



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DEFINICIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO TEMÁTICO
A PARTIR DEL YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO DE
TANQUE LOMA Y SU ENTORNO NATURAL, EN EL
CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA:
UNA PROPUESTA DE ACCIÓN”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO.

TLGA. ROSA ELVIRA MALDONADO ANGULO

TUTOR: LCDO. ERICK LÓPEZ REYES

LA LIBERTAD – ECUADOR

2011

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“DEFINICIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO TEMÁTICO
A PARTIR DEL YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO DE
TANQUE LOMA Y SU ENTORNO NATURAL, EN EL
CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA:
UNA PROPUESTA DE ACCIÓN”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO.

TLGA. ROSA ELVIRA MALDONADO ANGULO

TUTOR: LCDO. ERICK LÓPEZ REYES

LA LIBERTAD – ECUADOR

2011

La Libertad, mayo de 2010

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de Investigación “DEFINICIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO TEMÁTICO A PARTIR DEL YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO DE TANQUE LOMA Y SU ENTORNO NATURAL, EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA: UNA PROPUESTA DE ACCIÓN”, elaborado por la Srta. ROSA ELVIRA MALDONADO ANGULO, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativa de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Lcdo. Erick López Reyes
TUTOR

DEDICATORIA

A Dios.

A mi Elkin Gael.

A Rosa Emma.

A mis verdaderos amigos.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por cada día que es una nueva oportunidad en esta vida, por las experiencias buenas y malas y por darme valor para seguir.

Al Lcdo. Erick López Reyes, por todo el apoyo brindado para realizar el presente trabajo y así conseguir esta meta.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por darnos la oportunidad de prepararnos y mejorar nuestra vida.

A mi familia, por darme su apoyo incondicionalmente y estar conmigo en los momentos más difíciles de mi vida.

A mis verdaderos amigos por estar siempre allí, brindándome su apoyo sinceramente y por darle valor a la amistad.

A los que ya no están Rosa Emma, Luis Enrique, Zoilo Alberto, Cruz Esperanza

por haber compartido conmigo sus vidas,
por su gran amor y confianza en mí.

TRIBUNAL DE GRADO

Econ. Carlos Castillo Gallo
DECANO DE LA FACULTAD
C.C. ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Erick López Reyes
DIRECTOR DE LA ESCUELA
HOTELERIA Y TURISMO

PROFESOR ASESOR

PROFESOR ESPECIALISTA

Abg. Milton Zambrano Coronado MSC.
SECRETARIO - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“DEFINICIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO TEMÁTICO A PARTIR
DEL YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO DE TANQUE LOMA Y SU
ENTORNO NATURAL, EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA
DE SANTA ELENA: UNA PROPUESTA DE ACCIÓN”**

Autores: Tlga. Rosa Maldonado Angulo

Tutor: Lcdo. Erick López Reyes

RESUMEN

El 4 de noviembre del 2003, se dio el hallazgo de manera casual de restos de Megafauna pertenecientes al Pleistoceno Tardío (17.000 a.p), esto hecho se suscito en el sector de Tanque Loma, Cantón La Libertad, por parte de personal de PETROINDUSTRIAL, razón que motivó a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a ejercer una actividad de rescate emergente de los fósiles encontrados, así realizar la investigación, preservación y puesta en valor del referido yacimiento, para lo cual nace el “Proyecto Megaterio: tras las huellas de

los asesinos”. Luego la creación del “Programa Parque Paleontológico” mismo que se instauró para rescatar y estudiar el antes mencionado sitio.

En el presente trabajo de tesis, se propone la creación del Parque Paleontológico de la UPSE, como un producto turístico temático, considerando la gran importancia del yacimiento de Tanque Loma y su entorno natural, con una estructura conceptual donde los ejes transversales son la investigación, conservación, interpretación, educación, y recreación.

El Parque Paleontológico, se constituiría en el primero de su tipo en nuestro país, como un referente para el aporte científico – cultural, así se diversificará la actividad turística, y el desarrollo de esta en la provincia. Además de ir a la par con otros países vecinos que están teniendo excelentes resultados con estas propuestas de turismo temático.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE FIGURAS	xvi
ÍNDICE DE FOTOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO I

1. PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS NOVEDOSOS Y ALTERNATIVOS.

1. 1. Planificación turística: El proceso de turistificación	4
1.1.1. Definiciones	4
1.1.2. Herramientas metodológicas (TOS, TAS, TPI, TAI.)	9
1.1.3. Ventajas y desventajas del método	16
1. 2. El producto turístico	18
1.2.1. Definiciones	18
1.2.2. Características	20
1.2.3. Estructura	22
1.2.4. Condiciones	27
1.2.5. El proceso de producción	32
1. 3. La sinergia patrimonio – turismo: una oportunidad para el diseño y desarrollo de nuevos productos	36
1.3.1. Definiciones básicas	36
1.3.2. Análisis de casos	37
1.3.3. Tipos de productos	40
1.4. El turismo científico – temático	41
1.4.1. Definiciones	41
1.4.2. Ventajas y desventajas: El turismo temático y científico como alternativa de diversificación y competitividad turística	47
1.4.3. Insumos: los recursos y los atractivos (entre otros la paleontología)	49
1.4.4. Tipología de productos	51
1.4.4.1. Los Parques Temáticos	53
1.4.4.2. Los centros interpretativos	54
1.4.5. Requerimientos y especificaciones técnicas para una óptima planificación, diseño, producción, e implementación de este tipo de turística	56
1. 5. Los parques científico – temáticos como producto turístico / competitivo	57
1.5.1. La Paleontología como atractivo turístico	57
1.5.2. Parques paleontológicos: análisis de casos	58

CAPÍTULO 2

2. EL YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO DE TANQUE LOMA Y EL PROGRAMA PARQUE PALEONTOLÓGICO DE LA UPSE: BASE METODOLÓGICA PARA UNA CORRECTA DEFINICIÓN Y ESTRUCTURACIÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO CIENTÍFICO-TEMÁTICO.

2.1. Localización y descripción geográfica	74
2.1.1. Aspectos geográficos-topográficos	76
2.1.2. Aspectos bióticos (Flora y fauna)	79
2.2. El proyecto megaterio	83
2.2.1. Antecedentes e investigaciones previas	85
2.2. Datos y resultados obtenidos al momento	88

2.3. El Programa Parque Paleontológico de la UPSE	93
2.3.1. El surgimiento de una idea	98
2.3.2. Lineamientos generales	99
2.3.3. Atando cabos sueltos: La necesidad de una metodología de planificación turística	101
2.4. Definición y diseño del producto temático: metodología	102
2.4.1. Diagnóstico situacional	102
2.4.1.1. Inventarios	103
2.4.1.2. Jerarquización y clustering	105
2.4.1.3. Determinación de planta e infraestructura complementaria	107
2.4.1.4. Líneas estratégicas para la elaboración de las líneas de acción	108
2.4.2. Análisis de los resultados; aplicación de las herramientas de turistificación y planificación física	109

CAPÍTULO 3.

3. EL PARQUE PALEONTOLOGICO DE LA UPSE, UN PRODUCTO PARA EL TURISMO CIENTIFICO-TEMATICO: PLAN DE ACCIÓN

3.1. Definición de componentes	171
3.1.1. Atractivos Principales y secundarios	172
3.1.1.1. Ambientales	183
3.1.1.2. Paleontológicos y Arqueológicos	185
3.1.1.3. Interpretativos y educativos	186
3.1.1.4. Turístico y Recreacionales	188
3.1.2. Servicios y facilidades principales y secundarias	190
3.1.3. Componentes periféricos y agregados	191
3.1.4. El diseño de las actividades turísticas	192
3.2. Estructura operativo – administrativa	196
3.2.1. Necesidades y requerimientos	196
3.2.2. Áreas operativo-administrativas	197
3.2.3. Organigrama: Perfiles y funciones	198
3.2.4. Soporte y logística interna y externa	207
3.3. Consideraciones primordiales	209
3.3.1. Competitividad y sustentabilidad	209
3.3.2. Calidad y posicionamiento	215
3.3.3. Segmentación y distribución	219
3.3.4. Costos-beneficios	221

3.4. Validación del diseño	226
CONCLUSIONES	230
RECOMENDACIONES	231
BIBLIOGRAFÍA	232
LINKS DE INTERNET	235
ANEXOS	236

ÍNDICE DE TABLAS

ENCUESTAS A TURISTAS		Pág.
Tabla 1.	Turistas encuestados por sexo y localidad	113
Tabla 2.	Distribución por rangos de edad	114
Tabla 3.	Procedencias de turistas extranjeros	116
Tabla 4.	Procedencias de turistas nacionales	117
Tabla 5.	Distribución de turistas por ocupación	118

Tabla 6.	¿Qué motivó a los turistas visitar la Provincia de Santa Elena?	120
Tabla 7.	Frecuencia de visita a la península de Santa Elena	121
Tabla 8.	¿Qué tipo de información influyó para visitar este destino?	122
Tabla 9.	En su visita a la Península o en otro lugar ha escuchado acerca del megaterio	123
Tabla 10.	¿Le gustaría visitar durante su estadía en la Península de Santa Elena, un lugar tipo parque?	124
Tabla 11.	¿Cree usted que un lugar como el propuesto un nuevo polo de desarrollo turístico?	126
Tabla 12.	¿Le agradaría que exista una página web interactiva?	127
Tabla 13.	De existir un lugar así, ¿Qué tipos de negocios le gustaría encontrar en él?	128
Tabla 14.	¿Qué tipo de actividad le gustaría realizar ahí?	130
Tabla 15.	¿Cree conveniente incorporar una tour operadora?	131
Tabla 16.	¿Considera importante la protección y valoración del patrimonio paleontológico?	132
Tabla 17.	¿La difusión del turismo paleontológico, lograría?	134
Tabla 18.	¿La creación del parque turístico – temático, permitiría?	135
Tabla 19.	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por concepto de entrada?	137
Tabla 20.	¿De qué manera le gustaría adquirirla?	138
Tabla 21.	¿Apoya usted la iniciativa de crear dicho parque?	139
Tabla 22.	Pobladores encuestados por sexo y localidad	140

Tabla 23.	Distribución por rangos de edad	141
Tabla 24.	Distribución de pobladores por nacionalidad	142
Tabla 25.	Pobladores encuestados por sexo y lugar de residencia	143
Tabla 26.	Distribución de pobladores por ocupación y sexo	144
Tabla 27.	Tiempo de residencia en este lugar	145
Tabla 28.	Aumento de la afluencia turística en la zona	146
Tabla 29.	¿Los habitantes de la península valoran su riqueza cultural?	147
Tabla 30.	¿Conoce sobre el Proyecto Megaterio y la creación del Parque Paleontológico	148
Tabla 31.	¿Cree que el desarrollo integral mejorará la calidad de vida de esta zona?	150
Tabla 32.	¿Considera que la creación del parque paleontológico, generará un impacto socio-económico positivo para la población?	151
Tabla 33.	¿Se han implementado obras sociales en esta zona?	152
Tabla 34.	¿Aún se mantienen costumbres y tradiciones en su localidad?	154
Tabla 35.	¿Cree usted que su localidad cuenta con los servicios básicos para atender a los turistas?	155
Tabla 36.	¿En época de temporada alta se genera algún índice de contaminación en la playa y en sus alrededores?	156
Tabla 37.	¿La infraestructura turística ha transformado el paisaje de su localidad?	157

Tabla 38.	¿Está de acuerdo en ser capacitado para efectuar algún tipo de servicio turístico para el parque paleontológico?	158
Tabla 39.	¿Qué tipo de negocio emprendería una vez que se construya el parque paleontológico?	160
Tabla 40.	Personal requerido con su respectiva remuneración	204
Tabla 41.	Matriz de competitividad de M. Porter	210
Tabla 42.	Valores de egresos para el parque paleontológico	221
Tabla 43.	Valores por conceptos de ingresos al parque paleontológico	221

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.	
Gráfico 1.	Sexo de los encuestados	114
Gráfico 2.	Distribución por rangos de edad	115
Gráfico 3.	Distribución de turistas nacionales y extranjeros	115
Gráfico 3.1.	Procedencia de turistas extranjeros	116

Gráfico 4.	Procedencia de turistas nacionales	117
Gráfico 5.	Ocupación de las personas encuestadas	119
Gráfico 6.	Motivo de los turistas para visitar la península	120
Gráfico 7.	Frecuencia de visita a la península de Santa Elena	121
Gráfico 8.	¿Qué tipo de información influyó para visitar este destino?	122
Gráfico 9.	¿En su visita a la península o en otro lugar ha escuchado acerca del Megaterio?	123
Gráfico 10.	¿Le gustaría visitar durante su estadía en la Península de Santa Elena, un lugar tipo parque?	125
Gráfico 11.	¿Cree usted que un lugar como el propuesto un nuevo polo de desarrollo turístico?	126
Gráfico 12.	¿Le gustaría que exista una página web interactiva para conocer mejor este sitio?	127
Gráfico 13.	De existir un lugar así, ¿Qué tipos de negocios le gustaría encontrar en él?	129
Gráfico 14.	¿Qué tipo de actividad le gustaría realizar ahí?	130
Gráfico 15.	¿Cree conveniente incorporar una tour operadora turística?	131
Gráfico 16.	¿Considera importante la protección y valoración del patrimonio paleontológico hallado en Tanque Loma?	133
Gráfico 17.	¿La difusión del turismo paleontológico de la provincia de Santa Elena, lograría?	134
Gráfico 18.	¿La creación del parque turístico – temático, permitiría?	136

Gráfico 19.	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por concepto de entrada?	137
Gráfico 20.	¿De qué manera le gustaría adquirir las entradas?	138
Gráfico 21.	¿Apoya usted la iniciativa de crear dicho parque?	139
Gráfico 22.	Sexo de los pobladores encuestados	141
Gráfico 23.	Distribución por rangos de edad	141
Gráfico 24.	Distribución de pobladores por nacionalidad	143
Gráfico 25.	Pobladores encuestados por sexo y lugar de residencia	143
Gráfico 26.	Distribución de pobladores por ocupación y sexo	145
Gráfico 27.	Tiempo de residencia en este lugar	146
Gráfico 28.	Aumento de la influencia turística en la zona	147
Gráfico 29.	Los habitantes de la península valoran su riqueza cultural	148
Gráfico 30.	¿Tiene conocimiento del Proyecto Megaterio?	149
Gráfico 31.	¿Cree que el desarrollo integral mejorará la calidad de vida de esta zona?	150
Gráfico 32.	¿Considera que la creación del parque paleontológico, generará un impacto socio-económico positivo para la población?	151
Gráfico 33.	¿Se han implementado obras sociales, en esta zona?	153
Gráfico 34.	¿Existen costumbres y tradiciones que aún se mantienen en su localidad	154
Gráfico 35.	¿Cree usted que en su localidad cuenta con los servicios básicos para atender a los turistas?	155

Gráfico 36.	¿En época de temporada alta se genera algún índice de contaminación en la playa y en sus alrededores?	156
Gráfico 37.	¿Considera usted que la infraestructura turística ha transformado el paisaje de su localidad?	156
Gráfico 38.	¿Está de acuerdo en ser capacitado para efectuar algún tipo de servicio turístico?	159
Gráfico 39.	¿Qué tipo de negocio emprendería una vez que se construya el parque paleontológico?	160

ÍNDICE DE FIGURAS

Pág.

Figura 1.	Esquema evolutivo de los Parques Temáticos. <i>Fuente: Secall: Cuadernos de turismo, 7-2001,43</i>	46
Figura 2.	Logotipo del Parque Paleontológico Dinópolis, España	60
Figura 3.	Logo del Parque Paleontológico de Galve, España	62
Figura 4.	Logo del Parque Paleontológico de Pehuen-co, Argentina	63
Figura 5.	Logo del Parque Paleontológico Bryn Gwyn, Argentina	65
Figura 6.	Parque Paleontológico de Bryn Gwyn, Chubut-Argentina	66
Figura 7.	Ecoparque experimental “Los Vados”, Colombia	72
Figura 8.	Mandíbula inferior de Megaterio Joven.	73
Figura 9.	Ubicación geográfica de Tanque Loma	75
Figura 10.	Vista satelital de las áreas adyacentes del Parque Paleontológico y del cauce del río Cautivo.	76
Figura 11.	Logotipo Universidad Estatal Península de Santa Elena	214
Figura 12.	Logo del Parque Paleontológico UPSE	214
Figura 13.	Logotipo del Proyecto Megaterio	215
Figura 14.	Logotipo promocional de apoyo 1	215
Figura 15.	Logotipo promocional de apoyo 2	216

ÍNDICE DE FOTOS

		Pág.
Foto 1.	Laguna contaminada, presentando crecimiento de lechuguines	78
Foto 2.	Bosque seco tropical en toda el área de Tanque Loma	79
Foto 3.	Vista panorámica del área reforestada de Tanque Loma	80
Foto 4.	Área reforestada (Fundación Natura)	81
Foto 5.	Nido de cucubes	81
Foto 6.	Río Cautivo, (agua contaminada) presencia de peces de agua Dulce	82
Foto 7.	Trabajos en campo (Medición y extracción de nuevos fósiles)	83
Foto 8.	Trabajos en Laboratorio (Lavado, reconstrucción y restauración)	84
Foto 9.	Montaje Megaterio 6 mts en Plazoleta Cívica UPSE	84
Foto 10.	Exposiciones (Stand Salinas) Megaterio – UPSE	85
Foto 11.	Laguna de alquitrán en el área de excavación Tanque Loma	89
Foto 12.	Sendero turístico en el área de Tanque Loma	90
Foto 13.	Apertura (delimitación) de las unidades a ser excavadas	90
Foto 14.	Definición y extracción de fósiles, una vez dada su apertura	91
Foto 15.	Vista panorámica de las áreas excavadas hasta la actualidad	91
Foto 16.	Maxilar inferior derecho (Megaterio) ya procesada y analizada	92
Foto 17.	Yacimiento Paleontológico sector Tanque Loma	93
Foto 18.	Detalle interpretativo del cauce húmedo de la Quebrada Seca	94
Foto 19.	Vista panorámica del yacimiento antes de su intervención	96
Foto 20.	Vista panorámica de Tanque Loma en proceso de excavación	96

Foto 21.	Ingreso al sitio con su debida señalética	97
Foto 22.	Visitas de turistas canadienses al campo	97
Foto 23.	Visitas de estudiantes de la UPSE a Tanque Loma	97
Foto 24.	Visitas de estudiantes de la UPSE, extensión Playas	98
Foto 25.	Cobertura de medios de comunicación (Canal Uno)	98

INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo de la actividad turística se debe contar con recursos y atractivos, ya sean realizados por la mano del hombre y lo que otorga la naturaleza, siendo este el caso la Provincia de Santa Elena, que cuenta con un sin número de atractivos naturales, como son sus paisajes, playas, ríos, cascadas, vegetación, gastronomía, sumado a esto se cuenta con el recurso cultural creándose una sinergia entre cultura y turismo. En la zona se han asentado importantes y diferentes grupos culturales por otra lado se evidencia de la presencia de especies de la megafauna con un yacimiento paleontológico, la unión de todos estos elementos permite generar esta actividad de forma organizada y sustentable.

La presente propuesta de tesis **“DEFINICIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO TEMÁTICO A PARTIR DEL YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO DE TANQUE LOMA Y SU ENTORNO NATURAL, EN EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA: UNA PROPUESTA DE ACCIÓN”**, surge a raíz del hallazgo de restos de animales pertenecientes a la megafauna (50.000 – 8.000 a. p.) en el sector de Tanque Loma perteneciente al Cantón La Libertad, con el propósito de fomentar la investigación científica con relación al entorno en que habitaron estas especies hace 17.000 años atrás, con lo cual se contribuirá a la materia de la paleontología en el país, además de diversificar la actividad turística e ir a la par con otros países que proponen esta modalidad del turismo temático con excelentes resultados.

Este trabajo plantea la implementación de esta área con la finalidad de ofertar un producto turístico con lineamientos investigativos, educativos e interpretativos a través de técnicas y métodos para que los visitantes puedan asimilar de una forma correcta la información que se proporcione en cuanto a los estudios que se realicen en el lugar, además de la conservación y puesta en valor del yacimiento paleontológico.

Para el desarrollo de este nuevo producto turístico, en el capítulo I encontramos como se conforma estos productos, la sinergia entre patrimonio y turismo, en qué consiste el turismo científico y temático, tipología de productos, presentación de parques temáticos como posible competencia, análisis de casos, así tenemos una idea más clara de esta nueva modalidad de hacer turismo, la cual está generando buenos resultados a otros países.

El capítulo II presenta la localización, antecedentes e investigaciones previas del Proyecto Megaterio, el surgimiento de crear el programa Parque Paleontológico de la UPSE, diagnóstico situacional a través de inventarios, las encuestas a turistas para recoger sus opiniones, sugerencias de lo que se está planteando, así mismo se encuestó a moradores del sector de Tanque Loma, ya que serán las personas beneficiadas con la llegada de los visitantes al parque.

El capítulo III expone la propuesta de la implementación del Parque Paleontológico, con sus componentes principales y secundarios, su estructura operativo y administrativa, considerando la competitividad, sustentabilidad, posicionamiento, segmentación y distribución para un óptimo desarrollo de esta actividad, con su respectivo análisis de costos y beneficios para determinar cuál es el monto de los recursos necesarios para la realización del proyecto.

Para la creación del Parque Paleontológico de la UPSE se debe considerar muchos aspectos, por ejemplo la provincia cuenta con diversas actividades para desarrollar un turismo sostenible y sustentable, sumado a esto la gran importancia que tendría el parque por ser el primero de esta índole en la región, que el sitio del hallazgo es un buen referente para el estudio de la megafauna y el aporte al desarrollo científico cultural, sumando todos estos recursos, la presente propuesta debe considerarse factible por su riqueza patrimonial que representa para la provincia de Santa Elena.

CAPÍTULO I

PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS NOVEDOSOS Y ALTERNATIVOS

I. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA: EL PROCESO DE TURISTIFICACIÓN

1.1.1. Definiciones

La planificación turística ayuda a determinar el potencial para el turismo al analizar la existencia de atractivos que motiven el viaje de algún segmento de mercado, ya sea el paisaje visual del entorno y su estado de conservación, la infraestructura de alojamientos, personal con que se trabajará, además de las condiciones climáticas.

Las necesidades relacionadas con el lugar, son muy importantes para el turismo y por ende deben ser evaluadas dentro del potencial para esta actividad. El lugar debe de satisfacer las necesidades de seguridad, información, participación, identidad y libertad.

Molina y Rodríguez (2005), expresan:

“La planificación turística no es otra cosa que la aplicación del proceso lógico de pensamiento que implica el hecho de planificar, en sus aspectos más generales, al campo del turismo”
(Pág.33)

Molina y Rodríguez (2005), manifiestan:

“Requiere por tanto, una determinación de fines a lograr, un análisis de las posibilidades y necesidades de actuación y, como es lógico, una programación de actividades; en función de la naturaleza del problema específico, de los medios disponibles, de las características de quienes intervendrán en el proceso y de quienes resultarán afectados” (pág. 61).

Como concepción general, la planificación turística, es la rama de la ciencia que permite encausar -sobre sólidas bases- las directrices que la política turística hace suyas para la consecución de objetivos determinados.

Al sintetizar lo anteriormente expuesto, se puede decir que la Planificación Turística es una acción consciente cuya labor se orienta a transformar el presente situacional de un determinado entorno o campo de actuación turístico mediante el empleo de diversos conocimientos, cuya realización demanda:

1. Definir ámbito de trabajo y esfera de acción
2. Determinar fines a lograr
3. Analizar posibilidades y necesidades de actuación
4. Programación de actividades.

Ahora bien, el ámbito de la planificación turística está en función de su esfera de influencia y aplicación (nacional, regional o local), de sus promotores y financistas (Público oficial, social o privado), y del tiempo en que se prevé ejecutar (corto, mediano o largo plazo).

Molina y Rodríguez (2005), exponen

“La planificación turística a escala nacional o zonal es competencia de los Órganos de Turismo del país receptor. A escala local corresponde a las Administraciones Locales y a las empresas, los cuales estarán sujetos a las normas y legislaciones existentes” (pág. 63).

Existen en general dos niveles de planificación turística: la Planificación Económica y la Planificación Física, esta última si bien es considerada auxiliar de la primera, reviste de gran importancia para el ordenamiento territorial del turismo, dentro de los procesos de definición y diseño de nuevos productos.

A rasgos generales la **Planificación Económica del Turismo** es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito determinado, al describir su desarrollo histórico, se previene su desenvolvimiento natural y establece conscientemente para su futuro, un comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos claros y alcanzables, a fin de promover, coordinar y dirigir su desarrollo en absoluta integración con el proceso de la economía.

La planificación económica del turismo utiliza en gran medida la metodología y las técnicas empleadas en otras ramas económicas, al adaptarlas a sus requerimientos y modificarlas cuando las singularidades de ciertas variables así lo requieran.

A criterio de Molina y Rodríguez (2005), expresan:

“La Planificación física del turismo hace referencia al ordenamiento, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio, a través de los medios físicos que las hacen posible y la adecuación del espacio donde se desarrollan” (pág. 69).

Este nivel de la planificación turística incluye, por lo tanto, la organización de los atractivos, el espacio y la planta turística.

A este punto es innegable entonces que según expresiones de Molina y Rodríguez (2005),

“la planificación ha sido, es y continuará siendo, una estrategia y un instrumento valioso para direccionar el crecimiento y desarrollo de los sistemas turísticos y recreacionales, aun cuando se consolide una economía abierta y se liberen muchos procesos sociales y culturales” (pág. 77).

Al respecto la Organización Mundial de Turismo (OMT: 1998) manifiesta

“Que la planificación de la actividad turística, a todo nivel, permite una gestión racional de los recursos, evitando un desarrollo desequilibrado de los mismos o su desaprovechamiento, y de esta manera, ayuda a preservar los beneficios económicos, sociales y medioambientales del turismo, al tiempo que minimiza sus costes” (pág. 2).

En este orden de cosas la definición y diseño de nuevos productos y destinos turísticos deben estar profundamente ligados al método, procedimientos, y técnicas de la planificación turística, parte esencial de todo proceso de turistificación.

Verbeke, (2001), expresa:

El proceso de turistificación no es otro, que aquel que permite otorgar o asignar el carácter y/o función turística a algo, sea este un bien, un lugar o un servicio, se conoce como turistificación. En un sentido más concreto se refiere a la selección y agrupación (clustering) de una serie de bienes y servicios (tangibles e intangibles) de un lugar específico (destino), que a través de una estrategia de conjunto (planificación), dada su afinidad, son susceptibles de ser transformados en oferta turística, y que al ser debidamente promocionados y comercializados, alcanzan la jerarquía del producto turístico para un lugar determinado” (pág. 11).

El proceso de turistificación, está orientado a configurar los recursos y atractivos como productos turísticos, para que esto suceda se deberá contar

con una debida planificación cuya finalidad será la calidad del producto turístico.

Verbeke, (2001), expone:

“Se compara el proceso de desarrollar productos turísticos con un proceso de producción industrial, en el cual existe un producto final que está en oferta al mercado, en cuanto al turismo el producto final es la experiencia del turista” (Pág. 15).

1.1.2. Herramientas metodológicas (TOS, TAS, TPI, TAI)

Jansen–Verbeke, (2001), expresa:

“Presenta una serie de herramientas metodológicas que intervienen en el proceso de turistización, sirviendo de soporte y ayuda a la tarea de selección y agrupamiento (clustering) al momento de definir y diseñar un producto turístico, y son: (pág. 19)

- El espectro de la oportunidad turística (TOS)
- El espacio de la actividad turística (TAS)
- El índice del potencial turístico (TPI)
- El índice de atracción turística (TAI)

EL ESPECTRO DE LA OPORTUNIDAD TURÍSTICA (TOS).

Esta herramienta permite definir un producto turístico específico y particularizado según la naturaleza y tipo de los elementos y medios seleccionados que lo

constituyen, de entre todos aquellos existentes y potenciales (Espectro de Oportunidades Turísticas). Se basa en la concentración espacial y funcional (clustering) del núcleo de elementos (portadores del turismo tipo) y los elementos secundarios (servicios y facilidades) que permiten definir y caracterizar un producto turístico, a partir del inventario jerarquizado de todos los elementos del sistema turístico existentes en una localidad determinada. La combinación de ciertos elementos en función a su afinidad para definir una particular configuración con identidad propia, ayudará a la diversificación de los productos en función de una creciente segmentación de la demanda.

Para evaluar el potencial que genere el producto se deberá planear estratégicamente el espectro de la oportunidad turística, al basar la investigación en dos necesidades:

1. La capacidad económica real de la comunidad urbana, de desarrollar recursos y atractivos en productos turísticos, depende de la comprensión de los modelos de comportamiento de los visitantes, la buena voluntad de invertir del sector público y privado, así como de ayuda política.

Según opiniones de Hall T.: 2002:

“El desafío real está en encontrar maneras de aumentar el efecto multiplicador económico del turista urbano, actividades e identificar las maneras de las cuales estas pueden ser manejadas. Las políticas de gerencia del visitante conjuntamente con un acercamiento estratégico de la comercialización son cruciales” (Pág. 59)

2. La sinergia entre el turismo tipo y la variedad de las actividades económicas, depende de la calidad y características ambientales,

particularmente la manera en la cual los elementos modulares del producto turístico específico, tales como atractivos y estructuras (plantas, instalaciones, facilidades), se integran física y funcionalmente en el sistema (urbano y/o natural) orientado al mercado.

Es así que, un acercamiento integrado (y multidisciplinario) al desarrollo sistémico (urbano y/o natural) del turismo implica un análisis macro de tendencias globales en el turismo tipo (específico) que se quiere desarrollar, en el nivel micro, un análisis económico del impacto, un análisis funcional y espacial que podría ocasionar el mismo.

Para ello es necesario agrupar datos empíricos sobre oportunidades y recursos que utilizará la conformación del producto turístico específico, y sobre el comportamiento de los visitantes actuales y/o potenciales. El comportamiento, el aprecio y los gastos, forman la base para una gerencia y una comercialización estratégica del turismo.

EL ESPACIO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (TAS).

Esta herramienta demanda un análisis adicional a partir del comportamiento del turista en tiempo y espacio. Se busca determinar en un mapa (esquema físico) el espacio requerido y que involucrará la actividad turística relacionada al consumo del producto específico.

Según Verbeke (2001), expone:

“Esta línea de investigación es muy prometedora en términos de marketing (el mejor lugar apropiado / combinación de productos). De hecho la investigación de tiempo y espacio en senderos y turismo de circuitos, ha recibido recientemente un nuevo impulso a través de las diferentes aplicaciones del Sistema de Información Global (GIS), pero hasta aquí solo han sido experimentales” (pág. 31).

EL ÍNDICE DEL POTENCIAL TURÍSTICO (TPI)

Esta herramienta implica una evaluación analítica y crítica de los diferentes componentes del producto turístico -basado en una atracción urbana y/o natural- con miras a garantizar un adecuado desarrollo sustentable a partir de un plan de marketing realista y un modelo de planeamiento espacial.

Entender esto, así como el comportamiento potencial del turista, no es el objetivo final o un ejercicio puramente académico, pero sí una medida para desarrollar estrategias de manejo, ya que estas pueden ser un mecanismo de transmisión que incremente el potencial turístico de los lugares con el atractivo específico.

El estudio del TPI, la aproximación metodológica y las mediciones cuantitativas necesitan ser más sofisticadas, para las instancias en que se deba adaptar el índice a los diferentes segmentos del mercado.

Según Verbeke (2001) **“en esta etapa conceptual se debe distinguir una jerarquía de tres niveles: (Pág. 47)**

- Un destino o atractivo con un fuerte espectro de oportunidad turística, basado en la presencia de elementos medulares únicos y una agrupación interesante de facilidades de apoyo.
- Un atractivo o destino (distrito urbano o rural) específico que presente elementos naturales, culturales, patrimoniales e históricos interesantes -los cuales atraen turistas particularmente motivados. Esto considerando que el espectro de la oportunidad turística es aún limitado y todavía no está explotado completamente. El TPI puede mentir en particular en el mercado de excursionistas, turismo doméstico, más que destinos turísticos de una noche.

- Un atractivo, destino o agrupamiento (cluster) específico y particularizado a nivel de una identidad definida (cultural, histórico, naturaleza, etc.) a nivel urbano o rural, en función de un interés en particular, pero que en términos de espectro de oportunidad turística no tenga mucho que ofrecer”

La opción para futuros desarrollos del TOS en estos lugares necesita una aproximación cuidadosa del marketing y una planificación integral.

Conceptos de planificación como el “agrupamiento” (clustering) del espectro de la oportunidad turística y red de trabajo (networking) (enlaces físicos entre las atracciones turísticas del sitio, alianzas funcionales de negocios entre proveedores, y sociedades organizacionales (organisational partnerships) entre sectores públicos y privados) están comenzando a ser desarrolladas e implementadas en diferentes lugares. Este análisis espacial del proceso de turistización necesita para estar completo y underpinned con un mapeo empírico del TAS.

Ambas líneas de investigación son necesarias para desarrollar eventualmente estrategias de recursos y para el manejo de visitantes. En la perspectiva de un desarrollo turístico sustentable, un detallado estudio de todos los componentes que determinen la capacidad de carga del lugar y de la gente (sociedad) es una alta prioridad.

EL ÍNDICE DE ATRACCIÓN TURÍSTICA (TAI)

La particularidad de esta herramienta se basa en cuando y donde los diferentes elementos puedan conducir a una interesante combinación de actividades, dentro de un prisma limitado de tiempo y espacio. El Índice de Atracción Turística es visto como la consecuencia de factores tales como la originalidad del núcleo del producto, la capacidad de crear sensaciones y experiencias en un lugar y no en disminuir la diversidad del espectro en oportunidades.

En primer lugar el índice de atracción turística de un destino -lugar o producto específico- depende de sus características morfológicas, ya que las características del ambiente de construcción, la arquitectura, las formas urbanas, y artefactos, todas necesitan ser accesibles.

Podemos asumir que la atracción de un lugar se incrementa con la complejidad y la escala del particular escenario a ser resaltado (Histórico, cultural, natural, etc.). La zonificación espacial de estas áreas de interés específico pueden ser estudiadas aplicando las nuevas técnicas del análisis espacial (GIS / Transcad).

En segundo lugar, analizar si el uso y funciones actuales de los elementos que intervienen en la agrupación (clustering) son pertinentes y significativos como indicadores de atracción turística del lugar, tal situación demanda -para el proceso de turistización- un análisis detallado del actual uso de instalaciones, estructuras (edificios) y espacio público en las áreas de interés específico.

Puede hacerse una distinción entre:

1. Grupos turísticos casi mono-funcionales como iglesias, castillos, monumentos, parques de museos, los cuales son algo excepcional en la mayoría de localidades.
2. Áreas donde la actividad turística es mezclada con otras funciones urbanas y posiblemente marcando el tipo de funciones y actividades (Ej.; comercio al por menor, bares, restaurantes, hoteles).
3. Y finalmente las áreas donde no se han desarrollado funciones turísticas específicas, todavía. Las últimas áreas pueden ser importantes como atractivos turísticos totales de la ciudad, ofreciendo un paisaje histórico, etc. (vistas a puntos de interés, las caminatas).

En cuanto a la accesibilidad de sitios con atractivos naturales, culturales e históricos, en un contexto urbano o rural, se puede desarrollar de dos maneras diferentes: como una infraestructura que se adapte a las altas demandas del mercado turístico, o realizando modificaciones infraestructurales de menor importancia.

1.1.3. Ventajas y desventajas del método

El método si presenta grandes ventajas, ya que permite primeramente obtener y determinar, en base a todo el potencial turístico de un lugar (inventario turístico), determinados y específicos agrupamientos (clustering) turísticos (atractivos, facilidades, servicios) capaces de definir a nivel de producto un determinado abanico de posibilidades recreacionales (espectro de oportunidades turísticas).

La aplicación del TOS como herramienta de turistización posibilita determinar el número de posibilidades de planificación, diseño y desarrollo de productos turísticos con los cuales mejorar la oferta del lugar, al haber diversificación de los productos (así el efecto multiplicador económico del turista no se centre en una sola actividad).

Este análisis de conformación del producto prioriza un cuidadoso y equilibrado tratamiento, tanto a los elementos que constituyen el núcleo del producto como a los elementos secundarios que pueden conformarlo, ya que puede darse el caso de que para cierto tipo de turista el elemento secundario sea más atractivo que el principal debido a una mala planificación en las estrategias de diseño del producto.

El método aporta también a la administración y comercialización del espacio turístico por medio de la aplicación del TAS. El estudio del comportamiento del turista en tiempo y espacio representa una ventaja administrativa en la aplicación

de los criterios de sustentabilidad y de la capacidad de carga en miras a la variación estacional (temporadas).

El método genera a través del TPI y del TAI una ponderación de cada agrupamiento turístico (cluster/producto) optimizando así las decisiones en torno a las acciones de marketing a ser adoptadas en la planificación del producto y su comercialización.

Quizás la única desventaja que presenta el método es que demanda de un personal altamente especializado o profesionalizado, así como de una constante y continua actualización, misma que no siempre es posible considerando las limitaciones en la utilización de los recursos, así como las particulares configuraciones políticas e intereses de turno que las rigen.

El no contar con un personal especializado o profesionalizado en estas tareas conllevará a que las particulares configuraciones (características morfológicas) resultantes del proceso (productos) de agrupamiento (clustering), puedan no ser del total agrado del turista haciendo por lo tanto que el nivel de experiencia, agrado y satisfacción disminuyan.

1.2. EL PRODUCTO TURÍSTICO

1.2.1. Definiciones

Cárdenas Tabares Fabio (2001) **“En una concepción amplia, “producto” constituye todo lo que contribuye a la satisfacción de las necesidades de los clientes que son sus consumidores”** (Pág. 112). En términos generales un producto es algo que puede ser ofrecido a un mercado con la finalidad de que se le preste atención, sea adquirido, utilizado o consumido, con objeto de satisfacer un deseo o una necesidad Kotler, Bowen y Makens: (2000) **“Económicamente no se**

producen cosas ni se reciben servicios: se producen comodidades, siendo el último momento de la producción el de llevar dichas comodidades al alcance del comprador” (pág. 38). En otras palabras, lo que se vende son satisfacciones que esperan obtenerse por el consumo de ese producto.

Según versiones de la Organización Mundial de Turismo (2002), centrados en el sector turístico, una primera aproximación a la idea de producto turístico permitiría definirlo como: **“el conjunto de bienes y servicios que son utilizados para el consumo turístico por grupos determinados de consumidores”**. (pág. 1). Los antecedentes del producto turístico se encuentran en todo caso en la época de la Revolución Industrial, pues a partir de ella comenzó a quedar tiempo libre para la recreación y los viajes de turismo como parte de ella.

El producto turístico es especial, ya que en un sentido amplio son todos los bienes que se utilizan para uso y disfrute del turista, que se combinan con determinados servicios prestados. Son objetos y labores materiales e inmateriales que posibilitan la satisfacción de las necesidades, gustos y deseos del turista.

En este mismo sentido Beltrán, López y Gómez (2002) manifiestan que:

“En un sentido más amplio el producto turístico es el conjunto de atractivos, equipamientos, servicios, infraestructuras y organizaciones que satisfacen una necesidad o deseo de los consumidores turísticos. Dicho producto es ofrecido en el mercado turístico y consumido en el lugar de prestación del servicio lo cual supone un desplazamiento del consumidor desde un lugar de origen a uno de destino y su posterior retorno al sitio de partida” (pág. 67)

Estos mismos autores manifiestan que por lo general el producto turístico se expresa como la conjunción de un destino o espacio geográfico determinado y de una imagen que lo identifica o diferencia. A manera de ejemplo se podría citar el

caso del Caribe colombiano asociado con la imagen de sol y playa. Cabe aclarar que un destino turístico puede ofrecer diferentes productos.

1.2.2. Características

Ayala F.: (2002), expone:

“El producto turístico se caracteriza por ser no sólo un producto tangible sino también intangible, con servicios que no se pueden materializar en nada y que no se acumulan, como los asientos de un transporte en un viaje, o las habitaciones de un hotel, que si no se llenan un día esto es irrecuperable. El producto se asocia con ilusión, oportunidades, detalles y emociones.” (Pág. 85)

Para Manuel Gurría Di-Bella (2001), **“El producto turístico, a diferencia de otros productos, presenta una serie de que características especiales que lo diferencian y particularizan, y son”:** (Pág. 29)

1. Es prácticamente intangible.
2. No se puede “ver” cuando se adquiere porque se produce en el momento que se consume y se consume en el momento que se produce.
3. No puede ser almacenado ni se puede llevar en inventarios, aunque sí puede ser empaquetado (paquete turístico).
4. No lo podemos llevar con nosotros ni podemos recibir una muestra.
5. No se puede saber si es satisfactorio hasta que no se consume.
6. Se produce y se consume 24 horas al día durante los 365 días del año.
7. Parte de este producto lo ofrece la naturaleza (sol, playa, mar, nieve, fauna, etcétera), y otro tanto la historia y la cultura (paleontología, arqueología, etnografía, etc.)”

El producto turístico está concentrado en determinados lugares, por lo que el producto no va hacia el cliente para su consumo, sino al revés, es el cliente el que

se traslada para poder disfrutar del producto; aquí radica la importancia de la imagen y de la representación que se haga el cliente del producto, dado que no puede conocerlo prácticamente si no se traslada a él.

El producto turístico posee un alto componente humano y es lógico pues se trabaja para los hombres, donde el factor más importante es el de las relaciones entre los hombres.

El producto turístico es tanto un producto para el consumo externo (exportación), -sin desplazamiento de los elementos tangibles que lo componen- como para el consumo interno (nacional o doméstico), con características para uno y otro mercado. En otras palabras el producto turístico lo consume el turista local y el extranjero, tal situación tiende a unificarse en las grandes ciudades consideradas centros turísticos.

1.2.3. Estructura

La estructuración del producto turístico es compleja, ya que como hemos visto éste se caracteriza por englobar elementos tangibles e intangibles (bienes y servicios), además de estar basado en la interacción entre el proveedor del servicio y el consumidor del mismo.

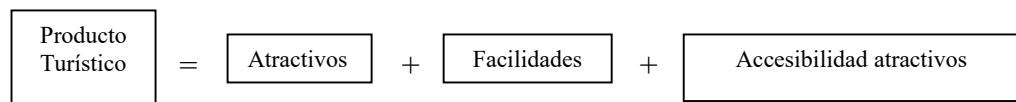
Altés (2002) en un intento por proporcionar un marco de análisis del producto turístico, señala una estructura de tres niveles para el mismo:

- **Núcleo del producto, entendido como beneficio o servicio principal que proporciona el producto, a través de su diseño, para satisfacer las necesidades del consumidor meta (segmento del mercado objetivo). Su conformación debe responder a las motivaciones principales de los**

consumidores a los que se dirige, ya que el consumidor no compra un producto sino los beneficios que de él se derivan.

- **Producto tangible**, que hace referencia al servicio o producto físico que se oferta en un tiempo determinado y a un precio determinado.
- **Valor añadido (Producto agregado)**, que no es otra cosa que la diferencia entre los elementos básicos del contrato de compra-venta formal y la totalidad de beneficios y servicios de los que disfruta finalmente el cliente. Es en este aspecto, donde más deben trabajar las organizaciones turísticas para conseguir una diferenciación competitiva de su producto (pág. 154).

Fabio Cárdenas (2001) esquematiza la estructura del producto turístico de la siguiente manera: (Pág. 13)



De tal manera que el producto turístico sería el resultado de la combinación o sumatoria de atractivos más facilidades y más accesibilidad, en otras palabras los elementos citados conforman y definen la estructura del producto turístico.

Ayala F.: (2002), expone:

“El producto turístico está constituido por recursos naturales, histórico-culturales, socioeconómicos e infraestructura general y turística propiamente dicha. Es una integración de los bienes brindados directamente por la naturaleza con los creados por el trabajo, a partir de la utilización de una infraestructura donde se combinan los servicios con la elaboración y venta de productos.”(pág. 57)

Los atractivos son aquellos elementos naturales, artificiales (culturales), y humanos, que concitan la atención y el interés de los turistas, son los que motivan

y propician el viaje y la visita turística. De estos, los atractivos humanos configuran la denominada hospitalidad, pilar fundamental para las dos anteriores.

Las facilidades o servicios se refieren al alojamiento en todas sus formas; a la industria de alimentos y bebidas; al entretenimiento y diversión; a las agencias de viajes; a las arrendadoras de automóviles y, en forma especial, al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas.

Ortigoza y Gómez (En Cárdenas: 2001) definen al servicio turístico como: **“Toda actividad realizada por una persona física o normal, pública o privada tendiente a satisfacer necesidades específicas directamente planteadas por el desplazamiento turístico”** (pág. 68-69).

Para completar el producto se requiere que los atractivos y servicios sean accesibles, ya sea por barco, avión, autobús o automóvil; de ahí la denominación con que se le conoce actualmente:

ACCESIBILIDAD.

Cárdenas Tabares Fabio (2001)

Los tres componentes del Producto Turístico reflejan claramente la razón por la cual constituye un error realizar su Promoción por separado, ya que en el fondo implica desintegrar el PRODUCTO, aspecto que redundaría en una pérdida de los recursos financieros dedicados a este campo. Desde el punto de vista del consumidor final –en este caso denominado turista– si los atractivos de un país, región o lugar, no están acompañados por las facilidades y la accesibilidad, es como si no existieran: no constituye un producto para la venta” (pág. 21-22).

Bacci y Mujica (2001), expresan:

“Amplían tal concepción manifestando que un producto turístico es el conjunto de: a) atractivos, tanto naturales y culturales; b) actividades, de diverso tipo y para diversa gente; c) servicios, como alojamiento, alimentación, transporte, entretenimiento y servicios básicos que utiliza el turista nacional o internacional; y d) para disfrutar de una experiencia de vida” (Pág. 1).

Este último componente constituiría la clave de la actividad turística ya que:

“por cuanto se sabe que el turista cada vez viaja menos con la sola idea de llegar a hoteles, posadas u otros tipos de alojamiento o por comer en restaurantes, sino busca cada vez más vivir experiencias. El turista quiere que le interpreten el lugar y desea enterarse de sus historias y también tiene interés en participar de las actividades que existen en los sitios que visita” (Pág. 6)

En la conjunción o agrupamiento (clustering) de estos elementos componentes del producto turístico intervienen una serie de consideraciones o condiciones previas a su definición, diseño y conformación (Proceso de producción/turistización).

1.2.4. Condiciones

Para la definición del producto turístico es necesario considerar una serie de condiciones generales y básicas, tales como:

- Territorialidad (Configuración ambiental y sociocultural)
- Integralidad / Complementariedad.

- Especialización / Innovación.
- Originalidad y Autenticidad
- Alternabilidad / Variabilidad / Estacionalidad.
- Sustentabilidad.
- Calidad.
- Mercado y Competitividad.

Baccí y Mujica: (2001), continúan:

“La territorialidad hace referencia a la expresión física del ámbito geográfico (espacio) determinado, y a su particular configuración geomorfológica, ambiental y sociocultural, que constituyen el contexto de ubicación (localidad) de los atractivos, los servicios, las actividades y la experiencia” (pág. 5)

No se olvide que el espacio que percibe el visitante es, en primera y última instancia, un paisaje natural y/o cultural que deberá interpretar de forma innovadora y amena.

La **integralidad/complementariedad** conlleva al producto turístico a poseer un carácter integral considerando que lo que se debe vender es el sueño y la emoción de una nueva experiencia, paralela a los componentes específicos del producto. Es muy importante, entonces, la integración de todos los componentes tangibles e intangibles del mismo.

De igual manera debe considerar los demás contextos que lo rodean y las conexiones con otras áreas y productos (contexto macro), a fin de aprovechar las numerosas posibilidades de intercomunicaciones y experiencias, así como para darle un mayor valor agregado.

Desde esta perspectiva el producto podría ser visto, a su vez, como un componente, quizás hasta como el atractivo principal, pero debe integrarse a atractivos o productos complementarios de la región macro, aumentando así el atractivo, diluyendo los impactos adversos y posibilitando mayores oportunidades de negocios en las comunidades locales.

Estévez: (2001), expone:

"La especialización / innovación implica generar nuevas ofertas específicas e ir poco a poco surgiendo con nuevos elementos de atracción que satisfagan las demandas de nuevos segmentos de mercado. La especialización exige potenciación, es decir autenticidad, ya que esto es uno de los principales factores que incide a que el turista llegara al destino que eligió" (pág. 35).

La **innovación** busca la originalidad creativa, es la base de la supervivencia en el sistema económico en que nos movemos, puesto que cuando se explotan productos nuevos, se pretende que estos sean exclusivos. Para innovar se necesita de mucha imaginación e iniciativas de emprendedores de turismo, no basta adaptar nuestro producto con nuevas tecnologías, sino ver los gustos que van a tener nuestros consumidores.

La **Originalidad** y **Autenticidad** apunta a la satisfacción del turista durante el consumo del producto, incrementando el disfrute vivencial de la experiencia, la originalidad se vincula por cierto a los parámetros de innovación, la autenticidad por su parte se refiere a la calidad de la experiencia, aun cuando esta se sustente sobre réplicas o copias no originales, debe ser auténtica.

La **Variabilidad / Alternabilidad / Estacionalidad** como condiciones del producto turístico conlleva, a considerar el potencial de cambio y sus límites aceptables en relación a las variaciones de expectativas y motivaciones de quienes lo consumen. De igual manera se refiere a las "n" alternativas que debe ofrecer a

los consumidores reales y potenciales acorde a los más diversos criterios de segmentación y variación estacional (temporadas/épocas del año)

La **sustentabilidad** del producto turístico demanda la consecución de importantes beneficios para la comunidad y para los residentes del área donde se produce y consume, incluso exige la participación de dicha comunidad. Para que esto tenga éxito, el turismo ha de ser planeado y llevado a cabo para mejorar la calidad de vida de los residentes y para proteger el entorno local, natural y cultural.

La protección del medio ambiente de los pobladores locales y el éxito en el desarrollo del turismo son elementos inseparables. La sustentabilidad del producto turístico plantea un sinfín de retos:

- Que sea asimilable por la región donde se genera y por su población (ambiental y socioculturalmente)
- Que no destruya el patrimonio natural y cultural, ya que son la principal causa de las visitas.
- Que contribuya al desarrollo económico de la zona.
- Que permita a la industria turística obtener beneficios razonables.
- Que su consumo sea satisfactorio para el turista.

La **calidad** entendida como la satisfacción de las necesidades y expectativas razonables de los clientes a un precio igual o inferior al que ellos asignaban a producto o servicio, obliga a aprovechar las posibilidades que la evolución del mercado turístico y el sector ofrecen para sustituir paulatinamente los clientes masivos de menor capacidad de gasto, por otros de mayor capacidad y menor volumen de flujo. Tal situación exige eso sí desarrollar nuevos productos para mercados o segmentos no tradicionales de un destino, ya que mientras más variado sean los motivos de atracción turística, más estable será el comportamiento de la demanda.

Mercado y Competitividad implican por un lado: la existencia de un mercado donde ofertar el producto turístico y que incluso lo demande y consuma, mediando en ello un proceso de venta; y por otro que las características y condiciones del producto le permitan competir en iguales o mejores términos con productos similares u otros productos de la competencia. Tal situación conlleva a la definición de ventajas competitivas a través de productos diferenciados, la añadidura de valor agregado, etc.

Tales condiciones de definición del producto turístico requieren de ciertas actuaciones significativas durante el proceso de producción del mismo, a saber:

- Planificación general e integrada del desarrollo del producto, con estrategias de desarrollo a largo plazo.
- Estrecha colaboración entre el sector público y privado.
- Cooperación de los actores del turismo a nivel regional , que abarque aspectos como la promoción conjunta o la comercialización

1.2.5. El proceso de producción

Hasta cierto punto el proceso de producción, creación, o desarrollo de un producto turístico (turistización), podría ser asimilable a un proceso de producción industrial cualquiera, ya que en términos muy generales existirían:

- a) Un producto básico.
- b) Un proceso de transformación y
- c) Un producto final que está en la oferta al mercado

Esto a más de ser una comparación bastante simplificada del proceso de producción turística (turistización), contiene una serie de particularidades y divergencias en lo medular del proceso, a saber:

- En la industria la materia prima se obtiene de los recursos naturales, en tanto que en el turismo es aportada por los atractivos (naturales y artificiales).
- El término materia prima no significa lo mismo en el turismo que en la industria; en esta última la materia prima debe ser extraída de la naturaleza para transformarla en otra cosa. Por el contrario, en el turismo los atractivos deben permanecer intactos o si se interviene sobre ellos, la acción del hombre ha de limitarse a la restitución de alguna cualidad que pudieron haber perdido por la acción destructiva de diversos factores, o por los propios turistas.
- En la industria, la materia prima una vez extraída debe trasladarse a los centros de producción, que es donde se asienta la planta industrial.
- En el turismo la materia prima no puede trasladarse, por que obviamente los atractivos no se pueden mover. Esta particularidad obliga a que la planta turística (hoteles, restaurantes, etc.) se ubique al pie del atractivo o en su radio de influencia, condición básica para obtener productividad por el factor localización.
- Independientemente de los elementos (agentes o factores) tangibles o intangibles que lo componen, el producto turístico final es la “experiencia del turista.

Verbeke (2001), expresa:

“Manifiesta que el proceso de producción de productos turísticos tiene dos entradas, por un lado las entidades públicas o privadas que de una u otra manera tienen que ver con la conservación de los recursos patrimoniales (naturales y/o culturales), quienes llevan sus propios valores y políticas en

cuanto a la selección de los bienes y sitios que en su opinión podrían beneficiarse del turismo. Y por otro lado están las empresas de turismo, así como las entidades expertas en marketing turístico que resumen los recursos culturales desde el punto de vista de potenciales turísticos e inversiones en mercadeo para el desarrollo del sector” (pág. 57).

Ambos tipos de organizaciones suelen enfrentarse a menudo, debido a la divergencia de criterios y opiniones, en torno a la selección de elementos y en la adopción del tipo de estrategias para el desarrollo de tal o cual producto turístico.

No hay que olvidar que el rango de los recursos naturales y/o culturales que pueden ser utilizados como base para el desarrollo de productos turísticos es de hecho muy amplio, lo cual explica la importancia del procedimiento de selección.

En el proceso de desarrollar y planear productos turísticos, el paso de seleccionar los elementos y sitios más interesantes, y asignarles una interpretación determinada, es crucial y a menudo irreversible; de hecho, presentar atracciones naturales y/o culturales dentro del mapa mental del turista, es un primer y decisivo paso en este proceso de turistización o producción de productos turísticos.

Hacer a la historia y al patrimonio -natural o cultural- accesibles, transparentes y atractivos para los turistas implica un proceso de adaptación y transformación en el cual varias opciones están abiertas a los planificadores, así por ejemplo, la accesibilidad a sitios turísticos en un contexto urbano se puede desarrollar de dos maneras diferentes:

- a) De una manera rigurosa, donde la estructura e infraestructura se adapta a las altas demandas del mercado turístico, abierto al público total, construyendo las vías de acceso principales, permitiendo el acceso en coches, crear facilidades de estacionamiento, tiempo de acceso mínimo de las entradas principales y grupos de acomodación, etc.

- b) De una manera más modesta y alternativa, con modificaciones estructurales e infraestructurales de menor importancia, posiblemente más dificultades de acceso -solamente para el realmente interesado-, transporte individual y público, consumo de tiempo y quizás menos invitados.

En todo caso la cuestión clave es, qué las adaptaciones, ajustes o cambios (mejoras) de estructura e infraestructura, en menor o mayor escala (según el tipo de atractivo base) son importantes. Son una condición "sine qua non" para convertir sitios naturales y/o culturales atracciones y productos turísticos reales.

1.3. LA SINERGIA PATRIMONIO – TURISMO: UNA OPORTUNIDAD PARA EL DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

1.3.1. Definiciones básicas

La relación sinérgica entre Patrimonio y Turismo determina que tanto el patrimonio y el turismo se necesitan y son interdependientes entre sí, ya que el turismo necesita de la cultura, al ser esta un medio para la innovación de productos turísticos y su diferenciación esta asociada a un turismo de calidad; la autenticidad cultural constituye una importante ventaja competitiva. Por su parte el patrimonio necesita del turismo al proporcionar este un apoyo para facilidades de investigación, conservación de la cultura, preservación del patrimonio, e incentivo para la innovación cultural.

Ahora bien, tanto el Turismo Cultural como el Turismo de Patrimonio, guardan una relación directa de correspondencia e inclusión con otros dos tipos conceptuales de turismo: El turismo temático y el turismo científico, ya que tanto la cultura y el patrimonio son temas específicos dentro del turismo temático, y constituyen líneas particulares de investigación por parte de la ciencia, a tal punto que los viajes de estudio de estos temas constituyen parte esencial del denominado turismo científico.

Es más, el interés turístico por la ciencia y la tecnología que deriva de ella, en cada uno de sus particulares y múltiples enfoques, cae indefectiblemente en el campo del turismo temático.

1.3.2. Análisis de casos

Hasta la actualidad en el país no cuenta con un sitio de tipo parque temático lo cual debe ser analizado para diversificar la oferta turística. Por otra parte los parques nacionales, donde se trabaja con modalidades recreativas e interpretativas.

Para la creación del Parque Paleontológico de la UPSE se está considerando lineamientos que han dado excelentes resultados en otros países, a través de la investigación científica, dándole así un dinamismo al turismo con un enfoque temático, interpretativo y recreativo como se oferta en estos tres ejemplos que se presentan a continuación:

Bosque Petrificado de Puyango

Parte del Parque Nacional Podocarpús, situado entre las provincias de El Oro y Loja con una extensión territorial de 2.658 has, el Bosque petrificado de Puyango se caracteriza por la presencia de ejemplares petrificados de vida terrestre y marina como árboles, animales, moluscos y helechos, producto de un cataclismo que generó una erupción volcánica de hace más de 100 millones de años (Cretáceo), en Puyango se descarta la posibilidad que existan restos de dinosaurios.

En la actualidad posee una flora y fauna abundante y variada, sobresalen especies como el guayacán, cetrino, buganbilla, venado, armadillo, ardilla, saíno, gavián, perdiz, pájaro carpintero, tordo, azulejo, halcón, chirote, etc. La observación del

bosque se realiza mediante senderos interpretativos, con o sin guía, se oferta áreas de camping a orillas del río Puyango.

Museo de Historia Natural de la Politécnica Nacional.

Localizado en la ciudad de Quito, forma parte del Centro de Investigación e Información de Zoología de Vertebrados, inaugurado en Febrero del 2001, en el Departamento de Ciencias Biológicas de la Escuela Politécnica Nacional, siendo su finalidad la educación en evolución humana y ambiental a través de visitas guiadas. Entre sus múltiples componentes, cuenta con una sala de paleontología basada principalmente en mamíferos del cuaternario (pleistoceno tardío) de la colección que recogiera a principios del siglo pasado Robert Hoffstetter en el yacimiento de La Carolina, actual provincia de Santa Elena.

Museo Interactivo de Dinosaurios.

Localizado en la ciudad de Quito (avenida de los Shyris y Rusia, junto al Planetario), entro en funcionamiento en 1998 gracias a un convenio con la Fundación Mundo Juvenil. En alrededor de 1.500 metros cuadrados, con ambientación del hábitat natural de la Mezosoica, se exhiben 18 figuras a tamaño real de Velociraptores, Ceratosaurios, Styrácusaurios, y Tyranosauriuos, entre otros animales de la época. El recorrido cuenta con un guión didáctico bien estructurado, toma 30 minutos -acompañados por un guía especializado- recorrer las cinco secciones que lo componen, semanalmente recibe un flujo de entre 600 a 700 visitantes, especialmente estudiantes primarios y secundarios.

1.3.3. Tipos de producto

Fabio Cárdenas (2001), se refiere al segmentar un mercado turístico: “es dividir el mercado potencial total en un numero de subconjuntos lo más homogéneos

posible, con el fin de permitir a los operadores de turismo adaptar políticas de comercialización en cada uno de esos segmentos o subconjuntos” (pág. 94).

En este caso, por ejemplo, podemos dividir el mercado turístico en:

- a) De descanso, placer o vacaciones.
- b) Deportivo.
- c) De negocios.
- d) De convenciones, congresos y similares.
- e) Gastronómico.
- f) De salud.
- g) Científico.
- h) Cultural
- i) Religioso
- j) Estudiantil.
- k) De aventura.
- l) Familiar.

La creación de este nuevo producto turístico está orientada al segmento del turismo científico, aprovechando el hallazgo de restos de megafauna en el Cantón La Libertad, y así aportar con una oferta novedosa para los turistas.

1.4. EL TURISMO CIENTÍFICO – TEMÁTICO

1.4.1. Definiciones

Cárdenas F. (2001)

“El turismo científico, es una especialización muy particular dentro del Turismo Temático que pertenece al mismo campo

que el Turismo Cultural, pero que desde la perspectiva de mercados y proyectos turísticos, es su cara opuesta, ya que es de más larga permanencia, la edad de los visitantes es mayor y no se deja de mezclar con otros turismos” (Pág. 99).

Basa su actividad en las visitas y viajes a lugares o zonas geográficas donde la naturaleza -a través de la orografía, fauna, flora, fenómenos y paisajes naturales- así como la cultura –a través de la arqueología, historia, etnografía, etnohistoria, sociología, etc.- ofrecen posibilidades para conocer más de cerca todo lo relacionado con las ciencias naturales y/o sociales.

Se compone de visitantes de alta preparación intelectual: historiadores, literatos, arqueólogos, sociólogos, economistas y demás profesiones liberales, que viajan con el objetivo principal de analizar con profundidad, el país extranjero o el interior de su propio país, los campos correspondientes a su profesión, especialización o maestría.

Transcripción de Cultural: (2003)

“Es fácil entender entonces por que razón se asocia a este tipo de turismo al denominado “Turismo Cultural”, de Patrimonio (arqueológico, étnico, paleontológico, etc.), o al “Turismo ambiental” o Ecoturismo, ya que todos ellos involucran visitas con fines de estudio científico en áreas naturales protegidas, en museos y centros interpretativos y/o técnicos, especialmente acondicionados para ello” (pág. 229).

Tomalá Jessica (2005), expone:

“Mientras que el turismo temático, es un tipo de turismo especializado cuya conceptualización es de muy amplio

espectro, hace referencia a las actividades y preferencias de consumo, asociadas a un mismo conjunto genérico de atractivos que definen o configuran un tema en particular, por ejemplo un tipo específico de atracciones, naturales y/o culturales, organizadas y promovidas bajo un tema determinado” (pág. 83).

Boullón Roberto (2002) lo define como:

“Los desplazamientos de personas derivadas por un motivo o interés especial en algo muy concreto y particular, que no es lo usual del común de vacacionistas o turistas que buscan y seleccionan sus destinos en función del clima o la geografía ofrecida en él” (pág. 33).

Se considera al Turismo temático como una forma especializada y selectiva de hacer turismo de circuito, en función de determinados intereses, por parte de personas que suelen desplazarse individualmente o en grupos para satisfacer estos intereses visitando lugares seleccionados con un tema concreto. En general son personas de la misma profesión o con unas mismas aficiones. La creciente segmentación del mercado, motivada por el creciente nivel de exigencia de los turistas, hace que cada vez haya más circuitos y de mejor calidad.

El Turismo Temático puede ser tan amplio o variado como tipo de atracciones, enfoques, intereses o motivos haya, así tenemos: **Patrimonio** (historia, arqueología, museos, arquitectura, etc.); **Cultura** (folklore, costumbres y tradiciones, grupos étnicos, etc.); **Religión** (santuarios, iglesias, lugares milagrosos, etc.); **Deportes** (náuticos, pedestres, ciclísticos, andinismo, etc.); **Aventura** (paseos, senderismo, etc.); Juegos (casinos, torneos, parques de diversiones etc.); **Gastronómico**; **Espectáculos**; y un largo etc.

El profesor Santos Arrebola (2003), propuso la siguiente clasificación para el Turismo Temático y Activo (TTA):

- Grupo I. Mar y playa** (con todos los deportes náuticos: pesca, vela, natación, surf y windsurf, remo, submarinismo, etc.). No se incluye dentro de este grupo a los turistas que únicamente consumen sol y arena, sino a los que realizan en la playa algún tipo de actividad deportiva o cultural.
- Grupo II. Naturaleza** (botánica, caza, cicloturismo, cría de animales, vacaciones en granja agrícola, marchas de montaña, paseos ecuestres, jardinería, etc.). Fundamentalmente se trata de un turismo rural.
- Grupo III. Vida social** (Música, centros deportivos, fiestas, tenis, yoga, tiro con arco, recuperación física, etc.).
- Grupo IV. Deportes de invierno y montaña.** (Esquí alpino, esquí de fondo, paseos de montaña, patinaje, alpinismo, etc.)
- Grupo V. Cultura, arte y artesanía** (Arqueología, arquitectura, antigüedades, arte floral, historia, pintura, cerámica, danza, gastronomía, espectáculos, conciertos, festivales, literatura, etc.). Cada vez más, el turista trata de comprender la cultura y tradición del lugar que visita, además de contemplar sus monumentos.

Vale la pena indicar, con respecto a la clasificación anterior, que el profesor Santos Arrebola originalmente tiene clasificado a la arqueología dentro del **Grupo II**, pero en realidad pertenece al **Grupo V** al ser la arqueología el estudio de las culturas del pasado.

No obstante se considera que el turismo temático comprende: parques temáticos, turismo de salud, de juego, histórico-artístico, compras, turismo industrial, turismo científico, deportivo, de aventura, turismo religioso, turismo social y los viajes de incentivo.

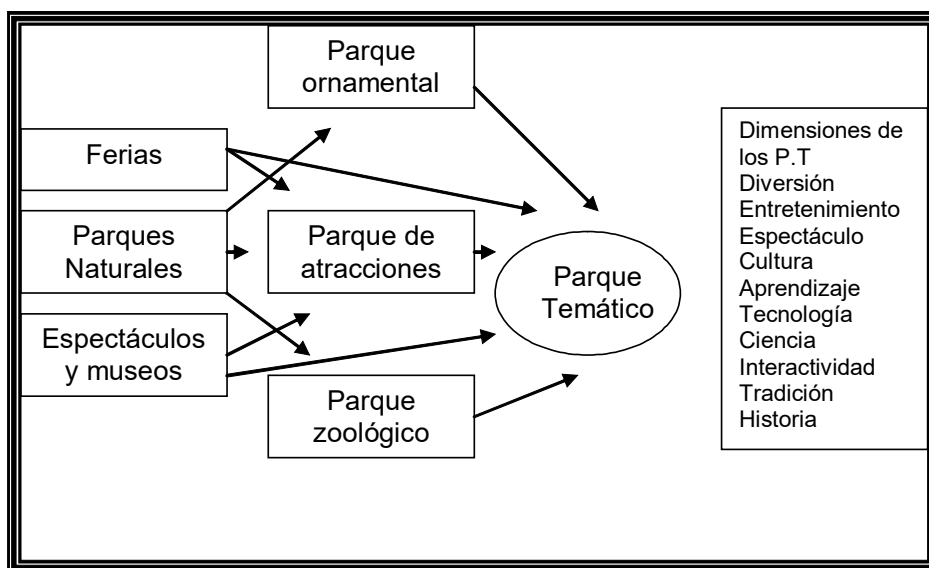
El denominado **Turismo de Atracciones** es una forma exitosa bajo la que se presenta un segmento del Turismo Temático, especialmente cuando esta asociado a **Parques de Diversiones**, o a **Parques Temáticos** propiamente dichos, donde el

tema elegido puede ser: un personaje, un juego, una tecnología, una costumbre, un espacio, un concepto global o incluso una ficción, todos temas que tienen cabida dentro del concepto global de turismo temático. El Turismo de Parques de Atracciones y/o de Parques Temáticos constituye una especialización muy particular dentro del Turismo Temático, que es hoy en día un segmento en notable expansión y crecimiento a nivel mundial. El prototipo convencional de estos parques son los “Parques Disneyland”, no obstante en la actualidad se están desarrollando nuevos tipos de parques temáticos.

Los parques temáticos proceden de una evolución que han experimentado los parques de recreo y las diversiones colectivas de un proceso de creciente integración, que pasa por un eje central de los parques de atracciones que son más inmediatos. (Ver cuadro de evolución de parques temáticos, (Ver figura # 1).

Figura N° 1

Esquema evolutivo de los Parques Temáticos.



Fuente: Secall: Cuadernos de turismo, 7-2001,43.

Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Cárdenas Tabares Fabio (2001)

“La expansión de este tipo de turismo es debido a la concienciación de utilizar el tiempo de turismo de una manera más enriquecedora y provechosa en los planos cultural, material, educativo y espiritual. La visita a los “parques temáticos” -Disney World, Epcot en Florida, etc.- museos, monumentos, zoológicos y otros están en esta línea” (pág. 66).

1.4.2. Ventajas y desventajas: el turismo temático y científico como alternativa de diversificación y competitividad turística.

Cárdenas Tabáres F. (2001) manifestaba que:

“El turismo no debía limitarse o encasillarse exclusivamente a los centros de diversión, a los balnearios o las playas, sino que ha de interesarse muy vivamente por quienes en sus viajes se proponen fines de carácter intelectual o científico. Se les debe dar importancia, desde el punto de vista turístico, a las bibliotecas y archivos, que tantos investigadores atraen” (pág. 45).

Este turismo permite que el país y su cultura sean conocidos en mayor medida. Con las reuniones de carácter científico afluyen los turistas, con una permanencia más prolongada y un alto gasto por día.

OMT: 1998; MchIntosh: (2000)

“No hay que olvidar que el resorte que mueve al turismo, desde siempre, han sido los atractivos o atracciones naturales y artificiales (culturales, tecnológicas, o de otro orden) que componen en patrimonio de un lugar. Ellos son los que brindan al turista, visitante o usuario, la oportunidad del disfrute contemplativo, la recreación y la inspiración que brindan a través de su originalidad, unicidad o belleza” (pág. 167)

En este ámbito la principal ventaja que aporta el desarrollo del Turismo Temático-Científico basado en el patrimonio, es la oportunidad de diversificación, alternabilidad y diferenciación de la oferta turística, y por ende de los productos, con respecto a la oferta competidora en términos de la satisfacción de una creciente, exigente, y cada vez más selectiva demanda en busca de nuevas experiencias; permitiendo inclusive la redefinición de la imagen de aquellos destinos que empiezan a declinar o empiezan a estancarse.

Esta ventaja, cuyo potencial recién empieza a explorarse y explotarse, permite la identificación y definición de una serie de productos turísticos novedosos y alternativos a partir de la turistización de la gran variedad de recursos - naturales y/o culturales- con el suficiente atractivo, que puedan existir en un lugar determinado.

He ahí entonces la importancia de detectar y saber aprovechar oportunamente los elementos indispensables que le sirven de plataforma (Bienes Patrimoniales).

La principal desventaja de este tipo de turismo esta ligada al riesgo de una mala planificación y ejecución del proceso de turistización correspondiente, mismo que podría afectar tanto la integridad del bien patrimonial en que se sustente, así como también al mix del producto, su imagen, y la estrategia comercial del mismo; al concebir un enfoque muy estrecho y estático (actualidad, vigencia e interés) del tema central a ser desarrollado, o falta de singularidad, originalidad e integridad de cada uno de sus componentes, o con limitaciones de inversión que obliguen a deficientes y precarias instalaciones, facilidades o infraestructura.

1.4.3. Insumos: los recursos y los atractivos (entre otros la paleontología)

El sitio del hallazgo donde se implementara el Parque Paleontológico de la UPSE, posee los insumos necesarios que se basan en los recursos y los atractivos para su debida planificación, a continuación detallamos los mismos.

<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml#defin> (2009)

“Recursos turísticos, es todo aquello que posee características que implican un atractivo para el turismo, bien sea de carácter natural de esparcimiento y recreación, histórico y cultural” (pág. 1).

Atractivo es todo lo que atrae la atención y motiva la visita del o los turistas. En una forma más clara: el *producto turístico* está conformado por los atractivos naturales, artificiales y los humanos. Estos últimos configuran la denominada hospitalidad, quizá más importante que los dos anteriores.

El Patrimonio por su parte es el legado, la herencia cultural o natural dejada en una comunidad determinada, por los predecesores históricos de dicha comunidad.

El **Patrimonio Cultural** comprende los bienes muebles e inmuebles tangibles o intangibles cuyos valores intrínsecos los constituyen en únicos e irremplazables o que se consideran de valor testimonial o de esencial importancia para la historia, arqueología, paleontología, arte, antropología, arquitectura, urbanismo, tecnología, ciencia, etc., así como su entorno natural o paisajístico. En este sentido, no se ciñe el concepto de patrimonio cultural a lo antiguo o histórico únicamente sino que también se incluye a todos aquellos bienes de interés cultural de producción contemporánea, con la idea de revalorizar el presente y la historia de las futuras generaciones.

Así por ejemplo la Ley de Patrimonio Cultural del Ecuador, en su Art. 7º, tipifica y engloba bajo el epígrafe de “Patrimonio” a:

- a) Los bienes arqueológicos muebles e inmuebles pertenecientes a la época prehispánica, colonial e histórico-republicana; así como restos humanos, de la flora y de la fauna relacionados con las mismas épocas.
- b) Los monumentos históricos – arquitectónicos.

- c) Las obras de la naturaleza cuyas características o valores hayan sido resultados por la intervención del hombre o que tengan interés científico para el estudio de la flora, la fauna y **la paleontología**.
- d) Las manifestaciones culturales, etnográficas y folklóricas en general

De todos estos elementos culturales y patrimoniales, se considera pertinente en función de este acápite, dejar especificado los conceptos de arqueología y paleontología.

La **paleontología** es una ciencia que se ocupa de reconstruir, sobre la base de esos restos fósiles (los cuales constituyen la conservación de organismos extintos o no que vivieron en un tiempo geológicamente remoto), las características fisiológicas y morfológicas de los organismos vivos del pasado para conocer el origen de cada especie viviente y su relación con otros organismos desaparecidos.

1.4.4. Tipología de productos

Los productos para este tipo de turismo se definen a partir de los diferentes atractivos naturales y/o culturales, en función del tema básico-central escogido desde este enfoque, y que no difiere en todo caso de los temas generales anteriormente indicados para el turismo temático.

No obstante los elementos que intervienen, y que hasta cierto punto conforman la parte tangible principal del producto temático-científico, pueden agruparse y adoptar varios formatos de presentación (clustering) y son principalmente los denominados “Parques Temáticos” o “Parque de Atracciones” o “Recreacionales”; Refugios, Áreas, Reservas o Parques Naturales (Parques Nacionales); Centros de Interpretación, museos; y evidentemente: Las atracciones construidas por el ser humano como los sitios históricos y los

prehistóricos y arqueológicos, también tienen atractivo para quienes desean aprender más acerca de civilizaciones contemporáneas ya desaparecidas.

Podría decirse entonces que el turismo temático-científico consiste en la visita y estancia en parques que según, sus temática pueden ser zoológicos, acuáticos, fauna marina o acuarios, tecnológicos, científicos de diversiones o recreativos, naturales, etc. Si lo analizamos más detenidamente, es fácil darse cuenta que los componentes conceptuales clave de este tipo de turismo son: el Parque temáticos y el Centro de Interpretación.

Los elementos arriba enunciados que tienen que ver con la naturaleza bien pueden encasillarse al interior del concepto de Parque Temático, y los museos no son otra cosa que centros interpretativos. Es más podemos asumir en última instancia que la interpretación, investigación y recreación son los componentes fundamentales en todo este proceso de definición y conformación del producto turístico temático-científico. Desde esta óptica se analizará a continuación los dos géneros conceptuales básicos de este tipo de producto turístico, mismo que son esenciales dentro del marco teórico referencial macro de la presente tesis.

1.4.4.1. Los parques temáticos

Un **Parque Temático-Científico** no es otra cosa que un terreno o sitio cerrado especializado en la satisfacción de una demanda de ocio y diversión vinculada a la ciencia, investigación, interpretación y educación, cuya base es la de conseguir el aislamiento del visitante del entorno cotidiano, haciéndoles vivir una experiencia enriquecedora, hasta cierto punto mágica, hecha realidad a través de todos los sentidos.

La tematización de y en estos parque esta dada por el enfoque científico-técnico de las actividades y atracciones que en el se desarrollan, ofertan y fomentan. Por otra parte, esta misma condición de “temático” que

acompaña al concepto de parque científico, debe remitir a una motivación o tema central que hace homogéneo todo el conjunto del parque.

La concepción de la “tematización” en general presenta un doble componente: Por un lado presenta un carácter emocional, ya que se pretende que los visitantes, además de divertirse aprehendiendo, se relajen y se sientan en otro espacio, lugar y época. Por otro, presenta también un contenido económico, por cuanto se intenta con ella que el visitante aumente su gasto en el parque.

1.4.4.2. Los centros interpretativos

Son lugares específicos y especiales donde se procura y produce la interpretación ambiental o del Patrimonio, se entiende como interpretación al proceso que permite -en tanto explicación o presentación pública, cuidadosamente planeada - abordar, entender y aprehender el completo significado de un lugar con patrimonio natural y/o cultural, tanto tangible como intangible.

Al lograr con ello la correcta comprensión, aprehensión y lectura de su claro valor y significado, que de por sí resultaría un tanto oscura, densa y compleja. La interpretación busca concienciar al público local, nacional u extranjero del valor que tiene el conocimiento del pasado natural e histórico de este lugar.

Esta interpretación permite la capitalización del patrimonio, porque valorar el patrimonio también significa preservar un recurso económico importante para la sociedad, ya que en forma directa o indirecta, el objeto patrimonial presentado en forma adecuada al público crea un contorno económico que favorece a los habitantes de la región y aporta fuentes de ingreso para la comunidad. La interpretación del patrimonio, es entonces, el arte de traducir -de ahí interpretación- al lenguaje técnico y a veces complejo de nuestro legado histórico,

cultural y natural, a una forma no técnica, casi coloquial y comprensible para los no entendidos o ni siquiera interesados en los fenómenos y rasgos del patrimonio que visitan. Es un tipo de comunicación, muy atractiva, destinada al público general que se encuentra en forma voluntaria, prevista o casual, en sitios que poseen un valor patrimonial. Esta comunicación se entrega en presencia del objeto real (paisaje, animal, objeto, edificio o sitio), y su finalidad es la revelación del significado del lugar que es visitado.

La interpretación es una herramienta de comunicación que combina tanto los elementos artísticos –creativos, imaginativos como los técnicos –métodos, procedimientos para transmitir un mensaje positivo y efectivo con relación al entorno visitado. Quien mejor realiza esto es una persona-guía, el principal factor del evento interpretativo. Los medios no atendidos por personal son sólo un complemento al trabajo personalizado y nunca el mejor audiovisual podrá reemplazar la frescura del guía, su capacidad de adaptación al público y la posibilidad de obtener una retroalimentación directa y eficaz.

1.4.5. Requerimientos y especificaciones técnicas para una óptima planificación, diseño, producción e implementación de este tipo de turismo

El hecho de que estos parques se basen y sustenten en el patrimonio paleontológico principalmente, no descartan la utilización de otro tipo de atractivos complementarios (naturales o culturales, tangibles o intangibles). Hay que considerar, eso sí, al momento de planificar y diseñar un parque de este tipo los siguientes requerimientos mínimos de implementación:

- Atracciones o instalaciones del propio parque, esparcimiento, comunicaciones, etc.
- Transportes y comunicaciones para acceder al parque.
- Alojamiento

- Servicios de información

Tales exigencias estructurales (planta e instalaciones) y de infraestructura (servicios básicos), introducen una serie de consideraciones al momento de definir y estructurar la propuesta u oferta turística del producto turístico temático-científico de estos parques, a través del proceso de turistización, mismo que será discutido en el capítulo dos de la presente tesis.

1.5. LOS PARQUES CIENTIFICOS – TEMATICOS COMO PRODUCTO TURISTICO COMPETITIVO

1.5.1. La Paleontología como atractivo turístico

Salazar Ernesto (1984), expresa:

“La ciencia de paleontología se encarga del estudio de la vida animal que ha existido en épocas pasadas a través de los conocimientos aportados por los fósiles que se han conservado sepultados dentro de las capas estratigráficas de la tierra. Reconstruye no solo la morfología animal, si no que se aproxima también a las funciones que como organismo vivo ejerció y ejercieron en él las condiciones ambientales ecológicas de ese entonces” (pág. 87)

Con el pasar de los años se han dado diversos hallazgos de fósiles de animales que existieron hace millones de años en distintos lugares del mundo, el tema de la paleontología, ha tomado un protagonismo importante y no tan solo como materia de estudio para unos cuantos, sino también para aquellas personas que buscan simplemente conocer más sobre lo que existió en el pasado, gracias a las causales arriba indicadas. Estos hallazgos han ido creando fama, y no solo por ser parte del patrimonio cultural del territorio donde se los encuentren, si no por los flujos de visitantes que atraídos por curiosidad o interés temático (del tipo o nivel que sea) se dirigen hacia ellos.

Aquí es donde se crea un nexo con el turismo, al crearse la paleontología como un atractivo, situación que ha sido aprovechada por algunos proyectos de investigación o localidades (países) con este tipo de yacimientos para la definición, conformación, implementación y desarrollo de parques paleontológicos -interpretativo-recreativos- a nivel del turismo temático, científico y de atracciones; como un medio eficaz de obtener ingresos. De esta forma se ve como la paleontología no solo se limita al estudio de esta ciencia, sino que a la vez, se está convirtiendo en un atractivo para formar parte en el turismo científico – temático.

1.5.2. Parques paleontológicos: análisis de casos

Como propuesta para diversificar la oferta turística, el auge de los parques paleontológicos ha cobrado mayor fuerza a nivel mundial, especialmente en países como Argentina y España, aunque no son los únicos. www.mcu.es/nmuseos.html (2009)

“El tema central se basa en los yacimientos donde se han encontrado vertebrados fósiles, complementados con exhibiciones de ambientaciones, recreaciones y montajes de los restos de estos animales extintos a lo largo de la historia geológica del planeta, desde una plataforma interpretativa-recreativa, en algunos casos mecanizada y/o virtual” (pág. 1).

La instalación de estos parques paleontológicos para cubrir las nuevas demandas emergentes por este tipo de turismo, han tomado cuerpo y fuerza principalmente en Argentina y España, debido a los múltiples y diversos hallazgos que se han verificado en sus territorios, así como también por la larga trayectoria que tienen ambos países en este tipo de investigaciones.

Estos parques se suelen complementar con los recursos y atractivos naturales o arqueológicos que se encuentran en dichas áreas, a continuación se presentará algunos de los parques paleontológicos más destacados.

1.5.2.1. DINÓPOLIS (TERUEL, ESPAÑA).

En España, en la localidad de Riodeva (Teruel) se ha puesto en marcha Dinópolis, el primer parque paleontológico de este país, y el más grande e importante de Europa, en donde ofrece atracciones relacionadas con los impresionantes dinosaurios del pasado. Su propuesta integra aspectos lúdico-recreativos propios de un parque de atracciones o diversiones con los típicamente característicos (interpretación-educación-investigación) de los parques temático-científicos.

Figura N° 2

Logotipo del Parque Paleontológico Dinópolis, España.



Fuente: <http://www.dinópolis.com>

Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Aquí se ha encontrado el dinosaurio más grande del mundo, al que denominan el Gigante Europeo, un saurópodo de 35 metros y unas 40 toneladas de peso, presentado en febrero del 2004, también se ha podido identificar los restos de un estegosaurio: fémur, tibia y fibula, huesos de la cadera, falanges y alguna vértebra. Los fósiles de estos dinosaurios son relativamente escasos en Europa y todavía más en España.

En el yacimiento de Pino de Jarque 2, en una fase inicial de excavación, han aparecido restos de un diplodócido (dinosaurio herbívoro de cuello y cola largos) que se han trasladado al Laboratorio de Restauración de Dinópolis.

Los primeros estudios han servido para describir por primera vez un hueso de la cadera, correspondiente a un ilion derecho, asignado a un saurópodo Diplodocidae en España. Estos nuevos hallazgos incrementan notablemente la importancia de los yacimientos de Riodeva, ya que aportarán aún más luz sobre los ecosistemas de vertebrados en el Mesozoico.

Este parque paleontológico, cuenta con tres centros: Inhóspitak, Legendark y la Región Ambarina, donde presentan la mayor exposición paleontológica de Europa, además han creado ciertos eventos para dar a conocer su parque como la Semana de la Ciencia y la Tecnología en Dinópolis, dirigido especialmente a estudiantes y personas interesadas.

Dinópolis Teruel es uno de los parques paleontológicos más importantes del mundo, con una original combinación de ocio y divulgación científica en la que puedes encontrar una de las mejores colecciones de dinosaurios que existen; un viaje en el tiempo, un espectáculo con uno de los robots más sofisticados del mundo, montajes teatrales y espacios de juegos y restauración.

1.5.2.2. PARQUE PALEONTOLÓGICO DE GALVE. (ESPAÑA).

En el Parque Paleontológico de Galve (España), podemos distinguir dos apartados diferenciados: El centro expositivo propiamente dicho y los diversos espacios visitables de la localidad. (Ver Figura N° 3).

Figura N° 3

Logo del Parque Paleontológico de Galve, España.



Fuente: <http://www.parquepaleontologicogalve.com>

Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

El proyecto surgió como consecuencia de la importante labor de investigación que se viene realizando en la localidad y que tiene como punto de partida la iniciativa de José María Herrero, continuada hasta la actualidad y a la que se ha añadido la colaboración de diversas universidades. Destacan los restos de los dinosaurios, que poblaron la zona hace 140 millones de años, destacando el hallazgo de especies únicas en el mundo como el Aragosaurio.

Es un proyecto cultural, científico y turístico. El museo propiamente dicho (C/San Joaquín, I, bajo) alberga las colecciones de fósiles encontradas en la localidad, con el correspondiente material de apoyo y un servicio de visitas guiadas.

- Ruta de las huellas de los dinosaurios, con la visita de los yacimientos de Las Cerradicas y los Corrales del Pelejón.
- Ruta del río Alfambra, donde se pueden ver algunas reconstrucciones a escala real del Iguanodon y el Aragosaurus, así como de reptiles voladores.

La visita se puede completar con la iglesia parroquial (<http://www.turismomaestrazgo.com/centros/paleontologico/galve.htm>).

1.5.2.3. PEHUÉNCO (BUENOS AIRES, ARGENTINA).

Argentina, uno de los más importantes yacimientos paleontológicos de este país es Pehuénco, corrió el año 1785 en las colonias españolas de América del Sur, cuando dirigiendo una obra a orillas del Río Luján, en lo que es hoy la provincia de Buenos Aires (Argentina), Fray Manuel de Torres encontró el esqueleto prácticamente completo de un animal desconocido. Enterrados en el sedimento, los huesos se encontraban en buen estado de conservación, el trabajo correspondiente a su extracción demandó algún tiempo y llamó fuertemente la atención el tamaño que tenían.

Figura N° 4

Logo del Parque Paleontológico de PEHUENCO, Argentina.



Fuente: <http://www.pehuén-có.com>

Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Para que se apreciara la envergadura del espécimen, se montó el esqueleto en su posición original sobre un armazón de madera y así se convirtió en el primer resto fósil exhibido de esta forma. Por su tamaño fue llamado *Megatherium Americanum* (del griego: mega, grande y therion, bestia). Cuenta con tres yacimientos paleontológicos principales:

- a) "Farola Monte Hermoso" o "Las Rocas", ubicado en el extremo Oeste del sector considerado en este proyecto (con centro geográficos en el Balneario Pehuén-Có). Se trata de acantilados que constituyen un "corte" o perfil estratigráfico que contiene restos de fauna terrestre (mamíferos, aves, reptiles,

peces y anfibios) extinguida, con una antigüedad de entre 5 y 3 millones de años (Período: Terciario. Edad: Plioceno).

- b) "Playa del Barco". Ubicado a unos 1.000 metros al oeste de Pehuén-Có, ha proporcionado numerosos restos de mamíferos extinguidos con una edad aproximada de 16.000 años (Período: Cuaternario. Edad: Pleistoceno).
- c) "Yacimiento de icnitas". Se trata de afloramientos de rocas sedimentarias, mayormente arcillosas, depositadas en ambientes lagunares continentales hace unos 12.000 años (Período Cuaternario. Edad Pleistoceno). Se encuentran a unos 2.000 metros al Este de Pehuén-Có y se extiende a lo largo de unos 3.000 metros de playa; se lo ha detectado también, mediante perforaciones manuales, por debajo de las cadenas medanosas costeras, en terrenos de propiedad privada. En esas rocas han quedado impresas (fossilizadas) miles de huellas de animales extinguidos (megaterios, mastodontes, macrauquenas, gliptodontes, osos) que convivieron con otros actuales (flamencos, y otras aves, pumas, ciervos, guanacos).

1.5.2.4. BRYN GWYN (CHUBUT/PATAGONIA, ARGENTINA).

Primer parque de su tipo en Latinoamérica. Ubicado en la margen sur del río Chubut, en el paraje denominado Bryn Gwyn ("Loma Blanca" en Galés) y distante a unos 8 kilómetros de Gainman. (Ver Figura N° 5).

Figura N° 5

Logo del Parque Paleontológico Bryn Gwyn, Argentina.



Fuente: <http://www.cpatagonia.com>

Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Esta zona muy rica en fósiles ha sido extensamente investigada y ha aportado fósiles de gran valor científico. Al igual que en el resto de la Patagonia, las "bad lands", formaciones de capas sedimentarias, atesoran fósiles de diversas épocas. La secuencia geológica y paleontológica del parque Bryn Gwyn, es viajar a un pasado de 40 millones de años. En una ascensión guiada se van atravesando distintos estratos sedimentarios que corresponden a distintas formaciones geológicas.

El paseo es una oportunidad de experimentar Paleontología de Campo. Los visitantes observan los puntos reales de vacancia de los fósiles acompañados de leyendas explicativas. Además, el paseo ofrece el marcado contraste entre los tonos de la estepa y los verdes del valle inferior del río Chubut, asegurando un agregado valor paisajístico.

Figura N° 6

Parque Paleontológico de Bryn Gwyn, Chubut-Argentina



*Fuente: <http://www.patagonia.com.ar/chubut/gaiman/parquepaleontologico.php>
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

1.5.2.5. VALLE DE LA LUNA (SAN JUAN, ARGENTINA).

Es un circuito que une el mágico encanto de los oasis serranos el Parque Provincial Ischigualasto también denominado Valle de la Luna, importante

yacimiento paleontológico de 25 km. de largo por 10 km. de ancho en total 62.000 has. En él hay restos de vertebrados del tipo de los Rincosaurios, Dicinodontes, Tocodontes y otros que habitaron el lugar hace más de 225 millones de años desde el período Triásico de la Era Secundaria. Sus paisajes únicos y las características que presenta en cuanto a la riqueza tanto en número como en variedad de ejemplos de fauna y la flora, solo compartida por dos lugares en el mundo, la eleva al grado de reservas naturales y ecológicas.

El Parque Natural Provincial Ischigualasto, creado por Ley N° 3666 del año 1971 está ubicado a 330 km. de la capital de la provincia de San Juan en dirección noreste, limitando con la provincia de La Rioja. Se accede por rutas nacionales N° 20 y N° 141, y ruta provincial N° 510. Por su excepcional valor geológico y paleontológico, el sitio Ischigualasto - Talampaya ha sido declarado por la UNESCO PATRIMONIO NATURAL DE LA HUMANIDAD.

Las rocas de Ischigualasto al ser erosionadas de diferente manera crearon formas sorprendentes conocidas con nombres populares tales como Hongo, Submarino, Cancha de Bochas, Esfinge y otras. Son el producto del desgaste diferencial de las distintas clases de rocas. Las más blandas son rápidamente erosionadas por el agua, viento, etc., mientras que las duras, al ser resistentes, conservan más tiempo su estructura y el conjunto adquiere estas curiosas formas.

Los testimonios culturales están presentes en inscripciones y dibujos en las rocas, puntas de flecha y otros elementos de piedra que han sido hallados en distintos sitios. Se supone que pertenecen a antiguas culturas cazadoras-recolectoras y poseen una antigüedad de unos 1.200 a 1.400 años.

Compone también este atractivo circuito el departamento de San Agustín del Valle Fértil, antigua población emplazada en el límite con La Rioja. Se trata de un pueblo apacible en donde el turista podrá disfrutar de un clima templado que ofrece en cada estación del año un colorido diferente.

Los mayores problemas están ocasionados por el turismo mal manejado. La depredación que sufren los yacimientos fósiles por el turismo es notable, y pone en evidencia la falta de conciencia y la desaprensión que poseen los visitantes frente a estos sitios de enorme valor. No es raro que alguna persona se lleve rocas o fósiles a modo de "recuerdo", eludiendo la estricta vigilancia del guarda parque.

1.5.2.6. PARQUE VALLE CRETÁCICO (RÍO NEGRO, ARGENTINA).

Río Negro cuenta con un impresionante corredor turístico conocido como Parque Cretácico y es donde se han encontrado un importante número de restos de dinosaurios. La paleontología presenta en el área dos formas de expresión: una a través de museos y otra a través de los sitios donde se descubrieron los fósiles.

Parque Valle Cretácico: Es un área protegida que se desarrolla al sur del Río Negro y al sudeste del Río Limay y del embalse Ramos Mexía. Fue creado por Ley Provincial N° 30337/96, para la conservación de los recursos paleontológicos y paisajísticos. Su acceso es desde la ciudad de Cipolletti.

Es un sitio de especial interés cada vez más concurrido donde el turista puede encontrar paisajes imponentes que representan la aridez patagónica, como así también restos fósiles y huellas petrificadas de animales prehistóricos. En esta zona, "Los Gigantes" son un relieve testigo del retroceso del frente de la planicie, fuertemente surcado y divididos por la erosión y corrosión provocados por el agua y el viento. Están formados por capas de arcilla y areniscas rojas y con franjas más claras y blanquecinas. ¿Conocías que estos estratos son los más ricos en restos paleontológicos?

Los dinosaurios hallados son muy antiguos: 100 millones de años y pertenecen al período Cretácico Superior. Los "Bosques petrificados" son testimonios del pasado, posteriores a los dinosaurios, de un ambiente muy diferente al actual. Estos bosques, posibles coníferas, están muy dispersos y quedan al descubierto en

el frente de la planicie. Se han convertido en piedra (petrificados) por la transformación del material original bajo condiciones especiales de humedad.

<http://www.intertournet.com.ar/rionegro/turismopaleontologico.htm>. (2009)

También se encuentra El Anfiteatro y queda 42 kilómetros de Cipolletti. Parece un paisaje "lunar", semiárido, con gran variedad de colores según el origen (continental-árido/continental-lagunar). Allí se pueden apreciar badlands y cañones. Corresponde al frente de la planicie en retroceso, que deja al descubierto rocas sedimentarias como arenas, limos, arcillas (color rojo) del período Cretácico Superior (Grupo Neuquen o "estratos de dinosaurios"). El viento y el agua han labrado las formas curiosas y los profundos cañones que muestran numerosas capas de la historia geológica de la tierra, de 100 a 60 millones de años (pág. 1).

1.5.2.7. ECOPARQUE EXPERIMENTAL “LOS VADOS” (COLOMBIA).

Comenzó como un proyecto arqueológico del Valle de Pamplonita, realizado en el 2000, en el cual se efectuaron diversos hallazgos de interés antropológico, los cuales fueron aportados al material de estudio en el proceso de prospección.

Figura 7

Ecoparque experimental “LOS VADOS”, Colombia



*Fuente: Ecoparque/losvados.
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

De igual manera se han realizado hallazgos de interés paleontológico, como una mandíbula inferior de megaterio joven que fue reconstruida e identificada, también se encontró unas osamentas y defensas de mastodonte.

Figura N° 8

Mandíbula inferior de Megaterio Joven.



*Fuente: Ecoparque/losvados.
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Se considera la región como un laboratorio de singular riqueza patrimonial y científica, pues permite observar el proceso de poblamiento desde épocas muy remotas, aproximadamente a lo largo de más de quince mil años.

La gran cantidad de hallazgos realizados le ha brindado soporte a una de las componentes que tiene el proyecto: el componente arqueológico, razón por la cual se ha originado otro proyecto de tipo antropológico, que se está manejando de manera independiente al del Proyecto Ecoparque Experimental Los Vados. A lo cual consideran afortunado el que se pudiera haber aprovechado la ejecución del uno para validar una de las componentes del otro.

CAPÍTULO II

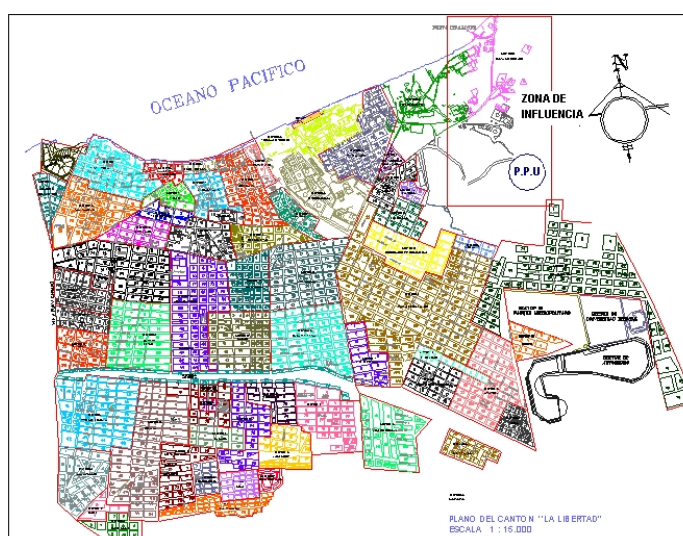
EL YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO DE TANQUE LOMA Y EL PROGRAMA PARQUE PALEONTOLÓGICO DE LA UPSE: BASE METODOLÓGICA PARA UNA CORRECTA DEFINICIÓN Y ESTRUCTURACIÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO CIENTÍFICO – TEMÁTICO

II.1. LOCALIZACIÓN Y DESCRIPCIÓN GEOGRÁFICA

El área referencial macro se sitúa en el triángulo comprendido de las áreas urbanas de Santa Elena, La Libertad y Ballenita, por donde recorre el cauce del río Cautivo, río veranero que desemboca en el estero “El Murciélago” en la playa de Chuyuipe (entre Punta Chuyuipe y Punta Murciélago). Al cauce de este río se lo conoce también como “La Quebrada Seca” (Figura # 9).

Figura N° 9

Ubicación geográfica de Tanque Loma



Fuente: Municipalidad del Cantón La Libertad
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo

Esta área macro, con las consideraciones y limitaciones del caso, es lo que potencialmente podría llegar a cubrir territorialmente el Parque Paleontológico UPSE.

El área solicitada al cantón La Libertad en este caso se circunscribe a la riberia izquierda (SE) del cauce medio de la Quebrada Seca (perímetro comprendido entre CM 13205515, en CT-MV-A3, 3487-III, Salinas), por donde de curre un cauce tributario marginal del río Cautivo.

Figura N° 10

Vista satelital de las áreas adyacentes del Parque Paleontológico y del cauce del río Cautivo



*Fuente: Googleheart.com
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

II.1.1. Aspectos geográficos-topográficos

ESINGECO (2004) Diagnóstico y Plan de Manejo Ambiental para las Refinerías La libertad y Cautivo. Resumen Ejecutivo. Petroindustrial. Septiembre: El relieve de su paisaje esta matizado por pequeñas colinas por donde serpentean cauces veraneros estrechos y abruptos, siendo el más significativo e importante el cauce del río Cautivo denominado también como:

“La Quebrada Seca”, por donde aun -en temporadas de sequía- se escurre pertinaz un pequeño chorrillo de agua que emerge a la superficie desde los acuíferos que alimentaba y alimenta de tanto en tanto la antigua albarrada de Santa Elena. A esto hay que sumar las particulares geológicas propias y características de las formaciones Tablazo y Ancón. (pág. 3-4)

El área corresponde en general a la terraza de 10 metros, la segunda de un sistema de cuatro terrazas marinas (3, 10, 30 y 100 metros de altura) que caracterizan la topografía peninsular.

Se caracteriza por estar compuesta de capas marinas terciarias recubiertas de ripios aluviales o litorales, arenas aluviales y/o eólicas, con afloramientos de horsteno, formando colinas aisladas. Esta extensivamente gastada por varios ríos que en el pasado debieron haber llevado bastante agua, pero que, en la actualidad forman quebradas secas o, en el mejor de los casos riachuelos intermitentes.

Esingeco (2004) Diagnóstico y Plan de Manejo Ambiental para las Refinerías La libertad y Cautivo. Resumen Ejecutivo. Petroindustrial. Septiembre:

Debido a la composición litológica las formaciones Tablazo y Ancón son altamente susceptibles a los procesos erosivos. La aridez del sector, las pequeñas pendientes del terreno, la escasez de cobertura vegetal y la débil resistencia de rocas y suelos, provocan una erosión agresiva, aunque episódica por la intensa escorrentía. (pág. 11)

Las altas porosidades y permeabilidades de la matriz geológica en general hacen que los acuíferos sean altamente susceptibles a la contaminación de sus aguas, debido a la existencia de exudaciones bituminosas que afloran en la formaciones Azúcar y Tablazo, generando así una contaminación natural con hidrocarburos,

que aun que parezca insólito permite el crecimiento de vegetación y la vida acuícola.

Foto N° 1

Laguna contaminada, presentando crecimiento de lechuguines



Fuente: Rosa Maldonado Ángulo
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Los suelos son del tipo Typic paleargid, cuyo material parental es la formación Tablazo, que se desarrollan sobre la unidad geomorfológica denominada “Llanura poco disecada”.

Estos suelos con irrigación se los puede destinar para los cultivos, aunque su productividad sea baja y exista un riesgo de alcalinización. Se caracterizan por un pH entre 7.8 y 6.6 que favorece los procesos de oxidación que degradan los hidrocarburos.

II.1.2. Aspectos bióticos (flora y fauna).

Vegetación.- La vegetación sigue el patrón fijado por la Corriente Costeña Peruana para la zona entre Chanduy y Palmar, esto es, una zona de matas xerófitas separadas por áreas de arena o ripio estériles, propios del “bosque tropical seco”. Existe un marcado contraste entre la vegetación que crece en el cauce del río

Cautivo y de aquella que crece en las mesetas y lomas circundantes, de las cuales, la más alta es Tanque Loma (Foto N° 2).

Foto 2

Bosque seco tropical en toda el área de Tanque Loma



Fuente: Rosa Maldonado Ángulo
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

La primera está conformada por especies propias de ambientes húmedos, lacustres y ribereños, tales como lechuguines y totoras (para realizar la confección de petate) entre otras. Mientras que en la segunda zona son características especies vegetales como: algarrobo, guasango (especie endémica y en peligro de extinción), cascol, porotillos, cardón, capae, mullullo, perlillo, aramo, nigüito, tulipán africano, entre otras especies arbustivas propias del bosque muy seco tropical y de climas secos semi desérticos (Ver anexo N° 1 fichas).

Es importante destacar que recientemente Fundación Natura en colaboración con la M.I. Municipalidad de La Libertad reforestó (Algarrobo y tulipán africano y otras especies que aun no fueron identificadas) parte del área del Parque Paleontológico, no obstante por problemas sociopolíticos con el cantón Santa Elena este proyecto no tuvo la continuidad debida y terminó de manera bastante abrupta (la municipalidad de La Libertad trata de mantener aún, de forma precaria y limitada, el área reforestada).

Foto N° 3

Vista panorámica del área reforestada de Tanque Loma



Fuente: Rosa Maldonado Ángulo
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Foto N° 4

Área reforestada (Fundación Natura)



Fuente: Rosa Maldonado Ángulo
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Fauna.- El relieve y vegetación constituyen el hábitat de una variedad de especies faunísticas, especialmente aves, reptiles, peces y anfibios, pequeños roedores, e insectos. A nivel de la avifauna se han podido observar hasta el momento: cucúbes, palomas tierreras, lechuzas, garzas blancas y grises, gallinazo rey,

azulejos, petirrojos, gaviñanes, etc.; la fajina rastrera está conformada por ofidios como la boa constrictor o mata caballo, lagartijas, e iguanas.

Figura N° 5

Nido de cucubes



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

La fauna piscícola está constituida especialmente por peces ornamentales denominados millonarios, que son sumamente resistentes a la contaminación natural del hidrocarburo de la zona; existen anfibios como ranas y sapos; variedad de insectos como: libélulas, mariposas, cien pies, polillas, comején, alacranes, etc.

Foto N° 6

Río Cautivo, (agua contaminada) presencia de peces de agua dulce



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Los roedores existentes en la zona principalmente son ratones campestres, zariguellas, y murciélagos.

II.2. EL PROYECTO MEGATERIO

El “Proyecto Megaterio: Tras las huellas de los asesinos”, nace en un primer momento como una actividad de rescate emergente de los vestigios paleontológicos arriba indicados (Foto 7-10), su tiempo de duración fue inicialmente calculado en seis meses, no obstante tras las primeras aproximaciones e intervenciones de campo, se vio la necesidad de una investigación de más amplio espectro y duración, la misma que continúa hasta la fecha.

Foto N° 7

Trabajos en campo (Medición y extracción de nuevos fósiles)



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto N° 8

Trabajos en Laboratorio (Lavado, reconstrucción y restauración)



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto 9

Montaje Megaterio 6 mts. en Plazoleta Cívica UPSE



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto N° 10

Exposiciones (Stand Salinas) Megaterio – UPSE



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

II.2.1. Antecedentes e investigaciones previas

López Reyes Erick (2003). “Proyecto megaterio: Tras las huellas de los asesinos”. Propuesta de investigación arqueo-paleontológica presentada al INPC. Subdirección Regional del Litoral. UPSE. La Libertad planteó el marco teórico-conceptual del Proyecto Megaterio de la siguiente manera:

Una de las grandes interrogantes planteadas en el conocimiento arqueológico del actual Ecuador, es el relacionado a la etapa de los cazadores recolectores tempranos. Conocemos que los primeros habitantes del área septentrional andina llegaron hace unos 20.200 años a.p. (Salazar: 1984:23), no obstante los vestigios más antiguos del hombre, conocidos en el Ecuador datan de aproximadamente 10.000 años a.p., especulándose sin embargo una presencia más temprana que llegaría a los 14.000 o 15.000 años a.p. En esta época la glaciación Wisconsin estaba en franco retroceso, y los pisos ecológicos andinos se aprestaban a ocupar las posiciones actuales.

Freire (2002), expresa:

“Es esta presumida presencia temprana la que ha sido vinculada a la mega fauna andina del pleistoceno tardío (Mastodonte, paleo llama, tigre dientes de sable, megaterio, etc.), pese a no haber encontrado hasta ahora, de manera contundente, artefactos humanos junto a los restos de estos animales extintos” (pág. 13).

La única referencia que se conoce es la reportada por Spillman en 1963, referente a un artefacto de obsidiana incrustado en un fragmento de occipital de mastodonte hallado en la zona de Alangasí (González: s.f.:12).

Con respecto a vestigios fósiles de mega fauna típicamente sudamericana, se tiene evidencias contundentes de su presencia tanto en los páramos y valles andinos de la sierra, como en la Península de Santa Elena en la Costa.

En esta última región conocida son los frecuentes hallazgos de osamentas de mastodontes desde épocas muy tempranas, tanto es así que derivaron en las leyendas aborígenes escuchadas por los españoles acerca de la existencia de gigantes en el valle de Santa Elena.

En épocas recientes se conoce de la destrucción de un yacimiento de megafauna durante la explotación de una mina de brea en el sector de Santa Paula (1979), mismo que no pudo ser estudiado y fue saqueado por la población en general (varios restos de este hallazgo se conservan en el museo del Colegio “Dr. Luis Célleri Avilés” de La Libertad y en poder de personas particulares de la localidad).

En esta misma década se efectuaron hallazgos en el sector de La Milina, La Carolina, y la Quebrada Seca. Pese a que no se posee mayor información al respecto, se sabe que lo encontrado fueron unos pocos huesos fragmentados que se presumió eran de mastodonte.

En 1993 Wünsch, Tobar y Pique realizan la primera investigación científica de restos de mega fauna en el sector de la Quebrada Seca, sitio M5A3-001 Cautivo (Tobar: 1994), obteniendo un magnifico maxilar inferior de mastodonte y varias costillas. En este mismo sector se encontró posteriormente fragmentos de costillas, vértebras y huesos largos, dos dientes y un molar de rumiante, una garra felinita, y una defensa de mastodonte, junto a restos de madera y restos de insectos.

Son estos últimos trabajos los referentes teóricos directos al estudio propuesto, enmarcados en la problemática general de los cazadores tempranos de Suramérica y del Ecuador en particular.

“Los norteamericanos al considerar las evidencias de las osamentas megafáunicas que hoy están depositada en las tierras breas, crearon una situación real y concreta sobre la posibilidad de que en la península de santa Elena se hallen restos culturales que pueden estar representando a ocupaciones paleoindias de cazadores recolectores especializados; que probablemente arrancarían desde la época en que el hombre peninsular perseguía a la gran megafauna hace unos 25.999 años (Interestadial Framdale-Iowa).

Si esta hipótesis es correcta, los fechados del período Precerámico podría retroceder significativamente; ya que existen datos potenciales que pueden ayudar a que esto tenga sustento real”
(Tobar et. All.:2000:9)

Es por esto que el yacimiento arqueo-paleontológico de Tanque Loma, al presentar material lítico-cultural asociado a restos de megafauna pleistocénica, ofrece la oportunidad de ampliar el conocimiento acerca de la presencia temprana del hombre en la Península de Santa Elena y su relación con el entorno natural de ese entonces.

II.2.2. Datos y resultados obtenidos al momento

López Reyes Erick (2004). “Proyecto megaterio: Tras las huellas de los asesinos”.
Propuesta de investigación arqueo-paleontológica presentada al INPC.
Subdirección Regional del Litoral. UPSE. La Libertad:

El yacimiento en sí consiste de una paleo laguna de hidrocarburo, de unos 10 m² en superficie, hasta el momento se han abierto y excavado 10 unidades de dimensiones varias (Fotos 11-16), recuperándose alrededor de 345 huesos completos y aproximadamente fragmentos, 2969 pertenecientes a especies tales como Megaterio americanum, Mylodonte y Mastodonte, entre otras especies menores como Gliptodonte, Macrauquenia y Caballo Americano, especies propias de la fauna del Pleistoceno Tardío (50.000 – 20.000 a.p.) .

Foto 11

Laguna de alquitrán adyacente al área de excavación Tanque Loma



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto N° 12

Sendero turístico en el área de Tanque Loma



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto 13

Apertura (delimitación) de las unidades a ser excavadas



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto 14

Definición y extracción de fósiles, una vez dada su apertura



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto 15

Vista panorámica de las áreas excavadas hasta la actualidad



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Todo este material aparece asociado con herramientas líticas (machacadores, cuchillos, etc.), que sumadas a otro tipo de evidencias, tales como: huellas de descarnado, conjuntos de huesos clasificados por tipo, número de individuos de una misma especie (Megaterio) en edades vulnerables (infantes, jóvenes, ancianos) muertos al parecer en un mismo momento episódico de caza (López, c.p. 2004).

Foto 16

Maxilar inferior derecho (Megaterio) ya procesada y analizada



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Según datos del inventario realizado en enero del 2010, el material procesado es de 526 huesos completos, 136 huesos incompletos, 498 huesos fragmentados. Además se cuenta con 79 huesos completos y 383 fundas con fragmentos de huesos y otros materiales que aun no han sido procesados.

II.3. EL PROGRAMA PARQUE PALEONTOLÓGICO DE LA UPSE.

Fue creado por el H. Consejo Superior Universitario, mediante resolución del Honorable Consejo Académico del mes de noviembre del 2003, a partir del

proyecto de investigación arqueo-paleontológico denominado “PROYECTO MEGATERIO: TRAS LAS HUELLAS DE LOS ASESINOS”, mismo que se instauró para rescatar y estudiar un yacimiento arqueo-paleontológico detectado, y parcialmente impactado por maquinaria y personal de PETROECUADOR (Refinería La Libertad), a inicios del mes de noviembre del 2003 en la base de la ladera sureste del cerrito denominado “Tanque Loma”, próximo al cauce bajo de la “Quebrada Seca”, sector Cautivo del Cantón La Libertad (Fotos 17 y 18).

Foto N° 17

Yacimiento Paleontológico sector Tanque Loma del Cantón La Libertad.



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

El yacimiento en sí se encuentra localizado en una pequeña terraza aluvial en la base de la ladera noroeste de Tanque Loma, al costado izquierdo de un cauce seco, tributario del río Cautivo (Foto 18)

Foto N° 18

Detalle interpretativo del cauce húmedo de la Quebrada Seca.



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

López Reyes Erick (2004). “Proyecto megaterio: Tras las huellas de los asesinos”. Propuesta de investigación arqueo-paleontológica presentada al INPC. Subdirección Regional del Litoral. UPSE. La Libertad:

El Programa busca en términos generales -en base a los términos de referencia generales planteados por el Director del Proyecto Megaterio y del Programa Parque Paleontológico UPSE- la investigación, conservación, interpretación y puesta en valor (a través de la educación y la recreación con fines científicos, académicos y turísticos en beneficio de la comunidad peninsular y nacional), no únicamente del yacimiento bajo estudio; si no de todo el contexto patrimonial (natural-cultural) constituido por las particulares condiciones y características ambientales (ecología) de la zona, y una serie de sitios arqueológicos, históricos, y paleontológicos que en él se encuentran.

La estructura conceptual del parque se puede sintetizar entonces de la siguiente manera:

- **5 componentes** o ejes transversales de actuación: Investigación, Conservación, Interpretación, Educación y Recreación.
- **3 áreas** de injerencia: Paleontología y Arqueología, Ecología (ambiente), y Turismo.

Si bien se ha solicitado ya, desde un tiempo atrás, al municipio del cantón La Libertad (incluso se presentó el respectivo proyecto arquitectónico y de implantación del Parque), la adquisición y adjudicación de un área aproximada de 12 hectáreas de terreno en el sector de la Quebrada Seca, aun no se ha tenido una respuesta efectiva en tal sentido, pese a reiteradas intervenciones públicas de sus personeros (en época de campaña) manifestando que tal petición sería atendida, incluso priorizada. Entretanto la UPSE continúa con la investigación en la zona, incluso se han efectuado unas pequeñas intervenciones para mejorar las condiciones de visita al lugar (Fotos 19, 20, y 21), mismas que se incrementan día a día (Fotos 22, 23, 24, y 25). Al momento han visitado 3500 personas tanto nacionales como extranjeras.

Foto N° 19

Vista panorámica del yacimiento antes de su intervención.



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto N° 20

Vista panorámica del sitio Tanque Loma en proceso de excavación



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto N° 21

Ingreso al sitio con su debida Señalética



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto N° 22

Visitas de turistas canadienses al campo



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto N° 23

Visitas de estudiantes de la UPSE a Tanque Loma



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto N° 24

Visitas de estudiantes de la UPSE, extensión Playas



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Foto N° 25

Cobertura de medios de comunicación (Canal Uno)



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

II.3.1. El surgimiento de una idea

Considerando la importancia y magnitud de lo encontrado se decidió plantear a las autoridades de la UPSE la necesidad de asumir el rescate, investigación, preservación y puesta en valor (con fines científicos, académicos y turísticos) del

referido yacimiento, y de la Quebrada Seca en general. La respuesta de las autoridades universitarias en este sentido fue de por más que positivo, al autorizarme a iniciar los trámites pertinentes para concretar lo planteado. Es así que se comunico del particular a la Subdirección del Litoral del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC) obteniendo la autorización provisional N° 013.SRL. INPC.2003 para iniciar los trabajos de mitigación y rescate en el lugar del hallazgo, previa la autorización definitiva. El propósito de la presente propuesta de investigación se orienta en tal sentido.

II.3.2. Lineamientos generales

“El producto turístico está constituido por recursos naturales, histórico – culturales, socioeconómicos e infraestructura general y turística propiamente dicho. Es una integración de los bienes brindados directamente por la naturaleza con los creados por el trabajo, a partir de la utilización de una infraestructura donde se combinan los servicios con la elaboración y venta de productos”. (Ayala y Martin; 1999). A partir de este claro concepto de lo que es un producto turístico, analizaremos detalladamente todos los factores implícitos en nuestra propuesta.

Ambientales.- el clima con que cuenta la Península de Santa Elena, es propicio para el entorno de donde se implementara el Parque Paleontológico, creando un paisaje por las colinas, quebradas y cauces del río Cautivo. Con los aspectos bióticos existen especies de ambientes húmedos, lacustres y ribereños; como también especies arbustivas propias del bosque seco tropical toda esta vegetación interviene para el hábitat de las especies faunísticas existentes.

Paleontológicos y arqueológicos.- tanto la paleontología y arqueología, además de ser motivos de estudio e investigación, se han convertido para el turismo en atractivos, estos dos componentes son ejes importantes en el diseño de este producto. Podemos observar sitios pre cerámico, colonial y republicanos y restos

de fósiles de megaterio y otros animales pertenecientes a la misma época, lo que nos induce a un producto turístico propio para la investigación y por ende la conservación por caracterizarse de bienes patrimoniales del país.

Educativos.- a través de la interpretación y educación, nos proponemos que los visitantes aborden el completo significado y la asimilación de los contenidos del pasado natural e histórico, con la finalidad de provocar conductas y actitudes que vayan en relación a la conservación, protección y puesta en valor social.

Científico.- como producto de un turismo científico es una ramificación dentro del turismo temático y que tiene una íntima relación con el turismo cultural, por lo que en el actual mercado turístico representa un atractivo que genera mucho interés en el consumidor. Basados en todos los aspectos analizados anteriormente podemos identificar a este producto como una interesante propuesta para el mercado.

II.3.3. Atando cabos sueltos: la necesidad de una metodología de planificación turística

El proceso de turistización, está orientado a configurar los recursos y atractivos como producto turístico, pero con una debida planificación cuya finalidad será la calidad del producto turístico. Para llevar a efecto una debida planificación es necesario tomar en consideración aspectos muy importantes como los componentes del producto, el espacio, el tipo de edificación, servicios complementarios entre otros. Es así que en la investigación de campo se realizó el inventario de los atractivos existentes en el área de Tanque Loma, los mismos que se plantea ofertarlos por medio de métodos como la interpretación y recreación.

Otra forma de proceder consiste en partir del atractivo que se quiere desarrollar, para lo cual se traza el radio de influencia del mismo y se analizan las poblaciones

englobadas para verificar cuál o cuáles tienen cualidades para desempeñarse como centro turístico. Si hay varios atractivos cercanos, se realiza el mismo procedimiento con cada uno, eligiendo aquellos conglomerados que sirvan al mayor número de ellos. En ambos casos la decisión definitiva, se toma comparando cada uno de los conglomerados urbanos preseleccionados con la lista de condiciones que debe satisfacer un centro turístico. (Cárdenas, 1991: 64)

En el siguiente numeral, se detalla la metodología con la que se trabajó para la planificación del Parque Paleontológico de la UPSE, considerando sus atractivos principales y secundarios.

II.4. DEFINICIÓN Y DISEÑO DEL PRODUCTO TEMÁTICO: METODOLOGÍA

II.4.1. Diagnóstico situacional

El Parque Paleontológico UPSE es el único y primero en su tipo a nivel regional e incluso nacional, lo cual lo hace novedoso e interesante; resulta propicio, a más de los aspectos generales anteriormente indicados (investigación, interpretación, etc.), para realizar caminatas por los senderos que se tiene previsto integrar a esto se le suma la ubicación y la accesibilidad.

Cuenta con el apoyo total de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, tiene la posibilidad de conseguir financiamiento externo por medio de convenios. Este programa está custodiado por la escuela de Hotelería y Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UPSE, al momento de la creación del Parque este puede seguir adherido a la escuela o institucionalizarse. En cuanto a los terrenos donde se instalara el Parque Paleontológico, pertenecen a los cantones de La Libertad y Santa Elena, los cuales han sido solicitados pero sin concretar la adquisición y adjudicación debido a una falta de seguimiento en los trámites pertinentes en la consecución de estos.

Otro punto desfavorable es que no se cuenta con un presupuesto definido de manera formal, tanto para la construcción del parque como para su funcionamiento.

II.4.1.1. Inventarios

La elaboración del Inventario se basó a partir del método sugerido por Cárdenas Tabares (1991) al igual de la aplicación de la ficha de clasificación de los atractivos turísticos (ver anexo # 2). El proceso en sí implicó:

- a) Registro de la información
- b) Evaluación de los atractivos turísticos

El trabajo de campo fue realizado en dos días durante los cuales se prospectó el área general del parque en compañía del Blgo. Richard Duque y del Lcdo. Erick López, este último Director del Programa Parque Paleontológico UPSE y tutor de la presente tesis, además de la Lcda. Jessica Tomalá, con la finalidad de identificar y registrar los diferentes componentes bióticos, culturales y paisajísticos del área. Los resultados de este proceso son:

En cuanto a la vegetación se encontraron especies propias de ambientes húmedos, lacustre y ribereños, tales como lechuguines, totoras, además especies vegetales como: algarrobo, guasango (especie endémica y en peligro de extinción), porotillo, cardón, mullullo, perlillo, aroma, nigüito, entre otras especies arbustivas propias del bosque muy seco tropical y de climas secos semidesérticos.

En el sector de Tanque Loma, es el lugar apropiado para el hábitat de una variedad de aves entre las que se cuentan: cucúbes, palomas tierreras, lechuzas, garzas blancas y grises, gallinazo rey, azulejos, petirrojos, gavilanes, etc. Existen

además ofidios como la boa constrictor o mata caballo, variedad de insectos (libélulas, mariposas, cien pies, polillas, comejen, alacranes, etc.), y otras especies animales como zariguellas, batracios, murciélagos, lagartijas e iguanas.

II.4.1.2. Jerarquización y clustering

Tras efectuarse el inventario y catalogación de atractivos naturales y culturales del parque, se procedió a la jerarquización de los mismos aplicando la siguiente escala de jerarquías (Tabares, Op.cit.):

Jerarquía 4. Atractivo excepcional y de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial).

Jerarquía 3. Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente importante (actual o potencial) de visitantes nacionales por sí solo, o en conjunto con otros atractivos contiguos; y la extranjera, sólo en conjunto con otros atractivos.

Jerarquía 2. Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia que hubiesen llegado a su zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas locales.

Jerarquía 1. Atractivos sin méritos suficientes para considerarlos al nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo de complejos turísticos.

Para la correcta evaluación y clasificación de jerarquización se siguió la escala de rangos valorativos que determina la calidad del atractivo turístico y el tipo de mercado que puede atraer. (Tabares, Op.cit.):

1 a 25 puntos:	Jerarquía I
26 a 50 puntos:	Jerarquía II
51 a 75 puntos:	Jerarquía III
76 a 100 puntos:	Jerarquía IV

Terminado los pasos anteriores, se procedió a aplicar los criterios de agrupamiento o clustering para determinar las en posibilidades de combinación de atractivos y de servicios (potenciales) que se podrían constituir como soporte al producto principal, esto es el Turismo Temático-Científico Paleontológico, el cual se define y constituye a partir de estos mismos procedimientos.

No olvidemos que el *cluster* es un proceso dinámico, económico, y social, de formación de una estructura productiva que posee una constante interrelación entre los agentes que se aglomeran en un espacio geográfico determinado, que al ser aplicado al campo turístico implica la conformación de un circuito donde se van a interrelacionar varios atractivos o sitios turísticos, ya sea en una localidad, región o zona, quienes prestaran sus servicios para crear una interacción con los visitantes. En este caso el área se circunscribe al área del Parque y su zona de amortiguamiento e influencia.

II.4.1.3. Determinación de planta e infraestructura complementaria

Para fortalecer la calidad del producto y por consiguiente su posicionamiento futuro en el mercado turístico es necesario la correcta determinación de su planta turística y una adecuada infraestructura complementaria, las mismas que deben ser direccionadas en base a los principios generales del turismo actual.

La planta debe agrupar elementos que permitan satisfacer las necesidades no únicamente del demandante del servicio sino también de aquellos que ofertan el producto.

Es importante entonces la construcción de varias edificaciones que permitan brindar de una manera óptima los servicios que el turista demanda, tales como una sala para investigaciones científicas, una sala para conferencias y proyección de videos alusivos al tema, una biblioteca complementados con estructuras destinadas a los servicios básicos como los baños, comedor, áreas recreacionales, parqueaderos, entre otros. La correcta distribución de los espacios requeridos en la conformación de la planta y su infraestructura complementaria, nos aseguraría una calidad de servicio y una mayor y creciente demanda en el mercado turístico.

II.4.1.4. Líneas estratégicas para la elaboración de las líneas de acción

Estudios previos realizados y evaluaciones analíticas y críticas desde una perspectiva científica nos muestran las herramientas necesarias para identificar las estrategias correctas y adecuadas para elaborar un eficiente plan de acción direccionado hacia la obtención de un óptimo desarrollo sostenible y sustentable del producto turístico ofertado. Las diferentes líneas de acción (plan de acción), están determinadas mediante un acertado análisis de características y condiciones propias del producto y su entorno.

Las estrategias a utilizar deben considerar aspectos relacionados con la naturaleza, tipo del producto, el espacio requerido, las facilidades, los servicios ofertados; y la capacidad económica de la comunidad, teniendo como objetivo la integración del producto con los demás atractivos e instalaciones mediante una productiva sinergia entre el producto y la variedad de actividades económicas propias del sector.

Análisis adicionales a partir del comportamiento del turista en tiempo y espacio, evaluaciones analíticas y críticas basadas en una atracción urbana que garantiza un desarrollo sustentable, son factores determinantes en el diseño de un estratégico plan de marketing cuyas directrices están orientadas a la elaboración de eficientes líneas de acción.

II. 4.2. Análisis de los resultados; aplicación de las herramientas de turistificación y planificación física

La competitividad, factor determinante en el actual mercado turístico, direcciona la visión y enfoque para la creación de nuevos productos en base a una perspectiva de calidad integral, donde el producto fusiona de alta jerarquía con una exigente calidad y valores agregados.

Los elementos requeridos (valores agregados), que nos permite la consolidación del producto son determinados a partir del análisis de los resultados de los estudios e investigaciones realizadas a través de encuestas que reflejan el comportamiento y preferencias de los consumidores.

El masivo número de visitantes que ingresan a la Península de Santa Elena, en feriados como carnaval, semana santa, fin de año y la gran afluencia, aunque menor proporción que nos visitan en los meses de temporada, posibilitaron identificar el índice apropiado para determinar el numero de encuestas que se deberían realizar basado en una proyección proporcionalmente acorde al flujo de visitantes que la Península de Santa Elena recibió en las fechas antes mencionadas.

Según datos proporcionados por el Comité Técnico de Turismo de la provincia de Santa Elena, estadísticamente se puede comprobar que alrededor de 200.000 personas visitaron la Península de Santa Elena durante el último feriado de Semana Santa 2010, y el cálculo referencial del número de encuestas es de 400. Para obtener dicha cifra fue necesario la aplicación de formulas con valores referenciales e indicadores como en este caso representado por cifras asignadas a lo que se denominó “muestra”. El criterio y exhaustivo análisis, efectuado en base a los resultados obtenidos proporcionó las herramientas necesarias para alcanzar los objetivos deseados.

La integración e interrelación de todos los elementos es la característica principal a prevalecer, los aspectos a considerar para el diseño de una efectiva planificación deben aplicarse a raíz de los resultados que se obtuvieron, los que indican que las motivaciones y preferencias de los consumidores enfocan aspectos singulares como la edad, sexo, nacionalidad (procedencia) y cuyo indicador nos orienta hacia una proyección halagadora de que la propuesta propia del proyecto despertara el interés de personas de todas las edades, géneros y procedencias.

La importancia y éxito del proyecto radica esencialmente en contar con un recurso (atractivo), poco común y que genera grandes expectativas en los consumidores turísticos. La transformación de este recurso en un potencial producto de primer nivel contempla la correcta fusión de todos los bienes y servicios ofertados. Los bienes hacen mención a las diferentes edificaciones destinadas a cubrir aspectos importantes como la investigación, administración, facilidades propias de la planta turística como: alojamiento, restauración, servicios básicos complementados con instalaciones propias para el embellecimiento del entorno y desarrollo de las actividades ofertadas, teniendo como objetivo el disfrute de los turistas visitantes.

La construcción de un parque mega fáunico, una sala de proyección de películas y videos documentales, el diseño de recorridos para caminatas ecológicas y avistamiento de flora y fauna, áreas especiales para excavaciones in situ y la confección de figuras rupestres como símbolo estético del destino, son algunas de las propuestas que el destino ofertara al mercado turístico. Es necesario entonces llevar a efecto una adecuada planificación física con una perspectiva integracional donde todos los bienes se interrelacionan con la oferta de servicios.

Con los datos obtenidos luego de un minucioso análisis de los resultados y aplicando la metodología idónea para el correcto uso de las herramientas en el proceso de turistificación del producto, es imprescindible efectuar una planificación física coordinando de una manera sistemática y ordenada, los

diferentes bienes, tangibles e intangibles, con la variedad de servicios y actividades ofertados en la propuesta. La correcta selección y agrupación de los elementos antes mencionados y apoyados estratégicamente por una adecuada planificación física nos proporcionara la visión necesaria para la elaboración y diseño de un apropiado clustering, que debidamente promocionado y comercializado nos permite alcanzar la jerarquía de producto turístico y un mediato posicionamiento del destino en el mercado turístico actual.

En el diseño del clustering se contemplan una serie de actividades como caminatas ecológicas, excavaciones in situ, avistamiento de flora y fauna, paseos en bote, visita a un mini parque megafáunico, conferencias, proyección de videos y el disfrute de una variedad de figuras rupestres.

Otros aspectos a considerar dentro de la planificación son la frecuencia de las visitas y el tiempo de permanencia de los turistas en la Península de Santa Elena, cuyo promedio es de 7 días, suficiente para lograr que visiten el parque paleontológico, objetivo que se debe alcanzar si se realiza una debida difusión y promoción del destino, a través de folletos, paginas web, Tv y otros elementos publicitarios. Lo novedoso e innovador del proyecto nos permite augurar un futuro promisorio, ya que cuenta con el respaldo complementario de valores adicionales como la naturaleza, ecología e historia cultural.

El proyecto Parque Paleontológico, abarca también características muy significativas como un generador de nuevos polos de desarrollo, diversificación de la oferta, que permitirá el alargue de la estacionalidad y atraer mayores inversiones para la zona, la consolidación y posicionamiento del destino en el mercado turístico y como factor complementario la atención personalizada al turista, como un valor agregado del producto. En cuanto al análisis de la información obtenida, a través de las 400 encuestas realizadas a los turistas en diferentes localidades de la Península de Santa Elena los resultados fueron los siguientes (ver anexo 3):

1. - TURISTAS ENCUESTADOS POR SEXO Y LOCALIDAD

Tabla 1

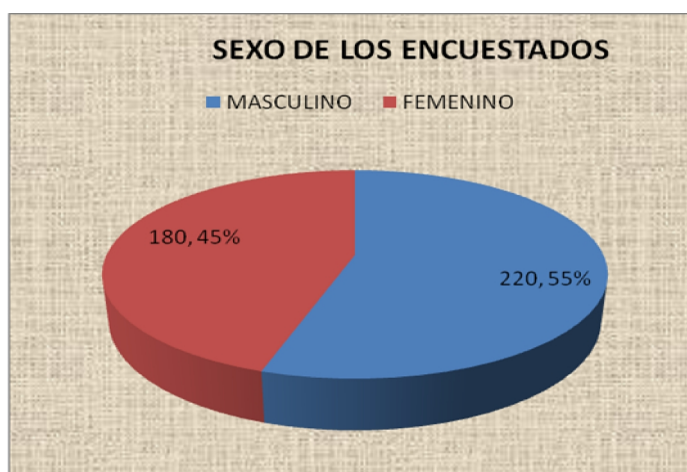
Turistas encuestados por sexo y localidad.

TURISTAS ENCUESTADOS POR SEEXO Y LOCALIDAD						
SEXO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
LOCALIDAD	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
SALINAS	100	45	70	39	170	42
MAR BRAVO	60	27	55	31	120	30
LA LIBERTAD	60	27	55	31	110	28
TOTALES	220	100	180	100	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 1

Sexo de los encuestados



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

En Salinas se realizaron 170 encuestas que representan el 42%, en Mar Bravo se encuestaron a 120 personas que equivalen al 30%, mientras que en La Libertad, se encuestó a 110 personas, lo que equivale al 28%. En total se realizaron 400 encuestas, entre estas tres localidades de las cuales 180 (45%), fueron realizadas a mujeres y 220 (55%) a varones.

2.- DISTRIBUCIÓN DE LOS ENCUESTADOS POR EDADES

Tabla 2

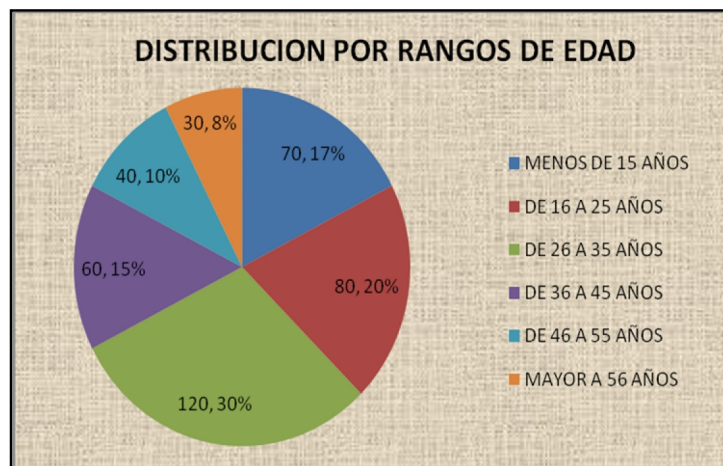
Distribución por rangos de edad

DISTRIBUCIÓN POR RANGOS DE EDAD		
RANGOS DE EDAD	F	%
MENOS DE 15 AÑOS	70	18
DE 16 A 25 AÑOS	80	20
DE 26 A 35 AÑOS	120	30
DE 36 A 45 AÑOS	60	15
DE 46 A 55 AÑOS	40	10
MAYOR A 56 AÑOS	30	8
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 2

Distribución de rangos por edades



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Distribución por rango de edad.- que los encuestados de menos de 15 años represento el 17%; de 16 a 25 años fue el 20%; de 26 a 35 años equivale al 30%, es en este rango de edad donde se encuentra la mayoría de personas encuestadas; de 36 a 45 años equivale al 15%, de 46 a 55 años equivale al 10%, mientras que mayor a 56 años equivale al 8% de los encuestados.

3.- NACIONALIDADES DE TURISTAS ENCUESTADOS

Gráfico 3

Distribución de turistas nacionales y extranjeros



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

El mayor porcentaje de las personas encuestados son nacionales 60% (240) y el restante que equivale al 40% son extranjeros, así mismo se pregunto cuales eran las ciudades de las que provenían, tanto en nacionales como extranjeros.

Tabla 3

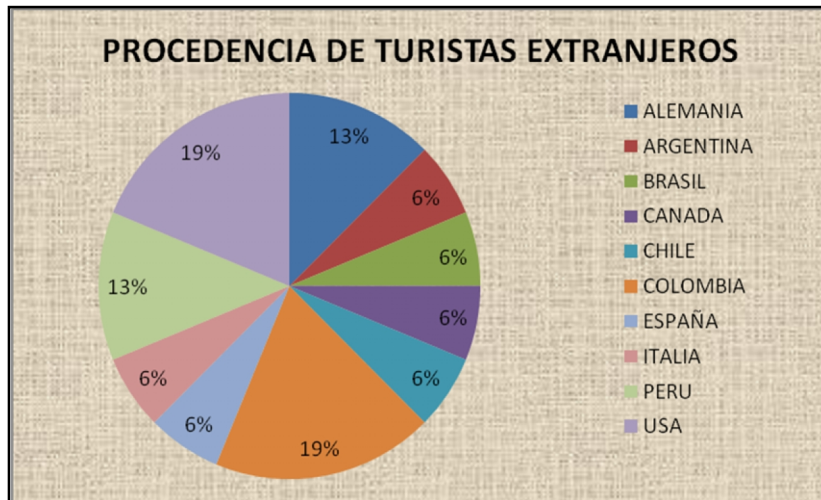
Procedencia de turistas extranjeros

PROCEDENCIA DE TURISTAS EXTRANJEROS		
EXTRANJEROS	F	%
ALEMANIA	20	13
ARGENTINA	10	6
BRASIL	10	6
CANADA	10	6
CHILE	10	6
COLOMBIA	30	19
ESPAÑA	10	6
ITALIA	10	6
PERU	20	13
USA	30	19
TOTAL	160	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 3.1

Procedencia de turistas extranjeros



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

En cuanto a la procedencia de los turistas extranjeros tenemos que de Europa los encuestados proceden de países como Alemania, España e Italia, con un menor porcentaje, en cuanto que de América del Norte, se tiene Canadá y Estados Unidos, mientras que de América del Sur: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Perú, con el mayor porcentaje.

4. CIUDAD DE PROCEDENCIA DE LOS TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

Tabla 4

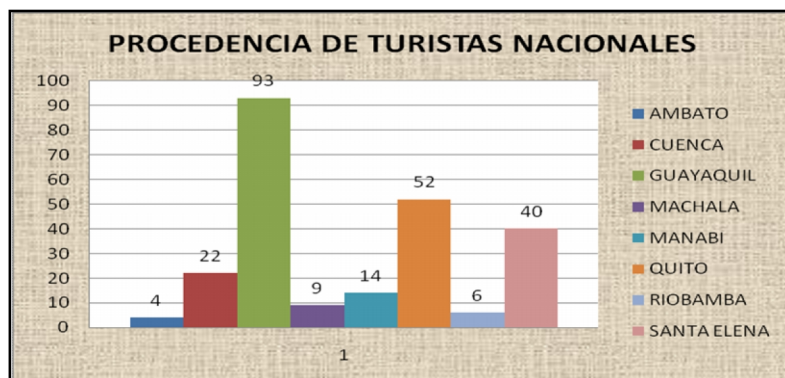
Procedencia de turistas nacionales

PROCEDENCIA DE TURISTAS NACIONALES		
NACIONALES	F	%
AMBATO	4	2
CUENCA	22	9
GUAYAQUIL	93	39
MACHALA	9	4
MANABI	14	6
QUITO	52	22
RIOBAMBA	6	3
SANTA ELENA	40	17
TOTAL	240	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 4

Procedencia de turistas nacionales



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Tenemos que la mayoría de los turistas nacionales proceden de la ciudad de Guayaquil con un 93%, de Quito con un 52%, de nuestra provincia Santa Elena tenemos un 40%, de Cuenca un 22%, de la provincia de Manabí un 14%, seguida de Machala con un 9%, luego Riobamba con un 6%, y finalmente Ambato con un 4%.

5. DISTRIBUCIÓN DE TURISTAS POR OCUPACIÓN

Tabla 5

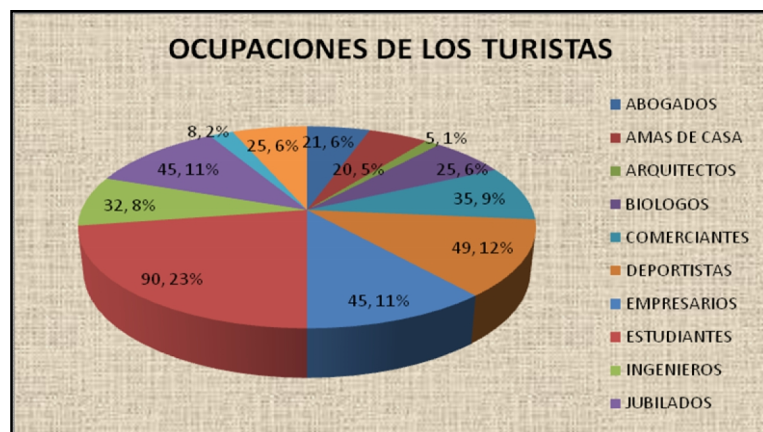
Distribución de turistas por ocupación

DISTRIBUCION DE TURISTAS POR OCUPACION		
OCUPACION	F	%
ABOGADOS	21	5
AMAS DE CASA	20	5
ARQUITECTOS	5	1
BIOLOGOS	25	6
COMERCIANTES	35	9
DEPORTISTAS	49	12
EMPRESARIOS	45	11
ESTUDIANTES	90	23
INGENIEROS	32	8
JUBILADOS	45	11
MEDICOS	8	2
PROFESORES	25	6
TOTALES	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 5

Ocupación de las personas encuestadas



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Entre los turistas encuestados surgieron diversas ocupaciones siendo la mayoría estudiantes con un 23% del total de encuestados, un 12% deportistas, empresarios y jubilados cada uno con un 11%, comerciantes el 9%, ingenieros un 8%, biólogos y profesores cada uno con un 6%, abogados y amas de casas cada uno con un 5%, y arquitectos con 1%. Del 100% de las personas encuestadas el 51% poseen títulos universitarios.

6. ¿QUE MOTIVO A LOS TURISTAS A VISITAR LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA?

Tabla 6

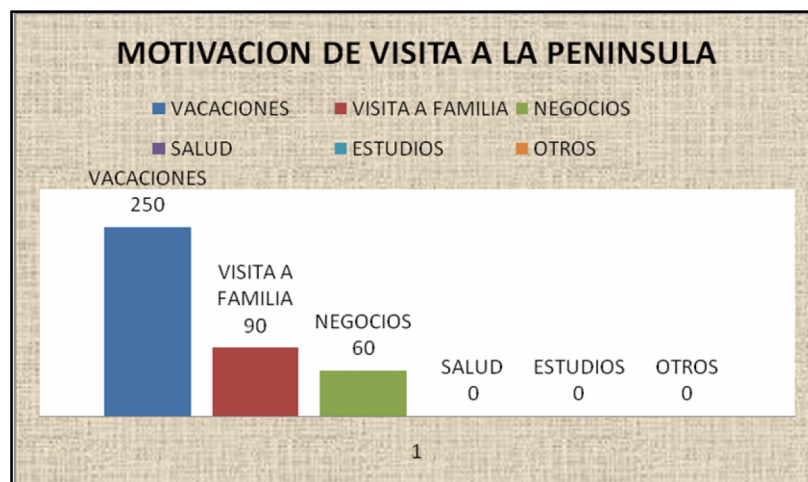
¿Qué motivo a los turistas visitar la península?

MOTIVACION DE VISITA A LA PENINSULA		
	F	%
VACACIONES	250	63
VISITA A FAMILIA	90	23
NEGOCIOS	60	15
SALUD	0	0
ESTUDIOS	0	0
OTROS	0	0
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 6

Motivo de los turistas para visitar la península



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

La principal motivación de los encuestados para visitar la Península de Santa Elena es por vacaciones con un 63% (250 personas); para visitar a familiares y/o amigos un 23% (90 personas); para negocios un 15% (60 personas), Mientras que por salud o estudios no encontramos a ningún turista motivado a visitar la Península por estas razones.

7. FRECUENCIA DE PERMANENCIA EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA

Tabla 7

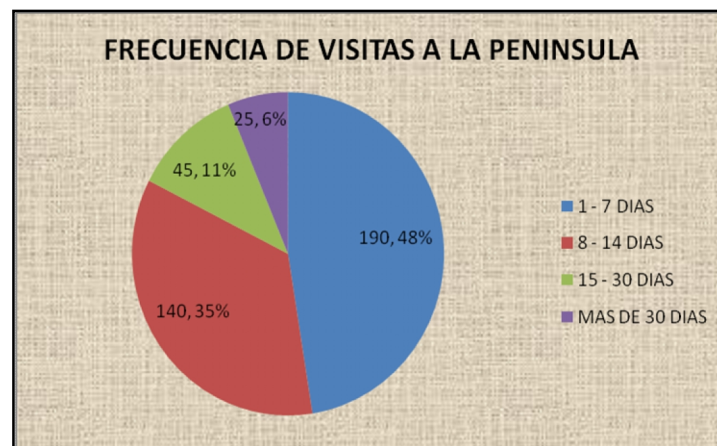
Frecuencia de visita a la península de Santa Elena

FRECUENCIA DE VISITA		
FRECUENCIA	F	%
1 - 7 DIAS	190	48
8 - 14 DIAS	140	35
15 - 30 DIAS	45	11
MAS DE 30 DIAS	25	6
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 7

Frecuencia de visita a la península de Santa Elena



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

El tiempo de permanencia para los turistas depende de la disponibilidad de tiempo que tengan, así como del presupuesto para viajar. Por tanto las personas que permanecen de 1 – 7 días equivale al 48%, por lo tanto es el tiempo idóneo para permanecer en la Provincia de Santa Elena; de 8 – 14 días el 35%; de 15 – 30 días el 11% y las personas que deciden permanecer más de 30 días, son las que llegan donde sus familiares o están por negocios que corresponde a un 6%.

8. ¿QUE TIPO DE INFORMACIÓN INFLUYO PARA VISITAR ESTE DESTINO?

Tabla 8

¿Qué tipo de información influyo para visitar este destino?

¿QUE TIPO DE INFORMACIÓN INFLUYO PARA VISITAR ESTE DESTINO?		
MEDIOS	F	%
TV	35	9
INTERNET	70	18
AMIGOS	210	53
FOLLETOS	0	0
OTROS	85	21
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 8

¿Qué tipo de información influyo para visitar este destino?



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Una de las preguntas más importantes en la presente encuesta, fue que tipo de información influyo para que los turistas visiten este destino, los resultados que obtuvimos fueron que el 53% (210) de los encuestados decidieron visitar la Península de Santa Elena por sus amigos y familiares; el 21% (85) por otros medios; el 17% (70), por el internet; el 9% (35) por la televisión.

9. ¿EN SU VISITA POR LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA O EN OTRO LUGAR HA ESCUCHADO ACERCA DEL MEGATERIO?

Tabla 9

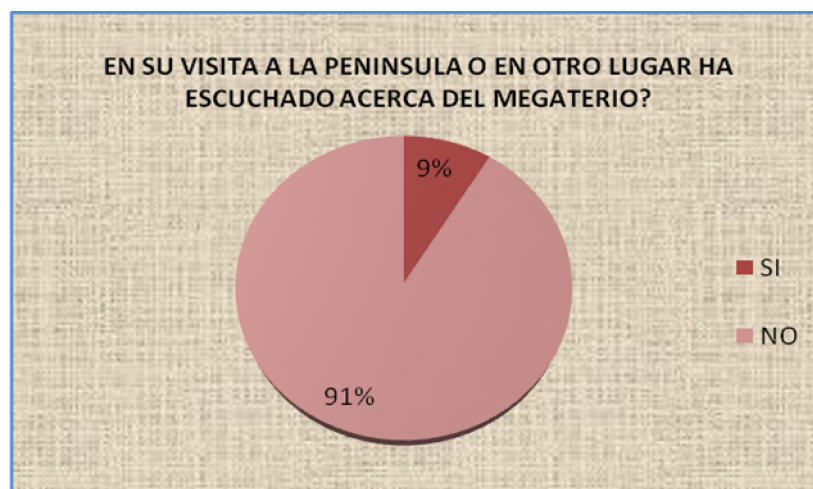
¿En su visita a la península o en otro lugar ha escuchado acerca del Megaterio?

¿EN SU VISITA A LA PENINSULA O EN OTRO LUGAR HA ESCUCHADO ACERCA DEL MEGATERIO?		
OPCION	F	%
SI	35	9
NO	365	91
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 9

¿En su visita a la península o en otro lugar ha escuchado acerca del Megaterio?



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Entre los encuestados el 91% no ha escuchado sobre el megaterio, tan solo el 9% conoce sobre este tema debido a que amigos o familiares le han comentado, otros lo conocen por medio de los reportajes que se han pasado en varios canales o por publicaciones en la prensa del país. Y solo unos cuantos han podido visitarlo.

10. ¿LE GUSTARÍA VISITAR DURANTE SU ESTADIA EN LA PENÍNSULA DE SANTA ELENA, UN LUGAR TIPO PARQUE DONDE PODRE OBSERVAR A MAS DE LA ECOLOGÍA DE LA PUNTA DE SANTA ELENA, RESTOS DE ANIMALES EXTINTOS Y VESTIGIOS ARQUEOLÓGICOS?

Tabla 10

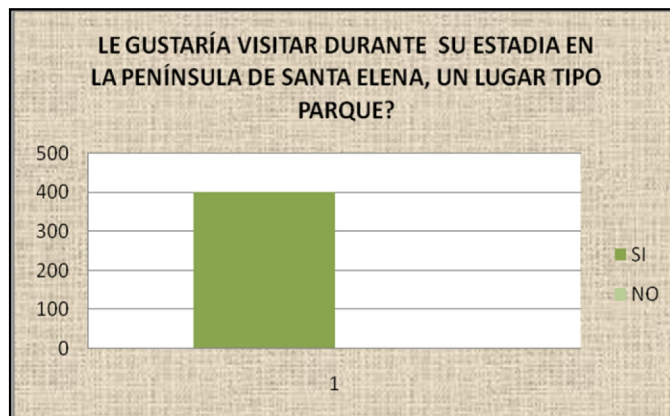
¿Le gustaría visitar durante du estadía en la península un lugar tipo parque?

LE GUSTARÍA VISITAR DURANTE SU ESTADÍA EN LA PENÍNSULA UN LUGAR TIPO PARQUE		
OPCION	F	%
SI	400	100
NO	0	0
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 10

¿Le gustaría visitar durante su estadía en la península, un lugar tipo parque?



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Al 100% de los turistas encuestados, si, les gustaría visitar un lugar tipo parque donde se pueda observar la ecología de la Península de Santa Elena, restos de animales extintos y vestigios arqueológicos; ya que muchos de ellos creen que las persona van a aprender, debido a que es un tema interesante y por medio de este tipo de lugar se tendrá más información. Además que no existen sitios de este tipo en la Provincia seguro tendrá una excelente aceptación.

11. ¿CREE USTED QUE UN LUGAR PROPUESTO GENERARÍA UN NUEVO POLO DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA?

Tabla 11

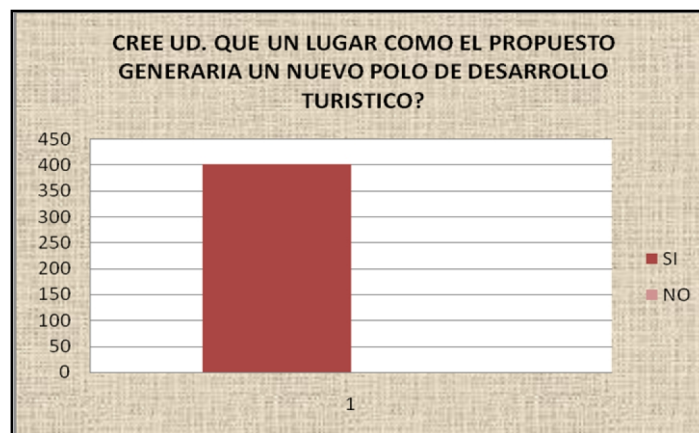
¿Cree usted que este lugar generaría un nuevo polo de desarrollo?

CREE UD. QUE ESTE LUGAR GENERARÍA UN NUEVO POLO DE DESARROLLO		
OPCION	F	%
SI	400	100
NO	0	0
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 11

¿Cree usted que un lugar como el propuesto generaría un nuevo polo de desarrollo turístico?



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Los turistas opinaron que al crear el Parque Paleontológico se va a generar como un nuevo polo de desarrollo turístico en la provincia por que a través de este lugar se va a aprender más sobre la península, como destino turístico, se va a diversificar la oferta, el turista tendría nuevas opciones por visitar, ya que en le país no existen sitios o museos sobre la paleontología del país y sobre la megafauna que existió aquí, lo cual se convertiría en algo novedoso, ya que la temática les agrada tanto a niños, jóvenes y adultos.

12. ¿LE AGRADARÍA QUE EXISTA UNA PAGINA WEB INTERACTIVA PARA CONOCER MEJOR ESTE SITIO?

Tabla 12

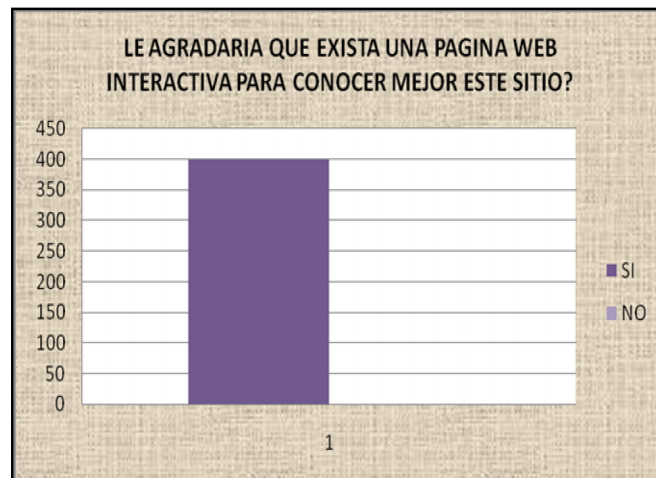
¿Le agradaría que exista una página web interactiva?

¿LE AGRADARÍA QUE EXISTA UNA PAGINA WEB INTERACTIVA?		
OPCION	F	%
SI	400	100
NO	0	0
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 12

¿Le agradaría que exista una página web interactiva?



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Los encuestados consideraron positivo que exista una página web interactiva en donde se puede obtener información del sitio, y de otros lugares de interés aquí en la Península de Santa Elena, y que siempre se este actualizando con eventos y programas que se den en nuestra provincia, así las personas que deseen visitarnos tengan mas facilidad en saber sobre el Parque Paleontológico.

13. ¿DE EXISTIR UN LUGAR ASI, QUE TIPOS DE SERVICIOS LE GUSTARIA ENCONTRAR EN EL?

Tabla 13

¿De existir un lugar así, que tipos de servicios le gustaría encontrar?

¿DE EXISTIR UN LUGAR ASI, QUE TIPOS DE SERVICIOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL?		
SERVICIOS	F	%
CASETA DE INFORMACION	400	28
CAFETERIA	400	28
JUEGOS RELACIONADOS AL TEMA	240	16
GUIAS TURISTICOS	400	28
TOTAL	1440	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Grafico 13

¿De existir un lugar así, que tipos de servicios le gustaría encontrar?



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

En esta pregunta, entre los tipos de servicios se propuso casetas de información, cafetería, juegos relaciona al tema, guías turísticos, por lo que los encuestados creen que todos estos servicios son de vital importancia para el buen funcionamiento del lugar y comodidad de los visitantes. Pues los turistas consideran que mientras mas servicios existan para ofrecer en el Parque Paleontológico, mejor se disfrutara de este sitio.

14. ¿QUE TIPO DE ACTIVIDADES LE GUSTARÍA PODER REALIZAR AHÍ?

Tabla 14

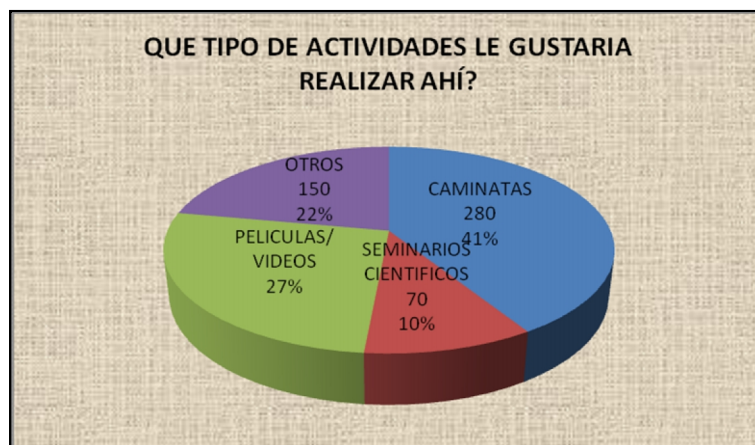
¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar ahí?

QUE TIPO DE ACTIVIDADES LE GUSTARIA REALIZAR AHÍ?		
ACTIVIDADES	F	%
CAMINATAS	280	41
SEMINARIOS CIENTIFICOS	150	22
PELICULAS/VIDEOS	180	26
OTROS	70	10
TOTAL	680	100

Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo

Gráfico 14

¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar ahí?



Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo

Muchos de los encuestados estarían dispuestos a realizar todas las actividades que se ofrecen, pero otros no, los resultados que tuvimos fue que el 41% (280) desean realizar caminatas, el 22% (150) prefieren escuchar y/o participar en seminarios científicos, el 26% (180) creen que la proyección de videos y películas relacionados al tema es una buena opción, y el 10% (70) desean otro tipo de actividades en el lugar, las mismas que dependen del tiempo que los visitantes tengan para permanecer en el Parque Paleontológico.

15. CREE CONVENIENTE LA INCORPORACIÓN DE UNA OPERADORA TURÍSTICA EN EL PARQUE PALEONTOLÓGICO?

Tabla 15

¿Cree conveniente incorporar una tour operadora turística en el Parque Paleontológico?

¿CREE CONVENIENTE INCORPORAR UNA OPERADORA TURÍSTICA?		
OPCION	F	%
SI	345	99
NO	5	1
TOTAL	350	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 15

¿Cree conveniente incorporar una tour operadora turística en el Parque Paleontológico?



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

El 99% de los encuestados creen conveniente que exista una operadora turística en el Parque Paleontológico, por que este seria un servicio directo entre el sitio y los futuros visitantes y solo el 1% considera que no es conveniente, debido a que otros servidores turísticos no promocionarían el lugar que seria de gran importancia para el área turística.

16. ¿CONSIDERA IMPORTANTE LA PROTECCIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO HALLADO EN TANQUE LOMA DEL CANTÓN LA LIBERTAD?

Tabla 16

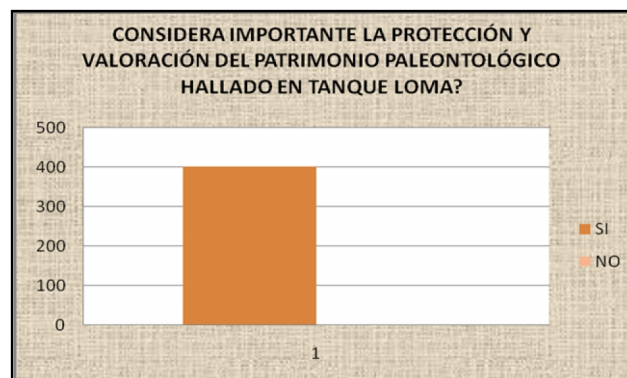
Considera importante la protección y valoración del patrimonio Paleontológico

CONSIDERA IMPORTANTE LA PROTECCIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO PALEONTOLÓGICO		
OPCION	F	%
SI	400	100
NO	0	0
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 16

Considera importante la protección y valoración del patrimonio Paleontológico



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

El 100% de los turistas encuestados consideran que es importante la protección y valoración del patrimonio paleontológico hallado en tanque loma, y manifiestan que no solo en este lugar sino en todos los sitios del país. Ya que como ecuatorianos hay muchas razones para hacerlo esto ayudaría principalmente para que futuras generaciones tengan conocimiento de la riqueza patrimonial del país, además que las personas de la localidad conozcan lo que existe para que le den el valor necesario y conservarlo para poder desarrollar nuevas propuestas que impulsen el turismo, por medio de la arqueología y paleontología existente en la península, como una nueva temática.

17. ¿LA DIFUSIÓN DEL TURISMO PALEONTOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, LOGRARÍA?

Tabla 17

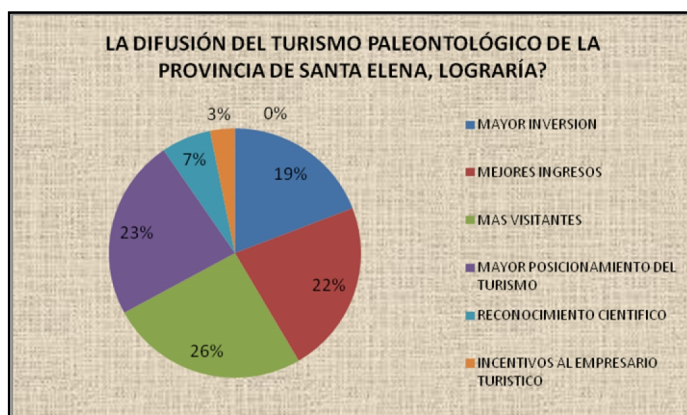
¿La difusión del turismo paleontológico, lograría?

¿LA DIFUSIÓN DEL TURISMO PALEONTOLÓGICO, LOGRARÍA?		
OPCIÓN	F	%
MAYOR INVERSIÓN	300	19
MEJORES INGRESOS	350	22
MAS VISITANTES	400	26
MAYOR POSICIONAMIENTO DEL TURISMO	365	23
RECONOCIMIENTO CIENTIFICO	100	6
INCENTIVOS AL EMPRESARIO TURISTICO	50	3
OTROS	0	0
TOTAL	1565	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 17

¿La difusión del turismo paleontológico, lograría?



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

A los turistas se les preguntó acerca de que se lograría con la difusión del turismo paleontológico de la Provincia de Santa Elena, muchos de ellos creen que se obtendrían varias acciones favorables a este tipo de turismo, ya que el 19% piensa que habrá mayor inversión; un 22% indica que existirán mejores ingresos; el 26% dicen que tendremos más visitantes; el 23% consideran que se dará un mayor posicionamiento del turismo; el 6% al reconocimiento científico; y un 3% que se generaran incentivos al empresario turístico.

18. LA CREACIÓN DEL PARQUE TURÍSTICO TEMÁTICO A PARTIR DEL HALLAZGO REALIZADO EN TANQUE LOMA, PERMITIRÍA?:

Tabla 18

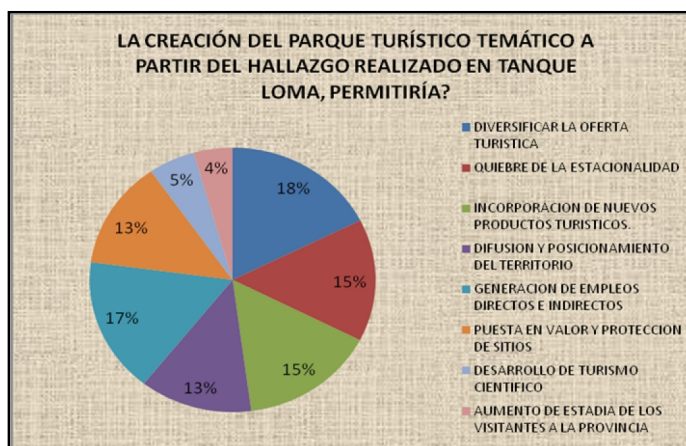
¿La Creación del parque turístico, permitirá?

¿LA CREACIÓN DEL PARQUE TURÍSTICO TEMÁTICO, PERMITIRÍA?		
OPCIONES	F	%
DIVERSIFICAR LA OFERTA TURISTICA	400	18
QUIEBRE DE LA ESTACIONALIDAD	345	15
INCORPORACION DE NUEVOS PRODUCTOS TURISTICOS	345	15
DIFUSION Y POSICIONAMIENTO DEL TERRITORIO	295	13
GENERACIÓN DE EMPLEOS DIRECTOS E INDIRECTOS	375	16
PUESTA EN VALOR Y PROTECCION DE SITIOS	295	13
DESARROLLO DE TURISMO CIENTÍFICO	120	5
AUMENTO DE ESTADIA DE LOS VISITANTES A LA PROVINCIA	100	4
TOTAL	2275	100

Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo

Gráfico 18

¿La Creación del parque turístico, permitirá?



Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo

Según los encuestados la creación del Parque turístico temático a partir del hallazgo realizado en Tanque Loma, nos permitiría: diversificar la oferta turística el 18% (400); quiebre de la estacionalidad el 15% (345); incorporación de nuevos productos turísticos el 15% (345); difusión y posicionamiento del territorio un 13% (295); la generación de empleos directos e indirectos un 16% (375); la puesta en valor y protección de sitios el 13% (295); desarrollo del turismo científico el 5% (120); y el aumento de estadía de los visitantes a la provincia un 4% (100).

19. ¿CUANTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR CONCEPTO DE ENTRADA DE EXISITIR ESTE LUGAR?

Tabla 19

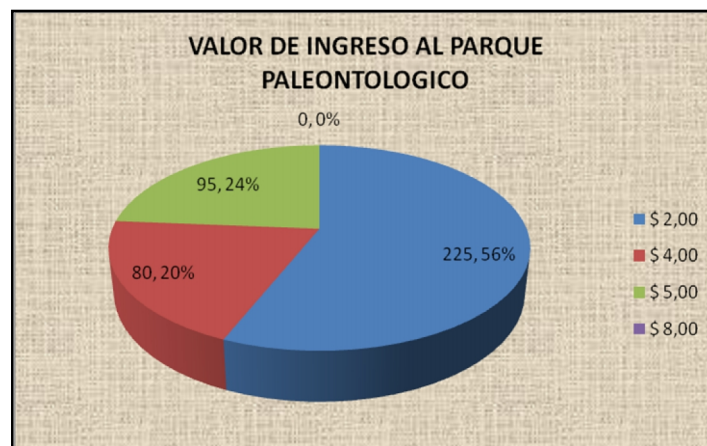
¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por concepto de entrada?

VALOR DE INGRESO AL PARQUE PALEONTOLOGICO		
VALOR	F	%
\$ 2,00	225	56
\$ 4,00	80	20
\$ 5,00	95	24
\$ 8,00	0	0
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 19

¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por concepto de entrada?



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

En cuanto al valor a pagar por concepto de entrada al Parque Paleontológico los turistas indican que este valor debe depender de los servicios y la calidad con que cuente este sitio. El 56% de los encuestados (225) están dispuestos a cancelar \$ 2,00; mientras que el 20% (80) pagaría \$ 4,00; y un 24% (95) pagaría \$ 5,00.

20.- ¿DE QUÉ MANERA LE GUSTARÍA ADQUIRIRLA?

Tabla 20

¿De qué manera le gustaría adquirirla?

¿DE QUE MANERA LE GUSTARÍA ADQUIRIRLA?		
OPCIONES	F	%
EN EL SITIO	180	45
PAQUETES TURISTICOS	60	15
OPERDORAS TURISTICAS	95	24
PAGINAS WEB	65	16
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 20

¿De qué manera le gustaría adquirirla?



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

A los turistas les gustaría adquirir la entrada al Parque Paleontológico en el sitio un 45% (180) debido a que esta es una forma directa; otros por medio de paquetes turísticos así obtendrán todo lo que necesitan el 15% (60); a través de operadoras turísticas un 24% (95) y también por la página web del parque con un 16% (65) ya que este medio se ha hecho muy frecuente en la actualidad.

21.- ¿APOYA USTED LA INICIATIVA DE CREAR DICHO PARQUE?

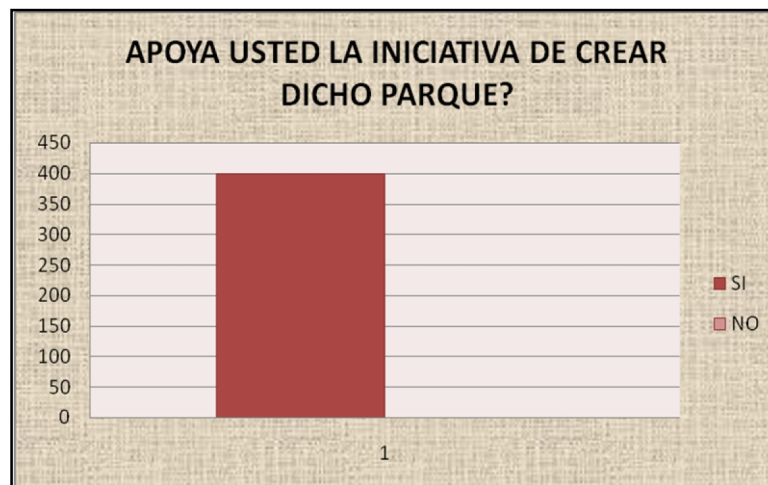
Tabla 21

¿Apoya usted la iniciativa de crear dicho parque?

¿APOYA USTED LA INICIATIVA DE CREAR DICHO PARQUE?		
OPCIONES	F	%
SI	400	100
NO	0	0
TOTAL	400	100

*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

Gráfico 21



*Fuente: Turistas encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Angulo*

El 100% de las personas encuestadas apoyan la iniciativa de crear el Parque Paleontológico, ya que están seguros que a través de este tipo de iniciativas se va a dar el valor necesario a este tipo de hallazgos para que las personas tomen conciencia del patrimonio que posee la Península, además este sitio fomentará la investigación en esta área y los turistas que nos visiten tenga una nueva alternativa para el desarrollo del turismo científico.

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A MORADORES

En cuanto a la encuesta a Moradores, esta fue aplicada en tres sectores aledaños de lo que sería el Parque Paleontológico como son Puerto Nuevo, Chulluype y Ballenita, de la Península de Santa Elena, durante los meses de diciembre del 2006 y enero 2007. Se realizaron en total **400** encuestas y obteniendo los siguientes resultados (ver anexo 4):

1. POBLADORES ENCUESTADOS POR SEXO Y LOCALIDAD

Tabla 22

POBLADORES ENCUESTADOS POR SEXO Y LOCALIDAD						
SEXO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
LOCALIDAD	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
PUERTO NUEVO	70	36	68	33	138	35
CHULLUYPE	48	30	52	25	100	25
BALLENITA	77	39	85	41	162	41
TOTALES	195	105	205	100	400	100

Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Gráfico 22



Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Sexo de los encuestados.- En Ballenita se obtuvo un total de 162 personas, que equivalen al 41%, en Chulluype se encuestaron un total de 100 personas que equivalen a un 25%. En Puerto Nuevo un total de 138 personas equivalentes a un 35%. Son los porcentajes de los encuestados en las tres localidades. Cabe recalcar que el número de pobladores que proporcionaron información fueron 400 personas de las cuales 205 (51%) fueron mujeres y 195 (49%) varones.

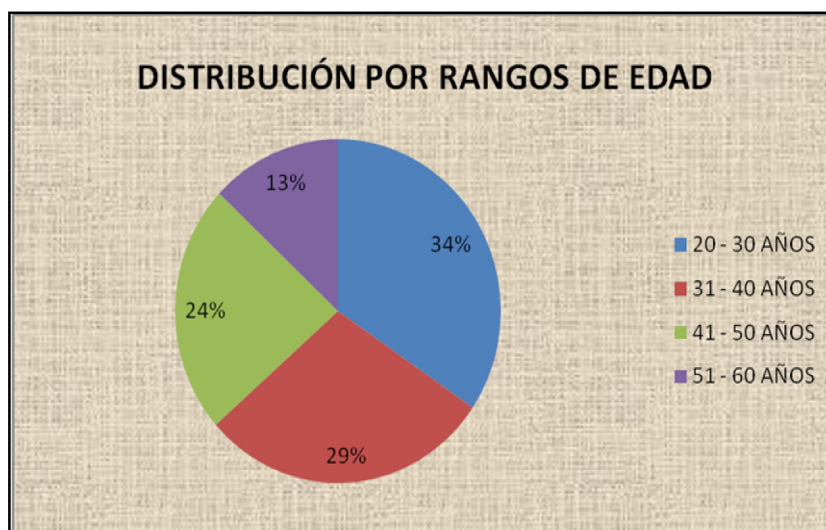
2. DISTRIBUCIÓN DE POBLADORES POR SEXO Y EDAD

Tabla 23

DISTRIBUCIÓN POR RANGOS DE EDAD		
RANGOS DE EDAD	F	%
20 - 30 AÑOS	138	35
31 - 40 AÑOS	116	29
41 - 50 AÑOS	94	24
51 - 60 AÑOS	52	13
TOTAL	400	100

Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Gráfico 23



Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Pobladores por rango de edad.- Una vez realizadas las encuestas se ha verificado que la mayoría de las personas que accedieron a contestar las preguntas están en una edad comprendida entre los 20-30 años en un 35%, seguidos por aquellas de 31-40 años con un 29%, luego de 41-50 años con un 24% y por último los de 51-60 años con un 13%.

3. DISTRIBUCIÓN DE POBLADORES POR SEXO Y NACIONALIDAD

Tabla 24

DISTRIBUCIÓN DE POBLADORES POR NACIONALIDAD		
NACIONALIDAD	CAN.	%
NACIONALES	396	99
EXTRANJEROS	4	1
TOTAL	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 24



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Pobladores por nacionalidad.- Los resultados obtenidos para identificar cuales son los diversos tipos de nacionalidades, con respecto a las personas que se encuentran habitando en los actuales momentos en estos sectores, arroja el siguiente resultado: el 99% (396) son nacionales y el 1 % (4) extranjeros, determinando de manera confiable que el mayor porcentaje es nativa de la Península de Santa Elena.

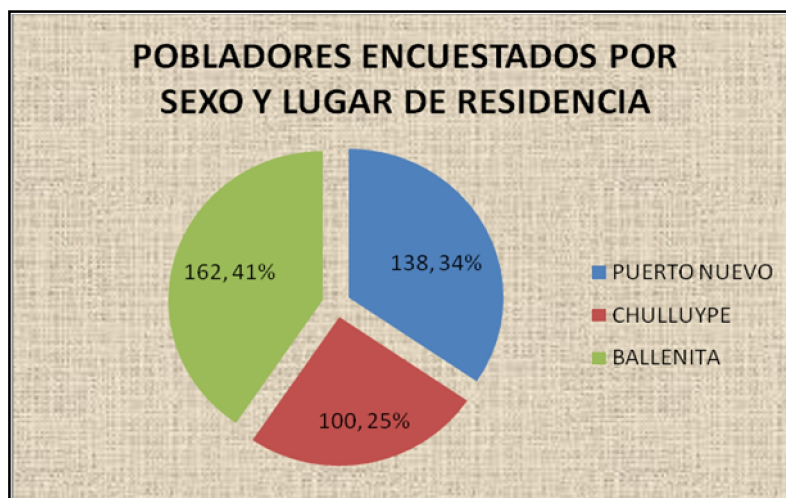
3. POBLADORES ENCUESTADOS POR SEXO Y LUGAR DE RESIDENCIA.

Tabla 25

POBLADORES ENCUESTADOS POR SEXO Y LUGAR DE RESIDENCIA						
SEXO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
LOCALIDAD	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
PUERTO NUEVO	70	36	68	33	138	35
CHULLUYPE	48	30	52	25	100	25
BALLENITA	77	39	85	41	162	41
TOTALES	195	105	205	100	400	100

Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Gráfico 25



Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Lugar de residencia.- Según la encuesta realizada, 138 personas residen en el población de Puerto Nuevo, esto corresponde a un 35% de la población; así mismo 100 personas residen en Chulluype, lo que corresponde a un 25%, mientras que 162 personas residen en Ballenita, lo que corresponde al 41% de la población encuestada. Esto determina que en Ballenita se encuentra la mayor parte de la población en este sector.

5. DISTRIBUCIÓN DE POBLADORES POR OCUPACIÓN Y SEXO

Tabla 26

DISTRIBUCIÓN DE POBLADORES POR OCUPACIÓN Y SEXO						
SEXO	HOMBRES		MUJERES		TOTAL	
OCUPACIÓN	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
ARTESANOS	10	5	6	3	16	4
PESCADORES	52	25	0	0	52	13
ESTUDIANTES	30	15	55	28	85	21
ALBAÑILES	20	10	0	0	20	5
AMA DE CASA	0	0	104	53	104	26
COMERCIANTES	22	11	16	8	38	10
OTROS	70	34	15	8	85	21
TOTAL	204	100	196	100	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 26



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Pobladores por ocupación.- Las personas encuestadas en éstas tres poblaciones, en su mayoría son amas de casa 26%, (104) luego, con el calificativo de “otros” a profesionales diversos de los cuales no están nombradas específicamente 21%,(85) y estudiantes 21%,(85) pescadores 13 %, (52) comerciantes 10%, (38) albañiles 5%,(20) y por último los artesanos 4 %, (16).

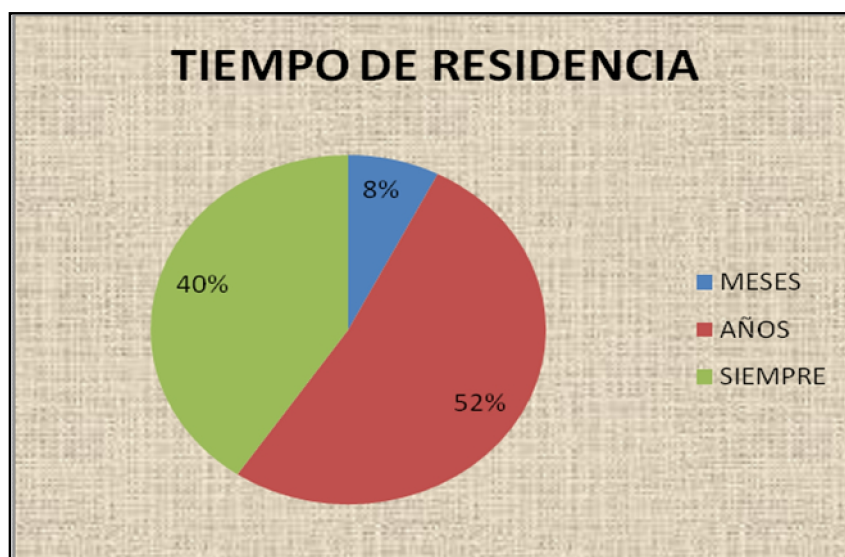
6. ¿CUÁNTO TIEMPO TIENE RESIDIENDO EN ESTE LUGAR?

Tabla 27

TIEMPO DE RESIDENCIA		
TIEMPO	CANT.	%
MESES	30	8
AÑOS	208	52
SIEMPRE	162	40
TOTAL	400	100

Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Gráfico 27



Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Tiempo de residencia de pobladores en las localidades.- La mayoría de personas 52% (208) tienen residiendo años en estas localidades, seguido de 40% (162), los cuales han vivido siempre y solo 8% (30) tiene viviendo meses en estos sectores, calculando el 100 %; en su totalidad.

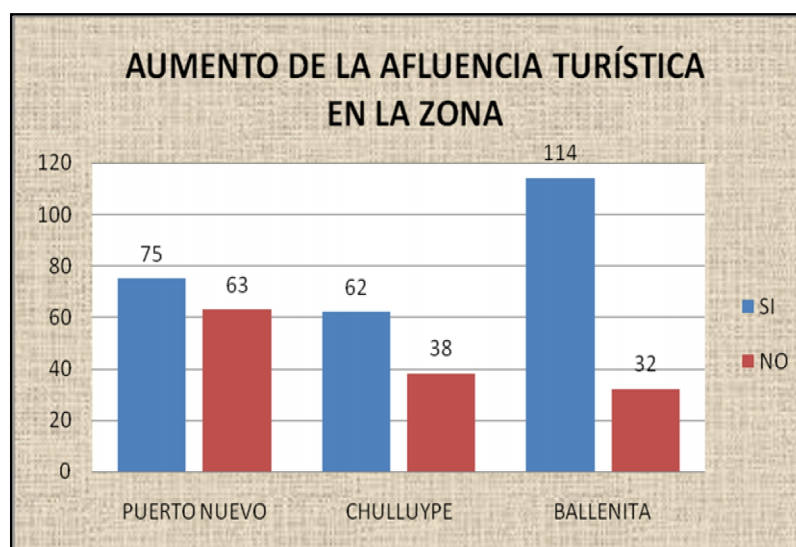
7. ¿CONSIDERA USTED QUE LA AFLUENCIA DE TURISTAS HA AUMENTADO EN ESTA ZONA?

Tabla 28

AUMENTO DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA ZONA						
LOCALIDAD	SI		NO		TOTAL	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
PUERTO NUEVO	75	30	63	42	138	35
CHULLUYPE	62	25	38	26	100	25
BALLENITA	114	45	48	32	162	41
TOTAL	251	100	149	100	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 28



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Afluencia de turistas en las tres zonas.- Al consultar a los pobladores sobre el aumento de la afluencia de turistas en las poblaciones de Puerto Nuevo, Chullupe y Ballenita, se obtuvo como resultado que en las tres localidades **SI** ha aumentado la afluencia de turistas 63%;(251) y **NO** 37%;(149) lo que equivale al 100% de la muestra.

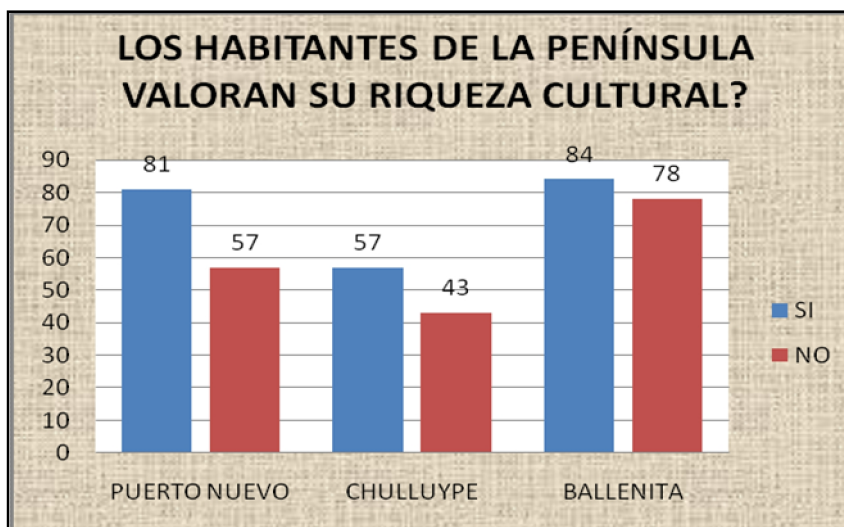
8. ¿CONSIDERA USTED QUE LOS HABITANTES DE LA PENÍNSULA VALORAN LA RIQUEZA CULTURAL QUE POSEEN?

Tabla 29

¿LOS HABITANTES DE LA PENÍNSULA VALORAN SU RIQUEZA CULTURAL?						
	SI		NO		TOTAL	
LOCALIDAD	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
PUERTO NUEVO	81	36	57	32	138	35
CHULLUYPE	57	26	43	24	100	25
BALLENITA	84	38	78	44	162	41
TOTAL	222	100	178	100	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 29



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Pobladores que valoran la riqueza Cultural.- Según las encuestas realizadas a los pobladores, se obtuvo los siguientes resultados: los habitantes de estas localidades consideran que los peninsulares **SI** valoran la riqueza cultural en un 56% (222) y **NO** un 44% (178), es el equivalente de 100% de la muestra.

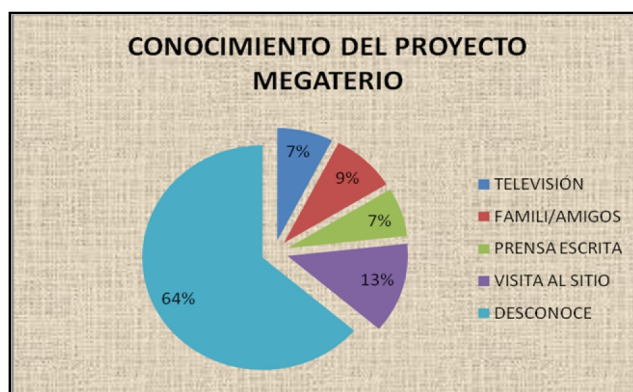
9. ¿TIENE CONOCIMIENTO ACERCA DEL PROYECTO MEGATERIO Y DE LA CREACIÓN DEL FUTURO PARQUE PALEONTOLÓGICO?

Tabla 30

CONOCIMIENTO DEL PROYECTO MEGATERIO		
MEDIO DE COMUNICACIÓN	CANT.	%
TELEVISIÓN	29	7
FAMILI/AMIGOS	35	9
PRENSA ESCRITA	29	7
VISITA AL SITIO	52	13
DESCONOCE	255	64
TOTAL	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 30



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Conocimiento sobre el Proyecto Megaterio.- Analizando los resultados, arrojados en las encuestas realizadas, se puede determinar el grado de conocimiento de los habitantes acerca del Proyecto Megaterio y la creación del futuro Parque Paleontológico UPSE o habían oído hablar sobre los mismos. Los datos obtenidos fueron los siguientes: un 63% (255) manifestó que desconoce o que nunca han oído hablar del Proyecto Megaterio, se concentro en la gran mayoría, por esta razón a estas personas se les realizó una explicación de manera general tanto del Proyecto Megaterio como del Parque Paleontológico; personas que han visitado el sitio un 13% (52); por referencias de amigos y familiares otro 9% (35); por medio de datos proporcionados por la prensa escrita y por noticias en televisión un 7% (28).

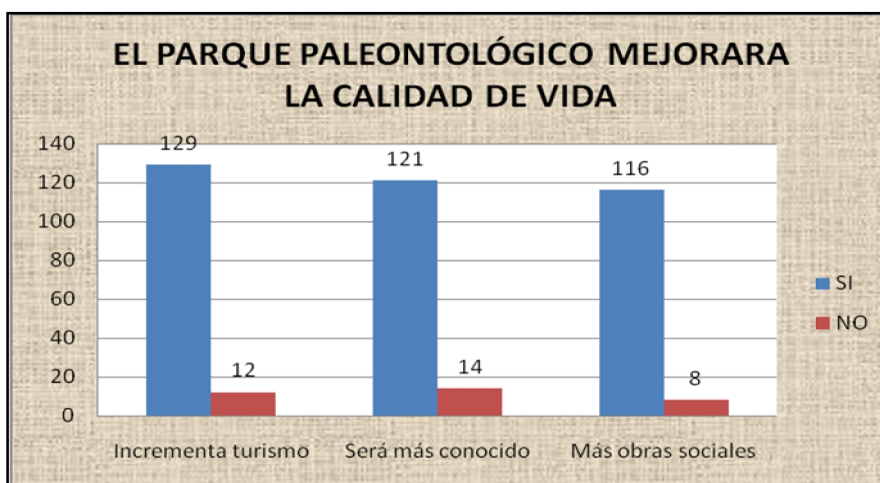
10. ¿CREE QUE EL DESARROLLO INTEGRAL (PARQUE PALEONTOLÓGICO – COMUNIDAD) MEJORARÁ LA CALIDAD DE VIDA DE ESTA ZONA?

Tabla 31

EL PARQUE PALEONTOLÓGICO MEJORARA CALIDAD DE VIDA						
	SI		NO		TOTAL	
PORQUÉ?	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
Incrementa turismo	129	35	12	35	141	35
Será más conocido	121	33	14	41	135	34
Más obras sociales	116	32	8	24	124	31
TOTAL	366	100	34	100	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 31



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Mejora la calidad de vida.- En relación a esto, la construcción del Parque Paleontológico, la mayoría de nuestros encuestados contestaron con tres respuestas básicas las cuales se plasman en la presente propuesta por la importancia que esta demanda; Incrementara el turismo 35% (141), será más conocida la Localidad 34% (153), mas obras sociales 31% (124) sumando los porcentajes da un equivalente al 100%.

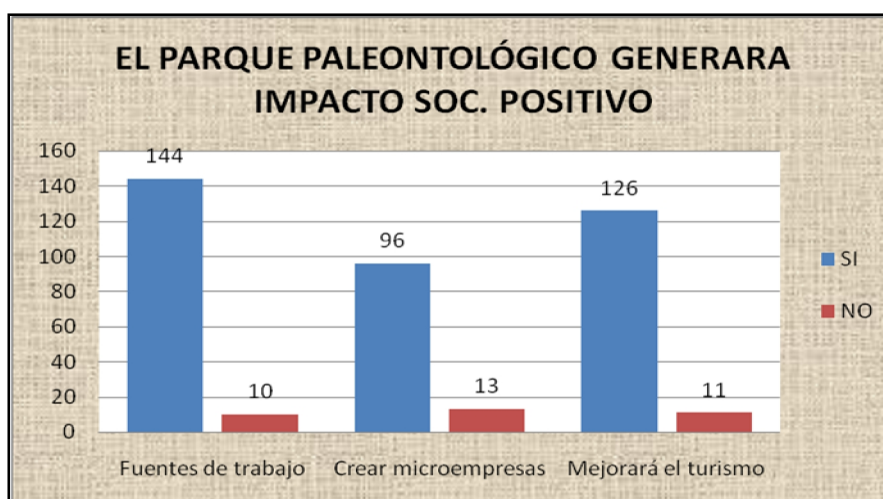
11. ¿CONSIDERA QUE LA CREACIÓN DEL PARQUE PALEONTOLÓGICO, GENERARÁ UN IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO POSITIVO PARA LA POBLACIÓN?

Tabla 32

EL PARQUE PALEONTOLÓGICO GENERA IMPACTO SOC. POSITIVO						
	SI		NO		TOTAL	
PORQUE	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
Fuentes de trabajo	144	39	10	29	154	39
Crear microempresas	96	26	13	38	109	27
Mejorará el turismo	126	34	11	32	137	34
TOTAL	366	100	34	100	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 32



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Genera impactos la construcción del Parque Paleontológico UPSE.- En cuanto al impacto social positivo que se generaría los encuestados dijeron que **SI** para la creación de fuentes de trabajo 144 personas 39%; que se cree microempresas para mejorar la calidad de vida, de 96 personas 26%; y están de acuerdo con la construcción del P.P.M. ya que mejorará el turismo 126 personas 34%, como es de saber el porcentaje negativo que es de 9 % que no esta de acuerdo con ninguna de las tres posibilidades.

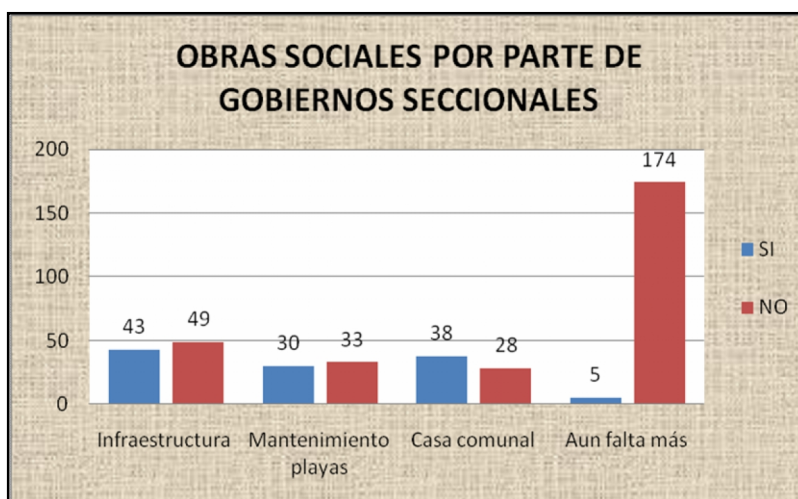
12. ¿SE HAN IMPLEMENTADO OBRAS SOCIALES POR PARTE DE LOS GOBIERNOS SECCIONALES, EN ESTA ZONA?

Tabla 33

OBRAS SOCIALES POR PARTE DE GOBIERNOS SECCIONALES						
TIPOS	SI		NO		TOTAL	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
Infraestructura	43	37	49	17	92	23
Mantenimiento playas	30	26	33	12	63	16
Casa comunal	38	33	28	10	66	17
Aun falta más	5	4	174	61	179	45
TOTAL	116	100	284	100	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 33



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Obras de gobiernos seccionales.- En cuanto a esta pregunta las personas encuestadas respondieron que existen cuatro necesidades básicas: Infraestructura 43% (37), Mantenimiento de playas 30% (26) Arreglos en casa comunal 16% (56) y aun faltan mas obras un 48% (171) personas. Del total general un 25% (90) personas respondieron que si han hecho obras, mientras que el 75% (266) personas respondieron que no han hecho obras lo cual refleja una inconformidad hacia los gobiernos de turno por parte de estas localidades.

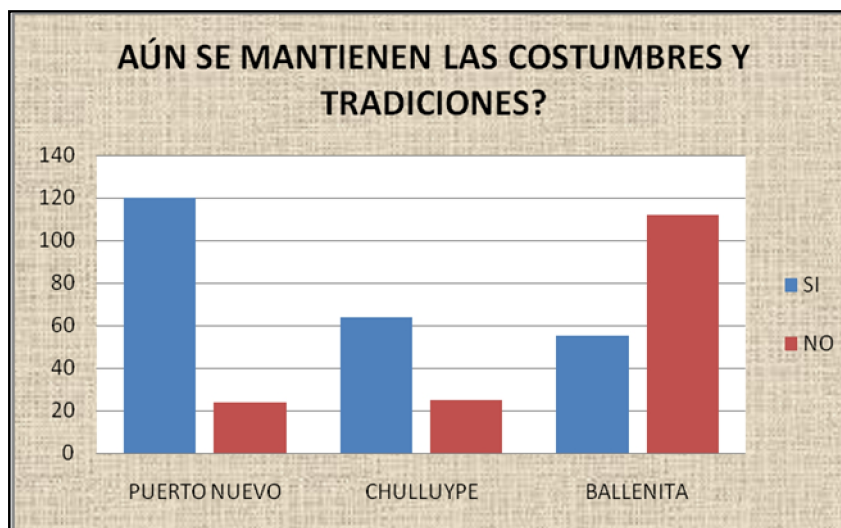
13. ¿EXISTEN COSTUMBRES Y TRADICIONES QUE AÚN SE MANTIENEN EN SU LOCALIDAD?

Tabla 34

AÚN SE MANTIENEN COSTUMBRES Y TRADICIONES						
	SI		NO		TOTAL	
LOCALIDAD	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
PUERTO NUEVO	120	50	24	15	144	36
CHULLUYPE	64	27	25	16	89	22
BALLENITA	55	23	112	70	167	42
TOTAL	239	100	161	100	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 34



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Aún se mantienen las costumbres y tradiciones.- De las personas encuestadas, que contestaron de manera afirmativa acerca de que si aún se siguen manteniendo las costumbres y tradiciones en estos sectores, nos arrojó el siguiente resultado: 60,67% (216) sí las mantienen y quienes no mantiene las tradiciones en estas tres localidades el 39.32% (140).

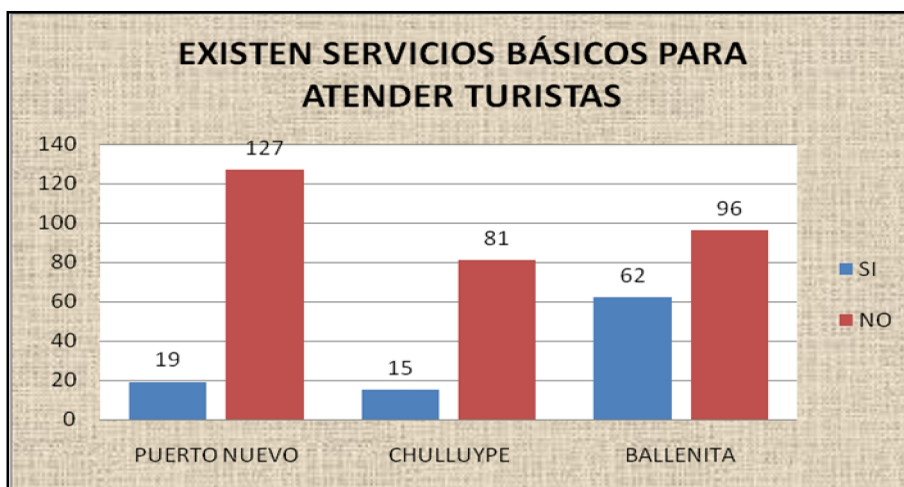
14. ¿CREE USTED QUE SU LOCALIDAD CUENTA CON LOS SERVICIOS BÁSICOS PARA ATENDER A LOS TURISTAS?

Tabla 35

EXISTEN SERVICIOS BÁSICOS PARA ATENDER TURISTAS						
	SI		NO		TOTAL	
LOCALIDAD	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
PUERTO NUEVO	19	20	127	42	146	37
CHULLUYPE	15	16	81	27	96	24
BALLENITA	62	65	96	32	158	40
TOTAL	96	100	304	100	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 35



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Servicios Básicos por localidades.- En forma general hombres y mujeres en la localidad de Puerto Nuevo (12) 3.37% dicen contar con servicios básicos y (120) 33.70% dicen no contar con aquello, En Chulluype (7) 1.96% cuenta con servicios y (74) 20,78% no cuenta con aquellos servicios, Ballenita (55) 15,44% cuenta con los servicios básicos y (88) 24.71% no cuenta con los servicios básicos para la atención del turista.

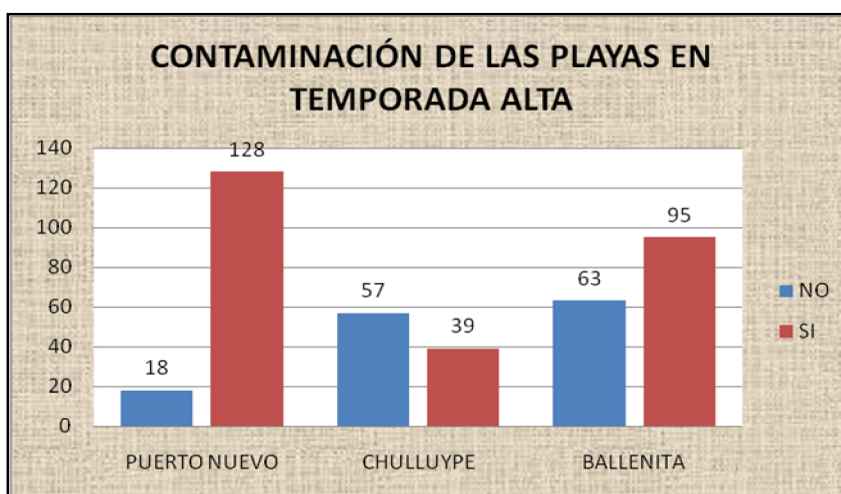
15. ¿EN ÉPOCA DE TEMPORADA ALTA SE GENERA ALGÚN ÍNDICE DE CONTAMINACIÓN EN LA PLAYA Y SUS ALREDEDORES?

Tabla 36

CONTAMINACIÓN DE LAS PLAYAS EN TEMPORADA ALTA						
LOCALIDAD	NO		SI		TOTAL	
	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
PUERTO NUEVO	18	13	128	49	146	37
CHULLUYPE	57	41	39	15	96	24
BALLENITA	63	46	95	36	158	40
TOTAL	138	100	262	100	400	100

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 36



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Contaminación de playas.- De forma general hombres y mujeres manifiestan que en Puerto Nuevo (12) 3.37% dicen que si contaminan los turistas las playas, pero (120) 33,70% dicen lo contrario, en Chullupe (49) 13,76% dicen que si afectan las playas, y (32) 8,98% dicen que no afecta en nada los turistas, Ballenita (55) 15,44% dicen que si afectan (88) 24.71% dicen que no afectan en lo absoluto.

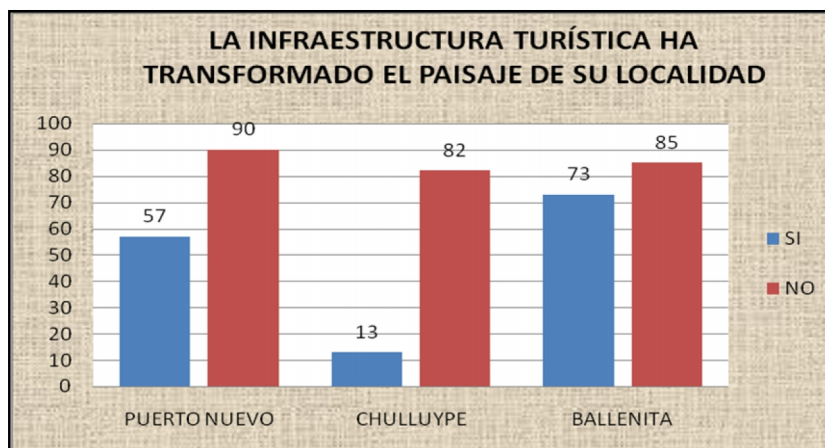
16. ¿CONSIDERA USTED QUE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA HA TRANSFORMADO EL PAISAJE DE SU LOCALIDAD?

Tabla 37

LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA HA TRANSFORMADO EL PAISAJE DE SU LOCALIDAD						
	SI		NO		TOTAL	
LOCALIDAD	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
PUERTO NUEVO	57	40	90	35	35	147
CHULLUYPE	13	9	82	32	32	95
BALLENITA	73	51	85	33	33	158
TOTAL	143	100	257	100	100	400

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 37



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Infraestructura mejorará el paisaje.- Recopilando la información de las encuestas realizadas, se determina que las tres localidades arrojan un resultado negativo, debido a que la mayoría de las personas señalan en un 66% (235 personas), que los gobiernos seccionales no han hecho obras y un 34% (121 personas) manifiestan que no se ha recibido ayuda de las alcaldías correspondientes. Este es uno de los cuadros estadísticos que ayudará a formular si es oportuno la creación del Parque Paleontológico UPSE.

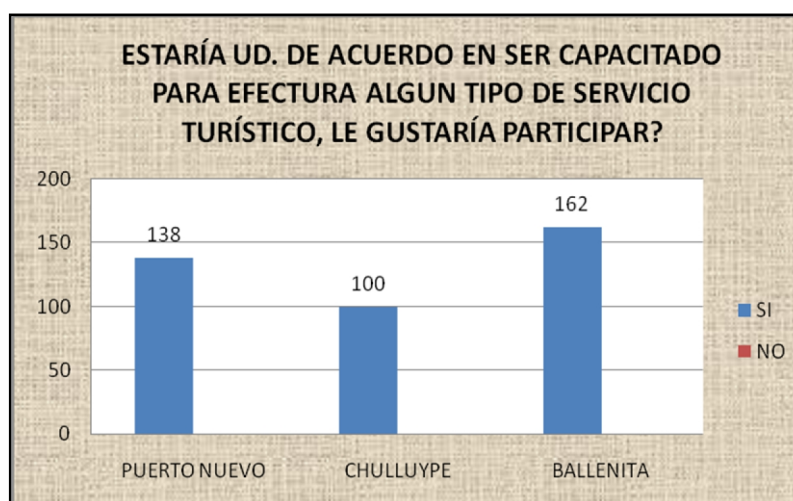
17. ¿ESTARÍA UD. DE ACUERDO EN SER CAPACITADO PARA EFECTUAR ALGÚN TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO PARA EL PARQUE PALEONTOLOGÍCO, LE GUSTARÍA PARTICIPAR?

Tabla 38

¿ESTA DE ACUERDO EN SER CAPACITADO PARA EFECTUAR ALGÚN TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO?						
	SI		NO		TOTAL	
LOCALIDAD	CANT.	%	CANT.	%	CANT.	%
PUERTO NUEVO	138	35	0	0	138	138
CHULLUYPE	100	25	0	0	100	100
BALLENITA	162	41	0	0	162	162
TOTAL	400	100	0	0	400	400

*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Gráfico 38



*Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Capacitación para efectuar algún tipo de servicio turístico.- las personas que participaron en esta encuesta, están de acuerdo en ser capacitados para prestar sus servicios en las diferentes áreas del Parque Paleontológico, y así dar un servicio de calidad a los visitantes.

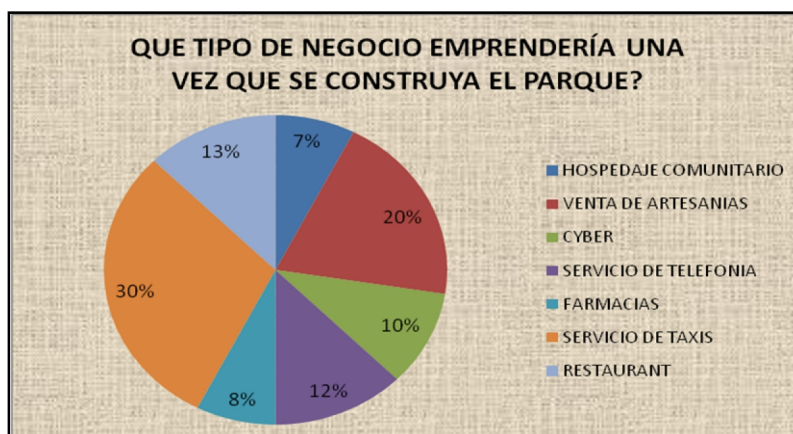
18. ¿QUÉ TIPO DE NEGOCIO EMPRENDERÍA UNA VEZ QUE SE CONSTRUYA EL PARQUE PALEONTOLÓGICO?

Tabla 39

QUE TIPO DE NEGOCIO EMPRENDERÍA UNA VEZ QUE SE CONSTRUYA EL PARQUE?		
TIPO DE NEGOCIO	CANT.	%
HOSPEDAJE COMUNITARIO	30	7,5
VENTA DE ARTESANIAS	80	20
CYBER	40	10
SERVICIO DE TELEFONIA	50	12,5
FARMACIAS	30	7,5
SERVICIO DE TAXIS	120	30
RESTAURANT	50	12,5
TOTAL	400	100

Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

Gráfico 39



Fuente: Pobladores encuestados en la península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo

De los 400 pobladores encuestados, con respecto a qué tipo de negocios emprenderían en los exteriores de lo que será el Parque Paleontológico UPSE, existieron diversas opiniones que nos permiten prever ciertas necesidades que se deberán cubrir fuera de las instalaciones, sin embargo el mayor porcentaje es decir el 30% de los encuestados se inclinó por desarrollar actividades de transporte, mientras un número menor el 20% encuentra en la venta de artesanías una

oportunidad para crear microempresas, seguido del 13% por la implementación de restaurantes, el 12% emprenderían negocios de servicio de telefonía, el 8% habilitaría farmacias y finalmente el 7% desea brindar el servicio de hospedaje comunitario que ha tenido una favorable acogida en otros sectores de la costa norte de nuestra península.

También se realizó entrevistas a los Jefes Departamentales de Turismo de los tres Cantones de la Provincia de Santa Elena, como La Libertad, Salinas y Santa Elena, y al Director Provincial de Turismo, para recoger sus apreciaciones en cuanto a la creación de este nuevo producto turístico como es el Parque Paleontológico de la UPSE (ver anexo 5).

Entrevistas realizadas a:

Tlgo. Ricardo Camacho	Dirección Provincial de Turismo
Tlgo. Carlos Tomalá	Jefe (e) de Turismo del Cantón La Libertad
Lcda. Herlinda Santos	Jefe de Turismo del Cantón Salinas
Ing. Arturo Masson	Jefe (e) de Turismo del Cantón Santa Elena

1. ¿CONOCE USTED ACERCA DEL PROYECTO MEGATERIO?

Blgo. Torres: Si lo conozco y lo vi desde los inicios, cuando se hizo el proceso de investigación en Tanque Loma y después cuando se paso a la exhibición que actualmente está en la UPSE.

Lcda. Félix: Si.

Sr. Behr: Si.

Lic. Laínez: Si, por supuesto, ahí se encuentran restos de animales prehistóricos que datan con más de 20.000 años.

2. ¿QUE OPINA DEL MISMO, CREE QUE ES IMPORTANTE PARA LA PENINSULA?

Blgo. Torres: Por supuesto, por que se pone en evidencia que hubo una posible presencia humana en un periodo paleontológico, el cual es realmente interesante para los científicos a nivel internacional, de la presencia del hombre en estas tierras.

Lcda. Félix: Muy importante, porque eso permite brindar otra alternativa de atractivo turístico al visitante o al turista.

Sr. Behr: Por supuesto, es parte de la historia de nuestra tierra y debe ser conocida por todos sus habitantes y más que nada ser conservada.

Lic. Laínez: Si, es de suma importancia, ya que el proyecto fue ejecutado por estudiantes, docentes y la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) para el conocimiento de nacionales, extranjeros y comunidad provincial.

3. ¿CONOCE DE LA INICIATIVA DE LA UPSE DE CREAR UN PARQUE PALEONTOLOGICO DE 12 HAS EN LA ZONA DEL

HALLAZGO INVOLUCRADO EN EL CANTON LA LIBERTAD Y SANTA ELENA, QUE OPINA AL RESPECTO Y QUE PROBLEMAS VE EN ELLO?

Blgo. Torres: Me parece que la intención es muy buena, sin embargo es excesiva la cantidad de espacio, el cantón La Libertad, es un cantón muy pequeño en cuanto a espacio físico y creo que se podría plantear más bien un área de exhibición de investigación de un hectárea menor, 2 o 3 hectáreas máximo y el resto, permitir que el municipio prevea el desarrollo para alguna actividad productiva que vaya en beneficio de todos los habitantes del cantón.

Lcda. Félix: Si conozco la iniciativa por parte de la universidad de crear este sitio y creo que no existe ningún problema, más bien se debe buscar el financiamiento para que la infraestructura sea grande y llame la atención a los turistas.

Sr. Behr: Algo escuche de la propuesta, pero sin duda alguna deberían estar más involucrados los Municipios de esos cantones.

Lic. Laínez: Si tengo conocimiento, considero que la creación del parque paleontológico, desde el punto de vista positivo, sería beneficioso porque se incrementaría otro punto de interés turístico, pero en realidad el cantón La Libertad no tiene espacio físico, el área en su mayor parte esta sobrepoblacionada.

4. ¿QUE ASPECTOS CREE QUE DEBERIA CONTEMPLARSE EN LA CREACION DEL MISMO Y PORQUE?

Blgo. Torres: Bueno, creo que es importante lo que se puede hacer en torno a aprender haciendo si de alguna manera pudiéramos

implementar o pudieran ustedes implementar una infraestructura con características pedagógicas que fuera mas fácil la comprensión de la forma d vida de la época y como estos animales vivían, como para asimilar de mejor forma el conocimiento de parte de los estudiantes, de los turistas nacionales o extranjeros.

Lcda. Félix: Considero que se deben de considerar en este caso no solamente crear un atractivo, sino también ver las viabilidades del caso, los servicios complementarios que se pueden ofertar, y en si una serie de sin números que en si formarían una cadena que también involucraría a la comunidad en capacitaciones que conozcan del tema para que ellos se han los principales aliados en fomentar y más que nada en ofertar el producto que se quiere crear.

Sr. Behr: El aspecto económico, ya que sin financiamiento no se puede concretar el mismo y mucho menos promocionarlo, de otra manera se puede convertir en un elefante blanco.

Lic. Laínez: Debe contemplarse el aspecto cultural, tradicional e histórico, por sus diversas culturas asentadas en nuestra provincia.

5. ¿CONSIDERA QUE EL PARQUE PALEONTOLÓGICO ATRAERÍA A TURISTAS Y POR QUÉ?

Blgo. Torres: El parque paleontológico, considero que si sería una atracción en torno a una propuesta de introducirnos en la historia de los inicios de la presencia del ser humano aquí y con una buena exhibición podría servir como un producto turístico para ofertarlo en Santa Elena.

Lcda. Félix: Claro que sí, porque es un tema diferente, que llama la atención a chicos y grandes.

Sr. Behr: Por supuesto, hay muchos turistas que les gusta apreciar estos fósiles e investigar a la vez de los mismos, sobre todo cuando llegan familias y a los niños les gusta visitar estos lugares por algún tipo de interés y curiosidad.

Lic. Láinez: Claro que sería una atracción para los turistas, por su relevancia histórica, identidad, nuevas alternativas y además no existe un parque paleontológico a nivel del Ecuador, sería el único en nuestra prestigiosa provincia

6. ¿A QUÉ TIPO DE TURISTAS DEBERÍA DIRIGIRSE ESTE ATRACTIVO, COMO DEBERÍA COMERCIALIZARSE Y PROMOCIONARSE?

Blgo. Torres: Yo creo que habrían dos segmentos bien claros; el uno es el turista en general que es aquella persona que de pronto quiere conocer manifestaciones culturales que existen en la zona, la otra puede ser en un proceso técnico – científico, que es un grupo ya un segmento especializado, la cual tendrá otras consideraciones para la motivación, para estar aquí. Y quizás un tercer grupo que ya no es turista, pero si en la propuesta pedagógica sirve para afianzar los conocimientos de los estudiantes y los habitantes de la zona.

Lcda. Félix: Debería dirigirse a todo tipo de turistas. Considerando en mayor importancia al turista extranjero, es quién da más valor a este tipo de atractivo.

Sr. Behr: Estudiantes, investigadores y público en general.

Lic. Láinez: Al turista extranjero y nacional, y en especial a aquellos que estudian y son especialistas en arqueología, y se debe promocionar mediante spot publicitarios y sitios web, trípticos, dípticos y la prensa nacional y local.

7. ¿CUAL DEBERÍA SER EL VALOR DE INGRESO Y COMO DEBERÍAN DE ADQUIRIR LA ENTRADA?

Blgo. Torres: Bueno, creo que la entrada debería ser de acuerdo al medio, considero que las personas que viene de otros lugares deberían pagas más que la persona que es local. Debería también cubrirse los gastos operativos a través de la publicidad y empresas que puedan financiar los gastos operativos y de esa manera los costos finales no sean demasiados altos y que el acceso a este parque sea bastante asequible.

Lcda. Félix: Debe tomarse en cuenta los servicios y facilidades que se brindara al visitante para dar un valor de ingreso y que estos precios sean módicos.

Sr. Behr: Exactamente no estoy seguro, pero debe considerarse a la gente que habita en nuestra provincia, se debe adquirir la entrada por algún medio que su organización considere, en este caso la UPSE.

Lic. Láinez: El valor debería ser de \$ 2,00 adultos, \$ 1,00 niñas (os), tercera edad y exonerados personas de capacidades especiales. La entrada debería ser distribuida a las entidades turísticas, librerías, oficinas de radios nacionales y locales.

8. ¿CONSIDERA IMPORTANTE Y PERTINENTE LA CREACIÓN DE ESTE PARQUE POR PARTE DE LA UPSE?

Blgo. Torres: Si por parte de la UPSE o por cualquier otra institución que quiera apoyarlo, porque si de pronto encontramos que hay otras instituciones como el Instituto de Patrimonio Cultural que pueda obtener el recurso o una ONG y de esa manera

poder apoyar de cualquiera puede ser que la parte administrativa la maneje la UPSE y la inversión la haga una empresa externa para poder desarrollarlo.

Lcda. Félix:

Claro que sí.

Sr. Behr:

Me parece, ya que ellos son los que despertaron su interés por estudiar esta zona, y mejor aun poseen el conocimiento para preservarlo.

Lic. Laínez:

Es muy importante y acertada gestión de los representantes de nuestra Universidad, ya que con ello conlleva al pleno desarrollo turístico sostenible y sustentable de la provincia, ya que la institución superior se caracteriza por contar con una gama de profesionales expertos en infraestructura y obras civiles.

9. ¿COMO APOYARÍA LA INSTITUCIÓN QUE USTED REPRESENTA A LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL MISMO, QUE MEDIOS SERÍAN LOS MAS IDÓNEOS Y PORQUE?

Blgo. Torres:

Creo que en base a la experiencia que hemos tenido en anteriores ocasiones lo más importante seria primero los folletos que nos sirven como un recurso o un material importante de conocimiento de promoción, pero también haríamos visitas a diferentes lugares del país para promover el lugar llevando ciertos huesos del megaterio, ciertas fotos que conciten la atención y que la gente quiera venir a la Provincia de Santa Elena. También tenemos el recurso de la página web que a nivel internacional es visitada por muchos extranjeros en la cual también se puede promover el Parque Paleontológico, el único en el país.

Lcda. Félix:

Dependiendo como se desarrolle el parque paleontológico, quizás podríamos adquirir entradas para distribuir las a los centros educativos del cantón, y además contamos con

puestos de información turística donde se puede dar a conocer este atractivo.

Sr. Behr: Al hacer promoción de nuestro destino incluiríamos este punto de interés, además hoy en día los turistas visitan un lugar por la variedad de sus atractivos. Para su comercio podemos obtener entradas y venderlas al turista desde esta jefatura.

Lic. Laínez: En cuanto a la promoción y comercialización, el gobierno municipal de Santa Elena, trataría de incluir en su presupuesto anual, algún tipo de promoción.

10. ¿QUE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS VE EN ESTA INICIATIVA?

Blgo. Torres: **Fortalezas:** que es único, que la presencia de la megafauna en la costa, en Santa Elena es bastante importante lo que puede permitir sumar a esta presentación una serie de elementos a huesos que sirvan justamente para mostrar.

Debilidades: que quizás no tiene que asumirlos la UPSE como una propuesta desde una vía, la UPSE debería plantear esta propuesta de una manera más ampliar o buscar alianzas estratégicas.

Oportunidades: considero que existen muchas oportunidades al ser una iniciativa única en el país, podría servir como un elemento de motivación muy importante para que la gente quiera conocer este lugar y quiera visitar la Provincia.

Amenazas: de que hayan otros restos arqueológicos de similares características en otros lugares y que de pronto con mayor rapidez pueden hacerse otros parques paleontológicos disminuyendo la primicia o el interés único que tendrá este parque si se lo construye rápidamente.

- Lcda. Félix: **Fortalezas:** que es algo diferente, que va a captar bastante la atención a nivel nacional y a nivel internacional.
Debilidades: de pronto que con el tiempo no sea sustentable, rentable y pueda tener problemas de mantenimiento y lógicamente pueda cerrar.
Oportunidades: que en el país no existe un atractivo con estas características.
Amenazas: que no exista el suficiente apoyo en la parte del financiamiento.
- Sr. Behr: **Fortalezas:** personal de la UPSE capacitado y con experiencia sobre el proyecto. El espacio es extenso, para ampliar el tiempo de investigación. El movimiento turístico alrededor de la zona es constante y creciente.
Debilidades: estaría ubicada en un lugar de difícil acceso, zona apartada de la ciudad. Transporte urbano no circula en esta zona. No existen alrededor de la zona, lugares donde el turista acceda a un bien y servicio.
Oportunidades: ser un atractivo diferente en la provincia. Poder tener acuerdos con los Municipios de la Provincia para su promoción.
Amenazas: la población creciente, que cada vez quiere habitar los terrenos donde se encuentran los hallazgos. El deterioro de las muestras, que será inevitable si no se las conserva.
- Lic. Laínez: **Fortalezas:** único sitio arqueológico y estratégico.
Debilidades: falta de presupuesto y espacio físico para la infraestructura.
Oportunidades: encontrar y brindar todas las bondades y riquezas de nuestra provincia.
Amenazas: el no aporte de las entidades pertinentes como los ministerios de turismo, ya que en la actualidad no he visto alguna difusión a nivel nacional, ni menos televisiva.

Una vez realizadas las entrevistas, el análisis que se tiene es que existe la voluntad de parte de los gobiernos seccionales de apoyar el proyecto, aportando con alternativas de solución a las diferentes falencias que pueda generar la creación del parque. Como es natural en el inicio de una nueva empresa existen preocupaciones que hasta cierto punto son fundamentadas, como la vigencia del parque, su funcionamiento, el ecosistema, facilidades, etc. Sin embargo la realización del mismo implicaría no solamente la participación de la universidad sino por el contrario y por considerarlo un punto turístico que aporta a la educación, la cultura, la investigación deben fusionarse organismos e instituciones que avalen y apoyen el éxito de esta empresa.

La repercusión que tendrá la creación del parque paleontológico permitirá que los habitantes del sector de Tanque Loma puedan emprender determinados negocios que permitirán solucionar varias necesidades del turista, como la creación de servicio particular de transporta, cyber, servicio de telefonía, entre otros.

Esto le permitirá no solamente a la universidad y su proyecto sino al país una proyección internacional debido a que este tipo de actividad turística apoyado por la investigación en cuanto a restos paleontológicos pertenecientes a megafauna despierta el interés del sector científico a nivel mundial lo que puede generar aportes no solamente económico sino también de asesoramiento, capacitación e intercambios.

En conclusión consideramos que esta propuesta una vez socializada con los administradores del turismo de nuestra provincia y comprobado la rentabilidad del mismo podemos considerar que la propuesta existente es valedera de fácil ejecución de bajo financiamiento y de una repercusión social y cultural importante. Por lo que se sugiere a los sectores interesados su apoyo.

CAPÍTULO III

EL PARQUE PALEONTOLÓGICO DE LA UPSE, UN PRODUCTO PARA EL TURISMO CIENTÍFICO – TEMÁTICO: PLAN DE ACCIÓN.

III. 1. DEFINICIÓN DE COMPONENTES.

El Parque Paleontológico de la UPSE, tendrá como propósito principal la ejecución de dos actividades fundamentales: la investigación científica y la educación-divulgación interpretativa de sus resultados. Adicionalmente a esto, el aprovechamiento turístico del mismo, el cual está implícito en los aspectos indicados. Este será el sitio donde se implementaran articuladamente las actividades de Investigación-Difusión, Interpretación-Educación, Conservación Patrimonial, y Turístico-Recreacional. Este se convertirá en el primer Parque Paleontológico del Ecuador, y como tal, constituye el primer componente para la estructuración de un nuevo producto y oferta turística para la península, y el país en general.

El Parque Paleontológico de la UPSE se circunscribe así al ámbito de lo científico (investigativo-divulgativo), como al ámbito interpretativo (educativo-recreativo), con sólidas proyecciones hacia el turismo. Serán sus funciones operativas: Coleccionar, conservación, exposición, administración, investigación, educación y servicios al público (guianza, interpretación, divulgación). De ahí que se requiera de un talento humano cualitativamente calificado, capacitado, formado y especializado competitivamente para ejecutar tanto las tareas indicadas. (Tomalá, 2005)

Misión: la conservación, proyección, difusión y puesta en valor del legado patrimonial en el área, a través de la investigación y educación; logrando una

cabal e integral interpretación de sus componentes, articulada a una propuesta científica – lúdico – recreativa de corte turístico temático.

Visión: se constituye en un nuevo atractivo y destino turístico de calidad para la Península de Santa Elena, gracias a su propuesta novedosa e innovadora que articula la conservación, investigación, interpretación, educación y recreación permitiendo así el desarrollo sustentable del turismo temático – científico.

III.1.1. Atractivos principales y secundarios.

El yacimiento arqueo-paleontológico de Tanque Loma, al presentar material lítico – cultural asociado con restos fósiles de megafauna pleistocénica (50.000 – 8.000 a.p), nos permite ampliar los conocimientos relacionados con la presencia temprana del hombre en la Península de Santa Elena generando a la vez una serie de valiosos atractivos turísticos que pueden ser clasificados como principales y secundarios.

Los atractivos principales son aquellos que generan gran interés y expectativas en el visitante por poseer una alta jerarquía y categoría. Por tal razón este sitio se convierte en el recurso más importante, para la creación del Parque Paleontológico de la UPSE, lo cual permitirá la diversificación de la oferta turística en nuestra región.

El estudio y análisis del mercado actual nos provee de las herramientas necesarias para desarrollar nuevos tópicos en el área turística, en base a una adecuada sinergia entre el recurso, el atractivo y la motivación e interés del consumidor.

Es necesario, por lo antes expuesto, realizar una planificación para el diseño de las diferentes instalaciones, cabe mencionar que la Universidad Estatal Península de Santa Elena oferta una propuesta de implementación del Parque Paleontológico en un espacio de 12 hectáreas, diseñado por el Departamento de Obras Civiles de

la Universidad, sin embargo el espacio en donde se pretende ejecutar esta obra corresponde a la jurisdicción de las Municipalidades de los cantones de La Libertad y Santa Elena, por lo que es necesario su previa autorización.

Siendo este uno de los motivos que se nos ha llevado a considerar una propuesta alternativa, la misma que contará con todas las instalaciones necesarias, pero en un espacio de 2 hectáreas que corresponde a la jurisdicción de la Cantón La Libertad, lo que reducirá considerablemente los gastos de ejecución. En cuanto a la propuesta por parte de la Universidad el parque contaría con las siguientes instalaciones:

- El museo que se construirá en el Parque paleontológico tendrá como propósito principal la exhibición de los restos fósiles encontrados en el yacimiento con sus respectivas leyendas.

Museo, genéricamente hablando, el “Museo” es una institución que alberga colecciones de objetos de interés artístico, histórico o científico, conservados y exhibidos para la enseñanza y entretenimiento del público. Las funciones fundamentales del museo, son cinco: coleccionar, conservar, investigar, difundir y educar. Cada una de estas funciones da origen a un área de atención específica que supone un personal especializado en el cumplimiento de esa función (Código de Deontología para los Museos, Consejo Internacional de Museos, ICOM: 2006).

Según el plano de la universidad, el museo contara con una superficie de 328 metros cuadrados y se ubicara en el edificio administrativo, su estructura será de hormigón, con el uso de cerámica en su piso, baños para damas y caballeros, en sus paredes se podrá apreciar pinturas alusivas a las especies de la megafauna.

- Sala de interpretación contara con un área de 196 metros cuadrados, funcionara en el edificio administrativo, al igual que el museo su

estructura será de hormigón, contara con baños, iluminación adecuada, y un guión acorde a la temática generada en torno al yacimiento paleontológico de Tanque Loma y la megafauna que existió en esta zona.

- Salón de conferencias que se construirá en un área de 236 metros cuadrados en forma octagonal, contara con las mismas características de construcción y acabado de las instalaciones antes mencionas. Tendrá capacidad para 276 personas cómodamente instaladas, iluminación adecuada y una cabina de sonido que servirá para la realización de las actividades que se programen en el Parque Paleontológico como charlas, conferencias, seminarios y otros eventos de índole cultural.
- Miradores y senderos interpretativos. Se realizo el trabajo de campo que consistió en visitar el área de Tanque Loma para observar la flora y fauna existente y establecer el inventario correspondiente, el mismo que servirá para definir el recorrido por senderos, a través del bosque de matorral seco tropical al cual se podrá acceder por medio de puentes de madera desde el área de la excavación hasta un mirador turístico. Además en el recorrido se encontraran asientos de madera estilo rústico, desde donde se podrá apreciar la belleza del paisaje y su entorno natural por la diversidad de flora y fauna, en cuanto a la parte cultural observaremos los restos Paleontológicos, coloniales y republicanos que aún conserva el área.
- El recorrido cuya extensión es de 200 metros, se iniciará desde el área de excavación, continuando hacia la quebrada seca que desemboca en el río Chulluype. Posteriormente se podrá observar parte de la vegetación propia de ambientes secos semiáridos y la diversidad de especies hasta llegar al mirador turístico. Para una mejor interpretación del recorrido se contara con la debida señalética las mismas que estarán ubicados en puntos estratégicos y de acceso inmediato para que los visitantes tenga mayor información del lugar.

Considerando los altos costos que representa la construcción de una obra de estas características, se ha considerado una segunda propuesta tomando en cuenta la tendencia actual en construcciones de orden mixto acorde a las necesidades eco turísticas a nivel internacional, las cuales gozan de una gran aceptación por parte de los visitantes, por tal razón este trabajo de investigación se convierte en un aporte en pro de la creación del Parque Paleontológico.

Cabe mencionar que el área donde se pretende desarrollar la propuesta por parte de la UPSE debe contar con la aceptación de los gobiernos seccionales de los cantones de La Libertad y Santa Elena ya que las 12 hectáreas de influencia pertenecen a sus jurisdicciones.

Con esta consideración la propuesta alternativa se desarrollara en un área de 2 hectáreas exclusivamente pertenecientes al Cantón La Libertad, al igual que la primera propuesta, esta también contara con los mismos departamentos pero con otro material y dimensiones, lo que nos permitirá reducir los espacios de construcción y abaratar considerablemente los costos.

A continuación se detalla los atractivos principales con que contaría esta propuesta alternativa:

- Museo.- en esta propuesta no se considera la construcción de esta área, puesto que en la actualidad ya se cuenta con este departamento dentro de las instalaciones de la universidad, el mismo que ha sido diseñado con la sala de exhibición donde se muestran los restos de megafauna que proviene de la excavación de Tanque Loma, también cuenta con el área de laboratorio para los diferentes procesos de los fósiles, y el área de reserva que nos permite almacenar todo el material paleontológico que en un futuro servirá para otras exhibiciones y estudios.

- Sala de interpretación.- contara con un área de 130 metros cuadrados, funcionara en el edificio administrativo, su estructura será de construcción mixta donde prevalecerá los acabados en madera, permitiéndonos desarrollar las actividades en una temperatura ambiental completamente fresca, contara con baños, iluminación adecuada, y un guión acorde a la temática generada en torno al yacimiento paleontológico de Tanque Loma y la megafauna que existió en esta zona. La guianza durara entre 45 a 50 minutos por grupo el cual estará conformado de 20 a 25 personas por cada guía. Para esta actividad se necesitara los servicios de 3 guías.

- Salón de conferencias con capacidad para 100 personas cómodamente instaladas, se construirá en un área de 150 metros cuadrados, su construcción y acabado será de iguales características a la sala de exhibición, iluminación adecuada, y una cabina de sonido que servirá para la realización de las actividades que se programen en el Parque Paleontológico como charlas, conferencias, seminarios y otros eventos de índole cultural. Cabe mencionar que este tipo de construcciones nos permitirá tener un ambiente completamente natural acorde con el entorno, además por el material utilizado se podrá disfrutar de un clima fresco. No así en la primera propuesta ya que su construcción es de hormigón, la temperatura ambiental en el interior se elevara los que nos obligara a utilizar sistemas de frio para climatizar el sitio encareciendo aun más dicha propuesta.

- Miradores y senderos interpretativos donde se observara la flora y fauna existente en la zona. Debemos indicar que los miradores y senderos turísticos no sufrirán cambios importantes ya que se trata de atractivos netamente naturales y más bien a través de la creación del Parque Paleontológico se podrá mantener y proteger la ecología de este sector. Este recorrido turístico no se verá afectado por la reducción del área de construcción, lo que permite mantenerlo y considerarlo tanto en la primera como segunda propuesta.

Los recorridos serán exactamente los mismos es decir, a través del bosque de matorral seco tropical al cual se podrá acceder por medio de puentes de madera desde el área de la excavación hasta un mirador turístico. Observaremos los restos Paleontológicos, coloniales y republicanos que aún conserva el área en un recorrido cuya extensión es de 200 mts, se iniciará desde el área de excavación hasta llegar al mirador turístico contando con una señalética adecuada y estarán ubicados en puntos estratégicos. Lamentablemente en la actualidad estas áreas han sido invadidas por nuevos asentamientos, poniendo en riesgo el legado arqueológico, paleontológico además de la flora y fauna del sector de Tanque Loma, siendo estas las causas de mayor importancia para nuestra propuesta ya que de realizarla se tomarían medidas correctivas para su protección.

Para que la permanencia de los visitantes en el Parque Paleontológico sea satisfactoria hemos considerado la realización de actividades complementarias al área científica que genera el hallazgo de restos fósiles de megafauna, las cuales se desarrollaran con la ayuda de los atractivos secundarios, los mismos que han sido calificados tanto en la primera como segunda propuesta puesto que estos son atractivos naturales por tal motivo deben ser explotados de manera sustentable; a continuación se detalla las actividades que se instalaran en el parque:

- **Caminatas**.- para el desarrollo de esta actividad se considera la habilitación de dos senderos: uno que inicie desde la UPSE pasando por el cauce de La Quebrada Seca y llegue hasta el área de excavación; otro sendero que parte desde el área de excavación, asciende por la ladera de Tanque Loma, atravesando el pequeño bosque de guasangos, desciende al cauce seco tributario de La Quebrada Seca termina en el área acondicionada para descanso y parqueo, a un costado del área de excavación. (Tomalá, 2005)

Además en ambos recorridos se podrá apreciar la vegetación, encontrándose especies propias de ambientes húmedos, lacustre y ribereños, tales como lechuguines y totoras (para realizar la confección de petate) entre otras. De igual manera se podrá encontrar especies vegetales como: algarrobo, guasango, porotillo, cardón, mullullo, perlillo, aramo, nigüito, entre otras especies.

Por las características particulares con las que cuenta esta zona el visitante podrá apreciar en su hábitat natural a diversas especies de aves entre las que se cuentan: cucúbes, palomas tierreras, lechuzas, garzas blancas y grises, gallinazo rey, azulejos, petirrojos, gavilanes, etc. Existiendo además otras especies entre insectos y otros como libélulas, mariposas, cien pies, polillas, comejen, alacranes, etc., también otras especies animales como zariguellas, batracios, murciélagos, lagartijas e iguanas. El conjunto de todos estos elementos permite avizorar que en un futuro cercano el parque paleontológico se convertirá en un importante destino turístico provocando una sinergia entre la naturaleza y cultura.

- Actividades recreativas para niños.- para dar una mayor facilidad a los visitantes que acudan al parque paleontológico con sus niños, se implementara el área recreacional, la misma que contaran con diferentes juegos con formas alusivas a las especies de la megafauna entre los que podemos mencionar un carrusel, resbaladera, pequeño puente, pasamanos, columpios, todo estos juegos serán elaborados en madera para que vaya acorde al diseño de las áreas.
- Conferencias en el museo y/o Centro de Interpretación.- considerando uno de los ejes transversales de la creación del parque paleontológico esta actividad es de gran importancia para cubrir una falencia que es la falta de investigación en cuanto a esta temática en nuestro país. Para lo cual se deberá planificar varios eventos en los que participen diversos sectores de la población entre los cuales podemos mencionar la comunidad, escuelas, colegios, universidades, gremios, instituciones gubernamentales,

investigadores, científicos, etc. Las temáticas a tratarse varían de acuerdo al sector a quien vaya dirigido, así para los estudiantes de nivel primario los temas a tratar estarán relacionados a cerca de” la megafauna: especies, distribución y extinción”, actividades que requieren el uso de equipos tecnológicos que nos permitirán proyectar documentales, videos concernientes al tema. Cabe indicar que existirán temas que por su complejidad estarán dirigidas a un nivel investigativo que pueden ser aportes para la ciencia lo que nos dará la oportunidad de establecer contactos con profesionales en diferentes áreas referentes a la paleontología. Considerando que desde la apertura del Museo Paleontológico Megaterio de la UPSE, este ha recibido la visita de investigadores quienes serían potenciales expositores los mismos que estarían dispuestos a aportar con su trabajo y conocimientos en el desarrollo de diversas actividades.

Es importante considerar que la realización de estas actividades a este nivel investigativo nos servirán para el logro de eventos internacionales en los cuales los participantes podrán exponer sus ponencias y compartir sus investigaciones con la audiencia asistente. Los ingresos económicos generados por concepto de inscripciones, ponencias y otros, servirán para el funcionamiento del Parque Paleontológico lo que nos demuestra el poder de autogestión con el que contaría este atractivo turístico.

- Paseos a caballo.- se ha considerado que esta actividad podría implementarse en un futuro en el Parque Paleontológico cuando la extensión del mismo sea mayor y los recursos económicos que se han generado lo permitan, lo que brindará al visitante una experiencia novedosa, que armonice tanto con la infraestructura como con el ambiente natural del sitio.

III.1.1.1. Ambientales

El uso de sitios paleontológicos para las visitas programadas, puede convertirse en una actividad económica apoyada en los atractivos naturales existentes en el sector de Tanque Loma, los mismos que deben desarrollarse a través de un turismo sostenible, creando nuevos productos turísticos donde se puede tomar contacto con el ambiente.

En el turismo, la gestión ambiental se define como un conjunto de acciones de manejo para la solución de problemas ambientales, las cuales se enmarcan en el desarrollo turístico sustentable que *“...responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le presenta como gestor de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida.”* (OMT 1999). Con estas definiciones podemos establecer que uno de los factores ambientales como el clima que posee la Península de Santa Elena es propicio para el entorno en donde se desarrollara el Parque Paleontológico, creando un paisaje integrado por colinas, quebradas y el cauce del río Cautivo.

Como se presentó en el *Capítulo I*, en los *aspectos bióticos*, tanto especies de ambientes húmedos, lacustres y ribereños, como de especies arbustivas propias del bosque seco tropical. Así mismo, toda esta vegetación interviene para el hábitat de las especies faunísticas existentes. Todas estas especies, se encuentran debidamente inventariadas para ser parte del guión interpretativo del parque. Son notables e interesantes las naturales emanaciones de hidrocarburo, que le dan un particular toque al equilibrio ecológico de La Quebrada Seca, y que han permitido la conservación de los restos óseos de la gran mega fauna sudamericana del pleistoceno tardío que habito la región.

Estos yacimientos paleontológicos que aportan al estudio y entendimiento de los profundos cambios ambientales que afectaron la vida animal y vegetal en la península en un pasado remoto, son los únicos que hasta la actualidad son investigados y conservados formalmente en toda la costa del Ecuador, y constituyen de por sí un importante factor de atracción científica, educativa y turística.

III.1.1.2. Paleontológicos y arqueológicos

El patrimonio paleontológico y arqueológico son un recurso social, cultural y también económico, para su utilización tanto educativa como comercial, esta última de la mano del turismo, es imprescindible la puesta en valor, es decir su identificación y estimación social. <http://www.cajatambo.com/turismoarqueologico.htm>. Esto implica que, en el proceso de construcción sociocultural del pasado deben participar diferentes actores sociales, con mayor o menor grado de responsabilidad, pero todos con el compromiso de velar por los bienes culturales, tanto en el aspecto material como simbólico y significativo. Tanto la paleontología como la arqueología, aparte de ser materias de estudio e investigación, se han convertido para el turismo en atractivos, estos dos componentes son ejes importantes en el diseño de este producto, debido a que se puede observar sitios pre-cerámicos, coloniales y republicanos.

En cuanto a lo paleontológico, en la presente tesis, ya se ha manifestado que en el sitio de la Quebrada Seca, se han realizado investigaciones de restos pertenecientes a la megafauna. Sumándose a esto, el hallazgo en Tanque Loma, de los fósiles de megaterio y otros animales pertenecientes a la misma época. Razón por la cual los hace sujeto de investigación y por ende de la conservación, por constituirse en bienes patrimoniales del país, para lo cual se debería optar por una política de preservación, conservación y puesta en valor de los atractivos paleontológicos y arqueológicos.

Políticas que han dado frutos positivos en otros países de Sudamérica tal es el caso de Argentina donde: “todos los fósiles se encuentran protegidos por leyes de protección del patrimonio paleontológico de esta manera todos los fósiles pertenecen al Estado Nacional o Provincial. Los Museos son simplemente repositorios de esta colección y eventualmente expuestos al público.

Los fondos económicos generados en los MUSEOS por los visitantes, no se reinvierten en la investigación científica y terminan subsidiando al mismo Museo para su financiamiento”.

Por lo anteriormente expuesto es necesario primero conocer el Patrimonio paleontológico y arqueológico con que cuenta nuestra Provincia, para desarrollar una cultura que nos permita cuidarlo y protegerlo, por lo que es importante que los habitantes de la Zona conozcan la importancia del sitio y se involucren en las actividades que se realicen referidas al mismo.

III.1.1.3. Interpretativos y educativos

A través de la interpretación y la educación, deseamos que los visitantes aborden el completo significado y la asimilación de los contenidos del pasado natural e histórico, con la finalidad de provocar conductas y actitudes que vayan en relación a la conservación, protección y puesta en valor social. De esta manera **conectamos** intelectual y emocionalmente al visitante con los **significados** del recurso patrimonial o lugar visitado.

Cabe indicar que no se debe confundir la interpretación con la información que se pueda encontrar en cada patrimonio, debido a que la interpretación es una disciplina que nos permite imaginar el escenario en que se desarrollaron diversos acontecimientos, apoyadas en directrices metodológicas, para que los visitantes capten la información de una manera clara y sencilla. En base a esta conceptualización podemos establecer que en otros países se ha desarrollado la

llamada “interpretación patrimonial” la misma que nos permite trabajar con los atractivos y establecer una comunicación entre el visitante y el sitio. “Entre las variadas estrategias de "comunicación-presentación" del patrimonio están las pedagógico-didácticas, las campañas de difusión, los medios de comunicación de masas, etc., y la interpretación del patrimonio.

Esta estrategia ofrece unas técnicas que facilitan el acercamiento entre el patrimonio y la sociedad; pero con algunas particularidades que le dan carácter y la conforman como disciplina: sus destinatarios (el público general "visitante"), el contexto (un lugar de importancia patrimonial que es visitado por el público) y las formas y estilo (persuasión, seducción, inspiración, provocación).

Una de las prioridades de la creación del parque paleontológico es la investigación científica y la educación-divulgación interpretativa. Además la consecución de otros objetivos a través de la educación que nos permitan desarrollar una conciencia de protección de nuestro patrimonio cultural, afianzando los sentimientos de pertenencia y valorizar nuestro legado histórico.

Una de las acciones para el desarrollo de una educación permanente no formal, será la formación de circuitos guiados la misma que nos facilitara transmitir la información de campo a los visitantes, además de otras actividades afines que nos permitan el cumplimiento de nuestro objetivo. Sin embargo la utilización de las instalaciones del parque, como el laboratorio, sala de interpretación, salón de conferencias, etc., será un aporte hacia las Instituciones Educativas de nuestra provincia. Constituyéndose así la educación unas de las principales funciones del parque paleontológico.

III.1.1.4. Turísticos y recreacionales

Consideramos que parte de las rutinas del ser humano está dedicada al esparcimiento en su tiempo libre impulsado por un sinnúmero de motivos como el

deseo de conocer lugares, de los cuales se tiene un conocimiento previo. Cabe indicar que el turismo y la recreación están relacionados entre sí, pero sin embargo existen diferencias que debemos considerar, la principal de ellas es que la recreación es una actividad que nos permite el esparcimiento, haciendo uso del tiempo libre por periodos inferiores a 24 horas. Mientras que para realizar la actividad turística las personas deben permanecer por más de 24 horas fuera de su lugar de residencia.

Otra forma de ver las cosas entiende por recreación: Acerenza, (1999): **“a cualquier tipo de uso que el hombre haga en su tiempo libre, siempre que este uso se realice en una actitud placentera... siendo por lo tanto el turismo una forma particular de recreación”**. (pág. 32). La oferta recreacional del parque paleontológico es variada, por que incluye actividades en la que los turistas participaran en interacción con el ambiente además de los sitios ya ofertados como el área de excavación, mirador, sala de interpretación, etc. Uno de los factores más importantes planteados para la creación del Parque Paleontológico de la UPSE es el turístico, el mismo que ira en beneficio de la comunidad local y nacional.

A través de las encuestas realizadas a los turistas hemos podido confirmar que el turismo recreacional es uno de los componentes más importantes del parque, por lo cual consideramos la programación de varias actividades, dirigidas a diferentes grupos de visitantes dependiendo de sus edades. Ya que el turista al estar en contacto con el sitio que decide visitar adopta otra actitud mental por lo que desarrolla una experiencia vivencial la misma que permite asimilar la información con facilidad.

III.1.2. Servicios y facilidades principales y secundarias

Se entenderá por “facilidades” los servicios complementarios que ofrecerá el Parque Paleontológico como, alimentación, equipamiento, instalaciones, recursos

humanos, etc., los mismos que sirven para la satisfacción de las necesidades básicas de los visitantes. Acerenza, (1999), **“Estos si bien no constituyen la motivación principal de la visita, su ausencia impediría la óptima integración del producto”** (pág. 213), es por esta razón que se consideran elementos secundarios o periféricos del mismo.

Uno de los servicios principales es de brindar al turista la comodidad de sentirse en un lugar seguro y en ambiente, admirando la cultura y el paisaje que el sitio pueda brindarle, a manera de ejemplo podemos citar la implementación de cabañas ecológicas, inquietud recogida de los turistas encuestados, la creación de una caseta turística que permitirá dar una detallada información de otros sitios de interés en nuestra región por medio de folletos, posters, direcciones y teléfonos. En cuanto al recurso humano estará capacitado en las áreas de relaciones humanas, idiomas y temas relacionados a la temática del parque. Para mayor facilidad de los visitantes, estos podrán ingresar a la página web del parque y adquirir las entradas, lo que permitirá al turista planificar mejor sus actividades. Estos servicios mencionados se complementaran con bares, restaurantes entre otros.

III.1.3. Componentes periféricos y agregados

Uno de los componentes periféricos que debe ir de la mano con el principal y del cual es imposible que se produzca una experiencia satisfactoria por parte del consumidor (visitantes/turista), a más de los servicios básicos (accesibilidad y parqueo, seguridad, salubridad e higiene, luz, agua potable, alcantarillado, etc.).

Se contará con áreas de camping para los interesados en pernoctar en el lugar, y eventualmente a medida que se vaya desarrollando el producto hospedaje en cabañas para visitantes, investigadores y estudiantes no locales; servicio de bar-cafetería; venta de recuerdos (artesanías, camisetas, gorras, llaveros, material

bibliográfico o audiovisual, etc.); se contará también con áreas de esparcimiento y descanso para niños, jóvenes y adultos.

III.1.4. El diseño de las actividades turísticas

El diseño del recorrido al Parque Paleontológico de la UPSE, se ha programado en base al estudio de las potencialidades y atractivos que posee el sitio, tomando en cuenta que uno de los lineamientos del turismo es proteger los ecosistemas existentes en los lugares que se desea desarrollar esta actividad. Por tal motivo proponemos un itinerario conformado por nueve actividades, las mismas se desarrollan en un orden secuencial, desde el ingreso de los visitantes, hasta el final del recorrido, mediante el cual deseamos aprovechar al máximo y de una manera responsable el patrimonio natural existente en Tanque Loma. Los turistas que deseen visitar este sitio tienen dos opciones para adquirir las entradas, una de manera directa en la garita del parque o como hemos establecido anteriormente por medio del internet.

Primera actividad: una vez que los turistas ingresen al parque paleontológico serán conducidos al salón de conferencias, donde se efectuara el registro de las personas que ingresan, se les dará la bienvenida y se hará una breve explicación del recorrido a desarrollarse en el parque, para posteriormente proyectar videos relacionados de la “Megafauna” que habito en nuestro continente, al igual de las excavaciones y del trabajo desarrollado en Tanque Loma.

Segunda actividad: visita a la sala de interpretación, el recorrido en esta área nos servirá para explicar de forma didáctica el proceso de la actividad paleontológica, por medio de mecanismos que permitan al visitante imaginar mentalmente como fue el hábitat natural de estas especies en la Península de Santa Elena hace 17000 a.p., teniendo como referencia las excavaciones realizadas, los avances y resultados de la investigación, a través de imágenes, transparencias, maquetas,

mapas, dibujos, fotos, paneles informativos, restos de las especies de la megafauna y elementos asociados a un posible evento de cacería, encontradas en el sitio.

Tercera actividad: luego pasaremos al área de excavación donde se observará los fósiles hallados, porcentaje de recuperación del/los individuo/s, así mismo se explicará temas relacionados sobre las técnicas de extracción de los restos de megafauna y las herramientas utilizadas durante los trabajos de rescate, registro y embalaje para su transportación, dibujos, asociación de los restos de la megafauna con las líticas encontradas, asociación con la geología regional mediante el perfil geológico del sitio.

Cuarta actividad: seguimos con una caminata por el sendero habilitado para esta actividad, recorriendo sitios de interés ecológicos, con el conocimiento del territorio y las potencialidades de cada uno de ellos. Los guías estarán en función de orientarlo, conducirlo, instruirlo y asistirlo durante esta actividad programada, facilitando la interpretación de lo observado en el recorrido y propiciar el intercambio de opiniones, experiencias y saberes. Orientando conductas que busquen el respeto por la fauna silvestres, sus hábitos de vida, su importancia ecológica y el cuidado del uso de los mismos. Este sendero contará con la señalética apropiada para su interpretación, así el visitante disfrutara del ambiente del bosque seco tropical con un clima propicio para la socialización, además observará la flora y fauna existente, y otros sitios de restos arqueológicos, además se explicara sobre las características actuales del paisaje.

Quinta actividad: la siguiente parada será el mirador, un lugar que por su belleza deseamos potencializar ya que posee las características necesarias, con una visibilidad y panorama del paisaje natural único. Por su estructura será un atractivo que brinde seguridad la visitante, además de una correcta visualización de los encantos turísticos con un diseño que permita integrarse con el entorno.

Desde el cual tendremos una vista amplia del sector de Tanque Loma, el cauce del río Cautivo, el bosque seco tropical, las excavaciones y demás instalaciones que integran el parque paleontológico, desde allí se podrá realizar toma fotográfica del paisaje.

Sexta actividad: luego los visitantes podrán hacer uso del servicio de restaurant en el cual se podrán servir platos típicos de la región en un ambiente cómodo, familiar y con servicio de calidad. Además encontraran artesanías y artículos de recuerdo del Parque Paleontológico (pósters, calcomanías, camisas con dibujos de los animales de la megafauna, trabajos en tagua con la forma de las especies, entre otros), para su adquisición.

Séptima actividad: como actividades complementarias los visitantes que deseen participar en el área de excavación tendrán la oportunidad de realizar técnicamente todo el proceso de rescate de los fósiles de megafauna, y las diversas acciones que esto conlleva. Así mismo pueden participar en el área de laboratorio en la reconstrucción y restauración de los huesos, lo cual les permitirá vivir una experiencia completa para una mejor asimilación de los contenidos programados en el Parque Paleontológico de la UPSE.

Octava actividad: para los niños o jóvenes se desarrollaran juegos relacionados al tema en el salón de conferencias, apoyándonos en un sistema informático por medio del cual se puedan realizar preguntas y respuestas, reconocimiento de los nombres de los huesos que conforman el esqueleto del megaterio, también con piezas elaboradas en fomix armar rompecabezas de las figuras de las especies encontradas en el sector de Tanque Loma, y otros juegos en que puedan desarrollar la mente.

Novena actividad: se realizara una pequeña entrevista a varios visitantes para conocer su motivación, nivel de satisfacción al visitar el parque como

complemento del registro de visitas y sugerencias. Se entregará los folletos informativos. Despedida y agradecimiento por su colaboración.

III. 2. ESTRUCTURA OPERATIVO-ADMINISTRATIVA

La siguiente información se la realizó considerando la propuesta de la universidad y su proyección en 12 hectáreas, pero en la presente tesis se ha planteado una segunda propuesta que se ejecutara en un área de 2 hectáreas, por tal motivo se debe establecer que las necesidades y requerimientos, áreas administrativas, perfiles y funciones del personal serán los mismos en las dos propuestas, con la única diferencia de que el número del talento humano será menor.

III. 2.1. Necesidades y requerimientos

Para que el Parque Paleontológico se lleve a cabo es necesario contar con lo siguiente:

- Adquisición de terrenos y establecimiento de cerco perimetral y dispositivo de accesibilidad y seguridad interna.
- Implementación básica del área general del parque (estructura e infraestructura), área (sala) de exhibición e interpretación provisional, señalética y facilidades turísticas en los senderos interpretativos; accesos exteriores, etc.
- Mejoramiento del entorno a través de planes de mitigación y erradicación del impacto ecológico negativo que causan en el sector las diferentes actividades humanas fortuitas y no formales en el sector; plan de reforestación y conservación del área; erradicación de focos de acumulación de desechos sólidos circundantes.

III. 2.2. Áreas operativo-administrativas

- Contar con profesionales del área para los cargos administrativos del Parque Paleontológico.
- Que cuente con un Arqueólogo en el área de campo debidamente remunerado.
- Capacitación y especialización del personal del Proyecto Megaterio en aspectos más técnicos y científicos relacionados a las áreas tópicos del parque.
- Contar con personal de mantenimiento, electricidad, y pasantes
- Es necesario que se cuente con transporte, para realizar traslados a las áreas de campo, laboratorio, museo, UPSE.

III. 2.3. Organigrama: perfiles y funciones

PERFILES

Director: deberá ser un Arqueólogo, con conocimientos en administración y turismo, con 5 años mínimo de experiencia en esta área.

Administrador: deberá ser un Licenciado en Administración Turística, con 5 años mínimo de experiencia en cargos similares.

Secretaria: Secretaría Ejecutiva, con conocimientos en turismo y arqueología, mínimo 2 años de experiencia en cargos similares, obligatoriamente ser bilingüe.

Jefes Departamentales

Jefe del Departamento de Investigación: deberá ser Arqueólogo, con conocimientos en turismo y ecología, mínimo 3 años de experiencia.

Investigadores y Excavadores: Arqueólogos, con conocimientos en turismo y ecología, 1 año mínimo de experiencia en puestos similares.

Jefe del Departamento de Conservación: puede ser Arqueólogo o Paleontólogo, con 3 años mínimo de experiencia en cargos similares.

Restauradores: pueden ser Arqueólogos o Paleontólogo, o estudiantes de las mismas, específicamente de los últimos años (pasantía).

Jefe del Departamento de Interpretación y Ambiente: puede ser un Biólogo o Ecólogo, con conocimientos en turismo y arqueología, con 3 años mínimo de experiencia en cargos similares.

Jefe del Departamento de Recreación: deberá ser un Licenciado en Administración Turística, con conocimientos en periodismo, innovadores de recreaciones en programación de visitas arqueológicas, mínimo 3 años de experiencia en cargos similares.

Recreacionistas, Animadores y Programadores: Licenciados en Administración Turística, con 1 año mínimo de experiencia.

Jefe del Departamento de Relaciones Públicas: deberás ser Periodista, mínimo 3 años de experiencia.

Asistentes del Departamento de Relaciones Públicas: podrán ser Ingenieros Comerciales o Licenciados en Administración Turística, 1 año mínimo de experiencia.

Servicios Generales: podrán ser ex militares, conserjes y guardianes, con conocimientos en relaciones humanas, mínimo 3 años de experiencia.

FUNCIONES

Director:

- ✓ Coordinar las labores del parque y que las mismas se cumplan de acuerdo a la disposición dada por la autoridad.
- ✓ Elaborar presupuesto anual del parque y presentarlos a la UPSE de acuerdo a las necesidades previstas en el mismo.
- ✓ Realizar las proyecciones para futuras capacitaciones del personal a su cargo.
- ✓ Canalizar los convenios y planes internacionales para el intercambio tanto de estudiantes y profesionales a fines a la rama.

Administrador:

- ✓ Supervisar, controlar.
- ✓ Ejecutar las disposiciones dadas por el director del parque.

Secretaria:

- ✓ Redactar oficios.
- ✓ Realizar agendas de trabajo al director.
- ✓ Llevar archivos ordenados de todos los oficios que ingresan y salen.
- ✓ Recepción programada de las visitas de las instituciones en general.

Jefe del Departamento de Investigación:

- ✓ Coordinar las diferentes investigaciones a realizarse dentro de la Paleontología, arqueología, ecología y turismo.

Investigadores:

- ✓ Están inmersos directamente en la investigación en cada una de las áreas que le competen dentro del parque.

Excavadores:

- ✓ Una de las técnicas más adecuadas para extraer del subsuelo los fósiles sin correr el menor riesgo de destrucción.

Jefe del Departamento de Conservación:

- ✓ Se encargara de que los fósiles se ubiquen en sitios apropiados luego de su debida restauración para evitar el deterioro por el paso del tiempo utilizando técnicas avanzadas en el proceso de conservación.

Restauradores:

- ✓ Encargado de restaurar los fósiles con las distintas técnicas mas apropiadas.

Jefe del Departamento de Interpretación y Ambiente:

- ✓ Elaborar los guiones para los diferentes guías en las diversas áreas que componen el parque, como también hacer el seguimiento para que estas guías se lleven a cabo de acuerdo a su contenido.

Guías:

- ✓ Su principal papel es el de guiar a todos los visitantes.

- ✓ Además de cuidar de la integridad de los visitantes como conservar el medio ambiente.

Jefe del Departamento de Recreación:

- ✓ Elaborar los diferentes programas de innovación para hacer creativa las visitas que se hagan al parque.

Recreacionista:

- ✓ Innovar cada cierto tiempo los juegos recreacionales que existan en el parque con la finalidad de que no se vuelvan obsoletos o rutinarios.

Animadores:

- ✓ Encargado de elaborar la presentación de programas en vivo con diferentes creaciones y personajes.

Programadores:

- ✓ Coordinar los horarios preestablecidos donde se incluyan los programas en vivos dedicados exclusivamente a los niños.

Jefe del Departamento de Relaciones Públicas:

- ✓ Presentar en trípticos, hojas volantes, boletines y otros, los atractivos que presenta al público el Parque Paleontológico.
- ✓ Coordinar su difusión y los diferentes medios sean hablado, escrito como también promocionando entradas a algún evento.

Difusión:

- ✓ Encargado de la difusión a todos los medios de información como también difundirlo en las diferentes instituciones sean estas educativas, empresarias, gubernamentales y no gubernamentales.

Publicidad y Promoción:

- ✓ Encargados de armar un programa de publicidad en los diferentes medios.
- ✓ Además hacer las promociones que atraigan a todo tipo de público para que visiten el parque.

Servicios Generales:

- ✓ Están encargados de que todas las dependencias estén vigiladas y limpias, para ser atractivas a la vista de los visitantes para que se lleven una buena imagen del sitio.

Conserjes:

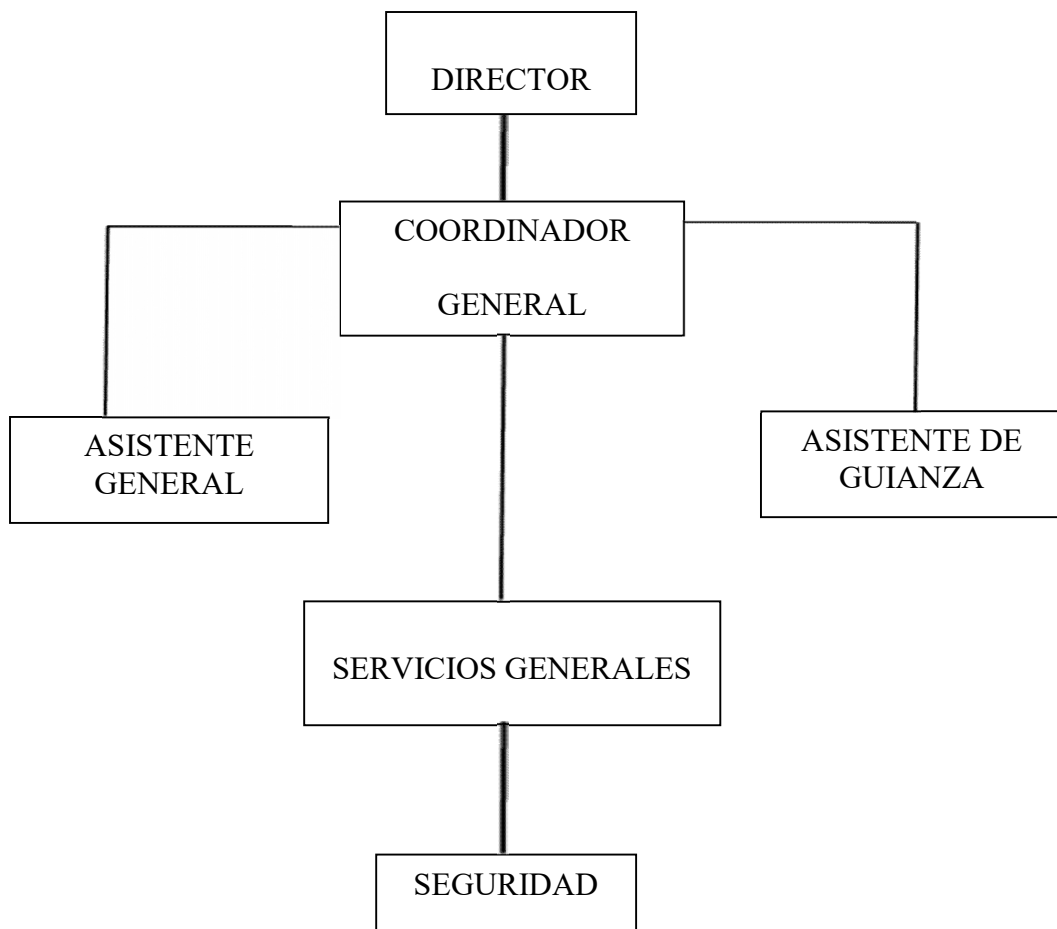
- ✓ Encargado de tener y hacer el mantenimiento en todas las instalaciones que son visitadas por los usuarios.

Guardianes:

- ✓ Encargados de dar protección a los usuarios que visitan el parque, como también son responsables de todo lo que existe dentro del mismo.

Gráfico 40

Estructura Administrativa



*Fuente: Datos investigativos de la autora
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Este organigrama ha sido elaborado según las necesidades de cada área que ha sido creada para el óptimo funcionamiento del Parque Paleontológico, propuesta que varía de la original que necesitaba una mayor área con una infraestructura más costosa y por ende la cantidad de personal requerido sería más numeroso, en cuanto al perfil y funciones del talento humano, este ya fue explicado de forma detallada anteriormente.

Razón por la cual el personal requerido para el desarrollo de las funciones de la segunda propuesta fue extraído de la primera, a continuación lo detallamos con su respectiva remuneración:

- Director
- Coordinador General
- Asistente General
- Asistente de Guianza
- Servicios Generales
- Guardias (2)

Tabla 40

Personal requerido con su respectiva remuneración, para el Parque Paleontológico.

CARGO-FUNCIÓN	CANT.	COSTO-MES	MESES	TOTAL
SERVIDOR PÚBLICO 13 (DIRECTOR)	1	2700,00	12	32400,00
SERVIDOR PÚBLICO 5 (COORDINADOR GENERAL)	1	1102,00	12	13224,00
SERVIDOR PÚBLICO DE APOYO 4 (ASISTENTE GENERAL)	1	667,00	12	8004,00
SERVIDOR PÚBLICO DE APOYO 5 (ASISTENTE DE GUIANZA)	1	612,00	12	7344,00
SERVIDOR PÚBLICO DE SERVICIOS 1 (SERVICIOS GENERALES)	1	478,00	12	5700,00
SERVIDOR PÚBLICO DE SERVICIOS 1 (SEGURIDAD)	2	956,00	12	11472,00
TOTAL TALENTO HUMANO	7		72	78144,00

*Fuente: Datos investigativos de la autora
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

III. 2.4. Soporte y logística interna y externa

III.2. 4.1 Ámbito interno

Para mantener nuestro producto activo, se es necesario difundirlo radial y televisivamente cuyo departamento a cargo estará el de Relaciones Públicas. Elaborar Páginas Web que se mantenga en constante reformas para quienes deseen saber acerca del Parque Paleontológico, a cargo el departamento de Informática.

El descubrimiento de los fósiles en el lugar, en los actuales momentos ha permitido que los estudiantes de la Escuela de Hotelería y Turismo, en primera instancia sirvieran para realizar sus pasantías en este proyecto para posterior convertirse en trabajadores directos en las dos áreas específicas que son laboratorio y campo.

Como se fue descubriendo nuevos fósiles el campo de acción se hizo más grande atrayendo la mira nacional e internacional, lo que permitió elaborar esta tesis para que la misma se haga una realidad a mediano plazo.

De acuerdo a la distancia existente entre el sitio de las excavaciones y el laboratorio, aproximadamente son 35 minutos desde las instalaciones de la UPSE al sitio (caminata por el sendero); y en vía terrestre (carro) 15 minutos de recorrido; en primera instancia existía un vehículo que hacía este recorrido para dejar y traer el personal que trabaja en la misma, como también para transportar los fósiles que son trasladados a laboratorio para cuidar su integridad y no se han destruidos. En la actualidad, se ha suspendido el servicio de transporte lo que no permite de que los fósiles se han trasladados con el mayor cuidado que ellos requieren.

Los instrumentos de trabajo que poco a poco se han ido incrementado de acuerdo a las necesidades requeridas, como también los químicos necesarios para eliminar los hidrocarburos que vienen adheridos en los fósiles y dejarlos para su restauración.

III.2. 4. 2 Ámbito Externo

Elaboración de convenios comerciales con empresas y entidades turísticas públicas y privadas. Lo que ayudara a mantener un Marketing directo, vale recalcar que se debe de trabajar con escuelas y colegios u otras entidades públicas y privadas de la región.

Es necesario establecer un programa de pasantías para estudiantes extranjeros, de la misma manera concienciar a la comunidad en general de la importancia de desarrollar el turismo temático a partir de la investigación y conservación del patrimonio (natural y cultural), mediante eventos y programas especiales.

III. 3. CONSIDERACIONES PRIMORDIALES

III. 3.1. Competitividad y sustentabilidad

La competitividad no es otra cosa que la capacidad de una empresa u organización de cualquier tipo para desarrollar y mantener sistemáticamente unas ventajas competitivas que le permitan disfrutar y sostener en el tiempo una posición destacada en el entorno socioeconómico en que actúa. Guzmán, (2000), expresa: **“Por otra parte, es posible definir la competitividad tanto para una empresa, una industria y un país”** (pág. 55). En el ámbito de la empresa se entiende a la competitividad como la capacidad para suministrar bienes y servicios igual o más eficaz y eficientemente que sus competidores o bien como la capacidad de innovación a fin de lograr la generación de productos o servicios diferentes,

cambiarlos y mejorarlos, y para captar mercados cada vez más dinámicos, mantenerse en ellos y ampliarlos en términos absolutos y relativos.

Es así que el análisis de competitividad tiene por objeto identificar el tipo de ventaja competitiva que una empresa, una marca o producto tiene a su favor y que puede hacerla prevalecer por sobre la competencia. (www.competitividadE.htm).

De igual manera evalúa la medida en la que esta ventaja es defendible, teniendo en cuenta la situación competitiva, las relaciones de las fuerzas existentes y las posiciones ocupadas por los competidores (pág. 1)

Por ventaja competitiva se entienden las características o atributos de un producto o marca que le dan una superioridad sobre sus competidores. La superioridad relativa de un competidor puede resultar de una multiplicidad de factores.

En este sentido la ventaja competitiva del Parque Paleontológico de la UPSE es ambivalente, es decir es tanto externa como interna: Es externa, debido a que se apoya en cualidades distintivas muy particulares de su producto, que constituyen un valor para el comprador, bien disminuyendo sus costes de uso, bien aumentando su rendimiento de uso.

Y es interna en cuando se apoya en la superioridad de la empresa, en este caso la UPSE, en el dominio de los costes de fabricación, de administración y de gestión del producto, lo que aporta un valor agregado al mismo, dándole un coste unitario inferior al de la competencia.

La ventaja competitiva externa nos permite un poder de mercado amplificado, pudiendo dar al mercado un precio de venta superior al del competidor prioritario, a través de una estrategia de diferenciación. En tanto que la ventaja competitiva interna, al ser el resultado de una mejor productividad, nos permitirá una mayor rentabilidad y resistencia a disminuciones forzadas de precios por el mercado o

competencia, en este caso una estrategia de dominación a través de los costes sería la necesaria.

Ahora bien, si consideramos la matriz de competitividad de M. Porter , y sumado a los resultados obtenidos del FODA y de lo hasta aquí dicho, podemos darnos cuenta que poseemos todas las condiciones para convertirnos en líderes del mercado con un producto tipificado como “**Vaca Lechera**” con grandes posibilidades para convertirse en “**estrella**”, cuya competencia es prácticamente inexistente en el mercado local, regional y nacional; siendo difícil el surgimiento de nuevos competidores, dadas las particularidades coyunturales del proceso, y la poca presencia de productos sustitutos; un equilibrado poder de negociación con los clientes y proveedores.

Las vacas lecheras, como su nombre lo indica, contribuyen a las utilidades de la institución o empresa que las posee, son de bajo crecimiento a nivel de la demanda, la inversión en ellas suele ser mínima, y el margen de contribución, elevado. Las estrellas presentan un alto crecimiento y dan una alta participación relativa en el mercado a la institución o empresa contribuyendo a su crecimiento, pueden autofinanciarse.

Tabla 41

Matriz de competitividad de M. Porter,

NOMBRE CARACTERÍSTICAS	VACAS LECHERAS	PESO MUERTO (HUESO)	DILEMA	ESTRELLA
CRECIMIENTO DEL MERCADO	DÉBIL CRECIMIENTO	EN DECLIVE	RÁPIDA EXPANSIÓN	RÁPIDA EXPANSIÓN
PARTICIPACIÓN DE MERCADO	ELEVADA	DÉBIL	DÉBIL	ALTA
CARACTERÍSTICAS DE PRODUCTO	PROVEE RENTABILIDAD	CONSUME RECURSOS	DEMANDAN DINERO	BASTANTE INVERSIÓN
OBJETIVO ESTRATÉGICO	COSECHAR	RETIRARSE O SOBREVIVIR	DESARROLLAR O RETIRARSE	RELEVARAN A VACAS LECHERAS

*Fuente: www.competitividadE.htm
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

La sustentabilidad en el turismo parte de la concepción de un desarrollo sin degradación ni agotamiento de los recursos, del criterio de conservación de los mismos para que las generaciones presentes y futuras puedan disfrutar de ellos OMT, 1998: expresa **“La sustentabilidad implica entonces, la satisfacción de las necesidades humanas del presente, sin comprometer la posibilidad de satisfacciones propias de las generaciones futuras”**. (pág. 259)

El desarrollo sustentable es entendido entonces como, el **“proceso que permite el desarrollo sin degradar o agotar los recursos que hacen posible el mismo desarrollo”** (IUCN, en OMT, Op.cit) Tradicionalmente este concepto ha estado ligado a parámetros medioambientales, pero actualmente tiene una aplicación mucho más generalizada y global, que incluye numerosos campos de interacción del concepto de sustentabilidad, como aspectos económicos y socioculturales.

El desarrollo sustentable del turismo (turismo sustentable) involucra necesariamente criterios medioambientales, socioculturales y económicos en su implementación, vinculados fuertemente a tres factores primordiales: calidad, continuidad y equilibrio. La O.M.T. concibe al turismo sustentable como un “modelo económico” diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, es decir, de la gente que vive y trabaja en la localidad de destino turístico.
- Proveer mayor calidad experiencial al visitante.
- Mantener la calidad del medioambiente del que la población local y los visitantes dependen.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos. Es decir, ha de procurarse que el negocio turístico sustentable sea rentable, de lo contrario los empresarios olvidarán el compromiso de sustentabilidad y alterarán el equilibrio.

OMT, Op.Cit. (2009)

Si una comunidad tiene recursos, el desarrollo del turismo puede conseguir importantes beneficios para la comunidad y para sus residentes. Para que tenga éxito, el turismo ha de ser planeado y llevado a cabo para mejorar la calidad de vida de los residentes y para proteger el entorno local, natural y cultural. La protección del medio ambiente, de los pobladores locales y el éxito en el desarrollo del turismo son elementos inseparables. 260)

Dentro de estos parámetros de sustentabilidad turística están evidentemente inmersos los aspectos patrimoniales de la localidad, naturales y culturales, la relación sinérgica entre patrimonio y turismo es otro aspecto de desarrollo a ser considerado (Berbeke, 2000). Desde la óptica del turismo sustentable los postulados arriba citados se logran al armonizar los intereses de todos los implicados en este tema, procurando alcanzar un triple objetivo, gracias a la relación sinérgica existente entre patrimonio y turismo.

- I. Crear un turismo sostenible que se convierta en motor de desarrollo para las localidades y poblaciones (comunidades) que lo acojan.
- II. Conservar y mantener el legado histórico-natural patrimonio de la humanidad al tiempo que se permite a la población disfrutar del mismo.
- III. Lograr que el turista se sienta satisfecho con la actividad que realiza.

III.3.2. Calidad y posicionamiento

III. 3.2.1 Calidad

La búsqueda de **calidad** no significa tener que abandonar nuestros tradicionales mercados turísticos, sino aprovechar las posibilidades que la evolución que el

sector ofrece para sustituir paulatinamente los clientes de menor capacidad de gasto. Exige eso sí desarrollar nuevos mercados o segmentos, y mientras más variados sean los motivos de atracción turística, más estable será el comportamiento de la demanda.

III. 3.2.2 Posicionamiento

III.3.2.2.1 Marca y Logo

Así mismo, para el posicionamiento de este producto se ha trabajado en base a la marca, logo y slogan. A nivel institucional la marca es UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA (UPSE), identificada a través de su logotipo.

Figura 11

Logotipo Universidad Estatal Península de Santa Elena



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

En cuanto a la marca del producto tenemos el logo de un Megaterio erguido y superpuesto al logo institucional y en semicírculo la leyenda "PARQUE PALEONTOLÓGICO UPSE", de igual manera en la parte inferior la leyenda

"ECUADOR" que haciendo referencia en la parte central hacia la derecha el nombre del "MEGATERIO".

Figura 12

Logo del Parque Paleontológico UPSE



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

El slogan será: "EL LUGAR DONDE NACIÓ LA LEYENDA". El mismo que acompañara a la imagen descrita anteriormente, cabe señalar que todo esto se encuentra en el trabajo de tesis "Plan de Marketing del Parque Paleontológico de la UPSE", empleando de esta manera dos logotipos adicionales que servirán para la debida promoción y publicidad del producto.

Figura 13.- Logotipo del Proyecto Megaterio.



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Figura 14

Logotipo promocional de apoyo



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Figura 15

Logotipo promocional de apoyo



*Fuente: Universidad Península de Santa Elena
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

III.3.2.2.2 Slogan

El slogan que acompañará las imágenes anteriormente descritas es: **“EL LUGAR DONDE NACIÓ LA LEYENDA”**.

A través de ella se pretende vincular el sitio y el producto con la leyenda de los Gigantes de Sumpa, también llamados del pacífico, que se encuentra ampliamente difundida y fuertemente ligada a la imagen de la Península de Santa Elena. Es por este motivo que se podría complementar, para fines publicitarios, con extensiones de texto tales como: **“VEN Y CONOCE A LOS VERDADEROS GIGANTES DE SUMPA”** o **“UNA TRAVESÍA POR EL PASADO REMOTO DE LA PUNTA DE SANTA ELENA”**.

Tales extensiones ayudaran a resaltar el hecho que nuestro producto está basado en el único yacimiento paleontológico –hasta el momento- que está siendo objeto de investigación y es factible de visitar en toda la Península de Santa Elena y costa ecuatoriana; oportunidad única para abrir la puerta al turismo científico -temático.

III. 3.3. Segmentación y distribución

Considerando que el segmento de turismo temático o parques temáticos, conjuntamente con el turismo científico, se ha convertido en unos de los entes más importantes del turismo a nivel mundial, ya que contribuye significativamente al desarrollo económico de los lugares donde se lo establece; se deberá poner especial énfasis en captar paulatinamente segmentos significativos de dichos flujos, tanto en el ámbito nacional como internacional.

Los criterios de segmentación (generales y específicos) considerados son de tipo subjetivo, y se encuentra en el tema de tesis “Plan de marketing para el Parque Paleontológico de la UPSE.

En cuanto a la distribución se han combinado las estrategias de empuje (push) y de atracción (pull), se utilizarán las empresas turísticas (agencias de viajes y tour operadoras) y hoteleras del medio, así como a los departamentos municipales de turismo y Cámaras seccionales del ramo -a través de la Mancomunidad de

Promoción Turística Península de Santa Elena como instrumentos de promoción y comercialización del producto Parque Paleontológico UPSE.

A la par que aplicamos la estrategia de marketing directo aprovechando todas las actividades oportunas, con el objetivo de fomentar por nosotros mismos la demanda hacia nuestro producto y atraer al consumidor potencial del mismo.

Es así que un primer foco y punto de captación lo constituye sin lugar a dudas la actual demanda turística que tiene el Ecuador, y de manera particular la de la Península de Santa Elena, especialmente dentro del radio de influencia directa del parque. Estos turistas serán los primeros consumidores de nuestro producto, hemos visto que se captaría el interés del 97,8% (entre nacionales e internacionales) del mercado actual, que si bien se orientan al consumo del producto sol y playa están interesados en nuevas opciones de visitas y actividades turísticas alternativas.

Es así que la demanda potencial y futura de nuestro producto está conformada por los flujos de turismo temático-científico que actualmente están visitando parques y yacimientos paleontológicos en otros lugares del país, continente y del mundo, y que eventualmente podrían ser atraídos y/o canalizados hasta el nuestro. Finalmente un mercado que no podemos dejar de considerar es el correspondiente a escuelas, colegios y universidades de la provincia y del país en general, que de hecho están ya visitándonos sin que se haya hecho una campaña formal en tal sentido, sin olvidarnos claro está del público local (Península en general).

Nuestro producto de turismo temático-científico está destinado a un público tanto infantil, juvenil, y de la tercera edad, interesados en la historia natural y cultural, sea por motivos educativos, estudios especializados (científico), crecimiento individual, recreacionales, o por simple oportunidad de visita; sean estos nacionales o extranjeros, dentro de los parámetros y segmentos a ser especificados.

III. 3.4. Costos – beneficios

El análisis de costos - beneficios pretende determinar cuál es el monto de los recursos necesarios para la realización del proyecto, permitiéndonos establecer si esta propuesta es factible o no, y en qué tiempo se recuperara la inversión. Los indicadores utilizados servirán para la parte final del proyecto como un mecanismo de evaluación económica.

Las inversiones realizadas en este proyecto suman \$ 182,400.00 las mismas que están repartidas entre los rubros de equipos de oficina, equipos de cómputo, terrenos y construcciones.

En cuanto al terreno hemos considerado un valor de \$ 6,000.00 en su adquisición el cual no sufrirá ningún tipo de depreciación, además debemos acotar que este bien podría ser donado por la I. Municipalidad del Cantón de La Libertad, considerando que las instituciones productivas del Estado deben aportar en beneficio de la sociedad y la creación del Parque Paleontológico, aportaría a la investigación y cultura de nuestra Provincia. (Ver anexo N° 6).

Caso similar se produciría con la construcción de la vía de acceso la misma que podría ser financiada y construida por Petropenínsula entidad que por su naturaleza debe invertir parte de sus utilidades en el lugar donde se desarrollan sus actividades productivas, apoyando de esta manera a la educación de la comunidad peninsular.

En cuanto a las construcciones la UPSE en su propuesta ha considerado la edificación de varias áreas tomando como referencia las 12 hectáreas lo que significa que el valor de la inversión será mayor y según el cálculo establecido por la Cámara de la Construcción oscila por los \$ 800,000.00.

En la propuesta alternativa que hemos desarrollado el monto de las construcciones es de \$ 180,000.00 considerando que el área se ha reducido a dos hectáreas por ende las edificaciones, además que su estructura se utilizara material ecológico obedeciendo las nuevas tendencias lo que bajaría su costo de construcción. (Ver anexo # 7).

Los egresos, serán considerados aquellos gastos que la presente propuesta va a generar tales como gastos generales, gastos de mantenimiento y gastos operacionales.

Tabla 42

Valores de egresos para la propuesta del Parque Paleontológico

GASTOS OPERACIONALES	3737,40
SERVICIOS BÁSICOS	2400,00
GASTOS DE MANTENIMIENTO	5400,00
TOTAL \$	11537,40

*Fuente: Datos investigativos de la autora
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

Los ingresos serán aquellos valores que el Parque Paleontológico obtendrá a través del cobro de ingreso de las entradas, alquiler de bar, y seminarios.

Tabla 43

Valores por conceptos de ingresos

VALOR POR INGRESO AL PARQUE	64000,00
SEMINARIOS INTERNACIONALES	20000,00
ALQUILER DE RESTAURANT	3600,00
TOTAL \$	87600,00

*Fuente: Datos investigativos de la autora
Elaborado por: Rosa Maldonado Ángulo*

La evaluación del proyecto pretende medir cuantitativamente el resultado del estudio y dan origen a operaciones matemáticas que permiten evaluarlas. Es necesario este tipo de evaluaciones para asegurar la viabilidad económica, técnica y operativa del proyecto, esta tiene su razón de ser en la medida en que permite una aproximación, al éxito en la puesta en marcha y en el funcionamiento de la idea original.

Para el desarrollo para esta evaluación y la comprobación de que esta propuesta tenga éxito, hemos aplicado herramientas económicas como el V.A.N. (valor actual neto) y el T.I.R. (tasa de interés de retorno).

Para transformar los flujos de caja obtenidos a lo largo del proyecto de inversión de valores equivalentes en el periodo de inicio de la inversión, dividimos cada flujo de caja por un factor de actualización y lo sumamos.

FÓRMULA DEL VAN

Q= Flujos neto de caja de cada año.

i= Tasa de descuento asumida a la inversión.

Con este método de selección de inversiones se nos presentara una de las tres situaciones diferentes:

- 1.- Que el valor actual neto de los flujos de caja sean superiores a la cuantía del desembolso inicial. $VAN > 0$, la inversión será efectuable.
- 2.- Que el valor actual neto de los flujos de caja que se obtengan se han iguales al desembolso necesario, es decir $VAN = 0$, la inversión será indiferente.
- 3.- Que el desembolso requerido sea mayor que los flujos de caja que se hallan previsto generara inversión por lo que $VAN < 0$, la inversión será rechazable.

Si tenemos que elegir entre varias alternativas de inversión, elegiremos aquella que tenga un VAN más elevado. Aplicando este análisis a nuestro estudio obtendremos el siguiente resultado del VAN es de \$ 128,856.315. (Ver anexo # 8)

Para calcular el TIR, se determina aplicando al flujo de fondos del proyecto una tasa de descuentos tal, que el valor actualizado de los ingresos se iguala al valor actualizado de los egresos.

FÓRMULA DEL TIR

Lo atractivo del TIR es que con un solo número parece resumirse todas las características del proyecto.

Para que una inversión sea efectuable con este criterio, debe cumplir dos condiciones:

- 1.- Que la tasa interna de rentabilidad, tenga un valor positivo, $TIR > 0$.
- 2.- Que dicho valor sea superior al valor i .

Si se nos plantea seleccionar uno entre varios proyectos de inversión se elegirá aquel que presente una tasa interna de retorno mayor. Para nuestro estudio tenemos el siguiente resultado $TIR = 31.4\%$

En otras palabras el TIR encontrado es mayor que la tasa del 12%, por ende el proyecto es factible. (Ver anexo # 9, 10, 11 y 12).

III.4. VALIDACIÓN DEL DISEÑO

Se realizo la presentación de esta propuesta de tesis, “DEFINICIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO TEMÁTICO A PARTIR DEL YACIMIENTO PALEONTOLÓGICO DE TANQUE LOMA Y SU ENTORNO NATURAL, EN

EL CANTÓN LA LIBERTAD, PROVINCIA DE SANTA ELENA: UNA PROPUESTA DE ACCIÓN”, a los jefes departamentales de turismo de los municipios que conforman la Provincia de Santa Elena.

De quienes obtuvimos las siguientes apreciaciones y sugerencias:

Srta. Carla Félix, Jefe del Departamento de Turismo del Cantón La Libertad, comento:

Definitivamente es interesante y necesario para incrementar el turismo en nuestra zona. Necesitamos crear o realzar los atractivos turísticos que tenemos en La Libertad para convertirla en un destino prioritario cuando los turistas deciden visitar nuestra provincia. Es muy bueno que plantee un proyecto con una infraestructura grande, organizado y zonificado según las necesidades de las familias (que definitivamente son los que más visitan este tipo de atractivos), sin embargo creo que el nombre debería ser mucho más atractivo, que genere expectativa en el público que no conoce de términos técnicos pero que de seguro buscan distracciones sanas y educativas para sus hijos.

No puedo comprometerme a ningún aporte económico sin conversar del tema con el Alcalde y realizar el análisis financiero respectivo para evaluar disponibilidades. Sin embargo, le puedo ofrecer que sin duda apoyaríamos la promoción de este atractivo insertándolo como otro enganche para atraer mayor turismo a la zona, empezando por supuesto por promover el turismo local. Esto es sin duda un ingrediente esencial en el éxito del proyecto.

Sr. Alex Behr, Jefe del Departamento de Turismo del Cantón Salinas.

“Primero que nada felicitarte por la iniciativa se dice que todas las personas que construyen algo en la vida dejan un legado, yo pienso tu estas por ese camino. Es importante dejar siempre una huella de paso en la vida, y si este proyecto que

estas proponiendo se llega a hacer realidad sería de gran beneficio para la provincia y la nación.

Efectivamente el tener un museo in situ en este lugar destinado para ese efecto, crearía una gran expectativa a nivel nacional y aumentaría los motivos de visitas hacia la provincia justamente basados en que no solamente el turista toma la decisión de visitar un destino por una oferta puntual que pueda tener en aquel lugar, sino más bien por la diversidad que pueda encontrar, y siendo nosotros un país mega diverso, multicultural, obviamente esta es una expresión, la misma que podemos mostrar hacia todos los visitantes tanto nacionales como internacionales.

El poder llegar a completar un circuito de museos manejando el tema de la megafauna que tenemos acá, manejando el tema de la riqueza cultural, étnica y faunística ancestral que nos caracteriza serviría para el desarrollo turístico de gran valía.

Y más que todo como recomendación sería importante especializarse en esa rama turística porque los lugares turísticos que han tenido éxito, se debe a la fortaleza de especializarse en varias ramas o diferentes actividades turísticas, estamos conscientes que el turista internacional está buscando hoy por hoy es el turismo cultural, ecológico, vivencial en donde hay un contacto directo con la realidad local, y eso es justamente lo que tu estas proponiendo que el turista pueda venir acá, conocer cuál ha sido nuestra historia cual es nuestro pasado tanto faunístico como cultural propio de los habitantes de este sector y así mismo hacerlos vivir a ellos un poco también el asunto de las excavaciones y todo lo que con lleva al tema arqueológico.

Entonces es una propuesta muy innovadora con mucha proyección, igualmente el departamento de turismo esta a la orden en todo lo que nosotros podamos participar tanto en la promoción, en la ruedas de prensa, en la consecución de fondos para de una manera llevar a cabo este proyecto y de alguna manera

podamos garantizar que esta propuesta no quede como la asamblea en el limbo sino mas bien que se haga una realidad que beneficie a todos los habitantes de la provincia”.

Lic. Antonio Láinez, Jefe del Departamento de Turismo del Cantón Santa Elena.

1. Si, por supuesto, ahí se encuentran restos de animales prehistóricos que datan con más de 20.000 años.
2. Si, es de suma importancia, ya que el proyecto fue ejecutado por estudiantes, docentes y la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) para el conocimiento de nacionales, extranjeros y comunidad provincial.
3. Si tengo conocimiento, considero que la creación del parque paleontológico, desde el punto de vista positivo, sería beneficioso porque se incrementaría otro punto de interés turístico, pero en realidad el cantón La Libertad no tiene espacio físico, el área en su mayor parte esta sobrepoblacionada.
4. Debe contemplarse el aspecto cultural, tradicional e histórico, por su diversas culturas asentadas en nuestra provincia.
5. Claro que sería una atracción para los turistas, por su relevancia histórica, identidad, nuevas alternativas y además no hay parque paleontológico a nivel del Ecuador, sería el único en nuestra prestigiosa provincia.
6. Al turista extranjero y nacional, y en especial a aquellos que estudian y son especialistas en arqueología, y se debe promocionar mediante sport publicitarios y sitios web, trípticos, dípticos y la prensa nacional y local.
7. El valor debería ser de \$ 2,00 adultos, \$ 1,00 niñas (os), tercera edad y exonerados personas de capacidades especiales. La entrada debería ser distribuidas a las entidades turísticas, librerías, oficinas de radios nacionales y locales.
8. Es muy importante y acertada gestión de los representantes de nuestra Universidad, ya que con ello conlleva al pleno desarrollo turístico sostenible y sustentable de la provincia, ya que la institución superior se caracteriza por contar con una gama de profesionales expertos en infraestructura y obras

1. CONCLUSIONES

Al término del presente trabajo de graduación manifiesto haber cumplido con la investigación para la creación de este novedoso producto turístico y la metodología que esto conlleva.

El área de Tanque Loma es un área apropiada por contar con el yacimiento, los paisajes, fauna propia además de encontrar vestigios culturales, la suma de todos estos recursos visiona al parque Paleontológico de la UPSE en un producto único en el país. Para dar paso al turismo temático, que ya tiene mucho auge en varios países de Latinoamérica con óptimos resultados.

Al activar el turismo temático se diversifica la actividad turística así los visitantes a nuestra provincia tendrán una opción más, en la cual a través de la educación interpretación y recreación conocerán sobre las especies de mega fauna que habitaron en nuestro país.

El programa plantea en términos generales la investigación, conservación, interpretación y puesta en valor del yacimiento paleontológico y así contribuir con estos temas poco conocidos de la paleontología en nuestro medio.

Este sitio servirá para investigar, difundir en la comunidad los resultados obtenidos y aportar conocimientos científicos en eventos y/o encuentros que se realicen para su respectiva divulgación.

2. **RECOMENDACIONES**

1. Solicitar a las municipalidades de La Libertad y Santa Elena, la donación de los terrenos de Tanque Loma a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, para que esta institución pueda adecuar el sitio para la creación del Parque Paleontológico.
2. Trabajar con Patrimonio Cultural para declarar a los sitios de Tanque Loma y Quebrada Seca, como áreas protegidas por los hallazgos suscitados de restos de mega fauna en ambos sectores.
3. Solicitar a Petroindustrial, el debido cercamiento del sitio para evitar que las personas que habitan cerca a Tanque Loma extraigan los fósiles.
4. Buscar convenios con universidades de otros países para formar al personal en el área paleontológica, y realizar análisis al material encontrado.
5. Solicitar el apoyo a todas las instituciones gubernamentales para la consecución del Programa Parque Paleontológico.

TEXTOS CONSULTADOS

- ACERENZA MIGUEL ÁNGEL (1999) Promoción turística un enfoque metodológico. Editorial Trillas. México.
- AYALA H. FERNÁNDEZ, M (1999) “Los Desafíos del Marketing Turístico” Universidad de La Habana. Gestión Hotelera y Turismo.
- BOULLÓN ROBERTO (1999) Planificación del Espacio Turístico. Editorial Trillas, Serie Turismo. Cuarta reimpresión. México.
- CÁRDENAS TABARES FABIO (2001) La Segmentación del Mercado Turístico. Comercialización y venta. Primera reimpresión. Editorial trillas. México.
- CULTURAL S.A. Técnico en Hotelería y Turismo. Vol. 1. Edit. Cultural, s.a. Madrid. España.
- ESINGECO (2004) Diagnóstico y Plan de Manejo Ambiental para las Refinerías La libertad y Cautivo. Resumen Ejecutivo. Petroindustrial. Septiembre.
- GURRIA DI-BELLA MANUEL (2001) Introducción al Turismo. Quinta reimpresión. Editorial Trillas. México.

- HONORABLE CONGRESO NACIONAL DEL ECUADOR (2000) “Ley de Patrimonio Cultural”. Registro Oficial. INPC.
- ICOMOS (2004) Carta de ENAME para la interpretación de lugares pertenecientes al patrimonio Cultural.
- KOTLER, BOWEN, Y MAKENS (2000) Mercadotecnia para Hotelería y Turismo. Prentice – Hall Hispanoamericana, s.a. México
- LÓPEZ REYES ERICK (2003) “Proyecto megaterio: Tras las huellas de los asesinos”. Propuesta de investigación arqueo-paleontológica presentada al INPC. Subdirección Regional del Litoral. UPSE. La Libertad.
- McINTOSH, GOELDNER Y RITCHIE (2000) Turismo: Planeación, Administración y Perspectivas. Editorial Limusa, s.a. Grupo Noriega Editores. México.
- ORG. MUNDIAL TURISMO (2002) Introducción al Turismo. Organización Mundial del Turismo, Madrid. España.
- TOMALÁ JESSICA (2005) “Plan de marketing turístico para el parque paleontológico de la UPSE: una

herramienta de gestión, competitividad y posicionamiento de turismo temático – científico”.

SALAZAR ERNESTO (1984)

Cazadores Recolectores del Antiguo. Serie Nuestro Pasado. Guía Didáctica N° 1. Edición del Museo Banco Central del Ecuador, Cuenca.

VALLS JOSEPH – FRANCESC (2000) Gestión de Empresas de Turismo y Ocio. Ediciones Gestión 2000, SA, Barcelona. España.

VERBEKE MYRIAM (2001)

Synergy: Cultura & Tourism. Dep. Social & Economic Geography. Catholic University Leuven (Belgium).

LINKS DE INTERNET

<http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml#defin>

<http://paleontologia.tripod.com.ar/introduccion.htm>

www.mcu.es/nmuseos.html

<http://www.turismomaestrazgo.com/centros/paleontologico/galve.htm>

<http://www.pehuén-có.com>

<http://www.patagonia.com.ar/chubut/gaiman/parquepaleontologico.php>

<http://www.e-mountain.com.ar/SJuan/Ischihualasto.htm>

<http://www.intertournet.com.ar/rionegro/turismopaleontologico.htm>

<http://www.elchenque.com.ar/ran/temrel/04/parpaleosar.htm>

http://www.geocities.com/ecoparque_2001

<http://www.cajatambo.com/turismoarqueologico.htm>

<http://www.gestioncultural.org/gc/boletin/2004/boletinInterpretacion.htm>

<http://www.competitividadE.htm>

ANEXOS

ANEXO 1.- *Tabla de flora y fauna existente en el Sitio M5A3-Tanque Loma.*

FLORA

NOMBRE	AMBIENTE	SITIO
Lechuguin	Húmedos	M5A03-OGSE016
Totoras	Húmedos	M5A03-OGSE016
NOMBRE	ESPECIE	SITIO
Algarrobo	Vegetal	M5A03-OGSE016
Guasango	Endémica y en Extinción	M5A03-OGSE016
Cascol		M5A03-OGSE016
Porotillo		M5A03-OGSE016
Cardón		M5A03-OGSE016
Capae		M5A03-OGSE016
Mullullo		M5A03-OGSE016
Perlillo		M5A03-OGSE016
Aromo		M5A03-OGSE016
Niguito		M5A03-OGSE016
Tulipán Africano		M5A03-OGSE016

FAUNA

NOMBRE		SITIO
Cucubes		M5A03-OGSE016
Palomas Tierreras		M5A03-OGSE016
Lechuzas		M5A03-OGSE016
Garzas Blancas – grises		M5A03-OGSE016
Gallinazo rey		M5A03-OGSE016
Azulejos		M5A03-OGSE016
Petirrojos		M5A03-OGSE016
Gavilanes		M5A03-OGSE016

FAJINA RASTRERA

NOMBRE		SITIO
Boa constrictor		M5A03-OGSE016
Lagartijas		M5A03-OGSE016
Iguanas		M5A03-OGSE016

FAUNA PISCICOLA

NOMBRE		SITIO
Peces millonarios		M5A03-OGSE016
Ranas - sapos		M5A03-OGSE016

INSECTOS

NOMBRE		SITIO
Libélulas		M5A03-OGSE016
Mariposas		M5A03-OGSE016
Cien pies		M5A03-OGSE016
Polillas		M5A03-OGSE016
Comejen		M5A03-OGSE016
Alacranes		M5A03-OGSE016

ROEDORES

NOMBRE		SITIO
Ratones campestres		M5A03-OGSE016
Zarigüeyas		M5A03-OGSE016
Murciélagos		M5A03-OGSE016

ANEXO 2.- Modelo de ficha de clasificación de los atractivos turísticos.

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía
Espacio para fotografías y observaciones				

Ubicación
Medios de acceso
Visitantes
Características

ANEXO 3.- FORMULARIO DE ENCUESTAS PARA LOS TURISTAS



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

ENCUESTA A TURISTAS

OBJETIVO:

Determinar cuali-cuantitativamente la necesidad de conocer nuevos destinos, brindado al turista la información necesaria para determinar la factibilidad de un nuevo producto.

1. SEXO

Masculino

Femenino

2. EDAD

Menos de 15 años

De 16 a 25 años

De 26 a 35 años

de 36 a 45 años

De 46 a 55

Mayor a 56 años

3. NACIONALIDAD

4. PROFESION U OCUPACION

5. LUGAR DE RESIDENCIA

6. MOTIVO DE VIAJE

Vacaciones

Negocios

Estudios

Visitas familiares amigos

Salud

Otros

_____ Especifique _____

7. CON QUE FRECUENCIA VISITA LA PENINSULA DE SANTA ELENA?

1-7 Días

8-14 Días

15-30 Días

Más de 30 Días

8. QUE TIPO DE INFORMACION INFLUYO PARA VISITAR ESTE DESTINO?

TV INTERNET AMIGOS/FAMILIAR
FOLLETOS

Otros _____ Especifique _____

9. EN SU VISITA POR LA PENINSULA DE SANTA ELENA O EN OTRO LUGAR HA ESCUCHADO ACERCA DEL PROYECTO MEGATERIO?

SI
NO

Como _____

Si la respuesta es (si), averiguar Si sabe dónde queda y si lo ha visitado

10. LE GUSTARIA VISITAR DURANTE SU ESTADIA EN LA PENINSULA DE SANTA ELENA, UN LUGAR TIPO PARQUE DONDE PODRIA OBSERVAR A MAS DE LA ECOLOGIA PROPIA DE LA PUNTA DE SANTA ELENA, RESTOS DE ANIMALES EXTINTOS Y VESTIGIOS ARQUEOLOGICOS?

SI
NO

PORQUE _____

11. CREE UD. QUE ESTE LUGAR PROPUESTO GENERARIA UN NUEVO POLO DE DESARROLLO TURÍSTICO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA?

SI
NO

12. LE AGRADARIA QUEE EXISTA UNA PAGINA WEB INTERACTIVA PARA CONOCER MEJOR ESTE SITIO?

SI
NO

13. ¿DE EXISTIR UN LUGAR ASI, QUE TIPOS DE SERVICIOS LE GUSTARIA ENCONTRAR?

14. ¿QUÉ TIPO DE ACTIVIDADES LE GUSTARÍA PODER REALIZA AHÍ?

15. ¿CREE CONVENIENTE LA INCORPORACIÓN DE UNA TOUR OPERADORA TURÍSTICA EN EL PARQUE PALEONTOLOGICO?

16. ¿CONSIDERA IMPORTANTE LA PROTECCIÓN Y VALORACIÓN DEL PATRIMONIO PALEONTOLOGICO HALLADO EN TANQUE LOMA CANTÓN LA IBERTAD?

17. LA DIFUSIÓN DEL TURISMO PALEONTOLÓGICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, LOGRARÍA?

18. LA CREACIÓN DEL PARQUE TURÍSTICO TEMÁTICO A PARTIR DEL HALLAZGO REALIZADO EN TANQUE LOMA, PERMITIRÍA?

19. CUANTO ESTARÍA DISPUESTO A PAGAR POR CONCEPTO DE ENTRADA DE EXISTIR ESTE LUGAR?

20. DE QUE MANERA LE GUSTARIA ADQUIRIRLA?

Directamente en el sitio
Paquetes Turísticos

Operadora turística
Pagina web

21. APOYA USTED LA INICIATIVA DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA DE CREAR DICHO PARQUE?

SI
NO

PORQUE

!!!!GRACIAS POR SU COLABORACION!!!!

Nombre del Encuestador: _____

Fecha: _____

Hora: _____

Encuesta # : _____

**ANEXO 4.- FORMULARIO DE ENCUESTAS PARA LOS
POBLADORES
QUE VIVEN EN LA ZONAS ADYACENTES AL SITIO TANQUE
LOMA**



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

OBJETIVO: Determinar los aspectos socio culturales acorde a la tendencia turística, a través del diagnóstico realizado a los pobladores de la zona de influencia al Parque Paleontológico para prevenir impactos sociales.

1. SEXO: Masculino Femenino
 2. EDAD _____
 3. NACIONALIDAD _____
 4. LUGAR DE RESIDENCIA _____
 5. PROFESIÓN U OCUPACIÓN _____
 6. ¿Cuánto tiempo tiene residiendo en este lugar?
Meses Años Siempre
 7. Considera usted que la afluencia de turistas han aumentado en esta zona?
SI NO
 8. ¿Considera usted que los habitantes de la Península valoran la riqueza cultural que poseen?
SI NO
-

Porque _____

9. ¿Tiene conocimiento acerca del proyecto megaterio y de la creación del futuro parque paleontológico?

SI NO

Si la respuesta es afirmativa (SI), averiguar si sabe donde queda y que más conoce sobre el tema:

10. ¿Cree que el desarrollo integral (parque paleontológico - comunidad), mejorara la calidad de vida de esta zona?

SI NO

Porque:

11. ¿Considera que la creación del parque paleontológico, generara un impacto socioeconómico positivo para la población?

SI NO

Porque:

12. ¿Se han implementado obras sociales por parte de los gobiernos seccionales, en esta zona?

SI NO

Cual:

13. ¿Existen costumbres y tradiciones que aún se mantienen en su localidad?

SI NO

Cual:

14. ¿Cree usted que su localidad cuenta con los servicios básicos para atender a los turistas?

SI NO

Porque:

15. ¿En temporada alta de turistas se genera algún índice de contaminación en la playa y sus alrededores?

SI NO

Cuales:

16. ¿Considera usted que la infraestructura turística a transformado el paisaje de su localidad?

SI NO

17. ¿Estaría usted de acuerdo en ser capacitado para efectuar algún tipo de servicio turístico para el parque paleontológico, le gustaría participar?

SI NO

18. ¿Qué tipo de negocio emprendería una vez que se construya el parque paleontológico?

!!!!GRACIAS POR SU COLABORACION!!!!

Nombre del Encuestador: _____
Fecha: _____ Hora: _____ Encuesta # : _____

**ANEXO 5.- FORMULARIO DE LA ENTREVISTA REALIZADA A:
JEFE DEPARTAMENTALES DE TURISMO DE LOS CANTONES
LA
LIBERTAD, SALINA, SANTA ELENA Y AL DIRECTOR
PROVINCIAL DE
TURISMO**



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

- 1) ¿CONOCE USTED ACERCA DEL PROYECTO MEGATERIO?
- 2) QUE OPINA DEL MISMO CREE QUE ES IMPORTANTE PARA LA PENINSULA?
- 3) ¿CONOCE DE LA INICIATIVA DE LA UPSE DE CREAR UN PARQUE PALEONTOLOGICO DE 12 HAS EN LA ZONA DEL HALLAZGO INVOLUCRADO EN EL CANTON LA LIBERTAD Y SANTA ELENA, QUE OPINA AL RESPECTO Y QUE PROBLEMAS VE EN ELLO?
- 4) ¿QUE ASPECTOS CREE QUE DEBERIA CONTEMPLARSE EN LA CREACION DEL MISMO Y PORQUE?
- 5) ¿CONSIDERA QUE EL PARQUE PALEONTOLOGICO ATRAERIA A TURISTAS Y PORQUE?
- 6) ¿A QUE TIPO DE TURISTAS DEBERIA DIRIGIRSE ESTE ATRACTIVO, COMO DEBERIA COMERCIALIZARSE Y PROMOCIONARSE?
- 7) ¿CUAL DEBERIA SER EL VALOR DE INGRESO Y COMO DEBERIAN DE ADQUIRIR LA ENTRADA?
- 8) ¿CONSIDERA IMPORTANTE Y PERTINENTE LA CREACION DE ESTE PARQUE POR PARTE DE LA UPSE?
- 9) ¿COMO APOYARIA LA INSTITUCION QUE USTED REPRESENTA A LA PROMOCION Y COMERCIALIZACION DEL MISMO, QUE MEDIOS SERIAN LOS MAS IDONEOS Y PORQUE?
- 10) ¿QUE FORTALEZAS, DEBILIDADES, OPORTUNIDADES Y AMENAZAS VE EN ESTA INICIATIVA?

ANEXO 6.- Cuadro de inversión para equipamiento del Parque Paleontológico

CUADRO DE INVERSIÓN

EQUIPOS DE COMPUTO	1155,00
EQUIPOS DE OFICINA	1245,00
CONSTRUCCIONES	180000,00

TOTAL \$	182400,00

**ANEXO 7.- Cuadro de la inversión de las áreas de funcionamiento
para el
Parque Paleontológico**

PARQUE PALEONTOLÓGICO PROPUESTAS 2

GARITA DE CONTROL	2,000.00
BAÑOS PÚBLICOS	5,000.00
BAHÍA DE PARQUEO	25,000.00
PUENTE DE MADERA	1,000.00
AREA DE EXCAVACIÓN	
SENDEROS	
MIRADOR Y ESCALINATA	17,000.00
CABAÑAS	15,000.00
DEPARTAMENTOS DE ARQUEOLOGOS	20,000.00
AREA ADMINISTRATIVA	30,000.00
SALÓN DE CONFERENCIAS	20,000.00
BAÑOS	5,000.00
RESTAURANT	10,000.00
SALA DE INTERPRETACIÓN Y LA BORATORIO	30,000.00
TOTAL \$	180,000.00

ANEXO 8.- Desarrollo del VAN (Valor actual neto)

$$\text{VAN} = \text{flujo de proyecto} \frac{x 1}{(1 + 0.12)^n}$$

$$\text{VAN} = 53058.0371 + 47373.24617 + 42297.54123 + 37704.01656 + 33664.3005 + 97159.6899$$

$$\text{VAN} = 311256,8315$$

$$\text{VAN} = 311256,8315 - 182.400$$

$$\text{VAN} = 128856,315$$

ANEXO 9.- Desarrollo del TIR (Tasa de interna de rentabilidad)

$$\text{TIR} = i_o + (i_f - i_o) \frac{\text{VAN}_o}{\text{VAN}_o + \text{VAN}_f}$$

$$\text{TIR} = 0.28 + (0.12 - 0.28) \frac{11532}{11532 + 2036}$$

$$\text{TIR} = 0.28 + 0.04 (0.85)$$

$$\text{TIR} = 0.28 + 0.0314$$

$$\text{TIR} = 0.314$$

$$\text{TIR} = 31.4 \%$$

ANEXO 10.- CUADRO DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS A SEIS AÑOS.

DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS

	VALOR ACTIVO	DEP. AÑO 1	DEP. AÑO 2	DEP. AÑO 3	DEP. AÑO 4	DEP. AÑO 5	DEP. AÑO 6	VALOR LIBROS
TERRENO	6000,00							6000,00
CONSTRUCCIÓN	180000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	9000,00	126000,00
EQUIPOS DE OFICINA	1245,00	124,50	124,50	124,50	124,50	124,50	124,50	498,00
EQUIPOS DE COMPUTO	1155,00	385,00	385,00	385,00				
TOTAL		9510,00	9510,00	9510,00	9125,00	9125,00	9125,00	132498,00

ANEXO 11.- CUADRO DE FLUJOS**CUADRO DE FLUJOS**

	AÑO 0	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	AÑO 6
INGRESOS		87600	87600	87600	87600	87600	87600
EGRESOS		11537	11537	11537	11537	11537	11537
DEPRECIACIÓN		9510	9510	9510	9125	9125	9125
UTILIDAD		66553	66553	66553	66938	66938	66938
IMP. RENTA 25%		16638	16638	16638	16735	16735	16735
UTILIDAD NETA		49915	49915	49915	50203	50203	50203
DEPRECIACIÓN		9510	9510	9510	9125	9125	9125
INVERSIÓN	-182400						
VALOR DE DESECHO							132448
FLUJO DEL PROYECTO	-182400	59425	59425	59425	59328	59328	191776

ANEXO 12.- DESARROLLO DEL CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RENTABILIDAD A SEIS AÑOS

CÁLCULO DE LA TASA INTERNA DE RENTABILIDAD

AÑO	FLUJO	FD 28%	VA	FD 32%	VA
0	-182400	1	-182400	1	-182400
1	59425	0.781	46411	0.757	49985
2	59425	0.610	36249	0.573	34051
3	59425	0.477	28346	0.434	25790
4	59328	0.373	22129	0.329	19519
5	59328	0.291	17264	0.249	14773
6	191776	0.227	43533	0.189	36246
			11532		-2036

ANEXO 13.- PROPUESTA DE DISEÑO DEL PARQUE PALEONTOLÓGICO MEGATERIO

