



UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO

“DISEÑO DEL PRODUCTO PESCA VIVENCIAL COMO ACTIVIDAD  
TURÍSTICA EN EL RECINTO LA RINCONADA, PARROQUIA  
MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
PERIODO 2016”

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA**

**SRTA. SHIRLEY ROXANA POZO RECALDE**

**TUTORA:**

**Lcda. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2016**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**“DISEÑO DEL PRODUCTO PESCA VIVENCIAL COMO ACTIVIDAD  
TURÍSTICA EN EL RECINTO LA RINCONADA, PARROQUIA  
MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
PERIODO 2016”**

**TESIS DE GRADO**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**SHIRLEY ROXANA POZO RECALDE**

**TUTORA:**

**Lcda. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2016**

**La Libertad, 07 de Marzo del 2016.**

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación, “DISEÑO DEL PRODUCTO PESCA VIVENCIAL COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL RECINTO LA RINCONADA, PARROQUIA MANGLARALTO-PROVINCIA DE SANTA ELENA PERIODO 2016” elaborado por la Srta. Shirley Roxana Pozo Recalde, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo., Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

---

**Lcda. Tania Aguirre Suárez, MSc.**

**TUTORA**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de Titulación o Graduación “DISEÑO DEL PRODUCTO PESCA VIVENCIAL COMO ACTIVIDAD TURISTICA EN EL RECINTO LA RINCONADA, PARROQUIA MANGLARALTO-PROVINCIA DE SANTA ELENA PERIODO 2016 “, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

**La Libertad, 07 de Marzo del 2016.**

**Atentamente,**

.....

**Shirley Roxana Pozo Recalde**

**C. I. 0923578678**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo a mi querida familia, quienes han sido mi soporte e inspiración para alcanzar esta meta, juntos sabemos contrarrestar adversidades y conseguir grandes logros. A las comuneras y comuneros organizados en las Asociaciones de Turismo y Pesca del Recinto La Rinconada por su valioso aporte, para el desarrollo de este trabajo investigativo, para todos ellos que promueven espacios diferentes de producción y conservación de los recursos naturales.

Con infinita gratitud.

Shirley

## **AGRADECIMIENTO.**

A Dios por darme la dicha y las fuerzas suficientes para llegar a estas instancias profesionales de mi vida, y culminar con un proyecto que va en beneficio de la comuna que me vio nacer y su Recinto La Rinconada

A mi padre Sr. José Pozo Ponce, quien con su constante apoyo y ejemplo, me animó para seguir adelante; a mi madre que desde el cielo me bendijo, hermanas y hermanos: Johana, Rosaura, Nicolás y José, que son un apoyo importante en mi vida con quienes compartimos triunfos y derrotas así como el apoyo y unión que ha logrado que salgamos adelante para vencer todas las adversidades que se presentaron.

Y a todos quienes de alguna manera aportaron a la realización de este trabajo.

Mil gracias a todos.

Shirley.

## **TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, .MBA  
DECANO DE FACULTAD  
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE CARRERA  
Gestión y Desarrollo Turístico

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESORA TUTORA

---

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc  
PROFESOR DEL ÁREA.

---

Ab. Joe Espinoza Ayala.  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**RESUMEN**

**DISEÑO DEL PRODUCTO PESCA VIVENCIAL COMO ACTIVIDAD  
TURÍSTICA EN EL RECINTO LA RINCONADA, PARROQUIA  
MANGLARALTO-PROVINCIA DE SANTA ELENA A PERIODO 2016**

**Autora:** Shirley Roxana Pozo Recalde

**Tutor:** Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSC

La pesca artesanal del Recinto La Rinconada como producto turístico vivencial en la Provincia de Santa Elena buscará la aplicación de estrategias de desarrollo, convirtiéndolo en una nueva alternativa turística. Recurrimos a la investigación documental, descriptiva; el uso de la encuesta y la entrevista como métodos que nos permitieron desarrollar el trabajo investigativo. Los relatos de los comuneros y comuneras nativas, dirigentes y microempresarios que desarrollan la actividad pesquera en el Recinto; las encuestas a turistas, permiten hacer de esta propuesta viable y factible ya que recoge todas las sugerencias y alternativas para llevarla a cabo. El Diseño del producto turístico Pesca Vivencial, vincula el turismo con la pesca artesanal, tomando la experiencia ancestral de pesca, que es simple, cerca a la orilla y que permite estar rodeado de encantos naturales como las aves y su mar permitiendo realizar prácticas deportivas. La capacitación permanente e integral de todos los actores involucrados, la señalización de las diferentes áreas recreativas turísticas, los convenios con entidades gubernamentales y la inversión, las y los habitantes de La Rinconada han encontrado en este proyecto la alternativa viable de desarrollo sostenible; de gran atractivo para turistas nacionales e internacionales. La aplicación de esta propuesta inserta al recinto La Rinconada entre en los circuitos turísticos de la Provincia de Santa Elena y el país, respondiendo a la matriz de cambio productivo, generando así, más alternativas laborales, mejorando las condiciones de vida de sus pobladores.

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
TRIBUNAL DE GRADO .....	vii
RESUMEN.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS.....	xiii
ÍNDICE DE CUADROS .....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS .....	xviii
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO I.....	6
1.1 EL TURISMO, TURISMO VIVENCIAL, BENEFICIOS, OPORTUNIDADES Y PERSPECTIVAS.....	6
1.2 PESCA ARTESANAL .....	10
1.2.1 Definiciones de la pesca.....	10
1.2.2. El pescador artesanal.....	11
1.2.3. Tipo de pesca.....	21
1.2.3.1. Buceo recreativo.....	21
1.2.3.1.1. Observación de los grandes cetáceos en el mar territorial ecuatoriano .....	24

1.3.	PRODUCTO TURÍSTICO .....	25
1.3.1	Elementos del producto turístico.....	26
1.3.1.2	Oferta turística.....	26
1.3.1.3	Niveles del producto turístico.....	28
1.3.1.4	Ciclo de vida de los productos turísticos.....	29
1.3.4.1	Componente para impulsar el producto turístico.....	30
1.3.4.2	Señalización .....	30
1.3.4.3	Infraestructura .....	31
1.3.4.4	Calidad turística .....	31
1.3.4.5	Capacitación turística.....	33
1.4	EL RECINTO LA RINCONADA Y SUS POSIBILIDADES DE DESARROLLAR EL TURISMO DE PESCA VIVENCIAL .....	35
1.4.1	Característica demográfica .....	36
1.4.2	Formas de organización.....	37
1.4.3	Organización económica .....	37
1.5	FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	38
1.5.1	Ley de turismo .....	39
1.5.2	Código Ético Mundial para el Turismo .....	40
1.5.3	Plan de Desarrollo Turístico PLANDETUR 2020.....	40
1.6	PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL PRESENTE ESTUDIO .....	40
	CAPÍTULO II.....	43
2.1	VALIDACIÓN METODOLÓGICA .....	43
2.1.1	Técnicas e instrumentos de investigación.....	44
2.1.2	Entrevista .....	44
2.1.3	Encuesta .....	45
2.1.4	Observación .....	46
2.1.5	Instrumentos de investigación.....	46

2.1.5.1	Cuestionario .....	46
2.2	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	47
2.2.1	Población .....	47
2.2.2	Muestra .....	47
2.2.3	Procedimiento y procesamiento de los datos.....	49
2.2.4	Análisis de los resultados.....	49
2.3	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS .....	50
2.3.1	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN .....	50
2.4	ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A LOS TURISTAS.....	61
	PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS .....	71
2.5	INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL CAMPO.....	75
2.6	COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	76
2.7	DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPÍTULO .....	78
	CAPÍTULO III.....	79
3.1	PRESENTACIÓN.....	79
3.2	JUSTIFICACIÓN .....	80
3.3	ANÁLISIS SITUACIONAL.....	81
3.7	ANÁLISIS FODA.....	89
3.8	Misión .....	91
3.8.1	Visión.....	91
3.9	PRINCIPIOS Y VALORES.....	91
3.10	OBJETIVO GENERAL .....	92
3.11	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	92
3.12	PLAN DE ACCIÓN TÁCTICA.....	92
3.12.1	Matriz de acción táctica.....	93
3.13	SEGMENTACIÓN DE MERCADO .....	95
3.13.1	Mercado objetivo .....	95
3.13.2	Estrategias de mercado.....	96

3.13.3 Estructura del producto .....	96
3.13.4 Circuito turístico .....	100
3.13.5 Beneficio y experiencia del producto .....	107
3.13.6 Gestión del producto .....	107
3.13.7 Necesidades de capacitación .....	107
3.13.8 Análisis técnico .....	108
Señalética informativa .....	108
Señalización direccional .....	109
Señalización interpretativa .....	109
3.14 NORMAS TÉCNICAS DE REGULACIÓN .....	110
3.15 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN .....	111
3.15.1 Logotipo .....	111
3.15.2 Marca .....	113
3.15.3 Eslogan .....	113
3.16 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN .....	113
3.17 ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN .....	113
3.18 PRESUPUESTO .....	115
CONCLUSIONES .....	121
RECOMENDACIONES .....	123
BIBLIOGRAFÍA .....	125
ANEXOS .....	128

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Preguntas de hipótesis.....	76
TABLA 2 Valores esperados. ....	77
TABLA 3 Proceso del chi cuadrado .....	77
TABLA 4 Proyección de ventas. ....	115
TABLA 5 Gastos operativos del paquete.....	115
TABLA 6 Gastos operativos anuales .....	116
TABLA 7 Gastos de promoción. ....	116
TABLA 8 Gastos de instalaciones y adecuaciones.....	116
TABLA 9 Maquinarias y equipos. ....	117
TABLA 10 Inversión total. ....	117
TABLA 11. Género.....	136
TABLA 12. Edad .....	136
TABLA 13. Ocupación actual.....	136
TABLA 14. Cuál es su nivel de estudio.....	137
TABLA 15. Cuál es su nivel de ingreso mensual .....	137
TABLA 16. Considera usted que se deban desarrollar actividades turísticas orientadas a la conservación de los recursos.....	137
TABLA 17. Cree usted que es importante las alianzas para impulsar el turismo vivencial en el recinto La Rinconada.....	138
TABLA 18. Considera usted que es importante mejorar y difundir los recursos naturales y mejorar la infraestructura del recinto La Rinconada .....	138
TABLA 19. Considera usted que es importante la capacitación de la población del recinto La Rinconada para recibir a los visitantes .....	138
TABLA 20. Considera usted que al crearse el producto turístico de Pesca Vivencial genere fuentes de empleo en el recinto .....	139
TABLA 21. Participación en actividades turísticas .....	139
TABLA 22. Residencia específica.....	139

TABLA 23. Cuál es su género .....	139
TABLA 24. Identifique su edad.....	140
TABLA 25. Cuál es su nivel de estudio.....	140
TABLA 26. Cuál es su nivel de ingreso económico mensual.....	140
TABLA 27. Cuanto suele gastar cuando viaja.....	141
TABLA 28. Cual fue su motivo de viaje .....	141
TABLA 29. Con quien viaja .....	141
TABLA 30. Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar .....	142
TABLA 31. Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades de pesca artesanal .....	142

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 Caracterización de la pesca artesanal .....	13
CUADRO 2 Clasificación de los recursos turísticos .....	26
CUADRO 3 Autoridades turísticas entrevistadas .....	44
CUADRO 4 Población.....	47
CUADRO 5 Muestra.....	48
CUADRO 6 Autoridades Entrevistadas.....	71
CUADRO 7 Matriz de análisis FODA.....	90
CUADRO 8 Matriz de acción táctica.....	93

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. El Turismo como una oportunidad .....	7
GRÁFICO 2. Género .....	50
GRÁFICO 3. Edad .....	51
GRÁFICO 4. Ocupación actual .....	52
GRÁFICO 5. Nivel de estudio .....	53
GRÁFICO 6. Ingreso económico mensual .....	54
GRÁFICO 7. Conservación de los recursos .....	55
GRÁFICO 8. Creación de alianzas .....	56
GRÁFICO 9. Importancia de mejorar y difundir el recinto La Rinconada .....	57
GRÁFICO 10. Importancia de la capacitación de la población para recibir a los visitantes .....	58
GRÁFICO 11. Fuente de empleo en el Recinto.....	59
GRÁFICO 12. Interés en participar en la actividad turística .....	60
GRÁFICO 13. Residencia.....	61
GRÁFICO 14. Género de los Turistas. ....	62
GRÁFICO 15. Edad turistas. ....	63
GRÁFICO 16. Instrucción académica .....	64
GRÁFICO 17. Ingreso económico.....	65
GRÁFICO 18. Gasto cuando viaja.....	66
GRÁFICO 19. Motivo de visita .....	67
GRÁFICO 20. Con quien viaja.....	68
GRÁFICO 21. Actividades que le gustaría realizar durante y después de la pesca artesanal .....	69
GRÁFICO 22. Disponibilidad de pago para realizar la actividad pesquera .....	70

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

ILUSTRACIÓN 1 Recorrido del circuito día 1 ruta pesca vivencial .....	103
ILUSTRACIÓN 2 Recorrido circuito día 1.....	103
ILUSTRACIÓN 3 Recorrido circuito día 2 vivencia de la pesca.....	104
ILUSTRACIÓN 4 Recorrido circuito día 2.....	104
ILUSTRACIÓN 5 Señalética Informativa.....	108
ILUSTRACIÓN 6 Señalética Direccional.....	109
ILUSTRACIÓN 7 Señalización Interpretativa .....	109
ILUSTRACIÓN 8 Logotipo .....	112

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1. Variable de investigación.....	128
ANEXO 2. Entrevista dirigida a la Directora Provincial de Turismo.....	130
ANEXO 3. Encuesta dirigida a los turistas.....	132
ANEXO 4. Encuesta dirigida a la población .....	134
ANEXO 5. Entrevista encargada Mintur Santa Elena .....	143
ANEXO 6. Estacionamiento de barcos.....	143
ANEXO 7. Estacionamiento de los barcos .....	143
ANEXO 8. Elaboración de redes para sus faenas diarias .....	144
ANEXO 9. Bote de fibra de vidrio.....	145
ANEXO 10. Preparación de la fibra .....	145

## INTRODUCCIÓN

La pesca artesanal es uno de los recursos culturales más antiguos del mundo que el ser humano ha utilizado para su subsistencia diaria y la de sus tribus, pueblos o comunidades, a través de la pesca en diferentes ríos y mares de los litorales utilizados para esta actividad, la misma que era realizada en embarcaciones primitivas construidas con materiales autóctonos del lugar o la zona, donde se desarrollaba la actividad.

En la actualidad la misma ha tenido varios cambios en sus componentes y herramientas utilizadas, sin embargo la actividad todavía requiere del esfuerzo del componente humano, ya que es este quien desarrolla en si la actividad al darle uso a los instrumentos requeridos para la misma.

En este orden se encuentra el recinto La Rinconada, una de las localidades rurales de la provincia de Santa Elena, ubicada en la comuna La Entrada, un recinto de extensión territorial de 300 hectáreas en el que habitan doscientas personas según datos del presidente del recinto. Esta localidad nace, a partir del año 1949 en ese entonces con el nombre de Rinconcito, posteriormente se cambia el mismo por La Rinconada, manteniéndose hasta la actualidad y con el que se lo conoce.

Cuenta con recursos turísticos de interés, como la playa que aún no ha sido aprovechada en su totalidad, y que solo es utilizada por los habitantes y pocos turistas extranjeros que realizan prácticas deportivas, tales como práctica de remos en botes y el surf. Además su territorio se encuentra dentro del bosque Protector Chongo Colonche, con un clima, húmedo tropical, donde se encuentran variedades de flora y fauna tales como: Osos hormigueros, guantas, guacamayos, animales que son característicos de este Bosque Protector.

Las principales actividades económicas productivas de esta población son la pesca artesanal, la agricultura y en un porcentaje mínimo el turismo, siendo la

pesca su principal fuente de ingresos económicos de las familias que habitan en el Recinto ya que representa el 80% de los mismos.

Bajo este contexto el recinto La Rinconada a pesar de tener una fuente generadora de ingresos como lo es la pesca artesanal, la misma no se convierte en una actividad frecuente debido a que no todo el año existe el recurso marino ya que por temporadas se ausenta de las costas litorales de la provincia de Santa Elena por el cambio de temperatura que se presenta a lo largo del año. Además por las vedas realizadas por los organismos públicos de control, a las diferentes especies de crustáceos existentes bajo el perfil costero del recinto.

Otro aspecto negativo importante son los diferentes eventos naturales que se dan a lo largo del año como los oleajes, que parcialmente paralizan la actividad por el peligro constante que representa para los pescadores, ya que la mayoría de los pescadores artesanales realizan sus faenas en sectores cercanos al recinto.

Ante estos aspectos y a pesar de ser la pesca su mayor fuente de ingresos estos no cuentan con otra actividad que les genere ingresos, ya que la agricultura y el turismo es mínimo, por lo que los efectos causados por la dependencia a esta generan índices de desempleo y pobreza del recinto a quienes viven de esta labor diaria causando migración de los jóvenes a provincias vecinas en busca de mejores oportunidades.

Otra problemática que tiene este recinto es el desconocimiento de sus recursos turísticos y culturales ya que cuenta con atractivos turísticos con gran potencial, los mismos que no son aprovechados por la falta de gestión, y desconocimiento de planificación turística por parte de quienes administran el recinto y la comunidad, siendo estos factores la problemática principal de esta investigación por lo que se plantearon las siguientes preguntas para resolver esta problemática.

¿Por qué el recinto La Rinconada no es visitado por turistas nacionales y extranjeros?

¿Posee recursos potenciales el Recinto La Rinconada para ofertar actividades turísticas?

¿Qué atractivos turísticos posee La Rinconada?

¿Tiene el G.A.D. Parroquial Municipal algún programa de dinamización turística para este Recinto?

Hoy por hoy el Gobierno Nacional tiene bien enmarcadas las políticas del buen vivir para todos los ecuatorianos(as) y mediante esta política pública, es que se ve la necesidad de crear nuevos espacios y oportunidades para mitigar las condiciones de vida de una determinada población, así lo establece la Constitución de la República del Ecuador, en uno de los objetivos específicamente el objetivo 3 del Plan Nacional para el Buen Vivir, "La calidad de vida alude directamente al Buen Vivir" en todas las facetas de las personas, pues se vincula con la creación de condiciones para satisfacer sus necesidades (PNBV 2009-2013).

En esta perspectiva se necesita proponer mejores alternativas que vayan de la mano con la principal actividad que tiene el recinto, aprovechando las diferentes actividades que se podrían hacer en base a la pesca, y con el fin de estimular a la población a permanecer en su territorio creando actividades económicas para que no solo un cierto grupo de habitantes se vea beneficiado sino el recinto en general, considerando que la actividad turística es uno de los rubros con mayor porcentaje de ingreso para el país, y que es el cuarto componente de entrada de divisas, en el Ecuador.

Esta investigación está basada en potenciar la actividad de pesca artesanal que por muchos años ha sido la actividad económica principal de la zona, e integrar el turismo como práctica complementaria que permita aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida: la pesca turística vivencial.

El presente estudio es muy importante ya que permitirá mostrar un análisis socioeconómico de lo que es la actividad pesquera en el Recinto La Rinconada, articulando las dos actividades tales como el turismo y la pesca, que dará un enfoque beneficioso de cómo hacer de la pesca un producto turístico y que a lo largo representará mejores ingresos para la población, y futuras alternativas para mejorar e incursionar en otras actividades productivas.

Bajo este criterio se plantea la siguiente pregunta:

¿Podrá este Recinto formar parte de un producto turístico de Pesca Vivencial que tenga un uso turístico importante en la Provincia de Santa Elena?

Partiendo desde esta pregunta el presente estudio tiene como objetivo definir el uso turístico potencial del Recinto La Rinconada a través del análisis de los atractivos existentes, así como de las necesidades de los visitantes.

También se plantean objetivos específicos los cuales se detallan a continuación:

- ✓ Definir los atractivos y facilidades turísticas del Recinto La Rinconada, que brinda actualmente a los turistas.
- ✓ Determinar las causas de la falta de uso turístico del recinto La Rinconada por parte de los turistas a través del estudio de la demanda.
- ✓ Identificar las necesidades del visitante potencial en cuanto a servicios y actividades turísticas.
- ✓ Hacer una propuesta de uso potencial del Recinto La Rinconada enfocado en el diseño del producto de Pesca Vivencial como actividad turística.

Siendo así se plantea la hipótesis:

¿La pesca artesanal del Recinto La Rinconada contribuye a la definición de sus actividades como producto turístico pesca artesanal vivencial?

Y a continuación se detallan los capítulos que tendrá el diseño del producto pesca artesanal vivencial.

**Capítulo I:** En este capítulo se detallan los conceptos que fueron tomados de libros, páginas web y otros; se operacionalizaron las variables dependiente e independiente. Para realizar el marco teórico es necesario destacar los antecedentes de la variables que se han determinado, se realizaron los demás conceptos o teorías a implementar que ayudaron con la formulación de la propuesta.

**Capítulo II:** En este capítulo se describe la metodología, los métodos, técnicas y herramientas para realizar el proceso de investigación; a través de estos instrumentos conocemos hacia dónde vamos a direccionar nuestro proyecto. Estos métodos y técnicas ayudan a determinar la muestra que nos ayuda a determinar a quién van dirigidas las encuestas y entrevistas. Se realizó el análisis de las entrevistas, de igual forma se tabularon, interpretaron y analizaron los datos obtenidos de la encuesta.

**Capítulo III:** En este capítulo se establece la creación del producto turístico Pesca Vivencial como actividad turística en el Recinto La Rinconada, del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, la misma que vincula la pesca artesanal con el turismo, con la intención de crear una nueva alternativa turística para los visitantes y mejorar las condiciones de vida de los habitantes del Recinto. Se definen las estrategias y alternativas para aplicar este nuevo producto que es trabajado con los actores locales tanto pescadores como gestores turísticos del recinto La Rinconada.

# CAPÍTULO I

## 1.1 EL TURISMO, TURISMO VIVENCIAL, BENEFICIOS, OPORTUNIDADES Y PERSPECTIVAS

### 1.1.1 Turismo

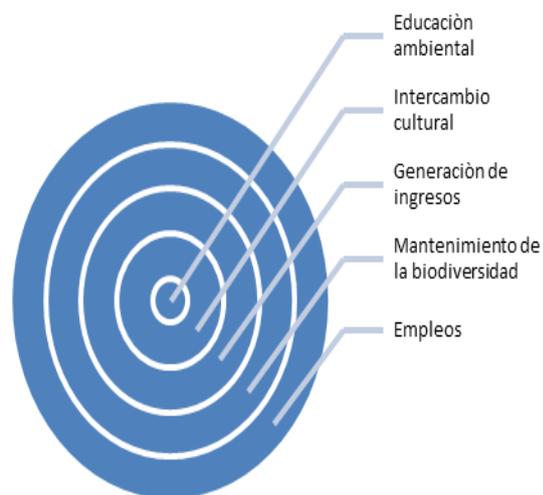
El turismo es en la práctica, una forma particular de emplear el tiempo libre y de buscar recreación. Es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual (Pacheco, 2013).

El turismo también brinda grandes beneficios y oportunidades en el desarrollo de la actividad, porque se garantiza una distribución justa, en la que se evidencia la generación del empleo local, tanto directo como indirecto; estimula el desarrollo de las empresas turísticas (agencia de viajes, transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, recreativas y complementarias); genera divisas al Estado; diversifica la economía local; induce a la planificación regional, logrando un desarrollo armónico e integral de todos los sectores de la economía; estimula la mejoría de las infraestructuras de servicio al turismo (vías de comunicación, telecomunicaciones, agua potable, alcantarillado sanitario, recolección y deposición final de sólidos, aeropuertos, marinas, etc.). En conjunto, mejora la calidad de vida de las personas y consolida una concientización integral del individuo. (Organización Mundial de Turismo 2007).

Las oportunidades del turismo en zonas rurales se orientan a que el turismo rural puede impulsar el desarrollo socioeconómico de las comunidades que están en situación de exclusión al desarrollo turístico.

A continuación se detalla en el siguiente gráfico las oportunidades antes mencionadas:

### GRÁFICO # 1. El Turismo como una oportunidad



**Fuente:** Stephen & Neil, (2005)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

Para que el turismo responda verdaderamente a factores de índole ecológica, social y cultural, y no sólo económica, se debe tratar de involucrar a las comunidades locales para la conservación y preservación de los sitios naturales, pues el ecoturismo debe beneficiar económicamente tanto al país de destino como a la economía local donde se desarrolla, como al espacio natural donde tiene lugar. Por ello una gran cantidad de países en el mundo está apostando por el ecoturismo porque lo ven como una importante fuente de ingresos. (Conservancy Nature, 2007).

El turismo también proporciona empleos e ingresos a la población local.

Crea fondos para comprar y mejorar áreas naturales o protegidas para atraer a más eco-turistas en el futuro.

Proporciona educación ambiental a los visitantes.

Estimula la preservación y el enriquecimiento ambiental y del patrimonio cultural (la creación de nuevos parques nacionales y estatales o su expansión, reservas forestales, reservas de la biosfera, áreas de recreación, playas, vías marinas y submarinas y atracciones). (W, Mc.Intosh, Charles, & Gueldner, 2006).

El turismo ha generado un gran impacto en el ser humano en las últimas décadas, debido a los cambios producidos en lo económico, social y ambiental. La actividad turística es un eje fundamental para la reactivación económica, la generación de empleo, la inversión local y extranjera, en el desarrollo de estructuras hoteleras, entre otros.

El turismo ofrece muchas oportunidades de desarrollo, como por ejemplo la inversión en los servicios turísticos, sean éstos recreacionales, de alojamiento, y alimentación, el desarrollo turístico está vinculado directamente a la generación de empleo, fuentes de trabajo y a los ingresos económicos.

Según Ascanio (2007) al desarrollo se lo considera también como un proceso por el cual se preservan los recursos naturales y protegen el medio ambiente, debiendo la sustentabilidad durar en el tiempo, hacerse “sostenible”; el desarrollo es capaz de satisfacer las necesidades mínimas del ser humano como: alimentación, vestido, techo y empleo. En turismo, el desarrollo sostenible alude automáticamente al ecoturismo.

### **Turismo vivencial**

Aprovechando los recursos renovables y no renovables que existen en una región, el turismo vivencial, significa la revalorización de la cultura desde sus orígenes y

a la vez la generación de una alternativa de trabajo en la que el turista no es un visitante observador en un día de paseo sino una persona que forma parte activa de la comunidad durante su estancia en ella, en donde prepara alimentos habitualmente, crea artesanía para su uso personal, aprende lenguas ancestrales y el uso de plantas medicinales; cultiva y cosecha lo que cotidianamente consume; es actor en los eventos tradicionales de la comunidad, percibe y aprecia creencias religiosas y paganas. (Dávila, 2005).

Según Caicedo y Yépez (2011) el turismo vivencial es una estrategia de desarrollo económico social y ambiental, y es la educación un instrumento de ese progreso. No es posible propiciar el desarrollo sostenible sin dar atención a la educación ya que esta es clave para el crecimiento económico y la reducción de la pobreza de los pueblos.

El PLANDETUR 2020, se orienta a un turista de alto consumo, y aventurero que puede generar muchos gastos por la experiencia más que el confort, abriéndose un nicho para el Ecuador que podría ocupar; si pusiera en práctica y no solo en teoría, un modelo de turismo sostenible. Romo (2008) indica que los viajes turísticos internacionales se orientan cada vez más a la búsqueda de nuevas experiencias, un turismo más activo que pacífico y sedentario, el mercadeo de los operadores internacionales también se orienta a la comercialización de nuevas experiencias turísticas altamente satisfactorias dentro de entornos confiables y sostenibles.

Para Antòn (2008) el turismo es un subsistema que forma parte de un sistema social más amplio, entender los cambios que acontecen en el turismo pasa por entender los cambios en la estructura del sistema más amplio del que forma parte. Es decir, entender las tendencias en el turismo pasa por entender los cambios en la estructura de la sociedad que está condicionando al turismo. Hoy cada vez más la sociedad busca sentir, de tal manera que se desplaza a donde experimentar vivencias únicas, e inigualables.

Romo (2008) manifiesta que los países modelo en América del Sur que superan el millón de turistas como Perú, Brasil, Argentina, Chile y Uruguay son justamente aquellos países en los cuales su planificación no se enfoca a la tradicional sino que cada año invierten en investigación sobre articular aquellas actividades primarias (pesca, caza, agricultura) como recurso o materia prima hacia nuevos productos turísticos.

En Ecuador hasta ahora el turismo vivencial se ha desarrollado exitosamente en las comunidades indígenas, donde es también conocido como turismo comunitario, el mismo que ha arrojado muy buenos resultados para las poblaciones y grandes satisfacciones en los visitantes nacionales y extranjeros que han apreciado con entusiasmo las expresiones culturales propias de estos grupos de individuos.

## **1.2 PESCA ARTESANAL**

### **1.2.1 Definiciones de la pesca**

La pesca tradicional o artesanal se realiza cerca de la costa, con aparejos (herramientas) sencillos, técnicas simples y con barcos pequeños. Es un método de bajo rendimiento sobre todo por el agotamiento de los caladeros (zona marina con abundancia de pesca) cercanos a la costa. (Avdalov, 2009).

Según Cayetano (2012:54) “la pesca es un factor de desarrollo del turismo sostenible tiene como elemento central e innovador a la pesca, considerada también como un sistema social, económico y cultural capaz de ofrecer un valor agregado al beneficio del mar”.

Por tanto el turismo es considerado también como un sistema económico, social, y ambiental no difiere en muchos aspectos quedando claro que nos referimos a dos actividades ubicadas en distintos sectores de la producción pero que pueden integrarse para el aprovechamiento responsable del recurso marino costero.

### **1.2.2. El pescador artesanal**

Quien realiza esta actividad es denominado pescador artesanal, por su parte Alegret (2006:65) establece que: “ El pescador artesanal es el que se desempeña como patrón o tripulante en una embarcación artesanal cualquiera que sea su régimen de retribución”.

Otro autor Recasens Salvo, (2006:76 ) define a los pescadores artesanales como: “Todas aquellas personas que habitan en localidades de nuestro litoral y que desarrollan indistintamente actividades de captura (pesca), de extracción (marisquería) o de recolección de algas (alguería).”

Como se puede observar el autor Salvo (2006) describe las actividades, de manera que las clasifica y las localiza. McGoodwin, (2006:34) utiliza el concepto de pescadores y comunidades pesqueras en pequeña escala, e indica que las características principales son: “Escala de sus inversiones de capital, niveles de producción y poder político.”

El autor considera que en muchos casos el término de pescadores artesanal no es exacto ni apropiado para describir al mayor número de pescadores que utilizan pequeñas embarcaciones de motor y artes de pesca fabricados fuera de sus comunidades locales, y por lo tanto no artesanalmente.

Por lo expuesto se puede considerar que el pescador artesanal es aquel que realiza actividades pesqueras en diferentes fases de producción, pero siempre que sea a menor escala.

### **1.2.3. Características e identidad de los pescadores artesanales**

Algunos de los elementos o características culturales más importantes según McGoodwin, (2006:56) quien hace el esfuerzo de ordenar y explicar estos elementos, establece que: “se entiende a la pesca como una actividad centrada en proveer de alimentos a la humanidad y que exige determinadas adaptaciones y comportamientos humanos, que a su vez exigen determinadas características

culturales”. Este hecho explicaría la forma de producción y organización de distintas comunidades de pescadores.

Las comunidades de pescadores están casi siempre conectadas con otros sistemas culturales tales como la nación a la que pertenecen y, cada vez más, la cultura y economías globalizadas del mundo. En términos generales lo que caracteriza a las comunidades de pescadores es la escala pequeña de sus inversiones de capital, niveles de producción y poder político. Además, el sistema de pesca es extensivo y múltiple (y no intensivo y especializado), lo que les permite asegurar los alimentos e ingresos razonables durante todo el año. (Recasens Salvo, 2006).

Dentro de los medios de subsistencia pesqueros, se distingue cuatro tipos importantes de capital pesquero, según Van Brakel (2007):

- Capital natural
- Capital físico.
- Capital financiero.
- Capital social.

A continuación se plantean elementos importantes en la caracterización de la pesca artesanal, relacionándolos con el tipo de capital al que se remiten y distinguiendo entre elementos identitarios, entendidos como una elaboración discursiva por parte de los pescadores; y características, entendidas como una serie de rasgos que los definen pero que no alcanzan a formar parte del nivel discursivo. Para facilitar la lectura, se presenta un cuadro que sintetiza estos elementos:

**CUADRO 1** Caracterización de la pesca artesanal

<b>Tipo de capital</b>	<b>Características</b>	<b>Elementos identitarios</b>
<b>Natural</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidades dispersas a lo largo de la costa.</li> <li>• Límites y fronteras</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Límites y fronteras</li> </ul>
<b>Físico</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso difícil a créditos y seguros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medio del reparto.</li> </ul>
<b>Financiero</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pequeña escala en inversiones de capital, niveles de producción y poder político.</li> </ul>	
<b>Social</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adaptaciones culturales y tecnológicas a los ecosistemas marinos.</li> <li>• Conocimiento sobre los ecosistemas marinos.</li> <li>• Ocupaciones pesqueras insertas en la cultura</li> <li>• Reclutamiento de las tripulaciones.</li> <li>• Productores disociados socialmente.</li> <li>• Adaptaciones culturales a riesgos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orgullo e identidad cultural.</li> <li>• Independencia.</li> <li>• Solidaridad</li> <li>• Ordenación basada en la comunidad.</li> </ul>

**Fuente:** Desarrollo de la Pesca y Acuicultura a Pequeña Escala (Van Brakel, 2007)

**Elaborado por:** Pozo S (2016).

En relación al capital natural, Van Brakel (2007) encuentra como características de los pescadores artesanales, los siguientes elementos:

- **Comunidades dispersas a lo largo de la costa:**

Existe en las comunidades una gran dependencia de los ecosistemas marinos, por lo cual son vulnerables al agotamiento de los recursos.

- **Acceso difícil a créditos y seguros:**

La dificultad que tienen los pescadores de acceder a créditos y seguros es un problema para la mayoría de las comunidades pesqueras, y es un hecho que limita el esfuerzo de pesca y la producción. En torno a este problema hay un hecho relevante, referido al seguro de vida, fundamental para velar por la seguridad de las familias de los pescadores, considerando que es uno de los trabajos más peligrosos que existen. (Van Brakel, 2007).

- **Pequeña escala en inversiones de capital, niveles de producción y poder político:**

La pequeña escala en inversiones de capitales se refiere al tipo de embarcaciones, de tecnología, y tipo de artes de pesca invertidas en ellas, lo cual se traduce a su vez en una producción a pequeña escala. Por otro lado, los pescadores artesanales tienen también poca incidencia a nivel de la toma de decisiones a nivel político.

- **Adaptaciones culturales y tecnológicas a los ecosistemas marinos:**

Las características de los ecosistemas y las especies que explotan los pescadores artesanales son determinantes de ciertas características culturales como la organización social y económica, o las artes y tecnologías de pesca que usan. Las artes y aparejos de pesca, están adaptadas a los ecosistemas que explotan y a las especies que se capturan. Estas adaptaciones culturales a los ecosistemas, también pueden expresarse en creencias religiosas, símbolos y rituales de la comunidad.

- **Conocimiento profundo sobre los ecosistemas marinos:**

Los pescadores desarrollan conocimientos profundos, detallados, y prácticos tanto de los ecosistemas como de las especies que pescan. Cuando este conocimiento se ha acumulado durante mucho tiempo, se les llama “conocimiento ecológico tradicional” o CET.” Este conocimiento se transmite de forma diferente entre los distintos miembros de la comunidad. Entre estos conocimientos los más

importantes son en relación a los períodos o condiciones en que determinadas especies marinas están disponibles, y sobre los métodos y artes más eficaces para capturarlos. (Capryne, 2007).

- **Ocupaciones pesqueras insertas en la cultura:**

En la mayoría de las comunidades los productores primarios suelen ser hombres capaces de enfrentar las difíciles condiciones laborales que impone el trabajo en el mar. Esto porque la pesca es un trabajo de gran exigencia física, y por qué las sociedades se basan en las mujeres para la mantención de sus poblaciones. Así, las normas sociales corresponderían a tradiciones y construcciones ideológicas en la división sexual del trabajo. (Alegret, 2006).

- **Reclutamiento de las tripulaciones:**

Las tripulaciones pesqueras y otros grupos relacionados con la pesca se reclutan frecuentemente basándose más en sus vínculos sociales en la comunidad que teniendo en cuenta sus conocimientos técnicos, experiencia, o costos de mano de obra. El reclutamiento generalmente se hace en primer lugar entre los miembros del hogar y luego a lo largo de las ramificaciones del sistema de parentela, esto por la necesidad de altos grados de cooperación, que por lo general se dan con más facilidad entre los miembros de una familia. (López, Delfín, & De la Cruz, 2005).

- **Productores disociados socialmente:**

Los pescadores están separados a veces de la vida diaria de la comunidad, lo que causa problemas a ellos, sus familias y a otros miembros de la comunidad. Por otro lado, McGoodwin, (2006) ve una estructura dicotómica de relaciones sociales donde el tipo de relaciones mar/tierra es totalmente distinto: fuertes vínculos, cooperación y camaradería en el mar v/s conflictos, alienación y superficialidad de la tierra.

- **Adaptaciones culturales a riesgos:**

Los pescadores desarrollan adaptaciones culturales a estos riesgos e incertidumbres, de acuerdo a lo que establece Bengoa (2007):

- Enfoque conservador de pesca de manera de poder responder a las incertidumbres que genera el trabajo.
- Pluralismo ocupacional, el cual busca disponer de otra fuente de ingresos cuando la pesca no es productiva.

#### **1.2.4. Factores que determinan la productividad del pescador artesanal**

##### **1.2.4.1. La lanchas para el desarrollo de la actividad**

Para Acuña (2003) el número de lanchas pertenecientes a un armador artesanal puede fluctuar según la legislación de cada país, por lo general están entre 1 hasta 3 lanchas, con una capacidad de embarcación de entre una y cinco toneladas. El tamaño de las embarcaciones fluctúa entre 10 y 13,4 metros de Eslora; 2,8 y 3,3 metros de Manga; y 0,9 y 0,95 metros de Puntal.

Los niveles de producción en temporada alta son de un promedio de 933 kilos a la semana por embarcación, y en temporada baja de 453 kilos por embarcación. Sin embargo, las temporadas altas y bajas son fluctuantes, ya que en algunos meses de supuesta temporada alta sale poco pescado, mientras que en ciertas épocas de la temporada baja la extracción puede ser buena. (Acuña, 2003)

Según este autor otros factores que determinan la cantidad de pesca son las corrientes marinas y los vientos, siendo la travesía (de poniente a oriente) el más óptimo.

#### **1.2.4.2. El reparto de las ganancias**

Las lanchas pueden ser de los pescadores (o de una sociedad), o bien de un armador que la tenga en trato. Sea cual sea el caso, para la repartición de las ganancias existen dos formas de trato: las partes y las redes libres. (Cayetano, 2012).

Para Cayetano (2012) el sistema de partes opera de la siguiente forma: del total de la pesca, se descuenta primero lo que se gastó en la salida al mar (comida y combustible). De lo que queda, se reparte en partes iguales entre los tripulantes, una parte para el dueño de la lancha, y otra para el dueño de los materiales. Si por ejemplo el dueño de la lancha y de los materiales es pescador y sale a pescar con 3 tripulantes más, la ganancia se repartirá en seis partes: una para cada tripulante, incluido el dueño de la lancha (4), una para la lancha, y una para los materiales (2). Como se aprecia, este sistema es bastante equitativo ya que todos los pescadores ganan lo mismo en función de la captura total del día.

Bengoa (2007) considera que el otro sistema es el de las redes libres, o de los proceros (que trabajan en la proa). En este sistema, la lancha anda con sus redes y además cada pescador puede trabajar con un cierto número de redes propias. Las ganancias que saquen las redes de la lancha van para el dueño de la misma. Mientras que de lo que se saque en las redes de los tripulantes, estos deberán pagar un 25% al dueño de la lancha. En este sistema se juega más con la suerte de los tripulantes, que ganarán en función de los peces que amallen en sus respectivas redes.

Pero el trabajo de echar las redes al agua y sacarlas se hace en forma colectiva. En estos dos sistemas de repartición de la pesca, con sus diferencias respectivas, se encuentra anclada una de las principales características con que se auto identifican los pescadores. El hecho de que la pesca con redes o espineles sea una tarea compleja y pesada hace que se requiera de un trabajo en equipo para realizarla. (Bengoa, 2007).

El asunto es cómo se reparten las ganancias de este trabajo. Por una parte, podemos decir que en los dos casos el sistema de repartija asegura mayores beneficios al que pone el capital: la lancha, y el material. Y asegura una cierta fuente de entradas a los tripulantes de la embarcación. Pero cada pescador, al tener su fuerza de trabajo, puede ir a una u otra lancha a ofrecer su trabajo, puede negociar condiciones de trabajo, y elegir el clima en el que prefiere trabajar. (Bengoa, 2007).

#### **1.2.4.3. Especies de mayor captura y artes de pesca**

En los pequeños puertos o caletas se realiza extracción fundamentalmente de la llamada pesca fina, es decir dedicada a consumo humano. Esta pesca se diferencia de la producción prioritaria de los barcos industriales la cual se centra en la captura de peces para la elaboración de harinas de pescado, entre otros productos. Son estas especies; sardina, la manta raya, la anchoveta, el jurel, la merluza, etc. las que están sometidas a un régimen de extracción. (Alegret, 2006).

La captura de estas especies se realiza mediante las siguientes artes de pesca: para la corvina y el pejegallo se usa la red de cerco, para la sierra la línea de mano, mientras que para el congrio se usa el espinel.

Alegret, (2006) indica que los pescadores artesanales utilizan las siguientes artes de pesca:

- **Redes de monofilamento:**

Cada embarcación cuenta con aproximadamente 20 redes, sin embargo la cantidad de redes que se calan va en directa relación con el tamaño de la embarcación y la cantidad de pescado que ésta pueda transportar. Además, cada pescador tiene entre dos y cinco redes de estas características. (Alegret, 2006).

- **Espineles:**

Cada embarcación cuenta con aproximadamente 50 paños y se utilizan en pescas específicas, como por ejemplo la pesca del anguila. Cada pescador tiene aproximadamente 20 paños de espineles. Para esta pesca, se usa principalmente los anzuelos con sardina, la cual se compra en cajas y se conserva salada. Los paños se van amarrando unos a otros y organizando ya encarnados en un tacho.

A la hora de ordenar los anzuelos encarnados en el tacho, se debe hacer muy cuidadosamente para que éstos no se enreden entre sí. Todas las puntas de los anzuelos deben quedar escondidas dentro de las sardinas. Todas estas precauciones se deben a que en el momento de tirar los espineles, la operación debe ser rápida ya que la lancha está andando. Si se enredan, es peligroso para los pescadores ya que se pueden ensartar un anzuelo. (Acuña, 2003).

Por cada tacho que se arma, se ponen 6 yoyos (botellitas de vidrio chicas) que hacen de flotadores, y 6 potalas (piedras amarradas) que hacen de peso para que el espinel quede a una altura adecuada del fondo marino. Entre cada tacho, se pone un boyante (o boya) cosa de que si se enreda un paño, no se pierden todos los materiales. Cada tacho tiene aproximadamente 1200 anzuelos, y en general las lanchas no salen con menos de 10 tachos cada uno (12.000 anzuelos en total). Así, la totalidad de la calada puede alcanzar hasta 10 Km. de largo. La totalidad de la calada se llama “la pañá” (Van Brakel, 2007).

Al sacar los espineles del agua, se desenganchan los pescados con un palo llamado descataador o desamallador de congrio, el cual se les mete por la boca para soltarlos del anzuelo.

Es tanto el peso y el largo que alcanza un tacho de espineles al sacarlo del agua, que en sacar un tacho tardan aproximadamente 1 hora. Luego de que se desengancha el pescado, se encepa el reinal, es decir, se enrolla el hilo en cada anzuelo para que éstos no se enreden entre sí.

- **Línea de mano:**

La línea de mano es principalmente para la pesca de la sierra, pero también pican otras especies, se usa un hilo de pesca grueso, no muy largo, donde al final se pone un peso de plomo que hace de chispa. Este peso es chico y alargado, y se le saca brillo con una lima para que brille en el agua y los peces crean que es una sardina. Además, se le amarra hilos de colores fuertes, rojos o plateados. Al final de la lienza y detrás del peso va el anzuelo. (Van Brakel, 2007).

Se lanza el anzuelo al agua, que se va rápidamente con el avance de la lancha. Una vez que se le dio toda la lienza, hay que empezar a recoger rápidamente. Esta pesca es muy bonita ya que cuando pasan cardúmenes de sierras, puede haber 15 o 20 botes y lanchas sobre el cardúmen. Se ve a todos los pescadores recogiendo rápidamente y desenganchando las sierras.

Éstas se desenganchan con un palo o bien con una vuelta del anzuelo, hay que tener cuidado porque las sierras (como su nombre bien lo indica) son peligrosas por las grandes y largas espinas que tienen en las aletas especialmente la superior. Las sierras tienen una carne muy delicada, por lo cual hay que tener cuidado con no golpearlas para que la carne no quede harinosa. (Van Brakel, 2007).

#### **1.2.4.4. Equipos de las lanchas**

Guerrero (2010) expresa que cada embarcación cuenta con un equipo de radio que puede ser de banda ciudadana o banda marina. A las lanchas chicas les piden banda ciudadana y un celular, aunque ahora van a exigir banda marina para todas. A las grandes (que pueden ir más adentro en el mar, a la altura) les piden banda marina. Pero ahora además les están exigiendo un tipo de radio con banda marina y posicionador satelital (GPS).

La revisión anual de las lanchas por parte del personal de la armada es otro gran problema que enfrentan los pescadores artesanales. Los requerimientos de este organismo son cada vez mayores, y muy pocos de los armadores están en

condiciones financieras para cumplirlos. Otros requerimientos son los salvavidas, botiquín, instalaciones eléctricas, radios con banda marina, posicionador satelital (GPS), entre otros (Guerrero, 2010).

Los requerimientos son cada vez mayores y no van acompañados por una política de apoyo a los pescadores. Así, la mayoría no puede acceder a créditos (por no tener iniciación de actividades o por lo bajo de sus ingresos) por lo que estas políticas (que sin duda buscan mayor seguridad para los pescadores) son vistas por los pescadores como una iniciativa que busca en realidad la desaparición de los pescadores artesanales.

### **1.2.3. Tipo de pesca**

#### **1.2.3.1. Buceo recreativo**

El buceo, también denominado submarinismo y escafandristo, es el acto por medio del cual el ser humano se sumerge en cuerpos de agua, ya sea el mar, un lago, un río, una cantera inundada o una piscina, con el fin de desarrollar una actividad profesional, recreativa, de investigación científica o militar con o sin ayuda de equipos especiales. Al buceo tradicional (sin aparatos de respiración) se le llama sencillamente buceo, aunque a su modalidad deportiva se le llama apnea o buceo libre. El término submarinismo define con exactitud la práctica del buceo en el mar, que es además, y con creces, el buceo más practicado en todo el mundo. (Normas técnicas para ordenar y reglamentar la actividad turística de pesca vivencial art.1 y 2, 2011).

Por lo tanto, el buceo es una práctica que implica, simplemente, sumergirse en el agua y nadar por debajo de la superficie mientras se resiste la respiración. Por cuestiones lógicas, al bucear de esta manera, se debe salir a flote con mucha frecuencia para tomar oxígeno.

Las Normas Técnicas para Ordenar y Reglamentar la Actividad Turística de Buceo Recreativo art. 1 y 2, establece que los guías de buceo en los sitios de

buceo recreativo en la faja costera continental, son personas no dependientes del Estado, con nacionalidad ecuatoriana o extranjera y certificado de Dive máster o niveles superiores en estado activo reconocidos por Asociaciones Internacionales de Buceo (PADI u otras), que además hayan aprobado el curso de Guías de buceo realizado por las instituciones acreditadas por los Ministerios de Turismo y Ambiente en la faja costera continental ecuatoriana.

Avdalov, (2009:54) indica que: “Para practicar el buceo recreativo es necesario que éste sea dirigido por guías de buceo, los mismos que están obligados a capacitarse, certificarse e informar al turista sobre la conservación de los sitios de buceo recreativo y otras actividades”.

Las Normas Técnicas para ordenar y reglamentar la actividad turística, establece que son funciones y obligaciones de los guías de buceo en la faja costera continental ecuatoriana lo siguiente:

- Brindar a los visitantes los servicios de información e interpretación de los recursos turísticos;
- Controlar y vigilar las acciones de los visitantes (principalmente de comportamiento con la normas establecidas para la visita turística) a su cargo;
- Cumplir y hacer cumplir las normas vigentes para los sitios de buceo recreativo;
- Portar la credencial de guía vigente; vigilar el cumplimiento de las disposiciones técnico-administrativas que se emitan para proteger los recursos naturales de los sitios de buceo de la faja costera continental ecuatoriana;
- Cooperar en los sistemas de monitoreo planificados por las entidades responsables del control y manejo de los sitios de visita marinos, para la recolección de datos sobre el impacto y otros aspectos ambientales, de servicios turísticos;
- Cooperar en los servicios de guía de buceo recreativo para grupos especiales, de mutuo acuerdo con las autoridades que tienen injerencia directa en esta actividad turística tales como: Municipalidades, DIGMER, Direcciones de

Turismo y de las Áreas Protegidas, Cámaras de Turismo, comunidad local, entre otras;

- Presentar los informes requeridos en las disposiciones legales y técnico-administrativas pertinentes si la actividad se realiza dentro de un área protegida y de acuerdo a las especificaciones solicitadas por su director; incentivar al visitante a que adopte un comportamiento de impacto mínimo en los sitios de visita marinos y al cumplimiento de las reglas de buceo recreativo en los sitios de buceo recreativo;
- Respetar las horas hábiles y sobre todo durante el día de buceo recreativo; conocer y respetar la capacidad de carga de cada uno de los sitios de buceo recreativo. Si la visita es con más de 4 buzos deben obligatoriamente llevar un guía buzo auxiliar.

Además las Normas Técnicas que reglamentan la actividad del buceo indican que deberán realizar únicamente actividades de buceo recreativo y snorkel, en los sitios de visita, es decir sólo actividades compatibles y de disfrute del capital natura. Deberán prestar sus servicios profesionales a Operadores Turísticos que tengan la Patente de Operación Turística (dentro de Áreas Protegidas) en las diferentes modalidades permitidas en el Sistema Nacional de Áreas Protegidas, como categorías, otorgadas por las autoridades competentes. (Normas técnicas para ordenar y reglamentar la actividad turística de pesca vivencial art.1 y 2, 2011).

Estarán obligados a reportar a las autoridades competentes (Ministerio de Turismo, Capitanías de Puerto, Dirección de Áreas Protegidas entre otras según el caso) las actividades ilegales o incompatibles que se practiquen en los sitios de buceo deportivo de la faja costera continental ecuatoriana. Además, el guía de buceo recreativo deberá propender a que el turista tenga una experiencia placentera, segura y satisfactoria durante su visita. (Heredia, 2006).

#### **1.2.3.1.1. Observación de los grandes cetáceos en el mar territorial ecuatoriano**

Una actividad turística vinculada a la pesca vivencial es la observación de los grandes cetáceos en el mar territorial ecuatoriano. Para ello, la Ley de Ambiente dispone que se deberá trabajar en conjunto con las diferentes instituciones y organizaciones para prevenir y controlar la actividad turística de la observación de ballenas y delfines, su distribución en la faja costera continental ecuatoriana, siendo la comisión un ente político-técnico sin fines de lucro.

La comisión encargada de esta actividad deberá mantener, regular, capacitar, garantizar y normar la: utilización de embarcaciones, tripulantes, operadores turísticos, precios, guías de turismo, turistas, protección, conservación e investigación de los cetáceos; y fomentar el turismo en la faja costera ecuatoriana. Además deberá colaborar en coordinación con otras instituciones locales ; formular y gestionar propuestas de proyectos que ayuden a cumplir los objetivos anteriores; y concienciar a los usuarios y comunidad local sobre los problemas que causen la falta de cumplimiento del “Reglamento para la Observación de Ballenas y Delfines con fines turísticos y/o Investigación”(Ministerio del Ambiente, 2014).

Las instituciones y organizaciones que intervienen directamente en la actividad de Observación de Ballenas y Delfines con fines turísticos y/o Investigación, deberán implementar sistemas de monitoreo económico, social, de manejo y biológico, generando información para mantener a largo plazo el uso sustentable de esta actividad turística. Entre la información que se deberá monitorear se incluirá el número de salidas, número de pasajeros, procedencia, beneficios económicos directos e indirectos que genera esta actividad turística para la población local, número de animales observados, fotografiados, identificados, sitio de la observación, nivel de satisfacción de los turistas, nivel de los servicios brindados a bordo y por los operadores entre otros (Heredia, 2006).

### **1.3. PRODUCTO TURÍSTICO**

Para examinar las características del turismo vivencial cabe recordar previamente que los productos turísticos están formados por un agregado de infraestructura, equipamiento, servicios públicos, servicios turísticos y valores y atributos de imagen que el turista consume libremente, de acuerdo a sus necesidades y preferencias, considerando que la competitividad de un producto turístico está condicionada por la competitividad agregada de todos sus componentes. (Ogando, Mamani, & Fariá, 2006.).

El producto turístico es el conjunto de aspectos naturales, culturales y estructurales que son los que hacen el atractivo de un lugar para el turista, para quien la primera parte del producto turístico la constituyen los servicios que vuelven satisfactoria su permanencia en el lugar. Luego, en la jerarquía de importancia, figuran aquellos elementos naturales y culturales que satisfacen la motivación del turista (Luque, 2009).

El turismo es considerado mundialmente como una alternativa de desarrollo y por ello es apetecido por ciertos sectores de la actividad económica, la responsabilidad de la actividad turística sobre el espacio en el cual tal actividad se desarrolla es muy grande y debe estar por encima de los intereses personales, privados y puramente económicos (Muchas veces externos a la región explotada.).

El producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles, pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención). Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí. Puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística.

### 1.3.1.2 Elementos del producto turístico

Dentro de los elementos que integran el producto turístico tenemos los que se detallan a continuación.

### 1.3.1.3 Oferta turística

La oferta turística abarca productos turísticos como sol y playa, productos culturales, paseos de montaña, turismo rural, o el llamado ecoturismo, lo que indica que un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluyen recursos y atractivos, equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos, con una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores. Por lo tanto, la oferta turística es el conjunto de bienes tangibles e intangibles y de servicios turísticos disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Ascanio, 2007).

Para Carvajal (2005) la oferta básica se compone de:

**Recursos turísticos:** es la motivación principal de la visita, los recursos turísticos están constituidos por los atractivos que posee un determinado destino, ya sean de orden natural, cultural, folclórico, entre otros. Tal como se muestra en el cuadro.

**CUADRO 2 Clasificación de los Recursos Turísticos**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO
1. Sitios naturales	1.1 Montaña	Cerros Colinas Chorro
	1.2 Ríos	Ríos
	1.3 Lugares de observación de flora y fauna	Reserva ecológica
2. Manifestaciones culturales	2.1 Históricas	Minas antiguas
	2.2 Obras de arte y técnica	Arquitectura civil Escultura
	2.3 Museos	Historia Arqueológico, Paleontología y Numismático
	2.4 Lugares históricos	Casas antiguas
3. Folklore	3.1 Manifestaciones religiosas, creencias populares	Urna
	3.2 Arquitectura popular espontánea	Expresiones religiosas o paganas
4. Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas	4.1 Obras de arte y técnica	Escultura
	4.2 Centros científicos y técnicos	Botánicos
5. Acontecimientos programados	5.1 Otros	Ferias y exposiciones Parques de recreación

**Fuente:** Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020" ( Min. de Turismo, 2010).

**Infraestructuras:** Se refiere a los componentes físicos ineludibles para el desarrollo de la actividad turística, estos pueden ser públicos o privados, como por ejemplo las carreteras y los puertos.

**Empresas turísticas:** Son las que ofrecen el servicio directo al turista, incluyendo alojamiento, transporte, alimentación y servicios recreacionales.

#### **1.3.1.4 Características del producto turístico**

Puesto que el turismo está sujeto a la estacionalidad, elemento que define las estrategias empresariales que se aplican en el mercado turístico, el producto turístico es consumido mayoritariamente en época vacacional relacionada con los periodos lectivos y fiestas nacionales. (Cañada & Gascòn , 2006).

Para Cañada y Gascòn (2006) el producto turístico se caracteriza por la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y el carácter perecedero.

**Intangibilidad.** Una parte importante del turismo contiene elementos intangibles, pero también posee partes tangibles, por ejemplo una estancia vacacional, de la cual sólo quedará el recuerdo. La intangibilidad implica que los consumidores no estén seguros de lo que compran ni de lo que realmente obtendrán cuando adquieren el producto turístico. (Cebrián , 2008).

**Caducidad. Al no ser almacenables.** Los productos turísticos se consumen en el momento programado o se pierden, lo que afecta a la industria hotelera que se ve obligada a vender a ritmo de mercado, vender directamente al público o vender con antelación, a través de intermediarios. (Flores, 2006).

**Agregabilidad.** De la agregación de varios productos se puede formar el producto turístico, lo que dificulta su comercialización y el control de la calidad e implica que los precios pueden variar eliminando o agregando servicios al paquete ya existente, creándose así nuevos productos. (Carrión Morato, 2007).

**Heterogeneidad.** La agregabilidad implica la dificultad de controlar que todas las fases estén a un mismo nivel de excelencia, puesto que un fallo en un aspecto

puede afectar a todo el producto, pero, al mismo tiempo, esta misma cualidad permite en muchas ocasiones confeccionar productos "a medida", aunque estén más o menos estandarizados de antemano, por lo que cabría hablar de "estandarización heterogénea". De esta manera no sólo se individualiza el producto de forma consciente sino que un viaje será distinto de otro aun teniendo las mismas características. (Flores, 2006).

#### **1.3.4 Niveles del producto turístico**

El autor Quesada (2007) establece que hay cuatro niveles del producto que existen en la industria del turismo, tales cuales:

- 1) El producto básico. Se refiere a lo que el cliente trata de obtener, de tal modo que más que proporcionar objetos se trata de proporcionar beneficios derivados de esos objetos.
- 2) Productos auxiliares. Son los que permiten que el cliente pueda hacer uso del producto básico.
- 3) Productos secundarios. Se trata de productos extras que proporcionan valor al producto básico, y ayudan a diferenciarse de la competencia.
- 4) Producto aumentado. El producto básico, el auxiliar y el secundario, muestran qué es lo que el cliente recibe, o sea cómo recibe el cliente el servicio. En ese conjunto se incluyen: i) la atmósfera y el entorno físico, que hace referencia al ambiente que se respira en el establecimiento; ii) la interacción del cliente con el producto. y iii) la interacción entre clientes, siempre teniendo en cuenta cómo y en qué medida los clientes con distintos gustos y necesidades pueden ser mezclados. (Quesada Castro, 2007).

#### **1.3.4.1 Ciclo de vida de los productos turísticos**

Sainz de Vicuña Ancín, (2012 ) hace referencia a la evolución de las ventas a lo largo de la vida del producto, el ciclo de vida del producto se divide en varias fases, por lo que en función de la fase en que se encuentre el producto se llevará a cabo determinadas estrategias, las mismas que son:

**Introducción.** Se caracteriza por una lenta tasa de crecimiento de las ventas, puesto que se tiene que hacer frente a los costes, a la posible inexperiencia en la comercialización del producto, al desconocimiento del producto por parte de los clientes, a los elevados gastos de promoción, por lo que en esta fase los beneficios serán negativos, los competidores mínimos y el objetivo principal será crear conciencia sobre el producto y estimular su prueba. (Carvajal Burbano, 2005).

**Fase de crecimiento.** En esta fase se empiezan a obtener beneficios .porque las ventas crecen más deprisa, aunque los gastos de promoción deben mantenerse, ya que los beneficios potenciales van a atraer a nuevos competidores, razón por la cual los precios pueden disminuir. En este punto el objetivo es maximizar la cuota de mercado. (Casado & Sellers, 2010).

**Fase de madurez.** En esta fase se reduce la tasa de crecimiento de las ventas y de los beneficios, siendo generalmente la etapa más larga del ciclo de vida del producto, siempre que el producto tenga buena aceptación en el mercado. En esta fase la empresa trata de defender su cuota de mercado. Las estrategias que se pueden desarrollar son la modificación o ampliación del mercado, o la modificación (renovación) del producto. (Carvajal Burbano, 2005).

**Fase de declive.** Cuando las ventas decrecen se acerca el final del producto por varias razones, dado que aparecen nuevos productos Las estrategias que se pueden desarrollar son la modificación o ampliación del mercado con mejores prestaciones, cambian los hábitos de los consumidores, cambios en las legislaciones. (Sainz de Vicuña Ancín, 2012).

### **1.3.4.1 Componente para impulsar el producto turístico**

#### **1.3.4.2 Señalización**

El Ministerio de Turismo (2010) ha desarrollado un plan de señalización, para que contribuya al desarrollo de nuevos productos sustentables, es una herramienta poderosa para fortalecer la identidad de los pueblos desde la diversidad del patrimonio cultural y natural que posee el Ecuador y consolidar el crecimiento del turismo interno.

Pérez de las Heras, (2005) indica que un Plan Nacional Unificado de señalización permite la clara y fácil identificación de los productos turísticos y de las áreas de servicios, aparte de que la uniformidad contribuye a facilitar la comprensión de la información y la normalización de las señales informativas del conjunto de los sitios de interés turístico.

La señalización para indicación de atractivos, facilidades y actividades turísticas facilita la identificación de las áreas de servicios y de los atractivos naturales y culturales y/o las actividades turísticas desarrolladas en los destinos, por lo cual este tipo de señalización, que puede ser urbana y/o suburbana, es considerada una herramienta útil para fortalecer y preservar el amplio patrimonio étnico, cultural, arquitectónico y religioso, al mismo tiempo que permite aprovechar las posibilidades que tiene el producto turístico.(Bigné, 2005).

Este tipo de señalización se instrumenta mediante señales de interpretación colocadas a cielo abierto y en ámbitos cerrados (rutas, accesos, centros urbanos, centros de visitantes) y se ubica en zonas, circuitos o centros a los que se dirige el turista, a quien se lo va orientando durante su recorrido de acceso.

#### **1.3.4.3 Infraestructura**

El desarrollo turístico requiere que se definan cuáles son las necesidades de obras físicas de infraestructura básica, equipamiento y servicios turísticos que confieran valor y posicionamiento a los productos turísticos sostenibles, apuntando a la accesibilidad, la infraestructura básica de servicios y las inversiones. (Valls, 2006)

Para garantizar una fácil accesibilidad habrá que identificar y priorizar las obras que deberían incluirse en el Plan Maestro Nacional de Vialidad bajo la órbita del Ministerio de Obras Públicas para pavimentar la rutas de acceso, mejorar y mantener las carreteras existentes y al mantener los caminos de acceso a los sitios donde se trata de desarrollar el turismo vivencial, en este caso las comunidades dedicadas a la pesca. (Cifuentes, 1992).

El turismo requiere también la creación de una infraestructura básica de servicios básicos en los destinos turísticos, incluyendo agua potable, luz, alcantarillado, desechos de residuos y comunicaciones, asuntos que son necesarios atender por tratarse de destinos incipientes turísticamente donde prevalece la insuficiencia de tales servicios.

#### **1.3.4.4 Calidad turística**

Carrión (2007) manifiesta que: “El turismo vivencial es una actividad que demanda servicios de calidad, lo que no significa lujo, sino el achicamiento al mínimo de la brecha entre las expectativas del turista y el servicio que efectivamente se le brinda”, razón por la cual la calidad puede ser una decisiva ventaja competitiva, con la advertencia de que la ausencia de calidad puede ser una importante desventaja.

Vale señalar que en el marco de la dolarización vigente en nuestro país y teniendo en cuenta la disparidad de precios con respecto a países vecinos, la calidad de sus

servicios turísticos ha de ser una marca distintiva que aporte una ventaja competitiva al sector, en este caso al turismo vivencial. (Carrión Morato, 2007).

El logro de una marca de calidad requiere perfeccionar mecanismos de mejoramiento de la calidad de los servicios, y perfeccionar y estandarizar la metodología para medir y calificar el nivel de calidad a través de normas y procesos de certificación, temas en los que el Ministerio correspondiente ha trabajado en el establecimiento de Normas Técnicas que implican estándares de calidad como, por ejemplo, en Ecoturismo y en Hotelería. (Casado & Sellers, 2010).

Por lo tanto la capacitación es un componente fundamental de la calidad dado que en gran parte depende del servicio brindado por los recursos humanos. Así, el plan de calidad contiene tres ejes: Calidad de los recursos humanos, calidad de los procesos y calidad de los destinos.

- **Calidad de los recursos humanos**

El logro de la calidad en los servicios turísticos depende de que se asegure la capacitación de los recursos humanos, trabajando en alianza con los ejecutores del Plan Nacional de Capacitación, a la vez que elaboran los contenidos y se garantiza la certificación de la capacitación brindada, permitiendo que existan estándares para aportar una ventaja diferenciadora a los recursos humanos capacitados. (Dávila, 2005).

- **Calidad de los procesos**

En cuanto a la calidad de los procesos el objetivo es mejorar y certificar la calidad de los servicios y productos turísticos, donde la calidad de los procesos de los servicios turísticos implica la elaboración de normas de calidad comunes, su implementación, la certificación y el control de los servicios de atención al cliente, elaboración de alimentos, hotelería, etc. (Cebrián , 2008).

Como indica Drumm y Moore (2005) la calidad de procesos en los productos turísticos alude a la elaboración, implementación, certificación y control de estándares de calidad comunes, lo que supone que debe de existir uniformidad en la calidad del producto, una relación calidad/ precio, variedad del producto, recursos humanos capacitados y normas de seguridad comunes.

- **Calidad del producto turístico**

Se refiere al cumplimiento de estándares comunes a la región o destino turístico en cuanto a aspectos vinculados con el entorno, la limpieza, la seguridad, la conservación de espacios públicos, información al turista y señalización. (Drumm & Moore, 2005).

#### **1.3.4.5 Capacitación turística**

El capital humano es uno de los elementos diferenciales de la competitividad, pues en materia de turismo los recursos humanos se hallan en la base de la creación de valor, lo que implica la necesidad de una oferta educativa en materia turística diversificada y de alta calidad, dado que la segmentación de la demanda requiere un capital humano suficiente y bien preparado en todos los niveles para que el personal sea capaz de satisfacer las necesidades de un turista experto, con gran caudal de información y con una multiplicidad de experiencias turísticas en su haber. (Ascanio, 2007).

Se requiere que el personal cuente no solamente con una formación básica y general, sino que será clave la capacitación permanente, que siga el ritmo de los cambios en el comportamiento de la clientela objetivo y los cambios en el acceso a la información mediante las nuevas tecnologías, aparte de lo cual habrá que garantizar la participación y consenso de la comunidad en general (sustentabilidad social y cultural), partiendo de la sensibilización y concientización de todos los actores involucrados con respecto a la importancia del turismo y los beneficios que éste genera.

La capacitación deberá tomar en cuenta el proceso de descentralización, que implica el traspaso de competencias a niveles locales, y con ello la asunción de responsabilidades de gestión de funcionarios que suelen carecer de la experiencia y formación necesarias para llevarlas a cabo.(Cañada & Gascòn , 2006).

Habrà que diseñar programas de capacitación que se ajusten a las personas que han de recibirla, de modo que les resulte comprensible y cercana a sus realidades personales, tratando de que los programas sean flexibles y que se adecúen rápidamente a los cambios tanto en la oferta como en la demanda.

Cebrián Abellán (2008) expresa que dadas las características del país y pensando en el turismo vivencial, la capacitación deberá ser diseñada en dos niveles:

- ✚ Un nivel nacional, en el que la capacitación esté conectada con las políticas de turismo diseñadas por el Ministerio del ramo, incluyendo los lineamientos básicos que la Planificación Central desee imprimir a su gestión en turismo.
- ✚ Un nivel regional o local, en directa vinculación con los organismos de gestión local.

Abellán (2008) establece que:

La capacitación debe abarcar los lineamientos generales que el gobierno nacional desee imprimir al turismo nacional, de modo que los recursos humanos del sector conozcan las bases sobre las que se desea desarrollar el turismo, incorporando un estilo común en el trato al turista, haciendo que los parámetros en términos de calidad sean también compartidos y consensuados. Este nivel incluirá capacitación general en turismo: Servicio al cliente. Información al turista. Calidad. Promoción y Comercialización. Imagen y Marca Ecuador. Difusión de una ‘cultura turística’; y capacitación de mandos gerenciales e intermedios: Gestión de Pymes turísticas. Gestión de destinos turísticos. Comercialización de productos turísticos.

La capacitación debe de estar relacionada con los productos turísticos y las necesidades locales para satisfacer las demandas del turista, la capacitación a nivel local puede estructurarse en base a las categorías de productos turísticos planteadas anteriormente: es decir productos relacionados con la categoría Naturaleza (Capacitación de guías y guías nativos, e intérpretes. Sustentabilidad ambiental. Protección del Patrimonio Natural); productos relacionados con la categoría Cultura (Capacitación de guías y guías nativos. Protección del Patrimonio Histórico y Cultural); y, productos ( OMT, 2007).

Relacionados con la categoría Interés Especial (Capacitación a medida para cada uno de los productos, por ejemplo, Agroturismo; capacitación de guías especializados en agroturismo y las Rutas).

La pesca vivencial está reglamentada para proteger el ecosistema marítimo. La pesca vivencial puede estar dirigida a la observación de las ballenas y delfines, buceos e impulsada por una organización o por la misma comunidad cuya actividad principal es la pesca artesanal. (Valverde, 2005).

Cabe indicar que para el desarrollo del producto turístico es fundamental que exista una oferta que satisfaga las necesidades del turista y visitante, la oferta turística debe de incluir además del recurso turístico, infraestructura adecuada y empresas que ofrezcan servicio directo como son: alojamiento, alimentación y recreación. Es necesario que la demanda turística se sienta satisfecha con el objeto de fidelizarlos y que La Rinconada se posicione como un producto alternativo.

#### **1.4 EL RECINTO LA RINCONADA Y SUS POSIBILIDADES DE DESARROLLAR EL TURISMO DE PESCA VIVENCIAL**

El recinto La Rinconada se encuentra localizada en el límite de la provincia de Santa Elena, y Manabí, forma parte de la comuna La Entrada, perteneciente al cantón Santa Elena, cuenta aproximadamente con una población de doscientos

habitantes, cuyos adultos mayores llegan a vivir hasta los ochenta y siete años aproximadamente.

El recinto La Rinconada, ha existido desde más de un siglo y medio. Por esta época al recinto se lo llamaba El Rinconcito que a partir del año 1949, aproximadamente, se cambió su nombre, para llamarse definitivamente La Rinconada, nombre con el cual se ha mantenido hasta la actualidad y se lo conoce.

Documentos entregados por el MAGAP, determinan que el recinto La Rinconada posee sus propios límites, es así que queda delimitado con un total de 300 has, con sus límites: al norte con la provincia de Manabí, al sur con el antiguo caserío San Juanito, al este provincia de Manabí al oeste el Océano Pacífico.

Para poder llegar a la población desde el terminal terrestre de Santa Elena, en transporte público, se toma un tiempo aproximado de dos horas, este tiempo podría variar según las condiciones climáticas.

#### **1.4.1 Característica demográfica**

##### **Servicios básicos**

Dentro de los servicios con los que cuenta la comunidad está la energía eléctrica, este servicio hoy en día puede ser utilizado en todos los hogares de este recinto ya que se encuentran conectados a la red pública.

El recinto no cuenta con alcantarillado; con respecto al agua potable, ésta llega entubada hasta la comunidad, solo por 2 o 3 horas diarias; a esto le sumamos la falta de un sub-centro de salud ya que la población tiene que salir de sus hogares en busca de una casa de salud y la más cercana donde ellos acuden es al Seguro Social campesino ubicado en la comunidad de Las Núñez.

Desde el 2009 que se construyó la vía asfaltada donde se permite el ingreso a la población no se ha dado mantenimiento a la vía por lo que hoy en día en épocas lluviosas se dificulta el ingreso a la población tanto para los habitantes como para los turistas, y esto se vuelve un problema para poder hacer turismo en el recinto.

### **1.4.2 Formas de organización**

El recinto La Rinconada está dirigido por el comité de pro-mejoras de la comunidad, el cual está integrado por un presidente, un vice-presidente, un tesorero y un secretario quienes se organizan para sacar adelante, a la pequeña población. En la actualidad el recinto no cuenta con vida jurídica propia, lo cual para poder llevar a cabo un proyecto en beneficio de la comunidad, quien avala esto es la comuna La Entrada que le permite desarrollar diferentes convenios en beneficio del recinto.

### **1.4.3 Organización económica**

En la actualidad las principales actividades económicas productivas que realiza el recinto son: la pesca artesanal, la agricultura, y en un mínimo porcentaje el turismo; la agricultura ha ido desapareciendo de a poco debido a que quienes lideraban esta actividad han fallecido y la población actual no se ha apoderado de la misma. En el caso del turismo ha ido creciendo de a poco en los últimos dos años, debido la importancia que representan sus atractivos para el turista y que se ha vuelto de interés para la comunidad.

**Pesca:** La pesca artesanal es la principal actividad generadora de ingresos para las familias del recinto, con esta actividad se identifica la población por lo cual se puede mencionar que ha existido desde el primer asentamiento que tuvo, la pesca representa el 80% de ingresos económicos.

Existe una asociación de pescadores llamada APAE, esta asociación fue formada gracias a la Fundación NOBIS, que ayudó a fortalecer esta actividad, brindando las facilidades para obtener embarcaciones y materiales para realizar las labores diarias de los pescadores, por lo cual hoy en día se determina que la comunidad es netamente pesquera.

## **Turismo (Recursos turísticos)**

El recinto La Rinconada posee atractivos turísticos de interés, tal es así que según el GADSE, (2008) el recinto La Rinconada cuenta con atractivos turísticos poco utilizados, la base fundamental es que son netamente naturales; la playa aún se considera virgen, debido a que no ha sido intervenida, ni contaminada por los habitantes y turistas, su fauna y flora se encuentra en estado natural, aunque los asentamientos de pobladores han incidido, pero su impacto no ha sido perjudicial.

Dentro de sus atractivos se encuentran:

La playa La Rinconada, la fauna, el paisaje, que son netamente naturales y propios de la zona, también se puede practicar deportes tales como el surf, actividad demandada por jóvenes turistas, así como también la práctica de remos en botes.

La Rinconada posee un clima húmedo tropical, gracias a que se encuentra dentro del Bosque Protector Chongón - Colonche, bosque donde se puede encontrar variedad de fauna y flora tales como: osos hormigueros, guantas, guacamayos, animales que son característicos de este Bosque Protector.

## **1.5 FUNDAMENTACIÓN LEGAL**

Según la Constitución (2008) el territorio ecuatoriano constituye una unidad geográfica e histórica de dimensiones naturales, sociales y culturales, y que es legado de nuestros antepasados y pueblos ancestrales. El territorio comprende el espacio continental y marítimo, las islas adyacentes, el mar territorial, el Archipiélago de Galápagos, el suelo, la plataforma submarina, el subsuelo y el espacio supra yacente continental, insular y marítimo. Sus límites son los determinados por los tratados vigentes en el país.

## **VII Régimen del buen vivir sección quinta cultura**

El Art. 379 indica con exactitud que son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y

objeto de salvaguardar del estado, entre otros: las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter, ritual, festivo y productivo.

(LEY DE PESCA, 2005-2007) Según el Art. 5 señala que el estado exigirá que el aprovechamiento de los recursos pesqueros contribuya al fortalecimiento de la economía nacional, al mejoramiento social y del nivel nutricional de los ecuatorianos, en los términos establecidos en el Art. 86 (14) de la Constitución Política de la República.

El Art. 7 de la LEY DE PESCA, (2005-2007) menciona que el Estado Ecuatoriano establecerá las medidas de fomento necesarias para la expansión del sector pesquero, conforme a los principio de la política pesquera ecuatoriana. Estimulará a los grupos sociales de pescadores artesanos, especialmente a los organizados en cooperativas, a través de proyectos específicos financiados por él, y a las asociaciones de armadores organizadas conforme a la Ley de Cooperativas. Mientras que el Art. 21 recalca que la pesca puede ser de cuatro tipos destacándose la artesanal cuando la realizan pescadores independientes u organizados en cooperativas o asociaciones, que hacen de la pesca su medio habitual de vida o la destinan a su consumo doméstico, utilizando artes manuales menores y pequeñas embarcaciones; mientras la pesca deportiva es la que se practica por distracción o ejercicio.

### **1.5.1 Ley de turismo**

La Ley de Turismo garantiza la participación de las comunidades indígenas, campesinas, montubias y negras o afro-ecuatorianas en la prestación de servicios turísticos, obliga al Ministerio de Turismo a ofrecerles todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades y las coloca bajo el paraguas del Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado por la Organización Mundial del Turismo en Santiago de Chile. (Ley de Turismo del Ecuador art. 3 y 54).

### **1.5.2 Código Ético Mundial para el Turismo**

El Código Ético Mundial para el Turismo reconoce al turismo de naturaleza y al ecoturismo como formas de turismo particularmente enriquecedoras y valorizadoras, siempre y cuando respeten el patrimonio natural y la población local y se ajusten a la capacidad de ocupación de los lugares turísticos, aclarando que el Turismo Comunitario es aquel en el que la comunidad local tiene un control sustancial y participa en su desarrollo y manejo, en tanto que una importante proporción de los beneficios se quedan en ella. El Código Ético Mundial para el Turismo ampara a las organizaciones previstas en el Código Civil y en leyes especiales para que participen en procesos asociativos.

### **1.5.3 Plan de Desarrollo Turístico PLANDETUR 2020**

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible del Ecuador al 2020, diseñado por el Ministerio de Turismo, busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador, con la participación del sector público bajo la rectoría del Ministerio de Turismo (MINTUR), involucrando activamente a las entidades gubernamentales descentralizadas, como la Prefectura y Municipios; y, la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales.

## **1.6 PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL PRESENTE ESTUDIO**

El tipo de investigación que se propone es bibliográfica y de campo ya que debe recurrir a la información secundaria y al levantamiento de la información primaria en el lugar donde se llevará a efecto el estudio, esto es investigar sobre la pesca artesanal del recinto La Rinconada “seguido de este proceso se analiza los datos para obtener respuesta al planteamiento del estudio.

Es hipotética - deductiva ya que se inicia desde una interrogante, o una suposición, que se construye a través de la formulación de una hipótesis, que verá su comprobación desde una perspectiva teórica.

También se recurre a la investigación exploratoria, ya que se busca establecer la relación que tienen las variables producto turístico, con pesca artesanal.

La investigación descriptiva también será utilizada ya que se busca determinar la situación de la pesca artesanal del recinto La Rinconada, por tanto la misma será sometida a un análisis, también se describen los perfiles de los turistas con el objetivo de ver las posibilidades de alcance del producto turístico.

La investigación explorativa también se utiliza, ya que con ella se explica porque el producto turístico influye en la calidad del mejoramiento de los servicios turísticos ofertados para los turistas.

En general el presente estudio tiene una metodología cuali-cuantitativa, ya que se utilizarán las técnicas ya antes mencionadas, y las más utilizadas para este proceso son: la encuesta, la observación, y la entrevista, con estos métodos alcanzaremos a recopilar la información necesaria que será fundamental para el objeto de estudio.

En cuanto a métodos muy particulares se recurre al método inductivo, porque con este método se pretende sacar información específica de la demanda que repercutirá a la población en beneficios y oportunidades y también a dar soluciones a corto plazo. Se aplicará el método deductivo ya que se toma datos generales de fuentes secundarias con la finalidad de sacar información y términos que permitan tener un conocimiento más amplio del objeto de estudio.

Las técnicas de recolección de datos empírica, que serán consideradas son:

La encuesta, la observación, y la entrevista.

La entrevista, es una técnica que se orienta a una entrevista dirigida con un cuestionario de preguntas organizadas de manera deductiva y relacionadas al objetivo general planteado en la investigación de estudio, y con las variables planteadas en la pregunta de hipótesis; esta entrevistas está dirigida al encargado de la Dirección de Turismo Santa Elena, EMUTURISMO y a la presidenta del GAD Parroquial de Manglaralto.

La técnica, de la observación es una guía de observación no estructurada ya que se puede ir acomodando a las circunstancias que se puedan generar en el momento, y que se pretende tomar en consideración para luego describirlos y profundizar en el tema.

La encuesta, es una técnica que está orientada a establecer un grupo de preguntas ya determinadas y estructuradas tanto en términos de preguntas abiertas y cerradas, formuladas según a las necesidades e indicadores de las variables determinadas y en relación a la hipótesis planteada.

La encuesta está dirigida a la población local y a los turistas potenciales del recinto La Rinconada.

## **CAPÍTULO II**

### **2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA**

La validación metodológica para el presente estudio fue ratificado con las opiniones de profesionales en el área de turismo, y aplicando la metodología cuali-cuantitativa.

Se recurrió a la investigación documental, con el objetivo de obtener definiciones conceptuales, consultas bibliográficas, esenciales al marco teórico y conceptual, las cuales fueron presentadas en el primer capítulo, para aquello se consultó ensayos, periódicos o archivos descritos todos en la bibliografía.

En la investigación descriptiva y técnica del trabajo realizado en campo se tuvo la colaboración de distintas personalidades tales como la representante del Ministerio de Turismo en Santa Elena: Ing. Paulina León Castro, la Sra. Gerente de EMUTURISMO Ing. Katherine Saltos; Sr Benito Pincay presidente del recinto La Rinconada, Sra Marina Vera García Presidenta del G.A.D Parroquial Manglaralto así como de la población cuyo aporte fue muy significativo y relevante en la realización del trabajo, considerando que gracias a estos aportes se obtuvo información para el diagnóstico actual del recinto La Rinconada.

La encuesta al ser anónima no permite tener la franqueza en las respuestas para conocer la realidad concreta del entorno y del tema por parte de los encuestados. La entrevista a los actores claves dentro del desarrollo turístico nos permite conocer de cerca los planteamientos desde las autoridades y sus políticas turísticas; la entrevista tanto a los pescadores artesanales como a los gestores turísticos nos permite ver el alcance que tendrá nuestra propuesta y conocer las fortalezas y debilidades que tienen estos sectores.

Con respecto a la aplicación del método inductivo, permitió conocer a fondo los principales hechos relacionados a la problemática principal de estudio, con el objetivo de indagar en dicho problema, para de esta, manera direccionar las

soluciones debidas y plantear en el tercer capítulo estas soluciones las cuales se comprueba la hipótesis al cual está direccionada la investigación.

### 2.1.1 Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas que se aplicaron fueron: La entrevista y encuesta como instrumentos para la recolección de la información que permitieron el desarrollo de la investigación.

### 2.1.2 Entrevista

Mediante la entrevista se obtuvo un diálogo directo con las principales autoridades de la provincia y encargados del desarrollo turístico de la península de Santa Elena.

La entrevista se dio con el fin de profundizar y recolectar información sobre el tema a investigar, y de esta manera obtener datos precisos desde las experiencias y expectativas de las autoridades, en base al lugar de los hechos, recinto La Rinconada.

**CUADRO 3** Autoridades turísticas entrevistadas.

Autoridades	Cargo de Desempeño
Sra. Marina Vera García	Presidente Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Manglaralto.
Ing. Paulina León Castro	Representante del Ministerio de Turismo Santa Elena.
Ing. Katherine Saltos	Gerente de EMUTURISMO E.P
Sr Benito Pincay	Presidente del Comité Recinto La Rinconada.

**Fuente:** Entrevista Autoridades. (2016)

**Elaborado por:** Pozo S (2016).

La entrevista constó de 8 preguntas abiertas, ya que dio la apertura para que los entrevistados pudieran opinar y verter sus comentarios respecto al trabajo que se ha realizado.

### **2.1.3 Encuesta**

Otro de los instrumentos de recolección de la información es precisamente la encuesta que se realiza cuando la muestra se va a aplicar a la presente técnica, en este instrumento se conforma por una gran cantidad de personas con la única finalidad de obtener datos cuantitativos.

Este instrumento de encuesta se la aplicó a los habitantes del recinto La Rinconada, ya que de una manera directa serán ellos los beneficiados de la creación de un nuevo producto turístico que potenciará el desarrollo de la actividad turística, donde se tomó como análisis los siguientes puntos:

Desarrollo de actividades turísticas orientadas a la conservación, el impulsar alianzas estratégicas, generación de fuentes de empleo para el recinto, la oportunidad de capacitar a la población.

Así como el instrumento de recolección de información fue aplicado a turistas, como la parte complementaria acerca de la creación de un nuevo producto turístico en el recinto La Rinconada, tomando como puntos de análisis lo siguiente: estrategias de ofertar la pesca vivencial, dar una mejor imagen del recinto, mejorando la experiencia del visitante.

La encuesta constó de trece preguntas cerradas y se aplicó a una muestra de 314 personas de las cuales 110 son habitantes del recinto La Rinconada y 200 a los turistas que visitan la localidad.

Como punto de partida los datos que fueron recolectados, pasaron por el proceso de tabulación, graficados, analizados e interpretados, para de esta manera conocer

las diferentes opiniones que tienen los encuestados en referencia a la creación de un nuevo producto turístico de Pesca Vivencial en el recinto La Rinconada.

#### **2.1.4 Observación**

El método de la observación, nos permitió ver la realidad concreta del lugar donde se va desarrollar la investigación y a ejecutar el proyecto. Las visitas frecuentes permitieron observar con claridad el objeto de estudio, logrando ver la estructura de cómo está la población y los servicios que ofrecen; su gente, la disposición a cambiar sus prácticas para ofrecer un mejor servicio; los procesos organizativos tanto de los gestores turísticos como el sector de los pescadores artesanales; la flora y fauna que ofrece el sector, el flujo de turistas nacionales y extranjeros que visitan el lugar; este método nos permitió ver la realidad del lugar donde se implementará el proyecto, lo que hace que sea el más eficiente de inicio ya que se logra ver las potencialidades turísticas del sector.

#### **2.1.5 Instrumentos de investigación**

##### **2.1.5.1 Cuestionario**

El cuestionario es un instrumento básico que se utiliza en la investigación por medio de la encuesta, este instrumento permite recolectar información de una manera organizada de acuerdo a las variables utilizadas.

El cuestionario lleva preguntas múltiples dando apertura a que el usuario pueda elegir la pregunta que considere.

Para desarrollar el cuestionario es necesario considerar los siguientes puntos para su aplicación.

- La selección del tipo de preguntas que se requiere para cada tipo de investigación.
- Número de preguntas del cuestionario.
- Determinar el orden y disposición de las mismas.

## 2.2 POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.2.1 Población

La población que se ha considerado para la realización de la investigación, está constituida por 200 personas que es una parte de las personas que viven en el Recinto, 4 autoridades y 1075 turistas potenciales.

**CUADRO 4 Población**

SEGMENTO	CANTIDAD
Población local	200
Autoridades	4
Turistas potenciales	1075

**Fuente:** Investigación Propia. (2016)

**Elaborado por:** Pozo S (2016)

La tabla de la población está definida específicamente, por el segmento de la población local.

También se consideró el segmento de autoridades, y a las 4 autoridades encargadas del desarrollo de la actividad turística dentro de la provincia; se escogió a los turistas potenciales ya que son ellos que en base a su demanda de satisfacer sus necesidades buscan otro tipo de ambiente y recreación en otros lugares, dando apertura de que se promoció el recinto La Rinconada y obtener los resultados esperados.

### 2.2.2 Muestra

Para obtener la muestra de la encuesta se realizó un muestreo probabilístico finito aleatorio simple, donde conocimos el número de la población, tomando al azar a cualquiera de los habitantes del recinto La Rinconada y posterior a esto se trabajó con los datos obtenidos del instrumento.

Para las entrevista se utilizó un muestreo probabilístico por conveniencia, ya que se selecciona a los informantes más relevantes y de acuerdo al criterio y análisis del investigador se obtuvo una información mucho más específica de la investigación planeada.

La población de estudio antes mencionada se la aplicó mediante la fórmula de muestreo probabilístico aleatorio.

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{(e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q)}$$

Donde:

n: Tamaño de la muestra

N: Población

Z: Nivel de confianza (1.96)

P: Probabilidad que se cumpla la hipótesis (80 %)

Q: Posibilidad que no se cumpla la hipótesis (20 %)

E: Margen de error (5 %)

**CUADRO 5 Muestra**

<b>MUESTRA</b>	<b>CANTIDAD</b>
Población local	110
Autoridades	4
Turistas potenciales	200

**Fuente:** Investigación Propia. (2016)

**Elaborado por:** Pozo S (2016).

Considerando el total de la muestra de 310 personas.

### **2.2.3 Procedimiento y procesamiento de los datos**

El proceso que se sigue para el análisis e interpretación de los datos de base empírica, que se obtuvieron en el campo, han tomado el siguiente procedimiento:

- ❖ Ordenamiento de la información de campo.
- ❖ Tabulación de los datos.
- ❖ Elaboración de cuadros y tablas.
- ❖ Diseño de gráficos.
- ❖ Análisis e interpretación de la información.

Como paso inicial se procedió a realizar el trabajo de campo para la recolección de toda la información necesaria en el desarrollo del proceso investigativo, basándose en el relato y la historia de la localidad.

Después se procedió a realizar las encuestas en el recinto La Rinconada, para luego dar paso a la tabulación, y de esta forma proceder a la elaboración de los cuadros y tablas, los mismos que nos ayudarían a dar cifras correspondientes a cada uno de los cuadros de la investigación.

Para el diseño de los gráficos primero hicimos la elaboración de los cuadros y tablas de las respectivas encuestas realizadas en campo.

### **2.2.4 Análisis de los resultados**

Una vez realizada las entrevistas procedimos a analizar los resultados, donde se muestran en números la información levantada en el campo, y demostrados los gráficos realizados sobre la información recolectada, de vital importancia para construir la propuesta con los puntos de vista de los grupos involucrados.

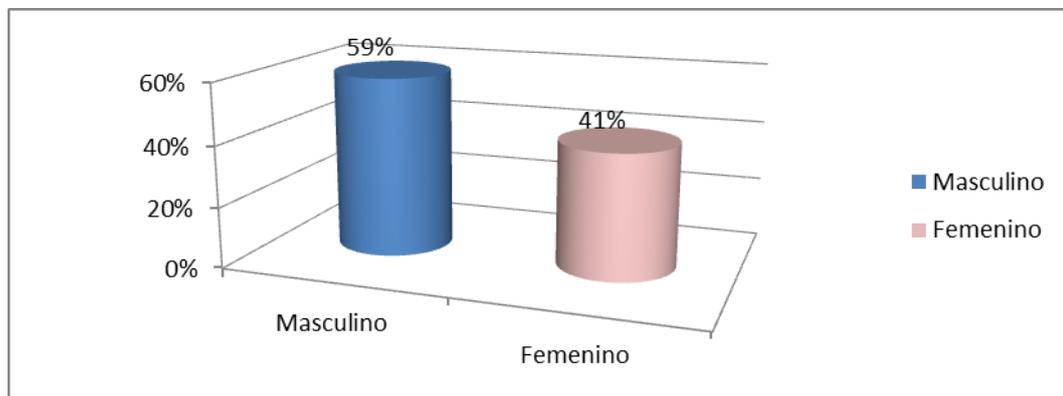
A continuación se detallará en los siguientes gráficos:

## 2.3 PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

### 2.3.1 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A LA POBLACIÓN

#### 1. ¿Cuál es su género?

GRÁFICO 2. Género



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población (2016)

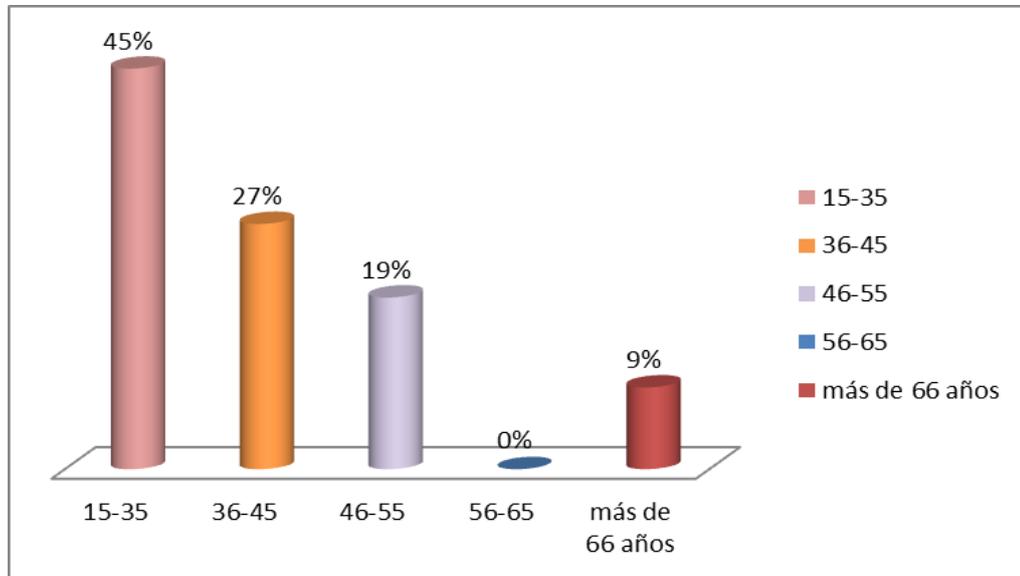
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

Al tabular las encuestas el resultado en lo relacionado al género indica que el 59% de las personas encuestadas pertenecen al género masculino, y el 41% corresponden al género femenino, predomina el género masculino.

El resultado nos indica que por las actividades que se desarrollan en el recinto, pesca, agricultura en menor escala, es un lugar de hombres, de ahí que la propuesta de pesca vivencial tiene vigencia e importancia ya que la mayoría de la población que se dedica a esta actividad son hombres, que desarrollarían la actividad turística por temporadas que sería el valor agregado a las actividades diarias de pesca artesanal que desarrollarán los habitantes del recinto.

## 2. ¿Qué edad tiene?

**GRÁFICO 3. Edad**



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población (2016)

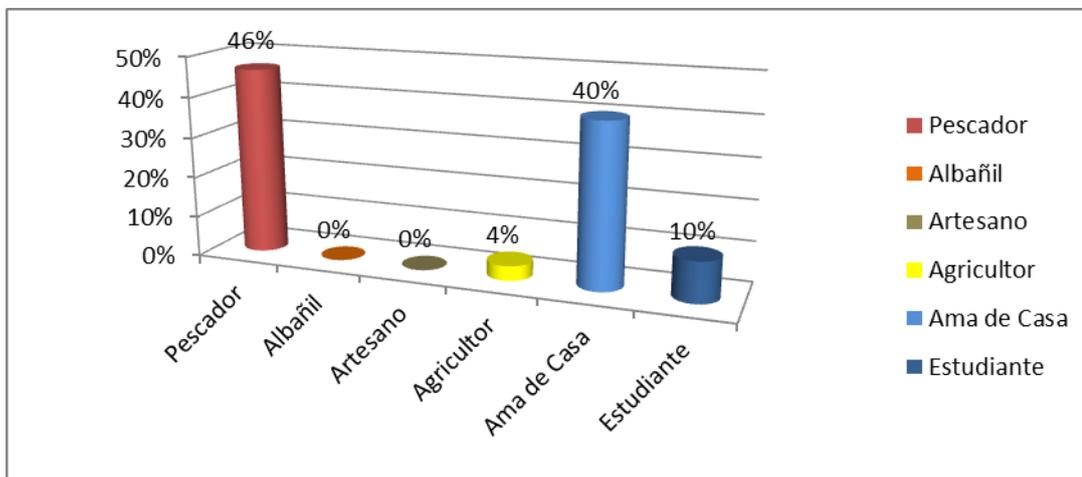
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

La tabulación de la pregunta dos relacionada con la edad indica que el 45% de las personas encuestadas, tienen alrededor de 15 a 35 años de edad, considerados como jóvenes; mientras que el 27% de ellos manifestó encontrarse en un rango de edad de 36 a 45 años; el 19% de ellos está dentro de los 46 a 55 años; y el 9% son personas que se encuentran en el rango de edad de más de 66 años considerados ya como personas de la tercera edad.

El recinto tiene gran cantidad de población joven y está inmersa en la actividad pesquera artesanal, realizan también buceo y están ávidos de aprender cosas nuevas que les permita mejorar sus condiciones de vida, la organización, la promoción de este nuevo producto turístico, la capacitación permanente, la inversión en nuevos equipos permitirá que el proyecto pueda ejecutarse con éxito, perfeccionándose permanentemente.

### 3. ¿Cuál es su ocupación actual?

GRÁFICO 4. Ocupación actual



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población (2016)

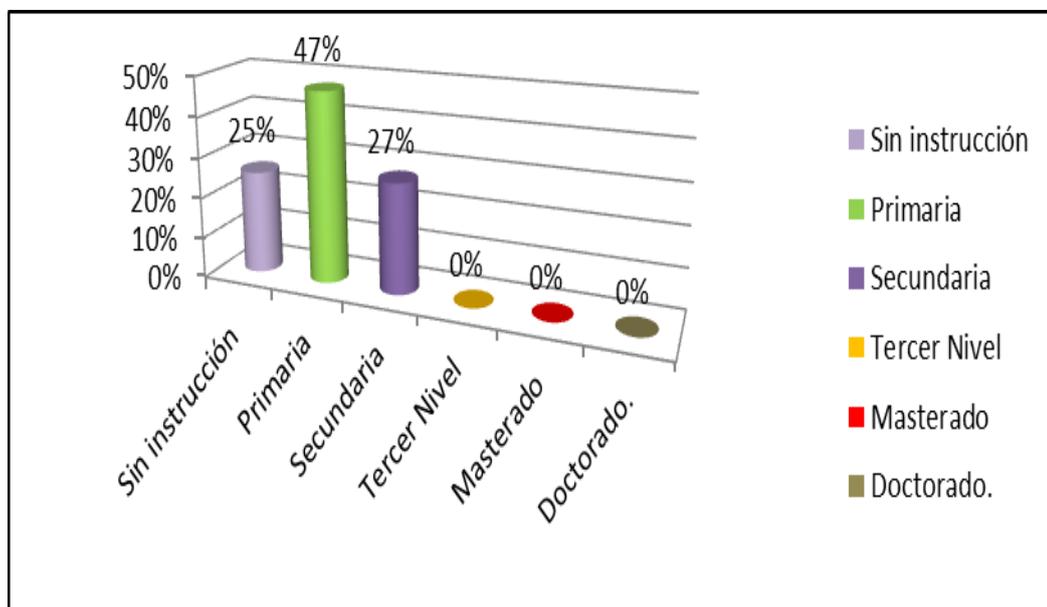
**Elaborado por:** Pozo S. (2016).

Los datos obtenidos en la encuesta muestran que el 46% de los encuestados tiene como ocupación la actividad de ser pescador, mientras que el 40% dedicados a lo que son las actividades de casa o llamados quehaceres domésticos, que es la actividad realizada por las mujeres de la población, por otra parte el restante está dividido entre el 10% dedicados a estudiar y el 4% se dedica a la actividad agrícola.

Con los resultados recopilados en campo se puede determinar que la población tiene como actividad productiva la pesca y lo desarrolla de forma artesanal, la gran mayoría bucea con métodos ancestrales, eso hace que capacitados en lo referente a pesca artesanal y nuevas formas productivas como el turismo y con inversión en equipos la aplicación del proyecto realmente cambiaría la forma productiva de este sector. Las mujeres pueden desarrollar actividades gastronómicas o de guianza así como de otros servicios que las prácticas turísticas requieran.

#### 4. ¿Cuál es su nivel de estudio?

**GRÁFICO 5.** Nivel de estudio



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

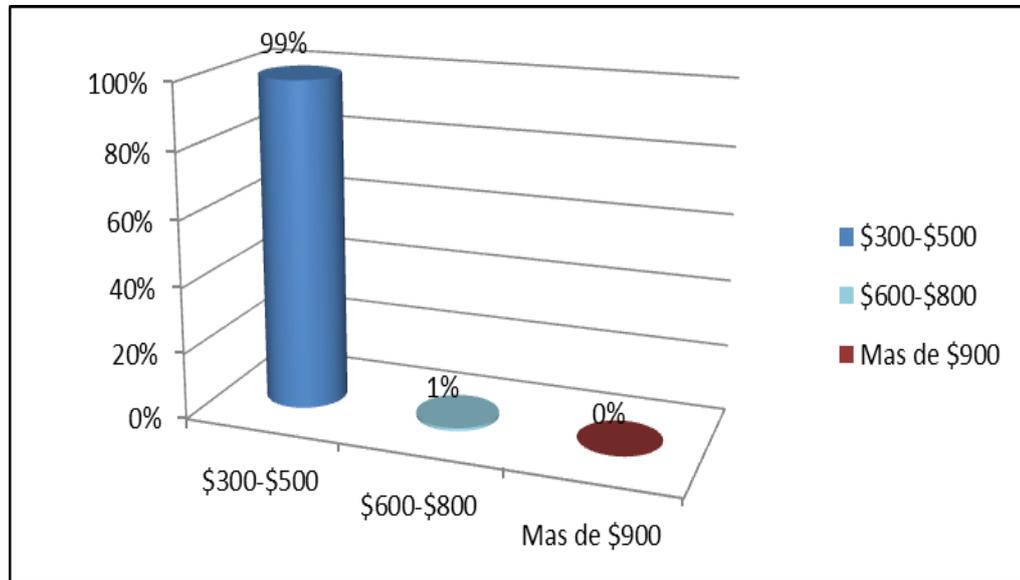
La tabulación de datos muestra que el 47% tiene una instrucción primaria, mientras que el 27% de la población alcanza instrucción secundaria, y un 26% no tuvo acceso a un nivel de estudio.

Es preocupante el dato relacionado al nivel de instrucción educativa, el nivel primario que tiene la mayoría de población limita pero no es un impedimento para capacitación a la aplicación de nuevas formas de producción ya que la mayoría de población es joven; la distancia de este recinto y la falta de ingresos económicos son factores que hacen que la población no tenga más instrucción que la básica.

Para la ejecución del proyecto se toma en cuenta mucho sus prácticas y en que se han desarrollado muchas habilidades, la capacitación deberá ser muy didáctica y específica para de a poco ir desarrollando la actividad turística.

## 5. ¿Cuál es su nivel de ingreso económico mensual?

**GRÁFICO 6.** Ingreso económico mensual



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población (2016)

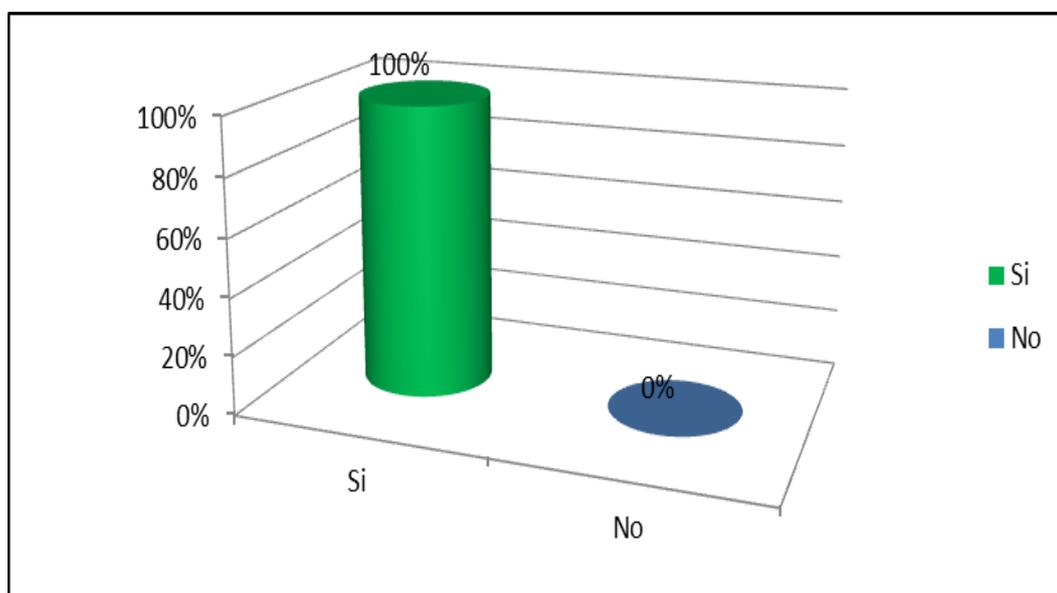
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

Los resultados de la encuesta relacionada con los ingresos económicos mensuales, indica que el 99% de la población tienen un ingreso económico de 300 a 500 dólares y el 1% un ingreso económico considerado en el rango de 600 a 800 dólares.

Los ingresos económicos de los habitantes de La Rinconada están considerados dentro de lo que se denominaría básico, es un ingreso que en el recinto alcanza para la alimentación y pago de servicios básicos. Con lo que para ingresar a un nuevo modelo económico deberán recurrir a préstamos de entidades estatales y privadas que al estar organizados seguro se les hará más fácil. El otro porcentaje de población que siendo tan pequeño puede capitalizarse de mejor forma ayudará a capitalizar el proceso productivo de turismo ya que la mayoría de ellos cuenta con una hostería o un local de comida o son dueños de varias fibras pesqueras. La propuesta de pesca vivencial será una nueva alternativa donde la población pueda tener mejores ingresos económicos, que ayuden a mejorar la situación de los habitantes del recinto.

**6.- ¿Considera usted que se deban desarrollar actividades turísticas orientadas a la conservación de los recursos?**

**GRÁFICO 7.** Conservación de los recursos



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población (2016)

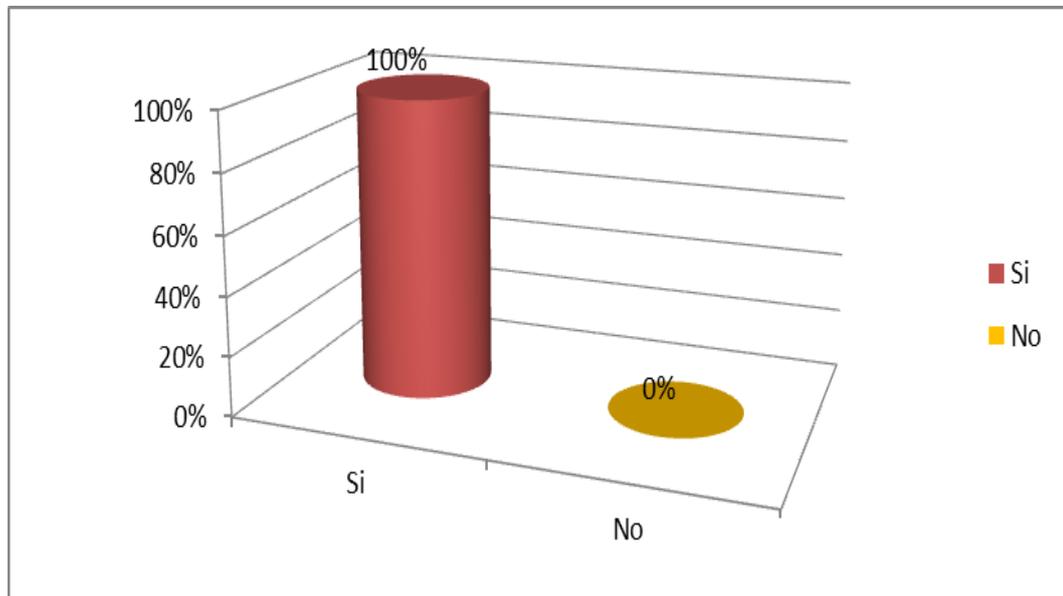
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

De los datos obtenidos el 100% de la población del recinto La Rinconada encuestada manifestó estar de acuerdo en que se desarrollen proyectos turísticos que vayan orientados a la conservación de los recursos.

Este dato es muy importante para el desarrollo del proyecto ya que la población está clara en que si utiliza bien los recursos materiales y humanos con los que cuenta podrá mejorar sus condiciones de vida; el turismo y la pesca vivencial son una gran opción para la población. La conciencia ambiental y la tienen, los pequeños impulsos para el desarrollo del turismo que ya lo hacen algunos habitantes indica que este es un proceso inicial que con apoyo y capacitación permanente cobrará vigencia y se podrá hablar de La Rinconada como un nuevo atractivo turístico natural de conservación, no solo de la provincia sino del país.

**7.- ¿Cree usted que son importantes las alianzas para impulsar el turismo vivencial en el recinto La Rinconada?**

**GRÁFICO 8.** Creación de alianzas



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población (2016)

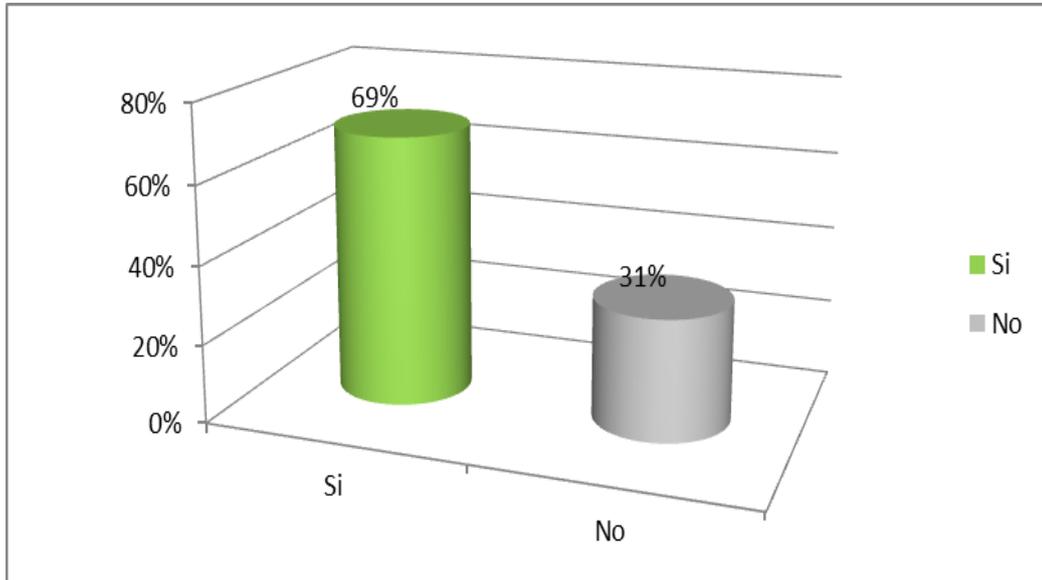
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

Al tabular la pregunta siete el 100% de las personas encuestadas manifestaron que creen importante que existan las alianzas para poder emprender el turismo en el recinto La Rinconada.

Los encuestados ven que las alianzas con las diferentes entidades públicas y privadas ayudarán a que el turismo vivencial tenga mayor acogida y pueda desarrollarse para beneficios de la población. Esta decisión de los pobladores garantiza la propuesta turística de pesca vivencial ya que están conscientes que deberán recurrir a préstamos, capacitación, y organización para poder desarrollar con éxito alianzas que permitan desarrollar nuevas propuestas productivas en el recinto.

**8.- ¿Considera usted que es importante difundir los recursos naturales y mejorar la infraestructura del recinto La Rinconada?**

**GRÁFICO 9.** Importancia de mejorar y difundir el recinto La Rinconada



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población (2016)

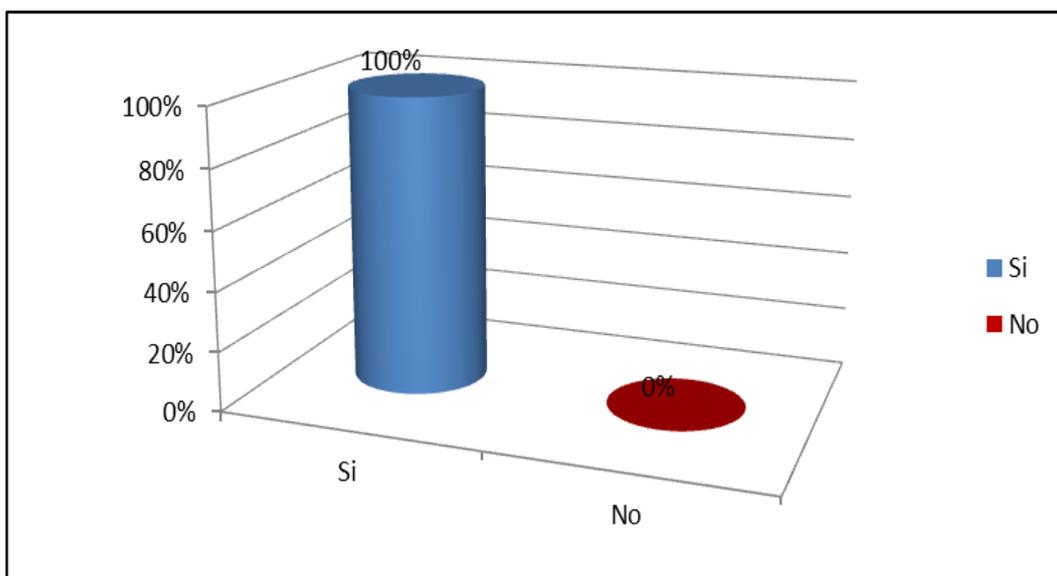
**Elaborado por:** Pozo S. (2016).

Los resultados obtenidos de las encuestas muestran que el 69% de la población está de acuerdo en que es importante mejorar y difundir el recinto La Rinconada, mientras que el 31% de la población no está de acuerdo que se difunda el recinto.

Los puntos de vista están relacionados directamente con quienes llegaron primero al recinto con fines agrícolas, al no haber agua vieron en el potencial pesquero una forma de vida, de ahí se puede entender la respuesta a esta pregunta la gran mayoría especialmente a la población joven está optimista con el fin de difundir los recursos naturales y conservarlos y generar una nueva infraestructura con el fin de introducir al recinto dentro de las nuevas opciones turísticas de la provincia. La difusión en todos los medios posibles hará que se logre con éxito este propósito.

**9.- ¿Considera usted que es importante la capacitación de la población del recinto La Rinconada para recibir a los visitantes?**

**GRÁFICO 10.** Importancia de la capacitación de la población para recibir a los visitantes



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población (2016)

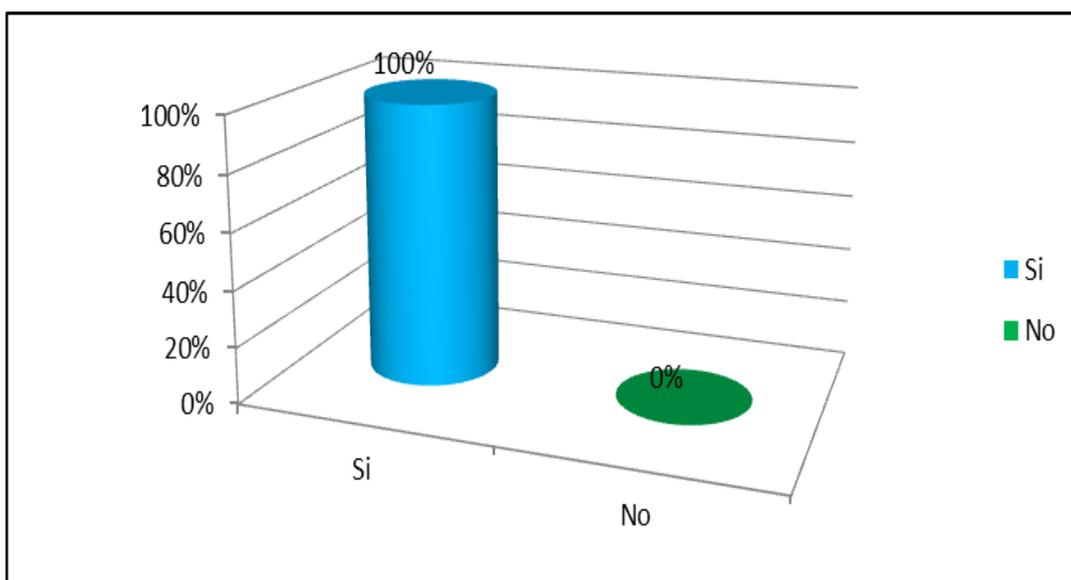
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

Al tabular la pregunta nueve el 100% de la población encuestada considera que es importante que el recinto en general se prepare para la llegada de los visitantes.

La metodología con la cual se capacitará a la población debe tener varios argumentos: uno su nivel académico, dos el uso de medios tecnológicos que son muy limitados por su población, así que la didáctica a utilizar debe responder a estos dos factores; el entusiasmo de la población a lo nuevo ayuda mucho, es motivante ver como sueñan con cosas mejores y conocen que vienen retos mayores para lo cual deben estar bien capacitados. Es prioritaria la capacitación a los pescadores artesanales, promotores turísticos y población en general para impulsar un nuevo producto turístico dentro del recinto La Rinconada.

**10.- ¿Considera usted que al crearse el producto turístico de pesca vivencial, se generé fuentes de empleo en el recinto?**

**GRÁFICO 11.** Fuente de empleo en el Recinto



**Fuente:** Encuesta dirigida a la población (2016)

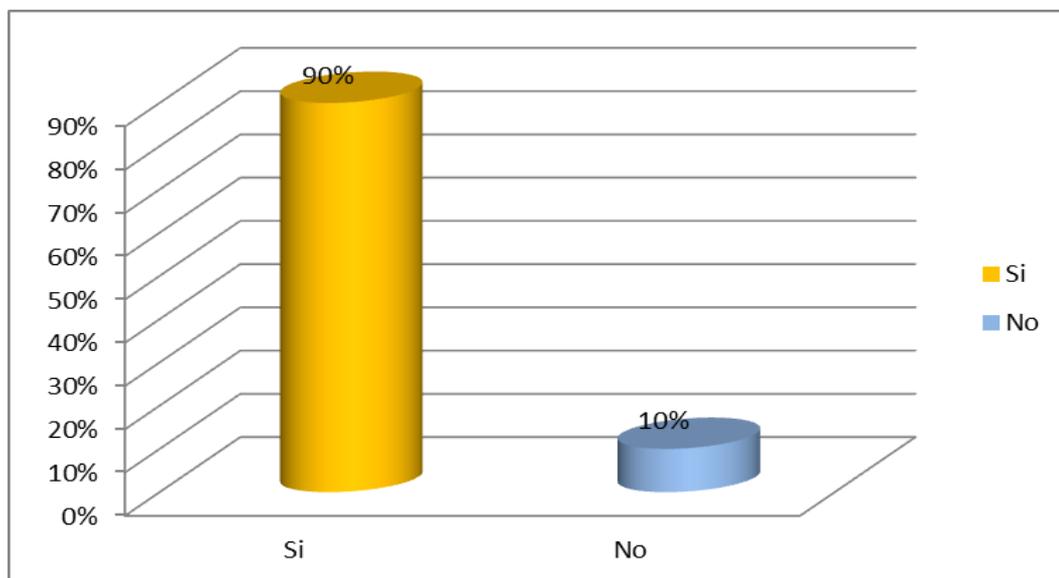
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

Al tabular esta pregunta el 100% de los habitantes encuestados, considera que al crearse un nuevo producto se generarán fuentes de empleo en el recinto La Rinconada.

La aceptación por lo nuevo por parte de la población del recinto hace que la ejecución de la pesca vivencial como producto turístico sea visto como una actividad que generará recursos económicos, más fuentes de empleo y por ende tienen que estar preparados para este nuevo reto en todo. Es visto también como que aportará a mejorar la productividad y la actividad pesquera.

**11.- ¿Cómo habitante del recinto La Rinconada estaría dispuesto a participar en actividades turísticas?**

**GRÁFICO 12.** Interés en participar en la actividad turística



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

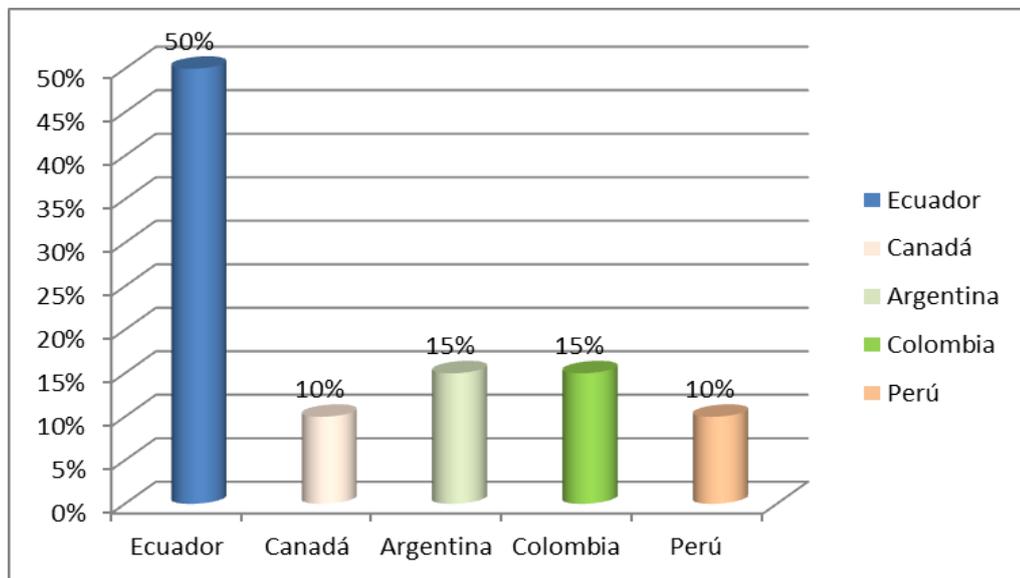
Del 100% de los habitantes encuestados el 90% está de acuerdo en participar en alguna actividad turística, mientras el 10% no estaría disponible en participar e incursionar en la actividad turística.

Considerando que se demuestra la disponibilidad para incursionar en turismo por parte de los habitantes, es necesario que el recinto La Rinconada sea tomado en cuenta, para futuros proyectos turísticos, y de esta manera tener mejores alternativas, para ofrecer al turista tanto nacional como internacional que busca experimentar nuevas alternativas turísticas enfocadas a un turismo conservador del medio ambiente y de sus recursos naturales.

## 2.4 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A LOS TURISTAS

### 1.- ¿Residencia específica?

GRÁFICO 13. Residencia



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

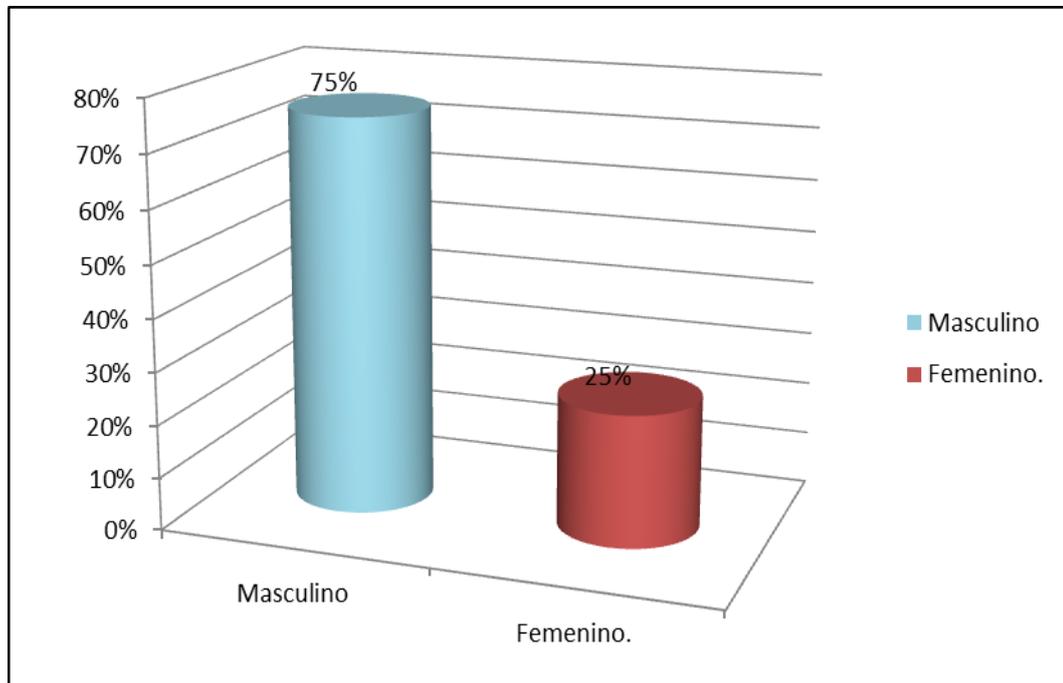
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

Los resultados de las encuestas dirigidas a los turistas nos demuestran que el 50% de los turistas son ecuatorianos provenientes de Guayas y Azuay en su mayoría, mientras que hay un 15% que son de procedencia colombiana, otro 15% de Argentina, el 10% de Canadá y 10% de Perú.

El recinto La Rinconada recibe una diversidad de turistas de Latinoamérica en su mayoría con lo que es indispensable ir desarrollando en los habitantes del recinto prácticas turísticas y variar la oferta para que los turistas europeos y de otros sitios sean acogidos con servicios de calidad y eficiente, es importante aprovechar el número de visitas extranjeras ya que esto representa una mayor promoción a nivel internacional, y mayores oportunidades para vender un producto turístico nuevo dentro del recinto La Rinconada.

## 2.- ¿Cuál es su género?

**GRÁFICO 14.** Género de los Turistas.



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

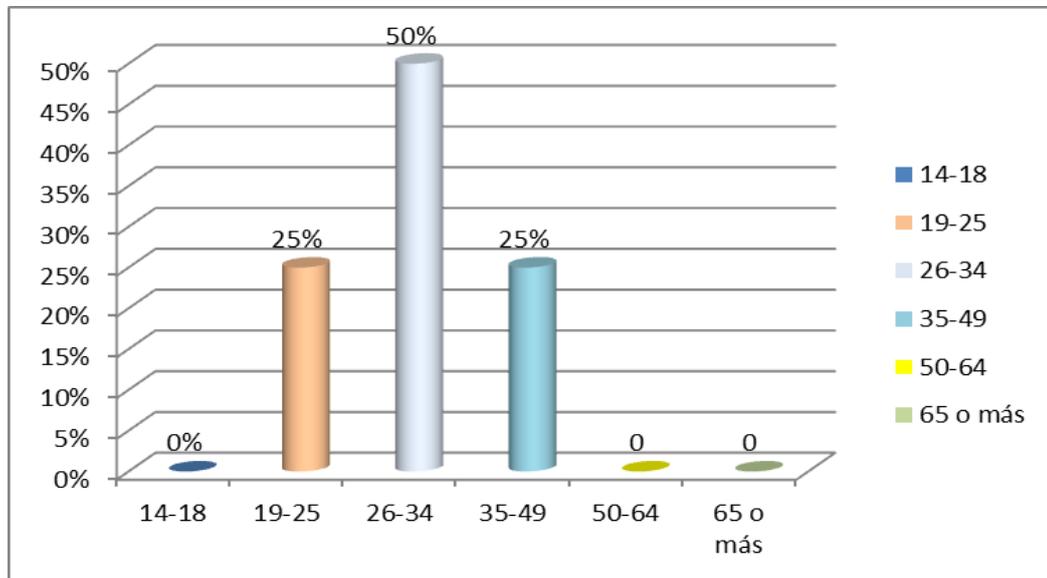
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

Los resultados levantados a través de las encuestas dirigidas a los turistas indican que el 75% son de género masculino, mientras que el 25% son de género femenino.

El surf y otros deportes de aventura es lo que buscan quienes visitan La Rinconada eso hace que la pesca vivencial tenga acogida, como práctica que se desarrolla dentro del agua y que tiene mucha adrenalina al pescar peces grandes, se convierte además en una alternativa de pesca para hacerlo en familia, para ir en pareja. La adecuación e implementación de las embarcaciones, la capacitación de sus pobladores generará sin duda una alternativa de éxito en el turismo de la provincia.

### 3.- Indique su edad.

GRÁFICO 15. edad.



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

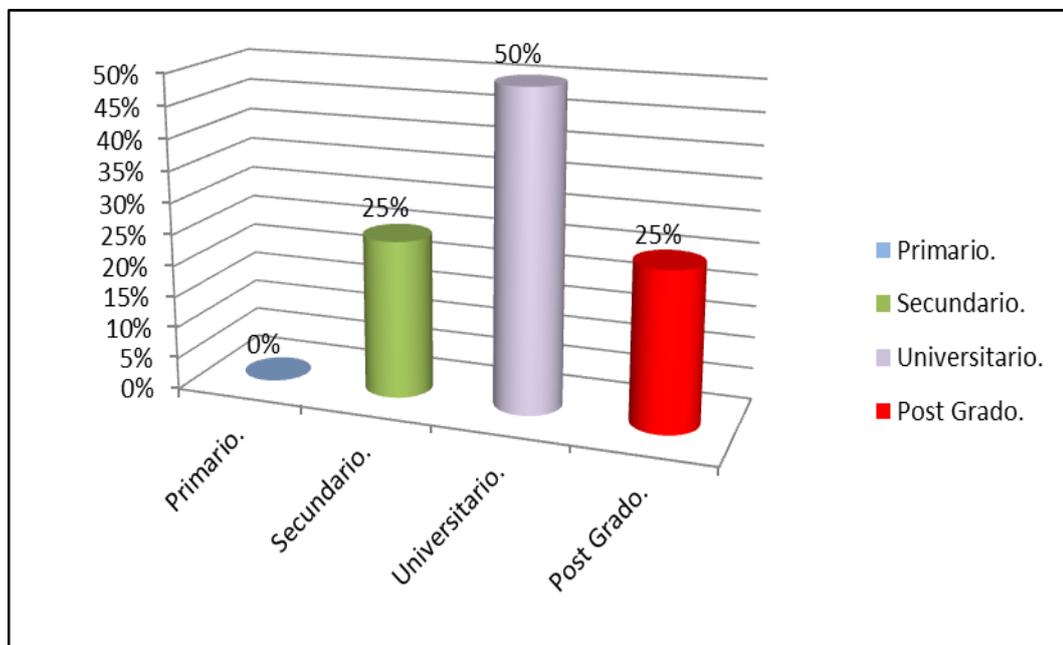
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

Los datos levantados en el campo de la encuesta dirigida a los turistas, indica que el 25% corresponde a edades entre 19 a 25 años el 50% está en el rango de edad de 26 a 34 años, mientras que el 25% está en el rango de edad de 35 a 49 años

Son personas jóvenes que llegan al recinto en busca de nuevas alternativas, así como también buscan un ambiente natural, cultura, combinado con la buena comida preparada con mariscos extraídos del mar frescos, muchas veces es un atractivo para los jóvenes visitantes ver como se sumergen a bucear y salen con los pulpos, ver llegar las fibras con pescado diverso. El impulso a preparar a los jóvenes hacia las prácticas de turismo generará poder atender esta demanda joven de visitantes llenos de adrenalina por lo nuevo.

#### 4.- Instrucción académica

**GRÁFICO 16.** Instrucción académica



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

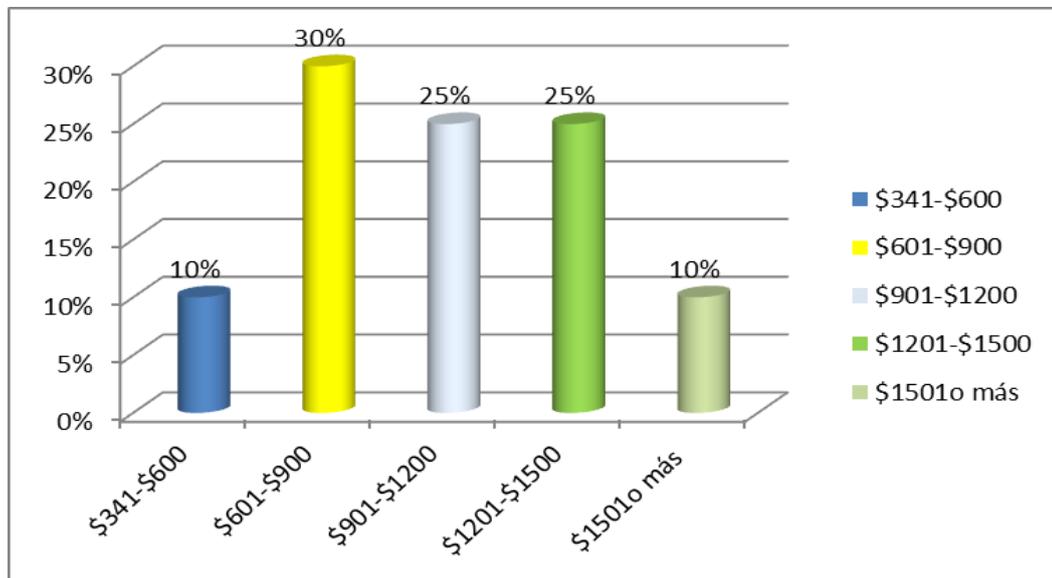
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

El 50% de las personas encuestadas son universitarias, un 25% de los turistas encuestados tienen un título de post grado, y otro 25% tienen un nivel secundario.

Los turistas extranjeros en su mayoría son estudiantes, con lo que a futuro se debería hacer paquetes turísticos masivos con el fin de que sean colegios enteros o cursos universitarios completos quienes nos visiten, claro está será un proceso ya que eso requiere más infraestructura física, con el fin de no alterar el medio ambiente físico se deberá manejar siempre el lugar como de prácticas deportivas, ya que Olón y Montañita ofertan ese servicio de hospedaje en gran escala, esto permitirá generar una cadena de servicios dentro de las diferentes comunidades, la pesca vivencial al inicio tendrá acogida en ese 25% de profesionales y jubilados que visitan el recinto.

## 5.- ¿Cuál es su ingreso económico mensual?

**GRÁFICO 17.** Ingreso económico



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

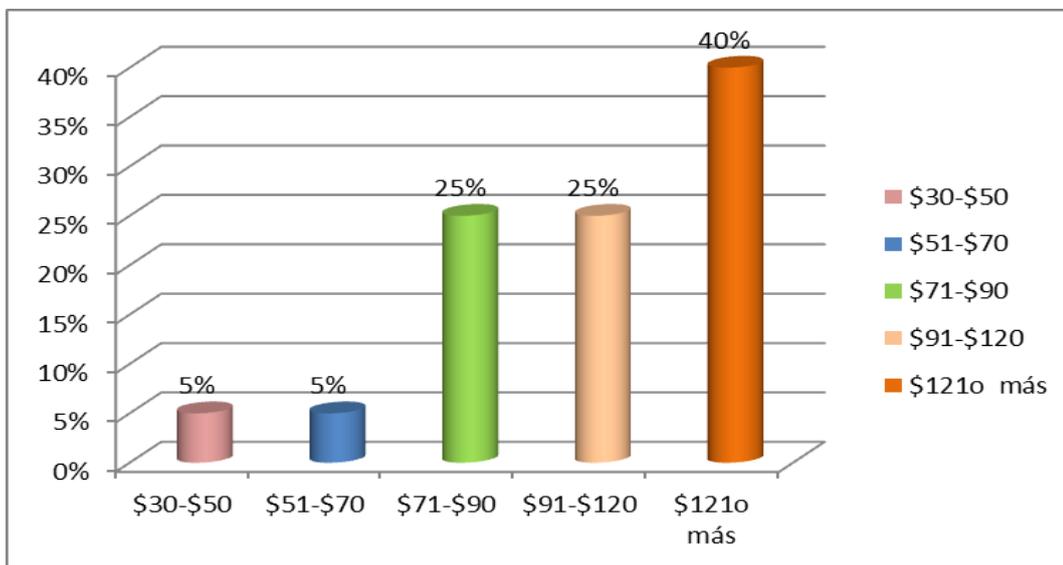
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

El 30% de los turistas encuestados tiene un ingreso económico de \$601 a \$900 dólares, el 25% tienen un ingreso económico de \$ 901 a \$1200, mientras que otro 25% tiene ingresos económicos de \$1201 a \$1500, un 10% de los encuestados percibe un ingreso de \$341 a \$600, y otro 10% tiene un ingreso de \$1501 o más.

Es en los visitantes que tienen ingresos mensuales a \$1200 hacia arriba en donde la propuesta tendrá acogida y a donde se deberá atraer como potenciales clientes permanentes ya que ese ingreso permitirá que al año cuenten por lo menos con \$2000 para disfrutarlos en una semana así los servicios recibirán pagos justos, se podrá potenciar cadenas de comercialización y servicios dentro del recinto.

**6.- ¿Cuál es la cantidad de dinero que usted dispone diariamente cuando sale de vacaciones?**

**GRÁFICO 18.** Gasto cuando viaja



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

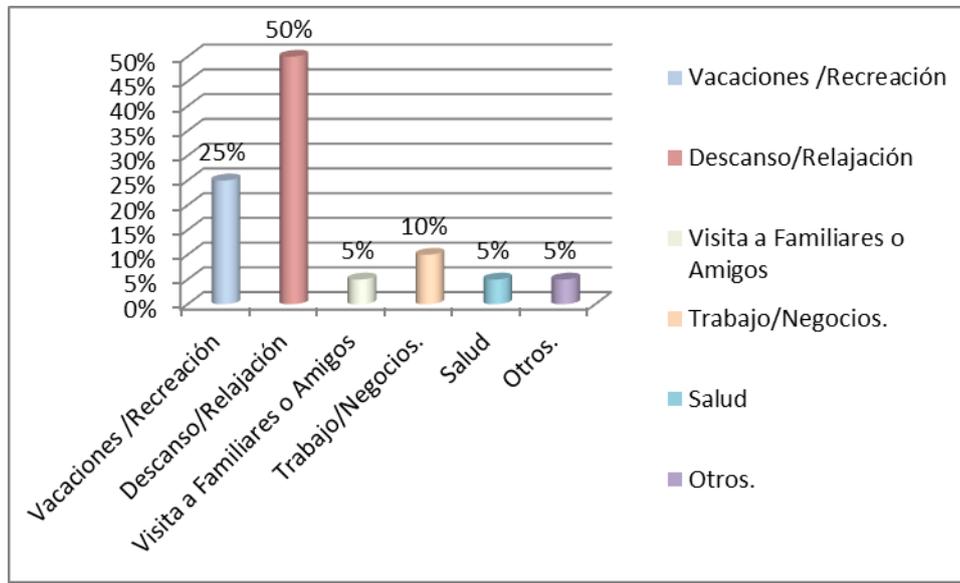
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

EL 40% de los turistas encuestados tiene un gasto de \$121 dólares, el 25% gasta entre \$91 a \$120 dólares mientras 25% genera un gasto de \$71 a \$90, el 5% gastan entre \$30 a \$50 y otro porcentaje del 5% genera un gasto de \$51 a \$70 dólares.

Al analizar la respuesta de quienes visitan La Rinconada se aprecia el valor de \$121 diarios como promedio, es un monto que permitirá ofrecer servicios alternativos como la pesca vivencial o recorridos a través de senderos ecológicos y variar diariamente las actividades y servicios. Las propuestas nuevas y de adrenalina están destinadas para realizarse en este recinto que tiene potenciales clientes que permanentemente lo visitan en búsqueda de cosas nuevas.

## 7.- ¿Cuál fue su motivo de viaje?

**GRÁFICO 19.** Motivo de visita



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

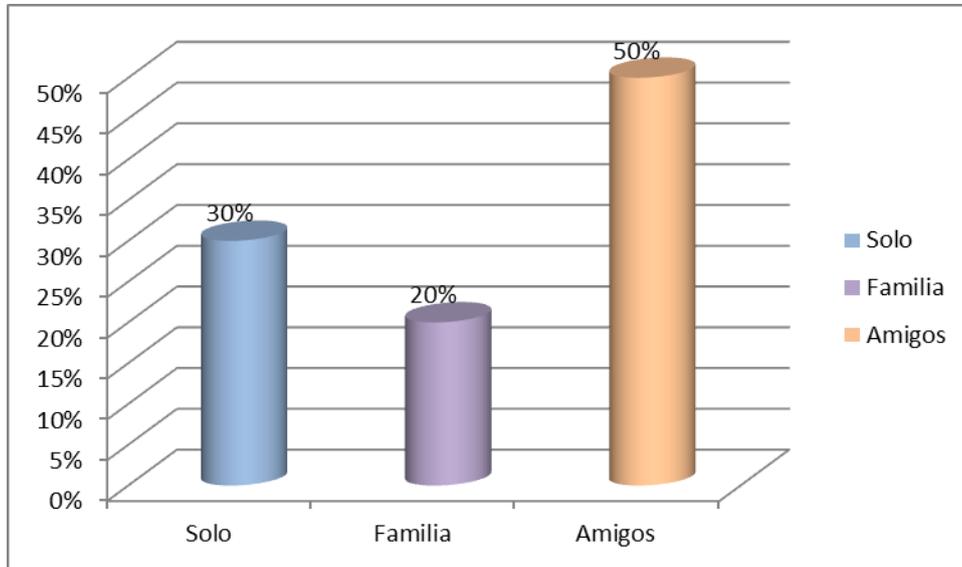
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

El 50% de los turistas encuestados, se motiva a viajar por descanso y relajación, mientras que el 25% lo hace por vacaciones y recreación, el 10% lo hace por trabajo y negocio, el 5% por visita a amigos y familiares, por otra parte el 5% también lo hace por salud y 5% por otras actividades.

La Rinconada y su nuevo producto de pesca vivencial ofrece para los turistas un ambiente de descanso, relajación, desestrés, conocer y practicar algo nuevo, en un ambiente diverso donde la flora y fauna ayudan mientras se realiza la pesca vivencial.

## 8.- ¿Con quién viaja?

**GRÁFICO 20.** Con quien viaja



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

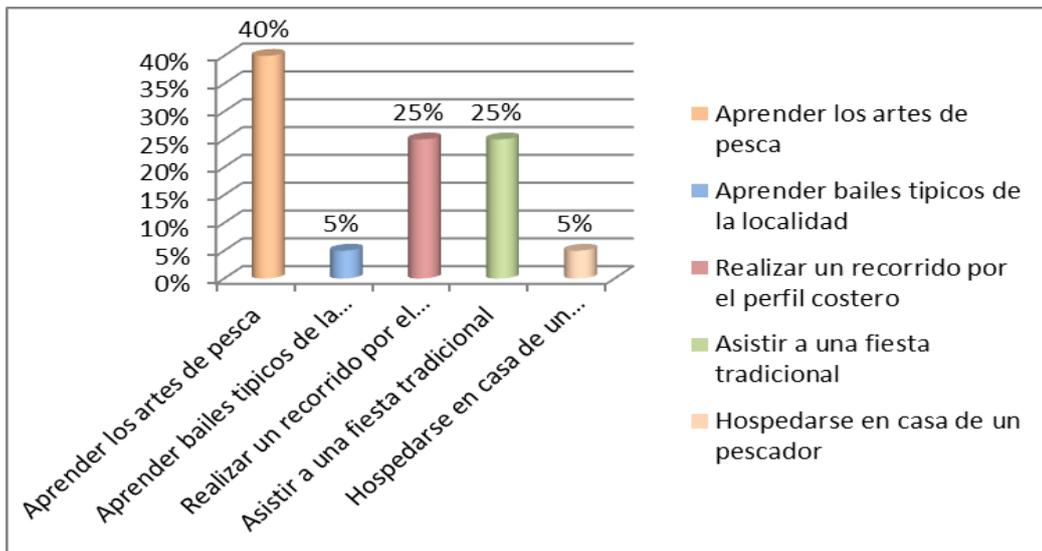
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

El 50% de los turistas encuestados viaja con amigos, el 30% viaja solo, mientras el 20% restante viaja en familia.

Dentro de ese 20% de turistas que viaja con su familia está el grupo de turistas al cual debemos ponerle interés para desarrollar la pesca vivencial, ya que eso permite ofrecer varios servicios anexos a la pesca vivencial como es el surf para los jóvenes, senderos ecológicos para divisar aves o ir en familia en una sola fibra de pesca vivencial, seguro de convertirse en una experiencia nueva digna de ser vivida por una familia. El resto de turistas tienen también su importancia, los deportes de adrenalina, así como los de aventura permitirá atraerlos y con ello una demanda nueva de servicios individuales o de personas que requieran conocer a otras personas.

## 9.- ¿Qué actividades le gustaría realizar durante y después de la pesca artesanal?

**GRÁFICO 21.** Actividades que le gustaría realizar durante y después de la pesca artesanal



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

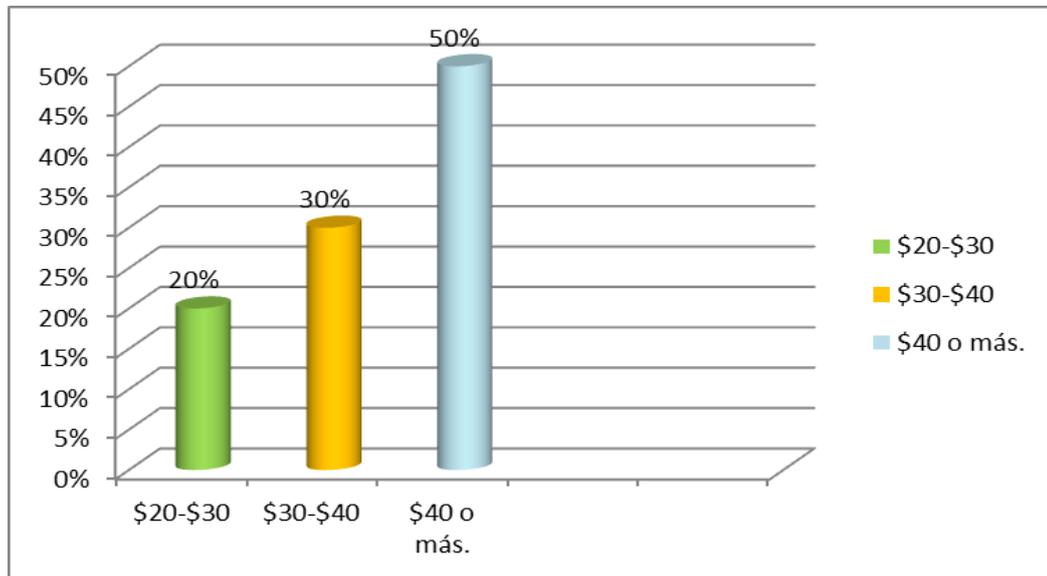
**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

El 40% de los turistas consultados están dispuestos a aprender los artes de pesca que son diferentes de acuerdo a lo que se quiera pescar y en el tiempo que se lo quiera hacer. El 25% prefiere recorrer el perfil costero. El 25% restante estaría dispuesto de participar de una fiesta tradicional y un 10% aprender bailes típicos de la localidad.

Los turistas que visitan este sector se ve que también gustan del turismo cultural del disfrutar del entorno y de aprender cosas típicas del lugar, con lo que el paquete turístico permite ofrecer desde varios aspectos servicios variados donde la cultura y forma de vida se convierten en un atractivo importante que atraerá a todo tipo de visitantes.

**10.- ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades de pesca artesanal?**

**GRÁFICO # 22.** Disponibilidad de pago para realizar la actividad pesquera



**Fuente:** Encuesta dirigida a los turistas (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

El 50% de los consultados están dispuestos a pagar por la práctica de pesca vivencial \$40 o más, el 30% de 30 a 40 dólares y el 20% restante de \$20 a \$30.

Los costos que los turistas aprueban como pago permitirá a los ofertantes del servicio ir viendo varias alternativas de acuerdo a los ingresos de los visitantes. Al ofrecer el servicio de pesca vivencial habrá varios costos de acuerdo a los servicios que se brinde y de cada operador que brinde el servicio. Los costos deberán siempre incluir servicios integrales que permitan ofertar un servicio completo de calidad que genere una marca local dentro del recinto como referente provincial y nacional.

## PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS

**CUADRO 6 Autoridades Entrevistadas**

<b>Autoridades</b>	<b>Cargo que Desempeñan</b>
Ing. Paulina León Castro	Responsable Ministerio de Turismo Santa Elena
Ing. Katherine Saltos	Gerente EMUTURISMO EP
Sra. Marina Vera García	Presidenta Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Manglaralto

**Fuente.** Trabajo de campo (2016)

**Elaborado por:** Pozo, S. (2016)

Las siguientes preguntas fueron contestadas por las autoridades entrevistadas:

### **1.- ¿Cree usted que el recinto La Rinconada tiene potencial turístico?**

Las autoridades entrevistadas creen que el recinto La Rinconada es un lugar privilegiado que cuenta con potencial turístico para desarrollar diversas actividades, con altas posibilidades de desarrollar un turismo consciente y sostenible.

La falta de logística por parte de las diferentes entidades del estado limita posibilidades hacia ese sector. Las obras ofrecidas por entidades del estado no se han podido realizar por falta de presupuesto. La difusión de esta comuna en cuanto a su potencial pesquero y turístico es mínima, luego de esta entrevista, se han comprometido en hacer el recorrido respectivo con el fin de poder analizar la situación de este recinto que es último en el sector norte que colinda con la provincia de Manabí.

**2.- ¿Considera usted que el recinto La Rinconada es un lugar donde se pueden desarrollar proyectos turísticos?**

Las personas entrevistadas consideran que en el recinto La Rinconada, se pueden desarrollar proyectos turísticos vinculados con la conservación del medio ambiente. Recalcó la presidenta del GAD parroquial que es un lugar donde hay mucho que ofrecer a los turistas. EMUTURISMO y la Dirección Provincial de Turismo, no tienen nada planificado para este año en lo referente a promoción u obras prioritarias para el desarrollo turístico de este recinto. Aducen que la inversión está dada de acuerdo a las poblaciones al ser un recinto sin muchos habitantes y tan lejos las obras demorarán en llegar la dificultad del terreno no ayuda.

Luego de la explicación del proyecto de práctica vivencial y viendo los resultados de las encuestas realmente coincidieron las tres funcionarias que es un lugar que tiene bastante potencial turístico y que habría que apoyar propuestas innovadoras.

**3.- ¿Actualmente existen proyectos turísticos que se están ejecutando o a futuro se ejecutarán?**

Por información general se sabía que la Prefectura de Santa Elena tenía ya el estudio de la construcción de un malecón, y se iba a construir junto con la vía de ingreso; que el Municipio de Santa Elena dotaría de agua potable a la población.

Pero actualmente no hay ninguna construcción por parte de ninguna entidad del estado; la Dirección Provincial de Turismo no cuenta con fondos y no han realizado ningún estudio de aplicación de un proyecto turístico en la zona.

#### **4.- ¿Conoce usted sobre las principales problemáticas del recinto La Rinconada?**

Muchos problemas por resolver tiene este recinto, no cuenta con una buena vía de acceso; el crecimiento poblacional ha hecho que las casas crezcan sin un orden establecido, no cuentan con agua potable, entre los principales servicios acotan tanto EMUTURISMO como la Presidenta del GAD Parroquial de Manglaralto.

El presupuesto del GAD Parroquial y las competencias, indica la Sra. Marina Vera, no han permitido que ayudemos a esa comunidad hermana pero sabemos de gestiones de la comunidad y nuestras que se tienen los estudios de esas obras y que se está esperando el presupuesto para poner en marcha los proyectos de servicios básicos que son tan necesarios para la población de este recinto.

La Dirección Provincial de Turismo, manifestó que no cuentan con presupuesto y ellos no dotan de servicios básicos, pero que harán gestiones a las entidades seccionales para ayudar en proyectos turísticos que beneficien al Recinto.

#### **5.- ¿Considera usted que es importante la creación de un producto turístico de pesca vivencial en el recinto?**

Los entrevistados expresaron que es importante trabajar en la creación de productos turísticos que vayan vinculados con la principal actividad generadora de recursos económicos que tiene el recinto, consideraron que el turismo es una oportunidad para poder desarrollar nuevas ofertas turísticas y que el recinto sea conocido por un producto diferenciado de los demás, de esta manera atraerá a los visitantes.

EMUTURISMO y la Dirección Provincial de Turismo revisarán la propuesta que salga producto de esta tesis para canalizarla y ponerla en ejecución, esas prácticas son nuevas adujeron y están deseosos de ver el interés que tengan los turistas para poderlo ejecutar como modelo en La Rinconada y replicarlo en otros lugares que brinden esas condiciones y la población esté dispuesta a realizarla.

**6.- ¿Cree usted que al desarrollarse la actividad turística en el recinto mejorarían los ingresos de las familias, se crearían nuevos ingresos?**

Las autoridades entrevistadas mencionaron que definitivamente el turismo practicado de una manera sostenible y organizada en el sector rural puede contribuir a mejorar la economía e ingresos de sus habitantes. Mejorará la calidad de vida, ya que el turismo hoy en día es una de las actividades que ha generado un cambio en la sociedad y en la economía del país. Los entrevistados expresaron que sería una buena oportunidad de fomento productivo para quienes habitan en el lugar. Sería otra forma de ingreso para los hogares, teniendo como resultados esperados, que el recinto La Rinconada sea generador de un nuevo producto que contribuirá a la economía local en beneficio de sus moradores.

**7.-- ¿Cómo aportaría la institución a la que usted representa, a la ejecución de un producto turístico de pesca vivencial en el recinto La Rinconada?**

En la gestión coinciden las tres autoridades consultadas, los presupuestos, las responsabilidades muchas veces limitan apoyar este tipo de gestiones pero coinciden que es muy prometedora e innovadora la propuesta de pesca vivencial que es un tema nuevo en la provincia y como piloto debe ser apoyado. Una vez que el proyecto este hecho el aporte fundamental por parte por lo menos del GAD parroquial será capacitaciones, asistencia técnica y promoción.

EMUTURISMO y la Dirección Provincial de Turismo de Santa Elena desarrollarán gestiones relacionadas con el financiamiento para infraestructura a través de instituciones financieras públicas y privadas que permitan mejorar el servicio que actualmente ofrecen turísticamente el recinto.

## **2.5 INTEGRACIÓN Y ANÁLISIS FINAL DE LA INFORMACIÓN RECUPERADA EN EL CAMPO**

Terminadas las entrevistas realizadas a las autoridades turísticas expertas en la actividad, se pudo obtener la siguiente información:

La entrevista dirigida a la Ing. Paulina León Castro encargada de la Dirección Provincial del Ministerio de Turismo de Santa Elena, manifestó que la buena iniciativa que se tiene de crear nuevos productos turísticos en las comunidades o recintos siempre tendrán como fin posesionar a nuestra provincia como destino de productos turísticos nuevos, por aquello apoya a que se cree el producto pesca vivencial como actividad turística en el recinto La Rinconada, y que como dirección de Turismo se tendrá facilidades para fomentar su imagen turística

Por otro lado la Ing. Katherine Saltos, Gerente General de Emuturismo, mencionó que la iniciativa de crear un nuevo producto turístico en el recinto La Rinconada, es una alternativa para el desarrollo de la actividad turística en el sector, y que como representante de la Empresa Turística Municipal pondrá a disposición la ayuda necesaria para su realización.

La presidenta del GAD Parroquial de Manglaralto, manifiesta que el recinto La Rinconada es un lugar con grandes potenciales y que caben las posibilidades de crear un producto turístico, por lo que está dispuesta a apoyar la iniciativa para mejorar el recinto y tener algo más que ofrecer al turista que visita la parroquia.

Por otro lado las encuestas dirigidas a la población y a los turistas ayudaron mucho ya que con la información se pudo realizar diferentes verificaciones sobre las posibilidades de encaminar el proyecto.

## 2.6 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

La comprobación o rechazo de las variables se desarrolló mediante la prueba del Chi<sup>2</sup>, con la tabla correspondiente a la pregunta que a continuación se detalla, ¿La pesca artesanal del recinto La Rinconada, contribuye a la definición de sus actividades como producto turístico pesca artesanal vivencial?

La tabla que a continuación se detalla está basada en los ítems de los instrumentos aplicados en el campo.

**TABLA 1 Preguntas de hipótesis.**

<b>¿La pesca artesanal del recinto La Rinconada contribuye a la definición de sus actividades como producto turístico pesca artesanal vivencial?</b>			
<b>CATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>COMUNEROS</b>	105	5	110
<b>TURISTAS</b>	200	0	200
<b>AUTORIDADES</b>	4	0	4
<b>TOTAL</b>	<b>309</b>	<b>5</b>	<b>314</b>

**Fuente:** Datos obtenidos del levantamiento de información (2016)

**Elaborado por:** Pozo S (2016).

Con la referencia de los datos anteriores se pasó a calcular los valores esperados, los cuales son necesarios para continuar con el procedimiento del cálculo  $\chi^2$ , en esta parte se calculó el valor proporcional de las respuestas, las cuales luego pasarán a multiplicar por el total de cada una de las categorías descritas, los resultados de este procedimiento se detallan en la siguiente tabla:

**TABLA 2 Valores esperados.**

<b>VALORES ESPERADOS</b>			
<b>CATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>COMUNEROS</b>	108,25	1,75	110,00
<b>TURISTAS</b>	196,82	3,18	200,00
<b>AUTORIDADES</b>	3,94	0,06	4,00
<b>TOTAL</b>	309,00	5,00	314,00

Elaborado por: Pozo S. (2016).

Tomando como referencia los valores anteriormente calculados, se siguió el proceso elevando al cuadrado las diferencias entre las frecuencias absolutas y los valores esperados para luego proceder a dividirlos con las últimas cantidades, y de esta manera se obtiene los valores que a continuación se detallan:

**TABLA 3 Proceso del Chi Cuadrado**

<b>VALORES X<sup>2</sup></b>			
<b>CATEGORÍA</b>	<b>SI</b>	<b>NO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>COMUNEROS</b>	0,0975	6,0243	6,1218
<b>TURISTAS</b>	0,0515	3,1847	3,2362
<b>AUTORIDADES</b>	0,0010	0,0637	0,0647
<b>TOTAL</b>	<b>0,1500</b>	<b>9,2727</b>	<b>9,3580</b>

Elaborado por: Pozo S. (2016).

El valor calculado, denominado  $x^2$  es de 9,35, superior al  $x^2\alpha$  que equivale a 5,99 por lo tanto las respuestas de los comuneros, turistas y autoridades son dependientes, sin embargo con los resultados de la aplicación de encuestas y entrevistas, la hipótesis planteada en el trabajo se acepta con un nivel de confianza del 95% y un grado de significancia del 5%.

## **2.7 DISCUSIÓN FINAL Y CIERRE DEL CAPÍTULO**

Culminado el proceso de levantamiento de información, aplicado en el campo, donde se utilizó los instrumentos respectivos como la encuesta, entrevista se detalla la siguiente información

Se pudo definir que la mayoría de la población y turistas están de acuerdo con la ejecución de crear el producto turístico de pesca vivencial para el recinto La Rinconada, ya que mediante este nuevo producto se mejorará la imagen del recinto y contribuirá sin duda alguna al desarrollo turístico a nivel local y provincial, dando una nueva alternativa al turista de pernoctar en lugares diferentes.

Por otra parte las encuestas dirigidas a los turistas mostró que la gran mayoría de ellos tienen procedencia de países vecinos que vienen a disfrutar del turismo en el Ecuador, así como esperan que el recinto La Rinconada llegue a ser reconocido a nivel nacional, y porque no decirlo internacionalmente, ya que es un lugar que tiene mucho que ofrecer, pero que aún no se han desarrollado estrategias en beneficio del lugar, y consideran que con la creación del producto turístico pesca vivencial será una buena forma de posicionar a La Rinconada como el recinto que ofrece un estilo de turismo diferente.

La información levantada en el campo sin duda alguna fue de gran importancia ya que se pudo determinar el estado actual de la población, así como también, conocer los gustos y preferencias de los turistas que visitan la población.

Esta información aporta a la creación del nuevo producto porque se entrará a competir en el mercado turístico con productos turísticos diferentes que ofrecen poblaciones cercanas al recinto La Rinconada.

Como parte final se presenta la propuesta en el último capítulo, donde se proponen alternativas para desarrollar el turismo en el recinto La Rinconada, con el único fin de contribuir de manera sostenible al aprovechamiento de los recursos turísticos que posee dicha localidad.

## **CAPÍTULO III**

### **DISEÑO DEL PRODUCTO PESCA VIVENCIAL COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA EN EL RECINTO LA RINCONADA, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2016**

#### **3.1 PRESENTACIÓN**

La propuesta nace de implementar o diseñar un producto, por dos elementos fundamentales con los que cuenta el recinto La Rinconada sus atractivos turísticos, con su flora y fauna; y la actividad pesquera artesanal que es muy relevante dentro de la misma.

Esta propuesta “Diseño del Producto Turístico Pesca Vivencial”, permite desde el sistema organizacional fomentar nuevas prácticas de desarrollo sostenible, así la asociación de Turismo gestionará la capacitación integral en varios campos, desde el turístico, hasta el administrativo e inversión en infraestructura. La asociación de pescadores permitirá mejorar sus equipos e incorporar conocimientos relacionados a la pesca desde una visión turística. El vincular la actividad pesquera con el turismo mejora la actividad laboral e instituye el turismo como un modo productivo específico del recinto La Rinconada.

Los turistas nacionales y extranjeros que quieran vivir esta experiencia encontrarán una población con una señalética vistosa que les permitirá transitar libremente; el servicio de lanchas con un personal capacitado para la pesca diversa y una gama de hosterías y comedores que ofrecerán el servicio de acuerdo a la economía de los visitantes. La pesca vivencial permitirá disfrutar del entorno y su diversidad en fauna, los guías nativos del mar le sugerirán al turista travesías llenas de emociones y resultados en diversas facetas de pesca.

En este contexto se diseña el producto turístico pesca vivencial, en el recinto La Rinconada, considerando también la importancia que tienen sus costumbres ancestrales y la cultura de los habitantes, así como la conservación del medio ambiente, y son precisamente esos motivos que hacen que el recinto se vuelva una atracción para los turistas que visitan el lugar, y que a la vez se vuelva una práctica complementaria dando paso a las posibilidades de mejorar la imagen del recinto y dar un reconocimiento turístico al mismo. Tomando como referencia lo antes mencionado, se asume el reto de elaborar un diagnóstico exhaustivo del sector, así como también de dar paso a la formulación de estrategias, con perspectivas al desarrollo turístico, enfocado a la pesca vivencial.

Mediante la creación de circuitos turísticos, que se proponen al diseñar el producto turístico, de esta manera también se plantean los objetivos, misión y visión que se quiere alcanzar para posicionar a La Rinconada, como un recinto turístico demostrando la cultura y la manera de convivencia de quienes habitan en el sector.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

Hoy por hoy el Gobierno Nacional tiene bien enmarcadas las políticas del buen vivir para todos los ecuatorianos, (as) y mediante la siguiente política pública, es que se ve la necesidad de crear nuevos espacios y oportunidades para mitigar las condiciones de vida de una determinada población, así lo establece la Constitución de la República del Ecuador, en uno de los objetivos específicamente el objetivo 3 del Plan Nacional para el Buen Vivir.

En esta perspectiva se necesita proponer mejores alternativas que vayan de la mano con la principal actividad que tiene el recinto, aprovechando las diferentes actividades que se podría hacer en base a la pesca, y con el fin de estimular a la población a permanecer en su territorio creando actividades económicas para que no solo un cierto grupo de habitantes se vea beneficiado sino el recinto en general, considerando que la actividad turística es una de las actividades con mayor

porcentaje de ingresos para el país, y que es el cuarto componente de entrada de divisas en el Ecuador.

Tomando en cuenta que la pesca se la puede identificar en tres niveles: la artesanal, la de barco tamaños medianos y con alta tecnología, la artesanal que genera mayor empleo, pero maneja inadecuadamente el producto y la pesca que se mantiene constantemente durante el año, sin embargo está restringida por temporadas de veda de las especies. Aprovechando que la población conoce muy bien cómo se maneja la actividad pesquera artesanal y que se pueda hacer de ella una actividad sustentable en el tiempo.

Esta propuesta está basada en potenciar la actividad de pesca artesanal que por muchos años ha sido la actividad económica principal de la zona, e integrar el turismo como práctica complementaria que permite aprovechar los recursos naturales, culturales y pesqueros de manera sustentable para generar una nueva forma de trabajo y estilo de vida: la pesca turística vivencial.

La presente investigación se plantea destacando su importancia, ya que permitirá mostrar un enfoque general de la relevancia de lo que es la actividad pesquera en el recinto La Rinconada, articulando las actividades de turismo y la pesca. Queda un enfoque beneficioso de cómo hacer de la pesca un producto turístico, que a lo largo representará mejores ingresos para el recinto, esto a la vez dará mejores alternativas para poder mejorar la imagen, y posicionar al recinto La Rinconada como una nueva alternativa de hacer turismo en zonas rurales, de manera consciente y sustentable.

### **3.3 ANÁLISIS SITUACIONAL**

La Rinconada es un recinto de los últimos destinos de la Ruta del Spondylus, de la provincia de Santa Elena, está ubicado en una zona alta y en medio del bosque protector de la cordillera Chongón - Colonche, se eleva sobre 150 metros sobre el nivel del mar.

Perteneciente a la comuna La Entrada, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, limita al norte con la provincia de Manabí. Tiene un clima húmedo-tropical lo que hace que sea una zona de clima agradable.

Para llegar a esta zona, hay una distancia de una hora y media desde el cantón Santa Elena, hay que dirigirse por un camino lastrado que está justo en la curva de los cinco cerros. Desde el recinto La Rinconada se puede observar de forma panorámica las playas de la comuna La Entrada, Olón, Montañita y otros destinos conocidos.

Cuenta con un territorio diverso en flora y fauna que permite la producción de diferentes productos como naranjas, mandarina, el mococho, la tagua, la naranja, el guineo, caña guadua, caña dulce, el mamey, grosella criolla y otros.

Su pesca se caracteriza con una diversidad de especies como la albacora, caritas, gallinazo, las jaibas, la langosta, guayaipe, el sol, pulpos, churos. Su bosque nativo en su mayoría con árboles típicos como: palo colorado, guayacán, cedro cubano, el María, el matapalo blanco, el matapalo colorado, el jigua; hacen de este lugar un bosque lleno de encantos, en donde viven aves como: colibríes, lechuzas, golondrinas, así como también se puede observar tigrillos, venados y otras especies que llenan de sonidos naturales el ambiente.

Lleno de tradiciones y leyendas, las fiestas tradicionales de María Inmaculada, en el mes de agosto, donde se reúnen todas las familias del recinto en una fiesta llena de colorido y folklor, donde varios platos típicos como: arroz con pescado fresco frito, caldo de langosta, langostino apanado, ceviches de ostra, de pulpo, ensalada de churos, ceviches de barca, son los platos a servir en estas celebridades. Su mar es utilizado permanente por turistas que ven en sus olas el lugar propicio para desarrollar actividades deportivas como el surf.

Los principales problemas que tiene el recinto son; las vías de acceso que no están en perfecto estado, no cuentan con servicios básicos. La escuela tiene muchas carencias tanto de docentes como de material didáctico, además no cuentan con ningún dispensario médico y la oferta turística es pobre ya que no brinda un servicio que garantice calidad, sumando la desorganización de la población.

La prefectura de Santa Elena, está en proceso de construcción dos proyectos macros que potencializaran y embellecerán el turismo en el recinto, como es el asfaltado vial de acceso interno del recinto y el malecón de La Rinconada, el monto que asciende esta obra considerado en 400 mil dólares. Que abre expectativas dentro de la población a convertirse en un sector turístico.

### **3.4 ANÁLISIS DE LA OFERTA**

Hoy en día un correcto estudio de mercado exige la definición precisa de los productos que son objetos de intercambio, los agentes que participan y la forma como se produce el acuerdo entre ellos. De este modo se debe contar con un producto definido que viene demarcado por el conjunto que conforma la oferta.

La actividad turística en La Rinconada o su actual y principal producto que se ofrece es su playa entre acantilados bajos de cortes perpendiculares por ser aguas cristalinas y muy exuberantes realizando actividades turísticas alrededor de su entorno natural además se pueden realizar actividades de aventura.

A pesar de la realidad que vive La Rinconada, el interés de las autoridades y de la población por hacer que el recinto sea reconocido a nivel nacional, cada vez va tomando fuerza, esto se ve reflejado en la gestión de autoridades y habitantes por hacer de la actividad, una alternativa para el desarrollo económico de la comunidad.

La estructura a nivel provincial se encuentra en constante organización, la articulación entre las instituciones privadas, comunitarias, el gobierno central y local es nula, en cuanto a los establecimientos de hospedaje y alimentación no

están organizados, convirtiéndose en un limitante en el desarrollo de la actividad turística.

La práctica del turismo es excelente para que los proyectos existentes y la comunidad a futuro tengan más oportunidades económicas de desarrollo turístico.

### **3.5 INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**

Dentro de los recursos turísticos se encuentran:

**Nombre del atractivo: Playa La Rinconada**



**Ubicación:** Provincia de Santa Elena

**Categoría:** Sitio natural

**Descripción:** La playa La Rinconada se encuentra localizada, en el Bosque Protector Chongón - Colonche, específicamente en la zona más alta de Santa Elena. Se caracteriza por poseer clima de bosque seco pre- montañoso, es una

playa extensa con arena de textura suave de color gris y oleaje moderado, sus cálidas aguas muestran una coloración que va del azul al verde.

### **Particularidades**

La playa de La Rinconada es ideal para la práctica del surf, eso se debe a las perfectas olas para poder realizar este deporte extremo, también es ideal para hacer prácticas de pesca deportiva, y el lugar perfecto para admirar el apareamiento de las ballenas jorobadas en el mes de julio.

### **Planta e infraestructura turística**

Para realizar el análisis turístico del recinto La Rinconada necesariamente hay que considerar los servicios turísticos que ya están establecidos y que a continuación se detallan:

**Hospederías:** La Rinconada cuenta con dos hospederías, La Rinconada, Hostería Cerro El Lobo, que ofertan este servicio para una demanda de 40 personas, recibiendo en los feriados gente que gusta de visitar senderos ecológicos, prácticas de surf, y gastronomía variada.

**Comedores:** existen dos comedores, cuyas propietaria es la señora Marcia Rivera que no brindan las comodidades turísticas, pero la sazón de la comida hace que cuenten con clientes permanentemente.

No cuentan con baterías sanitarias, ni baños, siendo esta una limitante que no permite ofrecer servicios integrales a los turistas.

No cuentan con un muelle de embarque o desembarque. La vía de acceso solo en verano está en perfectas condiciones, en invierno se producen derrumbes permanentes y se empoza agua en varios tramos.

Cuentan con una playa que permite realizar varios deportes de aventura como el surf y ver el perfil costero de los cantones La Libertad y Salinas.

Gran variedad de peces en la zona pesquera y de aves que vuelan por el sector y también de aves nativas de los bosques que se divisa desde la playa.

Comida variada, preparación de platos típicos con productos costeros frescos.

El territorio lleno de una singular flora y fauna, permite acampar y en sus arrecifes, pescar de manera natural pulpos, langostas, conchas u otros.

### **Análisis de la demanda**

La demanda que presenta en La Rinconada es una afluencia histórica que se mantiene hasta la actualidad, es visitado especialmente por turistas guayaquileños durante todos los fines de semanas y feriados, la visita de turistas nacionales y extranjeros es una ventaja que tiene el sector y esto hace que se oferten otros sitios. Cabe recalcar que la información es de carácter verbal y empírica puesto que el lugar no cuenta con un estudio estadístico de visitas o de actividades previas al no existir ningún proyecto en ejecución.

La idea de esta propuesta es mejorar la demanda turística de este sector y darlo a conocer como potencial turístico nacional, ya que con el “diseño del producto pesca vivencial como actividad turística en el recinto La Rinconada” daría una mejor referencia económica a la población, sumando al crecimiento de visitantes al lugar. Los precios estimados en los diferentes programas son analizados y considerados pagables para los visitantes.

Dentro de las consideraciones de servicio, se debe dar un buen trato a los visitantes y demostrar la vivencia armónica con la naturaleza y desde esta óptica es imprescindible realizar un análisis exhaustivo que permita identificar de manera más específica, cuál es el mercado objetivo al que se quiere llegar.

### **3.6 ANÁLISIS PEST**

Con el análisis del PEST se podrá determinar cuáles son los factores tecnológicos, políticos, económicos y socioculturales que podrían afectar o

aportar al desarrollo de la actividad turística de pesca vivencial en la comuna y qué efectos tendrá en su entorno además que El análisis PEST utiliza cuatro perspectivas, que le dan una estructura lógica que permite entender, presentar, discutir y tomar decisiones.

### **Político legal:**

Las ordenanzas municipales regulan las actividades turísticas para llevar un adecuado control de los servidores turísticos existentes. En el gobierno actual a través de sus ministerios se han establecido leyes que regularizan las diferentes actividades siendo el turismo unas de ellas. Este marco de plataforma estable, genera la confianza para el desarrollo y mejora de actuales y futuros inversionistas que deseen realizar actividades en La Rinconada. Así podemos nombrar las siguientes:

- ✓ Plandetur 2020
- ✓ Plan del buen vivir
- ✓ Ley de Turismo

En el aspecto internacional nuestro país depende de varios convenios firmados por lo que al existir cambios tiene que acogerlo directamente. Así tenemos OMT, que es el organismo que controla y regula a todas las instituciones que se dedican a la actividad turística y que los mismos se desarrollen de acuerdo a parámetros definidos internacionalmente.

### **Económico**

La inflación puede afectar a la actividad turística ya que genera especulación en los precios. El desarrollo del turismo en Ecuador, no depende exclusivamente de la inversión de recursos públicos en dicho sector, sino a la creación de un entorno estable, que ofrezca garantías para la inversión en infraestructura turística, la cual permitirá el desarrollo de la industria turística.

A nivel de países destacan Colombia, Argentina, Chile y Brasil como países que han logrado mantenerse con una economía positiva y otras que han superado el declive que tenían en su momento. En Europa y Asia tenemos a grandes potencias que han surgido en las últimas décadas además de EEUU en América considerada como la primera potencia mundial, tenemos a España, China y Japón que son países recientes que han logrado ubicarse como tales.

En el sector del recinto La Rinconada no existen industrias, los pequeños negocios tienen una distribución directa y local muchos de los cuales han sido creados con recursos propios o con créditos de bancos comunitarios o instituciones financieras públicas y privadas.

### **Tecnológico**

La tecnología permite la difusión de los recursos y atractivos turísticos a través de páginas web, infocentros. La tecnología ha sobrepasado barreras de cultura, religión, distancias, idiomas, y mucho más, es así que es mucho más fácil comunicarse con los clientes para hacerle saber sobre algún producto o servicio a ofertar, además de esta manera los pobladores de La Rinconada pueden mejorar sus ventas e ingresos y así poder comercializar algún producto o servicio.

### **Social**

La actividad turística se convierte en un aspecto social muy importante ya que permite a las personas involucrarse en el ámbito turístico. La capacitación permanente y la inversión en infraestructura harán de esta sociedad de La Rinconada expertos en las labores de turismo en las diferentes variedades que se puedan desarrollar en la zona, mezclando sus diferentes habilidades con atención a turistas nacionales y extranjeros.

La comunidad se ve afectada por los cambios de leyes, sean estos positivos o negativos por cuanto no está preparada para asumir de inmediato las nuevas disposiciones.

## **Ambiental**

Comunidades y parroquias cuentan con el apoyo del Ministerio del Ambiente, que mediante políticas, ayuda a mitigar los impactos ocasionados por las actividades turísticas desarrolladas por el hombre, ayudando así a tener un turismo sostenible.

### **3.7 ANÁLISIS FODA**

Se elabora el análisis FODA para obtener una metodología de estudio de la situación actual del recinto La Rinconada, analizando sus características internas y situación externas y situación externas para la determinación de la propuesta planteada.

**CUADRO 7 Matriz de análisis FODA.**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Flora y fauna variada.</li> <li>➤ Vías de acceso transitables.</li> <li>➤ Permanente venta de productos del mar frescos.</li> <li>➤ Playa que puede ser utilizada para pesca vivencial y el surf.</li> <li>➤ Platos típicos diversos.</li> <li>➤ Vista del perfil costero peninsular.</li> <li>➤ Cuentan con fuentes de agua naturales.</li> <li>➤ Varios arrecifes de fácil acceso para pesca artesanal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La población y la productividad no están organizados.</li> <li>➤ No hay oferta ni promoción turística.</li> <li>➤ No cuentan con servicios básicos.</li> <li>➤ Falta de dinero para inversión turística.</li> <li>➤ Falta de motivación e interés de los habitantes por la oferta turística.</li> <li>➤ No hay senderos turísticos definidos</li> <li>➤ Hospederías que no ofrecen buen servicio.</li> <li>➤ No existe planificación urbanística.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asfaltado vial de acceso a la comunidad.</li> <li>➤ Construcción del malecón de La Rinconada</li> <li>➤ La Rinconada está inmersa en el circuito turístico de la Ruta del Spondylus.</li> <li>➤ ONGs dispuestas a intervenir con propuestas turísticas en el territorio.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Los fenómenos naturales.</li> <li>➤ Peligros constantes de invasión de tierras por gente foránea</li> </ul>

**Fuente:** Investigación Propia (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

### **3.8 Misión**

Ofertar actividades turísticas sostenibles a través del diseño un “Producto Turístico de Pesca Vivencial”, incitando la visita de turistas nacionales y extranjeros, impulsando el desarrollo del recinto La Rinconada.

#### **3.8.1 Visión**

El recinto La Rinconada para el año 2018, se habrá posesionado cómo un destino turístico de pesca vivencial, en la provincia de Santa Elena, donde la comuna asume la responsabilidad de administrar sustentablemente la actividad turística.

### **3.9 PRINCIPIOS Y VALORES**

**Asociatividad.-** Se fortalecerá los grupos turísticos, pesqueros y de agricultores con el fin de generar una sinergia productiva entre todos los actores.

**Cooperación.-** Los grupos productivos de La Rinconada cooperaran unos con otros como estrategia productiva y con el fin de vender sus productos al consumidor directo generando mayores ingresos para los productores.

**Participación.-** Todos los grupos involucrados en el sistema turístico del recinto, participarán de las decisiones de planificación con el fin de alcanzar los objetivos y metas propuestos.

**Respeto:** Se basarán las prácticas de trabajo en el respeto mutuo entre todos los actores.

**Equidad:** Tanto hombres como mujeres podrán acceder a campos diligénciales y participar de igual manera en las tomas de decisiones.

**Responsabilidad:** Todos los actores productivos inmersos en el campo turístico tendrán varias responsabilidades que deberán asumirlas con el fin de que el

proyecto surja efecto, y quienes encabecen actividades puedan guiar al grupo hacia el cumplimiento de los objetos y metas trazados.

**Eficiencia:** Los productos a ofrecer deben cumplir estándares de calidad, ser muy novedosos y atractivos, los involucrados debe realizar sus actividades de manera atrayente para quienes comparan sus servicios.

### **3.10 OBJETIVO GENERAL**

Posicionar la pesca artesanal del recinto La Rinconada mediante el diseño de un producto turístico vivencial, convirtiéndola en una nueva alternativa turística en la provincia de Santa Elena.

### **3.11 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Diseñar un producto turístico de pesca vivencial, que impulse al desarrollo turístico sostenible en la comunidad.
- Difusión del producto de turismo vivencial en el recinto La Rinconada.
- Concientizar a los habitantes sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales que posee la comunidad con fines de desarrollo.

### **3.12 PLAN DE ACCIÓN TÁCTICA**

La matriz de acción táctica, permite establecer estratégicamente acciones a seguir para lograr establecer el producto de pesca vivencial en el recinto La Rinconada, se plantean los programas para alcanzar el objetivo deseado.

### 3.12.1 Matriz de acción táctica

En relación al producto.

**CUADRO 8** Matriz de acción táctica.

Problema Principal.: Escaso aprovechamiento de los recursos naturales y culturales para la actividad turística en el Reciento La Rinconada.			
Fin del Proyecto: Diseñar un Producto de Pesca Vivencial como una nueva alternativa de turismo.			Indicadores: Pesca Turística, entorno natural.
Propósito del proyecto: Posesionar a la Pesca Vivencial como una nueva alternativa de turismo en la provincia de Santa Elena a través del diseño de un producto turístico.			Indicadores: Marketing, recursos.
Coordinador del Proyecto. Comité Pro mejoras del Recinto La Rinconada.			
Objetivos Específicos.	Proyecto.	Actividades.	Coordinador del objetivo

Diseñar un producto turístico de Pesca Vivencial, que impulse al desarrollo turístico sostenible en la comunidad	Proyecto de creación de un circuito turísticos en el Recinto La Rinconada.	Creación de paquetes turísticos Elaboración de señalética	Comité pro mejores del Recinto La Rinconada.
Difusión del producto de turismo vivencial en el Recinto La Rinconada.	Proyecto de difusión o promoción	.Elaboración de la marca que identificara al Recinto La Rinconada, de los demás destinos. Elaboración de material publicitario, Creación de redes sociales y pagina web.	Comité pro mejores del Recinto La Rinconada.
Concientizar a los habitantes sobre la importancia del cuidado de los recursos naturales que posee la comunidad con fines de desarrollo	Proyecto de concientización de servidores turísticos y comunidad.	Capacitar a servidores turísticos en temas como servicio al cliente, hospitalidad y Guianza.	Comité pro mejores del Recinto La Rinconada.

Elaborado por: Pozo S. (2016).

### **3.13 SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

Es imprescindible definir el mercado meta, cuáles serán los targets potenciales, a los que se pretende atacar, ya que pueden presentar diferentes variaciones en las diferentes variables, como la sensibilidad a los precios, las expectativas, gustos, preferencia y su comportamiento de compra.

El mercado nacional lo conforman los turistas regionales y locales, en lo que se refieren que están constituidos por Guayaquil, Cuenca, Machala con un 50% sean estos hombres o mujeres de todas las edades que llegan a la población y visitan solos, en parejas, familias o grupos organizados, quienes demandan la diversidad de productos en el mercado turístico, con la posibilidad de ofertar una variedad de productos potenciales de La Rinconada. Para establecer las características de la demanda se han tomado en cuenta los siguientes aspectos:

#### **3.13.1 Mercado objetivo**

Se trata de priorizar segmentos de mercado de acuerdo a la realidad del destino, como ya se mencionó anteriormente, La Rinconada presenta una nueva alternativa de diversión y esparcimiento en el mercado turístico para quienes quieran disfrutar de todo lo que este lugar les ofrece. Encontramos como principal atractivo su hermosa playa en donde el turista puede practicar los juegos recreativos como el vóley y fútbol playero.

Gracias a las capacitaciones que se están dando en el Ministerio de Turismo a través de los gobiernos seccionales, este sector se está adaptando a las necesidades que tienen los turistas, pero cabe mencionar que aún falta mucho que mejorar para que el servicio que se presta pueda ser de mejor calidad, las tendencias del mercado son muchas y dependen también de la clase de turista a la que se está dirigiendo, es por eso que para dar una buena atención se debe pensar que la satisfacción del cliente es lo más importante.

### **3.13.2 Estrategias de mercado**

El producto turístico se ha diseñado con fines de desarrollar turísticamente a el recinto La Rinconada en los ámbitos social, ambiental, natural y cultural, siendo el producto principal la pesca artesanal vivencial, un producto diferenciador del resto de oferta existente dentro de la provincia, ya que presenta actividades nuevas en relación a las que se oferta normalmente, bajo este ámbito se espera que el turista tenga mejores experiencias, para que esta transmita y se pueda posicionar como nueva alternativa turística en la provincia de Santa Elena.

### **3.13.3 Estructura del producto**

#### **✓ Atractivos:**

**Playa La Rinconada.** El atractivo que se ha tomado en cuenta para la estructuración de este producto es la Playa La Rinconada por poseer particularidades que atrae de manera natural la visita de nacionales y extranjeros, es un atractivo de categoría Natural, se caracteriza por tener un clima de bosque seco pre-montañoso, cuenta con una extensa playa para el disfrute de los visitantes, además su bosque nativo en su mayoría con árboles típicos como: palo colorado, Guayacán, Cedro Cubano, el María, el Matapalo Blanco, el Matapalo Colorado, el Jigua, hacen de este lugar un bosque lleno de encantos, en donde viven aves como: colibríes, lechuzas, golondrinas, así como también se puede observar tigrillos, venados y otras especies que llenan de sonidos naturales el ambiente. Otro de sus atractivos que hacen llamativo a la visita son sus tradiciones y leyendas, las fiestas tradicionales de María Inmaculada, en el mes de agosto, donde se reúnen todas las familias del Recinto en una fiesta llenas de colorido y folklor.

**Islote Los Ahorcados.** Otro de los atractivos a ser considerados es el Islote El Ahorcado, formación rocosa, que es habitad de aves migratorias, con aguas color turquesa y con grandes arrecifes de coral, peces multicolores y otras especies marinas existentes, este atractivo pertenece al Parque Nacional Machalilla que

comprende 55 mil hectáreas protegidas entre el continente y el mar, las actividades que se pueden realizar aquí están la observación del apareamiento de ballenas, el surf, buzo, snorkeling y pesca deportiva, se ha considerado este atractivo por su cercanía con el recinto, además por las atracciones que tiene que pueden ser complementadas con el producto propuesto.

### ✓ **Actividades**

El producto está diseñado por las siguientes actividades.

- Pesca artesanal vivencial a bordo
- Pesca artesanal en tierra.
- Aprendizajes de artes de pesca.
- Submarinismo o buceo.
- Observación de fauna marina ( Observación de ballenas y otras tipos de peces)

#### **Pesca artesanal vivencial a bordo**

Consiste en realizar trabajos que los pescadores artesanales realizan a diario como: aparejos de pesca, artes, línea, con caña, tipos de peces.

#### **Pesca artesanal en tierra**

Trabajos realizados en tierra ramajes, mallas, tejer, nudos náuticos, así como la preparación de las faenas para el siguiente día.

#### **Aprendizajes de arte de pesca**

Los pescadores enseñaran a los turistas, los tipos de nudos y tejidos utilizados en las mallas y redes de pesca, así como su tejido para tener una mejor experiencia. A continuación se detallan las diferentes técnicas de arte.

Artes de pesca artesanal: Red de Cerco, Redes Cortina, Pinta o Cordel, Buceo, Chinchorro.

### **Submarinismo o buceo**

Este deporte consiste en sumergirse en el mar o en el océano para ver las maravillas que estos ocultan, los pescadores enseñaran a los turistas de la manera artesanal que ellos utilizan para extraer del mar especialmente langostas.

### **Observación de fauna marina**

Esta actividad radica en la observación de la fauna marina, entre esta la observación del apareamiento de ballenas, arrecifes y otras especies marinas existentes dentro de los atractivos considerados.

#### **✓ Hospedaje**

Se utilizaran las dos hospederías, La Rinconada, Hostería Cerro El Lobo, con las cuales se llegará a un acuerdo para que oferten este servicio dentro del paquete, entre las dos tienen una capacidad para recibir a una demanda aproximada de 40 personas y de ser necesario se recurrirá a establecimientos de alojamiento de la comuna La Entrada, la misma que también posee varias hospederías para la recepción de visitas.

#### **✓ Restauración**

Para efectivizar el de servicio de gastronomía se cuenta con dos comedores existentes dentro de la comunidad, los cuales serán potenciados o readecuados con apoyo del cabildo comunal a fin de que brinden un servicio de calidad que permita al turista llevarse una experiencia gratificante o en su defecto se acudirá por medio de la embarcación o por vía terrestre hacia las comunidades contiguas como la comuna La Entrada y comuna Olón donde existe una variada oferta gastronómica, se dará prioridad a lo existente en la comunidad ya que se trata de un producto vivencial, pudiendo ser otra opción la preparación de comida típica de la zona a cargo de la comunidad la misma que podrá brindar la degustación de platos típicos como: arroz con pescado fresco frito, caldo de langosta, langostino

apanado, ceviches de ostra, de pulpo, ensalada de churos, ceviches de barca, son los platos a servir en el recinto.

#### ✓ **Facilidades turísticas**

Entre las facilidades con las que se cuenta están las lanchas que tienen actualmente los pescadores y los equipos utilizados en la pesca diaria como; Radio de comunicación chalecos salvavidas, instrumentos de pesca, botiquín de primeros auxilios.

Se tendrá que adquirir otros tipos de facilidades como botas, chalecos salvavidas, instrumentos de pesca para aumentar este tipo de facilidades ya que solo se cuenta con la de las personas que realizan la actividad.

No existen guías, pero se puede potencializar a los pescadores de lugar ya que serán ellos los que estén en contacto con el turista, ya que La guianza es una de las facilidades indispensables para el desarrollo de este producto, para aquello se capacitara a los pescadores a fin de poder brindar un mejor servicio.

Actualmente no existe señalización pero, se debe implementar señalética informativa que oriente al turista sobre los lugares de utilidad y de peligro a fin de evitar algún tipo de percances.

No se cuenta con material informativo pero se debe implementar a fin de que el turista se informe de las actividades a realizar en el lugar, dando seguridad y transparencia al recorrido.

#### ✓ **Infraestructura**

Para poder llevar a cabo se tomara como punto de recepción la casa comunal del recinto, en donde se recibirá al turista se le brindara información, sobre las actividades que pueden realizar y los diferentes lugares que pueden visitar dentro del recinto y la provincia.

### **3.13.4 Circuito turístico**

Para llevar a efecto el proyecto es necesario definir circuitos turísticos, donde se establezcan rutas adecuadas y señalizadas para los turistas, y dar mayor comodidad al momento de visitar los atractivos más relevantes del sector.

Así como disfrutar de los recorridos en un agradable ambiente.

Si bien un circuito turístico es la suma de varios corredores, que unen los servicios y productos de un destino con otros, con el fin de beneficiar las zonas turísticas y para quienes disfrutan de las diferentes actividades turísticas.

Para dar paso a la creación de un circuito turístico es necesario planificar las diferentes rutas turísticas que lo van a conformar, así como también fue necesario analizar los atractivos que posee el recinto La Rinconada, la importancia de cada uno de ellos y la interacción que tienen con la actividad diaria de los pescadores.

#### **Recorrido**

El recorrido se lo realiza en las embarcaciones de fibras que funcionan en base a motor de gasolina, en el recorrido el tripulante de la embarcación detalla los sitios por donde pasaran, así como da una breve reseña histórica de la creación del recinto, como también da una introducción del porque son considerados cada uno de sus recursos como atractivos.

#### **Día 1**

##### **Sector central de la comunidad:**

- Bienvenida, charla y entrega de material informativo en la casa comunal.

##### **Asociación de pescadores APAE**

- Charla y explicación del armado de las redes
- Participación del turista en el armado de redes

- Explicación de las creencias religiosas, símbolos y rituales de la comunidad para tener una buena pesca.
- Practica de surf
- Degustación de almuerzo típico del lugar.

### **Playa La Rinconada**

- Caminata frente al mar y observación de aves migratorias
- Fotografía
- Entrega de chalecos salvavidas y botas
- Instrucciones de embarque a las lanchas

### **Perfil costero de la comunidad**

- Recorrido en lancha y explicación de los “conocimientos ecológicos tradicionales de los pescadores
- Explicación de los tipos de corrientes marinas y los vientos
- Explicación de los horarios y de las Especies de mayor captura a la hora de pescar.
- Indicaciones y preparación para realizar la pesca de línea de mano
- Práctica de la Pesca de línea de mano

### **Punta Las Negras:**

- Interpretación de la Vivencia de las relaciones sociales de los pescadores en alta mar: Vínculos, cooperación, camaradería, conflictos, alineación y superficialidad la tierra
- Preparación de los espineles
- Pesca con Espineles

## **DÍA 2**

### **Sector central de recinto:**

- Degustación de desayunos típicos de la comunidad

### **Playa La Rinconada:**

- Entrega de chalecos salvavidas y botas
- Instrucciones de embarque a las lanchas

### **Isla Salango:**

- observación del proceso de siembra de ostras.
- Observación de los artes y jornadas de pesca vivencial, mar adentro

### **Islote El Ahorcado:**

- Observación de especie exuberantes del lugar
- Observación del apareamiento de ballenas (temporada)
- Realización de Buceo libre o submarinismo.
- Degustación de comida típica del lugar
- Visita a atractivos de la comuna La Entrada.
- Fotografía

## ILUSTRACIÓN 1 Recorrido del circuito día 1

Ruta pesca vivencial



Fuente: Google Maps 2016

Elaborado: Pozo S. (2016)

## ILUSTRACIÓN 2 Recorrido circuito día 1.



Fuente: Google Maps 2016

Elaborado: Pozo S. (2016)

**ILUSTRACIÓN 3** Recorrido circuito día 2  
Ruta vivencia de la pesca artesanal.



**Fuente:** Google Maps 2016  
**Elaborado:** Pozo S. (2016)

**ILUSTRACIÓN 4** Recorrido circuito día 2.



**Fuente:** Google Maps 2016  
**Elaborado:** Pozo S. (2016)

## Presupuesto del circuito

Mediante un costeo de cada actividad sugerida, con el objeto de que se genere un valor referencial que permita ofrecer el producto, se pudo determinar el costeo mediante la realización de una prueba piloto previa del recorrido y el consumo de los servicios que se van a ofrecer por parte de la autora de esta propuesta, con el propósito de que los costos establecidos para la demanda sean los más idóneos posibles y acoplados a la realidad.

<b>Actividades</b>	<b>Costo</b>
Charla y explicación del armado de las redes	\$ 2 ,00
Participación del turista en el armado de redes	\$ 2.00
Explicación de las creencias religiosas, símbolos y rituales de la comunidad para tener una buena pesca.	\$ 2,00
Degustación de almuerzo típico del lugar	\$ 5,00
Caminata frente al mar y observación de aves migratorias	\$ 2,00
Fotografía	\$ 1,00
Entrega de chalecos salvavidas y botas	\$ 1,00
Instrucciones de embarque a las lanchas	\$ 1,00
Recorrido en lancha y explicación de los “conocimientos ecológicos tradicionales de los pescadores	\$ 2,00
Explicación de los tipos de corrientes marinas y los vientos	\$ 2,00
Explicación de los horarios y de las Especies de mayor captura a la hora de pescar.	\$ 2,00
Indicaciones y preparación para realizar la pezca de línea de mano	\$ 1,00

Práctica de la Pesca de línea de mano	\$ 3,00
Interpretación de vivencias de las relaciones sociales de los pescadores en alta mar: Vínculos, cooperación, camaradería, conflictos , alineación y superficialidad de la tierra	\$ 2,00
Preparación de los espineles	\$ 1,00
Pesca con Espineles	\$ 5,00
Degustación de desayunos típicos de la comunidad	\$ 5,00
Entrega de chalecos salvavidas y botas	\$ 1,00
Instrucciones de embarque a las lanchas	\$ 1,00
Observación del proceso de siembra de ostras.	\$ 3,00
Observación de los artes y jornadas de pesca vivencial, mar adentro	\$ 5,00
Observación de especie exuberantes del lugar	\$ 3,00
Observación del apareamiento de ballenas (temporada)	\$ 20,00
Realización de Buceo libre o submarinismo	\$ 30,00
Degustación de comida típica del lugar	\$ 5,00
Visita a atractivos de la comuna La Entrada.	\$ 3,00
Fotografía	\$ 1,00
<b>SUBTOTAL 1</b>	<b>\$ 111,00</b>

A este valor se sumarán los siguientes rubros:

Hospedaje 1 noche (Incluye cena)	\$ 20.00
Subtotal 2: valor total sin comisión e impuestos	\$ 121.00
Comisión operador:	18%
Impuesto al valor agregado \$	12%
<b>Valor Total del recorrido por persona</b>	<b>\$ 160.00</b>

Este valor que se ha referenciado tiende a disminuir, en el caso de que las operaciones se las realice con grupos grandes y de acuerdo a las promociones que establezca cada operador.

### 3.13.5 Beneficio y experiencia del producto

<b>TIPO DE BENEFICIOS</b>	<b>BENEFICIOS</b>
<b>BENEFICIOS SIMBÓLICOS</b>	Experiencia adquirida, tiempos compartidos, satisfacción, sensación de logro.
<b>BENEFICIOS VIVENCIALES</b>	Participar y aprender a realizar actividades vividas, pero con todas las seguridades del caso y disfrutándolas al máximo.

**Fuente:** Investigación

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

### 3.13.6 Gestión del producto

Siendo este recinto un lugar organizado, la gestión del producto estará a cargo del cabildo en sus tres niveles, estratégico, administrativo y operacional, teniendo apoyo de los organismos públicos como Emuturismo y Ministerio de turismo, los mismos que promoverán la introducción de este producto al mercado.

### 3.13.7 Necesidades de capacitación

Dentro de las necesidades requeridas para potencializar el producto y su buen funcionamiento está la preparación de la comunidad y servidores turísticos, con el objetivo de fortalecer el servicio turístico y la hospitalidad que estos deben prestar y brindar respectivamente para el turista al desarrollar las actividades de pesca artesanal y que a través de estos se pueda mejorar la experiencia del visitante, se realizará un plan de capacitación en temáticas de servicio al cliente, hospitalidad y guianza.

### 3.13.8 Análisis técnico

A través de este análisis se determinó la necesidad de implementar señalética turística con el objetivo de fortalecer la información en el destino, a la vez facilitar la orientación de los posibles riesgos que se puedan presentar, para aquello se elaboró la siguiente señalética.

#### Señalética informativa

Para la señalización informativa, en la propuesta planteada se hará uso de una valla donde se va a detallar la ubicación del recinto, y contará con las siguientes características.

Se utilizará materiales de la zona, para aprovechar su uso.

- ❖ Tendrá una cubierta, será de cade, esta es una hoja que proviene del árbol de mococho.
- ❖ La estructura está hecha de madera de guayacán, por ser una madera más resistente a los diferentes cambios climáticos de la zona.
- ❖ En la parte frontal ira el nombre del recinto, con su respectivo logotipo.
- ❖ En la base irá una red como ícono de representación a la principal actividad que se realizan los habitantes.

#### ILUSTRACIÓN 5 Señalética Informativa



Elaborado por: Pozo S. (2016).

### **Señalización direccional**

Para la señalización direccional se utiliza caña guadua, y flechas elaboradas de madera, las cuales tendrán las siguientes características.

- ❖ Las flechas serán de madera y medirán 70 cm de largo y 40 cm de ancho, las mismas guiarán a los turistas a llegar a la población.
- ❖ La caña guadua que servirá para poder ubicar las flechas medirá 1.60 metros de altura.

### **ILUSTRACIÓN 6 Señalética Direccional**



**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

### **Señalización interpretativa**

Se elabora un solo tipo de señalización interpretativa, la cual en ella se presenta imágenes de los principales peces que se capturan.

### **ILUSTRACIÓN 7 Señalización Interpretativa**



**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

### **3.14 NORMAS TÉCNICAS DE REGULACIÓN**

#### **Regulaciones a la pesca artesanal vivencial**

La ley identifica a la pesca artesanal vivencial como aquella en la que el pescador ofrece a los turistas una demostración del arte de pesca que utiliza, su cultura, costumbres, tradiciones y su desempeño en armonía con la naturaleza, puesto que la pesca vivencial es una actividad turística artesanal demostrativa con un limitado nivel de extracción, y captura sin fines de comercialización que ofrece al turista seguridad, calidad de servicio e interpretación del patrimonio, actividad que la desarrollarán únicamente los pescadores artesanales de la faja costera continental ecuatoriana que cumplan con los requisitos y procedimientos, pudiendo los pescadores artesanales realizar la actividad de pesca vivencial de ser posible a través de la comuna, gremios u asociaciones pesqueras, cuyo rol es coordinar, monitorear, manejar y avalar esta actividad turística conjuntamente con las autoridades competentes.

#### **Normas técnicas para ordenar y reglamentar la actividad turística de pesca vivencial en la faja costera continental ecuatoriana**

Según la ley, los pescadores que realizarán la actividad turística de pesca vivencial deberán obligatoriamente participar y aprobar los cursos de capacitación que brinden las autoridades responsables y otras instituciones como Ministerio de Turismo, Ambiente, Capitanías de Puerto, Municipios, Juntas Parroquiales, Cámaras de turismo, entre otros. (Normas técnicas para ordenar y reglamentar la actividad turística de pesca vivencial art.1 y 2).

#### **Normas técnicas para ordenar y reglamentar producto turístico de pesca vivencial en la faja costera ecuatoriana.**

De otro lado, los guías de buceo en los sitios de buceo recreativo en la faja costera continental serán personas no dependientes del Estado, con nacionalidad ecuatoriana o extranjera y certificado de Dive master o niveles superiores en estado activo reconocidos por Asociaciones Internacionales de Buceo (PADI u

otras), que además hayan aprobado el curso de Guías de Buceo realizado por las instituciones acreditadas por los Ministerios de Turismo y Ambiente en la faja costera continental ecuatoriana.

Los guías deberán brindar a los visitantes los servicios de información e interpretación de los recursos turísticos; controlar y vigilar las acciones de los visitantes (principalmente de comportamiento con las normas establecidas para la visita turística) a su cargo; cumplir y hacer cumplir las normas vigentes para los sitios de buceo recreativo; portar la credencial de guía vigente; vigilar el cumplimiento de las disposiciones técnico-administrativas que se emitan para proteger los recursos naturales de los sitios de buceo de la faja costera continental ecuatoriana; cooperar en los sistemas de monitoreo planificados por las entidades responsables del control y manejo de los sitios de visita marinos. (Normas técnicas para ordenar y reglamentar la actividad turística de buceo recreativo art. 1 y 2).

### **3.15 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN**

#### **3.15.1 Logotipo**

El logotipo será usado en todos los eventos que participará el recinto, así como en oficios, e invitaciones, con el fin de que sea la marca con las que todos conozcan al recinto.

## ILUSTRACIÓN 8 Logotipo



Elaborado por: Pozo S. (2016)

Las imágenes usadas para la creación del logotipo se describen de la siguiente manera:

**Las montañas:** Representa la diversidad de flora, así como también hace referencia que el recinto está dentro de la cordillera Chongón - Colonche.

**El pescado:** Simboliza la principal actividad generador de recursos económicos dentro del recinto.

**Fibra o bote:** Principal medio de transporte y equipo de trabajo de los pescadores para realizar sus actividades pesqueras.

**Las Redes:** Instrumentos que el pescador artesanal, utiliza para poder capturar los principales frutos del mar.

**El paisaje :** Forma parte de los elementos alternativos de turismo, considerando que se practica un turismo natural en el recinto La Rinconada, que conjunto con los otros elementos ya mencionados, constituyen una marca diferencial en el recinto.

### **3.15.2 Marca**

Para este punto es necesario que nuestro Producto turístico Pesca Vivencial, se vea representado a través de una marca, el cual se identificará con el nombre de “Recinto La Rinconada”

### **3.15.3 Eslogan**

**“COMPARTE LA CULTURA, VIVE LA EXPERIENCIA”**

El eslogan surge a partir de la cultura impregnada en el recinto, como una referencia de lo que eran y son hasta la actualidad, mostrando que se puede conservar la cultura a través de nuevas experiencias para el visitante.

## **3.16 ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN**

Para que el producto turístico de pesca artesanal vivencial llegue hacia los consumidores o mercado objetivo de manera indirecta e directa, de manera indirecta se tendrá contactos con operadoras turísticas cercanas al lugar en este caso comenzando como punto referencial y de mucha demanda turística a la comuna Montañita, para esto se incluirá dentro de sus paquetes turísticos al producto que se está ofertando a cambio de una comisión o incentivo que debe definirse en una negociación directa con los operadores. También se realiza alianzas estratégicas con establecimientos de alojamiento y restauración de destinos cercanos para que estos promuevan la visita hacia el recinto y el consumo del producto de Pesca Vivencial en el recinto La Rinconada.

## **3.17 ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN**

Una maneras indirectas en la que se dará a conocer el producto, es realizando alianzas o convenios con organismos como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, MAGAP, para que ayuden a la difusión del producto Pesca Vivencial.

De forma directa el producto turístico de pesca vivencial se dará a conocer mediante sus propios habitantes creando centros de información turística donde promocionen el producto y se lo comercialice.

Otra forma directa de promocionar y comercializar el producto es usando los medios que a continuación se detallan:

**Medios impresos.-** se utilizará todo lo referente a folletería, revistas y artículos en diarios reconocidos del país.

El uso de los diferentes medios de comunicación ayudarán a difundir la marca creada en el recinto La Rinconada, a nivel local, regional, nacional, de esta manera se posesionará la imagen del recinto como un nueva alternativa de hacer turismo en la Ruta del Spondylus.

Se considera que el logo sea utilizado en las diferentes actividades que se realiza en el recinto.

**Medios masivos.-** considerados como la televisión, medios electrónicos.

Para eso se crea una página web turística, exponiendo las actividades que ofrece el recinto.

Así como también se considera la creación de un video promocional donde se pasara la oferta turística de la localidad.

Se ha considerado el uso de las redes sociales será de mucha utilidad para alcanzar la difusión de este nuevo destino turístico en la ruta del spondylus. Se utilizarán los más demandados que son, el facebook y el twitter.

En referencia a la televisión se solicitará se realice un reportaje en el recinto con el propósito de difundir la nueva actividad en el Recinto La Rinconada.

### 3.18 PRESUPUESTO

Proyección de Ventas

**TABLA 4 Proyección de Ventas.**

Años	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Demanda anual</b>	0	99	109	120	131
<b>Precio del paquete</b>	\$ 160,00	\$ 160,00	\$ 164,80	\$ 169,74	\$ 174,84
<b>Ingreso por venta</b>	0	\$ 17.946.72	\$ 19.741,31	\$ 21.715.53	\$ 23.887.08

**TABLA 5 Gastos operativos del paquete**

No.	DESCRIPCIÓN	COSTO
1	Noches de alojamiento	\$ 10.00
1	Desayunos a x 1 días	\$ 2.00
2	Almuerzos x 2 días	\$ 5.00
24	Actividades del circuito x 2 días	\$ 55.50
1	Comisión operador	\$ 21,78
	<b>TOTAL</b>	<b>\$ 94,28</b>

**Fuente:** Investigación Propia (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

**TABLA 6 Gastos operativos anuales**

Se ha proyectado un incremento anual en los costos de operación en un 3%, debido a los diferentes factores económicos.

Años	2015	2016	2017	2018	2019
<b>Demanda anual</b>	0	99	73	80	88
<b>Gasto operativo</b>	\$ 94,28	\$ 94,28	\$ 97,11	\$ 100,02	\$ 103,02
<b>Total Gasto</b>	0	\$ 6222,48	\$ 7089,03	\$ 8016,00	\$ 9081,60

**TABLA 7 Gastos de promoción.**

No.	DESCRIPCIÓN	COSTO
1000	Trípticos en material coushe full color	\$500
1	Video de 3 minutos	\$250
3	Cuñas radiales diarias x 365 días al año	\$600
40	Camisetas promocionales \$8 c/u Gorras, banner	\$900
	<b>TOTAL</b>	<b>\$2.250</b>

**Fuente:** Investigación Propia (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

**TABLA 8 Gastos de Instalaciones y adecuaciones**

No.	DESCRIPCIÓN	COSTO
1	Letrero: 1 metro de largo x 80 centímetro de ancho	\$300
2	Letreros: 70cm de largo x 40 cm de ancho	\$200
1	Letrero: 1 metro, veinte centímetros x 1 metro diez centímetros de ancho	\$250
1	Letrero: 70cm de largo x 40 cm de ancho	\$200
	<b>TOTAL</b>	<b>\$950</b>

**Fuente:** Investigación Propia (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

**TABLA 9 Maquinarias y equipos.**

<b>No.</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO</b>
2	botes de fibras de vidrio 6 metro de largo x 80 centímetro de ancho	\$ 12.000
2	Motores fuera de borda	\$10.000
	<b>TOTAL</b>	<b>\$22.000</b>

**Fuente:** Investigación Propia (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

**TABLA 10 Inversión Total.**

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO</b>
Gastos operativos	\$ 6222,48
Gastos de promoción	\$ 2.250,00
Instalaciones y adecuaciones	\$ 950,00
Maquinarias y equipos	\$ 22000,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 31422,48</b>

**Fuente:** Investigación Propia (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

**FLUJO DE CAJA .**

Actividad operacional	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Ingresos x productos y servicios de la empresa		15.840,00	17.946,72	21.741,39	21.715,53	23.887,08	28.275,79	28.903,37	31.793,71	36.973,08	38.470,39
Demanda de producto 1		99,00	108,90	119,79	131,77	144,95	159,44	175,38	192,92	212,22	233,44
Precio de producto 1		160,00	164,80	169,74	174,84	180,08	185,48	191,05	196,78	202,68	208,76
Ingresos por producto 1		15.840,00	17.946,72	19.741,39	21.715,53	23.887,08	26.275,79	28.903,37	31.793,71	34.973,08	38.470,39
Venta de Activos				2.000,00			2.000,00			2.000,00	
<b>INGRESOS TOTALES</b>	<b>0,00</b>	<b>15.840,00</b>	<b>17.946,72</b>	<b>23.741,39</b>	<b>21.715,53</b>	<b>23.887,08</b>	<b>30.275,79</b>	<b>28.903,37</b>	<b>31.793,71</b>	<b>38.973,08</b>	<b>38.470,39</b>
Costos Operativos		-8.422,48	-8.675,15	-8.935,41	-9.203,47	-9.479,58	-9.763,96	-10.056,88	-10.358,59	-10.669,35	-10.989,43
Costos Variables		-2.200,00	-2.266,00	-2.333,98	-2.404,00	-2.476,12	-2.550,40	-2.626,92	-2.705,72	-2.786,89	-2.870,50
Costos Fijos		-6.222,48	-6.409,15	-6.601,43	-6.799,47	-7.003,46	-7.213,56	-7.429,97	-7.652,87	-7.882,45	-8.118,93
Depreciación Equipos		-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00	-2.200,00
<b>EGRESOS TOTAL</b>		<b>-10.622,48</b>	<b>-10.875,15</b>	<b>-11.135,41</b>	<b>11.403,47</b>	<b>-11.679,58</b>	<b>-11.963,96</b>	<b>-12.256,88</b>	<b>-12.558,59</b>	<b>-12.869,35</b>	<b>-13.189,43</b>
UTILIDAD OPERATIVA		5.217,52	7.324,24	12.605,98	10.580,12	12.751,68	19.140,38	17.767,96	20.658,30	27.837,67	27.334,98

Intereses		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00					
UTILIDAD ANTES DEL 0% TRABAJADORES		5.217,52	7.324,24	12.605,98	10.580,12	12.751,68	19.140,38	17.767,96	20.658,30	27.837,67	27.334,98
15% participación trabajadores		0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Utilidad antes de impuestos		5.217,52	7.324,24	12.605,98	10.580,12	12.751,68	19.140,38	17.767,96	20.658,30	27.837,67	27.334,98
Impuestos (12%)		-1.200,03	-1.684,58	-2.899,38	-2.433,43	-2.932,89	-4.402,29	-4.086,63	-4.751,41	-6.402,66	-6.287,05
<b>Utilidad Neta</b>		<b>4.017,49</b>	<b>5.639,66</b>	<b>9.706,61</b>	<b>8.146,69</b>	<b>9.818,79</b>	<b>14.738,10</b>	<b>13.681,33</b>	<b>15.906,89</b>	<b>21.435,01</b>	<b>21.047,93</b>
Actividad operacional	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Año 6	Año 7	Año 8	Año 9	Año 10
Utilidad Neta		<b>4.017,49</b>	<b>5.639,66</b>	<b>9.706,61</b>	<b>8.146,69</b>	<b>9.818,79</b>	<b>14.738,10</b>	<b>13.681,33</b>	<b>15.906,89</b>	<b>21.435,01</b>	<b>21.047,93</b>
Depreciación Equipos		2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00	2.200,00
Mobiliario y equipos	-22.000,00										
Gastos Preoperacionales	-9.422,48										
Valor de desecho											10.000,00
Flujo del Proyecto	-31.422,48	6.217,49	7.839,66	11.906,61	10.346,69	12.018,79	16.938,10	15.881,33	18.106,89	23.635,01	33.247,93

VAN	44.555,08
TIR	33%
TASA DE DESCUENTO	12%

Valor actual neto: corresponde a \$44555,08 calculado con una tasa de descuento del 12%.

Tasa interno de retorno: muestra una tasa del 33% que junto al periodo de recuperación de la inversión genera una decisión de inversión positiva o de aceptación del proyecto

## **CONCLUSIONES**

**1.-** El recinto La Rinconada cuenta con recursos naturales, culturales y con un entorno ideal que deben ser aprovechados para desarrollar actividades turísticas como:

surf, pesca vivencial , senderismo entre otros.

**2.-** El Recinto La Rinconada no cuenta con el servicio básico de agua potable, por lo que esto ha dificultado el desarrollo de la actividad turística en su totalidad, ya que no han podido abastecer las necesidades que conlleva este servicio básico importante.

**3.-** Se busca con la propuesta esencialmente ofrecer un nuevo producto turístico diferenciador de los productos ya tradicionales, donde la pesca es la actividad principal para segmentar en la mente del turista un nuevo destino turístico en la Provincia de Santa Elena.

**4.-**El servicio de alimentación desarrollará a través de cabañas rústicas de caña guadua y cade. No hay señalización turística, lo cual mediante el trabajo de investigación se le dará solución a este problema y así los visitantes sabrán por donde dirigirse cuando llegue al atractivo.

No hay guías turísticos internos, lo cual se dará capacitaciones permanente para que tengan un buen trato hacia al turista.

**5.-** La propuesta de dinamización turística en el recinto La Rinconada, a través de un diseño de producto turístico de pesca artesanal vivencial maneja varios ejes para lograr desarrollar la propuesta como es la creación de la marca que identifica al recinto La Rinconada, de los demás destinos, implementar un programa de capacitación turística permanente, el fortalecimiento institucional de las asociaciones turísticas y de pescadores artesanales, crear convenios

interinstitucionales como el MINTUR, Ministerio del Medio Ambiente, EMUTURISMO; MAGAP, GAD parroquiales, cantonales y provinciales.

**6.-** La creación de la ruta turística, la adecuación de la señalética de los espacios turísticos, deportivos y otros del recinto. El desarrollo turístico de este recinto permitirá mejorar las condiciones de vida de quienes habitan este hermoso lugar de Santa Elena, ya que diversificará la oferta laboral y se podrá vender los productos que ofertan a mejor precio.

## **RECOMENDACIONES**

**1.-** Se recomienda la coordinación permanente entre las dependencias del Estado que cuidan el medio ambiente y las asociaciones productivas permitirá aprovechar sustentablemente todos los medios naturales del recinto La Rinconada. La flora y fauna del sector podría verse afectada por la presencia de muchos turistas y construcciones de hosterías y otros por lo que esta coordinación debe ser permanente y con compromisos de ambas partes.

**2.-** Es necesario que en coordinación con la comunidad, y la entidad competente se llegue a acuerdos para que el suministro de agua llegue hasta el Recinto y de esta manera abastecer esta necesidad.

**3.-** De igual forma a todos los promotores turísticos se los debe agrupar en una organización ofertante de turismo con el fin de que se ofrezca toda La Rinconada como un solo producto turístico y lleguen a tener acuerdos de sostenibilidad de proyectos y de servicios.

**4.-** Mediante gestiones con la Dirección Provincial de Turismo y el Banco de Fomento y la empresa privada se deben llevar a efecto convenios de financiamientos para la construcción planificada de hosterías, hoteles comunitarios y otros así como la adecuación de los botes que servirán para la pesca vivencial.

**5.-** Se recomienda el manejo adecuado del turismo vivencial y otros que se desarrollen en el recinto La Rinconada, es indispensable la capacitación permanente en los interesados en desarrollar esta actividad turística, es indispensable que el MINTUR, Dirección Provincial de Cultura, el Municipio de Santa Elena, inviertan recursos para que los ofertantes turísticos brinden un servicio adecuado a los turistas.

**6.-** Las y los comuneros que quieran desarrollar la actividad turística deben ser objeto de créditos por parte de entidades financieras tanto estatales como privadas, con el fin de que permanentemente estén adecuando o generando más alternativas turísticas. Los GADs provincial, cantonal y parroquial a través de sus departamentos de turismo y de comunicación realicen campañas permanentes y masivas sobre estas nuevas alternativas de turismo en el recinto La Rinconada con el fin de que se convierta en una alternativa viable a visitar y descongestionar turísticamente las playas de Montañita y Olón,

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Acuña, E. (2003). *Pescadores Artesanales Y Desarrollo Turístico Del Borde Costero De Atacama, Chile*. Chile: Universidad Católica Del Norte.
- Anton, A. S. (2008). *Cambio Social Y Turismo : Tendencias Del Turismo Del Siglo Xxi*. España: Universidad De Coruña.
- Bigné, E. (2005). *Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo*. Madrid: ESIC Editorial.
- Caicedo Barreth, A., & Yépez Víctor, L. (2011). *Propuesta de pesca vivencial como actividad turística en el Sector de puerto conchero, Tenguel, provincia del Guayas*. Guayaquil: Escuela Superior Politécnica del Litoral. Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar.
- Cañada, E., & Gascón, J. (2006). *Acción por un Turismo Responsable*. Managua-Nicaragua : EDISA.
- Capryne. (2007). *Estudio de Caracterización Pescadores Artesanales IX región*. Chile: Informe final. Estudio financiado por: FOSIS IX región. Ejecutores a cargo: Marlyn Vallejos Reyes, Ángela Holtheuer Fica. Temuco.
- Carrión Morato, J. (2007). *Estrategia de la Visión a la Acción*. Madrid: ESIC.
- Carvajal Burbano, A. (2005). *Planeación participativa*. Santiago de Cali: Universidad del Valle.
- Casado, A., & Sellers, R. (2010). *Introducción al Marketing*. San Vicente: Editorial Club.
- Cayetano, E. M. (2012). *La Pesca Como Factor De Desarrollo Del Turismo Sostenible*. Murcia: Cuadernos De Turismo N°30.
- Cebrián Abellán, F. (2008). *Turismo Rural y desarrollo local*. Sevilla: Universidad de Castilla- La Mancha.
- Cifuentes, M. (1992). *Determinación de la carga turística en áreas protegidas*. Técnico, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, Turrialba, Costa Rica.

- Conservancy, nature. (2007). *Ecoturismo*. Recuperado el 2015, de <http://www.nature.org/aboutus/travel/ecoturismo/>; 2007.
- Constitucion, E. 2. (2008). *Constitucion Del Ecuador*. Montecristi, Manabi: Ecuador.
- Dávila, E. (23 de Junio de 2005). *¿El Turismo Vivencial favorece a la integración? Lima*. Recuperado el 12 de Mayo de 2014, de Disponible en <http://turismo>.
- Drumm, A., & Moore, A. (2005). *Desarrollo del Ecoturismo – Un manual para los profesionales de la conservación*. Virginia. USA: Nature Conservation.
- Guerrero, m. M. (2010). *Peru, Pescadores Artesanales Y Turismo Responsable, Pico Pesca Artesanal Vivencial*. Pisco: Manuel Mendz Guerreo.
- Hector L, A. B. (martes de agosto de 2013). *Introduccion A La Metodologia De Investigacion*. Recuperado el lunes de junio de 2013, de eumed: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2006c/203/#indice>
- Heredia, E. (2006). *Normas técnicas para el funcionamiento de la comisión de supervisión para la observación de ballenas y delfines en la faja costera continental ecuatoriana*. Guayaquil.
- Ley De Pesca, D. P. (2005-2007). *Ley De Pesca Y Desarrollo Pesquero*. Quito: Comision De Legislacion Y Codificacion.
- Ley de Turismo del Ecuador art. 3 y 54*. (s.f.).
- Luque, Y. (14 de Septiembre de 2009). *Definición de Producto turístico*. Recuperado el 21 de Junio de 2014, de Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>.
- Ministerio del Ambiente. (Mayo de 2014). *Acuerdo Interinstitucional*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/07/>.
- Muñoz Flores, J. C. (2006). *Turismo y Sostenibilidad en espacios Naturales Protegidos*. Girona: Univrsitat de Girona.
- Normas técnicas para el funcionamiento de la comisión de supervisión para la observación de ballenas y delfines arts. 1, 2, 25 y 26. (s.f.).
- Ogando, P., Mamani, E., & Faría, R. (2006.). *Actividad Turística: El producto turístico*. España: Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ingeniería Económica.

- Organización Mundial de Turismo - OMT. (2007). *LA situación, perspectivas, oportunidades del Turismo*. Madrid.
- Pacheco, V. (2013). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 2015, de [http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto\\_turistico/Fit/fit/Guias/Aamazonas.pdf](http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/Aamazonas.pdf).
- Parreño, J., & Casado, A. (2006). *Dirección comercial: los instrumentos del marketing* (3ª Edición ed.). San Vicente: Editorial Club Universitario.
- Plandetur. (2020). *Plan de Desarrollo del Turismo*. Ecuador.
- Quesada Castro, R. (2007). *Elementos del Turismo*. San Jose, Costa Rica: EUNED.
- Recasens Salvo, A. (2006). *Pueblos de mar. Relatos etnográficos* ( Ediciones Departamento de Antropología, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Chile. Bravo y Allende ed.). Chile: Editores. Santiago.
- Romo, V. E. (2008). *Estudio Estrategico Turistico Del Cordon Costero De Las Provincias De Guayas Y Santa Elena*. Guayaquil: Fundacion Nobis.
- Sainz de Vicuña Ancín, J. M. (2012). *El Plan Estrategico en la Practica*. Madrid: ESIC.
- Santesmases, M. (2007). *Marketing: Conceptos y Estrategias* . Madrid: Pirámide.
- Valls, J. (2006). *Las Claves del Mercado Turístico: Cómo Competir en el nuevo entorno*. Bilbao: Deusto.
- Valverde, M. (2005). *Globalización y desarrollo local. Cuaderno de Ciencias Sociales N° 114, Participación para el desarrollo local*. FLACSO.
- Van Brakel, M. (2007). *Desarrollo de la Pesca y Acuicultura a Pequeña Escala. Chile: Proyecto de Desarrollo Rural de la Araucanía*. Chile: Doc. de Trabajo N° 6. FAO.
- W, R., Mc.Intosh, Charles, & Gueldner. (2006). *Turismo, Planeacion, Administración y Perspectivas* (Décima edición ed.). Mexico D.F.: Editorial Linusa, S.A.

## ANEXOS

### ANEXO # 1. Variable de investigación

Variable I	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
La Pesca artesanal del Recinto La Rinconada	La pesca artesanal es; Aquella pesquería que se preocupa y que cuida el medio ambiente marino y terrestre. Los artes pesqueros que utiliza son pasivos, por lo que sus impactos en el medio marino son mínimos y sin embargo tienen una elevada selectividad no produciendo descartes.	Características e identidad de los pescadores artesanales.	Actividades pesqueras.	¿Considera usted que es importante ofertar la pesca vivencial como un producto turístico que estimulo el Turismo en el Recinto La Rinconada?	Encuestas Entrevista
			Características culturales	¿El recinto recepta un flujo turístico importante?	
			Formación del Personal.	¿Cree usted que es importante formar al personal, para mejorar la experiencia del visitante?	
		Factores que determinan la productividad del pescador artesanal.	Calidad de las embarcaciones.	¿Considera usted que es importante que las actividades Turísticas ofertadas, sean de calidad?	
		Modalidades de la pesca artesanal.	Artes de pesca.	¿Considera usted que los pescadores artesanales están aptos para dar un buen servicio al turista?	

Elaborado por: Pozo S (2016).

<b>Variable D</b>	<b>Definición Conceptual</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicador</b>	<b>Ítems</b>	<b>Instrumentos</b>
Producto Turístico	conjunto de aspectos naturales, culturales y estructurales que son los que hacen el atractivo de un lugar para el turista, para quien la primera parte del producto turístico la constituyen los servicios que vuelven satisfactoria su permanencia en el lugar	Componentes tangibles e intangibles.	Oferta.  Gestión turística	¿Considera usted que la Comuna La Rinconada, cuenta con Recursos Naturales para generar desarrollo Turístico? ¿Cree usted que el Recinto La Rinconada posee Recursos Culturales para desarrollar actividad Turística?	Encuestas
		Calidad de los Servicios Turísticos	Calidad de las actividades Turísticas	¿Considera usted que es necesario generar empleo y fuentes de trabajo en la comunidad? ¿Cree usted que al desarrollar el turismo la población se beneficia?	
		Capacitación Turística	Competencias	¿Considera usted que se debe desarrollar el turismo mediante alianzas? ¿Considera usted que los dirigentes del recinto, el cabildo comunal y la población están predispuestos a trabajar en conjunto para impulsar el turismo en este sector?	

Elaborado por: Pozo S (2016)



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA-ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**ANEXO# 2. Entrevista dirigida a la Directora Provincial de Turismo;  
Katherine Saltos, Gerente General Emuturismo Ep.**

1. ¿Cree usted que el recinto La Rinconada tiene potencial turístico?

---

---

2. ¿Considera usted que el recinto La Rinconada es un lugar donde se pueden desarrollar proyectos turísticos?

---

---

3. ¿Actualmente existen proyectos turísticos que se están ejecutando o a futuros se ejecutarán?

---

---

4. ¿Conoce usted sobre las principales problemáticas del recinto La Rinconada?

---

---

5. ¿Considera usted que es importante la creación de un producto turístico de Pesca Vivencial en el recinto?

---

---

6. ¿Cómo aportaría la institución a la que usted representa, a la ejecución de un producto turístico de Pesca Vivencial en el recinto La Rinconada?

---

---

7. ¿Cree usted que al desarrollarse la actividad turística en el recinto mejorarían los ingresos de las familias?

---

---

**Muchas gracias**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**ANEXO# 3. Encuesta dirigida a los turistas**

Residencia específica:

Si es ecuatoriano señale el lugar: \_\_\_\_\_

Si es extranjero, señale el país: \_\_\_\_\_

**1. ¿Cuál es el género?**

Masculino

Femenino

**2. Indique su edad (GRUPO DE AÑOS)**

14-18

19-25

26 -34

35-49

50-64

65- o más

**3. ¿Cuál es el nivel de estudio?**

Primaria

Secundaria

Universitaria

Postgrado

**4. ¿Cuál es su nivel de ingreso económico mensual?**

< 340	341 – 600	601 - 900	901 – 1200	1201 -1500	1500 o más

5. ¿Cuál es la cantidad de dinero que usted dispone diariamente cuando sales de vacaciones?

<b>\$30 -\$ 50</b>	<b>\$51 - \$70</b>	<b>\$71 - \$90</b>	<b>De \$91 a \$120</b>	<b>\$121 o más</b>

6. ¿Cuál fue su motivo de viaje?

Vacaciones/Recreación  Descanso/Relajación  Visita a Familiares o amigos   
 Trabajo/Negocios  Salud  Otros  \_\_\_\_\_

7. ¿Con quién viaja?

Solo  Familia  Amigos

8. ¿Qué actividades le gustaría realizar durante y después de pesca artesanal?

Aprender los artes de pesca  Aprender bailes típicos

Realizar un recorrido por el por el perfil costero

Asistir a una fiesta tradicional

Hospedarse en la casa de un pescador artesanal

9. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades de pesca artesanal?

10 a 20  20 a 30  40 a mas

**Muchas gracias**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA-ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO**

**ANEXO# 4. Encuesta dirigida a la población**

1. ¿Cuál es el género?

MASCULINO	
FEMENINO	

2. ¿Qué edad tiene?

15 - 35 años	
36 - 45 años	
46 - 55 años	
56 - 65 años	
Más de 66 años	

3. ¿Cuál es su ocupación actual?

Pescador	Albañil	Artesano	Agricultor
----------	---------	----------	------------

4. ¿Cuál es el nivel de estudio?

Sin instrucción	
Primaria	
Secundaria	
Tercer nivel	
Masterado	
Doctorado	

5. ¿Cuál es su nivel de ingreso económico mensual?

\$300 - \$500	<input type="checkbox"/>
\$600 - \$800	<input type="checkbox"/>
Más de \$900	<input type="checkbox"/>

6. ¿Considera usted que se deban desarrollar actividades turísticas orientadas a la conservación de los recursos?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cree usted que es importante las alianzas para impulsar el turismo vivencial en el recinto La Rinconada?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

8. ¿Considera usted que es importante difundir los recursos naturales y mejorar la infraestructura del recinto La Rinconada?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

9. ¿Considera usted que es importante la capacitación de la población del recinto La Rinconada?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

10. ¿Considera usted que al crearse el producto turístico de Pesca Vivencial, este generé fuentes de empleo en el recinto?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

11.- ¿Cómo habitante del recinto La Rinconada estaría dispuesto a participar en actividades turísticas?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

## 1.- Género

**TABLA 11. Género**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>1</b>	Masculino	65	59%
	Femenino	45	41%
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

## 2. ¿Qué edad tiene?

**TABLA 12. Edad**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>2</b>	15-35	49	45%
	36-45	30	27%
	46-55	21	19%
	56-65	0	0%
	más de 66 años	10	9%
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

## 3. ¿Cuál es su ocupación actual?

**TABLA 13. Ocupación actual**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>3</b>	Pescador	51	46%
	Albañil	0	0%
	Artesano	0	0%
	Agricultor	4	4%
	Ama de Casa	44	40%
	Estudiante	11	10%
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

4. ¿Cuál es su nivel de estudio?

**TABLA 14. Cuál es su nivel de estudio**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>4</b>	Sin instrucción	28	25%
	Primaria	52	47%
	Secundaria	30	27%
	Tercer Nivel	0	0%
	Masterado	0	0%
	Doctorado	0	0%
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

5. ¿Cuál es su nivel de ingreso económico mensual?

**TABLA 15. Cuál es su nivel de ingreso mensual**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>5</b>	\$300-\$500	109	99%
	\$600-\$800	1	1%
	Más de \$900	0	0%
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016).

6. ¿Considera usted que se deban desarrollar actividades turísticas orientadas a la conservación de los recursos?

**TABLA 16. Considera usted que se deban desarrollar actividades turísticas orientadas a la conservación de los recursos**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>6</b>	Si	110	100%
	No	0	0%
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

7. ¿Cree usted que es importante las alianzas para impulsar el turismo vivencial en el recinto?

**TABLA 17. Cree usted que es importante las alianzas para impulsar el turismo vivencial en el recinto La Rinconada**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>7</b>	Si	110	100%
	No	0	0%
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

8. ¿Considera usted que es importante difundir los recursos naturales y mejorar la infraestructura del recinto La Rinconada?

**TABLA 18. Considera usted que es importante mejorar y difundir los recursos naturales y mejorar la infraestructura del recinto La Rinconada**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>8</b>	Si	76	69%
	No	34	31%
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

9. ¿Considera usted que es importante la capacitación de la población del Recinto La Rinconada para recibir a los visitantes?

**TABLA 19. Considera usted que es importante la capacitación de la población del recinto La Rinconada para recibir a los visitantes**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>9</b>	Si	110	100%
	No	0	0%
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

10. ¿Considera usted que al crearse el producto turístico de Pesca Vivencial genere fuentes de empleo en el recinto?

**TABLA 20. Considera usted que al crearse el producto turístico de Pesca Vivencial genere fuentes de empleo en el recinto**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>10</b>	Si	110	100%
	No	0	0%
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

**11.- ¿Cómo habitante del recinto La Rinconada estaría dispuesto a participar en actividades turísticas?**

**TABLA 21. Participación en actividades turísticas**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>11</b>	Si	80	72%
	No	30	28 %
	<b>Total</b>	<b>110</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

**12. ¿Residencia específica?**

**TABLA 22. Residencia específica**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>12</b>	Ecuatoriano	100	50%
	Canadá	20	10%
	Argentina	30	15%
	Colombia	30	15%
	Perú	20	10%
	<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

**13. ¿Cuál es su género?**

**TABLA 23. Cuál es su género**

PREGUNTA	DETALLE	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>13</b>	Masculino	150	75%
	Femenino.	50	25%
	<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

**14. ¿Identifique su edad?**

**TABLA 24. Identifique su edad**

<b>PREGUNTA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>14</b>	14-18	0	0%
	19-25	50	25%
	26-34	100	50%
	35-49	50	25%
	50-64	0	0
	65 o mas	0	0
	<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

**15. ¿Cuál es su nivel de estudio?**

**TABLA 25. Cuál es su nivel de estudio**

<b>PREGUNTA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>15</b>	Primario.	0	0%
	Secundario.	50	25%
	Universitario.	100	50%
	Post Grado.	50	25%
	<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

**16. ¿Cuál es su nivel de ingreso económico mensual?**

**TABLA 26. Cuál es su nivel de ingreso económico mensual**

<b>PREGUNTA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>16</b>	\$341-\$600	20	10%
	\$601-\$900	60	30%
	\$901-\$1200	50	25%
	\$1201-\$1500	50	25%
	\$1500 o mas	20	10%
	<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

**17. ¿Cuánto suele gastar cuando viaja?**

**TABLA 27. Cuanto suele gastar cuando viaja**

<b>PREGUNTA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>17</b>	\$30-\$50	10	5%
	\$51-\$70	10	5%
	\$71-\$90	50	25%
	\$91-\$120	50	25%
	\$121 mas	80	40%
	<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

**18. ¿Cuál fue su motivo de viaje?**

**TABLA 28.Cuál fue su motivo de viaje**

<b>PREGUNTA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>18</b>	Vacaciones /Recreación	50	25%
	Descanso/Relajación	100	50%
	Visita a Familiares o Amigos	10	5%
	Trabajo/Negocios.	20	10%
	Salud	10	5%
	Otros	10	5%
	<b>Total.</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

**19. ¿Con quién viaja?**

**TABLA 29. Con quien viaja**

<b>PREGUNTA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>19</b>	Solo	60	30%
	Familia	40	20%
	Amigos	100	50%
	<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta (2016)

Elaborado por: Pozo S. (2016)

**20. ¿Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar después de la pesca artesanal?**

**TABLA 30. Cuál de las siguientes actividades le gustaría realizar**

<b>PREGUNTA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>20</b>	Visita a lugares Naturales	80	40%
	Visita lugares Culturales	10	5%
	Visita a lugares rurales	50	25%
	Disfrutar de las actividades pesqueras	50	25%
	Otros	10	5%
	<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

**20. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades de pesca artesanal?**

**TABLA 31. Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades de pesca artesanal**

<b>PREGUNTA</b>	<b>DETALLE</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
<b>21</b>	10 a 20	20	10%
	20 a 30	30	20%
	40 a mas	50	70%
	<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuesta (2016)

**Elaborado por:** Pozo S. (2016)

**ANEXO 5. Entrevista encargada Mintur Santa Elena**



**ANEXO 6. Estacionamiento de barcos.**



**ANEXO 7.** Encuesta a la población.



**ANEXO 8.** Elaboración de redes para sus faenas diarias



**ANEXO 9. Bote de fibra de vidrio**



**ANEXO 10. Preparación de la fibra**

