



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**DISEÑO DE ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
HISTÓRICO CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL
ANCÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO
IMPULSO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
LOCAL A PARTIR DEL AÑO 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: EVELYN ORRALA DOMÍNGUEZ

TUTORA: LCDA. BRUSELA VÁSQUEZ FARFÁN, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.

**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**DISEÑO DE ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
HISTÓRICO CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL
ANCÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO
IMPULSO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO
LOCAL A PARTIR DEL AÑO 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: EVELYN ORRALA DOMÍNGUEZ

TUTOR: LCDA. BRUSELA VÁSQUEZ FARFÁN, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

La Libertad, 11 de Noviembre de 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de titulación, **“DISEÑO DE ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA HISTÓRICO CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL ANCÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO IMPULSO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL AÑO 2016”**, elaborado por EVELYN NATALY ORRALA DOMÍNGUEZ, egresada de la Escuela Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Lcda. Brusela Vásquez Farfán, MSc.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación o graduación, **“DISEÑO DE ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA HISTÓRICO CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL ANCÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO IMPULSO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL AÑO 2016”**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 11 de noviembre de 2015.

Atentamente

Evelyn Nataly Orrala Domínguez

C.I. 2400019671

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por la salud para desarrollar con cautela y dedicación los retos que se presentan, a mis padres, hermanos, familia y amigos que contribuyeron con su apoyo moral e incondicional en cada etapa.

Evelyn

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a todas las personas que de una u otra manera han sido un pilar fundamental para el desarrollo personal, profesional y por extensión a mis amigos.

Evelyn

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR CARRERA DE GESTIÓN
Y DESARROLLO TURÍSTICO

Lcda. Brusela Vásquez Farfán, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

DISEÑO DE ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA HISTÓRICO CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL ANCÓN DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO IMPULSO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL AÑO 2016.

Autora: Evelyn Orrala Domínguez

Tutor: Lcda. Brusela Vásquez Farfán, MSc

RESUMEN

La presente propuesta de investigación titulada Diseño de un Área Recreacional e Interpretativa Histórico y Cultural para la cabecera parroquial San José de Ancón, de cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, tiene como fin promover y fomentar el desarrollo socio productivo de esta localidad a través de la promoción turística de sus principales atractivos con que cuenta la parroquia, así como también una serie de servicios en el área recreacional que resulten de interés para los turistas, contribuyendo con el progreso económico de la localidad, al generar fuentes de empleo directos e indirectos. Para el desarrollo eficiente del trabajo de investigación se aplicó el método cuantitativo, es decir se dio tratamiento estadístico a una serie de datos numéricos obtenidos a través de la técnica de la encuesta, la misma que fue aplicada a turistas, población y autoridades del GAD Parroquial para conocer cuales son sus expectativas y necesidades con respecto a este importante proyecto; con esta información se plantean las posibles soluciones mediante diversas estrategias, respaldadas por supuesto en las normativas del turismo y de la ley en general. De igual manera mediante el trabajo de investigación se busca hacer conciencia en la población para que valore las diferentes historias que posee la localidad y que estas sean promocionadas correctamente, complementadas con los servicios innovadores que se efectúen a través del personal del área recreacional, convirtiéndose la cabecera parroquial en un nuevo sitio de atracción para turistas locales, nacionales y extranjeros, que no solo podrán encontrar un servicio completo para su diversión, sino también conocer la historia del primer punto petrolero del Ecuador, así como también paisajes y sitios que durante mucho tiempo les ha hecho falta una promoción turística que realmente les permita tener un reconocimiento significativo y por ende obtener un desarrollo socio económico, por lo tanto si es factible que se implemente el área recreacional en búsqueda de un posicionamiento turístico.

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
RESUMEN.....	VII
ÍNDICE GENERAL.....	VIII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XV
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVI
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
ORIENTACIÓN FUNDAMENTAL	3
1.1. PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, LA INTERPRETACIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO.	3
1.1.1. Aspectos históricos.....	3
1.1.2. Aspectos turísticos.....	4
1.1.3. Aspectos demográficos y socioeconómicos.	4
1.1.4 Servicios básicos.	5
Energía Eléctrica.	6

1.1.4.	Consideraciones básicas sobre el turismo local como actividad económica.....	6
1.2.	LA RECREACIÓN COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	7
1.2.1.	Antecedentes de la recreación turística.	7
1.2.2.	Concepto de la recreación	8
1.2.3.	Principios de la recreación aplicada al turismo	9
1.2.4.	Clasificación de la recreación turística.....	9
1.2.5.	Funciones de la recreación	10
1.2.6.	Ventajas de los centros recreacionales	12
1.2.10.	La interpretación	14
1.2.11.	Producto	15
1.2.12.	Producto turístico	16
1.2.13.	Tipos de productos turísticos	16
1.2.14.	Componentes del producto turístico	18
1.3.	IMPULSO AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.	19
1.3.1.	La historia como difusión del patrimonio turístico	19
1.3.2.	Desarrollo turístico	20
1.3.3.	Próposito del desarrollo turístico local	21
1.3.4.	Importancia del desarrollo turístico local	21
1.3.5.	Impulso al desarrollo turístico local	22
1.3.6.	Beneficios del desarrollo turístico en la parroquia Ancón	22
1.9.	MARCO LEGAL.....	23
1.10.	MARCO METODOLÓGICO DE APROXIMACIÓN A LA PROBLEMÁTICA.....	26
1.10.1.	Discusión final y cierre de capítulo.	28

CAPÍTULO II	29
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.	29
2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA	29
2.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN APLICADO	30
2.3. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN UTILIZADAS.....	30
2.4. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS.....	32
2.4.1. Procedimientos de la Investigación	32
2.4.2. Procesamiento de la investigación	33
2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	34
2.5.1 Población	34
2.5.2 Muestra.....	35
2.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	40
2.6.1. Análisis de la encuesta a turistas	40
2.6.2. Análisis de la encuesta a la población de la Cabecera Parroquial San José de Ancón.....	52
2.6.3. Análisis de la entrevista a funcionarios del GAD Parroquial de Ancón.....	65
2.9.1. Comprobación de la Hipótesis.	68
2.9.2. Discusión Final y Cierre del Capítulo	70
CAPÍTULO III.....	72
DISEÑO DE ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA HISTÓRICO CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL SAN JOSÉ DE ANCÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO IMPULSO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL AÑO 2016.....	72

3.1. PRESENTACIÓN.....	72
3.2. JUSTIFICACIÓN	74
3.3. PRINCIPIOS RECTORES.	75
3.3.1. Misión.....	75
3.3.2. Visión	75
3.3.3. Principios.....	75
3.3.4. Políticas	76
3.3.5. Objetivos	77
3.3.5.1. Objetivo general.....	77
3.3.5.2. Objetivos específicos.	77
3.4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO TURÍSTICO	78
3.5. ANÁLISIS DEL ENTORNO.....	78
3.5.1. Estudio de la oferta.....	78
3.5.1.1. Atractivos turísticos y patrimonios culturales de la cabecera parroquial de San José de Ancón.....	81
3.5.1.2. Clasificación de los recursos turísticos.....	85
3.5.1.3. Estudio de la demanda	87
3.5.2. Análisis FODA	89
3.5.3. Matriz FODA	90
3.6. ESTUDIO TÉCNICO	92
3.6.1. Localización del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural	92
3.6.2. Macro localización	92
3.6.3. Micro localización	92
3.6.3.1. Ubicación geográfica del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.....	93

3.6.4. Diseño arquitectónico y espacio físico del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural.	93
3.6.4.1. Modelo 3d.....	93
3.6.4.2. Criterios funcionales.....	94
3.6.5. Descripción de cada una de las secciones del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.	95
3.6.5.1. Descripción de la sección de medios interpretativos.....	95
3.6.5.2. Descripción de la sección del área administrativa.....	95
3.6.5.3. Descripción de la sección para eventos culturales.....	96
3.6.5.4. Descripción de la sección de cafetería y restaurant.....	96
3.6.5.5. Descripción de la sección para juegos tradicionales.....	96
3.6.5.6. Descripción de la sección para eventos complementarios.....	97
3.6.6. Capacidad instalada del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.....	97
3.6.7. Tamaño óptimo del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.....	97
3.6.8. Costos de los recursos e implementación de cada sección del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.....	98
3.7. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA.....	98
3.7.1. Estructura organizacional del área recreativa e interpretativa, histórica y cultural.....	98
3.7.2. Descripción de los perfiles de puestos del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural.	100
3.7.3. Imagen corporativa.....	104
3.7.3.1. Diseño del logo del área recreacional, interpretativa, histórica y cultural.....	104
3.7.3.2. Slogan del área recreacional, interpretativa, histórica y cultural.....	104

3.7.3.3. Técnicas de interpretación a utilizarse dentro del área recreacional e interpretativo, histórica y cultural.	105
3.7.3.4. Paquetes turísticos a ofrecer en el área recreacional e interpretativa.	105
3.8. PLAN PROMOCIONAL PARA EL ÁREA RECREACIONAL INTERPRETATIVA, HISTÓRICA Y CULTURAL	108
3.8.1. Estrategia del producto turístico y comercialización.....	108
3.8.2. Estrategia de precio	109
3.8.3. Estrategia de publicidad	109
3.8.4. Estrategia de promoción	110
3.9. ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO	110
3.10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	130
3.10.1. Conclusiones.....	130
3.10.2. Recomendaciones	131
BIBLIOGRAFÍA	132
ANEXOS	138

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
CUADRO # 1: Clasificación de la recreación turística.....	9
CUADRO # 2: Recursos económicos	10
CUADRO # 3: Recursos no económicos	11
CUADRO # 4: Componentes del producto turístico.....	19
CUADRO # 5: Proyección de la población Parroquia Ancón	34
CUADRO # 6: Proyección de Turistas que visitan la Provincia de Santa Elena .	34
CUADRO # 7: Distribución de la población.....	35
CUADRO # 8: Muestra.....	39
CUADRO # 9: Pregunta de hipótesis.....	68
CUADRO # 10: Primer proceso de cálculo Chi^2	68
CUADRO # 11: Segundo proceso de cálculo Chi^2	69
CUADRO # 12: Clasificación de los recursos turísticos	86
CUADRO # 13: Proyección de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena	87
CUADRO # 14: Demanda turística.....	88
CUADRO # 15: Análisis FODA	89
CUADRO # 16: Matriz FODA	91
CUADRO # 17: Descripción del puesto del área administrativa.....	100
CUADRO # 18: Descripción de puesto del área de guianza.....	101
CUADRO # 19: Descripción de puesto del área de restauración	102
CUADRO # 20: Descripción de puesto del área de eventos sociocultural	103

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO # 1: Beneficios del desarrollo turístico	22
GRÁFICO # 2: Edad de los turistas	40
GRÁFICO # 3: Género	41
GRÁFICO # 4: Viaje	42
GRÁFICO # 5: Rango de Ingresos	43
GRÁFICO # 6: Frecuencia de viaje.....	44
GRÁFICO # 7: Razón de viaje	45
GRÁFICO # 8: Cabecera Parroquial Ancón	46
GRÁFICO # 9: Le gustaría conocer la Cabecera Parroquial de Ancón	47
GRÁFICO # 10: Conocimiento sobre que es un área recreacional	48
GRÁFICO # 11: Área recreacional e interpretativa	49
GRÁFICO # 12: Visita a Área recreacional e interpretativa.....	50
GRÁFICO # 13: Pago por el servicio.....	51
GRÁFICO # 14: Edad	52
GRÁFICO # 15: Nivel de estudio	53
GRÁFICO # 16: Años de vida en la parroquia	54
GRÁFICO # 17: Contribución del turismo	55
GRÁFICO # 18: Visita de turistas.....	56
GRÁFICO # 19: Situación turística.....	57
GRÁFICO # 20: Situación del turismo	58
GRÁFICO # 21: Atractivos de mayor relevancia	59
GRÁFICO # 22: Conocimiento sobre área recreacional	60
GRÁFICO # 23: Implementación de un área recreacional.....	61
GRÁFICO # 24: Influencia positiva del área recreacional.....	62
GRÁFICO # 25: Apoyo a GAD Parroquial.....	63
GRÁFICO # 26: Costo del servicio	64
GRÁFICO # 27: Organigrama propuesto del área recreativa e interpretativa	99
GRÁFICO # 28: Logo del área recreacional, interpretativa, histórica cultural.	104

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO # 1: Formato de encuestas	139
ANEXO # 2: Tablas de encuestas a turistas y a población	144
ANEXO # 3: Pozo petrolero 001.....	150
ANEXO # 4: Áreas urbanas y barrio inglés	150
ANEXO # 5: Cementerio de ingleses.....	150
ANEXO # 6: Iglesia San José de Ancón.....	151
ANEXO # 7: Club Andes.....	151
ANEXO # 8: Club Ancón	151
ANEXO # 9: Barrio Guayaquil	152
ANEXO # 10: Parque central Eloy Alfaro	152
ANEXO # 11: Mirador Acapulco.....	152
ANEXO # 12: Ubicación geográfica del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.....	153
ANEXO # 13: Diseño arquitectónico del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural - fachada frontal	154
ANEXO # 14: Diseño arquitectónico del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural – fachada del extremo derecho.....	155
ANEXO # 15: Diseño arquitectónico del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural – fachada del extremo izquierdo	156
ANEXO # 16: División del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural	157
ANEXO # 17: Sección de medios interpretativos.....	158
ANEXO # 18: Sección del área administrativa.....	158
ANEXO # 19: Sección para eventos culturales.....	159
ANEXO # 20: Sección para cafetería y restaurant	159
ANEXO # 21: Sección para juegos tradicionales.....	160
ANEXO # 22: Sección para eventos complementarios.....	160

ANEXO # 23: Recursos e implementación de medios interpretativos	161
ANEXO # 24: Recursos e implementación de la sección administrativa	162
ANEXO # 25: Recursos e implementación de la sección de eventos culturales	163
ANEXO # 26: Recursos e implementación de la sección de cafetería y restaurant	163
ANEXO # 27: Recursos e implementación de la sección de juegos tradicionales	164
ANEXO # 28: Recursos e implementación de la sección para eventos complementarios	165
ANEXO # 29: Recursos e implementación de la sección de sala de espera	166
ANEXO # 30: Recursos e implementación de la recepción.....	166
ANEXO # 31: Costos de los suministros e insumos de cada sección del área recreacional interpretativa, histórica y cultural	167
ANEXO # 32: Técnicas interpretativas a utilizar en el área recreacional e interpretativa.	167
ANEXO # 33: Estrategia de producto y comercialización.....	168
ANEXO # 34: Productos estratégicos representativos del área recreacional e interpretativa a ofrecer (Gorra, camiseta)	168
ANEXO # 35: Productos estratégicos representativos del área recreacional e interpretativa a ofrecer (Llavero, toma – todo y esfero)	169
ANEXO # 36: Estrategia de precio	169
ANEXO # 37: Estrategia de publicidad	170
ANEXO # 38: Hoja volante	171
ANEXO # 39: Valla publicitaria	171
ANEXO # 40: Tríptico anverso y reverso	172
ANEXO # 41: Estrategia de promoción	173
ANEXO # 42: Página web del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural	174
ANEXO # 43: Plan de acción.....	175

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación busca determinar la factibilidad, viabilidad y necesidad de crear un área recreacional e interpretativa para la cabecera parroquial San José de Ancón con el fin de promocionar cada de uno de sus atractivos turísticos, así como también dar a conocer sus principales historias, con el fin de que se convierta en uno de los sitios que goce de una concurrencia turística masiva, que le permita mejorar su economía a través del turismo, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de sus habitantes.

En la actualidad no existe ninguna localidad en la provincia de Santa Elena, que tenga un área recreacional e interpretativa, donde se ofrezca una serie de servicios para la distracción del visitantes y a más de eso se promocionen los principales sitios atractivos del sector complementados con la historia y tradiciones de la localidad, por la tanto la cabecera parroquial de Ancón sería pionera con este tipo de servicio para los turistas a través de una correcta planificación.

Por otra parte al realizar esta investigación también se generan beneficios de manera directa e indirecta, para las personas que viven en la cabecera parroquial San José de Ancón, debido a que al ofertar una gama de servicios se requerirán de otros complementos en este campo.

Para el correcto desarrollo del trabajo de investigación, fue necesaria la elaboración de 3 capítulos . En el capítulo I se describe todo lo referente a las características del sector, los servicios con lo que cuenta el sector, entre otras particularidades. Así mismo dentro de este capítulo fue necesario el desarrollo conceptual y análisis de cada una de variables que conforman el marco teórico, dando a conocer lo que es un área recreacional, sus beneficios, ventajas, desventajas, por otra parte lo que es el desarrollo turístico, de tal manera que se conoce con claridad, que es lo se va a realizar. Así también luego de establecer los conceptos fue indispensable mencionar las normativas que respaldan el proyecto.

En el segundo capítulo se detalla la información recolectada a través de las diferentes técnicas de investigación, en este caso la aplicación de encuestas para los turistas, población de Ancón y autoridades del GAD Parroquial, para conocer sus puntos de vista. Luego de haber recolectado la mayor información posible, se efectuó el respectivo tratamiento estadístico tabulando los datos en tablas con datos numéricos y porcentajes para luego ser representados en gráficos con el fin de que la información sea de fácil interpretación por parte del lector.

Finalmente se presenta el capítulo III donde se describe la propuesta que trata sobre la creación del área recreacional e interpretativa para la cabecera parroquial San de José de Ancón, mediante la cual se busca que este sitio sea reconocido por turistas nacionales y extranjeros como un nuevo punto para disfrutar de un momento placentero, de diversión y además de eso la oportunidad de conocer las tradiciones del lugar, sus principales sitios atractivos y la historia que encierra. Todo esto permitirá que exista un desarrollo productivo y la mejora de calidad de vida de sus habitantes.

Para ello también se proponen diferentes estrategias de marketing en la búsqueda de un posicionamiento y reconocimiento del área, además mediante el presupuesto se demuestra la viabilidad y factibilidad del proyecto obteniendo ingresos que le permitan cumplir con cada una de las obligaciones adquiridas, hasta una utilidad favorable a beneficio del talento humano que labora en dicha área recreacional.

CAPÍTULO I.

ORIENTACIÓN FUNDAMENTAL

1.1. PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN, LA INTERPRETACIÓN Y EL DESARROLLO TURÍSTICO.

1.1.1. Aspectos históricos

Los inicios de la historia de la parroquia San José de Ancón, parte desde el año 1918, en esta época el Gobierno de Ecuador concesionó los territorios peninsulares mediante una sociedad establecida por ingresos nacionales y de ingleses con el propósito de explotar, procesar y comercializar el producto de crudo ubicado en esta área, actividad que generó un activa tendencia migratoria.

En los años de 1940 y 1950, Ancón realizó una serie de cambios de acuerdo con los ingresos de la época, por ejemplo se efectuó un cambio de imagen, dejando de ser un campamento para convertirse en una ciudad modelo, pintando sus casas de color blanco con detalles verdes, además de eso un buen cuidado en parques y jardines, con todos los servicios básicos, apoyando el desarrollo de otros organismos.

Ancón tiene como principal fuente de ingresos la actividad petrolera, y se convirtió en la primera fuente de recursos para el estado, pero lamentablemente la localidad no se benefició de estos ingresos, existiendo inconvenientes para su desarrollo socioeconómico, por lo que se analiza la oportunidad de promocionar sus principales sitios atractivos y mediante el turismo generar otras fuentes de ingreso.

Debido a la actividad petrolera la parroquia San José de Ancón cuenta con ciertos riesgos antrópicos, originado también por las tubería de gas, crudo y oleoductos, aunque todas estas actividades forman parte de la historia de la localidad, su riqueza y progreso de la misma.

1.1.2. Aspectos turísticos

Desde sus inicios la parroquia Ancón se ha dedicado a la actividad petrolera, como se mencionó anteriormente convirtiéndose en su principal fuente de ingreso, pero en los últimos años sus autoridades y población están fomentando el progreso de la comunidad mediante un desarrollo turístico aprovechando el punto de partida que fue la designación de Patrimonio Cultural, con el fin de convertirse en un nuevo sitio de atractivo para turistas locales y extranjeros.

En la actualidad se tiene el apoyo de las autoridades parroquiales y la predisposición de la localidad, con el fin de impulsar el desarrollo turístico, para promocionar cada uno de sus atractivos, se fomenta la creación de proyectos que buscan también dar a conocer la historia y sus principales tradiciones y costumbres, es por eso que el trabajo de investigación resulta de gran importancia pues aportaría también en fortalecer la actividad turística, mostrando las fortalezas que posee la localidad.

1.1.3. Aspectos demográficos y socioeconómicos.

Población

La parroquia Ancón cuenta con una población de 3500 hombres y 3450 mujeres de acuerdo con una proyección desde el último censo registrado en la base de datos del INEC en el año 2010, es decir con un total aproximado de 7000 habitantes actualmente.

División física.

La parroquia Ancón se encuentra conformada por 90 edificaciones, 58 conjuntos urbanos, 23 bienes industriales, 14 barrios y además de eso 2 pinturas que tienen un valor patrimonial de acuerdo con el registro de inventario y catalogación elaborada por la Dirección Regional 5 del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, mediante Acuerdo Ministerial N° 233 del 27 de octubre de 2011.

Educación.

La parroquia Ancón en cuanto a educación cuenta con la participación de los Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV), para ayuda de diferentes madres y padres que laboran y necesitan del cuidado de sus hijos, esta entidad se encuentra bajo la responsabilidad del Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), de igual manera posee unidades educativas primarias y secundarias para el desarrollo de la población, además de moradores de lugares cercanos que en muchas ocasiones se benefician de estas instituciones.

Accesibilidad.

Actualmente la cabecera parroquial de Ancón cuenta con diferentes vías de acceso que se encuentran en perfecto estado, por donde circula la compañía de transporte público CITSE, con la línea 12 con costos aprobados por las entidades reguladoras a fin de ofrecer un servicio de calidad para todas aquellas personas que desean movilizarse hacia Ancón y sectores cercanos pertenecientes a la parroquia.

Es importante resaltar que también existen otros medios de transporte que operan de manera informal en los horarios nocturnos cuando ya no efectúan sus labores la compañía CITSE, convirtiéndose en una costumbre en la noche optar por este servicio que tiene años efectuando dicha actividad.

1.1.4 Servicios básicos.

Agua

La dotación del líquido vital que actualmente recibe la parroquia Ancón está bajo la responsabilidad de la empresa pública Aguapen (Agua para la Península), a través del sistema por tuberías con precios justos y dirigida por los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los 3 cantones que conforman la provincia.

Energía Eléctrica.

El servicio de energía eléctrica se encuentra proporcionado por la Corporación Nacional de Electricidad CNEL Regional Santa Elena, quien presta sus servicios desde hace varios años atrás, de igual manera el alumbrado público también es proporcionado por la misma empresa, el 80% de la población ya goza de este servicio, además de eso los gobernantes están en la búsqueda constante de mejoras para garantizar el buen vivir de las personas.

Comunicación

Con respecto a la comunicación la población en su mayoría opta por los servicios que presta la Corporación Nacional de Telecomunicaciones CNT, debido a que ofrece servicios de internet fijo mediante el servicio de línea telefónica fija, a un costo menor.

Por otra parte también existe un gran número de personas que cuentan con los servicios de comunicaciones de la empresa Claro y Movistar, además de eso existen cabinas telefónicas al servicio de la comunidad.

1.1.4. Consideraciones básicas sobre el turismo local como actividad económica.

La parroquia San José de Ancón, se establece como sector relevante para el desarrollo de la economía local, al integrar un conjunto de elementos materiales y espirituales, lengua, ciencia, arte, costumbres, religión, técnicas, comportamientos, arqueología, propias de la localidad, los mismos que se identifican en base a sus características y formas de vivir, manteniendo de esta manera su identidad propia.

Esta parroquia mantiene una actividad turística que no ha sido explotada adecuadamente por ello es necesario emplear técnicas y estrategias de acción que permitan el desarrollo y reconocimiento ante la sociedad.

1.2. LA RECREACIÓN COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

1.2.1. Antecedentes de la recreación turística.

En la actualidad el escaso tiempo y las múltiples actividades de hogar o del trabajo, hacen que las personas deseen buscar el espacio y tiempo para disfrutar de cosas diferentes, mediante una desconexión, relajamiento y esparcimiento diferente de lo habitual, y del lugar que reside, es a partir de aquello que nace el turismo como una alternativa de recreación y desconexión que permite alejarse de lo cotidiano, descansar la mente, disfrutar en familia, permitiendo de esta manera tener un descanso para luego volver con su rutina. (Castellanos, 2010, pág. 60).

La recreación se encuentra asociada al desarrollo o actividad turística, debido a que por medio de la promoción de una variedad de posibilidades que ofrece el campo turístico o atractivos que manifiestan muchas localidades, se emprende una acción destinada al relajamiento, esparcimiento físico o mental, incremento de conocimientos, experiencias y aprovechamiento del tiempo libre, manteniendo una interacción con la comunidad involucrada, dando inicio al desarrollo de la actividad turística que busca satisfacer la actividad humana, proporcionando bienestar entre comunidades.

Por tanto el turismo a nivel mundial, afirma la participación comunitaria, así como un factor dinamizador social, cultural y económico de cada localidad, en donde se integran los elementos económicos, tecnológicos, políticos, sociales e internacionales, los mismos que desarrollan mecanismos adecuados, que permitan respetar la naturaleza, la diversidad de flora y fauna, el medioambiente, las manifestaciones culturales, propiciando mediante estos elementos, el desarrollo de los diferentes tipos de turismo, los mismos que generan y mueven en gran escala la economía de cada país.

1.2.2. Concepto de la recreación

El autor Ziperwich (2012: 15), en su libro establece: La conceptualización de recreación proviene de la palabra relajación o reintegrar a una persona, a partir de ello, dando apertura a las primeras civilizaciones, donde los primitivos empiezan a realizar los primeros viajes, descubriendo nuevos lugares y objetos.

Mediante estos inicios, se estipula a la recreación como un medio de distracción, que involucra la participación activa de las personas, dando mediante aquello el comienzo al desarrollo turístico de una localidad, acción que proporciona las posibilidades de relajarse, practicar nuevas actividades, e incrementar conocimientos en base a experiencias.

La concordancia de la recreación y el turismo se fundamenta como una relación para el desarrollo comunitario, debido a que mediante el efecto de la actividad turística se brinda bienestar social, interacción entre personas, y una amplia comunicación con el entorno social, siendo esta alternativa como una fuente para contribuir en la mejora de vida de estas localidades. (Muckenhirn & Fandiño, 2010, pág. 22).

Por tanto la recreación da pautas para la iniciación del turismo de una comunidad, donde el turista tiene las posibilidades de conocer y disfrutar de paisajes y escenarios ya sean estos naturales o culturales, costumbres, ideologías y formas de vida, eventos que manifiestan interés para estas personas, o motivan a realizar recorridos por los mismos, debido a que mediante esta recreación los turistas se benefician de las bondades de la naturaleza de otros sectores o lugares apartados de su residencia habitual. (Moreno I. , 2010, pág. 48).

La recreación busca proporcionar nuevas oportunidades de igualdad, progreso y toma de decisiones, mediante el conocimiento y experiencias humanas que brinda el desarrollo del turismo.

1.2.3. Principios de la recreación aplicada al turismo

El autor (Zambrano, 2010, pág. 6), define que: Los mecanismos empleados en el campo turístico, se establecen para garantizar la inclusión social, el incremento de las movilizaciones internas de cada territorio y el intercambio con países amigos, con el fin de que colaboren y contribuyan a la creación y desarrollo de las nuevos negocios u oportunidades y condiciones entre las relaciones sociales, con el propósito de mejorar la calidad de vida de los habitantes de la población.

El campo turístico se convierte en aquel auto sustento para muchas familias y regiones de un país, manifestándose como un aporte económico relevante, debido que cada vez la sociedad se ve envuelta en un mundo globalizado, lo que hace preciso mantenerse en el mercado competitivo, y más de ello ser excelente para situarse entre los primeros lugares de preferencia y aceptación del cliente.

1.2.4. Clasificación de la recreación turística

La recreación como una alternativa del turismo se basa en una amplia clasificación que genera interés para los amantes del ocio, relacionado con la demanda por el uso o consumo que realizan los turistas de los servicios o bienes que se les oferta, los mismos que están dispuestos a pagar o desplazarse desde las diferentes partes del mundo para conocer, presenciar, experimentar o adquirir determinado producto, con el fin de satisfacer sus necesidades. (Portal educativo, 2014).

CUADRO # 1: Clasificación de la recreación turística

Clasificación	Función
Recreación impulsora	Caminatas, actividad recreacional, actividad deportiva, otros.
Recreación cultural	Manifestaciones culturales, elementos ancestrales
Recreación social	Participación social, integración entre habitantes
Recreación por oceo	Vivenciar experiencias únicas, contacto directo con la naturaleza, otros.

Fuente: Portal educativo, 2014

Elaborado por: Evelyn Orrala

De acuerdo con el cuadro, se establece que la recreación se clasifica en diversos campos de interés, lo cual permite acceder a una amplia alternativa de turismo, que permite la satisfacción placentera y única de la persona, además de ser una actividad que genera un importante ingreso al país o a la localidad que mantienen estos destinos turísticos, tal es el caso de la parroquia San José de Ancón, siendo este sector uno de los lugares preferenciales por muchos turistas, mediante aquello nace la idea de diseñar un área recreacional de historia y cultura, a fin de lograr la participación comunitaria y el desarrollo socioeconómico local, debido a que si lleva a cabo una adecuada gestión de los gobiernos reguladores se atraerá a una extensa cantidad de turistas de las diferentes partes del mundo para conocer estos atractivos.

1.2.5. Funciones de la recreación

Las actividades recreativas en la actualidad mantienen una creciente escala, debido a que es empleado por los visitantes o turistas de diversas partes del mundo con mayor frecuencia, las mismas se asocian a vivencias personales, campo educativo, ocio o simplemente complementos de las mencionadas. (Ziperwich, 2012, pág. 9).

Por tanto se considera a las actividades recreativas como aquellas acciones efectuadas en el tiempo libre, las mismas que brindan placer, bienestar, desarrollo de la personalidad e incremento de conocimientos y experiencias y se dividen en recursos económicos y no económicos.

CUADRO # 2: Recursos económicos

Recursos económicos	Acción
Generador de fuentes de empleo	Creación de actividades que requieren de personal para ejecutar su actividad.
Incremento económico	Desarrollo y crecimiento de bienes y servicios complementarios
Implementación de programas, proyectos o estrategias	Brindan beneficios a la comunidad, ayudan a lograr los objetivos propuestos.

Fuente: Ziperwich, 2012

Elaborado por: Evelyn Orrala

Los recursos económicos definen a los diversos elementos materiales e inmateriales que permiten la generación de un producto, los mismos que crean interés a las personas, y contribuyen a organizar un proceso o actividad productiva que genera ingresos monetarios.

CUADRO # 3: Recursos no económicos

Recursos no económicos	Acción
Brindan fortaleza a la organización o comunidad	Integración y participación directa entre comunidades
Aporta con conocimientos	Acciones vinculadas a manifestaciones del entorno, creencias y vivencias.
Contribuye a la participación de convivencia	Permite el desarrollo socioeconómico, viable y productivo

Fuente: Ziperwich, 2012

Elaborado por: Evelyn Orrala

Los recursos no económicos también son esenciales para garantizar el crececimiento del turismo recreacional, manteniendo un resultado multiplicador en su efecto para el beneficio poblacional, debido a que esta actividad turística brinda campo de trabajo, igualdad entre comunidades y personas, interés de superación, generando una transformación radical a las familias asociadas a esta acción.

Por tanto se establece de acuerdo a las referencias citadas, que el campo recreacional estipula funciones y resultados que son indispensables para mejorar y contribuir con el bienestar social, que trae consigo beneficios y crecimiento económico viable.

La recreación tiene como fin generar recursos económicos mediante los elementos naturales, de cultura e historia que poseen los diferentes sectores del país, impulsando la relación entre el turista y los habitantes, con el afán de manifestar beneficios comunes. Mediante esta actividad turística la cabecera parroquial de Ancón, se direcciona hacia la práctica generadora del dinamismo económico, debido a que se crearán empleos directos e indirectos, se fortalecerá la economía local, se creará conciencia para la protección del medio ambiente preservando sus recursos materiales e inmateriales, se revalorizará la historia e identidad local y se difundirá la oferta de los atractivos, promoviendo el interés de la sociedad.

1.2.6. Ventajas de los centros recreacionales

Ventajas

- Crecimiento y desarrollo económico de la población.
- Actividad impulsadora de cambios y progreso.
- Estimula el interés e inquietud por los atractivos promocionados.
- Despierta y aumenta la identidad local y sentido de pertenencia sobre los atractivos y bienes locales.
- Incrementa nuevas alternativas de trabajo, conocimientos, y superación personal.

Desventajas

- Depreciación de las áreas, espacios y centros recreacionales e interpretativos.
- El mantenimiento de estos espacios tienen un alto valor en función a los ingresos.
- Aumento de habitantes.
- Uso inadecuado de los bienes o elementos de las áreas o espacios recreacionales.
- Mala administración, organización y planificación de las actividades turísticas.
- Ausencia de gestión de los gobiernos seccionales.

1.2.7. La recreación turística

La recreación turística, según Troitiño, García, & García (2010), está basado en los elementos y atractivos que manifiestan los diferentes sectores del país como son recursos naturales históricos, arqueológicos, artísticos, patrimoniales, y étnicos de las localidades, entre otros elementos referentes al turismo que despiertan el interés de los turistas.

Por tanto el área recreacional en una comunidad, fomentará la participación entre la población y las autoridades seccionales, creando de esta manera iniciativas y compromisos, para realizar una idea, proyecto o estrategia que de apertura a nuevos empleos, crecimiento y desarrollo poblacional, siendo de esta manera un lugar participativo y generador de economía social.

1.2.8. La recreación como interpretación de la historia y cultura

La recreación vinculada con la historia y cultura, según el autor Hernández (2013: 13), dice que garantiza la permanencia de valores, identidad, costumbres y tradiciones, así como también conservar sus atractivos culturales, los mismos que mediante su oferta proporcionarán un beneficio económico no solo para los habitantes, sino también para la sostenibilidad de la localidad y por ende para la economía del país.

Por tanto se define a la recreación de historia y cultura, como la forma de realizar una actividad turística, sobre manifestaciones pasadas, hechos ancestrales y vivencias, que son aspectos y elementos de tipo cultural, y son promocionados y ofertados por un territorio o determinada localidad, con el fin de dar a conocer los antecedentes del mismo, su importancia e identidad. También este tipo de recreación es conocida como turismo cultural, que da comienzo al proceso social, siendo este un factor distintivo por basar su contenido en procesos simbólicos, en religión, costumbres, ritos, entre otros elementos, los mismos que se encuentran vinculados con los patrimonios culturales, ya sean estos bienes producidos como consecuencia de estos procesos culturales.

1.2.9. El área recreacional turística y su importancia

El patrimonio turístico cultural de una localidad es de gran importancia para el desarrollo y crecimiento de la misma, al representar la memoria colectiva de la población y un recurso potencial para el futuro, como lo establece Donaire (2012: 2).

La valorización del patrimonio dentro de la perspectiva local, para su progreso y mejora es necesario emplear pautas, técnicas o estrategias que le permitan mejorar o crear perspectivas de crecimiento, es así que mediante el desarrollo e incorporación de programas y proyectos se permite vencer las amenazas que ponen en peligro la conservación de los patrimonios y que afectan directamente su desarrollo.

Por tanto se hace relevante la propuesta de creación de un área recreacional en la parroquia San José de Ancón, al ser un sector destacado en la provincia de Santa Elena, por los elementos patrimoniales que posee, es así que esta iniciativa se da con el propósito de que se beneficie la localidad del potencial turístico que manifiesta, tanto de historia como de cultura, y mediante aquello ofertar dichos elementos para que promuevan nuevas fuentes de empleo, aumente el nivel de calidad de vida y la participación local, contribuyendo con la economía de cada una de estas personas.

1.2.10. La interpretación

La interpretación, se establece como una disciplina de acción, que antecede mediante la necesidad de realizar una actividad o gestión específica del entorno a fin de satisfacer las necesidades humanas, poder participar, conocer, realizar actividades complementarias o simplemente vincularse con el entorno, la historia, el arte, la naturaleza, entre otros elementos o bondades de la naturaleza. (Arévalo, 2011, pág. 21).

La interpretación se convierte en la comunicación estratégica, es decir la forma de emitir un mensaje en forma planificada y consciente a un determinado público o sociedad, del cual se espera la respuesta o aceptación, mediante aquello se da inicio a la actividad turística, mediante la observación e interacción de algún evento o recorrido, vivenciando experiencias únicas e irremplazables, ya sean estos por el ámbito cultural, educativo, o por ocio. (Ludwig, 2009, pág. 38).

La apreciación de los autores mencionados dan pautas a que la interpretación es el inicio de un proceso interactivo, donde el accionar se convierte en una herramienta de gestión y difusión de atractivos que se establecerán en un área recreacional, tratando de cumplir las expectativas tanto del turista como de la comunidad que desarrolla el turismo, contribuyendo de esta manera con el progreso socioeconómico local.

Los centros o espacios interpretativos fomentan la participación y organización activa entre habitantes locales y sus espectadores, para ello se emplean instrumentos de exposición y animación a fin de presentar los elementos o atractivos ya sean estos culturales o naturales, incentivando a la propagación y conservación de los patrimonios, tal es el caso de la comunidad en estudio, la parroquia Ancón, localidad donde se llevará a cabo dicha indagación, la misma que aportará con mejora, impulso y progreso tanto social como económico, de las comunidades poseedoras de potencial turístico que aun no han sido desarrolladas.

1.2.11. Producto

Se establece al producto como un resultado o trabajo, también se establece como instrumento básico para satisfacer las necesidades del entorno, a través de la creación de un bien de interés o beneficio para el consumidor, el mismo que es creado por medio de los gustos y preferencias de la sociedad, a fin de ser adquirido por el contexto social, para generar beneficios comunes, tanto para el consumidor como para el autor de dicho elemento o acción. (Díaz, 2015, pág. 35).

Por tanto se puntualiza que el producto en mercadotecnia, es una iniciativa viable que se orienta a disposición de la sociedad, con el propósito de satisfacer una necesidad o simplemente atender un deseo por medio de su uso o requerimiento, adaptados a cambios, o a nuevas estrategias que conlleven a innovaciones continuas, cumpliendo de esta manera con el deseo del consumidor o con futuras demandas del producto, pudiendo ser estos de tipo tangibles e intangibles.

1.2.12. Producto turístico

El producto turístico cultural, está conformado por un conjunto heterogéneo de bienes y servicios, que hace hincapié en aquellos aspectos culturales que oferta un territorio sobre un destino turístico, y este consumo de los turistas no solo es basado en el destino turístico, sino también que abarcan prácticamente a la totalidad de las actividades económicas que se venden en la localidad, ya sean estos bienes y servicios complementarios. (Garrido S. M., 2007, pág. 14).

El desarrollo de los productos turísticos culturales se ha convertido en uno de los mayores ingresos generados para la economía de un país, siendo estos productos de tipo tangible e intangible, que se desea vender u ofertar al turista y están compuestos por un sinnúmero de atractivos de las diferentes localidades de la región, que manifiestan interesantes culturas, criterios vivenciales, estéticos y ancestrales. (Orozco, 2010, pág. 41).

En base a las perspectivas mencionadas se establece, que existen diversos tipos de productos ya sean estos materiales e inmateriales, es así que el producto turístico de una localidad se establece en función del desarrollo de proyectos que ayuden a mejorar las condiciones de vida de una población, ya sea mediante la promoción de sus elementos naturales, patrimoniales u otros valores esenciales de la comunidad, a fin de fortalecer la cultura de la localidad, mostrar lo maravilloso y extraordinario de sus atractivos o productos turísticos y que mediante esta actividad se fomente el empleo y la diversificación de la oferta dentro y fuera del país.

1.2.13. Tipos de productos turísticos

El mercado turístico está enfocado en la clasificación de los tipos de turismo existentes en los países a nivel mundial, a fin de satisfacer una necesidad de los turistas o de los segmentos de mercado que les gusta viajar y vivir experiencias únicas. (Ocaña, 2012, pág. 8).

La actividad turística representa el desarrollo del dinamismo social, en donde las personas de todas partes del mundo desean conocer atractivos lejos de su residencia habitual, ampliar conocimientos y mantener experiencias donde ellos son autores del acto, por lo tanto estos cambios producidos por la interacción turística, han dado origen a la creación de nuevas opciones turísticas de acuerdo a las preferencias y gustos de los visitantes. Mediante estas perspectivas existe una variedad de alternativas turísticas como se muestra a continuación:

Turismo por placer o paseo:

- Sol y playa
- Parques de atracción, casinos y centros nocturnos
- Hoteles temáticos, entre otros

Turismo de salud

- Fuentes termales y centros especializados
- Tratamiento médico y cirugías
- Turismo de bienestar

Turismo por negocio

- Congresos y convenciones
- Viajes de incentivos
- Ferias y exposiciones

Turismo Cultural

- Religioso
- Político
- Arquitectónico o monumental

- Gastronómico
- Artístico
- Folclórico
- Educativo

Turismo deportivo y aventura

- Participar en eventos del deporte
- Practicar o aprender deportes
- Deportes extremos
- Competir

Turismo comunitario

- Desarrollo de proyectos
- Inversión
- Ayuda comunitaria

Ecoturismo

- Naturaleza
- Agro-ecoturismo
- Turismo rural

1.2.14. Componentes del producto turístico

Como se estableció anteriormente, el producto turístico está integrado por una serie de atractivos que garantizan el desarrollo de la oferta turística, generando desarrollo y crecimiento socioeconómico para los sectores y habitantes que manifiestan sus ingresos en base a esta actividad, por tal razón el autor Guzmán (2014), menciona tres elementos importantes que integran el producto turístico, como son:

CUADRO # 4: Componentes del producto turístico

Elementos	Factores claves
Atractivos – productos turísticos	Naturales, culturales u otros
Medios turísticos – complementos	Infraestructuras, áreas hoteles, otros
Accesibilidad de los servicios	Servicios básicos, medios de transportes, comunicación, otros

Fuente: Guzmán 2014

Elaborado por: Evelyn Orrala.

Es importantes recalcar que los elementos mencionados son de vital importancia para el desarrollo turístico en cualquier sector del país, a fin de brindar comodidad, seguridad y bienestar a los visitantes, para su satisfacción y experiencia agradable, dando apertura a la oferta de nuevos servicios o productos complementarios, basándonos en el tema de estudio como es la cabecera parroquial de Ancón, tiene como propuesta, el iniciar la actividad turística mediante el fomento, impulso y oferta por medio de los elementos y atractivos que posee.

1.3. IMPULSO AL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL.

1.3.1. La historia como difusión del patrimonio turístico

El autor Cuesta y otros (2008) establecen que “la historia como difusión del patrimonio o producto turístico, es un ente dinamizador social que da pautas al desarrollo de nuevos campos de trabajo, integración entre sociedades, incentiva la propagación y oferta de los atractivos, dando valor a sus elementos y creando el sentido de pertenencia en sus habitantes”.

Por tanto la difusión turística, se ha convertido en una acción de gran importancia, debido a que la historia, los elementos y atractivos tanto turísticos como culturales, forma parte de la memoria colectiva de la sociedad y los mismos deben ser explotados adecuadamente y conscientemente, a fin de preservar los recursos existentes y generar mediante su uso un desarrollo sostenible. (Díaz, 2015, pág. 9).

Como se conoce existen recursos turísticos renovables y no renovables, que son vitales para el desarrollo de la actividad turística, ya que de estos atributos, elementos y atractivos se crean nuevos productos y destinos que los visitantes se interesan en conocer, en base a ello se establece la necesidad de emplear en esta gestión, modelos, planes o estrategias de acción, que permitan lograr la sostenibilidad de los proyectos, la integración y organización social – económica.

El campo turístico mediante su difusión, desarrolla una acción dinámica y flexible, que permite aprovechar, crear nuevas posibilidades de destinos o consumos complementarios a los servicios que se oferta, beneficiándose la sociedad de manera equitativa, por los resultados económicos generados mediante su gestión, y a la vez respondiendo a las crecientes exigencias del visitante. Por tanto el turismo en la parroquia Ancón, como lugar de estudio se torna relevante, debido a que mantiene una riqueza ancestral y natural única, que de una u otra manera beneficia al entorno económico social y debe ser aprovechada de manera consciente.

1.3.2. Desarrollo turístico

El desarrollo turístico se establece como un instrumento de gestión y planificación, mediante el cual se desea impulsar el desarrollo y crecimiento social de las comunidades, con el propósito de generar beneficios comunes, mejorando la calidad de vida de los habitantes, potenciando la actividad turística. (Cala, 2010, pág. 120).

Para obtener excelentes resultados por medio del desarrollo turístico se tiene que crear programas o estrategias, que fomenten trabajar en equipo, con los entes públicos, privados y comunidad en general que integren el proceso de gestión para la adecuada oferta de los patrimonios culturales, con el fin de tener apoyo y asesoramiento de expertos, apuntando hacia los objetivos y evitar errores que muchas veces conllevan al fracaso y por ende no se obtenga el desarrollo esperado.

1.3.3. Propósito del desarrollo turístico local

El desarrollo turístico local tiene el propósito de fomentar la participación, la asociatividad, la integración entre sociedades y la capacitación de los actores culturales de la comunidad, para desarrollar proyectos productivos involucrados en el proceso de gestión, permitiendo contribuir en la mejora de las condiciones de vida de estas personas, rescatar su identidad local y preservar estos espacios y elementos culturales.

El proceso de desarrollo y crecimiento turístico local, permitirá un incremento considerable en el nivel de participación activa y desenvolvimiento de la comunidad desde una perspectiva intercultural, así como el adecuado manejo del patrimonio natural y valoración del patrimonio cultural, basados en un principio de equidad en la distribución de los beneficios locales, permitiéndoles tomar las decisiones acertadas y la capacidad de gestión señalada para un correcto y adecuado proceso. (Guzmán, 2014, pág. 56).

1.3.4. Importancia del desarrollo turístico local

El desarrollo turístico se manifiesta como una alternativa progresiva del crecimiento de una localidad, se presenta como una solución ante el índice de la pobreza al generar significativos ingresos en base a esta alternativa turística, así como fuentes de trabajo para los pobladores que basan su supervivencia mediante esta actividad.

El turismo cultural en la actualidad se ha desarrollado como un eje en el desarrollo de economías emergentes de poblaciones tanto rurales como urbanas, manifestándose de gran importancia, debido a que se presenta como una solución ante el desempleo y la pobreza, y una mejora para el crecimiento de las localidades que se basan en este tipo de actividad, debido a que existen localidades y países en las diferentes partes del mundo que solo basan su economía en los ingresos por el campo turístico, siendo este su principal fuente de supervivencia.

1.3.5. Impulso al desarrollo turístico local

La actividad turística se ha expandido a través del tiempo, encontrándose acorde a la realidad contemporánea y moderna de las localidades o países donde se desenvuelve esta acción, debido a que este proceso turístico contribuye de manera directa e indirecta en la mejora de la calidad de vida de sus propios residentes, así como el crecimiento de su localidad y conservación de sus culturas existentes.

El sistema turístico puede desarrollarse y llevar un adecuado progreso, mediante la adecuada gestión, la aplicación de herramientas y técnicas eficaces que permitirán realizar un análisis del producto y mercado en el que se desenvuelven, con el afán de emprender modelos estratégicos, de manera que los atractivos y elementos que se oferten se conviertan en un destino competitivo, incorporando la participación de la población involucrada como gestores del desarrollo económico local.

1.3.6. Beneficios del desarrollo turístico en la parroquia Ancón

Como se ha fundamentado el desarrollo turístico genera satisfacción al turista y a los gestores involucrados en el proceso, nuevas oportunidades, beneficios significativos, brindando a la vez crecimiento, ventaja competitiva, integración, reconocimiento y revaloración turística, identidad y valor cultural, sostenibilidad de los recursos patrimoniales y naturales, orientados a diversificar la oferta turística y a mejorar el sistema de vida de la sociedad.

GRÁFICO # 1: Beneficios del desarrollo turístico



Fuente: Libro de (Albuquerque, 2004, p. 12)

Elaborado por: Evelyn Orrala

Por lo tanto el dinamismo turístico, económico y social, mejorará la calidad de vida de los habitantes de la parroquia Ancón, considerando que la demanda turística favorecerá a la formación de áreas interpretativas, recreacionales, centros culturales, entre otros proyectos, donde se mantendrá una organización y participación directa entre autoridades seccionales y las personas involucradas en el proceso, además de incrementar el número de negocios, que serán el complemento para el servicio a ofrecer, como también la accesibilidad de los atractivos que permitirá una mayor rentabilización, alcanzando la competitividad y potencialidad en el mercado.

1.9. MARCO LEGAL

La Constitución Política del Ecuador, en el Título I que corresponde a los Elementos Constitutivos del Estado, Capítulo Primero de los Principios fundamentales señala en su Art. 1. “El Ecuador es un Estado Constitucional de derechos y justicia social, democrática, soberana, independiente, unitaria, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada”.

En su Sección Cuarta: Cultura y Ciencia, Art. 21. Señala que “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y expresar dichas elecciones, a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y acceder a su patrimonio cultural, a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución”.

En su Art. 23 especifica que “Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de igual en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales”.

En el trabajo de investigación titulado Diseño de área recreacional e interpretativa histórico cultural de la cabecera parroquial San José de Ancón, provincia de Santa Elena, como impulso para el desarrollo turístico local a partir del año 2016, se fundamenta de manera legal en la Constitución de la República del Ecuador donde se menciona en la sección cuarta que todos los seres humanos tienen derecho a acceder y formar parte de un espacio público como ámbito de autonomía, reciprocidad cultural, conexión social, impulso y promoción de su diversidad, en este caso se desea propagar la historia y sitios atractivos de San José de Ancón.

De igual manera en el Art. 21 de la Constitución de la República, menciona que las personas tienen derecho a elegir su propia identidad, es decir decidir sobre su pertenencia a una comunidad cultural o varias de ellas expresando sus ideologías y costumbres, así como también se tiene derecho a acceder al espacio público para promover el intercambio cultural y promoción de igualdad en la diversidad. Finalmente se menciona también que todas las personas están en su derecho de desarrollar su capacidad creativa en cuanto a las actividades artísticas y culturales.

Plan Nacional del Buen Vivir

Mediante el objetivo 1.8 Construir el estado plurinacional e intercultural para el buen vivir se menciona:

- a. Potenciar los mecanismos y los espacios de articulación y diálogo entre el Estado y la comunidades, los pueblos y nacionalidades, con un enfoque intercultural.
- c. Establecer mecanismos en las distintas entidades estatales, a fin de que el enfoque plurinacional e intercultural sea parte constitutiva de la generación de políticas públicas y de la gestión pública.

Por otra parte el trabajo desarrollado se basa en lo que respecta al Plan Nacional del Buen Vivir, en su objetivo 1.8, con su literal a y b; donde se determina promocionar y preservar las derivaciones culturales, promoviendo lo que respecta al libre espacio artístico y disfrute de espacios recreativos para la comunidad en general con el fin de promover la cultura.

Organización Mundial del Turismo

La OMT es un organismo internacional que fue creado en 1975 y tiene como finalidad principal, promover el turismo y los procesos de normatividad que se rigen y establecen como instrumento de gestión que apoya al desarrollo turístico sostenible.

Por lo tanto, se tiene como respaldo legal lo dispuesto por la Organización Mundial del Turismo (OMT), que busca la incorporación de nuevas líneas estratégicas en las políticas y planes de turismo, así como también el mejoramiento de la imagen turística y además de eso que se cuente con los recursos necesarios para ejecutar dichos proyectos.

PLANDETUR 2020

Es aquel que establece el conjunto de herramientas que guiarán toda la propuesta programática del plan, manifestando a donde se debe llegar, con que criterios rectores y de qué manera se deberá trabajar, como los objetivos, las políticas y las estrategias turísticas que se deben seguir. Está compuesto de 4 capítulos que detallan cada uno los mecanismo a seguir a fin de cumplir con los objetivos planteados y que son revisados por especialistas en el tema con el fin de satisfacer todas las necesidades y requerimientos en lo que respecta al turismo, contribuyendo con el desarrollo productivo del Ecuador.

El trabajo de investigación también se fundamenta en lo establecido en el PLANDETUR 2020, que proporciona una serie de herramientas para el desarrollo del turismo, donde se plantean metas y responsables para determinar el avance del proceso, con el único fin de mejorar la calidad de vida de una población, en este caso de la cabecera parroquial San José de Ancón, aprovechando las ventajas comparativas hasta llegar al objetivo final que es potenciar el desarrollo integral de la inversión pública y privada.

Ley de Patrimonio Cultural

Señala en su Art. 23 que “se entiende por memoria social las interpretaciones, re significaciones y representaciones que hacen las personas, colectivos, pueblos y nacionalidades de su vida presente y futura a partir de su experiencia histórica y cultural”.

Art. 26. Principio de participación. Se reconoce el derecho a la participación de las comunidades y pueblos originarios y de los ciudadanos, organizaciones y movimientos en general, en la identificación y registro de su memoria social y Patrimonio Cultural.

En lo que respecta a esta Ley se establece que los pueblos están en su derecho de promover y promocionar sus diferentes sitios históricos y cada uno de los bienes materiales e inmateriales que poseen a fin de fomentar el turismo en la búsqueda de un desarrollo productivo.

Finalmente la creación del área recreacional e interpretativa se justifica legalmente también en lo que respecta a las ordenanzas municipales, donde de acuerdo con el artículo 380 y el artículo 4 del Código Orgánico de Organización Territorial establece la relevancia y normativa de fomentar el desarrollo de todas las actividades que se encuentren vinculadas con la cultura, el arte, el deporte y la recreación.

1.10. MARCO METODOLÓGICO DE APROXIMACIÓN A LA PROBLEMÁTICA.

La presente investigación está encaminada a conocer, estudiar y desarrollar una serie de pasos y procedimientos que nos ayude a obtener información necesaria para la construcción de nuestro tema investigativo como es el Diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la Cabecera Parroquial Ancón, provincia de Santa Elena.

Se puede destacar que los tipos de investigación ayudaron a evaluar la información recolectada, profundizando y analizando en donde radica el problema, buscando de esta manera soluciones óptimas que generen resultados positivos y que contribuyan al logro de objetivos, a través de la definición clara y precisa de la información a ser utilizada para obtener los resultados deseados.

Mediante la investigación de campo se pudo obtener datos sobre la historia de la localidad de la parroquia Ancón, así como las diferentes apreciaciones de los actores participantes del estudio e información relevante que de otra forma no se pueden conseguir, al manifestarse como un medio directo hacia el objeto de estudio, estableciendo las emociones, comportamientos y acciones que se den, profundizando de esta manera los conocimientos y efectos del mismo, para darles los estímulos o tratamientos adecuados a la investigación.

Por tanto el método de la investigación ayudó a profundizar los conocimientos científicos con la realidad que acontece en la localidad de Ancón, delimitando las posibles causas existentes y las condiciones que la producen, para alcanzar la eficacia del proceso este se desarrolló en base a los diferentes métodos que más se ajustaron a la investigación.

Siendo así que, para el trabajo investigativo se emplearon fuentes primarias y secundarias a fin de obtener información confiable y tomar referencias de los distintos autores que ayuden en la construcción del contenido del tema, para que su contenido sea claro y específico.

En definitiva para la construcción adecuada y pertinente del trabajo investigativo, se solicitaron y emplearon libros de estudios referentes al centro recreacional e interpretativo, rutas turísticas, así también temas referentes a historia y cultura, su importancia y participación en la comunidad, y la gestión que promueve este campo de estudio en el turismo.

Por tanto este instrumento de investigación, se constituye a través de los procedimientos que el investigador ha empleado, ya sean de carácter práctico y operativo, ayudándonos a establecer contacto directo con la realidad del estudio, con el afán de profundizar e incrementar los conocimientos, para brindar y contribuir con ideas de mejora o solución para el mismo.

1.10.1. Discusión final y cierre de capítulo.

Luego de haber analizado cada una de las teorías utilizadas para la construcción del marco teórico del trabajo de investigación, donde se detalla la apreciación de diferentes autores, así como la interpretación respectiva en cuanto a lo que se refiere al concepto de área recreacional e interpretativa, desarrollo turístico, programas, estrategias, entre otros conceptos indispensables para conocer con claridad sobre el tema que se está desarrollando, como es el diseño de un área recreacional e interpretativa histórico y cultural de la cabecera parroquial Ancón, provincia de Santa Elena, como impulso para el desarrollo turístico, siendo contenidos de vital importancia.

De igual manera, luego de haber analizado e interpretado los conceptos teóricos de cada una de las variables que intervienen en el estudio, se procedió a desarrollar la metodología del trabajo de investigación, compuesta por el tipo de investigación, el método que se va a aplicar, así como también las técnicas e instrumentos de investigación para la recolección y tratamiento de toda la información necesaria para un correcto desarrollo del tema. Por lo tanto cada uno de los ítems mencionados anteriormente permiten dar inicio al siguiente capítulo, cuyo contenido trata sobre la validación metodológica, la forma y las técnicas empleadas para que sus resultados sean confiables, además de eso se definirá la población de estudio con su respectiva muestra, para la extracción de datos específicos, finalmente los métodos utilizados para el procesamiento de la información que permitirá establecer las conclusiones y recomendaciones necesarias para la elaboración de la propuesta.

CAPÍTULO II

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA

Para el desarrollo del trabajo de tesis, como se mencionó anteriormente se empleó la investigación de campo, con la aplicación de los diferentes instrumentos de recolección de datos, a fin de obtener toda la información necesaria, que permita conocer las necesidades y expectativas referentes al área recreacional e interpretativa, en este caso se aplicaron encuestas para la población de la parroquia Ancón y para los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, para conocer que apreciación tienen sobre el turismo en esta parte del país y conocimiento sobre la localidad.

Por otra parte se efectuó una entrevista a las autoridades del Gobierno Autónomo Parroquial de Ancón, datos que fueron indispensables para conocer si están dispuestos a contribuir con esta importante investigación y si estarían de acuerdo en realizar las gestiones necesarias para alcanzar el objetivo final como es el diseño del área recreacional e interpretativa y su puesta en marcha. Estos instrumentos fueron revisados y aprobados por el Ingeniero Joel Fortis Suárez e Ing. Sabina Villón Perero, quienes cuentan con la capacitación y conocimiento necesario a fin de evitar pérdidas de tiempo y un inadecuado desarrollo del trabajo de investigación.

De esta manera las preguntas fueron revisadas y reestructuradas, obteniendo como resultado final 13 preguntas para la población de Ancón, aplicadas en dicha localidad, por otra parte 15 preguntas aplicadas a turistas las cuales se efectuaron en sitios estratégicos o de mayor asistencia por partes de ellos, finalmente se obtuvo la entrevista compuesta por 6 preguntas para las autoridades del GAD Parroquial.

Mediante el trabajo de campo efectuado se determinó la cantidad exacta de opciones que debe establecer cada alternativa, con el propósito de evitar errores y desorden, consecutivamente se mejoró el esquema de varias alternativas, las mismas que accedieron a dar inicio a nuevas preguntas, así como perfeccionar la respuesta para evitar vacíos o falta de datos e información necesaria para el estudio. Finalmente se llevaron a cabo las indicaciones y sugerencias necesarias para la tabulación adecuada, con el fin de obtener datos eficientes, reales y oportunos.

2.2. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN APLICADO

El trabajo investigativo se efectuó mediante la particularidad del método cuantitativo y la técnica de campo, a fin de determinar de manera fácil y real la solución pertinente al problema localizado. Por tanto la investigación se convierte en cuantitativa debido a que su contenido se basa en datos numéricos y estadísticos relacionados con la encuesta de la población de Ancón, turistas que visitan la provincia y autoridades competentes del GAD parroquial, mediante estas alternativas, se establecieron una serie de interrogantes debidamente estructuradas, que permitieron conocer las expectativas, inquietudes y sugerencias de estas personas. Por consiguiente el estudio, también se constituye de campo, al realizarse constantes visitas a la cabecera parroquial de Ancón, sitio de los acontecimientos, que ayudó a complementar el proceso investigativo.

2.3. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN UTILIZADAS

Las técnicas de investigación empleadas en el estudio fueron la fuente primaria y secundaria, donde se define la primaria mediante la recolección de datos por la aplicación de la encuesta, la misma que fue estructurada, de acuerdo a los lineamientos que se establecen en la matriz de operacionalización de variables, con el propósito de conocer la situación, problemática, necesidades y expectativas que antecede en la parroquia Ancón, basadas en la resguardo, conservación, fomento y promoción del atractivo material e inmaterial local.

A continuación se establecen los objetivos que cumplieron cada alternativa de estudio aplicada.

Entrevista a GAD parroquial: Esta técnica fue direccionada a autoridades del GAD parroquial, mediante 6 interrogantes que se establecen en el Anexo # 1, a fin de conocer las expectativas e iniciativas de gestión y proyectos que mantienen estas dependencias, en cuanto a la conservación, preservación y oferta de los atractivos locales, así como las posibles alternativas para el desarrollo del campo turístico, para fomentar su desarrollo y la mejora socioeconómica de la parroquia.

Encuesta a población de la cabecera parroquial Ancón: Esta entrevista estuvo compuesta por un total de 13 preguntas establecidas en el Anexo # 1, y su objetivo se basa en fundamentar el nivel de conocimientos que mantienen ellos sobre los atractivos materiales e inmateriales que poseen, así como la alternativa de implementar un área recreacional e interpretativa, que facilite la promoción de la parroquia Ancón como un sector turístico.

Encuestas a turistas: Esta técnica fue constituida por 15 preguntas que se muestran en el Anexo #1 y tiene como fin principal conocer los gustos, preferencias y expectativas de los visitantes, a fin de tomarlo en consideración como alternativa para el diseño e implementación del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural de la parroquia Ancón.

La encuesta efectuada a los habitantes de la parroquia Ancón, se realizó en el mes de Agosto, en el tiempo previsto de 5 días, dando un promedio de 71 encuestas diarias, a través de la visita a las diferentes viviendas de la localidad, dándoles a conocer sobre el trabajo investigativo que se está realizando y el propósito del mismo. Por consiguiente la encuesta a turistas se efectuaron los días lunes, miércoles y domingo por 4 fines de semana, en las diversas poblaciones de la provincia, y finalmente una entrevista a la autoridad del GAD parroquial Ancón, dando cumplimiento al 100% de la muestra.

2.4. PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

2.4.1. Procedimientos de la Investigación

Para los procedimientos de investigación se emplearon métodos estratégicos y científicos, los mismos que fueron aplicados para su eficaz desarrollo, estas a la vez permitieron identificar los diferentes elementos y sucesos que acontecen en la Cabecera Parroquial de Ancón, del Cantón Santa Elena, viabilizando y garantizando la calidad de información al ser requerida de fuentes reales desde el lugar de los acontecimientos y con las personas involucradas en la temática investigativa, así como también de autores de textos experimentados con una gran trayectoria en su ámbito.

Para el éxito de los procedimientos se requirió de la ejecución de los siguientes pasos:

1. Selección del tema a investigar
2. Planteamiento del problema investigativo
3. Formulación del problema investigativo
4. Objetivos de la investigación y sistematización
5. Consulta de las diferentes fuentes bibliográficas
6. Recopilación de información
7. Identificación de la población
8. Selección de la muestra
9. Formulación de la hipótesis
10. Operacionalización de las variables
11. Elaboración del contenido del instrumento
12. Recolección de datos e información
13. Análisis de los datos obtenidos

2.4.2. Procesamiento de la investigación

La información recolectada se procesó a través de las herramientas, técnicas y métodos empleados para la construcción del trabajo investigativo como es el diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la Cabecera Parroquial Ancón, los mismos que aportarán y contribuirán para el desarrollo turístico provincial, así como también fomentará la integración de las culturas para las posteriores generaciones de determinadas localidades, respetando y prevaleciendo su patrimonio, es así que a través del área se oferta la riqueza cultural existente en la localidad, y también se brindará información a los turistas y población en general sobre estas culturas, sus ideologías y formas de vida, brindando así un servicio de calidad acorde a las necesidades de la sociedad.

Mediante la información detallada, se procedió a darle el tratamiento respectivo a la información obtenida de las encuestas que fueron realizadas a la población de la Cabecera Parroquial y turistas, por medio del programa Excel, donde se tabularon los datos, de modo que se pudo sacar conclusiones importantes para el trabajo investigativo.

Para ello se procedió a realizar los siguientes procesamientos:

1. Recolección de datos e información
2. Clasificación de la información
3. Confirmación de la investigación y elección de la información
4. Procedimiento estadístico
5. Selección del programa a emplear para el tratamiento
6. Método estadístico
7. Análisis de la información
8. Conclusiones y recomendaciones
9. Esquema de la Propuesta

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.5.1 Población

La población en una investigación, representa un conjunto de individuos, elementos u objetos, que poseen características similares y que son observables en un evento y momento dado, para ello la población deberá tener homogeneidad, debido a que los elementos que la componen manifiestan las mismas características según sus variables, el tiempo y espacio, determinando el periodo y ubicación de la población y finalmente la cantidad determinada del tamaño estudiado. (Bernal, 2010, pág. 15).

Para determinar la población del objeto investigativo a estudiar, se tomó en cuenta a las personas que de una u otra manera se encuentran relacionadas con el Diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la Cabecera Parroquial Ancón, Cantón Santa Elena, para el caso de la población se realizó una proyección con una tasa de crecimiento del 5%, y el 1.52% para los turistas considerando los datos, proporcionados por Ministerio de turismo, año 2010 como se detalla a continuación:

CUADRO # 5: Proyección de la población Parroquia Ancón

POBLACIÓN CENSO 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
4170	4234	4299	4365	4432	4500

Fuente: Ministerio de turisrismo (2010)

Elaborado por: Evelyn Orrala

CUADRO # 6: Proyección de Turistas que visitan la Provincia de Santa Elena

TURISTAS 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
80000	81216	123448	129621	136102	142907

Fuente: Ministerio de turismo (2010)

Elaborado por: Evelyn Orrala

CUADRO # 7: Distribución de la población

ITEMS	POBLACIÓN
Autoridad GAD Parroquial	0.0034%
Población de Ancón	3.0527%
Turistas	96.9439%
Total	100%

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelyn Orrala

2.5.2 Muestra

La muestra integra a un grupo de elementos o acontecimientos, que componen un mismo universo, el cual se desea conocer o explorar, con el fin de estudiarlos para conocer sus componentes, recolectando así datos importantes para la construcción del estudio, es decir la muestra es el subconjunto representativo de la población. (Bernal, 2010, pág. 4).

Por tanto la muestra representa a la población a la cual se va a estudiar o dirigir la misma, y los elementos que la componen para efectuar dicha investigación, el mismo que es basado a través de un proceso de evaluación y análisis de sus datos, y estos son extraídos a partir de marco muestral o unidad muestral, basado en un procedimiento específico, es decir en el tamaño o proporción muestral, para su medición, estudio directo y precisión de los resultados.

Es así que existen diferentes tipos de muestreo, siendo estos el muestreo probabilístico que emplea muestras que expresan fórmulas y la no probabilístico que no requiere.

Para mayor comprensión a continuación se detallan las fórmulas señaladas.

La Muestra Probabilística

La muestra probabilística incorpora todos los elementos que incluyen iguales posibilidades de ser seleccionados, las mismas que mantienen la necesidad de emplear fórmulas en sus procedimientos para garantizar la objetividad y validez de sus resultados a ser utilizados.

Esta muestra probabilística se divide en 4 muestras que son:

- ✚ **La muestra aleatoria simple:** Los elementos tienen igual oportunidad de elegirse.
- ✚ **La muestra aleatoria estratificada:** Se subdivide en estratos o subgrupos de acuerdo a los estratos de la población.
- ✚ **La muestra aleatoria sistemática:** Establece un criterio o patrón a seguir al seleccionar la muestra, que se mide de acuerdo al tiempo y espacio.
- ✚ **La muestra aleatoria por conglomerados o áreas:** Representa la agrupación de elementos que tienen características semejantes a toda la población y estas son de características homogéneas entre sí.

La Muestra No Probabilística

El muestreo no probabilístico se centra más bien en los rasgos y definiciones que manifiesta la investigación y esta muestra no requiere de fórmula para la determinación de sus resultados y sus datos son seleccionados de acuerdo a las apreciaciones que establezca el lector.

Por tanto esta muestra se clasifica en:

- ✚ **La muestra por conveniencia:** Integra grupos de estudio que no se han extraído aleatoriamente, ni se conocen las características de la población completa.

- ✚ **La muestra por criterios:** Se basa en las características a conveniencia del autor.
- ✚ **La muestra por cuotas:** Se basa en un número de elementos que reúnen determinadas condiciones y se eligen los primeros que cumplan dichas condiciones.

Por tanto una vez analizado cada tipo de muestra, se concluye que para el trabajo investigativo en lo que respecta a la encuesta a la autoridades es una población muy pequeña por lo tanto no se necesita de fórmula estadística, por otra parte se empleó la muestra aleatoria simple para la población de la Parroquia Ancón y turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, por ser una población demasiado grande, la cual requiere de fórmula para determinar su exactitud, quedando la muestra de la siguiente manera:

Muestra aleatoria simple

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Aplicación de valores para población de la Provincia de Santa Elena

N = Población	= 4500
n = Muestra	= ?
z = Nivel de confianza	= 95% = (1,96) ²
p = Probabilidad que ocurra	= 0,50
e = Margen de error	= 0,05
q = Probabilidad que no ocurra	= 0,50

Aplicación de la fórmula a población de la Parroquia Ancón

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 4197}{(0.05)^2 (4500-1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$
$$n = \frac{3.8416 * 0.50 * 0.50 * 4500}{0.05^2 * 4999 + 3.8416 * 0.50 * 0.50}$$
$$n = \frac{4321.80}{11.2475 + 0.9604}$$

$n = 354.016 \implies$ **354** tamaño de la muestra

Aplicación de la fórmula a los turistas que visitan la Provincia de Santa Elena.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$
$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 142907}{(0.05)^2 (142907-1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$
$$n = \frac{3.8416 * 0.50 * 0.50 * 142907}{0.05^2 * 142906 + 3.8416 * 0.50 * 0.50}$$
$$n = \frac{137247.75}{357.2647 + 0.9604}$$

$n = 383.13 \implies$ **383** tamaño de la muestra

Cabe recalcar que la fórmula aleatoria simple que se describió principalmente, solo es aplicada para la población de la parroquia Ancón y los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, por el tamaño de sus datos mediante una encuesta, mientras que los demás elementos que de la misma manera forman parte de la población, mediante la fórmula no probabilística de tipo por criterios, al constar estos elementos con una mínima cantidad de personas, y según la estimación del autor, no es conveniente utilizar fórmulas por la exactitud de sus datos.

Para efectos del estudio queda la muestra de la siguiente manera:

CUADRO # 8: Muestra

Elementos	Muestra		Instrumento
Autoridad GAD Parroquial	5	0.67%	Entrevista
Población de Ancón	354	47.71%	Encuesta
Turistas	383	51.62%	Encuesta

Fuente: Datos de INEC 2010

Elaborado por: Evelyn Orrala

Por lo tanto luego de realizar las fórmulas correspondientes se establece una muestra para la población de Ancón de 354 personas que serán encuestadas, para los turistas encuestas a 383 personas, las mismas que se realizarán en los 3 cantones de la Provincia de Santa Elena, de igual manera se aplicará 1 entrevista para los 5 funcionarios de la GAD Parroquial.

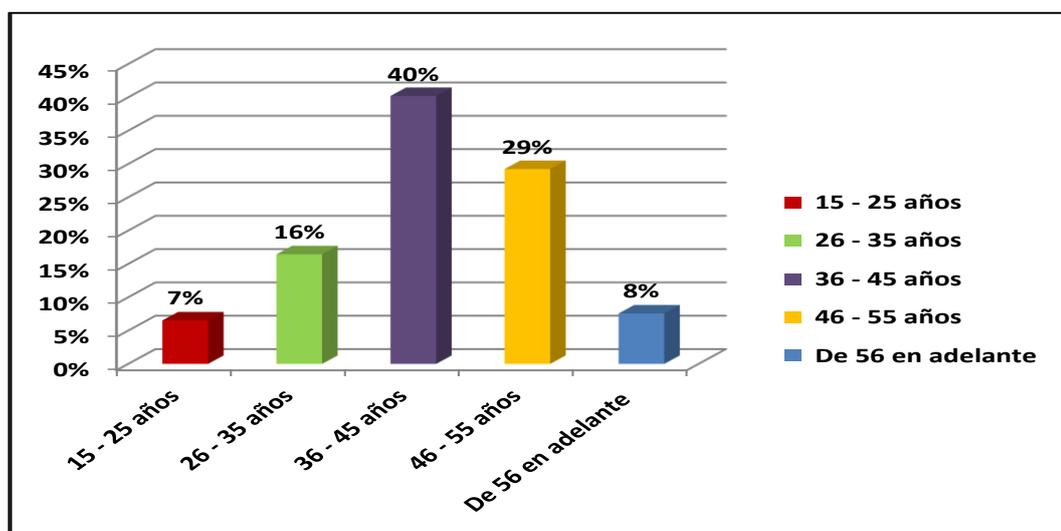
Una vez analizada la población que formará parte del estudio, se procede a realizar el análisis e interpretación de los resultados de cada una de las técnicas de investigación.

2.6 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

2.6.1. Análisis de la encuesta a turistas

1. Edad de los encuestados

GRÁFICO # 2: Edad de los turistas



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

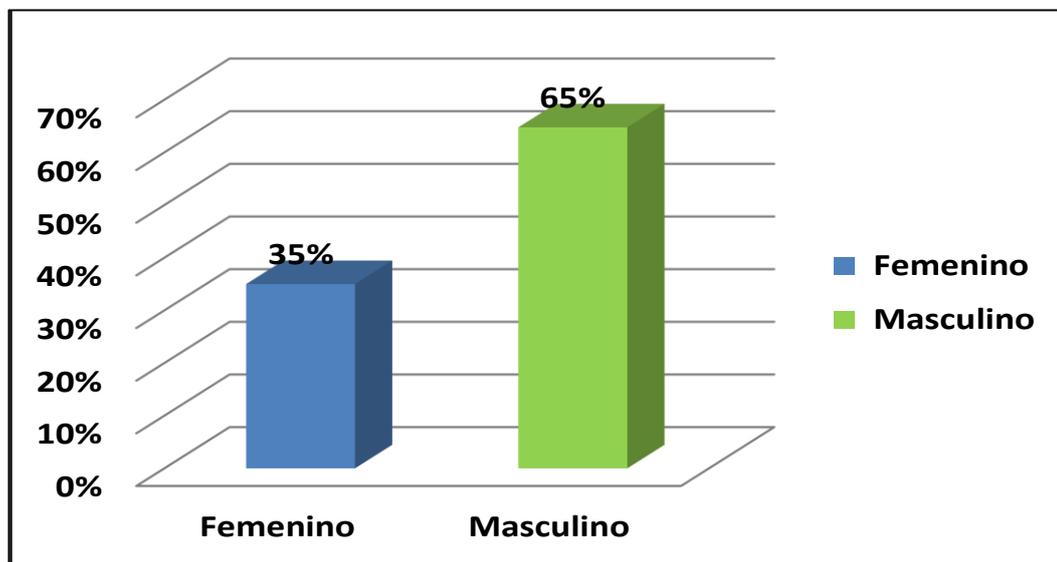
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: De la encuesta realizada a turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, se establece que el 40% de estas personas mantienen un rango de edad de 36 – 45 años de edad, mientras que el 29% corresponde a las edades entre 46 – 55 años, el 16% mantienen un rango de 26 – 35 años, el 8% de 56 años en adelante y finalmente el 7% de 15 a 25 años de edad.

Interpretación: De acuerdo con los porcentajes obtenidos se manifiesta que la mayor parte de turistas que visitan Ancón son personas adultas, buscando un tipo de distracción de sol y playa y otros aspectos relacionados con la historia y cultura, mostrándose este factor como una ventaja y oportunidad para la creación del área recreacional e interpretativa en la Cabecera Parroquial Ancón, la misma que atraiga al turismo mediante su rescate ancestral.

2. Género de los encuestados

GRÁFICO # 3: Género



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

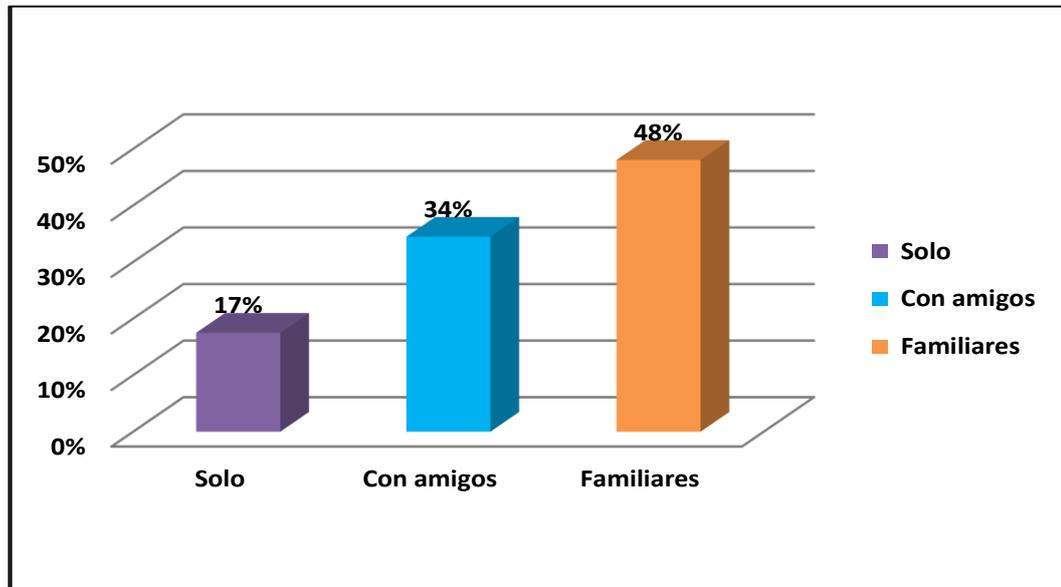
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Por medio de los datos recolectados a través de la encuesta a turistas que visitan la Provincia de Santa Elena se establece que el 65% de ellos es de género masculino y el 35% de género femenino.

Interpretación: Los resultados indican que las personas que más viajan son de género masculino, debido a que muchos de estas personas viajan por ocio, por motivos de trabajo o negociaciones, investigaciones, salud, entre otros, a diferencia del sexo femenino que presenta un menor porcentaje debido a que muchas de estas personas tienen familias, hijos pequeños, o claramente trabajan, o por la distancia se les hace difícil movilizarse en un periodo continuo, o simplemente esperan las vacaciones para viajar en compañía de la familia, ayudando estas visitas a la actividad productiva y económica de la Provincia de Santa Elena y por ende del país, ya que estas visitas comprenden el desarrollo de una serie de actividades que aseguran el bienestar de los diferentes campos turísticos existentes y la satisfacción del turista.

3. ¿Con quién viaja?

GRÁFICO # 4: Viaje



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

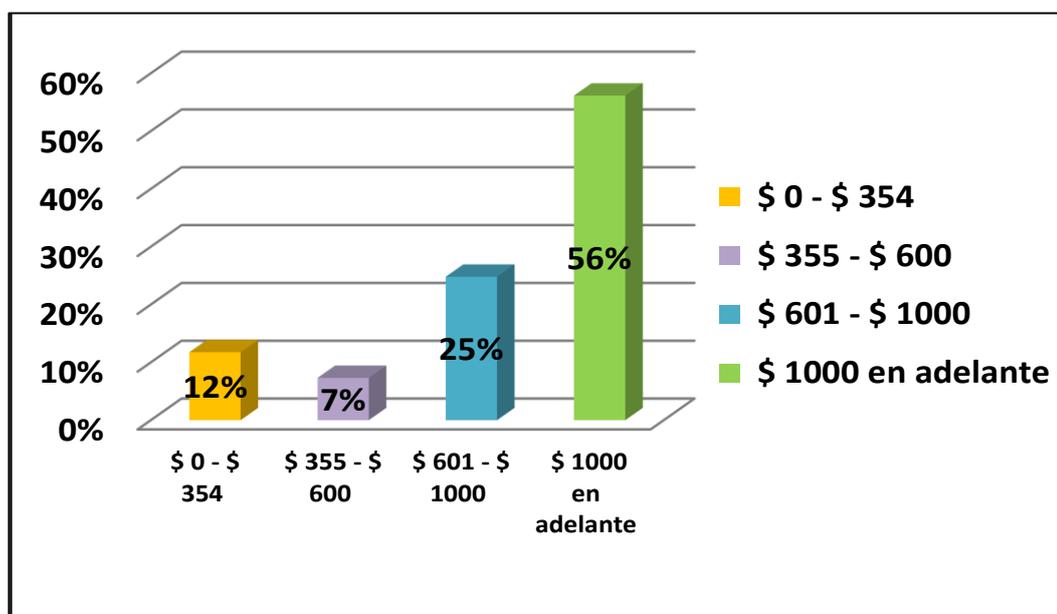
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Se establece que el 48% de los turistas que fueron encuestados en la Provincia de Santa Elena, dijeron que los viajes que ellos realizan son en compañía de sus familiares, mientras que el 34% viaja con amigos y finalmente el 17% viaja solo.

Interpretación: Los datos recabados manifiestan que la mayor parte de los turistas realizan sus viajes lejos de su entorno habitual en compañía de sus familiares con el fin de pasar un momento agradable y de relajamiento con sus hijos, esposa y padres, lo que el trabajo no les permite plazeramente, seguido del 34% de los turistas que prefieren viajar entre amigos buscando conocer lugares, vivir aventuras, emociones y relajamiento, siendo estos dos mercados el público objetivo para que visiten el área recreacional e interpretativa en la Cabecera Parroquial de Ancón en la Provincia de Santa Elena. También se deberá buscar nuevas alternativas estratégicas para ese grupo de personas que viajan solas a fin de captar su atención y de esta manera se interesen en este tipo de turismo cultural.

4. Rango de ingresos

GRÁFICO # 5: Rango de Ingresos



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

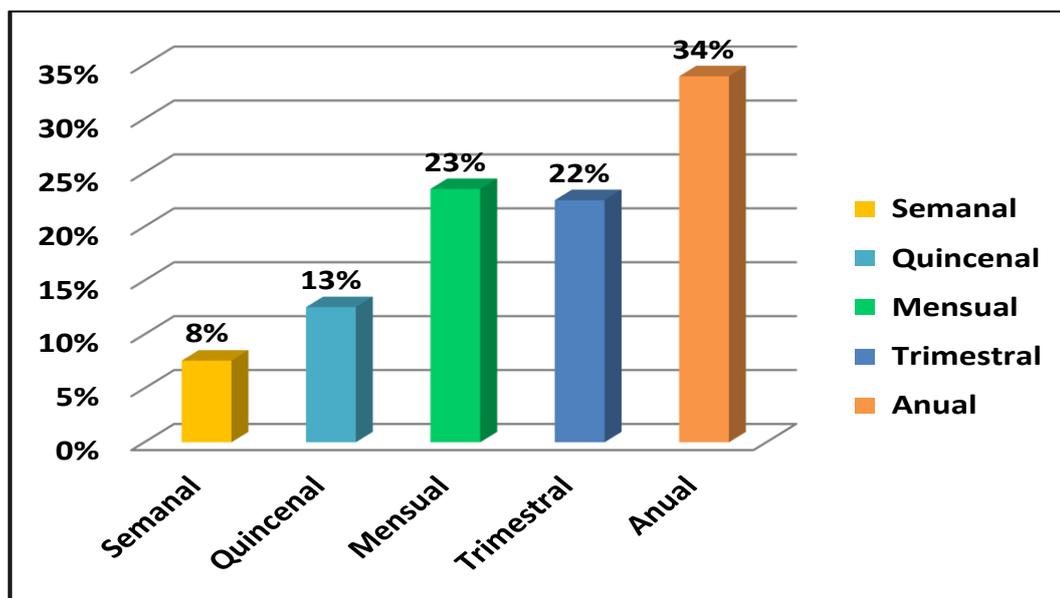
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Por medio de la información recolectada de la encuesta a turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, se establece que el 56% de estas personas mantiene un rango de ingresos de \$ 1000 en adelante, mientras que el 25% un ingreso aproximado de \$ 601 a \$1000, el 7% un ingreso de \$ 355 - \$ 600, y finalmente el 12% de \$ 0 - \$ 354.

Interpretación: Los resultados de la encuestas mencionan que un alto porcentaje de turistas que visitan la provincia mantienen un rango de ingresos de \$ 1000 en adelante, lo que representa un crecimiento social y económico de los diferentes campos turísticos de la región y del país, debido a que el desarrollo del turismo viene acompañado de diversos factores para garantizar la satisfacción del turista. Se espera que el área recreacional e interpretativa a ejecutarse en la Cabecera Parroquial de Ancón se muestre como una alternativa de mejora y contribución al desarrollo local y económico de este sector.

5. ¿Con qué frecuencia visita la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO # 6: Frecuencia de viaje



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

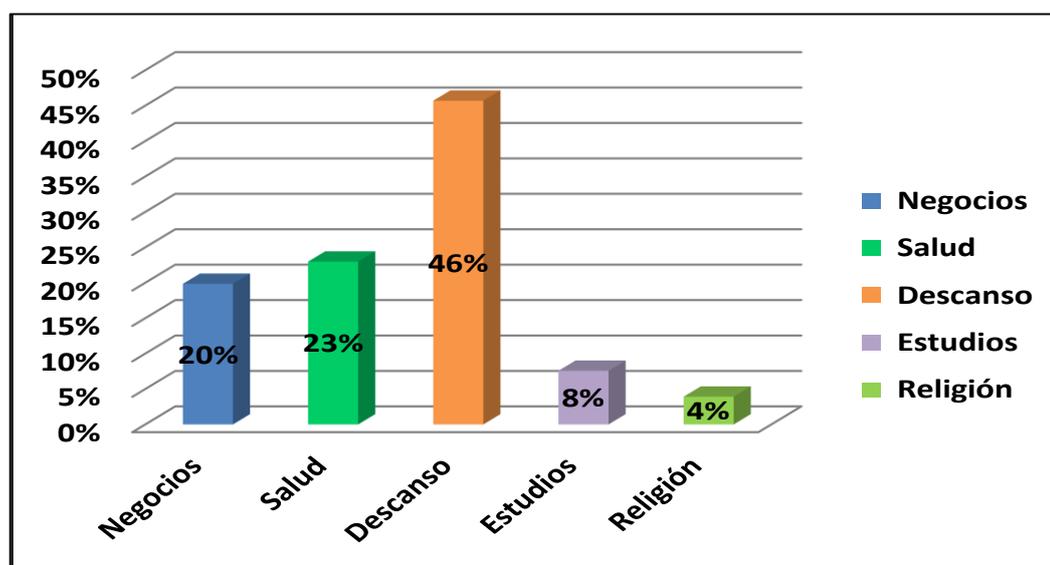
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: A través de los datos recopilados por medio de la encuesta se expresa que el 34% de los turistas que viaja a la Provincia manifiestan una frecuencia de viaje anual, mientras que el 23% establece una frecuencia de tipo mensual, el 22% trimestral, el 13% quincenal y finalmente el 8% de tipo semanal.

Interpretación: Los resultados indican que los viajes anuales tienen mayor relevancia para los turistas, ya que ellos viajan con mayor frecuencia en épocas de las vacaciones, fin de año o simplemente por ocio o paseos de distracción y relajamiento, seguidos de los viajes mensuales y trimestrales que son realizados por viajes y negocios de empresarios, entre otros motivos, convirtiéndose estas visitas en un desplazamiento de gran importancia para los diferentes sectores económicos de la Provincia, ya sean estos hoteles, restaurantes, playas, museos, áreas recreacionales o interpretativas, siendo elementos alternativos y complementarios para el total agrado de los turistas.

6. ¿Cuál es la razón de su viaje?

GRÁFICO # 7: Razón de viaje



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

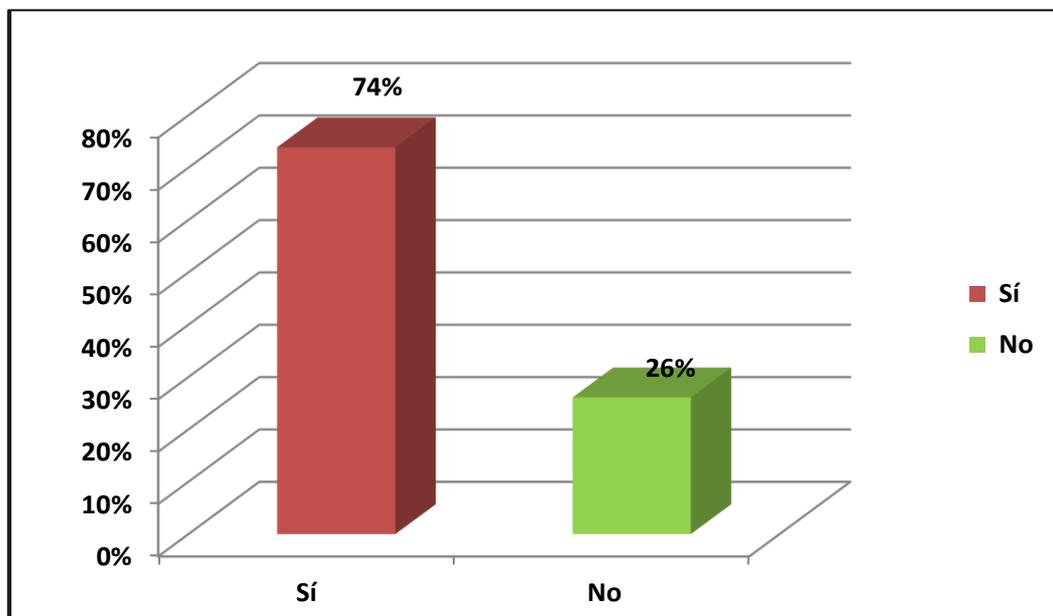
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Se establece mediante la encuesta realizada a turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, que el 46% de ellos mencionan su razón de viaje por descanso, a diferencia del 23% que realizan sus viajes por salud, el 20% por motivos de negocios, el 8% de turista por estudios y finalmente el 4% de estas personas viajan por religión.

Interpretación: Los datos muestran que la mayoría de turistas se desplazan hacia otros lugares por la necesidad de descanso, a fin de relajarse y de dejar a un lado sus actividades habituales, con el fin de aprovechar el sol y la playa, así también para buscar y conocer nuevos sitios de recreación, aprendizaje y entretenimiento, aumentando de esta manera su cultura, conocimientos e interés social. Los resultados también muestran los viajes por salud ya que muchas personas buscan lugares curativos y complejos termales, entre otros lugares que manifiestan fuentes y minerales curativos o tratamientos que en su lugar de origen no hay.

7. ¿Conoce Ud. la Cabecera Parroquial Ancón?

GRÁFICO # 8: Cabecera Parroquial Ancón



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

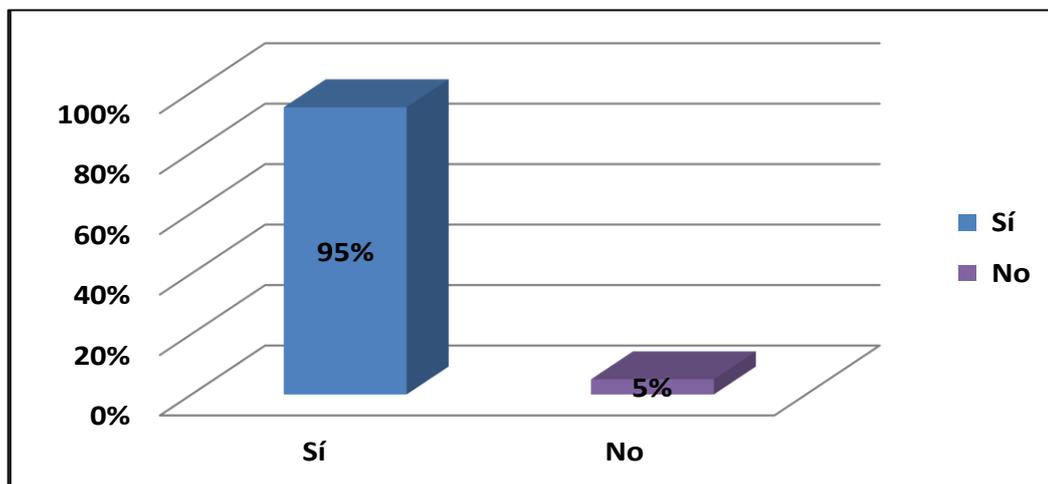
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: De la encuesta realizada a turistas que visitan la Provincia de Santa Elena, se establece que el 74% de estas personas conocen la Cabecera Parroquial de Ancón, mientras que el 26% mencionó que desconoce el lugar.

Interpretación: Los resultados demuestran que los turistas si conocen la Cabecera Parroquial de Ancón, por ser uno de los primeros campamentos mineros, donde se efectuó la perforación de pozos petroleros que surgieron en Santa Elena, además esta parroquia mantiene orígenes de viviendas de los ingleses que habitaron en esas épocas, y en la actualidad mantienen un gran número de técnicos petroleros estadounidenses, los mismos que adoptaron este territorio como su lugar de origen, teniendo de esta manera Ancón un alto reconocimiento en la región y por ende dentro y fuera del país. Además esta parroquia mantiene diversos atractivos culturales que le han permitido la denominación de patrimonio cultural, debido a que encierran historias y costumbres que servirán para la oferta y atracción turística.

8. ¿Le gustaría conocer la Cabecera Parroquial Ancón?

GRÁFICO # 9: Le gustaría conocer la Cabecera Parroquial de Ancón



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

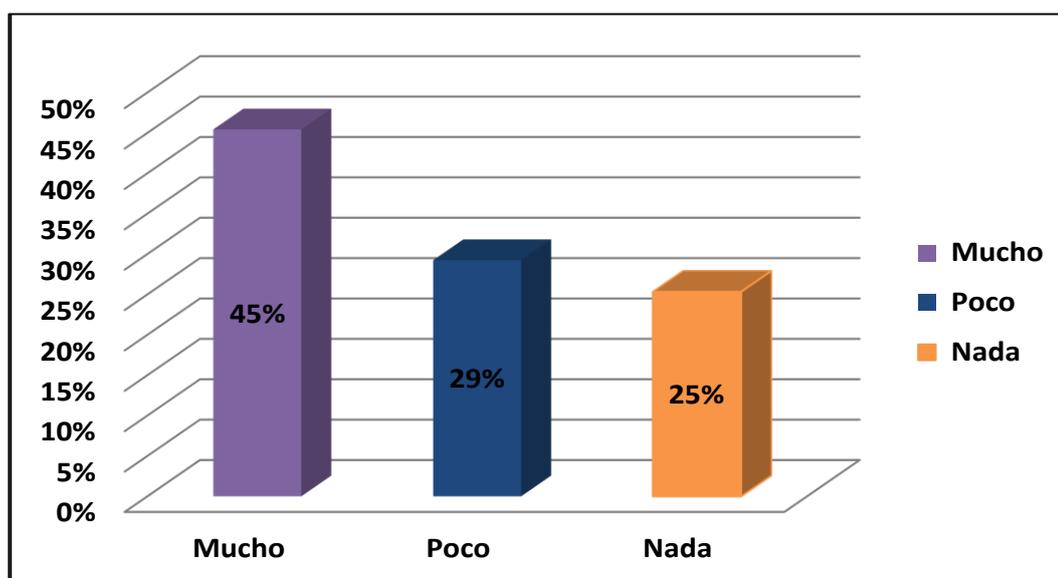
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: De los datos recolectados por medio de la encuesta se establece que el 95% de los turistas mencionan que si les gustaría conocer la Cabecera Parroquial de Ancón, mientras que el 5% de los turistas establecieron que no porque sus viajes son de negocios.

Interpretación: Se establece en base a los resultados que los turistas manifiestan una alta aceptación para conocer la Parroquia Ancón, lo que brinda una oportunidad para atraer el turismo mediante la creación de un área recreacional e interpretativa, que facilite a los turistas información sobre el patrimonio cultural de la localidad, así como su importancia y transcendencia en el tiempo, pero se debe trabajar con estrategias innovadoras para captar la atención de ese 5% que manifiesta una respuesta negativa. Es así que dicha área recreacional e interpretativa en Ancón ayudará a desarrollar nuevos campos y actividades turísticas complementarias al servicio mencionado, permitiéndoles a los visitantes tener una placentera experiencia turística y cultural única, mediante el patrimonio y los sitios culturales que posee la localidad.

9. ¿Tiene algún conocimiento sobre lo que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultura?

GRÁFICO # 10: Conocimiento sobre que es un área recreacional



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

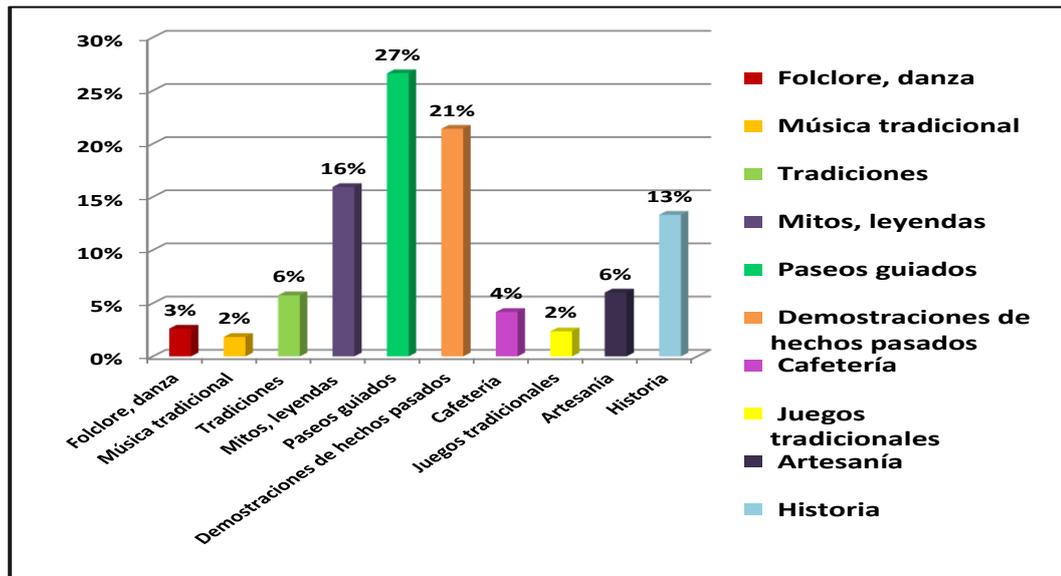
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Mediante la información recolectada por medio de la encuesta, se establece que el 45% de los turistas mantienen mucho conocimiento sobre lo que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultura, mientras que el 29% mencionó tener pocos conocimientos sobre ese ámbito y el 25% expresó no conocer nada sobre el tema en mención.

Interpretación: Se establece en base a los resultados obtenidos que un alto porcentaje de turistas, conocen sobre lo que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultura, debido a que en la actualidad el Ministerio de Patrimonio y Cultural, propaga y fomenta el valor cultural y los patrimonios de cada localidad de la región, mediante las expresiones culturales y elementos materiales e inmateriales que se posee, constituyéndose esta acción en un ente generador de turismo y economía para sus habitantes.

10. En caso de visitar el área recreacional e interpretativa ¿qué elementos considera importantes para un buen servicio?

GRÁFICO # 11: Área recreacional e interpretativa



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

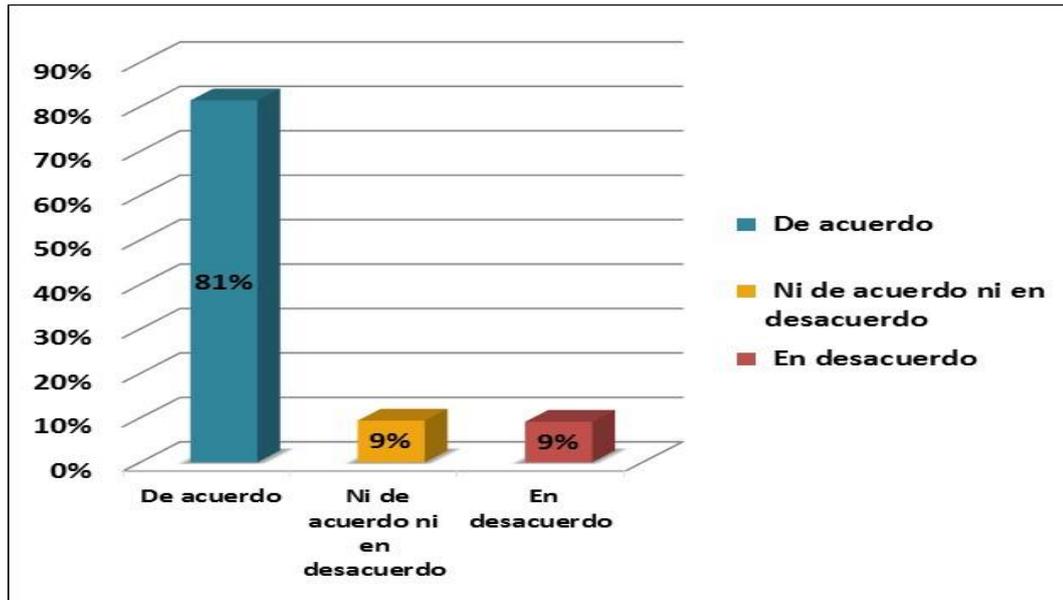
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Por medio de la información recolectada de la encuesta se menciona que al 27% de los turistas les gustaría que en el área recreacional e interpretativa a visitar se realicen paseos guiados, el 21% que contenga demostraciones de hechos pasados, el 16% que este sitio represente mitos y leyendas, el 13% que se mencione la historia de la localidad, el 6% que se vendan artesanías y se presenten elementos tradicionales, el 4% sugiere un servicio de cafetería y finalmente el 2% música tradicional y juegos tradicionales.

Interpretación: Se establece en base a los resultados obtenidos que un alto porcentaje de turistas prefieren paseos guiados, visualización de objetos pasados, y conocer su historia, mitos y leyendas, con el fin de que esta área recreacional e interpretativa se muestre participativa e interesante, para garantizar la atención y satisfacción de los visitantes.

11. ¿Considera que la implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de la población de Ancón?

GRÁFICO # 12: Visita a Área recreacional e interpretativa



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

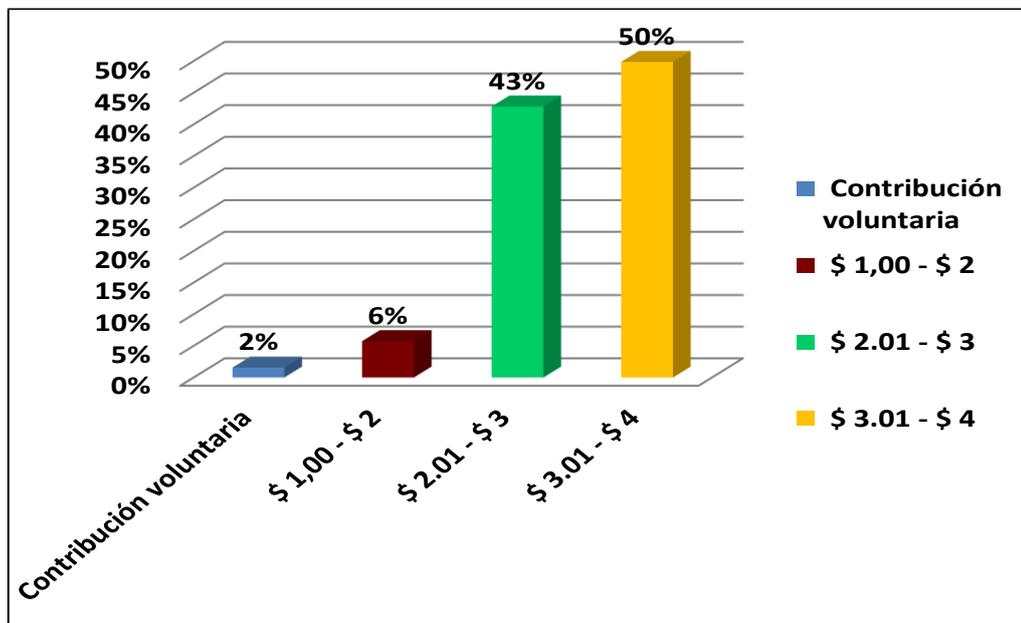
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: De la encuesta realizada se manifiesta que el 81% de los turistas consideran que la implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de la población de Ancón, a diferencia del 9% que establece estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el otro 9% en desacuerdo debido a que este lugar mantiene un alto crecimiento económico por el campo petrolero que posee.

Interpretación: Los resultados establecen que la mayor parte de turistas encuestados, mencionaron estar de acuerdo en que el área recreacional e interpretativa, ayudará en el desarrollo turístico local y sostenible de Ancón, así como la generación de campos de empleo y la participación entre las autoridades y habitantes de esta localidad como aporte a la economía local.

12. ¿Cuál considera Ud. que debe ser el pago por este servicio?

GRÁFICO # 13: Pago por el servicio



Fuente: Encuestas a turistas (Julio 2015)

Elaborado por: Evelyn Orrala

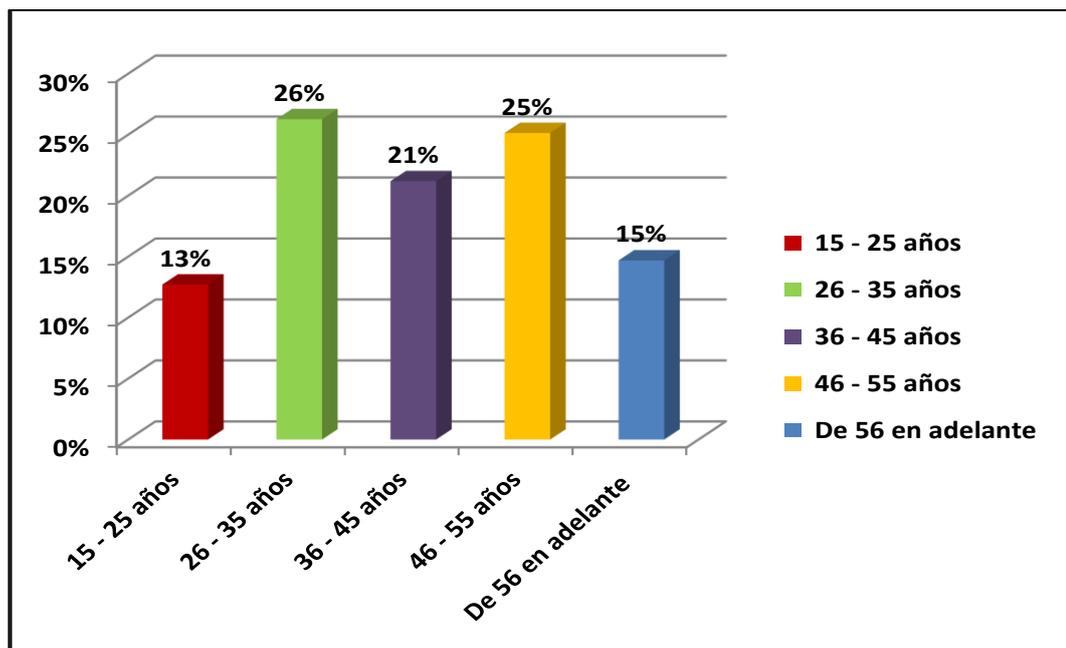
Análisis: Mediante la encuesta realizada se establece que el 50% de los turistas expresó que el pago por el servicio debería de ser entre \$ 2.01 a \$ 3.00 dólares, mientras que el 43% de ellos establecieron que sería un valor entre \$ 1.01 a \$ 2.00 dólares, el 6% de \$ 0 a \$ 1.00, y finalmente el 2% expresó que sería mediante una contribución voluntaria.

Interpretación: Los resultados obtenidos expresan que los turistas están dispuestos a cancelar por el servicio del área recreacional e interpretativa de la Parroquia Ancón el valor de \$ 2.01 a \$3.00 siendo este un precio considerable para asumir los gastos operacionales de dicho espacio. Cabe indicar que los habitantes de la comunidad de Ancón serán partícipes de las actividades y acciones que se establezcan en el área, como una oportunidad de trabajo, los mismos serán capacitados por las autoridades competentes de acuerdo a cada espacio asignado, con el fin de brindar una adecuada atención a los visitantes y que estos propaguen a sus amigos y conocidos el servicio de calidad que se ofrece en esta localidad.

2.6.2. Análisis de la encuesta a la población de la Cabecera Parroquial de Ancón.

1. Edad de la población:

GRÁFICO # 14: Edad



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

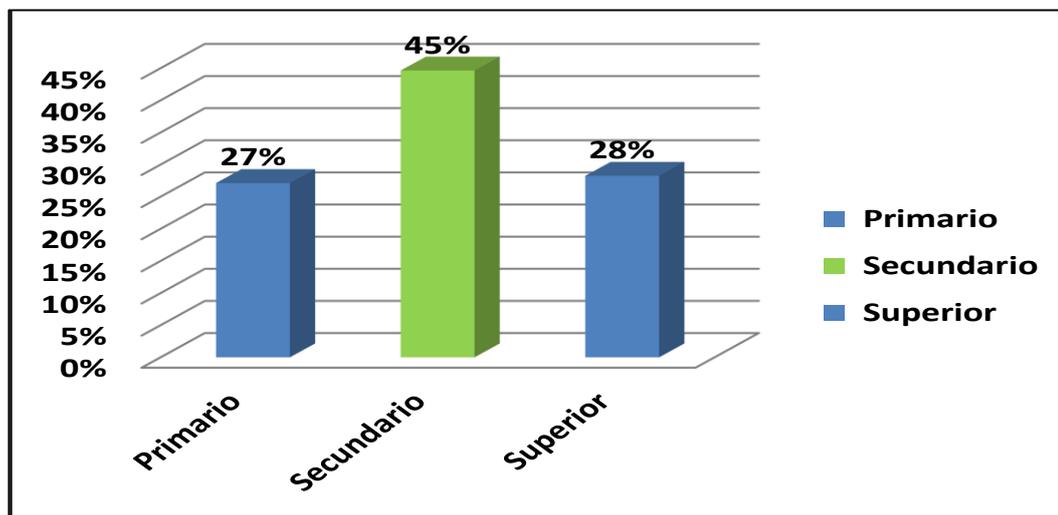
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Los datos recolectados por medio de la encuesta a la población de la Cabecera Parroquial de Ancón, establecen que el 26% de estas personas comprenden entre 26 a 35 años de edad, mientras que el 25% de 46 a 55 años, mientras que el 21% corresponde de 36 a 45 años, el 15% de 56 en adelante y finalmente el 13% de 15 a 25 años.

Interpretación: Los resultados demuestran que la población de Ancón en su mayoría se muestran con una edad joven comprendida entre 26 a 35 años de edad, siendo esto una ventaja para el área recreacional e interpretativa, al manifestarse dispuestos por colaborar con las acciones y actividades para atraer al turismo.

2. Nivel de estudio

GRÁFICO # 15: Nivel de estudio



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

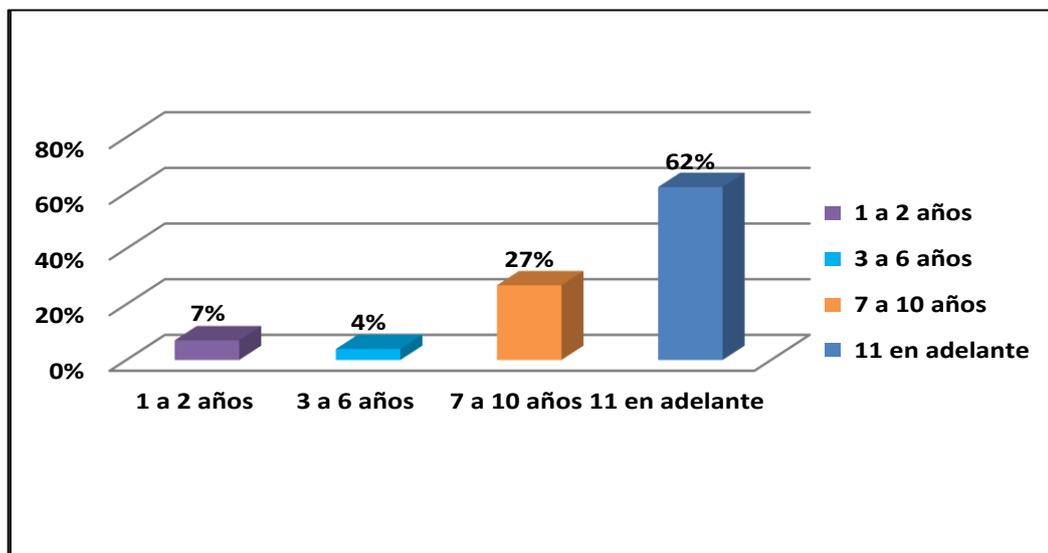
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Mediante la información recolectada por medio de la encuesta se establece que el 45% de la población de la Cabecera Parroquial de Ancón, mantiene un nivel de estudio secundario, mientras que el 28% un nivel de estudio superior y finalmente el 27% un nivel primario.

Interpretación: Los resultados indican que muchos de sus habitantes, se dirigen a otras localidades en busca de empleos, o por buscar nuevas alternativas de estudio, ya que la localidad no se posee universidades, ni mucho menos unidades educativas que incentiven a las personas adultas a culminar sus estudios, es por aquello que muchas personas por esta deficiencia no tienen muchas oportunidades de trabajo a pesar de ser Ancón un campo petrolero que genera ingresos económicos rentables al país, es así que el área recreacional e interpretativa ayudará de forma recíproca a sus habitantes brindándoles campos de empleo y capacitaciones sobre el valor cultural y la oferta de su patrimonio a fin de incrementar el turismo y que se sigan aperturando nuevos campos de trabajo, para el crecimiento social y económico en la localidad.

3. ¿Cuántos años tiene viviendo en la Cabecera Parroquial de Ancón?

GRÁFICO # 16: Años de vida en la parroquia



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

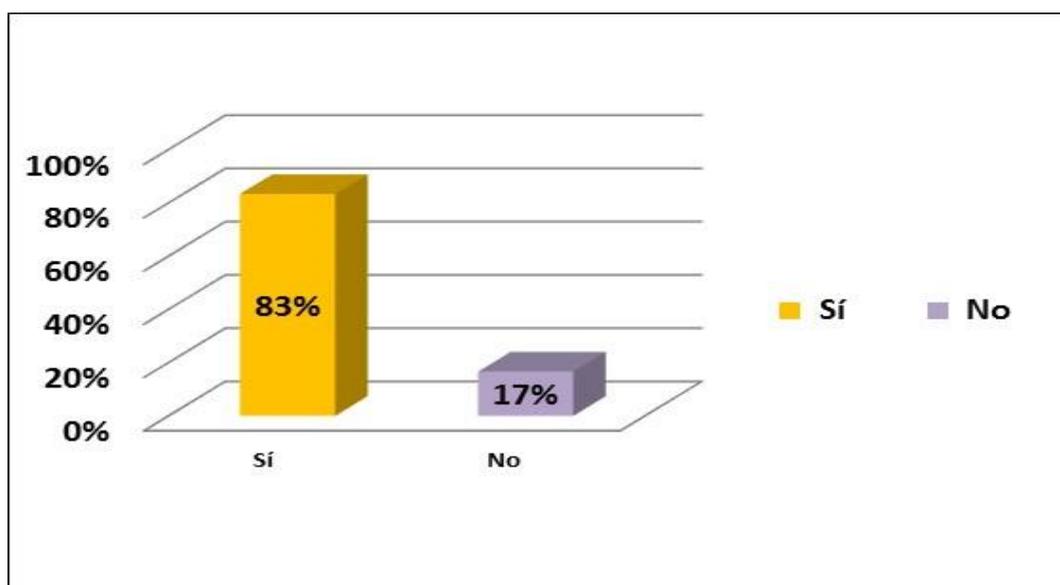
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Los resultados de la encuesta a la población de la Cabecera Parroquial de Ancón expresan que el 62% de sus habitantes mantienen de 11 años en adelante viviendo en esta localidad, mientras que el 27% mencionó tener residiendo en la comunidad entre 7 a 10 años, el 7% de 1 a 2 años y el 4% de 3 a 6 años consecutivos hasta la fecha.

Interpretación: Se establece que la población que habita en la Parroquia Ancón mantiene una alta trayectoria en cuanto a su residencia, lo que manifiesta que ellos conocen las historias, progresos y actualizaciones que han ido aconteciendo en la comunidad, donde ellos han sido partícipes de dichos cambios que han ayudado al avance local, es así que con el apoyo de esta comunidad y de las autoridades competentes se creará un área recreacional e interpretativa para dar a conocer los patrimonios y sitios culturales que contiene la misma, a los turistas y visitantes de las distintas partes del mundo que deseen conocer la historia y mitologías que guarda la Parroquia Ancón.

4. ¿Considera que el turismo contribuye con el desarrollo y progreso de una localidad?

GRÁFICO # 17: Contribución del turismo



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

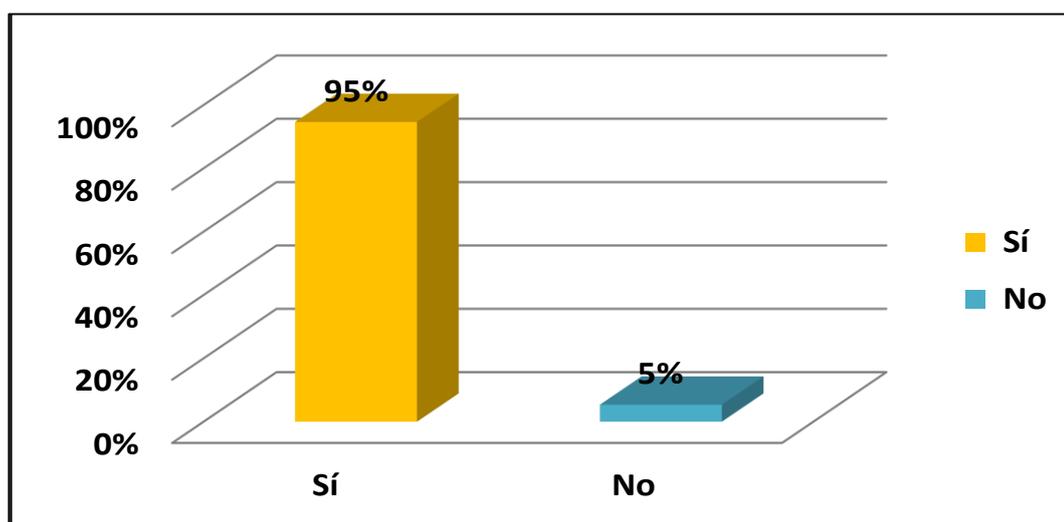
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Del total de encuestados se establece que el 83% de la población de la Cabecera Parroquial de Ancón, considera que el turismo contribuye con el desarrollo y progreso de la localidad, mientras que el 17% mencionó que no, por la falta de apoyo de la comunidad y de sus gobernantes.

Interpretación: Los resultados indican que un alto porcentaje de habitantes consideran al turismo como un ente generador de empleo y de ingresos económicos, debido a que esta actividad viene vinculada con una serie de actividades complementarias para su eficacia. Por tanto el área recreacional e interpretativa en la Parroquia Ancón, generará una nueva actividad turística, mediante la recopilación de datos e historias y sitios que acontecieran desde los inicios de la localidad, los mismos que se manifiestan ante la sociedad como un valor patrimonial de tipo cultural, que deben ser propagados e impulsados para iniciar la actividad turística, así como para la preservación de los mismos.

5. ¿Le gustaría que la Cabecera Parroquial Ancón cuente con la visita de turistas?

GRÁFICO # 18: Visita de turistas



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

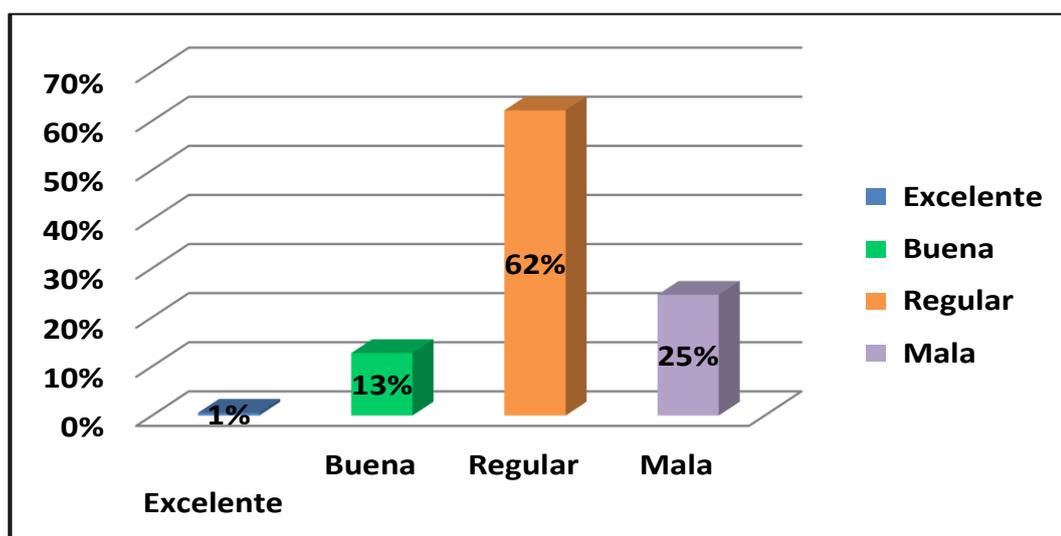
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Los datos recopilados mediante las encuestas establecen que el 95% de los habitantes de la Cabecera Parroquial de Ancón, mencionaron que les gustaría que la localidad cuente con la visita de turistas de las diferentes partes del mundo para que conozcan las bellezas naturales y culturales que posee.

Interpretación: Los resultados demuestran que el área recreacional e interpretativa para la comunidad de Ancón atraería al turismo, ya que como se obtuvo en la encuesta anterior, la mayoría de los visitantes se encuentran en una etapa adulta, los mismos que se interesan más por el turismo cultural, representándose esto como una oportunidad para atraer a estas personas, a que conozcan y experimenten emociones y vivencias de la localidad. Esta actividad deberá ser realizada mediante la participación de las autoridades locales y la comunidad de Ancón en general, a fin de que ellos sean partícipes de sus propios esfuerzos y logros, generando confianza, seguridad, crecimiento local y económico, para un beneficio en común.

6. ¿Cuál es su apreciación sobre la situación turística de la Cabecera Parroquial Ancón?

GRÁFICO # 19: Situación turística



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

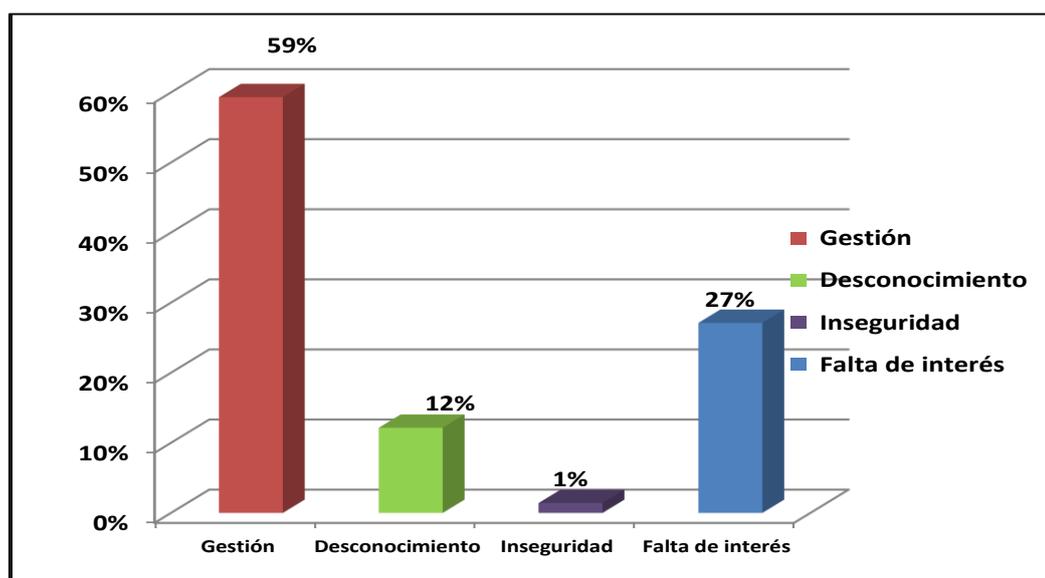
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: La información recolectada establece que el 62% de la población que participó en la encuesta expresó como regular la situación turística que mantiene la Cabecera Parroquial de Ancón, mientras que el 25% mencionó como mala la situación turística que posee la misma, el 13% la calificó como buena y finalmente un 1% de estas personas como excelente.

Interpretación: Los datos obtenidos demuestran que la actividad turística en la Parroquia Ancón se encuentra en una situación regular, y en base a esta situación se hace necesario buscar técnicas que ayuden a superar el escenario de declive en que se sitúa en los actuales momentos, para ello se pretende crear un área recreacional e interpretativa que ayude a revalorizar el entorno del destino de la localidad, las costumbres y mediante esto tomar medidas para su promoción y preservación del patrimonio, teniendo múltiples beneficios, que generen desarrollo local y económico para sus habitantes y por ende para el país.

7. ¿Cuáles son los factores que han ocasionado que el turismo se encuentre en esta situación?

GRÁFICO # 20: Situación del turismo



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

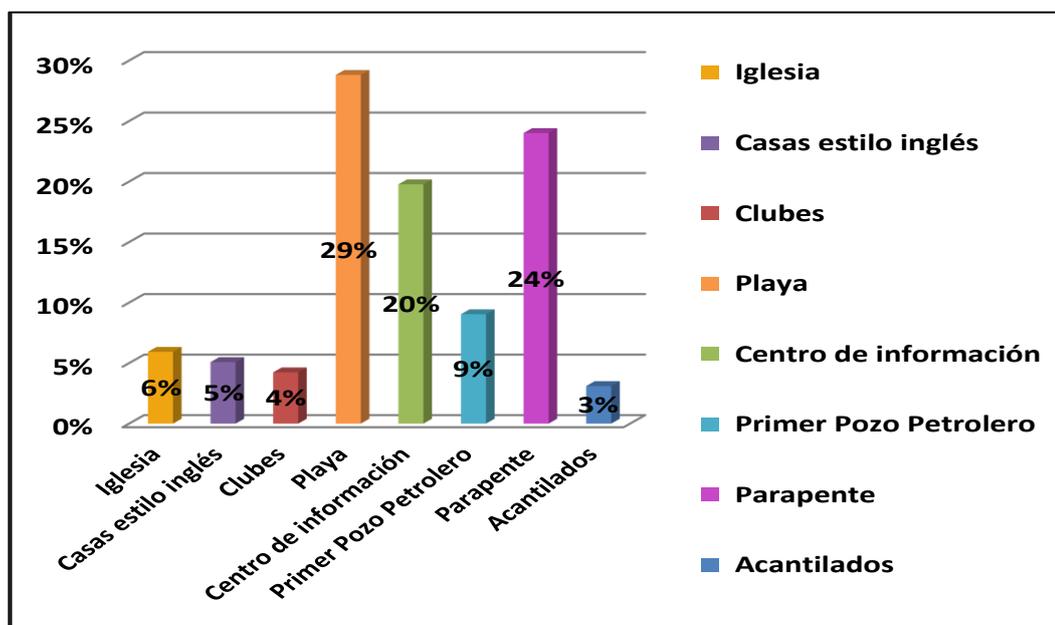
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Los datos recolectados hacen referencia a que el 59% de los habitantes de la Parroquia Ancón encuestados, dicen que los factores que han ocasionado que el turismo se encuentre en una situación desfavorable, es la mala gestión que han tenido sus gobernantes, mientras que el 27% establece que ha sido la falta de interés entre todos sus integrantes ya sean estas autoridades y población en general, el 12% por desconocimiento y finalmente el 1% por la inseguridad existente.

Interpretación: Se establece mediante los resultados expuestos que la falta de gestión por parte de las autoridades competentes ha provocado que la Parroquia Ancón no se desarrolle turísticamente como debería de ser, generando situaciones desfavorables para sus habitantes, por tanto las autoridades competentes actuales, están dispuestas a colaborar y brindar apoyo con la creación del área recreacional e interpretativa a fin de mejorar el factor turístico, local y económico.

8. De los siguientes atractivos indique uno que Ud. considere de mayor relevancia de la Cabecera Parroquial Ancón.

GRÁFICO # 21: Atractivos de mayor relevancia



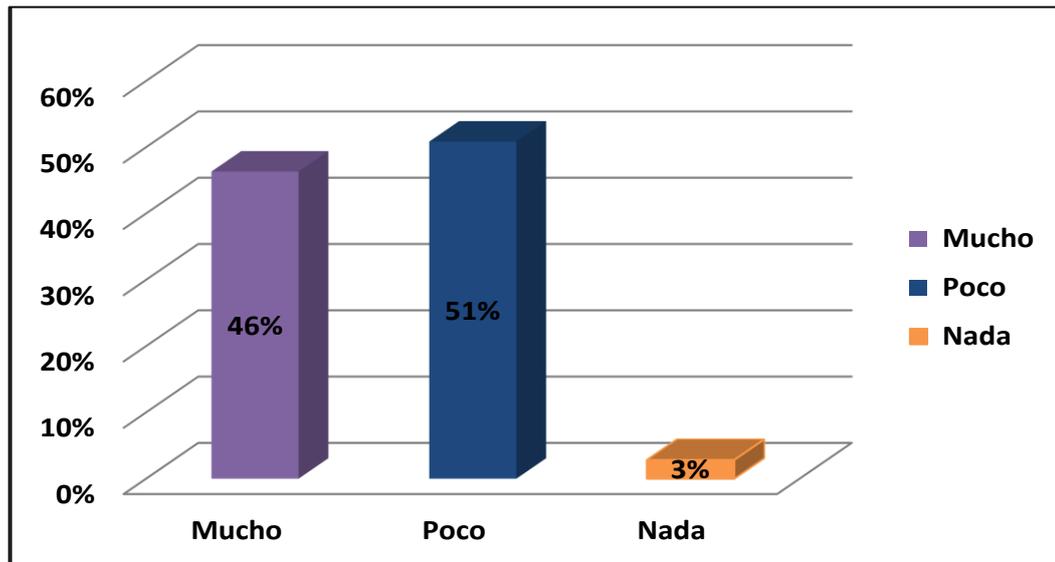
Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Se menciona que el 29% de los pobladores de la Parroquia Ancón, expresan que entre los atractivos de mayor relevancia está la visita a la playa, el 24% consideran de mayor relevancia la actividad de parapente, el 20% establece como atractivo los centro de información, el 9% el primer pozo petrolero, el 6% la Iglesia central, el 5% por las casas estilos inglés, el 4% los clubes y finalmente el 3% dijo los acantilados.

Interpretación: Se expresa en base a los resultados obtenidos que el atractivo de mayor relevancia en la Parroquia Ancón es la playa, y el centro de información sobre la cultura y la historia de la localidad, lo que indica que el área recreacional e interpretativa tendrá una gran acogida ante los turistas, que se interesan sobre este tipo de turismo cultural, lo que conlleva al crecimiento, así como al desarrollo local y turístico.

9. ¿Tiene algún conocimiento sobre lo que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultura?

GRÁFICO # 22: Conocimiento sobre área recreacional



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

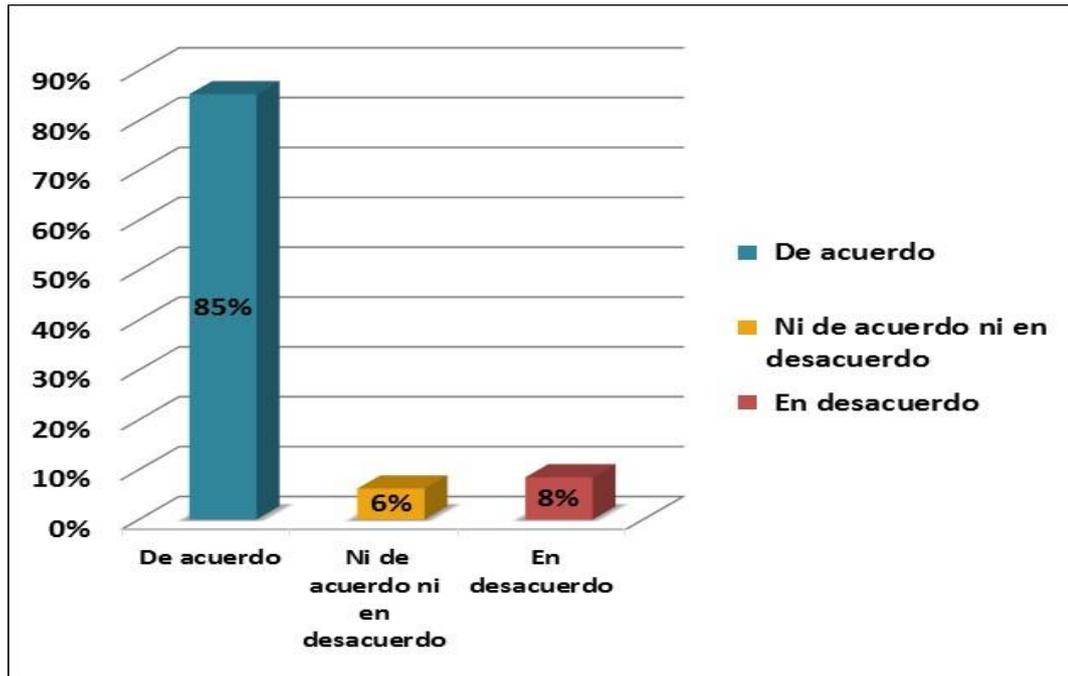
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Mediante los datos recopilados por medio de la encuesta a los habitantes de la Parroquia Ancón, se constituye que el 51% de estas personas manifiesta poco conocimiento sobre lo que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultura, mientras que el 46% dijo saber mucho sobre esta temática y el 3% dijo no saber nada de esta referencia.

Interpretación: Los datos manifiestan que no toda la población tiene conocimientos claros sobre lo que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultura, lo que muestra que se deberá brindar talleres continuos a la población a fin de capacitarlas para el adecuado desempeño y atención al cliente, así como para el cuidado, uso y preservación del patrimonio, como lo expresa el Plan del Buen Vivir, manteniendo en base a sus recursos una vida más justa para todos, basados en la protección a los derechos y el patrimonio local.

10. ¿Considera que la implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de la población de Ancón?

GRÁFICO # 23: Implementación de un área recreacional



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

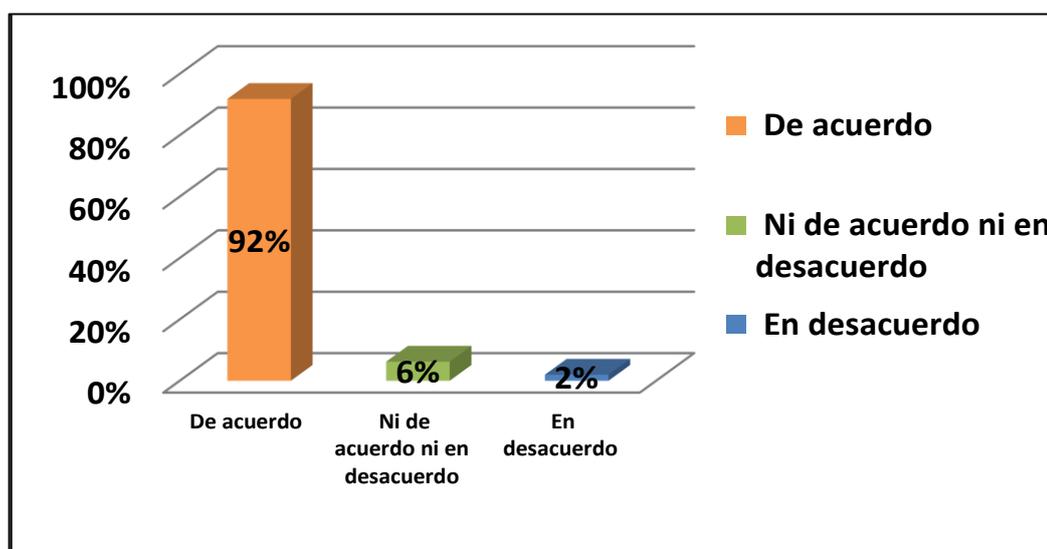
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: El 85% de la población encuestada está de acuerdo en que la implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de la Parroquia Ancón, mientras que el 8% mencionó estar en desacuerdo y finalmente el 6% dijo no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Interpretación: Los resultados expresan que la mayoría de la población está de acuerdo con la implementación del área recreacional e interpretativa para la Parroquia Ancón, y están convencidos que mediante esta actividad se mejorará la actividad turística y socioeconómica de Ancón, así como la generación de fuentes de empleo y preservación de los patrimonios culturales.

11. ¿Está de acuerdo en que el área recreacional e interpretativa influirá de manera positiva en el desarrollo turístico de la localidad?

GRÁFICO # 24: Influencia positiva del área recreacional



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

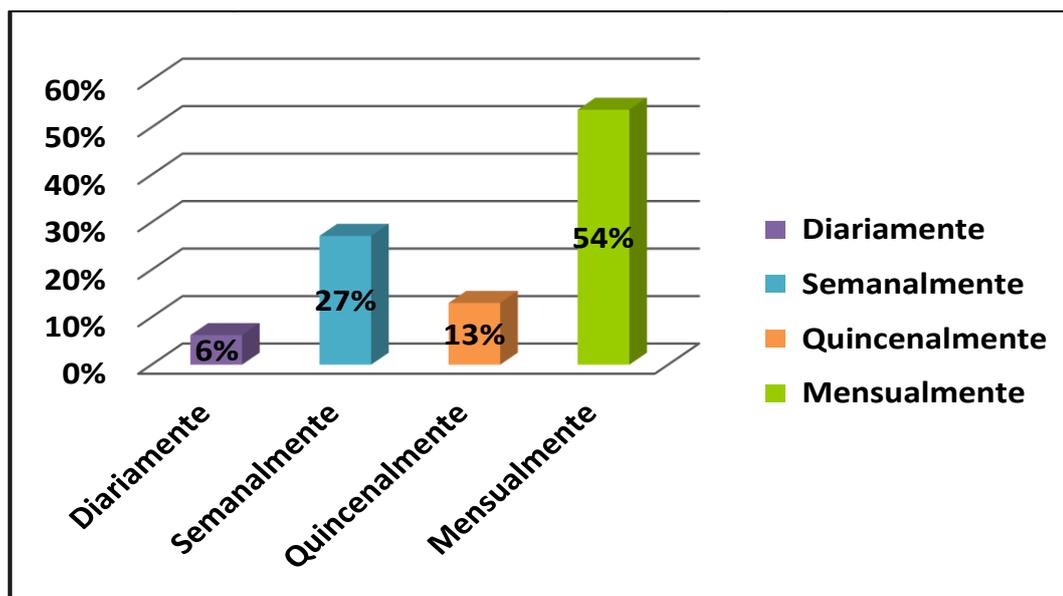
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: En base a los datos recolectados se establece que el 92% de la población encuestada está de acuerdo en que el área recreacional e interpretativa influirá de manera positiva en el rescate de la historia y la cultura de la Parroquia Ancón, a diferencia del 6% que mostró estar ni de acuerdo ni en desacuerdo y el 2% mencionó estar en desacuerdo.

Interpretación: Los resultados de la encuesta muestran que dicha área sí influye de manera positiva para conservar, propagar y conservar la historia cultural que encierra la localidad para ser compartidas por generaciones futuras, a fin de satisfacer las diferentes necesidades e intereses de los turistas, que disfrutan de este tipo de turismo. Dicha área tiene como finalidad rescatar y fortalecer la cultura, elementos y patrimonios culturales de la localidad, ayudando de esta manera al desarrollo local y a mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

12. ¿Con qué frecuencia brindaría su apoyo a la presidenta del GAD Parroquial para el buen funcionamiento del área recreacional de la Parroquia Ancón?

GRÁFICO # 25: Apoyo a GAD Parroquial



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

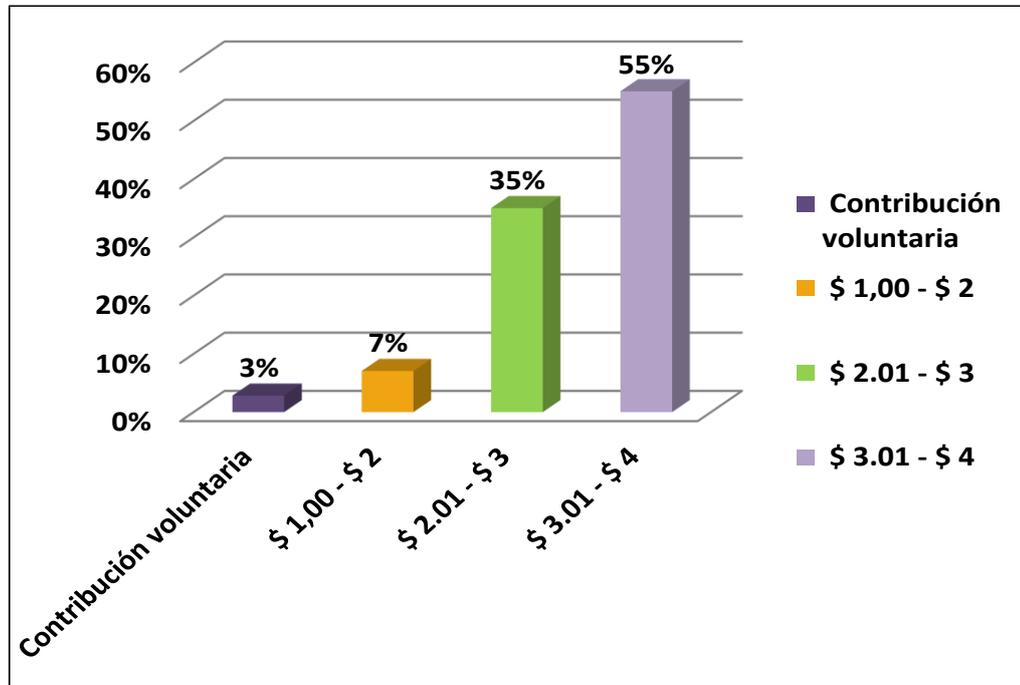
Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Mediante la información recolectada se manifiesta que el 54% de la población encuestada, menciona que brindaría apoyo a la presidencia del GAD Parroquial de manera mensual, mientras que el 27% dijo dar ayuda semanalmente, el 13% estableció brindar ayuda quincenalmente y el 6% diariamente.

Interpretación: Se deduce en base a los datos que un alto porcentaje de la población de la Parroquia Ancón está dispuesta a colaborar con el GAD, para ofertar un turismo histórico y cultural, debido a que un trabajo conjunto y participativo ayuda a alcanzar el éxito de lo que se desea lograr, generando beneficios comunes, permitiendo el desarrollo turístico adecuado, así como la incorporación de nuevas alternativas turísticas, como complemento del servicio, captando así la atención de los visitantes, logrando su satisfacción total.

13. ¿Cuál considera Ud. que debe ser el pago por este servicio?

GRÁFICO # 26: Costo del servicio



Fuente: Encuestas a población (Julio 2015)

Elaborado por: Evelyn Orrala

Análisis: Se establece mediante los resultados obtenidos de la encuesta que el 55% de la población, establece el precio de los servicios en un estimado de \$ 2.01 a \$ 3.00, mientras que el 35% menciona que se debería cobrar por el servicio un valor entre \$ 1.01 a \$ 2.00 dólares, el 7% de \$ 0 a \$ 1.00 y finalmente el 3% mediante contribución voluntaria.

Interpretación: Finalmente el análisis muestra que el valor que se deberá cobrar está comprendido en un rango entre \$ 2.01 a \$ 3.00, ya que estos costos son para mantenimiento del área recreacional e interpretativa, administración y remodelación, entre otros elementos para mantener en adecuadas condiciones el espacio a ofertar, a fin de que sus ilustraciones manifiesten un buen estado y se preserven para futuras generaciones.

2.6.3. Análisis de la entrevista a funcionarios del GAD Parroquial de Ancón.

1. Experiencia en el cargo

De las 5 autoridades entrevistadas, el 80% indica que tiene una experiencia de 5 años en adelante, mientras que el 20% de 1 a 5 años.

Esto indica que el personal de la institución cuenta con la experiencia necesaria para dirigir la entidad y para realizar las gestiones oportunas con respecto al desarrollo del turismo en toda la provincia de Santa Elena, lo que es beneficioso pues se podrá conocer cuáles son las expectativas en cuanto al diseño de un área recreacional e interpretativa para la Cabecera Parroquial de Ancón, las ventajas y desventajas, así como también las acciones y estrategias que se deban seguir para que este proyecto sea factible y viable, buscando el desarrollo turístico local.

2. ¿Está de acuerdo en que la Parroquia Ancón posee potencial turístico?

Del total de entrevistados, el 60% menciona que está de acuerdo en que Ancón posee potencial turístico, mientras que el 40% restante indica que no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Por lo tanto se puede mencionar que las autoridades competentes manifiestan que Ancón fue declarada patrimonio cultural y se debe aprovechar esta mención para buscar una apertura en su desarrollo turístico, además de eso mencionan que es aquí donde se inició la extracción de petróleo, contando con varios sitios turísticos que serían de gran interés no solo para visitantes nacionales sino también para extranjeros. Por otra parte el porcentaje que menciona que no está ni en acuerdo ni en desacuerdo, considera que es necesario contar con diferentes servicios complementarios para que un lugar cuente con la visita de los turistas, no simplemente que se cuente con ciertos recursos que no brindarían un servicio eficiente ocasionando que el turista no acuda constantemente.

3. Con su experiencia ¿está de acuerdo en que la Cabecera Parroquial Ancón podría ser reconocida como un lugar donde se difunde la historia y cultura?

El total de entrevistados menciona que si está de acuerdo en que la Cabecera Parroquial de Ancón puede ser reconocido como un lugar donde se difunde historia y cultura, contando también como un sitio de recreación familiar, con juegos atractivos, además para promover el turismo de la localidad.

Los encuestados manifiestan que si bien es cierto Ancón si puede contar con este reconocimiento, resulta necesario que existan los servicios complementarios que den como resultado la prestación de un servicio de primera para los visitantes, por lo tanto la idea de contar con un área recreacional e interpretativa contribuiría con el desarrollo turístico local y por ende con el reconocimiento de la Cabecera Parroquial de Ancón.

4. Para fomentar el desarrollo turístico de la Cabecera Parroquial Ancón, ¿considera necesaria la creación de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura?

En base a los datos recolectados, el 80% indica que está de acuerdo con la creación de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura, mientras que el 20% menciona no estar ni de acuerdo ni en desacuerdo.

En su mayoría las autoridades indican que sería una alternativa viable y factible el contar con un área recreacional e interpretativa que permita difundir los diferentes sitios atractivos y tradiciones que posee la Cabecera Parroquial, así como también los diferentes sitios turísticos que con una planificación adecuada pueden ser lugares totalmente llamativos para cada uno de los visitantes, a fin de lograr ser reconocidos a nivel peninsular y nacional.

5. ¿Con esta nueva actividad se fomentaría el turismo en la Cabecera Parroquial Ancón?

En cuanto a lo que respecta si se conservaría y fomentaría el turismo con esta actividad el 80% está totalmente de acuerdo mientras que el 20% se manifiesta indiferente, es decir no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Es importante gestionar el diseño del área recreacional e interpretativa que contribuya con el desarrollo turístico de la Cabecera Parroquial de Ancón, además que sirva como medio para la atracción de turistas, siendo uno de los principales atractivos de la provincia de Santa Elena para los visitantes, aportando con el desarrollo socioeconómico de la localidad, promoviendo la historia y tradiciones del sector y que este punto de la provincia sea reconocido totalmente y se posicione en la mente de los visitantes.

6. ¿De qué manera intercedería la institución para contribuir con esta actividad?

El 60% del personal del GAD Parroquial menciona que la entidad únicamente intercedería en este proyecto realizando las gestiones necesarias para que se lleve a cabo, mientras que el 20% manifiesta que la entidad daría un apoyo continuo para ofrecer un servicio de calidad.

Finalmente se puede mencionar que las autoridades indican que estarían dispuestos a colaborar en todo lo necesario o más bien en todo lo que esté permitido por la ley, para el desarrollo del diseño del área recreacional e interpretativa en la Cabecera Parroquial de Ancón, de igual manera mencionan que este proyecto es importante para el desarrollo turístico de la localidad y que si se maneja en conjunto con las demás autoridades correspondientes se podrá llevar a cabo. De esta manera se garantizaría una buena atención a todos los visitantes y por ende contribuiría con el desarrollo socioeconómico de la localidad.

2.9.1. Comprobación de la Hipótesis.

CUADRO # 9: Pregunta de hipótesis

¿Considera que la implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de la población de Ancón?				
ÍTEMS	DE ACUERDO	NDA NED	EN DESACUERDO	TOTAL
Autoridades	4	1	0	5
Población de Ancón	302	22	30	354
Turistas	312	36	35	383
TOTALES	618	59	65	742

Fuente: Encuestas a población, turistas, autoridades

Elaborado por: Evelyn Orrala

Para la respectiva comprobación de la hipótesis y de esta manera rechazar o aceptar la realización de las variables, se procedió a efectuar la prueba de la Chi², de acuerdo con la pregunta: ¿Considera que la implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de la población de Ancón?, a las autoridades de EMUTURISMO, a la población de la Parroquia Ancón y los turistas que visitan la provincia de Santa Elena.

CUADRO # 10: Primer proceso de cálculo Chi²

ÍTEMS	DE ACUERDO	NDA NED	EN DESACUERDO	TOTAL
Autoridades	4.1644	0.3976	0.4380	5
Población de Ancón	294.84	28.1482	31.0108	354
Turistas	318.9946	30.4541	33.5512	383
TOTALES	618	59	65	742

Fuente: Encuestas a población, turistas, autoridades

Elaborado por: Evelyn Orrala

CUADRO # 11: Segundo proceso de cálculo Chi²

Cuadro sumatorio de Chi² por celdas y filas			
0.0065	0.9127	0.4380	1.3662
0.1739	1.3429	0.0329	1.5497
0.1534	1.0100	0.0626	1.2260
			4.1419

Fuente: Encuestas a población, turistas, autoridades

Elaborado por: Evelyn Orrala

Determinado el valor de la chi cuadrada, se comparó con su valor teórico considerando que para este tipo de investigaciones, existen dos niveles de confianza convenidos: 95% y 99%, los que coadyuvaron a la generalización de resultados con ciertas excepciones.

La comprobación del valor de chi cuadrada calculada con su valor teórico, la realizamos mediante el cálculo del grado de libertad para cuadro 2 x 2 al 95% de confianza utilizando la siguiente fórmula:

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

Donde:

Significado de la Fórmula Grados de Libertad

gl =	Grados de libertad
f =	Filas
c =	Columnas del cuadro

Entonces:

$$gl = 2 - 1 - 1$$

$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1$$

Finalmente se utilizaron los valores de los niveles de confianza 95% y 99%, para disponer del valor de la chi cuadrada teórica en el grado de libertad 1 y nivel de confianza 95%. El valor en este caso es de 3.8416

Informe sobre la Comprobación de la Hipótesis.

El resultado de chi cuadrada calculado fue igual a 4.1419 siendo superior a la teórica $gl = 1 =$ al 95% = 3.84 lo que significa que la hipótesis de investigación es aplicable a la población estudiada, por lo tanto se acepta la hipótesis del trabajo de titulación.

Todo esto indica que la hipótesis planteada se acepta como verdadera y por ende es cierto que el Diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la Cabecera Parroquial Ancón, permitiría promover y promocionar su patrimonio cultural como nuevo atractivo turístico, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y por ende el progreso de la localidad.

2.9.2. Discusión Final y Cierre del Capítulo

En el presente capítulo se procedió a desarrollar la investigación metodológica a ser aplicada para el correcto desarrollo del trabajo de investigación, por ejemplo se estableció el método a seguir, que en este caso fue cuantitativo y de campo, puesto que se obtuvo varia información numérica e información que se extrajo del lugar de la investigación, en este caso la cabecera parroquial San José de Ancón.

De igual manera se determinaron los instrumentos de investigación idóneos que posterior a la revisión de libros y teorías de expertos se llevó a cabo en la encuesta, pues permitió conocer las expectativas sobre el área recreacional e interpretativa de la población, turistas y autoridades del GAD Parroquial, cuyo procesamiento fue ejecutado de manera ágil y sencilla mediante la utilización de herramientas informáticas para brindar resultados claros y de fácil interpretación.

Para ello también se efectuó el cálculo de la muestra a través de la fórmula estadística, para su posterior aplicación se encuestó a 354 pobladores, 383 turistas y 5 autoridades del GAD parroquial, de esta manera se llegó a conocer sus expectativas como se mencionó anteriormente. Posteriormente se efectuó el cálculo de la Chi Cuadrada para determinar la validez de la hipótesis planteada, dando como resultado una hipótesis verdadera que permitió continuar con el desarrollo del trabajo de investigación.

Finalmente de acuerdo con lo establecido en el presente capítulo y con los datos recolectados mediante los diferentes instrumentos de investigación aplicados, se realizará el diseño de un área recreacional e interpretativa que permita promover el desarrollo turístico cultural de la localidad, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes, generar desarrollo y crecimiento a través del incremento de fuentes de trabajo, participación conjunta entre la comunidad y gobiernos locales, así como la conservación de los patrimonios culturales, como se presenta en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO III

DISEÑO DE ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA HISTÓRICO CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL SAN JOSÉ DE ANCÓN, PROVINCIA DE SANTA ELENA, COMO IMPULSO PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO LOCAL A PARTIR DEL AÑO 2016.

3.1. PRESENTACIÓN

En los últimos años el turismo en el Ecuador ha ido creciendo constantemente, manteniendo una gran precedencia, hasta el punto de convertirse en una de las principales fuentes generadoras de ingreso, haciendo uso de sus recursos tanto naturales como culturales, mediante la propagación y conservación de los mismos, y mediante la participación de los gobiernos locales y comunidad en general, obteniendo de esta manera beneficios comunes, de desarrollo y mejora continua.

La provincia de Santa Elena en las diversas localidades que la componen mantiene una serie de historias que valen la pena ser reconocidas y preservadas por la sociedad, uno de estos lugares es la parroquia Ancón, considerada como uno de los territorios que encierra una historia con variedad de atractivos turísticos. Mediante el potencial que mantiene la cabecera parroquial San José de Ancón, se pretende diseñar un área recreacional e interpretativa histórica y cultural, que fomente la participación e iniciativa comunitaria y de las autoridades competentes, para la oferta y propagación de sus recursos turísticos e historia, siendo la propia comunidad los principales protagonistas de esta acción, al ser ellos conocedores de sus inicios y actores de las vivencias que acontecieron en épocas pasadas.

Entre los datos históricos que se dieron en la cabecera parroquial San José de Ancón, se encuentra la llegada la compañía petrolera Anglo Ecuadorian Oilfields Limited, con trabajadores de origen inglés, así como también de diferentes nacionalidades para conformar un equipo de técnicos, funcionarios y obreros.

Para albergar a todos aquellos trabajadores dentro de la cabecera parroquial San José de Ancón, se procedió a la creación de barrios, casas cuyo estilo estuvo basado en el tipo colonial inglés. Otro de los aspectos históricos de gran relevancia que se da en esta localidad, es la perforación del primer pozo petrolero conocido como Ancón 1, de donde se extrae el primer barril de petróleo del Ecuador y no solo del país sino también de Latinoamérica.

Los ingresos del petróleo permitieron que la cabecera parroquial San José de Ancón, contará con todos los servicios básicos, siendo en aquella época el lugar con la mejor infraestructura del país, como se mencionó anteriormente existieron trabajadores extranjeros que habitaron esta tierra, siendo la comunidad polaca la que promovía la religión católica, quién le asignara el nombre de San José por lo que se celebra en Ancón dichas festividades.

Posteriormente se creó la Junta Cívica de Ancón y cada uno de los clubes que acogieron a un sinnúmero de personas, donde se llevaban a cabo grandes eventos que en otras localidades no existían, otro de los orgullos de la comunidad de Ancón es su iglesia que de igual manera fue construida con un estilo inglés. Entre los personajes importantes reconocidos a nivel nacional e internacional se encuentra Alberto Spencer y José Francios Cevallos.

De igual manera se encuentran sitios turísticos como la playa de la cabecera parroquial San José de Ancón, conocida por los pobladores como Acapulco, así mismo diferentes sitios con sus historias, las mismas que serán descritas en el área recreacional e interpretativa histórica cultural, en la búsqueda de fomentar el desarrollo turístico local.

Así mismo dentro del área recreacional se contará con el personal preparado y capacitado para ofrecer un servicio de calidad, además se contará con la dirección de las autoridades principales del GAD Parroquial, con el fin de que se gestionen todas los recursos necesarios para un adecuado funcionamiento.

3.2. JUSTIFICACIÓN

La cabecera parroquial Ancón mediante el potencial natural y cultural que posee, se transforma en un recurso susceptible que puede ser utilizado para mejorar el sector económico local y el nivel de vida poblacional, dando a la vez apertura a nuevos conocimientos, sobre sus recursos naturales y turísticos, la historia, creencias y prácticas actuales de estas personas.

Por tanto el área recreacional e interpretativa, histórica y cultural para la cabecera parroquial Ancón, provincia de Santa Elena, estimula las posibilidades de desarrollo y crecimiento en los diversos ámbitos que integra el turismo, así como su intervención para la oferta de sus recursos, dando inicio a la actividad turística.

El área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, se convierte en un punto de partida para conocer y valorar los atractivos naturales y culturales con los que cuenta la cabecera parroquial Ancón, conocer la historia, creencias, entre otros elementos del entorno y la población, los mismos que han sido poco explotados, y mediante aquello plantear programas y estrategias que faciliten el desarrollo turístico, con la ayuda e intervención de los entes gestores de este proceso, como son el gobierno local y la población de la localidad, con el fin de ofertar estos recursos en un mediano o largo plazo.

Los programas y estrategias planteadas, ayudarán a la participación efectiva entre habitantes de la cabecera parroquial Ancón, mediante ideas de socialización y aportación de sugerencias, a fin de cubrir las necesidades de los visitantes, mediante la difusión sobre la historia del lugar, así como en persuadir al visitante a concientizar sobre la relevancia que mantienen los elementos y recursos tanto naturales como culturales del lugar, asegurando de esta forma la permanencia para el campo turístico, el incremento de empleo y la mejora en la calidad de vida de los gestores involucrados.

La implementación del área recreacional e interpretativa histórica y cultural, en la cabecera parroquial San José de Ancón, ayudará en gran parte a cubrir las necesidades de las personas interesadas por conocer, descubrir sobre las riquezas, elementos patrimoniales naturales y culturales que posee la localidad, así también vivenciar experiencias únicas y recreativas que favorecen al turismo, la mejora de la economía y el crecimiento local, alcanzando de esta forma el logro de objetivos.

3.3. PRINCIPIOS RECTORES.

3.3.1. Misión

Representar y promocionar los diferentes eventos históricos y sitios atractivos, mediante el área recreacional e interpretativa con un estilo dinámico, con el fin de fomentar el desarrollo turístico de la cabecera parroquial San José de Ancón y la interacción entre el visitante con la población.

3.3.2. Visión

Lograr que en el año 2018 el área recreacional e interpretativa sea reconocida a nivel peninsular y nacional, como uno de los lugares donde se impulsa el desarrollo turístico de la localidad, mediante la exposición de sus hechos históricos y sitios atractivos que posee la cabecera parroquial.

3.3.3. Principios

Es necesario que toda empresa por más pequeña que sea, cuente con principios institucionales básicos a fin de tener una idea clara de lo que se desea lograr o alcanzar, es así que el área recreacional e interpretativa histórica y cultural debe establecer en su gestión principios que ayuden a orientar a sus gestores como se especifican a continuación:

Participación y ayuda mutua: La organización, participación y trabajo en equipo entre autores de la actividad turística y gobiernos seccionales de la parroquia Ancón, son disciplinas elementales que ayudarán a que el área recreacional e interpretativa de historia y cultura, facilite el logro de metas y objetivos.

Identidad: Crear un sentido de pertenencia, mediante la identidad local, como sus valores, tradiciones, símbolos, comportamientos entre otros factores propios.

Respeto: Vincular, socializar ideas entre comunidad y gestores del turismo, sin invadir el espacio y los derechos propios del entorno, logrando la armonía y gestión correcta.

Responsabilidad: Ayuda positiva y voluntaria al mejoramiento social, económico, productivo y ambiental, es decir velar por la mejora competitiva, a fin de cumplir con las expectativas de los clientes.

3.3.4. Políticas

Las políticas que se establecerán en el área recreacional e interpretativa, serán las pautas para hacer operativas las estrategias, a fin de cumplir con los propósitos propuestos como se definen a continuación:

1. Promover la actividad turística como un medio dinamizador de atractivos tanto culturales como naturales, con el afán de preservar la historia, las costumbres, creencias y formas de vida, y mejora del nivel socioeconómico de la parroquia Ancón.
2. Cumplir con las expectativas de los visitantes, mediante el diseño de un área recreacional e interpretativa de historia y cultura, que promueva la cultura, el compromiso de sus actores y la participación social.

3. Fortalecer las actividades turísticas de la cabecera parroquial Ancón, mediante estrategias innovadoras que permitan captar la atención de los visitantes, buscando impulsar el crecimiento, desarrollo, posicionamiento en el mercado.

3.3.5. Objetivos

3.3.5.1. Objetivo general

Promover a la cabecera parroquial San José de Ancón como un nuevo destino turístico, mediante el área recreacional e interpretativa donde se promocionen los principales eventos históricos y sitios atractivos de la localidad, que contribuyan con el mejoramiento e impulso de su desarrollo socio-económico.

3.3.5.2. Objetivos específicos.

- Evaluar la situación actual de la cabecera parroquial San José de Ancón, mediante la matriz F.O.DA. con el fin de elaborar estrategias de acuerdo a los aspectos internos y externos.
- Plantear los elementos del área recreacional e interpretativa, a fin de que se conozcan los servicios que se ofrecerán, con cada una de las historias de la localidad y sus sitios atractivos.
- Fomentar las técnicas y medios necesarios para promocionar el área recreacional e interpretativa y que ésta sea reconocida a nivel local y nacional
- Aplicar el estudio económico, para determinar la factibilidad y viabilidad de la implementación del área recreacional e interpretativa, a través de la utilización de las diferentes herramientas financieras.

3.4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL DEL ÁMBITO TURÍSTICO

Con el propósito de mejorar el posicionamiento de la cabecera parroquial Ancón, se propone emplear métodos, programas y estrategias de acción mediante una serie de pasos y métodos adecuadamente definidos, que permitan de manera directa e indirecta alcanzar la competitividad en el campo turístico, cumpliendo con las expectativas de los visitantes, para su reconocimiento y propagación.

Por tanto para el diseño del área recreacional e interpretativa, turística y cultural de la cabecera parroquial Ancón, se requerirá del apoyo de los gobiernos seccionales, como el GAD parroquial, municipio y Ministerios de Turismo, así también el aporte de los habitantes, en cuanto a conocimientos y participación social, a fin de emplear estrategias eficaces que faciliten el desarrollo social, ecológico y económico del entorno.

Es así que la actividad turística mantiene un vínculo directo con la evolución socioeconómica y cultural, proporcionando nuevas oportunidades para sus gestores, mediante las diversas disciplinas que implican contacto directo entre habitantes y gobiernos, siendo entes mediadores interculturales, que dan pautas a la oferta y demanda de los elementos, atractivos o productos turísticos locales, con el propósito de preservar las costumbres, normas, ideologías, historias, patrimonios y formas de vidas, toda esta información será respaldada, mediante las respectivas técnicas de estudio que den garantía y viabilidad al proyecto en mención.

3.5. ANÁLISIS DEL ENTORNO

3.5.1. Estudio de la oferta

A nivel mundial el ámbito turístico se ha convertido en una de las primordiales actividades generadoras de economía, la cual orienta sus segmentos hacia nuevos mercados para el desarrollo del turismo, debido a que gran cantidad de personas se desenvuelven y benefician mediante esta actividad.

El Ecuador es un país privilegiado por sus riquezas tanto naturales que mantienen, así como los hallazgos culturales, que se han venido descubriendo con el pasar de los años y en la actualidad estos recursos, representan una gran importancia para las comunidades asociadas, siendo respaldadas mediante el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC), entre otras leyes que defienden el patrimonio y la identidad cultural, instaurado en la constitución del Ecuador, para ser preservadas y heredadas para posteriores generaciones, así como ser presentadas ante las demás poblaciones para su reconocimiento y respeto.

La parroquia Ancón es una de las localidades de la provincia de Santa Elena más relevantes en la franja sur, la misma es considerada como uno de los territorios patrimoniales por mantener un antiguo legado ancestral, así como creencias y tradiciones procedentes de la historia industrial, por ser uno de los primeros lugares donde se realizó la explotación del petróleo en Ecuador, reflejando ante sus antecesores, culturas e historias de las vivencias, estructura y naturaleza que se dieron en estos tiempos.

La parroquia Ancón cuenta con una series de atractivos y recursos tanto naturales como culturales que no han sido aprovechados adecuadamente, siendo uno de los principales y potenciales turísticos que mantiene, la inmensa playa, los acantilados antiguos, la iglesia, las diversas formas de las casas patrimoniales, el parque central, la plaza de la localidad, entre otros atractivos que posee el territorio.

Por tanto la provincia de Santa Elena es una de las regiones del Ecuador que presenta una gran cantidad de descubrimientos ancestrales muy importantes de las diversas culturas pasadas, las mismas que asentaron su población en las distintas localidades que componen la provincia, beneficiando estos elementos a las comunidades y habitantes que la poseen, dando inicio al desarrollo y avance del turismo, mediante la oferta de sus patrimonios, atractivos y recursos materiales e inmateriales.

Una de las localidades que manifiesta transcendencia ancestral es la cabecera parroquial Ancón, que desde épocas pasadas ha manifestado presencia ancestral, por las piezas arqueológicas encontradas, osamentas, entre otros elementos, que han incrementado el interés de investigadores, que con frecuencia visitan la localidad a fin de despejar sus dudas, investigar, conocer y descubrir nuevos atractivos materiales e inmateriales, así como descubrir sus antecedentes, propósitos y leyendas que encierra esta localidad, la misma que mantiene gran relevancia ante la sociedad actual.

Es necesario señalar que la cabecera parroquial San José de Ancón, manifiesta un dinamismo turístico poco frecuente, al no mantener la aceptación adecuada por los visitantes, debido al poco interés y falta de gestión que mantuvieron gobernantes anteriores sobre la localidad en el desarrollo turístico

Es así que los recursos culturales con que cuenta la localidad de Ancón no han sido aprovechados adecuadamente, por tal razón se plantea diseñar un área recreacional interpretativa, histórica y cultural, que ayude a conservar el patrimonio local aun existente, además del rescate de la cultura para ser fomentado mediante el impulso de un turismo sustentable y responsable, con el fin de lograr el bienestar, participación comunitaria, fuentes de empleo, y mejora en el nivel de vida poblacional.

Mediante la oferta significativa de estos patrimonios y recursos culturales de la parroquia Ancón, se generan una serie de servicios complementarios que dan inicio a la actividad turística local y a la participación del GAD parroquial de Ancón, y sus habitantes en general dando impulso para el desarrollo turístico local y soporte para dicho emprendimiento.

A continuación se manifiestan de forma detallada los atractivos naturales y patrimonios culturales que posee la cabecera parroquial Ancón en la Provincia de Santa Elena.

3.5.1.1. Atractivos turísticos y patrimonios culturales de la cabecera parroquial de San José de Ancón

La cabecera parroquial Ancón, del cantón Santa Elena, cuenta con atractivos y patrimonios suficientes que servirán de herramienta principal para desarrollar la actividad turística, la contribución de fuentes de empleos y dinamizador de la economía, todo esto respaldado mediante el diseño del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, como impulso para el desarrollo turístico y socioeconómico de la localidad.

A continuación se exponen los bienes naturales, culturales e históricos como productos turísticos importantes de la cabecera parroquial Ancón, los mismos que deben ser conocidos y propagados por la sociedad.

POZO PETROLERO 001: El campamento petrolero se encuentra situado en lo alto de una elevación de la comunidad Ancón, en este lugar está asentado un campo petrolífero como atractivo de gran importancia para la comunidad, debido a que fue el sitio donde se perforó el primer pozo petrolero en el Ecuador, desarrollando desde aquello una planta petrolera para la explotación de este derivado que en ese entonces era única en todo el país, la misma que mantiene una amplia trayectoria hasta la actualidad, ya que aún se desarrollan actividades en base a este trabajo. (Ver anexo # 3).

ÁREAS URBANAS Y BARRIO INGLÉS: Este sector de la parroquia Ancón es diferenciado por los diseños e infraestructuras que mantienen las casas, así como la historia y creencias que encierran, estas viviendas fueron construidas de caña guadua picada, recubierta de cemento por ambos costados, las mismas que han sido caracterizadas por su durabilidad y excelente textura y conservación, manteniendo muchas de estas casas hasta la actualidad una agradable apariencia y conservación. (Ver anexo # 4).

CEMENTERIO DE INGLESES: Este sitio muestra las tumbas de color blanco que mantiene en su parte superior una cruz y unas placas de bronce que poseen oraciones y tallado en lenguaje inglés, que las personas en ese tiempo le consagraban a sus difuntos, ilustrando el nombre de la persona y año de defunción cuando se asentaron en esa época en el territorio de Ancón. (Ver anexo # 5).

IGLESIA SAN JOSÉ DE ANCÓN: En todo el centro de la parroquia Ancón se encuentra la iglesia, donde se podrá observar la infraestructura del templo, el tipo de construcción y diseño en el que fue construido, el mismo que para su acabado empleó hierros importados y recios puntuales de madera empernados, y la parte de la fachada está protegida con una mezcla de cemento, revuelto con arena y conchillas, obteniendo un acabado espectacular y de agradable apariencia, como último detalle en la parte superior mantiene un reloj de la fábrica inglesa. (Ver anexo # 6).

CLUB ANDES: Este infraestructura manifiesta una historia pasada, que se mantiene en la actualidad para las posteriores generaciones, basados en los eventos que se realizaban en el lugar, dentro de sus áreas se puede visualizar fotos ilustradas de los futbolistas reconocidos de esas épocas, entre los cuales mencionamos al Sr. Alberto Spencer quien contrastó una propensión como futbolista en la historia del país. (Ver anexo # 7).

CLUB ANCÓN: Esta infraestructura se encuentra a disposición de la comunidad en general, a fin de ser empleada para los diferentes tipos de eventos, ya sean estos familiares, recreativos o deportivos, entre otros momentos placenteros para los habitantes de la cabecera parroquial Ancón. (Ver anexo # 8).

BARRIO GUAYAQUIL: Sector donde se ubican los canchones con modelos clásicos de los ingleses que en la actualidad han sido reestructurado en su acabado mediante modelos y técnicas modernas, manteniendo el estilo inglés que conservan las viviendas. (Ver anexo # 9).

PARQUE CENTRAL ELOY ALFARO: Este sitio es un atractivo que con el pasar del tiempo se ha ido modificando mediante las gestiones de la empresa PACIPETROL, siendo de igual manera apreciado como un atractivo local, debido a que este sitio se encuentra rodeado de niños, jóvenes y adultos que quieren disfrutar de la naturaleza, el descanso y de un rato de recreación. A los contornos del parque se pueden visualizar otros recursos naturales e históricos. (Ver anexo # 10).

MIRADOR ACAPULCO: La playa Mambra de la cabecera parroquial San José de Ancón es uno de los atractivos más recurrentes de los visitantes, siendo un lugar paradisiaco donde se puede observar el extenso mar, siendo un sitio preferido para los ingleses, donde solo podía ingresar un personal determinado, ahora en la actualidad puede ser disfrutado por el público en general manteniendo su historia. (Ver anexo # 11).

Para visitar estos atractivos se realizará un recorrido turístico en donde el viajero podrá instruirse sobre la historia que dejaron implantada los ingleses en Ancón, de igual manera se les mostrará la importancia que tiene el conservar este Patrimonio Cultural. El recorrido se realizará más en la zona urbana, debido a que la mayoría de atractivos se encuentran dentro del poblado, a excepción de dos que están cerca de un ambiente natural como la playa Acapulco en donde se podrá observar un bosque seco tropical rodeado de un perfil costanero y acantilados en donde se tomarán las medidas necesarias junto con un guía para llegar al sitio indicado.

Dentro de cada uno de los atractivos se mostrarán objetos de interés histórico, así como también se narrará la importancia y función de cada uno de ellos en la época de los ingleses, además de los eventos culturales que se realizaban, los cuales pueden ser mostrados por medio de concursos y obras teatrales que serían estrategias para promover el turismo en este sitio; se observarán los lugares que frecuentemente eran visitados por los ingleses para sus momentos de relax. El recorrido está comprendido aproximadamente de 3500 metros de longitud, se iniciará desde el cementerio inglés hasta llegar al pozo 001 con una señalética adecuada que estará ubicada estratégicamente.

En la actualidad el sendero cuenta con la señalética pero lamentablemente no está recibiendo el mantenimiento adecuado por la poca afluencia que tiene el lugar en cuanto a la demanda, lo que pone en riesgo a que no exista el desarrollo turístico en la zona, siendo esta la causa por la que se toma en consideración la propuesta, siempre y cuando se establezcan los parámetros para la protección del Patrimonio.

Los turistas son indispensables para que un lugar tenga acogida, se debe tener en cuenta la permanencia del visitante en Ancón por lo cual se considerará la ejecución de actividades que generan la función de extracción de petróleo, las cuales se dan gracias a la implementación de los atractivos secundarios. A partir de la propuesta expuesta en cuanto a los atractivos culturales, históricos, arquitectónicos se detallarán las actividades que se implementarán en el recorrido:

Caminatas: Para la realización de esta actividad se considera la ruta del Copey que se encuentra totalmente habilitada contando con el 60% del recorrido asfaltado, 10% lastrado y el 30% restante es camino en donde se puede observar albarradas y algunos balancines. Además en este trayecto se podrá apreciar la amabilidad de los moradores al igual que un bosque seco y un mirador en donde se puede divisar el perfil costanero, al mismo tiempo que se puede descansar en un ambiente puro.

Siguiendo estas características particulares el visitante podrá apreciar un hábitat cultural y natural mostrando un lugar que tiene una historia grandiosa y muy interesante. La relación que guardan los elementos permiten mantener las expectativas de diseñar un producto turístico para Ancón, lo cual ayudará a que se desarrolle turísticamente promoviendo la unión de lo histórico, cultural y arquitectónico.

SENDERO DEL TÍN TÍN: Es considerado como un atractivo lleno de historia, mencionado por los moradores quienes cuentan que esa era la ruta del TínTín (hombrecito de contextura pequeña con un gran sombrero y con los pies virados hacia atrás). Este sendero forma parte del turismo de realismo mágico, mítico a través de leyendas. El recorrido se realiza desde el parque central que es considerado como un mirador natural, antiguo Country Club, el árbol TínTín, cerro El Pelado y el avistamiento de flora.

El Tintín es un personaje mítico propio de la zona costera, se lo ha descrito como un enano con una gran cabeza, los pies vueltos hacia atrás y el miembro viril sumamente desarrallado.

SENDERO DE LOS NIDOS: Se denomina con este nombre porque ofrece la posibilidad de observar varias especies de aves endémicas, además en este lugar posee una rica área donde se realiza camping y un sendero para la realización del aviturismo, disfrutando a la vez de árboles y pajaros endémicos de la localidad. El recorrido se lo realiza desde el parque central de la comuna El Tambo, luego nos dirigimos al bosque seco tropical en donde empieza la aventura.

Una vez realizado el recorrido, de ser necesario y solicitado por los visitantes, en el área recreacional e interpretativa histórica y cultural, se podrán realizar actividades para los niños, tomando en consideración que la mayoría de los turistas acuden con sus hijos; se ha estimado que uno de los espacios que mantendrá el área recreacional será un parque con juegos infantiles como: caracol, columpio, resbaladera, pasamanos, entre otros, donde se podrán integrar actividades recreacionales con las que pueda enseñársele un poco de la historia de Ancón.

Además el área recreacional e interpretativa histórica y cultural, mantendrá paneles interpretativos donde se ilustrará cada lugar a recorrer o simplemente para conocer su historia, creencias y formas de vida de esta localidad, a fin de ofertar y conservar el patrimonio cultural para el desarrollo de la oferta turística.

3.5.1.2. Clasificación de los recursos turísticos

Todo elemento natural y actividad humana o resultado de ello, puede generar un desplazamiento por diversos motivos, los mismos se establecen como recursos turísticos.

La clasificación del turismo en estudio, se basa mediante los sitios naturales, culturales y elementos que posee la cabecera parroquial San Jose de Ancón, del Canton Santa Elena como se muestra a continuación:

CUADRO # 12: Clasificación de los recursos turísticos

CLASIFICACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS				
	Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre
Naturales	Sitio Natural	Costa o Litoral	Atractivo turístico vista a la playa	Mirador Acapulco
			Paseos turísticos caminatas	Sendero del Tín tín
			Paseos turísticos caminatas	Sendero de los nidos
Culturales	Sitio Cultural	Costa o Litoral	Atractivo turístico pozo Primer petrolero	Pozo petrolero 001
			Atractivo turístico casas de ingleses	Barrio Inglés
			Atractivo turístico cementerio	Cementerio de ingleses
			Atractivo turístico Iglesia	Iglesia San José de Ancón
			Atractivo turístico club deportivo	Club Andes
			Atractivo turístico Club familiar	Club Ancón
			Atractivo turístico Barrios	Barrio Guayaquil
			Atractivo turístico Parque central	Parque central Eloy Alfaro

Fuente: Cabecera parroquial San José de Ancón
Elaborado por: Evelyn Orrala

3.5.1.3. Estudio de la demanda

La demanda turística en la provincia de Santa Elena, ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años, manifestándose esta actividad como una oportunidad para el crecimiento económico, no solo del sector turístico, sino del país, para determinar la cantidad de turistas que visitan la provincia, se tomó como referencia el censo poblacional del año 2010, partiendo de ahí una proyección hasta el año 2015, mediante el crecimiento anual del 1.52% equivalente a los turistas, estableciendo esta proyección como los turistas que visitarían el área recreacional e interpretativa, como se muestra a continuación:

CUADRO # 13: Proyección de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena

TURISTAS 2010	AÑO 2011	AÑO 2012	AÑO 2013	AÑO 2014	AÑO 2015
80000	81216	123448	129621	136102	142907

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelyn Orrala

Una de las localidades visitadas por los turistas es la cabecera parroquial San José de Ancón, provincia de Santa Elena, la misma que posee mayor afluencia de turistas y visitantes hacia sus playas, iglesias, parques, club y en fechas especiales donde realizan bailes, juegos tradicionales, entre otros eventos propios de la localidad.

Otra de las fechas de gran demanda de turistas en la localidad es el 9 de Julio donde estas personas se sienten atraídas por las fiestas patronales de la localidad, ya que se efectúan diferentes eventos culturales, bailes, entre otras costumbres, estos datos fueron recolectados a través de la encuesta que se le realizó a la población de Ancón y a los turistas que han visitado dicha localidad en los últimos años, donde se pudo determinar que la demanda turística que recepta la cabecera parroquial San José de Ancón, está conformada por el segmento que se presenta a continuación:

CUADRO # 14: Demanda turística

N°	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS
1	GÉNERO	Masculino 59%
		Femenino 41%
2	EDAD	46 – 55 años 34%
		32 – 45 años 25%
		56 – 65 años 20%
3	ESTADO CIVIL	Casados 42%
		Solteros 35%
4	PROCEDENCIA	Nacional 50%
		Internacional 50%
5	MOTIVOS DE VIAJE	Ocio 60%
		Trabajo 40%
6	FRECUENCIA DE VISITA	Más de un año 43%
		Menos de un año 37%
7	CONOCIMIENTOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE SAN JOSÉ DE ANCÓN	Si 52%
		No 48%
8	CONOCIMIENTOS DE PATRIMONIOS CULTURALES	Mirador Acapulco 50%
		Parque central 80%
		Pozo petrolero 11%
		Cementerio inglés 6%
		Barrios ingleses 6%
9	ACEPTACIÓN DE ÁREA RECREACIONAL INTERPRETATIVA, HISTÓRICA Y CULTURAL	Si 94%
		No 6%
10	SERVICIOS TURÍSTICO OPCIONALES QUE LE GUSTARÍA	Hospedaje 42%
		Alimentación 29%
		Servicio de Guianza 29%
11	PRECIO A CANCELAR POR EL SERVICIO	Hospedaje \$5 - \$8 \$8 - 10 dólares
		Alimentación \$2 - \$5 \$5 - \$8 dólares
		Servicio de Guianza \$2 - \$5 \$8 - \$10 dólares

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelyn Orrala

3.5.2. Análisis FODA

El análisis FODA se presenta a fin de conocer las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la cabecera parroquial San José de Ancón, para en base a ello emplear planes y estrategias necesarias que permitan mejorar estas limitaciones, como se muestra en el cuadro:

CUADRO # 15: Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseer un interesante atractivo material e inmaterial 2. Preservación del atractivo local y manifestaciones culturales 3. Eventos patronales de gran acogida por los turistas 4. Habitantes interesados en el desarrollo turístico local 5. Diversidad de opciones turísticas 6. Organismos interesados en rescatar la cultura local 7. Contar con un marco legal que brinda protección al patrimonio cultural local. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Localización 2. Escasez de medios publicitarios 3. Ausencia de señalética que indiquen la ubicación de atractivos. 4. Insuficiente apoyo de los gobiernos locales 5. Carencia de actividades recreacionales e interpretativas 6. Falta de servicios complementarios que cubran las necesidades de los visitantes 7. Inexistencia de un espacio que proteja y oferte el recurso cultural local
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación y resguardo del patrimonio cultural local 2. Intervención y cooperación entre habitantes de la comunidad 3. Amparo de autoridades locales en impulsar el atractivo local 4. Diversas opciones para el desarrollo socioeconómico 5. Fomento de empleos 6. Organismos del estado interesados en el proyecto 7. Existencia de nuevas rutas turísticas de los atractivos materiales e inmateriales 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Deterioro del atractivo e identidad cultural por parte de los habitantes de la parroquia Ancón 2. Competencia de museos o áreas llamativas 3. Apertura de nuevos recorridos turísticos en la provincia 4. Incompetencia de gestores locales 5. Déficit de recursos económicos en la parroquia Ancón 6. Falta de conocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia Ancón

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Evelyn Orrala

3.5.3. Matriz FODA

La matriz FODA, permitió establecer cuáles son las principales actividades que deberán ser efectuadas con el fin de que cada una de las estrategias planteadas se cumplan, a continuación se describen dichos procesos:

En lo que respecta a las estrategias FO, se determinan todas las fortalezas con las que cuenta la cabecera parroquial San José de Ancón, así como la oportunidades, en este caso se basa en los diferentes atractivos turísticos con los que cuenta dicha localidad y que se convertirían en una fuente de ingresos al ser aprovechados frente a la demanda turística con la que cuenta la provincia de Santa Elena, donde se encuentra la cabecera parroquial Ancón.

De igual manera se encuentran las estrategias DO, que se basan en buscar soluciones para los puntos de las debilidades en base a las oportunidades del mercado, entre los cuales se tiene que no se ha explotado debidamente la historia de la localidad ni mucho menos sus atractivos, la comunidad y autoridades no han creado ni gestionado correctamente la promoción y conocimiento de dichos lugares para que sea un punto de referencia en la visita de turistas tanto nacionales como extranjeros.

Por otra parte se encuentra la estrategia FA, que se basa en aplicar cada una de las fortalezas con que se cuenta para minimizar aquellas amenazas presentes en el entorno, es así que se busca promocionar los atractivos de la localidad mediante la implementación de un área recreacional e interpretativa que permita brindar un servicio de calidad, frente a poderosas empresas turísticas que se encuentran en la provincia. Finalmente se encuentra la estrategia DA, que está vinculada a contrarrestar aquellas debilidades y amenazas presentes en el entorno, buscando ayuda gubernamental mediante la gestión de las autoridades parroquiales, para que en el área recreacional e interpretativa existan los recursos necesarios y adecuados a fin de ofrecer una atención de primera, por ende clientes satisfechos.

CUADRO # 16: Matriz FODA

ELEMENTOS	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>INTERNOS</p> <p>EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poseer un interesante atractivo material e inmaterial 2. Preservación del atractivo local y manifestaciones culturales 3. Eventos patronales de gran acogida por los turistas 4. Habitantes interesados en el desarrollo turístico local 5. Diversidad de opciones turísticas 6. Organismos interesados en rescatar la cultura local 7. Contar con un margo legal que brinda protección al patrimonio cultural local. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Localización 2. Escasez de medios publicitarios 3. Ausencia de señaléticas que indiquen la ubicación de atractivos. 4. Insuficiente apoyo de los gobiernos locales 5. Carencia de actividades recreacionales e interpretativas 6. Falta de servicios complementarios que cubran las necesidades de los visitantes 7. Inexistencia de un espacio que proteja y oferte el recurso cultural local
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conservación y resguardo del patrimonio cultural local 2. Intervención y cooperación entre habitantes de la comunidad 3. Amparo de autoridades locales e impulsar el atractivo local 4. Diversas opciones para el desarrollo socioeconómico 5. Fomento de empleos 6. Organismos del estado interesados en el proyecto 7. Existencia de nuevas rutas turísticas de los atractivos materiales e inmateriales 	<p>F1 – O7: Aprovechar la existencia de nuevas rutas turísticas para dar a conocer los atractivos materiales e inmateriales, fomentando la actividad turística.</p> <p>F2 – O6: Efectuar acuerdos o vínculos con organismos interesados en realizar programas, a fin de preservar e impulsar el atractivo local y las manifestaciones culturales.</p> <p>F3 – O4: Beneficiar a la comunidad de Ancón, en el desarrollo socioeconómico, a través de los diversos eventos patronales que se establecen en la comunidad.</p> <p>F3 – O5: Participación e integración de los habitantes en la creación de servicios complementarios que fomenten el empleo.</p> <p>F5 – O3: Impulsar el desarrollo turístico local, mediante las diferentes alternativas turísticas y atractivos que ofrece la parroquia Ancón con ayuda y amparo de las autoridades locales</p> <p>F6 – O2: Intervención y cooperación de la comunidad para establecer alianzas y relaciones con empresas publicas o privadas que manifiestan interés en el rescate de la cultura local.</p> <p>F7 – O1: Trabajar con autoridades del turismo, que brindan protección al patrimonio cultural local, para la conservación y resguardo de estos recursos.</p>	<p>D1 – O3: Aprovechar el reconocimiento poblacional que mantiene la parroquia, para el desarrollo de la actividad turística.</p> <p>D2 – O2: Intervención de la comunidad de Ancón para realizar medios publicitarios que permitan ofertar el atractivo material e inmaterial local.</p> <p>D3 – O6: Gestionar antes los organismos competentes, para que realicen la señalización pertinente de los rutas turísticas e atractivos existentes, a fin de reconocer estos elementos fácilmente y brindando a la vez un servicio de calidad a los visitantes.</p> <p>D4 – O3: Buscar apoyo de empresas publicas o privadas, que deseen invertir en la parroquia, a fin de fomentar empleos.</p> <p>D5 – O7: Ofrecer a los visitantes un servicio de calidad, que inicien desde el recorrido turístico de los atractivos materiales e inmateriales, hasta el consumo de servicios complementarios.</p> <p>D6 – O4: Capacitar a la población de Ancón, para que el fomento y creación de servicios complementarios, que permitan cubrir las necesidades de los visitantes y a la vez el aumentar desarrollo socioeconómico.</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIAS	ESTRATEGIAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Deterioro del atractivo e identidad cultural por parte de los habitantes de la parroquia Ancón 2. Competencia de museos o áreas llamativas 3. Apertura de nuevos recorridos turísticos en la provincia 4. Incompetencia de gestores locales 5. Déficit de recursos económicos en la parroquia Ancón 6. Falta de conocimiento de los atractivos turísticos de la parroquia Ancón 	<p>F1 – A7: Emplear recursos publicitarios, a fin de dar a conocer a la población en general, el interesante atractivo material e inmaterial de la parroquia Ancón, que aun se desconoce.</p> <p>F2 – A2: Incentivar a la comunidad para que mantenga esa identidad cultural local y las manifestaciones culturales, con el afán de evitar el deterioro de identidad cultural.</p> <p>F3 – A4: Aprovechar los eventos patronales de Ancón para dar a conocer los nuevos recorridos turísticos que existen en la localidad, fomentando la actividad turística.</p> <p>F4 – A3: Crear un área recreacional e interpretativa, historica y cultural, que supere las expectativas de los visitantes, en comparación con los museos o áreas llamativas competitivas.</p> <p>F5 – A6: Realizar gestiones con las autoridades del turismo, para ofertar las diferentes opciones turísticas que ofrece la parroquia Ancón</p> <p>F7 – A1: Trabajar entre autoridades y población para efectuar campañas de concientización, sobre el cuidado y preservación del patrimonio cultural, basados en el marco legal de protección, con el propósito de evitar el deterioro de identidad cultural.</p>	<p>D1 – A4: Presentar alternativas de proyectos ante autoridades locales, que permitan mejorar el desarrollo turístico y crecimiento económico local.</p> <p>D2 – A6: Trabajar con organismos del turismo, para las respectivas medios publicitarios que permitan mejorar el desconocimiento de los atractivos</p> <p>D5 – A5: Gestionar ante el gobierno local, a fin de que se asigne un presupuesto local, para invertir en nuevos negocios artesanales.</p> <p>D7 – A2: Solicitar apoyo del GAD parroquial, para crear un área recreacional e interpretativa que cumpla las expectativas de los visitantes y supere a la competencia.</p>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Evelyn Orrala

3.6. ESTUDIO TÉCNICO

3.6.1. Localización del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural

El área recreacional e interpretativa se encuentra localizada en la cabecera parroquia Ancón de la provincia de Santa Elena, debido a que este sector se constituye como patrimonial, por contar con una gran y extensa variedad de recursos materiales e inmateriales, los mismos que deben ser aprovechados adecuadamente a fin de generar un desarrollo y crecimiento socioeconómico a sus habitantes y comunidad en general que de manera directa e indirecta se benefician de esta actividad turística. A continuación se define la macro y micro localización del área interpretativa.

3.6.2. Macro localización

La macro localización del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, manifiesta una gran ventaja competitiva en la cabecera parroquial de Ancón, al ser un sector patrimonial de la provincia de Santa Elena, debido a que este territorio se caracteriza por salvaguardar manifestaciones y rasgos culturales importantes para la memoria social, además la ubicación del proyecto es estratégica, al situarse en la parte central de la parroquia, sector visible, donde todos los visitantes podrán visualizar el espacio cultural, y hacer uso de los servicios que esta área ofrece dentro de la misma, brindando así múltiples oportunidades y beneficios a los visitantes y a la comunidad en general.

3.6.3. Micro localización

La micro localización del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, se delimita en la cabecera parroquial de Ancón, ya que de acuerdo con el trabajo de campo como es la entrevista realizada a las autoridades del GAD parroquial, se llegó al compromiso, que de acuerdo a las respectivas gestiones estas autoridades estarían dispuestas a donar un terreno parroquial que se encuentra situado a un costado del Hospital del IESS Ancón.

Al comprobarse este espacio desocupado y deshabitado, sería adecuado para que se desarrolle y construya dicho proyecto, esta acción es respaldada por una carta de compromiso para la utilización del terreno, mediante la Dirección de Planificación Territorial, Estratégica, Patrimonial y Vial del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ancón.

El terreno en mención se encuentra localizado en la parte posterior del centro comercial de la cabecera parroquial de Ancón, a un costado del Hospital del IESS, en la calle principal del centro de la localidad, manteniendo una extensión de 20 x 50 metros aproximadamente, estableciéndose este sector como estratégico para el desarrollo y crecimiento de la actividad turística, económica y social. (Ver anexo #12).

3.6.3.1. Ubicación geográfica del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.

El área recreacional e interpretativa estará situada en la calle principal del centro de la cabecera parroquial Ancón, a un costado del hospital del IESS, teniendo como sitio de referencia el paradero de los buses de la compañía de transporte TRUNSA S.A., y al extremo esquinero se puede visualizar el centro comercial Ancón y el Club Ancón.

3.6.4. Diseño arquitectónico y espacio físico del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural.

3.6.4.1. Modelo 3d

El diseño arquitectónico del área recreacional, histórica y cultural de Ancón, se muestra en los anexos # 13, 14 y 15, donde se establece la estructura de la fachada frontal, extremo derecho y extremo izquierdo para su mejor apreciación del diseño en el modelo 3d.

3.6.4.2. Criterios funcionales

El área recreacional e interpretativa contará con una elegante fachada con parqueadero privado, disponible para cada uno de los visitantes, además de eso exhibirá un elegante letrero con su nombre y respectivo logo.

De igual manera el área recreacional estará compuesta de la siguiente manera:

- Cafetería restaurant
- Área de medios interpretativos
- Área administrativa
- Recepción
- Sala de espera
- Eventos culturales
- Eventos complementarios
- Espacio recreativo y de juegos infantiles

Cada una de estas áreas cuenta con las medidas necesarias, para brindar un servicio de calidad, así como también con cada uno de los recursos necesarios para su correcto funcionamiento. Las áreas del centro recreacional se basarán en las siguientes acciones:

- En la sección de medios interpretativos se procederá a exponer la historia de la localidad y sus principales sitios atractivos.
- La cafetería restaurant para que los clientes pueden servirse los platos típicos de la zona y demás alimentos necesarios en su tiempo de estadía.
- El área administrativa donde se encuentran los directivos del área y personal responsable de su buen funcionamiento.

- La recepción y sala de espera brindarán información básica necesaria en lo que respecta al funcionamiento del centro.
- Finalmente un área de eventos donde se podrán efectuar actos solemnes y folclóricos con el fin de que exista también otra fuente de ingreso.

Posteriormente se procede a mostrar el diseño de cada una de las áreas mediante una división de sus partes como se muestra en el anexo # 16.

3.6.5. Descripción de cada una de las secciones del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.

3.6.5.1. Descripción de la sección de medios interpretativos

El diseño de la sección de medios interpretativos tendrá las medidas de 10 m de ancho x 19 m de largo, conteniendo en su interior cuadros ilustrativos de los atractivos turísticos de la cabecera parroquial San José de Ancón, así también se contará con medios interpretativos donde se manifestará la historia, mapa geográfico, recorrido turístico y formas de vida de la población, entre otros contenidos importantes que se dan en la comunidad. En el anexo # 17, se presenta la ilustración gráfica de lo que contendrá la sección de medios interpretativos.

3.6.5.2. Descripción de la sección del área administrativa

La sección administrativa del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural de la cabecera parroquial San José de Ancón, tendrá las medidas de 5 m de ancho x 10 m de largo, la misma estará cómodamente suministrada por todos los instrumentos y equipos necesarios para realizar adecuadamente la labor que se espera, como son los anaqueles, equipos de computación, sillón de espera, mesa de trabajo, dispensador de agua, aire acondicionado, y un tv para la mejor comodidad del cliente. En el anexo # 18 se ilustra la imagen de cómo estará conformada la sección administrativa del área recreacional.

3.6.5.3. Descripción de la sección para eventos culturales

La sección de eventos culturales del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, contará con las medidas de 5 m de ancho x 10 m de largo, este espacio mantendrá para la comodidad de los visitantes, sillas para la capacidad de 50 personas, así como un aire acondicionado, dispensador de agua, proyector de imagen, y una tarima para las respectivas presentaciones y eventos que se den en la misma. En el anexo # 19, se presenta la gráfica de cómo será la sección para los eventos culturales del área recreacional e interpretativa.

3.6.5.4. Descripción de la sección de cafetería y restaurant

La sección para la cafetería y restaurant del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural de Ancón, adquirirá las medidas de 5m de ancho x 10m de largo, en su interior contará con sillas y mesas de comedores para alojar a 50 personas, un baño privado, una tarima, proyector, y un espacio para las preparación de alimentos. En el anexo # 20 se presenta el gráfico y detalle de cómo estará compuesta la sección para cafetería y restaurant para la adecuada comodidad de los clientes que visitarán el área recreacional e interpretativa.

3.6.5.5. Descripción de la sección para juegos tradicionales

La sección para los juegos tradicionales del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, mantendrá las medidas de 20 m de ancho x 25 m de largo según el requerimiento establecido para la capacidad de visitantes, la misma contará con juegos de mesa, baños, piscinas, y juegos infantiles como casetas con resbaladeras, sube y baja, hamacas, la rayuela y columpios. En el anexo # 21, se muestra el espacio a ser utilizado para estos juegos tradicionales donde se podrá descansar y pasar un día ameno en familia, así como un área donde los niños disfrutarán de las diversas recreaciones.

3.6.5.6. Descripción de la sección para eventos complementarios

La sección para los eventos complementarios del área recreacional e interpretativa de Ancón, tendrá las medidas de 10 m de ancho x 7 m de largo, este espacio podrá ser alquilado para eventos solicitados por un costo establecido por el área administrativa del área, así también esta sección podrá ser empleada para los diversos cursos que se den en beneficio de la comunidad, como clases de canto, guitarra, manualidades, cursos de belleza, corte y confección, entre otros cursos básicos para estas personas, los mismos que proporcionan la dependencia laboral, además para mayor comodidad en su uso, esta área estará compuesta por mesas y sillas, aire acondicionado, baño, y un dispensador de agua. (Ver anexo # 22).

3.6.6. Capacidad instalada del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.

El área recreacional e interpretativa, histórica y cultural tendrá las medidas de 20 x 40 con respecto al espacio de la infraestructura requerida para dicha construcción, mediante aquello el centro tendrá una capacidad instalada para recibir a 400 personas aproximadamente, es decir el 98% de los turistas visitarán la cabecera parroquial Ancón, más de un año un 43% y menos de un año un 37% de visitantes, según datos de la encuesta realizada y mediante la proyección del censo 2010 al 2015 de los turistas que visitan la provincia.

3.6.7. Tamaño óptimo del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.

El área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, provincia de Santa Elena, pretende ser un espacio cultural donde se fomente y dé a conocer a los visitantes y población en general el valor cultural que mantienen en la actualidad los patrimonios culturales, la historia y mitología que estos encierran en la actualidad, proporcionando información necesaria sobre cada uno de los elementos culturales a ofertar, siendo los propios moradores los gestores de este accionar.

Es así que el área recreacional e interpretativa, histórica y cultural de la cabecera parroquial de Ancón, mantiene un tamaño óptimo de 20 x 40 m, para desarrollar la actividad porque fue creada, además necesitará del detalle de obras físicas, como el terreno, el costo de la construcción de todo el centro, dividido de acuerdo a sus espacios, así como también los recursos e implementos necesarios que cada área necesitará para llevar a cabo las funciones solicitadas. Posteriormente se detalla la inversión inicial que requiere el área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, para la adquisición de bienes de tipo material, que es el elemento primordial para poder llevar a cabo la actividad turística cultural, así como para la comodidad del recurso humano a laborar para el cumplimiento y la satisfacción de las necesidades de los visitantes.

3.6.8. Costos de los recursos e implementación de cada sección del área recreacional interpretativa, histórica y cultural.

Los costos de los suministros e insumos para cada sección del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural se especifica en el anexo # 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30 y 31, donde se muestra los costos y unidades de medida del terreno, sección de las áreas a fin de llevar a cabalidad los objetivos propuestos en el proyecto.

3.7. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA

3.7.1. Estructura organizacional del área recreativa e interpretativa, histórica y cultural

El organigrama propuesto para el área recreativa e interpretativa, histórica y cultural de la cabecera parroquial Ancón, ayudará a llevar adecuadamente la gestión tanto administrativa como operativa, mediante su esquematización, y personal adecuado de acuerdo a requerimientos del área, a fin de lograr el desarrollo socioeconómico local. El organigrama se establece como factor principal del área interpretativa, el mismo que estará conformado por los organismos competentes de la cabecera parroquial Ancón, como se muestra a continuación:

GRÁFICO # 27: Organigrama propuesto del área recreativa e interpretativa



Elaborado por: Evelyn Orrala

3.7.2. Descripción de los perfiles de puestos del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural.

CUADRO # 17: Descripción del puesto del área administrativa

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA, HISTÓRICA Y CULTURAL	
PUESTO	ÁREA ADMINISTRATIVA
<p>PERFIL PROFESIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Rango de edad de 30 en adelante ○ Tener título en carreras administrativas ○ Experiencia mínima 2 años ○ Manejar relaciones socioculturales ○ Conocer leyes y políticas socioculturales <p>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</p> <p>El responsable del área administrativa es el delegado de organizar, planificar y administrar los recursos materiales e inmateriales con que cuenta el área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, con el propósito de hacer el uso adecuado y eficiente de los mismos, garantizando el crecimiento y desarrollo local.</p> <p>FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Llevar a cabo las actividades administrativas. ○ Mantenerse al frente para resolver inconvenientes o posibles problemas del área en mención ○ Tomar decisiones acertadas, que de soluciones óptimas y beneficios al área interpretativa ○ Llevar una adecuada y eficiente coordinación, planificación y evaluación de las estrategias empleadas ○ Sugerir el desarrollo de programas y proyectos de acción para asegurar el bienestar y crecimiento social y económico. ○ Mantener una comunicación directa con los gestores de eventos y animación sociocultural. ○ Cuidar por la conservación y protección de los recursos naturales como culturales de la localidad de Ancón. ○ Gestionar y brindar informes al GAD parroquial sobre las actividades. 	

CUADRO # 18: Descripción de puesto del área de guianza

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA, HISTÓRICA Y CULTURAL	
PUESTO	ÁREA DE GUIANZA
<p>PERFIL PROFESIONAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Edad de 20 años en adelante ○ Estudios de segundo y tercer nivel ○ Ser oriundo de la parroquia Ancón ○ Poseer conocimientos sobre la historia, y todo lo referente a las manifestaciones culturales de la localidad ○ Manifestar relaciones socioculturales adecuadas <p>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</p> <p>La persona encargada del área de guianza es el responsable de guiar a los turistas en el recorrido e ilustración que se efectúe, así como brindar información sobre los elementos y manifestaciones del entorno sociocultural que se oferta.</p> <p>FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Impartir a los visitantes, el amplio conocimiento que poseen, sobre los elementos y atractivos de la parroquia Ancón. ○ Brindar información sobre la historia, creencias, mitologías y vida de la población de Ancón. ○ Servir de guía a los visitantes que desean conocer cada espacio del área o en el recorrido turístico. ○ Persona destinada a la apertura y cierre del área recreativa e interpretativa, histórica y cultural. ○ De presentarse el caso, hará las veces de supervisor del área mencionada. ○ Tiene el deber de promocionar y ofertar los atractivos y elementos de la parroquia Ancón ○ Emitir opiniones sobre cambios de mejora del área. ○ Emplear sus habilidades, conocimientos y destrezas para captar la atención del público visitante. ○ Organizar y estar al tanto de la coordinación y arreglo de los eventos socioculturales. ○ Brindar al cliente, un servicio mediante la ambilidad y cordialidad 	

CUADRO # 19: Descripción de puesto del área de restauración

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA, HISTÓRICA Y CULTURAL	
PUESTO	ÁREA DE RESTAURACIÓN
<p>PERFIL PROFESIONAL</p> <ul style="list-style-type: none">○ Edad mayor de 25 años○ Conocer la preparación de comidas típicas○ Experiencia en la restauración <p>DESCRIPCIÓN DEL PUESTO</p> <p>Persona encargada de dirigir al personal de restauración, organizar, planificar, controlar y supervisar, las acciones y dinanismos referentes a esta actividad, con el propósito de ofrecer un servicio y comidas de calidad a fin de satisfacer las necesidades de los visitantes.</p> <p>FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none">○ Conocimiento en la elaboración de alimentos y comidas típicas de la localidad de Ancón.○ Conocer la preparación de la gastronomía que caracteriza a la provincia, de acuerdo al nivel de temporada.○ Autorizar y asignar tareas u acciones de acuerdo a las actividades del restaurant.○ Conservar la limpieza y el orden en todos los elementos y herramientas del restaurant.○ Establecer provisiones de los materiales y alimentos de cocina a emplear para dicha preparación.○ Efectuar los inventarios correspondientes de acuerdo al consumo y gasto para llevar a cabo la actividad del restaurant.○ Ser cordial y atento con el cliente.○ Tomar en cuenta las sugerencias o quejas de los visitantes, para la mejora de la calidad del área recreacional e interpretativa en todos sus ámbitos.	

CUADRO # 20: Descripción de puesto del área de eventos sociocultural

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA, HISTÓRICA Y CULTURAL	
PUESTO	ÁREA DE EVENTOS SOCIOCULTURAL
PERFIL PROFESIONAL	
<ul style="list-style-type: none">○ Rango de edad de 25 años en adelante○ Poseer criterios y conocimientos sobre animación, comunicador social, participación en eventos, coordinación y decoración.○ Conocer funciones básicas de los equipos informáticos, manejo de software y hardware para la realización de programas○ Experiencia mínima 2 años○ Horario de fácil acceso	
DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
<p>Planificar y coordinar las diversas acciones y situaciones que se susciten en la programación de eventos o acontecimientos de la parroquia Ancón, con el afán de dar una excelente imagen a los visitantes, fortaleciendo el valor e identidad local.</p>	
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES	
<ul style="list-style-type: none">○ Persona delegada de la propagación y promoción de los eventos de la localidad de Ancón que se efectúen en el área recreacional e interpretativa, histórica y cultural.○ Participar en la coordinación y elaboración de carteles, tarjetas, folletos, entre otros tipos de publicidad que ayudarán a ofertar los atractivos de Ancón que oferta el área recreativa e interpretativa.○ Precidir en la organización de espacios culturales, escenarios, entre otros eventos que se programen.○ Controlar y verificar el manejo adecuado y eficaz de los equipos y materiales de los eventos que se realicen.○ Tener iniciativa y creatividad a la hora de los eventos, para brindar al público acontecimientos de calidad.	

3.7.3. Imagen corporativa

3.7.3.1. Diseño del logo del área recreacional, interpretativa, histórica y cultural

GRÁFICO # 28: Logo del área recreacional, interpretativa, histórica cultural



Elaborado por: Evelyn Orrala

3.7.3.2. Slogan del área recreacional, interpretativa, histórica y cultural

A continuación se presenta el slogan que caracteriza la historia que encierra la cabecera parroquial San José de Ancón desde lo natural.

El camino de la historia

3.7.3.3. Técnicas de interpretación a utilizarse dentro del área recreacional e interpretativo, histórica y cultural.

Es de vital importancia que el área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, cuente con las normas y señaléticas de identificación necesarias a fin de brindar una mejor orientación a los visitantes, de tal forma que ellos identifiquen cada espacio del área en donde se realizan las actividades. (Ver anexo # 32).

3.7.3.4. Paquetes turísticos a ofrecer en el área recreacional e interpretativa.

El área recreacional e interpretativa de historia y cultura para dar un mejor servicio y comodidad a sus visitantes, proporcionará un servicio adicional mediante diferentes paquetes turísticos que le permitirá al visitante no solo disfrutar de la visita del área, sino realizar un recorrido para apreciar los atractivos de la localidad, complementado por un personal guía que les brindará información sobre el tema e inquietudes para su mayor satisfacción.

Paquete: N° 1 Recorrido por los espacios del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural de la cabecera parroquial San José de Ancón.

Área recreacional e interpretativa, histórica y cultural de Ancón

DETALLE DEL RECORRIDO

- ✚ **9:00** Llegada al área recreacional e interpretativa
- ✚ **9:30** Bienvenida a los visitantes y breve introducción del recorrido
- ✚ **10:00** Ingreso a las áreas de medios interpretativos, donde podrán apreciar los paneles de información, cuadros ilustrativos sobre los atractivos de la parroquia Ancón, seguido de una explicación detallada de cada historia por un guía del área.
- ✚ **12:00** Horario de almuerzo, donde se podrá visitar la cafetería y restaurant del área recreacional e interpretativa, o consumir alimentos fuera del espacio.
- ✚ **12:30** Visita al espacio de eventos culturales, donde se podrá disfrutar de un grupo de jóvenes que contarán tres historias representativas de Ancón
- ✚ **13:30** Ingreso a los espacios verdes del área donde los niños podrán disfrutar de juegos infantiles como columpios, resbaladeras, sube y baja, caseta con túneles, pasamanos, cuerda de equilibrio, además se contará con dos piscinas, las mismas que podrán ser utilizadas con el respectivo cuidado y precaución.

- ✚ **19:00** Hora de salida



Paquete: N° 2 Recorrido sobre los atractivos turísticos de la cabecera parroquial de San José de Ancón

Recorrido turístico de la parroquia de Ancón

DETALLE DEL RECORRIDO

- ✚ 9:00 Llegada al área recreacional e interpretativa
- ✚ 9:30 Bienvenida a los visitantes y breve introducción del recorrido
- ✚ 10:00 Salida del área recreacional e interpretativa, para realizar el recorrido
- ✚ 10:15 Recorrido hacia las áreas urbanas, barrio de ingleses, la iglesia San José de Ancón, cementerio inglés y clubes Andes y Ancón
- ✚ 12:00 Horario de almuerzo, se regresará a la cafetería y restaurant del área recreacional e interpretativa, donde se tendrá la opción de escoger entre los tipos de menú correspondientes con el paquete.
- ✚ 12:50 Posteriormente se realiza el recorrido por el sendero Los Nidos, que parte desde el parque central de la comuna El Tambo cruzando por un bosque seco hasta llegar a la parroquia de Ancón, donde muestra una variedad de especies de aves endémicas, además de los deportes de camping que se realizan por esta zona.
- ✚ 14:00 Después se retornará al recorrido hacia el pozo petrolero 001, por ser el primer pozo petrolífero, ubicado cerca de la playa Acapulco
- ✚ 14:30 Finalmente se podrá apreciar el mirador de la playa Acapulco mediante un sendero en buen estado.
- ✚ 15:00 Se realizará un recorrido por la ruta del Copey para observar albarradas, mecedoras, así como un hábitat natural.
- ✚ 16:00 En este recorrido se podrá apreciar el sendero el Tín tín, atractivo que encierra una historia.
- ✚ 18:00 Se retorna al área recreativa e interpretativa dando por terminado el recorrido
- ✚ 18:30 Hora de salida



3.8. PLAN PROMOCIONAL PARA EL ÁREA RECREACIONAL INTERPRETATIVA, HISTÓRICA Y CULTURAL

Con el afán de ofertar y posicionar los atractivos turísticos del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, en la mente de los visitantes y población en general, se emplearán para su buen resultado promociones y estrategias, que permitan la difusión mediante el uso de los diversos medios publicitarios, a fin de captar la atención de las personas que se interesan por conocer la historia y atractivos turísticos de una localidad, que mantiene gran transcendencia ante la sociedad.

3.8.1. Estrategia del producto turístico y comercialización

La cabecera parroquial Ancón, posee una serie de recursos y atractivos, que de ser utilizados adecuadamente ayudarán al desarrollo socioeconómico de la localidad, es así que la presentación de los productos turísticos ante la comunidad son de relevancia, mediante esta necesidad, el área recreacional en mención tendrá que emplear técnicas estratégicas que ayuden a ofertar y promocionar los espacios y atractivos existentes en la parroquia.

Es así que con el fin de dar a conocer la historia que marca este territorio e involucrar en este proceso a las instituciones competentes y unidades educativas para instruir a los estudiantes y visitantes sobre la historia e importancia que encierra la localidad, se considerará también incluir a la cámara de turismo y prefectura de la provincia de Santa Elena, para que puedan presenciar y ser parte de este proceso de mejora y promoción de la localidad, así incluir en su programación anual de actividades eventos en este espacio, también como hacer uso de los espacios recreativos y de relajamiento que va a contener el lugar, para ser disfrutado por toda clase de persona que desee visitar el área. En los anexos 33, 34 y 35, se establecen las estrategias para la oferta del producto turístico de la cabecera parroquial San José de Ancón.

3.8.2. Estrategia de precio

La estrategia de precio se establece en base a la investigación de campo efectuada en el capítulo anterior, donde los resultados muestran que los visitantes estarían dispuestos a pagar la cantidad de \$3.00 para los adultos y la cantidad de \$2.00 para los niños como entrada normal del área recreacional e interpretativa, siendo este el primer paquete que ofrece el área donde se mostrarán los espacios e historias existentes de la comunidad, disfrutar del restaurant / cafetería, y de los espacios verdes con juegos infantiles y piscinas. Mientras que el segundo paquete tendrá un costo de \$10.00 para adultos y \$8.00 para los niños, debido a que se les proporcionará el transporte, camiseta, gorra y el refrigerio, manifestándose de esta manera los precios para la apertura del área recreacional e interpretativa, histórica cultural San José de Ancón, como se muestran en el anexo # 36.

3.8.3. Estrategia de publicidad

Para ofertar los productos turísticos de la cabecera parroquial San José de Ancón, se realizará la publicidad por medio de las hojas volante y trípticos que serán repartidos en los lugares de mayor afluencia de visitas, como son los centros comerciales, las iglesias, malecones, estaciones de buses, entre otros sitios de interés, además de ello también se colocarán pancartas o vallas publicitarias con la respectiva autorización de las entidades competentes, donde se expondrán los atractivos que el área recreacional e interpretativa, histórica y cultural ofrece.

Mediante esta estrategia también se dispondrá del medio escrito como son los anuncios por medio del diario Súper, y diario Extra por ser de fácil acceso para la población en general. Así también se efectuarán cuñas publicitarias en Radio Amor, Antena 3 y La Chola, y una propaganda en Brisa Tv y Espol Tv, por ser uno de los medios de comunicación más sintonizados. Posteriormente se detalla la estrategia publicitaria en los anexos 37, 38, 39 y 40.

3.8.4. Estrategia de promoción

La estrategia de promoción se establece en función de los resultados de estudio de mercado efectuado, pronosticando el número de turistas que visitan la provincia de Santa Elena, teniendo el área recreacional e interpretativa una capacidad instalada, para recibir aproximadamente a 400 personas. A continuación se manifiesta la estrategia de promoción que será una de las estrategias fundamentales para captar la atención de los visitantes y población en general. (Ver anexos # 41 y 42).

3.9. ESTUDIO ECONÓMICO - FINANCIERO

Para la implementación del área recreacional e interpretativa histórico y cultural en la cabecera parroquial San José de Ancón, es necesario contar con los recursos económicos necesarios, en este caso su financiamiento estará dado por el GAD Municipal del Cantón Santa Elena en un 50% y a través de un préstamo al Banco de Fomento, el cual será cancelado en un plazo de 5 años con sus respectivos intereses.

A continuación se detalla cada una de las inversiones a ser realizadas con los respectivos costos, empezando con la adquisición de los activos fijos y su respectiva depreciación de acuerdo con la vida útil, también se describe el personal que se desea contratar y el sueldo que percibirán cada uno de ellos más los beneficios sociales establecidos por la ley, con una proyección de 5 años.

De igual manera lo que corresponde a servicios básicos, la construcción de las áreas, y por otra parte los rubros por lo que recibirá ingresos el área recreacional en este caso el costo de las entradas y los alimentos que se venderán dentro del establecimiento, por supuesto con el detalle también del costo de producción de cada uno de ellos para determinar la ganancia a obtener.

Así mismo se presentará un cuadro resumen sobre la inversión inicial, pues como se mencionó anteriormente estará dada en un 50% por financiamiento del GAD y el 50% mediante préstamo para lo cual se presenta la correspondiente tabla de amortización por un periodo de 5 años. También se encuentra en el estudio económico el Estado de Pérdidas y Ganancias, así como también el Flujo de Efectivo y el Estado de Situación Financiera.

Finalmente se aplican las diferentes técnicas financieras como Valor Actual Neto y Tasa Interna de Retorno para demostrar si la implementación del área es rentable económica y financieramente.

Para el correcto funcionamiento e implementación del área es necesario contar con los activos fijos necesarios para efectuar cada una de las actividades y servicios que se ofertarán a los clientes, en este presupuesto se detalla cada uno de los bienes a adquirir, el costo, la cantidad, su vida útil y su depreciación, con un costo total de \$ 145,971.34.

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS
DEPRECIACIÓN
EXPRESADO EN DÓLARES

CANT	ACTIV FIJOS	COD	VALOR UNIT	TOTAL	CICLO VID	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	Computadora	AD	1.100,00	1.100,00	3	366,67	366,67	366,67	-	-
1	Impresora multifunciones	AD	340,00	340,00	10	34,00	34,00	34,00	34,00	34,00
2	Escritorio	AD	210,00	420,00	10	42,00	42,00	42,00	42,00	42,00
4	Sillas de escritorios	AD	90,00	360,00	10	36,00	36,00	36,00	36,00	36,00
1	Archivador	AD	115,00	115,00	10	11,50	11,50	11,50	11,50	11,50
3	Calculadora	AD	25,00	75,00	10	7,50	7,50	7,50	7,50	7,50
1	Televisión	AD	1.020,00	1.020,00	3	340,00	340,00	340,00	-	-
1	Minicomponente	AD	700,00	700,00	5	140,00	140,00	140,00	140,00	140,00
1	Extintor	AD	66,00	66,00	10	6,60	6,60	6,60	6,60	6,60
1	Aire Acondicionado	AD	1.200,00	1.200,00	10	120,00	120,00	120,00	120,00	120,00
1	Construcción	AD	132.882,34	132.882,34	20	6.644,12	6.644,12	6.644,12	6.644,12	6.644,12
1	Terreno	AD	-	-	-	-	-	-	-	-
		Total AD	137.748,34	138.278,34		7.748,38	7.748,38	7.748,38	7.041,72	7.041,72
2	Cocina industrial	PD	680,00	1.360,00	10	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00
2	Fogones industriales	PD	440,00	880,00	10	88,00	88,00	88,00	88,00	88,00
2	Refrigeradora	PD	680,00	1.360,00	10	136,00	136,00	136,00	136,00	136,00
1	Horno	PD	400,00	400,00	10	40,00	40,00	40,00	40,00	40,00
2	Microondas	PD	122,00	244,00	10	24,40	24,40	24,40	24,40	24,40
2	Licadoras	PD	88,00	176,00	10	17,60	17,60	17,60	17,60	17,60
1	Batidora industrial	PD	180,00	180,00	10	18,00	18,00	18,00	18,00	18,00
2	Exprimidor de jugos eléctrico	PD	35,00	70,00	10	7,00	7,00	7,00	7,00	7,00
1	Utensilios en general	PD	2.168,00	2.168,00	10	216,80	216,80	216,80	216,80	216,80
1	Mesas metálicas	PD	430,00	430,00	10	43,00	43,00	43,00	43,00	43,00
1	Tacho de basura	PD	15,00	15,00	10	1,50	1,50	1,50	1,50	1,50
3	Sillas	PD	8,00	24,00	10	2,40	2,40	2,40	2,40	2,40
3	Sillas de escritorios	PD	40,00	120,00	10	12,00	12,00	12,00	12,00	12,00
2	Tanques de gas industrial	PD	45,00	90,00	10	9,00	9,00	9,00	9,00	9,00
1	Archivador	PD	110,00	110,00	10	11,00	11,00	11,00	11,00	11,00
1	Extintor	PD	66,00	66,00	10	6,60	6,60	6,60	6,60	6,60
		Total PD	5.507,00	7.693,00		769,30	769,30	769,30	769,30	769,30
		Total general	143.255,34	145.971,34		8.517,68	8.517,68	8.517,68	7.811,02	7.811,02

DEPRECIACION ACUMULADA 8.517,68 17.035,37 25.553,05 33.364,07 41.175,09

En lo que respecta al activo fijo que hace mención a la construcción del área se muestra a continuación el costo de cada área, el mismo que también se encuentra justificado en el desarrollo del trabajo de investigación:

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
RUBROS PARA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO
EXPRESADO EN DÓLARES

CANT	ACTIV FIJOS	COD	VALOR UNIT.	VALOR
	Elaboración de planos arquitectónicos	AD		1.950,00
3	Levantamiento topográfico y mapas, planos temáticos: agua, luz, alcantarillado. 3 mapas a 650 dólares cada uno		650,00	
19	Excavación de cimientos		5,00	95,00
44	Relleno y compactación Contrapiso		9,00	396,00 5.204,96
32	Replanteo de hormigón		3,50	112,00
10	Piñtos		250,00	2.500,00
10	Riostras		292,00	2.920,00
160	Muros de piedra base		9,00	1.440,00
10	Pilares de planta baja		401,00	4.010,00
21	Pilares		9,00	189,00
78	Viguetas		9,00	702,00
800	Losa		34,00	27.200,00
800	Loseta de cubierta		8,00	6.400,00
500	Levantar paredes			10.040,88
2099	Enlucido		4,50	9.445,50
	Enlucido de losetas			2.180,00
	Cuadrada de boquetes de ventanas y puertas			890,00
379	Piso de cerámica		20,00	7.580,00
	Implementos y recursos del área de medios interpretativos			5.322,00
	Implementos y recursos del área administrativa			7.060,00
	Implementos y recursos del área de bailes y eventos culturales			6.130,00
	Implementos y recursos del área de alimentación			8.335,00
	Sección para juego tradicionales			14.330,00
	Sala de eventos complementarios			3.530,00
	Implementos y recursos de recepción			2.220,00
	Implementos y recursos de la sala de espera			2.700,00
	Total general			132.882,34

Los servicios básicos son indispensables para complementar el correcto desarrollo de las actividades operativas, en este caso se han clasificado en dos áreas, en lo que respecta a la administración donde se encuentra el personal responsable de la dirección y organización del área recreacional e interpretativa y el área de producción destinada para la elaboración de los alimentos para la venta a los diferentes visitantes.

**ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS
EXPRESADO EN DÓLARES**

CONSUMO TOTAL

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Energía Eléctrica	400,00	420,00	441,00	463,05	486,20	2.210,25
Agua Potable	100,00	105,00	110,25	115,76	121,55	552,56
Teléfono	250,00	262,50	275,63	289,41	303,88	1.381,41
TOTAL	750,00	787,50	826,88	868,22	911,63	4.144,22

CONSUMO ADMINISTRACIÓN

PRODUCTO	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Energía Eléctrica	30%	120,00	126,00	132,30	138,92	145,86	663,08
Agua Potable	25%	25,00	26,25	27,56	28,94	30,39	138,14
Teléfono	70%	175,00	183,75	192,94	202,58	212,71	966,99
TOTAL		320,00	336,00	352,80	370,44	388,96	1.768,20

CONSUMO PRODUCCIÓN

PRODUCTO	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Energía Eléctrica	70%	280,00	294,00	308,70	324,14	340,34	1.547,18
Agua Potable	75%	75,00	78,75	82,69	86,82	91,16	414,42
Teléfono	30%	75,00	78,75	82,69	86,82	91,16	414,72
TOTAL		430,00	451,50	474,08	497,78	522,67	2.376,32

También es necesario contar con el recurso humano que efectuará las actividades operativas, a continuación de detalla el pago que será asignado a cada uno de ellos por la labor que efectuarán dentro del área recreacional e interpretativa, así mismo se detalla el valor asignado por beneficios sociales estipulados por la ley.

**ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL
EXPRESADO EN DÓLARES**

PERSONAL	COD	SUELDO			BENEFICIOS SOCIALES						TOTAL GENERAL	PROYECCION				
		SUELDO	COMIS	TOTAL	13 AVO	14 AVO	VACAC.	F. RESERV	A. PATRO	TOTAL		AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Administrador	AD	550,00		550,00	45,83	29,50	22,92	45,83	66,83	210,91	760,91	7.994,57	9.313,52	9.499,79	9.689,78	9.883,58
Cajera	AD	400,00		400,00	33,33	29,50	16,67	33,33	48,60	161,43	561,43	5.838,37	6.871,94	7.009,38	7.149,57	7.292,56
	Total AD	950,00	0	950,00	79,17	59,00	39,58	79,17	115,43	372,34	1.322,34	13.832,93	16.185,46	16.509,17	16.839,35	17.176,14
Cocinera	MOD	500,00		500,00	41,67	29,50	20,83	41,67	60,75	194,42	694,42	7.275,83	8.499,66	8.669,65	8.843,05	9.019,91
Mesero 1	MOD	354,00		354,00	29,50	29,50	14,75	29,50	43,01	146,26	500,26	5.177,13	6.123,19	6.245,66	6.370,57	6.497,98
Mesero 2	MOD	354,00		354,00	29,50	29,50	14,75	29,50	43,01	146,26	500,26	5.177,13	6.123,19	6.245,66	6.370,57	6.497,98
Mesero 3	MOD	354,00		354,00	29,50	29,50	14,75	29,50	43,01	146,26	500,26	5.177,13	6.123,19	6.245,66	6.370,57	6.497,98
Limpieza	MOD	354,00		354,00	29,50	29,50	14,75	29,50	43,01	146,26	500,26	5.177,13	6.123,19	6.245,66	6.370,57	6.497,98
	Total MOD	1.916,00	0	1.916,00	159,67	147,50	79,83	159,67	232,79	779,46	2.695,46	27.984,36	32.992,44	33.652,29	34.325,33	35.011,84
Supervisor	MOI	550,00		550,00	45,83	29,50	22,92	45,83	66,83	210,91	760,91	7.994,57	3.474,15	9.874,48	10.071,97	10.273,41
	Total MOI	550,00		550,00	45,83	29,50	22,92	45,83	66,83	210,91	760,91	7.994,57	3.474,15	9.874,48	10.071,97	10.273,41
	Total Gral	3.416,00	0	3.416,00	284,67	236,00	142,33	284,67	415,04	1.362,71	4.778,71	49.811,86	52.652,05	60.035,94	61.236,66	62.461,39

49.811,86 52.652,05 60.035,94 61.236,66 62.461,39
0,00 0,00 0,00 0,00 0,00

En lo que respecta a los ingresos estos estarán compuestos por la venta de alimentos dentro del centro y el valor de la entrada que es de un \$ 1.00, un precio económico para el fácil acceso de toda la población que visita el área. Primero se detalla el concepto del ingreso y la cantidad presupuestada por año para luego multiplicar por el precio de venta, obteniendo el ingreso total.

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE VENTAS
EXPRESADO EN CANTIDAD / DÓLARES

CANTIDAD

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	2400	2640	2904	3194	3514	14.652
Almuerzos	9600	10560	11616	12778	14055	58.609
Meriendas	9600	10560	11616	12778	14055	58.609
Entrada	93600	102960	113256	124582	137040	571.437
TOTAL	115.200	126.720	139.392	153.331	168.664	703.308

PRECIO UNITARIO DEL MERCADO

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	2,50	2,75	3,03	3,33	3,66	15,26
Almuerzos	4,00	4,40	4,84	5,32	5,86	24,42
Meriendas	5,00	5,50	6,05	6,66	7,32	30,53
Entrada	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
TOTAL	12,50	13,65	14,92	16,31	17,84	75,21

TOTAL EN DÓLARES

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	6.000,00	7.260,00	8.784,60	10.629,37	12.861,53	45.535,50
Almuerzos	38.400,00	46.464,00	56.221,44	68.027,94	82.313,81	291.427,19
Meriendas	48.000,00	58.080,00	70.276,80	85.034,93	102.892,26	364.283,99
Entradas	93.600,00	102.960,00	113.256,00	124.581,60	137.039,76	571.437,36
TOTAL	186.000,00	214.764,00	248.538,84	288.273,84	335.107,37	1.272.684,04

Para la elaboración de los alimentos es necesario adquirir diferentes insumos, por lo tanto se establece un costo de materia prima por cada uno de ellos:

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA
EXPRESADO EN CANTIDAD

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	2,400	2,640	2,904	3,194	3,514	14,652
Almuerzos	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055	58,609
Meriendas	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055	58,609
TOTAL	21,600	23,760	26,136	28,750	31,625	131,870

PRODUCTOS	PRECIO
Desayunos	1.36
Almuerzos	2.11
Meriendas	2.17

Se utiliza \$ 1.36 por cada desayuno

Se utiliza \$ 2.11 por cada almuerzo

Se utiliza \$ 2.17 por cada merienda

De igual manera además de la materia prima también se emplean diferentes complementos necesarios para la terminación del producto:

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTO DE FABRICACIÓN
EXPRESADO EN CANTIDAD

PRODUCTOS	UNID. MED	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	Unidad	2.400	2.640	2.904	3.194	3.514	14.652
Almuerzos	Unidad	9.600	10.560	11.616	12.778	14.055	58.609
Meriendas	Unidad	9.600	10.560	11.616	12.778	14.055	58.609
TOTAL		21.600	23.760	26.136	28.750	31.625	131.870

PRECIO DE COMPLEMENTOS

PRODUCTO	UNID. MED	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Aderezos varios	Unidad	0,02	0,03	0,03	0,03	0,04

Una vez establecido el costo de complemento por cada plato únicamente se multiplica costo por unidad para obtener el valor total.

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTO DE FABRICACIÓN
EXPRESADO EN DÓLARES

PRODUCTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	59,41	71,89	86,99	105,25	127,36	450,90
Almuerzos	237,65	287,56	347,94	421,01	509,42	1.803,59
Meriendas	237,65	287,56	347,94	421,01	509,42	1.803,59
TOTAL	534,71	647,00	782,87	947,28	1.146,21	4.058,07

Una vez obtenidos los montos por complementos por materiales en cada uno de los alimentos a ser ofertados se procede a incluir otros costos adicionales para determinar el costo total indirecto como se muestra a continuación:

COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
TOTAL EN DÓLARES

PRODUCTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	59,41	71,89	86,99	105,25	127,36	450,90
Almuerzos	237,65	287,56	347,94	421,01	509,42	1.803,59
Meriendas	237,65	287,56	347,94	421,01	509,42	1.803,59
TOTAL DE MATERIALES	534,71	647,00	782,87	947,28	1.146,21	4.058,07
MANO DE OBRA INDIRECTA	7.994,57	3.474,15	9.874,48	10.071,97	10.273,41	41.688,59
DEPRECIACION	769,30	769,30	769,30	769,30	769,30	3.846,50
CONSUMO DE GAS	7.488,00	8.236,80	9.060,48	9.966,53	10.963,18	45.714,99
SERVICIOS BASICO	430,00	451,50	474,08	497,78	522,67	2.376,02
TOTAL COSTO INDIRECTOS DE FABR	17.216,58	13.578,75	20.961,21	22.252,86	23.674,77	97.684,17

Teniendo los montos de cada uno de los componentes del costo de producción, se procede a obtener el costo unitario de producción para establecer el precio de venta adecuado.

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN
EXPRESADO EN DOLARES

TOTAL						
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Materia Prima	44.352,00	48.787,20	53.665,92	59.032,51	64.935,76	270.773,40
Mano Obra Directa	27.984,36	32.992,44	33.652,29	34.325,33	35.011,84	163.966,26
Costos Indirecto de Fabricacion	17.216,58	13.578,75	20.961,21	22.252,86	23.674,77	97.684,17
TOTAL	89.552,94	95.358,39	108.279,42	115.610,70	123.622,37	532.423,82

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE COSTOS DE VENTAS
EXPRESADO EN DÓLARES

DESAYUNOS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Producción	9.159,77	9.664,90	11.072,94	11.724,15	12.433,60
Disponible	9.159,77	9.664,90	11.072,94	11.724,15	12.433,60
Ventas	9.159,77	9.664,90	11.072,94	11.724,15	12.433,60
Saldo final	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3,82	3,66	3,81	3,67	3,54

ALMUERZOS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Producción	43.839,10	46.579,61	53.003,76	56.479,79	60.275,91
Disponible	43.839,10	46.579,61	53.003,76	56.479,79	60.275,91
Ventas	43.839,10	46.579,61	53.003,76	56.479,79	60.275,91
Saldo final	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4,57	4,41	4,56	4,42	4,29

MERIENDAS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Producción	36.554,07	39.113,88	44.202,72	47.406,76	50.912,86
Disponible	36.554,07	39.113,88	44.202,72	47.406,76	50.912,86
Ventas	36.554,07	39.113,88	44.202,72	47.406,76	50.912,86
Saldo final	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3,81	3,70	3,81	3,71	3,62

De igual manera el costo de ventas de los productos a ser elaborados y comercializados dentro del área recreacional e interpretativa:

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE COSTOS DE VENTAS
EXPRESADO EN DÓLARES

TOTAL EN DOLARES

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Producción	89.552,94	95.358,39	108.279,42	115.610,70	123.622,37
Disponible	89.552,94	95.358,39	108.279,42	115.610,70	123.622,37
Ventas	89.552,94	95.358,39	108.279,42	115.610,70	123.622,37
Saldo final	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

Luego de haber definido el costo de producción se procede también a establecer los gastos de ventas, administrativos y de marketing que serán necesarios dentro del área recreacional e interpretativa:

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS
EXPRESADO EN DÓLARES

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Capacitación	120,00	150,00	-	-	-	270,00
Gastos Mantenimiento	300,00	350,00	400,00	450,00	500,00	2.000,00
Combustible	1.560,00	1.716,00	1.887,60	2.076,36	2.284,00	9.523,96
Otros	100,00	110,00	120,00	130,00	140,00	600,00
TOTAL	2.080,00	2.326,00	2.407,60	2.656,36	2.924,00	12.393,96

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN
EXPRESADO EN DÓLARES

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Sueldos y Salarios	11.400,00	11.628,00	11.860,56	12.097,77	12.339,73	59.326,06
Beneficios Sociales	2.432,93	4.557,46	4.648,61	4.741,58	4.836,42	21.217,01
Gastos Mantenimiento	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.000,00
Servicios Básicos	320,00	336,00	352,80	370,44	388,96	1.768,20
Depreciación	7.748,38	7.748,38	7.748,38	7.041,72	7.041,72	37.328,59
Amortización Gastos Constitución	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1.000,00
TOTAL	22.301,32	24.669,85	25.010,35	24.651,51	25.006,82	121.639,85

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
PRESUPUESTO DE MARKETING
EXPRESADO EN DÓLARES

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Publicidad Radio	1.800,00	0,00	1.980,00	0,00	0,00	3.780,00
Prensa Tv	900,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	1.900,00
Hojas volantes	288,00	0,00	288,00	0,00	0,00	576,00
Prensa escrita	900,00	0,00	0,00	0,00	800,00	1.700,00
Vallas	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00	0,00	3.000,00
Elaboración de logo	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00
Elaboración de gorras camisetas y credenciales	160,00	168,00	176,40	185,22	194,48	884,10
Página Web	1.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00	3.000,00
Trípticos	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00	1.200,00
TOTAL	7.648,00	668,00	6.044,40	685,22	1.494,48	16.540,10

Por lo tanto luego de detallar todos los gastos a ser necesarios dentro del área se procede a determinar la inversión inicial y de qué manera será financiado dicho monto:

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
INVERSIÓN INICIAL
EXPRESADO EN DÓLARES

ACTIVO FIJO	145.971,34
CAPITAL DE TRABAJO	47.472,61
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1.300,00
TOTAL	194.743,95

FINANCIAMIENTO	%S	INVERSION	COST K	COST K PROM
CAPITAL PROPIO	50%	97.371,97	0,1520	0,08
DEUDA	50%	97.371,97	0,1800	0,09
TOTAL		194.743,95		0,1660

Como se mencionó anteriormente el 50% será financiado por el GAD Municipal del cantón Santa Elena, mientras que el 50% restante mediante deuda con una institución financiera por lo que se debe presentar la respectiva tabla de amortización:

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA

INVERSIÓN INICIAL

Expresado en Dólares

Tiempo	Principal	Interés	Dividendo	Saldo	PRINCIPAL	0,18
Año 1	97.371,97	17.526,96	31.137,40	83.761,53	13.610,44	
Año 2	83.761,53	15.077,08	31.137,40	67.701,21	16.060,32	
Año 3	67.701,21	12.186,22	31.137,40	48.750,02	18.951,18	
Año 4	48.750,02	8.775,00	31.137,40	26.387,63	22.362,40	
Año 5	26.387,63	4.749,77	31.137,40	0,00	26.387,63	
		58.315,02	155.687,00	226.600,38	97.371,97	
			31.137,40			
			31137,40			

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Principal	13.610,44	16.060,32	18.951,18	22.362,40	26.387,63	48.621,95
Interés	17.526,96	15.077,08	12.186,22	8.775,00	4.749,77	44.790,25
Total	31.137,40	31.137,40	31.137,40	31.137,40	31.137,40	93.412,20
	83.761,53	67.701,21	48.750,02	26.387,63	0,00	

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Corriente	97.371,97	83.761,53	67.701,21	48.750,02	26.387,63	0,00
Largo Plazo	13.610,44	16.060,32	18.951,18	22.362,40	26.387,63	
		67.701,21	48.750,02	26.387,63	0,00	

Años	Pagos Anuales	Intereses	Capital Pagado	Saldo por Pagar
0				97.371,97
1	31.137,40	17526,96	13.610,44	83.761,53
2	31.137,40	15077,08	16.060,32	67.701,21
3	31.137,40	12186,22	18.951,18	48.750,02
4	31.137,40	8775,00	22.362,40	26.387,63
5	31.137,40	4749,77	26.387,63	0,00
TOTALES	155.687,00	58.315,02	97.371,97	

Determinado el valor de la inversión inicial, su financiamiento, los diferentes gastos y el ingreso proyectado se procede a la elaboración de los Estados Financieros:

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
ESTADO DE RESULTADO
EXPRESADO EN DÓLARES

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Ventas	186.000,00	214.764,00	248.538,84	288.273,84	335.107,37	1.272.684,04
Costos de Ventas	89.552,94	95.358,39	108.279,42	115.610,70	123.622,37	532.423,82
Utilidad Bruta	96.447,06	119.405,61	140.259,42	172.663,13	211.485,00	740.260,22
GASTOS OPERACIONALES						
Gastos Administración	22.301,32	24.669,85	25.010,35	24.651,51	25.006,82	121.639,85
Gastos Ventas	2.080,00	2.326,00	2.407,60	2.656,36	2.924,00	12.393,96
Gastos de Marketing	7.648,00	668,00	6.044,40	685,22	1.494,48	16.540,10
UAI	64.417,74	91.741,76	106.797,07	144.670,04	182.059,70	589.686,31
Interes	17.526,96	15.077,08	12.186,22	8.775,00	4.749,77	58.315,02
UAI	46.890,79	76.664,69	94.610,85	135.895,04	177.309,93	531.371,29
Participación Trabajadores	7.033,62	11.499,70	14.191,63	20.384,26	26.596,49	79.705,69
Impuestos	8.768,58	14.336,30	17.692,23	25.412,37	33.156,96	99.366,43
Utilidad Neta	31.088,59	50.828,69	62.726,99	90.098,41	117.556,48	352.299,16

Como se puede observar se obtiene un margen de rentabilidad bastante significativo, existen ganancias en el primer año por un monto de \$ 31088.59

Por otra parte se muestra el flujo de efectivo donde se presenta las entradas y salidas de efectivo reales dentro del periodo de implementación y puesta en marcha del área recreacional.

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA

FLUJO DE EFECTIVO

EXPRESADO EN DÓLARES

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Saldo Inicial	0,00	103.081,08	159.050,81	220.483,02	313.554,03	796.168,94
<u>INGRESOS</u>						
Ventas	186.000,00	214.764,00	248.538,84	288.273,84	335.107,37	1.272.684,04
Aporte de Accionistas	97.371,97	-	-	-	-	97.371,97
Prestamos Bancarios	97.371,97	-	-	-	-	97.371,97
Total Ingresos	380.743,95	214.764,00	248.538,84	288.273,84	335.107,37	1.467.427,99
<u>EGRESOS</u>						
Compra de materia prima	44.352,00	48.787,20	53.665,92	59.032,51	64.935,76	270.773,40
MOD	27.984,36	32.992,44	33.652,29	34.325,33	35.011,84	163.966,26
CIF	16.447,28	12.809,45	20.191,91	21.483,56	22.905,47	93.837,67
Gastos de Administracion	14.352,93	16.721,46	17.061,97	17.409,79	17.765,10	83.311,26
Gastos de Ventas	2.080,00	2.326,00	2.407,60	2.656,36	2.924,00	12.393,96
Gastos de Marketing	7.648,00	668,00	6.044,40	685,22	1.494,48	16.540,10
Compra de Activos Fijos	145.971,34	-	-	-	-	145.971,34
Gastos de Constitucion	1.300,00	-	-	-	-	1.300,00
Capital		13.610,44	16.060,32	18.951,18	22.362,40	70.984,35
Intereses	17.526,96	15.077,08	12.186,22	8.775,00	4.749,77	58.315,02
Participacion de los trabajadores	-	7.033,62	11.499,70	14.191,63	20.384,26	53.109,20
Impuestos	-	8.768,58	14.336,30	17.692,23	25.412,37	66.209,47
Total Egresos	277.662,87	158.794,27	187.106,63	195.202,82	217.945,45	1.036.712,04
Saldo Operacional	103.081,08	55.969,73	61.432,21	93.071,02	117.161,92	430.715,95
Saldo Final	103.081,08	159.050,81	220.483,02	313.554,03	430.715,95	1.226.884,89

También está el Estado de Situación Financiera donde se muestra cada una de las cuentas que intervinieron dentro del ejercicio económico:

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
BALANCE GENERAL
EXPRESADO EN DÓLARES

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS					
CORRIENTES					
CAJA - BANCOS	103.081,08	159.050,81	220.483,02	313.554,03	430.715,95
CUENTAS X COBRAR					
INVENTARIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ACTIVO CORRIENTES	103.081,08	159.050,81	220.483,02	313.554,03	430.715,95
NO CORRIENTES					
ACTIVOS FIJOS	145.971,34	145.971,34	145.971,34	145.971,34	145.971,34
DEPRECIACIÓN ACUM	-8.517,68	-17.035,37	-25.553,05	-33.364,07	-41.175,09
TOTAL ACTIVO FIJOS	137.453,66	128.935,97	120.418,29	112.607,27	104.796,26
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00	1.300,00
AMORTIZ GAST CONSTIT	-200,00	-400,00	-600,00	-800,00	-1.000,00
TOTAL GAST CONSTITUCIÓN	1.100,00	900,00	700,00	500,00	300,00
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTES	138.553,66	129.835,97	121.118,29	113.107,27	105.096,26
TOTAL ACTIVOS	241.634,73	288.886,78	341.601,31	426.661,31	535.812,21
PASIVOS					
CORRIENTES					
IMPUESTOS	8.768,58	14.336,30	17.692,23	25.412,37	33.156,96
PARTICIP TRABAJADORES	7.033,62	11.499,70	14.191,63	20.384,26	26.596,49
TOTAL PASIV CORRIENTES	15.802,20	25.836,00	31.883,86	45.796,63	59.753,45
NO CORRIENTES					
PREST BANC X PAGAR	97.371,97	83.761,53	67.701,21	48.750,02	26.387,63
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	97.371,97	83.761,53	67.701,21	48.750,02	26.387,63
TOTAL PASIVOS	113.174,17	109.597,53	99.585,06	94.546,65	86.141,07
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL	97.371,97	97.371,97	97.371,97	97.371,97	97.371,97
UTILIDADES RETENIDAS		31.088,59	81.917,28	144.644,27	234.742,68
UTILIDAD DEL EJERCICIO	31.088,59	50.828,69	62.726,99	90.098,41	117.556,48
TOTAL PATRIMONIO	128.460,57	179.289,25	242.016,25	332.114,66	449.671,14
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	241.634,73	288.886,78	341.601,31	426.661,31	535.812,21

Finalmente una vez elaborados los estados financieros, es necesario realizar la evaluación financiera para determinar si el proyecto es factible y viable, para ello se emplearán las siguientes herramientas financieras:

ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA
EVALUACIÓN FINANCIERA
EXPRESADO EN DÓLARES

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) INGRESOS	186.000,00	214.764,00	248.538,84	288.273,84	335.107,37
(-) EGRESOS	154.911,41	163.935,31	185.811,85	198.175,43	217.550,89
(+) DEPRECIACIÓN	8.517,68	8.517,68	8.517,68	8.517,68	8.517,68
(+) AMORTIZACIÓN	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
TOTAL	39.806,28	59.546,37	71.444,68	98.816,09	126.274,16

AÑOS	FLUJOS
AÑO 1	39.806,28
AÑO 2	59.546,37
AÑO 3	71.444,68
AÑO 4	98.816,09
AÑO 5	126.274,16

Determinados los flujos mediante la resta de los ingresos menos los gastos y sumada la depreciación y amortización debido a que no son salidas de efectivos reales sino desgaste físico de los bienes y la reducción de la deuda por constitución respectivamente, se procede a efectuar el cálculo del Valor Actual Neto V.A.N.

Ley del VAN

VALOR	SIGNIFICADO	DECISIÓN A TOMAR
VAN mayor a 0	La inversión produciría ganancias por encima de la rentabilidad exigida.	El proyecto es aceptable
VAN menor a 0	La inversión produciría pérdidas por debajo de la rentabilidad exigida	El proyecto debería rechazarse
VAN igual a 0	La inversión no produciría ni ganancias ni pérdidas	Dado que el proyecto no agrega valor monetario por encima de la rentabilidad exigida, la decisión debería basarse en otros criterios, como la obtención de un mejor posicionamiento en el mercado u otros factores.

VAN		
AÑOS	FLUJOS	
AÑO 1	39,806.28	
AÑO 2	59,546.37	
AÑO 3	71,444.68	
AÑO 4	98,816.09	
AÑO 5	126,274.16	
VAN		235056.51
INVERS INIC		194743.95
		40312.56

16.60% 16.60% 16.60% Costo K

\$ 235,056.51 VAN

Van mayor a cero Proyecto Aceptado.

El V.A.N. indica que una vez trasladados los montos a valor presente y restada la inversión si esta diferencia es mayor a cero, el proyecto es aceptado, en este caso la diferencia es de \$ 40312.56 por lo tanto se acepta la implementación del área recreacional.

Por otra parte también se aplica la tasa interna de retorno T.I.R., donde luego de determinar la tasa donde cada uno de los ingresos y gastos se igualan a cero, esta tasa debe ser mayor al costo de oportunidad del mercado, para que el proyecto sea aceptado.

TIR		
AÑOS	FLUJOS	TIR
AÑO 0	-194,743.95	
AÑO 1	39,806.28	
AÑO 2	59,546.37	
AÑO 3	71,444.68	
AÑO 3	98,816.09	
AÑO 3	126,274.16	
TIR		23.68%
TCCPP		16.60%

23.68%

Tir > a TCCPP proyecto aceptado

Como se puede observar la tasa interna de retorno es del 23.68% mayor a la tasa de costo de oportunidad del 16.60% por lo tanto proyecto aceptado.

MÉTODO DE RECUPERACIÓN

AÑOS	FLUJOS	AÑO/ RECUP	INVERS INIC
AÑO 1	39.806,28	39.806,28	194.743,95
AÑO 2	59.546,37	99.352,65	
AÑO 3	71.444,68	170.797,32	
AÑO 4	98.816,09	269.613,42	
AÑO 5	126.274,16	395.887,58	

TI =	3,41
TI =	4,89
TI =	26,55
Tiempo a Recuperar la Inversión	
3	Años
5	meses
26	días

Finalmente se muestra el tiempo que la inversión será recuperada, el cual es 3 años, 5 meses y 26 días.

En el ámbito económico se efectuó todo lo referente a la elaboración de los presupuestos de activos fijos, de mano de obra, servicios básicos, los gastos administrativos, de ventas, producción, hasta llegar a determinar la inversión inicial que es de \$ 194,743.95; los cuales serán financiados en un 50% por el GAD Municipal del Cantón Santa Elena y el 50% restante mediante un préstamo bancario a 5 años plazo por el cual se presentó la respectiva tabla de amortización para la cancelación del capital y los intereses correspondientes.

De igual forma se proyectan los ingresos esperados, los cuales están basados a la venta de entradas para el área recreacional con un precio de introducción de \$ 1.00 únicamente para que las personas visiten este lugar, a más de eso se encuentra la venta de alimentos como desayunos, almuerzos y meriendas, ya que se busca que los clientes consuman los mismos, además para que no existan inconvenientes al momento de ingresar existirán dos personas que revisen que no se introduzca nada de alimentos al área recreacional.

Por lo tanto cada una de estas actividades generarán ingresos y gastos, para ello se procedió a determinar los flujos netos para posteriormente efectuar la evaluación financiera a través de las diferentes técnicas como el V.A.N. valor actual neto y el T.I.R. tasa interna de retorno, en lo que se obtuvo un valor de \$ 235,056.51 de V.A.N. cuyo monto es mucho mayor al de la inversión inicial por lo tanto el proyecto es aceptado, por otra parte en lo que respecta al T.I.R., el porcentaje fue de 23.68% mayor a la tasa de costo de oportunidad del mercado calculada en un 16.60%, por lo tanto el proyecto para la implementación de un área recreacional e interpretativa en la cabecera parroquial San José de Ancón se muestra totalmente factible económica, financiera y socialmente, pues los pobladores de acuerdo con el estudio de mercado están dispuestos a colaborar en lo respecta al funcionamiento de esta área.

Además de eso se cuenta con el apoyo de las autoridades correspondientes quienes ven esta implementación como una oportunidad de mejoramiento en la parroquia mediante la atracción del turista a la localidad.

3.10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.10.1. Conclusiones

1. El trabajo de investigación desarrollado contribuyó con la comunidad en general de la cabecera parroquial de Ancón, pues se pudo conocer las diferentes expectativas de los pobladores en base al turismo, además de eso están dispuestos a colaborar en lo que sea necesario, para poner en marcha la implementación del área recreacional e interpretativa y que esta localidad sea reconocida como un punto turístico a ser visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros.
2. También se concluye el tema desarrollado indicando que el turismo en la provincia de Santa Elena es uno de los principales ingresos para esta población, por lo que se debe contar con el total apoyo de las autoridades, en cada periodo de elección y que la labor sea continua sin importar la ideología política.
3. Durante el proceso también se pudo conocer que la cabecera parroquial de Ancón cuenta con una historia interesante sobre los diferentes eventos y hechos que se dieron desde la extracción de petróleo hasta la actualidad, por lo que sería indispensable buscar los mecanismos necesarios para promover y promocionar esta historia y los diferentes atractivos que este lugar posee.
4. El trabajo también tuvo como utilidad la unión entre los pobladores, autoridades y demás personas que se dieron cita para exponer sus ideas y contribuir de una u otra manera en la búsqueda del desarrollo productivo de la cabecera parroquial San José de Ancón, mediante la implementación del área recreacional y promoción de cada uno de los atractivos con que cuenta este lugar.

3.10.2. Recomendaciones

1. Realizar un análisis de todas las sugerencias emitidas por los pobladores en base a las necesidades de la cabecera parroquial San José de Ancón, con respecto al turismo, con el fin de establecer prioridades y determinar que actividades se pueden desarrollar y que la población se ratifique en su colaboración para formar equipos de trabajo y de esta manera las metas establecidas se puedan desarrollar con normalidad e implementar el área recreacional e interpretativa.
2. A las autoridades que brinden todo el apoyo necesario y efectúen las gestiones pertinentes para que el área recreacional e interpretativa funcione en base a las expectativas planteadas para que la cabecera parroquial San José de Ancón sea reconocida como un nuevo punto turístico a ser visitado por turistas nacionales y extranjeros.
3. Promover la historia de la cabecera parroquial San José de Ancón y los diferentes sucesos que se vivieron desde el inicio de la extracción del petróleo hasta la situación actual, así como la promoción de los diferentes atractivos a través de paquetes turísticos promocionados en el área recreacional para generar fuentes de ingreso y por ende un desarrollo productivo en la localidad.
4. Finalmente se recomienda que siempre se fomente la unión entre autoridades, dirigentes barriales y población en general para que el área recreacional e interpretativa desarrolle sus actividades con toda normalidad y que no existan inconvenientes, sino más bien que siempre se atienda a los turistas de manera cordial y se cumplan con todas sus expectativas generando excelentes recomendaciones, contribuyendo con el desarrollo productivo de la cabecera parroquial de San José de Ancón y la calidad de vida de sus pobladores.

BIBLIOGRAFÍA

- Abecasis, S. M., & Heras, C. A. (2010). Metodología de la Investigación Científica. Editorial Paidós.
- Alfaro Rodríguez Carlos. (2012). Metodología de la Investigación científica. Lima: Instituto de Investigación de la Universidad de Callao.
- Almeida y otros, c. P. (2012). Diagnóstico de Potencialidad Turística. Quito: Universidad Católica del Ecuador.
- Arévalo, M. M. (2011). La interpretación del patrimonio: una herramienta para el profesional del turismo. México: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Armas, Z. M. (2010). Factores Asociados al Clima Organizacional. Trujillo - Perú: Vallejiana de la Universidad César Vallejo.
- Ávila, H. (2010). Introducción a la Metodología de la Investigación. España: UDG.
- Ballart, H. J., & Treserras, J. J. (2009). Gestión del Patrimonio Cultural. 2da impresión. Ariel Patrimonio histórico.
- Baptista, L. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw - Hill.
- Barrientos, J. W. (2010). Fundamentos estratégicos, Disertación en Economía. Buenos Aires.: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad.
- BELTRÁN Sanz Jaime, & CARMONA Calvo Ángel. (2009). Guía para una gestión basada en proceso. México: IAT, Innovación y Tecnología.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. 3era edición. Hall Pearson Educación.
- Blanco, M., & Aguirre Rosángel. (2010). Planificación de Desarrollo Cultural. Editorial Grafismo.
- Cadena, A. (2014). Desarrollo turístico una perspectiva horizontal. Baños - Ecuador.
- Cala, B. (2010). Evaluación de proyectos de desarrollo turístico. Revista de turismo y patrimonio cultural, 99 - 113.

- Calaf, M. R. (2009). *Didáctica del Patrimonio: Epistemología, Metodología y estudio de casos*. TREA.
- Calero, L. C. (s.f.). *La Herencia Cultural*. Santa Elena.
- Calle, V. M. (2010). *La ciudad histórica como destino turístico*. Barcelona: Ariel.
- Cárdenas, Tabares Fabio. (2012). *La Segmentación del mercado turístico: Comercialización y venta*. Editorial Trillas.
- Castellanos, H. E. (2010). *Turismo y recreación: Bases teóricas, conceptuales y operativas*. Editorial Trillas.
- Chiavenato, I. (2010). *Comportamiento Organizacional*. México: Mc Graw Hill, Interamericana editores S.A.
- Crespi, M., & Planells, M. (2010). *Los recursos turísticos*. Editorial Síntesis.
- Cuesta y otros, L. A. (2008). *Turismo Cultural: Manual del gestor de patrimonio*. Córdoba Almuzara.
- Díaz, F. B. (2015). *El diseño de productos y servicios turísticos*. Editorial Síntesis.
- Donaire, J. A. (2012a). *Turismo Cultural y Patrimonio Cultural*. Pasos, 95.
- Donaire, J. A. (2012b). *Turismo Cultural: Entre la experiencia y el ritual*. Editorial Vitel-la.
- Donaire, J. A. (2013). *Recreación turística*. Editorial Vitel-la.
- Escobar, A., & González, Y. (2011). *Marketing Turístico*.
- Etcheverry, R. E. (2011). *Dirección estratégica de marketing*. Paraguay: Universidad Americana.
- Fernández, C. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw - Hill.
- Fernández, C. C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw - Hill.
- Fleitman, J. (2010). *Negocios Exitosos*. Madrid: Pretince.
- Forni, F. (2009). *Formulación y evaluación de proyectos de acción social*. Argentina: Instituto de Investigación - Universidad de El Salvador.
- Frances Valls Josep. (2009). *Gestión de destinos turísticos sostenibles*. Barcelona: Gestión 2000.
- Fred, R. D. (2011). *Administración Estratégica*, Novena edición. México: Pearson Pretince - Hall.

- GAD Parroquial Simón Bolívar. (2011 - 2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Santa Elena: Fundación Santiago de Guayaquil.
- GAD Parroquial Simón Bolívar. (2015). Cultura y Patrimonio. Parroquia Julio Moreno, Cantón Santa Elena.
- García, A. (2013). Introducción a la Metodología de la Investigación. México: Plaza y Valdez.
- García, C. N. (2010). Cultura y Desarrollo. PAIDOS IBERICA.
- García, H. M., & Calle, V. M. (2011). Capacidad de carga turística y espacios patrimoniales. España: Sevilla.
- García, H. M., & Calle, V. M. (2012a). Los hitos patrimoniales en dimensión turística. Revista de Geografía, 113 - 145.
- García, M. J. (2012). La Función Social del Patrimonio Histórico. El turismo Cultural. Universidad de Castilla - La Mancha.
- Gareth, R. J. (2013). Teoría Organizacional, Diseño y cambio en las organizaciones. Buenos Aires: Wesley.
- Garrido Samaniego María José. (2007). Marketing del Patrimonio Cultural. México: Piramide.
- Garrido, S. M. (2011). Marketing del Patrimonio Cultural. Pirámide.
- Guerras, M. L., & Navas, L. J. (2014). Casos de Dirección Estratégica de la empresa. 5ta Edición. Madrid: Thomson Multlms.
- Guzmán, B. E. (2014). El Turismo como Alternativa creciente de Desarrollo Turístico del Ecuador. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 17.
- Hernández Contreras Fernando. (2010). Introducción a los Negocios Internacionales. Lima - Perú: Servicios Académicos Internacionales eumed.net.
- Hernández, D. E. (2012). Proyectos Turísticos: Formulación y evaluación. Trillas.
- Hernández, S. R. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw - Hill.
- Hernández, P. J. (2013). Turismo cultural. Madrid: Editorial Síntesis .
- Lawrencel, L. (2010). Historia de Centros culturales. México.
- Londoño, F. A. (2012). Gestión de la Identidad Empresarial: La Imagen Corporativa al interior de su organización. Icontec.

- Ludwig, V. M. (2009). Teoría e historia: Una interpretación de la evolución social económica. Editorial Unión S.A.
- Mejía, L. J. (2008). Estructuras y principios de Gestión del Patrimonio Cultural Municipal. México: TREA.
- Méndez, C. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw - Hill.
- Milla, G. A., & Martínez, P. D. (2010). Análisis Interno (Capacidades Estratégicas). Díaz de Santos.
- Molina, S. E. (2010). Planificación integral del turismo. México: Editorial Trillas.
- Morales, C. E. (2010). Rescate y difusión de la diversidad cultural en el mundo global. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Moreno, I. (2010). Recreación: Proyectos, programas y actividades. Tomo 1. Editorial Lumen - Humanitas.
- Moreno, M. R. (2012). Dirección de marketing turístico. Pirámide.
- Muckenhirn, R., & Fandiño, M. (2010). Turismo rural comunitario. Editorial EDISA.
- Ocaña, A. I. (2012). Gestión de productos turísticos . España: Editorial Síntesis.
- Orozco, A. J. (2010). Desarrollo Turístico y Sustentabilidad. Editorial Miguel Ángel Porrúa.
- Palacios, A. L. (2010). Gestión Empresarial y Gerencial. Eco Ediciones.
- Pantoja y otros, J. A. (2009). Planes de acción 1era edición. Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.
- Pascual y otros, P. L. (2012). Perspectivas en estadística e investigación operativa. Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.
- Pérez, J. A. (2012). Gestión del Patrimonio Arqueológico. Barcelona: Ariel.
- Portal educativo. (2014). Clasificación de la recreación turística.
- Pulido y otros, H. J. (2013). Turismo Cultural. Madrid: Síntesis.
- Pulido, F. J., & Cárdenas, G. J. (2012). Estructura económica de los mercados turísticos. Biblioteca de Turismo.
- Ramos, L. M. (2013). El Turismo Cultural: Los museos y su planificación. TREA.
- Rivas, G. J. (2007). Estructura y economía del mercado turístico. Oviedo Septem.

- Rodríguez, L. L. (2010). *Protección Jurídica del Patrimonio Cultural*. Inst. Andaluz Adm. Pub.
- Rojo, I. M. (2004). *Dirección y Gestión de empresas del sector turístico*. Madrid: Pirámide.
- Ruano, M. M. (2012). (I.B.D.) *Diseño de Productos y Servicios Turísticos Locales*. IC Editorial.
- Ruiz, O. J. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Salinas, O. J. (2012). *Análisis de decisiones estratégicas en entornos inciertos, cambiantes y complejos*. Buenos Aires: Cengage Learning.
- Sapag, C. N., & Sapag, C. R. (2012). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Quinta edición. México: Mc Graw - Hill.
- Simons, H., & Filella, R. (2011). *Metodología de Investigación*. Madrid: Biblioteca Nacional Maestro.
- Snell, B. (2010). *Administración de liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. México: McGraw- Hill – Interamericana.
- Torre y otros, M. J. (s.f.).
- Troitiño, V. M., García, M. J., & García, H. M. (2010). *Geografía del turismo, ocio y recreación*. Cuenca: Editorial Universidad de Castilla - La Mancha.
- Troitiño, V. M. (2009). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Madrid: Universidad Internacional de Andalucía Sevilla.
- Troitiño, V. M., & Calle, V. M. (2011). *La funcionalidad turística del patrimonio cultural*. Madrid: Dirección General de Turismo.
- Uriel, J. E., & Aldas, M. J. (2009). *Análisis Multivariante aplicado: Aplicaciones al Marketing, Investigación de Mercados, Economía, Dirección de Empresas y Turismo*. Ediciones Paraninfo S.A.
- Vásquez y otros, c. A. (2010). *Gerencia social, diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales*. Universidad del Pacífico: Lima.
- Verdugo, M. Á., & Schslock, R. L. (2013). *El cambio en las organizaciones*. Madrid: Alianza.

- Zambrano, C. F. (2010). Turismo alternativo: Servicios turísticos diferenciados. Editorial Trillas.
- Zipperich, A. (2012). Turismo y recreación . Editorial Trillas.
- Zorrilla, A. (2012). Introducción a la Metodología de la Investigación. México: Rojas.

ANEXOS



ANEXO # 1: Formato de encuestas

Universidad Estatal Península De Santa Elena Facultad de Ciencias Administrativas Escuela de Hotelería y Turismo Encuesta a Turistas

Diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la Cabecera Parroquial Ancón, provincia de Santa Elena, como base al fomento turístico y desarrollo local a partir del año 2015.

Objetivo: Conocer la intención de visita del turista cultural en relación a un área recreacional e interpretativa, con las diferentes alternativas que éstos sugieran.

DATOS GENERALES DE TURISTA

1. Edad:

15 – 25	<input type="checkbox"/>
26 – 35	<input type="checkbox"/>
36 – 45	<input type="checkbox"/>
46 – 55	<input type="checkbox"/>
De 56 en adelante	<input type="checkbox"/>

2. Género

Femenino	<input type="checkbox"/>
Masculino	<input type="checkbox"/>

3. Con quién viaja

Solo	<input type="checkbox"/>
Con amigos	<input type="checkbox"/>
Familiares	<input type="checkbox"/>

4. Rango de ingresos

\$ 0 - \$ 354	<input type="checkbox"/>
\$ 355 - \$ 600	<input type="checkbox"/>
\$ 601- \$ 1000	<input type="checkbox"/>
\$ 1000 en adelante	<input type="checkbox"/>

3. Nacionalidad

4. Lugar de Procedencia

5. Nivel de estudio

6. Profesión/Ocupación

MOTIVO DE VISITA

7. ¿Con que frecuencia visita la provincia de Santa Elena?

Semanal	<input type="checkbox"/>
Quincenal	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>
Trimestral	<input type="checkbox"/>

8. ¿Cuál es la razón de su viaje?

Negocios	<input type="checkbox"/>
Salud	<input type="checkbox"/>
Descanso	<input type="checkbox"/>
Estudios	<input type="checkbox"/>
Religión	<input type="checkbox"/>

9. ¿Conoce Ud. la Cabecera Parroquial Ancón?

Sí

No

Pase a la pregunta 11

10. ¿Por lo general cuánto tiempo permanece en la Cabecera Parroquial Ancón?

1 a 3 días
9 a 11 días

4 a 6 días
12 a 14 días

7 a 9 días
15 a 17 días

Más _____

11. ¿Le gustaría conocer la Cabecera Parroquial Ancón?

Sí

No

12. ¿Tiene algún conocimiento sobre lo que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultural?

Mucho
Poco
Nada

13. ¿En caso de visitar el área recreacional e interpretativa qué elementos considera importantes para un buen servicio?

Folclore, danza
Música tradicional
Tradiciones
Mitos, leyendas
Paseos guiados

Demostraciones de hechos pasados
Cafetería
Juegos tradicionales
Artesanía
Historia

14. ¿Considera que la implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de la población de Ancón?

De acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
En desacuerdo

15. ¿Cuál considera Ud. que debe ser el pago por este servicio?

Contribución voluntaria
\$ 0 - \$ 1
\$ 1.01- \$ 2
\$ 2.01- \$ 3

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Universidad Estatal Península De Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo
Encuesta a Población de la Parroquia Ancón

Diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la Cabecera Parroquial Ancón, provincia de Santa Elena, como base al fomento turístico y desarrollo local a partir del año 2015.

Objetivo: Conocer el nivel de aceptación que tienen los habitantes de la parroquia Ancón sobre la importancia o implementación de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura.

DATOS GENERALES DE LA POBLACIÓN

1. Edad:

15 – 25	<input type="checkbox"/>
26 – 35	<input type="checkbox"/>
36 – 45	<input type="checkbox"/>
46 – 55	<input type="checkbox"/>
De 56 en adelante	<input type="checkbox"/>

2. Nivel de estudio

Primario	<input type="checkbox"/>
Secundario	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>

3. ¿Cuántos años tiene viviendo en la Cabecera Parroquial de Ancón:

1 a 2 años	<input type="checkbox"/>
3 a 6 años	<input type="checkbox"/>
7 años a 10 años	<input type="checkbox"/>
11 en adelante	<input type="checkbox"/>

CONOCIMIENTO DE LA COMUNIDAD

4. ¿Considera que el turismo contribuye con el desarrollo y progreso de una localidad?

Sí No

5. ¿Le gustaría que la Cabecera Parroquial Ancón cuente con la visita de turistas?

Sí No

6. ¿Cuál es su apreciación sobre la situación turística de la Cabecera Parroquial Ancón?

Excelente Buena Regular Mala

7. ¿Cuáles son los factores que han ocasionado que el turismo se encuentre en esta situación?

Gestión Desconocimiento Inseguridad Falta de interés

8. - De los siguientes atractivos indique uno que Ud. considere de mayor relevancia de la Cabecera Parroquial Ancón.

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| Iglesia | <input type="checkbox"/> |
| Casas estilo inglés | <input type="checkbox"/> |
| Clubes | <input type="checkbox"/> |
| Playa | <input type="checkbox"/> |
| Centro de información | <input type="checkbox"/> |
| Primer Pozo Petrolero | <input type="checkbox"/> |
| Parapente | <input type="checkbox"/> |
| Acantilados | <input type="checkbox"/> |

9. ¿Tiene algún conocimiento sobre lo que es un área recreacional e interpretativa de historia y cultura?

- | | |
|-------|--------------------------|
| Mucho | <input type="checkbox"/> |
| Poco | <input type="checkbox"/> |
| Nada | <input type="checkbox"/> |

10. ¿Considera que la implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de la población de Ancón?

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |
| En desacuerdo | <input type="checkbox"/> |

11. ¿Está de acuerdo en que el área recreacional e interpretativa influirá de manera positiva en el rescate de la historia y la cultura?

- | | |
|--------------------------------|--------------------------|
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |
| En desacuerdo | <input type="checkbox"/> |

12. ¿Con qué frecuencia brindaría su apoyo a la presidenta del GAD Parroquial para ofertar un turismo histórico y cultural de la Parroquia Ancón?

- | | |
|----------------|--------------------------|
| Diariamente | <input type="checkbox"/> |
| Semanalmente | <input type="checkbox"/> |
| Quincenalmente | <input type="checkbox"/> |
| Mensualmente | <input type="checkbox"/> |

13. ¿Cuál considera Ud. que debe ser el pago por este servicio?

- | | |
|-------------------------|--------------------------|
| Contribución voluntaria | <input type="checkbox"/> |
| \$ 0 - \$ 1 | <input type="checkbox"/> |
| \$ 1.01- \$ 2 | <input type="checkbox"/> |
| \$ 2.01- \$ 3 | <input type="checkbox"/> |

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN



Universidad Estatal Península De Santa Elena
Facultad de Ciencias Administrativas
Escuela de Hotelería y Turismo
Entrevista a autoridades del GAD Parroquial

Diseño de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura de la Cabecera Parroquial Ancón, provincia de Santa Elena, como base al fomento turístico y desarrollo local a partir del año 2015.

Objetivo: Determinar el apoyo que estarían dispuestos a brindar las autoridades mediante entrevistas para conocer sus expectativas.

1. **Edad:**
2. **Género:**
3. **Experiencia en el cargo**
4. **¿Está de acuerdo en que la Parroquia Ancón posee potencial turístico?**
5. **¿Con su experiencia está de acuerdo en que la Cabecera Parroquial Ancón podría ser reconocida como un lugar donde se difunde la historia y cultura?**

DATOS REFERENTES A LA INVESTIGACIÓN.

6. **¿Para fomentar el desarrollo y progreso de la Cabecera Parroquial Ancón, considera necesario la creación de un área recreacional e interpretativa de la historia y cultura?**
7. **¿Con esta nueva actividad se conservaría y fomentaría el patrimonio cultural de la Cabecera Parroquial Ancón?**
8. **¿De qué manera intercedería la institución para contribuir con esta actividad?**

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO # 2: Tablas de encuestas a turistas y a población

Turistas

Edad			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	15 - 25 años	25	7%
	26 - 35 años	63	16%
	36 - 45 años	154	40%
	46 - 55 años	112	29%
	De 56 en adelante	29	8%
Total		383	100%

Género			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Femenino	135	35%
	Masculino	248	65%
	Total	383	100%

Con quién viaja			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Solo	67	17%
	Con amigos	132	34%
	Familiares	184	48%
	Total	383	100%

Rango de ingresos			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	\$ 0 - \$ 354	45	12%
	\$ 355 - \$ 600	28	7%
	\$ 601 - \$ 1000	95	25%
	\$ 1000 en adelante	215	56%
	Total	383	100%

Frecuencia de visita			
	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Semanal	29	8%
	Quincenal	48	13%
	Mensual	90	23%
	Trimestral	86	22%
	Anual	130	34%
	Total	383	100%

Razón de viaje			
	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Negocios	76	20%
	Salud	88	23%
	Descanso	175	46%
	Estudios	29	8%
	Religión	15	4%
	Total	383	100%

Conoce Ud. la Cabecera Parroquial Ancón			
	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Sí	283	74%
	No	100	26%
	Total	383	100%

Le gustaría conocer la Cabecera Parroquial Ancón			
	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Sí	95	95%
	No	5	5%
	Total	100	100%

Conocimiento sobre que es área recreacional e interpretativa de historia y cultura			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Mucho	174	45%
	Poco	112	29%
	Nada	97	25%
	Total	383	100%

Elementos para un buen servicio de un área recreacional e interpretativa			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	Folclore, danza	10	3%
	Música tradicional	7	2%
	Tradiciones	22	6%
	Mitos, leyendas	61	16%
	Paseos guiados	102	27%
	Demostraciones de hechos pasados	82	21%
	Cafetería	16	4%
	Juegos tradicionales	9	2%
	Artesanía	23	6%
	Historia	51	13%
	Total	383	100%

Implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de Ancón			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	De acuerdo	312	81%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	36	9%
	En desacuerdo	35	9%
	Total	383	100%

Pago por el servicio			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	Contribución voluntaria	6	2%
	\$ 1,00 - \$ 2	22	6%
	\$ 2.01 - \$ 3	164	43%
	\$ 3.01 - \$ 4	191	50%
	Total	383	100%

Población

Edad			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	15 - 25 años	45	13%
	26 - 35 años	93	26%
	36 - 45 años	75	21%
	46 - 55 años	89	25%
	De 56 en adelante	52	15%
Total		354	100%

Nivel de estudio			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Primario	96	27%
	Secundario	158	45%
	Superior	100	28%
	Total	354	100%

Años habitando la Cabecera Parroquial Ancón			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	1 a 2 años	25	7%
	3 a 6 años	14	4%
	7 a 10 años	95	27%
	11 en adelante	220	62%
	Total	354	100%

El turismo contribuye con el desarrollo y progreso			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Sí	295	83%
	No	59	17%
	Total	354	100%

Le gustaría que la Cabecera Parroquial Ancón cuente con visitas turísticas			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Sí	335	95%
	No	19	5%
	Total	354	100%

Situación turística de la Cabecera Parroquia Ancón			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Excelente	2	1%
	Buena	45	13%
	Regular	220	62%
	Mala	87	25%
Total		354	100%

Factores del turismo			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Gestión	210	59%
	Desconocimiento	43	12%
	Inseguridad	5	1%
	Falta de interés	96	27%
Total		354	100%

Atractivos de mayor relevancia			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Iglesia	21	6%
	Casas estilo inglés	18	5%
	Clubes	15	4%
	Playa	102	29%
	Centro de información	70	20%
	Primer Pozo Petrolero	32	9%
	Parapente	85	24%
	Acantilados	11	3%
Total		354	100%

Conocimiento sobre que es área recreacional e interpretativa de historia y cultura			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Mucho	210	59%
	Poco	134	38%
	Nada	10	3%
Total		354	100%

Implementación de un área recreacional e interpretativa conlleva a la mejora de la actividad turística y económica de Ancón			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	De acuerdo	302	85%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	6%
	En desacuerdo	30	8%
Total		354	100%

El área recreacional e interpretativa influirá de manera positiva en el rescate de la historia y la cultura			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	De acuerdo	325	92%
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	22	6%
	En desacuerdo	7	2%
Total		354	100%

Frecuencia de apoyo a la presidenta del GAD Parroquial para ofertar un turismo histórico y cultural			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	Diariamente	22	6%
	Semanalmente	96	27%
	Quincenalmente	46	13%
	Mensualmente	190	54%
Total		354	100%

Pago por el servicio			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	Contribución voluntaria	10	3%
	\$ 1,00 - \$ 2	25	7%
	\$ 2.01 - \$ 3	124	35%
	\$ 3.01 - \$ 4	195	55%
Total		354	100%

ANEXO # 3: Pozo petrolero 001



Fuente: Google

ANEXO # 4: Áreas urbanas y barrio inglés



Fuente: Google

ANEXO # 5: Cementerio de ingleses



Fuente: Google

ANEXO # 6: Iglesia San José de Ancón



Fuente: Google

ANEXO # 7: Club Andes



Fuente: Google

ANEXO # 8: Club Ancón



Fuente: Google

ANEXO # 9: Barrio Guayaquil



Fuente: Google

ANEXO # 10: Parque central Eloy Alfaro



Fuente: Google

ANEXO # 11: Mirador Acapulco



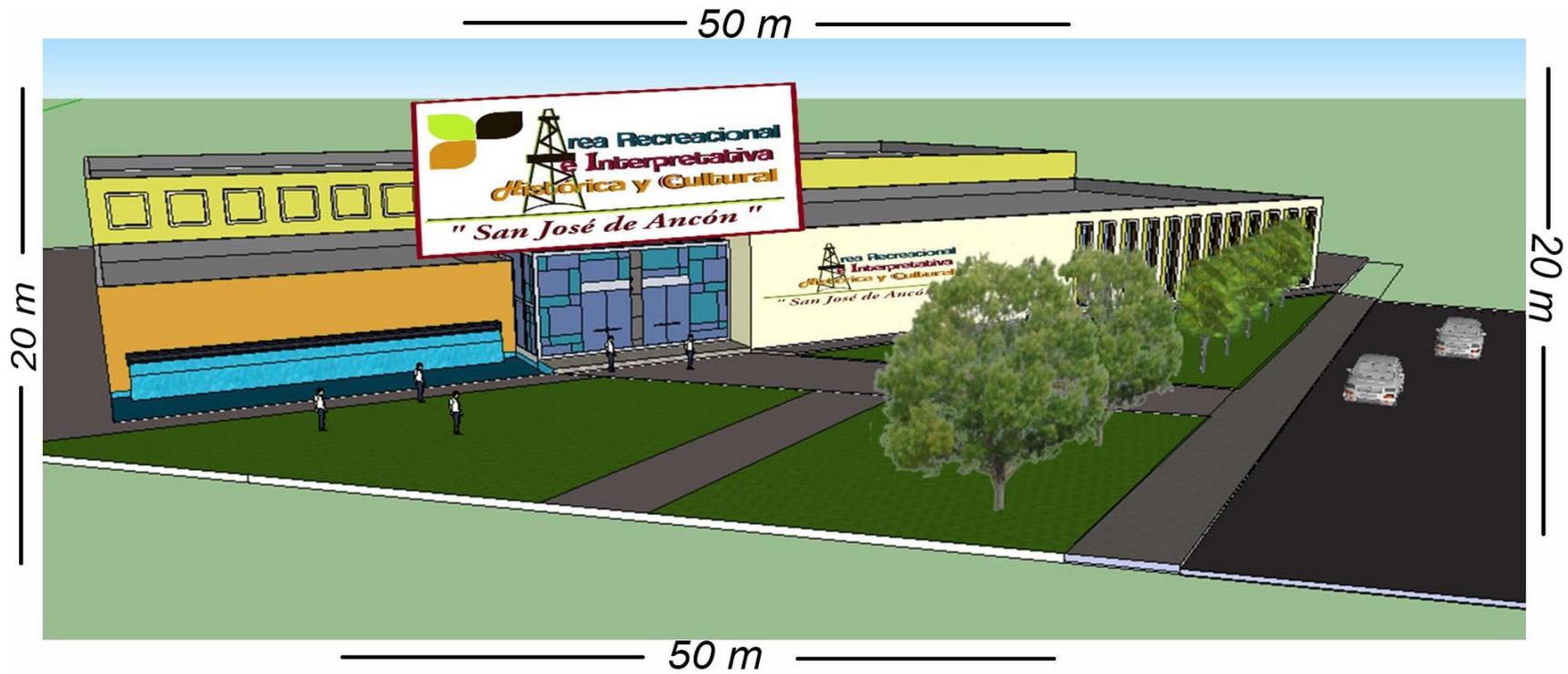
Fuente: Google

ANEXO # 12: Ubicación geográfica del área recreacional interpretativa, histórica y cultural



Fuente: Dirección de Planificación territorial GAD Parroquial Ancón
Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 13: Diseño arquitectónico del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural - fachada frontal



Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 14: Diseño arquitectónico del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural – fachada del extremo derecho



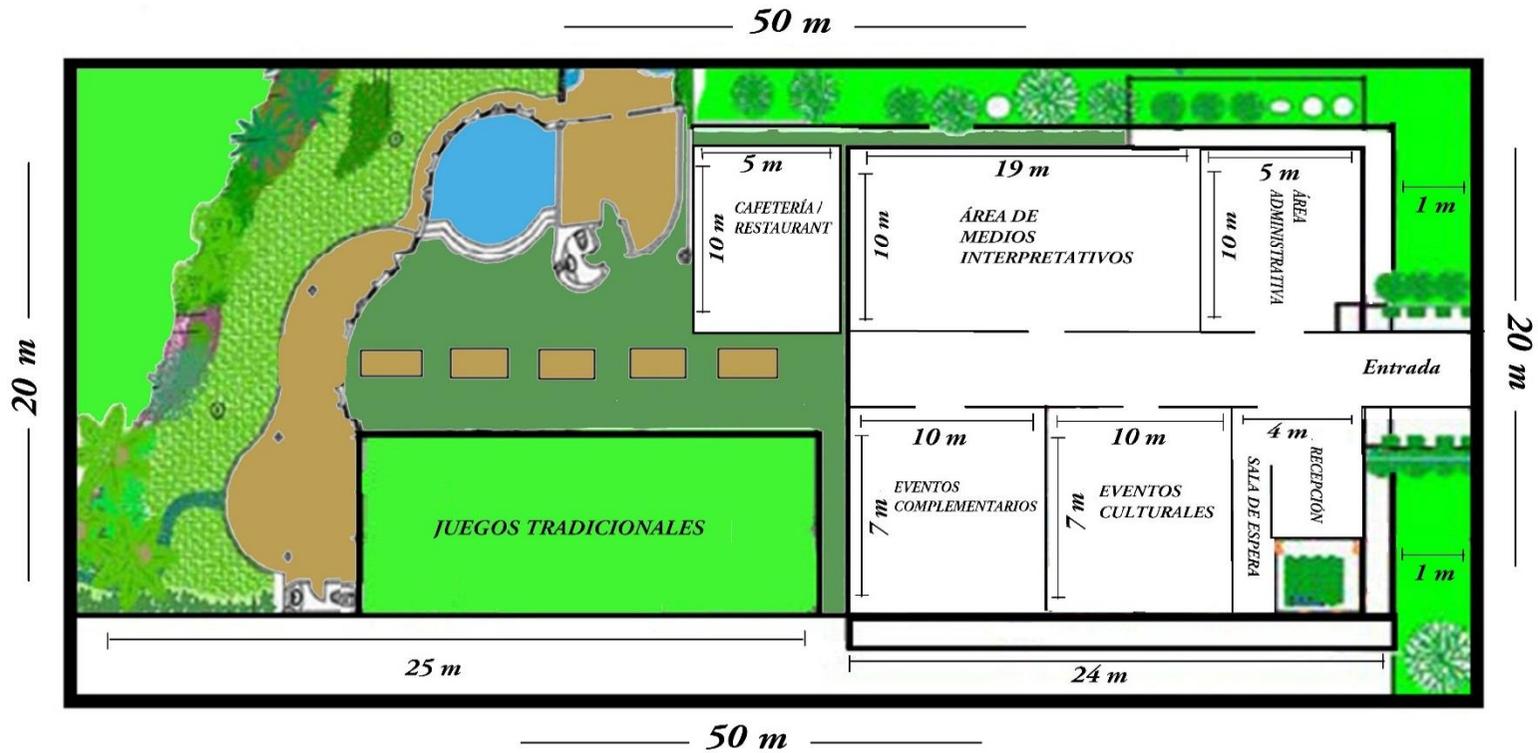
Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 15: Diseño arquitectónico del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural – fachada del extremo izquierdo



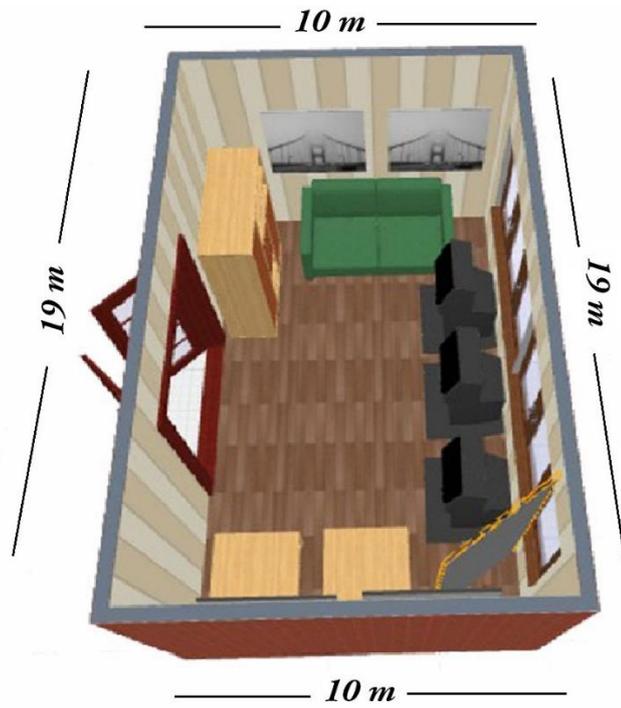
Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 16: División del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural



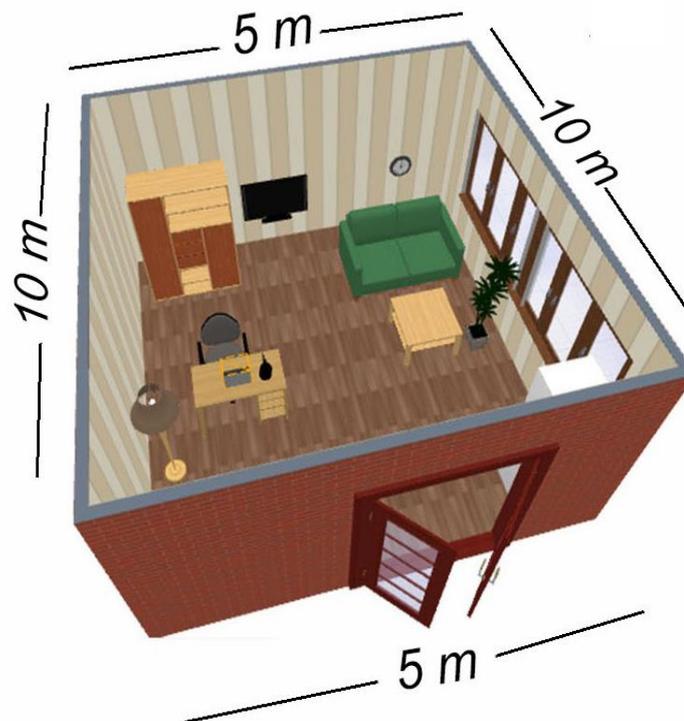
Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 17: Sección de medios interpretativos



Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 18: Sección del área administrativa



Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 19: Sección para eventos culturales



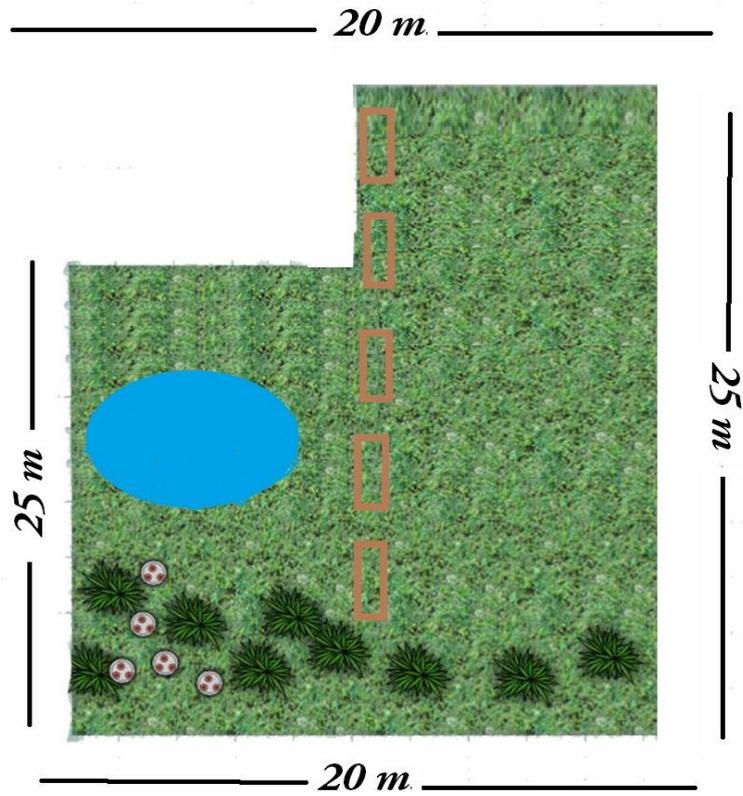
Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 20: Sección para cafetería y restaurant



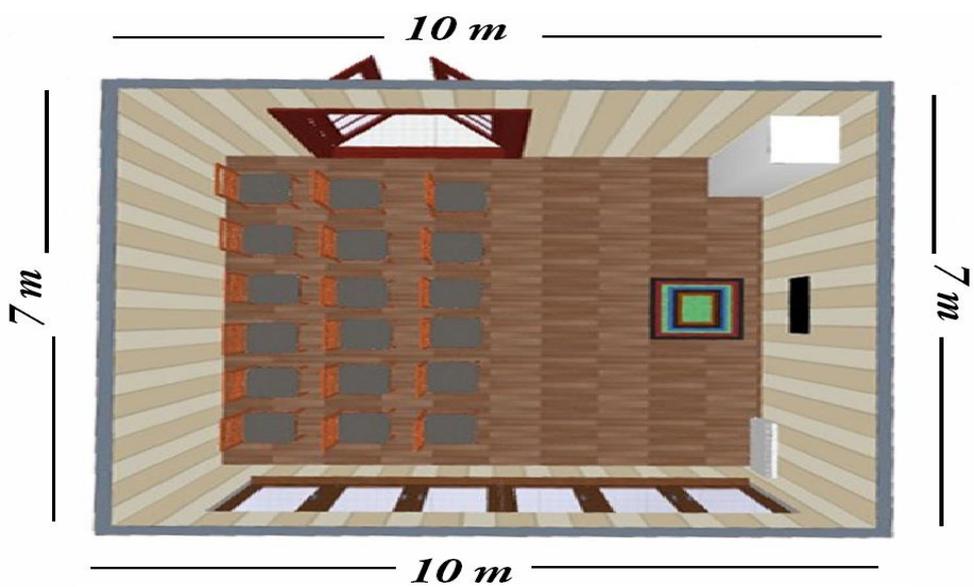
Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 21: Sección para juegos tradicionales



Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 22: Sección para eventos complementarios



Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 23: Recursos e implementación de medios interpretativos

N°	Elementos	Medidas y detalles	Cantidad	Costo x unidad	Valor Total
1	Puerta de entrada de vidrio y aluminio	Ancho 2 m Alto 2 m	1	\$ 700.00	\$ 700.00
2	Rejas de ventana de vidrio	Ancho 2 m Alto 1.50 m	1	\$ 500.00	\$ 500.00
3	Medios interpretativos	Ancho 1.10 m Alto 0,60 m c/pág. Total 1.20 m	4	\$ 93.00	\$ 372.00
4	Pinturas de cuadros	Alto 1.20 m Ancho 1.20 m	7	\$ 150.00	\$ 1050.00
5	Dispensador de agua	Panasonic	1	\$ 100.00	\$ 100.00
6	Aire acondicionado de 18000	General Electric	1	\$ 1200.00	\$ 1200.00
7	Sillas largas de madera	Largo 3 m Ancho 50 m Alto 45 m	2	\$ 700.00	\$ 1400.00
Total					\$ 5322.00

Fuente: Datos de investigación
Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 24: Recursos e implementación de la sección administrativa

N^o	Elementos	Medidas / Características	Cant.	Costo x unid.	V. Total
1	Puerta de entrada doble de vidrio con filos de aluminio	2 m de ancho x 2 m de alto	1	\$ 700.00	\$ 700.00
2	Ventaja doble de vidrio y con rejas	2 m de ancho x 1.50 m de alto	1	\$ 500.00	\$ 500.00
3	Tv 48"	Panasonic	1	\$ 1200.00	\$ 1200.00
4	Mesa de junta	70 de ancho x 70 de alto y 2.10 de largo	1	\$ 600.00	\$ 600.00
5	Sillas ejecutivas	-	4	\$ 120.00	\$ 480.00
6	Anaqueles	2 m de alto x 1.10 de ancho	2	\$ 340.00	\$ 680.00
7	Computadoras	Samsung	2	\$ 8.00	\$ 1600.00
8	Dispensador de agua	Panasonic	1	\$ 100.00	\$ 100.00
6	Split 18000	Panasonic	1	\$ 1200.00	\$ 1200.00
Total					\$ 7060.00

Fuente: Datos de investigación
Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 25: Recursos e implementación de la sección de eventos culturales

N°	Elementos	Medidas / Características	Cant.	Costo x unid.	V. Total
1	Puerta de entrada de aluminio	2 m de ancho x 2 m de alto	2	\$ 900.00	\$ 1800.00
2	Rejillas	1.50 de ancho x 40 m de alto	4	\$ 500.00	\$ 2000.00
3	Accesorios de baño	-----	1	\$ 350.00	\$ 350.00
Total					\$ 4150.00

Fuente: Datos de investigación

Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 26: Recursos e implementación de la sección de cafetería y restaurant

N°	Elementos	Medidas / Características	Cant.	Costo x unid.	V. Total
1	Puerta de entrada doble de vidrio con filos de aluminio	2 m de ancho x 2 m de alto	1	\$ 700.00	\$ 700.00
2	Puerta para baño	1.50 m de ancho x 2 m de alto	1	\$ 120.00	\$ 120.00
3	Ventaja doble de vidrio y con rejillas	2 m de ancho x 1.50 m de alto	2	\$ 500.00	\$ 1000.00
4	Juegos de mesas	1 mesa y 4 sillas	17 juegos	\$ 80.00	\$ 1360.00
5	Taburetes	-----	5	\$ 25.00	\$ 125.00
6	Anaqueles de cocina	2 m de alto x 1.10 de ancho	2	\$ 340.00	\$ 680.00
7	Cocina Industrial	Indurama	1	\$ 600.00	\$ 600.00
8	Vajilla	-----	-	\$ 500.00	\$ 500.00
9	Máquina registradora	Epson	1	\$ 350.00	\$ 1600.00
10	Dispensador /agua	Panasonic	1	\$ 100.00	\$ 100.00
11	Split 18000	Panasonic	1	\$ 1200.00	\$ 1200.00
12	Accesorios de baño	Edesa	1	\$ 350.00	\$ 350.00
Total					\$ 8335.00

Fuente: Datos de investigación

Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 27: Recursos e implementación de la sección de juegos tradicionales

N°	Elementos	Medidas / Características	Cant.	Costo x unid.	V. Total
1	Puerta de entrada doble de vidrio con filos de aluminio	2 m de ancho x 2 m de alto	1	\$ 700.00	\$ 700.00
2	Puerta para baño	90 m de ancho x 2 m de alto	1	\$ 100.00	\$ 100.00
3	Ventaja doble de vidrio y con rejas	2 m de ancho x 1.50 m de alto	2	\$ 500.00	\$ 1000.00
4	Juegos de mesas	1 mesa y 4 sillas	1 juegos	\$ 80.00	\$ 80.00
5	Dispensador de agua	Panasonic	1	\$ 100.00	\$ 100.00
6	Accesorios para baño	Edesa	1	\$ 350.00	\$ 350.00
7	Piscinas	-	2	\$ 3000.00	\$ 6000.00
8	Juegos infantiles	-	6	\$ 1000.00	\$ 6000.00
Total					\$ 14330.00

Fuente: Datos de investigación

Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 28: Recursos e implementación de la sección para eventos complementarios

N°	Elementos	Medidas / Características	Cant.	Costo x unid.	V. Total
1	Puerta de entrada doble de vidrio con filos de aluminio	2 m de ancho x 2 m de alto	1	\$ 700.00	\$ 700.00
2	Puerta para baño	90 m de ancho x 2 m de alto	1	\$ 100.00	\$ 100.00
3	Ventaja doble de vidrio y con rejas	2 m de ancho x 1.50 m de alto	2	\$ 500.00	\$ 1000.00
4	Juegos de mesas	1 mesa y 4 sillas	1 juegos	\$ 80.00	\$ 80.00
5	Dispensador de agua	Panasonic	1	\$ 100.00	\$ 100.00
6	Split 18000	Panasonic	1	\$ 1200.00	\$ 1200.00
7	Accesorios para baño	Edesa	1	\$ 350.00	\$ 350.00
Total					\$ 3530.00

Fuente: Datos de investigación

Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 29: Recursos e implementación de la sección de sala de espera

N°	Elementos	Medidas / Características	Cant.	Costo x unid.	V. Total
1	Dispensador de agua	Panasonic	1	\$ 100.00	\$ 100.00
2	Split 18000	Panasonic	1	\$ 1200.00	\$ 1200.00
3	Sillas de madera para espera	3 m de largo x 50 m de ancho y 45 de alto	2	\$ 700.00	\$ 1400.00
Total					\$ 2700.00

Fuente: Datos de investigación
Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 30: Recursos e implementación de la recepción

N°	Elementos	Medidas / Características	Cant.	Costo x unid.	V. Total
1	Dispensador de agua	Panasonic	1	\$ 100.00	\$ 100.00
2	Split 18000	Panasonic	1	\$ 1200.00	\$ 1200.00
3	Computadoras	Samsung	1	\$ 800.00	\$ 800.00
4	Silla ejecutiva	-----	1	\$ 120.00	\$ 120.00
Total					\$ 2220.00

Fuente: Datos de investigación
Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 31: Costos de los suministros e insumos de cada sección del área recreacional interpretativa, histórica y cultural

OBRAS FÍSICAS					
N°	Rubro	Unidad de medida	Cantidad	Costo unitario	Costo total
1	Espacio físico del terreno	(20x50) m2	1	-----	-----
1	Sección de medios interpretativos	(5x10) m2	1	\$ 5322.00	\$ 5322.00
1	Sección del área administrativa	(5x10) m2	1	\$ 7060.00	\$ 7060.00
1	Sección para eventos culturales	(5x10) m2	1	\$ 4150.00	\$ 4150.00
1	Sección para cafetería y restaurant	(5x10) m2	1	\$ 8335.00	\$ 8335.00
1	Sección para juegos tradicionales	(5x10) m2	1	\$ 3530.00	\$ 14330.00
1	Sección para eventos complementarios	(5x10) m2	1	\$ 3530.00	\$ 3530.00
1	Sala de espera	(2x2) m2	1	\$ 2700.00	\$ 2700.00
1	Recepción	(2x2) m2		\$ 2220.00	\$ 2220.00
Total					\$ 47647.00

Fuente: Datos de investigación

Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 32: Técnicas interpretativas a utilizar en el área recreacional e interpretativa.

TÉCNICAS INTERPRETATIVAS	
Ayuda visual	Cuadros o mensajes ilustrativos que permite al visitante a captar la información de manera más fácil.
Material escrito	Se emplea el uso de trípticos, hojas volantes, mapas, y las vallas publicitarias.
Paneles informativos	Aspectos, información e imágenes relacionados con la histórica de la cabecera parroquial de Ancón
Guianza Turística	Ayuda de un guía especializado para dirigir a los visitantes en el recorrido y capacitación de cada espacio del área.
Señales	Señaléticas para facilitar el recorrido e identificación de los espacios permitidos y sobre las prohibiciones de lo que no se debe consumir y de las áreas que no deben ingresar los visitantes.

ANEXO # 33: Estrategia de producto y comercialización

MEDIO	TAMAÑO	UBICACIÓN/ DISTRIBUCIÓN	TIEMPO
Se repartirán hojas volantes, folletos en forma de trípticos a los establecimientos educativos como escuelas, colegios y universidades, Ministerio de Turismo, y prefectura de Santa Elena.	La hoja volante tendrán la medida del medio oficio, y el tríptico formato A4, contendrán en breve resumen los atractivos que oferta el área recreacional e interpretativa, histórica y cultural Ancón	Visitas reservadas en las instituciones educativas, ministerio de turismo, prefectura provincial Santa Elena.	Periodo estimado de 3 años A partir del 2016 - 2019.
Se repartirán en fechas festivas que se acontezcan en la provincia de Santa Elena llaveros, gorras, camisetas, toma todo, esferos para dar a conocer el producto	Diferentes tallas S-M- L en las camisetas y gorras.	Fechas festivas Acontecimientos importantes Eventos sociales	Periodo estimado de 3 años A partir del 2016 - 2019.

Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 34: Productos estratégicos representativos del área recreacional e interpretativa a ofrecer (Gorra, camiseta)



Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 35: Productos estratégicos representativos del área recreacional e interpretativa a ofrecer (Llavero, toma – todo y esfero)



Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 36: Estrategia de precio

PAQUETE N°1			
N°	CARACTERÍSTICAS	VALOR CANCELAR	A
1	Adultos de 13 en adelante visita dentro del área recreacional e interpretativa	\$ 3,00	
2	Niños de 1 a 12 años de edad, visita dentro del área recreacional e interpretativa	\$ 2,00	
PAQUETE N°2			
N°	CARACTERÍSTICAS	VALOR CANCELAR	A
1	Adultos de 13 en adelante visita dentro del área recreacional e interpretativa, incluye camiseta, gorra y almuerzo	\$ 10,00	
2	Niños de 1 a 12 años de edad, visita dentro del área recreacional e interpretativa. Incluye camiseta, gorra y almuerzo.	\$ 8,00	
COSTO ÚNICAMENTE PARA ÁREA RECREACIONAL			
1	Los visitantes podrán ingresar únicamente al espacio recreacional, donde están ubicadas las áreas verdes y juegos tradicionales. No incluye alimentación.	\$ 1.00	

Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 37: Estrategia de publicidad

MEDIO ESCRITO			
MEDIO	TAMAÑO	UBICACIÓN/ DISTRIBUCIÓN	TIEMPO
Hojas volantes	Hoja medio oficio	Centro comerciales Iglesias Malecones Estaciones de buses	Periodo estimado de 3 años A partir del 2016 - 2019.
Vallas publicitaria	Tamaño de 10 de ancho x 3 m de alto	A la entrada de Santa Elena A la entrada de la parroquia de Ancón	24 meses
Tríptico	Tamaño A4	Centro comerciales Iglesias Malecones Estaciones de buses	24 meses
PRENSA ESCRITA			
MEDIO	TAMAÑO	UBICACIÓN/ DISTRIBUCIÓN	TIEMPO
Diario Súper	Página completa	Página principal	4 veces x semana durante 1 año, los días miércoles y viernes
Diario Extra	Página completa	Página principal	4 veces x semana durante 1 año, los días martes y domingo.
PRENSA RADIAL			
MEDIO	HORARIO	ESPACIO	FRECUENCIA
FM Radio Amor	07H00 11H00 13H00 15H00	Comerciales	4 veces x semana durante 1 año, los días miércoles y viernes
FM Radio Antena 3	07H00 11H00 13H00 15H00	Comerciales	4 veces x semana durante 1 año, los días martes y domingo.
FM Radio La Chola	07H00 11H00 13H00 15H00	Comerciales	4 veces x semana durante 1 año, los días lunes y sábados.
PRENSA TELEVISIVA			
MEDIO	HORARIO	ESPACIO	FRECUENCIA
Canal Brisa Tv	08H00 12H00 15H00 18H00	Comerciales	4 veces x semana durante 1 año
Canal Espol Tv	08H00 12H00 15H00 18H00	Comerciales	4 veces x semana durante 1 año

Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 38: Hoja volante

**ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA,
HISTÓRICA Y CULTURAL**
“San José de Ancón”

Ven y conoce los atractivos turísticos de la parroquia Ancón te encantarán, en esta visita conocerás la historia que encierra la localidad, sus áreas recreacionales y juegos infantiles para los pequeños.

Además podrás elegir entre dos paquetes turísticos, donde podrás ser partícipe de una experiencia única, que podrás contar.

Dirección
A un costado del Hospital IESS de Ancón.

TE ESPERAMOS

Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 39: Valla publicitaria



Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 40: Tríptico anverso y reverso

	<p>Ven y disfruta de un día placentero, rodeado de historia, áreas verdes, piscinas, juegos infantiles para los niños.</p> <p>La cafetería/ restaurant del área recreacional e interpretativa te ofrece variados menú de acuerdo a tu gusto.</p>	<p><i>Conoce el área recreacional e interpretativa, histórica y cultural "San José de Ancón"</i></p> <p>Las riquezas, historias y atractivos turísticos que encierra la cabecera parroquial San José de Ancón, ofrecen una variedad de oportunidades para el turista, que no solo se centran en la historia, sino en los diversos atractivos que se posee, además de mantener un contacto directo con la naturaleza y la diversidad que vale la pena experimentar.</p>
--	--	---

<p style="text-align: center;">PAQUETES PROMOCIONALES</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">PAQUETE Nº1</th> </tr> <tr> <th>Nº</th> <th>CARACTERISTICAS</th> <th>VALOR A CANCELAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Adultos de 13 en adelante visita dentro del área recreacional e interpretativa</td> <td>\$ 3,00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Niños de 1 a 12 años de edad, visita dentro del área recreacional e interpretativa</td> <td>\$ 2,00</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="3">PAQUETE Nº2</th> </tr> <tr> <th>Nº</th> <th>CARACTERISTICAS</th> <th>VALOR A CANCELAR</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Adultos de 13 en adelante visita dentro del área recreacional e interpretativa, incluye camiseta, gorra y almuerzo</td> <td>\$ 10,00</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Niños de 1 a 12 años de edad, visita dentro del área recreacional e interpretativa. Incluye camiseta, gorra y almuerzo.</td> <td>\$ 8,00</td> </tr> </tbody> </table>	PAQUETE Nº1			Nº	CARACTERISTICAS	VALOR A CANCELAR	1	Adultos de 13 en adelante visita dentro del área recreacional e interpretativa	\$ 3,00	2	Niños de 1 a 12 años de edad, visita dentro del área recreacional e interpretativa	\$ 2,00	PAQUETE Nº2			Nº	CARACTERISTICAS	VALOR A CANCELAR	1	Adultos de 13 en adelante visita dentro del área recreacional e interpretativa, incluye camiseta, gorra y almuerzo	\$ 10,00	2	Niños de 1 a 12 años de edad, visita dentro del área recreacional e interpretativa. Incluye camiseta, gorra y almuerzo.	\$ 8,00	<p style="text-align: center;"><i>Recorrido turístico de la parroquia San José de Ancón</i></p> <p>DETALLE DEL RECORRIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> 9:00 Llegada al área recreacional e interpretativa 9:30 Bienvenida a los visitantes y breve introducción del recorrido 10:00 Salida del área recreacional e interpretativa, para realizar el recorrido 10:15 Recorrido hacia las áreas urbanas, barrio de ingleses, la iglesia San José de Ancón, cementerio inglés y el club Andes y Ancón 12:00 Horario de almuerzo, se regresará a la cafetería y restaurant del área recreacional e interpretativa, donde se tendrá la opción de escoger entre los tipos de menú correspondientes con el paquete. 12:50 Posteriormente se realiza el recorrido por el sendero los nidos, que parte desde el parque central de la comuna el tampo hasta cruzando por un bosque seco hasta llegar a la parroquia San José de Ancón, donde muestra una variedad de especies de aves endémicas, además de los deportes de camping que se realizan por esta zona. 02:00 Después se retoma el recorrido hacia el poco petrolero 001, por ser el primer poco petrolífero, ubicado cerca de la playa Acapulco 02:30 Finalmente se podrá apreciar del mirador de la playa Acapulco mediante un sendero en buen estado. 03:00 Se realizará un recorrido por la ruta del Copey para observar albaradas, mecedoras, así como un hábitat natural. 04:00 En esta recorrido se podrá apreciar el sendero el Tin tin, atractivo que encierra una historia. 04:00 Se retoma al área recreación e interpretativa dando por terminado el recorrido 04:30 Hora de salida 	<p style="text-align: center;"><i>Áreas recreacional e interpretativa, histórica y cultural San José de Ancón</i></p> <p>DETALLE DEL RECORRIDO</p> <ul style="list-style-type: none"> 9:00 Llegada al área recreacional e interpretativa 9:30 Bienvenida a los visitantes y breve introducción del recorrido 10:00 Ingreso a las áreas de medios interpretativos, donde podrán apreciar los paneles de información, cuadros ilustrativos sobre los atractivos de la parroquia Ancón, seguido de una explicación detallada de cada historia por un guía del área. 12:00 Horario de almuerzo, donde se podrá visitar la cafetería y restaurant del área recreacional e interpretativa, o consumir alimentos fuera del espacio. 12:30 Visita al espacio de eventos culturales, donde se podrá disfrutar de un grupo de jóvenes que contarán tres historias representativas de Ancón 01:30 Ingreso a los espacios verdes del área donde los niños podrán disfrutar de juegos infantiles como columpios, resbaladeras, sube y sube, caseta con títeres, pasa manos, cuerda de equilibrio, además se contará con dos piscinas, las mismas que podrán ser utilizadas con el respectivo cuidado y precaución. 7:00 Hora de salida
PAQUETE Nº1																										
Nº	CARACTERISTICAS	VALOR A CANCELAR																								
1	Adultos de 13 en adelante visita dentro del área recreacional e interpretativa	\$ 3,00																								
2	Niños de 1 a 12 años de edad, visita dentro del área recreacional e interpretativa	\$ 2,00																								
PAQUETE Nº2																										
Nº	CARACTERISTICAS	VALOR A CANCELAR																								
1	Adultos de 13 en adelante visita dentro del área recreacional e interpretativa, incluye camiseta, gorra y almuerzo	\$ 10,00																								
2	Niños de 1 a 12 años de edad, visita dentro del área recreacional e interpretativa. Incluye camiseta, gorra y almuerzo.	\$ 8,00																								

Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 41: Estrategia de promoción

DESCRIPCIÓN	MEDIO	TIEMPO
<ul style="list-style-type: none"> + Brindar un 3% de descuentos a instituciones educativas + Brindar descuentos de acuerdo al número de personas o familias + Descuentos para personas de tercera edad y discapacitados + Descuentos en los platos a la carta que se ofrezca en el centro + Alianzas estratégicas con entidades competentes del turismo para que difundan los atractivos que oferta el área recreacional + Alquiler de los espacios verdes del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural + Creación de página web + Empleo de redes sociales como Facebook y YouTube. + Invitar a las prensa locales para que puedan emitir reportajes sobre los espacios y atractivos que se oferta. + Contar con un guía capacitado para la instrucción dentro del área o recorrido externo de los atractivos turísticos. + Proporcionar espacios del centro para actividades turísticas que se realicen en la comunidad. + Se venderán las camisetas para la identificación del área recreacional a un precio accesible 	<p>Toda la información con respecto a las promociones se presentará en los medios de comunicación mencionados anteriormente como la prensa escrita, prensa radial y la televisiva, a fin de facilitar la información a la población.</p>	<p>Periodo estimado de 5 años A partir del 2016 - 2021.</p>

Elaborado por: Evelyn Orrala

ANEXO # 42: Página web del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural

Área Recreacional e Interpretativa Histórica y Cultural

"San José de Ancón"

- Horarios de atención
- Paquetes turísticos
- Ofertas turísticas
- Eventos
- Servicios
- Alquiler de área recreacional e interpretativa

INICIO HISTORIA POBLACIÓN ATRACTIVOS DIRECCIÓN CONTACTOS

MISIÓN VISIÓN OBJETIVOS INSTITUCIONALES ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL GAD PARROQUIAL SAN JOSÉ DE ANCÓN

ecuador ama la vida

Líneas de contactos

WhatsApp Facebook YouTube

Elaborado por: Jorgue Galdea – Ingeniero en diseños y topografía

ANEXO # 43: Plan de acción

DISEÑO DE ÁREA RECREACIONAL E INTERPRETATIVA HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL ANCÓN				
PROBLEMA PRINCIPAL: Inexistencia de un área recreacional e interpretativa histórico y cultural que permita promocionar los diversos atractivos de la cabecera parroquial Ancón.				
OBJETIVO GENERAL: Promover a la cabecera parroquial Ancón como un nuevo destino turístico, mediante el área recreacional e interpretativa donde se promocionen los principales eventos históricos y sitios atractivos de la localidad, que contribuya con el mejoramiento e impulso de su desarrollo socio-económico.				
FINALIDAD DEL PROYECTO: Promover a la cabecera parroquial de Ancón mediante el área recreacional e interpretativa histórico y cultural un nuevo destino turístico que promocióne los atractivos existentes.			PROPÓSITO DEL PROYECTO: Mediante la implementación de un área recreacional e interpretativa histórico y cultural, contribuir en el mejoramiento e impulso del desarrollo socioeconómico de la cabecera parroquial Ancón.	
Objetivos	Indicadores	Estrategias	Actividades	Coordinador
Fomentar a la comunidad Ancón a participar en la repartición de publicidad para la promoción del área recreacional e interpretativa	Participación comunitaria / Atractivos turísticos	Estrategia de producto y comercialización	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se repartirán hojas volantes, folletos en forma de trípticos a los establecimientos educativos como escuelas, colegios y universidades, ministerio de turismo, y prefectura de Santa Elena. 2. Se repartirán en fechas festivas que se acontezcan en la provincia de Santa Elena llaveros, gorras, Camisetas, toma todo, esferos para dar a conocer el producto 	GAD PARROQUIAL
Captar la atención de los visitantes, mediante los diversos paquetes que se ofrece para la satisfacción del visitante	Paquetes turísticos / Nivel de satisfacción	Estrategia de precio	<ol style="list-style-type: none"> 1. El primer paquete que se ofrecerá será la visita al interior del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, mantendrá un precio de \$ 3.00 para adultos y un valor de \$ 2.00 para niños 2. El segundo paquete turístico, se basará en el recorrido turístico a los lugares y atractivos que posee la cabecera parroquial de Ancón, tendrá un precio de \$ 10.00 para adultos y de \$ 8.00 para niños, en donde se incluye camiseta, gorra y el almuerzo. 	GAD PARROQUIAL
Posicionar en el mercado local mediante la aplicación de las diversas campañas publicitarias para dar a conocer los diversos servicios que ofrece el área recreacional e interpretativa	Publicidad ofertada / Mercado objetivo	Estrategia de publicidad	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se repartirán hojas volantes y trípticos de los servicios que presta en área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, así como de los diversos atractivos y sitios turísticos que posee la cabecera parroquial de Ancón, en centros comerciales, iglesias, malecones, estaciones de buses. 2. Se colocarán vallas publicitarias a la entrada de Ssnta Elena y a la entrada de la cabecera de Ancón. 3. Se realizaran publicaciones en el diario super y diario la extra en espacios de mayor audiencia 4. Se realizaran espacios publicitarios en Radio amor FM, Radio Antena 3 FM, y Radio La Chola FM. 5. Se realizará prensa televisiva en el canal brisa Tv y Espol Tv en programas de mayor audiencia, para dara a conocer los servicios del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural, a fin de captar la atención de la población en general 	GAD PARROQUIAL
Gesationar mediante el GAD Parroquial, diversos eventos afín de promocionar el área recreacional e interpretativa, histórica y cultural	Convenios con directivos / Nivel de promoción	Estrategia de promoción	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brindar un 3% de descuentos a instituciones educativas y de acuerdo al número de personas o familias 2. Descuentos para personas de tercera edad y discapacitados 3. Descuentos en los platos a la carta que se ofrezca en el centro 4. Alianzas estratégicas con entidades competentes del turismo para que difundan los atractivos que oferta el área recreacional 5. Alquiler de los espacios verdes del área recreacional e interpretativa, histórica y cultural 6. Creación de página web 7. Empleo de redes sociales como Facebook y YouTube. 8. Invitar a la prensa locales para que puedan emitir reportajes sobre los espacios y atractivos que se oferta. 9. Contar con un guía capacitado para la instrucción dentro del área o recorrido externo de los atractivos turísticos. 10. Proporcionar espacios del centro para actividades turísticas que se realicen en la comunidad. 11. Se venderán las camisetas para la identificación del área recreacional a un precio accesible 	GAD PARROQUIAL

