



**UNIVERSIDAD ESTATAL
“PENÍNSULA DE SANTA ELENA”**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO
TURÍSTICO CULTURAL EN EL BARRIO LA CARIOCA
DEL CANTÓN LA LIBERTAD”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

Autora: TcIga. Victoria Saavedra Gonzabay

Tutora: Lcda. Brusela Vásquez Farfán

LA LIBERTAD – ECUADOR

2011

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO
TURÍSTICO CULTURAL EN EL BARRIO LA CARIOCA
DEL CANTÓN LA LIBERTAD”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

Telga. Victoria Saavedra Gonzabay

LA LIBERTAD – ECUADOR

2011

La Libertad, Abril del 2011

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL EN EL BARRIO LA CARIOCA DEL CANTÓN LA LIBERTAD”, elaborado por la TcIga. Victoria Saavedra Gonzabay, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

Lcda. Brusela Vásquez Farfán
TUTORA

DEDICATORIA

A mi madre Victoria Gonzabay, que con todo su cariño, amor, fortaleza y ese apoyo incondicional que ha sabido brindarme, le dedico este trabajo de tesis, por conducirme por el buen camino y por sus sabios consejos. A mis hermanos por estimularme día a día a luchar por mis metas y a mis amigos con quienes compartí muchos momentos, sin ellos no hubiera sido posible la culminación de esta etapa estudiantil.

Tclga. Victoria Saavedra.

AGRADECIMIENTO

Al Ser Supremo y a mi querida madre Victoria por ser mi guía en todo momento, a mis padres (Segundo y Augusto), hermanos (Henry, Jacky, Mayito, Geovanny, Vitito y Jaz), y por supuesto a mi querido esposo Richard, quienes me brindaron su apoyo incondicional, así mismo a mis amigos y profesores por compartir sus conocimientos y a todos aquellos que aportaron para culminar este proyecto de tesis.

Tclga. Victoria Saavedra.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón
DECANA DE LA FACULTAD
C.C. ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Erick López Reyes
DIRECTOR DE ESCUELA
HOTELERIA Y TURISMO

Lcda. Brusela Vásquez Farfán
PROFESOR-TUTOR

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL - PROCURADOR

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**“PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DE UN PRODUCTO
TURÍSTICO CULTURAL EN EL BARRIO LA CARIOCA
DEL CANTÓN LA LIBERTAD”**

Autor: TcIga. Victoria Saavedra Gonzabay

Tutora: Lcda. Brusela Vásquez Farfán

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se respalda en el hecho factible de diseñar un Producto Turístico Cultural en el Barrio La Carioca del Cantón La Libertad; buscando diversificar la oferta turística en la Provincia de Santa Elena. El cantón La Libertad es conocido como casco comercial de la Provincia, sin embargo fue un lugar de turismo familiar durante mucho tiempo. Con la destrucción de su antiguo malecón y la pérdida de sus playas, su imagen turística se deterioró a tal punto, que los pocos establecimientos turísticos que existían quebraron y la inversión privada se redujo a cero. La construcción de las escolleras y la regeneración del malecón en el cantón, han generado alternativas de trabajo y a su vez ha reactivado su actividad turística, siendo necesario tomar en cuenta la diversificación de la oferta turística a través de los recursos disponibles, así como sus características distintivas con respecto a los principales competidores del área, tratando de evitar una sobrecarga, dando alternativas a los visitantes de la Provincia. La Carioca tiene todas las posibilidades para insertar sus atractivos culturales al producto turístico de la región, aportando de esta manera al turismo de la localidad. El desarrollo turístico puede convertirse en agente impulsor de la conservación del patrimonio cultural, contribuyendo al mismo tiempo a concienciar a los residentes de la zona sobre su importancia, de esta forma la dimensión económica se convierte en estímulo para la preservación del patrimonio y la herencia cultural de cada entorno geográfico. Los valores propiamente culturales no se desnaturalizan ni comprometen al vincularse con los intereses turísticos, por el contrario, contribuyen a reafirmar la conciencia y sobre todo generan una nueva fuente de ingresos que contribuye al mejoramiento de la calidad de vida de sus pobladores.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
TRIBUNAL DE GRADO	v
RESUMEN	vi
ÍNDICE GENERAL	vii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE CUADROS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	
1. LA CULTURA COMO PATRIMONIO Y PRODUCTO TURÍSTICO	3
1.1 LA CULTURA: DEFINICIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN	3
1.1.1 Características fundamentales de la cultura.	4
1.1.2 Clasificación de la cultura	5
1.1.3 Elementos de la cultura.	7
1.1.4 La cultura como parte del turismo	8
1.2. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO	9
1.2.1 Definición de Patrimonio Cultural	9
1.2.2 Características del patrimonio.	10
1.2.3 Clasificación de patrimonio.	12
1.2.4. El patrimonio cultural como patrimonio turístico.	15

1.3.	EL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL: DEFINICIONES.	17
1.3.1	Elementos del Producto Turístico Cultural	18
1.3.2	Producto Turismo Cultural del Ecuador	19
1.3.3	Niveles de estructura del producto	20
1.3.4	Ciclo de vida del Producto Turístico Cultural	21
1.4.	EL PROCESO DE TURISTIZACIÓN	23
1.4.1.	La Turistización	23
1.4.1.1	Herramientas de planificación turística.	23
1.5.	METODOLOGÍA APLICADA A LOS INVENTARIOS	26
1.5.1	Metodología aplicada al inventario.	26
1.5.2	Inventario de Atractivos	27
1.5.2.1	Inventarios de Sitios Naturales	27
1.5.2.2	Inventarios de Manifestaciones Culturales	28
1.5.2.3	Etapas para la Elaboración del Inventario de Atractivos	28
1.6	METODOLOGÍA APLICADA EN LA EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS	29
1.7	METODOLOGÍA APLICADA EN EL INVENTARIO DE LA PLANTA	30
1.8	METODOLOGÍA APLICADA EN EL INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA.	31
1.9	PASOS A SEGUIR PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES.	32
1.10	SITUACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LA LIBERTAD.	33
1.10.1	El Barrio La Carioca. Aspectos o antecedentes históricos.	34
1.10.2	Datos demográficos del sector barrial La Carioca.	35
1.10.3	Topografía	36
1.10.4	Flora y Fauna	36
1.10.5	Actividades Económicas	36
1.10.6	Demografía	36

1.10.7	Infraestructura vial. Vías de acceso al barrio:	37
1.10.8	Equipamiento social	38
1.10.9	Estructura organizacional del barrio La Carioca	40
1.10.10	Viviendas	40
1.11	SECTORES ALEDAÑOS:	41

CAPÍTULO II

2.	VALIDACIÓN METODOLÓGICA	43
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	43
2.1.1	Modalidad de la investigación	44
2.1.2	Tipos de Investigación	46
2.2	POBLACIÓN Y MUESTRA	47
2.2.1	Población	47
2.2.2	Cálculo de la muestra en función de los visitantes	47
2.2.3	Cálculo del tamaño de la muestra en función de los habitantes.	48
2.2.4	Metodología aplicada a las encuestas	49
2.2.5	Metodología aplicada a las entrevista	50
2.2.6	Resultados de la encuesta realizada a los turistas	51
2.2.7	Resultados de la encuesta realizada a los moradores del sector.	64
2.2.8	Resultados de las Entrevistas.	76
2.3	ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN Y DEL BARRIO LA CARIOCA	77
2.3.1	Inventario Turístico: Atractivos Naturales y Culturales.	77
2.3.1.1	Identificación de los tractivo turístico naturales	78
2.3.1.1.1	La Playa de La Carioca	78
2.3.1.2	Identificación de los atractivos turísticos culturales	79
2.3.1.2.1	La Peregrinación de la Virgen del Mar	79
2.3.1.2.2	La Pesca Artesanal	80
2.3.1.2.3	Gastronomía Típica	80

2.3.1.2.4	Fiestas populares	81
2.3.1.2.5	Día de los Fieles Difuntos	81
2.3.1.3	Atractivos Complementarios	81
2.3.2	Análisis de la Planta, equipamiento e instalaciones turísticas	83
2.3.2.1	El Alojamiento Turístico del sector La Carioca	84
2.3.2.2	Los establecimientos de Alimentos y Bebidas	84
2.3.2.3	Agencias de viajes y/o operadoras turísticas.	85
2.3.2.4	Instalaciones Turísticas	86
2.3.2.5	Evaluación de las condiciones medio ambientales.	87
2.4	ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA	87
2.4.1	Análisis de la demanda Peninsular	88
2.4.2	Análisis Técnico	90

CAPÍTULO III

3.	DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL LA CARIOCA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DEL CANTÓN LA LIBERTAD	91
3.1.	VISIÓN	91
3.2.	MISIÓN	91
3.3.	POLÍTICAS Y VALORES	92
3.4.	DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO	93
3.4.1.	Análisis F.O.D.A. de la comunidad barrial	94
3.4.2	Perfil del turista deseado	95
3.4.3	Selección del Mercado Meta	96
3.5.	ESTABLECIMIENTO DE LA MARCA DEL PRODUCTO TURÍSTICO	96
3.5.1	Logotipo para el Producto Turístico La Carioca	96
3.5.1.1	Descripción de los elementos del logotipo	97
3.5.2	Propuesta de Slogan para La Carioca	97
3.6.	DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO LA CARIOCA	98

3.6.1.	El Atractivo Turístico Principal: “Peregrinación marítima de la Virgen del Mar”.	98
3.6.2.	Atractivos turísticos secundarios	99
3.6.2.1	PAQUETES TURÍSTICOS	100
3.6.2.1.1	Paquete Turístico "Peregrinación de la Virgen del Mar"	100
3.6.2.1.2	Paquete turístico "Día de los Fieles Difuntos"	103
3.6.3	Incorporación del equipamiento en el barrio La Carioca	105
3.6.3.1	Alcantarillado y Baterías Sanitarias.	107
3.6.3.2	Iluminación y señalización turística	108
3.6.3.3	Vías de Acceso, Transporte	108
3.7.	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS TURÍSTICAS DE DESARROLLO	108
3.8.	PRESUPUESTO ESTIMATIVO Y FINANCIAMIENTO	112
3.9	TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN	114
3.9.1	Cronograma de Actividades	114
	CONCLUSIONES	115
	RECOMENDACIONES	117
	BIBLIOGRAFÍA	119
	ANEXOS	124

ÍNDICE DE TABLAS

		Pág.
Tabla N° 1	Sexo de los turistas	51
Tabla N° 2	Edad de los turistas	52
Tabla N° 3	¿Cómo Calificaría el desarrollo turístico del Cantón La Libertad?	53
Tabla N° 4	Al momento de realizar actividades turísticas ¿Cuáles de estas opciones prefiere?	54
Tabla N° 5	De lo que usted conoce, ¿Cuáles serían los atractivos principales del cantón La Libertad?	55
Tabla N° 6	¿Conoce usted, si en el cantón La Libertad, existen lugares con manifestaciones culturales?	56
Tabla N° 7	¿Le gustaría participar de una de las actividades productivas tradicionales como: la pesca artesanal al momento de recibir las riquezas ictiológicas del mar?	57
Tabla N° 8	¿Conoce o ha escuchado hablar del barrio La Carioca?	58
Tabla N° 9	¿Qué características tiene para usted el atractivo turístico La Carioca?	59
Tabla N° 10	¿Cuándo puede disfrutar de este atractivo turístico?	60
Tabla N° 11	¿Conoce en qué condiciones se encuentra actualmente el atractivo?	61
Tabla N° 12	¿Qué servicios turísticos existen en el atractivo o en sus alrededores?	62
Tabla N° 13	¿Cree usted que La Carioca podría convertirse en producto turístico de La Ruta del Spondylus?	63
Tabla N° 14	Sexo de los habitantes	64
Tabla N° 15	Edad de los habitantes	65
Tabla N° 16	¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?	66
Tabla N° 17	¿Cuál es la principal fuente de ingresos de su familia?	67

Tabla N° 18	¿Cuál considera usted que es el principal atractivo de La Carioca?	68
Tabla N° 19	¿Le agradaría que más turistas visiten La Carioca?	69
Tabla N° 20	¿Qué negocio adicional le agradaría iniciar para mejorar el atractivo turístico de La Carioca?	70
Tabla N° 21	¿Con qué imagen asocia o identifica el Barrio La Carioca?	71
Tabla N° 22	¿Participaría en alguna propuesta de mejoramiento turístico para el sector?	72
Tabla N° 23	¿Qué características del atractivo turístico La Carioca fomentaría más?	73
Tabla N° 24	¿En qué condiciones se encuentra actualmente el atractivo?	74
Tabla N° 25	¿Considera usted que el barrio podría convertirse en producto turístico?	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico N° 1 Turistas encuestados por sexo	51
Gráfico N° 2 Turistas encuestados por edad	52
Gráfico N° 3 Calificación del desarrollo turístico del cantón La Libertad	53
Gráfico N° 4 Opciones que prefieren los turistas	54
Gráfico N° 5 Atractivos que conocen los turistas	55
Gráfico N° 6 Lugares con manifestaciones culturales	56
Gráfico N° 7 Participación en actividades productivas tradicionales	57
Gráfico N° 8 Conocimiento del Barrio La Carioca	58
Gráfico N° 9 Características del atractivo turístico La Carioca	59
Gráfico N° 10 El atractivo se puede disfrutar durante	60
Gráfico N° 11 Condición en que se encuentra el atractivo	61
Gráfico N° 12 Servicios turísticos existentes	62
Gráfico N° 13 La Carioca producto turístico	63
Gráfico N° 14 Moradores encuestados por sexo	64
Gráfico N° 15 Moradores encuestados por edad	65
Gráfico N° 16 Nivel de instrucción	66
Gráfico N° 17 Fuente de ingresos	67
Gráfico N° 18 Principal atractivo de La Carioca	68
Gráfico N° 19 Mas turistas en La Carioca	69
Gráfico N° 20 Negocio que iniciarían en La Carioca	70
Gráfico N° 21 Imagen con que se asocia La Carioca	71
Gráfico N° 22 Participación en mejoras turísticas	72
Gráfico N° 23 Características del atractivo turístico La Carioca	73
Gráfico N° 24 Condiciones en que se encuentra el atractivo	74
Gráfico N° 25 La Carioca Producto Turístico	75

ÍNDICE DE CUADROS

		Pág.
Cuadro N° 1	Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador	20
Cuadro N° 2	Número de habitantes del Barrio La Carioca	37
Cuadro N° 3	Total de viviendas del barrio La Carioca	40
Cuadro N° 4	Población considerada para cálculo de la muestra	47
Cuadro N° 5	Población considerada para cálculo del tamaño de la muestra de los habitantes	49
Cuadro N° 6	Resumen de entrevistas	76
Cuadro N° 7	Atractivos Naturales de La Carioca	78
Cuadro N° 8	Atractivos Culturales de La Carioca	79
Cuadro N° 9	Alojamiento Turístico en el Cantón La Libertad	84
Cuadro N° 10	Los establecimientos de A&B en el Cantón La Libertad	85
Cuadro N° 11	Agencias de viajes y Operadoras de Turismo	86
Cuadro N° 12	Establecimientos Recreacionales	85
Cuadro N° 13	Detalle de costo del paquete turístico N° 1	103
Cuadro N° 14	Detalle de costo del paquete turístico N° 2	104
Cuadro N° 15	Presupuesto de la propuesta	113
Cuadro N° 16	Cronograma general de actividades	114

ÍNDICE DE ANEXOS

		Pág.
Anexo N° 1	Encuesta a los Turistas	124
Anexo N° 2	Encuesta a los Moradores	126
Anexo N° 3	Guía para la entrevista al Jefe del Departamento de Turismo del Cantón La Libertad	128
Anexo N° 4	Guía para la entrevista a moradores de La Carioca	129
Anexo N° 5	Guía General de Observaciones	130
Anexo N° 6	Ficha para el inventario de atractivos turísticos	131
Anexo N° 7	Fotografías de La Carioca	133
Anexo N° 8	Atractivos Complementarios	136
Anexo N° 9	Página Web de la Municipalidad de La Libertad	139
Anexo N° 10	Información sobre las Festividades de la Virgen del Mar	140
Anexo N° 11	Inventario de los Atractivos Turísticos del Cantón La Libertad	141
Anexo N° 12	Reglamento de Guías Profesionales de Turismo	142
Anexo N° 13	Mapa Turístico del Cantón La Libertad	144
Anexo N° 14	Programa de Ordenamiento Territorial	145
Anexo N° 15	Programa de Infraestructura Básica y Transporte	146
Anexo N° 16	Programa de Medioambiente	148
Anexo N° 17	Programa de Capacitación y Desarrollo Organizacional	149
Anexo N° 18	Programa de Equipamiento Turístico	150
Anexo N° 19	Programa de Marketing Turístico	151

INTRODUCCIÓN

El turismo es la combinación de actividades, servicios y empresas que suministran una experiencia de viaje con actividades diversas para individuos o grupos que viajan fuera de sus lugares habituales. La modalidad del turismo cultural precisa de recursos histórico-artísticos para su desarrollo, en la actualidad los factores culturales juegan un importante papel en el fomento turístico. El creciente desarrollo del sector cultural debería considerarse con el fin de reforzar y diversificar el potencial turístico del Cantón La Libertad y la Provincia de Santa Elena. El turismo cultural puede convertirse en el principal recurso competitivo entre diferentes destinos turísticos puesto que cada país, región o pueblo posee atractivos culturales diferentes y no imitables. Sin embargo en la actualidad se observa una desmedida orientación hacia la explotación del sol y la playa y muy poco desarrollo del turismo cultural, al menos no acorde a las potencialidades de este.

El Barrio La Carioca posee un alto potencial turístico, el mismo que con un adecuado manejo técnico y sometido a un proceso de turistización, integrado en un programa de desarrollo socio-económico, impulsaría el diseño y programación de muchas alternativas de recreación para los turistas, potenciando además oportunidades de trabajo para los habitantes de este sector. El barrio guarda en su gente la tradición pesquera característica de sus antepasados, la misma que se traduce en una armónica combinación de tradiciones y costumbres autóctonas de los pueblos de la costa; sin embargo, paradójicamente, muy a pesar de su riqueza cultural, sus habitantes viven en situaciones de extrema pobreza, lo que se evidencia en la vida cotidiana de sus moradores.

“No existe cultura sin turismo, ni desarrollo turístico sin cultura” (Cordero Yurianna, 2007). Esta frase es el estandarte de aquellas personas que no renuncian a la esperanza de vivir en un mundo mejor, y que asumen con voluntad

transformadora, la cultura como vía esencial del mejoramiento humano.

La actual investigación: “Propuesta para el desarrollo de un producto turístico cultural en el Barrio La Carioca del cantón La Libertad”, se sustenta en la posibilidad de diseñar estrategias que permitan posicionar este atractivo dentro del destino turístico cultural de La Libertad, logrando con ello el mejoramiento de la actividad turística en el cantón al ofertar y aprovechar los encantos culturales que este sector posee.

La investigación realizada ha permitido recolectar información importante que servirá para el adecuado diseño de este producto turístico, mediante la realización de una serie de acciones y procedimientos que son de necesario cumplimiento. Ello significa que éste debe responder tanto a las expectativas y deseos de los consumidores potenciales, como a las características estructurales y formales del entorno como un todo y de la competencia turística en particular.

Este trabajo consta de tres capítulos: en el primero se hace referencia a la Cultura como patrimonio y producto turístico, sus definiciones, características, componentes y contenidos, el patrimonio cultural y sus tipos, el producto turístico cultural, su ciclo de vida, el proceso de turistización, así como los antecedentes histórico - culturales del Barrio La Carioca. En el segundo capítulo, se presenta el diseño de la investigación, la validación metodológica, modalidad, el tipo, la población y muestra, las técnicas empleadas en la recolección de datos, la tabulación, análisis e interpretación de los resultados, así como el análisis de la oferta y la demanda turística del cantón La Libertad. En el tercer capítulo se expone la propuesta de Diseño del producto turístico La Carioca, donde se define el atractivo turístico principal y los complementarios. Finalmente se presentan conclusiones y se proponen recomendaciones que permitirán lograr los objetivos propuestos en la presente investigación.

CAPÍTULO I

LA CULTURA COMO PATRIMONIO Y PRODUCTO TURÍSTICO

Explicar la dinámica cultural en todos sus aspectos, incluyendo sus efectos positivos en el producto turístico son tareas muy complejas, sin embargo en el presente capítulo se buscará hacer un análisis conceptual individual en cada teoría procurando definiciones sencillas que marquen un acercamiento paralelo entre ambos sin llegar a mezclarlos, sino más bien, guardando en esencia su naturaleza.

1.1. LA CULTURA.- DEFINICIÓN Y CONCEPTUALIZACIÓN.

Muchas son las aplicaciones que la palabra o término cultura ha recibido a lo largo de la historia por distintas sociedades. Ya sea como indicador del nivel educativo o de instrucción de una persona ayudando a catalogarla de “cultura” o “incultura” según sea el caso, e incluso definir diferencias entre dos ciudades o países al llegar a decir que uno u otro poseen mejor “cultura”.

Revisando el diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (2007), se obtiene una definición mucho más específica y general de la palabra cultura, relacionándola con las actividades realizadas por el hombre en función de alcanzar más y mejores conocimientos, así la describe como: “el resultado de haber ejercitado el hombre su entendimiento en cultivar los conocimientos humanos. (Pág. #336)”.

Para Benítez y Ganes (1998) la cultura se evidencia como una muestra del comportamiento del ser humano dentro de un conglomerado social, relacionándola íntimamente con el accionar del hombre con la realidad circundante; de esta manera se refiere a la cultura de la siguiente manera:

“La cultura se manifiesta a través de todos los modos de comportamiento de una sociedad y en sus productos materiales e intelectuales. La cultura es el distintivo del hombre, él la crea, la usa y es afectado por ella. La cultura no existe sin los hombres que son sus creadores, recreadores y portadores. (Pág. #11)”.

El mismo autor, para efectos de definir la palabra cultura de una manera “operativa” hace uso las siguientes palabras:

“Como definición operativa podemos decir que cultura es todo lo que crea el hombre al interactuar con su medio físico y social y que es adoptado por la sociedad como producto histórico”. (Pág. #12).

En todo caso, a efectos de uso técnico y orientado con fines turísticos en el presente estudio se hará uso y referencia de la palabra cultura como: todo lo que comprende costumbres, tradiciones, acentos autóctonos de cada grupo social que diferencian una cultura de otra, que se transmite y se comparte de generación en generación y que forma parte de un valor tangible e intangible que puede ser aprovechado en el turismo y sustentarse en sus valores.

1.1.1 Características fundamentales de la cultura.

Según lo manifestado por Conrad Phillip Kottlak, (1 999) se dice que “mediante el aprendizaje cultural la gente crea, recuerda y maneja las ideas, controlando y aplicando sistemas específicos de significado simbólico”, de esta manera concuerda con lo expuesto en otros textos y que recoge Benítez y Garcés (1998) como características de la cultura, los cuales los expresa de la siguiente forma:

- 1. La cultura es social**, o sea que no se refiere a los comportamientos individuales sino a los que son compartidos por un grupo.

2. **La cultura no es de índole biológica**, por lo tanto no se hereda. Se transmite de generación en generación y se aprende durante toda la vida.
3. **La cultura es acumulativa** y por tanto de índole histórica; es fruto de la acumulación de los conocimientos y experiencias de un grupo.
4. **La cultura es dinámica**, está en permanente transformación. La cultura que ha sido transmitida como producto histórico no se mantiene estática, sino que se la crea y recrea constantemente.

Los elementos que conforman una cultura están Inter-relacionados entre sí. (1 998) Pág. #11

1.1.2 Clasificación de la cultura.

Según Gombrich, (2004), la cultura se clasifica respecto a sus definiciones, de la siguiente manera:

- Tópica: La cultura consiste en una lista de tópicos o categorías, tales como organización social, religión o economía.
- Histórica: La cultura es la herencia social, es la manera que los seres humanos solucionan problemas de adaptación al ambiente o a la vida en común.
- Mental: La cultura es un complejo de ideas, o los hábitos aprendidos, que inhiben impulsos y distinguen a las personas de los demás.
- Estructural: La cultura consiste en ideas, símbolos o comportamientos, modelados o pautados e inter-relacionados.
- Simbólica: La cultura se basa en los significados arbitrariamente asignados que son compartidos por una sociedad.

Para Mosterín, (1993), la cultura también puede ser clasificada del siguiente modo:

Según su extensión

- Universal: cuando es tomada desde el punto de vista de una abstracción a partir de los rasgos que son comunes en las sociedades del mundo. Por ejemplo, el saludo.
- Total: conformada por la suma de todos los rasgos particulares a una misma sociedad. Por ejemplo: su historia y costumbres.
- Particular: igual a la subcultura; conjunto de pautas compartidas por un grupo que se integra a la cultura general y que a su vez se diferencia de ellas. Por ejemplo: las diferentes culturas en un mismo país.

Según su desarrollo

- Primitiva: aquella cultura que mantiene rasgos precarios de desarrollo técnico y que por ser conservadora no tiende a la innovación.
- Civilizada: cultura que se actualiza produciendo nuevos elementos que le permitan el desarrollo a la sociedad.
- Analfabeta o pre-alfabeta: se maneja con lenguaje oral y no ha incorporado la escritura ni siquiera parcialmente.
- Alfabeta: cultura que ya ha incorporado el lenguaje tanto escrito como oral.

Según su carácter dominante

- Sensitiva: cultura que se manifiesta exclusivamente por los sentidos y es conocida a partir de los mismos.
- Racional: cultura donde impera la razón y es conocido a través de sus productos tangibles.
- Ideal: se construye por la combinación de la sensitiva y la racional.

Según su dirección

- **Post figurativa:** aquella cultura que mira al pasado para repetirlo en el presente. Cultura tomada de nuestros mayores sin variaciones. Es generacional y se da particularmente en pueblos primitivos.
- **Configurativa:** la cultura cuyo modelo no es el pasado, sino la conducta de los contemporáneos. Los individuos imitan modos de comportamiento de sus pares y recrean los propios.
- **Pre figurativa:** aquella cultura innovadora que se proyecta con pautas y comportamientos nuevos y que son válidos para una nueva generación y que no toman como guía el modelo de los padres a seguir pero sí como referentes”.

Los diferentes criterios de clasificación de la cultura aportan de manera significativa a las distintas concepciones mencionadas anteriormente, permitiendo establecer una relación entre las formas, normas, reglas, modelos o patrones en que una sociedad regula el comportamiento de los individuos que la conforman. Fortaleciendo además el estudio de las disciplinas que se encargan del estudio de la sociedad.

1.1.3 Elementos de la cultura.

La cultura forma todo lo que implica transformación y seguir un modelo de vida. Los elementos de la cultura según Girard, (2006) se dividen en:

- **Concretos o materiales:** fiestas, alimentos, ropa (moda), arte plasmado, construcciones arquitectónicas, instrumentos de trabajo (herramientas), monumentos representativos históricos.
- **Simbólicos o espirituales:** creencias (filosofía,

espiritualidad/religión), valores (criterio de juicio moral y/o ética), actos humanitarios, normas y sanciones (jurídicas, morales, convencionalismos sociales), organización social y sistemas políticos, símbolos (representaciones de creencias y valores), arte (apreciación), lenguaje (un sistema de comunicación simbólica), tecnología y ciencia.

Dentro de toda cultura hay dos elementos a tener en cuenta:

- **Rasgos culturales:** porción más pequeña y significativa de la cultura, que da el perfil de una sociedad. Todos los rasgos se transmiten siempre al interior del grupo y cobran fuerza para luego ser exteriorizados.
- **Complejos culturales:** contienen en si los rasgos culturales en la sociedad”.

Los diferentes elementos que conforman la cultura de un pueblo deben mantenerse, conservarse y protegerse, fomentando actividades que permitan lograr este objetivo, pues los cambios en los rasgos y complejos culturales provocan la pérdida de las características culturales propias a medida que se van adoptando creencias, modelos, formas de lenguaje, entre otras.

1.1.4 La cultura como parte del turismo.

Durante los últimos veinticinco años, el turismo se ha consolidado como una de las principales industrias a nivel mundial por delante de sectores como el de automóviles, la electrónica o el petróleo en el volumen de intercambios mundial. Es una de las actividades con mejores expectativas de crecimiento futuro según las previsiones de la Organización Mundial de Turismo, que considera que en el año 2010 se van a triplicar el número de llegadas turísticas y a quintuplicar el volumen de los ingresos obtenidos.

Estimaciones que lograron establecer expectativas positivas para el turismo mundial, pero que mantienen una recuperación moderada, reflejando una mejora gradual en las cifras turísticas de los últimos meses.

El turismo, el ocio y la cultura conforman la gran industria del futuro. Irrumpen nuevas tendencias que se manifiestan en una reducción de jornada laboral y, por tanto, un mayor tiempo libre de los ciudadanos, junto con el incremento y mejora del nivel de vida y la globalización de las comunicaciones.

Es imposible el hablar de turismo sin relacionarlo con cultura, si se puede afirmar que la cultura contribuye a hacer más libres a los individuos, también se puede afirmar que en estos años se ha dado un salto cualitativo hacia la libertad.

1.2. PATRIMONIO CULTURAL Y TURISMO.

1.2.1 Definición de Patrimonio Cultural.

La UNESCO (1982) define el Patrimonio Cultural de la siguiente manera:

“El patrimonio de un pueblo comprende las obras de sus artistas, arquitectos, músicos, escritores y sabios, así como las creaciones anónimas, surgidas del alma popular, y el conjunto de valores que dan sentido a la vida, es decir, las obras materiales y no materiales que expresan la creatividad de ese pueblo; la lengua, los ritos, las creencias, los lugares y monumentos históricos, la literatura, las obras de arte y los archivos de bibliotecas.”

Madariag, R (2005) define el patrimonio Cultural de la siguiente forma:

“El patrimonio cultural es el conjunto de exponentes naturales o productos de la actividad humana que nos documentan sobre la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de épocas distintas que nos precedieron y del presente; y que, por su condición ejemplar y representativa del desarrollo de la cultura, todos estamos en la obligación de conservar y mostrar a la actual y futura generación”.

(Pag. # 98)

Jorge Oriola y Débora Finkelstein, (2003) definen el patrimonio cultural de la siguiente forma:

El patrimonio cultural es el legado de nuestros antecesores, el conjunto de bienes heredados que la comunidad puede reconocer como propiedad colectiva y que son el producto de la selección que la misma comunidad o parte de ella hace con algún criterio de perduración de pautas o reconocimiento de identidades. Patrimonio deriva de *pater*, voz latina que nos remite a los “padres”, los que nos han dejado logros concretos, tangibles e intangibles: ciudades, monumentos, edificios, documentos, medios de transporte, relatos, gastronomía, danzas, lenguas, tradiciones, creencias, cuerpos de ideas, libros, obras de arte.

(Pág. # 203)

El patrimonio cultural de un país o región está constituido por el conjunto de todos aquellos elementos y manifestaciones tangibles o intangibles producidas por las sociedades, que por su valor propio se consideran de interés relevante en la identificación cultural de un pueblo.

1.2.2 Características del patrimonio.

Las concepciones sobre el patrimonio cultural así como las políticas dedicadas a su estudio, conservación y difusiones se relacionan con cuatro

elementos que son dinámicos y variables.

1. En cada época las sociedades rescatan el pasado de manera diferente y seleccionan de ese pasado ciertos bienes y testimonios que en esa época se identifican con el concepto que se tiene del patrimonio cultural del presente con el pasado.
2. La mayoría de las veces esta selección de bienes y manifestaciones culturales es realizada por las clases sociales dominantes, de acuerdo con sus intereses. Asimismo cuando en el proceso histórico se manifiesta la presencia de un Estado nacional con un proyecto histórico nacionalista, la selección de los componentes del patrimonio cultural es determinado por los "intereses" nacionales del Estado, los que no siempre coinciden con los del resto de la nación.
3. En un Estado nacional la formación de categorías de patrimonio cultural se define a partir de una oposición entre lo que se considera como patrimonio cultural universal y lo que se reconoce como patrimonio cultural propio, característico de la nación. Se ha comprobado históricamente que el surgimiento de estados nacionales con un proyecto político, social y cultural nacionalista fue la condición necesaria para reconocer la existencia de un patrimonio cultural propio de la nación.
4. Como el patrimonio cultural es producto de un proceso histórico, dinámico, una categoría que se va conformando a partir de la conformación e interacción de las distintas clases sociales que constituyen un país, el uso que se hace del patrimonio cultural está determinado por las diferencias de clases que concurren al seno de la sociedad nacional.(LÓPEZ María, 2008)

El tema del patrimonio cultural desde hace varios años se ha venido relacionando con mayor intensidad con la actividad turística, convirtiéndose ésta en protectora del patrimonio cultural de los pueblos,

de tal forma que sea debidamente preservado para las generaciones futuras y que puedan ser objeto de estudio y fuente de experiencias emocionales para todos aquellos que los usen, disfruten o visiten. La clave de la sustentabilidad del turismo cultural radica en el uso apropiado del patrimonio a través de medidas tendientes a difundirlo y mantenerlo.

1.2.3 Clasificación de patrimonio cultural.

Vázquez R. (2 004) considera que los recursos que integran el Patrimonio Cultural son:

- **Recursos de Carácter Religioso.-** Catedrales, conventos, sinagogas, templos, ermitas, monasterios y capillas.
- **Recursos de Carácter Monumental.-** Castillos, palacios, casas singulares, edificios emblemáticos, acueductos, plazas mayores, puentes, conjuntos históricos – artísticos, construcciones militares, recintos amurallados.
- **Otros Recursos de Carácter Histórico.-** Arquitectura doméstica, calles con historia, molinos, termas romanas, baños árabes, rutas artísticas, pintura rupestre, instrumentos musicales.

Además de la presente clasificación de los recursos del Patrimonio Cultural, se debe entender que teniendo su origen en los bienes que integran la cultura, estos se pueden clasificar en:

- Bienes Tangibles de la cultura.- objetos, sitios y estructuras.
- Bienes Intangibles.- temas históricos, tradiciones, creencias y costumbres.

Inclusive, se ha determinado universalmente, la división de los recursos culturales en 4 categorías básicas:

- Arqueológicos

- Históricos
- Antropológicos y
- Arquitectónicos

El patrimonio abarca paisajes, lugares históricos, sitios arqueológicos, construcciones, biodiversidad, prácticas culturales pasadas y presentes, conocimientos, formas de concebir el mundo. El patrimonio expresa los procesos cortos y largos de la historia y es parte integral de la vida moderna. Por sus características, el patrimonio se cataloga en tangible e intangible (UNESCO).

El patrimonio tangible.- Es la expresión de las culturas a través de grandes realizaciones materiales. A su vez, el patrimonio tangible se puede clasificar en Mueble e Inmueble.

Patrimonio Tangible Mueble.- El patrimonio tangible mueble comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. Entre ellos cabe mencionar las obras de arte, libros manuscritos, documentos, artefactos históricos, grabaciones, fotografías, películas, documentos audiovisuales, artesanías y otros objetos de carácter arqueológico, histórico, científico y artístico.

Patrimonio Tangible Inmueble.- El patrimonio tangible inmueble está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjuntos arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales. Estos bienes culturales inmuebles son obras o producciones humanas que no pueden ser trasladadas de un lugar a otro, ya sea porque son estructuras (por ejemplo, un

edificio), o porque están en inseparable relación con el terreno, como un sitio arqueológico.

Patrimonio Intangible.-El patrimonio intangible está constituido por aquella parte invisible que reside en espíritu mismo de las culturas. El patrimonio cultural no se limita a las creaciones materiales. Existen sociedades que han concentrado su saber y sus técnicas, así como la memoria de sus antepasados, en la tradición oral. La noción de patrimonio intangible o inmaterial prácticamente coincide con la de cultura, entendida en sentido amplio como "el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social" y que, "más allá de las artes y de las letras", engloba los "modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias" A esta definición hay que añadir lo que explica su naturaleza dinámica, la capacidad de transformación que la anima, y los intercambios interculturales en que participa.

El patrimonio intangible está constituido, entre otros elementos, por la poesía, los ritos, los modos de vida, la medicina tradicional, la religiosidad popular y las tecnologías tradicionales de su tierra. Integran la cultura popular las diferentes lenguas, los modismos regionales y locales, la música y los instrumentos musicales tradicionales, las danzas religiosas y los bailes festivos, los trajes que identifican a cada región, la gastronomía, los mitos y leyendas; las adivinanzas y canciones de cuna; los cantos de amor y villancicos; los dichos, juegos infantiles y creencias mágicas. (Revista de Vinculación y Ciencia, "El Efecto del Adjetivo Intangible en la Cultura", México 2008.)

En suma, entendemos al patrimonio cultural como el conjunto de bienes materiales e inmateriales del pasado o del presente que se valorizan socialmente ocupando un lugar destacado en la construcción de la identidad de un pueblo. El patrimonio tiene por tanto un carácter social, participativo y dinámico ya que el repertorio de significados que encierra es continuamente re-significado por la

sociedad y se constituye en la base para la formación y mantenimiento de la diversidad cultural de una comunidad puesto que encierra los elementos y valores a través de los cuales esa comunidad se reconoce y es reconocida.

1.2.4. El patrimonio cultural como patrimonio turístico.

Particularmente, el turismo también utiliza un producto el cual cumple una finalidad esencial respecto al turista, Phillip Kotler (2004), manifiesta:

“Los individuos satisfacen sus necesidades y deseos con productos. Un producto es cualquier cosa que se puede ofrecer para satisfacer una necesidad o un deseo. El concepto de producto no se limita a objetos físicos... en sentido más amplio, los productos incluyen también las experiencias, personas, lugares, organización, información e ideas”.

Miguel Acerenza (1983) expresa que este producto:

"Puede ser visto como una amalgama de atracciones, alojamiento y entretenimientos. Un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso." En consecuencia en el turismo. "no se venden los atributos físicos del producto, sino más bien, la capacidad que este tiene para satisfacer los deseos o la expectativas." y allí: "donde el primero y más importante son los atractivos turísticos, y estos determinan la selección por parte del turista" pues inducen a este a visitar determinados lugares.

El código de la Ética de Turismo, UNESCO (2001) dice: “La actividad turística se organizará de modo que permita la supervivencia y el florecimiento de la producción cultural y artesanal tradicional, así como el folklore, y que no conduzca a su normalización y empobrecimiento.” (Pág. #5)

SUÁREZ, V. (2008) hace referencia a lo expuesto por Sinning, L. (2002) en la conferencia de ICOMOS (International Council on Monuments and Sites), Consejo Internacional de Monumentos y Sitios, “la valoración e interpretación del Patrimonio Cultural: Una mirada desde la contemporaneidad”, quien en Francia expresó que el patrimonio cultural como recurso turístico puede presentar una triple casuística: (Pág. # 14).

1. Ser un producto turístico, capaz de integrar junto con servicios básicos y complementarios un motivo de compra básica.
2. Asociarse a un producto turístico integrado o paquete turístico donde el patrimonio se mezcla con otros atractivos lúdicos o destinos turísticos habituales.
3. Ser un valor añadido para destinos turísticos que carecen de un patrimonio turístico cultural como principal atractivo o de alto nivel de atracción.

La actividad turística comercial se beneficia de los recursos culturales e históricos, porque al tener una identidad cultural definida, mejora la rentabilidad de sus servicios, mejora la imagen de la localidad e incrementa la diversificación en el mercado turístico. La competencia turística en la actualidad es muy compleja y se presenta en un mercado creciente y cambiante.

En este contexto las localidades tienen la necesidad de diseñar sus propias estrategias, basadas en una gestión turística sostenible de todos los recursos naturales, históricos, socio – culturales y patrimoniales, de manera tal que se complementen y permitan una diferenciación del producto turístico a ofertar en cada lugar. Para ello es necesaria la organización, coordinación y elaboración de estrategias conjuntas y actividades integradoras de todos los sectores y subsectores llamados a fortalecer la actividad turística.

1.3. EL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL: DEFINICIONES.

Muchas son las definiciones del producto turístico, por lo que cada autor conceptualiza de acuerdo a sus experiencias en el campo turístico; se destaca el hecho de coincidir en la esencia de la composición; es decir los elementos que lo integran.

Miguel Ángel Acerenza, (1993) nos explica que el producto turístico tal cual se lo conoce hoy, tiene su origen a mediados del 50 en Europa y lo define de la siguiente manera:

“Desde el punto de vista conceptual, el producto turístico no es más que un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista....Es en realidad, un producto compuesto que puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.” (Pág. # 23)

Cárdenas, (1998): manifiesta “el producto dentro de la actividad turística, está constituido por los atractivos, las facilidades y la accesibilidad”.

Boullón, (1990) en su definición de producto turístico expresa que:

”Si bien es cierto que desde el punto de vista económico la oferta turística no puede ser otra cosa que un bien o un servicio, traducir textualmente ese concepto, conduce a deducir que el producto turístico está formado por los mismos bienes y servicios que forman parte de la oferta” (Pág. #38).

Para efectos del presente estudio, se considerara producto turístico como la suma de los atractivos, más las facilidades, más la accesibilidad;

partiendo de los elementos y componentes que lo integran. Considerando la siguiente definición:

La cultura hoy en día, es un segmento turístico en expansión, convirtiéndose en un importante protagonista de la recuperación urbanística, arquitectónica y funcional de ciudades. Un producto turístico cultural en el que los consumidores, buscan un contacto más directo conjugando cualidades tangibles e intangibles con el patrimonio y la cultura, la misma que constituye una fuente directa e indirecta de empleos, proyecta una imagen positiva y contribuye a mejorar la calidad de vida de los pobladores y de la localidad.

1.3.1 Elementos del Producto Turístico Cultural.

El producto turístico cultural, responde a la suma de los tres elementos estructurados cada uno de ellos con sus propios componentes, los cuales son de vital importancia para la planificación y desarrollo turístico sustentable y sostenible.

Boullón R. (1990) manifiesta que el producto turístico es la sumatoria de tres elementos que son:

$$\text{Atractivo} + \text{Facilidades} + \text{Accesibilidad} = \text{Producto Turístico}$$

El atractivo turístico.- son el conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que por sus características propias o de ubicación en un contexto atraen el interés del visitante. (Boullón. 1990)

Las facilidades o planta turística: equipamiento e instalaciones.- entiéndase por facilidades a todos aquellos elementos de producción que permiten dinamizar la productividad turística en una localidad, ciudad o región. La palabra

“facilidades” procede de facilitar. Por tanto estas permiten el trabajo en los centros de producción de los servicios turísticos en un determinado lugar, región o país. Son imprescindibles ya que sin ellas prácticamente sería imposible el desarrollo turístico a pesar de la existencia de atractivos de alta jerarquía. (Cárdenas, 1999)

- a) **Equipamiento turístico:** alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios (agencias de viajes, información, guías, entre otros.)
- b) **Instalaciones turística:** son elementos de apoyo en la actividad turística tales como: de agua y playa, montañas y generales.

La accesibilidad.- es un medio o mecanismo que nos permite *acceder o llegar* a un determinado lugar. En materia de turismo la accesibilidad comprende todos aquellos medios que permiten a los visitantes acceder con facilidad a un atractivo determinado. (Boullón, 1990). La accesibilidad en el lenguaje técnico turístico se la denomina Infraestructura y está compuesto por las siguientes categorías:

- a) **Transporte:** fluvial, marítimo, terrestre, aéreo.
- b) **Comunicaciones:** postales, telégrafos, telefónicas, web.

1.3.2. Producto Turismo Cultural del Ecuador

Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador, El PLANDETUR, 2020; en el Proyecto 4 del Sistema Nacional de Expresiones Culturales para el Turismo (artesanías, música, folklore); consideran que es importante la puesta en valor proyectos de expresiones culturales, y su adecuación para ser incorporados en paquetes turísticos con énfasis territorial. El objetivo principal es que las expresiones culturales sean mostradas de donde son originarias, favoreciendo directamente a dichas comunidades.

El PLANDETUR 2020, considerando la planificación como eje principal

para el desarrollo turístico, promueve las siguientes líneas de productos turísticos para el Ecuador.

Cuadro N° 1

Líneas de Productos y Variedades de Productos Específicos del Ecuador

Circuitos Generales	Circuitos Generales		Ecoturismo y Turismo de naturaleza	Parques Nacionales
				Reservas y bosques privados.
Sol y playa	Sol y playa	Ríos, lagos, lagunas y cascadas.		
Turismo comunitario	Turismo comunitario	Observación de flora y fauna.		
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres	
	Mercados y artesanías		Deportes fluviales	
	Gastronomía		Deportes aéreos	
	Shamanismo		Deportes acuáticos	
	Fiestas populares	Turismo de salud	Termalismo	
	Turismo religioso		Medicina ancestral	
	Turismo urbano		SPA's	
	Turismo arqueológico	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones	
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias		
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros	

Fuente: Ministerio de Turismo del Ecuador /Plandetur 2020

Elaborado por: Saavedra, Victoria

El patrimonio del país está en su cultura, en el arte, el folklore, herencias ancestrales, música, danza y en sus expresiones arquitectónicas coloniales y modernas. Ecuador es un país multiétnico, pluricultural y cuenta con una gran variedad de productos turísticos, atractivos de mucho interés para los visitantes nacionales y extranjeros que se sienten cautivados por la diversidad de la gente y de sus costumbres.

1.3.3. Niveles de estructura del producto.

Núcleo o Corazón.- “es el beneficio principal del producto... lo que el

consumidor recibe en mayor porcentaje... y que se debe basar en las necesidades del mercado”. Burbano, Sosa. (2008)

Por tal motivo se hace referencia en primer lugar al *valor tangible* que consiste en lo que el turista recibe o se lleva de determinada localidad, en segundo lugar el *valor intangible* aquel en el que el turista hace contacto directo con la gente de la comunidad o lugar de visita, y que al mismo tiempo comparte parte de su cultura (costumbres, tradiciones, entre otras)

Producto Tangible.- “es el servicio o producto físico que se oferta en un tiempo y a un precio determinado” pero también es necesario aclarar que una de las características del producto turístico es su *intangibilidad* ya que es la parte que se consume en el mismo lugar de visita. Burbano, Sosa. (2008).

Es por esta razón que la parte física que se pondrá a disposición del turista o consumidor es aquella que es palpable o consumible, la parte intangible es aquella que no se consume físicamente y que recae en la atención brindada por los servidores turísticos ante el turista.

Valor Añadido.- se lo concibe como “eso extra” que recibe el turista, que quizá no lo esperaba y que lo recibe logrando así la satisfacción propia y de quien la brinda. Calderón, (2005)

Valor añadido también es el hecho de compartir gratos momentos en la comunidad receptora, logrando sobrepasar las expectativas de los consumidores del producto turístico.

1.3.4. Ciclo de vida del Producto Turístico Cultural.

Acerenza, A. (2000) dice: “al igual que los organismos vivientes, los productos tienen un *ciclo de vida*: nacen, se desarrollan y mueren. Esta evolución

que presenta el producto, durante su permanencia en el mercado, se divide en cuatro etapas básicas:

- a) Fase de introducción
- b) Crecimiento
- c) Madurez
- d) Declive o resurgimiento

Fase de Introducción.- cuando el producto aparece por primera vez en el mercado, esta etapa se caracteriza por presentar un nivel de ventas reducido y altos costos de promoción.

Crecimiento.- esta etapa se caracteriza por presentar un rápido crecimiento en las ventas en su inicio, con bajos costos de promoción, hasta que la aparición de productos competidores obliga a tomar algunas acciones tendientes a fortalecer el producto, y extender de este modo su permanencia en esta faz.

Madurez.- la etapa de madurez, está presente, a su vez, tres fases: una inicial donde las ventas continúan subiendo, aunque en una forma más lenta que la etapa anterior; una fase intermedia donde las ventas se estabilizan; y una fase final, donde las ventas comienzan a declinar, y el producto entra en franca decadencia.

Declive.- el indicador que el producto ha entrado en decadencia, es la declinación o caída permanentes de las ventas.

El entorno es cambiante, por lo tanto, también cambian los competidores y los turistas, lo que provoca que los productos turísticos pasen de una fase a otra, esto permite a los prestadores de servicios turísticos planificar adecuadamente las estrategias que permitan lograr el éxito en cada fase del ciclo de vida del producto turístico.

1.4. EL PROCESO DE TURISTIZACIÓN.

Es un proceso de transformación, que apoyado y sustentado en herramientas técnicas de planificación turística logra convertir un lugar particular en una oferta y esta a su vez en un producto turístico. En el presente estudio se considera como parte de este proceso los pasos arriba citados, los mismos que están desglosados a lo largo del presente capítulo.

1.4.1. La Turistización

Jansen-Verbeke (2001) se refiere al término turistización utilizando la siguiente definición:

“El proceso de otorgar o asignar el carácter y/o función turística a algo, sea este un bien, un lugar o un servicio, se conoce como turistización... en un sentido más específico es la selección y agrupación de una serie de bienes y servicios (tangibles e intangibles) de un lugar específico (destino), que a través de una estrategia de conjuntos (planificación), dada su afinidad, son susceptibles de ser transformados en oferta turística, y que tras ser debidamente promocionados y comercializados, alcanzan el estatus de producto turístico para un lugar determinado”. (Pág. #112).

Entonces la turistización es un proceso de transformación, que permite convertir a un determinado lugar, bien o servicio en una oferta y este a su vez en un producto turístico.

1.4.2 Herramientas de turistización

Se entiende por herramientas o conceptos metodológicos a los criterios que permiten apoyar la formulación de propuestas de desarrollo turístico. Por tal

motivo se precisa citar los conceptos metodológicos propuestos por Jensen Verbeke en su artículo “Cultural tourism in historical sites: Local challenges in a global market” (2001).

Los criterios que a continuación se citaren son de vital importancia en el desarrollo del turismo actual, ya que estos permiten planificar, organizar, controlar, distribuir y evaluar los resultados del proceso turístico. Las herramientas de turistización son:

Rango de la Oportunidad Turística (Tourist Opportunity Spectrum – TOS–).- Se orienta a la definición jerárquica del núcleo de elementos (portadores del atractivo funcional) que conformarán el producto turístico, el cual estará constituido por los principales y más influyentes factores que hacen que los turistas vayan a determinado lugar.

Se trata de establecer el rango (cantidad, variedad, calidad, posibilidades de uso) de los atractivos, facilidades y actividades existentes y potenciales – para el destino considerado.

Índice de la Atracción Turística (Tourist Attraction Index –TAI).- es visto como la consecuencia de factores tales como la originalidad del núcleo del producto, la capacidad de crear sensaciones y experiencias en un lugar y no en disminuir la diversidad del espectro de oportunidades.

En primer lugar el índice de atracción turística de una ciudad histórica o un distrito urbano específico depende de sus características morfológicas. Las características del ambiente de construcción, la arquitectura, las formas urbanas y artefactos, todas necesitan ser accesibles. Se puede asumir que la atracción de un lugar se incrementa con la complejidad y la escala del escenario “histórico”. La zonificación espacial de estas áreas de “interés cultural” puede ser estudiada aplicando las nuevas técnicas del análisis espacial.

En segundo lugar, el uso y funciones presentes son indicativos para la atracción turística de ciudades y/o distritos urbanos. Un análisis del nivel del proceso de turistización implica un detallado análisis del uso presente de edificios y espacios públicos en las “áreas de interés cultural”. Se debe hacer una distinción entre ambas:

- Casi mono-funcionales clusters turísticos (iglesias, castillos, monumentos, museos, parques) que sean los más excepcionales (únicos) en toda la ciudad.
- Áreas donde las actividades turísticas están mezcladas con funciones urbanas y posibilitan marcar el tipo de funciones y actividades, (Ej. Comercio al menudeo, pubs, restaurantes, hoteles)
- Áreas urbanas donde no se ha desarrollado una función turística (aún).

El Espacio de la Actividad Turística (Tourist Activity Space –TAS)- en este sentido Jensen-Verbeke (2001) especifica que el TAS implica una proyección analítica adicional del comportamiento del turista en tiempo y espacio, tendiente a mapear el Espacio de la Actividad Turística.

En este estudio se sugiere combinar este concepto con los criterios metodológicos de planificación de espacios turísticos propuestos por Roberto Boullón (1990) para áreas naturales y urbanas. Solo desde esta perspectiva se podrá diseñar una serie de actividades que armonicen con el agrupamiento de los recursos turísticos en la comunidad.

El Índice del Potencial Turístico (Tourist Potencial Index –TPI)- es una manera analítica y crítica de evaluar tal situación, proporciona un marco de desarrollo sustentable basado en un plan de marketing realista y un modelo de planeamiento espacial. En este nivel conceptual se distingue una jerarquía de tres niveles:

- a. Una ciudad histórica con un fuerte espectro de oportunidad turística, basado en la presencia de un núcleo único de elementos y un interesante agrupamiento de facilidades de soporte.
- b. Una ciudad histórica o específico distrito urbano con intereses culturales, históricos y elementos patrimoniales, que atraen en particular a “turistas culturales motivados”, pero donde el espectro de la oportunidad turística es limitada y (no todavía) explotada completamente.
- c. Un agrupamiento urbano de interés cultural e histórico, el cual puede ser de especial interés, pero en términos de espectro de oportunidad turística tiene poco para ofrecer.

Este modelo de turistización es prometedor en los futuros planes de marketing, ya que permite establecer el grado de interés y oportunidades que tendría una propuesta de desarrollo turístico; y, así mismo conocer las preferencias de los turistas en la localidad que visitan, permitiendo realizar las correcciones necesarias.

1.5. METODOLOGÍA APLICADA A LOS INVENTARIOS.

1.5.1 Metodología aplicada al inventario.

Para identificar los atractivos naturales y culturales, se hará referencia a la metodología establecida por el Ministerio de Turismo del Ecuador; por considerarse la más idónea ya que es el organismo que regula la actividad turística en el país, y por ser la más actualizada. El Ministerio Turismo tiene inventariado la Procesión de la Virgen del Mar. Las categorías designadas por el ministerio son:

- Categoría 1: Sitios Naturales
- Categoría 2: Manifestaciones Culturales

1.5.2 Inventario de Atractivos.

MINTUR (Ministerio de Turismo. 2004) manifiesta: El inventario de atractivos es el proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

Se procede a elaborar las fichas para cada atractivo, las cuales deberán contener los siguientes datos:

1. Nombre, categoría, tipo y subtipo
2. Jerarquía (establecida bajo la tabla de ponderación)
3. Localización
4. Medios de acceso
5. Tipo de visitantes, y épocas del año de mayor concurrencia
6. Características que le confieren el interés turístico

15.2.1 Inventario de Sitios Naturales

En este inventario se procurará registrar los siguientes accidentes geográficos, considerados por Ministerios de Turismo del Ecuador, las cuales obedecen a los siguientes tipos:

- Montañas
- Planicies
- Desiertos
- Ambientes lacustres
- Ríos

- Bosques
- Aguas subterráneas
- Fenómenos espeleológicos
- Costas o litorales
- Ambientes marinos
- Tierras insulares
- Sistemas de áreas protegidas

Es importante mencionar que cada tipo de atractivos naturales, contemplan varios tipos y subtipos, que deberán de ser consideradas en el ejercicio de aplicación técnica.

1.5.2.2. Inventario de Manifestaciones Culturales

El Ministerio de Turismo del Ecuador, dentro de los Inventarios de Manifestaciones Culturales; considera los siguientes tipos:

- Históricos
- Etnográficos
- Realizaciones técnicas y científicas
- Realizaciones artísticas contemporáneas
- Acontecimientos programados

Al igual que los Sitios Naturales, en la categoría de Manifestaciones Culturales, existen varios tipos y subtipos, que deberán de ser consideradas en el ejercicio de aplicación técnica.

1.5.2.3. Etapas para la elaboración del inventario de atractivos

Entre las etapas para la elaboración del inventario de atractivos, el

Ministerio de Turismo del Ecuador sugiere seguir las siguientes etapas:

- La Clasificación de los Atractivos
- Recopilación de Información
- Trabajo de Campo
- Evaluación y Jerarquización de los Atractivos

1.6. METODOLOGÍA APLICADA EN LA EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS.

Cárdenas, F. (1999) manifiesta: “La evaluación implica el examen crítico de los atractivos para establecer su jerarquía sobre las bases objetivas y comparables.”

Las jerarquías se denominan de mayor y menor, a continuación las jerarquías consideradas por el autor:

Jerarquía IV: Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

Jerarquía III: Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en menor porcentaje el internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.

Jerarquía II: Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de

esparcimiento.

Jerarquía I: Atractivos sin mérito suficiente para considerarlos a nivel de las jerarquías anteriores, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico.

Es el mismo Ministerio de Turismo el que sugiere el siguiente esquema aplicable a los atractivos, tanto naturales como culturales. Es importante, tener jerarquizados los recursos turísticos, pues resulta de vital importancia para la generación de programas y proyectos turísticos de inversión, y porque son la base que motiva a los visitantes y originan la demanda de servicios turísticos.

1.7. METODOLOGÍA APLICADA EN EL INVENTARIO DE LA PLANTA: EQUIPAMIENTO E INSTALACIONES.

El diagnóstico de la planta turística comprende el registro de todas las instalaciones y los equipos de producción de los servicios turísticos de un lugar, región o país a los que se les denomina equipamiento. Cárdenas, (1999).

La metodología aplicada corresponde a la sugerida por el Ministerio de Turismo del Ecuador:

1. Registro de información
2. Evaluación de la planta turística.

Para el registro de la información, se utilizan las fichas del catastro turístico del departamento de turismo del cantón La Libertad, los cuales se ajustan a lo establecido por el Ministerio de Turismo. Los datos que contiene la ficha son:

- a) Nombre del establecimiento o empresa, categoría, tipo y subtipo
- b) Datos de identificación comercial
- c) Dirección
- d) Número de plazas, entre otras

Para el presente ejercicio, considerando el camino más preciso se optó por recurrir al Departamento de Turismo del cantón La Libertad, para solicitar la información del Catastro Turístico, obteniendo por lo tanto información actualizada y oficial (2009).

1.8. METODOLOGÍA APLICADA EN EL INVENTARIO DE LA INFRAESTRUCTURA.

Para este estudio se considerará la metodología sugerida por Fabio Cárdenas Tabares, en su libro *Proyectos Turísticos: Localización e Inversión* (1999). Las características tomadas en cuenta en materia de carreteras son:

1. Número de rutas y puntos que unen.
2. Extensión de cada ruta.
3. Tipo de calzada: asfalto, hormigón armado, consolidado, tierra (aclarando en este último las épocas del año en que es transitable)
4. Estado de la ruta.
5. Otras características de interés.

Respecto a la señalización de la ruta, se ha consignado información general y de interés turístico, indicando si es suficiente o incompleta.

Para el registro de la información referente a la existencia de terminales y servicios de transporte, respectivamente, tanto por tierra, agua o aire, se considerará:

- a. Ubicación de la Terminal.
- b. Boleterías y reservas de pasajes.
- c. Servicios de higiene y confort del pasajero.
- d. Otros servicios complementarios.
- e. Nombre de las empresas transportadoras.
- f. Servicios que prestan.
- g. Frecuencia de los servicios.
- h. Tipo de vehículo por servicio.
- i. Tarifa por milla o Km. de cada servicio y precio de viaje.

1.9. PASOS A SEGUIR PARA DESARROLLAR PRODUCTOS TURÍSTICOS CULTURALES.

Dentro del contexto de planificación de productos turísticos culturales es preciso señalar ciertos parámetros de diseño señalados en el marco de la tendencia turística moderna. <http://www.eumed.net/rev/turydes/05/sgps.htm>. (2009). Estos son tres:

1. Conocimiento de los objetivos del turismo cultural (sustentabilidad, conservacionismo, calidad, experiencia)
2. Identificación de los actores: ¿Quién, cómo, cuánto, cuándo y por qué participa? => proceso de investigación orientado a: turistas, intermediarios y población local.
3. Evaluación del potencial del área, población o zona:
 - a. determinar los atractivos principales y secundarios (jerarquización).
 - b. determinación de accesibilidad.
 - c. determinar que otros atractivos quedan cerca.
 - d. determinar condiciones de accesibilidad interna.
 - e. establecer rangos de temporabilidad de flujos (incrementos, descensos y estándar).

- f. determinar condiciones y posibilidades del recurso humano local para interpretación.
- g. determinación de la infraestructura y planta turística ya existente: inventario y calificación (reordenación-readaptación).
- h. determinar tipos de instalaciones que existen fuera y en los alrededores del área.
- i. y, lo más importante, como participa y se beneficia la comunidad local.

En tal sentido, dado las características intrínsecas del sector barrial, y; considerando los elementos que definen la calidad de la oferta turística actual del cantón La Libertad, es importante determinar y establecer los criterios más apropiados al momento de diseñar el producto turístico cultural en función de los elementos identificados en el sector barrial.

1.10. SITUACIÓN GEOGRÁFICA DEL CANTÓN LA LIBERTAD.

La provincia de Santa Elena está conformada por tres cantones: Salinas, La Libertad y Santa Elena. El cantón La Libertad es el más joven y próspero de la nueva provincia de Santa de Elena, ya que la dinámica actividad mercantil y financiera se concentra en el mismo.

Fue creado por el Congreso Nacional mediante Decreto No. 23 publicado en el Registro Oficial No. 168 del 14 de abril de 1.993, con una superficie de 25 Km², su población aproximada es de 77.646 habitantes (según Censo del INEC – Instituto Nacional de Estadísticas y Censos - del 2001).

La Libertad es un cantón netamente urbano, en el no existen parroquias rurales ni recintos y se compone de 1.500 manzanas urbanas. Los

límites del cantón La Libertad son:

- **Norte** con el Océano Pacífico;
- **Sur y al Oeste** con el cantón Salinas,
- **Este** con el cantón Santa Elena, y se encuentra a 140 Km. de distancia de la ciudad de Guayaquil.

En todo caso a pesar del creciente desarrollo urbanístico del cantón, la cultura sigue estando presente en sus calles y más de veinte barrios que la conforman y en donde se guarda aquella tradición milenaria que pasa de generación en generación como un tesoro que debe ser conservado y protegido por las nuevas generaciones.

1.10.1 El Barrio La Carioca. Aspectos o antecedentes históricos.

El barrio La Carioca es uno de los más antiguos del Cantón La Libertad enclavado a orillas del mar frente al Batallón Marañón. Los inicios de La Carioca como barriada se remontan a principios del siglo pasado cuando la población de La Libertad comienza a tomar forma como puerto de importancia para la provincia, y como centro comercial de la península.

Dentro de la tradición oral, de los pobladores de La Carioca existe la anécdota que el nombre del barrio surge a partir del año de 1945 aproximadamente llegó un político a la zona, quien había visitado varios países, entre ellos Brasil, y al llegar al sitio observó el parecido natural a un sector en el país de la samba, y decidió colocarle el mismo nombre “Carioca”. Prácticamente la ciudad nació entre bongos, redes y bajíos de estos hombres y mujeres curtidos por el sol, el mar y el arduo trabajo que aporta al desarrollo de esta ciudad.

Como barrio organizado, este sector, según datos obtenidos en

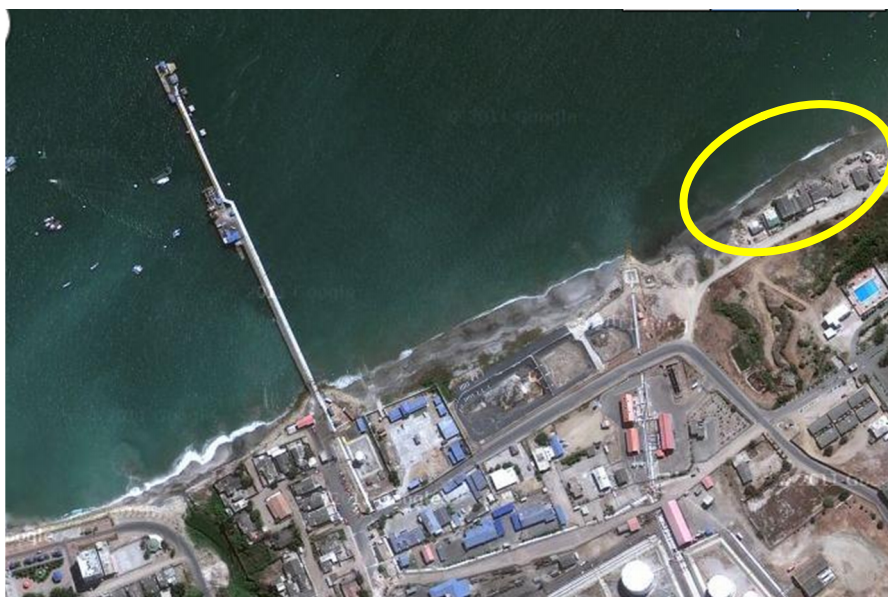
los archivos del comité barrial, nace el 4 de octubre de 1982, fecha en la cual se aprueban sus estatutos y son inscritos en el Ministerio del ramo; aunque según los mismos archivos, existen actas de reuniones que dan por sentado la fundación del sector el 21 de mayo de 1978, fecha en la que los moradores de este sector se reúnen y aprueban la conformación de un comité el cual iniciará su vida jurídica en busca del beneficio de los habitantes de ese sector.

1.10.2 Datos demográficos del sector barrial La Carioca.

El sector barrial de La Carioca está ubicado al este de la ciudad de La Libertad, perteneciente al cantón del mismo nombre. Sus límites son: Al norte con el Océano Pacífico; al sur con la Quebrada de Marañón; al este con el Barrio Puerto Nuevo y la Playa de Cautivo; y, al oeste con el Muelle de La Libertad.

Figura N° 1

Mapa del Cantón La Libertad- Sector La Carioca



Fuente: Tomado de Google Map

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

1.10.3 Topografía.

El suelo es salobre, es plano en algunas partes, en otras presenta ondas, huecos, montículos, cerros, en general corresponde a un área ondulada, con alturas que no sobrepasan los 10 msnm (Municipio del cantón La Libertad).

1.10.4 Flora y Fauna.

En los alrededores de esta playa se pueden encontrar pelícanos, piqueros patas azules, gallinazos, garza blanca, gaviota, fragata, caracoles, cangrejos, entre otras; en cuanto a la flora se encuentran algarrobos o higuierillas.

1.10.5 Actividades Económicas.

La Carioca tiene unos 150 habitantes aproximadamente, su actividad económica principal es la pesca artesanal, el nivel de educación es de nivel medio en un alto porcentaje, no existiendo analfabetismo. En la barriada no existen escuelas, solo una capilla, tampoco centros médicos, ni canchas deportivas, ni parques.

1.10.6 Demografía.

Recurriendo a los archivos del Municipio de La Libertad, no existe información estadística que permita cuantificar en términos reales el estado actual del barrio, sin embargo, en el trabajo de campo desarrollado en la presente investigación se pudo conocer que el sector está conformado por 16 viviendas distribuidas en dos cuadras o bloques, el uno de 14 viviendas y el otro de 2 casas; sus viviendas evidencian un nivel de vida bajo, ya que a pesar de poseer servicios básicos como energía eléctrica y agua potable, no existe alcantarillado sanitario, lo que dificulta la higiene y salud de sus moradores.

El INEC y la Municipalidad de La Libertad no han realizado un registro del número de habitantes del barrio La Carioca. Por lo que se procedió a realizar un micro – censo para determinar datos relevantes de gran importancia para el fenómeno en estudio, obteniendo los siguientes datos:

Cuadro N° 2

Número de habitantes del Barrio La Carioca

N° Habit.	Habitantes	Porcentajes
Sexo		
Hombres	46	31.51%
Mujeres	39	26.71%
Niños	61	41.78%
Totales	146	100%

Fuente: Datos obtenidos de la investigación de campo. (Agosto – 2009).

Elaborado por: Saavedra Victoria.

Como muestra el cuadro, La Carioca posee una baja tasa de densidad poblacional, la cual es muy equitativa en género, siendo relativamente mayor el número de varones. Esto a su vez se convierte en una ventaja ya que al ser reducido el número de habitantes en el barrio facilita la operación de cualquier tipo de propuesta futura en cualquiera de las áreas productivas lo que genera beneficios a la comunidad.

1.10.7 Infraestructura vial. Vías de acceso al barrio.

El barrio está conformado por una sola vía de ingreso principal en mal estado en un solo sentido por lo que los vehículos deben circunvalar para poder regresar, para efecto de estudio se ha dividido en dos partes: la primera comprendida por la ruta Spondylus de Santa Elena - La Libertad está en regular estado; la segunda que va desde La Carioca a la avenida principal del cantón como es la 9 de Octubre está en buen estado. Los callejones del barrio son de arena ya que se encuentra a orillas del mar.

1.10.8 Equipamiento social.

Salud: no existe infraestructura de salud pública alguna en el sector, pero cabe resaltar que por encontrarse cerca del centro de la ciudad, puede tener acceso a centros de salud pública y privada sin mayor dificultad.

Educación: dado la reducida superficie del sector barrial, La Carioca carece de centros de estudios en todos los niveles, incluso el primario, lo que influye de forma negativa en el desarrollo social de sus habitantes; sin embargo, en los alrededores existe el Jardín de Infantes del BI 14 Marañón; la Escuela Jhon M. Penney. Es preciso mencionar que al encontrarse cerca de la zona urbana del cantón La Libertad, cuenta con todo tipo de establecimiento educativo de nivel básico y superior asentados en el cantón.

La población adulta del sector tiene un nivel de educación bajo dado que la mayoría solo ha cursado la primaria y unos pocos la secundaria. Los niños y la juventud en gran porcentaje están preparándose en las escuelas, colegios y universidad de la provincia.

Servicios básicos

- ✦ **Agua potable:** los pobladores del barrio tienen el servicio de agua potable que lo provee la empresa AGUAPEN (Aguas de la Península), cada una de las casas tiene su guía domiciliaría.
- ✦ **Energía eléctrica:** este servicio lo posee todo el sector barrial por parte de la CNEL (Corporación Nacional de Electricidad) y tiene una facturación mensual.
- ✦ **Eliminación de agua servidas:** las viviendas eliminan las aguas servidas a través de los pozos sépticos, patios o en el mar.
- ✦ **Comunicación:** posee servicio de teléfono que lo provee la CNT (Corporación Nacional de Telecomunicaciones) y es facturado

mensualmente, la telefonía celular es utilizada también por sus pobladores y unos cuantos que poseen computadoras emplean el internet.

- ✦ **Desechos sólidos:** la basura generada por la población de La Carioca es recogida diariamente por carros recolectores de basura por parte del municipio del cantón La Libertad.

Infraestructura de seguridad ciudadana: el barrio no cuenta con infraestructura de seguridad ciudadana, es importante mencionar cerca del barrio La Carioca se cuenta con los siguientes retenes: Cuerpo de bomberos, Batallón de Infantería Marañón, la Policía de Migración y un puesto de asistencia inmediata PAI.

Transporte terrestre: no existe ninguna línea de transporte que llegue hasta el barrio, solo se hace uso de taxis o motos que ofrecen su servicio.

Servicios públicos: dado a que el barrio se encuentra próximo al centro de la ciudad, cuenta con el servicio de las oficinas de la Municipalidad del cantón, servicios bancarios, correo nacional, hoteles, parques, farmacias y empresas de entrega particulares como servientrega, tiendas comerciales, restaurantes, entre otros.

En lo socio cultural: cabe indicar que cerca del barrio se encuentra el Club Puerto Rico, el Club de Leones y la Capilla El Señor de la Justicia. Se debe de resaltar que esta barriada tiene sus costumbres muy arraigadas en cada uno de sus habitantes, tal es el caso que hasta sus facciones físicas son conservadas tales como (color de la piel, nariz, ojos entre otros), existe una especial devoción religiosa a la Virgen del Mar patrona de los pescadores, la tercera semana de Junio de cada año se realiza la procesión acuática en honor a su patrona; las tradiciones de las festividades incluyen juegos como la carrera de ensacados, carrera de bicicletas, la olla encantada, encuentros deportivos, entre otros, que reflejan la conservación

de sus costumbres y tradiciones ya que cada año se repite.

1.10.9 Estructura organizacional del barrio La Carioca.

La barriada de La Carioca cuenta con personería jurídica, que se mantiene constantemente activa mediante el sistema organizativo que es el comité barrial. Las autoridades que representan al barrio son elegidos de forma democrática en asambleas cada dos años, para ser elegidos deben de vivir en el barrio y procurando ser oriundos del sector y además estar afiliados al comité.

1.10.10 Viviendas.

No existe información estadística que permita cuantificar en términos reales el número de vivienda y el estado de cada una de ellas así como del barrio en general, sin embargo, en el trabajo de campo desarrollado en la presente investigación se pudo conocer que el sector está conformado por 16 viviendas distribuidas en dos cuadras o bloques, el uno de 14 viviendas y el otro de 2; sus viviendas evidencian un nivel de vida bajo, las casas de los pobladores son de hormigón, mixtas y de caña. En el siguiente cuadro se muestra el total de viviendas y el tipo de construcción.

Cuadro N° 3

Total de viviendas del barrio La Carioca

Tipo de vivienda	# de viviendas	Porcentaje
Hormigón	10	62.50%
Mixta	4	25.00%
Caña	2	12.50%
Total	16	100%

Fuente: Comité del Barrio La Carioca

Elaborado por: Saavedra Victoria

El cuadro expresa que del total de las 16 viviendas del barrio La Carioca 62.5% son de hormigón armado, el 25% tiene construcción mixta y el 12.5% tiene construcción de caña. Al ser el mayor número de casas de hormigón armado sería factible el adecuar unas habitaciones para ofrecer un servicio de hospedería comunitaria.

1.11. SECTORES ALEDAÑOS.

La playa de Cautivo: Ubicada en la parte noroeste del cantón La Libertad, cuenta con un kilómetro de extensión de playa, el sitio ideal para poder bañarse y hacer deportes playeros como volley, fútbol, boogy, realizar eventos artísticos, etc.; dándole seguridad a los turistas con policías municipales, salvavidas y baños públicos. La playa de Cautivo encierra una parte de la historia de La Libertad, ya que en este sector se asentaron los directores, gerentes y la cúpula de lo que fue la empresa Anglo Oil Fields, en la década de los años 20, y en el que se desarrolló una arquitectura inglesa que resaltaba entre las viviendas de la zona. iTur (2009).

Recinto militar: asentado desde la Segunda Guerra Mundial, dicho por habitantes del barrio les brinda una seguridad indirecta, ya que en el sector no se sufre de atracos o hurtos.

Petroecuador Filial La Libertad: empresa encargada de realizar transferencias de petróleo, refinación, gas, preocupados por el medio ambiente, seguridad industrial; en esta filial se creó el Instituto de Estudios del Petróleo (IEP) para convertirse en un pilar fundamental en la formación de los funcionarios de la Empresa.

Existen además otros sitios cercanos, como el remodelado Malecón de La Libertad, Barrio Puerto Nuevo, el Barrio Las Acacias, la Ave. 9 de Octubre (Calle principal de La Libertad); así como el Centro Comercial

Buenaventura Moreno.

De manera general, el análisis de cada uno de estos sitios aledaños contribuirá al establecimiento de los atractivos periféricos o complementarios fortaleciendo así la calidad de la oferta turística que se pretende conformar desde el sector barrial de La Carioca, combinándolos en función de sus atributos y cualidades individuales pero considerando la oferta conjunta.

En este sentido, luego de los correspondientes análisis de los criterios y conceptualizaciones expuestos en este primer capítulo, es importante iniciar con la etapa investigativa que permita diagnosticar de manera precisa la situación actual del mencionado sector barrial, estableciendo parámetros y lineamientos que faciliten la elaboración y diseño de una propuesta tendiente a potenciar las cualidades y atributos turísticos que se identifiquen en el sector, y que luego del adecuado proceso de transformación turística fomenten un desarrollo turístico sostenible contribuyendo al fortalecimiento de la imagen turística del cantón La Libertad.

CAPÍTULO II

VALIDACIÓN METODOLÓGICA

2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El presente trabajo se desarrolló en el feriado de carnaval y semana santa de 2010, considerando la investigación de campo, ya que los datos se recogen de manera directa de la realidad en su ambiente natural, apreciación del turista, la población; sus rasgos culturales, el proceso interpersonal y la relación con el medio. Para el desarrollo del trabajo investigativo se precisó recurrir a fuentes y técnicas de análisis y razonamiento moderno con el objeto de recolectar datos que respalden el diseño y conformación de un producto turístico. Básicamente serán tres las fuentes en las que se podrá adquirir información: fuentes generales, fuentes secundarias y fuentes primarias.

Se aplicaron los conceptos metodológicos adecuados para la transformación de destinos en oferta turística sugeridos por JansenVerbeke (TOS, TAI, TPI), debido a que sin su inclusión se caería en el error de simplemente adecuar destinos sin el soporte técnico adecuado. En tanto que al momento de agrupar atractivos en función de clúster se incluyeron los conceptos de planificación territorial de Roberto Boullón (1997), como la aplicación de los criterios del paisaje natural y paisaje urbano, en función de la distribución de atractivos.

De la misma manera al considerar los elementos de la planta de servicios se revisaron los conceptos que sugiere Fabio Cárdenas Tabares (1999) en función de la organización del Catastro Turístico del cantón. Este inventario permitió la calificación, reordenamiento y readaptación de estos elementos. Es preciso indicar que para el levantamiento de información y recolección de datos fue necesario el

traslado a los sitios en estudio para efectuar el trabajo de campo cumpliendo con el cronograma establecido.

Para el diagnóstico situacional del Cantón La Libertad se tomó en cuenta primero los datos del Plan Estratégico Participativo (2003) diseñado para la ciudad y que tiene vigencia hasta el momento; seguido de la información que aportaron los archivos del último censo nacional. La actividad turística ha sido catalogada con múltiples calificaciones, como generadora de empleo, generadora de divisas, multiplicadora de beneficios. Más allá de estas calificaciones, la simple observación de la realidad concreta de muchos de los destinos turísticos del país, ha permitido que la comunidad científica, desarrolle la ciencia de la turismología teniendo como objeto principal orientar estudios que resuelvan los problemas que se generan en el proceso de la producción de esta actividad.

La metodología seguida en el presente estudio parte del conocimiento generados en la realidad turística del Barrio La Carioca, la observación permitió identificar las características y naturaleza del atractivo turístico, la facilitación y la accesibilidad que se desarrolla en un determinado mercado receptor tomándose en cuenta la localización del recurso turístico, para su posterior delimitación del espacio físico y turístico, para luego dar inicio al proceso de categorización de los recursos existentes en el mercado materia de estudio, permitiendo así realizar la jerarquización y priorización del recurso identificado en este proceso.

Finalmente se determinó la posibilidad de proponer el acondicionamiento que demande el atractivo o servicio turístico del mercado en el que se desarrolle la actividad turística.

2.1.1 Modalidad de la investigación.

La modalidad de trabajo empleada en la presente investigación es la de proyecto factible o de intervención, considerando la oportunidad de diversificar la

oferta turística del Cantón La Libertad a través de la creación de un producto turístico a partir de los recursos culturales y naturales del Barrio La Carioca y su impacto para comunidades cercanas.

Para la confección del procedimiento que permita incorporar este atractivo cultural como un producto turístico, se aplicaron métodos teóricos y empíricos, entre los cuales se pueden citar:

Histórico lógico: Para el estudio de la problemática de los atractivos culturales y su inserción a los productos turísticos, su evolución histórica, conceptos, nexos y lógica seguida en la investigación, en el que se revelan las características básicas que contribuyeron a la fundamentación del problema.

Análisis y síntesis: Para procesar informaciones, determinar características, resultados, buscar relaciones entre los componentes y elaborar conclusiones parciales y finales, además de establecer los nexos internos y las principales características derivadas del análisis de los fenómenos relacionados con los productos turísticos y los atractivos culturales.

Inducción deducción: Que permitió realizar generalizaciones con respecto a las posiciones teóricas, llegar a nuevas conclusiones acerca del objeto de investigación.

Dialéctico: Permitió la comprensión del objeto de la investigación, sus relaciones contradictorias, la determinación de la manifestación externa de la contradicción que se revela en el problema y la interna que se manifiesta en el objeto de la investigación y su solución mediante la modelación de los fundamentos de un procedimiento para la incorporación de los atractivos culturales del barrio La Carioca a los productos turísticos del Cantón La Libertad.

Enfoque Sistémico estructural: Para el análisis integral del objeto y organizar jerárquicamente la situación estudiada, sus componentes y relaciones causales.

Modelación: Para modelar las fases, etapas y pasos de un procedimiento para la incorporación de los atractivos culturales a los productos turísticos del Cantón La Libertad, se revelen las relaciones causales que dan solución a la propuesta.

Encuestas para constatar los niveles de conocimientos, las afectaciones de los atractivos culturales en la inserción al producto turístico; Así como los niveles de aspiración y satisfacción del tema.

Métodos del nivel estadístico: Utilizados para el procesamiento de los resultados del diagnóstico.

2.1.2 Tipos de Investigación.

Para el desarrollo del presente estudio se emplearon los siguientes tipos de investigación, considerando que al escoger el tipo de investigación a llevarse a cabo, se determinarán los pasos a seguir en el presente estudio, así como los métodos y técnicas que puedan emplearse durante el mismo:

- Exploratorio: Que permitió examinar el tema de investigación debido a que el tema no tiene muchas referencias bibliográficas o no se ha abordado con suficiente seriedad, al mismo tiempo que sirve para familiarizarse profundamente con el objeto de estudio.
- Descriptivo: Que consiste en describir eventos y hechos, especificando las características, propiedades y perfiles del objeto de estudio, sometiéndolo a un análisis más riguroso.

2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.2.1 Población.

La población a la que se orienta el presente estudio, corresponde a los habitantes del barrio La Carioca, a los turistas que visitan el balneario de La Libertad, a los representantes de las autoridades de turismo locales y dirigentes del barrio. El universo del presente estudio está conformado por 120.152 (ciento veinte mil ciento cincuenta y dos) personas.

Cuadro N° 4

Población considerada para cálculo de la muestra

Población	Cantidad
Habitantes del barrio La Carioca	146
Turistas	120.000
Representantes de las autoridades turísticas locales	2
Dirigentes del barrio La Carioca	4
Total	120.152

Fuente: diario El Universo y tesista.

Elaboración: Saavedra, Victoria.

2.2.2 Cálculo de la muestra en función de los visitantes.

Se trabajará con una muestra simple aleatoria, ya que en esta muestra los elementos de la investigación son elegidos de tal modo que cualquier elemento en la población sea independiente de cualquier otro. Es preciso remarcar que no existen datos estadísticos oficiales que hablen del flujo turístico hacia el cantón La Libertad, ni en el Departamento de Turismo, ni en otra entidad pertinente, sólo de manera aproximada el Boletín de Prensa de Relaciones Públicas 096 del Consejo Provincial de Santa Elena se calcula que visitaron la península un número aproximado de 120.00

turistas. El tamaño de la muestra se la calcula aplicando la fórmula correspondiente de la siguiente manera:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

De donde:

Z = valor crítico = 1.96

N = tamaño del universo = 120000

p = probabilidad de consumo = 0.7

q = probabilidad de no consumo = 0.3

e = margen de error = 0.05

n = tamaño de la muestra

$$n = \frac{(1.96)^2 \times 0.7 \times 0.3 \times 120000}{0.05^2 \times (120000 - 1) + (1.96)^2 \times 0.7 \times 0.3}$$

$$n = \frac{96768}{300,8039}$$

$$n = 321,69 - \text{Encuestas}$$

$$n = 322 \text{ Encuestas}$$

El cálculo permite establecer que el tamaño de la muestra para encuestas a turistas, visitantes o excursionistas es de 322.

2.2.3 Cálculo del tamaño de la muestra en función de los habitantes.

Para el cálculo del tamaño de la muestra para las encuestas dirigidas a los habitantes del sector La Carioca, se aplicó la muestra simple aleatoria

estratificada; considerando a los individuos con mayoría de edad, que son 85 moradores, (el barrio posee 146 habitantes en total), obteniéndose como resultado un total de 50 opiniones incluidas las autoridades y representantes del barrio, que permitieron recabar importante información para los propósitos de la presente investigación.

Cuadro N° 5
Población considerada para cálculo del tamaño de la muestra de los habitantes

Población	Cantidad
Habitantes del barrio La Carioca	47
Dirigentes del barrio La Carioca	3
Total	50

Fuente: Pre-Censo, tesista.

Elaboración: Saavedra, Victoria.

2.2.4 Metodología aplicada a las encuestas.

Encuestas: es una técnica de investigación importante, ya que permite conocer la realidad del fenómeno estudiado de forma cualitativa y cuantitativa, lo que a su vez ayuda a evaluar y medir las relaciones entre las diferentes variables analizadas en el presente estudio.

Se empleará dos tipos de encuestas: (Ver Anexos N° 1 y 2).

- Encuesta dirigida a los turistas que visitan los sectores turísticos del cantón La Libertad. (el malecón de La Libertad, el Paseo Shopping, Centro Comercial Buenaventura, Cooperativa Altrapen, parque Central, Mercado del cantón)
- Encuesta dirigida a los moradores de sector La Carioca. (en el mismo barrio).

Mediante la encuesta dirigida a los turistas que visitan el Cantón La Libertad se determinaron los diferentes aspectos que comprenden el desarrollo sostenible del turismo cultural en el sector La Carioca. La modalidad de trabajo de campo aplicada es la descriptiva, que tiene como finalidad describir, registrar, analizar e interpretar la naturaleza del fenómeno. La misma modalidad se aplica a la encuesta dirigida a los moradores del sector La Carioca.

2.2.5 Metodología aplicada a las entrevistas.

Entrevistas: Una de las principales técnicas de recolección de datos es la entrevista, la misma que permite a través de preguntas recabar información verbal emitida por los principales actores en la investigación.

Se empleará dos tipos de entrevista: (Ver anexo N° 3 y 4).

- Entrevista dirigida a la directiva barrial de La Carioca
- Entrevista dirigida a los representantes de Turismo Local.

Con la finalidad de presentar un mejor análisis e interpretación de los resultados obtenidos a través las encuestas y entrevistas aplicadas a los diferentes subconjuntos involucrados en esta investigación, se elaboraron tablas y gráficos estadísticos empleando las herramientas que ofrece Microsoft Excel, y que hacen posible la obtención de criterios válidos sobre la situación conflicto que se presenta ante esta investigación, midiendo en forma coherente y consistente el aporte de este sector al desarrollo turístico cultural del Cantón La Libertad, logrando además el soporte necesario para determinar las técnicas y procedimientos adecuados para hacer del barrio La Carioca un producto turístico cultural sustentable.

2.2.6 Resultados de la encuesta realizada a los turistas.

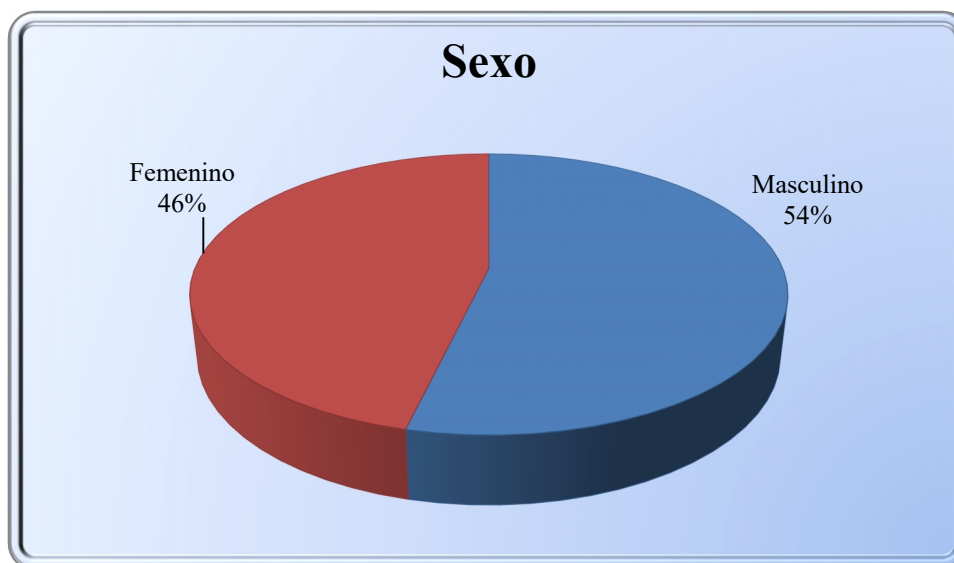
Tabla N° 1

SEXO			
ÍTEMS	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
1	Masculino	173	54%
	Femenino	149	46%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 1



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

Estos datos se refieren al sexo de los turistas que visitaron el cantón La Libertad en el feriado de Semana Santa (febrero, 2010), los cuales participaron en la encuesta, el 54% de la muestra corresponde al sexo masculino, y el 46% al sexo femenino, lo que demuestra que existe un cierto equilibrio en cuanto al género de quienes prefieren la provincia para pasar las vacaciones o días festivos.

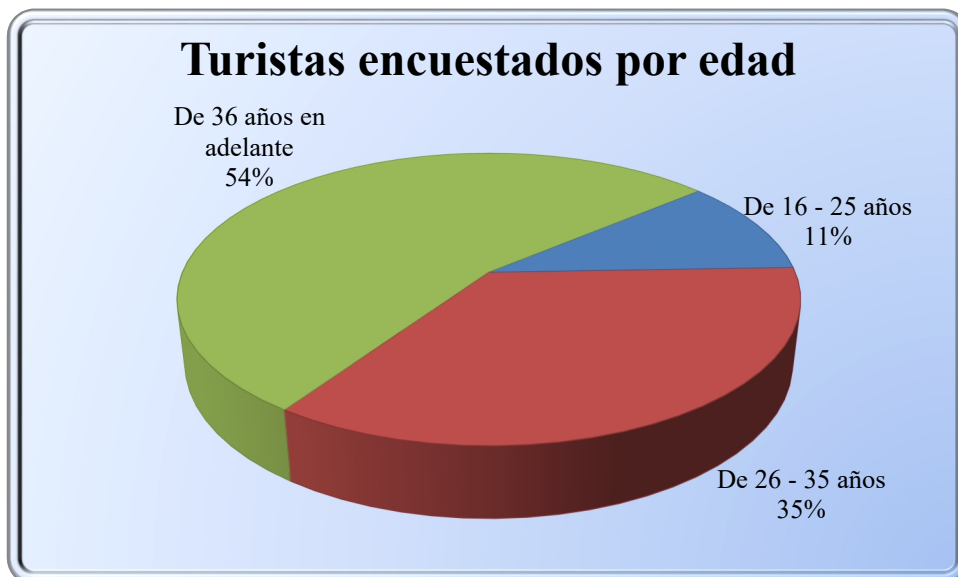
Tabla N° 2

EDAD			
ÍTEMS	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
2	De 16 a 25 años	34	11%
	De 26 a 35 años	113	35%
	De 36 años en adelante	175	54%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 2



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

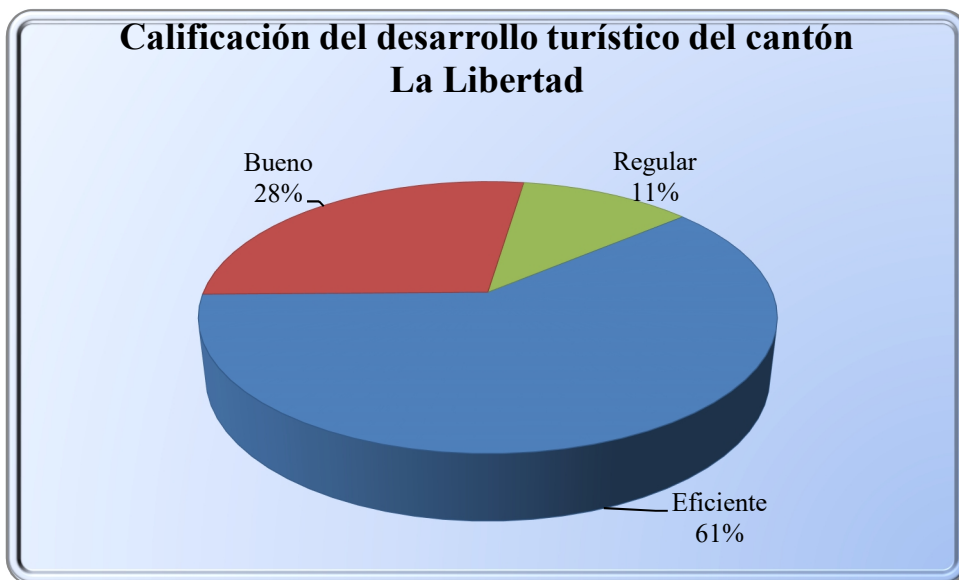
Como muestra el gráfico existe un gran porcentaje de turistas adultos que visitan el cantón La Libertad, representados con el 54% con edades comprendidas entre 36 años en adelante, seguido del 35% con edades que fluctúan entre los 26 a 35 años y el 11% pertenece al grupo de turistas juveniles con edades comprendidas entre los 16 a 25 años; obteniendo mayor porcentaje al grupo de turistas adultos con interés de conocer nuevos lugares o productos turísticos; así como la cultura del lugar que visita.

Tabla N° 3

¿Cómo Calificaría el desarrollo turístico del Cantón La Libertad?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
3	Eficiente	196	61%
	Bueno	89	28%
	Regular	37	11%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 3



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

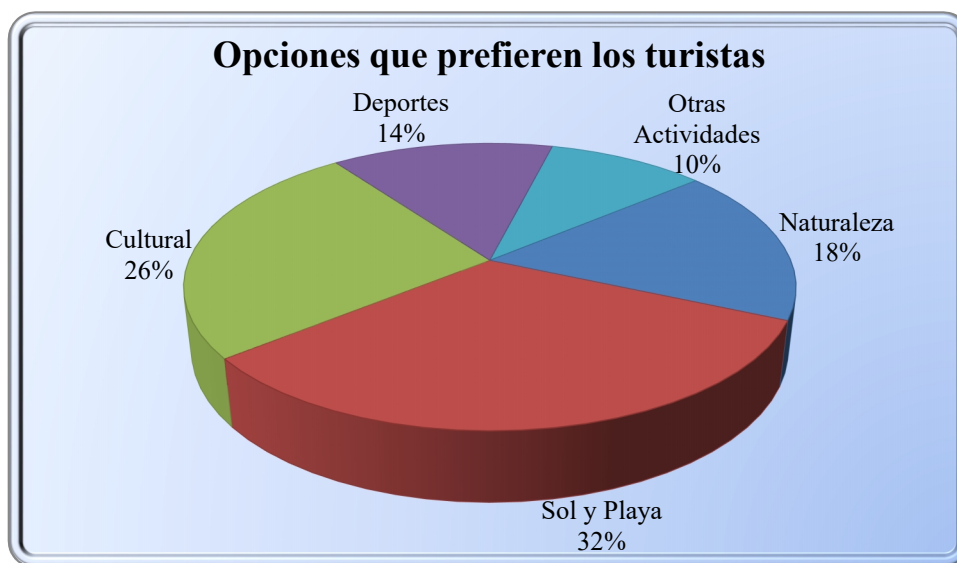
En esta pregunta se quiere cuantificar la opinión del turista en relación al desarrollo turístico del Cantón La Libertad, debido a que en esta ciudad se encuentra el barrio La Carioca denominado fenómeno de estudio, cuyos resultados determinaron que el 61% de los turistas consideran que el cantón ha tenido un desarrollo turístico eficiente, el 28% bueno y el 11% regular. Dicho así el cantón La Libertad tiene una buena aceptación turística, lo que es beneficioso para la propuesta.

Tabla N° 4

Al momento de realizar actividades turísticas ¿Cuáles de estas opciones prefiere?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
4	Naturaleza	57	18%
	Sol y Playa	105	33%
	Cultural	83	26%
	Deportes	45	14%
	Otras Actividades	32	10%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 4



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

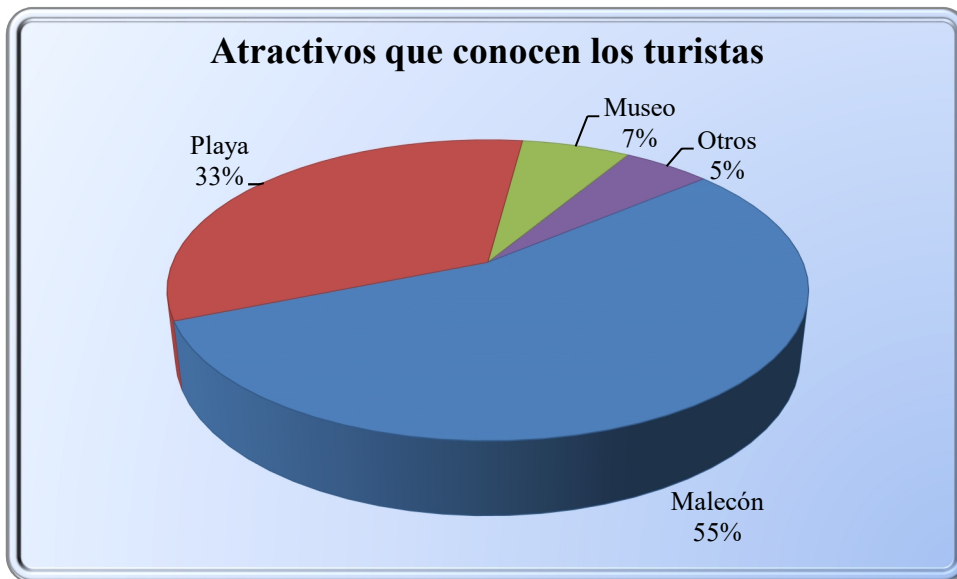
Es evidente aún la tendencia del turismo de sol y playa con el 32%, cabe recalcar que el turismo cultural también tiene acogida (26%); seguido de los atractivos de naturaleza, con el 18%, deportes con el 14% y otras actividades con el 10%. Si bien es cierto que la tendencia del turista no ha cambiado totalmente en relación al turismo de sol y playa deja muy claro también interés por conocer o disfrutar de actividades culturales.

Tabla N° 5

De lo que usted conoce, ¿Cuáles serían los atractivos principales del cantón La Libertad?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
5	Malecón	177	55%
	Playa	107	33%
	Museo	21	7%
	Otros	17	5%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
 Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 5



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
 Elaboración: Saavedra, Victoria.

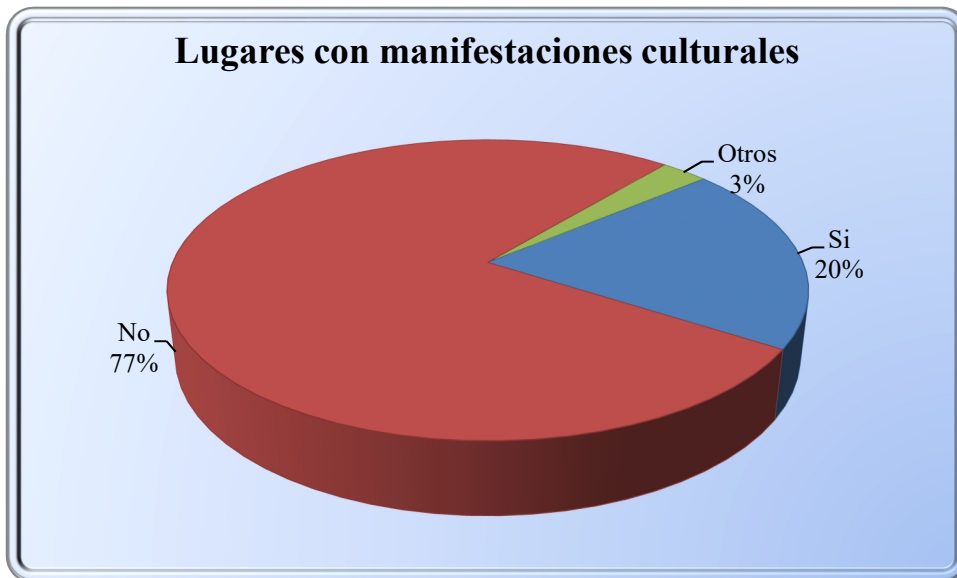
Al momento de preguntarle a los turistas que lugares de los que conoce, considera que son atractivos del cantón, sin lugar a duda citaron el malecón con el 55% debido a su moderna infraestructura, la playa con el 33%, los museos con el 7% y otros como la iglesia, shopping con el 5%. Es evidente que al cantón La Libertad le falta una debida publicidad turística, ya que los visitantes conocen poco de los diferentes atractivos que posee esta ciudad.

Tabla N° 6

¿Conoce usted, si en el cantón La Libertad, existen lugares con manifestaciones culturales?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
6	Si	65	20%
	No	248	77%
	Otros	9	3%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
 Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 6



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
 Elaboración: Saavedra, Victoria.

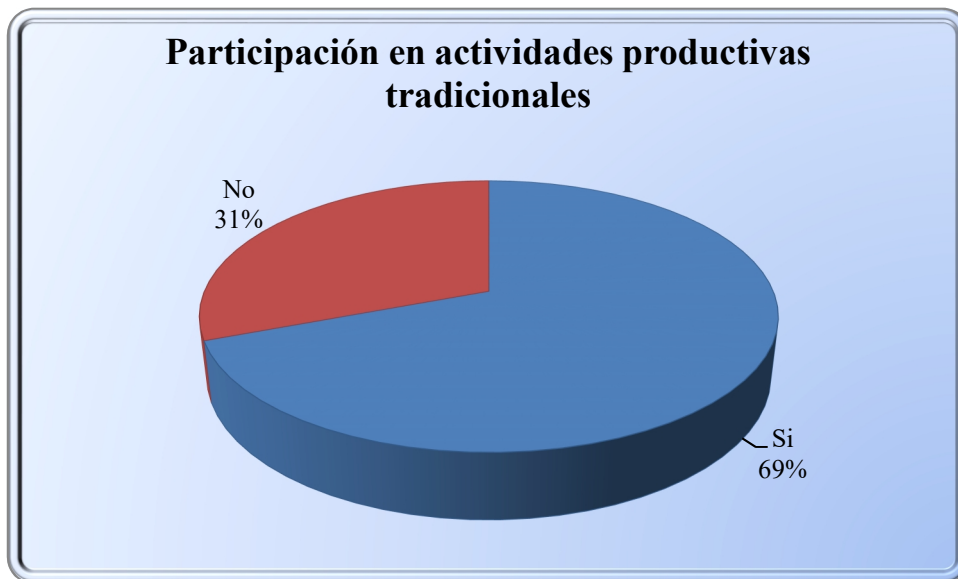
La mayoría de los turistas encuestados, es decir el 77% no reconoce las diferentes manifestaciones culturales que existen en el cantón, el 20% si conoce ya que han podido participar de eventos culturales como festivales de folklore, entre otras; el 3% se divide en (2% a la comida y el 1% la pesca artesanal que realizan los pescadores de La Caleta y La Carioca). Es notoria la falta de promoción de las manifestaciones culturales, lo que permite establecer que sería factible una buena promoción y publicidad de los nuevos productos u ofertas turísticas.

Tabla N° 7

¿Le gustaría participar de una de las actividades productivas tradicionales como: la pesca artesanal al momento de recibir las riquezas ictiológicas del mar?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
7	Si	223	69%
	No	99	31%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 7



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

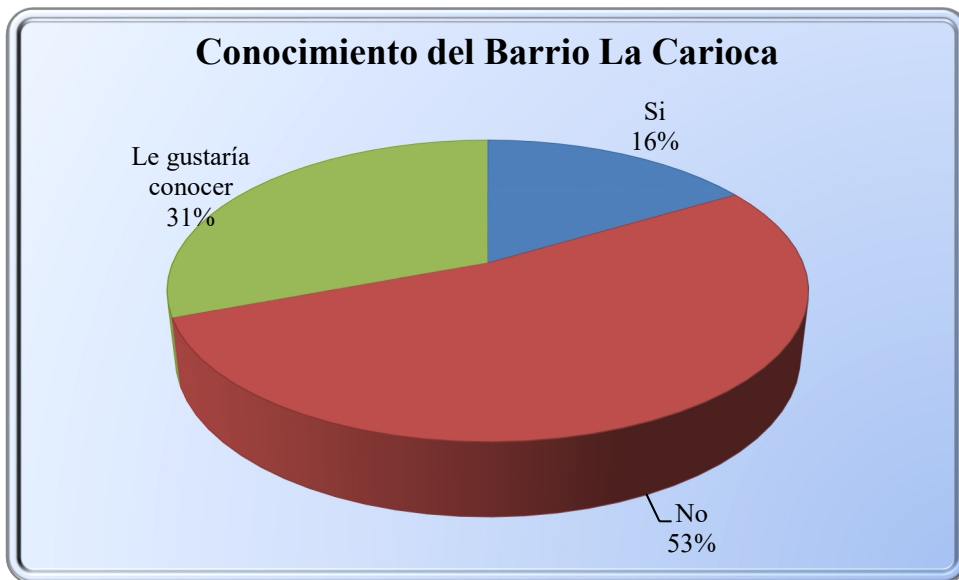
Cuando se le preguntó a los turistas si estarían interesados en participar en una de las manifestaciones culturales que se dan en el Cantón La Libertad, el 69% indicó estar de acuerdo, el 31% en cambio no prestó mayor interés en las actividades culturales. Es evidente el deseo de la mayoría de los turistas de participar en estas actividades ya que les permite interactuar con el anfitrión local.

Tabla N° 8

¿Conoce o ha escuchado hablar del barrio La Carioca?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
8	Si	53	16%
	No	170	53%
	Le gustaría conocer	99	31%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
 Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 8



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
 Elaboración: Saavedra, Victoria.

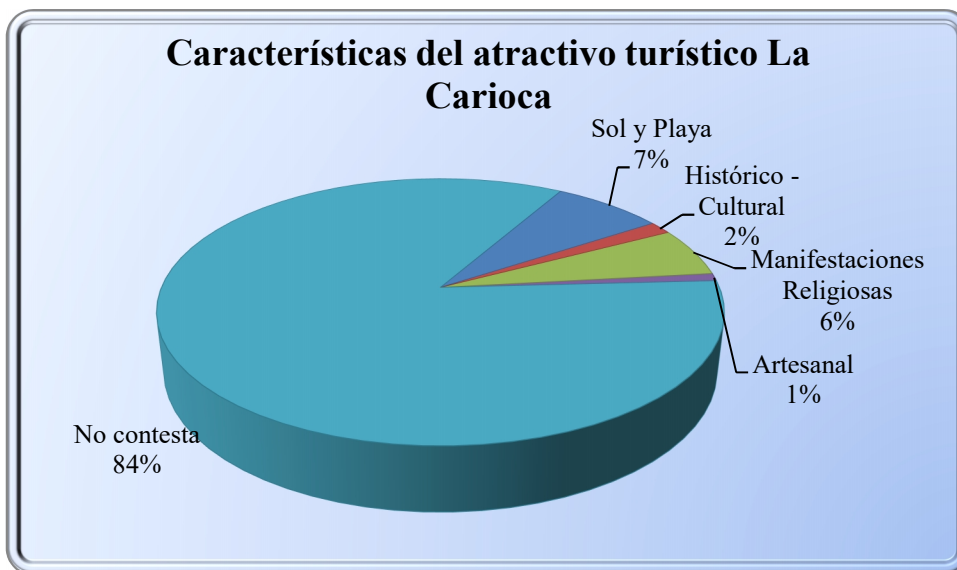
La representación estadística muestra que el 53% de los turistas encuestados no conoce el sector La Carioca, seguido de un 31% de turistas que se encuentran interesados en conocer el lugar y 16% manifestó que si conoce el lugar. Basados en esta estadística La Carioca no es un lugar conocido; pero si es posible su desarrollo turístico mediante una buena promoción del lugar y una serie de actividades que pueda realizar el visitante.

Tabla N° 9

¿Qué características tiene para usted el atractivo turístico La Carioca?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
9	Sol y Playa	24	7%
	Histórico – Cultural	5	2%
	Manifestaciones Religiosas	19	6%
	Artesanal	3	1%
	No contesta	271	84%
TOTAL		322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
 Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 9



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
 Elaboración: Saavedra, Victoria.

Es necesario resaltar que el porcentaje que no contesta se debe a que desconocen del atractivo, lo que altera en gran consideración las demás alternativas, lo que representa el 84%. Se extrae entonces que el 6% considera que tiene características con manifestaciones religiosas, el 7% la ubica dentro de sol y playa, en menores proporciones estiman que tiene particularidades Histórico – Culturales (2%), Artesanal (1%).

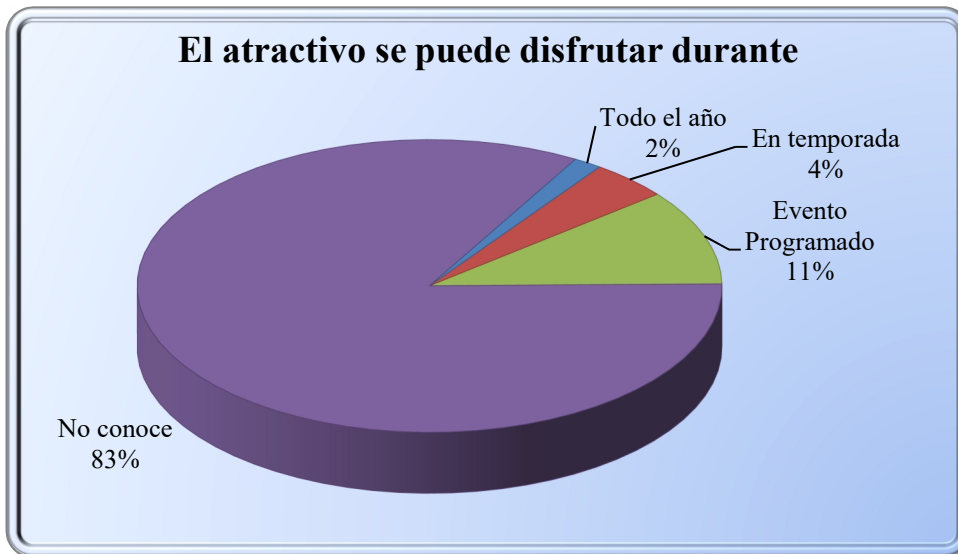
Tabla N° 10

¿Cuándo puede disfrutar de esta atractivo turístico?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
10	Todo el año	5	2%
	En temporada	14	4%
	Evento Programado	34	11%
	No conoce	269	84%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 10



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

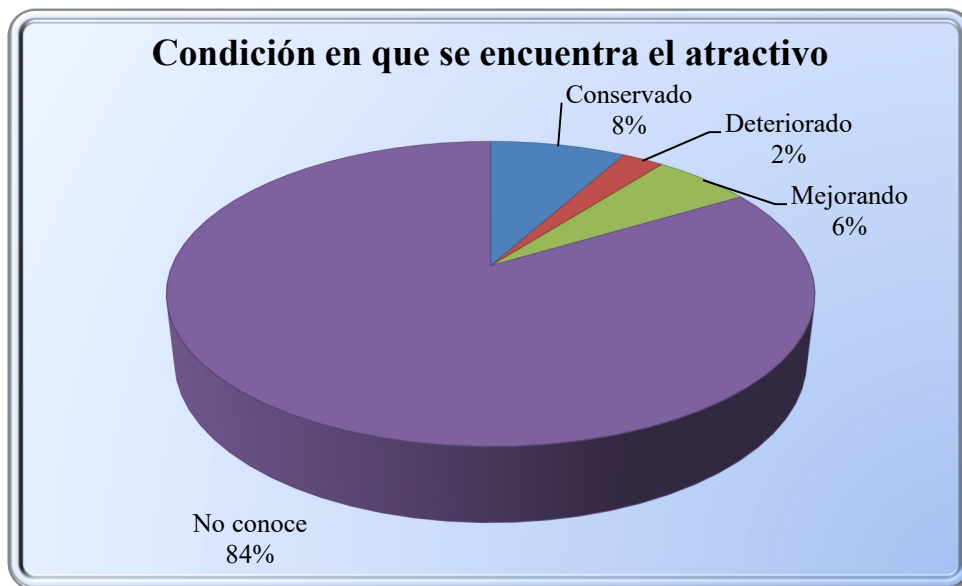
De las opciones de cuando se puede disfrutar del atractivo La Carioca, el turista manifestó de la siguiente manera: el 83% no conocer el atractivo por tanto no sabría elegir la mejor fecha, el 11% indicaron que en un evento programado, refiriéndose a la procesión de la Virgen del Mar; el 4% en temporada, pues llegan por diversas razones a disfrutar del descanso y el mar; y, sólo un 2% durante todo el año.

Tabla N° 11

¿Conoce en qué condiciones se encuentra actualmente el atractivo?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
11	Conservado	26	8%
	Deteriorado	8	2%
	Mejorando	19	6%
	No conoce	269	84%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 11



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

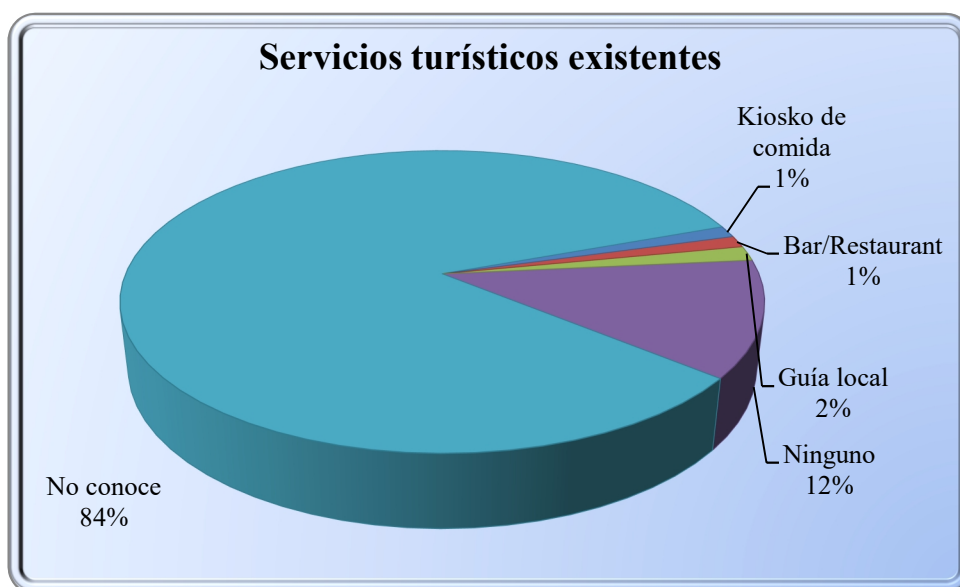
En cuanto a las condiciones en que perciben la situación actual del barrio La Carioca, la Municipalidad del Cantón La Libertad ha realizado el enrocado en este sector, que ha sufrido los embates del mar. El 8% manifestó que se encuentra conservado; el 6% que existe preocupación de las autoridades y lo están mejorando; sin embargo, el 2% indicó que necesita mayor cuidado y arreglo de las vías de acceso. El 84% corresponde a quienes no conocen el atractivo.

Tabla N° 12

¿Qué servicios turísticos existen en el atractivo o en sus alrededores?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
12	Kiosco de comida	4	1%
	Bar/Restaurant	4	1%
	Guía local	5	2%
	Ninguno	40	12%
	No conoce	269	84%
	TOTAL		322

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 12



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

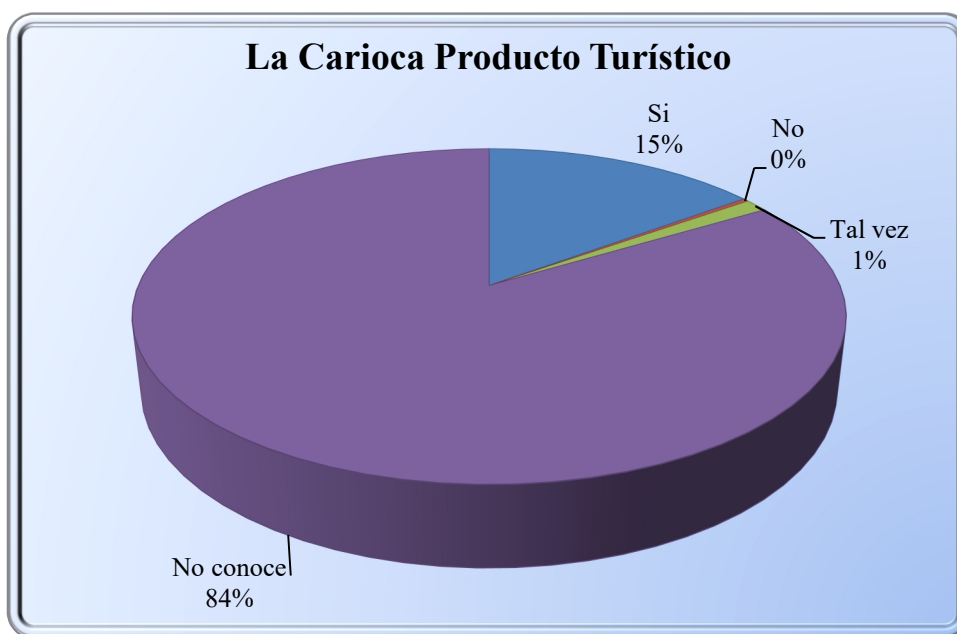
Como se mencionó anteriormente el 84% son aquellos que desconocen el atractivo; al indagarse sobre los servicios turísticos existentes en La Carioca o sus alrededores, se puede apreciar claramente que los turistas manifestaron que hace falta equipamiento turístico, representado por el 12%, en cuanto bares/restaurantes y guías locales, cada uno se simboliza con el 2% y los kioscos de comida con el 1%.

Tabla N° 13

¿Cree usted que La Carioca podría convertirse en producto turístico de La Ruta del Spondylus?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
13	Si	48	15%
	No	1	0%
	Tal vez	4	1%
	No conoce	269	84%
	TOTAL	322	100%

Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 13



Fuente: Encuestas a turistas (Febrero 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Un gran porcentaje de turistas y visitantes, representados por el 84% manifestó no conocer el atractivo, de aquellos que si lo conocen indicaron que si existe la posibilidad de que el Barrio La Carioca llegue a formar parte de la Ruta del Spondylus como un producto turístico histórico cultural, representado por el 15%, el 1% tiene dudas sobre esa posibilidad, y sólo hubo una persona que contestó en forma negativa.

2.2.7 Resultados de la encuesta realizada a los moradores del sector.

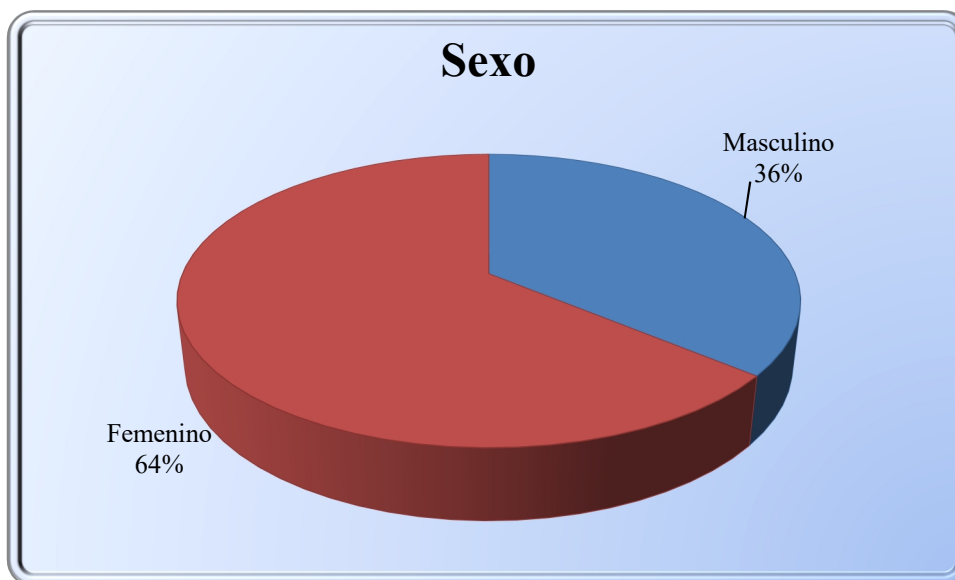
Tabla N° 14

SEXO			
ÍTEMS	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
1	Masculino	18	36%
	Femenino	32	64%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 14



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

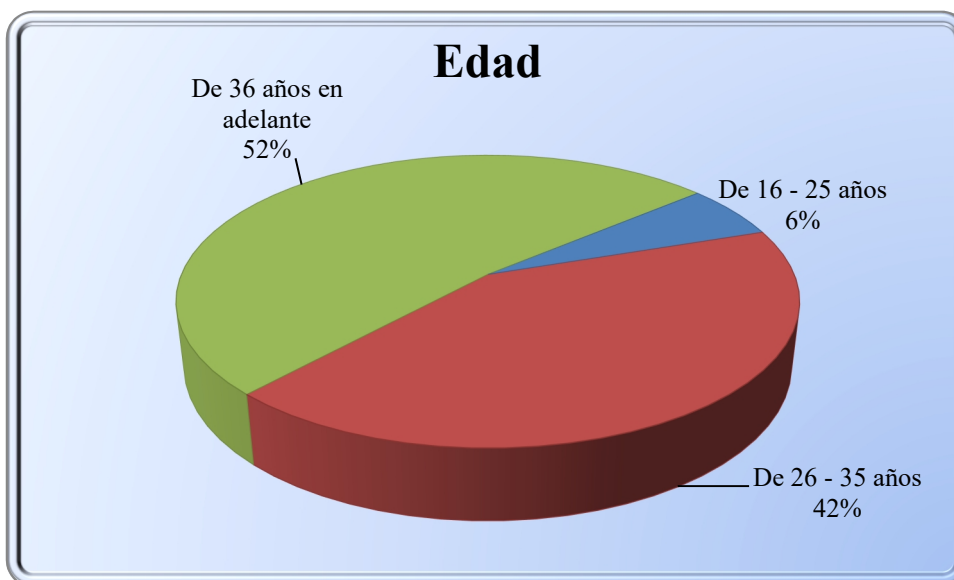
Como se mencionó anteriormente, debido a que la mayoría de moradores se encontraba en faena de pesca, sólo se pudo realizar un número representativo de encuestas, lo que se refleja en el gráfico referente al sexo, en donde el 64% de la totalidad de los encuestados corresponde a mujeres, que eran las que en su momento se encontraban en los hogares; y, el 36% a hombres, que se los encontró en la playa arreglando sus redes de pesca.

Tabla N° 15

EDAD			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
2	De 16 - 25 años	3	6%
	De 26 - 35 años	21	42%
	De 36 años en adelante	26	52%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 15



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

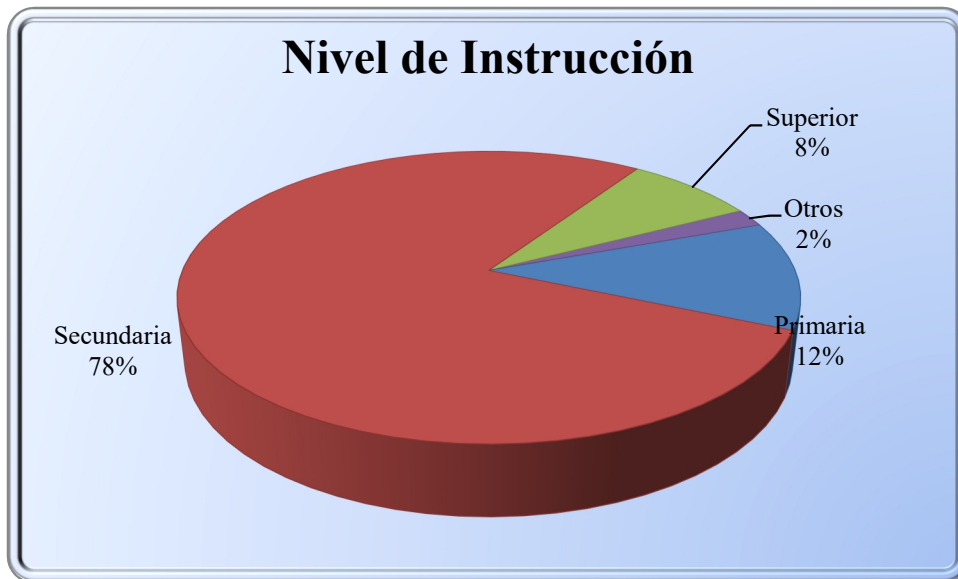
Otro de los parámetros tomados en consideración para el análisis general, se refiere a la edad de los encuestados; como se puede apreciar la mayoría corresponde a edades de 36 años en adelante, representados por el 52%, cabe recalcar que en este grupo están los varones; seguido de quienes tienen edades que oscilan entre los 26 y 35 años; finalmente se observa a los moradores cuyas edades fluctúan entre los 16 y 25 años. Es necesario considerar que en el barrio existen 63 niños aproximadamente.

Tabla N° 16

¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
3	Primaria	6	12%
	Secundaria	39	78%
	Superior	4	8%
	Otros	1	2%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 16



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

En lo referente al nivel de instrucción educacional de los moradores de La Carioca encuestados, se puede apreciar claramente que la mayoría tienen completada la educación secundaria, representada en el gráfico por el 78%; concluido el nivel primario se encuentra el 12%; estudiando una carrera universitaria está el 8%, y quienes han estudiado carreras técnicas o que han seguido cursos de diferente índole el 2%.

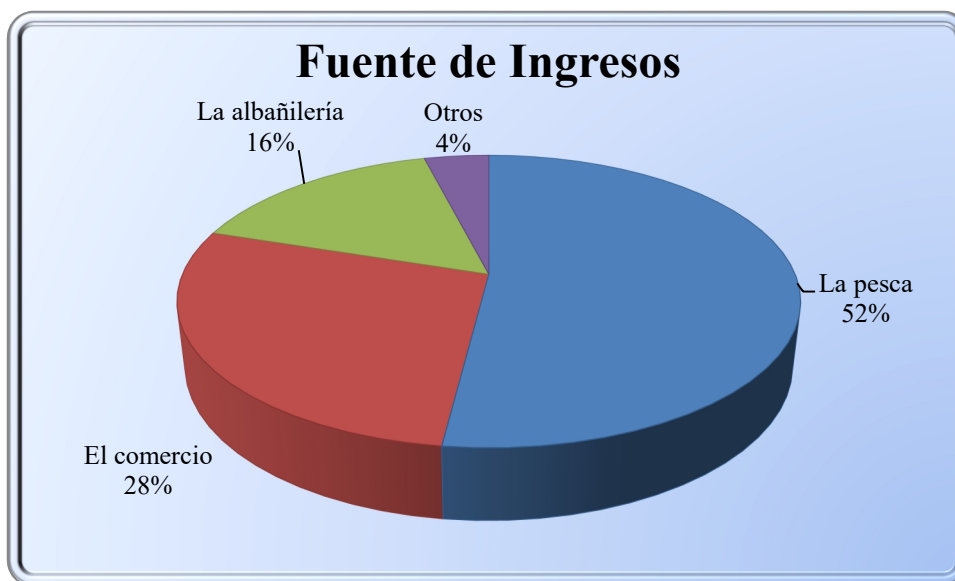
Tabla N° 17

¿Cuál es la principal fuente de ingresos de su familia?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
4	La pesca	26	52%
	El comercio	14	28%
	La albañilería	8	16%
	Otros	2	4%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 17



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

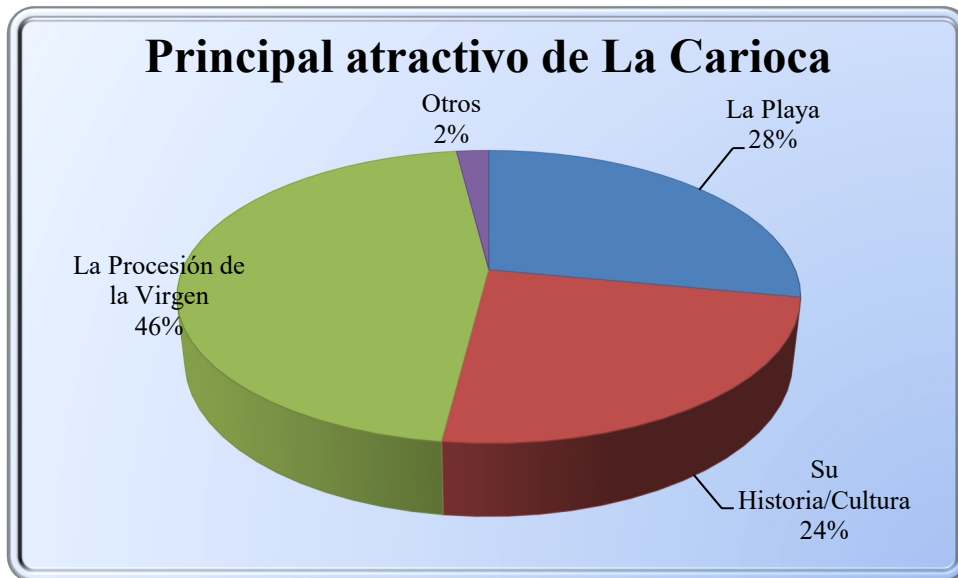
Este gráfico se refiere a la fuente de ingresos de las familias radicadas en el Barrio La Carioca, donde se aprecia con claridad que la mayoría obtiene sus ingresos de las labores de pesca, representado por el 52%; seguidamente se tiene el comercio con el 28%, recalcando que también se considera la comercialización del marisco; se verifica además que el 16% se dedica a trabajos de albañilería y a otras labores el 4%.

Tabla N° 18

¿Cuál considera usted que es el principal atractivo de La Carioca?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
5	La Playa	14	28%
	Su Historia/Cultura	12	24%
	La Procesión de la Virgen	23	46%
	Otros	1	2%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 18



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

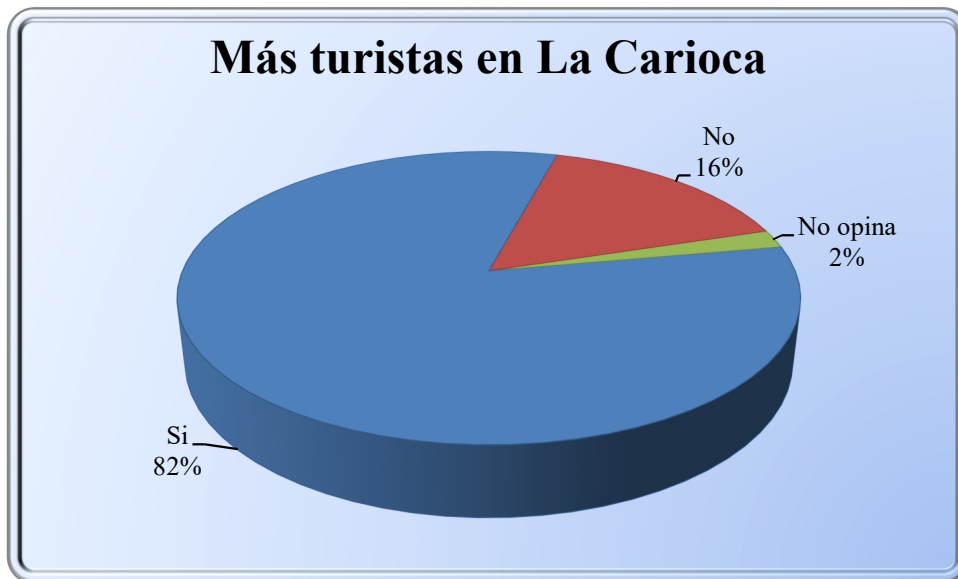
En lo referente a cual consideran el principal atractivo que tiene el Barrio La Carioca, los moradores encuestados se pronunciaron de la siguiente manera: el 46% sostuvo que la procesión de la Virgen del Mar era el principal atractivo, un 28% indicó que la playa, el 24% manifestó que su historia y su cultura ancestral, sus conocimientos sobre el arte de la pesca heredada generación tras generación; y, mencionando otros atractivos el 2%.

Tabla N° 19

¿Le agradecería que más turistas visiten La Carioca?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
6	Si	41	82%
	No	8	16%
	No opina	1	2%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 19



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

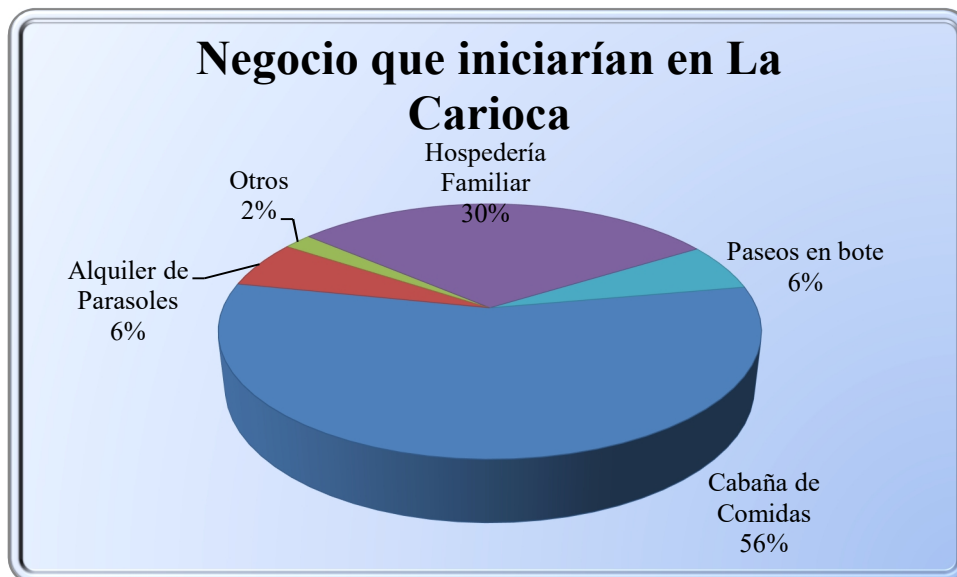
Esta representación gráfica hace referencia a la opinión de los moradores del Sector La Carioca acerca de si les agradecería recibir a un mayor número de visitantes en el barrio, a lo que respondieron de la siguiente manera: el 82% manifestó estar de acuerdo con la idea, pues eso mejoraría su situación económica; sin embargo y un 16% indicó su desacuerdo, así como el 2% que reservó su opinión.

Tabla N° 20

¿Qué negocio adicional le agradaría iniciar para mejorar el atractivo turístico de La Carioca?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
7	Cabaña de Comidas	28	56%
	Alquiler de Parasoles	3	6%
	Paseos en bote	3	6%
	Hospedería Familiar	15	30%
	Otros	1	2%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 20



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

De los negocios que iniciarían en el sector, las cabañas de comidas obtuvieron un 56%, las hospederías familiares con el 30%, el alquiler de parasoles con el 6%, los paseos en bote con el 6%, y finalmente otro tipo de negocios el 2%.

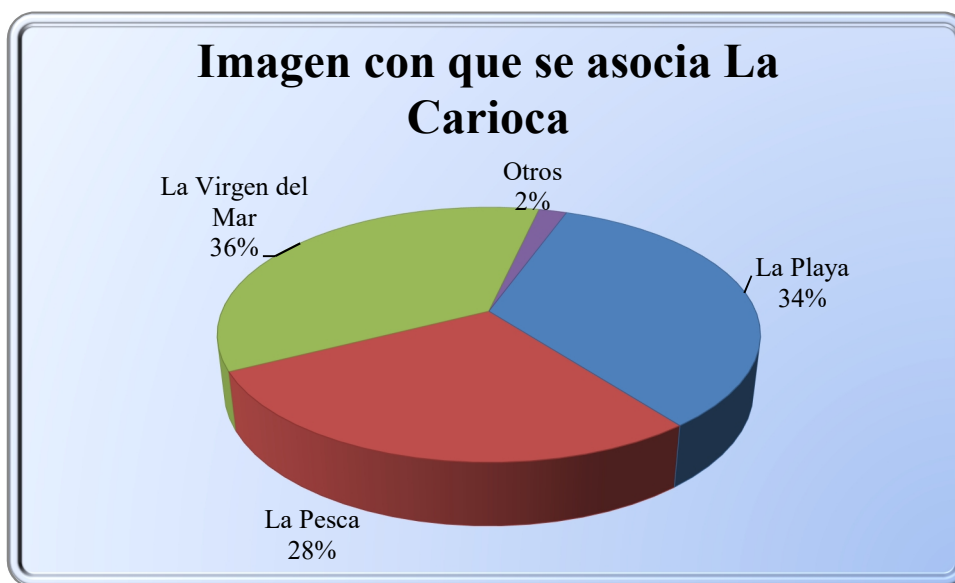
Tabla N° 21

¿Con qué imagen asocia o identifica el Barrio La Carioca?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
8	La Playa	17	34%
	La Pesca	14	28%
	La Virgen del Mar	18	36%
	Otros	1	2%
	TOTAL	50	38%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 21



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

Cuando se preguntó acerca de la imagen con que asocian o identifican al barrio La Carioca, existieron opiniones equilibradas entre los atractivos con que cuenta este lugar, obteniéndose los siguientes resultados: La procesión de la Virgen del Mar tiene mayor peso, con el 36%; seguido de la playa y el mar, con el 34%, luego se tiene la actividad pesquera con el 28% y finalmente otros con el 2%.

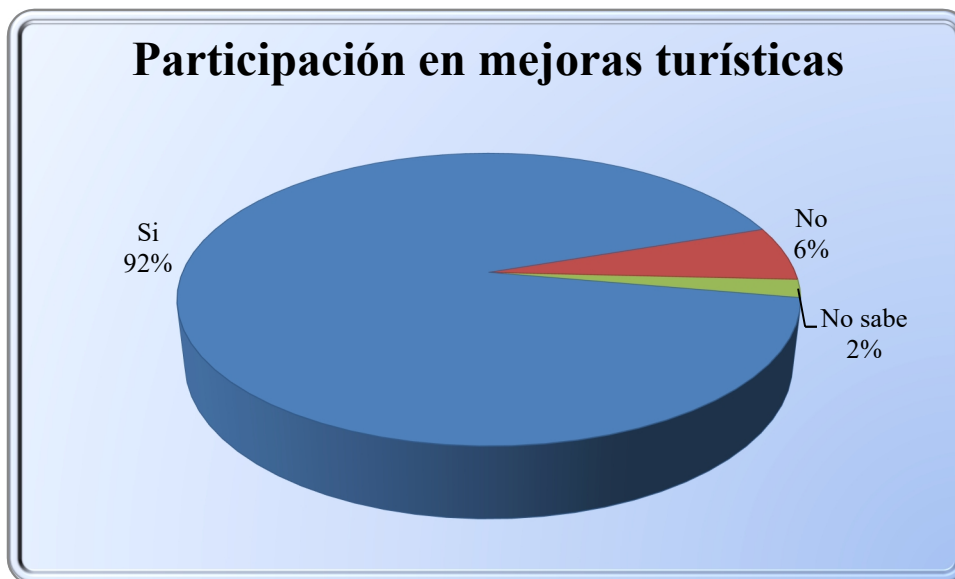
Tabla N° 22

¿Participaría en alguna propuesta de mejoramiento turístico para el sector?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
9	Si	46	92%
	No	3	6%
	No sabe	1	2%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 22



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

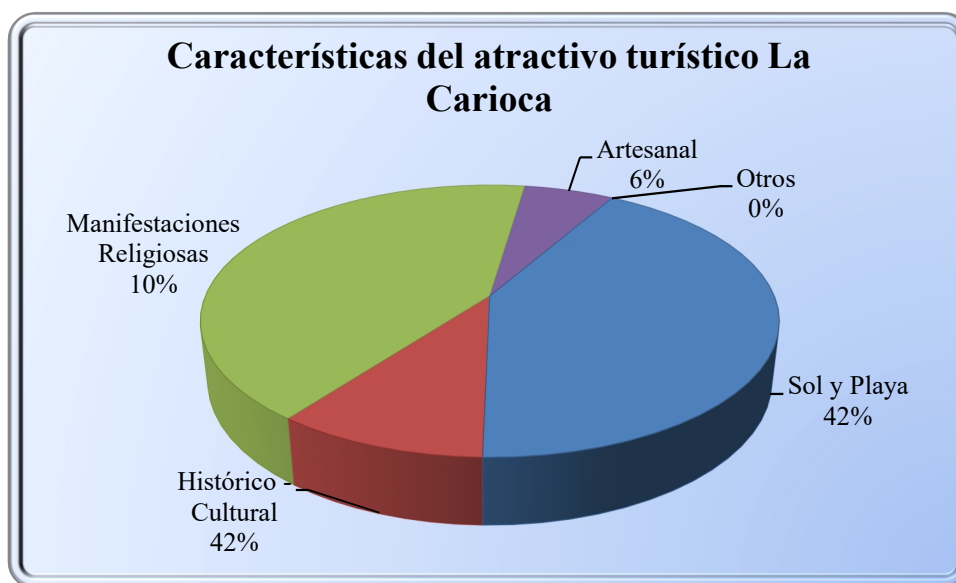
Acerca de su participación y aporte a una acción que permita mejorar la situación turística del sector, la respuesta fue contundente, pues la mayoría de los habitantes encuestados manifestó estar de acuerdo con este tipo de propuestas, representado con el 92%, lo que conllevaría a impulsar el desarrollo del barrio; sin embargo, un 6% indicó su descontento y desaprobación de este tipo de iniciativas; en cambio un 2% prefirió no dar su opinión sobre el tema.

Tabla N° 23

¿Qué características del atractivo turístico La Carioca fomentaría más?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
10	Sol y Playa	21	42%
	Histórico Cultural	21	42%
	Manifestaciones Religiosas	5	10%
	Artesanal	3	6%
	Otros	0	0%
	TOTAL		50

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 23



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

En este sentido las opiniones sobre dos de los ítems investigados obtuvieron calificaciones similares, lo resultados se aprecian en el gráfico adjunto. Los atractivos de sol y playa e histórico cultural obtuvieron cada uno el 42%; las manifestaciones religiosas el 10%; finalmente las artesanías lograron el 6%.

Tabla N° 24

¿En qué condiciones se encuentra actualmente el atractivo?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
11	Conservado	24	48%
	Deteriorado	5	10%
	Mejorando	21	42%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
 Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 24



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
 Elaboración: Saavedra, Victoria.

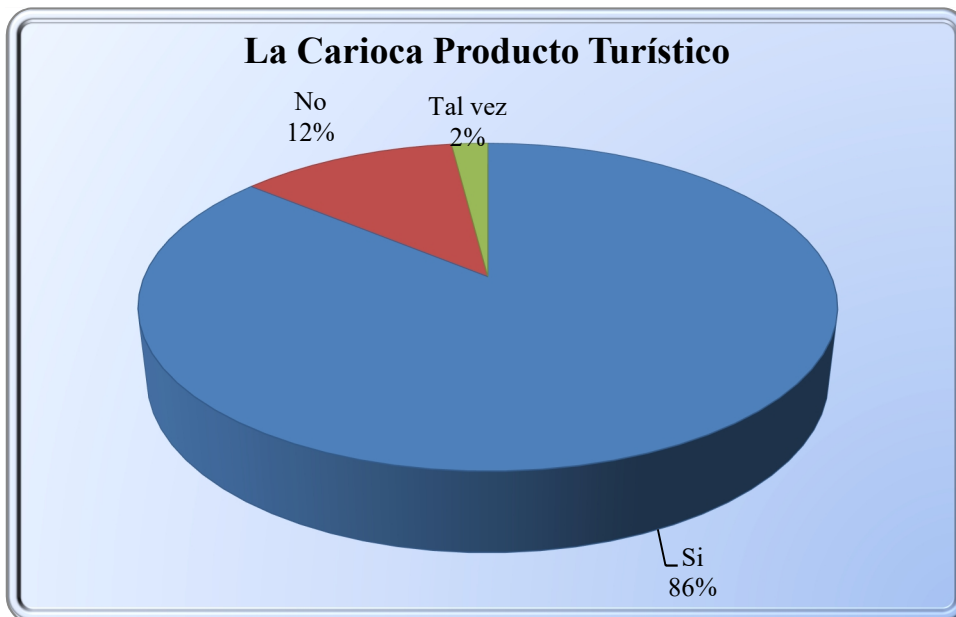
Los moradores del barrio La Carioca en general se encuentran satisfechos por la preocupación que ha tenido la actual administración municipal al colocar el empedrado en el malecón del sector para proteger sus viviendas de los embates de la naturaleza, esto se demuestra en la opinión de los habitantes al decir en un 48% que el atractivo se encuentra conservado, el 42% de ellos indicó que mejorando y sólo un 10% mostró su descontento. Sin embargo es necesario recalcar que las vías de acceso necesitan mejorar.

Tabla N° 25

¿Considera usted que el barrio podría convertirse en producto turístico?			
ÍTEMS	VALORACIÓN	f	%
12	Si	43	86%
	No	6	12%
	Tal vez	1	2%
	TOTAL	50	100%

Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

Gráfico N° 25



Fuente: Encuestas a moradores (Marzo 2010)
Elaboración: Saavedra, Victoria.

En lo referente a la posibilidad de que el Barrio La Carioca se convierta en un producto turístico de la Ruta del Spondylus, los moradores mostraron mayoritariamente su entusiasmo y positivismo, lo que se demuestra al contestar afirmativamente a la pregunta, representado por el 86% de los encuestados; sólo el 12% se mostró contrario a la pregunta y el 2% está indeciso.

2.2.8 Resultados de las Entrevistas.

En la investigación de campo se aplicaron las técnicas de entrevistas, con el propósito de captar su opinión en función a un eventual desarrollo turístico y hasta qué punto estarían dispuesta a involucrarse en el mismo.

Cuadro N° 6
Resumen de entrevistas

N°	Personalidades y representantes	Información sobre el atractivo	Opinión sobre posible desarrollo turístico
1	Telgo. Marcos Arias (Director de Turismo La Libertad)	“Es uno de los principales recursos turísticos de nuestro cantón”	“Como gobierno municipal estamos dispuestos a apoyar en todo lo que esté a nuestro alcance y dentro de nuestras competencias”
2	Blgo. Santiago Torres (Coordinador Provincial de Turismo-Santa Elena)	“Sin duda es una fortaleza turística del cantón La Libertad”	“El Ministerio de Turismo tiene previsto impulsar la modalidad de turismo cultural en el Ecuador”
N°	Personalidades y representantes	Información sobre el atractivo	Opinión sobre posible desarrollo turístico
3	Sr. Daniel De la Rosa (Presidente del barrio La Carioca”	“Nos sentimos orgullosos de nuestras raíces culturales”	“Estamos recibiendo propuestas de desarrollo turístico de varias instituciones pero nada seguro hasta el momento”
4	Sra. Dora Panchana (Vicepresidenta del sector barrial)	“Lo nuestro... es algo que no todos los barrios poseen”	“Estamos dispuestos a capacitarnos y atender a los turistas... para el desarrollo de nuestro barrio”
5	Sra. Maura Mero (Presidenta comité de festejos Virgen del Mar)	“Lo nuestro es una tradición de hace muchos años atrás”	“Necesitamos el apoyo de las instituciones que muy poco han aportado con el desarrollo de nuestro barrio”

Fuente: Entrevista a los actores involucrados

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

Como se puede apreciar en el cuadro anterior, tanto los representantes de las instituciones turísticas de nuestra provincia, como los dirigentes del sector barrial coinciden en que la localidad posee una fortaleza cultural bastante interesante, y que con la debida preparación y asesoramiento técnico bien podría ser aprovechado con la finalidad de vincular a los habitantes de la zona a las actividades turísticas pertinentes que contribuyan al mejoramiento de la calidad de vida de las familias asentadas en el sector La Carioca.

2.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL CANTÓN Y DEL BARRIOS LA CARIOCA.

El Cantón La Libertad, a nivel de oferta turística está en proceso de florecimiento con el nuevo malecón, hallazgos arqueológicos y tradiciones culturales que se pretende promover y fusionar, logrando recobrar el status turístico, también se observa el aumento del equipamiento e instalaciones preparándose para ser competitivos dentro de la provincia, a nivel nacional e internacionalmente.

Dicho todo esto, en función que el turista actual busca innovación en su satisfacción y teniendo el potencial cultural, se podría promover La Carioca como destino alternativo del turismo en el cantón La Libertad y contribuir en la economía del sector y que a través de este producto mejorar la oferta turística del cantón, de la provincia y de la región.

2.3.1 Inventario Turístico: Atractivos Naturales y Culturales.

El Ministerio de Turismo tiene registrado como atractivo cultural la Peregrinación de la Virgen del Mar del barrio La Carioca, sin embargo, al proponer a La Carioca como una nueva alternativa de turismo ha sido necesario aplicar un inventario de los atractivos con que cuenta el sector, establecer los atractivos y su representatividad para uso turístico.

Para la identificación, registro e inventario de atractivos turísticos en el sector ha sido necesario recurrir a la metodología sugerida por el Ministerio de Turismo del Ecuador, debido a que es la entidad que planifica y regula la actividad turística en el país y marca las pautas para un trabajo de calidad. (Ver Anexo N° 6)

2.3.1.1 Identificación de los Atractivo turístico naturales

A continuación se expone los resultados obtenidos de pre inventario, de los atractivos según la categoría de sitios naturales que se identificaron, tipificaron y evaluaron en el sector La Carioca.

Cuadro N° 7

Atractivos Naturales de La Carioca

No	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Playa de La Carioca	Costas	Playas	II

Fuente: Datos obtenidos a través del Inventarios de Sitios Naturales

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

2.3.1.1.1 Playas de La Carioca

Las apacibles aguas de la playa de La Carioca, invita a propios y extraños a sumergirse en ella; el ambiente que rodea a esta playa es tranquilo ideal para la relajación, meditación y ejercitación del cuerpo, y; junto a las aves experimentar mañanas y atardeceres inolvidables.

Los niños de La Carioca tienen como practican deportiva “*el disco*”; este deporte consiste en hacer deslizar el disco a las orillas de la playa, subirse en ella y deslizarse hasta donde pueda; particular deporte que cautiva a los visitantes por su parecido en equilibrio como el surfing.

2.3.1.2 Identificación de los Atractivo Culturales

A continuación se expone los resultados obtenidos del inventario, de los atractivos según la categoría de manifestaciones culturales que se identificaron, tipificaron y evaluaron en el sector La Carioca.

Cuadro N° 8
Atractivos Culturales de La Carioca

No	Nombre del atractivo	Tipo	Subtipo	Jerarquía
1	Peregrinación religiosa de la Virgen del Mar	Acontecimientos programados	Fiestas religiosa	III
2	La pesca artesanal	Etnografía	Tradiciones	II
3	La lisa asada	Gastronomía típica	Tradiciones	I
4	Fiestas patronales	Acontecimientos programados	Fiestas	II
5	Día de los difuntos	Etnografía	Creencias populares	II

Fuente: Datos obtenidos a través del Inventarios de las Manifestaciones Culturales

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

2.3.1.2.1 La Peregrinación de la Virgen del Mar.

Se refiere al agradecimiento que se le hace a la Virgen del Mar por los favores recibidos. Se celebra la tercera semana de junio de cada año. La romería empieza en la playa de La Carioca que es el lugar de concentración, donde se debe acudir temprano para poder apreciar todo el esplendor de la procesión. Participan sectores barriales, pescadores y colectividad en general, los feligreses llevan ofrendas por motivo de pedir o agradecer los milagros concedidos. Sincretismo religioso con la actividad pesquera.

El día de la procesión salen en caravana marítima desde temprano; muchas personas de los sectores barriales o pueblos aledaños acuden a la festividad, y todos suben a las embarcaciones que ya están listas para la travesía y adornadas con globos y banderines multicolores, la virgen es ubicada en el barco mayor seguida por otros barcos de menor calado y una gran cantidad de lanchas, todas a motor desfilando entre cánticos, rezos y oraciones en un viaje naval que empieza a las orillas de La Carioca pasando por las playas del malecón, salinas y retorno al lugar de partida.

2.3.1.2.2 Pesca artesanal

Milenaria tradición guardada celosamente por los moradores del Barrio, los jefes de hogar cada tarde salen desde el pequeño puerto hacia alta mar en sus “fibras” y “pangas” donde el trabajo nocturno se lo realiza varias millas mar adentro para en horas de la mañana arribar con el producto del trabajo de la noche. Una de las variantes de la pesca artesanal es la llamada “pesca de arrastre” la cual se la realiza en horas de la mañana o tarde y consiste en lanzar las redes desde una pequeña embarcación la cual captura peces de orilla como lisas, voladoras, entre otros, desde la playa el grupo arrastra las redes para recoger el pescado.

2.3.1.2.3 Gastronomía típica

Es uno de los puntos que marcan la diferencia en la zona, aquí tenemos entre otros la denominada “lisa asada”, la cual se la prepara asada al carbón recién capturada, el curtido de “chimiña” que se lo sirve curtido con cebolla y un poco de sal al punto, la voladora asada que se lo sirve acompañada con verde asado al carbón, entre otros asados con pescados capturados por estos intrépidos hombres de mar. La diferencia de este atractivo consiste en que el turista interesado puede participar de halar la red y conseguir su propia lisa o el pescado de época y asarlo en el tradicional “fogón”.

2.3.1.2.4 Fiestas patronales

El 21 de mayo de cada año el sector La Carioca, engalana su calle, sus casas para celebrar un aniversario más del sector barrial; el comité de festejos del barrio es el encargado de preparar las fiestas con actos culturales, deportivos y sociales donde la comunidad local se une al festejo. La alcaldía del cantón participa con la donación de artistas nacionales con talla internacional para el tradicional balconazo tradición de los pueblos peninsulares. Este sector se caracteriza por ser religioso y el mismo comité prepara actividades religiosas y culturales en el mes mayo en honor a la Virgen María todos los años.

2.3.1.2.5 Día de los Fieles Difuntos

El día de los Fieles Difuntos es una tradición milenaria de la cultura peninsular y el sector La Carioca no es la excepción, al pasar de los años esta tradición está perdiendo fuerza en cada sector de la península ya que cada vez son menos los hogares donde se ofrece la comida a las almas de los difuntos cada 2 de noviembre de cada año. La Carioca a pesar de evolución de sus habitantes aún conserva la tradición de servir “las mesas” para sus difuntos familiares queridos, y que, al mismo tiempo los bocadillos que se sirven son brindados a los familiares y amigos vivos que visitan la casa.

2.3.1.3 Atractivos turísticos complementarios

En la medida que los bienes son valorados por distintos segmentos del mercado, se constituyen en atractivos turísticos y conforman el patrimonio turístico de una determinada localización. Considerando que el Ministerio de Turismo no tiene jerarquizados en su totalidad los atractivos complementarios citados, se ha procedido a realizar la misma en función de la calidad, accesibilidad, tipo de demanda turística, infraestructura y particularidad del atractivo. (Ver Anexo N° 12).

Malecón de La Libertad: La gran concurrencia de turistas y peninsulares en el Malecón de La Libertad ha logrado que se lo califique como uno de los principales balnearios nocturnos del país, según la página web (www.viajandox.com/santa_elena/libertad.htm). Cuenta con área infantil, se puede disfrutar del mar a toda hora, pues las escolleras generan una piscina natural que es ideal para los bañistas y sobre todo para los niños.

La Playa de Cautivo: La playa es un atractivo turístico natural, en la actualidad es visitada por todos los habitantes del cantón, ya que aquí se realizan varios eventos como: la pesca deportiva de profundidad, esquí acuático, paseos marítimos recreativos, fútbol, tenis playero o voleibol y surfing, así como la práctica del conocido platillo volador denominado frisbee. Es una playa que cuenta con un kilómetro de extensión.

Capilla Señor de la Justicia: Es un atractivo turístico religioso situado al noroeste del cantón La Libertad, en el sector del barrio Puerto Nuevo. En este sector se encuentra la Capilla “El Señor de la Justicia”, que fue edificada gracias a la gestión de las diferentes familias como: los Llerena, Lavanda, Paltán, Olave, Estrella, Samaniego, Aguilar, Jara y el apoyo de los Párrocos Eduardo y Francisco Miño Arboleda quienes colocaron la primera piedra en la capilla.

Santuario de Nuestra Señora de la Esperanza: Como parroquia la Iglesia nació en el año 1.942, perteneciente a la Comunidad Franciscana, se la denominó Iglesia Matriz de La Libertad, porque era la principal y primera iglesia en La Libertad.

El templo es de belleza singular, hacia su interior, la estrecha relación entre el espacio de las naves y el material que expone su máxima calidad de expresión, la convierte en una muestra especial de la concepción de la que goza. Los patronos de la Iglesia Matriz son: San Antonio de Padua y la Virgen de la Esperanza.

Mirador de La Caleta: Es un lugar ideal desde donde se contempla la belleza del mar, se puede observar todo el esplendor de la Playa del Malecón de La Libertad; apreciar como los buques ingresan y salen de este puerto y juegan con el vaivén del viento y de las olas del mar.

Museo Casa León: Osamentas In Situ de la cultura Guangala. Pintura contemporánea, colonial, prehispánica y antigüedades. Piezas originales de las culturas Machalilla, Valdivia, Chorrera, Engoroy, Guangala, Jama Coaque, Bahía, Manteña en un 70% original, el 30% son réplicas.

Plazoleta Cívica "Adalberto Montenegro": Su nombre se debe a que en vida, el profesor Adalberto Montenegro Panchana, fue un representante del civismo. Ubicada en el barrio 10 de Agosto, frente a la unidad educativa Santa Teresita, su espacio es de una manzana completa, cuenta con plantas ornamentales, en la parte baja existe una pileta que distrae la vista de quienes pasan por el lugar, su amplio espacio permite realizar eventos para quienes quieren ver a La Libertad en un desarrollo no solo de infraestructura, sino de cultura, civismo y un progreso intelectual.

2.3.2 Análisis del equipamiento e instalaciones turísticas.

Está constituida por la estructura de producción que define al sector: los servicios turísticos, las instalaciones y equipos necesarios, además de los recursos que motivan aquella producción, es decir el conjunto de servicios que se le ofrecen y venden a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades.

De igual forma en lo referente a la planta, equipamiento e instalaciones turísticas del sector de La Carioca se aplicó un inventario que proporcionó la información para identificar aquella necesaria de implementar al sector.

2.3.2.1 El Alojamiento Turístico del sector La Carioca

Los resultados en la investigación de campo demuestran que el sector La Carioca, no cuenta con ningún tipo de alojamiento. Pero al encontrarse geográficamente cerca del sector productivo del canto La Libertad, este en principio se sustentaría de la oferta de alojamiento que brinda el cantón, tal como se muestra a continuación:

Cuadro N° 9
Alojamiento Turístico en el Cantón La Libertad

Ref.	Establecimientos	Categoría				Habit.	Plazas
		I	II	III	IV		
1	Hostal Residenciales	2	3	9	1	296	748
2	Hostería		1	1		20	51
3	Pensión		1	4	1	52	129
4	Motel		1	8		140	280
Totales		2	6	22	2	508	1208

Fuente: Catastro Turístico del Departamento de Turismo de La Libertad. 2009.

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

2.3.2.2 Los establecimientos de Alimentos y Bebidas.

Mediante la investigación se pudo constatar que el sector La Carioca no cuenta con establecimientos de alimentos y bebidas. Por lo que se hace necesario sustentarse en los establecimientos con que cuenta el cantón La Libertad, orientados a brindar estos servicios y que se encuentren reconocidos por la municipalidad y el ministerio de turismo.

A continuación el cuadro de los establecimientos de A&B, en el que se evidencia la categoría y el número de plazas para atender a los visitantes.

Cuadro N° 10**Los establecimientos de A&B en el Cantón La Libertad**

Ref.	Establecimientos	Categoría				Mesas	Plazas
		I	II	III	IV		
1	Bares			1		15	56
2	Restaurante	2	5	14	24	315	1286
3	Fuente de Soda	5		3		59	236
Totales		7	5	18	24	389	1578

Fuente: Departamento de Turismo de La Libertad. 2009.

Elaborado por: Saavedra, Victoria

2.3.2.3 Agencias de viajes y/o Operadoras Turismo

En el sector La Carioca no existen registro de funcionamiento de ninguna agencia u operadora de viajes, ya que el sector no es un destino turístico reconocido. Para el presente estudio se considera las operadoras y agencias de viajes del cantón La Libertad, tal como se muestra en el cuadro; las misma que con una debida planificación podrían trabajar mancomunadamente con el comité del barrio La Carioca, insertándolos en sus diferentes actividades, paquetes o rutas turísticas y de esa manera contribuir en el desarrollo propio de la empresa y de la comunidad.

Cuadro N° 11**Agencias de Viajes y Operadoras de Turismo**

Tipo de Establecimiento	Dirección	Categoría
Agencia de viaje Delgado Travel	B. 25 de Diciembre Av. 9 de Octubre y Calle Guayaquil	Internacional
Operadora de turismo Engoroy Tour	Cdla. Mirador Costa de Oro diagonal al Paseo	Nacional

Fuente: Catastro Turístico del Departamento de Turismo de La Libertad. 2009.

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

Así mismo se pudo constatar que el sector La Carioca no cuenta con áreas recreacionales, las misma que forman parte de los otros servicios turísticos. En el cantón La Libertad existen establecimientos recreacionales de diferente tipo que benefician directa e indirectamente a La Carioca, entre los que se pueden mencionar a Play Zone, que es un área de juegos para niños y jóvenes con implementos mecánicos modernos; de igual forma se tiene cerca a la Marina Recreacional del Complejo Turístico Puerto Lucía, que presta servicios de alojamiento, piscinas, áreas deportivas, salas de conferencias, bar, restaurante, entre otras.

Cuadro N° 12
Establecimientos Recreacionales

Tipo de establecimiento	Dirección	Categoría
Play Zone	CC. El Paseo Shopping C16	Segunda
Marina Recreacional	Sector Puerto Lucia Lote 29	Primera

Fuente: Catastro Turístico del Departamento de Turismo de La Libertad. 2009.

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

Es necesario el implementar áreas de recreación al lugar que permitan de esta manera incorporar nuevas alternativas de diversión no solo al turista sino especialmente a la gente del sector, puesto que no se cuenta con atractivos de este tipo en La Carioca, sino en sectores aledaños.

2.3.2.4 Instalaciones Turísticas.

En el sector la Carioca, por no ser un destino turístico no cuenta con ningún tipo de instalaciones turísticas; estas instalaciones permiten que la estancia del turista sea más grata y dinamiza notablemente la productividad del turismo. El Plan de Acción Municipal propone en su accionar el desarrollo e implementación de espacios recreativos y deportivos en sectores importantes de la ciudad, entre

ellos, el sector de La Carioca.

Considerando el notable crecimiento turístico del cantón se podría crear instalaciones turísticas, facilitando así el desarrollo del turismo y beneficiando a muchos sectores aledaños como es el barrio La Carioca, ya que ellos ven en el turismo una fuente para mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

2.3.2.5 Evaluación de las condiciones medio ambientales.

La Carioca, tiene problemas ambientales entre los que más resaltan son: aguas servidas del B 14 Marañón, falta el alcantarillado en el sector y los Derrames de Petróleos en el muelle de La Libertad; este último a pedido de los pobladores y de los organismo encargados de los mismo se está preparando un proyecto para evitar estos tipos de derrames de petróleo, que afectan directamente en la economía de los poblados ya que se escasea la pesca y causa daños en la salud de los habitantes; con respecto al alcantarillado del sector y del Batallón de Infantería N° 14 Marañón se están preparando los estudios respectivos para solucionar estos problemas que afectan al desarrollo de “La Libertad Turística” como manifiesta el alcalde de este importante cantón Eco. Marcos Chango.

El Barrio La Carioca ha sufrido últimamente los embates de la naturaleza, sin embargo, la actual Administración Municipal y la Secretaria Nacional de Gestión y Riesgo, construyeron la obra de 250 metros lineales de enrocado, que servirá como muro de contención a los hermanos de este bello sector barrial.

2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA TURÍSTICA.

La demanda turística está constituida por todos los servicios requeridos por los turistas de un lugar determinado, en este caso, del cantón La Libertad. Como en todo servicio, la demanda del sector turismo es la pieza clave a partir de la cual

se desarrolla este sector. De hecho, casi todos los estudios o análisis que se han realizado en los últimos años precisamente están orientados a evaluar la demanda, sus características y perspectivas. Sin embargo, muchos de estos análisis son básicamente descriptivos, principalmente intentando establecer una adecuada segmentación del mercado.

2.4.1 Análisis de la demanda Peninsular.

Según la página web del Ministerio de Turismo, durante el festivo correspondiente al Diez de Agosto (2010/08/24), el desplazamiento de turistas en el Ecuador generó una ocupación hotelera de 100% en 14 ciudades, y fue superior al 70% en la mayoría de destinos turísticos de la Amazonía, Andes, Costa y Galápagos. Se estima que en las 24 provincias del Ecuador se realizaron 627.095 desplazamientos, que corresponden a la demanda de turismo interno (turistas y excursionistas) y demanda de turismo receptor (turistas y excursionistas).

Los datos más acordes con la realidad son las aproximaciones estadísticas del flujo turístico hacia la provincia obtenidas a través del señor Douglas Dillon, Director de la Cámara Provincial de Turismo Capítulo Santa Elena; y señor Joseph Garzozzi, Director de la Unidad de Turismo del Municipio de Guayaquil; entrevistas informales a pequeños propietarios de restaurantes en la provincia, así como datos generales del flujo de visitantes en feriados a través de artículos de prensa local.

Las cifras más importantes son las siguientes:

- Durante un feriado de Carnaval se estima que 1'500.000 turistas se movilizan a nivel nacional. De esta cantidad, de un 12 al 15 % del movimiento turístico interno, se dirige a la península (Ministerio de Turismo).
- 300.000 personas se desplazan de Guayaquil a la provincia en

Carnaval y en Semana Santa “respectivamente”. (Garzozi, 2009).

- Feriado de Semana Santa, del 2009, 9.500 carros livianos, 400 buses.
- Se estima que a la provincia la población flotante llega a: 2'000.000 dos millones de visitantes al año. 800.000 en temporada de costa, 3 meses Enero a Abril. La diferencia compartida en lo que resta del año. (Dillon, 2009)

La provincia de Santa Elena ha despertado el interés de los turistas y visitantes, esto se debe a que en ella se encuentra la Ruta del Spondylus, paraíso submarino y de pueblos y ciudades con gente cálida a lo largo de sus 640 kilómetros, con una amplia oferta hotelera ecológica que cuenta con premios internacionales. También sorprende por los restos de culturas precolombinas y pre incaicas. Es el mayor refugio de aves marinas del país y desde donde se puede realizar el avistamiento de ballenas jorobadas, entre las ciudades costeras destaca Salinas, balneario conocido a nivel internacional; La Libertad, con su regenerado y moderno malecón; y por supuesto, Santa Elena, conocido como el Cantón de los balnearios.

Lo anterior permite establecer que el desarrollo turístico debe estar orientado a garantizar el desarrollo sustentable y sostenible de la península a través de una distribución racional en función de espacio, desconcentración de destinos turísticos, promocionando las diferentes alternativas a lo largo del corredor turístico. Se debe constituir una instancia local de carácter concertada que a más de representar a los diferentes actores del sector, garantice continuidad, permanencia y transparencia de las políticas de turismo, como son: Promoción y diversificación actividad turística; mejoramiento de la calidad de servicios, difusión y preservación del patrimonio arqueológico, zonificación y asignación del uso del territorio que garanticen y protejan las actividades de recreación y turismo.

La falta de concienciación de los actores sociales frente al turismo ha

propiciado que éste aún no se haya convertido en el real motor de desarrollo de la provincia de Santa Elena, encausando el flujo turístico solo a las playas, olvidando que existe otra gama de atractivos que aún faltan ser promocionados.

2.4.2 Análisis Técnico.

Plan estratégico del Cantón La Libertad (2003) considera que el cantón La Libertad posee potencial turístico; por lo que el presente estudio concuerda con uno de los ejes de este plan como es el literal: c) “Eventos relacionados al patrimonio cultural intangible como tradiciones, costumbres e historia”. f) “Eventos náuticos” ya que con la debida planificación y organización se realizarían varios programas náuticos así como servicios turísticos.

El estudio propone aprovechar el potencial cultural que tiene el barrio La Carioca con sus costumbres y tradiciones milenarias.

PLANDETUR 2020 (Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador): Este plan de turismo del Ecuador se creó con la finalidad de coordinar los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible; siendo parte de su objetivo principal ser un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual.

Analizando el PLANDETUR 2020 en función del presente estudio es importante remitirse a las bases estratégicas del turismo que indica el plan, por lo que se considera que esta propuesta se sustenta en el eje 2.6 Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador; así como en el eje 3 Innovación de productos turísticos, debido a que se ha considerado principalmente a la riqueza cultural, la comunidad local y los turistas, ya que cada uno de estos actores influye notoriamente en el mejoramiento de la calidad de vida del sector barrial. (Pág. # 33 y 34)

CAPÍTULO III

DISEÑO DE UN PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL LA CARIOCA PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA DEL CANTÓN LA LIBERTAD

Acorde al proceso de transformación de los atractivos turísticos en productos y estos a su vez en una posterior oferta turística competitiva se ha diseñado la presente propuesta utilizando cada uno de los elementos identificados en el barrio La Carioca, con miras a contribuir con el fortalecimiento de la imagen turística del cantón La Libertad así como con el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector.

3.1. VISIÓN.

El barrio La Carioca del cantón La Libertad se posiciona como el principal referente del turismo cultural a través de los valores históricos y culturales, en el marco de la Ruta del Spondylus con el apoyo y la participación protagónica de las autoridades turísticas involucradas.

3.2. MISIÓN.

Promover y desarrollar el turismo cultural en el sector La Carioca del cantón La Libertad, impulsando el desarrollo social y económico; mejorando así la calidad de vida de sus habitantes y garantizando la valoración y conservación del patrimonio cultural.

3.3. POLÍTICAS Y VALORES.

El turismo cultural del barrio La Carioca debe ser prioritario para las autoridades locales, pues se convierte en una alternativa económica para el sector; el planteamiento de políticas y valores para su desarrollo, debe estar orientado a la búsqueda de la sostenibilidad económica y social, la apropiación social del patrimonio cultural y la activa participación de los actores locales en la planificación de lineamientos, programas y proyectos para la conservación de este atractivo turístico cultural del Cantón La Libertad, afirmando la necesidad de desarrollar un producto turístico sustentable.

Para efectos del presente estudio se considera las siguientes políticas y valores:

- Promover la visión: turismo cultural principal fuente de trabajo.
- Conservar sus costumbres y tradiciones, mediante la planificación turística.
- Impulsar el desarrollo turístico, involucrando a los actores principales los habitantes del sector La Carioca.
- Fomentar el desarrollo turístico competitivo y brindando servicios de calidad.
- Promover paquetes turísticos de La Carioca, ha sitios aledaños y a otras provincias.
- Difusión permanente de promoción de los atractivos de La Carioca.

Es importante considerar, que cada gobierno municipal tiene la función de promover e impulsar el desarrollo turístico, a través de la planificación y la organización, y que, mediante este se generen fuentes de trabajos y que repercuta en el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de determinado sector, tal es el caso del barrio La Carioca del cantón La Libertad.

3.4. DIAGNÓSTICO Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO.

La aplicación de las herramientas de turistización para el barrio La Carioca, toma en cuenta los recursos naturales y culturales que posee, ajustándolos a las fortalezas y debilidades del sector. Para ello es necesario realizar un análisis situacional socio económico del sitio, incluyendo la jerarquización de los atractivos. Su ejecución se plantea de la siguiente manera:

1. Jerarquizar los recursos naturales y culturales del barrio La Carioca, estableciendo el rango de los atractivos, facilidades y actividades, así como la planta de servicios, que permitan conformar un producto altamente competitivo y novedoso, generando así el rango de oportunidades turísticas (TOS).
2. El diseño del producto turístico partirá de la agrupación técnica de los recursos naturales y culturales, así como sus atractivos y demás servicios en combinaciones capaces de captar la atención del mercado meta empleando criterios válidos de la planificación turística (TAI).
3. Delinear y ajustar ordenadamente las actividades de los turistas en función de tiempo y espacio, tomando en cuenta la ubicación de los recursos turísticos – principales y complementarios de manera que el desarrollo de estas actividades no alteren los recursos del atractivo, ni intervengan en el comportamiento de la comunidad receptora (TAS).
4. Definir las estrategias de manejo de los recursos para incrementar el potencial turístico del sector en un marco de desarrollo sustentable, a través de un plan de marketing que motive la visita de los turistas (TPI).

3.4.1. Análisis F.O.D.A. de la comunidad barrial.

Fortalezas.

- Atractivo turístico cultural con tradición ancestral.
- Población barrial interesada en emprender nuevas alternativas de desarrollo.
- Ubicación geográfica estratégica.
- Comunidad organizada en instituciones con vida jurídica.

Oportunidades.

- Municipio local con amplias competencias turísticas.
- Demanda turística con elevado interés por nuevas alternativas culturales.
- Operadores de turismo con necesidad de diversificar su oferta actual.

Debilidades.

- El barrio carece de organización turística formal.
- La comunidad posee un reducido nivel de preparación académica.
- Sector no cuenta con servicios básicos.
- Presencia de desagüe que contamina el sector de la playa.

Amenazas.

- La proximidad a la playa genera problemas a las viviendas en época de aguajes.
- Repentino cambio en los gustos y preferencias de la demanda turística.

- La falta de vías de acceso genera problemas en épocas de lluvias.

Luego del análisis F.O.D.A. realizado a la localidad se puede evidenciar las fortalezas de la misma, lo que particulariza a la barriada colocándola con cierta ventaja competitiva que muy bien planificada sería capaz de generar el impacto social y económico perseguido por la presente propuesta.

3.4.2 Perfil del turista deseado.

En el presente producto va dirigido a aquellas personas interesadas en conocer nuevas propuestas de hacer turismo, en su gran mayoría turista con motivaciones culturales, con gran expectativa de participar de las costumbres y tradiciones de la localidad que visita.

En general el perfil del turista deseado para el propósito de esta propuesta, es aquel que se orienta por las atracciones manifestaciones culturales, religiosas, de naturaleza que es lo que ofrece el sector La Carioca.

Las características del turista deseado se podrían resumir en:

- Turistas locales, nacionales y extranjeros.
- Estudiantes de nivel secundario y superior.
- Elevado nivel de cultura.
- Alta motivación cultural y patrimonial.
- Que valore el destino o atractivo turístico.
- Buena capacidad adquisitiva.

Dichos turistas representan un alto porcentaje del total de visitantes recibidos en la Provincia de Santa Elena, por ello debe concebirse un producto ajustado a su necesidad, alojamiento, restauración y ocio, de calidad, con personal altamente cualificado y con conocimiento de idiomas.

3.4.3 Selección del Mercado Meta.

Las tendencias en el mercado turístico actual marca una gran diferencia entre el segmento de turismo tradicional de sol y playa y turismo cultural, y; el turismo ecológicos que tiene gran aceptación por los demandantes turísticos, por lo tanto es necesario definir el mercado que se desea alcanzar.

Se pretende alcanzar el segmento del mercado de turista interesados en el turismo cultural, debido a que este segmento del mercado turístico está en una etapa de crecimiento, por lo que, es ideal ofertar productos de naturaleza cultural, considerando que en el mercado donde se desarrollaría la venta del producto es de muy buena expectativa ya que en la zona no se ofertan productos similares.

3.5. ESTABLECIMIENTO DE LA MARCA DEL PRODUCTO TURÍSTICO.

3.5.1 Logotipo para el Producto Turístico Cultura La Carioca.

Figura N° 2



Fuente: Inventario de atractivos de La Carioca.

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

3.5.1.1 Descripción de los elementos del Logotipo

- **El sol:** que baña con sus rayos a los pescadores y a los barcos que día a día zarpan para lograr el sustento de las familias del sector y aportan a la economía de la región.
- **El cielo azul:** que cobija a los trabajadores del mar, a sus familias y da la bienvenida a los visitantes.
- **El mar:** proveedor de los frutos y bondades que ofrece a propios y extraños.
- **El barco pesquero:** representa el esfuerzo y el trabajo de los pobladores del cantón.
- **El pescador:** que sentado en la playa, teje sus redes que le servirán para el trabajo diario.
- **La Virgen del Mar:** Saliendo de la Capilla para proteger a los pescadores que llegan de alta mar.

3.5.2 Propuesta de Slogan para La Carioca.

Para establecer una frase que comunique una breve descripción del Barrio La Carioca, se determinó que era necesario escoger palabras que sean fáciles de recordar, que se identifique con el lugar, que evoque una sensación agradable y que sea de fácil comprensión, se eligió la siguiente:



Vive la Cultural

Fuente: Inventario de atractivos de La Carioca.

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

3.6. DEFINICIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO LA CARIOCA.

Partiendo de que el producto turístico responde a la combinación de una serie de elementos estructurados que son el atractivo, las facilidades y la accesibilidad, se puede indicar que el sector del barrio La Carioca cuenta con estos tres elementos.

El atractivo principal del sector, de acuerdo a las tendencias de la demanda turística actual y, en función de las encuestas realizadas a los pobladores y turistas que conocen el sitio, está dado principalmente por la Peregrinación de la Virgen del Mar, evento que motiva la visita de los turistas, así como sus características de sol y mar. En cuanto a las facilidades, se puede mencionar que su proximidad a la cabecera cantonal de La Libertad, le facilita el desarrollo de actividades turísticas en este sector. La accesibilidad al atractivo turístico de La Carioca merece mayor atención de las autoridades, quienes han iniciado el relleno de la vía para que los visitantes tengan un mejor acceso a este sector.

3.6.1. El Atractivo Turístico Principal: “Peregrinación religiosa de la Virgen del Mar”.

“Visitando el barrio La Carioca, reencuentro con el pasado cultural, conservación de costumbres milenarias, inmersas en una ciudad moderna y comercial”.

Bien podría ser utilizado este párrafo como el estandarte del sector La Carioca, que define al producto estrella en algún folleto que promocioe al neo producto cultural La Carioca. El producto estrella de este producto es la cultura considerando su potencial turístico y lo dicho por los turistas encuestados; el 83% de turista se encuentran interesados en el turismo cultural, porque de las actividades culturales le gustaría participar de la pesca de arrastre como lo indica la encuesta con el 69% de interesados.

Durante el presente trabajo se ha evaluado la riqueza cultural del barrio en función de los resultados obtenidos del diagnóstico inicial, hay que considerar además que el Ministerio de Turismo, ha incluido a la “Peregrinación de la Virgen del Mar” como un atractivo turístico cultural, lo que facilitaría un eventual proceso de desarrollo turístico partiendo de la categorización de este atractivo. Los habitantes de este sector honran la memoria colectiva de los manteños, guangalas, engoroys, machalillas y valdivias que poblaron estas tierras desde hace más de diez mil años.

Establecer el producto estrella, no se trata de que los turistas solo visiten La Carioca el tercer viernes de junio, sino que; sustentados y sostenido por los atractivos secundarios y los complementarios, hacer de este sector un destino turístico cultural todo el año.

3.6.2. Atractivos turísticos secundarios.

Los atractivos turísticos complementarios están dados en función con los identificados previamente en el inventario de atractivos realizado en el trabajo de campo. En este sentido, a continuación se enumeran los atractivos que fortalecerán la imagen del atractivo principal fortaleciendo de esta manera el producto turístico diseñado, mediante la combinación entre sí aprovechando las fortalezas individuales de los mismos. Los atractivos turísticos son:

- El día de los fieles difuntos
- La gastronomía típica
- Las fiestas patronales
- La pesca artesanal

Estos mismos atractivos se pueden fortalecer con los atractivos que posee el cantón La Libertad, considerados de acuerdo a su aproximación al sector La Carioca, los atractivos son los siguientes:

- El Malecón de La Libertad.
- Santuario Nuestra Señora de la Esperanza.
- Mirador turístico La Caleta.
- Museo Casa León.
- Plaza Cívica Adalberto Montenegro.
- Playa de Cautivo.
- Capilla Señor de la Justicia.

Además, el cantón La Libertad cuenta con innumerables atractivos y manifestaciones culturales que contribuirían a incrementar o incorporar nuevas actividades turísticas en el sector, aprovechando y valiéndose de las fechas en que a la provincia, llega una mayor cantidad de turistas; entre estas:

Mes de febrero	:	Los carnavales
Mes de abril	:	Cantonización de La Libertad
Mes de noviembre	:	Festividad de la Provincia de Santa Elena
Mes de diciembre	:	Parroquialización de La Libertad

Para cada una de estas festividades se propone elaborar una programación con fuertes elementos culturales capaces de generar efectos de atracción potentes que despierten el interés de los turistas motivados por la cultura y que a su vez garanticen niveles de satisfacción muy elevados; en las fechas propuestas cada uno de los eventos se sugiere combinar actividades culturales y recreacionales en el sector la carioca.

3.6.2.1 Paquetes turísticos:

3.6.2.1.1 PERIGRINACIÓN DE LA VIRGEN DEL MAR

Se propone institucionalizar las fiestas del barrio, combinando el

atractivo turístico principal con los secundarios y los complementarios, generando una serie de actividades culturales innovadoras que permitan la consolidación de una oferta turística novedosa. Esta se compone de varios días, como se detalla a continuación:

Día 1.- Pregón de fiestas.

El primer día, el visitante luego del respectivo registro en una de las hospederías familiares del sector, podrá participar del pregón de festividad que inicia en el Santuario Nuestra Señora de la Esperanza y recorrerá el Malecón de La Libertad hasta llegar al sector barrial. El pregón incluye la presentación de danzas folclóricas preparadas por moradores del barrio y grupos culturales invitados, los cuales desfilarán por la ruta descrita, ya en el sitio habrá la elección del mejor grupo cultural participante, además el visitante podrá degustar de la tradición y folclore peninsular, así como de la gastronomía típica del lugar.

Día 2.- Tradición pesquera local.

En el segundo día, el visitante podrá participar de una de las tradiciones marítimas más antiguas del Ecuador. Con el equipo y medidas de seguridad del caso, el turista podrá recibir a los pescadores que llegan de altamar con el pescado producto de toda una noche de trabajo, pudiendo vivir de cerca las labores de los habitantes del barrio hasta la llegada al puerto. Seguidamente, podrá servirse un plato con el producto recién capturado frente al mar.

En la tarde, el visitante podrá adentrarse un poco más en la cultura y tradición peninsular visitando el museo Casa León y el proyecto Megaterio, en un city tour cultural previamente programado y guiado por uno de los habitantes del sector barrial, quien explicará a detalle cada uno de los aspectos identificados.

Día 3.- La tradición de la Virgen del Mar.

En la mañana, luego del desayuno, el visitante podrá recorrer cada uno de los detalles que conforman el preparativo de lo que será la peregrinación religiosa marítima de la “Virgen del Mar”, pudiendo dialogar con los moradores del barrio quienes pondrán al tanto del visitante de esta vieja tradición peninsular, para luego abordar una de las naves debidamente equipadas y acondicionadas para el recorrido, donde con las medidas de seguridad respectivas podrá disfrutar del recorrido náutico participando de cada uno de los detalles de la fiesta.

En la tarde y noche, el visitante puede participar de los juegos tradicionales que se realizan en honor de la patrona (carrera de la cuchara, palo encebado, ollas encantadas, entre otras), así como recorrer el barrio y admirar la variedad de artesanías típicas del lugar y adquirir algún souvenir como recuerdo de su visita a la fiesta, o simplemente en la noche participar de la alegría de la gente del barrio disfrutando del baile al aire libre.

Día 4.- Una despedida diferente.

Por la mañana del último día el visitante debe capturar y atrapar lo que será su desayuno, pescando en compañía de uno de los moradores en la playa frente al barrio, luego de esto salir en un city tour recorriendo varias iglesias como la capilla Señor de la Justicia, La Iglesia Matriz de La Libertad, la Plaza Cívica Adalberto Montenegro, entre otros.

Luego del almuerzo, el visitante puede hacer una última visita y recorrido por las calles de la barriada, aprovechando para la compra de algún souvenir o simplemente para capturar las últimas fotografías de su visita en este pequeño pero pintoresco rincón de la Provincia de Santa Elena.

Cuadro N° 13

Detalle de costo del paquete turístico # 1

N°	DETALLE	VALOR
1	Alojamiento 3 noches	\$15,00
2	Alimentación 4 días	\$30,00
3	Servicio de guianza 4 días	\$40,00
4	Transportación turística	\$30,00
TOTAL COSTO POR PAX		\$115,00

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

*Costos sujetos a variación en función de días y número de pax.

3.6.2.1.2 EL DÍA DE LOS FIELES DIFUNTOS

Día 1.- La tradición milenaria de “las mesas” de los difuntos

El primer día, el visitante luego del respectivo registro en una de las hospederías familiares del sector, podrá realizar la observación de la preparación de las llamadas “*mesas de los angelitos*”, las cuales están compuestas de variedad de dulces, pasteles, los famosos figurillas de pan de muerto y comida que le haya gustado al niño. Y a su vez observar la recreación de las creencias y tradiciones de los niños que se acercan a cada casa con la frase de “*ángeles somos del cielo venimos, pan pedimos*”.

Como es un acontecimiento de regocijo familiar, ya que recuerdan a cada de los niños fallecidos entre rezos y oraciones, se ofrecerá al turista un almuerzo a las orillas de la playa, donde cada familia compartirá una comida para los visitantes y así hacer de este día una experiencia cultura enriquecedora para el turista y los habitantes del sector La Carioca.

En la noche se participará de una misa campal, para los pobladores del sector como para los turistas. Y un recorrido nocturno por el malecón de La Libertad.

Día 2.- Preparación de “las mesas de los difuntos mayores”

Se le denomina “*las mesas de los difuntos mayores*”, porque el día anterior se sirve “la mesa de los niños”; esta mesa está compuesta más de platillos de sal como: como el moro de lenteja, la lisa asada, el curtido de chimiña, el pincante, entre otros, que básicamente dependerán de los gusto q había tenido el difunto en vida. El turista desayuna en el lugar determinado y así mismo podrá participar de la preparación de la servida de las mesas de los difuntos mayores.

Luego del almuerzo, se procederá a lanzar las redes a la playa de La Carioca para pescar lo que será la merienda, colaborando en esta actividad los turistas y la población del sector. En la noche, se prepara una fogata donde se azaran los productos pescados por los turistas, y se participara de una velada con presentaciones folckloricas.

Día 3.- Recorrido por sectores aledaños

Luego del desayuno los turistas se preparan para participar de una caminata por las playas de La Carioca, en la que se recrearan los diferentes juegos tradicionales del sector. Al finalizar el almuerzo se visitara cada lugar de ventas de artesanías y los sitios de ventas de los muñequitos o figurilla de pan y dulces. Visita al Museo Casa León y al Mirador de La Caleta. Despedida del grupo.

Cuadro N° 14

Detalle de costo del paquete turístico #2

N°	DETALLE	VALOR
1	Alojamiento 2 noches	\$10,00
2	Alimentación 3 días	\$20,00
3	Servicio de guianza 3 días	\$30,00
4	Transportación turística	\$15,00
TOTAL COSTO POR PAX		\$75,00

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

*Costos sujetos a variación en función de días y número de pax.

3.6.3. Incorporación del equipamiento en el barrio.

Al analizar la propuesta de incorporación del equipamiento se hace necesario orientarlo en el tipo de turistas que se quiere atraer tales son los casos como: biólogos, sociólogos, estudiantes universitarios, turistas en general, entre otros y sobre manera a los turistas interesados por conocer la cultura de la costa del Ecuador.

De esta manera se motiva al turista de participar de sus costumbres, vivencias y de sus actividades cotidianas, siendo así las comodidades limitadas pero con mucha hospitalidad que identifica a cada ecuatoriano y sobre todo al cholo peninsular y qué no decir del habitante de La Carioca.

La fundamentación de esta iniciativa gira en función de los habitantes del barrio La Carioca, que aprovechando debidamente las bondades que genera el turismo, puedan gozar de un ingreso económico a cambio de brindar las facilidades turísticas tales como:

- Servicio de alojamiento, alimentos y bebidas
- Servicio de guianza
- Valor agregado a la producción
- Servicios turísticos complementarios

a) Servicios de Alojamiento, Alimentos y Bebidas

Se propone la creación de alternativas de alojamiento mediante la implementación de hospederías familiares en las viviendas del sector, para ello se buscaría el apoyo de las organizaciones no gubernamentales involucradas en el tema y se construirían o acondicionarían en base a las referencias técnicas que éstas plantean.

En lo referente a la alimentación, las familias anfitrionas podrían ofrecer una serie de platos típicos de la costa ecuatoriana, así como también un plato típico, como por ejemplo: “*la lisa asada al carbón*”(pescado recién capturado, adobado y asado en cocina de carbón sobre una parrilla), lo cual permitirá que el visitante comparta las costumbres de este lugar.

b) Servicio de Guianza

Se propone el servicio de guianza como valor agregado ya que sin la debida orientación de los atractivos y el pleno conocimiento de los mismos, no sería posible el desarrollo turístico en el sector La Carioca; por tanto la capacitación y selección de los guías nativos–locales es un aspecto fundamental.

A continuación detallo algunas consideraciones a seguir en la formación de los guías:

- Jóvenes bachilleres y / o universitarios, hombres y mujeres.
- La selección de los guías sustentados y soportado por los delegados de la Dirección Provincial de Turismo.
- Los guías seleccionados se sujetarán al reglamento de guías profesionales de turismo del Ministerio del ramo. Ver Anexo N° 13
- Los turistas interesados en contratar los servicios de guías deberán acercarse a la casa de la Presidenta del Comité de Festejos del barrio.

c) Valor agregado a la producción

Siendo el turismo en la actualidad un factor de desarrollo para las comunidades, en este punto se trata de incentivar a la creación de pequeñas industrias de comercio en la actividad turística, tales como las artesanías, el tejido de las redes con algún detalle para ser visto como *souvenir*, el papel reciclado, que puedan ser ofertados a los turistas que visiten el sector La

Carioca. Se propone como valor agregado a las actividades turísticas las siguientes opciones:

- a. Microempresas dedicadas a la elaboración de artesanías a mano con madera de balsa.
- b. Microempresa de elaboración de artesanías en papel reciclado.
- c. Microempresa de elaboración de redes de pescar.

d) Servicios Complementarios

- a. La pesca deportiva.
- b. La renta de ciclonautas.
- c. La renta de redes de pescar

Las actividades propuestas procuran la dinamización de los ingresos que el turista ocasiona en cada localidad que visita.

3.6.3.1 Alcantarillado y Baterías Sanitarias.

Actualmente el Barrio La Carioca no cuenta con un sistema de alcantarillado que beneficie a las familias del sector, cabe mencionar que la Municipalidad del cantón, está realizando estudios y planificando el tiempo en que empezará la obra del alcantarillado municipal.

Para mitigar el impacto causado por la incorrecta eliminación de excretas, la Municipalidad del cantón La Libertad podría alquilar baterías sanitarias ecológicas o baños ecológicos que son un sistema para tratar las heces humanas, destruyendo a los patógenos y microorganismos que provocan las enfermedades, sin usar agua, convirtiéndose en una buena alternativa para la conservación de la salud humana y la conservación de los recursos naturales del sector.

3.6.3.2 Iluminación y señalización turística.

El barrio La Carioca, luego de la obra de empedrado realizado por la Municipalidad en convenio con la Secretaria Nacional de Gestión y Riesgo; se realizaron trabajos de iluminación eléctrica en todo el sector. Sin embargo, la carencia de señalización turística disminuye la posibilidad de poner en valor los atractivos locales y lograr que el turismo nacional y extranjero acceda a ellos, a través de la señalética se puede exponer al turista que visita La Libertad, las diferentes posibilidades de ocio y cultura que la ciudad ofrece, realzando su valor histórico – artístico para fortalecer el atractivo turístico de La Carioca, mejorando el flujo turístico al interior del cantón.

3.6.3.3 Vías de Acceso, Transporte.

Se podría decir que la accesibilidad – vías de acceso – se encuentra en estado aceptable, sin embargo, se recomienda gestionar ante las autoridades el mantenimiento de las carreteras que comunican a este atractivo.

Es de mencionar que por su cercanía a la playa de La Libertad, fácilmente los turistas llegan caminando.

En lo referente al transporte se debe mencionar que el transporte público no llega hasta este sitio, se debe de arribar en transporte privado o de alquiler.

3.7. FORMULACIÓN DE ESTRATEGIAS TURÍSTICAS DE DESARROLLO.

Las líneas estratégicas son la concreción de los objetivos de desarrollo y son la transformación de los factores claves detectados en el diagnóstico, permite potenciar los recursos y fortalezas del atractivo turístico, y aprovechar las oportunidades que brinda el entorno. El objetivo principal de

los lineamientos estratégicos es la de proponer líneas de acción para desarrollar al sector La Carioca como producto turístico cultural. Una vez conocidas las principales características del atractivo turístico La Carioca, es necesario crear las líneas estratégicas que son aquellos ejes sobre los cuales se trabajará y actuará, enunciando líneas de acción que corresponden a medidas más específicas, que junto a las actividades y programas buscarán soluciones que satisfagan a todos los elementos del sistema. Es necesario entonces, elaborar un instrumento de planificación coherente y sólido que permita impulsar el potencial turístico de La Carioca.

Estas directrices describen algunos principios generales y destacan ciertas observaciones prácticas que intentan suministrar un punto de referencia para promover un enfoque coherente del tema tratado. Como propuesta para la creación del atractivo turístico, se presentan los lineamientos estratégicos a través de la siguiente estructura:

Estrategia Territorial y Medioambiental

La estrategia territorial y medio ambiental (Ver Anexo N° 14) permitirá desarrollar acciones que respondan a un desarrollo físico espacial, a través de instrumentos de planificación territorial que regularicen el uso de los espacios físicos, coordinando los intereses de los sectores productivos y turísticos; para ello es necesario contar con un programa de infraestructura básica, transporte y telecomunicaciones necesario para la puesta en valor del atractivo.

Para el cumplimiento del mismo se proponen las siguientes acciones:

- Difundir el Plan de ordenamiento territorial del Cantón La Libertad.
- Difundir y aplicar el Plan de Desarrollo Turístico Sostenible de Ecuador 2020.

- Aplicar el ordenamiento territorial del borde costero del cantón La Libertad.
- Establecer medidas de protección ambiental.

Estrategia de infraestructura básica, transporte y telecomunicaciones.

Es necesario implementar y perfeccionar las condiciones de la infraestructura del barrio para mejorar la calidad de vida de los moradores y la experiencia de los turistas. (Ver Anexo N° 15).

Para el cumplimiento del mismo se proponen las siguientes acciones:

- Pavimentar la vía de acceso al barrio.
- Mejorar la red de agua potable, eléctrica y habilitar de una red de alcantarillado en el sector.
- Implementar la señalética vial y turística.
- Implementar rutas y recorridos que lleguen hasta el atractivo turístico.
- Ampliación de los servicios de planta turística.
- Creación de Microempresas Artesanales.

Estrategia de medioambiente.

El programa intenta aplicar un modelo de integración que combine de la forma más eficaz y armoniosa posible, la protección del medio ambiente con el desarrollo productivo y social, resguardando el recurso natural del atractivo turístico La Carioca y que este se posea como un producto turístico, se hace necesaria la elaboración de un programa de medioambiente. (Ver Anexo N° 16).

Entre las principales actividades a realizar:

- Aplicación de las ordenanzas medioambientales.
- Campaña de Conciencia Medioambiental.
- Campaña de Recolección de desechos sólidos en la playa.
- Campañas de reciclaje.
- Monitoreo de los recursos naturales.
- Participación de las diferentes organizaciones y grupos locales en la planificación y ejecución de actividades de manejo de los recursos naturales y protección ambiental.

Estrategias de Competitividad Turística Local

La estrategia de competitividad turística local permitirá fortalecer los conocimientos de los involucrados en la actividad turística a través del programa de capacitación y desarrollo organizacional.

De igual forma el fortalecimiento de las actividades turísticas se verá potenciado al contar con un programa de equipamiento turístico, encaminado a fomentar producto turístico cultural La Carioca. (Ver Anexo N° 17)

- Capacitación a funcionarios municipales.
- Talleres de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.
- Establecimiento de Alianzas Estratégicas.

Estrategia de equipamiento turístico.

En cuanto al desarrollo de actividades turísticas se deben complementar algunas acciones, entre estas: (Ver Anexo N° 18)

- Habilitar punto o casetas de información turística en sitios estratégicos del cantón.
- Señalización turística.

- Embellecimiento de la playa de La Carioca.
- Habilitar hospederías familiares.

Estrategias de Marketing Turístico

Se deben buscar ventajas competitivas para orientarse al mercado y buscar posicionamiento en el mismo, transmitiendo comunicaciones persuasivas a los turistas potenciales, para ello se necesita de un programa de marketing turístico que contribuya a la promoción y publicidad del atractivo.

Las estrategias de marketing tienen las siguientes líneas de acción: (Ver Anexo N° 19)

- Equipar las oficinas de I-Tur.
- Construcción de Mirador.
- Señalética Turística.
- Folletería Promocional de La Carioca.
- Cuñas Radiales y Televisivas.

3.8. PRESUPUESTO ESTIMATIVO Y FINANCIAMIENTO.

Para la presente propuesta se han considerado los costos de implementación de cada uno de ejes en que gira la propuesta, tales como: servicios de planta turística, servicios complementarios, marketing, programas ambientales y de capacitación.

En lo referente al financiamiento, existen organizaciones gubernamentales y no gubernamentales involucradas con el turismo que bien podrían brindar su aporte y apoyo económico para llevar adelante esta propuesta de desarrollo turístico cultural para el sector La Carioca.

El presupuesto estimativo para el desarrollo de esta propuesta y las posibles fuentes de financiamiento se expresa en el siguiente cuadro:

Cuadro N° 15
Presupuesto de la propuesta

EJES DEL PROYECTO	COMPONENTES	ACTIVIDADES	COSTO	FUENTE DE FINANCIAMIENTO
Servicios de Planta Turística	Alojamiento	Hospederías familiares	\$ 7,000.00	ONG's
	Alimentos y Bebidas	Bar/Comedor/Cafetería	\$ 5,000.00	Prestadores de Servicios Turísticos
Servicios Complementarios	Guías	Capacitación	\$ 1,500.00	Dirección de Turismo del Cantón
	Microempresas Artesanales	Comercialización de artesanías	\$ 800.00	Prestadores de Servicios Turísticos
	Servicios de Apoyo	Paseos a caballo, Rutas, Excursiones y Circuitos	\$ 2,000.00	Prestadores de Servicios Turísticos
	Equipar las Oficinas de I-Tur	Computadoras Radio/Comunicación	\$ 4,000.00	Municipalidad de La Libertad
Marketing	Folletería	Dípticos	\$ 2,500.00	Municipalidad de La Libertad
		Afiches		
		Folletos		
		Cuadernillos		
	Promoción y Publicidad	Radio	\$ 8,000.00	Dirección Provincial de Turismo. Consejo Provincial de Santa Elena. Municipalidad del Cantón La Libertad Empresa Privada
		Televisión		
Videos Promocionales				
Banners				
Vallas Publicitarias				
Página Web				
Programas Ambientales y de Capacitación	Estudios Varios	Capacidad de Carga Turística	\$ 1,500.00	Municipalidad de La Libertad.
		Capacidad de Carga Transportes	\$ 1,000.00	Dirección Provincial de Turismo.
		Capacidad de Carga Biológica	\$ 1,000.00	Dirección Provincial de Medio Ambiente
	Talleres	Manejo Ambiental	\$ 400.00	Municipalidad de La Libertad.
	Capacitación a los prestadores de servicios turísticos	Atención y Servicio al Cliente	\$ 400.00	Consejo Provincial de Santa Elena.
		Manipulación de Alimentos	\$ 300.00	Consejo Provincial de Santa Elena.
		Manejo de Hospederías	\$ 300.00	Consejo Provincial de Santa Elena.
		Contabilidad Básica	\$ 500.00	Consejo Provincial de Santa Elena.
	Capacitación a los funcionarios municipales	Gestión de localidades turísticas	\$ 400.00	Municipalidad de La Libertad.
		Buenas prácticas de turismo sostenible	\$ 300.00	Municipalidad de La Libertad.
TOTAL			\$ 36,900.00	

Fuente: Ing. Jenny Chávez, Trabajo de investigación.

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

3.9. TIEMPO ESTIMADO DE EJECUCIÓN.

El proyecto actual representa una alternativa para el desarrollo turístico local y se considera sostenible en el transcurso de los años. Considerando el método analógico que es el que toma como referencia proyectos de similares características, se estima que el tiempo aproximado para completar los componentes del mismo, desde la planificación hasta la implementación de los programas y estrategias planteadas es de un año.

3.9.1 Cronograma de Actividades.

El cronograma propuesto comprende los ejes de proyectos, que abarcan a su vez los componentes y actividades.

Cuadro N° 16
Cronograma general de actividades

Actividades	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Implementación de servicios de planta turística												
Implementación de servicios complementarios												
Implementación de marketing y publicidad												
Implementación de programas y estrategias												

Fuente: Trabajo de investigación.

Elaborado por: Saavedra, Victoria.

CONCLUSIONES.

El Cantón La Libertad se ha desarrollado turística y económicamente en estos últimos años, lo que ha generado que en época de temporada el malecón se sature de turistas, ocasionando malestar entre los visitantes.

Los organismos competentes no han consolidado sus esfuerzos para la preservación, conservación, rehabilitación, mejoramiento y tratamiento de recursos tanto naturales, culturales e históricos que posee el cantón La Libertad.

La Municipalidad de La Libertad no promociona y comercializa adecuadamente los recursos y atractivos turísticos que existen al interior del cantón; tal es el caso del sector La Carioca.

En el diagnóstico previo realizado se demuestra que el patrimonio histórico cultural del barrio La Carioca, es susceptible de convertirse en un producto turístico sustentable, mediante la aplicación correcta de las herramientas de turistificación.

Este sector cuenta con los atractivos necesarios para su desarrollo turístico, lo cual lograría elevar el nivel de vida de sus moradores y el fortalecimiento del flujo turístico en el cantón.

La falta de un sistema de alcantarillado se presenta como un inconveniente para la propuesta (la eliminación de aguas servidas se hace a través de pozos sépticos); sin embargo, la actual administración municipal está realizando estudios para la construcción en varios sectores del cantón, principalmente en las áreas turísticas.

La vía de acceso hacia el atractivo es una sola, actualmente se ha realizado

el lastrado de la misma, luego del empedrado realizado por la municipalidad.

Existe un representativo porcentaje de turistas que se orientan o tiene como principal motivación de su viaje, los atractivos históricos culturales de los lugares que visita, junto con las tradicionales de sol y playa, entre otras, a pesar de que la mayoría desconoce la ubicación de los mismos.

La principal fuente de ingresos para los moradores del sector es la pesca, labor que realizan conjuntamente con el comercio de los productos que el mar les ofrece, quienes estarían dispuestos a participar del mejoramiento turístico del sector y están plenamente seguros de que el barrio La Carioca puede convertirse en un producto turístico alternativo de la Ruta del Spondylus.

Como conclusión general se establece que el destino turístico cultural La Carioca no está bien posicionado dentro de la mente de los turistas culturales, ya que desconocen la riqueza patrimonial que posee este sector barrial, aún así, existen las condiciones adecuadas para convertir a La Carioca en un producto turístico cultural.

RECOMENDACIONES.

El desarrollo turístico del cantón La Libertad, debe ir acompañado de la diversificación de los productos turísticos, aprovechando todos sus atractivos naturales y culturales.

Los organismos turísticos locales deben impulsar la preservación y conservación de todos los recursos y atractivos con que cuenta el cantón La Libertad y de sobre manera el sector barrial La Carioca.

Un aspecto importante que debe tomar en cuenta la Municipalidad de La Libertad, es la publicidad y promoción de sus atractivos, proporcionando información confiable y apropiada a los turistas y visitantes acerca de todos los atractivos y recursos turísticos que se encuentran en el cantón. La página Web de la institución cantonal debe mejorar la forma en que presenta los atractivos.

Es necesario aprovechar el reconocimiento que hace el Ministerio de Turismo a la Peregrinación de la Virgen del Mar, para impulsar la creación del producto turístico cultural La Carioca, con la aplicación de una planificación adecuada y participativa de los entes involucrados que valore todos los recursos de este sector y permita llevar adelante la propuesta.

Como contraparte del beneficio recibido, los moradores deben comprometerse a cuidar, mejorar y preservar este atractivo en convenio con las autoridades turísticas locales, fortaleciendo de esta manera su identidad cultural.

Los inconvenientes de infraestructura que tiene el barrio La Carioca son susceptibles de sobrellevar, si los moradores del sector y la municipalidad establecen acuerdos para facilitar la plena satisfacción de la comunidad y de los posibles visitantes.

La diversificación de la oferta turística, con la creación del producto turístico cultural La Carioca, permitirá la captación de un mayor número de turistas culturales y acaparar otros segmentos de visitantes que llegan a la provincia, por lo tanto se recomienda iniciar con el proceso de transformación turística del recurso considerando todas las observaciones técnicas.

La implementación de esta propuesta logrará ampliar las oportunidades de trabajo para los moradores del sector, principalmente para las amas de casa, que lograrían protagonismo con la administración de las hospederías familiares, aportando al mejoramiento de la calidad de vida de sus familias.

Como recomendación final se propone incluir a las autoridades turísticas, organismos locales y ONG's involucradas en la conformación de un plan turístico enfocado hacia los visitantes de interés cultural, promoviendo los atractivos que tiene el cantón, para que los turistas se queden en él, reconozcan su riqueza histórica cultural y no sólo sea una ciudad de paso.

BIBLIOGRAFÍA

- ASCANIO GUEVARA, ALFREDO. (2009) La Planificación Turística: Un Resumen.
- ACERENZA, MIGUEL. (2000) Promoción Turística, Trillas.
- ACERENZA, MIGUEL. (1993) Producto Turístico, Trillas.
- BARRIOS ALFREDO. (2003) Metodología de la Investigación. Rijalba.S.A., Guayaquil.
- BIGNÉ, E.; FONT, X.; ANDREU, L. (2000) Marketing de Destinos Turísticos.
- BORJA, L.; CASANOVAS, J.A.; BOSCH, R. (2002) El consumidor turístico”. Edit. Esic
- BOULLÓN. ROBERTO (1990) Planificación del espacio turístico. Trillas, México.
- BUENO ENCALADA PATRICIO (2001) Investigación Científica, Cuenca,
- BURBANO LUIS, GONZÁLEZ SAMUEL Tesis de Grado: Muey Producto

- (2008) Turístico.
- CÁRDENAS TABARES, FABIO. (1999) Proyectos Turísticos: Localización Inversión. Editorial Trillas.
- CÁRDENAS TABARES, FABIO. (1998) El Producto Turístico, Trilla Turismo, México.
- CASANUEVA, C.; GARCÍA, J.; CARO, F. J (2000) Organización y Gestión de Empresas Turísticas. Ediciones Pirámide.
- CONRAD PHILLIP, KOTTLAK (2004) Antropología Cultural. Prentice Hall
- GIRARD, RENE. (2006) Origen de la Cultura.
- GOMBRICH, ERNST. (2004) Breve historia de la Cultura
- JENSEN – VERBEKE (2001) Cultural Tourism in Historical Sites: Local Challenges in a Global Market.
- JOSEPH FRANCES. (2000) Gestión Empresas de Turismo y Ocio. Gestión. Barcelona España.
- KOTLER, PHILLIP. (2000) Dirección de Marketing Edición del Milenio”. Prentice Hall.

- LÓPEZ MARÍA. (2008) Análisis Jurídico de la Ley para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación. Guatemala.
- MOLINA SERGIO;
RODRÍGUEZ SERGIO. (2002) Planificación integral del turismo, un enfoque para Latinoamérica, Trillas, México.
- MOSTERÍN, JESÚS. (1993) Filosofía de la Cultura.
- MADARIAG ROBERTO MIGUEL. (2005) Patrimonio y Comunidad: Una propuesta de intervención comunitaria en el consejo Centro de Santa Clara. Tesis para obtener el título de Maestría. UCLV.
- MURDOCK GEORGE. (2000) Cultura y Sociedad. Fondo de Cultura Económica. Edición
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO. Cerca de 75 años de experiencia en turismo.
- JORGE ORIOLA;
DÉBORA FINKELSTEIN (2003) Patrimonio Cultural y Patrimonio Turístico.
- RICAURTE QUIJANO, CARLA (2009) Guía para planificadores. Manual para Diagnóstico Turístico Local. Escuela Superior Politécnica del Litoral.

- SAAVEDRA ELIZABETH, DURANAL Claudia, DURÁN ENRIQUE (2004) Promoción Turística. FUNDACIÓN PIEB.
- SINNING, L. (2002) Conferencia de ICOMOS: “La valoración e interpretación del Patrimonio Cultural: Una mirada a la contemporaneidad”. Francia.
- SUÁREZ, VERÓNICA “Definición del Producto Histórico Cultural para el Cantón Salinas: Bases Estratégicas para la Innovación y Diversificación del Atractivo Turístico actual, como Valor Agregado.”
- UNESCO Y OMT “Conferencia de Turismo Sustentable en conjunto con el Centro de Patrimonio Humanidad” China, Agosto 2009.
- VÁSQUEZ, BRUSELA Ancón Producto Turístico, UPSE, 2000

Páginas Web consultadas

- www.turismito.com/.../la-unesco-propone-el-turismo-sustentable.
- www.mailxmail.com/curso-estudio-hombre-biologia-sociedad-cultura/cultura-caracteristicas-componentes-contenidos
- www.conaculta.gob.mx/turismocultural/documentos/pdf/carta.pdf
- www.depáginas.com.ar/monografias_apuntes.php?q=Turismo;offset=200
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura>
- <http://ies.informe.com/sociologia-ideologia-y-cultura-dt19.html>

- http://www.viajandox.com/santa_elen/sta_libertad_Carioca.htm

Otros fuentes consultadas

- Catastro del Departamento de Turismo del Cantón La Libertad.
- Diccionario de la Academia de la Lengua Española
- I Congreso Internacional de Turismo Cultural. Salamanca - España. Noviembre 2002.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2001
- Manual para la Formulación del Inventario de Recursos Turísticos a Nivel Nacional. Perú. 2007
- Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador
- Plan Estratégico Participativo del Cantón La Libertad.
- Revista de Vinculación y Ciencia, “El Efecto del Adjetivo Intangible en la Cultura”, México 2008.

ANEXOS

Anexo N° 1



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
Encuesta a los Turistas

NOMBRE:

1. SEXO

Masculino

Femenino

2. EDAD

De 16 a 25 años

De 26 a 36 años

De 36 años en adelante

3. ¿Cómo Calificaría el desarrollo turístico del Cantón La Libertad?

Eficiente

Bueno

Regular

4. Al momento de realizar actividades turísticas ¿Cuáles de estas opciones prefiere?

Naturaleza

Sol y Playa

Cultural

Deportes

Otras Actividades

5. De lo que usted conoce, ¿Cuáles serían los atractivos principales del cantón La Libertad?

Malecón

Playa

Museo

Otros

6. **¿Conoce usted, si en el cantón La Libertad, existen lugares con manifestaciones culturales?**

Si No

7. **¿Le gustaría participar de una de las actividades productivas tradicionales como: la pesca artesanal al momento de recibir las riquezas ictiológicas del mar?**

Si No

8. **¿Conoce o ha escuchado hablar del barrio La Carioca?**

Si No

9. **¿Qué características tiene para usted el atractivo turístico La Carioca?**

Sol y Playa Histórico – Cultural Manifestaciones Religiosas
Artesanal No contesta

10. **¿Cuándo puede disfrutar de esta atractivo turístico?**

Todo el año En temporada Evento Programado
No conoce

11. **¿Conoce en qué condiciones se encuentra actualmente el atractivo?**

Conservado Deteriorado Mejorando
No conoce

12. **¿Qué servicios turísticos existen en el atractivo o en sus alrededores?**

Kiosko de comida Bar/Restaurant Guía local
Ninguno No conoce

13. **¿Cree usted que La Carioca podría convertirse en producto turístico de La Ruta del Spondylus?**

Si No Tal vez No conoce



Anexo N° 2

UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
Encuesta a los Moradores

NOMBRE:

1. SEXO

Masculino

Femenino

2. EDAD

De 16 a 25 años De 26 a 36 años De 36 años en adelante

3. ¿Cuál es su nivel de instrucción educativa?

Primaria Secundaria Superior Otros

4. ¿Cuál es la principal fuente de ingresos de su familia?

La pesca El comercio La albañilería Otros

5. ¿Cuál considera usted que es el principal atractivo de La Carioca?

La Playa Su Historia/Cultura La Procesión de la Virgen
Otros

6. ¿Le agradaría que más turistas visiten La Carioca?

Si No No opina

7. ¿Qué negocio adicional le agradaría iniciar para mejorar el atractivo turístico de La Carioca?

Cabaña de Comidas Alquiler de Parasoles
Cabinas Telefónicas Paseos en bote
Otros

8. ¿Con qué imagen asocia o identifica el Barrio La Carioca?

La Playa La Pesca La Virgen del Mar
Otros

9. ¿Participaría en alguna propuesta de mejoramiento turístico para el sector?

Si No No opina

10. ¿Qué características del atractivo turístico La Carioca fomentaría más?

Sol y Playa Histórico Cultural Manifestaciones Religiosas
Artesanal Otros

11. ¿En qué condiciones se encuentra actualmente el atractivo?

Conservado Deteriorado Mejorando

12. ¿Cree usted que La Carioca podría convertirse en producto turístico de La Ruta del Spondylus?

Si No No opina

Anexo N° 3



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**GUÍA PARA LA ENTREVISTA AL JEFE DEL DEPARTAMENTO DE
TURISMO DEL CANTÓN LA LIBERTAD**

1. DATOS GENERALES

LUGAR:

FECHA:

2. DATOS DE LA PERSONA ENTREVISTADA

1. Nombres y apellidos:

2. Lugar de nacimiento:

3. Edad:

4. Ocupación principal:

3. INFORMACIÓN REFERENTE AL ATRACTIVO

1. ¿Conoce algún atractivo turístico de La Carioca?

2. ¿Considera que La Carioca podría ser considerada un destino turístico?

¿Por qué?

3. ¿Qué costumbres y tradiciones conoce usted de la gente de La Carioca?

4. ¿Ha presenciado la peregrinación de la Virgen del Mar?

5. ¿Cómo colaboraría la Municipalidad para mejorar este atractivo?

4. INFORMACIÓN REFERENTE AL DESARROLLO TURÍSTICO

1. ¿Existen proyectos de desarrollo turístico para el barrio La Carioca?

2. ¿Considera usted que el turismo es una herramienta para el desarrollo de la región?

3. ¿Qué hace el cabildo para promoverlo?

4. ¿Cree que es necesario diversificar la oferta turística del cantón?

Anexo N° 4



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

GUÍA PARA LA ENTREVISTA A MORADORES DE LA CARIOCA

1. DATOS GENERALES

LUGAR:

FECHA:

2. DATOS DE LA PERSONA ENTREVISTADA

1. Nombres y apellidos:

2. Lugar de nacimiento:

3. Edad:

4. Ocupación principal:

3. INFORMACIÓN SOBRE POSIBLE DESARROLLO TURÍSTICO

1. ¿Le gustaría que el barrio La Carioca fuese conocido y visitado por un mayor número de turistas?

2. ¿El barrio es visitado con frecuencia por gente de otros lugares, de dónde, cuándo, por qué motivo y por cuánto tiempo?

3. ¿Cómo se comportan los moradores frente a las personas que llegan a visitar este atractivo?

4. ¿Cree usted que La Carioca podría convertirse en un producto turístico del cantón?

5. ¿Participaría usted en algún programa de desarrollo turístico para mejorar este atractivo? ¿Por qué?

6. ¿Cuál sería su participación?

7. ¿Qué otro lugar o punto de interés piensa que puede ser ofrecido como turístico en el cantón?

8. ¿Cuál cree usted que sería el principal obstáculo para iniciar un programa de desarrollo turístico para La Carioca?

Anexo N° 5



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

GUÍA GENERAL DE OBSERVACIONES APLICADA PARA EL PRODUCTO TURÍSTICO CULTURAL LA CARIOCA

1. Fecha:
2. Hora:
3. Condiciones climáticas:
4. Condiciones festivas:
5. Ubicación de la zona o barrio (dirección y/o nombre de calles, establecimiento)
6. Identificar si en la zona urbana del cantón si existe algún tipo de promoción o publicidad referente a La Carioca como atractivo, o a nivel de negocios y servicios particulares.
7. Determinar si la Municipalidad del Cantón La Libertad, promociona a La Carioca como atractivo turístico.
8. Establecer si al ingreso al barrio existe algún tipo de señalética referente al atractivo.
9. Identificar si en los puntos de información turística existen datos relativos a las actividades, atractivos y servicios del atractivo.
10. Establecer si existe alguna especie de marca turística del atractivo (marca, slogan, etc.)
11. Determinar la predisposición de los moradores en la participación de actividades turísticas.
12. Determinar la predisposición de las autoridades turísticas locales en el mejoramiento del atractivo turístico.

Anexo N° 6



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
LICENCIATURA EN TURISMO
FICHAS PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS**

1. DATOS GENERALES:

1.1 ENCUESTADOR:

1.2. FECHA:

1.3 FICHA No

1.4. NOMBRE DEL ATRACTIVO:

1.5. CATEGORÍA:

1.6. TIPO:

2.-UBICACIÓN:

2.1 PROVINCIA:

2.2 CANTÓN:

2.3 PARROQUIA:

2.4 CALLE:

3. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO.

VALOR CANTÓN DE A D C A L I D A D C E X T R I D A D E N S E C C O	3.1 ALTURA	TEMPERATURA:
	DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO:	
	USOS SIMBOLISMO	

4. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO											
4.1 ALTERADO				<input type="checkbox"/>	4.2 NO ALTERADO				<input type="checkbox"/>		
4.3 CONSERVADO				<input type="checkbox"/>	4.4 DETERIORADO				<input type="checkbox"/>		
4.5 CAUSAS											
5. ENTORNO											
5.1 CONSERVADO				<input type="checkbox"/>	5.2 PROC./DETER.				<input type="checkbox"/>		
5.3 DETERIORADO				<input type="checkbox"/>							
CAUSAS:											
INFRAESTRUCTURA SOCIAL Y DE ACCESO											
A P O Y O											Tem p. Acce so
	TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VÍAS			TRANSP	FRECUENCIAS				Mese s / año
			Bueno	Regular	Malo		Día	mes	año	Event	
	terrestre	lastrado				Bus					
		empedrado				Automóvil					Días / mes
		sendero				4x4					
		asfaltado				moto					Hora s día
					bicicleta						
OBSERVACIONES:											
7. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO											
S I G N I F I C A D O	LOCAL			<input type="checkbox"/>							
	PROVINCIAL			<input type="checkbox"/>							
	NACIONAL			<input type="checkbox"/>							
	INTERNACIONAL			<input type="checkbox"/>							

Anexo N° 7

Fotografias de La Carioca

Fotografia 1



Capilla Virgen del Mar

Fotografia 2



El comercio de la pesca en La Carioca

Fotografía 3



La playa de La Carioca

Fotografía 4



Pescadores de La Carioca

Fotografía 5



Preparándose para la faena de pesca

Fotografía 6



Pangas varadas en la playa de La Carioca

Anexo N° 8

Atractivos complementarios

Fotografía 7



Iglesia Matriz de La Libertad

Fotografía 8



Malecón de La Libertad

Fotografía 9



Mirador Turístico La Caleta

Fotografía 10



Capilla Señor de la Justicia

Fotografía 11



Muelle de La Libertad visto desde La Carioca

Fotografía 12



Plazoleta Cívica Adalberto Montenegro

Anexo N° 9

Página Web de la Municipalidad de La Libertad



Promoción del atractivo a través de la página web de la municipalidad de La Libertad.

Anexo N° 10

Información sobre las Festividades de la Virgen del Mar

The image shows a screenshot of a newspaper article. At the top, the newspaper's name 'EL UNIVERSO' is displayed in large, bold, blue letters. Below it is a navigation bar with categories: 'Noticias', 'Opinión', 'Guayaquil', 'Deportes', 'Entretenimiento', and 'Vida'. The article is dated 'Jueves 16 de junio del 2005' and is from 'El Gran Guayaquil'. The main headline reads 'Fiestas en honor a la Virgen del Mar se iniciarán mañana'. The author is identified as 'LA LIBERTAD, Guayas | Hipólito Muñoz'. The text describes the festival's activities, including a procession and a musical band, and mentions a local fisherman's perspective on the devotion.

Jueves 16 de junio del 2005 El Gran Guayaquil

Fiestas en honor a la Virgen del Mar se iniciarán mañana

LA LIBERTAD, Guayas | Hipólito Muñoz

Mañana se celebrarán las fiestas en honor a la Virgen del Mar en el puerto de La Libertad, cuyo atractivo principal es la procesión marítima desde el sector conocido como La Carioca hacia la rada de Salinas.

Las fiestas se realizan cada 17 de junio y desde hace 20 años. En esta ocasión se conformó un comité organizador que elaboró un programa de celebraciones que incluye una caminata prevista para las 09h00 de este sábado y que recorrerá las principales calles de esta población, con la colaboración de entidades locales.

Salomón Gómez, dirigente del Comité de Festejos dijo, que la peregrinación contará con la participación de 20 embarcaciones embanderadas que iniciarán su recorrido desde La Carioca hasta la bahía de Salinas, portando la imagen de la Virgen del Mar, venerada por los pescadores artesanales de este puerto.

En otra nave, una banda de músicos acompañará a los feligreses durante el trayecto de aproximadamente dos horas.

Segundo Mero, pescador de 71 años que habita en La Carioca, dijo que esta devoción demuestra la fe católica de los residentes del sector que tienen esperanzas de un mejor futuro.

Los festejos culminarán el domingo con juegos populares y deportivos.

Información sobre la peregrinación de la Virgen del Mar en diario de circulación nacional.

Anexo N° 11

Inventario de los Atractivos Turísticos del Cantón La Libertad según el Municipio local.

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUIA
Malecón de La Libertad	Sitios Naturales	Costas	Playas	IV
Playa de cautivo	Sitios Naturales	Costas	Playas	I
Fiesta Patronal de la Libertad (Señora de la Buena Esperanza)	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas	II
Mirador Turístico de La Caleta	Sitios Naturales	Costas	Playas	II
Plaza Cívica Adalberto Montenegro	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.	Obras técnicas	II
Museo Casa León	Manifestaciones Culturales	Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas.	Museos Contemporáneos	II
Capilla El Señor de la Justicia	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Festejo Religioso	I

Fuente: Municipalidad de La Libertad (2009)

Elaboración: Saavedra, Victoria.

Anexo N° 12



República del Ecuador
Ministerio de Turismo

GERENCIA NACIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS

DIVISIÓN DE CAPACITACIÓN

INSTRUCTIVO INTERNO DE APLICACIÓN

ART.3, LITERAL d) DEL REGLAMENTO DE GUÍAS PROFESIONALES DE TURISMO, PUBLICADO EN REGISTRO OFICIAL N° 289 DE 2 DE ABRIL DE 1998

1. REQUISITOS PARA OPTAR POR LA LICENCIA DE GUÍA NATIVO:

- Copia de la Cédula de Identidad
- Certificado de tipo de sangre
- Certificado de una comunidad legalmente constituida, que acredite que el interesado es miembro de la misma y que realiza trabajos de guianza a turistas nacionales y extranjeros, por un tiempo superior a los dos años.
- Título de Bachiller o certificado de haber terminado la instrucción primaria para casos en que por las condiciones socioeconómicas de la zona los participantes no puedan presentar el Título de Bachiller.
- 2 fotografías tamaño carné a color
- Certificado médico de encontrarse en perfecto estado de salud para realizar este tipo de trabajo.
- Récord Policial actualizado.

Se dará prioridad a los miembros de las comunidades que por la distancia no tengan acceso a la formación en universidades con la especialidad de Guías de Turismo.

2. DEL CURSO DE CAPACITACIÓN

El Ministerio de Turismo a través de la Gerencia Regional respectiva « responsable de la programación, organización y cumplimiento de los recursos de capacitación, mismos que serán coordinados con la comunidad, ONGs. Gobiernos seccionales, gremios del sector turístico, universidades, y más actores involucrados en el desarrollo de la actividad turística.

3. CONTENIDOS DEL PLAN ACADÉMICO DEL CURSO – TALLER

Con el fin de garantizar la calidad de los servicios a brindar, los cursos versarán entre otros conocimientos los siguientes:

- Legislación Turística. Atribuciones del Ministerio de Turismo.
- Manejo del Reglamento de Guías de Turismo.
- Conocimientos básicos de turismo y ecoturismo.
- Promoción, comercialización y gestión del turismo comunitario.
- Problemas ambientales generados por la tala de madera, ganadería, turismo.
- Costos, beneficios y efectos del ecoturismo.
- Interpretación y Educación Ambiental.
- Historia, Arte, Geografía, Folklore, etc. de su ámbito de actuación.
- Recursos Turísticos: naturales y culturales.

- Flora y fauna del sector.
- Técnicas de comunicación y expresión.
- Relaciones Públicas.
- Protocolo.
- Técnicas de Guiar.
- Técnicas de Animación y Recreación Turística.
- Rutas Turísticas.
- Paquetes Turísticos.
- Conocimientos básicos de Primeros Auxilios.
- Ubicación, horarios y datos generales de los servicios y planta turística local y regional,
- y otros conocimientos que de acuerdo a la zona sean necesarios.

4. METODOLOGÍA

El curso- taller se desarrollará a través de charlas expositivas, apoyo de materiales escritos y audiovisuales, estudio de casos y discusión plenaria que posibiliten el intercambio de conocimientos y experiencias acerca de los temas tratados y, complementadas con prácticas en el campo de acción.

5. DURACIÓN

La duración de los cursos dependerá de los contenidos del Plan Académico, mismos que serán diseñados de acuerdo a las necesidades de las áreas geográficas que correspondan al territorio del grupo étnico del cual provienen.

6. EVALUACIÓN

Para optar por la Licencia de Guía Nativo, los aspirantes deberán aprobar por lo menos el 80% de puntaje en cada una de las materias con evaluación teórica y práctica y una asistencia obligatoria igual al 90 %.

Los participantes también realizarán una evaluación al evento, a fin de conocer su grado de satisfacción y a futuro realizar los correctivos necesarios.

Al final del evento, cada Regional presentará a esta Gerencia el informe correspondiente, adjuntando cuadro de notas, cuadro de asistencia, resultados de la evaluación realizada por los participantes al curso y un cuadro que contenga la siguiente información de los participantes: Nombre y apellidos completos; No. de Registro de la Licencia, No. de Cédula de Identidad; Instrucción; Tipo de sangre; y, Lugar del ámbito de trabajo.

7. LOS CUPOS PARA EL CURSO: El cupo máximo será de treinta aspirantes.

8. FINANCIAMIENTO

Los cursos de capacitación para Guías Nativos serán financiados con los aportes de:

- Gerencia Regional organizadora.
- Organismos gubernamentales y no gubernamentales; y,
- Valores de inscripción fijados para los aspirantes.

Estos valores serán administrados bajo la responsabilidad de la Gerencia Regional donde se realice el Curso y de acuerdo a la programación correspondiente.

9. SEGUIMIENTO DE LA ACTIVIDAD DE LOS GUÍAS

Cada Gerencia Regional llevará un registro ordenado y cronológico de los guías con Licencia de Ejercicio Profesional. Además abrirá un expediente para cada uno de ellos, en el cual debe contener la información actualizada de cada guía.

Anexo N° 13

Mapa Turístico del Cantón La Libertad



Anexo N° 14

Programa de Ordenamiento Territorial

Objetivo: Fomentar el conocimiento de los instrumentos de ordenamiento territorial, que oriente el uso sustentable de los espacios físicos que ejecuta la municipalidad.

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y Colaboradores	Fuentes de Financiamiento	Ejecución
Difusión del Plan de Ordenamiento Territorial del Cantón La Libertad	Se refiere a la presentación ante los moradores del barrio el resultado del ordenamiento territorial elaborado.	Presentación del Plan. Dejar un documento de consulta en barrio La Carioca sobre los aspectos más importantes del Plan.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos.	Municipalidad de La Libertad	Fondos Municipales	Corto Plazo.
Difusión y aplicación del Plan de Desarrollo Turístico Sostenible del Ecuador 2020	Presentación a los moradores del PLANDETUR 2020 y los lineamientos turísticos a seguir.	Presentación del Plan. Dejar un documento de consulta en barrio La Carioca sobre los aspectos más importantes del Plan.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos.	Municipalidad de La Libertad	Fondos Municipales	Corto Plazo.
Ordenamiento Territorial del Borde Costero del cantón La Libertad.	Herramienta de ordenamiento territorial que zonifica el borde costero según sectores productivos.	Contratar profesionales en varias ramas para la elaboración del plan. Establecer los diferentes tipos de uso del suelo del borde costero.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos. Asociación de pescadores.	Municipalidad de La Libertad	Fondos Municipales	Mediano Plazo.
Establecer medidas de protección ambiental	Preservar el valor ecoturístico del atractivo con medidas de protección ambiental adecuadas.	Normalización técnica de las medidas de protección ambiental. Consideración práctica de las medidas de protección ambiental. Informar sobre las ventajas y desventajas de las medidas de protección ambiental en La Carioca.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos. Asociación de pescadores	Municipalidad de La Libertad	Fondos Municipales	Corto Plazo.

Anexo N° 12

Programa Infraestructura Básica y Transporte

Objetivo: Implementar y perfeccionar las condiciones de la infraestructura del barrio para mejorar la calidad de vida de los moradores y la experiencia de los turistas.

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y Colaboradores	Fuentes de Financiamiento	Ejecución
Pavimentación de la vía de acceso al barrio.	Construcción y mantenimiento de la vía de acceso al barrio La Carioca.	Gestionar ante la municipalidad la construcción de las vías de acceso. Establecer acuerdos con los moradores para el mantenimiento de las calles.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos. Asociación de pescadores.	Municipalidad de La Libertad Moradores del Sector Turistas.	Fondos Municipales	Mediano Plazo.
Mejora de la red de agua potable, eléctrica y, habilitación de una red de alcantarillado en el sector.	Mantenimiento de las redes de agua potable y eléctrica. Construcción del sistema de alcantarillado.	Establecer acuerdos con los moradores para el mantenimiento de las redes de agua y eléctricas. Gestionar la construcción del sistema de alcantarillado	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos. Asociación de pescadores.	Municipalidad de La Libertad Moradores del Sector	Fondos Municipales. EMEPE AGUAPEN	Mediano Plazo.
Implementación de señalética vial y turística.	Puesta en marcha de un plan de señalética vial y turística en todo el cantón.	Iniciar los estudios para comenzar el plan. Comprometer a los actores sociales involucrados.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos.	Municipalidad de La Libertad Policía de Tránsito de Santa Elena	Fondos Municipales. Fondos de la Policía de Tránsito de Santa Elena	Mediano Plazo
Implementación de rutas y recorridos que lleguen hasta el atractivo turístico.	Establecer recorridos de las unidades de transporte público.	Gestionar ante las cooperativas de transporte público intercantonal. Mejorar el servicio que prestan.	Turistas. Moradores Cooperativas que llegan al sector.	Municipalidad de La Libertad Policía de Tránsito de Santa Elena. Cooperativas	Cooperativas de transporte Público	Corto Plazo

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y Colaboradores	Fuentes de Financiamiento	Ejecución
Ampliación de los servicios de planta turística.	Construcción o adecuación de viviendas para ser empleadas como hospederías familiares o bar/restaurante	Gestionar crédito ante organizaciones no gubernamentales involucradas en el sector turístico.	Microempresarios turísticos. Asociación de pescadores	Municipalidad Microempresarios turísticos. Asociación de pescadores	Crédito de ONG's Fondos de Microempresarios	Mediano Plazo
Creación de Microempresas Artesanales	Instaurar una o dos microempresas dedicadas a la venta de artesanías.	Gestionar crédito ante organizaciones no gubernamentales involucradas en el sector turístico.	Microempresarios turísticos.	Municipalidad Microempresarios turísticos.	Crédito de ONG's Fondos de Microempresarios	Mediano Plazo

Anexo N°16
Programa de Medioambiente

Objetivo: Crear medidas que fomenten el cuidado de los recursos naturales del cantón.

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y Colaboradores	Fuentes de Financiamiento	Ejecución
Aplicación de las ordenanzas medioambientales.	Disminuir los impactos ambientales y paisajísticos.	Aplicar las ordenanzas. Comprometer a los actores sociales involucrados.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos.	Municipalidad de La Libertad Moradores del Sector	Fondos Municipales	Corto Plazo.
Campaña de Conciencia Medioambiental	Dirigida a los Estudiantes, comunidad local y turistas, para convivir con la naturaleza	Elaboración de material impreso para los estudiantes de básica y bachillerato. Elaboración de material impreso para la comunidad y los turistas.	Turistas. Moradores. Estudiantes.	Municipalidad de La Libertad Moradores del Sector Escuelas y Colegios	Empresa Privada Dirección Provincial de Medioambiente	Corto Plazo
Campaña de Recolección de desechos sólidos en la playa.	Mejorar el sistema de recolección de basura.	Comprometer a los actores sociales involucrados.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos.	Municipalidad de La Libertad Moradores del Sector Estudiantes de Colegios	Fondos Municipales Colegios	Corto Plazo.
Campañas de reciclaje.	Mejorar el sistema de recolección de basura.	Comprometer a los actores sociales involucrados.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos.	Municipalidad de La Libertad Moradores del Sector Estudiantes de Colegios	Fondos Municipales Colegios	Corto Plazo.
Monitoreo de los recursos naturales	Control de los principales atractivos turísticos para identificar los impactos que han sufrido.	Gestionar recursos para la implementación y elaboración del proyecto. Determinar indicadores de monitoreo de los atractivos.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos.	Municipalidad de La Libertad Dirección Provincial de Medioambiente	Dirección Provincial de Medioambiente	Mediano plazo

Anexo N° 17

Programa de Capacitación y Desarrollo Organizacional

Objetivo: Diversificar y consolidar la oferta turística del cantón, por medio de la capacitación del recurso humano y el fortalecimiento de los actores involucrados en el desarrollo turístico.

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y Colaboradores	Fuentes de Financiamiento	Ejecución
Capacitación a funcionarios municipales	Involucrar a los funcionarios municipales en el desarrollo de la actividad turística.	Escoger los temas de capacitación. Contratar especialistas en los temas a exponer.	Funcionarios Municipales Brigadistas de iTur	Municipalidad. UPSE	Fondos Municipales	Corto Plazo.
Talleres de capacitación a los prestadores de servicios turísticos	Taller de atención al cliente. Taller de Manipulación de alimentos. Taller de Manejo de hospederías. Taller de Contabilidad Básica.	Contratar especialistas en los temas a exponer.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos	Municipalidad. UPSE	Fondos Municipales UPSE	Corto Plazo.
Establecimiento de Alianzas Estratégicas	Crear alianzas estratégicas entre diversos organismos involucrados en la actividad turística, para fortalecer la sostenibilidad del sector, respecto a su impacto social, económico y medioambiental	Crear lazos con los establecimientos de educación superior, para disminuir costos, en la elaboración de los distintos proyectos turísticos para diferentes zonas.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos. Brigadistas de iTur	Municipalidad. UPSE	Fondos Municipales UPSE	Mediano Plazo.

Anexo N° 18
Programa de Equipamiento Turístico

Objetivo: Habilitar y construir equipamiento para potenciar la actividad turística del atractivo.

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y Colaboradores	Fuentes de Financiamiento	Ejecución
Habilitar punto o casetas de información turística en sitios estratégicos del cantón.	Informar oportunamente a los turistas que arriban al cantón.	Determinar ubicación de las casetas. Identificar implementación necesaria. Gestionar recursos para la construcción e implementación de estas.	Turistas	Dirección Provincial de Turismo	Ministerio de Turismo	Corto Plazo
Señalización turística	Ligado a la señalética turística al interior y fuera del cantón.	Diseñar la señalización turística del cantón. Identificar lugares estratégicos para su aplicación. Gestionar recursos para la elaboración de la señalización.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos	Dirección Provincial de Turismo	Ministerio de Turismo	Corto Plazo
Embellecimiento de la playa de La Carioca	Diseño y mejoramiento del atractivo turístico La Carioca.	Diseño, formulación y estudio para la implementación del proyecto. Gestionar los recursos para iniciar el proyecto.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos	Dirección Provincial de Turismo	Ministerio de Turismo	Corto Plazo
Habilitar hospederías familiares	Equipamiento de hospederías familiares en el sector de La Carioca.	Gestionar los recursos para iniciar el proyecto.	Turistas. Moradores. Microempresarios turísticos	ONG's involucradas Moradores interesados	Fondos de ONG's Recursos de los moradores	Mediano Plazo

Anexo N° 19

Programa de Marketing Turístico

Objetivo: Coordinar esfuerzos de marketing, logrando el posicionamiento del atractivo como un destino de naturaleza y cultural, con la finalidad de diversificar la oferta turística del cantón.

Acción	Descripción	Requerimientos	Beneficiarios	Responsables y Colaboradores	Fuentes de Financiamiento	Ejecución
Equipar las oficinas de I-Tur	Mejorar el equipamiento de las oficinas de I-Tur ubicadas en el Parque de La Libertad y en el Centro Comercial La Península.	Identificar implementación necesaria. Gestionar recursos para la implementación de estas.	Turistas	Municipalidad	Fondos municipales	Corto Plazo
Construcción de Mirador	Equipar con mirador turístico al sector La Carioca.	Gestionar los recursos para la construcción.	Turistas	Municipalidad	Fondos municipales	Mediano Plazo
Señalética Turística	Diseño e implementación de señalética turística en el cantón.	Fabricación de la señalética. Identificar la ubicación de la misma. Gestionar los recursos para el proyecto.	Turistas. Moradores Microempresarios turísticos	Municipalidad Dirección Provincial de Turismo	Ministerio de Turismo	Corto Plazo
Folletería Promocional de La Carioca	Marketing promocional de La Carioca.	Diseño de la publicidad. Elaboración de trípticos, Afiches y Folletos alusivos al atractivo. Distribución en las casetas de I-Tur y otros medios	Turistas. Moradores Microempresarios turísticos	Municipalidad Dirección Provincial de Turismo Agencias de viaje/Operadoras	Ministerio de Turismo	Corto Plazo
Cuñas Radiales y Televisivas	Marketing promocional de La Carioca.	Diseño de la publicidad. Contratación de espacios radiales y televisivos.	Turistas. Microempresarios turísticos	Dirección Provincial de Turismo	Ministerio de Turismo	Corto Plazo