



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**GESTIÓN DE DESTINOS: PROPUESTA DE  
REORDENAMIENTO, USO Y NORMATIVIDAD DEL  
ESPACIO FÍSICO EN ARAS DE LA CALIDAD Y  
SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN AYANGUE**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTOR: ANDRÉS BAQUE SOTOMAYOR**

**TUTORA: LIC. PAOLA PERALTA MENDOZA**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2012**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**GESTIÓN DE DESTINOS: PROPUESTA DE  
REORDENAMIENTO, USO Y NORMATIVIDAD DEL  
ESPACIO FÍSICO EN ARAS DE LA CALIDAD Y  
SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN AYANGUE**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

AUTOR: ANDRÉS BAQUE SOTOMAYOR  
TUTORA: LIC. PAOLA PERALTA MENDOZA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

**La Libertad, 31 de Agosto del 2011**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación, **“GESTIÓN DE DESTINOS: PROPUESTA DE REORDENAMIENTO, USO Y NORMATIVIDAD DEL ESPACIO FÍSICO EN ARAS DE LA CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN AYANGUE”** elaborado por el Sr. Andrés Baque Sotomayor, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

.....

**Lic. Paola Peralta Mendoza**

**TUTOR**

## **DEDICATORIA**

El presente trabajo quiero dedicarlo a mis padres por darme la vida, ser luz, guía y apoyo para culminar esta etapa de mi vida.

Andrés Baque Sotomayor

## **AGRADECIMIENTO**

Mis más sinceros agradecimientos a la Universidad Estatal Península de Santa Elena ya que sin las enseñanzas que me impartieron sus colaboradores no sería posible culminar este nivel de estudios.

Andrés Baque Sotomayor

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

**Ing. Mercedes Freire Rendón**  
**DECANA FACULTAD**  
**CC. ADMINISTRATIVAS**

---

**Lic. Erick López Reyes**  
**DIRECTOR DE ESCUELA**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

---

**Lic. Silvia Paola Peralta Mendoza**  
**TUTORA**

---

**Msc. Enrique Palma Chenche**  
**PROFESOR DEL ÁREA**

---

**Msc. Milton Zambrano Coronado**  
**SECRETARIO GENERAL PROCURADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**GESTIÓN DE DESTINOS: PROPUESTA DE REORDENAMIENTO, USO  
Y NORMATIVIDAD DEL ESPACIO FÍSICO EN ARAS DE LA CALIDAD  
Y SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN AYANGUE**

Autor: Andrés Baque Sotomayor

Tutora: Lic. Paola Peralta Mendoza

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación gestión de destinos: una propuesta de reordenamiento, uso y normatividad del espacio físico en aras de la calidad y sustentabilidad turística en Ayangue tiene como objetivo principal descongestionar la bahía principal creando un panel de orientación en función de la satisfacción y calidad experiencial de los turistas. El marco referencial permite conocer a la comuna Ayangue como un pueblo de esforzados pescadores de la provincia de Santa Elena, asentada sobre un área de 1.292 Has., con la presencia de recursos suficientes para fortalecer la actividad turística, abarcando la fundamentación teórica de cada uno de los conceptos utilizados para llevarla a cabo entre los que resaltan desarrollo sustentable, planeación y capacidad de carga. Este documento ha sido realizado mediante la investigación documental y de campo. Con la aplicación de encuestas se determinó el grado de aceptación hacia la propuesta de reordenamiento, uso y normatividad del espacio físico, además para conocer la infraestructura y servicios que requieren la comunidad y visitantes para el acceso seguro hacia las playas identificadas y expuestas en la investigación convirtiéndola en información real valiosa para la determinación de las actividades a desarrollarse en el Capítulo III. La propuesta plantea la diversificación de la oferta turística de Ayangue incluyendo dos de sus playas Portete Chico y Portete Grande y su adecuación a través de la implementación del equipamiento turístico necesario para mejorar la accesibilidad, señalización, normatividad, servicios básicos y complementarios, así como sus responsables y el financiamiento correspondiente para su desarrollo. Su estudio es único e indispensable al proporcionar información relevante que permite ser la respuesta a un problema actual en balnearios turísticos muy visitados, en este caso Ayangue.

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
PORTADA	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADROS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE FIGURAS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	3
1. EL ESPACIO TURÍSTICO Y EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE.	3
1.1 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA AYANGUE: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNIDAD.	3
1.1.1 Ubicación.	3
1.1.2 Límites.	3
1.1.3 Clima.	4
1.1.4 Topografía y Geomorfología.	4
1.1.5 Población.	4
1.1.6 Educación.	5
1.2 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.	6
1.2.1 Transporte y accesibilidad.	6

1.2.2	Telefonía y conectividad.	7
1.2.3	Sanidad.	7
1.2.4	Energía.	8
1.2.5	Abastecimiento de combustible.	8
1.2.6	Seguridad.	8
1.3	OBRAS PÚBLICAS	9
1.4	ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN.	9
1.5	ACTIVIDADES RECREACIONALES.	10
1.6	TURISMO SUSTENTABLE	10
1.7	INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD	11
1.8	EL ESPACIO TURÍSTICO.	11
1.9	EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA.	12
1.9.1	Capacidad de Carga Física (CCF).	16
1.9.2	Capacidad de Carga Real (CCR).	17
1.9.3	Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE).	18
1.10	ORDENACIÓN TERRITORIAL	19
1.10.1	Tipos de planes de desarrollo territorial	22
1.10.2	Planes Comunitarios, PC.	23
1.10.3	Planes de Desarrollo Comunal, PLADECOS.	23
1.10.4	Planes de Uso de Suelo, PLUS	24
1.10.5	Planes de Ordenamiento Territorial, PLOT.	24
1.10.6	Planes de Ocupación del Territorio, POT.	24
1.10.7	Planificación del Capital Natural	24
1.11	LA SOBRE CARGA TURÍSTICA	25
1.12	SUSTENTACIÓN LEGAL	26
1.13	DECLARACIÓN DE INTENCIÓN Y DISEÑO METODOLÓGICO PLANTEADO EN LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.	27
	CAPITULO II	29

2.	VALIDACIÓN METODOLÓGICA	29
2.1	Metodología.	29
2.1.1	Tipo de investigación.	29
2.1.2	Modalidad de la investigación.	29
2.1.3	Técnica.	30
2.1.4	Población o Universo.	30
2.1.5	Muestra.	31
2.2	CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	32
2.2.1	Variable independiente.	32
2.2.2	Variable dependiente	32
2.3	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	33
2.3.1	Instrumentos	33
2.3.2	Análisis e interpretación de resultados	33
2.3.2.1	Encuesta dirigida a los turistas.	34
2.3.2.2	Ocupación y procedencia de los turistas encuestados.	35
2.3.2.3	Motivo de visita y servicios utilizados.	36
2.3.2.4	Conocimiento de los atractivos y frecuencia de visita.	37
2.3.2.5	Satisfacción e interés por conocer otros sitios de la Comunidad.	38
2.3.2.6	Experiencia y servicios faltantes de Infraestructura.	39
2.3.2.7	Transporte y presupuesto de visita	40
2.4	PERSPECTIVA DE LA PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD HACIA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.	41
2.5	ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL PRESIDENTE DEL CABILDO.	42
2.6	OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE AYANGUE.	42
2.6.1	Hospedaje.	43
2.6.2	Alimentación.	44
2.6.3	Otros Servicios.	44
2.7	FLORA Y FAUNA: Inventario y registro de especies.	44
2.7.1	Fauna.	44

2.7.2	Flora.	44
2.8	INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA LOCALIDAD.	45
2.9	ANÁLISIS DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN LAS PLAYAS PORTETE CHICO Y GRANDE.	46
2.9.1	Portete Chico	46
2.9.2	Playa Portete Grande	47
2.10	INTEGRACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	48
CAPÍTULO III		51
3.	REORDENAMIENTO, USO Y NORMATIVIDAD DEL ESPACIO FÍSICO EN ARAS DE LA CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN AYANGUE.	51
3.1	PRESENTACIÓ	51
3.2	DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS RECTORES	53
3.2.1	Filosofía	53
3.2.2	Vision	53
3.2.3	mision	53
3.2.4	políticas	53
3.3	SISTEMA DE OBJETIVOS	53
3.3.1	Objetivo General	53
3.3.2	Objetivos Específicos	54
3.4	META	54
3.5	DISEÑO DEL PRODUCTO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA LA COMUNA AYANGUE	54
3.5.1	Atractivos turisticos	55
3.5.2	Servicios complementarios	58
3.5.3	Accesibilidad	58
3.6	PROPUESTA DE MANEJO DEL NÚMERO DE VISITANTES EN LA PLAYA PORTETE CHICO	59

3.6.1	NORMATIVAS PARA EL BUEN USO DE LAS PLAYAS	59
3.6.2	MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LAS PLAYAS	
	PORTETE CHICO Y PORTETE GRANDE	60
3.7	PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN	61
3.7.1	SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA	62
3.7.2	CAMINO DE INGRESO A LAS PLAYAS	63
3.7.3	SERVICIOS HIGIÉNICOS	64
3.8	DIAGNOSTICO ESTRATEGICO EN FUNCION DEL	
	MARKETING MIX	64
3.9	PRESUPUESTO	66
3.10	RESPONSABLES	69
3.11	SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL	70
3.12	CRONOGRAMA SUGERIDO PARA DESARROLLAR	
	LAS ACTIVIDADES PARA LA ADECUACIÓN Y	
	PROMOCIÓN DE LAS PLAYAS PORTETE CHICO Y	
	PORTETE GRANDE	71
	CONCLUSIONES	72
	RECOMENDACIONES	74
	BIBLIOGRAFÍA	76

**ÍNDICE DE CUADROS**

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Cuadro N° 1 Población total de Ayangue	5
Cuadro N° 2 Población económicamente activa por sectores	9
Cuadro N° 3 Referencial muestral	31
Cuadro N° 4 Fracción muestral	32
Cuadro N° 5 Postura de la comunidad ante la actividad turística	41
Cuadro N° 6 Inventario de establecimientos de hospedaje	43
Cuadro N° 7 Atractivos turísticos	45
Cuadro N° 8 Presupuesto referencial General	68
Cuadro N° 9 Presupuesto referencial Portete Chico	68
Cuadro N° 10 Presupuesto referencial Portete Grande	69
Cuadro N° 11 Responsables de la Gestión de Destinos	70

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Gráfico N° 1 Sexo y edad de los turistas encuestados	34
Gráfico N° 2 Ocupación y procedencia	35
Gráfico N° 3 Motivo de la visita y consumo	36
Gráfico N° 4 Conocimientos de los atractivos y frecuencia de visita	37
Gráfico N° 5 Satisfacción e interés por conocer otros sitios de la comunidad	38
Gráfico N° 6 Experiencia y servicios faltantes de infraestructura	39
Gráfico N° 7 Transporte y presupuesto de la visita	40

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Figura N° 1 El sistema territorial	19
Figura N° 2 Letrero de ingreso a la comunidad	62

## ÍNDICE DE ANEXOS

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
Anexo N° 1 Mapa Político de la Comuna Ayangue	79
Anexo N° 2 Operacionalización de las Variables Dependiente e Independiente	80
Anexo N° 3 Indicadores básicos de Turismo Sostenible	81
Anexo N° 4 Ficha de Caracterización Turística de Comunidades	82
Anexo N° 5 Encuesta dirigida a los visitantes	94
Anexo N° 6 Tablas de encuestas realizadas	97
Anexo N° 7 Inventario de establecimientos de alojamiento Ayangue 2011	101
Anexo N° 8 Inventario de la fauna de la comuna Ayangue	102
Anexo N° 9 Fichas para inventario de atractivos turísticos Ayangue	103
Anexo N° 10 Fichas para inventario de atractivos turísticos Islote El Pelado	105
Anexo N° 11 Fichas para inventario de atractivos turísticos Portete Chico	107
Anexo N° 12 Fichas para inventario de atractivos turísticos Portete Grande	109
Anexo N° 13 Calculos para capacidad de carga física Portete Chico	111
Anexo N° 14 Calculos para capacidad de carga física Portete Grande	112
Anexo N° 15 Ubicación de las Playas de portete Chico y portete Grande	112
Anexo N° 16 Baños Portátiles para las playas de Portete Chico y Portete Grande	113
Anexo N° 17 Caseta para salvavidas de las playas de portete Chico y Portete Grande	114



## INTRODUCCIÓN

La comuna Ayangue fue reconocida jurídicamente el 19 de Julio de 1982 mediante acuerdo ministerial N° 355, esta comunidad desde sus inicios se ha caracterizado por dedicarse principalmente a las actividades pesqueras y el turismo, ya que presenta una particularidad en su playa, muy concurrida debido a que no es de oleaje fuerte.

Debido a sus condiciones geográficas Ayangue es una zona de alta biodiversidad marino costera, es conocida como un lugar para disfrutar del sol y la playa, a la cual asisten masivamente los flujos turísticos en los feriados y temporadas por lo que el incremento excesivo de la demanda durante los diez últimos años ha venido afectando la calidad del paisaje y la satisfacción de sus usuarios.

La existencia de recursos en la comunidad, se ha tomado en cuenta ya que es una alternativa importante para diversificar la oferta actualmente existente, y por ende se considera que son factores significativos para disminuir el desempleo. La identificación y características que presentan las playas Portete Chico y Portete Grande permiten ampliar el espectro de desarrollo de nuevos sitios y generación de inversiones y empleo en la comunidad.

En consideración con lo enunciado anteriormente, este trabajo de investigación presenta una alternativa que intenta evitar la presión que ejerce la playa que habitualmente es visitada en la comunidad, para lo cual se consideró delimitar el área de estudio y recoger datos que sirvan de apoyo para fundamentarlo.

El contenido de esta investigación está basado en un diagnóstico para

conocer la ubicación y situación turística actual en la que se encuentra la comunidad y las características de los recursos que servirán de apoyo para mejorar la experiencia de visita de los flujos turísticos, además se ha considerado la argumentación teórica en torno a los conceptos relacionados con la investigación, la aplicación de un cuestionario para el análisis de la demanda y el levantamiento de un inventario de atractivos pertenecientes a la categoría costa/litoral para conocer la relación que existen entre los atractivos de igual o similar categoría, todo esto obtenido mediante la investigación documental y de campo.

La propuesta de este documento se orienta a descongestionar la playa de Ayangué, para lo cual se ha realizado un estudio de capacidad de carga de las dos playas y un panel de orientación para su acceso. Es importante mencionar que todos los contenidos expresados en este documento son de exclusiva responsabilidad del autor.

Es así que el presente trabajo de investigación se encuentra dividido en tres Capítulos plenamente diferenciados: En el capítulo I, se presenta unas breves descripciones actuales de la Comunidad de Ayangué, debilidades y fortalezas, historia, régimen político actual y la fundamentación teóricas y legales que sustentan la necesidad de proyecto.

En el capítulo II, se observa la validación metodológica de la investigación de campo, las técnicas de encuesta y fichajes elaboradas para el levantamiento de información, la misma que se presenta a través de gráficos y cuadros estadísticos con su respectivo análisis e interpretación de resultados, así como la determinación de la Capacidad de carga y el inventario y jerarquización de los atractivos.

En el capítulo III, se desarrollan actividades para el adecuamiento de la infraestructura básica, señalética turística, normativa de uso de las playa, entre otras actividades. Se espera entonces contribuir al buen desarrollo turístico de Ayangué en el buen vivir, a fin de potencializarla como un destino de paso obligatorio.

## **CAPITULO I**

### **EL ESPACIO TURÍSTICO Y EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LA COMUNIDAD DE AYANGUE.**

#### **1.1 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DE LA COMUNA AYANGUE: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA COMUNIDAD.**

##### **1.1.1 Ubicación.**

En la región Costa dentro de la provincia de Santa Elena, en particular la comuna Ayangue que se destaca por sus tranquilas aguas denominada por los turistas y la población local como la piscina de la ruta del Spondylus, esto se debe a la forma de su bahía que es una especie de U cerrada lo que hace de esta una playa única y tranquila en la costa ecuatoriana. Esta comunidad de ancestrales pescadores pertenece al cantón Santa Elena, parroquia Colonche y tiene una longitud de 1292 hectáreas.

bgt

La ubicación geográfica tiene las siguientes coordenadas:

- 1° 58' 35'' de latitud sur.
- 80° 45' 5'' de longitud oeste.

Referidas al meridiano de Greenwich y al paralelo cero de la línea ecuatorial, respectivamente.

##### **1.1.2 Límites.**

Ayangue limita con las siguientes poblaciones (Ver Anexo N° 1):

Al Norte, con la Comuna San Pedro.

Al Sur, con la Comuna Palmar.

Al Este, con la comuna Sinchal-Barcelona; y,

Al Oeste, con el Océano Pacífico.

### 1.1.3 Clima.

El clima general de la Comuna Ayangue es cálido - húmedo, por estar en un sector tropical. La temperatura varía de 18°C como mínima; a 38°C como máxima, con una humedad relativa del 90%.

Las estaciones climatológicas son bien definidas. Entre diciembre y abril se presenta el invierno, esta época es medianamente lluviosa con la presencia de calor intenso y temperaturas de hasta 38°C. El resto del año se tiene el verano en el cual se tiene temperaturas variables que oscilan entre 20°C y 35°C.

### 1.1.4 Topografía y Geomorfología.

La topografía general del sector de la Comuna de Ayangue es plana, con desniveles pequeños, propios de la zona costera. La variación altimétrica en el sector donde se asienta la población no es significativa, tratándose de un asentamiento de costa, con cotas altimétricas entre 0.00 msnm a 3.00 msnm. La cota promedio de la población es de 2.20 msnm, la cota máxima es de 2.92 msnm.

### 1.1.5 Población.

De acuerdo a las cifras del Censo de Población y Vivienda llevado cabo en Noviembre del 2001, Ayangue alcanzó un total, en esa fecha, de 920 habitantes, mientras que en toda la parroquia Colonche se registraron 24.638 personas, lo que equivale decir que a Ayangue le corresponde el 3.7 por ciento de la población

total de la parroquia. A continuación se presenta un cuadro con las estadísticas poblacionales de Ayangue.

**Cuadro N° 1**  
**Población Total de Ayangue**

<b>Género</b>	<b>Habitantes</b>	<b>Porcentaje</b>
Masculino	493	54
Femenino	427	46
Total	920	100

**Fuente: INEC, censo de población y vivienda 2001**

**Elaborado por: Baque, A.**

En cuanto al aspecto urbanístico, se puede citar que la Comuna Ayangue tiene una concepción ordenada de crecimiento, ya que las calles han sido trazadas de acuerdo a las necesidades de los pobladores, guardando la planificación de crecimiento. Esto se debe básicamente a la concepción misma de la comuna, lo cual ha incidido para que los residentes construyan sus viviendas a su libre criterio.

#### 1.1.6 Educación.

De acuerdo a datos obtenidos de los resultados del Censo de Población y Vivienda 2001, nos muestran que de las 814 personas mayores de 5 años, 674 saben leer y escribir, esto es el 82,8 por ciento está alfabetizado, mientras 140 personas no lo están, lo que significa un 17,2 por ciento del total no sabe leer ni escribir. La tasa elevada de analfabetismo evidencia la ausencia de infraestructura necesaria para solventar estos problemas en lugares pequeños como es el caso de Ayangue.

## 1.2 INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS.

### 1.2.1 Transporte y accesibilidad.

De acuerdo al cuadro de distancias de la ruta del Spondylus, Ayangue se encuentra desde la capital Santa Elena a 38 kilómetros de distancia. Para llegar hasta la comuna Ayangue existe el servicio de transporte intercantonal e interprovincial que unen las diferentes comunidades existentes con el resto del país tales como:

- Cooperativa de Transporte Unidos Peninsular (CITUP), ruta La Libertad-La Entrada.
- Cooperativa de Transporte 2 de Noviembre, ruta La Libertad – Barcelona-Sinchal.
- Cooperativa de Interprovincial de Transporte Manglaralto, ruta La Libertad-Manta.
- Cooperativa de Transporte Interprovincial Reales Tamarindo, ruta La Libertad-Portoviejo.
- Cooperativa de Transporte Interprovincial CLP, perteneciente a la Cía. ALTRAPEN, ruta desde Guayaquil- Santa Elena – La Libertad-Salinas y Montañita.

Pero estas cooperativas no entran a la comuna de Ayangue, pasan por la vía principal en un recorrido de 40 minutos aproximadamente, para su ingreso se utilizan los autos pertenecientes a la Cía. Taxis Ejecutivos Trans. Ayangue que hasta la actualidad cuenta con veinticinco unidades.

El acceso a la comunidad es a través de la vía principal que se encuentra pavimentada y señalizada con información vial y turística. Actualmente están haciendo trabajos de ampliación de la vía principal para entrar a la comunidad a través del gobierno provincial de Santa Elena.

Es importante mencionar que se puede ingresar a la comunidad en transporte marítimo a través de lanchas y yates privados. Dentro de la población no existe una estación de transporte, únicamente una pista de aterrizaje para la avioneta perteneciente al grupo Quirola, laboratorio de larvas de camarones, y que es de uso exclusivamente privado.

#### 1.2.2 Telefonía y conectividad.

Telefonía fija: la comunidad recibe este servicio de telefonía pública a través de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT) de la agencia ubicada a 38 km. En el cantón Santa Elena.

Telefonía Móvil: este servicio es facilitado por las operadoras de telefonía celular Claro, Movistar y Alegro PCS ubicadas a 42 km en el cantón la Libertad respectivamente.

Una de las herramientas tecnológicas usada masivamente en el mundo también es parte de las comunicaciones de la comunidad, el internet es de uso público a través de un Cyber, además de la existencia de dos cabinas telefónicas. No existe dentro de la comunidad una oficina de correos.

#### 1.2.3 Sanidad.

**Agua potable:** La comuna Ayangue cuenta con el servicio de agua potable desde el 2005 a través de la red pública de la cual el 90% de la población se beneficia de este servicio y el abastecimiento está dado por Aguapen. El líquido vital es tratado con cloro.

**Alcantarillado:** A partir del 2010 la comuna Ayangue cuenta con el sistema de alcantarillado sanitario, el 30% de la población se beneficia de este servicio básico, se destacar que éste se encuentra en la Etapa I, financiado por el MIDUVI y la ampliación del mismo la asumió el Gobierno Provincial de Santa

Elena.

**Eliminación de excretas y recolección de basura:** La mayoría de las excretas son eliminadas a través de letrinas y pozos sépticos, y la recolección de basura se realiza tres veces por semana, los desechos son trasladados y depositados en el relleno sanitario del gobierno seccional del municipio de Santa Elena.

**Salud:** Ayangue no cuenta con un centro de salud, los únicos establecimientos existentes dentro de la comunidad para atender la salud son: 1 Sub-centro de salud, 1 botiquín comunitario, 1 promotor de salud y tres farmacias.

#### 1.2.4 Energía.

**Servicio Eléctrico:** La comuna cuenta con alumbrado público y servicio de energía eléctrica continuo de 110-220 V. trifásica, suministrado por la Empresa Eléctrica de la Península, con sede en la ciudad de Santa Elena.

#### 1.2.5 Abastecimiento de combustible.

No hay estaciones servicios de combustible para vehículos y embarcaciones acuáticas, la estación más cercana para el abastecimiento de combustible para las embarcaciones acuáticas está en la comuna aledaña San Pedro a 4 km de distancia, y para el abastecimiento de combustible para vehículos a 7 km en Palmar.

#### 1.2.6 Seguridad.

Dentro de la comunidad no existe un retén policial, el más cercano está ubicado a 7 km específicamente en la comuna Palmar y de igual manera el retén naval, sin embargo durante la temporada alta llegan 3 marinos, 5 policías, policías de tránsito de 3 a 4 y normalmente 2 salvavidas. Los bomberos más cercanos están en Colonche y Manglaralto a 16 km respectivamente.

### 1.3 OBRAS PÚBLICAS

Esta comuna ha recibido apoyo de obras para su paulatino desarrollo por parte de instituciones públicas tales como: el Municipio de Santa Elena, Gobierno Provincial de Santa Elena, Ministerio de Desarrollo Urbano y Vivienda y la ONG Navarra España.

A pesar de los años la comunidad no cuenta con planes de desarrollo comunitario, el manejo de la comunidad está dado principalmente por la directiva comunitaria. Además existen asociaciones de turismo como el comité de damas organizadas, que básicamente brindan el servicio de alimentación para los turistas que llegan a la comunidad y la asociación de artesanos Arena y Sol, los cuales se dedican a la venta de artesanías y productos en la playa.

### 1.4 ACTIVIDADES ECONÓMICAS DE LA POBLACIÓN.

**Cuadro N° 2**

**Población Económicamente Activa por Sectores**

<b>Sector</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Total</b>	<b>Porcentaje</b>
Pesca	168	9	177	64
Comercio	15	4	19	7
Agricultura	16	1	17	6
Construcción	11	0	11	4
Investigación	8	3	11	4
Otros	30	11	41	15
<b>Total</b>	<b>248</b>	<b>28</b>	<b>276</b>	<b>100</b>

**Fuente: INEC, Censo de Población y Vivienda 2001**

**Elaborado por: Baque, A.**

Es importante destacar que de acuerdo a estas cifras presentadas se evidencia que la mayor parte de la comunidad se sustenta en la actividad pesquera traducido en porcentajes 64%, el comercio ocupa el 7%, la agricultura 6% de la población. A la construcción y desarrollo de investigaciones el 4%, otras

actividades el 15%.

De acuerdo al criterio obtenido por parte del cabildo, en la actualidad las tres actividades productivas más destacadas en la comuna y que sustentan a las familias locales están; la pesca, el turismo y el comercio.

#### 1.5 ACTIVIDADES RECREACIONALES.

Entre las actividades que se realizan en la comuna de Ayañese encuentra la pesca deportiva, snorkel, buceo donde se puede encontrar diversidad de fauna marina como: Tortugas, langostas, pulpos, morenas, estrellas de mar, pepinos de mar, ostras, erizos (negro, morado y lápiz), algas, anémonas, peces como: pez globo, pez mariposa, pez trompeta, pez loro, pez ángel. Además de observación de ballenas en la temporada marcada de Junio-Septiembre.

#### 1.6 TURISMO SUSTENTABLE

Según Vera (2001) asumen que el desarrollo turístico sostenible es un proceso de cambio cualitativo derivado de la voluntad política que, con la participación imprescindible de la población local, adapta el marco institucional y legal así como los instrumentos de planificación y gestión, a un desarrollo turístico basado en equilibrio entre la preservación del patrimonio natural y cultural, la viabilidad económica del turismo y la equidad social de desarrollo. Pág. #68

Según Cardoso (2007) indica el turismo sostenible se concibe como un modelo de desarrollo con énfasis en la economía pero que, a su vez, está basado en la cultura local, los recursos naturales y el patrimonio cultural, siendo responsabilidad de la gente receptora de turismo y del turista, en primer término, así como los empresarios y la administración pública de manera que todos en conjunto trabajen para formular planes estratégicos bajo un enfoque de desarrollo turístico sostenible, priorizando la creación de códigos de ética o conducta para cada involucrado. Pág. # 35

El Plandetur 2020 busca potencializar en los próximos trece años un desarrollo sostenible en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. Pag # 7

Se define al turismo sustentable como un cambio de las cualidades mediante la creación de normas teniendo como responsables a la población local y a los visitantes tomando en cuenta los recursos naturales y culturales ayudando a la población local a mejorar su economía y a la vez tratando de mantener un equilibrio responsable y en armonía entre el medio ambiente y el hombre.

#### 1.7 INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD.

La aplicación de indicadores medioambientales favorece el turismo, para entender mejor la capacidad de los destinos estos informan el estado de salubridad y viabilidad, especialmente en sitios de alto potencial para el desarrollo del turismo, la finalidad de los indicadores es de planificar y proteger los ecosistemas sensibles (Ver Anexo N° 3).

Los mismos evalúan características como la protección del sitio, la presión por parte de los turistas, la intensidad el control, el impacto, el tratamiento de desechos, procesos , sistema y la calificación de los atractivos, se presentan medidas para determinar el estado en el que se encuentran, aparte de ser tomados como documentos de respaldo para iniciar nuevos procesos.

#### 1.8 EL ESPACIO TURÍSTICO.

Viñals. M. (2002). Define que el espacio turístico es “aquel que cuenta con un recurso de atracción donde se realiza una actividad específica” Pág. # 219.

Por su parte, Boullón. R. (2006), precisa que es, “la consecuencia de la presencia y distribución de los atractivos turísticos, que no debemos olvidar, son

la materia del turismo. Este elemento del patrimonio turístico, más la planta y la infraestructura turística es suficiente para definir el espacio turístico” Pág. # 65

Para la Organización Mundial de Turismo OMT, (2008). El espacio turístico es considerado como “un lugar geográfico determinado donde se asienta la oferta turística y hacia el que influye la demanda”. Pág. # 52

En este sentido afianzamos un área provista de recursos capaces de atraer personas, lo cual en conjunto con la planta turística integrada por el equipamiento y administrado por el sector público y privado los cuales prestan los principales servicios básicos, las instalaciones que facilitan las prácticas netamente turísticas, las infraestructuras referidas a las comunicaciones, educación, salud, entre otras, y de igual manera la superestructura que se encarga de regularlo y promoverlo, forman el espacio turístico.

Un espacio turístico puede mover millones de personas en el mundo, motivados principalmente por la oferta que allí se encuentra asentada, la cual involucra el consumo de servicios por parte de los visitantes y origina beneficios como el empleo, aumento de las infraestructuras, nuevas inversiones y la integración de otras economías, pero por otra parte también se presenta la vulnerabilidad a disturbios en el espacio receptor por la presión que ejercen.

## 1.9 EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y SU RELACIÓN CON LA CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA.

El desarrollo sustentable surgió a partir del notable deterioro del medio ambiente. Fue utilizado por primera vez en 1987 en el reporte denominado “Nuestro futuro común” este informe conocido también como el informe de Brundtland, lo define como el que “satisface las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de satisfacciones propias para las generaciones futuras”. Agenda local 21, 2008 Pág. # 1

WorldWildlifeFund (WWF, 2001) expone que “es la capacidad de un ecosistema para sostener organismos sanos y mantener al mismo tiempo su productividad, adaptabilidad y capacidad de renovación”. Pág. # 146

Mas explícitamente, organismos como la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2001), define al desarrollo sustentable como “el proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo”. Pág. # 89

El concepto de desarrollo sustentable tiene una estrecha relación con la capacidad de carga ya que intentan definir los niveles de desarrollo y ha surgido desde su aparición como un escenario utópico desde el punto de vista integral entre el desarrollo de la economía, la sociedad y la conservación del medio ambiente.

A partir de estas definiciones se considera que el desarrollo sustentable es una mediación entre la ecología y la economía, dicho en otras palabras es proteger el medio ambiente y las actividades económicas que en él se desarrollan, de modo, que las generaciones futuras puedan hacer también su uso.

La OMT (2009). Advierte sobre los límites y umbrales más allá de los cuales la industria no desea pasar. Pero enfrentados a la realidad menciona que se debe considerar los factores siguientes:

- El turismo depende de los numerosos atributos de un entorno: estáticos, de fauna, de acceso de línea a la playa y de capacidad de soportar usos tan activos como la práctica de deportes.
- El impacto de la actividad humana en un sistema puede ser gradual y afectar diferentes partes del sistema en grados diversos.

- Todos los entornos turísticos son de uso múltiple; existen otros usos que deben considerarse al determinar el nivel correcto de uso turístico. En lugar, así por ejemplo menciona que, puede no tener importancia la desviación de un río, pero si en otro lugar la población que habita más abajo del curso del río depende de este último para el abastecimiento de agua o alimentos, el impacto puede tener una importancia crítica.
- Tipos diferentes de uso ejercen impactos diferentes. El impacto de cien personas caminando es diferente al de cien bicicletas de montaña, de la misma manera de diez fotógrafos ejercen un impacto diferente al de diez cazadores.
- Diferentes culturas tienen distintos niveles de sensibilidad a los impactos del turismo” Pág. # 268-269.

La aplicación del concepto de desarrollo sustentable a la actividad turística tiende a diseñar una política para lograr una particular combinación del número y tipo de visitantes y el impacto de las actividades en el espacio, de forma que se pueda utilizar para el desarrollo de actividades sin dañar la calidad ambiental. Es decir que lo que pretende el desarrollo sustentable mediante la aplicación de la capacidad de carga es salvaguardar y proteger a la biodiversidad de la cual todos los seres humanos, organismos y microorganismos hacemos uso.

Es así que Antón S (2005) determina “El estudio de capacidad de carga constituye un instrumento útil para operativizar el concepto de sostenibilidad en relación con la gestión de la actividad turística en espacio de distintas índole. Pág. # 93

El mismo autor indica: “puede ser definida en su forma más simple como el número máximo de visitantes que puede contener un determinado destino turístico” Pág. # 93-94. Tal definición lo hace basado en el criterio de Butler.

(2006), Van der Borg. (1998), quienes a su vez explican que “A partir del concepto de destino turístico de distinta naturaleza (zonas litorales, islas, ciudades, etc.), ha habido autores para los que la capacidad de carga viene en parte definida por la evolución del mercado turístico, sobre todo por el comportamiento de la demanda y los visitantes”.

Por otra parte tomando la perspectiva de O’reillyen Salvador Anton (2005) “El concepto de capacidad de carga está relacionado estrechamente con el ciclo de vida de un destino, considerándose así que los indicadores de la capacidad de carga son los umbrales más allá de los cuales los flujos turísticos declinan, porque los propios visitantes empiezan a juzgar como sobrepasadas determinadas capacidades de espacio - declive de la calidad de los servicios ofrecidos, descompensación de la relación calidad-precio y la búsqueda de destinos alternativos. Pág. # 94

Casasola L. en Gurria Di’ Bella (2000), ilustra que “un número de turistas que visitan una localidad, además de las actividades realizadas para satisfacer sus necesidades, puede ocasionar serios daños y cambiar la imagen del atractivo en cuestión. Pág. # 40.

La OMT (1999). Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal expresa que “El concepto de capacidad de carga muy discutido y escasamente operativo, de manera directa y precisa, hace referencia, esencialmente, al máximo rendimiento sostenible de un recursos”. Pág. #58

Cifuentes. M. (1999) “puesto que la capacidad de carga de un sitio, depende de las características particulares del mismo, ésta tiene que ser determinada para cada lugar de uso público, por separado, y la simple sumatoria de las capacidades de todos los sitios no puede ser tomada como la capacidad de carga de toda el área protegida”. Pág. # 4-5.

En la actualidad, la capacidad de carga turística es considerada como una técnica básica de planificación y aprovechamiento de los espacios turísticos, nose podría tomar todas las definiciones para este fin, ya que este trabajo no consiste específicamente en la revisión teórica, sino que a partir de ésta se tomen las herramientas útiles y operativas para mejorar la actividad en la población receptora tratando de respetar la fragilidad del ambiente que presentan las playas con la calidad de la experiencia turística.

En el apartado citado por Cifuentes. M (1999) explica que existen tres niveles para su determinación, en cada uso público que establece la cifra aproximada de visitantes que puede recibir diariamente el atractivo turístico. Este método establece tres etapas relacionadas entre sí y que presentan factores de corrección. Pag. # 117

Donde la CCF siempre será mayor que la CCR y esta podría ser mayor o igual que la CCE.

#### 1.9.1 Capacidad de Carga Física (CCF).

Es el límite máximo que puede hacerse a un sitio en un espacio definido, en un tiempo determinado. Puede expresarse con la formula general.

$$CCF= V/a \times S \times T$$

Dónde:

V/a= Visitante / área ocupada

S = Superficie disponible para uso publico

T = Tiempo necesario para ejecutar la visita

El cálculo de la CCF necesariamente debe basarse en algunos supuestos y criterios básicos:

- En general se dice que una persona requiere normalmente de 1 m<sup>2</sup> de

sendero lineal por persona para moverse libremente.

- La superficie disponible estará determinada por la condición del sitio evaluado. Aún en el caso de áreas abiertas, la superficie disponible podría estar limitada por rasgos o factores físicos (rocas, grietas, barrancos, etc.) y por limitaciones impuestas. Por razones de seguridad y fragilidad.
- El factor tiempo está en función del horario de visita y del tiempo real que se necesita para visitar el sitio.

La OMT, en su guía práctica “Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos” (2005) menciona que el espacio promedio necesario para realizar actividades recreativas es de 4 m<sup>2</sup> en espacios abiertos. Pág. # 372

#### 1.9.2 Capacidad de Carga Real (CCR).

Es límite máximo de visitas, determinado a partir de la CCF de un sitio, luego de someterlos a los factores de corrección definidos en función de las características particulares del sitio. Los factores de corrección se obtienen considerando variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo. La CCR puede expresarse con la fórmula general siguiente:

$$CCR = CCF - (FC_1) \dots FC_n$$

Donde FC es un factor de corrección expresado en porcentaje. Por tanto la fórmula de cálculo sería la siguiente:

$$CCR = CCF \times \frac{100 - FC_1}{100} \times 100 \times \frac{100 - FC_2}{100} \times \frac{100 - FC_n}{100}$$

Debe anotarse que cada sitio evaluado estará afectado por un grupo de

factores de corrección no necesariamente al de otros sitios.

### 1.9.3 Capacidad de carga efectiva o permisible (CCE).

Es el límite máximo de visitas que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlas y manejarlas.

La CCE se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) de la administración del área protegida. Es necesario conocer la capacidad de manejo mínima indispensable y determinar a qué porcentaje de ella corresponde la CM existente. La CCE será ese porcentaje de la CCR. La fórmula general de cálculo es la siguiente:

$$CCE = CCR \times \frac{CM}{100}$$

Donde CM es la Capacidad de Manejo mínima.

La CM se define como la suma de condiciones que la administración de un área protegida necesita para poder cumplir a cabalidad con sus funciones y objetivos. La medición de la CM no es fácil, puesto que en ella intervienen variables como: respaldo jurídico, políticas, equipamiento, dotación de personal, financiamiento, infraestructuras y facilidades (instalaciones) disponibles. Algunas de estas variables no son medibles.

Para poder tener una aproximación aceptable de la CM se pueden tomar variables medibles como: personal, equipo, infraestructuras, facilidades (instalaciones) y financiamiento, para obtener una idea de lo que sería la capacidad de manejo mínima indispensable.

La capacidad de carga es entendida como un aliciente para limitar los daños que son causados en los espacios y permite la conservación del sitio

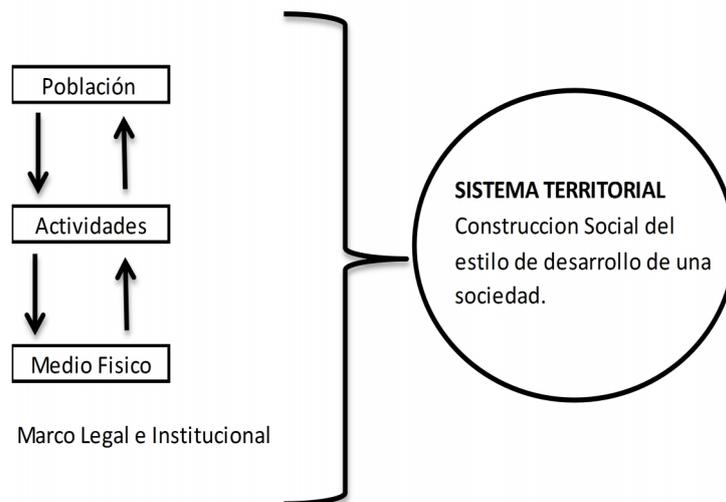
analizado, esta técnica ayuda a regular la saturación turística tratando de respetar la fragilidad del ambiente y la satisfacción de experiencia de los visitantes.

### 1.10 ORDENACIÓN TERRITORIAL

Gómez D. (2007). “El sistema territorial es una construcción social que representa el sitio de desarrollo de una sociedad; se forma mediante las actividades que la población práctica en el medio físico y de las interacciones entre ellas a través de los canales de relación que proporcionan funcionalidad al sistema” Pág. # 43.

**Figura N° 1**

#### **El sistema territorial**



**Fuente: Gómez D.**

**Elaborado por: Baque, A.**

Massiris A, (2002) “el ordenamiento territorial surge como una estrategia básica para lograr el desarrollo sustentable, entendiendo el ordenamiento en términos de planeación físico-espacial, el cual tiene como fin atender el uso adecuado de los recursos naturales, la localización apropiada de las actividades productivas, la infraestructura, el equipamiento urbano y los servicios,

con el propósito de alcanzar la equidad en el desarrollo regional”.

|Antón. S. (2005) expone que “la ordenación del territorio va más allá de la mera delimitación de zonas y representa, en la actualidad, una opción indispensable de consenso social y económico, y un instrumento para la armonización y la legibilidad espacial”. Pág. # 15

Gómez. D. (2007) “Básicamente ordenar un territorio significa, identificar, distribuir, organizar, y regular las actividades humanas en ese territorio de acuerdo con ciertos criterios y prioridades: cabría hablar, por tanto, de ordenación de actividades humanas en un territorio organizado para acogerlas” Pág. # 52

De forma más precisa define, Martínez. P. (2005) “La ordenación del territorio descansa en la planificación física sobre la cual la evaluación socioeconómica juzga y selecciona lo más adecuado. La planificación física aporta la clasificación del territorio para las diferentes actividades que se pueden realizar, según la capacidad del territorio para acoger la actividad y el impacto que esta pueda causar” Pág. # 9

Por su parte, la OMT. (1999). En la Agenda para planificadores locales: Turismo sostenible y gestión municipal “señala como objetivo de la ordenación territorial:

1. El desarrollo equilibrado y sostenible de regiones y localidades.
2. La utilización responsable y racional del territorio y de sus recursos.
3. La coordinación administrativa.
4. La mejora de la calidad de vida de los ciudadanos.

Este proceso de ordenación cuenta con tres fases relevantes: “La definición del ámbito del plan: la recogida e inventario de información necesaria y suficiente para comprender la estructura del sistema territorial y, en particular, para poder

evaluar de forma analítica sus recursos turísticos (inventario y jerarquización de recursos turísticos), el diagnóstico del sistema territorial (medio físico, marco legal e institucional, población y actividades productivas y poblamiento e infraestructuras). Pág. # 51.

Cervantes J, Gómez R (2007). “la propuesta metodológica del Ordenamiento Territorial aportada y propuesta por el Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), la Secretaría de Desarrollo Social (SEDESOL), la Secretaría de Medio Ambiente, Recursos Naturales y Pesca (SEMARNAP) y la Secretaría General del Consejo Nacional de Población (CONAPO) en el año 2001, ofrece al desarrollo de trabajos relacionados con el turismo sustentable; una metodología verificada que implica la realización de cuatro fases de trabajo que incluyen:

1. Caracterización y análisis del sistema territorial.
2. Diagnóstico del sistema territorial.
3. Integración del diagnóstico y prospectiva de ocupación.
4. Propuesta del modelo de ocupación.

Esta propuesta considera que el análisis del fenómeno turístico se sustenta en el análisis de sistemas, por lo que resulta necesario el trabajo con interrelaciones entre el medio físico-biológico, sociocultural y económico, los cuales funcionan como una totalidad organizada”. Pág. # 109

En consecuencia, la ordenación territorial refleja un análisis exhaustivo de la realidad de manera esquemática, idealizando una situación y haciéndola más manejable y sencilla, esta herramienta se orienta a dar el uso adecuado al espacio donde están situadas las materias primas de tal manera, con base ecológica, trata de evitar el deterioro de los recursos para convenir la relación que existe entre el hombre y el uso que le da al suelo a través de las diferentes actividades que en él realiza a fin de anticipar el efecto de explotación y

aprovechar racionalmente el sistema territorial.

#### 1.10.1 Tipos de planes de desarrollo territorial

Una vez definido el ordenamiento territorial y sus fases para la aplicación de esta herramienta de planificación, es preciso identificar los tipos de planes existentes y conocer el uso especial de cada uno de ellos.

El documento técnico de enfoques generales y métodos para la planificación territorial del proyecto regional “Ordenamiento territorial rural sostenible”, publicado en Santiago de Chile en el 2006, hace especial hincapié a que, “la existencia de planes de desarrollo son una herramienta eficaz para la implementación de planificación de los recursos tierra” Pág. # 14.

Este resulta ser un proceso donde las autoridades institucionales (publicas-privadas) y la comunidad materializan sus propuestas y aspiraciones para mejorar sus condiciones de vida y su relación con el territorio donde se desenvuelven a una escala de largo plazo.

Un buen plan de desarrollo territorial debe tener los contenidos en torno a la vocación de las tierras, los aspectos de inversión social, cómo se articula y desarrolla el tema del ordenamiento territorial, así como el desarrollo productivo del municipio y de la región y la distribución de los recursos.

En este sentido, debe cubrir los siguientes puntos en base a los lugares donde se aplica:

1. Dar respuesta a la seguridad alimentaria, el Ordenamiento del territorio mediante la planificación, que promueve el uso de los recursos de la tierra de una manera organizada, garantiza la producción y provisión de manera constante de alimentos.

2. Promover y provocar una disminución de la pobreza, equidad económica para una calidad de vida y equidad de género, que permita la participación conjunta de los miembros del círculo familiar, con la recuperación de conocimientos y cultura locales.
3. Conservación y manejo sustentable de los recursos naturales, en la medida que los planes presentan alternativas de manejo y uso de los recursos, para los poseedores y usuarios de los mismos se garantiza la racionalización de estos.
4. Creación de nuevas oportunidades de manejo de sus cultivos con retribuciones económicas sostenibles.

Dentro de las especificidades de este tipo de planes, encontramos:

#### 1.10.2 Planes Comunitarios, PC.

Este tipo de planes incorporan básicamente un diagnóstico de recursos y lo que hacen es ordenar de manera rápida, pero localizada los recursos de una comunidad o sector pequeño en dimensiones territoriales, para después proponer algunas acciones de inmediato plazo que cubran necesidades más primordiales, generalmente se hacen a nivel parcelario.

#### 1.10.3 Planes de Desarrollo Comunal, PLADECOS.

El Plan de Desarrollo Comunal es el principal documento de gestión con que cuenta la organización municipal como normativa y su propósito es contribuir a una administración eficiente de la comuna y a promover iniciativas y proyectos destinados a impulsar el progreso económico, social y cultural de sus habitantes.

#### 1.10.4 Planes de Uso de Suelo, PLUS

Estos van enfocados principalmente a realizar una indicación ordenada de los usos existentes en un territorio determinado y a la generación de propuesta de usos, que aún no se tienen para la mejora de sus territorio, así como para dar respuesta a necesidades de los mismos y los habitantes en estos, considerando el capital natural con que el territorio cuenta, para dar una sostenibilidad al mismo.

#### 1.10.5 Planes de Ordenamiento Territorial, PLOT.

En estos planes se hace una aplicación generalizada de procesos, métodos y herramientas, para el ordenamiento de los recursos en un espacio determinado del territorio, considerando desde la legislación de planificación a este, en relación a si de uso urbano, rural o la combinación de ambos, también hay un componente mayor de la aplicación de tecnologías de avanzada, sin dejar de lado los procesos incluyentes de participación.

#### 1.10.6 Planes de Ocupación del Territorio, POT.

Primordialmente estos ayudarán a determinar en base a una legislación existente cuál es la utilización que se impulsará en un territorio, antecediendo a esto un diagnóstico, necesidades de usuarios y recursos existentes, además del tipo de uso que históricamente se le ha dado a ese territorio específico.

#### 1.10.7 Planificación del Capital Natural

En este apartado se indica que dos grandes factores se requieren para la planificación del capital natural.

Se ha ejecutado de manera óptima, qué se entiende por capital natural y porqué es necesario incorporar el término en los procesos de planificación.

- Primeramente se hace referencia a un marco regulatorio dinámico y proactivo, que incluya una legislación, normas y capacidades reales de fiscalización. Las regulaciones pueden incluir leyes de protección ambiental, planes de contingencia, planes ordenados o reguladores del uso del territorio, planes de descontaminación, planes y zonas de protección ambiental, entre otros. La normativa puede incluir los niveles máximos de explotación de ciertos recursos.
- Como segundo punto a destacar, tenemos los incentivos y desincentivos económicos: por ejemplo eco impuestos, sistemas de eco etiquetado y eco certificación de productos, reembolsos y subsidios para la conversión energética y productiva de los sectores domésticos (urbanos y rurales), productivo y comercial.

Cabe destacar que estos, por lo general cumplen con los principios básicos de la planificación, incluyen estrategias, para el logro de sus metas, incorporan procesos participativos, utilizan herramientas tecnológicas; sin embargo, de acuerdo a las necesidades del territorio a planificar, será el enfoque que se aplique y por lo tanto el tipo de plan.

#### 1.11 La sobrecarga turística: Análisis a nivel provincial y local.

La sobrecarga es un estado de demasía en una actividad, hecho, realidad o lugar, como todo exceso es perjudicial para el entorno donde se desarrolle. En turismo se refiere exclusivamente a que la demanda es mayor a la oferta ya sea que esta se refiera al espacio físico dentro del destino o/y a los servicios básicos y complementarios con los que se posee.

Santa Elena como provincia ha recibido en los últimos años un exceso de turistas que fluctuado entre los 300.000 y 1,500.000 que mal distribuidos se han convertido en sobrecarga turística para los puntos turísticos mayormente

promocionados o conocidos entre los que se han destacado Montañita, Olón, Salinas y Ayangue. En estos últimos años se han promocionado nuevos atractivos diferenciadores capaces de atraer flujos selectivos como La Entrada, San José, Libertador Bolívar, San Pedro y La Libertad.

Sin embargo Ayangue como tal se encuentra dentro de lugares más visitados por su bahía direccionando exclusivamente al turismo familiar llenando totalmente la capacidad de recepción de turistas provocando roles y poco disfrute del entorno como tal. Entre las actividades que han realizado las autoridades es el bloqueo de ingresos de turistas hasta un total determinado por los estudios de capacidad de carga que hasta el momento se han elaborado sin tomar en cuenta las playas de Portete Chico y Portete Grande. Las mismas que incrementarían la capacidad de carga referida por otros estudios así como la diversificación de los atractivos que posee la localidad.

## 1.12 SUSTENTACIÓN LEGAL

La elaboración del presente plan se encuentra legalmente justificada en la Constitución de la República del Ecuador, los mismos que se detallan a continuación:

- Art. 3.- Son deberes primordiales del Estado: Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
- Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

- Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

- Art. 56.- Las comunidades, pueblos, y nacionalidades indígenas, el pueblo afro-ecuatoriano, el pueblo montubio y las comunas forman parte del Estado ecuatoriano, único e indivisible.
- Art 57. Literal 8. Conservar y promover sus prácticas de manejo de la biodiversidad y de su entorno natural. El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad.

Conservar y desarrollar sus propias formas de convivencia y organización social, y de generación y ejercicio de la autoridad, en sus territorios legalmente reconocidos y tierras comunitarias de posesión ancestral.

### 1.13 DECLARACIÓN DE INTENCIÓN Y DISEÑO METODOLÓGICO PLANTEADO EN LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN.

El tipo de investigación es descriptiva de tal manera que permita identificar la ubicación geográfica a fin de puntualizar las características principales del espacio físico. Se aplicará el estudio explicativo para dilucidar las causas que afectan la afluencia masiva de turistas en temporadas a la comuna Ayangue de igual forma se aplicará el estudio propositivo para la búsqueda de soluciones pertinentes a la problemática planteada.

La técnica que se aplicará en el proceso de investigación es la encuesta de tal manera que permita obtener la información necesaria para interpretar, concluir, y recomendar en función de los resultados.

La aplicación del método Hermenéutico Dialéctico, ha permitido reconocer el problema como el todo de la investigación por razón de la observación y explicar cada una de las partes que lo integran de tal manera que se ha podido establecer una hipótesis y su descomposición para dimensionarla y dirigir las al campo en el que se va trabajar para luego sintetizar la información mediante la interpretación.

El método heurístico permitirá, una vez recocado el problema, determinar mediante las formulas, los conceptos, las etapas y las fases que vía se debe seguir para la solución del problema.

## **CAPITULO II**

### **VALIDACIÓN METODOLÓGICA**

#### **2.1 METODOLOGÍA.**

##### **2.1.1 Tipo de investigación.**

Para el desarrollo de la presente tesis de grado se consideró en el Capítulo I la investigación documental, que se basa en la revisión literaria, la cual permite conocer las definiciones conceptuales consultadas en libros, publicaciones en revistas y artículos.

La investigación descriptiva conjuntamente con la de campo constituye un proceso de gran importancia en la realización de este trabajo, ya que a través de su utilización se realizó el diagnóstico de la comuna, el cual se efectuó a partir de la identificación del sistema turístico, éste que de acuerdo a Molina S, (1991) “es una totalidad organizada, compuesta por elementos que se relacionan entre sí y se considera un sistema abierto porque intercambia materia y energía e información con el entorno”, esto que en otras palabras es la evaluación de la situación real para puntualizar las características de interés del espacio donde se encuentra el objeto de estudio, así como también la aplicación de cuestionarios para el análisis e interpretación de la oferta-demanda y el uso de fichas para el levantamiento del inventario de los recursos y atractivos.

##### **2.1.2 Modalidad de la investigación.**

Ante la problemática planteada, la investigación es un proyecto factible que se apoya en un estudio de tipo descriptivo, ya que los datos de la investigación se han obtenido directamente de la realidad al igual que la aplicación de la investigación de campo y revisión documental. En este sentido, se

propone desarrollar lineamientos para el ordenamiento, uso y normativa del espacio físico en aras de la calidad y sustentabilidad turística en Ayangue con miras a desarrollar una propuesta operativa y viable con soluciones pertinentes para el problema antes planteado.

### 2.1.3 Técnica.

Una de las técnicas más usadas para la recolección de información para el análisis de la oferta y demanda es la encuesta, esta técnica se aplicó de forma aleatoria el 75% de la muestra en el feriado de semana santa del 2011, y el 25% un fin de semana normal, esto con la finalidad de obtener criterios diferentes además de conseguir información cualitativa y cuantitativa por medio de las preguntas dirigidas a los visitantes (Demanda) respecto a: Edad, profesión, procedencia, motivo de visita, tipo de servicios que consumen, frecuencia de visita y las expectativas acerca de la comunidad.

Adicionalmente se aplicaron encuestas dirigidas a la comunidad (Oferta) la cual esta resumida en porcentajes dentro del diagnóstico turístico para determinar la aceptación o resistencia a la actividad turística y la propuesta de reordenamiento, uso y normatividad de su espacio físico en aras de la calidad y sustentabilidad turística.

Las preguntas se realizaron en torno a la idea a defender y los objetivos, por lo cual fueron de carácter abiertas y cerradas con la finalidad de poder analizar categóricamente cada una de las respuestas.

### 2.1.4 Población o Universo.

La comuna Ayangue, de acuerdo a los datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2001, está integrada por 920 habitantes, mientras los turistas que visitaron la comunidad durante el feriado de Carnaval del

2010 fueron 1.321, existiendo 60 servidores turísticos:

**Cuadro N° 3**  
**Referencial Muestral**

Descripción	Cantidad
Número de Habitantes	920
Turistas que ingresaron en feriado de semana santa	1321
Prestadores de servicios turísticos	60
TOTAL	2301

**Fuente: INEC – Cabildo Comunal**

**Elaborado por: Baque, A.**

### 2.1.5 Muestra.

Mediante la utilización de la siguiente fórmula obtuvimos la muestra que determinó el número total de instrumentos dirigidos a los encuestados con la finalidad de obtener información de las expectativas que tienen los actores turísticos, los turistas y la población respecto a la elaboración de la propuesta.

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

E<sup>2</sup> = Margen de error

N = Población

1 = Constante

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{2301}{0.05^2(2301-1)+1}$$

$$n = \frac{2301}{6.75} = 341$$

En consecuencia el tamaño de la muestra fue: 341 encuestas.

Para saber cuántas encuestas se debía destinar a la población total, se aplicó la fracción muestral, y el resultado se multiplicó por el número de habitantes respectivamente, obteniéndose:

n = Tamaño de la Muestra.

N = Población.

Fm = Fracción Muestral.

$$Fm = \frac{n}{N}$$

$$Fm = \frac{341}{2301} = 0.148196436$$

En consecuencia aplicando la fracción muestral obtenemos:

#### Cuadro N° 4

##### Fracción Muestral

Referencia	N° Habitantes	Fracción Muestral	N° de Encuestas
Población de Ayangue	920	0.148196436	136
Turistas	1321	0.148196436	196
Servidores turísticos	60	0.148196436	9
Total	2301		341

**Fuente: Aplicación de fracción muestral - Ayangue 2011.**

**Elaborado por: Baque, A.**

## 2.2 CONCEPTUALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

### 2.2.1 Variable independiente.

Propuesta de reordenamiento, uso y normatividad de su espacio físico en aras de la calidad y sustentabilidad turística, se entiende como la existencia de un documento técnico que contenga un estudio de capacidad de carga que permita una reorganización del desarrollo de la actividad turística en esta Comunidad, definiendo las políticas y regulaciones del uso adecuado de sus atractivos con la finalidad de mejorar la calidad del servicio y experiencia que actualmente se oferta. (Ver Anexo N° 2)

### 2.2.2 Variable dependiente

La sobrecarga turística en el balneario Ayangue en temporadas altas, se define como el fenómeno que causa la sobrepoblación de los turistas y su concentración única en la Bahía de Ayangue, y el desinterés de la

población por fomentar sus otros atractivos, sumado al desconocimiento de estos por parte de los visitantes debido a la falta de señalética e infraestructura para poder hacer uso de los mismos. (Ver Anexo N° 2)

## 2.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

La metodología para la recolección de la información se basó en la lectura de la literatura científica la que permitió analizar los aspectos importantes y redactar el marco teórico y ampliar el conocimiento acerca del objeto de estudio.

### 2.3.1 Instrumentos

Para el levantamiento de la información en este trabajo de investigación se utilizó la encuesta para determinar mediante su aplicación el grado de aceptación para la propuesta de elaboración y aplicación de reordenamiento, uso y normatividad de su espacio físico en aras de la calidad y sustentabilidad turística. A demás con la finalidad de obtener los rasgos turísticos de la comunidad se utilizó el Manual para el Diagnóstico Turístico Local elaborado por Ricaurte C. (2009).

El cual está orientado mediante fichas a recoger información referente a los datos generales de la comunidad, oferta de servicios, infraestructura de servicios, forma de gobierno, comunidad receptora y características de los recursos y atractivos.

### 2.3.2 Análisis e interpretación de resultados

Una vez elaborado el instrumento se procedió a aplicarlo en el campo para el proceso de recolección de datos. Para ello se procedió a realizar la entrega de los cuestionarios a los visitantes que se encontraban en la bahía de Ayangué.

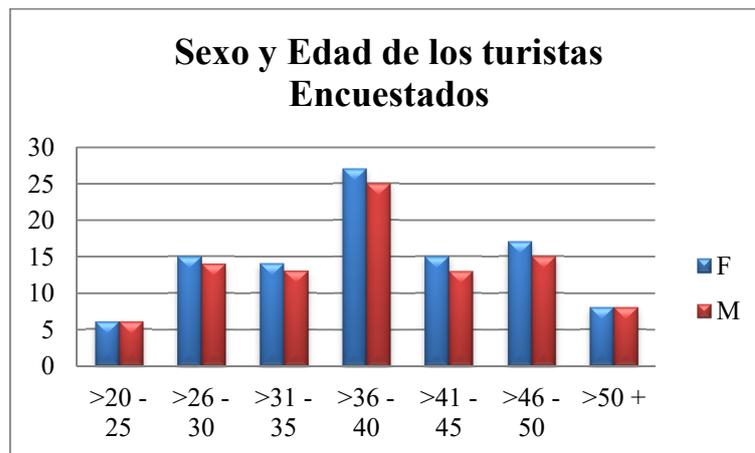
Concluida esta etapa se procedió a la tabulación de la información en torno

a cada una de las preguntas mediante el paloteo considerando que las preguntas son abiertas y cerradas (Ver Anexo N° 5 y 6).

Con los datos obtenidos se elaboraron gráficos de barras y pastel debido a la necesidad de representar los resultados de una forma más comprensible. La última fase de la investigación de mercado fue el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, esto se lo dividió en tres partes iniciando desde un cuadro con los resultados resumidos, descripción de las preguntas y el análisis e interpretación de los gráficos.

### 2.3.2.1 Encuesta dirigida a los turistas.

**Gráfico N° 1 SEXO Y EDAD DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**



**Elaborado por: Baque, A.**

**Fuente: Resultado de la aplicación de encuestas a turistas.**

Comprende el sexo y la edad de los turistas encuestado distribuidos en rangos.

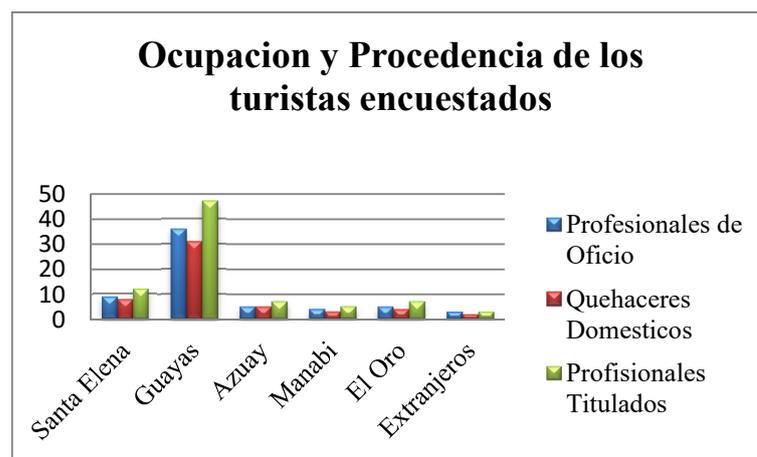
En el grafico N° 11, se observa que la mayoría de los encuestados se encuentra entre los rangos de edades de >36 – 40 con un porcentaje de entre el 13.8% y 12.8% respectivamente, la mayoría de los encuestados son de sexo

femenino con un porcentaje del 52% a diferencia de los hombres que corresponde a un 48%.

Que la investigación es totalmente válida debido a que los porcentajes en sexo son proporcionales y los rangos de edades son variables lo que determina entonces que se obtuvo información de distintas perspectivas.

### 2.3.2.2 Ocupación y procedencia de los turistas encuestados.

**Gráfico N° 2 OCUPACION Y PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**



Elaborado por: Baque, A.

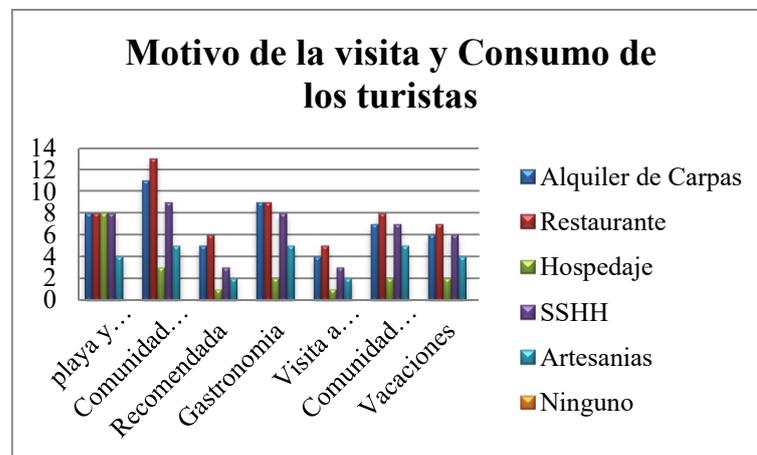
Fuente: Resultado de la aplicación de encuestas a turistas.

Comprende la ocupación y la procedencia del lugar de residencia de los turistas encuestados. En el gráfico N° 12, se observa que la mayoría de los encuestados provienen de la provincia de Guayas con un número de 114 visitantes, teniendo en cuenta que la mayoría de los turistas son profesionales titulados con un porcentaje del 24%, seguidos de los profesionales de oficio con un porcentaje del 18.4% y finalmente a los visitantes que se dedican a los quehaceres domésticos con un porcentaje del 15.8%.

Se observa que la gran mayoría de los visitantes provienen de la provincia del Guayas y que la gran mayoría son profesionales titulados, seguidos de los profesionales de oficio y finalmente las personas que se dedican a los quehaceres domésticos, teniendo en cuenta estos factores se recomienda que las publicidades se las realicen en la provincia del Guayas.

### 2.3.2.3 Motivo de visita y servicios utilizados.

**Gráfico N° 3 MOTIVO DE LA VISITA Y CONSUMO DE LOS TURISTAS**



Elaborado por: Baque, A.

Fuente: Resultado de la aplicación de encuestas a turistas.

Comprende el motivo de la visita y el consumo que realizan los visitantes en la Comunidad de Ayanque.

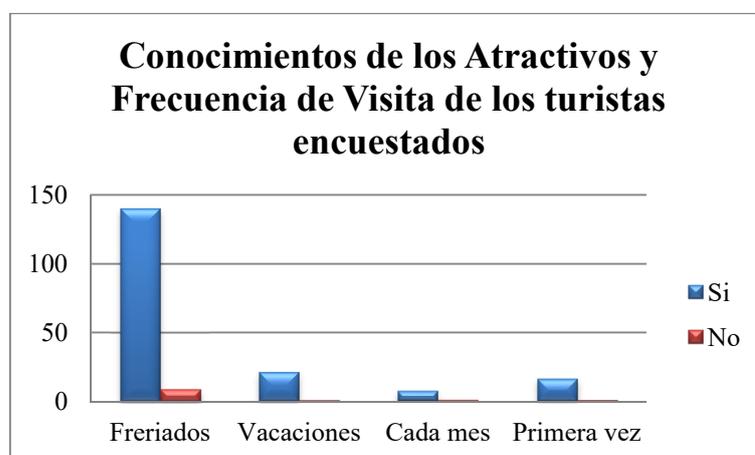
En el gráfico N° 13, se observa que la mayoría de los encuestados visitan a la comunidad de Ayanque por la amabilidad de su gente en especial la de los restaurantes con un porcentaje del 28.6%, teniendo casi una igualdad entre las opciones de la comunidad tranquila, gastronomía, vacaciones y a demás que es una playa tranquila y segura para los visitantes.

Es notable que todos los visitantes tienen como preferencia por su visita a la Comunidad de Ayanque por deleitar la exquisita gastronomía que ofrecen

los diferentes restaurantes, y por disfrutar de su tranquila playa haciendo uso de las carpas que se encuentran en alquiler protegiéndose así del radiante y ardiente sol.

#### 2.3.2.4 Conocimiento de los atractivos y frecuencia de visita.

**Gráfico N° 4 CONOCIMIENTOS DE LOS ATRACTIVOS Y FRECUENCIA DE VISITA DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**



**Elaborado por: Baque, A.**

**Fuente: Resultado de la aplicación de encuestas a turistas.**

Comprende el conocimiento de los visitantes de otros atractivos de la comunidad de Ayangue y la frecuencia que visitan la Comunidad.

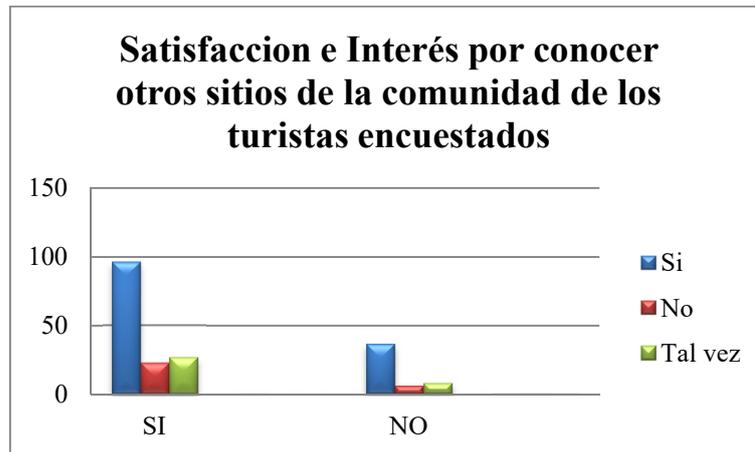
En el gráfico N° 14, se observa que la mayoría de los encuestados visitan la comunidad de Ayangue durante los feriados teniendo así una cantidad de encuestados de 140 Turistas, considerando que de todos los visitantes encuestados la gran mayoría no conoce de la existencia de otros atractivos en el blaneario obteniendo un porcentaje del 93.9%.

Se observa con claridad que durante los feriados en general la

comunidad de Ayangue sufre una sobre carga de visitantes debido a su playa tranquila de gente amable y de su seguras aguas y calides de la gente que la habita, es notable por su sobrecarga durante los feriados que ignorancia por parte de los visitantes la existencia de otras playas tan hermosas como su bahia principal.

### 2.3.2.5 Satisfacción e interés por conocer otros sitios de la Comunidad.

**Gráfico N° 5 SATISFACCION E INTERÉS POR CONOCER OTROS SITIOS DE LA COMUNIDAD DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**



Elaborado por: Baque, A.

Fuente: Resultado de la aplicación de encuestas a turistas.

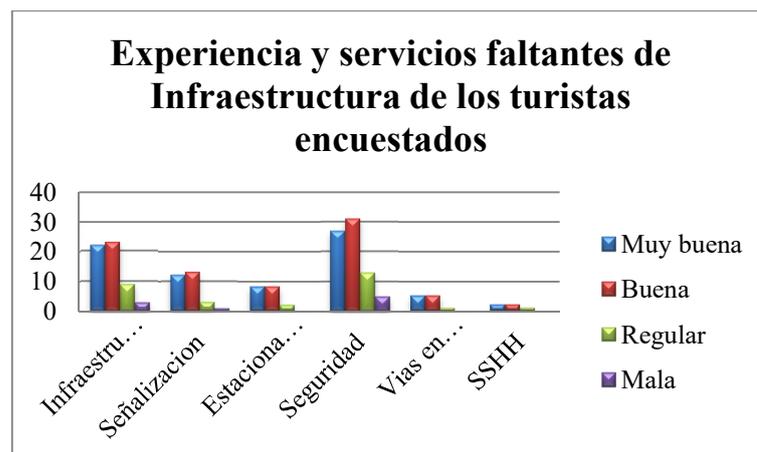
Se refiere a la satisfacción del visitante y el interés por conocer otros sitios que la comunidad de Ayangue puede ofrecer para motivar la estadía de quienes deambulan por la Ruta del Spondylus.

En el grafico N° 15, se observa que la mayoría de los encuestados tienen una gran satisfacción al momento de hacer uso de la bahía del balneario, del total de 146 encuestados, un grupo considerable, representado por el 74.5% posee un gran interés por conocer y descubrir nuevos sitios para la distracción de los mismos.

Es notable el enorme interés de la mayor parte de los visitantes por conocer otros sitios que poseen un gran potencial turístico en cuanto a paisaje y vida marina se refiere, se refleja también una satisfacción al momento de hacer uso de la playa principal, sin embargo, al habilitar las playas aledañas a Ayangue como son la de Portete Chico y Portete Grande, la capacidad de carga turística se verá disminuída al ofertar otros sitios cercanos al balneario.

### 2.3.2.6 Experiencia y servicios faltantes de Infraestructura.

**Gráfico N° 6 EXPERIENCIA Y SERVICIOS FALTANTES DE INFRAESTRUCTURA DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**



**Elaborado por: Baque, A.**

**Fuente: Resultado de la aplicación de encuestas a turistas.**

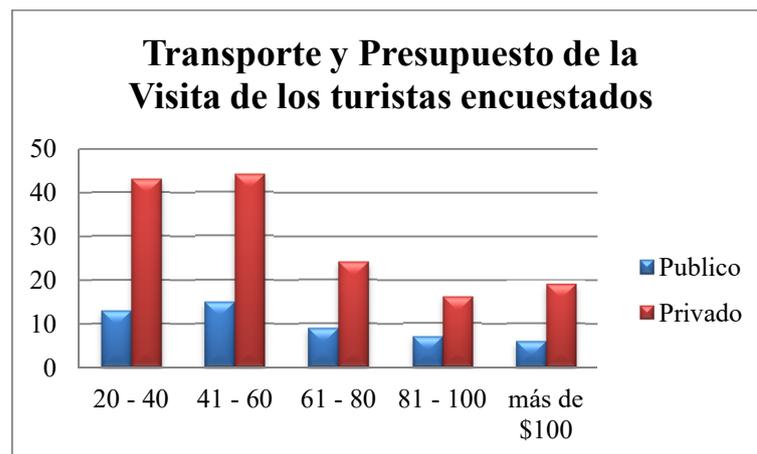
Trata lo referente a la Experiencia del Visitante y la Infraestructura de Acceso a las playas.

En el gráfico N° 16, se observa que la mayoría de los encuestados han logrado tener una buena experiencia al hacer uso de la playa, logrando así un total de 82 visitantes, teniendo que la seguridad y la infraestructura de acceso a la playa tienen un porcentaje del 40% y del 30% respectivamente.

Se aprecia que se tiene una buena experiencia por parte de los visitantes ya que la gran mayoría han logrado tener una muy buena experiencia en el sitio, teniendo bajo índice de las personas que no han obtenido de la visita una buena experiencia, en cuanto a la seguridad han manifestado de la comunidad que es tranquila al igual que su playa, seguido de Infraestructura y Señalización, Estacionamiento, Vías en buen Estado y finalmente SSHH.

### 2.3.2.7 Transporte y presupuesto de visita

**Gráfico N° 7 TRANSPORTE Y PRESUPUESTO DE LA VISITA DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS**



**Elaborado por: Baque, A.**

**Fuente: Resultado de la aplicación de encuestas a turistas.**

Comprende el Transporte que usan para el ingreso y el presupuesto de la visita. En el gráfico N° 17, se observa que la mayoría de los encuestados usan el transporte privado como su mayor forma de movilización teniendo un porcentaje del 74.5%, y que 43 visitantes tienen un presupuesto de entre 20 – 40 Dolares, seguido de 44 visitantes que poseen un presupuesto de entre 41 – 60 Dolares.

Es notable que un gran número de los visitantes llegan a la comunidad de Ayangue en transporte privado teniendo así una facilidad para

visitar las otras playas de Ayangue como son Portete chico y Portete Grande, de los cuales la mayoría pesen un presupuesto por día de entre 20 y 60 dólares distribuidos respectivamente en los restaurantes, alquiler de carpas, hospedaje, artesanías, etc.

#### 2.4 Perspectiva de la participación de la comunidad hacia la actividad turística.

Para obtener la información y que sea de fácil comprensión para los encuestados se diseñó una encuesta y se preguntó a 136 comuneros y 9 servidores turísticos, para lo cual se obtuvieron los siguientes resultados traducidos en porcentajes.

**Cuadro N° 5**  
**Postura de la Comunidad ante la actividad turística**

Indicadores	% Relativo
1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	70%
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	62%
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	15%
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	13%

**Fuente: Resultados de la aplicación de encuesta a moradores y servidores turísticos. (Ver Anexo N° 4)**

**Elaborado por: Baque, A.**

El 65% de los pobladores participaría en la difusión de las playas de la comunidad que no son conocidas. Mientras las habilidades y destrezas que poseen

los pobladores en el campo turístico están 2 personas que hablan inglés, 15 personas con capacidad y experiencia en guianza, 85 con habilidad y experiencia en cocina, 8 con habilidades en contabilidad y administración, 112 se estiman en otros.

El 70% considera importante el turismo dentro de la comunidad, a diferencia del 13% que considera es irrelevante y no encuentran posibilidades de desarrollo económico al no estar plenamente ligados actualmente a esta actividad.

## 2.5 ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL PRESIDENTE DEL CABILDO.

El turismo para el presidente del cabildo de la comuna de Ayangue es una alternativa a los problemas económicos que sufre la población pero se encuentra preocupado por conservar todos los atractivos, es decir, hacer turismo en toda la comuna incluyendo a las playas de Portete Chico y Portete Grande sin alterar el medio ambiente, ya que se han dado cuenta que los recursos que poseen tienen mayor valor en el estado en el que se encuentran actualmente libre de contaminaciones.

Entre los logros obtenidos por parte de la comuna de Ayangue se encuentran la construcción de una vía amplia desde el carretero principal hasta la población y playa principal de Ayangue, también el mejoramiento de las cabañas que se encuentran en la playa para brindar una mejor imagen y servicio a los turistas.

Las autoridades se encuentran de acuerdo con la propuesta del direccionamiento de los flujos turísticos de la playa principal de Ayangue a las playas de Portete Chico y Portete Grande mediante la creación de normas de uso, señaléticas y adecuación de senderos que los conduzcan hasta dichas playas.

Con la información brindada en la entrevista realizada a la autoridad seccional se define que la propuesta de reordenamiento, uso y normatividad del espacio físico en aras de la calidad y sustentabilidad turística en Ayangue. La misma que está orientada a la diversificación de la oferta obteniendo como resultado la planificación de un turismo sostenible y sustentable de corresponsabilidad entre las autoridades locales la comunidad y los turistas.

## 2.6 OFERTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE AYANGUE.

### 2.6.1 Hospedaje.

Actualmente la comuna Ayangue cuenta con siete establecimientos hoteleros cercanos a la bahía, estos varían su precio de acuerdo a los servicios que prestan y en base a las instalaciones.

**Cuadro N° 6**  
**Inventario de establecimientos de hospedaje**

<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>N° de habitaciones</b>	<b>N° de plazas</b>	<b>% Relativo</b>
Hoteles	1	15	33	15%
Hostales	2	23	84	37%
Hospederías Comunitarias	2	12	38	17%
Hosterías	1	7	30	13%
Cabañas Familiares	1	19	42	19%
<b>Totales</b>	<b>7</b>	<b>76</b>	<b>227</b>	<b>100%</b>

**Fuente: Resultados de la Aplicación de ficha de inventario de establecimiento de hospedaje – Ayangue 2011. (Ver Anexo N° 7)**

**Elaborado por: Baque, A.**

## 2.6.2 Alimentación.

En lo que se refiere al servicio de alimentos y bebidas, Ayangue cuenta con 53 comedores que brindan al turista una gastronomía variada basada principalmente en mariscos.

## 2.6.3 Otros Servicios.

Al inicio del malecón de la comunidad está instalado un kiosco de información al turista denominado CIPP (Centro de Información Pro Playa), este fue creado por el proyecto Sambito, pero lo lamentable es que a pesar de existir este centro de información no está operativo. La comunidad cuenta con un sistema financiero a través del banco del barrio del Banco de Guayaquil, este está ubicado en la tienda Bryan que se encuentran en el ingreso al malecón y permite realizar pagos y retiros hasta \$ 200,00 diarios.

## 2.7 FLORA Y FAUNA: Inventario y registro de especies.

### 2.7.1 Fauna.

En el siguiente cuadro se puede apreciar los nombres de las aves e insectos que es típico encontrar en la comuna Ayangue, es así que se encuentran registradas en este estudio 10 aves playeras, 3 aves terrestres y 11 tipos de insectos. (Ver Anexo N° 8)

### 2.7.2 Flora.

En Ayangue existe un grado de intervención alta, predominando la

presencia de arbustos y herbáceas de las familias Convolvulaceae, Amaranthaceae, Poaceae, Cyperaceae, se puede encontrar pequeños remanentes de vegetación nativa, por ejemplo algarrobo (*Prosopis juliflora*), bototillo (*Cochlospermum vitifolium*), moyuyo (*Cordia lutea*), guayacán (*Tabebuia chrysantha*), el ceibo (*Ceiba trichistandra*), cardo (*Cereus sp.*) y nigüito (*Muntingia calabura*). La formación vegetal corresponde a matorral seco de tierras bajas.

## 2.8 INVENTARIO Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS DE LA LOCALIDAD.

Se presenta a continuación los atractivos turísticos naturales con su categoría, tipo, subtipo y la jerarquía según la legislación ecuatoriana (Ver Anexo 9, 10, 11 y 12):

**Cuadro N° 7**

### **Atractivos turísticos**

<b>Nombre del Atractivo</b>	<b>Categoría</b>	<b>Tipo</b>	<b>Subtipo De Atractivo</b>	<b>Jerarquía</b>
Bahía de Ayangue	Sitios Naturales	Costa	Playa	III
Islote el pelado	Sitios Naturales	Costa	Avistamiento de Fauna Marina	II
Portete Grande	Sitios Naturales	Costa	Playa	I
Portete Chico	Sitios Naturales	Costa	Playa	I

**Fuente: Resultados de fichas de observación para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos – Ayangue 2011.**

**Elaborado por: Baque, A.**

## 2.9 ANÁLISIS DE CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA EN LAS PLAYAS PORTETE CHICO Y GRANDE.

### 2.9.1 Portete Chico

**Metodología:** La determinación del análisis de capacidad de carga de la playa Portete Chico se realizó en torno a los datos obtenidos mediante la investigación de campo y la información obtenida de las citas bibliográficas. Para este análisis se tomaron en cuenta las siguientes variables (Ver Anexo N° 13).

- Área; la playa Portete chico tiene un área de 634,5 m<sup>2</sup>
- Número de visitantes en la playa; referida al número de personas que visitan esta playa durante un día.
- Tiempo de permanencia; referida al tiempo de permanencia en la playa.
- Superficie; referida a la superficie total de uso de la playa.

Al reemplazar la fórmula de Capacidad de Carga Física, según los datos recolectados (Ver anexo # 6). Se obtiene lo siguiente:

#### **Fórmula**

CCF= área física de la playa/área de ocupación por persona

CCF= 634,5/4 m<sup>2</sup> por persona

CCF= 159 personas en un solo día

#### **Capacidad de Carga Real**

Para determinar la capacidad de carga real se tomaron los siguientes factores de corrección (Ver anexo #7):

## **Fórmula**

$$CCR = (CCF \times 100 - FCn1/100) (100 - FCn2/100) (100 - FCn.../100).$$

$$CCR=159(100-10\%)/100 \times (100-5\%)/100 \times (100-10\%)/100 \times (100-10\%)/100$$

$$CCR= 116 \text{ personas en un día.}$$

### 2.9.2 Playa Portete Grande

La determinación del análisis de capacidad de carga de la playa Portete grande se realizó en torno a los datos obtenidos mediante la investigación de campo y la información obtenida de las citas bibliográficas. Para este análisis se tomaron en cuenta las siguientes variables (Ver Anexo N° 14):

- Área; la palaya Portete chico tiene un área de 5460m<sup>2</sup>.
- Número de visitantes en la playa; referida al número de personas que visitan esta playa durante un día.
- Tiempo de permanencia; referida al tiempo de permanencia en la playa.
- Superficie; referida a la superficie total de uso de la playa.

Al reemplazar la fórmula de Capacidad de Carga Física, según los datos recolectados (Ver Anexo # 7). Se obtiene lo siguiente:

$$CCF= \text{área física de la playa/área de ocupación por persona}$$

$$CCF= 5460/4 \text{ m}^2 \text{ por persona}$$

$$CCF= 1365 \text{ personas en un día.}$$

## **Capacidad de Carga Real**

Para determinar la Capacidad de Carga Real se tomaron los siguientes factores de corrección (Ver cuadro #13).

## **Fórmula**

$$CCR = (CCF \times 100 - FCn1/100) (100 - FCn2/100) (100 - FCn.../100).$$

$$CCR = 1365(100-20\%)/100 \times (100-5\%)/100 \times (100-10\%)/100 \times (100-10\%)/100$$

$$CCR = 1358 \text{ personas en un día.}$$

## **2.10 INTEGRACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN FINAL DE LOS DATOS OBTENIDOS EN LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.**

Según las encuestas realizadas a los turistas la mayoría concuerdan el interés de conocer y visitar otras playas con el mismo potencial que el de la bahía principal que nos permita el descongestionamiento y satisfacción del visitante en la comunidad de Ayangue mediante la creación de normas para el uso adecuado de las otras playas como son Portete Chico y Portete Grande de esta manera se lograra tener más turistas dentro de los límites de Ayangue beneficiando principalmente a la comunidad local.

Como resultado general de la ficha de caracterización turística de las comunidades y de los servidores turísticos se conoce que la mayoría de los encuestados considera necesario la gestión para el descongestionamiento de la bahía principal a través de la promoción de dos de sus playas, a la vez presentan interés en participar en la prestación de servicios turísticos que complementa cada uno de los nuevos atractivos.

También se presentan el total de establecimientos de hospedaje y alimentación con la capacidad de atención, es decir el número de plazas correspondiente y el porcentaje relativo según la categoría de los mismos, aspectos importantes para determinar si es menester o no la creación de nuevas microempresas turísticas dentro de la localidad.

Se ha determinado la capacidad de carga real de las playas Portete chico y

Portete Grande con la finalidad de determinar la cantidad de visitante que pueden estar haciendo uso de las playas sin afectar el medio ambiente y brindando mayor satisfacción al Turista.

Mediante una investigación de campo y observación detenida se ha determinado que las playas de Portete chico y Portete Grande poseen un gran potencial de flora y fauna marina y terrestre, por cual motivo es capaz de llamar la atención de aquellos visitantes que les gusta disfrutar de la vida marina y terrestre.

Los resultados obtenidos en la investigación de campo son de importante utilidad para determinar el grado de aceptación que poseen los turistas al momento de conocer nuevos atractivos turísticos del destino y la perspectiva de participación por parte de la comunidad en general y de los servidores turísticos frente a la propuesta del descongestionamiento de la bahía de Ayangue y los cambios que esta produciría, se concluye entonces que en base a estos es posible proponer el uso y promoción de las playas de Portete Chico y Grande.

Se pretende entonces dar pleno cumplimiento a la hipótesis trazada en la propuesta de investigación que textualmente dice: La sobrecarga turística de la playa principal del balneario Ayangue en temporadas altas, se debe a la inexistencia de una propuesta de reordenamiento, uso y normatividad de su espacio físico en aras de la satisfacción y calidad experiencial de los turistas.

En tal virtud se acepta la hipótesis planteada puesto que la mayoría de los turistas encuestados representado por el 74.5% posee un gran interés por conocer y descubrir nuevos sitios para la distracción de los mismos. Es notable el enorme interés de la mayor parte de los visitantes por conocer otros sitios que poseen un gran potencial turístico en cuanto a paisaje y vida marina se refiere, se refleja también una satisfacción al momento de hacer uso de la playa principal, sin embargo, al habilitar las playas aledañas a Ayangue como son la

de Portete Chico y Portete Grande, la capacidad de carga turística se verá disminuída al ofertar otros sitios dentro del balneario. A la vez del proniunciamiento de la población frente a la participación en el nuevo modelo de gestión turística para la localidad y en la implementación de microempresas de servicios turísticos que generen empleos propios dando como resultado el mejoramiento de la calidad de vida y el aprovechamiento racional de sus recursos.

Estableciendo que la información presentada en este capítulo y en el anterior son de mucha ayuda para la realización del presente proyecto de investigación que plantea un reordenamiento, uso y normativas de las diferentes playas que tiene la comunidad de Ayangue, determinando así la capacidad de carga, las normas del uso de las mismas y destacando el potencial que poseen en cuanto a paisajes y naturaleza se refiere, logrando descongestionar la playa principal y un panel de orientación en función de la satisfacción y calidad experiencial de los turistas.

### **CAPÍTULO III**

## **REORDENAMIENTO, USO Y NORMATIVIDAD DEL ESPACIO FÍSICO EN ARAS DE LA CALIDAD Y SUSTENTABILIDAD TURÍSTICA EN AYANGUE.**

### **3.1 PRESENTACIÓN**

Las playas Portete Chico y Portete Grande se encuentran ubicadas dentro de la comuna Ayangue. El balneario que se destaca por sus tranquilas aguas, siendo llamado por los visitantes como “La piscina de la Ruta del Sol”, esto se debe a la forma de su bahía que es una especie de U cerrada lo que hace de esta una playa única y tranquila en la costa ecuatoriana.

El problema de esta comunidad radica en la temporada de invierno que comprende los meses de Enero, Febrero, Marzo y Abril, lo que ocasiona la saturación de la playa principal debido a los grandes desplazamientos de turistas durante esa época, mientras que sus otras playas como: Portete chico y Portete grande pasan prácticamente deshabitadas dicha situación se genera por el mal estado en que se encuentra la infraestructura de acceso y la ausencia de señalización que informe a los turistas alternativas de esparcimiento dentro de la misma comunidad. Tal entorno ha forjado el deterioro de la principal vía de acceso a la bahía.

Por la falta de conocimientos de la población acerca de los recursos, tienden a descuidar y concentrarse exclusivamente a la playa principal dedicándose a crear negocios a su alrededor, dejando a un lado sus otros atractivos los cuales poseen un gran potencial turístico desperdiciado.

Este congestionamiento en la actualidad es un problema, tanto para

losturistas como para la comunidad ya que ambos se perjudican; el primero porque con tanta gente a su alrededor no puede disfrutar de una estadía que satisfaga sus necesidades de visita, y el segundo porque es mucho más complicado controlar a grandes cantidades de masas turísticas, las cuales van dejando sucia la playa dando paso a la contaminación del mar y la comunidad, lo que se transfiere en un deterioro paulatino.

La sostenibilidad turística a través de propuestas de planificación de la actividad se ha convertido en una propuesta acogida por varios países del mundo entre los que se encuentra nuestro país, es así que se ha creado el Plan de turismo sostenible para el Ecuador 2020, que plantea un desarrollo sostenible en armonía con la naturaleza y responsabilidad social y comunitaria.

Por lo antes mencionado es necesaria la realización de una propuesta de reordenamiento, uso y normatividad en aras de la calidad y sustentabilidad turística que a través de la diversificación de la oferta con la promoción de dos de sus playas permita la creación de nuevas actividades e implementación de infraestructura de acceso y motivación para la instauración de nuevas microempresas de servicios turísticos que complementen estos atractivos.

El desarrollo de esta propuesta es el resultado de la investigación bibliográfica que fundamenta teóricamente los conceptos necesarios para la aplicación de la misma, además del estudio de campo realizado en la comunidad de Ayangué que acepta la hipótesis planteada, al constatar el interés de los turistas por conocer nuevos lugares y la perspectiva de participación de los moradores, servidores turísticos y autoridades seccionales, incluyendo a la Universidad Estatal Península de Santa Elena como principal gestor del desarrollo turístico, social y económico de la provincia.

## 3.2. DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS RECTORES

### 3.2.1 Filosofía

La responsabilidad social ambiental y comunitaria a través de una alternativa al desarrollo del turismo de manera que este sea sostenible y sustentable a través del tiempo.

### 3.2.2 Visión

El disfrute y la calidad experiencial hacen de Ayangue uno de los destinos turísticos más organizados del país, ofreciendo un turismo sostenible y sustentable a través del tiempo.

### 3.2.3 Misión

Mejorar la calidad experiencial y el disfrute de los atractivos, proporcionar un servicio de calidez, atento y cordial capaz de satisfacer las necesidades de los turistas.

### 3.2.4 Políticas

- ✓ Honestidad, calidad y calidez en el trato hacia los turistas.
- ✓ Disfrute de los atractivos.
- ✓ Ambiental y socialmente responsable.
- ✓ Estrechar lazos de trabajo entre la comunidad local y las autoridades seccionales.

## 3.3 SISTEMA DE OBJETIVOS

### 3.3.1 Objetivo General

Reordenar el uso del espacio físico y turístico que ocupan los actuales

flujos, aplicando la técnica de capacidad de carga, para lograr el descongestionamiento de la playa principal y un panel de orientación en función de la satisfacción y calidad experiencial de los turistas.

### 3.3.2 Objetivos Específicos

1. Facilitar la llegada hacia los recursos turísticos Portete Chico y Portete Grande a través del mejoramiento de la accesibilidad y el manejo de la información al momento de dar a conocer nuevos lugares.
2. Generar interés en la población receptora para promover y manejar estos dos recursos creando facilidades encaminadas a cubrir necesidades primordiales y complementarias que poseen los turistas.
3. Satisfacer necesidades de los turistas y mejorar la calidad experiencial al disminuir la fricción entre los visitantes.

### 3.4 META

Redistribuir a los flujos turísticos hacia los demás recursos de la comunidad mediante información sobre su existencia.

### 3.5 Diseño de producto turístico sostenible para la Comuna Ayangue

Ayangue es una comunidad que se destaca por sus tranquilas aguas denominada por los turistas y la población local como la piscina de la ruta del Spondylus, esto se debe a la forma de su bahía que es una especie de U cerrada lo que hace de esta una playa única y tranquila en la costa

ecuatoriana. Esta comunidad de ancestrales pescadores pertenece al cantón santa Elena, parroquia Colonche y tiene una longitud de 1292 hectáreas.

Ayangue es una zona de alta biodiversidad marino costera, es conocida como un lugar para disfrutar del sol y la playa, a la cual asisten masivamente los flujos turísticos en los feriados y temporadas por lo que el incremento excesivo de la demanda durante los diez últimos años ha venido afectando la calidad del paisaje y la satisfacción de sus usuarios.

### 3.5. 1 ATRACTIVOS TURISTICOS

El destino turístico cuenta con tres atractivos principales de carácter natural: La muy visitada y conocida Bahía de Ayangue, Portete Chico y Portete Grande tres hermosas playas del litoral ecuatoriano con diferentes características y en un solo lugar.

#### **BAHÍA DE AYANGUE**

Es una bahía cerrada con presencia de acantilados que forman una ensenada de oleaje suave presenta flora focusnucifera (coco) y ucides occidentales (cangrejos).

Datos generales:

Dimensión de la playa: 1440 metros de longitud.

Color de la arena: gris claro

Grano de la arena: semigruesa

Calidad del agua: semiturbia, temperatura media.

Tiempo de recorrido: aproximadamente 25 minutos

Actividades:

- Snorkel

- Voleibol
- Caminata
- Observación de especies marinas
- Juegos de arena
- Fotografía
- Bananas
- Bestia
- Natación
- Cayac

#### PLAYA PORTETE CHICO.

La playa Portete chico presenta un ecosistema correspondiente a "matorral seco de tierras bajas" propio de la costa ecuatoriana. Su relieve es lineal con presencia de pequeñas rocas y el nivel de dificultad para su acceso es normal.

Datos generales:

Dimensión de la playa: 634.5 mt<sup>2</sup>

Color de la arena: Gris claro

Grano de la arena: semigruesa

Calidad del agua: semiturbia, temperatura media.

Tiempo de recorrido: aproximadamente 15 minutos

Actividades:

- Snorkel
- Voleibol
- Caminata
- Observación de especies marinas
- Juegos de arena
- Fotografía

## PORTETE GRANDE

La playa Portete Grande presenta un ecosistema correspondiente a "matorral seco de tierras bajas" propio de la costa ecuatoriana. Su relieve es lineal con presencia de pequeñas rocas y el nivel de dificultad para su acceso es difícil debido a la presencia de matorral y las malas condiciones de la vía.

Datos generales:

Dimensión de la playa: 5.468 m<sup>2</sup>

Color de la arena: Gris claro

Grano de la arena: semigruesa

Calidad del agua: semiturbia, temperatura media.

Tiempo de recorrido: aproximadamente 20 minutos

Actividades:

- Snorkel
- Cayac
- Voleibol
- Caminata
- Observación de especies marinas
- Juegos de arena
- Fotografía

## ISLOTE EL PELADO

El islote El Pelado se encuentra a 20 minutos de la Comunidad se puede encontrar flora y fauna marina en inmersiones de profundidad y de superficie.

Datos generales:

Temperatura: 25°C - 29°C

Calidad del agua: semiturbia.

Tiempo de recorrido: aproximadamente 2 horas

Actividades:

- Snorkel
- Buceo
- Observación de especies marinas
- Fotografía

Dentro de los atractivos culturales se encuentran su exquisita gastronomía, su bella iglesia, el malecón y las hermosas artesanías con diseños únicos de la Ruta del Spondylus.

### 3.5.2 SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Cuenta con una capacidad de 227 plazas con un total de 76 habitaciones en hoteles, hostales, hospederías comunitarias, hosterías y cabañas familiares. Referente a los servicios de alimentación cuenta con 53 comedores con un total de 600 plazas. El transporte está a cargo de las cooperativas 2 de Noviembre, CITUP, Manglaralto, Reales Tamarindos y ruta del sol (camionetas, autor y furgonetas) de El servicio que se oferta es de calidad y de calidez, responsable social y ambientalmente.

Dentro de las actividades recreacionales se presentan: snorkel, voleibol, caminata, observación de especies marinas, juegos de arena, fotografía, bananas, bestia, natación y cayac.

### 3.5.3 ACCESIBILIDAD

Las vías de acceso se encuentran en perfecto estado y constante mantenimiento, con señalética correspondiente y mensajes para el cuidado de los

atractivos. La carretera principal se conecta con la vía Salinas – Manta de la Ruta del Spondylus.

### 3.6 PROPUESTA DE MANEJO DEL NÚMERO DE VISITANTES EN LA PLAYA PORTETE CHICO.

De acuerdo a los resultados de capacidad de carga física y real de la playa Portete Chico proponemos manejar rangos de 116 persona, y para la playa Portete Grande 1358 personas, que sería el número adecuado de turistas, lo que permitirá una mejor experiencia de visita en las playas de la comunidad y por ende la conservación y manejo de sus recursos. Como medidas para mejorar el manejo de la zona proponemos lo siguiente:

- Elaboración de folletos, indicando las alternativas de uso de las playas dentro de la comunidad para evitar que la bahía principal sufra daños por el exceso de visitantes.
- Se deberá realizar un ordenamiento adecuado de la playa Portete Chico y Portete Grande, y mejorar la infraestructura de las mismas. Este ordenamiento permitiría mejorar las expectativas de los visitantes a través de señalización clara y fácilmente entendible.

#### 3.6.1 NORMATIVAS PARA EL BUEN USO DE LAS PLAYAS

Las normativas para el buen uso de la playa están orientadas al cuidado de los atractivos turísticos en busca de su sostenibilidad a través del tiempo y lograr un impacto mínimo ocasionado por el desarrollo de la actividad. Se presentan entonces las siguientes normas:

1. Prohibido botar basura en las playas y los caminos de acceso.
2. Depositar la basura en los tachos correspondiente. Se promueve el proceso

de reciclaje.

3. No cortas árboles o ramas.
4. Se prohíbe realizar fogatas sin previa autorización.
5. No se permite el acoso a especies de fauna. Es preferible utilizar zoom al momento de tomar fotografías.
6. Se prohíbe el estacionamiento de autos y buses dentro de la playa, así como su circulación.
7. Los vendedores ambulantes deberán estar plenamente certificados y autorizados por las entidades pertinentes.
8. Se prohíbe la presencia de animales en las playas por razones de salubridad.
9. Se estimula el buen uso de baños públicos.
10. Cumplir y hacer cumplir las normativas vigentes en la presente propuesta.

### 3.6.2 MANEJO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LAS PLAYAS PORTETE CHICO Y PORTETE GRANDE.

La falta de educación ambiental por parte de los visitantes y la escasa infraestructura referente a tachos de basura, para manejar la basura en las playas (tachos de basura, carteles informativos, etc.). En ese sentido se proponen las siguientes acciones:

1. Colocar un número determinado de tachos de basura en la playa durante la temporada de verano, la cantidad de tachos debe ser mayor en el invierno.
2. Difundir temas relacionados a educación ambiental en la playa.
3. Colocar carteles para informar, orientar y prevenir sobre los efectos que produce los residuos sólidos cuando no se colocan en los tachos.
4. Distribuir bolsas reciclables para que los usuarios coloquen sus residuos

durante su estadía en la playa; al final, colocarán estas bolsas en los tachos de basura

### 3.7 PROGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN

El poco conocimiento que manifiestan los turistas referente a las playas de Portete Chico y Portete Grande y el interés de estos por conocer nuevos lugares son los antecedentes necesarios para la implementación de infraestructura de servicios básicos y complementarios que permitan el disfrute de ambos atractivos turísticos.

A la vez se da cumplimiento al primer objetivo presente que textualmente dice: facilitar la llegada hacia los recursos turísticos Portete Chico y Portete Grande a través del mejoramiento de la accesibilidad y el manejo de la información al momento de dar a conocer nuevos lugares, donde se propone actividades como la señalética turística, implementación de servicios básicos y la motivación a la participación de los moradores en la prestación de servicios turísticos en los dos atractivos

Constituye el acceso hacia los recursos Portete Chico y Portete Grande que se encuentran en la comuna Ayangue, ambos recursos contarán con señalización para su acceso y un puesto de auxilio.

**Objetivo:** Facilitar el ingreso de los turistas a las playas de Portete Chico y Grande a través de la implementación de señalética e infraestructura básica para mejorar la calidad experiencial de los turistas que visitan la localidad.

### 3.7.1 SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA

La señalética turística es indispensable en el desarrollo de la actividad turística sostenible, pues proyecta un destino organizado mejorando de forma positiva la imagen del lugar. Para el efecto se realizan los siguientes modelos:

Letrero de ingreso a la comunidad

#### MEDIDAS

Panel Interior: 180 cm x 120 cm

Franja Inferior: 180cm x 13 cm

#### CONTENIDO

Nombre de la comunidad.

Icono representativo de la comunidad.

Directorio de actividades.

Longitud.

Mapa de la comunidad con puntos numerados.

**Figura N° 2**  
**Letrero de ingreso a la comunidad**



Fuente: Gestión de destinos: propuesta de reordenamiento, uso y normatividad del espacio físico en aras de la calidad y sustentabilidad turística en Ayangue

Elaborado por: Baque, A.

### Discurso iconográfico de actividades y atractivos

Permite identificar los atractivos y a las actividades que se pueden realizar en las diferentes playas y en la comunidad en general.



Icono representativo de sol y playa



Caminata



Paisaje de Fotografía



Mirador



Observación de Flora

### 3.7.2 CAMINO DE INGRESO A LAS PLAYAS

Existen caminos que conducen a las playas, pero estos no cuentan con infraestructura adecuada para que los visitantes puedan ingresar de manera segura. Para minimizar algún impacto negativo en las playas, se propone lo siguiente:

- Reforzar el camino a través del mejoramiento de la infraestructura con materiales disponibles.

- Colocar anuncios para informar, orientar y prevenir sobre algún tipo de accidentes que se puedan generar cuando los visitantes ingresen a la playa.
- Dar mantenimiento constante del camino que conduce a las playas ya que el matorral crece rápidamente en esas zonas. Ver Anexo 14

### 3.7.3 SERVICIOS HIGIÉNICOS

Al establecerse una cantidad de visitantes diarios en las playas Portete Grande y Portete Chico, se propone tener en cuenta acciones para mitigar los posibles impactos negativos que pueden generar los visitantes durante su estadía en la playa, para lo cual se plantea lo siguiente:

- Establecer el número total de baños necesarios para el total de visitantes. Se estima tener un total de 10 baños con una tarifa económica y administrativamente factible para la comunidad.
- Determinar la zona estratégicas de ubicación de los baños con la finalidad de no impactar el paisaje y el ambiente de las playas.
- Establecer el tipo de sistema de baños más adecuados para estas áreas con la finalidad de manejar los residuos que se generan.

### 3.8 DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO EN FUNCIÓN DEL MARKETING MIX

Establecer estrategias de marketing ayudarían al rápido conocimiento de la propuesta de descongestionamiento permitiendo tener un grado de aceptación elevado por parte de los turistas los mismos que deberán respetar la capacidad de carga establecida y las normativas expuestas para el uso de las playas y el manejo de residuos. Para la determinación de estrategias de marketing se presenta el

siguiente cuadro dividido en cuadro variables muy utilizadas en la actualidad para dar a conocer un destino turístico:

<p><b>Producto</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguro, cálido y de buena percepción e imagen.</li> <li>- Atractivos turísticos naturales: 3 playas.</li> <li>- Servicio de calidad.</li> <li>- Ente diferenciador</li> <li>- Responsable ambiental y socialmente.</li> <li>- Diversidad de actividades recreacionales.</li> <li>- Destino turístico organizado.</li> <li>- Seguimiento de preventa y postventa.</li> <li>- Comunidad local capacitada.</li> </ul>	<p><b>Precio</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Se encuentra en la media en referencia con otros atractivos.</li> <li>- Promociones en precio para los meses de poca recepción de turistas y recepción de grupos.</li> <li>- Precio todo incluido.</li> <li>- Optimización de gastos y monitoreo para el control de los mismos.</li> </ul>
<p><b>Plaza</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Elaboración de una página web</li> <li>- Publicación en redes sociales</li> <li>- Convenio con Agencias de viajes.</li> <li>- Compromisos con prestadores de servicios en otras parte del Ecuador.</li> </ul>	<p><b>Promoción</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediante la implantación de letreros y paneles de interpretación.</li> <li>- Dando a conocer a los turistas de forma directa la existencia y ubicación de las playas de portete Chico y portete Grande.</li> <li>- Mediante la promoción en medios de comunicación como la radio en especial radios de la provincia del guayas.</li> <li>- Repartición de folletos.</li> </ul>

### 3.9 PRESUPUESTO REFERENCIAL PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL EQUIPAMIENTO EN LA COMUNA AYANGUE.

#### **Presupuesto referencial General**

Para el equipamiento general se ha considerado lo siguientes aspectos para la adecuación y promoción de las playas: 5 paneles de información turística los cuales ayuden que su visita sea auto guiada cada panel tiene un precio de 80,00 dólares americanos, además de regalaran bolsas reciclables para incentivar el turismo sustentable se estima obsequiar 2000 unidades a un precio de 0,25 centavos de dólares americanos teniendo un valor de 500,00 dólares americanos, para la seguridad y tranquilidad de los visitantes se instalara 2 casetas para la estancia de 1 salvavidas por playa las cuales tienen un valor unitario de 600,00 teniendo una valor de 1200,00 dólares americanos y finalmente se instalara 10 baños portátiles distribuidos en la playa de Portete Chico 4 baños y en la Playa de Portete grande 6 baños con un costo unitario de 8500,00 dólares americanos, se estima un 5% de imprevistos sobre el total de los gastos el cual asciende 530,00 dólares americanos como resultado total del presupuesto referencial general para la adecuación y promoción de las playas se estima un gasto de 11130,00 dólares americanos.

#### **Presupuesto referencial para la Playa de Portete chico**

Para el equipamiento de esta playa se ha considerado lo básico para que de esta manera sea más factible realizarlo en el cual se considera establecer en puntos estratégicos 6 tachos de basura con un costo de 66.35 dólares americanos, además

se realizara una limpieza del terreno el cual es de 429 m<sup>2</sup> a un costo de 1,00 dólar americano por m<sup>2</sup> y finalmente se considera un letrero interpretativo el cual se lo ubicara a la entrada teniendo un costo de 310,00 dólares americanos; teniendo un total de 1137,10 dólares americanos considerando un 5% de imprevistos el cual asciende a 56,86 dólares americanos obteniendo como resultado total de la adecuación de la playa de Portete chico de 1193,96 dólares americanos.

### **Presupuesto referencial para la Playa de Portete Grande.**

Para el equipamiento de esta playa se ha considerado lo básico para que de esta manera sea más factible realizarlo en el cual se considera establecer en puntos estratégicos 6 tachos de basura con un costo de 66.35 dólares americanos, además se realizara una limpieza del terreno el cual es de 711 m<sup>2</sup> a un costo de 1,00 dólar americano por m<sup>2</sup> y finalmente se considera un letrero interpretativo el cual se lo ubicara a la entrada teniendo un costo de 310,00 dólares americanos; teniendo un total de 1729,10 dólares americanos considerando un 5% de imprevistos el cual asciende a 86,46 dólares americanos obteniendo como resultado total de la adecuación de la playa de Portete Grande de 1815,56 dólares americanos.

Las fuentes de financiamiento se obtendrán según corresponda a cada institución que se encuentre involucrada con la inversión en proyectos turísticos, mejoramiento y adecuación de los sitios turísticos de la comuna de Ayangue.

Las instituciones involucradas son: Ministerio de Turismo del Ecuador (MINTUR), Gobierno Provincial de Santa Elena, Ilustre Municipalidad de Santa Elena, ONG Navarra España.

**Cuadro N° 8**  
**Presupuesto referencial General**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P. Unit</b>	<b>Total</b>
<b>Equipamiento</b>				
Paneles de información	U	5	80,00	400,00
Bolsas reciclables	M <sup>2</sup>	2000	0,25	500,00
Puesto de auxilio	U	2	600,00	1200,00
Baños portátiles	U	10	850,00	8500,00
<b>Subtotal</b>				<b>10600,00</b>
<b>Imprevistos 5%</b>				<b>530,00</b>
<b>Total</b>				<b>11130,00</b>

**Cuadro N° 9**  
**Presupuesto referencial Portete Chico**

<b>Descripción</b>	<b>Unidad</b>	<b>Cantidad</b>	<b>P. Unit</b>	<b>Total</b>
<b>Equipamiento</b>				
Tachos de reciclaje para basura	U	6	66,35	398,1
Desbroce del terreno	M <sup>2</sup>	429	1	429
Letrero de ingreso	U	1	310	310
<b>Subtotal</b>				<b>1137,1</b>
<b>Imprevistos 5%</b>				<b>56,46</b>
<b>Total</b>				<b>1193,96</b>

**Cuadro N° 10**  
**Presupuesto referencial Portete Grande**

Descripción	Unidad	Cantidad	P. Unit	Total
<b>EQUIPAMIENTO</b>				
Tachos de reciclaje para basura	U	6	66,35	398,1
Desbroce del terreno	M <sup>2</sup>	711	1	711
Letrero de ingreso	U	1	310	310
<b>SUBTOTAL</b>				<b>1729,1</b>
<b>IMPREVISTOS 5%</b>				<b>86,46</b>
<b>TOTAL</b>				<b>1815,56</b>

### 3.10 RESPONSABLES

El adecuado manejo de los recursos de la comunidad recae especialmente en los servidores turísticos y el cabildo. Para esto definiremos responsables para promover y preservar los recursos de acuerdo a nuestro criterio.

La Universidad Estatal Península de Santa Elena como rectora Intelectual puede estar al frente a través de sus egresados para la adecuación de las playas de Portete chico y Portete Grande y ayudar al descongestionamiento de la playa principal.

El cabildo de la comuna como representante y líder ayudara a la supervicion y control del cronograma establecido.

## Cuadro N° 11

### Responsables de la Gestión de Destinos

Componentes	Responsables
Redistribución de los flujos turísticos.	Cabildo en coordinación con la policía de tránsito y seguridad vial.
Mantenimiento y limpieza del recurso	Los servidores turísticos y turistas.
Mantenimiento y limpieza de instalaciones	La comunidad designara una persona responsable para esta labor.

**Fuente: Gestión de destinos: propuesta de reordenamiento, uso y normatividad del espacio físico en aras de la calidad y sustentabilidad turística en Ayangue**

**Elaboración: Baque, A. 2011**

La participación de la comunidad es un factor primordial en el desarrollo de esta propuesta para aportar en la recuperación de estos espacios, el buen manejo, mantenimiento y conservación. Para esto se requerirá un compromiso de la totalidad de la comuna.

El compromiso de apoyo que asuman las autoridades locales de turismo y las de nivel nacional frente al presupuesto y financiación de la propuesta de gestión de destino referente al reordenamiento, uso y normatividad. así como el control del cumplimiento de los objetivos y la asesoría técnica si fuese necesario.

### 3.11 SISTEMA DE SEGUIMIENTO Y CONTROL

Para el cumplimiento de los objetivos durante la ejecución de la propuesta se realizan reuniones donde se comparte las actividades realizadas durante la semana, la presentación de informe, la evaluación a la gestión de los encargados, al estado de los atractivos turísticos y a la determinación de nuevas estrategias para suplantar aquellas que no dieron resultado, se promueve entonces el

trabajo en equipo por parte de los actores turísticos involucrados en el desarrollo del proyecto.

La evaluación de la percepción de los turistas frente a esta nueva propuesta, la calidad y calidez del servicio, recomendaciones que estos proporcionen para mejorar ciertos aspectos que podrían quedar sueltos o aquellos que no proyecten buena imagen al destino.

### **3.12 Cronograma Sugerido de Actividades a desarrollar para la Adecuación y Promoción de las Playas de Portete Chico y Portete Grande**

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>Mes I</b>	<b>Mes II</b>	<b>Mes III</b>	<b>Mes IV</b>
compra e instalación de tacho de reciclaje	x			
limpieza del terreno	x			
Creación e instalación de los letreros		x		
Creación de paneles de interpretación		x		
Creación de folletos			x	
Bolsas de reciclaje			x	
Puesto de Auxilio				x
Baños Portátiles				x

## CONCLUSIONES

En torno al diagnóstico realizado en la comunidad, es evidente que la población receptora tiene problemas en lo referente al manejo de visitantes extranjeros. Para esto se considera necesaria la planificación de talleres en torno a las variables investigadas, esto con la finalidad de mejorar la competitividad en los bienes y servicios que ofrece la comunidad.

La comunidad cuenta con recursos capaces de atraer visitantes, lo que resulta favorable para el desarrollo de un producto turístico y cambiar la etiqueta de gastronomía, sol y playa en la comunidad.

A pesar de las dificultades que presenta el análisis de Capacidad de Carga Turística, resulta mejor tener una medición referencial para el uso de los espacios a no tener ninguna, lo que resulta de gran importancia para la toma de decisiones.

La adecuación e implementación de equipamiento turístico para mejorar comodidad y accesibilidad de Ayangue, además de la señalética turística hacen de sus atractivos productos diferenciadores capaces de mejorar la calidad experiencial que viven los turistas a través del descongestionamiento de la bahía principal.

El diagnóstico estratégico del marketing mix da un direccionamiento de las actividades que se pueden desarrollar para dar a conocer los atractivos y la nueva propuesta y tener una aceptación rápida sustentable y sostenible que solucione la

problemática planteada.

El presente documento sirve como respaldo para la realización de nuevos trabajos de investigación en la localidad y como modelo de gestión para otros destinos turísticos que poseen problemáticas y oportunidades similares, en tal virtud aporta al conocimiento científico al actualizar el inventario y jerarquización de atractivos turísticos en la Comuna de Ayañue.

## **RECOMENDACIONES**

Ejecutar inmediatamente la propuesta reordenamiento, uso y normatividad del espacio físico en aras de la calidad y sustentabilidad turística en Ayangue de manera que solucione la problemática planteada en la investigación.

Gestionar el financiamiento correspondiente para la ejecución de la propuesta a las autoridades pertinentes en coordinación con las autoridades locales y del ámbito turístico.

Difundir la propuesta y concienciar sobre los beneficios a obtener a los Moradores de la localidad, a fin de empoderarse del aprovechamiento y cuidado de los recursos naturales que se posee.

Organizar la participación de la comunidad local en las diferentes actividades planteadas a fin de no utilizar fondos para el recurso humano necesario para su implantación.

Aplicar la normatividad propuesta después del análisis correspondiente por parte de los actores turísticos, a fin de que sean aprobadas por Asamblea Comunal para su respectiva legalización.

Respetar el estudio de capacidad de carga para evitar impactos negativos que perjudiquen los atractivos, el destino y por ende el desarrollo normas de la

actividad turística en la Comunidad

Hacer un estudio de suelo, determinar el área para implementar los servicios sanitarios y diseñar los planos arquitectónicos de los mismos.

Utilizar la información brindada para la creación de nuevos proyectos turísticos planificados en cualquier destino turístico que se adapte a necesidades similares a las que presenta la Comunidad.

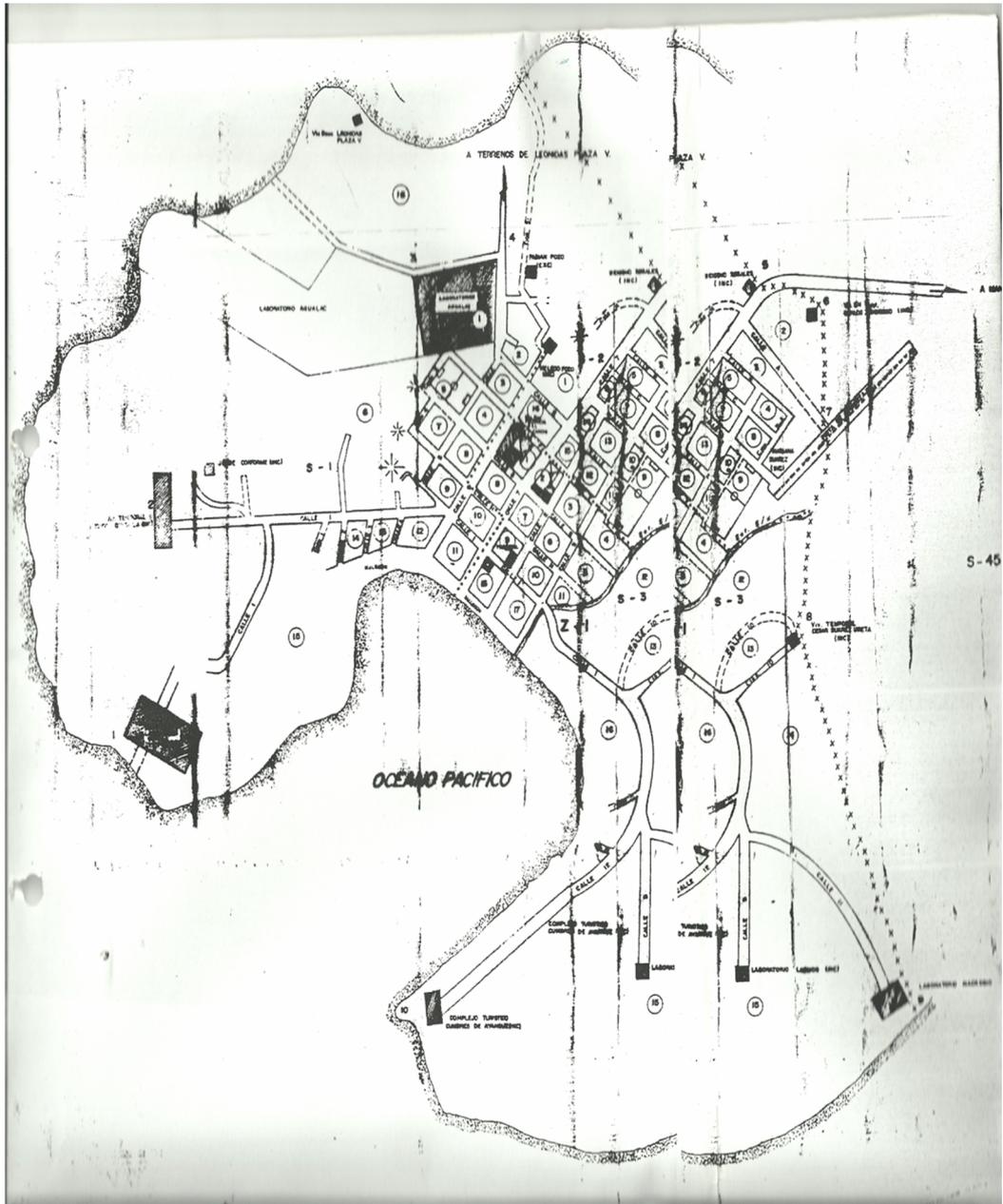
## BIBLIOGRAFÍA

- ANTÓN CLAVE,  
SALVADOR Planificación territorial del turismo, editorial voc  
eurica media, 2005.
- BOULLÓN, ROBERTO Planificación del espacio turístico, editorial  
trilla, 1999.
- BUSTAMANTE, XAVIER Gestión de destinos turísticos sostenibles,  
VALLS, JOSEPH edición gestión 2000. S.l españa, 2004.
- GUZMÁN, MAR VILA  
CIFUENTES, MIGUEL Determinación de la capacidad de carga en áreas  
protegidas, centro agronómico tropical de  
investigación y enseñanza (catie), 1992.
- GÓMEZ O, DOMINGO Planificación territorial del turismo.
- HERNÁNDEZ, EDGAR Planificación turística. Un enfoque  
metodológico. Trillas, 1992
- INEC, INSTITUTO Vi censo poblacional y v de vivienda del año  
NACIONAL DE 2001 a julio del 2002, ecuador  
ESTADÍSTICAS Y CENSOS
- LÓPEZ O, DIEGO La ordenación y planificación integrada de los  
recursos territoriales, publicaciones de la  
universidad jaume i.d.l, 1998
- MARTÍNEZ, PABLO Ordenación del territorio y medio ambiente,  
universidad juan carlos. Madrid 2005
- MINTUR, MINISTERIO DE Manual corporativo de señalización turística  
TURISMO DEL ECUADOR

- OMT, ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL DE TURISMO      Introducción al turismo, egraf. Madrid 1998
- OMT, ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL DE TURISMO      Agenda para planificadores locales: turismo sostenible y gestión municipal. Edición para américa latina y el caribe. Madrid omt, 1999
- OMT, ORGANIZACIÓN  
MUNDIAL DE TURISMO      Guía de indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos. Madrid, 2005
- RICAUTE Q, CARLA      Manual para el diagnóstico turístico local. Guía para planificadores. Escuela superior politécnica del litoral, 2009
- VIÑALS B, MARÍA JOSÉ      Turismo en espacios naturales y rurales, universidad politécnica de valencia, 2002
- WWW. WIKIPEDIA.ORG

# AneXOS

**Anexo N° 1**  
**Mapa Político de la Comuna Ayangue**



**FUENTE: Cabildo de Ayangue**

## Anexo N° 2

### Operacionalización de la Variables Dependiente e Independiente

Variable Independiente	Definición	Dimensión	Indicadores
Propuesta de reordenamiento, uso y normatividad de su espacio físico en aras de la calidad y sustentabilidad turística.	Es un medio que permite ubicar de forma adecuada los flujos de personas que visitan un sitio de interés turístico y que permite a la vez utilizar de forma que no atente contra la capacidad de uso del espacio físico.	Desarrollo organizacional	Documentos existentes. Técnicas usadas por los líderes comunales para el manejo del turismo. Estrategias para atraer la demanda. Capacidad de carga. Actividades. Comunidad. Políticas. Regulaciones Atractivos Oferta
Variable Dependiente	Definición	Dimensión	Indicadores
Control de la sobrecarga turística de la playa principal y aumento de la afluencia turística en las playas de menor intensidad de uso.	Nos permitirá tener un control de los visitantes para evitar el congestionamiento hacer uso de las otras playas de la comunidad de Ayangue.	Sociología	Conocimiento Sobrepoblación Turistas Bahía de Ayangue Población Atractivos Visitantes Señalización Infraestructura

Fuente: A, Baque Sotomayor 2011.

### Anexo N° 3

#### Indicadores básicos de Turismo Sustentable

(\*) Unión Mundial para la naturaleza

<b>Indicadores</b>	<b>Medidas específicas</b>
1. Protección del sitio.	1. Categoría de protección del sitio según el índice de UICN.*
2. Presión.	2. Número de turistas que visitan el sitio (por año/ mes punta).
3. Intensidad de uso.	3. Intensidad de uso – temporada alta (Personas / Hectáreas).
4. Impacto social.	4. proporción de turistas con residentes locales (Temporada alta).
5. Control de desarrollo.	5. Existencia de procedimientos de revisión ambiental o controles oficiales de desarrollo del sitio y densidades de uso.
6. Tratamiento de desechos.	6. porcentajes de aguas residuales que se someten a tratamiento (También pueden tomarse como indicadores los límites estructurales de otras capacidades infraestructurales en el sitio. Por ejemplo suministros de agua, basura.
7. Proceso de planificación	7. Existencia de un plan regional organizado para la región del destino turístico (Incluido el componente del turismo).
8. Ecosistemas críticos	8. Número de especies raras/ en peligro.
9. Satisfacción del consumidor	9. Grado de satisfacción de los visitantes (basado en cuestionario).
10. Satisfacción de la población local	10. Grado de satisfacción de la población local (basado en cuestionario).

Fuente: Organización Mundial de Turismo, OMT 1998

## Anexo N° 4

### Ficha de Caracterización Turística de Comunidades

#### DATOS GENERALES

Ubicación de la comunidad

Nombre de provincia:

Nombre de cantón:

Nombre de parroquia:

Nombre de comunidad:

Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano.

(Esta Información la puede encontrar en la página Web del INEC)

Fuente \_\_\_\_\_

#### OFERTA DE SERVICIOS

##### Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. HOTELES	<input type="text"/>	5. MOTELES	<input type="text"/>
2. HOSTERÍAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

##### Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad

	#		#
1. RESTAURANTES	<input type="text"/>	BARES	<input type="text"/>
2. CAFETERÍAS	<input type="text"/>	CANTINAS	<input type="text"/>
3. FUENTES DE SODA	<input type="text"/>	KIOSCOS DE COMIDA	<input type="text"/>
		OTROS _____	<input type="text"/>

### Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

	#		#
1. DISCOTECAS	<input type="text"/>	3. INSTALACIONES DEPORTIVAS	<input type="text"/>
2. CINES/ TEATROS	<input type="text"/>	4. BINGOS	<input type="text"/>
		5. OTROS	<input type="text"/>

### Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

	#		#
1. AGENCIAS DE VIAJES	<input type="text"/>	4. GUÍAS DE TURISMO	<input type="text"/>
2. OPERADORAS	<input type="text"/>	5. BANCOS	<input type="text"/>
3. INFORMACION AL TURISTA	<input type="text"/>	6. CAJEROS AUTOMÁTICOS	<input type="text"/>
		7. OTROS	<input type="text"/>

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

1. BUS		
2. CAMIONETA		
3. LANCHA		
4. CANOA		
5. AVIÓN		
6. AVIONETA		
7. BESTIA		
8. CAMINANDO		

Distancia a la cabecera parroquial (Km):

\_\_\_\_\_

Distancia a la cabecera cantonal (Km):

\_\_\_\_\_

Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO	<input type="checkbox"/>

Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí
2. No

b) TURÍSTICA

1. Sí
2. No

En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETAS	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHAS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO	<input type="checkbox"/>

En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (Puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETAS	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO	<input type="checkbox"/>

Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

Nombre de la cooperativa	Estación/ Terminal	Tipo de transporte (marque con una x)		Frecuencia de servicio	Tipo de vehículo
		Local	Inter-cantonal		

Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado \_\_\_\_\_ Km.

### COMUNICACIONES

Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Si
2. No

La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

## **SANIDAD**

Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. No

Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Si
2. No

Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PUBLICA             | <input type="checkbox"/> | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PUBLICA    | <input type="checkbox"/> | 7. RIO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/> |                            |                          |

Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí  \_\_\_\_\_ % de la población con alcantarillado
2. No

En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

- |                              |                          |
|------------------------------|--------------------------|
| 1. EXCUSADO Y ALCANTARILLADO | <input type="checkbox"/> |
| 2. LETRINA                   | <input type="checkbox"/> |
| 3. AIRE LIBRE, RIO, ESTERO   | <input type="checkbox"/> |
| 4. POZO SÉPTICO              | <input type="checkbox"/> |
| 5. POZO CIEGO                | <input type="checkbox"/> |
| 6. OTRO _____                | <input type="checkbox"/> |

Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

- |                     |                          |
|---------------------|--------------------------|
| 1. CARRO RECOLECTOR | <input type="checkbox"/> |
| 2. SE QUEMA         | <input type="checkbox"/> |
| 3. ENTIERRA         | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRO _____       | <input type="checkbox"/> |

Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí
2. No

Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. Parteras capacitadas	<input type="checkbox"/>	9. Hospital público	<input type="checkbox"/>
2. Parteras no capacitadas	<input type="checkbox"/>	10. Dispensario público	<input type="checkbox"/>
3. Promotores de salud	<input type="checkbox"/>	11. Unidad móvil	<input type="checkbox"/>
4. Curandero tradicional	<input type="checkbox"/>	12. Consultorio privado	<input type="checkbox"/>
5. Shaman	<input type="checkbox"/>	13. Clínicas	<input type="checkbox"/>
6. Botiquín comunitario	<input type="checkbox"/>	14. Hospital privado	<input type="checkbox"/>
7. Sub-centro de salud	<input type="checkbox"/>	15. Farmacias	<input type="checkbox"/>
8. Centro de salud	<input type="checkbox"/>	16. Otro	<input type="checkbox"/>

Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_

2. Parroquia o cabecera cantonal a la cual pertenece el establecimiento de salud

\_\_\_\_\_

Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí
2. No

¿Cuántas? \_\_\_\_\_

Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## GOBERNANZA

De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1. NACIONAL				
2. INTERNACIONAL				

Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. SI

2. NO

PLAN	AÑO

Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

**TIPO DE ORGANIZACIÓN**

- |                                |                          |
|--------------------------------|--------------------------|
| 1. JUNTA PARROQUIAL            | <input type="checkbox"/> |
| 2. COMITÉ DE BARRIO            | <input type="checkbox"/> |
| 3. DIRECTIVA COMUNITARIA       | <input type="checkbox"/> |
| 4. COMITÉ DE DESARROLLO        | <input type="checkbox"/> |
| 5. COOPERATIVAS                | <input type="checkbox"/> |
| 6. ORGANIZACIÓN DE MUJERES     | <input type="checkbox"/> |
| 7. COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA | <input type="checkbox"/> |
| 8. ORGANIZACIONES RELIGIOSAS   | <input type="checkbox"/> |
| 9. CLUBES                      | <input type="checkbox"/> |
| 10. ASOCIACIONES DE TURISMO    | <input type="checkbox"/> |
| 11. OTROS                      | <input type="checkbox"/> |

**COMUNIDAD RECEPTORA**

A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	
3.1 ARTESANÍAS	
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	
5. CONSTRUCCIÓN	
6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	
7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	
8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	
9. COMERCIO	
10 TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	
11 ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS	

¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad?

Nómbrelas.

- 1.
- 2.
- 3.

Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_ \_ personas.

Porcentaje %

1.-	Empleos formales en turismo (Personal con contrato verbal o escrito, establecimientos con documentos en regla)	
2.-	Empleos informales en turismo (vendedores informales, prestadores de servicio sin documentos en regla o sin permisos de funcionamiento)	

Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

1. TRABAJO EN GRUPO	<input type="checkbox"/>
2. MINGA	<input type="checkbox"/>
3. ASAMBLEA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4. OTRAS	<input type="checkbox"/>

Comentarios:

Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

	SI	NO
1. MUNICIPIO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. GOBIERNO PROVINCIAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

# De personas

1. INGLÉS	<input type="checkbox"/>
2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUIANZA	<input type="checkbox"/>
3. COCINA	<input type="checkbox"/>
4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN	<input type="checkbox"/>
5. OTRA _____	<input type="checkbox"/>

Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y

establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

% relativo

1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)	
2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)	
3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)	
4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos)	

Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).

Comentarios:

---



---

## Anexo N° 5

### Encuesta dirigida a los visitantes

OBJETIVO: Determinar el grado de aceptación de la demanda en el desarrollo y aplicación de la propuesta; Reordenamiento, uso y normativa para las playas de Ayangue

Datos Generales del encuestado:

Género: M \_\_\_ F \_\_\_

Edad: 20-25 26-30 31-35 36-40 41-45 46-50

Ocupación: \_\_\_\_\_

Procedencia: \_\_\_\_\_

1. Indique 3 razones por las cuales UD. Visita esta comunidad

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

2. ¿Qué tipo de servicios consume en la comunidad?

Alquiler de carpas \_\_\_ SSHH/Duchas \_\_\_

Restaurantes \_\_\_ Artesanías \_\_\_

Hospedaje \_\_\_ Ninguno \_\_\_

3. ¿Con que frecuencia visita la comunidad?

Feriados \_\_\_\_

Cada mes \_\_\_\_

Vacaciones \_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

4. ¿Conoce Ud. las playas Portete chico y Portete grande que se encuentran dentro de esta comunidad?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

5. ¿Está de acuerdo con la cantidad de personas que hacen uso de la bahía en los feriados?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_

6. ¿Estaría dispuesto a visitar las otras playas que están dentro de la comunidad?

SI \_\_\_\_ NO \_\_\_\_ Tal vez \_\_\_\_

7. ¿Qué infraestructuras considera necesarias para el acceso?

Señalización \_\_\_\_

Vías en buen estado \_\_\_\_

Estacionamientos \_\_\_\_

Seguridad \_\_\_\_

Otros \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

8. ¿Cómo califica la experiencia de visita a la comunidad?

Muy buena \_\_\_\_\_

Buena \_\_\_\_\_

Regular \_\_\_\_\_

Mala \_\_\_\_\_

9. ¿El medio de transporte que uso para llegar a la comunidad de Ayangue es?

Transporte Público \_\_\_\_\_

Particular \_\_\_\_\_

10. ¿Cuál es el presupuesto que destino para este paseo?

\$ 20-40 \_\_\_\_\_

\$ 61-80 \_\_\_\_\_

\$ 41-60 \_\_\_\_\_

\$ 81-100 \_\_\_\_\_

Más de \$ 100 \_\_\_\_\_

## Anexo N° 6

### Sexo y edad de los turistas

Sexo	F		M	
	f	%	f	%
>20 - 25	6	3.1%	6	3.1%
>26 - 30	15	7.7%	14	7.1%
>31 - 35	14	7.1%	13	6.6%
>36 - 40	27	13.8%	25	12.8%
>41 - 45	15	7.7%	13	6.6%
>46 - 50	17	8.7%	15	7.7%
>50 +	8	4.1%	8	4.1%
Subtotal	102	52.0%	94	48.0%
<b>Total</b>	<b>196</b>		<b>100%</b>	

**Fuente: Resultados de la aplicación de encuestas a  
Turistas – Ayangue 2011**

**Elaborado por: Baque, A.**

### Ocupación y procedencia

Ocupación	Profesionales de Oficio		Quehaceres Domésticos		Profesionales Titulados	
	f	%	f	%	f	%
Santa Elena	9	4.6%	8	4.1%	12	6.1%
Guayas	36	18.4%	31	15.8%	47	24.0%
Azuay	5	2.6%	5	2.6%	7	3.6%
Manabi	4	2.0%	3	1.5%	5	2.6%
El Oro	5	2.6%	4	2.0%	7	3.6%
Extranjeros	3	1.5%	2	1.0%	3	1.5%
Subtotal	62	31.6%	53	27.0%	81	41.3%
<b>Total</b>	<b>196</b>		<b>100%</b>			

**Fuente: Resultados de la aplicación de encuestas a  
Turistas – Ayangue 2011**

**Elaborado por: Baque, A.**

### Consumo de servicios y motivo de visita

Consumo de servicios	Alquiler de Carpas		Restaurante		Hospedaje		SSHH		Artesanías		Ninguno	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
playa y Tranquilidad	8	4.1%	8	4.1%	8	4.1%	8	4.1%	4	2.0%	0	0.0%
Comunidad Amable	11	5.6%	13	6.6%	3	1.5%	9	4.6%	5	2.6%	0	0.0%
Recomendada	5	2.6%	6	3.1%	1	0.5%	3	1.5%	2	1.0%	0	0.0%
Gastronomía	9	4.6%	9	4.6%	2	1.0%	8	4.1%	5	2.6%	0	0.0%
Visita a Familiares	4	2.0%	5	2.6%	1	0.5%	3	1.5%	2	1.0%	0	0.0%
Comunidad Segura	7	3.6%	8	4.1%	2	1.0%	7	3.6%	5	2.6%	0	0.0%
Vacaciones	6	3.1%	7	3.6%	2	1.0%	6	3.1%	4	2.0%	0	0.0%
Subtotal	50	25.5%	56	28.6%	19	9.7%	44	22.4%	27	13.8%	0	0.0%
<b>Total</b>	<b>196</b>						<b>100%</b>					

Fuente: Resultados de la aplicación de encuestas a Turistas – Ayangue 2011

Elaborado por: Baque, A.

### Conocimientos de los recursos existentes y frecuencia de visita

Conocimientos de los recursos de la comunidad	Si		No	
	f	%	f	%
Ferriados	140	71.4%	9	4.6%
Vacaciones	21	10.7%	1	0.5%
Cada mes	7	3.6%	1	0.5%
Primera vez	16	8.2%	1	0.5%
Subtotal	184	93.9%	12	6%
<b>Total</b>	<b>196</b>		<b>100%</b>	

Fuente: Resultados de la aplicación de encuestas a Turistas – Ayangue 2011

Elaborado por: Baque, A.

### Satisfacción e interés por conocer otros sitios en la Comunidad

Satisfacción al # de pax. En la Bahía	SI		NO	
Interés por conocer otros sitios de la comunidad	f	%	f	%
Si	96	49.0%	36	18.4%
No	23	11.7%	6	3.1%
Tal vez	27	13.8%	8	4.1%
Subtotal	146	74.5%	50	25.5%
<b>Total</b>	<b>196</b>		<b>100%</b>	

Fuente: Resultados de la aplicación de encuestas a Turistas – Ayangue 2011

Elaborado por: Baque, A.

### Experiencia de visita e Infraestructura

Experiencia de Visita	Muy buena		Buena		Regular		Mala	
	f	%	f	%	f	%	f	%
Infraestructura de Acceso	22	11%	23	12%	9	5%	3	2%
Señalización	12	6%	13	7%	3	2%	1	1%
Estacionamiento	8	4%	8	4%	2	1%	0	0%
Seguridad	27	14%	31	16%	13	7%	5	3%
Vías en buen estado	5	3%	5	3%	1	1%	0	0%
SSHH	2	1%	2	1%	1	1%	0	0%
Subtotal	76	39%	82	42%	29	15%	9	5%
<b>Total</b>	<b>196</b>				<b>100%</b>			

Fuente: Resultados de la aplicación de encuestas a Turistas – Ayangue 2011

Elaborado por: Baque, A.

### Transporte y presupuesto de visita

Transporte Presupuesto de visita	Publico		Privado	
	F	%	f	%
20 - 40	13	<b>6.6%</b>	43	<b>21.9%</b>
41 - 60	15	<b>7.7%</b>	44	<b>22.4%</b>
61 - 80	9	<b>4.6%</b>	24	<b>12.2%</b>
81 - 100	7	<b>3.6%</b>	16	<b>8.2%</b>
más de \$100	6	<b>3.1%</b>	19	<b>9.7%</b>
Subtotal	50	<b>25.5%</b>	146	<b>74.5%</b>
<b>Total</b>	<b>196</b>		<b>100%</b>	

**Fuente: Resultados de la aplicación de encuestas a Turistas**

**– Ayangue 2011**

**Elaborado por: Baque, A.**

**Anexo N° 7**

**Inventario de establecimientos de alojamiento Ayangue 2011**

<b>Nombre del Establecimiento</b>	<b>Número de Habitaciones</b>	<b>N° de Plazas</b>	<b>Dirección</b>	<b>Teléfono (04)</b>
Hostal "5 Hermanos"	10	30	Calle principal de la comuna Ayangue	2916024
Hostal "Sol y Mar"	13	54	Av. Principal y 1ro. De Mayo.	2916014
Hospedería "La Rica Ruca"	7	18	Barrio 21 de Mayo	
Hospedería "Casa Blanca Luna"	5	20	Virgen de Fátima	91862462
Cabaña Familiar "Sumpa"	19	42	Calle principal María Auxiliadora	91857144
Hostería "Casa Guayacán"	7	30	Primero de Mayo	2916146
Hotel "Cumbres de Ayangue"	15	33	Ayangue parte alta mano izquierda.	2916040 2916041
Total	76	227		

**Elaborado por: Baque, A.**

## Anexo N° 8

### Inventario de la fauna en la comuna Ayangue

<b>Nombres comunes</b>	<b>Nombres científicos</b>
<b>Aves playeras</b>	
Gaviotín común	<i>Commontern</i>
Gaviota de Franklin	<i>Fránklin`sgull</i>
Gaviota reidora	<i>Laughinggull</i>
Gaviota de sabina	<i>Sabine`sgull</i>
Garzas	<i>Nycticorax</i>
Jacana carunculada	<i>Jacana jacanascapularis</i>
Playero coleador	<i>Actitismacularia</i>
Playero semipalmeado	<i>Colidrispusilla</i>
Rascón manglero	<i>Ralluslongirostris</i>
Zarapito trinador	<i>Numeniusphaepus</i>
<b>Aves terrestres</b>	
Garrapatero Pijuy	<i>Crotophagasulcistrostris</i>
Gorrión común	<i>Zonotrichiacapensis</i>
Jilguero común	<i>Spinusmagellanicus</i>
<b>Insectos</b>	
Cochillos de la Humedad	<i>Oniscussp</i>
Ciempíes	<i>Scolopendrasp</i>
Milpiés	<i>Diplópoda</i>
Libélulas	<i>Aeschnamarchali</i>
Saltamontes	<i>Orthoptera</i>
Grillos	<i>Grillusassimilis</i>
Mariposas	<i>Lepidóptera</i>
Escarabajos	<i>Coleóptera</i>
Abejas	<i>Hymenoptera</i>
Hormigas	<i>Formicidae</i>
Arañas	<i>Araneae</i>

Elaborado por: Baque, A.

## Anexo N° 9

### Fichas para inventario de atractivos turísticos Portete

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Playa de Ayangue	Sitios naturales	Costa/ Litoral	Playa	III
				
<b>UBICACIÓN</b>	Provincia: santa Elena; Cantón, santa Elena; Parroquia Colonche; comuna Ayangue, junto al malecón.  Latitud: 02°01'52..12"S Longitud: 80°43'33.14''O			
<b>CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO</b>	Santa Elena; 38 km La Libertad; 42 km			
<b>CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS</b>	Altura altimétrica 3 msnm, es una bahía cerrada con presencia de acantilados que forman una ensenada y de oleaje suave; precipitación 250 milímetros cúbicos; temperatura, 25° C			

<b>VALORES EXTRÍNSECOS</b>	Se puede realizar actividades de sol y playa; natación, juegos de arena, buceo y snorkel. Además se utiliza para el desembarque de mariscos de las faenas diarias de los pescadores locales.
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	En proceso de deterioro
<b>INFRAESTRUCTURA DE ACCESO</b>	La carretera principal de acceso se encuentra en regular estado con presencia de baches en diferentes tramos y sin señalización en el asfaltado. Se puede ingresar al atractivo mediante transporte público, privado y acuático
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	Cuenta con hoteles, hostales, comedores, alquiler de carpas y sillas, duchas y sanitarios, equipos de buceo y tour de bahía.
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	Punta blanca (playa deportiva) a 29.9 Km. Manglaralto (playa que brinda servicios turísticos complementarios) a 18.2 Km
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	La playa tiene 1.440 metros de longitud; la calidad del agua es de color verde azulada, y de temperatura media, presenta flora focusnucifera (coco) y ucides occidentales (cangrejos)
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Nacional

**Anexo N° 10**

**Fichas para inventario de atractivos turísticos**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Islote el pelado	Sitios naturales	Costa/litoral	Buceo	II
				
<b>UBICACIÓN</b>	Provincia: santa Elena; Cantón, santa Elena; Parroquia Colonche; comuna Ayangue			
<b>CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO</b>	Salinas Puerto López			
<b>CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS</b>	La temperatura fluctúa entre los 25°C -29 °C			
<b>VALORES EXTRÍNSECOS</b>	Observación de flora y fauna marina en inmersiones de profundidad y de superficie			
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	En proceso de deterioro debido a la extracción de la flora y fauna propias del sitio.			
<b>INFRAESTRUCTURA DE ACCESO</b>	El medio de acceso es marítimo mediante embarcaciones que están a la orilla de la playa			

	pero que no cuentan con las instalaciones necesarias para la práctica de esta actividad.
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	Cuenta con guías capacitados, equipos y embarcaciones.
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	Pesca deportiva dentro de la comunidad y buceo en la isla de la Plata
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	La práctica de este deporte se hace alrededor de una isla llamada el Pelado que se encuentra a 20 minutos de la comunidad.
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Local, nacional e internacional

## Anexo N° 11

### Fichas para inventario de atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Portete Chico	Sitios naturales	Costa/ litoral	Playa	I
				
<b>UBICACIÓN</b>	Provincia: santa Elena; Cantón, santa Elena; Parroquia Colonche; comuna Ayangue. Latitud: 1°58'43.74''S Longitud: 80°45'23.75''O			
<b>CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO</b>	Santa Elena 38Km			
<b>CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS</b>	La playa de Portete Chico tiene una dimensión de 634,5 m <sup>2</sup> ; 4 msnm; temperatura de 24°C - 26°C; precipitación 250 milímetros cúbicos.			

<b>VALORES EXTRÍNSECOS</b>	La playa Portete Chico no es conocida, en esta área se pueden llevar a cabo actividades como: snorkel, vólibol, caminatas, observación de especies marinas, juegos de arena y fotografía.
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Conservado
<b>INFRAESTRUCTURA DE ACCESO</b>	Marítimo, Terrestre
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	No presenta facilidades de uso turístico.
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	Playa de Ayangué
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	El color de la arena es gris claro; el grano de la arena es grueso con presencia de piedras mediana en los extremos; el agua es semiturbia y su temperatura de 25°; la forma de la playa es abierta con un cierre en el extremo Sur; el terreno es ondulado y con presencia de pasto; presenta disponibilidad de terreno y el frente de la playa es suficiente.
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Poco difundido

**Anexo N° 12**

**Fichas para inventario de atractivos turísticos**

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
Portete Grande	Sitios naturales	Costa/ litoral	Playa	I
				
<b>UBICACIÓN</b>	Provincia: santa Elena; Cantón, santa Elena; Parroquia Colonche; comuna Ayangue. Latitud: 1°58'12.40''S Longitud: 80°45'10.05''O			
<b>CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO</b>	Santa Elena 38Km			
<b>CARACTERÍSTICAS INTRÍNSECAS</b>	La playa de Portete Chico tiene una dimensión de 5.468 m <sup>2</sup> ; 3 msnm; temperatura de 24°C - 26°C; precipitación 250 milímetros cúbicos.			
<b>VALORES EXTRÍNSECOS</b>	La playa Portete Grande no es conocida, en esta área se pueden llevar a cabo actividades como: snorkel, vólibol, caminatas,			

	observación de especies marinas, juegos de arena y fotografía.
<b>ESTADO DE CONSERVACIÓN</b>	Conservado
<b>INFRAESTRUCTURA DE ACCESO</b>	Marítimo, Terrestre
<b>FACILIDADES TURÍSTICAS</b>	No presenta facilidades de uso turístico.
<b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS</b>	Playa de Ayangue
<b>CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO</b>	El color de la arena es gris claro; el grano de la arena es grueso con presencia de piedras mediana en los extremos; el agua es semiturbia y su temperatura de 25°; la forma de la playa es en forma de un arco abierto; el terreno presenta pendientes suaves y con presencia de matorral; presenta disponibilidad de terreno y el frente de la playa es suficiente.
<b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Poco difundido

### Anexo N° 13

#### Cálculos para capacidad de carga física Portete Chico

Longitud de la playa	135	M
Ancho de la playa	4,7	M
TOTAL	634,5	M
<b>COEFICIENTE DE ROTACIÓN</b>		
Tiempo de apertura	8	horas/días
Tiempo promedio de visita	8	
CR	1	Persona por día
Área del visitante	4	m <sup>2</sup>
Superficie	634,5	M
CR	1	Persona por día

#### CAPACIDAD DE CARGA REAL

FACTORES DE CORRECCIÓN	PORCENTAJE
HABILITACIÓN DE BAÑOS PÚBLICOS	10%
PUESTO DE AUXILIO	5%
MEJORAMIENTO DE LA VÍA DE INGRESO A LA PLAYA	10%
MINIMIZAR LA EROSIÓN DEL SUELO	10%

## Anexo N° 14

### Cálculos para capacidad de carga física Portete Grande

Longitud de la playa	182	M
Ancho de la playa	30	M
TOTAL	5460	M
<b>COEFICIENTE DE ROTACIÓN</b>		
Tiempo de apertura	8	horas/días
Tiempo promedio de visita	8	
CR	1	Persona por día
Área del visitante	4	m <sup>2</sup>
Superficie	5460	M
CR	1	Persona por día

### CAPACIDAD DE CARGA REAL

<b>FACTORES DE CORRECCIÓN</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Habilitación de baños públicos	20%
Puesto de auxilio	5%
Mejoramiento de la vía de ingreso a la playa	10%
Minimizar la erosión del suelo	10%

## Anexo N° 15

### Ubicación de las playas PorteteChico y PorteteGrande



Fuente: Google earth

## Anexo N° 16

### Baños Portátiles para las Playas de Portete Chico y Portete Grande



Fuente: Imagen Google

**Anexo N° 17**

**Caseta para Salvavidas para las Playas de Portete Chico y Portete Grande**



**Fuente: Imagen Google**