



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO EN EL RECINTO
CLEMENTINA DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN
SANTA ELENA, AÑO 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: KATHERINE GEOMAYRA PANCHANA VILLO

TUTOR: LCDA. PAOLA PERALTA MENDOZA, MSc.

LA LIBERTAD

2016.

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO EN EL
RECINTO CLEMENTINA DE LA PARROQUIA COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2016”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

KATHERINE GEOMAYRA PANCHANA VILLAO

TUTOR: LCDA. PAOLA PERALTA MENDOZA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación, “**DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO EN EL RECINTO CLEMENTINA DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, 2016**” elaborado por la Sra. KATHERINE GEOMAYRA PANCHANA VILLO, egresada de la Escuela Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual orientado la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

.....

Lcda. PAOLA PERALTA MENDOZA MSc.

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación, **DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO EN EL RECINTO CLEMENTINA DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2016**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

.....

KATHERINE GEOMAYRA PANCHANA VILLO

C.I. 0928617182

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de investigación a Dios, a mis padres, especialmente a aquella mujer que ha dado todo porque yo pueda terminar con éxito esta carrera, aquella que con sus oraciones y consejos me decía no te detengas, tú puedes lograrlo, yo voy a ayudarte, esa es mi Madre; y por supuesto dedico esta tesis a ese pedacito de mi corazón a ese regalo tan hermosos que me ha dado Dios mi hijo Caleb, mi fuerza y mi todo para salir adelante por él y por mí.

KATHERINE PANCHANA

AGRADECIMIENTO

A Dios, mis padres, y a mi esposo, gracias por apoyarme incondicionalmente, por estar siempre a mi lado gracias también a mi tío Simón Villao por creer en mí y en esta propuesta a beneficio de la comunidad.

A esta mi institución que me ha albergado en sus aulas por 6 años donde me he formado gracias a los docentes que aportaron con sus conocimientos para mi formación personal y profesional, en especial a mi profesora y tutora Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.

KATHERINE PANCHANA

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MSc.
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc
DIRECTOR CARRERA GESTIÓN
Y DESARROLLO TURSTICO

Lcda. Paola Peralta Mendoza MSc.
DOCENTE-TUTORA

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO EN EL RECINTO
CLEMENTINA DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA
ELENA, AÑO 2016”.**

RESUMEN

Autor: Katherine Panchana Villao
Tutor: Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.

El desarrollo turístico en el Ecuador y principalmente en las comunidades rurales ha tenido una gran incidencia en el mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, a través del constante ascenso en cuanto a ingresos, empleos, microempresas y emprendimientos dirigidos a la actividad turística. El recinto Clementina es un pueblo dedicado en su mayoría a la agricultura, pertenece a la parroquia Colonche del cantón Santa Elena, el principal problema de este lugar es la carencia de desarrollo socio-económico que afecta a la población. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo diseñar un Centro Ecoturístico en el recinto Clementina, a fin de presentar a la comunidad un proyecto que permita abrir las puertas hacia el desarrollo socio-económico y turístico de esta zona rural del cantón Santa Elena, mediante el uso sostenible de sus recursos principalmente de la integración de sus actividades con el ecoturismo. La metodología que se aplicó es de tipo descriptivo enfocada al objeto de estudio y a las variables planteadas. El método empleado fue el inductivo, deductivo, de observación y el analítico, los mismos que permiten desarrollar los lineamientos para el Diseño del Centro Ecoturístico. Las técnicas utilizadas estuvieron dirigidas a la población, turistas y autoridades locales, resaltando la importancia del ecoturismo en el desarrollo socioeconómico de la población a través del diseño de un centro Ecoturístico que oferte productos y servicios de calidad, como alojamiento, alimentación, esparcimiento y recreación además de servicios de apoyo, rodeado de la naturaleza y con responsabilidad ambiental, promoviendo de esta manera el turismo, la generación de empleos, fuentes de ingresos, así como la conservación y aprovechamiento de los recursos naturales, que permitan mejorar la calidad de vida de los habitantes del recinto Clementina.

ÍNDICE GENERAL

Contenido

PORTADA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR	II
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
TRIBUNAL DE GRADO	VI
RESUMEN	VI
ÍNDICE GENERAL	VII
ÍNDICE DE TABLAS	XI
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	XII
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIV
ÍNDICE DE ANEXOS	XV
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I	3
EL ECOTURISMO Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO. . 3	
1.1 ANTECEDENTES	3
1.1.1 Turismo a Nivel Mundial	3
1.1.2 Turismo en el Ecuador	4
1.1.3 Turismo en la Provincia de Santa Elena	6
1.2 EL TURISMO EN LOS NUEVOS NEGOCIOS: CENTROS ECOTURÍSTICOS	8
1.2.1 Turismo rural	8
1.2.2 Modalidades Del Turismo Rural	10
1.2.3 Perfil del Ecoturista	16
1.2.4 Actividades, Destinos y Productos Turísticos en el Ecuador	20
1.2.5 Nuevos Negocios Ecoturísticos en el Ecuador	21
1.3 DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO	38
1.3.1 Desarrollo Turístico Sostenible	40

1.3.2 Ejes de la Sostenibilidad	43
1.3.3 La Actividad Turística y su Influencia Socio-Económica en las Comunidades de Colonche.	47
1.3.4 Atractivos y Potencialidades Turísticas de la parroquia Colonche	48
1.4 MARCO LEGAL	50
1.5 APROXIMACION METODOLÓGICA	55
ANÁLISIS DEL CAPÍTULO	56
CAPÍTULO II	57
PRESENTACIÓN, ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO	57
2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA	57
2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN	58
2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	60
2.4 LAS FUENTES Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	61
2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA	62
2.6 PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS	65
2.6.1 Presentación y Análisis de las Encuestas a la Población.....	65
2.6.2 Presentación y Análisis de las Encuestas a Turistas	80
2.6.3 Presentación y Análisis de las Entrevista a Autoridades.....	99
2.7 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS	105
ANÁLISIS DEL CAPÍTULO	111
CAPÍTULO III.....	112
DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO VACACIONAL, EN EL RECINTO CLEMENTINA.....	112
3.1 PRESENTACIÓN.....	112
3.2 ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA	113
3.2.1. Objetivos	113
3.2.2 Visión.....	114
3.2.3 Misión.....	114
3.2.4 Políticas	114
3.2.5 Valores institucionales	115
3.3 DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y TURÍSTICO DEL RECINTO CLEMENTINA	116

3.3.1 Ubicación Geográfica	116
3.3.2 Historia Social-Poblacional del Lugar	116
3.3.3 Demografía: Cantidad y Composición Poblacional	117
3.3.4 Vivienda	118
3.3.5 Nivel de Educación.....	119
3.3.6 Salud.....	120
3.3.7 Salubridad	120
3.3.8 Agua Potable.....	121
3.3.9 Economía y Producción	122
3.3.10 Turismo.....	123
3.3.11 Clementina como Destino Emergente	126
3.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL.....	129
3.4.1 La Empresa.....	129
3.4.2 Razón Social	129
3.4.3 Marca	130
3.5 ESTRATÉGIAS DE MARKETING	133
3.5.1 Producto.....	133
3.5.2 Precio.....	136
3.5.3 Publicidad	138
3.6 ESTRATEGIAS DE CALIDAD	144
3.7 ESTRATEGIAS DE SERVICIOS.....	144
3.8 ALIANZAS ESTRATÉGICAS.....	145
3.9 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA Y LA OFERTA	146
3.10 DISEÑO TÉCNICO.....	152
3.10.1 MODELO A SER PROPUESTO	152
3.10.2 Disponibilidad del terreno.....	154
3.10.3 TIPOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN	155
3.10.4 DISEÑO ARQUITECTÓNICO.....	155
3.11 ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA.....	164
3.10.1 Responsabilidades y Funciones del Personal.....	165
3.10.2 Contratación del personal	169
3.12 CONSTITUCIÓN LEGAL	170

3.12.1 Pasos para la Constitución de Compañías	170
3.12.2 Obligaciones Gubernamentales Adquiridas	170
3.12.3 Permisos	171
3.12.4 Requisitos para Adquirir un Crédito a la Corporación Financiera Nacional (CFN)	171
3.12.5 Consideraciones para el Financiamiento	172
3.13 IMPACTO AMBIENTAL	173
3.14 ANÁLISIS FINANCIERO	179
3.14.1 Productos disponibles para la Venta	180
3.14.2 Proyecciones de Ventas	181
3.14.3 Gastos de Producción y otros Gastos	182
3.14.4 Presupuesto e Inversiones para la Construcción del Centro Ecoturístico Vacacional Clementina	183
3.14.5 Financiamiento	184
3.14.6 Flujo De Fondo	184
3.14.7 Estado de Resultados	186
3.14.8 Punto de Equilibrio	187
3.14.9 Flujo de Caja	188
3.14.10 TIR y el VAN	188
CONCLUSIONES	191
RECOMENDACIONES	193
BIBLIOGRAFÍA	194

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Clasificación de los centros vacacionales por la actividad	27
TABLA 2 Clasificación de los centros vacacionales por su frecuencia	28
TABLA 3 Clasificación de los Centros Vacacionales por el tipo de manifestación.....	29
TABLA 4 Indicadores de Sostenibilidad según la OMT.	46
TABLA 5 Atractivos turísticos de Colonche	48
TABLA 6 Potencialidades turísticas de Colonche.....	49
TABLA 7 Universo Poblacional.....	63
TABLA 8 Tamaño de la muestra.....	64
TABLA 9 Entrevista a autoridades.....	99
TABLA 10 Datos para comprobar la hipótesis.....	106
TABLA 11 Nueva tabla con las frecuencias esperadas (nie).....	108
TABLA 12 Población del recinto Clementina	118
TABLA 13 Vivienda.....	118
TABLA 14 Población de Clementina que asiste a establecimientos educativos	119
TABLA 15 Nivel de instrucción total de la población de Clementina	119
TABLA 16 Fuentes de ingresos de la población de Clementina	123
TABLA 17 Recursos turísticos del recinto Clementina.....	125
TABLA 18 Lista de precio	137
TABLA 19 Estrategia de Calidad	144
TABLA 20 Estrategia de Servicio	145
TABLA 21 Proyección de la demanda de turistas nacionales y extranjeros al Centro Ecoturístico (5 años)	150
TABLA 22 Proyección de la oferta. (Año 1).....	151
TABLA 23 Proyección de la oferta de los 5 primeros años de operación del C.E.V	151
TABLA 24 Indicadores ambientales.....	175
TABLA 25 Matriz de Leopold de Evaluación de impactos ambientales para el Centro Ecoturístico Vacacional	178
TABLA 26 Productos disponibles para la venta.....	180
TABLA 27 Materia prima	180
TABLA 28 Ingresos por Ventas (Año 1).....	181
TABLA 29 Proyección de ingresos x ventas de los cinco primeros años del C.E.V.....	181
TABLA 30 Gastos de producción.....	182
TABLA 31 Otros Gastos de producción.....	182
TABLA 32 Presupuesto de inversiones	183
TABLA 33 Flujo de fondos (5AÑOS).....	185
TABLA 34 Estado de Resultados	186
TABLA 35 Cálculo para el punto de equilibrio.....	187
TABLA 36 Cálculo para el VAN y TIR	189

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 Crecimiento de Llegadas internacionales	4
ILUSTRACIÓN 2 Entrada de turistas al Ecuador	5
ILUSTRACIÓN 3 Turistas que llegan a la Provincia de Santa Elena	7
ILUSTRACIÓN 4 Modalidades del Turismo Rural	9
ILUSTRACIÓN 5 Perfil del Ecoturista	17
ILUSTRACIÓN 6 Motivo de Viaje del Turista al Ecuador	19
ILUSTRACIÓN 7 Principales actividades que realiza el turista en el Ecuador	19
ILUSTRACIÓN 8 Señales regulatorias	32
ILUSTRACIÓN 9 Señales preventivas	32
ILUSTRACIÓN 10 Señales de información	32
ILUSTRACIÓN 11 Centro Ecoturístico "Villas del Bosque Santa Clara"	34
ILUSTRACIÓN 12 Centro Ecoturístico El Chifón	35
ILUSTRACIÓN 13 Centro Ecoturístico Alpinar.....	35
ILUSTRACIÓN 14 Fotos del centro Ecoturístico Altamira de Echendia	37
ILUSTRACIÓN 15 Ejes de la Sostenibilidad.....	43
ILUSTRACIÓN 16 Ejes Estratégicos de Desarrollo	44
ILUSTRACIÓN 17 Marca de la Empresa	130
ILUSTRACIÓN 18 Paleta de colores	132
ILUSTRACIÓN 19 Medios publicitariosElaborado.....	139
ILUSTRACIÓN 20 Publicidad en redes sociales Facebook.....	139
ILUSTRACIÓN 21 Líneas Estratégicas	146
ILUSTRACIÓN 22 Actividades que realiza el turista extranjero en el Ecuador.....	148
ILUSTRACIÓN 23 Llegada de extranjeros al Ecuador (marzo del 2015).....	149
ILUSTRACIÓN 24 Principales mercados turísticos del Ecuador	149
ILUSTRACIÓN 25 Mapa de la parroquia Colonche.....	152
ILUSTRACIÓN 26 Mapa del recinto Clementina.....	153
ILUSTRACIÓN 27 Fotografía del Terreno para el proyecto	155
ILUSTRACIÓN 28 Plano del proyecto	157
ILUSTRACIÓN 29 Fachada de las cabañas	158
ILUSTRACIÓN 30 Plano de las cabañas	158
ILUSTRACIÓN 31 Estructura de la oficina administrativa.	158
ILUSTRACIÓN 32 Cubierta del salón de eventos	159
ILUSTRACIÓN 33 Estructura del restaurante	159
ILUSTRACIÓN 34 Lago artificial	159
ILUSTRACIÓN 35 Piscinas para niños y adultos.....	160
ILUSTRACIÓN 36 Canchas de uso múltiple.....	160
ILUSTRACIÓN 37 Áreas infantiles.....	160
ILUSTRACIÓN 38 Diseño del área de corrales.....	161

ILUSTRACIÓN 39 Baños y Vestidores.....	161
ILUSTRACIÓN 40 Letrero de Bienvenida	164
ILUSTRACIÓN 41 Organigrama de la empresa.....	165
ILUSTRACIÓN 42 Estructura del estudio financiero	179
ILUSTRACIÓN 43 Punto de Equilibrio (Año 1)	187
ILUSTRACIÓN 44 Etapas de construcción del C.E.V	190

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Edad de la población	66
GRÁFICO 2 Sexo de la población.....	67
GRÁFICO 3 Profesión u ocupación de la población	68
GRÁFICO 4 Estado civil de la población.....	69
GRÁFICO 5 Conocimiento de Atractivos y recursos de la comunidad	70
GRÁFICO 6 Proyectos presentados a la comunidad	71
GRÁFICO 7 Presencia de turistas en la comunidad	72
GRÁFICO 8 Beneficio de la actividad turística	73
GRÁFICO 9 Oferta de actividades turísticas en Clementina.....	74
GRÁFICO 10 Creación de un Centro Ecoturístico Vacacional.....	75
GRÁFICO 11 Participación de la comunidad.....	76
GRÁFICO 12 Participación en capacitaciones turísticas.....	77
GRÁFICO 13 Temáticas que le gustaría recibir	78
GRÁFICO 14 Contribución al cuidado del medio ambiente	79
GRÁFICO 15 Edad de los turistas	80
GRÁFICO 16 Sexo de los turistas	81
GRÁFICO 17 Estado civil de los turistas	82
GRÁFICO 18 Nacionalidad de los turistas.....	83
GRÁFICO 19 Lugar de procedencia	84
GRÁFICO 20 Visita a la provincia de Santa Elena	85
GRÁFICO 21 Tiempo de estadía.....	86
GRÁFICO 22 Motivo de visita.....	87
GRÁFICO 23 Comunidades que ha visitado.....	88
GRÁFICO 24 Ha escuchado hablar de Clementina.....	89
GRÁFICO 25 Le gustaría conocer Clementina	90
GRÁFICO 26 Actividades de la modalidad del Ecoturismo	91
GRÁFICO 27 Creación de un Centro Ecoturístico Vacacional.....	92
GRÁFICO 28 Actividades en el Centro Ecoturístico	93
GRÁFICO 29 Estructura del centro Ecoturístico.....	94
GRÁFICO 30 Tiempo de permanencia	95
GRÁFICO 31 Precios	96
GRÁFICO 32 Cuidado del medio ambiente	97
GRÁFICO 33 Medios publicitarios	98

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Variable independiente	200
ANEXO 2 Variable dependiente.....	201
ANEXO 3 Destinos y Líneas de Productos del Ecuador	202
ANEXO 4 Edad de la población	203
ANEXO 5 Sexo de la población	203
ANEXO 6 Profesión u ocupación de la población.....	203
ANEXO 7 Estado civil de la población	203
ANEXO 8 Conocimiento de Atractivos y recursos de la comunidad	203
ANEXO 9 Proyectos presentados a la comunidad.....	204
ANEXO 10 Presencia de turistas en la comunidad.....	204
ANEXO 11 Beneficio de la actividad turística	204
ANEXO 12 Oferta de actividades turísticas en Clementina	204
ANEXO 13 Creación de un Centro Ecoturístico Vacacional	204
ANEXO 14 Participación de la comunidad	205
ANEXO 15 Participación en capacitaciones turísticas	205
ANEXO 16 Temáticas que le gustaría recibir.....	205
ANEXO 17 Cuidado y conservación del medio ambiente.....	205
ANEXO 18 Edad de los turistas	206
ANEXO 19 Sexo de los turistas.....	206
ANEXO 20 Estado civil de los turistas.....	206
ANEXO 21 Nacionalidad de los turistas	206
ANEXO 22 Lugar de procedencia	207
ANEXO 23 Visita a la provincia de Santa Elena.....	207
ANEXO 24 Tiempo de estadía	207
ANEXO 25 Motivo de visita	207
ANEXO 26 Comunidades que ha visitado	208
ANEXO 27 Conocimiento del recinto Clementina.....	208
ANEXO 28 Le gustaría conocer el recinto Clementina.....	208
ANEXO 29 Actividades de la modalidad de Ecoturismo	208
ANEXO 30 Creación de un Centro Ecoturístico Vacacional	209
ANEXO 31 Actividades en el Centro Ecoturístico.....	209
ANEXO 32 Estructura del Centro Ecoturístico	209
ANEXO 33 Tiempo de permanencia	209
ANEXO 34 Precios.....	210
ANEXO 35 Cuidado del medio ambiente.....	210
ANEXO 36 Medios publicitarios.....	210
ANEXO 37 Áreas del Centro Ecoturístico Vacacional	211
ANEXO 38 Área Total del Centro Ecoturístico	212

ANEXO 39 Préstamo.....	213
ANEXO 40 Flujo de Caja.....	216
ANEXO 41 Collage de los recursos naturales de Clementina.....	217
ANEXO 42 Turistas nacionales en Clementina.....	217
ANEXO 43 Socialización del proyecto con autoridades locales	217
ANEXO 44 Valla publicitaria.....	219
ANEXO 45 Anuncios publicitarios en vehículos	219
ANEXO 46 Otros tipos de señaléticas	220
ANEXO 47 Certificados de validación de instrumentos	222
ANEXO 48 Formato encuesta población.....	224
ANEXO 49 Formato encuesta a turistas	226
ANEXO 50 Formato entrevistas a autoridades	229
ANEXO 51 Carta Aval	231

INTRODUCCIÓN

En la actualidad, el turismo es cada vez más progresivo y está en constante evolución adaptándose a las necesidades que tiene el turista de hoy en día, este sistema dinámico que es el turismo se analiza desde diferentes puntos de vista dependiendo del investigador y del problema que haya identificado, en este caso este trabajo de investigación es visto desde la perspectiva del desarrollo socio económico de la población, dentro de él se analizan aspectos sociales, ambientales y económicos.

El presente trabajo de investigación se ha realizado a través de visitas de campo y la aplicación de encuestas, censos y entrevistas que permitan identificar los problemas existentes y las causas-efectos del porque el problema.

El **Capítulo I** se refiere a las perspectivas del turismo a nivel mundial, nacional y local, así como el diagnóstico del desarrollo local y turístico del recinto Clementina, la situación real en cuanto a economía, demografía, turismo, y su influencia en el desarrollo socio-económico de las localidades rurales. Se hace mención además de las generalidades del turismo rural, los Centros Ecoturísticos en Ecuador a través de ejemplos de referencia.

En el **Capítulo II** se presenta la metodología aplicada y las técnicas que se utilizaron como son las encuestas y entrevistas aplicables a los principales actores: población, turistas y autoridades, los cuales están basados en el marco teórico, en la verificación y comprobación de la hipótesis del estudio.

Por último, en el **Capítulo III** de este trabajo de investigación consta la propuesta planteada como la solución al principal problema identificado que es la falta o carencia de la actividad turística que permita mejorar el desarrollo socio-económico en el recinto Clementina.

La propuesta presentada hace referencia al diseño de un Centro Ecoturístico Vacacional y a todos los procedimientos, así como el establecimiento de estrategias, diseño arquitectónico, análisis financiero, entre otros aspectos que conlleve su puesta en marcha, cuyo objetivo es ofrecer un atractivo turístico de carácter ecológico y con servicios de excelente calidad, llegando a consolidarse como el mejor Centro Ecoturístico Vacacional de la provincia, aportando a su vez al turismo, ambiente y al mejoramiento socio-económico de la población.

CAPÍTULO I

EL ECOTURISMO Y SU APORTE AL DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO.

1.1 ANTECEDENTES

1.1.1 Turismo a Nivel Mundial

La Organización Mundial del Turismo [OMT] (2012) Define: *“el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos de su residencia habitual, por un periodo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, de negocios y otros”*.

En los últimos años, según la OMT, el turismo ha tenido una extraordinaria expansión y crecimiento gracias a países que han abierto las puertas a esta nueva tendencia de desarrollo económico, social y ambiental, generando nuevas oportunidades de ingresos, empleos directos e indirectos, aporte al Producto Interno Bruto - PIB, generación de divisas, exportaciones, nuevos negocios, etc. Lo que representa para muchos países del mundo su principal actividad económica, pues se considera al turismo como un recurso renovable que con el paso del tiempo permitirá mejorar y crear nuevas tendencias de turismo.

La OMT, mediante un comunicado de prensa (2014) especifica en *el último número del Barómetro OMT del Turismo Mundial, que en 2014 las llegadas de turistas internacionales alcanzaron la cifra de 1.138 millones, lo que supone un incremento del 4,7 % con respecto al año anterior. La previsión de la OMT para*

2016 es que el turismo internacional aumente entre un 3 % y un 4 %, y siga contribuyendo a la recuperación económica mundial.

Según las perspectivas que tiene la OMT a largo plazo se espera que hasta el 2030 la llegada de turistas crezca un 3.3% cada año a escala mundial hasta alcanzar los 1.800 millones de llegadas internacionales.

ILUSTRACIÓN 1 Crecimiento de Llegadas internacionales



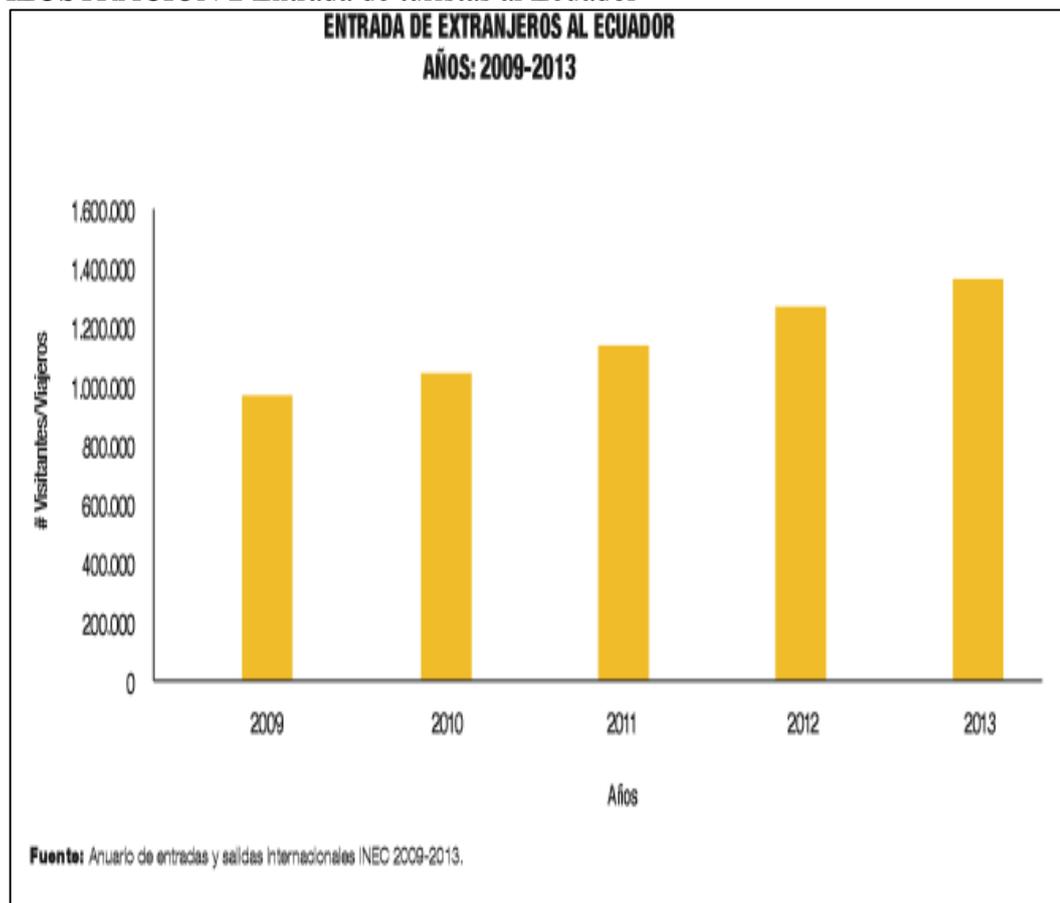
Fuente: Panorama de la OMT, 2014.

1.1.2 Turismo en el Ecuador

Dentro del marco del desarrollo existe un crecimiento progresivo y dinámico del turismo en las cuatro regiones del Ecuador. Esto debido a que cada vez son más los viajeros que optan por un turismo diferente, con viajes fuera de su entorno habitual, que a través de sus atractivos y recursos puedan motivar a los turistas a pernoctar realizando actividades recreativas en el destino turístico. Según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador en el periodo 2009-2013 hubo un incremento de entradas de turistas al Ecuador de 968.499 en 2009 a 1'364.057 en

2013. El arribo de turistas extranjeros a Ecuador se incrementó en un 7,3% durante 2013, al registrarse 1'364.057 personas que llegaron al país a diferencia del año 2012 con arribos de 1'271.901 turistas.

ILUSTRACIÓN 2 Entrada de turistas al Ecuador



Fuente: Estadísticas del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2014.

Para el 2015 el país espera superar en ingresos los 57,3 millones de dólares, además de aumentar la llegada de turistas hasta en un 5% en escala nacional. El turismo tiene buenas proyecciones que benefician a todo un país con la llegada de turistas hacia los diferentes destinos del Ecuador, otorgando millones de dólares los cuales son destinados para fomentar el turismo a nivel nacional e internacional. Los ingresos por las actividades relacionadas con el turismo

muestran que cada año el flujo turístico está en crecimiento, y que a futuro se tienen proyecciones que significan rentabilidad y beneficios económicos.

1.1.3 Turismo en la Provincia de Santa Elena

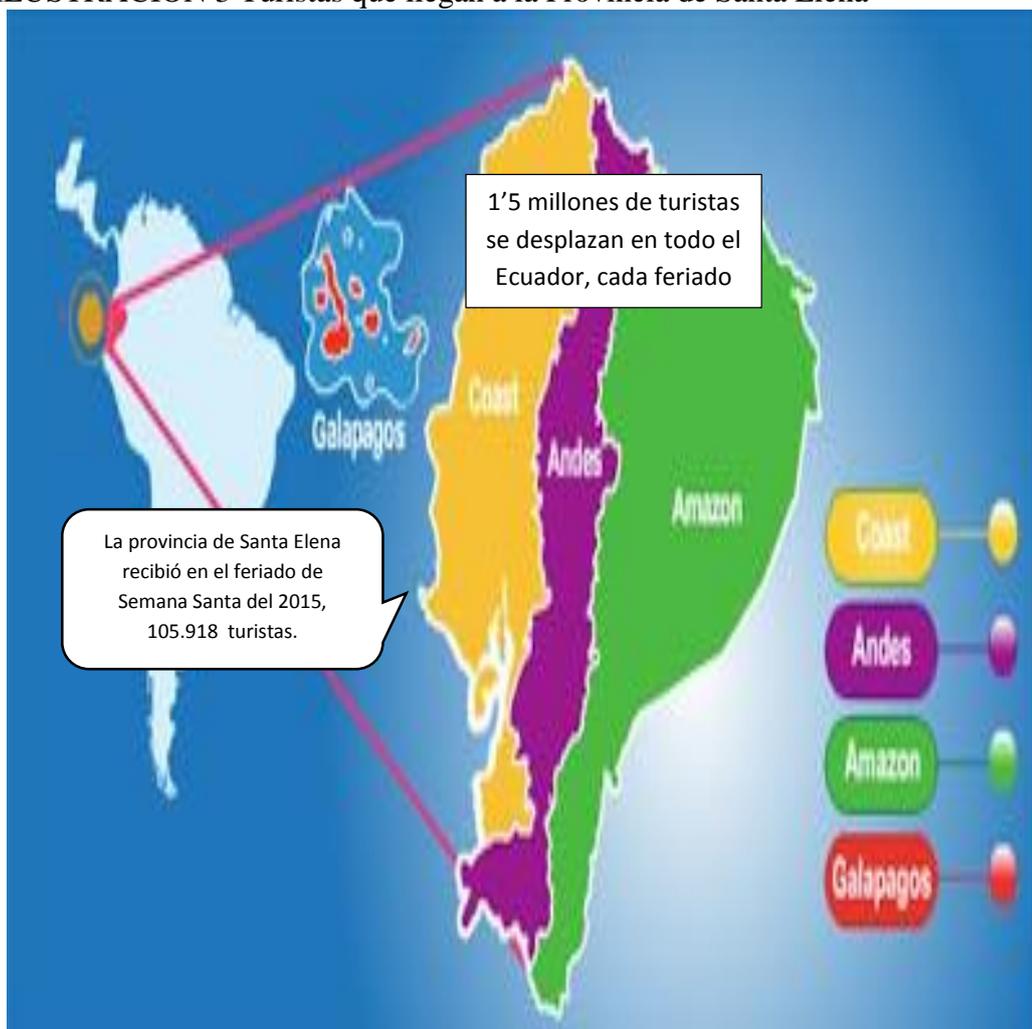
La provincia de Santa Elena pese a ser la más joven del Ecuador sabe aprovechar los recursos que posee, generando un desarrollo progresivo en los últimos años, con proyectos que fomentan esta actividad, siendo una de las principales fuentes de ingresos para la población otorgándole la credibilidad del mejor lugar para vacacionar o disfrutar de un fin de semana, aumentando el flujo turístico principalmente en feriados.

Como ejemplo de ello existen datos importantes obtenidos por el Ministerio de Turismo en el 2015, en el feriado de carnaval se desplazaron 1.3 millones de turistas hacia diferentes partes del Ecuador, de los cuales las provincias de Esmeraldas, Manabí y **Santa Elena** recibieron el 41% del total de turistas. Cifras similares a las del feriado de Semana Santa en el 2015.

En cambio en este 2015 y con el último feriado de Semana Santa se presentaron estadísticas preliminares según el Ministerio de Turismo donde se produjeron 706.121 desplazamientos de turistas en el Ecuador datos proporcionados por la Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo 2015, en donde las principales provincias que recibieron a este número de visitantes fueron las provincias de Manabí, **Santa Elena**, Pichincha y Tungurahua.

A la provincia de Santa Elena llegaron aproximadamente 105.918 turistas que visitaron las diferentes localidades turísticas de la provincia en el feriado de Semana Santa 2015, según datos proporcionados por la Empresa Municipal de Turismo Santa Elena (EMUTURISMO, y cuyos destinos son los balnearios de la Ruta del Spondylus, como Ballenita, San Pablo, Ayangue, Montañita y Olón, donde se encuentran según los turistas las mejores playas del Ecuador, y los mejores sitios para vacacionar con amigos o familia.

ILUSTRACIÓN 3 Turistas que llegan a la Provincia de Santa Elena



Fuente: Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo, 2015.
Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

1.2 EL TURISMO EN LOS NUEVOS NEGOCIOS: CENTROS ECOTURÍSTICOS

1.2.1 Turismo rural

Se considera turismo rural aquel que tiene lugar en el medio rural, dentro de él se incluyen otros sectores turísticos que efectivamente se realizan también en el entorno rural, pero cuyas prácticas tienen objetivos diferentes que más adelante se analizarán.

Pulido Fernández (2012) menciona que: “El turismo rural surge como resultado de una serie de factores y cambios de la sociedad, el paso de la industria a la postindustria, que han adaptado nuevas tendencias de consumo de ocio”

Por su lado Pérez De las Heras (2011) considera que el Turismo Rural, “es aquel que se realiza en el medio natural, lejos de la civilización con fin de conocer y tener un contacto directo con la naturaleza.”

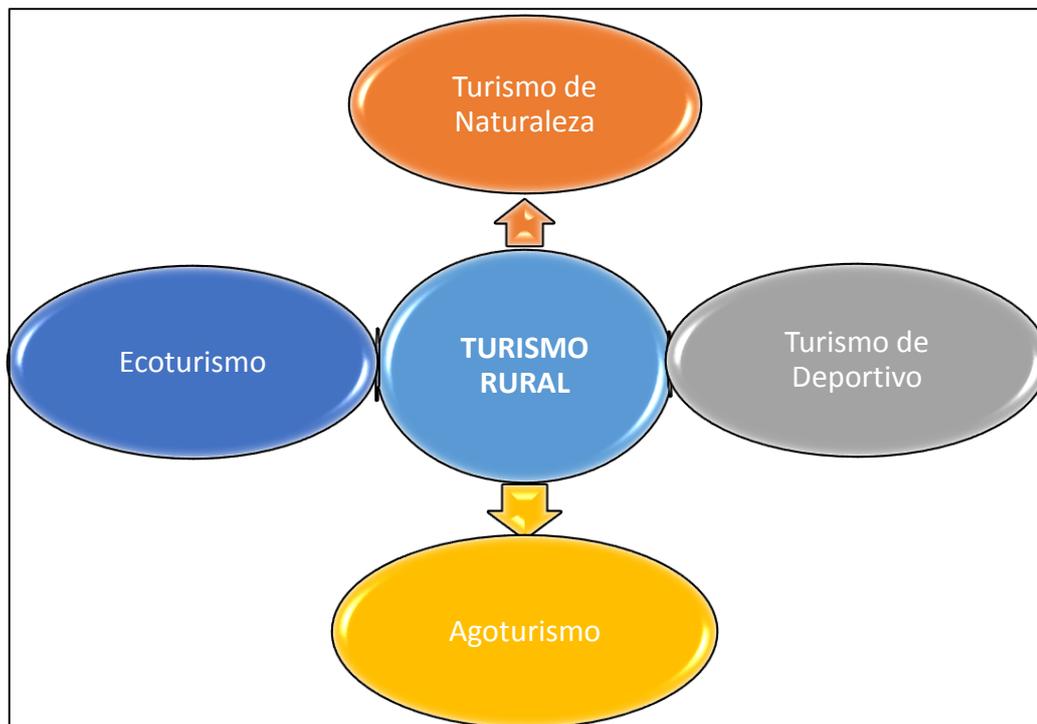
El turismo rural surgió debido a la crisis del mundo rural en Europa, que en esa época reemplazó a las pérdidas económicas ocasionadas por la agricultura, la ganadería y otras actividades tradicionales que fueron perjudicadas debido a la guerra, este vocablo es mucho más antiguo que el Ecoturismo.

En la actualidad el turismo rural es una fórmula para revitalizar las poblaciones rurales, a través del surgimiento de pequeños negocios con sus propios recursos, por ejemplo casas tradicionales que son catalogados como establecimientos de

alojamiento por disponer una habitación para algún visitante o turista que visita su comunidad, turistas que pagan por realizar actividades de campo, como sembrar o realizar actividades referentes a la agricultura y ganadería, entre otras actividades de campo.

Dentro del turismo rural existen cuatro modalidades principales; el Turismo de Naturaleza, el Turismo de Aventura, el Agroturismo y el Ecoturismo, cada uno de ellos tienen objetivos y actividades diferentes pero existen características similares entre ellos, están ligados al cuidado y conservación del medio ambiente, generalmente se realizan en zonas rurales o en lugares que se encuentran distanciados de las ciudades; el principal mercado de estos tipos y modalidades de turismo son los turistas extranjeros, la mayoría de actividades se las realiza al aire libre y en contacto directo con la naturaleza.

ILUSTRACIÓN 4 Modalidades del Turismo Rural



Fuente: Mónica Pérez de las Heras, 2011
Elaborado por KATHERINEPANCHANA VILLAO

1.2.2 Modalidades Del Turismo Rural

1.2.2.1 Turismo De Naturaleza

Dentro del turismo rural existen otros tipos de turismo los cuales se encuentran relacionados por realizarse en lugares apartados de las ciudades, entre ellos tenemos el turismo de naturaleza que a nivel internacional se le otorga la siguiente definición “aquel que se realiza en el medio natural, incluyendo turismo deportivo, de aventura, cinegético, etc.”

El turismo de Naturaleza: *“Es aquel que tiene como principales motivaciones la realización de actividades recreativas y de esparcimiento, la interpretación y/o conocimiento de la naturaleza, con diferente grado de profundidad y la práctica de actividades deportivas de diferente intensidad física y riesgo que usen expresamente el medio natural de forma específica, garantizando la seguridad del turista, sin degradar los recursos”*. (UNIVERSIDAD DE SEVILLA, 2010)

La naturaleza es un recurso único, que debe ser protegido y conservado no únicamente por los turistas que la visitan, también es un compromiso de la población, autoridades y de todos quienes de manera directa o indirecta se benefician de ella.

Los viajes hacia el medio natural tienen como fin realizar actividades recreacionales como deportes, excursiones, aventuras, deportes extremos, etc., este tipo de turismo y las actividades que se realizan están en contacto directo con la naturaleza considerando el compromiso y responsabilidad de conocer, apreciar, estudiar y participar en el cuidado y conservación de los recursos naturales y culturales.

1.2.2.2 Turismo Deportivo

Se denomina como tal al turismo que se caracteriza porque sus actividades son exclusivamente deportivas, la mayoría de ellas se realizan en un entorno natural o en contacto directo con la naturaleza.

Pérez De las Heras (2011), se refiere al turismo deportivo como el sector que está creciendo de una manera espectacular en los últimos años, sobre todo debido al interés por la realización de nuevas actividades, en parte por los más jóvenes; así como por la proliferación de deportes que hace años no existían. Este tipo de turismo ofrece un abanico de actividades que se realizan en la naturaleza, debido a la insostenibilidad que puede provocar. Dentro de las actividades Pérez de las Heras (2010) menciona las siguientes:

-Medio Terrestre

- ❖ Ciclismo
- ❖ Carreras
- ❖ Montañismo
- ❖ Alpinismo
- ❖ Trekking
- ❖ Bicicleta de montaña
- ❖ Montar a caballo, etc.

-Medio acuático

- ❖ Piragüismo
- ❖ Rafting
- ❖ Lanchas motoras
- ❖ Buceo
- ❖ Submarinismo, etc.

-Medio aéreo

❖ Parapente

❖ Alas delta

❖ Aerostación

❖ Vuelo libre, etc.

-Otras actividades

❖ La caza

❖ La pesca

Dentro del turismo de deporte, Pérez De las Heras (2011) menciona dos conclusiones importantes para conseguir que este tipo de turismo sea más sostenible:

- Es imprescindible la responsabilidad que tienen los empresarios involucrados en el turismo de deportes, ya que las actividades que realicen no deben perjudicar ni al entorno, ni a los habitantes, más bien que beneficie económicamente a la región.
- El comportamiento de los deportistas y turistas es importante, deben ser adiestrados por las empresas para que mantengan un equilibrio entre el medio ambiente y la población. Cualquier actividad puede ser más o menos sostenible, dependiendo del uso que se haga de ella.

El equilibrio entre las actividades turísticas y el entorno en que se desarrollan debe ser lo más parcial posible, ya que se pretende que los beneficios sean equitativos para todos y no que, satisfagan a unos pocos y perjudiquen a la mayoría, en ocasiones por generar ingresos no se consideran aspectos como el entorno natural donde se desarrollan estas actividades, ocasionando graves impactos social y ambientales.

1.2.2.3 Agroturismo

Es aquel turismo que está ligado con la práctica de las labores diarias y del campo como la agricultura, ganadería y otras actividades. Actualmente este tipo de turismo es requerido principalmente por turistas extranjeros interesados en conocer culturas diferentes a la suya experimentando nuevas actividades ligadas a la vida cotidiana que tiene la población, por ejemplo en lo que tiene que ver con las prácticas tradicionales que se emplean en la agricultura, cosecha y el proceso de los productos que se obtienen de la tierra y otros derivados, la elaboración de artesanías, etc.

A continuación se presentan algunos conceptos de Agroturismo:

Blanco (2012) menciona que el Agroturismo: *“Es una forma de turismo desarrollada en el medio rural con la particularidad de llevarse a cabo en explotaciones agrarias y ser desempeñada por agricultores. El agroturismo ofrece al visitante la oportunidad de conocer y participar en las actividades tradicionales agrarias. Estas explotaciones pueden o no ofrecer alojamiento, restauración, degustación de productos típicos, vender productos locales, organizar cursos o talleres para que jóvenes y adultos descubran la forma de cultivar, criar ganado, conservar productos, etc.”*

Según Flores (2011) *“Es el contacto directo con las actividades agrarias tradicionales. También se entiende como la modalidad turística en áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un ambiente rural, las manifestaciones culturales y sociales productivas*

en donde se busca que la actividad represente una alternativa para lograr que el campesino se beneficie con la participación de su actividad económica mediante la agricultura y el turismo.”

Esta nueva modalidad de turismo que está relacionada con actividades agrarias o de agricultura permite que tanto la población como los turistas puedan promover el cuidado ambiental del entorno, además del aprovechamiento de los recursos naturales, motiva a la preservación de las manifestaciones culturales de los pueblos o comunidades donde se realiza esta actividad, lo que representa una alternativa de desarrollo local en cuanto a aspectos económicos, sociales y ambientales. Este tipo de turismo permite que las comunidades que se dedican y viven de la agricultura no pierdan su identidad cultural, por lo contrario promueve a su conservación, este turismo impulsa además al desarrollo productivo y económico de las poblaciones que se benefician de la comercialización de los productos que ellos mismo cosechan de sus fincas o de sus cultivos, generando ingresos para su propio sustento.

1.2.2.4 Ecoturismo

Existen diversas definiciones del concepto de Ecoturismo que aún es confundido con el turismo sostenible, turismo de naturaleza, turismo rural, entre otros, pero lo cierto es que tanto el ecoturismo como todas las actividades relacionadas con la actividad turística están coherentes con la palabra sostenibilidad, como lo afirman los siguientes autores:

Según Diario El Tiempo (2012) *“El ecoturismo es otro punto de partida para afinar la conservación y la sensibilización para el desarrollo sostenible. Porque uno solo cuida lo que conoce, lo que entiende y valora”*.

El Ecoturismo genera mayor dinámica social y económica que el turismo tradicional. Un territorio abierto al ecoturismo tiene muchas vías para llegar a él lo que facilita que los visitantes se dispersen, descubran y exploren estableciendo interacción con la mayor rapidez y diversidad de personas.” (EL JAYA, 2015)

El ecoturismo es una de las nuevas tendencias de turismo que en los últimos ha aparecido con mayor fuerza en los mercados internacionales y locales, este tipo de turismo además de generar rentabilidad económica en las poblaciones permite conocer, conservar y proteger los espacios naturales, culturales y patrimoniales.

Actualmente esta tendencia de turismo es más consciente, comprometida con el medio ambiente, contribuye a la conservación y protección de las áreas naturales y de todo lo que en ellas hay, busca persuadir en la mente del turista una educación e interpretación ambiental de todos los recursos, además que es característica porque generalmente son las pequeñas y medianas empresas formadas por pequeños grupos de personas de la misma localidad quienes impulsan el ecoturismo en su zona, generando beneficios económicos a través de objetivos ambientalistas.

El ecoturismo según el Centro para el Ecoturismo de Sudáfrica (2010) es catalogado como el segmento turístico que alberga los tres elementos del turismo sostenible, es por esta razón que se crea la confusión de estos dos conceptos, lo cierto es que se trata de un turismo de calidad:

- Sostenible ambientalmente, sin recursos naturales conservados no existe el ecoturismo.

- Viable económicamente, mejorando las condiciones de vida del país y de los lugares donde se desarrolla.
- Aceptable socialmente, debe ayudar a las poblaciones contribuyendo a mejoras.

El ecoturismo en los últimos años ha tenido un gran desarrollo, atrayendo a miles de turistas que optan por este tipo de turismo, por ello los gobiernos locales y nacionales están tomando medidas para preservar el medio ambiente y los recursos naturales que están en ellos. Todos los recursos naturales como reservas, bosques, parques nacionales, refugios de vida silvestre, etc., son un imán para atraer una gran demanda turística nacional e internacional, generando ingresos para las economías locales, regionales, y nacionales, además de inversiones de empresas públicas y privadas.

1.2.3 Perfil del Ecoturista

Actualmente el perfil del ecoturista demuestra que es muy interesado, pues los gustos, su nivel de educación, motivo de viaje, y expectativas de los lugares que decide visitar son diferentes a la de un turista que solo viaja para distraerse y disfrutar de unas vacaciones, la principal característica de este segmento es la responsabilidad y compromiso con el medio ambiente por lo que se lo analiza dependiendo de:

ILUSTRACIÓN 5 Perfil del Ecoturista



Fuente: Guía del Ecoturismo 2008 & Jiménez Bulla (2013)

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

El ecoturismo es un segmento de mercado que está en constante crecimiento principalmente en el Ecuador, lo que ha ocasionado el interés de los consumidores, empresarios, gobiernos (nacional, provincial, cantonal), y principalmente la sociedad (pueblos y comunidades) en general, debido a su incidencia en el desarrollo a través de un turismo sostenible, responsable con el medio ambiente

De acuerdo a estos siete criterios se puede definir el perfil del ecoturista, su comportamiento y aspectos importantes, el ecoturista disfruta descubriendo

paisajes, sitios naturales, conviviendo con la población, cuidando el medio ambiente, etc., a fin de conocer nuevas culturas, estilos de vida y manifestaciones culturales, que les permita obtener una experiencia única e enriquecedora, rodeada de la naturaleza y de los recursos naturales.

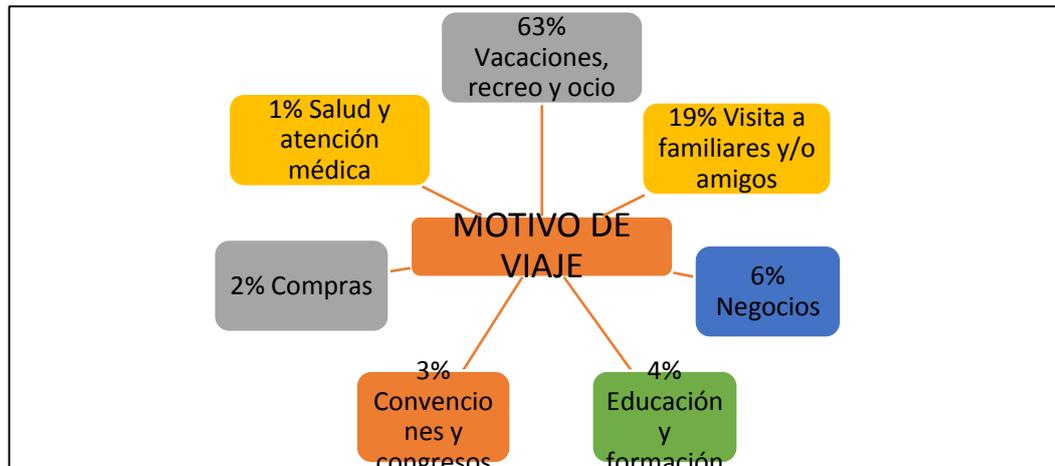
La mayoría de estas personas son de estratos sociales medio y alto, con un nivel de ingresos y estudios superior, su edad oscila entre los 35 y 50 años de edad, prefieren distribuir sus vacaciones en diferentes épocas del año y a diferentes lugares, por lo general sus vacaciones son de 2 a 3 semanas. (Jiménez Bulla, 2013)

Este segmento es uno de los más destacados, ha permitido que países como el Ecuador desarrollen actividades y recursos relacionados con el ecoturismo otorgando responsabilidad ambiental a sus visitantes, además de generar todos los beneficios económicos y sociales que promueve el turismo.

1.2.3.1 El Mercado del Ecoturismo en el Ecuador

El potencial del mercado en este tipo de turismo indica la calidad de productos y servicios que se ofertan en el país a través del turismo de naturaleza, es imprescindible para las comunidades receptoras del turismo conocer las estadísticas y resultados que tiene la demanda en su localidad; según el Ministerio de Turismo en el 2012 el motivo de viaje de los turistas al Ecuador fue por vacaciones, recreo y ocio, obteniendo un 63% de la demanda total de turistas.

ILUSTRACIÓN 6 Motivo de Viaje del Turista al Ecuador

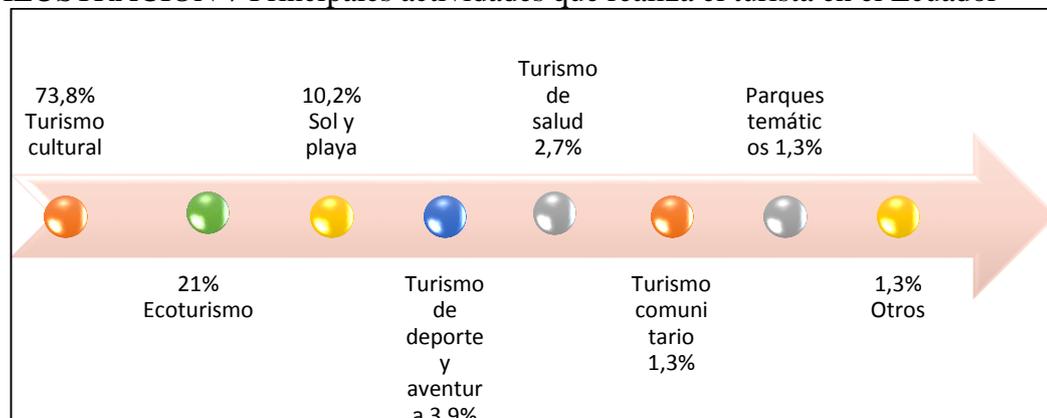


Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador, 2012.

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

Las actividades que realizaron los turistas en el Ecuador durante el 2012, están relacionadas con el turismo cultural con 73%, seguido de las actividades que tienen que ver con el Ecoturismo, las cuales representan el 21%, en tanto que el 10,2 % realizó actividades relacionadas con el turismo de sol y playa y otras actividades en menor porcentaje. En lo que se refiere al Ecoturismo, se encuentra en una de las principales actividades que el turista prefiere realizar en el Ecuador.

ILUSTRACIÓN 7 Principales actividades que realiza el turista en el Ecuador



Fuente: Ministerio de Turismo Ecuador, 2012.

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

1.2.4 Actividades, Destinos y Productos Turísticos en el Ecuador

El Ecuador es conocido a nivel mundial por la gran diversidad de atractivos y recursos naturales y culturales que posee, está en la lista de los 17 países más mega diversos del mundo, aunque a nivel internacional se promociona como producto estrella las islas Galápagos, el país ofrece una gama de destinos en las tres regiones Costa, Andes y Amazonía, cada una ofrece atractivos y actividades diferentes y únicas, la mayoría están relacionadas con el Turismo de Naturaleza, El Ecoturismo, Agroturismo, etc.

La variedad de productos turísticos que ofrece el Ecuador generan grandes expectativas, principalmente en turistas y empresarios que ven en el país el lugar ideal para vacacionar, así como oportunidades de inversión debido al gran potencial que posee en sus cuatro mundos, lo que representa cambios positivos y beneficios, pero también implica retos y oportunidades para el país que busca generar esperanza de un mejor estilo de vida erradicando la pobreza, la migración de los ecuatorianos y la falta de trabajo e ingresos dignos. En el Ecuador existen cuatro mundos en un solo país con múltiples actividades que se pueden realizar y diferentes tipos de turismo que se pueden vivir, lo que permite ofrecer al turista nacional e internacional una gama de recursos, aprovechando y disfrutando de manera responsable con el medio ambiente.

La región Insular o Galápagos debido a su unicidad es el producto con mayor valor turístico del Ecuador, seguido de la ruta de los volcanes en la región Sierra que llama la atención de turistas nacionales e internacionales por sus impresionantes recursos naturales, así también la región Costa que se caracteriza por la diversidad de atractivos naturales principalmente de sol y playa. (VER ANEXO # 3)

1.2.5 Nuevos Negocios Ecoturísticos en el Ecuador

En los últimos años se han emprendido nuevos negocios relacionados con la actividad turística especialmente en lo que tiene que ver con el ecoturismo, las comunidades que se identifican por realizar este tipo de actividades ven en él una oportunidad de mejorar sus ingresos con la creación de negocios o las denominadas industrias domésticas, entre ellas están agencias de viajes, hospederías comunitarias, deportes extremos; restaurantes: comedores, paraderos turísticos, complejos turísticos, parque temáticos, Centros Ecoturístico; transportes; caballos, chivas; actividades recreativas como: cabalgatas, ciclismo, senderismo, excursiones, avistamiento de flora y fauna y un sinnúmero de pequeños negocios que no necesitan invertir grandes cantidades de capital sino que con los recursos que poseen toman la iniciativa para hacer del turismo en su localidad el principal eje de desarrollo.

En Ecuador el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Industrias, Productividad, Empleo y Competitividad 2009-2017 (MIPRO) promueve el proyecto para la creación de micro, pequeñas y medianas empresas, lo que está beneficiando a muchos sectores como la agricultura, artesanías, turismo, generando nuevas empresas donde la misma población es generadora de sus ingresos, logrando alcanzar un desarrollo social, económico y hasta en cierto punto, ambiental pues este tipo de negocios no provocan mayor impacto o contaminación al medio ambiente.

Microempresa.- Proviene del prefijo micro, que viene del griego mikros cuyo significado es mínimo o pequeña y de empresa que es toda actividad humana que se constituye y desarrolla para alcanzar un propósito, muchas de estas microempresas son familiares. Para el Banco Interamericano de Desarrollo – BID

(2013), “es la unidad de producción de bienes o servicios donde el propietario es quien lleva a cabo la mayoría de las actividades del negocio.”

Empresas o compañías comunitarias.- Este tipo de empresas están orientadas a objetivos comunes de toda una comunidad y a beneficio de la misma. De Ugarte, (2013) menciona: “es una estructura económica orientada al mercado de la que se dota una comunidad para desarrollar su autonomía. Se trata de una comunidad, un conjunto de personas que se conocen y comparten una reflexión común como pares, que forman una empresa y la dirigen según los intereses comunitarios”

Industria Doméstica.- Anteriormente en países de Europa se denominaban industrias rurales o Domestic System (industria doméstica), estas empresas conjugan las actividades cotidianas como el trabajo agrícola, con la manufactura de textiles, artesanías y otras actividades que no necesitan de grandes máquinas u equipos.

Para Cabrera, (2013) “es aquella que emplea el trabajo manual de los habitantes de la casa para la transformación de materias primas para el autoconsumo o la venta en mercados locales.”

Las industrias domésticas son aquellas actividades que se realizan manualmente, y cuyas labores se realizan en la casa involucrando a todos los miembros del hogar, ellos utilizan materia prima para luego transfórmalas en productos para venderlos y generar ingresos.

Cada una de estas definiciones, coinciden en que son realizadas por las comunidades o personas que realizan productos con sus propias manos para

posteriormente venderlas y así obtener un beneficio económico, además de impulsar proyectos sociales.

En el país se está impulsando y dando prioridad a estos tipos de empresas, según el MIPRO (Ministerio de Industrias y Productividad), cada año las microempresas están creciendo al pasar del 38% en el 2011 al 41% en el presente año, beneficiando principalmente a las zonas rurales, además que no contribuyen a la contaminación, más bien aportan a la conservación y a un desarrollo sostenible de las comunidades generando grandes beneficios económicos y sociales.

En particular en la República del Ecuador las Pymes representan el 95% de las unidades productivas, generan el 60% del empleo, participan del 50% de la producción, tienen un amplio potencial redistributivo, refieren capacidad de generación de empleo, amplia capacidad de adaptación, flexibilidad frente a los cambios y estructuras empresariales horizontal. (Quiñónez Cabeza, 2012)

1.2.6 ¿Que son los Centros Ecoturísticos Vacacionales?

Existen varios conceptos de estos equipamientos turísticos, entre ellos están Complejos turísticos, Centros vacacionales, Centros Ecoturísticos, y un sin número de nombres, pero a pesar que en cierto punto genera un poco de confusión sobre como denominarlo, esto va a depender de la concesión de parte de todos los miembros y participantes. Existe una categoría de establecimientos dentro del régimen oficial, la que más se acopla al tipo de infraestructura que se pretende realizar esta en la categoría de Extra hoteleros dentro de la sección Complejos Vacacionales en el Ecuador.

Un complejo turístico es un entorno diseñado específicamente para satisfacer las necesidades y expectativas del cliente en todo momento y poniendo a su disposición una amplia gama de servicios turísticos tales como alojamiento, restauración, actividades deportivas y de ocio en general. (HotelBienestar.com, 2012)

Para Barra, (2011) un centro vacacional se puede definir como instalaciones que constituyen un conjunto autónomo de turismo colectivo. Dispone de locales y servicios comunes para la alimentación, práctica de deportes y diversiones.

Bajo los parámetros del Centro Vacacional Ecoturístico que se pretende diseñar en este trabajo, se busca la creación de un lugar destinado principalmente al relax, recreación y esparcimiento, dentro de un entorno natural, a fin de disfrutar al máximo las vacaciones, manteniendo la armonía y respeto a la naturaleza, ofreciendo alojamiento, restauración y actividades recreacionales.

En muchos países de Europa los centros vacacionales turísticos se han convertido en un referente de desarrollo y una alternativa original para vacacionar en familia y amigos, o simplemente la necesidad de descansar en un ambiente acogedor. Un ejemplo de ello son los 450 centros vacacionales o también denominados “Villages de Vacances”, que se han creado en Francia en los últimos 20 años, los cuales están relacionados con el descanso, esparcimiento y la convivencia con la población a través de un turismo sostenible.

Los centros vacacionales están diseñados dependiendo de su tipo y características del entorno, las actividades dentro de estos lugares también dependerán del tipo

de turismo que se quiera desarrollar, toda comunidad que desee desarrollo, progreso y mejoras en su calidad de vida, debe estar consciente del cambio positivo que trae el turismo sin dejar de preocuparse por los impactos en la sociedad y en el ambiente.

1.2.6.1 Principales Funciones de los Centro Vacacionales Turísticos.

Para Solís Vitor (2014), en la publicación de centros vacacionales tipos y clasificación, menciona las principales funciones que tienen estas estructuras turísticas:

- ✓ Motivar e impulsar actividades recreacionales y culturales dentro y fuera del centro, en donde el grupo familiar sea el principal protagonista de estas actividades.

- ✓ Las actividades recreativas y culturales podrán ser desarrolladas individualmente o en grupos.

- ✓ Los eventos se programarán de acuerdo al número de visitantes que se tenga, ya sea en días de la semana, o en fines de semana.

Los centros ecoturísticos vacacionales tendrán las siguientes finalidades:

- ❖ Contribuyen al cuidado y conservación de la naturaleza.

- ❖ Fomentan el turismo rural en las comunidades donde se desarrollan.
- ❖ Aportan al desarrollo socio-económico de la población local.
- ❖ Brindan al turista actividades recreativas y de esparcimiento.
- ❖ Generan fuentes de empleo a la población e incentivan el emprendimiento.
- ❖ Mejoran el desarrollo turístico de la población aumentando la demanda turística.
- ❖ Crean conciencia y educación ambiental en la población y los visitantes

1.2.6.2 Tipos de Centros Vacacionales

Existe una clasificación según las técnicas de recreación en los centros vacacionales, las que las divide en dos grupos: las receptoras y las ejecutivas. (Solís Vitor, 2014)

RECEPTIVAS:

- Asistencia a conferencias
- Audición musical
- Espectáculos teatrales
- Cinematográfica

EJECUTIVAS:

- Conversación
- Paseo
- Ciclismo
- Deportes

- Senderismo
- Juegos
- Experimentos
- Dramatización
- Danza, etc.

1.2.6.3 Clasificación de los Centros Vacacionales

✓ Por la actividad que se realiza se clasifican en:

TABLA 1 Clasificación de los centros vacacionales por la actividad

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	EJEMPLOS
ACTIVA	Incluyen todas las actividades que requieren de algún esfuerzo físico y están orientadas a contribuir al desarrollo físico-biológico de los individuos.	Los juegos deportivos: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fútbol ▪ Golf ▪ Atletismo, etc. Los juegos recreacionales: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Carrera de ensacados ▪ Penitencias ▪ Juegos tradicionales, etc.,
PASIVA	Comprende aquellas actividades orientadas a obtener salud mental y tranquilidad para las personas	Observación de aves Observación de flora y fauna Las actividades de entretenimiento Los juegos de salón

Fuente: (Solís Vitor, 2014)

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOO.

- ✓ Por su frecuencia pueden ser:

TABLA 2 Clasificación de los centros vacacionales por su frecuencia

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN
COTIDIANA	Cuando se lleva a cabo cerca del lugar de vivienda o de una forma periódica o diaria.
SEMANAL	Cuando se realiza cada semana, debido a que el período de descanso es mayor, los lugares de recreación buscados por los individuos se encuentran un poco alejados de los centros urbanos.
ANUAL	Cuando debido a la prolongación de las vacaciones varios días se cuenta con tiempo para llegar o buscar sitios cada vez más lejanos del lugar de vivienda y trabajo

Fuente: (Solís Vitor, 2014)

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOO.

- ✓ Por edades de quienes lo practican se clasifican en:

- Recreación para niños
- Recreación para jóvenes
- Recreación para adultos
- Recreación para adultos mayores

- ✓ Según el sector poblacional se clasifica en:

- Recreación urbana

- Recreación rural

- ✓ Según el espacio físico en que se desarrolla se clasifica en:
 - Recreación al aire libre
 - Recreación bajo techo

- ✓ Por el tipo de manifestación la recreación puede ser:
 - Recreación física-cultural
 - Recreación física
 - Recreación creadora

TABLA 3 Clasificación de los Centros Vacacionales por el tipo de manifestación

CLASIFICACIÓN	DESCRIPCIÓN	EJEMPLOS
RECREACIÓN FÍSICA-CULTURAL	Comprende las actividades que exaltan los actos cívicos, valores y expresiones corporales	Actos cívicos
RECREACIÓN FÍSICA	Involucra a todas aquellas actividades que requieren de algún tipo de movimiento físico.	Juegos Caminatas Deportes, etc.
RECREACIÓN CREADORA	Aquella en que se desarrollan actividades tangibles o no, como forma de expresión del individuo, que estimulen la actividad creativa.	Artes Manualidades Inventos

Fuente: (Solís Vitor, 2014)

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOO.

1.2.6.4 Beneficios de un Centro Ecoturístico Vacacional en una Comunidad

La implementación de Centros Vacacionales Ecoturísticos principalmente en la región sierra donde se presentan el mayor número de centros vacacionales, complejos turísticos, centros recreacionales y otros de esta misma categoría, han traído muchos beneficios a las comunidades donde se ubican este tipo de estructuras entre los que se pueden citar:

- ✓ Permiten impulsar la actividad turística no solamente en la población local sino también en sectores aledaños.
- ✓ Motivan a la población a conocer, investigar y explorar los recursos que no han sido descubiertos o han sido poco explorados.
- ✓ Permite el aprovechamiento de los recursos naturales generando grandes beneficios sociales y económicos
- ✓ Generan nuevas oportunidades de trabajo principalmente para la población.
- ✓ Se forman ideas de emprendimiento para la creación de microempresas o las denominadas industrias domésticas.
- ✓ Generan el interés de inversión de las empresas públicas y privadas hacia las poblaciones que albergan los Centros.
- ✓ Influyen en el incremento de visitantes a la comunidad, creando un flujo turístico interesante.

- ✓ Contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes, a través de nuevos ingresos debido a la actividad turística.
- ✓ Motivan al cuidado y preservación del medio ambiente.

1.2.6.5 Señalización Turística en los Centros Ecoturísticos

El turismo es un eje de desarrollo sostenible, por lo cual está orientado al cuidado del medio ambiente para preservar los recursos y riquezas de las comunidades, además de velar por la integridad y seguridad tanto de los turistas como de la población que se dirige a un destino, empezando desde las señales de tránsito hasta señales de información, resulta de suma importancia la señalización turística para visitantes y turistas que llegan a un determinado lugar a realizar turismo pues en la actualidad es una exigencia que permite satisfacer las expectativas de los visitantes pues se sienten orientados y seguros ante señales de aviso.

El Ministerio de Turismo del Ecuador pone a disposición de la comunidad el Manual de Señalización Turística (2011), con lineamientos y objetivos del Plandetur 2020, a fin de brindar facilidad y eficiencia en el acceso hacia un atractivo o destino mejorando la seguridad e información.

Los tipos de señales dependen del lugar donde se ubican y sobre todo a quienes estarán dirigidas; de esto dependerán las reacciones de los usuarios.

-Tipos de Señalización

*Señales Regulatorias

ILUSTRACIÓN 8 Señales regulatorias



Estas señales regulan el movimiento de tránsito, indicando cuando se aplica un requerimiento legal, en caso de no cumplir con estas señales se está infringiendo la ley de tránsito.

*Señales preventivas

ILUSTRACIÓN 9 Señales preventivas



Advierten principalmente a los conductores, sobre las condiciones de las vías, principalmente condiciones peligrosas, inesperadas o sectores adyacentes.

*Señales de información

ILUSTRACIÓN 10 Señales de información



Su principal objetivo es informar a los usuarios las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios turísticos.

*Señales orientativas

Sitúan a los individuos en su entorno por ejemplo tótems y mapas de ubicación.

-Pictogramas Atractivos Naturales

Los pictogramas son signos que representan un símbolo, objeto real, figuras o servicios; entre ellos están:

- Pictogramas de atractivos turísticos.- representan la riqueza biodiversa de un lugar, región o país.
- Pictogramas de atractivos turísticos culturales.- son símbolos representativos de la cultura de un lugar.
- Pictogramas de actividades turísticas.- representan acciones de interés turístico y/o recreativo.
- Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.- permiten orientar al turista o visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos
- Pictogramas de Restricción.- son símbolos o figuras que representan la prohibición de algo a fin de prevenir alguna acción.

Las formas, tamaños y materiales de las señaléticas para sitios turísticos dependerán de las necesidades y del entorno en donde estarán ubicadas, así mismo los mensajes o leyendas son variables y dependerán de las condiciones particulares de cada atractivo.

La Normativa Técnica de Aplicación de las señaléticas turísticas está basada en el Reglamento de Señalización Vial RTE INEN 004 y sus partes 1,3 y 4, así como la solicitud al Ministerio de Turismo para la conceptualización y desarrollo de las mismas, a fin de brindar facilidades a los visitantes y turistas sin importar su condición física o de movilidad.

1.2.6.6 Centros Ecoturísticos (Ejemplos Referenciales)

Centro Vacacional Ecoturístico “Villas del Bosque Santa Clara” México: Este impresionante lugar es reconocido por brindar una experiencia única que permite al visitante descubrir, disfrutar y apoyar en el rescate de las bondades naturales, culturales y sociales de la región. Entre los servicios que oferta están:

Renta de cabañas

Juegos infantiles

Caminatas guiadas

Restaurante

Áreas para acampar

Aromaterapia

Canchas deportivas

Agroturismo, etc.

ILUSTRACIÓN 11 Centro Ecoturístico "Villas del Bosque Santa Clara"



Fuente: www.turismotlaxcala.com/.../villa_santa_clara_cabanass.htm

Centro Ecoturístico Cadena de Cascadas El Chifón

ILUSTRACIÓN 12 Centro Ecoturístico El Chifón



Fuente: <http://www.chiflon.com.mx/index.html>

El Centro Ecoturístico Cadena de Cascadas El Chiflón, está ubicado en el municipio de Tzimol Chiapas, México. En este centro podrá disfrutar y convivir en medio de la naturaleza observando en detalle su flora y fauna, en un recorrido de 1268 metros. Los servicios que oferta son: alojamiento, restauración, recreación, deportes de aventura, caminatas, camping, etc.

Centro Ecoturístico Alpinar Ecuador - Baños

ILUSTRACIÓN 13 Centro Ecoturístico Alpinar



Fuente: <http://www.letsbookhotel.com/es/ecuador/banos/hotel/centro-ecoturistico-alpinar.aspx>

Ubicación: Provincia de Tungurahua a 800 metros del centro de Baños.

Ofrece restaurante y conexión Wi-Fi gratuita en todas las instalaciones. Las habitaciones incluyen balcón, patio, zona de cocina completa con lavavajillas y microondas, baño privado con artículos de aseo gratuitos y vistas a las montañas y a la localidad.

El Centro Ecoturístico Alpinar cuenta con recepción 24 horas, jardín, zona de barbacoa, servicio de reparto de alimentos, salón compartido y mostrador de información turística. En el establecimiento y sus alrededores podrán practicar ciclismo y senderismo, entre otras actividades. Hay aparcamiento gratuito.

Servicios en Centro Ecoturístico Alpinar

Zonas comunes	Sala de juegos, Jardín,
Varios	Zona de fumadores, Habitaciones para no fumadores, Habitaciones familiares
Transporte	Alquiler de bicicletas,
Tiendas	Tiendas de regalos
Servicios de recepción	Recepción 24 horas, información turística, guarda equipajes,
Servicios de limpieza	Servicio de lavandería, plancha para pantalones,
Servicios	Servicios de internet, incluye acceso inalámbrico a internet, conexión inalámbrica a internet
Piscina y bienestar	Masajista

Instalaciones de negocios	Salas reunión / salones banquetes
General	Se admiten animales, parking gratuito, , ,
Comida & bebida	Servicio de habitaciones, restaurante, instalaciones para barbacoa, , ,
Actividades	Paseos, ciclismo

Condiciones del Centro Ecoturístico Alpinar

Entradas a partir de las	12:30 - 21:00
Salidas hasta las	07:00 - 11:30
Tarjetas de crédito aceptadas	El hotel se reserva el derecho de comprobar la validez de las tarjetas de crédito antes de la fecha de llegada.

Centro Ecoturístico Altamira de Echendía Ecuador - Bolívar

ILUSTRACIÓN 14 Fotos del centro Ecoturístico Altamira de Echendia



Fuente: <http://www.facebook.com/#!/freddy.paredesaviles>

Dirección: Recinto Los Laureles; Cantón Echeandía; Provincia de Bolívar, Echeandía, Bolívar, Ecuador

Teléfono: (593) 23211183

Celular: (593) 995621829

Propietario: Freddy Paredes Avilés

Descripción del negocio

Brindamos estadía, alimentación y recreación a turistas nacionales y extranjeros, en un entorno natural y familiar, tenemos 80 has. de bosque primario, dos ríos, en el río Arroz – Uco, 10 hermosas cascadas, sistema de canopy de 1200 metros de largo, senderos ecológicos, áreas de cultivo, centro de rescate de flora y fauna nativa, jardín botánico, construcciones con materiales del lugar, es decir existe un respeto al entorno natural donde nos desarrollamos. A 130 Km. de la ciudad de Guayaquil; 50 Km. de la ciudad de Guaranda; 30 Km. de la ciudad de Ventanas; vías de acceso asfaltadas, con un tramo de 1.5 km. lastrado.

1.3 DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO

El turismo es una actividad económica que vincula a lugares, países y ciudades que envían viajeros a lugares, países y ciudades que los acogen, creando un flujo o una corriente turística que genera rentabilidad e ingresos para estas localidades mejorando socialmente su estilo de vida y contribuyendo al desarrollo local; considerando esto es preciso recordar algunos conceptos de lo que es el turismo, para lo cual algunos autores mencionan sus criterios desde dos perspectivas:

Según Torres (2014): *“El Turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural”*.

Tabares F.C. (2014) indica que: El Turismo es una actividad económica que consiste en un conjunto de bienes y servicios que se venden al turista, dichos bienes y servicios están necesariamente interrelacionados de manera que la ausencia de uno de ellos obstaculiza y hasta impide la venta o prestación de todos, tiene además la muy peculiar característica que solo es posible producirlos en las localizaciones geográficas rígidamente preestablecidas, a las cuales se traslada el turista aunque su venta pueda producirse en el lugar de producción o fuera de él, es decir en el punto de origen de la demanda: a diferencia de lo habitual en turismo no se realiza una distribución física”.

En general el turismo ha tenido un gran desarrollo social, económico y ambiental, puesto que se ha convertido en una actividad generadora de ingresos y empleos, además de generar un importante efecto multiplicador en la matriz productiva del país, mejorar la calidad de vida de las poblaciones, incentivando a crear nuevas actividades, convertir los recursos en nuevos atractivos turísticos, etc.

El turismo, por tanto, es un indicador de desarrollo social y económico de una localidad, pues actualmente muchos países, ciudades y comunidades dependen

netamente de la actividad turística, a través de ella se generan fuentes de trabajo, mejora la economía, se crean nuevos negocios, etc.

1.3.1 Desarrollo Turístico Sostenible

El concepto de desarrollo sostenible partió del informe de la comisión Bruntland en 1987 donde se menciona que “es el desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones de satisfacer sus propias necesidades”. Este concepto es visto desde muchos enfoques empezando de las consideraciones económicas sociales y ambientales.

Tal como menciona la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO (2012): Todos los programas para el desarrollo sostenible deben considerar los tres ámbitos de la sostenibilidad –medio ambiente, sociedad y economía– así como también una dimensión subyacente de la cultura. Puesto a que el desarrollo sostenible se adecúa a los contextos locales de estos tres ámbitos, adoptará formas muy variadas en todo el mundo.

Turismo Sostenible

La Organización Mundial del Turismo (2012), define al turismo sostenible como: “El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”

El turismo sostenible según la OMT (2012) debe:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos medioambientales, ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, contribuyendo al entendimiento y la tolerancia intercultural.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes, beneficios socio-económicos contribuyendo a la reducción de la pobreza.

Lo que se procura en la actualidad es que el turismo sostenible sea más ecológico ambientalmente hablando y económicamente rentable, atendiendo las necesidades de los turistas y de las localidades receptoras, preservando los recursos para el futuro, por lo cual requiere la participación integral de todos los actores, solo así se dará solución a los problemas sociales, económicos y ambientales de los pueblos y/o comunidades receptoras de turismo.

La sostenibilidad en el turismo rural tiene como consecuencia proteger y mantener la disponibilidad de los recursos en los que se basa esta actividad, considerando los siguientes criterios: (Pulido Fernández, 2012)

- ❖ Está sustentada en el uso de los recursos naturales e históricos.
- ❖ Está orientada, y tiene como objetivo fundamental el desarrollo local.
- ❖ Presupone la participación de más actores locales en torno a rehabilitar y recuperar el valor social de la cultura y la identidad cultural.

- ❖ Impulsa y facilita un reparto más equitativo de los beneficios e incrementa los ingresos del conjunto de la comunidad local.

Crosby & Moreda (2010) mencionan que: *El desarrollo turístico sostenible puede definirse como el conjunto de actuaciones destinado a garantizar el mantenimiento de la diversidad de los recursos naturales, la autenticidad cultural y la rentabilidad de la actividad turística en el destino.*

El propósito principal del desarrollo turístico sostenible debe ser el de proporcionar calidad de vida duradera a la sociedad local. Para lo cual es necesario que los visitantes obtengan experiencias valiosas...es preciso que el desarrollo turístico sea compatible con la conservación de los recursos naturales, culturales y construidos que le sirven de sustento. (González & León, 2010)

El desarrollo del turismo principalmente en áreas o zonas rurales y de gran diversidad natural, hace referencia al cuidado y conservación a través de la actividad turística de una manera planificada, organizada y responsable con el medio ambiente y sus recursos permitiendo maximizar los beneficios y minimizando los impactos.

González & León (2010) *“Si todo desarrollo cuantitativo del turismo entraña tanto beneficios y costes, se requieren herramientas de planificación adecuadas para garantizar que los primeros superen a los segundos, de modo que, en conjunto, el desarrollo turístico se traduzca en bienestar para las sociedades locales.”*

1.3.2 Ejes de la Sostenibilidad

Pérez De las Heras (2011) “El desarrollo turístico sostenible depende de tres pilares fundamentales: el social, el económico y el ambiental, si falla alguno de los tres, ya no se puede hablar de la sostenibilidad”:

La sostenibilidad permite que las necesidades económicas, sociales y ambientales puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural de la población, los procesos ecológicos y los factores económicos, formando un equilibrio entre todos sus actores, distribuyendo los beneficios equitativamente.

ILUSTRACIÓN 15 Ejes de la Sostenibilidad



Fuente: Mónica Pérez de las Heras, 2011.
Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLO

Para muchos países y ciudades del mundo la puesta en valor de los recursos naturales y el turismo depende de cinco ejes estratégicos de desarrollo que conllevan de manera eficaz hacia la sostenibilidad.

ILUSTRACIÓN 16 Ejes Estratégicos de Desarrollo



Fuente: Diario de burgos.com, 2015
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

El Instituto para el Desarrollo Integral en El Programa Comunidades Sostenibles tiene como objetivos desarrollar en las comunidades un *SISTEMA DE VIDA SINERGÉTICO*, basado en la Confianza y Respeto Mutuo, que facilite las relaciones de interdependencia, el uso racional de los recursos y logre la integración de los miembros de la comunidad, para el manejo efectivo y eficiente del cambio y que además les permita:

- Solucionar sus problemas actuales y futuros.
- Satisfacer adecuadamente las necesidades de sus miembros
- Garantizar un mejor nivel de vida a las futuras generaciones
- Contribuir con el cuidado y conservación del medio ambiente.

Existen tres ejes de la sostenibilidad: económico, social y ambiental, cada uno contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes que representan altos índices de vulnerabilidad, pobreza, desempleo, insalubridad, bajo nivel de educación etc., estos ejes están ligados ya que pretenden generar beneficios como:

- Satisfacer las necesidades comunes.
- Mejorar sustancialmente la calidad de vida de la población.
- Generar nuevas oportunidades de negocios.
- Educación ambiental de la comunidad.
- Beneficios comunes
- Relaciones interpersonales

Estos factores están ligados y relacionados el uno con el otro formando una interacción en las comunidades rurales convirtiéndose en organismos vivos, dinámicos, cambiantes pero a su vez únicos, alcanzando el desarrollo eficaz y eficiente mediante la planificación que aporte socio-económicamente a las poblaciones, generando respeto y cuidado ambiental a fin de preservar para las presentes y futuras generaciones, los recursos naturales y culturales de las comunidades donde se desarrolla la actividad turística.

En la actualidad el turismo ejerce una fuerte presión en el cuidado y preservación del medio ambiente, además de su contribución a la sociedad, por tal razón es necesaria la aplicación de la sostenibilidad ya que implica aspectos económicos sociales y ambientales beneficiando a todos de manera equitativa y responsable.

Además de ejes existen indicadores que permiten realizar mediciones y ejecutar controles para su correcta evaluación y desarrollo de la sostenibilidad.

La Organización Mundial del Turismo, menciona once principales indicadores de sostenibilidad con sus respectivas medidas específicas que influyen directamente en los actores del turismo (población, turista y el entorno), estos indicadores tienen como misión demostrar el estado actual de los destinos y establecer las formas para mitigar los impactos que se pueden generar en el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo.

TABLA 4 Indicadores de Sostenibilidad según la OMT.

INDICADOR		MEDIDAS ESPECÍFICAS
1	Protección del sitio	Categoría de protección según las establecidas por la UICN.
2	Estrés del lugar	Número de turistas visitando la zona (Capacidad de Carga Turística)
3	Intensidad de uso	Intensidad de uso en periodos o temporadas.
4	Impacto social	Relación turistas/población.
5	Control de desarrollo	Existencia de procedimientos para un control del desarrollo.
6	Gestión de residuos	Porcentaje de residuos tratados.
7	Grado de planificación	Existencia de planes organizados para el desarrollo turístico regional.
8	Ecosistemas críticos	Número de especies amenazadas.
9	Satisfacción consumidor	Nivel de satisfacción de los visitantes.
10	Satisfacción local	Nivel de satisfacción de la población.
11	Contribución del turismo a la economía local	Proporción de la actividad turística en la economía local.

Fuente: [www.http://habitat.aq.upm.es/indloc/aindloc.html](http://habitat.aq.upm.es/indloc/aindloc.html)
 Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOO

1.3.3 La Actividad Turística y su Influencia Socio-Económica en las Comunidades de Colonche.

La actividad turística es una oportunidad para el desarrollo no solamente en el ámbito económico sino también en el aspecto social, mediante proyectos que promuevan la participación social de los actores. Las comunidades de Colonche que de una u otra manera han sido beneficiadas con el desarrollo y ejecución de proyectos agrícolas, turísticos, comunitarios y sociales, han tenido éxito ya que se puede evidenciar el progreso, avance y surgimiento de muchas localidades que por mucho tiempo han sido olvidadas sin ninguna propuesta de desarrollo que las incentive a mejorar su calidad de vida a través de la actividad turística, actualmente cada comunidad quiere resaltar y ser parte del cambio positivo y de desarrollo de muchas comunidades de la ruta del Spondylus.

La actividad más antigua de todas las actividades productivas y de desarrollo es la agricultura, desde sus inicios, a raíz que el hombre habitó la tierra tuvo que trabajar en ella para poderse alimentar, a pesar que ha transcurrido el tiempo y ha pasado por grande retos y fenómenos, gracias a ella muchos países, ciudades y comunidades han surgido y son potencias mundiales y grandes ciudades productoras, debido a los métodos de emprendimiento e innovación que han utilizado. Esta actividad en el sector turístico ha tenido una interesante participación que actualmente se la denomina como agroturismo, que es una manera de hacer turismo, la cual está teniendo gran auge, en ella se combina la cultura rural de las comunidades, con el desarrollo económico brindando un turismo diferente que atrae al turista a realizar actividades desde observar la plantación, esparcir una semilla hasta cosechar los productos para su propio consumo, permitiendo vivir experiencias únicas en un estilo de vida diferente a los que muchos turistas viven en las grandes ciudades., es por esta razón que tanto estas actividades son factores primordiales para el desarrollo de las zonas rurales.

1.3.4 Atractivos y Potencialidades Turísticas de la parroquia Colonche

Se han determinado 10 atractivos turísticos en la parroquia Colonche mediante un inventario turístico los cuales constan en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2016. (Fundación Santiago de Guayaquil, 2011-1016)

TABLA 5 Atractivos turísticos de Colonche

#	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Museo Cacique Baltacho	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos
2	Museo Alfred Enjhod	Manifestaciones Culturales	Históricas	Museos
3	Embalse San Vicente	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Obras Técnicas
4	Iglesia de Santa Catalina de Colonche	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
5	Playa de Ayangué	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playa
6	Playa de Palmar	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playa
7	Playa Rosada	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playa
8	Manglar de Palmar	Sitios Naturales	Costa o Litorales	Playa
09	Reserva Ecológica Comunal de Loma Alta:	Sitios Naturales	Sistema de Áreas Protegidas	Reserva Ecológica
10	Avistamiento de Ballenas	Sitios naturales	Costas o Litorales	Playa

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, 2011-2016

Elaboración: Fundación Santiago de Guayaquil, 2011.

Existen 10 potencialidades turísticas dentro de la parroquia Colonche según el Plan de Desarrollo Territorial 2010-2016, distribuidas por categorías, tipos y subtipos.

TABLA 6 Potencialidades turísticas de Colonche

#	ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
1	Santuario Nuestra Señora de Fátima-Palmar	Manifestaciones Culturales	Históricas	Arquitectura Religiosa
2	Producción Artesanal de Sábila en Colonche	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Industriales
3	Playa La Leona Playita Mía	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playa
4	Playa Angahuel (Cardonales)	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playa
5	Playa Portete Grande Uno (Morrilla Chica)	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playa
6	Playa Portete Chico Dos (Morrilla Grande)	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playa
7	Rompeolas de Jambelí	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playa
8	Aguas Termales en la Comuna Aguadita	Sitios Naturales	Aguas Subterráneas	Aguas Termales
9	Sendero Turístico por la Comuna Loma Alta	Sitios Naturales	SNAP	Bosque Protector
10	Sendero Turístico por la Comuna de Salanguillo	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cavernas

Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento territorial, 2011

Elaboración: Fundación Santiago de Guayaquil, 2011

1.4 MARCO LEGAL

A nivel mundial como a nivel nacional existen numerosas leyes que hacen muy complejo relacionarlas de una sola manera al ámbito turístico y los aspectos más importantes de la sostenibilidad. Por lo cual destacaremos aquellas normas que tienen mayor influencia con las cuestiones ecoturísticas.

Empezaremos con el Ecoturismo y la Sostenibilidad según el Reglamento General de Actividades Turísticas en el Ecuador, Título V, Art. 156: “Se considera ecoturismo a la modalidad turística ejercida por personas naturales, jurídicas o comunidades legalmente reconocidas, previamente calificadas para tal efecto, a través de una serie determinada de actividades turísticas, en áreas naturales, que correspondan o no al Sistema Nacional de Áreas Protegidas, con el objeto de conocer la cultura de las comunidades locales afincadas en ellas y la historia natural del ambiente que las rodea. Dichas actividades se ejercerán con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas ni la cultura local y deberán generar oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de las comunidades locales, a través de un compromiso compartido entre las comunidades, las personas naturales o jurídicas privadas involucradas, los visitantes y el Estado”.

El ecoturismo pese a estar dentro de las normas y leyes del turismo en general, tiene su propia normativas y principios que la regularizan a fin de que sean protegidos todos los recursos y actores que la conforman. Las políticas generales del Ecoturismo están coordinadas por el Ministerio de Turismo que es el encargado de regular dichas acciones a fin de dar cumplimiento a los objetivos del PLAN DE TUR 2020, entre las que se citan:

- a) Establecer mecanismos de concertación intersectorial, logrando coordinar y armonizar los intereses y acciones de todos los actores que intervienen en el Ecoturismo.

- b) Formular planes de desarrollo del sector Ecoturismo, donde se encuentran:
 - Criterios de conservación
 - Modelos de participación de las comunidades locales
 - Niveles de responsabilidad de las personas naturales y jurídicas, públicas y privadas, con y sin fines de lucro
 - Ámbito de participación de las organizaciones no gubernamentales

- c) Establecer la zonificación para definir las áreas de manejo del ecoturismo.

- d) Promover la certificación de la oferta de ecoturismo nacional

Art. 158.- Cumplimiento de políticas de ecoturismo.- *El Ministerio de Turismo, velará por el cumplimiento de las políticas nacionales de ecoturismo en el Ecuador, estableciendo los objetivos de la actividad, las directrices generales dentro de las que se realizarán las actividades de ecoturismo en el Ecuador y los marcos generales de coordinación entre las instituciones del Estado con competencias similares en materias relacionadas.*

Registro y Licencia Anual

El cumplimiento de todos los requisitos para la conformación de una empresa de ecoturismo radica en la responsabilidad de realizar esta actividad de acuerdo a los parámetros establecidos por los organismos reguladores; Ministerio de Turismo y Ministerio del Ambiente, Art 171.- *Las empresas de ecoturismo, opten o no por la*

certificación de sostenibilidad, deberán obtener el registro y la licencia anual de funcionamiento, previo cumplimiento de los requisitos previstos en las normas vigentes.

Estas obligaciones ante el Ministerio de Turismo no exoneran a la persona natural, jurídica o comunidad legalmente reconocida, del cumplimiento de las obligaciones y requerimientos que el Ministerio del Ambiente exija para ejercer la actividad de ecoturismo dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas.

Normativas del Ministerio del Ambiente para proyectos ecoturísticos

En el Manual de la Autorización ambiental, existen cuatro categorías para proyectos y actividades que son regidas por este organismo, las cuales se citan a continuación:

CATEGORÍA I. Dentro de esta categoría se encuentran catalogados los proyectos obras o actividades cuyos impactos y riesgos ambientales, son considerados no significativos.

Todos los proyectos obras o actividades que se encuentran catalogados dentro de esta categoría podrán regularizarse ambientalmente, a través de la obtención de un certificado de registro ambiental, otorgado por la autoridad ambiental competente mediante el SUIA.

CATEGORÍA II. Dentro de esta categoría se encuentran catalogados los proyectos obras o actividades cuyos impactos y riesgos ambientales, son

considerados de bajo impacto. Esta categoría podrán regularizarse ambientalmente, a través de la obtención de un certificado de registro ambiental, otorgado por la autoridad ambiental competente mediante el SUIA.

CATEGORÍA III. Dentro de esta categoría se encuentran catalogados los proyectos obras o actividades cuyos impactos y riesgos ambientales, son considerados de mediano impacto. Esta categoría podrán regularizarse ambientalmente, a través de la obtención de un certificado de registro ambiental, otorgado por la autoridad ambiental competente mediante el SUIA.

CATEGORÍA IV. Dentro de esta categoría se encuentran catalogados los proyectos obras o actividades cuyos impactos y riesgos ambientales, son considerados de alto impacto.

Para la obtención de la licencia ambiental el promotor de estos proyectos, obras o actividades deberá regularizarse mediante el SUIA, conforme al manual de procedimientos previstos para esta categoría y acode a los lineamientos del Ministerio del Ambiente.

Emisión anual de patente de operación turística

El Ministerio del Ambiente y su intervención en el Turismo deberá salvaguardar el cuidado y preservación de los recursos y áreas naturales, por tal motivo este organismo emite el documento único para la operación turística en zonas de cuidado ambiental.

Requisitos:

A. INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO FORESTAL

- a) Nombre del peticionario;

- b) Especificaciones y certificado de matrícula del vehículo o nave que será destinado al servicio turístico y recreacional;

- c) Referencias bancarias actualizadas que demuestren solvencia económica y, antecedentes que garanticen su responsabilidad;

- d) Licencia Única Anual de Funcionamiento, otorgada únicamente por el Ministerio de Turismo y/o Municipio de su dependencia;

- e) Escritura de constitución de la compañía y certificado de cumplimiento de obligaciones otorgado por la Superintendencia de Compañías;

- f) Nombramiento del representante legal o el correspondiente poder en caso de ser mandatario;

B. EMISIÓN DE LA PATENTE

- a) Programa de actividades (descripción del tour) para cada área de operación;

- b) Nómina de Guías Naturalistas y copia de licencias;
- c) Pago de los valores correspondientes, posterior al Registro Forestal,
- d) Papeleta de Votación del Representante Legal.

1.5 APROXIMACION METODOLÓGICA

La metodología aplicada en este trabajo de investigación, corresponde a la de un proyecto que se apoya en datos obtenidos de la observación directa a través de investigación de campo, e información fundamentada en libros, trabajo de investigación, publicaciones, etc., y a través de la investigación documental, a fin de desarrollar los lineamientos para realizar un diagnóstico socio-económico del recinto Clementina que permita posteriormente diseñar un Centro Ecoturístico Vacacional.

La aplicación de investigación tanto documental, de campo, explorativa, explicativa y otras permitirán recabar información para realizar un análisis tanto general como específico del tema de estudio y determinar aspectos como las causas y efecto del problema en el recinto Clementina que se centra en el desarrollo socio-económico de esta localidad. Así mismo la determinación y aplicación de los métodos deductivo, que es aquel que parte de datos general a lo particular permitiendo llegar a conclusiones más específicas, a su vez el método inductivo, permitió partir de datos particulares hasta llegar a conclusiones

generales. Los instrumentos y fuentes de investigación que se utilizaron para la obtención de información específica fueron encuestas tanto a la población como a los turistas y entrevistas a las principales autoridades de la localidad

ANÁLISIS DEL CAPÍTULO

La recopilación de información, la determinación del tipo de investigación y de los instrumentos que se utilizan en este trabajo de investigación para la compilación de datos a través de encuestas, entrevistas, observación directa permitieron obtener información veraz del objeto de estudio, la misma que servirá como fundamento teórico y práctico de este trabajo.

Este primer capítulo consistió en analizar información, conceptos y teorías referentes al diseño de solución que pretendemos aplicar a través de un Centro Ecoturístico Vacacional en el Recinto Clementina como posible solución a la situación socio-económica actual de esta localidad, pues carece de desarrollo turístico pese a estar situada en un punto estratégico para la visita hacia los atractivos turístico, culturales y naturales que posee toda la parroquia de Colonche.

En el siguiente capítulo se va a desarrollar la validación metodológica a través de la presentación, análisis e interpretación de los resultados obtenidos por parte de la población, turistas y autoridades locales, a través de la investigación de campo y de los instrumentos que se utilizaron como fueron las encuestas y entrevistas.

CAPÍTULO II

PRESENTACIÓN, ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA

En base a la metodología previamente diseñada y planteada en el proyecto y denuncia de tesis de grado de diseño de un centro ecoturístico, se han ejecutado investigaciones, tanto en el campo como en gabinete, utilizando formularios para la recolección de información, como encuestas y entrevistas, a fin de obtener información que ayude a la toma de decisiones en base a la metodología.

Para determinar la confiabilidad, los instrumentos de investigación fueron presentados a expertos en el tema de estudio, que con sus conocimientos y experiencias realizaron los cambios y correcciones pertinentes en cada una de las encuestas (ver anexo # 51 y 52), planteando correcciones en las preguntas 8, 11 y 12 de las encuestas a los turistas, en el objetivo de la encuesta y en la preguntas 2 de la encuesta a la población y en los ítems 4 y 6 de la entrevista a autoridades, para efecto los cambios realizados permitieron darle pertinencia de aplicación del tema propuesto en base a las preguntas, aplicadas a los objetivos y al perfil profesional.

Los contratiempos que se produjeron durante este proceso de recolección de información, fueron debido a la coordinación de fechas, se planificaron días específicos para realizar las encuestas a turistas como los fines de semana donde

hay mayor concurrencia de turistas en la parroquia Colonche, pese a estos percances se pudo coordinar con las autoridades para realizar las encuestas pudiendo realizar las entrevistas y encuestas planeadas, logrando tener resultados positivos en la aplicación de la metodología permitiendo cumplir con el objetivo de obtener y recolectar información verídica para su posterior análisis.

2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

➤ MÉTODO DEDUCTIVO

La aplicación de este método está basada de lo general a lo particular, a través de la utilización de la lógica e información general para llegar a conclusiones particulares. En este método se analizaron conceptos, normas y leyes generales, de los que se sintetiza en conclusiones particulares aplicadas en el objeto de estudio, que en este caso es lo referente al recinto Clementina.

➤ MÉTODO INDUCTIVO

Este método se refiere al análisis de varios casos observados llegando a conclusiones generalizadoras o globales. Es decir parte de lo particular a lo general. En este estudio se analizaron varios aspectos observados dentro de la comunidad de Clementina como la situación actual en cuanto a economía, turismo y aspectos sociales permitiendo llegar a conclusiones generales como el aporte socio-económico del turismo en las zonas rurales.

➤ MÉTODO DE OBSERVACIÓN

El fin de este método es descubrir la realidad de los hechos a través de la observación permitiendo tener óptica de los posibles problemas y cambios que se pueden dar presentando una propuesta de solución. Permitted además conocer a detalle la naturaleza investigada, es decir el estado real del recinto Clementina, datos, hechos y fenómenos que durante la obtención de información se pudieron observar como el estilo de vida actual de la población, los recursos potenciales que tiene el recinto Clementina, entre otros aspectos que se pudieron observar a fin de obtener un diagnóstico real del hecho a investigar.

➤ MÉTODO ANALÍTICO

El método analítico en este estudio fue lo más utilizado, dentro de este trabajo de investigación nos permitió separar algunas partes del todo para posteriormente someterlas a estudios independientes, cada concepto definición e información que se logró recabar tiene su propio análisis desde el punto de vista particular en relación a la problemática, al estado actual del recinto Clementina y enfocado a la propuesta de solución que se presenta en este trabajo de investigación.

➤ INDUCCIÓN – DEDUCCIÓN

La población del Clementina del Cantón Santa Elena y sus zonas aledañas necesitan desarrollarse turísticamente con actividades de distracción para ofrecer a turistas nacionales e internacionales dándose a conocer mediante un Centro Ecoturístico, con características únicas que llame la atención por lo cual se aplica la combinación de ambos métodos, la deducción en la elaboración de la hipótesis y la aplicación de la inducción en la observación de campo, debido a que estas tienen mayor objetividad cuando son consideradas como probabilísticas.

2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

➤ INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

Se utilizó esta investigación, pues permitió obtener información y datos importantes a través de la búsqueda en documentos validados, como libros, folletos, revistas, libros comunales, etc., permitiendo la obtención de información necesaria para el estudio.

➤ INVESTIGACIÓN DE CAMPO.

Se trata de la investigación aplicada que permitió comprender y resolver situaciones, necesidades o problemas del lugar a investigar. Este tipo de investigación fue la más utilizada en este trabajo de investigación pues permitió involucrarse y convivir con la población a fin de obtener información y datos.

➤ INVESTIGACION EXPLORATIVA

La investigación exploratoria en este estudio permitió formular la hipótesis e identificar las variables para posteriormente aplicarla en el censo que se realizó para obtener información básica, así como en la aplicación de encuestas y entrevistas, ayudando a tener una visión más clara de la problemática y subproblemas que se dan dentro del recinto Clementina.

➤ INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA

La investigación descriptiva permitió conocer las realidades de hechos sobre el objeto de estudio especificando características, prioridades y aspectos relevantes del fenómeno a investigar, en este caso de la población del recinto Clementina en

cuanto al aspecto socio-económico de la población donde se dieron a conocer fenómenos naturales, sociales, ambientales y económicos los que permitieron conocer y realizar análisis de la situación actual del recinto, a través de un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

2.4 LAS FUENTES Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- a) ENCUESTAS.- Esta técnica permitió obtener información escrita, las mismas que fueron aplicadas a la población y turistas, en función de medir y verificar los indicadores establecidos en la operacionalización de las variables. Las mismas que estuvieron dirigidas a turistas y a la población.

- b) ENTREVISTAS.- Permitted obtener información detallada a través del diálogo entre el entrevistador y el entrevistado, además permitió recoger gran cantidad y variedad de información evitando bajos costo y ahorro de tiempo por lo cual es importante su aplicación en este estudio. Fueron aplicadas a las autoridades del sector público: Gerente de EMUTURISMO Ing. Katherine Saltos y al Sr. Salomón Gonzabay Parrales, presidente del GAD Parroquial de Colonche.

- c) OBSERVACIÓN.- Se realizaron visitas al sector con la finalidad de constatar los problemas, investigar, reconocer el sector para el desarrollo del estudio del Centro Ecoturístico. Además permitió tener una mejor visión de los alcances y limitaciones que tiene este sector rural de la provincia de Santa Elena.

- d) CENSO: Esta técnica de investigación permitió recolectar información a fin de ser analizada y contabilizada. En este estudio se realizó un censo socio-económico lo que permitió obtener la información específica de lo que se requería, logrando conocer mejor la situación de la población en cuanto a la economía y al ámbito social de los habitantes del recinto Clementina.

2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA

Población

Población recinto Clementina.- Para determinar la población se realizó un censo socio-económico a los habitantes del recinto Clementina conjuntamente con el representante del recinto Sr. Simón Villao, para determinar con exactitud el número de personas que conforman esta localidad dando como resultado real 472 habitantes.

En cuanto al número de turistas se tomó información del último feriado de Semana Santa, que según datos del Ministerio de Turismo se desplazaron 706.121 turistas en todo el Ecuador, por su parte la provincia de Santa Elena recibió el 15% de este flujo lo que representa según el departamento técnico de Emuturismo un total de 105.918 turistas que ingresaron en ese feriado, según esta misma entidad pública a la parroquia Colonche y principalmente a sus balnearios de Palmar y Ayangue ingresaron 10.591 turistas procedentes de Guayaquil, Loja, Pichincha, Azuay, entre otras.

TABLA 7 Universo Poblacional

UNIVERSO	N°
POBLACIÓN TOTAL	472
TURISTAS	10.591
AUTORIDADES	3
TOTAL	11.016

Fuente: Estudio de campo
Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLO.

Muestra

Teniendo los resultados de la población se procede a aplicar la fórmula para dar a conocer una muestra exacta, a través de la fórmula de aleatorio simple:

Dónde:

n= Tamaño de la Muestra

N= Población.

Z²= Nivel de confianza 1.96

p= Probabilidad que se cumpla 80%

q= Probabilidad que no se cumpla
20%

e= Margen de error 5%

POBLACIÓN:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.8 * 0.2 * 472}{0.05^2 * (472 - 1) + 1.96^2 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = 161$$

TURISTAS:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N-1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 0.8 * 0.2 * 10.591}{0.05^2 * (10.591 - 1) + 1.96^2 * 0.8 * 0.2}$$

$$n = 240$$

Para la muestra de las autoridades no se utilizó ninguna fórmula debido a que se tomó en consideración a tres autoridades locales y su participación en el proyecto. El tamaño de la muestra para este estudio es el siguiente:

TABLA 8 Tamaño de la muestra

SEGMENTO POBLACIONAL	TAMAÑO DE LA MUESTRA	INSTRUMENTO A APLICAR
POBLACIÓN	161	Encuestas
TURISTAS	240	Encuestas
AUTORIDADES LOCALES	3	Entrevistas
TOTAL	404	

Fuente: Estudio de campo
Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOO

2.6 PROCESAMIENTO, ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE LOS DATOS

Una vez culminada la recolección de los datos a través de la utilización de las técnicas de investigación se procedió a la organización, tabulación, sistematización y procesamiento de la información en base a los datos recopilados, los mismos que son ingresados en Excel para la obtención de resultados finales por medio de tablas, gráficos, cuadros de frecuencia y otros, que representen en forma real la información recolectada.

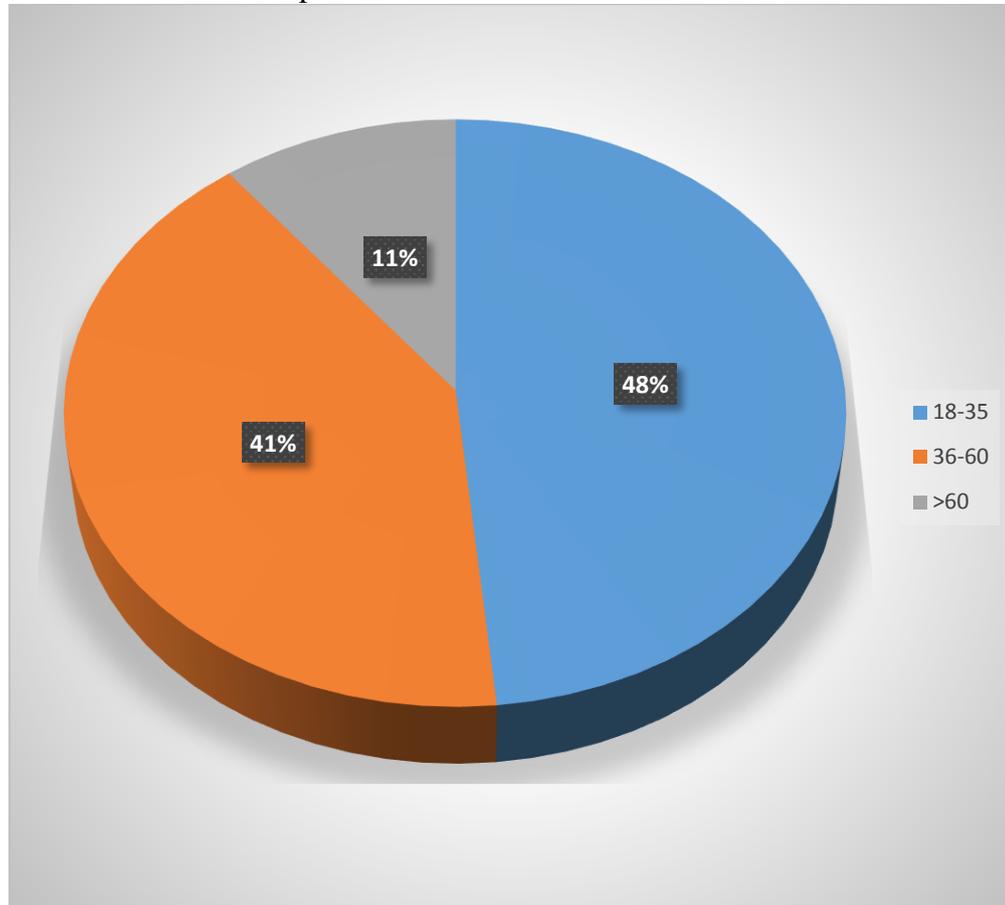
2.6.1 Presentación y Análisis de las Encuestas a la Población

Según el cálculo de la muestra de lo que le corresponde a la población local se han encuestado a 161 personas, las cuales han dado su criterio sobre el diseño de un Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina, permitiendo realizar el respectivo levantamiento de información, para posteriormente ser analizada y procesada mediante la gráficos, interpretación y análisis de la información recopilada.

Las encuestas realizadas a la población se realizaron entre el 18 y 19 de Abril, sábado y domingo respectivamente considerando el fin de semana, ya que la mayoría de la población del recinto se encontraba en sus viviendas, además se aprovechó ese tiempo para colaborar con el Sr. Simón Villao González representante del Recinto, en la realización de un censo socio-económico para términos de actualización de datos de la población de Clementina, la información obtenida de este censo, aportó a este estudio pues se pudo actualizar los datos y obtener información relevante.

EDAD DE LOS HABITANTES DE CLEMENTINA

GRÁFICO 1 Edad de la población



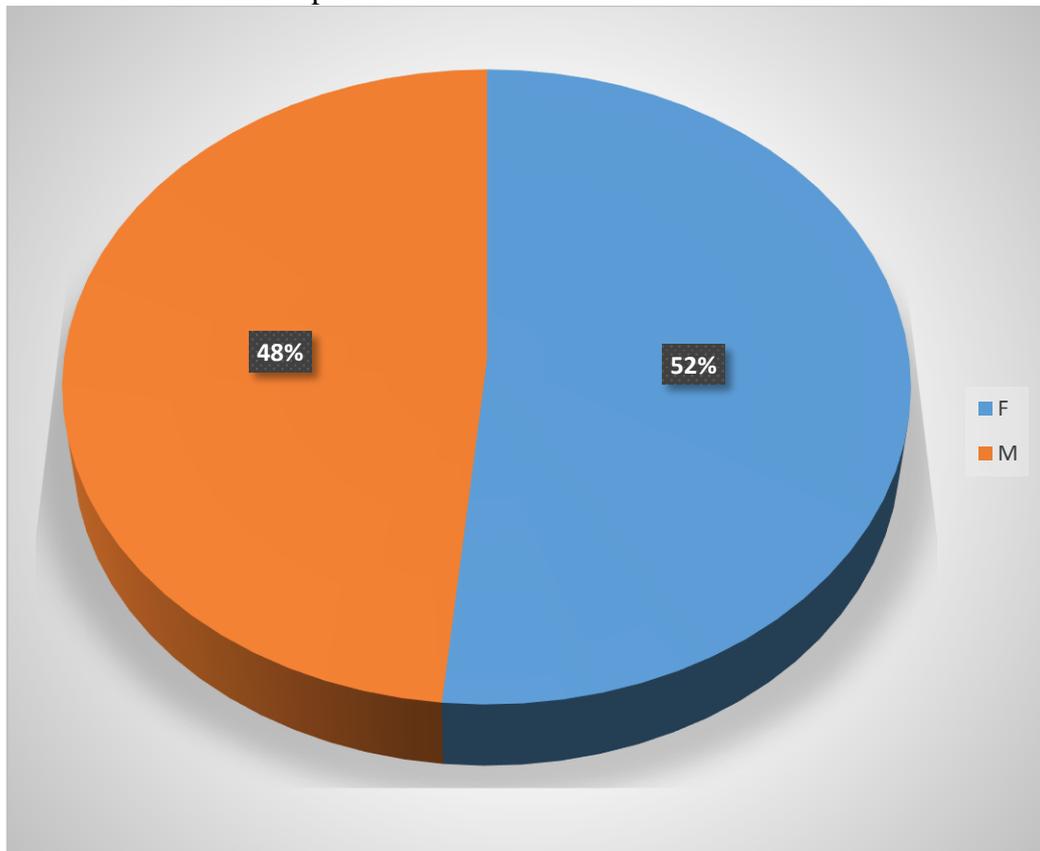
Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- De acuerdo a la información obtenida a través de las encuestas realizadas a la población, el 48% de los encuestados tiene entre 18 y 35 años de edad, el 41% es representado entre un rango de 36 y 60 años, y el 11% de la población encuestada corresponde a personas mayores de 60 años.

ANÁLISIS.- Existe mayoritariamente jóvenes y adultos que buscan una oportunidad para mejorar su calidad de vida a través del turismo, esto se pudo apreciar debido a que participaron activamente al momento de realizar las encuestas.

SEXO DE LA POBLACIÓN

GRÁFICO 2 Sexo de la población



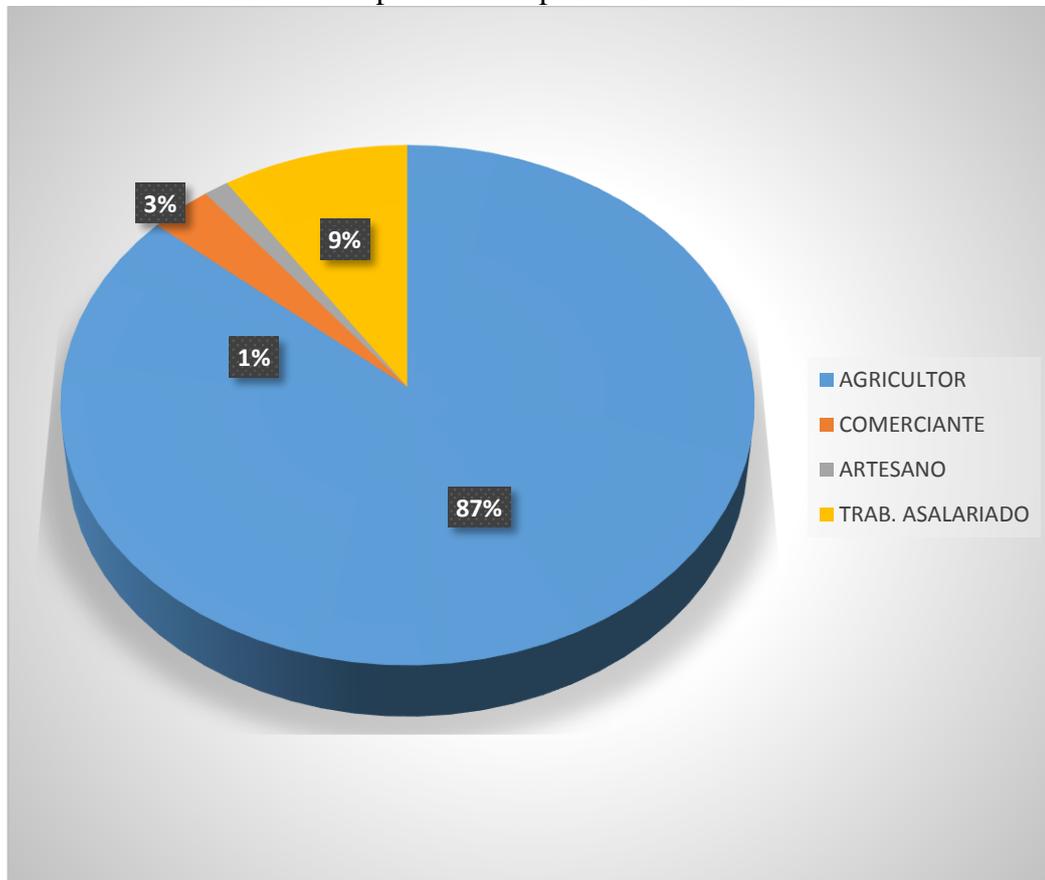
Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACION.- Los resultados obtenidos de las encuestas demuestran que el 52% de encuestados corresponden a mujeres a diferencia del 48% que corresponde hombres.

ANÁLISIS.- Los resultados permitieron conocer la variedad de género que predomina en el recinto Clementina.

PROFESIÓN U OCUPACIÓN DE LA POBLACIÓN

GRÁFICO 3 Profesión u ocupación de la población



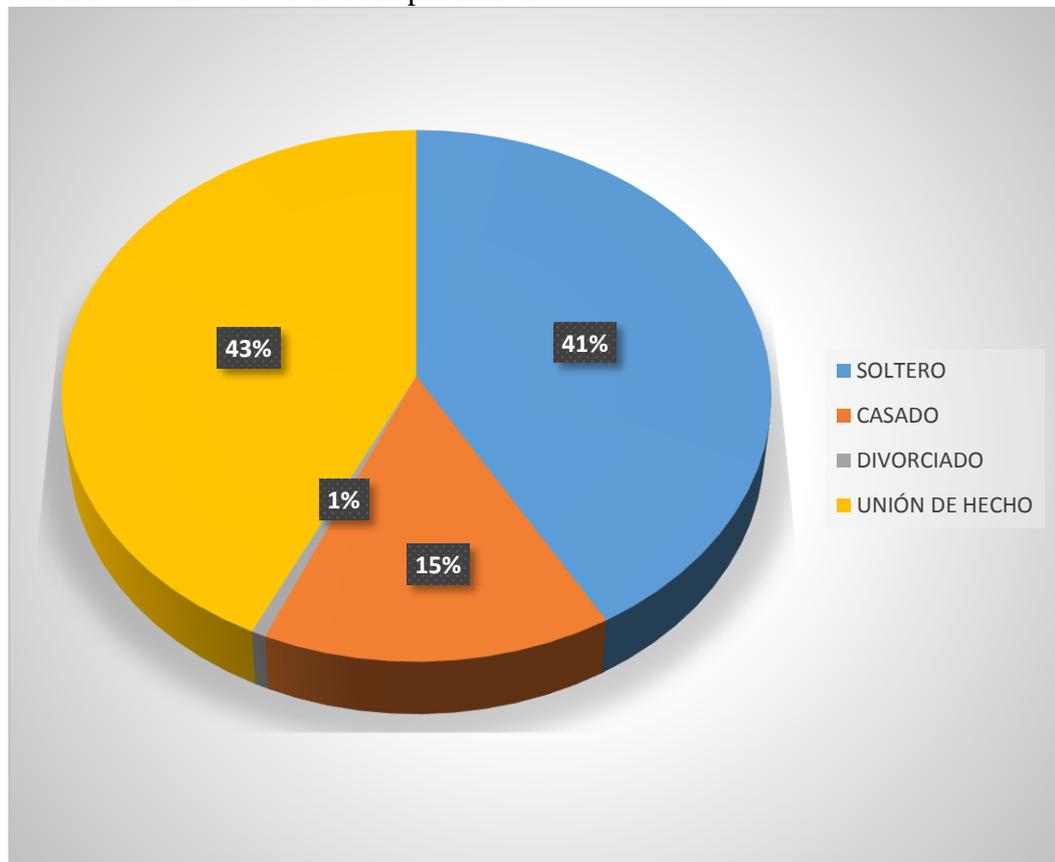
Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- Las encuestas determinan los resultados de la profesión u ocupación de la población de Clementina, donde el 87% de la muestra encuestada se dedican a la agricultura, ocupando menores porcentajes el trabajo remunerado con un 9%, seguido de comerciantes con un 3% y el 1% son artesanos.

ANÁLISIS.- El gráfico muestra que mayoritariamente los habitantes del recinto Clementina se dedican preferentemente a la actividad agrícola, por lo que sus ingresos dependen solamente de esta actividad.

ESTADO CIVIL

GRÁFICO 4 Estado civil de la población



Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina

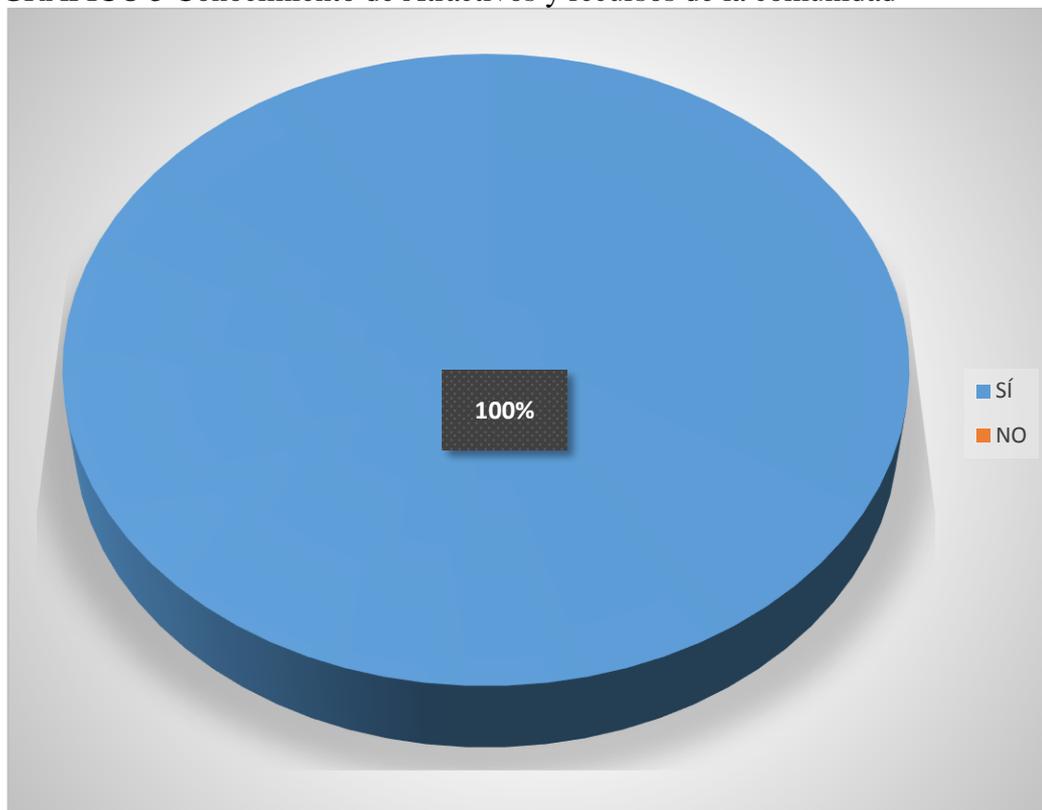
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- En lo referente al estado civil de los encuestados corresponde el 43% la unión de hecho, el 41% representa al estado civil soltero, el 15% están casados y tan solo el 1% de estado civil divorciado.

ANÁLISIS.- Mayoritariamente la población de Clementina se encuentra en el estado civil unión de hecho esto debido a que los jóvenes deciden buscar su pareja y formar su familia.

1. ¿Conoce usted si la comunidad tiene atractivos y recursos turísticos?

GRÁFICO 5 Conocimiento de Atractivos y recursos de la comunidad



Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina

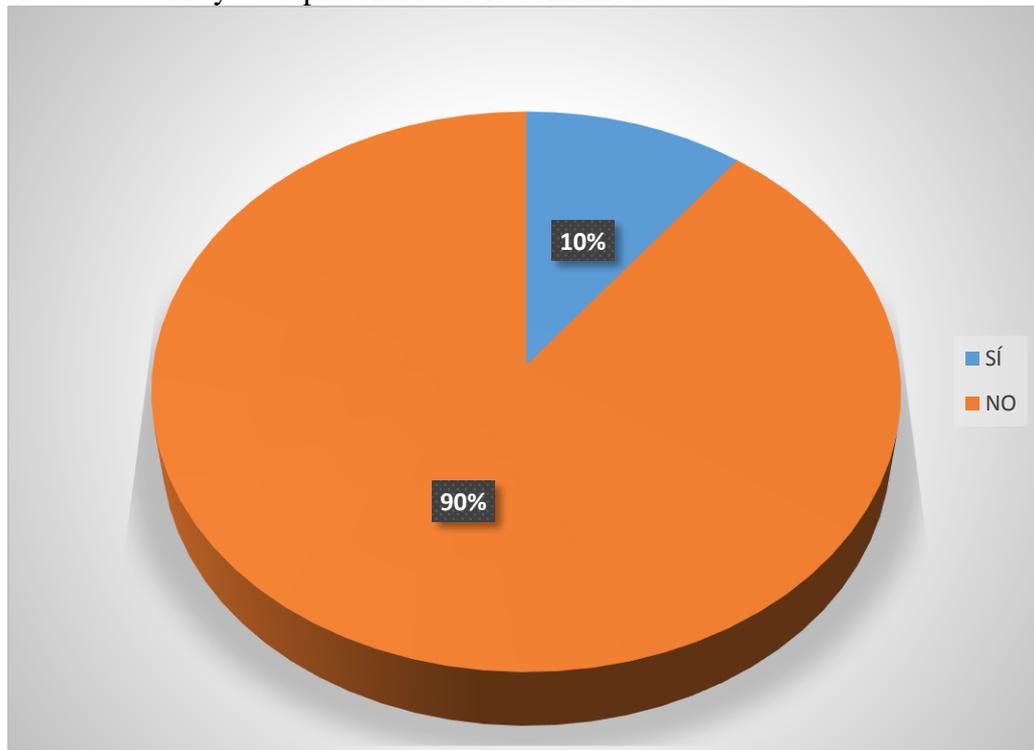
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- El 100% de encuestados tiene conocimiento de los recursos y atractivos turísticos que tiene la comunidad.

ANÁLISIS.- Este resultado nos ayuda a conocer si la población conoce los recursos naturales que a través del turismo se pueden convertir en atractivos que promuevan el flujo turístico y por generen ingresos a la localidad.

2. ¿Tiene usted conocimiento si la comunidad ha presentado proyectos turísticos a beneficio del Recinto Clementina?

GRÁFICO 6 Proyectos presentados a la comunidad



Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina

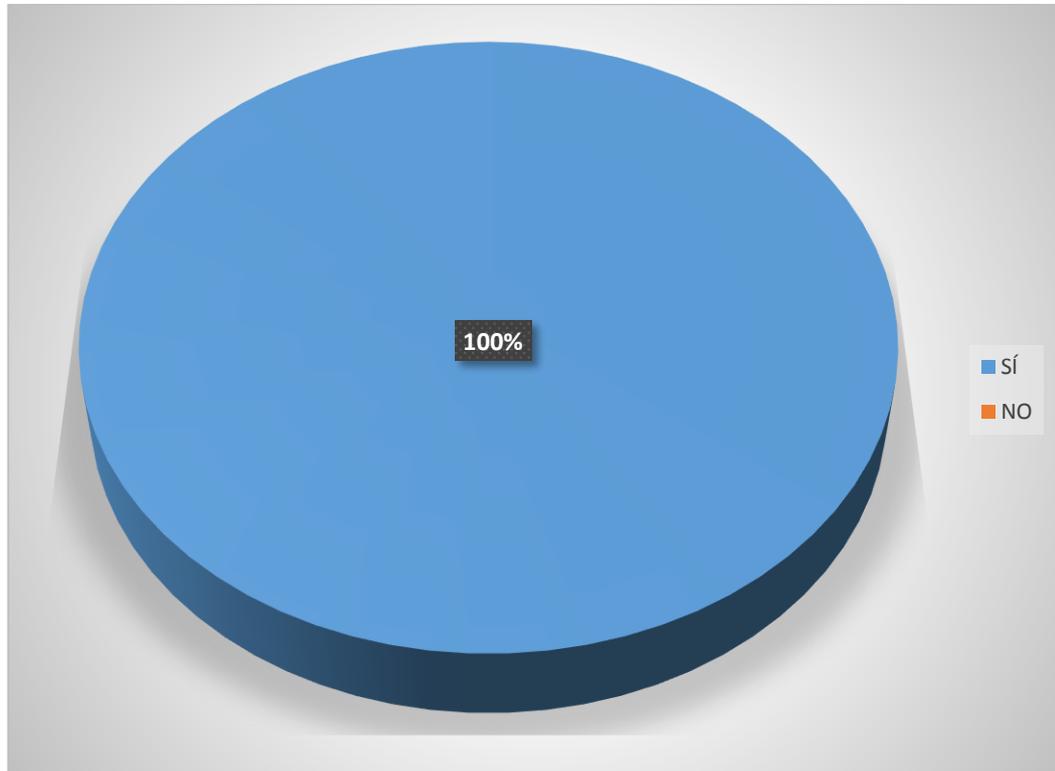
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El 90% de la población no tiene conocimientos de proyectos turísticos que se hayan presentado en este lugar, y solo el 10% sabe de instituciones que si han presentado proyectos.

ANÁLISIS.- Entre las instituciones que manifestó la población, que han presentado proyectos turísticos que benefician a esta comunidad, hace referencia a la prefectura que pretende fomentar el agroturismo en esta zona, así como el Ministerio de Turismo.

3. ¿Ha notado usted la presencia de turistas en la comunidad?

GRÁFICO 7 Presencia de turistas en la comunidad



Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina

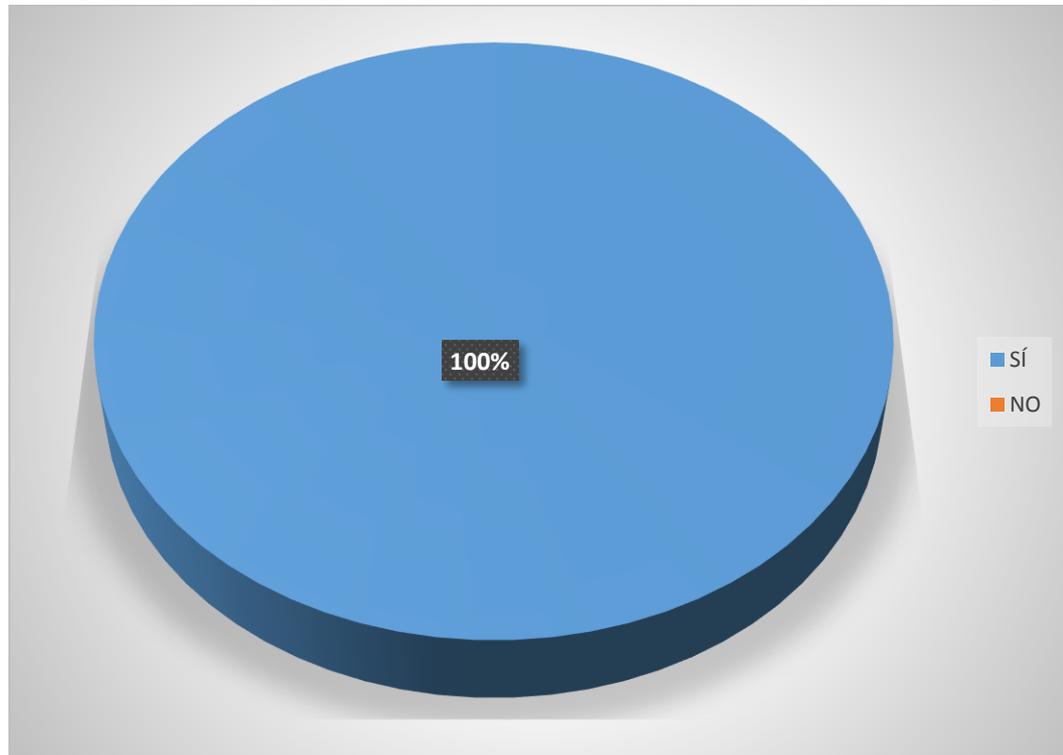
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- En cuanto a esta pregunta realizada a la población el 100% de encuestados respondieron que si han notado turistas en el recinto.

ANÁLISIS.- Generalmente la presencia de turistas en esta localidad se da en época de invierno donde llegan personas a disfrutar del río, de los sembríos, visita a las chacras, además de realizar compras de productos agrícolas como la sandía, el maíz, mangos, entre otros productos. La población además indicó que a diario cruzan por este poblado carros que van a Salanguillo para visitar sus atractivos y se detienen en Clementina a comprar.

4. ¿Le gustaría que su comunidad sea beneficiaria de la actividad turística?

GRÁFICO 8 Beneficio de la actividad turística



Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina

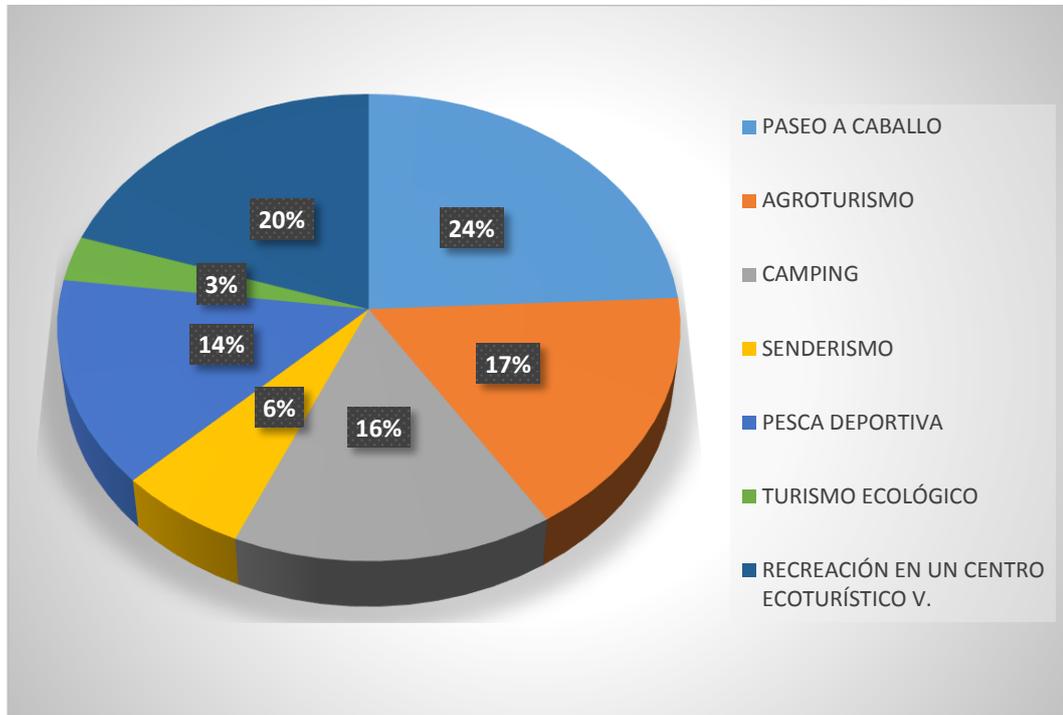
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- El 100% de la población encuestada contestó que si les gustaría recibir beneficios tanto económicos y sociales por parte de la actividad turística.

ANÁLISIS.- Gran parte de la población ve en el turismo una oportunidad de desarrollo y una alternativa para combinar la actividad que toda su vida se han dedicado como es la agricultura y las nuevas tendencias del ecoturismo.

5. ¿Qué actividad piensa usted que se pueden ofertar en el recinto Clementina?

GRÁFICO 9 Oferta de actividades turísticas en Clementina



Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina

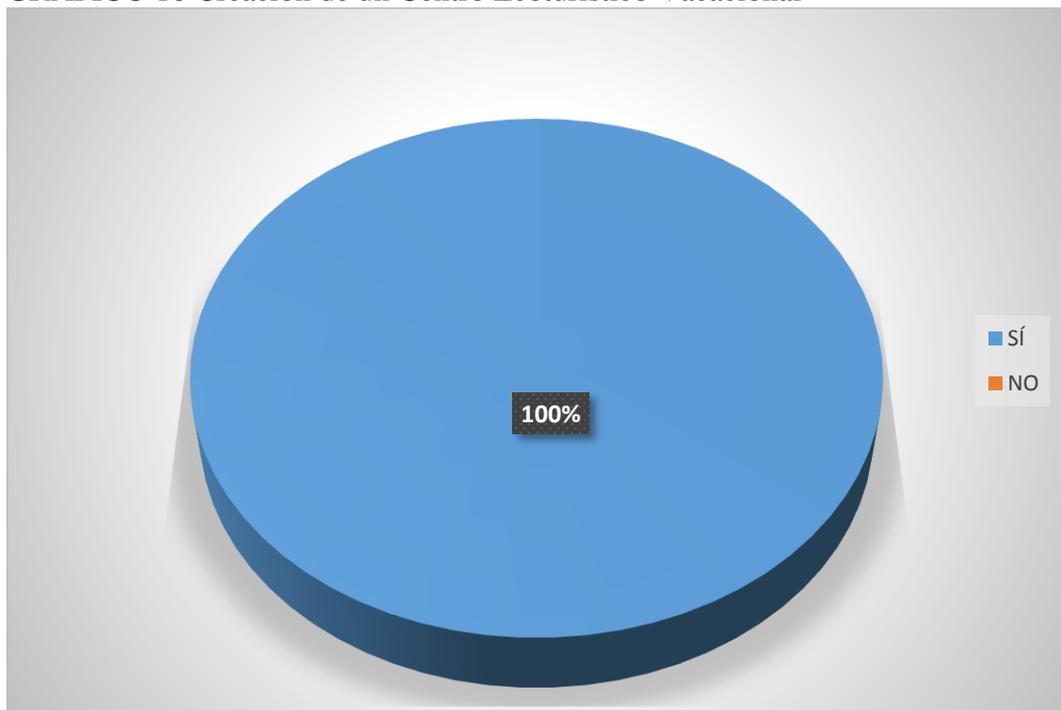
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- La mayor actividad que se puede ofertar en Clementina son los paseos a caballo con el 24%, seguido de la recreación en un centro Ecoturístico Vacacional con el 20%, el 17% se inclinó por el agroturismo y con un menor porcentaje el senderismo, la pesca deportiva y el camping.

ANÁLISIS.- Existen muchas actividades que se pueden realizar en este lugar, aprovechando los recursos como la ganadería, la geografía del lugar, el recurso hídrico, la agricultura, entre otras actividades, lo que falta es iniciativa y motivación por parte de la población logrando ser ellos mismos los promotores de su desarrollo.

6. ¿Está de acuerdo con la creación de un Centro Ecoturístico Vacacional dentro del recinto Clementina, que beneficie al progreso turístico, económico y social de la comunidad?

GRÁFICO 10 Creación de un Centro Ecoturístico Vacacional



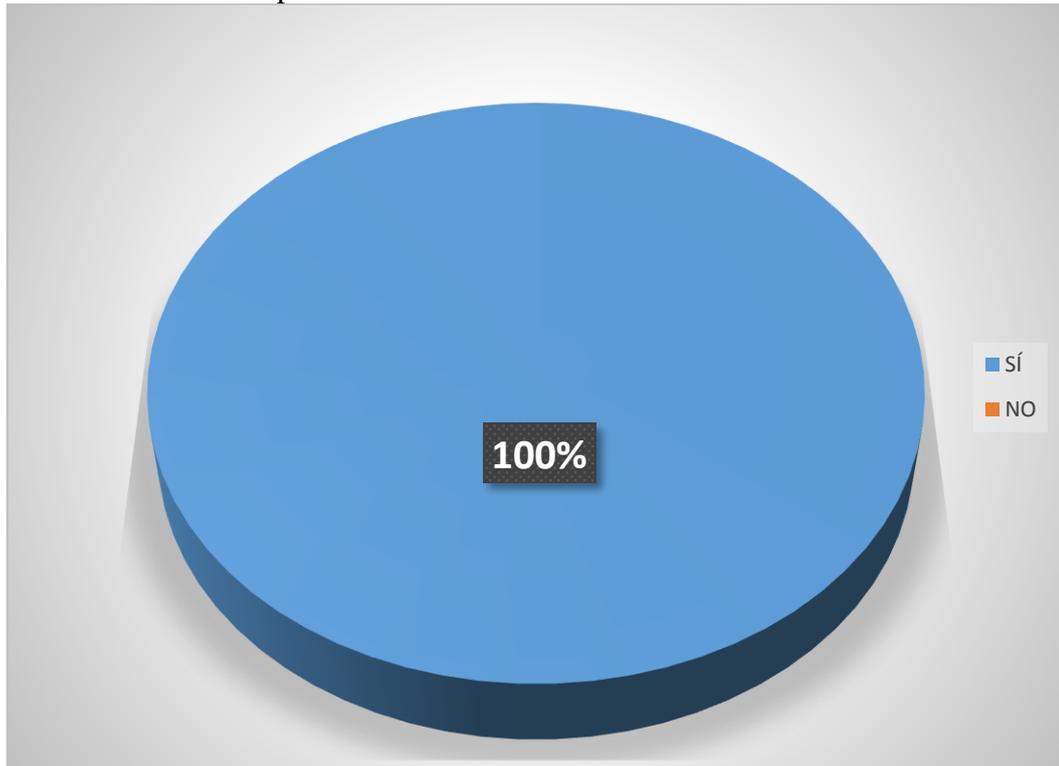
Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- La población en general está de acuerdo con la creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina, el resultado de las encuestas es del 100%.

ANÁLISIS.- En relación a esta pregunta las respuestas son satisfactorias ya que la población desea involucrarse en actividades relacionadas con el turismo y la creación de un Centro Ecoturístico en este lugar, lo cual trae consigo nuevas oportunidades de desarrollo local.

7. ¿Usted está de acuerdo que la población participe activamente en el desarrollo del Centro Ecoturismo Vacacional?

GRÁFICO 11 Participación de la comunidad



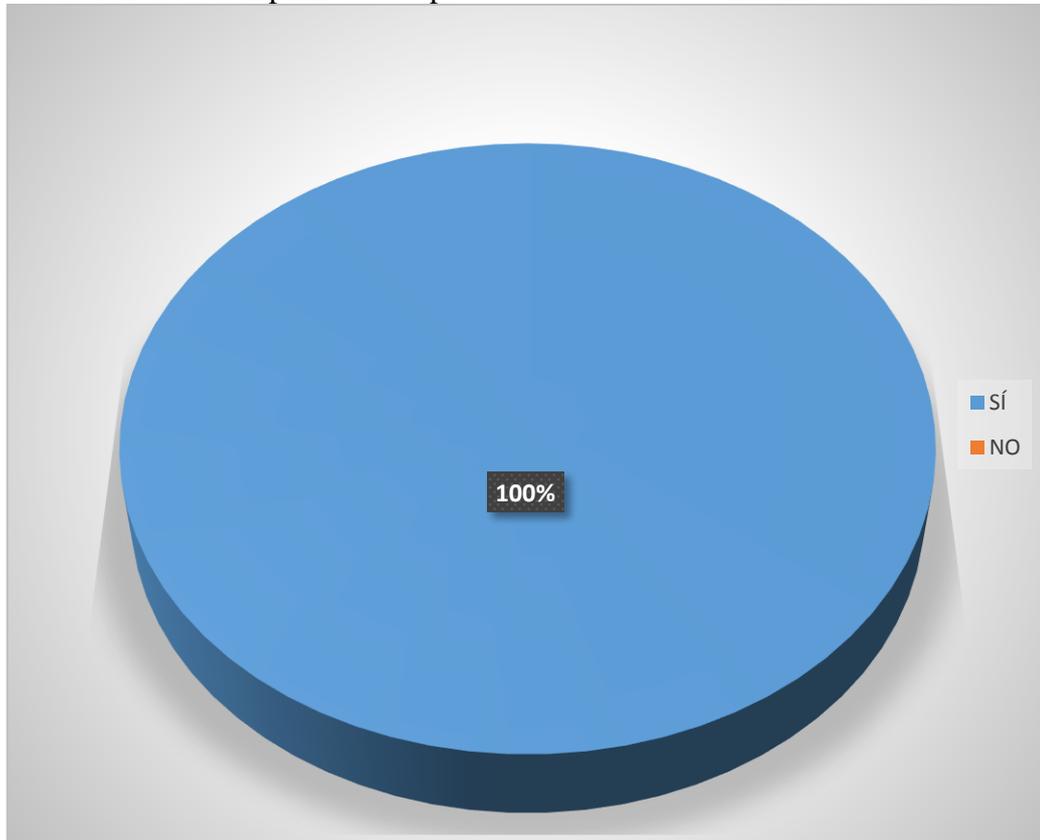
Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El 100% de la población respondió que está de acuerdo que la comunidad participe activamente en el centro Ecoturístico.

ANÁLISIS.- La participación de toda la población es de vital importancia en este proyecto ya que se trata de beneficiar a sus habitantes a través de fuentes de ingresos y oportunidades de empleo que permitan mejorar su estilo de vida.

8. ¿Le interesaría participar en capacitaciones sobre la actividad turística?

GRÁFICO 12 Participación en capacitaciones turísticas



Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina

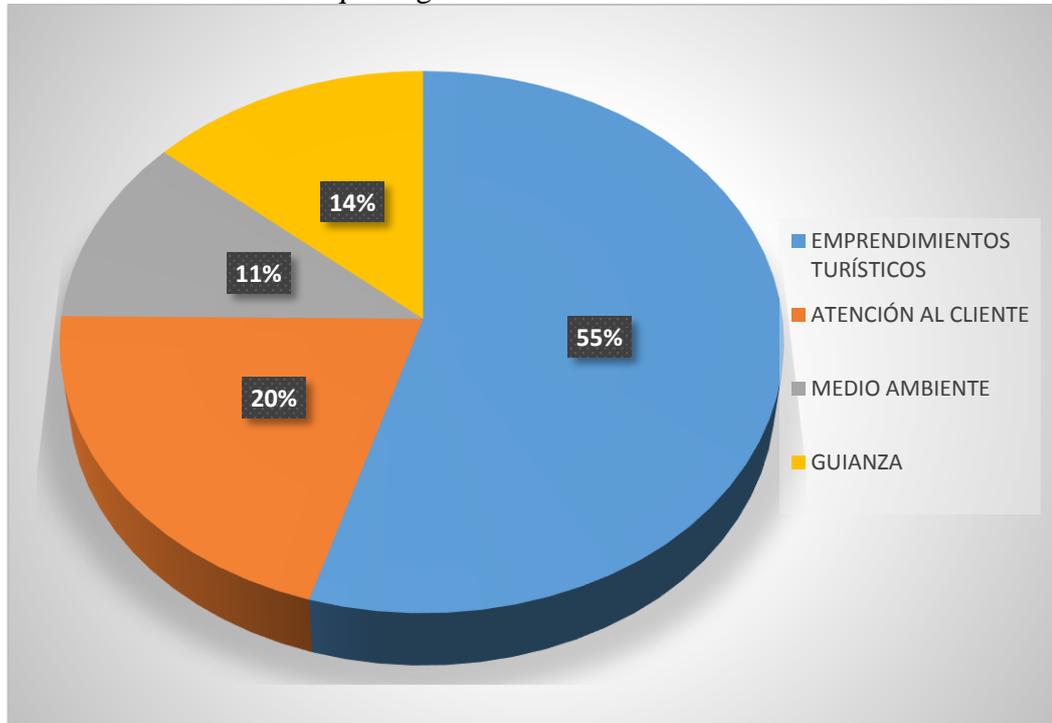
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- Los resultados obtenidos son que el 100% de la población si participaría en capacitaciones que tengan que ver con la actividad turística.

ANÁLISIS.- Para este tipo de proyectos es necesario que la población participe activamente en capacitaciones a fin de dar servicios de calidad hacia el visitante o turista que llegue a Clementina.

9. ¿Cuál de estas temáticas le gustaría recibir?

GRÁFICO 13 Temáticas que le gustaría recibir



Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina

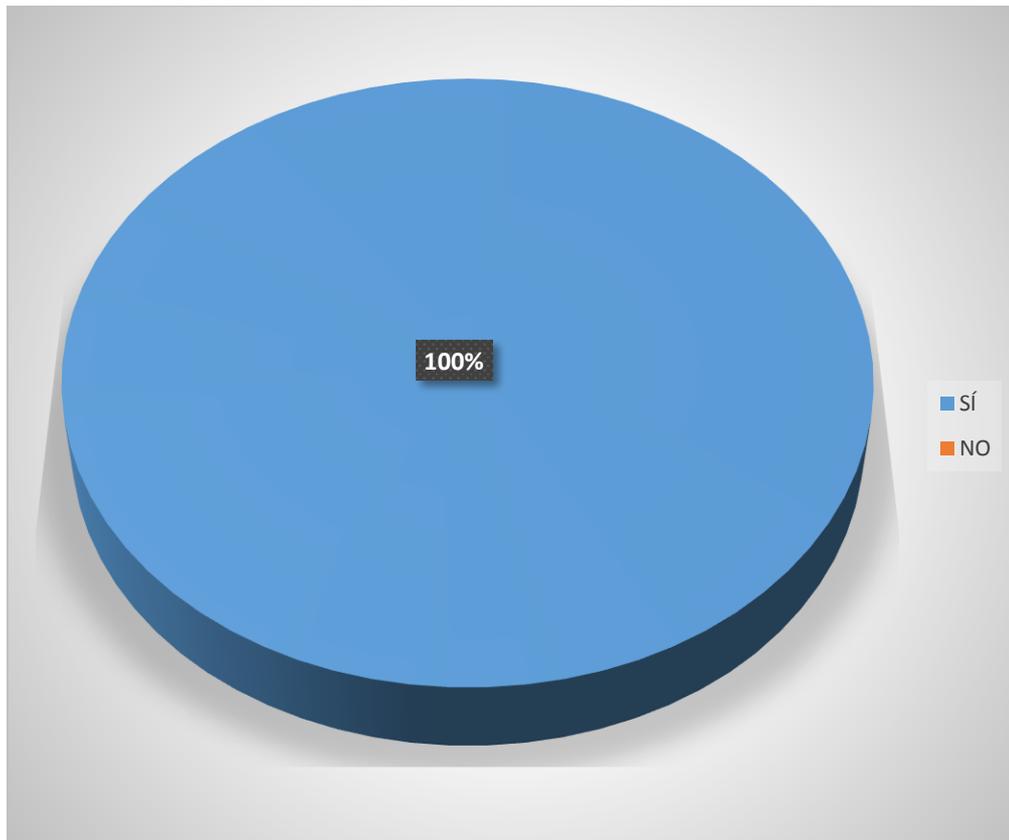
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- El 55% de los encuestados respondió que le gustaría recibir capacitaciones de emprendimientos turísticos, el 20% se inclinó en temas de atención al cliente, mientras que temas de Guianza representa el 14%, y el 11% está interesado en temas de medio ambiente.

ANÁLISIS.- La comunidad al recibir capacitaciones estaría preparada para acoger a los turistas, tener conocimientos de la actividad turística a fin de ofertar servicios y productos de calidad, las capacitaciones también inciden en el buen trato e interrelaciones personales.

10. ¿Contribuiría usted en el cuidado y preservación del medio ambiente?

GRÁFICO 14 Contribución al cuidado del medio ambiente



Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- La población encuestada respondió que sí estaría dispuesta a cuidar y preservar el medio ambiente.

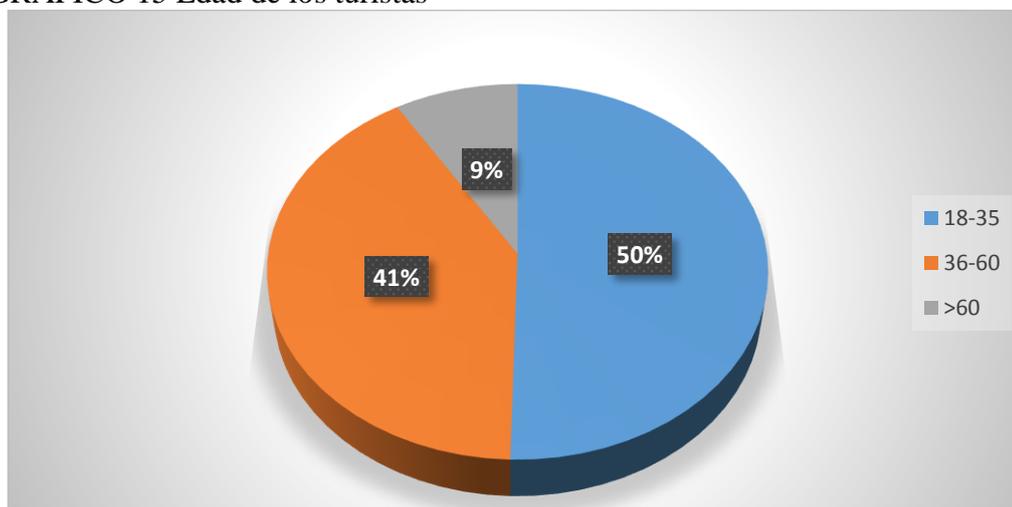
ANÁLISIS.- La población es la primero que debe velar y salvaguardar el medio ambiente pues ellos viven de él, y es el recurso principal que los puede llevar hacia el progreso y desarrollo de su comunidad.

2.6.2 Presentación y Análisis de las Encuestas a Turistas

Se han encuestado a 240 turistas que visitaron los principales balnearios de la parroquia Colonche, como son Palmar y Ayangue, durante el feriado de Semana Santa, para los cuales después de realizar la encuesta se procedió a la tabulación de las mismas.

EDAD DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS

GRÁFICO 15 Edad de los turistas



Fuente: Encuesta a turistas

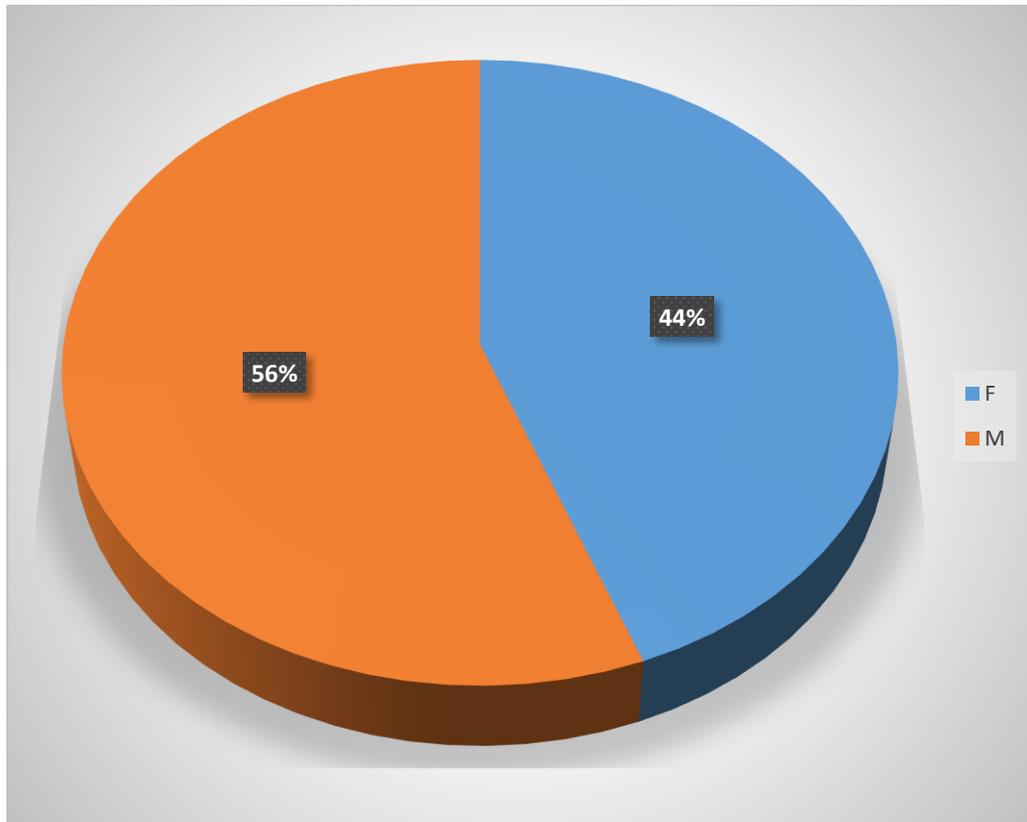
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- Los turistas encuestados oscilan entre una edad de 18-35 años lo que representa un 50%, el 41% lo conforman personas de entre 36-60 años, y el 9% turistas mayores de 60 años.

ANÁLISIS.- La mayoría de visitantes y turistas que llegan a la provincia de Santa Elena son personas jóvenes que vienen a disfrutar de sus vacaciones principalmente a los atractivos de la ruta del Spondylus.

SEXO DE LOS TURISTAS

GRÁFICO 16 Sexo de los turistas



Fuente: Encuesta a turistas

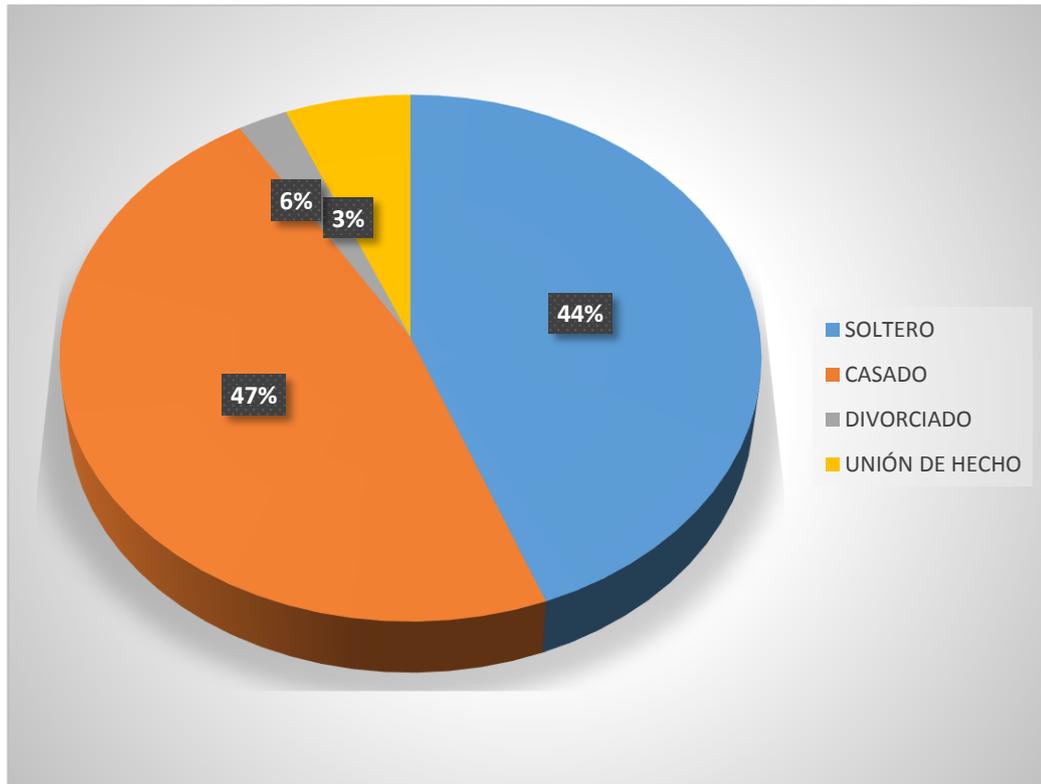
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- En las encuestas realizadas en el feriado de semana Santa a los turistas de Ayangue y Palmar el 56% corresponde al sexo masculino, mientras que el 44% lo conforman el sexo femenino.

ANÁLISIS.- Esto nos permite tener un panorama de la variedad de género que vista la ruta del Spondylus, con un porcentaje mayor de hombres que prefieren visitar los principales balnearios de la parroquia Colonche

ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS

GRÁFICO 17 Estado civil de los turistas



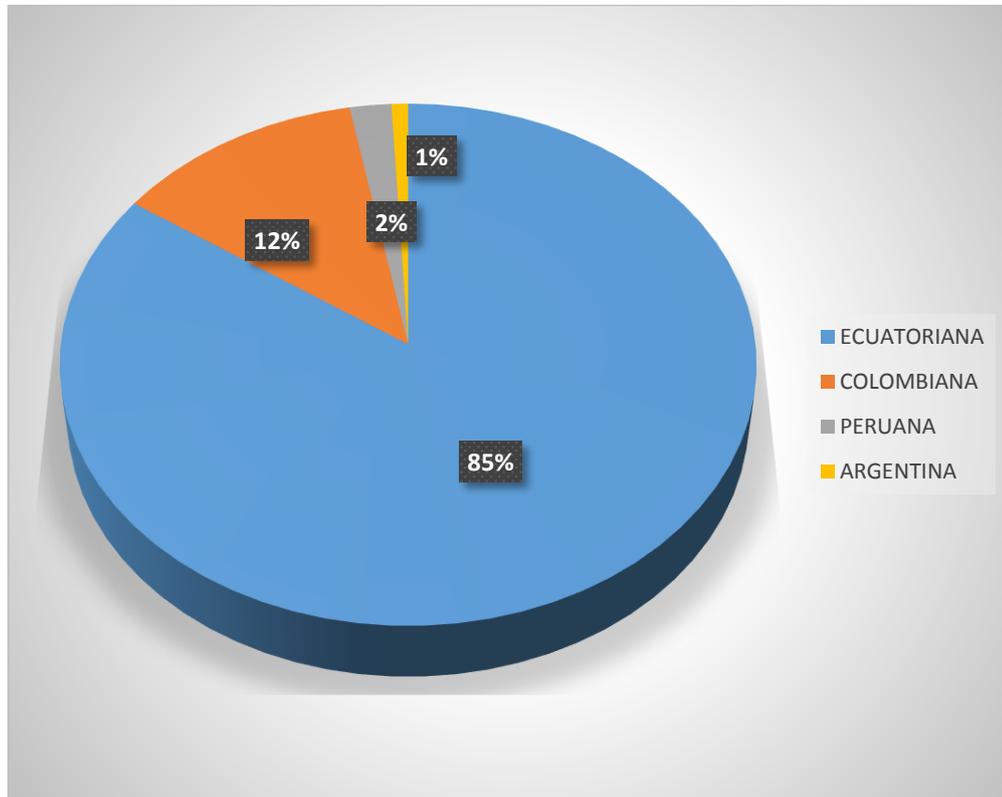
Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- Referente al estado civil de los turistas encuestados el 47% es casado, el 44% soltero, el 6% unión de hecho y el 3% es ocupado por turistas que tienen su estado civil divorciado.

ANÁLISIS.- Preferentemente los turistas que visitan la provincia de Santa Elena tienen un estado civil casado con una mínima diferencia por parte de jóvenes solteros, por lo que la demanda turística de la provincia son personas casadas y solteras.

NACIONALIDAD

GRÁFICO 18 Nacionalidad de los turistas



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El 85% de turistas encuestados son ecuatorianos seguido de colombianos con un 12%, peruanos y argentinos con un 2 y 1% respectivamente.

ANÁLISIS.- El análisis del gráfico nos permite determinar que nuestra demanda objetivo son los turistas nacionales ya que son ellos los que mayoritariamente visitan la provincia, sin dejar de lado el turista internacional o extranjero que representa un crecimiento de visita cada año.

LUGAR DE PROCEDENCIA

GRÁFICO 19 Lugar de procedencia



Fuente: Encuesta a turistas

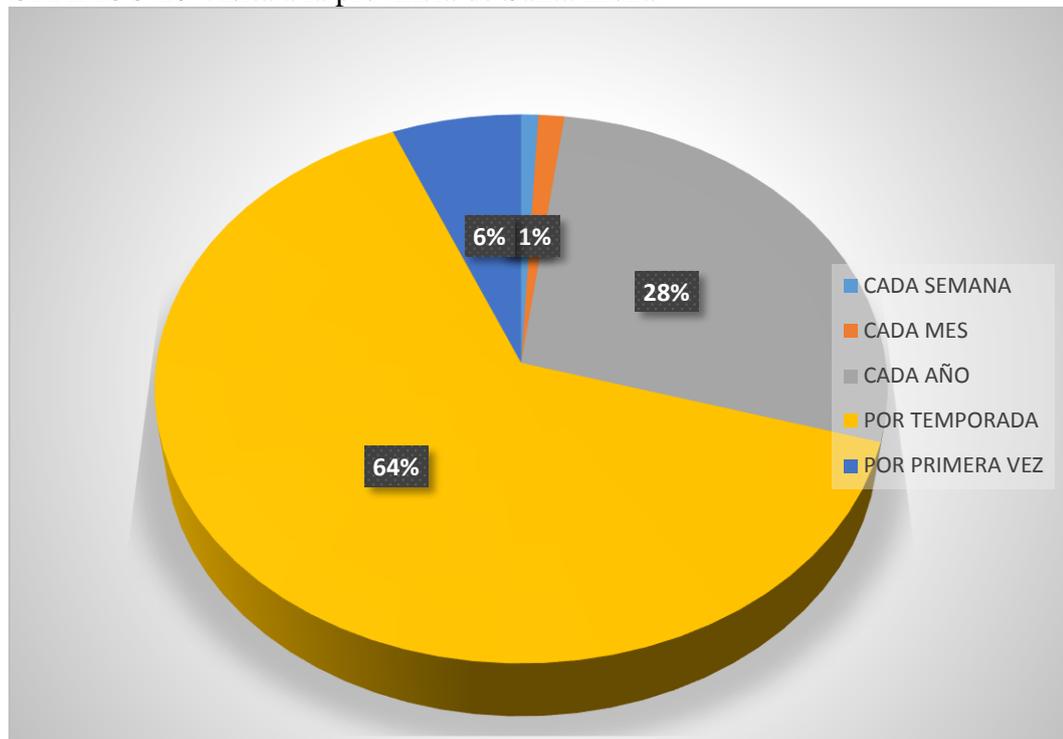
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El lugar de procedencia de los turistas encuestados es principalmente de la ciudad de Guayaquil con un 75%; de Bogotá –Colombia el 13%; 6% lo integran turistas que llegan de la provincia de Los Ríos; Cuenca, Lima y Mar del Plata (Argentina) 3%, 2% y 1% respectivamente.

ANÁLISIS.- El porcentaje mayor de turistas que llegan a la provincia de Santa Elena nos da la pauta para determinar cuál va a hacer nuestro principal mercado que son turistas nacionales provenientes de la ciudad de Guayaquil.

1. ¿Con que frecuencia visita usted la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO 20 Visita a la provincia de Santa Elena



Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.-El 64% de turistas que visitan la provincia de Santa Elena indican que llegan en temporada, mientras que el 28% visita la provincia cada año, el 6% dijo que visitó la provincia por primera vez y el 1% cada mes.

ANÁLISIS.- Esta pregunta nos permitió conocer cuál es el momento que el turista elige para visitar nuestra provincia y así determinar cuál va hacer la época en que más turistas vamos a recibir.

2. ¿Cuál es su tiempo de estadía cuando visita la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO 21 Tiempo de estadía



Fuente: Encuesta a turistas

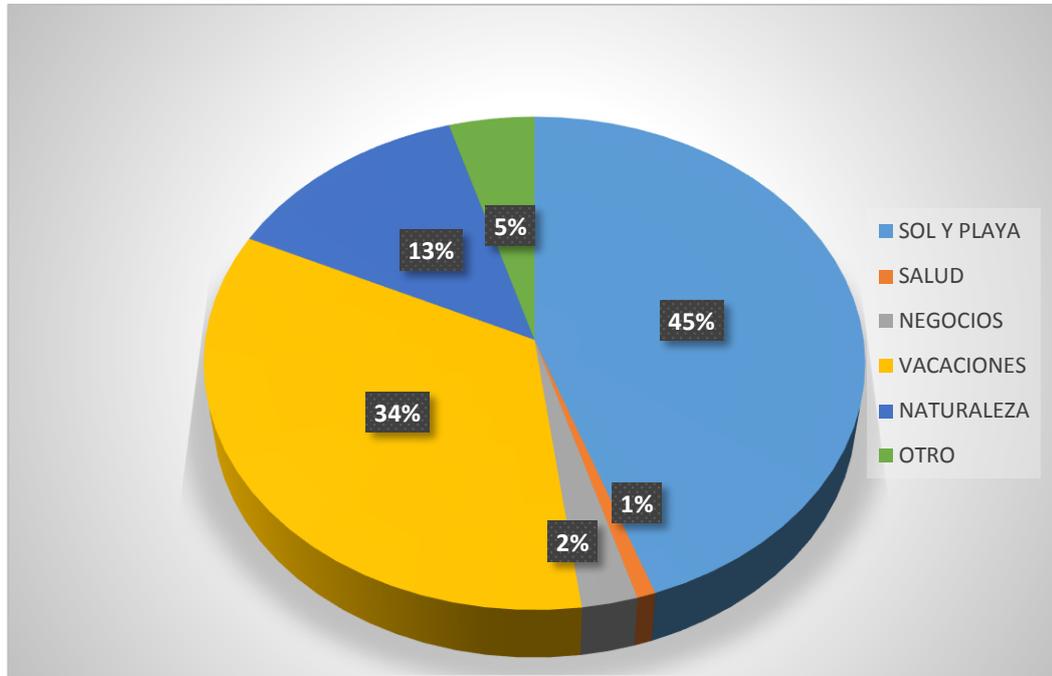
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- El 47% de turistas indicó que su tiempo de estadía es entre 2-4 días; el 34% 1 día; mientras que el 14% tiene un tiempo de estadía entre 5-7 días, y por último el 5% indicó entre 8 días o más.

ANÁLISIS.- El tiempo de estadía del turista que visita la provincia de Santa Elena está en un promedio de 2 a 4 días, los que utilizan para visitar los atractivos turísticos que se ofrecen.

3.- ¿Por qué motivo visita la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO 22 Motivo de visita



Fuente: Encuesta a turistas

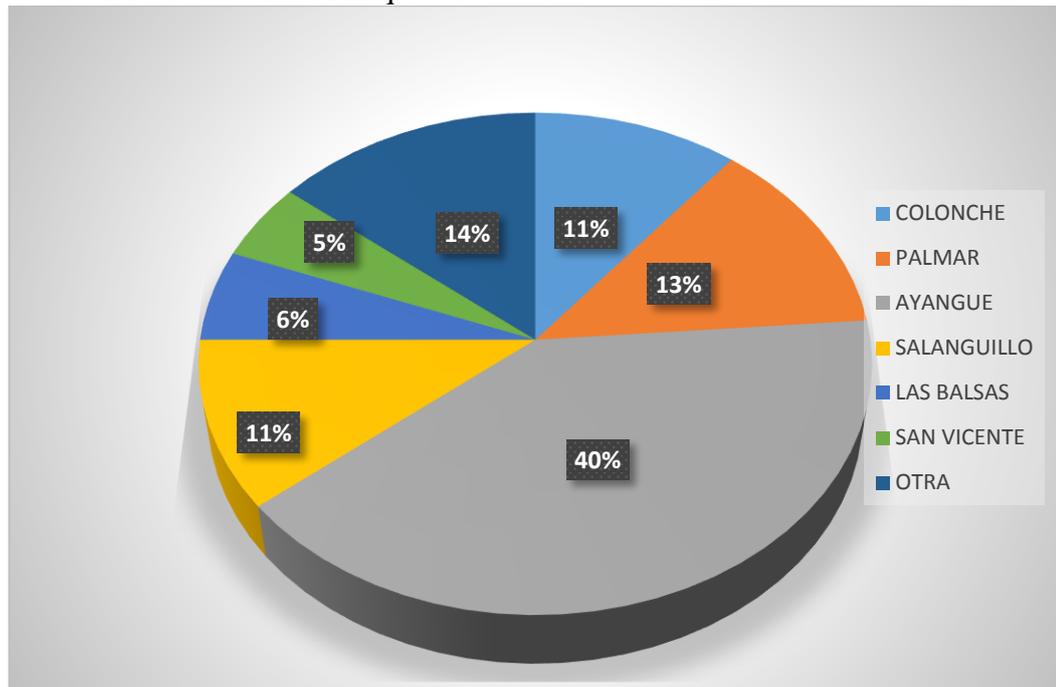
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El principal motivo de viaje es el de sol y playa con un 45%; vacaciones 34%; naturaleza 13%; otros 5%, por negocios un 2% y por salud 1%.

ANÁLISIS.- En lo referente al motivo de visita a la provincia de Santa Elena principalmente es por sol y playa debido a la situación geográfica de nuestra provincia, seguido de vacaciones y un porcentaje importante por motivo de naturaleza.

4. ¿Cuál de estas comunidades de la zona norte de la provincia de Santa Elena usted ha visitado?

GRÁFICO 23 Comunidades que ha visitado



Fuente: Encuesta a turistas

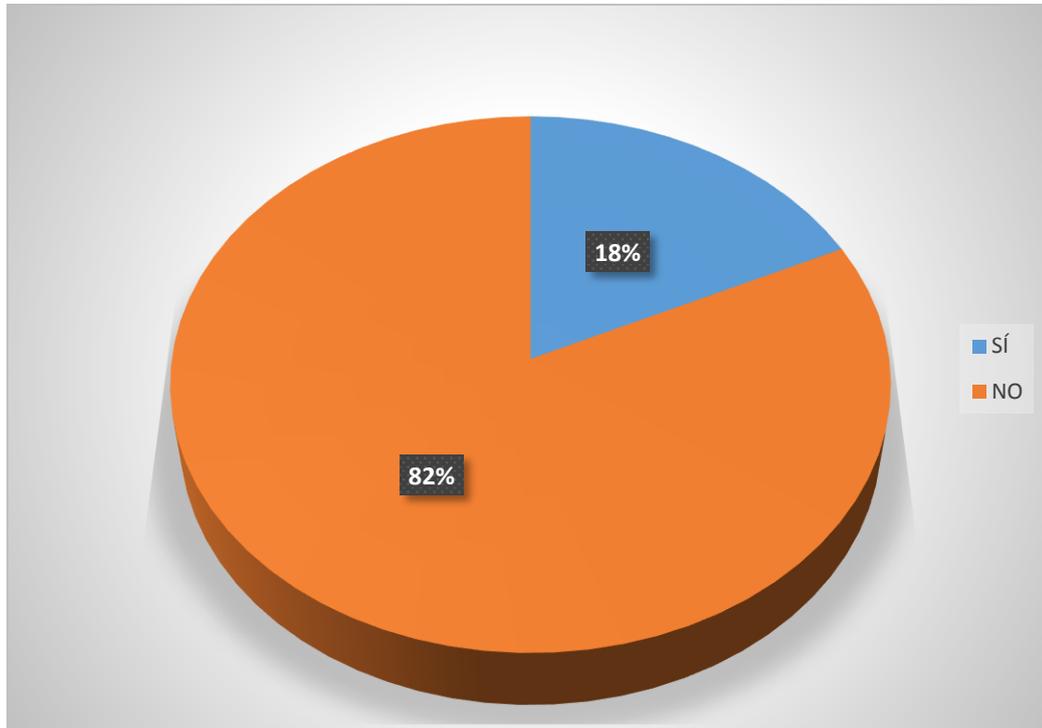
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El 40% de encuestados ha visitado Ayangue, el 13% corresponde a Palmar, el 11% a la comuna Salanguillo y Colonche, el 6% y 5% a las comunas Las Balsas y San Vicente respectivamente.

ANÁLISIS.- Para determinar el grado de conocimiento de los turistas acerca de las comunidades que han visitado en la provincia se realizó esta pregunta en la que nuestro mayor indicador son las comunidades cercanas al recinto Clementina como son la comuna Salanguillo, Colonche, San Vicente y las Balsas.

5. ¿Ha escuchado hablar del recinto Clementina?

GRÁFICO 24 Ha escuchado hablar de Clementina



Fuente: Encuesta a turistas

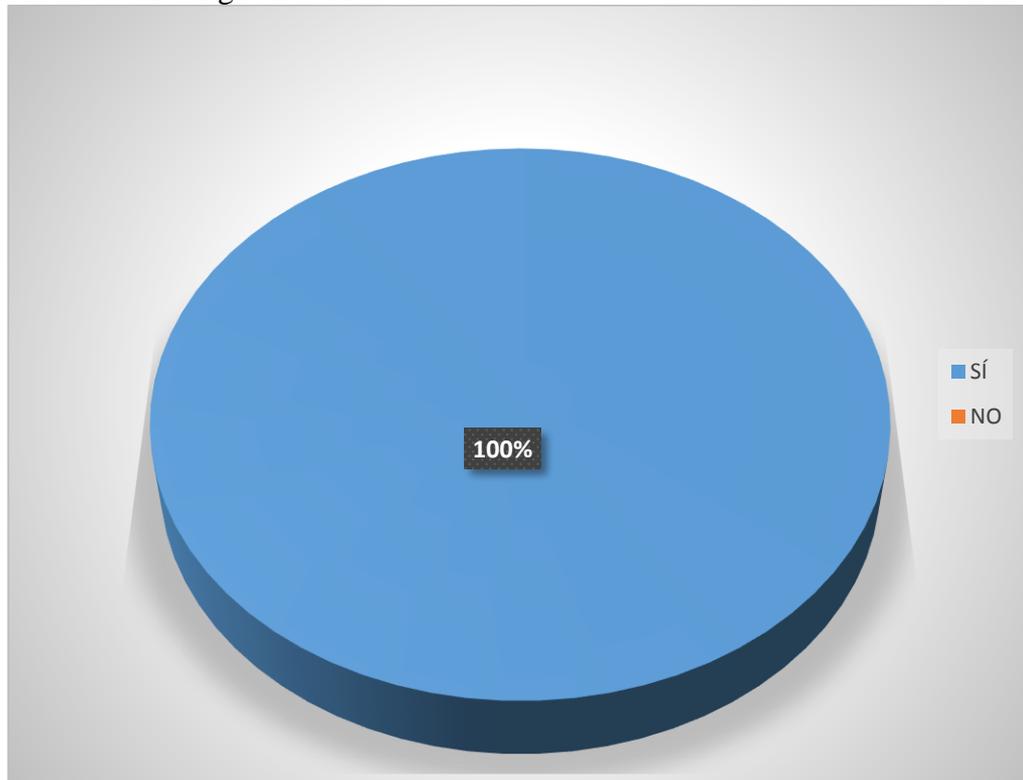
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- Los resultados de las encuestas muestran que el 82% mencionó que no ha escuchado hablar del recinto Clementina, mientras que el 18% indicó que si ha escuchado hablar de ella.

ANÁLISIS.- Pese a tener un porcentaje inferior esto nos permite analizar aspectos sobre el grado de conocimiento hacia el recinto Clementina, además que muchos turistas si han escuchado hablar de este lugar debido a los proyectos agrícolas que se están dando en esta zona.

6. ¿Le gustaría conocer el recinto Clementina perteneciente a la parroquia Colonche?

GRÁFICO 25 Le gustaría conocer Clementina



Fuente: Encuesta a turistas

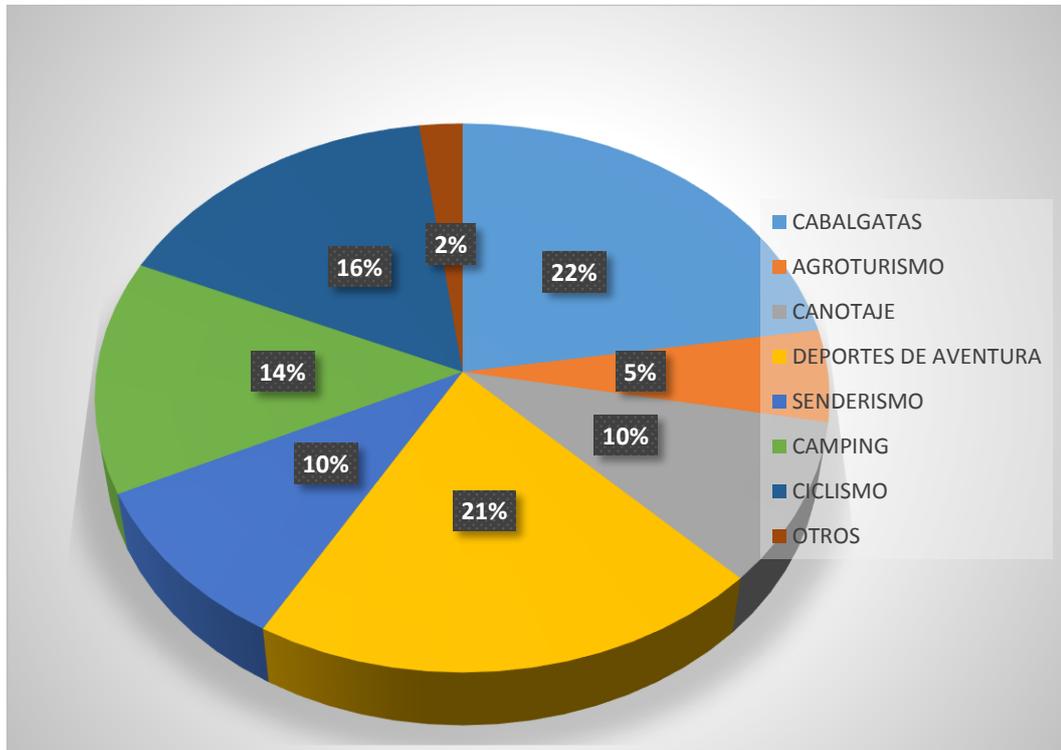
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El 100% de turistas encuestados respondieron que si les gustaría conocer el recinto Clementina.

ANÁLISIS.- En relación a la pregunta presentada un porcentaje total de los turistas respondieron que si les gustaría conocer el recinto pues desean realizar turismo de naturaleza y otras actividades relacionadas.

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la modalidad del Ecoturismo?

GRÁFICO 26 Actividades de la modalidad del Ecoturismo



Fuente: Encuestas a turistas

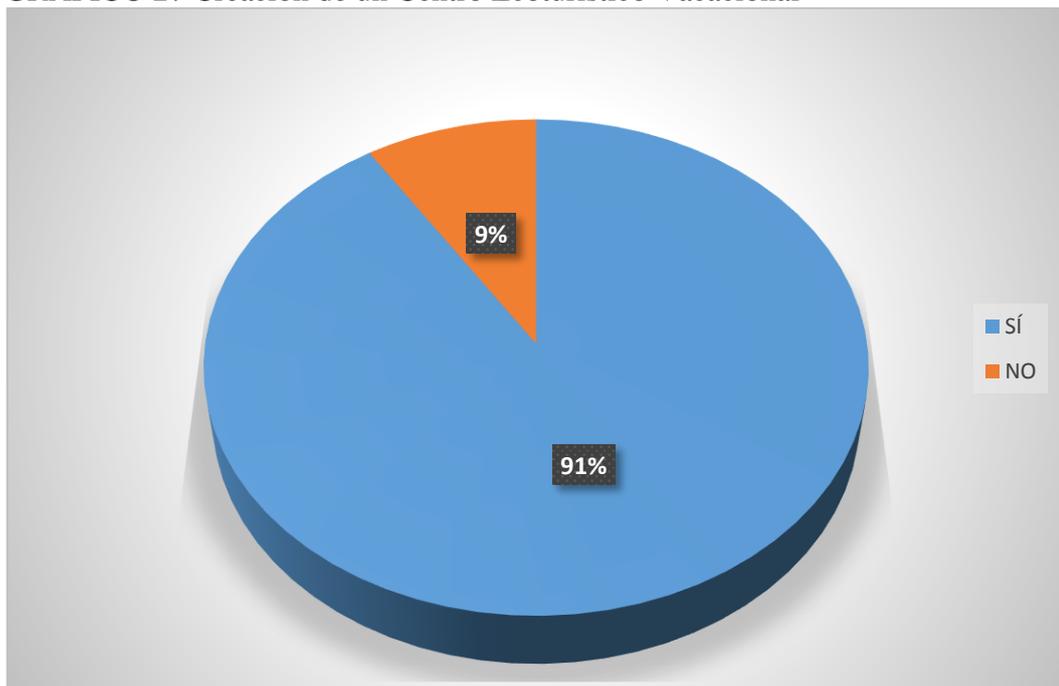
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El 22% de encuestados les gustaría realizar cabalgatas, el 21% deportes de aventura, 16% les gustaría realizar ciclismo, además de camping con un 14%, y en porcentajes 10%, 5% y 2% actividades como canotaje, senderismo y otras actividades.

ANÁLISIS.- en relación a la gama de alternativas que a los turistas les gustaría realizar están cabalgatas, deportes de aventura, ciclismo, entre otras actividades que se considerarán al momento de realizar el diseño del Centro Ecoturístico.

8. ¿Está de acuerdo con la creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina de la parroquia Colonche, que permita el desarrollo socio-económico de la población?

GRÁFICO 27 Creación de un Centro Ecoturístico Vacacional



Fuente: Encuesta a Turistas

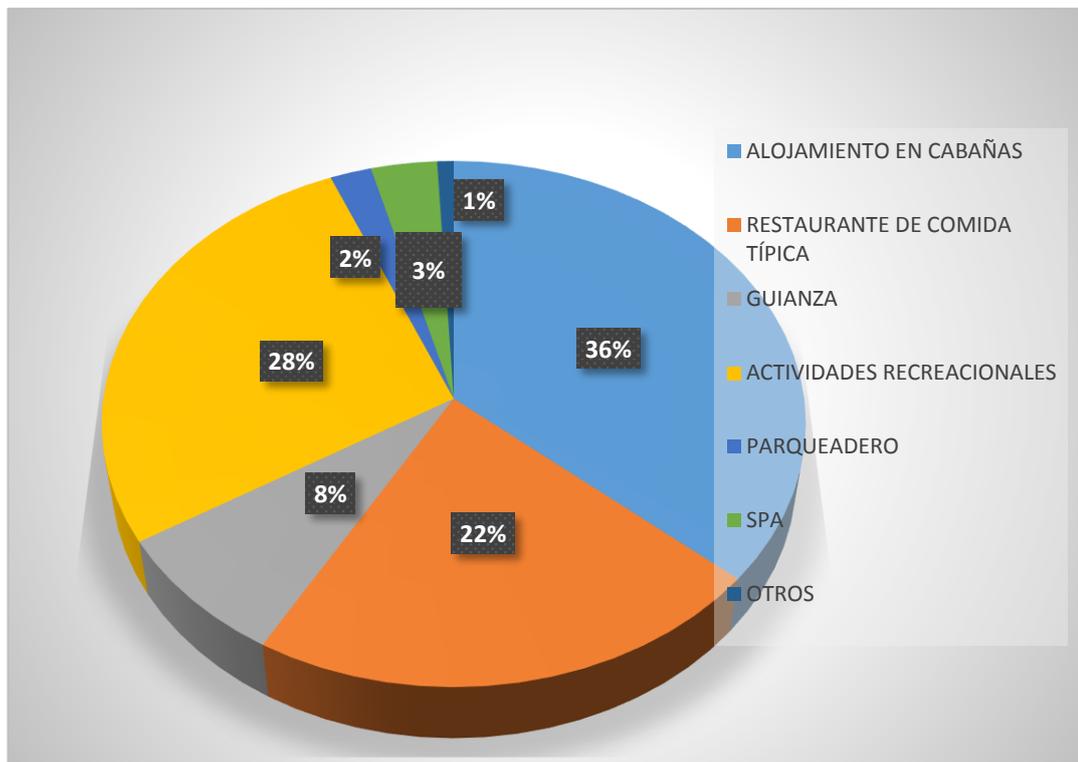
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El 91% de encuestados respondió que la creación de un Centro Ecoturístico Vacacional si mejoraría la situación socio-económica de la población, mientras que el 9% opinó lo contrario.

ANÁLISIS.- Los beneficios que trae consigo la actividad turística permiten que la población mejore su calidad de vida por lo que además de esto la corriente turística hacia la comunidad estaría en constante crecimiento y más aún si se crea un lugar donde el turista pueda disfrutar de la naturaleza y actividades recreacionales sin que perjudiquen al medio ambiente.

9. ¿Qué actividades le gustaría recibir dentro de un Centro Ecoturístico Vacacional?

GRÁFICO 28 Actividades en el Centro Ecoturístico



Fuente: Encuestas a los turistas

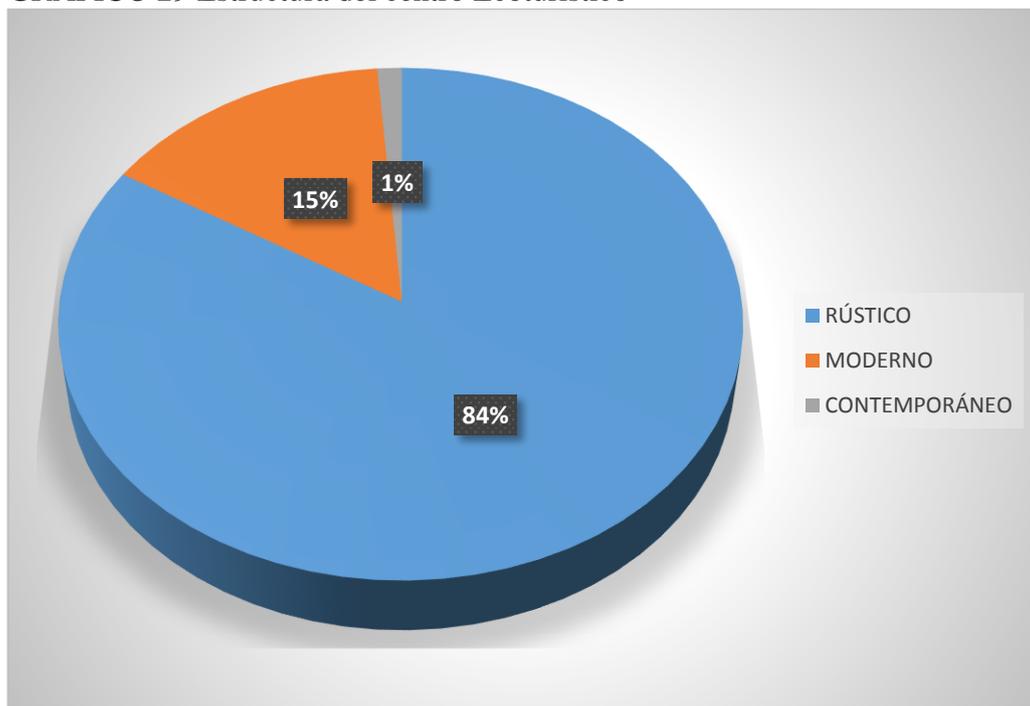
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- El 36% les gustaría recibir servicios de alojamiento, seguido de actividades recreacionales con un 28%, el 22% se refirieron a servicios de restauración; en menor porcentaje 8%, 3% y 2% guianza, parqueaderos, spa y otros con el 1%.

ANÁLISIS.- Los servicios que a los turistas les gustaría recibir son los de alojamiento, actividades recreacionales y restauración por lo que, al analizar nos da la pauta de las necesidades que tiene el turista y que les gustaría recibir en el Centro.

10. ¿Qué tipo de estructura cree Ud. que deberá tener el Centro Ecoturístico Vacacional?

GRÁFICO 29 Estructura del centro Ecoturístico



Fuente: Encuesta Turistas

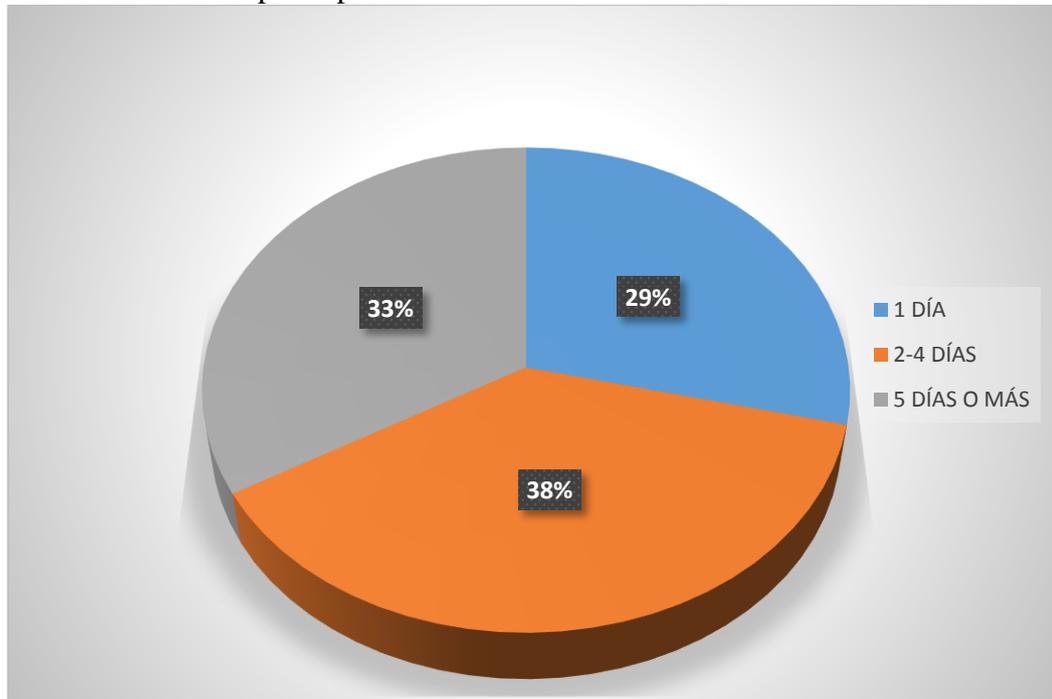
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El 84% indicó que la estructura debe ser rústica, el 15% indicó que debe ser moderna y el 1% contemporáneo.

ANÁLISIS.- Conocer el tipo de estructura y estilo que los turistas prefieren al momento de adquirir un servicio incide al momento de hacer la compra, ya que debe estar basado en los gustos y preferencias de nuestros posibles clientes del Centro Ecoturístico Vacacional.

11. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el Centro Ecoturístico Vacacional?

GRÁFICO 30 Tiempo de permanencia



Fuente: Encuestas a los turistas

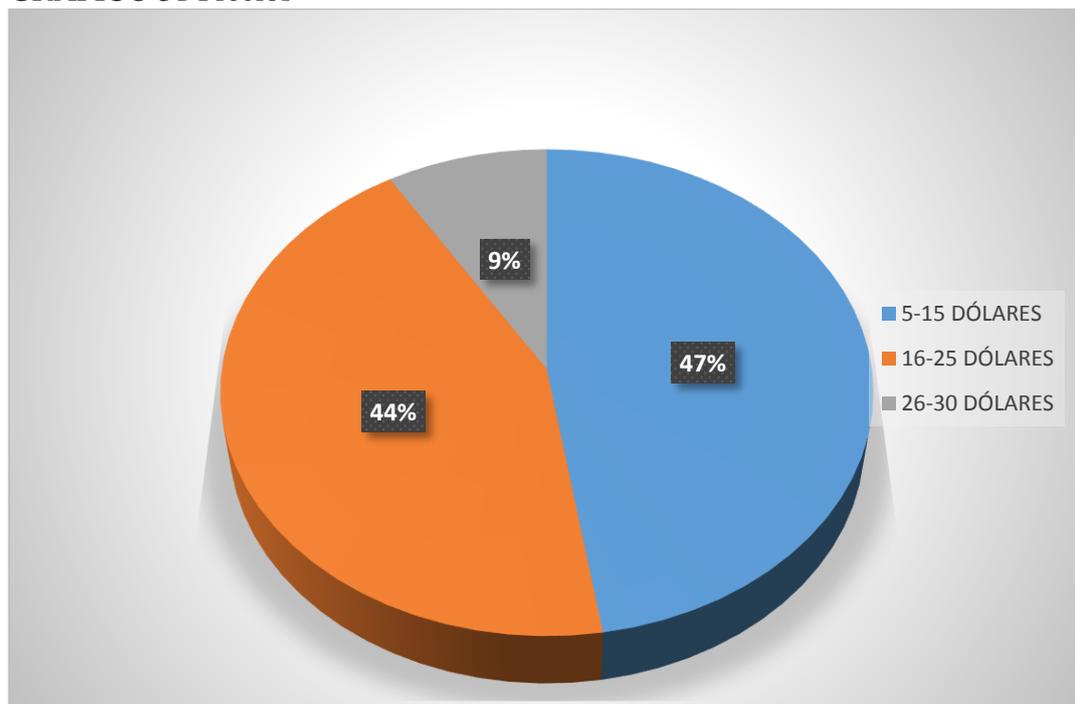
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- El 38% de encuestados indicó que el tiempo de estadía en el Centro sería de 2-4 días, mientras que el 33% señaló que permanecería 5 días o más y el 29% 1 día.

ANÁLISIS.- Conocer el tiempo de estadía del turista nos permite analizar y coordinar las actividades que se van a realizar dentro del Centro Ecoturístico, se tomará en consideración el mayor porcentaje que indica que estaría dispuesto a quedarse de 2 a 4 días.

12. ¿Cuál es el monto máximo que estará dispuesto a pagar por los servicios dentro del Centro Ecoturístico Vacacional?

GRÁFICO 31 Precios



Fuente: Encuestas a los turistas

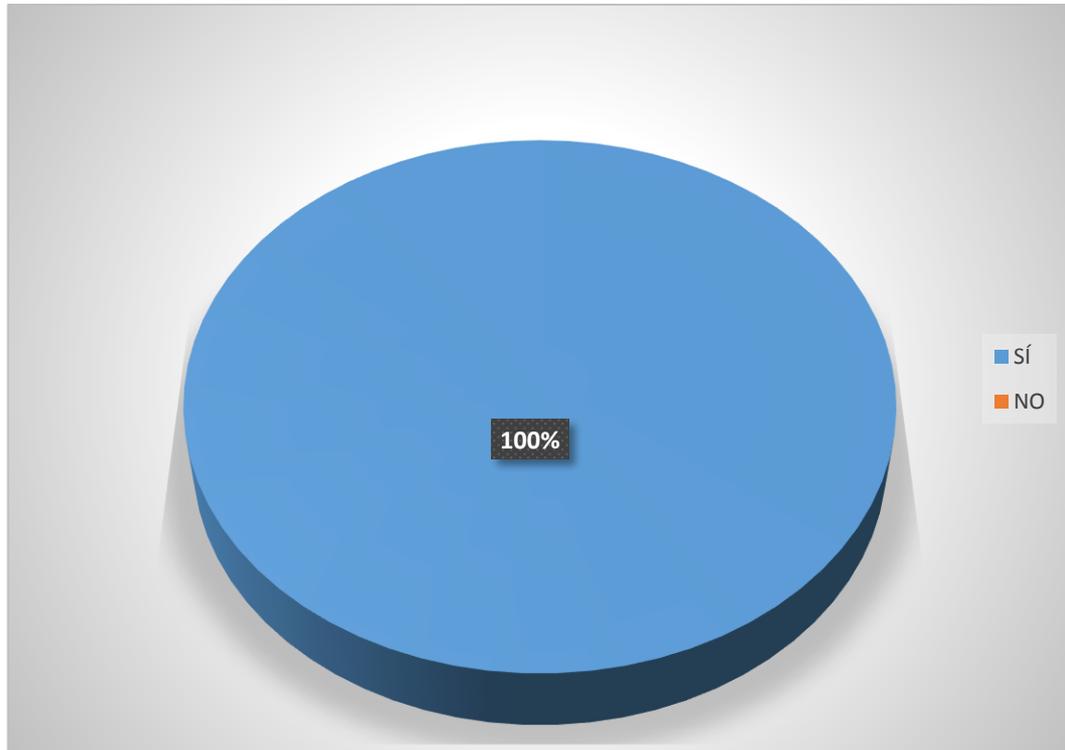
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- En la valoración de 5-15 dólares el 47% de turistas indicó que estarían dispuestos a pagar por los servicios del Centro Ecoturístico Vacacional, el 44% dijo que entre 16 y 25 dólares; el 9% restante entre 26 y 30 dólares.

ANÁLISIS.- Para determinar el precio de los servicios del centro es necesario conocer cuanto el turista estaría dispuesto a pagar, pues el precio es uno de los factores que incide al momento de realizar la compra.

13. ¿Aportaría usted al cuidado y conservación del medio ambiente?

GRÁFICO 32 Cuidado del medio ambiente



Fuente: Encuestas a los turistas

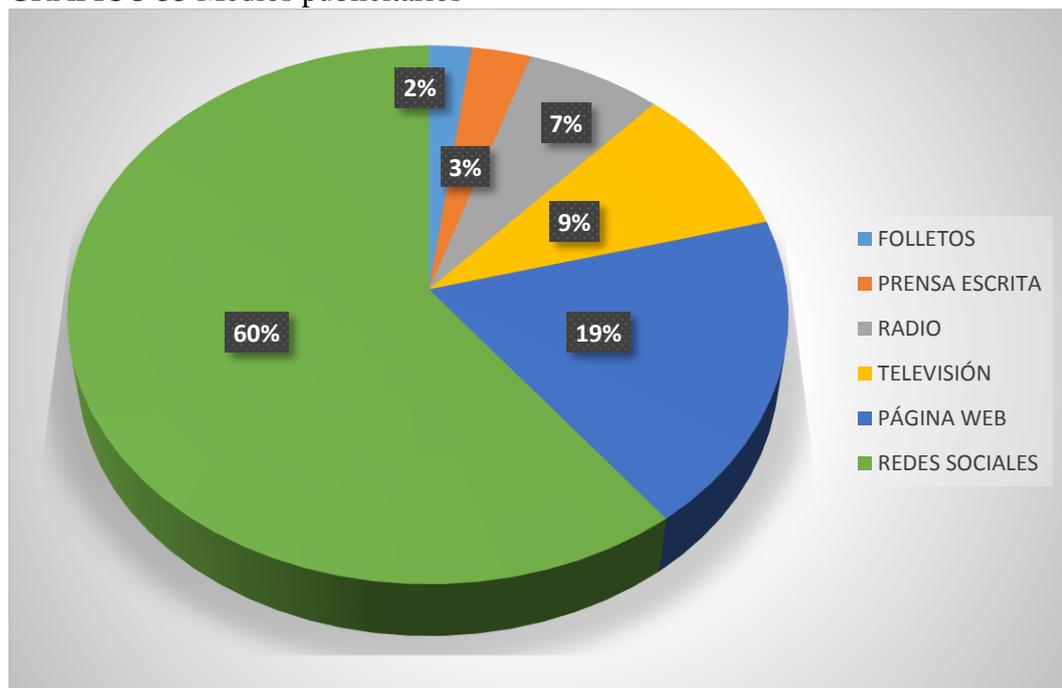
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLO

INTERPRETACIÓN.- El 100% de encuestados indicaron que si aportarían al cuidado y conservación del medio ambiente.

ANÁLISIS.- Una de las características principales del Centro Ecoturístico es el cuidado y conservación del medio natural, por esta razón el compromiso es educar al turista para que tenga una conciencia ambiental, además de establecer normas ambientales.

14. ¿A través de qué medios publicitarios usted desearía informarse de los servicios del Centro Ecoturístico Vacacional?

GRÁFICO 33 Medios publicitarios



Fuente: Encuestas a los turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

INTERPRETACIÓN.- El 60% prefiriere informarse a través de redes sociales, el 19% páginas web, el 9% televisión, 7% radio, mientras que el 3% y 2% a través de la prensa escrita y folletos respectivamente.

ANÁLISIS.- El turista prefiere informarse a través de las redes sociales como el medio al que mayor acceso tiene y la que más utiliza actualmente, seguido de la página web, la determinación de los medios que se vayan a utilizar para promocionar el centro dependerá de la fuerza o repercusión que estas tengan hacia el consumidor.

2.6.3 Presentación y Análisis de las Entrevista a Autoridades

Se ha considerado realizar entrevistas a las principales autoridades locales que están involucradas directamente con la actividad turística y con el desarrollo del proyecto que se presenta en este estudio.

TABLA 9 Entrevista a autoridades

NOMBRE DE ENTREVISTADOS	LUGAR DE TRABAJO	CARGO
KATHERINE SALTOS	EMUTURISMO EP SANTA ELENA	GERENTE DE EMUTURISMO EP.
SALOMÓN GONZABAY PARRALES	GAD PARROQUIAL DE COLONCHE	PRESIDENTE DEL GAD PARROQUIAL
SIMÓN VILLAO GONZALEZ		COORDINADOR DEL RECINTO CLEMENTINA

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

1. ¿DE QUE MANERA CREE USTED QUE EL TURISMO APORTARÍA CON LA ECONOMÍA DE LAS COMUNIDADES?

Las tres personas entrevistaron coincidieron en que el turismo hoy en día es una de las actividades que mayormente ha traído beneficios a las comunidades rurales, ya que se presentan en lo económico como: generación de empleo, ingresos para la comunidad, atraen a turistas, así mismo atrae inversión de empresas públicas y

privadas por lo tanto contribuye a que la población local mejore su calidad de vida.

2. ¿QUÉ ESTÁ REALIZANDO LA INSTITUCIÓN A LA QUE USTED REPRESENTA PARA PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PRINCIPALMENTE EN LAS ZONAS RURALES?

La Ing. Katherine Saltos, se refirió a los proyectos que tiene la Empresa Municipal de Turismo en la zona norte del cantón Santa Elena, principalmente en lo concerniente a controles, ordenanza turística y promoción de los atractivos y recursos de la zona norte del cantón Santa Elena, además se está planteando al alcalde un concurso de proyectos turísticos para el cantón, y su posterior financiación, esto en el presupuesto del año 2016.

El señor Salomón Gonzabay, mencionó que por parte de la Junta Parroquial se está realizando un convenio con la Prefectura y el Ministerio de Turismo para que se explore y haya un estudio técnico y turístico de los atractivos principalmente en la comuna Salanguillo. En el P.O.A (Plan de Ordenamiento Anual) que se realiza cada año se han tomado en consideración proyectos turístico para lo cual se destina un presupuesto cada año a fin de que se ejecute a cabalidad

El representante del recinto Clementina a su vez respondió que el recinto Clementina es una zona rural y que pese a que la mayoría de la población se dedica a la agricultura, ellos quieren tomar el ejemplo de Loma Alta y Dos Mangas, donde a través del turismo ellos involucran la agricultura y sus recursos naturales para generar ingresos para las familias, por esa razón se está

coordinando y gestionando con la Junta Parroquial para que se los involucre en un proyecto turístico para el recinto.

3. ¿DESDE SU CARGO, DE QUÉ MANERA APOYARÍA EN EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS TURÍSTICOS?

En cuanto a esta pregunta las autoridades respondieron que se debe analizar primero los proyectos y dependiendo de esto, se acepta o no, para incluirlo en el presupuesto de los años siguientes, por lo general el municipio puede aportar hasta con el 30 % de financiamiento dependiendo del estudio financiero, la junta parroquial actualmente no dispone de los recursos necesarios pero si ayudaría en cuanto a la gestión para presentar el proyecto a la Corporación Financiera Nacional para que se otorgue un préstamo.

4. ¿COMO CALIFICA EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN QUE HAN TENIDO LAS COMUNIDADES EN LOS DIFERENTES PROYECTOS QUE SE HAN REALIZADO DURANTE SU PERIÓDO?

En general la respuesta obtenida es que la población en general del cantón y especialmente en las comunas es digno de resaltar pues es gente trabajadora, amable y sociable que les gusta incluirse en los proyectos que benefician a su población, las autoridades concluyeron que el nivel de participación de la población es alta, debido al interés que tienen en mejorar su calidad de vida.

5. ¿HA VISITADO USTED EL RECINTO CLEMENTINA?

Pese a ser una población pequeña es conocida porque actualmente es el punto de distribución de maquinarias para el sector agrícola, por esta razón las autoridades

entrevistadas respondieron que si conocen el recinto Clementina, a diferencia de la Gerente de Emuturismo que no la ha visitado pero que si ha escuchado hablar de ella, pues tiene conocimiento de algunos proyectos agrícolas que se desarrollan en esta localidad.

6. ¿SEGÚN SU CRITERIO CREE QUE EL RECINTO CLEMENTINA PUEDE DESARROLLARSE SOCIOECONÓMICAMENTE GRACIAS AL TURISMO?

Las autoridades respondieron que SÍ, las comunidades poseen atractivos y recursos vinculados a la actividad turística, por lo que se puede desarrollar de diferentes maneras siempre y cuando haya una buena planificación. El recinto Clementina y todas las comunidades pueden y deben desarrollarse en los aspectos económicos, sociales y turísticos, pues la provincia en general tiene los recursos y facilidades para hacerlo, así lo señaló la Ing. Katherine Saltos gerente de Emuturismo.

El turismo cada vez está tomando mayor fuerza y se ha convertido en una de las principales fuentes de ingresos para los habitantes de la Provincia de Santa Elena por lo cual trae consigo beneficios en la sociedad a través de la generación de empleos, ingresos para los habitantes, palabras del Sr Salomón Gonzabay.

7. ¿CREE USTED, QUE LA CREACIÓN DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO VACACIONAL EN EL RECINTO CLEMENTINA CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN?

Todo proyecto que traiga consigo mejorar la calidad de vida de la población ya sea porque generen empleos, inversiones, ingresos para la población, e incluso obras públicas tendrá la acogida por las autoridades y por la población. La

creación de un Centro Ecoturístico Vacacional a más de beneficiar a la población local de Clementina, también beneficiará a la parroquia de Colonche en general pues será reconocida turísticamente, además aumentará el flujo turístico, aumentarán los ingresos para todos los habitantes de la parroquia y se destinaría los ingresos por turismo en obras a beneficio de todos, así dijo el Sr. Salomón Gonzabay, presidente del GAD Parroquial de Colonche.

8. ¿CUÁL SERÍA EL APORTE QUE COMO INSTITUCIÓN DARÍA A ESTE TIPO DE PROYECTO?

El desarrollo turístico es una política de estado, por eso toda institución pública debe aportar al progreso turístico. Por parte de la municipalidad del cantón Santa Elena su aporte es en cuanto al asesoramiento del proyecto además de las gestiones para realizar capacitaciones turísticas a la población, pues deben estar preparados para recibir de la mejor manera a turistas y visitantes que llegan al lugar.

El Gad parroquial se siente comprometido con propuestas que beneficien a la población, el presidente mencionó que se puede incluir una parte de la inversión en el Plan Operativo Anual (POA).

A su vez el coordinador del recinto Clementina dijo: pese a no ser una entidad que recibe rubros, ellos realizan las gestiones necesarias ya sea en la gobernación o en la prefectura para presentar propuestas a beneficio del desarrollo productivo, turístico, social y económico de la población.

9. ¿CUÁLES SON LAS NORMAS QUE REGULARIZAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PRINCIPALMENTE EN LAS ZONAS RURALES?

En cuanto a la actividad turística y en todas las actividades productivas del país existen normas que regulan estas actividades a fin tener un control y salvaguardar a todos los actores que intervienen en cada una de ellas, empezando por el ente regulador, el Ministerio de Turismo, que tiene como misión que este sector sea una fuente de riqueza para el desarrollo social y económico de las comunidades receptoras del turismo.

Por su parte a nivel del cantón las normas se basan en el Plan Nacional del Buen Vivir (mejorar la calidad de vida de las poblaciones) según lo indicó la gerente de Emuturismo, y en los cinco pilares de la gestión turística como son seguridad, calidad, destinos y productos, conectividad y promoción. Además se refirió al aspecto ambiental que es uno de los factores principales que debe ser considerado al momento de ejecutar un proyecto o una actividad; la empresa Emuturismo tiene a su cargo otorgar la licencia única anual de funcionamiento.

El GAD parroquial a su vez se basa en normas establecidas por la unidad de turismo de la parroquia entre las que tienen que ver con fomento y desarrollo del sector turístico, planificación, coordinación, sistema de información turística, promoción turística, etc.

10. ¿CUÁLES SERÍAN SUS RECOMENDACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL RECINTO CLEMENTINA?

Las autoridades entrevistadas, mencionaron que la planificación de la actividad turística en el recinto Clementina se basa en la participación activa de planes, programas y proyectos de carácter parroquial y comunal, en coordinación con los planes turísticos cantonales, provinciales y nacionales.

Algunas recomendaciones que se consideraron son las siguientes:

- ❖ Participación mancomunada de las autoridades locales, cantonales y provinciales.
- ❖ Coordinar actividades, programas y proyectos que beneficien al recinto Clementina.
- ❖ Socialización con la población, involucrar a todos los actores.
- ❖ Gestionar acciones encaminadas al desarrollo sostenible y sustentable del recinto Clementina.
- ❖ Ejecución de proyectos turísticos encaminados a beneficiar a la población
- ❖ Desarrollar planes y programas de promoción turística para el recinto Clementina.
- ❖ Motivar a la población a crear sus microempresas dirigidas al turismo
- ❖ Capacitaciones y talleres de emprendimientos turísticos.

2.7 VERIFICACIÓN DE LA HIPÓTESIS

H0. La creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el Recinto Clementina NO permite mejorar el desarrollo socio-económico de la población.

H1. La creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el Recinto Clementina SI permite mejorar el desarrollo socio-económico de la población.

Se ha tomado en consideración la pregunta número 8 de las encuestas realizadas a los turistas con relación al Centro Ecoturístico vacacional y su incidencia en el desarrollo socio económico de la población. Tomando como muestra 240 turistas que llegaron a la zona norte de la provincia de Santa Elena.

TABLA 10 Datos para comprobar la hipótesis

Proyecto: DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO EN EL RECINTO CLEMENTINA.		TURISTAS		Tnif
		NACIONALES	EXTRANJEROS	
1	La creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el Recinto Clementina SI permite mejorar el desarrollo socio-económico de la población.	188	30	218
2	La creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el Recinto Clementina NO permite mejorar el desarrollo socio-económico de la población.	15	7	22
Tnioc		203	37	N= 240

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

El análisis para la comprobación de hipótesis es que 188 turistas nacionales que conforman nuestros posibles clientes respondieron que la creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina SI permite mejorar el desarrollo socio-económico de la población, mientras que 15 turistas nacionales dijeron que NO; en el segmento de turistas internacionales que lo integran 37 extranjeros, 30 dieron una respuesta positiva, mientras que 7 respondieron lo contrario.

Para tal efecto calculamos las frecuencias absolutas esperadas para cada celda, por lo que aplicamos la siguiente fórmula:

$$nie = \frac{(Tniof)(Tnioc)}{n}$$

DONDE:

nie = Frecuencia absoluta esperada

Tniof = Total de las frecuencias absolutas en la fila

Tnioc = Total de las frecuencias absolutas en la columna

n = Tamaño muestral

$$nie = \frac{(218)(203)}{240} = 184,39$$

$$nie = \frac{(22)(203)}{240} = 18,61$$

$$nie = \frac{(218)(37)}{240} = 33,61$$

$$nie = \frac{(22)(37)}{240} = 3,39$$

$$184,39+18,61+33,61+3,39= 239,98$$

TABLA 11 Nueva tabla con las frecuencias esperadas (nie)

Proyecto: DISEÑO DE UNCEN ECOTURÍSTICO VACACIONAL EN EL RECINTO CLEMENTINA.		TURISTAS		Tnif
		NACIONALES	EXTRANJEROS	
1	La creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el Recinto Clementina SI incide en el desarrollo socio-económica de la población.	nio=198	nio=30	217,99
		nie=184,39	nie=33,60	
2	La creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el Recinto Clementina NO incide en el desarrollo socio-económica de la población.	nio=15	nio=7	21,99
		nie=18,60	nie=3,39	
Tnioc		202,99	36,99	N=239,98

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

Después de haber calculado las frecuencias absolutas esperadas, procedemos a aplicar la fórmula del Chi cuadrado:

$$x^2 = \frac{(nio - nie)^2}{nie}$$

DONDE:

X^2 = “Chi Cuadrado”

nio = frecuencias absolutas observadas

nie = frecuencias absoluta esperada

Aplicando la fórmula de chi cuadrado, queda de la siguiente manera:

$$x^2 = \frac{(188 - 184,39)^2}{184,39} = 0,07$$

$$x^2 = \frac{(15 - 18,60)^2}{18,60} = 0,70$$

$$x^2 = \frac{(30 - 33,60)^2}{33,60} = 0,39$$

$$x^2 = \frac{(7 - 3,39)^2}{3,39} = 3,84$$

Luego:

$$\mathbf{X^2 = 0,07 + 0,70 + 0,39 + 3,84 = 5,00}$$

El valor del chi cuadrado, se comparó con su valor teórico que para investigaciones con variables sociales, existen dos niveles de confianza: 95% y 99%, lo que ayudó a la generalización de resultados.

Nivel de significación 0,05.

Ahora calculamos el grado de libertad para cuadro 2x2 al 95% de confianza, mediante la aplicación de la siguiente fórmula:

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

DONDE:

gl = grado de libertad

f = fila

c = columna

Entonces aplicando la fórmula tenemos:

$$gl = (2 - 1)(2 - 1)$$

$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1$$

Finalmente como se puede observar el chi cuadrado (5,00), es mayor que la teoría $gl=1=$ al 95%=3.84, por tanto se acepta la hipótesis alternativa H1. La creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el Recinto Clementina SI incide en el desarrollo socio-económico de la población, lo que significa que es aplicable a la población estudiada, por lo tanto se acepta la hipótesis del trabajo de investigación.

ANÁLISIS DEL CAPÍTULO

Según la información que se pudo obtener a través de instrumentos como las encuestas y entrevistas y a través de la tabulación procesamiento y análisis de las mismas, los resultados permiten tener una perspectiva acerca del turismo y del Centro Ecoturístico que se plantea en este estudio. Además de la comprobación de la hipótesis en cuanto a la incidencia del Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina que ayude al desarrollo socio-económico de la población.

Después de la presentación, análisis y discusión de los resultados obtenidos de la investigación de campo, en el siguiente y último capítulo de este trabajo se presenta la propuesta de solución que es el **DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO VACACIONAL EN EL RECINTO CLEMENTINA**, el mismo que estará estructurado con estrategias a utilizar, el estudio técnico, el estudio financiero, aspectos ambientales y legales, que se presentan a continuación.

CAPÍTULO III

DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO VACACIONAL, EN EL RECINTO CLEMENTINA.

3.1 PRESENTACIÓN

La calidad del turismo depende de sus atractivos, estructura, diversidad de actividades, servicios y seguridad que brinde a los turistas, y que estas no influyan en la contaminación y en el deterioro de las áreas y recursos naturales. La propuesta de diseño de un Centro Ecoturístico Vacacional, es un aporte al desarrollo local y turístico de la provincia de Santa Elena en general, siendo la más joven de todas las provincias del Ecuador, que cuenta con lugares de gran potencial que aún no han sido desarrollados turísticamente. El recinto Clementina ha sido considerado el sitio ideal para la ejecución de este proyecto debido a que es considerado como punto de desarrollo agrícola, donde disfrutarán de la naturaleza, utilizando como principal recurso turístico, las bondades que ofrece la agricultura, ganadería y artesanías.

El Centro estará encaminado a beneficiar a la población del recinto Clementina, por lo cual se considera que es de tipo comunitario, ofertará lindas y cómodas cabañas para que tenga una estadía relajada y placentera, además de servicios de restauración y esparcimiento con servicios de calidad y calidez que le ofrecerán las propias personas de esta pequeña comunidad, beneficiarias directas del proyecto, en un ambiente familiar rodeado de naturaleza. Para complementar su estadía en este lindo recinto tendrán la oportunidad de realizar múltiples

actividades recreacionales como camping, ciclismo, senderismo, deportes, agroturismo, paseo en bote, ente otras actividades.

3.2 ORIENTACIÓN ESTRATÉGICA

3.2.1. Objetivos

Objetivo General

Estructurar un diseño para la creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina del cantón Santa Elena, enfocado a la prestación de servicios de alojamiento, recreación y esparcimiento que permita mejorar la situación socio-económica de la población, a través del ecoturismo.

Objetivos Específicos

- Analizar la situación real del recinto Clementina a través de un diagnóstico socio-económico y turístico.

- Diseñar la estructura y espacios apropiados del Centro Ecoturístico Vacacional, mediante un estudio técnico para una correcta distribución de las áreas.

- Elaborar estrategias de promoción y publicidad para el Centro, a través de campañas publicitarias, página web, redes sociales, etc., que permita su posicionamiento en el mercado.

3.2.2 Visión

Consolidarse como una de las empresas más importantes en la prestación de servicios de alojamiento, alimentación y restauración enfocada al ecoturismo, agroturismo, senderismo y todo lo relacionado con la naturaleza, impulsando a la provincia de Santa Elena como una de las principales alternativas a nivel nacional, para practicar estas actividades.

3.2.3 Misión

Contribuir al desarrollo socio-económico y turístico del recinto Clementina, promoviendo la creación de microempresas, que complementen la actividad turística del Centro Ecoturístico Vacacional de manera responsable y sustentable con todos los actores, garantizando servicios de calidad para hacer de su estadía una experiencia inolvidable.

3.2.4 Políticas

Las políticas internas del Centro Ecoturístico Vacacional Clementina son:

- Atender con eficiencia cada uno de los requerimientos de los clientes

- Mantener una buena imagen dentro y fuera de la empresa
- Brindar un trato amable y respetuoso a los clientes y a los compañeros de trabajo
- Mantener la higiene de la empresa, así como el buen estado de equipos y muebles.
- Compromiso social con la población local
- Compromiso laboral en las tareas y funciones, el trabajo es poli-funcional.
- Contribuir con el cuidado ambiental dentro y fuera del Centro Ecoturístico

3.2.5 Valores institucionales

El Centro Ecoturístico Vacacional estará basado en la práctica de valores sociales, éticos y morales de cada uno de sus integrantes. Los valores que resaltan son:

Amor.- Por la empresa y el trabajo.

Respeto.- Para una adecuada convivencia laboral.

Responsabilidad.- Con las funciones y tareas asignadas.

Compromiso.- Trabajar en equipo para obtener buenos resultados, satisfaciendo las necesidades de los clientes, y el compromiso social con la población del recinto.

Solidaridad.- Establecer lazos de cooperación con la población a fin de aportar con el desarrollo y surgimiento de ideas de emprendimiento local.

3.3 DIAGNÓSTICO SOCIO-ECONÓMICO Y TURÍSTICO DEL RECINTO CLEMENTINA

3.3.1 Ubicación Geográfica

La parroquia Colonche está ubicada al centro y norte de la provincia de Santa Elena posee una extensión de 1147,4 km²; es la parroquia más grande de la provincia y representa el 30.45% de la población total de la misma. La parroquia Colonche está conformada por 18 comunas, entre ellas la comuna Manantial de Guangala constituida por 6 recintos, a tan solo 5 minutos de distancia se ubica Clementina, es un recinto de la Parroquia Colonche, cantón y provincia de Santa Elena. A 61 kilómetros de la capital Santa Elena, limita al Norte, comuna Salanguillo; al Sur, comuna Cerezal Bellavista; al Este, comuna Las Balsas; y, al Oeste con la comuna Manantial de Guangala.

3.3.2 Historia Social-Poblacional del Lugar

A través de las entrevistas realizadas a los habitantes para este estudio, Clementina se formó por habitantes de diferentes sectores, como Las Cañitas, Clementina y Cerro Prieto, por la circunstancia de movilización las familias que

vivían y trabajaban en la finca Clementina y sus alrededores decidieron mudarse a Cerro Prieto como anteriormente era conocida, estas personas debían quedarse al otro lado del río puesto que cuando crecía la corriente quedaban incomunicados, hasta que bajaban las aguas, aumentando así el asentamiento en Cerro Prieto. Las primeras familias que poblaron este lugar fueron los Rosales, González, Constante, Tómalá, Reyes y Villao.

El nombre de Clementina es debido a la finca cuya dueña se llamaba Clementina, albergaba cerca de 150 personas que vivían y trabajaban en la agricultura y ganadería, era considerada una de las más grandes fincas en esa época, según versión de Don Arnaldo Rosales (nieto) de 95 años de edad que recuerda como esta pequeña localidad poco a poco fue habitada.

Todos los habitantes y trabajadores decidieron que el recinto llevara su nombre en honor a la Sra. Clementina, la cual era considerada como una persona amable, trabajadora y querida por todos.

3.3.3 Demografía: Cantidad y Composición Poblacional

El total de habitantes en la parroquia Colonche según el INEC 2010 es de 31.322 habitantes de los cuales el recinto Clementina está conformado por 472 personas entre hombres y mujeres, según el censo 2015 realizado para este estudio.

TABLA 12 Población del recinto Clementina

HABITANTES	N°
HOMBRES (mayores de 18 años)	149
MUJERES (mayores de 18 años)	171
NIÑOS (de 0 – 3 años)	47
NIÑOS Y ADOLESCENTES (de 4 – 17años)	105
TOTAL	472

Fuente: CENSO 2015

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.3.4 Vivienda

La población del recinto Clementina cuenta con 90 estructuras habitacionales, y actualmente se están construyendo 20 casas del programa MIDUVI, las mismas que están siendo confeccionadas de cemento, 8 casas del recinto son de construcción mixta con madera y cemento. En algunas viviendas habitan de dos a tres familias (Información obtenida a través del censo socio-económico realizado para este estudio)

TABLA 13 Vivienda

TIPO DE VIVIENDA	N° de Viviendas
Cemento	69
Caña/Madera	13
Mixta (cemento y caña)	8
TOTAL	90

Fuente: CENSO 2015

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.3.5 Nivel de Educación

En general la educación del recinto Clementina es de nivel medio por lo que es preciso resaltar que a pesar de que no existen centros de educación secundarios en la localidad los padres de familia hacen el esfuerzo para enviar a sus hijos a continuar con sus estudios a colegios como el que se ubica en la comuna Palmar y en la cabecera parroquial de Colonche. El censo socio-económico del 2015, determina que actualmente el 86.43% de la población de 5 años y más de edad asiste a un establecimiento de instrucción formal.

TABLA 14 Población de Clementina que asiste a establecimientos educativos

ASISTENCIA	PERSONAS	%
Si Asiste	121	86.43
No Asiste	19	13.57
Total	140	100.00

Fuente: CENSO 2015

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOA.

TABLA 15 Nivel de instrucción total de la población de Clementina

Nivel De Instrucción	Habitantes	%
Ninguno	98	17,13
Analfabetas	13	2,27
Preescolar	108	18,88
Primario	123	39,00
Secundario	65	11,36
Bachillerato	9	1,57
Superior universitario	9	1,57
No declarado	47	8,22
Total	472	100,0

Fuente: Censo2015

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOA.

En Clementina el nivel de educación de la población llega al 2,27% de analfabetismo representado en 13 personas, existe un centro educativo primario fiscal llamado “Provincia de Chimborazo” con 97 alumnos, 76 son del recinto y el restante son de sectores aledaños específicamente de Salanguillo y Las Pepitas, según datos arrojados del censo socio-económico realizado en el recinto año 2015, existen 25 jóvenes que actualmente están estudiando la secundaria, 5 de ellos estudian en el Colegio Palmar y el restante estudian en el colegio de la cabecera parroquial; hay 9 universitarios de los cuales 4 ya obtuvieron su título de licenciatura en educación primaria y el resto está cursando entre el tercer y cuarto semestre; 98 personas entre niños, jóvenes y adultos no tienen ninguna instrucción educativa y 47 no declararon el tipo de instrucción. El porcentaje más alto lo obtiene la instrucción primaria pues la mayoría de adultos solo han asistido a la escuela.

Además existe un CIBV que recibe 40 niños de la localidad y de zonas aledañas de 0 a 5 años, el cual fue creado por el GAD Parroquial de Colonche en el 2013.

3.3.6 Salud

En Clementina no existe un centro de salud que atienda a la población, según el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social IESS existen 93 personas afiliadas al Seguro Social Campesino los cuales reciben atención medica en el Dispensario de San Vicente que actualmente ha sido equipado y está en muy buenas condiciones para atender a los comuneros.

3.3.7 Salubridad

Según información obtenida a través del censo la recolección de los desechos sólidos le corresponde al Municipio de Santa Elena a través de la empresa

municipal EMASA que llega a esta población dos veces por semana pero debido a que no tienen un horario establecido esto genera que las personas dejen la basura en las calles o en terrenos baldíos generando graves problemas en la salud especialmente en los niños y por supuesto la mala imagen de este lugar.

3.3.8 Agua Potable

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2011-2016) de la parroquia Colonche el 40% de la población posee agua potable por tubería abastecida por Aguapen y el 60% restante se abastece por pozos o por los denominados tanqueros de agua. El sistema de agua potable en Clementina no llega aun a este sector por lo que el consumo de agua es entubada de pozos que llegan por tubería PVC, (información otorgada por el representante del recinto Sr. Simón Villao).

Existe el mega proyecto transvase Chongón – San Vicente que impulsa el gobierno a través de la Secretaría Nacional del Agua, siendo uno de los seis mega proyectos hídricos que se están realizando en el gobierno del presidente Econ. Rafael Correa Delgado, y permite abastecer de agua a 85 mil habitantes de la zona norte de la provincia de Santa Elena lo que facilita el acceso del agua para sembríos y potabilización.

De acuerdo a la publicación que hace en el sitio web “El Ciudadano” medio oficial de la revolución ciudadana, el Trasvase Chongón - San Vicente proporcionará agua cruda suficiente para el consumo humano y el agua almacenada en la presa permitirá el riego 7. 700 hectáreas del valle del río Javita.

De esa forma se reactiva e incentiva la agricultura, la generación de nuevas fuentes de empleo y la salud de toda esta zona.

Este trasvase que optimiza la inversión del Plan Hidráulico Acueducto Santa Elena (PHASE), toma el agua desde el canal Chongón – Sube y Baja y la conduce por un trayecto de aproximadamente 50 km hasta llegar a la presa San Vicente, beneficiándose comunidades como San Vicente, Colonche, Guangala, Río Viejo, El Salado, Pampa y El Coronel. Además, de Íceras, Las Balsas, Corozo, y recintos como Clementina, entre otros.

3.3.9 Economía y Producción

La parroquia Colonche en general se caracteriza principalmente por dedicarse a la primera rama de la actividad primaria como lo es la agricultura, ganadería y pesca, lo que representa el 46% de la población actualmente; por su parte el recinto Clementina contribuye también a este porcentaje, su principal actividad productiva es la agricultura con un promedio de 10 dólares diarios realizando faenas de siembra, cosecha y desmontes.

Según datos recogidos a través del censo socio-económico 2015, que se realizó para este estudio, los ingresos familiares de la población de Clementina fluctúan en un promedio mensual de 300 dólares provenientes de la agricultura y la comercialización de sus productos, debido a la escasez de agua son pocas las personas que se dedican a la ganadería, las personas que se dedican al comercio son principalmente los jefes de hogar que compran productos al por mayor en la ciudad de La libertad y luego la comercializan a la población de Clementina, la pesca la obtienen de la playa Monteverde para luego comercializarla, las otras actividades son el empleo asalariado, la ebanistería y la artesanía.

TABLA 16 Fuentes de ingresos de la población de Clementina

ACTIVIDADES	PERSONAS	PROMEDIO MENSUAL INGRESOS EN \$
Agricultura	196	300
Ganadería	5	200
Comercio	6	300
Pesca	5	450
Ebanistería	4	250-300
Artesanías	2	150-200
Empleo asalariado	19	350
Otros	9	300-400
TOTAL	246	

Fuente: Censo, 2015

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOA.

3.3.10 Turismo

La actividad turística en el recinto es limitada pues pese a no contar con atractivos de alta relevancia competitiva si existen recursos que atraen y llaman la atención a propios y extraños, principalmente en época de invierno pues es donde el río baja de las montañas de Salanguillo, generando que este crezca y la zona se torne verde debido a las lluvias, lo magnífico de esto es que al pie del río existen árboles frutales a disposición de los visitantes, además alrededor de 5-10 mujeres colocan sus negocios al filo de la ribera para vender alimentos, bebidas y artesanías realizadas por ellas mismas. Se puede realizar cabalgatas, pues de una manera inconsciente genera ingresos, cuando los ganaderos llevan sus caballos y burros a beber agua el visitante les pregunta cuánto les cuesta poder montarse a alguno de estos animalitos algunos no cobran pero otros ven una oportunidad de ganar un dinero extra por lo que les cobran de 1 a 2 dólares por persona.

Otras de las actividades que se generan en este sector y que aun la población no se da cuenta del potencial y de la oportunidad que tienen a su alcance es el del agroturismo, el 95% de la población tiene las llamadas chacras donde recogen frutos y vegetales para su consumo pero cuando viene algún visitante solo les piden que les dejen entrar y a cambio les dan una pequeña contribución.

Estas y otras actividades se pueden potencializar con el turismo si se planifica y se contribuye con un proyecto que minimice la pobreza del sector y brinde una nueva oportunidad para mejorar sus ingresos y su nivel de vida.

Por su parte, según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011- 2016 de la parroquia Colonche, se han detectado 8 problemas que afectan a la actividad turística de la parroquia en general, las cuales son necesarias mencionar a fin de contribuir a la mitigación de algunos de estos problemas que de una u otra manera no permiten el desarrollo económico y turístico de esta zona de gran importancia en el cantón y provincia de Santa Elena.

1. Falta de Planes de Manejo y Conservación.
2. Poca Capacitación Turística.
3. Baja Accesibilidad.
4. Deficiente Infraestructura y Servicios básicos.
5. Falta de Instalaciones y Equipamiento Turístico.
6. Irrespeto a la Zonificación de uso de playa y zonas adyacentes.
7. Falta de Difusión y Comercialización.

8. Poca Interrelación con otros atractivos.

3.3.10.1 Inventario de Recursos Turísticos del Recinto Clementina

TABLA 17 Recursos turísticos del recinto Clementina

#	RECURSOS	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1	Río Clementina	Sitio Natural	Ríos	Manantial o Fuente
2	Iglesia San Jacinto	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios urbanos	Iglesia
3	Artesanías	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Artesanías
4	Agroturismo	Realizaciones Técnicas Científicas Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias	Agricultura Ganadería
5	Fiestas del pueblo en honor a San Jacinto	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Manifestaciones Religiosas, tradiciones y creencias populares

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLO

3.3.11 Clementina como Destino Emergente

João Paulo Faria Tasso (2012) plantea la siguiente pregunta: ¿Cuáles son los principales factores que contribuyen a la inserción de habitantes locales en la cadena productiva de turismo en los destinos turísticos emergentes? La relevancia de la pregunta responde al hecho de que la inserción socioeconómica es uno de los aspectos esenciales de la sustentabilidad.

DESTINOS EMERGENTES “Son aquellos destinos cuyo turismo no está desarrollado ni el destino está condicionado para tal, ni tampoco supone impactos importantes en la economía local. En estos casos se lleva a cabo un Plan estratégico turístico para destinos emergentes, lo que implica una serie de estudios desde el principio, es decir, que todos los estudios parten de cero ya que el destino no está adaptado ni acondicionado para el turismo, luego se planifica una estrategia para desarrollar el turismo local. A partir de ahí, el destino está en su ciclo de vida inicial, presentándose en el mercado como Destinos Emergentes” (Pontes, 2010)

El recinto Clementina es una pequeña localidad de no más de 472 habitantes según el censo realizado para este estudio, distribuidos en 90 viviendas, el 98% de sus habitantes se dedican a la agricultura, su gente es amable, trabajadora y con un alto espíritu emprendedor. A pesar de vivir por y para la agricultura no descartan la posibilidad de involucrarse en la actividad turística pese a no poseer recursos o atractivos turísticos en su comunidad están conscientes que a su alrededor si los hay aunque no han sido debidamente desarrollados.

Actualmente este pueblo, según el representante del recinto Sr. Simón Villao, es el centro donde parten todos los proyectos agrícolas de la parroquia, llegan personas de otras partes, Durán, Posorja y Manabí, por motivo de trabajo pues

existen proyectos de parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca como el proyecto PIDASSE, proyecto transvase Chongón- San Vicente, entre otros que ejecuta el gobierno, lo que genera que estas personas no tengan un lugar para hospedarse y alimentarse pues en la parroquia no existen hospederías o lugares donde puedan adquirir este servicio.

Las nuevas modalidades y productos turísticos es una de las principales preocupaciones de las autoridades y de los sectores públicos y privados debido al agotamiento de los recursos y de las necesidades cambiantes de los turistas, lo que se busca actualmente es crear productos turísticos relacionadas con el medio ambiente, orientados al cuidado y conservación del mismo, pues es esta, una de las principales necesidades del turista actual que tiene un mejor conocimiento de los daños que pueden producir el mal uso de los atractivos, con estos argumentos la modalidad de los nuevos productos turísticos están relacionados con el turismo rural o turismo de naturaleza, para esto es necesario llevar a cabo una planificación desde la etapa inicial del producto o destino.

Clementina es un destino emergente pues actualmente el turismo en esta zona aún no se desarrolla pero con un proyecto que impulse la actividad turística en cuanto a turismo comunitario y ecológico se convertiría en el punto central para conocer los atractivos y recursos que hay en su alrededor con la finalidad de mejorar la calidad de vida de sus habitantes, esto se convierte en una nueva alternativa de desarrollo comunitario que involucra la agricultura, ganadería, artesanías etc., pues con un proyecto turístico no se pretende dejar a un lado las actividades que ellos realizan sino más bien involucrar su estilo de vida a la nueva era del turismo en las zonas rurales, generando beneficios para todos los actores y de manera directa e indirecta, como la generación de empleos, emprendimientos y desarrollo económico que permita que las comunidades rurales generen divisas y contribuyan a la matriz productiva del país.

A través del PLANDETUR 2020 que tiene el Ecuador se puede dar inicio a estos proyectos comunitarios que aporten al sistema económico a través de la economía popular y solidaria aprovechando al máximo los recursos, mitigando así la pobreza y mejorando la situación económica a través de empleos, emprendimientos, y desarrollo local mancomunado con un alto nivel de sensibilidad ambiental y social.

En Ecuador se lleva a cabo el Plan de Desarrollo Estratégico de Turismo Sostenible para Ecuador, PLANDETUR 2020, en él constan programas, estrategias y proyectos, mediante el cual se quiere lograr los siguientes objetivos:

- Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basados en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.
- Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual.
- Insertar al turismo sostenible en la política del estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.

3.4 ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

3.4.1 La Empresa

El Centro Ecoturístico Vacacional “Clementina” es una empresa dedicada a ofrecer al turista una experiencia única e inolvidable a través de la realización de actividades recreacionales en un espacio rodeado de naturaleza, teniendo a su disposición servicios de hospedaje en cabañas, alimentación de comida típica, actividades recreacionales como ciclismo, cabalgata, paseos en bote, entre otras actividades, permitiendo el desarrollo económico y social de la población. La empresa está comprometida con la población del recinto Clementina y con el medio ambiente, la finalidad es brindar al turista servicios de calidad por lo cual el personal seleccionado es netamente de la localidad, quienes son capacitados constantemente. Las instalaciones están construidas en amplios espacios con materiales que estén en armonía con la naturaleza por esta razón es de estilo rustico.

3.4.2 Razón Social

La empresa CENTRO ECOTURÍSTICO VACACIONAL “CLEMENTINA” S.A, tiene como razón social la prestación y oferta de servicios de alojamiento restauración, esparcimiento y recreación en una ambiente confortables comprometido con el medio ambiente y la población local.

3.4.3 Marca

ILUSTRACIÓN 17 Marca de la Empresa



Diseño KATHERINE PANCHANA VILLAO
Elaborado por: Joel Villarroel V. (Diseñador Gráfico)

3.4.3.1 Nombre

El nombre de la empresa Centro Ecoturístico Vacacional Clementina, busca consolidar y dar a conocer el recinto Clementina como ícono de desarrollo del ecoturismo, el mismo que incluso puede ser usado como representación gráfica y simbólica del lugar.

3.4.3.2 Isotipo

El isotipo se refiere a la parte más representativa de la marca, como la principal actividad de la empresa será el ecoturismo y el alojamiento, se pretendió darle un enfoque a estas dos partes, el diseño está compuesto de dos árboles cuyo interior forme una silueta de una cabaña y en su interior la forma simbólica de un sol. La tipología que se aplicó es Arial, tamaño 20; Freestyle Script, tamaño 18 y con un pincel tamaño 25 para resaltar el nombre Clementina. Todos estos elementos en tonos suaves y representativos del lugar como el celeste, verde y café.

3.4.3.4 Logotipo

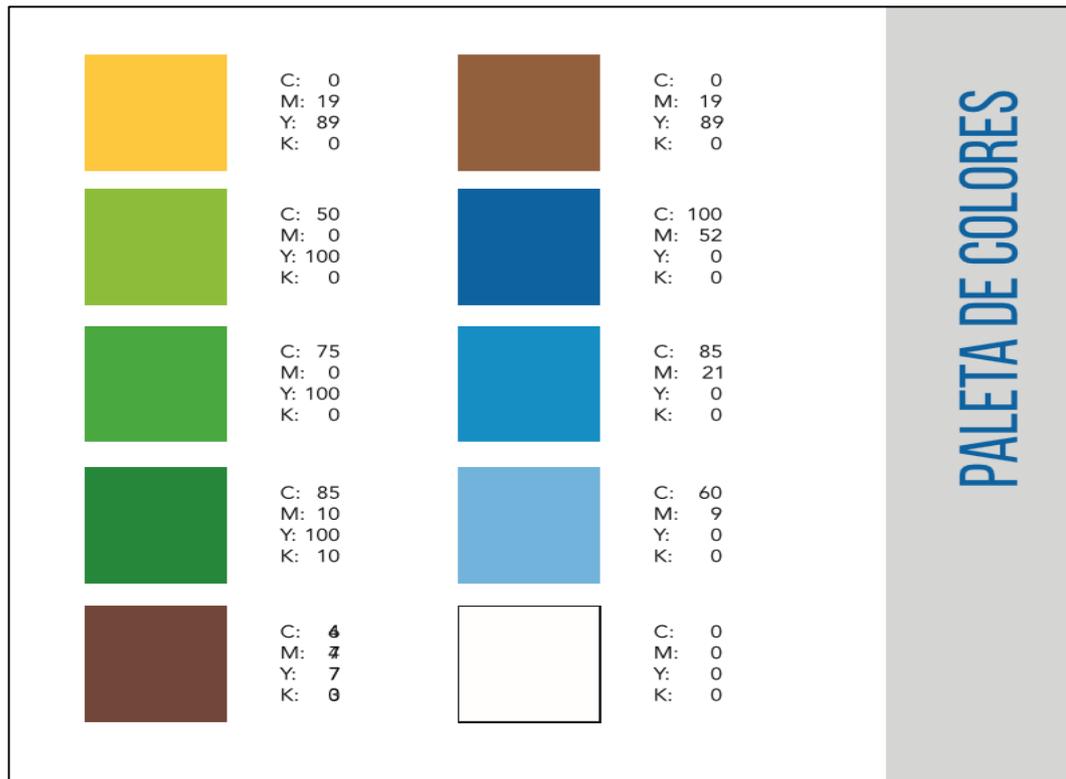
El logotipo tiene como finalidad reflejar la identidad corporativa del Centro Ecoturístico. Este diseño gráfico está conformado por formas onduladas, curvas, y círculos.

- Es atractivo, representa principalmente la naturaleza, y el principal producto que es el alojamiento a través de las figuras de los dos árboles que forman una cabaña, las ondas verdes representan la agricultura y las celestes son símbolo del río que baja de las montañas.
- Es memorable, es decir capaz de impactar visualmente, y capaz de ser recordado a pesar del tiempo.

3.4.3.5 Color

Los colores que se utilizaron están basados en una gama de colores azules, verdes y cafés, para lo cual se utilizó la siguiente paleta:

ILUSTRACIÓN 18 Paleta de colores



Elaborado por Joel Villarroel Villao (Diseñador Gráfico)

3.4.3.5 Slogan

El slogan utilizado para el Centro Ecoturístico Vacacional es: *“Tu refugio en la naturaleza”* es una frase corta y sencilla pero que engloba muchas cosas haciendo referencia al descanso, esparcimiento, naturaleza, armonía y tranquilidad, es decir un lugar fuera de lo común alejado del ruido, la contaminación, el estrés, etc.

3.5 ESTRATÉGIAS DE MARKETING

3.5.1 Producto

El Centro Ecoturístico Vacacional Clementina será un producto innovador pues contará con características de tipo ecológico debido a su ubicación geográfica, dentro de este producto existen diversos servicios como el de alojamiento, restauración, esparcimiento y recreación, etc.

Este producto garantiza la calidad en cada uno de los servicios que oferta, además de aportar a la conservación del medio ambiente mediante el control de visitas y el uso adecuado de los desechos.

***Servicios**

Los principales servicios que ofrecerá la empresa Centro Ecoturístico Vacacional están clasificados por planes de servicios y actividades. Con una amplia gama de servicios que el turista requiera al momento de visitar un lugar y disfrutar de unas inolvidables vacaciones, El Centro Ecoturístico Vacacional Clementina pone a disposición:

- ✓ Servicio de Alojamiento

- ✓ Servicio de Restauración

- ✓ Servicio de Esparcimiento y recreación

- ✓ Servicios de Apoyo

- ✓ Servicio de Transporte

- ✓ Servicios de información

ALOJAMIENTO.- EL principal servicio es el de alojamiento, está conformado por un conjunto de cabañas con 7 habitaciones con una plaza de hasta 8 personas cada una y 3 cabañas familiares independientes con una plaza de 6 personas, cuentan con una estructura de tipo rústico, rodeadas de vegetación.

RESTAURACIÓN.- El restaurante “El PARAÍSO CULINARIO” denominado así debido al ambiente y al arte culinario de la comida típica, es una edificación rústica de dos plantas, en la parte baja está el restaurantes que brinda exclusivamente comida típica, y en la parte alta es un salón de descanso con hamacas. Ofrece a sus clientes, desayunos, almuerzos y cenas, además de bebidas.

ESPARCIMIENTO Y RECREACIÓN.- El Centro Ecoturístico Vacacional ofrece una gama de actividades dentro de este servicio, las cuales estarán supervisadas y guiadas por los guardaparques o guías, los que serán responsable de los grupos que se les asignen, entre las actividades están:

- ❖ Cabalgata

- ❖ Visita a la finca

- ❖ Canotaje

- ❖ Pesca deportiva

- ❖ Ciclismo

- ❖ Juegos recreacionales

- ❖ Deportes

- ❖ Camping

- ❖ Senderismo

DE APOYO.- El Centro Ecoturístico ofrece los servicios de apoyo, pues cuenta con una oficina administrativa donde los visitantes deberán ingresar para registrarse y realizar el proceso de venta, además de brindar información al usuario; este lugar además cuenta con una pequeña sala de galería, y la oficina del administrador.

Existe además una carpa de primeros auxilios que cuenta con los instrumentos e insumos básicos para asistir algún percance o accidente de menor grado que se presente dentro del Centro, el cual estará a disposición de los visitantes durante toda su estadía en el lugar.

TRANSPORTE.- El servicio de transporte que se ofrece es directo Terminal Terrestre Sumpa – Centro Ecoturístico Vacacional Clementina. Es una furgoneta con capacidad para 12 personas que estará identificada con el logotipo e imágenes de los servicios y actividades que ofrece la empresa.

3.5.2 Precio

Se ha considerado la fijación de precio de entrada por tarifa, según las encuestas realizadas a los turistas, existe una demanda del 29% que acudirían al Centro Ecoturístico por un día, por lo tanto no requerirán del servicio de hospedaje y los otros servicios del Centro, solamente los servicios de recreación.

Se cobrará un precio diferenciado por la entrada, los cuales comprenden:

- Tarifa niños hasta 12 años y adultos mayores: \$2.00
- Tarifa estudiantes: \$1.50
- Tarifa adultos: \$3.00
- Tarifa extranjeros: \$5.00

Se ha considerado además los precios que tendrán el alquiler de los instrumentos para realizar las actividades:

ACTIVIDADES

INSTRUMENTOS DE ALQUILER

Canotaje

Bote

Ciclismo

Bicicleta

Pesca deportiva

Caña de pescar

Baño de piscina

Piscinas

Deportes

Canchas

Cabalgata

Caballo

Camping

Carpas

Eventos

Salón de Eventos

TABLA 18 Lista de precio

SERVICIOS Y ACTIVIDADES		PRECIOS
1	ALOJAMIENTO EN CABAÑAS hasta 6 personas	\$120
	ALOJAMIENTO CABAÑAS FAM. 8 PAX	\$150
	ALOJAMIENTO CABAÑA MATRIMONIAL	\$60
	ALOJAMIENTO CARPAS	1 PERSONA \$15 4 PERSONAS \$38 6 PERSONAS \$50
2	RESTAURACIÓN	DESAYUNOS \$ 2.50 ALMUERZOS \$ 4.50 MERIENDAS \$5.00
3	PAQUETES TURÍSTICOS	INDIVIDUAL \$120 FAMILIAR (4 PERS) 425 GRUPALES (10 PERS.)
4	SALÓN DE EVENTOS CAPACIDAD 250 PERSONAS	HASTA 10 PERSONAS \$30 HASTA 50 PERSONAS \$80 HASTA 100 PERSONAS \$180
5	ALQUILER DE BICICLETAS	\$2 DOLARES LA HORA
6	ALQUILER DE BOTES	\$3 POR PERSONA (25 minutos)
7	ALQUILER DE CAÑA DE PESCAR	\$2.50 MEDIA HORA
8	ALQUILER DE PISCINA	\$2.00 NIÑOS \$3.00 ADULTOS
9	ALQUILER CANCHAS	6 PERSONAS \$ 10 12 PERSONAS \$30
10	CABALGATAS Y PASEA A CABALLO	\$3 POR PERSONA

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLO

3.5.3 Publicidad

La publicidad consiste en dar a conocer la existencia de un producto al mercado, a fin de persuadir y motivar a la compra del mismo, para esto se utilizarán algunas estrategias que permitirán como empresa nueva darse a conocer en el mercado turístico local, nacional e internacional, por ser la primera empresa de Centro Ecoturístico Vacacional en la provincia de Santa Elena que ofrece servicios de alojamiento, restauración y actividades recreacionales en un mismo lugar:

- Realizar anuncios por medios de comunicación en la estación radial más sintonizada de la provincia radio Amor y otras radios como Caracol y Fragata FM, en la televisión local a través de Espol Tv y Brisa Azul. En radios con sintonía nacional como Canela FM y televisión nacional como Ecuador tv y Gama tv.
- Crear ofertas del 10% al 20 % de descuentos a grupos familiares, grupo de amigos, y grupos de estudiantes.
- Participar en las ferias que organiza el Ministerio de Turismo y Emuturismo como una oportunidad para darnos a conocer.
- Colocar anuncios publicitarios en vehículos de transporte público: CLP, Liberpensa, CICA, Cooperativa de Manglaralto, Cooperativa Manantial de Guangala, etc.
- Crear volantes, carteles, afiches y tarjetas de presentación.
- Realizar sorteos o concursos entre nuestros clientes.

ILUSTRACIÓN 19 Medios publicitarios



Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 20 Publicidad en redes sociales Facebook



Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.5.4 Plaza

El Centro Ecoturístico Vacacional estará dirigido a:

- ❖ NIÑOS
- ❖ JÓVENES
- ❖ ADULTOS
- ❖ ADULTOS MAYORES
- ❖ GRUPOS FAMILIARES
- ❖ INSTITUCIONES
- ❖ TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS

En cuanto a la plaza o distribución, se utilizarán algunas estrategias como:

- Ofrecer nuestros productos y servicios a través del uso del internet, redes sociales, página web, envíos de correos.
- Utilizar intermediarios como las operadoras turísticas de la provincia y operadoras a nivel nacional, ya que a través de ellas se podrá tener mayor cobertura de nuestros servicios y más puntos de venta.
- Ubicar nuestros productos en todos los puntos de venta de mayor confluencia turística, lo que nos permita tener una mayor participación en el mercado.

3.5.4.1 Paquetes Turísticos a Ofertar

PAQUETE FAMILIAR (4 PERSONAS)

1 NOCHE Y 2 DÍAS

DÍA #1

- ❖ Traslado del terminal terrestre Sumpa al Centro Ecoturístico Vacacional “Clementina”
- ❖ Check in y charla informativa
- ❖ Recorrido por el centro Vacacional
- ❖ Almuerzo
- ❖ Paseo por el lago artificial
- ❖ Pesca deportiva
- ❖ Juegos recreacionales dirigidos por un guardaparque o guía
- ❖ Tiempo libre para hacer uso de las piscinas
- ❖ Cena
- ❖ Alojamiento en cabaña familiar



DÍA #2

- ❖ Desayuno
- ❖ Cabalgata y paseo a caballo
- ❖ Visita a la zona de cultivos
- ❖ Almuerzo al aire libre
- ❖ Observación y práctica de ordeñamiento
- ❖ Tarde libre para conocer la comunidad y adquirir artesanías
- ❖ Cena
- ❖ Despedida y traslado al terminal



PRECIO FINAL: \$425

PAQUETE GRUPAL (10 PERSONAS)

1 NOCHE Y 2 DÍAS

DÍA #1

Traslado del terminal terrestre Sumpa al Centro Ecoturístico Vacacional “Clementina”

- ❖ Check in y charla informativa
- ❖ Recorrido por el centro Vacacional
- ❖ Recorrido por la zona de sembríos
- ❖ Observación y Ordeñamiento
- ❖ Almuerzo
- ❖ Juegos grupales dirigidos por un guardaparque o guía
- ❖ Paseo en bote
- ❖ Uso de las piscinas
- ❖ Cena
- ❖ Noche de integración
- ❖ Alojamiento en carpas



DÍA #2

- ❖ Desayuno
- ❖ Cabalgata y paseo a caballo
- ❖ Práctica de deportes
- ❖ Almuerzo al aire libre
- ❖ Observación y práctica de Ordeñamiento
- ❖ Tarde libre para conocer la comunidad y adquirir artesanías en bicicleta
- ❖ Cena
- ❖ Despedida y traslado al terminal



PRECIO FINAL: \$1000

PAQUETE INDIVIDUAL

1 NOCHE Y 2 DÍAS

DÍA #1

- ❖ Check in y charla informativa
- ❖ Desayuno
- ❖ Cabalgata por la comunidad
- ❖ Almuerzo
- ❖ Paseo por el lago
- ❖ Pesca deportiva
- ❖ Tiempo libre para hacer uso de las piscinas y de las áreas
- ❖ Cena
- ❖ Alojamiento en carpa



DÍA #2

- ❖ Desayuno
- ❖ Ordeñamiento y visita a la granja
- ❖ Visita a la zona de cultivos y recolección de frutos
- ❖ Almuerzo
- ❖ Utilización de la zona de descanso
- ❖ Práctica de ciclismo
- ❖ Visita a la comunidad y compra de souvenir
- ❖ Cena
- ❖ Despedida y traslado al terminal



PRECIO FINAL: \$120

3.6 ESTRATEGIAS DE CALIDAD

Esta estrategia se aplica en toda la estructura y servicios de la empresa, pues será el principal aliado para captar una mayor demanda turística, empezando por la fijación de objetivos y políticas que encaminen hacia la certificación de calidad turística, así como capacitar al personal de la empresa, brindar los mejores servicios que satisfagan las necesidades y expectativas de los visitantes

TABLA 19 Estrategia de Calidad

ESTRATEGIA	ACCIONES
CALIDAD DEL PRODUCTO Y DE LOS SERVICIOS	Definir políticas y objetivos a fin de lograr la calidad y satisfacción del cliente. Realizar capacitaciones constantes al personal de la empresa a fin de brindar un excelente servicio. Impulsar procesos para la certificación en calidad de empresas turísticas. Mantener a los clientes satisfechos y motivados durante su estadía.

Elaborada por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.7 ESTRATEGIAS DE SERVICIOS

La mayoría de los servicios que ofertamos son únicos en la provincia de Santa Elena, pues cada uno se complementa con el ambiente de la naturaleza y de las áreas de esparcimiento, además de ser auto guiado y de disponer del tiempo y espacio durante su estadía.

La aplicación de esta estrategia permitirá que el turista pueda acceder, palpar, utilizar y disfrutar de los diferentes servicios que ofrece el Centro Ecoturístico Vacacional Clementina, para esto se deberán utilizar algunas acciones para lograr que el servicio se convierta de intangible a tangible, esto será a través de la motivación para el uso de los servicios a través de facilidades en cuanto a información, precio, comercialización, actividades, entre otras.

TABLA 20 Estrategia de Servicio

ESTRATEGIA	ACCIONES
SERVICIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Tangibilizar el servicio • Identificar el servicio • Fijar el precio en función de las características de cada uno de ellos • Realizar ventas cruzadas, utilizando medios de comunicación. • Innovación cada 3 años en los servicios y actividades

Elaborado por KATHERINE PANCHANA

3.8 ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Las alianzas estrategias nos permiten tener una mayor oferta a través de convenios con operadoras turísticas y hoteles, además de comprometer a la comunidad al fomento de trabajo e ingresos para la familia a través de la visita de sus fincas y la comercialización de sus productos.

La fijación de las alianzas estratégicas permitirá optimizar mejor los recursos a través de convenios, propuestas e integración de todas las estrategias que se han planteado anteriormente, la participación activa de los principales actores como son la población, las autoridades conllevarán a mejorar y a establecer nuevas a estrategias.

ILUSTRACIÓN 21 Líneas Estratégicas



Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.9 PROYECCIÓN DE LA DEMANDA Y LA OFERTA

El principal mercado que se espera captar para el Centro Ecoturístico Vacacional es del Ecoturismo o turismo de Naturaleza, según la OMT el Ecoturismo es una forma de hacer turismo que mayor incremento ha tenido desde los años 90 con un crecimiento de 20 y 34%. (Diario Turístico de la República Dominicana, 2012)

A nivel mundial esta tendencia del ecoturismo mueve grandes masas principalmente países europeos como España, Reino Unido, Alemania y otros como Estados Unidos y Suiza.

A continuación se mencionan algunas cifras y datos de interés para evaluar los mercados emisores del ecoturismo, a fin de ser más competitivos. (Diario Turístico de la República Dominicana, 2012)

Costa Rica generó en el 2008 unos U\$2,200 millones de dólares por concepto de actividades Ecoturísticas. (Fuente TIES).

En la **FITUR**, feria internacional de turismo celebrada anualmente en Madrid-España, se llegó a la conclusión que “el medio ambiente es la principal motivación turística para más de 20 millones de turistas europeos”.

En el Reino Unido hay 10 millones de **observadores de aves** (“birdwatchers”, lo que representa un 16.67% de su población total. (Fuente: Promperu).

En Alemania el 65% (39 millones de personas) de los viajeros esperan calidad ambiental en los destinos que visitan. El 42% (25 millones) piensan que “es particularmente importante encontrar **alojamientos en los destinos que sean ambientalmente amistosos**”.

Una encuesta a los viajeros americanos, británicos y australianos, reveló que un 70% pagaría hasta U\$150 dólares americanos más por una visita donde los servicios y los alojamientos evidenciaran “**responsabilidad ambiental**”.

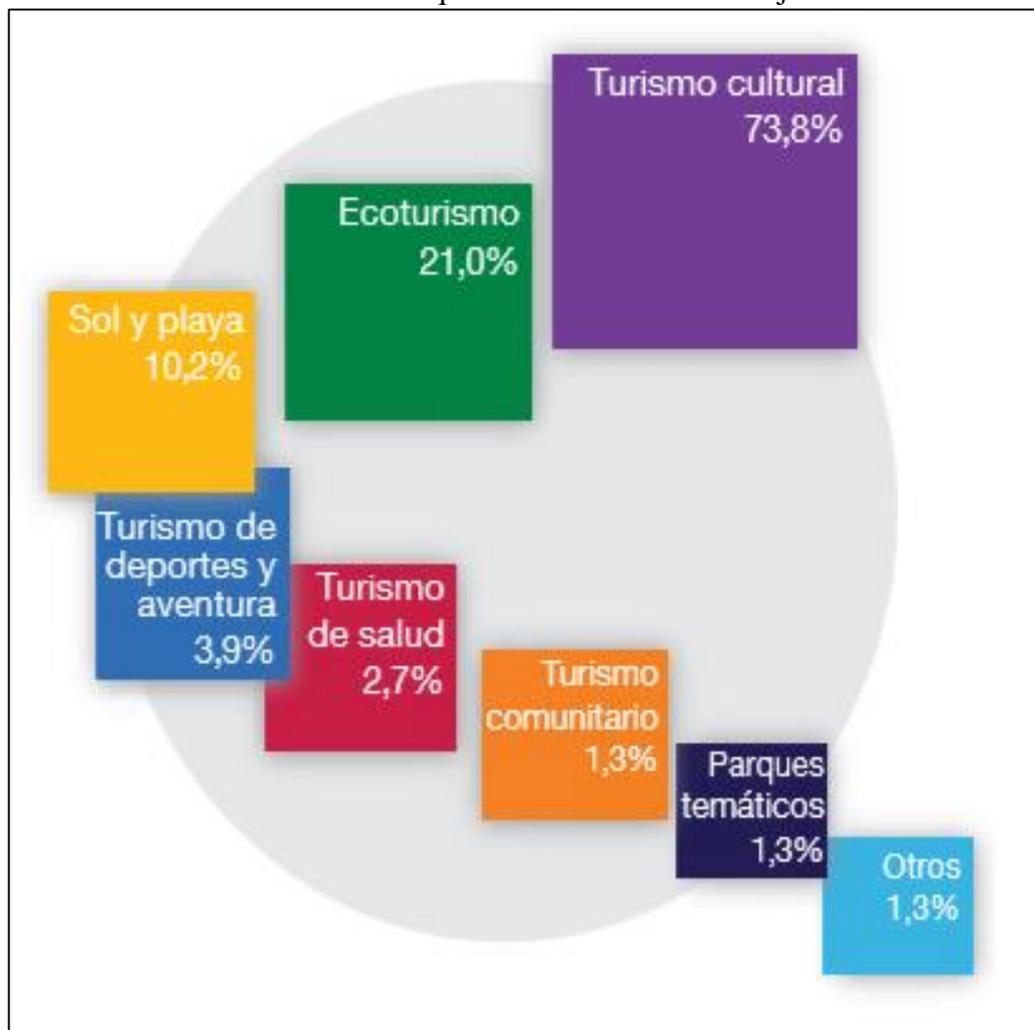
- El 53% de los viajeros de los Estados Unidos expresaron que su experiencia de viaje es mejorada cuando tienen la oportunidad de aprender lo más que puedan sobre las costumbres y cultura local.

- El 95% de los turistas suizos consideran que el “respeto a la cultura local es muy importante a la hora de escoger unas vacaciones”

Fuente: (Diario Turístico de la República Dominicana, 2012)

El Ecuador es considerado como uno de los mejores destinos para vacacionar, el principal motivo de viaje del turista que visita el Ecuador es el de vacaciones, recreo y ocio con un 63%, según datos del Ministerio de Turismo del Ecuador (2010), la principal actividad que realizan son las relacionadas con el Turismo cultural con un 73,8% seguido del Ecoturismo con un 21%.

ILUSTRACIÓN 22 Actividades que realiza el turista extranjero en el Ecuador



Fuente: (Ministerio de Turismo. Ecuador, 2012)

Considerando la base de información turística del Ecuador y la última publicación que realiza el Ministerio de Turismo, en cuanto a estadísticas turísticas se refiere, en el mes de Marzo del 2015, la llegada de extranjeros al país registra un incremento de 11.4% a diferencia de marzo del año anterior. (Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015)

ILUSTRACIÓN 23 Llegada de extranjeros al Ecuador (marzo del 2015)

MES	2014	2015	% Var. '15/'14
Febrero	124.584	119.665	-3,9
Marzo	114.007	126.987	11,4
Sub-Total	391.167	416.030	6,4

Fuente: Anuarios de Migración internacional – INEC (2010-2013).
Dirección Nacional de Migración (2014-2015)

Para conocer cuáles serían los posibles clientes del Centro Ecoturístico Vacacional es necesario conocer cuáles son los principales mercados turísticos que tiene el Ecuador, entre los países que encabezan esta lista están: Colombia, Estados Unidos y Perú. (Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015)

ILUSTRACIÓN 24 Principales mercados turísticos del Ecuador

RK	PAÍS	2014	2015	% Part.	% Var. "14-"15
		MARZO	MARZO		
1	Colombia	22.799	30.427	23,96	33,46
2	Estados Unidos	21.777	21.039	16,57	-3,39
3	Perú	11.907	11.445	9,01	-3,88
4	Venezuela	6.893	7.412	5,84	7,53
5	España	4.926	5.005	3,94	1,60
6	Argentina	5.566	5.512	4,34	-0,97
7	Chile	3.925	3.498	2,75	10,88
8	Cuba	1.630	5.904	4,65	262,21
9	Alemania	3.500	3.492	2,75	-0,23
10	Canadá	3.377	3.595	2,83	6,46
•	Otros países	27.777	29.658	23,36	-3,42
Total		114.007	126.987	100,00	8,53

Fuente: Dirección Nacional de Migración, 2015.

El pronóstico de los posibles clientes para el Centro Ecoturístico, es que de 126.987 extranjeros que visitan el Ecuador, se espera captar en el primer año el 3.5% de este flujo turístico, lo cual se realizará a través de las estrategias de

marketing que se mencionaron anteriormente, entre ellas están la publicidad en medios de información, internet, redes sociales, etc.

Considerando la información obtenida del último feriado de Semana Santa del mes de abril del 2015, a la provincia de Santa Elena llegaron cerca de 105.918 turistas nacionales procedentes principalmente de las provincias del Guayas, Loja, Pichincha, Azuay, entre otras. El pronóstico para este mercado turístico nacional es captar el 35% de turistas nacionales que visitan la provincia de Santa Elena hacia el Centro Ecoturístico durante el primer año y un crecimiento de la demanda de hasta un 5% para los próximos 5 años.

TABLA 21 Proyección de la demanda de turistas nacionales y extranjeros al Centro Ecoturístico (5 años)

DEMANDA	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Turistas nacionales	37.071	40.249	47.748	61.698	68.839
Turistas internacionales	4.445	7.481	8.231	9.874	10.032
TOTAL	41.516	47.730	55.979	71.572	70.871

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLO

Para la proyección de la oferta para el Centro Ecoturístico Vacacional se consideraron las respuestas obtenidas por los turistas en las encuestas realizadas, específicamente en los productos o servicios que les gustaría recibir dentro del Centro. Las proyecciones de la oferta están basadas a la proyección de la demanda

que se espera captar, es decir 3% turistas extranjeros y el 35% de turistas nacionales, con un incremento cada año.

TABLA 22 Proyección de la oferta. (Año 1)

#	Ventas en Unidades Año 1	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
1	HABITACIONES	300	280	250	200	220	200	180	200	210	220	250	310	2.820
2	RESTAURANTE	100	120	100	80	80	85	85	92	90	80	110	120	1.142
3	PAQUETES TURISTICOS	300	300	300	250	250	250	200	200	200	300	300	300	3.150
4	SALON DE EVENTOS	130	125	130	130	100	100	100	100	120	150	150	150	1.485
5	ALQUILER DE BICICLETAS	300	300	300	250	250	250	200	200	200	300	300	300	3.150
6	ALQUILER DE BOTES	200	200	200	200	180	180	150	150	150	150	200	200	2.160
7	ALQUILER DE CAÑAS DE PESCAR	120	120	100	100	100		100	80	808	100	120	120	1.868
8	ALQUILER DE PISCINAS	1.100	1.110	1.000	1.100	1.000	1.000	1.000	1.000	800	800	1.500	1.600	13.010
9	ALQUILER DE CANCHAS	800	800	800	500	500	500	600	600	750	750	800	850	8.250
10	PASEO A CABALLO	200	200	200	150	150	150	120	120	120	200	210	210	2.030
														39.065

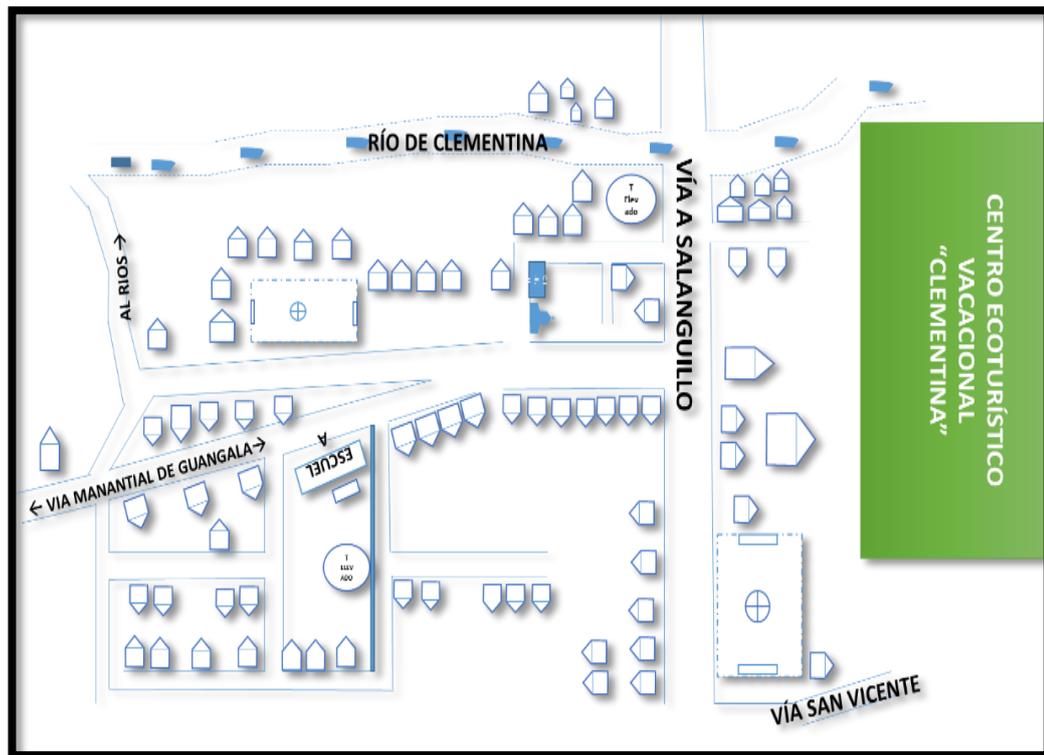
Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

TABLA 23 Proyección de la oferta de los 5 primeros años de operación del C.E.V

#	Ventas en Unidades	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	HABITACIONES	2.820	3.102	3.412	3.753	4.128
2	RESTAURANTE	1.142	1.256	1.382	1.519	1.671
3	PAQUETES TURISTICOS	3.150	3.498	3.648	3.813	3.994
4	SALON DE EVENTOS	1.485	1.633	1.796	1.976	2.174
5	ALQUILER DE BICICLETAS	3.150	3.465	3.812	4.193	4.612
6	ALQUILER DE BOTES	2.160	2.376	2.614	2.875	3.163
7	ALQUILER DE CAÑAS DE PESCAR	1.868	2.054	2.259	2.485	2.733
8	ALQUILER DE PISCINAS	13.010	14.311	15.742	17.316	18.748
9	ALQUILER DE CANCHAS	8.250	9.075	9.983	10.981	12.079
10	PASEO A CABALLO	2.030	2.233	2.456	2.701	2.971

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 26 Mapa del recinto Clementina



Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

c) FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DECISIÓN DE LA LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO

El recinto Clementina es un pequeño poblado que alberga personas amables, trabajadoras y emprendedoras, actualmente es beneficiario de proyectos agrícolas por parte del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, considerado por sus habitantes como el punto de distribución de estos proyectos, además de que existe el proyecto de arborización en todo el recinto impulsado por el Ministerio del Ambiente, pese a no ser conocido turísticamente existe la oportunidad de mejorar su economía a través del turismo, cientos de personas llegan a este lugar especialmente en época de invierno donde el río crece y existe abundante vegetación, además disfrutan de realizar actividades empíricas que ofrecen los habitantes como, paseo en caballo por las riberas del río, agroturismo, recorridos

hacia los principales atractivos naturales que hay a su alrededor, etc. Es por este motivo que se creó primero, la idea, como una oportunidad de desarrollo socio-económico que beneficie a la población y segundo activar el ecoturismo en esta zona a través del diseño y creación de un Centro Ecoturístico Vacacional.

d) CERCANÍA A ATRACTIVOS TURÍSTICOS

El principal mercado es el turista nacional, que llega especialmente a la parroquia Colonche con el fin de realizar actividades relacionadas con la naturaleza. El recinto Clementina es el centro para la distribución de turistas a los otros atractivos, pues para llegar a la comuna Salanguillo, catalogado como el producto estrella de categoría natural de la parroquia Colonche que alberga cuevas, senderos, riachuelos, e incluso restos arqueológicos, hay que pasar por Clementina; a su vez cercano a este se encuentra la represa San Vicente donde se realiza canotaje, paseos a caballo, etc., se llega también a la comuna Las Balsas, donde se realizan actividades de camping, ciclismo, deportes de aventura, entre otras actividades, que ofrecen estas comunidades.

3.10.2 Disponibilidad del terreno

El terreno donde estará ubicado el Centro Ecoturístico Vacacional será de propiedad comunal, con una dimensión de 10 hectáreas, se ubicará al costado derecho de la vía a Salanguillo, 5 hectáreas estarán destinadas para la creación del Centro Ecoturístico Vacacional y las 5 restantes serán ocupadas para la agricultura las mismas que serán utilizadas para ofertar el agroturismo.

ILUSTRACIÓN 27 Fotografía del Terreno para el proyecto



Fotografía tomada por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.10.3 TIPOLOGÍA DE CONSTRUCCIÓN

Tomando en consideración los resultados de las encuestas, el tipo de actividad y de turismo que se va a realizar en el complejo Ecoturístico tendrá una edificación rústica, salvaguardando la armonía con la naturaleza, brindando al turista una experiencia única y una atención de calidad durante su estadía en el lugar.

3.10.4 DISEÑO ARQUITECTÓNICO

El diseño arquitectónico, se lo realizó con la ayuda y asesoría de un estudiante de la Universidad Estatal de Guayaquil, todo el diseño está basado en las necesidades de los visitantes en el estudio de mercado que se realizó, lo que permitió determinar algunas características específicas para el diseño del Centro Ecoturístico Vacacional.

a) DISTRIBUCIÓN DEL ÁREA TOTAL DE CONSTRUCCIÓN

El Centro Ecoturístico Vacacional, tendrá un área total de 100.000 metros cuadrados, de los cuales 50.000 m² (5 hectáreas) están destinados para la agricultura, pese a no ser considerado en el presupuesto del proyecto se lo considerará como una actividad (agroturismo), los otros 50.000 m² están distribuidos en las 15 áreas que tiene el Centro. (Ver anexo # 37 y #38)

b) ESTRUCTURA

El Centro Ecoturístico Vacacional “Clementina” S.A. contará con una amplia estructura que va en armonía con la naturaleza con un estilo rústico, utilizando en su mayoría materiales como la madera; sus amplias instalaciones permiten realizar actividades al aire libre, y brindar servicios que satisfagan las necesidades de los turistas.

El Centro Ecoturístico Vacacional estará conformado por 15 áreas, rodeado de abundante vegetación y amplios espacios para realizar actividades recreacionales al aire libre. Todos los espacios están destinados a fin de que el visitante se sienta en contacto con la naturaleza y en armonía con el entorno, conservando y protegiendo todos los recursos, creando conciencia ambiental.

Los principales materiales que se utilizaran para la construcción madera: teca, bambú, que son maderas tropicales, además de caña y hormigón para las bases.

ILUSTRACIÓN 28 Plano del proyecto



Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOO

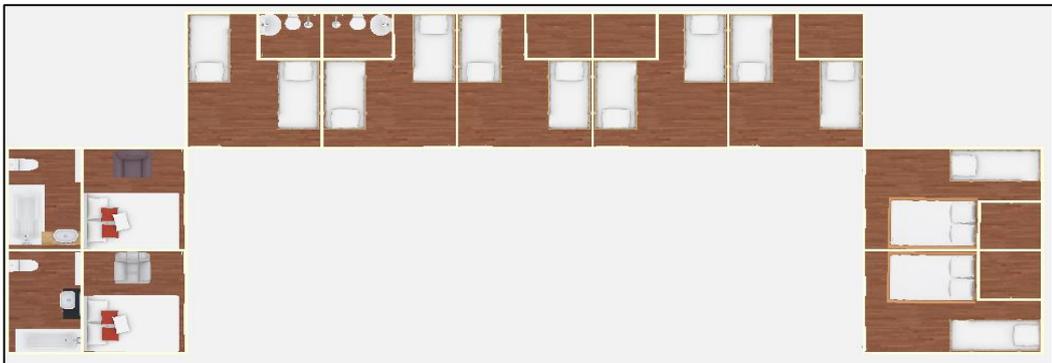
El diseño del Centro Ecoturístico está basado en una estructura tipo rústica, el área de hospedaje está conformado por 7 habitaciones, capacidad hasta para 8 personas, 3 cabañas familiares independientes y 2 cabañas matrimoniales:

ILUSTRACIÓN 29 Fachada de las cabañas



Diseñado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 30 Plano de las cabañas



Diseñado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 31 Estructura de la oficina administrativa.



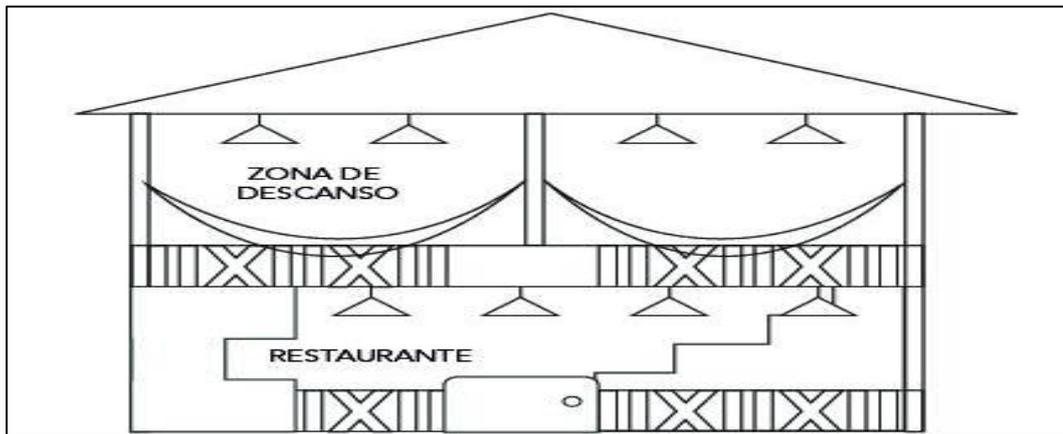
Diseñado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 32 Cubierta del salón de eventos



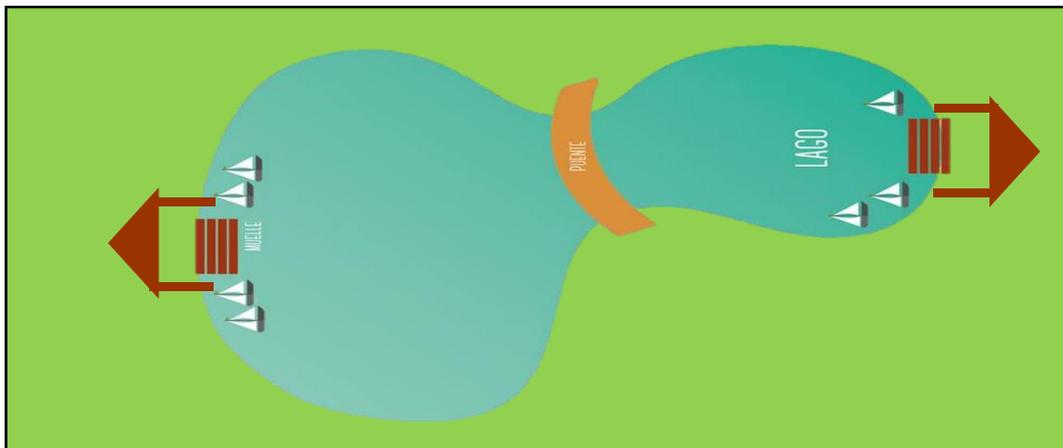
Diseñado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 33 Estructura del restaurante



Diseñado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 34 Lago artificial



Diseñado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 35 Piscinas para niños y adultos

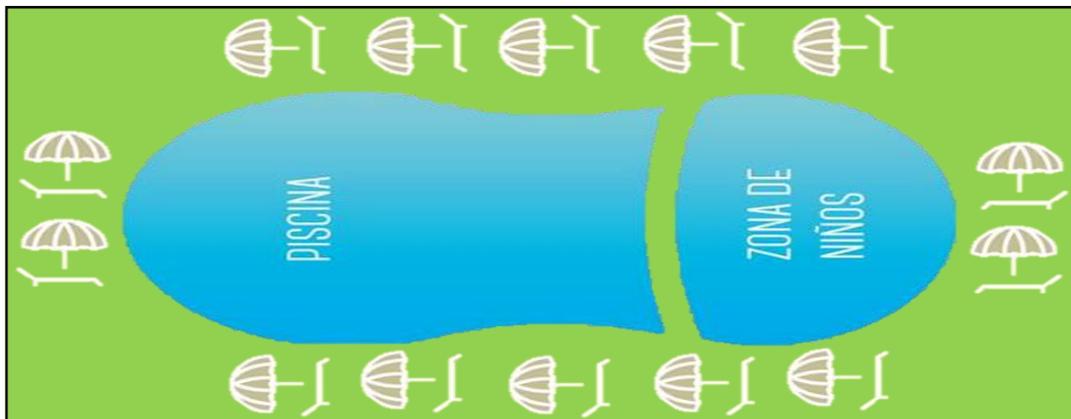
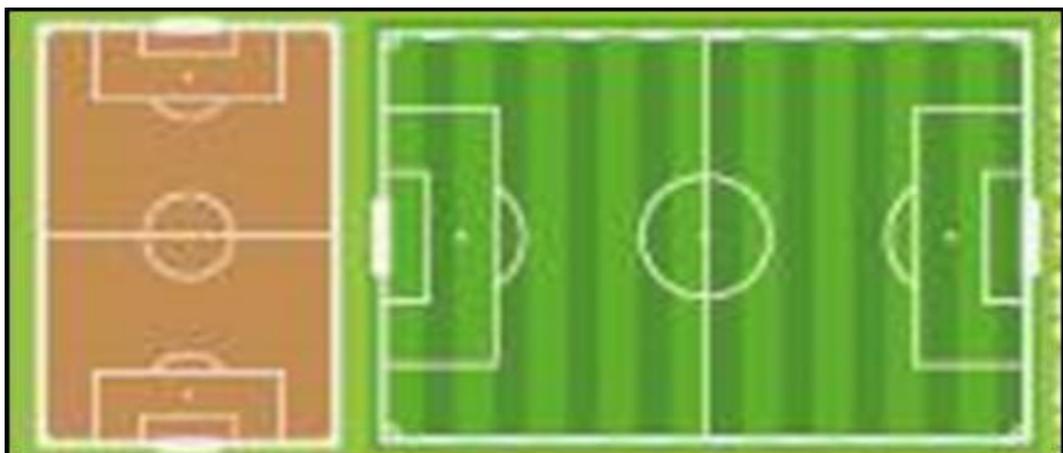


ILUSTRACIÓN 36 Canchas de uso múltiple



Diseñado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 37 Áreas infantiles



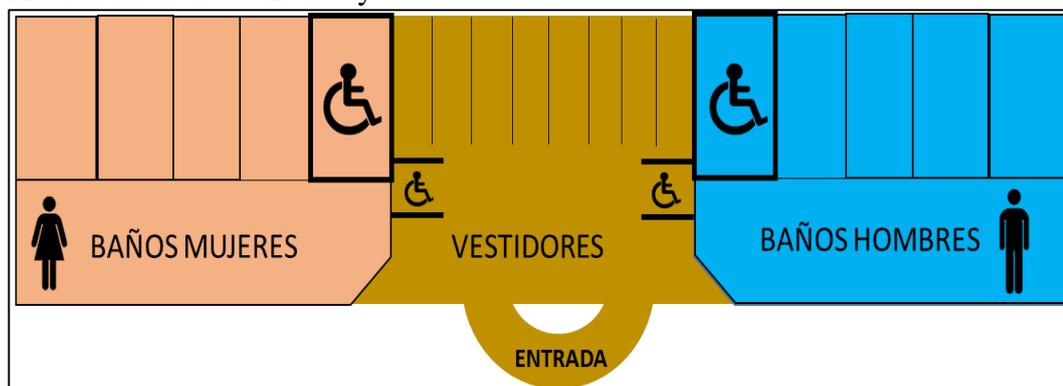
Diseñados por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 38 Diseño del área de corrales



Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

ILUSTRACIÓN 39 Baños y Vestidores



Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

c) DISEÑO DE SEÑALETICA TURÍSTICA

Con la finalidad de ofrecer a los turistas y visitantes mayor seguridad, confianza e información se han diseñado tipos de señales de acuerdo con el entorno y en base al Manual de Señalética Turística del Ecuador, 2011. Para el diseño de los

letreros se plantea la utilización de madera (pino) considerando la armonía con la naturaleza por lo cual están adaptados al entorno. Los tipos de letreros y pictogramas son de información, orientación y prevención. A continuación se presenta la señalética a utilizar dentro del Centro Ecoturístico Vacacional:

Pictogramas de atractivos naturales:



VIVERO



SENDERO



LAGO

Pictogramas de actividades turísticas:



CAMINATA



CABALGATA



EXCURSIÓN



CICLISMO



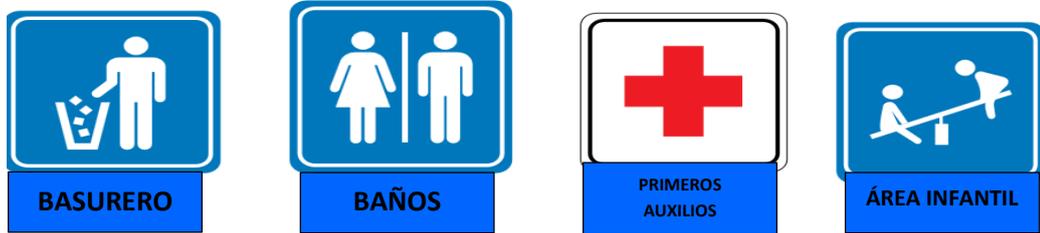
CAMPING



PIC NIC



FOGATA

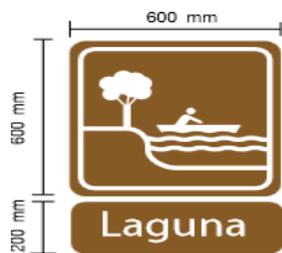


Pictogramas de Restricción



Estos pictogramas con postes están relacionados de acuerdo al Ministerio de Turismo del Ecuador, las medidas establecidas para los pictogramas con poste

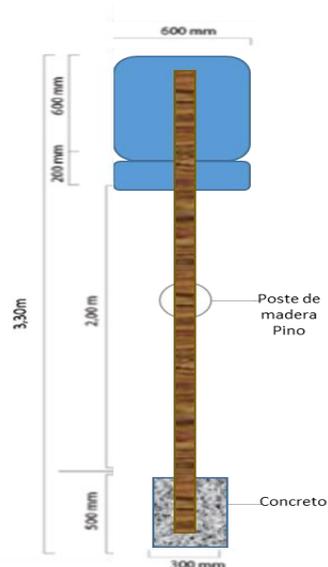
son:



Medida: 600 mm x 600 mm

750 mm x 750 mm

900 mm x 900 m



Se han diseñado otras señales de prevención, informativas y mensajes que permiten que el turista o visitante se sienta seguro (ver anexo # 48). Para la parte exterior del Centro Ecoturístico, en la entrada principal se ubica un letrero de 3 x 2 metros el cual les da la bienvenida y se presenta el logo de la empresa.

ILUSTRACIÓN 40 Letrero de Bienvenida



Diseñado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.11 ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVO DE LA EMPRESA

El Centro Ecoturístico Vacacional contará con el talento humano, idóneo y capacitado, específicamente de la población de Clementina, pues es la carta de referencia hacia la prestación de servicios de calidad, beneficiando a la población a través de la generación de empleos. Este organigrama permite conocer las

responsabilidades y funciones de todo el personal que laborará en la empresa, distribuyendo tareas y generando el compromiso y sentido de pertenencia. Se ha considerado una junta de socios pues existe un aporte económico de 50 socios que invertirán en el negocio.

La empresa contará con 20 personas distribuidas en las siguientes áreas.

ILUSTRACIÓN 41 Organigrama de la empresa



Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLO

3.10.1 Responsabilidades y Funciones del Personal

ADMINISTRADOR-CONTADOR.- Es la persona responsable de la administración y organización de la empresa, es quien vela por la operación eficiente de la empresa. Formula planes, programas, presupuestos, estrategias,

métodos y procedimientos de trabajo, los mismos que deben ser consultados y socializados con la junta de socios.

Responsabilidades:

- Coordinar el trabajo de colaboradores
- Efectuar el reclutamiento, selección, capacitación y desarrollo del personal
- Efectuar compras y pagos a proveedores
- Llevar el control del inventario de bienes
- Llevar la contabilidad de la empresa
- Adoptar esquemas de organización e instrumentos innovadores
- Mensualmente debe realizar las declaraciones de ley
- Elabora y planifica estrategias de publicidad y marketing.

RECEPCIONISTA.- El o la recepcionista de la empresa cumple un papel importante, es la primera imagen que el cliente percibe del buen trato y calidad de los servicios, es aquella persona encargada del recibimiento cordial de los clientes o turistas. Entre sus funciones tenemos:

- Dar la bienvenida a los clientes o turistas
- Formalizar la entrada y salida de los turistas, brindando información para el buen uso de los recursos.
- Registrar y cobrar los servicios
- Generar una buena atención al cliente, fomentando a que regresen o vuelvan a adquirir nuestros servicios
- Brindar información cuando el cliente lo solicite

GUÍAS NATIVOS.- Para la empresa los guías son la mano de obra directa ya que ellos ejercen funciones relacionadas con la protección y conservación de todos los recursos, además de la vigilancia de todas las actividades que se van a realizar dentro del Centro Ecoturístico Vacacional. Sus principales funciones son:

- Controlar y coordinar las actividades que realizan los turistas
- Asesorar y auxiliar a los visitantes y turistas en imprevisibles emergencias
- Cuidar y mantener limpias todas las áreas del Centro Ecoturístico Vacacional
- Salvaguardar la seguridad de todos visitantes y turistas, sean niños, jóvenes, adultos y adultos mayores.
- Tener buenas relaciones y un buena actitud con sus compañeros de trabajo a fin de coordinar conjuntamente actividades y programas aplicables dentro de actividades recreacionales

COCINERO.- Es la persona encargada de la buena administración del área del restaurante, a su mando tiene a los ayudantes de cocina, sus funciones son:

- Elaborar la carta del restaurante con los platillos de comida típica
- Supervisión y manejo de los alimentos
- Controlar el orden y aseo de la cocina
- Controlar la existencia de los alimentos y de los instrumentos de cocina
- Responsable de la calidad de los alimentos

AYUDANTE DE COCINA.- Los ayudantes de cocina están bajo el mando del cocinero. Sus funciones serán:

- Ayudar al cocinero o chef en la preparación de alimentos
- Lavar los utensilios y menajes utilizados en la cocina

MESERO.- Debe tener buenas relaciones interpersonales y conocimientos en atención al cliente, responsable de:

- Recibir los pedidos de los clientes
- Realizar la entrega de los platos con los alimentos
- Limpiar las mesas
- Mantener limpia todo el área del restaurante

GUARDIA.- Para la empresa se requiere los servicios de dos guardias debido a que el Centro Ecoturístico Vacacional tiene una amplia extensión, sus funciones son:

- Brindar seguridad tanto a los clientes como al personal del establecimiento
- Vigilar eficientemente todas las áreas del Centro Ecoturístico Vacacional
- Colaborar y prestar ayuda e información tanto al personal como los turistas.

PERSONAL DE MANTENIMIENTO.- El área de mantenimiento está presidido por tres personas, las mismas que están a cargo de la limpieza y mantenimiento del Centro Ecoturístico Vacacional. Sus principales funciones son:

- Reparar y evitar cualquier daño producido tales como, electricidad, plomería, jardinería, etc.

- Conservar la limpieza de muebles, paredes, jardines.
- Recolectar y clasificar la basura que se produce dentro del Centro Ecoturístico Vacacional.
- Informar al turista o visitante sobre el lugar donde se deposita la basura.

3.10.2 Contratación del personal

La empresa contará con responsabilidad social por lo cual contribuirá a la generación de empleo para la población local, la participación de los habitantes es imprescindible para el cumplimiento de este objetivo. Debido al bajo nivel de preparación y educación de la población en cuanto a la actividad turística, se brindarán capacitaciones que serán gestionadas para que entidades como el Ministerio de turismo, Ministerio de Trabajo, Municipalidad y Prefectura, puedan otorgar charlas, seminarios y cursos consintientes al turismo y atención al cliente, las cuales serán constantes de manera que la población esté capacitada para ocupar los puestos que se requiere.

La contratación del personal se realizará en base a evaluaciones de desempeño, aptitudes, destrezas y habilidades, a fin de obtener un mejor resultado y desenvolvimiento en sus funciones, cada empleado recibirá estabilidad laboral y los beneficios de ley, existe el compromiso de la empresa a sus colaboradores así como los empleados deben de tener el compromiso con la Empresa, el trabajo dentro de la empresa es en equipo pues debe existir un buen ambiente de trabajo que debe ser reflejado en el servicio. Cada empleado o trabajador debe ser además un educador ambiental, con la finalidad de dar cumplimiento a una de las políticas de la empresa que es la responsabilidad, cuidado y conservación del medio ambiente y de los espacios que serán utilizados para la actividad turística.

3.12 CONSTITUCIÓN LEGAL

3.12.1 Pasos para la Constitución de Compañías

1. Reservar un nombre
2. Elaborar los estatutos
3. Abrir una cuenta de integración de capital
4. Elevar a escritura pública
5. Aprobación del estatuto
6. Publicar en un diario
7. Obtener los permisos municipales
8. Inscripción de la compañía
9. Realizar una junta General de todos los accionistas
10. Inscribir el nombramiento del representante
11. Obtención del RUC
12. Obtención de la carta para el Banco

El Centro Ecoturístico Vacacional Clementina, está constituida como una compañía anónima pues no tiene límite de socios y su capital es abierto, considerando como base un capital de 1000 dólares.

3.12.2 Obligaciones Gubernamentales Adquiridas

El Centro Ecoturístico Vacacional, es una empresa de servicios por lo que debe cumplir con las siguientes obligaciones:

- ❖ Declarar mensualmente todos los movimientos económicos ante el eje regulador SRI (Servicios de Rentas Internas).

- ❖ Declarar el impuesto al valor agregado I.V.A.
- ❖ Declarar el impuesto a la renta anualmente
- ❖ Tener la calificación como contribuyente
- ❖ Actualizar todos los documento cada año

3.12.3 Permisos

La empresa debe obtener todos los permisos legales entre ellos están:

- ❖ Permiso de funcionamiento
- ❖ Permiso que otorga el cuerpo de bomberos
- ❖ Certificados de salud
- ❖ Certificado Ambiental

3.12.4 Requisitos para Adquirir un Crédito a la Corporación Financiera Nacional (CFN).

- ❖ Solicitud de crédito
- ❖ Hoja de vida del solicitante en este caso del administrador del negocio
- ❖ Copia de declaración de impuestos de los 3 últimos años

- ❖ Copias de las 12 última declaraciones del impuesto al valor agregado
- ❖ Certificado de no tener obligaciones pendientes en el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social
- ❖ Plan de inversiones
- ❖ Flujo de caja del negocio
- ❖ Referencias personales, comerciales y bancarias
- ❖ Dos copias de proformas de las inversiones que se van a realizar
- ❖ Perfil del negocio impreso para proyectos menores a 1'500.000 dólares
- ❖ Títulos de la propiedad de las garantías, ejemplo: terrenos, edificios, casas, bodegas, etc.
- ❖ Certificado de cumplimiento de obligaciones otorgado por la Superintendencia de Compañías (solo personas jurídicas)
- ❖ Declaración notariada y juramentada sobre vinculaciones por propiedad o por gestión
- ❖ Certificado de la S.C. sobre conformación de accionistas
- ❖ Planos de construcción y permisos de funcionamiento

3.12.5 Consideraciones para el Financiamiento

La Corporación Financiera Nacional estimula producciones productivas en el sector turístico, con la finalidad de aportar al crecimiento económico sustentable y la mejora de su competitividad.

- ❖ Los proyectos financiables deberán ser viables desde el punto de vista técnico, financiero, ambiental, de mercado y legal.
- ❖ No se financia terrenos para proyectos nuevos, créditos de consumo, comercio, servicios financieros, compra de bonos y transferencia de acciones, ni adquisición de viviendas.

- ❖ No se financiará a clientes que registren cuentas inhabilitadas, cartera castigada o demanda judicial de acuerdo al reporte de buró de crédito y los que tengan obligaciones vencidas con instituciones públicas.
- ❖ No se financiará a clientes que se encuentren registrados en la base reservada del CONSEP (Consejo Nacional de Control de Sustancias Estupefacientes y Psicotrópicas).

La CFN otorga desde 50.000 dólares, con pagos mensuales, trimestrales o semanales de acuerdo al flujo de caja. El máximo a financiar por parte de esta entidad va a depender del nivel del riesgo del sector, para proyectos nuevos hasta en un 70% con plazos hasta 10 años, con tasas de interés de 9% a 9.5%, además otorga períodos de gracia en función al flujo de caja y a la naturaleza del negocio.

3.13 IMPACTO AMBIENTAL

La actividad turística es uno de los sectores que más depende del entorno pues generalmente se realiza en espacios abiertos, además que en ella se involucran recursos naturales. Es por esta razón que la empresa Centro Ecoturístico Vacacional “Clementina” ha pensado en la responsabilidad de conservar y

salvaguardar estos recursos a través de un compromiso ambiental de todos los integrantes de la empresa.

A través de la formación y concienciación medio-ambiental de todas las personas involucradas en la actividad turística, empezando por la misma población, se pretende promover el cuidado y conservación de todos los recursos que poseen. Así mismo mediante la adopción de políticas de prevención de la contaminación y ahorro de recursos naturales dentro de la empresa se da a conocer a los visitantes, turistas y clientes el compromiso y responsabilidad que se tiene hacia el ambiente.

La gestión ambiental y la aplicación de la norma ISO 14001, dentro de la empresa ayudarán a conseguir resultados positivos en la reducción de impactos ambientales:

- Mejorar la eficiencia para reducir los costes de las actividades de la empresa
- Reducir los niveles de residuos y el consumo energético
- Aumenta las oportunidades de negocio.

Debido al bajo impacto ambiental en cuanto a construcción se refiere no es necesario implementar un estudio sobre los impactos en el medio ambiente, pues para construcciones menores o igual a veinte mil metros cuadrados lo que se requiere es un certificado ambiental que lo otorga el Ministerio del Ambiente, el cual dependerá del tipo de actividad a la que se dedique. El Centro Ecoturístico Vacacional está en la categoría Construcción y/u Operación de Parques, Centros de Deportes, Lugares de Recreación y Esparcimiento, ocupará una dimensión de

construcción de 20.000 m², el tipo de estructura es rústico a fin de minimizar la alteración del ambiente, pese a esto se ha considerado la aplicación de algunos indicadores que están basados en la Guía de Buenas Prácticas Ambientales (GBPA) con el objetivo de que el Centro Ecoturístico alcance el reconocimiento ecuatoriano ambiental “Punto Verde” el cual es otorgado a Construcciones Ecoeficientes.

TABLA 24 Indicadores ambientales

N°	INDICADORES	MEDIDAS DE MITIGACIÓN
1	Almacenamiento y manipulación de materiales y equipos	*Almacenar los materiales de construcción en lugares seguros a fin de minimizar pérdidas y deterioro. *Reutilizar materiales o equipos que aun sirvan *Dar mantenimiento a las maquinarias para evitar la emisión de ruido y contaminación
2	Seguridad en el trabajo	*Cumplir con las normas de trabajo vigente *Otorgar equipos de protección a los trabajadores * Colocar carteles o señales de advertencia en lugares o zonas de peligros
3		*Distribuir las dimensiones de cada uno de los espacios de construcción *Separar selectivamente los

	Ocupación y uso del suelo	<p>diferentes tipos de tierra que se extraiga</p> <p>*Conservar las plantas o árboles que puedan ser afectados por el removimiento de tierra</p>
4	Reducir las emisiones a la atmósfera	<p>*Tomar en consideración la dirección del viento para evitar daños a terceros por el ruido y polvo</p> <p>*Realizar humedecimiento 2 veces al día en los montículos de tierra</p> <p>*Evitar quemar vegetación, basura o escombros provenientes de la construcción</p>
5	Reducción de ruido	<p>*Evitar realizar ruido a altas horas de la noche y de la mañana</p> <p>*Dar mantenimiento a las maquinarias y mantenerlas apagadas cuando no se las utilice</p> <p>*Realizar aislamiento de las operaciones que generen mayor ruido, como corte de materiales.</p>
6	Uso racional del agua	<p>*Utilizar llaves de paso en su entrada y salida a fin de evitar derrames o pérdidas del líquido</p> <p>*Reutilizar el agua siempre que sea posible minimizando su consumo</p> <p>*Evitar que el agua con materiales como cemento, aceite o pinturas</p>

		lleguen hasta el río y a las calles de la población
7	Ahorro de energía	<p>*Aprovechar la luz del día para evitar el consumo de energía eléctrica.</p> <p>*Apagar las maquinarias que no se estén ocupando</p> <p>*Utilizar tecnología de construcción con criterios bioclimáticos</p>
8	Gestión de residuos	<p>*Utilizar materiales con propiedades ecológicas y naturales</p> <p>*Implementar la estrategia de la 3R: Reducir, Reutilizar y Reciclar desde la etapa de construcción hasta la etapa de operación del Centro.</p> <p>*Evitar la utilización de residuos que puedan transformarse en materiales tóxicos o peligrosos.</p>

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLO

Asesoramiento Ing. María Susana Salinas (MAE Santa Elena- Dpto. Calidad Ambiental)

Para el Diseño del Centro Ecoturístico Vacacional se ha considerado la implementación de la Matriz de Leopold la cual ayuda a identificar los impactos positivos y negativos hacia el medio ambiente en la construcción, tanto en la etapa inicial o de construcción como en la etapa de operación y mantenimiento, a fin de minimizar daños o perjuicios al entorno.

TABLA 25 Matriz de Leopold de Evaluación de impactos ambientales para el Centro Ecoturístico Vacacional

IMPACTOS AMBIENTALES	FACTORES AMBIENTALES	FACTORES AMBIENTALES															IMPACTO POR COMPONENTE	IMPACTO TOTAL DEL PROYECTO	
		CAMPAMENTO	LIQUEZ DEL TERRENO	NIVELACION Y PLANTEAMIENTO DE ZANÍAS	ESCAVACIONES	NIVELACION Y COMPACTACION	INSTALACIONES DE TUBERIAS	CONSTRUCCION DE ESTRUCTURA DEL C.E.V.	CAPACITACION Y LINEA DE CONDUCCION	OPERACION DE CONDUCCION EN TUBERIA	PRUEBAS HIDRAULICAS	OPERACION DE LAS ESTRUCTURAS	MANTENIMIENTO DE SISTEMAS	MANEJO DE RESIDUOS	RECUPERACION DE FLORA	NUMERO DE ITERACIONES			PROMEDIO POSITIVO
AIRE	PARTICULAS DE RESIDUOS (POLVO)	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	14			
	QUEMA DE MALEZA (HUMO)	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	14			
	RUIDO	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	14	0	210	-210
SUELO	INESTABILIDAD DEL TERRENO	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5								7			
	REMOSION Y ESCAVACION DE TIERRA	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5							8			
	SEDIMENTACION	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5							7			
	COMPACTACION	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5							7	0	145	-145
AGUA	INUNDACION	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	14			
	CALIDAD DEL AGUA		-5	-5	-5		-5	-5		5	5	5	5	5	5	10			
	FUJO DEL AGUA		-5	-5		-5	-5	-5			5	5	5	5	5	9	40	120	-80
FLOA Y FAUNA	FLORA	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5				5	5	5	5	11			
	FAUNA	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5				5	5	5	5	11			
	PAISAJE	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5				5	5	5	5	11			
	HABITAD	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5				5	5	5	5	11	80	140	-60
SOCIO-ECONOMICO	USO ACTUAL DEL SUELO	-5	-5	-5	-5	-5	-5	-5	5		5	5	5	5	5	12			
	CAMBIOS EN EL ESTILO DE VIDA	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	14			
	GENERACION DE EMPLEOS	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	14	165	35	130
	ITERACIONES POSITIVAS	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	9	9	9	9		285		
	ITERACIONES NEGATIVAS	-13	-15	-15	-14	-14	-15	-15	-5	-4	-4	-4	-4	-4	-4			-650	

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOAO

Fuente: <http://eiapuno2009.blogspot.com/>

$$365 \rightarrow 100\%$$

$$100 \rightarrow X\%$$

$$x = \frac{100 \cdot 100}{365} = 27\%$$

Como resultado la construcción del Centro Ecoturístico en el recinto Clementina se alterará el 27% del medio ambiente. El rango de aceptación está entre un 40 y 50 %, por lo cual el proyecto se encuentra en un rango inferior, lo que determina que es viable, pese a esto los daños que se provoquen serán compensados con la recuperación de la flora del sector, a través de la arborización, además de la aplicación de las medidas de mitigación que se mencionan anteriormente.

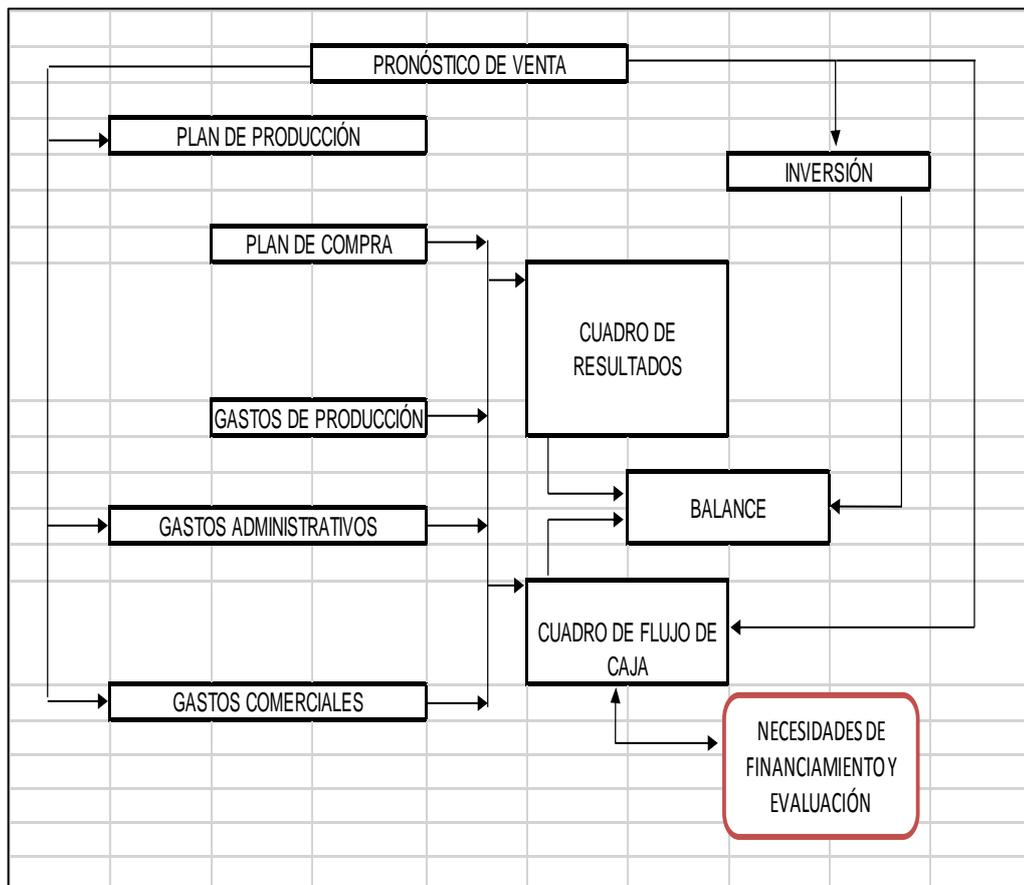
3.14 ANÁLISIS FINANCIERO

DATOS GENERALES

El análisis financiero del proyecto de creación del Centro Ecoturístico Vacacional analiza en primera instancia la rentabilidad que va a tener el negocio, determinará la factibilidad o no, de su puesta en marcha. En otras palabras es el análisis previo de la capacidad de la empresa para ser sustentable y rentable en el tiempo.

El análisis financiero está basado en la siguiente estructura:

ILUSTRACIÓN 42 Estructura del estudio financiero



Fuente: Manual mi emprendimiento, 2012.

3.14.1 Productos disponibles para la Venta

Se han distribuido los servicios que se ofertarán en el Centro Ecoturístico Vacacional, para determinar el precio y la demanda de cada uno de ellos. A continuación se presenta el siguiente cuadro que muestra el precio de los productos.

TABLA 26 Productos disponibles para la venta

#	Descripción	Unidad Medida	Precio de Venta	Costo Uni. Mp. E Ins.	Margen Contrib.	Costo detergente	Costo limpia mueble	Costo desengrasante	Costo desinfectante	Costo cloro
1	HABITACIONES	UNIDAD	\$20,00	\$ 11,40	75,4%	\$ 2,40	\$ 2,00	\$ 3,00	\$ 2,00	\$ 2,00
2	RESTAURANTE	UNIDAD	\$15,00	\$ 13,00	15,4%	\$ 4,00	\$ 2,00	\$ 3,00	\$ 2,00	\$ 2,00
3	PAQUETES TURISTICOS	UNIDAD	\$100,00	\$ 34,00	194,1%	\$ 16,00	\$ 4,00	\$ 6,00	\$ 4,00	\$ 4,00
4	SALON DE EVENTOS	UNIDAD	\$2,00	\$ 1,10	81,8%	\$ 0,40	\$ 0,20	\$ 0,30	\$ 0,10	\$ 0,10
5	ALQUILER DE BICICLETAS	UNIDAD	\$2,00	\$ 1,10	81,8%	\$ 0,40	\$ 0,20	\$ 0,30	\$ 0,10	\$ 0,10
6	ALQUILER DE BOTES	UNIDAD	\$3,00	\$ 1,10	172,7%	\$ 0,40	\$ 0,20	\$ 0,30	\$ 0,10	\$ 0,10
7	ALQUILER DE CAÑAS DE PESCAR	UNIDAD	\$2,50	\$ 1,10	127,3%	\$ 0,40	\$ 0,20	\$ 0,30	\$ 0,10	\$ 0,10
8	ALQUILER DE PISCINAS	UNIDAD	\$3,00	\$ 1,10	172,7%	\$ 0,40	\$ 0,20	\$ 0,30	\$ 0,10	\$ 0,10
9	ALQUILER DE CANCHAS	UNIDAD	\$2,00	\$ 1,10	81,8%	\$ 0,40	\$ 0,20	\$ 0,30	\$ 0,10	\$ 0,10
10	PASEO A CABALLO	UNIDAD	\$3,00	\$ 1,10	172,7%	\$ 0,40	\$ 0,20	\$ 0,30	\$ 0,10	\$ 0,10

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

La materia prima e insumos a utilizar en todos los productos son:

TABLA 27 Materia prima

#	Descripción	Unidad Medida	Costo Unitario	Descrip. Corta
1	DETERGENTE	KILO	\$0,08	Detergente
2	LIMPIA MUEBLES	CC	\$0,02	limpia mueble
3	DESENGRASANTES	CC	\$0,03	Desengrasante
4	DESINFECTANTE	CC	\$0,02	Desinfectante
5	COLORO	CC	\$0,02	Cloro

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.14.2 Proyecciones de Ventas

Considerando la proyección de la demanda se realizó el pronóstico de ventas en el primer año de funcionamiento del Centro Ecoturístico y en los cinco primeros años de operación (ver tabla # 22 y 23), lo que permitirá tener un diagnóstico financiero a mediano plazo. Para calcular los ingresos mensuales se multiplicó las ventas del mes por el precio de venta de cada uno de los productos.

TABLA 28 Ingresos por Ventas (Año 1)

#	Ventas en Unidades Año 1	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
1	HABITACIONES	300	280	250	200	220	200	180	200	210	220	250	310	2.820
2	RESTAURANTE	100	120	100	80	80	85	85	92	90	80	110	120	1.142
3	PAQUETES TURISTICOS	300	300	300	250	250	250	200	200	200	300	300	300	3.150
4	SALON DE EVENTOS	130	125	130	130	100	100	100	100	120	150	150	150	1.485
5	ALQUILER DE BICICLETAS	300	300	300	250	250	250	200	200	200	300	300	300	3.150
6	ALQUILER DE BOTES	200	200	200	200	180	180	150	150	150	150	200	200	2.160
7	ALQUILER DE CAÑAS DE PESCAR	120	120	100	100	100		100	80	808	100	120	120	1.868
8	ALQUILER DE PISCINAS	1.100	1.110	1.000	1.100	1.000	1.000	1.000	1.000	800	800	1.500	1.600	13.010
9	ALQUILER DE CANCHAS	800	800	800	500	500	500	600	600	750	750	800	850	8.250
10	PASEO A CABALLO	200	200	200	150	150	150	120	120	120	200	210	210	2.030
														39.065

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

TABLA 29 Proyección de ingresos x ventas de los cinco primeros años del C.E.V

#	Ventas en Unidades	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
1	HABITACIONES	2.820	3.102	3.412	3.753	4.128
2	RESTAURANTE	1.142	1.256	1.382	1.519	1.671
3	PAQUETES TURISTICOS	3.150	3.498	3.648	3.813	3.994
4	SALON DE EVENTOS	1.485	1.633	1.796	1.976	2.174
5	ALQUILER DE BICICLETAS	3.150	3.465	3.812	4.193	4.612
6	ALQUILER DE BOTES	2.160	2.376	2.614	2.875	3.163
7	ALQUILER DE CAÑAS DE PESCAR	1.868	2.054	2.259	2.485	2.733
8	ALQUILER DE PISCINAS	13.010	14.311	15.742	17.316	18.748
9	ALQUILER DE CANCHAS	8.250	9.075	9.983	10.981	12.079
10	PASEO A CABALLO	2.030	2.233	2.456	2.701	2.971

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.14.3 Gastos de Producción y otros Gastos

Estos gastos corresponden a los referentes con materia prima, mano de obra, cargas sociales, mantenimiento, publicidad, servicios básicos, permisos, entre otros, que a continuación se mencionan:

TABLA 30 Gastos de producción

Gastos de Producción	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Materias Primas e Insumos	\$189.242	\$209.285	\$223.423	\$238.953	\$255.706
Mano de Obra	\$123.816	\$123.816	\$123.816	\$123.816	\$123.816
Suministros y servicios básicos	\$2.450	\$2.450	\$2.450	\$2.450	\$2.450
Publicidad	\$4.500	\$4.500	\$4.500	\$4.500	\$4.500
Mantenimiento	\$1.500	\$1.500	\$1.500	\$1.500	\$1.500
Seguros	\$2.400	\$2.400	\$2.400	\$2.400	\$2.400
Permiso de funcionamiento	\$500	\$500	\$500	\$500	\$500
Amortización Bienes de Uso	\$71.573	\$71.573	\$70.448	\$67.121	\$67.121
Total Gastos de Producción	\$395.981	\$416.024	\$429.037	\$441.240	\$457.994

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

TABLA 31 Otros Gastos de producción

Otros Gastos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Sueldos de Administración	\$1.200	\$1.300	\$1.400	\$1.500	\$1.600
Sueldos Comerciales	\$1.600	\$1.700	\$1.800	\$1.900	\$2.000
Cargas Sociales	\$800	\$900	\$1.000	\$1.100	\$1.200
Fletes	\$1.200	\$1.500	\$2.000	\$2.500	\$3.000
Total Gastos de Producción	\$4.800	\$5.400	\$6.200	\$7.000	\$7.800

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.14.4 Presupuesto e Inversiones para la Construcción del Centro Ecoturístico Vacacional Clementina.

Para la puesta en marcha del proyecto se estipula una inversión de 558.659 dólares, considerando que el Banco generalmente realiza préstamo en múltiplos de mil.

A continuación se presenta el detalle de las inversiones que se requerirán para el Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina.

TABLA 32 Presupuesto de inversiones

	Detalle de Inversiones en Bienes de Uso	Monto	Vida til en Años
1	CABAÑAS	\$62.643	10
2	RESTAURANTE	\$28.750	10
3	SALÓN DE EVENTOS	\$15.432	10
4	OFICINA ADMINISTRATIVA	\$19.754	10
5	VEHÍCULO	\$21.750	5
6	LAGO ARTIFICIAL	\$55.670	5
7	PISCINA	\$38.653	5
8	BOTES	\$6.000	3
9	BICICLETAS	\$2.000	3
10	CARPAS	\$1.980	3
11	PISCINA PARA NIÑOS	\$33.712	5
12	CAÑAS DE PESCAR	\$2.250	2
13	CORRALES	\$23.467	10
14	CERRAMIENTO	\$45.080	10
15	ESTACIONAMIENTO	\$21.412	10
16	ALUMBRADO	\$18.422	10
17	BAÑOS Y VESTIDORES	\$26.532	10
18	JUEGOS INFANTILES	\$45.032	10
19	BOSQUESILLOS	\$65.120	10
20	ESTUDIO TECNICO	\$25.000	
	Total Inversión en Bienes de Uso	\$558.659	

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.14.5 Financiamiento

Se estipula una inversión de \$558.659 que es el monto que se requiere para la construcción de las distintas áreas, los cuales van a ser financiados mediante un préstamo a la Corporación Financiera Nacional (CFN), además existe un aporte adicional de 50 socios cada uno aportará con \$1.000 dando un valor total de \$50.000 los cuales serán utilizados para los gastos que se requieren para poner a funcionar la empresa. (Ver anexo # 39)

Monto:	558.659,00	Dólares
Interés anual:	10,00%	TEA
Interés Mensual:	0,80%	TEM
Cuotas:	72 mensuales	
Sistema:	Dólares americanos	
Gracia de capital:	6 meses	

3.14.6 Flujo De Fondo

Dentro del flujo de Fondo se resalta el aporte que hacen los socios con un valor de \$50.000, pues será utilizado para cuestiones operativas. Se realizó este flujo de fondos con una proyección a 5 años, con la finalidad de conocer si el flujo de fondos posibilita o no la devolución del préstamo.

En este caso a una proyección de 5 años, el dinero del préstamo que ingresa en el primer mes del proyecto se comienza a devolver a partir del 7 mes con el valor de las cuotas asignadas de acuerdo al préstamo. Quedando un fondo positivo en cada

uno de los años, lo que significa que el flujo de fondos si nos permite devolver el préstamo en el período establecido.

TABLA 33 Flujo de fondos (5AÑOS)

Flujo de Fondos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por Ventas	469.995	520.921	553.036	588.334	626.234
Egresos por Compras M.P.	189.243	209.285	223.423	238.953	255.706
Sueldos y Cargas	129.866	130.166	130.466	130.766	131.066
Otros Gastos de Producción	8.900	8.900	8.900	8.900	8.900
Otros Gastos de Adm. Y Ventas	1.200	1.500	2.000	2.500	3.000
Impuesto a las Ganancias	6.941	7.923	11.933	16.669	21.252
Total Egresos Operativos	336.150	357.774	376.722	397.788	419.924
Diferencia Operativa	133.845	163.147	176.313	190.545	206.309
Inversiones	558.659				
Flujo Financiero					
Préstamo	558.659				
Devolución del Préstamo	-81.326	-131.032	-131.032	-131.032	-131.032
Total Flujo Financiero	477.333	-131.032	-131.032	-131.032	-131.032
Diferencia Ingresos – Egresos	52.520	32.115	45.281	59.513	75.277
Aporte del Emprendedor	50.000				
Flujo de Fondos	102.520	134.635	179.916	194.148	255.192

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLO

3.14.7 Estado de Resultados

Con un análisis económico de los 5 primeros años del proyecto, y con una tasa de impuesto a las ganancias del 15% que le corresponde pagar a la empresa de acuerdo a lo estipulado por la ley, se realizó el estado de resultado proyectado.

El cuadro de resultados de la empresa Centro Ecoturístico Vacacional muestra que el negocio si es rentable, considerando las ventas, que son los ingresos con los gastos, lo que da un resultado positivo pues los ingresos son mayores que los gastos.

TABLA 34 Estado de Resultados

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	470.570	520.921	553.036	588.334	626.234
Costo de Ventas	164.277	209.285	223.423	238.953	255.706
Utilidad Bruta	306.293	311.637	329.613	349.381	370.527
Gastos de producción Fijos	206.739	206.739	205.614	202.287	202.287
Suministros de oficina accesorios y utensilios de limpieza	1.200 1.600	1.300 1.700	1.400 1.800	1.500 1.900	1.600 2.000
Gastos de constitución	800	900	1.000	1.100	1.200
Fletes	1.200	1.500	2.000	2.500	3.000
Total Otros Gastos	211.539	212.139	211.814	209.287	210.087
Utilidad Antes de Intereses e Impuestos	94.754	99.497	117.798	140.093	160.440
Intereses	48.483	46.679	38.244	28.965	18.758
Utilidad Antes de Impuestos	46.270	52.818	79.554	111.128	141.681
Impuesto a las Ganancias	6.941	7.923	11.933	16.669	21.252
Utilidad Después de Impuestos	39.330	44.895	67.621	94.459	120.429

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLAO

3.14.8 Punto de Equilibrio

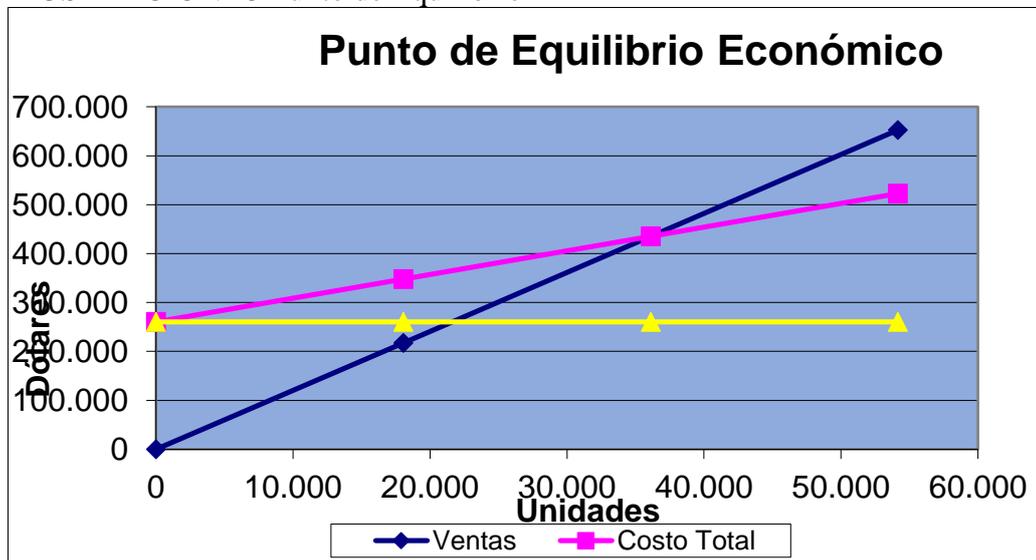
Para el Centro Ecoturístico Vacacional, el punto de equilibrio muestra cuanto se debe producir y cuanto se debe vender para obtener rentabilidad y no perder dinero. La empresa superó los ingresos por ventas de \$443.993 y las unidades de ventas 36.107 en un año.

TABLA 35 Cálculo para el punto de equilibrio

Unidades	0	18.053	36.107	54.160
Ventas	0	217.467	434.933	652.400
Costo Total	260.023	347.478	434.933	522.389
Costo Fijo	260.023	260.023	260.023	260.023

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLO

ILUSTRACIÓN 43 Punto de Equilibrio



Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLO

Precio Promedio	12,046
Costo Var. Promedio	4,844
Contribución Marginal	7,202
Costo Fijo	260.023

3.14.9 Flujo de Caja

Con la finalidad de establecer la liquidez y el riesgo económico que puede tener la empresa se ha elaborado el flujo de caja (ver anexo # 40) como se puede observar en la tabla, en el primer año de operación los resultados son positivos lo que representa la liquidez que tiene la empresa para cubrir con los egresos en efectivo que son necesarios para la operación del Centro Ecoturístico Vacacional, en el primer mes de operación tenemos un valor de \$63.707.

3.14.10 TIR y el VAN

Estos dos indicadores de evaluación financiera que son: la Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Valor Actual Neto (VAN), son necesarios ya que el primero representa la rentabilidad del proyecto, es decir, la ganancia que obtendrán quienes inviertan su dinero y su cálculo requerirá del valor tiempo del dinero. Esto significa que si la TIR es superior a la tasa requerida, el proyecto será atractivo para los inversionistas.

El VAN surge del cálculo del valor actual de los flujos futuros descontándolos a la tasa de interés. El valor actual menos el monto de inversión inicial es el Valor Actual Neto. Para este proyecto se considera que la inversión se realiza en el “momento cero” los ingresos y egresos operativos de los 5 años más, en el sexto año se calcula el Valor Residual de la empresa. Con una tasa de retorno de 15.6% y con un Valor Actual Neto de \$ 603.158 se pretende atraer a inversionistas y futuros socios.

TABLA 36 Cálculo para el VAN y TIR

Flujo del Proyecto	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos por Ventas		469.995	520.921	553.036	588.334	626.234
Egresos Operativos		336.150	357.774	376.722	397.788	419.924
		133.845	163.147	176.313	190.545	206.309
Inversión	558.659	-	-	-	-	-
Flujo del Proyecto	558.659	133.845	163.147	176.313	190.545	206.309

Tasa Interna de Retorno 15,6%

Valor Actual Neto \$603.158

3.14.12 Etapas de construcción del Centro Ecoturístico

La construcción del Centro Ecoturístico Vacacional Clementina está distribuida en 5 etapas de construcción, cada etapa corresponde a un plazo de un año, por lo cual se establece que en 5 años el centro estará concluido y operando en su totalidad.

ILUSTRACIÓN 44 Etapas de construcción del C.E.V

CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO ECOTURÍSTICO POR ETAPAS		
ETAPA 1		
ÁREAS	DIMENSIÓN	INVERSIÓN
1. BOSQUESILLOS	30038 m ²	\$ 65.120
Arboles		
Césped		
Plantas frutales y ornamentales		
2. ADMINISTRACIÓN	100 m ²	\$ 19.754
Recepción		
Oficina		
Baños		
3. CABAÑAS	1600 m ²	\$ 62.643
7 habitaciones capacidad 8 pers.		
3 cabañas familiares independientes		
2 cabañas matrimoniales		
4. RESTAURANTE	960 m ²	\$ 28.750
Área cubierta		
Área al aire libre		
Cocina		
Baños		
ETAPA 2		
ÁREAS	DIMENSIÓN	INVERSIÓN
5. LAGO ARTIFICIAL	4200 m ²	\$ 55.670
2 Muelles con cubierta		
Puente		
Adquisición de 5 botes		
6. PISCINAS	1650 m ²	\$ 48.653
Construcción de piscina grande		
Construcción de piscina pequeña		
7. ÁREA DE EVENTOS	500 m ²	\$ 15.432
Cubierta		
Bar de atención		
Baños		
ETAPA 3		
ÁREAS	DIMENSIÓN	INVERSIÓN
8. ZONA DE BICICLETAS	40 m ²	\$ 2.000
9. ALUMBRADO Y CERRAMIENTO		\$ 63.502
Alumbrado		
Cerramiento		
10. ESTACIONAMIENTO O PARQUEADERO	1550 m ²	\$ 21.412
Área para 100 carros		
ETAPA 4		
ÁREAS	DIMENSIÓN	INVERSIÓN
11. JUEGOS INFANTILES	1152 m ²	\$ 45.032
Columpios		
Casita de madera		
Césped		
Resbaladeras		
Asientos de maderas		
Cerramiento		
12. CANCHAS DE USO MULTIPLE	6000 m ²	\$ 33.712
1 Cancha de futbol		
2 Canchas de uso multiple (indor, basquet)		
1Cancha de boley		
13. ÁREA DE PIC-NIC	600 m ²	\$ 4.200
ETAPA 5		
ÁREAS	DIMENSIÓN	INVERSIÓN
14. CORRALES	1400 m ²	\$ 23.467
Establos de vaca		
Establos de caballos		
Corrales de aves		
Bodega de alimentos		
15. Baños y Vestidores	210 m ²	\$ 16.532

Elaborado por KATHERINE PANCHANA VILLOAO.

CONCLUSIONES

- El recinto Clementina pese a ser una comunidad pequeña tiene atributos, características y recursos interesantes que merecen ser desarrollados, como las actividades que realizan agricultura, ganadería, artesanías, recursos naturales como el caudal, las montañas y la cercanía a otros atractivos, sin dejar de la lado la hospitalidad de su gente que hacen atractivo el lugar.

- Los Centro Ecoturísticos Vacacionales son una nueva tendencia de realizar turismo en zonas rurales ya que permiten desarrollar socioeconómicamente a una población.

- Mediante la realización del diagnóstico socio económico para el recinto Clementina se permitió obtener información y datos relevantes sobre el entorno y la oferta turística donde estará ubicado el Centro Ecoturístico Vacacional, y así conocer la situación real del lugar obteniendo una visión clara del presente y un vaticinio del futuro.

- El diseño del Centro Ecoturístico Vacacional como una propuesta de desarrollo sostenible, abarca los tres ejes de la sostenibilidad; social, económico y ambiental, por lo cual se diseñó la estructura y espacios apropiados para una correcta distribución de áreas y actividades a través de un Estudio Técnico.

- La elaboración de estrategias de promoción y publicidad para el Centro Ecoturístico Vacacional Clementina, a través de campañas publicitarias,

página web, redes sociales, etc., permitirá que la empresa se posicione en el mercado turístico local, nacional e internacional.

- En cuanto al análisis financiero, las ventas y gastos se ven reflejados en el estado de resultado que corresponden a un periodo fiscal de los 5 primeros años de funcionamiento de la empresa. Considerando una tasa de ganancia del 15%, se da una utilidad neta en el primer año de \$39.330 y aumentando paulatinamente en el segundo año con un valor de \$44.895, \$67.621, \$94.459 y \$120.429 en el tercer, cuarto y quinto año correspondiente, lo que representa la rentabilidad y las ganancias crecientes de la empresa en los 5 años calculados.

- Con una tasa de retorno de 16.9% y un Valor actual neto de \$ 643.547 se pretende que los inversionistas o socios recuperen su dinero equivalente a \$50.000 a partir del 5 año ya que en ese periodo se termina de cubrir el préstamo realizado a la Corporación financiera Nacional por un valor de \$558.659 que es el valor de la inversión total.

- Se concluye que el proyecto es viable económicamente, su puesta en marcha generará ingresos, empleo y mejorará la situación socio-económica del recinto Clementina pues se considera que el Centro Ecoturístico Vacacionales es una oportunidad para desarrollar el ecoturismo en las zonas rurales de una manera consiente y responsable con el medio ambiente.

RECOMENDACIONES

- ✓ Para los primeros años de funcionamiento de la empresa se recomienda realizar campañas publicitarias a fin de dar a conocer los productos y servicios del Centro Ecoturístico Vacacional, logrando posicionarse en el mercado local, nacional e internacional.

- ✓ En cuanto a la mano de obra o talento humano de la empresa es necesario realizar capacitaciones constantes al personal, así como realizar evaluaciones de desempeño que permitan diagnosticar posibles problemas dentro de la empresa.

- ✓ Se debe de considerar como política de la empresa el compromiso de todos los integrantes y actores del Centro Ecoturístico Vacacional sobre el cuidado y conservación del medio ambiente a través de la concienciación y educación ambiental.

- ✓ Considerar los impactos positivos así como los negativos que puede atraer la creación del Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina, los cuales pueden influir en el aspecto cultural de la población por lo cual se recomienda realizar talleres donde se pueda rehabilitar la cultura.

- ✓ Este y otros proyectos de carácter turísticos que benefician a las poblaciones deben ser participativos ya que tienen compromiso social por lo cual la presencia de la población y autoridades local es fundamental, para la ejecución de programas y proyectos en el ámbito turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- Álvarez, M. (2010). *"Evaluación de la capacidad de carga. Una herramienta para el manejo y la conservación de los sitios patrimoniales"*. Canto Rodado. Obtenido de dialnet.unirioja.es/descarga/articulo
- Barra, N. d. (8 de Mayo de 2011). *Marketing Turístico Centro Vacacional*. Obtenido de <http://es.scribd.com/doc/54965567/CENTRO-VACACIONAL#scribd>
- Blanco, M. (4 de febrero de 2012). *Agregación de valor: concepto de Agroturismo*. Obtenido de <http://rutas-agroturismo.blogspot.com/2012/02/concepto-de-agroturismo.html>
- Cabrera, L. (14 de Diciembre de 2013). *La Industria y sus tipos*. Obtenido de <http://es.slideshare.net/leonelacarmen/la-industria-y-sus-tipos>
- Calderón, J., & Alzamora, L. (2010). *Metodología de la Investigación Científica en Postgrado*. Lima: Safe Creative.
- Cegarra Sánchez, J. (2012). *Los Métodos de la Investigación*. Madrid: Díaz de Santos.
- Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos. (Junio de 2014). *SCiELO*. Obtenido de Estudios y perspectivas en turismo: http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1851-17322014000200008&script=sci_arttext
- CIFUENTES, M. (1998). *DETERMINACION DE CAPACIDAD DE CARGA TURISTICA EN AREAS PROTEGIDAS*. CATIE.
- Coordinación General de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *Principales indicadores de Turismo, Marzo 2015*. Quito.
- Crosby, A., & Moreda, A. (2010). *Elementos Básicos para un Turismo Sostenible en la Areas Naturales*. Madrid: CEFAT.
- De Ugarte, D. (21 de Enero de 2013). *El Correo de la Indias*. Obtenido de ¿Que son las compañías comunitarias y como se organizan?:

<http://lasindias.com/que-son-las-companias-comunitarias-y-como-se-organizan>

Diario El Tiempo. (3 de MAYO de 2012). *EL TIEMPO*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-11704242>

Diario Turístico de la República Dominicana. (25 de Septiembre de 2012). *arecoa.com*. (L. Gil, Ed.) Obtenido de El Ecoturismo en cifras: Una oportunidad de desarrollo local y de conservación: <http://www.arecoa.com/blogs/2012/09/25/el-ecoturismo-en-cifras-una-oportunidad-de-desarrollo-local-y-de-conservacion/>

EL JAYA. (15 de Julio de 2015). *El ecoturismo y su impacto económico y sociocultural*. Obtenido de [ww.eljaya.com/index.php/editorial/13575-el-ecoturismo-y-su-impacto-en-lo-economico-y-sociocultural](http://www.eljaya.com/index.php/editorial/13575-el-ecoturismo-y-su-impacto-en-lo-economico-y-sociocultural)

Flores, D. (17 de Marzo de 2011). *Turismo Rural, Agroturismo y Ecoturismo*. Obtenido de <http://ruralagroyecoturismo.blogspot.com/2011/03/agroturismo.html>

Fundación Santiago de Guayaquil. (2011-1016). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL*. Parroquia Colonche-Cantón Santa Elena.

González, M., & León, C. (2010). *Turismo Sostenible y Bienestar Social*. Barcelona : Erasmus.

Hernandez Sampieri, R. (2010). *Fundamentos de la Metodología de la Investigación*. Mexico: Reimpresión.

Hotel Bienestar.com. (2012). *Complejo y Urbanización Turística*. Obtenido de http://www.hotelbienestar.com/applicazioni/bfh_es_es.nsf/nextpage/complejosturisticos?OpenDocument

HotelBienestar.com. (2012). *Complejo y Urbanización Turística*. Obtenido de http://www.hotelbienestar.com/applicazioni/bfh_es_es.nsf/nextpage/complejosturisticos?OpenDocument

Jiménez Bulla, L. (2013). *ECOTURISMO: Oferta y desarrollo sistémico regional*. Bogotá- Colombia: ECOE Ediciones.

João Paulo Faria Tasso, H. A. (Octubre de 2012). *Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos*. Obtenido de Factores de inserción socioeconómica en destinos turísticos emergentes:

http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1851-17322012000500001&lang=pt

Ministerio de Turismo- Ecuador. (2009-2013). *Boletín de Estadísticas Turísticas*. Quito.

Ministerio de Turismo. Ecuador. (2012). La experiencia Turística en el Ecuador. *Ecuador Ama la Vida*, 26.

OMT. (2012). *Organización Mundial del Turismo*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

OMT. (2014). *Comunicado de prensa*. MADRID: PR. N° 15006.

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2012). *Educación para el Desarrollo Sostenible*. París, Francia: P-Werquin.

Pérez De las Heras, M. (2011). *Manual del Turismo Sostenible*. Mundi-Prensa.

Pontes, K. (6 de Agosto de 2010). *Destinos Maduros y Destinos Emergentes*. Obtenido de <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041490/Destinos%20Maduros%20y%20Destinos%20Emergentes>

PUIG, A. (2000). *LOS NUEVOS NEGOCIOS TURÍSTICOS*. VALLETTA EDICIONES.

Pulido Fernández, J. (2012). *El turismo rural*. Madrid: SINTESIS.

Quiñónez Cabeza, M. (2012). *Estudio de la gestión competitiva de las pequeñas y medianas empresas (PYMES)*. Esmeraldas.

Solís Vitor, M. (20 de Octubre de 2014). *Centros Vacacionales Tipos Clasificación*. Obtenido de http://issuu.com/maxsolisvitor/docs/centros_vacacionales-tipos-clasific

TURSMO, O. M. (2014). *Comunicado de Prensa*. Madrid: PR. N° 15006.

UNIVERSIDAD DE SEVILLA. (2010). *Turismo Rural y Desarrollo Local*. Sevilla, Cuenca: Universidad Castilla- La Mancha.

VALDIVIESO, L. (2000). *TEXTO BÁSICO DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS*. RIOBAMBA.

Citas Bibliográficas:

- <http://es.france.fr/es/informaci%C3%B3n/los-centros-vacaciones>
- [www.turismochiapas.gob.mx/sectur/**centro-ecoturistico**-cascada-el-**chiflon**](http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/centro-ecoturistico-cascada-el-chiflon)
- www.turismotlaxcala.com/.../villa_santa_clara_cabanas.htm
- <http://www.diariodeburgos.es/noticia/Z2ADE38AA-047B-8CD1-3B627F6DBF4D4EFC/20150703/recursos/naturales/turismo/ejes/nueva/estrategia/agalsa>
- <http://incubadorademicroempresas.com/lucy/blog/definamos-que-es-una-microempresa>
- <http://pyme.lavoztx.com/qu-es-una-industria-domstica-7231.html>
- <http://www.elciudadano.gob.ec/trasvase-chongon-san-vicente-es-el-primer-mega-proyecto-hidrico-culminado/>
- <http://www.indisv.org/web/paginas/proyectos/proyectos01.htm>
- <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- <http://cloudtourism.pbworks.com/w/page/16041490/Destinos%20Maduros%20y%20Destinos%20Emergentes>
- <http://www.letsbookhotel.com/es/ecuador/banos/hotel/centro-ecoturistico-alpinar.aspx>
- <http://guialocal.com.ec/centro-ecoturistico-altamira-de-echeandia.html>

- <http://evolucionarios.ec/2013/09/01/centros-de-recreacion-y-piscinas-en-ecuador/>
- http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2012/06/PROYECTO-LEY-ORG%C3%81NICA-TURISMO-1.dat_.pdf
- http://colonche.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=70&Itemid=77
- http://colonche.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=61&Itemid=72
- <http://www.andes.info.ec/es/turismo/paraiso-ofrece-reserva-marina-pelado-comuna-ayangue.html>
- <https://books.google.com.ec/books?id=z8SgCXUIsGUC&pg=PA108&dq=que+significa+turismo+de+naturaleza&hl=es>
- http://issuu.com/maxsolisvitor/docs/centros_vacacionales-tipos-clasific
- https://www.google.com.ec/?gfe_rd=cr&ei=2XA5Vb-bE5Ow8wfgjYHYCw&gws_rd=ssl#q=investigacion+descriptiva+segun+autores
- http://planificaciondeproyectosemirarismendi.blogspot.com/2013/04/tipos-y-diseno-de-la-investigacion_21.html
- <http://suia.ambiente.gob.ec/documentos?>
- <http://cuidatufuturo.com/2013/11/pasos-para-crear-una-empresa-en-ecuador/>
- http://www.cfn.fin.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1338&Itemid=828

ALEXOS

ANEXO 1 Variable independiente

HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	VERIFICADOR	PREGUNTAS	INSTRUMENTOS
El diseño y posterior creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina del Cantón Santa Elena es la solución a la situación socio económica que actualmente tiene la población.	CENTRO ECOTURÍSTICO VACACIONAL	Son lugares diseñados para realizar actividades eco turísticas, recreacionales y de relax especialmente en vacaciones, feriados etc., una de sus características es la relación que tienen con las hosterías, el ocio y las actividades de esparcimiento. Los centros turísticos se localizan en lugares o zonas de carácter natural rodeado de la naturaleza, generalmente suelen tener difícil acceso una de las principales características es que tienen un equilibrio ecológico delicado y vulnerable.”	INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA ECOLÓGICA	HOSPEDAJE ALIMENTACIÓN RECREACIÓN ACTIVIDADES TURÍSTICAS	A TRAVÉS DEL DISEÑO DE LA ESTRUCTURA ECOLÓGICA CON MATERIALES AUTÓCTONOS	¿QUÉ INFRAESTRUCTURA REQUERIRÁ EL CENTRO ECOTURÍSTICO?	OBSERVACIÓN DIRECTA ENCUESTAS A TURISTAS, POBLACIÓN.
			DEMANDA TURÍSTICA	FLUJOS TURÍSTICOS LLEGADA DE TURISTAS NACIONALES E INTERNACIONALES	ESTADÍSTICAS DEL MINISTERIO DE TURISMO	¿EXISTE DEMANDA SUFICIENTE PARA DESARROLLAR ESTE PROYECTO EN LA PARROQUIA COLONCHE?	ENCUESTAS ENTREVISTAS
			DESARROLLO DE ATRACTIVOS	INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS ESTADO DE LOS ATRACTIVOS	VISITA A TODOS LOS PRINCIPALES ATRACTIVOS	¿A TRAVÉS DE UN INVENTARIO DE TODOS LOS ATRACTIVOS EXISTENTES SE PUEDE DESARROLLAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?	VISITA DE CAMPO OBSERVACIÓN DIRECTA FOTOGRAFÍAS
			EQUIPAMIENTO TURÍSTICO	CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA ALOJAMIENTO CARRETERAS TRANSPORTE RESTAURACIÓN	DIAGNÓSTICO IDENTIFICACIÓN	¿EXISTE EQUIPAMIENTO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA COLONCHE?	FOTOGRAFÍAS ENCUESTAS OBSERVACIÓN DIRECTA
			ESTUDIO FINANCIERO	INVERSIÓN EVALUACIÓN ECONÓMICA	ELABORACIÓN DEL VAN Y DEL TIR	¿ES ECONÓMICAMENTE RENTABLE LA EJECUCIÓN DE ESTE PROYECTO?	INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL

ANEXO 2 Variable dependiente

HIPÓTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	VERIFICADOR	PREGUNTAS	INSTRUMENTO
El diseño y creación de un Centro Ecoturístico incidirá en el desarrollo socio-económico de la población de Clementina.	DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO	El desarrollo socio económico es el proceso de transformación y combinación de la economía y la sociedad, que tienen un solo objetivo el bienestar común permitiendo mejorar las condiciones de vida de su población aprovechando los recursos que posee.	NIVEL DE INGRESOS	Ingresos y gastos mensuales de las familias de la localidad DESEMPLEO	PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL	¿CUÁLES SON SUS INGRESOS MENSUALES EN SU FAMILIA?	ENCUESTAS ENTREVISTAS CENSO
			EDUCACIÓN	Nivel primario, secundario y superior	Último censo realizado en el Ecuador (2010)	¿CUÁL ES SU NIVEL DE EDUCACIÓN? PRIMARIO SECUNDARIO SUPERIOR	ENCUESTAS CENSO
			ACTIVIDADES PRODUCTIVAS	Agricultura Pesca Ganadería Turismo	Último censo realizado en el Ecuador (2010)	¿A QUÉ ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SE DEDICA?	CENSO INFORMACIÓN DEL MAGAD INVESTIGACIÓN DOCUMENTAL
			INVERSIONES	OBRAS PÚBLICAS SERVICIOS BÁSICOS ESTRUCTURA TURÍSTICA	PLAN OPERATIVO ANUAL (POA)	¿SE DESTINA SUFICIENTES RECURSOS AL DESARROLLO LOCAL DEL RECINTO?	ENTREVISTAS A AUTORIDADES LOCALES
			RECURSOS	RECURSOS NATURALES RECURSOS CULTURALES ATRATIVOS TURÍSTICOS	INVESTIGACIÓN INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS	¿ESTÁN SIENDO DESARROLLADOS TURÍSTICAMENTE LOS RECURSOS NATURALES?	FOTOGRAFÍAS OBSERVACIÓN DIRECTA

ANEXO 3 Destinos y Líneas de Productos del Ecuador

Mundos	Destinos regionales	Destinos específicos	Línea de producto	
GALÁPAGOS	Galápagos	Islas Galápagos	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
			Deportes y aventura	
COSTA	Costa norte	Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
	Costa centro	Parque Nacional Machalilla	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Isla de la Plata	Deportes y aventura	
		Puerto Lopez	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Montecristi	Turismo cultural	
		Manta	Cruceros	
	Costa sur	Paseo decacao, banano, café	Agroturismo	
		Montañita	Deportes y aventura	
	Frontera sur	Paseo decacao, banano, café	Agroturismo	
	Guayaquil-D. Metrop.	Guayaquil	MICE*	
		Cruceros		
AMAZONÍA	Amazonía norte	Parque Nacional Yasuní	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Reserva Prod. Faunística de Cuyabeno	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Napo Wildlife Center	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Reserva Ecológica Kapawi	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Reserva Ecologica Antisana	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Papallacta	Turismo de salud	
		Reserva Ecológica de Limoncocha	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Reserva Ecologica Cayambe-Coca	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Puyo	Turismo de salud	
			Parque Nacional Llanganates	Ecoturismo y turismo de naturaleza
	Amazonía centro	La ruta de Orellana	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		ruta del Manatí	Cruceros	
		Parque Nacional Sangay	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
ANDES	Sierra norte	Otavalo	Turismo cultural	
		Reserva Ecológica El Ángel	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Cotacachi	Turismo cultural	
	Sierra centro	Quito	Turismo cultural	
			MICE*	
		Parque Nacional Cotopaxi	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		La Avenida de los Volcanes	Deportes y aventura	
		Bosque nublado de Mindo	Ecoturismo y turismo de naturaleza	
		Laguna de Quilotoa	Deportes y aventura	
		Riobamba	Turismo cultural	
		Baños	Deportes y aventura	
			Turismo de salud	
			Reserva Prod. Faunística Chimborazo	Ecoturismo y turismo de naturaleza
			La Avenida de las Casacadas	Deportes y aventura
		Austro	Cuenca	Turismo cultural
				MICE*
			Ingapirca	Turismo cultural
Parque Nacional Cajas	Ecoturismo y turismo de naturaleza			
Frontera sur	Parque Nacional Prodocarpus		Ecoturismo y turismo de naturaleza	
	Vilcabamba	Turismo cultura		

* MICE: SIGLAS EN INGLES DE REUNIONES, INCENTIVOS, CONFERENCIAS Y EXPOSICIONES.

Fuente: PLAN INTEGRAL DE MARKETING TURISTICO DEL ECUADOR, 2014, MINISTERIO DE TURISMO.

ANEXO 4 Edad de la población

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
18-35	78	48
36-60	66	41
>60	17	11
TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 5 Sexo de la población

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
F	83	52
M	78	48
TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 6 Profesión u ocupación de la población

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
AGRICULTOR	139	86
COMERCIANTE	5	3
ARTESANO	2	1
TRAB. ASALARIADO	15	9
TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 7 Estado civil de la población

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
SOLTERO	67	42
CASADO	24	15
DIVORCIADO	1	1
UNIÓN DE HECHO	69	43
TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 8 Conocimiento de Atractivos y recursos de la comunidad

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
1	SÍ	161	100
	NO	0	0
	TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 9 Proyectos presentados a la comunidad

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
2	SÍ	17	10
	NO	146	90
	TOTAL	163	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLOAO

ANEXO 10 Presencia de turistas en la comunidad

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
3	SÍ	161	100
	NO	0	0
	TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLOAO

ANEXO 11 Beneficio de la actividad turística

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
4	SÍ	161	100
	NO	0	0
	TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLOAO

ANEXO 12 Oferta de actividades turísticas en Clementina

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
5	PASEO A CABALLO	39	24
	AGROTURISMO	27	17
	CAMPING	25	16
	SENDERISMO	10	6
	PESCA DEPORTIVA	23	14
	TURISMO ECOLÓGIC	5	3
	RECREACION EN UN CENTRO ECOTURISTICO V	32	20
	TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLOAO

ANEXO 13 Creación de un Centro Ecoturístico Vacacional

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
6	SÍ	161	100
	NO	0	0
	TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLOAO

ANEXO 14 Participación de la comunidad

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
7	SÍ	161	100
	NO	0	0
	TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 15 Participación en capacitaciones turísticas

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
8	SÍ	161	100
	NO	0	0
	TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 16 Temáticas que le gustaría recibir

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
9	EMPRESARIOS TURÍSTICOS	88	55
	ATENCIÓN AL CLIENTE	33	20
	MEDIO AMBIENTE	18	11
	GUIANZA	22	14
	TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 17 Cuidado y conservación del medio ambiente

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
10	SÍ	161	100
	NO	0	0
	TOTAL	161	100

Fuente: Encuestas a la población del recinto Clementina
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 18 Edad de los turistas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
18-35	121	50
36-60	98	41
>60	21	9
TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 19 Sexo de los turistas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
F	106	44
M	134	56
TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 20 Estado civil de los turistas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
SOLTERO	106	44
CASADO	113	47
DIVORCIADO	6	3
UNIÓN DE HECHO	15	6
TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 21 Nacionalidad de los turistas

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
ECUATORIANA	203	85
COLOMBIANA	30	13
PERUANA	5	2
ARGENTINA	2	1
TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta a turistas
Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 22 Lugar de procedencia

VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
GUAYAQUIL	180	75
LOS RIOS	15	6
CUENCA	8	3
BOGOTÁ	30	13
LIMA	5	2
MAR DEL PLATA	2	1
TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 23 Visita a la provincia de Santa Elena

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
1	CADA SEMANA	2	1
	CADA MES	3	1
	CADA AÑO	66	28
	POR TEMPORADA	154	64
	POR PRIMERA VEZ	15	6
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 24 Tiempo de estadía

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
2	1 DIA	82	34
	2-4 DIAS	114	48
	5-7 DIAS	33	14
	8 DÍAS O MÁS	11	5
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 25 Motivo de visita

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
3	SOL Y PLAYA	107	45
	SALUD	2	1
	NEGOCIOS	6	3
	VACACIONES	82	34
	NATURALEZA	32	13
	OTRO	11	5
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 26 Comunidades que ha visitado

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
4	COLONCHE	26	11
	PALMAR	31	13
	AYANGUE	97	40
	SALANGUILLO	26	11
	LAS BALSAS	14	6
	SAN VICENTE	12	5
	OTRA	34	14
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 27 Conocimiento del recinto Clementina

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
5	SÍ	43	18
	NO	197	82
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 28 Le gustaría conocer el recinto Clementina

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
6	SÍ	240	100
	NO	0	0
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta a turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 29 Actividades de la modalidad de Ecoturismo

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
7	CABALGATAS	54	23
	AGROTURISMO	13	5
	CANOTAJE	23	10
	DEPORTES DE AVENTURA	50	21
	SENDERISMO	23	10
	CAMPING	33	14
	CICLISMO	39	16
	OTROS	5	2
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuestas a turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 30 Creación de un Centro Ecoturístico Vacacional

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
8	SÍ	218	91
	NO	22	9
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta Turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 31 Actividades en el Centro Ecoturístico

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
9	ALOJAMIENTO EN CABAÑAS	87	36
	RESTAURANTE DE COMIDA TÍPICA	53	22
	GUIANZA	19	8
	ACTIVIDADES RECREACIONALES	66	28
	PARQUEADERO	5	2
	SPA	8	3
	OTROS	2	1
TOTAL	240	100	

Fuente: Encuestas a Turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 32 Estructura del Centro Ecoturístico

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
10	RUSTICO	201	84
	MODERNO	36	15
	CONTEMPORANEO	3	1
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuesta Turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 33 Tiempo de permanencia

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
11	1 DÍA	69	29
	2-4 DÍAS	91	38
	5 DÍAS O MÁS	80	33
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuestas a los turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 34 Precios

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
12	5-15 DÓLARES	114	48
	16-25 DÓLARES	105	44
	26-30 DÓLARES	21	9
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuestas a los turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 35 Cuidado del medio ambiente

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
13	SÍ	240	100
	NO	0	0
	TOTAL	240	100

Fuente: Encuestas a los turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

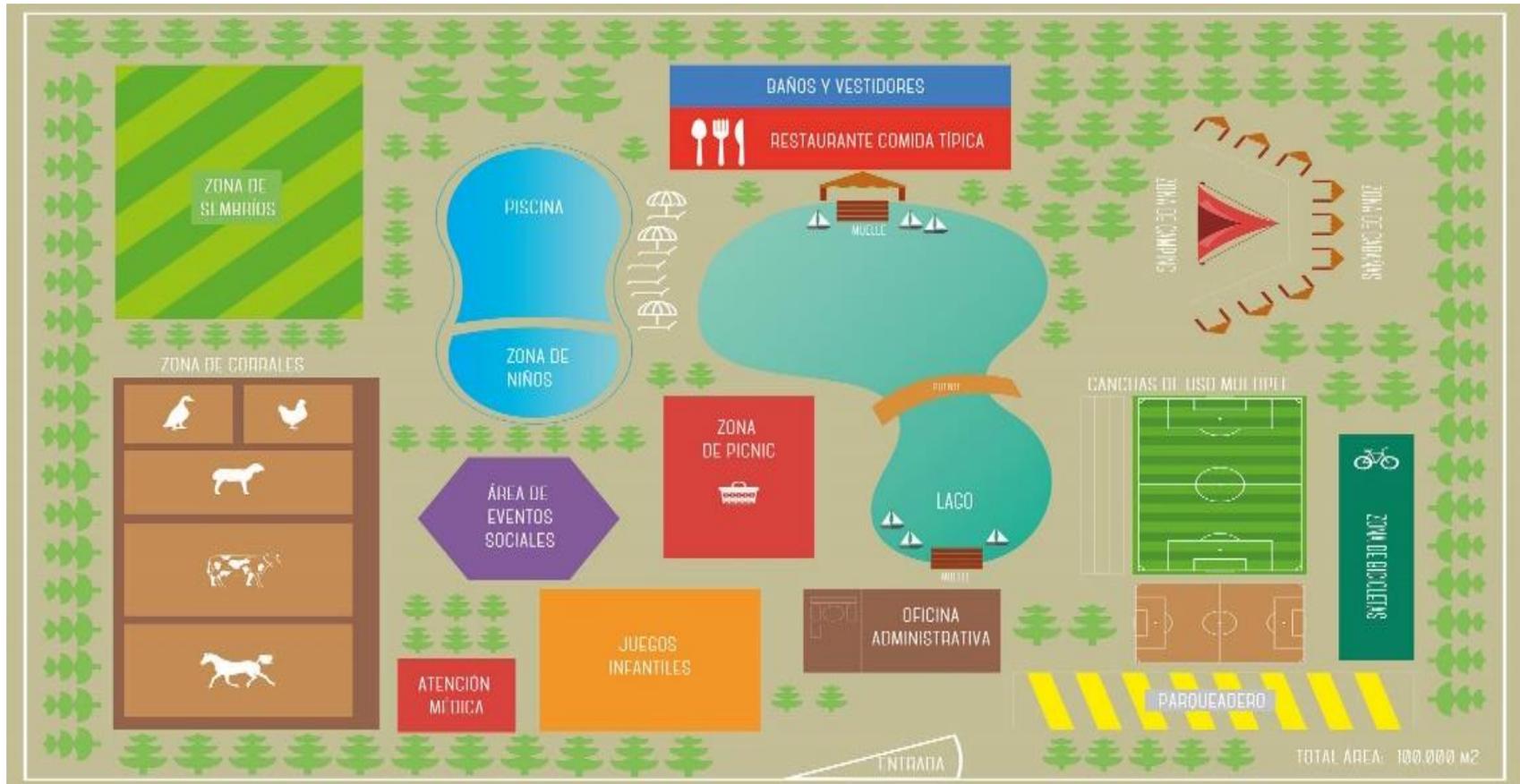
ANEXO 36 Medios publicitarios

ITEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
14	FOLLETOS	5	2
	PRENSA ESCRITA	7	3
	RADIO	16	7
	TELEVISIÓN	22	9
	PAGINA WEB	45	19
	REDES SOCIALES	145	60
	TOTAL	240	100

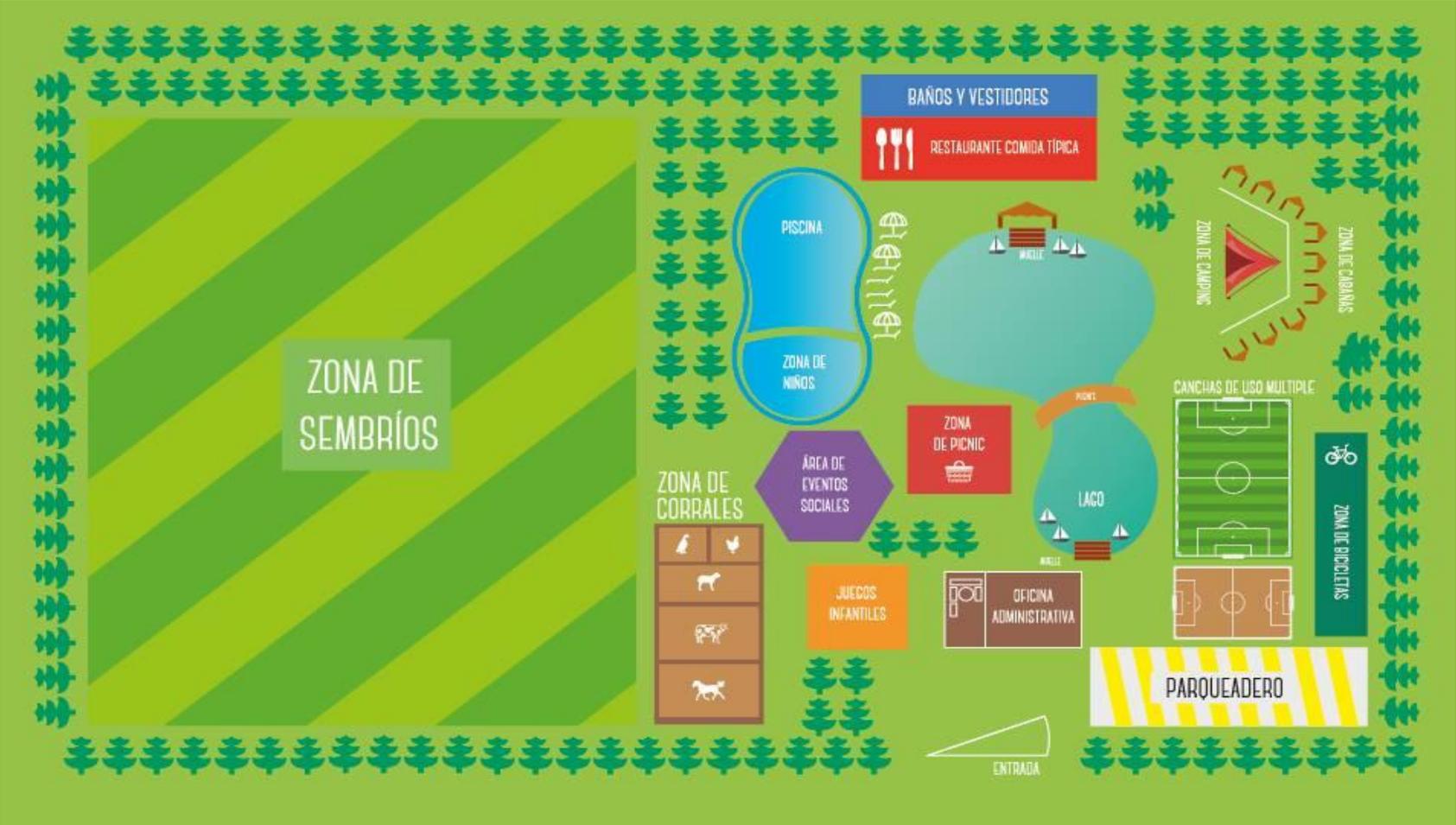
Fuente: Encuestas a los turistas

Elaborado por: KATHERINE PANCHANA VILLAO

ANEXO 37 Áreas del Centro Ecoturístico Vacacional



ANEXO 38 Área Total del Centro Ecoturístico



ANEXO 39 Préstamo

Monto:	558.659,00	Dólares	Interés anual:	10,00%	TEA
Cuotas:	72	Mensuales	Interés Men:	0,80%	TEM
Sistema:	Dólar		Gracia capt:	6	Meses

Cuotas	Capital	Interés	Importe de Cuota	Saldo	IVA sobre intereses	Importe total a pagar
Saldo Inicial				558.659,00		
1	-	4.454,83	4.454,83	558.659,00	-	4.454,83
2	-	4.454,83	4.454,83	558.659,00	-	4.454,83
3	-	4.454,83	4.454,83	558.659,00	-	4.454,83
4	-	4.454,83	4.454,83	558.659,00	-	4.454,83
5	-	4.454,83	4.454,83	558.659,00	-	4.454,83
6	-	4.454,83	4.454,83	558.659,00	-	4.454,83
7	6.464,54	4.454,83	10.919,37	552.194,46	-	10.919,37
8	6.516,09	4.403,28	10.919,37	545.678,37	-	10.919,37
9	6.568,05	4.351,32	10.919,37	539.110,32	-	10.919,37
10	6.620,42	4.298,94	10.919,37	532.489,90	-	10.919,37
11	6.673,22	4.246,15	10.919,37	525.816,68	-	10.919,37
12	6.726,43	4.192,94	10.919,37	519.090,25	-	10.919,37
13	6.780,07	4.139,30	10.919,37	512.310,19	-	10.919,37
14	6.834,13	4.085,23	10.919,37	505.476,05	-	10.919,37
15	6.888,63	4.030,74	10.919,37	498.587,43	-	10.919,37
16	6.943,56	3.975,81	10.919,37	491.643,87	-	10.919,37
17	6.998,93	3.920,44	10.919,37	484.644,94	-	10.919,37
18	7.054,74	3.864,63	10.919,37	477.590,20	-	10.919,37
19	7.110,99	3.808,37	10.919,37	470.479,21	-	10.919,37
20	7.167,70	3.751,67	10.919,37	463.311,51	-	10.919,37
21	7.224,85	3.694,51	10.919,37	456.086,65	-	10.919,37
22	7.282,47	3.636,90	10.919,37	448.804,19	-	10.919,37
23	7.340,54	3.578,83	10.919,37	441.463,65	-	10.919,37

24	7.399,07	3.520,29	10.919,37	434.064,58	-	10.919,37
25	7.458,07	3.461,29	10.919,37	426.606,50	-	10.919,37
26	7.517,55	3.401,82	10.919,37	419.088,96	-	10.919,37
27	7.577,49	3.341,87	10.919,37	411.511,47	-	10.919,37
28	7.637,92	3.281,45	10.919,37	403.873,55	-	10.919,37
29	7.698,82	3.220,54	10.919,37	396.174,73	-	10.919,37
30	7.760,21	3.159,15	10.919,37	388.414,52	-	10.919,37
31	7.822,09	3.097,27	10.919,37	380.592,42	-	10.919,37
32	7.884,47	3.034,90	10.919,37	372.707,96	-	10.919,37
33	7.947,34	2.972,03	10.919,37	364.760,62	-	10.919,37
34	8.010,71	2.908,65	10.919,37	356.749,90	-	10.919,37
35	8.074,59	2.844,77	10.919,37	348.675,31	-	10.919,37
36	8.138,98	2.780,39	10.919,37	340.536,33	-	10.919,37
37	8.203,88	2.715,48	10.919,37	332.332,45	-	10.919,37
38	8.269,30	2.650,07	10.919,37	324.063,15	-	10.919,37
39	8.335,24	2.584,13	10.919,37	315.727,91	-	10.919,37
40	8.401,71	2.517,66	10.919,37	307.326,21	-	10.919,37
41	8.468,70	2.450,66	10.919,37	298.857,50	-	10.919,37
42	8.536,23	2.383,13	10.919,37	290.321,27	-	10.919,37
43	8.604,30	2.315,06	10.919,37	281.716,97	-	10.919,37
44	8.672,91	2.246,45	10.919,37	273.044,05	-	10.919,37
45	8.742,07	2.177,29	10.919,37	264.301,98	-	10.919,37
46	8.811,78	2.107,58	10.919,37	255.490,19	-	10.919,37
47	8.882,05	2.037,31	10.919,37	246.608,14	-	10.919,37

48	8.952,88	1.966,49	10.919,37	237.655,27	-	10.919,37
49	9.024,27	1.895,10	10.919,37	228.631,00	-	10.919,37
50	9.096,23	1.823,14	10.919,37	219.534,77	-	10.919,37
51	9.168,76	1.750,60	10.919,37	210.366,00	-	10.919,37
52	9.241,88	1.677,49	10.919,37	201.124,13	-	10.919,37
53	9.315,57	1.603,79	10.919,37	191.808,55	-	10.919,37
54	9.389,86	1.529,51	10.919,37	182.418,70	-	10.919,37
55	9.464,73	1.454,63	10.919,37	172.953,96	-	10.919,37
56	9.540,21	1.379,16	10.919,37	163.413,76	-	10.919,37
57	9.616,28	1.303,08	10.919,37	153.797,48	-	10.919,37
58	9.692,96	1.226,40	10.919,37	144.104,51	-	10.919,37
59	9.770,26	1.149,11	10.919,37	134.334,26	-	10.919,37
60	9.848,17	1.071,20	10.919,37	124.486,09	-	10.919,37
61	9.926,70	992,67	10.919,37	114.559,40	-	10.919,37
62	10.005,85	913,51	10.919,37	104.553,54	-	10.919,37
63	10.085,64	833,72	10.919,37	94.467,90	-	10.919,37
64	10.166,07	753,30	10.919,37	84.301,84	-	10.919,37
65	10.247,13	672,23	10.919,37	74.054,71	-	10.919,37
66	10.328,84	590,52	10.919,37	63.725,86	-	10.919,37
67	10.411,21	508,16	10.919,37	53.314,66	-	10.919,37
68	10.494,23	425,14	10.919,37	42.820,43	-	10.919,37
69	10.577,91	341,46	10.919,37	32.242,52	-	10.919,37
70	10.662,26	257,11	10.919,37	21.580,26	-	10.919,37
71	10.747,28	172,08	10.919,37	10.832,98	-	10.919,37
72	10.832,98	86,38	10.919,37	0,00	-	10.919,37

ANEXO 40 Flujo de Caja

Flujo de Fondos	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12	Total
Ingresos por Ventas	44.760	44.680	43.410	36.410	36.540	35.540	30.735	31.190	32.920	41.700	45.180	46.930	469.995
Egresos por Compras M.P.	18.055	18.093	17.353	14.493	14.556	14.283	12.454	12.751	13.607	16.443	18.088	19.067	189.243
Sueldos y Cargas													
<i>Producción</i>	10.318	10.318	10.318	10.318	10.318	10.318	10.318	10.318	10.318	10.318	10.318	10.318	123.816
<i>Administración</i>	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200
<i>Comerciales</i>	200	150	150	150	150	150	150	100	100	100	100	100	1.600
<i>Cargas Soc. Producción</i>	500	200	200	150	150	150	150	150	150	150	200	300	2.450
<i>Cargas Soc. Adm. Y Ventas</i>	800		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	800
Subtotal Sueldos y Cargas	11.918	10.768	10.768	10.718	10.718	10.718	10.718	10.668	10.668	10.668	10.718	10.818	129.866
Otros Gastos de Producción	1.000	1.000	1.000	500	500	500	500	500	500	800	800	1.300	8.900
Otros Gastos de Adm. Y Ventas	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1.200
Total Egresos Operativos	31.073	29.961	29.221	25.811	25.874	25.601	23.772	24.019	24.875	28.011	29.706	31.285	329.209
Diferencia Operativa	13.687	14.719	14.189	10.599	10.666	9.939	6.963	7.171	8.045	13.689	15.474	15.645	140.786
Inversiones	558.659												558.659
Flujo Financiero													
Prestamo	558.659												558.659
Devolución del Prestamo		-4.455	-4.455	-4.455	-4.455	-4.455	-4.455	-10.919	-10.919	-10.919	-10.919	-10.919	-81.326
Total Flujo Financiero	558.659	-4.455	-4.455	-4.455	-4.455	-4.455	-4.455	-10.919	-10.919	-10.919	-10.919	-10.919	477.333
Diferencia Ingresos - Egresos	13.687	10.264	9.734	6.144	6.211	5.484	2.508	-3.748	-2.874	2.770	4.555	4.726	59.460
Aporte del Emprendedor	50.000												
Flujo de Fondos	63.687	73.951	83.685	89.830	96.041	101.525	104.033	100.285	97.410	100.180	104.735	109.460	

ANEXO 41 Collage de los recursos naturales de Clementina

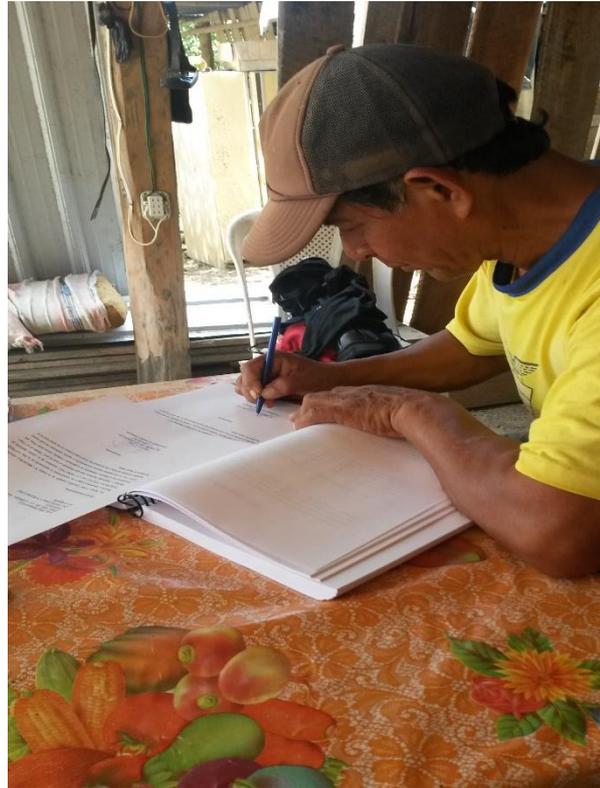


ANEXO 42 Turistas nacionales en Clementina



ANEXO 43 Socialización del proyecto con autoridades locales





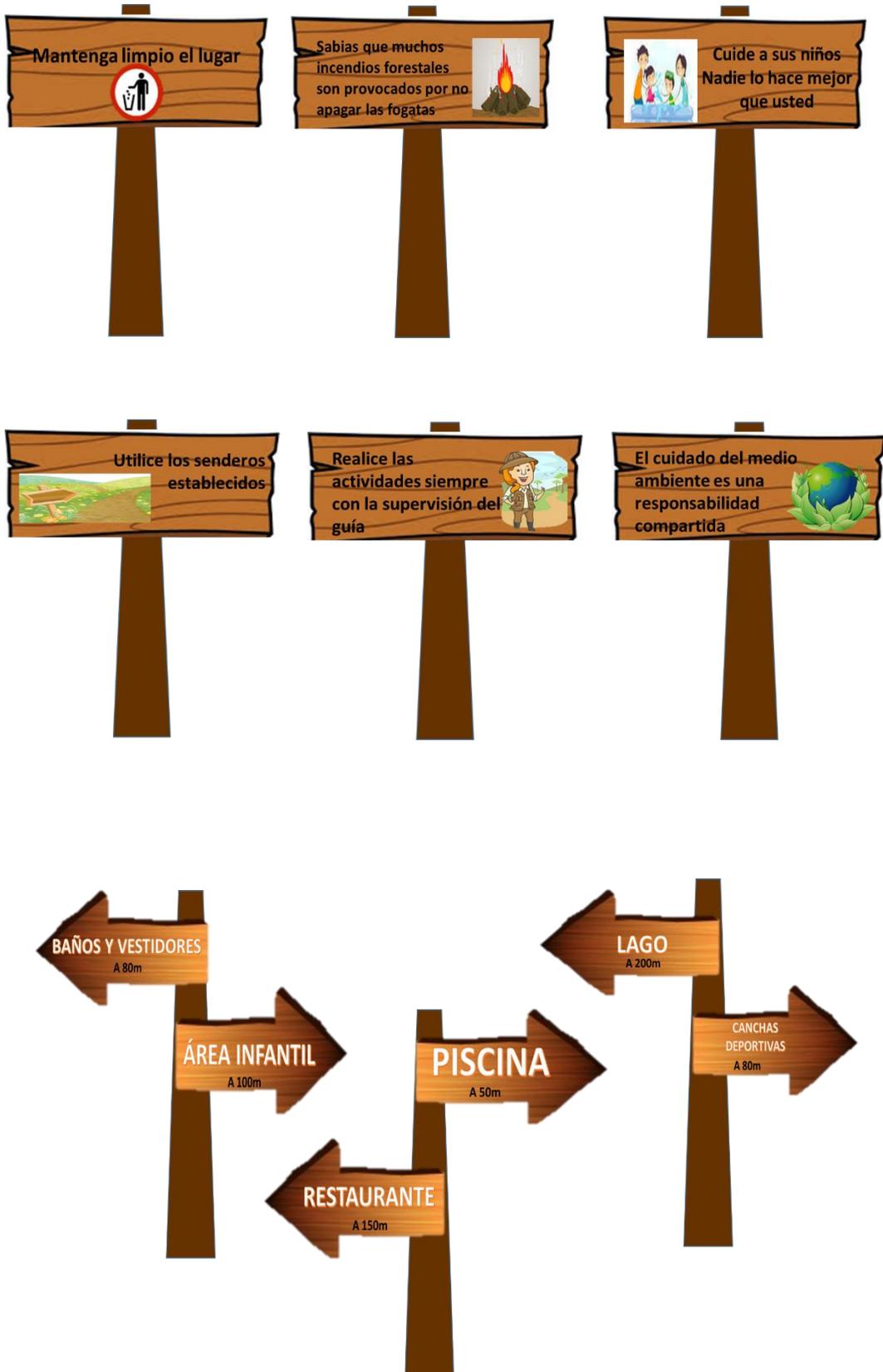
ANEXO 44 Valla publicitaria



ANEXO 45 Anuncios publicitarios en vehículos



ANEXO 46 Otros tipos de señaléticas





ANEXO 47 Certificados de validación de instrumentos



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "DISEÑO DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO EN EL RECINTO CLEMENTINA DE LA PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2015" planteado por la Sra. Katherine Geomayra Panchana Villao, doy por valido los instrumentos

Con las debidas correcciones, los instrumentos de investigación, reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema propuesto, además su aplicación se ajusta a los objetivos del estudio, en base al perfil profesional de la egresada.

Es todo en cuanto puedo certificar en honor a la verdad, doy fe de lo actuado, para los fines académicos expuestos.

La Libertad, Mayo del 2015

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga

Docente de la Carrera Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico

Las correcciones a considerar en cada uno de los instrumentos son:

ENCUESTA A LA POBLACION

El objetivo de la encuesta a este segmento debe estar adaptado hacia el grado de participación de la población en el Centro Ecoturístico.

En la pregunta 2 se debe omitir esta pregunta, pues lo que se desea saber es que atractivos turísticos existen en el recinto Clementina más no en la parroquia Colonche.

ENCUESTAS A LOS TURISTAS

Las correcciones para este formato son:

Pregunta 8.- considerando la pregunta está mal planteada pues el enfoque es saber si está de acuerdo con la creación del Centro Ecoturístico, más no, si la implementación genera beneficios para la población.

¿Está de acuerdo con la creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina de la parroquia Colonche, que permita el desarrollo socio-económico de la población?

Pregunta 11 y 12.- se deben dar más alternativas a los encuestados en este caso a los turistas pues muchos de ellos visitan un lugar solo por un día por lo cual debe existir esta opción en la pregunta 11. En lo que se refiere al precio de un servicio o producto se debe considerar el rango de menos de quince dólares.

ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES

El objetivo de la entrevista es conocer en cierto punto cuales son las contribuciones de las autoridades locales y turísticas en proyectos encaminados hacia el desarrollo

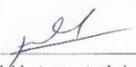
socio-económico de la población, por lo cual el objetivo debe estar encaminado a lo antes mencionado.

Pregunta 4.- No es importante saber que obras públicas han realizados, se debe cambiar de pregunta una pregunta más concreta como: ¿cómo califica el nivel de participación que han tenido las comunidades en los diferentes proyectos que se han realizado durante su período?

Pregunta 6.- como pregunta base está mal direccionada debe considerarse la siguiente pregunta: ¿cómo califica el nivel de participación que han tenido las comunidades en los diferentes proyectos que se han realizado durante su período?

Observación: Recuerde que las entrevistas deben tener un código.

Por lo antes expuesto, realizar las correcciones pertinentes, direccionando las preguntas de manera correcta.


Validador del instrumento de inv.
Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga

ANEXO 48 Formato encuesta población

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVA

CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Encuesta a: POBLACIÓN

Objetivo: Obtener información veraz para conocer el grado de participación de la población en el Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina de la parroquia Colonche.

Edad:

18-35 36- 60 >61

Sexo:

F M

Profesión u Ocupación:

Estado civil: Soltero Casado Divorciado Unión
hecho

1. ¿Conoce usted si la comunidad tiene atractivos y recursos turísticos?

Sí No

2. ¿Tiene usted conocimiento de alguna institución que haya presentado proyectos turísticos a beneficio de la comunidad?

Sí No

3. ¿Ha notado usted la presencia de turistas en la comunidad?

Sí No

4. ¿Le gustaría que su comunidad sea beneficiaria de la actividad turística?

Sí

No

5. ¿Qué actividad piensa usted que se pueden ofertar en el recinto Clementina?

a) Paseo a caballo

f) Turismo ecológico

b) Agroturismo

g) Recreación en un Centro

c) Camping

Ecoturístico

d) Senderismo

h) Otros

e) Pesca deportiva

Especifique:

6. ¿Está de acuerdo con la creación de un centro Ecoturístico vacacional dentro del recinto Clementina, que beneficie al progreso turístico de la comunidad?

Sí

No

7. ¿Usted está de acuerdo que la población, participe activamente en el desarrollo del Centro Ecoturístico Vacacional?

Sí

No

8. ¿Le interesaría participar en capacitaciones sobre la actividad turística?

Sí

No

9. ¿Cuál de estas temáticas le gustaría recibir?

Emprendimientos turísticos

Atención al turista

Medio ambiente

Guianza

10. ¿Contribuiría usted en el cuidado y preservación del medio ambiente?

Sí

No

¡¡¡¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!

ANEXO 49 Formato encuesta a turistas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVA

CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Encuesta a: TURISTA

Objetivo: Obtener información veraz para conocer el grado de aceptación del visitante sobre la actividad turística a través de la creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina de la parroquia Colonche.

Edad:

18-35 36- 60 >61

Sexo:

F M

Estado civil: Soltero Casado Divorciado
Otro

Nacionalidad: _____

Lugar de Procedencia: _____

1. ¿Con que frecuencia visita usted la provincia de Santa Elena?

- a) Cada semana c) Cada año e) Por primera vez
b) Cada mes d) Por temporada

2. ¿Cuál es su tiempo de estadía cuando visita la provincia de Santa Elena?

- a) 1 día b) 2-4 días c) 5-7 días d) 8 o más días

3. ¿Porque motivo visita la provincia de Santa Elena?

- a) Sol y playa d) Vacaciones Especifique: _____
b) Salud e) Naturaleza
c) Negocios f) Otro

4. ¿Cuál de estas comunidades de la zona norte de la provincia de Santa Elena usted ha visitado?

- a) Palmar
b) Ayangue
c) Colonche
d) Salanguillo
e) Las Balsas
f) San Vicente

Otra: _____

5. ¿Ha escuchado hablar del Recinto Clementina?

Sí

No

6. ¿Le gustaría conocer el recinto Clementina perteneciente a la parroquia Colonche?

Sí

No

7. ¿Qué actividades le gustaría realizar dentro de la modalidad del Ecoturismo?

- a) Cabalgatas
b) Agroturismo
c) Canotaje
d) Deportes de aventura
e) Senderismo
f) Camping
g) Ciclismo
h) Otro
Especifique: _____

8. ¿Qué servicios le gustaría recibir dentro del Centro Ecoturístico Vacacional?

- a) Alojamiento en cabañas
b) Restaurante de comida típica
c) Guianza
d) Actividades recreacionales
e) Parqueadero
f) Spa
g) Otro
Especifique: _____

9. ¿Qué tipo de infraestructura cree usted que debería tener el Centro Ecoturístico Vacacional?

- a) Rustico
 b) Moderno
 c) Contemporáneo
o

10. ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en este Centro Ecoturístico Vacacional?

1 día

2-4 días

5 días o más

11. ¿Cuál es el monto máximo que estaría dispuesto a pagar por los servicios dentro del Centro Ecoturístico Vacacional por día?

5-15 dólares

16-25 dólares

26-30 dólares

12. ¿Aportaría usted al cuidado y conservación del medio ambiente?

Sí

No

13. ¿A través de qué medios publicitarios usted desearía informarse de los servicios del Centro Ecoturismo Vacacional?

Folletos

Prensa

Radio

Páginas

Redes

escrita

Televisión

web

Sociales

ANEXO 50 Formato entrevistas a autoridades

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVA

CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Entrevista: AUTORIDADES

Objetivo: Obtener información veraz para conocer el grado de participación de las autoridades públicas sobre la actividad turística a través de la creación de un Centro Ecoturístico Vacacional en el recinto Clementina de la parroquia Colonche.

DATOS GENERALES

CÓDIGO:

LUGAR Y FECHA:

NOMBRE DEL ENTREVISTADO:

LUGAR DE TRABAJO:

CARGO:

1. ¿DE QUE MANERA CREE USTED QUE EL TURISMO APORTARÍA CON LA ECONOMÍA DE LAS COMUNIDADES?

2. ¿QUÉ ESTA REALIZANDO LA INSTITUCIÓN A LA QUE USTED REPRESENTA PARA PROMOVER LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PRINCIPALMENTE EN LAS ZONAS RURALES?

3. ¿DESDE SU CARGO, DE QUE MANERA APOYARÍA EN EL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS TURÍSTICOS?
4. ¿COMO CALIFICA EL NIVEL DE PARTICIPACIÓN QUE HAN TENIDO LAS COMUNIDADES EN LOS DIFERENTES PROYECTOS QUE SE HAN REALIZADO DURANTE SU PERIÓDO?
5. ¿HA VISITADO USTED EL RECINTO CLEMENTINA?
6. ¿SEGÚN SU CRITERIO CREE QUE EL RECINTO CLEMENTINA PUEDE DESARROLLARSE SOCIOECONOMICAMENTE GRACIAS AL TURISMO?
7. ¿CREE USTED, QUE LA CREACIÓN DE UN CENTRO ECOTURÍSTICO VACACIONAL EN EL RECINTO CLEMENTINA CONTRIBUIRÁ A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN?
8. ¿CUAL SERIA EL APORTE QUE COMO INSTITUCION DARIA A ESTE TIPO DE PROYECTO?
9. ¿CUALES SON LAS NORMAS QUE REGULARIZAN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA PRINCIPALMENTE EN LAS ZONAS RURALES?
10. ¿CUÁLES SERÍAN SUS RECOMENDACIONES PARA LA PLANIFICACIÓN DE LA ACTIVIDAD TURSITICA EN EL RECINTO CLEMENTINA?

¡iii¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!!

ANEXO 51 Carta Aval



COMITE CAMPESINO 28 DE SEPTIEMBRE



Fundado el 28 de septiembre de 1998

Recinto Clementina, Colonche, Santa Elena, Santa Elena, Ecuador

Acuerdo ministerial n° 3401 del 27 de abril de 1998

R.U.C 0991503013001

Recinto Clementina, Febrero del 2016

Lcdo. Efrén Mendoza M.S.c

DIRECTOR DE LA ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO

En su despacho

De mis consideraciones,

Yo, Julio Malave Alvarado presidente del "Comité 28 de Septiembre" pongo a su consideración, la autorización a la Srta. KATHERINE PANCHANA VILLAO con C.I. 092861718-2, estudiante de la Escuela Hotelería y Turismo, Carrera Ingeniería en Gestión y Desarrollo turístico, para que desarrolle el tema de tesis "Diseño de un Centro Ecoturismo en el Recinto Clementina de la parroquia Colonche, cantón Santa Elena, para el año 2015". Por lo cual expreso nuestra predisposición y espíritu de colaboración en todo cuanto requiera el trabajo de tesis, a fin de desarrollar la actividad turístico en este sector rural de la Provincia de Santa Elena.

