



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**TEMA**

**SISTEMA DE ACCIONES DIRIGIDA A LAS  
MUJERES BENEFICIADAS DEL CRÉDITO DEL  
BONO DE DESARROLLO HUMANO, PARA EL  
EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN EL BARRIO 20 DE  
MARZO DE LA PARROQUIA ANCONCITO,  
AÑO 2015.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**AUTORA: KATTY ALEXANDRA REYES INDIO**

**TUTOR: ECO. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ**

**LA LIBERTAD - ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**TEMA**

**SISTEMA DE ACCIONES DIRIGIDA A LAS  
MUJERES BENEFICIADAS DEL CRÉDITO DEL  
BONO DE DESARROLLO HUMANO, PARA EL  
EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN EL BARRIO 20 DE  
MARZO DE LA PARROQUIA ANCONCITO,  
AÑO 2015.**

**TESIS DE GRADO**

Previo a la obtención del título de:

**LICENCIADA EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**AUTORA: KATTY ALEXANDRA REYES INDIO**

**TUTOR: ECO. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ**

**LA LIBERTAD - ECUADOR**

**2015**

La Libertad, 14 mayo del 2015.

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, “**SISTEMA DE ACCIONES DIRIGIDA A LAS MUJERES BENEFICIADAS DEL CRÉDITO DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO, PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN EL BARRIO 20 DE MARZO DE LA PARROQUIA ANCONCITO, AÑO 2015**”, elaborado por la Srta. KATTY ALEXANDRA REYES INDIO egresada de la Carrera Organización y Desarrollo Comunitario, Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....  
**Eco. Víctor Solórzano Méndez**

**TUTOR**

## DEDICATORIA

*A DIOS, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.*

*A mis padres por ser el pilar fundamental en todo lo que soy, en toda mi educación, tanto académica como de la vida, por su incondicional apoyo mantenido a través del tiempo, de igual manera al resto de mi familia en especial a mis hermanas que han confiado plenamente en mí.*

*Finalmente a los maestros, aquellos que marcaron cada etapa de mi camino universitario, que me asesoraron y ayudaron en la elaboración de la tesis.*

*Todo este trabajo ha sido posible gracias a ellos.*

***Katty Alexandra Reyes Indio.***

## AGRADECIMIENTO

*Primero deseo agradecer especialmente a DIOS por ser mi fuente de motivación en los momentos de angustia, aciertos y reveses que se presentaron durante el desarrollo de mi formación profesional y que con su luz divina me guio para no desmayar por este camino que hoy veo realizado con esfuerzos y dedicación.*

*Quiero agradecer a todas aquellas personas que me brindaron su ayuda incondicional, que de una u otra manera me han acompañado y apoyado para que este trabajo saliera adelante de la mejor manera posible.*

*De antemano MUCHAS GRACIAS, me quedo con la satisfacción del deber cumplido y asumo el compromiso de avanzar en esta nueva etapa profesional.*

***Katty Alexandra Reyes Indio.***

## **APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ab Guillermo Santa María, Msc.

**DECANO**  
**FACULTAD DE**  
**CIENCIAS SOCIALES**

---

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, Msc.

**DIRECTOR**  
**CARRERA DE LICENCIATURA**  
**EN ORGANIZACIÓN Y**  
**DESARROLLO COMUNITARIO**

---

Eco. Víctor Solórzano M, Mg

**PROFESOR TUTOR**

---

Eco. Juan Carlos Olives M, Mg.

**PROFESOR DE ÁREA**

---

Ab. Joe Espinoza Ayala

**SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD

ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES

CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

“SISTEMA DE ACCIONES DIRIGIDA A LAS MUJERES BENEFICIARIAS  
DEL CRÉDITO DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO, PARA EL  
EMPREDIMIENTO SOCIAL, EN EL BARRIO 20 DE MARZO DE LA  
PARROQUIA ANCONCITO, AÑO 2015”

AUTORA: Katty Alexandra Reyes Indio

TUTOR: Eco. Víctor Solórzano Méndez

**RESUMEN**

Este trabajo de titulación tiene como finalidad, presentarle a la Parroquia Anconcito la propuestas de un “Sistema de acciones a las mujeres beneficiadas del crédito del Bono de Desarrollo Humano, para el emprendimiento social, en el Barrio 20 de Marzo”. Realizando un análisis del diagnóstico de las involucradas profundizaremos en los componentes adversos de la realidad, para justificar que mediante esta propuesta se busca encontrar un punto de equilibrio ante el deficiente control, evaluación y asesoramiento de los emprendimientos sociales.

Esta propuesta se establece en base a los lineamientos que enfatizan las normas jurídicas que rige este estado como lo es la Constitución de la República del Ecuador, los reglamentos, ley orgánicas del Plan Nacional del Buen vivir y la ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria; además de los organismos e instituciones creados para velar por el cumplimiento de sus objetivos. El proyecto refleja un sistema de acciones comprendida en tres fases como medida estratégica, en donde se hace énfasis un ciclo de capacitaciones para el fortalecimiento de las capacidades, promover el emprendiendo y asesoramiento de la asociatividad.

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
DEDICATORIA .....	iii
AGRADECIMIENTO.....	iv
APROBACIÓN TRIBUNAL DE GRADO .....	v
RESUMEN.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE TABLA.....	xi
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiv
INTRODUCCIÓN. ....	1
TEMA .....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA. ....	2
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA. ....	5
JUSTIFICACIÓN. ....	5
OBJETIVO GENERAL.....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
HIPÓTESIS GENERAL. ....	9
VARIABLES .....	9
VARIABLE DEPENDIENTE .....	9
VARIABLE INDEPENDIENTE. ....	9
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	10
CAPÍTULO I.....	11
1. MARCO TEÓRICO.....	11
1.1. El EMPRENDIMIENTO. ....	11
1.1.1 Conceptualizaciones.....	11
1.2 TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO. ....	12
1.2.1 Teoría de Richard Cantillón. ....	12
1.2.2 Teoría de Adam Smith .....	12
1.2.3 Teoría de la Productividad Marginal – J.H. Von Thnen.....	13

1.2.4	La Fisiocracia o Teoría económica clásica .....	13
1.2.5	Teoría Neoclásica.....	14
1.3	TIPOS DE EMPRENDIMIENTO.....	14
1.3.1	Emprendimiento Empresarial.....	15
1.3.2	Emprendimiento personal y grupal.....	15
1.3.3	Emprendimiento Social.....	16
1.3.3.1	Matriz del emprendimiento social.....	17
1.4	PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO.....	19
1.4.1	Perspectiva comportamental o de comportamiento.....	19
1.4.2	Perspectiva psicológica o cognitiva.....	19
1.4.3	La perspectiva económica.....	20
1.5	SISTEMA DE ACCIONES .....	20
1.5.1	Funciones del sistema .....	21
1.5.2	Etapas.....	22
	CAPÍTULO II .....	24
2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	24
2.1	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
2.2	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	24
2.3	TIPOS DE ESTUDIO.....	25
2.3.1	Exploratorio.....	25
2.3.2	Descriptivo.....	25
2.3.3	Explicativo.....	25
2.4	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	26
2.4.1	Método teórico.....	26
2.4.2	Método empírico.....	26
2.4.3	Método estadístico.....	27
2.5	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	27
2.6	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	27
2.6.1	Población.....	27
2.6.2	Muestra.....	28

2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS.....	29
2.7.1 Encuestas realizadas a las mujeres beneficiarias del Crédito del bono de desarrollo humano del Barrio 20 de Marzo.....	29
2.7.2 Entrevistas realizadas a la directiva del Barrio 20 de Marzo.....	48
2.7.3 Conclusiones.....	49
2.7.4 Recomendaciones.....	50
CAPÍTULO III.....	51
3. PROPUESTA.....	51
3.1 ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA ANCONCITO.....	51
3.2 CONTEXTOS SITUACIONAL DEL BARRIO “20 DE MARZO”.....	54
3.2.1. Aspectos Organizacionales.....	55
3.2.2. Aspectos relevantes.....	56
3.3 DIAGNOSTICO F.O.D.A.....	57
3.3.1 Análisis FODA – ESTRATEGIAS.....	58
3.4 MISIÓN.....	59
3.5 VISIÓN.....	59
3.6 VALORES.....	59
3.7 OBJETIVOS.....	60
3.7.1 Objetivo General.....	60
3.7.2 Objetivos Específicos.....	60
3.8 FLUJO DE LA PROPUESTA.....	61
3.9 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES DE LAS SOCIAS.....	63
3.9.1 Taller Participativo.....	63
3.9.2 Visitas a emprendimientos en la provincia.....	64
3.9.3 Creación de un Plan de Negocio con la ayuda de experto en las temáticas.....	65
3.9.3.1 Descripción del contenido de la estructura del plan de negocio.....	66
3.10 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.....	68

3.10.1 Taller de Orientación y apoyo en la creación y consolidación de asociatividad.....	70
3.10.2 Taller de Acciones de motivación y fomento de la cultura emprendedora.	70
3.10.3 Talleres de emprendimiento.....	70
3.10.4 Matriz de los talleres .....	70
3.1 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD. ....	74
3.1.1 Proceso de constitución de asociaciones E.P.S. ....	74
3.1.2 Documentos que se debe presentar para la aprobación de una asociación E.P.S. ....	74
3.1.3 Requisitos.....	75
CONCLUSIONES .....	77
RECOMENDACIONES .....	78
BIBLIOGRAFÍA.....	79

## ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1 Operacionalización de la Variables .....	10
TABLA 2 Edad .....	29
TABLA 3 Nivel de Instrucción.....	30
TABLA 4 ¿Considera usted que las beneficiarias le dan una adecuada utilización al crédito obtenido?.....	31
TABLA 5 ¿Considera usted que existe la planificación en la utilización del crédito BDH?.....	32
TABLA 6 ¿Cree usted que la utilización que le dan al crédito BDH, beneficia a la familia?.....	33
TABLA 7 ¿Qué tipo de capacitaciones usted ha recibido?.....	34
TABLA 8 ¿Cree Ud., que se está cumpliendo los objetivos principales, por el cual fue creado el crédito del BDH?.....	35
TABLA 9 ¿Los emprendimientos ejecutados son debidamente evaluados y controlados por la entidad rectora? .....	36
TABLA 10 En el tiempo que tiene como residente ¿Ha observado si algún emprendimiento con el aporte del crédito del BDH aún se mantenga? .....	37
TABLA 11 ¿Considera usted que se debe promover proyectos que beneficien el desarrollo de las familias del barrio? .....	38
TABLA 12 ¿Piensa usted que las beneficiarias a más de obtener el crédito, deben tener asesoramiento para la implementación de las actividades productivas?.....	39
TABLA 13 ¿Considera usted que las beneficiarias deberían conformar pequeñas asociaciones, para el desarrollo de las actividades productivas en beneficio de las familias?.....	40
TABLA 14 ¿Está usted de acuerdo en que se otorgue la oportunidad de participación a las mujeres para crear emprendimientos sociales? .....	41
TABLA 15 ¿Está usted de acuerdo en que la directiva del barrio participe y realice gestiones con instituciones públicas para ejecutar proyectos de emprendimientos que sean en beneficio del barrio? .....	42

TABLA 16 ¿Está usted de acuerdo en que la directiva del barrio debe brindar el apoyo y las facilidades en la ejecución de los emprendimientos sociales?.....	43
TABLA 17 ¿Considera usted que se debe implementar un sistema de acciones para fortalecer los emprendimientos sociales que contribuyan al desarrollo económico? .....	44
TABLA 18 ¿Cree usted que si se implementa un sistema de acciones los emprendimientos sociales se mantendrían por más tiempo? .....	45
TABLA 19 ¿Qué tipo de habilidades desarrolla usted, que le ayude a promover alguna actividad productiva?.....	46
TABLA 20 ¿Qué tipo de capacitación le gustaría recibir para que usted pueda desarrollar una actividad productiva? .....	47
TABLA 21 Matriz de resultado de la entrevista. ....	48
TABLA 22 Matriz F.O.D.A del Barrio 20 de Marzo.....	57
TABLA 23 Matriz F.O.D.A - ESTRATEGIAS.....	58
TABLA 24 Taller de Orientación y apoyo en la creación y consolidación de asociatividad.....	71
TABLA 25 Taller de Acciones de motivación y fomento de la cultura emprendedora.....	72
TABLA 26 Talleres de Emprendimiento.....	73

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Matriz de Emprendimiento Social.....	17
GRÁFICO 2 Etapas.....	22
GRÁFICO 3 Edad.....	29
GRÁFICO 4 Nivel de Instrucción.....	30
GRÁFICO 5 ¿Considera usted que las beneficiarias le dan una adecuada utilización al crédito obtenido?.....	31
GRÁFICO 6 ¿Considera usted que existe la planificación en la utilización del crédito BDH?.....	32
GRÁFICO 7 ¿Cree usted que la utilización que le dan al crédito BDH, beneficia a la familia?.....	33
GRÁFICO 8 ¿Qué tipo de capacitaciones usted ha recibido?.....	34
GRÁFICO 9 ¿Cree Ud., que se está cumpliendo los objetivos principales, por el cual fue creado el crédito del BDH?.....	35
GRÁFICO 10 ¿Los emprendimientos ejecutados son debidamente evaluados y controlados por la entidad rectora?.....	36
GRÁFICO 11 En el tiempo que tiene como residente ¿Ha observado si algún emprendimiento con el aporte del crédito del BDH aún se mantenga?.....	37
GRÁFICO 12 ¿Considera usted que se debe promover proyectos que beneficien el desarrollo de las familias del barrio?.....	38
GRÁFICO 13 ¿Piensa usted que las beneficiarias a más de obtener el crédito, deben tener asesoramiento para la implementación de las actividades productivas?.....	39
GRÁFICO 14 ¿Considera usted que las beneficiarias deberían conformar pequeñas asociaciones, para el desarrollo de las actividades productivas en beneficio de las familias?.....	40
GRÁFICO 15 ¿Está usted de acuerdo en que se otorgue la oportunidad de participación a las mujeres para crear emprendimientos sociales?.....	41

GRÁFICO 16 ¿Está usted de acuerdo en que la directiva del barrio participe y realice gestiones con instituciones públicas para ejecutar proyectos de emprendimientos que sean en beneficio del barrio? .....	42
GRÁFICO 17 ¿Está usted de acuerdo en que la directiva del barrio debe brindar el apoyo y las facilidades en la ejecución de los emprendimientos sociales?.....	43
GRÁFICO 18 ¿Considera usted que se debe implementar un sistema de acciones para fortalecer los emprendimientos sociales que contribuyan el desarrollo económico? .....	44
GRÁFICO 19 ¿Cree usted que si se implementa un sistema de acciones los emprendimientos sociales se mantendrían por más tiempo? .....	45
GRÁFICO 20 ¿Qué tipo de habilidad desarrolla usted, que le ayude a promover alguna actividad productiva?.....	46
GRÁFICO 21 ¿Qué tipo de capacitación le gustaría recibir para que usted pueda desarrollar una actividad productiva? .....	47
GRÁFICO 22 Ubicación de Anconcito .....	52
GRÁFICO 23 Mapa de Anconcito.....	53
GRÁFICO 24 Flujo del Sistema de Acciones.....	62
GRÁFICO 25 Contenido de las Estrategias.....	63
GRÁFICO 26 Estructura del Plan de Negocio .....	65

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Modelo de Encuesta .....	83
ANEXO 2 Modelo de Entrevista .....	85
ANEXO 3 Plano de Manzanas y solares del Barrio 20 de Marzo .....	86
ANEXO 4 fotografías de las entrevistas a los miembros de la Directiva Barrio 20 de Marzo.....	86
ANEXO 5 Aplicación de encuesta a las beneficiarias del barrio 20 de Marzo ....	88

## **INTRODUCCIÓN.**

Este trabajo investigativo abarcara temas muy relevantes en cuanto a la administración del recurso económico que le dan las beneficiarias después de obtener un crédito, el mismo que es otorgado como una inversión para fortalecer las actividades productivas.

Para el planteamiento de este trabajo, se establecerá metodología y herramientas de investigación adecuada para este estudio, se determinará aspectos importantes en diferentes ámbitos; por ejemplo en el ámbito social se aplicara una encuesta que permitirá obtener datos sobre las condiciones de vida de acuerdo a los parámetros sobre niveles de educación, aspectos culturales y costumbres. En cuanto al aspecto socio-económico de las familias, analizaremos la diversificación de las actividades productivas, para determinar la importancia de la participación comunitaria en el desarrollo de la comunidad, en referencia a las limitadas alternativas de actividades económicas.

Llegar a establecer las diferentes problemáticas sociales que tiene este tema de investigación y proponer alguna solución, es un reto, que me motiva como estudiante segura de mis convicciones y capacidades profesionales enmarcados en una carrera social.

El desarrollo de este estudio de investigación, permitirá que ponga en práctica cada uno de los conocimientos adquiridos, las destrezas y habilidades para encontrar soluciones que puedan fundamentarse en la realidad del objeto de estudio, demostrando el compromiso social que desde ya asumimos. Por consiguiente como profesional, en este trabajo quiero concluir con una propuesta ante la problemática analizada, promoviendo acciones en el contexto y en sus recursos, creando instrumentos adecuados de gestiones productivas, metodologías de micro negocios y sistemas de supervisión que les permita desempeñarse de manera eficaz y eficiente.

## **TEMA**

### **SISTEMA DE ACCIONES DIRIGIDA A LAS MUJERES BENEFICIADAS DEL CRÉDITO DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO, PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN EL BARRIO 20 DE MARZO DE LA PARROQUIA ANCONCITO, 2015.**

#### **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

Ecuador está constituido por 24 provincias, con una población de 14`306.806 habitantes de acuerdo a los datos del INEC<sup>1</sup> en el último censo del año 2010. Este país ha sido sujeto de muchos cambios políticos y sociales durante la última década. En la actualidad se promueve una propuesta de democracia basada en el desarrollo del Plan Nacional para el Buen vivir “Sumak Kawsay”<sup>2</sup>, entendiéndose que para obtener el buen vivir es necesario la aplicación y consecución de medidas públicas para la reducción de la pobreza.

Los cambios más relevantes se concentran en algunos esfuerzos por plantear conexiones entre las políticas económicas y sociales, es así que una de las políticas públicas planteadas y mantenidas en nuestro país ha sido los Programas de Transferencias Monetarias Condicionadas<sup>3</sup>, que surge desde ya 16 años y que en la actualidad es denominada Bono de Desarrollo humano.

El Programa del Bono de Desarrollo Humano<sup>4</sup> fue creado como un subsidio focalizado tras la crisis económica y política del país, otorgando una cantidad de

---

<sup>1</sup> INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos, es el órgano rector de la estadística nacional y el encargado de generar las estadísticas oficiales del Ecuador para la toma de decisiones en la política pública. [www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)

<sup>2</sup> Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013, Gobierno de la Revolución Ciudadana

<sup>3</sup> Programas de Transferencias Monetarias Condicionadas consiste en la entrega de recursos monetarios y no monetarios a familias en situación de pobreza o pobreza extrema que tienen uno o más hijos menores de edad, con la condición de que estas cumplan con ciertas conductas asociadas al mejoramiento de sus capacidades humanas. CHECCINI Simone, MADARIAGA Aldo. (2011) Programa de Transferencia Condicionada. Balance de la experiencia en América Latina y El Caribe. Naciones Unidas CEPAL. pag13.

<sup>4</sup> Julio Echeverría (2006). Programas sociales: La Institucionalización de los sistemas de gestión- Capítulo Ecuador. Grupo FARO. Pág. 15

dinero mensual a las familias beneficiarias con el compromiso de que cumplan los condicionamientos establecidos en educación y salud.

A raíz de esto también, el gobierno ha lanzado un programa de microcréditos para las personas beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano, se busca así asegurar formas de actividad económica que hagan sustentable el ingreso de los hogares vulnerables. Es decir, que las beneficiarias del BDH<sup>5</sup> se han convertido en sujetos de crédito ante el sistema financiero, utilizando como garantía de pago el redescuento del BDH. Este Crédito del Bono de Desarrollo puede ser otorgado hasta un monto de \$ 1.133,996 dólares americanos, con el objetivo de invertir y fomentar actividades productivas que puedan generar empleo e ingresos económicos.

Los grupos de familias que han sido sujetos al Crédito del Bono de Desarrollo Humano por intermedio de las mujeres, tienen el propósito de ejecutar emprendimientos en diversas actividades productivas, para mejorar sus ingresos y satisfacer las necesidades básicas en el ámbito de la salud, educación etc. Pero llegamos a una realidad notable, en donde se refleja una situación desfavorable para la mayoría de las beneficiadas; partiendo en que el dinero no es invertido adecuadamente, sino que es utilizado para otros fines determinados en el hogar como: el pago de deudas, compra de insumos, alimentos o algún electrodoméstico; y que a más de eso contraen otras deudas, imposibilitándolas a conseguir una autonomía económica.

Estos casos forman parte de un estilo de vida en ciertas familias en todo el ámbito nacional, regional y local; por lo tanto he considerado tomar como la población objetiva el barrio 20 de Marzo de la Parroquia Anconcito jurisdicción del Cantón Salinas, sector en que las familias viven frecuentemente coincidiendo con esta problemática. La Comunidad de Anconcito, tiene como principal fuente de trabajo la actividad pesquera, jornada a las que se dedican la mayoría de los jefes de los

---

<sup>5</sup> Bono de desarrollo humano.

<sup>6</sup> Banco Nacional del fomento, [www.bnf.fin.ec](http://www.bnf.fin.ec)

hogares para obtener sus ingresos, pero que en muchas de las ocasiones este recurso no alcanza para cubrir sus gastos y satisfacer sus necesidades básicas.

Al profundizar aún más en los factores que caracteriza esta problemática se enfatiza en que el dilema es, que muchas de las beneficiarias al obtener el crédito utilizan el dinero para otros fines priorizando cancelar las deudas contraídas, dejando en última instancia invertir en un pequeño negocio; y, en algunos de los casos es imposible emprender el negocio, porque que sin duda ya no cuenta con más recursos.

Otro de los factores adversos, es que las personas implementan negocios en lugares donde ya existen comercios similares, obteniendo como resultado el descenso de su rentabilidad y escasa demanda, es decir, que no se fortalece la diversidad productiva. Entre las incidencias que conllevan a esta situación, es que las beneficiarias tienen un bajo nivel académico, no cuentan con la experticia y mayores conocimientos de administración financiera, limitando el desarrollo de sus capacidades, por lo tanto estos pequeños negocios no perduran y las familias en este caso las mujeres beneficiadas por los préstamos pierden el capital invertido.

Por otro lado, una de las causas que también inciden en esta problemática, es que no se realiza un seguimiento permanente por parte de las entidades responsables, para evaluar el cumplimiento de los objetivos y los beneficios en las familias; asumo que debido a la carencia de estas evaluaciones periódicas que guíen la eficiencia de los programas, es que no existen resultados claros que puedan evidenciar la utilización de este bono por parte de la población.

Si estos inconvenientes siguen suscitándose y que los actores competentes no se preocupen por estas situaciones, sin que surja una evaluación o alguna medida de remediación, se puede llegar a considerar que habría un incremento a la inestabilidad socio-económica total o parcial del núcleo familiar, acarreado otros problemas sociales en los ámbitos de salud y educación específicamente para sus hijos. Además esto también puede conllevar al impedimento de ser beneficiadas

con un nuevo crédito; contribuyendo todo esto en una limitante en el desarrollo social.

Ante toda esta problemática, surge la intención de llevar a cabo un sistema de acciones dirigido hacia las mujeres beneficiadas de este crédito, para fortalecer el emprendimiento social.

### **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.**

¿De qué manera el sistema de acciones dirigido a las mujeres que acceden al crédito del BDH, contribuye en el emprendimiento social en el Barrio 20 de Marzo de la Parroquia Anconcito?

### **JUSTIFICACIÓN.**

#### **Justificación teórica.**

Las Políticas Sociales son un modelo que se viene implementando como ejes fundamentales para combatir y superar la pobreza de las poblaciones más vulnerables, teniendo como objetivo el de mejorar su calidad de vida a través de la inversión en capital social, promoviendo los emprendimientos sociales.

El emprendimiento social puede ser determinado como la destreza de explorar oportunidades para instaurar valor social. Según Marijek et al., (2004), manifiesta que *“para entender el emprendimiento se puede visualizar como una estructura, donde el emprendimiento es percibido como un proceso, más que como un evento, y la búsqueda de una oportunidad es central, donde la oportunidad es un estado futuro deseable que requiere la introducción de nuevos bienes y servicios, materias primas y métodos de organización a través de la creación de alianzas”*<sup>7</sup> (Palacios Núñez, 2010)

---

<sup>7</sup>Palacios Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. Revista de Ciencias Sociale .

En cuanto a Gregory Dees (1998), profundiza que “*las personas emprendedoras no necesariamente tienen por qué ser proyectistas, sino que simplemente tienen que adoptar un enfoque creativo a la hora de poner en práctica las iniciativas de otros*”. (Grau, 2012)<sup>8</sup>

El emprendedor social perfecto no solo debe preocuparse en plantear y diseñar un proyecto/organización que promueva el desarrollo social en una determinada comunidad o sector, más bien el efecto final de ser que los beneficios estén al alcance del mayor número de la población objetivo.

La Escuela de Dirección de Stanford, Dees, Anderson & Wei-Skillern (2004) ha publicado un artículo interesante en donde plantean estrategias para difundir la metodología de un esquema social de administración, organización, y dirección en la creación de las ideas innovadoras. Las estrategias son identificadas en tres funciones:

- *Modelo Organizativo*. Elaborar una estructura que permita el cumplimiento, organización de las funciones y la optimización del talento humano.
- *Creación de un programa*. Determinar un plan de acciones con lineamientos concretos, para fomentar el cumplimiento de objetivos.
- *Definir principios*. Establecer metas y objetivos alcanzables, que rijan cada una de las actividades propuestas.<sup>9</sup>

### **Justificación metodología.**

La política social estatal no alcanza a cubrir aspectos fundamentales de interés para la sociedad: empleo, pobreza, inseguridad, educación, salud, entre otros. A

---

<sup>8</sup>Grau, M. C. (2012). *Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social*. Barcelona: IESE BUSINESS SCHOOL UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Catedra "La Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Cooperativo.

Palacios Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*.

<sup>9</sup>Grau, M. C. (2012). *Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social*. Barcelona: IESE BUSINESS SCHOOL UNIVERSIDAD DE NAVARRA. Catedra "La Caixa" de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Cooperativo.

Palacios Núñez, G. (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. *Revista de Ciencias Sociales*.

pesar de esto se ve una política financiera muy importante para crear negocios por medio del emprendimiento.<sup>10</sup>

La justificación de la investigación, se basa en determinar la importancia de implementar un sistema de acciones, como una medida estratégica para el emprendimiento a raíz de la entrega del crédito productivo y evaluar la utilización y sostenibilidad del mismo, por parte de las beneficiarias del bono de desarrollo humano.

Dentro del proceso de estudio, una de las partes fundamentales serán establecer los métodos de investigación, para fundamentar las variables consideradas en el planteamiento del problema, en este caso se va a tomar en cuenta los siguientes parámetros:

Para la investigación se tomará con base los aportes, criterios y teorías científicas, brindando información fehaciente para profundizar en el análisis de la temática, permitiendo la fundamentación que tendrá como consecución la formulación de una propuesta como medida de solución.

Para la justificación de casos, se aplicará el método de observación, que permitirá tener un vínculo directo entre el investigador y los actores sujetos de la problemática para entender y comprender la realidad en su entorno. Además de la aplicación de las técnicas y herramientas de investigación que ayudaran a descifrar de manera cualitativa y cuantitativa los datos obtenidos del grupo focal y que será fundamental en la comprobación de las hipótesis.

### **Justificación práctica.**

El vínculo directo a parte de la observación será los trabajo de campo, en donde se tomará en cuenta el análisis de los criterios y opiniones de la realidad del entorno, para demostrar las causas y efectos que promueven el escaso cumplimiento de los objetivos que focaliza el crédito del BDH para el emprendimiento.

---

<sup>10</sup> Julio Echeverría (2006). Programas sociales: La Institucionalización de los sistemas de gestión- Capítulo Ecuador. Grupo FARO. Pág. 14

Se promoverá la participación de las Beneficiarias, como el eje fundamental dependiente de muchas personas por la entrega de créditos productivos solidarios como sus familias, este documento servirá como propuesta para el desarrollo del sector, así como también para conocer cuáles son las posibles decisiones que se deben tomar frente a los problemas económicos.

Se fomentará la vinculación social en el desarrollo del proyecto, para determinar de qué forma incidirán las alternativas que puedan surgir del análisis de la problemática y cómo éstas ayudan al desarrollo social y económico de la población, como una pauta para establecer el camino que van a seguir estos sectores sociales con vías al mejoramiento del nivel de vida.

Destaco el interés personal ya que considero que la Parroquia Anconcito es una población con altos índices de desempleo y requiere de políticas económicas claras; y al desarrollar este proyecto se analizará alternativas de fortalecimiento en la diversidad productiva.

#### **OBJETIVO GENERAL.**

Diseñar un sistema de acciones dirigido a las mujeres que acceden al crédito del bono de desarrollo humano, con la finalidad de promover el emprendimiento social en el barrio 20 de Marzo de la Parroquia Anconcito.

#### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS.**

- Determinar los aspectos fundamentales sobre el emprendimiento social.
- Establecer los métodos de investigación, para la aplicación de las técnicas y herramientas de trabajo.
- Elaborar un sistema de acciones para el emprendimiento social dirigido a las mujeres que acceden al crédito del Bono de Desarrollo Comunitario.

## **HIPÓTESIS GENERAL.**

Al implementar un sistema de acciones, dirigido a las mujeres que acceden al crédito del Bono de desarrollo Humano, funcionara el emprendimiento social.

## **VARIABLES:**

### **VARIABLE DEPENDIENTE,**

- Emprendimiento social.

### **VARIABLE INDEPENDIENTE.**

- Sistema de acciones.

## OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

**TABLA 1 Operacionalización de la Variables**

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES
<b>Variable independiente</b>  SISTEMA DE ACCIONES	Metodología  Objetivos  Destrezas  Conocimientos	- Lineamientos. - Actividades. - Compromiso. - Aprovechamiento de Oportunidades. - Participación continúa. - Metas. - Talleres. - Capacitaciones.
<b>Variable dependiente</b>  EMPRENDIMIENTO SOCIAL	Calidad de vida  Diversidad Productiva  Competencias administrativas	- Bienestar. - Desarrollo. - Habilidades. - Ingresos. - Optimización de recursos. - Administración. - Planificación. - Desempeño. - Asociatividad.

Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

## CAPÍTULO I

### 1. MARCO TEÓRICO.

#### 1.1. EL EMPRENDIMIENTO.

##### 1.1.1 Conceptualizaciones.

El término emprendedor deriva etimológicamente de la voz castellana “*emprender*” que proviene del latín *in, en y prenderé, coger o tomar*, tiene su origen en el francés “*entrepreneur*” (pionero). Esta palabra fue definida por primera vez en el Diccionario de la Autoridades de la Real Academia española del año 1732.

Lina Marcela Arbeláez (2008), manifiesta que el emprendimiento es “Una manera de pensar, actuar orientada hacia la creación de capital social. Esa forma de pensar, razonar y actuar centrada en oportunidades, planteadas como un desafío identificado, dando como resultado generar un valor agregado que promueve el desarrollo a la empresa, la economía y la sociedad”

Según Rodríguez (2009:97), cree que las personas emprendedoras “se identifican por dos tipos de individuos”, el primero se reconoce por las “características personales”, es decir que se arriesgan y no descansan hasta el cumplimiento de sus objetivos; y el segundo individuo se “caracteriza por sus funciones”, es el jefe o líder que crea sus estrategias y objetivos para alcanzar sus metas.

Dadas las conceptualizaciones, se puede definir que el emprendimiento se presenta como una oportunidad en donde una persona asume riesgos, poniendo en práctica su actitud y capacidad para alcanzar una meta. Esta actitud puede estar influenciada por alguna destreza motivadora o por circunstancias adversas que le generan insatisfacción o necesidades y que de alguna manera busca dar solución de una manera creativa e innovadora, dándole un valor agregado a una cosa o producto.

## **1.2 TEORÍAS DEL EMPRENDIMIENTO.**

### **1.2.1 Teoría de Richard Cantillón.**

Cantillón, es el primero que introduce el termino moderno “entrepreneur” (pionero), en el siglo XVII, en donde describe al emprendedor como un agente que asume riesgos, “Agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto”, afirma que es él quien asume y soporta los riesgos que dominan el comportamiento del mercado (Thornton, 1998).

### **1.2.2 Teoría de Adam Smith**

La Escuela Inglesa, presenta la teoría de Adam Smith (1723-1790), en donde manifestó inferencias indirectas sobre el papel del empresario en la economía y reconoció la innovación como un sello de actividad profesional en el trabajador superior (Herbert & Link 1988).

Smith, hizo referencia al tema “*entrepreneurship*” (*emprendimiento*) bajo el término inglés “*business management*” (*administración de empresas*); esta teoría plantea obtener el máximo de los recursos que halla y apunta a instaurar el equilibrio. Bajo este contexto y estos supuestos, la teoría clásica no puede explicar la dinámica del emprendedor y lo incluye dentro de lo que los clásicos llaman “fuerzas externas”.

A su vez, Mill, otro autor de origen británico, enfatizó más la importancia del emprendimiento para el crecimiento económico. Él expresó que el desarrollo del “*entrepreneurship*” (*iniciativa empresarial*), requiere de habilidades no comunes y lamentó la inexistencia de una palabra en el idioma inglés que tenga el mismo significado que el término “entrepreneur” (contratista) en francés, debido a que es notable la diferencia entre estas dos vocablos, puesto que el accionar de cada una de ellas no tiene ni la más mínima relación. (Burnett 2000).

### **1.2.3 Teoría de la Productividad Marginal – J.H. Von Thunen**

La escuela alemana destaca en el emprendimiento los aportes de autores como J.H. Von Thunen (1783-1850), quien enuncia explícitamente los principios fundamentales de la teoría de la productividad marginal, en donde considera al hombre-empresario como un sujeto económico cuyo único objetivo es maximizar los beneficios, y es clara la relación entre el emprendedor y la descripción del beneficio, que se concibe sobre la base de lo complicado del riesgo y el ingenio usado. H. K. Von Mangoldt (1824-1868) manifiesta que el emprendimiento y la innovación son aprobados como factores importantes para la vida empresarial, aunque no observaba un método de crecimiento dinámico (Herbert & Link. 1988)

### **1.2.4 La Fisiocracia o Teoría económica clásica**

Esta teoría abarcó el tema del emprendimiento en distintas conceptualizaciones, partiendo con los pensadores Cantillón, Baudeaun, Thunen, Bentham que asimilaron al emprendedor como el “individuo que asume riesgos”; según Say y Smith lo definen como el trabajador superior; en el grupo de Cantillón, Quesnay, Baudeau y Turgot, lo relacionaron como el hombre inteligente; y en el caso de Smith, Bentham y Mangoldt lo calificaron con el innovador.

Esta diversidad de tendencias para la época se ve reflejada hoy en día, cuando no se vislumbra un tipo homogenizado de emprendimiento. Para generalizar el tema del emprendimiento se distingue dos características de acuerdo a las determinaciones obtenidas por los autores:

La primera en que el emprendedor es tomador de riesgo y persona demasiada inteligente (Cantillón, Thunen y Baudeaun) y,

La segunda en la cual el emprendedor toma decisiones con riesgo innovador y como trabajador innovador que hace la diferencia (Bentham y Smith) (Jackson et al., 2001).

### **1.2.5 Teoría Neoclásica.**

Alfred Marshall (1842-1924), enfocó el emprendimiento como J.B.Say al considerar el emprendedor como trabajador superior, haciendo referencia a las habilidades del liderazgo requeridas, y añadiendo el factor de la organización industrial. John Maynard Keynes (1883-1946) acoge la doctrina de trabajador superior, y desarrolla el concepto original de impulso espontáneo a la acción, conocido como “animal spirits”. (Jackson et al., 2001).

Definición que caracteriza al emprendedor, más por sus actitudes positivas en la que se desenvuelve por voluntad, compromiso y pertenencia, inspirada en un instituto de desarrollo.

Para el economista austríaco Joseph A. Schumpeter (1883-1950), hace referencia al termino entrepreneur como individuos emprendedores y empresarios que con sus actividades generan inestabilidad en los mercados de bienes y servicios. Según Castillo (1999), la escuela Austriaca se contrapuso a esta teoría, manifestando discrepancia con respecto al término, pues muchos emprendedores lograban mejorar y hacer más eficiente en el mercado de bienes y servicios, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas.

Es importante enfatizar en la teoría Austriaca, ya que ésta asimilación es muy clara y precisa para llegar a entender por qué apostamos al fortalecimiento de la diversificación productiva, en donde el factor relevante sería el “valor agregado” que se daría al producto de una manera innovadora y creativa, para un mercado en donde siempre se encontrará una demanda insatisfecha.

### **1.3 TIPOS DE EMPRENDIMIENTO.**

Los tipos de emprendimiento según Gartner (2004), pueden caracterizarse por la complejidad y comportamiento del entorno en donde se desarrollan, también depende de las funciones que desempeñan las empresas o negocios. En este sentido se propone un análisis del emprendimiento, el mismo que debe ser un

estudio interdisciplinario entendido entre la relación de la persona, la empresa / negocio y el entorno.

### **1.3.1 Emprendimiento Empresarial.**

Según Jean Baptista Say economista Francés (1803) en su trabajo de Investigación denominado: La Innovación Empresarial, Arte y Ciencia en la Creación de Empresas, dio a conocer la primera diferencia entre los términos empresario y capitalista afirmando que: “El empresario es el agente que reúne y combina los medios de producción (recursos naturales, recursos humanos y recursos financieros) para constituir un ente productivo, y encuentra en el valor recibido de los productos, la recuperación del capital que él emplea de los gastos en que incurre y de la utilidad que busca”.

Arthur Cole en Conceptos y Teorías de la Iniciativa Empresarial (1959, 1968) concluye que: "Ser empresario es la actividad personal de un individuo o grupo de individuos que toman la iniciativa, mantienen y crecen una unidad de negocio orientada a la producción y distribución de bienes y servicios".

En todo caso, se puede manifestar que tomando parte de cada uno de estos criterios, el emprendimiento empresarial es la actividad de una persona o un grupo de personas que emplea los medios de producción para la creación de una unidad de negocio que contribuya para ellos una rentabilidad económica.

### **1.3.2 Emprendimiento personal y grupal.**

La cultura no sólo tiene un aspecto social, también tiene un aspecto individual. Sobre la base de esos aprendizajes de la socialización, las personas vamos diferenciando nuestros gustos, nuestros valores relativos, nuestra forma de ver la vida y nuestra propia escala de valores, aunque esta última cambia con el tiempo y la sociedad. Es el proceso mediante el cual un individuo llega a ser persona diferenciada de otros, es decir, se individualiza (recuerden que una persona se

individualiza pero no rompe con los demás, por el contrario, se afirma como individuo en la medida en que se construye permanentemente en relación con otros).

En síntesis, la actitud emprendedora se visibiliza en un individuo concreto, pero, en buena parte, es producto de la formación dada en el contexto de una familia, de un grupo social y de unos hábitos culturales.

Emprendimiento individual: Es la capacidad de una persona de ser creativa e innovadora en todos los aspectos de su vida: familiar, social, laboral, de hábitos saludables, de estudio, de espiritualidad, etc. Es decir, que es la capacidad que tiene un individuo en caracterizarse por ofrecer un producto, servicio, potencialidades o comportamiento que lo distinga significativamente en cada sitio o situación por la que pasa. Es dejar huella, siempre y cuando la huella sirva al desarrollo humano integral.

Los emprendimientos colectivos o cluster, son organizaciones asociativas de empresas pequeñas o grandes. Un emprendimiento colectivo también presupone cierto grado de confianza entre los futuros participantes especialmente si existiera una apropiación individual del producto. (Gherardi y Masiero, 1990).

### **1.3.3 Emprendimiento Social.**

El propio Dees (2011) reconoce que muchos relacionan el “emprendimiento social exclusivamente a organizaciones no lucrativas que ponen en marcha empresas con fines lucrativos o ingresos salariales. Otros lo utilizan para describir a cualquiera que ponga en marcha una organización sin fines lucrativos. Y hay quien lo utiliza para referirse a propietarios de empresas que integran la responsabilidad social en sus operaciones.” La autoría del término se suele reconocer a William Drayton, quien creó la Fundación Ashoka en 1980.

Para entender el emprendimiento se puede visualizar como una estructura, donde el emprendimiento es percibido como un proceso, más que como un evento, y la

búsqueda de una “oportunidad” es central, donde la “oportunidad” es un estado futuro deseable que requiere la introducción de nuevos bienes y servicios, materias primas y métodos de organización a través de la creación de alianzas (Marijek et al., 2004).

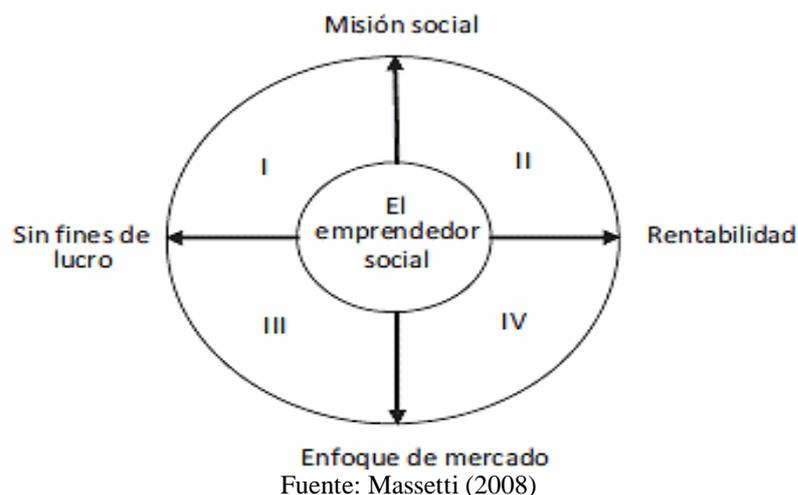
El proceso de emprendimiento social puede ser definido como la construcción, evaluación y persecución de oportunidades para un cambio social (Roberts et al., 2005). El rol del emprendedor se centra a través del proceso y es influido por el contexto social en el cual está introducido, ya que estos factores socio-económicos, culturales, tecnológicos y políticos afectan el proceso de reconocimiento de una oportunidad. Los emprendedores usan sus habilidades y destrezas para conseguir ideas y recolectar información para reconocer esas oportunidades.

### 1.3.3.1 Matriz del emprendimiento social

La matriz de emprendimiento social de Massetti (2008) ayuda a analizar las diferentes tipologías de empresa y comprender el modelo de negocio que funda el emprendedor social.

En relación a la matriz del emprendimiento social, una empresa o negocio puede ubicarse en uno de los cuatro cuadrantes, dependiendo del fin que persiga.

**GRÁFICO 1 Matriz de Emprendimiento Social**



**En el cuadrante I:**

Se encuentra la empresa sin fines de lucro tradicional, se caracteriza por estar motivada por una misión social y no importa la rentabilidad.

**En el cuadrante II:**

Se ubica la empresa lucrativa tradicional, se caracteriza por ser una empresa orientada a un mercado y motivada por la obtención de ganancias; además estas empresas son conscientes de su responsabilidad social corporativa.

**La empresa del cuadrante III:**

Se considera como una organización social en transición, pues da respuesta a las demandas de un mercado, pero no está motivada por la necesidad de lograr ganancias; el financiamiento es a través de donaciones, programas gubernamentales y fondos establecidos; más que la creación de una “empresa”, su objetivo es resolver un problema social que puede o no derivar en ganancias monetarias; así mismo, requieren modificar su oferta según los cambios del mercado.

**En el cuadrante IV:**

Se encuentra el modelo nuevo de organización social.

Las empresas sociales son organizaciones motivadas tanto por su misión social como por la necesidad de ser lucrativas para operar y cumplir con sus metas; son empresas en desarrollo que prometen ser el nuevo modelo para la transformación económica y social; utilizan los fondos tradicionales de apoyo social pero reinvierten sus ganancias para financiar su operación y mantenerse independientes.

Están comprometidas con el cambio social a través de asistir a las comunidades a resolver sus problemas en lugar de proporcionar ayuda directa; promueven el desarrollo participativo al facilitar la relación entre comunidades y los programas de desarrollo socio-económico propuestos por el gobierno, ONGs y empresas privadas; movilizan recursos de calidad para incrementar las capacidades técnicas,

productivas y comerciales de las comunidades en desventaja socioeconómica, considerando sus condiciones regionales, sociales y culturales.

#### **1.4 PERSPECTIVA DEL EMPRENDIMIENTO.**

Desde el punto de vista del estudio del emprendimiento, se identifican cuatro perspectivas de pensamiento: la comportamental, la psicológica (cognitiva), la económica y la de procesos (Fonrouge, 2002).

Esta clasificación se caracteriza por el énfasis en los aspectos estratégicos, beneficiándose de los avances recientes en el campo de la estrategia también integra las tendencias cognitivas y de procesos a los campos de la estrategia empresarial como lo define Laroche y Nioche (1994) y Mintzberg et al., (1999).

##### **1.4.1 Perspectiva comportamental o de comportamiento.**

Se refiere a la exaltación de la influencia de la persona, sin mucho impacto. Su propósito es identificar el perfil psicológico que diferencia al emprendedor exitoso. Gartner (1988) indica que el individuo demuestra ansiedad de desempeño, de subordinación, preferencia al peligro y control a su destino, aclarando que tipo de perspectiva del individuo no contribuye a su conceptualización, en donde profundiza que es necesario regresar al estudio del mecanismo relacionando la organización para la existencia de los agentes empresariales.

Esta perspectiva hace referencia a la adaptación del comportamiento dentro de los niveles organizativos, ya que de estas actitudes depende la formación de un emprendedor exitoso. Para este estado también se debe tomar en cuenta que el entorno y los medios influyen mucho.

##### **1.4.2 Perspectiva psicológica o cognitiva.**

En esta perspectiva, se la relaciona más con las características que desarrolla el individuo en sus comportamientos, que por la experiencia y conocimiento es más

de cognitividad. En esto se hace énfasis en lo que manifiesta Fonrouge (2002:1), que desarrolla dos corrientes, la primera entendiendo al emprendimiento como “Lo que es el emprendedor”, caracterizado por la forma de guiarse a la consecución de los objetivos, guiándose por su personalidad; y la segunda “por eso que hace el emprendedor” enfocándose por las adversidades y experiencias que puedan asumir para la toma de decisión. (Cooper et al., 1995).

Se define estas dos corrientes de la siguiente manera: “Lo que es el emprendedor” un líder que asume riesgo, idealista, innovador, comprometido, experimental y visionario. “Por eso que hace el emprendedor”, pone mayor énfasis en hacer de las debilidades y necesidades sus fortalezas.

### **1.4.3 La perspectiva económica.**

Tomando el criterio de (Schumpeter, 1949; McClelland, 1961; Hagen, 1962; Casson, 1982), coinciden que en la perspectiva económica el emprendedor se vuelve un individuo “dinamizador del desarrollo económico”, en donde su objetivo es promover su bienestar socio-económico. Esta práctica se fundamenta con el apoyo de una estructura y acciones que maximizan la administración de los recursos, hacen relevancia a la satisfacción de las necesidades económicas.

## **1.5 SISTEMA DE ACCIONES**

El sistema de acciones trata de dar solución a las carencias que presentan dichas personas para el desempeño de sus funciones desde una perspectiva marxista, aplicando métodos científicos, tratando de analizar las problemáticas en sentido general y particular, donde la relación del ser y el pensar se desarrollen y se proyecten en un ambiente histórico concreto, atendiendo a las características de las mismas, a fin de lograr los objetivos propuestos.

El concepto de Zona de Desarrollo Propio (ZDP) aportado por Vigotsky (1989), es de valor incuestionable en este sistema de acciones por su alto valor humanista,

luego resulta una categoría esencial en la concepción pedagógica dialéctica, centrada en el hombre, por su creencia y lucha permanente en el mejoramiento humano, con un enfoque optimista, centrado en las ilimitadas posibilidades de desarrollo, con lo cual le confiere a la persona la propiedad de ser portadora de potencialidades cada vez más crecientes sobre la base de la estimulación y la colaboración social, en la que se expresa la adecuada correlación entre el ser activo, creador y una sociedad responsable de ello (su cultura en un sentido amplio), abierta al desarrollo pleno.

Roger A. Kautman, define el enfoque de sistema como: “un proceso lógico mediante el cual se identifican necesidades, se seleccionan problemas, se determinan los requisitos para la solución de problemas, se escogen soluciones entre las alternativas, se obtienen y aplican métodos y medios, se evalúan resultados y se efectúan las revisiones que requieren todo o parte del sistema, de modo que se eliminen las carencias”.

### **1.5.1 Funciones del sistema**

**Función Orientadora.-** El sistema orienta hacia el modo de actuación para la resolución de los problemas geométricos de demostración, lo que posibilita la apropiación del conocimiento y el desarrollo de hábitos y habilidades, así como de capacidades. Es el momento del “qué hacer y cómo hacerlo”, sin perder la relación “objetivo – conocimiento – habilidad – métodos – procedimientos – medios”. Este Brinda este sistema brinda la estructura de la acción, es decir, el ritmo de trabajo o los pasos lógicos para la realización de demostraciones precisas.

**Función Ejecutora.-** La ejecución posibilita la adquisición de conocimientos sobre la base de los procedimientos que permitan ejecutar las acciones que conforman el sistema para el desarrollo de la habilidad “demostrar”, en una primera fase bajo la orientación, con la presentación del modelo, y después de forma independiente por parte del emprendedor.

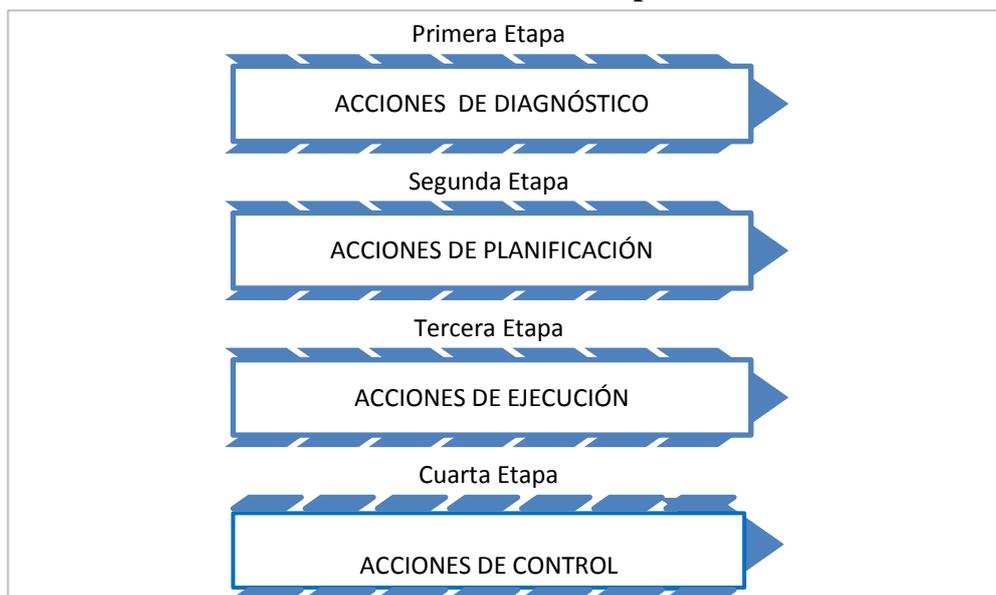
**Función de Control.-** La función de control está dirigida a seguir la marcha de cada acción que conforma la habilidad, a confrontar los resultados obtenidos con los modelos dados; con su ayuda se hace la corrección necesaria en la orientación y ejecución de la acción, es como un mecanismo que observa y compara. El desarrollo de la habilidad “demostrar” sustentado en su estructura interna, se concibe como un proceso gradual, diferenciador y evaluador de las acciones propuestas.

### 1.5.2 Etapas.

En la determinación del sistema de acciones para el desarrollo de la habilidad “demostrar” se tienen en cuenta un conjunto de etapas que se presenta en el siguiente esquema:

En esta investigación asume estructurar el sistema de acciones en cuatro etapas: Diagnóstico, planificación, ejecución y control. El sistema, dado su carácter dinámico, puede tener como propiedades el perfeccionamiento continuo, el equilibrio dinámico o estar destinado a su destrucción.

**GRÁFICO 2 Etapas**



Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

**Acción diagnóstica:** El diagnóstico va hacer el resultado que arroje el estudio, evaluación o análisis sobre el objeto estudiado, para proceder a realizar una acción o tratamiento a partir de las deducciones.

**Acción de planificación:** Este proceso exige respetar una serie de pasos que se fijan en un primer momento, se establecerán metas y se define la mejor manera de alcanzarlas.

**Acción de ejecución:** La acción y efecto de ejecutar, se refiere a la realización o la elaboración de las tareas previstas en la planificación.

**Acción de control:** El control es un elemento importante en el proceso administrativo en donde se incluyen todas las actividades que se emprenden, para garantizar que las operaciones reales coincidan con las operaciones planificadas.

## **CAPÍTULO II**

### **2 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.**

Según Trochim (2005), el diseño de la investigación “es el pegamento que mantiene el proyecto de investigación cohesionado. Un diseño es utilizado para estructurar la investigación, para mostrar cómo todas las partes principales del proyecto de investigación funcionan en conjunto con el objetivo de responder a las preguntas centrales de la investigación.”

Para obtener la información necesaria en este estudio de investigación, se va seguir cuidadosamente los procedimientos y las técnicas diseñadas. Aquí esto se tomará en cuenta el diseño de investigación experimental en donde se va a tener una participación activa para comprobar los efectos, características o comportamiento del fenómeno investigado, promoviendo el estudio cuantitativo y cualitativo para medir la información.

#### **2.2 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.**

Como modalidad de la investigación, se procederá a la aplicación del estudio de campo la misma que está orientada a la interacción personalizada en los problemas cotidianos que presenta esta realidad.

En esta modalidad se puede encontrar los parámetros de análisis técnicos y de apoyo conceptual, lo importante será saber y hacer; describir, explicar y aplicar; encontrar la verdad y lograr la eficiencia, “tener la verdad y accionar”. El carácter utilitario es un criterio que orienta esta modalidad, es decir que se antepone todo técnica de utilidad ante las cualidades o características descriptivas del que se puede encontrar en el entorno del objetivo de investigación.

## **2.3 TIPOS DE ESTUDIO.**

### **2.3.1 Exploratorio.**

Las investigación exploratoria es de mucha utilidad, por cuanto va a sirve para familiarizar al investigador con el objeto que hasta el momento desconoce, y servirá como base para la posterior realización de una investigación descriptiva; además puede ayudar a precisar un problema o a concluir con la formulación de las hipótesis. En este caso la exploración permitirá obtener nuevo datos y elementos que pueden conducir a formular con mayor precisión las preguntas de investigación.

### **2.3.2 Descriptivo.**

Dentro de este tipo de estudio se tomará en cuenta la elaboración del diagnóstico de todo el contexto focalizado, que llevará más allá de la interpretación, se destacará la identificación y caracterización de los fenómenos o situaciones concretas encontradas, es decir se llegará a conocer las costumbres, actitudes, procesos, objetos y personas predominantes de este estudio.

### **2.3.3 Explicativo.**

La investigación explicativa intenta dar cuenta de un aspecto de la realidad, es decir, que de acuerdo al contenido expuesto se demostrará de la forma explicativa la significatividad a través de las teorías de referencia, en concordancia a leyes o generalizaciones que dan cuenta de hechos o fenómenos que se producen en determinadas condiciones.

En referencia a esto, la explicación es siempre una deducción de una teoría que contiene afirmaciones que explican hechos particulares.

## **2.4 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.**

### **2.4.1 Método teórico.**

Este estudio fundamentará cada una de las variables con la aplicación de los métodos de investigación, es necesario que se canalice los datos obtenidos en relación a los criterios teóricos, esto permitirá consolidar la información desde los hechos reales, textos históricos y empíricos.

Se aplicará el estudio científico más conocido como el método inductivo – deductivo, en donde se define que lo inductivo nos llevará a un razonamiento como un proceso de análisis – sintético de una parte a un todo, es decir “de lo particular a lo general”, además nos apoyaremos con la observación, experimentación y comparación.

En lo deductivo el estudio será de lo “general a lo particular”, en donde primero se abarcará el análisis del problema o fenómeno para llegar a los elementos o factores que lo producen, este proceso es sintético – analítico, va desde la aplicación, la comprensión y demostración.

### **2.4.2 Método empírico.**

Todos los métodos y tipos de estudios en esta investigación, estarán apoyados por el método empírico, el mismo que está conformado por la observación y la investigación participativa, cada uno de estos elementos se caracterizan por transmitir una información relaciona entre sí.

La observación permitirá estar pendiente e interesados en los acontecimientos que diariamente se presentan en el entorno, para entender y comprender la realidad de los hechos.

Con la investigación participativa, podremos involucranos siendo parte de la realidad y no solo ser simples de espectadores.

### **2.4.3 Método estadístico.**

El método estadístico será de gran apoyo para la comprobación de hipótesis, mediante la aplicación de las herramientas de entrevistas y encuestas. Para el proyecto se definirá el cálculo de la muestra poblacional, a quienes se les formularan las técnicas de sondeo.

Después de la obtención de la información se procederá a realizar el análisis de los resultados, presentando los datos estadísticos con los diagramas y tablas para demostrar las variables planteadas.

## **2.5 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**

Se elaborará un esquema de las encuestas con preguntas acordes a los factores determinantes del problema y solución. Las encuestas se formularan al número detallado en el cálculo de la muestra hacia las mujeres beneficiarias del crédito y la entrevista se las aplicara a los miembros de la directiva.

La encuesta estará diseñada de acuerdo al entendimiento y comprensión de las personas objeto de estudio, inducirán a obtener respuestas cortas y concisas. La entrevista tendrá espacio para el criterio de cada una de las personas, al final se analizara y tomará en cuenta la incidencia de respuestas para determinar el resultado.

## **2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA.**

### **2.6.1 Población**

El barrio 20 de Marzo de la Parroquia Rural Anconcito del Cantón Salinas, es un sector muy poblado, que de acuerdo a los datos que reposan en el comité barrial sostienen que hay 800 habitantes con un determinado de 300 caseríos, información con los cuales se procederá a tomar una muestra en base a las

mujeres que son beneficiadas del BDH y las que han accedido al crédito para determinar el número de las personas a las que se les aplicará la encuesta y poder conocer opiniones y datos sobre el tema de investigación.

### 2.6.2 Muestra.

En el proceso de este estudio se realizó un sondeo e indagaciones en donde se llegó a determinar que en el barrio 20 de Marzo existe un promedio de 137 personas exclusivamente en el caso de mujeres que en la actualidad son beneficiadas con el Bono de Desarrollo Humano. En base a este dato se obtendrá el número de personas que serán encuestadas aplicando la siguiente fórmula de la muestra probabilística estratificada:

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

En donde,

n: número de elementos de la muestra.

$z^2$ : valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido.

p: probabilidad de éxito.

q: probabilidad de fracaso.

N: número de elementos de la población o universo.

$i^2$ : margen de error permitido.

$$n = \frac{137 (1.96)^2(0.9)(0.1)}{(0.05)^2(137 - 1) + (1.96)^2(0.9)(0.1)} n = 64,5 \quad n = 65$$

La población considerada para la investigación según el cálculo de la muestra es de 65 personas, determinando que es un número muy reducido para la obtención de un diagnóstico variado, en razón de esta estimación se considerará a las 137 personas identificadas beneficiarias de este sector como la potencial población objetivo para la aplicación de las técnicas de investigación.

## 2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS DE ENCUESTAS.

### 2.7.1 Encuestas realizadas a las mujeres beneficiarias del Crédito del bono de desarrollo humano del Barrio 20 de Marzo.

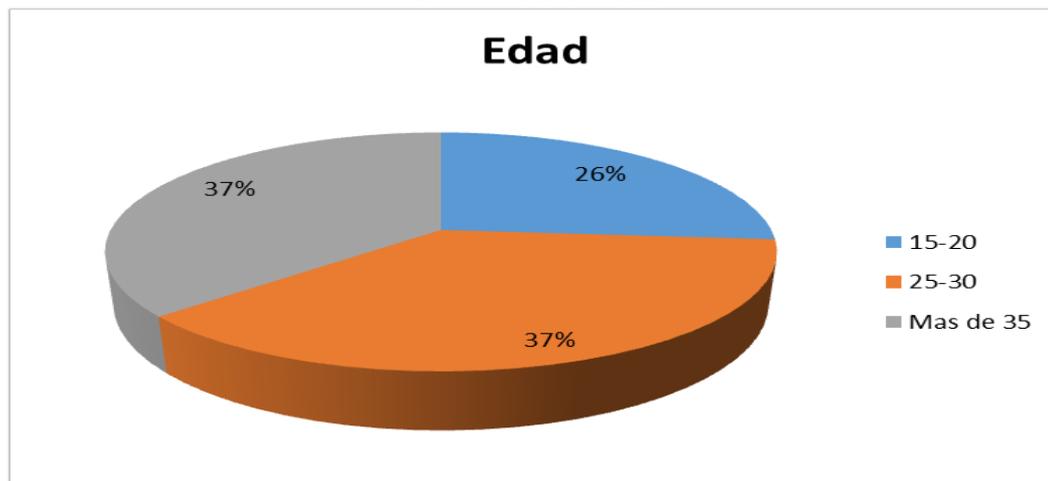
#### PREGUNTA 1.-

**TABLA 2 Edad**

VARIACIÓN	F	%
15-20	36	26%
25-30	51	37%
Más de 35	50	36%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 3 Edad**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

#### **Análisis:**

Para este análisis se ha determinado la edad de las personas encuestadas, en donde el 37% de las mujeres están en un rango de edad de 25 a 30 años, de igual porcentaje se encuentran las mayores de 35 años, y por último el 26% están entre las edades de 15 a 20 años.

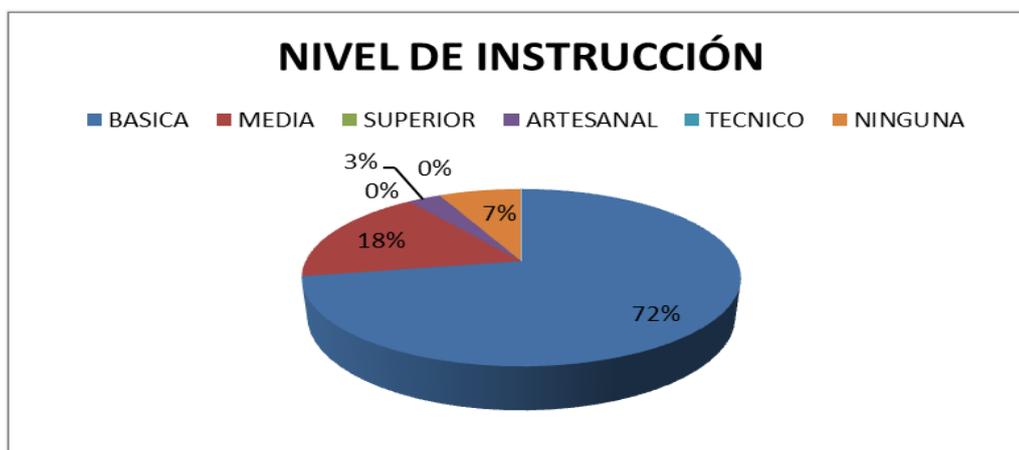
## PREGUNTA 2.-

**TABLA 3 Nivel de Instrucción**

VARIACIÓN	FREC.	%
BÁSICA	99	72%
MEDIA	24	18%
SUPERIOR	0	0%
ARTESANAL	4	3%
TÉCNICO	0	0%
NINGUNA	10	7%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 4 Nivel de Instrucción**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### **Análisis:**

De acuerdo al número de personas encuestadas se determinó que el 72% de estas, se encuentra en un nivel de instrucción básica y que la mayoría de ellas corresponden a la edad de 40 a 75 años, mientras que el 18% se estableció que se encuentra en el nivel de instrucción media, y estas personas tienen una edad comprendida entre 15 y 40 años. Dentro del nivel artesanal también encontramos el 3% y el 7% corresponde a las mujeres que no han tenido ningún tipo de nivel de instrucción.

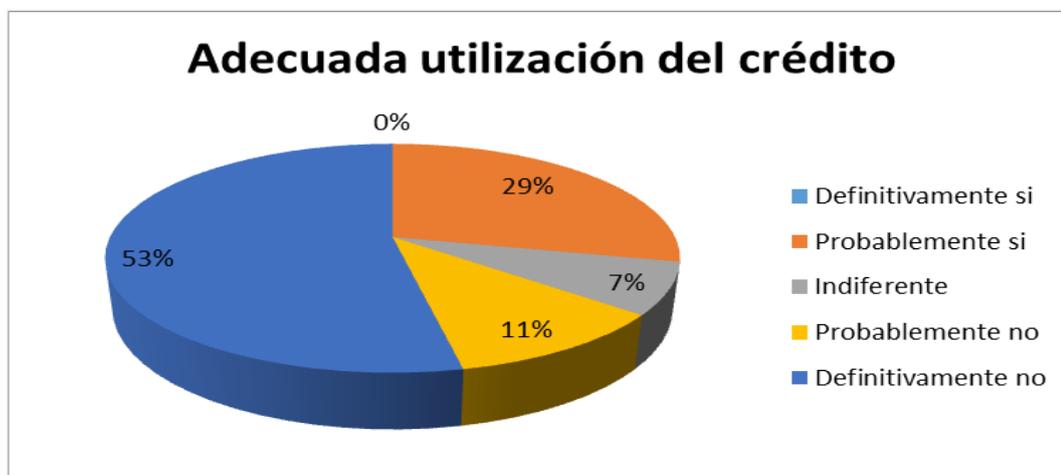
### PREGUNTA 3.-

**TABLA 4 ¿Considera usted que las beneficiarias le dan una adecuada utilización al crédito obtenido?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Definitivamente si	0	0%
Probablemente si	39	28%
Indiferente	10	7%
Probablemente no	15	11%
Definitivamente no	73	53%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 5 ¿Considera usted que las beneficiarias le dan una adecuada utilización al crédito obtenido?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### Análisis:

Los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta, establecen que la mayoría de las beneficiadas no define una idea de aprovechamiento productivo del crédito. El 53% de las personas encuestadas manifiestan que definitivamente no tienen una adecuada utilización del crédito debido a que es utilizado para otras situaciones, no obstante existe el 29% que si se dedican a invertir y darle una adecuada utilización comercial al dinero obtenido por el crédito; mientras que el 7% le es indiferente la pregunta sin obtener respuesta alguna.

#### PREGUNTA 4.-

**TABLA 5 ¿Considera usted que existe la planificación en la utilización del crédito BDH?**

VARIACIÓN	FREC.	%
SI	35	26%
NO	102	74%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 6 ¿Considera usted que existe la planificación en la utilización del crédito BDH?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

#### **Análisis:**

En cuanto a la planificación que se le da al crédito del bono de desarrollo humano, de las personas encuestadas el 74% indica que no existe la planificación a la hora de la utilización del dinero del crédito, debido al bajo nivel de conocimientos educativos, pero 26% de ellas manifiesta que si realiza una planificación, ya que consideran de vital importancia administrar de forma organizada sus recursos.

## PREGUNTA 5.-

**TABLA 6 ¿Cree usted que la utilización que le dan al crédito BDH, beneficia a la familia?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Definitivamente si	10	7%
Probablemente si	18	13%
Indiferente	20	15%
Probablemente no	57	42%
Definitivamente no	32	23%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 7 ¿Cree usted que la utilización que le dan al crédito BDH, beneficia a la familia?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### Análisis:

En el análisis de esta pregunta existe un segmento del 42% de la población encuestada indicando que de la manera como se está dando uso al recurso económico probablemente no genera ningún beneficio en el entorno familiar, un 23% opina que definitivamente no existe beneficio hacia las familias. Por otro lado el 15% se mantiene indiferente, es decir que no le afecta ninguna de las dos condiciones; existe el 13% que piensa que probablemente la forma de utilidad del crédito si los beneficia y un 7% se encuentra más seguro de esta posición.

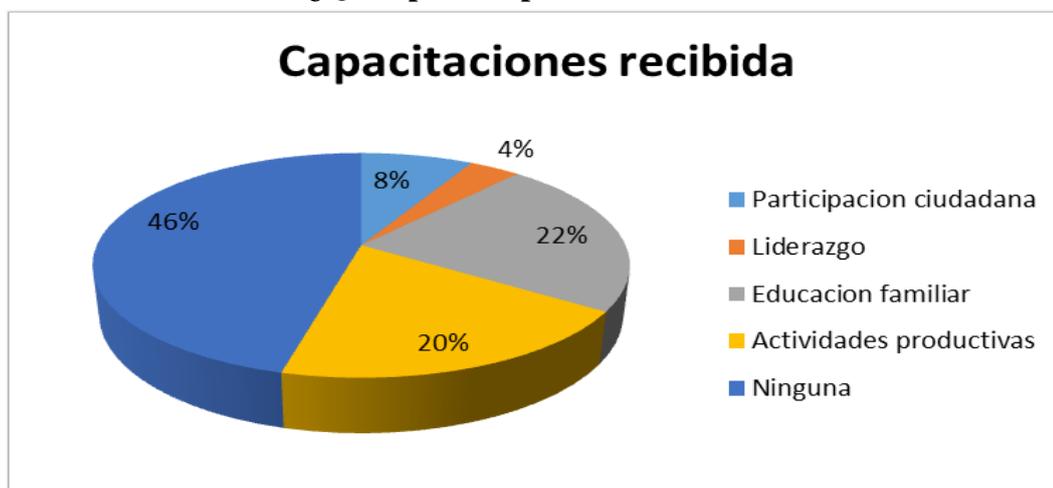
## PREGUNTA 6.-

**TABLA 7 ¿Qué tipo de capacitaciones usted ha recibido?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Participación ciudadana	11	8%
Liderazgo	5	4%
Educación familiar	31	23%
Actividades productivas	27	20%
Ninguna	63	46%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 8 ¿Qué tipo de capacitaciones usted ha recibido?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### **Análisis:**

De acuerdo a las personas encuestas se determina que el 46% siendo un segmento mayor que no ha recibido capacitación de ninguna clase, pero la diferencia de ese total de los encuestados si han participado en talleres que les permite sobresalir en actividades de cualquier índole, de los cuales el 22% ha recibido capacitaciones de Educación familiar para que exista comunicación y comprensión en los hogares, el 20% ha estado en talleres de actividades productivas, el 8% estuvieron en capacitaciones sobre participación ciudadana para promover procesos comunitarios activos y el 4% sobre liderazgo para así fortalecer la interacción y dialogo entre actores y directivos.

### PREGUNTA7.-

**TABLA 8 ¿Cree Ud., que se está cumpliendo los objetivos principales, por el cual fue creado el crédito del BDH?**

VARIACIÓN	FREC.	%
SI	33	24%
NO	104	76%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 9 ¿Cree Ud., que se está cumpliendo los objetivos principales, por el cual fue creado el crédito del BDH?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### Análisis:

En esta pregunta se establece que el 24 % de las beneficiadas opinan que si están cumpliendo con el propósito por el cual fue creado este crédito económico, pero un 76% cree que no es así, que después de haber obtenido los ingresos económicos los utilizan en otras actividades, más no en lo que se propone para aplicación del crédito. De esta manera se refleja en las encuestas que la mayoría no cumple con los propósitos y piensa en otros benéficos personales.

## PREGUNTA 8.-

**TABLA 9 ¿Los emprendimientos ejecutados son debidamente evaluados y controlados por la entidad rectora?**

VARIACIÓN	FREC.	%
SIEMPRE	22	16%
A VECES	26	19%
POCAS VECES	41	30%
NUNCA	48	35%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 10 ¿Los emprendimientos ejecutados son debidamente evaluados y controlados por la entidad rectora?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### **Análisis:**

En referencia a la evaluación y control de los emprendimientos, se puede constatar que un 16% manifiestan que siempre han mantenido una evaluación y control de las actividades productivas después de haber obtenido el crédito, pero un 19% indica que a veces se han realizado los controles y evaluación, el 30% dice que es pocas veces y el 35% restante de las encuestadas menciona que nunca se estableció un sistema de control y evaluación por parte de la entidad rectora, puesto que eso incide en que la mayoría de las personas no utilizan el crédito para el fin previsto.

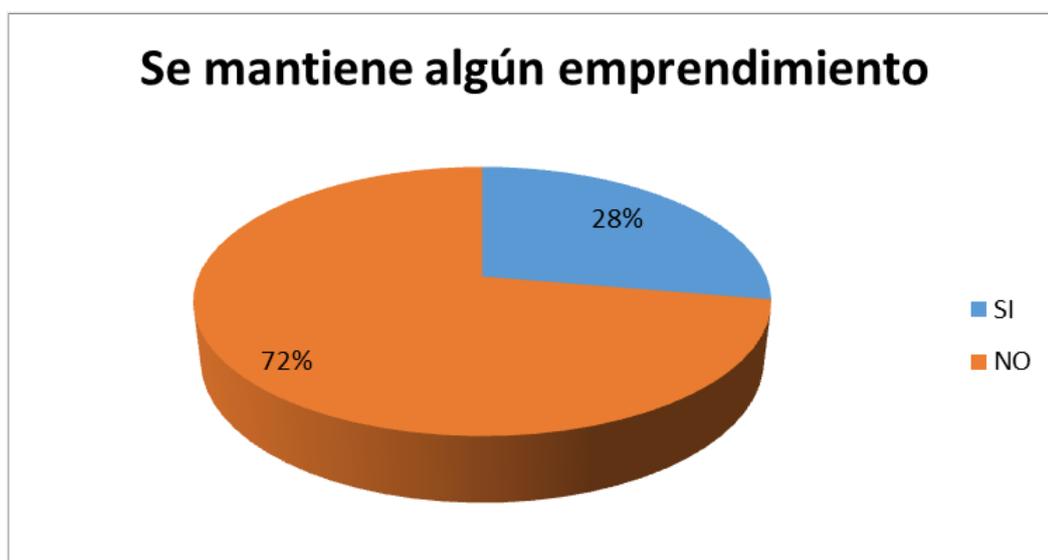
### PREGUNTA 9.-

**TABLA 10** En el tiempo que tiene como residente ¿Ha observado si algún emprendimiento con el aporte del crédito del BDH aún se mantenga?

VARIACIÓN	FREC.	%
SI	38	28%
NO	99	72%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 11** En el tiempo que tiene como residente ¿Ha observado si algún emprendimiento con el aporte del crédito del BDH aún se mantenga?



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### Análisis:

Dependiendo del marco social, se establece que el 28% de las personas encuestadas si ha aprovechado este ingreso implementado su actividad económica, y que el emprendimiento ha sido permanente y sostenible, pero el 72% no ha podido sobrellevar su negocio, por lo tanto ha sido complicado obtener buenos resultados indicando que puede ser por el bajo conocimiento y asesoramiento.

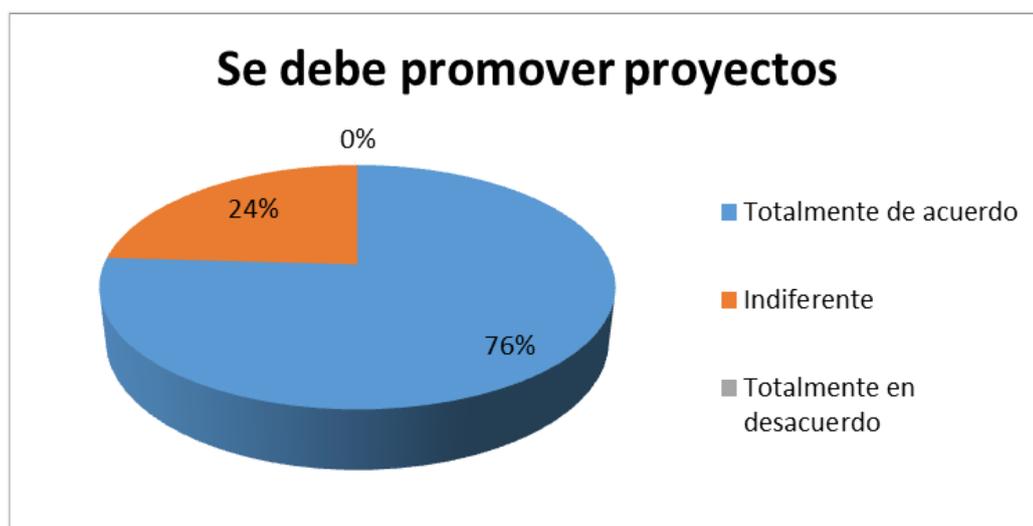
## PREGUNTA 10.-

**TABLA 11 ¿Considera usted que se debe promover proyectos que beneficien el desarrollo de las familias del barrio?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Totalmente de acuerdo	104	76%
Indiferentes	33	24%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 12 ¿Considera usted que se debe promover proyectos que beneficien el desarrollo de las familias del barrio?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### Análisis:

Para esta pregunta, en la aplicación de la encuesta se obtuvieron los siguientes resultados; el 76% está totalmente de acuerdo que se debe promover proyectos que beneficien al desarrollo de las familias, pero también se encontró un 24% de los encuestados que son indiferentes ante esta temática sin proponer ni asumir comentario alguno.

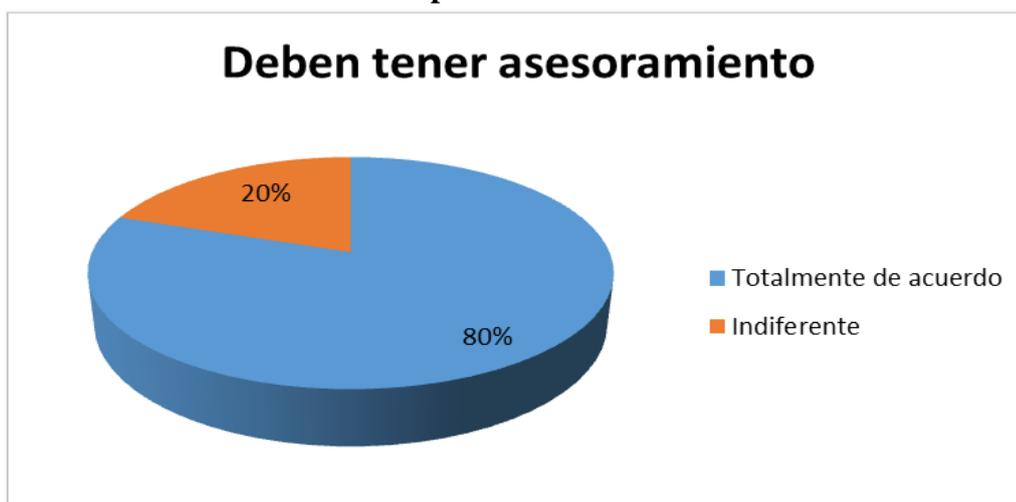
### PREGUNTA 11.-

**TABLA 12 ¿Piensa usted que las beneficiarias a más de obtener el crédito, deben tener asesoramiento para la implementación de las actividades productivas?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Totalmente de acuerdo	110	80%
Indiferente	27	20%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 13 ¿Piensa usted que las beneficiarias a más de obtener el crédito, deben tener asesoramiento para la implementación de las actividades productivas?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

#### **Análisis:**

Los resultados obtenidos en esta encuesta, indican que el 80% de las beneficiarias está totalmente de acuerdo en que se debe brindar asesoramiento, ya que esto le ayudará a orientar y planificar las actividades para obtener buenos resultados en beneficio de las familias, al mismo tiempo el 20% se muestra algo indiferente, puesto que indica que en algunos casos no hay necesidad que intervengan.

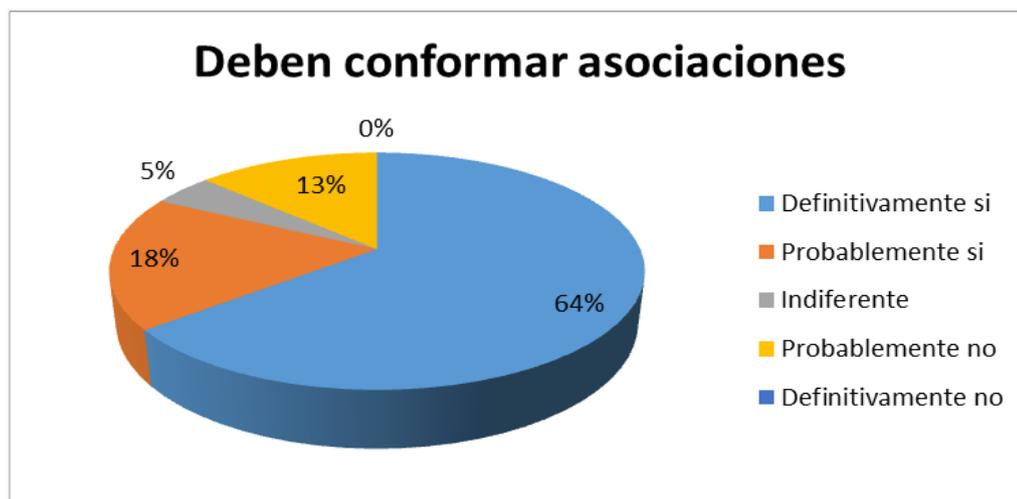
## PREGUNTA 12.-

**TABLA 13 ¿Considera usted que las beneficiarias deberían conformar pequeñas asociaciones, para el desarrollo de las actividades productivas en beneficio de las familias?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Definitivamente si	88	64%
Probablemente si	25	18%
Indiferente	6	4%
Probablemente no	18	13%
Definitivamente no	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 14 ¿Considera usted que las beneficiarias deberían conformar pequeñas asociaciones, para el desarrollo de las actividades productivas en beneficio de las familias?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### Análisis:

El 64% de las encuestadas manifiesta que definitivamente si se debe conformar pequeñas asociaciones para la consecución de las actividades productivas, una parte con el 18% no están seguros pero indican que es probable que si se puedan conformar. El 13% denota algunas situaciones adversas por lo que se refieren como poco probable para las asociaciones y el 5% es indiferente.

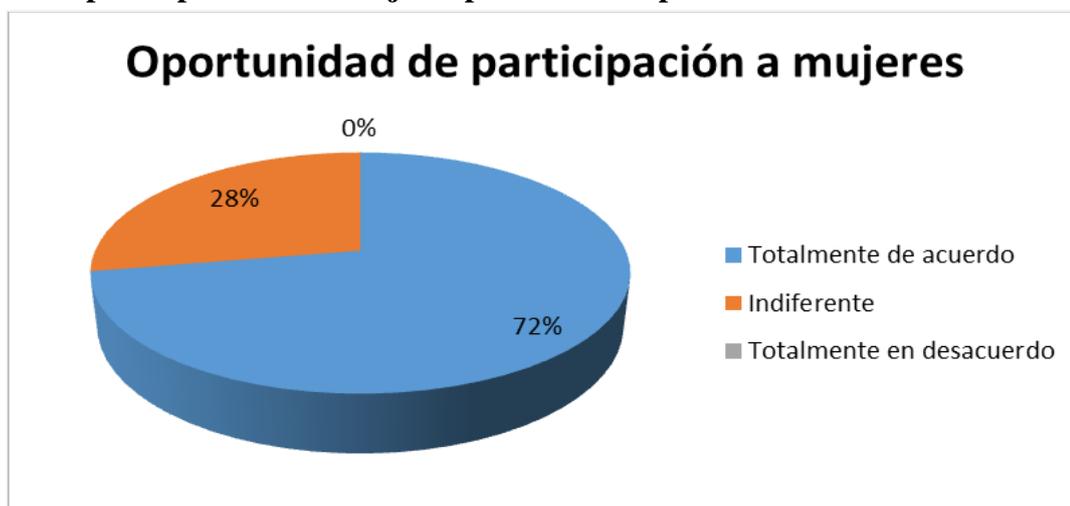
### PREGUNTA 13.-

**TABLA 14 ¿Está usted de acuerdo en que se otorgue la oportunidad de participación a las mujeres para crear emprendimientos sociales?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Totalmente de acuerdo	99	72%
Indiferente	38	28%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 15 ¿Está usted de acuerdo en que se otorgue la oportunidad de participación a las mujeres para crear emprendimientos sociales?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### Análisis:

La participación de las mujeres en los ámbitos sociales es importante, por lo tanto este resultado se enfoca en que el 72% están totalmente de acuerdo en que la mujer de esta época se sienta preparada para involucrarse en cualquier actividad, aunque tenga bajo nivel de conocimiento no será una limitante puesto que sus habilidades, experiencia y ganas de superación sobresalen, entre estas también encontramos un 28% que aún se siente insegura e indiferente y no asumen responsabilidades.

#### PREGUNTA 14.-

**TABLA 15 ¿Está usted de acuerdo en que la directiva del barrio participe y realice gestiones con instituciones públicas para ejecutar proyectos de emprendimientos que sean en beneficio del barrio?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Totalmente de acuerdo	108	79%
Indiferente	29	21%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 16 ¿Está usted de acuerdo en que la directiva del barrio participe y realice gestiones con instituciones públicas para ejecutar proyectos de emprendimientos que sean en beneficio del barrio?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

#### **Análisis:**

Para la población de este sector es muy importante la colaboración y trabajo conjunto de los directivos, por lo que se refleja el 79% que está totalmente de acuerdo a que la directiva trabaje con las instituciones públicas para buscar el bien común del barrio, ya sea en proyectos u otros beneficios; también existe el 21% que es indiferente por que en muchas ocasiones no todos son beneficiarios ni tomados en cuenta.

### PREGUNTA 15.-

**TABLA 16 ¿Está usted de acuerdo en que la directiva del barrio debe brindar el apoyo y las facilidades en la ejecución de los emprendimientos sociales?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Totalmente de acuerdo	122	89%
Indiferente	15	11%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 17 ¿Está usted de acuerdo en que la directiva del barrio debe brindar el apoyo y las facilidades en la ejecución de los emprendimientos sociales?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### Análisis:

Podemos apreciar que por medio de los resultados existe un 89% que están de acuerdo que la directiva juega un papel fundamental en considerar ayudar y facilitar de acuerdo a su alcance, que las beneficiarias cumplan sus objetivos propuestos, de la misma manera existe el 11% que se encuentra en desacuerdo ya que se considera que son pocas las personas interesadas y comprometidas en el desarrollo barrial.

## PREGUNTA 16.-

**TABLA 17 ¿Considera usted que se debe implementar un sistema de acciones para fortalecer los emprendimientos sociales que contribuyan al desarrollo económico?**

VARIACIÓN	FREC.	%
SI	119	87%
NO	18	13%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 18 ¿Considera usted que se debe implementar un sistema de acciones para fortalecer los emprendimientos sociales que contribuyan al desarrollo económico?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### Análisis:

De acuerdo a la propuesta, se preguntó si se debe implementar un sistema de acciones, en donde el 87% manifestó que si está de acuerdo de esta implementación como estrategia de fortalecimiento al desarrollo económico, pero el 13% indicó que no, debido al poco cumplimiento que se le da a los objetivos propuestos.

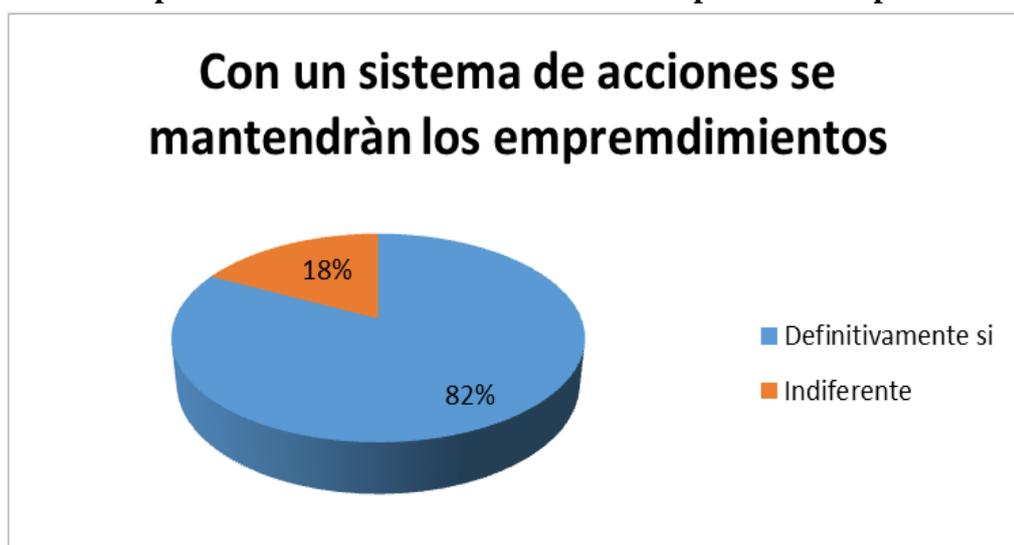
## PREGUNTA 17.-

**TABLA 18 ¿Cree usted que si se implementa un sistema de acciones los emprendimientos sociales se mantendrían por más tiempo?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Definitivamente si	113	82%
Indiferente	24	18%
Definitivamente no	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 19 ¿Cree usted que si se implementa un sistema de acciones los emprendimientos sociales se mantendrían por más tiempo?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

## Análisis

De las encuestadas, el 82% opinaron que definitivamente con un sistema de acciones los emprendimiento si se mantendrán, puesto que permitirá a las beneficiarias fortalecer sus conocimientos y seguir los lineamientos, de la misma forma el 18% prefiere mantenerse indiferente por qué no está seguro de los resultados obtenidos.

## PREGUNTA 18.-

**TABLA 19 ¿Qué tipo de habilidades desarrolla usted, que le ayude a promover alguna actividad productiva?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Costurera	43	31%
Prepara postres	37	27%
Conocimientos básicos de cría de animales	24	18%
Conocimientos básicos de comercio	33	24%
Ninguna	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 20 ¿Qué tipo de habilidad desarrolla usted, que le ayude a promover alguna actividad productiva?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

## Análisis

En el desarrollo de las actividades, se identifica que el 31 % de las personas encuestadas tienen habilidades para realizar actividades de costura, el 27% sabe preparar postres, 24% se destaca en la cría de animales y el 18% maneja conocimientos básicos en la cría de animales.

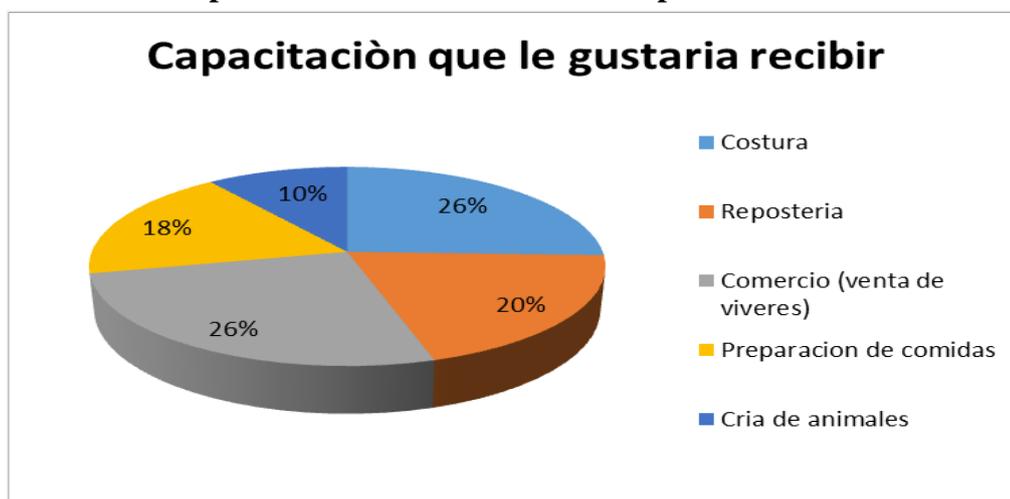
## PREGUNTA 19.-

**TABLA 20 ¿Qué tipo de capacitación le gustaría recibir para que usted pueda desarrollar una actividad productiva?**

VARIACIÓN	FREC.	%
Costura	35	26%
Repostería	27	20%
Comercio (venta de víveres)	36	26%
Preparación de comidas	25	18%
Cría de animales	14	10%
<b>TOTAL</b>	<b>137</b>	<b>100%</b>

Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

**GRÁFICO 21 ¿Qué tipo de capacitación le gustaría recibir para que usted pueda desarrollar una actividad productiva?**



Fuente: Levantamiento información barrio 20 de Marzo  
Elaborado por: Katty Alexandra Reyes Indio

### Análisis:

En esta muestra tomada y graficada se puede determinar que el 26% de los encuestados se encuentran interesadas en recibir la capacitación de costuras, con un mismo porcentaje tenemos también los interesados en adquirir conocimientos de comercio para la venta de víveres, de la misma manera nos encontramos que el 20% se manifestaron en recibir capacitaciones de repostería, el 18% desean aprender preparación de comidas y un 10% en saber sobre la cría de animales.

## 2.7.2 Entrevistas realizadas a la directiva del Barrio 20 de Marzo.

**TABLA 21 Matriz de resultado de la entrevista.**

CRITERIOS	RESULTADOS
<b>Conocimiento de los objetivos del Bono de Desarrollo Humano.</b>	En este punto, como resultado de la encuesta, los miembros de la directiva destacan que la mayoría de las beneficiarias del Bono de Desarrollo Humano, son conscientes y conocen los objetivos por el cual se entrega el crédito, más bien son ellas y su situación económica inestable la que induce a la mala administración de estos recursos, el bajo nivel de escolaridad también influye en la inseguridad de potenciar sus habilidades.
<b>Los emprendimientos tienden a desarrollar actividades y proyectos que beneficien la estabilidad económica.</b>	En su mayoría las beneficiarias de los créditos, se caracterizan por implementar un pequeño negocio, no hacen una inversión completa debido a que pagan deudas y compras otras cosas. Con su pequeño negocio empiezan a generar sus ingresos, pero este no es algo permanente, con el pasar de los días suspenden las actividades y desaparece el negocio, muchas veces es por temporada. Con esta realidad, la pequeña motivación va decayendo, y su situación económica sigue siendo la misma.
<b>Calificación que usted le da, a los resultados obtenidos después que las personas acceden al crédito.</b>	En una calificación variada del 1 al 5, en donde 1 es pésimo y 5 es excelente, los entrevistados indican que los resultados son medidos de acuerdo al emprendimiento que realmente se mantenga y genera ingresos, de los cuales son pocos los que existen, en relación a esto, ello le dan una calificación de 2 que es regular, debido a que en lo poco que dura esa actividad productiva algo se ha generado.
<b>Existe participación de los moradores en proyectos.</b>	La comunidad se caracteriza por ser colaboradora y participativa, la directiva fomenta actividades de índole comunitaria que son difundidas por todos los miembros y que de la misma manera son receptados de forma unánime para la ejecución. La directiva cuenta con el respaldo y apoyo de todos los moradores, en especial cuando se trata de promover y ejecutar acciones encaminadas al bienestar y desarrollo del barrio.
<b>Cree que es necesario que se implemente un sistema de acciones para el emprendimiento social.</b>	Dentro de cada proceso de desarrollo es importante que se cree medidas de seguimiento, por lo tanto si están de acuerdo a que se implemente un sistema de acciones que no solo sea para las mujeres beneficiadas sino que sirva también para todas las personas que acceden algún crédito y puedan fortalecer sus conocimientos y habilidades, que exista un proceso de asesoramiento que ayude a la diversificación de las actividades productivas para que estas se mantengan y perduren en el tiempo.

Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

### 2.7.3 Conclusiones.

- En la comunidad hay diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, que han dictado algunas capacitaciones en actividades de emprendimiento, en las cuales se inscriben un gran número de personas, que van disminuyendo conforme se desarrollan los talleres. Esta deserción paulatina de los asistentes, incide de manera negativa en las habilidades y destrezas que deben adquirir los participantes, para la implementación de emprendimientos que fortalezcan el aspecto socio-económico de la población.
- Por los resultados obtenidos en las encuestas, se puede apreciar que existe una proyección del 72% de acuerdo a la población que se tomó la muestras que tiene un bajo nivel de educación, es decir que la mayoría de las mujeres encuestadas han llegado sólo hasta el nivel básico de primaria; aspecto que influye de manera radical en la inestabilidad de los pequeños negocios, por el escaso conocimiento de en la administración de sus recursos.
- Uno de los resultados de los encuestados, fue precisar cuáles son las habilidades que desarrollan las beneficiadas, las mismas que ayudan a concluir que estas potencialidades le han permitido ejecutar alguna actividad productiva aprovechando esa oportunidad, pero también se deja en claro que no sólo es la voluntad y la necesidad que impulsa a llevar a cabo esta actividad, sino que también se debe apoyar de un nivel profesional en asesoramiento, control y evaluación.
- De acuerdo a la limitada diversidad de actividades productivas, se considera implementar una propuesta como un sistema de acciones en donde se promueva capacitaciones de emprendimiento comunitario que motive e involucre a las familias en un proceso de adquirir nuevas prácticas y habilidades, que generen fuentes de trabajo para el incremento de los recursos económicos.

#### **2.7.4 Recomendaciones.**

De acuerdo a las conclusiones, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Dentro del proceso se debe determinar qué tipo o clase de capacitación van acorde a la realidad socio-económica, que pueda beneficiar en forma colectiva a la comunidad en especial a las beneficiadas, y que exista el interés y compromiso por parte las personas involucradas.
- Los talleres también deben proponer charlas de concienciación a cerca de la importancia de la educación y la formación de las personas, tomando en consideración que es una ayuda para el proceso de administración, planificación y coordinación de las actividades emprendidas.
- Es muy importante diversificar las actividades de emprendimiento dentro de la comunidad, para tener otras alternativas laborales que aporten al desarrollo local de su comunidad.
- Durante el desarrollo de un proceso de capacitación se debería establecer acuerdos mutuos de responsabilidades para que los participantes culminen los procesos de aprendizaje, para que los conocimientos adquiridos los pongan en práctica y para la evaluación se establezcan un sistema de control.
- Otro aspecto que se debe valora, es que se debe trabajar en conjunto, involucrando y estableciendo vínculos con las entidades gubernamentales, públicas, privadas y comunidad; que permita adquirir un compromiso permanente en la continuidad de estos procesos.
- Como parte de las capacitaciones se debe socializar el tema de la conformación de grupos o asociaciones, además del brindar el asesoramiento constante, para la consolidación y fortalecimiento del grupo para la creación de las unidades de negocios que le permita obtener beneficios comunes.

## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA.**

#### **SISTEMA DE ACCIONES DIRIGIDA A LAS MUJERES BENEFICIADAS DEL CRÉDITO DEL BONO DE DESARROLLO HUMANO, PARA EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL, EN EL BARRIO 20 DE MARZO DE LA PARROQUIA ANCONCITO.**

##### **3.1 ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA ANCONCITO.**

Está ubicada al sur oeste de la provincia Santa Elena, cuenta con una extensión de 9,74 Km<sup>2</sup> (973,84 Ha.), tiene una población de 11.822 habitantes (Censo Poblacional 2010), lo cual indica una densidad bruta de 1.186,86 Hab. /Km<sup>2</sup>. Anconcito es la parroquia más pequeña de la provincia de Santa Elena, apenas representa 0,26 % de su territorio y el 13,24 % de la extensión cantonal y tiene como límites territoriales:

Norte: Parroquia José Luis Tamayo y Ancón.

Sur: Océano Pacífico.

Este: Parroquia Ancón.

Oeste: Parroquia José Luis Tamayo.

El territorio parroquial, se encuentra asentado en el perfil costanero sobre un acantilado que se adentra aproximadamente 2 Km hacia el mar. Esta ubicación geográfica, sobre una saliente natural y ensenada, le da a la parroquia ventajas como puerto pesquero, ya sea por las facilidades de navegación artesanal como por la abundancia ictiológica. Así mismo su suelo se encuentra en constante y acelerado proceso de erosión debido a la vulnerabilidad natural producto de las condicionantes meteorológicas presentes en el sector. Estos terrenos erosionables ocupan aproximadamente el 50% del territorio parroquial.

**GRÁFICO 22 Ubicación de Anconcito**



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2010

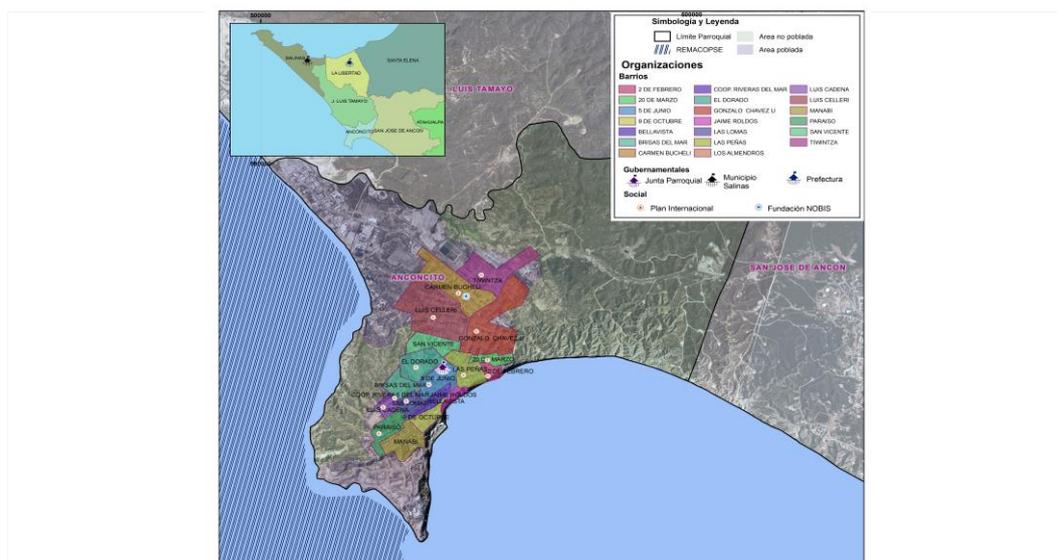
Anconcito cuenta con un sólo centro poblado, la cabecera parroquial, la cual ocupa aproximadamente 2 Km<sup>2</sup> de superficie. Su población es preferentemente pescadora o relacionada a dicha actividad. Además de los usos característicos urbanos, éste centro poblado posee una zona de laboratorios acuícolas que la caracteriza (sector oeste, siguiendo la vía hacia Punta Carnero) actualmente dicha zona se encuentra en evidente desuso. Hacia el oeste, en sus límites con la parroquia Ancón y abarcando aproximadamente el 25% del territorio, está la zona de explotación petrolera.

La tenencia de la tierra es de carácter público o privado. Cuenta con una fuerte estructura barrial, formalmente constituida, siendo sus barrios el núcleo socio-espacial desde los cuales se fomenta la participación y gestión activa. La parroquia está conformada por los siguientes barrios:

1. Barrio Las Peñas.
2. Barrio 2 de Febrero
3. Barrio 20 de Marzo

4. Barrio 5 de Junio
5. Barrio Bellavista
6. Barrio 9 de Octubre
7. Barrio Manabí
8. Barrio el Paraíso
9. Barrio Jaime Roldós Aguilera
10. Barrio Tiwintza
11. Barrio Carmen Buchelli de Ambrossi
12. Barrio Luis Celleri
13. Barrio Gonzalo Chávez.
14. Barrio Luis Cadena
15. Barrio Las Lomas
16. Barrio El Dorado.
17. Barrio San Vicente.
18. Barrio Brisas del Mar
19. Coop. De Vivienda
20. Riveras del Mar<sup>11</sup>

**GRÁFICO 23 Mapa de Anconcito**



Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2010

<sup>11</sup>Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2011-2016, Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Anconcito

### **3.2 CONTEXTOS SITUACIONAL DEL BARRIO “20 DE MARZO”.**

El barrio 20 de Marzo está ubicado al este de la Parroquia Anconcito, tiene como linderos al norte el barrio Gonzalo Chávez, al este está el acantilado y océano Pacífico, al sur el barrio 2 de Febrero y al oeste el barrio Las Peñas. De acuerdo a la información que se pudo obtener tras las visitas y entrevistas algunos miembros de la directiva actual, indicaron que en base a los últimos datos tomados en el año 2014, este barrio cuenta con 645 habitantes aproximadamente incluidos hombres, mujeres, niños, niñas, jóvenes y adultos mayores.

La comunidad 20 de Marzo, no cuenta con una reseña histórica, pero si nos mencionaron de manera general algunos antecedentes del asentamiento de las primeras viviendas, la misma que tiene inicio desde el año 1990, en donde se posesionaron las 7 primeras familias y durante los siguientes 4 años este sector se extendió. En su mayoría los habitantes no son nativos de Anconcito, llegaron de otras provincias del Ecuador como Manabí y Esmeraldas.

Para constituirse legalmente conformaron una directiva provisional conformada por los moradores, la misma que se encargó de realizar los trámites pertinentes para la vida jurídica del barrio y gestionar con las entidades públicas los servicios básicos. La primera directiva estuvo conformada por los siguientes representantes:

- Presidente: Hipólito Chancay
- Vicepresidente. Félix Indio
- Secretaria: Norma Villamar
- Tesorero: Ángel Chancay

El 20 de Marzo del año 1994 este sector obtuvo su vida jurídica que fue reconocida por el Ministerio de Ganadería, Agricultura, Acuicultura y Pesca “MAGAP” bajo el acuerdo ministerial # 0019, como “Comité Barrial” registrada en el Sistema de Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil y están organizada de acuerdo a sus estatutos.

### **3.2.1. Aspectos Organizacionales.**

En los aspectos organizacionales, son considerados socios del comité barrial un representante familiar sea hombre o mujer que tenga y habite una vivienda dentro de los linderos del barrio, los demás habitantes son determinados como moradores. La estructura organizacional esta diseñada en forma que la Directiva Barrial es la autoridad máxima del sector, pero necesita del apoyo y participación de los socios moradores para que dejen de ser espectadores y se conviertan en protagonistas de su desarrollo.

El directorio barrial ejerce su periodo por el lapso de dos años como lo establece su estatuto, la asamblea es la que toma la decisión y elección mediante una terna de candidatos para miembros de la nueva administración, actualmente está conformada por las siguientes personas:

#### **Miembros de la directiva, administración 2014-2016**

- Presidente: Gregorio Alvarado
- Vicepresidenta: Dalinda Farías Corozo
- Secretario: Mercedes Anzules
- Tesorera: Glenda Tóala
- Coordinador: Hipólito Chancay.

#### **Vocales Principales**

- Líder Alvia
- Ángel Cruz Chancay
- Jorge Chiquito

#### **Vocales Principales**

- Norma Villamar
- María Moran
- Francisco Santos

Una de las formas de socialización e integración, es el espacio de participación ciudadana que tienen los socios moradores en las asambleas barriales que la realizan de manera ordinaria y extraordinaria para compartir y deliberar asunto de interés comunitario. De la misma manera el comité barrial, reconoce a todos los grupos y actores activos del sector para emprender acciones conjuntas y obtener beneficios colectivos.

### **3.2.2. Aspectos relevantes.**

Todas las viviendas tienen acceso a los servicios básico como las redes domiciliarias de agua potable, energía eléctrica, el 85% están conectados al alcantarillado sanitario pero el 15% de las familias aun utilizan letrinas y pozos sépticos. Las vías en su mayoría son de cascajo pero se considera que está en buen estado y transitable.

Generalmente la fuente de trabajo es la actividad pesquera, siendo esta la profesión a la que se dedican todos los hombres de este sector para generar los ingresos en sus hogares, mientras que la población femenina cumple el rol de ama de casa. Sobre el nivel de educación de esta población es escasa, los jefes de hogar y mujeres apenas han llegado a terminar la primaria, pero las mujeres si han llegado a adquirir conocimientos básicos en algunas actividades como costuras, belleza y repostería.

En el caso de la ayuda social del estado con el Bono de Desarrollo Humano la mayoría de las mujeres de este barrio han sido beneficiadas, entre las que están madres que tienen más de 4 hijos, madres solteras, madres con niños con capacidades diferentes. De la misma manera una parte de este grupo también ha sido sujeto del crédito por medio de este bono para actividades productivas, pero que a duras penas solo 5 de ellas aún mantienen sus pequeños negocios.

Dentro de este aspecto, también se indica que no solo obtienen créditos bajo este mecanismo, sino que también han percibido préstamos financieros en entidades

bancarias como el Banco Nacional del Fomento, Banco del Pichincha, Finca, Minga y Banquito Hogar de Cristo, que también establecen programas de micro-créditos para negocios.

En vista de esta realidad hay que considerar que una de las debilidades sociales es la limitada capacidad de emprendimiento de actividades productivas que no les permite mejorar sus ingresos económicos, en donde los recursos financieros no son aprovechados de la manera más óptima y se hace énfasis en la baja autoestima y conformismo que tiene este porcentaje de la población.

### 3.3 DIAGNOSTICO F.O.D.A.

Amartya Sen (2000) plantea el enfoque de capacidades y funcionamientos, donde considera al desarrollo humano como la ampliación de la capacidad de la población para realizar actividades elegidas libremente que cuentan con una razón de valor.

**TABLA 22 Matriz F.O.D.A del Barrio 20 de Marzo**

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Liderazgo del presidente barrial.</li> <li>2. Participación activa de la comunidad en las asambleas barriales.</li> <li>3. Planificación y organización en las actividades.</li> <li>4. Se promueven actividades en beneficio del barrio.</li> <li>5. Capacidad de gestión.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deficiente comunicación en los moradores del sector.</li> <li>2. Bajo nivel académico de los moradores.</li> <li>3. Falta de apoyo de las autoridades locales.</li> <li>4. Escasa infraestructura comercial - productiva</li> <li>5. Deficiente conocimiento en la administración de recursos.</li> </ol>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Participación de ONG`s e instituciones privadas.</li> <li>2. Capacitaciones a los líderes Barriales.</li> <li>3. Leyes que benefician al desarrollo de la comunidad.</li> <li>4. Programas del buen vivir.</li> <li>5. Plan de educación integral de alfabetización.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Inseguridad en las calles.</li> <li>2. Acontecimientos de casos fortuitos.</li> <li>3. Contagio de epidemias.</li> <li>4. Inestabilidad económica.</li> <li>5. Eventos adversos.</li> </ol>

Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

### 3.3.1 Análisis FODA – ESTRATEGIAS

**TABLA 23 Matriz F.O.D.A - ESTRATEGIAS**

<p><b>FACTORES EXTERNOS</b></p> <p><b>FACTORES INTERNOS</b></p>	<p><b>FORTALEZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Liderazgo del presidente barrial.</li> <li>Participación activa de la comunidad en las asambleas barriales.</li> <li>Planificación y organización en las actividades.</li> <li>Se promueven actividades en beneficio del barrio.</li> <li>Capacidad de gestión.</li> </ol>	<p><b>DEBILIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Deficiente comunicación en los moradores del sector.</li> <li>Bajo nivel académico de los moradores.</li> <li>Falta de apoyo de las autoridades locales.</li> <li>Escasa infraestructura comercial -productiva.</li> <li>Deficiente conocimiento en la administración de recursos.</li> </ol>
<p><b>OPORTUNIDADES</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Participación de ONG`s e instituciones privadas</li> <li>Capacitaciones a los líderes Barriales</li> <li>Leyes que benefician al desarrollo de la comunidad</li> <li>Programas del buen vivir</li> <li>Plan de educación integral de alfabetización.</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS FO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprovechar el liderazgo y consolidar proyectos. (F1.O1)</li> <li>Motivar la participación de los líderes comunitarios con capacitaciones. (F2.O2)</li> <li>Fomentar la planificación estratégica de soluciones por medio de las leyes que nos benefician. (F3.O3)</li> <li>Aprovechar la capacidad de gestión para promover y fomentar actividades para el buen vivir. (F5.O4)</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS DO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Establecer procesos de mediación para mejorar la comunicación en la comunidad. (D1. A1)</li> <li>Promover estrategias de aprendizaje para los moradores. (D2. A3)</li> <li>Consolidar procesos de vinculación con las instituciones. (D3.A2)</li> <li>Optimizar la coordinación y planificación para la toma de decisiones. (D4.O4)</li> </ul>
<p><b>AMENAZAS</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Inseguridad en las calles.</li> <li>Acontecimientos de casos fortuitos.</li> <li>Contagio de epidemias.</li> <li>Inestabilidad económica.</li> <li>Eventos adversos.</li> </ol>	<p><b>ESTRATEGIAS FA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Aprovechar la capacidad de liderazgo para emprender acciones de plan de seguridad. (F1.A1)</li> <li>Establecer mediante la participación de los moradores medidas de contingencia benéficas. (F1.A2)</li> <li>Planificar y organizar con las entidades de salud, para fomentar un plan de salud preventiva.(F1.A3)</li> <li>Aprovechar capacidad de gestión para mantener capacitación de medidas de prevención de los eventos adversos. (F1.A4)</li> </ul>	<p><b>ESTRATEGIAS DA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mejorar la logística y acciones de control y protección para minimizar la delincuencia del sector. (D4.A1)</li> <li>Reforzar y motivar la comunicación eficaz para contar con el apoyo comunitario en problemas internos. (D1.A2)</li> <li>Coordinar acciones emergentes en unión de las autoridades pertinentes. (D3.A3)</li> <li>Optimizar y priorizar capacitaciones de administración de recursos. (D2.A4)</li> </ul>

Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

### **3.4 MISIÓN**

Promover la participación comunitaria a las mujeres beneficiadas del crédito del bono de desarrollo humano, en el barrio 20 de marzo de la parroquia Anconcito que permita el emprendimiento social para el desarrollo local, diversificando las oportunidades productivas y optimizando los recursos provenientes del subsidio, mejorando las condiciones de vida de la población.

### **3.5 VISIÓN**

Para el 2020, las mujeres beneficiadas del crédito del bono de desarrollo humano, en el barrio 20 de marzo de la Parroquia Anconcito, han emprendido proyectos encaminados a su desarrollo, han fortalecido sus capacidades y esto ha permitido que los recursos provenientes del subsidio se multipliquen y puedan sostener sus iniciativas permitiendo el mejoramiento socioeconómico.

### **3.6 VALORES**

La organización de mujeres beneficiadas del crédito del bono de desarrollo humano, para el emprendimiento social, en el barrio 20 de marzo de la parroquia Anconcito se fortalece en relación a los valores y lineamientos concretos que determinan el cumplimiento de sus objetivos, el mismo que le permite consolidar capacidad y características personales que coadyuven al mejoramiento social como se detalla a continuación:

- 1. Responsabilidad.-** La responsabilidad en cada uno de los emprendimientos a ejecutarse, además en la asistencia a las capacitaciones y demás eventos a desarrollarse
- 2. Cultura de emprendimiento.-** Los integrantes de la organización participaran en las actividades y programas de emprendimiento, a fin de fortalecer sus capacidades.

3. **Compromiso.-** Compromiso para la administración adecuada de los recursos y poder así mejorar las condiciones de vida.
4. **Trabajo en Equipo.-** La competitividad del entorno, influye en el trabajo organizado que debe regir una organización, por lo que el trabajo en equipo será una estrategia de convivencia administrativa.
5. **Honestidad.-** Para el establecimiento de un ambiente de confianza, se promoverá actitudes de honestidad que resalten el entorno administrativo.
6. **Transparencia.-** Esta aptitud será característica en cada uno de las integrantes, permitiendo que exista el compromiso y responsabilidad de guarda total seriedad ante procesos importante.
7. **Liderazgo.-** Promover y reconocer a las personas que influyan liderazgo, que sean ejemplo a seguir por el cumplimiento de todos sus objetivos.
8. **Trabajo colaborativo.-** Sin duda es uno de los principales que va de la mano con los anteriores, para de esta manera poder realizar las acciones pertinentes.

### **3.7 OBJETIVOS**

#### **3.7.1 Objetivo General**

Proporcionar un sistema de acciones dirigida a las mujeres beneficiadas del crédito del bono de desarrollo humano, para el emprendimiento social, en el barrio 20 de marzo de la parroquia Anconcito, mediante estrategias de emprendimiento social con la finalidad de fortalecer el desarrollo socioeconómico de la localidad.

#### **3.7.2 Objetivos Específicos**

- Promover el desarrollo de actividades de emprendimiento social con la finalidad de identificar las potencialidades locales.

- Contribuir a la formación de las beneficiarias del bono de desarrollo social con enfoque emprendedor para que generen sus propias fuentes laborales, mediante la aplicación de la estrategia de participación y capacitación.
- Establecer la organización de mujeres emprendedoras beneficiarias del bono de desarrollo humano con los lineamientos establecidos por la ley de Economía Popular y Solidaria como instrumento válido para su vida jurídica.

### **3.8 FLUJO DE LA PROPUESTA.**

La presente propuesta apunta hacia el desarrollo de emprendimientos sociales que sea diferente de las que ya han recibido un gran número de beneficiarios, líderes comunitarios, jóvenes y adultos, sobre diversos temas sociales y con resultados no muy satisfactorios.

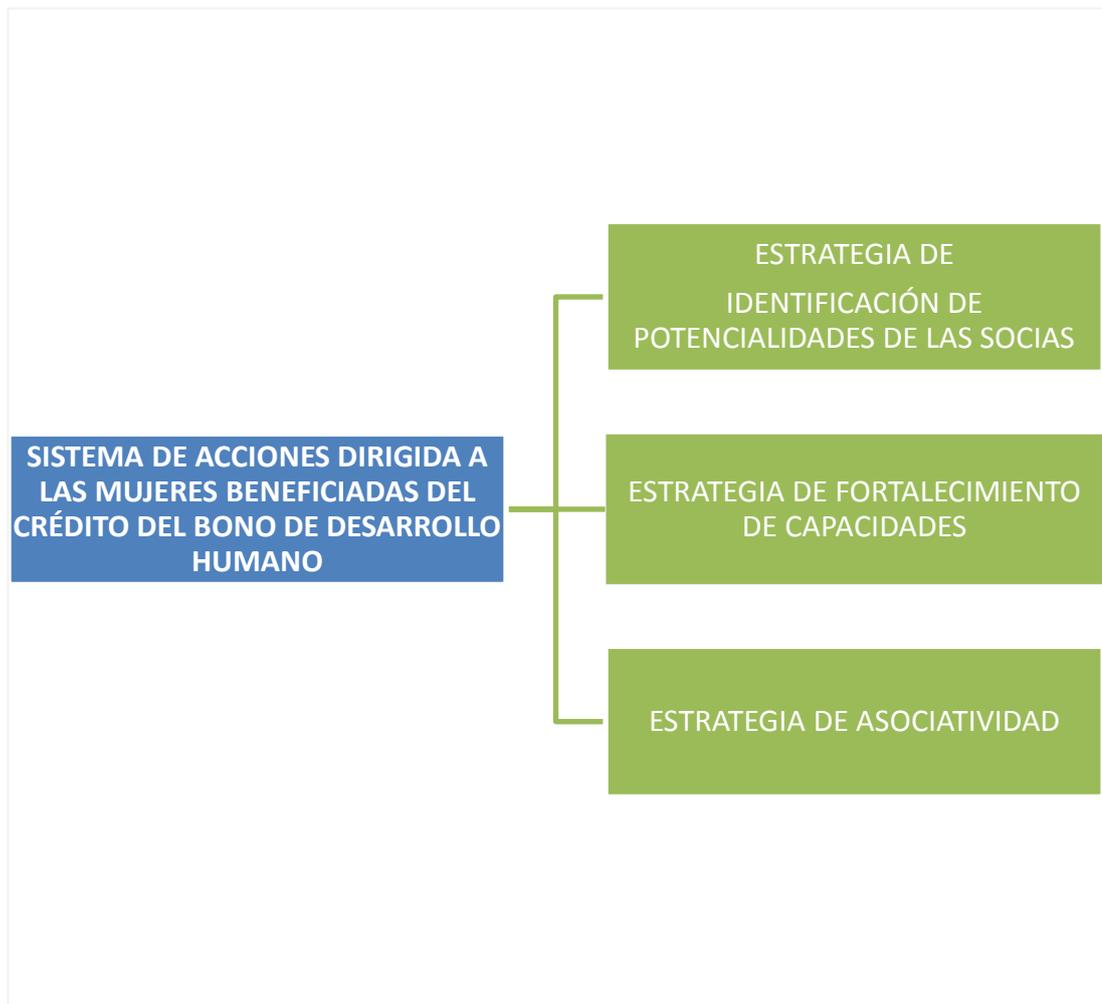
En el resto del Ecuador, se han multiplicado las ofertas de emprendimientos sociales de toda clase, los organismos solicitantes gastan sumas considerables, en los últimos años con el firme propósito de hacer conciencia en los participantes que la sociedad debe cambiar, que la sociedad ecuatoriana debe entrar en una era moderna, que la sociedad en general y sobre todo los jóvenes deben vivir en su época y ser actores sociales de la nueva forma de existencia que requiere el siglo XXI.

La presente proposición tiene una orientación social, ya que el desarrollo de emprendimientos van dirigidas al grupo de mujeres beneficiarias del bono de desarrollo humano, originarios de comunidades en donde objetivamente existen dificultades de inclusión social, socios profesionales y que corren el riesgo de una marginación socioeconómica. Las capacitaciones de tipo participativas que proponemos tienden a la disminución o desaparición de las necesidades básicas

insatisfechas, para la puesta en evidencia de la necesidad de unir, compartir, solidarizar un trabajo conjunto.

La presente propuesta tiene el siguiente flujo:

**GRÁFICO 24 Flujo del Sistema de Acciones**



Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

### 3.9 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE IDENTIFICACIÓN DE POTENCIALIDADES DE LAS SOCIAS.

Esta estrategia es clave, debido a que permite determinar potencialidades de las socias y poder obtener información para las inversiones a realizarse.

**GRÁFICO 25 Contenido de las Estrategias**



Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

#### 3.9.1 Taller Participativo.

En esta etapa se pretende realizar una convocatoria con la finalidad de tener definido al grupo de participantes a intervenir, esto se lo puede llevar a cabo mediante la articulación con el GAD parroquial, prestando sus instalaciones se invitará a las personas expertas para que puedan motivar a estos grupos, para que se involucren en las actividades a desarrollarse.

La fase preparatoria, previa a la realización de los talleres, se debe de comenzar con anticipación, mediante visitas técnicas, mapeos, entrevistas con los pobladores. Para justificar la conveniencia de implementar un el sistema de

acciones, se deben de establecer algunas metas previas a cumplir, para lo cual se deben diseñar fichas metodológicas, estableciendo contactos con pobladores de la comunidad, cuyos resúmenes servirán de base para el plan a implementarse.

Debe señalarse que de la consolidación de esta información se extrae la base argumental para conformar el concepto del grupo asociativo a formarse estableciendo los parámetros para definir el contenido de los talleres y los alcances de la socialización.

### **3.9.2 Visitas a emprendimientos en la provincia**

Esta dinámica tendrá como objetivo fortalecer la metodología de las estrategias que se quieren desarrollar, profundizar y conocer a la medida en que el emprendimiento se ha vuelto uno de los principales retos en el planteamiento de los modelos de desarrollo sostenible que impulsan procesos alternativos e innovadores contribuyendo a la reactivación del sector económico.

La visita a los emprendimientos en la provincia, ayudará en el proceso de aprendizaje, ya que también tendrá la intención de resaltar situaciones adversas que de cualquier manera influye en la inestabilidad de los procesos que se ven limitados en el transcurso, por los modelos económicos ya establecidos, perjudicando la concentración y comunicación de los involucrados.

La parte importante para el grupo beneficiario, será concentrarse en el componente “INNOVACIÓN”, que permitirá abrir un abanico de ideas para la identificación de su nueva actividad productiva, teniendo en cuenta que esto debe estar relacionado a la competitividad, disponibilidad de recursos, capacidad de gestión, optimización de recursos, eficiencia, costo, beneficio, entre otros.

En este caso muchas beneficiarias se sentirán identificadas e interesadas en algunos de los modelos y esquemas encontrados en las visitas, que les llevara a un proceso de análisis, evaluación y comparación de acuerdo a su entorno, al

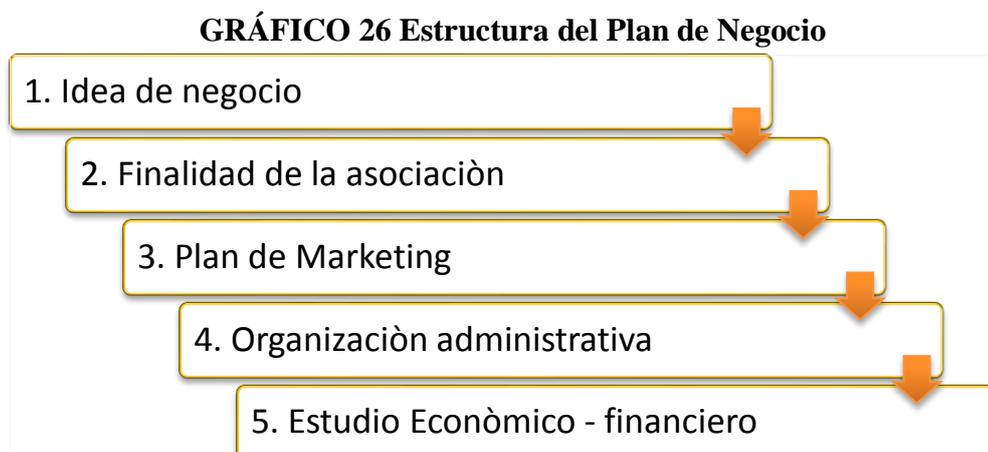
comportamiento del mercado y a la realidad socio-económica. Los emprendimientos locales que encontraremos se distinguen por ser actividades comerciales en venta de víveres, artesanías, preparación de comidas, entre otras alternativas.

### 3.9.3 Creación de un Plan de Negocio con la ayuda de experto en las temáticas

En esta fase se presenta el esquema de un plan de negocio como un proceso de planificación que guiará paso a paso la estructura y dirección de un negocio, el mismo que se describirá con una metodología de fácil entendimiento y comprensión para las involucradas, debido al bajo nivel de educación y que sea de posible adaptación a la realidad de su entorno.

En vista de esto, se recomienda la participación y asesoramiento profesional para fortalecer los conocimientos de las beneficiarias. Esta es una de las partes importantes para que las actividades productivas que emprenden sean más continuas y permanentes.

A continuación se propone la siguiente estructura para la implementación de un plan de negocio:



Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

### **3.9.3.1 Descripción del contenido de la estructura del plan de negocio**

#### **1. Idea de Negocio.**

El punto de partida es donde ya debe estar definido en qué consiste su idea de emprendimiento, debe realizar una breve explicación del porqué se interesó en abordar ese campo, puede ser por alguna habilidad o destreza que tiene, experiencia, conocimiento, recursos u otros aspecto que le motiva para llevar a cabo su idea. Justificar que su idea de negocio es realizable.

#### **2. Finalidad de la Asociación.**

Las involucradas deben definir la manera de asociatividad que van a mantener para el funcionamiento del negocio, y que cada una participe de los beneficios y obligaciones que contraerá este proceso. En esta instancia deben formular los siguientes lineamientos, que permitirán conseguir los propósitos colectivos.

- ➡ Misión
- ➡ Visión
- ➡ Objetivos Generales
- ➡ Objetivos Específicos
- ➡ Marco Legal bajo el cual operaran

#### **3. Plan de Marketing.**

Este estudio será como una radiografía del entorno comercial, es decir, se tendrá que realizar un análisis de las características y tendencia de mercado de acuerdo a su idea de negocio, si es un proceso de elaboración de un producto o si es de comercialización. Identifican los potenciales clientes, la competencia, ventajas y desventajas. Este estudio comprende los siguientes elementos:

- ➡ Estudio de Mercado:

- Demanda
- Oferta
- Producto
- Precio
- Distribución
- Promoción

➡ Estudio Técnico:

- Proceso de producción o comercialización
- Descripción del local
- Localización y ubicación
- Marca y logo (identificación del negocio)
- Equipos y herramientas

#### **4. Organización Administrativa**

Aquí se detallará el sistema de organización que permitirá el buen funcionamiento en el negocio, se indicará el recurso humano que se necesitara en la operaciones, sus funciones y responsabilidades. Esta parte está conformada por:

- ➡ Organigrama funcional
- ➡ Descripción de los cargos y funciones del personal

#### **5. Estudio Económico – financiero.**

En el estudio económico – financiero, se presentará un presupuesto de todo lo que se estima invertir en equipos y herramientas como material de apoyo para la puesta en marcha del negocio, así como un balance de los ingresos y gastos permanente que deberán asumir en las actividades operacionales. Los cuadros de

los balances pueden ser adaptados de acuerdo a la actividad que se va a desarrollar.

- ➡ Balance de equipos y herramientas
- ➡ Presupuesto de Ingresos o ventas
- ➡ Presupuesto de gastos
- ➡ Estado de perdida y ganancias

### **3.10 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES.**

La estrategia de fortalecimiento de capacidades para la Planificación Operativa y Gestión de las socias beneficiarias del bono de desarrollo humano en la Parroquia Anconcito, se orienta a la capacitación para generar alternativas de solución a la problemática que afecta a algunos sectores de la provincia de Santa Elena, que es el debilitamiento de la organización comunitaria y el cada vez tiene menor involucramiento de la ciudadanía en la gestión del desarrollo local, además de la sostenibilidad de proyectos de emprendimiento social.

Su ejecución es concordante con los principios y objetivos que incorpora la nueva Constitución Ecuatoriana y el Plan Nacional para el Buen Vivir, que en su Objetivo 10, propone como prioridad nacional "Garantizar el acceso a la participación pública y política". La política 1 de dicho objetivo está más específicamente orientada a "Promover la organización colectiva y autónoma de la sociedad civil", mencionando como uno de sus lineamientos: "Fortalecer y promover la organización ciudadana en torno a temas identitarios, culturales, de actividades productivas y de resolución de problemas sociales cotidianos".

Para lograr convertir en realidad estos enunciados, se propone una estrategia de fortalecimiento de la organización comunitaria, mediante un programa de capacitación teórico práctico, que combine espacios de motivación,

sensibilización y ampliación de capacidades (charlas, dinámicas grupales y ejercicios de trabajo comunitario), en el que se involucre a actores claves como el SECAP, MIPRO, PROGRAMA DEL BUEN VIVIR RURAL, UPSE, que puedan tener incidencia en el proyecto.

La implementación de estos elementos combinados, se promueven a partir de premisas construidas como parte del trabajo diario de enseñanza aprendizaje, de la sistematización de experiencias y de procesos de observación realizados en el trabajo de investigación. Estos supuestos pretenden construir alternativas a los procesos lineales de "capacitación" que han venido de manera tradicional, con limitados resultados, y están sujetos a un proceso de validación, monitoreo y evaluación para ir ajustando y/o retroalimentando una metodología efectiva de fortalecimiento de organizaciones comunitarias.

Un segundo aspecto primordial de la propuesta está dado por la identificación de aspectos operativos y sensibles del accionar de la organización. Así por ejemplo se ha identificado que las socias no cuentan con algunas herramientas básicas para mejorar su gestión, como es el FODA, importante instrumento para conocer los factores internos (negativos y positivos) y los factores externos, lo que permite tener una idea precisa y veraz de la realidad y que los datos que resulten, conlleven a una aplicación de medidas correctivas para el futuro.

Un tercer elemento está dado por la activación del contingente técnico de la Universidad para la puntualización y caracterización de algún producto/servicio de asesoría de relevancia para la organización, que dé respuestas tangibles al menos para algún grupo representativo de la comunidad, el mismo que por su complejidad técnica no pueda ser desarrollado directamente por la organización o que por la limitación de recursos locales no pueda ser contratado a alguna otra instancia privada; en este caso el proyecto se orienta al desarrollo de estudios que permitan identificar las capacidades y potencialidades de las socias.

Cabe destacar que el ámbito de acción del proyecto se retroalimenta a partir de los mismos elementos de la Constitución y legislación actual del país, así como la

organización barrial y comunitaria (entre otros, el artículo 248 de la Constitución del Ecuador y los artículos 306, 307, 308 y 309 del COOTAD). También es compatible con el área de formación comunitaria.

### **3.10.1 Taller de Orientación y apoyo en la creación y consolidación de asociatividad.**

- Asesoramiento en la creación de asociatividad
- Fases de crecimiento y consolidación de la asociación
- Plan de negocio

### **3.10.2 Taller de Acciones de motivación y fomento de la cultura emprendedora.**

- Motivación
- Acciones de orientación profesional para empleo y autoempleo
- Publicaciones que difundan cultura emprendedora y buenas ideas proactivas

### **3.10.3 Talleres de emprendimiento**

- Formación emprendedora mediante la experiencia: Actividades productivas

### **3.10.4 Matriz de los talleres**

**TABLA 24 Taller de Orientación y apoyo en la creación y consolidación de asociatividad**

**OBJETIVO:** Fortalecer los conocimientos básicos para la conformación y consolidación de asociaciones de las beneficiarias.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA/ RECURSOS	TIEMPO / EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoramiento en la creación de asociatividad.</li> <li>• Fases de crecimiento y consolidación de la asociación.</li> <li>• Plan de negocio.</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Presentación del tema</li> <li>2. Entrega de los materiales con el contenido a tratar, para cada persona.</li> <li>3. Presentación gráfica y videos con cada temática a tratar.</li> <li>4. Exposición de temas establecidos.</li> <li>5. Conformación de los equipos de trabajo</li> <li>6. Socialización y exposición de carteles Materiales para los talleres.</li> <li>7. Compromisos, evaluaciones y asignaciones.</li> </ol>	<p><b><u>METODOLOGÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Expositivo - motivacional</li> <li>• Aprendizaje cooperativo</li> <li>• Análisis de casos</li> <li>• Resolución de problemas</li> </ul> <p><b><u>RECURSOS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector</li> <li>• Viáticos</li> <li>• Días positivas</li> <li>• Sala de secciones (GAD – SEDE BARRIAL)</li> <li>• Información o contenidos de los talleres</li> </ul>	<p><b><u>TIEMPO</u></b></p> <p>Serán 3 talleres, de 3 horas por cada tema para tratar su contenido.</p> <p><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento</li> <li>• Retroalimentación</li> <li>• Test</li> <li>• Tareas</li> <li>• Actividades</li> </ul>

Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

**TABLA 25 Taller de Acciones de motivación y fomento de la cultura emprendedora**

**OBJETIVO:** Promover actitudes de automotivación para el desarrollo emocional y fomento de la cultura emprendedora.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA / RECURSOS	TIEMPO / EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Motivación.</li> <li>• Acciones de orientación profesional para empleo y autoempleo.</li> <li>• Publicaciones que difundan cultura emprendedora y buenas ideas proactivas</li> </ul>	<p>8. 1 Presentación del tema</p> <p>9. Entrega de los materiales con el contenido a tratar, para cada persona.</p> <p>10. Presentación gráfica y videos con cada temática a tratar.</p> <p>11. Exposición de temas establecidos.</p> <p>12. Conformación de los equipos de trabajo</p> <p>13. Socialización y exposición de carteles Materiales para los talleres.</p> <p>Compromisos, evaluaciones y asignaciones.</p>	<p><b><u>METODOLOGÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Trabajo en equipo</li> <li>• Expositivo</li> <li>• Aprendizaje cooperativo</li> <li>• Estudio de casos</li> <li>• Resolución de problemas</li> </ul> <p><b><u>RECURSOS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyector</li> <li>• Viáticos</li> <li>• Días positivas</li> <li>• Sala de secciones (GAD – SEDE BARRIAL)</li> <li>• Información o contenidos de los talleres</li> </ul>	<p><b><u>TIEMPO</u></b></p> <p>Serán 3 talleres, de 3 horas por cada tema para tratar su contenido.</p> <p><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguimiento</li> <li>• Retroalimentación</li> <li>• Test</li> <li>• Tareas</li> <li>• Actividades</li> </ul>

Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

**TABLA 26 Talleres de Emprendimiento**

**OBJETIVO:** Impartir conocimientos técnicos para desarrollar actividades productivas en beneficio a las beneficiarias.

CONTENIDO	ACTIVIDADES	METODOLOGÍA / RECURSOS	TIEMPO / EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>Formación emprendedora mediante la experiencia: Actividades productivas. (Los talleres serán de acuerdo a las actividades productivas planificadas por parte de las beneficiadas)</li> </ul>	<p>14.11 Presentación del tema</p> <p>15. Entrega de los materiales con el contenido a tratar, para cada persona.</p> <p>16. Presentación gráfica y videos con cada temática a tratar.</p> <p>17. Exposición de temas establecidos.</p> <p>18. Conformación de los equipos de trabajo</p> <p>19. Socialización y exposición de carteles</p> <p>Materiales para los talleres.</p> <p>Compromisos, evaluaciones y asignaciones.</p>	<p><b><u>METODOLOGÍA</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Expositivo</li> <li>Trabajo en equipo</li> <li>Aprendizaje cooperativo</li> </ul> <p><b><u>RECURSOS</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Proyector</li> <li>Viáticos</li> <li>Días positivas</li> <li>Sala de secciones (GAD – SEDE BARRIAL)</li> <li>Información o contenidos de los talleres</li> </ul>	<p><b><u>TIEMPO</u></b></p> <p>Serán 5 talleres, de 3 horas por cada tema para tratar su contenido.</p> <p><b><u>EVALUACIÓN</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Seguimiento</li> <li>Retroalimentación</li> <li>Test</li> <li>Tareas</li> <li>Actividades</li> </ul>

Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

### **3.1 CONTENIDO DE LA ESTRATEGIA DE ASOCIATIVIDAD.**

Es importante que el grupo de beneficiarias piense en la conformación de una asociación, para la consecución de los objetivos. En este aspecto la asociación que van a constituir debe ser de órgano comercial, la misma que se regirá bajo los parámetros de la Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria.

En el Art.- 1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen simultáneamente la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital.

#### **3.1.1 Proceso de constitución de asociaciones E.P.S.**

En el Reglamento de Ley Orgánica Economía Popular y Solidaria, establece los lineamientos para constituir una organización de acuerdo a la Ley en el artículo 2;

Entre el cumplimiento de los parámetros deberá convocar a la primera asamblea constitutiva, la documentación, actas, nómina de los participantes, elección de directiva provisional con el fin de aprobar los estatutos y ante la superintendencia legalizar la vida jurídica.

#### **3.1.2 Documentos que se debe presentar para la aprobación de una asociación E.P.S.**

Se debe presentar un acta de la asamblea constitutiva, la misma que contendrá el siguiente:

1. Lugar y fecha de constitución

2. Expresión libre y voluntaria de constituir la organización
3. Denominación, domicilio y duración.
4. Objetivo social
5. Monto del fondo o capital social inicial
6. Nombres, apellidos, nacionalidad, numero de cedula de identidad de los fundadores.
7. Nómina de la Directiva provisional, y,
8. Firma de los integrantes fundadores o sus apoderados.

### **3.1.3 Requisitos**

Los requisitos que deberán reunir y cumplir serán los siguientes:

- Solicitud de constitución.
- Solicitud de reserva de nombre o denominación de la organización.
- Copia certificada del acta constitutiva, suscrita por lo menos de diez socios fundadores.
- Nómina de fundadores, que incluya, apellidos y nombres completos, ocupación, número de cédula, aporte inicial y firma
- Copia en dos ejemplares del estatuto social.
- Copia del Certificado de depósito inicial de las aportaciones del capital social, el Ministerio de Coordinación de desarrollo Social fijará un monto que será de los tres salarios básicos, y que de preferencia para los tramites deberán apertura una cuenta en la cooperativa de ahorra y crédito.

La asociación también se deberá registrar en el Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social, ya que es el ente responsable del registro público de las personas y organizaciones sujetas a la ley, ésta se llevará en forma numérica y secuencial. Para esto deberán presentar una declaración suscrita por el titular de la unidad, en el conste el tipo de actividad, los nombres y apellidos de los integrantes y copia de cedula.

Además de eso, la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, simultáneamente con el registro de directivos y representante legal, emitirá la autorización de funcionamiento que será exhibida en la oficina principal de la asociación. En la misma forma se procederá con la autorización de funcionamiento de oficinas operativas.

## CONCLUSIONES

- De acuerdo a la interpretación de los resultados obtenidos en la encuesta se resalta que las personas que acceden a los créditos no están cumpliendo con los objetivos, la administración de los recursos económicos son proyectados para otras situaciones.
- En la entrevista aplicada a los miembros de la directa, se pudo determinar que ellos como autores locales están presto a brindar el apoyo y gestionar actividades que benefician a la comunidad, así como están interesados en que se desarrollen metodologías de aprendizajes para fortalecer sus conocimientos en procesos productivos.
- Dentro del estudio investigativo de campo y participativo, se constató que uno de los factores que inciden en el desfase de los pequeños negocios, es que no cuentan con un asesoramiento en la consolidación de estas actividades administrativas.
- Existe un porcentaje mayoritario de personas que tiene bajo nivel académico, siendo este otro factor determinante en el desarrollo de sus habilidades.
- Se determina que debe fomentarse la diversidad productiva, analizando las variables de mercado, comportamiento de competencia, el ambiente interno y externo de demanda y oferta, para promover ideas innovadoras de emprendimiento.

## RECOMENDACIONES

- Implementar estrategias como metodologías de aprendizaje, en actividades productivas, administración de recursos y fortalecimiento de las capacidades y habilidades de la personas.
- Consolidar las relaciones con los actores sociales e instituciones públicas, que permitan coordinar acciones para garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
- Fomentar la participación activa de las personas, motivándolas y reconociendo el aporte que voluntariamente realizan en beneficio de todo el barrio, de manera que se eleve su autoestima.
- Dar asesoramiento para la conformación y consolidación de la asociatividad, permitiendo la interacción de todos los miembros del sector, para la convivencia social y logro de metas colectivas.
- Promover emprendimientos sociales, con ideas innovadoras para la diversificación de las actividades productivas dentro del sector barrial.
- Definir el sistema de acciones, que no solo oriente las actividades, fortalezca las habilidades, obtengan conocimiento en administración, sino que además, proponga una estrategia de asesoramiento, seguimiento y control, para establecer pequeños emprendimiento duraderos.

## BIBLIOGRAFÍA

- Grau, M.C. (2012). Los emprendedores sociales: innovación al servicio del cambio social. Barcelona: IESE BUSINESS SCHOOL Universidad de Navarra. Catedra “La Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo.  
Disponible en: [http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013\\_tcm5-75666.pdf](http://www.iese.edu/es/files/Cuaderno%2013_tcm5-75666.pdf)
- Alvarado Astudillo, María (2012) Análisis descriptivo del impacto del bono de desarrollo humano como alternativa de solución para la reducción de pobreza en la zona urbana de la ciudad de Loja en el primer trimestre de 2012. Tesis para la obtención del título de Economista, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.  
Disponible en: <https://www.yumpu.com/.../tesis-economía-soledad-alvaradopdf-universidad>.
- Pena, J, Sánchez, J. (2011). El Capital Social como recurso de la empresa familiar "familiness". Editorial Netbiblo, S,L, (en línea), España.  
Disponible en: <http://books.google.com.ec/>
- Palacios Núñez, G\*, (2010). Emprendimiento social: integrando a los excluidos en el ámbito rural. Revista de Ciencias Sociales *versión impresa* ISSN 1315-9518 Revista de Ciencias Sociales v.16 n.4  
Disponible en: [http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-5182010000400002&script=sci\\_arttext](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-5182010000400002&script=sci_arttext)
- Checcini, S., Madariaga, A., (2011). Programa de Transferencia Condicionada. Balance de la experiencia en América Latina y El Caribe. Publicaciones de las Naciones Unidas CEPAL. Santiago de Chile (en línea). Disponible en:

<http://www.cepal.org/publicaciones/xml/6/44126/Programa-transferencias-Condicionadas-ALC-95.pdf>

- Recalde Paulina, (2010). La Redimensión de la política social en el Ecuador: El bono de desarrollo humano en el gobierno de Rafael Correa. Línea de Investigación Artículo: Reforma Política Social Observatorio Político – CELA. Facultad de Ciencias Humanas, Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Disponible en:  
<https://www.google.com.ec/#q=LINEA+DE+INVESTIGACION%3%93N%3A+REFORMA+POL%3%8CTICA+SOCIAL> (17/07/2013)
- Montaña, Sonia. (2008). Políticas transversales hacia las familias (cap III). (en línea). Revista No. 46. CEPAL - SERIE Seminarios y conferencias. Disponible en:  
[www.eclac.org/publicaciones/.../ssc46\\_Políticas\\_transversales\\_cap3.pdf](http://www.eclac.org/publicaciones/.../ssc46_Políticas_transversales_cap3.pdf)
- Echeverría, J (2006). Programas sociales: La institucionalización de los sistemas de gestión (en línea). Ecuador Quito: Facultad de Ciencias Humanas Pontificia Universidad Católica. Disponible en:  
[https://www.google.com.ec/#q=programasocial\\_web](https://www.google.com.ec/#q=programasocial_web)
- Lederman, D., Messina, J., Pienknagura, S., Rigolono J., (2004). El Emprendimiento en América Latina: Muchas empresas y poca innovación. Banco Mundial, Washington, D.C.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- SENPLADES (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo). (2013-2017). Plan Nacional del Buen Vivir. Quito-Ecuador. (en línea). Disponible en versión digital en [www.buenvivir.gob.ec](http://www.buenvivir.gob.ec)
- INEC, Instituto Nacional de Estadística y Censos. Ecuador (en línea). Disponibles en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/>
- Ley de Economía Popular y Solidaria. (2011). Ecuador
- Banco Nacional del fomento. Disponible en: <https://www.bnf.fin.ec>
- El Telégrafo (10 NOV 2012 05:31:58 pm (GMT-5) Última actualización: 13:17). Los créditos productivos promueven microempresas Beneficiarios del Bono de Desarrollo Humano. Disponible en: [www.eltelegrafo.com.ec](http://www.eltelegrafo.com.ec).

# ANEXOS



## ANEXO 1 Modelo de Encuesta

UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
 CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

### MODELO DE LA ENCUESTA

Género:		Edad:	
Nivel de Instrucción			
Básica	<input type="checkbox"/>	Media	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>	Artesanal	<input type="checkbox"/>
		Técnico	<input type="checkbox"/>

### PREGUNTAS

<p>1.- ¿Considera usted que las beneficiarias le dan una adecuada utilización al crédito obtenido?</p> <p>Definitivamente si <input type="checkbox"/></p> <p>Probablemente si <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>Probablemente no <input type="checkbox"/></p> <p>Definitivamente no <input type="checkbox"/></p>	<p>2.- ¿Considera usted que existe la planificación en la utilización del crédito BDH?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>
<p>3.- ¿Cree usted que la utilización que le dan al crédito BDH beneficia a la familia?</p> <p>Definitivamente si <input type="checkbox"/></p> <p>Probablemente si <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>Probablemente no <input type="checkbox"/></p> <p>Definitivamente no <input type="checkbox"/></p>	<p>4.- ¿Qué tipo de capacitaciones usted ha recibido?</p> <p>Participación ciudadana <input type="checkbox"/></p> <p>Liderazgo <input type="checkbox"/></p> <p>Educación Familiar <input type="checkbox"/></p> <p>Actividades productivas <input type="checkbox"/></p> <p>Ninguna <input type="checkbox"/></p>
<p>5.- ¿Cree usted que se está cumpliendo los objetivos principales, por el cual fue creado el crédito del BDH?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>	<p>6.- ¿Los emprendimientos que son ejecutados son debidamente evaluados y controlados por la entidad rectora?</p> <p>Siempre <input type="checkbox"/></p> <p>Aveces <input type="checkbox"/></p> <p>Pocas veces <input type="checkbox"/></p> <p>Nunca <input type="checkbox"/></p>
<p>7.- En el tiempo que tiene como residente ¿Ha observado si algún emprendimiento con el aporte del crédito del BDH aún se mantenga?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>	<p>8.- ¿Considera usted que se deben promover proyectos que beneficien el desarrollo de las familias del barrio?</p> <p>Totamente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>Totamente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>9.- ¿Piensa usted que las beneficiarias a más de obtener el crédito, deben tener asesoramiento para la implementación de las actividades productivas?</p>	<p>10.- ¿Considera usted que las beneficiarias deberían conformar pequeñas asociaciones, para el desarrollo de las actividades productivas en beneficio de las familias?</p>

<p>Totalemente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>Totalemente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>Definitivamente si <input type="checkbox"/></p> <p>Probablemente si <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>Probablemente no <input type="checkbox"/></p> <p>Definitivamente no <input type="checkbox"/></p>
<p>11.- ¿Está usted de acuerdo en que se otorgue la oportunidad de participación a las mujeres para crear emprendimientos sociales?</p> <p>Totalemente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>Totalemente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>12.- ¿Está usted de acuerdo en que la directiva del barrio participe y realice gestiones con instituciones públicas para ejecutar proyectos de emprendimientos que sean en beneficio del barrio?</p> <p>Totalemente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>Totalemente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>
<p>13.- ¿Está usted de acuerdo en que la directiva del barrio debe brindar el apoyo y las facilidades en la ejecución de los emprendimientos sociales?</p> <p>Totalemente de acuerdo <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>Totalemente en desacuerdo <input type="checkbox"/></p>	<p>14.- ¿Considera usted que se debe implementar un sistema de acciones para fortalecer los emprendimientos sociales que contribuyan el desarrollo económico?</p> <p>Si <input type="checkbox"/></p> <p>No <input type="checkbox"/></p>
<p>15.- ¿Cree usted que si se implementa un sistema de acciones los emprendimientos sociales se mantendrían por más tiempo?</p> <p>Definitivamente si <input type="checkbox"/></p> <p>Indiferente <input type="checkbox"/></p> <p>Definitivamente no <input type="checkbox"/></p>	<p>16.- ¿Qué tipo de habilidad desarrolla usted, que le ayude a promover alguna actividad productiva?</p> <p>Costurera <input type="checkbox"/></p> <p>Prepara prostre <input type="checkbox"/></p> <p>Conocimiento básico de cría de animales <input type="checkbox"/></p> <p>Concimnt basic de comercio <input type="checkbox"/></p> <p>Ninguna <input type="checkbox"/></p>
<p>¿Qué tipo de capacitación le gustaría recibir para que usted pueda desarrollar una actividad productiva?</p> <p>Costurera <input type="checkbox"/></p> <p>Reposteria <input type="checkbox"/></p> <p>Comercio (venta de viveres) <input type="checkbox"/></p> <p>Preparacion de comidas <input type="checkbox"/></p> <p>Cría de animales <input type="checkbox"/></p>	

**ANEXO 2 Modelo de Entrevista**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO**

**MODELO DE LA ENTREVISTA**

**DATOS GENERALES**

NOMBRES Y APELLIDOS DEL ENTREVISTADO:

EDAD:

**PREGUNTAS:**

1.- ¿Sabe con qué objetivo se otorga el crédito del bono de desarrollo humano?

.....

2.- Los emprendimientos ejecutados por las beneficiarias ¿se basan en desarrollar actividades o proyectos que beneficien su estabilidad económica?

.....

3.- ¿Cómo califica usted los resultados obtenidos después que las personas se benefician con el crédito del BDH?

.....

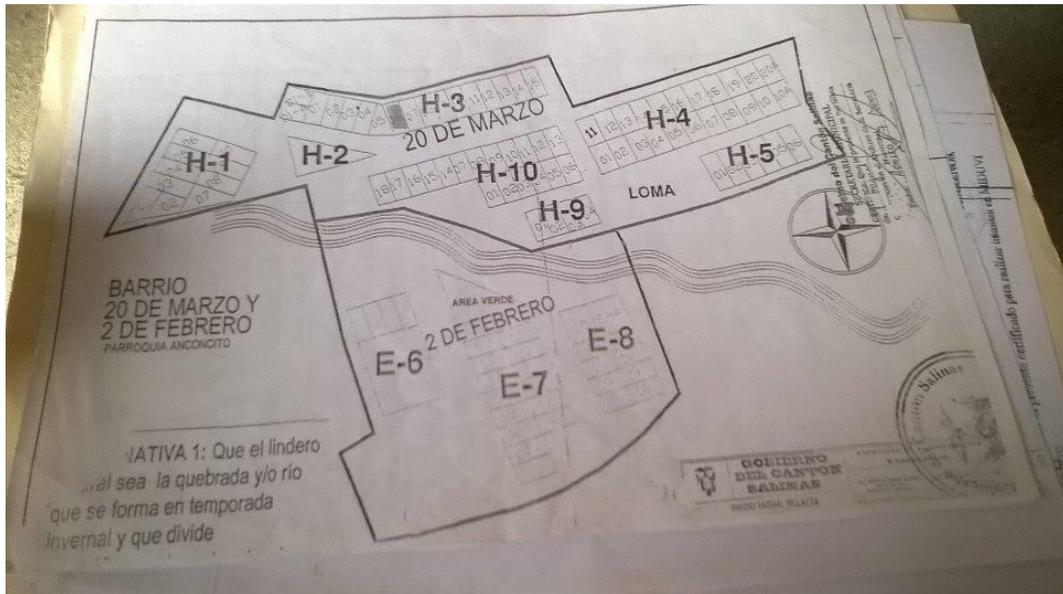
4.- ¿Participan los moradores en proyectos que benefician el desarrollo del barrio?

.....

5.- ¿Cree usted necesario que se implemente un sistema de acciones para el emprendimiento social?

.....

### ANEXO 3 Plano de Manzanas y solares del Barrio 20 de Marzo



Fuente: Documentos de la Directiva del barrio 20 de Marzo  
Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

### ANEXO 4 fotografías de las entrevistas a los miembros de la Directiva Barrio 20 de Marzo



Fuente: Entrevista Sra. María Moran miembro de la Directiva del Barrio 20 de Marzo  
Autora: Katty Alexandra Reyes Indio



Fuente: Entrevista Sra. Mercedes Anzules, secretaria del Barrio 20 de Marzo  
Autora: Katty Alexandra Reyes Indio



Fuente: Entrevista Sr. Hipólito Chancay Coordinador actual y ex presidente del Barrio 20 de Marzo  
Autora: Katty Alexandra Reyes Indio

## ANEXO 5 Aplicación de encuesta a las beneficiarias del barrio 20 de Marzo



Fuente: Encuesta Sra. Karina Moran Martínez  
Autora: Katty Alexandra Reyes Indio



Fuente: Encuesta Sra. Roxanna Alonzo Marín  
Autora: Katty Alexandra Reyes Indio



Fuente: Encuesta Sra. Antonia Indio Baque  
Autora: Katty Alexandra Reyes Indio