



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE  
DESARROLLO PARA LA COMUNA FEBRES CORDERO,  
PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR: JOHN ROBERT POZO PRUDENTE

TUTOR: ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**“TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE  
DESARROLLO PARA LA COMUNA FEBRES CORDERO,  
PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR: JOHN ROBERT POZO PRUDENTE

TUTOR: ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

**La Libertad, Enero del 2016**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**, elaborado por el Sr. John Robert Pozo Prudente, egresado de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

.....

**Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.**

**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016**”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**La Libertad, Enero del 2016.**

**Atentamente**

.....

**John Robert Pozo Prudente**

**C.C. 240001178-5**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo va dedicado principalmente a Dios, porque gracias a él tengo vida y salud, lo que me permite cumplir metas y objetivos que me proponga en la vida.

Con amor, a mi madre señora María Eugenia Prudente Ramírez, quien se esforzó día a día brindándome su apoyo incondicional para cumplir este sueño, también a mi familia, a mis hermanos y hermanas quienes estuvieron conmigo apoyándome de una u otra manera.

A mi padre quien está en el cielo junto a mi Dios, quien en vida uno de sus grandes sueños era ver a sus hijos como profesionales, y le he cumplido.

John Robert Pozo Prudente

## **AGRADECIMIENTO**

En primera instancia agradezco a la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrirme sus puertas y formarme como profesional en sus aulas.

A mi tutor de tesis Ing. Joel Fortis Suárez, quien me supo orientar a través de su experiencia y conocimientos para la realización de la misma.

A los docentes por los conocimientos impartidos año a año, también a la Comuna Febres Cordero por el apoyo para la realización de este trabajo.

John Robert Pozo Prudente

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, MBA.  
DECANO DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA  
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

---

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.  
PROFESOR - TUTOR

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala.  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO  
PARA LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE,  
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**

Autor: John Robert Pozo Prudente

Tutor: Ing. Joel Fortis Suárez MSc.

**RESUMEN**

El presente trabajo investigativo del turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero tiene como objetivo contribuir al fomento de la actividad turística en la comunidad. Febres Cordero es una comunidad de la provincia de Santa Elena en donde la mayoría de los habitantes se dedican a la agricultura, una de las principales actividades que realizan para el sustento diario es la extracción de la paja toquilla para luego ser procesada y finalmente comercializarle para la elaboración de artesanías con este material que pasa a ser un recurso turístico cultural de la comunidad, a más de esto posee otros recursos turísticos naturales y culturales capaces de atraer visitantes y para esto es necesario potencializarlos para la puesta en valor de estos recursos. A través de los instrumentos de recolección de información se evidenció que la propuesta del producto turismo cultural como estrategia de desarrollo es factible ya que los entrevistados y encuestados mencionaron que la comunidad posee la materia prima que son los recursos para apuntar al turismo, haciendo uso de éstos de manera sostenible y sustentable para la realización de los diferentes tipos de actividades turísticas en pro del beneficio de la población. Las estrategias propuestas se basan en el diseño de un centro de interpretación, estrategias de marketing propiamente dicha, talleres de capacitación de índole turística, implementación de señalética turística, y gestiones de proyectos a instituciones competentes, lo que permite que la comunidad se encamine hacia el turismo generando impactos positivos en la zona, ya que el turismo es considerado una de las industrias más grandes dinamizadora de la economía de cualquier país.



## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	II
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
TRIBUNAL DE GRADO .....	VII
RESUMEN.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS .....	XII
ÍNDICE DE CUADROS.....	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XV
ÍNDICE DE FIGURAS.....	XVI
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XVII
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	6
1.1 TURISMO, TURISMO CULTURAL, IMPORTANCIA, PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES. ....	6
1.2 RECURSOS CULTURALES .....	14
1.2.1 Cultura.....	15
1.2.2 Patrimonio .....	15
1.2.2.1 Patrimonio cultural tangible .....	16
1.2.2.2 Patrimonio cultural intangible.....	17
1.3 DESARROLLO TURÍSTICO .....	17
1.3.1 El Sistema Turístico .....	18
1.3.1.1 Elementos del Sistema Turístico.....	19
1.3.2 Oferta Turística .....	19
1.3.2.1 La oferta turística básica: .....	20
1.3.2.2. La oferta turística complementaria: .....	20
1.3.3 Demanda Turística .....	20
1.3.3.1 Tipos de Demanda.....	21
1.3.4 Mercado Turístico .....	22
1.4 COMUNA FEBRES CORDERO Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO. ....	22
1.4.1 Aspectos geográficos y demográficos.....	22
1.4.2 Aspectos sociales .....	23
1.4.3 Aspectos culturales.....	25

1.4.4 Aspectos productivos .....	26
1.4.5 Aspectos históricos .....	27
1.5 ASPECTOS LEGALES .....	29
1.5.1 Ley de Turismo .....	29
1.5.2 Ley Orgánica de Comunas .....	30
1.5.3 Plan Nacional del Buen Vivir .....	30
1.6 PROCESO METODOLÓGICO .....	31
CAPÍTULO II .....	33
2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA .....	33
2.1.1 Ficha de observación.....	33
2.1.2 Entrevista.....	34
2.1.3 Encuesta .....	34
2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	35
2.2.1 Población.....	35
2.2.2 Muestra.....	36
2.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	39
2.3.1 Tabulación y análisis de resultados de la observación.....	39
2.3.2 Análisis de resultados de la entrevista .....	40
2.3.2.1 Entrevista a autoridades del sector turístico de la provincia de Santa Elena. .....	40
2.3.2.2 Entrevista al cabildo de la comuna Febres Cordero.....	43
2.3.3 Tabulación y análisis de resultados de la encuesta .....	47
2.3.3.1 Encuestas a turistas. ....	47
2.3.3.2 Encuestas a la población. ....	59
2.4 ANÁLISIS E INTEGRACIÓN FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL CAMPO.....	70
2.5 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	70
2.6 CIERRE Y DISCUSIÓN FINAL DEL CAPÍTULO.....	72
CAPÍTULO III.....	73
“TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016” .....	73
3.1 PRESENTACIÓN.....	73
3.2 JUSTIFICACIÓN .....	74
3.3 ANÁLISIS DE MERCADO .....	74
3.3.1 Análisis de la oferta.....	75
3.3.1.1 Alojamiento.....	75
3.3.1.2 Alimentación .....	75

3.3.1.3 Esparcimiento.....	75
3.3.1.4 Otros servicios.....	76
3.3.1.5 Recursos turísticos culturales de la comunidad .....	76
3.3.2 Análisis de la demanda.....	79
3.3.3 Análisis de la tendencia.....	80
3.4 ANÁLISIS F.O.D.A.....	81
3.5 ANÁLISIS ESTRATÉGICO .....	82
3.5.1 Priorización de estrategias .....	84
3.5.2 Estrategias priorizadas .....	84
3.6 PRINCIPIOS RECTORES .....	85
3.6.1 Misión .....	85
3.6.2 Visión .....	85
3.6.3 Valores .....	85
3.7 OBJETIVOS .....	86
3.7.1 Objetivo general .....	86
3.7.2 Objetivo específicos .....	86
3.8 ESTRATEGIAS DE ACCIÓN .....	86
3.8.1 Estrategia 1: Centro de interpretación.....	86
3.8.2 Estrategia 2: Estrategias de marketing .....	91
3.8.3 Estrategia 3: Capacitación turística.....	99
3.8.4 Estrategia 4: Señalética turística .....	102
3.8.5 Estrategia 5: Gestiones interinstitucionales con Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Emoturismo.....	106
3.9 PRESUPUESTO .....	107
3.10 CONCLUSIONES .....	109
3.11 RECOMENDACIONES .....	110
BIBLIOGRAFÍA .....	111
ANEXOS .....	113

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA # 1: Cultivos agrícolas .....	26
TABLA # 2: Escala de Valoración .....	34
TABLA # 3: Universo a Investigar .....	35
TABLA # 4: Resultado de la Muestra a Investigar .....	38
TABLA # 5: Pregunta de Hipótesis .....	71
TABLA # 6: Valores Esperados .....	71
TABLA # 7: Valores Chi Cuadrado .....	71
TABLA # 8: Presupuesto de Logística .....	107
TABLA # 9: Presupuesto de Centro de Interpretación .....	107
TABLA # 10: Presupuesto de Estrategias de Marketing .....	107
TABLA # 11: Presupuesto de Capacitación Turística .....	108
TABLA # 12: Presupuesto de Señalética Turística.....	108
TABLA # 13: Presupuesto de Convenios Interinstitucionales .....	108
TABLA # 14: Inversión Inicial .....	108
TABLA # 15: Género de Turistas .....	134
TABLA # 16: Edad de Turistas .....	134
TABLA # 17: Nivel Educativo de Turistas.....	134
TABLA # 18: Lugar de Procedencia .....	135
TABLA # 19: Tiempo de Estadía .....	135
TABLA # 20: Motivo de Visita .....	135
TABLA # 21: Gasto Promedio .....	136
TABLA # 22: Acompañantes.....	136
TABLA # 23: Número de Personas .....	136
TABLA # 24: Actividades Turísticas de Turistas.....	137
TABLA # 25: Usted ha Escuchado Hablar de la Comuna Febres Cordero .....	137
TABLA # 26: Turismo Cultural como Alternativa de Desarrollo .....	137
TABLA # 27: Género de Pobladores .....	138
TABLA # 28: Edad de Pobladores .....	138
TABLA # 29: Nivel Educativo de Pobladores.....	138

TABLA # 30: Actividad Económica.....	139
TABLA # 31: Beneficios del Turismo.....	139
TABLA # 32: Recursos Turísticos.....	139
TABLA # 33: Recurso Turístico Representativo.....	140
TABLA # 34: Iniciativa del Turismo Cultural.....	140
TABLA # 35: Actividades Turísticas de Pobladores.....	140
TABLA # 36: Afluencia Turística.....	141
TABLA # 37: Potencial Turístico.....	141

**ÍNDICE DE CUADROS**

CUADRO # 1: Guía de Observación .....	39
CUADRO # 2: Categorización de Atractivos Culturales.....	76
CUADRO # 3: Análisis F.O.D.A. de la comuna Febres Cordero.....	81
CUADRO # 4: Estrategias F.O.D.A. ....	82
CUADRO # 5: Priorización de Estrategias .....	84
CUADRO # 6: Estrategias Priorizadas .....	84
CUADRO # 7: Centro de interpretación.....	87
CUADRO # 8: Estrategias de marketing .....	91
CUADRO # 9: Capacitación Turística.....	100
CUADRO # 10: Señalética Turística .....	102
CUADRO # 11: Gestiones Interinstitucionales .....	106

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1: Elementos del Sistema Turístico .....	19
GRÁFICO # 2: Tipos de Demanda.....	21
GRÁFICO # 3: Género de Turistas.....	47
GRÁFICO # 4: Edad de Turistas .....	48
GRÁFICO # 5: Nivel Educativo de Turistas .....	49
GRÁFICO # 6: Lugar de Procedencia .....	50
GRÁFICO # 7: Tiempo de Estadía .....	51
GRÁFICO # 8: Motivo de Visita.....	52
GRÁFICO # 9: Gasto Promedio .....	53
GRÁFICO # 10: Acompañantes .....	54
GRÁFICO # 11: Número de Personas .....	55
GRÁFICO # 12: Actividades Turísticas de Turistas.....	56
GRÁFICO # 13: Usted ha Escuchado Hablar de la Comuna Febres Cordero.....	57
GRÁFICO # 14: Turismo Cultural como Alternativa de Desarrollo.....	58
GRÁFICO # 15: Género de Pobladores.....	59
GRÁFICO # 16: Edad de Pobladores .....	60
GRÁFICO # 17: Nivel Educativo de Pobladores .....	61
GRÁFICO # 18: Actividad Económica .....	62
GRÁFICO # 19: Beneficios del Turismo .....	63
GRÁFICO # 20: Recursos Turísticos .....	64
GRÁFICO # 21: Recurso Turístico Representativo .....	65
GRÁFICO # 22: Iniciativa del Turismo Cultural .....	66
GRÁFICO # 23: Actividades Turísticas de Pobladores.....	67
GRÁFICO # 24: Afluencia Turística .....	68
GRÁFICO # 25: Potencial Turístico.....	69

**ÍNDICE DE FIGURAS**

FIGURA # 1: Parte Frontal del Centro de Interpretación .....	88
FIGURA # 2: Áreas del Centro de Interpretación .....	88
FIGURA # 3: Paquete 1 .....	93
FIGURA # 4: Paquete 2 .....	94
FIGURA # 5: Valla Publicitaria.....	96
FIGURA # 6: Mensaje Publicitario .....	96
FIGURA # 7: Tríptico.....	97
FIGURA # 8: Página Web .....	99
FIGURA # 9: Señalética 1: Letrero de Bienvenida .....	103
FIGURA # 10: Señalética 2: Letreros de ubicación de recursos culturales.....	104
FIGURA # 11: Señalética 3: Letrero de actividades y recursos culturales.....	105



**ÍNDICE DE ANEXOS**

ANEXO # 1: Inventario de Atractivos Turísticos Culturales de la comuna Febres Cordero.....	114
ANEXO # 2: Operacionalización de la variable independiente.....	124
ANEXO # 3: Operacionalización de la variable dependiente.....	125
ANEXO # 4: Formato de entrevista dirigida a autoridades del sector turístico..	126
ANEXO # 5: Formato de entrevista dirigida al cabildo de la comuna Febres Cordero.....	128
ANEXO # 6: Formato de encuesta dirigida a turistas.....	130
ANEXO # 7: Formato de encuesta dirigida a la población.....	132
ANEXO # 8: Resultados de encuestas de turistas.....	134
ANEXO # 9: Resultados de encuestas de la población .....	138
ANEXO # 10: Entrevista a la Analista de gestión y promoción turística del MINTUR.....	142
ANEXO # 11: Entrevista al Técnico en catastro turístico de EMUTURISMO..	142
ANEXO # 12: Entrevista al Secretario de la comuna Febres Cordero .....	143
ANEXO # 13: Encuesta a turistas .....	143
ANEXO # 14: Encuesta a la población.....	144
ANEXO # 15: Carta Aval .....	145

## INTRODUCCIÓN

El turismo cultural juega un papel muy importante para dar a conocer, preservar y disfrutar el patrimonio cultural y turístico del planeta. Los efectos que genera el tratamiento adecuado del turismo cultural, desde una perspectiva de mercados, trae como consecuencia, la satisfacción del cliente, la conservación del patrimonio de uso turístico y el desarrollo económico y social de las comunidades a partir de la generación de nuevos empleos.

La comuna Febres Cordero está situada en la parte Norte de la Provincia de Santa Elena perteneciente a la Parroquia Colonche. Limita al norte: Cascarilla y Eloy Vallejo, al sur: Comuna Río Seco, al este: Comuna Salanguillo, y al oeste: Comuna Loma Alta. La comunidad se conecta con la provincia mediante el desvío Palmar - Colonche - Febres Cordero, con una distancia de 16 Km.

La vocación productiva de los habitantes de la comuna está orientada a la producción de paja toquilla (que es cosechada, procesada y comercializada a intermediarios), la producción y trabajo de la tagua, la agricultura de ciclo corto, la ganadería, y el comercio. Un reducido porcentaje de sus habitantes (7%) se dedica a prepararse a nivel medio y superior, y en su mayoría se dedican a laborar como promotores de los dos “centros integrados del buen vivir” CIBV que operan en la comunidad, y un porcentaje menor (2%) trabaja de manera eventual en las fábricas atuneras de la zona de Posorja. La migración ha aumentado en los últimos tiempos a causa de la falta de trabajo, y son los jóvenes que en su mayoría migran a otros lugares.

Entre las instituciones presentes en la comuna Febres Cordero se cuentan la Junta Parroquial de Colonche que, aunque sus oficinas están ubicadas en la cabecera parroquial, tiene relación directa con el cabildo por ser el ente político representativo de todo Colonche, otra de las instituciones emblemáticas es el Cabildo Comunal como organismo representante de toda una comunidad. En

Febres Cordero también están presentes la Escuela que funciona como Unidad Educativa Básica, la Asociación de Agricultores de ciclo corto, la Asociación de Comerciantes de la comuna, clubes sociales y deportivos, los grupos de catequesis, los centros integrados del buen vivir, y el Ministerio de Ambiente a través del programa “Socio bosque”.

Febres Cordero es una comunidad con potencial turístico, ya que posee atractivos turísticos culturales como: el procesamiento de la paja toquilla, las fiestas patronales del “Señor de Las Aguas” y la “Virgen María Inmaculada Concepción”, la festividad del día de los difuntos, la elaboración de artesanías en tagua, mitos y leyendas como: “el tintín”, “el pájaro brujo” y “los duendes”, así también la gastronomía identificada por platos elaborados a base de carne de chivo, y camarón de río y otros atractivos potenciales.

El principal problema que afronta la comunidad es el desaprovechamiento de los recursos culturales aun contando con potencial turístico, esto se da por el desconocimiento de los habitantes y escaso apoyo por parte de instituciones en lo que respecta al ámbito turístico y cultural, otro de los factores es el cambio de cabildo comunal que se realiza año a año lo que ocasiona la falta de planificación por parte del mismo, los factores mencionados reflejan una clara evidencia que limitan el desarrollo y progreso de la comunidad.

El desarrollo turístico de la comuna es limitado, con una cadena de valor carente de fortaleza, con escasas oportunidades de empleo y reducidos servicios turísticos que estancan los procesos de desarrollo productivo. Estos factores generan un efecto mayor como reducidas oportunidades de crecimiento y desarrollo, bajos niveles de calidad de vida en la población, y reducidos niveles de rentabilidad social y productiva para la localidad.

Ante esta situación es preciso dar iniciativa al turismo cultural, ya que la comunidad posee recursos culturales potenciales mencionados anteriormente, para

que los habitantes puedan encontrar otra alternativa como fuente de empleo, y a la vez reducir la migración de los mismos.

Bajo esta problemática se han generado las siguientes interrogantes de investigación:

- ¿Por qué los recursos culturales no son aprovechados turísticamente por la población local y visitantes?
- ¿La comunidad de Febres Cordero posee recursos turísticos culturales necesarios para aplicar la modalidad de turismo cultural?
- ¿Qué recursos culturales posee la comunidad?
- ¿Qué servicios culturales adquiere el visitante?
- ¿Será factible aplicar una propuesta en la modalidad de turismo cultural en la comunidad de Febres Cordero?

El turismo es reconocido como una de las principales industrias a nivel internacional ya que trae consigo beneficios a los destinos, siempre y cuando exista una debida planificación, donde los recursos o atractivos son la materia prima para generar la actividad turística, entre los beneficios que trae el turismo están la generación de empleo, ya que al fomentar la actividad turística en un destino los habitantes encuentran otra alternativa como fuente de empleo, y son las comunidades locales las que se benefician ya que se implementa una estructura turística y esto hace que se genere empleo directo e indirecto, reduciendo así la migración de los habitantes, otro de los beneficios son los ingresos económicos generados por los visitantes al hacer uso de la plaza de alojamiento, la restauración, transporte, entre otros, y es por esta razón que el turismo es considerado un factor dinamizador de la economía.

En lo que se refiere al turismo cultural, se considera que es un tipo de turismo que está en constante crecimiento ya que es el cuarto producto más comercializado, donde la cultura es el factor principal en lo que se refiere a esta clase de turismo

ya que las visitas culturales constituyen una de las motivaciones para muchos de los viajeros. Entre los beneficios del turismo cultural tenemos la integración de las comunidades locales a las actividades turísticas conservando sus costumbres y tradiciones, otro de los beneficios es que promueve las manifestaciones culturales de los destinos y a la vez estimula la comprensión de los impactos del turismo sobre los recursos culturales, entre otros, donde todo esto beneficia al desarrollo de un lugar.

Para tal investigación se hace uso de un proceso metodológico lo que facilita la realización del trabajo investigativo, éste sirve de ayuda a investigaciones futuras en lo que se refiere al ámbito cultural y turístico para beneficio y progreso de la comunidad.

La investigación tiene como objetivo identificar el uso turístico cultural actual de la comuna Febres Cordero, mediante un análisis de sus recursos culturales, las potencialidades y necesidades de la demanda. Entre otros objetivos de la investigación están inventariar los recursos turísticos culturales de la comunidad, conocer las necesidades de la demanda a través de un estudio de mercado y por ende desarrollar una propuesta en beneficio y desarrollo de la comunidad, lo que ayuda de una u otra manera a alcanzar el objetivo general propuesto en la investigación.

Para esto también se plantea la siguiente hipótesis: los recursos culturales de la comuna Febres Cordero contribuyen con su puesta en valor al desarrollo turístico, lo cual busca dar alternativa de solución a la investigación.

El estudio se estructura en tres capítulos que se detallan a continuación, en el capítulo I se describe información acerca de las variables como son los recursos culturales de la comuna Febres Cordero y las potencialidades para el desarrollo turístico, como también información general de la comunidad.

En el capítulo II se detalla la metodología de la investigación aplicada para el levantamiento de información, así como también el análisis e interpretación de los resultados.

En el capítulo III se presenta la propuesta “turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero” donde se pormenoriza el contenido de la misma, resaltando los objetivos que se pretenden alcanzar, así como la misión y la visión de la propuesta.

Estos capítulos sustentan el trabajo investigativo, lo que ayuda de una u otra manera al fomento del turismo cultural en la comunidad de Febres Cordero.

## **CAPÍTULO I**

### **1.1 TURISMO, TURISMO CULTURAL, IMPORTANCIA, PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES.**

#### **EL TURISMO**

El turismo es considerado un gran factor dinamizador de la economía del país, ya que genera gran cantidad de divisas aportando al PIB del país, lo que garantiza mayores fuentes de empleo.

Es una actividad que genera impactos positivos ya sea en el ámbito cultural, social y económico de un país, su capacidad de rentas y crear empleo hace que se visualice como un motor de desarrollo para los países. (Mc Intosh, 1990).

El turismo genera desplazamientos de personas desde su residencia habitual hacia otra, motivados por conocer nuevos destinos y hacer de su tiempo libre una experiencia, generando oportunidades de empleo e ingresos económicos a comunidades receptoras, ya que se considera un sector clave para erradicar la pobreza y para mejorar la calidad de vida de las personas.

El turismo mundial ha mantenido unas tasas de crecimiento notables y muy superiores a las de otros sectores de la economía, ya que el turismo es una actividad de gran crecimiento (OMT, 2013).

El sector turístico a pesar de las crisis económicas ha incrementado la llegada de turistas internacionales por lo que ha registrado un crecimiento prácticamente ininterrumpido, que va desde los 25 millones en 1950 hasta los 278 millones en 1980; los 528 millones en 1995 y los 1.035 millones en 2012. Además en el 2013 las llegadas de turistas internacionales en el mundo se incrementaron un 5%,

alcanzando los 1.087 millones, 52 millones de turistas internacionales más que el año anterior (OMT, 2013).

En los últimos años, el sector turístico ha mostrado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en la tercera actividad económica más importante del mundo, generando el 9% del PIB Mundial.

Por otra parte nuevos destinos han aparecido con fuerza, acercándose poco a poco a las cifras de destinos consolidados en Europa y América del Norte, tradicionalmente preferidos por los turistas.

Se prevé que a largo plazo, las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán un 3,3% anualmente entre 2010 y 2030, hasta alcanzar los 1.800 millones en 2030 (OMT, 2014), cifras que son muy favorables para el sector turístico con respecto a otros sectores de la economía.

La OMT prevé que el crecimiento continúe para el sector turístico en 2011, aunque a un ritmo más moderado (4%) que el registrado el año anterior.

En comparación con otros sectores de la economía mundial, el turismo es uno de los sectores de más rápido crecimiento y representó en 2008 más de un tercio del total del comercio mundial de servicios. En el caso de Ecuador, según resultados preliminares del Banco Central, el PIB turístico en el año 2013 representó el 6 % del PIB (OMT, 2014).

Se ha estimado que la economía mundial del sector representó más de 235 millones de empleos en 2010, lo que equivale alrededor del 8% del número total de empleos a nivel mundial. La OMT estima que para el año 2019, el sector se acerque a un volumen de 296 millones puestos de trabajo (Barómetro turístico de Ecuador, 2011).



El turismo actualmente es una de las actividades más importantes de cualquier país, por lo que genera fuente de empleo ya sea directa o indirectamente mejorando la calidad de vida de las personas. Ecuador es un país megadiverso donde se puede realizar cualquier tipo de turismo expandido en sus cuatro mundos como se promociona: la región Litoral o Costa, la región Interandina o Sierra, la región Amazónica o también llamada Oriente, y la región Insular o Galápagos.

De acuerdo a la OMT en el 2015 el turismo internacional aumentó entre un 3 % y un 4 %, lo que sigue favoreciendo a la recuperación económica mundial, tales perspectivas positivas se confirman por el Índice de Confianza de la OMT.

## **TURISMO CULTURAL**

El turismo cultural es una modalidad que está creciendo rápidamente en el Ecuador y por qué no decir en todo el mundo, para esto citamos algunas aportaciones.

El turismo cultural puede generar nuevas oportunidades de empleo, disminuir la pobreza, frenar la migración rural entre los jóvenes y los subempleados así como cultivar un sentimiento de orgullo entre los miembros de las comunidades. (OMT, 2013).

Por otra parte en el año 2007 el turismo cultural representó el 40% del turismo internacional (OECD, 2009).

Es una actividad que genera desplazamiento de personas motivados por convivir con otras culturas, conocer y experimentar las costumbres y tradiciones de poblaciones fuera de su residencia habitual, generando un intercambio cultural.

Según los principales motivos de viajes, los productos turísticos de diversión y recreación que mayor incidencia tienen en la generación de un viaje son: sol y

playa (20,9%), turismo cultural (18,1%), ecoturismo y turismo de naturaleza (7,9%) y balnearios (2,8%); los mismos que se consideran como CLAVE para el mercado nacional en el PIMTE 2010-2014. (Barómetro turístico de Ecuador, 2011).

De acuerdo a estas cifras se puede apreciar que el turismo cultural tiene gran auge, lo que beneficia a las comunidades receptoras, haciendo de esta modalidad de turismo una oportunidad. Ecuador es un país con gran diversidad cultural con relación a su territorio, donde se encuentran diferentes tipos de etnias que conviven con sus costumbres y tradiciones que es algo llamativo para las personas que gustan del turismo cultural.

Toda actividad trae consigo efectos positivos y la actividad turística no es la excepción, para esto conoceremos algunas aportaciones.

Para referirnos objetivamente a este tema se hace necesario analizarlo desde dos puntos de vista:

- a) Desde el punto de vista de los turistas.
- b) Desde el punto de vista de la comunidad receptora.

Desde el punto de vista de los turistas tenemos que: Los viajes influyen positivamente en el conocimiento del patrimonio histórico cultural del país (turismo interno) y facilita la comprensión de la vida social y cultural de otros pueblos.

Al considerar esta perspectiva, el impacto cultural de la actividad turística surge como un elemento enriquecedor para los visitantes «desde el momento en que promueve la identificación e integración, solidifica las tradiciones y la herencia cultural». Así «de este intercambio cultural surgen nuevas formas artísticas y nuevas manifestaciones de la creatividad humana» (Ripoll, 1990).

Por otra parte, desde el punto de vista de la comunidad receptora tenemos que el turismo cultural es una actividad sumamente positiva ya que beneficia económicamente en forma directa a una comunidad, y sin que ésta pierda sus tradiciones o estilos de vida, o bien, si los cambios ocurren para beneficio de la calidad de vida sin afectar la estructura social ni cultural de la comunidad receptora.

La cultura de un pueblo es vista como atractivo turístico ya que genera desplazamiento de personas, la misma que debe ser entendida como un rasgo o atributo diferenciador que la hace única frente a otra, lo que contribuye a conferirle el carácter de atractivo turístico. En este sentido, las comunidades receptoras, que apuestan por el turismo como la actividad económica en la que sustentan su desarrollo, deben tomar conciencia de la importancia de su cultura y hacerla menos permeable, cuidando que ésta no sea entendida como un mero entretenimiento de turistas (Mc Intosh, 1990).

Según SANTANA, (1997) el turismo cultural forma parte del fenómeno turístico en general que mueve millones de personas en el mundo y tiene repercusiones de muy diversa índole. Este mismo autor menciona que estas repercusiones, o también llamados impactos, pueden ser asociados a tres categorías:

Genera un **Impacto económico** ya que se trae consigo costes y beneficios económicos, un **Impacto físico**, ya que se genera alteraciones espaciales y del medio ambiente, un **Impacto social y cultural** ya que trae cambios en la forma de vida a nivel colectivo e impersonal (SANTANA, 1997).

Entre los aspectos positivos que genera el turismo cultural tenemos: el mantenimiento del patrimonio, el renacimiento de la historia, las costumbres, las fiestas y ceremonias que estaban a punto de desaparecer, la atracción a los centros culturales de negocios, el enriquecimiento de la personalidad, el intercambio cultural entre los turistas y la población local, la creación de una imagen positiva

del destino. Cabe destacar la importancia del turismo cultural en el conocimiento de su propia cultura de su misma población lo que contribuye a la concienciación de su identidad nacional (SANTANA, 1997).

## **EJEMPLOS EXITOSOS DE TURISMO CULTURAL EN EL ECUADOR.**

### **TURISMO CULTURAL EN QUITO**

El Centro Histórico de Quito fue declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO en 1978; erigiéndose, de esta forma, en la primera ciudad del mundo en ser declarada Patrimonio Cultural de la Humanidad. El Centro Histórico de Quito es considerado el mejor preservado en toda latinoamérica. Este lugar contiene con más de 300 manzanas de casas coloniales, parques, iglesias, monasterios, y edificios históricos. La UNESCO destaca que algunas de las iglesias como: La Compañía, y los monasterios de San Francisco y Santo Domingo son claros ejemplos de la arquitectura de Quito. Esta arquitectura es el resultado de las influencias española, italiana, morisca, flamenca e indígena.

En los últimos años el turismo ha crecido enormemente en la ciudad y ha significado un nuevo rubro en los ingresos de capital. La mayoría de extranjeros que visitan Quito proceden de los Estados Unidos y pertenecen a una población generalmente joven, cuyo promedio de edad no alcanza los 28 años. También visitan la ciudad europeos provenientes de Italia, Francia o Alemania. Hace unos años la mayoría de turistas que se quedaban en la ciudad unos días lo hacían porque su destino principal era el Archipiélago de Galápagos pero en la actualidad eso ha cambiado. Dentro de las principales anotaciones que destacan los turistas están la amabilidad de la gente quiteña, la majestuosidad de un paisaje lleno de volcanes nevados, y el frío húmedo de montaña, que extraña mucho a los extranjeros pues se acompaña de una sensación térmica muy baja sobre todo por las noches.

En el año 2008 Quito, se inició en la sección de viajes del New York Times. Este diario publicó su tradicional lista de las 53 ciudades que los norteamericanos podrían visitar y por primera vez Quito fue incluida. El sitio web de ese conocido diario presentó a Quito como uno de los mejores y más recomendables destinos turísticos del mundo. “El crecimiento turístico fue del 12% anual, cuando el promedio antes del 2002 era de tan solo del 8%”, sostiene una publicación del Cabildo. La capital vive sus fiestas y, heredera de una rica historia y cultura, muestra su legado a quienes la recorren.

## **TURISMO CULTURAL EN CUENCA**

Según la autora Tamara Freire, en la Propuesta metodológica para la creación de emprendimientos culturales en la ciudad de Cuenca, manifiesta que la provincia del Azuay es una de las zonas más ricas y diversas en manifestaciones culturales, algunas de estas características poseen un carácter explicativo de relación social, económica y religiosa, otras responden a los sistemas de producción, otras a los sistemas de mercado y en conjunto representan el esquema general de estructuración de las comunidades de la provincia. Entre las manifestaciones culturales más expresivas de la provincia encontramos fiestas populares, una enorme producción artesanal tales como: sombreros de paja toquilla, calzado, tejidos de lana, cerámica, orfebrería, bordados, latonería, herrería, talabartería, pirotecnia, artes decorativas, conocimientos ancestrales, comida tradicional, tradición oral, mitos y leyendas; éstas son algunas de las formas más arraigadas de la cultura popular en las comunidades de la provincia del Azuay.

Cuenca, la capital de la provincia del Azuay, es conocida por el gran desarrollo de su actividad cultural, lo que deriva no solo de su rico pasado histórico, sino además de la gran cantidad de actividades que se realizan en ella. Entre sus eventos culturales más trascendentes se destaca la Bienal de Pintura que se realiza cada 4 años en el Museo de Arte Moderno. Además la ciudad de Cuenca, cuenta con un gran número de sitios culturales, ruinas arqueológicas, galerías, y museos

de muy alto renombre, como el museo del Banco Central, el museo de las Culturas Aborígenes el de la Antigua Catedral, el museo de Las Conceptas, que sin lugar a duda proporcionan información muy valiosa de la cultura cuencana y de los diversos factores de nuestra identidad ecuatoriana.

Cabe destacar que en el año 1995, se realizó una investigación a cargo de la Universidad de Cuenca junto con diversos actores del ámbito cultural de la ciudad llamado plan de desarrollo cultural para Cuenca y la región, en el cual se destaca la importancia del desarrollo cultural en nuestra región y se cuenta con una serie de proyectos turísticos culturales que se han ejecutado y actualmente se están ejecutando.

Cuenca es una ciudad de cultura, que posee lugares maravillosos, que a veces ni los mismos cuencanos conocen, sus iglesias, sus centros culturales, monumentos, recursos ecológicos, museos, vestigios arqueológicos, centros parroquiales, así como la provincia con sus centros cantonales.

El turismo cultural a nivel mundial y en nuestro país ha tenido un fuerte crecimiento en los últimos años ya que es una de las tipologías de turismo que está en auge, por diversos factores y uno de ellos es por la importancia que los turistas dan a la cultura.

Los turistas que visitan la ciudad de Cuenca como destino de turismo cultural, son en la mayoría turistas que oscilan entre los 35 – 70 años de edad, con un alto grado de conocimiento, con poder adquisitivo medio – alto, que han investigado previamente sobre la ciudad y que quieren ponerse en contacto con las costumbres, tradiciones, gastronomía de nuestra región. La calidez y la amabilidad de la gente, genera que los turistas se sientan cómodos, con ganas de regresar a nuestra ciudad y de conocer más sobre nuestra cultura e identidad. (Freire, 2011).

## **1.2 RECURSOS CULTURALES**

Los recursos culturales son útiles para las comunidades locales ya que son éstos los que fomentan la actividad turística y por ende generan fuentes de empleo para la comunidad, satisfaciendo a la vez las necesidades de la demanda, para esto citamos algunas definiciones.

De acuerdo a Blanco (1992), los recursos culturales son el resultado de la creatividad humana. Este autor señala que abarcan todas aquellas manifestaciones socioculturales como: las obras de creación estética (pintura, escultura, música, danza, artesanías, arquitectura, etc.), pueden ser éstas pasadas o presentes que forman parte del patrimonio cultural de un destino, convirtiéndose en algo llamativo para la demanda, lo que motiva a visitar el lugar y por ende hacer uso de los recursos.

Por su parte la OMT, (1998) señala que los recursos culturales son todos los bienes y servicios que, por medio de la actividad turística, satisfacen las necesidades de la demanda, generando rentabilidad a un determinado destino en pro del desarrollo.

Comparando estas definiciones se concluye que los recursos turísticos son todos aquellos bienes muebles e inmuebles que pueden o no ser trasladados de un lugar a otro, los cuales son fundamentales para el desarrollo de la actividad turística ya que satisfacen las necesidades de la demanda, y generan fuente de empleo a un determinado lugar, tales recursos deben complementarse con las facilidades y accesibilidad del destino para que funcione como un sistema como tal, y el producto pueda ser vendido.

### 1.2.1 Cultura

La cultura forma parte de un pueblo, y dándole un valor turístico se convierte en un recurso o atractivo turístico que satisface las necesidades del turista cultural, para esto citamos las siguientes definiciones.

La UNESCO, (2002) sostiene que:

**“La cultura es el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, los cuales caracterizan a una sociedad o a un grupo social, donde abarcan además los modos de vida, los derechos primordiales al ser humano, los sistemas de valores, las costumbres y tradiciones”.**

Por su parte SECTUR, (2002) manifiesta que:

**“La cultura se forma por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los que se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbre, estilos de vida) que caracterizan a una determinada sociedad haciéndolas diferentes de otras resaltando las particularidades que poseen”.**

Las definiciones aportadas expresan que la cultura es todo aquel rasgo o aspecto llamativo que caracteriza a un determinado lugar, que va desde las costumbres y tradiciones arraigadas en un pueblo hasta la elaboración de una artesanía, lo cual se convierte en algo llamativo para el turista cultural.

### 1.2.2 Patrimonio

Son todos aquellos bienes tangibles e intangibles que representan un valor cultural dentro de la sociedad. Según Malo, (2000) define al patrimonio de la siguiente manera:



**“Conjunto de bienes tangibles e intangibles, que representan la herencia de una sociedad los cuales fortalecen a un lugar mostrando su propia identidad los que son vistos por otras personas como algo peculiar” (Malo, 2000;22).**

### **1.2.2.1 Patrimonio cultural tangible**

El patrimonio cultural tangible forma parte de los recursos culturales de un determinado lugar, y son todos aquellos objetos que se pueden ver y tocar, los cuales pueden o no ser trasladados de un lugar a otro. Al respecto Malo da la siguiente definición.

**“Son todos aquellos objetos que poseen sustancia física que pueden ser conservados o restaurados por medio de la intervención del hombre. Dentro del patrimonio cultural tangible se encuentran los bienes muebles e inmuebles” (Malo, 2000).**

Según este autor el patrimonio cultural tangible se puede clasificar en bienes muebles e inmuebles.

El patrimonio cultural tangible son aquellos elementos transportables e intransportables que están a la vista de las personas, los cuales constituyen los recursos culturales de un determinado lugar, tales recursos pueden ser las artesanías, la vestimenta, museos, catedrales, entre otros.

#### **1.2.2.1.1 Bienes Muebles:**

Son creaciones materiales del hombre, que se pueden transportar de un lugar a otro conservando su originalidad y esencia. Entre los bienes muebles están las piezas y los restos arqueológicos, artesanías, entre otros objetos que pueden ser transportados.

### **1.2.2.1.2 Bienes Inmuebles:**

Son creaciones físicas originales o su esencia creadora. Entre los bienes inmuebles tenemos ciudades y centros históricos, museos, catedrales, monumentos, ruinas, entre otros objetos que son intransportables.

### **1.2.2.2 Patrimonio cultural intangible**

Son todos aquellos bienes que no se pueden ver ni tocar pero que también forman parte de los recursos culturales de un lugar. Este mismo autor define al patrimonio cultural intangible como:

**“Son todos aquellos elementos que no contienen sustancia física alguna los cuales no son visibles, entre éstos están el modo de hablar, canciones, costumbres y tradiciones, danzas y ritos”**  
(Malo, 2000).

El patrimonio cultural intangible comprende todas aquellas costumbres y tradiciones de un pueblo que no se pueden ver ni tocar pero forman parte de los recursos culturales de un determinado lugar, entre éstos se tiene el folklore, las festividades, la danza, el idioma, el arte y la música, la vestimenta, entre otros, los cuales se convierten en algo llamativo para las personas que le gusta de la cultura.

## **1.3 DESARROLLO TURÍSTICO**

El desarrollo turístico de un destino obedece a la planificación turística, ya que de ésta depende el desarrollo y progreso de un lugar, aplicando estrategias, políticas en mejora y beneficio del destino, haciendo partícipes a los actores involucrados en esta área, para esto se menciona la siguiente definición:

Según Pearce define al desarrollo turístico como:

**“El mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos del destino con el fin de satisfacer las necesidades de la demanda, lo que genera efectos positivos como la creación de empleos y por ende la generación de ingresos lo que es favorable para el desarrollo de un lugar” (Pearce, 1991).**

Según las aportaciones se concluye que el desarrollo turístico está encaminado a la mejora de los servicios e instalaciones ofertadas por el destino para el disfrute y satisfacción de la demanda, obteniendo así beneficios para la comunidad receptora como la generación de empleos e ingresos económicos.

### **1.3.1 El Sistema Turístico**

Es un conjunto de elementos que interactúan entre sí, con el único propósito de ejercer la actividad turística.

La OMT, (1998) respecto al sistema turístico, sostiene que la actividad turística es el resultado complejo de interrelaciones de diferentes factores que hay que considerar conjuntamente desde una óptica semántica, es decir que refiere a un conjunto de elementos interrelacionados entre sí que evolucionan dinámicamente.

Por su parte Boullón, (2004) menciona otra conceptualización del sistema turístico y lo define como:

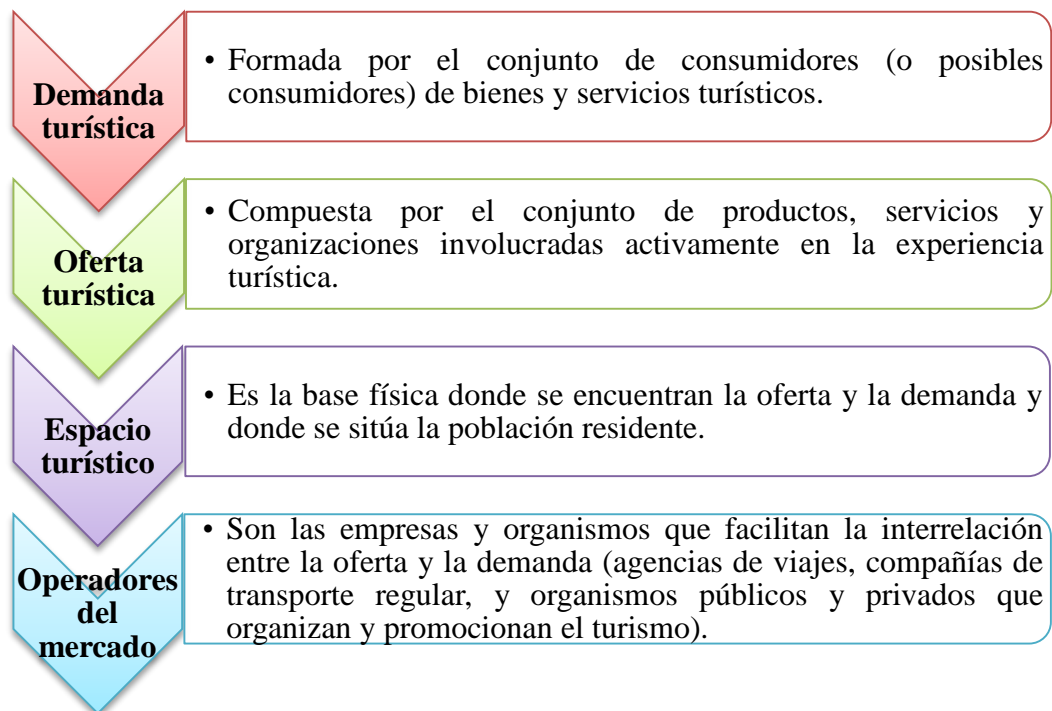
**“El conjunto de elementos tales como la infraestructura, la comunidad receptora, los atractivos, la planta turística, y el producto turístico como tal, que interactúan en sí con la finalidad de satisfacer las necesidades de los visitantes en su tiempo libre”.**

De acuerdo a las aportaciones anteriores se concluye que el sistema turístico es el conjunto de elementos como la oferta, demanda, infraestructura, superestructura, que se interrelacionan entre sí, haciendo que la actividad turística funcione dinámicamente.

### 1.3.1.1 Elementos del Sistema Turístico

La OMT considera cuatro elementos básicos como integrantes del sistema turístico, que se especifican a continuación.

**GRÁFICO # 1: Elementos del Sistema Turístico**



Fuente: (OMT, 1998)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

### 1.3.2 Oferta Turística

La oferta son todos los bienes y servicios que están a disposición de la demanda en un determinado lugar a cambio de un precio considerable, para esto citamos algunas definiciones.

Según la OMT, (1998) define a la oferta turística como el conjunto de bienes y servicios turísticos que están a disposición de la demanda turística en un determinado lugar, para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Por su parte Quesada, (2002) da otra aportación con respecto a la oferta turística y menciona que:

**“Es considerada la estructura productiva del turismo, ya que mediante la venta de los bienes y servicios las personas se desplazan de un lugar a otro, disfrutando de los atractivos y actividades que brinda un destino”.**

De acuerdo a las definiciones aportadas se concluye que la oferta son todos aquellos bienes o servicios que están a disposición de la demanda en un determinado lugar y a un determinado precio.

En referencia a la oferta turística, Quesada, (2007) menciona que existen dos tipos de oferta:

#### **1.3.2.1 La oferta turística básica:**

Compuesta por aquellos bienes y servicios que tienen carácter exclusivamente turístico. Ejemplos de ella son el alojamiento, agencias de viajes o cruceros.

#### **1.3.2.2. La oferta turística complementaria:**

Compuesta por aquellos bienes que no son exclusivos del turismo, pero que aun así son demandados por los turistas y complementan el producto turístico final. Los deportes, el comercio o carreteras son ejemplos de este tipo de oferta.

#### **1.3.3 Demanda Turística**

Es el conjunto de turistas actuales y potenciales que desean y están dispuestos a disfrutar de las facilidades, atractivos, actividades, bienes y servicios turísticos en función de un precio.

Boullón R., (2006) menciona que la demanda turística es el conjunto de servicios efectivamente solicitados por el consumidor. Abarca por lo tanto, todas las características del consumidor presente, es decir, cubre el mercado actual.

Por otra parte la SECTUR, (2005) hace referencia a la demanda y menciona que: “La demanda son todos aquellos visitantes y consumidores que motivados por conocer se desplazan a otros lugares para hacer uso de los servicios turísticos”.

De acuerdo a las definiciones aportadas se concluye que la demanda son todos aquellos visitantes o consumidores que necesitan satisfacer sus necesidades de consumo, haciendo uso de los productos y servicios que son ofertados por la oferta en un determinado lugar.

### 1.3.3.1 Tipos de Demanda

Boullón clasifica la demanda en 5 tipos, que a continuación se detallan:

#### GRÁFICO # 2: Tipos de Demanda

<b>Demanda Real:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Indica la cantidad de turistas que hay en un momento dado en un lugar dado, y la suma de bienes y servicios solicitados efectivamente por los consumidores en ese lugar durante su tiempo de estadía.</li> </ul>
<b>El Turista Real - Consumidor Potencial:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se refiere a los gastos adicionales que puede realizar la demanda real durante su estadía, en el consumo de bienes y servicios que no fueron pagados antes de salir de viaje o que no son los obligados de alojamiento para el turista que viaja por su cuenta.</li> </ul>
<b>Demanda Histórica:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es el registro estadístico de las demandas reales ocurridas en el pasado.</li> </ul>
<b>Demanda Futura:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es el resultado del cálculo que habrá de realizarse, tomando como base las series cronológicas de la demanda histórica de un lugar dado, para proyectar, a partir del presente y mediante fórmulas matemáticas su probable crecimiento, estancamiento o decrecimiento.</li> </ul>
<b>Demanda Potencial:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Es la que podría obtenerse desde una plaza de mercado emisor no conquistada, hacia otra plaza de mercado receptor.</li> </ul>

**Fuente:** (Boullón R. , 2006)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### **1.3.4 Mercado Turístico**

Es donde fluyen la oferta y la demanda de productos y servicios turísticos. Un mercado turístico está compuesto de compradores y vendedores. Los vendedores ofrecen diferentes clases de productos y servicios que se pueden ajustar a las diferentes necesidades y motivos de compra de los consumidores, por lo cual, es necesario reconocer y clasificar a estos últimos en grupos o segmentos claramente diferenciados.

## **1.4 COMUNA FEBRES CORDERO Y SU POTENCIAL PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO.**

### **1.4.1 Aspectos geográficos y demográficos**

La comuna Febres Cordero pertenece a la parroquia Colonche, y está situada en la parte Norte del Cantón Santa Elena, sus límites son:

**NORTE:** Cascarilla y Eloy Vallejo

**SUR:** Comuna Río Seco

**ESTE:** Comuna Salanguillo

**OESTE:** Comuna Loma Alta

Febres Cordero se conecta con la provincia de Santa Elena mediante el desvío Palmar - Colonche - Febres Cordero, con una distancia de 16 Km. La comuna se fundó el 20 de Diciembre de 1927 con el nombre de Ciénega, luego se denominó Desecho, para luego llamarse León Febres Cordero, posteriormente se fundó como Febres Cordero nombre con el que conoce en los actuales momentos según Acuerdo Ministerial N° 185 y numeración de Ruc 099213372400.

El suelo se caracteriza porque está rodeado por elevaciones teniendo tierras fértiles para la agricultura, además se cuenta con dos ríos: Río Seco y Río Febres

Cordero. Las primeras familias que habitaron en este sector fueron Suárez, Ramírez y Tomalá, resaltando que las familias más numerosas son los Ramírez y los Tomalá. Las comunidades que más cerca están son la comuna Río Seco y la comuna Bambil Deshecho. Cuenta con una población de 2100 habitantes, siendo aproximadamente el 25% de la población menor de 18 años. El 80% de los hombres se dedican a la agricultura, mientras que un 10% se dedica al comercio. En cuanto a las mujeres el 40% se dedica a trabajar en tagua. La migración ha aumentado en los últimos tiempos a causa de la falta de trabajo, y son los jóvenes que en su mayoría migran a otros lugares (Taller de plan estratégico participativo de la comuna Febres Cordero - Espol, 2001).

#### **1.4.2 Aspectos sociales**

##### **Educación**

En la comuna se encuentra la escuela Fiscal Miguel de Letamendi, la misma que cuenta con 6 profesores de los cuales 3 son fiscales, 2 son bonificados y 1 es particular, con un horario de trabajo de 7:30 a 12:30. La escuela funciona desde el año 1945 aproximadamente y tiene las siguientes características:

3 pabellones

Cerramiento de cemento

Patio

Cuando los niños terminan la primaria continúan con sus estudios secundarios pero muchas veces no terminan. Un 45% de la población es mayor a 15 años, siendo analfabetos un 20%. El mayor número de analfabetos corresponden al sexo femenino.



## **Salud**

La comuna Febres Cordero no cuenta con un centro de salud, pero gracias al apoyo del CPR (Comité pro mejoras rural) se cuenta con un botiquín comunitario y con 3 enfermeras auxiliares que son las que están encargadas del botiquín, también se recibe ayuda por parte del programa Salud para el Pueblo, el mismo que brinda sus servicios una vez por semana, cabe recalcar que los hospitales más cercanos son: el de Bambil Deshecho que recibe apoyo por parte de la FAE y el de Bambil Collao que brinda los servicios del Seguro Social Campesino.

## **Servicios básicos: Energía eléctrica, agua potable y telefonía**

La comunidad de Febres Cordero cuenta con energía eléctrica desde 1967, pero debido a la creciente población ésta no abastece para toda la comunidad.

En cuanto al servicio de agua potable, la comunidad cuenta con este beneficio que se da a través de tuberías contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes.

Además la comunidad cuenta con el servicio de recolección de basura, la misma que se realiza dos veces por semana.

La comuna no cuenta con servicio de telefonía fija, lo que ocasiona molestias para los habitantes, ya que deben trasladarse hasta la cabecera comunal para poder realizar llamadas.

## **Vivienda**

La mayoría de las viviendas son casas terminadas, pero también se observan construcciones de tipo mediagua las mismas que no poseen títulos de propiedad, las viviendas en su mayoría son construidas de cemento o de madera.

En cada casa por lo general habitan de 2 a 3 familias, existiendo una cantidad aproximada de viviendas de 220. El principal combustible para la cocina es el gas, siendo la leña otra alternativa que se utiliza en menor cantidad

### **Organización comunitaria**

De conformidad con el acuerdo ministerial del 22 de febrero de 1938, la comuna cuenta con una directiva comunitaria, la misma que ha obtenido como principal logro los títulos de propiedad, catastro y avalúo. Existe una organización de productores de ciclos cortos llamada La Ciénega y la Asociación de Agricultores de Paja Toquilla (Taller de plan estratégico participativo de la comuna Febres Cordero - Espol, 2001).

#### **1.4.3 Aspectos culturales**

En cuanto al aspecto turístico la comunidad considera en un 53% que el aspecto cultural más representativo de su comuna es el procesamiento de la paja toquilla, mientras que un 33% piensa que son las fiestas patronales y un 14% que es el trabajo en tagua.

En otro sentido, un 50% de los habitantes piensan que una de las principales cualidades que posee la comuna ante un potencial desarrollo turístico es el “don de gente” que posee, mientras que un 27% consideran que es su belleza natural y un 20% manifiesta que es la tradición cultural.

La comuna de Febres Cordero posee una riqueza cultural considerable, tradiciones como la festividad de los difuntos, el proceso que comprende la producción de la paja toquilla, mitos y leyendas como “el tintín”, “el pájaro brujo” y “los duendes” profundamente arraigados en sus habitantes, así como la gastronomía identificada por platos elaborados a base de carne de chivo, y camarón de río, así como las tortillas de maíz preparadas en hornos de tierra, y los tradicionales “chiricanos”,

“tambores”, “gallinas” y “morochos” elaborados a base de plátanos y yucas, se constituyen en recursos culturales muy fuertes de la población (Taller de plan estratégico participativo de la comuna Febres Cordero - Espol, 2001).

### **Principales fiestas de la comuna Febres Cordero**

Las fiestas más importantes con las que cuenta la comunidad son:

- Fundación de la comuna (22 de Febrero)
- Navidad (24 de Diciembre)
- Fin de año (31 de Diciembre)
- El Señor de Las Aguas (24 de Mayo)
- Virgen María Inmaculada Concepción (8 de Diciembre)

#### **1.4.4 Aspectos productivos**

##### **Sector agropecuario**

La principal actividad productiva es la agricultura. La comuna de Febres Cordero no cuenta con un sistema de riego, por lo que solo se siembra en épocas de lluvia.

**TABLA # 1: Cultivos agrícolas**

<b>Cultivo</b>	<b>Fecha siembra</b>	<b>Fecha cosecha</b>	<b>Rendimiento/has</b>
Melón, sandía, tomate, pimiento	Agosto / Septiembre	Noviembre / Diciembre	100%
Mango, limones, toquilla, naranja	Cualquier época	Después de dos años	100%

**Fuente:** (Taller de plan estratégico participativo de la comuna Febres Cordero - Espol, 2001)

## **Ganadería y Avicultura**

La cría de ganado porcino y vacuno es para el consumo familiar puesto que la cantidad que se tiene por familia es de 2 a 3, el propósito de la cría es aprovechar la carne.

## **Comercialización agropecuaria**

Los productos que se cultivan son por lo general para el consumo interno, pero una parte es comercializada por intermediarios a otras partes de la península.

## **Insumos agropecuarios**

Solo compran semillas certificadas, las mismas que son compradas en Santa Elena o en La Libertad.

### **1.4.5 Aspectos históricos**

La comuna de Febres Cordero hizo un plan de Desarrollo Comunitario en Mayo 2008 como parte del apoyo de la Fundación Natura y el Proyecto de Conservación y Reforestación de la Cordillera Chongón Colonche. En el plan hacen un recuento de la historia de Febres Cordero, la misma que se presenta a continuación.

Fundación: Según cuentan los mayores, lo que hoy es Febres Cordero, era un recinto pequeño. Los primeros habitantes llegaron de España y fueron las familias Saona, Illescas, Santisteban, Menoscal, entre otros; posteriormente se asentaron las familias nativas Caiche, Tomalá y Liriano. Luego llegaron los Muñoz, Suárez y Flores, las casas eran muy alejadas unas de otras. Las tierras ahora pertenecientes a Febres Cordero fueron influenciadas y regidas por algunos caciques, como el indio Tumbalá (de este nombre nace el apellido Tomalá), el cacique Colonche y el cacique Baltacho, de San Marcos. Alrededor del año 1500

llegaron los españoles, pero las tierras de Febres Cordero nunca fueron sometidas en su totalidad. Los indios locales lograron asimilar la conquista, y conservaron muchas tierras (Tomalá, 2008).

Proceso Organizacional (historia), primeros dirigentes y primeras organizaciones: La primera organización nace en 1937 para gestionar y realizar los trámites de conformación de la comuna como comité de gestión. En el año 1981 se conforma el primer comité para celebrar la llegada del Señor de Las Aguas a la comuna. Además el deporte siempre ha sido un eje motivador de organización.

Medio Ambiente: “Muchos vivimos de la venta del carbón” (Suárez, 2008). En lo que actualmente es la comuna, había mucha agua, existían especies de animales como el tigre, guanta, entre otras y especies de plantas y árboles como el guayacán, lincera, ébano, maría, barbasco, caña guadua, que se cortaban con mucha facilidad. Los habitantes cortaban árboles para uso doméstico y no se comercializaba, hasta los años cuarenta en los que se inició con la producción de carbón, era un negocio rentable y desde ese año la producción de carbón fue la principal fuente de ingreso para toda la comuna. “Pero en 1958 tumbamos muchos árboles, hacíamos todos carbón, en esta época todas las familias vivían de la venta del carbón y se comercializaban en la ciudad de La Libertad. Se cortaban los árboles de guayacán, cedro y todo lo que se encontraba” (Suárez, 2008).

Economía: El principal ingreso era de la venta del sombrero de paja toquilla, la tagua, el plátano verde seco que se utilizaba para elaborar harina, esto se vendía a una compañía o en Manglaralto. Además se vendían los huevos criollos (huevos de gallinas de campo) en La Libertad y Ancón. Esto mediante el sistema de trueques. Los habitantes conseguían sal, azúcar, canela y manteca para llevar a sus casas.

Según Álvarez, (2008) señala que los sucesivos nombres de una comuna tienen que ver con sus orígenes indígenas ligados a referencias geográficas comunitarias,

es decir “se trata de una imagen colectiva ligada a la historia del grupo también se arraiga en estas denominaciones espaciales apropiadas y actualizadas”. Es así que “Desecho” es un nombre antiguo al igual que “Ciénega” y está ligado a lo indígena. En el año 1940 toma el nombre de Febres Cordero en homenaje a un oficial que luchó por la independencia durante la colonia española (Taller de plan estratégico participativo de la comuna Febres Cordero - Espol, 2001).

## **1.5 ASPECTOS LEGALES**

Todo trabajo investigativo debe ampararse en el marco legal, la presente investigación se ampara en los siguientes artículos de la Ley de Turismo, Ley Orgánica de Comunas y el Plan Nacional del Buen Vivir, que a continuación se detallan:

### **1.5.1 Ley de Turismo**

Según la Ley de Turismo en el Capítulo I, Artículo 3, señala los principios de la actividad turística, en el que se menciona la iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos. Así mismo en el Artículo 4 se señala la política estatal con relación al sector del turismo, donde se menciona uno de los objetivos que se debe cumplir que es garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la nación.

En la misma Ley en el Capítulo IV, Artículo 15, se señala que El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, y estará dirigido por el Ministro quien tendrá la atribución de elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.

### **1.5.2 Ley Orgánica de Comunas**

La Ley de Comunas en el Capítulo I, Artículo 4, Numeral 8, menciona el derecho de participación que tienen las personas y las comunidades en involucrarse e incidir en la toma de decisiones en proyectos de desarrollo.

En esta misma Ley en el Título III, Capítulo Primero, Artículo 10, Numeral 1 y 4, menciona que las comunas y los pobladores tienen derecho de mantener, desarrollar y preservar la identidad cultural, en coordinación con el Estado.

Mientras que en el Capítulo Sexto, Artículo 25, Numeral 1 y 3, se menciona los derechos de libertad que tienen las comunas en transmitir y conservar su historia, así como también en desarrollar e intercambiar entre comunidades sus costumbres y tradiciones.

### **1.5.3 Plan Nacional del Buen Vivir**

Por otra parte el Plan Nacional del Buen Vivir en el Objetivo 7 señala que se debe construir y fortalecer espacios públicos, interculturales y de encuentro común, donde se mencionan políticas que deben considerarse a lo que se refiere turismo cultural, haciendo hincapiés en el fortalecimiento y optimización del uso de espacios públicos para la práctica de actividades culturales, recreativas y deportivas, como también a democratizar la oferta y las expresiones culturales diversas, asegurando la libre circulación, reconocimiento y respeto a las múltiples identidades sociales, lo que ayudará a impulsar la producción, difusión, distribución y disfrute de bienes y servicios culturales diversos, exclusivos y de calidad desde una óptica pluralista que promueva la no discriminación, con énfasis en los proyectos participativos interculturales, divulgando así el conocimiento de los patrimonios culturales y naturales, para la valoración de la diversidad y riqueza desde la ciudadanía, con el propósito de promover iniciativas culturales, artísticas y de investigación orientadas a recrear la memoria.

## **1.6 PROCESO METODOLÓGICO**

La metodología es un procedimiento óptimo para lograr los objetivos propuestos de una manera precisa, esta investigación permite descubrir la realidad socio cultural de la comuna Febres Cordero, para esto se basa en métodos y técnicas apropiadas orientadas al levantamiento de información para llevar a cabo dicha investigación.

El tipo de investigación que se propone es bibliográfica y de campo, por lo que se recopila información de las fuentes primarias y secundarias, como también se recurre al levantamiento de la información primaria en el terreno, para luego ser tabulada y analizada.

A través de la investigación bibliográfica se puede recolectar y analizar información relevante para la investigación, se recurre a fuentes secundarias como libros, informes técnicos, publicaciones, internet, entre otros, donde se obtienen datos útiles para la investigación.

La investigación de campo es viable por la necesidad de trasladarse al lugar de los hechos, es decir a la comuna Febres Cordero, lugar donde se encuentra el potencial turístico para impulsar el turismo cultural. Mediante la investigación de campo se obtiene información basada en hechos reales, ya que se visita la comunidad de Febres Cordero y se tiene contacto directo con las personas de la localidad para la recolección de información para tal estudio.

La investigación básica es de gran importancia ya que permite generar nuevos conocimientos a través de la investigación. Es aplicada ya que dicha investigación plantea una propuesta la misma que está orientada a buscar una solución. Se aplica la investigación exploratoria ya que es un tema poco estudiado en la comunidad.



La investigación descriptiva como su nombre lo indica permite describir la situación actual de la comunidad así como los hechos y fenómenos que suscitan en la misma. Es correlacional porque permite medir el grado de relación que tiene la variable dependiente e independiente.

Para este estudio se trabaja con el método general (deductivo e inductivo) porque se relaciona al turismo cultural de lo general a lo particular y de lo particular a lo general, y también el método descriptivo porque se describen los hechos o fenómenos que acontecen en este lugar.

Para recopilar la información de la investigación se hace uso de los instrumentos de información primaria y secundaria tales como: la entrevista, la encuesta, observación directa, internet, entre otros, con la finalidad de recopilar la información necesaria para tal estudio y por ende diseñar las estrategias de desarrollo en este tipo de turismo para beneficio y desarrollo de esta localidad.

Las técnicas e instrumentos que se utilizan para el trabajo investigativo específicamente en la investigación de campo son: la entrevista que es de carácter estructurada que se aplica al cabildo de la comuna Febres Cordero y a las autoridades del sector turístico de la provincia, otra de las técnicas es la encuesta diseñada con preguntas dicotómicas que se aplica al segmento de la población y turistas, y la observación directa, donde el tipo de observación que se emplea es de carácter estructurada ya que se basa en una ficha de observación que se ejecuta de manera cualitativa cuantitativa aplicando la escala de valoración de Paredes Garcés, y tiene por objeto observar las Fiestas Patronales del Señor de Las Aguas.

Las encuestas se basan en preguntas dicotómicas que luego se procesarán en el programa computacional Excel.

## **CAPÍTULO II**

### **2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA**

En base a la metodología previamente estructurada y planteada en el trabajo investigativo turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero, se llevó a cabo la investigación bibliográfica y de campo empleando los diferentes formularios diseñados para la recopilación de la información, entre los instrumentos que se utilizaron están la entrevista que fue aplicada a las autoridades del sector turístico de la provincia de Santa Elena así como también al cabildo de la comuna Febres Cordero, la encuesta fue otro de los instrumentos empleados y fue aplicada a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena y a los habitantes de la comunidad de Febres Cordero, también se hizo uso del instrumento de la observación que se efectuó en las fiestas patronales del Señor de Las Aguas como recurso turístico cultural de la comunidad.

Estos instrumentos fueron previamente validados por expertos Lcdo. Luis Burbano Perero MSc., Lcda. Tannia Aguirre Suárez MSc., quienes en base a su experticia realizaron las debidas observaciones, correcciones y sugerencias a los formularios diseñados anteriormente que fueron elaborados con respecto a la operacionalización de las variables de la investigación.

#### **2.1.1 Ficha de observación**

La ficha de observación se llevó a cabo el 24 de mayo del año 2015 a las 21h00 en la comunidad de Febres Cordero específicamente en las Fiestas Patronales del Señor de Las Aguas como recurso turístico cultural de la comunidad. Para esto se tomó en cuenta las siguientes dimensiones: Organización de la fiesta, participación comunitaria, actividades que se desarrollaron.

Cabe recalcar que la observación además de la ficha también se apoyó de cámara fotográfica y entrevista al público participante.

**TABLA # 2: Escala de Valoración**

<b>EVALUACIÓN CUALITATIVA</b>	<b>EVALUACIÓN CUANTITATIVA</b>
MUY BUENA: Objeto logrado	4
BUENA: Avance significativo	3
REGULAR: Cierto avance	2
INSUFICIENTE: Ningún avance	1

**Fuente:** (Paredes, 2011;51)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### **2.1.2 Entrevista**

La técnica de la entrevista permitió conocer las opiniones de los actores involucrados en esta investigación, para esto se entrevistó personalmente a la Sra. María Caiche Tomalá presidenta de la comuna Febres Cordero, al Lcdo. Johnny Tomalá Pozo tesorero de la misma comuna el día 27 de agosto del año 2015 a las 15h00. En cuanto a las autoridades del sector turístico de la provincia de Santa Elena se entrevistó personalmente a la Ing. Paulina León Castro – Analista de gestión y promoción turística del Ministerio de Turismo el día 28 de agosto del año 2015 a las 10h00, al Sr. Sergio Suárez González – Técnico en catastro turístico de EMUTURISMO el mismo día a las 11h00.

### **2.1.3 Encuesta**

Esta técnica de recolección de información permitió conocer las expectativas tanto de los habitantes de la comunidad de Febres Cordero, así como también de los turistas con respecto al tema de investigación, para esto se realizó un formulario con preguntas dicotómicas que se aplicó en la investigación de campo, la encuesta dirigida a los habitantes de la comunidad de Febres Cordero se la realizó el día 26

de agosto del año 2015 a las 14h00, mientras que la encuesta dirigida a turistas que visitan la provincia de Santa Elena se la realizó el día Sábado 29 de agosto del año 2015 a las 11h00 en el museo Amantes de Sumpa de Santa Elena, y a las 15h30 en el museo Valdivia de la comuna Valdivia. Se escogieron estos lugares debido a que el tema de investigación lo requiere ya que es de índole cultural, y que mejores lugares para la recopilación de información a través de la técnica de la encuesta ya que son sitios muy concurridos por visitantes nacionales y extranjeros.

## 2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.2.1 Población

La población de la comuna Febres Cordero se concentra entre los 2100 habitantes según datos del último Censo de Población y Vivienda del año 2010, esta población es la que se considera para el trabajo investigativo y está conformada por los siguientes segmentos:

**TABLA # 3: Universo a Investigar**

SEGMENTO	CANTIDAD UNIVERSO	FUENTE
Población	2.100	Comuna Febres Cordero
Turistas	40.000	<a href="http://www.eluniverso.com/2010/08/16/1/1447/operadores-turiticos-satisfechos-visitantes-retornaron-casa.html">http://www.eluniverso.com/2010/08/16/1/1447/operadores-turiticos-satisfechos-visitantes-retornaron-casa.html</a>
Cabildo de la comuna Febres Cordero	2	Comuna Febres Cordero
Autoridades del sector turístico	3	Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Emuturismo.
<b>TOTAL:</b>	42.105	

**Fuente:** (Comuna Febres Cordero, 2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Se escogió el segmento de la población ya que los habitantes son los actores directos involucrados en la investigación, también se acudió al segmento de turistas ya que de ellos se recopiló información necesaria para la ejecución de la investigación aplicando a estos dos segmentos la técnica de la encuesta, así también se acudió a las autoridades tanto del cabildo de la comuna Febres Cordero como a los del sector turístico aplicándoles la técnica de la entrevista.

### **2.2.2 Muestra**

Para el cálculo del tamaño de la muestra se hizo uso del muestreo aleatorio simple, empleando la fórmula de la población finita.

#### **Tamaño de la muestra pobladores**

Para determinar el tamaño de la muestra de pobladores se empleó la fórmula de la población finita debido a que la población es inferior a 100.000.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

Z= Nivel de confianza 95% = 1,96

p = Probabilidad que se cumpla la hipótesis 0,5

p = Probabilidad de que no se cumpla 0,5

e = Margen de error 0,05

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (2.100) \cdot (0,5) \cdot (0,5)}{(0,05)^2 (2.100 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot (2.100) \cdot (0,25)}{(0,0025) (2.099) + 3,8416 \cdot (0,25)}$$

$$n = \frac{2.016,84}{5,2475 + 0,9604}$$

$$n = \frac{2.016,84}{6,2079}$$

$$n = 324,88$$

### **Tamaño de la muestra turistas**

Para determinar el tamaño de la muestra de turistas se empleó la fórmula de la población finita debido a que el número de turistas es inferior a 100.000.

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población

Z = Nivel de confianza 95% = 1,96

p = Probabilidad que se cumpla la hipótesis 0,5

q = Probabilidad de que no se cumpla 0,5

e = Margen de error 0,05

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5) \cdot (40.000)}{(0,05)^2 (40.000 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{3,8416 \cdot (0,25) \cdot (40.000)}{(0,0025) (39.999) + 3,8416 \cdot (0,25)}$$

$$n = \frac{38.416}{99,9975 + 0,9604}$$

$$n = \frac{38.416}{100,9579}$$

$$n = 380,52$$

El total del tamaño de la muestra a investigar es de 706, que es la sumatoria de la población 325 y turistas 381, a quienes se les aplicó la técnica de la encuesta. Mientras que a las autoridades del sector turístico y cabildo comunal se le aplicó la técnica de la entrevista, que a continuación se detalla en la tabla 4, la misma que especifica el resultado de la muestra a investigar.

**TABLA # 4: Resultado de la Muestra a Investigar**

SEGMENTO	TAMAÑO MUESTRA	INSTRUMENTO
Población	325	Encuesta
Turistas	381	Encuesta
Cabildo de la comuna Febres Cordero	2	Entrevista
Autoridades del Sector Turístico de Santa Elena	3	Entrevista
<b>TOTAL:</b>	711	

**Fuente:** (Comuna Febres Cordero, 2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

## 2.3 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 2.3.1 Tabulación y análisis de resultados de la observación

La guía de observación que se muestra es acerca de las fiestas patronales del Señor de Las Aguas como recurso turístico cultural de la comunidad, en donde se analizaron y valorizaron dimensiones como: organización de la fiesta, participación comunitaria, y actividades que se desarrollaron, las cuales a continuación se especifican:

**CUADRO # 1: Guía de Observación**

<b>Fiestas Patronales del Señor de Las Aguas</b>					
<b>Valoración</b>	Muy buena:	Buena:	Regular:	Insuficiente:	<b>Total</b>
<b>Dimensión</b>	4	3	2	1	
<b>Dimensión I:</b> Organización de la fiesta		X			<b>3</b>
<b>Dimensión II:</b> Participación comunitaria		X			<b>3</b>
<b>Dimensión III:</b> Actividades que se desarrollaron	X				<b>4</b>

**Fuente:** Trabajo de campo, comuna Febres Cordero

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

De acuerdo a los resultados obtenidos en la guía de observación se aprecia que las festividades en honor al Señor de Las Aguas hay falencias en lo que respecta a la organización de la fiesta y participación comunitaria que son aspectos que hay que mejorar con la debida planificación, en cuanto a las actividades que se desarrollan en el transcurso de las festividades se aprecia que existe una coordinación.



## **2.3.2 Análisis de resultados de la entrevista**

### **2.3.2.1 Entrevista a autoridades del sector turístico de la provincia de Santa Elena.**

#### **1. Cargos que desempeñan los entrevistados.**

Las personas entrevistadas del sector turístico: Ministerio de Turismo, EMUTURISMO, Ministerio de Cultura, desempeñan importantes cargos en las diferentes instituciones, y es por esta razón que se acudió a ellos porque son los que pueden tomar decisiones en lo que respecta al sector turístico y cultural.

#### **2. ¿Conoce usted o ha escuchado hablar de la comuna Febres Cordero?**

Los entrevistados manifiestan que ellos si conocen la comuna Febres Cordero, y mencionan que es una de las comunidades que está considerada para el desarrollo turístico ya que cuenta con un gran potencial.

#### **3. ¿Qué opina sobre la comunidad?**

Los entrevistados mencionan que es una comunidad que cuenta con una organización comunal en donde se generan diferentes actividades como la agricultura, conocida también por tener historia en lo que concierne a cultura.

#### **4. ¿Conoce de algún recurso turístico cultural de la comunidad que podría ser considerado para la iniciativa del turismo cultural?**

Las personas entrevistadas en su mayoría conocen los recursos culturales que posee la comunidad de Febres Cordero, entre ellos mencionan las festividades patronales que son muy llamativas ante las personas que los visitan, otro de los recursos culturales que aseguran conocer es la tradición del día de los difuntos en

donde se sirven en los hogares las mesas tradiciones y que son conocidas a nivel provincial.

**5. ¿Cree usted que el turismo beneficia a las comunidades locales?**

Los interpelados definitivamente están convencidos de que el turismo beneficia a las comunidades locales, ya que es una oportunidad de tener alternativa para el desarrollo y por ende obtener fuente de empleo adicional o principal, ya que esta actividad ayuda a mejorar el bienestar y la calidad de vida de las personas.

**6. ¿Considera usted que la comuna posee recursos culturales necesarios para iniciar un proceso de desarrollo turístico cultural?**

Los consultados están de acuerdo en que la comuna Febres Cordero posee recursos culturales para el desarrollo del turismo cultural, pero que necesita tener un producto vendible y comercializable para poder dedicarse a la actividad turística, por esta razón mencionan que deben realizarse mejoras en diferentes aspectos que mejoren la actividad turística.

**7. ¿Sería factible aplicar la modalidad de turismo cultural en la comuna Febres Cordero?**

Las personas entrevistadas están de acuerdo en que si sería factible aplicar esta modalidad de turismo en la comuna Febres Cordero, siempre y cuando se cuente con una infraestructura adecuada, y más que todo que la comunidad esté interesada en trabajar y dedicarse a la actividad turística.

**8. En caso de un posible desarrollo del turismo cultural en Febres Cordero, ¿Cuál sería el principal inconveniente que se debería tomar en cuenta en la comunidad?**

Los entrevistados manifiestan que se debe tomar en cuenta tener servicios básicos idóneos, vías de acceso en buenas condiciones, estructura de alojamiento y alimentación ya que el recurso solo no puede generar una actividad turística, porque para que se genere un desarrollo en un destino a más del recurso se debe contar con las facilidades y accesibilidad para que funcione como un sistema como tal y el producto pueda ser vendido.

**9. En su opinión, ¿Cuál sería el principal aspecto positivo que se debería considerar en la comunidad?**

Los entrevistados mencionan que el principal aspecto positivo de la comunidad es de conservar su identidad cultural y no perderla, ya que es algo característico de la comunidad y llamativo para los visitantes, porque las personas que gustan de la cultura buscan convivir y contagiarse de las costumbres y tradiciones de los pueblos.

**10. ¿Cuál es el rol y papel que debería tener la población local con respecto a esta iniciativa?**

Las personas entrevistadas coinciden en que la población local debe empoderarse de esta actividad, ofertando así productos y servicios de calidad, y para que esto se dé es necesario e importante que la comunidad se capacite, además de esto realizar convenios con entidades públicas para buscar fuentes de financiamiento.

**11. Si se inicia un proceso de turismo cultural en Febres Cordero, ¿De qué manera apoyaría la institución que representa?**

Los entrevistados manifiestan que socializan con las comunidades acerca de la actividad turística, y mencionan que apoyarían en lo que se refiere a capacitación y asistencia técnica, así como también ayudar en la gestión para el desarrollo de la comunidad.

**12. ¿Cree usted que la comuna Febres Cordero podría convertirse en un potencial turístico de la provincia de Santa Elena?**

Las personas entrevistadas coinciden y manifiestan que la comunidad si podría convertirse en un potencial turístico siempre y cuando con una debida planificación, aprovechando así los recursos que poseen dándole un valor agregado para poder ofertarlos como productos turísticos.

**2.3.2.2 Entrevista al cabildo de la comuna Febres Cordero.**

**1. Cargos que desempeñan los entrevistados.**

Los entrevistados desempeñan cargos en el cabildo comunal que año a año elige nueva directiva, y esto hace que no se lleve una adecuada planificación. A continuación se detallan sus representantes:

- Presidenta: Sra. María Caiche Tomalá
- Vicepresidente: Ignacio Tomalá Tomalá
- Secretario: Lcdo. Johnny Tomalá Pozo
- Tesorera: Carmen Tomalá Ramírez

**2. ¿Cuál es la tradición más antigua que tiene la gente de la comunidad?**

Las personas entrevistadas manifiestan que una de las tradiciones más antiguas es la celebración del día de los difuntos que se ha venido dando de generación en generación y es la que ellos han mantenido hasta la actualidad.

**3. ¿Considera que la comuna Febres Cordero ha progresado en los últimos tiempos?**

Los entrevistados están de acuerdo en que la comunidad ha progresado en los últimos tiempos, y manifiestan que lo ha realizado en lo que se refiere a infraestructura, proyectos, y en lo que concierne al cambio educativo.

**4. ¿Conoce usted que atractivos turísticos culturales existen dentro de la comunidad?**

Los representantes del cabido comunal conocen a ciencia cierta los recursos culturales que posee la comunidad de Febres Cordero, y mencionan que entre estos recursos están el procesamiento de la paja toquilla que a la vez es un sustento para la mayoría de las personas que se dedican a esta actividad, las artesanías en tagua es otro de los recursos culturales que son elaboradas por un grupo de jóvenes de la comunidad, entre otros de los recursos están las festividades del Señor de Las Aguas que se celebran el día 24 de mayo y las festividades de la Virgen Inmaculada Concepción que se celebran el día 8 de diciembre de cada año, y lo que es también la celebración del día de los difuntos que es una fecha conmemorativa a los seres queridos.

**5. ¿Qué opinión tiene usted sobre el turismo?**

Las personas entrevistadas manifiestan que el turismo es una oportunidad para el desarrollo de las comunidades en donde las personas pueden encontrar otras

alternativas como fuente de empleo y no solamente dedicarse a las actividades que realizan diariamente.

**6. ¿Considera usted que la comuna Febres Cordero cuenta con recursos culturales necesarios para dar iniciativa al turismo cultural?**

Los interrogados están convencidos de que la comunidad cuenta con recursos culturales para iniciar un proceso en lo que respecta al turismo cultural, ya que este tipo de turismo está en constante crecimiento y la comunidad puede incursionar porque cuenta con la materia prima necesaria, mejorando así la calidad de vida de los habitantes.

**7. ¿Cree usted que el turismo cultural tenga demanda turística en su comunidad?**

Las personas entrevistadas consideran que el turismo cultural si tendrá demanda turística y traerá consigo impactos positivos para la comunidad, siempre y cuando trabajando conjuntamente y de manera planificada.

**8. En caso de un posible desarrollo del turismo cultural en Febres Cordero, ¿Cuál sería el principal inconveniente que se debería tomar en cuenta en la comunidad?**

Los entrevistados manifiestan que podría ser la estructura ya que no se cuenta con hospedaje idóneo para los visitantes en la comunidad y solo se cuenta con una pequeña cabaña en lo que es la montaña, pero consideran que se podría gestionar conjuntamente con la comunidad para la implementación de este servicio.

**9. En su opinión, ¿Cuál sería el principal aspecto positivo que posee la comunidad?**

Las personas entrevistadas consideran que uno de los principales aspectos positivos de la comunidad es la amabilidad de sus habitantes, ya que son personas hospitalarias que dan prioridad a los visitantes.

**10. ¿Cuál es el rol que deberían tener las autoridades públicas y privadas con respecto a esta iniciativa?**

Los entrevistados manifiestan que las entidades competentes están en compromiso de apoyar la iniciativa del turismo para el beneficio y progreso de las comunidades, gestionando para la implementación de infraestructura y capacitación en lo que se refiere al área turística para poder brindar un servicio de calidad.

**11. Si se inicia un proceso de desarrollo del turismo cultural en Febres Cordero, ¿De qué manera se involucraría usted?**

Las personas entrevistadas manifiestan que se involucrarían de una u otra manera para el beneficio de la comunidad, brindando así la información requerida por parte de los visitantes y gestionando actividades en mejora para la comunidad.

**12. ¿Cree que la comuna Febres Cordero podría convertirse en un potencial turístico de la provincia de Santa Elena?**

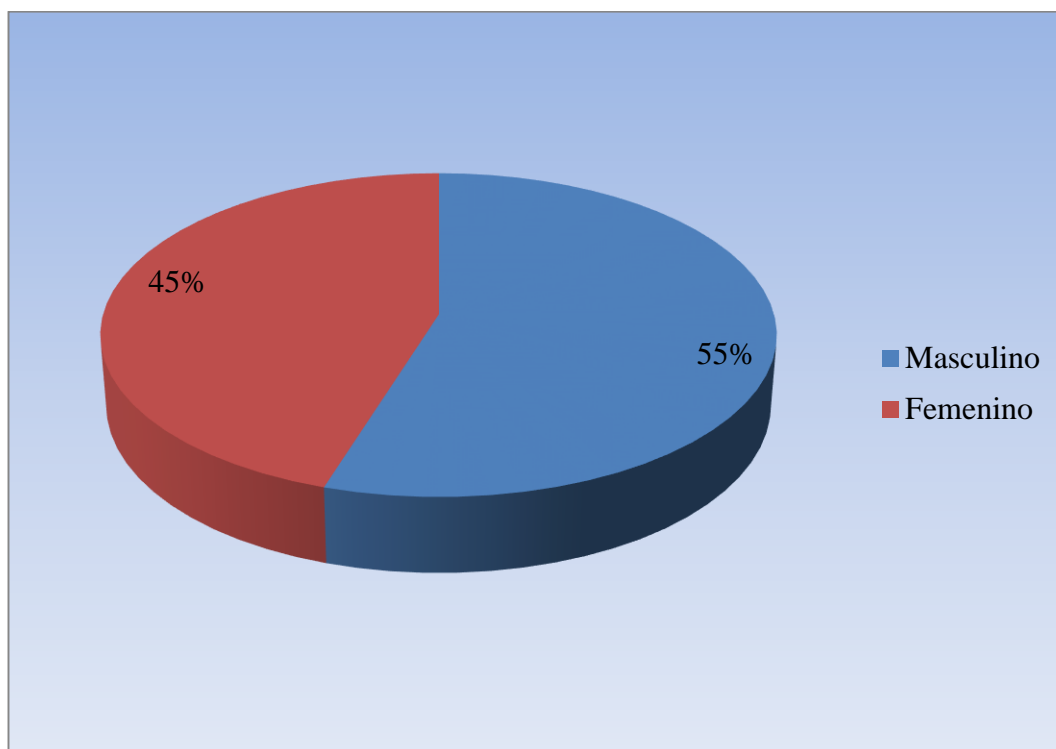
Los entrevistados están definitivamente convencidos de que la comunidad si podría convertirse en un potencial turístico de la provincia de Santa Elena, ya que posee la materia prima que son los recursos turísticos los cuales ayudan a fomentar la actividad turística siempre y cuando con una debida planificación.

## 2.3.3 Tabulación y análisis de resultados de la encuesta

### 2.3.3.1 Encuestas a turistas.

#### 1. Género.

**GRÁFICO # 3: Género de Turistas**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

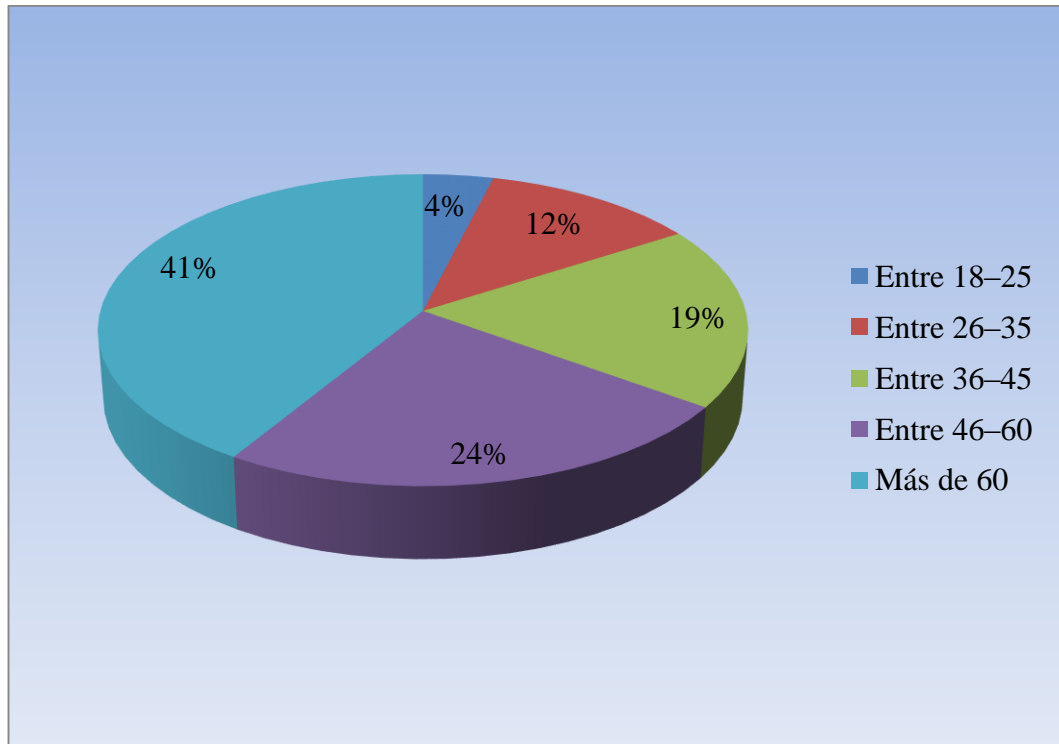
Según la investigación que se realizó, con respecto al género de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, esta señaló que el 55% corresponde al sexo masculino, con una diferencia del 45% correspondiente al sexo femenino.

Esto refleja que este tipo de turismo está dirigido a ambos sexos, ya que existe una equidad entre las personas que realizan actividades en el ámbito cultural.



## 2. Edad.

**GRÁFICO # 4: Edad de Turistas**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

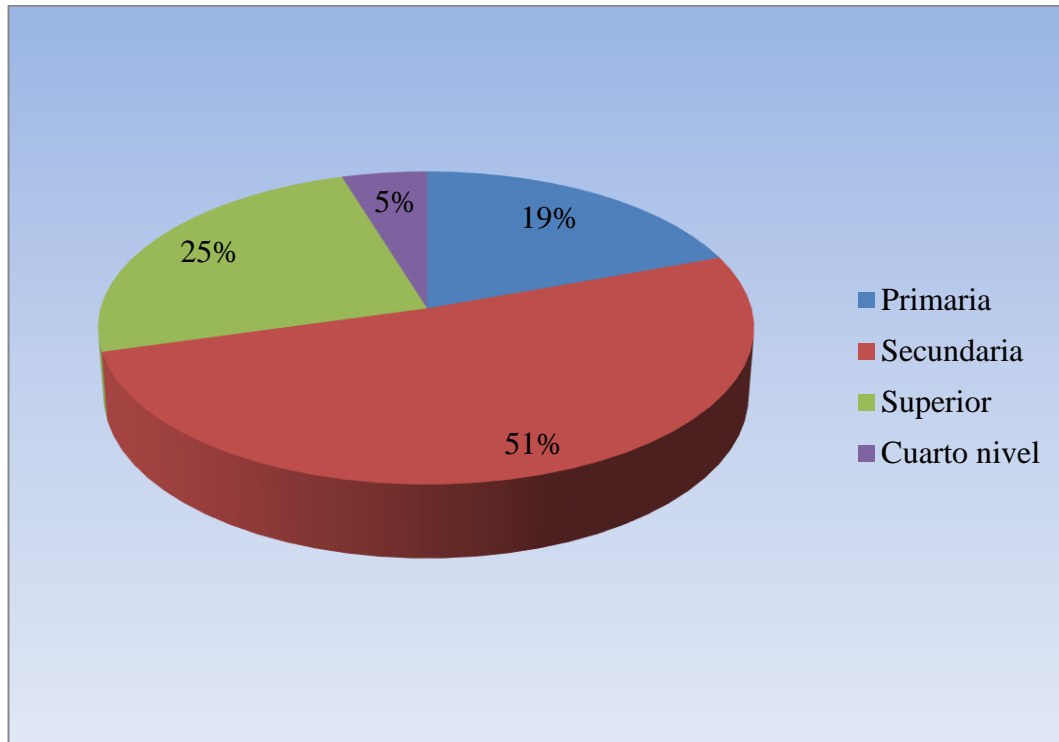
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Con respecto a la edad de los turistas se tiene que un 41% corresponde al rango más de 60 años, seguido de un 24% comprendido entre 46-60, mientras que un 19% corresponde al rango entre 36-45, y un 12% correspondiente entre 26-35, y apenas el 4 % para el rango entre 18-25 años.

Esto determina que la propuesta turismo cultural va dirigida preferentemente a personas con avanzada edad.

### 3. Nivel educativo.

**GRÁFICO # 5: Nivel Educativo de Turistas**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

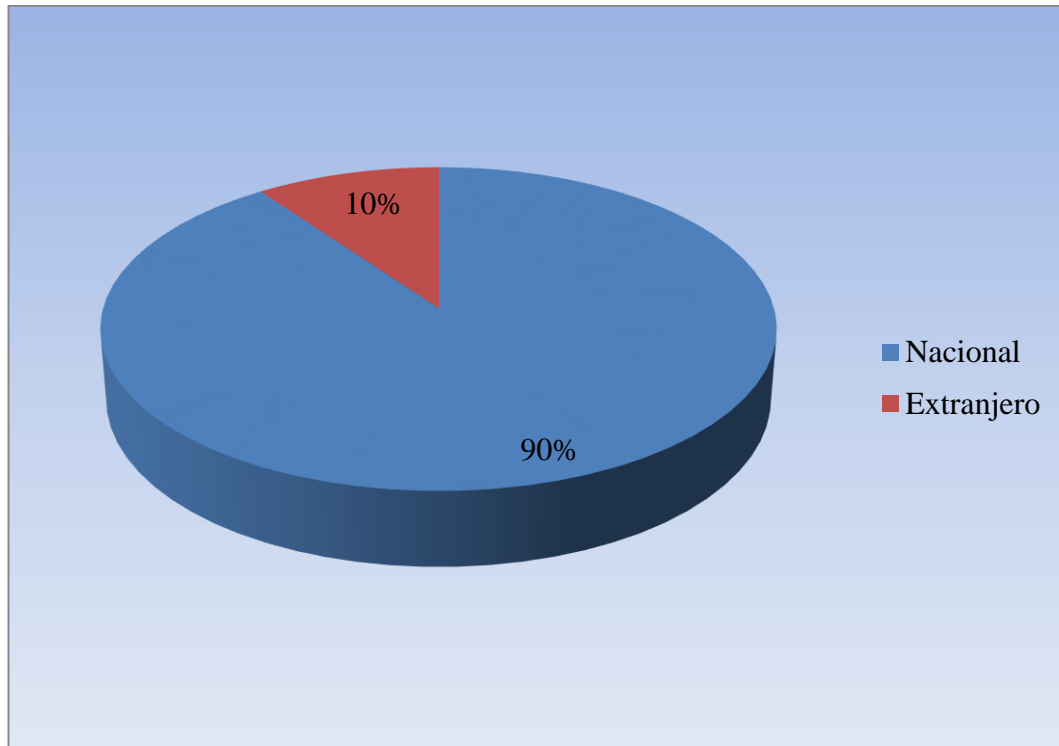
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

El nivel educativo de los turistas se distribuyó en cuatro opciones, arrojando como resultado que un 51% de los turistas poseen nivel de educación secundaria, seguido de un 25% con estudios superiores, mientras que un 19% tienen educación básica o primaria, y un restante del 5% poseen estudios de cuarto nivel.

Esto refleja que la propuesta va dirigida a personas preparadas que tienen una educación básica o superior, lo que es beneficioso para la comunidad ya que genera impactos positivos.

#### 4. Lugar de procedencia.

**GRÁFICO # 6: Lugar de Procedencia**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

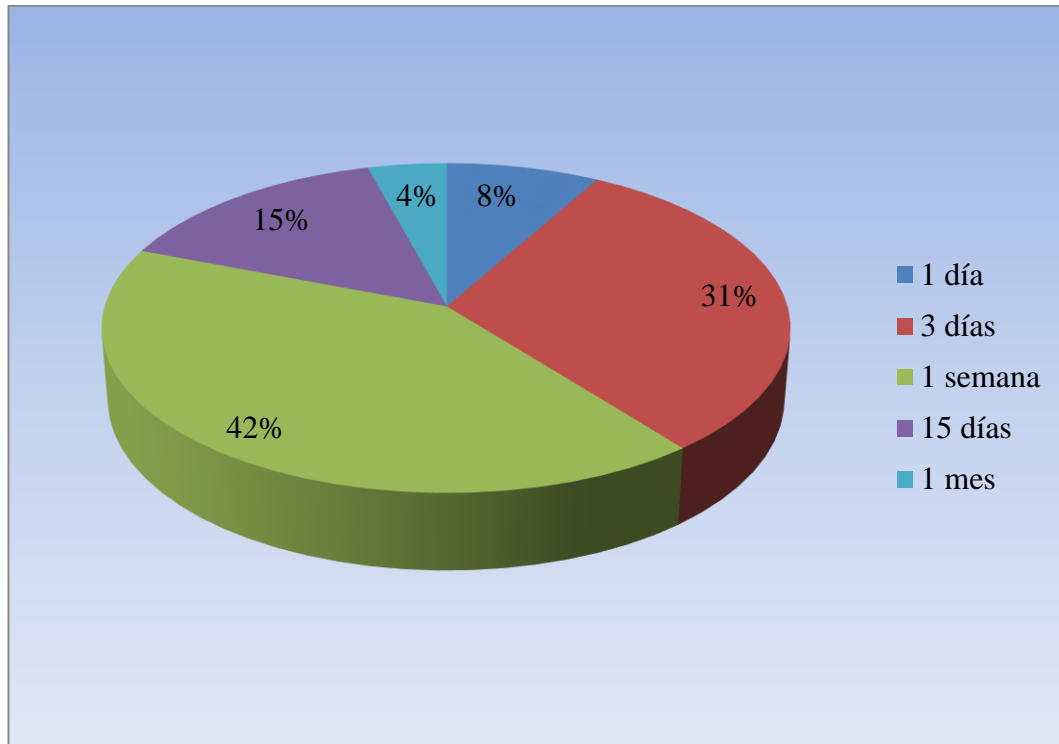
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Con respecto al lugar de procedencia de los turistas, la mayoría con un 90% son de procedencia nacional, y mientras que la diferencia con un 10% son de procedencia extranjera.

Esto determina que el turismo cultural tiene incidencia preferentemente de procedencia nacional, lo que beneficia a la propuesta ya que el mercado al que se dirige está más cerca del producto.

## 5. ¿Cuál es el tiempo de estadía en la provincia de Santa Elena?

**GRÁFICO # 7: Tiempo de Estadía**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

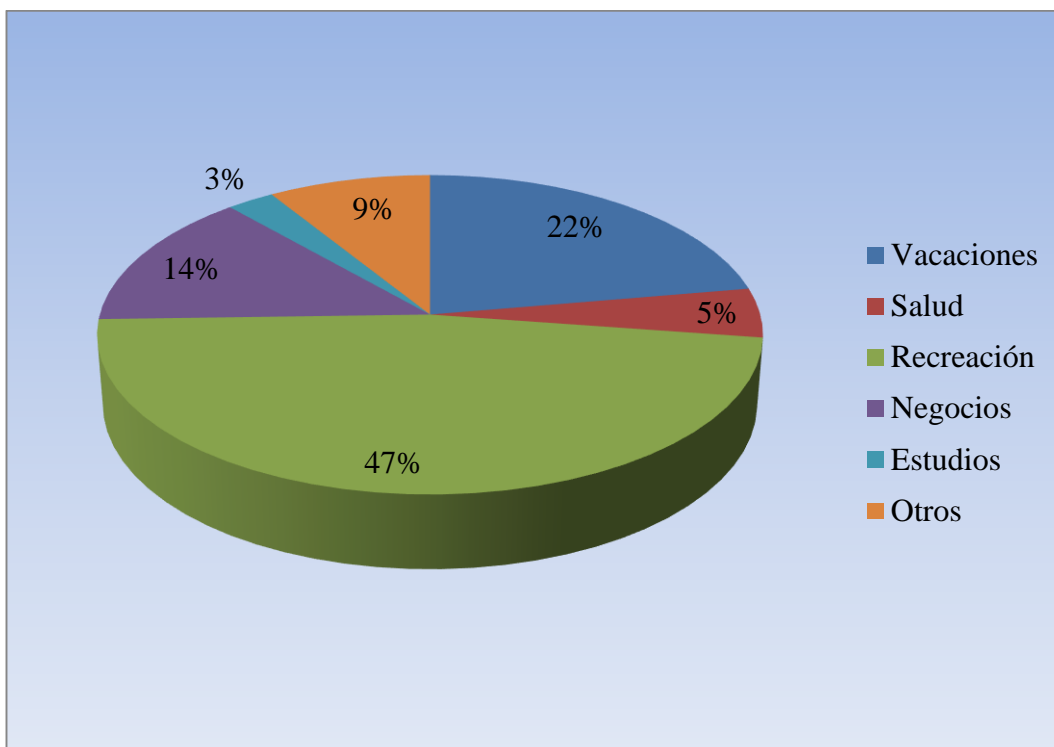
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

De acuerdo al tiempo de estadía de los turistas que visitan la provincia la investigación realizada arrojó que un 42% de los visitantes permanecen 1 semana, seguido de un 31% que permanece 3 días, mientras que un 15% permanece 15 días, un 8% solo está 1 día, y apenas un 4% permanece 1 mes.

Esto nos indica que la mayoría de las personas permanecen en promedio 1 semana en la provincia, lo que permite realizar diferentes tipos de actividades entre ellas actividades culturales.

## 6. ¿Por qué motivos usted visita la provincia de Santa Elena?

**GRÁFICO # 8: Motivo de Visita**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

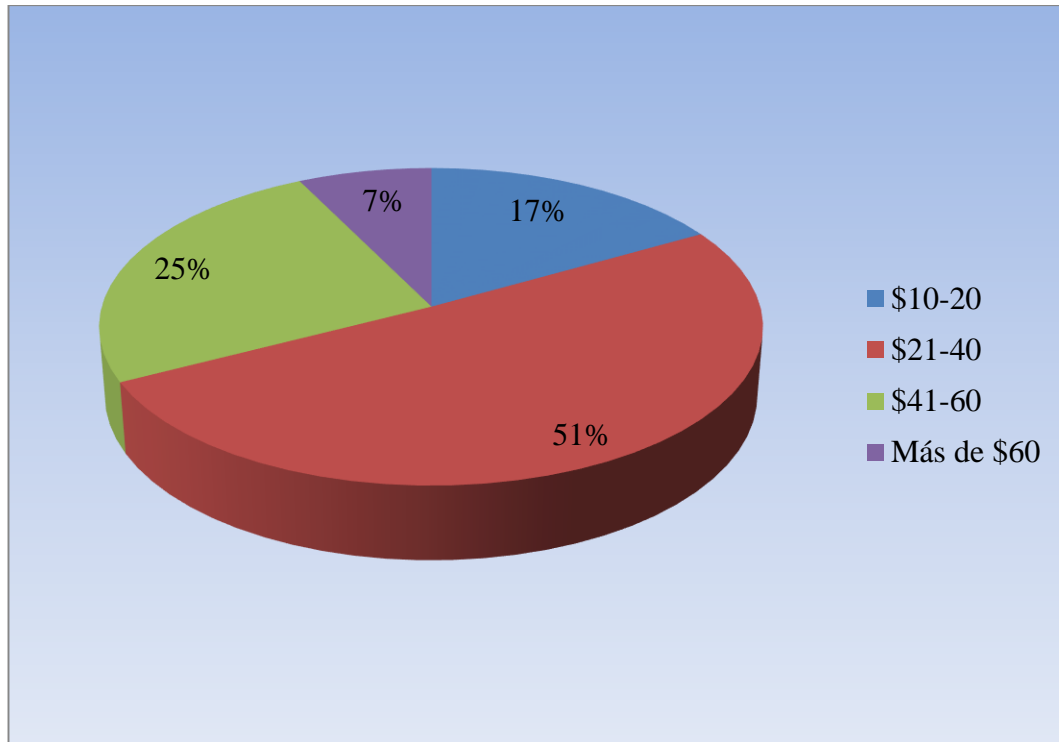
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

El gráfico muestra los motivos de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, teniendo como principal motivo de viaje recreación con un 47%, seguido de vacaciones con un 22%, mientras que por negocios se tiene un 14%, otros motivos con un 9%, y por salud un 5%, y apenas el 3% viaja por estudios.

Esto refleja que aproximadamente el 50% de los visitantes llegan a la provincia motivados por recreación, lo que abarca los tipos de turismo entre ellos el turismo cultural con las diferentes actividades culturales que tienen gran acogida por los visitantes nacionales e internacionales, lo que ayuda a que la propuesta sea viable.

7. ¿Cuánto es el gasto promedio que usted realiza en su visita a la provincia?

**GRÁFICO # 9: Gasto Promedio**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

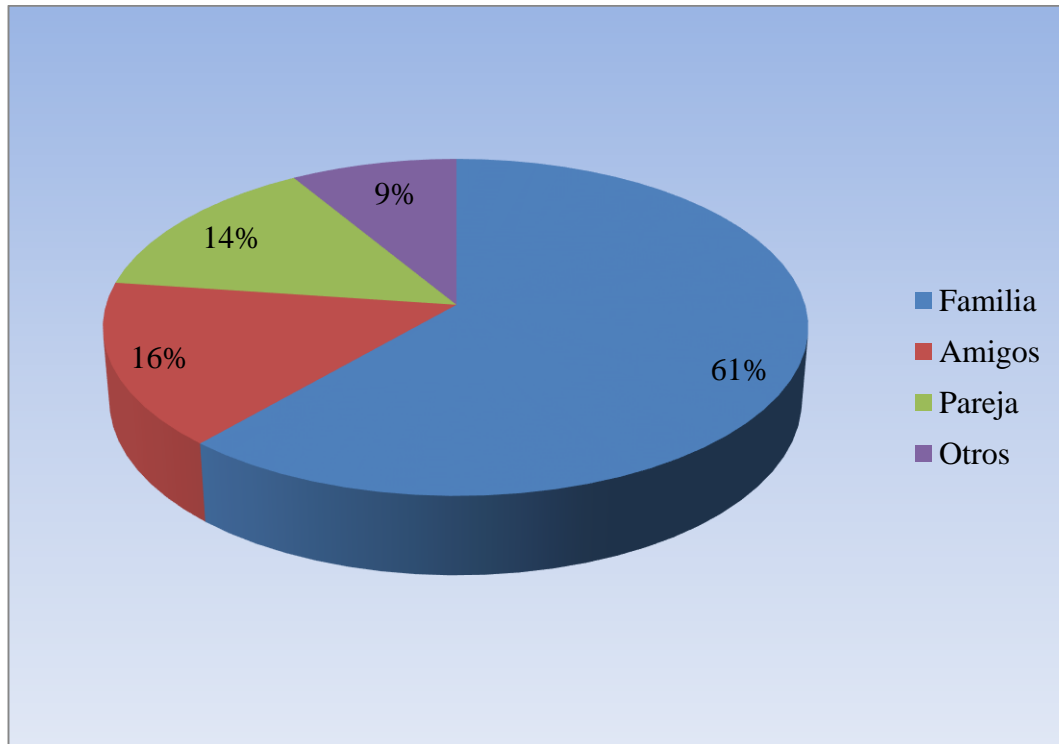
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

De acuerdo al gasto promedio que realizan las personas en su visita a la provincia de Santa Elena, se obtuvo que un 51% gasta alrededor de \$21-40, seguido de un 25% que gasta entre \$41-60, mientras que un 17% gasta alrededor de \$10-20, y el restante con un 7% gasta más de \$60.

Esto determina que el 50% de los visitantes gastan entre \$21-40 en su visita a la provincia de Santa Elena, lo que beneficia a las comunidades receptoras que brindan este tipo de actividades a las personas que le gusta la cultura.

## 8. ¿Con quién viaja?

**GRÁFICO # 10: Acompañantes**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

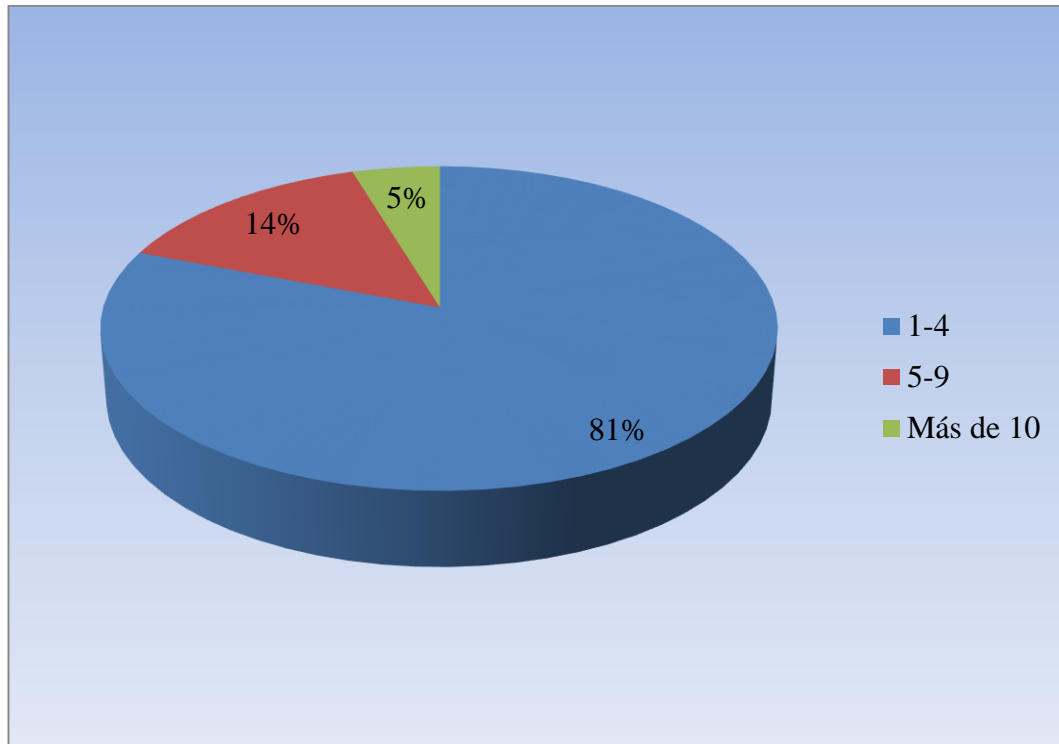
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Según la investigación que se realizó, en relación con quien viajan las personas que visitan la provincia de Santa Elena dio como resultado que un 61% viaja acompañada de la familia, mientras que un 16% lo realizan entre amigos, seguido de un 14% que viajan en pareja, y la diferencia con un 9% correspondiente a otros.

Estos resultados nos indican que la mayoría de las personas que visitan la provincia viajan en familia, encontrándose dentro de este grupo los turistas que viajan por turismo cultural, evidenciando que este tipo de turismo genera desplazamiento de personas colectivamente, lo que es factible para la realización de la propuesta.

## 9. ¿Cuántas personas viajan con usted?

**GRÁFICO # 11: Número de Personas**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

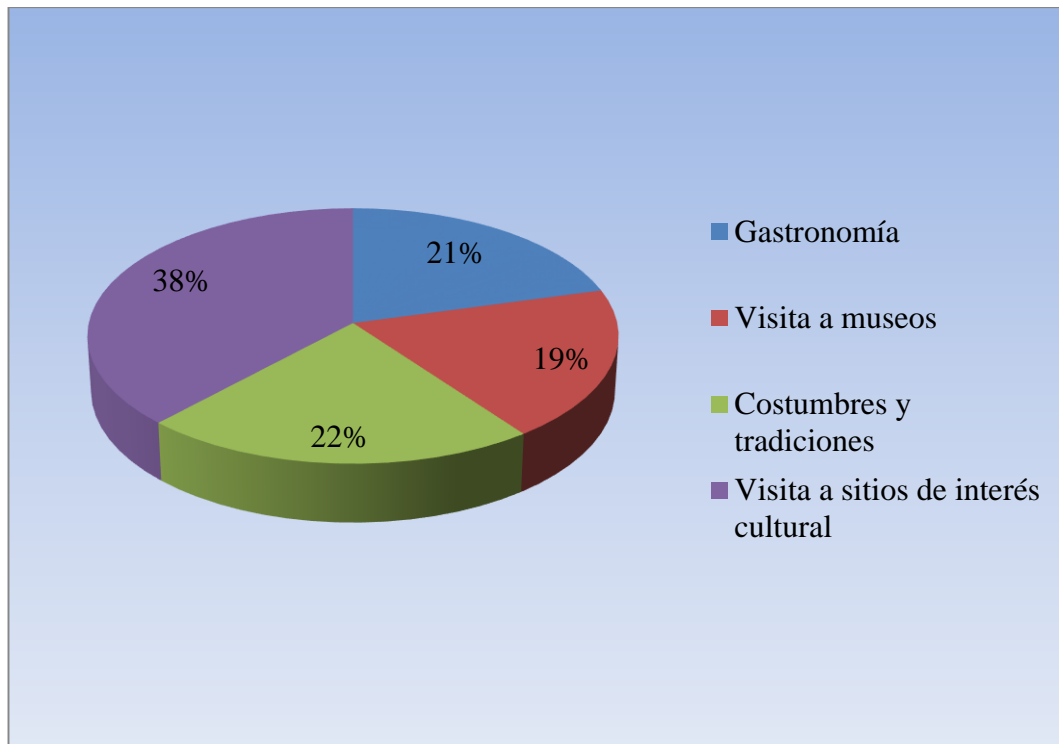
El gráfico muestra el número de personas que viajan al momento de visitar la provincia de Santa Elena, teniendo como resultado que un 81% viajan entre 1-4 personas, seguido de un 14% que lo realizan entre 5-9 personas, y apenas un 5% viajan más de 10 personas.

Esto demuestra que la mayoría de los visitantes viajan en grupos de 1-4 personas, lo que evidencia que este tipo de turismo genera desplazamiento de personas en cantidad, lo que es beneficioso ya que mientras más personas viajen a un lugar mayor beneficios tendrá un destino.



**10. ¿Qué actividad turística con respecto al turismo cultural usted prefiere realizar en la provincia de Santa Elena?**

**GRÁFICO # 12: Actividades Turísticas de Turistas**



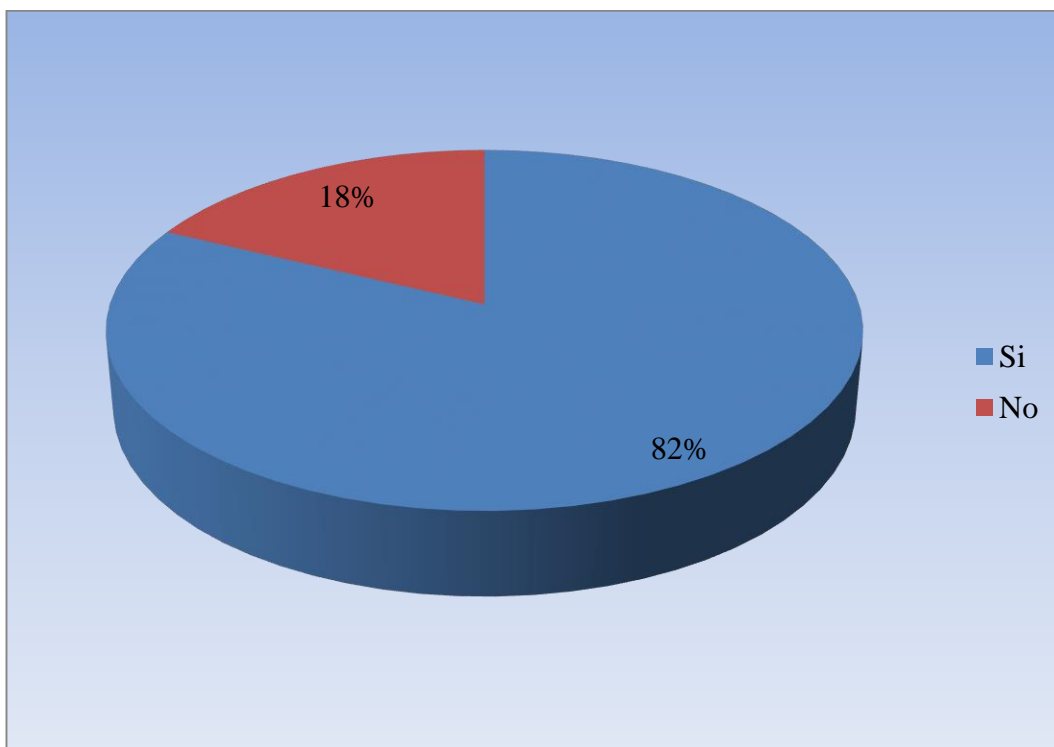
**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Con respecto a que actividad los turistas prefieren realizar en la provincia de Santa Elena, los encuestados respondieron que la principal actividad sería la visita a sitios de interés cultural con un 38%, seguido de costumbres y tradiciones con un 22%, mientras que un 21% corresponde a gastronomía, y la diferencia 19% respondió visita a museos.

### 11. ¿Usted ha escuchado hablar de la comuna Febres Cordero?

**GRÁFICO # 13: Usted ha Escuchado Hablar de la Comuna Febres Cordero**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

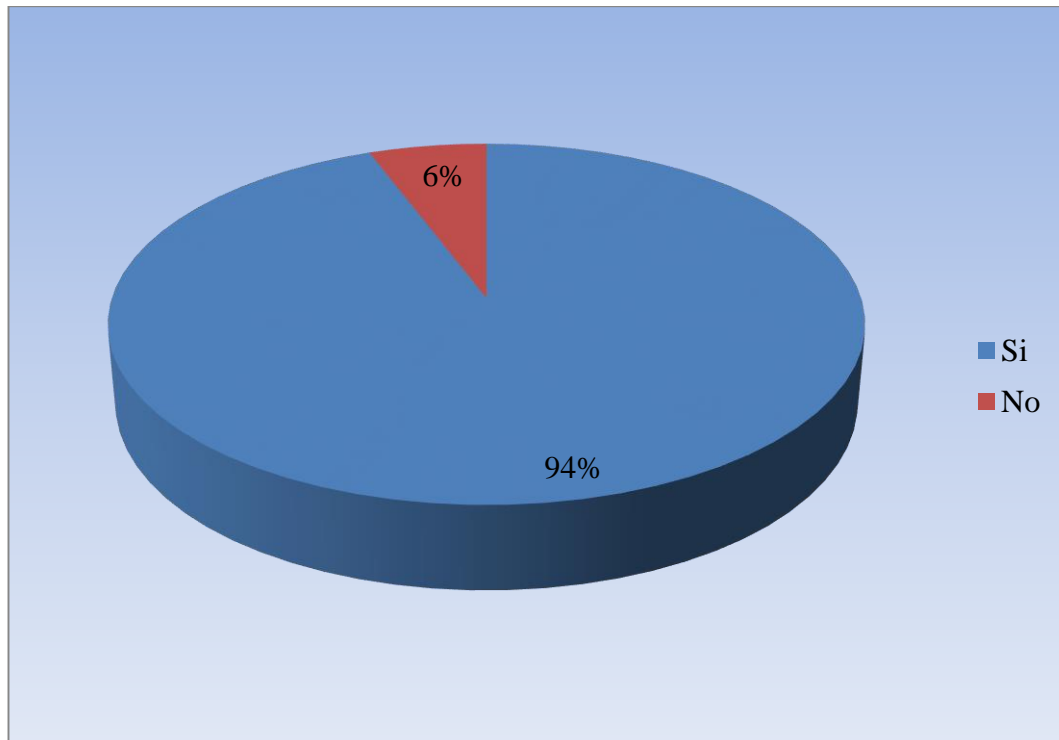
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

El gráfico muestra que la mayoría de las personas encuestadas con un 82% han escuchado hablar de la comuna Febres Cordero, mientras que un 18% desconoce de esta comunidad.

Esto demuestra que la mayoría de visitantes nacionales alguna vez sí han escuchado hablar de la comuna Febres Cordero, lo que es favorable para que la propuesta del turismo cultural se ejecute dentro de la comunidad.

**12. En la comunidad de Febres Cordero se prevé realizar el turismo cultural como alternativa de desarrollo. ¿Le gustaría participar de esta actividad?**

**GRÁFICO # 14: Turismo Cultural como Alternativa de Desarrollo**



**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

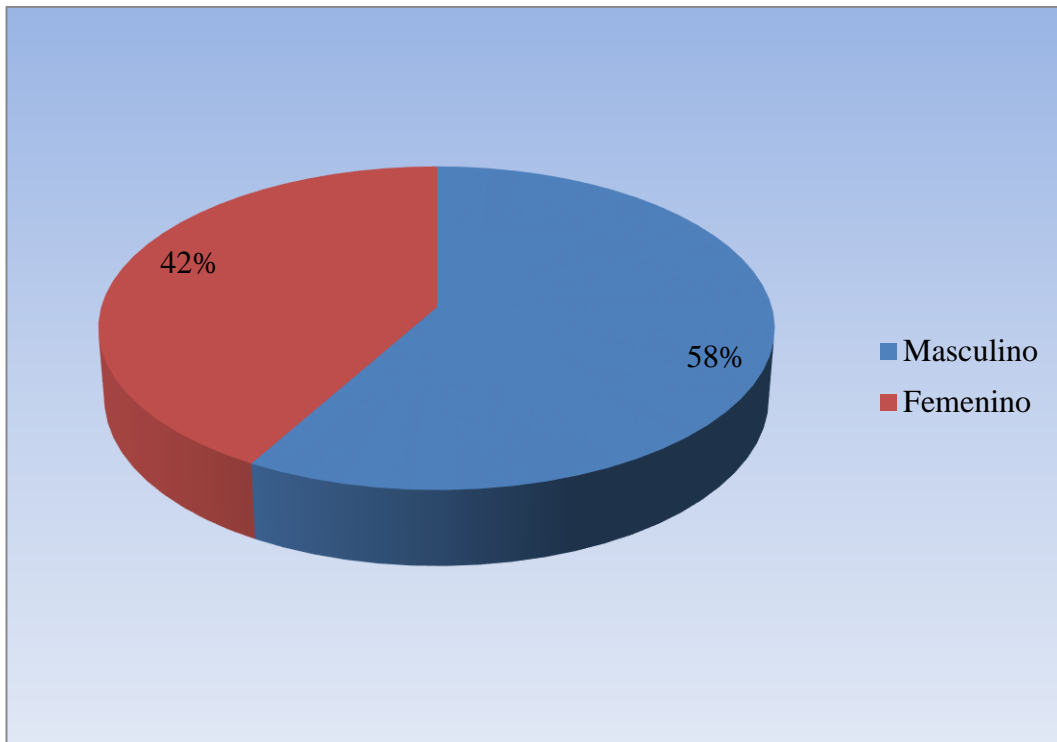
Del 100% de los encuestados, al 94% le gustaría participar de las actividades del turismo cultural como estrategia de desarrollo en la comunidad de Febres Cordero, mientras que al 6% restante no le interesa.

Esto determina que la mayoría de los visitantes están de acuerdo con la propuesta de turismo cultural y participar de las actividades culturales de la comunidad para su beneficio y progreso.

### 2.3.3.2 Encuestas a la población.

#### 1. Género.

**GRÁFICO # 15: Género de Pobladores**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

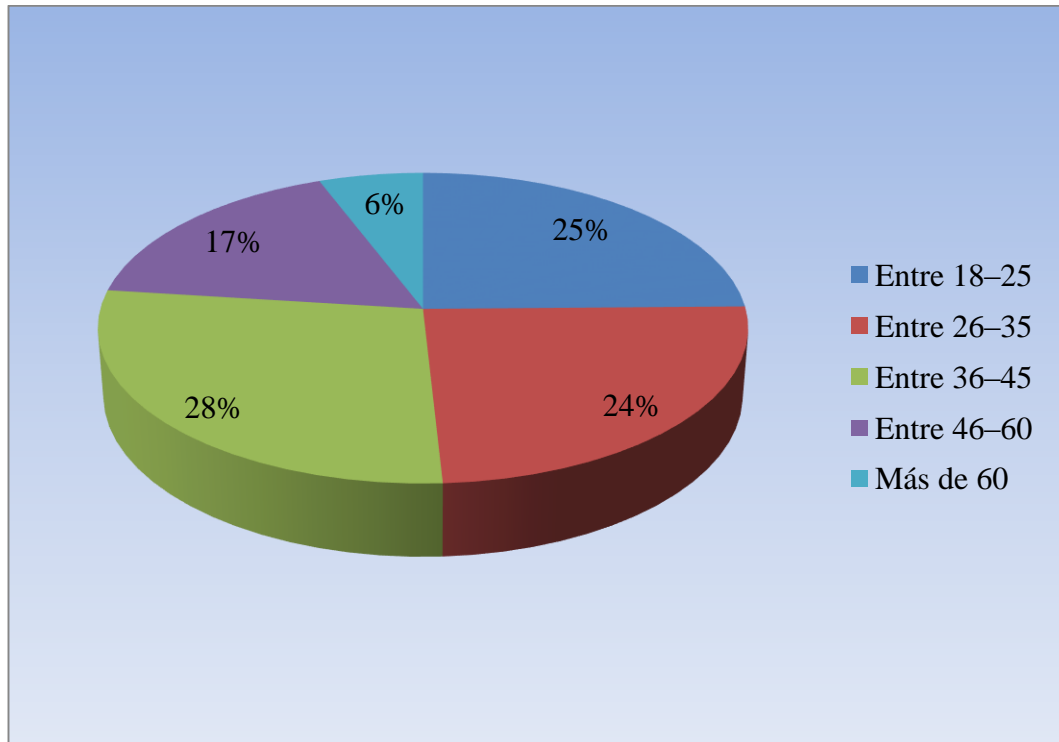
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

De la investigación realizada, con respecto al género de los pobladores de la comunidad de Febres Cordero, se determinó que el 59% corresponde al sexo masculino, con una diferencia al sexo femenino del 41%.

Esto muestra que el turismo cultural involucra a personas de ambos sexos, ya que existe una equidad entre los habitantes con respecto al género, lo que beneficia a la propuesta ya que tanto hombres como mujeres se involucrarán en las actividades culturales.

## 2. Edad.

**GRÁFICO # 16: Edad de Pobladores**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

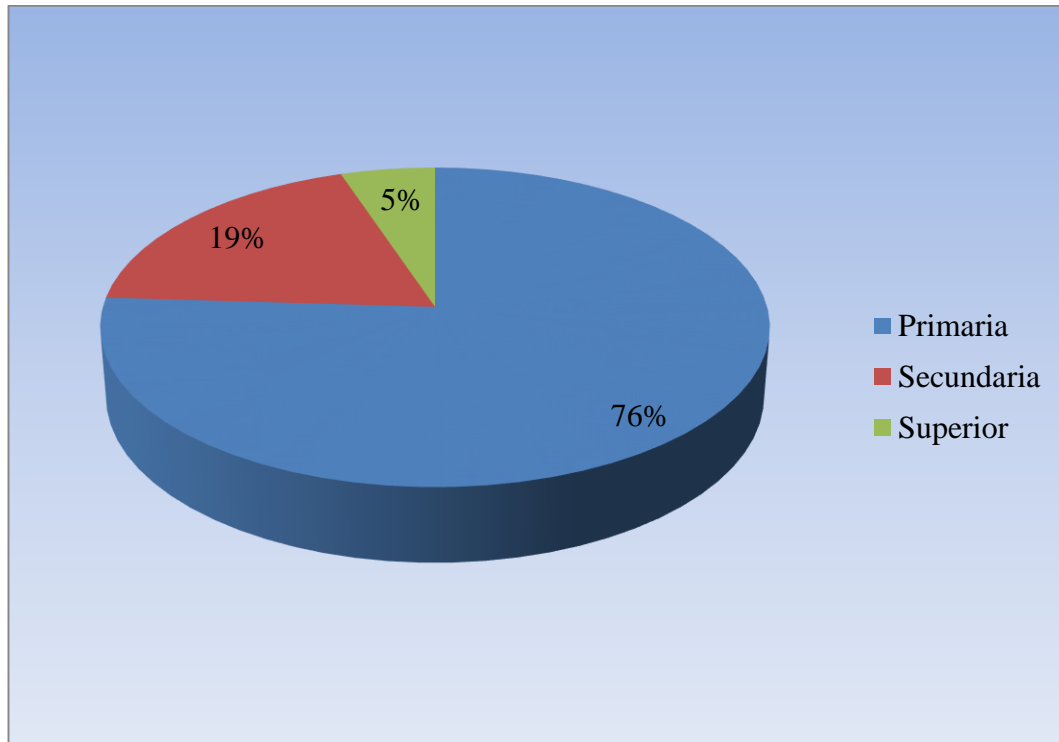
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

El gráfico muestra la edad de los pobladores de la comunidad de Febres Cordero, tenemos que un 28% corresponden al rango entre 36-45 años, seguido de un 25% que corresponde entre 18-25, mientras que un 24% para el rango entre 26-35, y un 17% corresponde al rango entre 46-60, y apenas el 6% para el rango más de 60 años.

Los resultados reflejan que el 50% de los habitantes tienen edades entre 26-45, y es este segmento el que se involucrará en las actividades culturales ya que son los que mejor conocen los recursos de la comunidad.

### 3. Nivel educativo.

**GRÁFICO # 17: Nivel Educativo de Pobladores**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

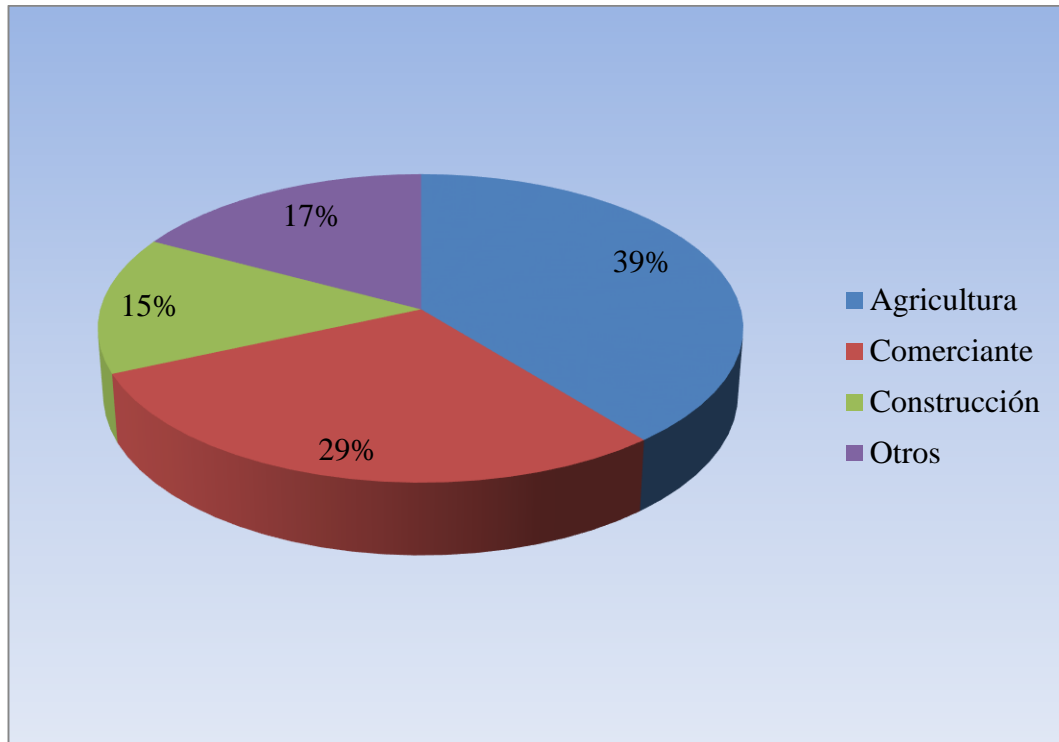
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Con respecto al nivel educativo de los pobladores de la comunidad de Febres Cordero, el resultado arrojó que la mayoría de los habitantes con un 76% tienen un nivel de educación básica o primaria, mientras que un 19% tienen estudios secundarios, y apenas un 5% poseen estudios superiores.

Se determina que la mayoría de los habitantes poseen un nivel de educación básica, por lo que es necesario impartir charlas de capacitación en lo que se refiere al área turística.

#### 4. Actividad económica.

**GRÁFICO # 18: Actividad Económica**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

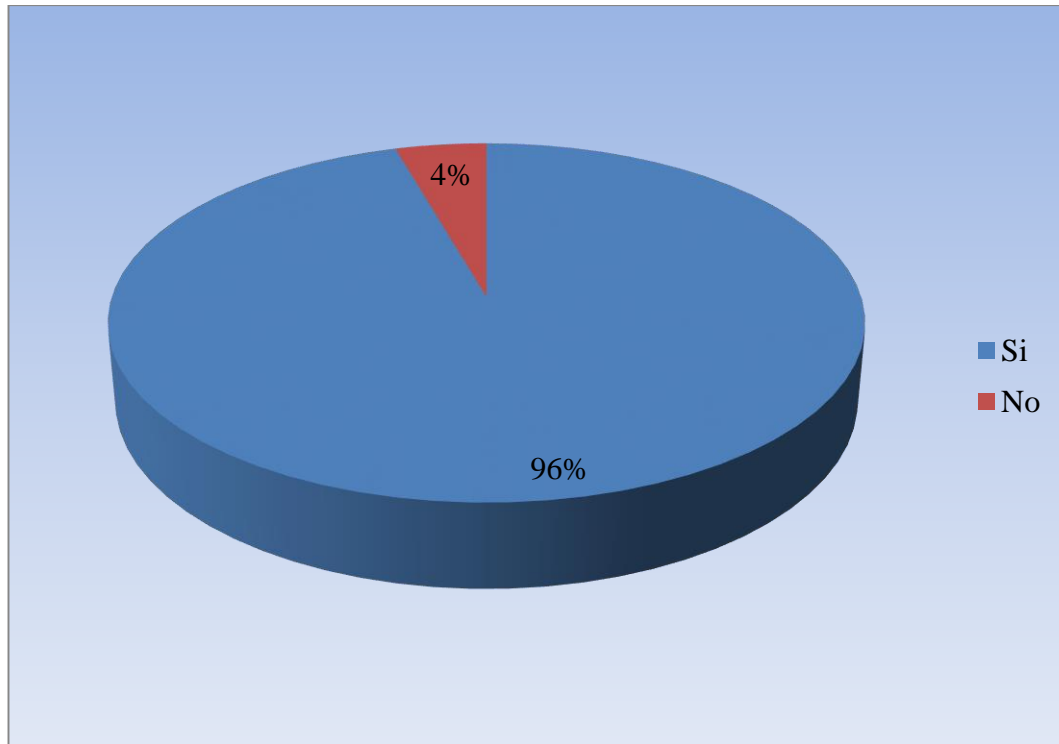
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

De la actividad económica a la que se dedican los pobladores de la comunidad de Febres Cordero, respondieron que un 39% se dedican a la agricultura, seguido de un 29% que son comerciantes, mientras que un 17% se dedican a otras actividades, cabe recalcar que un porcentaje de habitantes trabajan en las fábricas de Posorja, y con una diferencia del 7% que se dedican a la construcción.

Los resultados muestran que los habitantes en gran parte se dedican a la agricultura para el sustento de su familia, siendo una de las actividades la extracción de la paja toquilla para luego procesarla y finalmente ser comercializada, convirtiéndose en uno de los recursos culturales de la comunidad, lo que ayuda a que la propuesta se encamine porque a más de una actividad económica se convierte en recurso para la actividad turística.

**5. ¿Considera usted que el turismo beneficia de una u otra manera a las comunidades locales?**

**GRÁFICO # 19: Beneficios del Turismo**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

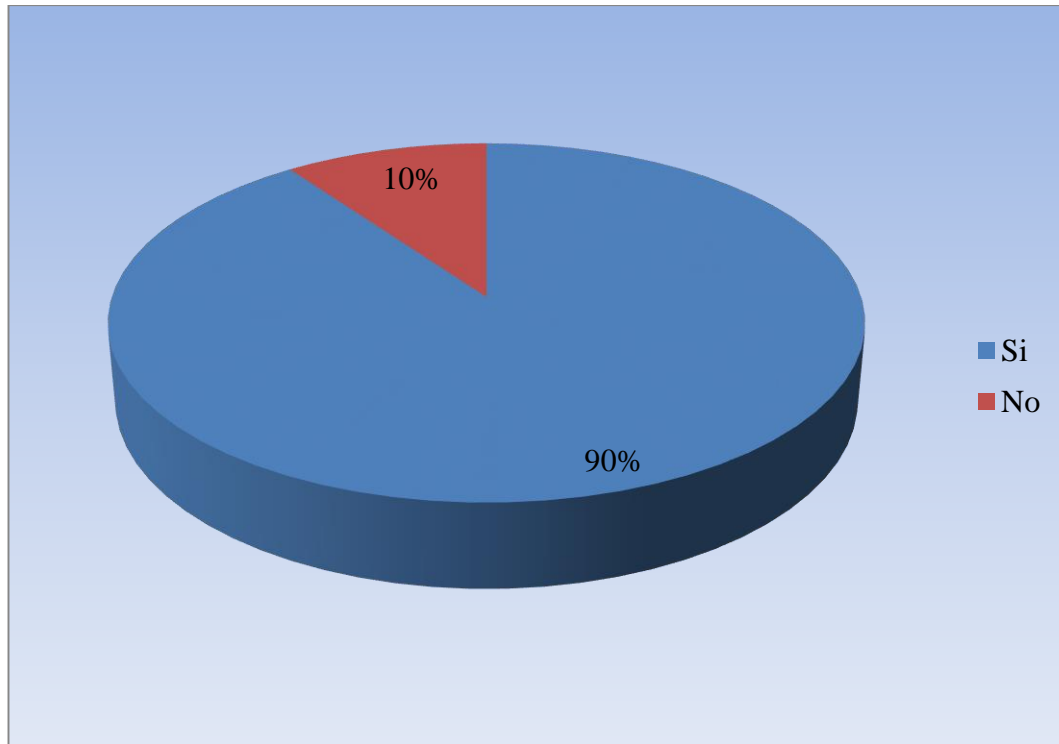
Según las opiniones de los pobladores, un 96% están de acuerdo en que el turismo beneficia a las comunidades locales y su comunidad no puede ser la excepción ya que posee recursos turísticos culturales para dar iniciativa a esta modalidad de turismo, mientras que un 4% de las personas lo desconoce.

Los resultados de la investigación determinan que la mayoría de los habitantes están conscientes de que el turismo beneficia directa e indirectamente a los destinos que se dedican a esta actividad, generando fuente de empleo a la población, lo que es favorable para la propuesta ya que los pobladores están dispuestos a involucrarse en las actividades culturales.



**6. ¿Conoce usted los recursos turísticos culturales de la comuna Febres Cordero?**

**GRÁFICO # 20: Recursos Turísticos**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

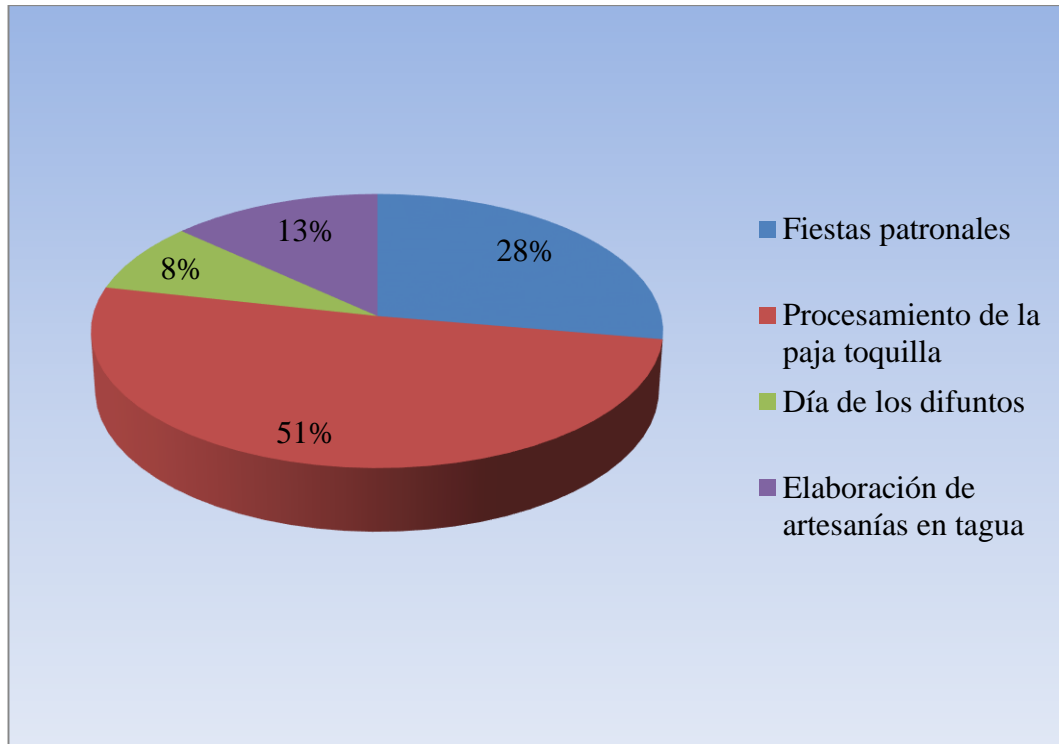
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

La mayoría de las personas de la comunidad de Febres Cordero en un 90% conocen los recursos turísticos culturales que posee su comunidad, mientras que un restante del 10% desconoce de los recursos turísticos culturales de la comunidad.

Esto refleja que la mayoría de los habitantes conocen los recursos culturales con que cuenta la comunidad, lo que es beneficioso ya que los habitantes pueden dar a conocer los recursos culturales a los visitantes.

**7. ¿Qué recurso turístico cultural de la comunidad es el más representativo para usted?**

**GRÁFICO # 21: Recurso Turístico Representativo**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

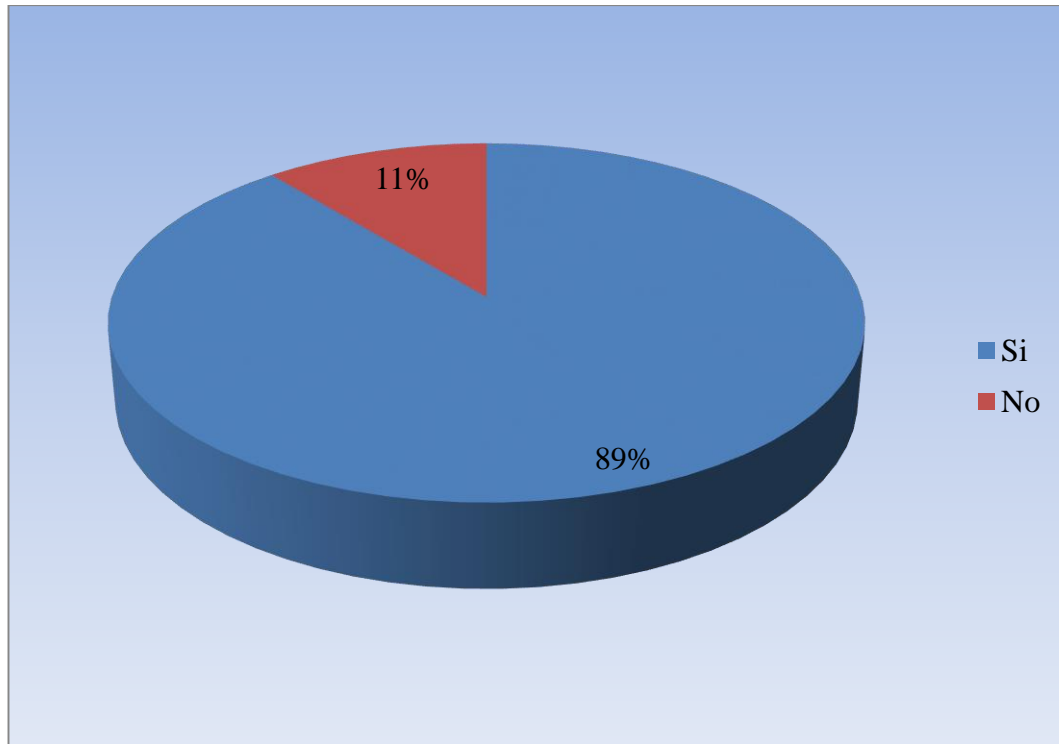
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

El gráfico muestra el recurso cultural más representativo de la comunidad, teniendo como principal el procesamiento de la paja toquilla con un 51%, seguido de las fiestas patronales con un 28%, mientras que un 13% corresponde a la elaboración de artesanías en tagua, y la diferencia con un 8% al día de los difuntos.

Estos resultados reflejan que el procesamiento de la paja toquilla es el recurso cultural más representativo, ya que es la principal actividad económica de los habitantes, y es un recurso turístico cultural potencial lo cual atrae al visitante.

**8. ¿Considera usted que la comuna Febres Cordero cuenta con recursos turísticos culturales para dar iniciativa al turismo cultural?**

**GRÁFICO # 22: Iniciativa del Turismo Cultural**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

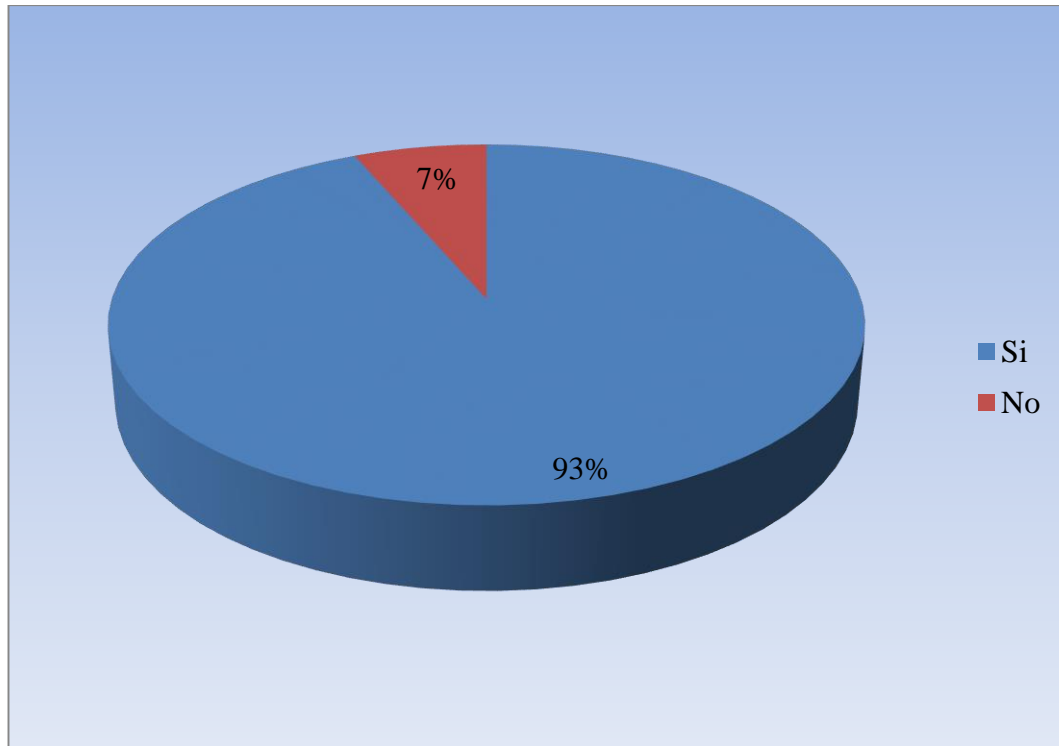
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Del 100% de los encuestados un 89% considera que la comunidad de Febres Cordero si posee recursos culturales para dar iniciativa al turismo cultural, mientras que un 11% de los habitantes los desconoce.

Los resultados de la investigación muestran que los habitantes en su mayoría están convencidos de que los recursos que poseen tienen gran potencial turístico para dar iniciativa al turismo cultural.

**9. ¿Le gustaría involucrarse en actividades turísticas culturales para el desarrollo de la comuna?**

**GRÁFICO # 23: Actividades Turísticas de Pobladores**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

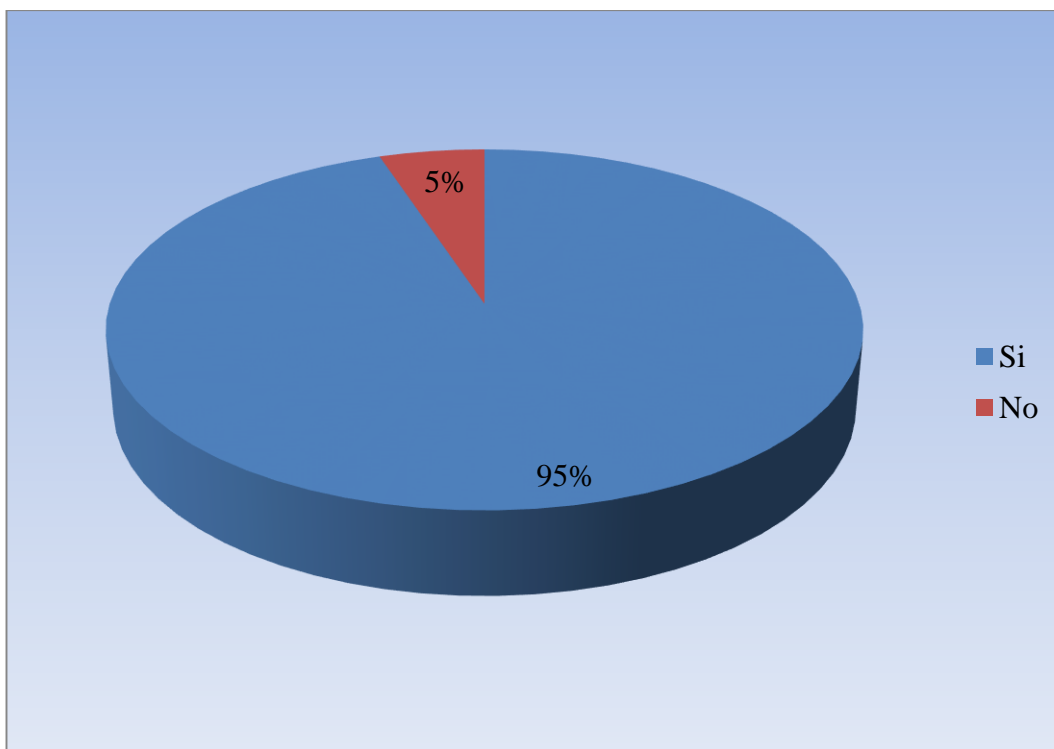
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

La mayoría de los habitantes con un 93% están dispuestos a involucrarse en las actividades turísticas culturales para el desarrollo de la comunidad, y apenas un 7% está indecisa o no le gustaría involucrarse en el área turística.

Esto refleja que la mayoría de la población está de acuerdo en involucrarse en las actividades culturales que se pretende desarrollar, ya que lo consideran beneficioso para la comunidad generando fuente de empleo a los habitantes, lo que garantiza que la propuesta de turismo cultural va bien encaminada.

**10. ¿Cree usted que el turismo cultural tenga afluencia turística en su comunidad?**

**GRÁFICO # 24: Afluencia Turística**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

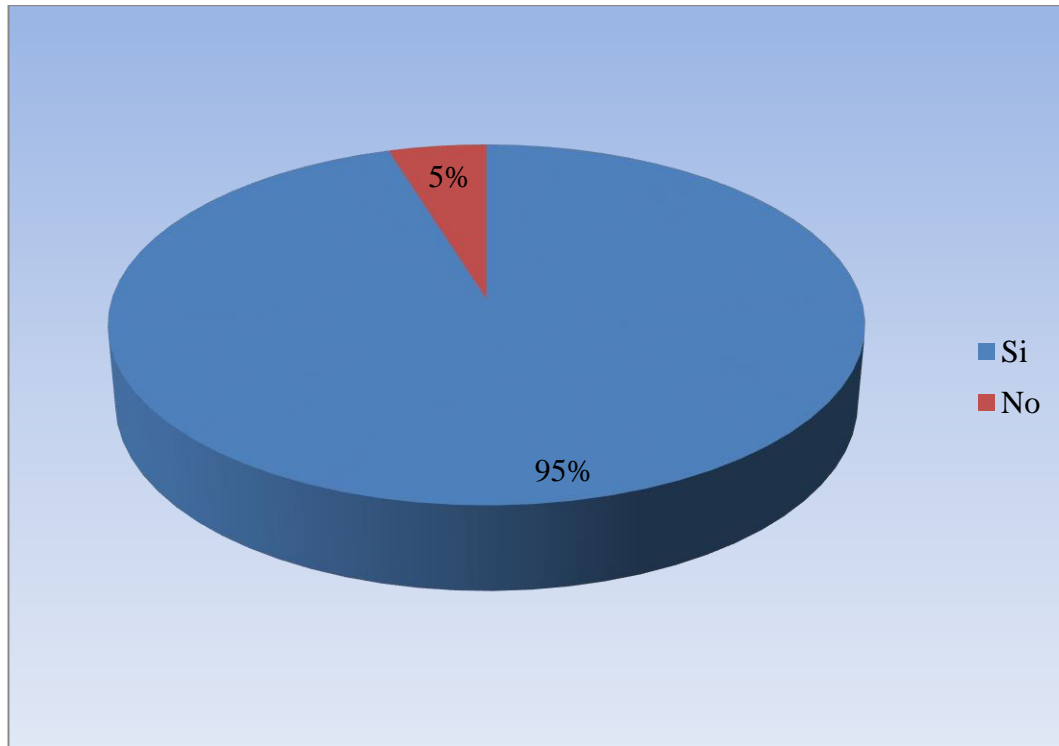
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Según la investigación, los habitantes de la comunidad de Febres Cordero con un 95% consideran que el turismo cultural tendrá afluencia turística en su comunidad siempre y cuando se dé con la debida planificación, mientras que un 5% restante se siente indiferente.

Los resultados reflejan que en su mayoría la población está convencida de que el turismo cultural tendrá afluencia turística, mostrando así las actividades culturales que se pueden realizar dentro de la comunidad en beneficio de la misma.

**11. ¿Cree usted que la comuna Febres Cordero podría convertirse en un potencial turístico de la provincia de Santa Elena?**

**GRÁFICO # 25: Potencial Turístico**



**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

De acuerdo con los datos obtenidos un 95% de la población menciona que la comuna Febres Cordero podría convertirse en un potencial turístico de la provincia de Santa Elena, mientras que un 5% se siente indiferente.

Esto determina que la mayoría de los habitantes consideran que la comunidad puede llegar a ser un destino visitado convirtiéndose en un potencial turístico de la provincia de Santa Elena ya que posee los recursos turísticos necesarios.

## **2.4 ANÁLISIS E INTEGRACIÓN FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL CAMPO.**

Una vez culminado el levantamiento de información en el trabajo de campo se pudo constatar por medio de la entrevista el contar con el apoyo de las instituciones, por su parte el Ministerio de Turismo apoya la iniciativa del turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero ya que es una alternativa de progreso para esta localidad que posee potencial turístico, por otra parte el Ministerio de Cultura está de acuerdo con esta iniciativa ya que la cultura une a las poblaciones generando mejores oportunidades de vida, Emuturismo está presto a apoyar ya que consideran a la comunidad como un destino que se debe potencializar.

La aplicación de la técnica de la encuesta fue útil ya que se recopiló información importante para llevar a cabo la investigación.

Por su parte la observación directa fue otro instrumento de gran importancia, ya que se analizó y valorizó las Fiestas Patronales del Señor de Las Aguas como recurso turístico cultural de la comunidad.

## **2.5 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS**

La comprobación de la hipótesis se da en relación a las variables dependiente e independiente de la investigación, y se desarrolló mediante el procedimiento estadístico Chi cuadrado con la siguiente pregunta, ¿Los recursos turísticos culturales de la comunidad de Febres Cordero, contribuyen a la iniciativa del proceso del turismo cultural?.

La tabla que se detalla a continuación está basada en los ítems de los instrumentos aplicados en el campo.

**TABLA # 5: Pregunta de Hipótesis**

<b>¿Los recursos turísticos culturales de la comunidad de Febres Cordero, contribuyen a la iniciativa del proceso del turismo cultural?</b>			
<b>CATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
Población	319	6	325
Turistas	381	0	381
Cabildo y Autoridades	5	0	5
<b>TOTAL:</b>	<b>705</b>	<b>6</b>	<b>711</b>

**Fuente:** Datos obtenidos del levantamiento de información (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Tomando como referencia los datos anteriores se procedió al cálculo de los valores esperados, indispensables para determinar el Chi Cuadrado.

**TABLA # 6: Valores Esperados**

<b>VALORES ESPERADOS</b>			
<b>SEGMENTOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
Población	322,26	2,74	325
Turistas	377,78	3,22	381
Cabildo y Autoridades	4,96	0,04	5
<b>TOTAL:</b>	<b>705</b>	<b>6</b>	<b>711</b>

**Fuente:** Datos obtenidos del levantamiento de información (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

En referencia a los valores esperados se obtuvo los valores del Chi Cuadrado, que se detallan a continuación:

**TABLA # 7: Valores Chi Cuadrado**

<b>VALORES CHI CUADRADO</b>			
<b>SEGMENTOS</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
Población	0,0329	3,8786	3,9115
Turistas	0,0274	3,22	3,2474
Cabildo y Autoridades	0,0003	0,04	0,0403
<b>TOTAL:</b>	<b>0,0606</b>	<b>7,1386</b>	<b>7,1992</b>

**Fuente:** Datos obtenidos del levantamiento de información (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)



El valor del Chi Cuadrado es de 7,19 significativamente mayor que del Chi Cuadrado Teórico 5,99, lo que evidencia que la hipótesis planteada en el trabajo investigativo se acepta con un nivel de confianza del 95% y un grado de significancia del 5%.

## **2.6 CIERRE Y DISCUSIÓN FINAL DEL CAPÍTULO**

Concluido el proceso de recopilación de la información específicamente ejecutada en la investigación de campo con los respectivos instrumentos, entrevistas que fueron dirigidas a autoridades del sector turístico de la provincia de Santa Elena y cabildo de la comuna Febres Cordero, y la encuesta que fue aplicada a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena y habitantes de la comunidad de Febres Cordero, se pudo definir que los segmentos población y turistas están de acuerdo en que se cree el producto turismo cultural para la comuna Febres Cordero, por lo que beneficia de una u otra manera a los habitantes de la comunidad ya que genera fuente de empleo y a la vez ingresos económicos mermando así la migración de los habitantes.

Por otra parte los resultados de la encuesta dirigida a turistas muestran que el turismo cultural tiene gran acogida por turistas nacionales e internacionales lo que evidencia que el producto turístico cultural tendrá resultado, y que el mercado al que va dirigido con un porcentaje mayor es de procedencia nacional.

Cabe recalcar que para el producto turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero se plantearán estrategias que ayuden a la iniciativa y mejoramiento del turismo cultural en la comunidad.

## **CAPÍTULO III**

### **“TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**

#### **3.1 PRESENTACIÓN**

El turismo es conocido como una de las industrias más grande del mundo, genera empleo y contribuye significativamente al PIB de los países, donde muchos de éstos han crecido económicamente debido a los grandes beneficios que aporta a diferencia de otras ramas de la economía.

La actividad turística genera impactos positivos en el ámbito económico, cultural, social, político, y ambiental, beneficiando directa e indirectamente a los destinos involucrados en el turismo.

La presente investigación surge a partir del gran auge que tiene el turismo cultural en el país y dentro de la provincia, la comunidad de Febres Cordero es un destino que posee recursos turísticos potenciales para dar iniciativa al turismo cultural.

La propuesta de turismo cultural como estrategia de desarrollo se plantea mediante el uso de los recursos culturales de manera sostenible y sustentable para no alterar el entorno, generando oportunidades de desarrollo para la comunidad, propuesta que está basada en estrategias tales como la implementación de un centro de interpretación, estrategias de marketing, capacitación turística, señalética turística, y gestiones interinstitucionales que ayudarán a la iniciativa y fortalecimiento de la actividad turística en la comunidad.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

Según organismos como la OMT el turismo cultural es considerado un producto estrella citado en el PLANDETUR 2020, ya que este tipo de turismo se incrementa cada vez más a nivel mundial, y dentro del Ecuador no es la excepción debido a que es un país multicultural.

La propuesta turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero, nace de la necesidad de potencializar los recursos turísticos culturales que posee la comunidad, ya que éstos son la materia prima para iniciar un proceso de desarrollo del turismo cultural, donde los habitantes puedan encontrar otra alternativa como fuente de empleo disminuyendo así la migración de sus habitantes.

Ante esta propuesta los habitantes serán partícipes de manera directa en las actividades culturales haciendo uso de los recursos de manera sostenible y sustentable para beneficio y progreso de la comunidad.

Esta iniciativa conlleva el rescate de las costumbres y tradiciones de los ancestros conservando así la cultura, y haciendo que el turismo cultural tenga afluencia turística en la comunidad.

### **3.3 ANÁLISIS DE MERCADO**

El mercado turístico es el lugar de encuentro de la oferta y la demanda para la realización de la actividad turística propiamente dicha, en el que se analiza la oferta turística tomando en cuenta elementos como los atractivos, facilidades y accesibilidad que son componentes del producto turístico que se pone en venta, así también se analiza la demanda turística como los gustos y preferencias de los visitantes.

El producto turismo cultural estará destinado para todas aquellas personas amantes de la cultura, apuntando a segmentos como adultos mayores, profesionales, estudiantes, y a toda persona que desee visitar la comunidad de Febres Cordero.

### **3.3.1 Análisis de la oferta**

#### **3.3.1.1 Alojamiento**

Febres Cordero no cuenta con establecimientos adecuados que brinden el servicio de alojamiento, solo existe una pequeña cabaña en la montaña, sin embargo en la cabecera parroquial de Colonche existe un “rancho” que brinda servicio de alojamiento bajo la modalidad “hostería”, lugar que tiene capacidad para 20 plazas, distribuidas en habitaciones sencillas, dobles y matrimoniales. Se propone la implementación de lugares de alojamiento, o adecuación de algunas casas, brindando así el servicio de alojamiento para la estadía de los visitantes.

#### **3.3.1.2 Alimentación**

La comunidad no posee variedad de establecimientos que oferten el servicio de alimentación bajo ninguna de las modalidades establecidas por parte del Ministerio de Turismo, sin embargo los establecimientos presentes en la comunidad reducen su oferta a dos kioscos de comidas rápidas y uno de encebollado de pescados, quienes atienden en horarios de la mañana encebollados y en la tarde comidas rápidas. Por lo tanto se propone implementar lugares que brinden el servicio de alimentación para el disfrute de los visitantes.

#### **3.3.1.3 Esparcimiento**

En la comunidad no existen lugares donde se puedan realizar prácticas deportivas bajo modalidades comúnmente conocidas, como en el caso de fútbol y voleibol en

la cancha de tierra que está en la comunidad, así como la cancha de la Escuela de Educación Básica Miguel de Letamendi.

### 3.3.1.4 Otros servicios

En la comuna Febres Cordero existe un “Banquito del barrio” del Banco de Guayaquil que opera en el centro del pueblo, otros de los servicios relacionados es que existen tres cyber.

### 3.3.1.5 Recursos turísticos culturales de la comunidad

En cuanto a los recursos culturales presentes en la comunidad de Febres Cordero, tenemos la siguiente categorización.

**CUADRO # 2: Categorización de Atractivos Culturales**

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Fiestas patronales “Señor de Las Aguas”	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	II
Fiestas patronales “Virgen María Inmaculada Concepción”	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	II
Celebración del “Día de los difuntos”	Manifestaciones culturales	Etnografía	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares	II
Procesamiento de “Paja Toquilla”	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	III
Elaboración de “Artesanías en tagua”	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	I
Leyenda del Tintín	Manifestaciones culturales	Creencias populares	Mitos	I

**Fuente:** Diagnóstico, comuna Febres Cordero

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

A continuación se detallan los atractivos culturales presentes en la comunidad, los cuales fueron inventariados:

**Fiestas patronales “Señor de Las Aguas”.-** La comunidad de Febres Cordero celebra las fiestas patronales en honor al patrono “Señor de Las Aguas” los días 24 y 25 de mayo de cada año en el sector 2 de la comunidad específicamente en el barrio Santa María. Esta celebración tiene gran acogida por los devotos de la misma comunidad y de comunidades cercanas debido a la fe que depositan los católicos en la imagen, ya que se dice que el Señor de Las Aguas es quién hace llover y que los inviernos sean buenos.

Las festividades de esta comuna se conservan, convirtiéndose en un atractivo cultural llamativo para quienes gustan de la cultura, costumbres y tradiciones.

**Fiestas patronales “Virgen María Inmaculada Concepción”.-** La comunidad de Febres Cordero celebra las fiestas patronales en honor a la patrona “Virgen María Inmaculada Concepción” los días 8 y 9 de diciembre de cada año en el sector 1. Esta fiesta se inicia una semana antes con la novena, pregón, elección y coronación de la reina, y balconazo artístico.

En estas fiestas se desarrollan eventos tales como: las vacas locas acompañadas de la tradicional quema de castillo en la noche; y en la mañana los juegos deportivos, palo encebado, carrera de caballo, los ensacados, el huevo en la cuchara, entre otros.

**Celebración del “Día de los difuntos”.-** Como en casi toda la provincia de Santa Elena, el 1 y 2 de noviembre de cada año se conmemora el “Día de los fieles difuntos”, esta tradición que tiene orígenes milenarios se encuentra muy arraigada en la comuna Febres Cordero, con semanas de anticipación los habitantes se preparan para recibir la visita de sus familiares fallecidos, desde muy temprano se colocan las mesas con los alimentos preferidos por los difuntos, dando rienda suelta a la creatividad y variedad de la gastronomía peninsular, en las tardes se realizan visitas al cementerio con la debida colocación de ofrendas en las tumbas.

**Procesamiento de “Paja Toquilla”.-** Es una de las actividades más importantes en la comunidad, los pobladores se dedica al cultivo, procesamiento y comercialización de dicho recurso, el cual contribuye en un 34% a solventar las economías de las familias del pueblo, dado que alrededor del 86% de ellas se dedican a esta actividad. No existen indicios firmes sobre el origen de la actividad en el pueblo, según cuentan los ancianos de más edad esta “tradición” viene desde hace varios años atrás, y aunque la gran mayoría de los hogares (y sus miembros) se dedican a la misma, solo se limitan al cultivo, procesamiento y comercialización de la paja toquilla, más no a la elaboración de las artesanías con dicho material.

**Elaboración de “Artesanías en tagua”.-** En la comunidad existe un taller donde un grupo aproximado de 20 jóvenes agrupados en una asociación de artesanos se dedican a esta actividad, que tuvo sus inicios en un proyecto de Plan Internacional quienes capacitaron a los chicos para brindarles una alternativa de ingresos para sus familias. Actualmente el taller existe junto a las máquinas, aunque los jóvenes no se dedican en su totalidad a la actividad artesanal, sin embargo los trabajos se hacen sobre pedidos.

**Leyenda del “Tintín”.-** Es quizás una de las leyendas más fuertes en la provincia de Santa Elena y una de las de mayor importancia en la comuna Febres Cordero, tiene sus orígenes en la tradición oral de los pueblos de la costa y se centra en la existencia de un hombre de pequeña estatura que utiliza un enorme sombrero de alas, y que visita las casas de las mujeres hermosas con larga cabellera. Esta leyenda está presente en la memoria de los habitantes de la comuna quienes tienen mil y una historias con este personaje mítico (Proyecto de asesoría y asistencia técnica turística para la comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche cantón Santa Elena - UPSE, 2011).

### **3.3.2 Análisis de la demanda**

El análisis de la demanda determina cuales son las necesidades del visitante y a que segmento va dirigido el producto que se oferta. El producto turismo cultural como estrategia de desarrollo va dirigido a personas mayores, ya que éste es el tipo de segmento que preferentemente gusta de la cultura, y son personas con un nivel de estudio superior lo que es beneficioso porque genera impactos positivos a la sociedad.

Actualmente no existe una demanda de turistas hacia la comunidad porque la comuna Febres Cordero no es considerada como un destino, los únicos flujos de visitantes que posee la comunidad son los que se generan en feriados y en fechas festivas locales.

Según información recopilada en la comunidad, se estima que durante los feriados de noviembre, carnaval y fin de año la comunidad recibe unos 100 visitantes aproximadamente, la frecuencia de la demanda hacia la comunidad es esporádica, debido a que no existen flujos continuos de visitantes.

Según datos del cabildo comunal, el tipo de demanda de visitantes a la comunidad respecto al origen es regional, y con relación al tiempo de estadía, se los considera turistas.

En relación al gasto promedio de los turistas que visitan la comuna Febres Cordero en épocas de feriados, según datos de la comunidad oscila entre \$20 a 25 por día.

El día de mayor flujo de visitantes es para la época del feriado del día de los “fieles difuntos”, donde acuden gran cantidad de personas de distintas partes de la provincia y el país, en gran medida a visitar sus familiares.



### **3.3.3 Análisis de la tendencia**

De acuerdo con el informe Turismo Panorama 2020 de la OMT, las perspectivas en las próximas dos décadas son muy favorables, considerando que para el año 2020 las llegadas de turistas estarían por encima de 1.60 millones, por lo que los ingresos turísticos ascenderían a dos billones de dólares. Según estas cifras el turismo internacional tiene mucho potencial que explorar, ya que la población que estará en condiciones de viajar en el año 2020 será el equivalente del 7% del total de habitantes a nivel mundial.

El turismo es una de las industrias con gran crecimiento, y es benéfico para los destinos que se incursionan en esta actividad que ya aporta significativamente al PIB del país y hace que se diversifique la economía.

La tecnología es un factor indispensable en cuanto a las tendencias del turismo, ya que a través de ésta se pueden realizar reservaciones de un determinado destino y por ende visitarlo.

El turismo cultural cada vez va en aumento, una de las razones principales es que la población envejece y son las personas de mayor edad que preferentemente practican este tipo de turismo, otro de los factores es que la cultura se encuentra en todas partes y por esta razón el turismo cultural está creciendo considerablemente.

En las últimas décadas la población adulta ha aumentado, así como también el nivel educativo, éstos son factores por el cual el turismo cultural tiene gran afluencia turística a nivel mundial; la tecnología es otro factor importante en el sector turístico ya que a través de ésta se puede obtener información relevante de un destino conociendo las actividades que brindan y a las vez hacer reservaciones en cualquier momento.

### 3.4 ANÁLISIS F.O.D.A.

**CUADRO # 3: Análisis F.O.D.A. de la comuna Febres Cordero**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Potencialidad de recursos turísticos culturales.</li> <li>➤ Ubicación de la comuna dentro del radio de influencia de un corredor turístico de traslado - estadía como la Vía a la Costa y la Ruta del Spondylus.</li> <li>➤ La comuna posee un entorno cultural atractivo que permite la interacción entre habitantes y visitantes ya que la gente es muy hospitalaria.</li> <li>➤ Existencia de servicios básicos en la comunidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Interés por parte del Ministerio de Turismo en fomentar el desarrollo de la actividad en la zona, así como del Gobierno Parroquial.</li> <li>➤ Creciente interés de la demanda nacional e internacional en visitar destinos de turismo cultural.</li> <li>➤ Obras para la mejora de la infraestructura vial con fines turísticos por parte del GAD de Santa Elena.</li> <li>➤ Cercanía de los senderos a destinos y centros turísticos posicionados como Montañita y Salinas que en todos los casos permitiría un viaje de ida y vuelta el mismo día.</li> </ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Deficiente señalización turística que permita un acceso sencillo a la comuna.</li> <li>➤ Inexistencia de capacitación en temas de índole turística en la comunidad.</li> <li>➤ Carencia de sistemas de manejo de desechos sólidos y líquidos.</li> <li>➤ Inexistencia de planta de alojamiento y alimentación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Crisis económica mundial puede provocar la disminución de los visitantes internacionales.</li> <li>➤ Pérdida de identidad cultural por parte de la comunidad.</li> <li>➤ Incremento de la inseguridad en los corredores turísticos de la región y en áreas urbanas y rurales.</li> <li>➤ Inexistencia de políticas a nivel nacional para mitigar los impactos sociales y culturales que el turismo causa en las comunidades receptoras.</li> <li>➤ Desastres naturales</li> </ul>

**Fuente:** Diagnóstico Situacional, comuna Febres Cordero  
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### 3.5 ANÁLISIS ESTRATÉGICO

Con la determinación de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la comunidad, se prosigue con la determinación de las estrategias del diagnóstico para la toma de decisiones.

**CUADRO # 4: Estrategias F.O.D.A.**

<b>FACTORES INTERNOS</b>	<b>LISTA DE FORTALEZAS</b>	<b>LISTA DE DEBILIDADES</b>
	<b>FACTORES EXTERNOS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potencialidad de recursos turísticos culturales.</li> <li>• Ubicación de la comuna dentro del radio de influencia de un corredor turístico de traslado - estadía como la Vía a la Costa y la Ruta del Spondylus.</li> <li>• La comuna posee un entorno cultural atractivo que permite la interacción entre habitantes y visitantes ya que la gente es muy hospitalaria.</li> <li>• Existencia de servicios básicos en la comunidad.</li> </ul>
<b>LISTA DE OPORTUNIDADES</b>	<b>FO</b>	<b>DO</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés por parte del Ministerio de Turismo en fomentar el desarrollo de la actividad en la zona, así como del Gobierno Parroquial.</li> <li>• Creciente interés de la demanda nacional e internacional en visitar destinos de turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenciar la oferta turística con apoyo del Ministerio de Turismo y Gobierno Parroquial para beneficio de la comunidad.</li> <li>• Conservar las costumbres y tradiciones por parte de la comunidad mitigando la aculturación.</li> <li>• Difundir los recursos turísticos a través de los</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mejorar la señalización turística que permita tener un acceso sencillo a la comuna, con el apoyo de instituciones.</li> <li>• Instruir a los habitantes en temas de turismo, lo que permitirá captar visitantes de los centros turísticos cercanos.</li> <li>• Implementar planta de</li> </ul>

<p>cultural.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Obras para la mejora de la infraestructura vial con fines turísticos por parte del GAD de Santa Elena.</li> <li>• Cercanía de los senderos a destinos y centros turísticos posicionados como Montañita y Salinas que en todos los casos permitiría un viaje de ida y vuelta el mismo día.</li> </ul>	<p>medios publicitarios aprovechando la creciente demanda de turistas culturales nacionales e internacionales.</p>	<p>alojamiento y alimentación para la creciente demanda de turistas culturales.</p>
<p><b>LISTA DE AMENAZAS</b></p>	<p><b>FA</b></p>	<p><b>DA</b></p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crisis económica mundial puede provocar la disminución de los visitantes internacionales.</li> <li>• Pérdida de identidad cultural por parte de la comunidad.</li> <li>• Incremento de la inseguridad en los corredores turísticos de la región y en áreas urbanas y rurales.</li> <li>• Inexistencia de políticas a nivel nacional para mitigar los impactos sociales y culturales que el turismo causa en las comunidades receptoras.</li> <li>• Desastres naturales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inventariar los recursos turísticos de la comunidad a fin de potencializarlos.</li> <li>• Mantener aquel trato amable de habitantes hacia visitantes y viceversa, para que el visitante se sienta a gusto en el destino.</li> <li>• Dar publicidad a la comunidad conjuntamente con sus recursos turísticos para fomento la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizar una adecuada señalización facilitando el acceso de visitantes a la comunidad.</li> <li>• Capacitar a la comunidad en temas de turismo, generando impactos positivos a la comunidad.</li> <li>• Adecuar una estructura turística generará fuente de empleo a la comunidad, tomando en cuenta evitar la aculturación.</li> </ul>

**Fuente:** Basado en Diagnóstico Situacional, comuna Febres Cordero

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### 3.5.1 Priorización de estrategias

**CUADRO # 5: Priorización de Estrategias**

<b>ESTRATEGIAS</b>	<b>ALTA</b>	<b>MEDIA</b>	<b>BAJA</b>
<b>Estrategia 1:</b> Centro de interpretación	X		
<b>Estrategia 2:</b> Estrategias de marketing	X		
<b>Estrategia 3:</b> Capacitación turística	X		
<b>Estrategia 4:</b> Señalética turística		X	
<b>Estrategia 5:</b> Gestiones interinstitucionales	X		

**Fuente:** Trabajo de campo, comuna Febres Cordero

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### 3.5.2 Estrategias priorizadas

**CUADRO # 6: Estrategias Priorizadas**

<b>Estrategias Priorizadas</b>	
1	Centro de interpretación
2	Estrategias de marketing
3	Capacitación turística
4	Gestiones interinstitucionales
5	Señalética turística

**Fuente:** Trabajo de campo, comuna Febres Cordero

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

## **3.6 PRINCIPIOS RECTORES**

### **3.6.1 Misión**

Potenciar los recursos turísticos culturales de la comunidad de Febres Cordero, con el trabajo conjunto de organizaciones y habitantes, capacitando continuamente a la población para brindar un servicio de calidad.

### **3.6.2 Visión**

Febres Cordero es una comunidad con potencial turístico cultural, que se encamina a segmentos selectivos brindando experiencias e intercambio cultural, consolidado como un destino sustentable y sostenible.

### **3.6.3 Valores**

**Hospitalidad:** Los habitantes de la comunidad de Febres Cordero se caracterizan por ser personas hospitalarias que siempre están dispuestas a recibir visitantes con la mejor acogida.

**Responsabilidad:** Los actores involucrados en las actividades turísticas tienen responsabilidades que se deben cumplir para así obtener buenos resultados y alcanzar los objetivos planteados.

**Respeto:** Existe un respeto mutuo entre los habitantes de la comunidad, y más aun con los visitantes que son parte fundamental de la actividad turística, respetando siempre las individualidades de las personas.

**Participación:** Las personas involucradas en las actividades turísticas serán partícipes de la toma de decisiones en mejora para el progreso de la comunidad.

## **3.7 OBJETIVOS**

### **3.7.1 Objetivo general**

Diseñar estrategias de desarrollo, mediante la participación de los actores involucrados en las actividades turísticas, fomentando el turismo cultural en la comunidad.

### **3.7.2 Objetivo específicos**

- Diseñar un centro de interpretación en la comunidad de Febres Cordero, para la puesta en valor de los recursos turísticos.
- Aplicar estrategias de marketing para promocionar a la comunidad conjuntamente con sus recursos como destino cultural.
- Concientizar a la población de los recursos culturales que poseen mediante talleres de capacitación.
- Diseñar la imagen turística visual de la comunidad en relación a lo cultural
- Realizar alianzas con instituciones que ayuden al desarrollo turístico de la comunidad.

## **3.8 ESTRATEGIAS DE ACCIÓN**

### **3.8.1 Estrategia 1: Centro de interpretación**

Los centros de interpretación son instalaciones que brindan información a los visitantes sobre un lugar determinado, cumpliendo funciones básicas como: investigación, conservación, divulgación y puesta en valor del patrimonio

existente en el destino, haciendo que la interpretación de la información llegue al visitante de manera que sienta la importancia de aquel lugar y los recursos que posee.

**Objetivo:** Implementar un centro de interpretación en la comunidad de Febres Cordero, mediante el apoyo de instituciones, en pro del beneficio de la comunidad.

**CUADRO # 7: Centro de interpretación**

<b>CENTRO DE INTERPRETACIÓN</b>			
<b>Proyectos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Participantes</b>	<b>Instituciones</b>
Implementación de un centro de interpretación	Diseño del centro de interpretación	Cabildo	Ministerio de Turismo
	Gestión de recursos materiales		Emuturismo
	Ejecución del centro de interpretación	Comunidad	Cabildo

**Fuente:** Trabajo de campo, comuna Febres Cordero

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### **Características del centro de interpretación**

El centro de interpretación tendrá un diseño común con un espacio de 40 x 20 metros<sup>2</sup>, y se construirá con materiales que proporciona la zona, constará de 6 áreas: área de bienvenida, área de información de la paja toquilla, área de información sobre las festividades patronales, área de información de artesanías en tagua, área de información de los recursos naturales, y área de información sobre mitos y leyendas de la comunidad.

El centro de interpretación estará ubicado en un sitio estratégico a un costado de la casa comunal de Febres Cordero, ya que es un lugar que está cerca de la carretera principal donde se puede acceder con mayor facilidad.



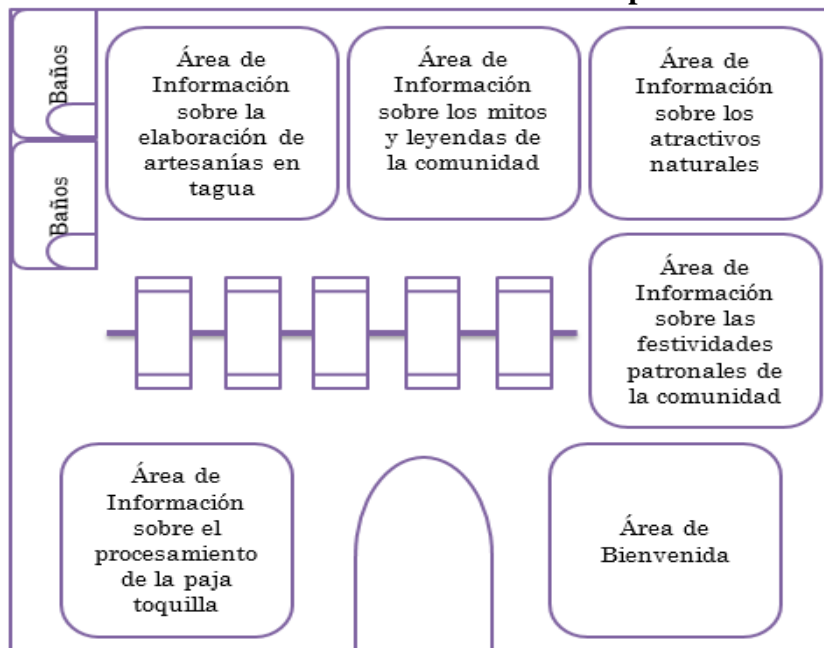
En este espacio los visitantes tendrán acceso a información sobre la comunidad, los recursos culturales, las actividades que se pueden realizar en la comunidad, así también exhibiciones de las artesanías elaboradas en tagua y explicación sobre el procesamiento de la paja toquilla.

**FIGURA # 1: Parte Frontal del Centro de Interpretación**



Fuente: Diseño del centro de interpretación  
Elaborado por: Pozo J. (2015)

**FIGURA # 2: Áreas del Centro de Interpretación**



Fuente: Diseño del centro de interpretación  
Elaborado por: Pozo J. (2015)

## **Áreas del centro de interpretación**

El centro de interpretación de la comuna Febres Cordero tendrá los siguientes espacios:

### **Área de Bienvenida**

- Dar la bienvenida a los visitantes
- Proporcionar información sobre el centro
- Orientar al visitante en el centro

### **Área de Información sobre el procesamiento de la paja toquilla**

- Información sobre la materia prima “paja toquilla”
- Exhibición del procesamiento de la paja toquilla
- Artesanías de paja toquilla

### **Área de Información sobre las festividades patronales de la comunidad**

- Proporcionar información sobre el destino
- Información sobre las festividades del Señor de Las Aguas
- Información sobre las festividades de la Virgen María Inmaculada Concepción

### **Área de Información sobre la elaboración de artesanías en tagua**

- Información sobre la materia prima “tagua”
- Exhibición del proceso de elaboración de artesanías
- Venta de artesanías

### **Área de Información sobre los atractivos naturales**

- Información sobre los recursos turísticos naturales
- Videos
- Fotografías

### **Área de Información sobre los mitos y leyendas de la comunidad**

- Información sobre mitos y leyendas
- Fotografías
- Interpretación de danzas

### **Materiales a utilizar**

Madera

Caña guadua

Ladrillos

Cemento

Arena

Cade

Clavos

Otros

### 3.8.2 Estrategia 2: Estrategias de marketing

**Objetivo:** Promocionar a la comunidad conjuntamente con sus recursos, mediante las estrategias de marketing, para que sea conocido como un destino turístico.

**CUADRO # 8: Estrategias de marketing**

<b>ESTRATEGIAS DE MARKETING</b>			
<b>Proyectos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Participantes</b>	<b>Instituciones</b>
Diseño de la imagen visual de la comunidad	Consenso con la comunidad para conocer el recurso cultural más representativo de la comunidad	Cabildo Comunidad	Cabildo
	Elección del elemento para la imagen visual	Cabildo Comunidad	Cabildo
Diseño del material publicitario	Elaboración del material publicitario	Cabildo Comunidad	Cabildo
	Distribución del material publicitario	Cabildo Comunidad	Cabildo Ministerio de Turismo
Promoción y publicidad del destino	Publicidad de la comunidad conjuntamente con los recursos a través de la radio	Cabildo Comunidad	Cabildo
	Alianza con tour operadoras	Cabildo Comunidad	Cabildo Ministerio de Turismo

**Fuente:** Trabajo de campo, comuna Febres Cordero

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### **Estrategia de producto**

La comunidad de Febres Cordero posee recursos turísticos naturales y culturales que se deben potencializar con una debida planificación para la puesta en valor, donde se podrán realizar actividades como: exhibición del procesamiento de la

paja toquilla, exhibición del proceso de elaboración de artesanías en tagua, conocer los mitos y leyendas de la comunidad, caminata por la comunidad, paseo a caballo por el sendero, visitar los atractivos naturales como las cascadas que se encuentra en la montaña acompañados por un guía. Además de esto el centro de interpretación estará a disposición para todas aquellas personas que deseen visitar la comunidad brindando información pertinente acerca de la comunidad y todas aquellas actividades que se pueden realizar en ella.

### **Estrategia de promoción**

**MARCA:** Febres Cordero

**Slogan:** Un encanto para disfrutar de una nueva experiencia

### **Logo**



### **Descripción:**

**Montaña:** Simboliza el bosque de la comunidad de donde se extraen importantes recursos como la paja toquilla y la tagua para posteriormente darle un valor.

**Casa:** Representa la hospitalidad de la gente, es decir la acogida que le dan los habitantes a los visitantes.

**Árbol:** Simboliza la paja toquilla, que es una de las actividades económicas más importante de la población.

Las estrategias de producto que se proponen para el turismo cultural como estrategia de desarrollo, plantean el diseño de dos paquetes turísticos con las actividades que podemos encontrar en la comunidad de Febres Cordero.

**FIGURA # 3: Paquete 1**

**Paquete 1**

**ACTIVIDADES**

- Llegada
- Recorrido por la comunidad
- Visita a la Iglesia Señor de Las Aguas.
- Conocer la atractiva historia de la imagen Señor de Las Aguas.



- Visita al Centro de Artesanías.
- Observar el proceso de la elaboración de las diferentes artesanías elaboradas en tagua.



- Almuerzo
- Conocer los mitos y leyendas de la comunidad.
- Salida

**VALOR**  
\$25 por personas  
Niños y estudiantes  
descuentos especiales

**TODO INCLUIDO**

**Fuente:** Estrategia de promoción  
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

**FIGURA # 4: Paquete 2**

**Paquete 2**

**ACTIVIDADES**

- Llegada
- Recorrido por la comunidad
- Visita a la Iglesia Maria Inmaculada Concepción.

• Conocer el procesamiento de la paja toquilla.

• Almuerzo

• Conocer los mitos y leyendas de la comunidad.

• Salida

**VALOR**  
\$25 por personas  
Niños y estudiantes  
descuentos especiales

**TODO INCLUIDO**

**Fuente:** Estrategia de promoción  
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### **Estrategia de precio**

La estrategia de precio para el producto turismo cultural se determinó de acuerdo a la demanda, ya que los resultados de las encuestas arrojaron que la mayoría de los visitantes gastan alrededor de \$21-40 en actividades turísticas, por lo tanto se determinó que para el producto turismo cultural al momento de realizar las actividades se plantea un costo de \$25 por paquete y la visita al centro de interpretación tendrá un costo de \$2 por personas, resaltando que los niños, estudiantes y grupos tendrán descuentos especiales.

## **Plaza**

El producto turismo cultural llegará a los consumidores o mercado objetivo de manera directa e indirecta, de forma directa se implementará un centro de interpretación en la comunidad que tiene como función brindar información de manera oportuna a los visitantes, y de forma indirecta se realizarán alianzas con instituciones competentes como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Emuturismo, y operadoras turísticas para dar difusión del destino y del producto a través de los diferentes medios de comunicación.

## **Publicidad**

Para dar publicidad al producto turismo cultural de la comunidad de Febres Cordero se hará uso de los medios de comunicación más adecuados y en lugares estratégicos dado el caso, para que la información que se transmite llegue a muchas personas y así poder captar visitantes atraídos por las diferentes actividades culturales. Los medios publicitarios que se utilizarán se detallan a continuación:

### **Vallas Publicitarias**

Las vallas publicitarias son muy utilizadas como medios de difusión, donde se visualizan imágenes atractivas del producto, llamando así la atención del cliente, creando a la vez expectativas en el mismo, las vallas publicitarias estarán ubicadas en lugares estratégicos de la ruta del Spondylus, específicamente una en la comuna San Pablo, otra en la comuna Valdivia, y una tercera valla publicitaria en el cruce de la comuna Palmar, y tendrán una dimensión de 3 metros de largo por un 1 metro de ancho.



**FIGURA # 5: Valla Publicitaria**



**Fuente:** Medios publicitarios

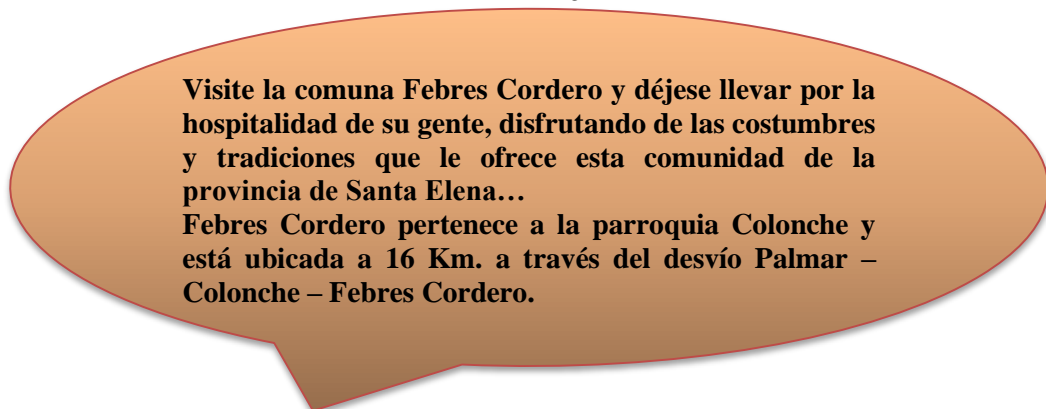
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

## **Radio**

La difusión radial es un medio muy importante dentro de la sociedad, por ser un medio masivo la información que se transmite llega a distintos lugares, dando el mensaje a gran cantidad de personas.

El mensaje publicitario será el siguiente:

**FIGURA # 6: Mensaje Publicitario**



**Fuente:** Medios publicitarios

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

## Tríptico

El tríptico es otro de los medios publicitarios que se utilizará, donde se muestra información relacionada a la comunidad y los recursos culturales que forman parte del producto turístico cultural, así como también información de cómo llegar a la comunidad y las actividades que se pueden realizar.

FIGURA # 7: Tríptico

**RECOMENDACIONES**

Para poder llegar a la comunidad de Febres Cordero, usted podrá trasladarse mediante la cooperativa Rutas Peninsulares y/o la compañía Tralisansa.

Estos medios de transportes realizan el recorrido desde el terminal terrestre de Santa Elena hasta la comunidad de Febres Cordero y viceversa.

Pasaje por pax \$1.25  
Horario de atención: 5:00 AM a 21:00 PM

Los atractivos turísticos culturales de la comunidad de Febres Cordero están a disposición de todas las personas amantes de la cultura.

**MAPA**



**FEBRES CORDERO**



**CIA. TRALISANSA S.A. & COOP. RUTAS PENINSULARES**

CAPALES • SAN PABLO • MONTEVERDE  
JAMBILI • CRUCE DE PALMAR • COLONCHE  
LAS OMAS • M. DE COLONCHE  
RAMBIL COLLADO • RAMBIL DESECHO  
RIO SECO • FEBRES CORDERO


HORARIO:  
6:00 AM a 21:00 PM

**CONTACTENOS:**  
TELÉFONO: 2784594—2758845  
CELULAR: 0994634467  
E-MAIL: febrescordero@hotmail.com

**FEBRES CORDERO-SANTA ELENA-ECUADOR**

UN ENCANTO PARA DISFRUTAR DE UNA NUEVA EXPERIENCIA

### INFORMACIÓN GENERAL DE LA COMUNIDAD DE FEBRES CORDERO.



La comuna Febres Cordero pertenece a la Parroquia Colonche, está ubicada en la parte Norte del Cantón Santa Elena.

La comuna se conecta con la ciudad de Santa Elena a través del desvío Palmar - Colonche - Febres Cordero, y la distancia es de 16 Km.


La comuna de Febres-Cordero posee una riqueza cultural considerable, tradiciones como la festividad de los difuntos, el proceso que comprende la producción de la paja toquilla, mitos y leyendas como "el tintín", "el pájaro brujo" y "los duendes" profundamente arraigados en sus habitantes, así como la gastronomía identificada por platos elaborados a base de carne de chivo, y camarón de río, así como las tortillas de maíz preparadas en homos de tierra, y los tradicionales "chiricanos", "tambores", "gallinas" y "morocho" elaborados a base de plátanos y yucas, se constituyen en recursos culturales muy fuertes de la población (UPSE, 2011).

#### PAQUETES TURÍSTICOS

Paquete 1

#### ACTIVIDADES

- Llegada
- Recorrido por la comunidad
- Vista a la Iglesia Señor de Las Aguas.
- Conocer la atractiva historia de la imagen Señor de Las Aguas.



- Visita al Centro de Artesanías.
- Observar el proceso de la elaboración de las diferentes artesanías elaboradas en tagua.

- Almuerzo
- Conocer los mitos y leyendas de la comunidad.
- Salida

**VALOR**  
 \$25 por personas  
 Niños y estudiantes  
 descuentos especiales

**TODO INCLUIDO**

#### OFERTAS ESPECIALES

#### RECURSOS CULTURALES

##### Fiestas patronales "Señor de Las Aguas"

La comunidad de Febres Cordero celebra las fiestas patronales en honor al patrono "Señor de Las Aguas" los días 24 y 25 de mayo de cada año en el sector 2 de la comunidad específicamente en el barrio Santa María.




##### Paja toquilla

Es una de las actividades más importantes en la comunidad, los pobladores se dedica al cultivo, procesamiento y comercialización de dicho recurso, 86% de ellas se dedican a esta actividad.




##### Artesanía tagua

Un grupo de jóvenes se dedican a esta actividad, que tuvo sus inicios en un proyecto de PLAN Internacional quienes capacitaron a los chicos para brindarles una alternativa de ingresos para sus familias.



##### Fiestas patronales "Virgen María Inmaculada Concepción"

La comunidad de Febres Cordero celebra las fiestas patronales en honor a la patrona "Virgen María Inmaculada Concepción" los días 8 y 9 de diciembre de cada año en el sector 1.



**Fuente:** Medios publicitarios  
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

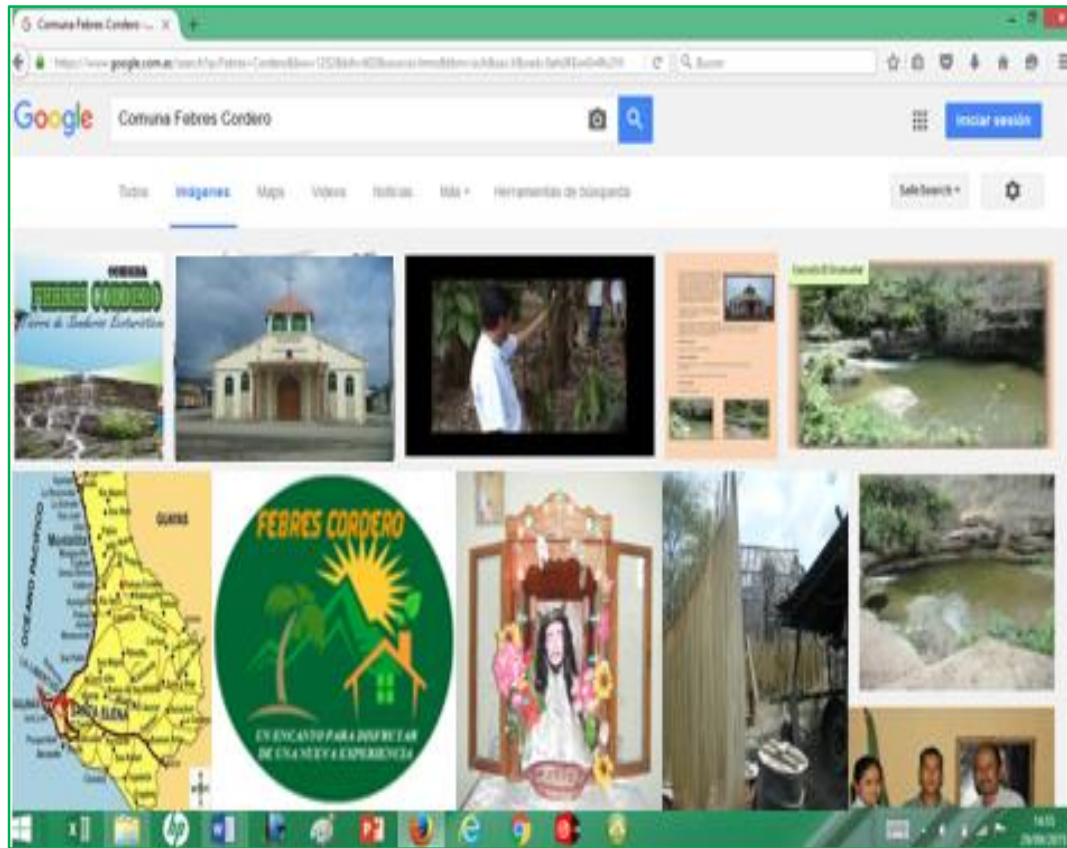
### Página Web

El producto turismo cultural de la comuna Febres Cordero también se publicitará a través de una página web que en la actualidad es un medio de difusión muy utilizado, en donde se encontrará información del producto ayudando así a la distribución, promoción y posicionamiento del mismo.



## FIGURA # 8: Página Web

www.comunafebrescordero.com



Fuente: Medios publicitarios

Elaborado por: Pozo J. (2015)

### 3.8.3 Estrategia 3: Capacitación turística

**Objetivo:** Impulsar talleres de capacitación turística en la comunidad, mediante el apoyo de instituciones, involucrando a los habitantes en la actividad turística.

**CUADRO # 9: Capacitación Turística**

<b>CAPACITACIÓN TURÍSTICA</b>			
<b>Proyectos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Participantes</b>	<b>Instituciones</b>
Formación a los actores involucrados	Charlas de capacitación sobre el turismo cultural	Cabildo Comunidad	Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura Municipio GAD de Colonche Cabildo
	Capacitación sobre desarrollo turístico	Asociación de agricultores “Toquilleros” de la comunidad. Artesanos de tagua de la localidad.	
	Talleres sobre servicio y atención al cliente	Asociación de mujeres “FINCA” de la comuna.	
	Capacitación sobre plan de negocio	Asociación del mercado de la comunidad.	

**Fuente:** Trabajo de campo, comuna Febres Cordero

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Los talleres de capacitación serán dirigidos a todos los actores involucrados en las actividades turísticas de la comunidad, entre los grupos sociales se encuentran los siguientes:

- Asociación de agricultores “Toquilleros” de la comunidad
- Artesanos de tagua de la localidad
- Asociación de mujeres “FINCA” de la comuna
- Asociación del mercado de la comunidad

Los talleres se dictarán en espacios idóneos, para esto se cuenta con la disponibilidad de los siguientes sitios:

**Casa comunal:** posee un espacio amplio con recursos que pueden ser útiles para los talleres.

**Unidad de Educación Básica Miguel de Letamendi:** posee aulas amplias y pupitres cómodos para dictar los talleres.

Los talleres son de gran importancia para la formación de los habitantes en mejora del desarrollo de la comunidad en el ámbito turístico, abarcarán 4 módulos de 12 horas cada uno, los cuales se dictarán en horario vespertino 3 horas diarias, 3 días por semana, con una duración total de 48 horas, a continuación se mencionan los módulos con sus respectivos temas.

#### **Módulo 1:** Turismo cultural

El turismo cultural: conceptos y definiciones

Recursos culturales

Beneficios del turismo cultural

Desarrollo local

#### **Módulo 2:** Desarrollo turístico

Introducción al sistema turístico

La oferta y la demanda

Mercado turístico

Producto turístico

#### **Módulo 3:** Servicio y atención al cliente

Servicio: Conceptualización

Calidad

Valor agregado

Buenas prácticas en turismo sostenible

#### Módulo 4: Plan de negocio

Generación de ideas

Tipos de plan de negocios

Nicho de mercado

Posicionamiento y competitividad

#### 3.8.4 Estrategia 4: Señalética turística

**Objetivo:** Implementar señalética turística, mediante la participación del cabildo e instituciones, facilitando un mejor acceso a la comunidad.

**CUADRO # 10: Señalética Turística**

<b>SEÑALÉTICA TURÍSTICA</b>			
<b>Proyectos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Participantes</b>	<b>Instituciones</b>
Diseño de la señalética turística	Consenso con la comunidad para la señalética turística	Cabildo Comunidad	Ministerio de Turismo
	Selección de lugares estratégicos para las señaléticas turísticas		Ministerio de Cultura
	Elaboración de las señaléticas turísticas		Municipio
	Distribución de la señalética turística		GAD Colonche Cabildo

**Fuente:** Trabajo de campo, comuna Febres Cordero

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Para la señalética turística se hará uso de materiales de la zona, entre las señaléticas a implementar están: letrero de bienvenida a la comunidad, letreros en forma de flecha para señalar la ubicación del atractivo, letrero mostrando la actividad del turismo cultural que se realiza en la comunidad. A continuación se detallan cada uno de las señaléticas:

### **Señalética 1: Letrero de Bienvenida**

El letrero de bienvenida está diseñado con materiales de la zona específicamente madera de guayacán, el cual estará ubicado en la entrada a la comunidad, y tendrá una dimensión de 1.50 metros de largo por 1 metro de ancho, con 2 soportes del mismo material que medirán 2 metros de altura.

**FIGURA # 9: Señalética 1: Letrero de Bienvenida**



**Fuente:** Señalética turística  
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)



## Señalética 2: Letreros de ubicación de recursos culturales

Los letreros en forma de flechas estarán ubicados en sus respectivos lugares indicando donde se encuentra el recurso cultural, y tendrán una dimensión de 50 cm. de largo por 25 cm. de ancho, con 1 soporte del mismo material para cada flecha que medirá 1.50 metros.

**FIGURA # 10: Señalética 2: Letreros de ubicación de recursos culturales**

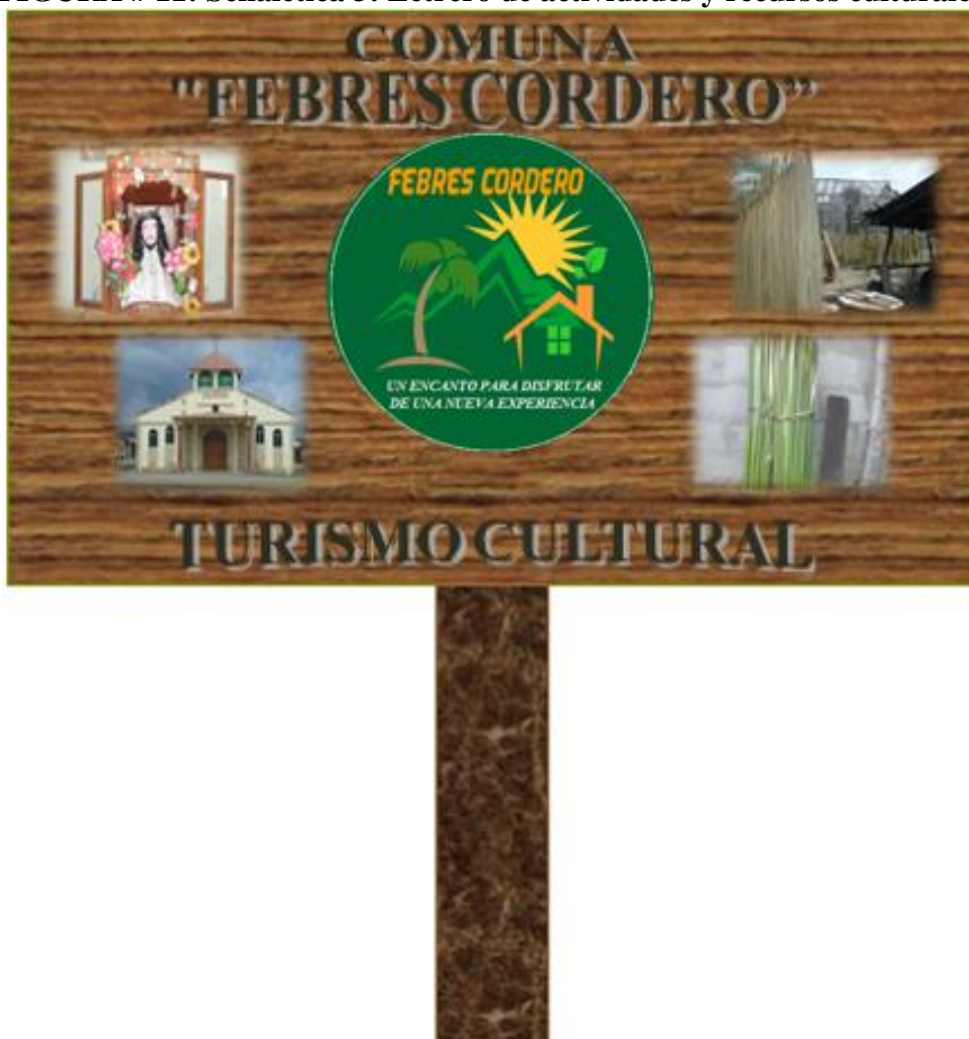


**Fuente:** Señalética turística  
**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### Señalética 3: Letrero de actividades y recursos culturales

Este letrero mostrará las actividades y recursos que pueden encontrar en la comunidad, el cual estará ubicado en la parroquia Colonche, y tendrá una dimensión de 1.50 de largo por 1 de ancho, con un soporte del mismo material que medirá 2 metros de altura.

FIGURA # 11: Señalética 3: Letrero de actividades y recursos culturales



Fuente: Señalética turística  
Elaborado por: Pozo J. (2015)

**3.8.5 Estrategia 5: Gestiones interinstitucionales con Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Emuturismo.**

**Objetivo:** Gestionar proyectos con instituciones, mediante convenios, en mejora del desarrollo de la comunidad.

**CUADRO # 11: Gestiones Interinstitucionales**

<b>CONVENIOS INTERINSTITUCIONALES</b>			
<b>Proyectos</b>	<b>Actividades</b>	<b>Participantes</b>	<b>Instituciones</b>
Gestionar proyectos con instituciones que apoyen el desarrollo de la comunidad	Gestionar para la implementación del centro de interpretación	Cabildo Comunidad	Emuturismo GAD Colonche
	Involucrar a las instituciones para los talleres de capacitación	Cabildo Comunidad	Ministerio de Turismo Ministerio de Cultura
	Gestionar para la implementación de las señaléticas turísticas	Cabildo Comunidad	GAD Colonche Cabildo

**Fuente:** Trabajo de campo, comuna Febres Cordero

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

Las gestiones están basadas en impulsar proyectos de índole turística, involucrando a instituciones competentes en brindar apoyo para el fortalecimiento de las actividades turísticas que se pretenden realizar en la comunidad, y hacer que la comunidad de Febres Cordero apunte al turismo ya que posee la materia prima que son los recursos turísticos para convertirse en un destino turístico, generando así beneficios y oportunidades para la población.

### 3.9 PRESUPUESTO

**TABLA # 8: Presupuesto de Logística**

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
1	Cyber	\$ 80,00
2	Impresiones	500,00
3	Fotografías	150,00
4	Transporte	75,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$805,00</b>

**Fuente:** Presupuesto referencial

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

**TABLA # 9: Presupuesto de Centro de Interpretación**

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
1	Madera	\$ 1.200,00
2	Caña guadua	950,00
3	Ladrillos	1.000,00
4	Cemento	1.500,00
5	Cade	700,00
6	Otros	900,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 6.250,00</b>

**Fuente:** Presupuesto referencial

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

**TABLA # 10: Presupuesto de Estrategias de Marketing**

<b>Nº</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
1	Vallas publicitarias	\$ 700,00
2	Cuñas radiales	500,00
3	Trípticos	400,00
4	Página web	450,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.050,00</b>

**Fuente:** Presupuesto referencial

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

**TABLA # 11: Presupuesto de Capacitación Turística**

Nº	DESCRIPCIÓN	COSTO
1	Materiales: Hojas, carpetas, bolígrafos	\$ 300,00
2	Computadora e infocus	1.000,00
3	Aperitivos para los participantes	900,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.200,00</b>

Fuente: Presupuesto referencial

Elaborado por: Pozo J. (2015)

**TABLA # 12: Presupuesto de Señalética Turística**

Nº	DESCRIPCIÓN	COSTO
1	Letrero: 1.50 m. de largo por 1 de ancho	\$ 400,00
2	Letreros: 50 cm. de largo por 25 cm. de ancho	300,00
3	Letrero: 1.50 m. de largo por 1 de ancho	400,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.100,00</b>

Fuente: Presupuesto referencial

Elaborado por: Pozo J. (2015)

**TABLA # 13: Presupuesto de Convenios Interinstitucionales**

Nº	DESCRIPCIÓN	COSTO
1	Cyber	\$ 15,00
2	Impresiones	50,00
3	Carpeta	10,00
4	Transporte	\$25,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$100,00</b>

Fuente: Presupuesto referencial

Elaborado por: Pozo J. (2015)

**TABLA # 14: Inversión Inicial**

Nº	DESCRIPCIÓN	COSTO
1	Logística	\$ 805,00
2	Centro de interpretación	6.250,00
3	Estrategias de marketing	2.050,00
4	Capacitación turística	2.200,00
5	Señalética turística	1.100,00
6	Convenios interinstitucionales	100,00
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 12.505,00</b>

Fuente: Presupuesto general referencial

Elaborado por: Pozo J. (2015)

### **3.10 CONCLUSIONES**

El turismo cultural está creciendo significativamente debido a factores como el envejecimiento de la población y la avanzada tecnología, ante esta situación se diseña el producto turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero ya que es una alternativa para que la comunidad incursione en el ámbito turístico haciendo uso de manera sostenible y sustentable de los recursos turísticos que posee fomentando así la actividad turística en la zona.

La propuesta de turismo cultural tiene gran acogida por parte de la población y turistas, así lo demuestran los resultados de los instrumentos de recolección de información aplicados en el campo, en la presente propuesta se plantean estrategias en pro del desarrollo de la comunidad como la ejecución de un centro de interpretación, lo que generará oportunidades de empleo y desarrollo para la población, otra de las estrategias a utilizar es el marketing ya que es una herramienta útil para promocionar y dar publicidad a la comunidad conjuntamente con los recursos turísticos.

Por otra parte las instituciones competentes están de acuerdo en apoyar la iniciativa de la presente propuesta brindando capacitaciones a los actores involucrados haciendo así que el turismo se desarrolle de la mejor manera en esta localidad, también se gestionará para la implementación de señalética turística para facilitar el acceso de los visitantes y la ubicación de los atractivos.

La presente propuesta generará oportunidades de empleo a la población ya que los habitantes están de acuerdo en involucrarse en las actividades turísticas en pro del desarrollo de la comunidad, reduciendo así la migración de las personas de la localidad.

### **3.11 RECOMENDACIONES**

La comunidad de Febres Cordero debe apuntar hacia el turismo ya que posee la materia prima para incursionar en la actividad turística, contando con recursos turísticos capaces de atraer visitantes que pueden ser potencializados con una debida planificación para hacer del turismo una oportunidad de desarrollo, haciendo uso de los recursos culturales de manera sostenible y sustentable, rescatando y promoviendo la identidad cultural.

Para la propuesta del turismo cultural se deben emplear las estrategias más adecuadas para que la actividad turística tenga efectos positivos, entre las estrategias a utilizar, según resultados de los instrumentos de recolección de información aplicados en el campo, están el diseño del centro de interpretación que brindará informativa relevante del destino, así como las estrategias de marketing que son de vital importancia ya que ayudarán a promocionar la comunidad conjuntamente con los recursos para que Febres Cordero sea reconocido turísticamente.

Por otro lado se deben impulsar proyectos en el ámbito turístico en mejora de las actividades turísticas involucrando a instituciones competentes, gestionando para la ejecución de talleres de capacitación e implementación de señalética turística en la localidad en pro del desarrollo de la comunidad como destino turístico.

El turismo cultural trae grandes beneficios a los destinos por lo que se deben planificar las actividades turísticas haciendo uso de la innovación y diversificación de la oferta para no brindar un producto monótono, y para que el visitante encuentre otras alternativas de ocio.

## BIBLIOGRAFÍA

- Bigné, E. (2005). Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo. Madrid: ESIC Editorial.
- Blanco. (1992). Recursos culturales. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/recurso-turistico.htm>
- Boullón, R. (2006). Planificación del espacio turístico. 4ª. ed. México.
- Freire, T. (2011). Emprendimientos culturales en la ciudad de Cuenca
- Hernández S, R. (1997:56). Metodología de la Investigación. Colombia: McGraw.
- Ley de Turismo de Ecuador. (2008). Ministerio de Turismo del Ecuador.  
Obtenido de [www.turismo.gob.ec/](http://www.turismo.gob.ec/)
- Mc Intosh, R. y. (1990). Turismo, Planeación, Administración y Perspectiva. Editorial Limusa S. A. México.
- Miguel Ángel Acerenza. (1999). Administración del turismo. Editorial Trillas,
- Miguel Ángel Acerenza. (2006). El producto turístico. Editorial Trillas. México.
- Ministerio de Cultura del Ecuador. (2011). Patrimonio Cultural Alimentario.
- MINTUR. (2011). Barómetro turístico de Ecuador.
- Malo. (2000). Concepto de cultura. Obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/berzunza\\_g\\_ac/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/capitulo2.pdf)
- Carlos Maldonado. (2006). Negocios turísticos con comunidades. OIT Primera Edición.
- OMT. (2013). Panorama OMT del Turismo Internacional. Obtenido de [www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/232-002-TC.pdf](http://www.revistagestion.ec/wp-content/uploads/2013/10/232-002-TC.pdf)
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO - OMT. (1998). La situación, perspectivas, oportunidades del Turismo. Madrid.
- Paredes. (2011). Investigación Acción
- Pearce. (1991). Desarrollo turístico. Obtenido de [http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco\\_c.pdf](http://nulan.mdp.edu.ar/550/1/varisco_c.pdf)
- PLANDETUR. (2020). Plan de Desarrollo del Turismo. Ecuador.
- Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador. PINTE. (2010-2014).



- PNUD. (2012). Estrategias de desarrollo turístico. Santiago.
- Proyecto de asesoría y asistencia técnica turística para la comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche cantón Santa Elena - UPSE. (2011).
- Quesada Castro, R. (2007). Elementos del Turismo. San José, Costa Rica: EUNED.
- Rodríguez, I. (2006). Principios y estrategias de Marketing. Madrid: UOC.
- SANTANA. (1997). Impactos del turismo cultural. obtenido de [http://catarina.udlap.mx/u\\_dl\\_a/tales/documentos/lhr/galindo\\_v\\_lp/capitulo2.pdf](http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/galindo_v_lp/capitulo2.pdf)
- SECTUR-CESTUR, Estudio Estratégico de Viabilidad de Turismo Cultural. (2002).
- Taller de plan estratégico participativo de la comuna Febres Cordero - Espol. (2001).
- Toledo, É. Y. (2002). Elementos de Metodología de la Investigación. La Habana.
- W, R., Mc.Intosh, Charles, & Gueldner. (2006). Turismo, Planeación, Administración y Perspectivas. Décima edición. México D.F.: Editorial Linusa. S.A.

# ANEXOS

**ANEXO # 1: Inventario de Atractivos Turísticos Culturales de la comuna  
Febres Cordero.**

---

**FICHA 1. FIESTAS PATRONALES**

---

**DATOS GENERALES**

**Ficha número:** 1

**Encuestador:** John Pozo Prudente

**Fecha:** Enero, de 2015

**Nombre del atractivo:** Fiestas patronales “Señor de Las Aguas”

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Acontecimientos programados

**Subtipo:** Fiestas

**UBICACIÓN**

**Latitud:** No aplica

**Longitud:** No aplica

**Provincia:** Santa Elena

**Ciudad y/o Cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Colonche

**Sector:** Febres Cordero



**CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO**

**Poblado:** Colonche

**Distancia:** 10 Km.

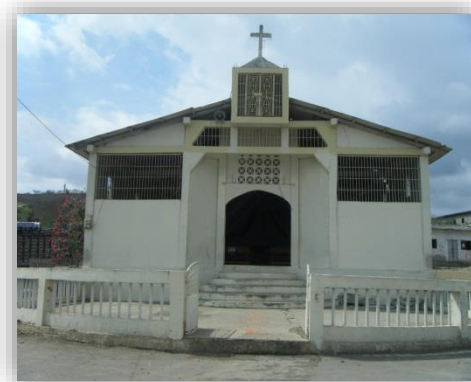
**Poblado:** Palmar

**Distancia:** 16 Km.

**VALOR INTRÍNSECO**

**CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO:**

La comunidad de Febres Cordero celebra las fiestas patronales en honor al patrono “Señor de Las Aguas” los días 24 y 25 de mayo de cada año en el sector 2 de la comunidad específicamente en el barrio Santa María. Esta fiesta se inicia una semana antes con la novena, pregón, elección y coronación de la reina, y balconazo artístico. Esta celebración tiene gran acogida por los devotos de la misma comunidad y de comunidades cercanas debido a la fe que depositan los católicos en la imagen, ya que se dice que el Señor de Las Aguas es quién hace llover y que los inviernos sean buenos.



## **VALOR EXTRÍNSECO**

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Las festividades de esta comuna se conservan, convirtiéndose en un atractivo cultural llamativo para quienes gustan de la cultura, costumbres y tradiciones.

En estas fiestas se desarrollan eventos tales como: las vacas locas acompañadas de la tradicional quema de castillo en la noche; y en la mañana los juegos deportivos, palo encebado, carrera de caballo, los ensacados, el huevo en la cuchara, entre otros.

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

#### **VÍAS**

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUÁTICO:** Ninguno

**AÉREO:** Ninguno

**TRANSPORTE:** Cooperativa Rutas Peninsulares –  
Compañía Tralisansa, automóvil, Moto, Bicicletas

#### **ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 1 vez al año

**DÍAS AL MES:** 4 días

**HORAS AL DÍA:** 24 horas al día



### **INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**AGUA:** Entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema Interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo Séptico

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Colonche 10 Km.

Bambil Deshecho 4 Km.

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

La difusión del atractivo es provincial, para esto se hace uso de la radio para dar publicidad a las festividades del patrono “Señor de Las Aguas”, y se lo realiza una semana antes.

---

## FICHA 2. FIESTAS PATRONALES

---

### DATOS GENERALES

**Ficha número:** 2

**Encuestador:** John Pozo Prudente

**Fecha:** Enero, de 2015

**Nombre del atractivo:** Fiestas patronales “Virgen María Inmaculada Concepción”

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Acontecimientos programados

**Subtipo:** Fiestas

### UBICACIÓN

**Latitud:** No aplica

**Longitud:** No aplica

**Provincia:** Santa Elena

**Ciudad y/o Cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Colonche

**Sector:** Febres Cordero



### CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

**Poblado:** Colonche

**Distancia:** 10 Km.

**Poblado:** Palmar

**Distancia:** 16 Km.

### VALOR INTRÍNSECO

#### **CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO:**

La comunidad de Febres Cordero celebra las fiestas patronales en honor a la patrona “Virgen María Inmaculada Concepción” los días 8 y 9 de diciembre de cada año en el sector 1. Esta fiesta se inicia una semana antes con la novena, pregón, elección y coronación de la reina, y balconazo artístico. Esta celebración tiene gran acogida por los devotos de la misma comunidad y de comunidades cercanas debido a la fe que depositan los católicos en la imagen.



## **VALOR EXTRÍNSECO**

### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Las festividades de esta comuna se conservan, convirtiéndose en un atractivo cultural llamativo para quienes gustan de la cultura, costumbres y tradiciones.

En estas fiestas se desarrollan eventos tales como: las vacas locas acompañadas de la tradicional quema de castillo en la noche; y en la mañana los juegos deportivos, palo encebado, carrera de caballo, los ensacados, el huevo en la cuchara, entre otros.

### **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO**

#### **VÍAS**

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUÁTICO:** Ninguno

**AÉREO:** Ninguno

**TRANSPORTE:** Cooperativa Rutas Peninsulares –  
Compañía Tralisansa, automóvil, Moto, Bicicletas

#### **ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 1 vez al año

**DÍAS AL MES:** 4 días

**HORAS AL DÍA:** 24 horas al día



### **INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**AGUA:** Entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema Interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo Séptico

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Colonche 10 Km.

Bambil Deshecho 4 Km.

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

La difusión del atractivo es provincial, para esto se hace uso de la radio para dar publicidad a las festividades del patrono “Virgen María Inmaculada Concepción”, y se lo realiza una semana antes.

---

### FICHA 3. DÍA DE LOS DIFUNTOS

---

#### DATOS GENERALES

**Ficha número:** 3

**Encuestador:** John Pozo Prudente

**Fecha:** Enero, de 2015

**Nombre del atractivo:** Día de “Los Difuntos”

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Etnografía

**Subtipo:** Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias populares



#### UBICACIÓN

**Latitud:** No aplica

**Longitud:** No aplica

**Provincia:** Santa Elena

**Ciudad y/o Cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Colonche

**Sector:** Febres Cordero

#### CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

**Poblado:** Colonche

**Distancia:** 10 Km.

**Poblado:** Palmar

**Distancia:** 16 Km.

#### **VALOR INTRÍNSECO**

##### **CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO:**

Los habitantes de la comunidad cada año los días 1, 2, y 3 de noviembre recuerdan a los fieles difuntos y se sirven alimentos para los seres queridos, para esta fecha se elaboran los bollos o gallinas, tambores, humas, natillas, y la elaboración del pan que es horneado en el tradicional horno artesanal, todos estos alimentos son elaborados por los habitantes de la comunidad.

#### **VALOR EXTRÍNSECO**

##### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

El atractivo cultural se encuentra conservado debido a que la comunidad mantiene sus costumbres y tradiciones, que se vienen dando de generación en generación.

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO** **VÍAS**

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUÁTICO:** Ninguno

**AÉREO:** Ninguno

**TRANSPORTE:** Cooperativa Rutas Peninsulares –  
Compañía Tralisansa, automóvil, Moto, Bicicletas

### **ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 1 vez al año

**DÍAS AL MES:** 3 días

**HORAS AL DÍA:** 24 horas al día



### **INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**AGUA:** Entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema Interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo Séptico

### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Bambil Deshecho 4 Km.

Río Seco 2 Km.

### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

La difusión del atractivo es regional, debido a que en el mes de noviembre se recuerda a los fieles difuntos.



---

## FICHA 4. ARTESANÍAS

---

### DATOS GENERALES

**Ficha número:** 4

**Encuestador:** John Pozo Prudente

**Fecha:** Enero, de 2015

**Nombre del atractivo:** Paja toquilla

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Etnografía

**Subtipo:** Artesanías



### UBICACIÓN

**Latitud:** -1.93333 N

**Longitud:** -80.6167 E

**Provincia:** Santa Elena

**Ciudad y/o Cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Colonche

**Sector:** Febres Cordero

### CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

**Poblado:** Colonche

**Distancia:** 10 Km.

**Poblado:** Palmar

**Distancia:** 16 Km.

### **VALOR INTRÍNSECO**

#### **CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO:**

La paja toquilla es un arbusto de la especie de las palmeras que carece de tronco; su raíz es un tubérculo similar a la papa, del cual nacen los peciolos que llegan a medir hasta tres metros de alto, obteniendo una forma acanalada de color verde oscuro, que se muestran grandes como abanicos, crece formando grupos de hasta 23 plantas, el riego es por lluvias.

### **VALOR EXTRÍNSECO**

#### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Es una de las actividades más importantes en la comunidad, los pobladores se dedican al cultivo, procesamiento y comercialización de dicho recurso, el cual contribuye en un 34% a solventar las economías de las familias del pueblo, dado que alrededor del 86% de ellas se dedican a esta actividad. No existen indicios firmes sobre el origen de la actividad en el pueblo, esta “tradicción” viene desde hace varios años atrás, y aunque la gran mayoría de los hogares (y sus miembros) se dedican a la misma, solo se limitan al cultivo, procesamiento y comercialización de la paja toquilla, más no a la elaboración de las artesanías con dicho material (Proyecto de asesoría y asistencia técnica turística para la comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche cantón Santa Elena - UPSE, 2011).

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO VÍAS**

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUÁTICO:** Ninguno

**AÉREO:** Ninguno

**TRANSPORTE:** Cooperativa Rutas Peninsulares –  
Compañía Tralisansa, automóvil, Moto, Bicicletas

#### **ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 48 veces al año

**DÍAS AL MES:** 4 días

**HORAS AL DÍA:** 8 horas al día



### **INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**AGUA:** Entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema Interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo Séptico

#### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Bambil Deshecho 4 Km.

Loma Alta 8 Km.

#### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

La difusión del atractivo es local, debido a que en gran mayoría solo se extrae la paja toquilla desde la montaña para luego ser procesada y venderla, son pocas las personas que realizan artesanías como sombreros con este material.

---

## FICHA 5. ARTESANÍAS

---

### DATOS GENERALES

**Ficha número:** 5

**Encuestador:** John Pozo Prudente

**Fecha:** Enero, de 2015

**Nombre del atractivo:** Artesanía tagua

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Tipo:** Etnografía

**Subtipo:** Artesanías



### UBICACIÓN

**Latitud:** -1.93333 N

**Longitud:** -80.6167 E

**Provincia:** Santa Elena

**Ciudad y/o Cantón:** Santa Elena

**Parroquia:** Colonche

**Sector:** Febres Cordero

### CENTRO URBANO MÁS CERCANO AL ATRACTIVO

**Poblado:** Colonche

**Distancia:** 10 Km.

**Poblado:** Palmar

**Distancia:** 16 Km.

### **VALOR INTRÍNSECO**

#### **CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO:**

En la comunidad existe un taller donde un grupo aproximado de 20 jóvenes agrupados en una asociación de artesanos se dedican a esta actividad, que tuvo sus inicios en un proyecto de Plan Internacional quienes capacitaron a los chicos para brindarles una alternativa de ingresos para sus familias. Actualmente el taller existe junto a las máquinas, aunque los jóvenes no se dedican en su totalidad a la actividad artesanal, sin embargo los trabajos se hacen sobre pedidos (Proyecto de asesoría y asistencia técnica turística para la comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche cantón Santa Elena - UPSE, 2011).

### **VALOR EXTRÍNSECO**

#### **ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:**

Estado conservado a causa de que esta actividad se la realiza de la forma original en que se transmitió, su entorno alterado, como consecuencia de la falta de criterios para la comercialización, la rotación del producto es limitada. El taller cuenta con agua potable, energía eléctrica, pero no alcantarillado (Proyecto de asesoría y asistencia técnica turística para la comuna Febres Cordero de la parroquia Colonche cantón Santa Elena - UPSE, 2011).

## **APOYO**

### **INFRAESTRUCTURA Y VÍAS DE ACCESO VÍAS**

**TERRESTRE:** Asfaltado

**ACUÁTICO:** Ninguno

**AÉREO:** Ninguno

**TRANSPORTE:** Cooperativa Rutas Peninsulares –  
Compañía Tralisansa, automóvil, Moto, Bicicletas

#### **ACCESO:**

**DÍAS AL AÑO:** 48 veces al año

**DÍAS AL MES:** 4 días

**HORAS AL DÍA:** 8 horas al día



### **INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS**

**AGUA:** Entubada

**ENERGÍA ELÉCTRICA:** Sistema Interconectado

**ALCANTARILLADO:** Pozo Séptico

#### **ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:**

Río Seco 2 Km.

Loma Alta 8 Km.

#### **DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO**

La difusión del atractivo es local, debido a que solo es un grupo de jóvenes que trabajan en la elaboración de artesanías en tagua.

**ANEXO # 2: Operacionalización de la variable independiente**

<b>VARIABLE INDEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
<b>RECURSOS CULTURALES:</b>	“Es todo vestigio del trabajo humano que constituya evidencia de la diversidad y variabilidad de las actividades y relaciones de individuos o sociedades y sus interrelaciones con el medio ambiente natural, en una perspectiva espacial y temporal”.	Actividades y relaciones de individuos o sociedades  Interrelaciones con el medio ambiente	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Historia de los recursos culturales</li> <li>➤ Valor histórico de los recursos culturales</li>   <li>➤ Bienes muebles</li> <li>➤ Bienes inmuebles</li> </ul>	<p>¿Conoce usted los recursos culturales que posee la comuna Febres Cordero?</p> <p>¿Conoce usted qué son los bienes muebles e inmuebles?</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encuestas</li> <li>➤ Entrevistas</li>   <li>➤ Encuestas</li> <li>➤ Entrevistas</li> </ul>

**Fuente:** Operacionalización de la variable independiente

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### ANEXO # 3: Operacionalización de la variable dependiente

VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<b>DESARROLLO TURÍSTICO:</b>	“Es la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, puede también incluir los efectos asociados, tales como la creación de empleos o la generación de ingresos” (Pearce, 1991).	Instalaciones y servicios	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Instalaciones turísticas</li> <li>➤ Servicios turísticos</li> </ul>	¿Considera usted que las instalaciones y servicios son indispensables para el desarrollo del turismo?	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encuestas</li> <li>➤ Entrevistas</li> </ul>
		Necesidades del turista	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gustos y preferencias del turista</li> <li>➤ Tipología de las necesidades</li> </ul>	¿Le gustaría involucrarse en las actividades culturales de su comuna?	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encuestas</li> <li>➤ Entrevistas</li> </ul>
		Creación de empleos o la generación de ingresos	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Empleos turísticos</li> <li>➤ Ingresos turísticos</li> </ul>	¿Considera usted que el turismo cultural beneficia a las comunidades?	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Encuestas</li> <li>➤ Entrevistas</li> </ul>

**Fuente:** Operacionalización de la variable dependiente

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

## **ANEXO # 4: Formato de entrevista dirigida a autoridades del sector turístico**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:** Turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2016.

**OBJETIVO:** Determinar el grado de conocimiento e interés que las autoridades de la provincia de Santa Elena tienen por el turismo cultural, y recabar información de cómo consideran ellos deberían diseñarse, manejarse, el turismo cultural con fines de desarrollo y turístico.

### **ENTREVISTA A AUTORIDADES DEL SECTOR TURÍSTICO DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

#### **I. DATOS GENERALES**

- 1.1 NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN
- 1.2 NOMBRE DEL ENTREVISTADO
- 1.3 CARGO QUE DESEMPEÑA

#### **II. INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA COMUNIDAD**

- 2.1 ¿Conoce usted o ha escuchado hablar de la comuna Febres Cordero?
- 2.2 ¿Qué opina sobre la comunidad?
- 2.3 ¿Conoce de algún recurso turístico cultural de la comunidad que podría ser considerado para la iniciativa del turismo cultural?

#### **III. SOBRE UN POSIBLE DESARROLLO TURÍSTICO**

- 3.1 ¿Cree usted que el turismo beneficia a las comunidades locales?

3.2 ¿Considera usted que la comuna posee recursos culturales necesarios para iniciar un proceso de desarrollo turístico cultural?

3.3 ¿Sería factible aplicar la modalidad de turismo cultural en la comuna Febres Cordero?

3.4 En caso de un posible desarrollo del turismo cultural en Febres Cordero, ¿Cuál sería el principal inconveniente que se debería tomar en cuenta en la comunidad?

3.5 En su opinión, ¿Cuál sería el principal aspecto positivo que se debería considerar en la comunidad?

3.6 ¿Cuál es el rol y papel que debería tener la población local con respecto a esta iniciativa?

3.7 Si se inicia un proceso de turismo cultural en Febres Cordero, ¿De qué manera apoyaría la institución que representa?

3.8 ¿Cree usted que la comuna Febres Cordero podría convertirse en un potencial turístico de la provincia de Santa Elena?

**!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!**



**ANEXO # 5: Formato de entrevista dirigida al cabildo de la comuna Febres Cordero.**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:** Turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2016.

**OBJETIVO:** Determinar el grado de conocimiento e interés que el cabildo comunal de Febres Cordero tienen por el turismo cultural, y recabar información sobre esta modalidad de turismo con fines de desarrollo y turístico.

**ENTREVISTA A CABILDO DE LA COMUNA FEBRES CORDERO**

**I. DATOS GENERALES**

1.1 NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN

1.2 NOMBRE DEL ENTREVISTADO

1.3 CARGO QUE DESEMPEÑA

**II. INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA COMUNIDAD**

2.1 ¿Cuál es la tradición más antigua que tiene la gente de la comunidad?

2.2 ¿Considera que la comuna Febres Cordero ha progresado en los últimos tiempos?

2.3 ¿Conoce usted que atractivos turísticos culturales existen dentro de la comunidad?

**III. SOBRE UN POSIBLE DESARROLLO TURÍSTICO**

3.1 ¿Qué opinión tiene usted sobre el turismo?

- 3.2 ¿Considera usted que la comuna Febres Cordero cuenta con recursos culturales necesarios para dar iniciativa al turismo cultural?
- 3.3 ¿Cree usted que el turismo cultural tenga demanda turística en su comunidad?
- 3.4 En caso de un posible desarrollo del turismo cultural en Febres Cordero, ¿Cuál sería el principal inconveniente que se debería tomar en cuenta en la comunidad?
- 3.5 En su opinión, ¿Cuál sería el principal aspecto positivo que posee la comunidad?
- 3.6 ¿Cuál es el rol que deberían tener las Autoridades Públicas y Privadas con respecto a esta iniciativa?
- 3.7 Si se inicia un proceso de desarrollo del turismo cultural en Febres Cordero, ¿De qué manera se involucraría usted?
- 3.8 ¿Cree que la comuna Febres Cordero podría convertirse en un potencial turístico de la provincia de Santa Elena?

**!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!**

## ANEXO # 6: Formato de encuesta dirigida a turistas



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:** Turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2016.

**OBJETIVO:** Determinar el grado de conocimiento e interés que los turistas que visitan la provincia de Santa Elena tienen por el turismo cultural, y recabar información de cómo consideran ellos deberían diseñarse, manejarse, el turismo cultural con fines de desarrollo y turístico.

### ENCUESTA A TURISTAS QUE VISITAN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

- 1.- Género:                    Masculino                     Femenino
- 2.- Edad: 18 a 25     26 a 35     36 a 45     46 a 60     más de 60
- 3.- Nivel educativo:  
Primaria             Secundaria             Superior             Cuarto nivel
- 4.- Lugar de Procedencia:  
                                  Nacional                                     Extranjero
- 5.- ¿Cuál es el tiempo de estadía en la provincia de Santa Elena?  
                                  1 día                                     3 días                                     1 semana   
                                  15 días                                     1 mes

6.- ¿Por qué motivos usted visita la provincia de Santa Elena?

Vacaciones

Salud

Recreación

Negocios

Estudios

Otros

7.- ¿Cuánto es el gasto promedio que usted realiza en su visita a la provincia?

10-20

21-40

41-60

más de 60

8.- ¿Con quién viaja?

Familia

Amigos

Pareja

Otros

9.- ¿Cuántas personas viajan con usted?

1-4

5-9

más de 10

10.- ¿Qué actividad turística con respecto al turismo cultural, prefiere realizar en la provincia de Santa Elena usted?

Gastronomía

Visita a museos

Costumbres y tradiciones

Visita a sitios de interés cultural

11.- ¿Usted ha escuchado hablar de la comuna Febres Cordero?

Si

No

12.- En la comunidad de Febres Cordero se prevé desarrollar el turismo cultural como alternativa de desarrollo. ¿Le gustaría visitar la comunidad alguna vez?

Si

No

**!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!**

## ANEXO # 7: Formato de encuesta dirigida a la población



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
**INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:** Turismo cultural como estrategia de desarrollo para la comuna Febres Cordero, parroquia Colonche, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, año 2016.

**OBJETIVO:** Determinar el grado de conocimiento e interés que los pobladores de la comuna Febres Cordero tienen por el turismo cultural, y recabar información sobre esta modalidad de turismo con fines de desarrollo y turístico.

### ENCUESTA A POBLADORES DE LA COMUNA FEBRES CORDERO

- 1.- Género: Masculino  Femenino
- 2.- Edad: 18 a 25  26 a 35  36 a 45  46 a 60  más de 60
- 3.- Nivel educativo:  
Primaria  Secundaria  Superior
- 4.- Actividad económica:  
Agricultura  Comerciante  Construcción  Otros
- 5.- ¿Considera usted que el turismo beneficia de una u otra manera a las comunidades locales?  
Si  No

6.- ¿Conoce usted los recursos turísticos culturales de la comuna Febres Cordero?

Si

No

7.- ¿Qué recurso turístico cultural de la comunidad es el más representativo para usted?

Fiestas patronales

Procesamiento de paja toquilla

Día de los difuntos

Elaboración de artesanías en tagua

8.- ¿Considera usted que la comuna Febres Cordero cuenta con recursos turísticos culturales para dar iniciativa al turismo cultural?

Si

No

9.- ¿Le gustaría involucrarse en actividades turísticas culturales para el desarrollo de la comuna?

Si

No

10.- ¿Cree usted que el turismo cultural tenga afluencia turística en su comunidad?

Si

No

11.- ¿Cree usted que la comuna Febres Cordero podría convertirse en un potencial turístico de la provincia de Santa Elena?

Si

No

**!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!**

## ANEXO # 8: Resultados de encuestas de turistas

### 1. Género.

**TABLA # 15: Género de Turistas**

<b>GÉNERO</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
<b>1</b>	Masculino	209	54,86
	Femenino	172	45,14
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### 2. Edad.

**TABLA # 16: Edad de Turistas**

<b>EDAD</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>2</b>	Entre 18–25	15	3,94
	Entre 26–35	46	12,07
	Entre 36–45	72	18,90
	Entre 46–60	91	23,88
	Más de 60	157	41,21
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### 3. Nivel educativo.

**TABLA # 17: Nivel Educativo de Turistas**

<b>NIVEL EDUCATIVO</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>3</b>	Primaria	74	19,42
	Secundaria	195	51,18
	Superior	94	24,67
	Cuarto nivel	18	4,72
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

#### 4. Lugar de procedencia.

**TABLA # 18: Lugar de Procedencia**

<b>LUGAR DE PROCEDENCIA</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>4</b>	Nacional	343	90,03
	Extranjero	38	9,97
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

#### 5. ¿Cuál es el tiempo de estadía en la provincia de Santa Elena?

**TABLA # 19: Tiempo de Estadía**

<b>TIEMPO DE ESTADÍA</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b><i>F</i></b>	<b>%</b>
<b>5</b>	1 día	31	8,14
	3 días	119	31,23
	1 semana	158	41,47
	15 días	57	14,96
	1 mes	16	4,20
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

#### 6. ¿Por qué motivos usted visita la provincia de Santa Elena?

**TABLA # 20: Motivo de Visita**

<b>MOTIVO DE VISITA</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>6</b>	Vacaciones	85	22,31
	Salud	19	4,99
	Recreación	180	47,24
	Negocios	53	13,91
	Estudios	10	2,62
	Otros	34	8,92
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)



7. ¿Cuánto es el gasto promedio que usted realiza en su visita a la provincia?

**TABLA # 21: Gasto Promedio**  
**GASTO PROMEDIO**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	<i>f</i>	%
<b>7</b>	10-20	64	16,80
	21-40	193	50,66
	41-60	96	25,20
	Más de 60	28	7,35
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

8. ¿Con quién viaja?

**TABLA # 22: Acompañantes**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	<i>f</i>	%
<b>8</b>	Familia	234	61,42
	Amigos	60	15,75
	Pareja	54	14,17
	Otros	33	8,66
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

9. ¿Cuántas personas viajan con usted?

**TABLA # 23: Número de Personas**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	<i>f</i>	%
<b>9</b>	1-4	308	80,84
	5-9	55	14,44
	Más de 10	18	4,72
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

10. ¿Qué actividad turística con respecto al turismo cultural usted prefiere realizar en la provincia de Santa Elena?

**TABLA # 24: Actividades Turísticas de Turistas**

<b>ACTIVIDADES TURÍSTICAS</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>10</b>	Gastronomía	79	20,73
	Visita a museos	73	19,16
	Costumbres y tradiciones	84	22,05
	Visita a sitios de interés cultural	145	38,06
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

11. ¿Usted ha escuchado hablar de la comuna Febres Cordero?

**TABLA # 25: Usted ha Escuchado Hablar de la Comuna Febres Cordero**

<b>¿USTED HA ESCUCHADO HABLAR DE LA COMUNA FEBRES CORDERO?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>11</b>	Si	313	82,15
	No	68	17,85
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

12. En la comunidad de Febres Cordero se prevé realizar el turismo cultural como alternativa de desarrollo. ¿Le gustaría participar de esta actividad?

**TABLA # 26: Turismo Cultural como Alternativa de Desarrollo**

<b>TURISMO CULTURAL COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>12</b>	Si	359	94,23
	No	22	5,77
	<b>TOTAL</b>	<b>381</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a turistas (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

## ANEXO # 9: Resultados de encuestas de la población

### 13. Género.

**TABLA # 27: Género de Pobladores**

<b>GÉNERO</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>1</b>	Masculino	189	58,15
	Femenino	136	41,85
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### 14. Edad.

**TABLA # 28: Edad de Pobladores**

<b>EDAD</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>2</b>	Entre 18–25	81	24,92
	Entre 26–35	79	24,31
	Entre 36–45	90	27,69
	Entre 46–60	56	17,23
	Más de 60	19	5,85
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

### 15. Nivel educativo.

**TABLA # 29: Nivel Educativo de Pobladores**

<b>NIVEL EDUCATIVO</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>ALTERNATIVAS</b>	<b><i>f</i></b>	<b>%</b>
<b>3</b>	Primaria	247	76,00
	Secundaria	61	18,77
	Superior	17	5,23
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

**16. Actividad económica.**

**TABLA # 30: Actividad Económica**  
**ACTIVIDAD ECONÓMICA**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	<i>f</i>	%
<b>4</b>	Agricultura	127	39,08
	Comerciante	95	29,23
	Construcción	48	14,77
	Otros	55	16,92
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

**17. ¿Considera usted que el turismo beneficia de una u otra manera a las comunidades locales?**

**TABLA # 31: Beneficios del Turismo**  
**BENEFICIOS DEL TURISMO**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	<i>f</i>	%
<b>5</b>	Si	311	95,69
	No	14	4,31
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

**18. ¿Conoce usted los recursos turísticos culturales de la comuna Febres Cordero?**

**TABLA # 32: Recursos Turísticos**  
**RECURSOS TURÍSTICOS**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	<i>f</i>	%
<b>6</b>	Si	293	90,15
	No	32	9,85
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

19. ¿Qué recurso turístico cultural de la comunidad es el más representativo para usted?

**TABLA # 33: Recurso Turístico Representativo**  
**RECURSO TURÍSTICO REPRESENTATIVO**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	f	%
<b>7</b>	Fiestas patronales	90	27,69
	Procesamiento de la paja toquilla	165	50,77
	Día de los difuntos	27	8,31
	Elaboración de artesanías en tagua	43	13,23
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a la población (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

20. ¿Considera usted que la comuna Febres Cordero cuenta con recursos turísticos culturales para dar iniciativa al turismo cultural?

**TABLA # 34: Iniciativa del Turismo Cultural**  
**INICIATIVA DEL TURISMO CULTURAL**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	f	%
<b>8</b>	Si	289	88,92
	No	36	11,08
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a la población (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

21. ¿Le gustaría involucrarse en actividades turísticas culturales para el desarrollo de la comuna?

**TABLA # 35: Actividades Turísticas de Pobladores**  
**ACTIVIDADES TURÍSTICAS**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	f	%
<b>9</b>	Si	303	93,23
	No	22	6,77
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

Fuente: Encuestas a la población (2015)

Elaborado por: Pozo J. (2015)

22. ¿Cree usted que el turismo cultural tenga afluencia turística en su comunidad?

**TABLA # 36: Afluencia Turística**  
**AFLUENCIA TURÍSTICA**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	<i>f</i>	%
<b>10</b>	Si	308	94,77
	No	17	5,23
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

23. ¿Cree usted que la comuna Febres Cordero podría convertirse en un potencial turístico de la provincia de Santa Elena?

**TABLA # 37: Potencial Turístico**  
**POTENCIAL TURÍSTICO**

ÍTEM	ALTERNATIVAS	<i>f</i>	%
<b>11</b>	Si	309	95,08
	No	16	4,92
	<b>TOTAL</b>	<b>325</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuestas a la población (2015)

**Elaborado por:** Pozo J. (2015)

**ANEXO # 10: Entrevista a la Analista de gestión y promoción turística del MINTUR**



**ANEXO # 11: Entrevista al Técnico en catastro turístico de EMUTURISMO**





**ANEXO # 12: Entrevista al Secretario de la comuna Febres Cordero**



**ANEXO # 13: Encuesta a turistas**





**ANEXO # 14: Encuesta a la población**



## ANEXO # 15: Carta Aval



**COMUNA FEBRES CORDERO**  
Fundada el 22 de Febrero de 1938  
Acuerdo Ministerial # 185 RUC: 0992133724001  
Filial a La Federación de Comunas de La Provincia de Santa Elena  
Colonche - Santa Elena -Ecuador

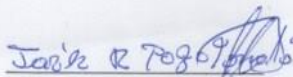


Febres Cordero, 20 de Enero del 2016

Yo Sr. Javier Pozo Tomalá, en calidad de presidente de la comuna Febres Cordero, por medio del presente documento tengo ha bien **CERTIFICAR** que el Sr. John Robert Pozo Prudente, portador de la cedula de ciudadanía N° 240001178-5, estudiante egresado de la Carrera pde Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, está realizando su tesis de grado en nuestra institución comunal con el tema, **"TURISMO CULTURAL COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO PARA LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016"**, el mismo que le servirá para obtener su título como profesional.

Es todo en cuanto debo mencionar en honor a la verdad, autorizando a la persona interesada hacer uso de este documento en todos los trámites correspondientes para los fines pertinentes.

Atentamente

  
Sr. Javier Pozo Tomalá  
**PRESIDENTE**



  
Sr. Isidoro Tomalá Ramírez  
**SECRETARIO**

Comuna Febres Cordero, calle principal, frente a la escuela "Miguel de Letamendi"  
Febres Cordero - Colonche - Santa Elena-Provincia Santa Elena