



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS
PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO ALTERNATIVA DE
DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR: CECILIA ALEXANDRA LICOA NUÑEZ

TUTOR: LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA
PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS
PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO ALTERNATIVA DE
DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

**AUTOR: CECILIA ALEXANDRA LICOA NUÑEZ
TUTOR: LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2012

La Libertad, 05 de Septiembre del 2011

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación, “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA**” elaborada por la Srta. CECILIA ALEXANDRA LICOA NUÑEZ, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza
TUTORA

DEDICATORIA

A mis padres Marcos y Felicita quienes han sabido ser un ejemplo digno de respeto y admiración.

A mi hijo Miguelito, mi razón de ser por quién debo de luchar cada de mi vida, para brindarle lo mejor.

A mí adorado esposo Nelson Pinales, por su amor incondicional y a mis hermanos Javier, Juan y Gabriel, por su apoyo y su confianza depositada en mí.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por haberme otorgado la salud, la fuerza y la fe necesaria para no desmayar en el camino.

A la Lcda. Paola Peralta Mendoza, mi tutora quién me supo guiar y apoyar en el desarrollo de mi trabajo de grado.

A mis maestros, en especial al Lcdo. Erick López, quien en el último año de estudio me incentivo en la realización de mi tesis.

Y finalmente a todas las personas, que me han mostrado el lado positivo de las cosas y que han permanecido en los momentos buenos y malos de mi vida.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, Msc.
DECANA DE LA FACULTAD
C.C. ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Erick López Reyes
DIRECTOR DE ESCUELA DE
HOTELERÍA Y TURISMO

Lcda. Silvia Peralta Mendoza
PROFESOR - ASESOR

Lcda. Tannia Aguirre Suárez
PROFESOR DEL ÁREA

Abg. Milton Zambrano Coronado, Msc
SECRETARIO - PROCURADOR

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA
ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA
ELENA, COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN
ECONÓMICA”**

Autor: Tlga. Cecilia Alexandra Licoa Núñez

Tutor: Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se respalda en el hecho factible de diseñar un Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito del Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, como alternativa de diversificación económica, el propósito de la elaboración de este proyecto es para fomentar y desarrollar nuevas fuente de ingresos económicos. La parroquia Anconcito ha sido reconocida como un puerto pesquero, la pesca artesanal ha sido hasta ahora su principal recurso económico, cabe señalar que esta actividad está disminuyendo dramáticamente, debido a la escasez temporal de peces, en la que se ven afectadas muchas familias, sin embargo este sitio cuenta con atractivos naturales y culturales, elementos primordiales para lograr promover el turismo. El Plan de Desarrollo Turístico se basará en aprovechar los atractivos naturales y culturales existentes en el sitio para desarrollar diferentes actividades turísticas - recreacionales, en especial promocionar la pesca artesanal como producto turístico, considerado este un ingreso alternativo, que se iniciará con la participación de la comunidad, servidores turísticos y con el apoyo de organizaciones públicas y privadas, donde se establecieron líneas de acción para promover el desarrollo turístico y económico de esta parroquia, logrando de esta manera mejorar la calidad vida de los habitantes.

INDICE GENERAL

| | Pág. |
|----------------------|-------------|
| PORTADA | I |
| AGRADECIMIENTO | II |
| DEDICATORIA | III |
| APROBACIÓN DEL TUTOR | IV |
| TRIBUNAL DE GRADO | V |
| RESUMEN | VI |
| ÍNDICE GENERAL | VII |
| ÍNDICE DE GRÁFICO | VIII |
| ÍNDICE DE TABLA | IX |
| ÍNDICE DE ANEXOS | X |
| INTRODUCCIÓN | 1 |

CAPÍTULO I

1. LA PARROQUIA ANCONCITO Y SU POTENCIAL TURÍSTICO

| | | |
|-------|--|----|
| 1.1 | Parroquia Anconcito | 3 |
| 1.1.1 | Situación geográfica y ambiental de Anconcito | 3 |
| 1.1.2 | Ubicación Geográfica | 3 |
| 1.1.3 | Límites y Extensión Territorial | 3 |
| 1.1.4 | Población | 4 |
| 1.2 | Antecedentes históricos | 5 |
| 1.3 | Aspectos demográficos actuales | 7 |
| 1.3.1 | Organización Social | 7 |
| 1.3.2 | Servicios Básicos: Luz, agua, comunicación, etc. | 8 |
| 1.3.3 | Educación | 9 |
| 1.3.4 | Salud | 10 |
| 1.3.5 | Vivienda | 10 |
| 1.3.6 | Transportes | 11 |

| | | |
|-------------|---|----|
| 1.4 | Actividades Económicas-productivas | 11 |
| 1.5 | Necesidad sentida por parte de los habitantes de Anconcito | 12 |
| 1.6 | EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO | |
| 1.6.1 | Definición del turismo | 14 |
| 1.6.2 | Importancia del turismo | 15 |
| 1.6.3 | Ventajas y desventajas del turismo | 16 |
| 1.7 | Turismo sustentable | 18 |
| 1.7.1 | Definición | 18 |
| 1.7.2 | Importancia | 20 |
| 1.7.3 | Principios para el desarrollo del turismo sostenible | 21 |
| 1.8 | EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO | |
| 1.8.1 | Definición de plan e importancia | 23 |
| 1.8.2 | Proceso de planificación | 25 |
| 1.8.3 | Tipos de planes | 28 |
| 1.8.4 | Características básicas de la planificación | 29 |
| 1.9 | EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN ECONÒMICA | |
| 1.9.1 | ¿Por qué el turismo? | 30 |
| 1.9.2 | Definición de Turismo Comunitario | 30 |
| 1.9.3 | Ventajas y desventajas del Turismo Comunitario | 31 |
| 1.10 | LA PESCA ARTESANAL COMO ATRACTIVO TURÍSTICO Y MEDIO ALTERNATIVO DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA PARA EL DESARROLLO DE ANCONCITO | |
| 1.10.1 | Definición de pesca artesanal | 33 |

| | | |
|--------|--|----|
| 1.10.2 | Importancia de la pesca artesanal | 33 |
| 1.10.3 | Categorización de pescadores artesanales | 34 |

CAPÍTULO II

| | | |
|-----|--|----|
| 2. | Validación metodológica | 36 |
| 2.1 | Presentación y análisis de encuestas (Turistas, población y servidores turísticos) | 38 |
| 2.2 | Presentación y análisis de entrevistas (Autoridades de turismo y autoridades comunales) | 68 |
| 2.3 | Presentación y análisis de los datos de la aplicación de la guía observación, registro e inventario de atractivos y elementos del sistema turístico existente. | 75 |
| 2.4 | Análisis general de los resultados obtenidos | 83 |

CAPÍTULO III

3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA

| | | |
|-------------|--|-----------|
| 3.1. | Formulación de la visión y misión | 84 |
| 3.1.1. | Visión | 84 |
| 3.1.2. | Misión | 85 |
| 3.1.3 | Objetivo general | 85 |
| 3.1.4 | Objetivos específicos | 85 |
| 3.1.5 | Análisis foda de Anconcito | 86 |
| 3.2 | Líneas de acción para la implementación de servicios turístico de Anconcito | 88 |
| 3.2.1. | Equipamiento turístico | 89 |

| | | |
|-------------|---|------------|
| 3.2.2 | Restauración | 89 |
| 3.2.3 | Alojamiento | 91 |
| 3.2.4 | Oficina de información turística comunitaria de Anconcito | 92 |
| 3.2.5 | Servicios Complementarios | 93 |
| 3.3. | Líneas de acción para promover el turismo en Anconcito | 94 |
| 3.3.1 | Turismo de aventura | 94 |
| 3.3.2 | Turismo de Sol y Playa | 96 |
| 3.3.3 | Turismo Comunitario | 97 |
| 3.3.4 | Turismo Religioso | 99 |
| 3.3.5 | Valorización de los recursos naturales y culturales | 99 |
| 3.4. | Beneficios del Turismo en Anconcito | 100 |
| 3.4.1 | En lo económico | 100 |
| 3.4.2 | En lo social | 100 |
| 3.4.3 | En lo ambiental | 101 |
| 3.4.4 | En lo cultural | 101 |
| 3.4.5 | En lo educativo | 101 |
| 3.5. | Diseño del producto turístico: Pesca Turística Artesanal | 102 |
| 3.5.1 | Estrategias de producto | 107 |
| 3.5.2 | Estrategias de precio | 110 |
| 3.5.3 | Estrategias de plaza | 111 |
| 3.6 | Criterios de segmentación | 111 |
| 3.7 | Estrategias de comercialización | 113 |
| 3.7.1 | Promoción | 114 |
| 3.7.2 | Publicidad | 114 |
| 3.7.3 | Ventas | 115 |
| 3.8 | Propuesta de capacitación | 116 |
| 3.8.1 | Capacitación a guías turísticos | 117 |

| | | |
|--------------------------|---|-----|
| 3.8.2 | Capacitación a servidores turísticos | 119 |
| 3.8.3 | Capacitación de manejo ambiental | 120 |
| 3.9 | Sistema de seguimiento y control de los programas de capacitación | 122 |
| 3.10 | Socialización del proyecto | 122 |
| 3.11 | Determinación de roles y responsabilidades | 125 |
| 3.12 | Costo, presupuesto y financiación | 126 |
| 3.13 | Cronograma de actividades | 127 |
| CONCLUSIONES | | 128 |
| RECOMENDACIONES | | 129 |
| BIBLIOGRAFÍA | | 130 |
| LINKS DE INTERNET | | 131 |
| ABREVIATURA | | 132 |
| ANEXOS | | |

ÍNDICE DE GRÁFICO

| | Pág. |
|---|-------------|
| Gráfico # 1. Género de los encuestados (Habitantes de Anconcito) | 39 |
| Gráfico # 2. Rango de edad de los encuestados (Habitantes de Anconcito) | 40 |
| Gráfico # 3. Actividad productiva de los habitantes de Anconcito. | 41 |
| Gráfico # 4. Proyecto de desarrollo por parte del Municipio de Salinas. | 42 |
| Gráfico # 5. Aceptación de la comunidad en convertir a Anconcito en un sitio turístico. | 43 |
| Gráfico # 6. Desarrollo de actividades turísticas en Anconcito. | 44 |
| Gráfico # 7. Disposición y colaboración de la comunidad para el desarrollo del turismo. | 45 |
| Gráfico # 8. Actividades turísticas diseñadas en el Plan. | 46 |
| Gráfico # 9. Servicios turísticos a implementarse en Anconcito. | 47 |
| Gráfico # 10. Aceptación de la población de Anconcito en la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico. | 48 |
| Gráfico # 11. Género de los turistas encuestado. | 49 |
| Gráfico # 12. Rango de edad de los turistas encuestados. | 50 |
| Gráfico # 13. Lugar de procedencia de los turistas. | 51 |
| Gráfico # 14. Ocupación de los turistas. | 52 |
| Gráfico # 15. Conocimiento sobre la parroquia Anconcito. | 53 |
| Gráfico # 16. Servicios turísticos a incorporarse en Anconcito. | 54 |
| Gráfico # 17. Sitios turísticos más visitados por los turistas. | 55 |
| Gráfico # 18. Acerca de con quién viaja el turistas. | 56 |
| Gráfico # 19. Lo que más le agrada al turista del lugar visitado. | 57 |

| | |
|---|----|
| Gráfico # 20. Lo que no le agrada al turista del lugar visitado. | 58 |
| Gráfico # 21. Las actividades de turismo que le gusta realizar a los turistas. | 59 |
| Gráfico # 22. Alternativas diseñadas para el desarrollo turístico de Anconcito. | 60 |
| Gráfico # 23. Género de los servidores turísticos encuestados. | 61 |
| Gráfico # 24. Rango edad de los prestadores de servicio de Anconcito. | 62 |
| Gráfico # 25. Ocupación de los prestadores de servicio de Anconcito. | 63 |
| Gráfico # 26. Tipos de personas que más consumen los servicios. | 64 |
| Gráfico # 27. Sugerencia de parte de los turistas a los servidores turísticos. | 65 |
| Gráfico # 28. Importancia sobre la elaboración de un plan de Desarrollo Turísticos para mejorar los ingresos económicos de los habitantes de Anconcito. | 66 |
| Gráfico # 29. Alternativas de desarrollo turístico para Anconcito. | 67 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | Pág. |
|--|-------------|
| Tabla # 1. Descripción del número de habitantes de Anconcito. | 4 |
| Tabla # 2. Actividades Productivas de los habitantes de Anconcito. | 134 |
| Tabla # 3. Descripción de la población, turistas y servidores turísticos. | 38 |
| Tabla # 4. Género de los habitantes de Anconcito. | 134 |
| Tabla # 5. Rango de edad de los habitantes de Anconcito. | 134 |
| Tabla # 6. Actividad productiva de los habitantes de Anconcito. | 135 |
| Tabla # 7. Proyecto de desarrollo por parte del Municipio de Salinas. | 135 |
| Tabla # 8. Aceptación de la comunidad en convertir a Anconcito en un sitio turístico. | 135 |
| Tabla # 9. Desarrollo de actividad turística en Anconcito como alternativa de ingresos económicos. | 136 |
| Tabla # 10. Disposición y colaboración de la comunidad para el desarrollo del turismo en Anconcito. | 136 |
| Tabla # 11. Alternativas de actividades turísticas a desarrollarse en Anconcito | 136 |
| Tabla # 12. Servicios turísticos a incorporarse en la parroquia Anconcito. | 137 |
| Tabla # 13. Aceptación de la comunidad en la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico. | 137 |
| Tabla # 14. Género de los turistas encuestados. | 138 |
| Tabla # 15. Rango de edad de los turistas encuestados. | 138 |
| Tabla # 16. Lugar de procedencia de los turistas | 138 |
| Tabla # 17. Ocupación de los turistas encuestados. | 139 |

| | |
|--|-----|
| Tabla # 18. Conocimiento sobre la parroquia Anconcito. | 139 |
| Tabla # 19. Servicios turísticos a incorporarse en Anconcito. | 140 |
| Tabla # 20. Lugares turísticos que frecuentemente visitan los turistas. | 140 |
| Tabla # 21. Acerca de con quien viaja los turistas. | 140 |
| Tabla # 22. Lo que más le agrada al turista del lugar visitado. | 141 |
| Tabla # 23. Lo que no le agrada al turista del lugar visitado. | 141 |
| Tabla # 24. Las actividades realizadas por los turistas en el lugar visitado. | 141 |
| Tabla # 25. Alternativas propuestas en el Plan de Desarrollo Turístico para Anconcito. | 142 |
| Tabla # 26. Género de los encuestados de los prestadores de servicio de Anconcito. | 142 |
| Tabla # 27. Rango de edad de los prestadores de servicio. | 142 |
| Tabla # 28. Ocupación de los prestadores de servicios de Anconcito. | 143 |
| Tabla # 29. Tipos de personas que consumen los servicios. | 143 |
| Tabla # 30. Sugerencia de turistas a prestadores de servicio de Anconcito | 143 |
| Tabla # 31. Criterio de servidores turístico en cuanto al desarrollo Turístico de Anconcito. | 144 |
| Tabla # 32. Alternativas de desarrollo turísticos en beneficio de Anconcito. | 144 |
| Tabla # 33. Entrevista a Autoridades de Turismo | 144 |
| Tabla # 34. Entrevistas a dirigentes de la parroquia Anconcito. | 145 |
| Tabla # 35. Inventario de atractivos turísticos. | 146 |
| Tabla # 36. Inventario de facilidades existente en Anconcito. | 147 |
| Tabla # 37. Inventario de infraestructura existente en Anconcito. | 148 |

| | |
|---|-----|
| Tabla # 38. Formato de solicitud de registro para Transporte Fluvial y Marítimo Turístico | 149 |
| Tabla # 39. Formato de guía de observación. | 151 |
| Tabla # 40. Formato de encuesta a los moradores de Anconcito. | 152 |
| Tabla # 41. Formato de encuesta dirigida a turistas. | 154 |
| Tabla # 42. Formato de encuesta dirigida a servidores turísticos. | 156 |
| Tabla # 43. Formato de entrevistas dirigida a las autoridades de turismo. | 158 |
| Tabla # 44. Formato de entrevistas dirigida a las autoridades comunales. | 159 |
| Tabla # 45. Registro de asistencia en la socialización del proyecto. | 160 |
| Tabla # 46 Constancia de los oficios dirigidos a autoridades de turismos y autoridades locales. | 162 |
| Tabla # 47. Presupuesto de la propuesta. | 166 |

ÍNDICE DE ANEXOS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Anexo # 1. Ubicación geográfica de la Parroquia Anconcito. | 167 |
| Anexo # 2. Fiestas de parroquialización Anconcito. | 168 |
| Anexo # 3. Instituciones públicas de Anconcito. | 169 |
| Anexo # 4. Instituciones educativas. | 170 |
| Anexo # 5. Dispensario médico. | 172 |
| Anexo # 6. Donación de materiales de construcción por PLAN y NOBIS. | 174 |
| Anexo # 7. Actividad diaria de los pescadores. | 175 |
| Anexo # 8. Iglesias católicas existente en Anconcito. | 176 |
| Anexo # 9. Sitios turísticos de Anconcito: playas, parque, faro, mirador. | 177 |
| Anexo # 10. Fotografía de la adecuación de embarcación para los desplazamientos turísticos. | 178 |
| Anexo # 11. Fiestas del pescador en honor a la virgen María. | 179 |
| Anexo # 12. Fotografía de la socialización del proyecto. | 180 |
| Anexo # 13. Diseño de material promocional: vallas, tótem publicitario y afiches. | 182 |
| Anexo # 14. Diseño del tríptico. | 185 |

INTRODUCCIÓN

El Turismo es una actividad sumamente dinámica, los gustos de la demanda en cuanto a la elección de un destino al momento de realizar sus vacaciones han cambiado conforme al pasar de los años. La mayoría de lugares que reunían a miles de personas han sufrido un fuerte impacto negativo debido al mal uso de sus recursos naturales y culturales. Las exigencias del turista actual se inclinan a lugares donde la interacción: turista, naturaleza, cultura, comunidad, tenga mayor importancia, ya que consideran que esto llena sus expectativas y por lo tanto satisface sus necesidades.

La parroquia Anconcito siempre ha sido caracterizada como un puerto pesquero, ya que la pesca ha sido la principal fuente de ingreso, pero actualmente la actividad pesquera esta perdiendo su valor debido a la escasez temporal de peces, situación que es muy preocupante, porque la mayoría de los habitantes se dedican a esta actividad, es decir que si no hay producción en cuanto a la comercialización de este producto, los habitantes no poseen los recursos económicos como para solventar los gastos que se generan en el hogar.

Esta comunidad posee atractivos naturales y culturales, que no han sido desarrollados ni reconocidos turísticamente, debido a la falta de promoción turística de este sector e inasistencia de inversión en implementar una planta turística que satisfaga las necesidades de los potenciales turistas.

En el primer capítulo hace referencia al marco teórico, en el cual se ha incluido información bibliográfica con definiciones y conceptos relacionados al turismo y

su desarrollo, enfocados en los lineamientos de sostenibilidad, y también se muestra los aspectos generales de la parroquia.

En el segundo capítulo se describen las técnicas de recolección de información que se utilizaron, como son las encuestas y las entrevista, herramienta que permitieron determinar el grado de interés por parte de los encuestados en el desarrollo de este plan, además se muestra el procesamiento y análisis estadístico de las instrumento de recolección de información representados a través de tablas, y gráficos de pastel.

Por lo tanto la presente propuesta justifica el deseo de impulsar el desarrollo turístico en la parroquia Anconcito de una manera sostenible, aprovechando los recursos tanto naturales y culturales que posee, integrando a la comunidad a ser participe de las actividades turísticas planteadas en el plan, como también involucrar a instituciones públicas y privadas que aporten al desarrollo de esta comunidad.

Finalmente en el tercer capítulo se describe la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica, logrando la adopción del turismo y la pesca artesanal, convirtiéndose en unas de las iniciativas para emprender una nueva motivación para los potenciales turistas, es precisamente promover la pesca turística artesanal, mediante un desplazamiento turístico en embarcación y una vivencia en un día de faena de pesca, siendo esta una nueva alternativa de ingresos económicos para los habitantes de Anconcito, en la que miembros de la comunidad, especialmente pescadores artesanales sean quienes brinden este servicio, porque son ellos quienes a diario trabaja en alta mar y tienen la experiencia en cuanto a la pesca.

CAPÍTULO I

1. LA PARROQUIA ANCONCITO Y SU POTENCIAL TURÍSTICO

1.1 Parroquia Anconcito

Tiene una localización que ha sido el factor que más influye en su desarrollo, debido a que es un puerto pesquero donde sus recursos naturales provienen del mar.

1.1.1 Situación geográfica y ambiental de Anconcito

1.1.2 Ubicación Geográfica

La Parroquia Anconcito pertenece al cantón Salinas, provincia de Santa Elena, se encuentra ubicada a 355 Km al suroeste de Quito, 140 Km al sureste de Guayaquil, y a 15 Km al balneario turístico de Salinas. (Ver anexo # 1)

1.1.3 Clima

El clima es generalmente cálido, pero se encuentra sujeto a la influencia de varios factores climáticos como son: el Océano Pacífico, y la influencia de la corriente fría de Humboldt que determina un clima fresco y seco de 25° C.

1.1.4 Límites y Extensión Territorial

La superficie territorial de la parroquia Anconcito se extiende aproximadamente en 80 ha.

Sus límites son:

Norte: Punta Carnero,

Sur: Océano Pacífico,

Este: Ancón y el Océano Pacífico

Oeste: Océano Pacífico.

1.1.4 Población

De acuerdo al censo elaborado en el 2001 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la población de Anconcito es de 8.561 habitantes.

Tabla # 1

Descripción del número de habitantes de Anconcito

| POBLACIÓN | PORCENTAJE |
|---------------------------|-------------------|
| HOMBRES | 4.465,00 |
| MUJERES | 4.096,00 |
| TOTAL (HABITANTES) | 8.561,00 |

Fuente: Sr: Guido Muñoz (Presidente de la Parroquia Anconcito)

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa Núñez

Otra de las informaciones halladas en lo concerniente al número de habitantes de Anconcito, fue obtenida en el Diario “El Universo”, publicada el 26 de diciembre del 2008, donde se especificaban que existían 10.000 habitantes incluido hombres y mujeres, información que sirvió de base para realizar una proyección a tres años, considerando la aplicación de la siguiente fórmula $PN = Po (1 + i)^2$, la misma que dio como resultado **11.203**, siendo este valor útil para posteriormente hallar la muestra .

1.2 Antecedentes históricos

Los primeros pobladores de la parroquia Anconcito pertenecieron a las parroquias Atahualpa y Chanduy, estos tienen su origen y formación por la decisión de valientes hombres que con espíritu aventurero que llegaron a la playa de Acapulco y descubrieron una pequeña ensenada (Anconcito) que al explorarla se dieron cuenta que en sus orillas había abundancia de peces, los mismos que podían ser fácilmente capturados, utilizando balsas, botes y herramientas como anzuelos y atarrayas para la captura de los mismos.

Entre los primeros pobladores que llegaron a la parroquia Anconcito podemos mencionar a: José Santos, José Eleno Santos, Tomás Suárez, Asunción Borbor, Ramos Santos, Marcelino Balón, Areo Yagual, Emilio Tumbaco, entre otros, quienes edificaron diez casas. Con el pasar del tiempo los descendientes de Tomás Suárez, dirigidos por Nicanor Suárez y sus hermanos: Alejandro, Elías, Pablo Suárez Tumbaco, quienes se convirtieron en los fundadores de Anconcito.

La fuente de trabajo de los primeros pobladores fue la pesca, actividad que lo ejercían por medio de canoas, velas y otras herramientas como redes, años más tardes ellos empezaron a realizar el comercio, trasladándose a Ancón y a Montañita, llevando sus productos de mar para intercambiarlos con productos agrícolas, con la finalidad de poder subsistir, luego con el transcurrir del tiempo provinieron emigrantes de otros lugares llegando a la parroquia Anconcito y radicándose en este lugar.

En cuanto a las festividades, los habitantes celebran las fiestas de parroquialización el 18 de diciembre de cada año, la fiesta del pescador en el mes de mayo y el día de los difuntos en el mes de noviembre (Ver anexo # 2)

Fuente: El Profesor Gregorio Suárez (Viernes 8 de Enero del 2010)

El Nombre de Anconcito

Anconcito era un recinto del cantón Santa Elena y en los mapas constaba con el nombre de Ancón, en el año 1.918 llegó a ésta ensenada una Compañía Petrolera de Nacionalidad Inglesa, denominada Anglo Ecuadorian Oilfield, conocida como Campamento Minero de Ancón, dirigido por el italiano Freire C. dueño y administrador, quien fue el primer ciudadano que trajo desde Perú las cabuyas para formar las redes, él junto con su grupo de trabajo (primeros pobladores de Anconcito), se trasladaron a la playa Acapulco en la que pudieron apreciar que cuando el mar bajaba se podía caminar, entonces decidieron explorar más allá de donde se encontraban, iniciando un recorrido a pie desde la playa Acapulco hasta llegar a la playa lo que en la actualidad es el puerto pesquero de Anconcito en la que pudieron observar peces en la orilla del mar, y al ver lo fácil que era capturar a estas especie optaron por abandonar el trabajo en la compañía petrolera y decidieron dedicarse a la actividad pesquera.

Los pocos habitantes que existían en ese entonces, pensaron que con el transcurrir del tiempo iba a ver una confusión en cuanto a los nombres de estos dos lugares, y consideraron que Ancón como era superpoblado con cientos de viviendas (canchones y casas colectivas) a diferencia que el otro lugar tenía pocos habitantes decidieron llamarlo a este lugar Ancón Chico, y con el transcurrir de los años modificaron el nombre y lo denominaron Anconcito.

Desarrollo de la parroquia Anconcito

El presidente de la República del Ecuador en aquella época, era el Gral. Alberto Enríquez Gallo, quién estableció (22 de diciembre 1937) en el decreto N° 115 que la población de Salinas que pertenecía en aquel entonces a la parroquia del cantón

Santa Elena, ascendiera a la categoría de cantón, conjuntamente con sus parroquias: La Libertad, José Luis Tamayo (Muey) y Anconcito

Cabe aclarar que por coincidir las fechas de fundación de las parroquias José Luis Tamaño y Anconcito, la Ilustre Municipalidad de Salinas, consideraron que las autoridades no podían asistir al mismo tiempo a los eventos que cada población realiza por las fiestas de aniversario, decidieron mediante una ordenanza municipal que las festividades de Anconcito se realizarán el 18 de diciembre y la de José Luis Tamayo (Muey) el 21 de diciembre.

1.3 Aspectos demográficos actuales

1.3.1 Organización Social

La política administrativa cuenta con una Junta Parroquial, que es la máxima autoridad autónoma, funcionando desde el año 2000 conformado por: Presidente, Vicepresidente, Secretaria, Tesorero y tres vocales con sus respectivos suplentes, además cuenta con un Teniente Político asignado por el pueblo.

La parroquia Anconcito esta conformada por 18 barrios legalmente reconocidos por el presidente, en su mayoría legalmente constituidos de los cuales podemos mencionar: Las Peñas, 2 de Febrero, 20 de Marzo, 5 de Junio, Bellavista, 9 de Octubre, El Paraíso, Manabí, Jaime Roldós Aguilera, Tiwintza, Carme Buchelly de Ambrosi, Luis Celleri Lazcano, Gonzalo Chávez Uquillas, Luis Cadena, Brisas del mar, Las Lomas, El Dorado, San Vicente. En lo concerniente a las instituciones públicas con la que cuenta la parroquia Anconcito tenemos: La Junta Parroquial, Tenencia Política, Supervisión Municipal, Registro civil, Cuerpo Bombero, Policía Nacional, Biblioteca Comunitaria, todas estas instituciones laboran dentro de la casa comunal. (Ver anexo # 3)

Las creencias religiosas de la comunidad en su mayoría pertenecen a la religión católica, los mismos que participan de las misas realizadas los domingos, además existen personas que pertenecen a religión evangélica quienes asisten a sus congregación de lunes a sábado, como también la religión Testigo de Jehová, estas personas se congregan tres veces a la semana, como se puede apreciar no existe en la comunidad ningún desacuerdo en cuanto a la religión, se respeta la decisión de cada persona en cuanto a sus credos religiosos. Entre las iglesias católicas tenemos: San Timoteo, San Miguel Arcángel, Virgen de Monserrate, además cuenta con cuatro iglesias evangélicas denominadas: El Justo Clama Jehová Responde, Así dice Jehová, Cristo es la peña de ore, Jesús de Nazaret, y uno de testigo de Jehová llamada El salón del Reino de Dios.

1.3.2 Servicios Básicos: Luz, agua, comunicación, etc.

Energía eléctrica

El servicio de energía eléctrica que recibe la parroquia es dotado por la Corporación Nacional de Electricidad (CENEL), que a su vez da cobertura a los demás cantones: La Libertad, Salinas incluyendo a la Provincia y una parte de Guayaquil. La comunidad de Anconcito recibe este beneficio, no dejando de descartar que esta compañía también se ha preocupado en adecuar postes con lámparas en todos los barrios para la seguridad y tranquilidad de los habitantes.

Agua potable

Anconcito anteriormente se abastecía de agua mediante tanquero, pero en la actualidad el agua que recibe la población es potable que llega al cantón Salinas a través de AGUAPEN, y esta a su vez la distribuye a todas las comunidades, esta es una entidad privada encargada de la prestación de servicios públicos como: agua potable, alcantarillado sanitario y pluvial, tratamiento de agua, recolección y

reciclaje de desechos sólidos. Esta corporación brinda sus servicios las 24 horas, lo cual es beneficioso para la comunidad.

Comunicación

La población de Anconcito cuenta con diez cabinas telefónicas, ocho de estas se encuentran ubicadas en algunos barrios y dos se encuentra en el puerto pesquero de Anconcito, donde las personas pueden realizar llamadas telefónicas sin ningún inconveniente, como también el teléfono celular, que es un medio indispensable para las personas, el mismo que es utilizado para comunicarse con mayor privacidad.

En la parroquia existe una antena satelital de claro, la misma que se encuentra ubicada en el centro de Anconcito, lo que facilita una buena cobertura en el sector. Además existen algunos sitios de recargas de saldos claros, y seis cybers que son otros medios de comunicación más avanzados que permiten al usuario hacer uso de este servicio y por ende a la creación de un email y de esta forma ellos pueden comunicarse con otras personas a nivel nacional e internacional

1.3.3 Educación

Se puede indicar que la primera maestra fue la señora Deifilia Reyes González, quién impulsó la educación en Anconcito realizándolo de forma voluntaria y gratuita, anteriormente la educación era escasa por la falta de centros educativos, maestros, de transporte y vías de comunicación, lo que dificultaban que las personas estudiarán.

En la actualidad Anconcito cuenta con centros educativos fiscales de instrucción primaria, tales como: Escuelas Virginia Reyes González, Gral. César Rohon Sandoval, Luisa Martín, Moisés Abud Dumani, Academia 22 de diciembre, y de

educación secundaria el Colegio Pedro Franco Dávila, Colegio San Miguel Arcángel, Colegio Anconcito, además el Ministerio de Educación a través a la Dirección Provincial de Educación, implementaron un programa educación básica para jóvenes y adultos, con el objetivo de darles la oportunidad a las personas que no pudieron culminar sus estudios, mediante la participación de estudiantes de educación secundaria, quienes imparten sus conocimientos a los participantes del programa de alfabetización, siendo este un requisito para la obtención de su título de bachiller. (Ver anexo # 4)

1.3.4 Salud

Anconcito cuenta con un Dispensario Médico Municipal y un Sub-centro de Salud Pública, ambos están a disposición de la comunidad, brindando un servicio de lunes a sábado en horario de 08H00 am hasta las 16h00 pm ,el servicio es gratuito en el Sub-centro de Salud Pública, donde laboran dos pediatras, dos obstetras, una ginecóloga y dos auxiliares que se encargan de llevar el control de las carpetas de los pacientes, a diferencia del Dispensario Médico Municipal, que cobra \$5 por la consulta, también la parroquia cuenta con cinco farmacias comunitaria.

(Ver anexo # 5)

1.3.5 Vivienda

Anteriormente los pocos habitantes que vivían en Anconcito construyeron sus viviendas con sus propios esfuerzos, a pesar que sus recursos económicos eran muy bajos, pero con el pasar de los años fue mejorando su nivel económico.

Se destaca el trabajo que ha ejercido la Junta Parroquial en coordinación con Plan Internacional (PLAN), una organización que benefició al 20% de comunidad donándoles materiales para el mejoramientos de sus viviendas como también para

la construcción de baterías sanitarias, en la actualidad el Ministerio de Desarrollo Urbano de Viviendas (MIDUVI) y la fundación Isabel Noboa (NOBIS), también están ayudando a la comunidad dándoles viviendas a las familias más necesitadas, (Ver anexo # 6)

Las viviendas de los pobladores de Anconcito presentan las siguientes características: el 24 % son de construcción mixta (bloque y madera), el 33% son construida de hormigón, el 33% de las casas están construidas de hormigón y pisos de tierra, El 10% de las viviendas son de cañas. (**Fuente:** Plan International, Soc. Esther Yagual en coordinación con el presidente de la Junta Parroquial)

1.3.6 Transporte

Los habitantes de Anconcito tiene a su disposición diferentes medios de trasportes entre ellos: La cooperativa de transporte Mar Azul conformada por quince buses, la Cooperativa de Taxi Ruta Puerto Anconcito, con veinte personas asociadas, estas dos cooperativas están legalmente constituidas, los mismos que solo realizan recorridos desde Anconcito hasta La Libertad, el costo de traslado en el bus es de 0,50 centavos con una duración de recorrido de veinte minutos a diferencia de los taxis que cobra 1,50 por pasaje con un tiempo de recorrido de quince minutos. Estas dos cooperativas laboran todos los días de horario de 05h00 am hasta 08h00 pm. Además existen dos cooperativas de camionetas denominadas: Playa Mar, Los Vencedores y una cooperativa de taxi particular denominada Trans-Anconcito quienes brindan un servicio interno en la comunidad, con un costo de 0,75 centavos generalmente ellos trabajan hasta las 09h00 pm.

1.4 Actividades Económicas-productivas

La pesca ha sido el principal recurso económico de los habitantes de Anconcito,

se estima que aproximadamente existen quinientas embarcaciones según datos proporcionados por la Cooperativa de producción pesquera artesanal Fuerza Anconcito, y que en cada embarcación laboran tres personas , que multiplicados dan como resultado mil quinientas personas, incluyendo también a los agremiados de las diferentes cooperativas de pesca artesanal y asociaciones que son en total doscientos setenta y cinco socios, sumado esta cantidad con los mil quinientos dan un total de mil setecientos setenta y cinco personas que se dedican a la pesca, estimado que el 15% de la población se dedica a la actividad pesquera, actividad que más ingresos económicos genera. (Ver anexo # 7).

Mediante una investigación de campo efectuada (sábado 26 de febrero del 2011) se pudo determinar que existen aproximadamente unas doscientas personas que se dedican a la comercialización de mariscos, productos que son revendidos en los mercados de Santa Rosa y La Libertad, estimada esta cantidad en un 2% , además parte de la comunidad se dedica a la comercialización de artefactos y a la venta de mercaderías como ropa y bisutería con un 2%, sumado a esto también las personas que tienen negocios propios tales como: comedores populares, asaderos , cevicherías, soda bar- karaoke entre otros, con un número de doscientas personas estimadas en un 2% , también sobresale la elaboración de artesanías y ebanistería y peluqueros, total de cuatrocientas personas con un 4%, no dejando de destacar que existen aproximadamente cuatro mil noventa y seis mujeres que solo se dedican a los quehaceres del hogar en un 37%, seguidamente existe cuatro mil estudiantes con un porcentaje del 35% y por último un número de quinientos veinte y nueve niños , estimados con un 5%. (Ver Tabla # 2)

1.5 Necesidad sentida por parte de los habitantes de Anconcito

La comunidad de Anconcito cada día se ve afectada debido a la escasez temporal de peces, los habitantes se sienten preocupados por que la pesca es el principal y

único recursos económicos que más rentabilidad genera, y que al escasearse afectaría a muchos de los pescadores y a sus familias.

Mediante una investigación de campo efectuada (20 de junio del 2010) a los pescadores, se pudo determinar que ellos no se sienten conforme con el pago que reciben por su trabajo, y esto se debe a que trabajan para armadores dueños de barcos quienes no le cancelan el valor real del producto, situación que no les permite solventar los gastos que genera la familia.

Anteriormente muchos de los pescadores estaban afiliados a una Aseguradora denominada “LA UNIÓN “pero esta institución no quiso seguir trabajando con el sector pesquero, debido al gran índice de delincuencia que existe en alta mar, razón por la cual esta organización decidió reembolsar el dinero a las compañías en la que los pescadores trabajan.

La parroquia Anconcito cuenta con atractivos naturales y culturales que utilizados turísticamente servirían de base para la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico que se propone realizar, entre los atractivos naturales se puede mencionar las playas, lugares ideales para realizar diferentes actividades turísticas- recreacionales, entre ellas se puede mencionar: paseo en bote o en embarcaciones, buceo, snorkel, como también se puede realizar el deporte de vóley entre otros. Estas playas constituyen un potencial para desarrollar el turismo de sol y playa, ya que durante los fines de semanas y feriados reciben un número considerable de turistas locales, nacionales e internacionales.

También existen atractivos culturales como el mirador, el cual es un lugar de esparcimiento y de sana diversión, con una hermosa vista al mar, donde el turista podrá apreciar y fotografiar el paisaje y la actividad diaria de los pescadores,

además podrán observar el volar de las aves, que se traslada de un lugar a otro, además la parroquia cuenta con tres iglesias católicas, la misma que constituye una alternativa para fomentar el turismo cultural-religioso. (Ver anexos # 8 y 9)

1.6. EL TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO

1.6.1 Definición del Turismo

(Loreto: 2004; 20.) Define al turismo de la siguiente manera:

“Como un fenómeno social que tiene un impacto económico favorable para las comunidades receptoras, y que consiste en el desplazamiento de personas por diversos motivos, desde su punto de residencia fija a otros lugares en donde se constituye en la población flotante de ese lugar, sin participar en los mercados de trabajo y por más de 24 horas pero menos de seis meses”.

Según (Cárdenas: 2008; 13.) hace mención a la definición del turismo, donde manifiesta lo siguiente:

“Que el Turismo es una fuerza cultural, económica y social cuyo impacto en todos los sectores de la sociedad es reconocido universalmente, ya que pone en contacto personas de formación y niveles de vida diferente, estrechando relaciones, rechazando prejuicios y anulando arrogancias, siendo el turista un embajador de la cultura de su país quien a su vez asimila la cultura con la cual entra en contacto”.

Posteriormente la Organización Mundial del Turismo (OMT), durante su Conferencia Internacional de Estadísticas de Turismo y Viajes, revisó y actualizó sus conceptos estableciéndolo de la siguiente manera:

“El turismo comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”.

En resumen podemos definir que el turismo comúnmente es denominado como la acción que realiza el individuo en trasladarse de su lugar de residencia habitual a otro sitio con el fin de realizar actividades no cotidianas. Pero desde otro punto de vista el turismo es considerado como una herramienta fundamental para el desarrollo económico de un determinado lugar, en la que se beneficia la comunidad receptora con la visita de turistas, porque son los mismos visitantes quienes consumen el productos y los que utilizan los servicios ofertados, lo que al final genera ingresos económico y que ayuda a mejorar la calidad de vida de la población, y a crear nuevas plazas de trabajos.

1.6.2 Importancia del turismo

El turismo es uno de los principales indicadores económicos que nos permiten evaluar la situación hacia el futuro, en la que desarrollando la actividad turística y la aplicación del turismo en un determinado sitio logra aumentar fuentes de ingresos económicos y además ayuda a minimizar el índice de la delincuencia, la inmigración ilegal, la prostitución, que son problemas provocados por la falta de trabajo; esta situación que hace que las personas opten por buscar otras alternativas no correctas para poder obtener dinero.

En nuestro país el desarrollo del turismo ha generado ingresos económicos muy altos y a incrementado nuevas alternativas de desarrollo a ciertos lugares, debido a su crecimientos y evolución, también debemos aclarar que la actividad turística está ligada a las diferentes modalidades de turismo en la que la mayoría de las

personas que habitan en pueblos no tiene conocimiento de todo lo relacionado al turismo lo que conlleva a detener el desarrollo turístico en su comunidad, y esto se debe a la falta de capacitación y despreocupación por partes de autoridades de turismo en no darles a conocer los beneficios que se obtendrían si se fomenta la actividad turísticas.

Considerando también que el turismo ha demostrado ser una fuente altamente exitosa, capaz de producir empleos e ingresos alternativos, por lo que se considera importante la adopción, fortalecimiento e implementación de actividades turísticas en ciertas comunidades, pero lamentablemente no se pueden desarrollar debido a la falta de conocimiento relacionado al turismo, a la falta de apoyo técnico y financiero por parte de entidades públicas y privadas; y en especial a la falta de iniciativa en diseñar propuestas que faciliten el desarrollo del turismo sustentable en determinados sitios.

La falta de conocimiento por parte de la comunidad en cuanto al turismo y su desarrollo, es un problema que debe ser visto desde una perspectiva económica y social. El rol de la autoridades de turismo y demás personal involucrados en ésta rama debe ser entonces el de incentivar a la comunidad a la creación de proyectos turísticos, como también brindarles capacitaciones en cuanto a la conservación del ambiente.

1.6.3 Ventajas y desventajas del turismo

El Turismo es una actividad de gran importancia económica global, que requiere de diversas áreas productivas como la agricultura, la construcción, la fabricación y apoyo de los sectores públicos y privados.

Hay que destacar que en nuestro país el turismo no es solo el responsable de proporcionar grandes ganancias económicas y sociales, si no que se ha encargado de unir a las familias, comunidades y lo importante es la interacción de los habitantes con el turista cuando se visita una comunidad.

(Fuente: <http://kenttours.blogdiario.com/12021480...>)

Ventajas:

- ✚ La Integración de las familias.
- ✚ Aprovechamiento y desarrollo de los recursos naturales y culturales.
- ✚ La seguridad.
- ✚ La conservación de lugares históricos y turísticos.
- ✚ Creación de nuevas infraestructuras.
- ✚ Generación de empleos.
- ✚ Desarrollo de nuevas tecnologías.
- ✚ Genera grandes cambios sociales, culturales y religiosos.
- ✚ Destinos para todos los gustos y exigencias.

Desventajas:

- ✚ La pérdida cultural de las comunidades.
- ✚ La mala cobertura que posee el país.
- ✚ La contaminación medioambiental.
- ✚ La excesiva ocupación en las costas.

- ✚ La mala planificación de los lugares en temporada, como también del turismo sexual.
- ✚ La falta de concientización de la comunidad

1.7 Turismo sustentable

1.7.1 Definición

El término de turismo sustentable ha sido definido por (Capece: 1997; 25.) como:

“La actividad económica productora de bienes y servicios que, respetando los límites físicos del espacio en que se desarrolla y los psíquicos de los habitantes y demás actores, son destinados a quienes deciden desplazarse temporal y voluntariamente fuera del lugar de residencia habitual sin incorporarse al mercado de trabajo del lugar de destino, con motivo o no de recreación.

La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, en la agenda 21 expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en estrategia de desarrollo sostenible. Además acota que es el turismo sustentable

“Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje”.

Por otra parte la (Unión Mundial para la Naturaleza: 1991; 9.) emite otra definición más explícita sobre el turismo sostenible identificándolo “como el proceso que permite que se produzca el desarrollo sin deteriorar o agotar los

recursos de forma que se puedan ir renovando al mismo ritmo que van siendo empleados, o pasando del uso de un recurso que se genera lentamente a otro que lo hace a un ritmo más rápido. De esta forma los recursos podrán seguir manteniendo a las generaciones futuras".

Según la apreciación de (Reátegui: 2001; 13.) relacionado a las expresiones sustentable, sostenible y sostenido, menciona las diferencias que existen en estas palabras.

Sustentable se refiere a la posibilidad, condición o característica de un hecho o fenómeno de tener un basamento de apoyo, soporte o sustentación para asegurar su permanencia en el tiempo de presentarse la oportunidad de su ocurrencia ; sostenible se entiende como un proceso o hecho que una vez ocurrido puede mantenerse activo en el tiempo o continuar en operación eficiente , y sostenido, puede ser un hecho o suceso que se mantiene invariable en el tiempo,

Al analizar estos conceptos es necesario destacar que la sostenibilidad es un hecho que comprende a todas las comunidades dedicadas a la producción en todos sus ámbitos, en este caso la actividad turística es la que actualmente se esta desarrollando en algunos sitio, esta actividad involucra los diferentes atractivos y recursos potenciales, y para esto se debe tomar en cuenta todas las normas y nociones que conllevan a desarrollar turísticamente un sector determinado. Con tales elementos se destaca la importancia de que cada atractivo debe fortalecerse y desarrollarse mediante conceptos y principios sustentables que busquen y garanticen la conservación de los recursos.

Es importante que las personas responsables de ejecutar proyecto de desarrollo turístico deban considerar que el mal manejo de la actividad turística puede

ocasionar diferentes procesos de degradación y contaminación dentro del sitio a desarrollarse, es necesario que hasta la misma comunidad deba estar involucrada en programas de prevención y conservación del medio ambiente, para así minimizar la contaminación ambiental, por ello es importante advertir los riesgos que se pueden generar.

1.7.2 Importancia del turismo sustentable

El turismo se ha convertido en una de las más importantes actividades económicas del mundo, y de las que se desarrolla con mayor velocidad. Como consecuencia, el mismo tiene un efecto importante en muchos campos de la sociedad: la economía, la infraestructura social y cultural, y el ambiente. Sin embargo, el crecimiento poco meditado y no sostenible del turismo puede causar también un efecto negativo en estos campos, esto puede traer problemas para todos.

Considero importante que todas las variables del turismo deberían encararse con la modalidad de turismo sustentable, ya que el visitante contribuirá a respetar las reglas establecidas en parques, reservas y sitios naturales como también en la limpieza y conservación de las ciudades y patrimonios, los cuales si no son debidamente respetados y preservados va a producir la pérdida del atractivo y lo que es más grave aún, la desaparición de una riqueza irrecuperable como puede ser una cultura autóctona o un ecosistema.

Hoy en día los proyectos más exitosos de desarrollo turístico se planean en un contexto de sustentabilidad, donde la necesidad es de cuidar al máximo los recursos naturales, la belleza del paisaje, la calidad del agua y la biodiversidad, se convierten en la base sobre la cual se instrumentan los nuevos planes turísticos, ofreciendo además un desarrollo económico más justo para las comunidades

locales, promoviendo su participación activa y permitiendo que los recursos generados por esta actividad mejoren la calidad de vida de millones de personas.

Es importante puntualizar que la contaminación ambiental es un elemento activo en el desarrollo y progreso de un país y como tal no se puede eliminar, por tal razón debemos en lo posible tratar de educar y sensibilizar a la sociedad a la conservación del medio que los rodea.

1.7.3. Principios de desarrollo del turismo sostenible

La carta de turismo sostenible de Lanzarote (1995) constituye un marco de referencia amplia para la definición del desarrollo turístico sostenible ya que engloba los principios fundamentales que convencionalmente se atribuyen a este concepto. Entre sus principios establecidos en la agenda 21 tenemos los siguientes.

- ✚ El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.
- ✚ Exige una gestión global de los recursos para asegurar la conservación tanto del capital natural como del cultural.
- ✚ La capacidad del turismo como instrumento de desarrollo debe orientarse hacia estrategias de desarrollo sostenible.
- ✚ La actividad turística debe prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

- ✚ El turismo debe reconocer los factores locales y apoyar a su identidad, cultura e intereses.
- ✚ El turismo sostenible presupone la solidaridad, respeto mutuo y participación de todos los agentes implicados en el proceso.
- ✚ La participación de los actores debe basarse en mecanismo de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.
- ✚ Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basadas en los principios de desarrollo sostenible, deberán ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.
- ✚ Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la calidad de vida de la promoción.
- ✚ Los organismos competentes deben promover la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.
- ✚ Hay que impulsar un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo, lo que implica, entre otros factores, cambios en los modelos de consumo.
- ✚ Introducción de métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costos ambientales.
- ✚ Reorientar las ayudas al turismo cuando implique afectos negativos sobre el medio ambiente.
- ✚ Aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos.

- ✚ Prioridad en materia de ayuda financiera para las zonas vulnerable y las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos.
- ✚ Reforzar la cooperación regional, particularmente en el caso de pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.
- ✚ Creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimiento en materia de turismo sostenible.
- ✚ Apoyo y promoción de sistema de gestión turística ambientalmente compatible.
- ✚ Fomento de programas con acciones positivas, seguimientos de los logros alcanzados, información resultados e intercambio de experiencias.
- ✚ Especial atención a los efectos del transporte en el medio ambiente.
- ✚ Desarrollo de instrumento y medidas orientados a reducir el uso de energía y recursos no renovables, fomentando el reciclaje y la minimización de residuos.
- ✚ Establecimientos de códigos de conducta para todos los actores que intervienen en el turismo.
- ✚ Informar y sensibilizar en torno a los principios del turismo sostenible.

1.8. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO

1.8.1 Definición de planificación e importancia

(Acerenza: 2008; 21.) Manifiesta que la planificación consiste:

En determinar los objetivos del trabajo, ordenar los recursos materiales y humanos disponibles, establecer los métodos y técnicas por emplear, y precisar la forma de organización requerida, así como todas las especificaciones necesarias para que la

conducta de las personas o grupos de personas que en un momento dado intervendrán, sea encauzada de manera racional hacia el logro de los resultados que se pretenden alcanzar.

Dado que la planificación es una actividad natural y, por otra parte lógica, se supone que todos aquellos que son obligados a realizar cualquier tarea y antes de actuar, piensen como deben efectuarla y por consiguiente, planificar sus acciones.

La planificación es un proceso que exige gran cuidado en su ejecución, por lo tanto las consecuencias de un planeamiento erróneo o incompleto, afecta no solo el propio trabajo, sino también la economía y, por lo tanto el bienestar de las personas e incluso la prosperidad de la empresa o de la actividad de que se trate.

La planificación desde el enfoque turístico por (Getz: 2008; 309.)

La planificación turística debe ser un proceso basado en estudios, investigaciones y análisis, que busque optimizar la contribución del turismo al bienestar social y a la conservación ambiental.

Por otra parte (Gunn: 2007; 141) propone un proceso de planificación local que debe iniciarse una vez que se hayan completado ciertos antecedentes.

- a) Debe haberse organizado un comité público-privado que dirija o patrocine el proceso;
- b) Los dirigentes deben estar de acuerdo en involucrar a todos los actores sociales del destino.
- c) Las estrategias deben dirigirse tanto al sector público como al sector privado y organizaciones sin fines de lucro.

Al analizar estos concepto se puede manifestar que la planificación es el proceso de toma de decisiones necesarias para lograr la imagen y objetivo deseado, siempre acompañada de una gestión acorde, puesto que está será la que se encargue de hacer que la planificación funcione de acuerdo a lo que se tenga planeado, en si es administrar los medios económicos y técnicos disponibles con el fin de lograr los objetivos y planes.

Para lograr que todo lo planteado marche de una manera eficiente, se debe coordinar el esfuerzo entre el sector público y el privado, siendo el primero el que se dedique a crear un marco regulador, facilitador, promotor e inversor, para que el sector privado se encargue de generar los productos en la competitividad de la oferta en las mejores condiciones posibles.

1.8.2 PROCESO DE PLANIFICACIÓN

Las primeras 5 etapas que establece la OMT corresponden específicamente al proceso de planificación y las dos últimas se orientan a las actividades de ejecución y aplicación de las nuevas estrategias de desarrollo.

A continuación se describe en qué consiste cada etapa, a excepción de la etapa 6 en la que se detalla en la formulación del plan.

1.- Estudio preliminar o de previabilidad

Esta primera etapa consiste en la visita del lugar, observación de recursos, determinación de la tenencia de la tierra, identificación de potencialidades de desarrollo y productos potenciales. Se establece el enfoque de la planificación de acuerdo a la escala (nacional, regional, de destino, de sitio) y al tipo de espacio turístico (natural, rural, urbano o costero). Si la planificación es considerada

viable, entonces se formula el perfil de proyecto de planificación turística y se selecciona el equipo de trabajo.

2.- Definición de objetivos de desarrollo turístico

Se determinan los objetivos de desarrollo turístico, de acuerdo con el enfoque y la potencialidad del espacio. Posteriormente estos objetivos se irán afinando en función de la información recogida durante el proceso de planificación, con el fin de garantizar la acogida y continuidad del plan, es prudente formular los objetivos de manera participativa, en conjunto con la comunidad receptora y sus dirigentes, así como las autoridades locales y otros actores sociales del turismo.

3.- Estudios y evaluaciones

Se recoge información referente al sistema turístico local y sus elementos como la planta de servicio, gobernanza, atractivos, comunidad receptora, demanda e infraestructura. Este paso en conjunto con el siguiente constituyen el diagnóstico, estudio de situación actual o línea base que son el objeto de estudio.

4.- Análisis y síntesis

Se analiza de forma integrada e interrelacionada de todos los elementos del sistema con la finalidad de determinar la potencialidad turística del lugar, calcular las limitaciones de crecimiento, segmentar el mercado objetivo, identificar los productos potenciales y obtener resultados que permitan el direccionamiento del plan y la toma de decisiones, junto con el paso anterior conforman el diagnóstico en el que se identifican las principales oportunidades y limitaciones para el desarrollo, tanto de los elementos del sistema turístico, como de los aspectos sociales, económicos, políticos y ambientales externos al sistema.

5.- Formulación del plan

Se formula la política a seguir y se elabora la propuesta de desarrollo turístico, cuya estructura puede variar de acuerdo con los objetivos, el enfoque y la escala de planificación. Se precisa una secuencia lógica de desarrollo (fases o etapas) de ejecución con proyectos y programas prioritarios.

Debido a que un plan de turismo puede tener diferente escala y también puede tener diferentes enfoques, la propuesta no siempre tendrá la misma estructura. Si el plan se hace por ejemplo bajo un enfoque estratégico, la estructura del plan estará dada por las estrategias, programas y proyectos.

6.- Ejecución y gestión

Se conforma organismos o comités de seguimiento público y privados con el fin de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. Además la ejecución de un plan es todo el proceso que se ha realizado con el fin de solucionar un problema o cumplir una tarea específica encomendada; por lo consiguiente el plan final constituye la solución más adecuada para el logro de los objetivos propuestos y también requiere un cuidado especial por cuanto un descuido en esta etapa puede dar origen a un fracaso total. (Fuente: Manual para diagnóstico turístico local establecido por Carla Ricaurte Quijano: 2009; 23.)

Por lo tanto la planificación, conjuntamente con la ejecución y el control, constituye unas de las funciones básicas, que debe allegarse a la administración, sea pública o privada, en sus distintos niveles, para dirigir los recursos de que se dispone hacia el logro de los objetivos. Por lo tanto, no se trata de una acción aislada dentro del proceso administrativo, sino que es una función que deben

cumplir todas aquellas personas a quienes se haya encomendado la conducción de una determinada actividad, con el fin de racionalizar el uso de los recursos puestos a sus disposición.

1.8.3 Tipos de planes

Existen tres tipos de planes los estratégicos, tácticos o funcionales y operativos, a continuación se detalla en qué consisten cada uno:

Estratégicos:

Son los que establecen los lineamientos generales de la planeación, sirviendo de base a los demás planes (táctico y operativos), son diseñados por los miembros de mayor jerarquía de la empresa y su función consiste en regir la obtención, uso y disposición de los medios necesarios para alcanzar los objetivos generales de la organización, son a largo plazo y comprenden a toda la empresa.

Tácticos o funcionales:

Estos determinan planes más específicos que se refieren a cada uno de los departamentos de la empresa y se subordinan a los Planes Estratégicos. Son establecidos y coordinados por los directivos de nivel medio con el fin de poner en práctica los recursos de la empresa. Estos planes por su establecimiento y ejecución se dan a mediano plazo y abarcan un área de actividad específica.

Operativos:

Se rigen de acuerdo a los lineamientos establecidos por la planeación táctica y su función consiste en la formulación y asignación de actividades más desarrolladas

que deben ejecutar los últimos niveles jerárquicos de la empresa. Los planes operativos son a corto plazo y se refieren a cada una de las unidades en que se divide un área de actividad.

Fuente: http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo/tema2_2.htm

1.8.4 Características básicas en el proceso de la planificación turística

Se toma en consideración las siguientes características en el proceso de la planificación turística expuesta por (Mill & Morisson: 2008; 78.)

- ✚ Existencia de una cierta dificultad de planificar a largo término.
- ✚ El entorno se convierte en un elemento importante.
- ✚ La previsión de futuro conforme a las necesidades y oportunidades existentes.
- ✚ compromiso de los agentes sociales o actores del territorio para concluir el proceso de planificación.
- ✚ Sistematización y visión integral de la realidad del territorio.
- ✚ Concentración en temas críticos.

Antes de efectuar un proyecto se recopila información del lugar, y luego se toma en consideración muchas características como se menciono anteriormente, tales como la aceptación y la predisposición de la comunidad para poder ejecutar el proyecto, además la factibilidad para la elaboración del proyecto, es necesario también tomar en consideración algunas interrogantes que se debe hacer dentro de la planificación entre ellas: ¿Porqué? ¿Cuándo? ¿Cómo? ¿De que forma? ¿Con que recursos?, las mismas que nos direccionarán a donde queremos llegar, de los cuales debe considerarse el entorno, y los posibles atractivos que se van a explotar turísticamente, por esto sería la atracción del visitante.

1.9 EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA

1.9.1 ¿Por qué el turismo?

El turismo ha sido presentado tradicionalmente como un eficiente motor del desarrollo económico a nivel mundial , capaz de generar empleo, modernizar las infraestructuras, impulsar otras actividades productivas, revalorizar los recursos autóctonos o equilibrar balanzas de pagos nacionales y además considerada como una herramienta para el desarrollo local, el mismo que genera cambios y mejora la calidad de vida de los pueblos.

1.9.2 Definición de Turismo Comunitario

El turismo comunitario es definida por (FEPTCE: 2008; 50.) como:

“Relación de la comunidad con los visitantes desde una perspectiva intercultural en el desarrollo de viajes organizados con la participación consensuada de sus miembros, garantizando el manejo adecuado de los recursos naturales, la valoración de sus patrimonios, los derechos culturales y territoriales de las nacionalidades y pueblos para la distribución equitativa de los beneficios generados”

Se entiende por turismo comunitario toda forma de organización empresarial sustentada en la propiedad y la autogestión de los recursos patrimoniales comunitarios, con arreglos a práctica democrática y solidaria en el trabajo y en la distribución de los beneficios generados por la prestación de servicios turísticos. El rasgo distintivo del turismo comunitario es dimensión humana y cultural, orientada a fomentar encuentros interculturales de calidad con los visitantes. (Declaración de San José sobre Turismo rural comunitario art. 3 y 9 en el manual de negocios turísticos para comunidades)

Por lo tanto se puede definir al turismo comunitario como la actividad económica destinada a la prestación de servicios turístico operados por miembros de una comunidad organizada, capacitada y legalmente autorizada para ser anfitriona de visitantes y turistas; los cuales se les brinda una experiencia de tipo vivencial en donde las formas de expresión comunitaria relacionadas a su patrimonio cultural y natural forman parte excepcional de dicha experiencia. En esta actividad los beneficios generados por este sector se capitalizan en la misma comunidad.

El desarrollo del Turismo Comunitario debe potenciar la mejora de la calidad de vida de las poblaciones locales, consiguiendo un desarrollo integrado de los valores socioeconómicos, culturales y ambientales, favoreciendo la equidad social

1.10.3 Ventajas y desventajas del Turismo Comunitario

La oficina internacional del trabajo en el manual de facilitador “Negocios Turísticos con comunidades NETCOM (2008) establece diferentes concepciones del turismo comunitario como también hace referencia en las ventajas y desventajas de turismo comunitario entre ellas podemos mencionar las siguientes. Pág. # 14

Ventajas

- ✚ El turismo es particularmente valioso para aquellas comunidades situadas en zonas donde es difícil encontrar fuentes complementarias de empleos a las tradicionales actividades de supervivencia, y en donde los productos agrícolas logran solamente precios muy modestos.

- ✚ En la medida que la actividad genera incentivos económicos suficientes, se logran evitar acciones de depredación de la naturaleza, como la caza de especies amenazadas de extinción y la tala de árboles, entre otras. Además, estas acciones de protección redundan en mayores flujos

turísticos, pues el viajero consciente del valor de los recursos naturales prefiere llegar a destino muy conservados.

- ✚ Las diversas oportunidades de negocio que se generan en torno al turismo constituye una escuela de aprendizaje y desarrollo del espíritu empresarial que pueden manifestarse en diferentes esferas: individual familiar y comunitaria.
- ✚ La actividad turística bien planificada y administrada encierra un potencial social considerable en términos de fortalecimiento de los mecanismos internos de consulta, participación y organización comunitaria, todo lo cual se traduce en un afianzamiento de los lazos de solidaridad y cohesión social.
- ✚ El turismo, además de ser una alternativa económica para las comunidades locales está llamado a contribuir a la preservación de las diversas expresiones culturales locales y a valorar su patrimonio cultural.

Desventajas

- ✚ Debilitamiento progresivo de las actividades económicas tradicionales, poniendo en peligro la nutrición familiar y a la autonomía alimenticia de la comunidad.
- ✚ Abandono de los usos y costumbres locales y deterioro de los lugares sagrados.
- ✚ Adulteración de las auténticas expresiones culturales por razones comerciales.

- ✚ Presión creciente sobre recursos naturales y degradación del hábitat natural.
- ✚ Riesgos de introducción y transmisión de enfermedades que la comunidad no pueden controlar.
- ✚ Introducción de hábitos nocivos a la salud y a los valores éticos de la comunidad: tabaquismo, alcoholismo, drogadicción y prostitución.

1.10 LA PESCA ARTESANAL

1.10.1 Definición de pesca artesanal

La Ley de Pesca y Acuicultura de Chile en el decreto supremo N° 430 (1991) define a la pesca artesanal de la siguiente manera:

“La actividad pesquera extractiva realizada por personas naturales que en forma personal, directa y habitual, trabajan como pescadores artesanales, con o sin el empleo de una embarcación artesanal. Se considera también como pesca artesanal la actividad pesquera extractiva que realicen las personas jurídicas, siempre que éstas estén compuestas exclusivamente por personas naturales inscritas como pescadores artesanales en los términos establecidos en la ley”.

Por lo tanto se puede definir que la pesca es la acción que realiza el individuo en trasladarse ya sea en bote o embarcación mar a dentro, con el objetivo de lanzar su red al mar y posteriormente la captura del pez.

1.10.2 Importancia de la pesca artesanal en el Ecuador

El Ecuador tiene buenas posibilidades de desarrollo en la industria pesquera, por la gran riqueza ictiológica de su plataforma marina, tanto continental como la que

rodea el archipiélago, y por sus redes fluviales del litoral y del oriente, que ofrece una pesca abundante y de gran interés.

La pesca coopera en la alimentación de los pueblos, especialmente la costa, donde casi todas las poblaciones ribereñas del mar se dedican a esta actividad. Las especies de pescado que existen en nuestras aguas son muy abundantes, como el atún, bacalao, corvina, liza, roba, boca chico, cazón, sierra, picudo, pez espada, roncador, botellita, pargo, albacora, pichagua, corcovado, anguilla, etc.

La corriente fría de Humboldt que avanza de sur a norte y su encuentro con la corriente cálida del Niño, que vienen de norte a sur favorece la presencia de abundante pesca marina, así como las desembocaduras de los ríos. Por ejemplo, el atún desova en el golfo de Guayaquil, de allí se desplaza al sur y en mayor cantidad al norte, razón por la que se ha convertido a manta en el principal puerto pesquero del país.

1.10.3 Categorización de pescadores artesanales

Bajo la actual Ley de Pesca y Acuicultura N° 18.892 se proponen cuatro categorías para clasificar y ordenar la actividad de los pescadores artesanales inscritos en los registros del servicio nacional de pesca:

- a) **Armador artesanal:** Es pescador artesanal quien explota directamente o a cuyo nombre se explotan hasta dos embarcaciones artesanales, las cuales en conjunto no podrán exceder en cincuenta toneladas en registro grueso. Si los propietarios o tenedores de una embarcación artesanal son dos o más personas, se entenderá que todos ellos son sus armadores artesanales, existiendo siempre responsabilidad solidaria entre todos ellos para los efectos de las sanciones impuestas de conformidad a esta ley”.

- b) Buzo:** Es el pescador artesanal que realiza actividad extractiva de recursos hidrobiológicos mediante buceo con aire, abastecido desde superficie o en forma autónoma, con o sin el empleo de embarcaciones artesanales.

- c) Recolector de orilla:** Es el pescador artesanal o buzo apnea que realiza actividades de extracción, recolección o secado de recursos hidrobiológicos, sin el empleo de una embarcación artesanal”.

- d) Pescador artesanal:** Es aquel que se desempeña como patrón, tripulante, o asistente de buzo en una embarcación artesanal”.

CAPÍTULO II

2. VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Para el desarrollo de la presente propuesta de tesis de grado, se consideró aplicar la investigación de campo, basándose en visitar el lugar de estudio, de esta manera se pudo determinar la problemática existente, para luego buscar las posibles soluciones.

La aplicación de la investigación culi-cuantitativa, nos permitió identificar los atractivos naturales y culturales existente en Anconcito los mismos que serán aprovechados para desarrollarlo turísticamente, metodología que se utilizó para inventariarlos según su jerarquización.

Se llevó a cabo una prueba piloto, aplicando 50 encuestas a turistas, 50 a habitantes de Anconcito y 50 a servidores turísticos, a manera de conocer si las preguntas estructuradas son de gran utilidad en el diseño del Plan de Desarrollo Turístico. Una vez realizado este proceso, se validó las encuestas por profesionales de turismo.

En lo referente a las técnicas de recolección de información se aplicaron las encuestas dirigidas a turistas, población y servidores turísticos, la misma que se llevó a cabo en el feriado de carnaval (2010), con la finalidad de recabar información y conocer sus apreciaciones que aporten al desarrollo turístico de Anconcito, de igual manera se aplicó las entrevistas a autoridades de turismo, logrando de esta manera conocer el grado de interés y aporte que a futuro estas

instituciones puedan brindar al desarrollo turístico de esta comunidad, también se diseñó un cuestionario de pregunta para las autoridades comunales, de manera que aporten con ideas para que la propuesta sea desarrollada en su totalidad.

El procesamiento y análisis de la investigación de campo se analizó estadísticamente a través de tablas y gráficos de pastel.

La fórmula para hallar la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2(N - 1)Z^2 * p * q}$$

n = Tamaño de la muestra

p = Probabilidad que se cumpla

q = Probabilidad que no se cumplan

N = Número de elementos del universo

e = Margen de error

Z² = Nivel de confianza

La aplicación de esta fórmula nos ayudó a determinar el número de personas que serán encuestadas, y las herramientas que se utilizaron para la recolección de información tanto para la población como para los turistas fueron las encuestas y para las autoridades de turismo y dirigentes comunales se utilizaron la entrevista.

La información de los habitantes de Anconcito fue facilitado por el presidente de la Junta Parroquial, en lo que corresponde al número de turistas, fueron datos obtenidos en el feriado de semana santa del año 2008 y de igual manera se consideró aplicar encuestas a los prestadores de servicios de Anconcito, a continuación se muestra el cuadro describiendo cada frecuencia.

Tabla # 3
Cantidad de personas encuestadas

| FRECUENCIA | POBLACIÓN | Nº DE ENCUESTAS REALIZADAS | % |
|-----------------------|------------------|-----------------------------------|----------|
| HABT. ANCONCITO | 11.203 | 368 | 47,854 |
| TURISTAS | 300.000 | 380 | 49.414 |
| SERVIDORES TURÍSTICOS | 21 | 21 | 2,730 |
| TOTAL | 41.224 | 769 | 100 |

Fuente: Diario express de Guayaquil 2008 –Diario del Universo
Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

La aplicación de esta fórmula nos permitió determinar el número de personas a las que se le va aplicar las encuestas, en el caso de los habitantes de Anconcito es de 368 encuestas, las mismas que se efectuaron el 19 y 20 de febrero del 2011, de igual manera se realizó las encuestas a los turistas que visitaron los diferentes balnearios de la Provincia aplicando 380 encuestas, y finalmente se consideró necesario aplicar encuestas a los prestadores de servicios de Anconcito, que suman 21 prestadores, como también se le aplicaron entrevista a autoridades inmersas al turismo y autoridades comunales de Anconcito.

2.1 Presentación y análisis de las encuestas (Población, Turistas y Servidores turísticos)

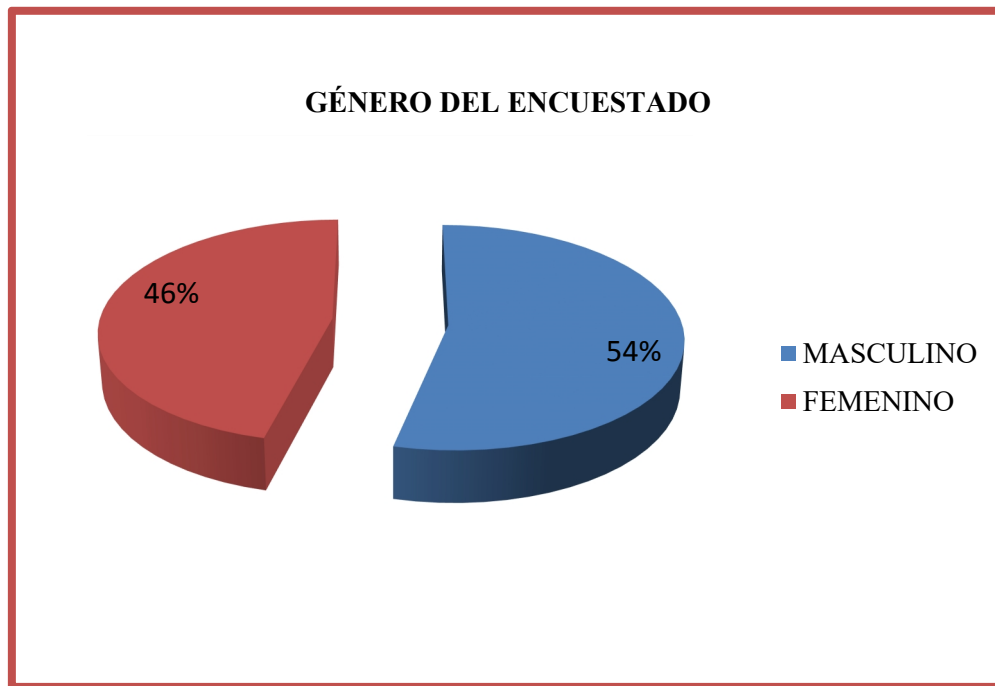
Análisis de encuesta a los habitantes de Anconcito

Este tipo de encuesta fue dirigida a los habitantes de Anconcito, efectuándose el día sábado 19 y domingo 20 de Febrero del 2011, con la finalidad de conocer el grado de aceptación de la población en cuanto a la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico como alternativa de diversificación económica.

(Ver tabla # 40)

1.- Género de los encuestados

Gráfico # 1



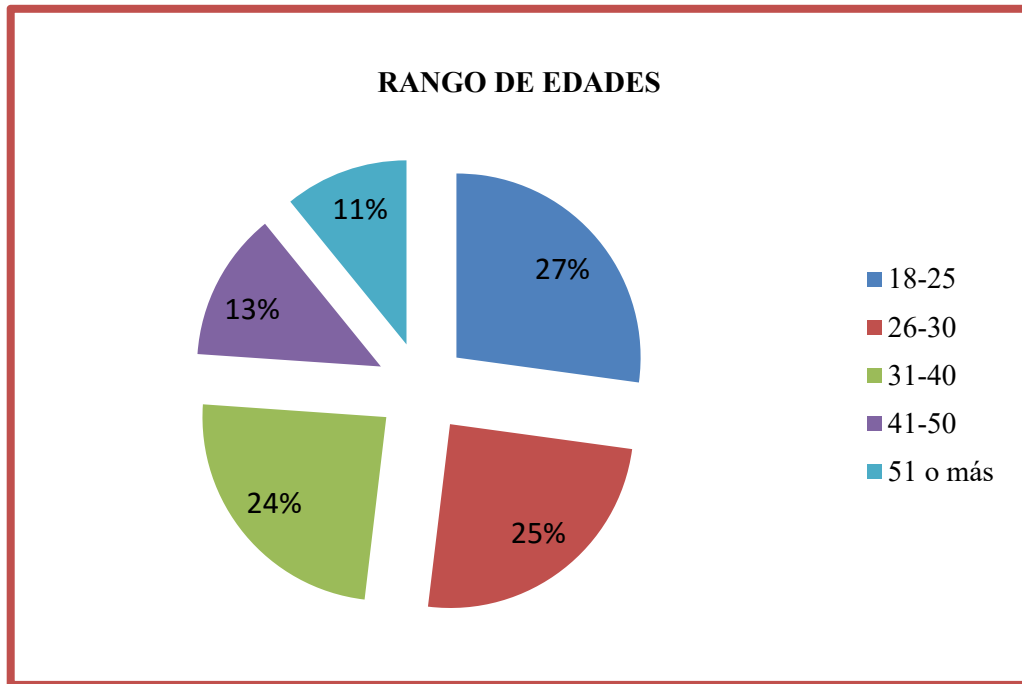
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El gráfico indica que la mayoría de los encuestados son de género masculino con un 52%, y de género femenino en un porcentaje menor del 48 %.

2.- Rango de edad de los encuestados

Gráfico # 2



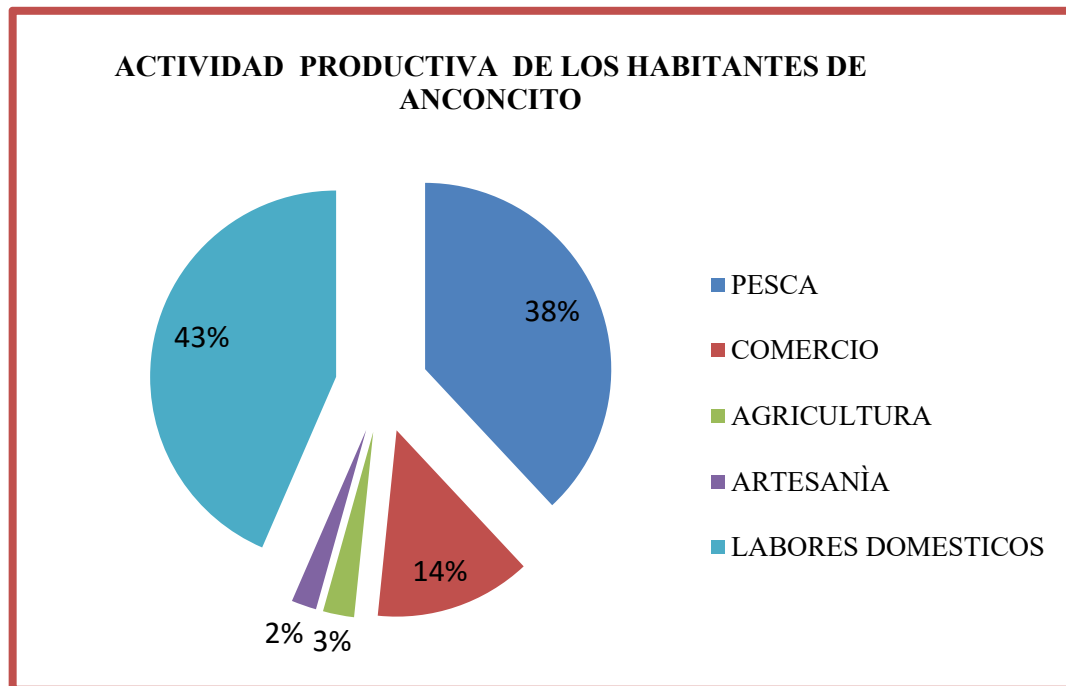
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El gráfico indica que el 27% de los encuestados pertenecen al rango de 18-25 años de edad, el 25% se encuentran en el rango de 26-30 años, seguidamente en un 24 % corresponde a la edad de 31-40 años, el 13% corresponde a la edad de 41-50 años, y el 11 % están en la edad de 51 años en adelante.

3.- Actividad a la que se dedican los habitantes de Anconcito.

Gráfico # 3



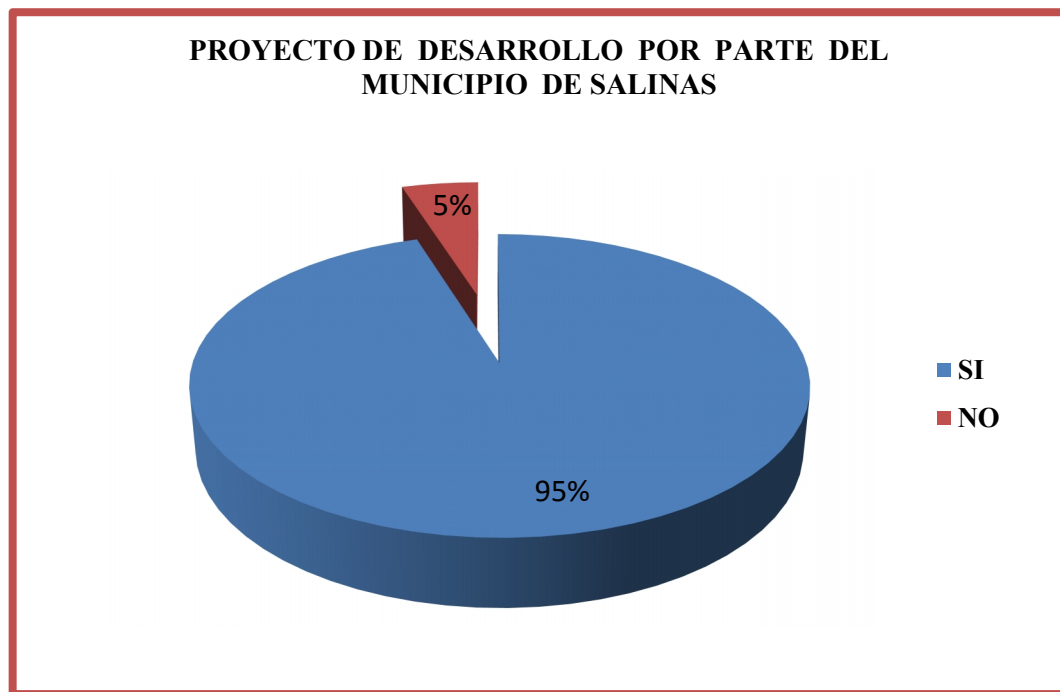
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El 43% de las encuestados son de género femenino y se dedican a labores domésticos, el 38% son de género masculino y se dedican a la pesca siendo esta la actividad que más sobresale y la que mayor ingreso genera, mientras que el 14% de las personas se dedican al comercio de mariscos, productos que son comercializados en el mercado de La Libertad o entregados por pedidos, mientras que otras personas se dedican al comercio de la venta de artefactos o ropas, el 3% se dedica a la agricultura especialmente al sembrío de vegetales y el 2% restante se dedica a la elaboración de artesanía tales como: aretes, collares, pulseras, bolsos, sombreros, gorras, dichas artesanías son exhibidas y comercializadas en el Centro Comercial Buenaventura.

4.- Proyectos de desarrollo que ha realizado el Municipio en beneficio de la comunidad.

Gráfico # 4



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito
Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Como se puede apreciar en el gráfico el 95% de los encuestados consideran que la Ilustre Municipalidad de Salinas a realizado proyecto de desarrollo en beneficio de la comunidad entre ellos se puede mencionar: Arreglos de calles, alumbrados públicos en algunos sectores, construcción del malecón y de la iglesia San Miguel Arcángel ubicados en el centro de Anconcito, y lo que actualmente se esta construyendo el Muelle, financiado por el Gobierno en coordinación con el Municipio y la Junta Parroquia, mientras que el 5% de los encuestados manifiesta su inconformidad, debido que en los sectores donde ellos habitan no se ha realizado obras, por ejemplo el servicio de alcantarillado no existe, solamente tienen este servicio las personas que viven en el centro de Anconcito.

5.- Aceptación de la población en que Anconcito se convierta en un sitio turístico.

Gráfico # 5



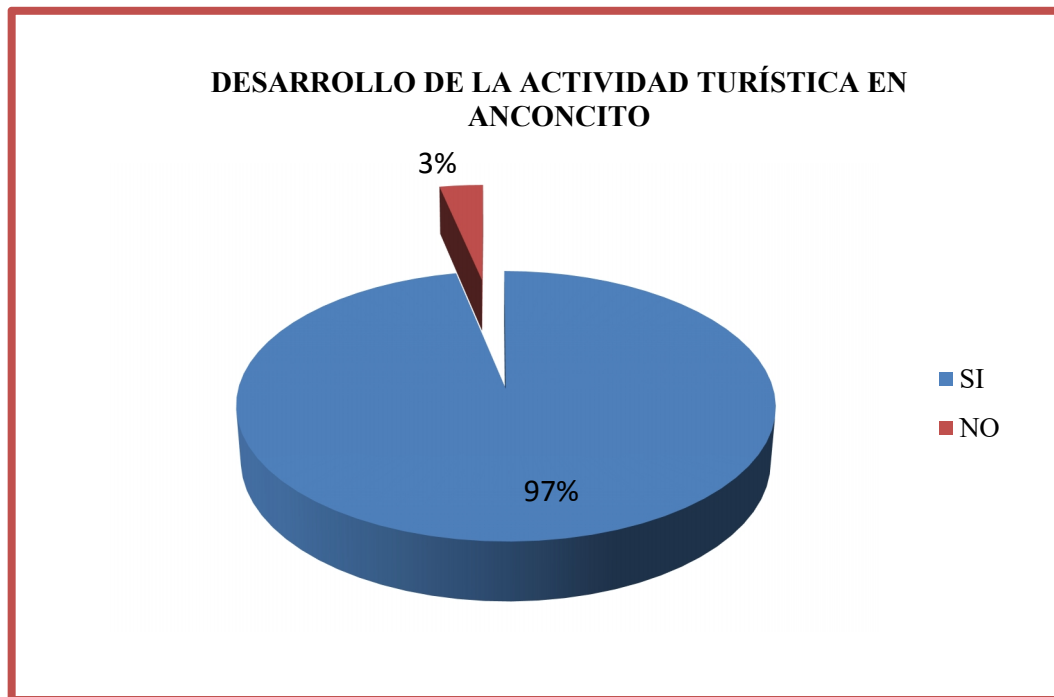
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Los datos reflejados en este gráfico nos indican que el 97% de la población está de acuerdo que Anconcito se convierta en un sitio turístico, porque consideran que posee atractivos turístico tales como: playa, mirador, iglesia, entre otros, atractivos que pueden ser lugares de interés turístico para el visitante y que debidamente planificados y reorganizado servirían de base para que este lugar sea reconocido turísticamente a nivel local y nacional , mientras que el 10% de los encuestados especialmente los comerciante menoristas de mariscos no están de acuerdo, porque piensan que al convertirse Anconcito en sitio turísticos, les afectaría la actividad del comercio de marisco, porque se establecerían nuevas normas para ejercer esta actividad, esto se debe a la falta de conocimiento relacionado al turismo que les hace pensar de esa manera.

6.- Desarrollo de la actividad turística en Anconcito como alternativa de ingreso económico.

Gráfico # 6



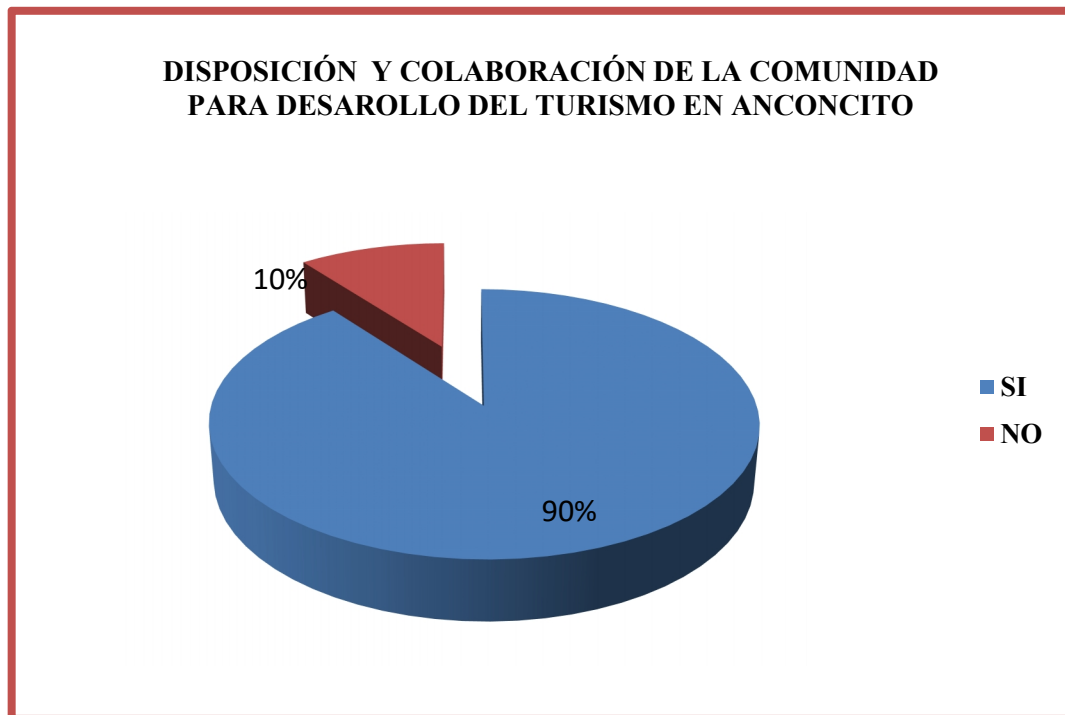
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Los datos obtenidos de las encuestas, como se muestra en el gráfico, indica que el 97% de la población considera importante que se desarrolle la actividad turística, porque están convencido que esta actividad tiene mayor rentabilidad, muchos de los encuestados manifestaron que están dispuestos a ejercer cualquier actividad relacionada al turismo como la prestación del servicio de restauración, mientras otros se encuentra en la capacidad de ejercer el rol de guías en un recorrido en embarcaciones, y el 3% de los encuestados especialmente los pescadores y comerciante de mariscos no están de acuerdo que esta actividad turística se desarrolle, por que piensan que la actividad de la pesca artesanal podrían verse afectada y lo que menos quieren es que se excluya , porque esta es la fuente de trabajo que mayor rentabilidad les genera.

7.- Disposición y colaboración de la población de Anconcito para que se desarrolle el turismo.

Gráfico # 7

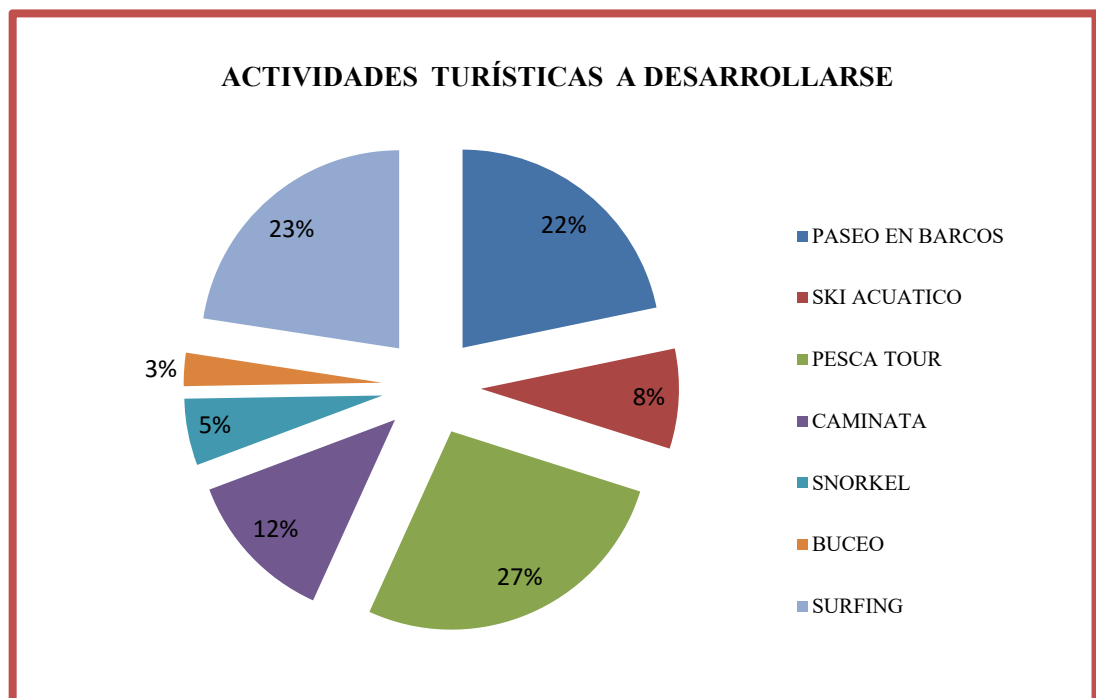


Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito
Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El gráfico nos indica que el 90% de la población consideran necesario que se desarrolle el turismo en su comunidad, porque están seguros que se incrementarían nuevas fuentes de empleos y lo que generaría que se mejorara el nivel de vida de muchos de los habitantes, además los encuestados se comprometen en caso de desarrollarse el turismo a colaborar en el mantenimiento de las playas y conservación de los lugares turísticos que posee Anconcito con la finalidad de dar una mejor imagen al lugar, mientras que el 10% no está de acuerdo porque piensan que se complicarían las cosas en cuanto a su lugar de trabajo y esto se debe a que no tienen una perspectiva más allá de lo que puede generar el turismo a futuro en la comunidad.

8.- Desarrollo de actividades turísticas diseñadas en el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Anconcito.

Gráfico # 8

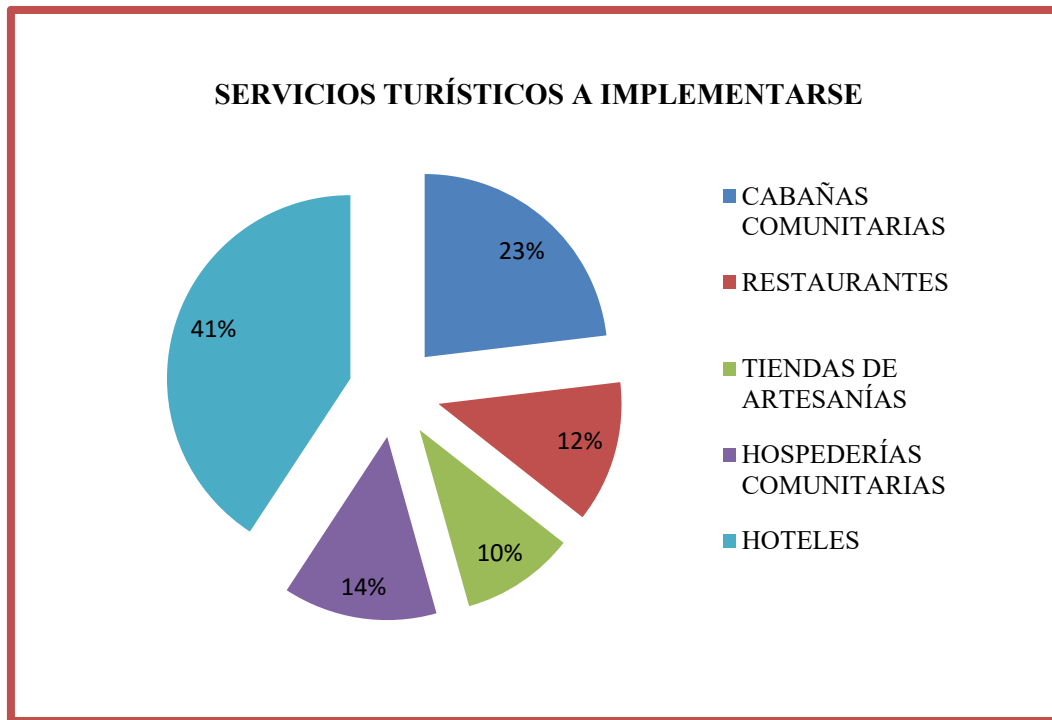


Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito
Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El gráfico indica que el 27% de los encuestados están de acuerdo que se desarrollen actividades de turismo como la pesca tour, la misma que consiste en ir de faena de pesca acompañado del turistas, en la que tendrán una vivencia en alta mar, mientras que el 23% menciona que se pueda desarrollar el deporte del surfing, porque se cuenta con una playa apta para este realizar este deporte (La Diablica sector las conchas) , mientras que el 12% creen que también se pueden realizar caminatas recorriendo todos los alrededores de Anconcito, el 5% es de la idea que se desarrolle el deporte de snorkel y el 3% se inclina a la práctica de buceo, actividad que la podría desarrollar el turista y disfrutar en observar la biodiversidad marina en compañía de buzos nativos de Anconcito.

9.- Servicios turísticos a complementarse en la parroquia Anconcito

Gráfico # 9



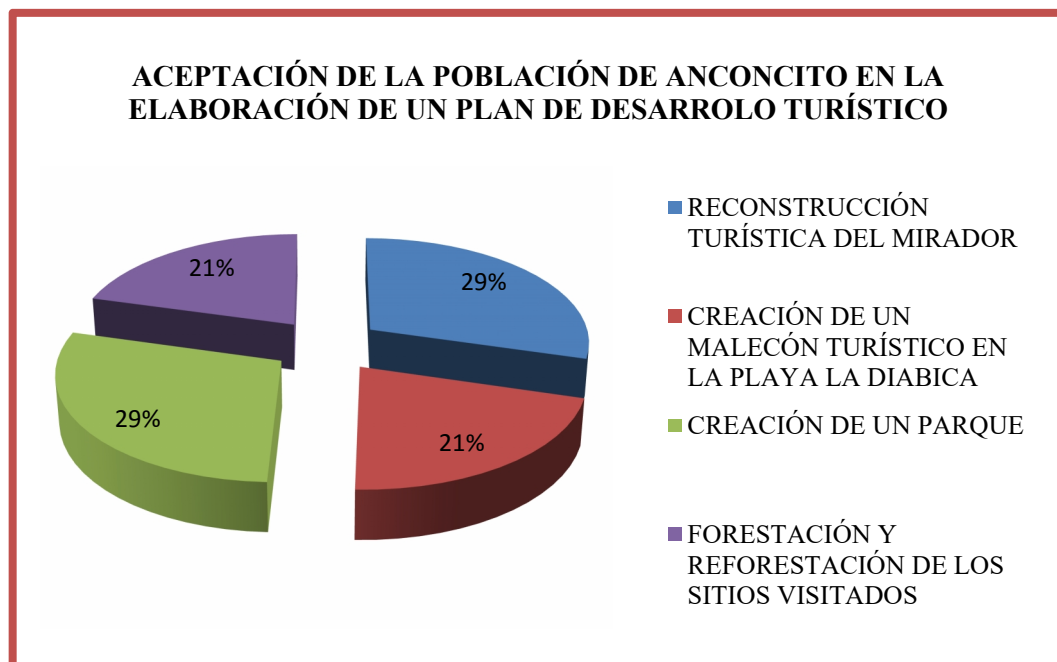
Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El 41% de los habitantes de Anconcito consideran de gran importancia que se construyan hoteles, debido a la inasistencia del servicio hotelero el turista se desplaza a otro lugar, mientras que el 23% desean que se creen cabañas comunitarias, siendo esta una iniciativa para que el turista interactúe con la comunidad y por ende a generar una nueva fuente de ingreso para muchas familias el 14% indica que la creación de hospedería comunitarias lograría la estadía del turista, el 12% es de la idea que se creen restaurantes que cumplan con la normas de higiene y salubridad para comodidad de los potenciales turistas, el 10% expresan que las tiendas de artesanías se convertirían en una nueva fuente de empleo para los artesanos de la parroquia, en que la mayoría de estas personas pondrían exhibir sus artesanías y posteriormente comercializarlas.

10.- Aceptación de la población en cuanto a la propuesta de un Plan de Desarrollo Turístico para Anconcito como alternativa de diversificación económica

Gráfico # 10



Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

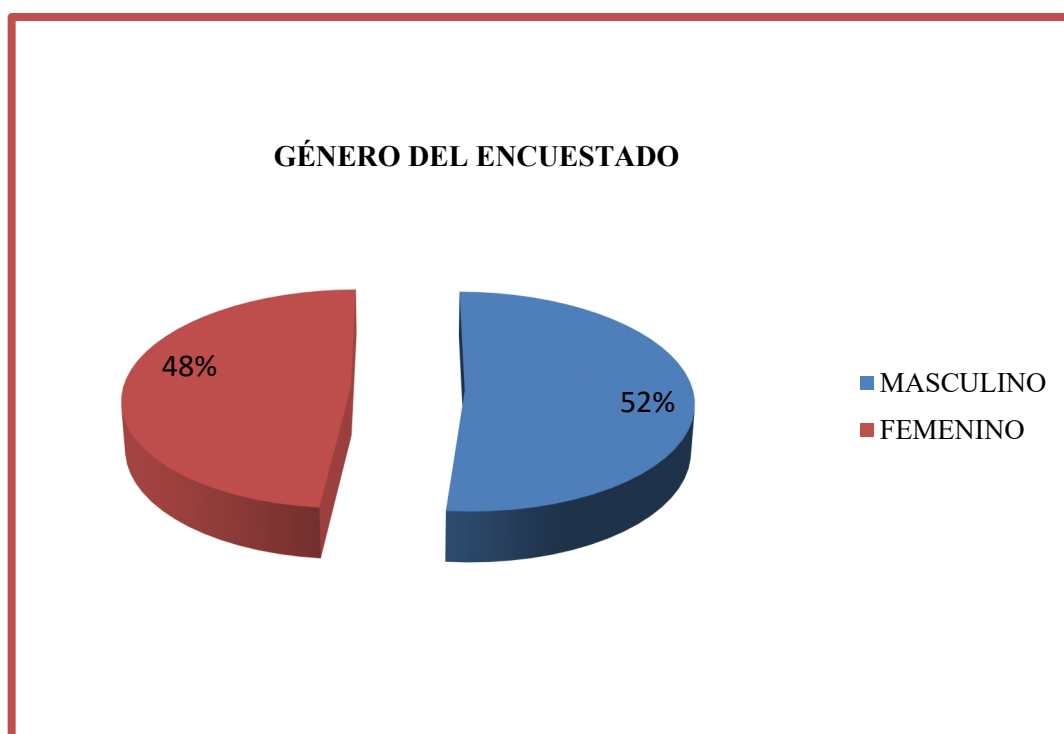
El gráfico indica que el 29% desea que se reconstruya el mirador, el mismo que constituye un atractivo de interés para el turista, porque de allí se puede apreciar el mar y el volar de las aves que se desplazan de un lugar a otro, seguidamente con otro 29% ve la necesidad de que se edifique un parque, porque existen dos, que se no se los podría llamar como tal, debido a que no se encuentran en buen estado y los niños no tiene un lugar donde recrearse, el 21% es de la idea que se construya un malecón turístico en la playa La Diablica, considerándose este un lugar ideal donde se podría incorporarse la actividad turística y la implementación de actividades turísticas y recreacionales, donde el posible turistas pueda pasear junto con su familia, el 21% ve la necesidad de que se reforesten algunos sitios de Anconcito con la finalidad de dar una mejor imagen a los visitantes.

Análisis de encuesta a turistas.

Este tipo de encuesta se las aplicó el segundo día de carnaval 2011 a los turistas que visitaron la provincia de Santa Elena, con el objetivo de conocer el grado e importancia que los turistas den a esta localidad y los cambios y beneficios que se obtendría con la elaboración del Plan de Desarrollo Turístico, para esto se escogiendo los siguientes balnearios: La Libertad, Salinas y Punta Carnero, aplicando 380 encuestas. (Ver tabla # 41)

1.- Género de los turistas encuestados

Gráfico # 11



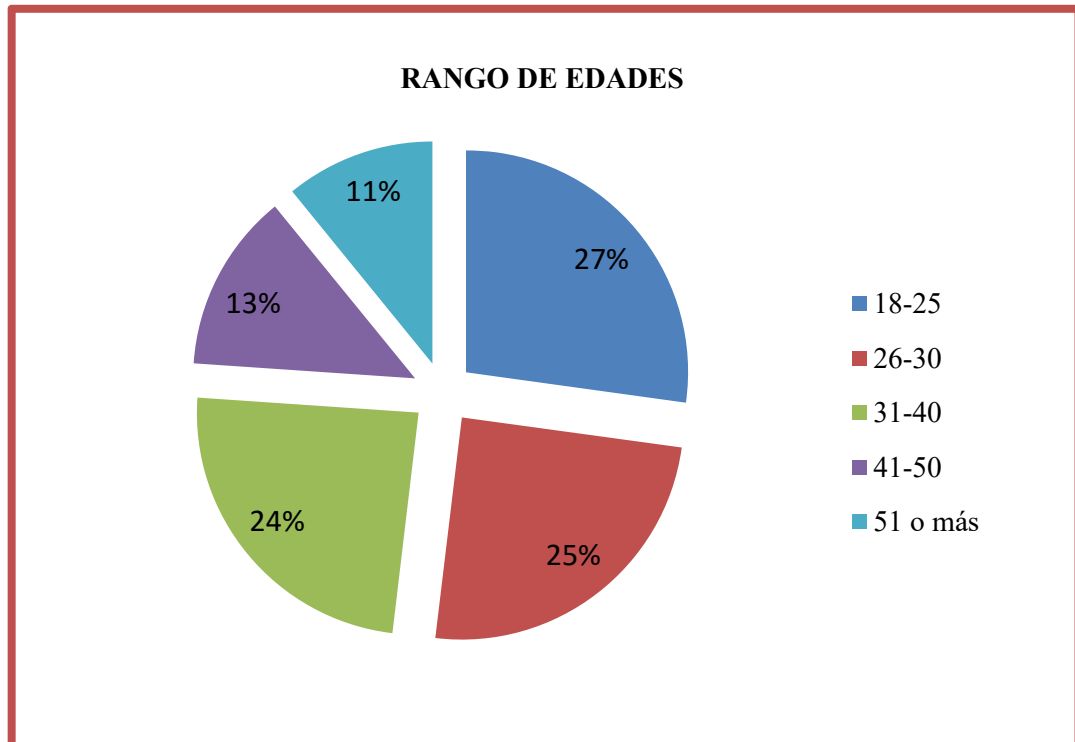
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El gráfico indica que la mayoría de los encuestados son de género masculino con un 52% y de género femenino en un porcentaje menor del 48 %.

2.- Rango de edad de los turistas encuestados

Gráfico # 12



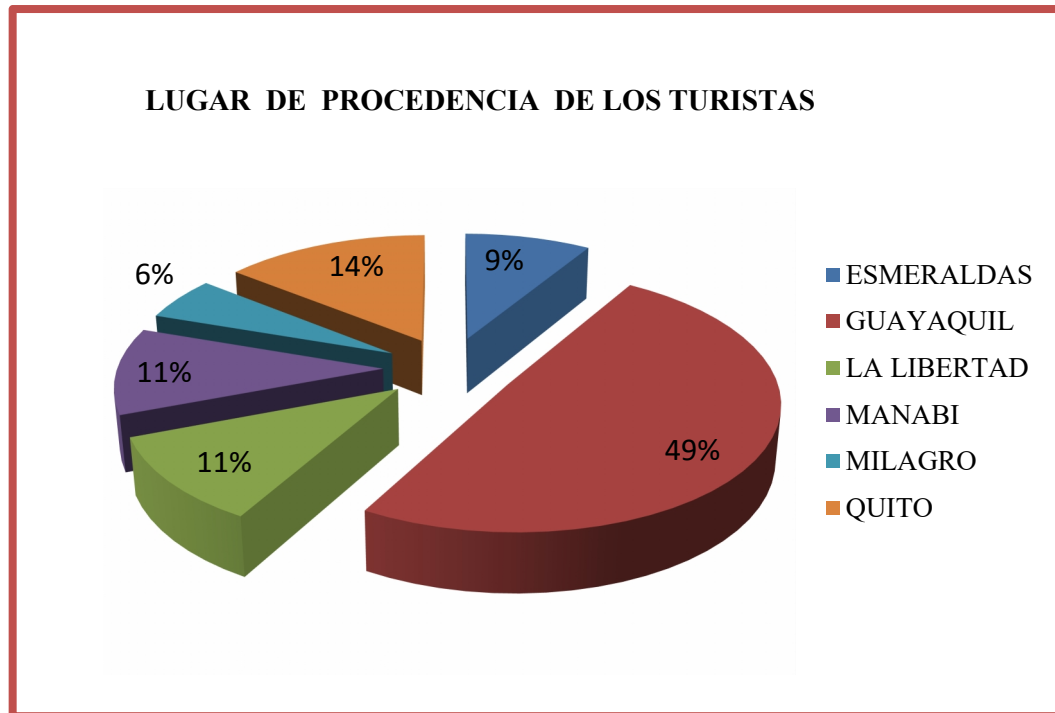
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Se estima que el 27% de los encuestado están en el rango de 18-25 años, el 25% de los encuestados pertenecen al rango de 26-30 años de edad, seguidamente el 24% se encuentra en el rango 31-40 años, el 13% son de edad adulta es decir de 41 a 50 años, mientras que el 11% son de 51 años en adelante.

3.- Lugar de procedencia de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena

Gráfico # 13



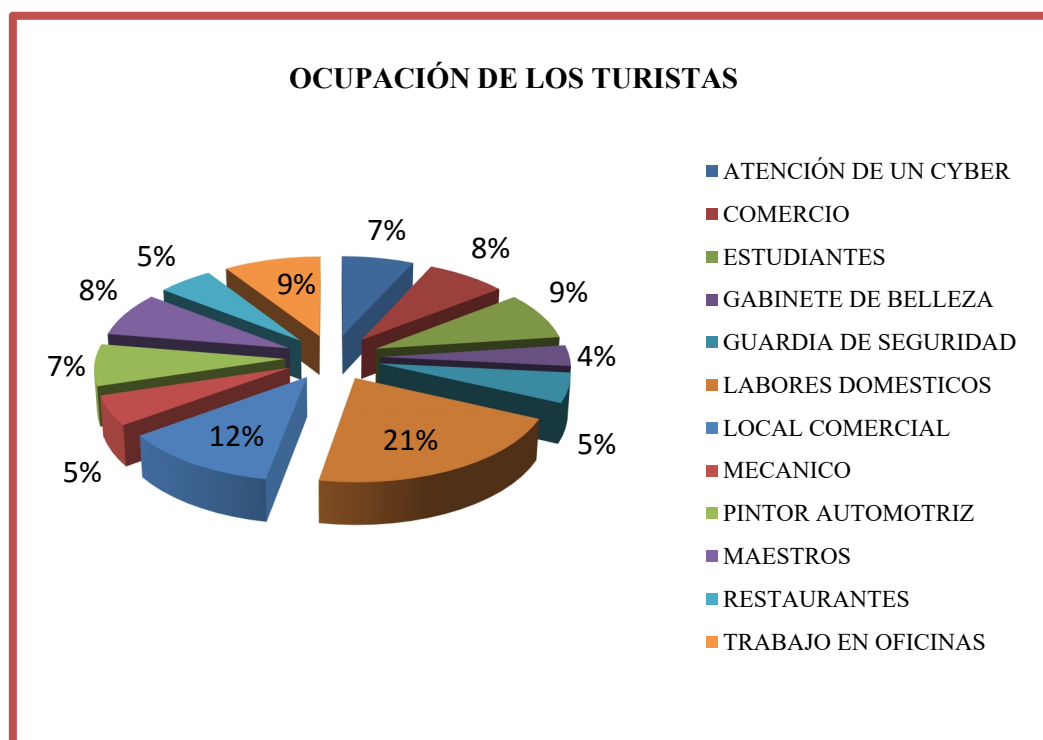
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

La información obtenida por los encuestados tiene como consecuencia que el 49% de los turistas que llegan a la provincia de Santa Elena son provenientes de la ciudad de Guayaquil y que generalmente viaja con el fin de recrearse y disfrutar de la playa, de igual manera se muestra en el gráfico que el 14% proviene de la Sierra, mientras el 11% de los encuestados son de Manabí, además en un 11% de las personas son residentes de La Libertad que también se les aplicó las encuestas, sumado a esto el 9% de los turistas provienen de la provincia de Esmeraldas y el 6% vienen de Milagro. Como se puede apreciar la mayoría de los turistas proviene de Guayaquil, y esto se debe a la promoción turística que se difunde de los diferentes balnearios que posee la Provincia.

4.- Ocupación de los turistas

Gráfico # 14



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

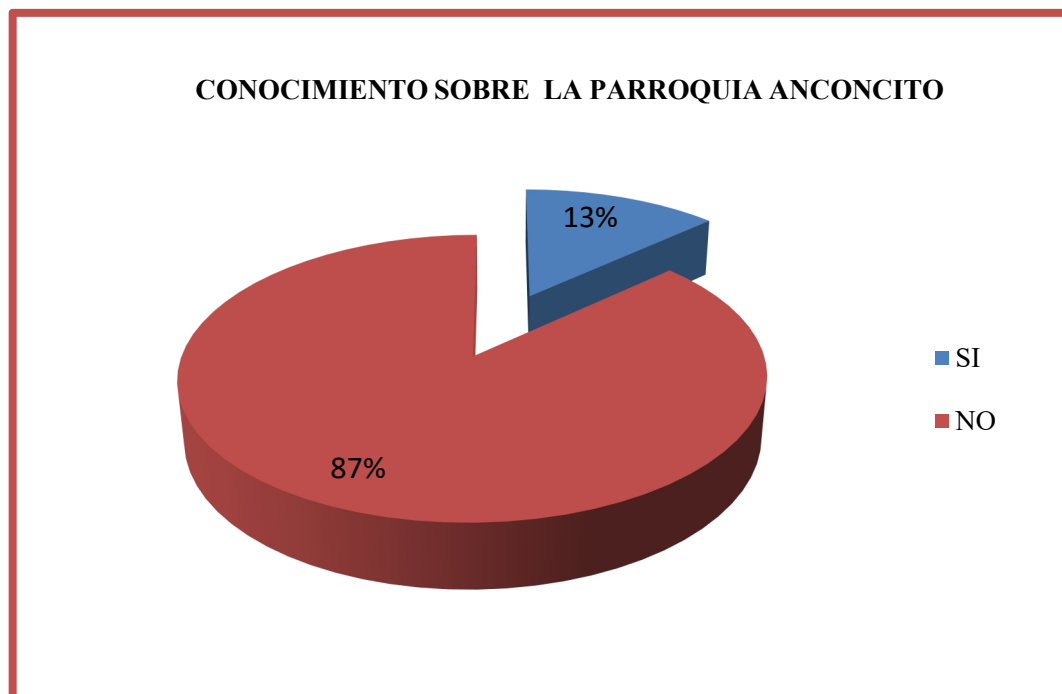
Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El 21% de persona encuestadas son mujeres y se dedican a labor domésticas, y 12% laboran en locales comerciales como empleados , el 9% trabaja en oficinas ejerciendo la función de recepcionistas, asistentes, etc. mientras que el 9% son estudiantes por lo general no tiene ninguna ocupación solamente de estudiar , el 8% se dedica al comercio de artefactos, bisutería, prenda de vestir entre otros, el 8% de los encuestados son maestros de escuelas fiscales, el 7% realiza la actividad de pintor automotriz, el 7% atiende en cybers como empleados, mientras que el 5% son mecánicos automotriz, el 5% trabajan de empleado en restaurante, y así mismo el 5% son guardia de seguridad y el 4% tiene negocios propios (local de belleza, farmacias, despensa, etc.)

5.- ¿Conoce usted la parroquia Anconcito?

Con la finalidad de establecer el nivel de conocimiento sobre la parroquia Anconcito se planteó esta interrogante y a la vez estableciendo algunas alternativas de servicios turísticos que aporten al desarrollo de esta comunidad.

Gráfico # 15



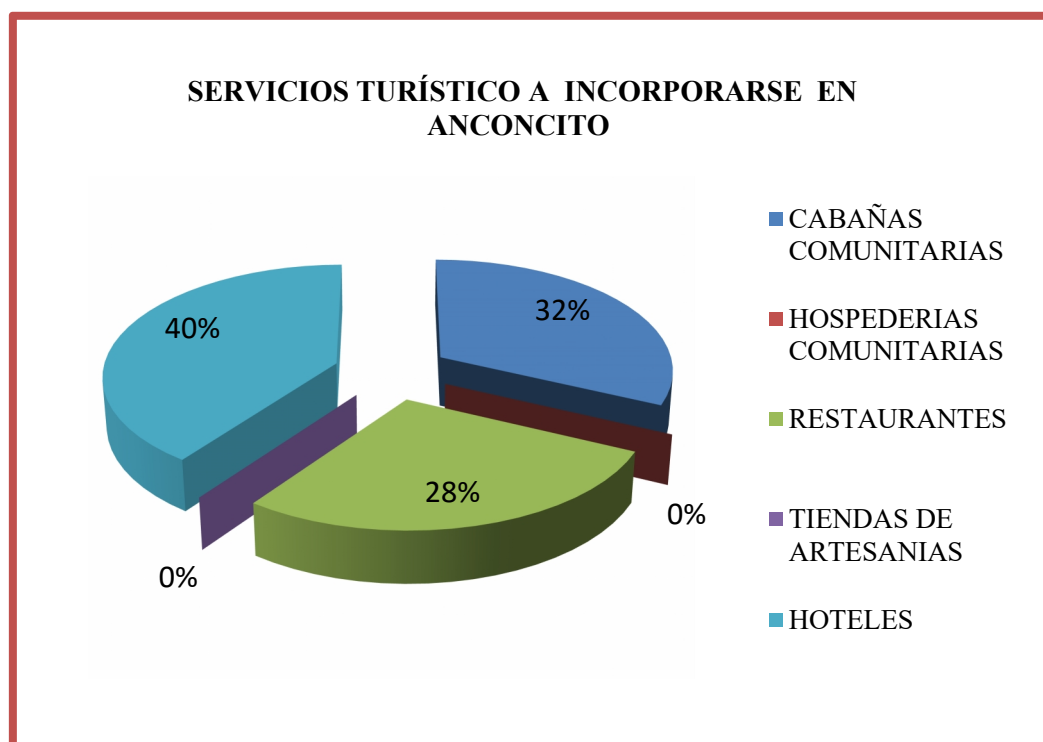
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Los resultados demuestran un alto porcentaje de turistas que no tienen conocimientos sobre la existencia de Anconcito, estimado en un 87%, y esto se debe a que Anconcito siempre ha sido caracterizado como un puerto pesquero más que como un sitio turístico, mientras que el 13% sí conoce y ha visitado la Parroquia, debido a que habitan en La Libertad y Santa Elena y manifestaron su apreciación que Anconcito posee hermosas playas, resaltando la Playa la Diablica donde se puede desarrollar el deporte de surf.

¿Cuál de los siguientes servicios turísticos considera Ud. que se deberían incorporarse en la parroquia Anconcito?

Gráfico # 16



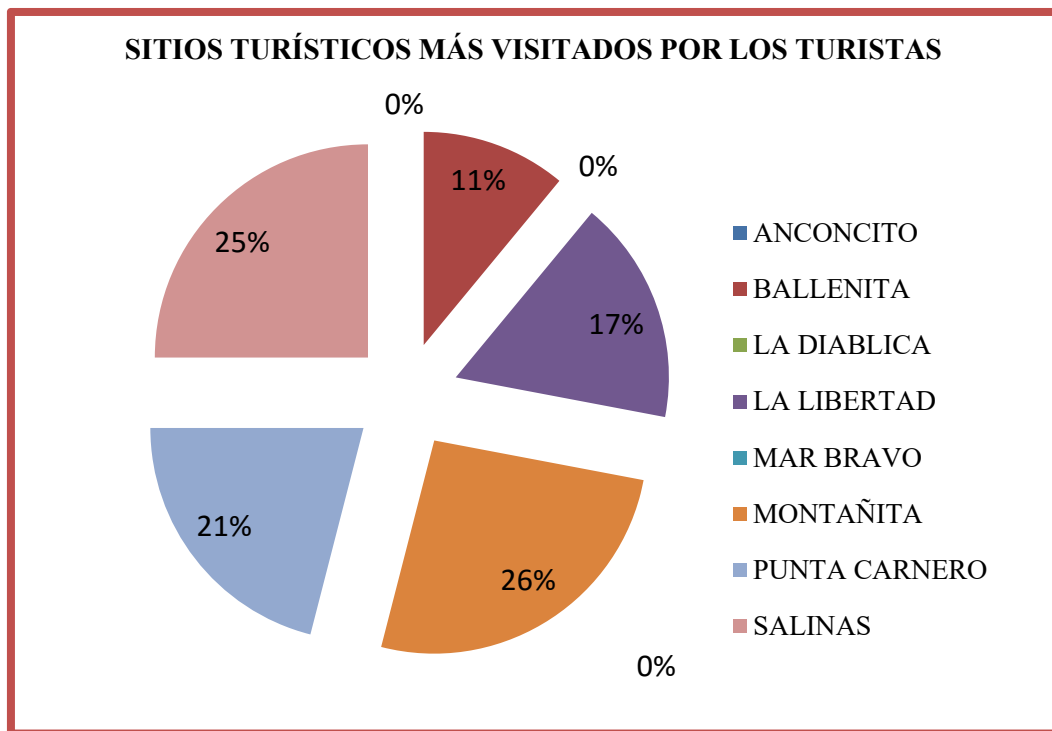
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

A pesar que son pocos los turistas que conocen y han visitado esta parroquia pudieron dar su apreciación para el desarrollo turístico de la misma, el 40% de los encuestados sugieren que se creen establecimientos hotelero porque esta comunidad carece de infraestructura hotelera y esto genera que el turista se desplace a otro lugar, el 32% consideran necesario que se construyan cabañas comunitarias para que el turista pueda alojarse cómodo y tranquilamente, el 28% de las personas sugieren que se creen restaurantes que ofrezcan variedad de mariscos, también se puede apreciar poco interés en la creación de hospederías comunitarias y tiendas de artesanías reflejado en un 0 %.

6.- Lugares turísticos de la Provincia que son visitados frecuentemente por los turistas

Gráfico # 17



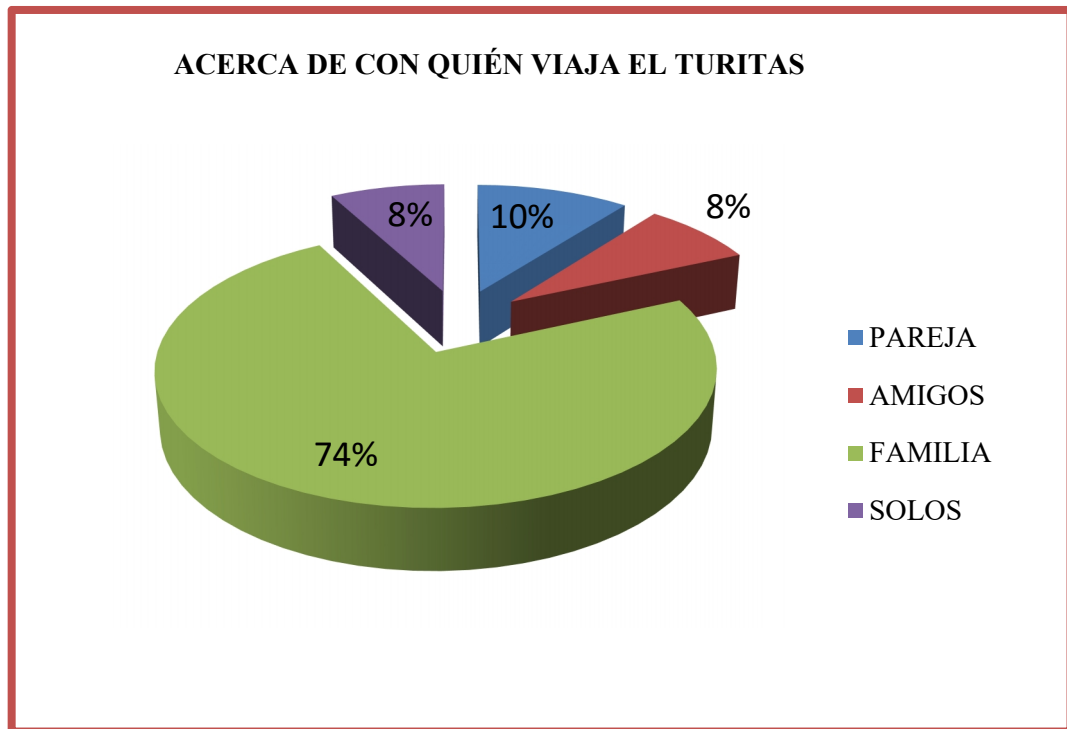
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El gráfico indica que el 26% de los turistas visitan frecuentemente Montañita por las olas que presenta esta playa, en el caso de los turistas jóvenes manifestaron que le gusta visitar este balneario porque se puede realizar el deporte de surf, el 25% de los encuestados expresan que les gusta disfrutar del feriado en el balneario de Salinas, porque este sitio cuenta con las facilidades turísticas necesarias, el 21% se traslada a Punta Carnero por la tranquilidad y su amplia playa que posee, mientras que el 17% se dirigen a la playa de La Libertad y a la vez aprovechan a comprar artesanías, además se puede apreciar que ninguno de los encuestados tiene interés en visitar la playa de Anconcito y Mar Bravo debido a que estos dos lugares no se encuentran aptos para que el turista pueda bañarse con tranquilidad.

7.- Generalmente con quién viaja el turista

Gráfico # 18



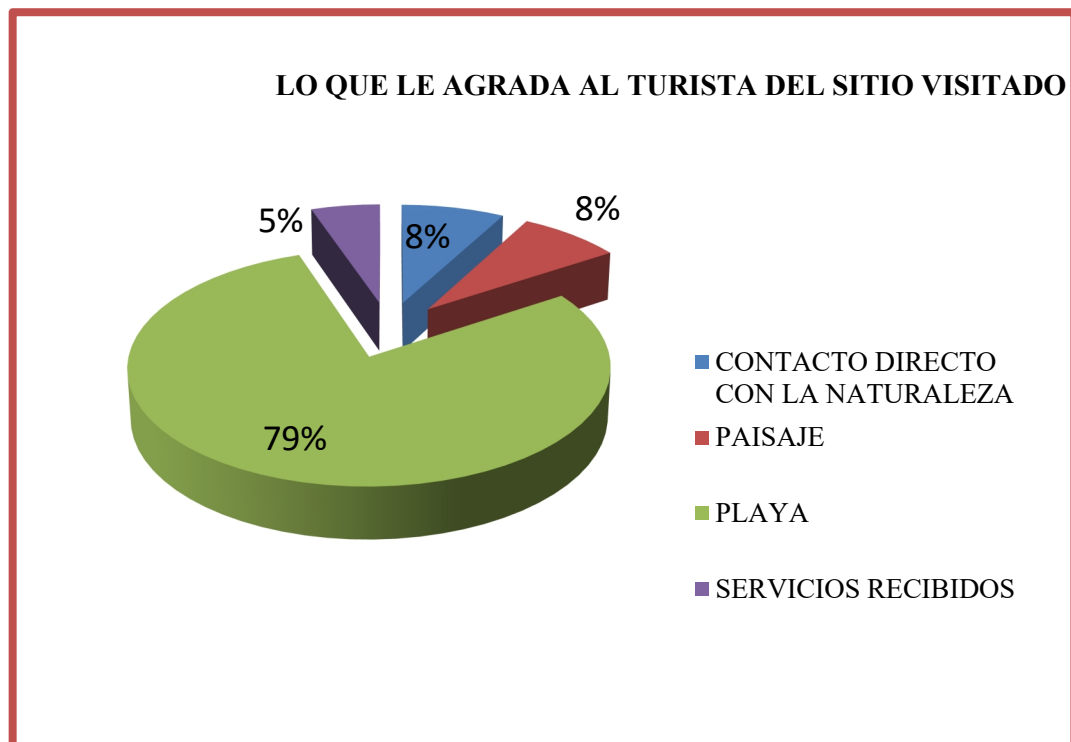
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Se puede precisar que 74% de los encuestados se traslada con sus familias para disfrutar de un día de sol y playa, mientras que el 10% lo hace con su pareja aprovechando la ocasión y visitan a sus familiares que viven en La Libertad y Santa Elena, el 8% de los turistas visitan la Provincia en compañía de sus amigos, y como son jóvenes generalmente viajan con la finalidad de visitar los lugares de recreación y esparcimiento como las discoteca, casino etc. y finalmente el 8% viajan solos. Como se muestra en el gráfico la mayoría de los encuestados suelen viajar en unión de su familia, debido a que es feriado y no trabajan aprovechan la oportunidad de pasar momentos agradables realizando caminatas o también visitando otros lugares turísticos y a la vez haciendo uso de los servicios turísticos que estos destinos ofrecen.

8.- Lo que más le agrada al turista del lugar visitado

Gráfico # 19



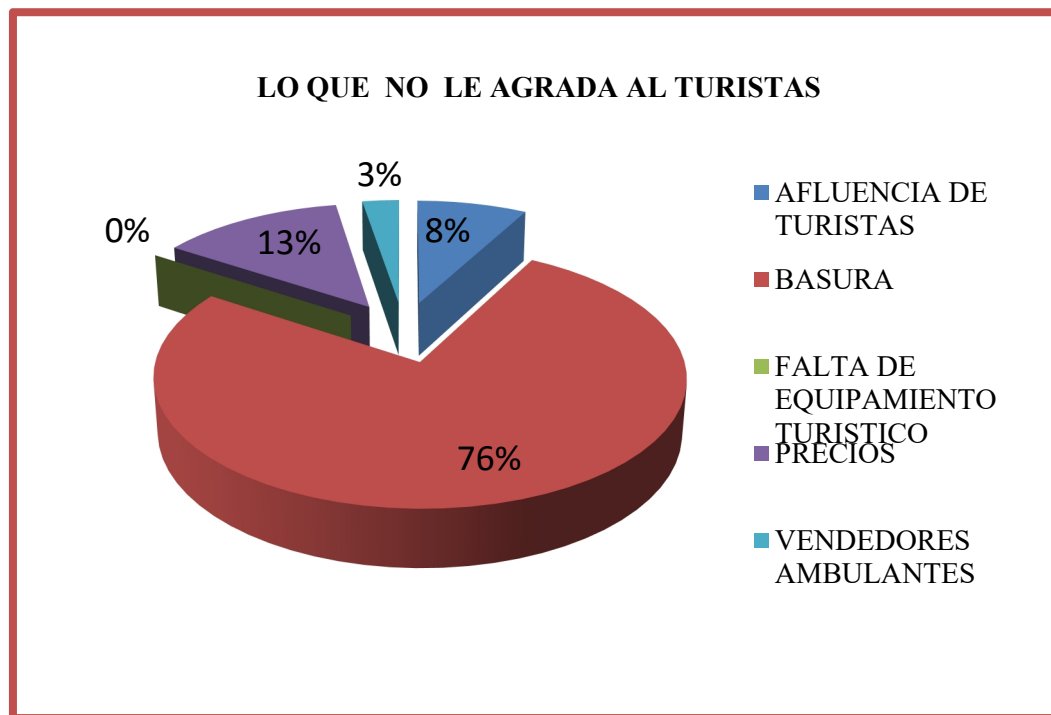
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Según las expectativas del turista el 79% le agrada visitar la provincia de Santa Elena por las hermosas playas y atractivos que posee y por ende a la gastronomía que ofrecen, el 8% de los encuestados mencionan que le agrada disfrutar de la naturaleza, de igual manera el 8% le gusta observar el paisaje que lo rodea y se dedican más a visitar diferentes lugares turísticos, mientras que el 5% está satisfecho por los servicios que recibe, en especial el buen trato que reciben.

9.- Lo que no le agrada al turista del lugar visitado

Gráfico # 20



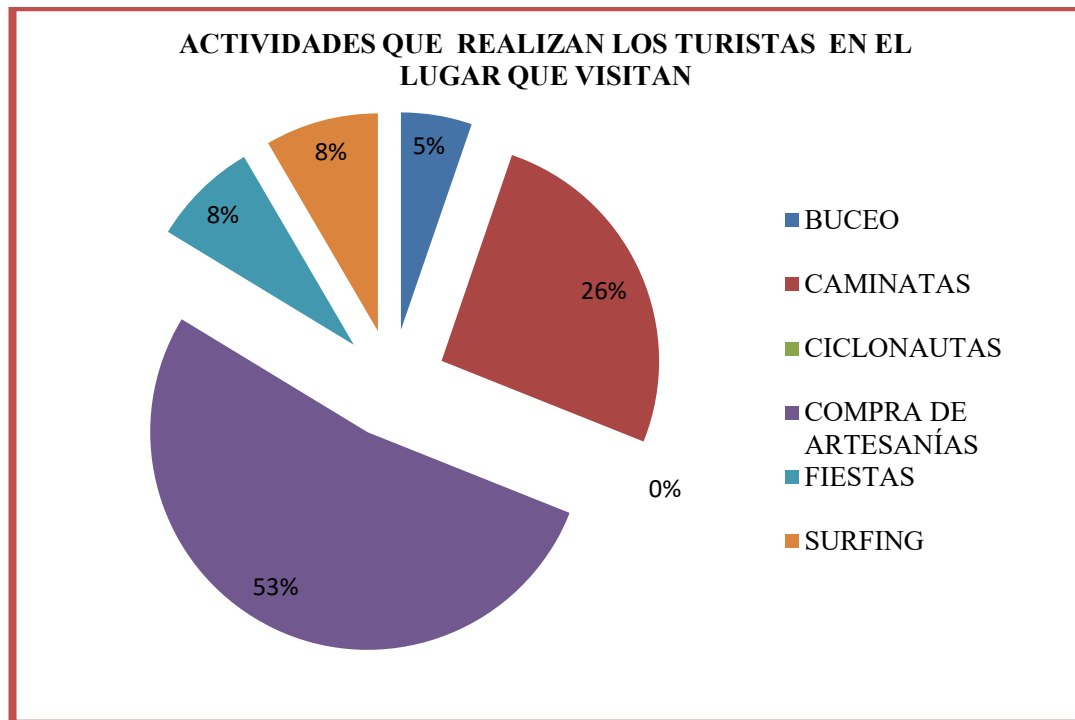
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El gráfico indica que el 76% de los turistas señalaron a la basura como uno de los principales aspectos negativos en la playa lo que genera una mala imagen del lugar y por ende una mala impresión al visitante, y además dan una sugerencia en que se delegue a una persona que se encargue del mantenimiento de la playa, el 13% no está conformes con los precios de los servicios que reciben y de los alimentos que consumen porque les están cobrando el doble de lo que cuestan los productos, mientras que el 8% les desagrada la afluencia de turistas lo que no les permite sentirse cómodos, el 3% les molesta los vendedores ambulantes y como se puede apreciar todos los encuestados no tienen ninguna quejas con respecto al equipamiento turístico.

10.- Las actividades que les gusta realizar a los turistas en el sitio que visitan.

Gráfico # 21



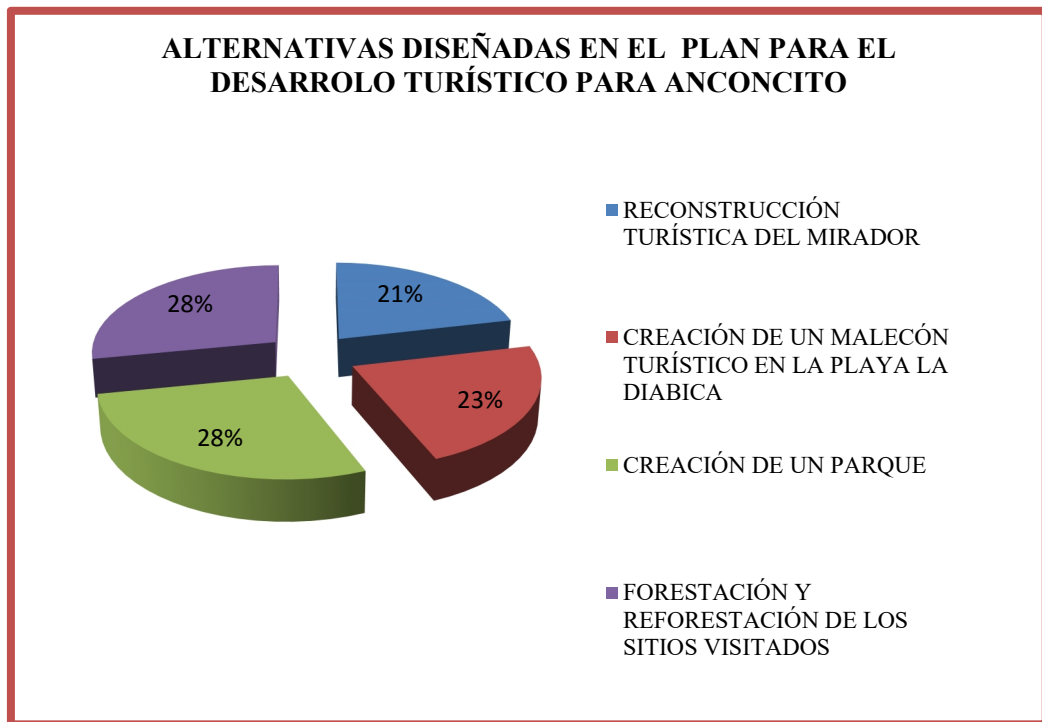
Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Las respuestas de los encuestados demuestran que el 53% le agrada visitar las tiendas de artesanías y compran variedades de artículos de diferentes diseños, mientras que el 26% le gusta realizar caminatas junto con sus familias recorriendo el malecón de los diferentes balnearios, el 8% le gusta ir a fiestas en compañía de su pareja o amigos, el otro 8% de los encuestados son jóvenes que les gusta practicar el deporte de surf generalmente se desplazan a Montañita para poderlo realizar, el 5% restante prefiere realizar la práctica del buceo porque le agrada observar la biodiversidad marina .

11.- ¿Cuál de las siguientes alternativas diseñadas en el Plan de Desarrollo Turístico para Anconcito, considera usted importante?

Gráfico # 22



Fuente: Encuesta dirigida a los turistas
Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

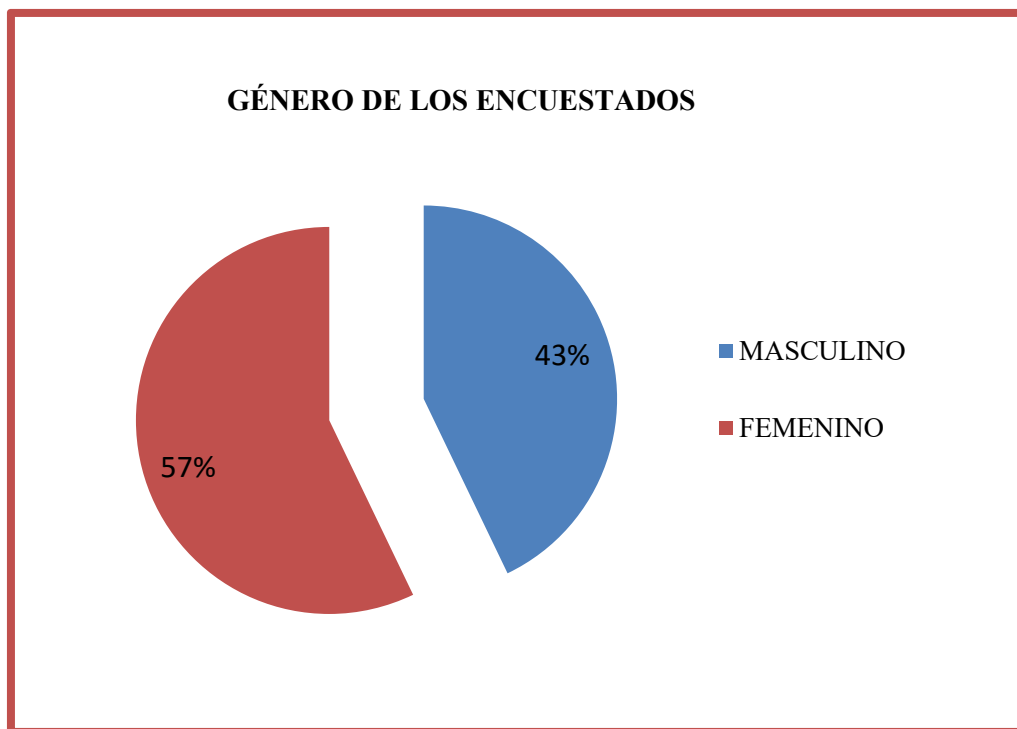
Como se mostró en la tabla # 18, este dato se tomó en consideración de los 50 turistas encuestados que han visitado y que conocen Anconcito, ellos dieron su apreciación al desarrollo de esta comunidad indicando en un 28% quieren que se cree un parque de recreación para niños donde también las personas adultas puedan distraerse, el 28% aspiran que se reforeste algunos sitios que se encuentra deteriorado, el 23% de los encuestados que han tenido la oportunidad de conocer Anconcito y que ha visitado la playa La Diablica menciona que esta playa cuenta con un espacio adecuado para la creación de un malecón turístico, el 21% hace referencia en la reconstrucción turística del mirador, el mismo que se convertiría en un lugar de esparcimiento y de recreación para los potenciales turistas.

Análisis de encuestas a prestadores de servicios de la Parroquia Anconcito.

Se ha considerado necesario realizar este tipo de encuestas a los prestadores de servicios de la parroquia Anconcito porque son quienes a diario frecuentan con sus clientes. Anconcito cuenta con 21 prestadores de servicios, no incluyendo bares de bebidas alcohólicas, a este número de personas se les aplicó las encuestas. (Ver tabla # 42).

1.- Género de los encuestados

Gráfico # 23



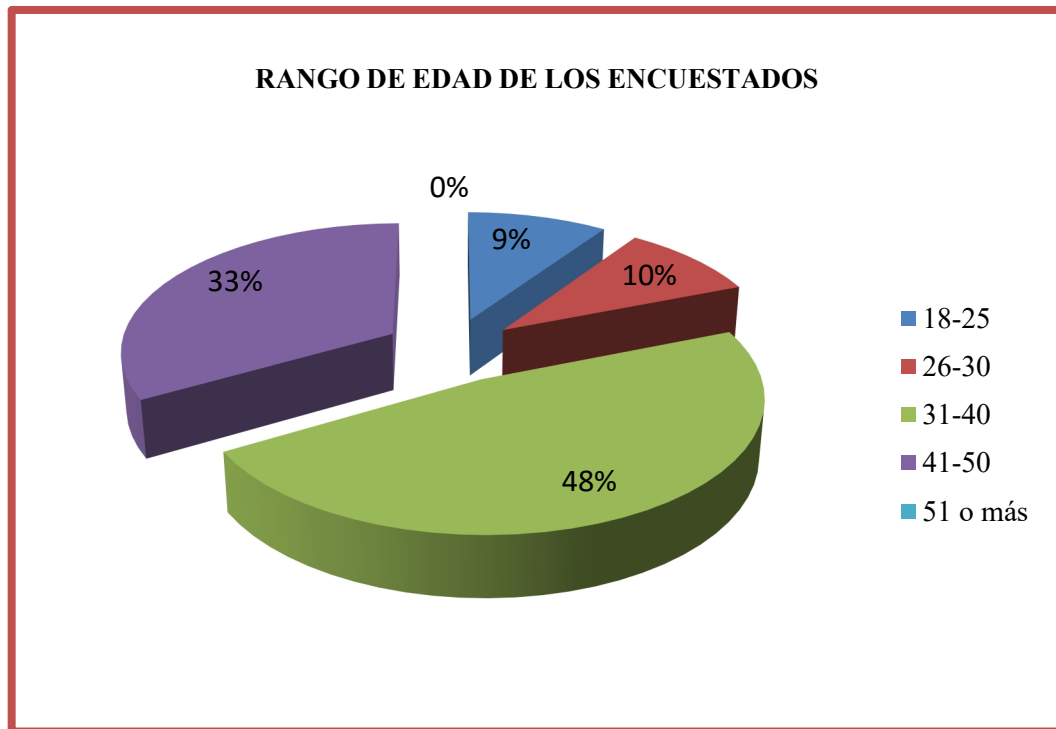
Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El gráfico indica que el 57% de los encuestados son de género masculino y el 43% pertenecen al género femenino.

2.- Rango de edad de los encuestados.

Gráfico # 24



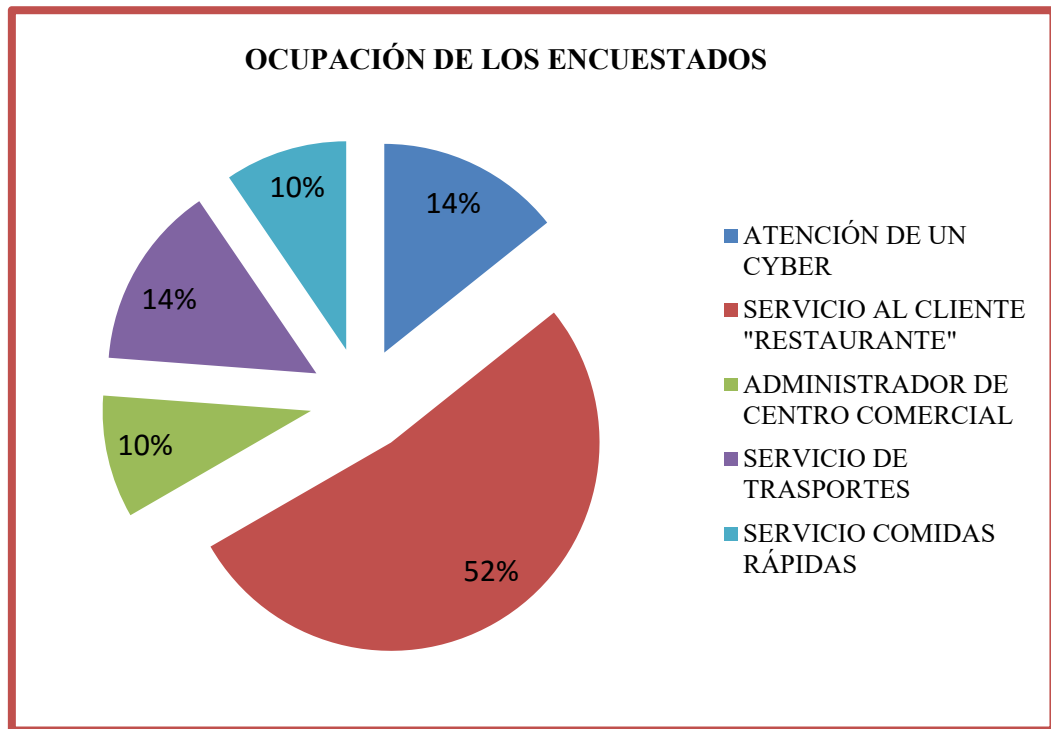
Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Según los datos obtenidos el 48% de los encuestados pertenecen al rango de 31-40 años de edad, el 33% de los encuestado están en el rango de 41-50 años, seguidamente en un 10% corresponde a la edad de 26-30 años, 9% concierne a la edad de 18-25 años de edad.

3.- Ocupación de los prestadores de servicio de Anconcito.

Gráfico # 25



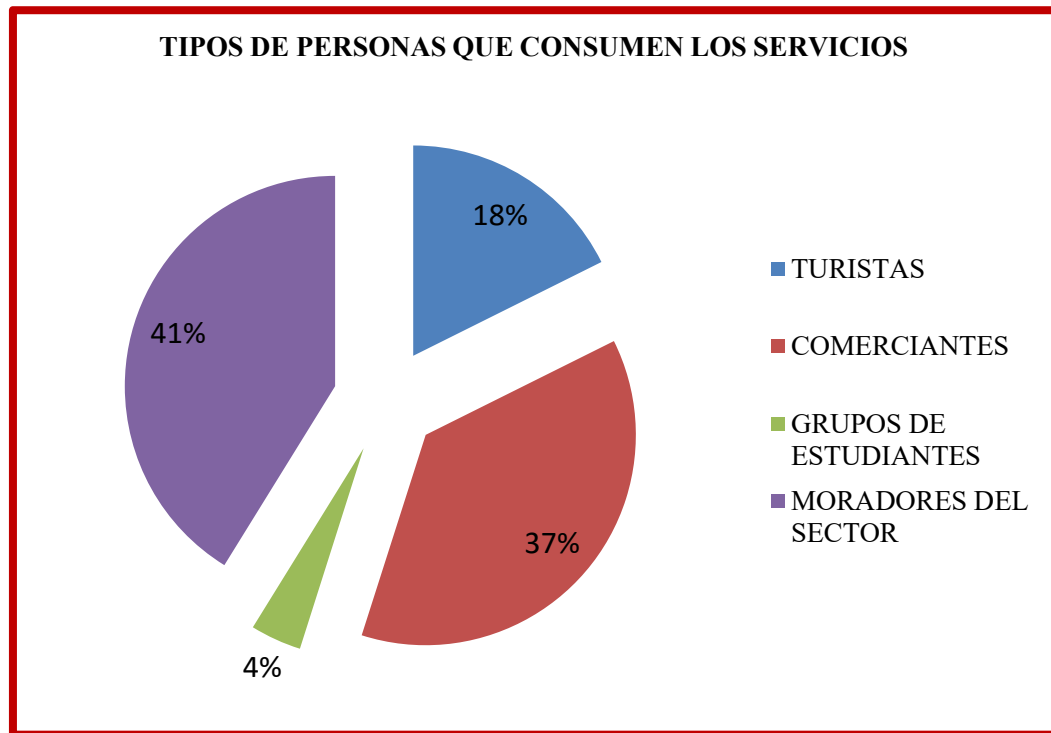
Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El 52% de los encuestados laboran en restaurantes ofreciendo variedad de gastronomía en el puerto de Anconcito, mientras que otros tienen negocios propios como asaderos etc. El 14% ofrece el servicio de transportes, la mayoría de varones se dedican a esta actividad realizando recorridos dentro de la comunidad y en caso de presentarse una carrera a otro lugares lo realizan sin ningún inconveniente, seguidamente con un 14% trabaja en cybers como empleados , el 10 % administra centros comerciales, el 10% laboran prestando sus servicios de comidas rápidas.

4.- ¿Quiénes son los que más consumen sus servicios?

Gráfico # 26

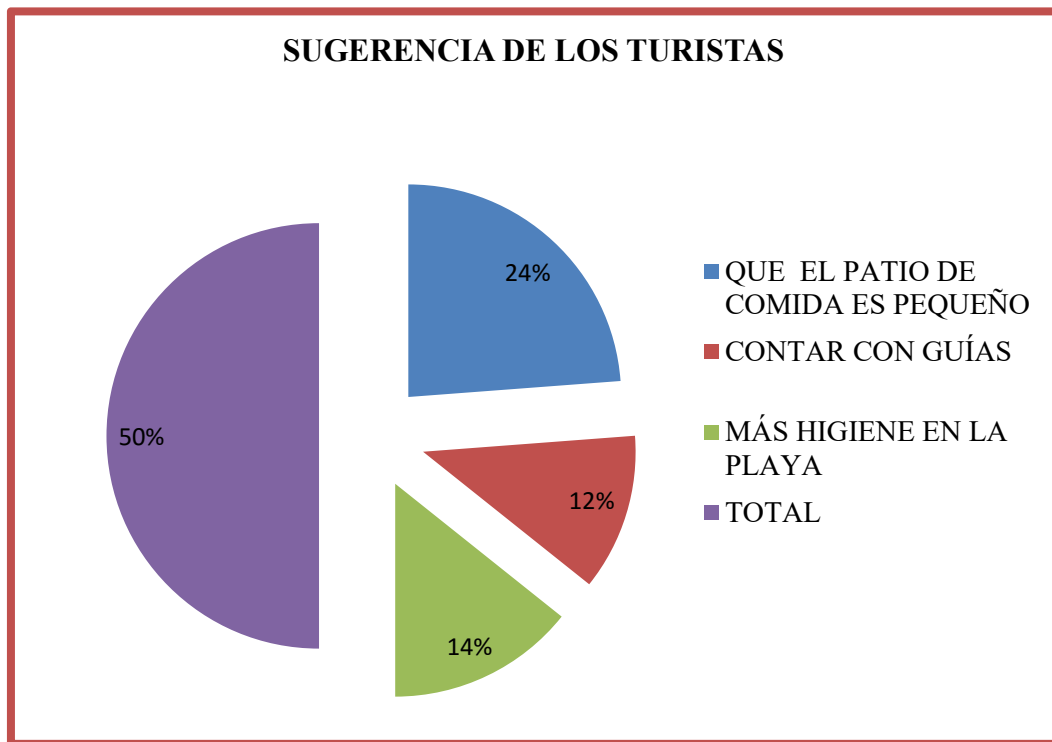


Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito
Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Según los datos obtenidos el 41 % de los moradores son los que consumen los servicios de alimentos y bebidas en Anconcito, el 37% son comerciantes que de igual manera compran sus productos, mientras que el 18% son los turistas que durante los fines de semana se traslada al puerto para saborear la gastronomía que ofrece esta comunidad, y el 4 % son grupos de estudiantes que por motivo de trabajos de investigación visitan Anconcito, y también hace uso de los servicios de restauración.

5.- ¿Que sugerencia le han realizado los turistas sobre Anconcito?

Gráfico # 27

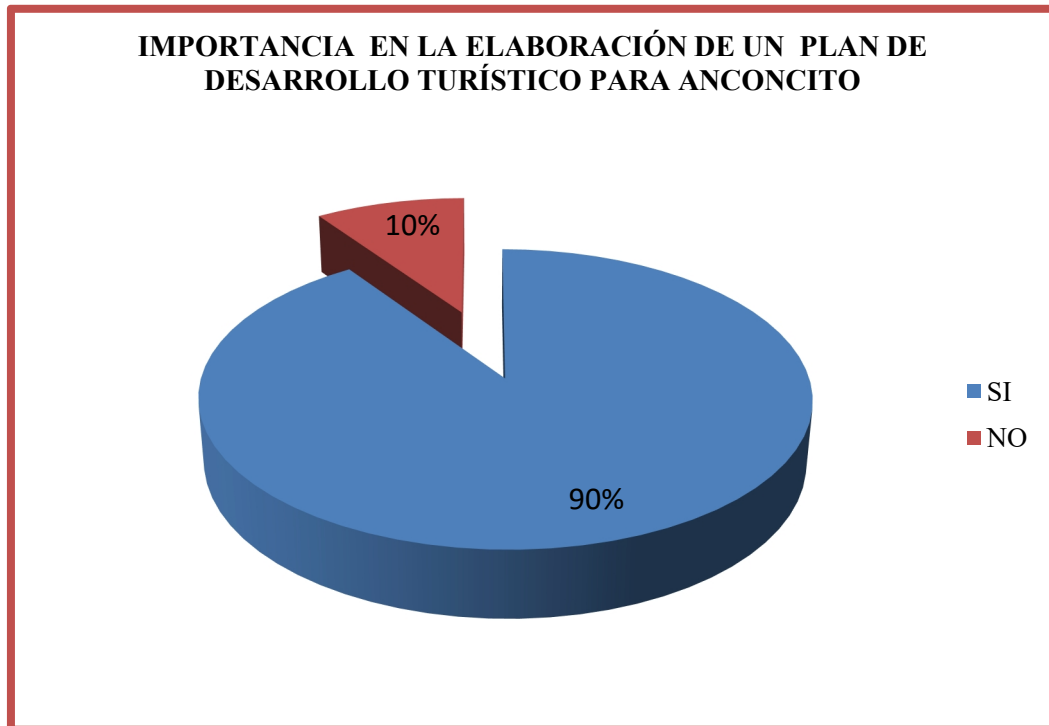


Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito
Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El 48% de los turistas encuestados ven la necesidad que se amplié el patio de comidas para mejor comodidad de los clientes, el 28% desean que se de mantenimiento a la playa, y que los pescadores artesanales hagan conciencia de este atractivo y eviten arrojar desperdicios al suelo porque esto genera malos olores y una mala imagen para el visitante, el 24% de los turistas le sugirieron la posibilidad que se conformen grupos de pescadores que se dediquen a dar recorridos turísticos en embarcaciones y con guías nativos del sector, actividad turística que se convertía en un aporte económico para esta comunidad.

6.- Cree Ud. Que el Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Anconcito, lograría mejorar sus ingresos económicos.

Gráfico # 28

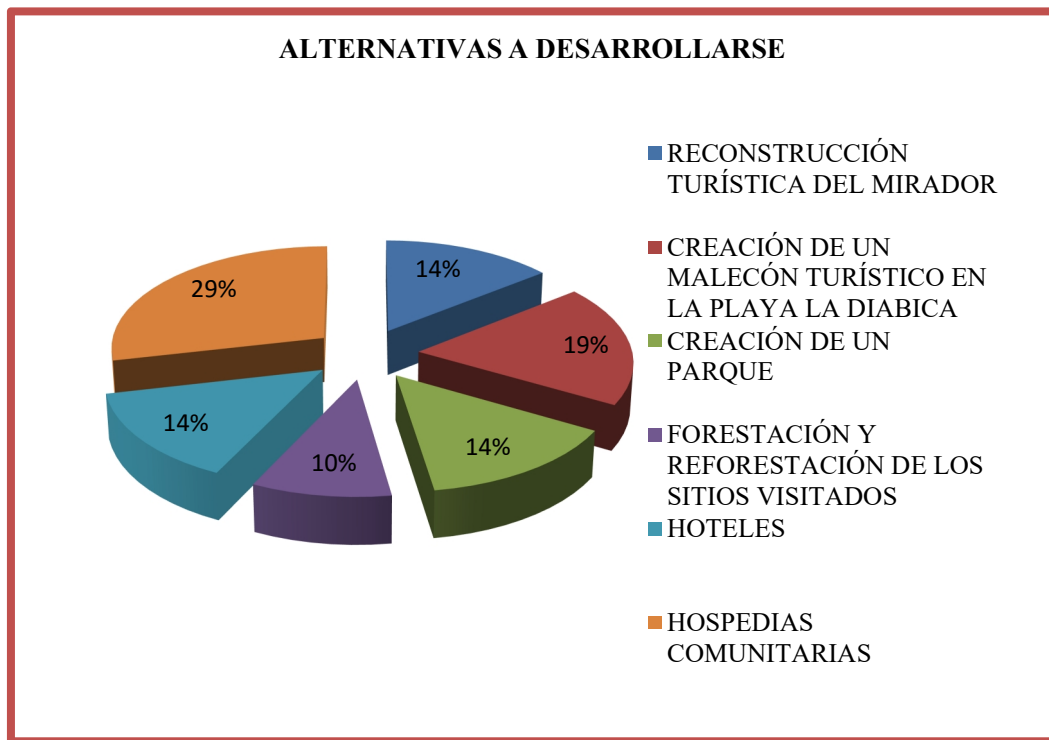


Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito
Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El 90 % de los encuestados están de acuerdo que se elabore y se ejecute el Plan de Desarrollo Turístico, porque están convencidos que sus ventas aumentarían porque vendrían más turistas, y por ende se incrementarían nuevas plazas de trabajo en la que la comunidad sería participe de cualquier actividad turística, mientras que el 10% no están de acuerdo que en su comunidad se desarrolle el turismo.

¿Cuál de las siguientes alternativas considera Ud. que aportaría al desarrollo turístico de Anconcito?

Gráfico # 29



Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

El 29% de los encuestados ven la necesidad de la creación de hospederías comunitarias, el 19% desean que se construya un malecón, el 14% desean que se construyan hoteles, y un 14% quieren que se reconstruya el mirador, el 14% es de la idea que se cree un parque, mientras que el 10% considera necesario que se reforesten algunos sitios los mismo que mejoraran la imagen de Anconcito.

2.2 Presentación y análisis de entrevistas (Autoridades de turismo y Autoridades comunales)

Análisis de entrevistas a Autoridades de turismo

La investigación de campo también se basó en entrevistas, elaborando un cuestionario de preguntas (Ver tabla # 43), diseñando dos tipos : la primera dirigida a dos representante de instituciones relacionados al turismo, logrando de esta manera conocer el grado de interés y aporte que a futuro estas instituciones pueden brindar al desarrollo turístico de esta comunidad, la segunda entrevista fue dirigida a los dirigentes de la Junta Parroquial de Anconcito, con la finalidad de conocer su gestión e intercambiar ideas que aporten al desarrollo del presente proyecto.

A continuación se detalla el análisis general de las preguntas establecidas en la entrevista.

Primera pregunta, cargo que desempeña en la institución que representa.

Se tuvo la oportunidad de entrevistar al Ing. José Andrés Coello, Coordinador Provincial de Santa Elena, representante del Ministerio de Turismo, como también al Tec. Ricardo Camacho, Jefe de Patrimonio y Cultura de la Prefectura de Santa Elena.

Segunda pregunta **¿De qué manera cree usted que Anconcito puede desarrollarse turísticamente?** Se obtuvieron las siguientes respuestas:

Ellos coincidieron que la parroquia Anconcito posee un gran potencial de recursos, entre ellas: las playas, pero aclararon que esta parroquia siempre ha sido caracterizada como un puerto pesquero, y que la actividad pesquera artesanal siempre se ha desarrollado, y que lamentablemente han descuidado el tema de

contaminación de la playa , están convencidos que con el proyecto de la creación del muelle se lograría un desarrollo turísticos y que a la vez se obtendría una mejor imagen, logrando de esta manera que el turista visite este sitio, además se comprometen en brindar programas de capacitación con la finalidad de lograr minimizar la contaminación principalmente en el puerto, como también programa de manejo ambiental que ayuden a incentivar a la población a conservar los sitios naturales y culturales que poseen. Además creen que se podría desarrollar la actividad de la pesca vivencial junto con el turista, que sería una experiencia inolvidable y algo novedoso que entusiasmaría al turista conocer Anconcito.

La tercera pregunta **¿Qué tipos de servicios turísticos considera Ud. que deberían implementarse para que esta comunidad se desarrolle turísticamente?** Respondieron lo siguiente:

Consideran que Anconcito le falta muchas cosas por implementarse y desarrollarse, ven la necesidad de que se construyan establecimiento de restauración que cumplan con las normas de higiene y salubridad en la que se pueda brindar un servicio de calidad, a pesar que cuenta con un patio de comida en la que los mismos habitantes son los que consumen los alimentos.

Consideran necesario que se reconstruya el mirador, el mismo que constituyen un lugar de esparcimiento y recreación en la que el turista podrá compartir momentos agradables con sus familias, como también la posibilidad de realizar desplazamiento turísticos recorriendo las zona costeras, y promocionando la observación de ballenas en los meses de junio y septiembre, la pesca vivencial, como actividad turística que podría convertirse en un elemento diferenciador. No descuidando el punto de la seguridad porque es un elemento indispensable en el sitio.

En la cuarta pregunta **¿De qué manera la institución para la que Ud. trabaja puede colaborar en el desarrollo turístico de Anconcito?** Las respuestas fueron las siguientes:

Aclarecieron que ellos como autoridades de turismo, su función es de apoyar a los sectores rurales y en la que actualmente se están desarrollando planes de desarrollo provinciales.

Consideran que Anconcito tienen la ventaja de poseer un potencial turístico, pero también existe una desventajas, el desacuerdo entre dirigentes y habitantes, ellos en sí están dispuesto a dar el financiamiento para la realización de proyecto pero dependiendo de la regulaciones comunales, indica que el problema es que no se presentan planes de desarrollo o proyecto de desarrollo, aclararon que el dinero están destinado para la ejecución de proyecto, que depende del compromiso de todos en hacer realidad lo que se desean.

A más de colaborar en brindar recursos económicos también creen necesario que se brinde capacitaciones tales como: manejo ambiental, atención al cliente el mismo que ayudaría al desarrollo turístico de este lugar.

Quinta preguntas **¿Que actividades turísticas considera Ud. que se pueden desarrollar en Anconcito?**

Señalaron que se pueden realizar diferentes actividades turísticas tales como: desplazamientos en embarcaciones recorriendo las zonas costera, como también la pesca deportiva, en la que el turista junto con el dueño de la embarcación pueda compartir un día de faena de pesca, además instruirlos en el manejo de las herramientas que se utilizan para la capturar de los peces, el deporte de buceo se

podrían implementarse, recorridos en bicicleta empezando desde la entrada de Anconcito hasta el puerto pesquero conociendo todos los alrededores.

El servicio de alojamiento como actividad importantísima que incluya un servicio completo, pero debido a la inexistencia de este servicio en Anconcito el turista se desplaza a otro sitio.

En lo referente a la sexta pregunta **Cree usted que un Plan de Desarrollo Turístico fortalecería la economía en Anconcito. ¿En qué forma?**

Es indudable, claro que se mejoraría el ingreso económico y el nivel de vida de la comunidad porque se generarían nuevas plazas de empleos, en la que los mismos pobladores sean quienes administren y atiendan los posibles negocios turísticos a desarrollarse.

Análisis de entrevistas a autoridades comunales

La segunda entrevista se la realizó al presidente de la Junta Parroquial el Sr. Guido Muñoz y Vicepresidentes el Sr. Segundo Borbor, con objetivo de conocer el grado de interés que tienen ellos en cuanto al desarrollo turísticos de su comunidad y determinar si existe la aceptación y predisposición en la elaboración del Plan de Desarrollo Turísticos para Anconcito como alternativa de diversificación económica, como también para conocer las inquietudes de ellos, para lo cual se establecieron las siguientes interrogantes.(Ver tabla # 44)

La primera pregunta **¿Cuáles son las necesidades más importantes de la Parroquia?** Sus respuestas fueron las siguientes

Según sus apreciaciones Anconcito tiene muchas necesidades entre ellas los servicios básicos como: alumbrando público, ya que en las noches ciertos barrios carecen de este servicio, la inasistencia del alcantarillado especialmente en el puerto de Anconcito, donde se construyó un baño público, y que al momento de la limpieza, las aguas servidas son succionadas por medio de manteras, situación que provoca malos olores.

Otras de las necesidades es la falta de servicios turísticos como restaurantes, hoteles y hospederías comunitarias, que son factores importantes para que se desarrolle el turismo en esta comunidad y por ende para lograr que el turista visite este lugar.

Segunda pregunta ¿Qué proyectos de desarrollo turísticos se están realizando en la parroquia?

Actualmente el municipio está llevando a efecto la realización del muelle en el puerto de Anconcito con recursos de estado, este proyecto aún se está trabajando. Indicaron también que se han diseñados proyecto de desarrollo turísticos, los mismos que han sido presentados a instituciones, pero que lamentablemente no les han apoyado en cuanto a la financiación.

Tercera pregunta ¿Aporta la comunidad para el desarrollo de proyectos de Turísticos?

Existe el anhelo de muchos de los pobladores de que se fomente la actividad turística, porque consideran que al darse esta actividad se mejorará su nivel de vida y se crearían nuevas plazas de trabajo, mientras que otras personas por la falta de conocimiento relacionados al turismo piensan que les afectará la actividad pesquera que siempre han emprendido, las autoridades indicaron que la población

tienen el interés de mejorar la imagen de Anconcito, pero al momento de asistir a las capacitaciones o talleres le dan poco interés, debido a que no pueden abandonar sus lugares de trabajos, lo que demuestra que no existe la responsabilidad y la colaboración de cada uno de ellos en capacitarse.

Cuarta pregunta ¿Qué instituciones colaboran con la comunidad?

La comunidad ha recibido apoyo por parte de Municipio, en la realización de obras y mejoramiento de vías de acceso, MIDUVI entidad que también ha apoyado a ciertas familias, dándoles una vivienda digna a las personas más necesitadas.

Quinta pregunta ¿Considera usted que el Alcalde ha hecho algo por su comunidad en cuanto al Turismo? Nos respondieron de la siguiente manera

El alcalde anterior el Sr. Vinicio Yagual Villalta , realizó obras en beneficio de la comunidad y como muestra de aquellos esta la construcción del patio de comidas en el puerto de Anconcito con su respectiva batería sanitaria, y el paseo las Fragatas, en la actualidad el Ab. Paul Borbor en coordinación con otras entidades están realizando el muelle y además reconstruyó las vías de acceso desde Paseo Shopping hasta la entrada de Anconcito, sumado a esto el apoyo a ciertos presidentes barriales para que puedan obtener el servicio de alcantarillado y también la construcción de la iglesia San Miguel Arcángel, entre otras.

Sexta pregunta que corresponde a ¿Qué tipos de servicios turístico considera Ud. que deberían implementarse para que esta comunidad se desarrolle turísticamente?

En cuanto a los servicios que consideran importante que deben implementarse en la parroquia, señalaron los siguientes:

- ▣ Servicios básicos: alcantarillado, alumbrado público.
- ▣ Servicios de alojamiento con implementación de hospederías.
- ▣ Servicios de alimentación como cabañas comedores.
- ▣ Servicio de seguridad.
- ▣ Adecuación de espacios para un parqueadero.
- ▣ Implementación de tiendas de artesanías.

Séptima pregunta ¿Que actividades turísticas considera Ud. que se pueden desarrollar en la parroquia Anconcito?

Ellos coincidieron que Anconcito tiene un potencial turístico, pero que por la falta de financiamiento no se ha podido llevar a cabo la realización de proyectos, además señalaron que se pueden desarrollar turísticamente las playas que posee Anconcito como principal atractivo turístico, promoviendo el turismo de sol y playa , pero con una debida reorganización y ordenación territorial, logrando de esta manera no afectar la actividad pesquera, además indicaron que se puede llevar a cabo paseos en barco, en la que propietarios de embarcaciones podrían prestar este servicio turísticos, como también se podrían promocionar la observación de ballenas, la convivencia del pescador con el turista descubriendo como es el trabajo de los pescadores artesanales, el promover el deporte de surf en la playa La Diablica, la práctica de buceo ya que existe una asociación de buzos que se dedican a esta actividad, siendo esta una ventaja para que esta actividad se desarrolle.

Todas estas actividades se pueden desarrollar mediante una participación de la comunidad y programas de capacitación de atención al cliente logrando de esta manera brindar un servicio de calidad.

La octava pregunta **¿Cree Usted que la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico fortalecería la economía del turismo en Anconcito? ¿En qué forma?** Respondieron de la siguiente manera.

Indudablemente ya que el turismo en los actuales momentos ha sido la actividad que mayores ingresos ha proporcionado, se considera que la ejecución y la puesta en marcha de cualquier proyecto relacionado al turismo y desarrollo turístico ayudarían a mejorar el nivel de vida de la población y por ende a la creación e implementación de nuevas plazas de trabajos.

2.3 Presentación y análisis de los datos de la guía de observación, registro e inventario de atractivos y elementos del sistema turístico existentes.

Análisis de la guía de observación

Los resultados de la observación de campo tuvieron como finalidad conocer el estado actual de la parroquia Anconcito y las necesidades básicas que tiene.

(Ver tabla # 39)

En cuanto a primer ítem referente a los servicios básicos la mayor parte de la comunidad no cuenta con el servicio de alcantarillado, apenas dos barrios poseen este servicio y esto se debe a falta de preocupación por parte del Municipio como también a la falta de coordinación de presidentes barriales y autoridades comunales en mejorar la calidad de servicios en la comunidad.

La comunidad no ha participado en programas ó capacitaciones relacionadas al turismo, lo que conlleva a la falta de conocimiento en cuanto a brindar un servicio de calidad, según las apreciaciones del presidente de la Junta Parroquial el Sr: Guido Muñoz, indica que la comunidad no tiene ningún interés en asistir a estas capacitaciones.

La comunidad desea el progreso y desarrollo turístico pero no asume la responsabilidad en asistir a las capacitaciones, el mismo que les ayudará a mejorar el servicio ofertado.

Realmente Anconcito posee un gran potencial pero sus habitantes no valoran lo que poseen, porque no existe el compromiso de mantener limpio el entorno donde habitan, lo que provoca una mala imagen al visitante, sin embargo el turista llega a este sitio pero sus apreciaciones son en que se mejore el servicio y se implemente un equipamiento turístico que satisfaga sus necesidades.

Otro punto más importante es la falta de educación y conocimiento relacionados al turismo que hace que la comunidad no vea más allá de lo que se puede obtener con el desarrollo del turismo.

Inventario de atractivos y facilidades turísticas existente en Anconcito

Se consideró necesario realizar una investigación de campo, que nos permitió determinar la situación actual de Anconcito, el mismo que servirá como punto de referencia para establecer estrategias que aporten al desarrollo del plan.

Para la identificación de los sitios de interés que posee Anconcito se aplicó la metodología para inventariar los atractivos turísticos empleados por el Ministerio de Turismo del Ecuador (2001) apoyados por los lineamientos de jerarquización y ponderación de atractivos propuestos por Fabio Cárdenas Tabares (1999). Este inventario se estructuró en cuatro partes: atractivos turísticos, facilidades turísticas, infraestructura y actividades complementarias, como también se estableció un formato para el registro de los mismos, en la que se especificaron según su clasificación, categoría, tipo, subtipo y jerarquía. .

Se obtuvo un total de 15 atractivos de los cuales 4 corresponde a categoría “sitios naturales”, de tipo costa ó litoral, de subtipo playa, 6 atractivos de la categoría “manifestaciones culturales” de tipo “etnográficas” los mismos que corresponde al subtipo “manifestaciones religiosas, tradiciones y creencia populares y 4 de categoría realización técnica y científica, de tipo arquitectura y obra técnica, de subtipo malecón, mirador, faro y finalmente un atractivo de categoría de evento programado, de tipo festival, de subtipo baile artístico. (Ver Tabla # 35)

De igual manera se estableció un formato para el inventario de facilidades existente en Anconcito, en la que existe 31 facilidades, de los cuales 12 son de categoría alimentos y bebidas, de tipo restaurante, asadero, comidas rápidas y 2 de tipos cevicherías, incluyendo 1 de categoría lugar de esparcimiento de tipo karaoke –bar, 2 de tipo servicio básico de subtipo Sub-centro de salud y 15 de categoría servicios complementarios, de los cuales 3 son de tipo farmacia y 2 de tipo gasolinera y 11 de tipos taxis, buses, camionetas, cooperativas, pre-cooperativas y asociaciones de pesca artesanal. (Ver Tabla # 36)

También se consideró necesario inventariar la infraestructura existente en Anconcito, que actualmente tiene 14 infraestructura de categoría servicios complementario, de los cuales 1 es de tipo servicios básicos, 2 de tipo centro comercial, uno de tipo Banco del barrio, 4 de tipo Casa Comunal, Cuerpo de Bombero, Policía Nacional, Registro Civil, 1 de tipo Centro Educativo, 1 de tipo guardería, uno de tipo clubes –estadio, uno de tipo Centro Gerontológico, uno de tipo patio de comidas.(ver Tabla # 37)

Características relevantes que a su vez determinará sus jerarquías; como se lo detalla a continuación:

- **Jerarquía tres (muy buena)** Atractivos con interés llamativo capaz de interesar al visitante.

🚩 **Jerarquía dos (buena)** Atractivo de interés cultural

🚩 **Jerarquía uno (regular)** Son realizaciones de obra técnicas y científicas

Los elementos del sistema turístico enfocados en Anconcito

La fundamentación teórica del sistema turístico expuesto por (Molina: 2000; 36.) concibe al turismo como un sistema abierto relacionado con el medio ambiente con el que establece intercambios: el sistema importa insumos que al ser procesados emergen al entorno en forma de productos.

Este sistema tiene un enfoque de destino y está integrado por seis subsistemas: superestructura, demanda, atractivo, equipamiento, infraestructura y comunidad local, los que interactúan entre sí con el fin de alcanzar un objetivo común.

Es precisamente el sistema turístico de Sergio Molina, el que se ha tomado como base para diseñar la metodología de diagnóstico turístico local. Se ha considerado como el más apropiado porque es el único que toma en cuenta a la comunidad receptora y a las organizaciones de apoyo al turismo como una parte fundamental para el desarrollo de la actividad turística en esta parroquia

1) Análisis de la oferta local:

La oferta está integrada principalmente por los elementos siguientes: alojamiento, gastronomía, recreación, esparcimiento y actividades de carácter tradicional.

Anconcito no cuenta con establecimiento de alojamiento, debido a que no se ha realizado planes de desarrollo turísticos como la implementación de este importantísimo servicio, como tampoco se cuenta con el financiamiento en caso de desarrollarse algún proyecto de esta índole.

Debido a que la gran mayoría de la población labora en la playa y pasa el mayor tiempo en ese lugar, la Ilustre Municipalidad del Cantón Salinas construyó un patio de comida, el mismo que esta a disposición de los clientes y turista, donde se ofrece variedad de gastronomía, además esta parroquia cuenta con comedores comunitarios, cevicherías, asaderos de pollos y puestos de comidas rápidas.

En lo concerniente a la recreación cuenta con sitios de diversión como karaoke-bar, Soda –bar, y un parque se encuentra en mal estado, pero que adecuadamente podría servir como lugar de distracción de niños y adultos mayores, además existen varios establecimientos de bebidas alcohólicas. También cuenta con un estadio donde se realizan juegos deportivos inter-barriales masculinos, femeninos y de niños, el mismo que es de sana diversión, y como lugar de esparcimiento posee un mirador donde se puede apreciar el hermoso paisaje que posee Anconcito.

Anconcito no cuenta con salas de convenciones públicas, pero existen dos casas que cuenta con espacio amplio en la que se podría realizar cualquier tipo de evento, considerándose el consentimiento de los propietarios para la realización de eventos sociales, una de ellas se encuentra ubicada en el centro de Anconcito lugar perfecto para llevar a cabo cualquier programación, el mismo que cuenta con instrumentos musicales, mientras que el otro establecimiento se encuentra ubicado en el barrio Luis Celleri funcionando como karaoke este labora solo los fines de semana.

2) Análisis de la demanda:

Conjunto de consumidores o posibles consumidores de bienes y servicios turísticos, corresponde a la cantidad de personas que visitan un destino con el fin de consumir un servicio y satisfacer sus necesidades.

En el análisis de la demanda se ha considerado recolectar información de tipo cuantitativo y cualitativo.

La comunidad los fines de semana y feriados recibe afluencia de turistas nacionales y extranjeros, generalmente ellos se trasladan en carros propios con sus familias o amigos, algunos de ellos motivados por conocer la obra que está realizando el gobierno en coordinación con el municipio (creación del muelle), otros por comprar mariscos para consumo propio, debido a la inasistencia de servicios hoteleros, los turistas se desplazan a otros sitios para hospedarse, varios de ellos hacen uso de los servicios de restauración en el patio de comida del puerto de Anconcito.

3) Infraestructura:

Está integrada básicamente por las obras físicas, generalmente de origen estatal o público.

La comunidad cuenta con los servicios básicos que son elemento indispensable para ser humano, estudiando el área del puerto pesquero, se pudo observar que existe un baño público que está a disposición de las personas, el mismo que no cuenta con las normas de salubridad, también existe otro baño público que está ubicado en la parte baja de la casa comunal, este es el único que se encuentra en buenas condiciones.

En lo concerniente a los medios de comunicación se encuentran cerca del puerto pesquero dos cabinas telefónicas y tres ubicadas en el centro de la comuna además existe sitios de recargas de saldo claro, que se encuentra trabajando todo el día.

Anconcito cuenta con un patio de comida y un comedor comunitario en el puerto, no dejando de destacar los otros establecimientos de restauración que se encuentra ubicado en el centro de Anconcito.

La comunidad cuenta con el servicio de energía eléctrica, dotado la CENEL, como también recibe el servicio de agua potable por medio de AGUAPEN.

En lo referente a la recolección de basura, el municipio de Salinas ha apoyado a la comunidad en brindarles un vehículo el mismo que esta encargado de recolectar los desperdicios, recorrido que lo realiza por todos los barrios de Anconcito laborando 4 veces a la semana, cabe recalcar que la comunidad fue beneficiada con tachos de basura donados por parte de la Municipalidad de Salinas.

Con lo referente a la eliminación de las excretas podemos anotar que el 26 % de la población posee una caseta para la eliminación de excretas, el 20% tiene un pozo séptico, el 54% no tiene ninguna de las opciones anotadas anteriormente. La mayoría de las viviendas tienen letrinas en estado precarios (paredes de plástico o tela vieja con cañas y sin techo) que en definitivamente son huecos realizados por ellos mismo. **(Fuente:** Presidente de la Junta Parroquia Sr. Guido Muñoz)

Anconcito cuenta con Instituciones Educativas Fiscales entre ellas: Escuelas Virginia Reyes González, Gral. César Rohon Sandoval, Luisa Martín, Moisés Abud Dumani, Academia 22 de diciembre, Colegio Pedro Franco Dávila, Colegio San Miguel Arcángel, Colegio Anconcito.

También se cuenta con un centro de salud pública, que atiende de martes a sábados de horario de 8am - 4pm, uno dispensario municipal que esta a disposición de la comunidad, este se encuentra ubicado en la parte baja de la Casa Comunal y 3 farmacias comunitarias.

Además tiene dos centros comerciales: Comercial Buena Aventura Moreno que posee el servicio del banco del barrio (Guayaquil), el mismo que facilita el traslado de los habitantes a La Libertad a realizar transacciones bancarias y el Comercial Zhang, que ofrece víveres en general.

4) Análisis de la competencia.

Para efecto de este ítem se efectuó una investigación de campo para analizar y describir los atractivos existentes en Anconcito y compararlo con otro sitio de mayor desarrollo turístico, se ha considerado analizar los balnearios más cercanos a esta comunidad como es el balneario de Salinas y Punta Carnero.

Salinas está caracterizado como un destino turístico, el mismo que posee todos los servicios necesarios, como también la playa de Punta Carnero que es visitada por turistas los fines de semana y feriados, estos dos lugares serían en este caso la competencia, comparado a la parroquia Anconcito que también posee atractivos turísticos tales como: playas, mirador y centro de diversión, los mismos que no son reconocidos a nivel turísticos, y esto se debe a la falta de promoción turística del lugar y al desconocimiento del turismo por parte de los dirigentes comunales, sumado a esto la carencia de financiamiento para ejecución de proyecto de desarrollo turísticos, todos estos inconvenientes hacen que este lugar no sea desarrollado turísticamente. Al haber analizado las dos playas expuestas anteriormente podemos apreciar que los precios de los servicios ofertados de estos dos balnearios son muy altos, en la que sería una ventaja para Anconcito ya que la comunidad no exigiría al turista pagar más del precio real que valen los productos o servicios.

Unos de los puntos débiles que posee la comunidad es la falta de conocimiento relacionado al turismo, en la que se propone brindar programa de capacitación de manejo ambiental lo que permitirá concientizar a los habitantes en conservar el entorno donde habitan y a mejorar la imagen de este lugar.

2.4 Análisis general de los resultados obtenido.

Una vez analizado y tabulado los datos de las encuestas, se determinó que el rango de edad de turistas y población radica entre los 18-25 años, lo que demuestra que las personas encuestadas son de edad adulta, quienes tienen elección a poder realizar cualquier actividad. Cabe señalar que el 49 % de turistas proviene de la ciudad de Guayaquil, quienes visitan los diferentes balnearios de la provincia de Santa Elena, el balneario que con frecuencia visitan es el de Salinas, la mayoría de los turistas generalmente viaja acompañado de su familia estimado en un 74%, su principal motivo que los inquieta a trasladarse es el de disfrutar del sol y la playa, lo que les desagrada a los turistas es la basura en la playa, considerándose uno de los aspectos negativos del lugar.

En cuanto a la propuesta del Plan de Desarrollo Turístico diseñada para la parroquia Anconcito, los turistas manifestaron que para que este lugar sea visitado, debería promocionárselo y dar a conocer los atractivos naturales y culturales que este posee y las actividades de turismo que se pueden desarrollar, entre los servicios que debería incorporarse en esta comunidad, es la creación de hoteles o cabañas comunitarias para la estancia de los potenciales turistas, estimados en un 40%.

Los resultados de las encuestas a los moradores de Anconcito se obtuvieron que el 97% de los habitantes están de acuerdo que Anconcito se convierta en sitio turístico, porque están convencidos que con el desarrollo del turismo generaría nuevas plazas de trabajo, por ende su nivel de vida mejoraría, 3% se limita a que se desarrolle el turismo porque piensan que se verán afectados su lugar de trabajo (pesca artesanal).

Las encuestas dirigidas a autoridades de turismo y autoridades comunales tuvieron aspectos positivos, ellos mencionan que Anconcito cuenta con un potencial turístico, pero que no ha sido reconocido, consideran de gran importancia que se desarrollen actividades turísticas como paseos en barcos, buceo, práctica de surf, actividades de interés turístico para los potenciales turistas, que lograría que la comunidad sea participe de estos servicios.

CAPÍTULO III

3. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO DEL CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA

3.1. Formulación de la visión y misión

El Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Anconcito se diseñó en base a las necesidades sentidas de la comunidad, los mismos que aspiran que se desarrolle la actividad turística, porque consideran que el turismo ha demostrado en la actualidad ser una fuente alternativa, altamente exitosa, para generar empleos e ingresos.

La realización de este proyecto se basará en aplicar planes y estrategias orientados a promover el turismo comunitario en este sector, generando y fortaleciendo la oferta turística con la participación de los miembros de la parroquia, e impulsando también a entidades públicas para hacer realidad este proyecto, logrando así mejorar el nivel de vida de los habitantes.

3.1.1. Visión

Posicionar a la parroquia Anconcito como un destino turístico atractivo, reconocido a nivel local y nacional, por la calidad de productos y servicios a ofertarse en este sitio, mediante la capacitación a los prestadores de servicio de Anconcito, y a la vez el involucramiento de la comunidad y de las organizaciones locales para el desarrollo adecuado de la actividad turística.

3.1.2. Misión

Lograr el desarrollo turístico en Anconcito mediante el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico sostenible que involucre la participación de la comunidad y el apoyo de instituciones públicas y privadas, para la implementación de servicios de restauración adicionando también el servicio de alojamiento, recreación y lugares de esparcimiento.

3.1.3 Objetivo general

Diseñar un Plan de Desarrollo Turístico, que contribuya a la calidad de vida de los habitantes de Anconcito, a través de la participación de la ciudadanía y de autoridades para la implementación de servicios y productos turísticos.

3.1.4 Objetivos específicos

- ✚ Valorizar los atractivos naturales y culturales que posee Anconcito.
- ✚ Adecuar espacios, para la implantación de actividades turísticas - recreacionales y de servicio turísticos.
- ✚ Crear una oficina de información turística.
- ✚ Capacitar a la comunidad en el área de prestación de servicio de restauración, alojamiento y servicios complementarios, que permitan ofrecer un servicio de calidad a los turistas.
- ✚ Crear videos promocionales enfocando a Anconcito como destino turísticos, el mismo que servirá como estrategias para a dar a conocer la nueva imagen del mismo.

- ✚ Concientizar a la comunidad, en cuanto a la realización de actividades de turismo, a través de capacitaciones relacionados al turismo sostenible para llevar un desarrollo turístico adecuado que no afecte el medio ambiente.
- ✚ Mejorar la infraestructura básica que tiene la comunidad, mediante el apoyo de instituciones y la colaboración de los habitantes

3.1.5 Análisis foda de Anconcito

FORTALEZA

- ✚ Existencia de recursos naturales y culturales propicios para el desarrollo de la actividad turística.
- ✚ Presencia de cultura e identidad en la población.
- ✚ Actividad económica patrimonial: La pesca artesanal
- ✚ Las vías de acceso se encuentran en buen estado.
- ✚ El comercio de los productos extraídos del mar (mariscos frescos)
- ✚ Playa idónea para realizar diferente deportes acuáticos.
- ✚ La amabilidad de la población hacia los turistas.
- ✚ Eficiencia en el servicio de transporte.

DEBILIDADES

- ✚ Falta de visión turística por parte de la comunidad.
- ✚ Carencia de planes de desarrollo turístico
- ✚ Falta de recursos financieros para la ejecución de proyectos de desarrollo turísticos

- ✚ Falta de participación de la comunidad en desarrollar actividades turísticas.
- ✚ Poca oferta turística.
- ✚ Deficiencia de algunos servicios básicos (seguridad, servicios sanitarios, higiene).
- ✚ Falta de señalización vial y turística.
- ✚ Falta de guías turísticos.
- ✚ Pésimas condiciones de higiene en los baños públicos.
- ✚ Inadecuada infraestructura y falta de calidad en algunos servicios
- ✚ No existe continuidad en planes y programas de manejo turísticos.
- ✚ Carencia de servicios de hospedaje.
- ✚ Desconocimiento de leyes turísticas y medioambientales por parte de los habitantes

OPORTUNIDADES

- ✚ Presencia de la prefectura de Santa Elena, en cuanto desarrollo de Anconcito.
- ✚ Presencia de turistas nacionales y extranjeros en los fines de semana.
- ✚ Convenios con instituciones gubernamentales y no gubernamentales.
- ✚ Apoyo del MIDUVI, en facilitar viviendas a familias más necesitadas.

AMENAZAS

- ✚ Manejo inadecuado de desechos sólidos.
- ✚ Contaminación del medio ambiente.

- ✚ Mala interpretación de las leyes turísticas y medioambientales.
- ✚ Incremento de la delincuencia.
- ✚ Toma de decisiones sin consentimiento de las autoridades locales.

3.2 Líneas de acción para la implementación de servicios turístico en Anconcito.

Las líneas de acción que se proponen en este plan servirán como una nueva alternativa de ingreso económico para Anconcito, que se fundamenta en la utilización adecuada de sus atractivos naturales y culturales existentes, como elementos del turismo mediante el desarrollo de diferentes actividades turísticas y recreacionales, las mismas que se detallan a continuación:

Observación de las actividades diarias de faena de pesca, paseo en embarcaciones, práctica de surf, etc. Además este sector posee varias playas, sitios ideales para efectuar otras actividades como el buceo actividad para observar la biodiversidad marina, snorkel dicha actividad se podrían desarrollar con los pescadores artesanales, como también desarrollar la pesca vivencial como actividad turística.

Las playas que posee Anconcito constituyen un potencial para desarrollar el turismo de sol y playa, debido a que durante los fines de semanas y feriados estos lugares reciben flujos de visitantes ya sean locales, nacionales e internacionales, en la que el turistas podrá observar el paisaje natural y el avistamiento de aves.

Además, posee un mirador el cual es un atractivo cultural con una vista al mar, que es un lugar de esparcimiento y de sana diversión, el mismo que es recorrido por las familias durante los tiempos libres. La parroquia posee una iglesia, la misma que constituye una alternativa para realizar el turismo cultural-religioso.

Estas líneas de acción que se mencionaron anteriormente servirán de base para lograr el reconocimiento de este lugar como destino turístico.

3.2.1. Equipamiento turístico

El diseño de un Plan de Desarrollo Turístico para Anconcito se originó debido a la falta de equipamiento turístico en esta comunidad, considerándose que al fomentarse la actividad turística y un equipamiento turístico adecuado se obtendrán excelentes resultados ya que el turista podrá pernoctar en la comunidad, disfrutando de la naturaleza y consumiendo los productos ofertados.

3.2.2 Restauración

Para lograr que este servicio se implemente en este lugar es de suma importancia integrar a un segmento de la comunidad de Anconcito, quienes prestarán sus servicios a los posibles turistas que visiten la parroquia.

Se propone adecuar un espacio (sector playa la Diablica) para la creación de un restaurante denominado “**El buen sabor del marisco**”, el mismo que estará administrado por miembros de la comunidad que tengan conocimiento en la preparación de los alimentos y posteriormente se planteará un taller de capacitación en cuanto a la higiene, manipulación, preparación de alimentos, servicio y atención al cliente.

Se propone que tres personas de entre 20 - 30 años estarán atendiendo y recibiendo a los turistas que ingresarán al futuro restaurante, estos prestadores de servicio vestirán una camiseta con el nombre del establecimiento, y dos persona de 25 – 30 años de género femenino o masculino se encargue del área de la cocina

realizando la preparación de los alimentos a ofertarse en el restaurante y una persona quién se encargará del lavado de los utensilios de cocina, todas las personas que laboren en el establecimiento usaran un uniforme de acuerdo a su puesto de trabajo.

El servicio de restauración consistirá en ofrecer platos típicos de la zona, logrando satisfacer las necesidades de los clientes, con precios cómodos al alcance de todo tipo de personas.

Las personas que brindaran este servicio serán miembros de la comunidad, y además estarán capacitados para brindar un servicio de calidad.

El restaurante tendrá las siguientes características:

- ✚ Construida con caña tipo cabañas, cubierta con cade.
- ✚ El tamaño de la hostería será de 6 metros de largo y 6 metros de ancho.
- ✚ Contara con un baño a disposición de los turistas.
- ✚ Dentro del restaurante estará ubicada 6 mesas plásticas con sus respectivas sillas.

Tomando en consideración el promedio de permanencia por persona es de 1h20 minutos para que consuma el producto, en un horario de atención de 08h00 – 17h00. Se ha estimado este promedio debido a que las personas se sientan a degustar de los platos y luego de 15-20 minutos, estos son servidos, y mientras consumen el alimento se llevan otros 30 minutos, posteriormente los turistas se quedan reposando la comida y dialogando entre ellos permanecen otros 30 minutos.

3.2.3 Alojamiento

El servicio de alojamiento consistirá en brindar hospedaje a los turistas, para que puedan pernotar en el lugar por varios días, y recibiendo las comodidades que este ofrece, con la seguridad necesaria que las personas se merecen.

Debido a la ausencia del servicio de alojamiento en la parroquia Anconcito se considera necesario la creación de dos cabañas comunitarias ubicadas en el sector de la Playa La Diablica, una ellas estará compuesta por una habitación matrimonial y una habitación doble, mientras que la otra cabaña estará adecuada con dos habitaciones dobles.

Cada cabaña tendrá salida a un balcón dotado de hamacas con vista al mar, decoradas en un estilo rústico y con todas las amenidades necesarias proveyéndole de un ambiente relajado y comfortable

Se propone la ubicación de estas cabañas comunitarias en el sector de la playa la Diablica (Las Conchas), cerca del futuro restaurante “**El buen sabor del marisco**”.

Las cabañas comunitarias, tendrán las siguientes características:

- La construcción de 2 cabañas que medirán será 6 metros de ancho por 6 metros de largos, una de ellas contara con una habitación matrimonial y una habitación doble, mientras que la otra cabaña estará adecuada con dos habitaciones dobles, con un baño de uso personal, este contara con los implementos básicos de aseo.
- Cada habitación contar con un velador, cama, cenicero, sábanas, toalla y toldo.

- ✚ Las cabañas estarán construidas de cañas y cubierta de cade, por que se propone diseñarlas de tipo rustica.
- ✚ En un espacio de la cabaña estará ubicada un mesón construido de madera y 3 bancos para que el turista pueda disfrutar de los alimentos.
- ✚ Además se ubicará un recipiente para que se deposite la basura.

En cuanto al costo de la ocupación de las habitaciones se ha considerados los siguientes precios:

- ✚ El costo de las habitaciones doble será de \$ 25
- ✚ El costo de la habitación matrimonial será de \$ 30

3.2.4 Oficina de información turística comunitaria de Anconcito

Se ha considerado necesario que se cree una oficina de información turística, el mismo que se encargara de facilitar folletos e información de todos los atractivos que posee Anconcito y de los servicios de esparcimiento que este lugar ofrece y de las actividades que se pueden desarrollar en este sitio, también se facilitara información de los diferentes sitios turísticos de la provincia de Santa Elena, el mismo que estará administrado por un Licenciado(a) en turismo, se ha considerado una persona profesional que tenga conocimientos de todo lo relacionado al turismo, que será la persona ideal y capaz de liderar todas las actividades que se llevaran a cabo y logrando de esta manera el buen funcionamiento y desempeño en cuanto al brindar un servicio de calidad a los potenciales turistas.

Se propone que esta oficina se ubique a un costado de donde se esta construyendo la nueva casa comunal, sitio ideal y visible para el visitante, la misma que estará construida de cemento, de 4 metros de largo y 4 metros de ancho.

La oficina contará con los equipos necesarios para proveer la información. Entre ellos podemos mencionar:

- ✚ Escritorio
- ✚ Computadora
- ✚ Sillas
- ✚ Útiles de oficina
- ✚ Cuadros con la presentación de las imágenes de los atractivos turísticos
- ✚ Seis sillas que estarán ubicadas dentro de la oficina para que los turistas puedan sentarse cómodos mientras esperan que se los atienda.
- ✚ Folletos, dípticos y trípticos de los diferentes sitios turísticos.

3.2.5 Servicios Complementarios

La implementación de estas líneas de acción es con la finalidad que la comunidad tenga otra visión aparte de la actividad pesquera, y se involucre en la creación de pequeñas micro-empresas, siendo estas otras fuentes de ingresos económicos.

Los servicios complementarios que se podrían adicionar en esta localidad son las siguientes:

- ✚ **Negocios artesanales** donde sus propietarios sean miembros de la comunidad y que se dediquen a la elaboración y comercialización de artesanías tales como: aretes, collares, anillos, pulseras, entre otras bisuterías hechas en materiales como la tagua, concha, balsa, etc.
- ✚ **Micro-empresa** familias dedicadas a la comercialización de cualquier tipo de mariscos, los mismos que se presentara en platillos para su mejor presentación, cubiertos con fundas transparente para que se pueda

visualizar la calidad del marisco que se esta ofertando, estos estarán exhibido en vitrina con congelación y a precios cómodos al alcance de todo tipo de persona.

El lugar donde se elaborarán los artículos y productos para la venta estarán acondicionada en la misma casa de las familias, donde ellos mismo serán quienes comercialicen sus propios productos, la ubicación es la parte fundamental, por ello es necesario que sea en una parte visible, en cuanto a la exhibición de las artesanías se sugiere en una vitrina o mostrador, y en el caso de la comercialización de los mariscos, se sugiere que sean exhibidos en un frigorífico, en la que los encargados de comercializar este producto puedan adecuar un espacio de sus casas para el desarrollo de este servicio.

3.3. Líneas de acción para promover la actividad turística en Anconcito

Las actividades que continuación se detallan se las pueden realizarse en Anconcito, porque cuenta con sitios ideales para desarrollar dichas actividades, las misma que entusiasmarán al visitante a disfrutar de ellas

3.3.1 Turismo de aventura

Este tipo de turismo se puede desarrollar en Anconcito porque cuenta con lugares perfectos para desarrollarlo, como por ejemplo el buceo libre.

Esta actividad consiste en que el individuo quiere superar un reto impuesto por la naturaleza, en donde la experiencia es solo con la naturaleza y la persona, logrando mejorar su condición física y su estado emocional y a la vez reduciendo la tensión.

Entre las actividades de aventura se destacan las siguientes:

Línea de acción # 1: Promover el buceo libre:

Anconcito cuenta con una Asociación de buzos y Mariscos, integrada por 50 socios, lo que resulta una ventaja para promover el buceo, muchos de ellos están dispuestos a participar de esta actividad, logrando de esta interactuar con los turistas, al desarrollarse esta actividad grupos de personas se beneficiaran, por que se generara otro ingreso económico para la comunidad.

Línea de acción # 2: Promover paseos en botes o fibras

Actividad que se podrá realizarse durante el día o en la noche, en compañía de guías que pueden ser los mismos pescadores, porque ellos son los que han ejercido esta actividad por muchos años, actividad que consistirá en un desplazamiento en embarcaciones recorriendo las cálidas aguas del océano pacífico, y disfrutando de la naturaleza.

Para el desarrollo de esta actividad se propone que los propietario de lanchas sean quienes brinden este servicio, en la que puedan adecuar sus embarcaciones para el futuro recorrido turístico, como también se sugiere que sean participe de talleres de capacitación para mejorar el servicio en cuanto a guianza y desplazamientos turísticos. (Ver Figura # 9)

Línea de acción # 3: Promover el deporte del surf:

Este tipo de deporte se puede desarrollarse en la playa la Diablica, considerado este sector el único lugar en la que se puede desarrollar el surfing, aprovechando el oleaje que presenta esta playa, y para que se explote turísticamente este deporte se considera necesario conformar un asociación de jóvenes que se encargarán del alquiler de tablas y a enseñarles los procedimientos que se deben realizar para la práctica de este deporte de aventura.

Línea de acción # 4: Promover la observación de ballenas:

Atractivo de interés turístico para el turista, el mismo que se lo desarrolla desplazándose en embarcaciones a alta mar a unas quince millas, en la se podrá observar las majestuosas ballenas jorobadas, en la que turista tendrá una experiencia inolvidable y disfrutara de la brisa del mar, como también podrá fotografiar los movimiento que realizan estas especies marinas y podrá escuchar los chillidos de los delfines.

Línea de acción # 5: Promover la pesca deportiva:

Esta actividad se podrá llevar a cabo con grupos de turistas que desean vivir un día de pesca, dirigidos por pescadores artesanales de Anconcito, quienes impartirán sus conocimientos de cómo es el procedimiento para preparar el anzuelo y lanzarlo al mar y posteriormente a capturar un pez.

Actividad cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento, deporte que se necesita del dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como la de un equipo diseñado especialmente para aquello.

3.3.2 Turismo de Sol y Playa

El turismo de sol y playa es una de las actividades que actualmente está teniendo mayor crecimiento, debido a que los turistas desean visitar lugares y disfrutar del sol y la playa.

Anconcito cuenta con hermosas playas en la que se pueden realizar diferentes actividades, además se pueden adecuar espacios para implantar negocios turísticos y lograr satisfacer algunas necesidades requeridas por los turistas, entre ellas podemos mencionar:

- ✚ La ubicación de parasoles, con sus respectivas sillas, logrando que el turista disfrute de sol y de la brisa del mar, adicionando también el servicio de alimentos y bebidas en la playa.
- ✚ Adecuación de negocios turísticos (puestos de comidas rápidas, tiendas de artesanías) para satisfacer las necesidades de los turistas.

3.3.3 Turismo Comunitario

Desde hace varios años la parroquia de Anconcito se ha dedicado a la actividad pesquera, considerándose esta la única fuente de ingresos económicos para los habitantes, sin embargo con la ayuda de los datos obtenidos a través de la investigación de campo y la aplicación de las encuestas que se efectuaron a gran parte de la población dieron como resultado que la mayoría de los encuestados consideran importante la implementación de la actividad turística en su comunidad, la misma que fomentara a un futuro otras nuevas fuentes de empleo.

La idea de llevar a efecto este Plan de Desarrollo Turístico para esta parroquia, es para incentivar a la comunidad a ser partícipe en la creación de nueva alternativa que sustente la economía local, mediante la prestación de nuevos servicios y la comercialización de productos turísticos, propiciando de esta manera a valorizar los recursos naturales y culturales que posee este lugar, constituyéndose en un potencial para ser explotado turísticamente.

Para el logro del desarrollo del turismo comunitario, se propone las siguientes líneas estratégicas.

- ✚ Capacitar a la comunidad en cuanto a la conservación de los recursos naturales y al cuidado de los mismos, logrando mejorar la calidad ambiental del sector.

- ✚ Incentivar a grupos de familias para que puedan adecuar espacios de sus casas para brindar el servicio de alojamiento, logrando de esta manera que el turista pernote en la comunidad y pueda hacer uso y consumo de los servicios y los productos ofertados, los mismos que serían otro ingreso económico en beneficio de muchas familias.

- ✚ Implementación de restaurantes dirigidos por miembros de la comunidad, el mismo que estará a disposición de los potenciales turistas, en la que se les ofrecerá diferentes platos típicos de la zona.

- ✚ Adecuación de tiendas de souvenir, ya que en el sector existen mujeres dedicadas a la elaboración de artesanías como: tejidos, bordados a mano (bolsos manteles, etc.), donde se podría comercializarse este producto.

- ✚ Asociación de grupos de pescadores que se dediquen a realizar recorridos turísticos en embarcaciones, proporcionándole a los turistas una vivencia de la forma de naufragar en alta mar y a observar la biodiversidad marina, considerada esta una nueva alternativa de ingresos económicos para los pescadores artesanales.

- ✚ Establecer programas de capacitación dirigidos a la comunidad y en especial a los pescadores, quienes previa a esta instrucción puedan ejercer la labor de guías en los recorridos a desarrollarse con los potenciales turistas.

El fin de promover el turismo comunitario, a través de estas líneas estratégicas establecidas como una oportunidad de trabajo, y logrando a la vez la captación de más visitantes y lo más importante el desarrollo de Anconcito a nivel turístico

3.3.4 Turismo Religioso

Dentro de la actividad turística se han generado nuevas modalidades, una de estas es el turismo religioso, la misma que en el Ecuador no se encuentra desarrollada, y que serviría de base para el desarrollo en ciertas localidades.

La comunidad siempre ha realizado fiestas en honor a la Virgen María patrona del pescador en Anconcito, donde la mayor parte de la población primero asiste a una misa, realizada en la iglesia San Miguel Arcángel, en la que todas las personas creyentes asisten a la congregación con el propósito de alcanzar gracias espirituales y buscando el contacto con lo más sagrado, luego de aquel rito, los miembros de la iglesia trasladan a la virgen María en un barco recorriendo algunas millas en alta mar, en donde el sacerdote efectúa oraciones, bendice el agua y luego las lanzan a todas las embarcaciones participante con la devoción de obtener mayores y mejores augurio en la pesca, y posteriormente al llegar la noche se lleva a cabo un baile público en honor a los pescadores.(Ver anexos #10)

Además de esta existen otras festividades de carácter religioso que también pueden incitar al fortalecimiento de la actividad turística en el sector, como la procesión de la cruz en semana santa.

Por tales motivos se ha considerado promover el turismo religioso, incentivando a la comunidad en general a no perder esa tradición que identifica a la población, y aprovechar estos recursos mediante la programación de eventos religiosos dirigidos al entretenimiento de la localidad y en especial a los turistas que prefieran adquirir una nueva experiencia de este tipo.

3.3.5 Valorización de los recursos naturales y culturales

La problemática del medio ambiente es un tema que nos influye de manera significativa, ya que el medio ambiente es un recurso del cual todos los seres

humanos dependemos y si no tenemos conciencia sobre la importancia de este recurso estaremos enfrentándonos a un futuro sin vida en el planeta.

Debido a la inconsciencia por parte de los seres humanos en esta parroquia, se ha considerado importante concientizar a los habitantes sobre la importancia de preservar el medio que los rodea, con la finalidad que sean ellos partícipe en conservar los atractivos existentes en el lugar y a que forme parte de talleres de capacitación ambiental para lograr el mejor manejo de los atractivos y en cuanto a los recursos culturales, lograr mantener las costumbres y tradiciones, tales como el día de los difuntos, fiestas patronales, etc.

3.4 Beneficios del Turismo en Anconcito

3.4.1 En lo económico

- ✚ Se genera nuevas fuentes de empleo.
- ✚ Captación de divisas, y desarrollo regional.
- ✚ Creación de nuevas infraestructuras para el mejoramiento de las necesidades de la comunidad.
- ✚ Se reduce el índice de emigración de la población.

3.4.2 En lo social

- ✚ Mejoramiento de la calidad de vida.
- ✚ Convivencia entre la comunidad y el visitante, para conocer las formas de vida y costumbres de cada persona.
- ✚ Formación y capacitación de recursos humanos, para operar como administradores de negocios locales.

- ✚ Incorporar a las comunidades a participar en la elaboración de proyecto de desarrollo.

3.4.3 En lo ambiental

- ✚ Con el trabajo de manera sostenible se promueve la protección y divulgación del patrimonio natural y cultural.
- ✚ La conservación de lugares históricos y turísticos.
- ✚ Aprovechamiento y explotación de los recursos naturales.
- ✚ Estímulo a la conservación del medio ambiente y los recursos naturales mediante talleres de capacitación ambiental, que ayuden a la comunidad a ser conciencia del cuidado del entorno donde habitan.

1.4.4 En lo cultural

- ✚ Se obtiene el fortalecimiento de la identidad nacional.
- ✚ Se mantienen las costumbres y tradiciones.

1.6.5 En lo educativo

- ✚ Desarrollo de nuevas tecnologías para la aplicación y fortalecimiento del turismo.
- ✚ Incrementa la creatividad en diseñar nuevos proyecto de turismo y diversificar productos para luego comercializarlo.
- ✚ Proporcionar talleres de desarrollo turístico y sostenible para lograr mejoras en la comunidad.

3.5 Diseño del producto turístico en Anconcito: Pesca Turística Artesanal

La iniciativa de este producto innovador, se originó con la finalidad de mantener la identidad cultural de la comunidad de Anconcito, pero enfocada al turismo, la misma que consistirá en un recorrido turístico en alta mar con embarcaciones equipadas y dirigidos por un guía turístico, un piloto y un auxiliar, para seguridad y tranquilidad del turista durante el recorrido.

Objetivo general de la pesca turística artesanal:

Posicionar la Pesca Artesanal en el mercado turístico de la provincia de Santa Elena, como una nueva oferta de actividades turísticas cuya meta consista en convertirse en una de las motivaciones de viajes principales para los turistas, logrando así que esta actividad sea identificada como una manifestación cultural del sitio.

Objetivos específicos:

- Lograr que la comunidad participe como promotores del desarrollo de este producto turísticos, mediante la prestación de servicios turístico para el recorrido con los potenciales turistas.
- Incentivar al turista a experimentar un día de faena de pesca, en la que se enseñará los procedimientos para poder capturar un pez.
- Involucrar a la comunidad, en especial a los pescadores artesanales a socializar con los turistas, logrando una interacción en las labores cotidianas de los pescadores.

La idea de promocionar la pesca turística artesanal como atractivo turístico, es para potenciar el uso sostenible de los recursos marinos y a la vez incentivar a la

comunidad de Anconcito especialmente a los pescadores artesanales a participar en la preservación y conservación de la biodiversidad marina, el cual sería una alternativa para promover esta actividad en el mercado nacional, logrando un desarrollo económico en las organizaciones pesqueras artesanales, mediante un recorrido en embarcaciones en alta mar con grupos de turistas, acompañado de guía locales y personal capacitado para brindar este tipo de servicio turístico recreacional, el mismo que incentivará al turista o visitante a experimentar una pesca vivencial y a conocer y manejar los equipo de pesca, que son los procedimientos elementales para la captura de las especies marina.

Se propone para el desarrollo de esta actividad turísticas, que la cooperativa de Producción Pesquera Artesanal Fuerza Anconcito, sea quien organice la creación de una asociación de lancheros conformada por un grupo de 10 personas que tenga embarcaciones propias, especialmente socios de la organización, tal como se lo planteó en la socialización de la propuestas con los actores involucrado que ayuden a los pescadores artesanales a sacar los permisos que se requieran para efectuar esta actividad. (Capitanía del puerto de Salinas, Ministerio de ambiente y Ministerio de Turismo)

Se sugiere que sea coordinada por medio de la cooperativa antes mencionada, quien se encargará de solicitar los permisos respectivos (Capitanía de puerto de Salinas) para las embarcaciones que se destinarán a los desplazamientos turísticos, como también de la administración de la asociación, función que desempeñará a un futuro, y los ingresos generados por los recorridos turísticos serán administrado por la cooperativa, de los cuales se propone que el 50% este destinado para el mantenimiento de las embarcaciones y pago de sueldo para los servidores turísticos y el otro 50% sea ingreso para la asociación de lancheros.

La actividad consistirá en un recorrido turístico de ida y vuelta en embarcaciones, dirigidas por un piloto, un tripulante, el guía turístico, con una duración de dos

horas, el mismo que iniciará desde el puerto pesquero de Anconcito, recorriendo las calidades aguas del océano pacífico, en la que el turista o visitante podrán apreciar la actividad artesanal de los pescadores, y observar y fotografiar la impresionante diversidad de fauna silvestre, además podrá escuchar los estruendosos gritos de las manadas de lobos marinos, y de los majestuosos pájaros.

Características de las embarcaciones destinadas a los recorridos turísticos en alta mar:

- ✚ Embarcación de vidrio valorada en \$ 5000
- ✚ Diseñadas de 8,5 metros de largo por 1,92 metro de ancho
- ✚ Construida de madera y fibra
- ✚ Adecuada con un motor 75 HP marca Yamaha, valorada en \$ 5900

Las funciones que asumirán las personas que se encargarán de dar el servicio de desplazamiento turístico:

- ✚ **Función del piloto:** se encargará de supervisar que la nave se encuentre en buen estado, guiará, vigilará que el personal que este a bordo cuente con los equipos de seguridad (salvavidas) durante el recorrido.
- ✚ **Tripulante o ayudante del piloto:** apoyar al piloto en cualquier dificultad que se puede presentar, además se encargará de embarcar y desembarcar las herramientas que se hayan utilizado en el recorrido.
- ✚ **Función de los guías turísticos en la embarcación:** facilitar la información histórica de Anconcito, además se encargará de repartir folletos de las diferentes actividades que se pueden realizar en el lugar e

instruirá a los turistas sobre el manejo de las herramientas para la captura de los peces, en el caso de la pesca vivencial.

Nuestro producto estará dirigido a todo tipo de personas que le gusta disfrutar de la naturaleza y que desea tener una vivencia en un día de faena de pesca. Solo podrán comprar nuestro servicio las personas comprendidas entre las edades de 17 – 45 años.

Para efectuar este recorrido y para gusto de los turistas se ha establecido dos tipos de itinerario que son los siguientes:

El primer itinerario está enfocado en un día de faena de pesca, recorriendo 40 millas mar a dentro, (equivale a dos pomas de gasolina).

Costo estimado de \$ 30 por persona, y en el caso de grupos de 50 personas el costo será de \$ 25 por persona.

PESCA ARTESANAL O VIVENCIAL

Itinerario No 1

Día 1:

- 07:00 Arribo a la parroquia Anconcito y encuentro con el guía
- 07:30 Charla y recomendaciones para el recorrido con los guías.
- 08:00 Desayuno
- 09:00 Caminata por los alrededores de la Parroquia
- 10:00 Visita al faro y mirador de Anconcito
- 11:00 Visita a la Iglesia San Miguel Arcángel (Reseña religiosa)
- 12:00 Almuerzo en el patio de comida del puerto Anconcito
- 13:30 Preparación y traslado en las embarcaciones (faena de pesca)
- 14:00 Salida a la pesca artesanal o vivencial
- 18:00 Arribo al área de pesca y charla del manejo de las redes
- 21:00 Preparación y lanzamientos de las redes para capturar los peces
- 23:00 Descanso y preparación de los alimentos (merienda)
- 03:30 Recoger las redes
- 04:00 Preparación para regresar al puerto de Anconcito
- 08:00 Llegada al Puerto de Anconcito.
- 08:30 Desembarcar las herramientas de trabajo y descargue de los peces capturados.
- 09:00 Desayuno en el patio de Comida del Puerto Anconcito
- 10:20 Agradecimientos por parte del guía y despedida al turista

El segundo itinerario se elaboró solo para las persona que deseen disfrutar de la naturaleza y observar la actividad diaria de los pescadores y la realización de actividades acuáticas, con un recorrido durante el día con una duración de dos horas, recorriendo unas 20 millas (que equivaes a una pomas de gasolina) el costo por personas será de \$ 15.

RECORRIDO TURÍSTICO DURANTE EL DÍA

Itinerario No 2

Día 1:

- 07:00 Arribo a la parroquia Anconcito y encuentro con el guía
- 08:00 Desayuno.
- 09:30 Caminata, charla y participación del programa de animación y recreación en la playa La Diablica
- 11:00 Inicio del recorrido al puerto pesquero de Anconcito y charla con los pescadores y caminata al futuro muelle.
- 12:00 Almuerzo en el patio de comida del puerto Anconcito
- 13:30 Traslado para el recorrido en las embarcaciones (guía, piloto)
- 14:30 Llegada al sitio de recreación y práctica (snorkel, buceo) y refrigerio
- 16:30 Preparación para el regreso
- 17:30 Llegada y desembarque de los materiales utilizados
- 18:00 Merienda
- 19:00 Despedida, agradecimiento a los turistas por parte de la asociación de pescadores artesanales.
- 19:20 Acompañar al turista al hotel

3.5.1 Estrategias de producto

Siendo la pesca turística artesanal un producto nuevo e innovador, se determinó realizar un plan de promoción estableciendo estrategias y herramientas para lograr su promoción y difusión a nivel local y nacional. Entre las estrategias de promoción del producto pesca turística artesanal se ha considerado las siguientes:

Estrategias de promoción

- 🚩 Como estrategia principal para la promoción y comercialización del producto nuevo, se ha considerado necesario establecer el logo del

producto, el mismo que representa la actividad pesquera ejercida por los humildes pescadores, consideró este producto como un atractivo turístico.

El logo que se exhibe a continuación representa la actividad de los humildes pescadores enfocada en la pesca artesanal.



El slogan del producto estrella es el siguiente:

¡Una aventura diferente!

Descripción de los elementos del logotipo

- ✚ **La red:** Representa el instrumento de trabajo para ejercer la faena de pesca.
- ✚ **La embarcación:** Herramienta de trabajo utilizada para el desplazamiento al área de pesca.
- ✚ **El sol:** Representa la luz que resplandece cada día.
- ✚ **El mar:** Representa la biodiversidad marina.
- ✚ **El hombre:** Elemento primordial dentro de la actividad pesquera.

- ✚ **Publicidad en medios de comunicación:** Se llevará a cabo una campaña de lanzamiento en los principales periódicos del país, revistas turísticas y suplementos culturales, además de medios especializados en áreas sobre la cultura y el turismo; para así poder llegar al mercado objetivo. La misma táctica se realizará en las diferentes radios de la provincia.

- ✚ **Material impreso:** Se diseñará una gama de folletos, trípticos, siendo las principales piezas gráficas que servirán para promocionar la pesca turística artesanal como atractivo turístico y sus facilidades turísticas; los mismos que serán distribuidos en las diferentes agencias de viajes, operadoras turística y hoteles que se encuentran en la provincia.

- ✚ **Publicidad en vías públicas:** Vallas estratégicamente ubicadas, especialmente en la entrada de “La ruta del spondylus”, y otra ubicada en la entrada de Anconcito.

- ✚ **Boca oído:** Es una de las herramientas de marketing más efectivas; puesto que es el mismo cliente quien luego de haber comprado nuestros servicios, será el porta voz para que otras personas visiten Anconcito.

- ✚ **E- Marketing:** Esta herramienta la podremos utilizar en una etapa posterior, por sus características y mecanismo: enviar mensajes vía correo electrónico solo a las personas que soliciten información al ingresar a la página web voluntariamente y que acepten recibir periódicamente información sobre los descuentos, promociones, tarifas por las diferentes servicios o productos, etc. Esta herramienta es de muy baja inversión, pues únicamente será información puntual diseñada y enviada por Internet y de alta efectividad, pues quienes reciban la información serán precisamente quienes estén necesitando el servicio.

- ✚ **Alianzas con la Universidad Estatal Península de Santa,** (profesores de turismo) quienes coordinen viajes turísticos e incluyan dentro de sus itinerarios la visita de Anconcito como también la compra de nuestro producto turístico (pesca turística artesanal).

- ✚ **Elaborar una base de datos de correos electrónicos** de nuestros clientes para enviarles vía email, constantemente las promociones de nuestros paquetes, así como también cotizaciones de los mismos. La base de

correos electrónicos va a ser creada y ubicada en algunas páginas web para que la persona interesada tenga acceso y pueda adquirir nuestros servicios.

3.5.2 Estrategias de precio

- ✚ Una vez realizado el monitoreo de los precios que se generan alrededor de la provincia de Santa Elena , en cuanto excursiones, observaciones de ballenas, recorridos a isla, entre otros, se estima un precio de \$20 a \$35 según el producto que escoja el cliente, para este proyecto piloto, el precio inicial con el que se trabajara tendrá un precio bajo de \$15 hasta \$30 para poder atraer clientes interesados y captar a pequeños segmentos y de esta manera penetrar de forma rápida en el mercado nacional.
- ✚ Establecer un precio tentativo por la compra de nuestro servicio, el costo por los recorridos durante el día será de \$15 y el costo de la pesca vivencial será de \$30 con la finalidad de atraer pequeños segmentos y de esta manera penetrar de forma rápida en el mercado nacional.
- ✚ Ofrecer facilidades de pago: con cheques, tarjetas de créditos, entre otros.
- ✚ Ofrecer convenios a diferentes empresas turísticas, logrando de esta manera la promoción de nuestro producto y dependiendo del volumen de venta se realizan descuentos.
- ✚ Descuentos de 5% en caso de grupos de 50 de personas que desean comprar nuestro producto.
- ✚ Utilización de estrategias de marketing que servirá como herramientas especiales para la venta del producto, logrando de esta manera atraer más turista.

3.5.3 Estrategias de plaza

- ✚ Nuestra estrategia de plaza primeramente será de segmentar el mercado nacional, con la oferta de nuestro producto nuevo y logrando de esta manera captar la atención de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena.
- ✚ Efectuar alianzas estratégicas con los gobiernos seccionales y organizaciones no gubernamentales, como también con empresas turísticas para la promoción y difusión del producto.
- ✚ Realizar alianzas con medios de comunicación y establecimientos hoteleros, para la promoción de los paquetes turísticos a ofertarse.
- ✚ Se fortalecerá alianzas estratégicas con municipalidades cercanas, además se buscarán establecer nuevas alianzas con agencias de viajes y operadoras turísticas de ciudades con gran población tales como: Guayaquil, Quito, con las cuales se puedan ofertar y vender el producto turístico de la pesca turística artesanal.

3.6 Criterios de segmentación

Dado que no es posible tratar a todos los consumidores de la misma forma, la segmentación del mercado se hace necesaria como primer paso en nuestra propuesta, por lo tanto hemos considerado dividir el mercado total en subgrupos manejables con el fin de lograr una mayor eficiencia en la determinación del producto que deseamos ofrecer .

Hay que reconocer que no se puede llegar a todos los consumidores de un mercado, porque o son muy numerosos o tienen distintos deseos, necesidades o preferencias. Es por esta razón que hemos enfocado nuestras fuerzas en un segmento concreto.

Para segmentar correctamente un mercado debemos asumir que este consta de grupos diferenciados con distintos comportamientos y necesidades, es necesario definir los grupos en particular que desea atraer y posibilidades a desarrollar distintas propuestas para satisfacer sus necesidades, ya que el mercado en el cual nos queremos basar son los turistas nacionales y extranjeros que visitan nuestro país y a su vez están interesados en visitar los distintos balnearios que posee la provincia de Santa Elena. Se ha considerado entonces para la presente investigación, realizar la segmentación demográfica y psicográfica.

Segmentación Demográfica:

Esta segmentación divide al mercado en diferentes grupos según variables tales como edad, sexo, ingresos, nivel educativo, ocupación y nacionalidad. Las variables demográficas han constituido desde hace tiempo una de las bases más comunes para la segmentación de grupo de consumidores.

Un motivo es que los deseos, preferencias e índices de utilización de los consumidores a menudo estén en relación con tales variables. También puede aducirse que las variables demográficas son más fáciles de medir. Aunque el mercado objetivo se describa en términos no demográficos, es necesario un vínculo con ciertas características demográficas con el fin de saber el tamaño de dicho mercado y como llegar a él de manera eficiente. Las variables demográficas que se utilizarán en esta segmentación de mercado son todas las mencionadas anteriormente.

Segmentación Psicografica

Cuando tomamos un grupo demográfico, las personas pueden mostrar comportamientos psicográficos muy distintos, es precisamente esta segmentación

la misma que nos permitirá clasificar a los visitantes potenciales según su clase social y estilo de vida.

✚ **Clases Sociales.-** Son divisiones relativamente homogéneas y permanentes en cualquier sociedad que posea un orden jerárquico, y los miembros de una misma clase comparten valores, intereses y comportamientos similares.

✚ **Estilos de vida.-** Se puede identificar el estilo de vida de los consumidores preguntándoles acerca de sus intereses, opiniones y actividades que realizan, y así agruparlos en grupos similares.

Para el caso de nuestra futura oficina de información turística comunitaria, el segmento de mercado al que apuntaremos es a personas sin incidencia de su género, que pueden ser visitantes nacionales y extranjeros, comprendidos entre 17 y 45 años de edad, no importando su nivel de educación que tenga, pero si se ha considerado que posean un nivel socio económico medio.

Aquí el estilo de vida cobra particular importancia, porque dentro de este segmento las personas que lo integran pueden tener distintas preferencias, para nuestro caso, las personas deben frecuentar actividades de aventura, cultura y que le gusta la naturaleza.

3.7 Estrategias de comercialización

Las herramientas que a continuación se detallan, serán de gran utilidad para lograr que Anconcito sea reconocido turísticamente y visitado frecuentemente y por ende a la oferta y promoción de nuestro nuevo producto.

3.7.1. Promoción

El objetivo de los instrumentos de promoción y publicidad es para dar a conocer e informar a los potenciales turistas, los servicios y actividades turísticas recreacionales que ofrece Anconcito, la finalidad es de que esta información se disperse, y se pueda atraer más turistas, además de posicionar la imagen o marca turística de Anconcito en la mente del potencial consumidor también deseamos que este sitio sea reconocido como destino turístico.

Entre las herramientas de promoción tenemos las siguientes:

- ✚ Se establecerán descuentos del 10% a los estudiantes que adquieran nuestros servicios.
- ✚ Se elaborarán paquetes turísticos que incluya, hospedaje, restauración, paseo en embarcaciones con guías locales, con el 15% de descuento solo si se trata de buses de 50 personas.
- ✚ El 10% de descuentos por la compra de nuestro producto (día de su cumpleaños).
- ✚ Se obsequiarán souvenirs, tales como: gorras, camisetas, bolígrafos, entre otro, solo si se trata de persona que visitan frecuentemente Anconcito y que compran y hace uso de los servicios que se ofrece en el lugar.

3.7.2 Publicidad

- ✚ **Entregar hojas volantes** que serán distribuidas en los centro de información turísticas de la provincia de Santa Elena.
- ✚ **Crear un video promocional del lugar**, el cual puede ser transmitido en las diferentes unidades de transporte de la Compañía Altrapen.

- ✚ **Crear una página web**, denominada **www.travel-sea.com**, donde el turista podrá contratar los paquetes turísticos que ellos deseen.
- ✚ **Por medio de campañas televisivas** que llamarían la atención del turista al observar las imágenes del atractivo.
- ✚ **Elaboración de trípticos** que serán entregados en los establecimientos hoteleros, los mismos que nos ayudarán a enganchar al turista.
- ✚ **Por medio de revistas** donde se enfoquen los sitios más relevante de Anconcito. Los anuncios serán publicados en revistas de variedades que circulen a nivel nacional, las misma que se publicarán todos los domingos para dar a conocer algo nuevo del lugar.
- ✚ **Elaboración de afiches** donde se mostrará la imagen de nuestro producto en diferentes lugares, el mismo que nos ayudarán a incentivar a los turistas a visitar la parroquia Anconcito, en la presentación llamativa de afiches, en este se describirán los diferentes servicios y actividades turísticas que ofrece este lugar.
- ✚ **Ubicación de carteles de bienvenida** los mismos que estarán ubicados en la entrada de Anconcito, donde se enfocará la imagen del lugar y sus alrededores.

3.7.3. Ventas.

Las estrategias de ventas que estableceremos servirán para captar la atención de los turistas para que compren nuestro producto “pesca turística artesanal”.

Nuestra futura oficina de información turística comunitaria, elaborará descuentos en los paquetes turísticos expuestos anteriormente para atraer a los potenciales visitantes por primera vez

Entre las estrategias de venta para comercializar nuestro producto tenemos las siguientes:

- 📌 **Ventas personales:** Capacitación del vendedor para que pueda generar buenas relaciones con los turistas y pueda optar estrategias de convencimiento para ganar clientes.

- 📌 **Marketing electrónico:** Crear una página web para enviarles por vía email la información turística de Anconcito y las actividades turísticas y recreacionales que se pueden realizar en este sitio, en especial las promociones de ventas de nuestro producto pesca turística artesanal, paquetes turísticos que se ofrece y la cotización de los precios.

- 📌 **Alianzas estratégicas:** Establecer alianzas con agencias de turismo y de viajes que se encarguen de facilitar información turística de Anconcito y de nuestros productos a ofertarse.

3.8 Propuesta de capacitaciones

Para lograr el desarrollo turístico y sustentable de la parroquia Anconcito, es suma importancia que los servidores turísticos estén capacitados para brindar un servicio de calidad a los potenciales turistas.

La capacitación iniciará primeramente dándole a conocer al presidente comunal para que él organice una asamblea general dirigida a la población, con la finalidad de conocer y escoger a las personas o grupos de personas interesadas en participar en los diferentes servicios turísticos a desarrollarse tales: alojamiento, alimentación, tienda de artesanías, y servicios complementarios; estas personas deberán participar de capacitaciones para que puedan dar un servicio de calidad.

La iniciativa de llevar a cabo los programas de capacitaciones, es con la finalidad de que las personas adquieran conocimiento de turismo y puedan brindar un servicio de calidad.

Entre los programas que se propone llevar a cabo tenemos los siguientes

1. Taller de manejo ambiental
2. Taller para prestadores de servicio (restaurante)
3. Taller para guías nativos

Cada taller tendrá sus horas establecidas y programadas dependiendo de los temas, el mismo que se llevar a cabo cada mes.

3.8.1. Capacitación a guías turísticos

Lugar: Casa comunal / alternativa escuela Cesar Rohon Sandoval

Dirigido a: Jóvenes y Adultos


Rango de edades: 18- 40 años de edad

Duración del taller: 10 horas

Objetivo:

Fortalecer los conocimientos a las persona nativas del lugar interesado en desempeñar el rol de guías, logrando de esta manera un mejor desempeño en las actividades turísticas a desarrollarse y al mismo tiempo garantizar la calidad en la prestación de servicios turísticos.

Temas a tratar:

-  **Conocimiento básico de turismo y ecoturismo:** Proporcionar teorías de las definiciones de turismo y ecoturismo, logrando que los participantes

adquieran conocimiento de lo que involucra el turismo y la actividad turística. Dentro de este mismo taller se tendrá que concientizar a los guías sobre la importancia de preservar y conservar el medio ambiente y todas las actividades que se pueden realizar dentro de lo que es el turismo ecológico.(2h)

✚ **Flora y Fauna del Sector:** Capacitar a los guías con respecto a las especies tanto de flora como de fauna marina existente en la zona, con la finalidad que puedan facilitar una excelente información a los turistas y que puedan responder a las inquietudes de ellos. (2h)

✚ **Técnicas de guiar:** Enseñar a quienes participan dentro de esta actividad los métodos que deben ser empleados durante la guianza para de esta manera puedan brindarle al turista aquella información que sea útil, como también instruirlos a manejar a grupo de personas.(3h)

✚ **Conocimientos básicos de primeros auxilios:** Lograr que aquellas personas que van a desempeñar el papel de guías tenga conocimientos de primeros auxilio para que puedan brindar soporte y atención oportuna en casos de emergencia, hasta que llegue la atención médica. (3h)

Perfil del capacitador:

- ✚ Profesionales en turismo
- ✚ Especialistas en guianza

Materiales didácticos utilizados en el taller

- ✚ Pizarrón
- ✚ Marcadores
- ✚ Proyector
- ✚ Computadora
- ✚ Papelógrafos

3.6.2. Capacitación a servidores turísticos “personal del restaurante”

Lugar: Casa comunal / alternativa escuela Cesar Rohon Sandoval

Dirigido a: Jóvenes y Adultos

Rango de edades: 18- 40 años de edad

Duración del taller: 12 horas

Objetivo:

Capacitar a los prestadores de servicio sobre la importancia que representa aplicar técnicas u estrategias que conlleven a brindar un servicio de calidad y logrando el éxito del establecimiento.

Temas a tratar:

- ✚ **Atención al cliente:** Capacitar al prestador de servicio y al administrador del establecimiento en brindar un excelente servicio, tanto en la forma de recibirlos o tratarlos al momento que llegan al establecimiento. (3h)
- ✚ **Relaciones humanas:** Es de vital importancia que los prestadores de servicios logren llegar al visitante de una manera educada, mostrando confianza, amabilidad y sobre todo a mantener la calma y saber manejar situaciones que se pueden presentar en el momento. (3h)
- ✚ **Higiene y buenas prácticas en la manipulación de los alimentos:** Es recomendable que las personas encargadas de la preparación de alimentos utilicen equipos y utensilios necesario para la manipulación y preparación de los alimentos. (4h)
- ✚ **Higiene y saneamiento del local:** Instruir a los prestadores de servicio en cuanto al mantenimiento del local como también al lavado de los utensilios de cocinas, logrando así proyectar una buena imagen.(2h)

Perfil del capacitador:

- 🇪🇺 Chef especializado en comida ecuatoriana
- 🇪🇺 Profesionales en gastronomía

Materiales didácticos utilizados en el taller

- 🇪🇺 Pizarrones
- 🇪🇺 Marcadores
- 🇪🇺 Proyector
- 🇪🇺 Computadora

3.6.3. Capacitación de manejo ambiental

Lugar: Casa comunal / alternativa escuela Cesar Rohon Sandoval

Dirigido a: Jóvenes y Adultos

Rango de edades: 18- 40 años de edad

Duración del taller: 40 horas

Objetivo:

Incentivar a la comunidad a ser partícipe de los talleres de conservación de los recursos naturales y culturales existente en el lugar, propiciando el desarrollo sustentable de los mismos.

Temas a tratar:

- 🇪🇺 **Generalidades del medio ambiente:** Fortalecer sus conocimientos sobre conceptos del medio ambiente y los efectos que pueden ocasionar si no conservan el medio en el que vivimos.

- ✚ **Contaminación e insalubridad:** Lograr que las personas conozcan los problemas que pueden generar la contaminación ambiental, y las enfermedades que pueden ocasionar si no se mantiene el entorno limpio.
- ✚ **Importancia de la conservación del medio ambiente:** Incentivar a los habitantes sobre la importancia de conservar y cuidar el medio ambiente y lograr de esta manera que ellos aprendan a reciclar.
- ✚ **Concientizar a los habitantes en conservar los recursos naturales y culturales:** Capacitar a los habitantes para que puedan cuidar y conservar los atractivos existente en el sitio, y proporcionándoles conocimientos básicos para una optima utilización y conservación del espacio natural.
- ✚ **La pesca y su uso de forma sostenible (manejo de desechos sólidos):** conseguir que los pescadores y comerciantes de marisco aprendan a mantener la playa limpia, y que no arrojen los desperdicios al mar, ni en el suelo, los mismos que provocan malos olores y una mala imagen del lugar.

Perfil de capacitador:

- ✚ Especialista en ecoturismo o profesional con experiencia en el desarrollo de proyectos comunitarios.
- ✚ Profesionales en turismo y medio ambiente.

Materiales didácticos utilizados en el taller

- Pizarrón
- Marcadores
- Proyector
- Computadora
- Papelógrafos

3.9 Sistema de seguimiento y control de los programas de capacitación

Será conveniente establecer inspecciones periódicas para asegurar la aplicación de los conocimientos impartidos durante la capacitación y se sugiere que estas inspecciones sean mínimo dos veces al año; una con aviso de visita identificándose como inspector asignado, y otra de incógnito para ver el servicio real, puesto que con la primera inspección no se puede asegurar el comportamiento natural de los servidores; y una vez aprobado estos controles, se podrá otorgar y mantener la certificación de que estas personas están cumpliendo con lo enseñado.

Asimismo, el personal designado para las inspecciones dentro del sistema debe ser capacitado y evaluado constantemente; para que se encuentren en la total facultad para monitorear y verificar que el servicio y producto ofrecido cumpla con los estándares brindados en los talleres (la selección, formación y evaluación del personal será responsabilidad de las instituciones involucradas)

3.10 Socialización de la propuesta de tesis

Con la finalidad de dar a conocer a la población local y representantes de la actividad turística de la Provincia sobre la presente propuesta de tesis denominada Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Anconcito del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, como alternativa de diversificación económica, efectuada el día martes 30 de Agosto del presente año, en la sede de la Asociación 20 de Agosto, en la que se llevó a cabo la comunicación y socialización de este tema con el personal antes mencionado, para lo cual se les hizo una previa convocatoria a las siguientes dignidades. (Ver tabla # 46)

🚩 Ing. Andrés Coello “Coordinador de Provincial de Santa Elena
“(Ministerio de turismo)

🚩 Licdo. Daniel Castillo “Director Provincial del Ministerio del Ambiente”

🚩 Teniente de navío Jaime Lasso Najera “Capitán del Puerto de Salinas”

🚩 Sr, Guido Muñoz “Presidente de la Junta Parroquial de Anconcito”

Pero lamentablemente todos los funcionarios invitados no asistieron al evento, pese a ser visitados constantemente para la confirmación de su asistencia y a obtener la temática que posiblemente brindarían en el acto, en la que no pudieron dar una respuesta favorable y tampoco a participar en la socialización.

Quienes si colaboraron con su asistencia a este programa fueron miembros y dirigentes de las cooperativas pesqueras artesanales de Anconcito entre lo que podemos mencionar:

🚩 Sr. Isauro Baque Tumbaco (Presidente de la Cooperativa Fuerza Anconcito)

🚩 Sr. Pablo Santos Santo (Presidente de la Asociación 20 de Agosto)

🚩 Sr. Abigail Loor Cedeño (Presidente de la Cooperativa 2 de Junio)

Como también debo mencionar que en el acto asistieron moradores y socios de las diferentes cooperativas de pescadores asentadas en la localidad. Para esto se procedió a registrar una lista de asistencia (Ver tabla # 45)

Durante el evento se dio a conocer el tercer capítulo de la propuesta de tesis, enfatizando las necesidades que posee el sector y las posibles soluciones que pueden darse para mejorar y crear una nueva fuente de subsistencia económica para sus habitantes. A través de esto, los participantes demostraron un gran interés en lo expuesto y mocionaron su apoyo para ejecutar este importantísimo proyecto

Los dueños de embarcaciones manifestaron que esta es una buena iniciativa que debería ser desarrollada en nuestra parroquia y en muchos sectores con similar

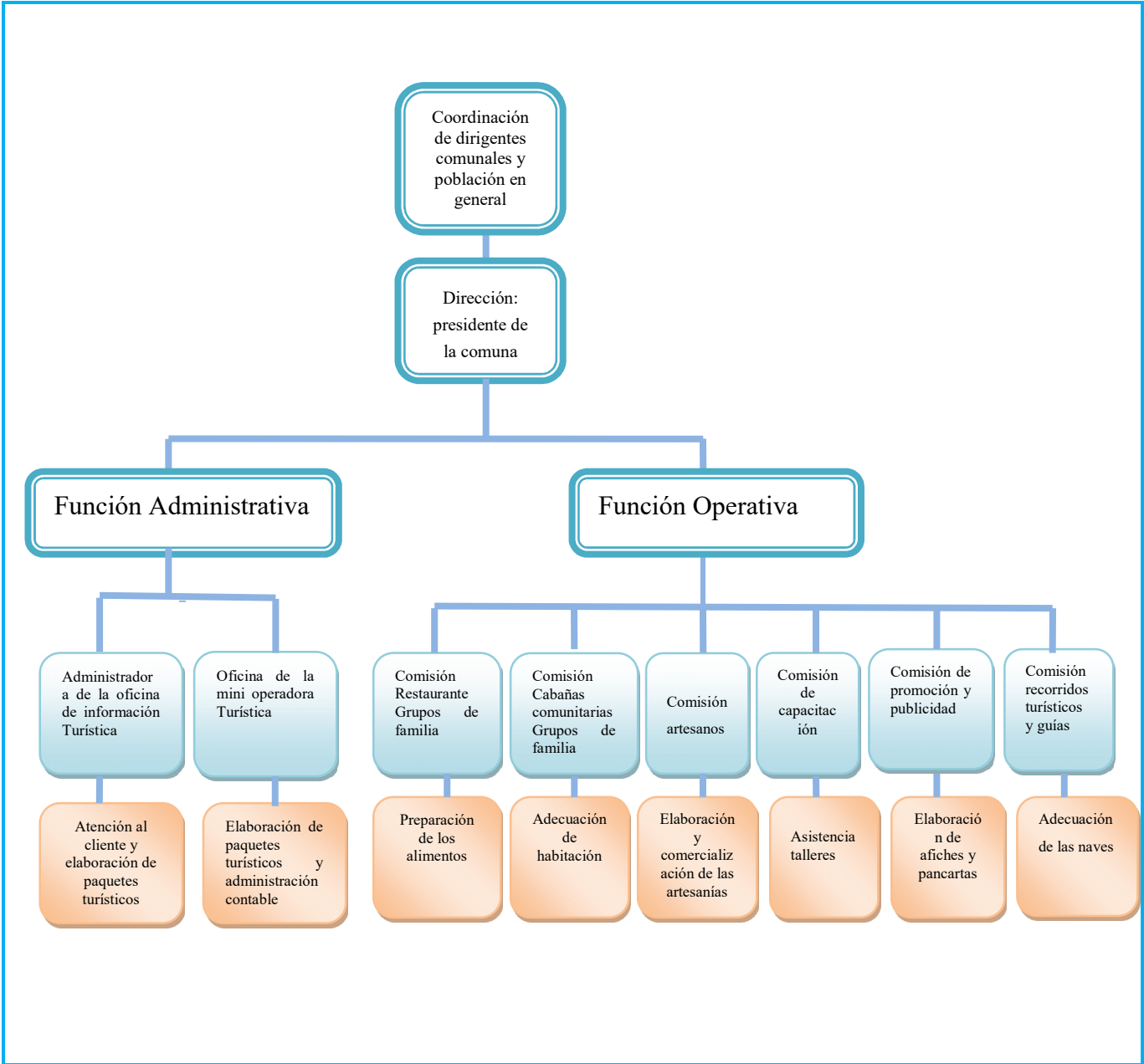
potencial, recalcaron que la pesca ha sido su principal fuente económica y que en la actualidad se esta escaseando, situación preocupante para los habitantes de Anconcito, por lo tanto es indispensable buscar otras alternativas que permitan obtener una nueva forma de obtener ingresos.

Al final del debate, se concluyó con la visita del Ab. Paul Borbor, Alcalde del Cantón, quién mostró entusiasmo en el tema manifestando, que proyecto de este tipo es que necesita la comunidad regional para desarrollar los recursos, expresando que el Municipio de Salinas, que él dirige, estaría dispuesto a fortalecer este tema y a ejecutarlo para el bien y desempeño del sector.

Al culminar con la socialización se agradeció a todas las personas que asistieron a este evento.

3.11 Determinación de roles y responsabilidades

Tabla # 48



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
 Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

3.12 Costos, presupuesto y financiación.

Para la elaboración del presupuesto de infraestructura tanto de la cabañas comunitarias y del restaurante, se la realizó en conjunto con el maestro albañil el señor Armando Tumbaco, quien nos proporcionó información en cuanto a la calidad y cantidad de material que debe utilizarse para la construcción de las futuras cabañas comunitarias y restaurante, como también el costo de la mano de obra. En este caso los materiales que se utilizarían para la edificación serian cañas picadas y rollizas, cade, cuartones, clavos, entre otro. (Ver tabla # 47)

En cuanto al presupuesto de la infraestructura de la futura oficina de información turística comunitaria, se contacto con el arquitecto: Alfredo Soriano, quien nos orientó en la calidad de material que se puede comprar para la construcción de la misma, utilizando los materiales tales como cemento, arena, piedra, entre otro.

También se estableció el presupuesto de publicidad, considerando la elaboración de vallas publicitarias, tótem publicitario, carteles de bienvenida, afiches, como también se realizó el presupuesto de los souvenirs que se obsequiarán para incentivar a los futuros turistas a comprar nuestro nuevo producto, en este sentido se confeccionar camisetas, bolígrafos y gorras.

3.13. Cronograma de actividades

El cronograma de actividades está elaborado en función de las acciones que se han realizado en la elaboración de la propuesta de tesis, lo cual se resume en la siguiente tabla:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

| ACTIVIDADES | 2011 | | | | | | | | | | | | 2012 | | | | | | | | | | | |
|---|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|-----|------|------|------|-----|-----|-----|-----|------|------|-----|-----|--|
| | Ene | Febr | Marz | Abr | May | Jun | Jul | Agos | Sept | Oct | Nov | Dic | Ene | Febr | Marz | Abr | May | Jun | Jul | Agos | Sept | Oct | Dic | |
| Diseño del plan de tesis | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Aprobación de la propuesta de tesis | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Revisión de información secundaria | | | | | | | | | | | | | X | X | | | | | | | | | | |
| Trabajo de campo (investigación de campo y investigación bibliográfica) | | X | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Realización de encuestas y entrevistas | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Análisis de datos y tabulación | | | | X | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| Realización del primer borrador | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Corrección del primero y segundo borrador | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Socialización de la propuesta de tesis | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | |
| Presentación del documento final | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | |

Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

CONCLUSIONES

- ✚ En cuanto al servicio de restauración en el puerto de Anconcito, se pudo apreciar la falta de conocimiento y aplicación de normas de higiene en cuanto a la preparación de alimentos por parte de las personas que se desempeñan esta actividad; el servicio es proporcionado de forma desordenada, empíricamente sin el soporte técnico necesario.
- ✚ Para que Anconcito pueda ser reconocido turísticamente por su oferta gastronómica, deberá cumplir un mínimo de requerimientos necesarios, atendiendo elementos tales como, adecuación de la planta turística, sanidad, manipulación de los alimentos, presentación de los platos y del personal encargado de la atención; cubriendo así las exigencias de los actuales flujos turísticos. Pero al momento de implementar las mejoras, se deberán mantener los rasgos que identifican al lugar.
- ✚ En el sector no existe promoción y comercialización de Anconcito debido a que es un puerto pesquero, sin embargo, este lugar tiene mucha acogida y va avanzando gracias al proyecto de la creación del muelle, el mismo que será un atractivo para los turistas, lo que logrará a futuro la promoción y comercialización de la pesca turística artesanal como producto turístico.
- ✚ Anconcito posee sitios naturales y culturales los mismos que son atractivos importantes para que este lugar deseará desarrollado turísticamente y que servirá de base para atraer turistas.
- ✚ En cuanto a la comunidad en general, se puede apreciar la amabilidad que le ofrecen a los turistas que visitan Anconcito, considerada esta una ventaja, para que el turista se sienta en confianza.

RECOMENDACIONES

- ✚ Se debería efectuar una Planificación Estratégica Participativa Parroquial, por parte de las autoridades seccionales, con el fin de convertir al turismo como una buena alternativa de desarrollo sustentable para el sector.
- ✚ Implementar campañas de difusión promocional para que visiten la parroquia Anconcito, liderada por autoridades de turismo.
- ✚ Mejorar la calidad de los servicios turísticos del sector por parte de los dueños de establecimientos de alimentación y de las personas que laboran en el puerto de Anconcito, para mejorar la imagen de la parroquia.
- ✚ Implementar las estrategias de comercialización para la promoción del nuestro nuevo producto “pesca turística artesanal”, con el fin de que se convierta en un sitio reconocido por la excelencia en su servicio.
- ✚ Concientizar a los pobladores locales y visitantes, sobre la importancia del turismo en la economía nacional y los beneficios que puede brindar esta actividad manejada de una manera planificada, ordenada e integral.
- ✚ Que las autoridades municipales especialmente de turismo den facilidades de financiamiento para la ejecución de proyecto de Desarrollo Turístico para la parroquia de Anconcito.

BIBLIOGRAFÍA

- ACERENZA, MIGUEL **Administración del Turismo**
Volumen I
Editorial Trillas México (2006)
- BOULLON, ROBERTO **Planificación del Espacio Turístico,**
Editorial Trillas México 2008
- CÁRDENAS, FABIO **Comercialización del Producto**
Turístico,
Editorial Trillas México 2009
- CURIA DI BELLA, MANUEL **Introducción al turismo**
Editorial Trillas México 2008
- NEVARES ROJA, VICENTE **El desarrollo del Turismo en el**
Ecuador
Fundamentos y realidades
- MISTERIO DE TURISMO **Manual de negocios turísticos para**
Comunidades
- RICAURTE Q, CARLA **Manual para el Diagnostico local**
Guía para planificadores
Escuela Politécnica del Litoral 2009
- OMT, ORGANIZACIÓN MUNDIAL
DEL TURISMO **Introducción al turismo**
Egraf. Madrid 2009

LINKS DE INTERNET

Fuente: <http://kenttours.blogdiario.com/12021480...>

Fuente: http://sistemas.itlp.edu.mx/tutoriales/procesoadmvo/tema2_2.htm

ABREVIATURA

| | |
|---------------|--|
| UICN | La Unión Mundial para la Naturaleza |
| FEPTCE | Federación Plurinacional de Turismo Comunitario del Ecuador |
| NETCOM | Manual de negocios turísticos para comunidades |
| OMT | Organización Mundial del Turismo |
| NOBIS | Fundación Isabel Noboa |
| MIDUVI | Ministerio de desarrollo urbano de viviendas |
| CENEL | Cooperación Nacional de Electricidad |
| OMT | Organización Mundial del turismo |

ANEXOS

ANEXOS DE TABLAS

Tabla # 2

Actividades productivas de los habitantes de Anconcito

| ACTIVIDAD PRODUCTIVA | PERSONAS | PORCENTAJE |
|--|--------------|-------------|
| PESCADORES | 1775 | 15% |
| COMERCIANTES DE MARISCOS | 200 | 2% |
| COMERCIANTES DE ARTEFACTOS - MERCADERÍA Y BISUTERÍA | 200 | 2% |
| ARTESANOS –PELUQUEROS Y EBANISTERÍA | 400 | 4% |
| AMA DE CASAS | 4096 | 37% |
| ESTUDIANTES | 4000 | 35% |
| NIÑOS | 529 | 5% |
| TOTAL DE POBLACIÓN | 11203 | 100% |

Fuente: Sr: Guido Muñoz (Presidente de la Parroquia Anconcito)

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa Núñez

Tabla # 4

Género de los encuestados

| GÉNERO DEL ENCUESTADO | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--------------------------|------------------------|------------------------|
| MASCULINO | 198 | 54% |
| FEMENINO | 170 | 46% |
| TOTAL | 368 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 5

Rango de edad de los encuestados (Habitantes de Anconcito)

| RANGO DE EDAD DE LOS ENCUESTADOS | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-------------------------------------|------------------------|------------------------|
| 18-25 | 100 | 27% |
| 26-30 | 91 | 25% |
| 31-40 | 89 | 24% |
| 41-50 | 48 | 13% |
| 51 o más | 40 | 11% |
| TOTAL | 368 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 6

Actividades productivas de los habitantes de Anconcito

| ACTIVIDAD | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|--------------------|-------------------|-------------------|
| PRODUCTIVA | ABSOLUTA | RELATIVA |
| PESCA | 140 | 43% |
| COMERCIO | 50 | 14% |
| AGRICULTURA | 10 | 3% |
| ARTESANÍA | 8 | 2% |
| LABORES DOMÉSTICOS | 160 | 38% |
| TOTAL | 368 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 7

Proyecto de desarrollo por parte del Municipio de Salinas

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 350 | 95% |
| NO | 18 | 5% |
| TOTAL | 368 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 8

Aceptación de la comunidad en convertir a Anconcito en un sitio turístico

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 330 | 90% |
| NO | 38 | 10% |
| TOTAL | 368 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 9

Desarrollo de la actividad turística en Anconcito como alternativa de ingreso económico

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 356 | 97% |
| NO | 12 | 3% |
| TOTAL | 368 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 10

Disposición y colaboración de la comunidad para el desarrollo del turismo en Anconcito

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 330 | 90% |
| NO | 38 | 10% |
| TOTAL | 368 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 11

Alternativas de actividades turísticas a desarrollarse en Anconcito

| ACTIVIDADES TURÍSTICAS | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|-------------------------------|-------------------|-------------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| PASEO EN BARCOS | 80 | 22% |
| SKI ACUATICO | 30 | 8% |
| PESCA TOUR | 99 | 27% |
| CAMINATA | 46 | 12% |
| SNORKEL | 20 | 5% |
| BUCEO | 10 | 3% |
| SURFING | 83 | 23% |
| TOTAL | 368 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 12

Servicios turísticos a incorporarse en Anconcito

| SERVICIOS TURÍSTICOS A INCORPORARSE | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|--|--------------------------------|--------------------------------|
| CABAÑAS COMUNITARIAS | 85 | 23% |
| RESTAURANTES | 46 | 12% |
| TIENDAS DE ARTESANÍAS | 37 | 10% |
| HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS | 50 | 14% |
| HOTELES | 150 | 41% |
| TOTAL | 368 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 13

Aceptación de la comunidad en la elaboración de un Plan de Desarrollo Turístico

| OPCIONES | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---|--------------------------------|--------------------------------|
| RECONSTRUCCIÓN TURÍSTICA DEL MIRADOR | 80 | 29% |
| CREACIÓN DE UN MALECÓN TURÍSTICO EN LA PLAYA LA DIABICA | 57 | 21% |
| CREACIÓN DE UN PARQUE | 78 | 29% |
| FORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN DE LOS SITIOS VISITADOS | 56 | 21% |
| TOTAL | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los habitantes de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 14**Género de los turistas encuestados**

| GÉNERO DEL ENCUESTADO | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| MASCULINO | 196 | 52% |
| FEMENINO | 184 | 48% |
| TOTAL | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas**Elaborado por:** Tlga. Cecilia Licoa**Tabla # 15****Rango de edad de los turistas encuestados**

| RANGO DE EDAD DE LOS ENCUESTADOS | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|---|----------------------------|----------------------------|
| 18-25 | 90 | 24% |
| 26-30 | 129 | 34% |
| 31-40 | 50 | 13% |
| 41-50 | 79 | 21% |
| 51 o más | 32 | 8% |
| TOTAL | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas**Elaborado por:** Tlga. Cecilia Licoa**Tabla # 16****Lugar de procedencia de los turistas**

| OPCIONES | FRECUENCIA ABSOLUTA | FRECUENCIA RELATIVA |
|-----------------|----------------------------|----------------------------|
| ESMERALDAS | 30 | 8% |
| GUAYAQUIL | 170 | 45% |
| LA LIBERTAD | 37 | 10% |
| MANABI | 40 | 10% |
| MILAGRO | 20 | 5% |
| QUITO | 48 | 13% |
| SANTA ELENA | 35 | 9% |
| TOTAL | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas**Elaborado por:** Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 17

Ocupación de los turistas encuestados

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|----------------------|-------------------|-------------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| ATENCIÓN DE UN CYBER | 26 | 7% |
| COMERCIO | 29 | 8% |
| ESTUDIANTES | 32 | 9% |
| GABINETE DE BELLEZA | 14 | 4% |
| GUARDIA DE SEGURIDAD | 20 | 5% |
| LABORES DOMÉSTICOS | 80 | 21% |
| LOCAL COMERCIAL | 46 | 12% |
| MECÁNICO | 20 | 5% |
| PINTOR AUTOMOTRIZ | 28 | 7% |
| MAESTROS | 30 | 8% |
| RESTAURANTES | 20 | 5% |
| TRABAJO EN OFICINAS | 35 | 9% |
| TOTAL | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 18

Conocimiento sobre la parroquia Anconcito

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|-----------------|-------------------|-------------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 50 | 13% |
| NO | 330 | 87% |
| TOTAL | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 19

Servicios turísticos a incorporarse en Anconcito

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|--------------------------|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| CABAÑAS COMUNITARIÁS | 16 | 32% |
| HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS | 0 | 0% |
| RESTAURANTES | 14 | 28 |
| TIENDAS DE ARTESANÍAS | 0 | 0% |
| HOTELES | 20 | 40% |
| TOTAL | 50 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 20

Lugares turísticos más visitados por los turistas

| SITIOS TURÍSTICOS VISITADOS | FRECUENCIA | FRECUENCIA2 |
|-----------------------------|------------|-------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| ANCONCITO | 0 | 0% |
| BALLENITA | 40 | 11% |
| LA DIABLICA | 0 | 0% |
| LA LIBERTAD | 66 | 17% |
| MAR BRAVO | 0 | 0% |
| MONTAÑITA | 99 | 26% |
| PUNTA CARNERO | 80 | 21% |
| SALINAS | 95 | 25% |
| TOTAL | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 21

Acerca de con quién viaja el turista

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|----------|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| PAREJA | 40 | 10% |
| AMIGOS | 30 | 8% |
| FAMILIA | 280 | 74% |
| SOLOS | 30 | 8% |
| TOTAL | 340 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 22

Lo que más le agrada al turista del lugar visitado

| OPCIONES | FRECUENCIA | |
|------------------------------------|------------|----------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| CONTACTO DIRECTO CON LA NATURALEZA | 30 | 8% |
| PAISAJE | 30 | 85 |
| PLAYA | 300 | 79% |
| SERVICIOS RECIBIDOS | 20 | 5% |
| TOTAL | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 23

Lo que no le agrada al turista del lugar visitado

| OPCIONES | FRECUENCIA | |
|---------------------------------|------------|----------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| AFLUENCIA DE TURISTAS | 30 | 3% |
| BASURA | 290 | 76% |
| FALTA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO | 0 | 0% |
| PRECIOS | 50 | 13% |
| VENDEDORES AMBULANTES | 10 | 8% |
| TOTAL | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 24

Actividades realizadas por los turistas en el sitio visitado

| ACTIVIDADES | FRECUENCIA | |
|----------------------|------------|----------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| BUCEO | 20 | 5% |
| CAMINATAS | 98 | 26% |
| CICLONAUTAS | 0 | 0% |
| COMPRA DE ARTESANÍAS | 200 | 53% |
| FIESTAS | 30 | 8% |
| SURFING | 32 | 8% |
| TOTAL | 380 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 25

Alternativas propuestas en el Plan de Desarrollo Turístico

| OPCIONES | FRECUENCIA | |
|--|------------|----------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| CREACIÓN DE UN MALECÓN TURÍSTICO EN LA PLAYA LA DIABLICA | 40 | 23% |
| CREACIÓN DE UN PARQUE | 50 | 28% |
| FORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN DE LOS SITIOS VISITADOS | 50 | 28% |
| RECONSTRUCCIÓN TURÍSTICA DEL MIRADOR | 38 | 21% |
| TOTAL | 178 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los turistas

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 26

Género de los prestadores de servicio de Anconcito

| GÉNERO DEL ENCUESTADO | FRECUENCIA | |
|-----------------------|------------|----------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| MASCULINO | 9 | 43% |
| FEMENINO | 12 | 57% |
| TOTAL | 21 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 27

Rango de edad de los prestadores de servicio

| RANGO DE EDAD DE LOS ENCUESTADOS | FRECUENCIA | |
|----------------------------------|------------|----------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| 18-25 | 2 | 9% |
| 26-30 | 2 | 10% |
| 31-40 | 10 | 48% |
| 41-50 | 7 | 33% |
| 51 o más | 0 | 0% |
| TOTAL | 21 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 28

Ocupación de los prestadores de servicio de Anconcito

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|--------------------------------------|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| ATENCIÓN DE UN CYBER | 3 | 10% |
| SERVICIO AL CLIENTE "RESTAURANTE" | 11 | 52% |
| ADMINISTRADOR DE CENTROS COMERCIALES | 2 | 10% |
| SERVICIO DE TRASPORTES | 3 | 14% |
| SERVICIO DE COMIDAS RÁPIDAS | 2 | 10% |
| TOTAL | 21 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 29

Tipos de personas que consumen los servicios

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|-----------------------|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| TURISTAS | 9 | 18% |
| COMERCIANTES | 19 | 37% |
| GRUPOS DE ESTUDIANTES | 2 | 4% |
| MORADORES DEL SECTOR | 21 | 41% |
| TOTAL | 21 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 30

Sugerencias de turistas a los prestadores de servicio de Anconcito

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|-----------------------------------|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| QUE EL PATIO DE COMIDA ES PEQUEÑO | 10 | 48% |
| CONTAR CON GUÍAS | 5 | 24% |
| MÁS HIGIENE EN LA PLAYA | 6 | 28% |
| TOTAL | 21 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 31

Criterios de prestadores de servicio en cuanto al desarrollo Turístico de Anconcito

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|----------|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| SI | 19 | 90% |
| NO | 2 | 10% |
| TOTAL | 21 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 32

Alternativa de desarrollo turístico en beneficio de Anconcito

| OPCIONES | FRECUENCIA | FRECUENCIA |
|---|------------|------------|
| | ABSOLUTA | RELATIVA |
| RECONSTRUCCIÓN TURÍSTICA DEL MIRADOR | 3 | 14% |
| CREACIÓN DE UN MALECÓN TURÍSTICO EN LA PLAYA LA DIABICA | 4 | 19% |
| CREACIÓN DE UN PARQUE | 3 | 14% |
| FORESTACIÓN Y REFORESTACIÓN DE LOS SITIOS VISITADOS | 2 | 10% |
| HOTELES | 3 | 14% |
| HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS | 6 | 29% |
| TOTAL | 21 | 100% |

Fuente: Encuesta dirigida a los servidores turístico de Anconcito

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 33

Entrevistas a Autoridades de turismo

| CARGO QUE DESEMPEÑA EN LA INSTITUCIÓN | NOMBRE DEL ENCARGADO |
|--|-------------------------|
| Coordinador Provincial de Santa Elena | Ing. José Andrés Coello |
| Jefe de Patrimonio y Cultura de la Prefectura de Santa Elena | Tecn. Ricardo Camacho |

Fuente: Entrevista realizada a autoridades de turismo (31 de marzo del 2011)

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 34

Entrevistas a dirigentes de la parroquia Anconcito.

| CARGO EN LA COMUNIDAD | NOMBRE |
|------------------------------|--------------------|
| PRESIDENTE | SR. GUIDO MUÑOZ |
| VICEPRESIDENTE | SR. SEGUNDO BORBOR |
| SECRETARIA | SRTA. MARÍA REYES |
| TESORERO | JHONNY CEVALLOS |

Fuente: Entrevista realizada a dirigentes comunales (31 de marzo del 2011)

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 35

Inventario de los atractivos turísticos

| Nº | NOMBRE DEL ATRACTIVO | CATEGORIA | TIPO | SUBTIPO | JERARQUIA |
|----|--|----------------------------------|--------------------|---|-----------|
| 1 | Playa de Anconcito (puerto pesquero) | Sitio naturales | Costa ó Litoral | Playa | III |
| 2 | Playa La Diablica | Sitio naturales | Costa o Litoral | Playa | III |
| 3 | Playa de Manabí | Sitio naturales | Costa ó Litoral | Playa | III |
| 4 | Playa Acapulco | Sitio naturales | Costa ó Litoral | Playa | III |
| 5 | Fiesta de la Parroquia Anconcito | Manifestación cultural | Etnográficas | Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares | III |
| 6 | Fiesta del Pescador en honor a la virgen | Manifestación cultural | Etnográficas | Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares | III |
| 7 | Fiesta de los Difuntos | Manifestación Cultural | Etnográficas | Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares | II |
| 8 | Iglesia San Timoteo | Manifestación cultural | Etnográficas | Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares | II |
| 9 | Iglesia San Miguel Arcángel | Manifestación Cultural | Etnográfica | Manifestaciones religiosa, tradiciones y creencias populares | II |
| 10 | Iglesia Virgen del Monserrate | Manifestación cultural | Arquitectónico | Malecón | II |
| 11 | Malecón "paseo Las Fragatas" | Realización técnica y científica | Arquitectónico | Malecón | II |
| 12 | Mirador | Realización técnica y científica | Arquitectónico | Malecón | III |
| 13 | Muelle | Realización técnica y científica | Obra técnica | Mirador | II |
| 14 | Faro | Realización técnica y científica | Arquitectónico | Faro | I |
| 15 | Presentación de arte (teatro) | Evento programado | Festival | Baile artístico | I |

Fuente: Presidente de la Junta Parroquial Sr: Guido Muñoz

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 36

Inventario de facilidades existente en Anconcito

| Nº | NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO | CATEGORÍA | TIPO | DIRECCIÓN |
|----|--|------------------------------------|---|--|
| 1 | Patio de comida Puerto Anconcito | Alimentos y bebidas | Restaurante | Puerto Anconcito |
| 2 | Restaurante Anconcito | Alimentos y bebidas | Restaurante | Barrio las Peñas calle principal de Anconcito |
| 3 | Restaurante de Viky | Alimentos y Bebidas | Restaurante | Barrio Jaime Roldós Aguilera Centro de Anconcito |
| 4 | Cevicherías de Mamón | Alimentos y Bebidas | Cevicherías | Ciudadela Gonzalo Chávez Uquilla |
| 5 | Cevichería de Fruto | Alimentos y Bebidas | Cevicherías | Ciudadela Gonzalo Chávez Uquilla |
| 6 | Picantería Danita | Alimentos y bebidas | Restaurante | Centro de Anconcito |
| 7 | Asadero de Teo | Alimentos y bebidas | Asadero | Barrio 9 de Octubre Malecón de Anconcito |
| 8 | Asadero de Sergio Nathan | Alimentos y bebidas | Asadero | Barrio 9 de Octubre Malecón de Anconcito |
| 9 | Asadero | Alimentos y bebidas | Asadero | Barrio 9 Octubre Malecón de Anconcito |
| 10 | Asadero Rico Pollo | Alimentos y bebidas | Asadero | Barrio 9 de Octubre Malecón de Anconcito |
| 11 | Soda – bar Las Palmas | Alimentos y bebidas | Comidas rápidas | Barrio Jaime Roldós Aguilera Centro de Anconcito |
| 12 | Café -Karaoke | Lugar de esparcimiento y diversión | Café -Karaoke | Barrio Jaime Roldos Aguilera Centro de Anconcito |
| 13 | Café-Bar | Alimentos y bebidas | Comidas rápidas | Barrio Jaime Roldos Aguilera Centro de Anconcito |
| 14 | Sub-Centro de Salud | Servicios Básicos | Sub-Centro de Salud | Ciudadela Gonzalo Chávez Uquillas |
| 15 | Dispensario médico Municipal | Servicios Básicos | Dispensario Médico | Barrio Jaime Roldos Aguilera. Centro de Anconcito |
| 16 | Farmacia Danita | Servicios Complementarios | Farmacias | Centro de Anconcito |
| 17 | Farmacia "Barahona" | Servicios Complementarios | Farmacias | Centro de Anconcito |
| 18 | Farmacia "Letty" | Servicios Complementarios | Farmacias | Centro de Anconcito |
| 19 | Gasolinera Artesanal "Fuerza Anconcito" | Servicios Complementarios | Gasolinera | Vía Ancón |
| 20 | Gasolinera Artesanal Playa mar | Servicios Complementarios | Gasolinera | Puerto de Anconcito |
| 21 | Cooperativa Mar Azul | Servicios Complementarios | Bus | Centro de Anconcito |
| 22 | Cooperativa de Taxi Puerto Anconcito | Servicios Complementarios | Taxi | Centro de Anconcito |
| 23 | Cooperativa de camioneta "Playa mar" | Servicios Complementarios | Camionetas | Puerto de Anconcito |
| 24 | Cooperativa de camionetas "Los vencedores " | Servicios Complementarios | Camionetas | Puerto de Anconcito |
| 25 | Cooperativa de taxis "Tians-Anconcito" | Servicios Complementarios | Taxis | Centro de Anconcito |
| 26 | Cooperativa de Producción Pesquera Artesanal "2 de Junio" | Servicios Complementarios | Cooperativa de pesca artesanal | Barrio Manabí |
| | Cooperativa de Producción pesquera Artesanal "Fuerza Anconcito" | Servicios Complementarios | Cooperativa de pesca artesanal | Vía Ancón |
| | Cooperativa de Producción Pesquera y comercialización Artesanal "25 de Marzo " | Servicios Complementarios | Cooperativa de pesca artesanal | Barrio 9 de Octubre |
| 29 | Asociación de Producción Pesquera "20 de Agosto" | Servicios complementario | Asociación de pesca artesanal | Barrio Luis Celleri Avilés |
| 30 | Asociación de buzos y mariscos | Servicios Complementarios | Asociación de buzos | Barrio Luis Celleri de Ambrosi |
| 31 | Pre-cooperativa de servicios turísticos | Servicios complementario | Pre-cooperativa de servicios turísticos | Puerto de Anconcito |

Fuente: Presidente de la Junta Parroquial Sr: Guido Muñoz

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 37**Inventario de infraestructura existente en Anconcito**



| N° | CATEGORIA | TIPO |
|-----------|---|--|
| 1 | Servicio Básicos | Agua, Luz , Energía eléctrica y comunicación |
| 2 | Centro comercial Zhang | Viveres en general |
| 3 | Centro comercial Buenaventura Moreno | Viveres en general |
| 4 | Banco del Barrio | Banco |
| 5 | Casa comunal | Junta Parroquial |
| | Cuerpo de bombero | Cuerpo de bombero |
| 7 | Tenencia política | Seguridad |
| 8 | Registro Civil | Registro Civil |
| 9 | Centros Educativos | Educación |
| 10 | Patio de comida | Restaurante |
| 11 | Centro de cuidados de niños | Guarderías |
| 12 | Estadio y clubes deportivos | Obra técnica |
| 13 | Centro gerontológico para adultos mayores | Obra técnica |
| 14 | Centro de desarrollo Ecológico y Social. | Obra técnica |

Fuente: Presidente de la Junta Parroquial Sr: Guido Muñoz

Elaborado por: Tlga. Cecilia Licoa

Tabla # 38

**Formato de solicitud de registro para
Transporte Fluvial y Marítimo Turístico**

| | | | |
|---|------------------------------|---|---|
|  | MINISTERIO DE TURISMO |  | |
| <u>SOLICITUD DE REGISTRO</u> | | | |
| <u>TRANSPORTE FLUVIAL Y MARITIMO TURISTICO</u> | | | |
|, a de del 200..... | | | |
| Yo, en calidad de Representante Legal de la empresa solicito al (a la) señor (a) Ministro (a) de Turismo se digne, de conformidad con las disposiciones legales vigentes, registrar a mi embarcación, cuyas características son las siguientes: Nombre de la embarcación: | | | |
| UBICACIÓN DE LA EMBARCACIÓN | | | |
| Base de Operaciones | | | |
| Provincia | Cantón | Ciudad | |
| | | | |
| Calle | Nº | Transversal | Sector |
| Telf: Fax: Celular: | | | |
| E-mail: Web: | | | |
| Fecha de Inicio de Operaciones: | | | |
| Registro Único de Contribuyentes Nº: | | | |
| Monto de Inversión:Número Empleados: | | | |
| Capacidad: | | | |
| Observaciones: | | | |
| | | | |
| Atentamente, | | | |
| REPRESENTANTE LEGAL | | | |
| Revisado e ingresado por: | | | |
| | | |  VERSION 00 |

REQUISITOS Y FORMALIDADES PARA EL REGISTRO

- 1. Copia Certificada de la escritura de Constitución de la Compañía, debidamente inscrita en el Registro Mercantil y sus reformas, en caso de haberlas.
- 2. Copia del nombramiento del Representante Legal, debidamente inscrito en el Registro Mercantil.
- 3. Copia del Registro Único de Contribuyentes. R.U.C.
- 4. Copia a color de la Cédula de Identidad del representante legal
- 5. Copia a color del comprobante de votación del representante legal
- 6. Copia del Título de Propiedad (Matrícula) de la embarcación.
- 7. Copia de Matrícula y permiso de zarpe otorgado por la capitania del puerto, donde se vaya a brindar el servicio fluvial o marítimo.
- 8. Certificado del Instituto Ecuatoriano de Propiedad Intelectual (IEPI), de no encontrarse registrada la razón social o denominación social o nombre comercial del establecimiento en las ciudades de:
Quito: Av. Republica 396 y Diego de Almagro Edif. Forum
Guayaquil: Av. Francisco de Orellana y Justino Cornejo Edif. Gobierno del Litoral
Cuenca: Av. José Peralta y Av. 12 de Abril Edif. Acrópolis
- 9. Seguros de las embarcaciones con responsabilidad a terceros.
- 10. Inventario valorado de la embarcación firmado bajo la responsabilidad del representante legal de la empresa, sobre los valores declarados.
- 11. Declaración de activos fijos para cancelación del 1 por mil, debidamente suscrita por el representante legal o apoderado de la empresa. (formulario del Ministerio de Turismo).
- 12. Copia del certificado de registro del Ministerio de Turismo de la Operadora de Turismo con la que trabajará la embarcación (no pueden realizar o crear paquetes turísticos).

Revisado e ingresado por: _____

VERSION 00



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

Código:
Localidad:
Fecha:
Hora:

GUÍA DE OBSERVACIÓN


OBJETO DE ESTUDIO: Análisis de la situación actual en Anconcito
LUGAR: La Parroquia Anconcito
FECHA: Febrero- Marzo 2011
OBSERVADOR: Tlga. Cecilia Licoa Núñez

ASPECTOS A OBSERVAR:

- ✚ Análisis de los servicios básicos existente (estado en que se encuentran)
- ✚ Desarrollo de programas y proyectos de desarrollo turístico
- ✚ Conocer las apreciaciones del turistas cuando visitan Anconcito
- ✚ El grado de interés por parte de la comunidad y autoridades locales en cuanto a la desarrollo del turismo.
- ✚ Existencia de cultura y educación por parte de los habitantes.

Tabla # 40

Formato de encuesta a habitantes de Anconcito

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--------------------------|-----------|--------------------------|----------|--------------------------|--------------------|--------------------------|-------------|--------------------------|-------|--------------------------|
|  | UNIVERSIDAD ESTADAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO | Código: Localidad: Fecha: Hora: | | | | | | | | | | | | |
| <p>TEMA: Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica</p> <p>OBJETIVO: Recopilar información para conocer el grado de aceptabilidad de la comunidad, en la elaboración de un Plan de desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica</p> <p>INSTRUCCIONES: Sírvase a marcar con una X en los cuadros correspondiente de acuerdo a su criterio</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ENCUESTA A LOS MORADORES DE LA PARROQUIA ANCONCITO</p> <p><u>DATOS DEL ENCUESTADO:</u></p> <p>Sexo: Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/></p> <p>1.- ¿A qué grupo de edad pertenece Ud.?</p> <p>18-25 <input type="checkbox"/> 26-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51 ó más <input type="checkbox"/></p> <p>2.- La actividad a la que Ud. se dedica es:</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 30%;">Pesca</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 30%;">Artesanía</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Comercio</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Labores domésticos</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Agricultura</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>Otros</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>ESPECIFIQUE.....</p> <p>3.- ¿Considera Ud. Que el Municipio ha realizado proyectos de desarrollo para la Comunidad?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuáles?</p> <p>4.-Le gustaría que su comunidad sea reconocido como un Sitio Turístico?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> | | | Pesca | <input type="checkbox"/> | Artesanía | <input type="checkbox"/> | Comercio | <input type="checkbox"/> | Labores domésticos | <input type="checkbox"/> | Agricultura | <input type="checkbox"/> | Otros | <input type="checkbox"/> |
| Pesca | <input type="checkbox"/> | Artesanía | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Comercio | <input type="checkbox"/> | Labores domésticos | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| Agricultura | <input type="checkbox"/> | Otros | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |

5.- ¿Cree Ud. que desarrollándose la Actividad Turística en su comunidad mejoraría sus ingresos económicos?

SI

NO

6.- Estaría dispuesto Ud. A colaborar para que en su comunidad se desarrolle el Turismo.

SI

NO

¿De qué manera? :.....

7.- Si se desarrollara un Plan de desarrollo Turístico para la parroquia Anconcito, cuál de las siguientes actividades usted recomendaría para que se puedan realizar en su comunidad.

PASEOS EN BARCOS

SNORKEL

SKY ACUATICO

BUCEO

PESCA TOUR

SURFING

CAMINATAS

NINGUNO

8.- ¿Considera usted necesario que también se complementen los siguientes servicios turísticos?

CABAÑA COMUNITARIAS

HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS

RESTAURANTES

HOTELES

TIENDAS DE ARTESANÍAS

OTRO

(ESPECIFIQUE).....

9.- Dentro del Estudio del Plan de Desarrollo Turístico que se propone diseñar para Anconcito, cuál de las siguientes alternativas considera usted importante que podrían ayudar a mejor como destino turístico.

Reconstrucción turístico del mirador

Creación de un malecón turístico en la playa la Diablica

Creación de un parque

Forestación y reforestación en los lugares visitados

OTRO (ESPECIFIQUE)

Tabla # 41

Formato de encuesta a Turistas

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|---------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--|--|
| | UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO | Código: Localidad: Fecha: Hora: | | | | | | | | | | | | |
| <p>TEMA: Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica OBJETIVO: Recopilar información para conocer el grado de aceptabilidad de la comunidad, en la elaboración de un Plan de desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica</p> <p>INSTRUCCIONES: Sírvase a marcar con una X en los cuadros correspondiente de acuerdo a su criterio</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ENCUESTA A LOS TURISTA QUE VISITAN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA</p> <p><u>DATOS DEL ENCUESTADO:</u></p> <p>Sexo: Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/></p> <p>2.- ¿A qué grupo de edad pertenece Ud.?</p> <p>18-25 <input type="checkbox"/> 26-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51 ó más <input type="checkbox"/></p> <p>3.- ¿Cuál es su lugar de Procedencia?</p> <p>.....</p> <p>4.- ¿Cuál es su ocupación?</p> <p>.....</p> <p>5.- ¿Conoce usted la parroquia Anconcito?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>Si su respuesta es si , considera usted necesario que se incorporen las siguientes actividades</p> <table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">CABAÑA COMUNITARIAS</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>RESTAURANTES</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>HOTELES</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>TIENDAS DE ARTESANÍAS</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td></td> <td></td> </tr> </table> <p>OTRO (ESPECIFIQUE).....</p> | | | CABAÑA COMUNITARIAS | <input type="checkbox"/> | HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS | <input type="checkbox"/> | RESTAURANTES | <input type="checkbox"/> | HOTELES | <input type="checkbox"/> | TIENDAS DE ARTESANÍAS | <input type="checkbox"/> | | |
| CABAÑA COMUNITARIAS | <input type="checkbox"/> | HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| RESTAURANTES | <input type="checkbox"/> | HOTELES | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| TIENDAS DE ARTESANÍAS | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | | | |

6.-De preferencia en la Provincia de Santa Elena qué lugares turísticos visita frecuentemente.

ANCONCITO
PUNTA CARNERO
MAR BRAVO
SALINAS
OTROS LUGARES

BALLENITA
LA LIBERTAD
MONTAÑITA
LA DIBLICA

(ESPECIFIQUE).....

7.- Generalmente viaja con:

FAMILIA
PAREJA

AMIGOS
SOLO

8- ¿Qué es lo que más le gusta de los lugares visitados?

PLAYA
PAISAJE

CONTACTO DIRECTO CON LA NATURALEZA
SERVICIO RECIBIDOS

OTROS(ESPECIFIQUE)

9.- ¿Qué es lo que no le agrada del lugar visitado?

AFLUENCIA DE TURISTA
FALTA DE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO
VENDEDORE AMBULANTES

BASURA
PRECIOS

OTROS (ESPECIFIQUE) :

10- ¿Que actividades le gustaría realizar en sitio que usted visita?

COMPRAS DE ARTESANÍAS
CAMINATAS
CICLONAUTA

FIESTAS
BUCEO
SURFING

OTRO (ESPECIFIQUE).....

11.- ¿Cuál de las siguientes alternativas diseñada en el Plan de Desarrollo Turístico para Anconcito, considera usted importante que ayudaría a que este sitio se convierta en destino Turístico?

Reconstrucción turístico del mirador
Creación de un malecón turístico en la playa la Diablica
Creación de un parque
Forestación y reforestación en los lugares visitados

OTRO (ESPECIFIQUE)

Tabla # 42

Formato de encuesta a servidores turísticos

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------------|--------------|--------------------------|----------------------|--------------------------|--|--|-------|--------------------------|
| | UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO | Código: Localidad: Fecha: Hora: | | | | | | | | | | | | |
| <p>TEMA: Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica</p> <p>OBJETIVO: Recopilar información para conocer el grado de aceptabilidad de la Comunidad, en la elaboración de un Plan de desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica</p> <p>INSTRUCCIONES: Sírvase a marcar con una X en los cuadros correspondiente de acuerdo su criterio</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p>ENCUESTA A LOS PRESTADORES DE SERVICIO DE ANCONCITO</p> | | | | | | | | | | | | | | |
| <p><u>DATOS DEL ENCUESTADO:</u></p> <p>1.- Genero del encuestados</p> <p style="margin-left: 40px;">Sexo: Hombre <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/></p> <p>2.- ¿A qué grupo de edad pertenece Ud.?</p> <p style="margin-left: 40px;">18-25 <input type="checkbox"/> 26-30 <input type="checkbox"/> 31-40 <input type="checkbox"/> 41-50 <input type="checkbox"/> 51 ó más <input type="checkbox"/></p> <p>3.- ¿Cuál es su ocupación?</p> <p style="margin-left: 40px;">.....</p> <p>4.- ¿Cuál es el lugar de su residencia habitual?</p> <p style="margin-left: 40px;">.....</p> <p>5.- ¿Quiénes son las personas que más compran su servicio?</p> <table style="width: 100%; margin-left: 40px;"> <tr> <td style="width: 40%;">TURISTAS</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td style="width: 40%;">GRUPOS DE ESTUDIANTES</td> <td style="width: 10%; text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>COMERCIANTES</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> <td>MORADORES DEL SECTOR</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>OTROS</td> <td style="text-align: center;"><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>6.- ¿Qué sugerencia le han realizado los turistas sobre la Parroquia Anconcito?</p> <p style="margin-left: 40px;">.....</p> | | | TURISTAS | <input type="checkbox"/> | GRUPOS DE ESTUDIANTES | <input type="checkbox"/> | COMERCIANTES | <input type="checkbox"/> | MORADORES DEL SECTOR | <input type="checkbox"/> | | | OTROS | <input type="checkbox"/> |
| TURISTAS | <input type="checkbox"/> | GRUPOS DE ESTUDIANTES | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| COMERCIANTES | <input type="checkbox"/> | MORADORES DEL SECTOR | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |
| | | OTROS | <input type="checkbox"/> | | | | | | | | | | | |

7.- ¿Considera Ud. que el diseño de un Plan de Desarrollo Turístico para Anconcito lograría mejorar los ingresos económicos?

SI

NO

Si respondió SI cual de las siguientes alternativas sugiere usted para el desarrollo de esta comunidad.

Reconstrucción turístico del mirador

Creación de un malecón turístico en la playa la Diablica

Creación de un parque

Forestación y reforestación en los lugares visitados

Hoteles

Hospederías comunitarias

OTRO (ESPECIFIQUE)

Tabla # 43

Formato de entrevista a Autoridades de turismo

| | | |
|---|--|--|
| | UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO | Código: Localidad: Fecha: Hora: |
| <p>TEMA: Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica</p> <p>OBJETIVO: Recopilar información para conocer el grado de aceptabilidad de la Comunidad, en la elaboración de un Plan de desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica</p> <p>INSTRUCCIONES: Sírvase a contestar de acuerdo a su criterio</p> | | |

ENTREVISTA A AUTORIDADES DE TURISMO

1.- ¿Cuál es su cargo en la institución?

.....

2.- ¿De qué manera cree usted que Anconcito puede desarrollarse turísticamente?

.....
.....

3.- ¿Qué tipos de servicios turístico considera Ud. que debería implementarse para que esta comunidad se desarrollo turísticamente?

.....
.....

4.- ¿De qué manera la institución para la que Ud. trabaja puede colaborar al desarrollo turístico de Anconcito?

.....
.....

5.- ¿Que actividades Ud. propone que se puedan desarrollar en la Comunidad de Anconcito?

.....
.....

6.- ¿Cree Usted que el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico fortalecería la economía del turismo en Anconcito? ¿En qué forma?

.....
.....

Figura # 44

Formato de entrevista a dirigentes comunales

| | | |
|---|--|--|
| | UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO | Código: Localidad: Fecha: Hora: |
| <p>TEMA: Plan de Desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica</p> <p>OBJETIVO: Recopilar información para conocer el grado de aceptabilidad de la Comunidad, en la elaboración de un Plan de desarrollo Turístico para la Parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica</p> <p>INSTRUCCIONES: Sírvase a contestar de acuerdo a su criterio</p> | | |

ENTREVISTA A DIRIGENTES COMUNALES DE ANCONCITO

1.- ¿Cuáles son las necesidades más importantes de la Parroquia?

.....
.....

2.- ¿Qué proyectos de desarrollo turísticos se están realizando en su comunidad?

.....
.....

3.- ¿Aporta la comunidad para el desarrollo de proyectos de desarrollo?

.....
.....

4.- ¿Qué instituciones privada colaboran con la comunidad?

.....
.....

5.- ¿Considera usted que el Alcalde ha hecho algo por su comunidad en cuanto al Turismo?

.....
.....

6.- ¿Qué tipos de servicios turístico considera Ud. que debería implementarse para que esta comunidad se desarrollo turísticamente?

.....

7.- ¿Que actividades Ud. propone que se puedan desarrollar en la Comunidad de Anconcito?

.....

8.- ¿Cree Usted que el Diseño de un Plan de Desarrollo Turístico fortalecería la economía del Turismo en Anconcito? ¿En qué forma?

.....

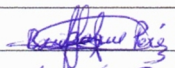
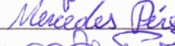



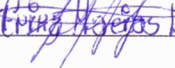
Tabla # 45

Registro de la socialización de la propuesta de tesis

SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

"Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Anconito como alternativa de diversificación económica"

REGISTRO DE ASISTENCIA

| Nº | APELLIDOS NOMBRES | Nº DE CÉDULA | FIRMA |
|----|------------------------------|--------------|---|
| | Rocio Diamony Baque Pérez | 0916152309 |  |
| | Mercedes Pérez Castañeda | |  |
| | Carmen Carolina De la Cruz | 092766004-3 |  |
| | Cruz Baque Quimis | 091236699-4 |  |
| | Ana Cristina Malavé Baque | 0945004060-1 | Ana Malavé B. |
| | Francis Justo Baque Quimis | 091207658-5 |  |
| | Maria Zambrano | 130550554-4 | Maria Zambrano |
| | Doña Rocio | 0921033288 | |
| | Yajaira Yajaira Licoa Reyes | 240028518-1 | Yajaira Licoa |
| | Elvinda Reyes Zambrano | 091662027-1 | Elvinda Reyes |
| | Maria del Rocío Licoa Nuñez | 091786719-4 | Maria Licoa N. |
| | Erina Elizabeth Macías Licoa | 240019957-2 |  |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Socialización realizada por Tlga. Cecilia Licoa, el 30 de Agosto del 2011

SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO

"Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Anconcito como alternativa de diversificación económica"

REGISTRO DE ASISTENCIA

| Nº | APELLIDOS NOMBRES | Nº DE CÉDULA | FIRMA |
|----|---------------------------------|--------------|------------------------------------|
| 1 | Victor Santiago Lamián Vera | 0920932464 | <i>Victor Santiago Lamián Vera</i> |
| 2 | Erny Santamaría Delgado | 091420991 | <i>Erny Santamaría Delgado</i> |
| 3 | Daniel Graciano Ceñón / Enrique | 130573089-5 | <i>Daniel Graciano Ceñón</i> |
| 4 | SIÁREZ RÍFOS POLOARDO DAVID | 0907555809 | <i>Poloarzo Rífos</i> |
| 5 | Ramón Rodríguez Pinzón Hecillo | 0918056015-2 | <i>Ramón Rodríguez</i> |
| 6 | Luis Vicente Licoa Niño | 01630681-9 | <i>Luis Licoa Niño</i> |
| 7 | Juan José Pariana Rojas | 032132514-8 | <i>Juan Pariana</i> |
| 8 | Joaquín Badero Bravo | 0800877074 | <i>Joaquín Badero</i> |
| 9 | Yraico Baque Tumbaco | 1305429863 | <i>Yraico Baque</i> |
| 10 | Marek Licoa Solórzano | 090753951-4 | <i>Marek Licoa</i> |
| 11 | Ramón Leandro Macías Zambrano | 091786769-9 | <i>Ramón Macías</i> |
| | Miguel Reyes | 090405373-3 | <i>Miguel Reyes</i> |
| | Pollo Santo Saucha | 0908661879 | <i>Pollo Santo Saucha</i> |
| | Nelson Orlando Paredes Martínez | 092122274-1 | <i>Nelson Paredes</i> |
| | Santo Cruzata Juan Trava | 0922154043 | <i>Santo Cruzata</i> |
| | Macides Jenny Baquer Pérez | 091516632-6 | <i>Jenny Baquer</i> |
| | Janeth Janira Santos Carala | 092215400-0 | <i>Janeth Santos</i> |
| | Angela Oñato | | <i>Angela Oñato</i> |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

Socialización realizada por Tlga. Cecilia Licoa, el 30 de Agosto del 2011

Tabla # 46

Constancia de oficios entregados a autoridades de turismo y autoridades comunales

Oficio dirigido al Ministerio del Ambiente

Anconcito, viernes 26 de Agosto del 2011

Licdo.
Daniel Castillo
Director Provincial del Ministerio de Ambiente
En su despacho:

De nuestras consideraciones:

Por medio de la presente me dirijo a usted para expresarle un cordial y fraterno saludo y a la vez augurándole éxitos en sus labores diarias.

Yo, Cecilia Alexandra Licoa Núñez, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa , Facultad de Ciencias Administrativa, Escuela de Hotelería y Turismo, invito a usted muy cordialmente a participar de la socialización de la propuesta de tesis de grado, denominado: "**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA**", y a la vez solicito que nos ayude con una charla cuya temática este enfocada en el producto denominado pesca turística artesanal.

Fecha: Martes, 30 de agosto
Hora: 09h00 am
Lugar: En la sede del barrio Tiwintza (diagonal a la iglesia San Timoteo)

Por la atención que se le digne dar a la presente le reiteramos nuestras más gratas consideración de autoestima.

Atentamente



Tlga. Cecilia Licoa Núñez
SOCIALIZADORA
DEL PROYECTO

MINISTERIO DEL AMBIENTE

Documento No. : MAE-UAFSE-2011-0376
Fecha : 2011-08-26 15:27:38 GMT -05
Recibido por : Lourdes Josefina Murgueytio Borbor
Para verificar el estado de su documento ingrese a
<http://www.gestiondocumental.gob.ec>
con el usuario: "0924905979"

Oficio dirigido al Ministerio de Turismo

Anconcito, viernes 26 de Agosto del 2011

José Andres Cuello
Coordinador Provincial de Santa Elena
En su despacho:

De nuestras consideraciones:

Por medio de la presente me dirijo a usted para expresarle un cordial y fraterno saludo y a la vez augurándole éxitos en sus labores diarias.

Yo, Cecilia Alexandra Licoa Núñez, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativa, Escuela de Hotelería y Turismo, invito a usted muy cordialmente a participar de la socialización de la propuesta de tesis de grado, denominado: **"PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA"**, y a la vez solicito que nos brinde una charla cuya temática este enfocada en el producto denominado pesca turística artesanal.

Fecha: Martes, 30 de Agosto

Hora: 09h00 am

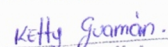
Lugar: En la sede del barrio Tiwintza (diagonal a la iglesia San Timoteo)

Por la atención que se le digne dar a la presente le reiteramos nuestras más gratas consideración de autoestima.

Atentamente



Tlga. Cecilia Licoa Núñez
SOCIALIZADORA
DEL PROYECTO

Dirección Provincial de Turismo
Santa Elena
RECIBIDO
Fecha: 26/08/11
Hora: 15:30

FIRMA

Oficio dirigido a la Capitanía del Puerto de Salinas

Anconcito, viernes 26 de Agosto del 2011

Teniente de navío
Jaime Lasso Najera
CAPITÁN DEL PUERTO DE SALINAS
En su despacho:

De nuestras consideraciones:

Por medio de la presente me dirijo a usted, para expresarle un cordial y fraterno saludos y a la vez augurándole éxitos en sus labores diarias.

Yo, Cecilia Alexandra Licoa Núñez, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa , Facultad de Ciencias Administrativa, Escuela de Hotelería y Turismo, invito a usted muy cordialmente a participar de la socialización de la propuesta de tesis grado, denominado: "**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA**", y a la vez solicito nos brinde una charla cuya temática este enfocada en el producto denominado pesca artesanal.

Fecha: Martes, 30 de agosto

Hora: 09h00 am

Lugar: En la sede del barrio Tiwintza (diagonal a la iglesia San Timoteo)

Por la atención que se le digne a la presente le reiteramos nuestras más gratas consideración de autoestima.

Atentamente


.....
Tlga. Cecilia Licoa Núñez
SOCIALIZADORA
DEL PROYECTO

CAPITANIA DEL PUERTO DE SALINAS
SECRETARIA
RECIBIDO
HORA
26 AGO 2010

FIRMA

Oficio dirigido al presidente de la Casa Comunal de Anconcito

Anconcito, viernes 24 de Agosto del 2011

Sr:
Guido Muñoz Clemente
PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL
En su despacho:

De mis consideraciones:

Por medio de la presente me dirijo a usted, para expresarle un cordial y fraterno saludo y a la vez augurándole éxitos en sus labores diarias que desempeña en bien de su comunidad.

Yo, Cecilia Alexandra Licoa Núñez, egresada de la Universidad Estatal Península de Santa , Facultad de Ciencias Administrativa, Escuela de Hotelería y Turismo, invito a usted muy cordialmente a participar de la socialización de la propuesta de tesis de grado, denominado: "**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA PARROQUIA ANCONCITO COMO ALTERNATIVA DE DIVERSIFICACIÓN ECONÓMICA**", y a la vez solicito su colaboración para invitar a las demás autoridades a que participe de este proyecto.

Fecha: Martes, 30 de agosto

Hora: 09h00 am

Lugar: En la sede del barrio Tiwintza (diagonal a la iglesia San Timoteo)

Por la atención que se le digne dar a la presente le reitero mis más gratas consideración de autoestima.

Atentamente



.....
Tlga. Cecilia Licoa Núñez
CI.092490597-9

Junta Parroquial de Anconcito
Reg. C.I. N° 193
Anconcito - Salinas -
HOJA: 19/124
FECH: 26/08/2011
RECIBIDO: [Handwritten initials]
F i n a

Tabla # 47

Costo estimado para la propuesta de tesis

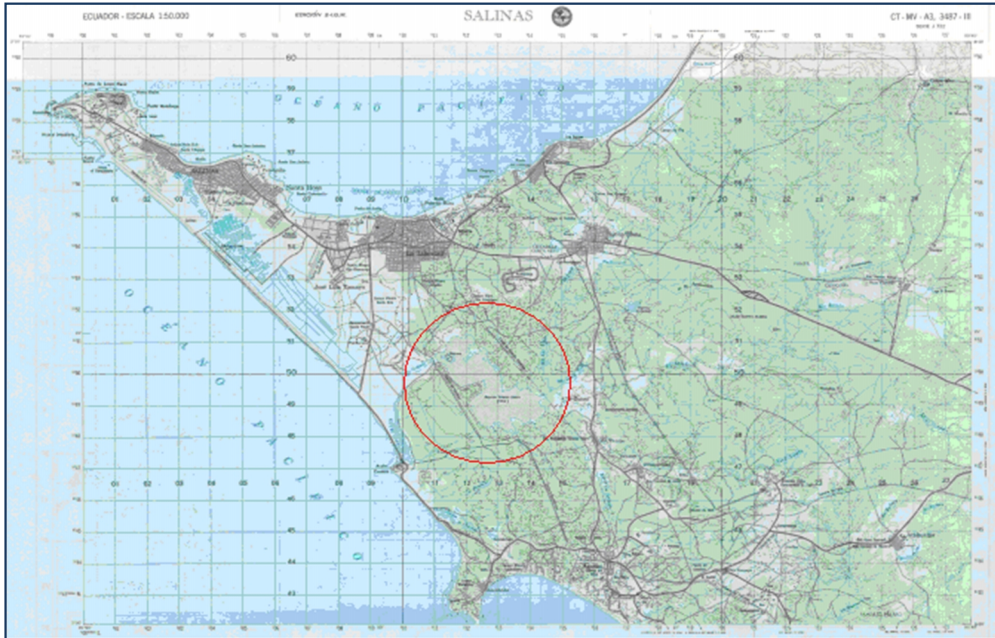
| EJES DE PRESUPUESTO | COMPONENTES | DETALLE DE ACTIVIDADES | COSTO | COSTO PARCIAL | COSTO TOTAL | |
|---|---|--|----------|---------------|-----------------|-----------------|
| | Alojamiento | * 1 cabañas comunitaria (con 2 habitaciones una matrimonial y otra habitación doble) | \$ 2921 | | | |
| | | * cabaña comunitaria con 2 habitaciones dobles. | \$ 2921 | | | |
| | | | | | \$ 5842 | |
| | Restauración | 1 cabaña tipo restaurante (con equipamiento para su funcionamiento) | \$ 2830 | | | |
| SERVICIOS DE PLANTA TURÍSTICA | | | | | \$ 2830 | |
| | Oficina de información turística comunitaria | Una oficina de construcción de hormigón (equipamiento para su funcionamiento) | \$ 7500 | | | |
| | Oficina turística para la asociación de lanjeros | Adecuación de la oficina turística destinada para los recorridos turísticos | \$ 3000 | | | |
| | | | | | \$ 3000 | |
| | | | | | | \$ 19172 |
| | Microempresas Artesanales (Adecuación de espacios de sus casas) | *1 Microempresas de artesanías | \$ 3000 | | | |
| | | *1 Microempresa de comercialización de mariscos | \$ 4500 | | \$ 7500 | |
| SERVICIOS COMPLEMENTARIOS | | *Adecuación de la embarcaciones destinadas a los recorridos turísticos (equipamiento para funcionamiento) | \$ 10000 | | | |
| | Desplazamientos Turísticos | *Permisos de funcionamiento (Capitanía de puerto, Ministerio de turismo, Junta Parroquial | \$ 600 | | | |
| | | | | \$ 10600 | | |
| | | | | | \$ 18100 | |
| MARKETING | Publicidad | *200 Trípticos promocionales | \$ 600 | | | |
| | | *vallas publicitarias y tótem publicitario | \$ 2000 | | | |
| | | Cofecion de camisetas y gorras boligrafos y lapices | \$ 1756 | | | |
| | | *Promoción de la pesca turística artesanal (afiches) | \$ 600 | | \$ 4956 | |
| | | | | | \$ 4956 | |
| | Talleres de capacitación a la comunidad | *Taller para guías nativos | \$ 200 | | | |
| | | *Taller de manejo ambiental | \$ 200 | | | |
| PROGRAMAS DE CAPACITACIÓN | | *Taller para servidores turísticos | \$ 200 | | \$ 600 | |
| | | | | | \$ 600 | |
| PRESUPUESTO ESTIMADO PARA LA PROPUESTA TESIS | | | | | \$42828 | |

Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 1

UBICACIÓN GEOGRÁFICA DE LA PARROQUIA ANCONCITO



Fuente: Junta Parroquial
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa



Fuente: Junta Parroquial
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 2

FESTIVIDADES DE PARROQUIALIZACIÓN

Presentación artística



Fuente: Sr: Luis Rodríguez
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Presentación de las candidatas a Reinas de Anconcito



Fuente: Sr: Luis Rodríguez
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 3

INSTITUCIONES POLÍTICAS EN ANCONCITO

Casa comunal de Anconcito y Tenencia política



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Cuerpo de Bomberos de Anconcito



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 4

CENTROS EDUCATIVOS DE ANCONCITO

Escuela Gral. Cesar Rohon Sandoval



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Escuela Fiscal Virginia Reyes Gonzales



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Programa de alfabetización para jóvenes y adultos



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Programa de alfabetización para jóvenes y adultos



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 5

Sub- centro de salud pública



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Dispensario Médico



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Farmacias comunitarias de Anconcito

Farmacia comunitaria



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 6

Donaciones de materiales a familia necesitadas de parte de PLAN



Fuente: Junta Parroquial
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Entrega de materiales para la construcción de las baterías sanitarias



Fuente: Junta Parroquial
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 7

Actividades diarias de los pescadores



Fuente: Junta Parroquial
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Puerto Pesquero de Anconcito



Fuente: Junta Parroquial
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 8

IGLESIAS CATÓLICAS EXISTENTE EN ANCONCITO

Iglesia San Miguel de Arcángel



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Iglesia Virgen de Monserrate



Iglesia San Timoteo



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 9

Atractivos turísticos de Anconcito

Malecón de Anconcito



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Mirador



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 10

Fotografía de la adecuación de embarcación para los recorridos turísticos



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 11

Fiestas del pescador en honor a la Virgen María



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 12

Fotografías de la socialización de la propuesta de tesis “Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Anconcito, del cantón Salinas, provincia de Santa Elena, como alternativa de Diversificación económica”

Presentación de la propuesta de tesis a la comunidad



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Proyección del contenido del proyecto



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Socialización del proyecto al Alcalde del cantón Salinas

Ab. Paul Borbor Mite



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Fotografía con los miembros de la Parroquia



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

ANEXO # 13

Diseño de material promocional

Afiches



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Vallas publicitaria



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Tótem publicitario



Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa
Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

Diseño de bolígrafos



Diseño de lápices



Diseños de camisetas



Diseños de gorras



ANEXO # 14

Diseño de tríptico

PARTE INTERNA

Anconcito

UBICACION

La Parroquia Anconcito pertenece al cantón Salinas, provincia de Santa Elena, se encuentra ubicada a 355 Km al suroeste de Quito, 140 Km al sureste de Guayaquil, y a 15 Km del balneario turístico de Salinas. El clima es generalmente cálido, pero se encuentra sujeto a la influencia de varios factores climáticos como son: el Océano Pacífico, y la influencia de la corriente fría de Humboldt que determinan un clima fresco y seco de 25° C.

OBSERVACION DE BALENAS

Atractivo de interés turístico para el turista, el mismo que se lo desarrollará desplazándose en embarcaciones a alta mar a unas quince millas, en la se podrá observar las majestuosas ballenas jorobadas, en la que turista tendrá una experiencia inolvidable y disfrutará de la brisa del mar, como también podrá fotografiar los movimiento que realizan estas especies marinas y podrá escuchar los chillidos de los delfines.

PESCA DEPORIVA

Actividad que se podrá realizarse durante el día, en compañía de guías nativos de la zona, obteniendo una experiencia inolvidable en un día de faena de pesca.

PARAPENTE

Deporte de aventura la misma que consiste en lanzarse al vacío desde una pendiente pronunciada con un paracaídas de forma rectangular y ya abierto, para aprovechar los vientos y las corrientes para efectuar este deporte.

SURE

Este tipo de deporte se puede desarrollarse en la playa la Diablica, debido a que este lugar representa un oleaje en la que podrás ejercer esta actividad.

PESCA VIVENCIAL

Actividad cuyo objetivo es la recreación y esparcimiento, deporte que se necesita del dominio de una o varias técnicas para realizarla, así como la de un equipo diseñado especialmente para la captura de peces.

BUCEO

La misma que consiste en introducir el cuerpo en el agua a fin de contemplar y conocer las riquezas naturales de la flora y la fauna que habitan en el interior del mar, utilizando como equipo básico el visor, aletas y snorkel

GASTRONOMIA

Anconcito ofrece gran variedad de gastronomía, entre sus platos típicos: ceviche mixto - encabollado - arroz marinero - camarón apinado. Gastronomía que pone a disposición de los visitantes para el deleite de su paladar.

Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa

PARTE EXTERNA

Pesca Vivencial

ITINERARIO

- 07:00 Arribo a la parroquia Anconcito y encuentro con el guía.
- 07:30 Charla y recomendaciones para el recorrido con los guías.
- 08:00 Desayuno
- 09:00 Caminata por los alrededores de la Parroquia
- 10:00 Parroquia Visita al faro y mirador de Anconcito
- 11:00 Visita a la Iglesia San Miguel Arcángel (Reseña religiosa)
- 12:00 Almuerzo en el patio de comida del puerto Anconcito
- 13:30 Preparación y traslado en las embarcaciones (faena de pesca)
- 14:00 Salida a la pesca artesanal o vivencial
- 18:00 Arribo al área de pesca y charla del manejo de las redes
- 21:00 Preparación y lanzamientos de las redes para capturar los peces
- 23:00 Descanso y preparación de los alimentos (merienda)
- 03:30 Recoger las redes
- 04:00 Preparación para regresar al puerto de Anconcito
- 08:00 Llegada al Puerto de Anconcito.
- 08:30 Desembarque las herramientas de trabajo y descargue de los peces capturados.
- 09:00 Desayuno en el patio de Comida del Puerto Anconcito.
- 10:20 Agradecimientos por parte del guía y despedida al turista.



ANCONCITO
PESCA TURÍSTICA ARTESANAL
una aventura diferente...

www.travel-sea.com

Fuente: Trabajo de campo por Tlga. Cecilia Licoa

Elaborado: Tlga. Cecilia Licoa