



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y ROVAP PARA  
POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL  
BOSQUE PROTECTOR DOS MANGAS, UNA PROPUESTA  
DE FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN DEL ACTUAL  
PRODUCTO TURÍSTICO EXISTENTE, A PARTIR DEL 2015”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**AUTOR: LEONARDO DAVID GALARZA SALAS**

**TUTORA: LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSC.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y  
DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y ROVAP PARA  
POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL  
BOSQUE PROTECTOR DOS MANGAS, UNA PROPUESTA  
DE FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN DEL ACTUAL  
PRODUCTO TURÍSTICO EXISTENTE, A PARTIR DEL 2015”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**AUTOR: LEONARDO DAVID GALARZA SALAS**

**TUTORA: LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSC.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

La Libertad, 08 de julio de 2015

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y ROVAP PARA POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BOSQUE PROTECTOR DOS MANGAS, UNA PROPUESTA DE FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN DEL ACTUAL PRODUCTO TURÍSTICO EXISTENTE, A PARTIR DEL 2015”**, elaborado por el Sr. Leonardo David Galarza Salas, egresado de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente.

.....  
**Lcda. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA MSc.**  
**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

Porque la gratitud es la prenda del alma que debe ser practicada. El presente trabajo lo dedico en primer lugar a Dios nuestro Padre y Creador, que con su amor e infinita bondad permite abrir mis ojos cada mañana y seguir adelante con los anhelos, aspiraciones y sueños que pretendo alcanzar. También a mi familia, y muy en especial a mis padres Sr. David Galarza y Sra. Blanca Salas que son mi orgullo, fuente de inspiración y que me impulsan a seguir día tras día, con quienes estoy y estaré agradecido hasta el último día de mi existencia por haber entregado una vida de sacrificio a cambio de un futuro mejor para sus hijos.

*LEONARDO GALARZA SALAS*

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, segundo hogar que me pudo acoger por varios años para mi formación profesional. A quienes conforman la Escuela de Hotelería y Turismo, tanto autoridades como docentes que han puesto su granito de arena para la culminación del presente proyecto. A los habitantes y miembros del Cabildo Comunal de Dos Mangas que me colaboraron gentil y abiertamente siendo ellos los protagonistas principales. A mis familiares y amigos quienes estuvieron apoyándome y dándome ánimos durante todo el proceso con quienes estoy infinitamente agradecido.

*LEONARDO GALARZA SALAS*

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Ing. José Villao Viteri, MBA.  
DECANO DE LA FACULTAD  
C.C. ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE CARRERA GESTIÓN  
Y DESARROLLO TURÍSTICO

---

Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.  
PROFESOR-TUTOR

---

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala.  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO Y ROVAP PARA  
POTENCIALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL BOSQUE  
PROTECTOR DOS MANGAS, UNA PROPUESTA DE  
FORTALECIMIENTO E INNOVACIÓN DEL ACTUAL PRODUCTO  
TURÍSTICO EXISTENTE, A PARTIR DEL 2015.**

Autor: Leonardo David Galarza Salas  
Tutora: Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.

**RESUMEN**

La presente investigación propone elaborar un Plan de Desarrollo Ecoturístico y ROVAP (Rango de Oportunidades Para Visitantes) en el bosque protector Dos Mangas, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. El trabajo sostiene como objetivo principal el de diseñar el P.D.E. mediante un proceso de socialización, participativo e incluyente con la población local y demás actores involucrados en la actividad turística, el cual permita la recuperación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales del sector, innovando y fortaleciendo la oferta turística del destino para el Buen Vivir de sus habitantes. Para el desarrollo del estudio el tipo de investigación que se consideró fue documental y de campo, por cuanto se utilizaron diversas fuentes de información primarias y secundarias, el enfoque metodológico fue de carácter mixto, es decir, cualitativo – cuantitativo. Se realizó el respectivo estudio de mercado el cual permitió comprender de mejor manera la problemática local (oferta), además de las necesidades y motivaciones que imperan en el visitante actual (demanda). El plan fue estructurado en base al sistema de planificación estratégica, el cual cumple 5 procesos o acciones estratégicas que parte de un diagnóstico, seguido del direccionamiento, formulación, implementación y control estratégico. Se zonificó el bosque protector mediante la metodología ROVAP identificando 4 tipos de zonas en el lugar: prístina, primitiva, rústico-natural y rural, todas con un gran potencial turístico. Se considera que el presente Plan de Desarrollo Ecoturístico constituye una herramienta estratégica que permitirá un adecuado desarrollo turístico sostenible del destino Dos Mangas, y sobre todo, su orientación está encaminada a mejorar las condiciones y la calidad de vida de la población local.

## ÍNDICE GENERAL

<b>APROBACIÓN DEL TUTOR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>iii</b>
<b>AGRADECIMIENTO.....</b>	<b>iv</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO.....</b>	<b>v</b>
<b>ÍNDICE GENERAL.....</b>	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS.....</b>	<b>xii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS.....</b>	<b>xv</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS.....</b>	<b>xx</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>5</b>
1.1 TURISMO, ECOTURISMO; VENTAJAS, OPORTUNIDADES Y PERSPECTIVAS.....	5
1.2 PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO.....	18
1.2.1 ¿Qué significa planificar?.....	18
1.2.1.1 La planificación estratégica.....	18
1.2.1.2 Importancia de la planificación estratégica.....	19
1.2.1.3 Sistema de la planeación estratégica.....	19
1.2.2 ¿Qué es un plan de desarrollo ecoturístico?.....	20
1.2.3 Diagnóstico situacional estratégico.....	20
1.2.3.1 Análisis de la oferta turística.....	21
1.2.3.2 Atractivos turísticos.....	21
1.2.3.3 Infraestructura.....	21

1.2.3.4	Planta turística .....	21
1.2.3.5	Transporte.....	22
1.2.3.6	Alojamiento .....	22
1.2.3.7	Restauración (Alimentación).....	22
1.2.3.8	Recreación .....	23
1.2.3.9	Superestructura .....	23
1.2.3.10	Promoción turística.....	23
1.2.3.11	Análisis de la demanda turística.....	23
1.2.4	Direccionamiento estratégico .....	24
1.2.4.1	Modelo de desarrollo turístico.....	24
1.2.4.2	Rango de oportunidades para los visitantes (ROVAP) .....	25
1.2.4.3	Zonificación.....	33
1.2.5	Ejecución estratégica .....	33
1.2.5.1	Programas .....	33
1.2.5.2	Proyectos .....	34
1.2.5.3	Actividades .....	34
1.2.6	Control estratégico .....	34
1.2.6.1	Plan Operativo Anual (POA) .....	34
1.3	INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA .....	35
1.3.1	¿Qué es Innovación? .....	35
1.3.1.1	Tipos de innovación .....	35
1.3.2	La innovación en el sector turístico.....	36
1.3.2.1	¿Por qué y para qué innovar? .....	37
1.3.2.2	El camino hacia la innovación: (Etapas) .....	38
1.3.2.3	La innovación como requisito para la competitividad turística ..	39

1.3.2.4	Factores claves dentro del proceso innovador.....	40
1.3.2.5	La innovación y la calidad en el sector turístico .....	41
1.3.3	La innovación en la oferta turística .....	41
1.4	ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE.....	42
1.4.1	Turismo sostenible .....	42
1.4.2	Ecoturismo.....	42
1.4.3	El ecoturismo y las Áreas Protegidas (AP) .....	42
1.4.3.1	Áreas protegidas .....	43
1.4.3.2	Gestión de las áreas protegidas.....	43
1.4.3.3	El ecoturismo y la comunidad local .....	43
1.4.3.4	Dimensiones de un proyecto ecoturístico.....	45
1.5	MARCO LEGAL.....	46
1.6	PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN.....	55
<b>CAPÍTULO II .....</b>		<b>58</b>
2.1	VALIDACIÓN METODOLÓGICA.....	58
2.2	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	59
2.3	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS .....	61
2.4	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DE LA COMUNA DOS MANGAS.....	82
2.5	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A AUTORIDADES COMPETENTES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA .....	104
2.6	ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LAS GUÍAS DE OBSERVACIÓN APLICADAS AL INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DOS MANGAS ..	108

2.7	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	109
2.8	INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN LEVANTADA EN EL CAMPO .....	112
<b>CAPÍTULO III.....</b>		<b>115</b>
"PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL BOSQUE PROTECTOR DOS MANGAS" .....		115
3.1	PRESENTACIÓN .....	115
3.2	JUSTIFICACIÓN.....	117
3.3	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL.....	118
3.3.1	Análisis situacional del sitio de estudio.....	118
3.3.2	Análisis de la oferta turística.....	127
3.3.3	Análisis de la demanda turística.....	141
3.3.4	MATRIZ CPES .....	147
3.3.5	ANÁLISIS FODA.....	150
3.4	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO .....	154
3.4.1	Balance Scorecard.....	154
3.5	FORMULACIÓN ESTRATÉGICA .....	156
3.5.1	MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN .....	160
3.5.2	ZONIFICACIÓN Y APLICACIÓN DEL ROVAP.....	162
3.5	EJECUCIÓN ESTRATÉGICA .....	175
3.6.1	Marco operativo del Plan de Desarrollo Ecoturístico.....	175
3.6.1.1	Programa 1.- Implementación de planta turística y facilidades turísticas .....	178
3.6.1.2	Programa 2.- Diversificación de subproductos al destino ecoturístico y sistema de marketing integral.....	187

3.6.1.3 Programa 3.- Tecnificación, potencialización y fortalecimiento de capacidades locales y talento humano .....	194
3.6.1.4 Programa 4.- Rescate, revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural .....	203
3.6.1.5 Resumen de los programas, proyectos y presupuesto del Plan de Desarrollo Ecoturístico .....	210
3.6 CONTROL ESTRATÉGICO .....	212
3.6.1 Plan Operativo Anual.....	212
3.6.2 CONTROL Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO .....	222
CONCLUSIONES .....	223
RECOMENDACIONES .....	224
BIBLIOGRAFÍA .....	225

## ÍNDICE DE FIGURAS

FIGURA 1. El sistema de planificación estratégica.....	19
FIGURA 2. Metodología del proceso del PLANDETUR 2020 .....	25
FIGURA 3. Clases de oportunidades de la experiencia.....	26
FIGURA 4. El ciclo de vida de los destinos turísticos.....	37
FIGURA 5. Elementos para el desarrollo del ecoturismo en una comunidad .....	44
FIGURA 6. Las tres dimensiones del ecoturismo.....	45
FIGURA 7. País de residencia del turista .....	62
FIGURA 8. Sexo y edad del turista .....	63
FIGURA 9. Grado de instrucción y ocupación del turista.....	64
FIGURA 10. Rango de ingresos del turista al mes .....	65
FIGURA 11. Frecuencia de viaje del turista al año .....	66
FIGURA 12. Con quién viaja el turista.....	67
FIGURA 13. Época del año que prefiere viajar el turista.....	68
FIGURA 14. Motivaciones del turista al viajar .....	69
FIGURA 15. Rango de gastos por día del turista .....	70
FIGURA 16. Preferencias turísticas al momento de viajar el turista.....	71
FIGURA 17. Porcentaje de turistas que han realizado ecoturismo en la provincia de Santa Elena.....	72
FIGURA 18. Porcentaje de turistas que estarían dispuestos a realizar ecoturismo en la provincia de Santa Elena .....	73
FIGURA 19. Conocimiento del turista sobre la comuna Dos Mangas .....	74
FIGURA 20. Postura del turista en conocer la comuna Dos Mangas.....	75
FIGURA 21. Servicios que al turista le gustaría encontrar en la comuna Dos Mangas .....	76
FIGURA 22. Número de días que el turista estaría dispuesto a pernoctar en la comunidad de Dos Mangas .....	77
FIGURA 23. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar durante su visita a la comunidad de Dos Mangas? .....	78

FIGURA 24. Medios por el que al turista le gustaría recibir la información de la comuna Dos Mangas .....	79
FIGURA 25. Postura del turista para con un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la comuna Dos Mangas .....	80
FIGURA 26. Medidas de gestión para el Plan de Desarrollo Ecoturístico que recomienda realizar el turista para innovar la oferta turística .....	81
FIGURA 27. Sexo y edad de los habitantes encuestados en la comuna Dos Mangas .....	83
FIGURA 28. Nivel de Instrucción de los habitantes de la comuna Dos Mangas .	84
FIGURA 29. Ocupación actual de los habitantes de la comuna Dos Mangas .....	85
FIGURA 30. Conocimiento y desconocimiento de la población acerca de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Dos Mangas .....	86
FIGURA 31. Postura de los habitantes de la comunidad de Dos Mangas en realizar actividades turísticas con los visitantes .....	87
FIGURA 32 Criterio de los habitantes con respecto a la presencia de turistas en la comuna Dos Mangas .....	88
FIGURA 33. Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre la actividad turística en la localidad .....	89
FIGURA 34. Valoración de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre el desarrollo turístico actual en la localidad .....	90
FIGURA 35. Evaluación por parte de los habitantes en cuanto a la existencia de servicios turísticos en la comuna Dos Mangas.....	91
FIGURA 36. Valoración de los habitantes sobre el equipamiento e infraestructura existente en la comuna Dos Mangas.....	92
FIGURA 37. Valoración de los habitantes sobre la existencia de promoción turística para la comuna Dos Mangas .....	93
FIGURA 38. Porcentaje de habitantes de la comuna Dos Mangas que ejercen alguna ocupación relacionada a la actividad turística .....	94
FIGURA 39. Servicios turísticos en que los habitantes de la comuna Dos Mangas estarían dispuestos a contribuir .....	95

FIGURA 40. Criterios de los habitantes de la comuna Dos Mangas en cuanto a la gestión y administración llevada a cabo por el comité de turismo de la localidad .....	96
FIGURA 41. Conocimiento de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre la existencia de proyectos turísticos impulsados por entidades públicas, privadas u ONG en la localidad .....	97
FIGURA 42. Conocimiento de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre el tema de ecoturismo en áreas protegidas .....	98
FIGURA 43. Criterio de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre si el bosque protector y su entorno posibilitan la práctica del ecoturismo .....	99
FIGURA 44. Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas en cuanto al diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la localidad. ....	100
FIGURA 45. Criterio de los habitantes de la comuna Dos Mangas en que si consideran que un Plan de Desarrollo Ecoturístico innovará la oferta turística existente en el bosque protector .....	101
FIGURA 46. Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas en cuanto a participar en el Plan de Desarrollo Ecoturístico.....	102
FIGURA 47. Criterio de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre si un Plan de Desarrollo Ecoturístico impulsará el desarrollo local .....	103
FIGURA 48. Tabla de distribución $\chi^2$ .....	111
FIGURA 49. Ubicación geográfica de la comuna Dos Mangas .....	119
FIGURA 50. Llegada de turistas extranjeros al Ecuador.....	142
FIGURA 51. Principales mercados emisores turísticos al Ecuador.....	143
FIGURA 52. Salida de Ecuatorianos al exterior .....	144
FIGURA 53. Mapa de conservación comuna Dos Mangas .....	162
FIGURA 54. Zonificación del Plan de Manejo Integral de la comuna Dos Mangas.....	164
FIGURA 55. Zonificación ROVAP de la comuna Dos Mangas .....	165

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1. Ecosistemas del Cantón Santa Elena .....	15
TABLA 2. La innovación y sus efectos en el mercado actual .....	37
TABLA 3. Sustento legal conforme a la Constitución de la República del Ecuador .....	46
TABLA 4. Sustento legal mediante la Ley de Turismo.....	48
TABLA 5. PLANDETUR 2020 como respaldo estratégico .....	50
TABLA 6. Población o universo de estudio .....	59
TABLA 7. Cálculo de la proporción.....	60
TABLA 8. Muestra .....	60
TABLA 9 Datos de Autoridades encuestados .....	104
TABLA 10. Frecuencias observadas.....	110
TABLA 11. Frecuencias esperadas.....	110
TABLA 12. Cálculo del Chi <sup>2</sup> .....	111
TABLA 13. Bio-Clima - Bosque Protector Chongón Colonche.....	120
TABLA 14. Temperatura - Bosque Protector Chongón Colonche .....	120
TABLA 15. Precipitación - Bosque Protector Chongón Colonche .....	120
TABLA 16. Topografía - Bosque Protector Chongón Colonche.....	121
TABLA 17. Flora – Bosque Protector Dos Mangas .....	130
TABLA 18. Mamíferos – Bosque Protector Dos Mangas .....	131
TABLA 19. Aves – Bosque Protector Dos Mangas .....	132
TABLA 20. Reptiles e Invertebrados – Bosque Protector Dos Mangas.....	132
TABLA 21. Resumen del inventario de atractivos turísticos de la comuna Dos Mangas .....	135
TABLA 22. Capacidad instalada de hospedaje en la comuna Dos Mangas .....	137
TABLA 23. Cooperativas de transporte.....	137
TABLA 24. Superestructura turística .....	138
TABLA 25. Perfil del turista actual que visita el destino Dos Mangas .....	145
TABLA 26. Perfil del turista potencial que visitaría el destino Dos Mangas.....	146
TABLA 27. Matriz CPES .....	147

TABLA 28. Análisis FODA de la comuna Dos Mangas .....	150
TABLA 29. Matriz FODA.....	152
TABLA 30. Formulación de Visión.....	154
TABLA 31. Formulación de Misión.....	155
TABLA 32. Formulación de Objetivos Estratégicos .....	156
TABLA 33. Formulación operativa en base a objetivos estratégicos - Balance Scorecard.....	157
TABLA 34. Zonificación del territorio de la comuna Dos Mangas .....	163
TABLA 35. Indicadores y estándares ROVAP, comuna Dos Mangas.....	167
TABLA 36. Programas y proyectos de desarrollo sostenible .....	176
TABLA 37. Proyecto 1. Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística en el destino Dos Mangas .....	180
TABLA 38. Proyecto 2. Implementación de facilidades ecoturísticas para la comunidad y sus atractivos. ....	183
TABLA 39. Presupuesto del programa: Implementación de planta turística y facilidades turísticas .....	186
TABLA 40. Cronograma del programa: Implementación de planta turística y facilidades turísticas .....	186
TABLA 41. Proyecto 3. Diversificación e innovación del producto ecoturismo en subproductos turísticos .....	189
TABLA 42. Proyecto 4. Diseño y lanzamiento del plan de marketing integral del destino Dos Mangas .....	191
TABLA 43. Presupuesto del programa: Diversificación de subproductos al destino ecoturístico y sistema de marketing integral .....	193
TABLA 44. Cronograma del programa: Diversificación de subproductos al destino ecoturístico y sistema de marketing integral .....	193
TABLA 45. Proyecto 5. Capacitación y formación de competencias técnicas del talento humano para garantizar la calidad de la oferta turística.....	196
TABLA 46. Proyecto 6. Modelo de administración turístico comunitario para fortalecer la estructura organizacional comunitaria .....	200

TABLA 47. Presupuesto del programa: Tecnificación, potencialización y fortalecimiento de capacidades locales y talento humano .....	202
TABLA 48. Cronograma del programa: Tecnificación, potencialización y fortalecimiento de capacidades locales y talento humano .....	202
TABLA 49. Proyecto 7. Creación del centro de expresiones artístico – cultural de la comunidad de Dos Mangas .....	205
TABLA 50. Proyecto 8. Implementación de los cursos y talleres para fortalecer las expresiones culturales artísticas de niños y jóvenes de la comunidad.....	207
TABLA 51. Presupuesto del programa: Rescate, revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural.....	209
TABLA 52. Cronograma del programa: Rescate, revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural.....	209
TABLA 53. Resumen de los programas, proyectos y presupuesto .....	210
TABLA 54. Plan operativo anual del Plan de Desarrollo Ecoturístico Comunidad Dos Mangas .....	213
TABLA 55. País y ciudad de residencia .....	248
TABLA 56. Sexo y edad.....	251
TABLA 57 Grado de instrucción y ocupación del turista.....	251
TABLA 58. Rango de ingresos mensuales .....	252
TABLA 59. Frecuencia de viaje .....	252
TABLA 60. Con quién viaja el turista .....	252
TABLA 61 Época del año que prefiere viajar el turista.....	253
TABLA 62 Motivaciones del turista al viajar.....	253
TABLA 63 Rango de gastos por día del turista .....	253
TABLA 64. Preferencias turísticas al momento de viajar el turista .....	254
TABLA 65. Porcentaje de turistas que han realizado ecoturismo en la provincia de Santa Elena.....	254
TABLA 66. Porcentaje de turistas que estarían dispuestos a realizar ecoturismo en la provincia de Santa Elena .....	254
TABLA 67. Conocimiento del turista sobre la comuna Dos Mangas.....	254
TABLA 68. Postura del turista en conocer la comuna Dos Mangas .....	255

TABLA 69. Servicios que al turista le gustaría encontrar en la comuna.....	255
TABLA 70. Número de días que el turista estaría dispuesto a pernoctar en la comunidad de Dos Mangas .....	255
TABLA 71. Actividades que realizaría el turista en la comunidad .....	256
TABLA 72. Medios por el que al turista le gustaría recibir la información de la comuna Dos Mangas .....	256
TABLA 73. Postura del turista para con un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la comuna Dos Mangas .....	257
TABLA 74. Medidas de gestión dentro de Plan de Desarrollo Ecoturístico que recomienda realizar el turista en la comuna Dos Mangas para innovar la oferta turística.....	257
TABLA 75. Sexo y edad de los habitantes encuestados en la comuna.....	260
TABLA 76. Nivel de Instrucción de los habitantes de la comuna Dos Mangas.	260
TABLA 77. Ocupación actual de los habitantes de la comuna Dos Mangas .....	261
TABLA 78. Conocimiento y desconocimiento de la población acerca de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Dos Mangas .....	261
TABLA 79. Postura de los habitantes de la comunidad de Dos Mangas en realizar actividades turísticas con los visitantes.....	261
TABLA 80. Criterio de los habitantes con respecto a la presencia de turistas en la comuna Dos Mangas .....	262
TABLA 81. Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre la actividad turística en la localidad .....	262
TABLA 82. Valoración de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre el desarrollo turístico actual en la localidad.....	262
TABLA 83. Evaluación por parte de los habitantes en cuanto a la existencia de servicios turísticos en la comuna Dos Mangas.....	263
TABLA 84. Valoración de los habitantes sobre el equipamiento e infraestructura existente en la comuna Dos Mangas.....	263
TABLA 85. Valoración de los habitantes sobre la existencia de promoción turística para la comuna. ....	263

TABLA 86. Porcentaje de habitantes de la comuna Dos Mangas que ejercen alguna ocupación relacionado a la actividad turística.....	264
TABLA 87. Servicios turísticos en que los habitantes de la comuna Dos Mangas estarían dispuestos a contribuir .....	264
TABLA 88. Criterios de los habitantes de Dos Mangas en cuanto a la gestión y administración llevada a cabo por el comité de turismo de la localidad.....	264
TABLA 89. Conocimiento de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre la existencia de proyectos turísticos impulsados por entidades públicas, privadas u ONG en la localidad .....	265
TABLA 90. Conocimiento de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre el tema de ecoturismo en áreas protegidas .....	265
TABLA 91. Criterio de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre si el bosque protector Dos Mangas y su entorno posibilitan la práctica del ecoturismo .....	265
TABLA 92. Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas en cuanto al diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la localidad. ....	266
TABLA 93. Criterio de los habitantes sobre si un Plan de Desarrollo Ecoturístico innovará la oferta turística existente .....	266
TABLA 94. Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas en cuanto a participar en el Plan de Desarrollo Ecoturístico.....	266
TABLA 95. Criterio de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre sí un Plan de Desarrollo Ecoturístico impulsará el desarrollo local .....	266

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Ficha de caracterización turística para comunidades .....	232
ANEXO 2. Ficha para el inventario de atractivos, metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2004) .....	241
ANEXO 3. Formato encuesta a turistas .....	244
ANEXO 4. Tablas de frecuencia de los resultados de las encuestas a turistas ...	248
ANEXO 5. Formato de encuesta a la población .....	258
ANEXO 6. Tablas de frecuencia de los resultados de las encuestas a población de la comuna Dos Mangas .....	260
ANEXO 7. Formato de entrevista a autoridades.....	267
ANEXO 8. Encuesta a turistas .....	268
ANEXO 9. Encuesta a población local .....	269
ANEXO 10. Entrevista a Katherine Saltos - Gerente de la Empresa Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena .....	270
ANEXO 11. Entrevista a Paulina León – Analista de gestión y promoción turística del Ministerio de Turismo - Santa Elena.....	270
ANEXO 12. Entrevista a Mercedes Guerra – Jefe de turismo, cultura y patrimonio – Prefectura de Santa Elena .....	271
ANEXO 13. Diálogo con el Sr. Alfredo Merchán - Presidente del Cabildo Comunal de Dos Mangas .....	271
ANEXO 14. Registro de datos mediante relatos de guía nativo .....	272
ANEXO 15. Pozas naturales .....	272
ANEXO 16. Caseta para acampar - Sector Las Pozas .....	273
ANEXO 17. Una de las tantas cascadas del lugar .....	273
ANEXO 18. Mirador natural San Martín.....	274
ANEXO 19. Senderos .....	274
ANEXO 20. Certificados de validación de instrumentos .....	275

## INTRODUCCIÓN

Un Plan de Desarrollo Turístico es una herramienta técnica – estratégica que busca guiar el adelanto de la actividad turística en un determinado lugar, el cual sintetiza las opiniones vertidas por las personas involucradas en torno al objeto de estudio, además busca el aprovechamiento sustentable de los recursos, la conservación de los mismos y el progreso económico para el bienestar de la población local. Se ha visto la necesidad de proponer un Plan de Desarrollo Ecoturístico para el bosque protector Dos Mangas debido a que esta comunidad desea desarrollarse en la actividad turística al no existir otras actividades económicas relevantes que generen fuentes de empleo para sus habitantes. El turismo en los últimos años ofrece grandes oportunidades de ingresos de divisas para los destinos que buscan posicionarse nacional e internacionalmente.

Actualmente existe un crecimiento notable en cuanto a la llegada de turistas internacionales, según la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2014), en el año 2013 se alcanzó una cifra récord de 1087 millones de llegadas, después de haberse superado en el año 2012 la cuota de los mil millones. Según las previsiones a largo plazo de la OMT, la llegada de los turistas internacionales crecerá un 3,3% anualmente hasta alcanzar los 1800 millones en el 2030.

En los últimos años un número considerable de destinos se han abierto al turismo por ser uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento a nivel mundial. Según el Ministerio de Turismo del Ecuador a fines del año 2014 se superó el 1,5 millones de visitantes extranjeros que arribaron al país. Por lo tanto el Plan de Desarrollo Turístico de Ecuador (PLANDETUR 2020) ha fijado objetivos a largo plazo que buscan la coordinación de los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible; Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana; Potenciar el desarrollo local y la racionalización de la inversión

pública y privada. Todos estos objetivos orientados a conseguir el buen vivir o *sumak kawsay* de la población ecuatoriana.

El objeto de estudio de la presente investigación es la comuna Dos Mangas, ésta se encuentra a 76 Km. de distancia del cantón Santa Elena y 7 Km. Al noreste de Manglaralto. Dos Mangas pertenece políticamente a la parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena teniendo como límites al Norte: Olón y San Vicente; Sur: Cadeate, Sitio Nuevo, Sinchal-Barcelona y Loma Alta; Este: Las Delicias y parte de la Provincia de Manabí; Oeste: Pajiza y Manglaralto. Los habitantes de Dos Mangas se dedican en su gran mayoría a la fabricación de artesanías, también a actividades agrícolas y ganaderas pero estas actividades no han sido suficientes para lograr un progreso económico positivo para la comunidad, por tal motivo desde hace poco tiempo varios de sus moradores han volcado su atención a la actividad turística, prestando el servicio de senderismo hacia las pozas naturales y cascadas cada atractivo con su respectivo sendero al interior del bosque. Pero la forma de operación turística actual no ha sido suficiente para lograr una mejor calidad de vida de la población local.

Por lo tanto el estudio pretende demostrar que la propuesta de un Plan de Desarrollo Ecoturístico permitirá el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales e innovará la oferta turística existente en el Bosque Protector Dos Mangas. Esta investigación es importante porque está diseñada en base a los lineamientos estratégicos del PLANDETUR 2020 que busca consolidar al país como uno de los mejores destinos turísticos del mundo, también se ha tomado en consideración el Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017 que es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública en el Ecuador.

Para la elaboración del proyecto de investigación, fue necesario utilizar el sistema que debe cumplir toda planeación estratégica partiendo por el diagnóstico estratégico, el direccionamiento estratégico, la formulación de estrategias, la

ejecución y el control estratégico. Obteniendo gracias a ello un plan factible con propuestas de desarrollo sostenible, que impulsará al destino Dos Mangas a posicionarse en el mercado nacional e internacional a través de una oferta ecoturística comunitaria innovadora y de calidad.

El Plan de Desarrollo Ecoturístico propuesto está estructurado a fin de cumplir el siguiente objetivo general estratégico: “Desarrollar el ecoturismo comunitario en el Bosque Protector Dos Mangas a través de la aplicación del ROVAP, el diseño de programas, proyectos y actividades como medios eficaces para conservación, aprovechamiento y fortalecimiento de los recursos naturales y culturales, generando así una mejor calidad de vida de sus pobladores”. El presente trabajo de investigación se divide en tres capítulos y está estructurado de la siguiente manera:

Capítulo I: Hace énfasis en los antecedentes que han existido en relación al tema propuesto, planes de desarrollo turístico y ecoturístico que han sido creados mediante la planificación estratégica para resolver los problemas del sector turismo en una nación, región, ciudad u localidad; por lo tanto se ha tomado como referencias y ejemplos diversos planes a nivel nacional e internacional, que dan la pauta y las garantías del éxito que puede llegar a tener un plan de desarrollo turístico adecuadamente concebido. En el primer capítulo también se muestra el marco conceptual y el marco legal, los cuales han servido como respaldo en lo que se basa el estudio.

Capítulo II: Se muestra todo un proceso investigativo, el cual empieza con la validación metodológica a través de la determinación de los métodos, técnicas e instrumentos que fueron identificados para ser empleados como base y operativamente para la recolección y procesamiento de la información. El levantamiento de datos se realizó mediante la aplicación de encuestas y entrevistas a los habitantes de Dos Mangas, turistas y autoridades, resultados que han sido analizados, discutidos y que han servido de soporte para la elaboración de la

propuesta. Estos resultados están presentados a través de figuras y tablas, además fueron sometidos a la comprobación de la hipótesis utilizando la prueba estadística  $\chi^2$  (Ji cuadrado).

Capítulo III: Corresponde al diseño y elaboración de la propuesta del “Plan de Desarrollo Ecoturístico y ROVAP”, el cual se ha determinado mediante el diagnóstico situacional estratégico, la realidad actual en la que vive la comunidad de Dos Mangas. Se ha planteado propuestas técnicas a fin de enfrentar y minimizar los problemas detectados en torno a la oferta y actividad turística que lleva a cabo actualmente la comunidad. El plan compone un marco filosófico - estratégico en donde se incluyen los objetivos, misión y visión; seguido se muestra la correspondiente zonificación de Dos Mangas a través de metodología ROVAP y se concluye el capítulo con el correspondiente marco operativo del plan.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1 TURISMO, ECOTURISMO; VENTAJAS, OPORTUNIDADES Y PERSPECTIVAS**

El turismo en la actualidad es reconocido, entre otras cosas, por su fuerza económica y sus implicaciones globales; además que, según datos de la Organización Mundial del Turismo, el turismo ha tenido un crecimiento sostenido a partir de la Segunda Guerra Mundial (Virgen, 2014). Durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo; un número creciente de destinos de todo el mundo se han abierto al turismo y han invertido en este sector, haciendo del mismo un factor clave de progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la creación de puestos de trabajo y de empresas y la ejecución de infraestructuras; a pesar de ocasionales conmociones, las llegadas de turistas internacionales han registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido: desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980, los 528 millones en 1995 y los 1.087 millones en 2013 (OMT, 2014).

Las llegadas de turistas internacionales (visitantes que pernoctan) crecieron un 5% a escala mundial en 2013, alcanzándose la cifra récord de 1.087 millones de llegadas, después de haberse superado en 2012 la cota de los mil millones. Los ingresos por turismo internacional en 2013 alcanzaron la cifra de 1.159.000 millones de dólares de los EE.UU. en todo el mundo, partiendo de 1.078.000 millones de dólares de los EE.UU. generados en 2012; según las previsiones a largo plazo de la OMT, las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030 (OMT, 2014).

Según Roca (2004) la evolución de las preferencias turísticas de los últimos años, desde el modelo tradicional de “sol y playa” hacia otras formas de turismo, ha convertido a los espacios naturales protegidos en uno de los destinos estrella de los “nuevos turistas” que encuentran en estas privilegiadas áreas una sugestiva alternativa a los productos tradicionales.

El turismo de naturaleza es una de las modalidades turísticas que más ha aumentado en la última década: su crecimiento anual se acerca al 20% y supone en la actualidad un 15% de la totalidad del turismo mundial. Los consumidores de turismo de naturaleza son cada vez más exigentes con la calidad del entorno, resultando especialmente atractivos los espacios naturales protegidos (Limón, Guzmán, & Andrés, 2010)

El turismo es una industria enorme y extensa que se encuentra en todo el mundo, de modo que sus impactos sociales, económicos y ambientales también se sienten a nivel global, estos impactos pueden ser positivos o negativos, dependiendo de si benefician o perjudican; usualmente el turismo sostenible trata de tener impactos negativos mínimos, minimizar el daño y maximizar los beneficios económicos. En general, el ecoturismo, un tipo de turismo sostenible, se lleva a cabo en áreas naturales mayormente inexploradas, que tienden a ser ambientalmente y a menudo socialmente vulnerables (especialmente si están involucrados grupos indígenas locales), el ecoturismo trata de extender los impactos positivos mediante un enfoque especial en la conservación, los beneficios para las poblaciones anfitrionas y la educación a los visitantes (Bien, 2006)

La creciente visitación turístico-recreativa en áreas naturales protegidas es una realidad internacional, a partir de esta tendencia, el estudio, discusión e investigación del fenómeno turístico y recreativo en estas áreas ha ido acrecentándose también en foros y organismos internacionales; actualmente el turismo en áreas naturales protegidas ha sido reconocido por convenciones y declaraciones internacionales como una oportunidad de desarrollo sustentable, sin

embargo, el turismo desarrollado sin una planeación estratégica puede constituir una amenaza para la conservación del patrimonio natural y cultural; existen algunas experiencias internacionales donde se ha reportado que la actividad turística causa impactos negativos en el contexto natural, social e incluso económico de las áreas protegidas provocados por infraestructura y proyectos turísticos no planificados, o por una visitación no regulada ni planeada (CONAP, 2007)

El plantear el desarrollo del turismo dentro del paradigma de la sustentabilidad, hoy es una necesidad, ya que esta compleja actividad ha dejado de ser un complemento de las economías para erigirse en una de las actividades más importantes del planeta y en muchos casos, el único modelo que tienen muchos países en su proceso de adecuación a la economía mundial (Virgen, 2014). De allí la importancia de tomar al turismo como una gran oportunidad para el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida de los pueblos, que con un manejo adecuado puede contribuir a la conservación y cuidado de los recursos naturales existentes, aportando a la sostenibilidad. Por tal razón, es imprescindible la presencia de la "Planificación Estratégica" antes y durante el proceso de la inmersión dentro de alguna actividad turística.

Existen investigaciones y experiencias previas tanto a nivel nacional como internacional, que pueden servir como base para el planteamiento del presente trabajo de investigación. En el ámbito internacional existen un sinnúmero de planes estratégicos en las áreas naturales protegidas de cada país o región en cuanto a regular y controlar la actividad turística de estos lugares, dichos planes fueron elaborados por el sector público, privado u ONG, a continuación presentamos algunos de estos:

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales de México ha elaborado la "Estrategia" que tiene como fin contribuir en la conservación del patrimonio natural y cultural asociado a la naturaleza, haciendo que el turismo y la recreación

en las Áreas Protegidas (AP) sean actividades de bajo impacto a través de la aplicación de instrumentos de planeación, regulación, económicos y de vigilancia, también tiene contemplado agilizar la construcción de la infraestructura de apoyo que ayude a minimizar los efectos negativos sobre el medio ambiente y los recursos naturales y proporcione –al mismo tiempo– las herramientas que fomenten una cultura para la conservación entre los visitantes. (SEMARNAT, 2006)

La Estrategia está concebida como una herramienta de trabajo que puede orientar los esfuerzos de las diversas dependencias e instancias que intervienen en el desarrollo del turismo y la conservación de la biodiversidad en las AP. Además el propósito de la Estrategia es identificar las acciones necesarias para abordar las amenazas del turismo y mitigar sus impactos, así como aprovechar las oportunidades que trae consigo para lograr la conservación en las AP. También busca comprender las diferentes necesidades de estas áreas dependiendo de la tipología del fenómeno turístico que en ellas se presenta. Para dicho fin se incluyen las acciones generales que toda Área Protegida en la que se desarrolla una actividad turística, debiendo considerar para formular un plan de acción, de manera que responda a las necesidades de atención específica. Se puede destacar que la Estrategia fue concebida mediante un proceso incluyente y participativo que engloba toda la experiencia acumulada en todo el proceso de manejo y desarrollo del turismo en las áreas protegidas de México.

Mientras tanto en Nicaragua, el Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales, crea el Plan de Desarrollo Ecoturístico Ruta Turística-Comunitaria del Pacífico Sur, y representa una herramienta para el desarrollo de un turismo participativo, práctico y ordenado, en concordancia con los reglamentos y normas oficiales, que garantiza la conservación de los ambientes natural y social, a la vez que permite la generación de ingresos complementarios a las actividades productivas ya existentes en la zona; las propuestas presentadas han sido consensuadas con los diferentes actores locales y tienen por objetivo último posicionar a la Ruta

Comunitaria del Pacífico Sur como uno de los principales destinos ecoturísticos a nivel nacional, modelo para otras regiones y punto focal para el desarrollo de una oferta turística lógica, práctica y complementaria en la Zona Sur de Nicaragua. A nivel nacional, el Gobierno de Nicaragua ha visto en la ampliación ordenada del turismo una oportunidad para promover el desarrollo económico y social del país. (MARENA, 2009)

La explotación irracional de los potenciales turísticos ha provocado en el pasado una serie de problemas ambientales en Nicaragua, sobre todo en zonas de extrema sensibilidad, que resultan más vulnerables, como las áreas naturales y culturales, que son normalmente las de mayor potencial turístico, por ello es necesario el desarrollo e implementación de sistemas de planeamiento y diseño, como los Planes de Desarrollo Ecoturístico. La propuesta de desarrollo ecoturístico se orienta según los objetivos, visión y misión identificados, y se basa en la creación de un Rango de Oportunidades para Visitantes (ROVAP), con productos y experiencias diversas que buscan satisfacer la variedad de expectativas de los turistas, a la vez que permiten distribuirlos y manejarlos de manera más adecuada, disminuyendo así los impactos negativos.

En cuanto a la planeación estratégica para el desarrollo del turismo en áreas naturales protegidas en el ámbito nacional tenemos que de acuerdo con Amend (2002), en 1996 se desarrolló en Ecuador un proceso metodológico para la planificación de las áreas protegidas adaptado a las condiciones específicas del país, utilizando la planificación estratégica situacional, la búsqueda de apoyo político en los más altos niveles de decisión y la capacitación del personal para aplicar este nuevo proceso; La metodología aplicada se fundamentó a) en la participación activa de los actores en el proceso de planificación, b) el enfrentamiento de los problemas de manejo, c) la selección estratégica de actividades considerando la gobernabilidad existente, pensando en quien puede mover algo, d) la zonificación del área protegida acordada con usuarios y e) la idea de un plan dinámico que debe actualizarse constantemente, con esto, se logró

la participación de los actores locales en las decisiones de manejo, un mayor conocimiento de área, de sus potencialidades y problemáticas de manejo, el inicio de procesos para la resolución de conflictos, la apropiación de los planes de manejo y el establecimiento de compromisos por parte de los actores locales

El Ministerio de Ambiente de Ecuador (MAE) intervino en 2011 - 2012 en la remodelación y construcción de los espacios de uso público en 18 AP, con una inversión de más de \$3 millones. Ello, para optimizar el modelo de gestión turístico para incentivar y crear actividades económicas que se desarrollen de la mano del componente social, de manera sostenible. Actualmente Ecuador tiene 19,1 millones de hectáreas de Áreas Protegidas (AP), es decir, aproximadamente, el 19% del territorio nacional corresponde a las 49 regiones que el Ministerio del Ambiente de Ecuador a través de la Subsecretaría de Patrimonio Natural, custodia y preserva para garantizar la conservación de la biodiversidad y el bienestar de los todos los seres vivos, ejerciendo rectoría, regulando y asignando los recursos económicos necesarios, a partir de la aprobación de la Constitución Política de 2008 (MAE, 2013).

En el Ecuador existen importantes investigaciones en torno al aprovechamiento sustentable y la conservación de estos espacios naturales, incluyendo la participación activa de actores locales en el proceso de planificación, como resultado de estas investigaciones se han elaborado planes estratégicos concernientes al desarrollo, manejo y la conservación de las áreas naturales del territorio nacional, la mayor parte de los planes corresponden al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (SNAP), seguido de áreas naturales protegidas que no pertenecen al SNAP, pero que sin duda son de gran importancia y relevancia para el patrimonio natural y cultural existente en el país. Aquí algunos ejemplos:

Como orgullo nacional, modelo de conservación y turismo sostenible a escala mundial tenemos al Archipiélago de Galápagos, primer Patrimonio Natural de la

Humanidad, declarada por la UNESCO en 1978. Las Islas Galápagos conocidas alrededor del mundo como las "Islas Encantadas" son manejadas y supervisadas por la Dirección del Parque Nacional Galápagos (DPNG), quién en conjunto con el Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE) organismo rector de las áreas protegidas del país, han elaborado el Plan de Manejo para el Parque Nacional Galápagos (PNG) y definieron los esquemas de administración del mismo, bajo un marco que busca "vincular la conservación con el desarrollo sustentable".

El Plan de Manejo del Parque Nacional Galápagos establece que el sistema de zonificación del parque y los usos permitidos tienen que ser compatibles con la conservación de la funcionalidad de los ecosistemas y biodiversidad endémica y nativa de Galápagos; por lo tanto, lo que se promueve son los usos no extractivos, como: investigación, uso público o educación ambiental. El plan incluye el Programa del Fomento de Uso público y Turismo Sustentable en donde su objetivo general es el de: "Fomentar el uso público y el turismo sustentable en las áreas protegidas de Galápagos con una perspectiva regional, que asegure la conservación de la integridad ecológica y la biodiversidad del archipiélago y que contribuya a un desarrollo socioeconómico equitativo y solidario, especialmente, de las poblaciones locales".

El Programa del Fomento de Uso Público y Turismo Sustentable también aclara, que en las últimas tres décadas, el sistema de manejo turístico de Galápagos ha ido evolucionando a la par de la diversificación de la oferta turística en el archipiélago, hasta convertirse en la actualidad en uno de los modelos más reconocidos a nivel nacional e internacional, especialmente por los importantes logros en materia de sustentabilidad, y conservación de la integridad ecológica y la biodiversidad del archipiélago, condiciones que le han permitido al producto turístico de Galápagos lograr un importante posicionamiento en el mercado global (DPNG & MAE, 2005).

Otra área natural protegida muy valiosa para el país es el Parque Nacional Yasuní, es actualmente el AP más grande del Ecuador continental con más de un millón de hectáreas de extensión, fue declarada por la UNESCO como Reserva de la Biósfera Yasuní en 1989, su importancia radica en su biodiversidad, ecosistemas y procesos ecológicos, por tal motivo es considerado como una de las áreas más importantes y biodiversas del planeta, siendo un área de gran interés científico y potencialmente turístico.

En consecuencia el Ministerio de Ambiente del Ecuador, desarrolló el Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní (PNY), documento que guía la gestión del área protegida por parte de la autoridad ambiental, y ha sido concebido como un instrumento de utilidad para todos los actores involucrados en el manejo del área protegida y para quienes el parque representa su hábitat natural y modo de vida. De igual manera, este documento orienta los "Planes de Desarrollo Locales" y los planes de vida de las nacionalidades indígenas de la zona. El objetivo general del Plan aclara lo siguiente: "Mantener la integridad ecológica y cultural del PNY promoviendo la participación de los actores involucrados en la protección y uso sostenible de los recursos naturales" (MAE, 2011).

El Plan de Manejo del PNY utiliza la zonificación como herramienta imprescindible para lograr un manejo adecuado del área, identifica a los diferentes actores que tienen relación directa e indirecta con el parque y define sus áreas de intervención. También se incluye en el plan, programas de manejo que han sido planteados de acuerdo a los requerimientos del parque como: 1) Programa de Conservación del Patrimonio Natural y Cultural del PNY, 2) Programa de Control y Vigilancia, 3) Programa de Comunicación y Educación Ambiental, 4) Programa de Investigación, 5) Programa de Turismo. La incorporación de los actores relacionados con el manejo del PNY en el proceso de planificación y en la posterior ejecución del plan, minimiza posibles conflictos de uso y competencias; y permite al PNY contar con el apoyo de la sociedad civil y otras entidades del sector público y privado para el cumplimiento de sus funciones.

También el Parque Nacional Cotopaxi (PNC) es otro gran ejemplo de gestión y planificación estratégica. El Parque Nacional Cotopaxi es una de las áreas más pequeñas dentro del SNAP, pero está entre las de mayor potencialidad turística y es una de las más visitadas del Ecuador continental por su gran variedad de atractivos naturales y culturales, su localización estratégica y su protagonismo dentro de las rutas turísticas más promocionadas "La Avenida de los Volcanes", es lo que le amerita a ser otro modelo de desarrollo turístico sustentable.

Fundación Páramo (2007) elaboró el Plan de Desarrollo Turístico para el Parque Nacional Cotopaxi, la propuesta se enmarca en el concepto de tener atractivos recreativos que a la vez eduquen a los visitantes y que permitan la conservación de los recursos naturales en el tiempo. Además se enfoca dentro de una perspectiva participativa para que el área cuente con las instalaciones necesarias, para su buen manejo y desarrollo, pero que permita la participación y beneficio del sector turístico privado, así como de las comunidades aledañas.

El Plan de Desarrollo turístico del PNC incluye la zonificación del área, la cual se la realizó en base a criterios de conservación de los recursos existentes dentro del área, valorizando los lugares de mayor cobertura vegetal intacta y a la vez evaluando las oportunidades de recreación y educación que el área ofrece. También se realizó el inventario de los atractivos turísticos que permitieron establecer los flujos de los visitantes por su grado de interés y visitación. La metodología utilizada en el Plan fue el rango de oportunidades de visitación en áreas protegidas (ROVAP).

En cuanto al ámbito local, la provincia de Santa Elena es parte de la región costera ecuatoriana y tiene una extensión de 3.762,8 km<sup>2</sup>. Limita al Norte con la Provincia de Manabí; al Este y Sur con la Provincia del Guayas y al Oeste con el Océano Pacífico. La provincia de Santa Elena está conformada por 3 cantones que son: Salinas, La Libertad y Santa Elena.

En el año 2008 se creó la Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla de Santa Elena (REMACOPSE), perteneciente al cantón Salinas. Posteriormente la Fundación Ecuatoriana Para el Estudio de los Mamíferos Marinos crea el plan de manejo para la REMACOPSE, estableciendo como objetivos principales: "i) recuperar los ecosistemas marinos y costeros degradados; ii) propiciar el manejo y la conservación de los elementos naturales del área protegida; iii) fomentar actividades productivas sustentables durante todo el año, procurando que la comunidad local sea partícipe de los beneficios económicos; iv) ayudar al restablecimiento de recursos agotados (pesqueros y forestales); v) fortalecer el rol del MAE y FFAA" (FEMM, 2011).

El Plan de Manejo de la REMACOPSE, incluye el Programa de Protección y Manejo de Recursos, en donde se estableció un Subprograma de Turismo y Recreación que en su objetivo estratégico plantea lo siguiente: "Fomentar el turismo responsable dentro del área protegida y brindarle al visitante una mejor experiencia de naturaleza, que beneficie a las comunidades locales y que aporte a la conservación de los recursos naturales". La REMACOPSE tiene una zona marino-costera y otra marino-oceánica, esta última de mayor extensión, las dos de gran importancia biológica para las especies que allí habitan, por tal razón el Plan de Manejo busca la conservación de los recursos existentes además de permitir sostener diferentes actividades productivas, recreativas, ambientales y científicas, que inciden directa e indirectamente en el bienestar de la población.

En cuanto al cantón Santa Elena, ésta posee entre sus áreas naturales protegidas las más representativas a la "Reserva Marina el Pelado" (REMAPE), la cual está anexada también al SINAP, producto de varias investigaciones que revelaron la existencia de una gran cantidad de peces e invertebrados en sus ambientes rocosos lo que motivó su declaratoria como Reserva Marina y está localizada frente a la playa de Ayangué. Actualmente en la reserva se realizan actividades como buseo de superficie y profundidad, paseos en botes, fotografía y natación. Así mismo el cantón Santa Elena cuenta con otras áreas naturales de gran importancia y

potencial turístico, muchas de estas áreas son clave para la subsistencia de pueblos y comunidades que allí habitan y dependen de los recursos que la naturaleza les brinda. Los ecosistemas con los que cuenta el cantón Santa Elena son los siguientes:

Conforme al sistema de clasificación y los resultados del estudio de formaciones vegetales (Sierra, 1999, citado en Fundación Santiago de Guayaquil, 2011), en el cantón Santa Elena se han identificado 3 ecosistemas terrestres y 9 formaciones vegetales, que se presentan a continuación:

**TABLA 1. Ecosistemas del Cantón Santa Elena**

<b>ECOSISTEMAS</b>	<b>FORMACIÓN VEGATAL</b>	<b>ÁREA</b>	<b>%</b>
<b>Bósque húmedo de la costa (bhc)</b>	Bosque de Neblina Montano Bajo de la Cordillera de la Costa	3677,70	4,21
	Bosque Siempreverde de Tierras Bajas de la Costa	1480,22	1,70
	Bosque Siempreverde Montano Bajo se la Cordillera de la Costa	0,32	00
	Bosque Siempreverde Piemontano de la costa	6409,34	7,34
	Bosque Deciduo de Tierras Bajas de la Costa	22262,72	25,50
	Bosque Semideciduo de Tierras Bajas de la Costa	10092,98	11,56
<b>Bosque seco occidental (bsoc)</b>	Matorral Seco de Tierras Bajas de la Costa	19992,80	22,90
	Sabana Arbustiva	23351,91	26,75
<b>Manglar (m)</b>	Manglar	32,50	0,4
	<b>TOTAL</b>	<b>87300,49</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** (FSG, 2011)

En el bosque húmedo de la costa (bhc) encontramos este tipo de ecosistema en la cordillera Chongón Colonche, al oeste de las parroquias Manglaralto, Colonche, Simón Bolívar y Chanduy. Ocupa cerca del 13% del territorio del cantón. El bosque seco occidental (bsoc) ocupa la mayor cantidad del territorio del cantón

Santa Elena (87 %). El bosque seco del cantón Santa Elena forma parte de la Bio Región Tumbesina, este ecosistema y sus formaciones vegetales se las encuentra en todas las parroquias del cantón Santa Elena. Mientras que los Manglares (m) en el cantón Santa Elena prácticamente han desaparecido y únicamente quedan remanentes de los mismos en zonas como Palmar, en la parroquia Colonche, y en las desembocaduras de los ríos Olón, Manglaralto, Playa Bruja y Valdivia. (FSG, 2011)

Entre los bosques protectores de Ecuador se encuentra el bosque seco de la Cordillera Chongón Colonche ubicada en la costa, en las provincias de Manabí y Santa Elena con una extensión de 95 km en sentido este-oeste. La población asentada en el área de influencia del Bosque Protector Chongón Colonche corresponde a las parroquias Manglaralto y Colonche del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena y en la parroquia Pedro Pablo Gómez del cantón Jipijapa, provincia de Manabí. (Poats, 2009)

En la parroquia Manglaralto se encuentra la comuna Dos Mangas objeto del presente estudio. La comuna Dos Mangas limita al Norte: Olón y San Vicente; Sur: Cadeate, Sitio Nuevo, Sinchal-Barcelona y Loma Alta; Este: Las Delicias y parte de la provincia de Manabí; Oeste: Pajiza y Manglaralto. La superficie total de la comunidad es 4879,57 hectáreas.

La comuna Dos Mangas toma dicho nombre debido a que antiguamente los habitantes llamaban a los ríos, “mangas” y cerca de la población se unen dos riachuelos “Grande y Colín”. Esta comunidad está rodeada por la Cordillera Chongón - Colonche en la misma se encuentran varias elevaciones como es el Encanto, el Páramo y San Martín, elevaciones que ofrecen agradables paisajes con vegetación abundante y que llegan a medir unos 90 metros de altura. En el lugar se encuentra una extensa y variada vegetación como es la paja toquilla; árboles maderables, también productos de ciclo corto y frutas que ayudan a la economía

del sector. Esta pequeña comunidad se sostiene en base a la agricultura, la ganadería, trabajos de artesanías y actividades turísticas empíricas.

Según Poats (2009), el turismo en la comuna Dos Mangas se inició cuando una mujer joven de Manglaralto visitó la comuna e hizo un mapa de los senderos y atractivos turísticos, luego varios pobladores recibieron capacitación desde el Ministerio de Turismo, los turistas son en su mayoría extranjeros y les gusta realizar actividades de aventura como caminatas, cabalgatas y recorridos por las cascadas, en ocasiones se quedan a acampar en el bosque, algunos cerca de las pozas o cerca de las cascadas en donde hay dos casetas construidas con el apoyo de Fundación Natura. Según datos proporcionados por el centro de interpretación comunal, al finalizar el 2013, se ha registrado 1200 turistas, de los cuales el 60 % son nacionales y 40 % son extranjeros.

Yumisaca (2015) afirma que, la comuna Dos Mangas cuenta con atributos diversos que enriquecen el destino y marcan la diferencia al resto de destinos cercanos, la comunidad sobresale en lo que a turismo de naturaleza se refiere; la vocación natural de este destino, se respalda en las 2840,40 hectáreas de bosque protegido, donde se pueden realizar actividades turísticas con alto grado de conservación; Evidentemente, la carencia de emprendimientos que derivan de la falta de planificación prospectiva para este destino, detienen el uso y aprovechamiento racional de estos recursos.

Existe escaso arribo y la carencia de estancia en la comunidad, el perfil del visitante ha cambiado en los últimos años, se denota la presencia de visitantes atraídos por la naturaleza, la cultura, la vivencia rural y la conservación, lo que hace presumir que en un futuro no será necesario cantidad de visitantes sino habrá que trabajar en ofrecer calidad (Yumisaca, 2015). Por lo tanto, se puede concluir que la comuna Dos Mangas cuenta con los atractivos suficientes (naturales y culturales) para llegar a ser un destino ecoturístico por excelencia en la provincia de Santa Elena.

Pero la falta de planificación, gestión y liderazgo, que promuevan la innovación de la actual oferta turística existente en la comunidad por parte sector público y privado, ha hecho que la comunidad quede rezagada y aislada en comparación a otros destinos del cantón Santa Elena donde sí se ha evidenciado el desarrollo de la actividad turística en comunidades como Montañita, Olón, Libertador Bolívar, San Pablo, Ayangue, entre otras. El presente plan de desarrollo busca preparar el camino, estableciendo estrategias que ayuden a enfrentar las adversidades y debilidades del sector, así como, aprovechar oportunidades que conlleven a una gestión eficiente y el empoderamiento del proceso turístico en la comunidad.

## **1.2 PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO**

### **1.2.1 ¿Qué significa planificar?**

El Promotor de la Planificación Estratégica Situacional (PES), Carlos Matus (1996:6) sostiene que: *“planificar significa pensar antes de actuar, pensar con método, de manera sistemática; explicar posibilidades y analizar sus ventajas y desventajas, proponerse objetivos, proyectarse hacia el futuro, porque lo que puede o no ocurrir mañana decide si mis acciones de hoy son eficaces o ineficaces”* Es imprescindible planificar antes de cualquier decisión, previniendo posibles pérdidas en cuánto a los recursos: tiempo, humano y económico.

#### **1.2.1.1 La planificación estratégica.**

La planificación estratégica se refiere a la capacidad de observación y de anticipación frente a desafíos y oportunidades que se generan, tanto de las condiciones externas (el entorno) a un territorio, como de su realidad interna. La planificación estratégica debe ser entendida como un proceso participativo, que no va a resolver todas las incertidumbres, pero que permitirá trazar una línea de propósitos para actuar en consecuencia (Renault, 2010).

### 1.2.1.2 Importancia de la planificación estratégica.

La importancia de la planificación estratégica radica en que es la herramienta para pensar y crear el futuro, aporta la visión que traspasa la curva del camino y limita con la tierra virgen aun no transitada y conquistada por el hombre, y con esa vista larga da soporte a las decisiones de cada día, con los pies en el presente y el ojo en el futuro. Se trata, por consiguiente de una herramienta vital, o sabemos planificar o estamos obligados a la improvisación, es la mano visible que explora posibilidades donde la mano invisible es incompetente o no existe (Matus, 1996)

### 1.2.1.3 Sistema de la planeación estratégica

El sistema de la planificación estratégica según Sangucho (2011), consiste en los cinco siguientes procesos: 1) Elaborar un diagnóstico estratégico; 2) Fijar un direccionamiento estratégico; 3) Formular estrategias; 4) Ejecutar las estrategias, y 5) Controlar la ejecución.



**FIGURA 1.** *El sistema de planificación estratégica*

**Fuente:** (Sangucho, 2011).

### **1.2.2 ¿Qué es un plan de desarrollo ecoturístico?**

Según la empresa consultora especializada en Desarrollo y Proyectos Turísticos, ROS Development & Planning S.L (2008), se denominan planes de competitividad o de desarrollo turístico a un conjunto articulado de actuaciones orientadas a mejorar el “lado oferta” del sistema turístico de un destino, es decir a mejorar el producto entendido éste en un sentido muy amplio, o dicho de otra forma, de hacerlo más competitivo. Suelen ser programados a medio plazo (4 años aprox.) si bien algunas actuaciones pueden comportar horizontes temporales más amplios.

Otros autores definen a un Plan de Desarrollo Ecoturístico como una herramienta para el desarrollo de un turismo participativo, práctico y ordenado, en concordancia con los reglamentos y normas oficiales, que garantiza la conservación de los ambientes natural y social, a la vez que permite la generación de ingresos complementarios a las actividades productivas ya existentes en la zona. (SEMARNAT, 2006)

### **1.2.3 Diagnóstico situacional estratégico**

El diagnóstico situacional permite identificar las oportunidades y limitaciones de la comunidad. Comprender la situación actual de la comunidad (su ubicación geográfica, los recursos con que cuenta, las instituciones que ahí trabajan, estructuras de la población, etc.) ofrece una visión global donde se destacan tendencias históricas que se sustentan en los procesos de ocupación del territorio y por las condiciones ambientales, sociales y económicas. El principal objetivo del Diagnóstico Situacional es el de proporcionar información específica y fidedigna para así poder aplicar las medidas preventivas o correctivas, según sea el caso (CHAVENATO, 2006).

### **1.2.3.1 Análisis de la oferta turística**

Según Sancho (1998) la oferta turística es “el conjunto de productos turísticos y servicios puestos a disposición del usuario turístico en un destino determinado, para su disfrute y consumo”.

### **1.2.3.2 Atractivos turísticos**

Todo lugar que constituya un destino turístico debe tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros, estas características desde el punto de vista del visitante se denominan atractivos turísticos, porque son los que llaman y atraen su atención; Desde el punto de vista de la región visitada, estos atractivos forman parte de los recursos turísticos, porque constituyen lo que se puede ofrecer al visitante (Gurría, 1991).

### **1.2.3.3 Infraestructura**

En la economía moderna se entiende por infraestructura a la dotación de bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas (Boullón, 2006); siguiendo con el mismo autor, forman parte de la misma, educación, los servicios de salud, la vivienda, los transportes, las comunicaciones y la energía. Dado el carácter de apoyo a la población de un país en su conjunto, también se denomina a las inversiones en infraestructura (teléfonos, carreteras, ferrocarriles, puentes, viviendas, escuelas, etc.).

### **1.2.3.4 Planta turística**

Según Di-Bella (1991) la planta turística está formada por las instalaciones y el equipo de producción de bienes y servicios que satisfacen lo que quiere el turista

en su desplazamiento y estancia en el destino escogido, siendo fundamentalmente los siguientes:

- Transporte
- Alojamiento
- Alimentación
- Recreación
- Servicios de apoyo

#### **1.2.3.5 Transporte**

Según Di-Bella (1991) sin transporte no hay turismo, un destino turístico debe ser accesible mediante uno o varios medios de transporte a ese lugar donde se origina el desplazamiento, la importancia de un destino turístico se puede medir por los medios de transportes que lleguen a ese lugar.

#### **1.2.3.6 Alojamiento**

Alojamiento es toda empresa mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso, toda instalación que de forma regular (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche (Guido, 2011).

#### **1.2.3.7 Restauración (Alimentación)**

El servicio de alimentación constituye un servicio turístico, puesto que está dirigido fundamentalmente al viajero que se aloja en el hotel o que circula por sus áreas por cualquier motivo, sin embargo, en todos los poblados existen servicios de alimentación llamados restaurantes, que no se consideran como servicio turístico, aunque pueden proporcionar alimentación a los turistas (Di-Bella, 1991).

### **1.2.3.8 Recreación**

Según Di-Bella, (1991), la recreación es lo que constituye básicamente el “juego”, es tan diversificado y complejo, como complejos y diversificados somos los individuos. Este juego creativo de las personas forman parte de su comportamiento cuando se desplazan como turistas en sus viajes de vacaciones, porque su recreo favorito u ocasional, se le ofrece en el destino turístico, debido a que es parte de la motivación para trasladarse a un lugar en particular

### **1.2.3.9 Superestructura**

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere además de la infraestructura, del auxilio de un subsistema superior que regule todo el sistema, al que llamaremos superestructura. La superestructura turística comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico (Boullón, 2006).

### **1.2.3.10 Promoción turística**

Dentro del contexto de la comunicación integrada, por promoción turística se entiende al conjunto de las acciones públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística (Guido, 2011).

### **1.2.3.11 Análisis de la demanda turística**

Las acciones que toman los consumidores respecto a cuanto consumir un determinado bien se manifiesta en el mercado a través de la demanda, otra manera

es que, la demanda nos dice cuanto requerirán los consumidores de un determinado producto para cada uno de los precios que ese producto puede tener (YUCTA, 2002).

Boullón (2006) asegura que: la demanda se puede medir contabilizando el total de turistas que concurren a una región, país, zona, centro turístico o atractivo, y a los ingresos que generan, y si se quiere profundizar el análisis midiendo cómo se distribuyen esos datos entre los distintos tipos de servicios que se ofrecen en esas mismas unidades.

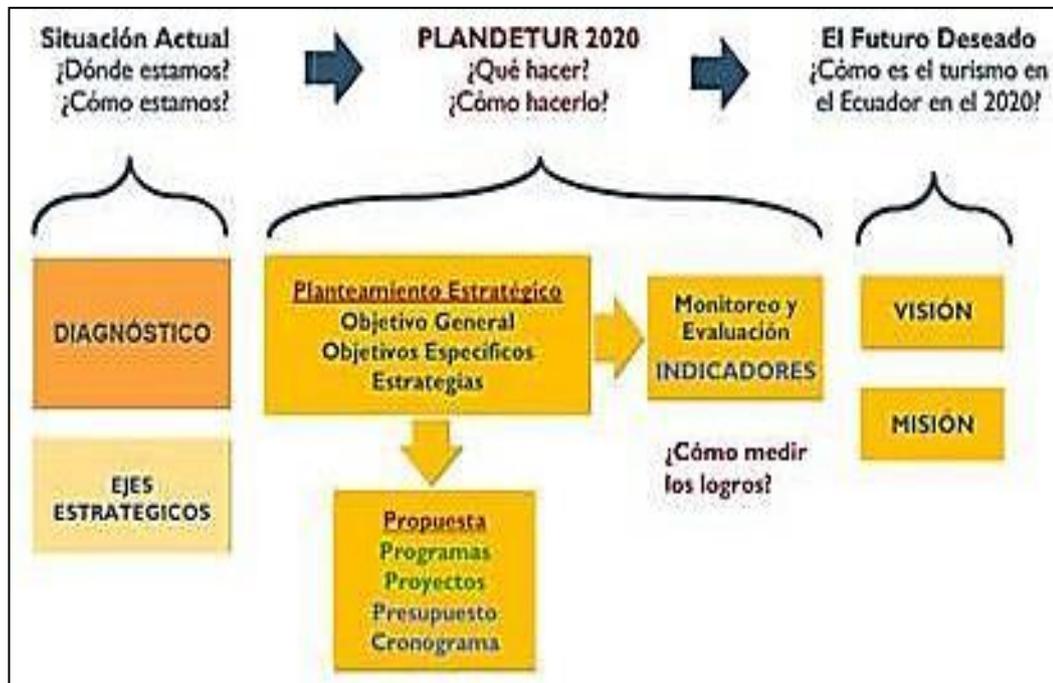
#### **1.2.4 Direccionamiento estratégico**

Sangucho (2011) sostiene que con los resultados de la investigación del ambiente interno y del ambiente externo de la organización realizada (diagnóstico situacional) tenemos información que nos da un marco de actuación para reflexionar y definir el horizonte organizacional y los objetivos (direccionamiento estratégico); una vez definida la visión que es el “hacia donde” hay que aterrizarla a través de la misión dónde se define la razón de ser de la organización, la manera cómo los van hacer y qué valores y principios van a aplicarse.

##### **1.2.4.1 Modelo de desarrollo turístico**

El Ecuador ha emprendido un proceso sistemáticamente participativo e incluyente que involucra directamente a los actores del sector público, privado y comunitario que están estrechamente relacionados e involucrados en la actividad turística. Por lo tanto el modelo a seguir para la elaboración del Plan de Desarrollo Ecoturístico será el PLANDETUR 2020, este plan estratégico nacional, busca potenciar el desarrollo turístico sostenible del Ecuador en un período de 13 años y engloba una serie de lineamientos estratégicos que permite sentar las bases para la planificación del turismo en el país.

En consecuencia se ha utilizado una propuesta técnica – metodológica como guía para la construcción del PLANDETUR 2020 y se sintetiza a continuación:



**FIGURA 2. Metodología del proceso del PLANDETUR 2020**

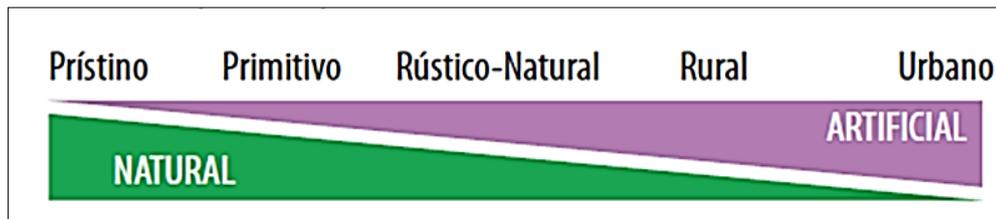
**Fuente:** (Ministerio de Turismo del Ecuador , 2007)

Éste será el esquema que se tomará en cuenta para la elaboración del actual proyecto de investigación en donde se parte de un diagnóstico, se plantea las estrategias como: objetivos, misión, visión; y se establece la propuesta que incluye programas, proyectos y actividades con su respectivo presupuesto y cronograma de ejecución.

#### **1.2.4.2 Rango de oportunidades para los visitantes (ROVAP)**

Dominguez, Willuhn y Bauer (2009) aclaran que: el Rango de Oportunidades para Visitantes a Áreas Protegidas (ROVAP) es una metodología de planificación conocida que se basa en la planificación y manejo de cinco zonas para el uso

público, ordenadas en un gradiente que va de lo más natural o menos desarrollado (prístino) a lo más artificial o desarrollado (urbano).



**FIGURA 3. Clases de oportunidades de la experiencia**

**Fuente:** (Dominguez, Willuhn, & Bauer, 2009)

Por su fácil y práctica aplicación, el ROVAP es recomendado por la Convención de Diversidad Biológica para la planificación y manejo del turismo (McCool 2002). Esta metodología no sólo permite mayores probabilidades de complacer al público meta, sino que al segmentarlo y dirigirlo permite un mejor control, optimizando el espacio y minimizando los posibles impactos negativos sobre el medio natural, socio-cultural y los visitantes mismos.

Los que administran parques u otras áreas protegidas (AP) y los que ofrecen experiencias para visitantes relacionadas a estos sitios naturales o culturales comparten dos responsabilidades principales:

- 1) Proteger y sostener los recursos naturales y culturales que son los atractivos para el visitante, y de los cuales dependemos todos.
- 2) Proveer una diversidad de experiencias de calidad al público.

La protección de los recursos es casi siempre parte de la misión de un AP y también está frecuentemente incorporada en la planificación dirigida a las comunidades humanas. Proporcionar experiencias de calidad a los visitantes y otros usuarios es también parte de esa misión y de la planificación. Cuando logramos ofrecer ambos casos (1 y 2), podemos maximizar una serie de beneficios

dirigidos a individuos, comunidades e instituciones —especialmente instituciones con fines de conservación.

#### **1.2.4.2.1 Aplicación de ROVAP dentro del proceso de planificación**

Normalmente el uso de ROVAP ocurre durante el proceso de planificación en un AP y su zona de influencia. Es un marco que ayuda a proponer las oportunidades turísticas que se consideran apropiadas para el área. Idóneamente, el grupo de planificación debe incluir personas involucradas en la toma de decisiones en relación con el uso de la tierra afuera del área, puesto que estamos considerando actividades turísticas y posibles experiencias lo mismo adentro que afuera del AP (en zonas rurales y urbanas) como parte de la oferta.

Es decir que como un entorno que incluye atractivos en ambas jurisdicciones, la colaboración tiene que ocurrir en ambos lados del lindero del AP. Si la oferta – clases de oportunidades y experiencias adentro del área – son compatible en términos de escala, número y tipo de visitantes etc., con la oferta y los entornos afuera, entonces se pueden evitar muchos problemas.

#### **Paso 1.- Describir las clases de oportunidades potenciales en el área de planificación.**

Luego de consultar la misión y visión del AP, las directrices legales, inquietudes de los responsables y otros actores sobre el manejo del área, es necesario describir las clases de oportunidades o zonas de manejo que se pretenden ofrecer en el área y sus alrededores. Es clave describirlas antes de ubicarlas o fijar el número de hectáreas asignadas a cada zona. Luego se anotarían estas descripciones de cada zona/área de manejo en términos de su entorno biofísico, social y gerencial.

#### **Paso 2.- El Inventario de Oportunidades y Entornos.**

El conjunto de descripciones de las clases de oportunidades produce una visión para el AP. Se puede describir esta clase de oportunidad/zona sin saber

exactamente cuánto de esto podemos brindar. Después de describir el rango de zonas apropiadas para un área determinada, queremos saber que extensión (hectáreas o kilómetros cuadrados) tenemos de cada entorno. El Paso 2 es hacer este inventario. Lo usual es desarrollar unos criterios para distinguir entre las clases/zonas del rango y luego ver cuáles son las partes del área de planificación total que se ajustan a estos criterios. El sistema ROVAP usa los indicadores de entorno claves para desarrollar dichos criterios:

- Tamaño del área.
- Grado de naturalidad y evidencia de actividades humanas.
- Acceso – especialmente grado de dificultad de acceso.
- Alejamiento – la distancia de caminos, tiempo necesario para llegar.
- Presencia de infraestructura y personal.
- Encuentros sociales – número y tipo.

Tomando estos criterios hipotéticos, desarrollados por un grupo de planificación, será posible examinar en un mapa e ir al campo para determinar cuáles áreas encajan con dichos criterios. Así, empleando este proceso para cada zona/ clase de oportunidad, se puede completar un inventario de la oferta potencial.

Con frecuencia se da el caso que hay áreas dentro o cerca de un AP que pudieran caer en más de una clase de oportunidad dependiendo del tipo de manejo que reciben. Esto nos lleva al paso 3.

### **Paso 3.- Asignación o distribución en la tierra de las clases de oportunidad/zonas.**

El proceso de planificación normalmente incluye la consideración de alternativas de manejo. Aquí es donde el ROVAP se integra con el manejo de recursos biológicos y culturales. Los nuevos sistemas de planificación (LAC, VERP, Manejo Adaptativo, etc.) utilizan ajustes en la asignación de tierra a ciertas clases

de oportunidad/zonas como una técnica para la creación de alternativas de manejo.

Una alternativa con énfasis en turismo, por ejemplo, posiblemente consideraría más del AP y sus alrededores en las clases/zonas de Rústico Natural y Rural con estándares de conservación y protección menos estrictos ya que estas zonas permiten más infraestructura para turismo. Al contrario, una alternativa con énfasis en biodiversidad y procesos ecológicos naturales pondría más superficie en las clases/zonas Prístino y Primitiva y reducirá la cantidad de infraestructura en la clase/zona Natural Rústico. En este caso, todavía podría haber turismo pero el entorno sería más restrictivo.

**Paso 4.- Establecer estándares para algunos de los indicadores de entorno para cada clase/zona en el ROVAP.**

Un principio del manejo de turismo en AP's y sus alrededores es que siempre hay presión para más desarrollo. Dentro del público general, encontramos más personas que quieren servicios y comodidades, junto con más inversionistas esperando la oportunidad para intensificar la oferta turística de que personas están dispuestas a caminar lejos, prescindir de baños, usar destrezas de campo para navegación y guiar grupos de 6 personas en lugar de 25. Para mantener la integridad de todas las clases de oportunidad turística y los diferentes grados de naturalidad y protección, se requiere utilizar estándares medibles para asegurarnos que somos fieles a la descripción de entornos (la visión para el futuro) desarrollados durante la planificación, además de encajar con la misión del área y metas de la comunidad.

**Paso 5.- Compatibilizar las Acciones de Manejo y Reglamentos para Visitantes. La integración de otras zonas de manejo con el rango de oportunidades Turísticas.**

En algunas áreas protegidas los administradores utilizan zonas de manejo dirigidas fundamentalmente al manejo de recursos, incluyendo zonas de

extracción, restauración y uso tradicional. También hay que considerar algunos de estos usos como parte de la oferta turística. Estudios recientes han mostrado que cada vez más visitantes tienen interés en el manejo de recursos y la conservación de los mismos y buscan la oportunidad de verlo (Wallace et al. 2003).

#### **1.2.4.2.2 Puntos clave sobre el rango de oportunidades para visitantes en áreas protegidas**

1. Cada sitio dentro de un área protegida es apto para una combinación de ciertas experiencias compatibles.
2. Los segmentos del mercado turístico pueden ser emparejados con los entornos que proveen oportunidades para las experiencias deseadas.
3. No todas las experiencias deseadas son apropiadas en cada sitio, ni se debe suponer que cada área protegida provea oportunidades para todas las experiencias deseadas.
4. La zonificación se basa en una combinación de las preferencias de los usuarios, la protección/capacidad de los recursos naturales, la capacidad de manejo y las directrices legales.
5. Los entornos o zonas diferentes pueden ser representados en los mapas e incorporados en los sistemas de información espacial usados en la planificación.

Una vez adaptado y aplicado a las condiciones de un área, el rango de oportunidades de experiencias puede ayudar en el logro de un turismo sostenible.

#### **1.2.4.2.3 Clases de Oportunidades de la Experiencia**

Las clases o categorías son descripciones generales que describen el entorno biofísico, social, y gerencial y una breve descripción de las experiencias que son posibles en esta zona/clase.

Las dividimos en cinco clases: Prístino, Primitiva Rústica/Natural Rural Urbana con las siguientes definiciones:

**Prístino.** Existe la oportunidad de encontrar un alto grado de naturalidad e integridad de los procesos ecológicos y naturales, así como una composición de procesos ecológicos naturales y una composición de especies nativas y endémicas en un significativo estado natural. Es un área con suficiente tamaño y alejamiento para sostener procesos naturales como depredación, incendios, inundaciones, enfermedades, etc. Hay poca evidencia de actividad humana y baja probabilidad de encuentros con otras personas. Tiene un alto grado de protección de los recursos biofísicos y la visitación es altamente controlada y limitada a personal del área, algunos investigadores y visitantes especiales, normalmente acompañados por personal del área. El acceso pudiera ser difícil y el nivel de desafío y riesgo para el visitante es alto.

**Primitivo.** Es posible experimentar un alto grado de naturalidad e integridad de los procesos ecológicos y naturales, además de una composición de especies nativas y endémicas de relevancia natural. Hay poca evidencia de actividad humana y los encuentros con otros visitantes o usuarios locales no son muy frecuentes. El acceso es normalmente a pie o con bestias y por senderos sencillos. Hay mucho terreno en esta zona sin senderos o rutas marcadas. Existe la oportunidad para experimentar autonomía, soledad y desafío. En esta zona, la visitación requiere equipo apropiado y destrezas de campo o un guía que conozca el área. Con la excepción de senderos y algunas señales y sitios de acampar rústicos, hay poca infraestructura o servicios disponibles. Hay un alto grado de protección de los recursos unido al uso de técnicas de —impacto.

**Rústico Natural.** El entorno biofísico/cultural tiene una apariencia bastante natural pero es posible detectar evidencias de actividad humana incluyendo el aprovechamiento sostenible de recursos en algunos sitios. El paisaje pudiera contener una mezcla de rasgos naturales y culturales. El acceso es por medio de

una combinación de caminos motorizados y senderos bien marcados. Aunque hay oportunidades para la privacidad, los encuentros y la interacción con otros usuarios, personal del área y gente local son más frecuentes. Es más usual ver en el área grupos numerosos y tours comerciales. Es posible encontrar centros de visitantes, senderos autoguiados, áreas de acampar y otra infraestructura en sitios designados. La infraestructura está diseñada y adecuada para un uso más intensivo. Están presentes tanto el control y las normas como las oportunidades para la interacción y educación. Hay más atención a la seguridad de los visitantes y la protección de áreas sensibles cerca de los atractivos. Reto, autonomía, desafío.

**Rural.** El entorno es una mezcla de áreas naturales, pastorales y asentamientos rurales adentro, adyacente o entre el área protegida (zonas de amortiguamiento). El acceso es por medio de caminos y senderos rurales que conectan propiedades privadas y comunales. Existe la oportunidad de apreciar la cultura, prácticas y actividades de la gente local así como aprovechar los servicios ofrecidos por ellos. El paisaje permite conocer las prácticas agro-silvo-pastoriles de una región y experimentar la comida, arquitectura y costumbres tradicionales o regionales. La posibilidad de que se produzcan más encuentros e interacción con la gente local y con otros visitantes aumenta. La infraestructura es normalmente sencilla y rústica. La calidad de la experiencia pudiera depender de las traducciones o destrezas lingüísticas por parte de los participantes.

**Urbano.** El entorno está dominado por una mezcla de usos residenciales, comerciales, turísticos e industriales junto con los sistemas de transporte y servicios. Hay instalaciones para luz, agua, alcantarillados, drenaje y control del tráfico. Entre estas edificaciones se pueden encontrar espacios verdes y jardines, parques pequeños, museos, teatros y una variedad de oportunidades para la diversión y el turismo cultural/urbano. También se pueden encontrar oficinas asociadas con áreas protegidas y turismo que proveen información y exhibiciones.

Hay bases de transporte, hoteles y otros negocios que ofrecen toda una gama de servicios turísticos. Los encuentros con otros son constantes.

#### **1.2.4.3 Zonificación**

La zonificación consiste en la delimitación de áreas geográficas con objetivos de manejo diferentes respecto a la conservación de especies o ecosistemas, uso de los recursos naturales y culturales, visitantes y uso público, asentamientos humanos, y construcción de accesos e instalaciones (EUROPARC, 2008)

La Zonificación Turística, por su parte, consiste en identificar y agrupar áreas con potencial turístico, es decir, zonas en las que existen en primer lugar, atractivos turísticos suficientes –en términos de calidad y cantidad– como para justificar el desarrollo de la actividad. En segunda instancia, tales áreas o zonas deberán contar también –real o potencialmente– con una serie de condiciones tales como accesibilidad, disposición de servicios básicos, infraestructura básica, etc., las cuales posibiliten el desarrollo (Ana L. Báez, 2003).

#### **1.2.5 Ejecución estratégica**

Una vez definidas y priorizadas las acciones estratégicas corresponde a este proceso (ejecución estratégica) el diseño y construcción de planes operativos para cada una de las estrategias priorizadas (Sangucho, 2011).

##### **1.2.5.1 Programas**

Sangucho (2011) aclara que el conjunto de proyectos se llama programa, de acuerdo a la metodología del Project Management Institute PMI plasmada en el PMBOK (libro de gerencia de proyectos).

### **1.2.5.2 Proyectos**

El proyecto es definido como una herramienta o instrumento de negociación que contempla un conjunto de actividades para alcanzar los objetivos específicos planteados en el plan en forma de directrices y líneas de acción, en un horizonte de tiempo determinado (Renault, 2010).

### **1.2.5.3 Actividades**

Según Thomet & Voza (2012), las actividades son las acciones y los medios que proporcionarán los productos; en la mayoría de los casos, están relacionadas con: formación, equipamiento, apoyo institucional, planificación, estudios, etc.

## **1.2.6 Control estratégico**

El control estratégico es un proceso de seguimiento, evaluación y mejoramiento que inicia por fijarnos estándares de trabajo, medir los resultados, comprobar los resultados frente a esos estándares y tomar decisiones cuando los resultados no alcanzan los objetivos esperados, de esta manera, nos aseguramos que suceda en la realidad lo que debía suceder de acuerdo con lo planificado (Sangucho, 2011).

### **1.2.6.1 Plan Operativo Anual (POA)**

Los Planes Operativos Anuales (POA), establecen las metas cuantitativas y cualitativas de las actividades y sub actividades, los costos necesarios para su implementación, las responsabilidades y los medios de verificación para el correspondiente seguimiento, supervisión y evaluación de la gestión del ANP (Catpo, 2005).

## 1.3 INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

### 1.3.1 ¿Qué es Innovación?

El Manual de OSLO define a la innovación como: la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), 2005)

Otros autores señalan que la innovación se considera como sinónimo de producir, asimilar y explotar con éxito una novedad, en las esferas económica y social, de forma que aporte soluciones inéditas a los problemas y permita así responder a las necesidades de las personas y de la sociedad. (Comisión Europea, 1995)

#### 1.3.1.1 Tipos de innovación

La OCDE (2005), define cuatro tipos de innovaciones que incluyen una amplia gama de cambios en las actividades de las empresas: innovaciones de producto, innovaciones de proceso, innovaciones organizativas e innovaciones de mercadotecnia; a continuación se detalla cada una:

- Una **innovación de producto** se corresponde con la introducción de un bien o de un servicio nuevo, o significativamente mejorado, en cuanto a sus características o en cuanto al uso al que se destina.
- Una **innovación de proceso** es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, proceso de producción o de distribución. Ello implica cambios significativos en las técnicas, los materiales y/o los programas informáticos.

- Una **innovación de organización** es la introducción de un nuevo método organizativo en las prácticas, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores de la empresa.
- Una **innovación de mercadotecnia** es la aplicación de un nuevo método de comercialización que implique cambios significativos del diseño o el envasado de un producto, su posicionamiento, su promoción o su tarificación.

### 1.3.2 La innovación en el sector turístico

El turismo ha sufrido históricamente de baja productividad en las economías de los países más desarrollados, a menudo resulta una dificultad atraer el nivel necesario de inversión de capital, y personal altamente calificado; una de las principales razones de esta debilidad es que el turismo es una industria intensiva en trabajo, sin embargo, se puede argumentar que no es necesariamente la tasa actual de productividad que determina el rendimiento futuro de un negocio, la industria o la economía, sino más bien su nivel de innovación. Hoy en día los países pioneros en el turismo se enfrentan a las consecuencias de este desarrollo rápido y continuo, ya que las distancias se siguen acortando como resultado de la globalización (OCDE, 2013).

En las últimas décadas las empresas turísticas más importantes están generando una dinámica orientada a fomentar su capacidad de innovación, ya que las organizaciones que incorporan la innovación a sus procesos y adoptan una actitud abierta al cambio se posicionan mejor en el mercado. Se trata de una innovación continua que implica que el proceso de innovación no tiene final, no se formula para alcanzar una meta concreta, sino que se incorpora a la propia estrategia de la empresa, institucionalizándose (Evangelista y Sirilli, 1995, citado en Torres, 2009).

### 1.3.2.1 ¿Por qué y para qué innovar?

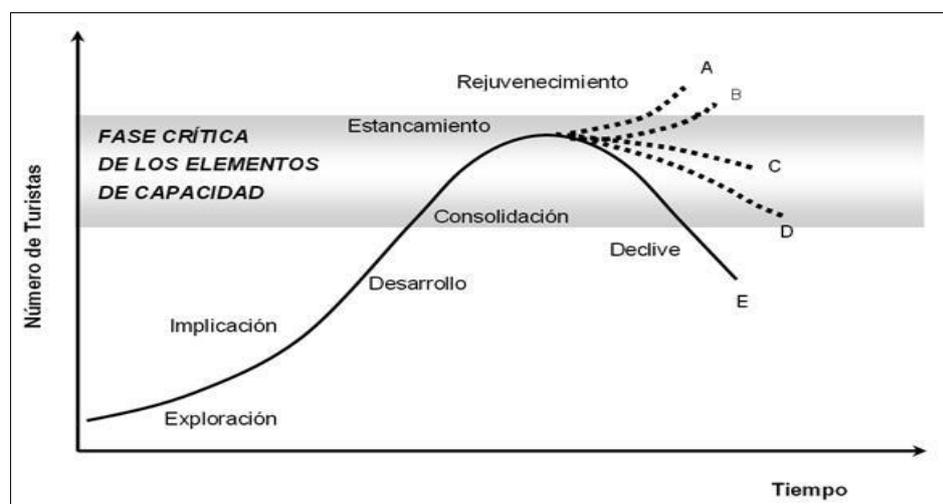
El ¿Por qué y para qué innovar? es una pregunta que fue aclarada en la presentación que se realizó dentro del Foro de Innovación de las Américas 2008, Jung et al. (2008) explicaron que:

**TABLA 2. La innovación y sus efectos en el mercado actual**

Para...	La innovación significa...
Los consumidores	Productos de mejor calidad y mayor cantidad, servicios más eficientes, mejores estándares de vida
Las empresas	El crecimiento sostenido y mejorado
Los empleadores	Nuevos y más interesantes trabajos, más destrezas y salarios más altos
La economía en su conjunto	El incremento de la productividad y la prosperidad de la población en su conjunto

Fuente: (Pena, 2013)

Uno de los modelos más utilizados y que respalda a la importancia de innovar dentro del sector turístico es la Teoría del Ciclo de Vida de los Destinos Turísticos de Butler (1980).



**FIGURA 4. El ciclo de vida de los destinos turísticos**

Fuente: (Butler, 1980)

Butler (1980), aclara que: según mejora la calidad y cantidad de la oferta turística del destino (país – región – ciudad), cambia el perfil del visitante (específico a genérico) y aumenta el número de turistas

Este modelo basado en el ciclo de vida de un producto, identifica 6 etapas que permiten describir y analizar la evolución de los destinos desde la fase inicial de descubrimiento, posteriormente el destino entra a una fase de desarrollo en donde la tasa de crecimiento del número de turistas es positiva, mientras que en la fase de estancamiento la tasa de crecimiento disminuye porque se supone que el destino ya alcanzó el mayor número de visitantes, posteriormente al estancamiento pueden ocurrir cinco situaciones que se muestran dispersas en extremos que puede llevar al destino hacia el declive o al rejuvenecimiento.

La teoría del ciclo de vida de los destinos es otro gran ejemplo del porqué y para qué innovar en los destinos; Actuales destinos que para no desaparecer y permanecer en el mercado, deben asumir los errores del pasado y se ven obligados a innovar para seguir siendo más competitivos y relevantes en un mundo cambiante y globalizado.

### **1.3.2.2 El camino hacia la innovación: (Etapas)**

El camino hacia una innovación se divide en cuatro etapas: identificación de una necesidad, definición de nuevas ideas o soluciones, implementación y validación del mercado (Pena, 2013):

- a) El camino inicia con la identificación de una necesidad a satisfacer por los miembros de un mercado determinado (por ejemplo, de un país, una región, un pueblo, etc.).

- b) A partir de la necesidad identificada, se trabaja en la definición de nuevas ideas o soluciones que la satisfagan, para lo cual se recurre a la creatividad.
- c) Una vez definidas esas nuevas ideas o soluciones, comienza la fase de la implementación, en la que se llevan a la práctica y posteriormente al mercado.
- d) La etapa más importante es la del mercado porque “la innovación se configura cuando ha sido validada por el mercado”.

¿Qué significa esto? Para que una innovación se configure, el mercado debe determinar si la iniciativa o el emprendimiento han logrado satisfacer las necesidades iniciales y generar un valor diferencial. Para eso se verifica si la innovación ha generado beneficios para la organización y valor para el cliente.

### **1.3.2.3 La innovación como requisito para la competitividad turística**

La competitividad de una nación depende de la capacidad de su industria para innovar y mejorar; La empresa consigue ventajas competitivas mediante innovaciones (Porter, 1990).

Para Puccio & Grana (2008), es competitivo aquel destino turístico que tiene la capacidad por un lado de atraer a la demanda potencial y por otro la de motivar a su demanda real a repetir la visita, incrementando así su productividad y rentabilidad, los destinos turísticos deberán crear nuevas ventajas competitivas para competir con sus rivales en un mercado, al que las nuevas tendencias de consumo lo muestran altamente diversificado en segmentos cada vez más diferenciados, requiriendo para ello la implementación de estrategias.

Una vez que el producto se ha terminado y lanzado con éxito al mercado, la innovación se acaba, ya que el producto en sí es un producto competitivo (Martínez, 2006).

#### **1.3.2.4 Factores claves dentro del proceso innovador**

El proceso de gestión de la innovación en red se ha identificado como un conjunto de factores que contribuyen, de forma específica, a impulsar la eficiencia del proceso innovador. Estos factores clave se pueden clasificar en tres grupos: factor humano, organizativos y de negocio-mercado (Herrera & Gutiérrez, 2011), y son los siguientes:

Grupo 1 - Factor humano.

- Desarrollar la capacidad creativa y la curiosidad por lo desconocido.
- Potenciar el trabajo en equipo.
- Desarrollar un estilo específico de dirección basado en el liderazgo, la motivación y el compromiso con el desarrollo del capital humano de la empresa.

Grupo 2 – Organizativos.

- Implantar procedimientos de identificación de oportunidades.
- Estar abierto a la cooperación con otras organizaciones mediante la participación en redes.
- Implantar procesos de planificación y de control, e indicadores para medir la innovación tecnológica (cuadro de mando).
- Aplicar técnicas de gestión de la innovación.
- Integrar la innovación tecnológica a nivel funcional.

Grupo 3 - De negocio-mercado.

- Aceptar el riesgo.
- Prestar especial énfasis en la satisfacción de necesidades del cliente e involucrarlo en el proceso de desarrollo del producto o servicio (orientación al mercado).

### **1.3.2.5 La innovación y la calidad en el sector turístico**

La calidad es un concepto abstracto, subjetivo e intangible, pero que se traduce en valor tangible para el cliente-consumidor y que puede y debe ser gestionado por la empresa turística. Debe ser entendida, por tanto, como una herramienta de gestión, retroalimentación y mejora del destino en todas sus fases (Bercial & Timón, 2005).

Pérez, Llaude y Vallés (2003) aclaran que, si la calidad es el marco en el que han de desarrollarse las empresas turísticas, el otro eje vertebrador de éstas es la innovación, las empresas turísticas son cada vez más conscientes de la necesidad de innovar si quieren competir con mayores garantías, convirtiendo este factor como objetivo estratégico fundamental. El talante innovador de una empresa es, ante todo, una cuestión cultural; para sacar provecho de la innovación, la empresa debe demostrar su compromiso asignándole recursos materiales y humanos. La mayor competitividad, unida a la mejora de la calidad del producto turístico, también se ha mostrado como pilares centrales de las estrategias empresariales del sector.

### **1.3.3 La innovación en la oferta turística**

La oferta turística es algo más que camas en un alojamiento, comida en un restaurante o una actividad de senderismo en la naturaleza, está integrada por el conjunto de servicios que ofrece y que influyen en la experiencia de su cliente, incluye desde la imagen que ofrece en sus actividades de promoción antes de la visita, hasta la autenticidad, calidad y variedad de los servicios que ofrece al visitante durante su estancia, de hecho, son las particularidades que lo diferencian de los demás y los servicios añadidos lo que normalmente el visitante valorará y recordará (Limón, Guzmán, & Andrés, 2010).

## **1.4 ECOTURISMO Y TURISMO SOSTENIBLE**

### **1.4.1 Turismo sostenible**

Para la OMT el desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (OMT, 1999, citado en Aguilar et al, 2008).

### **1.4.2 Ecoturismo**

Alan Moore (2005) señala que, existe un consenso entre las organizaciones involucradas en el ecoturismo sobre la definición adoptada por la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN), que describe al ecoturismo como aquella modalidad turística ambientalmente responsable, consistente en viajar o visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado), que promueve la conservación, tiene bajo impacto de visitación y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

### **1.4.3 El ecoturismo y las Áreas Protegidas (AP)**

Cada vez más, se considera al ecoturismo como una estrategia de manejo para las áreas protegidas que, si se implementa de modo apropiado, constituye una actividad sustentable ideal porque está diseñada para (Moore & Drumm, 2005):

- Tener un mínimo impacto en el ecosistema
- Contribuir económicamente a las comunidades locales

- Ser respetuosa con las culturas locales
- Desarrollarse utilizando un proceso participativo que involucra a todos los actores; y
- Ser monitoreada con el fin de detectar los impactos positivos y los negativos.

#### **1.4.3.1 Áreas protegidas**

Se entiende por “áreas protegidas” una parcela de terreno (o un cuerpo de agua) que se caracteriza por los siguientes rasgos (Moore & Drumm, 2005):

- a) Tiene límites definidos.
- b) Es manejada y protegida por un individuo o entidad identificable, usualmente una agencia de gobierno, quien delega la responsabilidad de las AP a otras entidades privadas, públicas o una combinación de ambas.
- c) Ha establecido objetivos de conservación que su dirección lleva adelante.

#### **1.4.3.2 Gestión de las áreas protegidas**

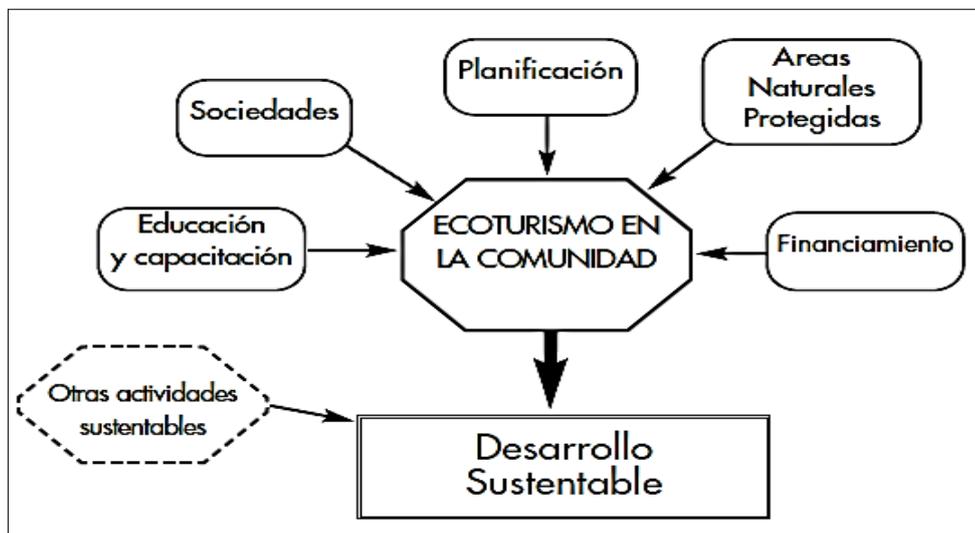
Según Zárate (2013) La gestión o manejo de las áreas protegidas es un proceso político, social, técnico y administrativo que se inicia con la creación y diseño del área protegida, continúa con la planificación del manejo del área a través de una propuesta de largo plazo, se concreta en la gestión operativa del área en la cual se implementan acciones de manejo y se cierra el ciclo de gestión con la evaluación de efectividad de manejo del área protegida. Todas las fases con excepción de la primera, se repiten a través del tiempo.

#### **1.4.3.3 El ecoturismo y la comunidad local**

Según Moore y Drumm (2005), en años recientes, los conservacionistas han reconocido el papel crucial que las comunidades rurales y costeras desempeñan en

la conservación de la biodiversidad, muchos directores de áreas protegidas han desarrollado mecanismos para incorporar a estas comunidades como actores en el proceso de planificación y manejo. Al mismo tiempo, el creciente interés de los turistas por aprender y experimentar diferentes culturas ha llevado a la industria del turismo a incorporar a las comunidades en sus actividades, esto a su vez, ha provocado una creciente concientización en las comunidades acerca de las oportunidades que presenta el turismo.

En los lugares donde las comunidades están bien organizadas y tienen el derecho sobre sus territorios tradicionales, estas han sido más exitosas en capturar una mayor parte del turismo que consume en las áreas naturales. A continuación se muestran los múltiples y diversos elementos esenciales para asegurar que las comunidades satisfagan su papel en el desarrollo del ecoturismo.



**FIGURA 5.** *Elementos para el desarrollo del ecoturismo en una comunidad*  
**Fuente:** (Moore & Drumm, 2005)

Para que exista un verdadero desarrollo turístico sustentable es necesario que la comunidad local tome en consideración los 5 elementos propuestos para el desarrollo del ecoturismo en una comunidad, porque involucra a sectores internos y externos que influyen directamente en la actividad turística.

#### 1.4.3.4 Dimensiones de un proyecto ecoturístico

El diseño de proyectos ecoturísticos se basa en tres dimensiones centrales: los turistas, que desean conocer, explorar y experimentar; las comunidades receptoras, que necesitan proyectos responsables, distributivos y rentables; y las condiciones e impactos de la actividad en el medio ambiente natural y cultural, que deben preservar los recursos, a continuación se muestran las 3 dimensiones del ecoturismo SEMARNAT (2006):



**FIGURA 6.** *Las tres dimensiones del ecoturismo*

**Fuente:** (SEMARNAT, 2006)

Contar con un proyecto facilita la toma de decisiones tanto para la parte administrativa y financiera como para la operativa. Su elaboración requiere de un diagnóstico profundo de todos los aspectos que componen la actividad o el negocio. Los elementos principales que se muestran como elementos claves del ecoturismo lo componen sin duda los visitantes, los anfitriones y los recursos necesarios para el desarrollo de un turismo consciente y de respeto hacia los recursos naturales y hacia las comunidades locales.

## 1.5 MARCO LEGAL

En la actualidad se pueden gestionar diferentes proyectos que intervienen directa o indirectamente en la matriz productiva y la economía ecuatoriana en base a las leyes vigentes del país. En el caso del sector turístico y específicamente para el presente proyecto de investigación se tomará en base a algunas leyes como: La Constitución de la República del Ecuador 2008, el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, la Ley de Turismo; la Ley de Gestión Ambiental y el PLANDETUR 2020 en donde se establece los derechos, beneficios, obligaciones y limitantes legales necesarios para justificar el actual proyecto.

### **Constitución Política de la República del Ecuador 2008**

La Constitución del Ecuador contempla varios artículos que permiten un adecuado diseño de la actual propuesta, además del respaldo legal como norma suprema del país. A continuación se muestran el marco legal en el cual se sustenta el presente proyecto de investigación:

**TABLA 3. Sustento legal conforme a la Constitución de la República del Ecuador**

<b>Títulos</b>	<b>Cap.</b>	<b>Art.</b>	<b>Indica</b>
	2do		“Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, <i>sumak kawsay</i> ”
	Derechos del buen vivir	14	
<b>II</b>	4to		1) Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social.
<b>Derechos</b>	Derechos de las comunidades,	57	

	pueblos y nacionalidades		6) Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras
		7mo	
	Derechos de la naturaleza	74	Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permita el buen vivir
			El estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras
<b>VII</b>	2do		
<b>Régimen del buen vivir</b>	Biodiversidad y recursos naturales		
		395	
			El estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras
		404	
			El patrimonio natural del Ecuador único e invaluable comprende, entre otras, las formaciones físicas, biológicas y geológicas cuyo valor desde el punto de vista ambiental, científico, cultural o paisajístico exige su protección, conservación, recuperación y promoción.

**Fuente:** Constitución de la República del Ecuador (2008)

La Constitución de La República del Ecuador hace énfasis al derecho del buen vivir (sumak kawsay) de la población ecuatoriana, aprovechando los recursos naturales, además de conservar y difundir la cultura de los pueblos, mediante un desarrollo ecológicamente equilibrado en armonía con la madre tierra (pacha mama).

## Ley de Turismo

La Ley de Turismo vigente en el Ecuador determina el marco legal, y entre sus potestades está el regir la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico de país; también las obligaciones y derechos que tienen los prestadores y los usuarios del sector turístico. Para respaldo legal del presente estudio se mencionan a continuación los artículos acordes con el desarrollo de la investigación:

**TABLA 4. Sustento legal mediante la Ley de Turismo**

Cap.	Art.	Menciona
<b>I</b> <b>Generalidades</b>	4	b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación
<b>II</b> <b>De las actividades turísticas y de quienes las ejercen</b>	12	Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.
<b>IV</b> <b>Del Ministerio de Turismo</b>	15	Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades
<b>VII</b> <b>De los incentivos y beneficios en general</b>	33	Los municipios y gobiernos provinciales podrán establecer incentivos especiales para inversiones en servicios de turismo receptivo e interno rescate de bienes históricos, culturales y naturales en sus respectivas circunscripciones.

**Fuente:** Ley de Turismo del Ecuador (2002)

## **Ley de Gestión Ambiental**

En relación a la actual investigación, la Constitución Política del Ecuador, reconoce a las personas el derecho de vivir en un ambiente sano, libre de contaminación, y pro ambientalista, es decir, un equilibrio armónico entre la actividad humana y el medio ambiente con el fin de forjar el desarrollo de los pueblos, con la condición de preservar la diversidad biológica del país; en este marco la Ley de Gestión Ambiental promulga los principios y las directrices de la política ambiental, por lo que determina los niveles de participación en cuanto a derechos, obligaciones y responsabilidades para con el medio ambiente desde la óptica de un desarrollo sostenible para con el sector público y privado del país, mediante la aclaración de límites permisibles, controles y sanciones en este campo. A continuación se detallan algunos artículos de interés para el presente estudio, con el fin de fundamentar legalmente un correcto desarrollo del tema propuesto, (MAE, 2004):

- Art. 2.- La gestión ambiental se sujeta a los principios de solidaridad, corresponsabilidad, cooperación, coordinación, reciclaje y reutilización de desechos, utilización de tecnologías alternativas ambientalmente sustentables y respecto a las culturas y prácticas tradicionales.
- Art. 3.- El proceso de Gestión Ambiental, se orientará según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y Desarrollo.
- Art. 7.- La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales que establezca el Presidente de la República al aprobar el Plan Ambiental Ecuatoriano

## **Plan Nacional del Buen Vivir 2013 – 2017**

Para el desarrollo de la presente investigación se han tomado en cuenta los objetivos 7 y 10 del Plan Nacional del Buen Vivir. En lo que respecta al objetivo 7, éste garantiza los derechos de la naturaleza, mientras que el objetivo 10 impulsa el cambio hacia la transformación de la matriz productiva del país. Por cuanto el turismo es considerado un factor importante en la economía del país al ocupar un lugar importante en el PIB. El Plan Nacional del Buen Vivir busca en la mayor medida posible, atender a los sectores más vulnerables del país y buscar soluciones a esos sectores desfavorecidos. En lo que corresponde a la Comuna Dos Mangas es una localidad rural que necesita el apoyo inmediato de los entes públicos y privados para poder desarrollarse económicamente y mejore así su calidad de vida.

## **PLANDETUR 2020**

El PLANDETUR 2020 será el plan rector que establecerá las líneas de acción enmarcadas para la propuesta de elaboración del presente Plan de Desarrollo Ecoturístico. Dentro de las bases estratégicas del turismo en Ecuador plateadas en el PLANDETUR 2020 encontramos varios programas con sus respectivos proyectos propuestos:

**TABLA 5. PLANDETUR 2020 como respaldo estratégico**

<b>Programas</b>	<b>Proyectos</b>	<b>Descripción del proyecto</b>
<b>Organización y Fortalecimiento Institucional del Sector Turístico en Ecuador</b>	Fortalecimiento a los sectores Privado y Comunitario del Turismo ecuatoriano	El proyecto consiste en realizar varias acciones para que los agentes turísticos privados y comunitarios sean protagonistas del cambio que el turismo ecuatoriano debe realizar a efectos de ser sostenible

<b>Facilitación Turística</b>	Plan de Señalización Vial, Urbana, Rural y de Sitios de Patrimonio Cultural	Diseñar e implementar una señalización turística vial y de sitio bajo un solo concepto de imagen y marca turística, se coordinará con los gobiernos seccionales la implementación de plan de señalización en las áreas urbanas, rurales, comunitarias y con el INPC en los sitios de Patrimonio Cultural.
<b>Desarrollo de destinos turísticos</b>	Integración de los sitios de patrimonio Cultural y de los centros de Turismo Comunitario a los Destinos Turísticos Regionales	Los destinos turísticos regionales deben incluir la oferta del patrimonio cultural y del turismo comunitario, resaltando sus particularidades y garantizando la conectividad para que se logre una efectiva integración con las rutas y circuitos nacionales. Se deberá coordinar las acciones con los municipios y juntas parroquiales.
<b>Infraestructura Turística</b>	Plan de Dotación de Servicios Básicos en la Red Nacional de Conectividad y Destinos Turísticos	En función de la estructuración del espacio turístico nacional, se dotará de los elementos de equipamiento y facilitación turística. Este proyecto se enfocará en los destinos rurales y en áreas naturales que sean de valor turístico pero que no cuenten con infraestructura de servicios básicos aptos para el turismo. Este proyecto servirá como uno de los mecanismos de contribución del turismo para la reducción de la pobreza y la mejora del bienestar de las comunidades que se vean beneficiadas

<p><b>Turismo Sostenible en Áreas Protegidas</b></p>	<p>Destinos biodiversos: Conservación de la Biodiversidad por el Turismo</p>	<p>El proyecto tiene como objetivo contribuir a la conservación de ecosistemas de alta biodiversidad a través de la financiación de proyectos de conservación ambiental con los ingresos provenientes del turismo. Es importante no sólo trabajar con áreas protegidas públicas, sino también con parques y reservas privadas, para garantizar que éstos también mantengan buenas normas de conservación y de turismo sostenible. Reconociendo que en estos sitios se pueden desarrollar diversas líneas de productos como ecoturismo, deportes, aventura y cultural.</p>
<p><b>Desarrollo y Fortalecimiento del</b></p>	<p>Dotación de servicios básicos para los CTC y sus comunidades</p>	<p>Atender la dotación de servicios básicos: agua, energía eléctrica, comunicaciones, saneamiento ambiental, vías de acceso para las comunidades, mediante la consecución de fondos internacionales y la afectación de los presupuestos del gobierno central y los gobiernos locales.</p>
<p><b>Turismo Comunitario para el turismo de Ecuador</b></p>	<p>Gestión del territorio de las nacionalidades y pueblos del Ecuador que desarrollan el turismo</p>	<p>Este proyecto pretende contribuir a la conservación del medio ambiente, manejo de recursos naturales, y conservación de los territorios de las nacionalidades y pueblos que realizan turismo. La conservación de estos recursos a través del saber hacer comunitario, desde criterios ancestrales de buena gestión, más elementos de soporte para una gestión sostenible de</p>

		todo el territorio, garantizan directa e indirectamente la continuidad de la actividad turística
<b>Programa de Turismo de Naturaleza y Comunitario</b>	Puesta en marcha y ejecución de los proyectos de turismo de naturaleza y comunitario	El proyecto busca la implementación efectiva de los proyectos que sean evaluados como viables, resultado del proyecto anterior de estudios de factibilidad integral. Consta básicamente de dos actividades, una para la organización y gestión de los proyectos, y otra para el financiamiento y la ejecución operativa de los mismos
<b>Innovación de Productos Turísticos</b>	Innovación de Productos Turísticos	El proyecto de Innovación de Productos distingue dos categorías: 1) creación de un producto a partir de la revisión de los inventarios de atractivos turísticos actualizado, las facilidades turísticas y la accesibilidad; 2) mejoras o revisiones de productos ya existentes en sintonía con la preservación del medio. Se favorecerán los productos basados en turismo Cultural, Parques Temáticos, Ecoturismo y Turismo de Naturaleza, entre otros.
<b>Programa de Fondo de desarrollo turístico sostenible</b>	Gestión de fondos para iniciativas comunitarias de turismo sostenible	Dentro de la estructura del Fondo se conformará una dependencia encargada de la orientación y facilitación de recursos de financiamiento y co-financiamiento para iniciativas de turismo del sector comunitario. Los proyectos que se apoyen desde el Fondo deberán guardar coherencia con la visión y los criterios

		de turismo sostenible que se ha planteado para el Ecuador en el PLANDETUR.
<b>Responsabilidad Social Corporativa en el Sistema Turístico</b>	Modelo de responsabilidad social corporativa en turismo	Este proyecto busca potenciar las buenas prácticas de turismo sostenible hacia la implementación de un modelo de responsabilidad social corporativa con un mayor alcance a lo largo de las cadenas de valor. Se toma como referencia al esquema de certificación SMART VOYAGER y Bandera Azul, entre otros que se desarrollen a lo largo del proceso.
<b>Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural</b>	Proyecto 4 : Sistema Nacional de Expresiones Culturales para Turismo	Creación de un Sistema Nacional de Expresiones Culturales para el Turismo (artesanía, música, folcklore). Se trata de apoyar la puesta en valor de proyectos de expresiones culturales, y su adecuación para ser incorporados dentro de los paquetes turísticos que se ofrecen en el país, con énfasis en territorialidad

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador (2007)

### **Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD)**

El COOTAD contempla los lineamientos y responsabilidades a seguir en cuanto a las funciones y competencias de los gobiernos autónomos descentralizados del país ya sean provincial, cantonal o parroquial, en zonas urbanas y rurales. Entre las funciones principales de los GAD's está el fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente haciendo énfasis a sectores vulnerables de la economía popular y solidaria. Sectores como el artesanal, la ganadería,

agricultura, turismo, entre otros, deben ser atendidos por los gobiernos seccionales, además de fomentar y promover la cultura, el arte, actividades recreativas y deportivas, en beneficio de la colectividad y el bien común.

### **Reglamento Interno de la comuna Dos Mangas**

El reglamento interno de la comunidad de Dos Mangas da las pautas de lo que se puede y no hacer dentro de su territorio ancestral. El reglamento hace énfasis en la igualdad de derechos y responsabilidades entre comuneros, estableciendo parámetros de prioridad en los sectores productivos de la zona. Por cuanto todo proceso o decisión que afecte directa o indirectamente a la comunidad, deberá ser tratado mediante asambleas generales y bajo la venia y aprobación del cabildo y comunidad en general.

### **1.6 PROCESO METODOLÓGICO DE LA INVESTIGACIÓN**

La presente investigación es tanto básica como aplicada ya que en el estado actual del conocimiento se necesita de ambas para obtener resultados más representativos, al encontrarse íntimamente ligadas, por un lado el uso de teorías, y por el otro, éstas deben ser aplicadas a la realidad a fin de buscar soluciones prácticas a problemas concretos.

El tipo de investigación del actual estudio es documental y de campo. Es documental porque el estudio parte de una revisión exhaustiva de bibliografía referente a temas similares al actual, lo que garantiza en gran medida la calidad de los fundamentos teóricos que serán aplicados durante todo el proceso investigativo. Es de campo ya que este tipo de investigación permite conocer la realidad en donde ocurren los hechos, la idea es entonces obtener información directa mediante visitas de campo a la comunidad de Dos Mangas objeto del presente estudio.

El método general es el hipotético – deductivo, por lo que en primera instancia se pudo conocer y observar directamente el fenómeno o hecho, pudiendo de esta manera registrar el problema a estudiar. Tras la observación ha sido necesario formular una hipótesis que nos ha ayudado a seleccionar los hechos observables permitiendo su ulterior interpretación, hipótesis que fue sometida a verificación o contrastación de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.

Los tipos de investigación considerados para el proyecto de investigación fueron los siguientes: exploratoria y descriptiva.

Exploratoria, porque no ha existido anteriormente un plan estratégico de turismo en Dos Mangas, que promueva el desarrollo sustentable de la actividad turística en la localidad, además, porque el ecoturismo es un tema muy poco estudiado actualmente en el cantón Santa Elena y en la provincia. De tal manera se utilizó la investigación exploratoria mediante la revisión documental e histórica que permitió examinar el problema o situación actual del objeto de estudio y brindar posibles soluciones.

Descriptiva, de carácter analítico-correlacional lo que permitirá relacionar a las dos variables del presente estudio a fin de comprobar la hipótesis planteada, determinar incidencias conforme los resultados que se obtengan durante el levantamiento de información in situ, pudiendo de esta manera comprender y analizar las principales causas del problema de investigación.

Para el desarrollo de la investigación se consideró un enfoque mixto, es decir, un diseño cualitativo-cuantitativo. Cualitativo porque se pudo conocer el fenómeno que se estudia en su entorno natural, puesto que se tuvo que cualificar y conocer la realidad social a partir de los rasgos característicos de la comunidad objeto de estudio. Mientras que con el enfoque cuantitativo, se logró levantar datos con medición numérica para aceptar o rechazar la hipótesis, esto a través de análisis

porcentuales estadísticos que permitieron establecer patrones de comportamiento del mercado y probar teorías

Las técnicas empleadas para el desarrollo de la investigación fueron: la observación científica, el inventario, la entrevista y la encuesta. La observación científica de campo ha sido un elemento central en el proceso o método científico y se empleó en cualquier etapa de la actividad investigativa, por lo tanto para la etapa de diagnóstico, la observación fue un elemento clave para obtener información de primera mano y confiable. El inventario por su parte, ha sido útil para poder registrar los atractivos turísticos con los que cuenta la comunidad de Dos Mangas e incluirlos estratégicamente a la oferta del destino.

La encuesta y la entrevista resultaron elementales al momento de realizar el respectivo estudio de mercado. La encuesta, se utilizó para recolectar datos sobre los turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Santa Elena (demanda), así mismo, la encuesta estuvo también dirigida a la población local (oferta). Mientras que la entrevista se aplicó a personas competentes en la actividad turística, sean estos profesionales en turismo o autoridades locales. Los resultados obtenidos mediante el proceso de investigación se presentan claramente en el siguiente capítulo:

## CAPÍTULO II

### 2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Las técnicas utilizadas para el estudio de mercado en la presente investigación fueron la encuesta y la entrevista, mientras que para la fase de diagnóstico se emplearon guías y fichas de campo. El instrumento por el cual se realizaron las encuestas a los turistas como a la población local fue por medio de cuestionarios elaborados a base de preguntas cerradas, las entrevistas en cambio se las ejecutaron a través de una guía de preguntas preestablecidas. Los instrumentos de investigación utilizados para el levantamiento de información fueron analizados, corregidos y validados por expertos analistas en el área turística (**ANEXO 20**).

En los primeros días del mes de mayo se aplicaron las encuestas a los habitantes de la comunidad de Dos Mangas, lo que permitió conocer a profundidad la problemática actual de la población local y su punto de vista con respecto a la actividad turística que opera actualmente en el lugar, mientras que el levantamiento de información a los turistas se realizó en la parroquia Manglaralto, en la misma comunidad y en comunas cercanas a Dos Mangas, esto debido a la poca afluencia de turistas hacia la comuna objeto de estudio, las encuestas se realizaron los días 23 y 24 de mayo de 2015, días que coincidieron con el feriado nacional del 24 de mayo. En cuanto a las entrevistas con autoridades y profesionales competentes en turismo, las entrevistas se efectuaron en días posteriores al feriado previa cita. La información obtenida ha sido de gran importancia para consolidar el estudio de mercado y poder estructurar la propuesta de una manera técnica y planificada. Como evidencia se tiene el respaldo de las grabaciones, videos, fotografías, y otros. La información que recabada mediante las guías de observación fueron analizadas, sistematizadas y actualizadas constantemente durante todo el proceso de la investigación.

## 2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

La población o universo de la presente investigación, está conformado por diferentes segmentos, los datos de la población y de turistas fueron obtenidos del estudio "Análisis interno de la Comuna Dos Mangas, Provincia de Santa Elena" (Yumisaca, 2015). Mientras que para seleccionar a las autoridades, se utilizaron criterios de selección intencional. Estos datos se reflejan en la siguiente tabla:

**TABLA 6. Población o universo de estudio**

Descripción	Población	Fuentes
Habitantes de la comuna Dos Mangas	1000	(Yumisaca, 2015)
Turistas registrados en Dos Mangas	1200	(Yumisaca, 2015)
Autoridades	6	EMUTURISMO EP, Dirección Provincial de Turismo, Dirección Provincial de Ambiente, Prefectura, GAD Manglaralto, Cabildo Dos Mangas.

Para el cálculo de la muestra, se desarrolló un muestreo probabilístico mixto, que es una combinación a partir de dos o más muestreos. Por lo tanto se aplicó la siguiente fórmula de muestreo aleatorio simple para esta población finita:

### Desarrollo de la fórmula

$$n = \frac{k^2 N p q}{n^2 (N-1) + k^2 p q}$$

n = Tamaño de la Muestra

N = Población

K<sup>2</sup> = Nivel de confianza: 1.96

p = Probabilidad que se cumpla: 50%

q = Posibilidad que no se cumpla: 50%

e = Margen de error: 5%

$$n = \frac{1.96^2 * 2200 * 0.50 * 0.50}{0.05^2 (2200-1) + 1.96^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = 327 \text{ encuestas}$$

Mediante el desarrollo de la fórmula establecida, se obtuvo un total de 327 encuestas, por lo que se decidió utilizar a la vez, el muestreo estratificado de afijación proporcional, ya que permitió obviar en gran parte el error muestral.

**TABLA 7. Cálculo de la proporción**

<b>Operación</b>	<b>Proporción</b>	<b>Descripción</b>
1200 / 2200	0.55	Corresponde a la población turistas
1000 / 2200	0.45	Corresponde a la población local

- Teniendo entonces la muestra establecida de la siguiente manera:

**TABLA 8. Muestra**

<b>Encuestas</b>	<b>Proporción</b>	<b>Total</b>
327	0.55	180 turistas
327	0.45	147 población
<b>TOTAL DE ENCUESTAS</b>		<b>327</b>

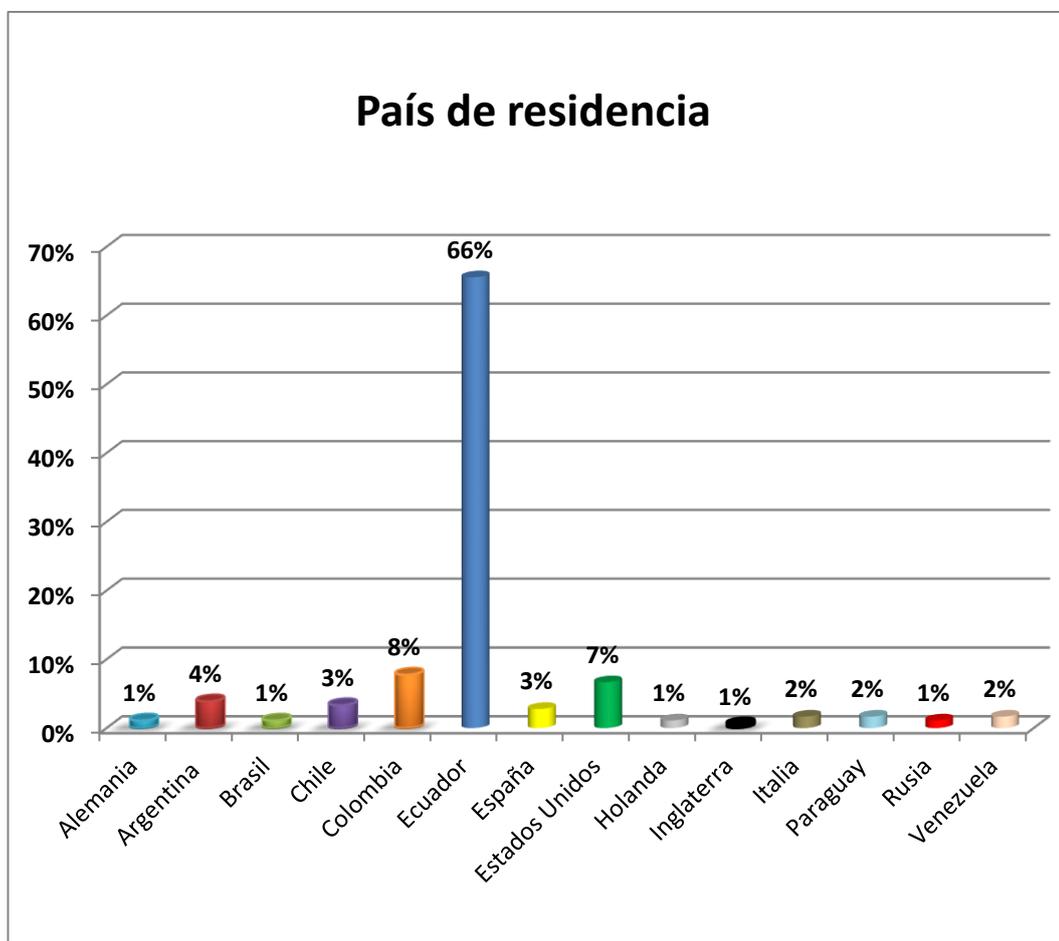
Como se puede apreciar en la tabla anterior, la muestra para turistas corresponde a 180 visitantes que fueron encuestados aleatoriamente, mientras que para la población local tenemos una muestra de 147 habitantes que de igual manera fueron encuestados al azar. En cuanto a las autoridades 6 personas fueron entrevistadas en sus instituciones, esto es: Prefectura, EMUTURISMO, Dirección Provincial de Turismo, Dirección Provincial de Ambiente, GAD. Manglaralto, Cabildo comunal de Dos Mangas, con esto se logró conocer el interés y la predisposición de las autoridades para con el plan.

### **2.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LOS TURISTAS**

La recolección de datos mediante encuestas dirigido al segmento turistas, se realizó en los días correspondientes al feriado del 24 de mayo del 2015. Se obtuvo un total de 180 encuestas que se determinó anteriormente al calcular la muestra, dichas encuestas se las realizó en varias comunidades de la parroquia Manglaralto, no se realizaron todas las encuestas en la comunidad de Dos Mangas porque no existía un número relevante de visitantes hacia la localidad, porque según sus habitantes era temporada baja de turismo, por lo tanto se tomaron en cuenta comunidades como Manglaralto, Montañita y Olón pertenecientes a la parroquia Manglaralto, se consideraron estas comunidades por su cercanía a Dos Mangas, además de ser destinos posicionado en el mercado nacional e internacional por lo que atraen gran cantidad de visitantes cada año.

Después de realizar el respectivo levantamiento de datos, se procedió a la tabulación de la información obtenida en donde se elaboraron las tablas de distribución de frecuencias para cada variable (**ANEXO 4**). Posteriormente se elaboraron los gráficos correspondientes con el fin de sintetizar, resumir y presentar los resultados obtenidos, también se procedió al análisis e interpretación de la información para cada variable como sigue:

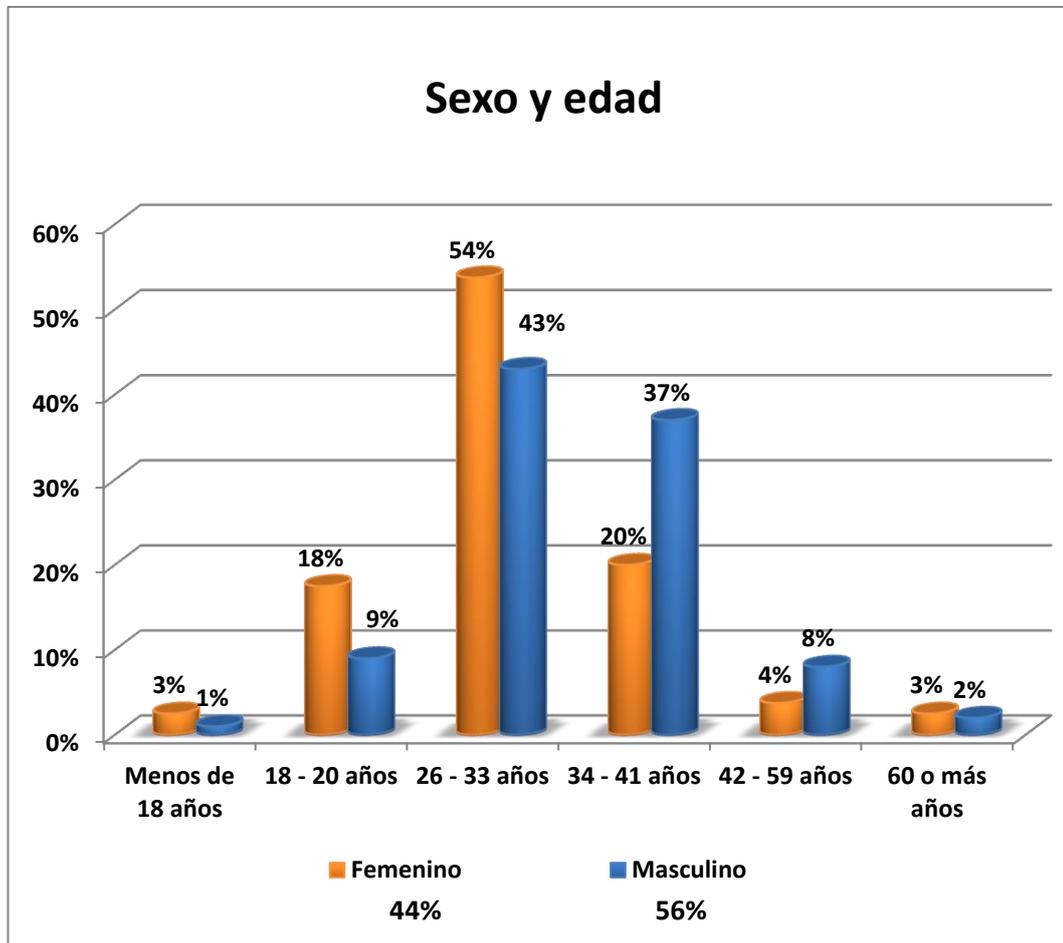
## 1.- Procedencia



**FIGURA 7. País de residencia del turista**

De los 180 turistas encuestados en los días correspondientes al feriado nacional del 24 de mayo de 2015 mediante decreto de estado, el 66% corresponde a turistas de nacionalidad ecuatoriana, mientras que el 8% pertenece a turistas de nacionalidad colombiana, así mismo un 7% corresponde a turistas que residen en Estados Unidos, seguido de un 4% para turistas argentinos y un 3% tanto para turistas españoles y chilenos. Es evidente que el mercado objetivo será el nacional por ser el de mayor consumo, también se identificó potenciales nichos de mercado para el destino Dos Mangas por lo que habrá que diseñar productos de acuerdo a las necesidades del mercado nacional y extranjero. La ciudad de procedencia a la que pertenece cada turista se muestra en anexos. (TABLA 55).

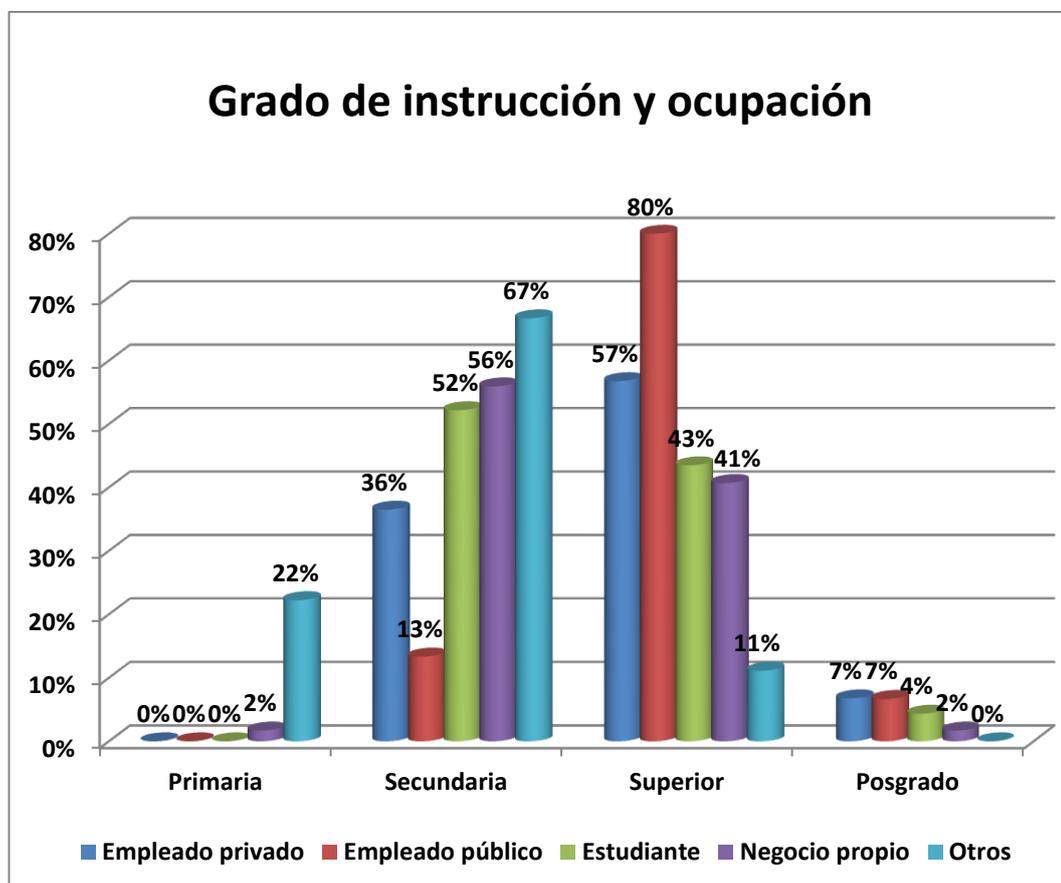
## 2.- Sexo y Edad



**FIGURA 8. Sexo y edad del turista**

De los 180 turistas encuestados el 56% corresponde al sexo masculino mientras que el otro 44% restante corresponde al sexo femenino, se puede apreciar que el segmento de mercado con mayor afluencia de visitantes es el de 26 a 33 años con un 54% para hombres y un 43% para mujeres, seguido del segmento de 34 a 41 años en donde un 37% equivale al sexo femenino, mientras que un 20% al sexo masculino. También se presentan datos significativos aunque en menor porcentaje para el intervalo de 18 a 20 años. Hay que destacar que el mercado objetivo está integrado por personas jóvenes de 26 a 41 años de edad con un equilibrio porcentual tanto para hombres como para mujeres. (TABLA 56)

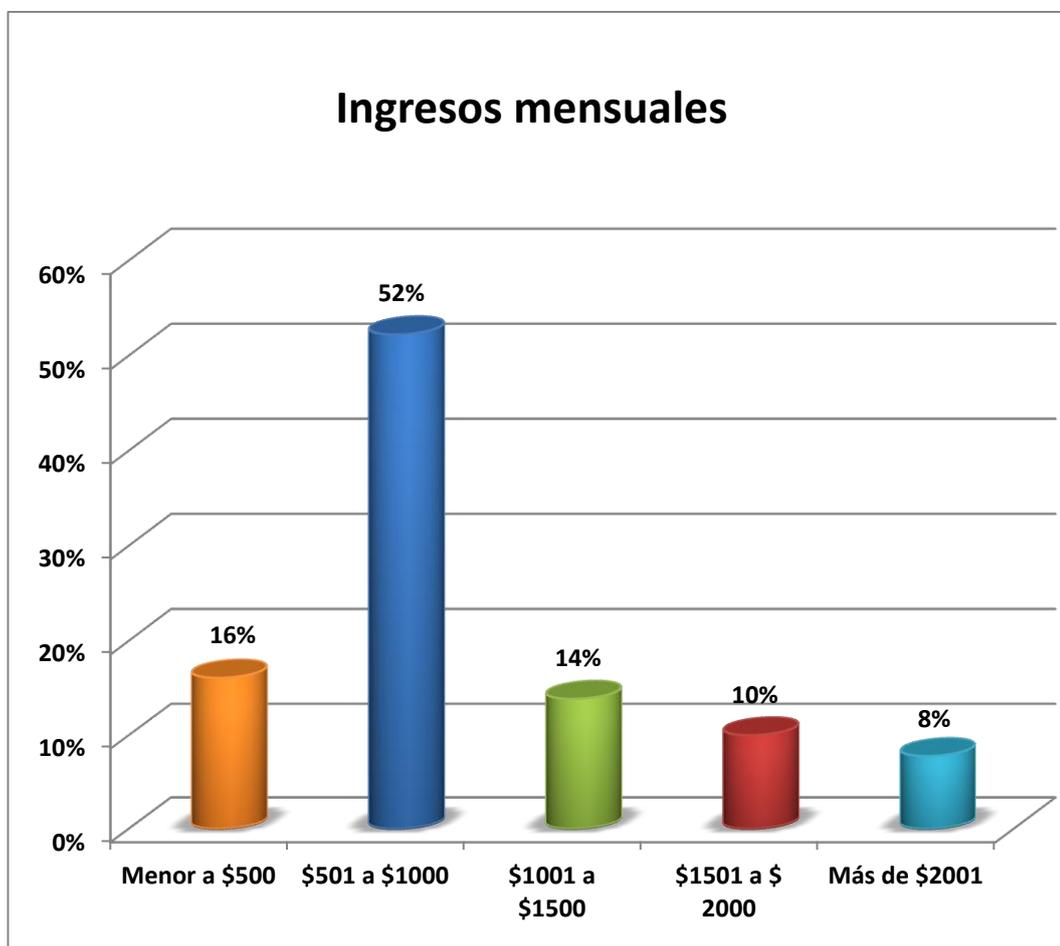
### 3.- Grado de instrucción y ocupación



**FIGURA 9.** *Grado de instrucción y ocupación del turista*

Se puede decir mediante los resultados obtenidos que el mayor número de turistas encuestados son quienes tienen un nivel de instrucción superior, seguido de turistas con un nivel de estudios secundarios. Por cuanto un 80% corresponde a empleados del sector público, un 57% a empleados del sector privado eso en cuanto al nivel de estudios superiores. Hay que destacar que los mayores segmentos son personas que trabajan en el sector privado con un 41% y personas con negocio propio con un 33% del total de personas encuestadas. Por cuanto se supone que los turistas que visitan la provincia son personas exigentes al momento de comprar y consumir un determinado servicio o producto turístico, es primordial crear una oferta turística de calidad en el destino Dos Mangas a fin de captar estos segmentos de mercado. (TABLA 57)

#### 4.- Rango de ingresos mensuales



**FIGURA 10.** *Rango de ingresos del turista al mes*

El 52% de turistas encuestados muestran rangos de ingresos mensuales que van desde los \$500 a \$1000 dólares, seguido de un 16% de turistas que muestran ingresos menores a \$500 dólares y un 14% de turistas con ingresos de \$1000 a \$1500 dólares. Es claro que existe la afluencia de turistas en su mayor parte con un buen poder adquisitivo, estable y capaz de realizar el gasto turístico. Entonces lo ideal sería diseñar productos turísticos orientados y dirigidos a personas de nivel medio que son quienes presentan mayor porcentaje de arribos, y en consecuencia será saludable en cuanto al aspecto económico para el destino Dos Mangas captar esos segmentos. (TABLA 58)

## 5.- Frecuencia de viaje



**FIGURA 11.** *Frecuencia de viaje del turista al año*

Es claro que en la actualidad las personas viajan más, se puede apreciar que un 48% de personas se desplazan 2 veces al año, mientras que existe un equilibrio entre las personas que se movilizan una vez al año en comparación con el porcentaje de personas que viajan 3 o más veces en un mismo año. Es conveniente tener claro que el turismo es una actividad netamente económica por cuanto el factor ingresos, un factor importante para la economía del destino turístico, radica en los porcentajes de arribos y la frecuencia con la que viaja el turista anualmente. Para aprovechar la frecuencia de viaje de un determinado turista es importante ofrecer productos de calidad que conlleven a una experiencia gratificante para el turista y sea el quién recomiende el destino a otras personas, además que existe gran probabilidad de que un turista satisfecho vuelva a visitar el destino y su permanencia sea mayor. (TABLA 59)

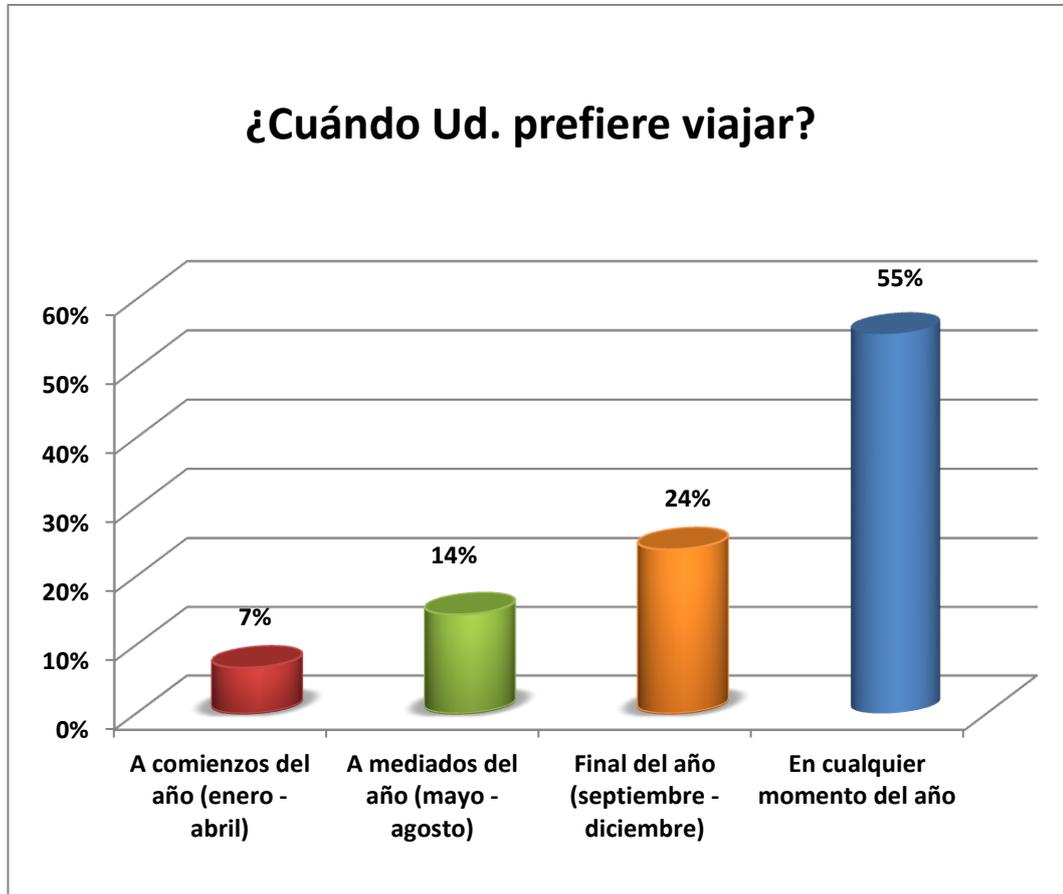
## 6.- Con quién realiza su viaje



**FIGURA 12.** *Con quién viaja el turista*

Existe un equilibrado porcentaje en cuanto a la manera de viajar de los turistas que visitan la parroquia Manglaralto, con un 38% para turistas que viajan acompañados de amigos al igual que los turistas que viajan en compañía de familiares que también muestran un 38%. Un porcentaje no muy alejado de los primeros es el de turistas que viajan acompañados de su pareja con un 21%, lo que muestra que actualmente el turista prefiere viajar acompañado en comparación de un mínimo 3% del total de turistas encuestados que han decidido viajar solos. Es claro que cuando el turista viaja acompañado genera mayor demanda de servicios turísticos y en consecuencia brinda mayores oportunidades y beneficios para la localidad receptora por cuanto se generan mayores ingresos por consumo, es necesario que el destino Dos Mangas diseñe su planta turística orientada en estos grupos turísticos. (TABLA 60)

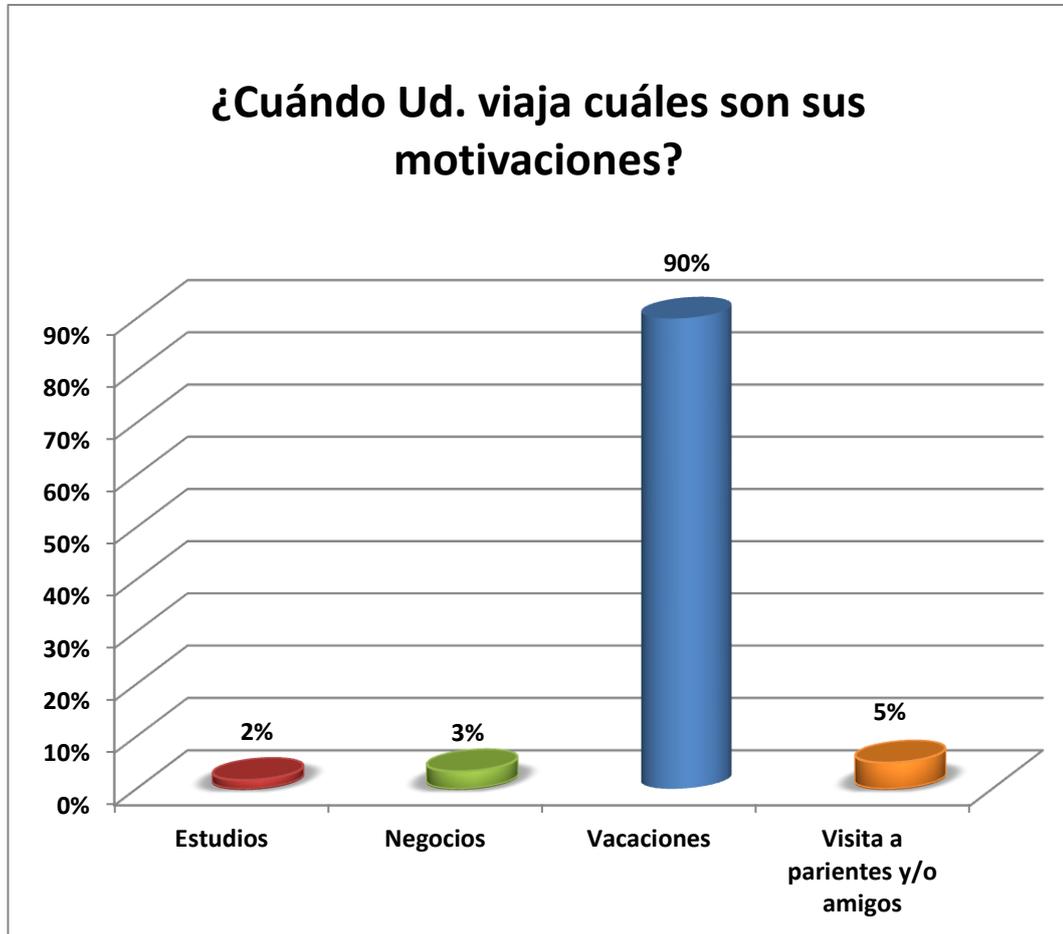
## 7.- Época del año de preferencia para viajar



**FIGURA 13.** *Época del año que prefiere viajar el turista*

Del total de turistas encuestados, el 55% prefiere viajar en cualquier época del año, mientras que un 24% prefiere viajar a finales del año en los meses de septiembre a diciembre no muy alejado porcentualmente del total de turistas que deciden viajar a comienzos y a mediados del año. Estos datos son de gran relevancia porque muestran que la gran mayoría de personas que deciden viajar por turismo, lo hacen en cualquier momento del año y que actualmente ya no existen temporadas muy diferenciadas para los destinos posicionados. Es importante que el destino Dos Mangas esté preparado en cualquier momento del año con el fin de brindar el mismo servicio de calidad y generar experiencias gratificantes para sus clientes visitantes. (TABLA 61)

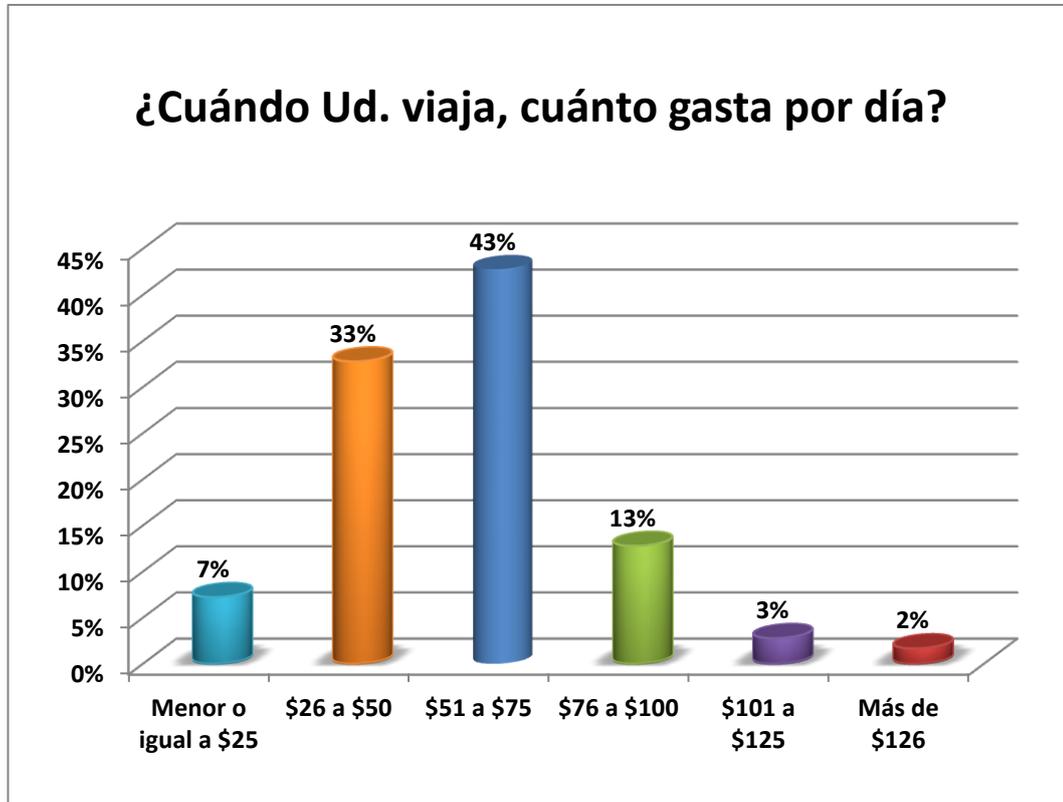
## 8.- Motivaciones al viajar



**FIGURA 14.** *Motivaciones del turista al viajar*

Existe una diferencia significativa en cuanto a las motivaciones del turista antes de realizar su viaje, un 90% corresponde a turistas que realizan sus viajes motivados por vacacionar, mientras que en segundo lugar se muestra un 5% de los turistas encuestados que señalan que su motivación principal para realizar su viaje fue la visita de familiares o amigos en comparación con los otros datos presentados que no se alejan significativamente. Es claro que el motivo principal de viajes actualmente es por motivos de ocio, por lo tanto es imprescindible que el destino Dos Mangas innove su actual oferta en concordancia a las motivaciones y preferencia del turista actual. (TABLA 62)

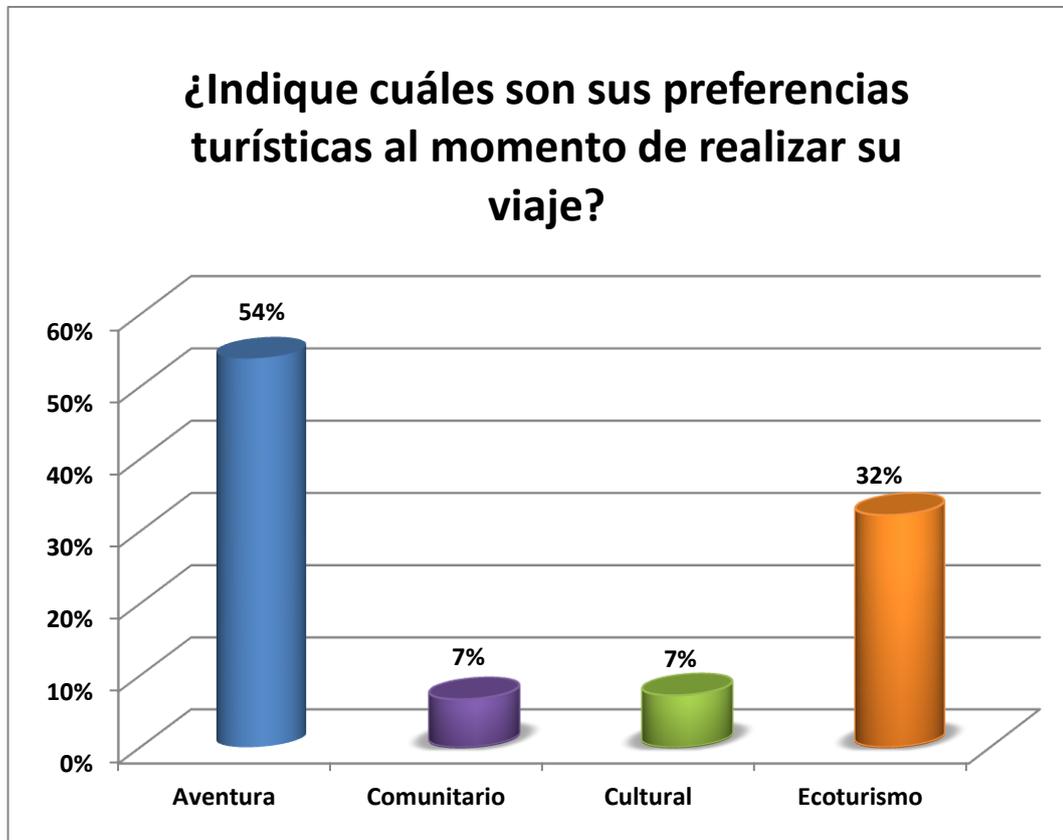
## 9.- Rango de gastos por día



**FIGURA 15. Rango de gastos por día del turista**

Los rangos que se presenta en mayor valor porcentual son, en primer lugar un 43% de turistas que señalan gastar entre \$51 a \$75 dólares al día, mientras que en segunda instancia se muestra un 33% de turistas que gastan un promedio de \$26 a \$50 dólares. Los datos restantes no son muy representativos en comparación al total de turistas encuestados, pero son cifras importantes al momento de diseñar un producto turístico y ofrecerlo en el mercado. Los mayores valores que se presentan corresponden a un nivel de gasto importante y significativo para un destino turístico como Dos Mangas, mucho más cuando actualmente se atraviesa por una recesión económica global que aún no se ha superado, pese a esto el flujo de turistas hacia el país sigue creciendo, el rango de gastos por día del turista es un indicador que hay que tomar en cuenta a la hora de establecer el precio de los productos ofertados. (TABLA 63)

## 10.- Preferencias turísticas al momento del viaje



**FIGURA 16.** *Preferencias turísticas al momento de viajar el turista*

De las preferencias turísticas más representativas de los turistas al momento de realizar su viaje se encuentra el turismo de aventura con un 54%, seguido de un 37% de turistas que prefieren realizar ecoturismo; existe también una igualdad porcentual entre los turistas que prefieren un turismo cultural y otro comunitario con una equivalencia del 7% para cada uno de ellos. Es claro que actualmente el turista busca experimentar nuevos desafíos como es el turismo de aventura pero que también muestra un gran interés por el ecoturismo siendo estos dos tipos de turismo que se practican en entornos naturales, lejos del bullicio y del turismo de masas. El turista actual busca experiencias nuevas alejadas del ruido generado por el crecimiento urbanístico de las ciudades por lo que el destino Dos Mangas deberá diseñar productos turísticos acordes a estas preferencias. (TABLA 64)

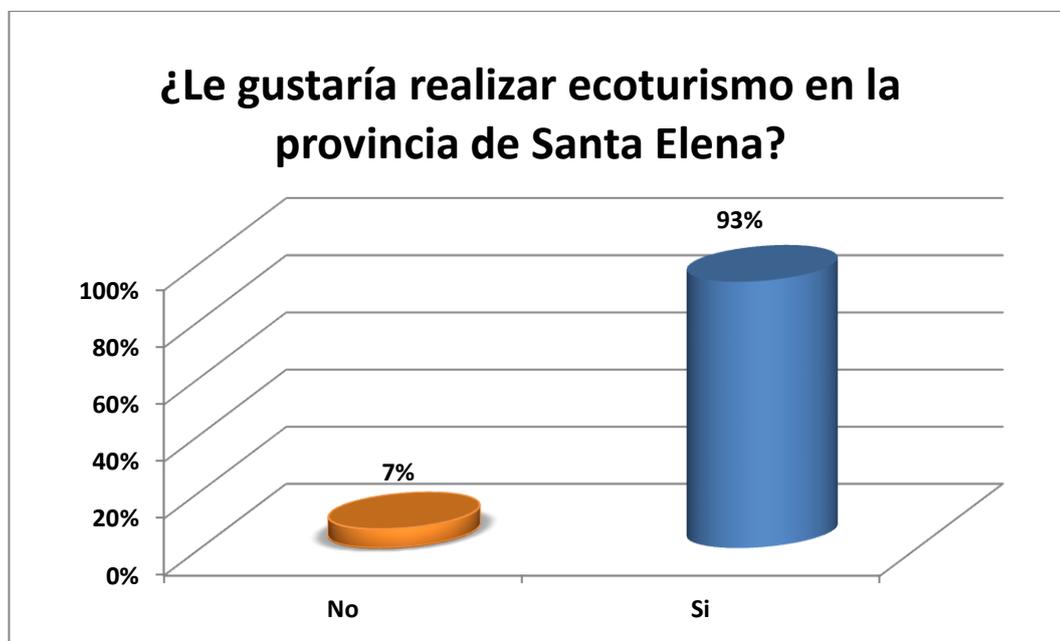
## 11.- Ecoturismo en la provincia de Santa Elena



**FIGURA 17.** *Porcentaje de turistas que han realizado ecoturismo en la provincia de Santa Elena*

Existe una gran diferencia en cuanto al porcentaje de turistas que dicen no haber realizado ecoturismo en la provincia de Santa Elena con un 90%, en comparación con un 10% de los turistas que señalan que sí han realizado la actividad de ecoturismo. El motivo del porqué tal diferencia tal vez se deba a que la Provincia de Santa Elena es un destino netamente de sol y playa, y aunque existan los recursos naturales para ofrecer ecoturismo, éste no ha sido tomado en cuenta como un tipo de producto estrella para los cantones y comunidades que lo pudieran ofrecer diversificando de tal manera la oferta de la provincia y brindando más opciones de disfrute para el turista. Hay que acotar que según estos datos el campo del ecoturismo no está desarrollado en la provincia por lo que existe grandes probabilidades de no tener competencia directa por otras comunidades aledañas, esto significa mayores oportunidades para que el destino Dos Mangas capte los segmentos de mercado afines al ecoturismo. (TABLA 65)

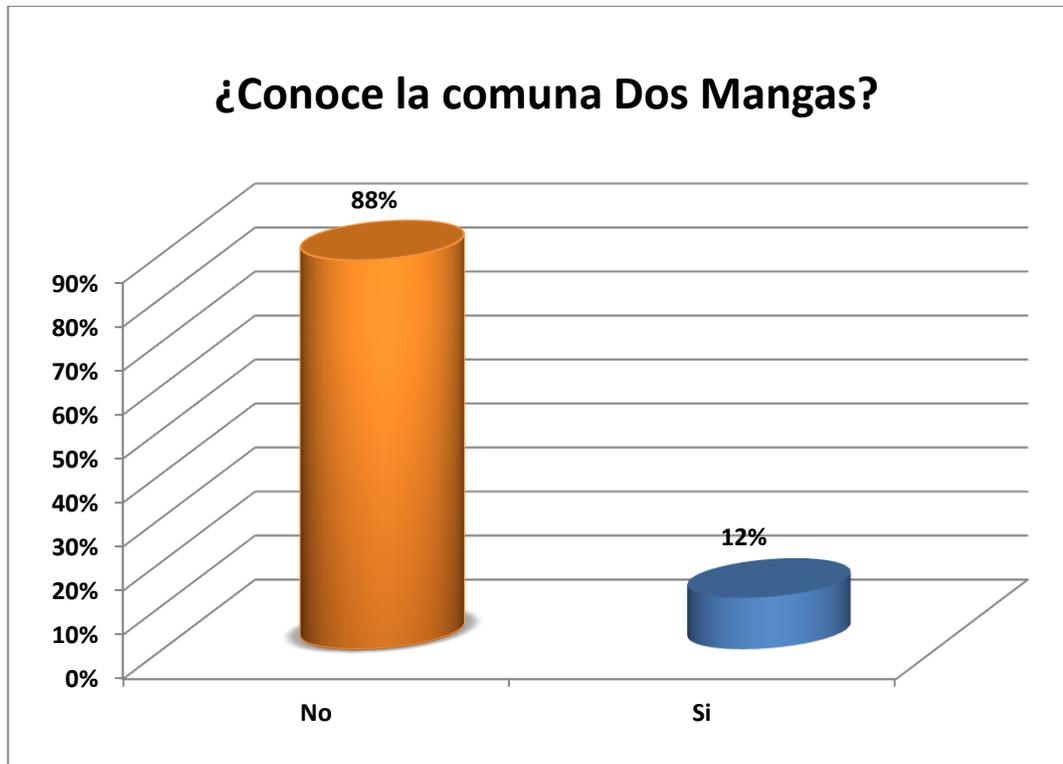
## 12.- Postura del turista en cuanto a realizar ecoturismo en la provincia de Santa Elena



**FIGURA 18.** *Porcentaje de turistas que estarían dispuestos a realizar ecoturismo en la provincia de Santa Elena*

Se puede apreciar que existe gran aceptación en cuanto a realizar ecoturismo en la provincia de Santa Elena, un 93% del total de turistas encuestados están de acuerdo en realizar dicha actividad, en comparación con un porcentaje mínimo de un 7% que no estaría dispuesto a realizar ecoturismo en la provincia. Cabe mencionar que actualmente la tendencia del turismo mundial está encaminada a la visitación de los espacios naturales que cada país o región ofrece. Espacios naturales que existen en la provincia de Santa Elena pero que no han sido atendidos de una manera planificada y que deberían ser aprovechados con miras a desarrollar productos ecoturísticos y ganar así mayor diversificación de la oferta turística en la provincia, como también la inmersión de comunidades que no cuentan con productos de sol y playa al estar alejadas del perfil costero como lo es la comuna Dos Mangas pero que necesitan integrarse a una actividad económica importante como lo es el turismo. (TABLA 66)

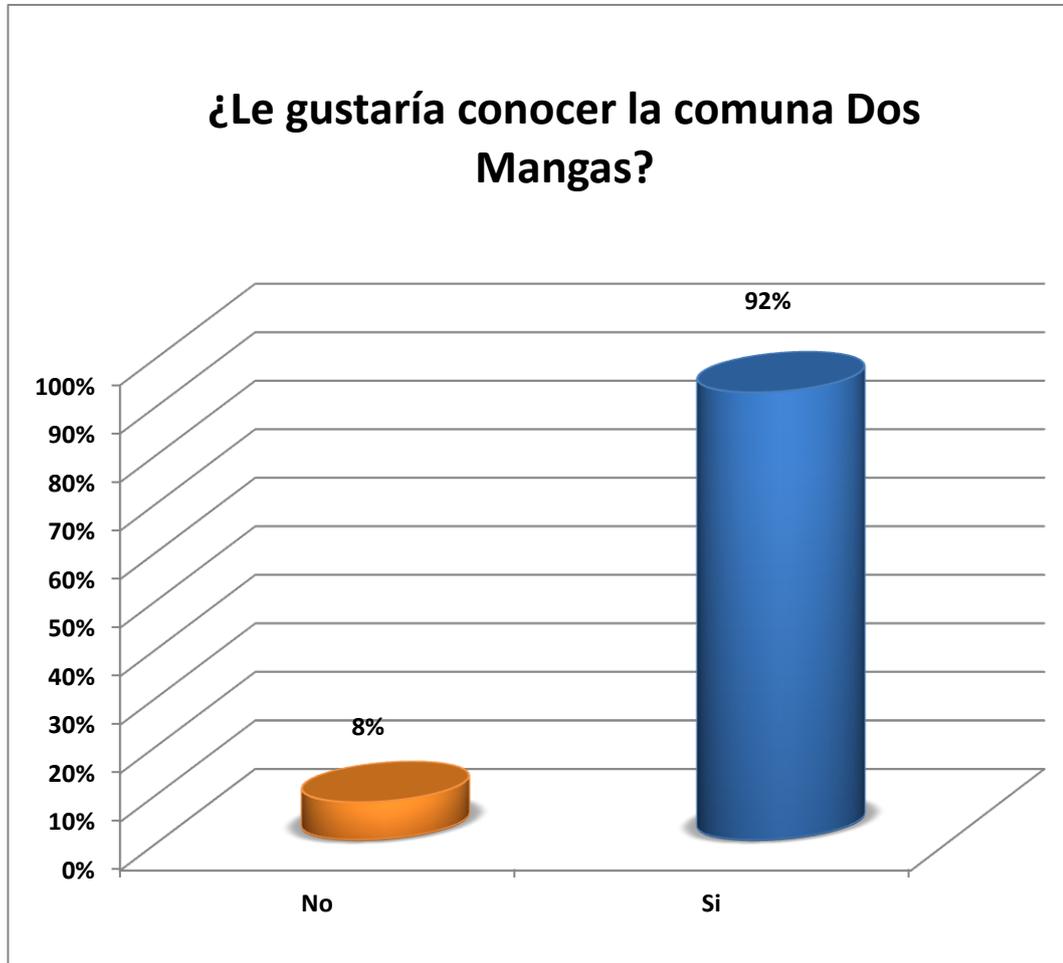
**13.- Conocimiento del turista acerca de la existencia de la comuna Dos Mangas de la parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena.**



**FIGURA 19.** *Conocimiento del turista sobre la comuna Dos Mangas*

Pese a que la provincia de Santa Elena es un destino turístico importante dentro del Ecuador, es parte de la Ruta Binacional Spondylus y existen actualmente varias comunidades que se han desarrollado turísticamente. El 88% del total de turistas encuestados aducen no conocer la comunidad de Dos Mangas, mientras que tan solo un 12% señala que sí conoce la comunidad. Es complejo pensar que no ha existido un desarrollo turístico equitativo en el cantón Santa Elena, en efecto existen varias comunidades aisladas que cuentan con los recursos necesarios para atraer al turista, pero existe ausencia en cuanto a planificación y gestión en materia turística como el caso de la comuna Dos Mangas que registra muy pocos arribos de visitantes al año, por lo tanto se tendrá que emplear estrategias publicitarias a fin de dar a conocer su oferta turística y captar así una mayor demanda. (TABLA 67)

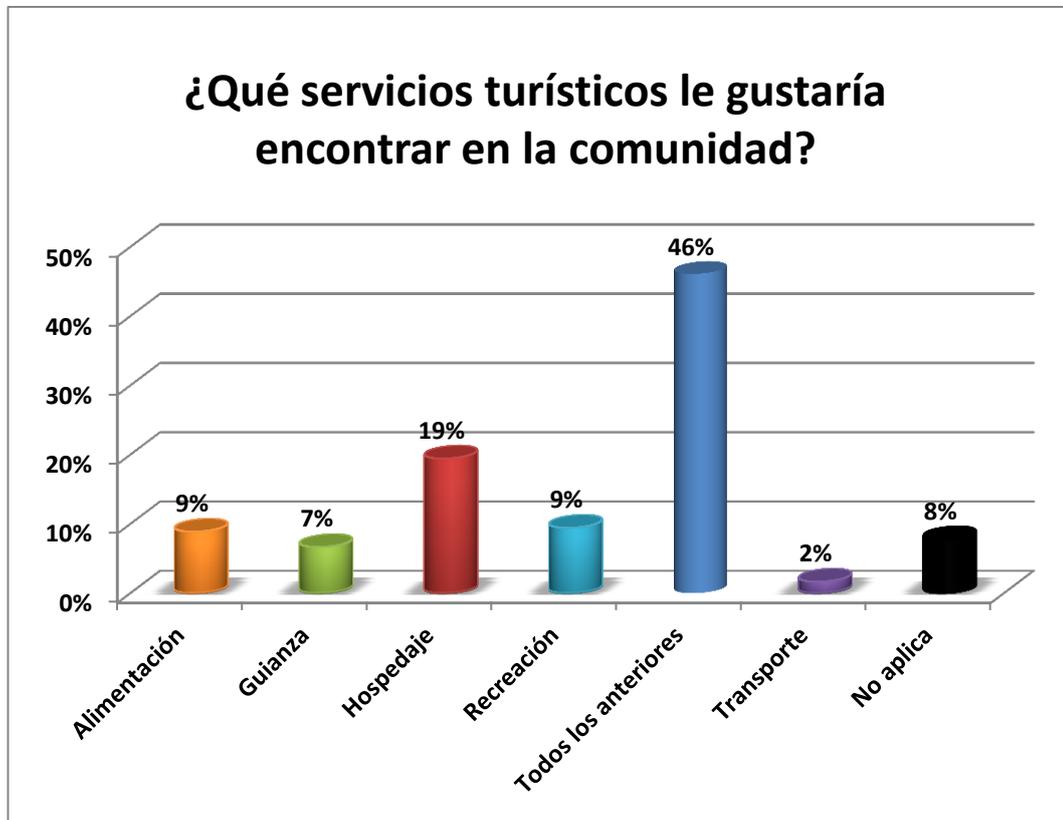
#### 14.- Interés del turista en cuanto a conocer la comuna de Dos Mangas



**FIGURA 20.** *Postura del turista en conocer la comuna Dos Mangas*

Al relacionar los datos obtenidos en la figura anterior con la actual, es curioso que el turista sí esté dispuesto a conocer la comunidad de Dos Mangas con un 92% de aceptación, aunque la gran mayoría de turistas encuestado desconocía la existencia de dicha comunidad, solo un mínimo 8% no desea conocer Dos Mangas. Es claro entonces que el destino Dos Mangas necesita urgentemente una campaña publicitaria o estrategias de marketing que den a conocer sus atractivos y oferta turística al mercado nacional e internacional, a fin de poder generar mayor cantidad de flujo turístico a la localidad y mayores beneficios económicos. (TABLA 68)

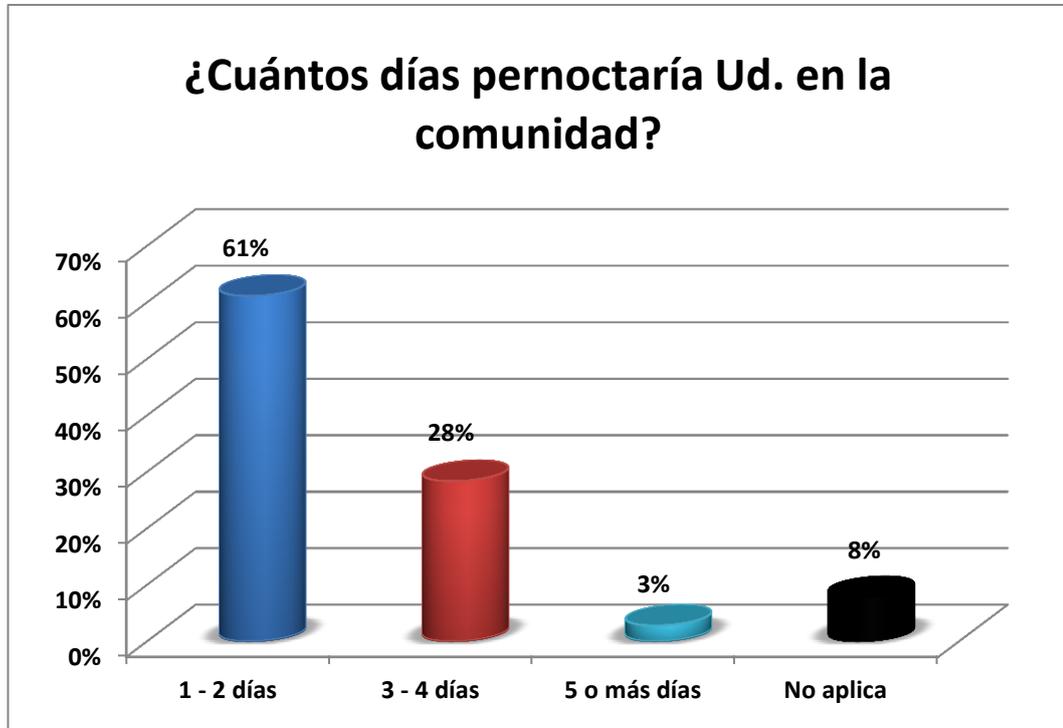
## 15.- Servicios que le gustaría encontrar al turista



**FIGURA 21.** *Servicios que al turista le gustaría encontrar en la comuna Dos Mangas*

Es evidente que el turista desea encontrar diferentes servicios turísticos en un mismo lugar, el 46% del total de turistas encuestados señala que le gustaría encontrar varios servicios en la comunidad de Dos Mangas, mientras que el 19% desea el servicio de hospedaje y un 9% el servicio de alimentación, siendo estos dos últimos servicios básicos que todo destino debería poseer. El 8% del término “no aplica” corresponde al porcentaje de turistas que no desean conocer la comunidad, éste término se lo utilizará también en los siguientes gráficos y tablas con el mismo significado para el presente estudio. Sin duda alguna existe la necesidad de crear diferentes servicios turísticos de calidad si se desea satisfacer las necesidades del turista, por lo tanto el destino Dos Mangas deberá atender al sector servicios elemento importante de la oferta turística. (TABLA 69)

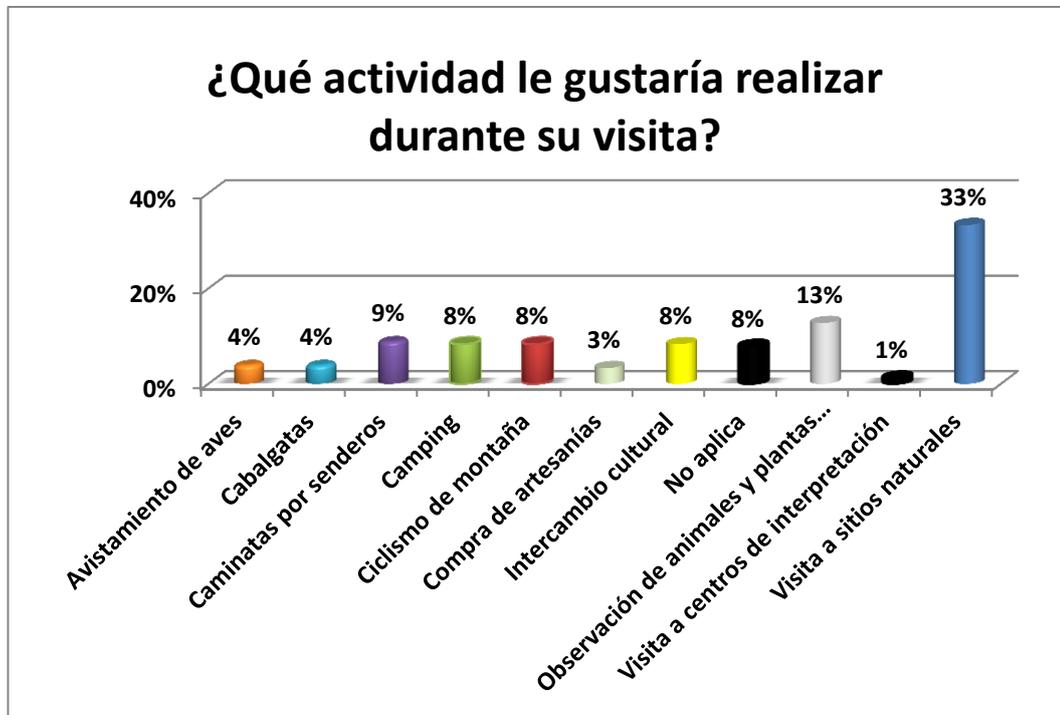
## 16.- Número de días que el turista pernoctaría en la comunidad



**FIGURA 22.** *Número de días que el turista estaría dispuesto a pernoctar en la comunidad de Dos Mangas*

Los resultados muestran un 61% de turistas que estarían dispuestos a pernoctar de uno a dos días, seguido de un 28% de turistas que pernoctarían de tres a cuatro días. Los porcentajes son significativos para un destino como Dos Mangas que cuenta con un limitado número de camas y demás servicios complementarios, lo ideal sería involucrar a la población para que tome la iniciativa en ofertar este servicio a través de emprendimientos, mediante la búsqueda de financiamiento y las respectivas capacitaciones para brindar un servicio de calidad al visitante. Mientras más días de permanencia de los turistas mayores servicios consumen, por lo que hay que actuar en una reingeniería de la oferta turística a fin de que el destino Dos Mangas cuente con la oferta necesaria para cumplir con las necesidades que el turista desea cubrir durante su permanencia en el lugar. (TABLA 70)

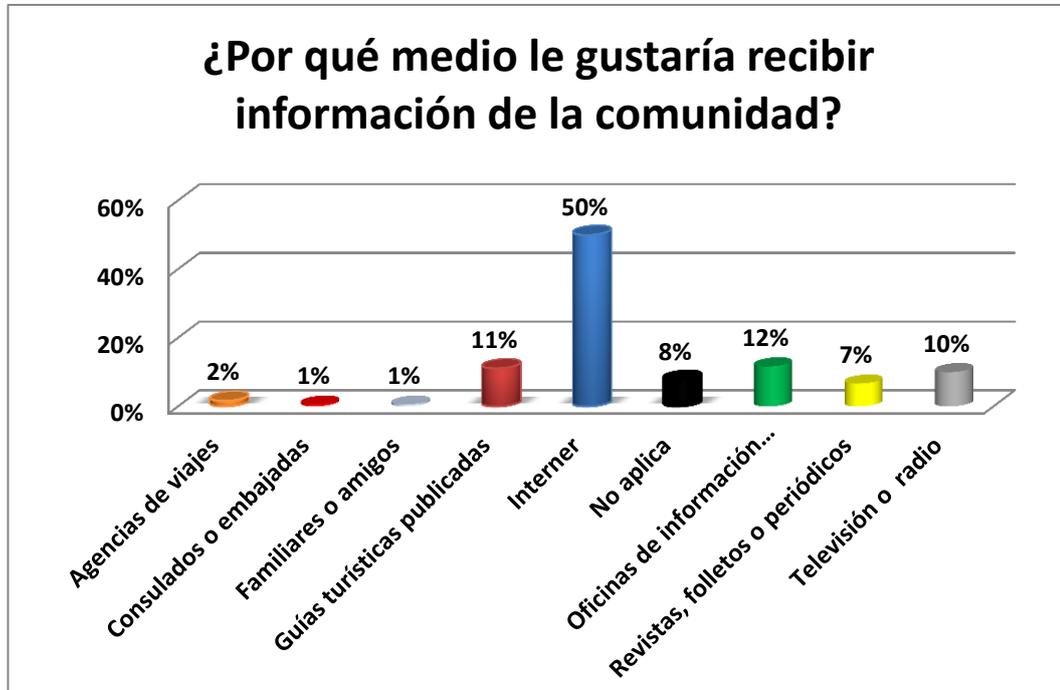
## 17.- Actividades que realizaría el turista en la comunidad



**FIGURA 23.** *¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar durante su visita a la comunidad de Dos Mangas?*

De todas las actividades presentadas a los turistas encuestados, el mayor porcentaje corresponde a turistas que les gustaría realizar la visita a sitios naturales (ríos, pozas naturales, cascadas) con un significativo 33% en comparación con las otras actividades presentadas, en segundo lugar se encuentra la observación de animales y plantas silvestres con un 13% de aceptación. Es importante mencionar que las demás actividades como caminata por senderos ecológicos, camping, ciclismo de montaña e intercambio cultural, mantienen porcentajes similares de aceptación y que podrían ser aprovechados para brindar variedad de oferta al turista. En cuanto a los dos primeros porcentajes, es claro que el turista muestra un gran interés en visitar espacios naturales y convivir en un ambiente armónico, puro y libre del bullicio de las ciudades por lo que habrá que tomarse en cuenta estos datos al momento de diseñar la oferta turística del destino Dos Mangas. (TABLA 71)

## 18.- Medios por el que le gustaría recibir información al turista



**FIGURA 24.** *Medios por el que al turista le gustaría recibir la información de la comuna Dos Mangas*

No hay duda que en la actualidad la primera fuente de información a nivel mundial es el internet, según los resultados de las encuestas realizadas a los turistas, se puede apreciar un mayoritario 50% en comparación a otros medios. Seguido de las oficinas de información turística con un 12% de aceptación, también las guías turísticas con un 11%, la televisión y radio con un 10%. Los medios de información han ido evolucionando cada vez más acorde a las necesidades de las personas, el ritmo de vida es más rápido cada día y con tiempo más limitado. Es importante entonces hacer énfasis en crear excelentes estrategias publicitarias diferenciándonos de la competencia, además de brindar un servicio de calidad, ya que se sabe que un cliente satisfecho recomienda un producto a pocas personas, pero un cliente descontento expande la noticia a muchas más personas que deciden no comprar el producto. (TABLA 72)

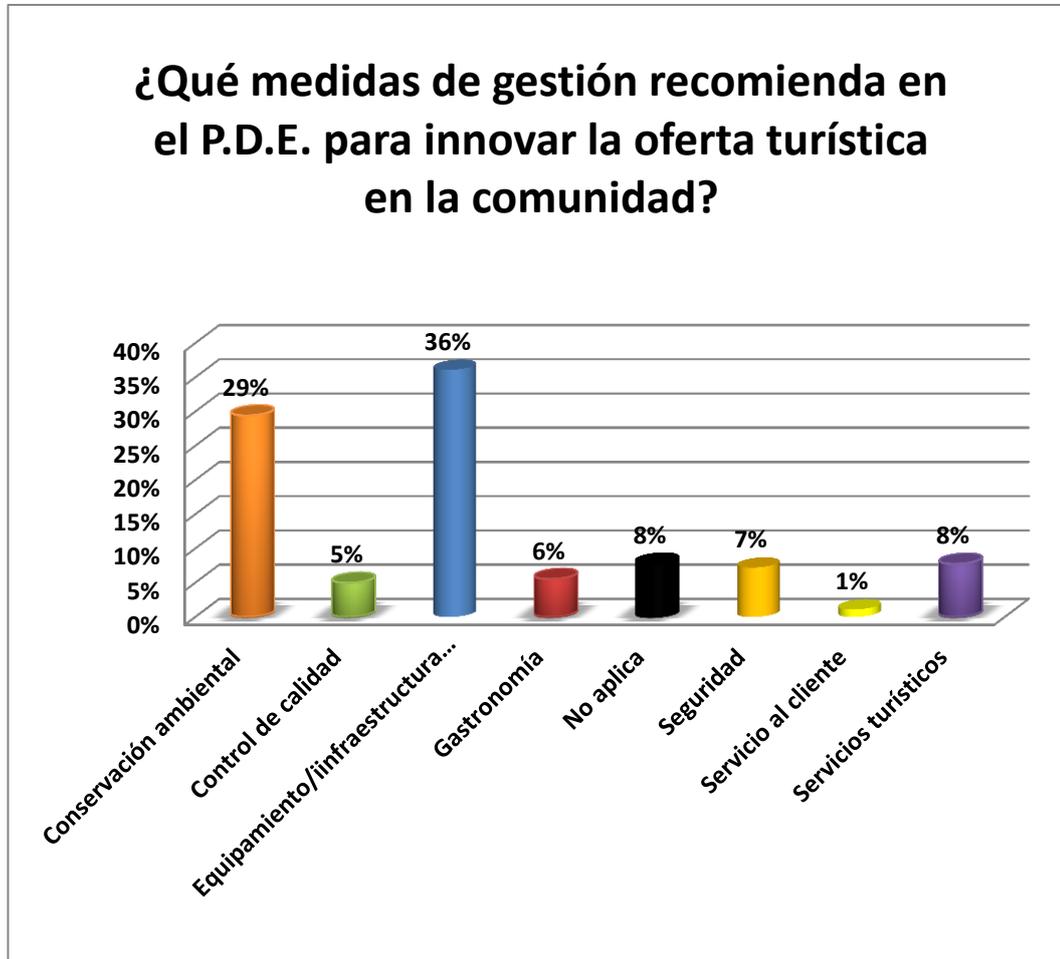
## 19. Postura del turista en cuanto a la aportación de un Plan de Desarrollo Ecoturístico



**FIGURA 25.** *Postura del turista para con un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la comuna Dos Mangas*

Del total de turistas encuestados, un 89% está de acuerdo en que un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la comunidad de Dos Mangas aportaría a la conservación de los recursos de la localidad, como también aportaría a la vivencia o experiencia de su visita. En comparación con un mínimo 3% de turistas que señalan no estar de acuerdo con tal argumento. Hoy en día la planificación y la gestión de un destino es esencial e indispensable, por una parte debemos integrar la actividad turística a la economía, sociedad, cultura y ambiente del destino, y por otra parte debemos hacer que nuestras acciones estén encaminadas a satisfacer las necesidades de la demanda. (TABLA 73)

## 20.- Medidas de gestión que recomienda el turista



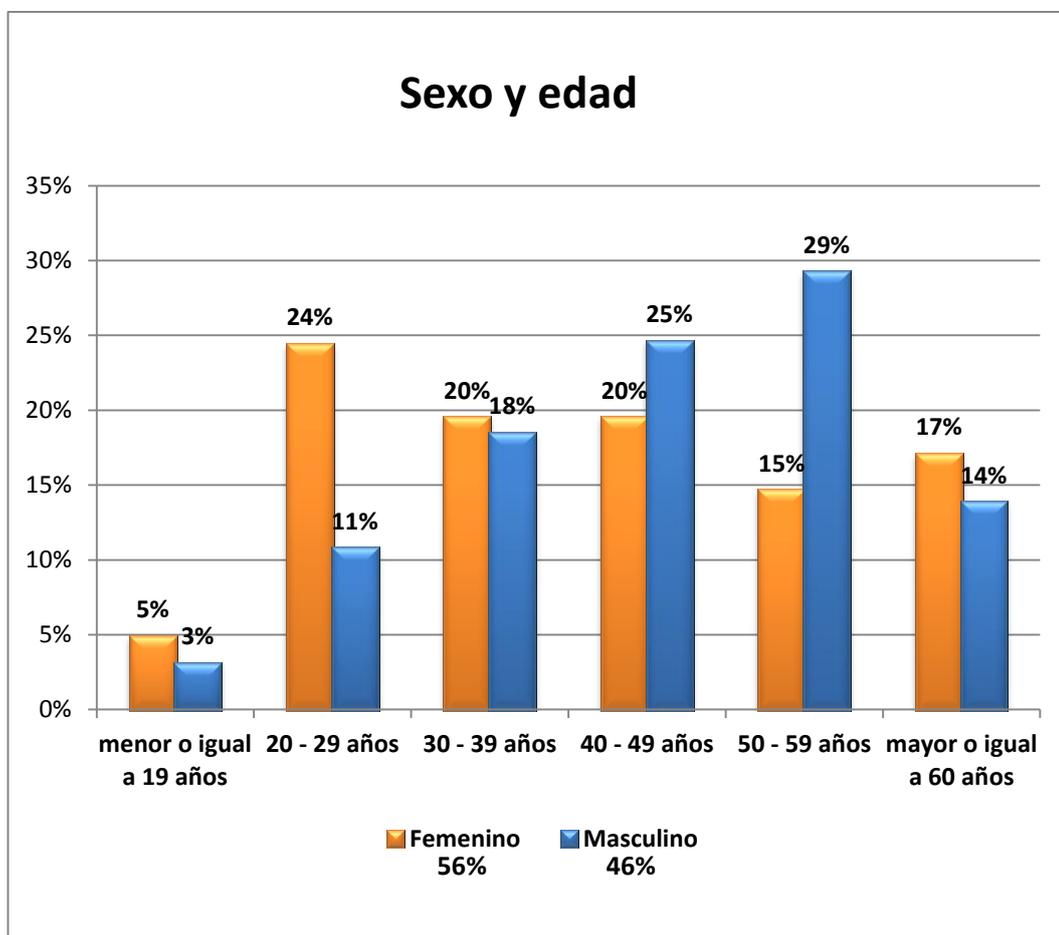
**FIGURA 26.** *Medidas de gestión para el Plan de Desarrollo Ecoturístico que recomienda realizar el turista para innovar la oferta turística*

Se puede apreciar que un 36% de los turistas encuestados señalan que el equipamiento turístico e infraestructura son elementos muy importantes para tomar en cuenta dentro de la planificación y gestión de un destino, mientras tanto un 29% señala como favorable la conservación ambiental como medida de gestión. Cabe señalar que los valores restantes no son irrelevantes para un destino turístico, ya que siempre deben estar presentes a fin de brindar un buen servicio a los visitantes. Un destino siempre deberá estar en constante innovación según las nuevas tendencias y necesidades que presente la demanda. (TABLA 74)

## **2.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A LA POBLACIÓN DE LA COMUNA DOS MANGAS**

Las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Dos Mangas estuvieron dirigidas a 147 personas que se pudo determinar mediante muestreo probabilístico, en donde toda la población tiene la misma probabilidad de ser seleccionada y conformar la muestra. El levantamiento y recolección de los datos se realizó en los días 15, 16 y 17 de mayo (2015) en horarios de 10 de la mañana a 4 de la tarde, previa autorización del cabildo comunal de Dos Mangas que no tuvo problema alguno en permitir visitar los hogares familiares que conforman la comunidad objeto de estudio. Luego de realizar el número de encuestas determinadas en la muestra, se procedió a la tabulación de los datos obtenidos, también se realizaron las correspondientes tablas de distribución de frecuencia para cada una de las variables (**ANEXO 6**). Posteriormente se elaboraron los gráficos para sintetizar la información obtenida en porcentajes, cada uno con su respectivo análisis, tal como sigue a continuación:

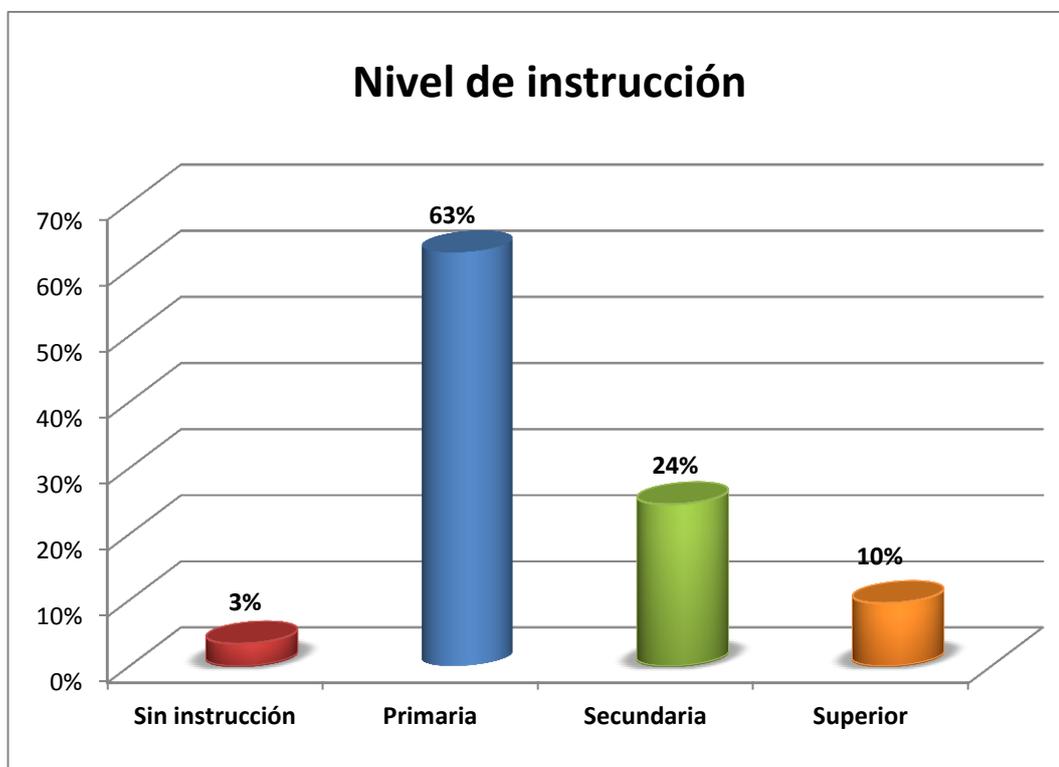
## 1.- Sexo y edad



**FIGURA 27.** *Sexo y edad de los habitantes encuestados en la comuna Dos Mangas*

Según las encuestas realizadas a 147 habitantes de la comuna Dos Mangas, el 56% de las personas encuestadas corresponde al género femenino, mientras que un 46% al género masculino. El mayor porcentaje de encuestados corresponde a personas adultas con un 29% para varones de 50 a 59 años y un porcentaje de 24% del total de mujeres encuestadas de 20 a 29 años de edad. Los valores porcentuales combinados entre todas las edades no varían en gran medida unos a otros. Se puede apreciar que existen personas jóvenes y adultas entre hombres y mujeres con porcentajes similares, personas en edades adecuadas para poder vincularlas e integrarlas al plan propuesto. (TABLA 75)

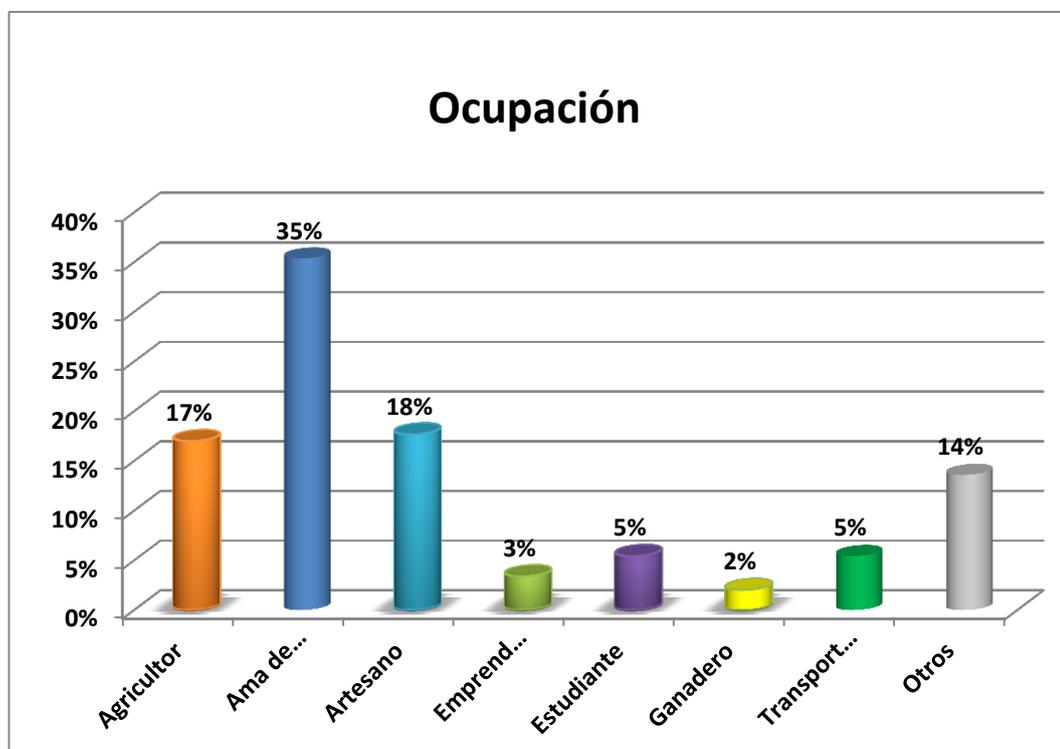
## 2.- Nivel de instrucción



**FIGURA 28.** *Nivel de Instrucción de los habitantes de la comuna Dos Mangas*

De la totalidad de habitantes encuestados, se evidencia un mayor porcentaje de personas que tienen un nivel primario de estudios con 63%. Un 24% que corresponde a personas que han cursado por los estudios secundarios y tan solo un 10% con estudios superiores, concluyendo con un 3% de personas que no han recibido ningún tipo de estudios. Es claro entonces que se debería realizar capacitaciones constantes a los habitantes de la comunidad de Dos Mangas en temas relacionados a la prestación de servicios turísticos de calidad si se desea en un futuro posicionar a la comunidad y ganar competitividad en el mercado. Además de formar a los habitantes con competencias laborales específicas acorde a las necesidades de mano de obra calificada que requiere la localidad, además de tecnificar profesionalmente en turismo u otras áreas a la juventud de la comunidad que son quienes tomarán la posta en un futuro. (TABLA 76)

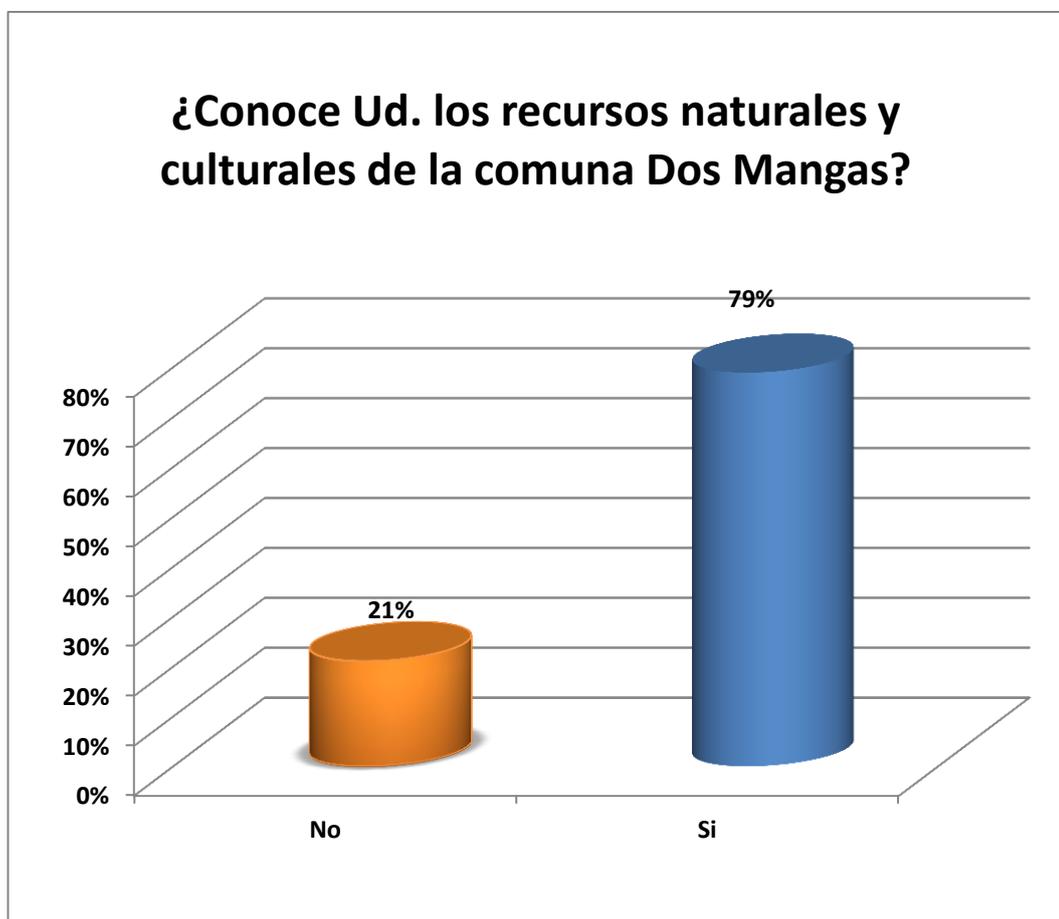
### 3.- Ocupación laboral



**FIGURA 29.** *Ocupación actual de los habitantes de la comuna Dos Mangas*

En comparación con la figura anterior con la actual se puede establecer una relación, es evidente entonces, que al no existir un grado de preparación superior relevante en la población de la comuna Dos Mangas, el 35% de la población corresponda a amas de casa, seguido de una semejanza porcentual del 18% para personas que se dedican a la fabricación de artesanías en comparación de un 17% que se dedica a la agricultura. Las actividades laborales presentadas, comprenden en mucho de los casos, el único medio de sustento de las familias del sector. Por lo tanto es necesario vincular a la población a la actividad turística, no como una cura para todos los problemas que aquejan al sector, sino más bien, como una alternativa de desarrollo que brinde a los habitantes de la comunidad de Dos Mangas la posibilidad de crear sus propias fuentes de empleo y mejorar así su calidad de vida. (TABLA 77)

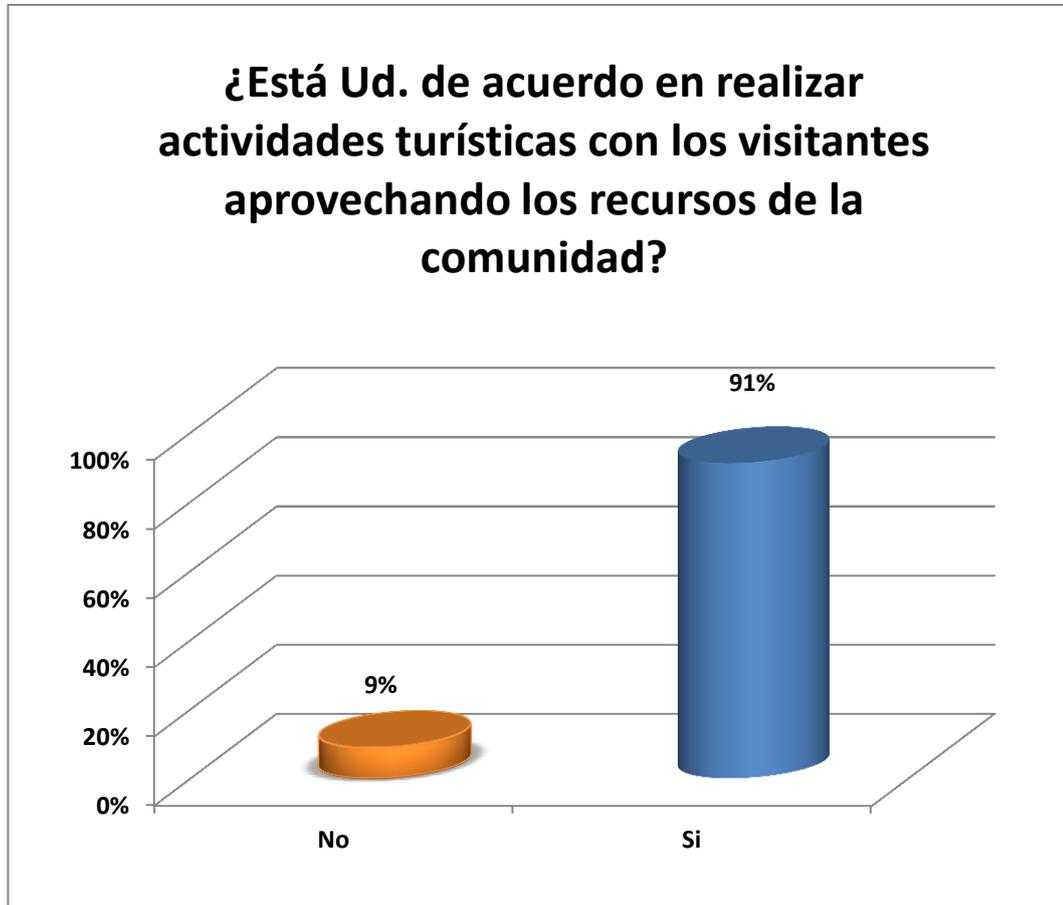
#### 4.- Conocimiento de los habitantes sobre sus recursos.



**FIGURA 30.** *Conocimiento y desconocimiento de la población acerca de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Dos Mangas*

A través de los datos obtenidos, se puede apreciar que el 79% de encuestados aducen no conocer sus recursos sean estos naturales o culturales, en comparación con un mínimo 21% que asegura sí conocer dichos recursos. Los resultados presentados reflejan en muchos de los casos inconsistencia, como una comunidad desea desarrollarse en turismo si no conoce en primera instancia los recursos con los que cuenta. Es ineludible que para amar algo primero lo debes conocer, entonces, se tendría que trabajar con la población para que reconozcan y valoren sus recursos, recursos que sin duda tienen un alto potencial turístico y que deberían ser aprovechados para el bienestar de la comunidad. (TABLA 78)

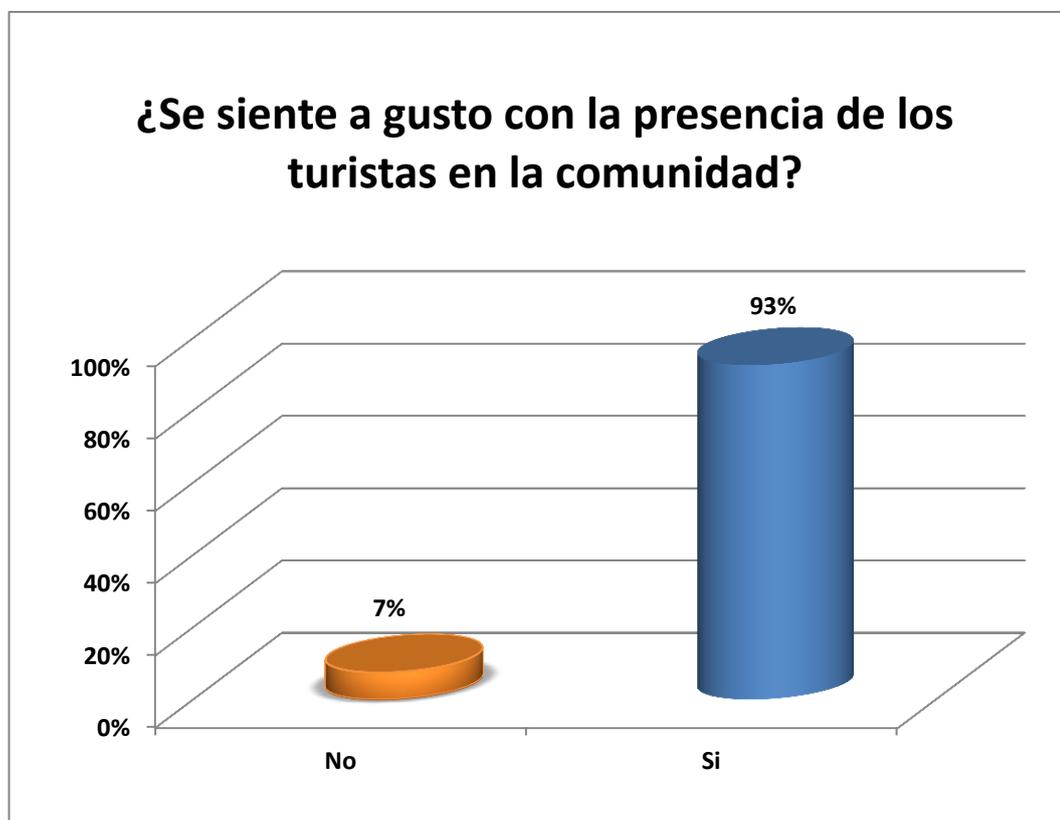
## 5.- Postura de la población en realizar actividades con los turistas



**FIGURA 31.** *Postura de los habitantes de la comunidad de Dos Mangas en realizar actividades turísticas con los visitantes*

Se puede apreciar que existe un interés mayoritario por parte de la comunidad de Dos Mangas en realizar diferentes actividades con los visitantes, con un 91% en comparación de un mínimo 9% que no desea realizar ninguna actividad con los turistas. La postura de la gran mayoría de los habitantes encuestados es clara, existe muy buena predisposición en interactuar con el turista. Estos datos son importantes cuando una localidad desea desarrollarse en la actividad turística, porque se conoce de antemano el interés que tienen los actores principales de un destino, y en efecto, con ese mismo interés, esfuerzo y voluntad se pueda cumplir a futuro con la visión preestablecida. (TABLA 79)

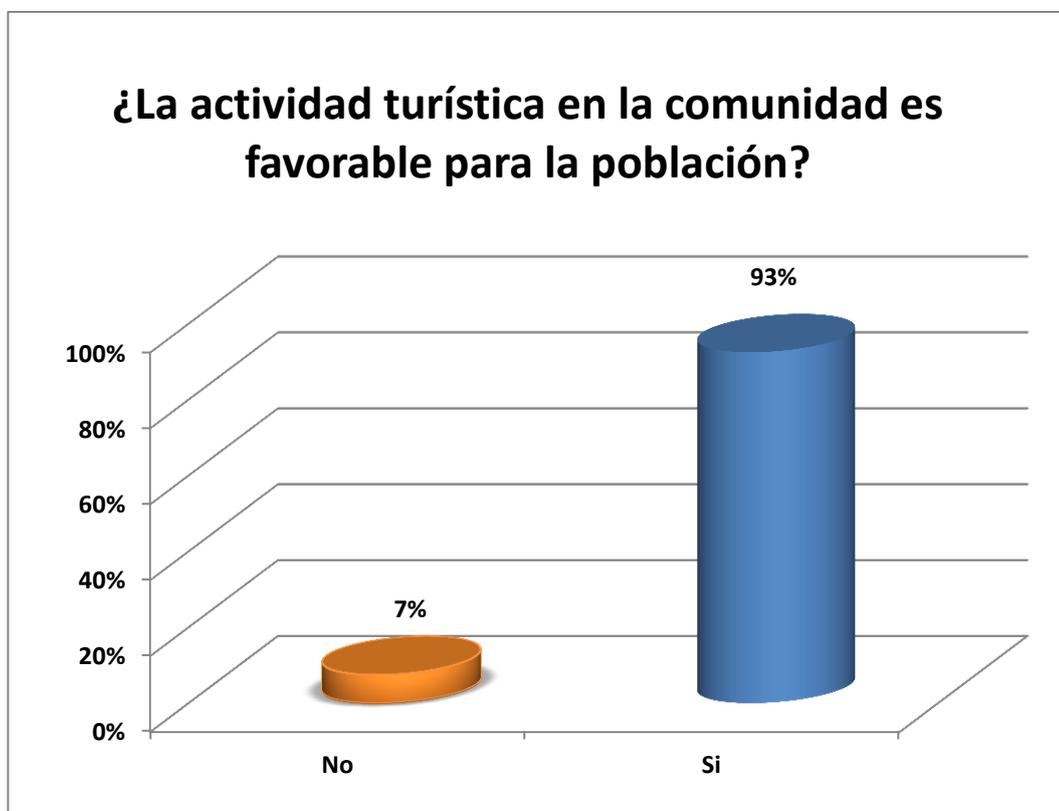
## 6.- Criterio de los habitantes con respecto a la presencia de turistas



**FIGURA 32** *Criterio de los habitantes con respecto a la presencia de turistas en la comuna Dos Mangas*

El 93% de los habitantes de la comunidad de Dos Mangas se siente a gusto con la presencia de los turistas, mientras que el 7% restante del total de encuestados señala no estar a gusto con los visitantes. Saber que los anfitriones de una localidad se encuentran a gusto con la presencia de sus huéspedes, es verdaderamente importante para cualquier destino turístico. Acoger al visitante con calidez, amabilidad y cortesía es un factor clave para la satisfacción del turista, y mucho más porque al interactuar el turista con la comunidad receptora creará vínculos de amistad según la hospitalidad recibida, en efecto, el turista acumulará anécdotas y experiencias a lo largo del viaje, y si estas son positivas serán de gran beneficio porque el visitante satisfecho recomendará el destino a futuros clientes potenciales. (TABLA 80)

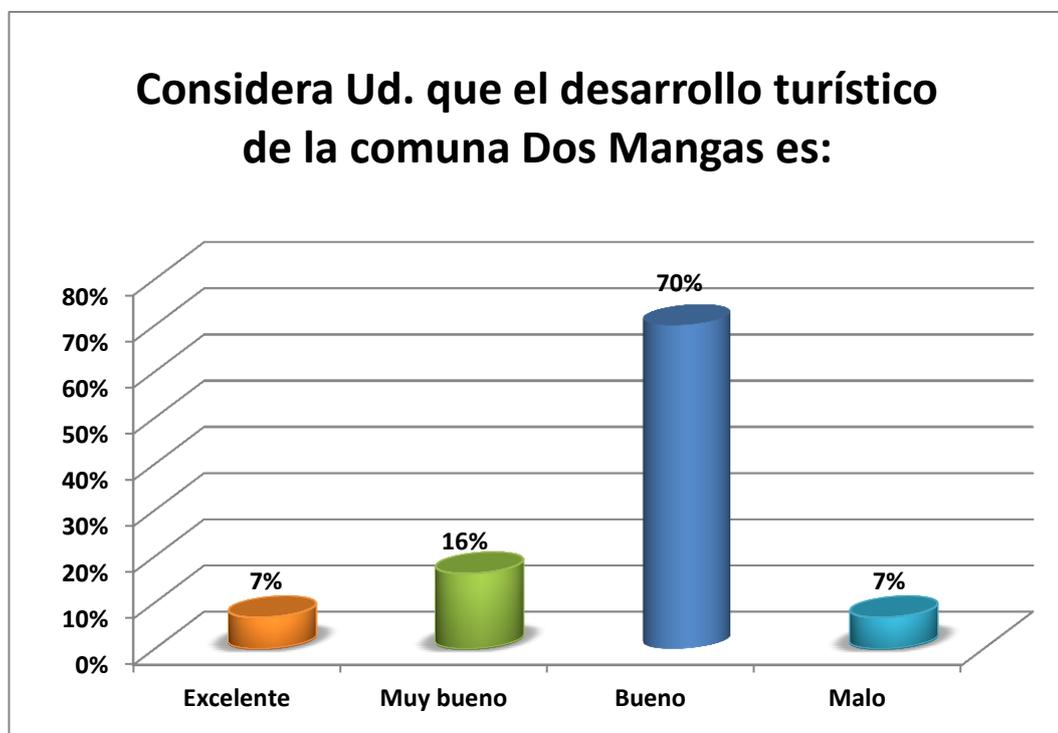
## 7.- Postura de los habitantes sobre la actividad turística en la comunidad.



**FIGURA 33.** *Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre la actividad turística en la localidad*

Muchas veces el turismo trae consigo efectos positivos y otros negativos para los destinos. El 93% de los habitantes encuestados señala que la actividad turística en la comunidad de Dos Mangas es favorable, en relación a un 7% que asume que no lo es. Dentro del proceso de planificación y gestión del destino turístico es importante tomar las medidas preventivas y correctivas necesarias, a fin de direccionar y orientar la actividad turística que se oferta en el destino a un “mutual benefit” para ambas partes, tanto para los anfitriones como para los visitantes. Si la gran mayoría de habitantes encuestados consideran que la actividad turística es positiva para la población, la propuesta de un Plan de Desarrollo Ecoturístico es entonces factible de realizar porque es una propuesta macro que integra a gran parte de la población de Dos Mangas. (TABLA 81)

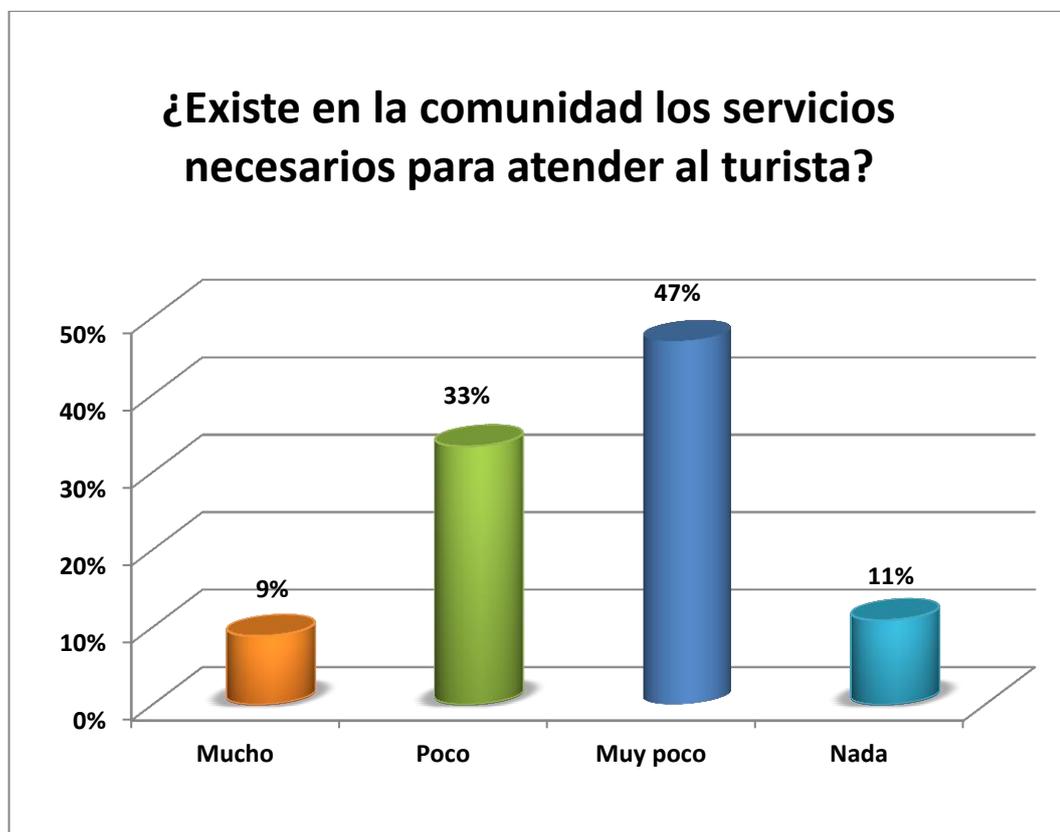
## 8.- Valoración de los habitantes sobre el desarrollo turístico en la comunidad



**FIGURA 34.** *Valoración de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre el desarrollo turístico actual en la localidad*

Quien mejor para evaluar la situación de la comuna Dos Mangas en cuanto al desarrollo turístico que sus mismos habitantes. Un significativo 70% aduce que el desarrollo turístico en la localidad es bueno, mientras que el 16% de las personas encuestadas señala que es muy bueno, seguido de una igualdad porcentual del 7% para quienes consideran que el desarrollo turístico en la comunidad es excelente y un 7% que considera que su desarrollo turístico es malo. Hay que acotar que existe relación en los datos presentados por Yumisaca (2015) en cuánto al registro de 1200 turistas que arribaron a la localidad en el año 2014 con la valoración de los habitantes sobre el desarrollo turístico de la localidad. Para un destino turístico como Dos Mangas el número de turistas registrados en el año 2014 no representa una cantidad relevante como para considerar a la localidad un destino desarrollado turísticamente. (TABLA 82)

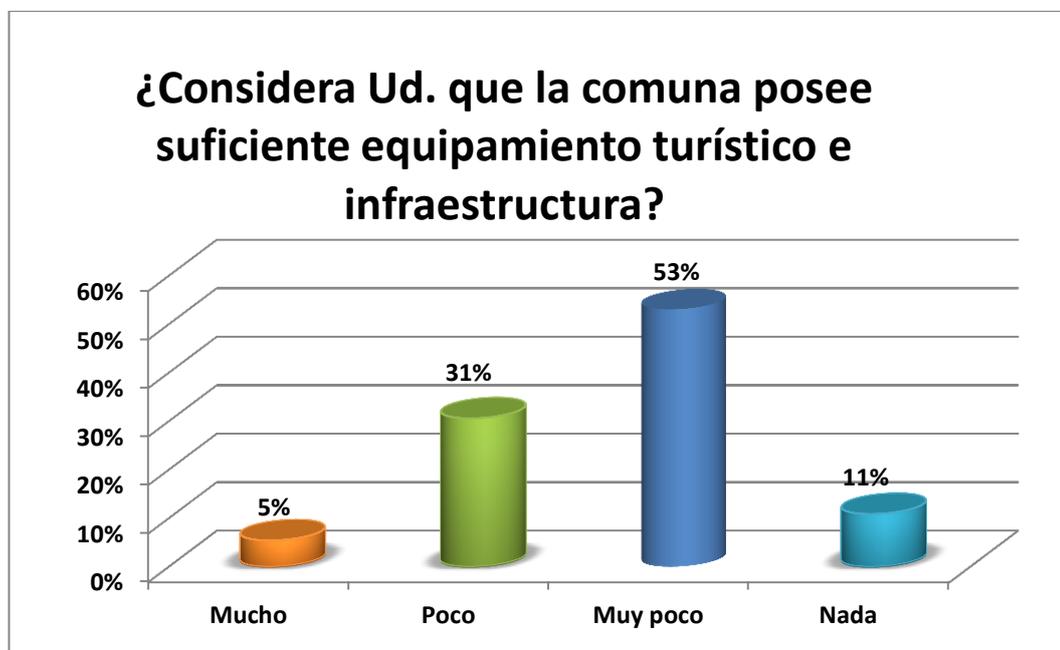
## 9.- Evaluación de los habitantes en cuanto a la existencia de servicios turísticos en la comunidad



**FIGURA 35.** *Evaluación por parte de los habitantes en cuanto a la existencia de servicios turísticos en la comuna Dos Mangas*

Según el criterio de los habitantes encuestados, el 47% señala que existen muy pocos servicios turísticos para atender al turista, seguido de un 33% que alega poca existencia de servicios turísticos. Hay que recordar los datos obtenidos en las encuestas a turistas en donde la mayor parte de encuestados señalan que les gustaría encontrar todos los servicios turísticos presentados en el cuestionario (**FIGURA 21**). Para que haya satisfacción en el visitante hay que cumplir con sus expectativas, por lo que es imprescindible que el destino Dos Mangas tome las medidas necesarias para crear y diseñar una oferta acorde a esas necesidades actuales que presenta el turista al momento de elegir un destino. (**TABLA 83**)

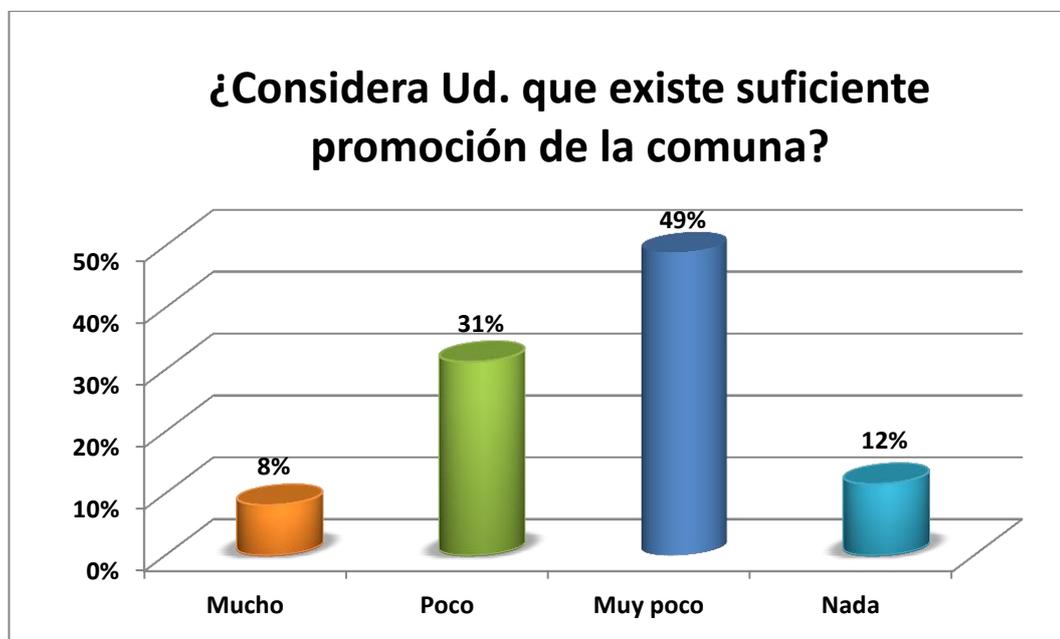
**10.- Valoración de los habitantes en cuanto al equipamiento turístico e infraestructura existente en la comunidad.**



**FIGURA 36.** *Valoración de los habitantes sobre el equipamiento e infraestructura existente en la comuna Dos Mangas*

Los datos presentados reflejan que un 53% de los habitantes encuestados señalan que existe muy poco equipamiento turístico e infraestructura, mientras que un 31% considera que existe poco, seguido de un 11% que asegura que no existe nada de equipamiento e infraestructura en la localidad. Es necesario realizar el diagnóstico correspondiente para contrastar lo que existe y lo que hace falta implementar en cuanto al equipamiento turístico e infraestructura en el destino Dos Mangas, de manera que se pueda ofrecer un producto de calidad con todos los componentes indispensables para atender al turista, estos componentes tales como equipamiento turístico, infraestructura y accesibilidad deben ser diseñados, implementados y ofertados a la demanda turística. Tal y como se mostró anteriormente (**FIGURA 26**), en donde la mayor parte de turistas encuestados sugieren que Dos Mangas debe poseer equipamiento e infraestructura e incluirse estos en el Plan de Desarrollo Ecoturístico. (**TABLA 84**).

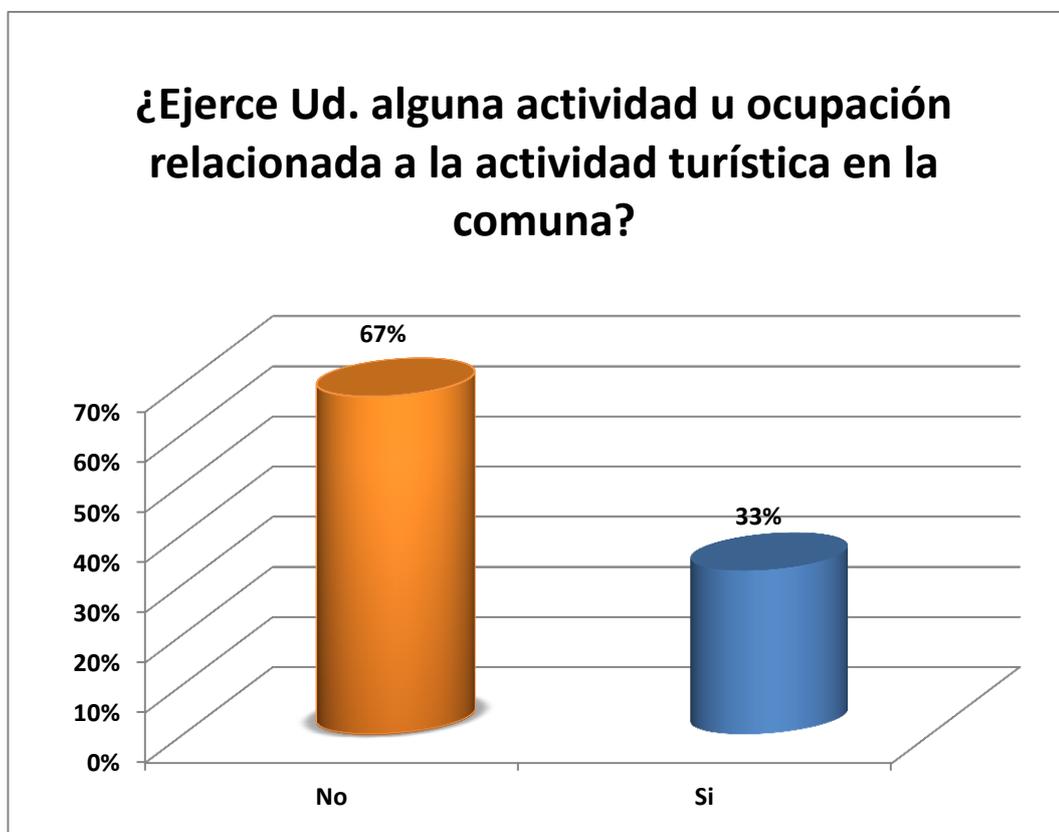
**11.- Valoración de los habitantes sobre la existencia de promoción turística para la comuna.**



**FIGURA 37.** *Valoración de los habitantes sobre la existencia de promoción turística para la comuna Dos Mangas*

La promoción turística es indispensable para un destino, más aún cuando la competencia entre productos turísticos es cada vez más fuerte. Los datos revelan que un 49% de los habitantes encuestados consideran que existe muy poca promoción turística para la comunidad de Dos Mangas, seguido de un 31% que aduce la existencia de poca promoción. Se puede establecer entonces una relación con los datos obtenidos mediante las encuestas a turistas (**FIGURA 19**), en donde se muestra un 83% de turistas encuestados que señalan no conocer la comuna Dos Mangas, existe concordancia con los datos ya que al no existir promoción turística de la comunidad, el destino Dos Mangas pasa desapercibido para el mercado nacional como internacional. Es primordial crear planes y propuestas de marketing y sistemas de comercialización para el destino Dos Mangas en relación a las preferencias de los medios de comunicación en el que el turista desea informarse (**FIGURA 24**). (**TABLA 85**)

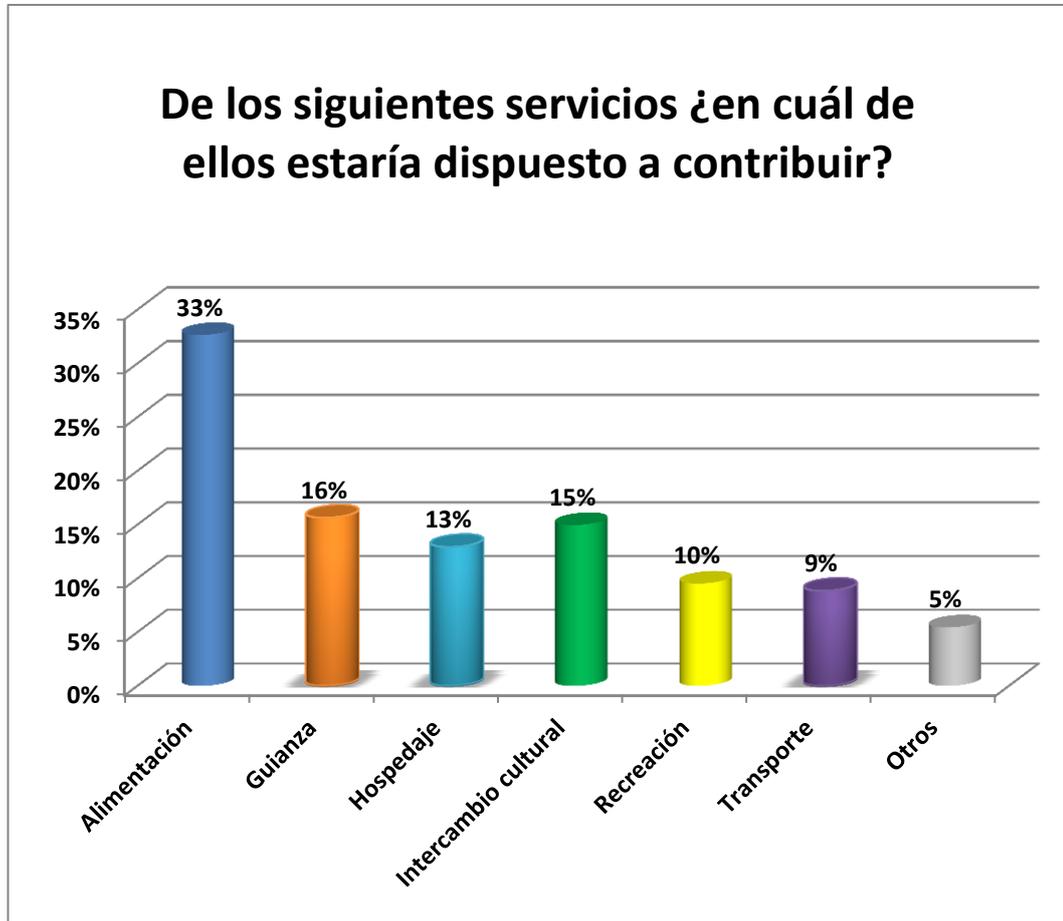
## 12.- Porcentaje de habitantes que ejercen actividades relacionadas al turismo



**FIGURA 38.** *Porcentaje de habitantes de la comuna Dos Mangas que ejercen alguna ocupación relacionada a la actividad turística*

El 67% de los habitantes encuestados señalan no realizar ninguna actividad u ocupación relacionada al sector turismo, mientras que un 33% aduce trabajar en alguna actividad relacionada con el sector. Lo ideal sería vincular a las personas que no realizan ninguna actividad en turismo pero que desean integrarse a las opciones turísticas que oferta el destino. Es importante que la comunidad en general trabaje en sinergia buscando un mismo propósito y que como resultado se obtengan beneficios equitativos sostenibles a través del tiempo. Existen muy buenas oportunidades para vincular a gran parte de la población a la oferta turística del destino Dos Mangas, pero hay que capacitar primero a los habitantes locales generando competencias técnicas que les sea de gran ayuda para poder integrarse a la actividad turística con éxito como es su deseo. (TABLA 86)

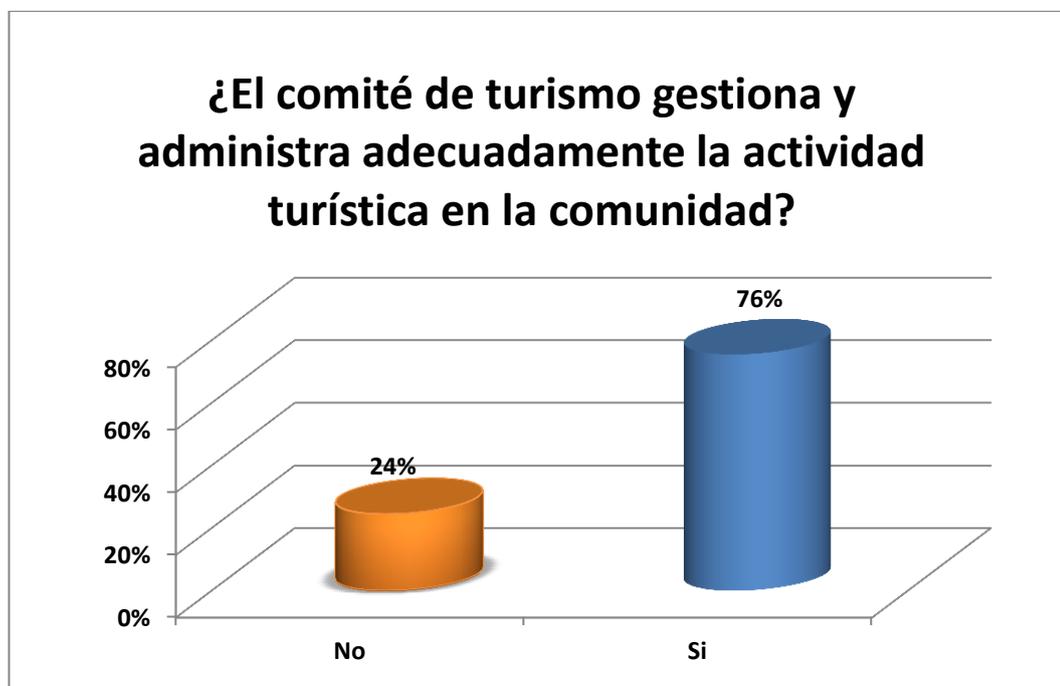
### 13.- Servicios turísticos en que los habitantes estarían dispuestos a contribuir



**FIGURA 39.** *Servicios turísticos en que los habitantes de la comuna Dos Mangas estarían dispuestos a contribuir*

El mayor porcentaje de los datos obtenidos corresponde al 33% del total de habitantes encuestados que estarían dispuestos a contribuir en el servicio de alimentación, mientras que los datos restantes muestran una semejanza porcentual. Los resultados obtenidos son importantes porque detallan la predisposición de los habitantes en trabajar en distintos y variados servicios que se pudiesen ofrecer al turista. Mientras más diversidad de oferta exista en un destino, existe mayor probabilidad de atraer al visitante y de cumplir con sus necesidades y expectativas, además de generar mayores oportunidades de empleo para los habitantes locales. (TABLA 87)

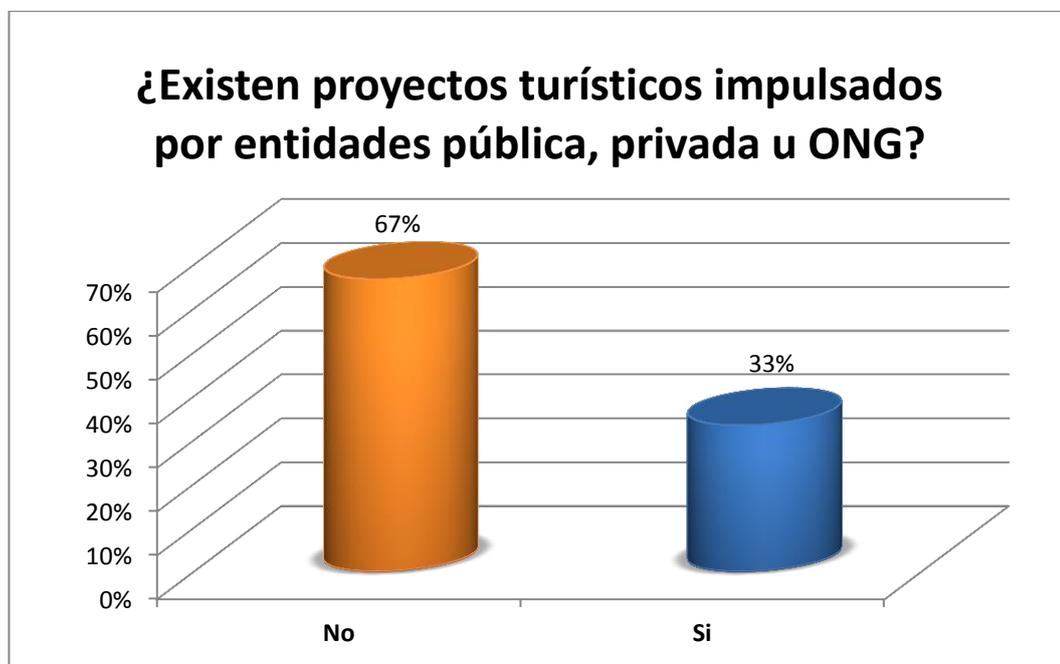
**14.- Criterio de los habitantes sobre la gestión y administración llevada a cabo por el comité de turismo de la comunidad**



**FIGURA 40.** *Criterios de los habitantes de la comuna Dos Mangas en cuanto a la gestión y administración llevada a cabo por el comité de turismo de la localidad*

Para el 76% de los habitantes encuestados, el comité de turismo de la comuna Dos Mangas sí gestiona y administra adecuadamente la actividad turística dentro de la comunidad, mientras que un 24% aduce que el comité de turismo no realiza acciones eficientes. Es benéfico que los habitantes de una localidad tengan confianza con las labores y acciones que lleva a cabo el comité de turismo de su sector, hay que recalcar que el futuro de un destino turístico depende de todos los actores involucrados directa e indirectamente en la actividad. Para fortalecer la gestión que lleva a cabo el comité de turismo sería factible crear un modelo de administración turística, ya que la actividad turística actualmente se lo administra de una manera empírica, por lo que es necesario introducir modelos exitosos de administración al manejo y gestión del destino Dos Mangas. (TABLA 88)

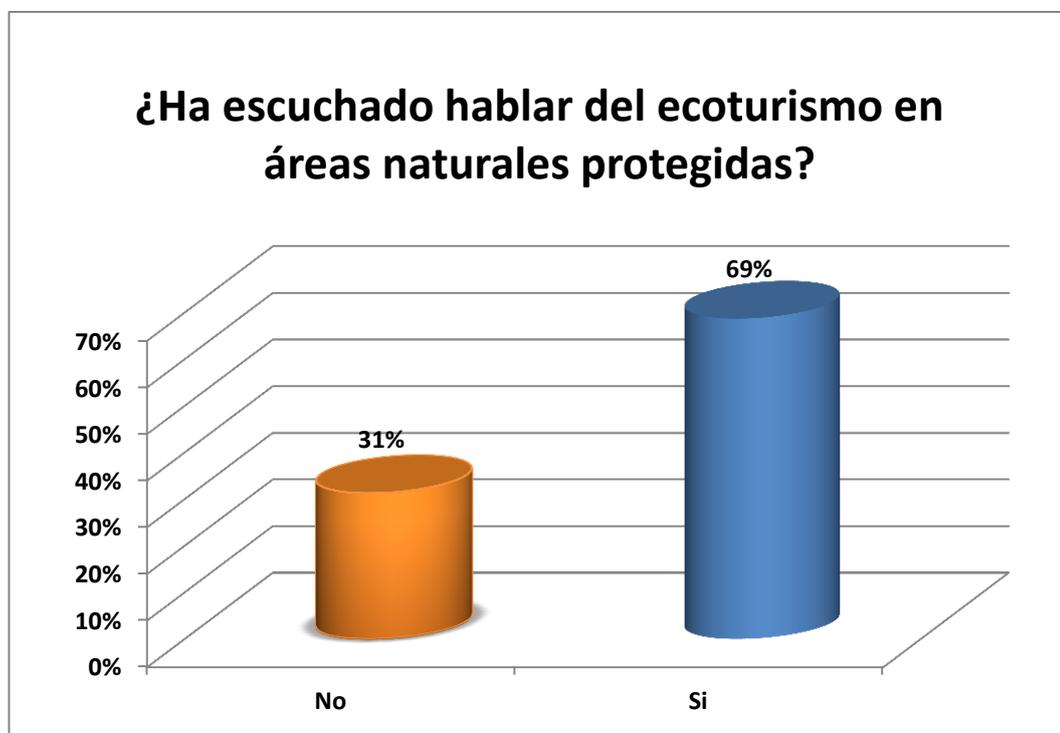
## 15 Conocimiento de los habitantes sobre la existencia de proyectos turísticos impulsados en la comunidad



**FIGURA 41.** *Conocimiento de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre la existencia de proyectos turísticos impulsados por entidades públicas, privadas u ONG en la localidad*

Es primordial que las personas conozcan sobre los proyectos impulsados por la entidad pública, privada u ONG en la comunidad. El 67% de los habitantes encuestados señalan no conocer acerca de proyectos turísticos llevados a cabo en su comunidad, en comparación con un 33% que menciona si saber de ellos. Es de gran importancia socializar las propuestas o proyectos que se deseen ejecutar en la localidad, con el objetivo de conocer las necesidades de la población a fin de moldear tales proyectos a la realidad actual en que ellos viven, y en consecuencia generar mayor bienestar a muchas más familias del sector. Mediante este argumento el presente proyecto de investigación fue socializado ante la asamblea general para dar a conocer a la comunidad local la intervención directa de la UPSE mediante proyectos académicos a fin de solucionar problemas identificados en la Provincia. (TABLA 89)

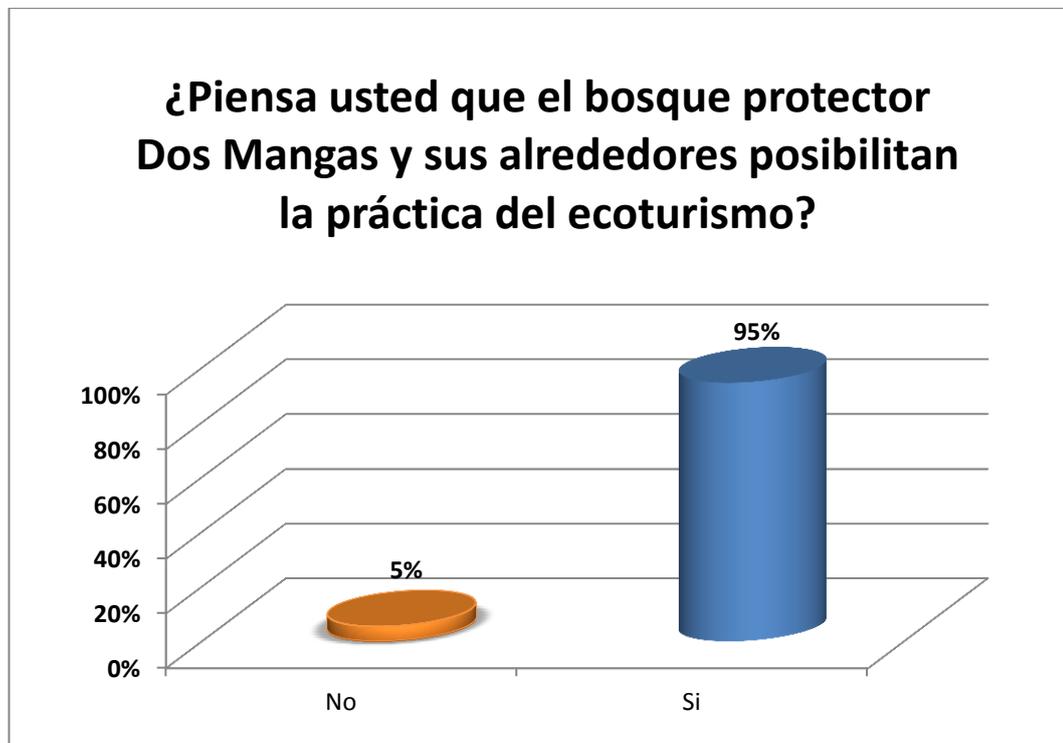
## 16.- Conocimiento de los habitantes sobre el ecoturismo en áreas protegidas



**FIGURA 42.** *Conocimiento de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre el tema de ecoturismo en áreas protegidas*

Para poder llevar a cabo una propuesta, todos los actores involucrados deben saber sobre el tema. El 69% de habitantes encuestados aducen conocer sobre el ecoturismo en áreas protegidas, mientras que un 31% menciona no conocer sobre el tema. Al ser las cascadas y pozas naturales los mayores atractivos del destino Dos Mangas aprovechados actualmente es conveniente que los habitantes de la comunidad conozcan acerca del ecoturismo en áreas naturales protegidas, ya que el bosque protector Dos Mangas ofrece una variedad de oportunidades para los turistas pero que aún no han sido aprovechadas por la comunidad local. No basta solo con querer hacer algo, hay que saber cómo hacerlo, es por eso que si el destino en estudio quiere desarrollarse turísticamente todos los actores deben saber lo que están ofertando al visitante para poder brindar una imagen positiva y clara del destino. (TABLA 90)

**17.- Criterio de los habitantes sobre si el bosque protector Dos Mangas y su entorno posibilitan la práctica del ecoturismo.**



**FIGURA 43.** *Criterio de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre si el bosque protector y su entorno posibilitan la práctica del ecoturismo*

Cada destino que oferta un determinado producto turístico debe saber sobre sus alcances y limitaciones en cuanto a las ventajas comparativas y competitivas que posee en relación a otros destinos que ofrecen el mismo producto turístico. Un mayoritario 95% aduce que el bosque protector sí posibilita la práctica del ecoturismo, mientras que tan solo el 5% señala que no es elocuente practicar ecoturismo en el lugar. Cabe mencionar que los habitantes argumentan saber sobre la existencia de los atractivos que poseen, pero un 74% de encuestados; en su gran mayoría no conocen directamente o no han visitado por sí mismos tales atractivos (**FIGURA 30**). Como se dijo anteriormente hay que trabajar en la sinergia para que todos los habitantes conozcan muy bien su entorno. (**TABLA 91**)

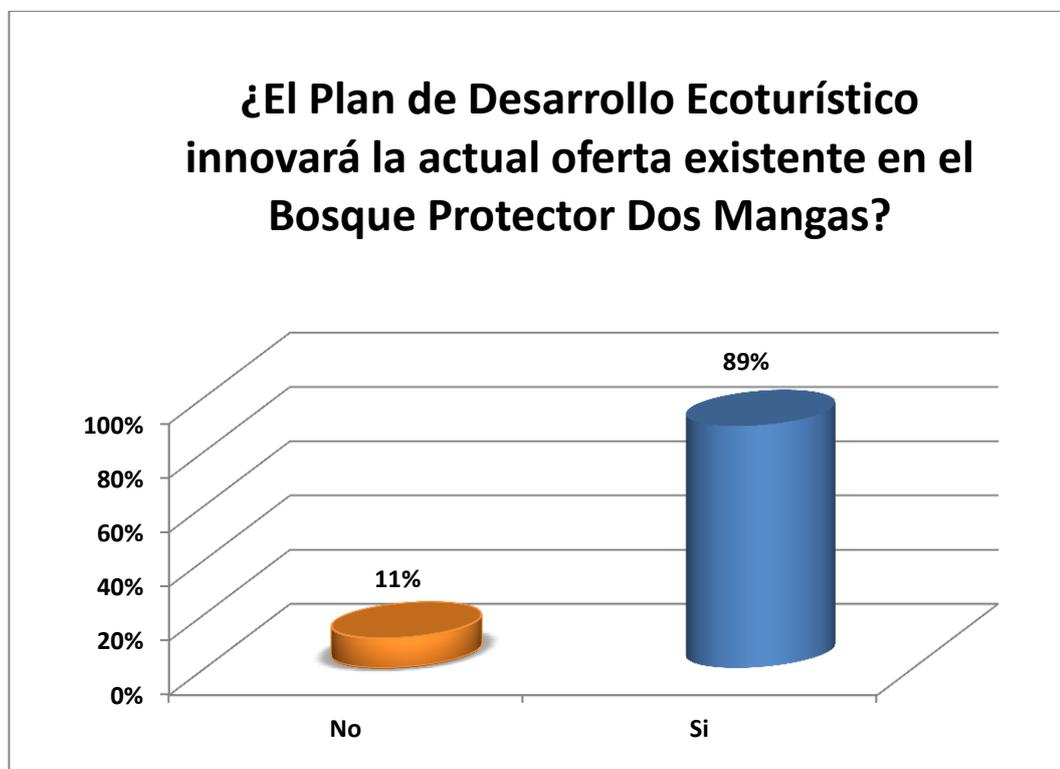
**18.- Postura de los habitantes en cuanto al diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la comunidad.**



**FIGURA 44.** *Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas en cuanto al diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la localidad.*

Existe una gran acogida por parte de la comunidad de Dos Mangas en cuanto a la propuesta de diseñar un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la localidad con un 92% de aceptación. En comparación con un inferior 8% que no está de acuerdo. Vox populi, vox Dei; es evidente que la gran mayoría de los habitantes desean la participación de las instituciones públicas en cuánto a atender sus necesidades y requerimientos, y qué mejor que la academia para desarrollar un Plan de Desarrollo Ecoturístico para su comunidad, proponiendo alternativas para que la comuna Dos Mangas llegue a ser en el futuro un destino ecoturístico posicionado en el mercado nacional e internacional. (TABLA 92)

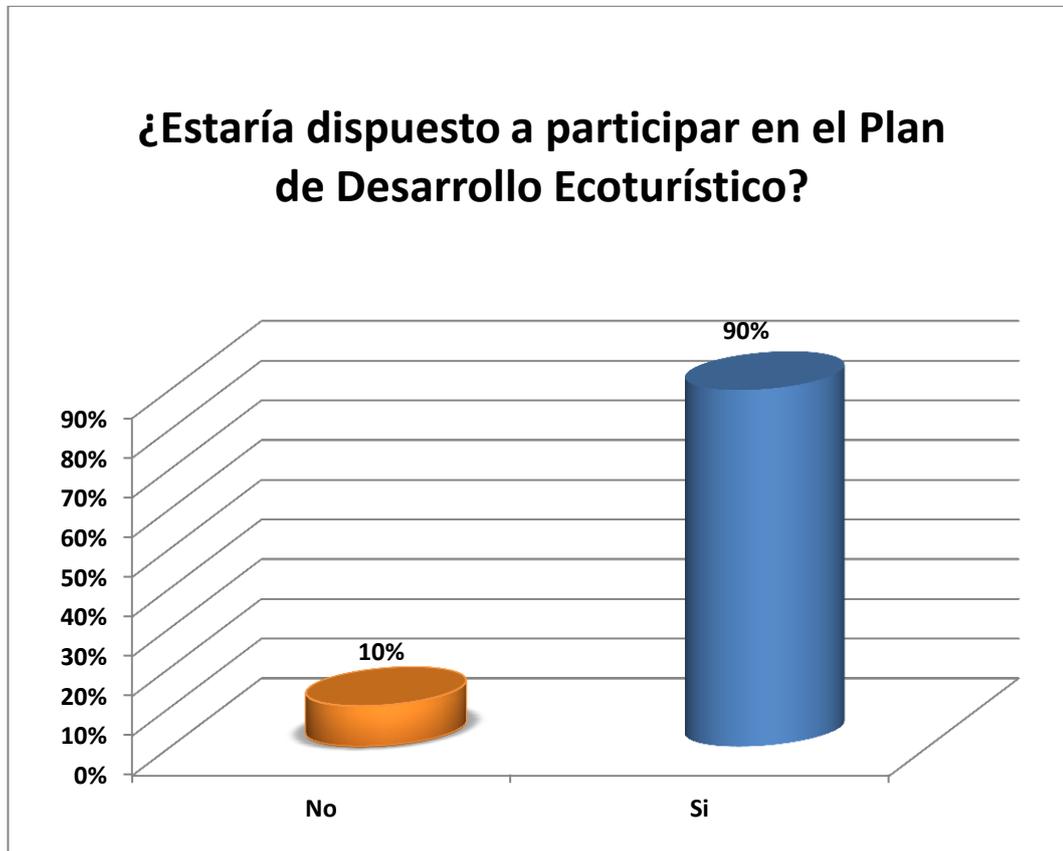
**19.- Criterio de los habitantes sobre si un Plan de Desarrollo ecoturístico innovará la oferta turística existente en el bosque protector Dos Mangas**



**FIGURA 45.** *Criterio de los habitantes de la comuna Dos Mangas en que si consideran que un Plan de Desarrollo Ecoturístico innovará la oferta turística existente en el bosque protector*

La constante innovación de los destinos que no quieren quedarse rezagados es una realidad innegable. El 89% de los habitantes encuestados aseguran que el Plan de Desarrollo Ecoturístico traerá consigo la innovación de la oferta turística existente en el bosque protector de Dos Mangas, en comparación a un 11% que considera lo contrario. La comuna Dos Mangas no ha logrado desarrollarse turísticamente, debido a que su oferta se basa ya en varios años, solo en un excursionismo simple a las cascadas y pozas naturales sin la mayor interactividad del visitante con el lugar. Es urgente entonces tomar las medidas necesarias para innovar y actualizar su oferta acorde a las nuevas tendencias y necesidades del mercado. (TABLA 93)

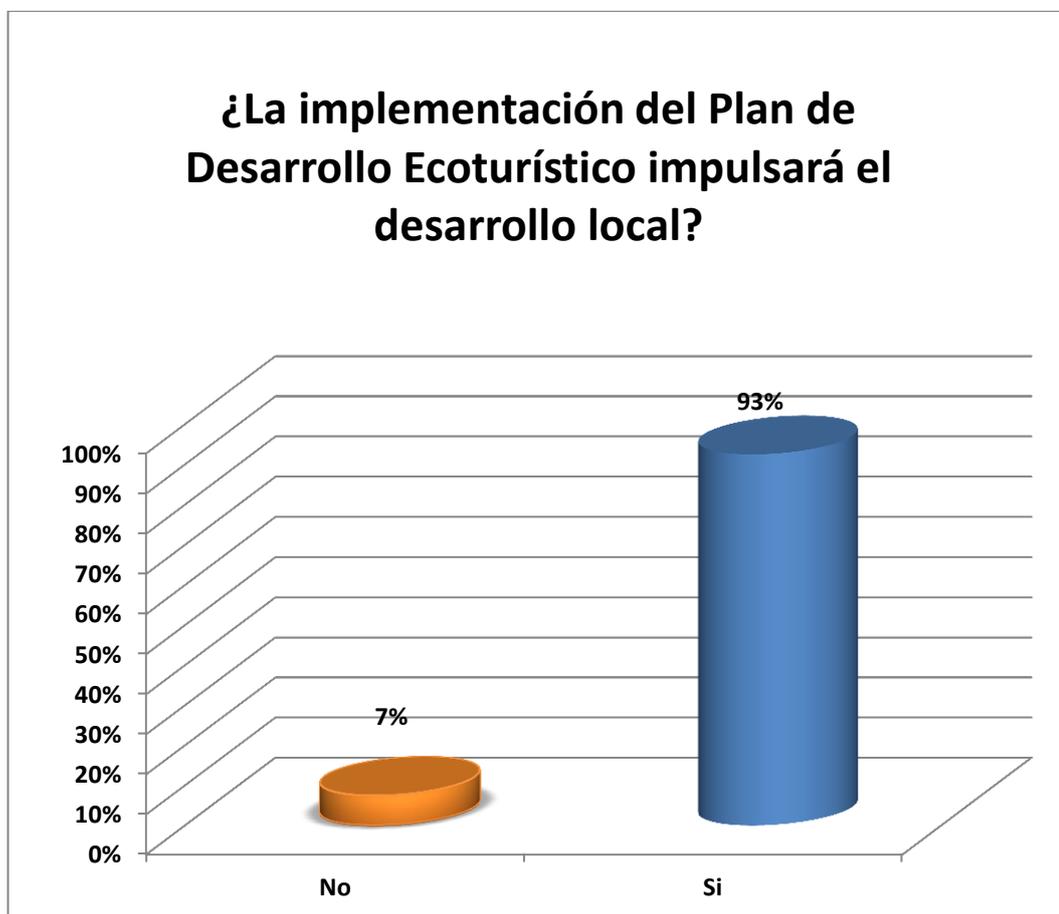
## 20.- Postura de los habitantes en cuanto a participar en el Plan de Desarrollo Ecoturístico



**FIGURA 46. Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas en cuanto a participar en el Plan de Desarrollo Ecoturístico**

No hay duda que la mayor parte de la población de la comuna Dos Mangas tiene buena predisposición en trabajar en sinergia para sacar adelante a su comunidad. Los datos evidencian una favorable acogida del 90% del total de habitantes encuestados en participar y contribuir al Plan de Desarrollo Ecoturístico propuesto. Los buenos resultados se dan cuando existe una actitud positiva frente a un acontecimiento, un destino no puede trabajar con fuerzas aisladas, es importante que todos quienes conforman la comunidad de Dos Mangas pongan su granito de arena a fin de lograr un verdadero desarrollo turístico de su localidad. (TABLA 94)

## 21. Criterio de los habitantes en cuanto al alcance de un Plan de desarrollo Ecoturístico



**FIGURA 47. Criterio de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre si un Plan de Desarrollo Ecoturístico impulsará el desarrollo local**

Toda acción intencional busca un fin en particular. El 93% de los habitantes encuestados señala que la implementación del Plan de Desarrollo Ecoturístico en la comunidad de Dos Mangas impulsará el desarrollo económico local, y por ende, un mayor bienestar para la población. Una característica importante de la actividad turística es la distribución de riqueza y el efecto multiplicador que provoca en el destino. Es por ello que la comunidad debe trabajar en conjunto para aprovechar sus recursos de la mejor manera, y sean ellos mismos quienes impulsen el desarrollo económico local de su sector. (TABLA 95)

## 2.5 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A AUTORIDADES COMPETENTES EN LA GESTIÓN TURÍSTICA

Las entrevistas tomadas en consideración en la presente investigación fueron dirigidas a autoridades provinciales, cantonales, parroquiales y locales, encargadas directa e indirectamente en la planificación y gestión de la actividad turística que se lleva a cabo en la Provincia y el cantón Santa Elena. Las entrevistas tuvieron muy buena acogida por parte de las autoridades quienes aportaron con su punto de vista a las diferentes preguntas que se les hizo con el fin de conocer el grado de aceptación que tendría el Plan de Desarrollo Ecoturístico en la comuna Dos Mangas, además que se conoció de manera general la gestión actual que llevan con respecto a la actividad turística según su campo de acción y competencias. (ANEXO)

**TABLA 9 Datos de Autoridades encuestados**

<b>Nombre Del entrevistado</b>	<b>Cargo</b>	<b>Profesión</b>	<b>Institución a la que pertenece</b>
Mercedes Guerra	Jefe de turismo, cultura y patrimonio	Ing. Turismo	Prefectura de Santa Elena
Paulina León Castro	Analista de Gestión y Promoción Turística	Ing. Administración de Empresas	Dirección Provincial de Turismo
Daniel Castillo	Director Provincial de Ambiente	Licenciado	MAE
Katherine Saltos	Gerente	Ing. Marketing	EMUTURISMO. EP
Marina Vera García	Presidente	Ing. Turismo	GAD. Manglaralto
Alfredo Merchán	Presidente	-	Cabildo de la
Betty Lino Asencio	Vicepresidente	-	Comuna Dos
Juan Baque Pincay	Secretario	-	Mangas

**¿Cuál es la visión que Ud. tiene con respecto a la actividad que se lleva a cabo en la provincia de Santa Elena?**

La actividad turística en la provincia de Santa Elena se ha llevado lastimosamente de una manera empírica, acota que no existe una columna vertebral q indique los lineamientos a seguir, por lo tanto como provincia existe muchas deficiencias, pero que con una buena implementación de estrategias se podrá dar un direccionamiento de objetivos claros, y que de ese modo se podrá tener como resultado una visión general de lo que se quiere conseguir como destino en un futuro.

**¿Qué piensa Ud. acerca de los planes de desarrollo turístico?**

Todo proyecto en el que se involucre a toda la población está bien visto, porque generan grandes posibilidades de sacar adelante a su comunidad. Acotan que existen planes de desarrollo u ordenamiento territorial del cantón Santa Elena que no se han ejecutado, y que los planes de desarrollo turístico especialmente para las comunidades serían muy factibles porque el financiamiento sería mucho más adecuado en comparación a los planes macro en donde no se han obtenido buenos resultados o no se han ejecutado, y sin aprovechamiento de las asignaciones presupuestarias dadas por el estado. Todo lo que conlleva planificación es bien venido, con un plan de desarrollo siempre se garantiza un éxito al tener una planificación, un control, un liderazgo de las cosas que se va a realizar.

**¿Estaría Ud. de acuerdo con la implementación de un Plan de Desarrollo Ecoturístico para la comunidad de Dos Mangas?**

Los planes de desarrollo en cualquier parte del territorio nacional son competencia de los GAD sectoriales, pero que muchas veces no se cumplen con estos mandatos, ya sea por falta de presupuesto o por una falta de gestión y planificación dentro de los mismos. Pero allí es donde la universidad como veedor

ciudadano de las necesidades que tiene la población es donde propone una solución para el cambio. Un plan de desarrollo ecoturístico en la comuna Dos Mangas es algo muy favorable porque se involucra a comunidades que no tienen en su oferta sol y playa pero tienen otros recursos para ofrecer al turista, con eso diversificamos la oferta en el cantón y lo que es mejor, se ayuda con propuestas de desarrollo a sus habitantes. Un plan de desarrollo estratégico en cualquiera de las comunidades de nuestro cantón tendrá el éxito y apoyo necesario, siempre y cuando las autoridades, las entidades tanto públicas como la parte privada y los inversionistas, trabajen en conjunto, el trabajo tiene que ser de manera integral, sino no vamos a tener el éxito que deseamos tener, o sino más bien vamos a tener muchas limitaciones porque el trabajo se lo hace en equipo.

**¿Cree Ud. que el Plan de Desarrollo Ecoturístico ayudará a innovar la actual oferta turística de Dos Mangas?**

Todo lo que sea innovar siempre está muy bien visto, porque lamentablemente muchos somos tradicionales, porque creemos que lo que hicimos hace 10 años con eso debemos mantenernos y no es eso, porque la demanda cada vez es más exigente, nosotros las personas que estamos acostumbrados a tener servicios de calidad, siempre queremos algo nuevo, algo innovador, algo que nos llame la atención, ya no somos las mismas personas de hace 20 o 30 años atrás que se conformaban con lo que había, por lo que un plan de desarrollo ecoturístico ayudará de una u otra manera a innovar la oferta turística de Dos Mangas, ampliando el mercado y desarrollando el turismo en la comunidad.

**¿Cree Ud. que con un plan de desarrollo ecoturístico se manejará de mejor forma la actividad turística en la comunidad, fomentando la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales?**

La Cordillera Chongón Colonche es un bosque protector muy valioso ecológicamente, al desarrollar el ecoturismo en la comunidad de Dos Mangas se

asegura la conservación de los recursos y el aprovechamiento del bosque, son indispensables estos planes de desarrollo porque a más de ayudar a la comunidad a surgir económicamente, de antemano ofrece al turista un producto eco, lo que significa sostenibilidad en todo los aspectos.

**¿Ud. considera que la implementación del Plan de Desarrollo Ecoturístico ayudaría a impulsar el desarrollo económico y turístico de la comunidad?**

Toda ayuda hasta ahora ha traído beneficios acá a la población, no tenemos muchas fuentes de ingresos por la falta de fuentes de trabajo, la intervención de varios organismos en su mayoría ONG's nos ha ayudado en lo que respecta a las artesanías a base de tagua y paja toquilla, también en lo que es turismo nos han podido capacitar y ahora el gobierno con el programa socio bosque aporta a la conservación del bosque mediante una ayuda económica. Toda ayuda es buena para la comuna, con lo que hemos podido socializar y hablar sobre el proyecto, es una buena alternativa para sacar adelante a nuestra comunidad en turismo, estamos con esos ánimos de trabajar en conjunto porque me parece una buena propuesta para la economía de los pobladores porque el turismo genera fuentes de trabajo aquí en la localidad.

**¿A Ud. como autoridad y/o profesional en turismo le gustaría participar con el Plan de Desarrollo Ecoturístico en la comuna Dos Mangas?**

Por supuesto, porque no apoyaría estos tipos de proyectos, el ecoturismo es un área de diversificación del turismo, que nosotros como cantón también debemos explotarlo, recordemos también que la provincia no es solamente playa, tenemos invierno y verano, es ahí donde debemos explotar y fortalecer la parte del ecoturismo para nosotros también seguirlo proyectando y vendiendo a nivel nacional como un centro ecoturístico los 365 días del año. Todas las autoridades han mostrado su afán de integrarse a lo que sería la ejecución del plan, siendo

ellos los principales protagonistas quienes liderarán toda acción y todo proceso dentro de la provincia y del cantón Santa Elena.

**¿De qué manera Ud. ayudaría desde su cargo e institución a la que pertenece, con respecto a la ejecución y manejo del Plan de Desarrollo Ecoturístico?**

Nuestro apoyo por supuesto, aparte de la muy buena intención de trabajar en la ejecución del plan, se colaboraría también con publicidad y promoción, dando el respaldo que esta comunidad necesita, por qué no ser nosotros quienes busquemos las alianzas estratégicas como empresas privadas o públicas, para poder ser el nexo de comunicación para lo que son inversiones a estas áreas. Hay que velar por la conservación, por cuanto ser partícipes en la ejecución del Plan de Desarrollo Turístico, también el apoyo con la asistencia técnica necesaria que conlleven estudios de impacto ambiental para minimizar y bloquear cualquier actividad que vaya en contra de la integridad del ecosistema.

## **2.6 ANÁLISIS DE LOS DATOS DE LAS GUÍAS DE OBSERVACIÓN APLICADAS AL INVENTARIO Y EVALUACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA COMUNA DOS MANGAS**

Como se mencionó anteriormente, la recolección de datos primarios se lo realizó in situ y se utilizó la guía de observación propuesta por Ricaurte (2009), lo que permitió el levantamiento de la información necesaria para realizar el respectivo diagnóstico situacional. (ANEXO 1)

La guía utilizada fue de gran ayuda para actualizar datos existentes en otros estudios realizados en la comunidad y que no estaban claros o carecían de fundamento, los datos obtenidos fueron conciliados con el cabildo comunal para su verificación.

Se utilizó también las fichas para el inventario de atractivos turísticos según la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador (2004), por lo que se procedió a la visita de los atractivos existentes en la comunidad para su respectivo diagnóstico y análisis, atractivos que fueron visitados en compañía de guías locales quienes pudieron dar mayores detalles sobre las características intrínsecas y extrínsecas de los recursos. (ANEXO 2)

## 2.7 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Mediante la aplicación del Chi cuadrado se pretende comprobar o rechazar la hipótesis de la presente investigación, planteada de la siguiente manera: “Mediante un Plan de Desarrollo Ecoturístico y ROVAP se potenciará la actividad turística en el Bosque Protector Dos Mangas, fortaleciendo e innovando el actual producto turístico existente, a partir del 2015”. El Chi cuadrado o Ji-cuadrado nos servirá para someter a prueba a la hipótesis planteada a distribuciones de frecuencias, esta prueba confronta los valores de frecuencia observadas con valores de frecuencias esperadas. En primer lugar se planteará la hipótesis nula y la hipótesis alternativa:

- **Hipótesis nula Ho:** El Plan de Desarrollo Ecoturístico NO permitirá el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales como tampoco innovará la oferta turística existente en el Bosque Protector Dos Mangas.
- **Hipótesis alternativa H1:** El Plan de Desarrollo Ecoturístico permitirá el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales e innovará la oferta turística existente en el Bosque Protector Dos Mangas.

En segundo lugar se presenta el cuadro de frecuencias absolutas observadas o valores observados en donde se muestra la categoría, las variables y el total.

**TABLA 10. Frecuencias observadas**

Categoría	SI	NO	TOTAL
<b>TURISTAS</b>	160	20	180
<b>POBLACIÓN</b>	131	16	147
<b>AUTORIDADES</b>	6	0	6
<b>TOTAL</b>	297	36	333

De la misma manera se procede a elaborar el cuadro de frecuencias esperadas, para hacerlo se tuvo que multiplicar el total de turistas con la variable SI de la misma fila, dividiendo el resultado con el total de las frecuencias observadas, teniendo que repetir este proceso con todas las frecuencias al interior de la tabla:

**TABLA 11. Frecuencias esperadas**

Categoría	SI	NO	TOTAL
<b>TURISTAS</b>	160.54	19.46	180.00
<b>SERVIDORES TURÍSTICOS</b>	131.11	15.89	147.00
<b>AUTORIDADES</b>	5.35	0.65	6.00
<b>TOTAL</b>	297.00	36.00	333.00

Posteriormente como tercer paso, se ha calculado el estadístico de prueba mediante la comparación de los valores de frecuencias observadas con los valores de frecuencias esperadas, utilizando la siguiente fórmula:

- fo = Frecuencia observada
- fe = Frecuencia esperada

Fórmula
$X^2 = \sum \frac{(fo - fe)^2}{fe}$
Ejemplo
$X^2 = \sum \frac{(160 - 160.54)^2}{160.54}$
$X^2 = 0.0018$

De la misma manera se realiza este proceso con cada una de las celdas, lo que da como resultado el siguiente cuadro:

**TABLA 12. Cálculo del  $\chi^2$**

Categoría	SI	NO	TOTAL
<b>TURISTAS</b>	0.0018	0.0150	0.0168
<b>SERVIDORES TURÍSTICOS</b>	0.0001	0.0007	0.0008
<b>AUTORIDADES</b>	0.0786	0.6486	0.7273
<b>TOTAL</b>	0.0805	0.6644	<b>0.7449</b>

Entonces  $x^2= 1.39$  es el valor del estadístico de prueba por lo que se procederá a compararlo con la tabla de Ji-cuadrado, pero primero se tiene que calcular los grados de libertad. El grado de libertad se obtiene mediante la siguiente fórmula:

$$\text{Grados de libertad (gl)} = (\text{n}^\circ \text{ de filas}-1) \times (\text{n}^\circ \text{ de columnas}-1)$$

$$gl = (3-1) \times (2-1)$$

$$gl = 2$$

El grado de libertad obtenido es ( $gl = 2$ ), el margen de confianza establecido es del 95% y el margen de error o nivel de significación alfa es del 5%. Entonces el valor de tabla para  $x^2$  asociado a 2 grados de libertad y alfa 0,05 es 5,99; por lo que se contrasta el valor teórico de (5.99) dado en la tabla 12 con el  $\chi^2$  (0.74). Se demuestra entonces que el valor de  $\chi^2$  está dentro del margen de aceptación por lo que se rechaza la hipótesis nula  $H_0$  y se acepta la hipótesis alternativa  $H_1$ .

P = Probabilidad de encontrar un valor mayor o igual que el chi cuadrado tabulado, v = Grados de Libertad

v/p	0,001	0,0025	0,005	0,01	0,025	0,05	0,1	0,15	0,2	0,25	0,3	0,35
1	10,8274	9,1404	7,8794	6,6349	5,0239	3,8415	2,7055	2,0722	1,6424	1,3233	1,0742	0,8735
2	13,8158	11,9927	10,5965	9,2104	7,3778	5,9915	4,6052	3,7942	3,2189	2,7726	2,4079	2,0996
3	16,2660	14,3202	12,8381	11,3449	9,3484	7,8147	6,2514	5,3170	4,6416	4,1083	3,6649	3,2831
4	18,4662	16,4238	14,8602	13,2767	11,1433	9,4877	7,7794	6,7449	5,9886	5,3853	4,8784	4,4377
5	20,5147	18,3854	16,7496	15,0863	12,8325	11,0705	9,2363	8,1152	7,2893	6,6257	6,0644	5,5731
6	22,4575	20,2491	18,5475	16,8119	14,4494	12,5916	10,6446	9,4461	8,5581	7,8408	7,2311	6,6948

**FIGURA 48. Tabla de distribución  $\chi^2$**

Queda comprobado entonces que la elaboración de un Plan de Desarrollo Ecoturístico sí permitirá el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales e innovará la oferta turística existente en el Bosque Protector Dos Mangas.

## **2.8 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN LEVANTADA EN EL CAMPO**

La información recopilada en el campo es contrastada a fin de identificar los aspectos más importantes de la oferta y demanda, información que al ser analizada y sistematizada arrojó las siguientes conclusiones:

Los habitantes en su gran mayoría no tiene un nivel de instrucción académico adecuado, según los datos obtenidos mediante encuestas a la población local, se ha podido establecer que un 63% de encuestados cuenta con estudios primarios y un 24% con estudios secundarios; mediante estos resultados es claro que se debe incluir en la propuesta acciones encaminadas al fortalecimiento y tecnificación del talento humano local, a fin de brindar mayores oportunidades en el mercado laboral, mientras direccionándolo a la actividad turística local se pueda con esto brindar un servicio de calidad al visitante. Como se pudo conocer mediante encuestas a los turistas que aseguran desean recibir servicios turísticos variados y de calidad en un promedio de estadía de 2 días a más de realizar actividades diversas en el destino Dos Mangas.

Para cumplir con estas necesidades detectadas en la demanda será necesario ampliar la oferta turística, crear productos turísticos innovadores en base a los recursos existentes en la comunidad a fin de diversificar la oferta turística y crear mayores oportunidades experienciales para el visitante. Hay que hacer énfasis en la cultura tal y como señalan las autoridades entrevistadas, al referirse a Dos Mangas como un pueblo de hábiles manos por la creatividad de sus artesanos e identidad propia, riqueza cultural que según señalan los habitantes se está

perdiendo en la juventud actual, patrimonio inmaterial que debería ser recuperado y revalorizado.

Para crear nueva oferta hay que tomar en cuenta que el turista actual es cada vez más exigente al momento de elegir un determinado servicio o producto turístico, es indispensable diseñar e implementar la planta turística e infraestructura acorde a las necesidades de la demanda, además de contar con la mayor accesibilidad hacia los atractivos y puntos de interés turístico con el propósito de brindar mayor seguridad al visitante. Para el destino Dos Mangas se requerirá un diseño arquitectónico - sostenible de bajo impacto que refleje el deseo de conservar y proteger el ambiente natural ya que el 93% de turistas encuestados señala que les gustaría realizar ecoturismo en la provincia de Santa Elena y un 92% está dispuesto a conocer la comuna Dos Mangas.

En relación a lo anterior el destino Dos Mangas necesita de planes estratégicos de marketing si quiere dar a conocer su oferta turística, comercializarla y posicionarla en el mercado. Mediante encuesta a población el 49% señala que existe muy poca promoción turística, mientras que el 31% aduce que hay poca promoción. Por lo tanto es prioritario contar con un sistema de comercialización e información turística en donde se pueda ofertar, reservar y vender el producto turístico, todo esto en base al uso del internet como principal medio de comunicación como lo señala el 50% de turistas encuestados.

La postura de la población, turistas y autoridades ha sido similar en cuanto consideran necesario se diseñe y ejecute un plan de desarrollo turístico en donde se proponga programas y proyectos incluyentes que fomenten el desarrollo turístico local y sea sostenible a través del tiempo. Además la propuesta se encuentra respaldada por la comprobación del  $\chi^2$  que acepta la hipótesis planteada. Por tal motivo, se procede a continuación a elaborar la propuesta del plan de desarrollo ecoturístico que será estructurada en base al sistema de planificación estratégica, tomando en cuenta los resultados obtenidos en el estudio

de mercado realizado en la presente investigación, también se considerarán los planes estratégicos gubernamentales como el Plan Nacional del Buen Vivir, el PLANDETUR 2020 y se hará énfasis en la zonificación que se obtenga mediante la aplicación del ROVAP, todo esto será consensuado con la comunidad además se establecerán las acciones estratégicas que se consideren necesarias mediante la relación causa – efecto utilizando el tablero de comando o balance scorecard. Todo programa, proyecto y actividad que se considere dentro del plan será presentado mediante marco lógico u operativo con su respectivo POA. En el capítulo III se presenta la propuesta del presente trabajo de investigación, tal como se detalla a continuación.

## **CAPÍTULO III**

### **“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL BOSQUE PROTECTOR DOS MANGAS”**

#### **3.1 PRESENTACIÓN**

El fin último de la sostenibilidad turística es permitir el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para satisfacer las necesidades de los visitantes como de la población local y que futuras generaciones puedan hacer uso de los mismos. La comunidad de Dos Mangas es en esencia un destino ecoturístico comunitario por su variada diversidad natural, cuna de gente trabajadora que se ha destacado por sus hábiles manos en la confección de artesanías, su principal fuente de materia prima es su entorno natural, por lo que sus habitantes defenderán a toda costa la conservación del bosque.

El Plan de Desarrollo Ecoturístico busca fortalecer la conservación de la riqueza natural y cultural de la comunidad local, pretende también posicionar al destino Dos Mangas en el mercado nacional e internacional, mediante propuestas de desarrollo turístico que siguen los lineamientos y ejes estratégicos del PLANDETUR 2020. Propuestas que han sido diseñadas a través de procesos participativos e incluyentes, resultado de exhaustivas investigaciones dirigidas hacia la oferta y demanda a fin de identificar sus necesidades e intereses, gran parte de estos resultados se muestran reflejados en el capítulo II.

El Plan busca aportar a la sostenibilidad en 3 sentidos: 1) Promover las facilidades necesarias para que las personas que gustan de la naturaleza entren en contacto con ella, recibiendo un producto ecoturístico de calidad con todos los componentes necesarios para satisfacer sus necesidades y generar experiencias

gratificantes durante su estadía; 2) impulsar el desarrollo económico de la comunidad local mediante la generación de ingresos producto de la actividad turística; 3) Contribuir a la conservación del hábitat natural y fortalecer la identidad cultural de la población.

El presente Plan de Desarrollo Ecoturístico es concebido como una herramienta de gestión y conservación para un turismo sostenible, práctico, participativo y ordenado, que garantiza un pleno desarrollo turístico y económico, en concordancia con las normativas oficiales vigentes. Éste está dividido en dos fases: la primera fase lo compone el diagnóstico situacional, y una segunda fase que trata de la propuesta para el desarrollo ecoturístico comunitario.

Para la fase de diagnóstico se efectuó el análisis situacional del sitio de estudio, el análisis de la oferta, el análisis de la demanda y el análisis del estado de manejo del turismo en la comunidad, obteniendo información valiosa que ayudó a clarificar las necesidades y problemáticas del objeto de estudio, seguido de una matriz FODA que corroboró los datos obtenidos anteriormente. Todo este proceso que conllevó la investigación no fue en vano, los resultados obtenidos en el capítulo II y en el diagnóstico han sido claves para el diseño de una propuesta prometedora.

La propuesta para el desarrollo ecoturístico comunitario está orientada en base a los objetivos, misión y visión previamente establecidos, además la propuesta utiliza la metodología del Rango de Oportunidades Para Visitantes en Áreas Protegidas (ROVAP), a fin de conservar y manejar de mejor forma los recursos, crear experiencias diversas para el visitante a través de la diversificación de la oferta, en consecuencia se creó el marco operativo del Plan de Desarrollo Ecoturístico para el Bosque Protector Dos Mangas con el fin de innovar la oferta turística actual de la comunidad local.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

En Ecuador y el mundo entero se ha ido incrementando el interés en torno al turismo en áreas protegidas, lo cual ha provocado que el ecoturismo sea uno de los principales productos turísticos que en la actualidad son ofertados hacia los amantes de la naturaleza. Destinos ecoturísticos que prometen preservar los recursos naturales y culturales, brindar mayores experiencias en torno al disfrute de los atractivos, además de la derrama económica benéfica hacia las economías locales. Por lo tanto ha sido primordial realizar los estudios técnicos pertinentes antes de cualquier inmersión de propuestas macro para el desarrollo de la actividad turística en el Bosque Protector Dos Mangas con el fin de conservar estos espacios y brindar mayor calidad de experiencia para los visitantes.

El Plan de Desarrollo Ecoturístico pretende dinamizar la actual operación turística eco-comunitaria emprendida por los habitantes locales en torno al Bosque Protector Dos Mangas, a través de la presente investigación se realizó un estudio técnico que analiza y posibilita la pertinencia e implementación de áreas puntuales con equipamiento especializado y/o de soporte al turismo experiencial-recreativo-interpretativo de bajo impacto al entorno, que enriquezca, innove y diversifique la actual forma de operación y prestación del servicio turístico existente, que está estructurado actualmente en base al excursionismo en senderos que permiten únicamente la observación del entorno, sin mayor interactividad ni posibilidades de realizar otro tipo de actividades de ocio activo.

La idea inicial fue entonces, estudiar la posibilidad y la forma de diversificar el actual espectro de la oportunidad turística del Bosque Protector Dos Mangas, considerando los antecedentes y las experiencias en áreas protegidas similares de otros países donde este tipo de iniciativas ha dado buenos resultados a favor de quienes visitan, como de quienes prestan el servicio, claro está, sin comprometer la conservación de las áreas protegidas donde se han implementado. Todo esto se

estableció conforme y sujeto a los lineamientos y especificaciones permitidas y establecidas en la norma ambiental vigente para áreas protegidas en el Ecuador.

La investigación tiene gran alcance e importancia, porque la comunidad necesita impulsar su desarrollo a partir de su propia recursividad de entorno, previendo impactos nocivos que pudiesen venir de sectores externos a la comunidad, esto es, empoderar efectivamente de la actividad turística en la zona a los comuneros, brindando los contra iniciativas particulares que podrían intentar filtrarse al área so capa del desaprovechamiento de la atractividad del entorno natural por parte de la comunidad local.

### **3.3 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL**

#### **3.3.1 Análisis situacional del sitio de estudio**

##### **3.3.1.1 Ámbito físico – espacial**

###### **Ubicación Geográfica.**

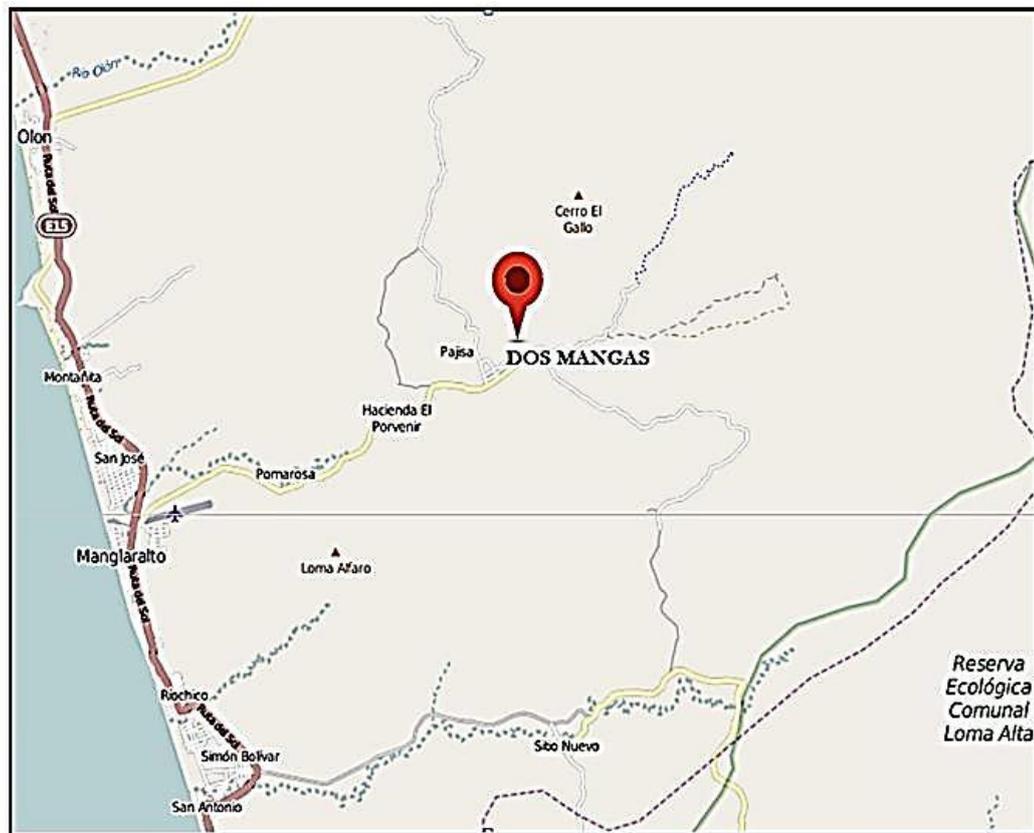
La comuna Dos Mangas está ubicada al norte de la provincia de Santa Elena, en la zona central de la cordillera Occidental Chongón Colonche en sentido Noreste, la comunidad limita al:

- **Norte:** Olón y San Vicente.
- **Sur:** Cadeate, Sitio Nuevo, Sinchal-Barcelona y Loma Alta.
- **Este:** Las Delicias.
- **Oeste:** Manglaralto.

### Organización Política y Administrativa.

- **Provincia:** Santa Elena
- **Cantón:** Santa Elena
- **Parroquia:** Manglaralto
- **Cabecera Parroquial:** Manglaralto
- **Comuna:** Dos Mangas

La comuna Dos Mangas fue fundada el 07 de Enero de 1938, posee personería jurídica mediante Acuerdo Ministerial No. 015 reconocida por el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP).



**FIGURA 49.** *Ubicación geográfica de la comuna Dos Mangas*

**Fuente:** <https://maps.google.com.ec>

### 3.3.1.2 **Ámbito ecológico – territorial**

Según el MAE (1995), el Bosque Protector “Cordillera Chongón – Colonche – Manglar Alto” cuenta con las siguientes características:

#### **Bio-Clima**

**TABLA 13. *Bio-Clima - Bosque Protector Chongón Colonche***

<b>BIO-CLIMA</b>	<b>HAS.</b>	<b>%</b>
<b>Muy seco-sub-tropical</b>	422.02	0.54
<b>Muy seco tropical</b>	38786.44	49.63
<b>Muy seco sub-tropical</b>	28908.13	36.99
<b>Sub-desértico tropical</b>	10026.80	12.83

**Fuente:** (MAE, 1995)

#### **Temperatura (°C)**

**TABLA 14. *Temperatura - Bosque Protector Chongón Colonche***

<b>MÍNIMA</b>	<b>MÁXIMO</b>	<b>RANGO</b>	<b>MEDIA</b>
21.037	24.474	3.437	23.165

**Fuente:** (MAE, 1995)

#### **Precipitación (mm/año)**

**TABLA 15. *Precipitación - Bosque Protector Chongón Colonche***

<b>MÍNIMA</b>	<b>MÁXIMO</b>	<b>RANGO</b>	<b>MEDIA</b>
335	871	536	664,324

**Fuente:** (MAE, 1995)

## **Topografía**

**TABLA 16. Topografía - Bosque Protector Chongón Colonche**

MÍNIMA	MÁXIMO	RANGO	MEDIA
44.333	<b>828.000</b>	<b>783.667</b>	<b>391.268</b>

**Fuente:** (MAE, 1995)

### **3.3.1.3 Ámbito socio – cultural**

#### **Historia de la comuna Dos Mangas**

Fundación Natura (2008), hace un recuento sobre la historia de creación de la comuna Dos Mangas en el Plan de Desarrollo Comunitario elaborado en el año 2008, en donde prácticamente se relata sobre los primeros habitantes que se asentaron en la actual localidad, hasta convertirse legalmente en comuna:

Siendo los primeros pobladores el Sr. José Catalino Pachana, el Sr. Tigreiro, el Sr. González, y algunas otras personas. Llegaron desde la población El Caimito hasta Manglaralto a la hacienda “El Refugio” la misma que se dedicaba a la producción de caña de azúcar, panela y guarapo, en busca de trabajo.

El Sr. Catalino Pachana, es de la idea de incursionar hacia arriba por el río hasta llegar a lo que actualmente es Dos Mangas y hacen el primer asentamiento poblacional. En este sector había la unión de dos brazos de ríos, a los brazos de ríos se les llamaba “mangas”, por eso el nombre de “Dos Mangas”. Esta era una zona muy productiva, la gente de Juan Montalvo, Armenar, Calicanto, Progreso entre otros, al escuchar la noticia vinieron a vivir en esta comunidad.

En esta zona la época de lluvia era muy marcada e intensa; había 9 meses de lluvias; por lo cual las inundaciones eran frecuentes, los productos se sacaban en balsas de caña guadua, no había otra forma. Esta situación provocó que los

habitantes vayan alejándose de la zona y alrededor de 1917 lleguen al lugar del actual asentamiento de “Dos Mangas” y comiencen a tener descendencia. En 1938 se declara como comuna con el nombre de DOS MANGAS. Nosotros celebramos esta fecha con las fiestas de la comuna que son cuatro semanas después de la pascua, es por eso que no hay fecha estable.

Proceso Organizacional (historia), primeros dirigentes y primeras organizaciones: En el año 1932 comenzó una formación de movimientos y grupos con la finalidad de conseguir ser declarada comuna. Esto fue organizado por un señor de otra comunidad, estaba organizando a todas las comunas de los alrededores, no recordamos el nombre.

En el año 1938 mediante acuerdo, se declara a DOS MANGAS como comuna y el primer presidente fue el Sr. Pedro Pablo Gonzales Malavé. El deporte es el que ha motivado la organización más antigua de la comuna con el club deportivo “Once estrellas” que se fundó en 1968 y aun hoy se mantiene.

### **Idioma**

El total de habitantes de la comunidad de Dos Mangas habla su lengua propia el español.

### **Demografía**

Se estima una población total en la comunidad de 1000 habitantes aproximadamente según datos del estudio realizado por Yumisaca (2015).

### **Migración**

Según testimonio de los habitantes de la comunidad de Dos Mangas, existe un gran porcentaje de población que ha emigrado a otras provincias y a otras

comunidades cercanas, la principal causa del desplazamiento es la falta de fuentes de trabajo para el sustento familiar, la presencia de cambios climáticos como la presencia de sequías que afectan seriamente a los cultivos de la zona, y la falta de apoyo por parte de las autoridades para el progreso de la comunidad, son los principales causantes que la juventud en su mayoría emigre a otras partes del país, buscando un mejor porvenir.

#### **3.3.1.4 Servicios básicos**

##### **Agua**

El agua proviene de pozos con un sistema de bombeo que después es tratada y es entubada hacia toda la comunidad.

##### **Energía eléctrica**

Existe el abastecimiento del fluido eléctrico las 24 horas del día a toda la comuna por parte de la Corporación Nacional de Electricidad – Regional Santa Elena (CNEL E.P).

##### **Alcantarillado**

El manejo de aguas residuales se hace a través de pozos sépticos y las excretas se depositan en letrinas individuales de cada familia.

##### **Recolección de basura**

Los carros recolectores de basura hacen su recorrido en la comunidad tres veces a la semana.

### **3.3.1.5 Infraestructura básica**

#### **Educación**

La comuna cuenta con la escuela Pedro José Rosales de nivel primario en donde se imparte la enseñanza a todos los niños de la localidad, para la instrucción secundaria los jóvenes tienen que salir hacia Manglaralto, Olón u otros lugares, así mismo para ir a la universidad deben trasladarse hacia lugares muy distantes.

#### **Salud**

En la comunidad se encuentra un dispensario médico del Seguro Social Campesino en donde atiende un médico general, un odontólogo y una enfermera, este servicio se brinda de lunes a viernes.

#### **Vialidad**

El corredor turístico Ruta del Spondylus es la vía principal de primer orden, para ingresar a la comuna se toma la vía secundaria Pedro Pablo González la cual es de tercer orden, los caminos vecinales y calles dentro de la comuna son lastrados.

#### **Comunicación**

El servicio de telefonía móvil se extiende en toda la comuna, existe el servicio de recargas automáticas a celulares, además de locutorios de telecomunicación particular

#### **Abastecimiento de productos**

Los habitantes de la comuna Dos Mangas en su gran mayoría se abastecen de productos de primera necesidad en la comuna Manglaralto o viajan a La Libertad.

### **3.3.1.6 Ámbito económico**

#### **Actividades productivas**

La mayor parte de las actividades productivas la ocupa la agricultura con cultivos de ciclo corto como son la sandía, melón, pepino, cebolla y pimiento. Estos cultivos son sembrados en su gran mayoría en septiembre y se cosechan en el mes de diciembre, estos productos de ciclo corto son para la venta; el tomate y el maíz también se siembran pero estos tienen un tiempo más largo para cosechar. También se pueden encontrar otros productos como naranja, limón, cacao, aguacate, guanábana y mamey que se encuentran en varios lugares del bosque y que son cosechados para consumo familiar como también para su comercialización.

Otra actividad productiva importante para la comunidad es la ganadería, en la parte de la montaña existe la crianza de ganado bovino, porcino y aviar. Anteriormente se deforestaba para crear más potreros para la alimentación del ganado, en la actualidad esto se ha controlado mediante la concientización a la población por organismos de conservación como fundación Natura, USAID Costas y Bosques, además de convenios de protección con el MAE.

#### **Actividad forestal**

Existe un gran interés por parte de la comunidad por conservar el bosque nativo por lo que se ha reforestado gran parte del bosque que había sido deforestado para la venta de madera, actualmente sólo una mínima parte del territorio se ha asignado a la siembra de paja toquilla, tagua, caña guadua y palmito. Por el contrario únicamente se podrá aprovechar árboles relictos o caídos naturalmente que tendrán que ser justificados mediante informe técnico, por lo que no existe aprovechamiento maderero de bosque primario o secundario actualmente.

### **Actividad turística**

La actividad turística en la comunidad Dos Mangas comenzó hace varios años cuando una mujer de Manglaralto visitó la comunidad, realizando un mapa con los senderos y los atractivos turísticos. Hoy en día la comunidad oferta ecoturismo comunitario siendo sus principales atractivos las cascadas y las pozas naturales, cada uno con sendero propio, en donde el visitante puede realizar caminatas, cabalgatas, observar flora y fauna, como también recrearse y disfrutar de las cascadas o pozas naturales. Existe un comité de turismo que gestiona y administra la actividad, también un centro de interpretación en donde se brinda información al turista, el número de guías locales capacitados es de 25 personas pero solo 13 se mantienen activos.

### **Otras actividades**

La confección y elaboración de artesanías es una de las actividades productivas que más ha caracterizado a ésta comunidad, siendo su principal fuente de materia prima el bosque protector de donde se extraen productos como la paja toquilla, tagua y caña guadua con lo que las hábiles manos de los artesanos crean objetos como sombreros, carteras, paneras, botones, adornos, entre otros; estos objetos son vendidos en la misma comunidad, en ferias de otros lugares del país o cuando existe baja comercialización se ven obligados a salir a recorrer las playas y otros sectores turísticos de la provincia.

Otras actividades de sustento son el transporte, el servicio de transporte lo brindan las mismas personas de la comunidad desde la vía principal de Manglaralto hacia Pajiza y Dos Mangas en vehículos como camionetas, furgonetas y automóviles, también el emprendimiento se ve presente aunque en poca medida con negocios como restaurantes, tiendas, bares, entre otros. Parte de la población que no cuenta con un empleo fijo para sustento de sus familias tienen que salir de la comunidad hacia otros lugares en busca de trabajo.

### **3.3.2 Análisis de la oferta turística**

#### **3.3.2.1 Inventario de atractivos turísticos**

Según la OMT un patrimonio es turístico en el momento en que los visitantes se interesan por él, y es recurso turístico cuando mediante la intervención humana es utilizable turísticamente. Mediante esta aclaración la identificación de los atractivos turísticos es una tarea esencial en la fase de diagnóstico de un proceso de planificación y consiste básicamente en la elaboración de un listado de recursos y lugares con potencialidad o posibilidades de explotación turística durante los años de vigencia del plan.

Para que un lugar se constituya como un destino turístico debe poseer una serie de elementos o características propias que motiven al desplazamiento de los visitantes, los atractivos turísticos forman parte de los recursos tangibles e intangibles que se pueden ofrecer al visitante, porque son quienes atraen y llaman su atención.

De esta manera, dada la gran importancia que tienen los atractivos naturales y culturales en la actividad turística, se ha realizado el inventario correspondiente de los atractivos con los que cuenta el Bosque Protector Dos Mangas, el registro de dichos recursos es un instrumento imprescindible para la planeación y toma de decisiones, el registro se lo realizó mediante investigación de campo utilizando la metodología de fichas para el levantamiento de atractivos propuesto por el MINTUR (2004), también existieron fuentes secundarias que facilitaron la caracterización y mayores detalles los recursos.

Para presentar de mejor manera los resultados obtenidos mediante el inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales, se utilizó la clasificación de recursos turístico propuesto por Bullón (2006) y Silberman (1970). Así mediante

el levantamiento de información sobre los atractivos turísticos, se han inventariado los siguientes:

### **1. Atractivos geomorfológicos**

Los atractivos geomorfológicos son aquellos formados por la naturaleza durante la evolución del planeta. El destino Dos Mangas presenta las siguientes:

#### **a) Sendero Las Cascadas**

El sendero Las Cascadas tiene una longitud de 4352 metros y 2.95 metros de ancho promedio, el tipo de suelo que presenta el sendero es arcilloso y pedregoso, además se encuentra rodeado de una gran diversidad de flora y fauna, en algunos sectores del recorrido se puede apreciar remanentes de bosque secundario, producto de la alteración del entorno por la actividad humana, pese a esto los habitantes de Dos Mangas han aunado esfuerzos para reforestar áreas que anteriormente fueron deforestadas, todo esto gracias a la intervención del MAE, MINTUR y el apoyo de organizaciones internacionales.

A 20 minutos del recorrido se puede tomar un desvío para poder evidenciar el sitio arqueológico el Buen Suceso, en donde se asegura existieron asentamientos humanos de culturas antiguas como la Valdivia (2800 a 1950 A.C.), además existe evidencia de ocupación de las culturas Chorrera y Guangala. En el trayecto también se pueden observar cultivos de paja toquilla y caña guadua, materia prima con la que confeccionan sus artesanías. Al cabo de aproximadamente 2,5 horas de caminata se puede observar al fin las cascadas, los mayores atractivos del bosque protector Dos Mangas que puede llegar a medir en época de lluvias entre 18 y 20 metros de altura; en este lugar existe un horno pequeño construido a fin de poder preparar algún asado si el turista lo desea. El costo de la guianza desde el pueblo a las cascadas es de 20 dólares y el alquiler de caballo es de 10 dólares.

## **b) Sendero Las Pozas**

El sendero Las Pozas tiene una longitud de 3800 metros y 3.05 metros de ancho promedio, el tipo de suelo del sendero es arcilloso, su entorno presenta gran parte de bosque secundario con moderada presencia de vegetación, esto debido también a la deforestación por la explotación maderable a la que se dedicaba anteriormente la comunidad. Su ubicación corresponde a los lugares altos del bosque por lo que se encuentra entre las montañas de la Cordillera Chongón Colonche

Durante el recorrido se puede apreciar en varios sectores zonas de pastizales, ya que el sendero sirve además del turismo como vía de transporte para el ganado, como también para la circulación cotidiana de los habitantes que realizan actividades de agricultura. En las partes altas del bosque existen miradores naturales en donde se puede apreciar la belleza natural de la Cordillera Chongón Colonche hasta el perfil costero que se une con el mar, el mirador natural San Martín es el que más se destaca por su ubicación estratégica.

Durante el trayecto por el sendero existen tramos de difícil acceso, por lo que es recomendable disponer de los servicios de un guía nativo y mucho más porque el sendero no es auto-guiado y el turista se puede extraviar. A través del recorrido también se puede apreciar cultivos de paja toquilla y caña guadua, además de nichos ecológicos en donde se observa fauna silvestre si cuenta con un poco de suerte. Finalizando el trayecto que dura 2 horas aproximadamente, se van observando las pozas naturales en un estado puro no contaminado producto de la condensación del bosque, actualmente se encuentran 8 pozas activas para el turismo de un total de 25 que pueden ser observadas con mucho más esfuerzo.

Estos dos senderos son el atractivo principal en que se apoya la comunidad de Dos Mangas para poder atraer la atención del visitante y provocar el arribo del mismo, ninguno se encuentra debidamente planificado ni fue creado mediante asistencia técnica, pese a esto existe gran potencial de ser mayormente aprovechados.

## 2. Atractivos biogeográficos

Los atractivos biogeográficos: son todos aquellas que presentan manifestaciones de vida animal o vegetal. El destino Dos Mangas presenta las siguientes:

### a) Flora

**TABLA 17. Flora – Bosque Protector Dos Mangas**

Familia	Nombre vulgar	Nombre científico
Cyclanthaceae	Paja Toquilla	<i>Carludovica palmata</i>
Poaceae	Caña Guadua	<i>Guadua angustifolia</i>
Vervenaceae	Pechiche	<i>Vitex gigantea</i>
Polygonaceae	Fernán Sánchez	<i>Triplaris Guayaquilensis</i>
Arecaceae	Chonta	<i>Bactris setulosa</i>
Arecaceae	Palmito	<i>Chamaedorea linearis</i>
Arecaceae	Palma	<i>Geonoma undata</i>
Arecaceae	Tagua	<i>Phytelephas aequatorialis</i>
Bromeliaceae	Pinta labio	<i>Guzmania monostachia</i>
Bromeliaceae	Musgo	<i>Tillandsia usneoides</i>
Orchidaceae	Suelda con suelda	<i>Catasetum macroglossum</i>
Bignoniácea	Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha jacq.</i>
Apocynaceae	Naranjito	<i>Aspidosperma myristicifolium</i>
Apocynaceae	Naranjo de Montaña	<i>Aspidosperma elatum</i>
Apocynaceae	Achochillo	<i>Taberna emontana</i>
Malvaceae	Molinillo	<i>Matisia grandifolia</i>
Bombacaceae	Balsa	<i>Ochroma pyramidale</i>
Moraceae	Guarumo	<i>Cecropia angustifolia</i>
Lauraceae	Jigua	<i>Nectandra purpurea</i>
Meliaceae	Figueroa	<i>Carapa guianensis</i>
Moraceae	Higuerón	<i>Ficus citrifolia</i>
Boraginaceae	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Myristicaceae	Sangre de Gallina	<i>Virola surinamensis</i>
Fabaceae	Pepito colorado	<i>Dussia lehmanni</i>
Sapotaceae	Palo de vaca	<i>Pouteria sp.</i>
Fabaceae	Barbasco	<i>Piscidia carthagenensis</i>
Cannabaceae	Sapán	<i>Trema micrantha</i>
Caricaceae	Papaya	<i>Carica papaya</i>
Passifloraceae	Badea	<i>Passiflora quadrangularis</i>
Violaceae	Guayaba	<i>Gloeospermum sphaerocarpum</i>
Passifloraceae	Maracuyá	<i>Passiflora edulis</i>

**Fuente:** Flora del Bosque de Garúa de la Comuna Loma Alta Cordillera Chongón Colonche, provincia del Guayas, Ecuador. 2004.

**b) Fauna**

**TABLA 18. Mamíferos – Bosque Protector Dos Mangas**

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Edentata	Dasypodidae	Armadillo Rabo de Carne de Occidente	<i>Cabassous centralis</i>
Carnívora	Procyonidae	Cuchucho	<i>Nasua narica</i>
Carnívora	Procyonidae	Cusumbo	<i>Potos flavus</i>
Carnívora	Mustelidae	Cabeza de mate	<i>Eira barbara</i>
Rodentia	Cuniculidae	Guanta	<i>Agouti paca</i>
Rodentia	Dasyproctidae	Guatuso	<i>Dasyprocta punctata</i>
Pilosa	Bradypodidae	Perezoso	<i>Bradypus variegatus</i>
Pilosa	Megalonychidae	Perezoso, Perico ligero, vaca de monte	<i>Choloepus hoffmanii</i>
Primates	Cebidae	Mico de la costa	<i>Cebus albifrons</i>
Primates	Cebidae	Mono aullador	<i>Alouatta palliata</i>
Artiodactyla	Tayassuidae	Saíno	<i>Pecari tajacu</i>
Carnívora	Felidae	Gato de monte, Tigrillo ahumado	<i>Heirpailurus yaguaroundi</i>
Carnívora	Felidae	Tigrillo	<i>Leopardus pardalis</i>
Carnívora	Felidae	Jaguar	<i>Panthera onca</i>
Carnívora	Canidae	Perro lobo, perro de monte, lobito	<i>Pseudalopex sechurae</i>
Artiodactyla	Cervidae	Cabrito, Cabro, Venado colorado	<i>Mazama americana</i>
Artiodactyla	Cervidae	Venado prieto, Venado encerado	<i>Mazama cf. fuscata</i>
Rodentia	Cricetidae	Ratón de monte	<i>Oryzomys xantheolus</i>

**Fuente:** Guía de Campo de los Mamíferos del Ecuador (2007)

**TABLA 19. Aves – Bosque Protector Dos Mangas**

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Falconiformes	Accipitridae	Gavilán dorsigris	<i>Leucopternis occidentalis</i>
Galiformes	Cracidae	Chachalaca	<i>Ortalis erythroptera</i>
Psittaciformes	Psittacidae	Lora frentiroja	<i>Amazona autumnalis lilacina</i>
Psittaciformes	Psittacidae	Perico cachetirojo	<i>Aratinga erythrogenys</i>
Psittaciformes	Psittacidae	Perico Frentiescarlata	<i>Aratinga wagleri</i>
Psittaciformes	Psittacidae	Periquito frentiazul	<i>Touit dilectissima</i>
Passeriformes	Thraupidae	Azulejo	<i>Thraupis palmarum</i>
Strigiformes	Strigidae	Lechuza	<i>Speotyto cunicularia</i>
Falconiformes	Cathartidae	Gallinazo rey	<i>Sarcoramphus papa</i>
Galliformes	Cracidae	Pava de monte	<i>Penélope purpurascens Aequatorialis</i>
Piciformes	Picidae	Carpintero	<i>Dryocopus lineatus</i>
Piciformes	Ramphastidae	Tucán diostedé	<i>Ramphastus swainsonii</i>
Cuculiformes	Cuculidae	Garrapatero	<i>Crotophaga sulcirostris</i>
Falconiformes	Falconidae	Valdivia	<i>Herpetotheres cachinnans</i>
Passeriformes	Tyrannidae	Pájaro brujo	<i>Pyrocephalus rubinus</i>
Ciconiiformes	Threskiornithidae	Ibis blanco	<i>Eudocimus albus</i>
Passeriformes	Furnariidae	Hornero del Pacífico	<i>Furnarius cinnamomeus</i>
Ciconiiformes	Ardeidae	Garceta bueyera	<i>Bubulcus ibis</i>

**Fuente:** Aves del Ecuador, Guía de Campo (2007)

**TABLA 20. Reptiles e Invertebrados – Bosque Protector Dos Mangas**

ORDEN	FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
<b>Reptiles</b>			
Squamata	Boidae	Matacaballo	<i>Boa constrictor</i>
Squamata	Viperidae	Equis	<i>Bothrops asper</i>

Squamata	Viperidae	Equis de palma	<i>Bothriechis schlegelii</i>
Squamata	Colubridae	Bejuquillo	<i>Imantodes cenchoa</i>
Squamata	Colubridae	Sapera	<i>Xenodon rabdocephalus</i>
Squamata	Colubridae	Serpiente caracolera	<i>Dipsas andiana</i>
Anura	Centrolenidae	Ranita de cristal	<i>Centrolene prosoblepon</i>
Anura	Leptodactylidae	Cutín del chocó	<i>Eleutherodactylus achitinus</i>
Squamata	Iguanidae	Iguana verde	<i>Iguana iguana</i>
Sauria	Gymnophthalmidae	Lagartija de hojarasca	<i>Alopoglossus festae</i>
Sauria	Polychrotidae	Lagartija del chocó	<i>Anolis peraca</i>
<b>Invertebrados</b>			
Diptera	-	Mosquito	<i>Anopheles pseudopunctipennis</i>
Coleoptera	-	Mariquita	<i>Rodiola Cardinalis</i>
Lepidoptera	-	Mariposa morfo	<i>Morpho peleides</i>

**Fuente:** Lista de Especies de Reptiles de Ecuador, Ministerio del Ambiente (2010).

Las tablas anteriormente presentadas de flora y fauna, dan muestra de la gran biodiversidad del bosque protector Dos Mangas, que sin duda alguna su riqueza natural le otorga un excepcional privilegio de estar entre las pocas comunidades de la provincia de Santa Elena que cuentan con ecosistemas muy apreciados por los amantes de la naturaleza.

### 3. Atractivos históricos - culturales

Los atractivos históricos – culturales: son las obras que han dejado las civilizaciones del pasado como también las manifestaciones del presente de un país o región que forman parte del patrimonio cultural de cada pueblo.

#### **a) Zonas Arqueológicas:**

En el destino Dos Mangas se puede visitar el Sitio Arqueológico Buen Suceso, en donde según estudios realizados data que en ese lugar se asentó la cultura Valdivia (2800 a 1950 A.C.), además se puede presenciar evidencia de ocupación de las culturas Chorrera y Guangala.

#### **b) Fiestas Tradicionales:**

- Fiestas Patronales del Buen Pastor, 23 de abril. Actividades que se realizan: “Olla encantada”, “Gallo despescuezado”
- Fiestas de San Juan, 24 de junio.
- Día de los difuntos: 1, 2, 3 de noviembre, actividades que se realizan: “Mesa” y “Pan de Muerto”.

#### **c) Folklore – Leyendas**

- Poza del Tigre
- El Tín tín
- Voces en el bosque
- El pájaro brujo
- Cerro El Encanto

#### **d) Otros**

- Himno de Dos Mangas, letra y música: Lauricel Rodríguez.
- Uso de medicina natural: paico, hierba buena, albahaca, cascarilla, bálsamo, cojojo, llantén, verdolaga.

**TABLA 21. Resumen del inventario de atractivos turísticos de la comuna Dos Mangas**

N	NOMBRE DEL ATRACTIVO	UBICACIÓN	CLASIFICACIÓN DEL ATRACTIVO			JRQ	DESCRIPCIÓN	TEMP. DE ACCESO
			Categoría	Tipo	Subtipo			
1	Bosque Protector Dos Mangas	Latitud: 1° 49' 34.1" S; Longitud: 80° 41' 27.8" W	Sitios naturales	Bosques	Seco tropical	III	<p>Una frondosa vegetación compone al ecosistema del bosque seco tropical, también existe presencia de bosque de garúa que hace del bosque un lugar muy propicio para apreciar la naturaleza en estado puro. El bosque cuenta con dos senderos para acceder a sus principales atractivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Sendero a las cascadas</b> La longitud del sendero es de 4352 mtrs. Con 2.95 metros de ancho promedio, el tipo de suelo es arcilloso y pedregoso, con gran abundancia de vegetación a su alrededor. Duración del recorrido: 5,5 h. Aprox. ida y vuelta.</li> <li>• <b>Sendero a las pozas naturales</b> La longitud del sendero es de 3800 mtrs. Con 3.05 metros de ancho promedio, el tipo de suelo es arcilloso con moderada presencia de vegetación a su alrededor. Duración del recorrido: 4,5 h. Aprox. ida y vuelta.</li> </ul>	Todo el año
2	Cascadas de Dos Mangas	A 4.352 km de distancia desde el poblado en sentido noreste	Sitios Naturales	Ríos	Cascadas	II	Las cascadas son de poca caída, pero en invierno reciben un mayor caudal de agua por presencia de lluvias, por lo que pueden llegar a medir hasta unos 20 metros de alto.	Todo el Año

3	Pozas Naturales de Dos Mangas	A 3.8 km. De distancia desde el poblado en sentido noreste	Sitios Naturales	Ambientes lacustres	Pozas	II	Existen 25 pozas naturales, pero se mantienen solo 8 pozas activas para uso y disfrute turístico. Que van desde ½ metro hasta 4 metros de profundidad.	Todo el Año
4	Mirador natural San Martín	A ¾ del recorrido por el sendero a las pozas.	Sitios Naturales	Montañas	Colinas	II	El cerro San Martín es un mirador natural y está adecuado de una pequeña plataforma de diseño rústico hecha con materiales del sector, en donde se puede apreciar la inmensidad del bosque, hasta el perfil costero que se une con el mar.	Todo el Año
5	Artesanías	Centro poblado de Dos Mangas	Manifestaciones culturales	Etnográficas	Artesanías	–	Las artesanías son elaboradas con materiales de la zona, paja toquilla y marfil vegetal (tagua) extraído del bosque.	Todo el Año
6	Centro de Interpretación Comuna Dos Mangas	Centro poblado de Dos Mangas,	Manifestaciones culturales	Realizaciones técnicas y científicas	Centro de interpretación	–	El centro de interpretación es una construcción mixta, allí se brinda el servicio de información turística, el registros y contactos con los guías nativos.	Todo el Año
7	Sitio arqueológico el Buen Suceso	A 20 minutos tomando el sendero de las cascadas	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	I	Asentamientos de la cultura Valdivia (2800 a 1950 A.C.), existe evidencia de ocupación de las cultura Chorrera y Guangala	Todo el Año

### 3.3.2.2 Planta turística

#### a. Hospedaje

**TABLA 22. Capacidad instalada de hospedaje en la comuna Dos Mangas**

Nombre	Tipo de hospedaje	Habitaciones	Plazas	Precio	Total Pax.
Casa Comunal Dos Mangas	Comunitario	5	13	\$8, 00	
El Nimm	Comunitario	4	7	\$ 10,00	72
Bromelia	Comunitario	8	12	\$ 10,00	
Arandú	Hostería	8	40	\$ 10,00	

#### b. Alimentación

Existen 9 establecimientos de comedores comunitarios con capacidad media para 15 personas cada uno, no en todos los locales se atiende normalmente, varios de estos solo prestan el servicio a moradores de la comunidad, también se brinda el servicio de alimentación a turistas mediante el pedido con antelación ya sea para el desayuno, almuerzo o cena.

#### c. Transporte

**TABLA 23. Cooperativas de transporte**

TRANSPORTE	RUTAS	HORARIOS (lunes a domingo)
Pre-cooperativa 12 de Octubre	Manglaralto – Dos Mangas	6:00 a 19:00 h
Cooperativa CITUP	Terminal Santa Elena hasta la Comuna La Entrada (Ruta	6:00 a 22:00 h

del Spondylus)		
Cooperativa Manglaralto	Terminal Santa Elena hasta Manta (Ruta del Spondylus)	6:00 a 22:00 h
Cooperativa CLP	Guayaquil - Olón	05:50/13:00/16:00

La pre-cooperativa 12 de Octubre de transporte popular es quien brinda el servicio desde la vía principal de Manglaralto hacia las comunidades de Pajiza y Dos Mangas el costo de ésta es de \$ 0.50 ctvs., con frecuencia de salida cada 20 minutos.

### 3.3.2.3 Superestructura

La superestructura turística lo conforman las instituciones y organizaciones competentes al sector turismo, sean estas públicas o privadas involucradas directamente en la actividad turística dentro de la provincia de Santa Elena, estas son:

**TABLA 24. Superestructura turística**

N	INSTITUCIÓN/ORGANISMO	ÁMBITO/ACCIÓN
1	Prefectura	Trabaja en coordinación con las juntas parroquiales, atiende problemas sociales haciendo énfasis en la obra pública.
2	EMUTURISMO E.P	Promueve, planifica y ejecuta acciones de desarrollo sostenible de la provincia. Encargado de la promoción turística a nivel local, provincial y nacional.
3	Dirección Provincial de Turismo	Apoyo a la planificación, difusión, capacitación y señalización turística, actividades que van de la mano de forma coordinada con las demás instituciones que impulsan el turismo

		de la Provincia.
<b>4</b>	Dirección Provincial de Ambiente	Ejerce la rectoría de las áreas naturales, supervisa la actividad humana y su relación o afectación al medio ambiente
<b>5</b>	FEPTCE (Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador)	Capacitación a comunidades en temas referentes al turismo y fortalecimiento organizacional a las iniciativas comunitarias.
<b>6</b>	Cabildo Comunal, Comité de turismo	Administra y gestiona los procesos y acciones que se llevan a cabo al interior de la Comuna.

### **3.3.2.4 Actividades turísticas ofertadas en la comunidad de Dos Mangas**

Actualmente la comuna Dos Mangas oferta actividades turísticas relacionadas a su entorno natural, dichas actividades se describen a continuación:

#### **a. Senderismo**

Existen actualmente 2 senderos, uno en dirección a las cascadas y otro en dirección a las pozas naturales, el senderismo o hiking se lo realiza previo registro en el centro de interpretación, la entrada o permiso para realizar la caminata al interior del bosque tiene un costo de 2 dólares.

#### **b. Guianza**

El servicio de guianza lo realizan los mismos habitantes locales, tienen una asociación que se hacen llamar guías nativos de Dos Mangas y han sido capacitados 25 personas por el Ministerio de Turismo, actualmente están activos 13 guías, el costo de la guianza al interior del bosque es de 20 dólares diarios guiando un grupo máximo de 10 personas a pie y a caballo 3 personas.

## **b. Cabalgatas**

Las cabalgatas se las realiza en cualquiera de los dos senderos al interior del bosque en compañía de un guía nativo, el precio de alquiler del caballo es de 10 dólares.

## **c. Venta de artesanías**

En la localidad se confeccionan hermosas y variadas artesanía hechas a base de tagua (marfil vegetal), paja toquilla, bambú y caña guadua, estas artesanías son llevadas a comercializarse en puntos turístico dentro de la provincia, pero también se las oferta dentro de la comunidad a fin de que el visitante proceda a su adquisición.

## **d. Otros**

El camping y el ciclismo de montaña también se realizan dentro de la comunidad, pero este servicio no lo brinda directamente la comuna si no que es prestado a través de operadoras turísticas de otros lugares, o también el turista debe llevar su propia carpa o bicicleta si quiere realizar esta actividad ya que la comuna no cuenta con estos accesorios.

### **3.3.2.5 Promoción actual**

No existe actualmente promoción o publicidad alguna que la comunidad haya asumido directamente. Existen instituciones públicas que apoyan a esta causa aunque sin mucho éxito como lo revelaron las encuestas. La Empresa Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena es quien en mayor medida promociona el destino Dos Mangas a través de folletería, el boca a boca, por medio de su página

web – [www.turismosantaelena.com](http://www.turismosantaelena.com) y a través de las redes sociales. También la Prefectura hace su parte mediante su página web – [www.santaelena.gob.ec](http://www.santaelena.gob.ec).

También existe información sobre el destino Dos Mangas en otros sitios web como [ballenitasi.com](http://ballenitasi.com), [ecuadoracolors.com](http://ecuadoracolors.com), entre otros. También existen videos subidos a YouTube que tratan acerca de la modalidad turística que oferta la comunidad. Pero en realidad esta forma de promocionar el destino ha sido insuficiente, la mayoría de estos sitios en la web están caducos o desactualizados que no representan mayor aporte a la difusión del destino.

### **3.3.3 Análisis de la demanda turística**

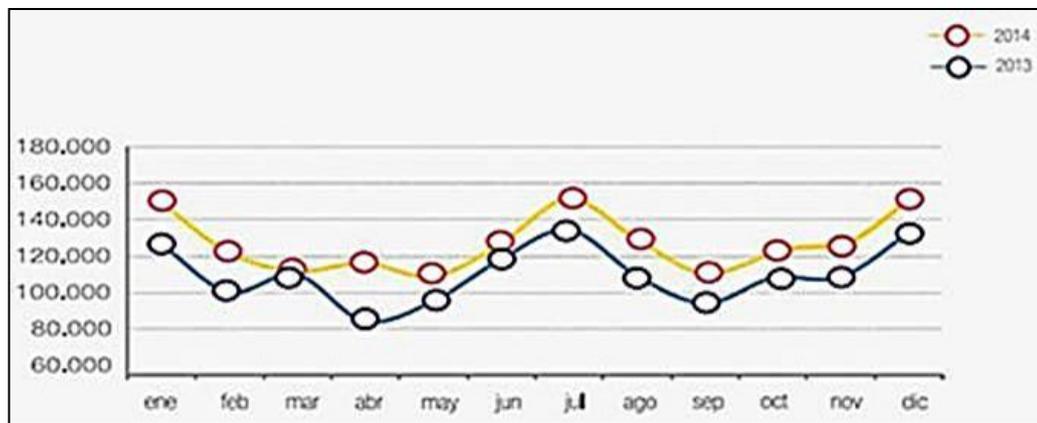
#### **3.3.3.1 Tendencias del turismo**

Durante la últimas décadas la actividad turística no ha parado en su expansión acelerada, siendo éste uno de los sectores con más réditos económicos y de mayor crecimiento a nivel global. Nuevos destinos han aparecido, otros se han quedado rezagados en su etapa de madurez y otros están en pleno declive. El mundo entero está atravesando por una época de recesión económica difícil, pese a esto en el año 2012 se registró un total de 1.035 millones de turistas internacionales y para el año 2013 se ha registrado un incremento del 5 % aproximadamente, superando en ese mismo año la cifra récord de 1.087 millones de arribos de turistas internacionales (visitantes que pernoctan).

Han surgido muchos nuevos destinos además de los tradicionales y favoritos de Europa y América del Norte, la región de Asia y el Pacífico registraron el mayor crecimiento con un aumento del 7% en llegadas, seguida de África (+6%) y las Américas (+5%), OMT (2013).

Según el panorama internacional de la OMT (2014) las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030. Además en el año 2013 los ingresos por turismo internacional alcanzaron la cifra de 1.159.000 millones de dólares de los EE.UU. en todo el mundo, partiendo de 1.078.000 millones de dólares de los EE.UU. generados en 2012.

Según el Ministerio de Turismo del Ecuador, para diciembre del 2014 se incrementó significativamente la llegada de turistas extranjeros hacia el país, en el orden del 14% en comparación a diciembre del 2013; De igual manera el ministerio del ramo manifiesta que en el período de enero a diciembre de 2014 se ha alcanzado de igual manera el mismo 14% de crecimiento en relación al mismo período del año anterior, los datos se muestran en la siguiente:



**FIGURA 50. Llegada de turistas extranjeros al Ecuador**

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

En cuanto al ingreso de divisas, el sector turístico acopió en el último trimestre un total de USD 400.6 millones en el año 2014, logrando un incremento significativo del 14,3% versus al mismo período del 2013, al finalizar el año 2014, la actividad turística se ubicó como la tercera fuente de ingresos no petroleros al alcanzar el

monto total de \$1.487,2 millones, 18,9% más que el 2013. Los principales mercados emisores fueron los siguientes:

Rk	País	2014							% part.
		Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	oct	nov	dic	ene - dic	
1	Colombia	104.036	88.702	87.499	27.313	25.647	42.558	375.755	24,1
2	Estados Unidos	61.021	70.927	69.431	15.494	15.995	26.600	259.468	16,7
3	Perú	46.631	35.777	46.175	17.443	15.344	14.308	175.678	11,3
4	Venezuela	20.390	21.390	35.796	12.747	14.296	15.176	119.795	7,7
5	España	15.486	16.672	19.154	5.248	5.504	5.588	67.652	4,3
6	Argentina	23.120	10.850	11.499	3.671	4.116	5.351	58.607	3,8
7	Chile	15.965	8.294	9.541	2.909	2.994	4.193	43.896	2,8
8	Cuba	5.174	8.824	11.400	4.642	5.363	6.144	41.547	2,7
9	Alemania	9.248	6.208	9.430	2.933	2.820	2.678	33.317	2,1
10	Canadá	10.182	8.108	6.431	2.268	2.765	3.486	33.240	2,1
<b>Total</b>		<b>391.167</b>	<b>358.853</b>	<b>398.690</b>	<b>124.456</b>	<b>127.562</b>	<b>156.278</b>	<b>1'557.006</b>	<b>100,0</b>

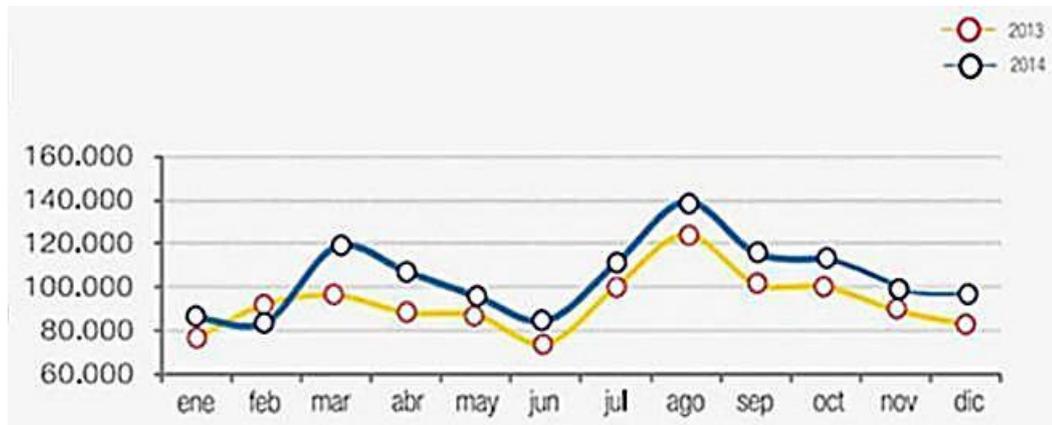
**FIGURA 51. Principales mercados emisores turísticos al Ecuador**

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

Entre el ranking de países emisores, Colombia encabeza la lista con el 24% que son 575.755 visitantes colombianos que ingresaron al país en el periodo de enero a diciembre, seguido de Estados Unidos como segundo mercado emisor con 259.468 visitantes que es un 17%, y el tercer lugar está Perú con 175.678 turistas peruanos que ingresaron al país en el mismo periodo con un 11%

De la misma manera se hace un balance entre los turistas extranjeros que ingresaron al país entre los nacionales que decidieron realizar turismo en otros países, para el mes de diciembre del año 2014 se registraron 97.567 compatriotas ecuatorianos que salieron al exterior, se evidencia un crecimiento de un 15% con respecto a las emisiones de ecuatorianos en diciembre del 2013. Mientras que en el período de enero a diciembre del 2014 se evidencia un crecimiento de

ecuatorianos hacia el exterior con un 12% respecto al mismo período anterior, tal y como se muestra a continuación:



**FIGURA 52. Salida de Ecuatorianos al exterior**

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

El sector turístico denota gran importancia para la economía del país. Para marzo del 2015 se ha registrado un total de 405.819 empleados en sectores como el de hospedaje y restauración, alcanzando un crecimiento del 16,3% frente al mismo período del año pasado.

### 3.3.3.2 Afluencia de visitantes al Bosque Protector Dos Mangas

Con respecto al ámbito provincial, actualmente no existen datos exactos y mucho menos algún registro estadístico que ayude a caracterizar al turista que visita la Provincia de Santa Elena, sea éste nacional o extranjero. Existen aproximados como el de 700.000 a 900.000 turistas que arribaron a la provincia en el feriado de carnaval, esto genera gran preocupación y malestar, porque se evidencia la falta de gestión y las falencias en los sistemas administrativos públicos competentes al sector. Estas son las razones y limitantes que como efecto dan como resultado una mala planificación de la actividad turística, al no existir datos reales que ayuden a la toma de decisiones.

Para el análisis de la afluencia turística en el ámbito local, según datos del estudio “Análisis Interno del Sector Turístico de Dos Mangas, Provincia de Santa Elena” realizado por Yumisaca (2015), Dos Mangas se ha convertido en una zona frecuentada por propios y extraños, convirtiéndose de a poco en un destino llamativo por sus atributos naturales que son el mayor de sus atractivo. En este sentido, según datos proporcionados por el centro de interpretación comunal, al finalizar el 2013, se ha registrado 1200 turistas, de los cuales el 60% son nacionales y 40% son extranjeros. Así mismo el autor señala que según datos emitidos por el departamento de inteligencia del MINTUR, citado en el P.D.O.T de Manglaralto 2011, muestra en su estudio sobre motivaciones para visitar la península de Santa Elena, datos importantes como el porcentaje de 6,85% de turistas que buscan la modalidad de Ecoturismo y Naturaleza.

### 3.3.3.3 Estudio de mercado específico –perfil de turista actual y potencial

Existen investigaciones realizadas en la comuna Dos Mangas que identifican y ponen de manifiesto al tipo de turista que visita la comunidad, el estudio más reciente es el de Yumisaca (2015) que presenta una síntesis del perfil del turista que visita Dos Mangas.

**TABLA 25. Perfil del turista actual que visita el destino Dos Mangas**

Sexo	Masculino
Edad	31 - 40 años
Origen	Nacional
Motivo de visita	Recreación
Con quien viaja	Amigos
Permanencia en el lugar	Horas
Promedio de gastos	16 USD
Información sobre el destino	Amigos
Lo que buscan en el destino	Actividades diversas en naturaleza

**Fuente:** (Yumisaca, 2015)

La presente investigación utiliza los resultados obtenidos a través de las encuestas a turistas que se pueden evidenciar en el capítulo II, mediante esta información se pudo establecer el perfil del turista potencial que estaría dispuesto a visitar el destino Dos Mangas.

**TABLA 26. Perfil del turista potencial que visitaría el destino Dos Mangas**

Sexo	Masculino – Femenino
Edad	26 – 40 años
Origen	Nacional
Ciudad	Guayaquil (Quito)
Motivo de visita	Vacaciones
Con quien viaja	Amigos y familia
Permanencia en el lugar	1 – 2 días
Ingresos mensuales	500 a 1000 dólares
Grado de instrucción	Superior
Promedio de gastos diarios	50 a 75 dólares
Lo que busca en el destino	Aventura
Actividad que desearía realizar	Visita a sitios naturales
Servicio que desearía encontrar	Hospedaje
Facilidades turísticas	Equipamiento turística /infraestructura
Medio de información	Internet
Época del año para viajar	En cualquier momento del año

### 3.3.4 MATRIZ CPES

**TABLA 27. Matriz CPES**

CAUSA	PROBLEMA	EFEECTO	SOLUCIÓN
<b>SOCIO CULTURAL</b>			
Falta de fuentes de trabajo en la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alto nivel de desempleo</li> <li>Escasos ingresos económicos</li> </ul>	Migración Pobreza	Desarrollar la actividad turística como un elemento clave para la generación de ingresos económicos
<ul style="list-style-type: none"> <li>Ausencia de preparación técnica o de tercer nivel.</li> <li>Instituciones educativas distantes</li> <li>Escasez de recursos económicos</li> </ul>	Falta de competencias laborales	Problemas para conseguir empleo o emprender algún negocio	Gestionar con instituciones educativas y de capacitación para tecnificar y dotar de competencias a la juventud de Dos Mangas
<ul style="list-style-type: none"> <li>Aculturización por influencia extranjera</li> <li>Poco interés de la juventud en mantener vivas las tradiciones y creencias de su pueblo</li> </ul>	Pérdida de la identidad cultural en las nuevas generaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cambios de comportamiento no propios del lugar en la juventud</li> <li>Pérdida del patrimonio cultural inmaterial de la comunidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un espacio de encuentro para rescatar y fortalecer la identidad cultural de la juventud (centro cultural)</li> <li>Realizar jornadas en donde se promueva y difunda mediante cursos y talleres el arte y la cultura.</li> </ul>

<b>TURISMO</b>			
Escasos proyectos de inversión para la oferta turística del destino	Escasa planta turística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasos ingresos por concepto de turismo</li> <li>• Planta y servicios turísticos inadecuados para recibir al turista</li> </ul>	Gestionar con las entidades públicas, privadas y ONG para la creación y financiamiento de proyectos turísticos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de personal calificado para dirigir la actividad turística en la localidad</li> <li>• No existe ningún plan administrativo ni de gestión que guíe, articule y norme la actividad turística del lugar</li> </ul>	Falencias en cuanto a la dirección, gestión y planificación de la actividad turística en Dos Mangas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mal manejo de la actividad turística</li> <li>• Descontento y malestar de pobladores en cuanto a la gestión realizada por el comité de turismo</li> </ul>	Crear un plan de gestión o un modelo de administración turística que oriente y sobrelleve eficientemente la actividad turística
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausencia de mano de obra calificada</li> <li>• Falta de capacitación en temas referentes a servicios turísticos y calidad</li> </ul>	Servicios turísticos de mala calidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descontento de turistas al recibir un servicio que no satisface sus necesidades</li> </ul>	Realizar capacitaciones constantes en temas relacionados a servicios turísticos en áreas de hospedaje, restauración, guianza, atención al cliente, calidad, emprendimiento, etc.
Escasos de recursos económicos	Escasa publicidad y promoción turística del destino	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento de la existencia de Dos Mangas por parte de turistas que visitan la provincia</li> </ul>	Realizar convenios para la creación y ejecución de un plan de marketing turístico, plan de medios, etc.

Baja jerarquía de atractivos	El potencial de los atractivos se encuentra limitado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bajos ingresos económicos por concepto de turismo</li> <li>• Poca afluencia de turistas al lugar</li> <li>• No se cumple con las expectativas del turista</li> </ul>	Diversificar la oferta mediante la creación de productos turísticos claves para captar mayor interés del visitante y mayor satisfacción en cuanto a sus necesidades y expectativas.
Desconocimiento y falta de apoyo para la implementación de señalética y adecuación de facilidades turísticas	Falencias en cuanto a señalización y facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desconocimiento, desorientación e inseguridad del turista al momento de visitar la comunidad y atractivos</li> </ul>	Implementación de un plan de señalética y adecuación de facilidades turísticas
<b>AMBIENTAL</b>			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avance de la frontera agrícola</li> <li>• Manejo inadecuado de desechos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contaminación ambiental</li> <li>• Deforestación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida del patrimonio natural</li> <li>• Contaminación de los recursos naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar campañas de concienciación ambiental</li> <li>• Utilizar la metodología ROVAP para el manejo y control ambiental de cada una de las zonas identificadas en la dentro de la localidad.</li> <li>• Cumplir con lo estipulado en el Plan Socio Bosque</li> </ul>

### 3.3.5 ANÁLISIS FODA

**TABLA 28. Análisis FODA de la comuna Dos Mangas**

---

<b>MEDIO INTERNO</b>	
<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Dos Mangas está localizada estratégicamente cerca de destinos turísticos posicionados en el mercado nacional y extranjero</li><li>- Gente cálida, amable y trabajadora</li><li>- Existe producción de alimentos orgánicos</li><li>- Cuenta con atractivos naturales y culturales idóneos para realizar ecoturismo comunitario</li><li>- La comunidad cuenta con un centro de interpretación que brinda las facilidades de información, prestación del servicio de guianza al turista, alquiler de accesorios y alquiler de caballos.</li><li>- Bosque en muy buen estado de conservación</li><li>- Las cascadas y pozas naturales se conservan en un estado natural y sin presencia de contaminación</li><li>- La fabricación de artesanías son de muy buena calidad, hechas a base de materiales naturales propios del lugar</li><li>- Existen dos senderos que facilitan la práctica del ecoturismo</li><li>- Los guías son nativos y están capacitados por el MINTUR</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Planta y facilidades turísticas deficientes</li><li>- Falta de mano de obra calificada para brindar los servicios turísticos</li><li>- Señalización y accesibilidad es deficiente en diferentes tramos</li><li>- Falta de publicidad y promoción turística como de canales de comercialización</li><li>- Ausencia del idioma inglés en los guías</li><li>- Se está perdiendo la identidad cultural en las nuevas generaciones</li><li>- No existe una oferta turística diversificada</li><li>- No existe una clara estructura organizacional que administre y gestione eficientemente la actividad turística en la comunidad</li><li>- No se aprovecha todo el potencial de los recursos naturales y culturales para el turismo</li><li>- No existe un plan de manejo para el bosque protector</li><li>- Falta de personal capacitado para administrar el turismo local</li><li>- Los habitantes son de bajos recursos económicos como para invertir y emprender</li><li>- Población sin mayor grado de educación</li></ul>

---

---

## MEDIO EXTERNO

---

### OPORTUNIDADES

- Al ser una organización comunal existen varias organizaciones nacionales e internacionales de ayuda y cooperación
- Plan socio bosque
- Posicionamiento de la Ruta Spondylus en mercados nacionales y extranjeros
- Propuestas de la UPSE en proyectos de vinculación con la colectividad
- Financiamiento por parte del gobierno para proyectos turísticos encaminados al desarrollo económico y del buen vivir para comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas del Ecuador.
- Competencias mundiales de surf y eventos nacionales e internacionales en comunidades cercanas como Montañita, Olón y el cantón Salinas
- Campañas masivas de promoción turística a nivel nacional e internacional por el MINTUR
- Gran afluencia de turistas a la provincia de Santa Elena en feriados y temporada alta
- Alto nivel de valorización de productos artesanales locales por el mercado extranjero
- La comuna se encuentra en proceso de legalización para el nombramiento como centro de turismo comunitario por el MINTUR

### AMENAZAS

- Riesgo a que se contamine y destruya el ambiente natural con mayor flujo de turistas
- Se puede perder la identidad cultural local de los habitantes al interactuar con culturas extranjeras.
- Presencia de sequías que afectan a la agricultura y al caudal de los ríos y cascadas.
- Falta de apoyo de las autoridades competentes
- Competencia de comunas aledañas que ofertan la misma modalidad turística
- Falta de líneas de crédito y financiamiento
- Inestabilidad política
- Tala y caza ilegal
- Presencia de crisis económica mundial

**TABLA 29. Matriz FODA**

<p style="text-align: center;"><b>FACTORES INTERNOS</b></p> <p style="text-align: center;"><b>FACTORES EXTERNOS</b></p>	<p style="text-align: center;"><b>FORTALEZAS</b></p> <p><b>F1.</b> Localización estratégica  <b>F2.</b> Gente cálida, amable y trabajadora  <b>F3.</b> Existe producción de alimentos orgánicos  <b>F4.</b> Atractivos naturales y culturales idóneos para realizar ecoturismo comunitario  <b>F5.</b> Centro de interpretación para información y prestación del servicio turístico  <b>F6.</b> Bosque muy bien conservado  <b>F7.</b> Las cascadas y pozas naturales en un estado natural y sin contaminación  <b>F8.</b> Artesanías de muy buena calidad, hechas a base de materiales naturales propios del lugar  <b>F9.</b> Existen dos senderos apropiados  <b>F10.</b> Guías son nativos y están capacitados</p>	<p style="text-align: center;"><b>DEBILIDADES</b></p> <p><b>D1.</b> Planta y facilidades turísticas deficientes  <b>D2.</b> Falta de mano de obra calificada para servicios  <b>D3.</b> Señalización y accesibilidad es deficiente  <b>D4.</b> Falta promoción y canales de comercialización  <b>D5.</b> Ausencia del idioma inglés en los guías  <b>D6.</b> Pérdida de la identidad cultural  <b>D7.</b> No existe una oferta turística diversificada  <b>D8.</b> No existe una clara estructura organizacional  <b>D9.</b> No se aprovecha todo el potencial de los recursos naturales y culturales para el turismo  <b>D11.</b> No existe un plan de manejo para el bosque  <b>D12.</b> Falta de personal capacitado para administrar  <b>D13.</b> Los habitantes son de bajos recursos económicos como para invertir y emprender  <b>D14.</b> Población sin mayor grado de educación</p>
<p style="text-align: center;"><b>OPORTUNIDADES</b></p> <p><b>O1.</b> Organizaciones nacionales e internacionales de ayuda y cooperación  <b>O2.</b> Plan socio bosque  <b>O3.</b> Posicionamiento de la Ruta Spondylus  <b>O4.</b> Propuestas de la UPSE en proyectos de vinculación con la colectividad  <b>O5.</b> Financiamiento por parte del gobierno para proyectos turísticos</p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear planes de manejo ambiental para preservar el bosque asociándolo al programa socio bosque (F6, O1, O2)</li> <li>• Difundir los atractivos turísticos de Dos Mangas hacia mercados objetivos (F4, O6, O7)</li> <li>• Gestionar la creación y el financiamiento para proyectos turísticos y</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer la planta, facilidades y señalización turística para atraer más visitantes y brindar un mejor servicio (DO, D3, D9, O1, O5, O8)</li> <li>• Capacitar y dotar de competencias laborales a la población local en temas relacionados a la administración, gestión y operación turística (D2, D5, D12, D14, O1, O4, O5)</li> <li>• Crear estrategias de marketing, de medios y</li> </ul>

<p><b>O6.</b> Competencias y eventos nacionales e internacionales en comunidades cercanas</p> <p><b>O7.</b> Campañas masivas de promoción turística a nivel nacional e internacional</p> <p><b>O8.</b> Gran afluencia de turistas a la provincia</p> <p><b>O9.</b> Alto nivel de aceptación en productos artesanales por el mercado extranjero</p> <p><b>O10.</b> En proceso de legalización para el nombramiento como centro de turismo comunitario por el MINTUR</p>	<p>emprendimientos locales (F1, F2, F4, O1, O4, O5, O6, O10)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anexar estratégicamente las actividades productivas cotidianas locales a la oferta turística (F3, F8, O3, O5, O8, O9)</li> </ul>	<p>comercialización turística para dar a conocer el destino a nivel nacional e internacional (D4, O1, O4, O5, O7, )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Reestructurar el sistema administrativo turístico a través de la creación de un modelo de administración turística (D8, D12, D14, O1, O4)</li> <li>• Rescatar y difundir la identidad cultural local (D6, O1, O4, O5, O10)</li> <li>• Diversificar la oferta (D1, D7, D9, O1, O4, O5)</li> </ul>
<p style="text-align: center;"><b>AMENAZAS</b></p> <p><b>A1.</b> Riesgo a que se contamine y destruya el ambiente natural con mayor flujo de turistas</p> <p><b>A2.</b> Se puede perder la identidad cultural local de los habitantes al interactuar con culturas extranjeras.</p> <p><b>A3.</b> Presencia de sequías que afectan a la agricultura y al caudal de los ríos y cascadas.</p> <p><b>A4.</b> Falta de apoyo de las autoridades competentes</p> <p><b>A5.</b> Competencia de comunas aledañas que ofertan la misma modalidad turística</p> <p><b>A6.</b> Falta de líneas de crédito y financiamiento</p> <p><b>A7.</b> Inestabilidad política</p> <p><b>A8.</b> Tala y caza ilegal</p> <p><b>A9.</b> Presencia de crisis económica mundial</p>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar herramientas de conservación como el ROVAP, capacidad de carga, límite de cambio aceptable, entre otras, para preservar el patrimonio natural de la comunidad. (F4, F5, F6, F7, F10, A1, A5, A8)</li> <li>• Revalorizar el patrimonio cultural local y aprovecharlo como atractivo turístico (F2, F3, F4, F5, F8, A2, A5)</li> <li>• Crear más productos turísticos de los ya existentes para diversificar la oferta (F3, F4, F6, F8, F9, A3, A4, A5)</li> </ul>	<p style="text-align: center;"><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear vínculos de cooperación con autoridades, gobiernos seccionales, organizaciones públicas, privadas, comunitarias, ONG, para el creación, financiamiento y ejecución de proyectos turísticos que promuevan el desarrollo económico de la localidad como la preservación de los recursos naturales, la conservación y revalorización del patrimonio cultural de comunidad local (D1, D3, D6, D9, D13, A1, A4, A6, A7, A8)</li> <li>• Organizar a la comunidad y crear planes estratégicos para vincular a cada uno de los comuneros y comuneras de Dos Mangas a fin de integrarlos directamente al efecto multiplicador positivo que produce el turismo (D8, D13, D14, A1, A2, A4, A8, A9)</li> </ul>

### 3.4 DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

#### 3.4.1 Balance Scorecard

Se establece el direccionamiento estratégico del Plan de Desarrollo Ecoturístico, mediante la formulación de la visión, misión, así como también valores y principios del destino Dos Mangas en base a la estructura metodológica del Balance Scorecard (BSC), para lo cual se realizaron mesas de análisis de manera participativa con la comunidad.

**Formulación de Visión:** Para implantar la Visión al plan, se tuvo que motivar a la comunidad a mirar más allá y plasmar las visiones compartidas de los comuneros y comuneras de lo que quieren llegar a ser y aspiran en el futuro como organización comunitaria:

**TABLA 30. Formulación de Visión**

VISIÓN	
<b>¿Qué queremos ser?</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ser el destino principal de ecoturismo y turismo rural-comunitario de la región marino costero ecuatoriana</li></ul>
<b>Horizonte de tiempo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 5 años</li></ul>
<b>Ámbito de acción</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regional</li></ul>
<b>Principios o forma de trabajo</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Brindar las mejores experiencias al visitante</li><li>• Comprometidos con el Sumak Kawsay (Buen Vivir)</li></ul>

La comunidad se ve en un futuro como un destino líder en ecoturismo y turismo rural-comunitario regional, en un plazo de 5 años, se comprometen en mejorar continuamente para brindar experiencias gratificantes al turista, y lograr el Buen Vivir para los suyos.

**Formulación de la Misión:** Para su establecimiento se tomaron en cuenta varios aspectos relacionados al espíritu de emprendimiento, esfuerzo y dedicación que caracteriza a la comunidad de Dos Mangas, los principales productos y servicios que oferta, sus clientes actuales y potenciales, además de las ventajas comparativas y competitivas que ésta tiene frente a la competencia directa dentro del ámbito local y regional.

**TABLA 31. Formulación de Misión**

<b>MISIÓN</b>	
<b>Razón de ser</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promover la conservación ambiental y cultural</li> <li>• Crecimiento, bienestar y la integración de los pobladores</li> <li>• Desarrollo sostenible de la comunidad</li> <li>• Satisfacer las necesidades más exigentes de la demanda</li> </ul>
<b>Productos y servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta turística innovadora y de calidad</li> </ul>
<b>Usuarios o clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Industria turística</li> <li>• Demanda turística nacional e internacional</li> </ul>
<b>Principios de la Organización</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sostenibilidad</li> </ul>
<b>Valores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Equidad</li> <li>• Solidaridad</li> <li>• Honestidad</li> <li>• Responsabilidad ambiental</li> </ul>
<b>Ventaja competitiva</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejoramiento continuo (innovación constante)</li> <li>• Trabajo en equipo (Sinergia)</li> </ul>

Para formular la misión que tendrá el plan se tomó en cuenta principalmente: el promover un desarrollo turístico sostenible, en donde la riqueza cultural y natural no se vea afectada a causa de la actividad turística en Dos Mangas, mediante el trabajo en equipo y el mejoramiento continuo, a fin de brindar una oferta innovadora y de calidad para cumplir con las necesidades de la demanda nacional e internacional. La Visión y Misión en su totalidad se ven plasmados en el apartado “Marco filosófico y estratégico” del presente estudio.

### 3.5 FORMULACIÓN ESTRATÉGICA

De la misma manera como se formuló la misión y visión que encaminará a la organización comunitaria de Dos Mangas, se procedió a elaborar los objetivos estratégicos que serán las acciones concretas, medibles y verificables que ayudará a operativizar el logro de la visión y misión.

De acuerdo a la metodología Balance Scorecard a continuación se establecen los objetivos estratégicos para el presente Plan de Desarrollo Ecoturístico:

**TABLA 32. Formulación de Objetivos Estratégicos**

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
FINANCIERA	OPTIMIZAR EL USO DE LOS RECURSOS QUE GENERE RENTABILIDAD, IMPULSANDO UN EFECTO MULTIPLICADOR ECONÓMICO POSITIVO PARA LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS EN LA ZONA
CLIENTES	INCREMENTAR LA SATISFACCIÓN DEL TURISTA, BRINDANDO VARIEDAD DE OPCIONES EN FACILIDADES, SERVICIOS Y EXPERIENCIAS QUE PERMITA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DEL DESTINO Y POSICIONAMIENTO EN EL MERCADO
PROCESOS	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>FORTALECER ALIANZAS PÚBLICO – PRIVADAS PARA EL BUEN MANEJO DEL ECOTURISMO EN EL DESTINO, ADEMÁS DE LA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL MISMO</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>MEJORAR EL SISTEMA ADMINISTRATIVO, OPERATIVO Y DE MANEJO DEL ECOTURISMO COMUNITARIO</p> </div> </div>
APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>FORMAR CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DEL TALENTO HUMANO LOCAL</p> </div> <div style="width: 45%;"> <p>PROMOVER EL RESCATE Y VALORACIÓN DE LA IDENTIDAD CULTURAL DEL SECTOR</p> </div> </div>

Los objetivos presentados cumplen una relación causa – efecto de manera ascendente, organizados de manera jerárquica, parte por los objetivos aprendizaje y conocimiento hasta el valor público (clientes). A continuación se presenta la formulación operativa en base a los objetivos estratégicos del Plan de Desarrollo Ecoturístico:

**TABLA 33. Formulación operativa en base a objetivos estratégicos - Balance Scorecard**

PERSPECTIVAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	PROGRAMAS	PROYECTOS	COMPONENTES	INDICADORES	
FINANCIERA	Optimizar el uso de los recursos naturales y culturales, generando un efecto multiplicador económico positivo para las actividades productivas en la zona	Diversificación turística del destino en productos turísticos innovadores, difusión y comercialización	Diversificación e innovación del producto ecoturismo en subproductos turísticos	Diseño y lanzamiento del subproducto turismo de aventura	Para el segundo trimestre del año 2018 se ha lanzado al mercado subproductos turísticos derivados del producto ecoturismo.	
				Diseño y lanzamiento del subproducto agroturismo		
	Fortalecer alianzas público – privadas para la difusión, promoción y comercialización turística del destino a fin de incrementar el flujo de visitantes hacia la localidad.		Diseño y lanzamiento del plan de marketing integral del destino Dos Mangas	Diseño y elaboración del plan del marketing integral		Para finales del año 2020 la comunidad de Dos Mangas difunde el 100% de sus productos turísticos hacia el mercado nacional e internacional.
				Lanzamiento del plan de marketing integral para el destino Dos Mangas		
CLIENTES	Incrementar la satisfacción del turista, brindando variedad de opciones en facilidades, servicios y experiencias para mejorar la	Implementación de planta turística y facilidades turísticas	Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística en el destino Dos	Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de hospedaje en el sector de las pozas naturales	Para el cuarto trimestre del año 2018 la comunidad contará con el 100% de la planta turística adecuada y	
				Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de restauración en el sector de las pozas naturales		

	competitividad del destino y posicionarlo a nivel nacional		Mangas	Construcción y adecuación de campamentos en el sector de las cascadas	equipada.
			Implementación de facilidades ecoturísticas	Adecuación de senderos ecoturísticos	Para el segundo trimestre de año 2018 la comuna Dos Mangas cuenta con el 100 % del sistema de facilidades turísticas
				Implementación de señalética para la comunidad y los atractivos	
				Diseño e Implementación de un sistema de información, promoción y comercialización turística.	
PROCESOS	Mejorar el sistema administrativo, operativo y de manejo del destino	Fortalecimiento del sistema administrativo y operativo de la organización turística comunitaria	Modelo de administración turístico comunitario para fortalecer la estructura organizacional	Diseño del modelo de administración turístico comunitario	Para el primer trimestre del año 2019 se encuentra fortalecido en un 90% todo el sistema organizacional comunitario, participativo e incluyente.
				Implementación y evaluación del modelo de administración turístico comunitario	
	Formar capacidades y competencias del talento humano local		Capacitación y formación de competencias técnicas para garantizar la calidad de la	Capacitación al personal administrativo y de gestión	Para fines del año 2019 la comunidad ha adquirido un 70% de conocimientos en temas competentes
				Capacitación al personal operativo y de servicio	

APRENDIZAJE Y CONOCIMIENTO			oferta turística comunitaria	Profesionalización y tecnificación del talento humano	al sector turismo.	
	Promover el rescate, la revalorización y el fortalecimiento de la identidad cultural de la población local	Rescate, revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural	Creación del centro de expresiones artístico – cultural de la comunidad de Dos Mangas	Diseño del centro de expresiones artístico – cultural	Para inicios del año 2019 la comunidad de Dos Mangas cuenta con un centro de expresiones artístico – cultural concluido en un 100%	
				Socialización, aprobación y ejecución del centro de expresiones artístico – cultural		
				Equipamiento del centro de expresiones artístico – culturales		
			Implementación de cursos y talleres para fortalecer las expresiones culturales-artísticas de niños y jóvenes de la comunidad	Diseño de la programación y cronograma para impartir los cursos y talleres		En el segundo trimestre del año 2019 se inician los cursos y talleres en el centro de expresiones artístico – cultural
				Contratación de personal calificado para impartir los cursos y talleres		
Inscripciones y apertura de los cursos y talleres						

### **3.5.1 MARCO FILOSÓFICO Y ESTRATÉGICO DEL PLAN**

#### **3.5.1.1 Visión.**

Para el año 2021, la Comuna Dos Mangas se convierte en el destino principal de ecoturismo y turismo rural-comunitario de la región marino costero ecuatoriana, modelo de desarrollo sostenible para otras comunidades del país, comprometidos en brindar las mejores experiencias para el visitante y el Buen Vivir de la población local.

#### **3.5.1.2 Misión.**

Desarrollar una oferta turística innovadora y de calidad que satisfaga las necesidades más exigentes de la demanda turística nacional e internacional, promoviendo la conservación ambiental y cultural, el crecimiento, bienestar y la integración de los pobladores, para el desarrollo sostenible de Dos Mangas y el Buen Vivir de sus comuneros y comuneras.

#### **3.5.1.3 Objetivos estratégicos**

Los programas y proyectos del Plan de Desarrollo Ecoturístico pretenden cumplir con los siguientes objetivos:

- Diferenciar al Bosque Protector Dos Mangas con la mayor variedad de actividades ecoturísticas del Cantón Santa Elena y utilizarlo como “ancla” para otras actividades productivas de toda la zona.
- Proponer variedad de opciones en facilidades, servicios y experiencia turística, que satisfagan la mayoría de expectativas de los visitantes.

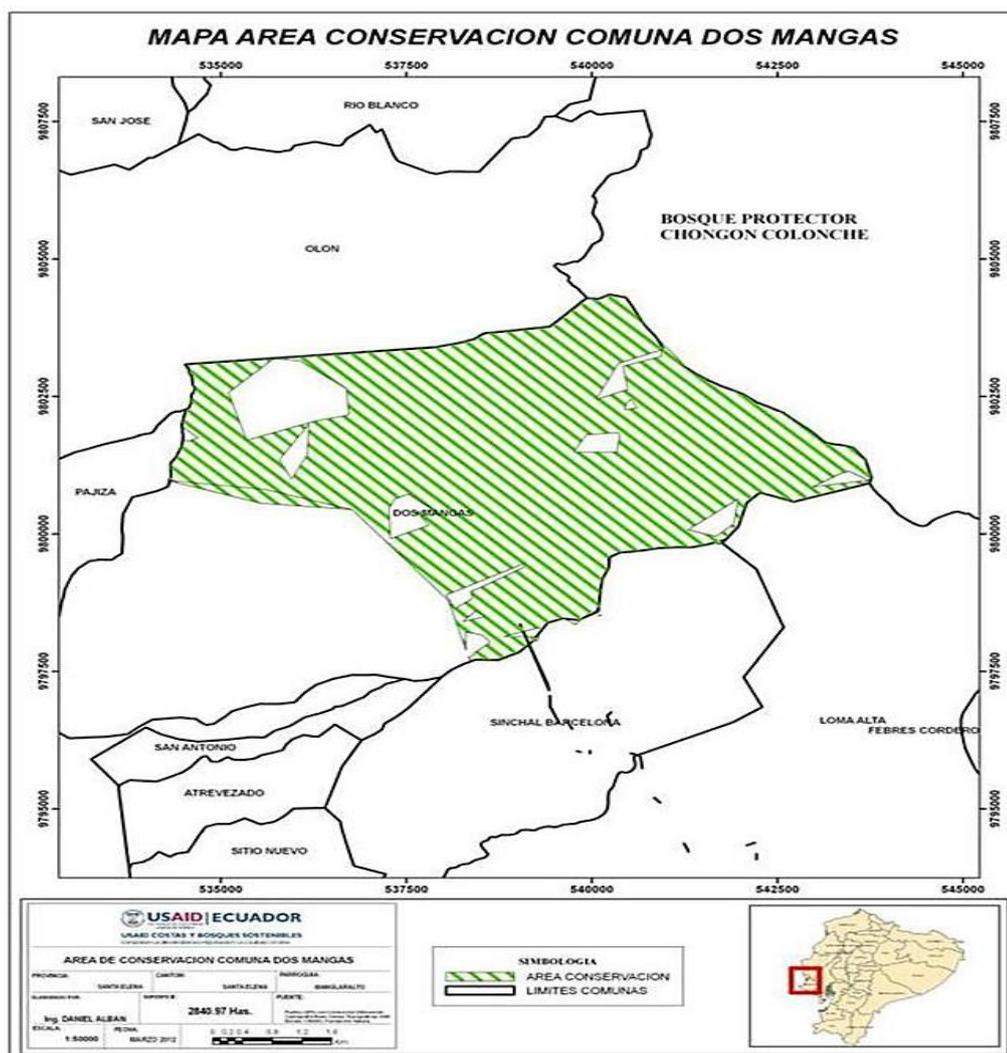
- Formar capacidades y competencias en los pobladores locales para la oferta de productos y servicios de calidad.
- Fortalecer alianzas público – privadas para un manejo ecoturístico eficiente y complementario y la difusión del destino mediante estrategias publicitarias eficientes para captar mayor número de flujo de demanda hacia la localidad.
- Establecer sistemas administrativos, operativos y de manejo turístico que permitan el buen funcionamiento del área y que incentive las actividades turísticas comunitarias.
- Promover el rescate, la revalorización y el fortalecimiento de la identidad cultural.

#### **3.5.4 Valores y principios**

- Responsabilidad. El compromiso de trabajar en sinergia en cada uno de los procesos para alcanzar altos niveles de desarrollo y calidad de vida.
- Equidad. Ecuanimidad entre comuneros y comuneras, así mismo que exista igualdad de oportunidades para toda la población local.
- Solidaridad. Principios de igualdad enmarcados en la ayuda y apoyo al prójimo
- Honestidad. Valor que muestra la sinceridad, confianza y respeto para con nuestros semejantes.
- Compromiso. Empoderamiento, acuerdo y deber para con lo planificado.

### 3.5.2 ZONIFICACIÓN Y APLICACIÓN DEL ROVAP

La zonificación del área se la realizó en base a criterios de conservación de los recursos naturales existentes en la comuna Dos Mangas, la comunidad cuenta con una extensión total de 4.945,80 hectáreas. De las cuáles mediante resolución de asamblea general de socios del 5 de marzo del 2011 se han asignado un total de 2.840,97 hectáreas para ser parte del programa de conservación Socio Bosque que lleva adelante el Ministerio de Ambiente del Ecuador.



**FIGURA 53. Mapa de conservación comuna Dos Mangas**

**Fuente:** Cabildo Comunal Dos Mangas

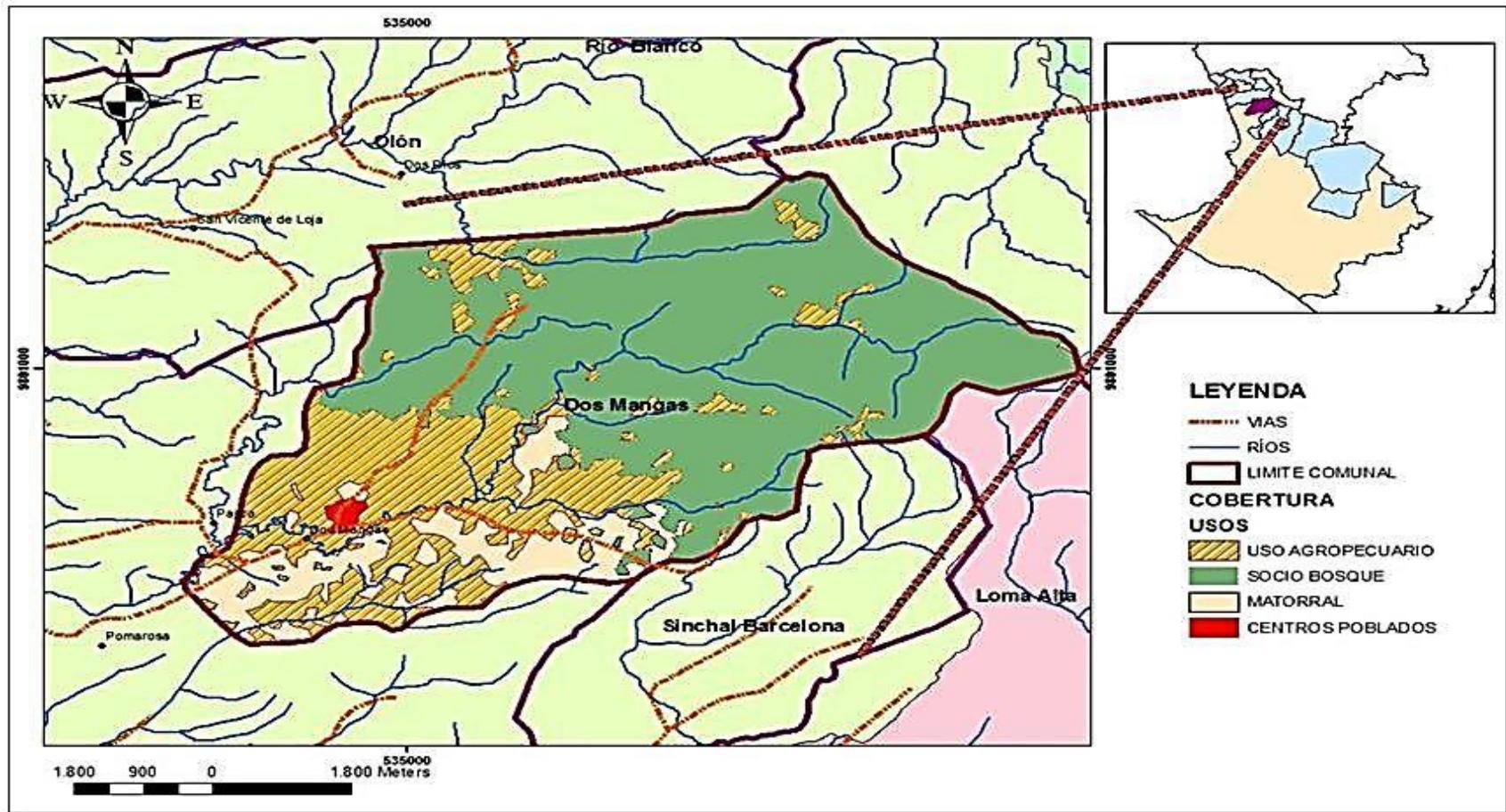
La comuna Dos Mangas inició en el año 2013 un proceso para ordenar el uso de su territorio con base en la normativa vigente del Ministerio del Ambiente que regula el uso forestal de país, la comunidad decidió diseñar un Plan de Manejo Integral mediante asistencia técnica de USAID - Costas y Bosques Sostenibles.

El Plan de Manejo Integral desarrollado por USAID - Costas y Bosques Sostenibles (2013) para la comunidad de Dos Mangas estableció la siguiente zonificación para su territorio:

**TABLA 34. Zonificación del territorio de la comuna Dos Mangas**

ZONAS DE USO	MANEJO	ÁREA	%
Restauración	- Restauración pasiva y activa de la vegetación	565,9	11,4
Aprovechamiento forestal	- Enriquecimiento forestal	188,5	3,8
Protección permanente	- Protección bajo el Programa Socio Bosque - Turismo orientado a la naturaleza	2840,9	57,3
	- Protección de cursos de agua y pendientes fuertes	50,5	1,0
Otros Usos	- Aplicación de prácticas para el manejo de pastos y animales - Aplicación de buenas prácticas agrícolas	1278,8	26,1
Conversión legal	- Asentamientos humanos	21,6	0,4
<b>TOTAL</b>		<b>4945,8</b>	<b>100%</b>

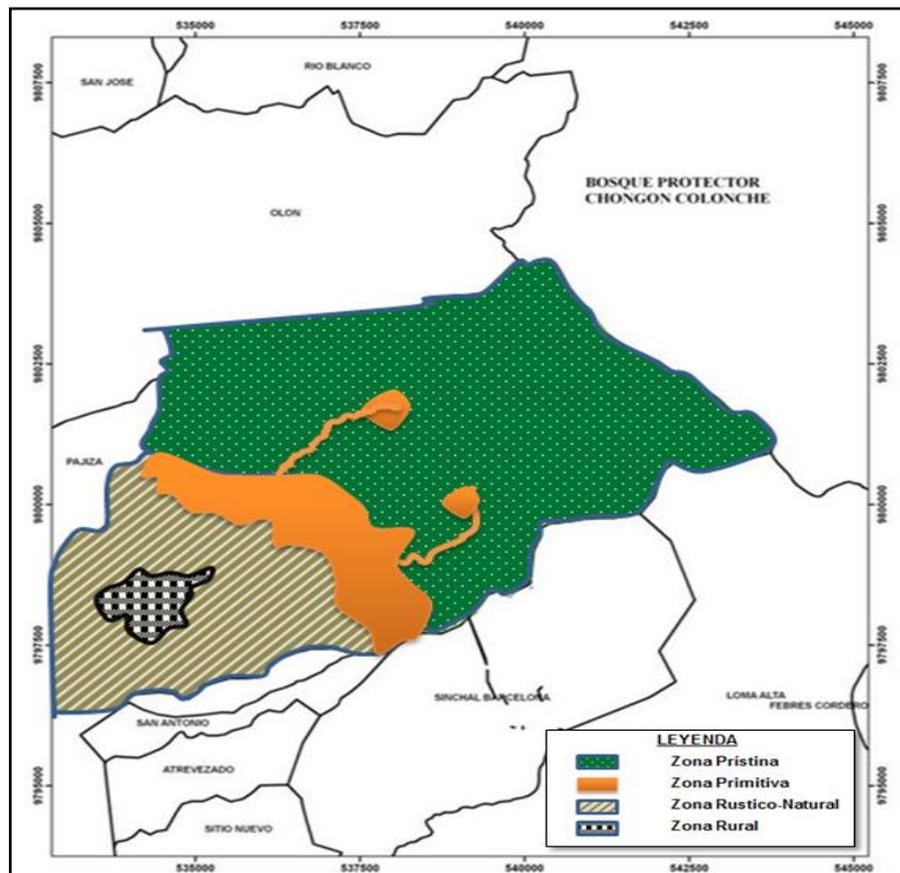
**Fuente:** (USAID - Costas y Bosques Sostenibles, 2013)



**FIGURA 54.** Zonificación del Plan de Manejo Integral de la comuna Dos Mangas

**Fuente:** (USAID - Costas y Bosques Sostenibles, 2013)

Para la aplicación del ROVAP se procedió al inventario de los recursos naturales con los que cuenta la comunidad, se procedió también a dividir el área total de la comuna en 4 de 5 zonas de manejo propuestas por el ROVAP estas zonas son:



**FIGURA 55. Zonificación ROVAP de la comuna Dos Mangas**

Mediante la aplicación del ROVAP en todo el territorio que compone la comuna se definieron las siguientes zonas de manejo:

- **Zona prístina**

Estas zonas ubicadas dentro del bosque protector en su totalidad son espacios naturales intactos, con muy poca evidencia de actividad humana, esta zona corresponde a los sitios mejor conservados del bosque y de gran importancia para

los procesos biológicos del ecosistema. Aunque a veces dentro de las zonas prístinas se permite el acceso a un limitado número de turistas; para el bosque protector al ser relativamente de pequeño tamaño, se prefiere mantener estas áreas específicamente para conservación sin presencia de actividad humana que afecte el equilibrio del lugar, a excepción de los guarda bosques y actividades dedicadas a la investigación.

- **Zona primitiva**

El entorno que compone a esta zona es predominantemente natural, con poca evidencia de intervención humana lo que ha provocado una mínima afectación al entorno natural. Con la excepción de senderos que sirven para el ecoturismo y para actividades diarias de sustento de los pobladores, no existen mayores facilidades turísticas, infraestructura o servicios turísticos.

- **Zona rústico-natural**

Esta zona se caracteriza por la presencia de tierras agrícolas o la mezcla de parches de vegetación natural, en estos espacios se evidencia alteración del hábitat natural por la actividad humana. Se ha considerado como rústico-natural espacios que colindan con zonas prístinas y rurales que son utilizados para la actividad agropecuaria como también para el aprovechamiento de productos diferentes de la madera, como la tagua, el cade y la caña guadua.

- **Zona rural**

En esta zona predominan los asentamientos humanos rurales, incluyendo espacios muy pequeños designados para el cultivo y pasto para la ganadería, el 26,5% del territorio es utilizado para estos fines, siendo un 30% el máximo estipulado por la autoridad ambiental. En estos espacios existe una mayor interacción entre la comunidad local y los visitantes.

**TABLA 35. Indicadores y estándares ROVAP, comuna Dos Mangas**

Entornos	Indicadores	Clases de oportunidades			
		Prístina	Primitiva	Rústico-Natural	Rural
<b>ENTORNO BIOFÍSICO</b>					
Grado de Naturalidad	Alteración de vegetación	Ninguna	Ninguna o muy poca	Presenta alteración obvia en algunos sectores	Alteración significativa
Evidencia de actividad humana	Ninguna	Ninguna	Poca	Bastante	Existe en casi todos los lugares
Alejamiento	Tipo de acceso	Nada desarrollados	Poco desarrollados	Senderos, caminos básicos	Caminos asfaltados, caminos de tierra, muy fácil acceso
Extensión	Tamaño del área	Grande lo que permite procesos naturales	Varía un poco, pero lo suficientemente grande para observar la naturaleza	Varía bastante con el entorno natural y la actividad humana, muy pequeña y utilizada para actividades agropecuaria	Varía bastante, desde lugares específicos de asentamientos humanos a otros mucho más grandes en donde se concentra la población

Entornos	Indicadores	Clases de oportunidades			
		Prístina	Primitiva	Rústico-Natural	Rural
<b>ENTORNO SOCIAL</b>					
<b>Interacción social.</b>	Tamaño del grupo.	Ninguno a excepción de guardabosques o actividades de investigación.	Hasta 20 en el mismo grupo.	No muy pequeños alrededor de 30 en el mismo grupo.	Grupos grandes de escolares, instituciones, turistas.
	Número de encuentros.	Ninguno.	Probabilidad de no más de 3 por día.	Probabilidad de 4 encuentros al día	Probabilidad de 5 por día
<b>Actividades</b>	Turísticas	Estudio de la naturaleza e investigaciones científicas	Caminatas, paseos a caballo, escalada, zonas de camping, cabañas ecológicas, ciclismo de montaña, contemplar la naturaleza, observar la vida silvestre.	Caminatas, paseos a caballo, camping, ciclismo de montaña, motocross, actividades culturales, comida campestre, pesca deportiva de tilapia, educación ambiental, observación de las prácticas agropecuarias y artesanales	Caminatas, paseos a caballo y en bicicleta, paseos en moto, uso de automóviles, alojamiento más desarrollado, restaurantes, intercambio cultural, actividades de convivencia con los habitantes, observación de prácticas artesanales y folklore.

	Locales	Estudio de la naturaleza, observación de vida silvestre	Estudios de la naturaleza, caminatas, paseos a caballo, observación de la vida silvestre, cosecha de frutos, plantas y materia prima para la confección de artesanías como la paja toquilla, la tagua y caña guadua,	Caminatas, paseos a caballo, paseos en bicicleta, paseos en moto, uso de automóviles, pesca deportiva, manejo extensivo de ganado, prácticas de agricultura, cosecha de plantas medicinales, comidas tradicionales, cosecha de frutos; recolección, almacenamiento y tratamiento de materia prima para la confección de artesanías como la paja toquilla, la tagua y caña guadua.	Caminatas, paseos a caballo, paseos en bicicleta, paseos en moto y automóvil, ceremonias y fiestas tradicionales, cosecha de plantas medicinales, comidas tradicionales, agricultura tradicional y moderna, manejo de ganado, educación e interpretación ambiental, confección de artesanías, almacenamiento y tratamiento de materia prima para la elaboración de artesanías, actividades cotidianas rurales.
--	---------	---	--	---	--

Entornos	Indicadores	Clases de oportunidades			
		Prístina	Primitiva	Rústico-Natural	Rural
<b>ENTORNO DE GESTIÓN</b>					
<b>Infraestructura</b>	Senderos	Mínimo desarrollo de senderos, solo para proteger el área, no existen instalaciones de seguridad, tampoco existe señalización, puentes primitivos sólo cuando exista la necesidad imperante de proteger el recurso	Desarrollo de senderos naturales para actividades cotidianas de los habitantes como para la práctica del ecoturismo, muy pocas o ninguna instalación básica de seguridad, puentes solo cuando sea necesario proteger o facilitar el acceso, miradores naturales adecuados	Desarrollo de senderos para proteger los recursos y acceder a instalaciones, senderos de 60 a 300 cm de ancho, muy poca o no existe señalización alguna, pocas o ninguna instalación básica de seguridad	Desarrollo de senderos y superficies que armonicen con el ambiente, pero pueden estar compuestos de materiales duros como el concreto o el asfalto para facilitar el acceso, de 60 a 400 cm de ancho, muy poca o no existe señalización alguna, gran cantidad de instalaciones para seguridad, presencia de puentes para facilitar el acceso, muros de contención.
	Caminos	Ninguno	Ninguno	Presencia de caminos de tierra no calzadas, accesibilidad para vehículos de pequeño tamaño, poca facilidad de estacionamiento	Presencia de caminos de tierra y caminos de calzadas o pavimentadas, capacidad para varios vehículos, camiones, buses, etc., además de facilidades para estacionamiento

	Señalización	Ninguna	Ninguna o alguna para orientación	Ninguna o alguna para orientación	Poca señalización de orientación e informativa, más numerosas que la clase anterior
	Edificaciones	Ninguna	Ninguna o alguna para realizar camping	Muy pocos y básicos para objetivos de gestión	Diferentes tipos de edificaciones actividades de vida rural, construcciones y estilos que armonizan el entorno
	Sanitarios	Nada desarrollados	Nada desarrollados, pero se requieren	Letrinas, sanitarios básicos de descomposición	Sanitarios con sistemas de pozos sépticos u otra forma de tratamientos, duchas y lavabos, facilidades para lavar ropa
	Fuentes de agua	Nada desarrollado, se filtra en el campo o se trae	Nada desarrollado, se filtra en el campo o se trae	Poco desarrollados, pozos, sistemas de regadío para agricultura	Pozo, tubería, tratamiento de agua, agua potable disponible
	Alojamiento	Nada desarrollado	Nada desarrollado pero se requiere	Nada o poco desarrollado	Presencia de hospederías comunitarias
	Instalaciones	Ninguna	Muy básicas por razones de investigación o gestión	Muy poca, presencia de electricidad, sistemas de irrigación y canales	Electricidad, sistemas de comunicación, varias instalaciones de diferentes tipos

	Desechos sólidos	Nada desarrollados, ética de llevarlos con uno mismo	Nada desarrollados, ética de llevarlos con uno mismo	Recoger del sitio, ética de llevarlo con uno mismo, sistema de reciclaje	Facilidades de reciclar, vertederos o tachos para basura, ética de llevarlos con uno mismo o de poner la basura en su lugar.
	Puentes	Nada desarrollados	Nada desarrollados	Nada desarrollados	Básicos para la seguridad del visitante, para el tránsito normal de habitantes, ganado y vehículos.
<b>Presencia de gestión</b>	Patrullaje	A pie o en caballo	A pie o en caballo	A pie, en caballo, en motocicleta.	A pie, caballo, motocicleta o en automóvil.
	Interpretación	Nada desarrollado	Básica con guías, folletos.	Básica con guías, folletos.	Básica con guías, centro de interpretación ambiental, folletos.
	Encuentros con personal del área	Mínima probabilidad de encuentros	Poca probabilidad de encuentros	Probabilidad moderada de encuentros	Alta probabilidad de encuentros
	Regulación y control	Control directo del área por guardabosques, patrullaje constante	Control directo del área por guardabosques y guías, patrullaje regular	Control directo por población en general, puestos de control	Control directo de población, vigilancia, puestos para llamar
	Concesiones	Área extensa de conservación socio bosque	Área de conservación socio bosque y servicio de guías	Servicio de guías, áreas de usos agropecuarios y de recuperación.	Servicio de guías, alojamiento comunitario, alimentación, alquiler de equipos y caballos, tiendas de artesanías, negocios.

## **Facilidades, equipamiento y actividades propuestas por zonas**

Para que el Plan de Desarrollo Ecoturístico tenga el éxito deseado, implica que las zonas identificadas en la comuna Dos Mangas cuenten con las respectivas facilidades, infraestructura y equipamiento necesario en cada una de ellas, delimitando también las actividades que se pueden llevar a cabo en estos espacios. Las propuestas estarán formuladas en base a los resultados obtenidos mediante encuestas a turistas, encuestas a población y fichas de campo u observación.

- **Zona prístina**

En estos sitios no se prevé uso público por ser espacios naturales intactos, con muy poca evidencia de actividad humana.

- **Zona primitiva**

Se sugiere que estas zonas sean adecuadas con limitado equipamiento para brindar un mejor servicio a los turistas, se puede construir cabañas ecológicas en el sector de las pozas naturales y la adecuación de miradores como atractivos potenciales. A más de ofrecer el ecoturismo como producto estrella del destino Dos Mangas, se considera necesario diseñar e implementar un subproducto de turismo de aventura ya que existe el entorno natural idóneo para su desarrollo, se propone entonces, adecuar espacios específicos para camping en el sector de las cascadas.

Tanto las cabañas ecológicas y las áreas de camping contarán con duchas y servicios higiénicos con el respectivo sistema de manejo de desechos, cada uno con el estudio técnico correspondiente. Se prevé la implementación de rotulación o señalización interpretativa u orientativa sólo en sectores que se consideren necesarios.

- **Zona rústico-natural**

En estas zonas se sugiere diseñar el subproducto de agroturismo, ya que estos espacios son utilizados en su mayoría para la agricultura y ganadería los cuales se pudieran aprovechar como atractivo turístico diversificando la oferta del destino Dos Mangas. Se sugiere también un mayor desarrollo de infraestructura y facilidades para los turistas, como también la implementación de rotulación o señalización informativa u orientativa que se considere necesario.

- **Zona rural**

En estos sectores se ha llevado la oferta de un turismo rural - comunitario con muy poca acogida por parte del visitante, por lo que se considera necesario intervenir en la recuperación y fortalecimiento de la identidad cultural de la comunidad, creando espacios para que niños, jóvenes y adultos puedan fortalecer y difundir su cultura.

Al existir servicios de hospedaje y alimentación en este sector, se sugiere preparar a las habitantes interesados en la actividad turística mediante capacitaciones y talleres para la prestación de un servicio de calidad tanto para la zona rural como para las demás zonas en donde se requiera de mano de obra calificada.

### **3.5 EJECUCIÓN ESTRATÉGICA**

#### **3.6.1 Marco operativo del Plan de Desarrollo Ecoturístico**

##### **Formulación del marco operativo del plan**

El Plan de Desarrollo Ecoturístico para la comunidad de Dos Mangas está estructurado y fundamentado en base a los lineamientos que establecen siete objetivos del Plan Nacional del Buen vivir y 13 programas del PLANDETUR 2020. La propuesta abarca un total de 4 programas, incluyendo 8 proyectos que están diseñados a corto, mediano y largo plazo, a fin de fortalecer el desarrollo turístico comunitario de la localidad, vincular a la población a actividades productivas mediante la generación de fuentes de empleo para una mejor calidad de vida.

**TABLA 36. Programas y proyectos de desarrollo sostenible**

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	PROGRAMAS PLANDETUR 2020	PROGRAMAS, PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO	PROYECTOS, PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de destinos turístico</li> <li>- Facilitación turística</li> <li>- Infraestructura turística</li> </ul>	<p>P1. Implementación de planta turística y facilidades turísticas</p>	<p>P1.p1. Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística en el destino Dos Mangas</p> <p>P1.p2. Implementación de facilidades ecoturísticas</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Mejorar la calidad de vida de la población.</li> <li>- Garantizar el trabajo digno en todas sus formas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Programa de Fondo de desarrollo turístico sostenible</li> <li>- Turismo Sostenible en Áreas Protegidas</li> <li>- Innovación de productos turísticos</li> <li>- Fortalecimiento del marketing turístico</li> <li>- Programa de turismo de naturaleza y comunitario</li> </ul>	<p>P2. Diversificación del producto ecoturismo, innovación y difusión turística</p>	<p>P2.p3. Diversificación e innovación del producto ecoturismo en subproductos turísticos</p> <p>P2.p4. Diseño y lanzamiento del plan de marketing integral del destino Dos Mangas</p>

OBJETIVOS PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR	PROGRAMAS PLANDETUR 2020	PROGRAMAS, PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO	PROYECTOS, PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desarrollo de capacidades de los recursos humanos para el turismo sostenible</li> <li>- Organización y fortalecimiento Institucional del sector turístico en Ecuador</li> </ul>	<p>3. Potencialización y fortalecimiento de capacidades locales y talento humano</p>	<p>P3.p5. Capacitación y formación de competencias técnicas para garantizar la calidad de la oferta turística</p> <p>P3.p6. Modelo de administración turístico comunitario para fortalecer la estructura organizacional comunitaria</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Medidas transversales de turismo para la gestión socio-cultural.</li> <li>- Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario para el turismo de Ecuador</li> </ul>	<p>4. Rescate, revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural</p>	<p>P4.p7. Creación del centro de expresiones artístico – cultural de la comunidad de Dos Mangas</p> <p>P4.p8. Implementación de cursos y talleres para fortalecer las expresiones culturales artísticas de niños y jóvenes de la comunidad</p>

### **3.6.1.1 Programa 1.- Implementación de planta turística y facilidades turísticas**

El sistema turístico es muy complejo y dinámico, la presencia de la planta turística en el sistema es un elemento esencial que compone y diversifica la oferta del destino, porque fortalece y complementa a los atractivos. Hay que tener en consideración que el turista requiere de varios servicios que estén a la altura de las nuevas exigencias que presenta el mercado y que cumplan con las necesidades más elementales y básicas de la demanda.

La implementación y adecuación de la planta turística en el destino Dos Mangas es de carácter urgente y prioritario si se quiere conseguir el desarrollo turístico en la comunidad, por lo tanto es necesario que la comunidad implemente la planta turística necesaria para la plena satisfacción del turista mediante un servicio de calidad, además de brindar oportunidades de empleo para sus habitantes y por ende un desarrollo económico más dinámico y fortalecido.

#### **Objetivos del programa**

- Fortalecer la oferta mediante la adecuación e implementación de la planta turística en la comunidad
- Ofrecer al turista un servicio seguro y confortable para su mayor complacencia durante su estadía en la comunidad
- Implementar un sistema de información, promoción y comercialización turística para el registro de datos de la actividad a fin de ofertar el producto ecoturístico y expandirlo a más mercados

### **Metas del programa**

- 1) En el tercer año se tiene el 100% de la planta turística adecuada y equipada completamente.
- 2) En el segundo año la comunidad cuenta con el 100% de las facilidades turísticas necesarias.
- 3) En un año la comunidad dispondrá de un sistema de información y promoción turística para facilitar el registro de datos de la actividad y comercializar el producto ecoturístico.

### **Beneficiarios:**

- Habitantes de la comunidad de Dos Mangas
- Turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.

**Marco lógico – Programa 1**

**TABLA 37. Proyecto 1. Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística en el destino Dos Mangas**

<b>PROYECTO 1. Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de la Comuna Dos Mangas</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Habitantes de la comunidad de Dos Mangas, turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años</b>		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 127.300.00</b>	
<b>RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Diversificar la oferta turística brindando un servicio de calidad para garantizar la satisfacción del visitante.	A principios del año 2019, el destino Dos Mangas fortalece en un 90% los servicios turísticos y aumenta el flujo de visitantes a la localidad.	- Informes técnicos	La planta turística de Dos Mangas está creada en armonía con la naturaleza y asegura la experiencia plena del visitante
<b>PROPÓSITO</b> Construir, adecuar y equipar la planta turística en el destino Dos Mangas para fortalecer y diversificar su oferta.	Para el cuarto trimestre del año 2018 la comunidad contará con el 100% de la planta turística adecuada y equipada.	- Facturas - Fotografías - Planos - Informes técnicos	Las autoridades competentes aportan con los recursos necesarios para la realización del proyecto
<b>Componentes</b> <b>C1.</b> Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de hospedaje en el sector de las pozas naturales.	A mediados de año 2018 el sector Las Pozas estará adecuado y equipado al 95 % de la planta turística de hospedaje planificada con capacidad para 40 personas	- Facturas - Fotografías - Planos - Informes técnicos - Contratos	Existe en la comunidad de Dos Mangas la planta turística de hospedaje acorde al destino ecoturístico, construida con un diseño rústico a base de materiales propios del sitio.
<b>C2.</b> Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de restauración en el sector de las pozas naturales	Para el fines del año 2018 el sector Las Pozas contará con la construcción, adecuación y equipamiento del 100% total de la	- Facturas - Fotografías - Planos - Informes técnicos	La planta turística de restauración está diseñada acorde al entorno natural, por lo que no afecta el disfrute del

	planta de restauración con capacidad de 40 personas	- Contratos Acta de entrega de la obra	paisaje, cuenta con el personal idóneo y cumple con estándares de calidad
<b>C3.</b> Construcción y adecuación de campamentos en el sector de las cascadas	A mediados del año 2018 el sector Las Cascadas, dispondrá del campamento adecuado y equipado el 95 % acorde a lo planificado.	- Facturas - Fotografías - Planos - Informes técnicos - Contratos - Acta de entrega de la obra	Las personas que gustan de la aventura, podrán disfrutar del camping con el equipamiento adecuado para la realización de esta actividad.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>Actividades - Componentes 1</b>			
<b>C1-A1</b> Gestión, socialización y aprobación de la propuesta - Contratación de un profesional para la realización de talleres y la socialización de la propuesta con la población			\$ 900,00
<b>C1-A2</b> Levantamiento cartográfico y topográfico del sitio - Contratación de equipo técnico para realizar los estudios pertinentes (análisis de suelo) en dónde se implementarán las cabañas de hospedaje y restauración. - Elaboración de planos sobre el diseño que tendrán las cabañas con baterías sanitarias incluidas - Charlas de socialización para presentación de planos y su posterior aprobación			\$3.000,00
<b>C1-A3</b> Construcción y adecuación de 8 cabañas con capacidad para 5 personas c/u - Sistema eléctrico, ventanas, puertas, pinturas, accesorios.			\$ 40.000,00
<b>C1-A4</b> Construcción y adecuación de 8 baterías dobles sanitarias con duchas - Sistema eléctrico, ventanas, puertas, pinturas, accesorios.			\$ 16.000,00
<b>C1-A5</b> Equipamiento de 8 cabañas con capacidad para 5 personas c/u - Veladores, roperos , camas, toldos, juegos de cama, lámparas			\$ 24.000,00
<b>C1-A6</b> Equipamiento de 8 baterías sanitarias dobles con ducha - Tazas de baños, lavamanos, duchas, accesorios.			\$ 8.000,00

<b>Actividades - Componente 2</b>	
<b>C2-A1</b> Diseño, socialización y aprobación de los planos de una cabaña cocina - comedor	\$ 1.500,00
<b>C2-A2</b> Construcción y adecuación de una cabaña cocina – comedor con capacidad para 40 personas - Sistema eléctrico, ventanas, puertas, pinturas, accesorios.	\$10.000,00
<b>C2-A3</b> Equipamiento de una cabaña cocina – comedor con capacidad para 40 personas - Cocina, cilindros de gas, juegos de comedor, vajillas, utensilios, mesas, sillas, entre otros	\$ 10.000,00
<b>Actividades - Componentes 3</b>	
<b>C3-A1</b> Gestión, socialización y aprobación de la propuesta - Contratación de un profesional para la realización de talleres y la socialización de la propuesta con la población	\$ 900.00
<b>C3-A2</b> Levantamiento cartográfico y topográfico del sitio - Contratación de equipo técnico para realizar los estudios pertinentes (análisis de suelo) en dónde se implementará las áreas de acampar (campamentos) - Elaboración de planos sobre el diseño que tendrá el campamento con baterías sanitarias incluidas - Charlas de socialización para presentación de planos y su posterior aprobación	\$ 3000.00
<b>C3-A4</b> Ejecución de la propuesta - Seguimiento	\$ 10.000.00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 127.300.00</b>

**TABLA 38. Proyecto 2. Implementación de facilidades ecoturísticas para la comunidad y sus atractivos.**

<b>PROYECTO 2.</b> Implementación de facilidades ecoturísticas para la comunidad y sus atractivos.			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Habitantes de la comunidad de Dos Mangas, turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año 6 meses		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 21.300,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Brindar al visitante las mejores condiciones de seguridad, orientación e información para el mayor disfrute, confianza y confort durante su estadía.	Para el año 2019 la comunidad de Dos Mangas ha incrementado el flujo turístico en un 80%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas a los turistas</li> <li>- Registros</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	Se ha implementado un sistema de facilidades turísticas que brinda un servicio seguro y de calidad, además un sistema de información turístico que se expande a más mercados.
<b>PROPÓSITO</b> Determinar e Implementar las facilidades turísticas necesarias en la comunidad y sus atractivos	Para el segundo trimestre del año 2018 la comuna Dos Mangas cuenta con el 100 % del sistema de facilidades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facturas</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Contratos</li> <li>- Acta de entrega de la obra</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	Las autoridades competentes aportan con los recursos necesarios en colaboración del cabildo comunal de Dos Mangas para la realización del proyecto
<b>Componentes</b> <b>C1.</b> Adecuación de senderos ecoturísticos	Para el primer trimestre del año 2018 la comunidad cuenta con senderos interpretativos adecuados completamente	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías</li> <li>- Planos</li> <li>- Mapas</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Acta de entrega de la obra</li> </ul>	Los turistas realizan recorridos por senderos interpretativos que están adecuados y equipados para su mayor seguridad.

<b>C2.</b> Implementación de señalética para la comunidad y los atractivos	Para el tercer trimestre del año 2018 el 100% de la comunidad y atractivos cuenta con una completa señalización	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Facturas</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Contratos</li> <li>- Acta de entrega de la obra</li> <li>- Informe técnico</li> </ul>	Existe en toda la comunidad la correspondiente señalización con los estándares de calidad y requisitos preestablecidos.
<b>C.3</b> Diseño e Implementación de un sistema de información, promoción y comercialización turística. (SIPCT) (Observatorio turístico)	Para el segundo trimestre del año 2018, la comuna cuenta con un sistema de información, promoción y comercialización turística, implementado al 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos</li> <li>- Informe técnico</li> <li>- Sistema de Información estadístico y publicitario actualizado</li> </ul>	El sistema de información, promoción y comercialización turística, es una herramienta clave de mercadotecnia que facilita e impulsa la comercialización del producto ecoturístico
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>Actividades - Componentes 1</b>			
<b>C1-A1</b> Diagnóstico y evaluación de los senderos existentes en la comunidad - Contratación de un profesional para el estudio técnico correspondiente			\$ 700,00
<b>C1-A2</b> Diseño de una propuesta técnica para la adecuación de los senderos ecoturísticos			\$ 800,00
<b>C1-A3</b> Ejecución y evaluación de la propuesta			\$ 6.000,00
<b>Actividades - Componente 2</b>			
<b>C2-A1</b> Evaluación técnica para la línea base de la propuesta			\$ 600,00
<b>C2-A2</b> Diseño de la propuesta técnica de señalización que contenga por lo menos <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tótems</li> <li>- Paneles</li> <li>- Vallas</li> <li>- Pictogramas</li> <li>- Señalética informativa, orientativa y regulatoria</li> </ul>			\$ 600,00

<b>C2-A3</b> Creación del diseño gráfico y propuesta del soporte estructural de la señalización	\$ 800,00
<b>C2-A4</b> Ejecución y evaluación de la propuesta	\$ 8.000,00
<b>Actividades - Componente 3</b>	
<b>C3-A1</b> Realizar las gestiones para la implementación del sistema de información, promoción y comercialización turística. (Observatorio turístico)	\$ 400, 00
<b>C3-A2</b> Diseño y propuesta técnico del sistema de información, promoción y comercialización turística.	\$ 800,00
<b>C3-A3</b> Ejecución del sistema de información, promoción y comercialización turística.	\$ 2000,00
<b>C3-A4</b> Asesoría técnica para capacitar al talento humano a cargo del SIPCT	\$ 600, 00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 21.300,00</b>

## Presupuesto del programa

**TABLA 39** *Presupuesto del programa: Implementación de planta turística y facilidades turísticas*

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
1	Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de la Comuna Dos Mangas	\$ 127.300,00
2	Implementación de facilidades ecoturísticas para la comunidad y sus atractivos.	\$ 21.300,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 148.600,00</b>

## Responsable

- ✓ Cabildo Comunal de Dos Mangas

## Cronograma de ejecución del programa

**TABLA 40.** *Cronograma del programa: Implementación de planta turística y facilidades turísticas*

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	T1	T2	T3	T4																
1					X	X	X	X	X	X	X	X								
2						X	X	X	X	X	X									

## Posibles instituciones de financiamiento

- ✓ Prefectura de la Provincia de Santa Elena
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto
- ✓ Dirección Provincial de Turismo
- ✓ ONG.

### **3.6.1.2 Programa 2.- Diversificación de subproductos al destino ecoturístico y sistema de marketing integral**

#### **Justificación del programa**

El ecoturismo en la provincia de Santa Elena es relativamente nuevo, y está basado en la interacción de actividades turísticas sostenibles en un entorno o área natural, por lo que varios visitantes apuestan por realizar ecoturismo en comunidades como: Loma Alta, Febres Cordero, Olón, El Azúcar y la comuna Dos Mangas objeto de estudio, entre otras.

Sin embargo, en la preselección de un destino influyen varios factores, precio, seguridad, calidad y originalidad de la oferta, por lo que son aspectos muy importantes que influyen al momento de la toma de decisiones del visitante. En efecto, las comunidades que no cumplen con estas características, aunque cuenten con los atractivos naturales o culturales relevantes, se verán seriamente limitadas en captar nuevos mercados al existir actualmente una tendencia de turismo más selectivo y exigente.

Una vez que el destino cumpla con las características adecuadas y esté listo para ofrecerlo al mercado, es necesario realizar acciones de promoción y difusión masivas. Lo que permita expandir la oferta del destino a mercados locales, nacionales e internacionales, a fin de poder incrementar el flujo de turistas, una mayor captación de ingresos económicos por la actividad y mayor bienestar para la comunidad receptora. Para alcanzar esto es fundamental contar con un plan integrado de marketing que plantee y cumpla con las estrategias necesarias para lograr mayor cobertura en cuanto a la comercialización del destino.

Con la ejecución del programa se pretende brindar mayor diversificación de subproductos al producto ecoturismo que oferta el destino Dos Mangas, para fortalecer la oferta y generar mayor atención de los mercados, estableciendo

parámetros de calidad en ofertas integrales que beneficien a la generación de experiencias positivas y vivenciales del turista durante su estadía en la comunidad.

### **Objetivos del programa:**

- Diversificar la oferta del producto ecoturismo con subproductos contemplados en el destino para mayor variedad de experiencias.
- Diseñar un plan de marketing integral que promueva la promoción y los procesos de comercialización del destino.
- Ampliar la permanencia del visitante ofreciendo un producto ecoturístico innovador y de calidad.

### **Metas del programa**

- 1) En dos años el producto ecoturismo cuenta con subproductos innovadores que permiten diversificar la oferta y ofrecer un mayor número de experiencias.
- 2) En un año el destino ecoturístico Dos Mangas cuenta con un plan de marketing integral que es diseñado y actualizado consecutivamente cada tres años.

### **Beneficiarios**

- Habitantes de la comunidad de Dos Mangas
- Turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.

## Marco lógico - Programa 2

**TABLA 41. Proyecto 3. Diversificación e innovación del producto ecoturismo en subproductos turísticos**

<b>PROYECTO 3. Diversificación e innovación del producto ecoturismo en subproductos turísticos</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Habitantes de la comunidad de Dos Mangas, turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año 6 meses		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 23.400,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Incrementar el flujo de visitantes a la comunidad a través de la diversificación, innovación y difusión del producto ecoturismo	Para el año 2020 el destino ecoturístico Dos Mangas ha incrementado significativamente el arribo de turistas nacionales y extranjeros.	- Registros de visitantes - Informes técnicos y económicos	El destino ecoturístico Dos Mangas se encuentra posicionado en el mercado nacional e internacional
<b>PROPÓSITO</b> Diversificación e innovación del producto ecoturismo en subproductos para captar nuevos segmentos de mercado.	Para el segundo trimestre del año 2018 se ha lanzado al mercado subproductos turísticos derivados del producto ecoturismo.	- Fotografías - Informes técnicos - Análisis de la oferta	El producto ecoturismo cuenta con una serie de subproductos innovadores que incentivan e incrementan el flujo de visitantes hacia la localidad.
<b>Componentes</b> <b>C1.</b> Diseño y lanzamiento del subproducto turismo de aventura	Para finales del año 2017 la Comuna Dos Mangas cuenta con el subproducto turismo de aventura estructurado e implementado en un 100%.	- Fotografías - Informes técnicos	La Comuna Dos Mangas diversifica su oferta, lo que promueve mayor interés y arribo de turistas hacia la zona.
<b>C2.</b> Diseño y lanzamiento del subproducto agroturismo	Para el segundo trimestre del año 2018 Dos Mangas cuenta con el subproducto agroturismo	- Fotografías - Informes técnicos	Dos Mangas lanza al mercado el subproducto agroturismo que tiene gran acogida por el mercado

	implementado al 100%.		nacional y extranjero.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>Actividades - Componentes 1</b>			
<b>C1-A1</b>	Estudio de mercado para identificar el mercado meta del subproducto aventura		\$ 2000,00
<b>C1-A2</b>	Estudio técnico para el diseño del subproducto aventura - Contratación de un profesional para el estudio y diseño de la propuesta turismo de aventura en la comunidad		\$3000,00
<b>C1-A3</b>	Definición de políticas para la prestación del subproducto aventura		\$ 300,00
<b>C1-A4</b>	Formulación de paquetes turísticos - Actividades - Itinerarios - Precios		\$ 600,00
<b>C1-A5</b>	Análisis económico y financiero		\$ 800,00
<b>C1-A6</b>	Implementación de accesorios y materiales para el subproducto aventura		\$ 5.000,00
<b>Actividades - Componente 2</b>			
<b>C2-A1</b>	Estudio de mercado para identificar el mercado meta del subproducto agroturismo.		\$ 2.000,00
<b>C2-A2</b>	Estudio técnico para el diseño del subproducto agroturismo - Contratación de un profesional para el estudio y diseño de la propuesta agroturismo en la comunidad		\$3.000,00
<b>C2-A3</b>	Definición de políticas para la prestación del subproducto agroturismo		\$ 300,00
<b>C2-A4</b>	Formulación de paquetes turísticos - Actividades - Itinerarios - Precios		\$600,00
<b>C2-A5</b>	Análisis económico y financiero		\$ 800,00
<b>C2-A6</b>	Implementación del subproducto agroturismo		\$ 5.000,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 23.400,00</b>

**TABLA 42. Proyecto 4. Diseño y lanzamiento del plan de marketing integral del destino Dos Mangas**

<b>PROYECTO 4. Diseño y lanzamiento del plan de marketing integral del destino Dos Mangas</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Habitantes de la comunidad de Dos Mangas, turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 2 años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 15.900,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Incrementar el flujo de visitantes hacia la comunidad mediante la identificación de mercados claves.	Para el año 2020 en la comunidad de Dos Mangas se ha registrado de enero a diciembre una afluencia de 3500 visitantes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Encuestas a los turistas</li> <li>- Registros de ingresos de turistas</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	La comunidad de Dos Mangas cuenta con estrategias efectivas de comercialización para el destino ecoturístico.
<b>PROPÓSITO</b> Diseño y lanzamiento de un plan de marketing integral para el destino Dos Mangas.	Para finales del año 2020 la comunidad de Dos Mangas difunde el 100% de sus productos turísticos hacia el mercado nacional e internacional.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Estadística de ingresos de visitantes</li> <li>- Registro contable de ventas</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	Las autoridades competentes aportan al plan de marketing integral para el destino Dos Mangas, lo cual garantiza mayor número de visitantes hacia la localidad.
<b>Componentes</b> <b>C1.</b> Diseño y elaboración del plan de marketing integral	A mediados del año 2018 el destino Dos Mangas cuenta con un plan de marketing integral diseñado al 100%.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos</li> <li>- Plan de marketing integral</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	La comuna Dos Mangas cuenta con el diseño de un completo y eficiente plan de marketing integral

<b>C2.</b> Lanzamiento del plan de marketing integral para el destino Dos Mangas	Para el tercer trimestre del año 2019 se ha implementado al menos el 70% de las estrategias de difusión propuestas en el plan de marketing integral	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos</li> <li>- Presencia de material promocional</li> <li>- Informe técnico</li> </ul>	El plan de marketing integral del destino Dos Mangas es lanzado exitosamente hacia el mercado nacional e internacional
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>Actividades - Componentes 1</b>			
<b>C1-A1</b> Investigación de mercados en función a la oferta del destino Dos Mangas			\$ 1200,00
<b>C1-A2</b> Socialización de los resultados obtenidos a la comunidad			\$ 200,00
<b>C1-A3</b> Diseño del plan de marketing integral, incluyendo estrategias que al menos contengan: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Marca del destino ecoturístico</li> <li>- Marca de los subproductos</li> <li>- Canales de comercialización</li> <li>- Materiales publicitarios</li> <li>- Estrategias de relaciones públicas</li> <li>- Propuesta para participación en ferias y eventos turísticos</li> <li>- Difusión en redes sociales</li> <li>- Estrategia de medios</li> <li>- Spots publicitarios y Fam trips</li> </ul>			\$3.500,00
<b>Actividades - Componente 2</b>			
<b>C2-A1</b> Gestión y Evaluación técnica para la línea base y ejecución de la propuesta			\$ 600,00
<b>C2-A2</b> Lanzamiento del plan de marketing integral, que cumpla con: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Participación en por lo menos 2 eventos o ferias de turismo</li> <li>- Cumplir con 3 Fam trip anualmente</li> <li>- Firmar convenios para relaciones públicas de promoción</li> <li>- Creación y actualización permanente de varias páginas web en concordancia con el SIPCT</li> </ul>			\$10.000,00
<b>C2-A3</b> Evaluación, control y retroalimentación del plan de marketing integral			\$ 400,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 15.900,00</b>

## Presupuesto del programa

**TABLA 43. Presupuesto del programa: Diversificación de subproductos al destino ecoturístico y sistema de marketing integral**

N°	PROYECTO	PRESUPUESTO
3	Diversificación e innovación del producto ecoturismo en subproductos turísticos	\$ 23.400,00
4	Diseño y lanzamiento del plan de marketing integral del destino Dos Mangas	\$ 15.900,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 39.300,00</b>

## Responsable

- ✓ Cabildo Comunal de Dos Mangas

## Cronograma de ejecución del programa

**TABLA 44. Cronograma del programa: Diversificación de subproductos al destino ecoturístico y sistema de marketing integral**

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	T1	T2	T3	T4																
3					X	X	X	X	X	X										
4								X	X	X	X	X	X	X	X	X				

## Posibles instituciones de financiamiento

- ✓ Prefectura de la Provincia de Santa Elena
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto
- ✓ Dirección Provincial de Turismo
- ✓ ONG.

### **3.6.1.3 Programa 3.- Tecnificación, potencialización y fortalecimiento de capacidades locales y talento humano**

#### **Justificación del programa**

Que un destino se caracterice por mantener excelentes estándares de calidad en sus servicios y productos turísticos, es uno de los aspectos esenciales antes, durante y después del proceso de venta. Para conseguir el posicionamiento del destino en el mercado, se requiere de un equipo humano altamente capacitado y calificado, a fin de brindar un servicio impecable en cada una de las áreas en donde el recurso humano se desarrolle.

En los resultados de las encuestas a los habitantes de la comuna Dos Mangas se tuvo que un 63% de la población ha cursado únicamente un nivel de instrucción primario, y que un 91% del total de encuestados está de acuerdo e interesado en ofrecer y realizar actividades turísticas con los visitantes. Existe la buena predisposición de la comunidad en trabajar por el desarrollo del turismo en la localidad, sin embargo no existe mano de obra calificada para dicha actividad, por lo que es necesario intervenir en esos puntos estratégicos y prioritarios como es el fortalecimiento de las capacidades y desarrollo de competencias del talento humano de la comunidad.

#### **Objetivos del programa**

- Intervenir en puntos estratégicos para la generación de competencias del talento humano en áreas prioritarias del sector.
- Capacitar y fortalecer al recurso humano para la formación de técnicos, administrativos y prestadores de servicios turísticos.

- Diseñar un modelo de administración turística para fortalecer el sistema organizacional comunitario implementando las políticas necesarias para la toma de decisiones y la prestación del servicio ecoturístico con altos estándares de calidad.

### **Metas del programa**

- 1) En el transcurso de 2 años los dirigentes y líderes comunitarios han fortalecido en un 90% su sistema organizativo y se han actualizado las políticas y el reglamento comunitario de turismo.
- 2) Dentro de 3 años el 70% de la comunidad se ha capacitado, tecnificado y profesionalizado en temas competentes al sector turístico.

### **Beneficiarios**

- Habitantes de la comunidad de Dos Mangas
- Turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.

**Marco lógico – Programa 3**

**TABLA 45. Proyecto 5. Capacitación y formación de competencias técnicas del talento humano para garantizar la calidad de la oferta turística**

<b>PROYECTO 5.</b> Capacitación y formación de competencias técnicas del talento humano para garantizar la calidad de la oferta turística			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Habitantes de la comunidad de Dos Mangas, turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 4 años		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 27.450,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Asegurar la satisfacción total del cliente a través de un personal altamente capacitado y calificado.	Para el año 2020 el destino Dos Mangas cuenta con un sistema operativo de alta calidad, implementado en un 90%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de participantes</li> <li>- Registro de asistencias</li> <li>- Certificados</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Encuestas de satisfacción a turistas</li> </ul>	El destino ecoturístico Dos Mangas cumple con altos estándares de calidad en la prestación de sus servicios turísticos
<b>PROPÓSITO</b> Capacitar, formar y fortalecer las competencias técnicas del talento humano para garantizar la calidad de la oferta turística.	Para fines del año 2019 la comunidad se ha capacitado en un 70% en temas competentes al sector turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos o convenios</li> <li>- Lista de participantes</li> <li>- Registro de asistencias</li> <li>- Certificados</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	Se evidencia gran interés y predisposición por parte de la comunidad en asistir a los talleres y capacitarse
<b>Componentes</b> <b>C1.</b> Capacitación al personal administrativo y de gestión	A partir del primer trimestre del año 2017, 30 habitantes de la comunidad serán capacitados en temas relacionados a: planificación y gestión turística, manejo del RRHH, contabilidad y finanzas, manejo ambiental, promoción y	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de participantes</li> <li>- Registro de asistencias</li> <li>- Certificados</li> <li>- Material pedagógico</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	La comunidad gestiona y firma convenios con instituciones de educación superior para el proceso de capacitaciones.

	comercialización, certificaciones turísticas de calidad. Los 6 módulos tendrán una duración de 120 horas cada uno.		
<b>C2.</b> Capacitación al personal operativo y de servicio	A inicios del año 2018, se inicia con las capacitaciones de 12 módulos, con una duración de 180 horas cada uno. Los módulos se impartirán consecutivamente y durante tres años, en temas como: introducción al turismo rural y ecoturismo, atención al cliente, contabilidad básica, seguridad alimentaria, gastronomía, técnicas de guianza, inglés básico, técnicas para el servicio de hospedaje, técnicas para el servicio de restauración, conservación ambiental, primeros auxilios, emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de participantes</li> <li>- Registro de asistencias</li> <li>- Certificados</li> <li>- Material pedagógico</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	Los habitantes de la comunidad de Dos Mangas participan activamente en el proceso de capacitación y fortalecimiento del talento humano, cumpliendo con el cronograma establecido y mostrando excelentes resultados.
<b>C3.</b> Profesionalización y tecnificación del talento humano	Para fines del año 2020, 50 jóvenes estudiantes de la comunidad de Dos Mangas se profesionalizan como técnicos en turismo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lista de participantes</li> <li>- Registro de asistencias</li> <li>- Títulos</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	Se realizan acuerdos con instituciones educativas y se firman convenios para la ejecución de la propuesta.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>Actividades - Componentes 1</b>			
<b>C1-A1</b> Diseño de la propuesta de capacitación para el personal administrativo y de gestión			\$ 800,00

<b>C1-A2</b> Contratación del personal técnico para realizar las capacitación del personal administrativo y de gestión, en temas referentes a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Planificación y gestión turística</li> <li>- Manejo del RRHH</li> <li>- Contabilidad y finanzas</li> <li>- Manejo ambiental</li> <li>- Promoción y comercialización</li> <li>- Certificaciones turísticas de calidad</li> </ul>	\$2400,00
<b>C1-C3</b> Socialización de la propuesta a capacitadores sobre los principales requerimientos, necesidades e intereses de la comunidad a capacitarse	\$ 300,00
<b>C1-A4</b> Convocatoria a jornadas de capacitación en la comunidad	\$ 100,00
<b>C1-A5</b> Inauguración y apertura de los talleres de capacitación	\$ 200,00
<b>C1-A6</b> Ejecución y duración de capacitaciones al personal administrativo y de gestión	\$ 900,00
<b>C1-A7</b> Clausura de las capacitaciones y entrega de certificados	\$ 300,00
<b>C1-A8</b> Evaluación y retroalimentación del proceso de capacitación	\$ 200,00
<b>Actividades - Componente 2</b>	
<b>C2-A1</b> Diseño de la propuesta de capacitación para el personal operativo y de servicio	\$ 1200,00
<b>C2-A2</b> Contratación del personal técnico para la ejecución de capacitaciones para el personal operativo y de servicio en temas referentes a: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducción al turismo rural y ecoturismo</li> <li>- Atención al cliente</li> <li>- Seguridad alimentaria</li> <li>- Gastronomía</li> <li>- Técnicas de guianza</li> <li>- Inglés básico</li> <li>- Contabilidad básica</li> <li>- Técnicas para el servicio de hospedaje</li> </ul>	\$14.400,00

<ul style="list-style-type: none"> <li>- Técnicas para el servicio de restauración</li> <li>- Conservación ambiental</li> <li>- Primeros auxilios</li> <li>- Emprendimiento</li> </ul>	
<b>C2-A3</b> Socialización de la propuesta a capacitadores sobre los principales requerimientos, necesidades e intereses de la comunidad a capacitarse	\$ 300,00
<b>C2-A4</b> Convocatoria a jornadas de capacitación en la comunidad	\$ 100,00
<b>C2-A5</b> Inauguración y apertura de los talleres de capacitación	\$ 200,00
<b>C2-A6</b> Ejecución y duración de capacitaciones del personal operativo y de servicio	\$ 300,00
<b>C2-A7</b> Clausura de las capacitaciones y entrega de certificados	\$ 450,00
<b>C2-A8</b> Evaluación y retroalimentación del proceso de capacitación	\$ 300,00
<b>Actividades - Componente 3</b>	
<b>C3-A1</b> Diseño de la propuesta en temas relacionados en: Planificación y gestión turística Operación turística Economía y finanzas Marketing turístico Educación ambiental Innovación turística Inglés básico, medio y avanzado	\$ 1200,00
<b>C3-A2</b> Socialización de la propuesta a toda la comunidad	\$ 300,00
<b>C3-A3</b> Realizar las gestiones para lograr convenios con instituciones educativas y centros de capacitación	\$ 500,00
<b>C3-A4</b> Ejecución, control y evaluación del procesos de profesionalización y tecnificación del talento humano	\$ 3000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 27.450,00</b>

**TABLA 46. Proyecto 6. Modelo de administración turístico comunitario para fortalecer la estructura organizacional comunitaria**

<b>PROYECTO 6.</b> Modelo de administración turístico comunitario para fortalecer la estructura organizacional comunitaria			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Habitantes de la comunidad de Dos Mangas, turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 2 años 6 meses		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 10.200,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Fortalecer la estructura organizacional de la Comuna Dos Mangas a través de un modelo de administración turístico comunitario	En el año 2020 la comunidad de Dos Mangas cuenta con un modelo de administración turístico comunitario implementado al 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo de administración turística</li> <li>- Organigrama de la estructura organizacional</li> <li>- POA</li> <li>- Legalización de documentos</li> </ul>	La comunidad cuenta con una estructura organizacional bien definida y actualizada, por lo que se facilitan las gestiones y aumenta considerablemente las propuestas de proyectos bien estructurados.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar e implementar un modelo de administración turístico comunitario para fortalecer el sistema organizacional comunitario	Para el primer trimestre del año 2019 se encuentra fortalecido en un 90% todo el sistema organizacional comunitario, participativo e incluyente.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluaciones</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	El cabildo comunal de Dos Mangas cuenta con un modelo de administración eficiente, que promueve la integración participativa e incluyente de sus habitantes y fortalece la actividad turística de la localidad
<b>Componentes</b> <b>C1.</b> Diseño del modelo de administración turístico comunitario (MATC)	A mediados del año 2017 la comunidad de Dos Mangas cuenta con un modelo de administración turística diseñado y terminado en un 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Modelo de administración turístico comunitario</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	La comunidad de Dos Mangas cuenta con un modelo de gestión turístico comunitario que fortalece la estructura organizacional del cabildo.

<b>C2.</b> Implementación y evaluación del modelo de administración turística comunitario	A inicios del año 2019 el cabildo comunal ha ejecutado en un 90% el modelo de gestión turística comunitario, fortaleciendo su sistema organizativo.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Entrevistas a autoridades</li> <li>- Encuestas a población</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	El sistema turístico del destino Dos Mangas se fortaleció mediante la implementación de las políticas necesarias para la toma de decisiones y la prestación del servicio ecoturístico con altos estándares de calidad.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>Actividades - Componentes 1</b>			
<b>C1-A1</b> Gestión para el diseño del modelo de administración turística comunitario			\$ 200,00
<b>C1-A2</b> Contratación del personal técnico para la formulación del modelo de administración turística comunitario			\$ 1.500,00
<b>C1-C3</b> Socialización mediante talleres para la formulación de la propuesta			\$ 500,00
<b>C1-A4</b> Presentación y socialización del modelo de administración turística comunitario terminado			\$ 300,00
<b>Actividades - Componente 2</b>			
<b>C2-A1</b> Socialización y conversatorios sobre el modelo de administración turística comunitario para la puesta en marcha en toda la comunidad.			\$ 300,00
<b>C2-A2</b> Contratación del personal técnico e idóneo para llevar a cabo el MATC			\$ 1.800,00
<b>C2-A3</b> Ejecución de la propuesta			\$ 5.000,00
<b>C2-A4</b> Evaluación, control y retroalimentación del MATC.			\$ 600,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 10.200,00</b>

## Presupuesto del programa

**TABLA 47. Presupuesto del programa: Tecnificación, potencialización y fortalecimiento de capacidades locales y talento humano**

<b>N</b>	<b>PROYECTO</b>	<b>PRESUPUESTO</b>
<b>5</b>	Capacitación y formación de competencias técnicas del talento humano para garantizar la calidad de la oferta turística	\$ 27.450,00
<b>6</b>	Modelo de administración turístico comunitario para fortalecer la estructura organizacional comunitaria	\$ 10.200,00
<b>TOTAL</b>		<b>57.650,00</b>

## Responsable

- ✓ Cabildo Comunal de Dos Mangas

## Cronograma de ejecución del programa

**TABLA 48. Cronograma del programa: Tecnificación, potencialización y fortalecimiento de capacidades locales y talento humano**

<b>N</b>	<b>AÑO 1</b>				<b>AÑO 2</b>				<b>AÑO 3</b>				<b>AÑO 4</b>				<b>AÑO 5</b>			
	<b>T1</b>	<b>T2</b>	<b>T3</b>	<b>T4</b>																
<b>5</b>				X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
<b>6</b>					X	X	X	X	X	X										

## Posibles instituciones de financiamiento

- ✓ Prefectura de la Provincia de Santa Elena
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto
- ✓ Dirección Provincial de Turismo
- ✓ Universidad Estatal Península de Santa Elena
- ✓ SECAP Santa Elena
- ✓ ONG.

### **3.6.1.4 Programa 4.- Rescate, revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural**

#### **Justificación del programa**

La provincia de Santa Elena es el destino principal de turismo de sol y playa del país, en donde se desarrollan varias actividades económicas relacionadas al sector turismo, como también el arribo masivo y permanente de turistas nacionales y extranjeros, lo cual ha provocado que exista un proceso de aculturización desde hace varios años y se vaya perdiendo poco a poco la identidad cultural de la población nativa.

Es responsabilidad de toda la ciudadanía, gobierno y autoridades en general, velar por la conservación del patrimonio cultural de las comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, que hacen del país un destino megadiverso y pluricultural. La propuesta busca entonces diseñar e implementar proyectos encaminados al rescate, revalorización, fortalecimiento y difusión de la identidad cultural de la comunidad de Dos Mangas, portando de esta manera a la conservación del patrimonio cultural desde una óptica integral, incluyente y participativa e integrando los recursos culturales a la oferta del destino ecoturístico.

#### **Objetivos del programa:**

- 1) Rescatar y fortalecer el patrimonio cultural de la comunidad de Dos Mangas, fomentando la conservación y valoración de la identidad cultural.
- 2) Implementar el centro de expresiones artístico – culturales
- 3) Diseñar una propuesta para la implementación de talleres y cursos de pintura, música, danza, teatro, artesanías, entre otros.

### **Metas del programa**

- 1) La comunidad de Dos Mangas fortalece en 5 años un 80% su patrimonio e identidad cultural.
- 2) En el plazo de 3 años se crea el centro de expresiones artístico – culturales
- 3) El centro de expresiones artístico – culturales de la comunidad, inmediatamente después de su creación, imparte cursos de pintura, música, danza, teatro, artesanías, entre otros.

### **Beneficiarios**

- ✓ Habitantes de la comunidad de Dos Mangas
- ✓ Turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.

**Marco lógico – Programa 4**

**TABLA 49. Proyecto 7. Creación del centro de expresiones artístico – cultural de la comunidad de Dos Mangas**

<b>PROYECTO 7. Creación del centro de expresiones artístico – cultural de la comunidad de Dos Mangas</b>			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Habitantes de la comunidad de Dos Mangas, turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO: 2 años</b>		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO: \$ 93.400,00</b>	
<b>RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> La Comuna Dos Mangas fortalece las manifestaciones y representaciones culturales de su comunidad	Para el año 2020 la comunidad de Dos Mangas fortalece en un 80% su identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías</li> <li>- Implementación del subproducto cultura al destino ecoturístico</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	La comunidad de Dos Mangas ha fortalecido su identidad cultural y la difunde como un subproducto estrella del destino ecoturístico, generando mayor interés y diversidad de atractivos para los visitantes.
<b>PROPÓSITO</b> Diseñar e implementar el centro de expresiones artístico – cultural para rescatar y difundir su identidad cultural de la comunidad.	Para inicios del año 2019 la comunidad de Dos Mangas cuenta con un centro de expresiones artístico – cultural concluido en un 100%	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Convenios - contratos</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	El centro de expresiones artístico – cultural de la comunidad de Dos Mangas es un proyecto estratégico que rescata y fortalece la identidad cultural de los habitantes.
<b>Componentes</b> <b>C1.</b> Diseño del centro de expresiones artístico – cultural	A mediados del año 2017 la comunidad de Dos Mangas cuenta con el 100% del estudio y diseño de la propuesta	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos</li> <li>- Planos</li> <li>- Facturas</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	La comunidad de Dos Mangas cuenta con el diseño completo de la propuesta para la construcción del centro de expresiones artístico – cultural
<b>C2.</b> Socialización, aprobación y ejecución del centro de	Para el segundo trimestre del año 2018 la comunidad cuenta con un	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos</li> <li>- Planos</li> </ul>	El centro de expresiones artístico – cultural es uno de las mayores

expresiones artístico – cultural	90% del centro de expresiones artístico – cultural.	- Facturas - Informes técnicos - Fotografías	atractivos turísticos en la comunidad
<b>C3.</b> Equipamiento del centro de expresiones artístico – cultural	Para fines del año 2018 el centro de expresiones artístico – cultural se encuentra totalmente equipado	- Facturas - Informes técnicos - Fotografías	El centro de expresiones artístico – cultural se encuentra listo e imparte los cursos normalmente.
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>Actividades - Componentes 1</b>			
<b>C1-A1</b> Gestión para el diseño del centro de expresiones artístico – cultural			\$ 400,00
<b>C1-A2</b> Contratación del personal técnico para el diseño de la propuesta			\$ 3.000,00
<b>C1-A3</b> Presentación y socialización sobre el diseño terminado del centro de expresiones artístico – cultural, que esté adecuado para impartir cursos de: - Pintura - Música - Danza y baile - Teatro - Artesanías, otros.			\$ 500,00
<b>Actividades - Componente 2</b>			
<b>C2-A1</b> Contratación del personal técnico para la construcción del centro			\$ 5.000,00
<b>C2-A2</b> Socialización con la comunidad para la ejecución de la propuesta			\$ 300,00
<b>C2-A3</b> Ejecución total de la obra			\$ 50.000,00
<b>C2-A4</b> Evaluación y control			\$ 1.500,00
<b>Actividades - Componente 3</b>			
<b>C3-A1</b> Estudio técnico para el equipamiento del centro de expresiones artístico – cultural			\$ 1.200,00
<b>C3-A2</b> Implementación del equipamiento al centro de expresiones artístico – cultural			\$ 30.000,00
<b>C2-A3</b> Evaluación y control			\$ 1.500,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 93.400,00</b>

**TABLA 50. Proyecto 8. Implementación de los cursos y talleres para fortalecer las expresiones culturales artísticas de niños y jóvenes de la comunidad**

<b>PROYECTO 4.2.</b> Implementación de los cursos y talleres para fortalecer las expresiones culturales artísticas de niños y jóvenes de la comunidad			
<b>BENEFICIARIOS DEL PROYECTO:</b> Habitantes de la comunidad de Dos Mangas, turistas nacionales y extranjeros que visiten la comunidad.			
<b>DURACIÓN DEL PROYECTO:</b> 1 año		<b>COSTO APROXIMADO DEL PROYECTO:</b> \$ 15.220,00	
<b>RESUMEN NARRATIVO DEL OBJETIVO</b>	<b>Indicadores verificables</b>	<b>Medios de verificación</b>	<b>Supuestos</b>
<b>FIN</b> Los habitantes de la comunidad de Dos Mangas rescatan y fortalecen su identidad cultural.	Para finales del año 2020 la comunidad de Dos Mangas fortalece en un 80% su identidad cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fotografías</li> <li>- Implementación del subproducto cultura al destino ecoturístico</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	El centro de expresiones artístico – cultural de la Comuna Dos Mangas ha logrado fortalecer la identidad cultural de su pueblo y es aprovechado turísticamente para captar nuevos mercados.
<b>PROPÓSITO</b> Implementar e impartir los cursos y talleres para fortalecer las expresiones culturales artísticas de niños y jóvenes de la comunidad	En el segundo trimestre del año 2019 se inician los cursos y talleres en el centro de expresiones artístico – cultural con una oferta del 70% en comparación a lo establecido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos</li> <li>- Lista de participantes</li> <li>- Fotografías</li> <li>- Informes técnicos</li> </ul>	En la comunidad de Dos Mangas el centro de expresiones artístico – cultural imparte con normalidad los cursos y talleres ofertados y promueve el fortalecimiento cultural de niños y jóvenes.
<b>Componentes</b> <b>C1.</b> Diseño de la programación y cronograma para impartir los cursos y talleres	A principios del año 2019 el centro de expresiones artístico – cultural, cuenta con el 100% diseñado su programación anual	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Registro de asistencia de la socialización de la propuesta</li> </ul>	La comunidad de Dos Mangas cuenta con el diseño completo de la programación anual de los cursos y talleres.
<b>C2.</b> Contratación de personal calificado para impartir los cursos	Para el primer trimestre del año 2019 se ha contratado al 80% de	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contratos</li> <li>- Hojas de vida</li> </ul>	El centro de expresiones artístico – cultural cuenta con personal

y talleres	personal capacitado para impartir los cursos y talleres propuestos en la programación anual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	altamente calificado para impartir los cursos y talleres propuestos en la programación anual.
<b>C3.</b> Inscripciones y apertura de los cursos y talleres	Para el tercer trimestre del año 2019 se dan por inaugurados los cursos y charlas que tendrán una duración de 3 meses secuencialmente, 2 veces al año.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Grabaciones</li> <li>- Registro de asistencia</li> <li>- Informes técnicos</li> <li>- Fotografías</li> </ul>	Los niños y jóvenes de la comunidad de Dos Mangas muestran gran interés en sus cursos y talleres, fortaleciendo así su identidad cultural
<b>Actividades</b>			<b>Presupuesto</b>
<b>Actividades - Componentes 1</b>			
<b>C1-A1</b> Gestión para el diseño de la programación y cronograma anual de los cursos y talleres			\$ 300,00
<b>C1-A2</b> Contratación del personal técnico para el diseño de la programación			\$1.500,00
<b>C1-A3</b> Presentación y socialización de la programación anual de los cursos y talleres que se impartirán en el centro de expresiones artístico – cultural			\$ 400,00
<b>Actividades - Componente 2</b>			
<b>C2-A1</b> Gestiones - convenio con entidades públicas o privadas para integrar personal calificado que imparta los cursos y talleres			\$ 600,00
<b>C2-A2</b> Contratación del personal técnico calificado para impartir los cursos y talleres durante 3 meses, 2 días a la semana, 3 horas por día (2 veces al año)			\$ 10.400,00
<b>C2-A3</b> Socialización con la comunidad para la ejecución de la programación propuesta			\$ 400,00
<b>Actividades - Componente 3</b>			
<b>C3-A1</b> Inscripciones para los cursos y talleres			\$ 300,00
<b>C3-A2</b> Inauguración de cursos y talleres ofertados			\$ 500,00
<b>C3-A3</b> Evaluación, control y retroalimentación			\$ 800,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 15.220,00</b>

## Presupuesto del programa

**TABLA 51. Presupuesto del programa: Rescate, revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural**

N	PROYECTO	PRESUPUESTO
7	Creación del centro de expresiones artístico – cultural de la comunidad de Dos Mangas	\$ 93.400,00
8	Implementación de los cursos y talleres para fortalecer las expresiones culturales artísticas de niños y jóvenes de la comunidad	\$ 15.220,00
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 108.620,00</b>

## Responsable

- ✓ Cabildo Comunal de Dos Mangas

## Cronograma de ejecución del programa

**TABLA 52. Cronograma del programa: Rescate, revalorización y fortalecimiento de la identidad cultural**

N°	AÑO 1				AÑO 2				AÑO 3				AÑO 4				AÑO 5			
	T1	T2	T3	T4																
7					X	X	X	X	X	X	X	X								
8													X	X	X	X				

## Posibles instituciones de financiamiento

- ✓ Prefectura de la provincia de Santa Elena
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena
- ✓ Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto
- ✓ Dirección Provincial de Cultura
- ✓ Universidad Estatal Península de Santa Elena
- ✓ SECAP Santa Elena
- ✓ ONG.

### 3.6.1.5 Resumen de los programas, proyectos y presupuesto del Plan de Desarrollo Ecoturístico

**TABLA 53. Resumen de los programas, proyectos y presupuesto**

N	PROGRAMA	N	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
				INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
1	IMPLEMENTACIÓN DE PLANTA TURÍSTICA Y FACILIDADES TURÍSTICAS	1	Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística en el destino Dos Mangas	- Prefectura Provincial de Santa Elena - Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena - Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto	\$ 127.300,00	\$ 148.600,00
		2	Implementación de facilidades ecoturísticas para la comunidad y sus atractivos.	- Dirección Provincial de Turismo - ONG.	\$ 21.300,00	
2	DIVERSIFICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURISMO, INNOVACIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICA	3	Diversificación e innovación del producto ecoturismo en subproductos turísticos	- Prefectura Provincial de Santa Elena - Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena - Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Manglaralto	\$ 23.400,00	\$ 39.300,00
		4	Diseño y lanzamiento del plan de marketing integral del destino Dos Mangas	- Dirección Provincial de Turismo - ONG.	\$ 15.900,00	

N	PROGRAMA	N	PROYECTO	FINANCIAMIENTO		
				INSTITUCIÓN	PRESUPUESTO DEL PROYECTO	PRESUPUESTO DEL PROGRAMA
3	TECNIFICACIÓN, POTENCIALIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES LOCALES Y TALENTO	5	Capacitación y formación de competencias técnicas del talento humano para garantizar la calidad de la oferta turística.	- P.P.S.E - GAD. Santa Elena - GAD. Parroquia Manglaralto - Dirección Provincial de Turismo	\$ 27.350,00	\$ 57.550,00
		6	Modelo de administración turístico comunitario para fortalecer la estructura organizacional comunitaria	- Universidad Estatal Península de Santa Elena - SECAP Santa Elena - ONG.	\$ 10.200,00	
4	RESCATE, REVALORIZACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD	7	Creación del centro de expresiones artístico – cultural de la comunidad de Dos Mangas	- P.P.S.E - GAD. Santa Elena - GAD. Parroquia Manglaralto - Dirección Provincial Cultura	\$ 93.400,00	\$ 108.620,00
		8	Implementación de cursos y talleres para fortalecer las expresiones culturales artísticas de niños y jóvenes de la comunidad	- Universidad Estatal Península de Santa Elena - SECAP Santa Elena - ONG.	\$ 15.220,00	
<b>TOTAL</b>						<b>\$ 354.070,00</b>

## **3.6 CONTROL ESTRATÉGICO**

### **3.6.1 Plan Operativo Anual**

Con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos, metas y líneas de acción establecidas en cada uno de los programas y proyectos presentados y detallados en el Plan de Desarrollo Ecoturístico, se elabora el plan operativo anual que es una herramienta técnica para la realización y control de las acciones encomendadas en el plan en el periodo de tiempo estipulado de 5 años, en donde el proceso deberá ser evaluado año a año para cumplir con los objetivos, visión y misión establecidos en el plan macro como se muestra a continuación:

**TABLA 54. Plan operativo anual del Plan de Desarrollo Ecoturístico Comunidad Dos Mangas**

N	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				AÑO 1 2016				AÑO 2 2017				AÑO 3 2018				AÑO 4 2019				AÑO 5 2020			
				1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T
1	Construcción, adecuación y equipamiento de la planta turística de la Comuna Dos Mangas	C1-A1 Gestión, socialización y aprobación de la propuesta	C · · D O S M A N G A S																				
		C1-A2 Levantamiento cartográfico y topográfico del sitio																					
		C1-A3 Construcción y adecuación de 6 cabañas con capacidad para 5 personas c/u																					
		C1-A4 Construcción y adecuación de seis baterías dobles sanitarias con duchas																					
		C1-A5 Equipamiento de 6 cabañas con capacidad para 5 personas c/u																					
		C1-A6 Equipamiento de 6 baterías sanitarias dobles con ducha																					
		C2-A1 Diseño, socialización y aprobación de los planos de una cabaña cocina - comedor																					
		C2-A2 Construcción y adecuación de una cabaña cocina – comedor con capacidad para 30 personas.																					
		C2-A3 Equipamiento de una cabaña cocina – comedor con capacidad para 30 personas																					

N	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONS	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				AÑO 1 2016				AÑO 2 2017				AÑO 3 2018				AÑO 4 2019				AÑO 5 2020			
				1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T
2	Implementación de facilidades ecoturísticas para la comunidad y sus atractivos.	C1-A1 Diagnóstico y evaluación de los senderos existentes en la comunidad																					
		C1-A2 Diseño de una propuesta técnica para la adecuación de los senderos ecoturísticos																					
		C1-A3 Ejecución y evaluación de la propuesta																					
		C2-A1 Evaluación técnica para la línea base de la propuesta																					
		C2-A2 Diseño de la propuesta técnica de señalización que contenga por lo menos lo propuesto en el marco lógico.																					
		C2-A3 Creación del diseño gráfico y propuesta del soporte estructural de la señalización																					
		C2-A4 Ejecución y evaluación de la propuesta																					
		C3-A1 Realizar las gestiones para la implementación del sistema de información, promoción y comercialización turística. (Observatorio turístico)																					
		C3-A2 Diseño y propuesta técnico del sistema de información, promoción y comercialización turística.																					

N	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				AÑO 1 2016				AÑO 2 2017				AÑO 3 2018				AÑO 4 2019				AÑO 5 2020			
				1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T
		C3-A3 Ejecución del sistema de información, promoción y comercialización turística.																					
		C3-A4 Asesoría técnica para capacitar al talento humano a cargo del SIPCT																					
3	Diversificación e innovación del producto ecoturismo en subproductos turísticos	C1-A1 Estudio de mercado para identificar el mercado meta del subproducto aventura																					
		C1-A2 Estudio técnico para el diseño del subproducto aventura	C																				
		C1-A3 Definición de políticas para la prestación del subproducto aventura	C																				
		C1-A4 Formulación de paquetes turísticos																					
		C1-A5 Análisis económico y financiero	D																				
		C1-A6 Implementación de accesorios y materiales para el subproducto aventura	O																				
		C2-A1 Estudio de mercado para identificar el mercado meta del subproducto agroturismo.	M																				
		C2-A2 Estudio técnico para el diseño del subproducto agroturismo	A																				
		C2-A3 Definición de políticas para la prestación del subproducto agroturismo	N																				

N	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				AÑO 1 2016				AÑO 2 2017				AÑO 3 2018				AÑO 4 2019				AÑO 5 2020			
				1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T
		<b>C2-A4</b> Formulación de paquetes turísticos																					
		<b>C2-A5</b> Análisis económico y financiero																					
		<b>C2-A6</b> Implementación del subproducto agroturismo																					
4	Diseño y lanzamiento del plan de marketing integral del destino Dos Mangas	<b>C1-A1</b> Investigación de mercados en función a la oferta del destino Dos Mangas																					
		<b>C1-A2</b> Socialización de los resultados obtenidos a la comunidad																					
		<b>C1-A3</b> Diseño del plan de marketing integral, incluido estrategias propuestas																					
		<b>C2-A1</b> Gestión y Evaluación técnica para la línea base y ejecución de la propuesta																					
		<b>C2-A2</b> Lanzamiento del plan de marketing integral																					
		<b>C2-A3</b> Evaluación, control y retroalimentación del plan de marketing																					
		<b>C1-A1</b> Diseño de la propuesta de capacitación para el personal administrativo y de gestión																					
		<b>C1-A2</b> Contratación del personal técnico para realizar las capacitaciones del personal administrativo y de gestión.																					

N	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																				
				AÑO 1 2016				AÑO 2 2017				AÑO 3 2018				AÑO 4 2019				AÑO 5 2020				
				1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	
5	Capacitación y formación de competencias técnicas del talento humano para garantizar la calidad de la oferta turística.	C1-C3 Socialización de la propuesta a capacitadores sobre los principales requerimientos, necesidades e intereses de la comunidad a capacitarse	C · C · D O S  M A N G A S																					
		C1-A4 Convocatoria a jornadas de capacitación en la comunidad																						
		C1-A5 Inauguración y apertura de los talleres de capacitación																						
		C1-A6 Ejecución y duración de capacitaciones al personal administrativo y de gestión																						
		C1-A7 Clausura de las capacitaciones y entrega de certificados																						
		C1-A8 Evaluación y retroalimentación del proceso de capacitación																						
		C2-A1 Diseño de la propuesta de capacitación para el personal operativo y de servicio																						
		C2-A2 Contratación del personal técnico para la ejecución de capacitaciones para personal operativo y de servicio.																						

N	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				AÑO 1 2016				AÑO 2 2017				AÑO 3 2018				AÑO 4 2019				AÑO 5 2020			
				1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T
		<b>C2-A3</b> Socialización de la propuesta a capacitadores sobre los principales requerimientos, necesidades e intereses de la comunidad a capacitarse	C																				
		<b>C2-A4</b> Convocatoria a jornadas de capacitación en la comunidad	C																				
		<b>C2-A5</b> Inauguración y apertura de los talleres de capacitación	C																				
		<b>C2-A6</b> Ejecución y duración de capacitaciones del personal operativo y de servicio	D																				
		<b>C2-A7</b> Clausura de las capacitaciones y entrega de certificados	M																				
		<b>C2-A8</b> Evaluación y retroalimentación del proceso de capacitación	A																				
		<b>C3-A1</b> Diseño de la propuesta de profesionalización y tecnificación del talento humano	N																				
		<b>C3-A2</b> Socialización de la propuesta a toda la comunidad	G																				
			S																				

N	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSABLE	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				AÑO 1 2016				AÑO 2 2017				AÑO 3 2018				AÑO 4 2019				AÑO 5 2020			
				1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T
		<b>C3-A3</b> Realizar las gestiones para lograr convenios con instituciones educativas y centros de capacitación																					
		<b>C3-A4</b> Ejecución, control y evaluación del proceso de profesionalización y tecnificación del talento humano																					
6	Modelo de administración turística comunitario para fortalecer la estructura organizacional comunitaria	<b>C1-A1</b> Gestión para el diseño del modelo de administración turístico comunitario	C																				
		<b>C1-A2</b> Contratación del personal técnico para la formulación del modelo de administración turístico comunitario	C																				
		<b>C1-C3</b> Socialización mediante talleres para la formulación de la propuesta	D																				
		<b>C1-A4</b> Presentación y socialización del modelo de administración turístico comunitario terminado	O																				
		<b>C2-A1</b> Socialización y conversatorios sobre el modelo de administración turístico comunitario para la puesta en marcha en toda la comunidad.	M																				
		<b>C2-A2</b> Contratación del personal técnico e idóneo para llevar acabo el MATC	A																				

N	PROYECTO	ACTIVIDADES	RESPONSARI	CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN																			
				AÑO 1 2016				AÑO 2 2017				AÑO 3 2018				AÑO 4 2019				AÑO 5 2020			
				1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T	1 T	2 T	3 T	4 T
		<b>C2-A3</b> Ejecución de la propuesta																					
		<b>C2-A4</b> Evaluación, control y retroalimentación del MATC.																					
7	Creación del centro de expresiones artístico – cultural de la comunidad de Dos Mangas	<b>C1-A1</b> Gestión para el diseño del centro de expresiones artístico – cultural																					
		<b>C1-A2</b> Contratación del personal técnico para el diseño de la propuesta																					
		<b>C1-A3</b> Presentación y socialización sobre el diseño terminado del centro de expresiones artístico – cultural.																					
		<b>C2-A1</b> Contratación del personal técnico para la construcción del centro de expresiones artístico – cultural																					
		<b>C2-A2</b> Socialización con la comunidad para la ejecución de la propuesta																					
		<b>C2-A3</b> Ejecución total de la obra																					
		<b>C2-A4</b> Evaluación y control																					
		<b>C3-A1</b> Estudio técnico para el equipamiento del centro de expresiones artístico – cultural																					
		<b>C3-A2</b> Implementación del equipamiento al centro de expresiones artístico – cultural																					



### **3.6.2 CONTROL Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO**

Realizar el control y las evaluaciones respectivas en períodos de tiempos delimitados es indispensable para tener un panorama claro de los avances y retrasos que pueden llegar a tener las actividades inmersas en la planificación, por lo tanto es esencial supervisar continuamente las acciones que deben cumplirse según lo establecido en el POA a fin de evitar retrasos y tomar las medidas correctivas según se presenten los casos.

El Plan de Desarrollo Ecoturístico será presentado oficialmente por medio de asamblea general en donde estén presentes los dirigentes del cabildo comunal y comuneros de Dos Mangas, lo que está claro es que el cabildo será el responsable de la gestión, ejecución y todo el proceso que este conlleva. Lo ideal es que se firme un acta de compromiso en que toda nueva dirigencia que se renueva anualmente, siga adelante con el plan hasta que este sea cumplido en su totalidad.

Se tiene que prever problemas a futuro para que no afecte la continuidad del plan, estableciendo parámetros de verificación para descartar dichas dificultades, el cabildo comunal de Dos Mangas será el encargado de supervisar el normal desarrollo de las actividades especificadas en el plan, por lo que el cabildo exigirá reportes mensuales a cada comisión que haya asignada para la ejecución de los programas.

Para obtener mejores resultados en el control y evaluación durante la ejecución del plan, se deberá hacer énfasis en el cumplimiento de los indicadores y de los medios de verificación presentados en el marco lógico operativo del plan, sea cual sea las fichas o metodología utilizada para supervisar los avances según lo establecido en el cronograma o POA, de manera que se lleven a cabo todas las actividades de la planificación.

## CONCLUSIONES

A través de la prueba  $\chi^2$  se comprobó que la hipótesis planteada “Mediante un Plan de Desarrollo Ecoturístico y ROVAP se potencializará la actividad turística en el Bosque Protector Dos Mangas, fortaleciendo e innovando el actual producto turístico existente, a partir del 2015”, obtuvo el valor teórico 5.99 y el  $\chi^2$  1.39, por lo que se rechazó la hipótesis Nula, dando por factible la elaboración y ejecución del Plan.

La comuna Dos Mangas tiene un alto potencial para el desarrollo de la actividad ecoturística comunitaria, principalmente por su ubicación estratégica, además posee gran riqueza natural y cultural con alto potencial para expandir su oferta, innovarla y posicionarla. Su mayor fortaleza radica en que es un pueblo trabajador con ansias de superación, sin embargo estas aspiraciones se ven limitadas por las deficiencias en cuanto a los servicios básicos, inexistencia de planta turística, facilidades y servicios de calidad, además se evidencia la falta de atención por parte de las autoridades seccionales hacia la comunidad.

La propuesta fue estructurada estratégicamente en base a las políticas públicas actuales enmarcadas el Plan Nacional del Buen Vivir y el PLANDETUR 2020, esto responde estrictamente a la problemática que vive la población local, además busca de forma imperiosa cubrir las necesidades del turista, todo esto identificado en base al estudio de mercado y diagnóstico situacional estratégico al que fue necesario recurrir a fin de proponer las medidas correctivas necesarias en base a una realidad clarificada.

El plan operativo anual (POA) está diseñado para un período de cinco años distribuido en el tiempo en base a la prioridad de los proyectos propuestos, contemplando así un marco filosófico estratégico que promueve la participación del sector comunitario, público y privado contribuyendo a un desarrollo turístico sostenible que busca el buen vivir de la población local.

## RECOMENDACIONES

Gestionar incesablemente con ONGs, instituciones públicas y privadas hasta conseguir el recurso económico necesario para el cumplimiento de los programas propuestos, ya que el plan constituye una herramienta estratégica no solo para el desarrollo de la actividad turística local, sino también para el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes.

Se recomienda al cabildo comunal como a la población en general, encaminar el cumplimiento del plan de acuerdo al marco filosófico estratégico establecido, vincularse a su desarrollo, ser los protagonistas del cambio y ser quienes guíen el proceso de los propósitos macros a alcanzar.

Es importante que el proceso continúe a pesar de los cambios en la dirigencia comunal que se realizan anualmente para que la marcha y los avances del plan no se vean afectados o estancados. Es importante que cada nueva autoridad o dirigencia en la comuna tome la posta hasta el cumplimiento de los objetivos y porque no hasta conseguir la visión preestablecida

Controlar y evaluar consecutivamente el cumplimiento del POA, retroalimentando el proceso y realizando los correctivos necesarios para su eficiente adecuación, a fin de lograr un desarrollo turístico sostenible equitativo que brinde mayores oportunidades de superación y calidad de vida para la población local.

El plan no es una receta única que impone los lineamientos a seguir, más bien es una propuesta técnica flexible integral que puede ser consensuada desde otra perspectiva, pero que cada cambio o nueva propuesta reafirme la misma convicción de empoderar a la población al aprovechamiento de sus recursos para el beneficio de los mismos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguilar, V., Rivas, H., & González, R. (2008). *Glosario de Términos Técnicos Relacionados con la Actividad Turística Habitualmente Empleados en Chile*. Santiago de Chile: Servicio Nacional de Turismo (SERNATUR) – Departamento de Planificación.
- Álamo, M. M. (2012). *El uso público en la red de Parques Nacionales de España*. Organismo Autónomo Parques Nacionales.
- Ambiente, M. d. (2011). *Plan de Manejo del Parque Nacional Yasuní*. Quito, Ecuador.
- Ana L. Báez, A. A. (2003). *Guía Para las Mejores Prácticas de Ecoturismo en Áreas Protegidas*. México: Comisión Nacional Para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (DCI).
- Andy Drumm, A. M. (2004). *Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación, Vol 2*. Arlington, Virginia, USA.: The Nature Conservancy.
- APN. (2010). *Guía Para la Elaboración de Planes de Gestión de Áreas Protegidas*. Argentina: Dirección Nacional de Conservación de Áreas protegidas.
- Bercial, R. Á., & Timón, D. B. (2005). *Nuevas Tendencias en el Desarrollo de Nuevos Destinos Turísticos: Marcos Conceptuales y Operativos Para su Planificación y Gestión*. Madrid, España: Universidad Autónoma de Madrid; ANTAR Taller de Estrategias Creativas.
- Bien, A. (2006). *Una Guía Simple Para la Certificación del Turismo Sostenible y el Ecoturismo*. Center for Ecotourism and Sustainable Development (CESD).
- Blanco, M. (2008). *Guía Para la Elaboración del Plan de Desarrollo Turístico de un Territorio*. San José, Costa Rica: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio Turístico, 4ta Ed.* México : Trillas.

- Butler, R. W. (1980). *The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources*. *The Canadian Geographer/Le Géographe canadien*, 24(1), 5-12.
- Carzola, A. (2007). *Metodología Para el Seguimiento de Programas y Proyectos*. Madrid.
- Catpo, R. (2005). *GUÍA METODOLÓGICA: Elaboración de Planes de Manejo para el Aprovechamiento de Recursos Naturales Renovables en las Áreas Naturales Protegidas*. Perú: Instituto Nacional de Recursos Naturales (IRENA); Intendencia de Áreas Naturales Protegidas (IANP).
- CHAVENATO, I. (2006). *Introducción a la teoría General de la Administración*, 7ma. Edic. Mc Graw Hill.
- Comisión Europea, C. (1995). *Libro Verde de la Innovación*.
- CONAP. (2007). *Manual para el Desarrollo de Programas de Uso Público basados en la metodología de límites de cambio aceptable (LCA) en las áreas protegidas de México*. México: Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales.
- Domínguez, J., Willuhn, M., & Bauer, J. (2009). *Plan de Desarrollo Ecoturístico - Ruta Comunitaria del Pacífico Sur*. Municipio de San Juan del Sur, Nicaragua: Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA).
- DPNG, & MAE. (2005). *Plan De Manejo Del Parque Nacional Galápagos*. Galápagos: INGALA.
- EUROPARC. (2008). *Planificar para gestionar los espacios naturales protegidos*. Madrid, España: Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los espacios naturales.
- FEMM. (2011). *Plan de Manejo Reserva de Producción de Fauna Marino Costera Puntilla de Santa Elena*. Salinas, Ecuador.
- Fidias, A. (2006). *El Proyecto de Investigación*. Caracas: Episteme.
- FN. (2008). *Plan de Desarrollo Comunitario*. Santa Elena.
- Fundación Santiago de Guayaquil. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Santa Elena 2012-2019*. Santa Elena: Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena.

- Garrido, C. (2009). *La innovación en los servicios: aspectos generales y los casos de los servicios de telecomunicaciones, turismo y bancario*. Santiago de Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).
- Guido, R. F. (2011). *Breve Glosario de la Actividad Turística y Hotelera*. Lanús: Universidad Nacional de Lanús (UNLa).
- Gurría, M. (1991). *Introducción al turismo*. México: Trillas.
- Herrera, R., & Gutiérrez, J. (2011). *Conocimiento, innovación y desarrollo*. San José, Costa Rica: Impresión Gráfica del Este.
- Jung, A., Pascale, R., & Camacho, M. (2008). *¿Cómo innovan las empresas exitosas en Uruguay? La cometa de la Innovación*. Montevideo: Instituto de Competitividad, Facultad de de Ciencias Empresariales.
- Limón, J. G., Guzmán, A., & Andrés, Á. d. (2010). *Guía para la adhesión de las empresas turísticas a la Carta Europea de Turismo*. España: Fundación Interuniversitaria Fernando González Bernáldez para los Espacios Naturales (FUNGOBE).
- MAE. (25 de 01 de 1995). *Mecanismo de Facilitación CHM-Ecuador, Convenio Sobre la Diversidad Biológica*. Recuperado el 18 de 02 de 2015, de Mecanismo de Facilitación CHM-Ecuador, Convenio Sobre la Diversidad Biológica:  
<http://chmecuador.ambiente.gob.ec/userfiles/37/file/Bosques%20Protector%20es/BP%20GUAYAS/CORDILLERA%20CHONGON%20-%20COLONCHE%20-MANGLAR%20ALTO-.pdf>
- María Muñoz Santos, J. B. (2006). *Análisis comparativo de los modelos de gestión del uso público en Parques Nacionales; Estudio de caso: Costa Rica, Galápagos, EEUU y España*. Dpto. Ecología, Universidad Autónoma de Madrid.
- Martínez, L. (2006). *Gestión del Cambio y la Innovación de la Empresa, Un Modelo Para la Innovación Empresarial*. España: Ideaspropias.
- Matus, C. (1996). El método PES "Planificación Estratégica Situacional". (F. Huertas, Entrevistador)
- Ministerio de Ambiente de Ecuador (MAE). (09 de octubre de 2013). *Ministerio del Ambiente Ecuador*. Recuperado el 21 de 01 de 2015, de Ministerio del Ambiente Ecuador: <http://www.ambiente.gob.ec/sistema-nacional-de-areas-protegidas/>

- Ministerio de Turismo del Ecuador . (26 de 09 de 2007). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el febrero de 12 de 2015, de *www.turismo.gob.ec*: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Moore, A., & Drumm, A. (2005). *Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación; Vol 1*. Arlington, Virginia, USA.: The Nature Conservancy.
- Naturales, S. d. (2007). *Estrategia Nacional Para un Desarrollo Sustentable del Turismo y la Recreación en las Áreas Protegidas de México*. México.
- OMT. (2013). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Madrid: Organización de las Naciones Unidas.
- OMT. (2014). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. Madrid: Organización de las Naciones Unidas.
- Organización Mundial de Turismo (OMT). (2014). *Panorama OMT del Turismo Internacional*. OMT, Edición 2014.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2005). *Manual de Oslo*. TRAGSA.
- Organización Para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). (2013). *Green Innovation in Tourism Services*. OCDE Publishing.
- Páramo, F. (2007). *Plan de Desarrollo Turístico Parque Nacional Cotopaxi*. Quito.
- Paredes, W., & Paredes, N. (2011). *Investigación Acción*. Ecuador: Rijabal.
- Pena, M. A. (2013). *Manual de Innovación Organizacional, Proyecto “A inno-agro-sensibilizarse”*. Montevideo, Uruguay: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Pérez, A. S., LLaudes, A. M., & Vallés, D. M. (2003). *Innovación Tecnológica, y Calidad en el Sector Turismo*. España: Instituto de Estudios Turísticos; Secretaría General de Turismo; Secretaría de Estado de Turismo y Comercio.
- Poats, S. V. (2009). *Zonificación Cultural y Ambiental del Territorio de la Comuna Dos Mangas*. Quito, Ecuador: The Nature Conservancy (TNC).

- Porter, M. E. (1990). *The competitive Advantage of Nations*. New York: Harvard Business Review.
- Puccio, H., & Grana, N. (2008). *La innovación como requisito para la competitividad turística, Una metodología para su descripción y análisis*. Argentina: Facultad de Ciencias Aplicadas al Turismo y la Población, Universidad de Morón.
- Renault, A. (2010). *Guía para la formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible: un abordaje participativo con enfoque territorial*. Asunción, Paraguay: Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA).
- Roca, M. L. (2004). *El aprovechamiento turístico de los espacios naturales protegidos : (Régimen jurídico)*. Sevilla: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.
- ROS Development & Planning S.L. (2008). *Modelos de Gestión Turística Local. Principios y prácticas*. España: Federación Española de Municipios y Provincias; Secretaría General de Turismo.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid: OMT (Organización Mundial del Turismo).
- Sangucho, A. (2011). *Planificación Estratégica*. Quito: Escuela Politécnica Nacional .
- SEMARNAT. (2006). *Introducción al Ecoturismo Comunitario*. México: Grupo Siembra, S.A. de C.V.
- Silberman, A. G. (1970). *Clasificación De Los Recursos Turísticos*. México: Boletín del Instituto de Geografía, volumen III.
- Stephan Amend, A. G. (2002). *Planes de Manejo Conceptos y Propuestas*. Panamá : Parques Nacionales y Conservación Ambiental.
- Swisscontact. (20014). *Manual Para la Planificación de Productos Turísticos*. Lima, Perú: Fundación Suiza de Cooperación para el Desarrollo Técnico, Mincetur y PromPerú.
- Thomet, N., & Voza, A. (2012). *Manual de elaboración de proyectos. Una herramienta paso a paso para apoyar el desarrollo de las cooperativas y otras formas de organizaciones de autoayuda*. La Paz: Organización Internacional del Trabajo (OIT).

- Tierra, P. (2009). *Texto Básico de Planificación Territorial*. Escuela Superior Politécnica.
- Torres, F. R. (2009). Una Reflexión Teórica Sobre la Innovación en el Sector Turismo. *Revista Nicolaita de Estudios Económicos*, Vol. IV, No. 2,, 9 - 26.
- USAID - Costas y Bosques Sostenibles. (2013). *Plan de Manejo Integral de la Comuna Dos Mangas*. Santa Elena: USAID Del Pueblo De Los Estados Unidos De Norte América.
- Vara, A. (2012). *7 Pasos Para Una Tesis Exitosa. Desde la Idea Inicial Hasta la Sustentación*. Lima: Instituto de Investigación de la Facultad de Ciencias Empresariales y Recursos Humanos. Universidad de San Martín de Porres.
- Virgen, C. R. (2014). *Turismo y Desarrollo Sustentable, "Un acercamiento al estudio del turismo"*. México: Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo, (AMESTUR).
- YUCTA, P. (2002). *Diseño y formulación de Proyectos Eco turísticos*. Riobamba, Ecuador.
- Yumisaca, J. (2015). *Análisis Interno del Sector Turístico de Dos Mangas, Provincia de Santa Elena*. Santa Elena, Ecuador: Grupo de investigación formativa. Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Zárate, K. C. (2013). *Manual Para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador*. Quito, Ecuador: Ministerio de Ambiente de Ecuador (MAE), Proyecto USAID Costas y Bosques Sostenibles.

# ANEXOS

## ANEXO 1. Ficha de caracterización turística para comunidades

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

\_\_\_\_\_

Fuente \_\_\_\_\_

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#		5. MOTELS	#	
2. HOSTERIAS			6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS		
3. HOSTALES			7. CAMPING		
4. PENSIONES			8. OTRO _____		

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

1. RESTAURANTES	#		4. BARES	#	
2. CAFETERIAS			5. CANTINAS		
3. FUBITES DE SODA			6. KOSKOS DE COMIDA		
			7. OTROS _____		

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

1. DISCOTECAS	#		3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	#	
2. CINES/ TEATROS			4. BINGOS		
			5. OTROS		

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

1. AGENCIAS DE VIAJE	#		4. GUÍAS DE TURISMO	#	
2. OPERADORAS			5. BANCOS		
3. INFORMACIÓN AL TURISTA			6. CAJEROS AUTOMÁTICOS		
			7. OTROS		

# 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): \_\_\_\_\_

Distancia a la cabecera cantonal (km): \_\_\_\_\_

	1	2	3	4	5	6	7	8
Bus								
Camioneta								
Lancha								
Canoa								
Avión								
Avioneta								
Bestia								
Caminando								

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SEBIDERO	<input type="checkbox"/>
5. DETERRA (CARROZABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado \_\_\_\_\_ Km.

**COMUNICACIONES**

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

**SANIDAD**

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input type="checkbox"/> | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/> |                            |                          |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí  % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO   
 2. LETRINA   
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   
 4. POZO SÉPTICO   
 5. POZO CIEGO   
 6. OTRO \_\_\_\_\_

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR   
 2. SE QUEMA   
 3. SE BATEA   
 4. OTRO \_\_\_\_\_

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUÍN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPITAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_  
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_\_  
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

## ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCION	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí
- | PLAN | AÑO |
|------|-----|
|      |     |
|      |     |
|      |     |
|      |     |
|      |     |
2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	Otras	<input type="checkbox"/>

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

5.3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO     | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA                | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS                | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

---



---



---

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- |                        |                          |                          |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                        | SI                       | NO                       |
| 1. MUNICIPIO           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- |                                      |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
|                                      | # de personas        |
| 1. INGLÉS                            | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA                            | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN     | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____                        | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

- |   |                      |
|---|----------------------|
|   | % relativo           |
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)                      | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)   | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)   | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |

5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta [5.6].  
Comentarios:

---

---

---

---

---

Auxiliar de campo:

Fecha:

## ANEXO 2. Ficha para el inventario de atractivos, metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2004)

<b>1. DATOS GENERALES</b>		
ENCUESTADOR: Leonardo Galarza Salas	FICHA No. ELO 013	
SUPERVISOR EVALUADOR: Lcda. Paola Peralta Mendoza,	FECHA: 22/abril/2012	
NOMBRE DEL ATRACTIVO: Cascadas de Dos Manqas		
PROPIETARIO: Propiedad Comunitaria		
CATEGORÍA: Sitios Naturales	TIPO: Ríos	SUBTIPO: Cascada
<b>2. UBICACIÓN</b>		
PROVINCIA: Santa Elena	LATITUD:	LONGITUD:
CALLE:.....	CANTÓN: Santa Elena	LOCALIDAD: Comuna Dos Manqas
	NÚMERO:.....	TRANSVERSAL:.....
<b>3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO</b>		
NOMBRE DEL POBLADO: Comuna Dos Manqas	DISTANCIA(km): 5 Km	
NOMBRE DEL POBLADO: Comuna Dos Manqas	DISTANCIA(Km): 4 km	
<b>4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>		
<b>C A L O R L I N T R I N S E C O</b>	<b>V A L O R I N T R I N S E C O</b>	ALTURA (m.s.n.m.): 52m
		TEMPERATURA (°C): Promedio de 25 °C
		PRECIPITACIÓN PLUVIOMETRICA (cm <sup>3</sup> ): 700
		LATITUD:
		LONGITUD:
		a) <u>Tamaño</u> : La Caídas de agua de las cascadas son diversas, oscilan desde los 4 hasta aproximadamente 20 metros. Son de formación natural, vertientes de agua cristalina del bosque húmedo del sector.
		b) <u>Calidad del Agua</u> : Es cristalina por la pureza de las vertientes del bosque.
		c) <u>Flora y Fauna</u> : Predomina la presencia de bromelias y árboles maderables (sande, laurel, guayacán) y cultivos de ciclo corto. Rumbo a la cascada encontramos diversidad de aves, tales como loros, pericos, pava de monte, paletones, entre otras. Con respecto a los mamíferos, guatusa, quanta, sahino, venados, entre otros.
		d) <u>Descripción del paisaje</u> : Los saltos de agua se ubican rodeados de distintos tipos de árboles maderables, formando piscinas naturales rodeadas de piedras de distintos tamaños. Para acceder a las cascadas es necesario primero registrarse en el centro de interpretación ubicado al final del centro poblado y luego caminar por un sendero de trocha. El tiempo necesario es de aproximadamente 5 horas para llegar a cada una de las cascadas, y de eso depende el tiempo necesario para realizar la excursión por el sendero.
		e) <u>Descripción de sus riberas</u> : Rodeadas de piedras, piscinas naturales de agua y vegetación del sector.
		f) <u>Islas existentes</u> : No existen.
		g) <u>Actividades varias</u> : Recreación
		h) <u>Puentes y puertos</u> : No existen.
	i) <u>Navegabilidad</u> : No existen	
	j) <u>Rápidos</u> : No existen.	
	k) <u>Cañones</u> : No existen.	
	l) <u>Pongos</u> : No existen.	
	m) <u>Vados</u> : No existen.	



**RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:**

**NOMBRE DE LA RUTA:** Solo por medio de caminata o cabalgata

**DESDE:** 08h00      **HASTA :** 16h00      **FRECUENCIA:** Depende de subida y bajada de marea      **DISTANCIA :** 5 km

**9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA**

**AGUA**  
 POTABLE     ENTUBADA     TRATADA     DE POZO     NO EXISTE     OTROS

**ENERGÍA ELÉCTRICA**  
 SISTEMA INTERCONECTADO     GENERADOR     NO EXISTE     OTROS

**ALCANTARILLADO**  
 RED PÚBLICA     POZO CIEGO     POZO SEPTICO     NO EXISTE     OTROS

**PRECIO**  
 SI     NO     ENTRADA LIBRE     OTROS

**Observación :** El atractivo es un recurso natural ubicado en un bosque cercano de la población Dos Mangas, pesar de que sí tiene costo ingresar a las cascadas, el turista tiene que cubrir el costo de guianza y alquiler de caballos para llegar a las cascadas

**10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS**

NOMBRES	DISTANCIA
Cascadas de Alex, comuna Olón	20 km

**11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

LOCAL     NACIONAL   
 PROVINCIAL     INTERNACIONAL   
 Otros: \_\_\_\_\_

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10 Max 10	ESTADO DE CONSERV. Max 10	ACCESO Max 10	SERVIC. Max 10	ASOC. CON OTROS ATRATIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REGIONAL Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
	<b>Cascadas de Dos Mangas</b>	10						8	7	7	5		



### ANEXO 3. Formato encuesta a turistas

Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Facultad de Ciencias Administrativas.

Escuela de Hotelería y Turismo.

Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

Estimado/a Turista:

OBJETIVO: Determinar el perfil de los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, además de conocer sus necesidades, gustos y preferencias, información necesaria para el diseño y elaboración de programas, proyectos y actividades que contemple el Plan de Desarrollo Ecoturístico en la Comunidad de Dos Mangas de la Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena. Por favor responder cada una de las preguntas con sinceridad. Agradecemos su colaboración.

- Marque con una X según corresponda

<b>Residencia:</b> País: _____ Ciudad: _____	<b>Género:</b> Masculino ( ) Femenino ( )
<b>Edad:</b> <18 ( ) 18 – 25 ( ) 26 – 33 ( ) 34 – 41 ( ) 42 – 59 ( ) >60 ( )	<b>Grado de instrucción:</b> Primario ( ) Secundario ( ) Superior ( ) Postgrado ( )
<b>Ocupación:</b> Empleado privado ( ) Empleado público ( ) Negocio propio ( ) Estudiante ( ) Otros: _____	<b>Rango de ingresos mensuales:</b> Menos a \$ 500 ( ) \$ 501 a 1.000 ( ) \$ 1001 a 1500 ( ) \$ 1501 a 2000 ( ) Más de \$ 2001 ( )
<b>1. ¿Con qué frecuencia Ud. viaja?</b> a. Una vez al año ( ) b. Dos veces al año ( ) c. Tres o más veces al año ( )	<b>2. ¿Cuándo usted viaja lo hace?</b> a. Solo ( ) b. En pareja ( ) c. Con familia ( ) d. Con amigos ( )
<b>3. ¿Cuándo usted prefiere viajar?</b> a. A comienzos del año (enero a abril) ( ) b. Mediados del año (mayo a agosto) ( ) c. Final del año (septiembre a diciembre) ( ) d. En cualquier momento del año ( )	<b>4. ¿Cuándo Ud. viaja cuáles son sus motivaciones?</b> a. Vacaciones ( ) b. Negocios ( ) c. Estudios ( ) d. Visita a parientes y/o amigos ( ) d. Otros (Especifique): .....
<b>5. ¿Cuándo Ud. Viaja, cuánto gasta por día?</b> a. < \$ 25 ( ) b. \$ 26 a 50 ( ) c. \$ 51 a 75 dólares ( ) d. \$ 76 a 100 ( ) e. \$ 101 a 125 ( ) f. más de \$ 126 ( )	<b>6. Indique cuáles son sus preferencias turísticas al momento de realizar su viaje.</b> a. Aventura ( ) b. Ecoturismo ( ) c. Cultural ( ) d. Científico ( ) e. Comunitario ( )

<p><b>7. ¿Ha realizado la actividad de ecoturismo (turismo de naturaleza y conservación) en la Provincia de Santa Elena?</b>  Si ( )  No ( )  Si su respuesta es Negativa, le gustaría realizar ecoturismo en la Provincia de Santa Elena?  Si ( )  No ( )</p>	<p><b>8. Conoce la Comuna Dos Mangas de la Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?</b>  Si ( )  No ( )  Si su respuesta fue NO. ¿Le gustaría conocer la Comuna Dos Mangas?  Si ( )  No ( )  Si su respuesta fue SI, continúe con el cuestionario, caso contrario le agradecemos por su tiempo.</p>
<p><b>8. ¿Cuántos días pernocharía Ud. en la comunidad?</b>  a. 1-2 días ( )  b. 3-4 días ( )  c. 5 o más días ( )</p>	<p><b>9. ¿Qué servicios turísticos le gustaría encontrar en la comunidad?</b>  a. Hospedaje ( )  b. Alimentación ( )  c. Guianza ( )  d. Transporte ( )  e. Recreación ( )  f. Todos los anteriores ( )</p>
<p><b>7. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar durante su visita a la comunidad?</b>  a. Avistamiento de aves ( )  b. Observación de animales y plantas silvestres nativas ( )  c. Visita a sitios naturales (ríos, pozas naturales, cascadas) ( )  d. Caminatas por senderos ecológicos ( )  e. Cabalgatas ( )  f. Ciclismo de montaña ( )  g. Camping ( )  h. Intercambio cultural/actividades con la comunidad ( )  i. Actividades científicas o investigación ( )  j. Vista a centros de interpretación ( )  k. Compra de artesanías ( )  l. Otras ( ) ¿Cuál?:.....</p>	<p><b>18. ¿Por qué medio o fuente de información turística le gustaría saber sobre la comunidad de Dos Mangas?</b>  a. Internet ( )  b. Guías turísticas publicadas ( )  c. Televisión o radio ( )  d. Revistas, folletos o periódicos ( )  e. Familiares o amigos ( )  f. Agencias de Viajes ( )  g. Oficinas de información turística ( )  h. Consulados o embajadas ( )  i. Otros ( )  ¿Cuáles?:.....</p>
<p><b>¿Si se realiza un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la Comuna Dos Mangas, cree usted que se aprovecharán de mejor manera los recursos naturales y culturales de la zona, cumpliendo así con sus expectativas y mejorando sus experiencias de viaje?</b>  Si ( )  No ( )</p>	<p><b>¿Qué medida de gestión recomienda en el Plan de Desarrollo Ecoturístico para innovar la oferta turística en la comunidad?</b>  a) Conservación ambiental ( )  b) Servicios turísticos ( )  c) Gastronomía ( )  d) Equipamiento/ Infraestructura turística ( )  e) Servicio al cliente ( )  f) Seguridad ( )  g) Control de calidad ( )  h) Otros  ¿Cuáles?:.....</p>

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**



**Universidad Estatal Península de Santa Elena.**  
**Facultad de Ciencias Administrativas.**  
**Escuela de Hotelería y Turismo.**  
**Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**

OBJECTIVE: To determine the profile of tourists visiting the province of Santa Elena, in addition to knowing your needs, tastes and preferences, information necessary for the design and development of programs, projects and activities that contemplate the eco-tourism development Plan in the community of two sleeves of the parish Manglaralto, Canton Santa Elena. Please answer each of the questions with sincerity.

We appreciate your cooperation.

- Mark with an X, as appropriate

<b>1. Residence:</b> Country: _____ City: _____	<b>2. Gender:</b> a. Male ( ) b. Female ( )
<b>3. Age:</b> <18 ( ) 18 – 25 ( ) 26 – 35 ( ) 36 – 45 ( ) 46 – 55 ( ) 56 – 65 ( ) >66 ( )	<b>4. Education level:</b> a. School ( ) b. High school ( ) c. University ( ) d. Postgraduate ( ) e. Master ( ) f. Doctorate ( )
<b>5. Occupation:</b> Private Employee ( ) Public Employee ( ) Own business ( ) Student ( ) Other: _____	<b>6. Monthly income range:</b> a. < \$ 354 ( ) b. \$ 355 to 550 ( ) c. \$ 551 to 1.000 ( ) d. \$ 1001 to 1500 ( ) e. More than 1.500 ( )
<b>7. How often do you travel?</b> a. Once a year ( ) b. twice a year ( ) c. three or more times ( )	<b>8. When you Travel you do it?</b> a. Alone ( ) b. In pair ( ) c. With family ( ) d. With friends ( )
<b>7. ¿What's the reason for your travel?</b> a. Vacation ( ) b. Business ( ) c. Studies ( ) d. Others ( ) (Specify) _____	<b>10. Which is your travel preferences at the time of choose a trip? (You can tick more than one option)</b> a. Adventure ( ) b. Ecotourism ( ) c. Cultural ( ) d. Scientific ( ) e. Community ( ) f. Others _____

<p><b>11. Did you do ecotourism activities in Santa Elena Province?</b>  Yes ( )                      No ( )  If your answer is <b>NO</b>. Would you like to do ecotourism the Province of Santa Elena?  Yes ( )                      No ( )  If your answer was <b>Yes</b>, continue with the questionnaire, otherwise thank you for your time.</p>	
<p><b>12. Know the Dos Mangas Community of the parish Manglaralto, Canton Santa Elena, Santa Elena province?</b>  Yes ( )  Not ( )   If the response was <b>YES</b>, What do you like more than Dos Mangas community?  Its people ( )  Natural attractions ( )  Crafts ( )  Festivities ( )  If you answered <b>NO</b>. Would you like to know the Dos Mangas Community?  Yes ( )  No ( )</p>	<p><b>13. Which of the following activities would you like to perform during your visit in the community?</b>  a Bird watching ( )  b. Observation of wild animals and plants ( )  c. Visit to natural sites (rivers, waterfalls and natural pools ( )  d. Walks through nature trails ( )  e. Horseback riding ( )  f. Mountain biking ( )  g. Camping ( )  h. Cultural exchange / community activities ( )  i. Scientific activities or research ( )  j. View interpretation centers ( )  k. Purchase of crafts. ( )  l. Others ( ) Which?: .....</p>
<p><b>14. Which touristic services would you like to find in the communities?</b>  a. Hosting ( )  b. Feeding ( )  c. Guidance ( )  d. Transport ( )  e. Recreation ( )  f. All the last ( )</p>	<p><b>15. How many days visited you in the community?</b>  a. 1-2 days ( )  b. 2-4 days ( )  c. 5 or more days ( )</p>
<p><b>16. ¿How much do you spend per day when your travel??</b>  a. &lt; \$ 25 ( )  b. \$ 26 to 50 ( )  c. \$ 51 to 75 dollars ( )  d. \$ 76 to 100 ( )  e. \$ 101 to 125 ( )  f. More than \$ 126 ( )</p>	<p><b>17. ¿When do you prefer to travel?</b>  a. Beginning of the year (January to April ( )  b. Middle of the year (May to August) ( )  c. End of the year (September to December ( )  d. at any time of the year ( )</p>
<p><b>18. What is your main source of tourist information?</b>  a. Internet ( )  b. Published tourist guides ( )  c. Television or radio ( )  d. Magazines, brochures or newspapers ( )  e. Family or friends ( )  f. Travel agencies ( )  g. Tourist information offices ( )  h. Consulates or embassies. ( )  i. Otros ( ) Which:.....</p>	

**THANKS FOR YOUR HELP!**

**ANEXO 4. Tablas de frecuencia de los resultados de las encuestas a turistas**

**TABLA 55. País y ciudad de residencia**

<b>PAÍS</b> <b>CIUDAD</b>	<b>Alemania</b>	<b>Argentina</b>	<b>Brasil</b>	<b>Chile</b>	<b>Colombia</b>	<b>Ecuador</b>	<b>España</b>	<b>EEUU</b>	<b>Holanda</b>	<b>Inglaterra</b>	<b>Italia</b>	<b>Paraguay</b>	<b>Rusia</b>	<b>Venezuela</b>	<b>TOTAL</b>	<b>%</b>
Ambato						13									13	7%
Ámsterdam									2						2	1%
Asunción												3			3	2%
Babahoyo						2									2	1%
Barcelona							3								3	2%
Bogotá					4										4	2%
Buenos Aires		1													1	1%
Cali					7										7	4%
California								3							3	2%
Caracas														3	3	2%
Chone						1									1	1%
Colina				2											2	1%
Córdoba		2													2	1%
Cúcuta					2										2	1%
Cuenca						7									7	4%
Florencia											2				2	1%
Florida								2							2	1%
Galápagos						2									2	1%
Guayaquil						45									45	25%
Hamburgo	1														1	1%

Ibarra					4										4	2%
Islas Canarias						1									1	1%
La Libertad					2										2	1%
La Plata		2													2	1%
Lago Agrio					1										1	1%
Latacunga					1										1	1%
Loja					2										2	1%
Londres									1						1	1%
Los Ángeles							1								1	1%
Machala					1										1	1%
Manta					3										3	2%
Medellín				1											1	1%
Michigan							1								1	1%
Milagro					1										1	1%
Múnich	1														1	1%
Nápoles										1					1	1%
New York							1								1	1%
Puyo					2										2	1%
Quevedo					2										2	1%
Quito					24										24	13%
Riobamba					2										2	1%
Salcedo					1										1	1%
Salinas					1										1	1%
Samara													1		1	1%
San Luis							1								1	1%

San Petersburgo														1		1	1%
Santacruz		2														2	1%
Santiago				4												4	2%
Sao Paulo			1													1	1%
Valparaíso						1										1	1%
Vello Horizonte			1													1	1%
Virginia								3								3	2%
Zaragoza							1									1	1%
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>14</b>	<b>118</b>	<b>5</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>	

**TABLA 56. Sexo y edad**

VARIABLES	Menos de 18 años	18 - 25 años	26 - 33 años	34 - 41 años	42 - 59 años	60 o más años	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Femenino	2	14	43	16	3	2	78	44%
Masculino	1	9	43	37	8	2	99	56%
<b>TOTAL</b>	3	23	86	53	11	4	177	100%

**TABLA 57 Grado de instrucción y ocupación del turista**

VARIABLES	Empleado privado	Empleado público	Estudiante	Negocio propio	Otros	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Primaria				1	2	3	4%
Secundaria	27	2	12	33	6	80	2%
Superior	42	12	10	24	1	89	44%
Posgrado	5	1	1	1		8	49%
<b>TOTAL</b>	74	15	23	59	9	180	100%

**TABLA 58. Rango de ingresos mensuales**

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
\$1001 a \$1500	25	14%
\$1501 a \$ 2000	18	10%
\$501 a \$1000	94	52%
Más de \$2001	14	8%
Menor a \$500	29	16%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 59. Frecuencia de viaje**

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
1 vez al año	46	26%
2 veces al año	87	48%
3 o más veces al año	47	26%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 60. Con quién viaja el turista**

VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Con amigos	68	38%
Con familia	68	38%
En pareja	38	21%
Solo	6	3%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 61 Época del año que prefiere viajar el turista**

¿Cuándo Ud. prefiere viajar?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
A comienzos del año (enero - abril)	12	7%
A mediados del año (mayo - agosto)	26	14%
Final del año (septiembre - diciembre)	43	24%
En cualquier momento del año	99	55%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 62 Motivaciones del turista al viajar**

¿Cuándo Ud. viaja cuáles son sus motivaciones?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Estudios	3	2%
Negocios	6	3%
Vacaciones	162	90%
Visita a parientes y/o amigos	9	5%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 63 Rango de gastos por día del turista**

¿Cuándo Ud. viaja cuánto gasta por día?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Menor o igual a \$25	13	7%
\$26 a \$50	59	33%
\$51 a \$75	77	43%
\$76 a \$100	23	13%
\$101 a \$125	5	3%
Más de \$126	3	2%
<b>Total general</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 64. Preferencias turísticas al momento de viajar el turista**

¿Indique cuáles son sus preferencias turísticas al momento de realizar su viaje?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Aventura	97	54%
Comunitario	12	7%
Cultural	13	7%
Ecoturismo	58	32%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 65. Porcentaje de turistas que han realizado ecoturismo en la provincia de Santa Elena**

¿Ha realizado ecoturismo en la Provincia de Santa Elena		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	162	90%
Si	18	10%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 66. Porcentaje de turistas que estarían dispuestos a realizar ecoturismo en la provincia de Santa Elena**

¿Le gustaría realizar ecoturismo en la Provincia de Santa Elena?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	12	7%
Si	168	93%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 67. Conocimiento del turista sobre la comuna Dos Mangas**

¿Conoce la Comuna Dos Mangas?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	159	88%
Si	21	12%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 68. Postura del turista en conocer la comuna Dos Mangas**

¿Le gustaría conocer la Comuna Dos Mangas?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	14	8%
Si	166	92%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 69. Servicios que al turista le gustaría encontrar en la comuna Dos Mangas**

¿Qué servicios turísticos le gustaría encontrar en la comunidad?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Alimentación	16	9%
Guianza	12	7%
Hospedaje	35	19%
Recreación	17	9%
Todos los anteriores	83	46%
Transporte	3	2%
No aplica	14	8%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 70. Número de días que el turista estaría dispuesto a pernoctar en la comunidad de Dos Mangas**

¿Cuántos días Ud. pernoctaría en la comunidad?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
1 - 2 días	110	61%
3 - 4 días	51	28%
5 o más días	5	3%
No aplica	14	8%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 71. Actividades que realizaría el turista en la comunidad**

¿Cuál actividad le gustaría realizar durante su visita?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Avistamiento de aves	7	4%
Cabalgatas	7	4%
Caminatas por senderos	16	9%
Camping	15	8%
Ciclismo de montaña	15	8%
Compra de artesanías	6	3%
Intercambio cultural	15	8%
No aplica	14	8%
Observación de animales y plantas silvestres	23	13%
Visita a centros de interpretación	2	1%
Visita a sitios naturales	60	33%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 72. Medios por el que al turista le gustaría recibir la información de la comuna Dos Mangas**

¿Por qué medios le gustaría recibir información de la comunidad?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Agencias de viajes	3	2%
Consulados o embajadas	1	1%
Familiares o amigos	1	1%
Guías turísticas publicadas	20	11%
Internet	90	50%
No aplica	14	8%
Oficinas de información turística	21	12%
Revistas, folletos o periódicos	12	7%
Televisión o radio	18	10%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 73. Postura del turista para con un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la comuna Dos Mangas**

¿Un Plan de Desarrollo Ecoturístico aportaría a la conservación de los recursos y a la experiencia de su viaje?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	6	3%
Si	160	89%
No aplica	14	8%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**TABLA 74. Medidas de gestión dentro de Plan de Desarrollo Ecoturístico que recomienda realizar el turista en la comuna Dos Mangas para innovar la oferta turística**

¿Qué medidas de gestión recomienda en el P.D.E. para innovar la oferta turística en la comunidad?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Conservación ambiental	53	29%
Control de calidad	9	5%
Equipamiento/infraestructura turística	65	36%
Gastronomía	10	6%
No aplica	14	8%
Seguridad	13	7%
Servicio al cliente	2	1%
Servicios turísticos	14	8%
<b>TOTAL</b>	<b>180</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas, feriado del 24 de mayo (2015)

## ANEXO 5. Formato de encuesta a la población



**Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**

### ENCUESTA A POBLADORES

Estimado/a Sr/a:

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de aceptación e interés de los pobladores de la Comuna Dos Mangas con la implementación del Plan de Desarrollo Ecoturístico, a través del diseño de programas, proyectos y actividades de gestión, que generen beneficios para la comunidad.

Agradecemos su colaboración.

#### DATOS GENERALES:

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Género:** M ( ) F ( )

**Nivel de instrucción:**

**Ocupación:** \_\_\_\_\_

- Primaria ( )
- Superior ( )
- Secundaria ( )
- Posgrado ( )
- Sin instrucción ( )

<p><b>1. ¿Conoce usted los recursos naturales y culturales de la Comuna Dos Mangas?</b> Si ( ) No ( )</p>	<p><b>2. ¿Está usted de acuerdo en realizar diferentes actividades turísticas con los visitantes aprovechando los recursos de la comunidad?</b> Si ( ) No ( )</p>
<p><b>3. ¿Se siente a gusto con la presencia de los turistas en la comunidad?</b> Si ( ) No ( )</p>	<p><b>4. ¿La actividad turística en la Comuna Dos Mangas es favorable para la población?</b> Si ( ) No ( )</p>
<p><b>5. Piensa Ud. que el desarrollo turístico de la Comuna Dos Mangas es:</b> Excelente ( ) Muy bueno ( ) Bueno ( ) Malo ( )</p>	<p><b>6. ¿Existen en este lugar los servicios turísticos necesarios para atender al turista?</b> Mucho ( ) Poco ( ) Muy Poco ( ) Nada ( )</p>
<p><b>7. ¿Cree usted que la comuna posee suficiente equipamiento e infraestructura turística?</b> Mucho ( ) Poco ( ) Muy Poco ( ) Nada ( )</p>	<p><b>8. ¿Cree que existe promoción turística de la comuna?</b> Mucho ( ) Poco ( ) Muy Poco ( ) Nada ( )</p>

<p><b>9. ¿Ejerce Ud. alguna actividad u ocupación relacionada a la actividad turística en la comunidad?</b></p> <p>Si ( )</p> <p>No ( )</p>	<p><b>10. ¿De los siguientes servicios en cuál de ellos estaría dispuesto a contribuir?</b></p> <p>a. Hospedaje ( )</p> <p>b. Alimentación ( )</p> <p>c. Guianza ( )</p> <p>d. Transporte ( )</p> <p>e. Recreación ( )</p> <p>f. Intercambio cultural ( )</p> <p>g. Otras ( )</p> <p>¿Cuál?: _____</p>
<p><b>11. ¿El comité de turismo gestiona y administra adecuadamente la actividad turística en la Comuna Dos Mangas?</b></p> <p>Si ( )</p> <p>No ( )</p>	<p><b>12. ¿Existen proyectos turísticos impulsados por la entidad pública, privada u ONG?</b></p> <p>Si ( )</p> <p>¿Cuál entidad?: _____</p> <p>¿Qué proyecto?: _____</p> <p>No ( )</p>
<p><b>13. ¿Ha escuchado usted hablar del ecoturismo en áreas naturales protegidas?</b></p> <p>Si ( )</p> <p>No ( )</p>	<p><b>14. ¿Considera usted que el Bosque Protector Dos Mangas y sus alrededores posibilitan la práctica del ecoturismo?</b></p> <p>Si ( )</p> <p>No ( )</p>
<p><b>15. ¿Estaría de acuerdo con el diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico para el Bosque Protector Dos Mangas, Comuna Dos Mangas?</b></p> <p>Si ( )</p> <p>No ( )</p>	<p><b>16. ¿El Plan de Desarrollo Ecoturístico se innovará la actual oferta turística existente en el Bosque Protector Dos Mangas y sus alrededores?</b></p> <p>Si ( )</p> <p>No ( )</p>
<p><b>17. ¿A usted como habitante de la Comuna Dos Mangas estaría dispuesto a participar con el Plan de Desarrollo Ecoturístico?</b></p> <p>Si ( )</p> <p>No ( )</p>	<p><b>18. ¿La implementación del Plan de Desarrollo Ecoturístico impulsará el desarrollo local?</b></p> <p>Si ( )</p> <p>No ( )</p>

**¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!**

**ANEXO 6. Tablas de frecuencia de los resultados de las encuestas a población de la comuna Dos Mangas**

**TABLA 75. Sexo y edad de los habitantes encuestados en la comuna Dos Mangas**

Sexo y edad				
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA		FRECUENCIA PORCENTUAL	TOTAL
	Femenino	Masculino		
Menor o igual a 19 años	4	2	6	4%
20 - 29 años	20	7	27	18%
30 - 39 años	16	12	28	19%
40 - 49 años	16	16	32	22%
50 - 59 años	12	19	31	21%
Mayor o igual a 60 años	14	9	23	16%
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>65</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 76. Nivel de Instrucción de los habitantes de la comuna Dos Mangas**

Nivel de instrucción		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Sin instrucción	5	3%
Primaria	92	63%
Secundaria	36	24%
Superior	14	10%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 77. Ocupación actual de los habitantes de la comuna Dos Mangas**

Ocupación		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Agricultor	25	17%
Ama de casa	52	35%
Artesano	26	18%
Emprendedor	5	3%
Estudiante	8	5%
Ganadero	3	2%
Transportista	8	5%
Otros	20	14%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 78. Conocimiento y desconocimiento de la población acerca de los recursos naturales y culturales de la comunidad de Dos Mangas**

¿Conoce Ud. los recursos naturales y culturales de la Comuna Dos Mangas?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	31	21%
Si	116	79%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 79. Postura de los habitantes de la comunidad de Dos Mangas en realizar actividades turísticas con los visitantes**

¿Está Ud. de acuerdo en realizar actividades turísticas con los visitantes aprovechando los recursos de la comunidad?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	13	9%
Si	134	91%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 80. Criterio de los habitantes con respecto a la presencia de turistas en la comuna Dos Mangas**

¿Se siente a gusto con la presencia de turistas en la comunidad?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	11	7%
Si	136	93%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 81. Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre la actividad turística en la localidad**

¿La actividad turística en la comunidad es favorable para la población?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	11	7%
Si	136	93%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 82. Valoración de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre el desarrollo turístico actual en la localidad**

¿Considera Ud. que el desarrollo turístico de la Comuna Dos Mangas es?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Excelente	10	7%
Muy bueno	24	16%
Bueno	103	70%
Malo	10	7%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 83. Evaluación por parte de los habitantes en cuanto a la existencia de servicios turísticos en la comuna Dos Mangas**

¿Existe en la comunidad los servicios necesarios para atender al turista?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Mucho	13	9%
Poco	49	33%
Muy poco	69	47%
Nada	16	11%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 84. Valoración de los habitantes sobre el equipamiento e infraestructura existente en la comuna Dos Mangas**

¿Considera Ud. que la comuna posee suficiente equipamiento turístico e infraestructura?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Mucho	8	5%
Poco	45	31%
Muy poco	78	53%
Nada	16	11%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 85. Valoración de los habitantes sobre la existencia de promoción turística para la comuna.**

¿Considera Ud. que existe promoción turística de la comuna?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Mucho	12	8%
Poco	46	31%
Muy poco	72	49%
Nada	17	12%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 86. Porcentaje de habitantes de la comuna Dos Mangas que ejercen alguna ocupación relacionado a la actividad turística**

¿Ejerce Ud. alguna actividad u ocupación relacionada a la actividad turística en la comuna?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	99	67%
Si	48	33%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 87. Servicios turísticos en que los habitantes de la comuna Dos Mangas estarían dispuestos a contribuir**

¿De los siguientes servicios en cuál de ellos estaría dispuesto a contribuir?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
Alimentación	48	33%
Guianza	23	16%
Hospedaje	19	13%
Intercambio cultural	22	15%
Recreación	14	10%
Transporte	13	9%
Otros	8	5%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 88. Criterios de los habitantes de Dos Mangas en cuanto a la gestión y administración llevada a cabo por el comité de turismo de la localidad**

¿El comité de turismo gestiona y administra adecuadamente la actividad turística en la comunidad?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	36	24%
Si	111	76%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 89. Conocimiento de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre la existencia de proyectos turísticos impulsados por entidades públicas, privadas u ONG en la localidad**

¿Existen proyectos turísticos impulsados por entidad pública, privada u ONG?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	98	67%
Si	49	33%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 90. Conocimiento de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre el tema de ecoturismo en áreas protegidas**

¿Ha escuchado hablar del ecoturismo en áreas protegidas?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	46	31%
Si	101	69%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 91. Criterio de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre si el bosque protector Dos Mangas y su entorno posibilitan la práctica del ecoturismo**

¿El bosque protector Dos Mangas y su entorno posibilitan la práctica del ecoturismo?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	8	5%
Si	139	95%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 92. Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas en cuanto al diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la localidad.**

¿Estaría de acuerdo con el diseño de un Plan de Desarrollo Ecoturístico para el Bosque Protector Dos Mangas?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	11	8%
Si	135	92%
<b>TOTAL</b>	<b>146</b>	<b>100%</b>

**TABLA 93. Criterio de los habitantes sobre si un Plan de Desarrollo Ecoturístico innovará la oferta turística existente**

¿El Plan de Desarrollo Ecoturístico innovará la actual oferta turística?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	16	11%
Si	131	89%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 94. Postura de los habitantes de la comuna Dos Mangas en cuanto a participar en el Plan de Desarrollo Ecoturístico**

¿Estaría dispuesto a participar en el Plan de desarrollo Ecoturístico?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	15	10%
Si	132	90%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>

**TABLA 95. Criterio de los habitantes de la comuna Dos Mangas sobre sí un Plan de Desarrollo Ecoturístico impulsará el desarrollo local**

¿La implementación del P.D.E impulsará el desarrollo local?		
VARIABLE	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA PORCENTUAL
No	11	7%
Si	136	93%
<b>TOTAL</b>	<b>147</b>	<b>100%</b>



## **ANEXO 7. Formato de entrevista a autoridades**

**Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**

### **GUÍA DE ENTREVISTA A AUTORIDADES**

Estimado/a Sr/a:

**OBJETIVO:** Conocer el nivel de aceptación y el interés en participar que tienen las autoridades provinciales, cantonales y parroquiales con la implementación de un Plan de Desarrollo Ecoturístico en la Comunidad de Dos Mangas, mediante el diseño y elaboración de programas, proyectos y actividades de gestión que generen beneficios para la comunidad.

Agradecemos su colaboración.

#### **GENERALIDADES**

Entrevistado: .....

Profesión: .....

Institución a la que pertenece: .....

Cargo en la Institución: .....

Lugar de Residencia: .....

- 1) **¿Cuál es la visión que usted tiene con respecto a la actividad turística que se lleva a cabo en la Provincia de Santa Elena?**
- 2) **¿Qué piensa usted acerca de los Planes de Desarrollo Turísticos?**
- 3) **¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de un Plan de Desarrollo Ecoturístico para el Bosque Protector Dos Mangas, Comuna Dos Mangas?**
- 4) **¿Considera Usted que es importante innovar la actual oferta turística existente en la Comunidad de Dos Mangas?**
- 5) **¿Cree usted que el Plan de Desarrollo Ecoturístico ayudará a innovar la actual oferta turística existente en el Bosque Protector Dos Mangas y sus alrededores?**
- 6) **¿Cree Ud. que con un Plan de Desarrollo Ecoturístico se manejará de mejor forma la actividad turística en el Bosque Protector Dos Mangas, fomentando así la conservación y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales y culturales?**
- 7) **¿Ud. considera que la implementación de un Plan de Desarrollo Ecoturístico ayudaría a impulsar el desarrollo económico y turístico de la Comuna Dos Mangas?**
- 8) **¿A usted como Autoridad y/o Profesional en turismo le gustaría participar con el Plan de Desarrollo Ecoturístico en la Comunidad de Dos Mangas?**
- 9) **¿De qué manera usted ayudaría desde su cargo e institución a la que pertenece, con respecto a la ejecución y manejo del Plan de Desarrollo Ecoturístico?**

**“GRACIAS POR SU COLABORACIÓN”**

## ENCUESTAS A TURISTAS Y POBLACIÓN LOCAL

### ANEXO 8. Encuesta a turistas



## ANEXO 9. Encuesta a población local



## **ENTREVISTA A AUTORIDADES**

### **ANEXO 10. Entrevista a Katherine Saltos - Gerente de la Empresa Municipal de Turismo del Cantón Santa Elena**



### **ANEXO 11. Entrevista a Paulina León – Analista de gestión y promoción turística del Ministerio de Turismo - Santa Elena**



**ANEXO 12. Entrevista a Mercedes Guerra – Jefe de turismo, cultura y patrimonio – Prefectura de Santa Elena**



**ANEXO 13. Diálogo con el Sr. Alfredo Merchán - Presidente del Cabildo Comunal de Dos Mangas**



**ANEXO 14. Registro de datos mediante relatos de guía nativo**



**ATRATIVOS TURÍSTICOS Y FACILIDAD DE LA COMUNA DOS MANGAS**

**ANEXO 15. Pozas naturales**



**ANEXO 16. Caseta para acampar - Sector Las Pozas**



**ANEXO 17. Una de las tantas cascadas del lugar**



**ANEXO 18. Mirador natural San Martín**



**ANEXO 19. Senderos**



## ANEXO 20. Certificados de validación de instrumentos



DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS

#### A QUIÉN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL BOSQUE PROTECTOR DOS MANGAS UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE" planteado por el egresado Leonardo David Galarza Salas, doy por validado los siguientes formatos presentados

- Encuesta a la población
- Encuesta a turistas
- Entrevista a autoridades

Las herramientas mencionadas anteriormente reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el egresado

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando este documento para para los fines que el peticionario crea conveniente.

La Libertad, Mayo del 2015

Lcda. Narcisa Vásquez Farfán, MSc.  
DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO

## CERTIFICADO

**A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL BOSQUE PROTECTOR DOS MANGAS UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE" planteado por el egresado LEONARDO DAVID GALARZA SALAS, doy por validado los siguientes formatos presentados

- Encuesta a la población
- Encuesta a turistas
- Entrevista a autoridades

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además que se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el egresado.

Es todo por cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando a el peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, Mayo del 2015

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO



**Universidad Estatal Península de Santa Elena.**  
**Facultad de Ciencias Administrativas.**  
**Escuela de Hotelería y Turismo.**  
**Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**

### **CERTIFICADO**

**A QUIÉN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Mediante la revisión de los instrumentos a ser aplicados en la tesis **“PLAN DE DESARROLLO ECOTURÍSTICO PARA EL BOSQUE PROTECTOR DOS MANGAS UNA PROPUESTA DE INNOVACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA EXISTENTE”** propuestos por el egresado **Leonardo David Galarza Salas**, doy por validado los siguientes formatos presentados

- Encuesta a la población
- Encuesta a turistas
- Entrevista a autoridades

Los instrumentos de recolección de datos anteriormente mencionados reflejan pertinencia en las preguntas en concordancia al tema planteado, por lo tanto se ajustan a la información que se necesita recabar para los fines del tema especificado por el egresado

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad. Se expide la presente a solicitud del interesado, para los fines que crea conveniente.

**La Libertad, Mayo del 2015**

**Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.**  
**DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**