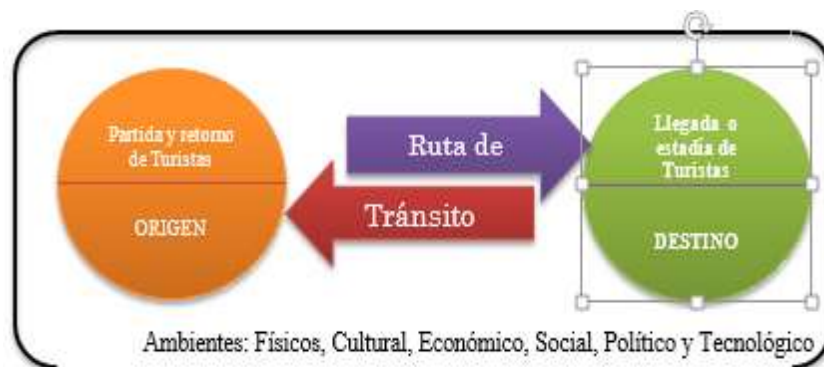
Fuente: Pallares 2002. Citado por Portilla 2014

Por otro lado, el modelo de Leiper presenta una forma simple y amplia al representar el turismo, constituyéndose por elementos e interrelaciones



reconocidas como fundamentales. Este modelo está estructurado por dos diagramas teóricos, el primero identificado como elementos geográficos del turismo, representa el origen, el destino y las rutas de tránsito. El modelo de sistema turístico de Leiper permite la localización de varios sectores del turismo, distinguiéndolos como pertenecientes mayoritariamente al origen, al destino o al espacio de tránsito.

**Gráfico 4** Modelo teórico de enfoque espacial de Leiper.



Fuente: Leiper 1979. Citado por Portilla 2014

El modelo estructural propuesto por Beni (1998) en su tesis de doctorado propone un complejo Sistema de Turismo SISTUR que tiene por objeto:

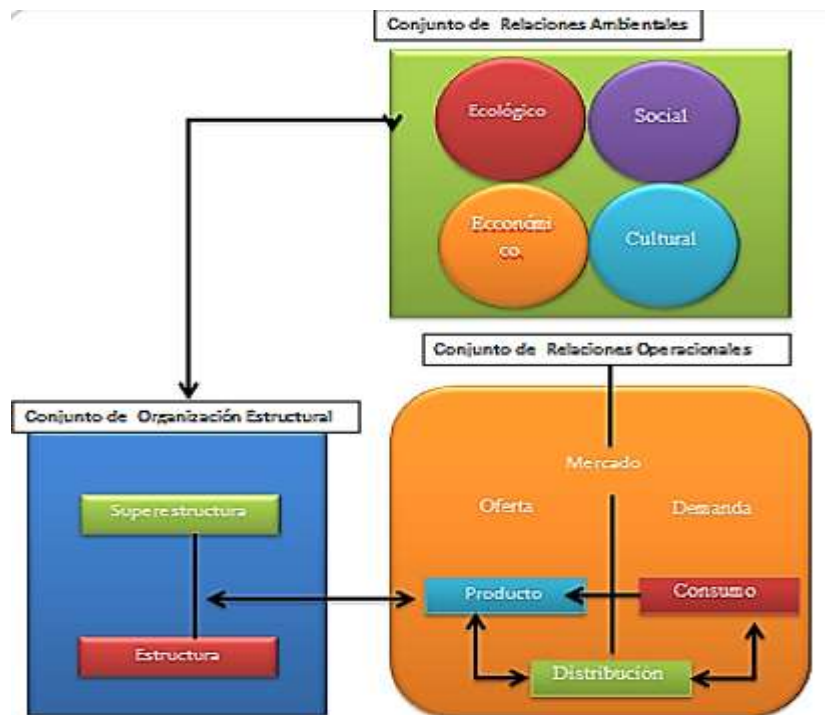
*Organizar el plan de estudios de la actividad turística considerando la necesidad demostrada desde hace tiempo en las obras teóricas e investigaciones publicadas en diversos países, de fundamentar las hipótesis de trabajo, justificar posturas y principios científicos, perfeccionar y estandarizar conceptos y definiciones, y consolidar conductas de investigación para instrumentar análisis y ampliar la investigación con el consecuente desarrollo de nuevas áreas del conocimiento.*

El SISTUR considera diversos objetivos específicos. A los efectos de este trabajo el primero es muy importante ya que busca identificar características y clasificar

los factores que determinan los motivos de viaje y la elección de las áreas de destino turístico-recreativas. Es importante destacar que la declaración de los objetivos del modelo es una de las ventajas del trabajo de Beni en relación a los demás modelos estructurales citados. El modelo de Beni selecciona los elementos del sistema turístico de manera bastante adecuada, evitando lagunas y superposiciones presentes en los modelos anteriormente citados. Los elementos son organizados y categorizados en tres diferentes conjuntos: de las Relaciones Ambientales, de la Organización Estructural, y de las Relaciones Operacionales.

El ambiente del SISTUR está presente en el conjunto de las relaciones ambientales. Cada subsistema de ese conjunto como sistema aislado de su concepción mayor está fuera del sistema. Al mismo tiempo, los subsistemas como antecedentes y controladores influyen al fenómeno turístico y se encuentran dentro del sistema. La descripción del SISTUR es detallada y se destacan particularmente las características de cada uno de los elementos.

**Gráfico 5** Modelo teórico de enfoque estructural de Beni



Fuente: Beni 1998, elaborado por (Portilla, 2014)

Por otro lado, el modelo sistémico son aquellos que buscan expresar los elementos que forman parte del sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo. Buena parte de los modelos sistémicos están compuestos por conjuntos de elementos relativos a la oferta turística. Algunos casos incluyen también elementos relativos a la demanda y centran su atención en la interrelación oferta-demanda.

Según Santos (2007) el modelo propuesto por Inskeep describe al turismo por medio de un diagrama compuesto por tres niveles de elementos. El ambiente natural, cultural y socioeconómico ocupa una posición central, recibiendo el *status* de principal elemento del sistema turístico. En segundo plano están los elementos de la industria turística. En tercer lugar el modelo indica la posibilidad de consumo del producto turístico por visitantes al igual que por residentes.

**Gráfico 6** Modelo teórico de enfoque estructural de Inskeep



Fuente: Santos 2007. Elaborado por Portilla

En esta misma línea, el modelo organizacional se erige como un instrumento empresarial clave hoy en día para llevar a cabo la difícil tarea de conseguir eficiencia e innovación simultáneamente, o para combinar acciones de exploración con acciones de explotación que permitan a la empresa ser competitiva a corto plazo, desarrollarse, y alcanzar la sostenibilidad en varios aspectos (Galan, 2010).

El modelo organizacional es un factor importante dentro de las organizaciones u empresas que proporciona un ambiente interno adecuado y permite trabajar con eficacia, eficiencia y poder cumplir los objetivos propuestos por ellas. Es un gestor donde la empresa puede conocer su sistema y actuar sobre el mismo. (Valls, 2004)

El modelo o diseño concede a las organizaciones generar estructuras y procesos novedosos, en función de las exigencias del contexto y de las estrategias. Es decir implica la forma en que se administran los recursos en las organizaciones para mejorar su gestión y alcanzar sus objetivos (Guilli, 2007). El modelo organizacional es un eje fundamental para las organizaciones y empresas, debido a que pueden obtener eficiencia y eficacia en el ordenamiento de sus acciones internas. Esta herramienta promueve al desarrollo de las organizaciones en cualquier ámbito.

La importancia de la estructura como fuente de influencia es tan amplia que puede abarcar áreas tanto del comportamiento de individuos como de los distintos grupos que conforman las organizaciones. Para su estudio no sólo se requiere determinar sus bases conceptuales sino también definir el impacto de las variables que intervienen en su diseño (Stephen P Robbins, 2002).

Finalmente el modelo de turismo consciente se basa en un concepto vivo, dinámico y en constante construcción que se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética, promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida, como esencia de la práctica turística. Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad y respeto entre los visitantes, las comunidades anfitrionas y el patrimonio cultural y natural.

Esta innovadora propuesta fue presentada por el Ministerios del Ecuador, (MINTUR M. D., 2006), en la XI Conferencia Iberoamericana de Ministros de Turismo, que se desarrolló en Mayo del 2011 en Asunción, Paraguay, en resumen se firmó una declaración conjunta abalizada por 23 países Iberoamericanos con el compromiso ferviente de fomentar esta práctica.

**Gráfico 7** Modelo de turismo ecuatoriano, turismo consciente



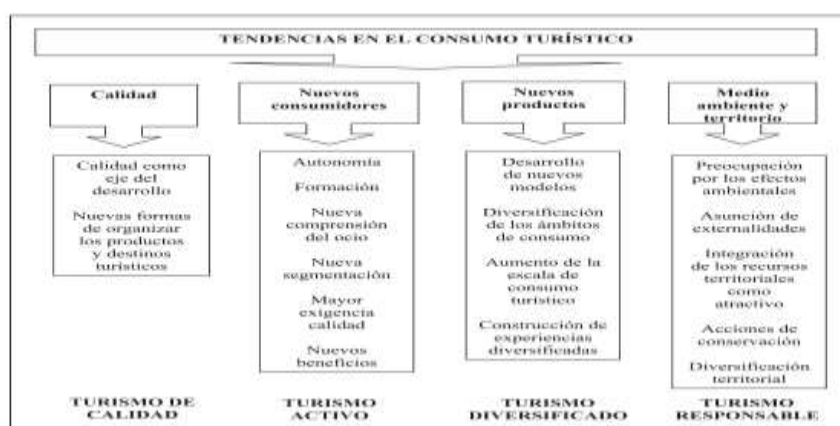
Fuente: MINTUR, Perspectivas del turismo ecuatoriano 2012.

#### 1.4. TRANSFORMACIÓN DEL MODELO TURÍSTICO TRADICIONAL Y EMERGENCIA DE NUEVAS DEMANDAS

El modelo turístico sobresaliente ha sido el de masas que en su trayectoria ha aportado con beneficios para las localidades, pero, sin embargo esta ha acarreado también muchos problemas de tipo social, ambiental y para las localidades la denominada estacionalidad, basado en la carencia de diversidad e innovación.

Para reestructurar este modelo es preciso atender algunos parámetros, tal como se presentan en el gráfico siguiente:

**Gráfico 8** necesidades de recualificación del modelo turístico fordista



Fuente: Reyes B.2005. Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos

El gráfico enfoca como principal referencia la calidad, sin enfocar esto como sinónimo de caro sino de una nueva forma de organizar los servicios en los destinos en consideración de la satisfacción de los clientes. Lo que se pretende construir como producto de calidad en los destinos está enfocado hacia segmentos de consumidores activos e independientes que buscan complementar su calidad de vida no con cantidad de productos, sino con productos novedosos.

La innovación no implica dejar actividades en la costa y apartarnos de ella, del modelo de masas, y direccionar la actividad turística hacia otros territorios, la innovación implica crear nuevos negocios y mejorar las misma a efecto de ofrecer a los visitantes algo distinto, creativo, competitivo, aspectos que otros destinos competidores no lo poseen.

Lo que se presenta en el gráfico correspondiente, incumbe a lo que se puede denominar calidad geográfica, es decir calidad ambiental en sus vertientes objetivas y subjetivas del lugar donde se consume el producto.

### **1.5. MARCO ESTRATÉGICO DE ACTUACIÓN PARA LA PLANIFICACIÓN INTEGRAL DE DESTINOS TURÍSTICOS INNOVADORES.**

Según Reyes Bercial (2006) en su artículo sobre nuevas tendencias de desarrollo de destinos turísticos publicado en los cuadernos de turismo de la Universidad Autónoma de Madrid, enfoca a un destino turístico considerando el aspecto social, ambiental y el económico, que necesariamente debe apoyarse en un sistema y en diversas planificaciones.

**Gráfico 9** Un marco estratégico para la planificación integral de destinos turísticos



### **1.5.1. El desarrollo regional**

El principal reto para los destinos está en unir esfuerzos de sus actores y concentrarlos en un mismo territorio, trabaja en proyectos comunes con miras a alcanzar objetivos similares basados en convertir a los territorios o destinos turísticos en atrayente y competitivo. Cabe mencionar que pensando en sinergia podríamos afirmar que el turismo no es un proceso que debe trabajarse aisladamente, esta debe apoyarse en el esfuerzo de cada involucrado y debe regirse en aspectos legales y planificaciones consensuadas.

### **1.5.2. La sostenibilidad turística**

Los principios de sostenibilidad en el desarrollo turístico es lenta a pesar de su importancia y sorprendentemente esta no es obligatoria, sin embargo es la conciencia ambiental y social que promueve un turismo más justo, aunque en otros casos es el aspecto económico que afecta a la producción del destino o bolcillos de los actores que promueve iniciativas de trabajar distinto.

De acuerdo a Reyes (2005), un destino sostenible se consigue por un lado conservando y poniendo en valor turístico un territorio y, por otro lado considerando al destino como elemento productivo, lo que obliga a conservarlo pensando en mediano y largo plazo, ya que esta es fuente de ingresos y riquezas, además que es lo que busca los demandantes.

Esto permite pensar y actuar en una planificación sostenible del destino con mira a no caer en errores que afecten la relación social, ambiental y económica, por lo que tal como manifiesta la OMT la actividad turística no es conservación y cuidado de territorios, la conservación es ir más allá, es pensar n los clientes y su satisfacción, lo que implicara amor y apoyo por el destino, creando mayores esfuerzo y aliados para su conservación (Frangialli, 1999).

### **1.5.3. Nuevos productos turísticos**

Ante la situación real de mercado (cada vez más exigente) pensar en el desarrollo de los destinos y su apareamiento en el mercado implica pensar en aspectos distintos, imaginativos, capaz de marcar la diferencia y esta sea el valor por la que los demandantes seleccionen la misma, considerar que hoy en día, competir en el mercado es imposible para aquellos destinos que no posean productos diferenciadores y únicos, pensados en el demandante y en la conservación de los recursos, pensar en conjunto es apuntar a lograr estrategias (Reyes 2005). Por lo aseverado, los productos deben incorporar toda la diversidad que en la actualidad presenta el sector turismo, considerando siempre la flexibilidad que permita satisfacer las necesidades de los actuales consumidores.

### **1.5.4. Sistema de calidad**

Reyes (2005) manifiesta que la calidad es simbólico y sinónimo de valor que subjetivamente atrae al cliente y hace que este considere al destino o empresa sobre las demás que no han sido capas de diferenciar a través de este elemento de calidad, ante esta situación la calidad es tan poderosa y es la única herramienta que dará funcionalidad a las empresas o destinos, por lo que el ignorarla hoy en día es suicidarse y retirarse del mercado; por lo tanto esta es hoy por hoy una herramienta poderosa de gestión y mejora continua en base de las experiencias y retroalimentación que se vaya dando en el proceso. En este sentido es preciso considerar al cliente consumidor como el agente evaluador del proceso de prestación de servicios, basados en su experiencia y expectativas vividas.

El autor manifiesta que, bien sea con la implementación de un sistema de calidad existente o el diseño de normas de regulación se obtendrá los siguientes beneficios:

- El nivel de calidad de prestación de servicios se consigue con un sistema o normas de calidad.



- Mejora de la imagen de marca del destino y sus servicios.
- Creación de aspectos que permitan medir los procesos con el tiempo
- Participación y fidelidad de los clientes.
- Pensar en productos adaptados a las exigencias de los segmentos.

En este sector donde se ofrece bienes y servicios, asegurar la calidad implica construir un sistema que asegure el sostenimiento de la misma.

#### **1.5.5. Redes de colaboración de destino**

El desarrollo turístico implica crear redes con los actores directos e indirectos, buscar integración y colaboración entre estos, lo que implica que el destino o la empresa ingresa a acciones de colaboración y trabajos bajo el mismo direccionamiento y pensando en objetivos similares, que podrían recaer en económicos de territorio, de reputación etc. (Reyes, 2005). El mismo autor manifiesta que si las empresas se compiten internamente provocan calidad y aseguran competitividad hacia el medio externo.

Entonces es necesario que la colaboración vaya más allá de las simples participaciones conjuntas en promociones participativas y eventos, esto es cuestión de crear y aceptar principios que empujen a mantener la calidad y proseguir en el tiempo incluso luego de que se culmine los diversos programas y proyectos. Es decir que todos estos esfuerzos implican una concienciación de los involucrados sobre sus propios recursos.

### **1.6. LA GESTIÓN**

El concepto de gestión, por su parte, proviene del latín *gesio* y hace referencia a la acción y al efecto de gestionar o de administrar, se trata, por lo tanto, de la concreción de diligencias conducentes al logro de un negocio o de un deseo

cualquiera. De esta forma, la gestión supone un conjunto de trámites que se llevan a cabo para resolver un asunto, concretar un proyecto o administrar una empresa u organización.

La gestión es la fuerza total que tiene una organización para administrar de una manera profesional y con criterios técnicos todos sus recursos, el cual permite enfocarse estratégicamente en los procesos para lograr sus objetivos con éxito. Se define como una función institucional global e integradora de todas las fuerzas que conforman una organización, es un proceso mediante el cual se obtiene, despliega o utiliza una variedad de recursos básicos para apoyar los objetivos de la organización (Quesada, 2011).

De acuerdo a Julia Mora (2007), citada por Restrepo (2008), se plantean dos niveles de gestión: uno lineal o tradicional, sinónimo de administración, según el cual gestión es “el conjunto de diligencias que se realizan para desarrollar un proceso o para lograr un producto determinado” y otro que se asume como dirección, como conducción de actividades, a fin de generar procesos de cambio.

Por lo tanto, la gestión es un esquema o marco de referencia para la administración de una entidad; los modelos de gestión pueden ser aplicados tanto en las empresas y negocios privados como en la administración pública. Según el SENATUR (Secretaría Nacional de Turismo) (2014) el modelo de gestión que utilizan las organizaciones públicas difiere al modelo de gestión del ámbito privado, mientras el segundo se basa en la obtención de ganancias económicas, el primero pone en juego otras cuestiones, como el bienestar social de la población.

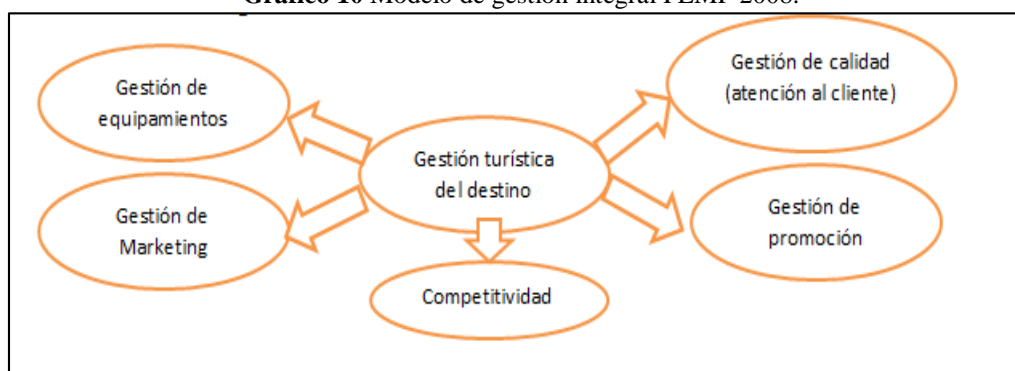
Con este fundamento, es preciso comprender que la gestión es tan importante en turismo, por lo que se podría decir que es la aplicación de estrategias que permiten mejorar los procesos turísticos, en los destinos. Mediante la gestión turística se puede desarrollar trabajos que generen rendimientos en marketing, competitividad y sostenibilidad. Se trata entonces del buen uso de los recursos turísticos.

De acuerdo a Royo & Serarols (2005), un modelo de gestión del turismo plantearía entonces como primer elemento la elección de una determinada estrategia, es decir, la elección de un mercado objetivo y la implementación de una determinada mezcla de marketing o estrategia de marketing mix con la que posicionarse de forma diferenciada en el segmento frente a destinos competidores. Luego, es necesaria la identificación de los segmentos del mercado y sus motivaciones o beneficios que se buscan con la visita al destino para dar paso al estudio de la imagen del destino base sobre la que podrán establecerse los atributos más importantes y las dimensiones de su formación.

Bajo este aspecto existen tipologías de gestión, entre las cuales se pueden destacar el integral, especializado, corporativo, turística, ambiental, etc. (Femp, 2008).

**El modelo integral:** este modelo de Gestión se responsabiliza de la mayor parte de las competencias relacionadas con la gestión del destino turístico. Su totalidad gestiona la actividad turística de una forma integral. Este modelo integral incluye en algunos casos, la gestión de equipamientos considerados como estratégicos y las acciones de información y atención al visitante, promoción y marketing y planificación del destino, y del resto de competencias.

**Gráfico 10** Modelo de gestión integral FEMP 2008.



Fuente: Federación española de municipios provinciales 2008

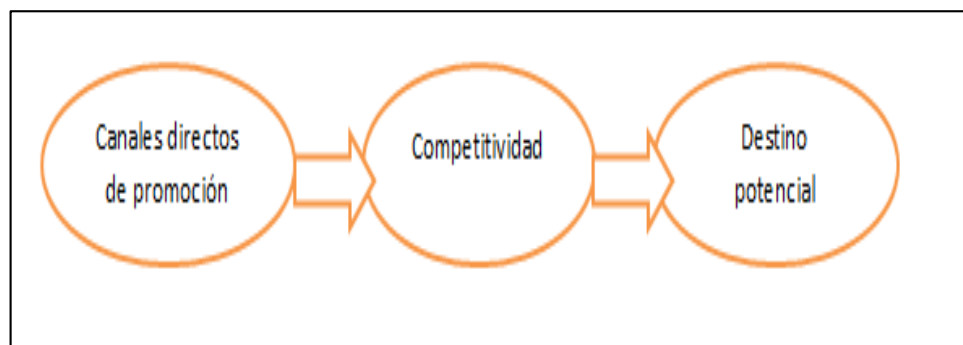
Entre los aspectos positivos de este modelo están:

- Logra que se realice un monitoreo de todo el proceso de desarrollo turístico del destino, a través del estudio de las oportunidades e inventario de todos los recursos que posee el lugar y la valoración de los turistas.
- Ayuda al involucramiento del equipo de gestión en la estrategia de la organización.
- Permite que las empresas del sector privado se involucren en el proceso de desarrollo turístico.
- Facilita la planificación, dirección y control de la actividad turística.

### **Modelo de gestión especializado:**

Este modelo de gestión se enfoca netamente a la gestión de un producto turístico específico y de la respectiva gestión de un destino. Este modelo se especifica en el nivel de promoción y difusión de todos los componentes del destino turístico, para dar a conocer por medio de los canales directos de publicidad, marketing y lograr en el mercado turístico competencia y reconocimiento en el ámbito interno o externo.

**Gráfico 11** Modelo de gestión especializado FEMP 2008



**Fuente:** Federación española de municipios provinciales 2008

Algunos de los aspectos positivos de este modelo son:

- Facilita también la especialización de los recursos humanos en su ámbito de actuación. Permite al equipo participar en una gestión global del proyecto, en

todas sus fases desde el análisis de las necesidades a la evaluación de los resultados.

- Facilita la implicación del sector privado al focalizar su participación en el Ente.
- Facilita la gestión económica-financiera y el control presupuestario

### **Modelo de gestión corporativo:**

En este predominan los instrumentos de planificación y gestión de la organización moderna: Plan estratégico a corto y largo plazo, planes operativos, sistemas de evaluación y control de los objetivos de la organización turística tanto interno (contabilidad, presupuesto) como externo (observatorios turísticos). En este modelo se debe considerar un departamento de inteligencia de mercado que se encargue de brindar información de los resultados que proporciona el turismo y medir el rendimiento sobre la evolución del destino (Femp, 2008).

### **Modelo de gestión turística:**

El objetivo de este modelo es de gestionar sus diferentes componentes de tal manera que asegure la rentabilidad y desarrollo del destino, manteniendo la competitividad en el mercado turístico siempre y cuando respetando y preservando los recursos naturales, generando una excelente gestión en el destino.

**Gráfico 12** Modelo de gestión turística



Fuente: Mara Manenete 2006

## **1.7. DESARROLLO TURÍSTICO DE LOS DESTINOS**

Las exigencias continuas de los demandantes crean necesidades urgentes de los ofertantes, que necesariamente deben trabajar en mejoras continuas a efecto de responder a los nuevos gustos y requerimientos de los consumidores.

Queda claro entonces que es necesario crear estrategias más precisas y trabajar en los procesos de servucción, considerando siempre los marcos legales que ampare trabajos justos y productos adaptados a los mercados y sin salir de los propósitos de sostenibilidad (Reyes, 2005)

Bajo esta orientación, al hablar de beneficios mutuos y legalidad, se hace referencia a que el turismo enfocado a diversas modalidades, es generadora de divisas para la población anfitriona y satisfacción para el visitante que hace hincapié en el conocimiento de aspectos diferentes, por lo que es preciso definir algunos conceptos de turismo.

## **1.8. FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Las legislaciones ambiental y turística del Ecuador cada día se van fortaleciendo y tienen mayor énfasis en sus estructuras y procedimientos, van en conjunto con las nuevas tendencias de cambios en el campo del turismo y preservación del ambiente.

Las políticas y compromisos que el Ecuador ha venido desarrollando en materia ambiental son muy complejas y participativas, se prioriza la atención y calidad en el turismo, esto se debe al incremento de la demanda turística a escala nacional e internacional, que se viene dando en los últimos años, que por cierto es de mucho beneficio en la economía del país.

Es necesario priorizar la intervención y competencia de los organismos rectores como es el MINTUR y MAE respectivamente, de manera mancomunada según el caso con otras secretarías o dependencias del estado, ONG`s, organizaciones privadas, que fortalezcan y faciliten de manera sustentable la actividad turística comprometidas con el medio ambiente bajo políticas y leyes de conservación de los recursos naturales.

En el diseño de un Modelo de Gestión Ambiental y Turístico, para la playa El Paseo de los Pelícanos sector de Cautivo del cantón La Libertad, se consideran las principales leyes y reglamentos sobre protección y cuidados ambientales vigentes en la República del Ecuador.

### **1.8.1. Ley de Turismo**

La Ley No. 97. RO/ Sup. 733 de 27 de Diciembre del 2002, en el capítulo I menciona las siguientes generalidades:

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

En el capítulo IV de esta misma ley se establece en su Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la

ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

- Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional.
- Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.
- Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.
- Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes;

**Art. 16.-** Será de competencia privativa del Ministerio de Turismo, en coordinación con los organismos seccionales, la regulación a nivel nacional, la planificación, promoción internacional, facilitación, información estadística y control del turismo, así como el control de las actividades turísticas, en los términos de esta Ley.

**Art. 17.-** El Ministerio de Turismo coordinará asimismo con otras instituciones del sector público las políticas y normas a implementarse, a fin de no afectar el desarrollo del turismo.

Es posible inferir que la normativa jurídica ambiental tiene como principal objetivo la conservación y uso sustentable de los recursos naturales que conforman el patrimonio Natural del Estado y para este propósito se sirve de las distintas leyes y reglamentos que definen la forma de uso y aprovechamiento de los recursos.



Por otra parte, la normativa turística propende el ordenamiento de las actividades turísticas a nivel nacional prestando especial interés en normar y regularizar el desarrollo de estas actividades en estrecha relación con los operadores turísticos del país.

### **1.8.2. Constitución Política de la República del Ecuador**

Publicada en el Registro Oficial N° 449, del 20 de octubre del 2008. En el Título II De los Derechos; Capítulo II Derechos del Buen Vivir; Sección Segunda; Ambiente Sano establece lo siguiente:

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir.

### **1.8.3. Régimen del buen Vivir**

El Título VII; Capítulo II, Biodiversidad y Recursos Naturales, Sección Primera, Naturaleza y Ambiente, también establece lo siguiente:

**Art. 396.-** El Estado adoptará las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos, cuando exista certidumbre de daño.

**Art. 397.-** En caso de daños ambientales el estado actuará de manera inmediata y subsidiaria para garantizar la salud y la restauración de los ecosistemas. La responsabilidad también recaerá sobre las servidoras y servidores responsables de realizar el control ambiental.

### **1.8.4. Ley de Gestión Ambiental**

En el Registro Oficial 245, julio 30 de 1999, entra en vigencia la Ley y determina en el Título I, ámbitos y principios de la Gestión Ambiental lo siguiente:

**Art. 1.-** La presente Ley establece los principios y directrices de política ambiental; determina las obligaciones, responsabilidades, niveles de participación de los sectores público y privado en la gestión ambiental y señala los límites permisibles, controles y sanciones en esta materia.

**Art. 2.-** La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respeto a las culturas y prácticas tradicionales.

**Art. 3.-** El proceso de gestión ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.

#### **1.8.4.1. Régimen Institucional de la Gestión Ambiental**

En el Título II de la Ley en mención sobre él, y el capítulo I del Desarrollo sustentable determina en sus artículos lo siguiente:

**Art. 7.-** La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano.

#### **1.8.4.2. La Autoridad Ambiental, capítulo II**

**Art. 8.-** La autoridad ambiental nacional será ejercida por el Ministerio del ramo, que actuará como instancia rectora, coordinadora y reguladora del Sistema Nacional Descentralizado de Gestión Ambiental, sin perjuicio de las atribuciones que dentro del ámbito de sus competencias y conforme las leyes que las regulan, ejerzan otras instituciones del Estado.

### **1.8.4.3. Evaluación de Impacto Ambiental y del Control Ambiental, Capítulo II**

**Art. 23.-** La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

- De los cálculos de problemas causados a la población y la biodiversidad
- Evitar intranquilidad en la población
- Incidencia por proyecto

### **1.8.4.4. Cootad. (Código Orgánico de Organización Territorial de Autonomía y Descentralización.) Registro oficial 303 suplemento 303, 19 de octubre del 2010**

**Art. 42.-** Competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado provincial.- Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales tendrán competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen:

### **1.8.4.5. La Gestión Ambiental Provincial**

**Art. 54.- Funciones.-** Son funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal las siguientes:

- a) Promover el desarrollo sustentable a través de políticas justas y equitativas
- c) Determinar el uso de los suelos de forma técnica considerando siempre las áreas verdes que beneficien a la comunidad local
- d) Las acciones deberán ejecutarse con participación ciudadana, donde el individuo sea el actor de su propio desarrollo
- k) Mediante las políticas establecidas se deberá actuar en el control de la contaminación

### **1.8.5. Ley de Aguas**

Las disposiciones de esta Ley regulan el aprovechamiento de las aguas marítimas, superficiales, subterráneas y atmosféricas del territorio nacional, en todos sus estados físicos y formas.

En tal sentido, el aprovechamiento de las mismas será garantizado, controlando su captación, acopio, distribución y tratamiento del mismo, esto hace posible que los usuarios en todo el proceso sean considerados y respetado. Por lo que las instituciones reguladoras, instituciones públicas de dotación y control, así como la población deben consensuar en su uso, tratamiento y disposición final, a efecto de no causar malestar propio y ajeno en su localidad y fuera de ella.

#### **1.8.5.1. Dirección Nacional de Espacios Acuáticos (DIRNEA)**

Gestiona la seguridad integral de los espacios Acuáticos, mediante la planificación de operaciones de control de las actividades Marítimas y Fluviales, Seguridad en la navegación, Seguridad de la vida humana en el mar y colaborar en el control del medio ambiente Marino costero, a fin de contribuir a la defensa de la soberanía y la integridad territorial; y, con su continente. Apoyar el desarrollo Nacional y la seguridad pública y del Estado.

Están relacionadas con el uso y actividades en las playas y bahías. Como parte de las instituciones cooperantes, le corresponde normar el buen uso y aprovechamiento de las playas, bahías, esteros y canales; controla las actividades que podrían generar la contaminación de las aguas costeras y marinas, así como el cumplimiento de los acuerdos internacionales para la preservación de estos cuerpos de agua.

Las actividades que se efectúan en las playas son pertinentes con las actividades que realizan en el mar. Por lo que los principales involucrados, quienes deberán intervenir en el cuidado, manejo, planificación son: la comunidad local, el

Instituto oceanográfico de la Armada del Ecuador, la dirección Nacional de espacios Acuáticos, la Dirección general de la Marina Mercante, el ministerio de Ambiente, El Ministerio de Turismo, las cámaras de turismo, las asociaciones que laboran y demás organismos relacionados.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Este punto fue fundamental para obtener información vital en el desarrollo de la investigación, los instrumentos de recolección de datos han sido diseñados para la obtención de datos reales que justifiquen la realización de esta investigación. La revisión y validación de las encuestas y los guiones de entrevistas a aplicarse se los realizaron con la contribución de expertos en la rama, profesionales que trabajan en la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad Península de Santa Elena - UPSE, MSc. Tannia Aguirre Suarez, MSc. Efrén Mendoza y MSc. Mónica Carbaca.

Los instrumentos de recolección de datos fueron diseñados objetivamente, cuya aplicación facilitó al tratamiento de la información recolectada, la objetividad en las preguntas fue estratégico para su aplicación y lograr un promedio de tiempo de llenado de 5 minutos con el afán de no incomodar a los encuestados.

En este contexto, el aporte de los expertos fue esencial en el desarrollo estructural de cada una de las preguntas, lo que se enfocó en:

- Reducción en el número de preguntas que inicialmente se había presentado para cada una de las herramientas de investigación estableciéndose 9 preguntas para la encuesta de los turistas, 8 preguntas para los miembros de la comunidad, 9 para los servidores turísticos, 8 preguntas para los expertos ambientales y 9 para las entrevistas de las autoridades pertinentes.
- Se mejoró la redacción de las preguntas convirtiéndose estas en viables y concretas y determinantes para el estudio de investigación.

- Se determinó la idoneidad en las preguntas de respuestas múltiples, lo que mejoró la recepción de datos importantes que permitieron alcanzar los objetivos de la investigación.

Finalmente estas orientaciones agilizaron el proceso reduciendo considerablemente su aplicación, permitiendo que la información sea el aporte fundamental a la investigación y a los resultados que en el siguiente capítulo se propone.

## **2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación fue direccionada a cumplir con los objetivos y desarrollar de la mejor manera la propuesta de la problemática que se da en la playa de Cautivo en la ciudad de La Libertad.

La investigación realizada fue de carácter cuali-cuantitativa aplicada en el campo y tratada en gabinete, direccionada a la posible búsqueda de soluciones prácticas y factibles dentro de la playa Cautivo perteneciente al cantón La Libertad, mismas que permitirán el manejo del escenario turístico e impulsará el proceso turístico del territorio.

El diseño cualitativo y cuantitativo utilizado sirvió como instrumento en el desarrollo del trabajo de investigación para recabar, analizar y transmitir los datos, mediante las técnicas de recolección de la información se recurrió a las técnicas de observación, encuestas, entrevistas, soportadas en formatos previamente elaborados, validados y aprobados por tres docentes de la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la UPSE, mediante certificación escrita.

De esta manera se aplicaron los criterios analíticos – sintéticos y geográficos para analizar las problemáticas presentadas y buscar soluciones óptimas a las mismas,

todos los datos fueron recabados utilizando los instrumentos de campo diseñadas para tal efecto (encuestas y entrevistas).

### **2.2.1 Técnicas de investigación utilizadas**

La recolección de datos se efectuó con la utilización de hojas de campo que permitieron comprender el nivel de conocimiento y opinión de los turistas, miembros de la comunidad y autoridades del ramo para fundamentar este estudio. Las encuestas estuvieron estructuradas con preguntas de respuestas dicotómicas lo cual permitió una rápida respuesta de cada uno de los encuestados, de la misma manera se utilizaron preguntas de respuestas múltiples para conocer las opciones de los turistas sobre posibilidades de intervención y el estado del atractivo.

### **2.2.2. Modalidad de la investigación**

Consistió en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de modelos operativos viables para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de la organización o grupos sociales, puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías y métodos en proceso. (UPEL, 2005).

#### **2.2.2.1. Método Inductivo**

Carlos Muñoz Razo (2001) define al método inductivo como el razonamiento que analiza una porción de un todo, parte de lo particular a lo general; va de lo individual lo universal. Modo de razonar que consiste en sacar de los hechos particulares una conclusión general.

Es un proceso analítico – sintético mediante el cual se parte del estudio de casos o fenómenos particulares para llegar al esclarecimiento de un principio o ley general que lo rige. Este método inductivo sigue los siguientes pasos:



**Tabla 3** Matriz Método Inductivo

Ítems	Métodos
1	Observación
2	Experimentación
3	Comparación
4	Abstracción
5	Generalización

**Fuente:** Datos de la Investigación  
**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

#### 2.2.2.2. Método Deductivo

Según Buendía, Colas, y Hernández (2003) argumentan que el método deductivo es aquel que parte de los datos generales aceptados como válidos, para llegar a una conclusión de tipo particular. Sigue un proceso sintético – analítico, es decir contrario al anterior, se presentan conceptos, definiciones, leyes o normas generales, de las cuales se extraen conclusiones o consecuencias particulares sobre la base de afirmaciones generales presentadas.

**Tabla 4** Matriz Método Deductivo

Ítems	Métodos
1	Aplicación
2	Comprensión
3	Demostración

**Fuente:** Datos de la Investigación  
**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

#### 2.2.2.3 Investigación Aplicada

Según Zorrilla (1993; 43), la investigación se clasifica en cuatro tipos: Básica, Aplicada, Documental, de Campo o Mixta. Evidentemente a partir de esto se

espera establecer el diseño de un Modelo de Gestión Ambiental, direccionando el proceso hacia la mitigación ambiental de todo el proceso turístico.

#### **2.2.2.4. Estudio Descriptivo**

Según Hernández S. (Ob. Cit.60), lo descriptivo desde el punto de vista científico es medir, esta definición es importante por cuanto implica por parte del investigador la capacidad y disposición de exponer en forma clara y detallada, las características del objeto del estudio.

Concretar los antecedentes que conforman el problema que se investiga, ayudará a acceder a las características ambientales del lugar.

#### **2.2.2.5. Investigación Documentada**

Según Baena (1985) “la investigación documental es una técnica que consiste en la selección y recopilación de información por medio de la lectura y crítica de documentos y materiales bibliográficos, de bibliotecas, hemerotecas, centros de documentación e información.

Este tipo de investigación nos ayuda a obtener información fidedigna, exacta, y conocer como diseñar el Modelo de Gestión Ambiental y Turístico para mitigar los impactos ambientales de la playa de Cautivo provocada por el desarrollo de la actividad turística.

#### **2.2.2.6 Investigación Explorativa**

Según Ander – Egg (1977; 35) citando a Selltiz y otros, la finalidad de este tipo de estudios son, entre otras: formular problemas, desarrollar hipótesis, familiarizar al investigador con el fenómeno que desea estudiar, aclarar conceptos, establecer preferencias para posteriores clasificaciones; y, reunir información acerca de

posibilidades prácticas para llevar a cabo investigaciones en marcos de vida actual.

Esta clase de investigación se realizó de manera preliminar, ya que esto nos permitió determinar si el área de estudio reúne los requerimientos que la propuesta necesita para el Diseño del Modelo de Gestión Ambiental y Turístico en la playa de Cautivo.

### 2.2.2.7. Investigación Bibliográfica

Según Santa Paella y Feliberto Martins (2010), el diseño bibliográfico, se fundamenta en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase. Se procura el análisis de los fenómenos o el establecimiento de la relación en tres dos o más variables. Cuando opta por este tipo de estudio, el investigador utiliza documentos, los recolecta, selecciona, analiza y presenta resultados coherentes.

La importancia de una fuente bibliográfica, que nos permite obtener la información relacionada con el objetivo que vamos o queremos investigar, en nuestro caso todo lo relacionado a la relevancia histórica de Cautivo y su atractivo turístico como es la playa conocida como el “Paseo de los Pelícanos”.

**Tabla 5** Fuentes de Recolección de Información

Fuentes Primarias	Fuentes Secundarias
<b>Entrevistas</b>	Folletos
<b>Encuestas</b>	Revistas
	Libros
	Internet
	Entre otros

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

### **2.2.2.8 Investigación de Campo**

La investigación de campo es el análisis sistemático de problemas en la realidad con el propósito, bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y factores contribuyentes, explicar sus causas y efectos, haciendo usos de métodos característicos de cualquier paradigma o enfoques de investigaciones conocidas o en desarrollo (UPEL2005)

## **2.3. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

Según Rodríguez Pañuelas, (2008:10) las técnicas, son los medios empleados para recolectar información, entre las que destacan la observación, cuestionario, entrevistas, encuestas, basados en técnicas y herramientas que auxilien al investigador a la realización de su estudio. Las técnicas de investigación usadas nos permitieron obtener la información veraz, real y oportuna, para realizar el análisis del tema de estudio.

### **2.3.1. Observación**

Según Sabino (1992:111-113), la observación es una técnica donde se usa los sentidos, en la aplicación se captó la realidad y se organizó intelectualmente la información.

### **2.3.2. La entrevista**

Según Galindo (1998:277), las entrevistas y el entrevistar son elementos esenciales en la vida contemporánea, es comunicación primaria que contribuye a la construcción de la realidad, instrumento eficaz de gran precisión en la medida que se fundamenta en la interrelación humana. Proporciona un excelente

instrumento heurístico para combinar los enfoques prácticos, analíticos e interpretativos implícitos en todo proceso de comunicar.

### **2.3.3. La encuesta**

Según Grasso (2006:13) la encuesta es un procedimiento que permite explorar cuestiones que hacen la subjetividad y al mismo tiempo obtener esa información de un número considerable de personas, es así que permitió explorar la opinión pública y los valores vigentes de la comunidad.

La encuesta que se llevó a cabo en la playa de Cautivo, fue realizada a residentes y turistas, siendo una herramienta de gran utilidad que nos ayudó a recoger información y la opinión oportuna y fidedigna de la situación del problema que acontece en el lugar, la misma que es de gran ayuda e importancia para realizar un estudio técnico, de un diseño de Modelo de Gestión Ambiental.

## **2.4. POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **2.4.1. Población**

Según Tamayo (1997) la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen una característica común la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación. Bajo este lineamiento, la población a la que se orienta el presente estudio, está conformada por 1332 individuos entre habitantes de Cautivo, turistas, empresarios y autoridades del sector turístico.

**Tabla 6** Matriz de población

ÍTEMS		CANTIDAD
TURISTAS	LOCALES	43
	EXTERNOS	69
AUTORIDADES		5
EXPERTOS		5
EMPRESARIOS TURÍSTICOS		10
HABITANTES DEL SECTOR		1200
TOTAL		1332

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

#### 2.4.2. Muestra

Para este caso se usó el muestreo estratificado que nos permitió utilizar una parte representativa del total de la población y, como resultado de esto se tiene 117 personas de la población local, 13 turistas que visitan en destino, 10 empresarios turísticos de la localidad, 5 autoridades locales, y 5 técnicos ambientales y turísticos. Para el mismo se usó la formula siguiente:

$$n = \frac{N(p.q)}{(N-1)(e)^2 + p.q}$$

**Dónde:**

P = Probabilidad de éxito (0.90)

Q = Probabilidad en que no se consiga el éxito (0.10)

N= Tamaño de la población (1332)

E= error de estimación (5%)

K=2

$$n = \frac{1332 (0.90 * 0.10)}{(1332 - 1)(0.05/2)^2 + 0.90*0.10}$$

$$n = \frac{1332 (0.09)}{(1331)(0.000625)+0.09}$$

$$n = \frac{119.88}{(0,831875)+0.09}$$

$$n = \frac{119.88}{0.921875}$$

$$n = 130$$

Cálculo de fracción muestral

$$f = \frac{n}{N}$$

$$f = \frac{130}{1332}$$

$$f = 0.09759$$

**Tabla 7** Matriz de Distribución de la Muestra

Ítems		Elementos * f	Encuestados	Ítems	Entrevistados
Turistas	Locales	43*0.09759	6	Autoridades	5
	Externos	69*0.09759	7	Experto Ambiental	5
Residentes		1200*0.09759	117	Empresarios Turísticos	10
<b>Total Encuestados</b>			130	<b>Total Entrevistados</b>	20

**Fuente:** Análisis e interpretación de resultados Encuestas y Entrevistas

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

En la distribución de la muestra podemos observar de manera detallada los elementos que se van a encuestar, turistas y residentes, así como las entrevistas a aplicarse a las autoridades pertinentes al tema de investigación, guías de observación, y servidores turísticos.

## 2.5. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

A continuación se presenta el detalle de todos los elementos utilizados para la elaboración de este trabajo de investigación:

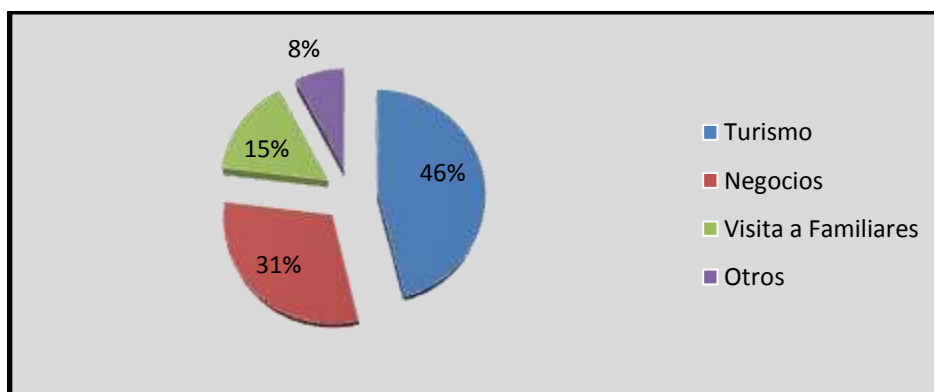
- Diseño del instrumento de investigación
- Diseño de formato para entrevista y encuesta
- Definición de las variables de interés
- Recabar datos mediante la entrevista y encuesta
- Representación de cuadros y gráficos estadísticos
- Interpretación de datos mediante tabulación
- Presentación de conclusiones y recomendaciones de los resultados obtenidos



## 2.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

### 2.6.1 Presentación y análisis de encuestas a los turistas

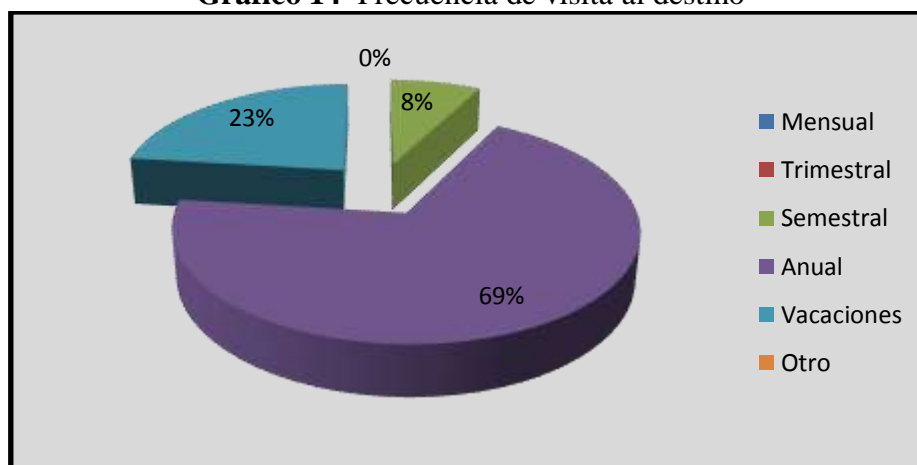
**Gráfico 13** Motivo de visita al cantón La Libertad



**Fuente:** Turistas que visitan la playa de Cautivo (2015)

Con la información que nos muestra el gráfico podemos observar, que una mayoritaria cantidad de personas que visitan el cantón La Libertad, lo hacen por turismo (46%). Lo que demuestra el interés por los atractivos Turísticos de la localidad.

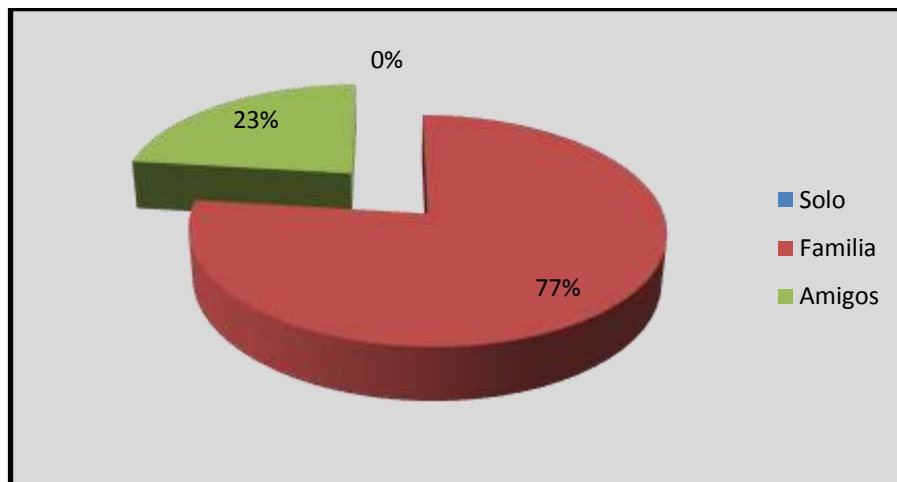
**Gráfico 14** Frecuencia de visita al destino



**Fuente:** Turistas que visitan la playa de Cautivo (2015)

Los porcentajes que en el gráfico podemos observar muestran que el 69% de las personas que visitan la playa de Cautivo del cantón La Libertad, arriban en los períodos vacacionales con mayor afluencia que en otras épocas del año.

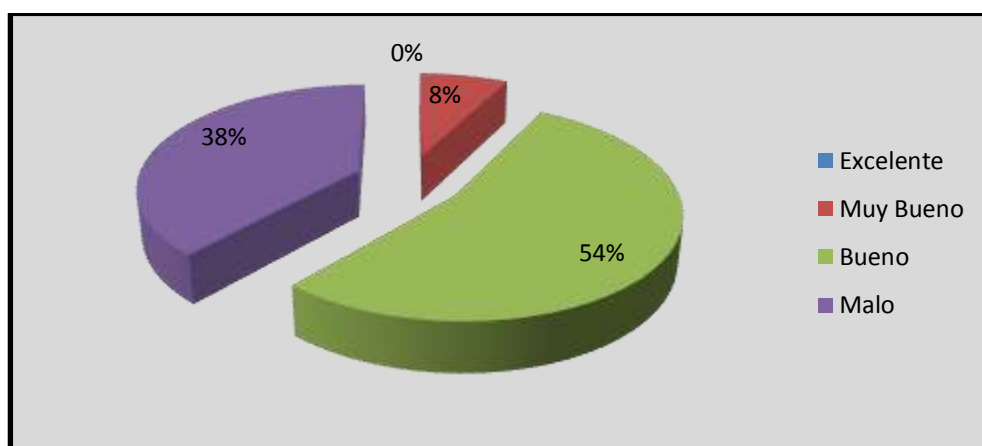
**Gráfico 15** ¿En compañía de quien visita la playa de Cautivo?



**Fuente:** Turistas que visitan la playa de Cautivo (2015)

Los turistas que vienen al cantón La Libertad, disfrutan su estadía y visitan la playa de Cautivo con mayor preferencia en compañía de sus familiares, un 77% como se puede observar en el gráfico lo hacen de esta forma.

**Gráfico 16** Desarrollo de la actividad turística en la playa cautivo

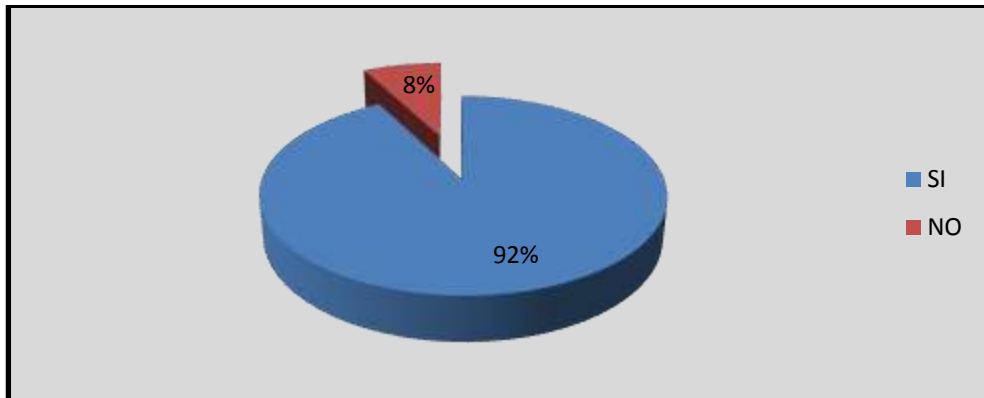


**Fuente:** Turistas que visitan la playa de Cautivo (2015)

El 54% de los visitantes considera que la actividad turística en la playa de Cautivo, es buena, seguido por un porcentaje muy alto del 38% que califica la

actividad como mala, por tal motivo se debería de considerar esta situación y proponer una solución rápida y oportuna.

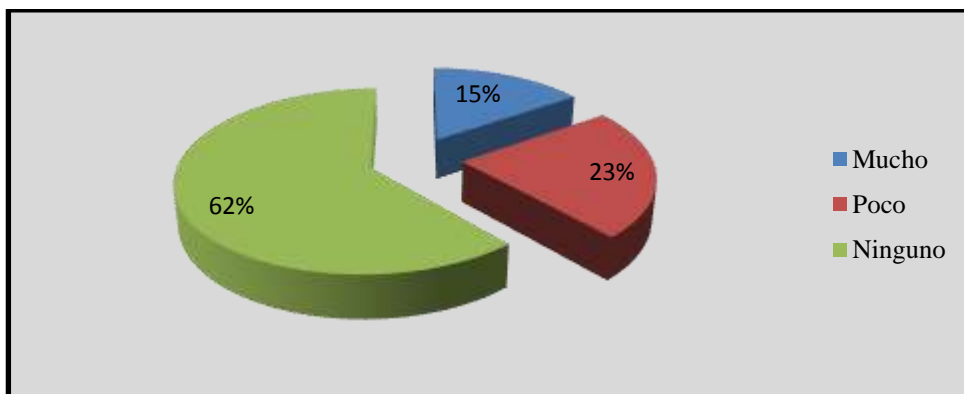
**Gráfico 17** Repercusión ambiental y turística en la playa Cautivo



**Fuente:** Turistas que visitan la playa de Cautivo (2015)

Los turistas consideran que si existe repercusión ambiental y turística en un 92%, ya que al ser una playa que cuenta con una envidiable belleza natural, a pesar que se encuentra bien ubicada en un sector urbano del cantón La Libertad, la afluencia a la misma es mínima.

**Gráfico 18** Modelo de Gestión Ambiental

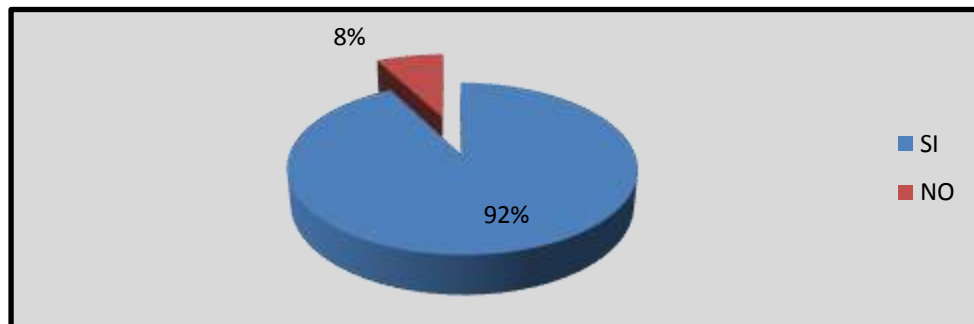


**Fuente:** Turistas que visitan la playa de Cautivo (2015)

Un Modelo de Gestión Ambiental es totalmente desconocido para los visitantes, como se refleja en el gráfico con un alto porcentaje 62%, seguido por un considerable 23% que tiene poco conocimiento sobre la temática. Es muy

importante entonces difundir la utilidad del Modelo Ambiental como herramienta de mitigación y mejor desarrollo de cualquier actividad en los destinos turísticos.

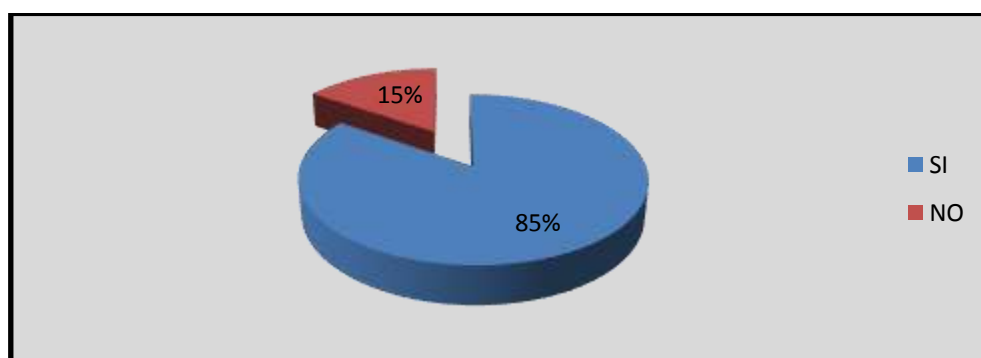
**Gráfico 19** Un Modelo de Gestión Ambiental como herramienta desarrollo turístico para la playa Cautivo



**Fuente:** Turistas que visitan la playa de Cautivo (2015)

Luego de una socialización rápida sobre el modelo con los turistas estos manifiestan en gran porcentaje (92%), que de darse este proyecto sería de gran beneficio para la actividad del turismo en la playa de Cautivo, ya que a futuro tendría mayor afluencia de turistas al lugar.

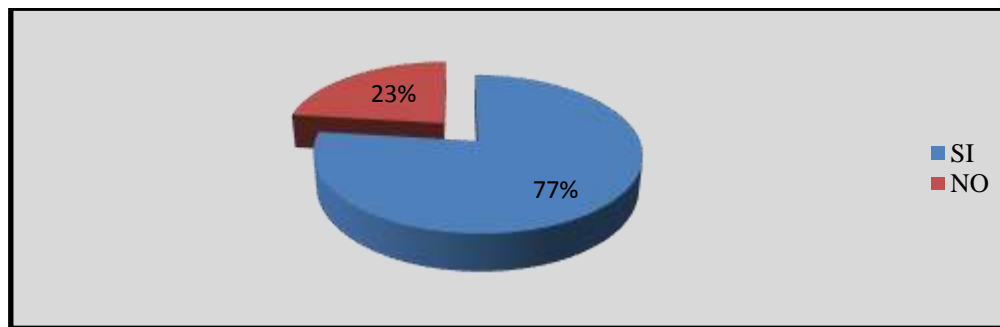
**Gráfico 20** Está de acuerdo con la aplicabilidad del Modelo Ambiental en el destino



**Fuente:** Turistas que visitan la playa de Cautivo (2015)

En el gráfico precedente podemos observar que el 85% de los turistas encuestados, manifiestan positivamente que el diseño de un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo produciría un cambio significativo en la actividad turística del cantón La Libertad.

**Gráfico 21** Recomendación de la playa de Cautivo como destino turístico

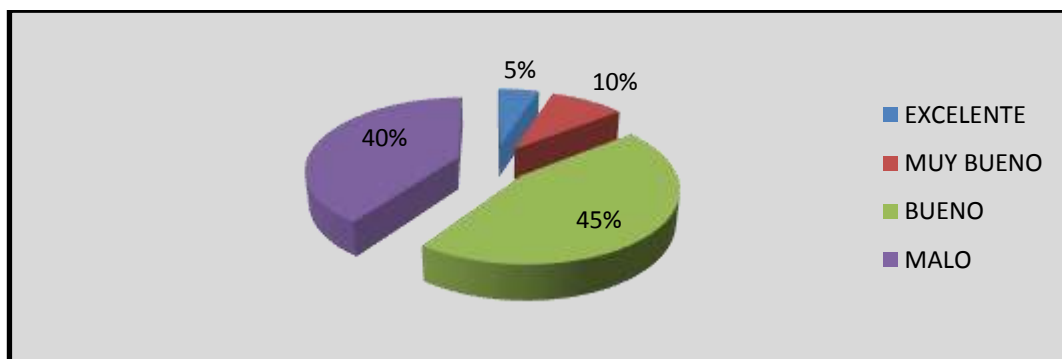


**Fuente:** Turistas que visitan la playa de Cautivo (2015)

El porcentaje de 77% equivale a que los turistas estarían satisfechos con la calidad ambiental y turística que perciben en el atractivo turístico de la playa de Cautivo, al punto de promocionar o recomendar a otras personas, para que la visiten. En un considerable porcentaje 23%, se encuentran las personas que manifiestan que al atractivo turístico le falta mejorar su infraestructura.

### 2.6.2 Presentación y análisis de encuestas a los residentes

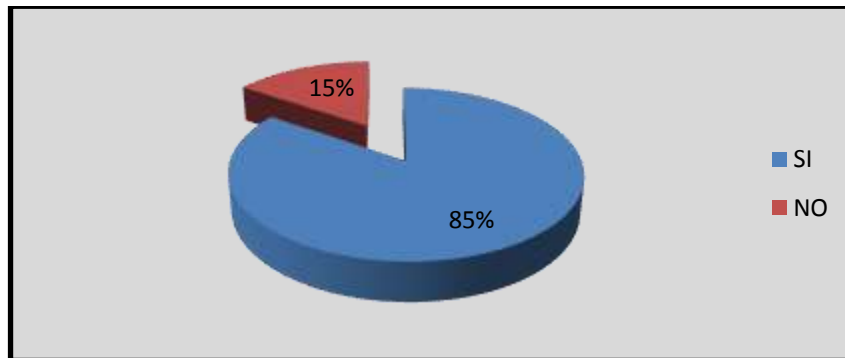
**Gráfico 22** Desarrollo Turístico en la playa Cautivo



**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

Los residentes del sector de la playa de Cautivo, consideran en un 45% como bueno, la afluencia de turistas a este atractivo y como malo un porcentaje considerable del 40%, y en un 10% muy bueno, debido a la temporada de invierno en la costa, que en algo compensa a las otras épocas del año.

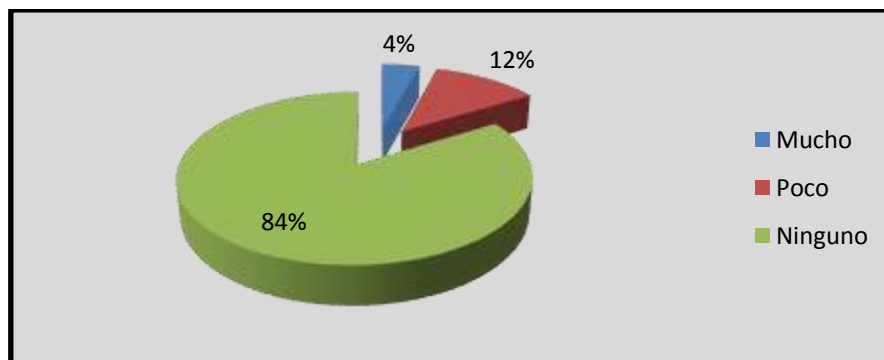
**Gráfico 23** Repercusión ambiental y turística



**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

Del total de los residentes encuestados, la gran mayoría (85%) considera que si existe repercusión ambiental por consecuencia del turismo en la playa de Cautivo, ya que el atractivo se encuentra en medio de dos plantas hidrocarburíferas, y un desembarcadero de productos del mar, que por el desarrollo de sus actividades afectan la naturaleza de la Playa.

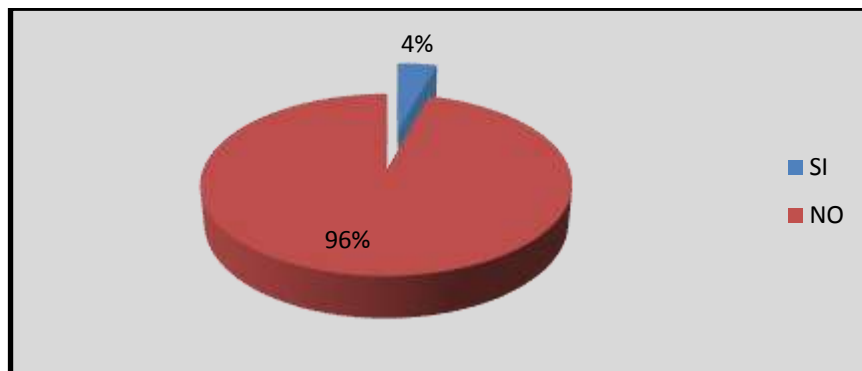
**Gráfico 24** Conocimiento de Modelos Ambientales en respuesta a las malas prácticas de actividades en el destino



**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

De acuerdo a lo que podemos observar en el gráfico, es considerable el porcentaje (84%) de las personas residentes del lugar que desconocen en lo absoluto sobre lo que significa el diseño de un Modelo de Gestión Ambiental y, apenas el 12% dicen conocer poco y un 4% si conoce sobre el asunto.

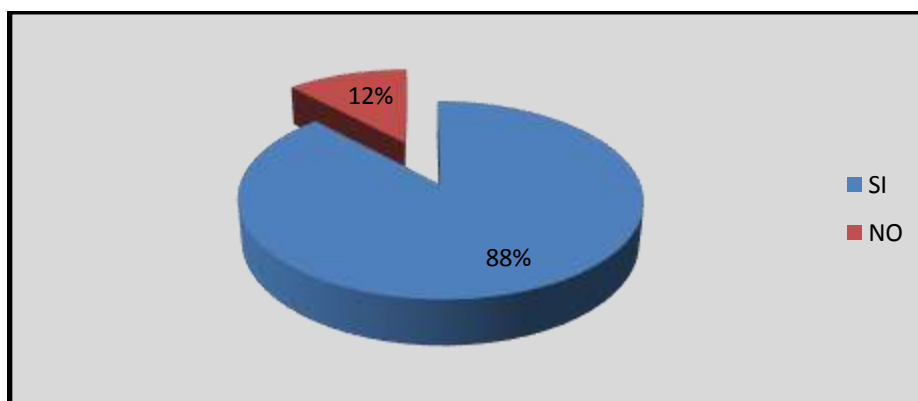
**Gráfico 1** Existencia de un Modelo de Gestión Ambiental para la playa Cautivo



**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

Los residentes encuestados en su mayoría (96%), desconocen si en el lugar se haya realizado algún estudio sobre repercusiones al ambiente por consecuencia de actividades turísticas y otras, aplicando un Modelo de Gestión Ambiental.

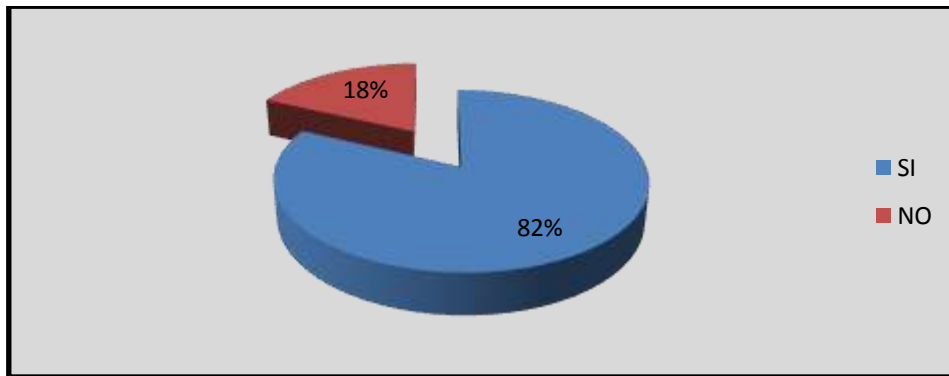
**Gráfico 26** Opinión sobre el diseño de un Modelo de Gestión Ambiental para Cautivo



**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

El 88% de los residentes del lugar están de acuerdo que en la playa de Cautivo, se aplique un Modelo de Gestión Ambiental, ya que el mismo mejoraría la calidad ambiental del lugar y sería de mucho provecho para los turistas en los momentos que visiten el atractivo turístico.

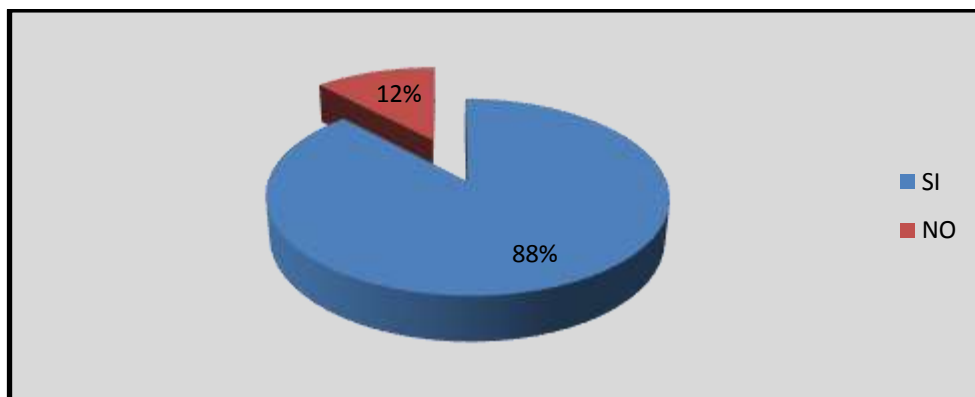
**Gráfico 27** Aporte del Modelo de Gestión Ambiental a la afluencia Turística



**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

El gráfico muestra que una gran mayoría (82%), considera que aplicando el Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo, mejorará notablemente la afluencia turística, y un 18% de los residentes encuestados sostiene que pasará mucho tiempo para volver a recobrar la categoría y afluencia del turismo como hace 50 años.

**Gráfico 28** La playa Cautivo como potencial atractivo turístico

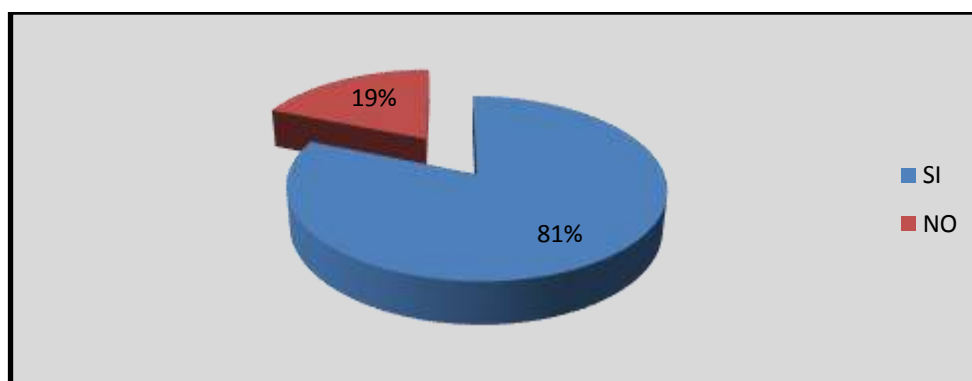


**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

Existen opiniones divididas, el 88% considera que en poco tiempo se podría lograr estar entre los destinos turísticos preferidos por los turistas en la provincia de Santa Elena, y un 12% manifiesta que el proceso sería a largo tiempo, y serían las autoridades locales a las que les compete difundir y promocionar al destino turístico.



**Gráfico 29** Disponibilidad de participación para lograr jerarquía turística de la playa de Cautivo.



**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

De la totalidad de los residentes del sector de la playa de Cautivo, el 81% manifiesta que si apoyarían el proyecto en lo que está a su alcance, pero el 19% opinan que el proyecto sería eventual, ya que por más de 50 años las empresas petroleras han operado en el lugar, y nunca han tratado de solucionar el problema de la repercusión ambiental que existe en el lugar.

## **2.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENTREVISTAS**

### **Alcalde del Cantón La Libertad Sr. Antonio Espinoza**

**1.- ¿Los recursos turísticos naturales que se encuentran en el cantón La Libertad, (caso de la playa de Cautivo), están considerados en el POA de la institución que usted preside?**

En el Plan Operacional Anual se considera muchos rubros de importancia y beneficio para el pueblo libertense, todas relacionadas con infraestructuras básicas, es decir, que no se tiene un presupuesto exclusivo adicional, que nos permita atender de forma directa a los atractivos turísticos naturales como son las playas del cantón, sabemos de la importancia que merece el tema, pero nuestro presupuesto es limitado.

En la actualidad en conjunto con el MAE, estamos poniendo en práctica el relleno sanitario para la basura, evitando de manera definitiva el depósito e incineración de la basura en cielos abiertos, este proceso está financiado por el Banco del Estado, el objetivo principal es disminuir la contaminación atmosférica que afecta al Planeta.

El Municipio cuenta con una cuadrilla de limpieza de playas, de manera constante se realizan mingas en conjunto con el Ministerio del Ambiente, estudiantes de los diferentes centros de estudios del cantón, de igual manera se difunde por los medios de comunicación, la prevención y cuidado de no depositar desechos sólidos en las playas, motivando a las personas a contribuir a la preservación del ecosistema.

**2.- ¿Cuál es su criterio del desarrollo de la actividad turística en la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**

De manera particular he concurrido muchas veces a disfrutar de la playa de Cautivo, y he podido observar que existe una afluencia limitada, quizás por el desconocimiento del atractivo turístico, por parte de los turistas, la promoción y oferta del lugar, es una herramienta importante para que sea considerada en la actividad turística.

**3.- ¿Considera la posible existencia de repercusión ambiental y turística en la playa de Cautivo?**

Las repercusiones turísticas que se den en el lugar considero que son mínimas, actualmente el MAE en coordinación con Petropenínsula, mantienen de manera permanente planes emergentes de mitigación y contingencia, en casos de

contaminación de las playas, por efecto de las operaciones industriales de los diferentes productos o derivados del petróleo que se maniobran en el sector.

La playa de Cautivo es un ícono referencial, es parte de la historia de la ciudad, donde en temporadas de invierno de enero a abril, venían muchas familias especialmente de Guayaquil, a pasar las vacaciones, conocida por la majestuosidad de sus playas, la amabilidad de su gente y sobre todo del agradable clima primaveral.

Actualmente la concurrencia masiva de turistas que ingresan a la provincia de Santa Elena, optan por visitar diferentes sitios y atractivos turísticos a disposición, con los mejores escenarios de belleza, calidad y calidez que reciben por parte de pobladores de cada sitio que el turista visite.

#### **4.- ¿La utilización de un Modelo de Gestión Ambiental, ayudaría a solucionar este tipo de problemas?**

Me parece muy acertado que se considere de manera técnica un estudio de esta magnitud, ya que mejoraría de forma sustancial las posibles repercusiones a nivel turístico que se den en el lugar por efectos de la contaminación. Es más debería existir un convenio tripartito de control ambiental de playas, con las autoridades afines a la problemática, que garantice la categoría de las playas, calidad ambiental y salud, como sucede en otros países que ofertan sus atractivos turísticos naturales comprometidos con el ecosistema.

#### **5.- ¿Conoce usted sobre la existencia de un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo?**

Periódicamente nos reunimos las diferentes autoridades civiles y militares del cantón La Libertad, que conformamos el COE provincial, para tratar muchos temas de vital importancia, como planes de contingencia y emergentes como desastres naturales, tsunami, limpieza de la playa, seguridad policial, salvavidas, transportación, etc. Todo esto se da en épocas de feriados o períodos vacacionales,

pero de que exista un modelo propiamente específico de gestión ambiental, no, al menos por parte de la Municipalidad.

**6.- ¿Estaría de acuerdo con el diseño de un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo?**

Totalmente de acuerdo que se aplique este Modelo de Gestión Ambiental en bien de la actividad turística de la ciudad de La Libertad.

**7.- ¿Cree usted, que con el diseño de un Modelo de Gestión Ambiental, mejoraría el desarrollo de la actividad turística en la playa de Cautivo?**

Los cambios que se den mediante la solución de los inconvenientes de la posible contaminación de la playa de Cautivo, son altamente beneficios en lo referente a los turistas que sabiendo que se les oferta seguridad y un ambiente limpio y puro, no dudarían de volver a visitar este maravilloso atractivo turístico.

**8.- ¿De qué forma contribuiría, en la aplicación de un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo, en beneficio de la calidad del destino turístico y comodidad de los turistas?**

Bueno en lo referente a las vías de acceso en óptimas condiciones, continuar con el cuidado y limpiezas de las playas, seguridad, y de manera periódica hacer un balance junto a las autoridades pertinentes, el estado en que se encuentran los atractivos, y darle la atención del caso que esté a nuestro alcance o competencia Municipal.

**9.- ¿Estaría dispuesto a participar y promover este proyecto, para que la playa de Cautivo sea apreciada por los turistas como destino turístico?**

En lo que está bajo mi competencia a través del departamento de Turismo Municipal, contribuyendo en lo posible en la parte promocional y cuidado del atractivo turístico.

## **Entrevista a Experto Ambiental**

### **1.- ¿Se tiene información registrada estadísticamente sobre qué tipo de turistas visitan la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**

La mayor afluencia de turistas de acuerdo al registro de información y estadísticas del Ministerio de Turismo señala que son en mayor porcentaje de la provincia del Guayas y de diferentes lugares de la serranía ecuatoriana, que en feriados nacionales y época de temporada de invierno cuando los estudiantes del régimen costa están de vacaciones, disfrutan de las diferentes playas de la provincia de Santa Elena, entre ellas la playa de Cautivo.

### **2.- ¿Las personas que habitan en el sector de la playa de Cautivo, y turistas que visitan el lugar, en algún momento han manifestado malestar o el motivo de la posible existencia de repercusión ambiental o turística?**

Muchas han sido las quejas y comentarios al respecto, en ocasiones por el alto índice registrado de derrames de petróleo, contaminando de manera general las playas de Cautivo, La Carioca y Chuyuipe, y con consecuencias devastadoras como: la muerte masiva de peces y aves del lugar, afectación de piel a las personas, problemas gastrointestinales, estos accidentes ocurren en el despacho de combustible que realiza Petrocomercial a los buques cargueros en el muelle de La Libertad, y Cautivo.

Los sistemas de seguridad por derrame de hidrocarburos constantemente están en alerta, incluso se puede observar que junto al muelle de La Libertad, se encuentran boyas tipo esponjas de absorción de hidrocarburos que operan en el sector, se cuenta con el personal técnico, lanchas y equipos especiales para mitigar las emergencias que se presenten.

**3.- ¿Cuáles serían las posibles causas de repercusión de la calidad ambiental y turística que tiene la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**

**Tabla 8** Causas de repercusión de la calidad ambiental y turística Playa de Cautivo

INDICADORES	NIVELES		
	ALTO	MEDIO	BAJO
Residuos hidrocarburíferos		➤	
Desagües/al mar			➤
Alcantarillado			➤
Suciedad/basura			➤
Seguridad		➤	
Abandono			➤
Falta de cuidado de la playa		➤	
Degradación ambiental		➤	
Ruido			➤
Infraestructura		➤	
Transportes			➤
Alojamiento			➤
Restauración			➤

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marco Oyola Padilla

**5.- ¿La utilización de un modelo de Gestión Ambiental, ayudaría a solucionar este tipo de problemas?**

Definitivamente sería un excelente proyecto, que permitiría controlar los sistemas de operatividad, prevención y control, en el manejo de los elementos contaminantes evitando el deterioro del ecosistema, teniendo como resultado un desarrollo sostenible de nuestro patrimonio natural. Las condiciones turísticas y ambientales del atractivo tendrían mayor expectativa por parte de los turistas, que buscan áreas naturales de calidad, libres de contaminación.

**6.- ¿La recopilación de información en cuanto a la planificación y desarrollo de un Modelo de Gestión Ambiental, en la playa de Cautivo del cantón La Libertad, es oportuna?**

Los moradores del sector de Cautivo, las empresas petroleras, y autoridades pertinentes, son fuentes de información directas de la situaciones que durante más de 50 años han ocurrido en Cautivo, desde el progreso y desarrollo urbanístico, hasta los diferentes eventos ocurridos en la playa, como son fenómenos naturales, (principios de tsunamis, agujajes, corriente de El Niño) desastres por descuido del hombre, (derrame de petróleo en alta mar, incendios, barcos varados, entre otros).

**7.- ¿Existen estudios técnicos por parte de las entidades de turismo, GADM, Ministerio del Ambiente, ONG's, en la aplicación de un Modelo de Gestión Ambiental, en la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**

Existen diversos planes y coordinación permanente, tanto del MAE, MINTUR, GADM, PETROPRODUCCIÓN, de preservar y proteger el cuidado de las playas del cantón La Libertad, pero no un proyecto estrictamente vinculado a la aplicación de un Modelo de Gestión Ambiental, que ayude a solucionar y mitigar de manera oportuna y constante los diferentes tipos de problemáticas que se presente en el lugar.

**8.- ¿Estaría dispuesto a participar y promover este proyecto, para que la playa de Cautivo sea apreciada por los turistas como destino turístico?**

Indudablemente, si tuviese la oportunidad de contribuir de alguna manera para que la playa de Cautivo obtenga nuevamente el sitio que le corresponde, ofertando y promoviendo el atractivo turístico a niveles de competitividad con otros destinos.

## **Empresarios Turísticos**

### **Sr. Jorge Sotomayor (Empresario Hotelero)**

#### **1.- ¿Cómo considera usted el desarrollo de la actividad turística en la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**

Sin desmerecer las obras que han realizado, las diferentes autoridades de turno que han pasado por las administraciones afines al ámbito turístico, ambiental, municipal, es muy poco o quizás nada, lo que se ha hecho por la playa de Cautivo, un recurso turístico de inmejorables características naturales, pero lamentablemente olvidado, y me atrevería a decir afectado por la mano del hombre, sin prever el contenido potencial turístico que posee, no se necesita ser un experto para darse cuenta y aprovechar de las bondades de la naturaleza, considerando su existencia libre del daño irreversible que la contaminación azota, se tiene que trabajar mucho para darle a Cautivo vida en la actividad turística.

#### **2.- ¿A criterio personal piensa usted que en la playa de Cautivo existe repercusión ambiental y turística?**

Bueno repercusiones ambientales, sociales, culturales, poblacionales, en general, se dan en diferentes sitios, no solo en el ámbito turístico, pero lo prioritario es detectar a tiempo y corregir esos errores, existen muchos planes, proyectos, y estudios que permiten mitigar todo tipo de situaciones dependiendo del caso.

En la actualidad el hombre aprende a vivir en medio de circunstancias adversas, utilizando los indicadores de prevención y control, basados en planes estratégicos y políticas adaptadas al sistema, si existe contaminación ambiental en algún lugar turístico, es lógico que debe existir la contraparte, es decir la solución adecuada, pero sobre todo de manera oportuna, y no basada en el paso del tiempo.



### **3.- ¿Tiene usted conocimiento del término Modelo de Gestión Ambiental?**

Bueno desconocía el término técnico exacto, pero hablando de manera popular, todo problema tiene solución, y bien por ese estudio que es la clave para lograr obtener una mejor calidad de vida, en medio de la contaminación, digo esto porque las empresas petroleras mientras estén en el lugar, el problema continuará. La responsabilidad debe de repercutir no solo en las personas entendidas, sino también en el resto de la gente, conocer cómo debe de enfrentar estas situaciones que afectan directamente a la vida de los seres en la tierra, esto se logra con una mentalidad positiva, saber que la solución la tenemos en las manos, solo hace falta colaboración de todos y sobre todo responsabilidad colectiva.

### **4.- ¿Conoce usted sobre la existencia de un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo?**

En lo absoluto desconozco de la existencia de algún Modelo de Gestión Ambiental en beneficio de la actividad turística de la playa de Cautivo, en algún momento a través de los medios de comunicación, escuche que el MAE en conjunto con el MINTUR, y las diferentes municipalidades a nivel nacional donde existen playas han emprendido varias campañas de conservación y limpiezas de playas denominadas “Playas Limpias”.

### **5.- ¿Estaría usted de acuerdo con el diseño de un Modelo de Gestión Ambiental para la playa de Cautivo?**

Todos los planes y proyectos positivos, lo que se realice para el bienestar de una población, sin afectar o deteriorar la naturaleza, tiene mucha importancia, ya que contribuye al progreso y desarrollo de los pueblos, en este caso, aportaría a la actividad turística de la playa de Cautivo.

**6.- ¿Considera usted que el proyecto en mención ayudará a mejorar la afluencia turística a la playa de Cautivo?**

La sabiduría del hombre es la paciencia, es decir se tendrá que esperar que luego de aplicar el estudio en cuestión, los resultados se den paulatinamente a largo plazo.

**7.- ¿Estaría dispuesto a participar y promover este proyecto para que sea apreciado por los turistas?**

Como uno de los pioneros del turismo en la provincia de Santa Elena, siempre le aposte a la actividad turística, durante más de 40 años he sido portador de ofertar las bellezas y bondades naturales que se encuentran en todas partes de la provincia, modestia aparte en mi establecimiento hotelero, he tenido la oportunidad de recibir a muchas personas de diferentes rincones del país y del mundo, y todos en lo absoluto se llevan una muy agradable e inolvidable experiencia de las bellezas naturales de nuestras playas, y demás atractivos naturales, culturales y turísticos que poseemos.

**8.- ¿Usted como empresario turístico, piensa que un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo, sería de mucho beneficio o no?**

En dos palabras podría decir que, “lo que tu siembras cosechas”

**9.- ¿Considera usted que con un Modelo de Gestión Ambiental, las autoridades respectivas se preocupen por un mejor desarrollo de la actividad turística del sector?**

Aquí no se trata de que las autoridades se preocupen o no, es un deber, una responsabilidad que el pueblo les encomendó al momento de elegirlos como nuestros representantes, el bienestar no es de uno, es de todos, de igual manera todos debemos de arrimar el hombro, pero los que tienen el mando deben de tener conciencia de lo que sucede en nuestro medio, y no deben alejarse de la realidad,

vivimos en un mundo globalizado, un mundo en que la tecnología está en todas partes, todo es sistematizado, si el Modelo de Gestión Ambiental mitiga la problemática, pues entonces adelante, lo demás está por hacerse, el camino está trazado no hay vuelta atrás, la actividad turística en el mundo entero constituye un fenómeno que avanza a pasos agigantados, si tenemos las herramientas debemos saber utilizarlas.

### **2.7.1 Análisis de las entrevistas**

De mucha valía y beneficio al estudio fueron las entrevistas efectuadas a diferentes personalidades que desde su punto de vista, manifestaron sus criterios y conocimientos en relación al Modelo de Gestión Ambiental, como parte del estudio de las repercusiones ambientales, sociales, culturales y turísticas, que se presentan en la playa de Cautivo.

Los entrevistados concuerdan en que los resultados que se obtienen al aplicar este tipo de Modelos de Gestión Ambiental son positivos, y deben estar acompañados de un permanente sistema de control, y prevención, por parte de las autoridades inmersas en el tema en cuestión, la creación de una oficina o dependencia específica con personal calificado permanentemente, que se encargue de realizar auditorías periódicas y a través de un informe oficial, dar a conocer el estado de calidad de todos los recursos naturales como las playas del cantón La Libertad, este procedimiento se lo puede aplicar en los tres cantones de la provincia de Santa Elena.

Las ofertas turísticas del balneario de La Libertad y sus atractivos turísticos, deben estar acompañados de índices cuantitativos de calidad ambiental y categoría turística, que el potencial visitante o turista tenga la opción de elegir la mejor opción.

### **2.7.2 Análisis de las encuestas**

El desarrollo del trabajo de encuestas que se efectuó a los moradores de Cautivo, sector donde se encuentra la playa denominada el Paseo de los Pelícanos, motivo de estudio en este trabajo de investigación, reiteró una vez más mis sinceros agradecimientos, al Sr. Presidente del Barrio Puerto Nuevo, Sr. Gustavo Paltan, a su directiva, y residentes, que muy dispuestos y con una amabilidad absoluta, me brindaron todas las facilidades e información necesaria, para poder elaborar las encuestas en el sector.

En lo que respecta a las entrevistas realizadas a los señores residentes en Cautivo, fue de mucha sorpresa para la gran mayoría, el contenido de cada pregunta, ya que en lo absoluto desconocían el significado de un Modelo de Gestión Ambiental, y les pareció muy interesante saber que el estudio permitiría, mejorar la calidad y estilo vida saludable, y la playa obtendría una reconocida categoría turística.

### **2.8. COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

Para la comprobación de la hipótesis del estudio, “Diseño de un Modelo de Gestión Ambiental en sitios turísticos no planificados, caso de la playa de Cautivo del cantón La Libertad de la provincia de Santa Elena”, se utilizó la técnica estadística Chi – cuadrado, permitiendo obtener datos confiables, si el Modelo de Gestión Ambiental, mitigaría los efectos de la contaminación ambiental en la playa de Cautivo, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y potencializaría el turismo del lugar.

En la investigación se analizaron las dos variables, interrelacionándolas entre sí, variable independiente: Diseño de un Modelo de Gestión Ambiental, y variable dependiente: desarrollo turístico.

### 2.8.1. Uso del Hipótesis para la aplicación del chi cuadrado

Nula ( $H_0$ ).- Es aquella en la que se asegura que los dos parámetros analizados son independientes uno del otro.

Alternativa ( $H_1$ ).- Es aquella en la que se asegura que los dos parámetros analizados sí son dependientes.

### 2.8.2. Hipótesis según variables

**H<sub>0</sub>**: El Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo si es necesario para mejorar la calidad ambiental es Independiente.

**H<sub>1</sub>**: El Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo no es necesario para mejorar la calidad ambiental es Dependiente.

### 2.8.3. El chi - cuadrado

- Chi-Cuadrado ( $X^2$ ) es el nombre de una prueba de hipótesis que determina si dos variables están relacionadas o no.
- Pasos:
  - 1) Realizar una conjetura.
  - 2) Escribir la hipótesis nula y la alternativa.
  - 3) Calcular el valor de  $X^2$ Calc.
  - 4) Determinar el valor de p y el grado de libertad.
  - 5) Obtener el valor crítico.
  - 6) Realizar una comparación entre el chi-cuadrado calculado y el valor crítico.
  - 7) Interpretar la comparación.

#### 2.8.4. Aplicación de la prueba Chi - Cuadrado

**¿Un Modelo de Gestión ambiental, mitigaría los efectos de la contaminación ambiental en la playa de Cautivo, mejorando la calidad de vida de sus habitantes y potencializaría el turismo del lugar?**

**Tabla 9** Tabla de Contingencia

<b>Estratos</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo Ni desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Total</b>
Turistas	11	2	0	13
Autoridades	4	1	0	5
Empresarios T.	7	3	0	10
Técnico Ambiental	3	2	0	5
Residentes	103	14	0	117
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>150</b>

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 10** Tabla de sumas por filas, por columnas y la suma total

<b>Turistas</b>	11	2	13
<b>Autoridades</b>	4	1	5
<b>Empresarios</b>	7	3	10
<b>Técnicos Ambiental</b>	3	2	5
<b>Residentes</b>	103	14	117
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>22</b>	<b>150</b>

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

#### 2.8.5. Fórmula para obtener frecuencias esperadas

Total columna (para dicha celda) Total Fila (Para dicha Celda)

fe = \_\_\_\_\_

Suma Total

**Tabla 11**Tabla de Contingencia aplicada

<b>Estratos</b>	<b>De acuerdo</b>	<b>Ni de acuerdo Ni desacuerdo</b>	<b>En desacuerdo</b>	<b>Total</b>
<b>Turistas</b>	11(11,96)	2(1,91)	0	13
<b>Autoridades</b>	4(4,6)	1(0,73)	0	5
<b>Empresarios T.</b>	7(9.2)	3(1,47)	0	10
<b>Técnico Ambiental</b>	3(4,6)	2(0,73)	0	5
<b>Residentes</b>	103(107,64)	14(17,16)	0	117
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>22</b>	<b>0</b>	<b>150</b>

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado Por:** Marcos Oyola Padilla

### 2.8.6 Valores Esperados

$$fe = \frac{(13)(138)}{150} = 11,96$$

$$fe = \frac{(13)(22)}{150} = 1,91$$

$$fe = \frac{(13)(0)}{150} = 0$$

$$fe = \frac{(5)(138)}{150} = 4,6$$

$$fe = \frac{(5)(22)}{150} = 0,73$$

$$fe = \frac{(5)(0)}{150} = 0$$

$$fe = \frac{(10)(138)}{150} = 9,2$$

$$fe = \frac{(5)(138)}{150} = 4,6$$

$$fe = \frac{(5)(22)}{150} = 0,73$$

$$fe = \frac{(5)(0)}{150} = 0$$

$$fe = \frac{(117)(138)}{150} = 107,64$$

$$fe = \frac{(117)(22)}{150} = 17,16$$

$$fe = \frac{(117)(0)}{150} = 0$$

$$fe = \frac{(10)(22)}{150} = 1,47$$

$$fe = \frac{(10)(0)}{150} = 0$$

### 2.8.6.1. Calculo de $\chi^2$

$$\chi^2 \text{ calc} = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$$

fo = Frecuencia del valor absoluto.

fe = Frecuencia del valor esperado.

$$\chi^2 = \frac{(11 - 11,96)^2}{11,96} = 0,07705$$

$$= \frac{(4 - 4,6)^2}{4,6} = 0,078260$$

$$= \frac{(7 - 9,2)^2}{(9,2)} = 0,526086$$

$$= \frac{(3 - 4,6)^2}{(4,6)} = 0,5565$$

$$= \frac{(103 - 107,64)^2}{107,64} = 0,200014$$

$$= \frac{(2 - 1,91)^2}{1,91} = 0,00424$$

$$= \frac{(1 - 0,73)^2}{0,73} = 0,99863$$

$$= \frac{(3 - 1,47)^2}{1,47} = 1,59244$$



$$\begin{aligned}
 & 1,47 \\
 = & \frac{(2 - 0,73)^2}{0,73} = 2,20945 \\
 = & \frac{(14 - 17,16)^2}{17,16} = 0,58191
 \end{aligned}$$

$$\begin{aligned}
 \mathbf{X^2} = & 0,07705 + 0,078260 + 0,526086 + 0,5565 + 0,200014 + 0,00424 + 0,99863 \\
 & + 1,59244 + 2,20945 + 0,58191 = \mathbf{5,26945}
 \end{aligned}$$

### 2.8.7. Grado de Libertad v

Para calcular el grado de libertad (v) se realiza:

$$v = (\text{cantidad de filas} - 1) (\text{cantidad de columnas} - 1)$$

$$v = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$v = 1 (1) = 1$$

### 2.8.8. Nivel de Significancia

Es el error que se puede cometer al rechazar la hipótesis nula siendo verdadera. Por lo general se trabaja con un nivel de significancia de 0.05, que indica que hay una probabilidad del 0.95 de que la hipótesis nula sea verdadera.

Realizamos la prueba de chi – cuadrado usando el 1% (0.01)

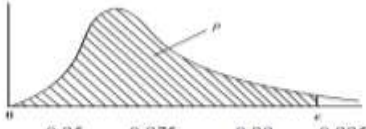
Cálculo del Valor de Parámetro = p

$$P = 1 - \text{nivel de significancia}$$

$$P = 1 - 0.01 = 0.99$$

**Tabla 12** Valores críticos de la Distribución  $X^2$

$p = P(X \leq c)$



$p$	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,9	0,95	0,975	0,99	0,995
1	0,00004	0,0002	0,001	0,004	0,016	2,706	3,841	5,024	6,635	7,879
2	0,010	0,020	0,051	0,103	0,211	4,605	5,991	7,378	9,210	10,597
3	0,072	0,115	0,216	0,352	0,584	6,251	7,815	9,348	11,345	12,838
4	0,207	0,297	0,484	0,711	1,064	7,779	9,488	11,143	13,277	14,860
5	0,412	0,554	0,831	1,145	1,610	9,236	11,070	12,833	15,086	16,750
6	0,676	0,872	1,337	1,855	2,593	10,645	12,592	14,449	16,812	18,548
7	0,989	1,239	1,690	2,167	2,833	12,017	14,067	16,013	18,475	20,278
8	1,344	1,646	2,180	2,733	3,490	13,362	15,507	17,535	20,090	21,955
9	1,735	2,088	2,700	3,325	4,168	14,684	16,919	19,023	21,666	23,589
10	2,186	2,558	3,247	3,940	4,865	15,987	18,307	20,483	23,209	25,188
11	2,603	3,053	3,816	4,575	5,578	17,275	19,675	21,920	24,725	26,757
12	3,074	3,571	4,404	5,226	6,304	18,549	21,026	23,337	26,217	28,300
13	3,565	4,107	5,009	5,892	7,042	19,812	22,362	24,736	27,688	29,819
14	4,075	4,660	5,629	6,571	7,790	21,064	23,685	26,119	29,141	31,319
15	4,601	5,229	6,262	7,261	8,547	22,307	24,996	27,488	30,578	32,801
16	5,142	5,812	6,908	7,962	9,312	23,542	26,296	28,845	32,000	34,267
17	5,697	6,408	7,564	8,683	10,082	24,769	27,597	30,191	33,409	35,718

**2.8.9. Calculando el valor de chi – cuadrado calculado y el crítico.-** Si el valor del chi-cuadrado calculado es menor o igual que el chi-cuadrado crítico entonces se acepta la hipótesis nula, caso contrario no se la acepta.

<  
 $X^2$  calculado - Valor crítico  
 5,26945 6.635

El resultado nos demuestra que se acepta la hipótesis nula, siendo esta la necesidad del diseño de un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo, si es necesario para mejorar la calidad ambiental es Independiente.

Otro de los puntos sugeridos por los señores residentes de Cautivo, es acerca de que este estudio sea mantenido de manera constante, que no solo sea un mero proyecto aplicado por efectos de estudios o investigaciones que en su momento quedarán en el olvido, manifiestan que las autoridades oportunamente deben

socializar estos tipos de repercusiones turísticas que se dan por efectos de la contaminación ambiental, también existen otro tipo de situaciones que afecta a la actividad turística, ejemplo un diseño de infraestructuras básicas como áreas de gastronomía, sanidad e higiene, parqueos, señaléticas, servicios básicos de primer orden, que garanticen un servicio de calidad y excelencia a los turistas locales o externos que visiten la playa de Cautivo “El Paseo de los Pelícanos”.

## CÁPITULO III

### **DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD, PARA EL AÑO 2015.**

#### **3.1. PRESENTACIÓN**

El diseño de un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo del cantón La Libertad, a partir de un diagnóstico situacional ayudará a conseguir un concepto claro y preciso de la realidad que se presenta en el atractivo turístico en cuestión, del resultado obtenido dependerá aplicar conceptos, elementos e indicadores apropiados, que nos permitan mejorar la calidad ambiental del lugar y ofertar competitividad turística.

La repercusión turística que se da en la playa de Cautivo data desde hace más de 40 años, el alejamiento constante de la afluencia de personas que visitaban el balneario cada día es mayor, un atractivo turístico que antiguamente fue concurrido y predilecto por personas nativas de La Libertad y extranjeros que residían en las casas del campamento de la empresa Inglesa Anglo Ecuatorian Olfieds, que laboraban en la extracción de petróleo en las comunidades de Ancón y La Libertad. Las condiciones y el estado natural de la playa en aquellos tiempos añorados eran ideales para el descanso, disfrutar del paisaje y juegos recreativos, e incluso muchas personas acudían muy temprano en la mañana a recibir y respirar del mar la brisa yodada como terapia para la salud.

La potencialidad turística que posee la playa de Cautivo está intacta, es cuestión de iniciativa de devolverle el sitio turístico que le corresponde, esto es a través de un estudio investigativo que permita obtener la información relevante, necesaria para iniciar mediante la aplicación del Diseño de un Modelo de Gestión Ambiental, contando con la participación y experiencia de la comunidad, que

habitan en el sector de Cautivo, en coordinación con el aporte técnico y gestión de las dependencias gubernamentales y municipales como son MINTUR, MAE, GADM, SENAGUA, AGUAPEN, PETROPENINSULA, DIRNEA, entidades que ofrecen servicios básicos, regulaciones, control y prevención ambiental, generan economía en las arcas estatales mediante el turismo y comercialización del petróleo, es decir cada una de ellas cumple una función específica de mucha importancia bajo principios, normas, reglamentos, y políticas que contribuyan con el bienestar y desarrollo de la colectividad.

### **3.2. ANTECEDENTES**

El Diseño de un Modelo de Gestión Ambiental en la playa el “Paseo de los Pelícanos” en el barrio Puerto Nuevo sector Cautivo del cantón La Libertad, se da debido a que en el lugar existe la presencia de repercusión turística y social, que mediante un estudio técnico de investigación, se podrá determinar la teoría de posible contaminación ambiental, por causas referentes a las empresas hidrocarburíferas que tienen sus plantas de operación en el sector, y los diferentes derrames de petróleo que ocurren en el mar, las aguas no tratadas que son lanzadas al mar por medio de la red de alcantarillado de la población, los desechos sólidos que son arrojados al mar por los barcos, los residuos que generan los desembarques de pesca en el sector, y la basura orgánica e inorgánica que las personas dejan en la playa, de esta forma se incrementa la afectación contaminante del ambiente de la playa.

### **3.3. JUSTIFICACIÓN**

La realización del Diseño de un Modelo de Gestión Ambiental, en relación con la repercusión ambiental y turística que se da en el lugar, se fundamenta con el fin de prevenir, mitigar y controlar los impactos negativos, reales, y a la vez como eje primordial intenta promover y ofertar la potencialidad de la actividad turística del lugar, todo esto basado en principios, leyes, reglamentos, directrices y

lineamientos específicos dentro del campo legal que rigen en la constitución y las leyes de la República del Ecuador.

### **3.4. OBJETIVOS**

#### **3.4.1. Objetivo General**

Crear las condiciones necesarias para el desarrollo turístico de la playa Cautivo, mediante la aplicación de un Modelo de Gestión Ambiental, que beneficie y contribuya al desarrollo turístico de este destino en el cantón La Libertad.

#### **3.4.2. Objetivos específicos**

- Realizar un diagnóstico situacional mediante un análisis territorial interno y externo de la playa de Cautivo, utilizando la Matriz FODA, MEFI, MEFE, la observación situacional y de laboratorio.
- Diseñar un modelo de gestión ambiental que permita mejorar la calidad del destino y el proceso turístico en la playa de Cautivo.
- Diseñar un Orgánico estructural, donde se estructure la operatividad y administración del Modelo de Gestión Ambiental.

### **3.5. DIAGNOSTICO TURÍSTICO DE LA PLAYA CAUTIVO**

Conocer la realidad del destino es fundamental para las actuaciones pertinentes en pro del desarrollo turístico de este destino. En este sentido se desarrolla la aplicación de instrumentos que permitan la recolección de información verídica que contribuya a los propósitos planteados.

### 3.5.1. Matriz FODA

**Tabla 13** Matriz de fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

<b>Fortalezas</b>	<b>Debilidades</b>
Ubicación urbana Recurso natural costero Superficie de playa amplia y plana Diversidad de recursos productivos Paisaje y belleza natural Territorio apropiados para deportes en el mar y la playa Oferta del recurso natural al turismo	Poca atención en la gestión turística Falta de planificación turística Desequilibrio entre oferta y demanda Falta de señalética del lugar Falta de oficina de información turística Falta un Modelo de Gestión Ambiental
<b>Oportunidades</b>	<b>Amenazas</b>
Frecuencia llegada de turistas Promoción del destino turístico Leyes y reglamentos para conservación del atractivo turístico Negocios micro empresariales a nivel de turismo Interés del estado por el desarrollo turístico	Competitividad turística cercana Aguajes, mareas altas, tsunami Inseguridad en la playa Plantas de producción de derivados del petróleo Embarcaciones artesanales cerca del lugar Desembarque permanente de pesca blanca

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

Con la información levantada sobre las fortalezas, debilidades y oportunidades, amenazas se procedió a ponderar mediante el uso de la Matriz MEFI, cuyos resultados obtenidos se pueden apreciar en la tabla siguiente:

**Tabla 14** Matriz MEFI

<b>Factores Críticos para el éxito</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Total Ponderado</b>
<b>Fortalezas</b>			
Atractivos naturales, culturales, históricos que son reconocidos por los turistas.	0,50	4	2
Zona urbana central	0,05	3	0,15
Infraestructura adecuada	0,10	2	0,20
Forma parte de los principales atractivos turísticos de la provincia de Santa Elena	0,15	4	0,60
<b>Debilidades</b>			
Repercusión ambiental del lugar	0,05	2	0,10
El recurso natural no cuenta con planes de prevención ambiental	0,05	1	0,05
Falta de promoción turística	0,05	1	0,05
Autoridades de la localidad no intervienen en la problemática Ambiental del lugar	0,05	2	0,10
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>3,25</b>

**Fuente:** Datos de la Investigación (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

El resultado de la evaluación a través de la matriz obtuvo 3,35 lo que significa que existen repercusiones negativas que enfatiza en la necesidad de contar con un sistema de control y prevención de contaminación de la playa, por lo que es necesario el Modelo de Gestión Ambiental, que optimice los resultados establecidos.

**Tabla 15** Matriz MEFÉ

<b>Factores críticos para el éxito</b>	<b>Peso</b>	<b>Calificación</b>	<b>Total Ponderado</b>
<b>Oportunidades</b>			
La gran afluencia turística a la provincia de Santa Elena, visitará la playa de Cautivo	0,25	4	1



por encontrarse en una zona urbana	0,25	3	0,75
Empresas de turismo foráneas invierten en el desarrollo turístico en la provincia.			
Fomentar la cultura, historia del cantón a través del turismo.	0,15	3	0,45
Entidades municipales, turismo, ambiente, proveen planes de prevención ambiental.	0,10	3	0,30
<b>Amenazas</b>	0,15	1	0,15
Falta de una cámara o gremio turístico en el cantón.			
	0,05	1	0,05
Refinerías contaminan los recursos naturales			
	0,05	1	0,05
No existe un programa ambiental que mitigue los efectos de la contaminación ambiental			
<b>Total</b>	<b>1</b>		<b>2,75</b>

**Fuente:** Datos de la Investigación (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

Se puede concluir que los factores externos son menos intensos que los internos, lo que implica que hay elementos fuertes que se debe considerar a la hora de planificar el destino turístico playa Cautivo.

### **3.6. SITUACIÓN DEL AGUA DE MAR Y AGUAS (NEGRAS) RESIDUALES DE LA PLAYA DE CAUTIVO DEL CANTÓN LA LIBERTAD.**

Según PSI CIA. LTDA. Consultores Ambientales (2007) los estudios de agua se realizaron de acuerdo a parámetros ambientales, obteniendo resultados de acuerdo a los límites máximos permisibles en los estándares internacionales.

**Tabla 2.13. Parámetros ambientales medidos en las muestras de agua obtenidas en los puntos de descarga en el Cantón La Libertad**

Código de sitio	Referencia de sitio	Temp.	pH	Salinidad	Conductividad	Turbidez	TDS	TPH	SS	DBO <sub>5</sub>	DQO	Coliformes Fecales	Coliformes Totales
		°C	U de pH	‰	mS/cm	N.T.U	mg/l	mg/l	mg/l	mg/l	mg O <sub>2</sub> /l	Colonias / ml	Colonias / ml
AT1	La Caleta	25,9	8,35	2,3	4,33	1,7	2230	0,49	2	9,2	76	16	240
AT2	Punto - Restaurant La Playa	26,7	8,56	1	1,99	7,6	983	<0,2	133,6	5,6	28,58	11000	14000
AT3	Jardín de infantes "El barquito del Capitán"	25,6	8,2	0,8	1,66	18	818	<0,2	39,2	31,4	59,3	32400	50000
AT4	Club de Leones	26,8	8,18	1,4	2,76	7	1390	<0,2	10	6,2	195,7	33	56
AT5	Parque Central	28,1	8,24	1,4	2,75	8,5	1390	<0,2	12,3	44,6	111,2	160	300

AT6	Estero Verde	26,2	8,43	1,2	2,48	0,45	1230	<0,2	0,8	0,8	42	Ausencia	40
SC	Descarga Refinería Grande	39,5	8,27	ND <sup>2</sup>	ND <sup>2</sup>	ND <sup>2</sup>	ND <sup>2</sup>	ND <sup>2</sup>	ND <sup>2</sup>	ND <sup>2</sup>	ND <sup>2</sup>	ND <sup>2</sup>	ND <sup>2</sup>
AT7	Refinería Batallón Marañón	26,8	7,65	0,3	0,605	28	290	<0,2	55,3	43,4	57,4	46000	60000
AT8	Refinería Cautivo	31,8	7,74	4,1	8,53	16	4020	24,45	15,7	44	241,8	4	60
Valor promedio		28,60	8,18	1,56	3,14	10,91	1543,88	12,47	33,61	23,15	101,50	12801,86	15587,00
Desviación estándar		4,49	0,30	1,17	2,42	9,22	1144,02	16,94	44,57	19,50	77,35	18883,74	24935,69
Límite Ambiental <sup>1</sup>		<35	6 a 9	NR <sup>3</sup>	NR <sup>3</sup>	NR <sup>3</sup>	NR <sup>3</sup>	<20	<100	<100	<250	≤3000	---
E2	Fondo	24,3	8,61	13,9	23	6,6	13100	<0,2	25,4	2,25	261	-	-
E3	Superficie	24,5	8,64	13,8	23	2,9	13000	0,75	15,4	0,44	251,4	Ausencia	Ausencia

**Fuente:** PSI Productos y Servicios Industriales Cía. Ltda. (2007). Identificación/mitigación de la contaminación en la zona costera de La Libertad. (Trabajo Investigativo). Consultores Ambientales. Guayaquil, Ecuador.

Según PSI CIA. LTDA, Consultores Ambientales el análisis arroja los siguientes resultados:

Las muestras se almacenaron adecuadamente en condiciones de temperatura y en recipientes debidamente preparados de acuerdo a los procedimientos internos de LBA-PSI, laboratorio acreditado ante el Organismo de Acreditación Ecuatoriano (OAE). Las muestras fueron trasladadas al laboratorio y enseguida se iniciaron los análisis físico-químicos y microbiológicos que se definieron para determinar la calidad de las aguas investigadas. Los resultados de los ensayos realizados se indican en la Tabla 2.13.

De los resultados obtenidos se concluye que las aguas de descargas tomadas en los puntos identificados, corresponden a aguas servidas domésticas de composición ligera, lo que hace presumir que existen condiciones de descarga con mayores concentraciones de materia orgánica en horas de la mañana y horas de la noche cuando la población inicia o retoma sus actividades diarias.

**Demanda Bioquímica de Oxígeno.** La concentración de este parámetro revela niveles no significativos, pero se observa presencia de coliformes fecales en los puntos donde la DBO5 es más alta. Esta observación hace presumir que las descargas son definitivamente de aguas residuales domésticas.

**Demanda Química de Oxígeno.** Este parámetro no revela existencia de procesos contaminantes de alta magnitud e importancia, excepto en el agua cercana a las descargas de la refinería de La Libertad.

**Sólidos disueltos totales, salinidad y conductividad eléctrica.** Estos parámetros están correlacionados y obedecen a rangos característicos de aguas marino-costeras, excepto en las descargas evaluadas donde las concentraciones son más bien típicas de descargas residuales domésticas.

**Hidrocarburos totales de petróleo.** Este parámetro se encuentra en rangos normales para aguas marinas, aun cuando es evidente la presencia de las descargas de las instalaciones de Petroecuador. No se identifica presencia de manchas de

petróleo o de derivados de este que manifiesten contaminación de las zonas costeras, probablemente debido a la alta dispersión de los residuos de hidrocarburos y a la tratabilidad que se desarrolla en el interior de la refinería, aunque la presencia de separadores API y piscinas de almacenamiento de residuos de hidrocarburos podrían contribuir a no afectar la calidad del agua costera en la zona de influencia estudiada.

Otro de los estudios de agua realizada en el sector de Cautivo obtuvo los siguientes resultados:

Según Panchana, Z. (2012) la evaluación ambiental de los vertidos de la playa La Carioca, que se encuentra junto a la playa de Cautivo de acuerdo a límites permisibles a un cuerpo de agua marina.

**Tabla 5.** Parámetros de límites de descarga a un cuerpo de agua marina (Adaptada de la tabla 13. Límites de descarga a un cuerpo de agua marina)

Parámetros	Expresado como	Unidad	Límite máximo permisible
Color real	Color real	unidades de color	* Inapreciable en dilución: 1/20
Compuestos fenólicos	Expresado como fenol	mg/l	0,2
Demanda Bioquímica de Oxígeno (5 días)	D.B.O <sub>5</sub>	mg/l	100
Demanda Química de Oxígeno	D.Q.O.	mg/l	250
Fósforo Total	P	mg/l	10
Hidrocarburos Totales de Petróleo.	TPH	mg/l	20,0
Materia flotante	Visibles		Ausencia
Nitrógeno Total kjedahl	N	mg/l	40
Potencial de hidrógeno	pH		6-9
Sólidos Suspendidos Totales	mg/l		100
Organoclorados totales	Concentración de organoclorados totales	mg/l	0,05
Temperatura	°C		< 35
Tensoactivos	Sustancias activas al azul de metileno	mg/l	0,5
Acidez			
Alcalinidad		p.p.m	739
Amoníaco		p.pm	2.0

**Fuente:** Panchana, Z. (2012). Evaluación Ambiental mediante la simulación de los Vertidos que tienen lugar en la playa La Carioca (Tesis de Grado). Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

**Tabla 16** Parámetros de calidad del agua para uso primario

Parámetros	Expresado como	Unidad	Límite máximo permisible
Coliformes fecales	nmp por cada 100 ml		200
Coliformes totales	nmp por cada 100 ml		1 000
Compuestos fenólicos	Expresado como fenol	mg/l	0,002
Oxígeno disuelto	O.D.	mg/l	No menor al 80% de Concentración de saturación y no menor a 6 mg/l
Materia flotante	visible		<b>Ausencia</b>
Potencial de hidrógeno	pH		6,5 – 8,5
Metales y otras sustancias tóxicas		mg/l	<b>Cero</b>
Organofosforados y carbamatos (totales)	Concentración de organofosforados y carbamatos totales.	mg/l	0,1 (para cada compuesto detectado)
Organoclorados (totales)	Concentración de organoclorados totales.	mg/l	0,2 (para cada compuesto detectado)
Residuos de petróleo	visibles		<b>Ausencia</b>
Tensoactivos	Sustancias activas al azul de metileno.	mg/l	0,5
Grasas y aceites	Sustancias solubles en hexano	mg/l	0,3
Transparencia de las aguas medidas con el disco secchi			Mínimo 2,0 m.
Relación hidrógeno, fósforo orgánico			15:1

**Fuente:** Panchana, Z. (2012). Evaluación Ambiental mediante la simulación de los Vertidos que tienen lugar en la playa la Carioca (Tesis de Grado). Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

**Tabla 17** Parámetros de calidad del agua para uso secundario

Parámetros	Expresado como	Unidad	Valor máximo permisible
Coliformes totales	nmp/100 ml		4 000
Coliformes fecales	nmp/100 ml		1 000
Compuestos fenólicos	Expresado como fenol	mg/l	0,002
Oxígeno disuelto	O.D.	mg/l	No menor al 80% de Concentración de saturación
Potencial de hidrógeno	pH		6,5 – 8,5
Metales y otras sustancias tóxicas		mg/l	<b>Cero</b>
Organofosforados y carbamatos (totales)	Concentración de organofosforados y carbamatos totales.	mg/l	0,1
Organoclorados (totales)	Concentración de organoclorados totales.	mg/l	0,2
Residuos de petróleo			<b>Ausencia</b>
Tensoactivos	Sustancias activas al azul de metileno.	mg/l	0,5
Grasas y aceites	Sustancias solubles en hexano	mg/l	0,3
Sólidos flotantes	visible		<b>Ausencia</b>
Relación hidrógeno, fósforo orgánico			15:1

**Fuente:** Panchana, Z. (2012). Evaluación Ambiental mediante la simulación de los Vertidos que tienen lugar en la playa la Carioca (Tesis de Grado). Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Guayaquil, Ecuador

Los estudios de aguas realizados por PSI Productos y Servicios Industriales Cía. Ltda. (2007), Panchana (2012), y Estudios Ambientales Independientes (2015), evaluación ambiental de vertidos, determinan que existe contaminación de la playa de Cautivo, esto se debe a que las aguas contienen un alto índice de coliformes fecales, de las descargas de las redes de alcantarillado de la población, y los demás parámetros, entre ellos residuos de petróleo, grasas y aceites, sólidos flotantes, entre otros, superan los valores máximos permisibles, dando como resultado general la contaminación de la playa.

### **3.6.1. Parámetros Físicos**

#### **3.6.1.1. Temperatura**

La temperatura es un factor determinante en las características del agua, ya que es un indicativo de opciones de tratamiento, debido a que tiene un efecto significativo sobre la vida en un medio marino costero y es un parámetro que por razones de efectividad debe ser medido en sitio, está dada en unidades de grados centígrados (C°).

#### **3.6.1.2. Sólidos**

Es una característica de las aguas residuales, dependiendo de su origen contienen sólidos coloidales suspendidos en ella, esto afecta directamente a la cantidad de lodos a producir cualquiera que sea el tratamiento a utilizarse. Los sólidos totales son el residuo de la vaporización o secado a 103 a 105° C. a los que son sometidos en laboratorio para realizar este ensayo. Está dado en unidades de masa sobre volumen (mg/l). Los sólidos disueltos representan el material soluble y coloidal estos sólidos tienen un diámetro menor a 1,2 micras. Los sólidos suspendidos tienen un tamaño mayor a 1,2 micras.

### **3.6.2. Parámetros Químicos**

#### **3.6.2.1. PH (Potencial Hidrógeno)**

Es un parámetro indicativo de la calidad del agua natural o residual. Se define como el logaritmo negativo de base 10 de la actividad de los iones hidrógeno (Kiely 2007).

Esto es la determinación del PH en el agua es un modelo de la tendencia a la acidez y alcalinidad. Un PH menor a 7 es indicativo de tendencia a la acidez, mientras que un PH mayor a 7 indica una tendencia a la alcalinidad. Un PH muy ácido o muy alcalino puede ser indicativo de contaminación.

Según la normativa de calidad ambiental y descargas de efluentes: Recurso agua, para el uso recreativo en contacto primario y secundario, los valores del PH deben estar en un rango entre 6,5 y 8,5.

#### **3.6.2.2. Fenoles**

Los fenoles son compuestos orgánicos, que se encuentran presentes en las aguas naturales producto de la contaminación y procesos naturales de descomposición de la materia orgánica.

Para evitar la contaminación no debe pasar a cauces de aguas naturales sean en ríos estuarios o ambientes marino costeros. En aguas residuales se los considera no biodegradable y poseen una alta demanda de oxígeno.

#### **3.6.2.3. Oxígeno Disuelto (OD)**

Este parámetro es asociado directamente a la cantidad de vida en el medio marino y a su auto purificación. La presencia de oxígeno disuelto en el agua residual es deseable debido a que elimina la presencia de malos olores por putrefacción.

### **3.6.3. Demanda Bioquímica de Oxígeno (DBO)**

Este parámetro es utilizado para determinar la contaminación orgánica en aguas residuales y superficiales, también determina la cantidad de oxígeno requerido para controlar la materia orgánica presente en el agua.

Esta prueba es realizada en laboratorio para medir de manera eficaz el área a delimitar para el tratamiento y a su vez su eficacia del tratamiento dado y la cantidad de carga orgánica permisible en el cuerpo receptor sean estos ambientes marino costeros, ríos o estuarios. Este ensayo es realizado en 5 días en cubación de 20° C, se expresa en mg/L – O<sub>2</sub>.

La demanda química de oxígeno se la utiliza para medir la concentración orgánica en las aguas residuales industriales que pueden contener una concentración de compuestos tóxicos para la vida biológica. Determina la cantidad de oxígeno equivalente a la materia orgánica oxidable químicamente usando un compuesto fuertemente oxidable, dicromato de potasio a alta temperatura. Este ensayo realizado en laboratorio demora 3 horas.

#### **3.6.3.1. Aceites y Grasas**

Son compuestos perjudiciales para la vida biológica de los ambientes marinos costeros. En altas concentraciones las grasas y aceites pueden producir problemas para ser removidas por tratamiento biológico.

Por medio de análisis pueden ser medidos por un ensayo de extracción de hexano. En la actualidad los laboratorios lo usan como método de determinación de extracción con freón.



### 3.6.3.2. Agentes Tensoactivos

Conocidos también como detergentes, son sustancias consideradas por moléculas orgánicas grandes. Estos agentes inhiben la actividad biológica y disminuyen la solubilidad del oxígeno. Este parámetro se lo determina con el ensayo de SAAM que significa sustancia activa al azul de metileno.

## 3.7. MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA EL TURISMO EN LA PLAYA DE CAUTIVO

Para la planificación del Modelo de Gestión Ambiental de la playa de Cautivo se consideran los elementos internos y externos que se encuentran en el sector, basados en la experiencia que han obtenido diversos países del mundo, en la conservación de los atractivos turísticos naturales, dentro de estas las playas, utilizando programas de protección y manejo ambiental. Es menester de considerar aspectos dentro del modelo que agrupe elementos legales, sociales de desarrollo, elementos de sostenibilidad ambiental y territorial y aspectos que acojan elementos económicos, sin dejar de lado la calidad, la diversificación y la comunicación.

**Gráfico 30** Estructuración del Modelo de Gestión Ambiental Turística para la playa Cautivo



**Fuente:** Adaptado de Reyes Bercial, Nuevas tendencias de desarrollo de destinos turísticos  
**Elaborado por:** Marco Oyola Padilla

### **3.7.1. Direccionamiento Estratégico del destino**

Todo eje estratégico cuenta con una organización estructurada por organismos competentes, que se encarguen de la Gestión y direccionamiento, mediante una serie de parámetros que conlleven al cuidado de los intereses, gestión, y sobre todo responsabilidad ambiental.

El estado a través del ministerio del ambiente fomenta todas las acciones, en coordinación y con participación de la comunidad social, órganos públicos, académicos, empresariales y ecológicos, es decir se debe contar con un Comité de Gestión de Playas integrada por todos los actores turísticos y no turísticos. Su accionar y funcionalidad se dará a través de las políticas, la legislación y los aspectos administrativos relacionados; estos elementos necesariamente deben incidir en la preservación del medio ecológico, en el control de la contaminación y como resultados más específico aportara al desarrollo sustentable, para lo cual se debe contar con un direccionamiento estratégico que oriente el accionar en pro del desarrollo colectivo.

#### **3.7.1.1. Misión**

Conservar y proteger de manera sustentable la playa el “Paseo de los Pelícanos,” situado en el Barrio Puerto Nuevo sector de Cautivo, como un recurso natural de heredad patrimonial que potencialice la actividad turística en el cantón La Libertad.

#### **3.7.1.2. Visión**

El Barrio Puerto Nuevo del sector de Cautivo tiene como Visión posicionar la playa el “Paseo de los Pelícanos”, como un destino turístico potencial, con un ambiente de calidad y conservación, alcanzando un sitio primordial de competitividad en la actividad turística en la Provincia de Santa Elena.

### 3.7.1.3 Principios y Valores

**Calidad:** La pureza y salubridad libre de contaminantes debe tener el agua de la playa de Cautivo para uso exclusivo del turismo.

**Tendencia social:** El grado de concurrencia masiva de acuerdo a su naturaleza costera, la playa debe contar con todos los principios de seguridad y que sea apta para ser utilizada por el ser humano.

**Conservación:** El estado del atractivo natural estará constantemente supervisado y gestionado bajo la responsabilidad de las autoridades ambientales competentes.

**Respeto:** Compromiso de respeto y cuidado por parte de los turistas hacia el atractivo natural, evitando la contaminación por descargas de residuos u objetos abandonados en la playa.

**Desarrollo:** Las cualidades del modelo de gestión ambiental que aporte, y sean aplicadas por las personas que utilizan la playa, contribuirá en el progreso del destino como potencial turístico.

**Ética:** El comportamiento dentro de la sociedad de lo que se aprende, engrandecerá lo que heredaremos asegurando un mejor futuro y conservación de lo que apreciamos

**Justicia:** Obligación de compartir lo que sabemos y que otros ignoran, pero juntos sabremos fortalecer el significado del valor y subsistencia de nuestros recursos naturales.

### 3.7.2. Sistema de gestión ambiental

Aquí se considerará la conformación de una estructura organizativa, la planificación de las actividades, las responsabilidades, los procedimientos y los recursos para desarrollarlos. Se pretende entonces integrar actuaciones de protección ambiental en el destino, garantizando el control de las actividades y operaciones que podrían generar impactos ambientales significativos.

Bajo este contexto es preciso se declare un compromiso de parte de los actores y pequeñas unidades turísticas del destino, de contribuir en el proceso de planificación ambiental en cada uno de sus proyectos, su ejecución, y la posibilidad de evaluarlo periódicamente con el objeto de mejorarlo y hacerlo cada vez más eficiente. Este sistema contempla los siguientes puntos

#### **3.7.2.1. Política y normatividad**

Estas políticas de actuación establecidas y la legislación ambiental, conlleva a la actuación en el uso adecuado, manejo y efectivamente la conservación de los recursos naturales de personas, empresas y organismos relacionados con actuación en esta localidad. La legislación establecida y administrada originará obligaciones, derechos sanciones que permitirá lograr el efecto ambiental deseado de protección del destino turístico, enfatizando en el cambio de conducta de los actores y el uso de instrumentos de gestión para la protección de la naturaleza y el bienestar del hombre (nativo y foráneo). En definitiva, las políticas de actuación orientará un conjunto de acciones encaminadas a lograr la máxima racionalidad en el proceso de conservación, defensa protección y mejora del medio ambiente, basándose en la coordinada información multidisciplinaria y en la participación ciudadana de sus actores.

#### **3.7.2.2. Análisis ambiental**

El análisis ambiental es la base para la planificación y esta se enfocará en el conocimiento situacional del área de intervención, identificando el estado de los componentes biofísicos y socioeconómicos; en el primer caso se consideraran la situación atmosférica, agua, suelo, vegetación, fauna y paisaje, y, en el segundo caso se enfatiza en aspectos de tipo social. Otro punto importante dentro de análisis ambiental esta la descripción del proyecto con sus componentes como son: la estructura, fases de desarrollo y las alternativas para la ejecución; finalmente se identificará y calificará los impactos que genera cada actividad del proyecto implantado.

### **3.7.2.3. Medidas de manejo**

Esta etapa corresponde al proceso de ejecución de los proyectos, programas y planes estipulados para la playa Cautivo, para cuya realización se deberá disponer de un organismo estructuralmente responsable que dirija y coordine la ejecución del sistema de gestión ambiental, sin desconsiderar las responsabilidades y la interacción.

Con una base estructural y un direccionamiento estratégico se deberá asignar recursos, procedimientos, comunicación y control, para lo cual se deberá contar con un equipo técnico, con recursos físicos y financieros que conlleve al logro de los objetivos para el destino en cuestiones ambientales.

### **3.7.2.4. Monitoreo y seguimiento**

Comprende una evaluación de los procesos y componentes ambientales para comprender su desenvolvimiento y revisar las medidas de manejo para preparar medidas de control y mitigación. En este punto es menester implantar medidas de auditoría ambiental que determine si el sistema de gestión ambiental ha sido implementado y si a su vez ha cumplido lo planificado.

### **3.7.2.5. Evaluación y mejoramiento**

Este punto final del sistema comprende un proceso de revisión y mejoramiento de los planes y programas ejecutados como parte de la gestión ambiental, en este sentido es preciso considerar los siguientes puntos:

- Revisar los objetivos ambientales planteados
- Revisar el desarrollo de los programas y planes
- Hacer una evaluación para determinar la continuidad o no
- Analizar la necesidad de ajustar los planes y programas
- Comparar con los objetivos principales
- Identificar las causas de las deficiencias
- Identificar oportunidad para implementar mejoras

### **3.7.3. El desarrollo local**

Se pretende agrupar e incentivar con fines de desarrollo turístico a diferentes sectores productivos, creando sinergias entre todos los actores y sectores de la economía, lo cual permitirá estructurar los espacios turísticos de la playa Cautivo y sus zonas de influencia. Bajo este precepto apuntalamos al turismo como un motor de desarrollo integral y como un sector que se apoya en el marco general de desarrollo macro de La Libertad y construir un desarrollo basado en estructuras existentes y oportunidades que se presente, considerando siempre la legalidad de los procesos.

Ante la situación real de mercado cada vez más exigente el desarrollo local depende también de nuevos productos turísticos y su inserción en un mercado, deriva de la creación de elementos diferenciadores capaces de posicionarse en la mente del consumidor. Por tal motivo, los nuevos productos que se desarrollen en la playa Cautivo apostarán por la mejora continua basados en la curva de aprendizaje del destino y en la realidad de los mercados.

Entonces, la ideología de calidad primará, por lo que, no es necesario ofrecer cantidad, sino calidad de productos que permitan posicionarse en el mercado por su significancia y su aporte a la satisfacción de las necesidades del consumidor. Para ello es imprescindible atender a la tematización del destino, considerando la realidad, su identidad geográfica y cultural.

Por lo aseverado, los productos deben incorporar toda la diversidad que en la actualidad presenta el sector de Cautivo, considerando siempre la flexibilidad que permita satisfacer las necesidades de los actuales consumidores.

En este sentido la playa de Cautivo es un atractivo natural turístico, conformado por una serie de atributos y características, para el uso y satisfacción de los turistas, el mismo que generará una utilidad económica, estará manejado por un marketing que permitirá enfocar las necesidades y preferencias del consumidor. A nivel de mercado turístico el producto será conocido como la playa de Cautivo, ofreciendo el servicio de turismo convencional de sol y playa

La playa de Cautivo es de tipo urbano, se encuentra en el cantón La Libertad, de la Provincia de Santa Elena, rodeada por otros atractivos turísticos naturales y culturales, como el Malecón de La Libertad, la Caleta, la Casa de los 100 años, Casa Museo León, el Museo Megaterio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), atractivos que son visitados constantemente por gran cantidad de turistas.

La playa de Cautivo cuenta con una extensión de 1000 m<sup>2</sup>, y se pretende un producto real con reconocimiento de calidad ambiental mediante certificación Turística de Playas de acuerdo a la NORMA TECNICA ECUATORIANA INT INEN 2631 : 2012, e implementación de cabañas de descanso, restaurantes, duchas, SS.HH., áreas de deportes, servicios de distracción marítima, lanchas, bananas, seguridad integral, salvavidas, puesto de primeros auxilios, señaléticas, punto de información turística, parqueos, contenedores de reciclaje de desechos sólidos, a 10 minutos podemos encontrar hoteles, banca, centros comerciales, cines, cafeterías, restaurantes, patios de artesanías, almacenes, mercados, terminal terrestre y un aeropuerto a poca distancia del cantón.

Los precios de acuerdo al estudio de mercado, serán relativamente cómodos y accesibles a toda clase de turista en todos los servicios que se ofrecen, esto se debe a que la idea principal es ganar la afluencia en volumen al lugar, y posicionar a la playa de Cautivo dentro de los principales atractivos turísticos a nivel provincial y nacional.

**Tabla 18** Matriz de productos y servicios

<b>La playa Paseo de los Pelicanos (natación)</b>	<b>Alquiler de carpas y parasoles</b>
Caminata por la playa	Paseos en la banana
Pesca deportiva	Paseos en lancha por la bahía

Juegos de vóley ball	Servicio de restaurante
Juegos de fútbol	Venta de refrigerios
Práctica de buceo de superficie	Servicios de alojamiento
Práctica de surf	Servicio de transporte
Snorkeling	Alquiler de duchas
Tomar el sol – broncearse	Alquiler de trajes de baños
Trotar en la playa	Venta de artesanías
	Salvavidas
	Oficina de información turística

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

Lo mencionado no tendrá validez si no está de por medio la calidad, que a pesar de ser un concepto abstracto, subjetivo e intangible, este es el aspecto central y motivante de los demandantes de productos y destinos globales, convirtiéndose en valor palpable para el demandante y que debe ser gestionado por un comité de turismo y por la empresa turística local, por lo tanto, no debe quedar fuera de nuestra propuesta ya que esta es una herramienta poderosa de gestión y mejora continua que se basa en las experiencias y la retroalimentación constante generado en el proceso, además del contacto entre el anfitrión y los visitantes. En este sentido es preciso plantear al cliente consumidor como el agente evaluador del proceso de prestación de servicios, basados en su experiencia y expectativas vividas.

Con la aplicación de un sistema de calidad se pretende el cumplimiento de normas de regulación que apunten a obtener los siguientes beneficios:

- El nivel de calidad de prestación de servicios
- Mejora de la imagen de marca o de servicio
- Obtención de indicadores cualitativos de gestión
- Acogida e incremento de participación activa en el proceso de parte del demandante.
- Diseño de productos a medida y exigencias de las nuevas tendencias



Al hablar de calidad se debe considerar el aspecto de seguridad del destino, tanto en el aspecto de alto riesgo por su ubicación geográfica costera, salubridad y por la integridad física de la población y turistas.

**Tabla 19** Matriz de seguridad y reglamentos institucionales

Ítem	Instituciones	Procesos	Planificación	Objetivos
1	GADMLL	Gestión	Leyes, reglamentos indicadores, normas	Turismo sustentable, Señalética, promoción, vigilancia civil
2	MAE	Control/monitoreo	Mitigación Ambiental	Calidad ambiental
3	SENAGUA	Gestión/Control	Política nacional del buen vivir	Buen uso del recurso agua
4	SECRETARIA DE GESTIÓN DE RIESGOS	Control/monitoreo Prevención de emergencias	Programas emergentes precautelar la seguridad pública	Salvaguardar la integridad física por efectos de catástrofes naturales
5	DIRNEA	Estudios oceanográficos	Planificación y programación del uso del espacio acuáticos	Gestión y control de asuntos marítimos y contaminación de playas y bahías
6	FUERZA PÚBLICA	Control y prevención de la seguridad pública	Planificación de operativos policiales estratégicos en áreas públicas	Precautelar el orden y control en los diferentes eventos y espacios de concurrencia masiva

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 20** Cuadro matriz de seguridad

Ítems	Gestión y Seguridad
1	Debe existir un plan de seguridad para zonas de servicios e instalaciones
2	Comunicar el plan de seguridad a todo el personal
3	Existe un plan de manejo de crisis
4	Informar a los turistas sobre las precauciones a contemplar durante la visita

<b>5</b>	Existencia de un mecanismo de recepción de denuncias o reclamos sobre la seguridad en el destino
<b>6</b>	Existen criterios de ordenamiento territorial del sitio
<b>7</b>	Determinar las actividades permitidas y las prohibidas en los sitios de visita
<b>8</b>	Establecer una capacidad de manejo de visitantes
<b>9</b>	Evidenciar un seguimiento de indicadores de manejo de visitantes
<b>10</b>	Los atractivos turísticos deben poseer señalética para orientación del turista
<b>11</b>	Sistema de señalética ambiental con un lenguaje gráfico homogéneo
<b>12</b>	Contemplar las especificaciones técnicas contenidas en las normas existentes en el país; en las convenciones internacionales para materiales, dimensiones, colores, formas, construcción, colocación y mantenimiento de las señales; y los ideogramas que representan actividades, facilidades y atractivos turísticos

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

#### **3.7.4. La sostenibilidad turística**

Los emprendimientos y acciones que se realicen en la playa Cautivo se enfocarán bajo principios de sostenibilidad, para lo cual la concienciación a la población local y entes actores del turismo será de vital importancia, ya que la aplicación de la misma es y seguirá siendo voluntaria. En todo caso, se pretende impulsar un turismo justo en todos los sentidos relacionados con los pilares de la sostenibilidad y, evitar problemas que repercutan directamente a la estructura productiva de este destino. La sostenibilidad impulsará un compromiso de sobrepasar las simples declaraciones hacia las acciones concretas.

Bajo este lineamiento y bajo los preceptos de sostenibilidad es preciso considerar para este destino la conservación, mejora, transmisión del patrimonio y su utilización como recurso de cara a la producción. Por lo que es preciso pasar de productos de corto plazo y rentabilidad inmediata a pensar y valorar el uso en el futuro, sus actores y la interrelación con los intereses de la demanda exigente.

Entonces debemos asegurar que la sostenibilidad permita pensar y actuar en una planificación sostenible del destino cautivo, evitando y actuando distinto, a tal punto de no caer en errores que afecten la relación social, ambiental y económica de la localidad y región.

El Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo, es un proceso de prevención, concientización, adaptación y control a largo plazo, que permitirá transformar los diferentes aspectos negativos como es la repercusión ambiental y turística, que constantemente se presenta en el lugar, afectando de manera directa al recurso natural como es la playa comprometiendo el estilo de vida de futuras generaciones.

**Tabla 21** Matriz del proceso sustentable

<b>Ítems</b>	<b>Objetivos</b>
<b>1</b>	Identificación de aspectos y procesos que tienen impacto significativo en el ambiente
<b>2</b>	Fomentar la educación, el respeto y el cuidado del ambiente
<b>3</b>	Personal con conocimientos de sus actividades y conservar el ambiente
<b>4</b>	Personal y comunidad con buenas prácticas del cuidado ambiental
<b>5</b>	Lograr que la comunidad y los turistas contribuyan con el cuidado ambiental
<b>6</b>	Contar con áreas protegidas como patrimonio natural
<b>7</b>	Personal del área turística que tenga conocimiento del patrimonio natural y su normativa
<b>8</b>	Difundir el valor y la necesidad de preservación del patrimonio natural del sitio
<b>9</b>	Existencia de programas de conservación y puesta en valor del patrimonio natural
<b>10</b>	Implementación de algún programa de Buenas Prácticas Ambientales
<b>11</b>	Existencia de documentos y registros que evidencien dicha implementación
<b>12</b>	Evaluar el cumplimiento y el grado de eficacia de dichos programas

<b>13</b>	Aplicar y promover la utilización de criterios de arquitectura sostenible
<b>14</b>	Promover el respeto por el entorno edificado, los espacios abiertos, el paisaje urbano y las visuales
<b>15</b>	Utilizar y promover el empleo de materiales y técnicas constructivas locales

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

Por otro lado se espera que la Municipalidad de La Libertad aplique las disposiciones de acuerdo al Programa Nacional para la Gestión Integral de Desechos Sólidos, “Pacto por la Gestión de Residuos Sólidos y el Buen Vivir”, cuyo objetivo principal es evitar los botaderos de basura a cielos abiertos, y el compromiso es que todos los desechos sólidos será depositados en lugares donde se aplique el relleno sanitario, evitando el grado de contaminación que atente con la salud de la población.

Para evitar el grado de contaminación por efectos de los desechos sólidos, se utilizan contenedores de almacenamiento, los mismos que serán evacuados en diferentes frecuencias de acuerdo a la estación temporal, disponiendo de acuerdo a las normas internacionales de la Organización Mundial de la Salud, su clasificación y depósitos de los desechos de acuerdo a los colores asignados.

**Tabla 22** Matriz de reciclaje de desechos sólidos

ÍTEMS	CONTENEDORES DE ALMACENAMIENTO	DESECHOS	FRECUENCIA DE RECOLECCIÓN	DEPÓSITO	ENTIDAD RESPONSABLE
1	BLANCO	VIDRIOS Y PORCELANAS	TEMPORADA BAJA 3 VECES A LA SEMANA TEMPORADA ALTA UNA VEZ A LA SEMANA	RELLENO SANITARIO	DEPARTAMENTO DE HIGIENE MUNICIPAL DEL CANTÓN LA LIBERTAD
2	NARANJA	PLÁSTICOS			
3	VERDE	DESECHOS ORGÁNICOS NO RECICLABLES			
4	PLOMO	PAPELES, CARTÓN y SIMILARES			

	<b>AMARILLO</b>	DESECHOS RADIATIVO			
5	<b>AZUL</b>	CHATARRA ELECTRÓNICOS			

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

La aplicación de este tipo de programas de reciclado en la playa de Cautivo, contribuirá a la conservación y buen uso del atractivo turístico.

**Tabla 23** Matriz Regla de las 4 R

Ítems	Descripción	Objetivos
2	Reducir	No al empaquetado o envases descartables, (usar y tirar), que no cumplen una función específica imprescindible de traslado y consumo. Utilizar productos que sean útiles y frecuentes.
	Reutilizar	Al desechar, descartar o votar cualquier producto debemos considerar sacarle toda la utilidad posible. Los envases de vidrio los podemos reutilizar una vez lavados, las bolsas de la compra las podemos usar para la basura.
3	Reciclar	Los productos que cumplen con el fin de uso y consumo, regresarán al ciclo productivo, transformándose en materia prima para la elaboración de variedad de objetos de gran utilidad y servicio para la sociedad.
4	Recuperar	La utilización del residuo generado mediante el proceso y transformación diferente al original, con otras características pero con iguales funciones y utilidad.

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

El mundo entero atravieza la generación de residuos, cada vez mayor, convirtiéndose en un problema muy latente, es necesaria la colaboración de la ciudadanía, hacer conciencia del daño que se le causa al planeta, para amortiguar este tipo de impacto ambiental se propone seguir la regla de las cuatro R:

**Tabla 24** Matriz de gestión de desechos sólidos

Ítems	Objetivos
1	Contar con un sistema de gestión integral de residuos sólidos urbanos
2	Contar con la infraestructura adecuada para la recolección y disposición final de los residuos, sitios que permitan el relleno sanitario
3	Realizar acciones de separación y reciclado de materiales en la playa de Cautivo
4	Realizar campañas de sensibilización en la temática población y turistas

**Fuente:** Diseño de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

El desarrollo turístico integrado en el destino turístico playa Cautivo depende de la capacidad de gestión para crear redes que sean capaces de mantener el destino y enfrentar situaciones adversas y aprovechar oportunidades de mercado. Por tal razón, la presencia de una red implicara cambios rotundos en el aspecto de cooperativismo y de pensamiento estratégico pensado y actuado entre empresas (servidores turísticos) que normalmente competirán entre ellos. Es de sentido común entonces enfocarse a buscar el éxito a lo largo del horizonte de tiempo, fortaleciendo esos lazos de cooperativismo y conocimiento para crear una cultura de calidad y cultura turística en la población.

La colaboración debe ir más allá de la simple participación en promociones y eventos, más bien es cuestión de crear y aplicar principios que empujen a mantener la calidad y proseguir en el tiempo, es decir, que todos estos esfuerzos implican una concienciación de los involucrados sobre sus propios recursos.

### 3.7.5. Comunicación

Uno de los pilares fundamentales es la utilización de un plan de comunicación del destino turístico playa Cautivo, para lo cual se direccionará la difusión de los mensajes a través de los diferentes medios.

La iniciativa de obtener un posicionamiento de la playa de Cautivo, como importante micro-destino turístico que genere expectativas a largo plazo, de acuerdo al compromiso adquirido de sustentabilidad y sostenibilidad mediante la certificación Turística de Playas NTE INEN 2631:2012, reconociéndola como una playa segura libre de contaminación ambiental, apta y segura para ofertarla como un producto turístico.

La importancia de promocionar el destino turístico radica en el uso de varios medios publicitarios, Tv, radio, periódicos, revistas, trípticos, redes sociales, mapas, folletos, páginas web, y colocándolas en canales de distribución como las agencias de viajes, Tour Operadoras, Municipio, página Oficial del Ministerio de Turismo, entre otros.

**Tabla 25** Matriz de medios de comunicación

ÍTEM	MEDIOS
1	Radio
2	Televisión
3	Internet (pág. Web)
4	Redes Sociales
5	Periódicos
6	Revistas
7	Trípticos
8	Volantes

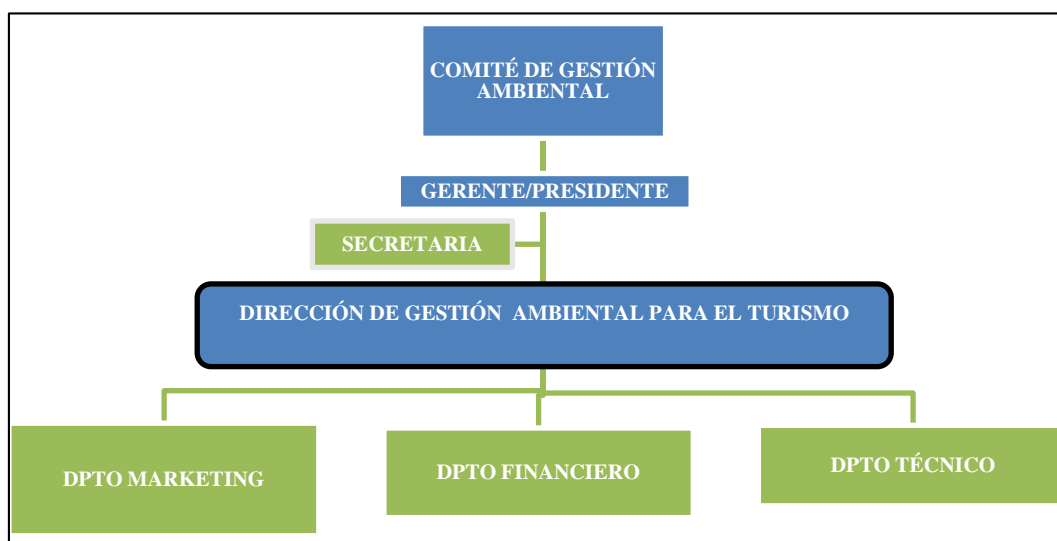
**Fuente:** Diseño de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

### 3.8. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL COMITÉ DE GESTIÓN TURÍSTICA Y AMBIENTAL.

Para cumplir los objetivos de la organización turística del destino playa Cautivo se trabajará con la siguiente estructura que nos ayudará a cumplir el propósito de desarrollar al atractivo en un destino deseado.

**Gráfico 31** Estructura Organizacional



**Fuente:** Estructura Organizacional

**Elaborado Por:** Marco Oyola P.

#### 3.8.1. Comité de gestión turística y ambiental

El comité de turismo se conformará por representantes de los servidores turísticos y entes vinculados a la actividad turística. Este comité hará énfasis en aspectos técnicos por lo que, intereses y aspectos políticos quedan restringidos preferentemente. Entre sus funciones están:

- Elaborar y aprobar el presupuesto anual del Comité.
- Evaluar las acciones y resultados de los departamentos del comité de gestión turística y ambiental
- Votar para aprobar o desaprobar lo que se pretende realizar dentro del comité



### **3.8.2. Presidente / Gerente del comité de gestión**

Es la autoridad a nivel de dirección, que será elegida por el comité para liderar los procesos encaminados a convertir a Cautivo en el destino preferido, básicamente del direccionamiento que este individuo dé funcionarán los adjuntos, mismos que se regirán por los estatutos y decisiones de la Asamblea General. Entre algunas de las funciones están:

- Elaborar informes al Comité de Turismo.
- Coordinar las acciones de desarrollo turístico
- Liderar en los procesos turísticos en el destino.
- Representar al destino en el ámbito turístico
- Gestionar financiamiento para proyectos diversos del destino

### **3.8.3. Departamento de gestión turística**

Este departamento estará conformado por personas profesionales en el ámbito turístico y ambiental, mismos que liderarán el aspecto técnico de planificación y gestión turística y serán contratados por el comité. El propósito primordial es el de buscar viabilidad de desarrollo y sostenibilidad del destino. Entre sus funciones están:

- Fomentar el desarrollo turístico propiciando la innovación y calidad turística.
- Elaborar el plan de desarrollo turístico para el destino.
- Planificar la actividad turística en la comunidad.
- Programar y ejecutar asistencia técnica y progresiva capacitación para los actores.
  - Desarrollar proyectos en el ámbito turístico y ambiental.

- Diseñar programas de concienciación turística.

#### **3.8.4. Departamento de marketing y promoción.**

Este departamento se encargará de trabajar generando planes de marketing para el destino, es decir que los responsables serán los que propongan nuevos e innovadores productos, así como genere precios adecuados para el consumidor, canalicen la comunicación por medios adecuado y viabilicen la comercialización a través de medios diversos que llegue al cliente, entre las funciones están:

- Realizar una campaña de publicidad y promoción turística.
- Organizar eventos para promocionar el destino
- Proponer y ejecutar estrategias de posicionamiento
- Impulsar estudios de mercado para la comercialización de los servicios turísticos de playa Cautivo.

#### **3.8.5. Departamento financiero**

Este departamento lo conformarán profesionales en el ramo, y se centrarán en la gestión de dinero de una forma profesional, identificando las oportunidades y recursos en el mercado. Entre algunas de las funciones constan:

- Realizar el análisis financiero
- Realizar el presupuesto administrativo y operativo
- Manejar eficientemente los recursos.

#### **3.8.6. Departamento técnico**

Este departamento conformado por personal idóneo se encargará de planificar la capacitación y supervisar las actividades turísticas del destino, proponiendo proyectos turísticos que vayan en beneficio de la comunidad y su desarrollo. Este

departamento tiene a su cargo la puesta en valor del proceso turístico y la toma de decisiones sobre estrategias de mejoramiento y desarrollo. Algunas de las funciones se presentan a continuación:

- Planificar y coordinar el manejo de las actividades turísticas del destino
- Establecer métodos de regulación y control de la actividad turística.
- Desarrollar propuestas de proyectos que mejoren la actividad turística

Tabla 26 Matriz General del Modelo de Gestión Ambiental

Programa	Estructura organizacional	Inclusión y Gestión	Política Gestión Ambiental	Marco Legal Ambiental	Recursos contaminados	Elementos Contaminantes	Causas	Efectos	Amortiguamiento
MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL	COMITÉ DE GESTIÓN	MINTUR	Calidad Turística	Ley de Turismo	Agua	Aguas negras Desagües	Tuberías Colapsadas	Problemas estomacales	Descarga en redes alcantarillado
		MAE	Calidad Ambiental	Ley ambiental		Plantas de tratamiento en mal estado	Diarreas Cólera Infecciones	Proceso y tratamiento de agua residuales	
		GADMLL	Control espacios terrestres y costeros	Ordenamiento Territorial		Derrame de Petróleo	Muerte, especies fauna, flora, marinas	Solventes y bollas de absorción	
		DIRNEA	Control de espacios acuáticos y contaminación de Playas y Bahías	Uso espacios Marítimos y Costeros	Hidrocarburos	Falta de conciencia ambiental	Suelo inerte	Seguridad de carga y descarga	
		SENAGUA	Cuidado y Calidad del agua	Cuidado y buen Uso del recurso Buen vivir					Basura, desechos, inorgánicos, plásticos, vidrios, latas, Madera, residuos radioactivos.
MSP	Salud Ambiental Nacional	Bienestar y salud nacional				Reciclaje y tratamiento técnico para desechos radioactivo o nucleares			

		AGUAPEN	Potabilización, distribución y consumo	Ley de consumo Agua		Emisiones de Gases de efecto invernadero		Cáncer de piel, irritación de ojos, nariz, garganta, infecciones respiratorias, bronquitis, cáncer de pulmón, problemas cardíacos, deterioro de células cerebrales, afectación del sistema nervioso	Utilización de productos biodegradables.
		Equipo Técnico	Dirección Proyectos	Gestión y Directrices Ambientales	Aire		Aerosoles Quema de basura Smog autos e industria		Utilización de energía y combustible ecológicos.
		Tec. Turismo	Espacios Turísticos sustentables	Técnicas Ambientales En el Turismo					Baterías solares, paneles solares.
		Tec. Ambientales	Procesos conservación ambientales	Manuales Protección Ambiental de Playas					Destrucción de ojivas nucleares
		Biólogo	Conservación vida de especies (flora, fauna)	Biología ambiental					
		Geólogo	Comportamiento de suelos	Geología y ambiente					
		Laboratoristas	Análisis de muestras orgánicas e inorgánicas						
		Salvavidas	Seguridad física de bañistas						

	RECURSO ECONÓMICO	MINTUR MAE GADMLL	Asignación de recursos económicos para lograr objetivos ambientales						
	CAPITAL HUMANO	Perfil, competencias ambientales	Personal profesional cumpla con las expectativas de la calidad ambiental, y recursos naturales						
	INFRAESTRUCTURA	Infraestructura comunitaria	Servicios públicos básicos, agua, luz, electricidad, transporte, telecomunicación, aguas residuales.						
	CAPACITACIÓN AMBIENTAL DEL PERSONAL	Formación necesidades objetivas	Talleres, convenciones, exposiciones, socialización						

	DIRECCIÓN ESTRATÉGICAS	Capacidad de Dirección y Operación	Responsabilidades y Capacidad autoridad	Políticas adecuadas Planificación estratégicas					
	OBJETIVOS Y METAS AMBIENTALES	Plan de acción	Actividad ambiental Participación Activa	Metas, logros concretos y cuantificables					
	COMUNICACIÓN AMBIENTAL	Plan de comunicación	Canales de comunicación, mensajes	Estrategias de la comunicación					
	INDICADORES DE GESTIÓN AMBIENTAL	Desarrollo Gestión Ambiental	Económicos, efectividad, Eficiencia.						
	MONITOREO Y CONTROL DE LOS RECURSOS AMBIENTALES	Actividades de gestión continua Intervalos, planificados, globales, ambientales.	Verificación continua y De eficiencia y eficacia	Parámetros medibles					
	BENEFICIOS PARA LA COMUNIDAD	Educación ambiental	Programa de sensibilización y educación ambiental	Acciones ambientales, plan de ejecución, desempeño y resultados,					

	BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	Gestión de los recursos ambientales	Mejorar desempeño ambiental	comportamiento de indicadores el Acciones de mejoras continuas Desarrollo del Turismo sustentable					
--	------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------	--	--	--	--	--	--

**Fuente:** Datos de la Investigación  
**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla



**Tabla 27** Directrices estratégicas

<b>ÍTEMES</b>	<b>OBJETIVOS</b>
1	Organización de comité de playas limpias, que atienda los recursos costeros del cantón La Libertad.
2	Esta organización estará conformada por el GAD Municipal del Cantón La Libertad, Ministerio del Ambiente, SENAGUA, Aguapen, Petropenínsula, Secretaría Nacional de Riesgos, por los operadores Turísticos, y residentes de Cautivo
3	El comité estará presidido y gestionado por el GAD Municipal de La Libertad
4	Elaboración e implementación del manual de organización y operación del comité de playas limpias del cantón La Libertad
5	Establecer un programa de monitoreo permanente
6	Establecer indicadores de contaminación
7	Controles de calidad del agua de la playa
8	Contar con una norma INEN, que establezca los requisitos y especificaciones de sustentabilidad de calidad de la playa
9	Elaboración programas de saneamiento, construcción de alcantarillado, drenaje y planta de tratamiento de aguas residuales
10	Elaboración de un sistema de información de resultados de vigilancia de la calidad del agua de la playa
11	Campañas permanentes de educación ambiental a la población y turistas
12	Realización de encuentros nacionales de comités de playas limpias
13	Conformación del consejo nacional de playas limpias
14	Taller sobre la certificación de normas de calidad INEN, que establece requisitos y especificaciones de sustentabilidad de la calidad de las playas
15	Objetivos de los encuentros: informe anual de las acciones y aportaciones de cada comité de playas limpias
16	Intercambio de experiencias exitosas para el desarrollo sustentable
17	Estructura organizativa
18	Contar con un área responsable de la gestión y preservación del ambiente
19	Estructura organizacional
20	Definición de la responsabilidad y el grado de autoridad para cada puesto
21	Identificación de infraestructuras
22	Cumplimiento de la política y de los objetivos ambientales
23	Evaluar el estado de la infraestructura de manera periódica
24	Conoce los mecanismos existentes para acceder a esa infraestructura (programas nacionales, provinciales)

**Fuente:** Datos de la Investigación

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

### **3.9. ESTUDIO FINANCIERO DEL MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL**

La inversión inicial se relaciona a toda la adquisición de activos (tangibles e intangibles), necesarios que se van a utilizar en el proyecto. Los mismos que estarán financiados de manera directa por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón La Libertad, (GADMLL).

La inversión estará enfocada en dos partes: Pre Inversión.- instalación del proyecto y la Inversión.- Funcionamiento del Proyecto

#### **3.9.1. Inversión Inicial Requerida**

Para empezar a estructurar las bases del proyecto, es necesario contar con una serie de bienes sean estos de carácter corporal tangibles o intangibles, que formarán parte de los activos que constituyen el inventario inicial.

#### **3.9.2. Equipos**

El recurso tecnológico de punta necesario para realizar los estudios de posibles impactos ambientales, son de última generación, nos permite obtener resultados óptimos para tomar decisiones importantes y oportunas de mitigación ambiental, y utilizar los indicadores necesarios que nos ayudarán a contrarrestar situaciones de alto riesgo que podían presentarse.

#### **3.9.3. Instrumentos e Insumos**

Contar con una variedad de insumos e instrumentos, es muy necesario, tiene mucha importancia ya que es el complemento en la realización de los estudios de la

diversidad de impactos ambientales. Sin estos elementos no sería factible determinar una posible solución.

**Tabla 28** Presupuesto de Activos

<b>Recurso-Instrumento-Equipo</b>	<b>cantidad</b>	<b>P/u</b>	<b>Tot al</b>
Binoculares marca: Bushnell 10 x50	2	180	360
Brújulas varias marcas	5	25	125
GPS	2	250	500
Distanciómetro Visual	1	240	240
Lapto Sony	1	1330	1330
Estaciones Meteorológicas portátiles marca Brunton modelo adc-pro (atmospheric data center)	2	1800	3600
Multikit calidad de agua marca YSI modelo 85/10ft	1	350	350
Cámara digital profesional Nikon d5100	2	1150	2300
Estación de monitoreo ambiental de gases de combustión y material articulado. marca: skc-haz-escáner modelo: epas	1	1270	1270
Sonómetro marca: quest technology modelo: soundpro sp dl-2-1/1 serie: bhj110009	1	1620	1620
Vehículo camioneta Chevrolet Dimax 4 x 4			11.000
<b>Total Dólares</b>			<b>22.695</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 29** Presupuesto Estudio Impacto Ambiental

<b>Concepto</b>	<b>valor</b>
Estudio Técnico de Impacto Ambiental	5.500
Muestra y Análisis de suelo	350
Muestra y Análisis de Agua	380
Muestra y Análisis de Aire	380
Licencia Ambiental MAE	800
Permiso de Uso de Suelo y Espacio Marítimo (SUINLI)	120
Permisos, patentes de Funcionamiento Operatividad	280
Documentación Notarial y Certificaciones	320
<b>Totales de Dólares</b>	<b>8.130</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 30** Presupuesto de Costo de Operación

<b>Concepto</b>	<b>Valores</b>		
	<b>Mensual</b>	<b>Trimestral</b>	<b>Anual</b>
Gestión Mantenimiento del Proyecto	150		1.800
Monitoreo y control	180		2.160
Capacitaciones Ambientales			300
Auditorías Ambientales		250	1.000
Sueldo Personal Técnico (2 personas)	1.400		16.800
<b>Total Dólares</b>			<b>22.060</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 31** Presupuesto Promoción y Publicidad

<b>Concepto</b>	<b>Valores</b>			
	<b>Cantidad</b>	<b>Cost.unit.</b>	<b>Cost. mensual</b>	<b>Cost. anual</b>
Conferencias Public. expertos	4	200		800
Difusión medios comunicación	15	10	150	1800
Vallas Publicitarias	2	350		700

Señaléticas	20	20		400
Impulsadoras	5	200		1000
Suvenires (viseras-pulseras)	1000	0,80		800
Hojas volantes	2000	0,08		160
Trípticos	2000	0,15		300
<b>Total Dólares</b>				<b>5960</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 32** Presupuesto General de Inversión del Proyecto

Concepto	Proyección	Valores
Activos	anual	22.695
Estudio Ambiental	anual	8.130
Costos de Operación	anual	22.060
Promoción y Publicidad	anual	5.960
<b>Total Dólares</b>		<b>58.845</b>

**Fuente:** Investigación Directa

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

### 3.10. ANÁLISIS COSTOS VERSUS BENEFICIOS

#### 3.10.1. Costo

En la planificación, realización y ejecución del proyecto, fundamentalmente debemos conocer qué y cuanto producir, como, cuando y donde se producirá (Estudio de Mercado), por lo tanto se establece el valor que costo producir y los beneficios que se obtienen que será el resultado total que genera la inversión los mismos que servirán como referente de que el presupuesto está de acuerdo a lo planificado.

La inversión en el Modelo de Gestión Ambiental está fundamentada en la adquisición de activos, estudios de factibilidad ambiental, gestión técnica, recursos humanos, y promoción del producto, que son el soporte principal que todo proyecto necesita permitiendo su funcionabilidad y operatividad.

### **3.10.2. Beneficios Esperados**

El proyecto de estudio de un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo, tendrá resultados altamente favorables, como es el caso de la repercusión ambiental y social que quedará solucionado, el atractivo turístico será reconocido como tal, y la comunidad de Cautivo mejorará su autoestima generando beneficios gracias al desarrollo de la actividad turística del sector de acuerdo a los siguientes aspectos:

**Ambiental:** La playa de Cautivo, en lo que respecta al agua, suelo, aire, tendrá un alto estándar de calidad ambiental mediante certificación de playas turísticas NORMA TECNICA ECUATORIANA NTE INEN 2631:2012, categoría Clase A (\* \* \*) , que significa que la playa está libre de contaminación, bajo estándares de calidad ambiental, sanitaria, de seguridad y de servicios destinados al uso racional de los recursos naturales. Apta para que sea utilizada por las personas que disfrutan de las aguas del mar y la playa, contribuyendo a mejorar la afluencia de turistas que visitan el atractivo turístico del cantón La Libertad. Además estar registradas en los datos estadísticos del Ministerio del ambiente, como una de las playas que contribuyen con el cuidado y protección del ecosistema.

**Financiero:** Uno de los beneficios más importantes que se obtendrá luego de la aplicación del Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo será la economía proveniente de la actividad turística que se genere en la localidad, constituyéndose el

turismo como un rubro de mucha importancia para el aparato productivo estatal, que ayudará a solventar y reinvertir en el desarrollo de los pueblos y la sociedad.

**Inclusión Social:** Las oportunidades que tendrán los moradores del sector y emprendedores turísticos que podrán desarrollar sus actividades en la playa con la venta de sus productos y servicios, obteniendo una utilidad económica, permitiéndoles mejorar su calidad de vida y convirtiéndose en una importante fuente de ingresos y recursos, los mismos que deberán ser percibidos equitativamente de manera sostenible y sustentable.

**Desarrollo:** Los diferentes cambios que se den en la playa de Cautivo, ya sea por su entorno, ambiente, calidad de vida, son sinónimos de desarrollo y progreso, tanto en el plano paisajístico, urbanístico y de infraestructuras, la playa de Cautivo ganará estatus, siendo competitiva con otros destinos turísticos.

**Sustentabilidad y sostenibilidad Turística:** En el mundo globalizado que vivimos, encontramos muchos inconvenientes por efectos de la contaminación en diferentes campos, las áreas naturales no son la excepción, la playa de Cautivo, superará la problemática de contaminación ambiental, de acuerdo a múltiples indicadores de mitigación y amortiguamiento empleados para la conservación del recurso natural. Por ende como prioridad elemental la comunidad tendrá que adoptar de manera definitiva los procesos de sustentabilidad y sostenibilidad del recurso turístico.

**Competitividad Turística:** El Ecuador es un país muy reconocido por la diversidad de recursos naturales y culturales que posee en todas sus regiones, muchos de estos recursos cuentan con certificaciones de calidad y normas ambientales de diferentes programas internacionales, que son de vital importancia para el turismo nacional, es de conocimiento general que en el mundo entero el turista busca lugares que sean seguros, tanto por salud, como por su integridad física, y una de sus aficiones es

vacacionar en lugares naturales como las playas, en tal virtud la playa de Cautivo cuenta con todas las características y atributos para entrar en el campo de la competitividad turística a nivel local e internacional.



## CONCLUSIONES

Como conclusión podemos manifestar que luego de la investigación efectuada en la playa de Cautivo, se determinó que existe una marcada contaminación ambiental generada por diferentes situaciones que se presentan.

Se considera que los agentes contaminantes en la playa de Cautivo afectan de manera directa el aire, suelo y agua, causando molestias, y quebrantando la salud de las personas residentes del lugar y a los turistas que visitan la playa, ocasionando repercusión social y turística.

Se puede concluir que existe poco interés de visitar esta playa por parte de los turistas, ya que no presenta las condiciones apropiadas que satisfagan las necesidades de comodidad, descanso y esparcimiento que el turista busca.

Se considera que la playa de Cautivo debe contar con un Modelo de Gestión Ambiental que ayude o permita amortiguar los efectos de la contaminación ambiental del lugar.

Las eminentes repercusiones turísticas, sociales, culturales que se dan por efecto de la contaminación ambiental en la playa de Cautivo del cantón La Libertad, han tenido como resultado que la actividad turística decaiga al 45% de su capacidad total, los turistas que frecuentemente visitaban este atractivo turístico han optado por visitar otros lugares donde la calidad ambiental que existe en sus áreas naturales es garantizada, libre de contaminación.

Los residentes del lugar, han podido palpar el deterioro que ha sufrido este importante atractivo natural que poco a poco ha ido perdiendo competitividad en el ámbito turístico y están predispuestos a contribuir en las propuestas y procesos turísticos que se emprendan.

El destino tiene un contraste con la modernidad, mientras que el avance y desarrollo urbanístico se refleja día a día con la presencia de edificaciones modernas tipo residencial, calles asfaltadas, áreas verdes, servicios básicos, energía eléctrica, agua potable, redes de alcantarillado, teléfono, internet, televisión por cable, etc., la playa de Cautivo como atractivo no surge a la par del desarrollo que se da en el primer caso.

Cautivo cuenta con todo el complemento necesario para que la actividad turística sea ofertada en niveles de competitividad, luego de dar solución a la problemática de contaminación ambiental.

De esta forma nos permite cumplir con todas las expectativas en el trabajo de investigación en la playa de Cautivo, considerando las necesidades que se presentan en ella.

## RECOMENDACIONES

Se recomienda hacer uso de este documento que contiene un Modelo de Gestión Ambiental, con orientaciones e indicadores para mitigar y prevenir las repercusiones ambientales, turísticas y sociales que se dan en el lugar.

Los moradores de Cautivo a través de su directiva barrial deben solicitar que el plan de gestión ambiental sea aplicado y controlado de manera permanente por el comité de gestión.

Se recomienda que los residentes de la playa de Cautivo mediante una socialización del proyecto con las autoridades competentes, presenten las necesidades complementarias en el sector, organización y regularización de los servicios turísticos.

Se recomienda informar mediante varias fuentes, la responsabilidad constante que deben tener todos los residentes, turistas y servidores turísticos que hacen de este destino un medio de generación de ingresos por un lado y satisfacción por otro.

Constantemente es necesario realizar un seguimiento y auditorías del Estado en que se encuentra el lugar donde ha sido aplicado el modelo de Gestión, es decir ejercer un control específico que permite asegurarse que el objetivo se cumple de acuerdo a lo planificado.

Es muy oportuno promover este tipo de Modelos de Gestión, aplicado a diferentes clases de repercusiones, sean estas culturales, sociales, turísticas, ambientales, etc., en pro de prevenir y mitigar oportunamente la problemática que se presenta.

## BIBLIOGRAFÍA

- BENI, M. C. (1998). *ANÁLISIS ESTRUCTURAL DEL TURISMO*. SAO PAULO: SENAC.
- Bernal, J. (23 de Agosto de 2013). *Grupo PDCA Home: El ciclo de Deming de mejora continua*.  
Obtenido de <http://www.pdcahome.com/5202/ciclo-pdca/>
- Carecheo, J. (2002). *Modelo de gestión*. Madrid: Trillas.
- Cosano, S. (2001). *Gestión ambiental desde una perspectiva general*. Madrid.
- Díaz, T. (2008). Gestión Ambiental y Turismo. <http://www.Turismo Rural Bolivia.com>, 7-9.
- Femp, g. d. (2008). *Modelo de gestión turística local*. ESPAÑA: Federación Española de Municipios y Provincias.
- Freire, M. (2015). *Plan de desarrollo estratégico para la comuna El Real, parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena*. Santa Elena: Universidad Agraria del Ecuador.
- Galán, J. I. (2010). *Diseño Organizativo*. España- Madrid: Parininfo.
- Guilli, J. J. (2007). *Modelo Organizativo: Estructuras y Procesos*. Buenos Aires: Granica S.A.
- MAE, M. d. (2015). *Políticas ambientales del Ecuador*. Quito.
- MINTUR, M. D. (2006). *PLAN DE TURISMO 2020*. QUITO.
- MINTUR, M. d. (2007). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador PLANDETUR 2020*. Quito - Ecuador.
- Palhares, G. (2002). *Transportes turísticos*. Sao Paulo: Aleph.
- Portilla, J. (2014). *Modelo de integración de pesca artesanal y turismo vivencial para el sector La Caleta del cantón La Libertad*. Santa Elena: Universidad Península de Santa Elena.
- Quesada, R. (2011). *Gestión de Destinos*. San Jose-Costa Rica: Espasa Calpe Editorial.
- Restrepo, J. M. (2008). *Gestión en las Organizaciones - Niveles de Gestión*. Obtenido de Eumed.net: [www.eumed.net/niveles](http://www.eumed.net/niveles) de gestión.
- Revista Bolivia Ecológica de la Fundación Patiño. (2005). *La gestión ambiental*. La Paz: Fundación Patiño.

(Royo y Serarols, ). (2005). *Gestión Turística y Turismo Cultural*. Obtenido de [www.eumed.net](http://www.eumed.net)

Reyes, B. (2005). *Nuevas tendencias en el desarrollo de destinos turísticos: marcos conceptuales y operativos para su planificación y gestión*. Madrid: Cuadernos de turismo universidad Autónoma de Madrid. Obtenido de <http://revistas.um.es/turismo/article/view/18541>

Santos, G. (2007). *Modelos aplicados al turismo*. Buenos Aires: Estudios y perspectivas de turismo.

SANTOS, G. E. (2007). *MODELOS APLICADOS AL TURISMO*. BUENOS AIRES: ESTUDIOS Y PERSPECTIVAS DE TURISMO VOL16.

SENPLADES, S. N. (2009). *Plan Nacional del Buen Vivir 2009 - 2013. Construyendo un estado plurinacional e intercultural*. Quito.

SENATUR, S. N. (julio de 2014). *Orientaciones para el diseño de un plan de desarrollo turístico en destinos turísticos*. Obtenido de Munitur: <http://munitur.cl/sitio/upload/490/ORIENTACIONES-PARA-DISENO-DE-PLADETUR.pdf>

Stephen P Robbins. (2002). *Fundamentos de la Administración*. México: 3era Edición Pearson Education.

Valls, J. F. (2004). *Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles*. Spain: Edición: Gestión 2000 Planeta DeAgostini Profesional y Formación, S.L.



**Anexo 1**

**Formato de la encuesta a pobladores locales**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**

**Facultad de Ciencias Administrativas**

**Escuela de Hotelería y Turismo**

**Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico**

**Trabajo de Grado:**

“DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015”

**Investigador:** Marco Oyola Padilla

**Encuestas a:** Pobladores Locales

**Código de Instrumento:** 001

**Objetivo:** Determinar la factibilidad del Desarrollo de un, “Modelo de Gestión Ambiental para la Playa de Cautivo, del Cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena”

**Edad:**

**2.- Genero:**

18 a 25	<input type="checkbox"/>	26 a 35	<input type="checkbox"/>	36 a 45	<input type="checkbox"/>	Femenino	<input type="checkbox"/>
46 a 50	<input type="checkbox"/>	51 a 60	<input type="checkbox"/>	> 60	<input type="checkbox"/>	Masculino	<input type="checkbox"/>

**Profesión u ocupación.....**

**Lugar de procedencia (Si es que no es oriundo de la localidad)**

.....

**¿Tiempo de residencia en el lugar?**

.....

**Estado civil:**

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Otro.....

**1.- ¿Cómo considera usted el desarrollo de la actividad turística en la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**

Excelente  Muy Bueno  Bueno  Malo

**2.-¿A su criterio personal, piensa usted que en la playa de Cautivo existe repercusión ambiental?**

SI  NO  por qué.....

**3.- ¿Tiene conocimiento lo que representa un Modelo de Gestión Ambiental?**

- Mucho
- Poco
- Ninguno

**Modelo de Gestión ambiental es un proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo Sostenible. Entendido este como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio Biofísico y Cultural, garantizando su permanencia en el tiempo**

**4.- ¿Conoce usted sobre la existencia de un modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo?**

SI  NO  indique cual.....

5.- ¿Estaría de acuerdo con un modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo?

SÍ  NO

6.- ¿Considera que el proyecto en mención ayudara a mejorar la afluencia turística a la playa de Cautivo?

SÍ  NO  por qué?.....

7.- ¿Si de darse el caso que el resultado del estudio sea favorable, la playa de Cautivo se convertiría en un atractivo potencial como destino turístico?

SÍ  NO

8.- ¿Estaría dispuesto a participar y promover este proyecto, para que la playa de Cautivo obtenga una categoría Jerárquica como destino turístico?

SÍ  NO  de qué manera?.....

**;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;**

Nombre del encuestador .....

Fecha: ..... Hora inicio/termino):.....Encuesta

#:.....

Supervisado en: ..... Por:..... Tabulado en:..... por:.....





**Anexo 2.- formato de la encuesta a turistas**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Escuela de Hotelería y Turismo**  
**Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico**

**Trabajo de Grado:** “DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015”

**Investigador:** Marco Oyola Padilla

**Encuestas a:** Turistas

**Código de Instrumento:** 002

**Objetivo:** Determinar la factibilidad del Desarrollo de un, “Modelo de Gestión Ambiental para la Playa de Cautivo, del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena”

**Edad:**

18 a 2

26 a 35

36 a 45

46 a 50

51 a 60

> 60

**Genero:**

Femenino

Masculino

**Profesión u ocupación.....**

**Lugar de procedencia.....**

**Estado civil:**

a) Soltero

b) Casado

c) Divorciado

d) Otro.....

**1.- ¿A qué se debe su visita en el cantón La Libertad, provincia de Santa Elena?**

Turismo

Negocios

Visita a Familiares

Otros.....

**2.- ¿con frecuencia visita la playa de Cautivo?**

Semanal

Quincenal

Vacaciones  Otros  Especifique.....

**3.- ¿En compañía de quien visita la playa de Cautivo?**

Solo  familia  Amigos

**4.- ¿Cómo considera usted el desarrollo de la actividad turística en la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**

Excelente  Muy bueno  Bueno  Malo

**5.-¿A Criterio personal piensa usted que en la playa de Cautivo existe repercusión ambiental?**

Si  No  Por qué?.....

**6.- ¿Tiene conocimiento lo que representa un Modelo de Gestión Ambiental?**

Mucho

Poco

Ninguno

**Modelo de Gestión ambiental:** es un proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental y Turístico, con el propósito de lograr un desarrollo Sostenible. Entendido este como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su

**7.- ¿Considera que un Modelo de Gestión Ambiental y en la playa de Cautivo permitirá un mayor desarrollo de la actividad del turismo?**

Sí  No  por qué?.....

**8.- ¿Estaría de acuerdo con un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo?**

Sí  No

**9.- ¿Si los resultados del estudio fuesen positivos, recomendaría la Playa de Cautivo como destino turístico?**

Sí  No

**;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;**

**Nombre del encuestador.....**

**Fecha: ..... Hora inicio/termino):.....Encuesta #:.....**

**Supervisado en: ..... Por:..... Tabulado en:..... por:.....**



**Anexo 3.- formato de la entrevista servidores turísticos**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Facultad de Ciencias Administrativas  
Escuela de Hotelería y Turismo  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico**

**Trabajo de Grado:** “DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015”

**Investigador:** Marco Oyola Padilla

**Encuestas a:** Servidores Turísticos

**Código de Instrumento:** 003

**Objetivo:** Determinar la factibilidad del Desarrollo de un, “Modelo de Gestión Ambiental para la Playa de Cautivo, del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena”

**Edad:**

18 a 25       26 a 35       36 a 45   
30 a 50       51 a 60       > 60

**Genero:**

Femenino   
Masculino

**Profesión u Ocupación.....**

**Lugar de Procedencia (Si es que no es oriundo de la localidad)**

.....

**¿Tiempo de Residencia en el Lugar?**

.....

**Estado civil:**

- a) Soltero
- b) Casado
- c) Divorciado
- d) Otro.....

**1.- ¿Cómo considera usted el desarrollo de la actividad turística en la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**

Excelente  Muy Bueno  Bueno  Malo

**2.-¿A Criterio personal piensa usted que en la playa de Cautivo existe Repercusión Ambiental?**

SI  NO  por qué? .....

**3.- ¿Tiene usted algún conocimiento del término modelo de Gestión Ambiental?**

Mucho   
 Poco   
 Ninguno

**Modelo de Gestión ambiental:** es un proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental con el propósito de lograr un desarrollo Sostenible. Entendido este como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio Biofísico y Cultural, garantizando su permanencia en el tiempo y el espacio.

**4.- ¿Conoce usted sobre la existencia de un modelo de Gestión Ambiental en la Playa de Cautivo?**

SI  NO  indique cual.....

**5.- ¿estaría usted de acuerdo con un Modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo?**

SÍ  NO

**6.- ¿Considera usted que el proyecto en mención ayudara a mejorar la afluencia turística a la playa de Cautivo?**

SI  NO  por qué? .....

**7.- ¿Estaría dispuesto a participar y promover este proyecto para que sea apreciado por los turistas?**

SÍ  NO

**De qué manera usted como empresario turístico, piensa que un Modelo de gestión ambiental en la playa de Cautivo, seria?**

Bueno  Muy Bueno  Excelente

**9.- ¿Considera usted que al realizar un modelo de Gestión Ambiental las autoridades respectivas se preocupen en un mejor desarrollo de la actividad turística del sector?**

SI  NO  por qué? .....

**;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;**

**Nombre del encuestador**.....

**Fecha:** ..... **Hora inicio/termino):**.....**Encuesta #:**.....

**Supervisado en:** ..... **Por:**..... **Tabulado en:**.....  
**por:**.....



**Anexo 4.- formato de la entrevista autoridades**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena**  
**Facultad de Ciencias Administrativas**  
**Escuela de Hotelería y Turismo**  
**Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico**

**Trabajo de Grado:** “DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015”

**Investigador:** Marco Oyola Padilla

**Entrevistas:** Autoridades Locales

**Código de Instrumento:** 004

**Objetivo:** Determinar la factibilidad del Desarrollo de un, “Modelo de Gestión Ambiental para la Playa de Cautivo, del cantón La Libertad, Provincia de Santa Elena”

**Señor(a) autoridad civil del cantón La Libertad, cree usted que me puede dispensar con unos minutos de su tiempo para realizar una entrevista, la misma que está basada en los recursos naturales del cantón:** Si..... No.....

**Nombre:**.....

**Profesión u Ocupación:**.....

**Lugar de Procedencia (Si es que no es oriundo de la localidad)**

.....

**¿Tiempo de Residencia en el Lugar?**

.....



1.- ¿Los recursos turísticos naturales que se encuentran en el cantón La Libertad, (caso de la playa de Cautivo), están considerados en el POA de la institución que usted preside?

2.- ¿Cuál es su criterio del Desarrollo de la Actividad Turística en la Playa de Cautivo del Cantón La Libertad?

.....  
.....

3.- ¿Considera la posible existencia de repercusión ambiental en la playa de Cautivo?

.....  
.....

4.- ¿La Utilización de un modelo de Gestión Ambiental, ayudaría a solucionar este tipo de problemas?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Modelo de Gestión ambiental: es un proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo Sostenible. Entendido este como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio Biofísico y Cultural, garantizando su permanencia en el tiempo y el espacio.

5.- ¿Conoce usted sobre la existencia de un modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo?

.....  
.....





**6.- ¿Estaría de acuerdo con un modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo?**

.....  
.....

**7.- ¿Cree usted, que el modelo de Gestión ambiental, mejoraría el desarrollo de la actividad turística en la playa de Cautivo?**

.....

**8.- ¿De qué forma contribuiría, en el diseño de un modelo de Gestión Ambiental en la playa de Cautivo, en beneficio de la calidad del destino turístico y comodidad de los turistas?**

.....  
.....

**9.- ¿Estaría dispuesto a participar y promover este proyecto, para que la playa de Cautivo sea apreciada por los turistas como destino turístico?**

.....  
.....

**;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;**

**Nombre del encuestador:**.....

**Fecha:** ..... **Hora inicio/termino):**.....**Encuesta #:**.....

**Supervisado en:** ..... **Por:**..... **Tabulado en:**.....

**por:**.....



**Anexo 5. Formato de encuestas a Guía de Observación**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**

**Trabajo de Grado:** “DISEÑO DE UN MODELO DE GESTIÓN AMBIENTAL EN SITIOS TURÍSTICOS NO PLANIFICADOS, CASO: PLAYA DE CAUTIVO, CANTÓN LA LIBERTAD PARA EL AÑO 2015”

**Investigador:** Marco Oyola Padilla

**Encuesta:** Guía De Observación

**Código de Instrumento:** 005

**Objetivo:** Determinar la factibilidad del desarrollo de un “Modelo de Gestión Ambiental para la playa de Cautivo, del cantón La Libertad, provincia de Santa Elena”, que permita contribuir con la puesta en valor y calidad del producto turístico en beneficio de la sociedad.

**Nombres:** .....

**Edad:** .....

**Institución a la que pertenece:**.....

**Ocupación:** .....

**1.- ¿Cuál es su criterio del desarrollo de la actividad turística en la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**

.....

**2.- ¿Se tiene información registrada estadísticamente de qué tipo de turistas visitan la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**



**3.- ¿Las personas que habitan en el sector de la playa de Cautivo, y turistas que visitan el lugar, en algún momento han manifestado malestar o el motivo de la posible existencia de repercusión ambiental o turística?**

.....  
 .....

**4.- ¿Cuáles serían las posibles causas de repercusión de la Calidad Ambiental que tiene la playa de Cautivo del cantón La Libertad?**

.....  
 .....

INDICADORES	NIVELES		
	ALTO	MEDIO	BAJO
Residuos Hidrocarburíferos			
Desagües/al mar			
alcantarillado			
Suciedad/basura			
Seguridad			
Abandono			
Falta de cuidado de la Playa			
Degradación ambiental			
Ruido			
Infraestructura			
Transportes			
Alojamiento			
Restauración			

5.- ¿La utilización de un modelo de Gestión Ambiental, ayudaría a solucionar este tipo de problemas?

Modelo de Gestión ambiental: es un proceso que está orientado a resolver, mitigar y/o prevenir los problemas de carácter ambiental, con el propósito de lograr un desarrollo Sostenible. Entendido este como aquel que le permite al hombre el desenvolvimiento de sus potencialidades y su patrimonio Biofísico y Cultural, garantizando su permanencia en el tiempo y el espacio.

6.- ¿La recopilación de información en cuanto a la planificación y desarrollo de un Modelo de Gestión Ambiental, en la playa de Cautivo del cantón La Libertad, es oportuna?

.....

7.- ¿Existen estudios técnicos por parte de las entidades de turismo, GADM, Ministerio del Ambiente, ONG's, sobre un modelo de Gestión Ambiental, en la playa de Cautivo del cantón La Libertad?

.....

.....

8.- ¿Estaría dispuesto a participar y promover este proyecto, para que la playa de Cautivo sea apreciada por los turistas como destino turístico?

.....

**;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;**

Nombre del encuestador:.....

Fecha:..... Hora (inicio/termino):..... Encuesta #:.....

Supervisado en:..... por:..... Tabulado..... en:.....

por:.....

## Anexo 6. Resultados del estudio de campo

**Tabla 33** Motivo de Visita al cantón La Libertad

ÍTEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
1	Turismo	6	46%
	Negocios	4	31%
	Visita a Familiares	2	15%
	Otros	1	8%
	<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Turistas que visitan la Playa de Cautivo (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 34** Frecuencia de visita

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
2	Mensual	0	0%
	Trimestral	0	0%
	Semestral	1	8%
	Anual	9	69%
	Vacaciones	3	23%
	Otro	0	0%
	<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Turistas que visitan la Playa de Cautivo (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 35** visita la playa en compañía

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
3	Solo	0	%
	Familia	10	77%
	Amigos	3	23%
	<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Turistas que visitan la Playa de Cautivo (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 36** Desarrollo de la actividad Turística

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
4	EXCELENTE	0	0%
	MUY BUENO	1	8%
	BUENO	7	54%
	MALO	5	38%
	<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Turistas que visitan la Playa de Cautivo (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 37** Repercusión Ambiental y Turística

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
5	SI	12	92%
	NO	1	8%
	<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Turistas que visitan la Playa de Cautivo (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 38** Modelo de Gestión Ambiental

ITEM	REFERENCIA	RESULTADO	%
6	MUCHO	2	15%
	POCO	3	23%
	NINGUNO	8	62%
	<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Turistas que visitan la Playa de Cautivo (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 39** Permite un mejor Desarrollo Turístico

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
7	SI	12	92%
	NO	1	8%
	<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Turistas que visitan la Playa de Cautivo (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 40** Está de acuerdo con el Modelo

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
8	SI	11	85%
	NO	2	15%
	<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Turistas que visitan la Playa de Cautivo (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 41** Playa de Cautivo como destino Turístico

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
9	SI	10	77%
	NO	3	23%
	<b>TOTAL</b>	13	100%

**Fuente:** Turistas que visitan la Playa de Cautivo (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 32** Considera usted el Desarrollo Turístico

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
1	Excelente	6	5%
	Muy bueno	11	10%
	Bueno	53	45%
	Malo	47	40%
	<b>TOTAL</b>	117	100%

**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 43** Criterio personal si existe Repercusión Ambiental

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
2	SI	99	85%
	NO	18	15%
	<b>TOTAL</b>	117	100%

**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 44** Conocimiento del Modelo Ambiental

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
3	Mucho	5	4%
	Poco	14	12%
	Ninguno	98	84%
	<b>TOTAL</b>	117	100%

**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla



**Tabla 45** Existe un Modelo Ambiental

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
4	SI	5	4%
	NO	112	96%
	<b>TOTAL</b>	117	100%

**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 46** Está de acuerdo con el Modelo Ambiental

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
5	SI	103	88%
	NO	14	12%
	<b>TOTAL</b>	117	100%

**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 47** Modelo Ambiental mejorara afluencia Turística

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
6	SI	96	82%
	NO	21	18%
	<b>TOTAL</b>	117	100%

**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 48** Playa Cautivo potencial Atractivo Turístico

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
7	SI	103	88%
	NO	14	12%
	<b>TOTAL</b>	117	100%

**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 49** categoría jerárquica Turística

ITEM	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
8	SI	95	81%
	NO	22	19%
	<b>TOTAL</b>	117	100%

**Fuente:** Residentes locales “Playa de Cautivo” (2015)

**Elaborado por:** Marcos Oyola Padilla

**Tabla 50** MATRÍZ OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE INDEPENDIENTE

HIPOTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
El Diseño de un Modelo de Gestión Ambiental contribuirá a mitigar las repercusiones ambientales en la playa de Cautivo, e impulsar el desarrollo turístico del sector.	<b>DISEÑO DE UN MODELO DE GESTION AMBIENTAL</b>	<p>Gestión Ambiental conjunto de acciones que son utilizadas para el cuidado del medio ambiente.</p> <p>en sitios o lugares donde no existe el turismo planificado</p> <p>Permite relacionarse con el entorno y mantener la sostenibilidad del modelo de gestión ambiental</p> <p>Mediante leyes de responsabilidad ambiental, buenas practicas, y cuidados de acuerdo a un sistema de gestión que regulan el turismo sustentable en la playa de Cautivo</p>	<p>Turismo no Planificado, donde aún falta la intervención de la mano del hombre, y sean considerados como atractivos naturales turísticos</p> <p>gestión ambiental conjunto de acciones cuidado del medio ambiente</p> <p>relación con el entorno de manera sostenible utilizando un modelo de gestión ambiental</p> <p>leyes ambientales, que regulan el turismo sustentable en las la playa de Cautivo</p>	<p>Sitios naturales que no están contemplados en los inventarios turísticos de un determinado territorio.</p> <p>leyes y reglamentos ambientales</p> <p>mejora de manera continua el entorno natural</p> <p>turismo sostenible en base a un modelo de gestión ambiental, evitando la contaminación ambiental del aire, agua, y suelo</p>	<p>¿Conoce usted cual es el significado de turismo no planificado?</p> <p>¿Sabe usted que es un modelo de gestión ambiental?</p> <p>¿Conoce usted para qué sirve un modelo de gestión ambiental?</p> <p>¿Alguna vez observo en algún lado, la aplicación de algún modelo de gestión ambiental?</p> <p>¿Conoce usted los beneficios de un modelo de gestión ambiental?</p> <p>¿Considera usted que el diseño de un modelo de Gestión ambiental en la playa de cautivo sería de gran ayuda, para evitar la contaminación en la zona?</p>	<p>Focus Groups</p> <p>Entrevistas</p> <p>Encuestas</p>

**Fuente:** Variable Independiente

**Elaborado por:** Marcos Antonio Oyola Padilla

**Tabla 51** MATRÍZ OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLE DEPENDIENTE

HIPOTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
El Diseño de un Modelo de Gestión Ambiental contribuirá a mitigar las repercusiones ambientales y sociales en la playa de Cautivo, e impulsar el desarrollo turístico	<b>DESARROLLO TURÍSTICO</b>	El desarrollo turístico puede definirse específicamente como la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos Pearce (1991). Contribuyendo a esto, para Santana M. (2003) menciona que es la relación de tres dimensiones: territorial, antropológica y económica y que el desarrollo turístico de un destino está íntimamente relacionada con las características de los turistas que lo visitan, así como con el tipo de empresas que se pueden desarrollar en la localidad. Hablar de desarrollo turístico es generar oportunidades de negocios y empleo que involucre a mujeres y jóvenes en ellos, potenciando el crecimiento de un área, que a su vez es motivo suficiente para proteger el medioambiente y su cultura y, desarrollar mecanismos que conduzcan a la paz y el entendimiento entre los pueblos	Herramientas turísticas  Fortalecimiento del turismo  Modelo de gestión  Estrategia de marketing  Fortalecimiento del turismo  Modelo de gestión  Estrategia de marketing	Diagnostico turístico  FODA  Actividades turísticas  Comité de gestión  Principios, valores y objetivos  Organigrama del modelo Producto	Pregunta relacionadas a desarrollo turístico	Focus Groups Entrevistas Encuestas

**Fuente:** Variable Dependiente

**Elaborado por:** Marcos Antonio Oyola Padilla

## Anexo 7 Fotos del destino

Gráfico 32 campañas de educación ambiental



Fuente: [enrique.mejia@cna.gob.mx](mailto:enrique.mejia@cna.gob.mx) Conagua-Mexico



Gráfico 33 Contaminación de la playa.

Fuente: [http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/publicaciones/geologia/vol10\\_n20/a11.pdf](http://sisbib.unmsm.edu.pe/BibVirtualData/publicaciones/geologia/vol10_n20/a11.pdf)



**Gráfico 34 Playa de La Libertad la afectación petrolífera**

**Fuente:**<http://ricardomedinao.wordpress.com/2011/03/31/contaminacion-ambiental-petroleo%E2%80%A6-en-nuestras-playas/>



**Gráfico 35 Playas de San Lorenzo y de Chipipe. Con posterioridad y dos días antes del tsunami que afectó también a nuestras costas**



**Gráfico 36 contaminación de playa**

**Fuente:**<http://ricardomedinao.wordpress.com/2011/03/31/contaminacion-ambiental-petroleo%E2%80%A6-en-nuestras-playas/>



**Gráfico 37** La playa el murciélago sufrió un severo problema de contaminación en sus aguas, tuberías se rompieron a causa del fuerte oleaje presente en la playa.



**Gráfico 38** causas de la contaminación ambiental de las playas



**Gráfico 39** Realización de concierto: “por un mar sin manchas de petróleo”

**Fuente:** <http://ricardomedinao.wordpress.com/2011/03/31/contaminacion-ambiental-petroleo%E2%80%A6-en-nuestras-playas/>



## Anexo 8 Monitoreo Ambiental

Gráfico40 Monitoreo ambiental de las playas



**Gráfico 41** Fuente de contaminación Playa la Carioca sector Cautivo



**Fuente:** Diario El Universo, La Carioca respira Aire contaminado con carburante

**Gráfico 42** Cautivo Vía de Ingreso a la Playa, y cabaña de alimentos





**Gráfico 43 Muelle Petrolero La Libertad y Boyas de absorción para derrames de Petróleo**



**Gráfico 44 Tuberías de descarga al mar de aguas contaminadas**



**Gráfico 45 Buques petroleros, y playa de Cautivo desolada**

### **Anexo 9 Afluencia turística limitada**



**Gráfico 46 Afluencia turística en la playa de Cautivo**



**Gráfico 47 Visitantes en la playa en fin de semana de vacaciones de costa 2015**

## GLOSARIO

**ANÁLISIS:** Es un examen que se le hace a una obra, de un escrito o de cualquier realidad y que se dé estudio intelectual.

**COMPORTAMIENTO:** Disciplina demostrada en cualquier lugar.

**CONTAMINACIÓN:** Es la introducción de sustancias en un medio que provocan que este sea inseguro o no apto para su uso. El medio puede ser un ecosistema, un medio físico o un ser vivo.

**COSTUMBRE:** Es un hábito repetitivo que las personas realizan en cada comunidad y que luego se convierten en costumbre.

**DESARROLLO:** Evolución de progreso para mejorar las condiciones de vida de las personas.

**DIAGNÓSTICO AMBIENTAL:** Es un análisis profundo de los factores que se realizan para conocer en qué estado se encuentran un territorio.

**DIÁLOGO:** Es la plática entre dos o más personas que comparten sus criterios.

**DIMENSIONES:** Aspecto integrante que comprende a las variables.

**DIRECTRICES:** Conjunto de reglas y normas

**DISEÑO:** La forma de presentar o elaborar un trabajo con mayor entendimiento.

**EFFECTIVIDAD:** Es el conjunto de la eficiencia y la eficacia para obtener los resultados.

**EFICACIA:** Comprende la capacidad que se tiene para conseguir lo que se desea.

**EFICIENCIA:** Capacidad que se dispone para realizar alguna actividad.

**ENCUESTA:** Técnica recolectora de información necesaria para la ejecución de proyectos.

**ENDÉMICAS:** Especies que están limitadas a un ámbito geográfico reducido y que no se encuentra de forma natural en ninguna otra parte del mundo. Por ello, cuando se indica que una especie es endémica de cierta región, significa que sólo es posible encontrarla de forma natural en ese lugar

**ENTREVISTA:** Acción y efecto de entrevistar o entrevistarse para tener bien claro los temas de análisis.

**ESTRATEGIAS:** Es la acción de buscar nuevos caminos para llegar a los resultados.

**ESTUDIO:** Investigación analítica detallada

**FODA:** Es una herramienta o técnica que permite que las organizaciones puedan conocer su realidad.

**FORMACIÓN:** Es irse capacitando de diferentes maneras para adquirir conocimientos necesarios y deben ser aplicado.

**FUNCIÓN:** Es la actividad que cada persona tiene a su cargo.

**GESTIÓN:** Se comprende con la acción y el efecto de administrar los recursos.

**HIPÓTESIS:** Es una composición de algo posible, es decir que puede suceder o no.

**IDEOGRAMAS:** Es un ícono, imagen convencional o símbolo, que representa un ser, relación abstracta o ideas, pero no palabras o frases que los signifiquen.

**INDICADORES:** Encierra las parte primordiales para realizar el objeto de investigación.

**INSTRUMENTO:** Conjunto de herramientas que permite realizar algo.

**LEY:** Reglamento y norma constante e invariables que se debe de regir cualquier institución o individuo.

**MÉTODO:** Son procedimientos generales que se utilizan en la investigación científica.

**MITIGAR:** controlar, compensar y corregir los posibles efectos o impactos ambientales

**ORGANIGRAMA:** Es una representación gráfica de jerarquía que permite las funciones.

**PLAN ESTRATÉGICO:** Es un documento escrito donde se encuentran todas las directrices que sirven como guía para las organizaciones.

**PLAN:** Conjunto de actividades que los administradores deben de planificar.

**PREVENCIÓN:** El conjunto de las medidas que impiden que se genere o que aumente la contaminación del medio ambiente.

**PROCEDIMIENTO:** Método a ejecutar para algunas actividades dentro de los procesos de estudios.

**PROYECTO:** Son estudios que se convierten en expectativas para mejorar las condiciones de vida, mediante los proyectos se busca un mejor desarrollo.

**REPERCUSIÓN:** Trascendencia, importancia

**SNAP:** Sistema Nacional de Áreas Protegidas

**SISTEMATIZACIÓN:** Organización, clasificación conforme a un orden o sistema establecido

**SOSTENIBILIDAD:** Describe cómo los sistemas biológicos se mantienen diversos, materiales y productivos con el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno.

**SUSTENTABLE:** Al equilibrio que existe en una especie basándose en su entorno y todos los factores o recursos que tiene para hacer posible el funcionamiento de todas sus partes, sin necesidad de dañar o sacrificar las capacidades de otro entorno.

**TURISMO:** Es una actividad hecha para recorrer los diferentes lugares atractivos y poder conocer a un más de la riqueza natural.

**TURISTIZACIÓN:** Sitios Naturales que serán considerados como turísticos

**VARIABLES:** Disposición de inestabilidad, que varía o como que no puede variar en cualquier momento