



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**PLAN ESTRATÉGICO DE INSERCIÓN LABORAL DE
LOS JÓVENES, DE 18 - 25 AÑOS DE LA COMUNA
VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

AUTORA: VANESSA ROSARIO GONZÁLEZ LAINEZ

TUTORA: LCDA. AMARILIS LAÍNEZ QUINDE, M.Sc.

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

**“PLAN ESTRATÉGICO DE INSERCIÓN LABORAL
DE LOS JÓVENES, DE 18 - 25 AÑOS DE LA COMUNA
VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA”**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

AUTORA: VANESSA ROSARIO GONZÁLEZ LAINEZ

TUTORA: LCDA. AMARILIS LAÍNEZ QUINDE, M.Sc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 22 Junio del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutora del trabajo de investigación: **“PLAN ESTRATÉGICO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES, DE 18 - 25 AÑOS DE LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA”**, elaborado por la Srta. Vanessa Rosario González Lainez, egresada de la Carrera de Organización Y desarrollo Comunitario, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. Amarilis Láinez Quinde, M.Sc.

TUTORA

DEDICATORIA

Dedico la tesis a Dios por bendecirme y darme fortaleza para lograr culminar este trabajo. A mis padres por su apoyo y ayuda constante y por ser los pilares fundamentales en mi vida. A mis hermanos y a mi familia, que siempre estuvieron a mi lado en toda mi carrera universitaria brindándome el apoyo necesario.

Vanessa González Lainez

Autora

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer a Dios por brindarme salud, conocimiento, sabiduría y bendecir mi camino.

A mis padres María Laínez y Juan González; quienes me incentivaron y brindaron su confianza, amor y cuidados, educándome en valores para enfrentar los retos en mi proceso de formación académica. A mis hermanos y familia que me brindaron su apoyo sincero. A mi tutora Lcda. Amarilis Laínez, M.Sc. por su guía en este trabajo.

Vanessa González Lainez

Autora

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María Suárez, M.Sc.
**DECANO DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA SALUD**

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, Mg.
**DIRECTOR DE LA CARRERA
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

Eco. Juan Carlos Olives Maldonado, M.Sc.
PROFESOR DEL ÁREA

Lcda. Amarilis Laínez Quinde, M.Sc.
PROFESOR - TUTOR(A)

Abg. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO**

**PLAN ESTRATÉGICO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES,
DE 18 - 25 AÑOS DE LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA
ELENA.**

Autora: Vanessa González Lainez

Tutora: Lcda. Amarilis Láinez Quinde, M.Sc.

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo general diseñar un plan estratégico de inserción laboral para los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, que contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad, a través de estrategias y acciones que permitan adquirir competencias a los y las jóvenes para ingresar al campo laboral. En el marco teórico se establecen los antecedentes del tema, la fundamentación teórica sobre el plan estratégico y la inserción laboral, para conocer la conceptualización, características y el proceso que se lleva a cabo para la implementación de estas variables. Además se realiza la fundamentación referencial, filosófica, sociocultural, psicopedagógica y legal, en la que se detallan las teorías con enfoque multidisciplinario que contribuye a la esquematización y desarrollo de las etapas del plan. La metodología utilizada es cualitativa, cuantitativa, descriptiva y exploratoria, permitió recopilar información sobre las características socio-demográfica de los jóvenes. También se utilizó la investigación documental y de campo, para conocer los modelos de plan estratégico que se han aplicado y sus resultados, para así validar y realizar el diagnóstico y diseño del plan. Los instrumentos de investigación que se utilizaron fueron la observación, el grupo focal, la entrevista y la encuesta. El análisis de los resultados permitió conocer la situación actual de los jóvenes. Con estos resultados se formuló el Plan estratégico de inserción laboral, en la que se establecieron estrategias cognitivas, laboral/ocupacional, orientación laboral y emprendimiento juvenil, con sus respectivos cursos de acciones que permitirán la formación y aprendizaje mediado de los jóvenes para la inserción laboral, las mismas que están basadas en la teoría sociocultural, desarrollo cognoscitivo, modificabilidad estructural cognitiva, y la educación para la libertad, éstas están orientadas para la gestión eficiente de la formación laboral/ocupacional de los jóvenes de la Comuna Valdivia, el plan estratégico se constituye en un modelo referencial que permitirá la inserción laboral de los jóvenes.

Palabras claves: Plan Estratégico, Inserción Laboral, Formación Laboral/Ocupacional, aprendizaje.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	3
TEMA.....	4
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	4
Delimitación del problema.....	6
Formulación del Problema	7
Sistematización del Problema	7
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	8
Justificación teórica.....	8
Justificación metodológica.....	9
Justificación práctica.....	10
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	10
Objetivo General	10
Objetivos Específicos.....	11
HIPÓTESIS.....	11
VARIABLES	11
Variable independiente.....	11
Variable dependiente.....	11

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	12
CAPÍTULO I.....	14
MARCO TEÓRICO.....	14
1.1. ANTECEDENTES DEL TEMA.....	14
1.2. FUNDAMENTO TEÓRICO.....	18
1.2.1. PLAN ESTRATÉGICO	18
1.2.1.1. Etapas de un plan estratégico	19
1.2.1.2. Características del plan estratégico	21
1.2.2. INSERCIÓN LABORAL.....	22
1.2.2.1. Modelo de Inserción Laboral.....	23
1.2.2.2. Factores de la Inserción Laboral.....	24
1.2.3. ESTRATEGIAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL.....	27
1.2.3.1. La Formación Laboral/Ocupacional.....	28
1.2.3.2. Orientación Laboral.....	29
1.2.3.3. Emprendimiento juvenil	30
1.3. FUNDAMENTO REFERENCIAL.....	31
1.4. FUNDAMENTO FILOSÓFICO.....	32
1.5. FUNDAMENTO SOCIOCULTURAL.....	33
1.5.1. Teoría Sociocultural de LevVygotsky.....	33
1.6. FUNDAMENTO PSICOPEDAGÓGICO.....	37
1.6.1. La Teoría del Desarrollo Cognoscitivo de Jean Piaget	37
1.6.2. La Teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural de Reuven Feuerstein	38
1.6.3. La Teoría de la Educación como Práctica de Libertad de Paulo Freire	40
1.7. FUNDAMENTO LEGAL.....	41
1.7.1. Constitución de la República del Ecuador 2008	42
1.7.2. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017	44
1.7.3. Ley de la juventud 2001	44
CAPÍTULO II.....	46
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	46
2.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	46

2.2.	MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN	46
2.2.1.	Investigación Exploratoria.....	47
2.2.2.	Investigación Descriptiva	47
2.2.3.	Investigación Documental	47
2.2.4.	Investigación de Campo	48
2.3.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	48
2.3.1.	Método Histórico – Lógico	49
2.3.2.	Método Inductivo – Deductivo.....	49
2.3.3.	Método de Análisis – Síntesis	49
2.3.4.	Método de Modelación.....	49
2.3.5.	El Método de observación	50
2.3.6.	Consulta a expertos	50
2.3.7.	Métodos estadísticos.....	50
2.4.	TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN	51
2.4.1.	La observación	51
2.4.2.	El Grupo focal	51
2.4.3.	La Entrevista.....	51
2.4.4.	La Encuesta	52
2.5.	POBLACIÓN Y MUESTRA	52
2.5.1.	Población	52
2.5.2.	Muestra.....	53
2.6.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS	54
2.6.1.	Análisis e interpretación de los resultados de la ficha de observación ..	56
2.6.2.	Análisis e interpretación de los resultados del grupo focal	57
2.6.3.	Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas	58
2.6.4.	Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta.....	60
2.6.5.	Análisis de los resultados	81
2.7.	Comprobación de la Hipótesis	84
	CAPÍTULO III.....	86
	PLAN ESTRATÉGICO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES, DE 18 - 25 AÑOS DE LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA. ...	86

3.1.	FUNDAMENTACIÓN	86
3.2.	OBJETIVOS	89
3.2.1.	Objetivo General	89
3.2.2.	Objetivos Específicos	89
3.3.	JUSTIFICACIÓN	90
3.4.	METODOLOGÍA	91
3.5.	FACTIBILIDAD	92
3.5.1.	Factibilidad Técnica	92
3.5.2.	Factibilidad legal	92
3.6.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	93
3.7.	FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO	94
3.7.1.	Etapa 1: El proceso preparatorio	94
3.7.2.	Etapa 2: Establecimiento de la misión y visión.....	96
3.7.2.1.	Misión.....	96
3.7.2.2.	Visión	96
3.7.2.3.	Principios y Valores	97
3.7.3.	Etapa 3: Análisis y diagnóstico	98
3.7.3.1.	Análisis FODA	98
3.7.3.2.	Matriz de análisis FODA.....	100
3.7.4.	Etapa 4: Determinación de Objetivos y estrategias.....	103
3.7.4.1.	Selección y formulación de estrategias	103
3.7.4.2.	Programas y proyectos	107
3.7.5.	Etapa 5: Plan de acción	118
3.7.5.1.	Recursos	119
3.7.5.2.	Beneficiarios.....	120
3.7.6.	Etapa 6: Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del plan.	120
3.8.	IMPACTO SOCIAL.....	122
	CONCLUSIONES	123
	RECOMENDACIONES	124
	BIBLIOGRAFÍA	125
	ANEXOS	128

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Operacionalización de la Variable Independiente.....	12
Cuadro 2: Operacionalización de la Variable Dependiente	13
Cuadro 3: Etapas de la Planificación Estratégica.....	20
Cuadro 4: Población.....	53
Cuadro 5: Análisis de la observación.....	56
Cuadro 6: Análisis del grupo focal de los jóvenes de la Comuna Valdivia.....	57
Cuadro 7: Análisis de la Entrevista 1	58
Cuadro 8: Análisis de la Entrevista 2.....	59
Cuadro 9: Resultados de la Encuesta de la Variable independiente	Error!
Bookmark not defined.	
Cuadro 10: Resultados de la Encuesta de la Variable Dependiente.....	Error!
Bookmark not defined.	
Cuadro 11: Aportes para el diseño del plan estratégico	95
Cuadro 12: Análisis Situacional FODA	99
Cuadro 13: Matriz FODA	101
Cuadro 14: Proyecto de capacitación práctica y teórica de oficios o actividades productivas a los jóvenes de la Comuna Valdivia.	110
Cuadro 15: Proyecto de capacitación para la orientación laboral y el uso de nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo	113
Cuadro 16: Proyecto de desarrollo de emprendimiento dirigido a los jóvenes de la Comuna Valdivia.	116
Cuadro 17: Cuadro de estrategias y cursos de acciones.....	117
Cuadro 18: Plan de acción.....	118
Cuadro 19: Ejemplo de ficha para el control de las acciones	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Estado civil de los Jóvenes de La Comuna Valdivia	60
Tabla 2: Edad de los Jóvenes de la Comuna Valdivia	61
Tabla 3: Género de los Jóvenes de la Comuna Valdivia.....	62
Tabla 4: Nivel de instrucción de los Jóvenes de la Comuna Valdivia.....	63
Tabla 5: Motivos de no asistir a un establecimiento educativo	64
Tabla 6: Habilidades de los jóvenes.....	65
Tabla 7: Jóvenes tienen empleo	66
Tabla 8: Los jóvenes han buscado empleo.....	67
Tabla 9: Los Jóvenes han asistido a cursos de capacitación laboral	68
Tabla 10: Causa del desempleo Juvenil	69
Tabla 11: Los Jóvenes conocen sobre un plan estratégico.....	70
Tabla 12: Disposición de los Jóvenes para participar en un plan estratégico	71
Tabla 13: Disposición de los Jóvenes para capacitarse.....	72
Tabla 14: Los Jóvenes están de acuerdo que se establezcan estrategias.....	73
Tabla 15: Un plan estratégico de inserción laboral contribuiría al desarrollo socioeconómico de la comunidad	74
Tabla 16: Los Jóvenes se encuentran capacitados para un puesto de trabajo	75
Tabla 17: Jóvenes desempleados por no tener una formación adecuada.....	76
Tabla 18: La posibilidad de iniciar una actividad laboral por cuenta propia	77
Tabla 19: Integración de jóvenes	78
Tabla 20: Iniciar emprendimiento juvenil.....	79
Tabla 21: Área que le gustaría capacitarse.....	80

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Etapas de la Planificación Estratégica	19
Gráfico 2: Modelo heurístico del proceso de inserción.	23
Gráfico 3: Estado civil de los Jóvenes de La Comuna Valdivia	60
Gráfico 4: Edad de los Jóvenes de la Comuna Valdivia	61
Gráfico 5: Género de los Jóvenes de la Comuna Valdivia.....	62
Gráfico 6: Nivel de instrucción de los Jóvenes de la Comuna Valdivia.....	63
Gráfico 7: Motivos de no asistir a un establecimiento educativo	64
Gráfico 8: Habilidades de los jóvenes.....	65
Gráfico 9: Jóvenes tienen empleo	66
Gráfico 10: Los jóvenes han buscado empleo.....	67
Gráfico 11: Los Jóvenes han asistido a cursos de capacitación laboral	68
Gráfico 12: Causa del desempleo Juvenil	69
Gráfico 13: Los Jóvenes conocen sobre un plan estratégico.....	70
Gráfico 14: Disposición de los Jóvenes para participar en un plan estratégico	71
Gráfico 15: Disposición de los Jóvenes para capacitarse.....	72
Gráfico 16: Los Jóvenes están de acuerdo que se establezcan estrategias.....	73
Gráfico 17: Un plan estratégico de inserción laboral contribuiría al desarrollo socioeconómico de la comunidad	74
Gráfico 18: Los Jóvenes se encuentran capacitado para un puesto de trabajo.....	75
Gráfico 19: Jóvenes desempleados por no tener una formación adecuada.....	76
Gráfico 20: La posibilidad de iniciar una actividad laboral por cuenta propia.....	77
Gráfico 21: Integración de jóvenes	78
Gráfico 22: Iniciar emprendimiento juvenil.....	79
Gráfico 23: Área que le gustaría capacitarse.....	80
Gráfico 24: Esquema de los programas y proyectos	107

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Ficha de observación	128
Anexo 2: Guía del grupo focal	129
Anexo 3: Guía de la entrevista	130
Anexo 4: Formato de la encuesta	131
Anexo 5: Fotos de la encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia .	134
Anexo 6: Fotos de las Entrevistas realizadas a los Microempresarios.....	135

INTRODUCCIÓN

Actualmente en el Ecuador se han realizado cambios importantes en la estructura económica, social, política y educativa, pero aún existe un porcentaje importante de jóvenes desempleados sobre todo en las zonas rurales del Ecuador.

Como se puede evidenciar a jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia del Cantón Santa Elena, que se encuentran desempleados, subempleados, buscando empleo, trabajando en condiciones de trabajo informal, sin ninguna posibilidad de un desarrollo personal y profesional.

En este caso el problema del desempleo juvenil está enfocado en las características socio-demográfica de los jóvenes que no permiten la inserción laboral, como el nivel educacional, el aspecto cultural y el bajo nivel de las competencias laborales que incluye las habilidades, actitudes, destrezas, motivación y capacidades para encontrar un empleo.

La investigación tiene como objetivo general Diseñar un Plan Estratégico de Inserción Laboral, donde se establecerán estrategias que orienten a los jóvenes ingresar al mundo laboral. El enfoque de esta investigación, se da como una alternativa de solución para la inserción laboral de los jóvenes de esta comunidad. El contenido de la investigación se desarrolla en tres capítulos: el marco teórico, la metodología y la propuesta.

En el capítulo I se establece un Marco Teórico que sirva de base de sustentación al problema que se menciona y se inicia con el análisis de los antecedentes del desempleo a nivel mundial, en el Ecuador y en la Provincia de Santa Elena, para establecer causas y consecuencias y determinar porcentajes actuales.

Luego se establece la fundamentación teórica, donde se define al Plan estratégico y la Inserción laboral, con el fin de comprender su conceptualización, las etapas y características importantes. Asimismo se analiza la fundamentación referencial, en la que se detallan las investigaciones previas y se establece el fundamento filosóficos, psicopedagógico, sociocultural y legal, debido a que se considera un enfoque multidisciplinario ante la diversidad de factores que determinan el proceso de inserción laboral.

En el capítulo II se presentan la metodología de la investigación, donde constan el procedimiento que se utilizó para el procesamiento, presentación y análisis de la información. Se utilizó una investigación cualitativa, exploratoria, descriptiva, documental y de campo, las mismas permitieron establecer pautas y características fundamentales para la fundamentación teórica, filosófica, sociocultural y psicopedagógica de la investigación. Las técnicas de investigación que se utilizó fueron la observación, el grupo focal, la entrevista y la encuesta. Luego se presentan y analizan los resultados que se obtuvieron en los instrumentos de recolección de datos, cuyas conclusiones y resultados sirvieron para la elaboración de la propuesta.

En el capítulo III se presenta la propuesta del Plan estratégico de Inserción laboral, en el cual se observan los objetivos, la justificación, la metodología y la estructura del plan estratégico que constará de seis etapas. En la que constan las tareas preparatorias, la misión, la visión, los principios y valores, el diagnóstico a los jóvenes para determinar su situación actual y su posterior análisis de los problemas, los objetivos y estrategias para las posibles soluciones, un plan de acción para lograr las estrategias en un plazo, en la que se incluyen responsabilidades para la ejecución de los cursos de acción y un sistema de seguimiento y evaluación. Finalmente se presentan las conclusiones y recomendaciones, la bibliografía y los anexos de la investigación.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

En la República del Ecuador, Provincia de Santa Elena se encuentra ubicada la Comuna Valdivia, perteneciente a la Parroquia Manglaralto del Cantón Santa Elena, en este lugar se desarrollará el Plan estratégico de inserción laboral de los jóvenes de 18 a 25 años.

La Comuna Valdivia fue fundada el 11 de diciembre de 1937, está dirigida y organizada por un Presidente, Vicepresidente, Secretario, Síndico y Tesorero. Está comunidad está limitada al norte por la Comuna Libertador Bolívar, al sur por la Comuna San Pedro, al oeste por el Océano Pacífico y al este por la Comuna Sinchal.

La población de esta comunidad se estima en 5.000 habitantes. (Unidad Educativa Valdivia, 2012)¹. Entre las principales actividades económicas de la comunidad está la fabricación del calzado (actividad de mayor importancia que tiene actualmente), la pesca, el comercio, la elaboración de artesanías y la agricultura. También existe trabajo para hombres y mujeres en un eviscerado de pescado y en una planta enlatadora de pescado.

En lo relacionado a la educación posee una Escuela de Educación Básica “Francisco de Miranda” y un Colegio con el nombre de Unidad Educativa “Valdivia”, en la que asisten niños y jóvenes de otras comunas como San Pedro, Ayangue, Sinchal, Barcelona, Libertador Bolívar, San Antonio, entre otras comunidades.

¹ Censo realizado por la Unidad Educativa Valdivia en coordinación con la Comuna Valdivia (2012).

TEMA

PLAN ESTRATÉGICO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES, DE 18 - 25 AÑOS DE LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La alta tasa de desocupación que afecta a los jóvenes es un fenómeno bastante generalizado en el mundo entero, que preocupa a las instituciones públicas, privadas y a la sociedad en general.

La persistencia de una situación de desempleo entre los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia y la marginación de un grupo significativo de ellos del sistema educativo es motivo de especial preocupación en esta localidad. Los habitantes de la Comuna Valdivia se dedican a diferentes actividades económicas, como el comercio, la pesca, la agricultura y la fabricación del calzado, pero una parte de la población juvenil comprendidas entre los años 18 y 25 años no cuenta con trabajo definido tanto para hombres y mujeres, por lo cual, los ingresos económicos son inciertos. Esta situación acrecienta el grado de pobreza y problemas de índole social para los jóvenes y para la comunidad de Valdivia.

Los jóvenes de la Comuna Valdivia se encuentran desempleados, subempleados, buscando empleo, trabajando con horarios prolongados en condiciones de trabajo informal, sin las posibilidades de un desarrollo personal y profesional.

Las principales causas con respecto a la problemática de la inserción laboral de los jóvenes son: las características socio demográficas de los jóvenes como el nivel

económico, el aspecto cultural, por salud o enfermedades y por la no pertenencia a grupos sociales dentro de la comunidad; y además por el bajo nivel de las competencias laborales en las que incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes de los jóvenes.

Los jóvenes se encuentran en una situación vulnerable, debido a que carecen de competencias, experiencia laboral, y la capacidad de encontrar un empleo. Los jóvenes representan el 25% de la población mundial en edad de trabajar y constituyen el 40% del total de personas desempleadas en el mundo. (Oficina Internacional del Trabajo, 2012, pág. 1)

En lo relacionado al desempleo de los jóvenes en el Ecuador. Los jóvenes entre 18 y 29 años de edad presentan las tasas de desempleo más altas. La educación de los jóvenes no se ajusta a la demandas de los empresarios en el mercado, la ausencia o poca experiencia laboral de los jóvenes dificulta su inserción laboral y existe una escasa calificación para el trabajo de los jóvenes.(Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, 2005, pág. 9).²

Cabe recalcar que hay jóvenes de la Comuna Valdivia que no buscan empleo generalmente porque en ese mismo instante se encuentran realizando sus estudios superiores. No obstante se ha evidenciado un importante número de mujeres jóvenes que no buscan trabajo y no continúan sus estudios, porque se dedican a los quehaceres del hogar o el cuidado de los hijos, a los que se suma la oposición familiar, debido a una cultura patriarcal arraigada. Además jóvenes recién graduados de la secundaria que escogen crear su propio negocio pero no tienen los suficientes recursos para llevarlo a cabo.

² Proyecto Regional de Integración de los Jóvenes al mercado laboral con la colaboración de la CEPAL/GTZ realizado en el año 2005 en el Ecuador.

Diversos autores afirman que “el desempleo ocasionan pérdida de autoestima, sentimientos de inseguridad y de fracaso, de una experiencia de degradación social, de vergüenza o sentimientos de culpa, todo lo cual ocasiona un cambio en el auto concepto del individuo”.(Universidad de Deusto, 2011, pág. 24). En este estudio manifiestan que la incapacidad de encontrar empleo genera problemas personales en los jóvenes, en este caso nos referimos a los jóvenes que habitan en la Comuna Valdivia; en la que se refleja sentimientos que muestran su estado de ánimo como la sensación de inutilidad y pereza; la misma que se puede observaren jóvenes que se agrupan en las esquinas de los barrios de esta comunidad, debido a la no inserción laboral.

Además esta problemática genera problemas sociales en los jóvenes de esta comunidad, como los conflictos familiares, lo que representa una amenaza a la principal fuente de apoyo social y de estabilidad en las relaciones de que dispone los jóvenes en la sociedad.

Delimitación del problema

Delimitación espacial: La Comuna Valdivia, perteneciente a la Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena.

Grupo Humano: Los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia.

Campo de estudio: Social y Educativo.

Contexto teórico: La investigación se fundamentará en las teorías del plan estratégico y de la inserción laboral.

Metodología: Investigación cualitativa, cuantitativa, descriptiva, exploratoria, documental y de campo.

Instrumentos de investigación: Se utilizarán la observación, la entrevista, el grupo focal y la encuesta.

Formulación del Problema

¿Cómo lograr la inserción laboral de los jóvenes en edades comprendidas entre los 18 a 25 años en la Comuna Valdivia, del Cantón Santa Elena?

Sistematización del Problema

1. ¿Cuáles son los principales aportes teóricos que orientan a la elaboración del plan estratégico de inserción laboral para los jóvenes de la Comuna Valdivia?
2. ¿Cuáles son las principales debilidades y amenazas, que dificultan la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia?
3. ¿Cuál es la situación actual de los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia en el periodo?
4. ¿Qué estrategias son factibles para lograr la inserción laboral/ocupacional de los jóvenes de la Comuna Valdivia?

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Justificación teórica

La investigación sobre el diseño de un plan estratégico de inserción laboral dirigido a los jóvenes de la Comuna Valdivia, busca mediante la aplicación de los fundamentos referencial, teórico, filosófico, sociocultural, psicopedagógico y legal; encontrar explicaciones de la situación actual de los jóvenes de esta comunidad y diseñar estrategias para su inserción laboral.

El enfoque y el matiz de esta investigación, se da como una alternativa de solución para la inserción laboral de los jóvenes de esta comunidad, pues es un buen referente de integración en la vida adulta, puesto que posibilita nuevos ámbitos de relaciones sociales e independencia económica. Además la inserción laboral juega una función significativa en la vida del ser humano. Al respecto (Buendía, 2010) manifiesta que “Obtener un empleo es una expectativa social y cultural y es reforzada a través de las instituciones educativas, la familia y medios de comunicación; y cuando se logra la inserción laboral, accede a un nuevo status y a una nueva identidad social”.

Debido a la importancia de la inserción laboral se debe establecer acciones para su solución, porque cuando los jóvenes no puedan integrarse al mercado laboral tendría repercusiones en el desarrollo de los países, y se deberá establecer planes de acciones para la promoción de vías de acceso a trabajos decentes. Una de las alternativas para la solución es que el espíritu emprendedor y el trabajo independiente productivo y sostenible son opciones para lograr el empleo decente para los jóvenes. (Organización Internacional del trabajo, 2005). Si los jóvenes logran insertarse al mundo laboral, accederían a un nuevo status de vida, tanto en lo social como el económico, por tales razones se debe buscar estrategias que

ayuden a los jóvenes de esta comunidad a desarrollarlas competencias laborales, para que posteriormente puedan integrarse al mundo laboral e incluso crear emprendimientos juveniles; para así mejorar la calidad de vida de los jóvenes, la economía de sus familias y contribuir al desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Justificación metodológica

Para llevar a cabo esta investigación se considerarán la investigación cualitativa y cuantitativa, pues se trata de buscar estrategias para mejorar las competencias laborales de los jóvenes y determinar los jóvenes que están desempleados. También se recurrirán a la investigación exploratoria y la descriptiva que permitirán familiarizarse con el objeto de la investigación y analizar características importantes para el desarrollo de la propuesta. Además se aplicarán la investigación de tipo documental, que ayudarán a establecer las pautas y características fundamentales para la fundamentación de la propuesta. Y la investigación de campo que permitirá conocer la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

También se recurrirán a los métodos histórico y lógico, el método inductivo y deductivo, el método de análisis y síntesis, el método de modelación, el método de observación y el método estadísticos; que permitirán tener datos relevantes para la investigación y servirán para relacionar los elementos del proceso de inserción laboral y establecer estrategias para la solución del problema planteado, a través del fundamento referencial y teórico y crear explicaciones a partir del estudio de la investigación.

Se aplicarán diferentes técnicas e instrumentos de investigación que facilitarán la obtención de datos, como la observación, el grupo focal, la entrevista y la encuesta a los jóvenes de la Comuna Valdivia y microempresarios de la Provincia de Santa Elena; con el propósito de conocer las actitudes, creencias, experiencias y reacciones sobre el problema del bajo nivel de las competencias laborales de los jóvenes y además de recolectar información para resolver las preguntas planteadas en la investigación.

Justificación práctica

De acuerdo con los objetivos de la investigación en la Comuna Valdivia se diseñará un plan estratégico para lograr la inserción laboral de los jóvenes, con la finalidad de mejorar la calidad de vida, junto a ellos su familia y la sociedad en general. Es importante diseñar un plan estratégico de inserción laboral para los jóvenes, porque este se convierte en una modelo que apunta a fomentar estrategias de capacitación y formación laboral/ocupacional, para el desarrollo de valores, habilidades, actitudes y conocimientos para la inserción laboral; además de las acciones para la integración de los jóvenes y la iniciativa de emprendimiento juvenil. Tomando como referencia la fundamentación teórica, filosófica, sociocultural y psicopedagógica.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Diseñar un plan estratégico mediante acciones que contribuya a la inserción laboral de los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia del Cantón Santa Elena.

Objetivos Específicos

1. Determinar los principales aportes teóricos que se han realizado desde un enfoque multidisciplinario sobre el proceso de inserción laboral, mediante el análisis de los mismos para la formulación el marco teórico de la investigación.
2. Realizar un diagnóstico sociocultural a los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, mediante instrumentos de investigación, que permitan el conocimiento de la situación actual de los jóvenes.
3. Elaborar el plan estratégico de inserción laboral dirigido a los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia.

HIPÓTESIS

Un plan estratégico para los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia contribuirá a la inserción laboral.

VARIABLES

Variable independiente

Plan estratégico

Variable dependiente

Inserción laboral

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

Cuadro 1: Operacionalización de la Variable Independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Plan estratégico	Instrumento que consiste en aclarar lo que se pretende alcanzar y cómo se propone conseguir a través de sus elementos; con el propósito de garantizar la inserción laboral de jóvenes de la Comuna Valdivia.	Recursos Fases de plan estratégico	Materiales y financieros Visión Misión Diagnóstico Análisis FODA Objetivos Estrategias Plan de acción Seguimiento y control	¿Ustedes se han planteado un proyecto de vida? ¿Qué estrategias proponen para su inserción laboral? ¿Qué estrategias propone para resolver el problema de la inserción laboral de los jóvenes? ¿Usted actualmente tiene algún empleo formal o informal? ¿Usted está de acuerdo en haber buscado empleo? ¿Usted está de acuerdo en haber asistido a cursos de capacitación laboral? ¿Usted tiene conocimiento sobre un plan estratégico? ¿Si se elabora un plan estratégico de inserción laboral usted estaría de acuerdo en participar? ¿Está dispuesto a capacitarse para fortalecer sus capacidades y habilidades para conseguir un empleo? ¿Usted está de acuerdo que se establezcan estrategias que permitan su formación laboral/ocupacional? ¿Usted cree que con un plan estratégico de inserción laboral contribuiría al desarrollo socioeconómico de su comunidad?	Grupos focales/ jóvenes. Entrevista/microempresarios Encuestas / jóvenes de la Comuna Valdivia

Elaborado por: Vanessa González Lainez.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1.ANTECEDENTES DEL TEMA

Cuando se plantean las dificultades de los jóvenes para su inserción laboral, como en el que se presenta en la investigación, es significativo tener en cuenta la situación actual del desempleo juvenil y los estudios que se han realizado sobre la inserción laboral, debido a que brindan una información inicial para lograr la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia. A continuación se establecen datos estadísticos a nivel mundial, del Ecuador, y de la Provincia de Santa Elena.

- **Desempleo a nivel mundial**

La crisis del empleo, se agravan por dificultades de la crisis económica y financiera mundial; problemas que provienen tanto desde el lado de la demanda como desde el de la oferta laboral. Motivo por el cual hay millones de jóvenes que no encuentran vías hacia un trabajo decente y corren riesgo de exclusión social.(Oficina Internacional del Trabajo, 2012). Actualmente se enfrenta una crisis del empleo cada vez más difícil. Al respecto se manifiesta que:

El debilitamiento de la recuperación mundial en los años 2012 y 2013 ha agravado la crisis de la inserción laboral de los jóvenes.

Los empleos seguros, que en una época eran lo habitual para generaciones anteriores por lo menos en las economías avanzadas han pasado a ser más difíciles de conseguir para los jóvenes de hoy. Se calcula que en 2013 hay unos 73,4 millones de jóvenes desempleados, se refieren a jóvenes de entre 15 y 24 años de edad.(Organización Internacional del trabajo, 2013, pág. 1).

De acuerdo a los datos estadísticos de la OIT, se evidencia que los jóvenes son los más vulnerables a formar parte de fenómeno del desempleo, por la prolongada crisis económica y por los factores sociales y políticos que hay a nivel mundial.

Por lo que es necesario adoptar un enfoque multidisciplinario con estrategias para impulsar la creación de trabajo decente mediante, la formación laboral, iniciativas de emprendimientos y el cumplimiento de los derechos de los jóvenes, a fin de afrontar las consecuencias sociales de la crisis.

- **Desempleo juvenil en el Ecuador**

Según un análisis del Banco Central del Ecuador, la economía del país durante los últimos 15 años ha experimentado un desempeño limitado (BCE, 2005): un débil crecimiento en los noventas, una seria crisis económica a fines de la década, particularmente en 1998 y 1999, y una recuperación económica post-crisis que se ha mostrado insuficiente para incorporar una oferta de empleo creciente, particularmente por la mayor disposición de las mujeres a participar en el mundo laboral.

El Ecuador ha sufrido varios cambios económicos, como los ocurridos en los años 1990 y 2000, periodo en el cual se dieron hechos como el feriado bancario y la dolarización, los mismos que marcaron la historia económica, política y social del país. En este periodo hubo una demanda por la mayor disposición de las personas a participar en el mundo laboral, lo que ocasionó un alto nivel de desempleo que afectó a muchos jóvenes.

El Ecuador siendo un país en vías de desarrollo, ha logrado un crecimiento social y económico, aplicando varias alternativas y estrategias como la incrementación de medidas para una mejor educación y sociedad, disminuyendo así altos índices de desempleo; pero en la actualidad aún se sigue dando esta problemática, pues muchos jóvenes no califican para algún tipo de trabajo.

Al respecto, se evidencia que el desempleo a nivel nacional urbano se ubicó en 5,58%. El subempleo se ubicó en 44,25%. La ocupación plena se ubica en 49,81%. En el Ecuador, de cada 10 plazas de trabajo, 8 son generadas por el sector privado y 2, por el sector público, dicha relación ha sido estable en los últimos años.(Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), 2014).

En el Ecuador aún existe una alta tasa de desempleo que afecta tanto en los ingresos como en la calidad de vida de las personas, por lo que es necesario que las personas se capaciten en diferentes áreas y obtengan conocimientos para obtener un empleo y se logre disminuir el desempleo.

- **Desempleo en la Provincia de Santa Elena**

La situación de desempleo en la población de la provincia de Santa Elena es de 8,9 % (Secretaría Nacional de planificación y Desarrollo (SENPLADES), 2014)³.

Además el (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena, 2011) manifestó en su diagnóstico estratégico, en lo relacionado a problemas en el sistema sociocultural de la Provincia de Santa Elena.

- Deficiente cobertura y calidad de los servicios en el área rural. Esta situación incide en la educación y salud de la población, especialmente en la población rural.
- Déficit de oportunidades laborales en el área rural del Cantón Santa Elena, ocasiona que la población migre. Aunque existe apoyo y varias oportunidades para emprender actividades productivas como el turismo comunitario, aun son insuficientes y dispersas.

³ Informe sobre la estrategia nacional para la igualdad y la erradicación de la pobreza realizado por la SENPLADES (2014).

1.2. FUNDAMENTO TEÓRICO

1.2.1. PLAN ESTRATÉGICO

Actualmente el concepto de plan estratégico ha sido asociado al campo de administración organizacional pública y privada, la gerencia empresarial, la investigación, la política y a aquellas actividades que realizan los seres humanos que requieran de una precisión al momento de determinar fines y de organizar medios para alcanzarlos.

Para esta investigación se toma a consideraciones el concepto de planificación estratégica emitidas por los autores (Cámara, 2005) y (Armijo, 2009) las mismas que están basadas en una organización, en la que se define la visión, misión, objetivos y estrategias. En el concepto establecido por (Cámara López, 2005, pág. 56) afirma que “La planificación estratégica es un proceso orientado a facilitar la toma de decisiones y es un medio para el logro de un propósito de transformación de la realidad que debe estar precisado desde el comienzo. Se centra principalmente en establecer directrices, objetivos y estrategias de carácter general.”

Por su parte (Armijo, 2009, pág. 5) en un Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público manifiesta que la Planificación Estratégica “Consiste en un ejercicio de formulación y establecimiento de objetivos de carácter prioritario, cuya característica principal es el establecimiento de los cursos de acción (estrategias) para alcanzar dichos objetivos”.

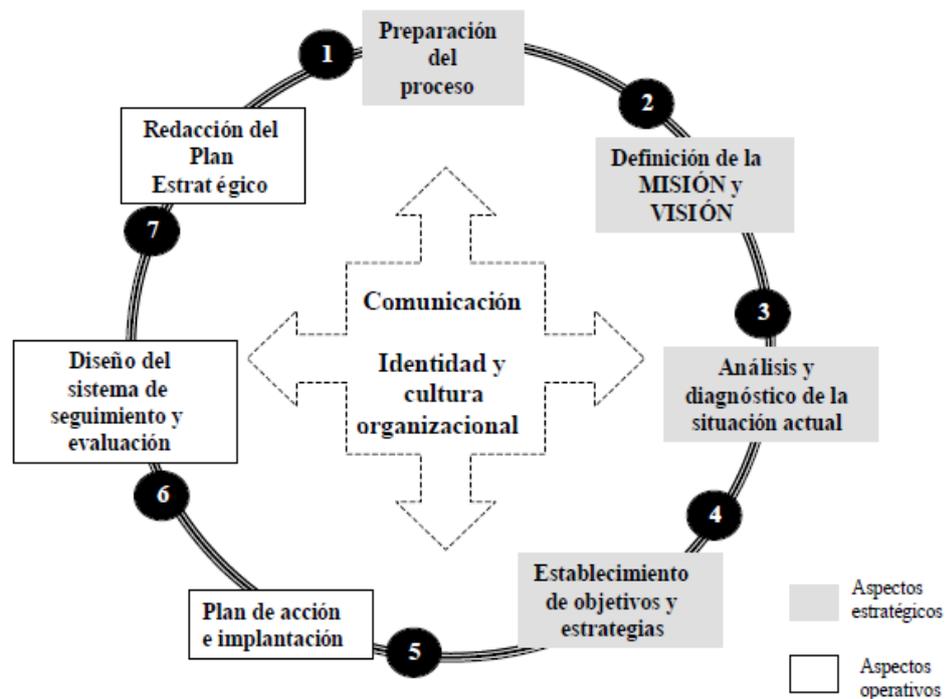
A modo de conclusión se define que el presente trabajo tiene como fin desarrollar el Plan estratégico de inserción laboral para los jóvenes de la Comuna Valdivia, que constituye la elaboración de un diagnóstico de la situación actual de jóvenes

de la Comuna Valdivia para determinar los objetivos, estrategias y los medios que deben emplearse para alcanzar en un plazo determinado la propuesta. Además se establecen las estrategias que contribuyan a la inserción laboral, con un enfoque multidisciplinario, ante la diversidad de factores que conlleva este proceso.

1.2.1.1. Etapas de un plan estratégico

El plan estratégico es una herramienta que ayuda al establecimiento de objetivos y estrategias como apoyo para lograr la inserción laboral de los jóvenes, por lo que se debe establecer etapas para realizar una buena toma de decisiones. Las etapas que plantea el autor (Cámara López, 2005, pág. 72) son las que se muestran en el gráfico:

Gráfico 1: Etapas de la Planificación Estratégica



Fuente: Adaptado de Galpin⁴

⁴ GALPIN, T. (1998): La cara humana del cambio: Una guía práctica para el rediseño de organizaciones. Madrid. Editorial Díaz de Santos. Guía de gestión para entidades de Inserción Laboral. en: <http://www.ong-s.org>.

Para conocer en qué consisten estas etapas que se llevan a cabo en el plan estratégico, se detallan a continuación:

Cuadro 3: Etapas de la Planificación Estratégica

ETAPAS	EN QUÉ CONSISTE
1. Las tareas preparatorias	Consiste en conocer cuáles son las principales razones que nos impulsan a abordar este proceso, que puede conducir a cambios importantes para la vida de los jóvenes de la Comuna Valdivia.
2. Establecer la misión y visión	La misión establece el objetivo principal del accionar y la visión trata de describir la imagen ideal que se desea tener en el futuro.
3. Análisis y diagnóstico	Es necesario recoger, sistematizar e interpretar información relevante acerca del entorno, y de la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia.
4. Determinación de objetivos y estrategias	Los objetivos expresan aquello que se quiere lograr y determinar posteriormente las estrategias o medios para alcanzarlos.
5. Plan de acción y recomendaciones para la implantación	Propuestas realistas para la puesta en marcha efectiva de las estrategias seleccionadas.
6. Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del plan	Tareas continuas de control y seguimiento de la ejecución, con el fin de detectar desviaciones con relación a lo inicialmente planificado y realizar las modificaciones y correcciones oportunas.

Fuente: (Cámara López, 2005)

Elaborado por: Vanessa González Lainez.

1.2.1.2. Características del plan estratégico

En el proceso de la planificación estratégica se pueden establecer características importantes, al respecto (Cámara López, 2005, pág. 65) manifiesta las siguientes:

- Requiere un proceso ordenado de recogida y análisis de información acerca del medio donde viven los jóvenes de la Comuna Valdivia.
- Establece la visión y misión facilitando la toma de decisiones.
- Facilita el compromiso de las personas y grupos que intervienen en el plan.
- Permite contar con un instrumento técnico y efectivo para organizar, dirigir y controlar las estrategias que se utilizarán para que los jóvenes logren la inserción laboral.
- Facilita la ejecución de diagnóstico, análisis y reflexión, en torno a la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia.
- Permitirá consolidar los objetivos planteados, así las estrategias y gestiones tendrá el éxito deseado.

Del mismo modo como se logró determinar la conceptualización y las etapas del plan estratégico, a continuación se determina en qué consiste la Inserción laboral.

1.2.2. INSERCIÓN LABORAL

Algunos autores coinciden en señalar varios rasgos definatorios de la inserción laboral. A modo de síntesis, se establece los siguientes. La inserción laboral según(Weller, 2007, pág. 62)define que:

La inserción laboral es un ámbito de desarrollo interpersonal que facilita los contactos y la incorporación a redes, a la vez que permite participar en acciones colectivas. Se puede interpretar como un eje de la integración social, fuente de sentido para la vida personal, espacio para la participación ciudadana y motor del progreso material; la inserción laboral sigue siendo un factor decisivo en el sentido descrito, en su calidad de pauta cultural preponderante, y también como aspiración individual de la mayoría de los jóvenes.

Según (Abdalá, 2005)manifiesta que “Las políticas de promoción e inserción laboral de los jóvenes se orientan, en general, a fortalecer la empleabilidad a través de la dotación de calificaciones, competencias y capital necesarios para que puedan encontrar trabajo o generar sus propias fuentes de trabajo”. Como punto de vista particular se puede deducir que la inserción laboral es un eje de la integración social y fuente de sentido para la vida de los jóvenes; y constituye un elemento clave para los jóvenes, porque permite mejorar su calidad de vida en todos los aspectos, como también obtener ingresos propios para el beneficio de su familia. En el plan estratégico se establecen una serie de acciones y estrategias dirigidas a la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

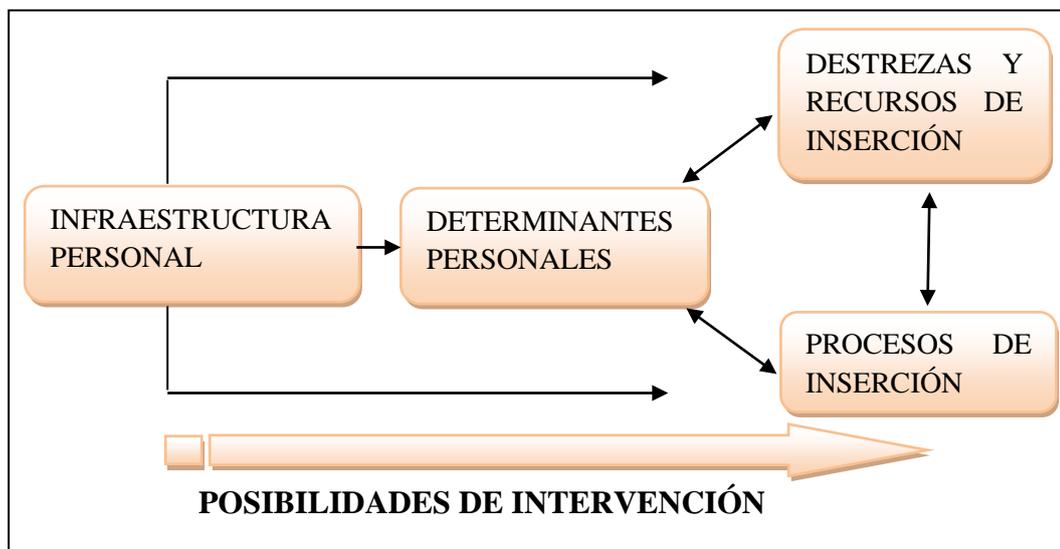
Para el mejoramiento de las competencias laborales de los jóvenes a través de estrategias de capacitación y formación laboral/ocupacional que permiten mejorar la empleabilidad, la creación de oportunidades de empleo o los emprendimientos juveniles y una integración social de los jóvenes de esta comunidad.

1.2.2.1. Modelo de Inserción Laboral

Existen varios modelos para explicar el proceso de la inserción laboral, en la investigación se especifica un modelo que se ha planteado de manera empírica. Los modelos de base empírica cuentan en su haber con un análisis de la realidad y por tanto con la consiguiente comprobación de las variables que incluyen, se observan tres sistemas en interacción: *el sujeto* que quiere acceder a un puesto de trabajo con sus características específicas; *el mercado de trabajo*, con las características del empleador y de los procesos de reclutamiento y el flujo entre la oferta y la demanda; y por último, la política económica que establece la legislación en cuanto al apoyo al empleo. (Donoso Vázquez, 2000, pág. 51).

En el modelo se establecen cuatro factores que determinan el proceso de inserción laboral, además incluyen las variables que se deberán analizar para determinar el nivel de inserción de los jóvenes y las necesidades para su ejecución.

Gráfico 2: Modelo heurístico del proceso de inserción.



Fuente: (Donoso Vázquez, 2000)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

1.2.2.2. Factores de la Inserción Laboral

Para el proceso de la inserción laboral se incluyen cuatro factores que convergen en el modelo heurístico y son los siguientes:

- Infraestructura personal.
- Determinantes personales.
- Recursos y destrezas de inserción.
- Proceso de inserción laboral.

A continuación se detallan que variables incluye en cada uno de los factores.

- **Infraestructura personal**

Incluyen las variables que vienen dadas en cierta forma y no hay posibilidades de intervención, como el género, la clase social y la edad, estas afectarán a la inserción laboral de una u otra manera debido a los constructos sociales.

- **Los determinantes personales**

En este aspecto se analiza la capacidad de las personas para encontrar empleo. Incluye variables como las capacidades, actitudes, habilidades y características de los jóvenes.

- **Experiencias laborales y titulación académica:** Hacen referencia a los jóvenes que tienen formación educativa y han tenido experiencia laboral, esto les ofrece seguridad y confianza para enfrentarse a los procesos de inserción laboral.

- **La capacidad de aprendizaje:** Se podrá constatar si los jóvenes superarán las pruebas de selección, en el puesto de trabajo o el éxito en cursos de formación ocupacional en lo teórico como práctico.
- **El pensamiento autoreferente:** Es un mecanismo psicológico para establecer las creencias de los jóvenes y del ambiente donde reside. Incluyen las siguientes variables:
 - **La autoestima:** En el caso de los jóvenes de la Comuna Valdivia influirá en la toma de decisiones hacia las aspiraciones que tengan. Si el joven tiene un bajo nivel de autoestima se producirá estrés y angustia al momento de enfrentarse a la búsqueda de trabajo; por el contrario si hay un mayor nivel de autoestima incidirá en las metas que los jóvenes se propongan y en las acciones que realiza para conseguir aquello que desean, en este caso la inserción laboral.
 - **La autoeficacia:** Hace referencia a la opinión que cada joven tiene sobre sus capacidades, en base a ello se organizará y ejecutará sus acciones, con el fin de alcanzar un rendimiento deseado.
 - **La expectativa de control:** Permiten que el joven perciba el nivel de control que tiene sobre el ambiente donde reside. Si el joven tiene un control del ambiente estará preparado para conseguir un empleo o realizar alguna meta.

Todas las variables antes mencionadas tienen una relación. En primer lugar la autoestima permite que los jóvenes se sientan seguros de realizar alguna actividad, la autoeficacia permite que los jóvenes se sientan capaces de hacerlo, las expectativas de control permiten que los jóvenes creen que el ambiente es el

propicio para ejecutar sus propósitos y las metas se lograrán si las tres variables se realizan de una manera positiva.

Otras de las variables que incluyen en el factor de determinantes personales son:

- **Las habilidades sociales:** Incluyen las habilidades sociales que responden a la demanda de los empleadores. Como por ejemplo las habilidades como la cortesía, capacidad de adaptación, cooperación, la resolución de problemas de interacción social y situaciones de estrés, la aceptación de críticas y comunicación efectiva. otro de los aspectos a considerar dentro de las habilidades sociales es la Asertividad, en la que están incluidos los elementos para que existan buenas relaciones sociales. Si un joven es asertivo se sentirá satisfecho de su vida social y tendrá confianza en sí mismo.
- **Características de personalidad:** Estas incidirán en la inserción laboral, pues si existe una personalidad eficiente, estará propenso al cambio y a logro de objetivos. Como por ejemplo tener perseverancia, autocontrol y estabilidad emocional.

- **Los recursos y destrezas de inserción laboral**

Incluyen los recursos técnicos que una persona utiliza para la búsqueda de empleo, y también están los recursos sociales que le brindan apoyo durante el proceso de inserción laboral. En los recursos técnicos están las estrategias que se utilicen para buscar empleo; como elaborar la hoja de vida, carta de presentación y el proceso de las entrevistas. En el recurso social está el apoyo que los jóvenes van a percibir para afrontar la situación de desempleo.

Para que se puedan establecer estos recursos que son indispensables para la inserción laboral se debe realizar una evaluación y cuestionarios.

- **Proceso de Inserción Laboral**

Representa la búsqueda del empleo en las que incluyen variables como la conducta, expectativas y reacciones propias de los jóvenes. También incluye elementos conductuales y cognitivos. Este proceso se lo considera como una exploración que realizan los jóvenes sobre su realidad. En todas las variables que se han mencionado para la inserción laboral se debe utilizar la entrevista como una técnica de la recolección de datos, pues lo datos se lo obtiene de forma directa.

En este modelo se han establecido los diversos factores que de una u otra manera inciden en el proceso de inserción laboral. Cada uno de los factores tiene diferentes variables y se pretende establecer como estas inciden en la inserción laboral y además establecer las técnicas que se utilizan para diagnosticarla.

1.2.3. ESTRATEGIAS PARA LA INSERCIÓN LABORAL

Las estrategias son acciones que llevan compromisos y recursos para poner en marcha alguna misión. Para la investigación se establecerán estrategias que ayuden a la inserción laboral de los jóvenes. La formación laboral y la educación tienen un rol importante en la disminución del desempleo juvenil, debido a que contribuyen al mejoramiento de la empleabilidad de los jóvenes, actualmente no existe una estrategia que no tome en cuenta la formación de los jóvenes.

Además de la formación laboral y educativa se debe considerar otras medidas, como el emprendimiento juvenil. Por tales razones las estrategias que se utilizarán para lograr la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia son:

- La Formación laboral/ocupacional (Educativa)
- La Orientación laboral
- El Emprendimiento juvenil

1.2.3.1.La Formación Laboral/Ocupacional

- **La Formación Laboral**

La Formación Laboral tiene como finalidad la preparación de las personas para el trabajo. Al respecto se afirma que “La formación laboral es un proceso de transmisión y del conjunto de valores, conocimientos, habilidades, procedimientos y estrategias que se necesitan para obtener un puesto de trabajo”.(Cerezales Mesquita, 2000, pág. 60).

Los esfuerzos que se realicen para la formación laboral deben ser dirigidos hacia la actividad cognitiva y motivacional de los jóvenes de la Comuna Valdivia, donde adquirir conocimientos y desarrollo de las habilidades es el objeto del aprendizaje. Además se deben considerar varios aspectos que hacen a la vida no sólo laboral, sino también el desarrollo personal, cultural y político, para mejorar la calidad de vida y contribuir al desarrollo económico, social y cultural de los jóvenes.

En este sentido es necesario atender la dimensión pedagógica con características técnicas, tomando en consideración el perfil del profesional; que en este caso de los se denominarán mediadores, quienes son los encargados de dirigir el proceso de formación.

- **La Formación ocupacional**

La Formación Ocupacional tiene como objetivo preparar a los y las jóvenes en áreas específicas, desarrollar competencias laborales acordes con una actividad, ocupación u oficio, además que les permitan ejercer alguna actividad laboral emprendedora ya sea en forma individual o colectiva.

Para la formación laboral/ocupacional se plantean actividades como los talleres prácticos y cursos de capacitación, en la que se enseña un trabajo o un oficio, con el objetivo de capacitar a los jóvenes para que ponga en práctica las funciones que han aprendido. La formación no solo debe preparar a los jóvenes para el trabajo en todas sus formas, sino también se debe prepararlos para la vida en comunidad, para comprender las relaciones sociales, de trabajo y actuar en forma transformadora.

1.2.3.2.Orientación Laboral

La Orientación Laboral consiste en facilitar el acceso a la información sobre diferentes actividades laborales que pueden coincidir con las destrezas de los jóvenes. La orientación debe enfocarse en incrementar la empleabilidad de los jóvenes a través de la información sobre técnicas de búsqueda de trabajo como por ejemplo:

- Elaboración del currículum vitae.
- Preparación de una entrevista de trabajo.
- Selección o la búsqueda de ofertas de empleo.
- Desarrollar aspectos personales que ayuden acceder a un empleo.
- Definición del perfil profesional.
- La motivación para la búsqueda de empleo.

También identifica los perfiles de las jóvenes y sus limitaciones que posean de acuerdo a sus destrezas y habilidades para acceder a un empleo. Además permite que los jóvenes puedan obtener información del mercado laboral e incorporar nuevas habilidades para aumentar su nivel competitivo.

1.2.3.3. Emprendimiento juvenil

El Emprendimiento Juvenil es una vía para disminuir el desempleo en los jóvenes se la define como “la capacidad de iniciar, crear y poner en marcha un proyecto a través de la identificación de ideas y oportunidades, analizando los factores exógenos como los económicos, sociales, ambientales y políticos; así como también los factores endógenos que consiste en la capacidad de disponer los recursos físicos y financieros”.(Fundación Bertelsmann, 2007, pág. 6)

El desarrollo de las estrategias para los emprendimientos juveniles es una de las principales herramientas para la generación de trabajo para los jóvenes. (Jaramillo Baanante, 2004, pág. 8). El emprendimiento juvenil contribuyen al desarrollo de los jóvenes y los mismos deben ser los protagonistas en estas acciones y también se debe contar con el apoyo de actores sociales, pues ejercen un rol orientador para el desarrollo de los emprendimientos. Para la formación de los emprendimientos juveniles se utilizan diferentes instrumentos y son los siguientes:

- **Capacitación:** Para generar un espíritu emprendedor en los jóvenes y fortalecer la formación para el desarrollo personal y el aprendizaje de habilidades u oficios para la formación de emprendimientos.

◦ **Asistencia técnica:** el apoyo para el desarrollo de los emprendimientos o proyectos empresariales para su correcta implementación, debido en algunos casos a la inexperiencia de los jóvenes. También incluye el apoyo para acceder a créditos bancarios, por los escasos recursos de los jóvenes.

1.3. FUNDAMENTO REFERENCIAL

La(Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO, 2005) elaboró un documento sobre las políticas, programas y proyecto de fomento de la inserción laboral de los y las jóvenes en el Ecuador como iniciativa del Proyecto Regional Integración de los Jóvenes al Mercado Laboral, que fue auspiciada por CEPAL (Comisión Económica para América Latina) y GTZ (Agencia de Cooperación Alemana).

En este documento se plantearon objetivos, principios y un marco normativo de las políticas de inserción laboral, también se realizó un diagnóstico a los jóvenes de las ciudades de Guayaquil y Quito, a través de talleres de discusión; las mismas que sirvieron para plantear tres políticas: el mejoramiento de la empleabilidad, la creación de oportunidades de empleo y el fortalecimiento institucional. En base a estas tres políticas se formularon varios programas para el fomento de la inserción laboral de los jóvenes.

Para el mejoramiento de la empleabilidad se formuló el programa de capacitación laboral, cuyo objetivo es ampliar la probabilidad de inserción laboral de los jóvenes con bajos niveles de educación formal, poca o ninguna experiencia laboral, y mejorar su productividad mediante la calificación para el trabajo.

Para la creación de oportunidades de empleo y mejoramiento de ingresos se formuló: el programa de apoyo a los microemprendimientos juveniles, con el objetivo de apoyar el inicio o desarrollo de los emprendimientos, mediante la asociación de jóvenes y la ampliación del acceso a créditos. Con el planteamiento de los programas de este estudio, como referencia se busca aportar al proceso de inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia, a través de las estrategias de capacitación laboral y los emprendimientos juveniles.

1.4. FUNDAMENTO FILOSÓFICO

La investigación del Plan Estratégico de Inserción Laboral constituye una herramienta que podría contribuir al proceso de inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia y está enfocada en dotar a los jóvenes de conocimientos, actitudes, habilidades, destrezas para lograr una formación laboral/ocupacional y la posibilidad de alcanzar la inserción laboral, por este motivo se toma en cuenta a teóricos que investigaron los procesos mentales de las personas y que se encuentran dentro de las teorías psicopedagógicas del aprendizaje.

Por esta razón la filosofía que se fundamenta el plan estratégico de inserción laboral se sitúan dentro de las siguientes teorías:

- La Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky. (1885-1934).
- La Teoría del Desarrollo Cognoscitivo de Jean Piaget. (1896-1980).
- La Teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural de Reuven Feuerstein. (1921-2014).
- La Teoría de la Educación como práctica de la Libertad de Paulo Freire.(1921-1997).

Las teorías psicopedagógicas son aquellas que detallan la manera en que los teóricos creen que las personas aprenden nuevas ideas y conceptos. El uso de estas teorías es un medio para obtener mejores resultados en el aprendizaje de los jóvenes; además tendrán la posibilidad de tener mejores relaciones sociales, creatividad, responsabilidad, cooperación y mayor motivación para enfrentar cualquier situación adversa. Por tal razón en la propuesta del plan estratégico de inserción laboral, estas teorías justifican la manera en que los jóvenes de la Comuna Valdivia podrían adquirir los conocimientos para la formación laboral/ocupacional, y posteriormente su inserción laboral.

1.5.FUNDAMENTO SOCIOCULTURAL

La investigación del Plan Estratégico de inserción laboral se fundamenta en la Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky, porque permite sustentar el abordaje del aprendizaje sociocultural de los seres humanos, desde el medio en el cual se desarrolla, hasta forma en que se da la adquisición de aprendizajes, es decir explica al aprendizaje como forma de socialización, en donde las funciones superiores son fruto del desarrollo cultural que implica el uso de los mediadores.

1.5.1. Teoría Sociocultural de LevVygotsky

En una visión socio-histórica(Vygostky, 1991)declara que: “Todo ser humano, inmerso en una realidad socio-histórica, adquiere la condición humana al ser en su relación con el mundo mediado por instrumentos de su cultura”. Esta teoría contribuye a la propuesta, porque manifiesta que mediante la interacción social de los jóvenes con el medio y a través de mediadores se produce fácilmente el aprendizaje.

Es decir si probablemente exista una integración social de los jóvenes desempleados de la Comuna Valdivia, para que reciban la guía de un mediador para la formación laboral/ocupacional, se tendrá la posibilidad de generar en los jóvenes un aprendizaje y adquirir conocimientos para la inserción laboral.

En la investigación del plan estratégico de inserción laboral, unas de las estrategias que se incluiría es que los jóvenes deben estar en contacto con otras personas que han tenido experiencia por ejemplo en emprendimientos juveniles. Luego se producirá en el interior del joven una reconstrucción de los significados es decir lo que Lev Vygotsky llama la internalización, que son los logros que se obtienen, con la cooperación de los mediadores.

También Lev Vygotsky plantea que los seres humanos tienen un sistema nervioso flexible es decir manejable al cambio, y sensible a la cultura; por lo tanto el desarrollo de las personas va a ser resultado de procesos mentales.(Chaves Salas, 2001). Igualmente manifiesta que el conocimiento se construye socialmente, por tal razón se debe elaborar el plan estratégico en forma sistemática con la interacción social, no sólo entre los jóvenes y los mediadores, sino incluir a la comunidad.

En la teoría de Lev Vygotsky plantea conceptos fundamentales que son los siguientes:

- Las Funciones Mentales.
- Las Habilidades Psicológicas.
- La Zona de Desarrollo Próximo.
- Las Herramientas Psicológicas.
- La Mediación.

En este sentido, se explica cada uno de estos conceptos, que aportarán a la propuesta de la investigación:

- **Las Funciones Mentales:** Manifiesta que hay dos funciones: Las inferiores son aquellas con las que el ser humano nace, es decir están determinadas de forma genética.

Las superiores son aquellas que se desarrollan a través de la interacción con el medio social y se determinan por la forma de ser de la sociedad. El comportamiento de estas funciones mentales está abierto a posibilidades de cambio, es decir si existe una mayor interacción social de los jóvenes de la Comuna Valdivia, existirán un mayor conocimiento, cooperación y más posibilidades de actuar para lograr la inserción laboral.

- **Habilidades Psicológicas:** Las funciones mentales superiores se desarrollan en un primer momento en el ámbito social llamada interpsicológica y el luego se desarrolla de manera personal llamada intrapsicológica. El camino que lleva de la primera habilidad a la segunda es llamada Internalización. Este concepto aporta a la propuesta pues el desarrollo de los jóvenes se debe llegar a la internalización, pues es donde el joven va adquirir la posibilidad de actuar por sí mismo y de asumir la responsabilidad de trabajar para su beneficio y de su familia.

- **Zona De Desarrollo Próximo:** La posibilidad que los jóvenes tienen para ir desarrollando las habilidades psicológicas depende en un primer momento con la interacción con los demás. Esto es lo que se llama la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP). Se lo define como la distancia entre el nivel de desarrollo,

determinado por la capacidad para resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz. (Vygotsky, 1988). Los conocimientos y la experiencia de los demás es lo que posibilita el aprendizaje en los jóvenes; es decir mientras exista mayor interacción con los mediadores o personas que hayan tenido experiencia en el ámbito laboral, se logrará un mayor aprendizaje.

- **Las Herramientas Psicológicas:** Entre las herramientas que se utilizan para desarrollar las funciones mentales, se encuentra el lenguaje que transmite un significado, sirve para comunicar la información que transforma el pensamiento, permite concientizar sobre las acciones que se van a realizar para lograr el aprendizaje y o desarrollo de las competencias laborales de los jóvenes de esta comunidad.

- **La mediación:** Mediante la cultura se proporciona los medios para construir el conocimiento, por tal razón, Lev Vygotsky sostiene que el aprendizaje es mediado. Un mediador de aprendizaje debe ser una persona competente, que ayude a establecer mejores relaciones con los demás, que logre que los jóvenes estén motivados para aprender, mejorar las habilidades sociales y las competencias laborales, con la posibilidad de formar jóvenes emprendedores y que ingresen al campo laboral. Además la enseñanza deberá situarse en un ambiente real, por ejemplo a través de talleres prácticos, donde aprendan actividades productivas. El aporte que realiza Lev Vygotsky es una propuesta que es pertinente aplicar en el proceso de la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia, porque a través de la mediación se busca crear un ambiente de aprendizaje, donde se promueva la actividad mental, el diálogo, la participación y la reflexión crítica de los jóvenes de esta comunidad, para contribuir a la formación laboral/ocupacional.

1.6.FUNDAMENTO PSICOPEDAGÓGICO

Las teorías psicopedagógicas que contribuyen a la propuesta del plan estratégico de inserción laboral son las siguientes: La teoría del Desarrollo Cognoscitivo de Jean Piaget, La teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural de Reuven Feuerstein y La teoría de la Educación como práctica de la Libertad de Paulo Freire, por el aporte práctico que las caracteriza.

1.6.1. La Teoría del Desarrollo Cognoscitivo de Jean Piaget

En referencia al proceso de desarrollo que va desde la acción al pensamiento; el desarrollo cognitivo se desarrolla simultánea y paralelamente al desarrollo afectivo y social. Desde un enfoque constructivista,(Piaget, 1971) defiende que:“la estructura mental y el conocimiento son construidos en una relación dialéctica entre la maduración biológica de la persona y el ambiente”.

Esta teoría contribuye a la propuesta de la investigación, porque manifiesta que la educación que la relación dialéctica entre lo biológico y social, permite construir el conocimiento en este caso de los jóvenes de la Comuna Valdivia, en este caso se debe tomar en cuenta también al desarrollo como resultado personal e intelectual de procesos naturales. Por tal razón la educación debe estructurarse para que favorezca a los procesos constructivos personales, también esta teoría considera las interacciones sociales como parte de este proceso. Al respecto manifiesta que la interacción social favorece al aprendizaje, y recalca que a través de la experiencia se genera una toma de conciencia de la realidad que facilita el aprendizaje. Estas experiencias de aprendizaje se deben estructurar de manera que se privilegie la cooperación, la colaboración y el intercambio de puntos de vista en la búsqueda conjunta del conocimiento.

En este sentido se hace necesario realizar la revisión literaria de una teoría que estudie con un poco más de profundidad las condiciones como parte la estructura cognitiva.

1.6.2. La Teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural de Reuven Feuerstein

Las condiciones sociales y materiales marcan en el rendimiento de los jóvenes de distinto nivel socioeconómico, por tal razón el aporte que realiza Reuven Feuerstein se constituye en una oportunidad para los jóvenes que se ven impedidos de integrarse al mundo globalizado por carecer de estrategias cognitivas y afectivas que les permitan enfrentar, con éxito las demandas exigentes. (Velarde Consoli, 2008, pág. 204).

La Teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural es una modalidad de aprendizaje; asegura que para el logro del aprendizaje se debe pasar por interacciones mediadas con criterio de calidad que permitan el desarrollo de estrategias cognitivas. Por tal razón se toma en consideración la Teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural, para mejorar los niveles cognitivos de los jóvenes de la Comuna Valdivia, y de esta forma contribuir a su inserción laboral, a través de la mediación, desde el punto que “La inteligencia es un estado que puede ser alto, bajo, moderado, pero esencialmente puede ser modificado”.(Feuerstein, 1986). Afirmando así que la inteligencia del ser humano puede ser modificable y por lo tanto se puede mejorar el rendimiento intelectual, a través de la Mediación en el aprendizaje. Esta teoría aporta a la investigación porque a través del aprendizaje mediatizado para el desarrollo del plan estratégico de inserción laboral y las estrategias que se seleccionen y empleen para lograr la formación laboral/ocupacional de los jóvenes de la Comuna, se logrará que ellos

desarrollen las competencias laborales para lograr la inserción laboral. Las palabras que encabezan esa teoría tienen significados conceptuales en donde residen todos los postulados y objetivos que son emanados del individuo mediatizado por medio de la experiencia de aprendizaje mediatizado.(Orrú, 2003), son los siguientes:

- **Modificabilidad:** Se refiere a las alteraciones producidas en la personalidad, en el modo de pensar y en el nivel de adaptación de las personas. Se trata de realizar un proceso de acompañamiento para que se logre un aprendizaje avanzado que permita modificar la conducta del individuo.
- **Cognitiva:** Se refiere a los procesos en la cual la persona percibe, elabora y comunica las informaciones, siendo pre-requisitos básicos de la inteligencia.
- **Estructural:** Se refiere a las alteraciones en el sistema cognitivo constituyente de las operaciones mentales de la inteligencia indispensables a todo tipo de aprendizaje. Para establecer la teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural, Reuven Feuerstein utilizó la metodología de la Experiencia de Aprendizaje Mediado (EAM).
- **La Experiencia de Aprendizaje Mediado (EAM):** Es una modalidad de aprendizaje que para asegurar el logro del aprendizaje, debe pasar por interacciones mediadas con criterio de calidad que permitan el desarrollo de estrategias cognitivas. (Feuerstein, 1994).Al respecto manifiestan que: “todo individuo se modifica cognitivamente si es sometido a la Experiencia de Aprendizaje Mediatizado, pudiéndose, incluso, atribuir a ella el propio origen social del lenguaje y del pensamiento humano relativo a la mediatización cognitiva, simbólica y cultural” (Orrú, 2003, pág. 42).

Esta teoría aporta a la investigación en el sentido que se utilizará la mediación para la formación laboral/ocupacional de los jóvenes de la Comuna Valdivia. El mediador que interactuará con los jóvenes de la Comuna Valdivia debe asegurarse que él y la joven aprenda y promueva un cambio estructural, es decir que los jóvenes deban enfrentarse a una situación diferente a lo que realiza sin ningún problema, empleando sus habilidades cognitivas, afectivas y actitudinales.

Para concluir se puede decir que la teoría de la Modificabilidad Estructural Cognitiva del Reuven Feuerstein pretende mejorarla inteligencia de los jóvenes e incluso llegar a una reestructuración general de sus procesos cognitivos, por medio de un correcto aprendizaje mediado. También se intenta modificar las estructuras cognitivas para que los jóvenes se desenvuelvan con eficiencia, tenga un mayor nivel de competencias y que se logre forjar el deseo de aprender y mejorar.

La teoría propuesta de Reuven Feuerstein es un nexo entre Piaget y Vygotsky porque sin desconocer los factores biológicos y el desarrollo social de las personas, promueve un aprendizaje basado en la mediación como vía de excelencia para el desarrollo humano. Además es necesario que exista la cooperación y socialización en el medio laboral, por lo que la siguiente teoría a utilizar es la Educación como práctica de libertad de Paulo Freire.

1.6.3. La Teoría de la Educación como Práctica de Libertad de Paulo Freire

La siguiente aportación para la investigación de la Teoría sobre la Educación como Práctica de la Libertad de Paulo Freire, manifiesta que debe existir una pedagogía humanista y liberadora un proceso de liberación. (Ermani, 1969). Esta teoría indica que el hombre debe ser partícipe de la transformación del mundo por

medio de una nueva educación que le ayude a ser crítico de su realidad y lo lleve a valorar su vivencia como algo lleno de valor real.(Freire, 1990).

Esta pedagogía debe contribuir en el desarrollo de las estrategias aplicarse en los cursos y talleres que se impartirán a los jóvenes de la Comuna Valdivia, pues manifiesta que la educación debe ser liberadora, donde los jóvenes tomen conciencia del medio donde viven, que estén conscientes, motivados, comprometidos y dispuestos a cambiar la realidad, en este caso que los jóvenes se motiven para contribuir al desarrollo socioeconómico de su comunidad y de su realidad social.

En el análisis de la educación, debe existir una relación educativa entre el educador y el educando, basada en el diálogo. Es decir que los mediadores que imparten los cursos y talleres para la formación laboral/ocupacional, deben realizarse con el diálogo de forma vertical, promoviendo la reflexión sobre el medio real donde viven, es decir de las condiciones sociales, económicas y políticas donde están inmersos, para llegar a la concientización e incitar a la búsqueda de la transformación de la realidad, en la que opresor y oprimido encontrarán la liberación humanizándose.

1.7. FUNDAMENTO LEGAL

La fundamentación legal, en el que se sustenta la investigación del plan estratégico de inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia, es la Constitución de la República del Ecuador 2008, el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 y La ley de la juventud 2001.

1.7.1. Constitución de la República del Ecuador 2008

La República del Ecuador tiene en elevado rango constitucional que garantizan a todos los ciudadanos ecuatorianos una educación y el goce de condiciones para el trabajo digno, para tal efecto, se encuentran consagradas en artículo 26, 27, 33, 39 y 329 de la Constitución de la República del Ecuador.⁵

En el artículo 26, manifiesta que la educación es un derecho de todas las personas en este caso de los jóvenes de la Comuna Valdivia y que debe constituir un área prioritaria de la política pública, además los jóvenes y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo.

En el Artículo 27, expresa que la educación se centrará en el ser humano, en el marco del respeto a los derechos humanos, además se impulsará la iniciativa individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias y capacidades para crear y trabajar.

En el Artículo 33, señala que el trabajo es un deber social y un derecho económico, y es el inicio de la realización personal y además base de la economía de nuestro país. Por tal razón el Estado garantizará a las todas las personas que trabajen el respeto a su dignidad, remuneraciones justas y el desempeño de un trabajo libremente aceptado.

En el Artículo 39, señala sobre los derechos que deben tener los y las jóvenes y se promoverán su efectivo ejercicio a través de políticas y programas que aseguren

⁵Asamblea Nacional Constituyente del Ecuador. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Ecuador.

su participación en todos los ámbitos de la sociedad. Además se promoverán su incorporación al trabajo en condiciones justas y dignas, con constantes capacitaciones, y se garantizará el acceso al primer empleo y la promoción de las habilidades que tengan los jóvenes en temas de emprendimiento.

En el Art. 329, manifiesta que los jóvenes tendrán el derecho de ser individuos activos en la producción económica y en las labores de auto sustento, para esto se impulsarán condiciones para este fin. Para el cumplimiento del derecho al trabajo en las comunidades el Estado adoptará medidas para eliminar discriminaciones que los afecten, además se reconocerán y apoyarán las diferentes formas de organización del trabajo, y garantizarán el acceso al empleo en igualdad de condiciones. Para los procesos de selección, contratación y promoción laboral se basarán en requisitos de habilidades, destrezas, formación, méritos y capacidades

La educación respaldada por la constitución es indispensable no solo para los jóvenes sino para todos los ecuatorianos que buscan días mejores y que a través del ejercicio de los derechos ayudará a la construcción de un país soberano, y también constituye un eje estratégico para el desarrollo de nuestro país. Además manifiesta que la educación se centrará en el ser humano y estimulará la iniciativa empresarial ya sea de manera individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias para trabajar.

También garantizará el acceso al empleo en igualdad de condiciones y se promoverá su incorporación al trabajo con distintas capacitaciones, para mejorar el desempeño en el mismo, se garantiza el acceso al primer empleo y la promoción de las diferentes habilidades de emprendimiento que posean los jóvenes.

1.7.2. Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017

En el objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir señala que se necesita mejorar las capacidades y potencialidades de todos los ciudadanos ecuatorianos. Se lo realizará fortaleciendo las capacidades y potencialidades a través del estímulo a su imaginación, pensamientos y conocimientos.

En el objetivo 9 señala que se garantizará un trabajo estable, justo y digno. Además se garantiza la estabilidad y protección de los trabajadores, para consolidar sus derechos sociales y económicos como fundamento de nuestra sociedad.⁶

En los objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir se da énfasis al fortaleciendo de las capacidades y potencialidades de los ciudadanos y garantiza el trabajo estable, justo y digno, en su diversidad de formas.

1.7.3. Ley de la juventud 2001

Según la ley de la juventud del Ecuador, aprobada el 24 de octubre del 2001 establece en su Artículo 1 que reconocerá las particularidades de los jóvenes ecuatorianos y la necesidad de establecer mecanismos que complementen a los ya existentes en el ámbito jurídico, además que se promueva y garanticen el cumplimiento de los deberes y obligaciones. En esta ley se considera joven a todas las personas comprendidas entre 18 y 29 años de edad.

⁶SENPLADES. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Ecuador.

En el Artículo 15 de esta ley señala que las políticas de promoción del empleo juvenil se dirigen a establecer oportunidades de trabajo dirigidas a la población joven, considerando las diferencias de estos grupos poblacionales, también otorgar créditos para que los jóvenes puedan realizar sus proyectos productivos ya sea de manera individuales o colectivos. Además que el trabajo no interfiera en su educación, salud y recreación.⁷

En la Comuna Valdivia se ha podido observar que un grupo importante de jóvenes entre 18 y 25 años de edad no tienen un empleo por tal motivo se analizará este rango de edad para fines de análisis y comparación. Además esta ley manifiesta que las políticas de impulso del empleo juvenil se dirigen a crear oportunidades de empleo considerando las diferencias de los grupos poblacionales como son en este caso los jóvenes de la Comuna Valdivia, también hace hincapié a la adquisición de créditos para que los jóvenes puedan realizar sus proyectos productivos, es decir préstamos para los emprendimientos. Y que el trabajo de los jóvenes deberá permitir el desarrollo de sus potencialidades, es decir el desarrollo de las competencias.

Finalizado el primer capítulo se ha determinado la fundamentación teórica de la investigación que incluyen las variables: plan estratégico e inserción laboral, permitiendo conocer la conceptualización y características importantes para el desarrollo de la propuesta de investigación. Además de establecer la fundamentación filosófica, sociocultural, psicopedagógica y legal; que sustentan el diseño del plan estratégico de inserción laboral para los jóvenes de la Comuna Valdivia. Una vez determinado el marco teórico es preciso indicar la situación actual o el diagnóstico de los jóvenes de la comunidad de Valdivia.

⁷Congreso Nacional del Ecuador. (2001). Ley de la Juventud. Quito, Ecuador.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

En la investigación del plan estratégico de inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia se consideró la Investigación Social con enfoque Cualitativo y Cuantitativo.

La metodología de investigación cualitativa se la utilizó para obtener la información a través de los siguientes instrumentos de investigación; la observación, el grupo focal, la entrevista y la encuesta, con el fin de recopilar información de los jóvenes de la Comuna Valdivia, que contribuyeron a la propuesta de la investigación.

La metodología de investigación cuantitativa se la utilizó para obtener la información del número de jóvenes de La Comuna Valdivia, que han sido considerados como la población de la investigación, así mismo cuando se calculó la muestra y se realizó la tabulación y análisis de los datos.

2.2.MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN

En este estudio se plantea una propuesta social con métodos de investigación que permiten el estudio del problema social para indagar de forma holística y sistemática, para plantear la solución al problema de la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia, motivo por el cual se consideró la investigación

Exploratoria, descriptiva, documental y de campo, que permitieron establecer pautas y características fundamentales para la Fundamentación teórica, filosófica, sociocultural y psicopedagógica de la propuesta, que permiten delinear los aportes teóricos de la propuesta social.

2.2.1. Investigación Exploratoria

Permitió obtener una investigación precisa y familiarizarse con el objeto de estudio, en este caso con los jóvenes de la Comuna Valdivia y la problemática del desempleo que existe actualmente. También permitió determinar la hipótesis de la investigación.

2.2.2. Investigación Descriptiva

Este tipo de estudio permitió determinar la delimitación del problema de investigación. También se utilizó para establecer las características del problema que existe en la Comuna Valdivia, las mismas se analizaron en el planteamiento del problema. Además permitió analizar las características socio-demográficas de los jóvenes; el nivel de educación, las actitudes y la motivación de los jóvenes frente a la problemática, que se emplearon en la observación, el grupo focal, la entrevista y la encuesta.

2.2.3. Investigación Documental

En el desarrollo de la investigación se utilizó fuentes primarias y secundarias, con el propósito de ampliar, profundizar y analizar conocimiento sobre el problema de la investigación.

En la investigación se utilizó documentos, artículos científicos y libros que permitieron conocer, comparar y deducir los enfoques, conceptualizaciones, análisis, conclusiones y recomendaciones de los autores, con el propósito de ampliar el conocimiento y desarrollar la propuesta. Además se utilizó el Fichaje, que facilitó la obtención de la información para el desarrollo de la investigación; y la lectura Científica, que permitió ampliar el conocimiento del proceso de inserción laboral y realizar conclusiones que permitieron profundizar el desarrollo de la propuesta, como resultado de esta investigación es el abordaje de los temas se la debe realizar desde un enfoque multidisciplinario.

2.2.4. Investigación de Campo

Se realizó la investigación de campo en la Comuna Valdivia con el propósito de explicar los síntomas y las causas de la problemática de inserción laboral de los jóvenes de esta comunidad. Esta investigación permitió tomar contacto en forma directa con los jóvenes, a través de la observación, el grupo focal, la entrevista y la encuesta, la misma que se estableció en el diagnóstico de la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia y además sirvió para el desarrollo de la propuesta del plan estratégico de inserción laboral.

2.3.MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Al momento de llevar a cabo una determinada investigación la metodología a utilizar permite obtener datos relevantes y formalizar la obtención de información mediante los siguientes métodos.

2.3.1. Método Histórico – Lógico

Permitió estudiar las características de base de datos históricos de la problemática de la inserción laboral de los jóvenes, para luego, considerando ciertos indicadores que permitieron que la propuesta sea viable.

2.3.2. Método Inductivo – Deductivo

El método deductivo permitió establecer las causas del problema de la desocupación de los jóvenes de la Comuna Valdivia, a partir de varias premisas y permitió llegar a una conclusión de manera específica sobre el problema de los jóvenes. El método inductivo involucra un recorrido entre temas y datos hasta lograr un conjunto comprensivo de temas y puede incluir el intercambio interactivo con los participantes, de forma que tengan la posibilidad de incidir en la forma dada a los temas y las abstracciones que han emergido del proceso. (Universidad de la República de Uruguay, 2011, pág. 78)

2.3.3. Método de Análisis – Síntesis

Se utilizó para relacionar los factores del plan estratégico a través de los fundamentos teóricos y crear explicaciones a partir del estudio de la investigación. Además se utilizó para interpretar los datos y sistematizar la información que permitió llegar a conclusiones específicas sobre la problemática de la comunidad.

2.3.4. Método de Modelación

Permitió establecer el diseño del Plan estratégico de inserción laboral para los jóvenes de la Comuna Valdivia a través de la identificación, representación de las

características y sus relaciones fundamentales con el objeto de estudio (inserción laboral) para validar su estructura.

Para la investigación también se utilizó métodos empíricos en la recolección de información, con la finalidad de brindar una ilustración clara de la realidad del problema a investigar.

2.3.5. El Método de observación

Se utilizó para percibir ciertos aspectos de la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia como el comportamiento y actitudes que tienen actualmente los jóvenes, y además permitió establecer los resultados del objetivo planteado en la investigación.

2.3.6. Consulta a expertos

Permitió obtener información de microempresarios de la Provincia de Santa Elena, para determinar las potencialidades que deben tener los y las jóvenes de la Comuna Valdivia para ejercer un puesto de trabajo.

2.3.7. Métodos estadísticos

A través del análisis porcentual permitió procesar la información obtenida por vía empírica por medio de la encuesta, que sirvió para obtener información sobre la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

2.4.TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas e instrumentos de investigación permitieron facilitar el procesamiento de la información en la investigación. Se utilizaron los siguientes:

2.4.1. La observación

La observación consistió en la percepción dirigida a captar varios aspectos significativos de los jóvenes en el contexto donde habitan actualmente. Además proporcionaron información de manera empírica para el planteamiento del problema, la hipótesis y su comprobación. Se estableció una ficha de observación, para respaldar y constatar la información.

2.4.2. El Grupo focal

Tiene varias características que permitieron obtener una multiplicidad de miradas y procesos emocionales dentro del contexto del grupo y el objetivo es recolectar información para resolver las preguntas de investigación.(Escobar & Bonilla, 2008, pág. 52). Y se lo realizó a 12 jóvenes de la Comuna Valdivia, que permitieron conocer las actitudes, reacciones y opiniones frente a la problemática de la inserción laboral.

2.4.3. La Entrevista

Se realizaron entrevistas a microempresarios de la Provincia de Santa Elena, que permitieron conocer su perspectiva frente a la problemática del bajo nivel de las competencias laborales de los jóvenes y las posibles soluciones, que contribuyan a la elaboración de la propuesta.

2.4.4. La Encuesta

Se utilizó para realizar preguntas a los jóvenes de la Comuna Valdivia, con la finalidad de conocer su situación actual y además permitió obtener datos que contribuyeron al análisis de la investigación y la elaboración de la propuesta.

El contenido de las preguntas guardaron relación con los objetivos del estudio y considerando la Operacionalización de las variables: Plan estratégico e Inserción laboral. Las respuestas fueron cerradas en un 95% del tipo Lickert, y las otras preguntas son informativas que sirvieron para obtener datos de la problemática del desempleo juvenil.

2.5. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.5.1. Población

La población es un grupo de individuos que tienen características similares en una investigación. La población de la investigación corresponde a los jóvenes de la Comuna Valdivia.

La población juvenil es de un total de 260 jóvenes, según datos de la institución comunal. La misma que se detalla a continuación:

Cuadro 4: Población

N.	Calle/Barrios	N. jóvenes
1	Calle Mariano Merchán	25
2	Calle 16 de Julio	30
3	Calle Guayaquil	25
4	Calle 24 de Mayo	20
5	Calle Santa Elena	25
6	Barrio Quito	20
7	Barrio La Tola	20
8	Barrio Urdesa	30
9	Ciudadela Víctor Emilio Estrada	20
10	Ciudadela El Mirador	15
11	Ciudadela La Nueva Unión	30
	TOTAL	260

Fuente: Información de la Comuna Valdivia.

Elaborado por: Vanessa González Lainez.

2.5.2. Muestra

Con el fin de calcular el tamaño de la muestra que se aplicará en las encuestas, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N}{e^2(N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Aplicación de valores.

N = Población	= 260	
n = Muestra	= 155	
Z = Nivel de confianza	= 95%	(1,96)
p = Probabilidad que ocurra	= 0,50	
e = Margen de error	= 0,05	
q = Probabilidad que no ocurra	= 0,50	

$$n = \frac{(1,96)^2 \cdot (0,50) \cdot (0,50) \cdot (260)}{(0,05)^2(260 - 1) + (1,96)^2 \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{(3,8416) \cdot (0,50) \cdot (0,50) \cdot (260)}{(0,0025) \cdot (259) + (3,8416) \cdot (0,5) \cdot (0,5)}$$

$$n = \frac{(249,704)}{(0,6475) + (0,9604)}$$

$$n = \frac{(249,704)}{(1,6079)}$$

$$n = 155,2982$$

$n = 155$ Tamaño de la muestra

2.6. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

En el estudio se consideró la elaboración de los instrumentos de investigación como la observación, el grupo focal, la entrevista y la encuesta. Luego se empezó a recopilar los datos por medio de los instrumentos mencionados, y una vez que se obtuvo la información se empezó a realizar la interpretación de los resultados.

La observación se pudo percibir a través de la aplicación de una ficha de observación, la misma que se las realizó a los jóvenes de la Comuna Valdivia, en los sitios de esparcimiento y las mujeres jóvenes en sus hogares. El tiempo que se utilizó en la observación es de 2 horas.

El grupo focal participaron 12 jóvenes de la Comuna Valdivia, en la que se plantearon varias preguntas que facilitaron la elaboración de las estrategias para la inserción laboral, la información obtenida se la representó en forma de cuadro analítico, para realizar un análisis de las preguntas que contribuyen a la propuesta de la investigación.

Las entrevistas se las realizó a dos microempresarios de la Provincia de Santa Elena, al Sr. José Espinoza, administrador del hotel “ARRECIFE” de la Comuna San Pablo y la Sra. María Allauca, Gerente de Recursos Humanos de la Empresa “ENVASUR S.A”, localizada en la Comuna Valdivia; con la finalidad de obtener varias perspectivas que contribuyeron a la elaboración de la propuesta, se las representó mediante un cuadro analítico.

Las encuestas fueron realizadas a Jóvenes de la Comuna Valdivia, la tabulación de los datos de las encuestas se realizó a través de cuadros y gráficos estadísticos para cada pregunta, con su respectivo análisis.

Las conclusiones y recomendaciones de la observación, el grupo focal, las entrevistas y la encuesta realizadas, se plantearon tomando como referencia los resultados obtenidos.

2.6.1. Análisis e interpretación de los resultados de la ficha de observación

Cuadro 5: Análisis de la observación

CRITERIOS OBSERVADOS	LOS JÓVENES DE LA COMUNA VALDIVIA
<p>Actividades de los jóvenes en momentos de ocio o tiempo libre</p> <p>Actividades de las jóvenes en sus hogares</p>	<p>Se observó a jóvenes que estaban en espacios de esparcimiento, donde se destacan las siguientes actividades jugando fútbol, jugando cartas, otros con sus celulares llamando o chateando en las redes sociales y la mayoría de tiempo se encuentra en las esquinas de los barrios de la comunidad.</p> <p>Las mujeres jóvenes que no trabajan están en sus casas, realizando lo quehaceres domésticos y viendo televisión o escuchando música.</p> <p>También se pudo percibir sus actitudes sobre su situación actual, donde manifiestan que no han tenido la oportunidad de participar en algún proyecto para su inserción laboral.</p>
<p>Comentarios de la observación</p>	<p>Los jóvenes tienen momentos libres, por lo que sí tienen la oportunidad de participar en el plan estratégico y asistir a los talleres y cursos de capacitación, estarían dispuestos(as) a integrarse.</p>

Fuente: Observación a los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Elaborado por: Vanessa González Lainez

2.6.2. Análisis e interpretación de los resultados del grupo focal

Cuadro 6: Análisis del grupo focal de los jóvenes de la Comuna Valdivia

CRITERIOS CONSULTADOS	Jóvenes de la Comuna Valdivia
Causas del desempleo Nivel de instrucción educativo Competencias laborales Aspecto cultural Conocimientos Habilidades Actitudes Valores	<p>Están desempleados por la falta de preparación, por no tener estudios de bachillerato, superiores, por no tener una buena orientación para encontrar empleo.</p> <p>Además de tener un bajo nivel de las competencias laborales, porque varios jóvenes expresan que no tienen una habilidad específica para desempeñarse laboralmente, a otros les hace falta motivación para buscar empleo, también manifiestan que necesitan fortalecer las habilidades que poseen.</p> <p>Algunos se han planteado metas, pero él no acceso a distintos recursos los limita.</p> <p>Los jóvenes han sido despedidos por no cumplir las funciones en una empresa, por impuntualidad e irresponsabilidad. Las mujeres manifiestan que no trabajan porque sus padres no lo permiten.</p>
Áreas de capacitación para los jóvenes Habilidades Conocimientos Orientación laboral	<p>Deben recibir ayuda para fortalecer sus habilidades y conocimientos, capacitarse en la búsqueda de empleo, conocer los requisitos que necesitan las empresas que están cerca de la comunidad, para poder ocupar un puesto.</p>
CONCLUSIÓN Plan estratégico Estrategias para la inserción laboral de los jóvenes. Asistencia técnica Cursos prácticos	<p>Los jóvenes se han planteado metas, pero no lo llegan a cumplir por falta de motivación y no tener los suficientes conocimientos para ejecutar sus metas. Se deben realizar cursos prácticos que les permita fortalecer y adquirir habilidades, para conseguir un empleo. Además de recibir una guía para realizar emprendimientos como por ejemplo adquirir préstamos en alguna institución bancaria, y contar con la asistencia técnica respectiva.</p>

Fuente: Grupo focal realizado a los Jóvenes de la Comuna Valdivia.

Elaborado por: Vanessa González Lainez.

2.6.3. Análisis e interpretación de los resultados de las entrevistas

Cuadro 7: Análisis de la Entrevista 1

CRITERIOS CONSULTADOS	Sr. José Espinoza Administrador Hotel “ARRECIFE” - Comuna San Pablo
Nivel de competencias laborales Aspecto cultural Conocimientos Habilidades Actitudes Valores	<p>A nivel mundial existe el desempleo juvenil, sobre todo en países en vía de desarrollo como el Ecuador y se debe a la pobreza.</p> <p>Los jóvenes actualmente no están bien preparados, pues tienen poco conocimiento sobre la función que desempeñará en una empresa.</p> <p>No cumplen a cabalidad sus labores por la poca experiencia, irresponsabilidad e impuntualidad.</p>
Áreas de capacitación para los jóvenes Actividades productivas Habilidades Emprendimientos Orientación laboral	<p>Se debe capacitar a los jóvenes para fortalecer sus capacidades, habilidades y conocimientos, para conseguir un empleo en alguna empresa o realizar un trabajo independiente, como los emprendimientos y aprovechar los recursos que tiene la provincia.</p> <p>También se debe capacitar en como buscar empleo, y como elaborar una hoja de vida, causar buena impresión en entrevistas de trabajo. Ayudarles o enseñarles a tener mejor predisposición al trabajo y priorizar los eventos importantes en la vida.</p>
CONCLUSIÓN Plan estratégico Estrategias Formación laboral Integración Capacitación	<p>Es necesario realizar un plan estratégico donde exista una integración de los jóvenes desempleados, para buscar estrategias de manera conjunta. Las instituciones públicas y privadas deben cumplir la responsabilidad social y promover la formación laboral juvenil, a través de programas que cumplan con pedagogía y metodología asertivas, para inculcar en los jóvenes el deseo de superación y sobre todo la motivación de trabajar para prepararse para la vida con trabajo cooperativo.</p>

Fuente: Entrevista al Sr. José Espinoza.

Elaborado por: Vanessa González Lainez.

Cuadro 8: Análisis de la Entrevista 2

CRITERIOS CONSULTADOS	Sra. María Allauca Gerente de Recursos Humanos Empresa “ENVASUR S.A.”– Comuna Valdivia
Nivel de competencias laborales Aspecto cultural Conocimientos Habilidades Actitudes Valores	<p>Los jóvenes no están bien preparados para el mercado laboral, porque carecen de conocimientos y habilidades que permitan cumplir una función en las empresas, además no se aceptan a jóvenes con baja escolaridad y la carencia de habilidades sociales genera que ellos abandone el trabajo ante el primer inconveniente. En las empresas cuando no cumplen a cabalidad su labor, reciben multas y a veces los jóvenes lo toman con una mala actitud y deciden renunciar al trabajo, es decir no se adaptan al trabajo.</p>
Áreas de capacitación para los jóvenes Actividades productivas Habilidades Emprendimientos Orientación laboral	<p>Se debe capacitar en áreas de motivación, valores, trabajo en equipo y en habilidades específicas. Además se deben capacitar para que sean jóvenes emprendedores y productivos.</p>
CONCLUSIÓN Plan estratégico Estrategias Formación laboral Integración Capacitación	<p>Se debe diseñar un plan con estrategias que ayuden a la formación para el trabajo a través de una educación no formal y realizar, cursos de capacitación que permita a los jóvenes especializarse en alguna área específica y fortalecer sus capacidades y habilidades y desarrollar otras que quizás no saben que poseen.</p>

Fuente: Entrevista a la Sra. María Allauca

Elaborado por: Vanessa González Lainez

2.6.4. Análisis e interpretación de los resultados de la encuesta

1. Estado civil de los Jóvenes de la Comuna Valdivia

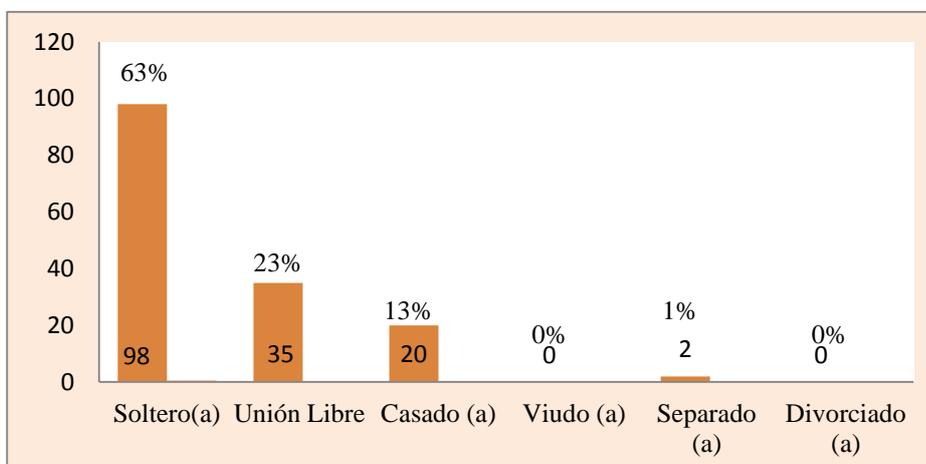
Tabla 1: Estado civil de los Jóvenes de La Comuna Valdivia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Soltero(a)	98	63%
Unión Libre	35	23%
Casado (a)	20	13%
Viudo (a)	0	0%
Separado (a)	2	1%
Divorciado (a)	0	0%
Total	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez.

Gráfico 3: Estado civil de los Jóvenes de La Comuna Valdivia



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

La población de jóvenes encuestados de la Comuna Valdivia, en su mayoría con un 63% están solteros(as), seguido de un 23% que tiene un estado civil de unión libre, un 13% están casados(as) y un mínimo porcentaje del 1% de los jóvenes están separados(a).

2. Edad de los Jóvenes de la Comuna Valdivia

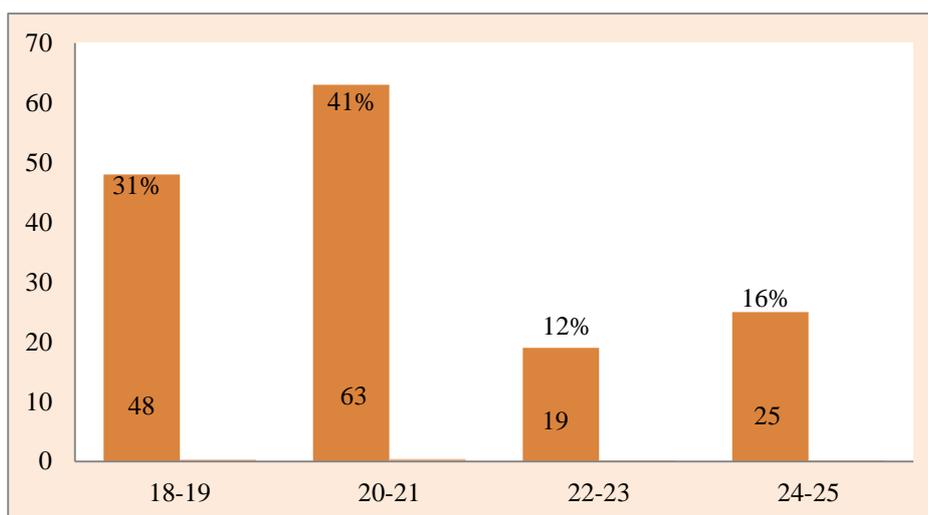
Tabla 2: Edad de los Jóvenes de la Comuna Valdivia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
18-19	48	31%
20-21	63	41%
22-23	19	12%
24-25	25	16%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 4: Edad de los Jóvenes de la Comuna Valdivia



Fuente: Encuesta realizada a los jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

La investigación está dirigida a los y las jóvenes entre 18 y 25 años, por tal razón los resultados de la encuesta en su mayoría con el 41% tienen entre 20 y 21 años, seguido del 31% que tienen entre 18 y 19 años, el 12% que tienen entre 22 y 23 años, y un mínimo porcentaje del 16% de los jóvenes que tienen entre 24 y 25 años.

3. Género de los Jóvenes encuestados en la Comuna Valdivia

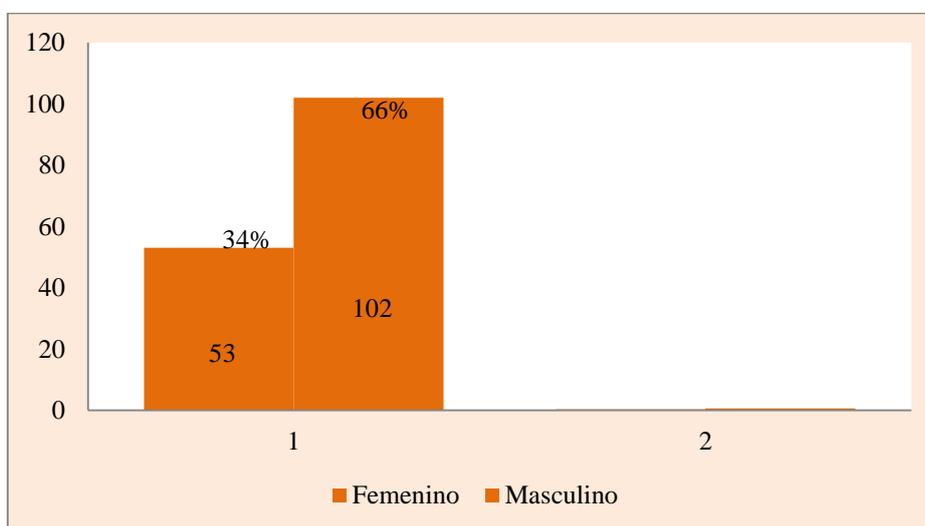
Tabla 3: Género de los Jóvenes de la Comuna Valdivia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Femenino	53	34%
Masculino	102	66%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 5: Género de los Jóvenes de la Comuna Valdivia



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

La población de jóvenes de la Comuna Valdivia con un mayor porcentaje del 66% son hombres y el 34% son mujeres.

4. ¿Cuál es el nivel de instrucción más alta a la que asiste o asistió?

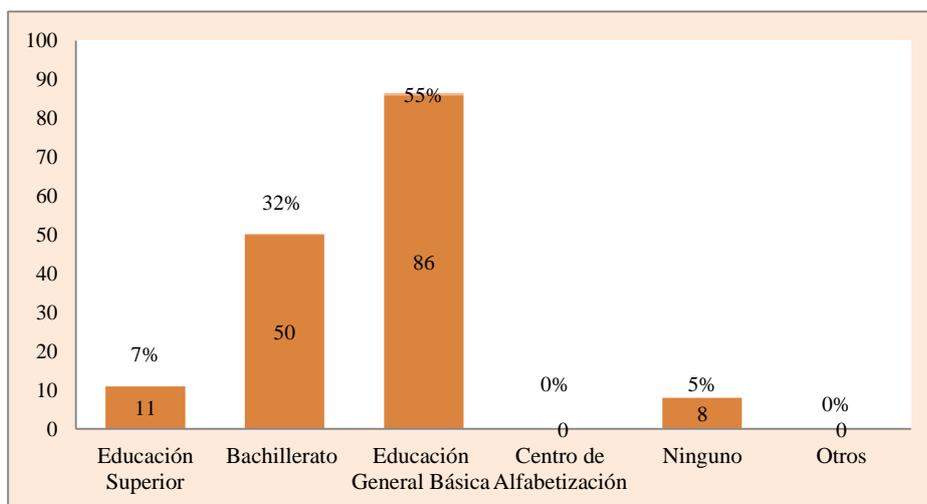
Tabla 4: Nivel de instrucción de los Jóvenes de la Comuna Valdivia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Educación Superior	11	7%
Bachillerato	50	32%
Educación General Básica	86	55%
Centro de Alfabetización	0	0%
Ninguno	8	5%
Otros	0	0%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 6: Nivel de instrucción de los Jóvenes de la Comuna Valdivia



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

Los jóvenes encuestados de la Comuna Valdivia en su mayoría con un 55% terminaron la Educación General Básica, seguido del 32% que terminaron el bachillerato, y no han continuado sus estudios por diversos factores, seguido de un 7% de jóvenes que actualmente está estudiando en la Universidad. Y un mínimo porcentaje del 5% no ha realizado ningún tipo de estudio.

5. En caso de no asistir a un establecimiento educativo ¿Cuáles son los motivos?

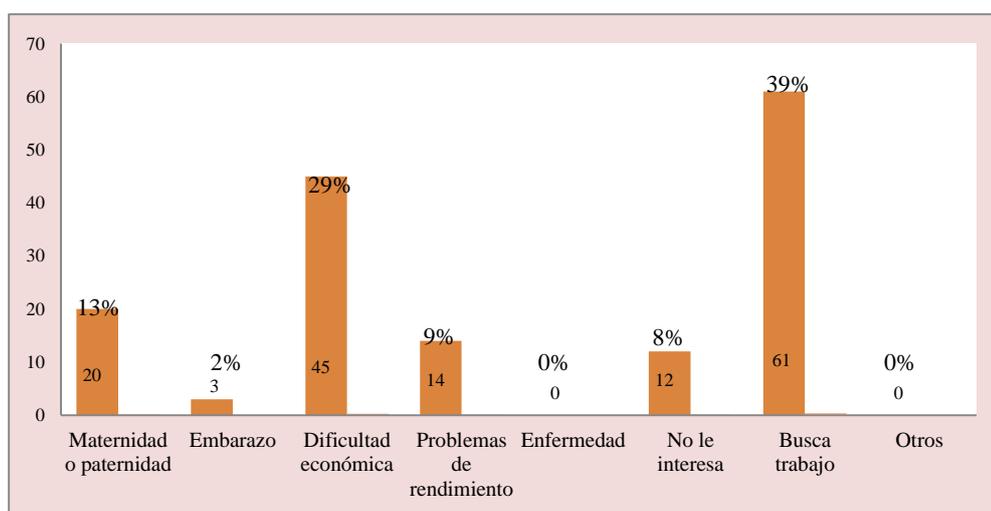
Tabla 5: Motivos de no asistir a un establecimiento educativo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Maternidad o paternidad	20	13%
Embarazo	3	2%
Dificultad económica	45	29%
Problemas de rendimiento	14	9%
Enfermedad	0	0%
No le interesa	12	8%
Busca trabajo	61	39%
Otros	0	0%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 7: Motivos de no asistir a un establecimiento educativo



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

En su mayoría con un 39% afirman que no estudian porque está buscando trabajo, seguido de un 29% que manifiestan que no tienen los recursos económicos para seguir con sus estudios, un 13% no asiste porque tiene hijos(as). Y un mínimo porcentaje del 8% manifiesta que no le interesa seguir sus estudios.

6. ¿Cuáles de estas opciones considera que son sus habilidades?

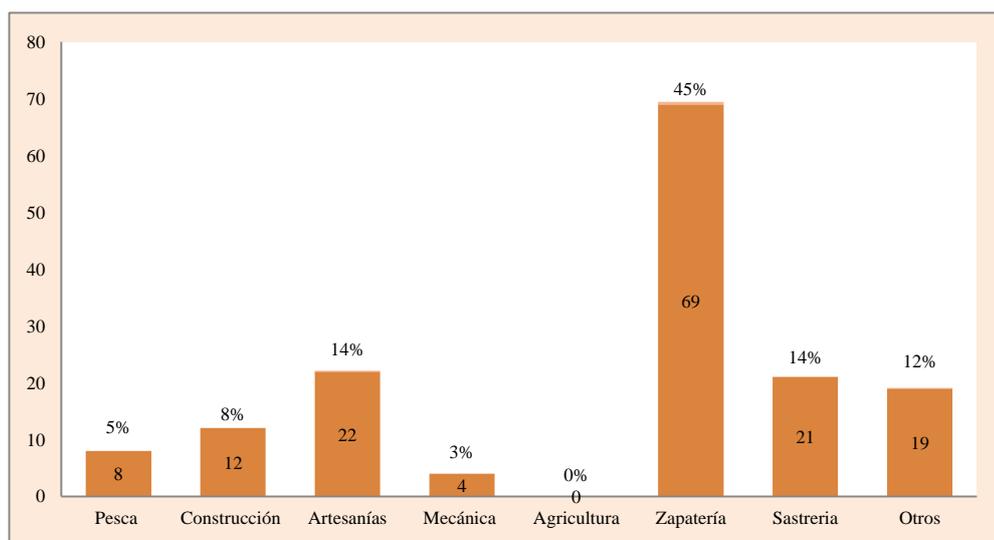
Tabla 6: Habilidades de los jóvenes

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Pesca	8	5%
Construcción	12	8%
Artesanías	22	14%
Mecánica	4	3%
Agricultura	0	0%
Zapatería	69	45%
Sastrería, corte y confección	21	14%
Otros	19	12%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 8: Habilidades de los jóvenes



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis:

Los jóvenes de la Comuna Valdivia con un 45% afirman que su habilidad es la zapatería, seguido del 14% la elaboración de artesanías y la sastrería, corte y confección, un 12% manifiesta que tienen otras habilidades. Con un mínimo porcentaje están las actividades de la pesca, construcción y la mecánica.

7. ¿Usted actualmente tiene algún empleo formal o informal?

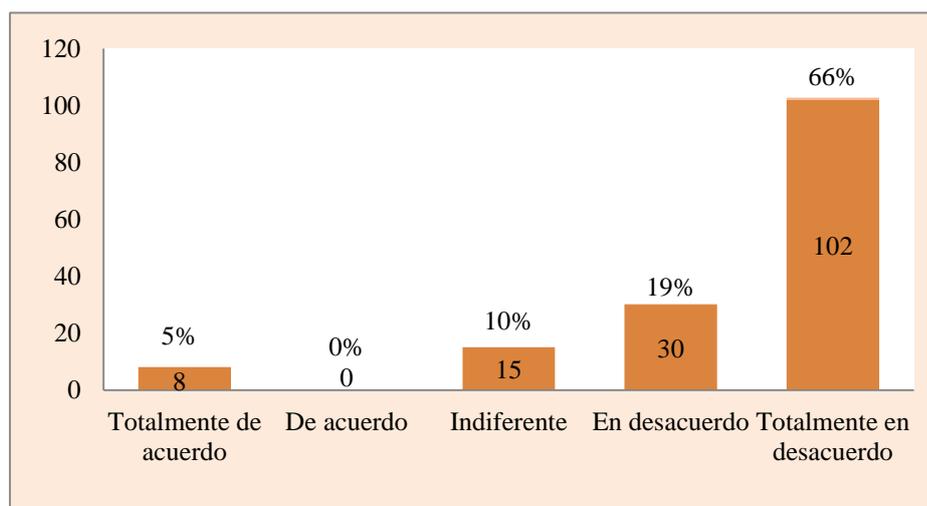
Tabla 7: Jóvenes tienen empleo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	8	5%
De acuerdo	0	0%
Indiferente	15	10%
En desacuerdo	30	19%
Totalmente en desacuerdo	102	66%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 9: Jóvenes tienen empleo



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

La población de jóvenes de la Comuna Valdivia en su mayoría con un 66% no tiene un empleo formal o informal, seguido de un 19% que manifiestan que están en desacuerdo y un 10% afirman que es indiferente, y un mínimo porcentaje del 5% de los jóvenes encuestados tienen un empleo o negocio.

8. ¿Usted está de acuerdo en haber buscado empleo?

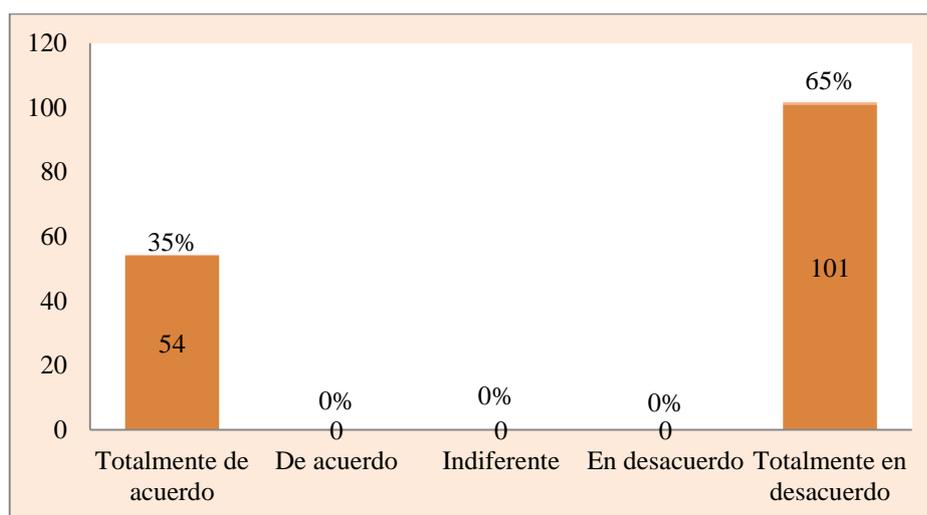
Tabla 8: Los jóvenes han buscado empleo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	54	35%
De acuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	101	65%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 10: Los jóvenes han buscado empleo



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

Los jóvenes de la Comuna Valdivia con un mayor porcentaje del 65% afirman que está totalmente en desacuerdo en haber buscado empleo, y el 35% manifiesta que está totalmente de acuerdo en haber buscado empleo, es decir que no han buscado.

9. ¿Usted está de acuerdo en haber asistido a cursos de capacitación laboral?

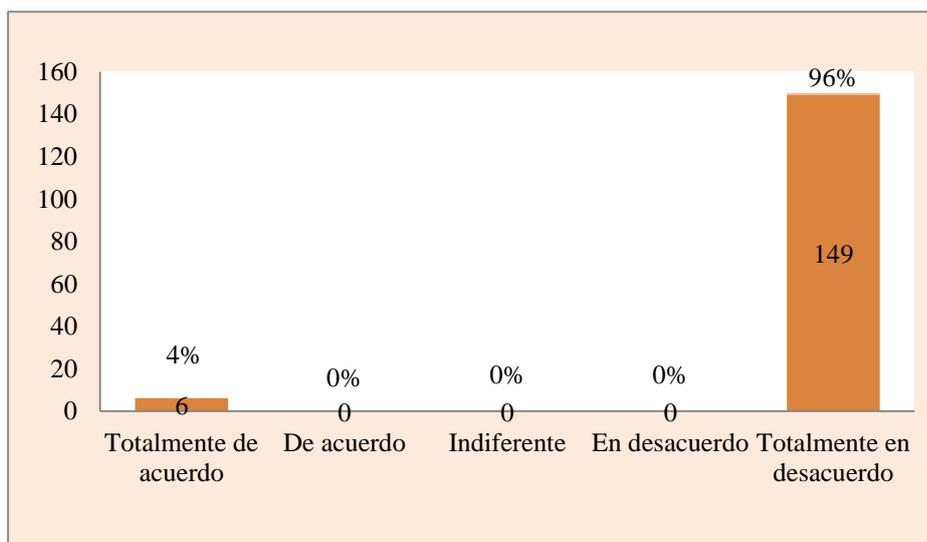
Tabla 9: Los Jóvenes han asistido a cursos de capacitación laboral

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	6	4%
De acuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	149	96%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 11: Los Jóvenes han asistido a cursos de capacitación laboral



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

Los jóvenes de la Comuna Valdivia con un mayor porcentaje del 96% afirman no haber asistido a algún curso de capacitación laboral, y un mínimo porcentaje del 4% afirma que si ha asistido a cursos de capacitación por parte de instituciones como la SECAP.

10. ¿Por qué causa usted cree que está desempleado?

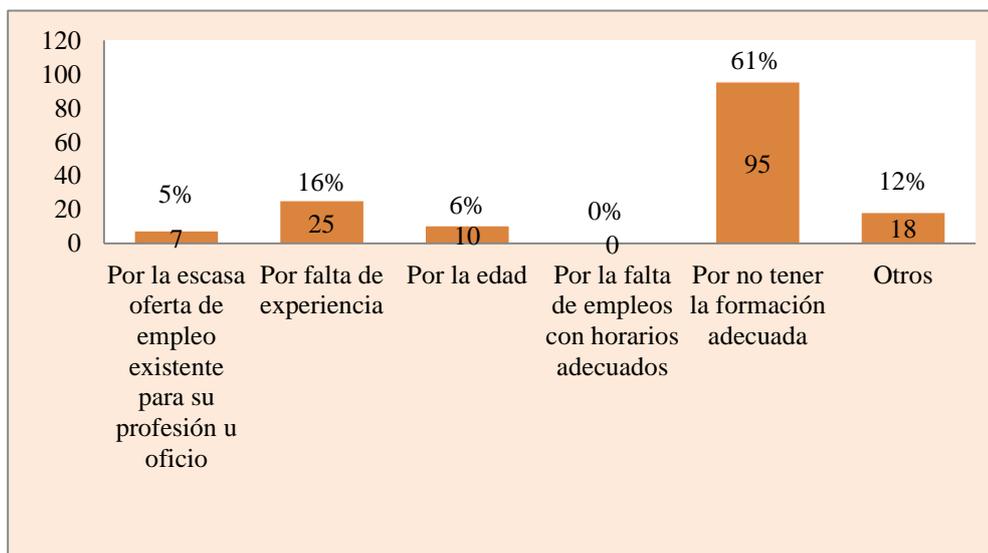
Tabla 10: Causa del desempleo Juvenil

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Por la escasa oferta de empleo existente para su profesión u oficio	7	5%
Por falta de experiencia	25	16%
Por la edad	10	6%
Por la falta de empleos con horarios adecuados	0	0%
Por no tener la formación adecuada	95	61%
Otros	18	12%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 12: Causa del desempleo Juvenil



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

La población en su mayoría con el 61%, manifestaron que la causa del desempleo es por no tener una formación adecuada, seguido del 16% que manifiestan que se debe a la falta de experiencia, el 12% afirman que se debe a otros factores por ejemplo la falta de ayuda de instituciones o programas que brinde la oportunidad de participar

11. ¿Usted tiene conocimiento sobre un plan estratégico?

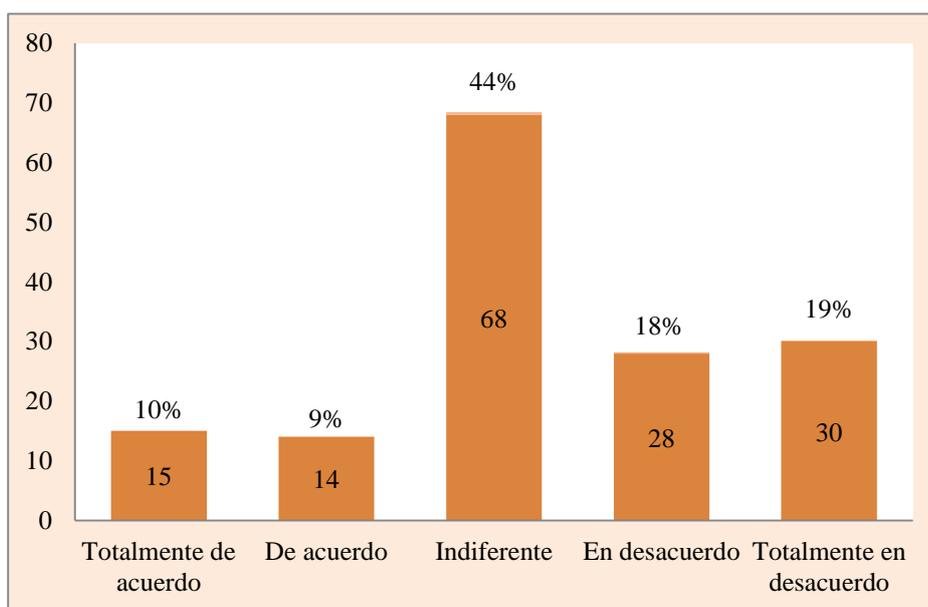
Tabla 11: Los Jóvenes conocen sobre un plan estratégico

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	15	10%
De acuerdo	14	9%
Indiferente	68	44%
En desacuerdo	28	18%
Totalmente en desacuerdo	30	19%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 13: Los Jóvenes conocen sobre un plan estratégico



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

La población juvenil con un mayor porcentaje del 44% manifiestan que la pregunta es indiferente, seguido de un 19% que afirman que no conoce un plan estratégico, un 18% están en desacuerdo, un 10% afirman que están totalmente de acuerdo en conocer un plan estratégico y un 9% que están de acuerdo.

12. ¿Si se elabora un plan estratégico de inserción laboral usted estaría de acuerdo en participar?

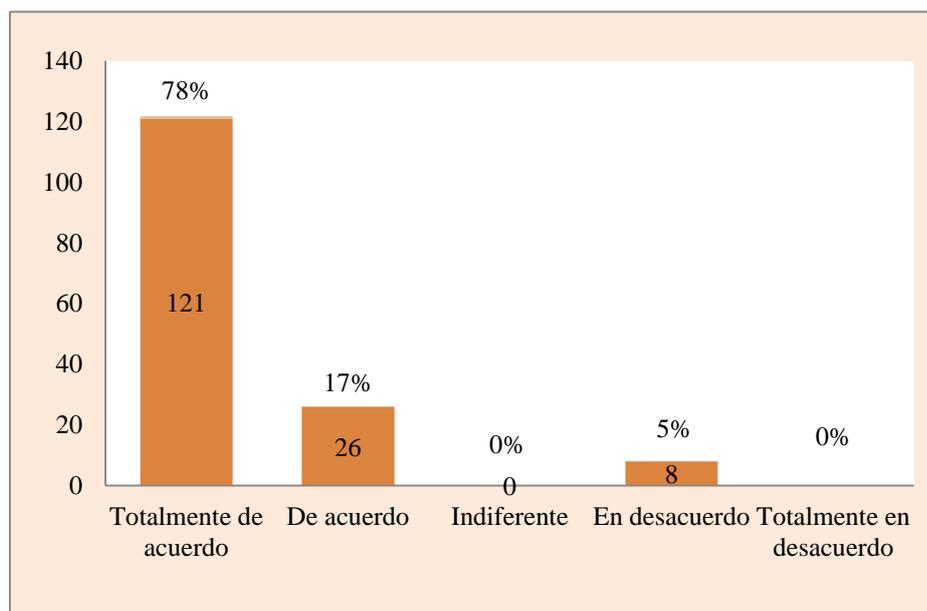
Tabla 12: Disposición de los Jóvenes para participar en un plan estratégico

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	121	78%
De acuerdo	26	17%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	8	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 14: Disposición de los Jóvenes para participar en un plan estratégico



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

La población juvenil en su mayoría, con un el 78%, manifestaron que están totalmente de acuerdo en participar en un plan estratégico, seguido del 17% que dicen estar de acuerdo y un 5% afirman que no están de acuerdo. En los resultados expuestos nos indica que mediante la implementación de un plan estratégico de inserción laboral, la mayoría de jóvenes de la Comuna Valdivia participaría.

13. ¿Está dispuesto a capacitarse para fortalecer sus capacidades y habilidades para conseguir un empleo?

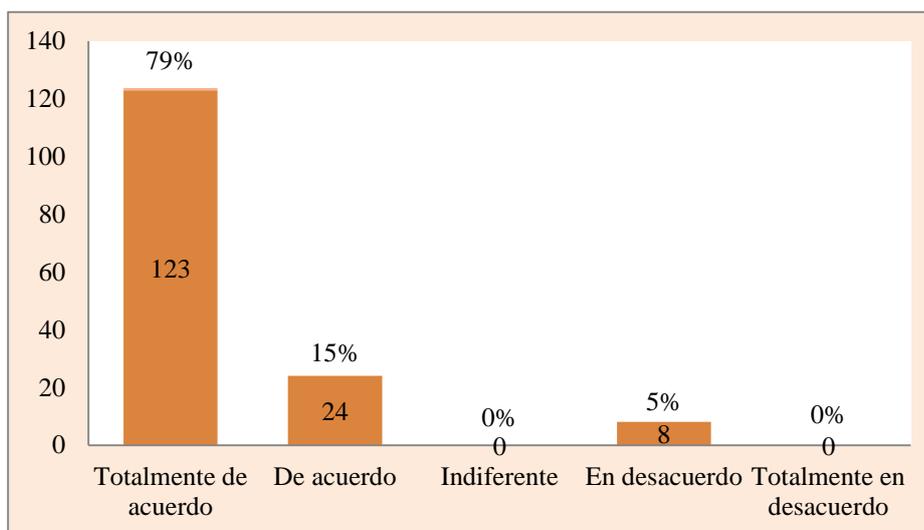
Tabla 13: Disposición de los Jóvenes para capacitarse

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	123	79%
De acuerdo	24	15%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	8	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 15: Disposición de los Jóvenes para capacitarse



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

Los jóvenes de la Comuna Valdivia en su mayoría con un 79% están totalmente de acuerdo en capacitarse para tener la posibilidad de ingresar al mundo laboral, seguido con un 15% que dicen estar de acuerdo y un mínimo porcentaje del 5% expresa que están en desacuerdo. Con estas estadísticas se llega a la conclusión de que la mayoría de los jóvenes de esta comunidad están dispuestos a capacitarse.

14. ¿Usted está de acuerdo que se establezcan estrategias que permitan su Formación laboral/ocupacional?

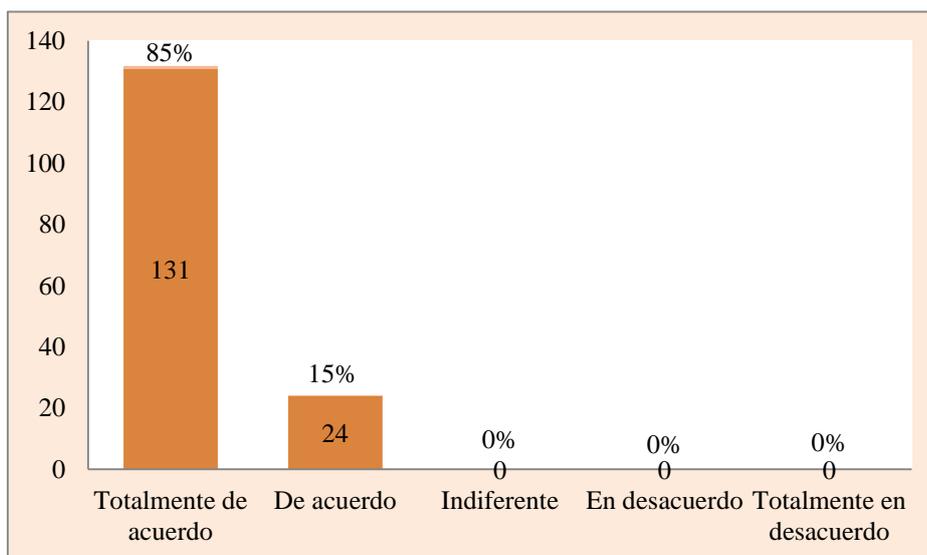
Tabla 14: Los Jóvenes están de acuerdo que se establezcan estrategias

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	131	85%
De acuerdo	24	15%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 16: Los Jóvenes están de acuerdo que se establezcan estrategias



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

Los jóvenes de la Comuna Valdivia, con un 85% manifestaron que están totalmente de acuerdo que se diseñen o establezcan estrategias que ayuden a su formación laboral/ocupacional y poder trabajar para el bienestar de su familia y la comunidad; y un 15% afirman que están de acuerdo.

15. ¿Usted cree que con un plan estratégico de inserción laboral contribuiría al desarrollo socioeconómico de su comunidad?

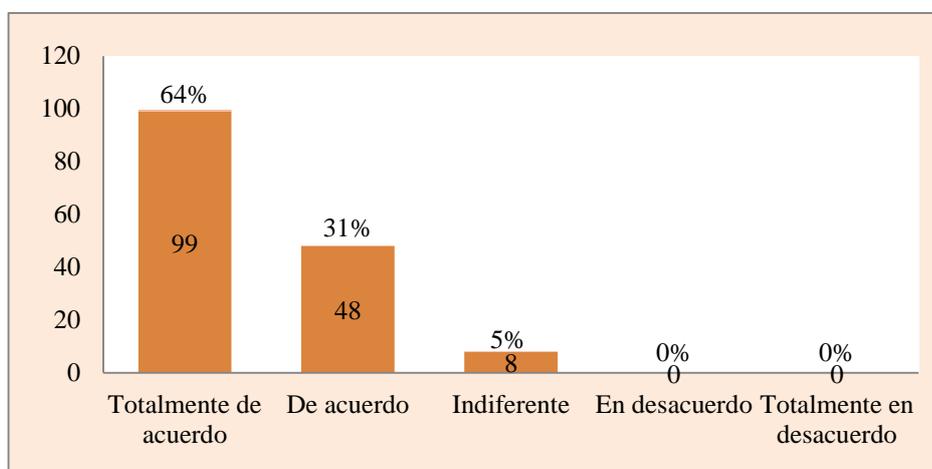
Tabla 15: Un plan estratégico de inserción laboral contribuiría al desarrollo socioeconómico de la comunidad

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	99	64%
De acuerdo	48	31%
Indiferente	8	5%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 17: Un plan estratégico de inserción laboral contribuiría al desarrollo socioeconómico de la comunidad



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

La mayoría de jóvenes con un 64% están totalmente de acuerdo que con un plan estratégico de inserción laboral contribuiría al desarrollo socioeconómico de la Comuna Valdivia, un 31% expresan que están de acuerdo, y solo un 5% expresan que le es indiferente.

16. ¿Usted considera que se encuentra capacitado para ejercer un puesto de trabajo?

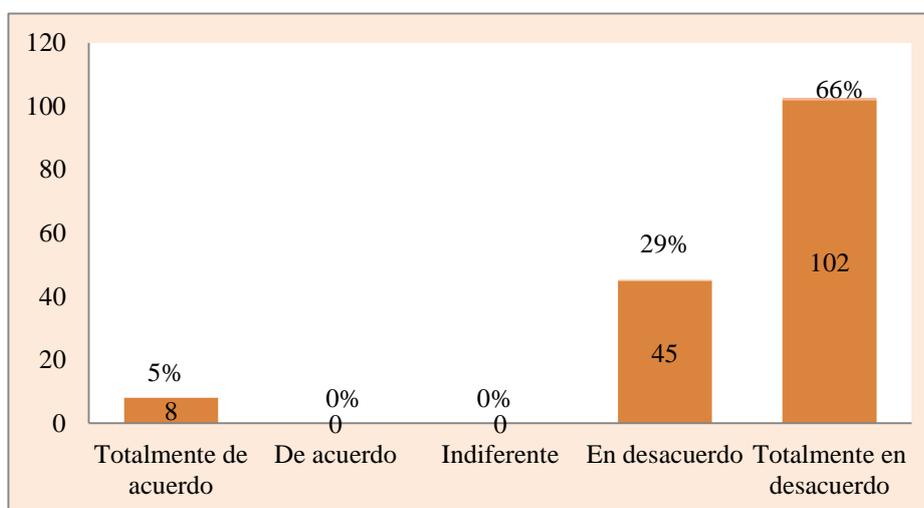
Tabla 16: Los Jóvenes se encuentran capacitados para un puesto de trabajo

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	8	5%
De acuerdo	0	0%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	45	29%
Totalmente en desacuerdo	102	66%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 18: Los Jóvenes se encuentran capacitados para un puesto de trabajo



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

Los jóvenes en su mayoría con un 66% afirman que están totalmente en desacuerdo que posean las capacidades y habilidades para ejercer un puesto de trabajo, el 29% manifiestan que están en desacuerdo, y un mínimo porcentaje del 5% afirma que están preparados para ejercer cualquier puesto de trabajo.

17. ¿Usted está desempleado(a) por no tener una formación laboral adecuada?

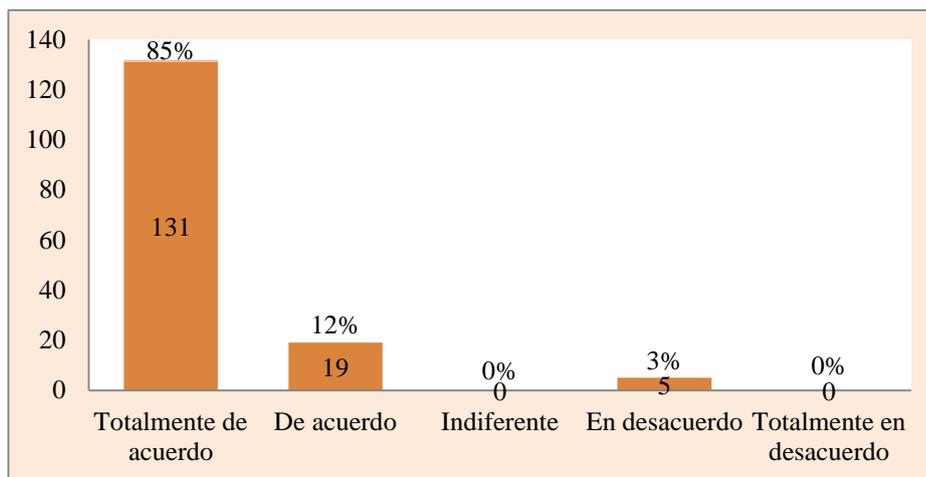
Tabla 17: Jóvenes desempleados por no tener una formación adecuada

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	131	85%
De acuerdo	19	12%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	5	3%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 19: Jóvenes desempleados por no tener una formación adecuada.



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

Los jóvenes de la Comuna Valdivia con un 85% afirman que están totalmente de acuerdo en estar desempleados por tener una formación adecuada, seguido de un 12%, que expresan estar de acuerdo y con un mínimo porcentaje del 3% indican que están en desacuerdo. Los resultados obtenidos nos indican claramente que los jóvenes creen que están desempleados por no tener una formación adecuada.

18. ¿Usted se ha planteado en alguna ocasión la posibilidad de iniciar una actividad laboral por cuenta propia?

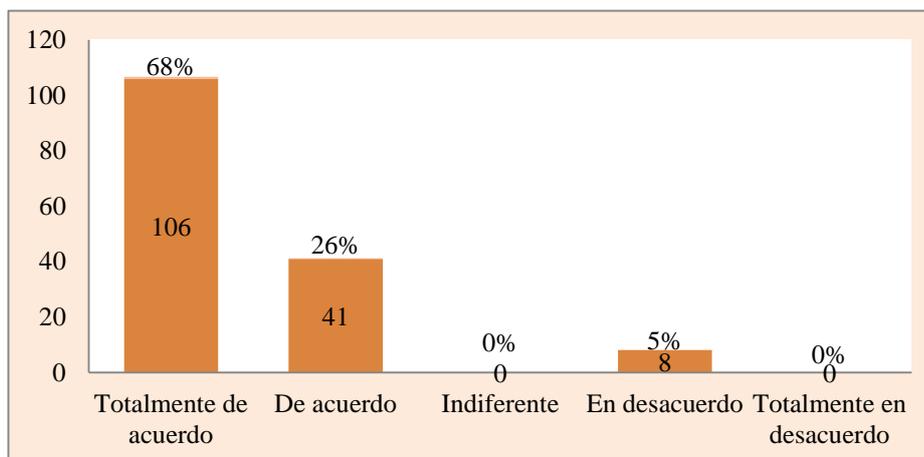
Tabla 18: La posibilidad de iniciar una actividad laboral por cuenta propia

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	106	68%
De acuerdo	41	26%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	8	5%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 20: La posibilidad de iniciar una actividad laboral por cuenta propia



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

La población de jóvenes de la Comuna Valdivia en su mayoría con un 68% afirman que están totalmente de acuerdo en haberse planteado en alguna ocasión la posibilidad de iniciar una actividad laboral por cuenta propia, seguido de un 26% que consideraron que están de acuerdo, mientras que un mínimo porcentaje del 5% dice estar en desacuerdo.

19. ¿Está dispuesto a integrarse a un grupo de jóvenes para iniciar un emprendimiento juvenil?

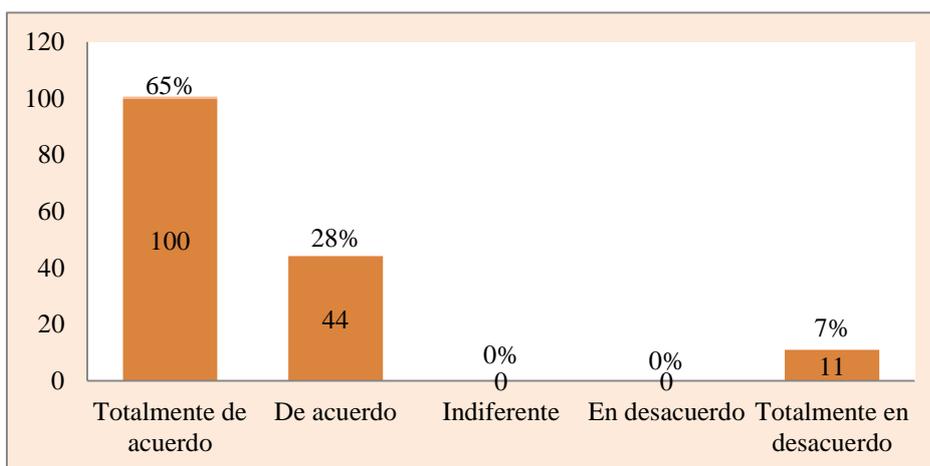
Tabla 19: Integración de jóvenes

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	100	65%
De acuerdo	44	28%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	11	7%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 21: Integración de jóvenes



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

La mayoría de los jóvenes de la Comuna Valdivia, con un 65%, manifestaron que están totalmente de acuerdo en integrarse con un grupo de jóvenes para iniciar un emprendimiento juvenil, de igual manera un 28% afirman que están de acuerdo y un mínimo porcentaje del 7% manifiestan que están totalmente en desacuerdo. Dando como resultado que en su mayoría de los encuestados están de acuerdo en realizar emprendimientos juveniles.

20. ¿Usted estaría en condiciones de iniciar un emprendimiento por cuenta propia?

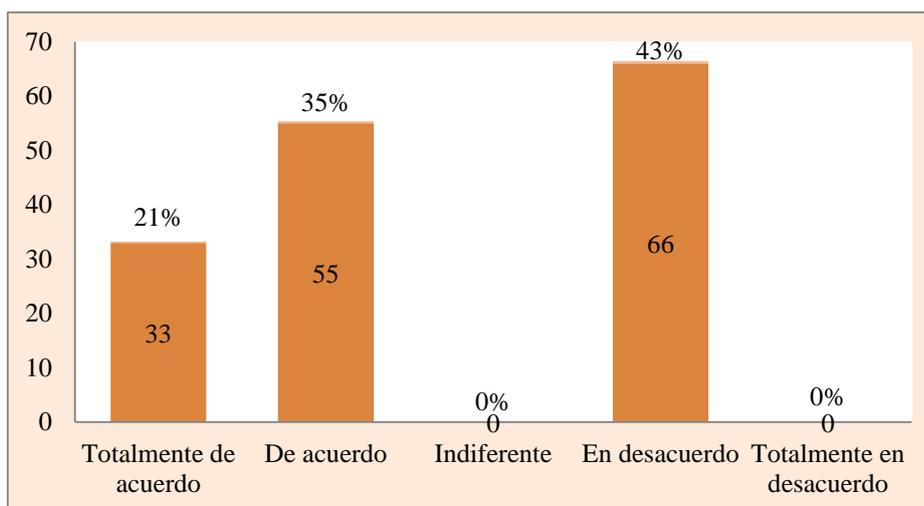
Tabla 20: Iniciar emprendimiento juvenil

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	33	21%
De acuerdo	55	35%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	67	43%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
TOTAL	155	100%

Fuente: Jóvenes de la Comuna Valdivia

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 22: Iniciar emprendimiento juvenil



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

Los jóvenes encuestados en su mayoría con un 43% consideraron que están en desacuerdo en iniciar un emprendimiento por cuenta propia, seguido del 35% que afirman que están de acuerdo y un 21% que están totalmente de acuerdo en iniciar un emprendimiento.

21. ¿En qué área le gustaría capacitarse?

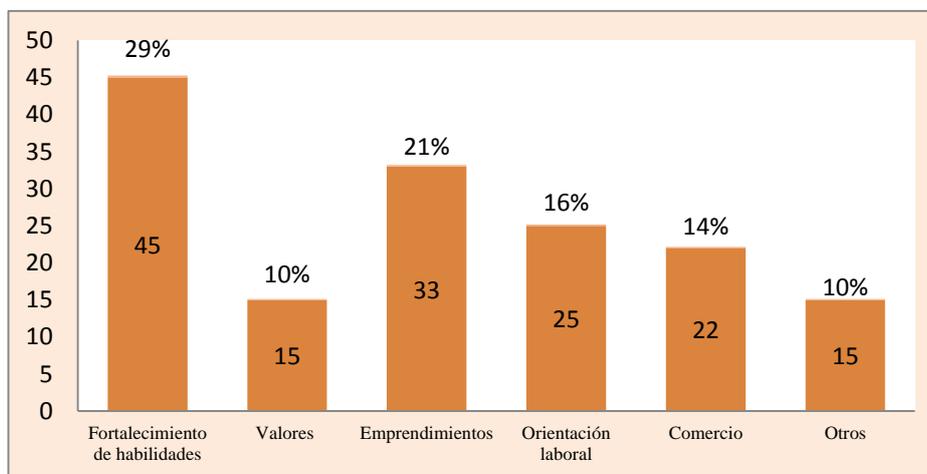
Tabla 21: Área que le gustaría capacitarse

OPCIONES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Fortalecimiento de habilidades específicas	45	29%
Valores	15	10%
Emprendimientos	33	21%
Orientación laboral	25	16%
Comercio	22	14%
Otros	15	10%
TOTAL	155	100%

Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Gráfico 23: Área que le gustaría capacitarse



Fuente: Encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Análisis

Los jóvenes de la Comuna Valdivia, con un porcentaje del 29% afirman que le gustaría capacitarse en el fortalecimiento de sus habilidades, seguido del 21% en temas de emprendimientos, un 16% manifiestan que necesitan capacitarse en orientación laboral y un 14% en el área del comercio y un mínimo porcentaje del 10% afirman capacitarse en otras áreas como manualidades, turismo.

2.6.5. Análisis de los resultados

En el desarrollo de la investigación y con la realización de los instrumentos de investigación como la observación, el grupo focal, la entrevista y la encuesta, se pudo analizar la situación actual de los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia y se llegó a las siguientes conclusiones:

- Con la observación se pudo evidenciar que los jóvenes pasan la mayoría de días en espacios de esparcimiento y en las esquinas de los barrios de la comunidad, en el caso de las jóvenes desempleadas y que no asisten a un establecimiento educativo, pasan realizando varias actividades en su hogar, de acuerdo a la guía de observación, se llega a la conclusión que los jóvenes tienen momentos libres, por lo que sí podrían participar en el plan estratégico y ser parte activa del mismo.
- Con el grupo focal se pudo evidenciar las percepciones y actitudes de los jóvenes, donde manifestaron que no están capacitados para ejercer un puesto de trabajo, por no tener estudios de bachillerato, estudios superiores y por no tener una buena orientación para encontrar empleo. Además de poseer un bajo nivel de las competencias laborales, también se evidenció las ganas de participar en algún proyecto, cursos de capacitación, donde puedan fortalecer o adquirir habilidades para conseguir un empleo.
- Las entrevistas a los microempresarios permitieron conocer el desempeño de los jóvenes en las empresas, afirman que no están bien preparados, para el mercado laboral, porque carecen de conocimientos específicos y habilidades que permitan cumplir a cabalidad una función en las empresas, además que deben cultivar valores como la puntualidad, responsabilidad y perseverancia; y aprender a trabajar en equipo.

- La encuesta permitió descifrar en términos porcentuales que de 155 jóvenes encuestados, el 66% actualmente está desempleado, porque no se encuentran capacitados para ejercer un puesto de trabajo o iniciar un negocio y un mínimo porcentaje del 5% manifiestan que actualmente tienen un empleo. También se determinó que la mayoría de los jóvenes están dispuestos a participar en el plan estratégico con la posibilidad de insertarse al mundo laboral. Además están dispuestos a capacitarse para fortalecer sus capacidades, habilidades y el desarrollo de nuevas habilidades, y cabe recalcar que quieren que se implementen o establezcan estrategias que los ayuden a ser personas productivas y emprendedoras.
- En definitiva tomando la información que se ha obtenido con las técnicas de recolección de datos, los informantes concuerdan que es importante la implementación de un plan estratégico en la Comuna Valdivia para la inserción laboral de los jóvenes.

En relación al diagnóstico encontrado en la investigación sobre la situación actual de los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, se recomienda que:

- Se deben realizar acciones para que los jóvenes a través de una educación no formal, fortalezcan sus capacidades, habilidades y consolidar conocimientos específicos de connotación práctica, para conseguir un empleo o realizar un trabajo independiente, como emprendimientos utilizando los recursos que les brinda el entorno y contexto.
- Realizar un plan de acción que ayude a la inserción laboral de los jóvenes, por lo que hacen referencia a que se diseñe el Plan Estratégico y de tal manera se alcancen beneficios para la comunidad en general.
- Se debe plantear la elaboración de un plan estratégico donde se diseñen estrategias de formación, capacitación y talleres prácticos para la formación laboral/ocupacional de los jóvenes, asistencia técnica a través de instituciones públicas y privadas que brinden su apoyo, para aprovechar las potencialidades de los jóvenes de esta comunidad.
- Diseñar estrategias para el fortaleciendo del trabajo en equipo, pues la mayoría de los jóvenes encuestados están dispuesto a emprender alguna actividad, para el beneficio propio y de toda la comunidad.

2.7.Comprobación de la Hipótesis

Cuando se plantea una hipótesis, es necesario hacer la comprobación de la misma, y esto se hace con la información obtenida a través de la aplicación de los instrumentos, con metodología de investigación social. La encuesta a los jóvenes de la Comuna Valdivia, el cuestionario constaba de preguntas con respuesta alternativa. Los resultados ayudaron a comprobar la hipótesis planteada. A través de esta información se llegó a la conclusión que a través de un modelo de un plan estratégico, se puede lograr la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Cuadro 9: Resultados de la Encuesta de la Variable independiente

	Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
Plan estratégico	11	15	14	68	28	30	155
	12	121	26	0	8	0	155
	13	123	24	0	8	0	155
	14	131	24	0	0	0	155
	15	99	48	8	0	0	155
	Total		489	136	76	44	30
Equivalente		99	27	15	9	6	155
%		63%	18%	10%	6%	4%	100 %

Elaborado por: Vanessa González

Cuando la relación es:

$F_x = A + B > F_x = -a - b$ o sea $F_x = A - B$ es mayor que $F_x = -ab$

Al reemplazar los valores

$F_x = 0.63 + 0.18 \Rightarrow F_x = -0.06 - 0.04$

Diferencia

$F_x = 0.81 > F_x = -0.10$ $F_x = 0.71\%$

Descuento porcentual

$F_x = 0.71 - 50\% = 0.21 = 21\%$

El través del resultado de la encuesta y el análisis de las 5 preguntas que tienen relación con la Variable Independiente en este caso Plan Estratégico, se logró

determinar que la propuesta planteada en la investigación es factible, porque el resultado que se obtuvo fue superior al 50% con una diferencia del 21%, confirmando así la propuesta.

Cuadro 10: Resultados de la Encuesta de la Variable Dependiente

Inserción laboral	Ítems	Totalmente de acuerdo	De acuerdo	Indiferente	En desacuerdo	Totalmente en desacuerdo	Total
	18	106	41	0	8	0	155
	19	100	44	0	0	11	155
	20	33	55	0	67	0	155
	Total	239	140	0	75	11	465
Equivalente		80	47	0	25	4	155
%		51%	30%	0%	16%	2%	100%

Elaborado por: Vanessa González

Cuando la relación es:

$F_x = A + B > F_x = -a - b$ o sea $F_x = A - B$ es mayor que $F_x = -ab$

Al reemplazar los valores

$F_x = 0.51 + 0.30 \Rightarrow F_x = -0.16 - 0.02$

Diferencia

$F_x = 0,81 > F_x = -0,18 F_x 0,39\%$

Descuento porcentual

$F_x = 0,63 - 50\% = 0,13 = 13\%$

El través del resultado de la encuesta y el análisis de las 3 preguntas que tienen relación con la Variable dependiente; Inserción Laboral, se pudo determinar que la propuesta planteada en la investigación es factible, porque los valores obtenidos son mayores al 50%, con una diferencia del 13%, confirmando que a través de un plan estratégico se tiene la posibilidad de lograr la inserción laboral de los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia.

Al finalizar el capítulo se logró conocer el diagnóstico de la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia, permitió establecer pautas importantes para el diseño de la propuesta de la investigación que ha continuación se detalla.

CAPÍTULO III

PLAN ESTRATÉGICO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES, DE 18 - 25 AÑOS DE LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA.

3.1.FUNDAMENTACIÓN

El Plan Estratégico que se presenta en la propuesta, está basado en los resultados de los instrumentos de investigación aplicados, sobre la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia, donde se logró detectar el bajo nivel de competencias laborales que poseen los jóvenes, en las que incluyen los conocimientos, las habilidades y las actitudes para lograr su inserción laboral.

El plan estratégico se ha desarrollado para el beneficio de los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, el propósito fundamental es proporcionar un modelo, que se centra en establecer objetivos y estrategias de carácter general que sirva de base para lograr la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia, y contribuir a mejorar de esta forma la calidad de vida.

En el contenido de la propuesta, se describen la visión, misión, principios, valores objetivos, estrategias, plan de acción, seguimiento y evaluación que permitan guiar las diferentes actividades que se vayan a ejecutar con la posibilidad de lograr la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia, fundamentado de forma teórica, filosófica, psicopedagógicas y con los enfoques y lineamiento de la fundamentación sociocultural.

Se consideraron varios fundamentos que están enfocados en fortalecer a los jóvenes de conocimientos, actitudes, habilidades, destrezas para lograr una formación laboral/ocupacional y la posibilidad de alcanzar la inserción laboral, estos son los fundamentos teóricos, filosóficos, socioculturales y psicopedagógicos. El uso de estas teorías permite obtener mejores resultados en el aprendizaje de los jóvenes.

Debido a la aplicación de varios fundamentos en la investigación se estableció un que el enfoque es multidisciplinario, donde se utiliza los avances y aportes en temáticas específicas de ciencias como la sociología, la pedagogía y la psicología social.

Se empieza con el estudio de la Teoría Sociocultural de Lev Vygotsky, donde afirma que la adquisición de aprendizajes en los jóvenes se logrará a través de la socialización, y también explica que las funciones superiores son fruto del desarrollo cultural e implica el uso de los mediadores.

En las teorías psicopedagógicas que contribuyen a la propuesta está la teoría del desarrollo cognoscitivo de Jean Piaget, que hace referencia a la estructura mental y el conocimiento, los que son construidos en una relación dialéctica entre la maduración biológica de la persona, el ambiente y el desarrollo cognitivo de los jóvenes se desarrolla simultánea y paralelamente al desarrollo afectivo y social; otra de las teorías es la Modificabilidad Cognitiva Estructural de Reuven Feuerstein donde se afirma que para el logro del aprendizaje de los jóvenes, debe pasar por interacciones mediadas con criterio de calidad que permitan el desarrollo de estrategias cognitivas; y la teoría de la Educación como práctica de la Libertad de Paulo Freire donde manifiesta que debe existir una pedagogía

humanista y liberadora, que permitan a los jóvenes ser personas activas y en constante cambios y de transformación con el enfoque de estas teorías se pretende afirmar además la identidad social.

Con la aplicación de estas teorías, se pretende llegar a la psicología social, donde el comportamiento de los jóvenes sea influido por la presencia de otras personas, este caso por los mediadores, personas de las instituciones aliadas al plan, y además porque se desea que las metas e intereses de un joven se transformen en una acción colectiva.

Dada estas características se llega a una perspectiva multidimensional, porque se ha abarcado a varias dimensiones como la cognitiva, donde hace referencia a la capacidad de razonamiento de los jóvenes, la dimensión social donde el joven es un ser orientado al beneficio de la comunidad, la dimensión emocional donde el aprendizaje de cada joven debe aprender a expresar y canalizar sus sentimientos según el estado emocional.

También se pretende lograr una identidad social en los jóvenes de la Comuna Valdivia, donde exista una conciencia de los y las jóvenes puedan decidir qué deben hacer para lograr adquirir, desarrollar destrezas y habilidades para ingresar al mundo laboral; y que, de ellos mismos nazca el que se identifiquen como un grupo social, para así lograr un trabajo cooperativo, productivo y sostenible, para el beneficio de toda la comunidad de Valdivia. Todo debe ser guiado por los mediadores o facilitadores que impartirán las capacitaciones, los que facilitarán la asistencia técnica, y los que ayudarán a las gestiones para el cumplimiento del plan.

3.2.OBJETIVOS

3.2.1. Objetivo General

Diseñar un plan estratégico para los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, mediante estrategias con un enfoque psicopedagógico, con el fin de contribuir a la inserción laboral.

3.2.2. Objetivos Específicos

1. Mejorar las competencias laborales (conocimientos, habilidades y actitudes) de los jóvenes de la Comuna Valdivia, a través del apoyo de la SETEC, SECAP y SRI, para la implementación de capacitaciones, con el fin de lograr la inserción laboral.
2. Fortalecer las habilidades de los jóvenes de la Comuna Valdivia, a través del apoyo de empresas locales para la realización de talleres prácticos.
3. Fortalecer los conocimientos sobre los requisitos que se necesitan para el proceso de búsqueda de trabajo y sobre las ofertas de empleo existentes a los jóvenes de la Comuna Valdivia, a través de la asistencia técnica de los Gobiernos seccionales como el Municipio y Prefectura de la Provincia de San Elena.
4. Gestionar a instituciones bancarias el apoyo de créditos, que permitan a los jóvenes de la Comuna Valdivia emprender una actividad laboral.

3.3.JUSTIFICACIÓN

La inserción laborales una prioridad y una aspiración para la mayoría de los jóvenes de la Comuna Valdivia, pues es un buen referente para crear espacios de integración social, lograr una identidad social en los jóvenes, que existan trabajos independientes, productivos y sostenibles, para el beneficio de los jóvenes, sus familias y la comunidad en general, la importancia de este plan se justifica en que el trabajo brinda desarrollo individual y social, bienestar material individual para los jóvenes de la Comuna Valdivia, además de la posibilidad de contribuir al Desarrollo socioeconómico de la comunidad.

Es importante diseñar un plan estratégico participativo para facilitar el compromiso de los jóvenes que intervendrán en el desarrollo del plan, ayudará para el control de la ejecución de las actividades. Se deberán establecer las estrategias y las acciones que permitirán la inserción laboral de los jóvenes de esta comunidad.

Las estrategias y acciones para la inserción laboral deben ser formuladas con un enfoque multidisciplinario basado en la fundamentación filosófica, sociocultural y psicopedagógica, que permitan la aplicación de las teorías seleccionadas, para orientar una educación hacia el fomento del espíritu emprendedor, el fortalecimiento de las habilidades que poseen los jóvenes, el aprendizaje de nuevas habilidades y destrezas, el desarrollo de las competencias y actitudes útiles para los jóvenes en el mundo laboral.

En este sentido se debe realizar el plan estratégico de inserción laboral para los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia.

3.4. METODOLOGÍA

La metodología que se utilizará en el plan estratégico de inserción laboral es la participativa, se aplicará durante el proceso hasta la socialización del diseño del plan estratégico. Se realizarán actividades como talleres, entrevistas, grupos focales, generando un ambiente de creatividad donde los actores sociales se sientan los protagonistas del proceso del diseño del plan estratégico. También se realizarán ejercicios de auto reflexión como un socio drama o juego de roles, un FODA para profundizar las causas del problema y determinar las oportunidades para el establecimiento de objetivos y estrategias para la propuesta.

Los actores sociales que intervendrán en el plan estratégico son los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia; los técnicos de las instituciones públicas y privadas como: la Secretaría Técnica de Capacitación y Formación Profesional (SETEC), el Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional (SECAP), el Servicio de Rentas Internas (SRI); Gobiernos seccionales como: el Municipio del Cantón Santa Elena y la Prefectura de la Provincia de Santa Elena; instituciones financieras como el Banco Nacional de Fomento (BNF), como aliados estratégicos; empresas locales como “ENVASUR S.A.” situada en la Comuna Valdivia; y la comunidad en general, con la finalidad de poner en marcha las estrategias para la inserción laboral de los jóvenes.

La metodología participativa pretende que la población juvenil tenga la capacidad de reflexionar de manera colectiva e individual sobre su realidad actual, sus problemas y demandas; que se conviertan en protagonistas de su superación, además que exista interacción y comunicación con los actores estratégicos, que ayudarán a la inserción laboral. A través de esta metodología los jóvenes y los actores sociales y aliados estratégicos que intervendrán en el plan estratégico, se

convertirán en actores del proceso de cambio y transformación de la Comuna Valdivia.

3.5.FACTIBILIDAD

3.5.1. Factibilidad Técnica

El plan estratégico de inserción laboral para los jóvenes de la Comuna Valdivia, es factible de implementar, porque se tiene el acceso a los recursos humanos, materiales, tecnológicos y financieros para ejecutarlo, a través de los aliados estratégicos como las instituciones públicas y privadas como la SETEC, SECAP, SRI, Gobiernos seccionales como el Municipio del Cantón Santa Elena y la Prefectura de la Provincia de Santa Elena, empresas locales como ENVASUR S.A., instituciones financieras como el BNF. Además según las encuestas realizadas a los jóvenes, demostraron actitudes favorables y la disposición en la mayoría de la población juvenil para participar en el plan estratégico.

3.5.2. Factibilidad legal

Es factible la propuesta del plan estratégico de inserción laboral porque se sustenta en la Constitución de la República del Ecuador, en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017 y La ley de la juventud. Donde se manifiesta que la educación se centrará en el ser humano y estimulará la iniciativa empresarial ya sea de manera individual y comunitaria, y el desarrollo de competencias para trabajar. También garantizará el acceso al empleo en igualdad de condiciones y se promoverá su incorporación al trabajo con distintas capacitaciones, para mejorar el desempeño en el mismo, se garantiza el acceso al primer empleo y la promoción de las diferentes habilidades de emprendimiento que posean los jóvenes.

3.6.DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La propuesta tiene como objetivo lograr la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia, atendiendo las debilidades y necesidades que se detectaron en el diagnóstico que se realizó a los jóvenes de esta comunidad y según criterio de los actores entrevistados. El plan estratégico de inserción laboral representará un modelo que se centra en el establecimiento de objetivos generales y responderá a la orientación y creación de estrategias, que permitirán orientar el proceso de inserción laboral de los jóvenes. Se tomó como referencia al autor (Cámara López, 2005), porque su estructura de plan estratégico se basa en un modelo de acción social, basado en una entidad sin ánimo de lucro que prestan los servicios de inserción laboral. La estructura del plan estratégico se basa en un estudio situacional en la Comuna Valdivia y constará de 6 etapas que a continuación se detallan:

En la primera etapa, constan las tareas preparatorias para la ejecución del plan, así como los fundamentos que se utilizaron para sustentar el plan estratégico.

En la segunda etapa se definen la misión, visión, principios y valores que guiarán la ejecución del plan estratégico.

En la tercera etapa se realizará el diagnóstico a los jóvenes para determinar su situación actual, con su posterior análisis de los problemas.

En la cuarta etapa se establecerán los objetivos y estrategias; incluyen programas y proyectos para las posibles soluciones de los problemas de los jóvenes, también se determinarán los recursos humanos, financieros y materiales, disponibles para lograr los objetivos establecidos en el plan.

En la quinta etapa se establecerán un plan de acción para lograr las estrategias en un plazo, en la que se incluyen responsabilidades para la ejecución de los cursos de acción.

Y en la última etapa consistirá en el diseño del sistema y de evaluación del cumplimiento de las estrategias y cursos de acción, establecidos en el plan estratégico.

3.7.FORMULACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO

3.7.1. Etapa 1: El proceso preparatorio

Para la elaboración del plan estratégico de la inserción laboral para los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, se toma como referencia el diagnóstico que se realizó a los jóvenes de esta comunidad, donde se determinó el bajo nivel de competencias laborales.

Además se estableció el plan estratégico, porque el propósito fundamental es proporcionar un modelo, que se centre en establecer objetivos y estrategias que sirva de base para lograr la inserción laboral y porque es una aspiración de la mayoría de jóvenes y es un buen referente para crear espacios de integración social, identidad social, trabajo cooperativo, independiente, productivo y sostenible, para el beneficio de los jóvenes, sus familias y la comunidad en general. Cabe recalcar que el plan estratégico tendrá una duración de 5 años.

A continuación se presentan los aportes que permitieron diseñar el plan estratégico:

Cuadro 11: Aportes para el diseño del plan estratégico

APORTES	EXPLICACIÓN	OBSERVACIÓN
<p>Título: Políticas, Programas y Proyectos de la inserción laboral de los Jóvenes en el Ecuador.</p> <p>Autor: FLACSO</p>	<p>En este documento se plantearon objetivos, principios y un marco normativo de las políticas de inserción laboral, también se realizó un diagnóstico a los jóvenes de las ciudades de Guayaquil y Quito, con ayuda de talleres de discusión; las mismas que sirvieron para plantear tres políticas como son: el mejoramiento de la empleabilidad, la creación de oportunidades de empleo y el fortalecimiento institucional.</p>	<p>Este informe permitió determinar las estrategias para el mejoramiento de la empleabilidad de los jóvenes a través de programa de capacitación laboral, Para la creación de oportunidades de empleo y mejoramiento de ingresos se formuló el programa de apoyo a los microemprendimientos juveniles.</p>
<p>Título: Planificación Estratégica. Guía para entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios de inserción socio laboral.</p> <p>Autor: Luis Cámara López.</p>	<p>Manual elaborado en el marco de un proyecto de Planificación estratégica e introducción de modelos de calidad en ONG de acción social que prestan servicios de inserción laboral.</p>	<p>Muestra un modelo de referencia, para que las entidades que trabajan en el ámbito de la inserción laboral con colectivos en situación de exclusión social, puedan ir introduciéndose en la práctica en procesos de planificación estratégica y gestión de la calidad. El modelo complementa los elementos de la planificación estratégica con una misión, visión, objetivos y estrategias, con orientaciones de carácter más operativo para la implantación y seguimiento de las medidas propuestas.</p>
<p>Título: La inserción Socio-laboral: Diagnostico de las variables relevantes</p> <p>Autor: Trinidad Donoso Vásquez</p>	<p>Establece un diagnóstico aplicado a la inserción laboral, que tiene como objetivo general delimitar aquellos factores o variables relacionados con las posibilidades de inserción para a partir de ahí establecer las carencias o necesidades que pueden trabajarse en un sujeto o grupo de sujetos para promocionar, ajustar y optimizar su proceso de inserción.</p>	<p>Establece un modelo donde intervienen cuatro factores para determinar el proceso de inserción laboral, además incluyen las variables que se deberán analizar para determinar el nivel de inserción de los jóvenes y las necesidades que deben ser cubiertas para su ejecución.</p>

Elaborado por: Vanessa González Lainez

3.7.2. Etapa 2: Establecimiento de la misión y visión

Para el establecimiento de la misión y visión se considera una perspectiva multidimensional, por los diferentes fundamentos y teorías que se han tomado como referencia para el diseño del plan estratégico.

La misión es considerada como un elemento importante en la planificación y para su establecimiento se considera el accionar y lo que se pretende realizar en el plan estratégico, que está enfocado en el cambio y transformación de las personas y la sociedad. También se incluyen tres elementos principales: el primero es propósito y lo que se trata de cumplir con el establecimiento del plan, el segundo son los ámbitos donde se intervendrán para lograr el propósito, y el tercero se especifica a los beneficiarios del plan estratégico.

La visión describe de lo que se desea tener en un futuro, refleja un estado ideal.

3.7.2.1.Misión

Aumentar las posibilidades de inserción laboral, mediante el establecimiento de servicios de orientación vocacional y capacitación laboral, asistencia técnica y acompañamiento integral para la creación, fortalecimiento y consolidación de emprendimientos juveniles, dirigidos a los y las jóvenes de la Comuna Valdivia.

3.7.2.2.Visión

El plan estratégico sea reconocido entre la población de la Provincia de Santa Elena, por su desarrollo de metodologías y estrategias que permitan la inserción de los jóvenes al mundo laboral y con el ejercicio pleno de sus derechos.

3.7.2.3.Principios y Valores

Los principios y valores guían las acciones y el comportamiento de los jóvenes para cumplir con los objetivos del plan estratégico. Además su importancia radica en ser una guía para mantener un comportamiento adecuado frente a las situaciones que se presentan durante la ejecución del plan estratégico.

Estos valores y principios están basados en el modelo de inserción laboral establecidos en el marco teórico, donde se considera los valores y principios fundamentales para lograr la inserción laboral.

A continuación se mencionan los principios y valores del plan estratégico:

- **Responsabilidad:** El compromiso que debe existir en los jóvenes en cada una de las acciones que se ejecuten durante el proceso del plan estratégico y el cumplimiento de todas las actividades establecidas en el plan estratégico.
- **Respeto:** Los jóvenes deben respetar las normas establecidas en el plan estratégico y mostrar amabilidad en las actividades que se desarrollen para cumplir los objetivos establecidos.
- **Confianza:** Debe existir la confianza en los jóvenes de la Comuna Valdivia, en el cumplimiento de los objetivos establecidos en el plan estratégico.
- **Toma de decisiones:** Los jóvenes deberán estar dispuestos a la planificación del proceso de cambio para la búsqueda de empleo, disposición para las estrategias que se implementen para su Formación Laboral/Ocupacional.
- **Adoptar una actitud positiva:** Que permitan la disposición de los jóvenes para la participación de las diferentes etapas del plan estratégico.

- **Trabajo en equipo:** los jóvenes que decidan integrarse al plan estratégico, deberán estar dispuestos a participar en la solución de problemas, para realizar un trabajo cooperativo, para el propio bienestar y de la comunidad.
- **Puntualidad:** Los jóvenes deben ser puntuales en las actividades que se realicen, para de cierto modo contrarrestar una cultura en la que muchos jóvenes están adaptados y acostumbrados.

Con la práctica de estos principios y valores durante la ejecución del plan estratégico se conseguirá el cumplimiento de las estrategias establecidas para la inserción laboral de los jóvenes.

3.7.3. Etapa 3: Análisis y diagnóstico

Una vez que se ha fijado la misión, visión, principios y valores hacia donde se quiere avanzar con el diseño del plan estratégico, se procede a realizar un diagnóstico de la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia. Para realizar el diagnóstico de forma estratégica, donde se obtenga información de los aspectos internos y externos de la situación de los jóvenes de esta comunidad, se procederá a utilizar una herramienta que permiten determinar las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas, llamada análisis FODA o DAFO.

3.7.3.1. Análisis FODA

Para realizar el FODA que incluyen las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, se realizó un diagnóstico a los jóvenes de la Comuna Valdivia. A continuación se detalla:

Cuadro 12: Análisis Situacional FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<p>La disposición de los jóvenes al cambio y deseos de superación.</p> <p>Algunos jóvenes tienen la habilidad y destreza para alguna actividad.</p> <p>Los jóvenes se han planteado un proyecto de vida o meta.</p> <p>La mayoría de jóvenes han terminado la Educación Básica General.</p>	<p>Apoyo social por parte de la SETEC.</p> <p>Apoyo por parte de la SECAP.</p> <p>Apoyo del SRI.</p> <p>Oportunidad de financiamiento por parte de instituciones como el BNF.</p> <p>Apoyo social por parte de los gobiernos seccionales Municipio y prefectura de la Provincia de Santa Elena.</p> <p>Apoyo de la entidad comunal.</p> <p>Apoyo de empresas locales.</p>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<p>Los jóvenes no continúan sus estudios superiores, por falta de recursos económicos. Y no asisten a cursos de capacitación.</p> <p>Bajo nivel de las competencias laborales y capacidades emprendedoras de los jóvenes.</p> <p>Los jóvenes tienen poca experiencia laboral.</p> <p>Desconocimiento de la elaboración de hoja de vida, realización de una entrevista de trabajo.</p> <p>Desconocimiento del perfil ocupacional de las empresas cercanas a la comunidad</p>	<p>Inestabilidad política y económica.</p> <p>Problemas económicos.</p> <p>Enfermedades de los jóvenes.</p> <p>Desastres naturales.</p>

Fuente: Grupo Focal realizado a los jóvenes de la Comuna Valdivia (2015)

Elaborado por: Vanessa González Lainez.

Las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas que se han detallado, son las más importantes y relevantes ante los jóvenes, por tal razón se considerarán para su posterior análisis y posteriormente se diseñarán las estrategias que permitan alcanzar los objetivos planteados en el plan estratégico de inserción laboral para los jóvenes de la Comuna Valdivia.

3.7.3.2. Matriz de análisis FODA

Con la matriz de análisis FODA se determinará las estrategias en relación a los factores internos y externos de la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia, es de mucha importancia implementar la matriz, porque permitirá elegir las estrategias que se deben emplear para la solución de los problemas de los jóvenes.

Cuadro 13: Matriz FODA

FACTORES	FORTALEZAS (F)	DEBILIDADES (D)
<p>INTERNOS</p> <p>EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. La disposición de los jóvenes al cambio y deseos de superación. 2. Algunos jóvenes tienen la habilidad y destreza para alguna actividad. 3. Los jóvenes se han planteado un proyecto de vida o meta. 4. La mayoría de jóvenes han terminado la Educación Básica General y el Bachillerato. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Los jóvenes no continúan sus estudios superiores, por falta de recursos económicos. Y no asisten a cursos de capacitación. 2. Bajo nivel de las competencias laborales y capacidades emprendedoras de los jóvenes. 3. Los jóvenes tienen poca experiencia laboral. 4. Desconocimiento de la elaboración de hoja de vida, realización de una entrevista de trabajo. 5. Desconocimiento del perfil ocupacional de las empresas cercanas a la comunidad.
OPORTUNIDADES(O)	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyo social por parte de la SETEC. 2. Apoyo por parte de la SECAP. 3. Apoyo del SRI. 4. Oportunidad de financiamiento por parte de instituciones como el BNF. 5. Apoyo social por parte de los Gobiernos seccionales Municipio y prefectura de la Provincia de Santa Elena. 6. Apoyo de la entidad comunal 7. Apoyo de empresas locales. 	<p>F1, F2, F3, O3, O7</p> <p>Gestionar al BNF para el financiamiento de emprendimientos juveniles.</p> <p>Gestionar a empresas locales para la ejecución de talleres prácticos de los jóvenes.</p> <p>Gestionar capacitaciones al SRI.</p>	<p>D1, D2, D3,D4,D5, O1,O2, O5</p> <p>Gestionar capacitaciones a la SETEC y SECAP con el fin de lograr la formación laboral/ocupacional de los jóvenes de la Comuna Valdivia.</p> <p>Gestionar a los Gobiernos seccionales para la ayuda de materiales para el desarrollo de capacitaciones.</p> <p>Gestionar asistencia técnica a los Gobiernos seccionales para la orientación y búsqueda de empleo de los jóvenes.</p>

AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad política y económica. 2. Problemas económicos. 3. Enfermedades de los jóvenes. 4. Desastres naturales. 	<p>F1, A1, A4.</p> <p>Mejorar las relaciones de los representantes de las instituciones públicas con el gobierno.</p> <p>Mejorar las relaciones entre los directivos comunales con los representantes de los gobiernos seccionales.</p> <p>Gestionar al Ministerio de salud públicas campañas que contrarresten enfermedades de los jóvenes.</p>	<p>D1, A1.</p> <p>Mejorar el sistema educativo, para que los jóvenes estén preparados para el mercado laboral.</p>

Fuente: Jóvenes de la Comuna Valdivia

Elaborado por: Vanessa González Lainez.

3.7.4. Etapa 4: Determinación de Objetivos y estrategias

Los objetivos expresarán lo que se desea lograr con el plan estratégico y posteriormente se determinarán las estrategias con cursos de acción, para la guía de la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

3.7.4.1. Selección y formulación de estrategias

Las estrategias son los caminos posibles para alcanzar los objetivos planteados en el plan estratégico. Por tal razón permitirán la ampliación de las posibilidades personales y formativas de los jóvenes de la Comuna Valdivia para insertarse al mundo laboral. Se priorizarán las estrategias que potencien las fortalezas internas de la población juvenil y además sirvan para superar las debilidades principales, reduciendo las amenazas y aprovechando las oportunidades. A continuación se presentan las estrategias con sus respectivos cursos de acción seleccionadas desde las dimensiones cognitiva, social y psicológica.

- **Las Estrategias Cognitivas**

Son las conductas que se observan durante el proceso de aprendizaje. Incluyen la sensibilización, motivación, emoción, actitudes, atención, adquisición, control y comprensión. Estas estrategias son habilidades que se mantienen una vez que se hayan aprendidos, posibilitando el verdadero aprendizaje: aprender a aprender.

Cursos de acción

- Realizar los cursos de entrenamiento en estrategias cognitivas desde la necesidad de los participantes, considerando la relación oferta-demanda ocupacional.

- Gestionar con persistencia con las instituciones de la SETEC y SECAP, para obtener el fortalecimiento de capacidades con la obtención de los respectivos certificados que avalen los conocimientos.
- Gestionar recursos económicos a los Gobiernos seccionales para la adquisición de materiales para los cursos de capacitación.
- **La Formación laboral/ocupacional de los Jóvenes de la Comuna Valdivia.**

Consistirán en la adquisición de conocimientos, habilidades, actitudes, destrezas por parte de los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, que se necesitan para ingresar al mercado laboral, y el objetivo es que se logre y se oriente a los jóvenes a su inserción laboral. En este proceso de formación laboral/ocupacional se debe considerar la aplicación de estrategias psicopedagógicas, que permitan alcanzar el aprendizaje de los jóvenes. También se debe guiar a los jóvenes para el desempeño de una actividad u oficio en correspondencia a sus intereses y posibilidades.

Cursos de acción:

- Gestionar a las instituciones de la SETEC, SECAP, y SRI para obtener beneficios y capacitaciones.
- Gestionar recursos económicos a los Gobiernos seccionales para la adquisición de materiales para los cursos de capacitación.
- Realizar las capacitaciones para el fortalecimiento de las competencias laborales, por profesionales de las instituciones aliadas.
- Gestionar a las empresas locales para el apoyo a los jóvenes con la ayuda técnica de sus empleados y las instalaciones de su empresa.
- Realizar los talleres prácticos de acuerdo a la actividad de la empresa que requieren contratación de personal de forma rotativa y continua.

- Crear convenios con las empresas para que puedan brindar fuentes de trabajo a los jóvenes.
- **La Orientación laboral a los Jóvenes de la Comuna Valdivia.**

Consiste en el desarrollo de varias acciones para la inserción laboral de los jóvenes. Por tal razón se realizarán servicios de información sobre las ofertas de empleo, orientación laboral, formación y motivación. También incluyen en la formación, como realizar una entrevista de trabajo, información, orientación y seguimiento personalizados para la búsqueda de empleo, incluyendo acciones de desarrollo de aspectos personales y actitudinales que favorezcan el ingreso al mundo laboral.

También debe existir un servicio de acogida y asesoramiento, a través de tutorías individuales y una serie de entrevistas, donde se diagnostica la situación de los jóvenes, se efectúa una valoración del grado de empleabilidad y se le facilitará la información que ayuden a decidir respecto a su inserción laboral.

Cursos de acción:

- Gestionara los Gobiernos seccionales para la asistencia técnica y el apoyo social a los Jóvenes de la Comuna Valdivia.
- Realizar los cursos de capacitación sobre orientación laboral a los jóvenes de la Comuna Valdivia.
- Realizar cursos de convivencia armónica, valores donde se resalte la importancia de la puntualidad y responsabilidad y derechos laborales.
- Promover viajes e intercambios de experiencias con otros jóvenes para el aprendizaje de otras habilidades y el enriquecimiento del activo personal.

- **El Emprendimiento juvenil.**

La estrategia del emprendimiento juvenil, es un medio para reducir el desempleo en los jóvenes y consiste en un proceso de diálogo y participación con varios actores sociales, para la implementación de actividades laborales. Con las capacitaciones se debe fortalecer el espíritu emprendedor, las destrezas y habilidades que poseen los jóvenes, con el fin de que sean capaces de manejar negocios de forma sostenible y sustentable, además de entrenar para la elaboración de proyectos y planes de negocios.

Se debe realizar estrategias como la utilización de la Herramienta del Coaching, que aporta y contribuye al desarrollo de estrategias que favorecen el crecimiento personal. Además es un proceso integral que busca ayudar a los jóvenes de la Comuna Valdivia a producir resultados importantes en su vida, como ingresar al campo laboral, mejorando el desempeño, los conocimientos de sí mismos y proporcionando un aprendizaje que generan transformación de comportamientos y reflexiones continuas. El coach deberá ser un guía profesional con formación y conocimiento adecuado, experiencia en el ámbito social que promueva y genere espacio de reflexión para la superación de los jóvenes. Debido a los problemas de los jóvenes de esta comunidad, se debe propiciar la cohesión social, donde exista una integración de los jóvenes y con sentido de pertenencia.

Cursos de acción:

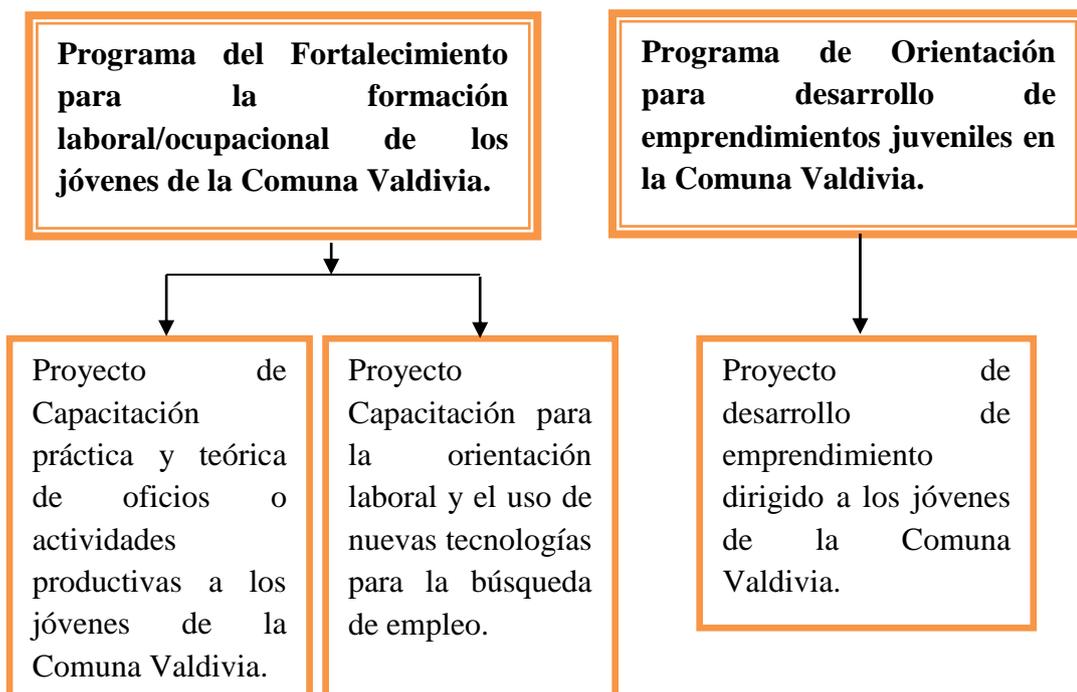
- Gestionar al SRI, para adquirir talleres prácticos, con el objetivo de fomentar la cultura tributaria y cultura de ahorro.
- Presentar proyectos a las instituciones bancarias, para adquirir créditos para poner en práctica emprendimientos juveniles.
- Disponer de los requisitos establecidos por la entidad bancaria, para poder acceder a un crédito.

- Recibir apoyo de los gobiernos seccionales, para el correcto funcionamiento de los emprendimientos juveniles.

3.7.4.2. Programas y proyectos

Los programas permiten llevar un proceso que guiarán a la consecución de los objetivos en un tiempo determinado. Se establecerán dos programas con la finalidad de contribuir a la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia. A continuación se detallan los programas con sus respectivos proyectos mediante una matriz.

Gráfico 24: Esquema de los programas y proyectos



Elaborado por: Vanessa González

Programa 1: Fortalecimiento para la formación laboral/ocupacional de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Este programa del fortalecimiento para la formación laboral/ocupacional de los jóvenes de la Comuna Valdivia, será indispensable ejecutarlo ya que los jóvenes de esta comunidad tienen deficiencias en relación a los conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas para ingresar al mercado laboral. Para la formación laboral/ocupacional, la educación tiene un papel importante a cumplir en la lucha contra el desempleo.

Las fases del programa constan de dos proyectos que son: la capacitación práctica y teórica de oficios o actividades productivas a los jóvenes de la Comuna Valdivia y la capacitación para la orientación laboral y el uso de nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo, el objetivo final es contribuir la inserción laboral de los jóvenes.

Proyecto 1: Capacitación práctica y teórica de oficios o actividades productivas a los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Problema

En la comunidad de Valdivia habitan jóvenes que poseen falencias de conocimientos prácticos, teóricos sobre actividades económicas productivas u oficios que ha ocasionado que los jóvenes actualmente estén desempleados. Una de las principales causas es que la población juvenil no ha logrado incorporarse a la educación o han desertado de la misma o son excluidos, esta situación ha desencadenado una problemática social, la cual abarca el desempleo juvenil. Además de la falta de capacitación teórica y práctica de actividades productivas de los jóvenes de la Comuna Valdivia les impide acceder a un empleo.

Justificación

Para disminuir el desempleo juvenil en la Comuna Valdivia y lograr la inserción laboral, los jóvenes necesitan prepararse con capacitaciones constantes, con temas actualizados para una formación laboral que les permita desempeñarse en alguna actividad u oficio. Se capacitará a los jóvenes en los oficios o actividades productivas como la carpintería, mecánica, artesanía, peluquería, bisutería, zapatería, panadería, manicure y otros; fortaleciendo en los jóvenes de la Comuna Valdivia valores positivos, ofreciendo una formación para el trabajo adecuado a sus intereses, proyectando su inserción al mercado laboral. La finalidad o propósito fundamental del proyecto es la adquisición de conocimientos, destrezas y actitudes que puedan ayudar a los jóvenes de la Comuna Valdivia a insertarse al mundo laboral y a la vez contribuir al desarrollo local de la comunidad.

Objetivo general

Fortalecer el grado de conocimiento sobre actividades productivas a los jóvenes de la Comuna, mediante módulos especializados, que permitan la inserción laboral.

Objetivos específicos

- Promover el desarrollo creativo de los jóvenes de la Comuna Valdivia, a través del aprendizaje significativo.
- Desarrollar en los jóvenes de la Comuna Valdivia habilidades y destrezas en las herramientas que se utilizan en los diferentes oficios.

Cuadro 14: Proyecto de capacitación práctica y teórica de oficios o actividades productivas a los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Proyecto	Objetivo	Actividades	Responsables	Fecha de inicio y finalización	Recursos	Beneficiarios
Capacitación práctica y teórica de oficios o actividades productivas a los jóvenes de la Comuna Valdivia.	Fortalecer el grado de conocimiento sobre actividades productivas a los jóvenes de la Comuna, mediante módulos especializados, que permitan la inserción laboral.	<p>Presentación del proyecto por parte del cabildo comunal a instituciones aliadas, para la adquisición de recursos financieros, tecnológicos y logísticos.</p> <p>Solicitar al SECAP capacitadores especializados.</p> <p>Diseño del programa de capacitación.</p> <p>Coordinar acciones para la activa participación de los jóvenes.</p> <p>Desarrollo de las capacitaciones.</p> <p>Evaluaciones a los jóvenes.</p>	<p>Cabildo de la Comuna Valdivia.</p> <p>Capacitadores por parte del SECAP.</p> <p>SETEC</p> <p>ENVASUR S.A.</p>	De Enero del 2016 a Diciembre del 2017	<p>Humanos</p> <p>Financieros</p> <p>Logísticos</p> <p>Tecnológicos</p>	Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia.

Elaborado por: Vanessa González.

Proyecto 2: Capacitación para la orientación laboral y el uso de nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo.

Problema

Los jóvenes de la Comuna Valdivia poseen una experiencia limitada de sí mismos y del entorno laboral en que viven, carecen de conocimientos sobre la preparación de una hoja de vida, entrevistas de trabajo y búsqueda en nuevas tecnologías sobre ofertas de empleo. Además de la motivación y actitudes personales en referencia a la búsqueda de empleo. Lo que ha ocasionado que los jóvenes no logren ingresar a empresas cercanas a la comunidad.

Justificación

El problema antes analizado hace imprescindible la ayuda especializada que facilite la información y contribuya analizar las posibilidades de los jóvenes de la Comuna Valdivia en toma de decisiones y la búsqueda activa de empleo.

La orientación laboral y uso de nuevas tecnologías para optimizar la búsqueda de empleo constará de varios temas para el fortalecimiento de los conocimientos de los jóvenes como: mercado de trabajo, perfil laboral, diseño y preparación de documentación, preparación de entrevistas de trabajo, orientaciones legales, tecnologías aplicadas a la búsqueda de empleo, y una instancia de presentación de un plan de acción con estrategias para efectivizar la búsqueda de empleo, de acuerdo a las capacidades, competencias y motivaciones personales de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Este proyecto es importante porque los jóvenes de la Comuna Valdivia aprenderán competencias comunicativas que les permitan lograr un desenvolvimiento adecuado, proyectar seguridad en las entrevistas de trabajo, información, asesoramiento y orientación legal en relación al régimen laboral. Además de adquirir conocimientos prácticos de herramientas en internet, útiles para la búsqueda de empleo.

Objetivo general

Fortalecer la capacidad y orientación para la búsqueda de empleo de los jóvenes de la Comuna Valdivia, mediante el desarrollo de talleres, para la preparación apropiada para la inserción laboral.

Objetivos específicos

- Orientar a los jóvenes de la Comuna Valdivia sobre los perfiles laborales.
- Mejorar y actualizar los conocimientos sobre la búsqueda de empleo a los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Cuadro 15: Proyecto de capacitación para la orientación laboral y el uso de nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo

Proyecto	Objetivo	Actividades	Responsables	Fecha de inicio y finalización	Recursos	Beneficiarios
Capacitación para la orientación laboral y el uso de nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo.	Fortalecer la capacidad para la búsqueda de empleo de los jóvenes de la Comuna Valdivia, mediante el desarrollo de talleres, para la inserción laboral.	<p>Presentación del proyecto por parte del cabildo comunal a los gobiernos seccionales, para la adquisición de recursos humanos y financieros.</p> <p>Diseño del contenido de los talleres de capacitación.</p> <p>Coordinar acciones para la activa participación de los jóvenes.</p> <p>Desarrollo de los talleres.</p> <p>Evaluaciones a los jóvenes.</p> <p>Seguimiento técnico del plan de acción de los jóvenes para la búsqueda de empleo.</p>	<p>Cabildo de la Comuna Valdivia.</p> <p>Municipio de Santa Elena.</p> <p>Prefectura de la provincia de Santa Elena.</p>	Enero 2018 – diciembre 2018	Humanos Financieros Logísticos Tecnológicos	Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia.

Elaborado por: Vanessa González.

Programa 2: Orientación para desarrollo de emprendimientos juveniles en la Comuna Valdivia.

Este programa de orientación para desarrollo de emprendimientos juveniles en beneficio de los jóvenes de la Comuna Valdivia, será indispensable ejecutarlo ya que los jóvenes de esta comunidad carecen de conocimientos sobre actitudes emprendedoras y espacios o experiencias de emprendimientos.

Se establece el programa para fomentar el emprendimiento y la creación de microempresas promovidas por jóvenes. Además a través de los proyectos adquirirán conocimientos para posteriormente ingresar al mercado laboral o generar iniciativas de negocios de manera individual o colectiva. Las fases del programa constan de dos proyectos la capacitación sobre el emprendimiento dirigido a los jóvenes de la Comuna Valdivia y el desarrollo de emprendimiento por parte de los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Proyecto 1: Desarrollo de emprendimiento dirigido a los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Problema

En la comunidad de Valdivia habitan jóvenes con poca actitud emprendedora o tienen alguna habilidad o destreza pero les cuesta poner en práctica debido a la escasa información o desconocimiento del desarrollo de emprendimientos que incluyen la falta de experiencia, el desconocimiento del acceso a créditos bancarios.

Justificación

El proyecto busca generar una cultura emprendedora por parte de los jóvenes de la Comuna Valdivia, para que puedan iniciar una actividad productiva. La finalidad o propósito fundamental del proyecto es generar una sinergia y redes entre los jóvenes de la Comuna Valdivia para iniciar emprendimientos juveniles.

Objetivo general

Desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes de los jóvenes de la Comuna Valdivia, en relación a los emprendimientos juveniles, mediante módulos especializados, que permitan iniciar una actividad productiva de manera individual o colectiva.

Objetivos específicos

- Fomentar la cultura de emprendimiento en los jóvenes de la Comuna Valdivia.
- Desarrollar conocimientos, habilidades y actitudes en los jóvenes, a fin de elevar el perfil laboral.
- Dar a conocer experiencias de éxito en relación a los emprendimientos juveniles.
- Formar una red de jóvenes de la Comuna Valdivia, a través de estrategias de formación para la iniciativa de un emprendimiento juvenil.

Cuadro 16: Proyecto de desarrollo de emprendimiento dirigido a los jóvenes de la Comuna Valdivia.

Proyecto	Objetivo	Actividades	Responsables	Fecha de inicio y finalización	Recursos	Beneficiarios
Desarrollo de emprendimiento dirigido a los jóvenes de la Comuna Valdivia.	Desarrollar los conocimientos, habilidades y actitudes de los jóvenes de la Comuna Valdivia, en relación a los emprendimientos juveniles, mediante módulos especializados, que permitan iniciar una actividad productiva de manera individual o colectiva.	Presentación del proyecto por parte del cabildo comunal a instituciones aliadas, para la adquisición de recursos financieros, tecnológicos y logísticos. Solicitar al SECAP capacitadores especializados. Diseño del programa de capacitación. Coordinar acciones para la activa participación de los jóvenes. Desarrollo de las capacitaciones. Asistencia técnica para la elaboración de actividades productivas emprendedoras.	Cabildo de la Comuna Valdivia. Capacitadores por parte del SECAP. SRI Municipio de Santa Elena. Prefectura de la provincia de Santa Elena.	Enero 2019 – diciembre 2020	Humanos Financieros Logísticos Tecnológicos	Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia.

Elaborado por: Vanessa González

Cuadro 17: Cuadro de estrategias y cursos de acciones

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	PROGRAMAS	PROYECTOS	INVOLUCRADOS
1. Mejorar las competencias laborales (conocimientos, habilidades y actitudes) de los jóvenes de la Comuna Valdivia.	Estrategias cognitivas	Programa del Fortalecimiento para la formación laboral/ocupacional de los jóvenes de la Comuna Valdivia.	Proyecto de Capacitación práctica y teórica de oficios o actividades productivas a los jóvenes de la Comuna Valdivia	SETEC SECAP COMUNA VALDIVIA
2. Fortalecer las habilidades de los jóvenes de la Comuna Valdivia, a través del apoyo de empresas locales para la realización de talleres prácticos.	Formación laboral/ocupacional de los Jóvenes de la Comuna Valdivia.		Proyecto Capacitación para la orientación laboral y el uso de nuevas tecnologías para la búsqueda de empleo.	SETEC SECAP SRI COMUNA VALDIVIA EMPRESAS LOCALES ENVASUR S.A.
3. Fortalecer los conocimientos sobre los requisitos que se necesitan para el proceso de búsqueda de trabajo y sobre las ofertas de empleo existentes a los jóvenes de la Comuna Valdivia.	Orientación laboral a los Jóvenes de la Comuna Valdivia		COMUNA VALDIVIA MUNICIPIO DE SANTA ELENA PREFECTURA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	
4. Gestionar a instituciones bancarias el apoyo de créditos, que permitan a los jóvenes de la Comuna Valdivia emprender una actividad laboral.	Emprendimiento juvenil	Programa de Orientación para desarrollo de emprendimientos juveniles en la Comuna Valdivia.	Proyecto de desarrollo de emprendimiento dirigido a los jóvenes de la Comuna Valdivia.	COMUNA VALDIVIA BNF, SRI MUNICIPIO DE SANTA ELENA PREFECTURA DE SANTA ELENA

Elaborado por: Vanessa González Lainez.

3.7.5. Etapa 5: Plan de acción

Cuadro 18: Plan de acción

ESTRATEGIAS	PERÍODO DE REALIZACIÓN	FINANCIAMIENTO			RESPONSABLES Y BENEFICIARIOS	RECURSOS
		AUTOGESTIÓN	CONVENIO	MODALIDAD		
Estrategias cognitivas	Enero a diciembre del 2016	SETEC SECAP		Estrategia a corto plazo	Dirigencia de la Comuna Valdivia Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia. Comunidad de Valdivia	Humanos Materiales Financieros Tecnológicos
Formación laboral/ocupacional de los Jóvenes de la Comuna Valdivia	Enero a diciembre del 2017	SETEC SECAP SRI Empresas Locales ENVASUR S.A.		Estrategia a largo plazo	Dirigencia de la Comuna Valdivia Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia. Comunidad de Valdivia	Humanos Materiales Financieros Tecnológicos
Orientación laboral a los Jóvenes de la Comuna Valdivia	Enero a diciembre del 2018	Municipio de Santa Elena Prefectura de la Provincia de Santa Elena		Estrategia a Mediano Plazo	Dirigencia de la Comuna Valdivia Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia. Comunidad de Valdivia	Humanos Materiales Financieros Tecnológicos
Emprendimiento juvenil	Enero a diciembre del 2019 - 2020	Municipio de Santa Elena Prefectura de Santa Elena SRI	BNF	Estrategia a largo plazo	Dirigencia de la Comuna Valdivia Jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia. Comunidad de Valdivia	Humanos Materiales Financieros Tecnológicos

Elaborado por: Vanessa González Lainez

3.7.5.1. Recursos

- **Humano**

El recurso humano de la propuesta son los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, los técnicos de los Gobiernos seccionales del Municipio de Santa Elena y la Prefectura de la Provincia de Santa Elena, también intervendrán los mediadores que facilitarán las capacitaciones y forman parte de la SETEC, SECAP y SRI. Otro de los actores que cumplirán un rol importante es la dirigencia comunal, pues serán los encargados de realizar las gestiones respectivas para conseguir los beneficios para los jóvenes y toda la comunidad.

- **Económicos**

Se contarán con los recursos económicos, porque serán las instituciones públicas y privadas que facilitarán los beneficios. Además de las autogestiones que realizarán el Cabildo Comunal.

- **Materiales**

Los materiales que se utilizarán en las estrategias y cursos de acción serán las herramientas, equipos, instrumentos e infraestructura física, necesarios para su ejecución. Los recursos materiales serán los que se utilizarán para el desarrollo de las capacitaciones y talleres prácticos como carpetas, hojas, suministro de oficina, tecnología, serán auto gestionados por parte de la institución comunal a través de los Gobiernos seccionales como el Municipio y la prefectura de la Provincia de Santa Elena.

3.7.5.2. Beneficiarios

Con la implementación del plan estratégico se beneficiarán los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, las familias de los jóvenes y toda la población de esta comunidad, pues repercutirá en un beneficio social y económico, si se logra la formación laboral/ocupacional y la inserción laboral de los jóvenes.

También se beneficiarán la dirigencia del cabildo comunal, pues serán los encargados de guiar el proceso del plan estratégico y contribuirán así al desarrollo de socioeconómico de la comunidad.

3.7.6. Etapa 6: Diseño del sistema de seguimiento y evaluación del plan.

El diseño del seguimiento y evaluación del plan estratégico permite evaluar y supervisar el avance de las estrategias, cursos de acción y objetivos que se plantearon para lograr la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia. Se implementarán con el fin de detectar anomalías con relación a lo planificado anteriormente y realizar las correcciones respectivas. Para un efectivo seguimiento y control de las actividades del plan estratégico se empleará un sistema de control interno.

Cada acción que se realice debe ser controlada para evaluar si lo planificado está acorde con lo que ocurre en el instante de las acciones, en caso de existir problemas se pone en marcha ciertas acciones correctivas al plan. Los controles se lo realizarán con la colaboración de la entidad comunal y los jóvenes de la Comuna Valdivia que participarán en el Plan estratégico.

Cuadro 19: Ejemplo de ficha para el control de las acciones

NO.	ACTIVIDAD	FECHA	RECURSOS EMPLEADOS	COSTOS	FIRMA DEL RESPONSABLES
1					
2					
3					
4					
5					

Elaborado por: Vanessa González Lainez

Para valorar si la implementación del plan estratégico, contribuye a la inserción laboral de los jóvenes de la Comuna Valdivia y determinar el grado de satisfacción de los jóvenes con la implementación de los estrategias y cursos de acciones, se logrará determinar a través de un conjunto de medios o fuentes de verificación como registros, bases de datos, encuestas y entrevistas a los jóvenes y personal encargado de la mediación.

Para medir el aprendizaje de los jóvenes de la Comuna Valdivia, se lo hará a través de evaluaciones de acuerdo a los contenidos de cada taller o cursos de capacitación que se imparta y también deberán ser evaluados por la participación en grupos. Los encargados de la evaluación constante que se realizará a los jóvenes, serán los mediadores o técnicos de las instituciones públicas o privadas aliadas al plan estratégico. También se aplicará una evaluación de satisfacción, por medio de una encuesta una vez que se culminen los talleres o cursos de capacitación, para valorar los resultados que se obtuvieron y realizar un análisis con las posibilidades de cambios o modificaciones en los talleres o cursos.

El instrumentos que se utilizará para evaluar el aprendizaje de los jóvenes, es un test de factores socio personales para la inserción laboral, del autor (Martínez

Rodríguez & Carmona Orantes, 2010), donde se identificará y evaluará los aspectos socio personales como la responsabilidad, la cooperación, la motivación, el apoyo al bien común, para la inserción laboral.

3.8.IMPACTO SOCIAL

La implementación del plan estratégico generará un impacto social en los jóvenes de la Comuna Valdivia, porque se promoverá su motivación, el fortalecimiento de sus capacidades, habilidades, actitudes para su formación laboral, a través de las estrategias para la inserción laboral. Además con las estrategias y acciones, se logrará la inserción laboral de los jóvenes, donde se desarrollará el bienestar personal y social por parte de los jóvenes y se logrará de cierto modo contribuir al Desarrollo socioeconómico de la Comuna Valdivia.

CONCLUSIONES

- En el desarrollo de la investigación, permitieron determinar los fundamentos teóricos que guiarán el diseño del plan estratégico y como se logrará la inserción laboral. De igual manera se estableció los fundamentos filosóficos, psicopedagógico, sociocultural y legal, considerando un enfoque multidisciplinario, con la finalidad de lograr el aprendizaje mediado de los jóvenes de la Comuna Valdivia.
- La metodología de la investigación y los instrumentos de investigación aplicados, como el grupo focal, la entrevista y la encuesta, permitieron determinar los problemas y necesidades de los jóvenes de 18 a 25 años, donde se evidenció un bajo nivel de las competencias laborales que incluyen los conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes de los jóvenes. También se lograron determinar a través de las entrevistas y la encuesta, las posibles estrategias para la inserción laboral, además se pudo determinar el interés de los jóvenes de participar en el plan estratégico.
- La propuesta del Plan Estratégico de Inserción Laboral de los jóvenes, de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, está conformada por seis etapas, donde se consideraron los problemas y las necesidades de los jóvenes de esta comunidad sustentados en la fundamentación teórica, filosófica, sociocultural y psicopedagógica, con un enfoque multidisciplinario. Y se establecieron las estrategias de formación laboral/ocupacional, la orientación laboral, el emprendimiento juvenil y las estrategias cognitivas que permitirán el aprendizaje de los jóvenes para la inserción laboral.

RECOMENDACIONES

- Implementar la propuesta del Plan estratégico de inserción laboral de los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia, tomando como referencias los fundamentos de la investigación, para lograr el aprendizaje mediado en los jóvenes a través del cambio en la estructura cognitiva.
- La formación laboral/ocupacional, la orientación laboral y el emprendimiento juvenil, son estrategias para contribuir a la inserción laboral y a la disminución del desempleo Juvenil en la comunidad.
- Construir espacios de interacción positiva, con principios de cooperación y de comunicación asertiva para fomentar las habilidades sociales de los jóvenes y la comunidad, a través de la cohesión social, para cumplir con la misión del plan estratégico.
- El cabildo comunal en turno debe realizar las gestiones respectivas y de forma periódica un diagnóstico situacional, para detectar los problemas y necesidades de la población, en especial de los jóvenes, pues constituyen una esperanza para el futuro, desde esta perspectiva el plan estratégico podría ser un modelo referencial que contribuiría a la inserción laboral de los jóvenes.

BIBLIOGRAFÍA

Abdalá, E. (2005). Los jóvenes y la economía informal: Propuestas desde la capacitación laboral. Montevideo: Documento de trabajo CINTEFOR-OIT.

Armijo, M. (2009). Manual de Planificación Estratégica e Indicadores de Desempeño en el Sector Público. España: Ipes.

Buendía, J. (2010). El Impacto Psicológico del desempleo. Murcia: Editum .

Cámara López, L. (2005). Planificación Estratégica: Guía para entidades sin ánimo de lucro que prestan servicios de inserción sociolaboral. Madrid: Cyan, Proyectos y Producciones Editoriales S.A.

Cerezales Mesquita, J. (2000). La Formación Laboral de los alumnos en los umbrales del siglo XXI. La Habana, Cuba: Pueblo y Educación.

Chaves Salas, A. L. (2001). Implicaciones Educativas de la Teoría Sociocultural de Vygotsky. Revista Científica de América Latina y el Caribe, España y Portugal, 59-65.

Donoso Vázquez, T. (2000). La inserción socio-laboral: Diagnóstico de las variables relevantes. En Sobrado, Orientación profesional: Diagnóstico e inserción sociolaboral (págs. 69-105). Barcelona, España: Estel.

Ermani, M. F. (1969). Aprender a decir su palabra. El método de Alfabetización del Profesor Paulo Freire. Isal , 95-103.

Escobar, J., & Bonilla, F. I. (2008). Grupos Focales: Una guía conceptual y metodológica. Cuadernos Hispanoamericanos de Psicología , 51-67.

Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales FLACSO. (2005). Políticas, Programas y Proyectos de Fomento de la Inserción Laboral de los y las jóvenes de el Ecuador. Ecuador: Alfaomega.

Feuerstein, R. (1986). *Estilo de Interrogación en Desarrollo de habilidades cognitivas*. Caracas: Universidad Experimental Libertador.

Feuerstein, R. (1994). *Experiencia de aprendizaje mediado ¿qué lo hace tan poderoso?* Santiago: Junjil.

Feuerstein, R. (1980). *Instrumental Enrichment: An Feuerstein, Reuven. (1980). Instrumental Enrichment: An Intervention Program for Cognitive Modifiability*. Baltimore: Park Press.

Freire, P. (1990). *La educación como práctica de la libertad*. México: Siglo Veintiuno.

Fundación Bertelsmann. (2007). *Emprendimiento Social Juvenil: 18 buenas prácticas*. España: Cege.

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Santa Elena. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2012-2019*. Santa Elena: Fundación Santiago de Guayaquil.

Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). (2014, Marzo 4). Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC). Recuperado el Mayo 25, 2015, de Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC): <http://www.inec.gob.ec>

Jaramillo Baanante, M. (2004). *Los emprendimientos juveniles en América Latina ¿una respuesta ante las dificultades de empleo?* Buenos Aires, Argentina: Red Etis.

Martínez Rodríguez, F. M., & Carmona Orantes, G. (2010). *Test de Factores sociopersonales para la inserción laboral de los jóvenes: Un instrumento para la evaluación y la Formación*. *Estudios sobre educación*, 18, 115-138.

Oficina Internacional del Trabajo. (2012). *Impulso a la Empleabilidad de los Jóvenes Desfavorecidos*. Ginebra: Morillons.

Organización Internacional del trabajo. (2005). Empleo y protección social en el Ecuador. Propuesta de la OIT. Oficina regional para las Américas .

Organización Internacional del trabajo. (2013). Tendencias Mundiales del empleo juvenil: una generación en peligro. Ginebra, Suiza: Prodoc.

Orrú, S. E. (2003). Reuven Feuerstein y la Teoría de la Modificabilidad Cognitiva Estructural. Revista de Educación , 33-54.

Piaget, J. (1971). La epistemología Genética. Petrópolis: Vozes.

Secretaría Nacional de planificación y Desarrollo (SENPLADES). (2014). Estrategia Nacional para la Igualdad y la Erradicación de la Pobreza. Quito: SETEP.

Universidad de Deusto. (2011). El desempleo como factor de vulnerabilidad a la exclusión social. El proyecto de vida como factor de protección. España: Bizkaia Talentua.

Universidad de la República de Uruguay. (2011). Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales. Uruguay: Ucur.

Varela, A. (2005). Programa de Enriquecimiento Instrumental (PEI) alternativa pedagógica que responde al desafío de calidad en educación. Brasil: FLEM.

Velarde Consoli, E. (2008). La Teoría de Modificabilidad Estructural Cognitiva de Reuven Feuerstein. Investigación Educativa , 203-221.

Vygotsky, L. (1991). La formación social de la mente. Sao Paulo: Martins Fontes.

Vygotsky, L. (1988). El desarrollo de los procesos psicológicos superiores. México: Grupo editorial Grijalbo.

Weller, J. (2007). La Inserción Laboral: Características, tensiones y desafíos. Revista de la Cepal , 61-82.

ANEXOS

Anexo 1: Ficha de observación



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE
LA SALUD
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO



FICHA DE OBSERVACIÓN PARTICIPANTE EN LA COMUNA VALDIVIA JÓVENES DE 18 A 25 AÑOS EN MOMENTOS DE OCIO O TIEMPO LIBRE

FICHA No.	
Tiempo de la observación:	
Fecha:	
Lugar:	
Observador(a):	

1. Descripción del lugar donde los jóvenes son observados.

.....
.....

2. Descripción de las actividades que realizan los jóvenes.

.....
.....

3. Descripción de las actividades que realizan las mujeres jóvenes.

.....
.....

4. Determinar situaciones significativas que realizan los jóvenes al momento de estar en grupo en los barrios de la Comunidad de Valdivia.

.....
.....

5. Comentarios de la observación.

.....
.....

Anexo 2: Guía del grupo focal



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA

CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO



**PLAN ESTRATÉGICO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES,
DE 18 - 25 AÑOS DE LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA
ELENA.**

GRUPOS FOCALES A LOS JÓVENES DE 18 A 25 AÑOS DE LA COMUNA VALDIVIA

Objetivo: Determinar los conocimientos, creencias, actitudes y percepciones de los jóvenes de la Comuna Valdivia frente a la problemática de la inserción laboral, para realizar el diagnóstico de la investigación.

• INTRODUCCIÓN

Se realiza la presentación del moderador, la modalidad del trabajo, y la presentación de los participantes.

• DESEMPLEO

1. ¿Cuáles creen que son las causas de estar desempleados?
2. ¿Cuáles son las consecuencias de estar desempleado en el aspecto personal?
3. ¿Cómo reaccionan sus familiares y amigos frente a esta situación?

• EMPLEO

4. ¿Han tenido alguna experiencia laboral?
5. ¿Cuáles son las dificultades que han tenido para conseguir un empleo?
6. ¿Cuáles son las acciones que han utilizado para la búsqueda de empleo y el tiempo que has dedicado a ello?
7. ¿Cuáles son las cualidades que consideran que le sirven para conseguir un empleo?
8. ¿Qué habilidades poseen?
9. ¿Cuáles son las habilidades que le gustaría aprender o fortalecer?

• PERCEPCIONES A FUTURO

10. ¿Ustedes se han planteado un proyecto de vida o meta?
11. ¿Qué estrategias proponen para su inserción laboral?
12. ¿Qué actividades y hobbies realizan o le gustan actualmente?
13. ¿En qué actividades económicas le gustaría trabajar?

Anexo 3: Guía de la entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE
LA SALUD
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO
GUÍA DE ENTREVISTA DIRIGIDA A MICROEMPRESARIOS**



Fecha: _____
Nombres de la persona entrevistada: _____
Cargo de la persona entrevistada: _____
Nombre de la empresa: _____
A que se dedica la empresa: _____
Entrevistador: _____

PREGUNTAS

1. ¿Cuál cree que son las causas del desempleo en los jóvenes?
.....
.....
2. ¿Qué aspectos considera importantes al momento de elegir a un joven para un empleo?
.....
.....
3. ¿Considera usted que la experiencia laboral es fundamental para conseguir un empleo?
.....
.....
4. ¿Qué opinión tiene acerca del nivel de desempeño laboral de los jóvenes en la Provincia de Santa Elena?
.....
.....
5. ¿Qué factores influyen al momento de despedir a los jóvenes de la empresa donde labora?
.....
.....
6. ¿En qué áreas considera que se debe capacitar a los jóvenes?
.....
.....
7. ¿Qué estrategias propone para resolver el problema de la inserción laboral de los jóvenes?
.....
.....
8. ¿Un plan estratégico sería importante, para la inserción laboral de jóvenes?

Anexo 4: Formato de la encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE
SANTA ELENA
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO



PLAN ESTRATÉGICO DE INSERCIÓN LABORAL DE LOS JÓVENES DE LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA (2014 – 2015).

Encuesta dirigida a los jóvenes de 18 a 25 años de la Comuna Valdivia.

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Recopilar información sobre la situación actual de los jóvenes de la Comuna Valdivia, para la formulación de un Plan Estratégico de Inserción Laboral.

INSTRUCTIVO: Para contestar la información de la encuesta debe marcar con una X el número que corresponda a la opción que crea conveniente. Debe tomar en cuenta los parámetros que a continuación se detallan:

- 5 **Totalmente de acuerdo**
- 4 **De acuerdo**
- 3 **Indiferente**
- 2 **En desacuerdo**
- 1 **Totalmente en desacuerdo**

I. DATOS GENERALES

1. Estado Civil:

Soltero(a) Viudo(a)
Unión Libre Separado(a)
Casado(a) Divorciado(a)

2. **Edad:** años

3. **Género:** Masculino Femenino

4. ¿Cuál es el nivel de instrucción más alta a la que asiste o asistió?

Ninguno Bachillerato
Centro de alfabetización Educación Superior
Educación Básica General Otros: _____

5. En caso de no asistir a un establecimiento educativo ¿Cuáles son los motivos?

Maternidad o paternidad Problemas de rendimiento
Embarazo Enfermedad
Dificultad económica No le interesa
Busca trabajo Otros: _____

14. ¿En qué área le gustaría capacitarse?

- Comercio
- Relaciones humanas
- Emprendimiento
- Fortalecimiento de habilidades
- Orientación laboral
- Otros: _____

15. ¿Por qué causa usted cree que está desempleado?

- Por la escasa oferta de empleo existente para su profesión u oficio
- Por falta de experiencia
- Por la edad
- Por la falta de empleos con horarios adecuados
- Por no tener la formación adecuada
- Otros: _____

Anexo 5: Fotos de la encuesta realizada a los Jóvenes de la Comuna Valdivia



La autora Vanessa González realizando una encuestas a un Joven de la Comuna Valdivia.



La autora Vanessa González realizando una encuestas a una Joven de la Comuna Valdivia.

Anexo 6: Fotos de las Entrevistas realizadas a los Microempresarios



Entrevista realizada a la Sra. María Allauca, Gerente de Recursos Humanos De la Empresa “ENVASUR S.A.”, localizada en la Comuna Valdivia



Grupo focal realizado a los jóvenes de la Comuna Valdivia