



UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA  
PROCESADORA DE HARINA A BASE DEL MAÍZ PARA LA  
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA GANADEROS Y MAICEROS  
“CULTURA GUANGALA”, COMUNA MANANTIAL  
DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE,  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA  
SANTA ELENA, AÑO 2015

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

AUTOR: JULIO JAVIER TOMALÁ PANCHANA.

TUTOR: ING. GERMÁN MOSQUERA SORIANO, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA  
PROCESADORA DE HARINA A BASE DEL MAÍZ PARA LA  
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA GANADEROS Y MAICEROS  
“CULTURA GUANGALA”, COMUNA MANANTIAL  
DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE,  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA  
SANTA ELENA, AÑO 2015

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:  
**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

AUTOR: JULIO JAVIER TOMALÁ PANCHANA.

TUTOR: ING. GERMÁN MOSQUERA SORIANO, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 14 de Mayo del 2015

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE HARINA A BASE DEL MAÍZ PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE GANADEROS Y MAICEROS “CULTURA GUANGALA”, COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por el Sr. Julio Javier Tomalá Panchana, egresado de la Carrera Desarrollo Empresarial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

---

Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.

TUTOR

La Libertad, 14 de mayo del 2015.

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de titulación o graduación “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE HARINA A BASE DEL MAÍZ PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE GANADEROS Y MAICEROS “CULTURA GUANGALA”, COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2015” elaborado por quien suscribe la presente, declaro que los datos, análisis, opinión y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

---

Julio Javier Tomalá Panchana

C.I. 092241988-2

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación a Dios, por darme la vida, salud y una familia que me apoya sin condiciones.

A mis padres, por inculcarme las ganas de superación, perseverancia y constancia en la consecución de las metas.

A quienes depositaron su confianza en mí, para que tengan la convicción que no los voy a defraudar.

**Julio.**

## **AGRADECIMIENTO.**

Mi agradecimiento mas sincero a Dios, por brindarme la fortaleza en los momentos difíciles.

A mis padres, quienes sacrificaron momentos de convivencia en familia para poder brindarnos un mejor vivir y al evidenciar que la mejor herencia que pueden dejar a un hijo es la educación.

Mi esposa e hijos, quienes me motivaron e insentivaron las ganas de superación.

A mis compañeros y amigos, que con su respaldo he conseguido el título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial.

A los docentes, quienes contribuyeron en nuestra formación, al MSc. Germán Mosquera Soriano, quien impartió sus sabidurías y me guió en el trabajo realizado.

A los socios de la Asociación Agropecuaria de Ganaderos y Maiceros “Cultura Guangala”, quienes brindaron las facilidades en la realización del trabajo de titulación.

Julio.

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, MBA.  
**DECANO DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVA**

---

CPA. Mariela Reyes Tomalá, MSc.  
**DIRECTORA DE CARRERA  
DESARROLLO EMPRESARIAL**

---

Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.  
**PROFESOR - TUTOR**

---

Eco. Félix Tigrero González, MSc.  
**PROFESOR DEL ÁREA**

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
**SECRETARIO GENERAL**

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA  
PROCESADORA DE HARINA A BASE DEL MAÍZ PARA LA  
ASOCIACIÓN AGROPECUARIA GANADEROS Y MAICEROS  
“CULTURA GUANGALA”, COMUNA MANANTIAL  
DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE,  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA  
SANTA ELENA, AÑO 2015.

Autor: Julio Javier Tomalá Panchana.

Tutor: Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.

### **RESUMEN.**

La parroquia Colonche cuenta con potencial agroindustrial, gracias a las inversiones que se están realizando, entre ellas el trasvase Chongón San Vicente, lo que da cabida a desarrollar emprendimientos, tratando de aprovechar las oportunidades existentes en el mercado, sobre todo en el sector del cultivo de maíz, por aquello se realizó el estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de harina a base de maíz, para la Asociación de Ganaderos y Maiceros “Cultura Guangala” de la comuna de Manantial de Guangala, parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. En el estudio se efectuó un diagnóstico de la situación actual, ayudados de la misma forma de consultas bibliográficas de autores que tratan sobre el tema de estudio, en el que se evidenció las problemáticas que atraviesan los agricultores de la parroquia Colonche, quienes presentan inconvenientes por los pagos injustos por la gramínea, siendo afectados económicamente a la hora de vender su producción, además del estancamiento industrial que se viene dando y queriendo dar realce al cambio de la matriz productiva dejando de ser comercializadores de productos primarios, pero sobre todo poder determinar la viabilidad financiera del negocio mediante las herramientas que estas proporcionan, entre ellas VAN, TIR, PRI. Para concluir con el trabajo se presenta la propuesta en el que consta el estudio administrativo, técnico, y la evaluación financiera, el que permite demostrar la viabilidad financiera y la rentabilidad del negocio, en el que es necesario invertir \$ 593.556,45 dólares americanos, con un costo de capital de 14,07% los que tendrán un periodo de retorno de la inversión de dos años, once meses, con una tasa interna de retorno del 25%, con un valor actual neto de \$178.326,39, los cuales permiten comprobar la viabilidad financiera y rentabilidad de la creación de la planta de harina de maíz, la que resulta atractiva para que los inversionistas puedan invertir su dinero con confianza.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO. ....	v
TRIBUNAL DE GRADO .....	vi
RESUMEN. ....	vii
ÍNDICE GENERAL .....	viii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICO .....	xvii
ÍNDICE DE ANEXO.....	xviii
INTRODUCCIÓN .....	1
MARCO CONTEXTUAL. ....	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	4
Planteamiento del problema. ....	4
Formulación del problema. ....	10
Sistematización del problema.....	11
Justificación del tema. ....	12
Objetivos de la investigación. ....	14
Objetivo general.....	14
Objetivos específicos. ....	14
Hipótesis. ....	15
CAPÍTULO I .....	18
MARCO TEÓRICO.....	18
1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	18
1.1.1 Reseña histórica de la parroquia Colonche. ....	18
1.1.2 Características de la población de la parroquia Colonche.....	19
1.1.2.1 Extensión territorial de la parroquia Colonche. ....	20

1.1.3 Actividad económica y productiva de la parroquia Colonche. ....	20
1.1.3.1 Pesca. ....	20
1.1.3.2 Turismo. ....	20
1.1.3.3 Ganadería. ....	21
1.1.3.4 Agricultura. ....	21
1.1.3.5 Desarrollo en la parroquia Colonche. ....	21
1.1.3.6 El emprendimiento en la parroquia Colonche. ....	22
1.1.3.7 PIB en el sector agroindustrial. ....	22
1.1.3.8 Inflación. ....	24
1.1.4 La organización en la parroquia Colonche. ....	25
1.1.4.1 Asociación Agropecuaria de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala. ....	25
1.1.4.2 Actividades económicas en la asociación. ....	26
1.1.4.3 Agricultura en la asociación. ....	26
1.1.4.4 Recursos con los que cuenta la Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala. ....	27
1.1.4.5 Estructura organizacional de la asociación. ....	28
1.2 RECURSOS DEL ÁREA DE ESTUDIO.....	29
1.2.1 El maíz. ....	29
1.2.2 Tipos de maíz. ....	29
1.2.3 Valores nutritivos del maíz.....	30
1.2.4 Harina de maíz. ....	31
1.2.5 Indicadores de calidad de la harina de maíz. ....	31
1.2.6 Principal sustituto de harina de maíz. ....	32
1.3 MARCO LEGAL. ....	32
1.3.1 Constitución de la República del Ecuador. ....	32
1.3.2 Plan Nacional del Buen Vivir. ....	33
1.3.3 Código de Producción e Inversiones. ....	34
1.3.4 Normas ISO. ....	34
1.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.....	35
1.4.1 Aspectos generales de un estudio de factibilidad.....	35
1.4.1.1 Proyecto factible.....	35
1.4.1.2 Proyecto de inversión. ....	36

1.4.2	Estudio de factibilidad.....	36
1.4.2.1	Importancia del estudio de factibilidad.....	36
1.4.3	Etapas del estudio de factibilidad.....	37
1.4.3.1	Estudio de mercado.....	37
1.4.3.2	El producto.....	38
1.4.3.3	Demanda.....	38
1.4.3.4	Oferta.....	39
1.4.3.5	Precio.....	39
1.4.3.6	Comercialización del producto.....	40
1.4.3.7	Cobertura del mercado.....	40
1.4.3.8	Control sobre el producto.....	40
1.4.3.9	Costos.....	41
1.4.4	Estudio técnico del proyecto.....	41
1.4.4.1	Proceso de producción.....	41
1.4.4.2	Determinación del tamaño óptimo de la planta.....	42
1.4.4.3	Tamaño de la demanda.....	42
1.4.4.4	Suministros e insumos.....	42
1.4.4.5	Tecnología y equipos.....	43
1.4.4.6	Financiamiento.....	43
1.4.4.7	La organización.....	43
1.4.4.8	Localización óptima de la planta.....	44
1.4.4.9	Ingeniería del proyecto.....	44
1.4.5	Estudio administrativo.....	45
1.4.6	Estudio económico.....	45
1.4.6.1	Costos de producción.....	46
1.4.6.1	Costos administrativos.....	47
1.4.6.2	Costo de venta.....	47
1.4.6.3	Costos financieros.....	47
1.4.7	Análisis financieros.....	47
1.4.7.1	Balance general.....	48
1.4.7.2	Flujo de caja.....	48

1.4.7.3 Estado de resultados .....	49
1.4.7.4 Criterios de Evaluación. ....	49
1.4.8 Términos técnicos de rentabilidad. ....	50
<b>CAPÍTULO II</b> .....	<b>52</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.</b> .....	<b>52</b>
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	52
2.1.1 Investigación cuantitativa. ....	52
2.1.2 Investigación cualitativa. ....	53
2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN. ....	53
2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	54
2.3.1 Investigación de Campo. ....	54
2.3.2 Investigación descriptiva. ....	55
2.3.3 Métodos de investigación. ....	55
2.3.3.1 Método analítico.....	55
2.3.3.2 Método deductivo.....	55
2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN. ....	55
2.4.1 Entrevista. ....	56
2.4.2 Encuesta. ....	56
2.5 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN. ....	56
2.5.1 Guía de entrevista.....	56
2.5.2 El cuestionario.....	57
2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA. ....	57
2.6.1 Población.....	57
2.6.2 Muestra. ....	58
2.6.2.1 Muestreo probabilístico. ....	58
2.7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN. ....	60
<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>61</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.</b> .....	<b>61</b>
3.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTA. ....	61
3.2. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS. ....	65
3.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. ....	78

CAPÍTULO IV .....	80
ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE HARINA A BASE DEL MAÍZ PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA GANADEROS Y MAICEROS “CULTURA GUANGALA”, COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2015 .....	80
4.1 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO. ....	80
4.1.1 Responsable del proyecto .....	80
4.1.2 Promotores. ....	81
4.1.3 Ubicación de la empresa.....	81
4.1.3.1 Macro localización. ....	82
4.1.3.2 Micro localización.....	83
4.2 ESTUDIO ADMINISTRATIVO. ....	85
4.2.1 Estructura organizativa y jurídica. ....	85
4.2.1.1 Manual de funciones del personal. ....	86
4.2.2 Estructura jurídica. ....	92
4.2.3 Valores corporativos de la empresa. ....	93
4.2.3.1 Misión. ....	93
4.2.3.2 Visión.....	94
4.2.3.4 Valores corporativos. ....	94
4.2.4 Objetivo empresarial de Industria Molinera Cultura Guangala. ....	95
4.2.4.1 Objetivo Institucional. ....	95
4.2.4.2 Específicos. ....	95
4.2.5 Producto a ofrecer. ....	96
4.2.6 Posicionamiento en el mercado. ....	96
4.2.7 Proceso de decisión de compra.....	96
4.2.8 Justificación e importancia. ....	97
4.3 MERCADO.....	97
4.3.1 Análisis de la situación del sector a través de las fuerzas competitiva de mercado. . .....	98
4.3.1.1 Análisis de la oferta.....	98
4.3.1.2 Clientes. ....	99
4.3.1.3 Análisis de la competencia. ....	99

4.3.1.4 Proveedores.....	99
4.3.2 Demanda.....	101
4.3.2.1 Estimación de la demanda.....	101
4.3.3 Análisis situacional.....	101
4.3.4 Estrategias de mercado.....	102
4.3.4.1 Estrategias centradas en el consumidor.....	102
4.3.4.2 Slogan de la empresa.....	104
4.3.4.3 Precio de la harina de maíz.....	104
4.3.4.4 Plaza.....	105
4.3.4.4 Promoción.....	106
4.3.4.5 Publicidad.....	106
4.3.4.6 Relaciones públicas.....	108
4.4 ESTUDIO TÉCNICO.....	109
4.4.1 Tamaño de planta seleccionado.....	110
4.4.1.1 Factores que condicionan el tamaño de la planta.....	110
4.4.2 Programa de producción.....	110
4.4.3 Recursos requeridos.....	113
4.4.4 Instalaciones físicas.....	114
4.4.5 Maquinarias y equipos.....	115
4.4.6 Recursos humanos.....	117
4.4.7 Materia prima.....	119
4.5 PLAN ECONÓMICO – FINANCIERO.....	119
4.5.1 Plan de inversión.....	119
4.5.1.1 Inversión fija tangible.....	120
4.5.1.2 Inversión fija intangible.....	121
4.5.2 Plan financiero.....	121
4.5.3 Cronograma de ejecución.....	123
4.5.4 Costo de operación.....	123
4.5.5 Ingresos.....	125
4.6 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	126
4.6.1 Estados financieros proyectados.....	126

4.6.1.1	Estado de resultados integrales.....	126
4.6.1.2	Flujo de caja (Corriente de liquidez). ....	128
4.6.1.3	Estado de Situación Financiera (Balance general.).....	129
4.6.1.4	Flujo de caja para evaluación. ....	131
4.7	EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	133
4.7.1	Tasa interna de retorno. ....	133
4.7.2	Valor presente neto (VPN). ....	133
4.7.3	Período de retorno de la inversión. ....	134
4.7.4	Análisis de sensibilidad. ....	135
4.7.5	Punto de equilibrio. ....	135
4.7.6	Ratios financieros.....	136
4.8	VALOR AGREGADO.....	137
4.9.	GENERACIÓN DE EMPLEOS.....	137
4.9.1	BENEFICIO SOCIOECONÓMICO. ....	138
	CONCLUSIONES. ....	139
	RECOMENDACIONES.....	140
	BIBLIOGRAFÍA. ....	141

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA N° 1 Operacionalización de las variables. ....	16
TABLA N° 2 Producto Interno Bruto (PIB) por actividad económica.....	23
TABLA N° 3 Directiva de Asociación .....	28
TABLA N° 4 Valores nutritivos del maíz .....	30
TABLA N° 5 Población total de clientes.....	57
TABLA N° 6 Población total de involucrados. ....	58
TABLA N° 7 Total de muestra .....	60
TABLA N° 8 Género del encuestado .....	65
TABLA N° 9 Consigue la harina de maíz con facilidad.....	67
TABLA N° 10 Compra de harina de maíz.....	68
TABLA N° 11 Cultura de compra .....	69
TABLA N° 12 Consumo de kilos al mes.....	70
TABLA N° 13 Los preciso que paga por la harina de maíz son accesibles.....	71
TABLA N° 14 Aceptación del producto.....	77
TABLA N° 15 Organigrama.....	86
TABLA N° 16 Medios de Comunicación.....	107
TABLA N° 17 Planificación de las estrategias publicitarias .....	108
TABLA N° 18 Gastos de publicidad y propaganda.....	109
TABLA N° 19 Distribución de las áreas que componen la empresa. ....	114
TABLA N° 20 Infraestructura .....	115
TABLA N° 21 Equipo de oficina. ....	116
TABLA N° 22 Maquinarias.....	116
TABLA N° 23 Muebles y enseres .....	117
TABLA N° 24 Talento humano.....	118
TABLA N° 25 Inversión inicial.....	120
TABLA N° 26 Inversión fija .....	120
TABLA N° 27 Capital de trabajo .....	121
TABLA N° 28 Estructura del capital expresado en dólares .....	122
TABLA N° 29 Tabla de amortización Expresado en dólares .....	122
TABLA N° 30 Cronograma de ejecución.....	123
TABLA N° 31 Determinación de la mano de obra directa.....	124
TABLA N° 32 Costos Indirectos de fabricación expresados en dólares. ....	125
TABLA N° 33 Ingresos por venta expresada en dólares. ....	126
TABLA N° 34 Estado de resultados integrales expresado en dólares. ....	127
TABLA N° 35 Flujo de efectivo expresado en dólares. ....	128
TABLA N° 36 Estado de Situación Financiera Balance General Industria Molinera Cultura Guangala expresado en dólares .....	130
TABLA N° 37 Flujos de caja proyectados. ....	132

TABLA N° 38 Flujos Futuros.....	133
TABLA N° 39 Valor actual neto .....	134
TABLA N° 40 P.R.I.....	134
TABLA N° 41 Punto de equilibrio. ....	136
TABLA N° 42 Punto de equilibrio detallado.....	148

## ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO N° 1 Inflación Ecuador.....	24
GRÁFICO N° 2 Género.....	65
GRÁFICO N° 3 Consumo.....	66
GRÁFICO N° 4 Consigue con facilidad la harina.....	67
GRÁFICO N° 5 Compra de harina de maíz. ....	68
GRÁFICO N° 6 Cultura de compra.....	69
GRÁFICO N° 7 Consumo de kilos al mes.....	70
GRÁFICO N° 8 Los precios son accesibles.....	71
GRÁFICO N° 9 Marca de preferencia.....	72
GRÁFICO N° 10 Satisfacción de necesidades.....	73
GRÁFICO N° 11 Donde compra el producto.....	74
GRÁFICO N° 12 Presentación.....	75
GRÁFICO N° 13 Aceptación del proyecto.....	76
GRÁFICO N° 14 Aceptación del producto.....	77
GRÁFICO N° 15 Macro localización de planta de harina de maíz.....	83
GRÁFICO N° 16 Micro localización.....	84
GRÁFICO N° 17 Logo.....	104
GRÁFICO N° 18 Canal de distribución.....	105
GRÁFICO N° 19 Flujograma de Proceso.....	113
GRÁFICO N° 20 Punto de equilibrio.....	148

**ÍNDICE DE ANEXO**

ANEXO N° 1	Formato de encuesta dirigido a potenciales clientes.....	144
ANEXO N° 2	Formato Entrevista .....	146
ANEXO N° 3	Punto de equilibrio.....	148
ANEXO N° 4	Análisis de sensibilidad .....	149
ANEXO N° 5	Gasto de venta .....	150
ANEXO N° 6	Presupuesto de pagos e intereses de deuda.....	151
ANEXO N° 7	Presupuesto de venta “Industria Molinera Cultura Guangala...	151
ANEXO N° 8	Depreciación de activos fijos.....	152
ANEXO N° 9	Nomina Rol de pagos Industria Molinera Cultura Guangala ...	154
ANEXO N° 10	Producción de maíz en la parroquia Colonche .....	157
ANEXO N° 11	Fotos de encuestas .....	158
ANEXO N° 12	Fotos socialización proyecto.....	159
ANEXO N° 13	Plan de Acción.....	160
ANEXO N° 14	Carta aval .....	162
ANEXO N° 15	Certificado gramatólogo .....	163

## INTRODUCCIÓN

La presente tesis trata sobre el estudio factibilidad para la creación de una planta de harina de maíz para la Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala, la idea nace de las necesidades que presentan los agricultores de la parroquia Colonche, pero sobre todo de la visión que se tiene sobre el potencial agroindustrial del sector de la parroquia Colonche, tratando de aprovechar la existencia de la materia prima y el impulso que posee la parroquia con los proyectos agrícolas que están siendo ejecutados entre ellos; el Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola Ambiental y Sostenible del Ecuador (PIDAASE) que en la actualidad tiene resultados sorprendentes en los cultivos del maíz con un promedio de producción de 150 quintales por hectárea.

La investigación permitió evidenciar la necesidad de procesar la gramínea y la necesidad de los integrantes de la Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala de brindarle un valor agregado al grano de maíz, lo que permitirá desarrollar la agroindustria en la parroquia Colonche, aportando en el desarrollo económico de los habitantes dedicados al cultivo del maíz.

El trabajo realizado permitió demostrar la necesidad de la puesta en marcha de la planta de harina de maíz, así como también permitió demostrar la viabilidad financiera del negocio al darle cumplimiento al objetivo, que consistió en demostrar la viabilidad financiera de la creación de la planta procesadora de harina de maíz en la parroquia Colonche, en la que el autor utilizó herramientas financieras pertinentes las que permitieron tener una visión clara sobre los resultados y brindar un direccionamiento propicio a la inversión.

La elaboración de la presente investigación está constituida de cuatro capítulos presentados en el siguiente orden:

**CAPÍTULO I, MARCO TEÓRICO.-** En este capítulo se detallan temas propuestos en las variables de la investigación entre los que se destacan los antecedentes de la parroquia Colonche, características de la población, actividad económica y productiva, la agricultura y su potencial, el maíz, harina de maíz, antecedentes de la organización que respalda la investigación, de igual manera también constan fundamentos teóricos de varios autores que tratan temas relacionados con el estudio de factibilidad.

**CAPÍTULO II, MARCO METODOLÓGICO.-** En este capítulo el autor hizo uso de metodologías, en las que utilizó técnicas de recopilación de datos, entre los que se destacan los instrumentos de investigación, entre ellos la entrevista y las encuestas, que se aplicaron a los potenciales consumidores, lo que permitió recabar información relevante para el estudio.

**CAPÍTULO III, ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.-** En él se presentan los resultados obtenidos de las entrevistas y de las encuestas realizadas. Los resultados de las entrevistas y encuestas están estructurados en un cuadro de frecuencias, el gráfico, el análisis e interpretación de resultados, obteniendo datos tales como el consumo promedio del producto, presentación del producto entre otras, pero principalmente se obtuvo la respuesta sobre la aceptación del producto y del negocio por parte de los potenciales clientes.

**CAPÍTULO IV, PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA.-** Comprende las directrices de la puesta en marcha de la planta procesadora de harina de maíz, entre ellas la parte organizacional, técnica y financiera, con su respectiva evaluación financiera, que permitió decidir sobre la factibilidad de la implementación de la planta de harina de maíz.

En el trabajo de titulación también se anexan medios de verificación, entre ellos documentos, fotos, glosarios y abreviaturas.

## **MARCO CONTEXTUAL.**

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE HARINA A BASE DEL MAÍZ, PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE GANADEROS Y MAICEROS “CULTURA GUANGALA”, COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2015.

## **PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.**

### **Planteamiento del problema.**

Las ideas en el mundo globalizado dan cabida al desarrollo de nuevos emprendimientos que proporcionan beneficios económicos para los inversionistas, en el caso de asignar determinado monto de capital, siendo retribuido con utilidades después de un determinado periodo de tiempo, de igual manera los emprendimientos proveen la satisfacción de necesidades de los clientes, esto gracias a los atributos y características de un producto, en este caso trataremos del maíz y uno de sus derivados “harina de maíz”, con la intención de impulsar un nuevo emprendimiento de negocio, razón por la cual se realizó el presente estudio.

El Ecuador con los nuevos programas y proyectos que está emprendiendo, donde pretende cambiar la matriz productiva, para no ser solo productor y exportador de materias primas, si no que con la aplicación de maquinarias y tecnologías pueda producir bienes que tengan un alto grado de competitividad, que satisfagan necesidades y por ende tener el máximo aprovechamiento de las materias primas, donde estas puedan ser convertidas en productos terminados.

El autor con el afán de dar impulso al sector de la agricultura, consideró en el presente estudio la producción del cultivo de maíz, que es el principal componente para la producción de harina a base de esta gramínea.

La producción de maíz, que es el de interés en el presente estudio, en el Ecuador, en el año 2012 obtuvo 850.000 toneladas métricas y en el año 2013 obtuvo 1 millón de toneladas métricas de la gramínea (Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca MAGAP). La distribución del maíz se la realiza de la siguiente manera, para la avicultura se destina el 57% de la producción total, mientras que para la elaboración de alimentos balanceado se consigna el 6%, un

25% se exporta a Colombia, mientras que el 4% se destina a la industria de consumo humano y el 8% restante sirve como semilla.

En la provincia de Santa Elena el cultivo de maíz en épocas de invierno es abundante, en el que los agricultores convierten sus esfuerzos en fuentes de ingresos y desarrollo económico, entre sus principales productos de ciclos cortos se puede mencionar sandía, tomate, pimiento, melón, pepino, maracuyá, pero en este caso consideramos al maíz, siendo este grano el de mayor producción, con una aproximación de 1300 hectáreas de sembrío de esta gramínea, que equivale a 65.000 quintales aproximadamente en las cosechas después del invierno, pero cabe destacar que en la actualidad se está desarrollando el cultivo dos veces en el año, de donde se extrae los granos de maíz para su comercialización, por aquello mediante la presente propuesta se pretende aprovechar esta materia prima y brindarle un procesamiento que proponga mayor beneficio para los agricultores e inversionistas.

De igual manera se está fomentando la asociatividad, donde grupos de personas preocupadas por el desarrollo socioeconómico de las familias y comunidades del de la parroquia Colonche, buscan tener mejores oportunidades de desarrollo este es el caso de la “Asociación Agropecuaria Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala” de la comuna de Manantial de Guangala, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, dedicada a la ganadería, cultivo de maíz y en la realización de proyectos que beneficien al sector agrícola, uno de ellos es el emprendimiento, (UNA) Unidad Nacional de Acopio de maíz, ubicado en la comunidad de Colonche.

Los socios de esta organización no están exentos de los problemas que poseen las comunidades y organizaciones dedicadas al cultivo de maíz, la organización en sus inicios contaba con más de 120 socios, que debido a las constantes dificultades que demanda estar en esta asociación, han optado por retirarse,

teniendo en la actualidad solo 46 socios, los que presentan los siguientes inconvenientes:

### **Síntomas:**

En las comunidades de la parroquia Colonche, la agricultura es generadora de recursos económicos para el 25% de sus habitantes, los cuales han estado de generación en generación en esta actividad, se observa que son muchas las personas que han optado por continuar con el cultivo del maíz, pero presentan algunos problemas importantes para realizar esta actividad, entre los que menciono a continuación:

- Poco desarrollo del sector agrícola, aún los agricultores aplican técnicas rústicas para el cultivo, lo que les impide una mayor producción y aprovechamiento de los terrenos que poseen.
- Inconformismo de los agricultores, por la falta de compradores de la gramínea que paguen precios justos, los precios varían constantemente y los únicos perjudicados son los productores de la gramínea.
- Pérdida en la producción de la gramínea, los agricultores por esperar a que se incrementen los precios en muchos casos no venden a tiempo y se daña la producción.
- Incapacidad por parte de las personas en realizar emprendimientos, por no poseer la certeza que garantice el éxito del negocio, no cuentan con el conocimiento en negocios, por que a lo mucho han culminado la primaria.

### **Causas.**

Actualmente esto, está relacionado por las causas que se detallan a continuación:

- Pocos ingresos obtenidos por la producción, debido a los costos bajos que son pagados por el grano, existen abusos de los comerciantes de la gramínea, al tener una alta oferta de maíz optan por pagar precios bajos.
- Se evidencia la ausencia de industria que procesen derivados del maíz que paguen precios aceptables, solo se realiza la cosecha del grano y no se transforma la materia prima.
- Falta de incentivo por parte de los gobiernos seccionales al sector del agro.
- Por varios años se viene manifestando el potencial que posee la parroquia Colonche en el sector agrícola, pero aún no se tiene la iniciativa para mejorar la agricultura.
- Inconformismo por parte de los agricultores por los precios pagados por el quintal de maíz.

### **Efectos.**

Todo lo anteriormente mencionado está precedido por los efectos entre los cuales están:

- Pérdida de dinero, al tener precios altos en los insumos que se utilizan para la producción de maíz y los precios bajos que pagan los comerciantes, en muchos casos los agricultores pierden dinero.
- Pobreza, por muchos años las comunidades del sector de la parroquia Colonche han sido consideradas como una de las zonas donde existe mayor índice de pobreza.
- Desempleo, es evidente al observar a muchas personas que no han tenido la oportunidad de tener trabajos fijos, que se evidencia con el pobre desarrollo socio económico del sector.

- Analfabetismo, al no tener ingresos necesarios, la juventud no tiene las posibilidades de estudiar y en muchos casos solo han estudiado hasta el séptimo año básico.
- Abandono de las comunidades, al no tener el apoyo de las autoridades y al no tener oportunidades de trabajo en el sector, optan por migrar a otras provincias para poder mantener a sus familias.

Este es el caso de la mayoría de los miembros de la Asociación Agropecuaria Ganaderos y Maiceros “Cultura Guangala”, los agricultores del sector de la parroquia presentan estos problemas, por aquello se considera necesario aplicar técnicas o herramientas que determinen el éxito o fracaso del proyecto, en este caso el estudio de factibilidad para la creación de una planta que se dedique a la elaboración de harina en base al maíz, para la Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala, de la comuna de Manantial de Guangala, parroquia Colonche, del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

### **Situación futura.**

De continuar con los problemas detallados anteriormente seguirán los inconvenientes para obtener un desarrollo, con el estudio de factibilidad de la creación de una planta procesadora de harina a base de maíz, el autor permite pronosticar que se resolverán parte de los conflictos que tienen los productores dedicados al cultivo de esta gramínea, porque se pagarán precios justos por la cosecha de maíz y se estará integrando un procesamiento, cambiando la situación de comercializar la materia prima, a generar la producción de un derivado, sobre todo para que quienes inviertan en el proyecto obtengan la rentabilidad del dinero depositado para el negocio.

### **Alternativas de solución.**

Proyectándonos al futuro con la potencialidad que posee el agro en la parroquia Colonche por la construcción de la represa en San Vicente y el trasvase Chongón

San Vicente, proyecto orientado alcanzar 7700 hectáreas de producción agropecuaria, lo que en su mayoría será de cultivo de maíz, por la experiencia de los agricultores en la siembra y los nuevos experimentos que se están realizando con los proyectos impulsados por la prefectura de Santa Elena y el MAGAP, uno de ellos el “Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola, Ambiental y Social de forma Sostenible del Ecuador” (PIDAASE), en el cual se generará aproximadamente 300 empleos directos e indirectos en actividades agrícolas.

La razón fundamental de haber realizado el estudio, es porque se quiso determinar la viabilidad financiera de la planta de harina de maíz, esto gracias a las herramientas financieras que se aplicaron, además de obtener la aceptación del producto por parte de los consumidores de la provincia de Santa Elena principalmente, con una visión de expansión del mercado según las necesidades existentes del producto, todo esto para brindar mayor confiabilidad a los inversionistas para que no tengan que invertir en negocios al azar donde las probabilidades de ganar sean pocas, y lo realicen en proyectos con bases sustentables y sostenibles, pero sobre todo que generen ganancias o beneficios para todos.

También lo que se quiere impulsar y fomentar es la generación de empleos directos e indirectos, para que las familias puedan solventar los gastos formando parte del crecimiento continuo de la economía en las comunidades de la parroquia Colonche.

Por los problemas expuestos anteriormente, existe la necesidad de realizar el Estudio de Factibilidad para la creación de una Planta Procesadora de Harina a base de Maíz, para la Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala de la comuna de Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

### **Formulación del problema.**

¿Cómo incide el estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de harina a base de maíz, para la Asociación Agropecuaria Ganaderos y Maiceros “Cultura Guangala” de la comuna de Manantial de Guangala, parroquia Colonche, del cantón Santa Elena, de la provincia de Santa Elena?

### **Evaluación del problema.**

La presente evaluación del problema permitió conocer el cumplimiento necesario e indispensable para continuar con el estudio.

Delimitado: Se ha considerado a los agricultores del sector de la parroquia Colonche, a los integrantes de la Asociación Agropecuaria Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala, líderes comunales, servidores públicos encargados del MIPRO, MAGAP, además de nuestra cobertura de mercado por el momento en la provincia de Santa Elena, considerando una ampliación de la cobertura del mercado, dependiendo de las necesidades existentes en las demás provincias del país.

Evidente: Por los problemas que tienen los agricultores del sector en los precios bajos pagados por la gramínea, ocasionando pérdidas económicas, falta de industrias que procesen derivados de las materias primas, pobre desarrollo socioeconómico en el sector.

Claro: Está redactado de forma clara para que pueda ser comprendida por quienes tendrán que brindar la validez y la continuidad del estudio, identificando el problema a solucionarse.

Relevante: Es importante para los socios, principalmente por que no solo serán productores de bienes primarios, si no darán realce a la productividad, además que se satisfecerá un nicho existente en el mercado que ayude a la mayoría de los agricultores en obtener ganancia aceptable por la producción del maíz.

Factible: Por contar con el respaldo de quienes se encargaran de la ejecución del proyecto, Asociación de Ganaderos y Maiceros “Cultura Guangala”.

Variable: Se identifican las variables con claridad, la independiente es el estudio de factibilidad y la dependiente es la creación de una planta procesadora de harina a base de maíz para la Asociación de Ganaderos y Maiceros “Cultura Guangala” de la comuna de Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Identifica los productos esperados: Es útil, porque se concentra en brindar solución a los problemas de cientos de agricultores del sector, ofreciéndoles alternativas para contrarrestar algunos de sus inconvenientes y elaborar un producto de consumo masivo.

### **Sistematización del problema.**

¿Cuántos empleos generará la creación de la planta de harina de maíz?

¿Es viable la producción y comercialización de harina de maíz?

¿Cuáles son los procesos adecuados para la producción?

¿Cuáles serían las características esenciales para determinar la aceptación o reprobación del producto?

¿Cuánto es la inversión requerida para la puesta en marcha del proyecto?

¿Se podrá financiar la puesta en marcha del proyecto?

¿Cuál sería el aporte a la sociedad?

¿La propuesta elaborada será acogida por la asociación interesada en el presente estudio de factibilidad?

### **Justificación del tema.**

En la realización del presente trabajo de titulación sobre el estudio de factibilidad, se tomó fundamentos teóricos referentes al tema, lo que permitió tener la confiabilidad en el estudio de mercado, técnico, financiero y la evaluación financiera, a la que se acudió para tener un direccionamiento de como determinar la viabilidad financiera de la creación de una planta procesadora de harina a base de maíz, en la que se evidenció como el presente estudio tiene la finalidad de comprobar la forma como un modelo teórico se presenta en un entorno, obteniendo la información requerida para la realización de la investigación.

La idea de crear una planta procesadora de harina de maíz nació de la necesidad de los agricultores del sector de la parroquia Colonche, quienes ven frustrados sus intereses en querer tener un desarrollo continuo en la actividad agrícola, ellos tienen que observar como los intermediarios se benefician a base de sus esfuerzos, además porque quieren emprender nuevas alternativas de negocio.

Resultó de suma importancia la realización del presente estudio de factibilidad, porque se beneficia en su mayor parte a los habitantes de la parroquia Colonche y sus comunidades, por ser eminentemente agrícola, dedicados en su mayoría al cultivo de maíz, además de proporcionar mayor confianza en la inversión que se efectuará, al tener una entrega segura de su producto a un precio aceptable.

El proyecto también crea nuevas oportunidades económica y social en la parroquia Colonche, cantón Santa Elena y de la provincia en general, porque se incentiva la inversión y el cambio deseado, proporcionando un producto procesado y no solo una materia prima, de la misma forma se crearán nuevas plazas de trabajos directos e indirectos, que en la actualidad se necesita en el sector de la parroquia Colonche y del país.

Es posible realizar el proyecto gracias al nuevo modelo económico impulsado por el gobierno y los incentivos que está realizando en los proyectos que tratan de estimular al productor agrícola, y sobre todo por tener el respaldo de los socios de la organización quienes brindaron la confianza y mantienen la convicción de tener un progreso continuo a través de estos proyectos que solucionen problemas actuales y brinden mayor beneficio al sector agrícola.

Se beneficia a los agricultores e inversionistas que en este caso serán los socios de la Asociación de Ganaderos y Maiceros “Cultura Guangala” de la comuna de Manantial de Guangala, de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, quienes son los que estarán a cargo de la puesta en marcha del proyecto al demostrar que el proyecto es factible y viable, además de cubrir un nicho de mercado existente dentro y fuera de la provincia, impulsando el desarrollo local, solucionando parte de los problemas que se tienen en la actualidad, se ayuda también con la creación de nuevas plazas de trabajo, reducción de la migración de los habitantes a otras ciudades, y reducir de una vez por todas el abuso por parte de los intermediarios, que en su mayoría ganan mucho más que los propios agricultores.

Actualmente en la parroquia Colonche no existe una planta procesadora de harina de maíz, por aquello mantiene su originalidad, ya que busca brindar una excelente alternativa para que los agricultores tengan una entrega segura de su producto y satisfacer una necesidad existente, pero sobre todo abrir campo a las industrias en el sector, las cuales son generadoras de desarrollo económico.

Es pertinente realizar el estudio, porque resulta oportuno y conveniente para los agricultores al plantearles solución a varios problemas presentados, y sobre todo porque se posee la visión de implementar negocios que en la mayoría de casos son los grandes inversores quienes se enriquecen gracias a las oportunidades que se tienen y es por ello que no se debe dejar pasar esta oportunidad.

### **Objetivos de la investigación.**

#### **Objetivo general.**

Elaborar el estudio de factibilidad mediante técnicas y metodologías de investigación, determinando la viabilidad financiera de la creación de la planta procesadora de harina a base de maíz en la comuna de Manantial de Guangala, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

#### **Objetivos específicos.**

- Analizar aspectos teóricos considerando conceptos de diferentes autores que traten sobre el tema planteado y que faciliten el conocimiento del objeto de estudio.
- Aplicar estrategias metodológicas de acuerdo a los métodos, técnicas e instrumentos de investigación, que permitan la recopilación de información relevante para la investigación.
- Interpretar los resultados obtenidos, mediante la aplicación de técnicas de recolección de datos para la implementación del proyecto.
- Elaborar una propuesta que contemple aspectos pertinentes relacionados a la solución del problema.

### **Hipótesis.**

¿El estudio de factibilidad permitirá conocer la viabilidad financiera del proyecto de la creación de una planta procesadora de harina a base del maíz, para la Asociación Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala, de la comuna de Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena?

### **VARIABLES.**

Variable independiente

Estudio de factibilidad.

Variable dependiente:

Creación de una planta procesadora de harina a base de maíz en la parroquia Colonche.

TABLA N° 1 Operacionalización de las variables.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Estudio de Factibilidad	El estudio de factibilidad permite determinar la viabilidad del proyecto además de brindar un direccionamiento de la inversión lo que permite obtener los procesos a seguir para no redundar y tener pérdida de tiempo y dinero.	<p>Proyecto factible.</p> <p>Estudio de mercado</p> <p>Estudio técnico.</p> <p>Estudio Financiero</p> <p>Estudio organizacional</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Proyecto de inversión.</li> <li>✓ Estudio de factibilidad.</li> <li>✓ Importancia de estudio de factibilidad.</li> <li>✓ Producto.</li> <li>✓ Demanda.</li> <li>✓ Oferta.</li> <li>✓ Precio.</li> <li>✓ Comercialización del producto.</li> <li>✓ Cobertura de mercado.</li> <li>✓ Control sobre el producto.</li> <li>✓ Costos.</li> <li>✓ Proceso de producción.</li> <li>✓ Localización de la planta.</li> <li>✓ Suministros e insumos.</li> <li>✓ Tecnología y equipos.</li> <li>✓ Localización óptima de la planta.</li> <li>✓ Ingeniería del proyecto.</li> <li>✓ Costo de producción.</li> <li>✓ Costo administrativo.</li> <li>✓ Costo de venta</li> <li>✓ Costo financiero</li> <li>✓ Estudio financiero.</li> <li>✓ Balance general</li> <li>✓ Flujo de caja.</li> <li>✓ Estado de resultado.</li> </ul>	<p>¿Existe demanda del producto?</p> <p>¿La oferta satisface la necesidad existente?</p> <p>¿Quiénes serán los proveedores?</p> <p>¿Los proveedores estarán dispuestos a negociar la materia prima?</p> <p>¿El precio es competitivo?</p> <p>¿Quiénes son los competidores?</p> <p>¿Cuál será la localización adecuada de la planta?</p> <p>¿Cuál será la maquinaria necesaria para empezar a producir?</p> <p>¿Cuál es la estructura más adecuada para el correcto funcionamiento de la empresa?</p> <p>¿En qué tiempo se recobrará la inversión?</p> <p>¿Tiene impacto ambiental que impida su funcionamiento?</p> <p>¿Cuáles serán las medidas necesarias que se tomarán para no afectar al medio ambiente?</p>	<p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p> <p>Encuesta</p>

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Creación de una planta procesadora de harina a base de maíz en la parroquia Colonche.	Colonche, se encuentra ubicada a 40 km. Aproximadamente de la cabecera cantonal de Santa Elena, con el estudio se quiere fomentar la creación de proyectos que beneficien al sector agropecuario, quienes poseen potencial con las inversiones que se están realizando. Además de tener datos que garanticen la inversión, en la puesta en marcha de la planta de harina de maíz.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El maíz.</li> <li>✓ Harina de maíz.</li> <li>✓ Indicadores de calidad.</li> <li>✓ Principal sustitutos harina de maíz.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Tipos de maíz.</li> <li>✓ Valores nutritivos.</li> <li>✓ Indicadores de calidad.</li> <li>✓ granulometría.</li> <li>✓ adsorción.</li> <li>✓ Contenido de grasa.</li> <li>✓ Principales sustitutos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>¿Cuántos tipos de maíz existen?</li> <li>¿Con el tipo de maíz existente, en el sector se puede elaborar harina?</li> <li>¿El maíz tiene valores nutritivos?</li> <li>¿Cómo se elabora la harina de maíz?</li> <li>¿Existe materia prima en el sector para poder producir?</li> <li>¿Cuáles son los estándares necesarios que se deben cumplir para elaborar la harina de maíz?</li> <li>¿Sera rentable?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas</li> <li>Entrevista.</li> </ul>

Fuente: Datos de investigación  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO.**

#### **1.1 ANTECEDENTES DE LA INVESTIGACIÓN.**

La provincia de Santa Elena cuenta con una población de 308.693 habitantes datos obtenidos del INEC 2010, contando con una extensión territorial de 3.762 Km<sup>2</sup>, está conformada por 3 cantones: Salinas, La Libertad y Santa Elena; que poseen características de desarrollo diferentes, estos poseen potencial turístico, comercial y agrícola respectivamente.

Se involucra a toda la provincia porque es el mercado que determina la aceptación de la harina de maíz, siendo consideradas las familias que habitan en el este sector, por ser un producto de consumo masivo, pero para determinar la implementación se considerará al cantón Santa Elena, porque la asociación a quien le interesa el estudio de factibilidad está dentro de su jurisdicción.

El cantón Santa Elena posee potencial pesquero, turístico, industrial, agrícola, siendo el último de gran importancia para los sectores rurales específicamente en la parroquia Colonche, por la inversión que está realizando el gobierno con la construcción de la represa de San Vicente y el trasvase Chongón San Vicente, estas obras darán impulso al sector agrícola para que se continúe con la actividad.

##### **1.1.1 Reseña histórica de la parroquia Colonche.**

Colonche que en 1650 fue considerada como parroquia, luego el 29 de mayo de 1861 se ratificó su condición, en la actualidad posee potencial agroindustrial, queriendo ser el granero de América por contar con diversos recursos naturales, que pueden servir para el desarrollo socioeconómico del

sector, pero esto se puede dar si los habitantes, organizaciones, autoridades toman las medidas necesarias para realizar proyectos que puedan desarrollarse, tratando de aprovechar cada uno de los recursos que se posee, teniendo una visión clara sobre los beneficios que pueden obtenerse.

La parroquia Colonche cuenta con un total de 48 comunidades, refiriéndose a sus 18 comunas y 30 recintos y caseríos dentro de su territorio, teniendo una extensión geográfica de 1.137,2 Km<sup>2</sup>, entre ellas las que pueden aprovecharse para el cultivo de diferentes productos de ciclos cortos, donde el que más destaca es el maíz.

#### 1.1.2 Características de la población de la parroquia Colonche.

La parroquia Colonche cuenta con una población de 31.322 habitantes datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC 2010), donde sus ciudadanos se dedican a actividades productivas como la pesca, turismo, artesanía, construcción, ganadería, agricultura, para poder solventar los gastos que demanda la manutención de sus familias.

La educación en la actualidad se convierte en el eje principal de desarrollo de la vida del ser humano en gran medida, pero la mayoría de los habitantes del sector de la parroquia Colonche solo han culminado hasta la primaria, pocos son quienes culminaron la secundaria, pueden ser varias las causas, entre ellas por contar solo con 4 colegios dentro de la parroquia, donde son contados los que tienen la oportunidad de ingresar y obtener una educación que brinde mayores oportunidades de desarrollo para las familias y las comunidades.

En lo económico, las familias están consideradas en un nivel de clase media y baja, esto se debe a varios factores como educación, poco desarrollo industrial que son los que pueden ofrecer trabajos para los habitantes del sector, falta de

emprendimientos de la colectividad, inadecuado fortalecimiento al sector productivo, entre otras causas.

#### 1.1.2.1 Extensión territorial de la parroquia Colonche.

La parroquia Colonche es una de las más grandes del país en cuestión territorial, contando con una extensión de 1.137,2 km.<sup>2</sup>, de los cuales los terrenos tienen condiciones aptas para aprovecharlas en la agricultura, ganadería y para otras actividades que proporcionen el aprovechamiento para el desarrollo económico de las comunidades y los habitantes de la parroquia en cuestión.

#### 1.1.3 Actividad económica y productiva de la parroquia Colonche.

Entre las actividades que más se destacan en las comunidades están:

##### 1.1.3.1 Pesca.

Teniendo como su principal puerto pesquero Palmar, de donde se extrae gran cantidad de pescados para consumo local y para ofertar en otras provincias, seguido de Ayangue y Monteverde donde realizan pesca artesanal, es decir en menores proporciones.

##### 1.1.3.2 Turismo.

Se está fomentando el turismo con las visitas a las playas que poseen algunas de las comunidades de la parroquia Colonche, que son llamativas para los turistas, entre la que más se destacan Ayangue, que recibe a cientos de turistas en todo el año, cabe destacar que existen atractivos que son otra alternativa de brindar un turismo comunitario y de convivencia con la naturaleza, donde existe flora, fauna, ríos, cascadas, pozo natural con aguas curativas, entre otros atractivos que poseen las comunidades de la parroquia Colonche que en la actualidad son generadoras de fuentes de ingreso a las familias a través del turismo.

#### 1.1.3.3 Ganadería.

La ganadería se practica en menores proporciones, debido a las inversiones que tienen que realizar para tener grandes cantidades de ganado y por los problemas que presentan los ganaderos en épocas de sequía.

#### 1.1.3.4 Agricultura.

Con gran potencial de desarrollo en las comunidades de la parroquia Colonche, por las inversiones que se están realizando para poder producir todo el año, permitiendo cultivar productos de ciclos cortos a los que pueden darle un procesamiento, fomentando la creación de nuevos emprendimientos.

Entre el más destacado y el que interesa en la presente investigación, está el cultivo de maíz, de los cuales en el 2013 se obtuvieron 65.000 quintales de la gramínea, además se suma el cultivo de época de verano en comunidades tales como; Bajada, Manantial de Guangala, Cerezal Bellavista, San Vicente, El corozo, Las Balsas y los Ceibitos, debido al proyecto que se están realizando con esta gramínea para incrementar la producción en estos sectores.

#### 1.1.3.5 Desarrollo en la parroquia Colonche.

Es evidente el poco desarrollo que se ha dado en las comunidades de la parroquia Colonche relacionadas con el emprendimiento, son contadas las inversiones que se están realizando, siendo preocupante para las personas y sobre todo para la “Asociación Ganaderos Maiceros Cultura Guangala” quienes buscan alternativas de beneficios, no solo para la organización si no para el mayor número de habitantes de los sectores de la parroquia Colonche que se dedican al cultivo de productos de ciclos cortos, además de aprovechar las oportunidades que está dando el gobierno y poder aprovechar los terrenos que no han sido explotados en su totalidad en la mayoría de las comunidades de Colonche.

#### 1.1.3.6 El emprendimiento en la parroquia Colonche.

Es preocupante el poco fortalecimiento al emprendimiento que ha existido en los sectores de la parroquia Colonche, en los cuales se evidencia la poca iniciativa de los habitantes en emprender negocios, a los que se le suma el inadecuado manejo de los recursos de los gobiernos autónomos descentralizados, las dificultades de los habitantes para conseguir los recursos económicos para emprender negocios.

Esto también es seguido de los paradigmas que tienen personas en no creer en sus capacidades, entre ellas está la educación deficiente que existe, la que en la actualidad es la que cambia las realidades de las comunidades, en base a los conocimientos que se obtienen, basándose en la adquisición de teorías y de práctica, que minimizan el riesgo de cometer errores, pero sobre todo el individualismo que se evidencia en las comunidades, donde todos buscan su bienestar particular, que en varios casos no son tomados en cuenta y son pocas las ayudas que pueden conseguir de manera individual.

#### 1.1.3.7 PIB en el sector agroindustrial.

El PIB de un país esta medido por el valor monetario de bienes y servicios producidos por la economía dentro de un período, además de ser un indicador representativo que permite medir el crecimiento en la economía, en la producción de los bienes y servicios de las empresas de un determinado país.

Según datos del banco central del Ecuador, el PIB en el período 2014 cerró en el 3.8%, esto favorece al sector productivo, porque se está brindando la oportunidad de que se pueda invertir dentro del país, mientras que el PIB en el año 2015 se prevé cerrar en un 4,1%, dada las condiciones económicas que se están presentando. Relacionado al sector productivo por actividad, el sector agrícola y el sector de harinas se demuestran en la siguiente tabla:

TABLA N° 2 Producto Interno Bruto (PIB) por actividad económica.

*Estructura porcentual (a precios de 2007)*

Ramas de actividad \ Años CIU CN	2013 (p)	2014 (prev)
Cultivo de banano, café y cacao.	1,6	1,6
Cultivo de flores.	0,7	0,8
Otros cultivos agrícolas.	3,1	3,1
Cría de animales.	0,8	0,8
Silvicultura, extracción de madera y actividades relacionadas.	1,0	1,0
Acuicultura y pesca de camarón.	0,6	0,6
Pesca y acuicultura (excepto de camarón).	0,6	0,6
Extracción de petróleo, gas natural y actividades de servicio relacionadas.	9,7	9,7
Explotación de minas y canteras.	0,4	0,4
Procesamiento y conservación de carne	0,6	0,6
Procesamiento y conservación de camarón.	0,3	0,4
Procesamiento y conservación de pescado y otros productos acuáticos.	0,8	0,8
Elaboración de aceites y grasas origen vegetal y animal.	0,5	0,5
Elaboración de productos lácteos.	0,4	0,4
Elaboración de productos de la molinería, panadería y fideos.	0,5	0,5
Elaboración de azúcar.	0,2	0,2
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería.	0,1	0,1
Elaboración de otros productos alimenticios.	0,4	0,4
Elaboración de bebidas.	0,7	0,8
Elaboración de tabaco.	0,0	0,0
Fabricación de productos textiles, prendas de vestir; fabricación de cuero y artículos de cuero.	0,9	0,9
Producción de madera y de productos de madera.	0,7	0,8
Fabricación de papel y productos de papel.	0,7	0,7
Fabricación de productos de la refinación petróleo y de otros productos.	1,0	0,9
Fabricación de sustancias y productos químicos.	1,2	1,3
Fabricación de productos del caucho y plástico.	0,5	0,5
Fabricación de otros productos minerales no metálicos.	1,1	1,1
Fabricación de metales comunes y de productos derivados del metal.	0,7	0,7
Fabricación de maquinaria y equipo.	0,5	0,5
Fabricación de equipo de transporte.	0,2	0,2
Fabricación de muebles.	0,3	0,4
Industrias manufactureras ncp.	0,3	0,3
Suministro de electricidad y agua.	2,2	2,2
Construcción.	10,0	9,8
Comercio al por mayor y al por menor; y reparación de vehículos automotores y motocicletas.	10,3	10,3

Alojamiento y servicios de comida.	1,8	1,8
Transporte y almacenamiento.	6,5	6,6
Correo y Comunicaciones.	3,5	3,5
Actividades de servicios financieros y Financiación de planes de seguro, excepto seguridad social.	2,8	2,8
Actividades profesionales, técnicas y administrativas.	6,3	6,3
Administración pública, defensa; planes de seguridad social obligatoria.	6,1	6,0
Enseñanza.	5,0	5,1
Servicios sociales y de salud.	3,1	3,2
Hogares privados con servicio doméstico.	0,3	0,3
Otros servicios.	6,7	6,7
Otros elementos del PIB.	4,0	3,9
<b>PRODUCTO INTERNO BRUTO.</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

*Fuente: Banco Central del Ecuador.*

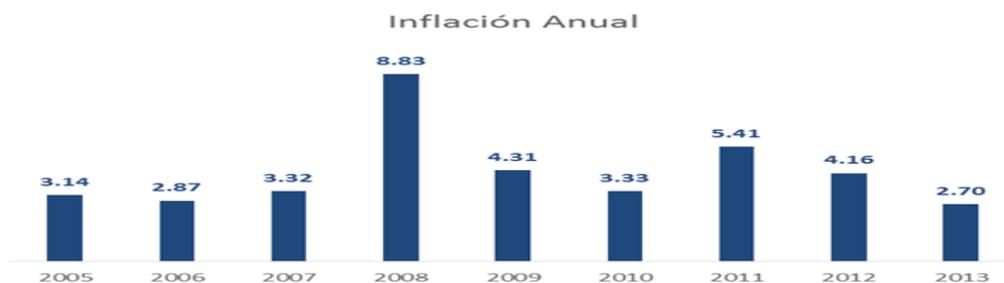
*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.*

#### 1.1.3.8 Inflación.

La inflación se determina mediante el crecimiento continuo de los precios de bienes y servicios, y los factores de producción de una economía en un determinado periodo de tiempo. El cierre de la inflación en el año 2013 en Ecuador fue del 2.70%, mientras que el año 2014 tuvo un crecimiento de 3,67%.

Esto permite prever que la capacidad adquisitiva de los ecuatorianos se ha incrementado en los últimos años y se da por demostrado que los productos que ofertan las empresas puedan ser accesibles para los consumidores, por ende la harina de maíz está dentro de la canasta básica, dentro de los productos de primera necesidad, que puede ser adquirida por el consumidor.

#### GRÁFICO N° 1 Inflación Ecuador.



*Fuente: Banco Central del Ecuador*

*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.*

#### 1.1.4 La organización en la parroquia Colonche.

Dentro de las comunidades de la parroquia Colonche existen varias asociaciones y agrupaciones entre ellas pesqueras, de costuras, bancos comunitarios, artesanales, entre otras, quienes buscan a través de ella, tener oportunidades de emprender proyectos que beneficien a sus sectores y sobre todo a un gran número de organizaciones agrícolas, quienes quieren impulsar el sector productivo de las comunidades. En este caso hago referencia a la organización para la cual se está realizando el presente trabajo de investigación, queriendo brindar la seguridad en la inversión que se realizará.

##### 1.1.4.1 Asociación Agropecuaria de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala.

Fue organizada en octubre del 2008, con el objetivo de afrontar problemas que enfrentaba el ganado vacuno con la fiebre aftosa y para recibir ayuda de los organismos gubernamentales, motivo por el que tuvieron que agruparse 120 personas, resultando de gran provecho en su momento, luego con la visión que tuvieron los socios sobre las nuevas oportunidades que se presentaban decidieron formalizarse, obteniendo el acuerdo ministerial el 15 de febrero del 2013 “N. 001-DPA-STAELENA-2013”, esta organización en la actualidad brinda el total respaldo para la realización del estudio de factibilidad para creación de una planta procesadora de harina a base de maíz.

La Asociación está ubicada en la comuna de Manantial de Guangala, parroquia Colonche, a 60 km. aproximadamente del cantón Santa Elena, contando en la actualidad con 46 socios, los cuales buscan desarrollarse institucionalmente, fomentando la creación de nuevos proyectos que beneficien al sector agropecuario, se dedican especialmente a la ganadería y la agricultura, que ha sido por años las fuentes de ingresos para sus familias.

La agricultura al igual que la ganadería la realizan en pequeñas proporciones, porque en muchas ocasiones cuando hay demasiada producción los precios

pagados son muy bajos y no se reconoce el precio establecido, lo que representa pérdidas económicas para los agricultores, por ellos se ven en la necesidad de buscar alternativas que ayude al progreso de los socios y de la organización.

#### 1.1.4.2 Actividades económicas en la asociación.

Entre las actividades económicas y productivas que realizan los integrantes de la Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala está la agricultura y ganadería, que son las fuentes generadoras de ingresos para ellos y para gran parte de los habitantes del sector de la parroquia Colonche, cabe destacar que por los problemas que afectan a esta actividad, algunos de sus socios optaron por retirarse y dedicarse a otras actividades, lo que ha provocado el abandono de los terrenos los cuales no están siendo producidos en la actualidad, estos problemas han inducido a que los habitantes abandonen a sus familias para poder buscar trabajo en otras provincias.

#### 1.1.4.3 Agricultura en la asociación.

La agricultura es la actividad que realizan los socios con mayor frecuencia en épocas de invierno, pero por la falta de incentivos por parte de los gobiernos en años anteriores no se había podido dar antes, realidad que ha cambiado gracias a las inversiones que se están realizando dentro de la parroquia, con el incentivo por parte del gobierno mediante el Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola, Ambiental y Social de forma Sostenible del Ecuador (PIDAASE), además está siendo impulsado con la inversión en la construcción de la represa en San Vicente y el trasvase Chongón Colonche, proyecto orientado a alcanzar 7700 hectáreas en la producción en el sector agrario, además de los emprendimientos individuales de los emprendedores agropecuarios, quienes mediante sus esfuerzos realizan el cultivo dos veces al año.

Entre los productos que se cultivan están los de ciclos cortos, como: la sandía, tomate, pimiento, pepino, melón, maracuyá, papaya, maní, en pocas proporciones, el principal cultivo es el maíz que mediante los datos obtenidos del Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP), en el 2012 se obtuvo una producción de 52.000 quintales, esto sin considerar a los agricultores que integran los proyectos PIDAASE, con las continuas pruebas de las semillas certificadas donde se obtiene una producción entre 90 a 150 quintales por hectárea de acuerdo a las pruebas realizadas en los últimos años. Según datos que reposan en la organización, en la parroquia están siendo producidas 1.300 hectáreas de cultivo de maíz con un promedio de producción de 65.000 quintales de la gramínea en el año, realidad que cambia con el cultivo en épocas secas donde no hay lluvias, al implementar el sistema de riego mediante el trasvasé que fue inaugurado en su primera etapa en noviembre del 2014, por el presidente de la República Eco. Rafael Correa Delgado y según la experiencia de cada agricultor.

#### 1.1.4.4 Recursos con los que cuenta la Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala.

Gracias a los esfuerzos realizados por los directivos de la asociación, han logrado obtener la construcción de un local para las reuniones y eventos que realizan, de la misma manera han logrado realizar el emprendimiento de un centro de acopio de maíz, Unidad Nacional de Acopio (UNA), que inició en el año 2013 obteniendo el respaldo de los habitantes de las comunidades de la parroquia, el centro de acopio está ubicado en la cabecera parroquial de Colonche, porque queda en el centro de la parroquia, para poder captar mayor producción de la gramínea de todo el sector.

Pero lo más importante es el talento humano con predisposición de realizar nuevos emprendimientos para el desarrollo económico de los socios y de la organización, quienes son incentivados gracias a los logros que están alcanzando.

De la misma manera los terrenos que cada socio posee podrán ser cultivados en el caso de implantar el cultivo de la gramínea en el proyecto, así como también resulta importante que los agricultores tengan experiencia en el cultivo de maíz, con lo que se podrá proponer mejorar los procesos en el cultivo para obtener mayores beneficios.

#### 1.1.4.5 Estructura organizacional de la asociación.

En la actualidad la directiva que preside a la organización está conformada de la siguiente manera;

TABLA N° 3 Directiva de Asociación

Presidente	Santisteban Samuel Elías.
Vicepresidente	Catuto Méndez Mauricio Ángel
Secretario	Latorre González Rafael Ignacio.
Tesorero	Malavé Merchán kléber Luciano.
Síndico	Lima José José Bernardo
Vocales Principales	Magallán Rosales Heriberto Lucrecio. Reyes Figueroa Sergio Bolívar. Rosales Baque Octavio Gonzalo.
Vocales Suplentes	Beltrán Héctor Galo. Ortega Reyes Pedro Ángel. Ortega Santisteban Claudio Reinaldo.

Fuente: Asociación Ganaderos Maiceros Cultura Guangala  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

## 1.2 RECURSOS DEL ÁREA DE ESTUDIO.

### 1.2.1 El maíz.

El maíz (*Zea mays*) es considerado como uno de los grandes granos a nivel mundial, por la importancia que ha tenido en los últimos años, lo que obliga a las autoridades a tomar medidas para incentivar tanto su producción, como la elaboración de sus derivados.

La producción de maíz en el Ecuador en mayores proporciones es destinada para el consumo animal, con ella elaboran los alimentos balanceados, pero de la misma manera productos para el consumo humano, tales como bocaditos, cereales, pastas, jarabes, endulzantes, bebidas sin alcohol, cervezas, wiskis, aceite, sin descartar el uso como biocombustible (etanol), pero en el Ecuador aún no se producen algunos de estos productos.

### 1.2.2 Tipos de maíz.

Existen diferentes tipos de maíz los cuales pueden clasificarse según el color, textura y apariencia, de los que se mencionan los siguientes; dentado, duro, reventón, dulce, harinoso ceroso, entre otros:

El maíz duro y dentado: son los más apetecidos por las industrias molineras, el maíz es utilizado para la extracción de almidón y harinas, y es el que nos interesa en el presente estudio.

El maíz reventón: es conocido en nuestro medio como las palomitas de maíz, también denominado como maíz canguil.

El maíz dulce: es aquel que se lo utiliza para el consumo cuando aún está verde y se lo consume sea hervido, asado, o envasado.

El maíz harinoso ceroso: es el maíz que al ser tostado se lo utiliza para combinar con platos típicos de nuestra gastronomía criolla, tales como los hornados y encebollados, igualmente para la elaboración de machica, realizado a través de maíz tostado, molido y mezclado con endulzantes, entre otros.

### 1.2.3 Valores nutritivos del maíz.

El maíz contiene valores nutritivos que son bien aceptados por el ser humano, entre los que se destacan las energías y proteínas, los cuales pueden apreciarse en la siguiente tabla;

TABLA N° 4 Valores nutritivos del maíz

Agua	12,00 %
Calorías	362,00
Proteínas	9,00 g.
Grasas	3,40 g.
Carbohidratos	74,50
Almidón, fibra	1 g
Cenizas	1,10 g.
Calcio	6,00 mg.
Hierro	1,80 mg
Fósforo	178 mg.
Tiamina	0,30 mg.
Riboflavina	0,08 mg.
Niacina	1,90 mg.

Fuente: INEN granos y cereales

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.

#### 1.2.4 Harina de maíz.

La harina pre-cocida de maíz en base a la elaboración de esta gramínea (maíz), es la que se ofrecerá al consumidor, con la que se pretende cubrir un nicho en el mercado, el mismo que fue determinado en el estudio de mercado. Existen dos tipos de harina a base de esta gramínea para el consumo humano, debido a la diferencia del grano:

- ✓ Harina de maíz pre cocida blanca, la que es obtenida del maíz blanco.
- ✓ Harina de maíz pre-cocida amarilla, la que es obtenida del maíz amarillo.

En el presente proyecto se toma en referencia la harina de maíz pre-cocida amarilla, por la existencia del grano en las comunidades de la parroquia Colonche.

#### 1.2.5 Indicadores de calidad de la harina de maíz.

El producto deberá cumplir con todos los requerimiento de calidad que garanticen la aceptación por parte de los clientes y no perjudiquen la salud de los consumidores. Entre los indicadores de la calidad de harina a base de maíz tenemos:

**Granulometría:** Esta norma está compuesta por las partículas de tamaño y cantidades de granos que debe tener la harina de maíz, la cual debe estar entre 100 a 460 micras.

**Absorción:** Método que se requiere para comprobar la calidad de pre-cocción del producto, en donde se realiza la mezcla de la harina de maíz con agua, la cual debe formar una masa que al introducirla en un recipiente y después de unos minutos de retirada, esta no debe superar los 8 cm., la cual debe estar entre los 6.6 cm. para garantizar la calidad del producto.

Humedad: Aspecto importante a tener en cuenta, la humedad que debe tener la harina de maíz es de 11.5% hasta el 12,5%, para que pueda conservarse en perfecto estado.

Contenido de grasa: Las proporciones de grasas recomendadas según las normas del ICONTER deben de ser 2% de grasa.

Envase: Otro de los aspectos relevantes del producto, porque el envase debe garantizar que el producto conserve sus condiciones higiénicas, de calidad y de valores nutritivos.

#### 1.2.6 Principal sustituto de harina de maíz.

Entre el principal sustituto de la harina de maíz está:

Harina de trigo.

Es una de las principales harinas de consumo humano, que sirven para la elaboración de panes, las cuales sirven para remplazar en los desayunos de los hogares de gran parte de la población, cabe mencionar que las otras harinas necesariamente necesitan mezclarse con varios productos para conseguir un producto que sea apetecible por el consumidor, teniendo como ventaja el bien que en el presente proyecto se va a ofertar, que solo necesita de agua para poder obtener un producto sabroso y listo para ser consumido.

### 1.3 MARCO LEGAL.

#### 1.3.1 Constitución de la República del Ecuador.

El proyecto se fundamenta en las leyes que rigen en la República del Ecuador, una de ellas aprobada en Montecristi por la Asamblea Nacional del 2008,

(Constitución de la República del Ecuador). Así como manifiesta el art. 66, numeral 15, donde “se reconoce y garantizará a las personas; el derecho a Desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de responsabilidad social y ambiental.

De igual forma en el Art. 320, establece que las organizaciones tienen el respaldo para fomentar la producción de forma que brinden beneficios propios para la colectividad y que se sujeten a las normas que rigen al país.

Así mismo se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador, en el capítulo segundo, de los derechos al Buen Vivir, sección segunda, donde indica el derecho a vivir en un ambiente sano, que en su art. 14 manifiesta:

“Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice el buen vivir, *sumak kawsay*”. Como también el capítulo sexto, que hace referencia al trabajo y producción, sección tercera, el art. 325, dice: “El estado garantizará el derecho al trabajo. Se reconoce todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas.

### 1.3.2 Plan Nacional del Buen Vivir.

El presente proyecto busca cumplir con parte de las medidas que presenta el plan nacional del buen vivir 2013-2017, promoviendo la unión de personas que fomentan la productividad, así como también aporta en mejorar las condiciones de vida de los grupos y la comunidad, desarrollando emprendimientos que generen valor, en este caso la transformación de la materia prima en un producto terminado como es la harina de maíz. Así como lo establece el objetivo 10, numeral 4, del Plan Nacional del buen vivir, pág. 302:

“Fortalecer la producción rural organizada y la agricultura familiar campesina, bajo formas de economía solidaria, para incluirlas como agentes económicos, de la transformación de la matriz productiva, promoviendo la diversificación y agregación de valor”.

### 1.3.3 Código de Producción e Inversiones.

Este código establece en su libro III del desarrollo empresarial, de las micro, pequeñas y medianas empresas, y de la democratización de la producción, en su título II de la democratización de la producción de la transformación productiva y el acceso a los factores de producción, que en su art. 59 literal C donde se establece (Asamblea Constitucional de Montecristi Ecuador, 2010), pág. 28:

”Apoyar la productividad de las MYPIMES, grupos o unidades productivas organizadas, por medio de la innovación de nuevos productos, nuevos mercados y nuevos procesos productivos”.

Queriendo beneficiarse de los recursos que se poseen en los sectores de la parroquia Colonche, se pretende brindar un valor agregado a un bien que no está siendo aprovechado.

### 1.3.4 Normas ISO.

Las normas ISO son normas internacionales que se basan en el sistema de gestión de calidad de productos y servicios, el cual permite administrar de mejor manera el control en los procesos de producción, las mismas que están orientadas a cumplir con las expectativas del cliente, formadas para la satisfacción de las necesidades en base a los requerimientos específicos.

Para el presente proyecto se aplicarán las normas ISO 9001, basados en el sistema de gestión de calidad de la organización, en donde la empresa debe cumplir las expectativas asegurando la entrega de un producto confiable y que no perjudique la salud del consumidor, la misma que se complementa con la norma INEN 0187:95 Granos y Cereales, que establece los requisitos indispensables para la producción de harina de maíz para el consumo humano, iniciando desde los requerimientos en el grano de maíz al momento de la recepción, para luego ser destinado al procesamiento de alimento zootécnico y de uso industrial.

#### 1.4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.

La presente investigación se basa en fundamentos teóricos, en el Estudio de Factibilidad para la creación de una planta procesadora de harina a base de maíz para la Asociación Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala de la comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, la que busca determinar la viabilidad financiera del proyecto, además de facilitar la toma de decisión sobre la inversión requerida, el mejor aprovechamiento de los recursos que poseen los socios y los que puedan obtener mediante gestiones o apalancamientos.

##### 1.4.1 Aspectos generales de un estudio de factibilidad.

Para aquello se toma en cuenta temas relacionados con el estudio de mercado, estudio técnico, estudio administrativo, estudio financiero, con su respectiva evaluación, porque se considera de suma importancia tener conocimiento sobre ello, lo que facilita el proceso de conocimiento del proyecto, porque los contenidos son tomados de autores que tratan sobre temas relacionados.

##### 1.4.1.1 Proyecto factible.

Un proyecto factible está determinado por el conjunto de actividades que están relacionadas con el problema al que se pretende brindar alternativas que puedan suplir las necesidades de un sector o de una organización, en donde interviene la realización de un diagnóstico del problema o de la situación actual del mismo, está basado de la siguiente manera: una fundamentación teórica sobre personas que han realizado aportes al tema, las metodologías a emplear para el estudio, las actividades y recursos junto con el análisis de viabilidad o factibilidad del proyecto, con la presentación de una propuesta, con sus conclusiones y recomendaciones.

#### 1.4.1.2 Proyecto de inversión.

Un proyecto de inversión es la anticipación de un negocio donde se detallan los procedimientos, los mismos que contienen actividades a realizar para minimizar el cometimiento de errores a la hora de la toma de decisiones, con lo que se busca posibles alternativas para cubrir una necesidad de un determinado sector, otorgándole recursos para su implementación, siendo recompensado con ganancias después de determinado tiempo.

#### 1.4.2 Estudio de factibilidad.

Con el estudio de factibilidad los negocios pasan de ser una simple idea o estimaciones en hechos, o realidades con base sustentables, que permiten a los inversionistas tener claridad sobre los recursos que van a destinar en la implantación de un negocio o empresa, esto también les facilita la toma de decisión sobre el destino de sus recursos, mediante los análisis respectivos de cada uno de los estudios a realizar, donde tenga una apreciación que les permita obtener las ventajas necesarias para satisfacer las necesidades, gustos, preferencias, tendencias existentes en el mercado, que estén en base a la realidad del entorno y sobre todo les brinde la rentabilidad financiera del negocio que ellos requieren.

##### 1.4.2.1 Importancia del estudio de factibilidad.

La importancia del estudio de factibilidad radica en la búsqueda de alternativas y soluciones inteligentes a los requerimientos del mercado, tratando de aprovechar una oportunidad, beneficiándose de los recursos que se posee en el sector, y de las personas que están dispuestas a invertir en el negocio, lo que permite tomar decisiones respecto a la puesta en marcha o no del proyecto, considerando cada una de las variables para que sea aceptada por los clientes.

### 1.4.3 Etapas del estudio de factibilidad.

#### 1.4.3.1 Estudio de mercado.

Se conoce por mercado el sitio donde existen consumidores que requieren de un bien o servicio y se establece la relación con los ofertantes, los cuales intercambian la satisfacción de sus necesidades con los recursos económicos respectivamente. En los negocios no se deben descartar las opciones de poseer la mayor cantidad de clientes, entre los que se consideran las empresas que necesitan del producto, porque para ellos se convierten en materia prima para la elaboración de sus bienes.

Estudio de mercado se denomina a la investigación que se realiza sobre una necesidad existente en el mercado o sobre la oferta que se quiera realizar de un producto o servicio, o como lo denomina (Urbina, 2010), pág.7: “Es la determinación y cuantificación de la demanda y oferta”, obteniendo datos que sirvan de ayuda para la toma de decisión y dotando de seguridad en la inversión.

La información que se obtengan de la investigación de mercado es de vital importancia, porque de ahí se puede obtener o dar una apreciación de la aceptación o reprobación del proyecto mediante el producto que se pretende ofertar, en donde se ratifique la necesidad del sector y brinde la posibilidad de ofrecer el producto.

De la misma manera poder identificar los competidores directos e indirectos, obteniendo información sobre la cultura de compra de los consumidores, conocer cuáles serán los canales de distribución que faciliten la obtención del producto por parte de los usuarios, además de brindar una idea sobre los costos de producir la harina de maíz, conocer el riesgo que tiene de ser o no aceptada en el mercado, o como lo denomina al estudio de mercado (Burbano Ruiz, 2011): “aportará directrices sobre las necesidades de los compradores, la manera como ellos

perciben el valor de un producto y su capacidad de compra”, pág. 92, porque no basta con el simple hecho de asignar recursos para transformar la materia prima y lanzarlo al mercado, en donde el inversionista tendrá ganancia, si no que mediante las estrategias que se establezcan podrá competir en un entorno.

La disposición de los clientes en pagar el precio establecido para el producto, depende también de la calidad, tanto el de la competencia y del que se procura ofertar, resultan significativas debido a la satisfacción de la necesidad, de igual forma las características de los potenciales clientes y ambiente socioeconómico.

Para el análisis del mercado se toman en cuenta las siguientes variables:

#### 1.4.3.2 El producto.

Es aquel bien que el empresario oferta en un mercado o segmento determinado, el que busca satisfacer una necesidad del consumidor que está dispuesto a recibir los beneficios del producto ofertado. El producto debe poseer atributos que sean llamativos para que capten la atención del consumidor, entre los que se destacan la satisfacción de la necesidad o un deseo, los beneficios que brinde, el precio, la calidad del producto, presentación, cantidad requerida, contener los registros y permisos sanitarios, que en muchos casos son observados por el cliente.

#### 1.4.3.3 Demanda.

La demanda está en función de factores, tales como: la necesidad que tienen los clientes en la provincia de Santa Elena en comprar la harina de maíz para su consumo, o también de la compra del producto donde se involucran los negocios que tienen como materia prima este producto, tales como los pequeños empresarios, que se dedican a la venta de tortillas de maíz, humitas, entre otras, sin descartar las empresas que requieren de harina para la elaboración de otros productos, así como la confitería en base a la harina de maíz.

Cabe destacar que resulta importante la demanda del producto porque depende de las cantidades que el consumidor requiera, para luego realizar las estimaciones de producción que se lanza al mercado, estos datos en algunos casos se pueden obtener en fuentes secundarias, que se complementan con la aplicación de la encuesta o la aplicación de métodos de proyección para poder estimar la demanda del producto.

#### 1.4.3.4 Oferta.

La oferta es la cantidad de bienes o servicios que un productor o vendedor está dispuesto a ofrecer a cambio de un precio determinado, con el fin de satisfacer la necesidad de un cliente, considerando las características, gustos, preferencias y tendencias del mercado. La oferta de la misma manera que la demanda está sujeta a factores que establecen el mercado, tales como: el precio establecido en el mercado, incentivo o restricciones de los gobiernos, la competencia, gusto, preferencias, tendencias, cultura, entre otros. Para poder analizar la oferta se debe acudir de igual forma a las fuentes secundarias para obtener los datos existentes sobre la producción, oferta de la harina de maíz, como no todos los datos pueden ser encontrados es necesario acudir a la fuente primaria mediante los métodos y técnicas que provee la investigación.

#### 1.4.3.5 Precio.

Establecer los precios no es tarea fácil, en él se consideran los costos de producción, asignándole un porcentaje de ganancia, así como también considerar el precio que se presenta en el mercado, depende de igual forma de la calidad del producto, al segmento del mercado al que está dirigido, en este caso el producto harina de maíz, se ha considerado todos los hogares de la provincia de Santa Elena como potenciales clientes por ser un producto de consumo masivo.

#### 1.4.3.6 Comercialización del producto.

Es una de las variables pocas veces consideradas en los proyectos, pero en el presente trabajo es significativo, para no tener problemas que no han sido considerados previamente, depende mucho la forma como la empresa hace llegar el producto al consumidor, lo que determina la acogida del producto, porque se puede contar con un producto de calidad, con un precio que está acorde a las condiciones de ser pagados por el cliente, pero si no se encuentra en el sitio y momento indicado pierde su valor y en muchos casos son remplazados por productos de similares condiciones o sustitutos.

Un canal de distribución es la forma de como se hace llegar el producto al consumidor, el cual puede ser manera directa o indirecta, ambos con características que se distinguen en los beneficios, tanto para el productor, intermediarios y consumidor. Para saber cuál es la mejor alternativa para la comercialización de la harina de maíz, se consideran tres aspectos esenciales:

#### 1.4.3.7 Cobertura del mercado.

Está en función del mercado que quiera abarcar la empresa, como el proyecto está enfocando a satisfacer una necesidad del mercado local de la provincia de Santa Elena, con una visión de ampliación del mercado en base a la necesidad y la viabilidad del proyecto a nivel nacional, también está acorde al crecimiento de la empresa, por lo que se necesita la intervención del productor, en este caso la empresa de harina de maíz teniendo contacto directo con el cliente, intermediarios sean mayoristas o minoristas, quienes se encargaran de hacer llegar con mayor facilidad el producto al cliente.

#### 1.4.3.8 Control sobre el producto.

En esta fase se consideran la forma de como se hace llegar el producto al consumidor final, con las características necesarias de seguridad que no afecten su calidad, estando en el momento oportuno en el lugar indicado.

#### 1.4.3.9 Costos.

Se cree que es más fácil para la empresa vender a los intermediarios o directamente al consumidor final, porque de él dependen los costos, responsabilidades que tenga para poder vender el producto, para no incurrir a gastos innecesarios que encarecerían más el producto.

#### 1.4.4 Estudio técnico del proyecto.

Del estudio técnico depende que tan competitiva sea la empresa mediante el producto que pretenda ofertar, consiste en el estudio del mejor aprovechamiento de los recursos que se posee, permitiendo tener una orientación de que tanto se va a invertir, mediante la estructura del tamaño, la localización de la planta, ingeniería del proyecto en donde interviene la necesidad de la maquinaria, obtención de la materia prima, hacer llegar el producto final al consumidor y cada uno de las variables necesarias que determinen la factibilidad del proyecto.

Para la realización del estudio técnico se necesita de la ayuda de varios especialistas que traten del tema referente al tamaño de la planta, conociendo el tiempo que se requiere para su funcionamiento, costo de la construcción, las maquinarias que permitan el correcto desempeño de las actividades, pero no se descarta el ingenio que tiene el investigador para poder optimizar en mejor medida cada uno de los aspectos a considerar. Los procesos para analizar los aspectos que corresponde al estudio técnico se detallan a continuación:

##### 1.4.4.1 Proceso de producción.

En el proceso de producción se toman en cuenta la participación de la materia prima e insumos requeridos para la elaboración del bien, maquinarias y tecnologías que faciliten el proceso, mano de obra que sea apto y calificado para el mejor manejo de las maquinarias, y el trabajo que se realiza, obteniendo el

compromiso y pertinencia para que el proyecto pueda tener el éxito esperado por los inversionistas, pero sobre todo en la optimización de los tiempos, espacios, la eficacia y eficiencia en el mejor manejo de los recursos.

#### 1.4.4.2 Determinación del tamaño óptimo de la planta.

En el tamaño óptimo de la planta se determina la capacidad instalada de la empresa, y lo que se quiere es operar con costos bajos, para poder así tener una recuperación de la inversión en un menor tiempo, además de maximizar la rentabilidad del proyecto. Esto se realiza de acuerdo a la tecnología, maquinarias, disponibilidad de materia prima, demanda de la harina de maíz y el financiamiento, con las que se contará para el proceso de producción que está en medida a la cantidad de productos que se producirán, la distribución de los equipos necesarios para mejor aprovechamiento en el proceso de fabricación de la harina de maíz, y que tanto personal se va a necesitar con la existencia del personal calificado dentro o fuera de sector.

De igual forma se considera indispensable tomar en cuenta factores que determinan y condicionan el tamaño de la planta:

#### 1.4.4.3 Tamaño de la demanda.

Factor clave e indispensable para la determinación del tamaño de la planta procesadora de harina a base de maíz, la que está condicionada de la demanda que tenga el producto y debe ser superior al de propuesta del capacidad de la planta.

#### 1.4.4.4 Suministros e insumos.

Suministros e insumos trata de la materia prima existente en el sector con las cantidades necesarias para cubrir los procesos de producción, calidad del producto, resulta indispensable realizar un análisis de los proveedores y su capacidad de cumplir con el requerimiento de la empresa, para que el proyecto no

fracase, contar con el compromiso de los proveedores para cumplir con el objetivo de crecimiento o expansión de la empresa.

También el análisis de que la empresa se convierta en proveedora de la materia prima por contar con el apoyo de los socios de la organización, los cuales cuentan con terrenos que pueden ser cultivables.

#### 1.4.4.5 Tecnología y equipos.

La tecnología y equipos están en función a la inversión, demanda, costos de producción para el procesamiento de la harina a base de maíz, los cuales no deben ser tan elevados para que no se complique la obtención del financiamiento y de la recuperación de los recursos asignados para el proyecto.

#### 1.4.4.6 Financiamiento.

El más complicado en los proyectos y para los emprendedores, pero en varios casos se pueden dar por etapas por que no siempre se necesita de todo el capital para dar inicio a un proyecto esto se da según los recursos económicos que se tengan a la mano o los que se pueden obtener en base a apalancamientos internos o externos, aquí interviene el análisis de la alternativa del tamaño de la planta, producción, escogiendo la que brinde mayor comodidad, seguridad, la que ofrezca el menor costo de pago de intereses y el mayor aprovechamiento del capital de trabajo.

#### 1.4.4.7 La organización.

Determinado los aspectos anteriores es propicio tener el personal necesario para cumplir con las funciones en cada una de las áreas de la empresa, aunque no limita el funcionamiento porque se puede capacitar al personal pero se incurre en un mayor costo de funcionamiento.

La organización está en función a la departamentalización de las áreas que posee una empresa, asignándole tareas y funciones a cada uno de los integrantes de la organización, fortaleciendo de mejor manera los procesos y sinergia en la empresa.

#### 1.4.4.8 Localización óptima de la planta.

La importancia de la localización de la planta de harina de maíz o del proyecto en sí, es lo que determina en gran medida la tasa de rentabilidad sobre la inversión, o como lo determina (Urbina, 2010), pág. 86: “es lo que contribuye en mayor medida a que se logre la mayor tasa de rentabilidad sobre el capital”, porque se consideran varios aspectos, tales como el transporte, tanto para obtener la materia prima como para hacer llegar el producto final al consumidor, otro de los aspectos a considerar es la existencia de la mano de obra que se requiere para no requerir personal de afuera, que por lo general es más cara su integración a una organización, si no que se contrate personal del sector.

#### 1.4.4.9 Ingeniería del proyecto.

Tiene que ver con todo lo relacionado al perfecto funcionamiento del proceso de producción, y todo respecto a lo técnico que utiliza el proyecto, tales como la adquisición o fabricación de la tecnología requerida para la elaboración de harina a base de maíz, donde se considera los resultados del estudio de mercado acorde a la cantidad de productos que requiera el consumidor, la calidad del producto.

Otras relaciones con la ingeniería del proyecto, tiene que ver con el diagrama de flujo del proceso de elaboración de la harina de maíz por que mediante ella se direcciona el proceso de producción del producto.

#### 1.4.5 Estudio administrativo.

Para llegar a obtener el éxito en los negocios o emprendimientos, todas las áreas que la componen deben estar vinculadas para que exista sinergia entre ellas, entonces es necesario tener a las personas en el lugar y en momento indicado, es claro que no basta solo con contar con el personal idóneo si no que se sienta comprometido con el desarrollo personal y sobre todo institucional, por eso es importante tener aquellos responsables que permitan conseguir los objetivos o metas planteadas por la organización.

El estudio administrativo depende de que tan grande sea la empresa, además de la coordinación, programación y control de las actividades, como la constitución legal de la empresa, compra del terreno, construcción de la planta, adquisición de maquinarias, contratación del personal, negociación con proveedores, entre otras.

También debe presentar un organigrama general de la empresa, el mismo que debe estar acorde a la realidad y necesidad de la organización, siendo flexible a los continuos cambios que se presentan, con el objetivo de tener el panorama de cuantas personal intervienen en el proceso de trabajo de la institución, además de especificar las funciones de cada individuo involucrado.

#### 1.4.6 Estudio económico.

El estudio económico determina si conviene invertir en el negocio o también saber cuánto se va a necesitar para comenzar a trabajar, el costo total del proyecto, él que debe considerar los costos de la implementación de la planta, el procesamiento del producto, los costos para hacer llegar el producto al consumidor, los costos administrativos, entre otros gastos.

El estudio económico (Ferrel O.C.& Hartline M.D., 2009), dice que “permite determinar si conviene realizar un proyecto, o sea si es o no rentable y si siendo

conveniente es oportuno ejecutarlo en ese momento o cabe postergar su inicio”. Pág. 284.

En el estudio económico se consideran y evalúan cada uno de los costos que están relacionados con el proyecto, la puesta en marcha y su continuo proceso de trabajo. El estudio económico consta de las siguientes partes:

(Urbina, 2010), Lo denominó también como, “la parte final de toda la secuencia de análisis de la factibilidad de un proyecto. Si no han existido contratiempos, hasta este punto se sabrá que existe un mercado potencial atractivo, se habrá determinado un lugar óptimo y el tamaño más adecuado para el proyecto, de acuerdo con las restricciones del medio; se conocerá y dominará el proceso de producción, así como todos los costos en que se incurrirá en la etapa productiva; además, se habrá calculado la inversión necesaria para llevar a cabo el proyecto. Sin embargo a pesar de conocer incluso las utilidades probables del proyecto durante los primeros cinco años de operación, aun no se habrá demostrado que la inversión propuesta será económicamente rentable”. Pág. 181.

#### 1.4.6.1 Costos de producción.

Los costos para el procesamiento de la harina de maíz, dado el caso que la investigación determine la falta de la materia prima y los socios de la organización quieran implementar el proceso de producción del insumo, entonces se debe tomar en cuenta el cultivo de la gramínea.

Entre los costos se considera la compra y transporte del maíz según los precios establecidos en el mercado y como estén regularizados por el gobierno, para no perjudicar a los agricultores porque este es el sentido del proyecto, de la misma forma que no se perjudique a los inversionistas.

Todos los costos constaran en el proceso de producción donde se involucran los costos de la materia prima, costos de mano de obra, envase, costo de servicios básicos, control de calidad, costos por mantenimiento y todos los costos propuestos para la producción del producto, además de considera los cargos de

amortización o depreciación, otros costos como el de no contaminar al medio ambiente, uniformes, materiales de limpieza, son costos pequeños que no se consideran pero que son importantes.

#### 1.4.6.1 Costos administrativos.

Están en función a los costos de administración de la empresa no solo concierne a los sueldos del personal administrativo, si no a los costos que no son considerados en los departamentos o procesos de trabajo de la empresa, relacionados con investigación, innovación, contratación del personal que pueda hacer que la organización sea competitiva en el mercado, gastos varios, además de la depreciación y amortización.

#### 1.4.6.2 Costo de venta.

La venta no toma solo la relación de hacer llegar el producto al cliente, también involucra el proceso que el cliente se encuentre interesado en adquirirlo, donde interviene la mercadotecnia, además de buscar otros nichos de mercados donde se pueda ofertar el producto, de igual forma adaptar el producto a los requerimientos, gustos, preferencias del consumidor, en base a las estrategias que se puedan efectuar con el fin de implantar medidas para captar la atención del cliente, donde se deben considerar todos esos costos.

#### 1.4.6.3 Costos financieros.

De los apalancamientos de capital que se puedan obtener, se deben considerar los intereses que tienen que pagarse, los cuales son necesarios para el funcionamiento de la empresa y para la compra de bienes, insumos, sueldos, entre otros.

#### 1.4.7 Análisis financieros.

El estudio financiero comprende las proyecciones de la inversión en donde se considera los ingresos, gastos y las formas como se obtendrán el financiamiento

con las tasas de intereses vigentes en el país o de acuerdo a las instituciones donde puedan ofrecerlo, su objetivo es demostrar la viabilidad del proyecto con su debido funcionamiento con los recursos necesarios.

(Chain, 2010), pág. 29 dice: “los objetivos de esta etapa son ordenar y sistematizar la información de carácter monetario”, el estudio financiero permite tener una visión clara de la inversión, tomando medidas que permitan corregir ciertas acciones que representen riesgos, pérdida de recursos innecesarios, mayor aprovechamiento del capital que cuenta la organización.

El estudio financiero está conectado directamente con el estudio de mercado y técnico, porque mediante los costos que se demanden en ellos, serán los requerimientos de la inversión. De la misma manera se consideran los costos directos e indirectos, fijos y variables en la inversión. Para un mejor análisis del estudio financiero, se debe tener en cuenta los estados financieros de una empresa:

#### 1.4.7.1 Balance general.

El balance general muestra la situación económica que tiene una empresa, mediante la presentación de los activos, pasivos y el patrimonio, este se elabora considerando el tiempo determinado de las funciones de la empresa que por lo general está dentro del periodo de un año.

#### 1.4.7.2 Flujo de caja.

En el flujo de caja se registran las entradas y salidas de capital que tiene una empresa, mediante sus ventas, inversiones o gastos respectivamente. El flujo de caja determina la capacidad que posee la empresa de cumplir con sus obligaciones, sean estas a corto o largo plazo, con la determinación del capital disponible para solventar los compromisos sea para pago a proveedores, pago de capital, intereses, entre otros.

#### 1.4.7.3 Estado de resultados.

El estado de resultado consiste en la presentación de un informe donde se detallan las ventas que están relacionadas con los costos de producción, y las respectivas obligaciones de la empresa con sus colaboradores y el estado donde se desenvuelve, permite determinar la rentabilidad que tiene en un determinado periodo de tiempo que por lo general es un mes o cuando requieran los inversionistas. El estado de resultado es el responsable de presentar si el negocio tendrá rentabilidad en el proceso.

#### 1.4.7.4 Criterios de Evaluación.

Para la determinación de factibilidad de un proyecto es necesaria la utilización de criterios que permitan tener estimaciones que minimicen los riesgos en el proyecto, entre los que se deben considerar: Costo del capital, Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR), Periodo de Recuperación e Índice de Rentabilidad o Razón Costo Benéfico.

Costo del Capital promedio ponderado (CCPP).

El costo del capital supone la retribución que recibirán los inversionistas al depositar sus recursos económicos a un proyecto o empresa, también es una medida financiera que permite determinar el rendimiento sobre las distintas fuentes de financiamiento, al considerar el costo del capital propio y el costo de deuda.

Valor Actual Neto (VAN).

El valor actual neto es el que proporciona información sobre la rentabilidad que tendrá el inversionista luego de un determinado tiempo, o como dice (Carballo

Vegia, 2008): “mide en dinero corriente el grado de mayor riqueza que tendrá el inversionista en el futuro”, por aquello resulta indispensable conocer este indicador financiero, que brindará el respaldo sobre cuánto costará o cuanto tendrá el negocio luego de un tiempo determinado.

Tasa interna de retorno (TIR).

La tasa interna de retorno o rendimiento (Urbina, 2010), dice: “es la tasa de descuento por el cual el VPN es igual a cero. Es la tasa que iguala la suma de los flujos descontados a la inversión inicial”, es decir que cuando la TIR es mayor que la TMAR, es rentable; es decir cuando la tasa interna de retorno es mayor que el mínimo fijado el proyecto es aceptado por ser económicamente rentable.

Período de recuperación del capital.

El período de recuperación de capital permite determinar el tiempo con exactitud en horas, días, meses y años en que los inversionistas recuperarán el capital del proyecto, esto se realiza mediante, las utilidades de los períodos y los gastos y depreciaciones de los activos.

1.4.8 Términos técnicos de rentabilidad.

Estudio de factibilidad: La parte donde se demuestra que un proyecto es aceptado mediante los análisis de un estudio de pre factibilidad, es decir que puede ser creado con expectativas de ser rentable, en el que deben tomarse en cuenta aspectos generales, tales como; organizacionales, económicos, sociales y de ingeniería. Es necesario también mencionar detalles de quienes serán beneficiados, porque depende del tipo de proyecto al que se relaciona, es decir existen proyectos de tipos sociales o de inversión, siendo estos quienes determinan el grado de beneficio y de responsabilidad.

Proyecto; Se define como un detalle escrito de un plan o un negocio, donde las actividades son planificadas y evaluadas para el cumplimiento de los objetivos establecidos, que requiere de: inversión, participación del talento humano y de los procesos que minimicen el cometimiento de errores, para no perder dinero.

Proyecto de inversión; lo denomina (Urbina, 2010) como:

“Un plan que si se le asigna determinado monto de capital y se le proporciona insumos de varios tipos, producirá un bien o un servicio, útil al ser humano o a la sociedad,” y sirve también para: “Conocer su rentabilidad económica y social, de tal manera que se asegure resolver una necesidad humana en forma eficiente, segura y rentable”, pág. 2.

Los proyectos de inversión son considerados por los empresarios como una guía que proporciona información necesaria, de cuáles serán los beneficios que recibirá luego de un período establecido; los proyectos también son una herramienta que permite tomar decisiones inteligentes y sobre todo que garantice ganancias para los inversionistas.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.**

La investigación que se realizó entra en el ámbito cuantitativo y cualitativo, con relación a lo cuantitativo se determinó el número de personas que fueron encuestadas y los datos que fueron recabados son cuantificables, en cuanto a lo cualitativo se identificó los orígenes del problema, factores que impiden el emprendimiento por parte del sector de agroindustrias en las comunidades de Colonche, y mediante las entrevistas con las personas se presentan alternativas de solución en base a los datos que se recabaron.

#### **2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Para la determinación del estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de harina a base del maíz para la Asociación Agropecuaria Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala, de comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, se tomaron en cuenta los enfoques, también denominados paradigmas de la investigación, cualitativos, cuantitativos, los que brindaron la confiabilidad en los resultados.

##### **2.1.1 Investigación cuantitativa.**

En cuanto a lo cuantitativo los datos fueron medibles, cuantificables, lo que brinda una mejor apreciación del proyecto. Entre las características que se destacan en lo cuantitativo están:

Fue objetiva, porque no interfirieron los intereses del investigador, ni intereses de particulares, si no que responden a la solución de los problemas presentados a los agricultores de la parroquia Colonche.

Los datos fueron productos de mediciones; porque se utilizó métodos estadísticos para la recolección de datos e información, lo que permitió llegar al análisis e interpretación de los datos, lo que sirvió para plantear soluciones a los problemas planteados por la organización para quien se le realizó la investigación.

Se predice y explica los fenómenos investigados; mediante la investigación se presentó la propuesta, es decir que con el estudio de factibilidad se puede determinar la aceptación del proyecto, a través de su viabilidad financiera.

Ocurre en la realidad externa del individuo; los datos fueron recabados y no se escapan de la realidad de la cultura y comportamiento de compra que tienen los potenciales clientes en la provincia de Santa Elena, de acuerdo a la adquisición de productos similares o sustitutos.

#### 2.1.2 Investigación cualitativa.

En cuanto a lo cualitativo se utilizaron técnicas para la recolección de datos tales como: entrevistas a dirigentes comunales y representantes de organizaciones agrícolas, así como también se realizó la revisión de documentos relacionados al tema, los que sirvieron para tener el direccionamiento sobre la investigación que se efectuó.

Se puede decir también que se utilizó la investigación cualitativa por que se analizaron datos de gustos y preferencia de los potenciales clientes de provincia de Santa Elena.

### 2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

La investigación que se realizó fue un estudio no experimental, tipo de campo o exploratorio, que se direccionó de conceptos de autores que tratan del tema de estudio, de igual manera forma parte de lo descriptivo porque recolecta datos que

brindarán mayores posibilidades de desarrollo para la Asociación Agropecuaria de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala.

También se lo considera como un proyecto factible, porque es perfectamente ejecutable y objetivo, lo que contribuye al desarrollo de los socios de la organización y de todos los agricultores del sector de la parroquia Colonche, que presentan los problema de abuso por parte de los intermediarios, en relación al problemas de precios bajos, además de falta de una planta que procese la gramínea y de no ser solo productores de bienes primarios.

De igual forma también hay que brindarle importancia al sector agrícola que está en vías de desarrollo en el sector de la parroquia Colonche, pero sobre todo porque se cuenta con el respaldo de los integrantes de la Asociación Agropecuaria de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala quienes buscarán ejecutar el proyecto al demostrarse la viabilidad financiera del mismo.

### 2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

El autor realizó la combinación de los tipos de investigación, tanto descriptiva como de campo, para que la información fuera íntegra, coherente y objetiva. Los tipos de investigación que se utilizaron se detallan a continuación:

#### 2.3.1 Investigación de Campo.

La investigación de campo permitió al autor familiarizarse con la investigación al realizar entrevistas a los miembros de la asociación agropecuaria de maiceros y ganaderos, dirigentes comunales y asociaciones agrícolas de la parroquia Colonche, donde se obtuvo información relevante para la investigación, así como también al realizar las encuestas a los potenciales clientes se obtuvo información necesaria la que permitió diagnosticar problemas y necesidades tanto en gustos y preferencias de los potenciales clientes.

### 2.3.2 Investigación descriptiva.

El autor utilizó la investigación descriptiva por que realizó la descripción de cada uno de los problemas que afectan directa e indirectamente a los agricultores de la parroquia Colonche, para luego plantear soluciones que brinde beneficios a los socios de la organización y a los inversionistas que respalden la puesta del marcha del negocio.

### 2.3.3 Métodos de investigación.

Los métodos que se utilizaron en la investigación del estudio de factibilidad, para la creación de la planta de harina de maíz para la asociación de ganaderos y maiceros Cultura Guangala fueron:

#### 2.3.3.1 Método analítico.

El método analítico permitió al autor determinar las causas y efectos del problema y conocer el origen de algunos de los inconvenientes de los agricultores, a través de la exploración, para lo cual se realizó las entrevistas a líderes comunitarios, dirigentes de agrupaciones agrícolas y agricultores en general.

#### 2.3.3.2 Método deductivo.

El autor utilizó el método deductivo por que inició la investigación en base a los problemas generales que presentan los agricultores de la parroquia Colonche, para poder llegar a plantear soluciones particulares, en este caso el de la puesta en marcha de una planta procesadora de harina a base de maíz que solucione parte de los inconvenientes presentados por los agricultores de la parroquia Colonche.

## 2.4 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Fue recomendable la utilización de las técnicas de investigación, tales como las encuestas y entrevista que permitieron recabar información relevante sobre el objeto de estudio.

#### 2.4.1 Entrevista.

Se realizó la entrevista a las personas que brindaron información relacionados con la investigación, previo a ella se estructuraron las interrogantes para el presidente de la organización, presidentes de asociaciones de agricultores, autoridades estatales y dirigentes comunales, a quienes se les realiza las entrevistas, con la que se tuvo el contacto directo con las personas interesadas con el estudio realizado y quienes aportaron con información concerniente en el tema, de igual forma se buscó tener el respaldo y compromiso para que el proyecto sea relevante.

#### 2.4.2 Encuesta.

Las encuestas permitieron obtener información cuantificable a las cuales se les realizaron los respectivos análisis de cada una de las interrogantes planteadas acerca de gusto, preferencias pero sobre todo la aceptación de la harina de maíz que se va a ofertar, lo cual permita contrarrestar los problemas que tienen los agricultores e inversionistas para realizar el nuevo emprendimiento.

### 2.5 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Los instrumentos que se utilizaron en la presente investigación fueron de vital importancia porque están acorde a los requerimientos de la investigación y a la obtención de la información necesaria para la realización de la propuesta y su posterior presentación. Los instrumentos que se utilizaron se detallan a continuación:

#### 2.5.1 Guía de entrevista.

Se plantearon preguntas acorde a la necesidad relacionadas con el objeto de estudio, las cuales fueron aplicadas a los líderes comunitarios, representantes de agrupaciones agrícolas y comerciantes quienes contribuyeron con la investigación al estar relacionados de manera directa e indirecta con la indagación.

### 2.5.2 El cuestionario.

Se realizó un banco de preguntas cerradas, el que sirvió para la recolección de datos al ser aplicada a potenciales clientes, en este caso las tiendas y lugares de expendio de víveres de primera necesidad en la provincia de Santa Elena, el cual fue evaluado de manera profesional, conociendo el tema para no caer en errores, en el cuestionario se integraron preguntas que permitieron obtener la información requerida para la investigación.

## 2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA.

### 2.6.1 Población.

La población que intervino en la investigación está constituida por las tiendas de víveres de la provincias de Santa Elena, además se integró a comerciantes que esta económicamente activos, de la provincia de Santa Elena, relacionadas con la venta de derivados de la harina de maíz, datos que fueron obtenidos en las comisarías municipales del provincia de Santa Elena e INEC 2010, los que se detallan a continuación:

TABLA N° 5 Población total de clientes.

<b>ELEMENTOS</b>	<b>Ni</b>
Tiendas de víveres de primera necesidad.	3.388
Comerciantes (Venta derivados del producto).	158
<b>Total</b>	<b>3.546</b>

Fuente: Comisarias municipales de la provincia de Santa Elena, INEC 2010.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.

De la misma manera se consideró necesario realizar la entrevista a los generadores de la investigación, para determinar el nivel de aceptación y de respaldo para la creación de la planta de harina de maíz.

TABLA N° 6 Población total de involucrados.

<b>ELEMENTOS</b>	<b>Ni</b>
Presidente Asociación Agropecuaria Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala.	1
Proveedores (Presidentes de Asociaciones de Agricultores).	10
Autoridades Estatales y Dirigentes Comunales.	18
<b>Total</b>	<b>29</b>

Fuente: Asociación Agropecuaria, Instituto, INEC 2010

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

## 2.6.2 Muestra.

En la muestra se consideró a las personas mayores de 18 años las cuales brindaron información relevante con la investigación, a quienes se les aplicó las encuestas para obtener la información requerida para realizar el análisis y poder presentar la propuesta. Por consiguiente se considera para la obtención de la muestra el método:

### 2.6.2.1 Muestreo probabilístico.

Con este método, todos los elementos de la muestra tuvieron las mismas posibilidades de ser elegidos, la selección se la realizó mediante el procedimiento al azar, la que garantiza un margen de error aceptable, la misma que certifica la confiabilidad de la investigación.

Para la determinación de la muestra se utilizó la siguiente fórmula, la misma que determina el número de encuestas a realizar:

Dónde:

N: Población = 3.546

n: Muestra = ?

K: Nivel de confianza 1.96= (95%)

P: Probabilidad de que ocurra= 0,50

E: Margen de Error = 0,05 = 5%

Q: probabilidad de que no ocurra = 0,50

Cálculo del tamaño de la muestra.

$$N = \frac{N(p.q)}{(N-1)(e / k)^2 + p.q}$$

$$N = \frac{3.546(0,50.0,50)}{(3.546-1)(0,05 / 1.96)^2 + (0,50.0,50)}$$

$$N = \frac{3.546(0,25)}{(3.546-1)(0,02551)^2 + 0,25}$$

$$N = \frac{886.50}{2.306981466 + 0,25}$$

$N = \frac{886.50}{2.556981466}$	<b>346,698</b>
----------------------------------	----------------

n= 347 Encuestas

Obtenido el resultado de la muestra, la cual se obtuvo el resultado de 347 encuestas, las mismas que se aplicaron a los siguientes:

TABLA N° 7 Total de muestra

<b>MUESTRA</b>	
<b>ELEMENTOS</b>	<b>Ni</b>
Tiendas de víveres de primera necesidad.	337
Comerciantes (Derivados del producto).	10
<b>Total</b>	<b>347</b>

Fuente: Fórmula estadística

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

## 2.7. PROCEDIMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN.

Para la realización del estudio de la planta de harina de maíz Cultura Guangala se usó un formato de encuestas para ser aplicadas en las tiendas de la provincia de Santa Elena, considerados como potenciales clientes, donde fue considerada la población económicamente activa mayores de 18 años y menores de 55 años, esto se obtuvo de un total de 3.546 tiendas y comerciantes, dando como resultado aplicar a 347 encuestados, los cuales son representativos en la investigación.

La recolección de los datos se consiguió mediante la aplicación de las respectivas encuestas a la muestra obtenida para garantizar la confiabilidad de los datos y de los resultados en la investigación, de igual manera se empleó un cuestionario para la realización de las entrevistas que se realizaron a autoridades estatales, dirigentes comunales, agricultores socios de organizaciones agrícolas, para poder obtener la apreciación sobre el proyecto y conseguir el compromiso de apoyar la creación del mismo, de la misma forma aprender de las experiencias anteriores sobre el producto en cuestión.

Esta etapa también consistió en procesar los datos de la muestra obtenida, el propósito fue generar resultados para la presentación de los respectivos análisis, según la hipótesis y objetivos planteados, el procesamiento de los datos fue efectuado mediante la utilización de herramientas estadísticas, con la ayuda de la tecnología, mediante el uso de la computadora y el programa Excel, el que facilita el proceso de tabulación.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.

#### 3.1 ANÁLISIS DE ENTREVISTA.

1. ¿Cuál es la principal actividad económica dentro de la parroquia Colonche?

De la interrogante planteada a los productores, líderes comunitarios y comerciantes, muchos coinciden que en la actualidad existen muchas expectativas por recuperar parte de la identidad de ser personas que aportan a la economía del sector, gracias a la agricultura que en años anteriores se realizaba en abundancia y gracias a las inversiones que está realizando el gobierno, es por esto que la agricultura se convierte en un referente para mejorar la economía de las familias, sin descartar parte de la pesca, construcción y turismo.

2 ¿Conoce usted sobre los problemas que tiene la agricultura en la parroquia Colonche?

De las respuesta obtenidas de los líderes comunitarios, agricultores y comerciantes de maíz, ellos están conscientes de las grandes falencias que atraviesa el sector por falta de agua en la zona, pero esto no impide que en años seguidos la gente no pierda la esperanza que llegarán nuevos días, todo esto gracias al incentivo que se está brindando al sector agropecuario y que se refleja en construcción de la represa y el trasvase Chongón - San Vicente, con la ampliación de canales de riego que permitirá trabajar a los agricultores en las tierras que eran abandonadas, además que posibilita el crecimiento de industrias en sector, y resolverá muchos de los problemas que en la actualidad afectan a los agricultores.

3. ¿Qué acciones se están tomando para contrarrestar los problemas planteados?

Hay varias acciones por el momento, la construcción de la represa que tiene varios años y se encuentra en su fase final, esto a la vez se suma al canal de riego que está proyectado su construcción en los linderos desde San Vicente hasta Colonche en su primera fase, además los proyectos agrícolas tales como PIDASSE, quienes impulsan la siembra de maíz certificado con resultados sorprendentes por cosechar un promedio de 150 quintales por hectárea, en donde participan varias comunidades, el centro de Acopio UNA, Unidad de Acopio del maíz, que es impulsada por la asociación de ganaderos y maiceros Cultura Guangala.

4. ¿Conoce sobre la producción de maíz existente en el sector de la parroquia Colonche?

Está mejorando como se mencionó anteriormente, además hay que esclarecer que en este año ha sido baja por la falta de lluvia en algunos sectores, pero para quienes están cerca de los canales que tiene San Vicente, ha sido realmente excelente con la ayuda de algunas instituciones, entre ellas la prefectura, quienes dotaron de bombas de riego en base a proyectos presentados por organizaciones y comunidades, esperando que en años siguientes se aproveche todos los terrenos que aún no están siendo cultivados.

5. ¿Existen posibilidades de crecimiento industrial en la parroquia Colonche?

Sería excelente que empresas se posicionen en el sector, pero como vemos esto no tardará mucho tiempo, solo depende que se comience a producir en escalas mayores, aunque en algunos productos ya están ingresando los pedidos por las industrias que están localizadas en Guayaquil, este es el caso de la sábila, maracuyá, papayas, maíz, por eso se establece que en poco tiempo lleguen a crearse empresas que procesen las materias primas del sector y brinden trabajos a los hermanos comuneros y no tengan que salir a otras provincias por trabajo.

6. ¿Qué piensa cuando se menciona la creación de una planta procesadora de harina de maíz en la parroquia Colonche?

Las personas entrevistadas mencionaron que sería perfecto que se creara una empresa que produzca derivados del maíz, esto mejoraría el sector agrícola especialmente del maíz, tienen la plena convicción que apoyarán en medida de lo posible la creación de un proyecto así, estarían dispuestos a proporcionar materia prima, para que el proyecto funcione y cumpla con sus objetivos.

7. ¿Conoce usted de la existencia de materia prima suficiente para la producción de harina de maíz?

Como se sabe por la falta de lluvia en este año fue poca la producción de maíz en las comunidades que no cuentan con los canales de riego, pero en las comunidades de San Vicente, las Balsas, Cerezal, Bellavista, Bajada, Manantial de Guangala, Limoncito, Barbascal, salanguillo y los Cebitos se obtuvo una gran producción de maíz, pero se visiona que cuando se haga una realidad la construcción del canal de riego desde San Vicente hasta Colonche, estas tierras que no se producen estén llenas de cultivo de maíz, fueron los comentarios de las personas entrevistadas.

8. ¿Existe mano de obra acta para la producción de harina de maíz en el sector?

De las respuestas obtenidas de los agricultores, líderes comunales, ellos están conscientes que para el proceso artesanal tienen una inmensa noción sobre el proceso, pero con relación a lo tecnológico y manejo de maquinarias poseen falencia, pero no se descarta la opción de poder capacitar al personal que tiene mucha iniciativa en obtener el conocimiento y preparación para poder ocupar los puestos que pueda generar una industria en el sector.

9. ¿Tiene algún conocimiento de la existencia de algún impedimento para que se realice el nuevo emprendimiento?

Que conozcan de algún impedimento no, por lo contrario se abrirán todas las puertas de las comunidades para que se posesionen, por que ayudarán a mejorar la economía del sector, y estarían gustosos que por fin se de impulso al sector agroindustrial en Colonche. Por aquello mientras esté en sus manos apoyaría al 100% la creación de una empresa de esta magnitud porque esto sería el comienzo de nuevos rumbos para las comunidades de la parroquia Colonche.

### 3.2. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS.

Realizadas 347 encuestas en la provincia de Santa Elena, se obtuvieron los siguientes resultados:

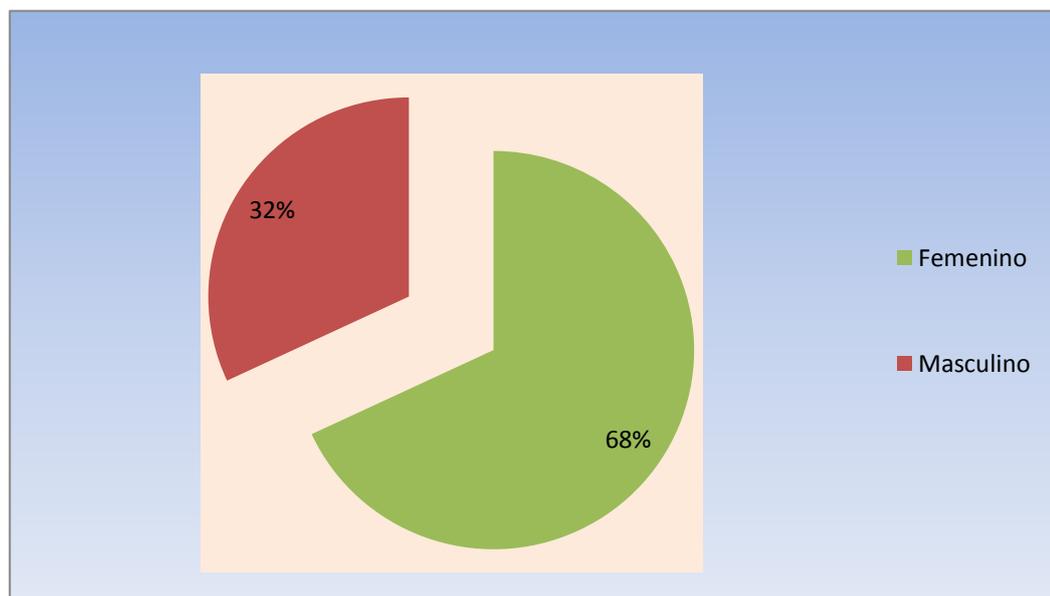
TABLA N° 8 Género del encuestado

Alternativas	frecuencia	Porcentaje
Femenino	236	68%
Masculino	111	32%
Total	347	100%

Fuente: Género del encuestado.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 2 Género



Fuente: Género del encuestado.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados obtenidos como lo demuestra la tabla y la gráfica de las encuestas realizadas, considera en mayor proporción al género femenino, por tener mayor incidencia en la atención en las ventas en las tiendas donde se expende el producto y por ser quienes con mayor frecuencia tienen la necesidad de comprar harina de maíz, para preparar derivados de harina para ser consumida por la familia.

Pregunta 1:

¿En su negocio vende usted harina de maíz?

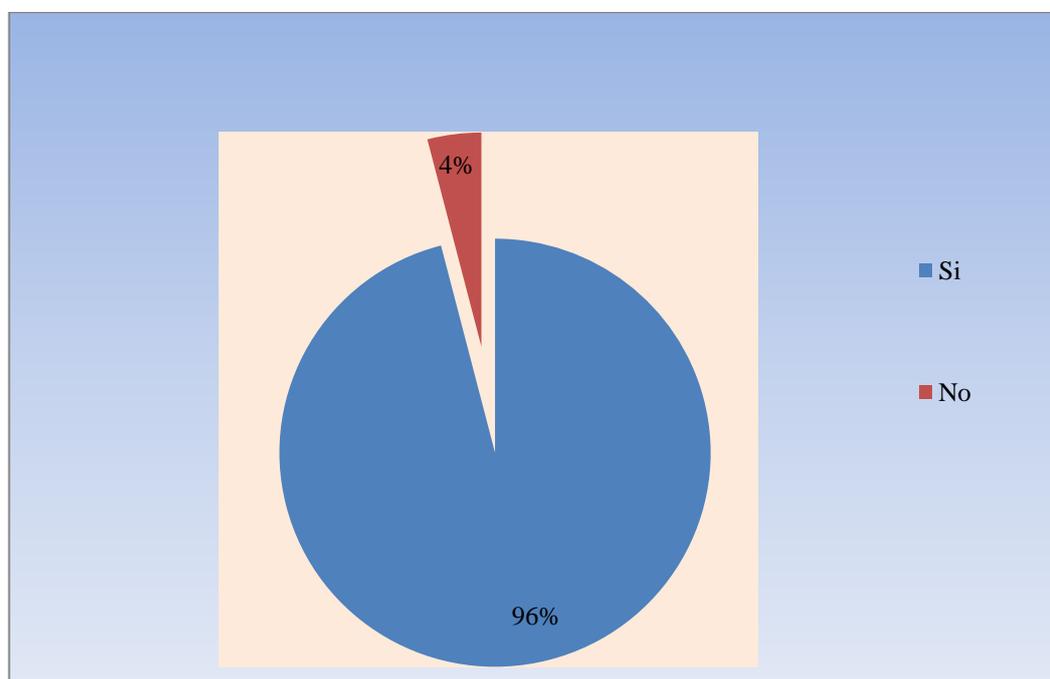
TABLA N° 9 Consumo

Alternativas	frecuencia	Porcentaje
Sí	333	96%
No	14	4%
Total	347	100%

Fuente: Consumo

Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 3 Consumo



Fuente: Consumo.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados en la tabla y el gráfico presentados, reflejan que la mayoría de las personas que tienen su negocio en la provincia de Santa Elena, relacionados a la venta de víveres de primera necesidad expenden harina de maíz, y un pequeño grupo no está vendiendo dicho producto, esto permite evidenciar que en la mayoría de tiendas vende la harina de maíz.

Pregunta 2.

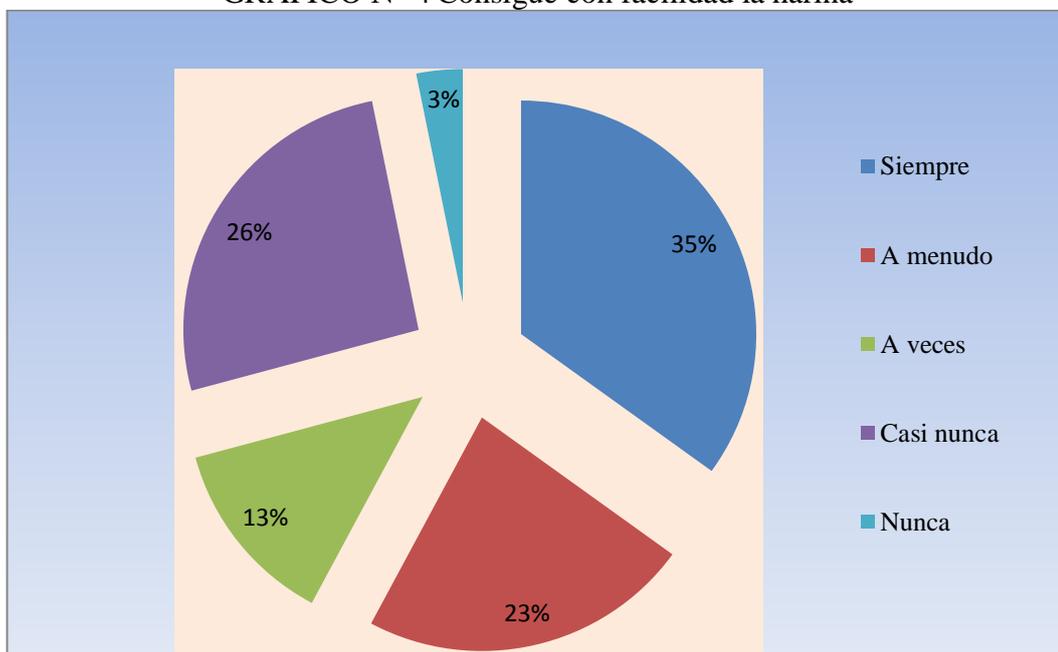
¿Permanentemente usted tiene en su inventario harina de maíz para ofertar al cliente?

TABLA N° 9 Consigue la harina de maíz con facilidad

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	121	35%
A menudo	79	23%
A veces	45	13%
Casi nunca	90	26%
Nunca	11	3%
Total	347	100%

Fuente: Encuestas a Clientes.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 4 Consigue con facilidad la harina



Fuente: Encuestas a Clientes.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados de esta interrogante reflejan que existe un nicho relacionado con la venta de harina de maíz que no está siendo cubierto en su totalidad, representado por que una parte de los encuestados contestaron que nunca y casi nunca tienen en inventario la harina de maíz.

Pregunta 3.

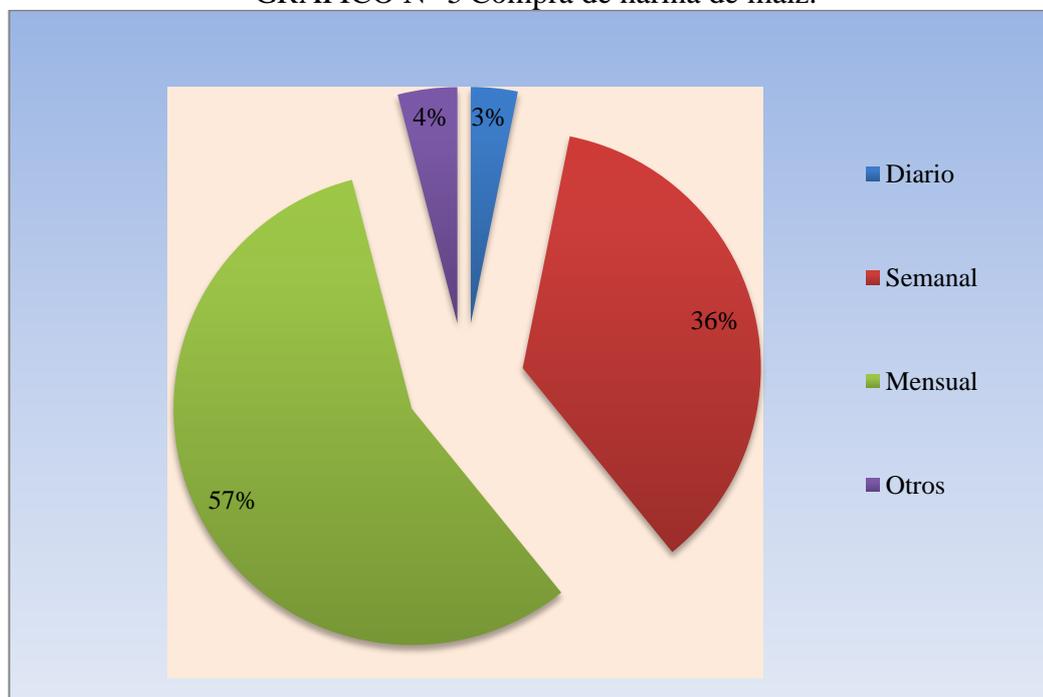
¿Cada que tiempo realiza la compra de harina de maíz para mantener el inventario del negocio?

TABLA N° 10 Compra de harina de maíz.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Diario	11	3%
Semanal	125	36%
Mensual	197	57%
Otros	14	4%
Total	347	100%

Fuente: Compra de harina de maíz.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 5 Compra de harina de maíz.



Fuente: Compra de harina de maíz.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados de esta interrogante reflejan que la mayoría de personas encuestadas realizan la compra mensual de harina de maíz para mantener su inventario, seguido del consumo semanal que es representativo, lo que demuestra que la harina de maíz es un producto que los clientes la adquieren en gran medida.

#### Pregunta 4

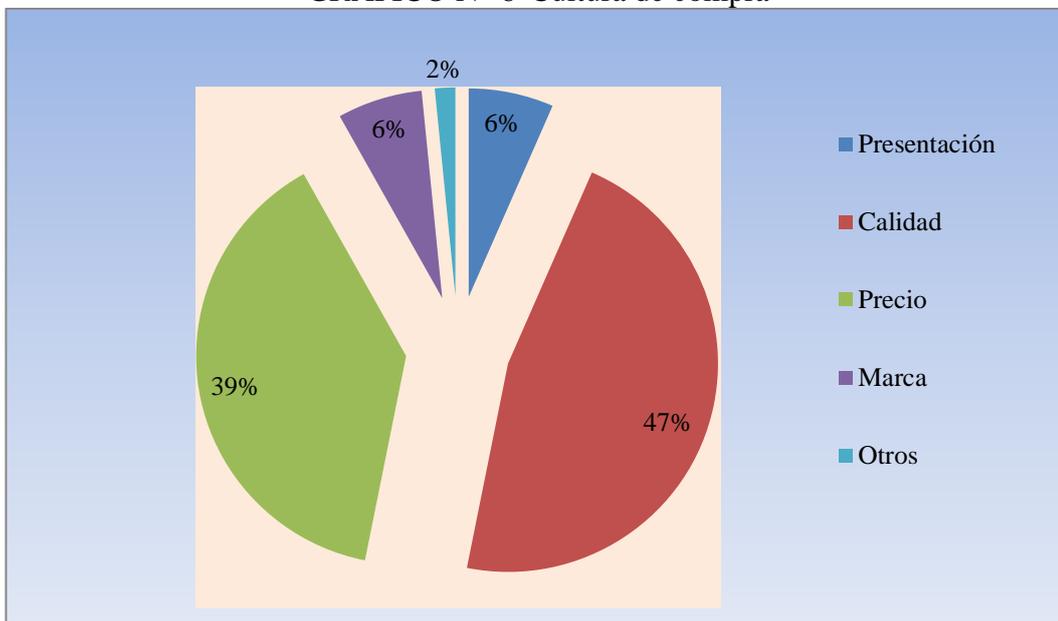
¿Cuándo el cliente realiza la compra de un producto la adquiere por?

TABLA N° 11 Cultura de compra

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Presentación	21	6%
Calidad	163	47%
Precio	135	39%
Marca	21	6%
Otros	7	2%
Total	347	100%

Fuente: Cultura de compra  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 6 Cultura de compra



Fuente: Cultura de compra.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados de las encuestas como se demuestra en la tabla y el gráfico reflejan que la mayoría de las personas realizan la compra de un producto por la calidad, seguido del precio a la hora de realizar la compra, y en muy pocas medidas las otras opciones, por aquello se debe considerar ofrecer un producto de buena calidad, a un precio acorde a la economía de las personas.

### Pregunta 5

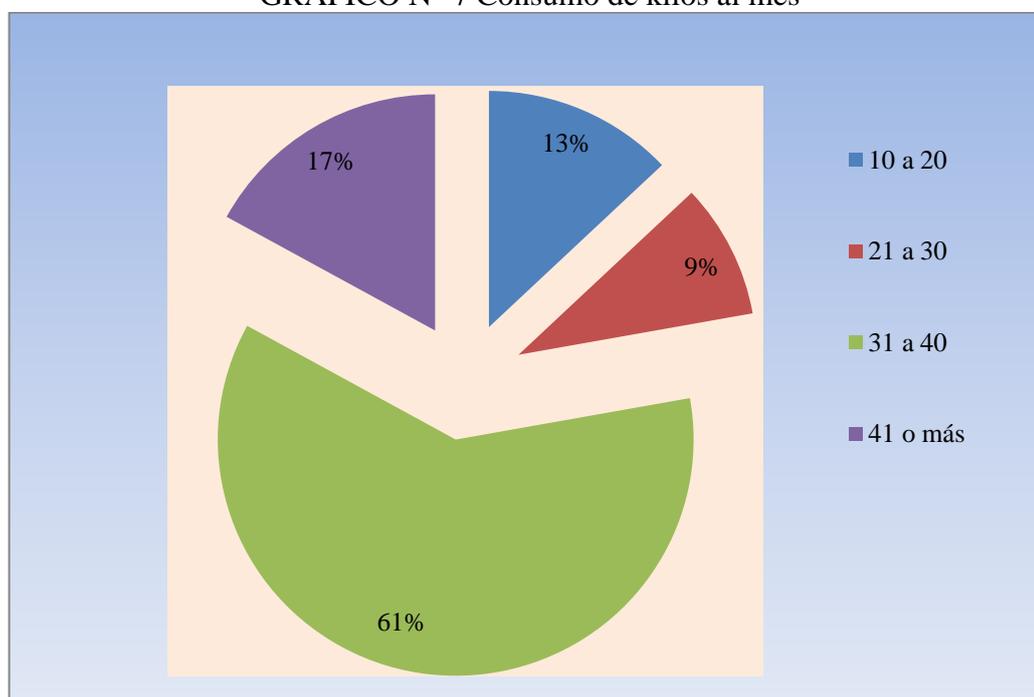
¿Cuántos kilos de harina compra al mes?

TABLA N° 12 Consumo de kilos al mes

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
10 a 20	45	13%
21 a 30	32	9%
31 a 40	211	61%
41 a más	59	17%
<b>Total</b>	<b>347</b>	<b>100%</b>

Fuente: Consumo de kilos al mes  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 7 Consumo de kilos al mes



Fuente: Consumo de kilos al mes  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados de las encuestas realizadas, reflejan que en los negocios de la provincia de Santa Elena que realizan la venta de harina de maíz en mayor medida compran entre 31 a 40 kilos al mes para expender, de acuerdo a las respuestas obtenidas se pronostica que el promedio de compra y consumo de harina da cabida a la implementación de la planta de harina de maíz.

### Pregunta 6

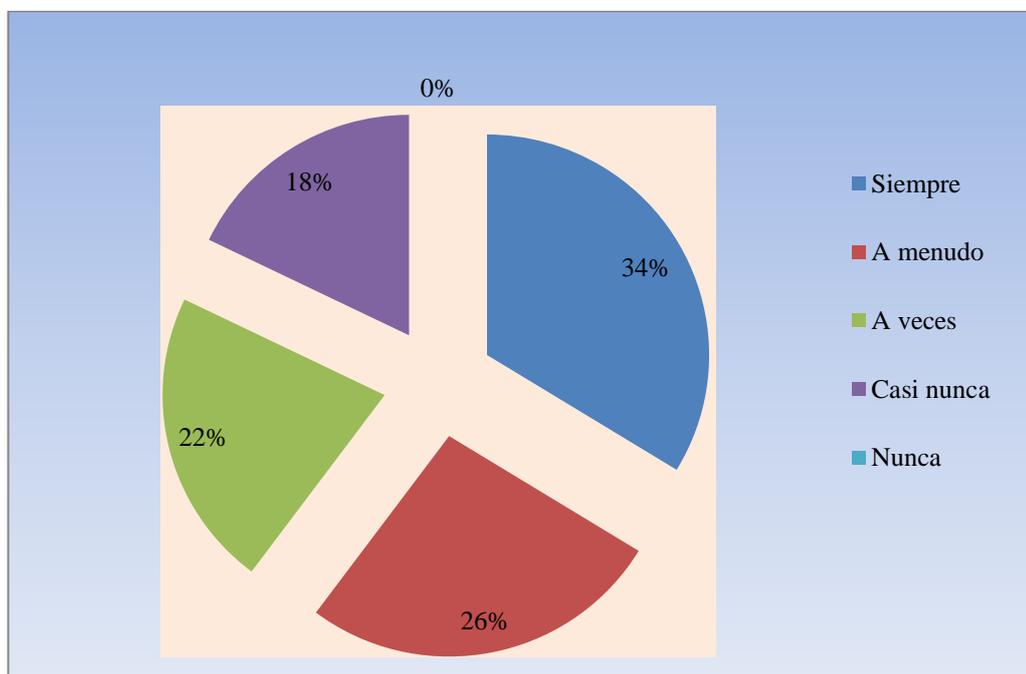
¿Los precios que el cliente paga por la harina de maíz son accesibles?

TABLA N° 13 Los precios que paga por la harina de maíz son accesibles

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Siempre	117	34%
A menudo	92	26%
A veces	76	22%
Casi nunca	62	18%
Nunca	0	0%
Total	347	100%

Fuente: Los precios son accesibles  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 8 Los precios son accesibles



Fuente: Los precios son accesibles.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados reflejan que los precios establecidos en la harina de maíz son accesibles por parte del consumidor, por aquello se deberá considerar y establecer precios de acuerdo a los que ya existen en el mercado, para no tener resistencia por parte de los clientes y se facilite el ingreso del producto al mercado.

### Pregunta 7

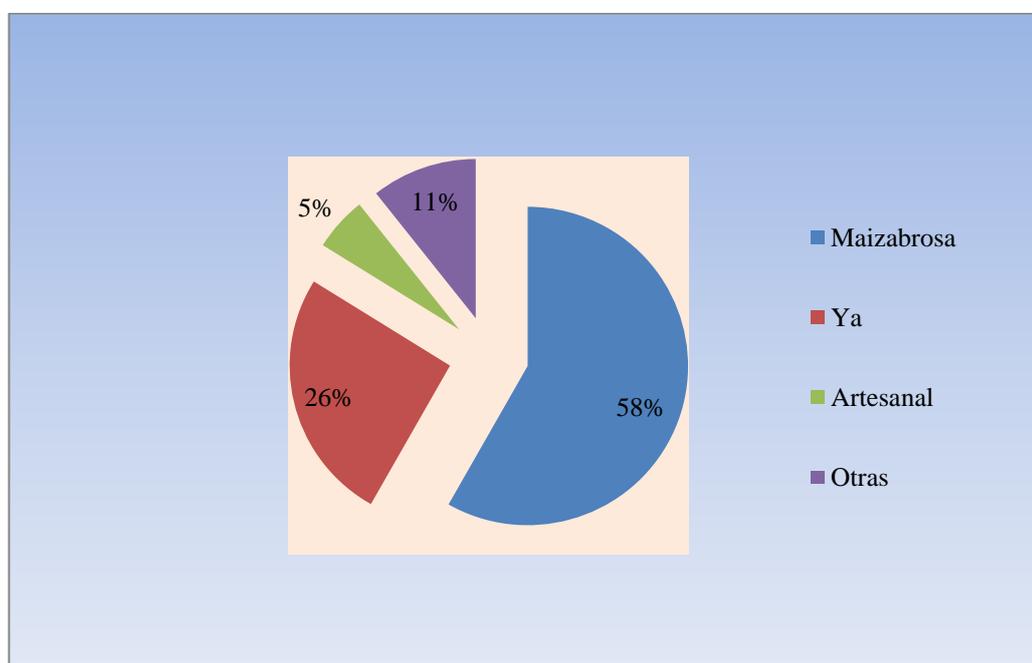
¿La harina de maíz que más adquiere el cliente es?

TABLA N° 15 Marca de preferencia

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Maizabrosa	202	58%
Ya	89	26%
Artesanal	19	5%
Otras	37	11%
Total	347	100%

Fuente: Marca de preferencia  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 9 Marca de preferencia



Fuente: Marca de preferencia  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados obtenidos relacionados a determinar la marca de preferencia de los clientes reflejan que entre las harinas de maíz más apetecidas esta maizabrosa, con mayor aceptación por parte de los clientes, seguida de harinas Ya, de acuerdo a estos resultados es evidente que los consumidores tienen como preferencia a maizabrosa considerándola como principal competidor.

## Pregunta 8

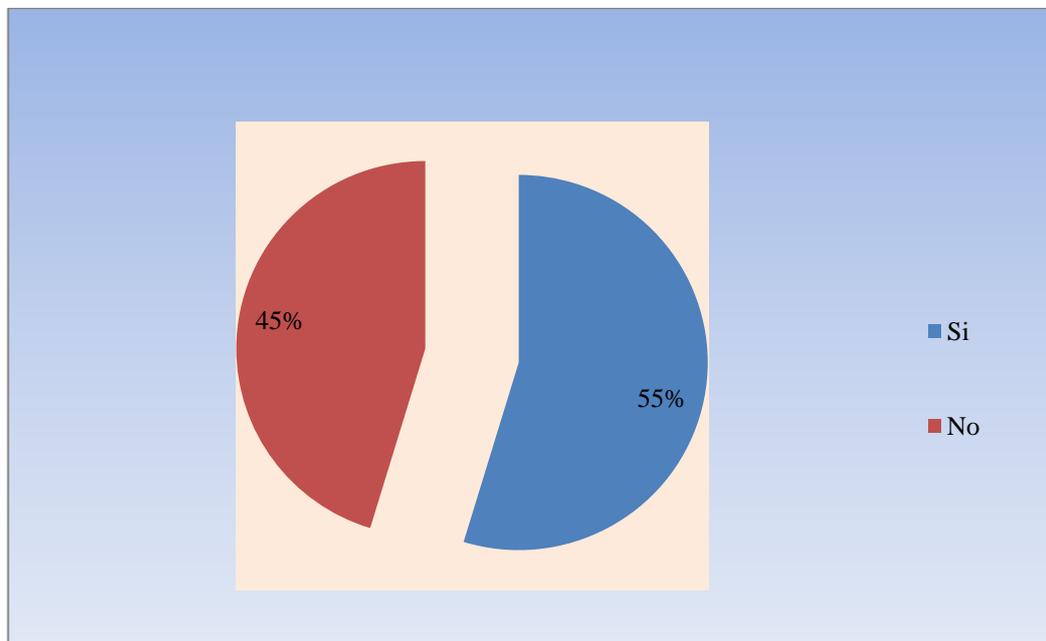
¿La harina que usted compra satisface sus necesidades?

TABLA N° 16 Satisfacción de necesidades

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Sí	190	55%
No	157	45%
Total	347	100%

Fuente: Satisfacción de necesidades.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 10 Satisfacción de necesidades.



Fuente: Satisfacción de necesidades.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados obtenidos para determinar la satisfacción de los consumidores con las ofertas de harinas dan como resultado la inconformidad de una gran cantidad de consumidores que no están satisfechos con las harinas que se ofertan, lo que da cabida para trabajar con un producto que cumpla con las expectativas de los clientes para poder satisfacer parte de sus necesidades.

Pregunta 9.

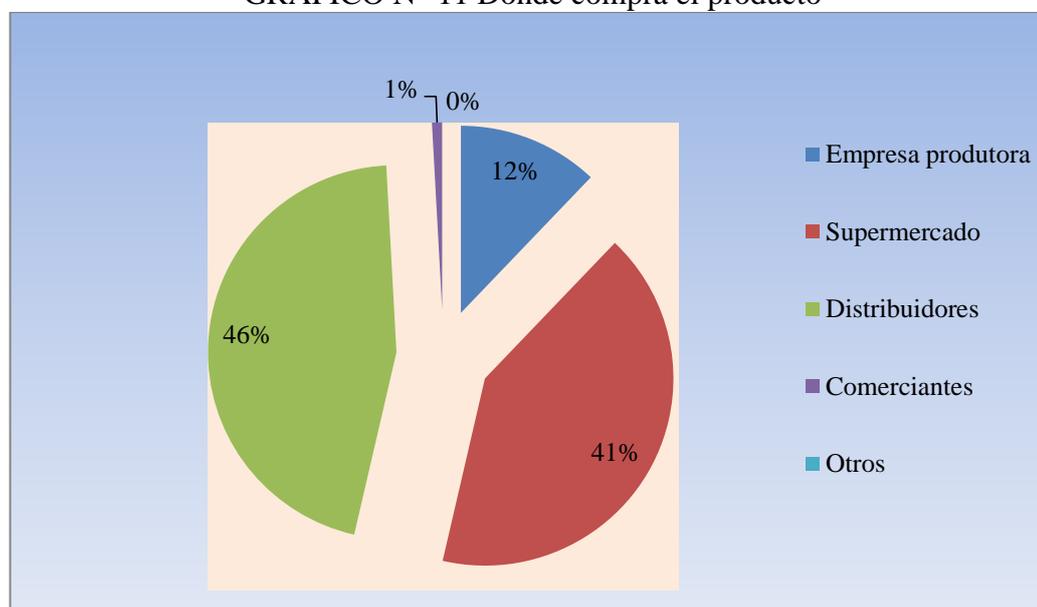
¿Cuándo usted adquiere harina de maíz donde la compra?

TABLA N° 17 Donde compra el producto.

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Empresa productora	42	12%
Supermercado	144	41%
Distribuidores	158	46%
Comerciantes	3	1%
Otros	0	0%
Total	347	100%

Fuente: Donde compra el producto.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 11 Donde compra el producto



Fuente: Donde compra el producto.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados de esta interrogante reflejan que los dueños de los negocios adquieren la harina de maíz con mayor frecuencia en los súper mercados que están cercanos a sus negocios, seguidos de un número considerado de personas que se dedican a la venta del producto de manera directa en las tiendas, lo que permite tener claro donde deberá estar el producto y quien deberá realizar la entrega del producto a las tiendas para que el cliente la adquiera con facilidad.

Pregunta 10.

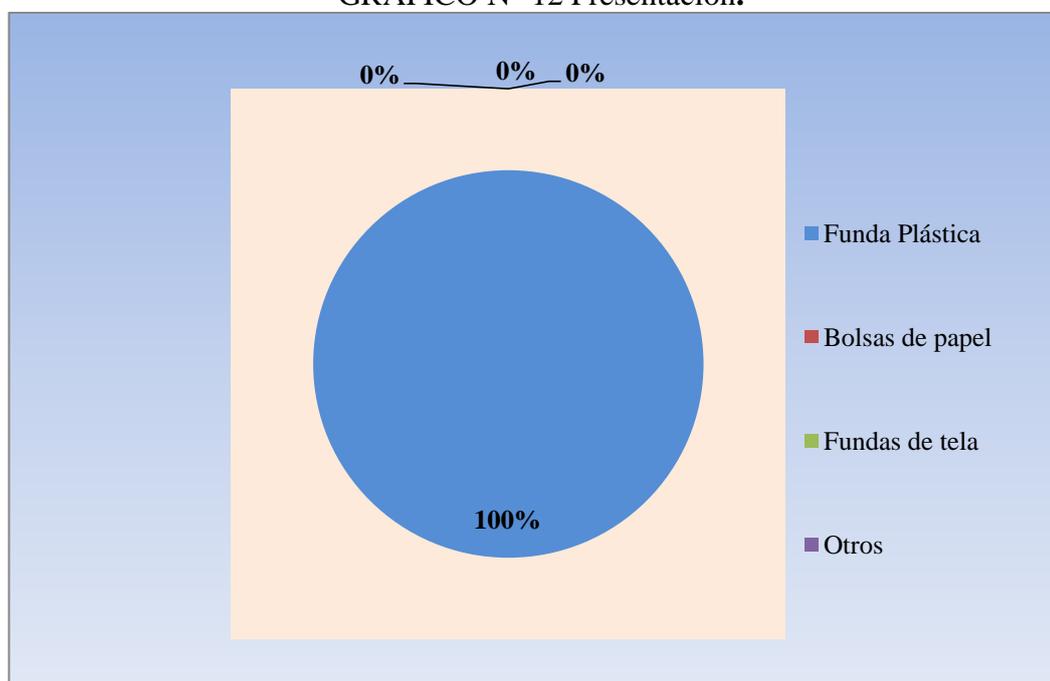
¿Cómo le gustaría que fuera la presentación de la harina de maíz?

TABLA N° 18 Presentación

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Funda Plástica	347	100%
Bolsas de papel	0	0%
Fundas de tela	0	0%
Otros	0	0%
Total	347	100%

Fuente: Presentación.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 12 Presentación.



Fuente: Presentación.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados obtenidos para determinar el gusto y preferencia en relación a la presentación del producto fueron unánimes, porque les gustaría que el producto sea envasado en fundas plásticas, las respuestas permiten determinar que la presentación del producto debe ser en fundas plásticas que garanticen la calidad.

Pregunta 11.

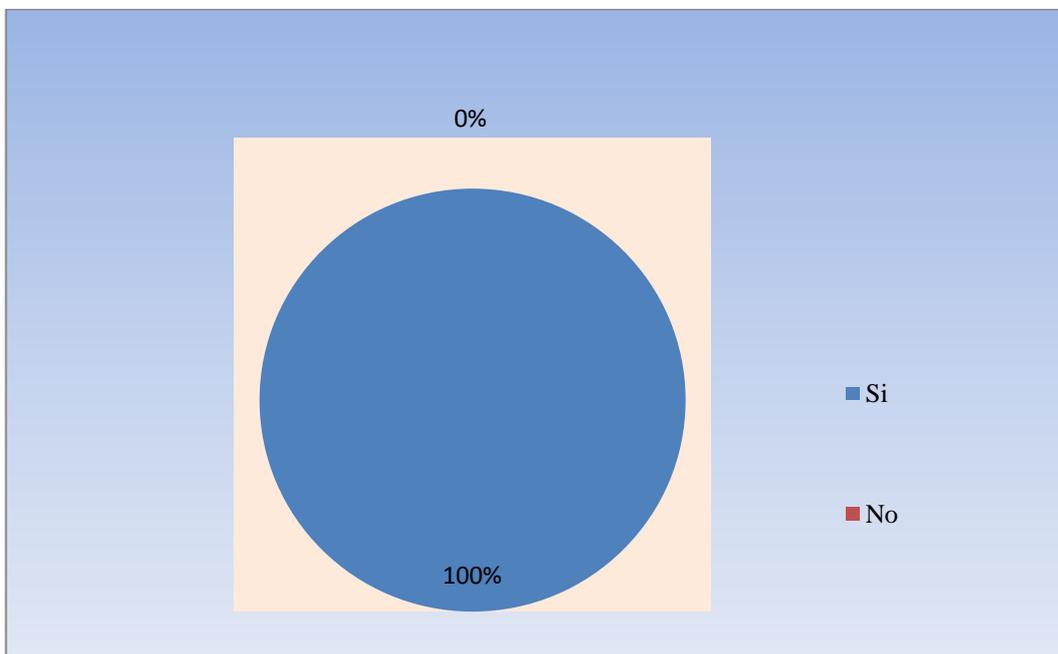
¿Le gustaría que existiera una planta procesadora de harina a base de maíz en la provincia de Santa Elena?

TABLA N° 19 Aceptación del proyecto

Valorización	Frecuencia	Porcentaje
Sí	347	100%
No	0	0%
Total	347	100%

Fuente: Aceptación del proyecto  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P

GRÁFICO N° 13 Aceptación del proyecto



Fuente: Aceptación del proyecto  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P

Los resultados obtenidos de la creación de la planta de harina de maíz reflejan que a las personas si les gustaría que se cree una planta que procese harina de maíz, esto permite pronosticar que la implementación de la planta de harina de maíz tendrá acogida por parte de los consumidores y dará la oportunidades de que se desarrolle el sector agroindustrial en la provincia de Santa Elena.

Pregunta 12.

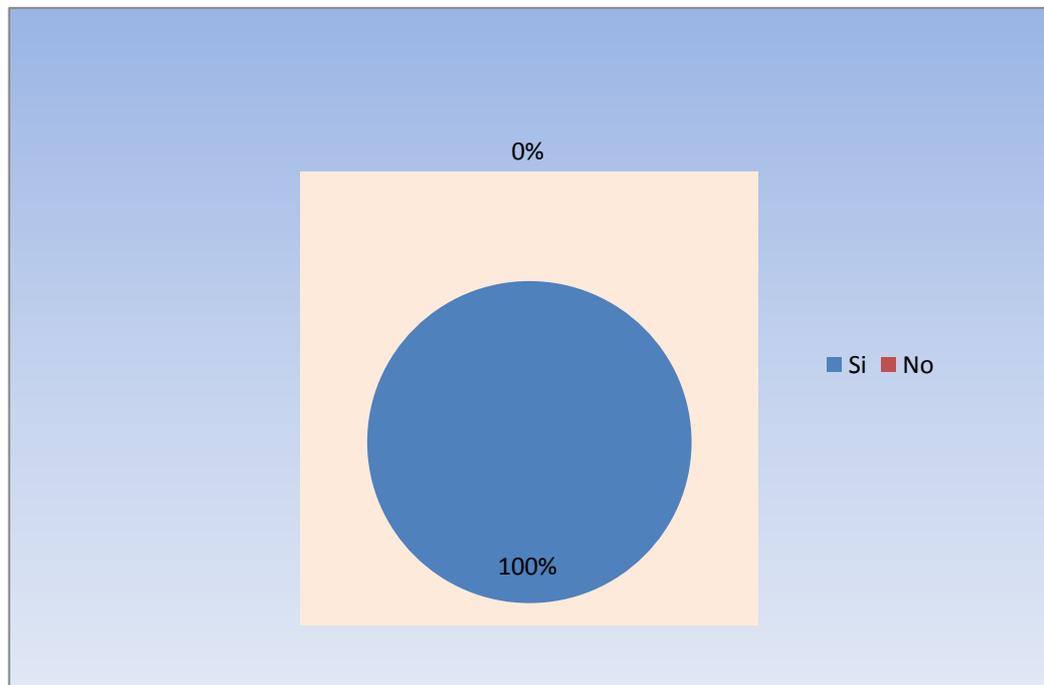
¿Si se elabora harina de maíz de excelente calidad en la provincia de Santa Elena, usted estaría dispuesto a comprar?

TABLA N° 14 Aceptación del producto

Valorización	f	%
Sí	347	100%
No	0	0%
Total	347	100%

Fuente: Aceptación del producto.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

GRÁFICO N° 14 Aceptación del producto



Fuente: Aceptación del producto.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá P.

Los resultados obtenidos de la interrogante reflejan que la mayor parte los consumidores estarían dispuestos a comprar harina de maíz si se elaborara dentro de la provincia de Santa Elena, esto permite pronosticar que el producto tendrá gran acogida por parte de los clientes.

### 3.3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

#### Conclusiones.

1.- Realizado el análisis e interpretación de resultados se pronostica que el proyecto para la creación de una planta procesadora de harina de maíz tiene aceptación por parte de los potenciales clientes de la península de Santa Elena, de la misma manera los agricultores, líderes comunitarios y organizaciones agrícolas respaldan la puesta en marcha del proyecto, debido a las problemáticas que presentan a la hora de vender su producto (maíz).

2.- Los productores de los sectores agrícolas de la parroquia Colonche presentan necesidades palpables, tales como falta de respaldo de las organizaciones públicas y privadas relacionadas al sector productivo agrícola.

3. Con relación al consumidor se identifica la necesidad de los clientes en adquirir nuevas alternativas para poder brindarle variedad de alimentos para la familia, en el sector de harinas se presenta la necesidad de adquirir la harina de maíz con mayor facilidad, sobre todo que sea natural y no perjudique la salud del consumidor.

4.- El 96% de las personas que tienen negocios de víveres de primera necesidad expenden harina de maíz, las mismas que respaldan la creación de la empresa en la península de Santa Elena.

5.- El 100% de los clientes prefiere que el producto sea conservado en fundas plásticas, con relación al sitio donde la mayoría adquiere el producto es por medio de los intermediarios, entre los más destacados están los distribuidores.

## Recomendaciones.

1.- Proponer la puesta en marcha del proyecto siguiendo las indicaciones técnicas presentadas en la propuesta del trabajo de titulación.

2.- Buscar alternativas que permitan respaldar los emprendimientos de una manera técnica, sostenible y sustentable.

3.- Presentar los lineamientos establecidos por las normas INEN del producto, para poder ofertar la harina de maíz netamente peninsular procesada con los estándares de calidad necesarios.

4.- Aprovechar el nicho existente y la aceptación del producto, aplicando estrategias de crecimiento enfocados en la producción de un producto sano y natural a base de la materia prima producida en los sectores de la parroquia Colonche y de las parroquias aledañas.

5.- El producto debe ser comercializado en envases de fundas plásticas que garanticen su calidad, para facilitar que el producto llegue de manera segura al consumidor, se deberán establecer los canales de comercialización indicados que permitan la adquisición del producto por parte del consumidor final.

## CAPÍTULO IV

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE HARINA A BASE DEL MAÍZ PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA GANADEROS Y MAICEROS “CULTURA GUANGALA”, COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2015.

### 4.1 DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO.

La actividad que se realizará en la planta es el de la producción y comercialización de harina de maíz para el consumo humano, la planta de harina de maíz buscará brindarle valor agregado a la cadena productiva del maíz.

La harina de maíz es uno de los productos que está considerado en la canasta básica de las familias, quienes podrán elaborar derivados tales como tortillas, buñuelos, natillas, vinos, coladas, humas, chicha, entre otros derivados.

La empresa buscará posesionarse en el mercado peninsular con visión de expansión a través del tiempo y captar gran parte del mercado nacional. El nombre comercial será “Industria Molinera Cultura Guangala”, quien estará encargado de la producción y comercialización del producto, implementando procesos de producción con maquinarias y equipos tecnológicos que agiliten y faciliten el procesamiento con estándares de calidad que brinden la confiabilidad en el consumo de harina de maíz.

#### 4.1.1 Responsable del proyecto

El propósito del proyecto fue facilitar la toma de decisión sobre la inversión, mediante la verificación y determinación de la viabilidad financiera y económica

del proyecto que estuvo a cargo del responsable, el Sr. Julio Javier Tomalá Panchana egresado de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Universidad Estatal Península de Santa Elena.

#### 4.1.2 Promotores.

Los promotores son el Sr. Julio Javier Tomalá Panchana y el presidente de asociación Sr. Samuel Elías Santisteban y los 46 socios quienes brindaron todas las facilidades y respaldaron la realización del presente trabajo, otorgando la carta aval como muestra de soporte.

#### 4.1.3 Ubicación de la empresa.

Respecto a la ubicación se consideraron factores geográficos, sociales, económicos e institucionales. Con relación a los geográficos se tomaron en consideración la comunicación, condiciones naturales del sector y carreteras. Entre los factores sociales están la aceptación y adaptación del proyecto en la comunidad siendo este un factor de importancia porque no existen empresas de este tipo en el sector.

Lo económico es un factor relevante porque proporcionará ventaja competitiva por permitir capturar eficiencia en los costos de transporte de la materia prima, esto se debe a que la planta se ubicará cerca de los lugares de cultivo de la gramínea, es decir que se ubicará en un lugar céntrico de las comunidades de la parroquia Colonche, esto también permitirá poder captar materia prima de otras parroquias como Chanduy, de la comunidad del Azúcar y también de la provincia de Manabí específicamente Pedro Carbo.

Entre los factores institucionales están consideradas las asociaciones de agricultores y agricultores en general de la parroquia Colonche, involucrándolos como aliados estratégicos por ser ellos quienes proporcionarán en mayor parte la

materia prima, además de las instituciones públicas que están trabajando con proyectos del cultivo de maíz entre ellos (PIDAASE).

La planta de harina estará ubicada en la provincia de Santa Elena, Cantón Santa Elena, parroquia Colonche, Comuna Manantial de Guangala, entre los recintos Barbascal y Bajada de Colonche, la ubicación responde a los aspectos evaluados entre los factores considerados anteriormente, que deberán ser tomados en cuenta para la localización de todo proyecto, se destacan:

- a) Posee los aspectos básicos tales como electricidad, agua, teléfono, facilidad de acceso vial y transporte siendo estas cuestiones necesarias para la puesta en marcha del negocio.
- b) Estará ubicada en lugares cercanos de la existencia de la materia prima (maíz) y con gran potencial de desarrollo agroindustrial.
- c) Se cuenta con el respaldo de los socios, agricultores para el suministro y la puesta en marcha del proyecto.
- d) El terreno está dentro de los activos de la asociación a quienes les interesa el proyecto.

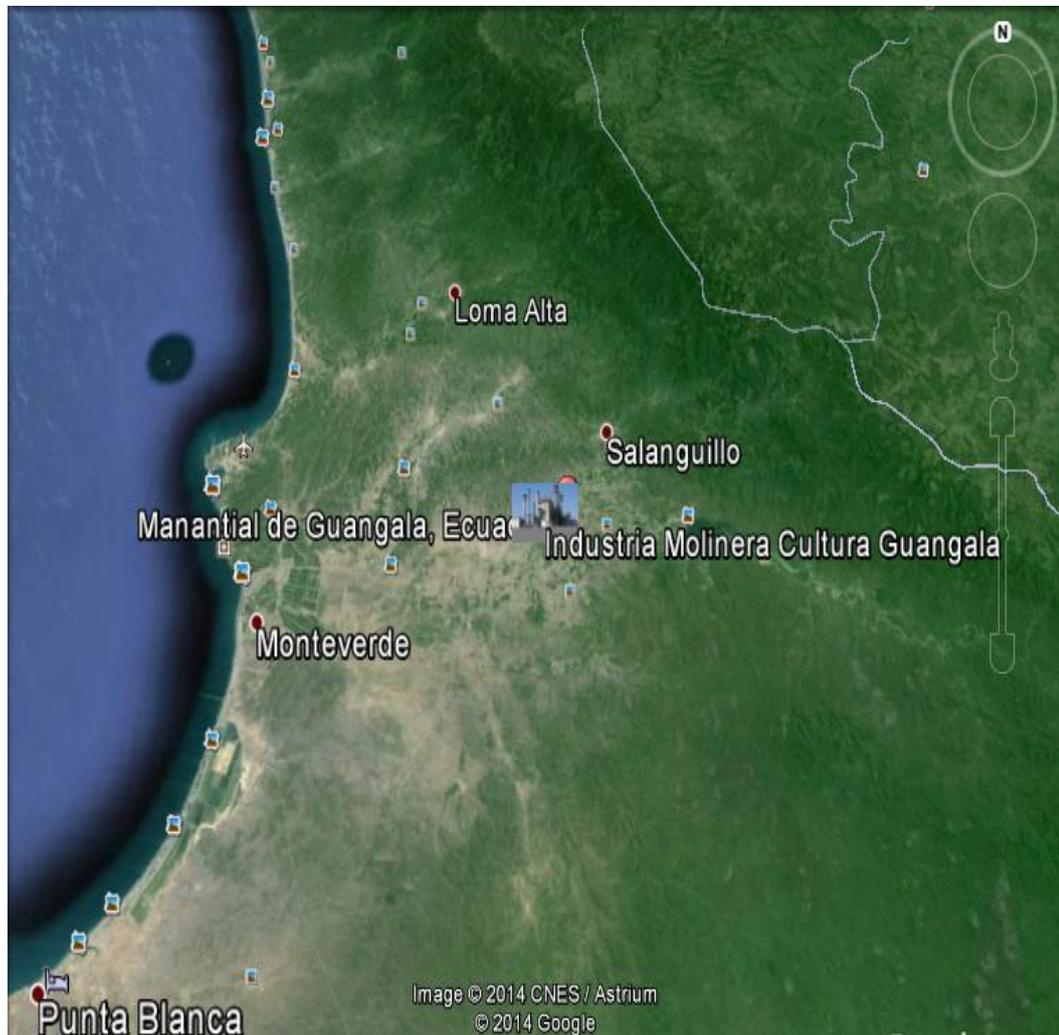
#### 4.1.3.1 Macro localización.

Industria Molinera Cultura Guangala estará ubicada en la provincia de Santa Elena, comuna Manantial de Guangala, entre el recinto Bajada de Colonche y recinto Barbascal, la misma que limita al norte con el recinto La Inea, al sur con la comuna Bellavista, al este con la comuna San Marcos y al Oeste con la comuna Manantial de Guangala.

El recinto Bajada de Colonche, perteneciente a parroquia Colonche del cantón Santa Elena, presenta un clima favorable para la implementación de la planta de

harina, de acuerdo a la evaluación realizada y por brindar las facilidades de los servicios básicos y la cercanía de los cultivos de la gramínea.

GRÁFICO N° 15 Macro localización de planta de harina de maíz.



Fuente: Google Earth

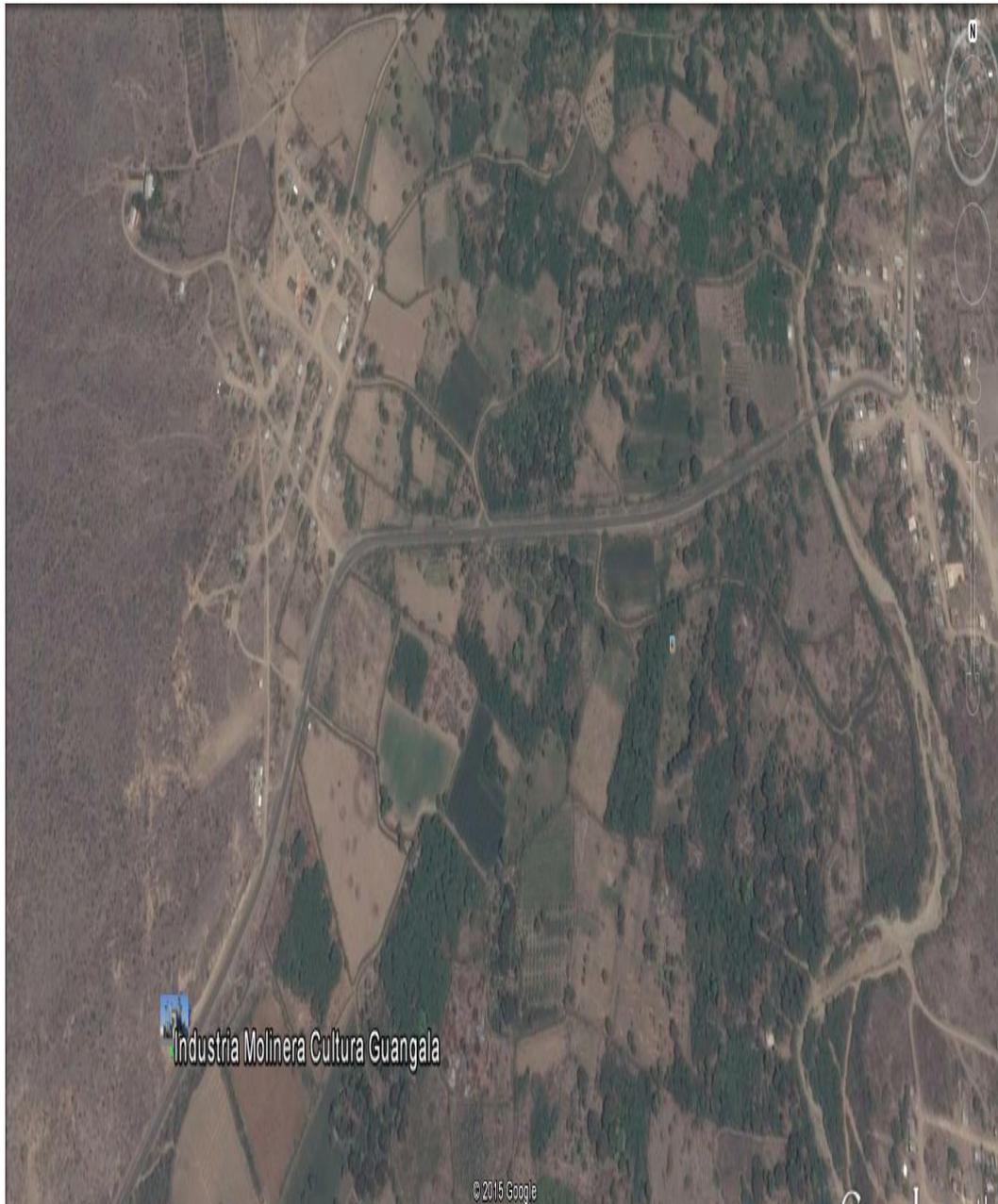
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.

#### 4.1.3.2 Micro localización.

La propuesta de la ubicación de la planta de harina de maíz es en la comuna Manantial de Guangala, recinto Bajada de Colonche, longitud -80,6089 y latitud -2,012689 de la provincia de Santa Elena, el mercado de los proveedores de la materia prima está compuesta por los agricultores de las comunidades de los

Ceibitos, Corozo San Vicente, Limoncito, Manantial, Guangala, Cerezal Bellavista, Bajada, Barbascal, Loma Alta en el lapso de todo el año y de Colonche, Javita, San Marcos, Aguadita, Manantial de Colonche, Bambil Collao, Bambil Desecho, Rio Seco, Las Lomas, Febres Cordero y Bajadita de Colonche, luego del periodo de invierno que es el tiempo donde se realizan las cosechas.

GRÁFICO N° 16 Micro localización.



Fuente: Google Earth  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.

## 4.2 ESTUDIO ADMINISTRATIVO.

### 4.2.1 Estructura organizativa y jurídica.

Para el perfecto desenvolvimiento de las áreas que tendrá la empresa se establecerá una estructura organizacional vertical diseñada para cumplir actividades y responsabilidades, lo que permitirá tener el máximo aprovechamiento del talento humano y de los tiempos en la producción.

La estructura organizativa de la planta de harina de maíz estará dada de manera jerárquica:

#### a) Nivel Directivo.

Gerente General.

#### b) Nivel ejecutivo.

Jefe de producción.

Jefe de Marketing y ventas.

#### c) Nivel de apoyo o Auxiliares.

Secretaria.

Contador.

Bodeguero.

Control de calidad.

Vendedores.

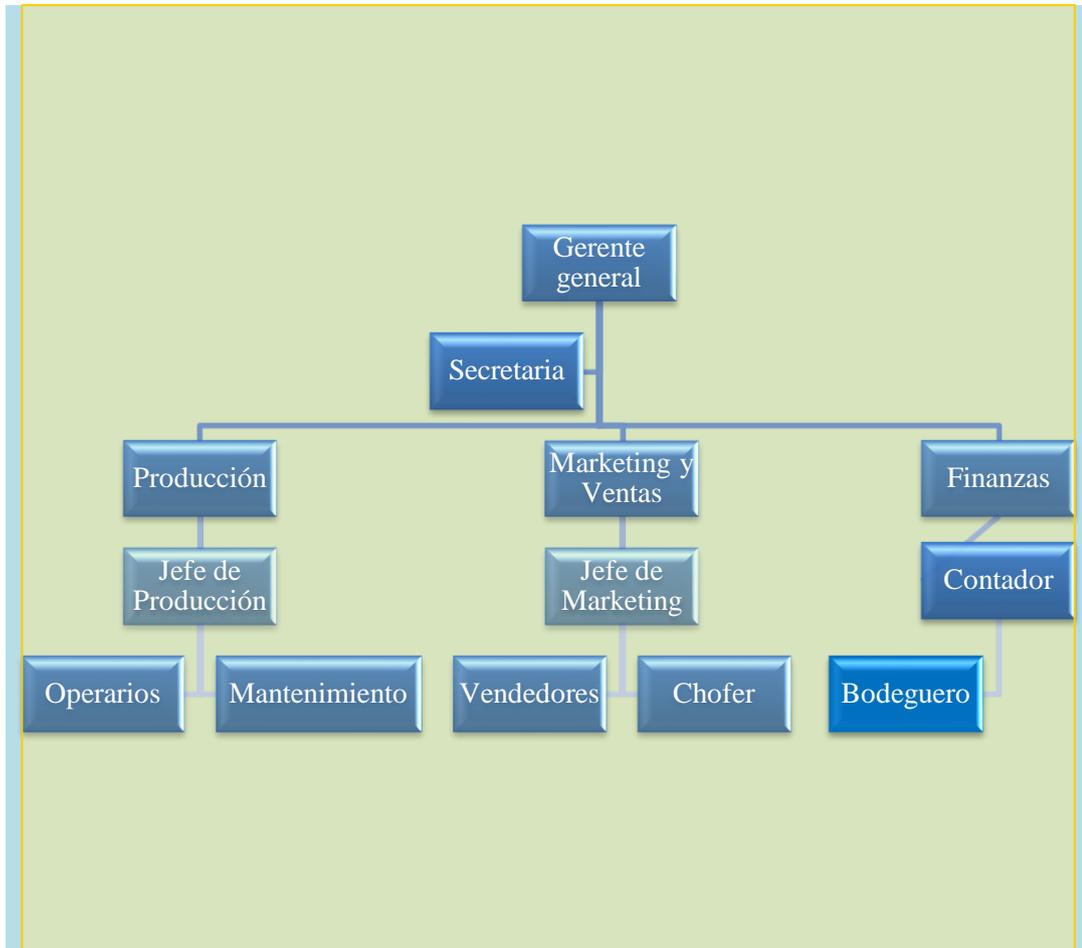
#### d) Nivel operativo.

Operarios de producción.

Operarios de Mantenimientos y Limpieza.

Chofer.

TABLA N° 15 Organigrama



Fuente: Estructura Organizacional  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.

#### 4.2.1.1 Manual de funciones del personal.

Departamento administrativo.

Cargo: Gerente general.

El gerente general será el responsable legal de la empresa, quien velará por los intereses de los socios y de quienes integran la entidad, debe tener el conocimiento sobre todas las áreas que componen la empresa y sobre todo tener la información necesaria que garantice el perfecto desarrollo de la organización.

Funciones:

- ✓ Organizar, planear, controlar y dirigir la empresa.
- ✓ Aplicar estrategias que beneficien a la organización.
- ✓ Negociar con proveedores y clientes.
- ✓ Establecer políticas y reglamentos que brinden confianza, orden y responsabilidades.
- ✓ Organizar las tareas para el personal.
- ✓ Establecer objetivos y fijar metas con cada departamento.
- ✓ Controlar y evaluar al personal a su cargo.
- ✓ Motivar al personal con incentivos y recompensas
- ✓ Fortalecer el trabajo en equipo entre departamentos.
- ✓ Evaluar y establecer los análisis financieros de la empresa.
- ✓ Presentar resultados del proyecto ante la junta de socios.

Cargo: Secretaria.

Funciones:

- ✓ Detalles de cuentas de proveedores.
- ✓ Emisión de cheques para compra, pago a proveedores y otros.
- ✓ Manejo de caja de dinero con cuadros diarios, donde consten los ingresos por ventas, depósitos a bancos, pagos que entrega contabilidad.
- ✓ Mantener en orden la documentación requerida tales como los roles del personal y comprobantes de ingresos.
- ✓ Mantener en orden los reportes de compras y ventas.

Cargo: Jefe de producción.

Será la persona responsable de la transformación de la materia prima con los estándares de calidad requerida en el producto con el máximo aprovechamiento de los recursos y talento humano.

Funciones:

- ✓ Organizar, coordina, controlar y dirigir el proceso productivo de la harina de maíz.
- ✓ Controlar las especificaciones técnicas para la adquisición de la materia prima.
- ✓ Supervisar la producción de la materia prima.
- ✓ Proporcionar o solicitar capacitaciones para el personal de acuerdo al área operativa o técnica del área.
- ✓ Solicitar cotizaciones para compra de materias primas.
- ✓ Mantener control de materia prima en proceso y por procesar.
- ✓ Hacer cumplir el programa de limpieza de la planta.

Cargo: Jefe de Marketing.

La responsabilidad de jefe de Marketing será el de mantener el direccionamiento estratégico y práctico de la gestión de mercadeo y ventas, además de velar por el cumplimiento de las metas propuesta por su departamento, debido a que de ella depende mucho el éxito de la empresa.

Funciones:

- ✓ Calcular la demanda y pronosticar las ventas.

- ✓ Planificación de ventas.
- ✓ Distribución de tiempos y tareas del persona de ventas.
- ✓ Receptar y hacer seguimiento a los pedidos de los clientes
- ✓ Realizar la gestión de cobranza a clientes.
- ✓ Revisión de los reportes de ventas de los vendedores.
- ✓ Verificación del cumplimiento del plan de venta de los vendedores.
- ✓ Visitas y contactos telefónicos con clientes para medir su satisfacción.
- ✓ Preparar reportes u otros informes solicitada por la gerencia o directorio.

Cargo: contador.

Es la persona responsable de mantener en orden la contabilidad de la empresa, convirtiéndose en un asesor de los asuntos económicos financieros y tributarios de la empresa.

Funciones:

- ✓ Mantener la información financiera, además de clasificarla, registrarla, analizarla e interpretarla para facilitar la toma de decisiones en su momento.
- ✓ Poseer la información de los periodos los que garanticen la confiabilidad del patrimonio.
- ✓ Revisar todas las transacciones contables de la organización.
- ✓ Realizar avisos de entradas y salidas del personal.
- ✓ Elaborar las liquidaciones del personal.
- ✓ Preparar y realizar las declaraciones tributarias y las obligaciones de la empresa.
- ✓ Preparar los informes financieros que la junta directiva o gerente general requiera.
- ✓ Asesorar a los socios en cuestiones crediticias cuando sea requerido.

Cargo: Operarios.

Los operarios serán los encargados de los procesos de la transformación de la materia prima en producto final.

Funciones:

- ✓ Cumplir el esquema de proceso de producción de la harina de maíz.
- ✓ Control del cumplimiento de las características esenciales del producto.
- ✓ Mantener el registro de las materias primas procesadas.
- ✓ Mantener el orden y cumplir con la bioseguridad de la planta.

Cargo: Personal mantenimiento y limpieza.

El personal de mantenimiento y Limpieza serán los encargados de realizar la limpieza y dar el mantenimiento adecuado a la maquinaria para su perfecto funcionamiento.

Funciones:

- ✓ Realizar limpieza de las áreas de la planta.
- ✓ Velar por el buen funcionamiento de los equipos y maquinarias.
- ✓ Informar sobre cualquier desperfecto de los equipos, maquinarias o en las instalaciones.

Cargo: Vendedores.

Los vendedores serán los encargados de darle vida a la empresa porque de ellos depende el crecimiento de la producción de la empresa.

Funciones:

- ✓ Cumplir con el programa de venta asignado por el jefe de marketing.
- ✓ Atención directa a clientes.
- ✓ Mantener contacto con la cartera de clientes.
- ✓ Contribuir con el desarrollo de la empresa.
- ✓ Conocer el territorio o zona asignada.

Cargo: Chofer.

Será la persona encargada de realizar la recolección de materia prima y de la distribución del producto final al mayoreo.

Funciones:

- ✓ Manejo o conducción del vehículo.
- ✓ Mantenimiento del vehículo.
- ✓ Conservar un registro de viajes y materiales transportados.

Cargo: Bodeguero.

Será la persona encargada del mantenimiento de inventario de materias primas y del producto final.

Funciones:

- ✓ Manejo operativo de la bodega.
- ✓ Custodia el inventario.
- ✓ Mantener registro de ingreso y egreso de materiales e insumos.
- ✓ Revisión, recolección y envío de guías de salida de orden correlativa a los departamentos correspondientes.
- ✓ Cierre mensual y revisión de inventario.
- ✓ Elaboración de informes requeridos por los rangos superiores o departamentos.

#### 4.2.2 Estructura jurídica.

La planta procesadora de harina de maíz será una compañía anónima, la misma que deberá cumplir con los siguientes requisitos para su constitución legal:

- Nombre correctamente aprobado por la Secretaria de la Superintendencia de Compañías.
- Presentación de las escrituras públicas de la constitución de la empresa a la Superintendencia de Compañías.
- La compañía tendrá como máximo 8 socios.
- El capital mínimo deberá ser de \$ 22.258,37 por cada socio.
- La empresa deberá afiliarse a la cámara de la pequeña industria.
- Para la constitución se deben seguirse los siguientes procesos.
- Solicitar la aprobación y reserva del nombre de la empresa.
- Abrir una cuenta bancaria de la integración de capitales de los socios.
- Elevar a escrituras públicas la constitución de la empresa.
- Incorporar a la compañía a la cámara de la pequeña industria.
- Ingresar la solicitud a la intendencia de compañías requiriendo la aprobación de la constitución de la empresa, adjuntando el nombre, apertura de la cuenta y la escritura pública.
- Afiliación a la cámara de la pequeña industria.
- Obtener la resolución donde se apruebe la constitución legal de la empresa.
- Publicar la constitución de la empresa en un periódico local.
- Asentar en el margen la escritura la resolución de la intendencia de compañías.
- Inscribir en el registro mercantil a la compañía.
- Inscribir el nombramiento del representante legal en el registro mercantil.
- Pagar impuestos municipales.
- Regresar la documentación anterior para que la intendencia asigne la numeración correspondiente de la compañía.
- Obtención del Registro Único de Contribuyente (RUC).

Requerimiento municipal para la implementación de la planta de harina de maíz.

- Copia de Cédula del responsable.
- Copia del RUC.
- Copia de patente de la empresa.
- Original y copia del permiso otorgado por el cuerpo de bombero.
- Copias y original de certificado de salud del responsable.
- Copias de permisos prediales donde se ubique la planta en este caso certificado de posesión otorgado por la comuna.
- Croquis detallado del lugar donde se ubicara la planta.

Permisos del departamento de seguridad ambiental del municipio de Santa Elena.

- Original y copia del representante legal de la organización.
- Permisos del cuerpo de bombero.
- Certificados de salud pública.
- Solicitud al departamento de Seguridad Industrial.
- Cancelar tasa de inspección al terreno a ocupar.
- Cancela tasa de inspección de maquinaria.

4.2.3 Valores corporativos de la empresa.

4.2.3.1 Misión.

“Industria Molinera “Cultura Guangala”, elabora y comercializa harina de maíz pre-cocidas, manejando los más altos estándares de calidad, de servicio y atención al cliente, satisfaciendo la necesidad existente en los consumidores de harinas en la provincia de Santa Elena.

#### 4.2.3.2 Visión.

Consolidar a Industria Molinera “Cultura Guangala”, en el mercado de harinas convirtiéndola en líder en la provincia de Santa Elena, comprometida con la mejora continua del sector agroindustrial donde interviene, cumpliendo con los estándares de calidad del producto, con visión de expansión en el mercado nacional e internacional.

#### 4.2.3.3 Meta.

La principal meta de Industria Molinera “Cultura Guangala”, es captar el mercado de harinas en la provincia de Santa Elena dentro de un determinado tiempo, logrando expandirse en el mercado ecuatoriano teniendo un crecimiento continuo resolviendo problemas presentados por los agricultores del sector de la parroquia Colonche.

#### 4.2.3.4 Valores corporativos.

Trabajo en equipo; el grupo humano que trabaja conjuntamente tiene mayores oportunidades de crecer y para industria molinera “Cultura Guangala” se convierte en una ventaja competitiva al tener a un talento humano capaz de alcanzar su los logros y cumplir con sus metas.

Responsabilidad social; actuar con transparencia, compromiso y respecto a la vida, leyes, normas y procedimientos que garanticen la confiabilidad en el consumo del producto.

Innovación y desarrollo; gracias a la visión que tienen los socios de la organizaciones quienes quieren desarrollar proyectos que brinde mayores beneficios tanto a los agricultores como a los consumidores al tener un producto netamente peninsular.

Focalizado en el cliente: queriendo brindar agilidad, disponibilidad, cortesía, comunicabilidad pero sobre todo confianza en nuestro producto y la manera de atender al cliente.

Liderazgo; siendo el pionero en la industrial del agro en la parroquia Colonche dando un valor agregado a la gran línea de producción del maíz.

#### 4.2.4 Objetivo empresarial de Industria Molinera Cultura Guangala.

##### 4.2.4.1 Objetivo Institucional.

Ofrecer productos de alto valor nutricional involucrando procesos de calidad, teniendo personal comprometido con la mejora continua de la empresa, promoviendo una alimentación saludable que satisfaga las necesidades de nuestra clientela.

##### 4.2.4.2 Específicos.

Inculcar al personal la buena práctica para la elaboración de harina de maíz cumplimiento con el compromiso de aplicar los estándares de calidad del producto buscando la perfección en la producción de la harina de maíz.

Poseer personal idóneo comprometido con el desarrollo continuo del grupo que integra industria molinera Cultura Guangala teniendo sinergia entre las áreas que la componen, buscando el crecimiento personal y organizacional.

Brindar a los potenciales clientes harina de maíz de excelente calidad netamente peninsular, satisfaciendo la necesidad de brindar otras alternativas de preparación de nuevos productos para compartir con la familia.

#### 4.2.5 Producto a ofrecer.

La empresa producirá y comercializará harina de maíz pre-cocida, la misma que será fácil de preparar para el consumidor, la producción de harina favorecerá al sector agroindustrial al acoger toda la producción de maíz de los agricultores del sector de la parroquia Colonche.

El producto también satisfecerá la necesidad identificada por parte del sector consumidor de harina de maíz, que mediante el estudio de mercado se identificó la necesidad, de los clientes que quieren ofrecer otras alternativas para variar en los desayunos de los consumidores, también de las personas que tiene como profesión trabajar con la harina de maíz para elaborar, buñuelos, tortillas, vinos, bocaditos, etc.

#### 4.2.6 Posicionamiento en el mercado.

La harina de maíz de la “Industria Molinera “Cultura Guangala”, se presenta en el mercado como un producto de alta calidad y contenido nutricional el mismo que necesita solo de la aplicación de agua para obtener un derivado, a diferencia de la harina de trigo que necesita de varios ingrediente para obtener un producto, igualmente la harina de maíz tiene una duración de un año aproximadamente a diferencia de harina de trigo que solo dura máximo hasta 6 meses para su expiración.

#### 4.2.7 Proceso de decisión de compra.

- 1.- necesidad del consumidor en adquirir harina de maíz para variedad de preparación en sus desayunos o como materia prima.
- 2.- el cliente al identificar su necesidad acude a los súper mercados y tiendas del sector.
- 3.- el cliente de acuerdo a su gusto y preferencia realiza la compra de harina de maíz.

#### 4.2.8 Justificación e importancia.

Resulta importante la creación de la planta de harina de maíz debido a que da sentido al cambio de la matriz productiva y a la cadena de valor del maíz, para no ser solo comercializadores de grano de maíz si no que permita brindarle un valor agregado a la gramínea, además permitirá resolver grandes inconveniente que tienen los agricultores de la parroquia Colonche, incentivando el agro en el sector, pero la razón de mayor importancia es el de satisfacer el nicho existente en la provincia de Santa Elena con grandiosas posibilidades de crecimiento en el país relacionada con la producción y comercialización de harina de maíz.

Otra de las razones importantes de la existencia de industria Molinera Cultura Guangala se debe a la creación directa de plazas de trabajo, así como también se incide en la creación de las plazas de trabajo indirecta de cientos de agricultores que no veía desarrollar sus esperanzas en la agricultura, para que vuelvan a dinamizar la economía en las comunidades de la parroquia Colonche gracias a la agricultura.

Industria Molinera Cultura Guangala también permitirá brindar posibilidades de desarrollar nuevos emprendimientos elaborando productos derivados de la harina tales como vinos, coladas, tortillas, humas, hallacas, etc. Estos productos podrán ser procesados de manera artesanal e industrial, lo que permitan mejorar los ingresos, estilos y calidad de vida en las familia de la parroquia Colonche, así como también permitirá conseguir por fin lo que hace muchos años se viene escuchando en las comunidades de Colonche tienen mucho potencial agrícola pero que hasta la actualidad no se cumple.

#### 4.3 MERCADO.

El estudio de mercado fue la fuente de donde se pudo obtener la aceptación para dar inicio al proyecto, del mercado se obtuvieron datos relevantes sobre la

aceptación de producto por parte de los clientes potenciales dentro de la provincia de Santa Elena, siendo los clientes quienes dan vida al negocio, para esto en la realización de encuestas se les pregunto claramente si ellos comprarían harina de maíz procesada en la península de Santa Elena brindando la aceptación por parte de los potenciales clientes.

En cuestiones precisas en la investigación del proyecto se pudo obtener información sobre los gustos, preferencias que tienen los clientes, además permitió comprender algunas tendencias del mercado, percibiendo el ambiente actual del sector, evidenciando problemas y oportunidades de la misma forma permitió brindarles opciones de solución a los problemas de los agricultores de la parroquia Colonche.

Fundamentando el proyecto exclusivamente en el mercado de harinas de maíz está dirigido a las tiendas de primera necesidad, emprendedores que trabajan con el producto como prima para poder procesar derivados de la harina.

4.3.1 Análisis de la situación del sector a través de las fuerzas competitivas de mercado.

4.3.1.1 Análisis de la oferta.

La creación de la planta de harina de maíz propone elaborar y comercializar harina para el consumo humano de alta calidad, enfocada en aquellas personas que necesitan de alternativas para que puedan variar los desayunos para compartir en familia. De acuerdo a los datos recabados existe la necesidad en la provincia de Santa Elena relacionada a con la satisfacción de los clientes en la adquisición de harinas las cuales en algunos casos no la consiguen con facilidad por aquello se propone cubrir el nicho existente en el mercado.

Industria Molinera “Cultura Guangala”, quiere ofrecer un producto terminado de alto valor agregado, cumpliendo con los estándares establecidos por las normas

INEN, resulta importante mencionar que la harina de maíz también tiene gran aceptación en países como Colombia, Venezuela y México donde se puede pensar que en el futuro exportar a dichos países.

#### 4.3.1.2 Clientes.

La planta procesadora de harina de maíz Industria Molinera “Cultura Guangala”, tiene como potenciales clientes a las tiendas de la provincia de Santa Elena, así como también a los habitantes de los 76.194 hogares de la provincia de Santa Elena, de la misma forma a los se consideran a emprendedores quienes trabajan con los derivados del producto, y de aquellos que quieren variedad en la preparación para compartir con sus familiares y sobre todo que sea fácil y rápido de preparar.

#### 4.3.1.3 Análisis de la competencia.

Entre los principales competidores de la harina de maíz se identificó que la harina de trigo es el rival directo, sin descartar a las marcas de harinas de maíz existentes en nuestro entorno, con respecto a las marcas las que están mejor posicionadas entre los competidores de productos similares esta la maizabrosa, seguida de harina Ya, esto de acuerdo a los datos obtenidos de las encuesta realizadas en la investigación.

#### 4.3.1.4 Proveedores.

Los proveedores para el negocio serán los cientos de agricultores y las asociaciones de agricultores de la parroquia Colonche porque son en base a las necesidades y problemas presentados por el conglomerado de agricultores dedicados al cultivo de la gramínea de maíz, lo que dio inicio a la investigación, respaldado por la Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala con visiones de desarrollo para el sector agropecuario.

Se considera una ventaja competitiva tener como proveedores de la materia prima a los agricultores de la parroquia Colonche, porque la empresa estará estratégicamente ubicada cerca de los lugares de donde se cultivan el maíz, el cual garantiza menores costos por transportación del maíz hasta las instalaciones para su procesamiento. Así como también se mantienen los contactos con las asociaciones de agricultores existentes en el sector.

Entre los proveedores de la gramínea tenemos:

TABLA N° 22 Proveedores

N.	Sector	Empresa/ Agricultor	Cantidad de socios	Producto	Promedio de producción en qq.
1	Colonche	Asociación Agropecuaria Colonche	78	Maíz	4.900
2	Manantial de Guangala	Asociación Fé y Esperanza	65	Maíz	4.200
3	Comuna Las balsas	Asociación Agropecuaria "Don Juve"	108	Maíz	7.560
4	Manantial de Guangala	Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala	48	Maíz	3.500
<b>TOTAL</b>					<b>20.160</b>

*Fuente: Asociación de ganaderos y maiceros Cultura Guangala  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.*

Cabe recalcar que entre los productores se encuentran agricultores que solo están cultivando entre un 40 a 60 % de las cantidades de terrenos disponibles esto por los problemas mencionados anteriormente los cuales se resolverán en gran medida gracias a la puesta en marcha del proyecto y con grandes probabilidades de incrementar su producción con la creación de la planta de harina de maíz.

#### 4.3.2 Demanda.

##### 4.3.2.1 Estimación de la demanda.

Para la estimación de la demanda de harina de maíz se consideró a las tiendas de víveres de primera necesidad, supermercados, tiendas de abarrotes de la provincia de Santa Elena, por ser un producto que está dentro de la canasta básica y también los negocios que tiene como materia prima al producto, de acuerdo a las encuestas realizadas se determinó la aceptación del producto al crearse la planta de harina con una aceptación del 100% de potenciales clientes que estarían dispuesto a comprar la harina de maíz.

#### 4.3.3 Análisis situacional.

##### 4.3.3.1 Matriz FODA.

TABLA N° 23 Análisis FODA

<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Terrenos y climas propicios para producción de la gramínea.</li><li>✓ Materia prima con disponibilidad de brindarle un procesamiento a través de la agroindustria.</li><li>✓ Incentivos por parte del gobierno en proyectos agrícolas (PIDAASE)</li><li>✓ Inversión en canales de riego en las vertientes del valle del río Javita con un aproximado de 7700 hectáreas para el cultivo.</li><li>✓ Apertura de vías en perfecto estado hacia la provincia de Manabí.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>✓ Fluctuación de precios debido a la oferta y demanda del grano de maíz.</li><li>✓ Nivel económico bajo de los agricultores del sector para poder incrementar su producción.</li><li>✓ Neblina (quema) que pueda perjudicar la producción de maíz en etapa de crecimiento y desarrollo de la mazorca.</li></ul>

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Agricultores con experiencia en el cultivo de la gramínea.</li> <li>✓ Disponibilidad de maíz para su cultivo con rendimientos óptimos para la producción agrícola.</li> <li>✓ Aplicar tecnología para la producción de harina de maíz.</li> <li>✓ Ubicación de la planta cerca de los lugares de producción de la materia prima.</li> <li>✓ Materia prima idónea para producción de harina de maíz de alta calidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escasez de asistencia técnica en el sector.</li> <li>✓ Migración por falta de trabajo.</li> <li>✓ No se utiliza los terrenos al 100% las cuales están aptas para el cultivo.</li> <li>✓ Daños de vías de las zonas detectadas como principales proveedores.</li> </ul>

Fuente: Datos de la investigación.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.

#### 4.3.4 Estrategias de mercado.

Las estrategias de mercado son las que permitirán comercializar el producto con mayor fuerza debido a que estas darán a conocer a los clientes la existencia del producto, y facilitan el posicionamiento en la mente del consumidor para el cumplimiento de los objetivos de Industria Molinera “Cultura Guangala”.

##### 4.3.4.1 Estrategias centradas en el consumidor.

Para poder promocionar la harina de maíz se realizaran cuñas radiales, anuncios en periódicos, pagina web, Facebook, lo que permitirá no solo que los clientes de la península conozcan sobre Industria Molinera “Cultura Guangala”, si no que será a nivel del mercado global, todo esto con el objetivo que los clientes potenciales se motiven a conocer de la empresa y se incentiven a consumir la harina de maíz.

Estrategia funcional.

Para poder incrementar las ventas dentro de un determinado periodo se pueden aplicar estrategias basadas en el producto, precio, plaza o promoción siempre que se haya determinado y analizado las estrategias para poder captar la atención de los clientes lo que generará beneficios para la empresa y sobre todo el producto de Industria Molinera “Cultura Guangala” pueda ser reconocido en el mercado.

Producto esencial o básico.

El producto está dirigido a satisfacer la necesidad de los hogares y de quienes quieran tener otras alternativas para variar sus desayunos y compartirlos en familia, también están considerados los emprendedores quienes trabajan con el producto como materias prima para elaborar sus derivados tales como, humas, tortillas, natillas, buñuelos, bollos, sin descartar las industrias que trabajan en la transformación de la harina de maíz para su elaboración ulterior de derivados.

Producto real o tangible.

La denominación de la empresa es Industria Molinera “Cultura Guangala”, la actividad es la transformación del maíz en harina pre-cocida para su comercialización para el consumo humano.

El producto en el lugar y en el momento preciso.

Se garantizará al cliente que hace el pedido la entrega oportuna gracias a la intervención de los agentes de ventas, además se contará con la intervención los comerciantes mayoristas y minoristas del producto los cuales se encargarán de colocar el producto en los supermercados y en las tiendas de la provincia de Santa Elena, datos que según la investigación es de donde los clientes más adquieren el producto.

#### 4.3.4.2 Slogan de la empresa.

**“HACIENDO HISTORIA EN TU COCINA”**

GRÁFICO N° 17 Logo



Fuente: Logo de la empresa

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.

#### 4.3.4.3 Precio de la harina de maíz.

Para la determinación del precio del producto final se toman en cuenta los costos de producción, gastos administrativos, mano de obra, al mismo tiempo que se anexa el porcentaje de rentabilidad o utilidad. El precio es competitivo relacionados a los existentes en el mercado, cabe mencionar que está dado así porque se utilizarán intermediarios para llegar al consumidor final, el mismo que buscará poseer el producto en el mercado a un precio aceptable para el cliente.

TABLA N° 24 Determinación del precio

Producto	Precio por Kilos
Harina de maíz	\$ 1,12

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.

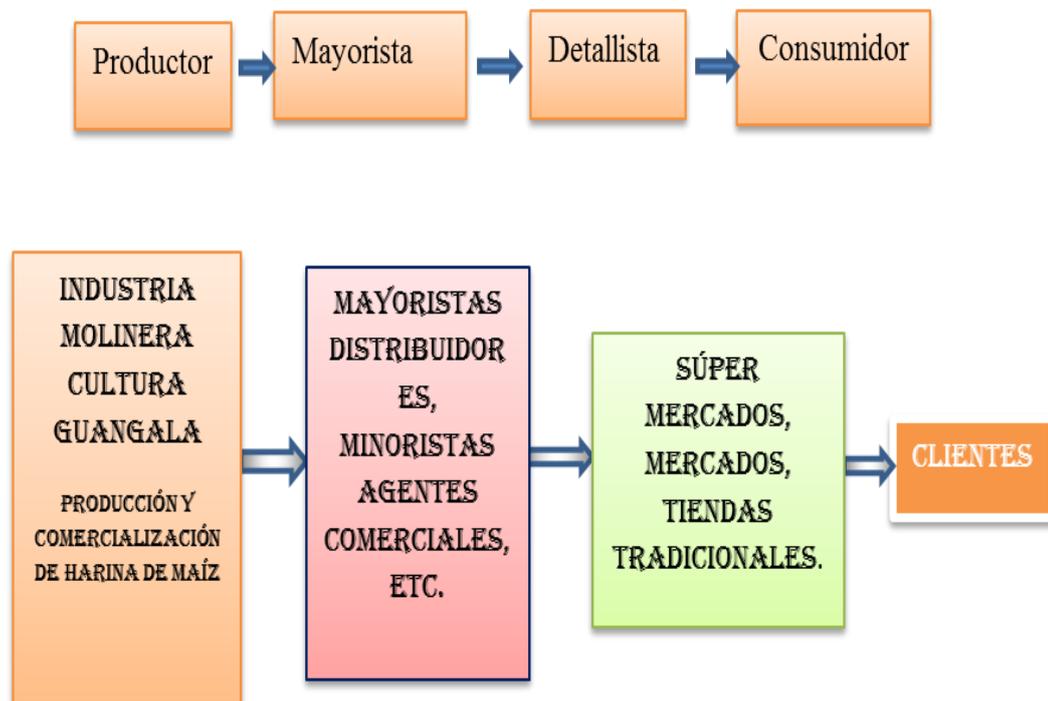
#### 4.3.4.4 Plaza (canales de distribución).

La planta de harina de maíz estará ubicada en la provincia de Santa Elena, cantón de Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Manantial de Guangala, entre Bajada de Colonche y Barbascal.

Las estrategias publicitarias se realizarán en lugares estratégicos los que se mencionan a continuación.

- Ferias realizadas por instituciones lo que permitirá tener el contacto directo con los consumidores.
- Centros comerciales, mercados ubicados en las ciudades de la provincia donde se puedan brindar derivados del producto.

GRÁFICO N° 18 Canal de distribución.



Fuente: Datos de la investigación.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.3.4.4 Promoción.

La promoción de la harina de maíz servirá para dar a conocer el producto mediante los incentivos aplicados como estrategia para captar la atención de los clientes, las cuales pueden ser:

- ✓ Descuentos relacionados a las cantidades por compras en temporadas bajas.
- ✓ Descuentos especiales a grupos de clientes.
- ✓ Además esto se complementa con la estrategia publicitaria.

#### 4.3.4.5 Publicidad.

La campaña publicitaria estará orientada a comunicar las características de la harina de maíz de la industria molinera Cultura Guangala, calidad, precio, los mismos que estarán acorde a los estándares establecidos por las normas que regulan en el país, siendo este un punto importante para captar en gran medida a los potenciales clientes y posesionar al producto con las grandes empresas molineras. Para lograr el objetivo se tienen que diferenciar la campaña debido a que no es lo mismo introducir el producto y luego mantenerse en el mercado.

Etapa de lanzamiento del producto: Para la introducción del producto es necesario proporcionar información sobre las ventajas y características del mismo, para ello se detallarán cada una de las actividades es por ello que se toman en cuenta las siguientes actividades en el: (Tabla 7 y 8).

Etapa de posicionamiento del producto en el mercado; Para ambas campañas se utilizaran medios tradicionales, los cuales brindan grandes ventajas a la hora de dar a conocer un producto, la etapa del lanzamiento tendrá a iniciar 15 días antes del lanzamiento del producto la misma que tendrá una duración de seis meses esto

brindara la confianza que el producto será reconocido en todo el mercado que se poseerá. Para la campaña de posicionamiento o de mantenerse en el mercado ya siendo el producto reconocido se reducirá en gran medida la publicidad agresiva considerando el posicionamiento que tiene el producto en la mente del cliente.

Entre los medios de comunicación que se consideran están:

TABLA N° 16 Medios de Comunicación.

<b>Medio de comunicación.</b>	<b>Descripción</b>
Radios	Siendo este medio en el cual los clientes potenciales se informan con mayor recurrencia, por esto se transmitirán las cuñas comerciales dando a conocer a Industrias Molinera Cultura Guangala y el producto a ofertar, las emisoras que nos ayudarán son; Cadena de Emisoras RSE, radio Amor, Antena tres, la Chola.
Periódico	Este medio es uno de los más influyentes por ser considerados entre los lectores y empresarios de donde se presentan productos que se garantizan su calidad, teniendo un medio provincial como el diario Súper con quien se coordinará para presentar la publicidad del producto.
Página web	Para poder cubrir el mercado local y expandir las fronteras del mercado a conquistar se creara una página web que permita dar a conocer el producto mediante el medio que en la actualidad tiene popularidad como son las redes sociales.
Facebook	Siendo una de las redes sociales más populares permitirá sugerir el consumo a los potenciales clientes además de poder promocionar el producto de una mejor manera.

*Fuente: Datos de la investigación.*

*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana*

TABLA N° 17 Planificación de las estrategias publicitarias

<b>CAMPAÑA PUBLICITARIA</b>	
<b>Medio</b>	<b>Periodicidad</b>
Radio	Los anuncios publicitarios en este medio tendrán una frecuencia de 3 veces al día en los primeros seis meses, luego de transcurrido este tiempo una vez por semana.
Periódico	Los anuncios publicitarios tendrán una frecuencia de 4 veces al mes por un año consecutivo, contando de los 15 días antes del lanzamiento del producto.
Página web	La página web estará siendo actualizada continuamente, las cuales deben presentarse alternativas de preparaciones de derivados del producto para tener las visitas de los clientes sobre las novedades que presenta la empresa, además de receptor pedido, consultas y sugerencias de los clientes.
Facebook	La página e Facebook siempre deberá estar actualizada y publicar promociones que tienen el producto de acuerdo a las necesidades de la empresa y sobre todo de cliente.

*Fuente: Datos de la investigación.*

*Elaborado por: julio Javier Tomalá Panchana*

#### 4.3.4.6 Relaciones públicas.

Para poder brindar una mejor presentación del producto a los potenciales clientes se estará acudiendo a ferias que realice el Ministerio de Industrias y Productividad, de igual forma el Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS) y el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca (MAGAP), con el fin de

captar la atención de los clientes, todo esto gracias al impulso que tienen las políticas públicas a través de los ministerios que promueven el cambio de la matriz productiva y con la creación de la Industria Molinera Cultura Guangala se contribuye no solo con tener la materia prima (maíz), si no que se producirá harina de maíz y con esta se podrá brindar nuevas alternativas de emprendimiento para producir sus derivados y es por eso que se deberá acudir a las ferias y presentar algunos de los derivados de producto, entre ellos tortillas, natilla, humas, coladas, vinos, entre otros.

TABLA N° 18 Gastos de publicidad y propaganda.

CONCEPTO	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO TOTAL
<b>RADIO</b>	12	6	72	864
<b>PERIÓDICO</b>	4	15	60	720
<b>PÁGINA WEB</b>	1	80	80	960
<b>FERIAS</b>	3	150	150	450
<b>TOTAL</b>				2.994,00

*Fuente: Datos de la investigación.*

*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana*

#### 4.4 ESTUDIO TÉCNICO.

Industrias Molinera cultura Guangala se dedicará a la producción y comercialización de harina precocinada para el consumo humano, el estudio atiende a los requerimientos necesarios para la puesta en marcha y el perfecto desenvolvimiento de las áreas que las componen, la importancia radica en poseer el talento humano adecuado y necesario, materiales y sobre todo el financiamiento para poder cubrir la inversión requerida para poder lograr los objetivos propuestos por la organización, que garanticen su posicionamiento en el mercado en donde se quiere mantener a la empresa.

#### 4.4.1 Tamaño de planta seleccionado.

Debido a la complejidad para determinar el tamaño óptimo de un proyecto donde se fija la capacidad instalada para la producción del bien, el mismo que requiere del ingenio de él, o de las personas a cargo del plan, el que permita el mayor aprovechamiento de los recursos y de la capacidad instalada, de igual manera depende de las fases previas como del estudio de mercado y el estudio técnico del proyecto.

Entre los factores que intervienen para determinar el tamaño de la planta están básicamente, los recursos monetarios disponibles, tecnología y las proyecciones de ventas que se tendrá.

##### 4.4.1.1 Factores que condicionan el tamaño de la planta.

El factor que determina la condición de una planta entre las principales están la demanda del producto, la disponibilidad de materia prima en el año y al crecimiento del sector agrícola este último con gran potencial gracias a la inauguración del trasvase Chongón San Vicente y la tecnología que permita fortalecer la matriz productiva del sector agroindustrial y la inversión. (Ver anexo 12 diseños de planta de harina de maíz).

#### 4.4.2 Programa de producción.

El procesamiento de harina de maíz para el proyecto propuesto está considerando tecnología y maquinarias que facilitan la producción y sobre todo el cumplimiento de las normas técnicas permitiendo obtener un producto de calidad que brinde la confianza al consumidor al adquirir el producto, el proceso se detalla a continuación.

a) Recepción de materias primas.

El maíz es recibido en quintales, los cuales deben pesarse para tener el registro de materia prima que ingresa, una vez que se pesa es analizado por el control fitosanitario y aseguramiento de calidad, luego de esto es transportado al silo para conservar y garantizar su buen estado, la materia prima deberá ser revisado consecutivamente para no se dañe.

b) Limpieza.

El proceso de limpieza es ejecutado para poder cumplir con unos de los requisitos de la normas INEN cuando se trabaja con productos para el consumo humano, esto permite separar impurezas tales como; metales, tornillos, alambres, los cuales son atraídos a través de magnetismo, impurezas tales como tusas, granos que no poseen la condiciones para ser procesados y objetos livianos son extraídos por medio de aspiración.

c) Desgerminación.

La Desgerminación es el proceso en el que se realiza la separación del germen y la cascara o pericarpio los cuales son destinado para el consumo de animales, el germen es separado por que contiene una gran cantidad de grasa el cual puede dañar en menos tiempo el producto, para seguir el procesamiento de la harina se obtiene el grano pelado conocido técnicamente como grits, maíz trillado o endospermo, este proceso es realizado por maquinarias especializadas que facilitan el proceso.

d) Cocción.

Luego de la des-germinación el maíz trillado o grits es transportado a un depósito de acero inoxidable para ser cocinado a alta presión a una temperatura mayor a 100 grados centígrados, esto permitirá que la harina al salir a la venta solo con la aplicación de agua se pueda preparar derivados, la cocción del producto facilita la continuación del siguiente proceso.

E) Laminado.

El maíz cocinado es trasladado por el molino liso, esto con el fin de que se facilite el secado en el siguiente proceso, el mismo que ayuda a separar vapores o residuos de grasas y agua que pueda tener el grano o también conocidas como hojuelas.

f) Secado.

Proceso en el cual se termina de retirar el agua, utilizando una secadora de aire caliente a 140 grados centígrados, aquí de igual manera se utiliza la cernidora y el farinógrafo para determinar la humedad que posee el maíz.

g) Molienda de maíz.

El maíz es molido para obtener la granulometría de la harina de maíz pre-cocida la que debe tener entre 100 a 460 micras, en este proceso se utiliza el molino Bell el que responde a los requerimiento del procesamiento final que es el empaclado.

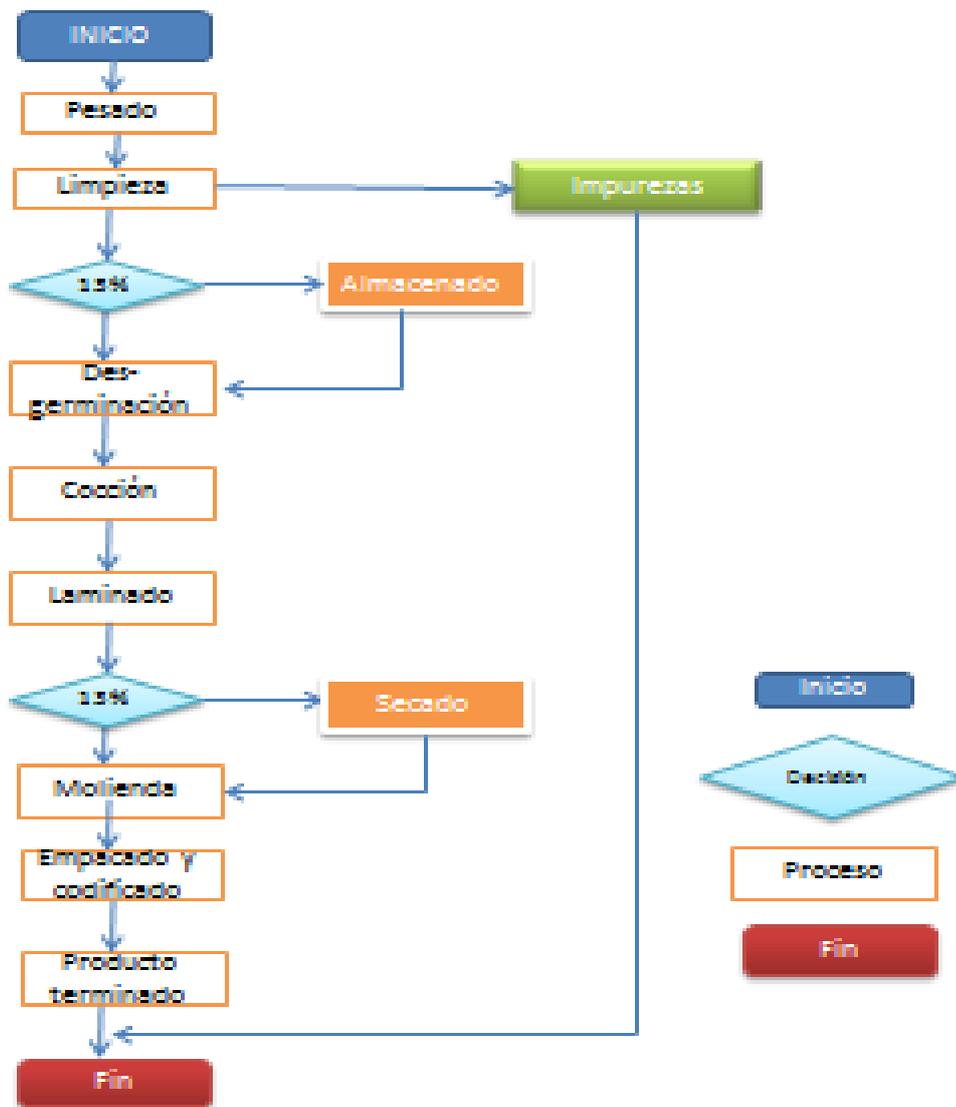
h) Empacado y codificado del producto.

La harina de maíz es empaclado utilizando la envasadora, selladora y codificadora EAV 20 la que permite embazar en las presentaciones adecuadas para la venta según los requerimientos del mercado.

i) Almacenado.

El almacenaje se realiza en sacos que contengan 45 kilos los que son depositados en la bodega de la empresa para luego ser vendido a los intermediarios y consumidores finales.

GRÁFICO N° 19 Flujoograma de Proceso.



Fuente: Flujoograma de procesos de la empresa.  
Elaborado por Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.4.3 Recursos requeridos.

Talento Humano.

Considerado principal motor de toda organización siendo requerido en la presente propuesta de Industria Molinera Cultura Guangala la que poseerá a 20 personas que tendrán cargos desde administrativos entre ellos gerente, secretaria y contador, ventas, producción, bodega, guardianía y mantenimiento.

Tecnología y maquinaria.

Entre los equipos que se utilizarán están: computadoras, impresoras, Analizador alógeno de humedad HR83, farinógrafo, molino beall, des germinador MHXM-M, secadora de grano envasadora selladora y codificadora EAV 20.

Financiero.

Para poder implementar la planta de harina de maíz se necesita cubrir el costo total de \$ 593.556,45 las misma que estarán siendo financiadas en un 30% socios con un total de \$ 178.066,93 y el 70% mediante préstamo a la (CFN) Cooperativa Financiera Nacional con un total de \$ 415.489.51 quien respalda los proyectos productivos los mismo que servirán para trabajar en el negocio.

#### 4.4.4 Instalaciones físicas.

Para la puesta en marcha de la planta de harina de maíz se adquirirá un terreno, el mismo que está ubicado en la provincia de Santa Elena, cantón Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Manantial de Guangala, entre el recinto Barbascal y el recinto Bajada de Colonche, en el que se construirá la instalación de acuerdo a los requerimientos y de la inversión necesaria. La empresa se proyecta tener un área de 1200 m<sup>2</sup> la que estará distribuida de la siguiente manera:

TABLA N° 19 Distribución de las áreas que componen la empresa.

Áreas	Departamento	Metros cuadrados
Producción	Materias primas	360
	Producción	400
Ventas	Producto terminado	240
Administración	Administrativa	100
	Parqueos	100
Total	Total	1200

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

TABLA N° 20 Infraestructura

<b>Infraestructura</b>			
<b>Departamento</b>		<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>
<b>Administración</b>	EDIFICIO	1	\$ 35.000,00
<b>Producción</b>	EDIFICIO	1	\$ 100.000,00
<b>Ventas</b>	EDIFICIO	1	\$ 45.000,00
<b>Total</b>			\$ 180.000,00

Fuente: Datos de la investigación  
 Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.4.5 Maquinarias y equipos.

Entre los equipos que se considerarán esta la utilización de computadoras que permitirán registrar y controlar aspectos necesarios en todos los departamentos para que estén conectados y tener registros de cartera de clientes, ventas, inventarios, brindándoles facilidades a los trabajadores administrativos.

Los muebles de oficinas estarán destinados a ser utilizados por el personal administrativo así como también por socios, clientes que serán recibidos para las respectivas negociaciones.

Entre la maquinaria y equipo considerado se debe tomar en cuenta los que garanticen confiabilidad para que cumplan sus funciones y que satisfagan las necesidades de la empresa. A continuación se muestra los activos fijos que la industria molinera Cultura Guangala poseerá.

TABLA N° 21 Equipo de oficina.

NOMBRE DE ACTIVO	CÓDIGO	ACTIVO	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
COMPUTADORAS	Administración	EQUIPO C	2	500,00	1.000,00
COMPUTADORAS	Producción	EQUIPO C	1	500,00	500,00
COMPUTADORAS	Ventas	EQUIPO C	2	500,00	1.000,00
IMPRESORA	Administración	EQUIPO C	2	120,00	240,00
IMPRESORA	Producción	EQUIPO C	1	120,00	120,00
IMPRESORA	Ventas	EQUIPO C	2	120,00	240,00
Total Equipo de Computación					3.100,00
NOMBRE DE ACTIVO	CÓDIGO	ACTIVO	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
AIRE ACONDICIONADO	Administración	EQUIPO OFICINA	1	270,00	270,00
Total Equipo de oficina					270,00

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

TABLA N° 22 Maquinarias

NOMBRE DE ACTIVO	CÓDIGO	ACTIVO	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
BALANZA DE 2000 LIBRAS	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$500,00	\$ 500,00
SECADORA DE GRANOS	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 1000,00	\$ 1.000,00
HR83 ANALIZADOR ALÓGENO DE HUMEDAD	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 100,00	\$ 100,00
SM50 SEPARADOR LIMPIADOR VIBRANTE DE MAÍZ	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 3000,00	\$ 3.000,00
SILO	PRODUC		2	\$ 25.000,00	\$ 50.000,00
DESGERMINADOR MHXM-M	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 20.000,00	\$ 20.000,00
MOLINO BEALL	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 80.000,00	\$ 80.000,00
CERNIDORA	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 700,00	\$ 700,00
BALANZAS ELÉCTRICA	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 120,00	\$ 120,00
COCINA DE ACERO INOXIDABLE	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 16.000,00	\$ 16.000,00
EAV 20 ENVASADORA SELLADOR Y CODIFICADORA	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 30.000,00	\$ 30.000,00
FARINOGRAFO	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 600,00	\$ 600,00
BOMBAS DE AGUA	PRODUC	MAQUINARIA	3	\$ 1.200,00	\$ 3.600,00
TRANSFORMADOR	PRODUC	MAQUINARIA	1	\$ 3.000,00	\$ 3.000,00
BANDA TRANSPORTADORA	PRODUC	MAQUINARIA	3	\$ 3000	\$ 9.000,00
Total Maquinarias					\$ 217.620,00

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

TABLA N° 23 Muebles y enseres

NOMBRE DE ACTIVO	CÓDIGO	ACTIVO	CANTIDAD	V. UNITARIO	V.TOTAL
ARCHIVADORES	ADM	MUEBLES Y E	3	\$ 100	\$ 300,00
ARCHIVADORES	PRODUC	MUEBLES Y E	2	\$ 100	\$ 200,00
ARCHIVADORES	VENTAS	MUEBLES Y E	2	\$ 100	\$ 200,00
ESCRITORIOS	ADM	MUEBLES Y E	2	\$ 250	\$ 500,00
ESCRITORIOS	PRODUC	MUEBLES Y E	1	\$ 250	\$ 250,00
ESCRITORIOS	VENTAS	MUEBLES Y E	2	\$ 250	\$ 500,00
MESAS DE TRABAJO	PRODUC	MUEBLES Y E	2	\$ 210	\$ 420,00
SILLAS	PRODUC	MUEBLES Y E	4	\$ 25	\$ 100,00
SILLAS DE ESPERA	ADM	MUEBLES Y E	4	\$ 25	\$ 100,00
SILLAS EJECUTIVA	ADM	MUEBLES Y E	4	\$ 50	\$ 200,00
SILLAS EJECUTIVA	PRODUC	MUEBLES Y E	2	\$ 50	\$ 100,00
SILLAS EJECUTIVA	VENTAS	MUEBLES Y E	3	\$ 50	\$150,00
<b>TOTAL MUEBLES Y ENSERES</b>					<b>\$ 3.020,00</b>

Fuente: Datos de la investigación  
 Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.4.6 Recursos humanos.

Dentro de los recursos que tendrá la empresa se encuentra el talento humano quien permitirá que las actividades dentro de Industria Harinera Cultura Guangala tengan ventaja competitiva, al estar conectados entre las áreas que la componen utilizando sinergia entre los departamentos.

A continuación se detalla el personal según las áreas y el rango jerárquico:

TABLA N° 24 Talento humano

Cargo	Código	Sueldo
Gerente General	ADM	\$ 1.000,00
Contador	ADM	\$ 800,00
Secretaria	ADM	\$ 600,00
Chofer	MOI	\$ 400,00
Total ADM		\$ 2.800,00
Vendedor 1	VTA	\$ 500,00
Vendedor 2	VTA	\$ 500,00
Jefe de marketing y ventas	VTA	\$ 600,00
Bodeguero	VTA	\$ 400,00
Total VTA		\$ 2000,00
Jefe de producción	MOI	\$ 600,00
Control de calidad	MOI	\$ 500,00
Total MOI		\$ 1100,00
Obrero 1	MOD	\$ 400,00
Obrero 2	MOD	\$ 400,00
Obrero 3	MOD	\$ 400,00
Obrero 4	MOD	\$ 400,00
Obrero 5	MOD	\$ 400,00
Obrero 6	MOD	\$ 400,00
Obrero 7	MOD	\$ 400,00
Obrero 8	MOD	\$ 400,00
Obrero 9	MOD	\$ 400,00
Obrero 10	MOD	\$ 400,00
Total MOD		\$ 4.000,00
Total general		\$ 9.900,00

Fuente: Datos de la investigación  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.4.7 Materia prima.

Para la elaboración de harina de maíz es necesaria tener una gramínea que permita obtener un producto 100% natural, el que no requiere de preservantes ni colorantes, pero sí de materiales indirectos para obtener un producto terminado de excelente calidad conservando sus valores nutritivos, para aquello se deben utilizar materiales indirectos de fabricación para su conservación natural, entre ellos se destaca el empaque y nutrientes.

A continuación se detalla la materia prima;

### INDUSTRIA MOLINERA CULTURA GUANGALA PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA

Expresado en unidades

Harina de maíz	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Maíz	Kilo	\$ 0,35	1	\$ 0,35

*Fuente: Datos de la investigación*

*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana*

#### 4.5 PLAN ECONÓMICO – FINANCIERO.

##### 4.5.1 Plan de inversión.

Para determinar la inversión requerida por el proyecto de crear la planta de harina de maíz que en este caso tendrá la denominación de Industria Molinera Cultura Guangala, se debe tener un análisis sobre los principales bienes que se necesitan los que determinen la inversión obligatoria para la puesta en marcha del negocio. Para cumplir con el objetivo y determinar el plan de inversión, los cuales deben estar basados en las necesidades del estudio de mercado, técnico y organizacional, de aquí es donde se tendrá una visión clara sobre las cantidades de dinero que se requieren.

La inversión que se necesita se detalla a continuación:

TABLA N° 25 Inversión inicial

PRESUPUESTO DE INVERSION INICIAL	
Expresado en Unidades	
CONCEPTO	Valor
Capital de trabajo	\$ 121.346,45
Activos Fijos	\$ 469.010,00
Gastos de Constitución	\$ 3.200,00
<b>Total Dólares</b>	<b>\$ 593.556,45</b>

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.5.1.1 Inversión fija tangible.

La inversión fija tangible está determinada en base a la inversión de equipo de computación, de oficina, maquinaria, infraestructura, muebles y enseres, Vehículo, los que permitirán generar valor agregado a la gramínea y contribuir con el cambio de la matriz productiva.

TABLA N° 26 Inversión fija

Descripción	Valor total	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Equipo de Computación</b>	\$ 3.100,00	\$ 1.033,33	\$ 1.033,33	1.033,33	0,00	0,00
<b>Equipo de oficina</b>	\$ 270,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00	\$ 27,00
<b>Instalaciones</b>	\$1 80.000,0	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$ 9.000,00	\$9.000,00
<b>Maquinarias</b>	\$ 217.620,0	21.762,00	21.762,00	21.762,00	21.762,00	21.762,00
<b>Muebles y Enseres</b>	\$ 3.020,00	\$ 302,00	\$ 302,00	\$ 302,00	\$ 302,00	\$ 302,00
<b>Vehículos</b>	\$ 50.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00	\$10.000,00
<b>Total general</b>	<b>\$469.010,00</b>	<b>42.124,33</b>	<b>42.124,33</b>	<b>42.124,33</b>	<b>41.091,00</b>	<b>41.091,00</b>

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.5.1.2 Inversión fija intangible.

En la inversión fija intangible fueron considerados los gastos de constitución con un valor de \$ 3,200 recurso necesario para poder obtener los permisos y asesoramiento legal de la constitución de la empresa.

#### 4.5.1.3 Capital de trabajo.

Para dar inicio a la producción en la planta procesadora de harina de maíz es necesario tener el capital de trabajo, el mismo que se requiere tomando en consideración el costo de venta, gasto de venta y el gasto de administración, siendo dividido para los 12 meses del año, luego multiplicado por 4 que se tendrá la disponibilidad de capital dando un total de \$ 161.795,26 el mismo que se detalla a continuación.

TABLA N° 27 Capital de trabajo

CAPITAL DE TRABAJO	
Costo de venta	\$ 347.320,39
Gasto de venta	\$ 67.575,13
Gasto de administración	\$ 70.490,27
	\$ 485.385,79
Meses	12
	\$ 40448,82
	4
<b>Total de capital de trabajo</b>	<b>\$ 161.795,26</b>

*Fuente: Datos de la investigación.  
Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana*

#### 4.5.2 Plan financiero.

El plan financiero para Industrias Molinera Cultura Guangala, está realizado en base al estudio de mercado efectuado en la Provincia de Santa Elena, en los que se ha demostrado y desarrollado los estados financieros con estimaciones y proyecciones, para dar inicio al proyecto enfocado al cumplimiento de los objetivos plateados y poder mostrar la viabilidad financiera en un plazo de 5 años.

Para la puesta en marcha se debe cubrir una la inversión necesaria que estará financiadas con el 30% de acciones comunes, que corresponde a los accionistas con un valor \$ 178.066,93 y el 80% correspondiente al préstamo bancario por un monto de \$ 415.489,51 de la misma manera se da a conocer que el costo del capital es de 14,07%.

TABLA N° 28 Estructura del capital expresado en dólares

ESTRUCTURA DE CAPITAL				
Expresado en Dólares				
CONCEPTO	%	Aportes	Costo de Capital	CCPP
Acciones Comunes	30%	178.066,93	19,47%	5,84%
Prestamos Bancario	70%	415.489,51	11,75%	8,23%
	1,00	593.556,45	0,31	14,07%

Fuente: Datos de la investigación

Elaborado por: Julio Javier Tómalá Panchana.

La institución financiera con mayor predisposición para poder financiar proyectos de esta magnitud contribuyendo con el cambio de la matriz productiva es la Cooperativa Financiera Nacional, pero se podrán buscar otras alternativas como las inversiones no reembolsables que tiene el gobierno. La mayor parte de los recursos proporcionados se utilizarán para la adquisición de los activos de la organización y parte para su producción.

TABLA N° 29 Tabla de amortización Expresado en dólares

	Saldo inicial	Intereses	Tasa Dividendos	12% Saldo Final
2015	\$ 415.489,51	\$ 48.820,02	\$ 114.547,84	\$ 349.761,69
2016	\$ 349.761,69	\$ 41.097,00	\$ 114.547,84	\$ 276.310,85
2017	\$ 276.310,85	\$ 32.466,52	\$ 114.547,84	\$ 194.229,53
2018	\$ 194.229,53	\$ 22.821,97	\$ 114.547,84	\$ 102.503,66
2019	\$ 102.503,66	\$ 12.044,18	\$ 114.547,84	0,00
		\$ 157.249,69	\$ 572.739,20	

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.5.3 Cronograma de ejecución.

Las actividades están planificadas de acuerdo al proceso requerido para la puesta en marcha de la planta procesadora de harina, esto permitirá maximizar el tiempo y los recursos.

TABLA N° 30 Cronograma de ejecución.

Tiempo Actividad	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Realización del estudio												
Constitución de la empresa												
Adquisición y acondicionamiento del terreno												
Construcción de obra civil												
Compra de Maquinaria y equipo												
Instalación de maquinaria y equipo												
Inicio de operaciones												

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.5.4 Costo de operación.

La determinación del costo para poder producir la harina de maíz para industrias molinera cultura Guangala se constituye parte esencial, porque mediante esta se podrá cubrir con los costos y gastos necesarios en la producción y determinar el margen de utilidad que permitirá tener la rentabilidad indispensable para que el proyecto sea atractivo para los inversionistas y para poder satisfacer la necesidad del cliente.

Para la producción es necesario el talento humano los mismo que percibirán un sueldo acorde a rango jerárquico y de la misma forma para el cálculo de los costos indirectos de fabricación se considerará la materia prima indirecta, servicios básicos, mano de obra indirecta, seguros, depreciación operacional y mantenimiento de maquinarias y equipos, entre otros.

Como es de notar serian requeridos 32 operarios pero los que serán compensados con la utilización de maquinaria y tecnología que se utilizará en la planta de harina de maíz.

TABLA N° 31 Determinación de la mano de obra directa

PRODUCTOS	2015	2016	2017	2018	2019
HARINA DE MAÍZ	66.046,00	68.225,52	70.476,96	72.802,70	75.205,19
	66.046,00	68.225,52	70.476,96	72.802,70	75.205,19

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

PRODUCTOS	TIEMPO MM	P	Total	
HARINA DE MAÍZ	5,00	807.402,70	4.037.013,52	100,00%
			4.037.013,52	100,00%

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

Horas necesarias	67.283,56	2080
Operarios necesarios		32,35
	Hombres	10,00
	días Semana	5
	Horas diarias	8
	Semanas	52
	Total horas hombre	20.800,00
	Diferencia	-46.483,56

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

TABLA N° 32 Costos Indirectos de fabricación expresados en dólares.

CONCEPTO	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Mano de obra Indirecta	17.949,80	18.542,14	19.154,03	19.786,12	20.439,06	95.871,15
Materiales Indirectos	28.553,07	29.495,32	30.468,67	31.474,14	32.512,78	152.503,98
Servicios básicos	2.476,00	2.557,71	2.642,11	2.729,30	2.819,37	13.224,49
Depreciación	27.047,67	27.047,67	27.047,67	26.881,00	26.881,00	134.905,00
Seguros	6.386,20	6.596,94	6.814,64	7.039,53	7.271,83	34.109,15
Alquileres	36,00	37,19	38,42	39,68	40,99	192,28
Mantenimiento	850,00	878,05	907,03	936,96	967,88	4.539,91
Otros (Imprevistos)	600,00	619,80	640,25	661,38	683,21	3.204,64
Total Dólares	83.898,74	85.774,82	87.712,82	89.548,10	91.616,12	438.550,60

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.5.5 Ingresos.

El pronóstico de ventas de industrias molinera cultura Guangala correspondiente a un periodo determinado, es proporcionado para poseer una predicción de ventas que se tendrá.

Industria Molinera Cultura Guangala ofrecerá harina de maíz pre-cocida para el consumo humano, lo que generará ingresos por ventas, en lo posterior se podrá analizar si se puede brindar crédito a clientes que frecuentemente realizan la compra de harina previo a una evaluación o análisis para poder brindar el respectivo crédito.

TABLA N° 33 Ingresos por venta expresada en dólares.

PRODUCTOS	2015	2016	2017	2018	2019	Total
Harina de maíz	\$ 723.432,82	\$ 777.198,35	\$ 834.959,73	\$ 897.013,94	\$ 963.680,01	\$ 4.196.284,86
<b>Total</b>	<b>\$ 723.432,82</b>	<b>\$ 777.198,35</b>	<b>\$ 834.959,73</b>	<b>\$ 897.013,94</b>	<b>\$ 963.680,01</b>	<b>\$ 4.196.284,86</b>

*Fuente: Datos de la investigación.*

*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana*

## 4.6 EVALUACIÓN FINANCIERA.

### 4.6.1 Estados financieros proyectados.

Los estados financieros proyectados están establecidos en base al cálculo de las estimaciones que se han realizado, la importancia de la planeación financiera radica en la importancia de las operaciones de industrias molinera cultura Guangala la misma que proporcionará la guía para coordina y controlar las actividades que permitan cumplir con los objetivos propuestos por el proyecto.

#### 4.6.1.1 Estado de resultados integrales

El estado de ganancias y pérdidas permite mostrar mediante las transacciones contables dentro de una entidad la utilidad o pérdida durante un determinado período de tiempo, también muestra la situación financiera de la organización la que permite tomar decisiones para cumplir el objetivo de la empresa.

El también llamado estado de resultado muestra de una manera sistemática y detallada la forma de cómo puede obtener el resultado del ejercicio teniendo información útil y confiable lo que facilita el proceso de toma de decisiones.

El estado de resultado de industria molinera Cultura Guangala esta proyecta durante 5 años de periodo de tiempo establecido, los ingresos están demostrados en base a las ventas realizadas, restando los respectivos costos de ventas, lo que

permite tener la utilidad bruta del ejercicio, luego el desglose de los gastos operacionales y administrativos para obtener la utilidad antes de intereses e impuestos para luego descontar los gastos financieros correspondientes a los intereses anuales del préstamo de la entidad financiera, los impuestos, participación de trabajadores y finalmente el pago de dividendos.

La utilidad neta para el año 2015 es de \$ 123.849,08 incrementando en un 4% las ventas correspondiente a los 5 años siguientes para finalmente en el año 2019 la utilidad neta será de \$ \$ 252.661,91 lo que permite demostrar que el proyecto tendrá ganancias en el transcurso del período proyectado.

TABLA N° 34 Estado de resultados integrales expresado en dólares.

CUENTAS	2015	2016	2017	2018	2019	Acumulado
Ventas	\$ 723.432,82	\$ 777.198,35	\$ 834.959,73	\$ 897.013,94	\$ 963.680,01	\$ 4.196.284,86
Costo de Ventas	\$ 347.320,39	\$ 368.297,46	\$ 390.688,68	\$ 414.457,60	\$ 439.982,27	\$ 1.960.746,40
Utilidad Bruta	\$ 376.112,43	\$ 408.900,89	\$ 444.271,05	\$ 482.556,34	\$ 523.697,75	\$ 2.235.538,45
Gastos de Operación	\$ 138.065,40	\$ 142.094,05	\$ 146.255,65	\$ 149.304,58	\$ 153.745,38	\$ 729.465,07
Gastos de Administración	\$ 70.490,27	\$ 72.709,64	\$ 75.002,24	\$ 76.533,84	\$ 78.980,26	\$ 373.716,24
Gastos de Venta	\$ 67.575,13	\$ 69.384,42	\$ 71.253,41	\$ 72.770,74	\$ 74.765,12	\$ 355.748,82
Utilidad antes de intereses e impuestos	\$ 238.047,03	\$ 266.806,83	\$ 298.015,40	\$ 333.251,75	\$ 369.952,37	\$ 1.506.073,38
Intereses Pagados	\$ 48.820,02	\$ 41.097,00	\$ 32.466,52	\$ 22.821,97	\$ 12.044,18	\$ 157.249,69
Intereses Ganados		\$ 23.035,66	\$ 23.567,48	\$ 23.092,73	\$ 23.180,67	\$ 92.876,54
Utilidad antes de impuestos	\$ 189.227,01	\$ 248.745,50	\$ 289.116,36	\$ 333.522,51	\$ 381.088,86	\$ 1.441.700,23
Participación de trabajadores	\$ 28.384,05	\$ 37.311,82	\$ 43.367,45	\$ 50.028,38	\$ 57.163,33	\$ 216.255,04
Impuestos	\$ 36.993,88	\$ 46.515,41	\$ 54.064,76	\$ 62.368,71	\$ 71.263,62	\$ 271.206,37
Utilidad Neta	\$ 123.849,08	\$ 164.918,27	\$ 191.684,15	\$ 221.125,42	\$ 252.661,91	\$ 954.238,83
Utilidad Para accionistas comunes	\$ 123.849,08	\$ 164.918,27	\$ 191.684,15	\$ 221.125,42	\$ 252.661,91	\$ 954.238,83

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.6.1.2 Flujo de caja (Corriente de liquidez).

El estado del flujo de caja muestra los movimientos de ingresos y egresos, relacionadas a la disponibilidad de los fondos dentro de un período determinado de tiempo de la empresa, para industria Molinera Cultura Guangala los resultados de flujos de efectivo permite conocer el dinero con los que contará la empresa para cumplir las obligaciones, lo que permitirá realizar evaluaciones y tomar de decisiones económicas para cumplir con sus objetivos.

Las proyecciones mostradas presentan resultados variables, debido a los cambios en las transacciones en cada año, esto se refleja en la compra de los activos fijos puesto que no se realizarán en todos los años, de igual manera se consideran los pagos de dividendos a los accionistas una vez que la empresa muestra ganancias.

El flujo de efectivo está considerado para un período de 5 años, comprendido en los períodos del 2015-2019, el ingreso del flujo de efectivo del 2015 presenta ingresos en el préstamo bancario y el capital social, luego de este período para el 2016 se estará recibiendo los intereses por la inversión que realiza la empresa, todo esto se refleja en el cuadro siguiente en el que se constata el saldo final del 2015 de \$ 5.000, y para los siguientes años.

TABLA N° 35 Flujo de efectivo expresado en dólares.

CUENTAS	2015	2016	2017	2018	2019	Acumulado
Saldo Inicial		5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	
INGRESOS						
Cuentas x cobrar	723.432,82	777.198,35	834.959,73	897.013,94	963.680,01	4.196.284,86
Préstamos Bancarios	415.489,51					415.489,51
Aporte de accionistas	178.066,93					178.066,93
Intereses Recibidos		23.035,66	23.567,48	23.092,73	23.180,67	92.876,54
Total Ingresos	1.316.989,27	800.234,01	858.527,21	920.106,66	986.860,68	4.882.717,84
EGRESOS						
Materia Prima	284.205,75	303.272,83	323.619,10	345.330,38	368.498,25	1.624.926,32

Mano de obra	66.046,00	68.225,52	70.476,96	72.802,70	75.205,19	352.756,37
Costos indirectos de fabricación	56.851,07	58.727,16	60.665,15	62.667,10	64.735,12	303.645,60
Gastos de Administración	67.253,60	69.472,97	71.765,58	74.133,84	76.580,26	359.206,24
Gastos de Venta	54.826,80	56.636,08	58.505,08	60.435,74	62.430,12	292.833,82
Activos	469.010,00					469.010,00
Gastos de Constitución	3.200,00					3.200,00
15 % participación		28.384,05	37.311,82	43.367,45	50.028,38	159.091,71
Impuestos		36.993,88	46.515,41	54.064,76	62.368,71	199.942,76
Préstamos Bancarios(Principal)	65.727,82	73.450,84	82.081,32	91.725,87	102.503,66	415.489,51
Préstamos Bancarios(Intereses)	48.820,02	41.097,00	32.466,52	22.821,97	12.044,18	157.249,69
Dividendos Comunes		59.447,56	79.160,77	92.008,39	106.140,20	336.756,92
TOTAL EGRESOS	1.115.941,06	795.707,89	862.567,71	919.358,22	980.534,07	4.674.108,95
Disponible	201.048,21	9.526,12	959,51	5.748,45	11.326,61	208.608,89
Inversión o Financiamiento	196.048,21	4.526,12	4.040,49	748,45	6.326,61	203.608,89
Saldo final	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.6.1.3 Estado de Situación Financiera (Balance general.)

El balance general es el resumen de lo que Industrias Molinera Cultura Guangala posee, lo cual involucra los activos, pasivos y patrimonio de la organización.

El balance general proporciona información valiosa e importante para reflejar la disponibilidad de dinero al momento o en instancias futuras.

El balance general de Industria Molinera Cultura Guangala detalla los recursos financieros del negocio, en los que constan los activos, pasivos u obligaciones por cancelar y patrimonio por año.

La vida del proyecto y para los activos fijos propuestos está en base a 5 años, de la misma forma se refleja la recuperación de la inversión en el 2 años 11 meses esto

es en el 2018 donde se termina de cancelar el préstamo bancario la recuperación del capital de los inversionistas y el incremento del patrimonio de cada período.

El balance general de Industria Molinera Cultura Guangala se detalla a continuación:

TABLA N° 36 Estado de Situación Financiera Balance General Industria Molinera Cultura Guangala expresado en dólares

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ACTIVOS</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	\$ 287.878,30	\$ 381.380,14	\$ 468.459,85	\$ 562.431,88	\$ 664.095,79
<b>DISPONIBLE</b>	\$ 201.048,21	\$ 205.574,33	\$ 201.533,83	\$ 202.282,28	\$ 208.608,89
Bancos	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00	\$ 5.000,00
Inversiones Temporales	\$ 196.048,21	\$ 200.574,33	\$ 196.533,83	\$ 197.282,28	\$ 203.608,89
<b>REALIZABLE</b>	\$ 86.830,10	\$ 175.805,81	\$ 266.926,01	\$ 360.149,60	\$ 455.486,89
Productos Terminados	\$ 86.830,10	\$ 175.805,81	\$ 266.926,01	\$ 360.149,60	\$ 455.486,89
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	\$ 429.177,33	\$ 386.144,67	\$ 343.112,00	\$ 301.496,00	\$ 259.880,00
<b>ACTIVO FIJO</b>	\$ 426.617,33	\$ 384.224,67	\$ 341.832,00	\$ 300.856,00	\$ 259.880,00
<b>ACTIVO FIJO TANGIBLE</b>	\$ 426.617,33	\$ 384.224,67	\$ 341.832,00	\$ 300.856,00	\$ 259.880,00
<b>ACTIVO FIJO DEPRECIABLE</b>	\$ 469.010,00	\$ 469.010,00	\$ 469.010,00	\$ 469.010,00	\$ 469.010,00
Instalaciones	\$ 180.000,00	\$ 180.000,00	\$ 180.000,00	\$ 180.000,00	\$ 180.000,00
Equipos de Computación	\$ 3.100,00	\$ 3.100,00	\$ 3.100,00	\$ 3.100,00	\$ 3.100,00
Muebles de oficina	\$ 3.020,00	\$ 3.020,00	\$ 3.020,00	\$ 3.020,00	\$ 3.020,00
Vehículos	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00	\$ 50.000,00
Equipo de oficina	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00	\$ 270,00
Maquinarias	\$ 217.620,00	\$ 217.620,00	\$ 217.620,00	\$ 217.620,00	\$ 217.620,00
Terreno	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
Depreciación acumulada	-42.392,67	-84.785,33	-127.178,00	-168.154,00	-209.130,00
<b>PAGOS ANTICIPADOS</b>					
Gastos de constitución	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00	\$ 3.200,00
Amortización gastos de constitución	\$ -640,00	\$ -1.280,00	\$ -1.920,00	\$ -2.560,00	\$ -3.200,00
Total gastos de amortización	\$ 2.560,00	\$ 1.920,00	\$ 1.280,00	\$ 640,00	0,00

Total activo	\$ 717.055,64	\$ 767.524,80	\$ 811.571,85	\$ 863.927,88	\$ 923.975,79
<b>PASIVOS</b>					
PASIVO CORRIENTE	\$ 65.377,93	\$ 83.827,23	\$ 97.432,21	\$ 112.397,08	\$ 128.426,94
Cuentas por pagar	\$ 65.377,93	\$ 83.827,23	\$ 97.432,21	\$ 112.397,08	\$ 128.426,94
Cuentas por pagar proveedores	0	0	0	0	0
15% Participación	\$ 28.384,05	\$ 37.311,82	\$ 43.367,45	50.028,38	57.163,33
Impuestos por pagar	\$ 36.993,88	\$ 46.515,41	\$ 54.064,76	62.368,71	71.263,62
Dividendos Por Pagar	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
PASIVOS A LARGO PLAZO	\$ 349.761,69	\$ 276.310,85	\$ 194.229,53	\$ 102.503,66	0,00
Préstamos bancarios	\$ 349.761,69	\$ 276.310,85	\$ 194.229,53	\$ 102.503,66	0,00
Total pasivo	\$ 415.139,62	\$ 360.138,08	\$ 291.661,75	\$ 214.900,75	\$ 128.426,94
<b>PATRIMONIO</b>					
Capital Social (Acc. Comunes)	\$ 178.066,93	\$ 178.066,93	\$ 178.066,93	\$ 178.066,93	\$ 178.066,93
Capital Social (Acc.)	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Reservas Legales		\$ 6.192,45	\$ 14.438,37	\$ 24.022,57	\$ 35.078,85
Reservas Facultativas		\$ 18.577,36	\$ 43.315,10	\$ 72.067,72	\$ 105.236,54
Reservas Estatutarias		\$ 12.384,91	\$ 28.876,73	\$ 48.045,15	\$ 70.157,69
Utilidades Retenidas		\$ 27.246,80	\$ 63.528,82	\$ 105.699,33	\$ 154.346,92
Utilidad Pérdida Ejercicio	\$ 123.849,08	\$ 164.918,27	\$ 191.684,15	\$ 221.125,42	\$ 252.661,91
Total Patrimonio	\$ 301.916,01	\$ 407.386,72	\$ 519.910,10	\$ 649.027,13	\$ 795.548,84
total pasivo + patrimonio	\$ 717.055,64	\$ 767.524,80	\$ 811.571,85	\$ 863.927,88	\$ 923.975,79

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.6.1.4 Flujo de caja para evaluación.

Los estados de flujos de efectivos muestran los resultados finales de los 5 años de la estimación del proyecto, en donde se evalúa el nivel de ingresos, luego de la

deducción de los costos y gastos, lo que facilitan la toma de decisiones económicas y financieras para los inversionistas.

En la determinación de los flujos futuros se consideraron las utilidades del ejercicio, más las depreciaciones y amortizaciones así como se refleja en el 2015 donde se obtuvo un valor del flujo futuro de \$ 166.881,75, luego del periodo considerando los 5 años el proyecto resulta favorable mostrado los resultados de las proyecciones.

TABLA N° 37 Flujos de caja proyectados.

CUENTAS	2015	2016	2017	2018	2019	Acumulado
Utilidades de Ejercicio	123.849,08	164.918,27	191.684,15	221.125,42	252.661,91	954.238,83
Depreciación	42.392,67	42.392,67	42.392,67	40.976,00	40.976,00	209.130,00
Amortizaciones	640,00	640,00	640,00	640,00	640,00	3.200,00
Flujos Futuros	\$166.881,75	207.950,93	234.716,81	262.741,42	294.277,91	1.166.568,83

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### Determinación de los flujos futuros

Flujos Futuros	Valores
1	166.881,75
2	207.950,93
3	234.716,81
4	262.741,42
5	294.277,91

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

## 4.7 EVALUACIÓN ECONÓMICA.

### 4.7.1 Tasa interna de retorno.

También denominada tasa interna de rentabilidad (TIR), constituye el porcentaje establecido en el gasto de inversión el mismo que se compone del retorno de la rentabilidad del negocio de industrias molinera Cultura Guangala, la tasa interna de retorno en el primer periodo es del 25%, lo que demuestra su rentabilidad y por ende la viabilidad del proyecto, considerando la alta inversión necesaria para la puesta en marcha del proyecto de la planta de harina de maíz.

TABLA N° 38 Flujos Futuros.

Flujos Futuros	Valores	
0	-593.556,45	
1	166.881,75	146.302,79
2	207.950,93	159.826,37
3	234.716,81	158.152,32
4	262.741,42	155.204,28
5	294.277,91	152.397,07
Cálculo	1.166.568,83	771.882,83
	VAN	178.326,39
	TIR	25%

*Fuente: Datos de la investigación.*

*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana*

### 4.7.2 Valor presente neto (VPN).

Denominado Valor Actual Neto (VAN) de acuerdo a la evaluación efectuada mientras el VAN de un proyecto es mayor a \$ 0 el proyecto es aceptado de lo contrario si es menor a \$ 0 es rechazado, el Valor Presente Neto de Industrias Molinera Cultura Guangala es de \$ 178.326,39, de acuerdo a este resultado se deduce que el proyecto es **ACEPTADO**, porque los capitalistas podrán recuperar la inversión en el rango establecido para que el proyecto sea aceptado.

TABLA N° 39 Valor actual neto

Flujos Futuros	Valores	
1	\$ 166.881,75	\$ 146.302,79
2	\$ 207.950,93	\$ 159.826,37
3	\$ 234.716,81	\$ 158.152,32
4	\$ 262.741,42	\$ 155.204,28
5	\$ 294.277,91	\$ 152.397,07
Cálculo	\$ 771.882,83	\$ 771.882,83
	VAN	\$ 178.326,39

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.7.3 Período de retorno de la inversión.

También denominado período de recuperación de la inversión (PRI) indica el tiempo en el que se recupera la inversión inicial, el mismo que de acuerdo a la inversión realizada por industria molinera Cultura Guangala, se recuperará al (2) segundo año, once (11) meses, el que se presenta en el cuadro siguiente.

Tasa de Descuento (Ccppp)	14,07%
Inversión Inicial	593.556,45
Tiempo promedio de recuperación	3 años

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

TABLA N° 40 P.R.I.

2	593.556,45		
<b>Flujos Futuros</b>	<b>Valores</b>		
<b>1</b>	166.881,75	166.881,75	
<b>2</b>	207.950,93	374.832,68	0,93
<b>3</b>	234.716,81	218.723,77	11,00
<b>4</b>	262.741,42		0
<b>5</b>	294.277,91		

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

#### 4.7.4 Análisis de sensibilidad.

El análisis de sensibilidad se utiliza para tomar de decisiones sobre la inversión, la misma que consiste en calcular los flujos futuros de caja y el VAN, cambiando una variable entre las que pueden estar, la inversión inicial, los ingresos, los costos, las variables, demandas, preciso entre otros.

Proyección optimista; asumiendo los nuevos flujos de caja con un nuevo VAN de las proyecciones optimistas, modificando la variable de incremento en la demanda del producto y el precio lo que obligaría a producir mayor cantidad de harina de maíz. Asumiendo este proceso industrias molineras Cultura Guangala al modificar la demanda tendría una proyección optimista que permite observar la variación de VAN, la que daría una tasa interna de retorno del 42% en demanda y precio, y un VAN de \$ 502.830,41, con una recuperación de la inversión de 2, años 2 meses, lo que representaría para el inversionista estar cerca de duplicar su inversión en un período de recuperación del capital acorde a aumento de la demanda y del precio.

Proyección pesimista; pronosticando un parámetro pesimista en el decrecimiento del 5% del precio y demanda por la poca demanda existente, es decir que solo se vendieron 742.810 kilos de la producción de harina de maíz, esto daría una tasa interna de retorno del 15%, un VAN de \$ 13.103,83 y con un período de recuperación de la inversión de 3 años, 8 meses lo que esta fuera del período promedio de recuperación de la inversión. (Ver Anexo 4.).

#### 4.7.5 Punto de equilibrio.

El objetivo que este indicador tiene es el de la determinación del punto de equilibrio en la que se consideró los costos fijos anuales con el valor de \$ 336.162,09 y los costos variables con \$ 350.251,75, consiste en determinar cuánto la empresa debe producir para no tener pérdidas los cual se refleja a continuación: (Ver anexo tabla 20).

TABLA N° 41 Punto de equilibrio.

Punto de equilibrio	
Precio de venta Unitario	\$ 1,12
Unidades Vendidas	645.922,16
Ingresos totales	\$ 723.432,82
Costos Fijos	\$ 336.162,09
Costos Variables.	\$ 350.251,75
Costos Variables Unidades	0,54
Punto equilibrio Q	581.847,69
Punto equilibrio \$	\$ 651.669,41

*Fuente: Datos de la investigación.*

*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana*

#### 4.7.6 Ratios financieros

##### Margen de utilidad neta

Se relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada margen de utilidad de ventas, para el primer año se obtuvo una utilidad 52%, y para el último año 54%, esto quiere decir que está produciendo una adecuada retribución para la empresa.

##### Razón de deuda

La deuda total que se cubre en el primer año es de 58% y para el último año 0% porque estará completamente cancelada la deuda del préstamo de 5 años.

##### Multiplicador del capital

Los accionistas van a cubrir el 30% y lo restante con un préstamo bancario, donde multiplicador capital en el primer año se obtiene 237,50% que al finalizar la deuda después de 5 años al 100%.

## Razón efectivo

Es para medir la capacidad efectiva de industria molinera Cultura Guangala a corto plazo; considerando el activo del efectivo, para evitar recurrir a los flujos de venta. Que se cuenta en liquidez el primer año 27% y el último año 121%.

### 4.8 VALOR AGREGADO.

La generación de valor agregado es el equivalente del proceso de producción que se da a la materia prima (maíz) en los que intervienen los agentes: accionistas, empleados, empresa, gobierno donde se aporta con tierra, trabajo y capital, que mediante la puesta en marcha del proyecto dinamizará la producción agrícola que aún no está siendo aprovechada en los sectores de la parroquia Colonche, por consiguiente se crearán plazas de trabajo tanto directa e indirectas en las que se beneficiarán a cientos de familias, y por su puesto se da realce al cambio de la matriz productiva en Colonche.

El valor agregado en el trabajo de investigación se representa por las ganancias al procesar harina de maíz utilizando la materia prima para su aprovechamiento, basadas en el cálculo de las ventas y los costos de los materiales y el servicio, a esto se le atribuye el talento humano y el capital lo que permitirá evidenciar el aporte al producto interno bruto a través de un nivel macroeconómico.

### 4.9. GENERACIÓN DE EMPLEOS.

Industria Molinera Cultura Guangala en la presente propuesta crea nuevas fuentes de empleo directas para 20 personas desde el nivel administrativo y operativo, considerando salarios acordes a las normativas del trabajador y como lo establece la ley.

#### 4.9.1 BENEFICIO SOCIOECONÓMICO.

La agricultura dentro de la parroquia Colonche ha sido una de las actividades que por el transcurso del tiempo ha sido fuente de sustento para las familias, por lo tanto con la finalidad de dar impulso al sector agrícola con la creación de industria Molinera Cultura Guangala, se crean fuentes de empleos directos e indirectos, de esta manera se da origen a que aparezcan nuevas empresas que se dediquen a la producción de derivados del producto a ofertar.

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### CONCLUSIONES.

Luego de haber realizado los respectivos estudios y estimaciones se determinó que la creación de la planta de harina de maíz resulta factible en la manera técnica por las facilidades de localización, por estar considerado en un lugar donde presta todas las facilidades en servicios básicos, accesibilidad, pero sobre todo por la reducción de los costos de transportación de la materia prima al ubicarse en un lugar con potencial agrícola y de esta manera contar con materia prima disponible en todo el año.

Mediante el estudio realizado también se determinaron factores indispensables para la puesta en marcha de la planta de harina de maíz, entre los que se destacan el respaldo de las organizaciones, agricultores y dirigentes comunales para que se ejecute el proyecto, porque serán ellos quienes se convertirán en aliados estratégicos al ser proveedores de la materia prima (maíz).

Realizados los análisis financieros, los resultados obtenidos dan cabida a la realización de la puesta en marcha de la planta de harina de maíz, esto se demuestra mediante los valores obtenidos del VAN con \$ 178.326,39 y un TIR del 25% y con una recuperación de la inversión de 2 años con 11 meses, lo que en cuestiones de evaluación financiera indica que es viable.

Con la implementación de la planta de harina de maíz se brindará mayores oportunidades a las familias que tienen como profesión la agricultura, especialmente a quienes se dedican al cultivo de la gramínea, para que tengan mayores ingresos y por ende se resuelvan parte de los problemas presentados en la actualidad, también dará la oportunidad a quienes no poseen trabajo y se dediquen a esta actividad que puede ofrecer alternativas de obtener beneficio económico.

## RECOMENDACIONES.

Se recomienda que para la puesta en marcha de la planta de harina de maíz se considere la ubicación propuesta para la empresa, porque esta brindará ventaja competitiva y reducción de costo de transporte de la materia prima, pero sobre todo que no será tan necesario acumular materia prima en la empresa para todo el año, porque al estar cerca de los lugares del cultivo se la tendrá a disposición la materia prima, también se deben cumplir con las actividades detalladas además se debe tener el compromiso del personal para cumplir con los estándares de calidad en el producto.

De la misma manera se debe estar alerta a los cambios que presenta el mercado, para lo que se recomienda monitorear continuamente los aspectos de leyes, gustos y preferencias del cliente, porque esto contribuirá a que la empresa pueda ser flexible a los cambios y brinde la confianza en la inversión, y también se pueda generar confianza al garantizar que los procesos se realizan de la mejor manera, lo que permitirá el correcto crecimiento de la organización.

La factibilidad y viabilidad del proyecto recomienda la puesta en marcha del negocio, demostrada la rentabilidad de este proyecto también se está contribuyendo al sector agrícola de la parroquia Colonche, porque se estaría generando fuentes de trabajo, tanto directa como indirecta, lo que beneficia a los agricultores.

En la presente propuesta se establecen alternativas de solución para los problemas presentados por la organización que respalda la investigación, la misma que estará encargada de la ejecución si así lo considera pertinente. La creación de la planta de harina de maíz de igual forma contribuye a que se consiga lo que se viene diciendo hace tiempo que la parroquia Colonche, que tiene mucho potencial agroindustrial.

## BIBLIOGRAFÍA.

*Aguilar R., (2009). Proceso administrativo. (Tercera ediciones) Argentina: Editorial El Cid.*

*AVILA H. (2008). Introducción a la Metodología de la Investigación. CD. Cuauhtémoc, Chihuahua, México.*

*Burbano Ruiz, J. E. (2011). Un enfoque al direccionamiento estratégico, gestión y control de recurso (Vol. 4 Edición). Bogota, Colombia: Mac Graw Hill Interamericana S.A.pag. 54.*

*C., P. J. (2008). Control de la gestion empresarial. Madrid, España: Editorial Esic.*

*Carballo Vegia, P. J. (2008). Control de la gestion empresarial. Madrid, España: Editorial Esic.*

*Chain, N. S. (2010). Preparacion y Evaluaciòn de Proyecto (Quinta ed.). (L. S. Arevalo, Ed.) Bogota- Colombia, Colombia: McGrawHill.*

*Ferrel O.C.& Hartline M.D. (2009). Estrategias del marketing (3 edición ed.). México: Thonsom.*

*Charles W. L. J., Gareth R. Administración Estratégica. Editorial: McGraw-Hill Interamericana Editores S.A de C. V. (México D.F.)Año de edición: 2009, Octava Edición.*

*Hernández S., R., (2010) Metodología de la investigación.-5ta edición, editorial, Mcgraw-Hill / Interamericana Editores, S.A. DE C.V.*

*Lama Castillo Marco Antonio, 2009. Administración de Negocios, Perú, Lima, Pearson.*

*Morán, Francisco. (2011). Metodología de la investigación. Guayaquil: Departamento de publicaciones de la Universidad de Guayaquil.*

*Nassir Sapag, C (2008) proyecto de inversión: Formulación y evaluación de proyecto, primera edición. Chile*

*Pérez Carballo Juan Francisco (2010) Evaluación Económica de las Inversiones. Madrid, España: Editorial Esic.*

*Rebollar R. S. y Jaramillo J. M. (2012) Formulación y evaluación de Proyectos Aspectos Básicos.*

*Rivera M. Fr., Hernández Ch. G. (2013) Administración de proyectos: Guía para el Aprendizaje.*

*Urbina, G. B. (2010). Evaluacion de Proyectos. Mexico: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES,S.A.DE C.V.*

*Asamblea Naional constitucional de montecristi (2013-2017) Plan Nacinal de Buen Vivir.*

*Asamble Constitucional de Montecristi Ecuador. (2010). Codigo de la Produccion Comercio e Inversiones. montecristi.*

### **Bibliografía electrónica.**

[www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec).

[http://contenido.bce.fin.ec/resumen\\_ticker.php?ticker\\_value=inflacion](http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion).

<http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/310-producto-interno-bruto>

<http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/agroindustria-pieza-clave-en-el-ecuador-productivo-245125.html>.

<http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCo yuntura/EstMacro012014.pdf>.

<http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/297-bolet%C3%ADn-trimestral>.

[http://colonche.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=75&Itemid=87](http://colonche.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=75&Itemid=87).

# *A nexos*



## ANEXO N° 1 Formato de encuesta dirigido a potenciales clientes

Objetivo: Recopilar información en función de la encuesta considerando a los involucrados para el diagnóstico del estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de harina a base de maíz para la Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala, de la comunidad de Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

Sexo: Hombre  Mujer

1.- ¿En su negocio vende usted harina de maíz?

Si

No

2.- Cuando un cliente busca comprar harina de maíz la tiene en su inventario el producto

Siempre

A menudo

A veces

Casi nunca

Nunca

3.- ¿Con qué frecuencia realiza la compra de harina de maíz para mantener el inventario del negocio?

Diario

Semanal

Mensual

Otros

4.- ¿Cuándo el cliente realiza la compra un producto la adquiere por?

Presentación

Calidad

Precio

Marca

Otros

5.- ¿Cuántos Kilos de harina compra al mes?

10<sup>a</sup> 20

21 a 30

31 a 40

41 a más

6.- ¿Los precios que paga el cliente por la harina de maíz son accesibles?

- Siempre
- A menudo
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

7.- La harina de maíz que más adquiere el cliente es:

- Harina de trigo
- Artesanal
- Maizabrosa
- Ya
- Otras  Especifique \_\_\_\_\_

8.- ¿La harina de maíz que usted compra satisface sus necesidades?

- Si
- No

9.- Cuando usted adquiere harina de maíz donde compra;

- Empresas productoras
- Supermercado
- Distribuidores
- Comerciantes
- Otros

10.- Como le gustaría que fuera la presentación del producto:

- Funda Plástica
- Bolsas de papel
- Fundas de tela
- Otros

11.- Le gustaría que existiera una planta procesadora de harina a base de maíz en la provincia de Santa Elena.

- Sí
- No

12.- ¿Si se elabora harina de maíz de excelente calidad en la provincia de Santa Elena usted estaría dispuesto a comprar?

- Si
- No



ANEXO N° 2 Formato Entrevista

Entrevista dirigida a Autoridades estatales, líderes comunitarios, proveedores de materia prima (agricultores),

Datos de identificación

Nombre:  
Dirección:  
Correo:  
Teléfono:

1. ¿Cuál es la principal actividad económica dentro de la parroquia Colonche?

---

---

2. ¿Conoce usted sobre los problemas que tiene la agricultura en la parroquia Colonche?

---

---

3. ¿Qué acciones se están tomando para contrarrestar los problemas planteados?

---

---

---

4. ¿Conoce sobre la producción de maíz existente en el sector de la parroquia Colonche?

---

---

---

5. ¿Existen posibilidades de crecimiento industrial en la parroquia Colonche?

---

---

6. ¿Qué piensa cuando se menciona la creación de una planta procesadora de harina de maíz en la parroquia Colonche?

---

---

7. ¿Conoce usted de la existencia de materia prima suficiente para la producción de harina de maíz?

---

---

8. ¿Existe mano de obra acta para la producción de harina de maíz en el sector?

---

---

9. ¿Tiene algún conocimiento de la existencia de algún impedimento sobre el nuevo emprendimiento?

---

---

ANEXO N° 3 Punto de equilibrio

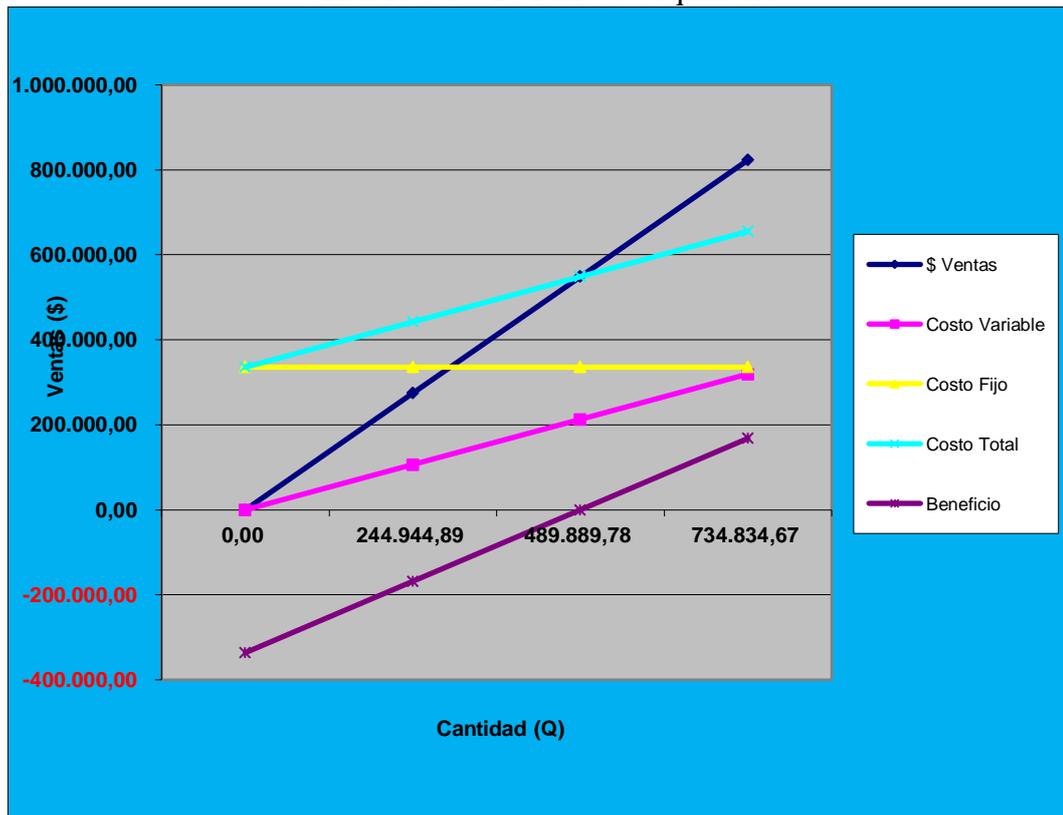
TABLA N° 42 Punto de equilibrio detallado

Q Ventas	0,00	244.944,89	489.889,78	734.834,67
\$ Ventas	0,00	274.338,28	548.676,55	823.014,83
Costo Variable	0,00	106.257,23	212.514,47	318.771,70
Costo Fijo	336.162,09	336.162,09	336.162,09	336.162,09
Costo Total	336.162,09	442.419,32	548.676,55	654.933,79
Beneficio	-336.162,09	-168.081,04	0,00	168.081,04

Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

GRÁFICO N° 20 Punto de equilibrio



Fuente: Datos de la investigación.

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana

## ANEXO N° 4 Análisis de sensibilidad

ESCENARIOS DE SENSIBILIDAD			
INDICADORES	ESCENARIOS		
	OPTIMISTA	PROBABLE	PESIMISTA
<b>PRECIO</b>	\$ 1,18	\$ 1,12	\$ 1.06
<b>DEMANDA</b>	742.810	645.922	613.626
<b>RESULTADO</b>			
<b>PRECIO</b>			
<b>VAN</b>	\$ 502.830,41	\$ 178.326,39	\$ 13.103,83
<b>TIR</b>	42%	25%	15%
<b>PRI</b>	5 AÑOS	2 AÑOS 11 MESES	3 AÑOS 8 MESES
<b>DEMANDA</b>			
<b>VAN</b>	\$ 502.830,41	\$ 178.326,39	\$ 13.103,83
<b>TIR</b>	42%	25%	15%
<b>PRI</b>	2 AÑOS 2 MESES	2 AÑOS 11 MESES	3 AÑOS 8 MESES

*Fuente: Datos de la investigación.*

*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana*

ESCENARIOS	PROBABILIDAD	RENDIMIENTO	VALOR ESPERADO				
			TO K	DO K	K - K	(K - K) <sup>2</sup>	(K - K) <sup>2</sup> * Pr
OPTIMISTA	0,45	42	19	30	11,85	140,4225	63,190125
PROBABLE	0,3	25	8	30	-5,15	26,5225	7,95675
PESIMISTA	0,25	15	4	30	-15,15	229,5225	57,380625
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>82</b>	<b>30</b>				<b>128,5275</b>
						⊖	11,33699696
<b>Coefficiente de variación</b>						<b>CV</b>	<b>0,3760198</b>



*Fuente: Datos de la investigación.*

*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana*

## ANEXO N° 5 Gasto de venta

CUENTAS	2015	2016	2017	2018	2019	ACUMULADO
GASTOS DE PERSONAL	35.372,00	36.539,28	37.745,07	38.990,66	40.277,35	188.924,36
SUELDOS	24.000,00	24.792,00	25.610,14	26.455,27	27.328,29	128.185,70
BENEFICIOS SOCIALES	8.732,00	9.020,16	9.317,82	9.625,31	9.942,94	46.638,23
CAPACITACIÓN	1.600,00	1.652,80	1.707,34	1.763,68	1.821,89	8.545,71
ALIMENTACIÓN	1.040,00	1.074,32	1.109,77	1.146,40	1.184,23	5.554,71
PUBLICIDAD	2.994,00	3.092,80	3.194,86	3.300,29	3.409,20	15.991,17
RADIO	864,00	892,51	921,96	952,39	983,82	4.614,69
PERIÓDICO	720,00	743,76	768,30	793,66	819,85	3.845,57
PAGINA WEB	960,00	991,68	1.024,41	1.058,21	1.093,13	5.127,43
FERIAS	450,00	464,85	480,19	496,04	512,41	2.403,48
SERVICIOS BÁSICOS	1.050,00	1.084,65	1.120,44	1.157,42	1.195,61	5.608,12
ENERGÍA ELÉCTRICA	270,00	278,91	288,11	297,62	307,44	1.442,09
AGUA POTABLE	280,00	289,24	298,78	308,64	318,83	1.495,50
TELEFONÍA INTERNET	500,00	516,50	533,54	551,15	569,34	2.670,54
MANTENIMIENTO	1.565,00	1.616,65	1.669,99	1.725,10	1.782,03	8.358,78
MANTENIMIENTO	1.565,00	1.616,65	1.669,99	1.725,10	1.782,03	8.358,78
DEPRECIACIONES	12.748,33	12.748,33	12.748,33	12.335,00	12.335,00	62.915,00
DEPRECIACIONES	12.748,33	12.748,33	12.748,33	12.335,00	12.335,00	62.915,00
ALQUILERES	504,00	520,63	537,81	555,56	573,89	2.691,90
ALQUILERES	504,00	520,63	537,81	555,56	573,89	2.691,90
OTROS	13.341,80	13.782,08	14.236,89	14.706,71	15.192,03	71.259,50
PAPELERÍA Y SUMINISTROS	4.800,00	4.958,40	5.122,03	5.291,05	5.465,66	25.637,14
MATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS	600,00	619,80	640,25	661,38	683,21	3.204,64
SEGUROS	1.941,80	2.005,88	2.072,07	2.140,45	2.211,09	10.371,29
OTROS (IMPREVISTOS)	6.000,00	6.198,00	6.402,53	6.613,82	6.832,07	32.046,43
TOTAL GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	67.575,13	69.384,42	71.253,41	72.770,74	74.765,12	355.748,82

*Fuente: Datos de la investigación.*

*Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana*

ANEXO N° 6 Presupuesto de pagos e intereses de deuda.

AÑOS	INTERÉS	CAPITAL	Total Dividendo
1	48.820,02	65.727,82	114.547,84
2	41.097,00	73.450,84	114.547,84
3	32.466,52	82.081,32	114.547,84
4	22.821,97	91.725,87	114.547,84
5	12.044,18	102.503,66	114.547,84

*Fuente datos de la investigación.*

*Elaborado por Julio Javier Tomalá Panchana*

ANEXO N° 7 Presupuesto de venta “Industria Molinera Cultura Guangala

PRODUCTO	2015	2016	2017	2018	2019
Harina de Maíz	723.432,82	777.198,35	834.959,73	897.013,94	963.680,01
<b>TOTAL</b>	<b>723.432,82</b>	<b>777.198,35</b>	<b>834.959,73</b>	<b>897.013,94</b>	<b>963.680,01</b>

*Fuente datos de la investigación.*

*Elaborado por Julio Javier Tomalá Panchana*

**ANEXO N° 8 Depreciación de activos fijos**

NOMBRE DE ACTIVO	CÓDIGO	ACTIVO	CAN TIDA D	V. UNITA RIO	V.TOTA L	% DEPREC IACIÓN	AÑO S DEP.	2015	2016	2017	2018	2019	Acumula do
<b>COMPUTAD ORAS</b>	ADM	EQUIPO C	2	500,00	1.000,00	33,33%	3	333,33	333,33	333,33			1.000,00
<b>COMPUTAD ORAS</b>	PRODUC	EQUIPO C	1	500,00	500,00	33,33%	3	166,67	166,67	166,67			500,00
<b>COMPUTAD ORAS</b>	VENTAS	EQUIPO C	2	500,00	1.000,00	33,33%	3	333,33	333,33	333,33			1.000,00
<b>IMPRESORA</b>	ADM	EQUIPO C	2	120,00	240,00	33,33%	3	80,00	80,00	80,00			240,00
<b>IMPRESORA</b>	PRODUC	EQUIPO C	1	120,00	120,00	33,33%	3	40,00	40,00	40,00			120,00
<b>IMPRESORA</b>	VENTAS	EQUIPO C	2	120,00	240,00	33,33%	3	80,00	80,00	80,00			240,00
		Total Equipo de Computación			3.100,00			1.033,33	1.033,33	1.033,33	0,00	0,00	3.100,00
<b>AIRE ACONDICIONADO</b>	ADM	EQUIPO OFICINA	1	270,00	270,00	10,00%	10	27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	135,00
		Total Equipo de oficina			270,00			27,00	27,00	27,00	27,00	27,00	135,00
<b>INSTALACIONES</b>	ADM	EDIFICIO	1	35.000,0	35.000,00	5%	20	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,00	1.750,0	8.750,00
<b>INSTALACIONES</b>	PRODUC	EDIFICIO	1	100.000,	100.000,0	5%	20	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,0	25.000,00
<b>INSTALACIONES</b>	VENTAS	EDIFICIO	1	45.000,0	45.000,00	5%	20	2.250,00	2.250,00	2.250,00	2.250,00	2.250,0	11.250,00
		Total Instalaciones			180.000,0			9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,00	9.000,0	45.000,00
<b>BALANZA DE 2000 LIBRAS</b>	PRODUC	MAQUINARIA	1	500	500,00	10,00%	10	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	250,00
<b>SECADORA DE GRANOS</b>	PRODUC	MAQUINARIA	1	1000	1.000,00	10,00%	10	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	500,00

HR83 ANALIZADOR ALÓGENO DE HUMADAD	PRODUC	MAQUINARIA	1	100	100,00	10,00%	10	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
SM50 SEPARADOR LIMPIADOR VIBRANTE DE MAÍZ	PRODUC	MAQUINARIA	1	3.000	3.000,00	10,00%	10	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	1.500,00
SILO	PRODUC		2	25.000	50.000,00	10,00%	10	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,0	25.000,00
DESGERMINA DOR MHXM- M	PRODUC	MAQUINARIA	1	20.000	20.000,00	10,00%	10	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,00	2.000,0	10.000,00
MOLINO BEALL	PRODUC	MAQUINARIA	1	80.000	80.000,00	10,00%	10	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,00	8.000,0	40.000,00
CERNIDORA	PRODUC	MAQUINARIA	1	700	700,00	10,00%	10	70,00	70,00	70,00	70,00	70,00	350,00
BALANZAS ELÉCTRICA	PRODUC	MAQUINARIA	1	120	120,00	10,00%	10	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00	60,00
COCINA DE ACERO	PRODUC	MAQUINARIA	1	16.000	16.000,00	10,00%	10	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,00	1.600,0	8.000,00
EAV 20 ENVASADOR A SELLADOR CODIFICADO R	PRODUC	MAQUINARIA	1	30000	30.000,00	10,00%	10	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,00	3.000,0	15.000,00
FARINOGRAF O	PRODUC	MAQUINARIA	1	600	600,00	10,00%	10	60,00	60,00	60,00	60,00	60,00	300,00
BOMBAS DE AGUA	PRODUC	MAQUINARIA	3	1.200	3.600	10,00%	10	360,00	360,00	360,00	360,00	360,00	1.800,00
TRANSFORM ADOR	PRODUC	MAQUINARIA	1	3.000	3.000	10,00%	10	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	1.500,00
BANDA TRANSPORT.	PRODUC	MAQUINARIA	3	3000	9.000,00	10,00%	10	900,00	900,00	900,00	900,00	900,00	4.500,00

<b>Total Maquinarias</b>					217.620,0			21.762,00	21.762,00	21.762,00	21.762,0	21.762	108.810,0
<b>ARCHIVADOS</b>	ADM	MUEBLES Y E	3	100	300,00	10,00%	10	30,00	30,00	30,00	30,00	30,00	150,00
<b>ARCHIVADOS</b>	PRODUC	MUEBLES Y E	2	100	200,00	10,00%	10	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	100,00
<b>ARCHIVADOS</b>	VENTAS	MUEBLES Y E	2	100	200,00	10,00%	10	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	100,00
<b>ESCRITORIOS</b>	ADM	MUEBLES Y E	2	250	500,00	10,00%	10	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	250,00
<b>ESCRITORIOS</b>	PRODUC	MUEBLES Y E	1	250	250,00	10,00%	10	25,00	25,00	25,00	25,00	25,00	125,00
<b>ESCRITORIOS</b>	VENTAS	MUEBLES Y E	2	250	500,00	10,00%	10	50,00	50,00	50,00	50,00	50,00	250,00
<b>MESAS DE TRABAJO</b>	PRODUC	MUEBLES Y E	2	210	420,00	10,00%	10	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00	210,00
<b>SILLAS</b>	PRODUC	MUEBLES Y E	4	25	100,00	10,00%	10	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
<b>SILLAS DE ESPERA</b>	ADM	MUEBLES Y E	4	25	100,00	10,00%	10	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
<b>SILLAS EJECUTIVA</b>	ADM	MUEBLES Y E	4	50	200,00	10,00%	10	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	100,00
<b>SILLAS EJECUTIVA</b>	PRODUC	MUEBLES Y E	2	50	100,00	10,00%	10	10,00	10,00	10,00	10,00	10,00	50,00
<b>SILLAS EJECUTIVA</b>	VENTAS	MUEBLES Y E	3	50	150,00	10,00%	10	15,00	15,00	15,00	15,00	15,00	75,00
<b>Total Muebles y Enseres</b>					3.020,00			302,00	302,00	302,00	302,00	302,00	1.510,00
<b>VEHÍCULOS</b>	VTAS	VEHÍCULO	1	50.000,0	50.000,00	20,00%	5	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,0	10.000	50.000,00
Total Vehículos					50.000,00			10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,0	10.000	50.000,00
Total general					469.010,0			42.124,33	42.124,33	42.124,33	41.091,0	41.091	208.555,0

Fuente datos de la investigación.

Elaborado por Julio Javier Tomalá Panchana

ANEXO N° 9 Nomina Rol de pagos Industria Molinera Cultura Guangala

Cargo	Código	Sueldo	Décimo tercero	Décimo Cuarto	Vacaciones	Aporte Patronal	Fondo de Reserva	Total Beneficios	Total General	2015	2016	2017	2018	2019	Acumulado
<b>Gerente General</b>	ADM	1.000,00	83,33	26,50	41,67	111,50		263,00	1.263,00	15.156,00	15.656,15	16.172,80	16.706,50	17.257,82	80.949,27
<b>Contador</b>	ADM	800,00	66,67	22,00	33,33	89,20	66,67	277,87	1.077,87	12.934,40	13.361,24	13.802,16	14.257,63	14.728,13	69.083,55
<b>Secretaria</b>	ADM	600,00	50,00	22,00	25,00	66,90	50,00	213,90	813,90	9.766,80	10.089,10	10.422,04	10.765,97	11.121,25	52.165,17
<b>Chofer</b>	ADM	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
	Total ADM	2.800,00	233,33	92,50	116,67	312,20	150,00	<b>904,70</b>	<b>3.704,70</b>	44.456,40	45.923,46	47.438,94	49.004,42	50.621,57	237.444,78
<b>Vendedor 1</b>	VTA	500,00	41,67	22,00	20,83	55,75	41,67	181,92	681,92	8.183,00	8.453,04	8.731,99	9.020,14	9.317,81	43.705,98
<b>Vendedor 2</b>	VTA	500,00	41,67	22,00	20,83	55,75	41,67	181,92	681,92	8.183,00	8.453,04	8.731,99	9.020,14	9.317,81	43.705,98
<b>Jefe de márketing y ventas</b>	VTA	600,00	50,00	22,00	25,00	66,90	50,00	213,90	813,90	9.766,80	10.089,10	10.422,04	10.765,97	11.121,25	52.165,17
<b>Bodeguero</b>	VTA	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
	Total VTA	2.000,00	166,67	88,00	83,33	223,00	166,67	727,67	2.727,67	32.732,00	33.812,16	34.927,96	36.080,58	37.271,24	174.823,93
<b>Jefe de producción</b>	MOI	600,00	50,00	22,00	25,00	66,90	50,00	213,90	813,90	9.766,80	10.089,10	10.422,04	10.765,97	11.121,25	52.165,17
<b>Control de calidad</b>	MOI	500,00	41,67	22,00	20,83	55,75	41,67	181,92	681,92	8.183,00	8.453,04	8.731,99	9.020,14	9.317,81	43.705,98
	Total MOI	1.100,00	91,67	22,00	45,83	122,65	91,67	395,82	1.495,82	17.949,80	18.542,14	19.154,03	19.786,12	20.439,06	95.871,15

<b>Obrero 1</b>	MOD	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
<b>Obrero 2</b>	MOD	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
<b>Obrero 3</b>	MOD	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
<b>Obrero 4</b>	MOD	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
<b>Obrero 5</b>	MOD	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
<b>Obrero 6</b>	MOD	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
<b>Obrero 7</b>	MOD	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
<b>Obrero 8</b>	MOD	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
<b>Obrero 9</b>	MOD	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
<b>Obrero 10</b>	MOD	400,00	33,33	22,00	16,67	44,60	33,33	149,93	549,93	6.599,20	6.816,97	7.041,93	7.274,32	7.514,37	35.246,79
	Total MOD	4.000,00	333,33		166,67	446,00	333,33	1.503,83	5.503,83	66.046,00	68.225,52	70.476,96	72.802,70	75.205,19	352.756,37
	Total general	9.900,00	825,00	449,00	412,50	1.103,85	741,67	3.532,02	13.432,02	161.184,20	166.503,28	171.997,89	177.673,82	183.537,05	860.896,24

Fuente datos de la investigación.

Elaborado por Julio Javier Tomalá Panchana

ANEXO N° 10 Producción de maíz en la parroquia Colonche



ANEXO N° 11 Fotos de encuestas



Fotos encuestas a propietarios de negocio que trabajan con Harina de maíz



Fotos Encuestas



ANEXO N° 12 Fotos socialización proyecto.



ANEXO N° 13 Plan de Acción.

<p>Problema principal: Ausencia de alternativas de desarrollo generadora de ingresos económicos de los agricultores de la Asociación Agropecuaria de Ganaderos y Maiceros “Cultura Guangala”.</p>			
<p>Fin del proyecto: Estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de harina a base del maíz para la Asociación Agropecuaria de Ganaderos y Maiceros “Cultura Guangala”, comuna Manantial de Guangala, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, año 2015.</p>		<p>Indicadores: Estudio de mercado, técnico, organizacional y financiero</p>	
<p>Propósito del proyecto: Elaborar estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de harina a base de maíz, para la Asociación de Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala, mediante el desarrollo del estudios, aplicando métodos y técnicas que permitan llegar a su respectivo análisis permitiendo demostrar que el proyecto es aprobado y viable facilitando la toma de decisiones de los inversionistas o de los interesados.</p>		<p>Indicadores: cuantificación de los potenciales clientes que estarían dispuestos a adquirir la harina de maíz para compartir en familia, platos típicos netamente peninsulares en base a materia prima producida en el sector.</p>	
Indicadores	Objetivos	Estrategias	Actividades
<p>Estudio de mercado</p>	<p>Realizar un estudio de mercado que facilite la obtención de información sobre demanda, oferta y precio de harina de maíz en la provincia de Santa Elena.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaboración y aplicación de encuestas a los potenciales clientes de la provincia de Santa Elena y microempresarios que trabajan con la harina de maíz.</li> <li>➤ Elaboración y aplicación de entrevistas a líderes comunitarios, agricultores.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Calcular el tamaño de la muestra.</li> <li>➤ Aplicar encuestas a tamaño representativo de la muestra.</li> <li>➤ Aplicar entrevistas a dirigentes, líderes comunitarios, agricultores y representante de instituciones públicas quienes respalden la puesta en marcha de estos</li> </ul>

			proyectos.
Estudio técnico	Elaborar un estudio de factibilidad técnica de producción y comercialización de harina de maíz, mediante la estimación de la demanda y recursos requeridos, para determinar la capacidad instalada de Industria Molinera Cultura Guangala.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Evaluación de los resultados obtenidos en la encuesta que determine la puesta en marcha del proyecto y la cobertura de mercado que tendrá.</li> <li>➤ Elaboración del diagrama de procesos de producción maximizando los tiempos relacionando costos beneficios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño de estrategias de márketing que faciliten el acceso del producto al mercado.</li> <li>➤ Capacitar al personal operativo, proporcionándole el conocimiento necesario en los procesos de la elaboración de harina de maíz.</li> </ul>
Estudio administrativo	Realizar el estudio del diseño organizacional de industria Molinera Cultura Guangala.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Establecimiento de la cultura organizacional de industria molinera cultura Guangala.</li> <li>➤ Determinar los aspectos legales que permitan el desarrollo normal de las actividades de la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Identificar la misión visión y objetivo de la empresa.</li> <li>➤ Identificar los requerimientos para la creación y el funcionamiento de industria molinera cultura Guangala.</li> </ul>
Estudio económico-Financiero	Determinar los recursos requeridos mediante el análisis de la inversión inicial, proyecciones financieras e indicadores de rentabilidad para la puesta en marcha de industria molinera cultura Guangala.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Calcular el capital de trabajo para que se dé inicio y continuidad de las actividades de industria molinera cultura Guangala.</li> <li>➤ Elaborar los estados financieros proyectados.</li> <li>➤ Buscar alternativas de financiamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Elaborar y analizar el estado de resultado, flujo de efectivo, balance general para determinar si es factible el proyecto.</li> <li>➤ Realizar los análisis de rentabilidad, TIR, VAN, PRI.</li> <li>➤ Determinar la institución que brinda las facilidades y posibilidades de financiamiento de la inversión.</li> </ul>

Fuente: Datos de investigación

Elaborado por: Julio Javier Tomalá Panchana.

ANEXO N° 14 Carta aval



ASOCIACIÓN DE GANADEROS Y MAICEROS

**“Cultura Guangala”**

Acuerdo Ministerial N° 0001  
Del 15 de febrero del 2013.

Recinto Manantial de Guangala - Colonche - Santa Elena



Oficio No 79

Manantial de Guangala 26 octubre del 2015

Sra. CPA.  
Mariela Reyes Tomalá  
Directora de la Carrera de Contabilidad y Auditoría.  
De la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

En su despacho

Yo, SAMUEL ELÍAS SANTISTEBAN presidente de la Asociación Ganaderos y Maiceros Cultura Guangala, autorizó al Sr. TOMALÁ PANCHANA JULIO JAVIER, con cédula de ciudadanía N.- 092241988-2, realice para la organización el **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE HARINA A BASE DE MAÍZ PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA DE GANADEROS Y MAICEROS CULTURA GUANGALA, COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015**, con fines académicos.

Autorizo también a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, hacer uso de la información proporcionada y publicarla en la página web institucional.

ATENTAMENTE



Samuel Elías Santisteban  
PRESIDENTE  
C.I. 0901649046

La Libertad, 28 de octubre de 2015

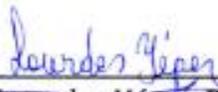
## **CERTIFICO:**

Que he revisado la redacción y ortografía del Trabajo de Titulación **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE HARINA A BASE DEL MAÍZ PARA LA ASOCIACIÓN AGROPECUARIA GANADEROS Y MAICEROS "CULTURA GUANGALA", COMUNA MANANTIAL DE GUANGALA, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por el Señor **JULIO JAVIER TOMALÁ PANCHANA**, quien ha culminado su tesis previo a la obtención del título de **Ingeniero en Desarrollo Empresarial**, de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Previa revisión de la tesis en mención, he realizado las correcciones correspondientes.

Por lo expuesto autorizo al peticionario para pueda hacer uso del mismo, para los fines que estime conveniente.

Atentamente,



Lourdes Yépez Ramírez

PROFESORA DE EDUCACIÓN MEDIA EN LA ESPECIALIDAD DE  
PEDAGOGÍA

Registro de SENESCYT #1031-09-891121

[lourdesyeppez@live.com](mailto:lourdesyeppez@live.com)