



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD**

**CARRERA LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

**ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN TALLER
ARTE ORO DE LA COMUNA SINCHAL,
PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN
SANTA ELENA -PROVINCIA DE SANTA ELENA -2015**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**LINCENCIADO EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

AUTOR: ROBERT FABIÁN RODRÍGUEZ CARLÓ

TUTOR: ECON. VICTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ

LA LIBERTAD -ECUADOR

2015

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA
SALUD**

**CARRERA LICENCIATURA EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

**ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES PARA EL
FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN TALLER
ARTE ORO DE LA COMUNA SINCHAL,
PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN
SANTA ELENA -PROVINCIA DE SANTA ELENA -2015**

TESIS DE GRADO

Previo a la obtención del Título de:

**LICENCIADO EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**

AUTOR: ROBERT FABIÁN RODRÍGUEZ CARLÓ

TUTOR: ECON. VICTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ

LA LIBERTAD-ECUADOR

2015

La Libertad, agosto del 2015

A P R O B A C I Ó N D E L T U T O R

En calidad de tutor del presente trabajo de investigación **ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN TALLER ARTE ORO DE LA COMUNA SINCHAL, PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA, 2015**, elaborado por el Sr. Robert Fabián Rodríguez Carló, egresado de la Escuela de Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud de la universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de licenciado en organización y desarrollo comunitario, me digno en expresar, que luego de haber guiado, instruido y examinado el trabajo, lo apruebo en su totalidad.

Atentamente,

.....
Econ. Víctor Solórzano Méndez

T U T O R

DEDICATORIA

Este proyecto va dedicado directamente a DIOS, por haberme guiado y protegido durante este trayecto de formación profesional, a mi Sra. Madre, que ha estado presente en cada etapa de mi vida, en todos mis períodos académicos y ha sido pilar fundamental para poder obtener este título universitario.

A mi familia en general, quienes me han sabido aconsejar y guiar en este itinerario de aprendizaje profesional, gracias de todo corazón por el apoyo incondicional y permanente a todos ustedes, por ser el punto de inicio de este logro profesional.

Robert Fabián Rodríguez Carló

A G R A D E C I M I E N T O

A mi tutor de tesis Eco. Víctor Solórzano Méndez, por ayudarme a culminar con éxito mi trabajo de investigación. A los diferentes docentes que durante estos cinco años de Educación Superior me transmitieron con esmero dedicación los conocimientos básicos y necesarios para mi formación profesional.

A los habitantes de la comuna Sinchal y de manera muy especial al representante del taller “Arte Oro” Sr. Camilo Domínguez Quirumbay por su amabilidad y cortesía brindada durante todo el transcurso de mi investigación.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por abrirme las puertas y haberme dado la oportunidad de prepararme y obtener nuevos conocimientos en este proceso de estudio.

Robert Fabián Rodríguez Carló

TRIBUNAL DE GRADO

Lic. Guillermo Santa María Suárez, Msc.

**DECANO
FACULTAD DE CIENCIAS
SOCIALES**

Econ. Carlos Sáenz Ozaetta, Mg.

**DIRECTOR
CARRERA DE LICENCIATURA
EN ORGANIZACIÓN Y
DESARROLLO COMUNITARIO**

Econ. Víctor Solórzano Méndez, Mg.

PROFESOR-TUTOR

Econ. Juan Carlos Olives Mg.

PROFESOR DE ÁREA

Ab. José Espinoza Ayala

SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO
DE LA ASOCIACIÓN TALLER ARTE ORO DE LA COMUNA SINCHAL,
DEL CANTÓN SANTA ELENA, 2015.**

Autor: Robert Fabián Rodríguez Carló

Tutor: Econ. Víctor Solórzano Méndez, Mg.

RESUMEN

La propuesta del presente trabajo de investigación tiene como propósito fortalecer el desarrollo organizacional de la asociación Taller Arte Oro, esto será una fuente esencial para mejorar el problema identificado en la asociación, el mismo permitirá servir de base para otras asociaciones inmersas en las comunidades de la provincia. Por lo tanto se describen componentes que requiere toda organización, como es la visión, misión y objetivos que estarán establecidos dentro de asociación, con la finalidad de generar cambios durante las acciones que se ejecuten. Igualmente, la investigación se fundamenta en temáticas estratégicas, argumentos, técnicas utilizadas en el proceso de estudio y criterios expresados por los integrantes de la asociación que permitieron conocer el diagnóstico actual que posibilitó el alcance de elaboración y diseño de las estrategias organizacionales como posible solución a la problemática detectada en la organización. Así mismo se contó con la participación conjunta de los artesanos para determinar las áreas que poseen y las actividades que vienen desarrollando en la vida diaria, las cuales conllevan un proceso tanto interno e interna, por último se tomó en consideración que los representantes debe aplicar el respectivo proyecto con la finalidad de generar cambios óptimos a la asociación y puedan generar cambios de innovación ante la competitividad de los mercados artesanales. Además se puntualizó que es necesario efectuarse un análisis F.O.D.A., de manera continua, esto les permitirá evidenciar los cambios que requiere la asociación para brindarles a los clientes productos innovadores con los gustos y preferencias solicitados en período específico, toda las acciones les permitirá adquirir ventajas en los mercados artesanales situación que se plantea en la propuesta de fortalecimiento organizacional, formación técnica artesanal en elaboración de productos artesanales y la de fortalecimiento comercial de los servicios ofertados, finalmente detallar un presupuesto referencial junto al cronograma de ejecución de la propuesta.

ÍNDICE GENERAL

	P á g s .
CARATULA	i
CONTRACARATULA	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xiii
ÍNDICE DE CUADROS	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS	xiv
INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	2
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA	3
OBJETIVOS	6
Objetivo General	6
Objetivos Específicos	6
HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER	7
VARIABLES	7
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	8
Variable independiente	8
Variable dependiente	9
CAPÍTULO I	10
1. MARCO TEÓRICO	10
1.1 LA ESTRATEGIA - GENERALIDADES	10
1.1.2 ORIGEN DEL TÉRMINO ESTRATEGIA	10
1.1.3 CONCEPTOS DE ESTRATEGIA	11

1.1.4	EVOLUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	13
1.1.5	LAS ESTRATEGIAS EN LAS ORGANIZACIONES	14
1.1.6	LA ESTRATEGIA COMO BASE EN LA DIRECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	15
1.1.7	DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS	16
1.1.8	TIPOS DE ESTRATEGIAS	16
1.1.9	ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES	17
1.1.10	LA ORGANIZACIÓN	18
1.2	ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL	18
1.2.1	LA ASOCIACIÓN Y SU CONCEPTUALIZACIÓN	19
1.2.2	ORGANIZACIONES ARTESANALES	20
1.3	FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO	20
1.3.1	COMPONENTES PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	21
1.4	MARCO LEGAL	23
1.4.1	CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008	23
1.4.2	LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO	24
1.4.3	LEY DE FOMENTO DE ARTESANIA Y DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA	24
	CAPÍTULO II	25
2.	METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN	25
2.1.	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	25
2.2.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	26
2.3.	TIPOS DE ESTUDIOS	26
2.4.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	27
2.5.	MÉTODO EMPÍRICO	28
2.6.	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	28
2.7.	POBLACIÓN Y MUESTRA	29
2.8	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS	30
2.9	ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS	45

CAPÍTULO III	49
3. PROPUESTA	49
ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN TALLER ARTE ORO DE LA COMUNA SINCHAL, PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA, 2015	49
3.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	49
3.2. ANTECEDENTES	50
3.3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA ASOCIACIÓN TALLER ARTE ORO DE LA COMUNA SINCHAL	51
3.3.1 Asamblea General	52
3.3.2 Directorio	52
3.4 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA	53
3.5 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	53
3.5.1 OBJETIVO GENERAL	53
3.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA	54
3.6 MISIÓN	54
3.7 VISIÓN	54
3.8 ESTRATEGIA 1: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL	54
3.9 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ORGANIZATIVA	55
3.10 IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS O SECCIONES DE LA ORGANIZACIÓN	57
3.10.1 ÁREA ADMINISTRATIVA	57
3.10.2 ÁREA FINANCIERA	57
3.10.3 ÁREA DE RECURSO HUMANO	58
3.10.4 ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN	58
3.11 METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS	58
3.12 IDENTIFICACIÓN DE DEBILIDADES Y ESTRATEGIAS POR ÁREAS	59
ÁREA FINANCIERA	59
3.13 ESTRATEGIA ÁREA ADMINISTRATIVA	60

3.13.1 PROCESO DE CAPACITACIÓN PARA EL ÁREA ADMINISTRATIVA	60
3.14 DISEÑO DE MANUALES DE FUNCIONES PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO	61
3.15 ESTRATEGIA 2: FORTALECIMIENTO TÉCNICO ARTESANAL	63
3.16 ESTRATEGIA 3: FORTALECIMIENTO COMERCIAL	64
3.16.1 DISEÑO DE PLAN DE COMERCIALIZACIÓN	64
3.16.2 PLAN DE DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS	66
3.17 PRESUPUESTO REFERENCIAL PARA LA APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS	69
3.18 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN	70
CONCLUSIONES	71
RECOMENDACIONES	72
BIBLIOGRAFÍA	73
ANEXOS	75

ÍNDICE DE TABLAS

	Págs.
Tabla 1. Edad	30
Tabla 2. Estado civil.....	31
Tabla 3. Años de experiencia.....	32
Tabla 4. Nivel de instrucción.....	33
Tabla 5. Tipo de necesidades.....	34
Tabla 6. ¿Cuáles son los principales problemas de la asociación?.....	35
Tabla 7. ¿Qué tipo de capacitación le gustaría recibir para fortalecer la asociación?.....	36
Tabla 8. ¿Considera usted que el tipo de capacitación de fortalecimiento que va a recibir contribuirá para el desarrollo de la asociación?.....	37
Tabla 9. ¿Conociendo sus derechos impulsaría actividades que fortalezcan la asociación?.....	38
Tabla 10. ¿Le gustaría formar parte de las acciones a realizar a fin de fortalecer la asociación?.....	39
Tabla 11. ¿Se han beneficiado alguna vez de una entidad pública o privada para financiar algún tipo de emprendimiento dentro de la asociación?.....	40
Tabla 12. ¿Le gustaría compartir sus conocimientos adquiridos con la comunidad?.....	41
Tabla 13. ¿Le gustaría seguir capacitándose sobre otros temas relacionados con el desarrollo artesanal?.....	42
Tabla 14. ¿Creen ustedes que las autoridades Provinciales, Cantonales y Parroquiales tienen la competencia suficiente para diseñar acciones de fortalecimiento artesanal?.....	43

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Págs.
Gráfico 1. Edad	30
Gráfico 2. Estado civil.....	31
Gráfico 3. Años de experiencia.....	32
Gráfico 4. Nivel de instrucción.....	33
Gráfico 5. Tipo de necesidades.....	34
Gráfico 6. ¿Cuáles son los principales problemas de la asociación?.....	35
Gráfico 7. ¿Qué tipo de capacitación le gustaría recibir para fortalecer la asociación?.....	36
Gráfico 8. ¿Considera usted que el tipo de capacitación de fortalecimiento que va a recibir contribuirá para el desarrollo de la asociación?.....	37
Gráfico 9. ¿Conociendo sus derechos impulsaría actividades que fortalezcan la asociación?.....	38
Gráfico 10. ¿Le gustaría formar parte de las acciones a realizar a fin de fortalecer la asociación?.....	39
Gráfico 11. ¿Se han beneficiado alguna vez de una entidad pública o privada para financiar algún tipo de emprendimiento dentro de la asociación?.....	40
Gráfico 12. ¿Le gustaría compartir sus conocimientos adquiridos con la comunidad?.....	41
Gráfico 13. ¿Le gustaría seguir capacitándose sobre otros temas relacionados con el desarrollo artesanal?.....	42
Gráfico 14. ¿Creen ustedes que las autoridades Provinciales, Cantonales y Parroquiales tienen la competencia suficiente para diseñar acciones de fortalecimiento artesanal?.....	43
Gráfico 15. Estrategias organizacionales para el fortalecimiento de la Asociación taller Arte Oro	49
Gráfico 16. Directorio.....	52

ÍNDICE DE CUADROS

	Págs.
Cuadro 1. Variable independiente...	8
Cuadro 2. Variable dependiente...	9
Cuadro 3. Análisis de la entrevista 1...	45
Cuadro 4. Análisis de la entrevista 2...	46
Cuadro 5. Análisis de la entrevista 3...	47
Cuadro 6. Análisis de la entrevista 4...	48
Cuadro 7. Matriz F.O.D.A. de la Asociación taller Arte Oro...	56
Cuadro 8. Identificación de debilidades y estrategias por áreas...	59

ÍNDICE DE ANEXOS

	Págs.
Anexo 1. Modelo de la encuesta...	75
Anexo 2. Modelo de la entrevista...	77
Anexo 3. Memoria fotográfica...	78
Anexo 4. Estatutos de creación de la Asociación taller Arte Oro...	80

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación, se realizó en base a las escasas estrategias, difusión y promoción que tiene la agrupación para poder comercializar sus productos a nivel local, nacional e internacional y por la no participación continúa de los artesanos que conforman la asociación dentro de la comunidad de Sinchal.

La asociación taller “Arte Oro” está conformada por 30 socios comprendidos desde los 20 a 65 años de edad, de sexo masculino, además se dedican a la agricultura de ciclo corto y ciclo largo como es el sembrío del limón, plátano, sandía, naranja, tomate, papaya, entre otros, y a la cría de animales de granja para el consumo humano. Este tipo de actividades las realizan por la no presencia de estrategias, planes o proyectos por parte de las autoridades del taller o líderes locales quienes están en la obligación de dar nuevas ideas a los micro emprendedores para que puedan tener una vida digna basados en los objetivos del Plan del Buen Vivir.

Diseñar las estrategias de fortalecimiento es fundamental para lograr la participación directa del grupo y mejorar las funciones de la asociación en el período 2015, también es un aporte necesario para lograr darse a conocer en el mercado artesanal y sirva de modelo ejemplar en las diferentes comunidades de la Provincia de Santa Elena.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Mejorar el mercado de productos, integrar nuevo personal, controlar los gastos e ingresos son unos de los puntos principales de una empresa u organización que deben afrontar los dueños, por lo tanto en la medida que desean incluir nuevas estrategias en sus negocios, tienen como finalidad alcanzar el éxito.

En la actualidad los autores de estrategias anuncian a los dueños de las empresas que elaboren un F.O.D.A. donde se logre identificar las debilidades y amenazas para que la relacionen de manera positiva con las fortalezas y oportunidades, esta es una herramienta efectiva indistintamente cual sea el tamaño de la empresa, por lo que se debe tener presente los diversos factores, que necesita medidas estratégicas. Para concebir en la toma de decisiones, se puede realizar un análisis denominado “matriz Tows” (Monroy, 2011), en la que se efectúa en primer lugar un análisis de las amenazas, con el propósito de que los empresarios se decidan a efectuar una planeación estratégica cuando identifican un problema en la organización.

Actualmente la asociación taller Arte Oro, ofrece una variedad de artesanías y joyas a un precio justo y accesible, los cuales son elaborados en un período específico por los diferentes modelos que se solicitan, incluso esto dependerá del sitio de donde requieren adquirir artesanías, sean al por mayor o menor, respectivamente de las ventas dirigidas a nuevos clientes fuera del país; esto se suscita por la relación comercial con la alemana, Mónica Stefan, que habita en Manglaralto, la cual forma parte de la fundación Santa María del Fiat de la comuna Olón; la misma es la que mantiene contacto con los países antes indicados, es la encargada de los pedidos, lo que permite el fortalecimiento de las ventas en un determinado tiempo.

La elaboración de los productos de bisutería para el uso habitual son fuentes esencial para los artesanos que se dedican en estos negocios, los cuales disponen su tiempo a estas acciones con la finalidad de lograr concretar los pedidos y así conservar a los clientes; esta alternativa les ha permitido protegerse y a la vez seguir incrementándose en el mercado; estos es necesario por la innovación de los artículos de la competitividad. Incluso es primordial tomar en consideración las falencias de los integrantes de la asociación, para incluir las estrategias y poder mejorar la calidad de las artesanías. En la actualidad la ausencia de dirección estratégica en la organización, no les ha permitido programarse hacia un cambio fructífero, como se plantea en la constitución, los errores han limitado los avances de la misma en el ámbito administrativo y productivo, elementos esenciales que requieren toda organización para obtener resultados positivos y poder cumplir con las metas propuestas en la empresas.

Además toma en consideración que la ausencia de una planeación anticipada, no permite que las estrategias de publicidad funcionen correctamente por el débil liderazgo, inadecuada comunicación entre otros elementos que limitan algunas acciones que favorezcan a todos que forman parte de la organización, por lo tanto es primordial diseñar estrategias organizacionales que contribuyan el mejoramiento y progreso de la organización tanto en el presente y futuro de las acciones que desean ejecutar.

JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Teórica

El concepto estrategia ha sufrido una metamorfosis en su devenir histórico que lo ha llevado a ser objeto de, no pocas confusiones, tanto en su interpretación como en su aplicación, pero no así el uso exacto de la palabra estrategia la cual ha

estado ligada ineludiblemente a la actividad humana desde tiempos prehistóricos cuando el homo sapiens de acuerdo con los vestigios, hace su aparición en el planeta (aproximadamente 25.000 años atrás).

La evolución del concepto ha estado a la par con la evolución de los medios disponibles para su operacionalización, en ese entonces el hombre tuvo que urdir artilugios para el desarrollo de la cacería; en virtud de esa primigenia condición todo su entorno y su mundo se centraba y al mismo extendía hasta alcanzar el alimento proveniente de fuente animal, visto de ese modo, el todo estratégico tenía tal propósito. En la medida en que se ampliaba su entorno, en esa misma medida se iba enriqueciendo y complementando el concepto sobre lo estratégico.

En la contemporaneidad, esta vez en el contexto organizacional, el concepto alcanza su máximo potencial en lo que (Zapata, 2007) plantea como “olas paradigmáticas de la estrategia”, pasando en la década de los sesenta con las propuestas del Boston Consulting Group a la teoría de la competitividad de Porter de los años ochenta y de allí a la visión crítica de la estrategia de Mintzberg en los noventa hasta el paradigma de la estrategia y prospectiva de la escuela prospectiva francesa, en la postrimerías del siglo XX e inicios del siglo XXI.

Los aportes de Alfred Chandler al desarrollo del concepto estrategia son considerados de mucha importancia dado que en su condición de historiador de los negocios públicos su obra fundamental, “Strategy and Structure: Chapters in the History of American Industrial Enterprise” [1962], en la cual definió la estrategia como “la determinación de las metas y objetivos a largo plazo de una empresa, y la adopción de medios de acción y la asignación de los recursos necesarios para alcanzar tales metas” (Bruzual, 2009). Chandler, a través de sus estudios continúa desarrollando el tema de la estrategia hasta que a principios de la década de los setenta, como fruto de ellos, da lugar al surgimiento de la expresión “planificación estratégica”.

Desde esta perspectiva se concibe la estrategia como un proceso intuitivo y constituyente de un sistema gerencial en virtud del cual se desplaza el énfasis en el qué lograr [objetivos] al qué hacer [estrategias].

Metodológica

La metodología es el instrumento que enlaza el sujeto con el objeto de la investigación, sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico.

La palabra método se deriva del griego meta: hacia, a lo largo, y odos que significa camino, por lo que podemos deducir que método significa el camino más adecuado para lograr un fin.

También se puede decir que el método es el conjunto de procedimientos lógicos, a través de los cuales se plantean los problemas científicos y se ponen a prueba las hipótesis y los instrumentos de trabajos investigados.

El método es un elemento necesario en la ciencia, sin él no sería fácil demostrar si un argumento es válido.

Práctica

La administración estratégica es el arte y la ciencia de formular, implementar y evaluar las decisiones interfuncional que permiten a la organización alcanzar sus objetivos. Ello implica integrar la administración, la mercadotecnia, las finanzas y la contabilidad, la producción y las operaciones, la investigación y el desarrollo y los sistemas computarizados de información para obtener el éxito de la organización.

La respectiva investigación mediante la utilización de varios elementos busca plantear soluciones importantes para aportar en el problema detectado en la asociación, los limitantes impiden alcanzar resultados positivos, por lo tanto con la aplicación de la propuesta se podrá mejorar la situación actual y conseguir el cambio esperado en el presente y futuro de la asociación.

Por ello, también se tomará como base, los datos recopilados por integrantes de la asociación, el cual servirá para fortalecer la investigación y así, establecer que la falta de estructuración de objetivos corporativos, directrices administrativas, formulación de estrategias, entre otras causas, son las que hasta el momento han generado falencias en el desarrollo organizacional de la asociación.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar estrategias organizacionales que fortalezcan el desarrollo de la Asociación taller Arte Oro de la comuna Sinchal de la provincia de Santa Elena, año 2015.

Objetivos Específicos

- Establecer los fundamentos conceptuales de la estrategia organizacional.
- Determinar el estado actual de la asociación taller Arte Oro de la comuna Sinchal.
- Elaborar las estrategias organizacionales para el fortalecimiento de la asociación taller Arte Oro de la comuna Sinchal.

HIPÓTESIS O IDEA A DEFENDER

Con la implementación de las estrategias organizacionales se mejorará el desarrollo institucional de la asociación taller Arte Oro de la comuna Sinchal.

VARIABLES

Variable independiente

Estrategias Organizacionales

Variable dependiente

Fortalecer la Asociación Taller Arte Oro.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO#1

Variable independiente

VARIABLE	DEFINICIÓN	DIVENSIONES	INDICADORES	TIEMOS	INSIRUMENTOS
Variable independiente Estrategias organizacionales	Son conjuntos de acciones o actividades que tienen como fin la buena marcha y sostenibilidad de la organización, considerando elementos como los recursos humanos, técnicos y financieros.	Acciones Capacitación Humana Técnica Sostenibilidad	Dingr Temáticas a capacitar Talento Conocimiento Experiencia Presupuesto Inversión Control Contable	¿Cuáles son los principales problemas que tiene la asociación? ¿Qué temas de capacitación se necesita para fortalecer la asociación? ¿Los recursos impulsan las actividades que fortalezcan la asociación? ¿Le gustaría compartir sus conocimientos adquiridos con la Comunidad? ¿Le gustaría seguir capacitándose sobre otros temas relacionados con el desarrollo artesanal?	Encuestas Entrevistas

CUADRO#2

Variable dependiente

VARIABLE	DEFINICION	DIMENSIONES	INDICADORES	TIEMPO	INSTRUMENTOS
Variable dependiente Fortalecer la Asociación Taller Arte Go	Consiste en aplicar acciones que fortalezcan la organización como tal incluyendo el capital humano y material, considera además los elementos del entorno	Asociación Desarrollo Instituciones Competencias de Autoridades	Estructura organizativa Recursos Económico Públicas-Privadas Provinciales Cantones Parroquiales	¿Que tipo de necesidades tiene la institución? ¿Considera usted que la capacitación de fortalecimiento que va a recibir contribuirá para el desarrollo de la asociación? ¿Se han beneficiado alguna vez de una entidad pública o privada para financiar algún tipo de emprendimiento dentro de la asociación? ¿Creen ustedes que las autoridades Provinciales, Cantonales y Parroquiales tienen la competencia suficiente para diseñar acciones de fortalecimiento artesanal?	Encuestas Entrevistas

9

Elaborado por: Robert F. Rodríguez Caró

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1 LA ESTRATEGIA - GENERALIDADES

La estrategia a través del tiempo ha sido utilizada y aplicada desde el campo militar en que se indica como eje principal que tuvo su origen, puntualizándolo en diferentes ámbitos como en lo político, administrativo, económico, religioso, cultural y social en cada uno está relacionado por la manera en que ha sido utilizado.

Además la estrategia se compone en un aspecto esencial para la toma de decisiones que deben tomar los individuos que tienen la responsabilidad de realizar gestiones de la organización, en la que con los recursos existentes deben ser utilizados de forma correcta para lograr cumplir con las expectativas de la organización. Por otra parte la estrategia es un plan orientado hacia el mundo global en que las empresas luchan por alcanzar ventajas en el mercado, quienes utilizando las herramientas que poseen establecen políticas flexibles y gestiones que les permitan posicionarse y mantener continuidad en el futuro.

1.1.2 ORIGEN DEL TÉRMINO ESTRATEGIA

La palabra estrategia tiene su origen en dos palabras griegas stratos, que significa ejército y agein, que se refiere gufa. Adicionalmente la palabra strategos que hace mención a estratega, también proviene del latín y del antiguo dialecto griego dórico. El estratega era el individuo que se encargaban de dirigir o conducir al ejército en las guerras por el dominio territorial.(Ivanovich, 2003). En otras ocasiones la palabra “estratega” se emplea para referirse a aquellas actitudes o acciones que están direccionadas a determinar una manera de pensar o de hacer

las cosas, en la vida cotidiana, este término se usa para demostrar que una persona es capaz de actuar de cada paso que da, con el propósito que dichas actividades vayan relacionadas entre sí. Se puede afirmar que es una palabra de uso habitual por alguna persona en la realización de cualquier actividad o gestión. (Grant, 2006)

1.1.3 CONCEPTOS DE ESTRATEGIA

La estrategia en una organización o empresa es favorable si se realiza una correcta aplicación en el entorno sin importar el tamaño de cada una de ellas, no se requiere ser la más grande para salir adelante, lo importante es que tengan planteados los objetivos a los cuales se desean cumplir, se cuenta con los conocimientos y los recursos para ejecutar el proyecto. (Grant, 2006)

Aunque las condiciones económicas en las organizaciones muchas de ellas, no cuentan con grandes capitales para ser arriesgados en grandes empresas, por el contrario, son los pequeños inversionistas los que más se arriesgan a invertir para realizar sus proyectos planteados. (Grant, 2006)

El autor más conocido por la aplicación del tema de estrategia es (SunTzu, 2009) general de origen chino que escribió el libro el arte de la guerra, este texto ha sido tomado por muchos autores como un eje esencial de quienes desean aplicar e implementar conceptos estratégicos.

(SunTzu2009) explica, con respecto al concepto de estrategia que la milicia es un Tao de engaños: de tal manera que cuando seas capaz, muestra incapacidad, cuando seas activo muestra inactividad, cuando estés cerca, haz creer que estas lejos, cuando estés lejos, haz creer que estas cerca, de modo que cuando el enemigo busque ventaja, lo atraerás.

Según (SunTzu 2009), es menester hacer hincapié acerca de cómo el engaño es factible, siempre y cuando se cuente con las armas necesarias para poder soportarlo. Es decir, el ejército sí debe necesariamente contar con los elementos básicos y fundamentales para desarrollar la guerra, lo que debe tratar es que el enemigo no dude en atacar y piense que no se poseen los argumentos para una buena defensa. Se trata de que el enemigo nunca conozca cuál es su verdadera situación y de esa forma no podrá estar preparado, tampoco, para cuando se le ataque; se debe constituir en una sorpresa.

La estrategia son decisiones que deben tomarse para enfrentar al enemigo, que el decidir entre diferentes opciones es un dilema que sólo se discurre cuando se es capaz de analizar cada situación y tratar de establecer los beneficios que ocurrirán de esa decisión. (Vasconcellos, 2001)

El afán de obtener el triunfo puede impedir tener la claridad precisa sobre los objetivos y las estrategias que se van utilizar. De igual forma, una estrategia posible es hacer pensar al enemigo que se está debilitado o no se encuentra en buenas condiciones y cuando ataque, darle la sorpresa. Pero independientemente de una u otra forma de pensar, lo importante es hacer un buen acierto de las acciones que se van a seguir y en qué momento se van a comenzar a ejecutar, medir las prioridades y contar con un esquema de alternativas, listas para ser puestas en práctica y que hayan sido estudiadas y entendidas por todos los participantes.(Hill & Jones, 2005)

El concepto de estrategia como fundamento de la planeación estratégica capacidad de persuasión del general para conseguir que el enemigo se rinda sin pelear, lo cual resulta más interesante toda vez que se podrá contar con mano de obra y recursos logísticos.(Hill & Jones, 2005) Las estrategias son acciones que se realizan de manera planificada para obtener el resultado de un proceso formal en la organización.(Hill & Jones, 2005)

La estrategia es un plan coherente de acciones que permiten cumplir con los objetivos y metas propuestas. (Goodstein, 2002)

1.1.4 EVOLUCIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Actualmente se habla de estrategia en todos los ámbitos: en los negocios, en la política, en la religión, en la cultura, en fin en cada aspecto de la vida diaria. Esta palabra se convirtió en una acepción de uso generalizado, que debe adornar o formar parte en toda la literatura relacionada con distintos campos del conocimiento.

En la estrategia surge también una serie de conceptos afines, que tienen relación; estos son: estrategia, planeación estratégica, administración estratégica, gestión estratégica, evaluación estratégica, diagnóstico estratégico, entre otros, que normalmente se utilizan, pero de los cuales no se sabe cómo ni cuándo aplicarlos. Eso permite que se encuentren, en la literatura, artículos de conceptualizaciones acerca de la estrategia, de sus temas afines. (Johnson & Scholes, 2001)

La estrategia se caracteriza por tener múltiples opciones, caminos y resultados, es más complejo su diseño y son más difíciles de implementar que otras soluciones lineales, hablar de estrategia se pueden convertir en una torre de babel en la que muchos expresan ideas y quieren hacerlas valer, pero que nadie entiende a nadie. Esto ha hecho que muchas organizaciones hayan implementado estrategias que las han empantanado y las han llevado a cometer errores graves, cuyo efecto ha sido alejarlas de los verdaderos objetivos hacia los cuales querían llegar o encaminarse. (Davies W, 2000). Se presentan tiempos difíciles a causa de demasiadas suposiciones que se han hecho sobre la gestión estratégica a largo plazo, y estas suposiciones no han sido las correctas, las organizaciones han obtenido siempre los mismos resultados. (Dandira M, 2012)

Se torna aún más interesante el tema cuando se empieza a hablar de los generadores de estrategias, los estrategas, y muchos asumen que cualquiera puede serlo, que eso va a depender de las opciones u oportunidades que se presenten y que, en un momento dado, un individuo cualquiera puede convertirse en el héroe que habló en el momento preciso y sus ideas se tornaron en la solución del conflicto que aquejaba en el momento a la organización. (Dandira M , 2012)

La estrategia requiere de una serie de conocimientos previos en determinadas áreas que, incorporado a la experiencia, conformarán las ideas que permitirán a la organización lograr realizar o ejecutar esas acciones que la llevarán por la senda del desarrollo corporativo y poder así posicionarse en el mercado.

(Dandira M , 2012), expresa que existe la creencia de que cada vez que alguien es promovido a un puesto superior, automáticamente se convierte en un estratega y esto no es verdad. Estudios han demostrado que la mayoría de las personas que son promovidas a cargos superiores se les denomina automáticamente estrategas, pero este no es el caso, ya que estos llamados estrategas realmente no entienden lo que es la gestión estratégica.

1.1.5 LAS ESTRATEGIAS EN LAS ORGANIZACIONES

La aplicación de las estrategias es el complemento para la organización que una vez planificada las actividades se lograr cumplir con los objetivos, metas y acciones a emprender sea a corto, mediano o largo plazo.(Chandler, 2003)

Además la utilización de recursos existentes de manera adecuada permitirá que todo proceso se logre cumplir dentro de las organizaciones como por ejemplo, las capacitaciones que deben estar direccionadas por competencias de los recursos, humanos con el propósito de obtener ventajas competitivas con relación a otras competencias.

La esencia de la estrategia está en saber hacia dónde se dirigen los objetivos o políticas de toda organización en el futuro, el organizarse y establecer decisiones es importante para al final revisar los resultados obtenidos, en el cual se puede determinar cuáles son los objetivos que se cumplieron, de tal manera permitirá viabilizar mejor las decisiones.(Drucker P, 2007)

Los integrantes de cada organización deben tener presente que la continuidad o mejoras se generan en base a los objetivos establecidos a largo plazo, lográndose estructurar de manera oportuna y precisa con lo que se requiere en el mercado, esto es uno de los aspectos fundamentales de las estrategias, pensar siempre hacia adelante en el bien de la organización.

1.1.6 LA ESTRATEGIA COMO BASE EN LA DIRECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Desde otro enfoque las estrategias son utilizadas en las empresas para obtener ventaja competitiva en los mercados de productos o servicios, una vez formuladas las políticas y estrategias específicas se requiere asegurar la correcta ejecución para conseguir resultados favorables, de tal manera que los planes fundamentales de la organización sean alcanzados.(Steiner & Miner, 2002)

Las organizaciones deben tener claro los objetivos generales y específicos que se han planteado lograr y para el respectivo cumplimiento es necesario analizar y evaluar los niveles interno y externo, con el propósito de mejorar en los diferentes ámbitos donde se implementan las estrategias, siendo la fórmula que permiten al mundo de los negocios alcanzar el éxito y conseguir una posición favorable en el campo empresarial.(Smith T, 1977)

La estrategia es el modelo esencial de la utilización adecuada de los recursos presentes y futuros, con el entorno que implica como la organización alcanzará sus objetivos.(Schendel & Hofer D, 1978)

1.1.7 DISEÑO DE LAS ESTRATEGIAS

El diseñar estrategias implica un plan coherente para cumplir con los objetivos mediante el ajuste más adecuado de la organización con el entorno, una estrategia correctamente formulada ayuda a llevar en orden y asignar con bases los recursos con la finalidad de conseguir mejor una situación de manera viable, anticipándose a los posibles cambios en el entorno y las acciones.

El diseño de una estrategia es un proceso que requiere el compromiso y responsabilidad de los administradores para moldearla en el contexto que se desarrollaran las estrategias. Las estrategias constituyen los esfuerzos que efectúa la organización para visualizar cambios en el presente y futuro de la organización. (Mintzberg & Quinn, 1998)

1.1.8 TIPOS DE ESTRATEGIAS

Existen tres tipos de estrategias según (Johnson & Scholes, 2001), los cuales se los define y se explican a continuación:

- **Estrategia corporativa**

Es aquella que esta direccionada a cumplir con las actividades, objetivos y metas de la organización con la finalidad de cubrir con las expectativas de los miembros que la integran.

- **Estrategia operativa**

Es aquella que se ocupa del control, guiar y verificar los diferentes componentes de la organización como los recursos, procesos y talento humano para que contribuyan de manera efectiva a la dirección estratégica y operativa.

- **Estrategia de unidad de negocio**

Es aquella que está relacionada en conseguir ventajas competitivas con éxito en un mercado.

1.1.9 ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

Según (Fred D, 1997) las organizaciones pueden asumir estrategias y las clasifica de la siguiente manera:

- **Estrategia de integración**

Es aquella que se encarga de llevar un control, específicamente de quienes forman parte de la organización o empresa.

- **Estrategia intensiva**

Es aquella que requiere de esfuerzos o cambios para mejorar la perspectiva competitiva de la organización.

- **Estrategia de diversificación**

Es aquella que esta direccionada con administrar las diversas actividades de negocios.

- **Estrategia defensiva**

Es aquella que permite a las organizaciones recurrir a las empresas de riesgo compartido o se encuentran en dificultades, con el propósito de buscar el bienestar de quienes la conforman.

1.1.10 LA ORGANIZACIÓN

La organización es parte importante del estudio administrativo, cada organización presenta dificultades por factores internos y externos que influyen en el funcionamiento, actualmente se requiere organizaciones eficientes y eficaces para hacer frente al mercado competitivo.

Para el presente estudio de investigación es importante definir conceptos de organización, por lo tanto se describen a continuación:

La organización como: “organizar un negocio es otorgado con todo lo necesario para el funcionamiento; materias primas, herramientas, capital y personal” (Hall, 1996)

Una organización es un acuerdo entre personas para cooperar en el desarrollo de alguna actividad. (León, 1985)

La organización es el conjunto de actividades necesarias para lograr cumplir con los objetivos y metas, efectuando asignación a un grupo de actividades, a un administrador con poder de autoridad, delegación de tareas, coordinación y estructura organizacional. (Koontz, 1997)

1.2 ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

Todas las organizaciones deben contar con una estructura que faciliten a los integrantes realizar tareas encomendadas de manera coordinada y planificada en la organización, inclusive por medio de una estructura organizacional se alcanza cumplir con los objetivos establecidos, tomándose en cuenta la filosofía organizacional; misión, visión, valores y objetivos estratégicos, así como los recursos humanos y financieros.

La estructura como una herramienta que aplican los gerentes para permitirle a la organización efectuar correctamente su estrategia, el uso eficaz supone una comprensión muy completa de la estrategia, por lo que se necesita que la estructura esté bien adaptada al entorno de la organización.(Hampton, 1996)

La estructura organizacional es el marco formal mediante el cual las tareas se dividen, agrupan y coordinan.(Robbins & Coulter, 2000)

Una estructura organizacional es eficaz cuando facilita a las personas la consecución de los objetivos y es eficiente cuando se consiguen con recursos o costos mínimos.(Chiavenato, 2002)

1.2.1 LA ASOCIACIÓN Y SU CONCEPTUALIZACIÓN

La asociación está formada por grupos organizados de personas, quienes expresan criterios pertinentes entre sus miembros para realizar acciones destinadas a influir en las instituciones públicas, tomándose las decisiones correctas para los fines favorables a la organización. (Finer,S.E.:The Anonymous Empire., 1966).

La asociación son acciones que llevan a cabo con el propósito de asociar a un grupo de personas para cooperar en alguna actividad laboral y perseguir un mismo fin para establecer una relación entre cosas o personas.

Asociación es la unión de un grupo de personas que se asocian para cumplir un objetivo o meta en común, estas se desarrollan en diferentes áreas, sectores o comunidades y pueden ser de tipo social, económicas, educativa o de cualquier índole dependiendo de los objetivos planteados por la misma generalmente que beneficie a sus integrantes o socios.

1.2.2 ORGANIZACIONES ARTESANALES

Las organizaciones artesanales son aquellas que están vinculadas a la artesanía que hacen referencia al trabajo realizado de manera manual por personas, el o los productos que se obtienen de la labor manual recibe el mismo nombre, incluso las piezas artesanales son diversas, lo que diferencia de aquellas elaboradas a través de la producción industrial. (Dubravka, 2001)

Las organizaciones son pequeños grupos que comparten como agrupaciones actividades labores artesanales, la estructura de tres niveles; maestros, oficiales y aprendices, permiten aplicar criterios en la distribución del trabajo y remuneración. (Dubravka, 2001)

La organización artesanal es aquella que se encarga de especificar las responsabilidades a cada integrante y coordinar los recursos humanos, económicos y físicos para la elaboración de los productos, son necesarios para lograr las metas y actividades que incluyen atraer a gente a la organización. (Ferrell, 2004)

1.3 FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO

En cuanto a las comunidades organizadas estas tienen más posibilidades de desarrollo en los factores sociales, culturales y económicos en concordancia con las metas que se expongan ajustándose al entorno de las organizaciones o comunidad.

Las oportunidades de diseñar, desarrollar, ejecutar y valorar los resultados de diferentes proyectos de corte social o económico es de un nivel mucho más alto

que cuando se propone de forma individual, una de las mayores razones es que en conjunto se aprovechan las diferentes capacidades y habilidades de todos aquellos que la componen, quienes aportan con ideas, y propuestas de soluciones a las diferentes necesidades y problemas que afectan a la colectividad.

Se aprovecha de mejor manera las experiencias, conocimientos, formación técnica y profesional a fin de lograr las metas y objetivos planteados, estas capacidades permiten disminuir los índices de resultados negativos o los diferentes riesgos que conlleva el proceso de desarrollo de proyectos que benefician a una comunidad.

1.3.1 COMPONENTES PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

Para (Hall, 2004) el proceso de fortalecer una organización requiere de diferentes mecanismos que de forma directa o indirecta se denotan en los resultados dependiendo de los objetivos propuestos y del área o aspecto sean estos sociales, culturales o económicos de acuerdo a las necesidades o problemas de la colectividad propuestos en los diferentes proyectos de desarrollo social entre estos componentes se mencionan los siguientes:

Situación actual o diagnóstico.- Es la acción que tiene como fin establecer la situación problemática o carente, aquella que presenta un alto índice de dificultad, se reconocen los elementos y entornos más afectados donde se debe intervenir, se identifican las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas.

Capacidades.- Este elemento es de suma importancia, descarga responsabilidad y confianza en los individuos o actores involucrados en el proceso, resaltando sus conocimientos, experiencia y formación profesional o técnica, acción que permitirá el desarrollo de sus habilidades, destrezas y capacidades.

Proponer mejoras.- Este elemento tiene la capacidad de formular cambios importantes y representativos en la entidad, provocando acciones orientadas a buscar la mejora constante de la organización en el espacio y tiempo definido.

Desarrollo de destrezas y capacidades.- De forma general son acciones que se plantean a todas las áreas y entornos de la organización que incluye la parte técnica, profesional o incluso de los conocimientos generales, considera también los aspectos sociales, culturales y económicos, potenciando las actividades de cada uno de los actores.

Otras de las acciones que fortalecen las organizaciones son: la capacitación continua, los procesos de evaluación y asesoría constante.

Capacitación Continua.- Son acciones específicas planificadas y organizadas previamente con el objetivo de impartir conocimientos y saberes de forma participativa de temas que deberán ser seleccionados con anticipación, los mismos que serán relacionados al desarrollo estructural y organizativo de la entidad, la que tiene como finalidad de lograr la mejora continua así como la obtención y actualización de conocimientos.

Procesos de evaluación.- Esta actividad tiene la finalidad de asegurar que las metas y objetivos planteados se cumplan a cabalidad en el tiempo y espacio asignado o establecido, tiene la función de monitorear el cumplimiento de las acciones previstas.

Asesoría Constante.- Consiste en procesos de orientación que se asigna a cada uno de los integrantes de la organización, a los dirigentes y administradores con el propósito de cumplir las metas y objetivos propuestos por la dirigencia, generalmente deben ser técnicas y profesionales, busca soluciones para los problemas y necesidades de la organización.(Hall, 2004)

1.4 MARCO LEGAL

Respecto a la fundamentación legal del presente trabajo de investigación, se sustenta en varias leyes y normativas expedidas por instituciones o entidades del estado a fin de proporcionar espacios de desarrollo y organización de vida jurídica que generen sustentabilidad, rentabilidad y beneficios a sus integrantes a través del tiempo, entre ellas se mencionan las siguientes:

1.4.1 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

La constitución del 2008 de la República del Ecuador, es otro instrumento legal que sustenta el presente trabajo, especialmente en lo que respecta a las atribuciones y competencias exclusivas que poseen los gobiernos en relación a la productividad, tal como lo detalla el Artículo 262, numeral 7, en lo relacionado al fomento de actividades productivas regionales, siendo un compromiso de las autoridades en función al desarrollo socioeconómico del sector.

En relación a los espacios de buen vivir, el Artículo 277 de la Constitución, detalla los deberes exclusivos del estado entre ellos: garantizar los derechos colectivos y personales de los ciudadanos así como a la naturaleza, dirigir, organizar, planificar y regular los espacios de desarrollo mediante la generación y aplicación de políticas públicas, además de impulsar el desarrollo de actividades económicas y sociales bajo el orden jurídico establecido.

Entre ellas la producción de los artesanos de toda índole que en primer lugar propician espacios de empleo y producción, fomentando el desarrollo socioeconómico de las familias, comunidades y sector en general.

1.4.2 LEY DE DEFENSA DEL ARTESANO

Promulgada el 5 de noviembre de 1.953, cuyos objetivos y ámbito se orientan a la defensa y amparo del gremio de los artesanos, con la meta clara se hacen valer sus derechos tanto individuales como gremiales o asociativos, sindicales, técnicos e interprofesionales que existan en el país, siendo su órgano administrativo la Junta Nacional de Defensa del Artesano, (JNDA). Organización que tiene como responsabilidad velar por los intereses técnicos, profesionales, económicos y sociales de los artesanos, otorgando los títulos, calificación y recalificación de talleres artesanales de toda índole aprobada por la junta, emisión y certificación de credenciales profesional, organización de espacios de perfeccionamiento y capacitación de los artesanos sustentada bajo la premisa de que la actividad artesanal es considerada como una práctica manual de transformación de una materia prima que está destinada a la producción de un determinado bien o servicio utilizando cierta maquinaria donde predomine de manera puntal la actividad manual del artesano.(Congreso Nacional, 2003)

1.4.3 LEY DE FOMENTO DE ARTESANIA Y DE LA PEQUEÑA INDUSTRIA

Otra de las leyes que respalda la tesis es la Ley de Fomento Artesanal y de la Pequeña Industria, la misma que fue promulgada el 15 de enero del año 1965, esta tiene como objetivo y ámbito el desarrollo y fomento de la producción artesanal, servicios artísticos, amparando a sus integrantes en forma individual y colectiva en organizaciones como asociaciones, cooperativas, gremios, uniones de artesanos entre otros, administrados y dirigidos de forma directa por el Comité Interinstitucional de Fomento Artesanal quien tiene la responsabilidad de proveer y reconocer la personería jurídica, registros de solicitudes, constatación de inversiones, entre otras competencias necesarias para el funcionamiento, control y evaluación de las organizaciones gremiales artesanales en el país. (Congreso Nacional, 2003)

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

Todo proceso de investigación tiene implícito recabar, recoger, analizar y tratar la información pertinente y necesaria justificando sus fuentes y procesos de tal forma que sean confiables, verídicos y reales, capaces pasar la prueba de comprobación de las diferentes hipótesis planteadas en la formulación y antecedentes del problema, el diseño es la guía práctica que detalla los procesos y etapas que contiene el estudio en cuestión que busca alcanzar las metas y objetivos planteados por el investigador en un determinado tiempo y espacio que por su naturaleza es considerada no experimental, pretende recoger información relacionada a la organización, estrategias planteadas, acciones y actividades de producción artesanal, dificultades y desafíos organizacionales, administrativos, económico y social de la asociación en el proceso de estudio.

El presente diseño tiene la característica que se sustenta en varios subdiseños, de los que se pueden mencionar los siguientes:

- **Diseño Descriptivo**

Este diseño tiene la particularidad de describir, las acciones, estrategias, actividades, objetivos y metas de la organización, facilita el análisis de los componentes directos de las variables sean estas dependientes o independientes, las que se relacionan a fin de establecer estrategias específicas que fortalezcan la asociación antes mencionada, en un determinado tiempo y espacio.

- **Diseño Correlacional**

Este diseño tiene como función principal describir las relaciones que existen entre las diferentes variables identificadas en el problema, objeto del estudio en un

tiempo y espacio específico, analiza sus componentes, actores, elementos, causas y efectos y propone una línea base para la toma de decisiones a fin de lograr el fortalecimiento de la asociación en el presente estudio de investigación.

2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Respecto a la modalidad de la investigación por su naturaleza es considerada de campo, técnicamente se emplean y aplican instrumentos que facilitan el aporte de la información de los actores e involucrados mediante encuestas aplicadas a los artesanos que forman parte de la asociación y entrevistas formuladas a los líderes y presidente del taller Arte Oro, a fin de obtener datos precisos de fuentes primarias y directas.

2.3. TIPOS DE ESTUDIOS

A fin de establecer estrategias y acciones que propicien el desarrollo de la asociación taller Arte Oro de la comuna Sinchal, el trabajo de investigación se ajustará a los siguientes tipos de estudios a saber: el descriptivo, explicativo y exploratorio según la situación y naturaleza del estudio.

- **Descriptivo**

El análisis de este tipo de estudio radica en la descripción específica de los hechos, circunstancias, elementos tales como recurso de índole material, económico y humano que intervienen y forman parte del trabajo artesanal que realizan los trabajadores como parte del taller Arte Oro, determinando cuáles son sus causas y efectos, que les impide un desarrollo sostenible y sustentable en el tiempo para sus integrantes y la comunidad.

- **Explicativo**

El estudio explicativo tiene la función de analizar y exponer la información recabada en el proceso, a fin de establecer los parámetros y elementos, causas y efectos planteados en la formulación del problema para el presente caso la asociación antes mencionada en el estudio de investigación.

- **Exploratorio**

Este estudio tiene la facultad de analizar e identificar los diferentes aspectos, causas y efectos de las acciones y actividades que realizan los integrantes de la asociación en cada uno de los procesos desde la adquisición de la materia prima hasta la elaboración del producto final para el caso las artesanías elaboradas en el taller.

Estos tres tipos de estudios justifican la metodología aplicada en la investigación, desde el punto de vista práctico ajustado a la naturaleza misma del fenómeno estudiado.

2.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Los procesos investigativos deben estar inmersos en los diferentes métodos aplicados, dependiendo de coyuntura, naturaleza y dificultad del problema detectado en la asociación objeto del presente estudio, por lo cual es necesario identificar aquellos que son útiles en el proceso entre ellos:

- **Método Histórico-Lógico**

Tiene la capacidad de recopilar información de forma cronológica a fin de evaluar y comparar resultados previamente obtenidos con los resultados actuales e incluso estableciendo metas u objetivos en función a la producción, comercialización y retorno de la inversión, cantidad producida, costos, gastos, utilidad o pérdida dependiendo de la gestión realizada en un determinado período de tiempo, otro de los datos esenciales son la cantidad de venta, la introducción al mercado, y la forma de permanecer y mantenerse en ella.

- **Método Inductivo-Deductivo**

Este método tiene la particularidad de analizar los problemas, dificultades, elementos de las variables y del problema de manera general hasta llegar a un

análisis particular o de forma inversa partiendo del análisis de elementos particulares y puntuales que apuntan a problemas o consecuencias de tipo general, tratando de encontrar las razones o causas que afectan el desarrollo positivo del taller Arte Oro de la comuna Sinchal, a fin de establecer procesos que de repuesta y soluciones a los problemas de la investigación.

- **Método Análisis- Síntesis**

Los procesos investigativos cuentan siempre con una etapa de análisis y síntesis que parte desde el reconocimiento de los factores y elementos que hacen el problema así como su aplicación a fin de sintetizar la considerada como la más importante y relevante, útil para la elaboración de propuestas y alternativas de solución.

2.5. MÉTODO EMPÍRICO

El método empírico se caracteriza por acciones de investigación de carácter natural o espontáneo, tal como la observación que facilita seleccionar de forma natural mediante la utilización de los sentidos de la vista, aquello que queremos analizar, esta puede presentarse de dos formas a saber la directa e indirecta, la primera tiene la capacidad de reconocer la realidad existente con sus elementos, funciones, causa y efectos de la investigación y la aplicada es considerada también como indirecta y utiliza instrumentos específicos para recabar información como la encuesta y la entrevista dirigidas a los artesano del taller Arte Oro de la Comuna Sinchal.

2.6. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Es necesario que todo proceso de investigación se sustente en los resultados obtenidos a través de instrumentos técnicos como la encuesta aplicada a los

artesanos y dirigente del taller Arte Oro a fin de recabar información de primera mano o la entrevista que es otro de los instrumentos técnico más utilizados en estos procesos.

- **Encuestas a artesanos**

Es un documento compuesto por un conjunto de preguntas o interrogantes formulados para respuestas alternativas de acuerdo a los modelos de Likert, este instrumento tiene como objetivo conocer la opinión de un determinado problema o asunto.

- **Entrevista a los dirigentes de la asociación taller Arte Oro**

La entrevista a diferencia de la encuesta es un conjunto de interrogantes planteado en un cuestionario previamente diseñado en función a la variable dependiente e independiente, es un documento de suma importancia para la recopilación de información, sustentada en un banco de preguntas relacionadas con la hipótesis de trabajo y el problema, originalmente se formuló para ser aplicada a los dirigentes y líderes de la asociación taller Arte Oro de la Comuna Sinchal.

2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA

La población para el estudio de investigación está conformada por integrantes que laboran en el Taller Arte Oro de la comuna Sinchal, se consideró esta población con el fin de recopilar información sobre el trabajo artesanal que realizan los ciudadanos dentro de la asociación antes mencionada, las principales dificultades y problemas que acogen o detiene el desarrollo de la organización, para el presente caso se considera como la muestra al 100% la población, es decir las 30 personas que son los socios de la agrupación a quienes se les aplicará la respectiva encuesta.

2.8 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LAS ENCUESTAS

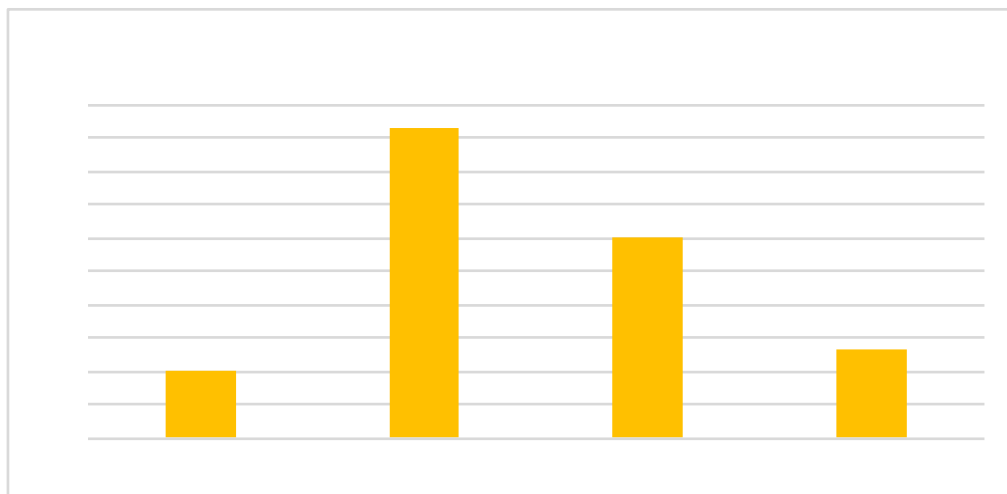
Edad

Tabla # 1

Frecuencia	n	Porcentaje
20 - 30	3	10,00
31 - 41	14	47,00
42 - 52	9	30,00
53 - 63	4	13,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).
Elaborado por : Robert Rodríguez

Gráfico # 1



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- Respecto a la edad de los encuestados y de acuerdo a la cantidad de socios indagados esto respondieron; el 46% fluctúan entre 31 a 41 años de edad, el 30% de 42 a 52 años de edad, el 13% de 53 a 63 años de edad y el restante 10% pertenecen a un rango de 20 a 30 años de edad, lo que da anotar que todos son adultos.

2.- Estado civil

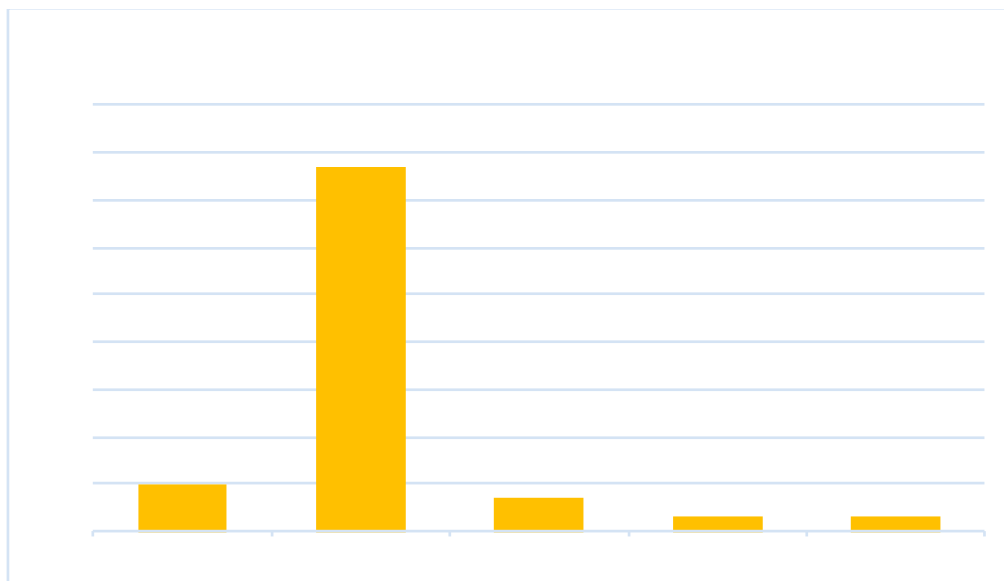
Tabla # 2

Frecuencia	n	Porcentaje
Soltero	3	10,00
Casado	23	77,00
Separado	2	7,00
Divorciado	1	3,00
Viudo	1	3,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Rodríguez

Gráfico # 2



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- En relación al estado civil de los encuestados el 77% respondieron que son casados, los 10% de los socios son solteros, un 7% declararon estar separados y el último 3% de los indagados son viudos o divorciados por lo que sustenta que el proyecto beneficia a las familias del sector.

3.- Años de experiencia

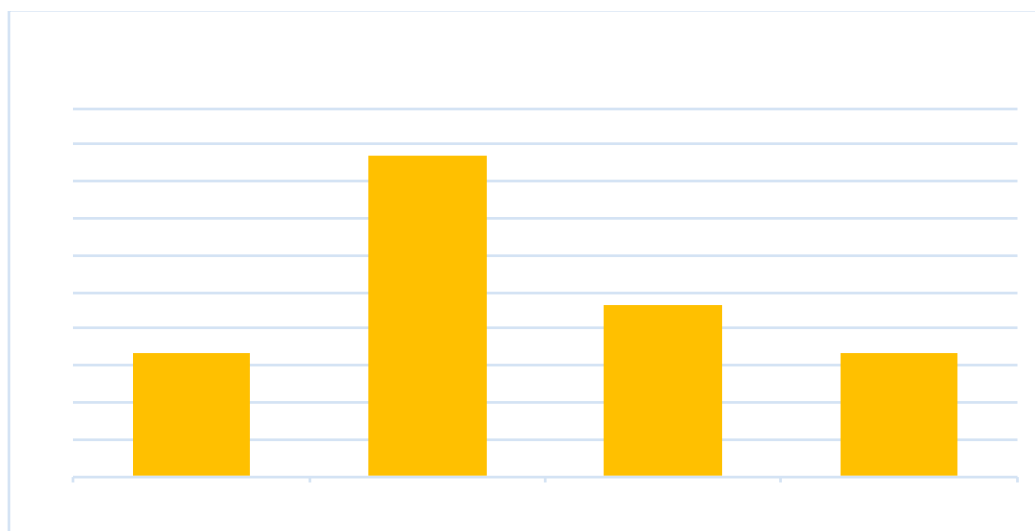
Tabla # 3

Frecuencia	n	Porcentaje
1 - 10	5	17,00
11 - 21	13	43,00
22 - 32	7	23,00
33 - 43	5	17,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro com una Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 3



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro com una Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- En cuanto a la experiencia laboral artesanal de los socios del taller Arte Oro podemos apreciar de que el 43% de los encuestados tienen entre 11 a 21 años de experiencia laboral, el 23% representa desde los 22 a 23 años ejerciendo esta profesión y el 17% entre 1 a 10 años de labor, igual índice entre 33 a 43 años de rutina laboral.

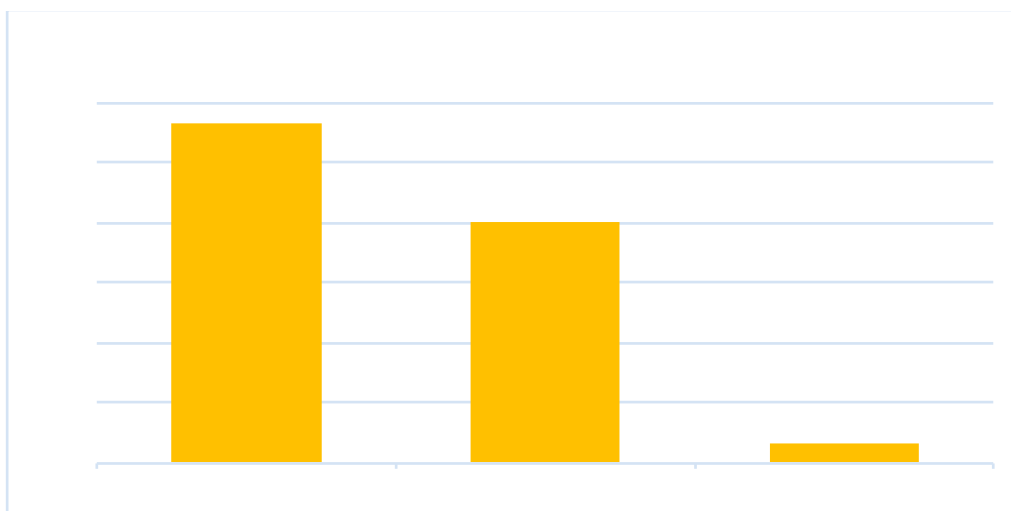
4.- Nivel de instrucción

Tabla # 4

Frecuencia	n	Porcentaje
Básica	17	56,00
Bachillerato	12	41,00
Ninguno	1	3,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).
Elaborado por: Robert Rodríguez

Gráfico # 4



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).
Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- Al indagar sobre la instrucción educativa de los integrantes de la asociación taller Arte Oro el 57% de los ciudadanos artesanos respondieron haber tenido la educación básica, el 40% tienen bachillerato, y el 3% dijeron tener ningún tipo de educación.

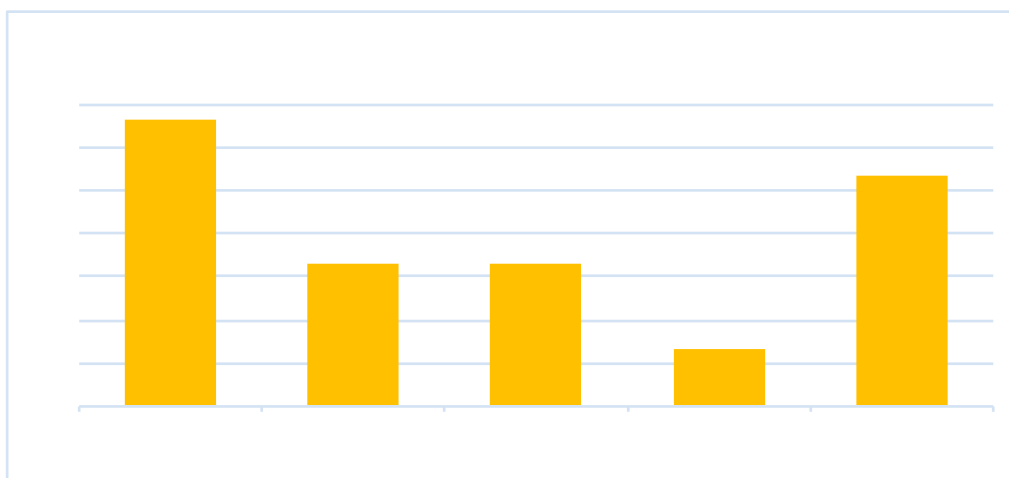
5.- ¿Ud. qué tipo de necesidades tiene en la actualidad?

Tabla # 5

Frecuencia	n	Porcentaje
Financiero	10	33,00
Educación	5	17,00
Empleo	5	17,00
Negocio propio	2	7,00
Salud	8	27,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro com una Sinchal (junio 2015).
Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 5



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro com una Sinchal (junio 2015).
Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- Al preguntar sobre las necesidades que tienen los artesanos de la organización, podemos visualizar que el 33% de esta agrupación tienen problemas de carácter financiero, el 27% tienen problemas de salud, el 17% dicen tener necesidades de tipo educativo y falta de empleo y el 7% mencionó negocio propio.

6.- ¿Para usted. Cuáles cree que sean los principales problemas que tiene la asociación?

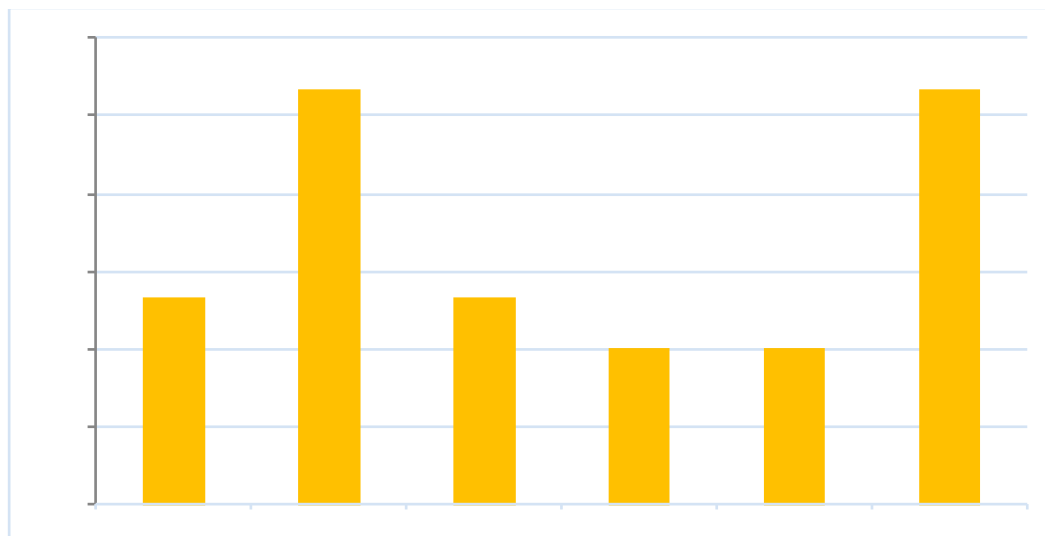
Tabla # 6

Frecuencia	N	Porcentaje
Organizacional	4	13,00
Infraestructura	8	27,00
Comercialización	4	13,00
Administrativo	3	10,00
Liderazgo	3	10,00
Innovación	8	27,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 6



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- En relación a los principales problemas que tiene la asociación, los socios respondieron lo siguiente: el 27% arroja que la asociación tiene problemas de infraestructura e innovación, el 13% respondieron que el problema es organizacional y de comercialización, y el 10% administrativo y de liderazgo.

7.- ¿Qué tipo de capacitación les gustaría recibir a usted para fortalecer la asociación?

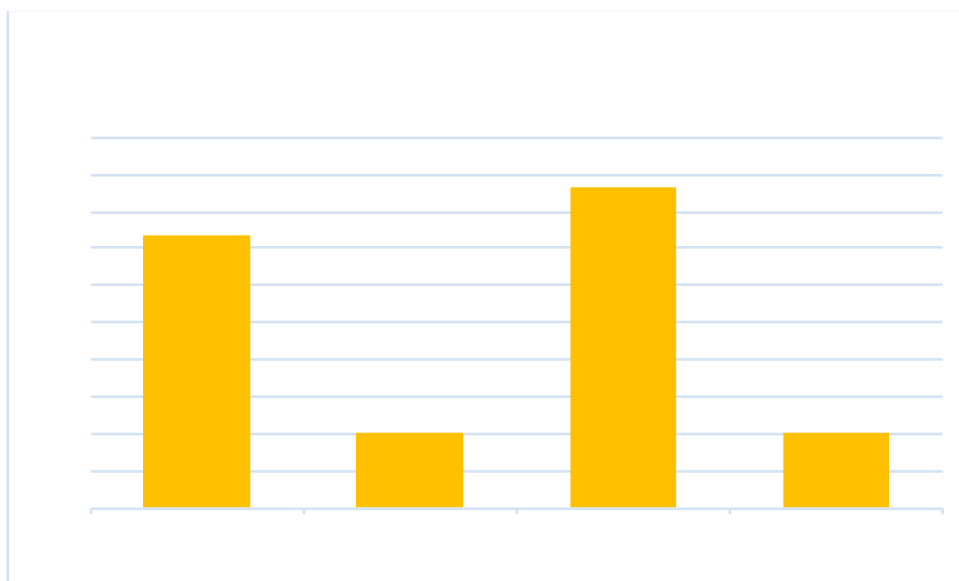
Tabla # 7

Frecuencia	N	Porcentaje
Económico	11	37,00
Derecho laboral	3	10,00
Técnicas de artesanía	13	43,00
Liderazgo comunitario	3	10,00
Total	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 7



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- Al preguntar a los encuestados qué tipo de capacitación les gustaría recibir respondieron que el 43% quisieran tener técnicas para fortalecer los conocimientos en artesanías, el 37% aspiran se capacitados en temas económicos, y un 10% en derecho laboral y liderazgo comunitario.

8.- ¿Considera usted que el tipo de capacitación de fortalecimiento que va a recibir contribuirá para el desarrollo de la asociación?

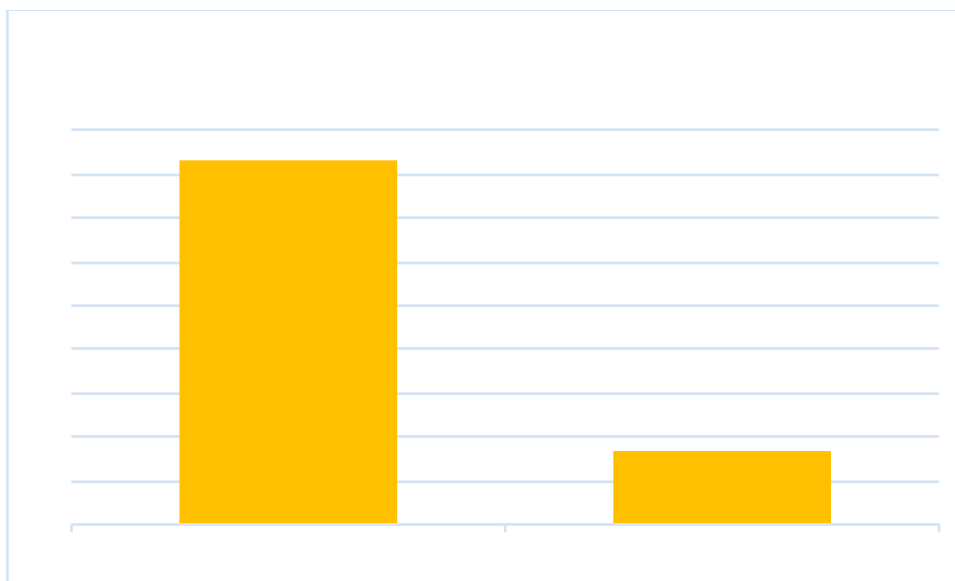
Tabla # 8

Frecuencia	n	Porcentaje
Definitivamente si	25	83,00
Probablemente si	5	17,00
Indeciso	0	0,00
Definitivamente no	0	0,00
Probablemente no	0	0,00
TOTAL	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro com una Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 8



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro com una Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- En correspondencia a los procesos de capacitación que a futuro van a recibir y en poder contribuir al desarrollo de la asociación los encuestados respondieron, el 93% que definitivamente si ayudaría al fortalecimiento de la asociación y el 17% respondió probablemente, todos en total acuerdo positivo.

9.- ¿Conociendo sus derechos impulsaría actividades que fortalezcan la asociación?

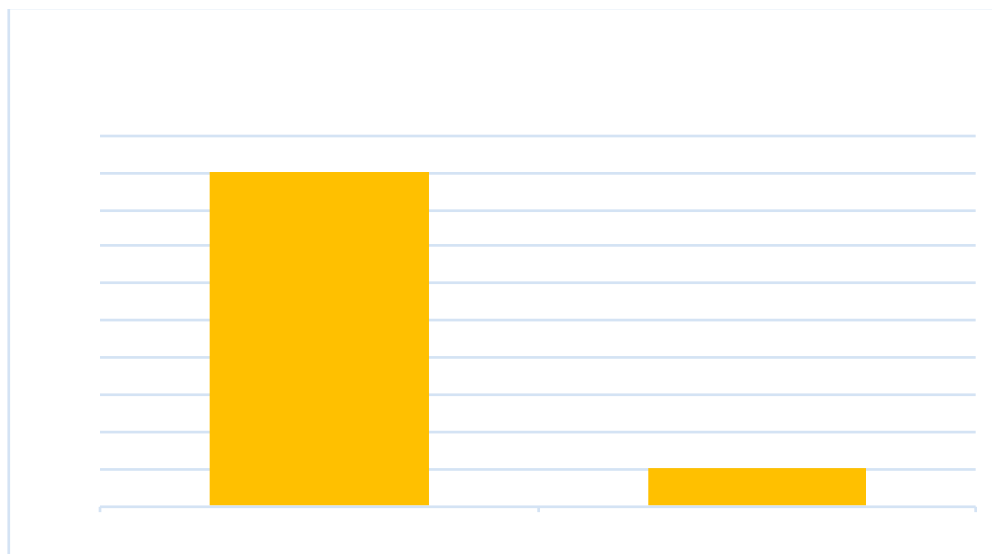
Tabla # 9

Frecuencia	n	Porcentaje
Definitivamente si	27	90,00
Probablemente si	3	10,00
Indeciso	0	0,00
Definitivamente no	0	0,00
Probablemente no	0	0,00
TOTAL	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 9



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- Sobre los derechos que ellos tienen y el interés para realizar actividades en bien de la organización el 90% de los artesanos de la asociación supo responder que definitivamente sí ayudarían a impulsar el fortalecimiento de la sociedad y el 10% respondió que probablemente sí, repuesta que justificarían la propuesta.

10.- ¿Le gustaría formar parte de las acciones a realizar a fin de fortalecer la asociación taller Arte Oro?

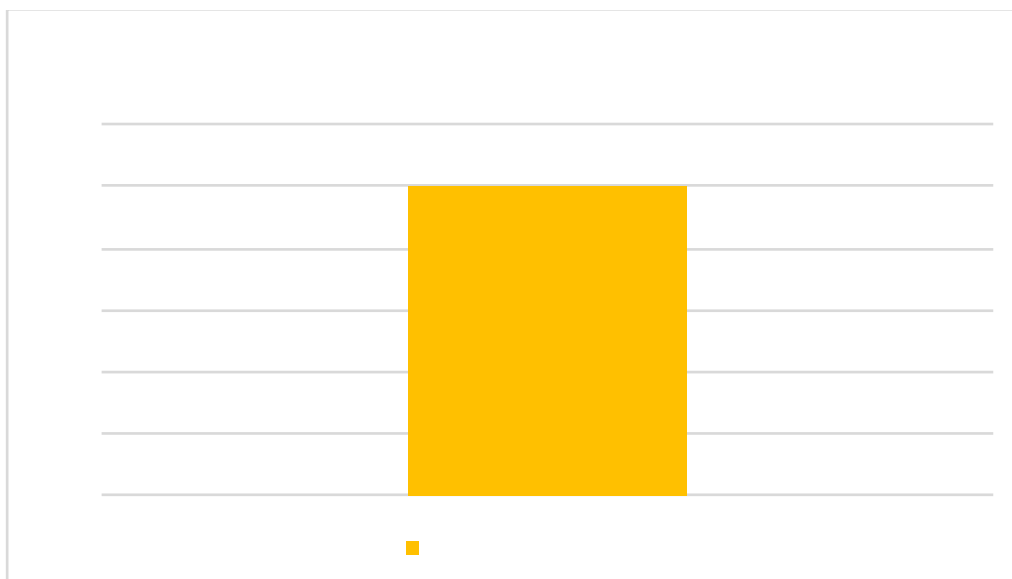
Tabla # 10

Frecuencia	n	Porcentaje
Definitivamente si	30	100,00
Probablemente si	0	0,00
Indeciso	0	0,00
Definitivamente no	0	0,00
Probablemente no	0	0,00
TOTAL	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro com una Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 10



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro com una Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- Al preguntar si le gustaría formar parte de las acciones a realizar a fin de fortalecer la asociación, podemos ver la gráfica de que el 100% de la muestra le gustaría formar parte integral de las actividades a realizar.

11.- ¿Se han beneficiado alguna vez de una entidad pública o privada para financiar algún tipo de emprendimiento dentro de la asociación?

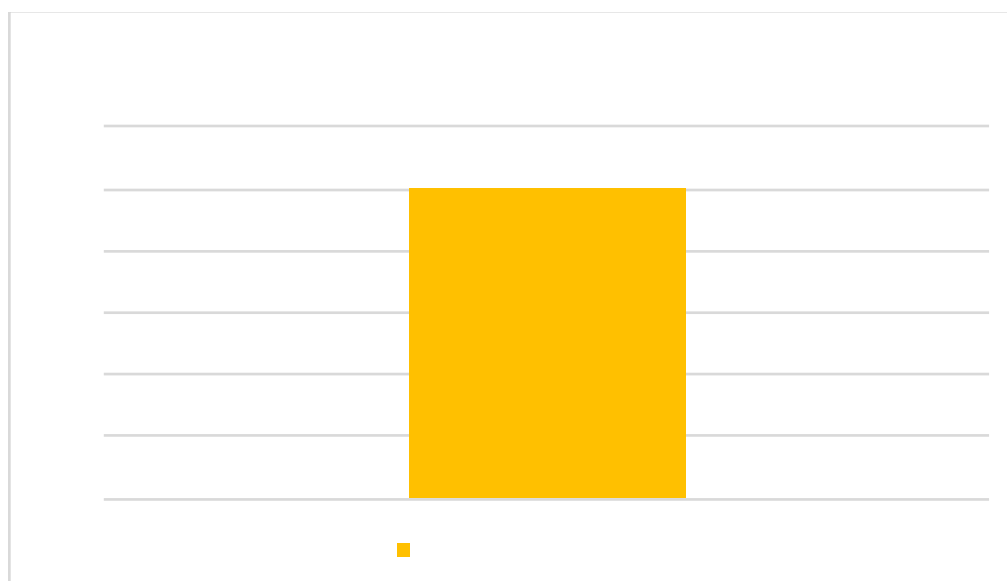
Tabla # 11

Frecuencia	n	Porcentaje
Definitivamente si	0	0,00
Probablemente si	0	0,00
Indeciso	0	0,00
Definitivamente no	30	100,00
Probablemente no	0	0,00
TOTAL	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro com una Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 11



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro com una Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- Al formular la presente pregunta de que si alguna vez se habían beneficiado de alguna entidad pública o privada para desarrollarse como tal, los encuestados respondieron en un 100% que definitivamente no, es decir que esta agrupación nunca han logrado financiar su arte.

12.- ¿Le gustaría compartir sus conocimientos adquiridos con la Comunidad?

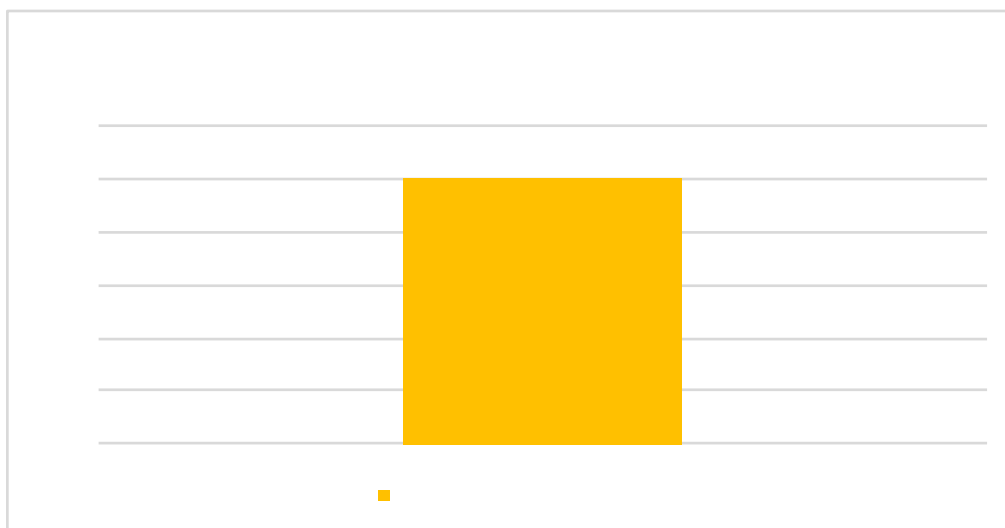
Tabla # 12

Frecuencia	n	Porcentaje
Definitivamente si	30	100,00
Probablemente si	0	0,00
Indeciso	0	0,00
Definitivamente no	0	0,00
Probablemente no	0	0,00
TOTAL	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 12



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- El 100% de los socios de la agrupación taller Arte Oro, están dispuestos a compartir sus conocimientos con todos los habitantes y en especial con las nuevas generaciones de la colectividad, para de esta manera no perder la tradición y el arte dentro de la población de Sinchal.

13.- ¿Le gustaría seguir capacitándose sobre otros temas relacionados con el desarrollo artesanal?

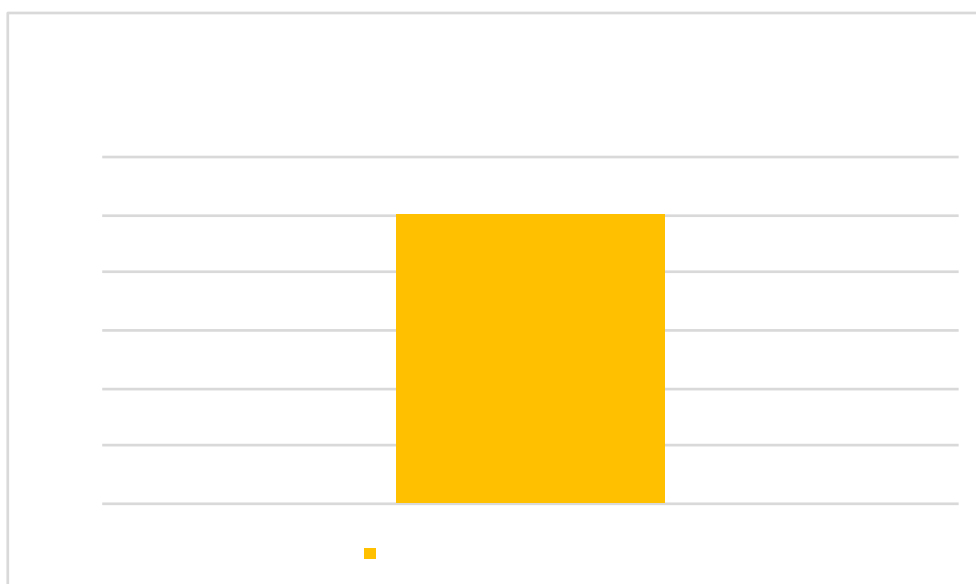
Tabla # 13

Frecuencia	n	Porcentaje
Definitivamente si	30	100,00
Probablemente si	0	0,00
Indeciso	0	0,00
Definitivamente no	0	0,00
Probablemente no	0	0,00
TOTAL	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 13



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis.- a la mayoría de los encuestados, es decir al 100% de los artesanos de la asociación taller Arte Oro le gustaría seguir capacitándose especialmente en temas que tañen al desarrollo artesanal, administrativo, liderazgo, derecho y obligaciones como socios de la asociación.

14.- ¿Creen usted que las autoridades Provinciales, Cantonales y Parroquiales tienen la competencia suficiente para diseñar acciones de fortalecimiento artesanal?

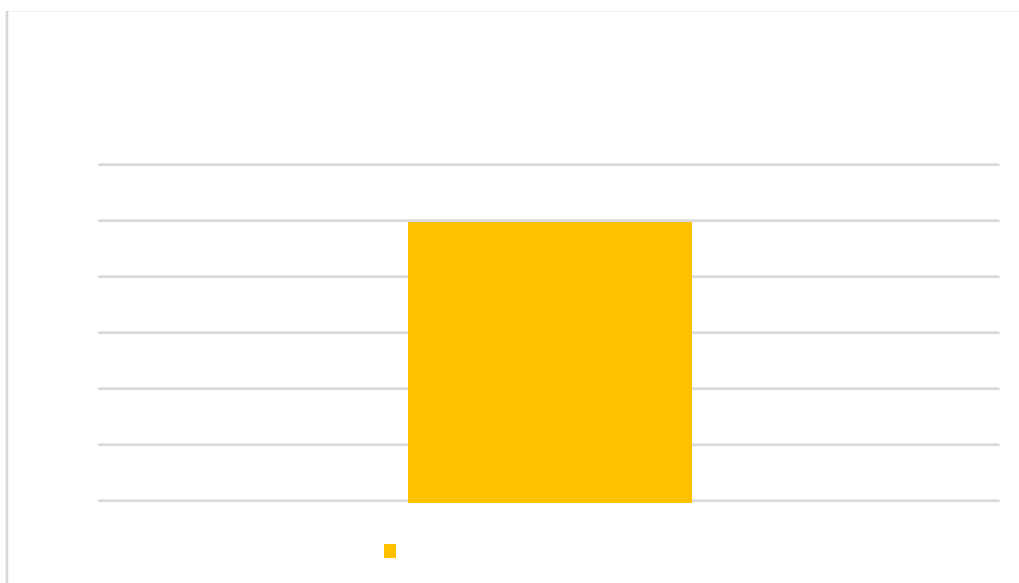
Tabla # 14

Frecuencia	n	Porcentaje
Definitivamente sí	30	100,00
Probablemente sí	0	0,00
Indeciso	0	0,00
Definitivamente no	0	0,00
Probablemente no	0	0,00
TOTAL	30	100,00

Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Gráfico # 14



Fuente: Encuesta aplicada a los artesanos del taller Arte Oro comuna Sinchal (junio 2015).

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

Análisis. Este grupo de 30 personas consideran en un 100% que las autoridades y representantes provinciales, cantonales y parroquiales si tienen la capacidad, competencia y obligación necesaria para diseñar acciones que fortalezcan las asociaciones artesanales a nivel local y nacional.

ANÁLISIS GENERAL DE LAS ENCUESTAS

De acuerdo a los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los 30 miembros de la asociación taller Arte Oro de la comuna Sinchal de la parroquia Manglaralto, se plantean varios análisis entre ellos la experiencia de los integrantes en la actividad artesanal más del 80% tienen 10 años en la rama, que el 87% supera la instrucción básica en su formación, la situación económica es uno de los problemas que con mayor frecuencia se presenta, las dificultades generalmente son de corte financiero y de forma individual.

A nivel estructural u organizacional se detectan problemas puntuales en infraestructura e innovación, reconocen también la necesidad de capacitaciones que fortalezcan tanto como individuo, como organizacional el tema es económico y consideran la importancia de fortalecer y contribuir al desarrollo de la organización, entre ellos los derechos como artesanos en la rama.

La predisposición de los integrantes es un factor determinante para la consecución de los objetivos a fin de fortalecer de forma integral la asociación por lo cual desean ser parte de la solución a los problemas planteados, especialmente en acciones de emprendimiento, gestionando el apoyo en instituciones públicas y privadas e incluso están dispuestos a compartir los conocimiento y experiencia con la nueva generación.

2.9 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS

CUADRO # 3

Análisis de la entrevista

CRITERIOS CONSULTADOS	Sr. Camilo Domínguez Presidente del Taller Arte Oro
1.- ¿Piensa usted que el Taller Arte Oro no han recibido ayuda necesaria de entidades públicas para promover sus artesanías?	Porque los socios no se organizan para presentar nuevos proyectos.
2.- ¿Cuáles serían las estrategias organizacionales que necesitarían los socios para generar mayor ingresos?	Capacitaciones de venta y economía.
3.- Piensa usted que se les da apertura para que promocionen sus artesanías en otras localidades?	En la Ruta del Spondylus es donde promocionamos nuestras artesanías.
4.- Qué podría aportar referente a incluir nuevas estrategias organizacionales para esta asociación?	Mejorarían nuestros ingresos y servirían para organizarnos mejor dentro de nuestra Asociación.
5.- ¿Para usted, cual sería una solución para mejorar el fortalecimiento del Taller Arte Oro?	Reuniones periódicas con los socios para crear nuevos proyectos y presentarlos a las entidades públicas o privadas para que nos ayuden.
Conclusiones	Recomienda capacitaciones y talleres en temas administrativos y económicos y realizar acciones de promoción de los productos.

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

CUADRO # 4

Análisis de la entrevista

CRITERIOS CONSULTADOS	Eco. Domingo Caballero Presidente de Ecuatoriano Española de Turismo
1.- ¿Piensa usted que el Taller Arte Oro no han recibido ayuda necesaria de entidades públicas para promover sus artesanías?	Bueno pienso que es porque no tienen un buen plan de marketing.
2.- ¿Cuáles serían las estrategias organizacionales que necesitarían los socios para generar mayor ingresos?	Necesitarían varias capacitaciones en las áreas de comercialización, liderazgo y empoderamiento.
3.- Piensa usted que se les da apertura para que promocionen sus artesanías en otras localidades?	Desconozco, solo he visto la promoción de otros artesanos solo por internet.
4.- Qué podría aportar referente a incluir nuevas estrategias organizacionales para esta asociación?	Sería un punto bastante interesante incluir estrategias para fortalecer esta asociación, por lo que Usted me dice, ellos tienen que realizar algunos cambios desde su directiva hasta la infraestructura, para que se dé a conocer su producto. Trabajar con un verdadero equipo de trabajo.
5.- ¿Para usted, cual sería una solución para mejorar el fortalecimiento del Taller Arte Oro?	Mejorar su comercialización dentro y fuera del país.
Conclusiones	Recomiendo diseñar un plan de marketing y un programa de capacitación en temas administrativos y comerciales.

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

CUADRO # 5

Análisis de la entrevista

CRITERIOS CONSULTADOS	Ing. Ana María Layana Directora Provincial del MIPRO
1.- ¿Piensa usted que el Taller Arte Oro no han recibido ayuda necesaria de entidades públicas para promover sus artesanías?	Para poder ayudar a esta Asociación ellos deben completar toda la documentación legal: estatutos actualizados, vida jurídica, nombramiento, etc. Para que puedan presentar un proyecto, el que será analizado por el MIPRO, las otras entidades públicas también han de requerir una serie de documentos que tal vez no cumplan.
2.- ¿Cuáles serían las estrategias organizacionales que necesitarían los socios para generar mayor ingresos?	Realizar convenios con nuestra entidad o con las que estén afines a sus necesidades a fin de impartirles capacitaciones para mejorar sus ventas y productividad.
3.- Piensa usted que se les da apertura para que promocionen sus artesanías en otras localidades?	Conversando con ellos, dicen que sí, pero ellos ofertan sus servicios en las comunidades de la Ruta del Spondylus. En casas abiertas que hemos realizado, que no ha sido muchas, se los ha invitado para que den a conocer sus artesanías.
4.- Qué podría aportar referente a incluir nuevas estrategias organizacionales para esta asociación?	Los beneficiarios directamente serían ellos, incluir estrategias para su asociación les daría ventajas en el ámbito laboral
5.- ¿Para usted, cual sería una solución para mejorar el fortalecimiento del Taller Arte Oro?	Que los señores de esta asociación nos visiten periódicamente para poder asesorarlos referente a los productos que importan o exportan
Conclusiones	Recomienda realizar convenios y alianzas con otras organizaciones, establecer acciones de capacitaciones plan de marketing y comercializaciones.

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

CUADRO # 6

Análisis de la entrevista

CRITERIOS CONSULTADOS	Sr. Jorge de la Cruz Gerente Propietario Joyería el Artesano
1.- ¿Piensa usted que el Taller Arte Oro no han recibido ayuda necesaria de entidades públicas para promover sus artesanías?	Por falta de organización y decisión de los socios, las entidades correspondientes están en la obligación de ayudar a este tipo de asociaciones
2.- ¿Cuáles serían las estrategias organizacionales que necesitarían los socios para generar mayor ingresos?	Que sean conscientes en los precios de cada una de las artesanías e innovadores en su elaboración.
3.- Piensa usted que se les da apertura para que promocionen sus artesanías en otras localidades?	Tienen que darle la apertura necesaria porque al Gobierno lo que más le interesa es que las Instituciones Públicas apoyen a estas personas para que puedan salir de la pobreza.
4.- Qué podría aportar referente a incluir nuevas estrategias organizacionales para esta asociación?	Lo que les puedo decir y aconsejar es que sean unidos y así puedan tener fortalecida esta asociación y dándole ideas nuevas para la elaboración de sus artesanías.
5.- ¿Para usted, cual sería una solución para mejorar el fortalecimiento del Taller Arte Oro?	Que no se queden solamente en la ruta del Spondylus, que visiten las cabeceras cantonales en especial La Libertad, es el motor económico que tiene la provincia de Santa Elena.
Conclusiones	Recomienda actualizar la documentación legal a fin de presentar proyectos productivos y establecer un plan de comercialización.

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

CAPÍTULO III

3. PROPUESTA

ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN TALLER ARTE ORO DE LA COMUNA SINCHAL, PARROQUIA MANGLARALTO DEL CANTÓN SANTA ELENA, 2015

3.1. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

El diseño de las Estrategias Organizacionales que fortalezcan el taller Arte Oro de la comuna Sinchal, requiere un flujo de ejecución y propuesta el mismo que deberá ser lógico y organizado a fin de lograr los objetivos propuestos y que contenga todos los elementos necesarios en su ejecución, razón por la cual el autor propone las siguientes estrategias:

Tal como indica el diagrama, la propuesta plantea estrategias independientes que juntas buscan alcanzar los objetivos de la organización entre ellas:

GRÁFICO # 15



Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

3.2. ANTECEDENTES

En el cantón Santa Elena, se encuentra ubicada la comuna Sinchal concerniente a la parroquia Manglaralto, en la respectiva población habita un grupo de ciudadanos que forman parte de la asociación antes indicada, los cuales se dedican a la elaboración de diversos productos artesanales confeccionados con materias de tagua, concha Spondylus, oro, plata, entre otros. El gremio se constituyó hace veinticuatro años, con la finalidad de relacionarse con otros mercados y fortalecer sus acciones laborales en beneficios de los clientes que obtienen los productos efectuados por las personas de la asociación.

La asociación brinda diferentes productos artesanales a precios módicos, la producción de los mismos son de dos a tres días, por los modelos que se ofrecen a la ciudadanía en los diferentes lugares tanto, dentro como fuera de la provincia. Así mismo se efectúan ventas hacia el exterior, porque integrantes están vinculados con funciones laborales similares y por ello los nexos están dirigidos hacia Alemania y Suiza.

La fabricación de los productos se van innovando de acuerdo a la moda actual, esto les permite a los artesanos mantenerse en el mercado por la variedad y calidad de artesanía que se les ofrece a los clientes. Sin embargo para lograr cubrir con los pedidos solicitados se requiere identificar las falencias de la asociación para de esta manera plantear nuevas alternativas de solución ante la presencia de problemas que afectan a todos quienes conforman la asociación.

Entre los problemas detectados cabe indicar los siguientes, la ausencia de estrategias organizacionales, planes, proyectos, programas, por parte de autoridades de turno, los cuales requieren de acciones productivas e indispensables que permitan cumplir con los objetivos y metas propuestas en la asociación quienes tiene la finalidad de obtener resultados óptimos para el presente y futuro de la organización.

Igualm ente en la actualidad la lim itada planeación y ausencia de estrategias hace que la asociación sea poco reconocida en el mercado de productos, por ello se requiere tener presente las proyecciones que desean cumplir en la asociación, es prim ordial el diseño de estrategias organizacionales com o posible solución para la asociación, que además de los puntos negativos detectados se encuentran otros que son parte de las falencias en la asociación com o la mala comunicación entre los integrantes, el débil liderazgo, ausencia de planes estratégicos, ausencia de estrategias de publicidad, ausencia de estrategias organizacionales, ante lo m encionado se determ inó en el presente tem a de investigación diseñar estrategias organizacionales para fortalecer el desarrollo organizacional de la asociación de artesanos ubicada en la com una Sinchal, esto com o alternativas de solución ante el problema identificado en la asociación, lo que busca es mejorar la situación actual de la asociación.

3.3. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LA ASOCIACIÓN TALLER ARTE ORO DE LA COMUNA SINCHAL

El taller Arte Oro de la com una Sinchal de la parroquia M anglaralto, fundada el 10 de Agosto del año 1991, según acuerdo ministerial N ° 006114, organización que tiene com o objetivo, agrupar a todas las personas del sector que se dediquen a esta actividad, fomentar la solidaridad y compañerismo entre los socios, procurando el progreso y bienestar de todos, defendiendo el derecho al trabajo organizado a fin de mejorar la calidad de vida de sus socios, mediante el diseño y ejecución de proyectos de carácter socioeconómico que faciliten el desarrollo de las familias y de la comunidad, de acuerdo a los estatutos y registro de constitución la asociación se rige por una estructura organizacional y adm inistrativa establecidas en:

- Asamblea General
- Directorio

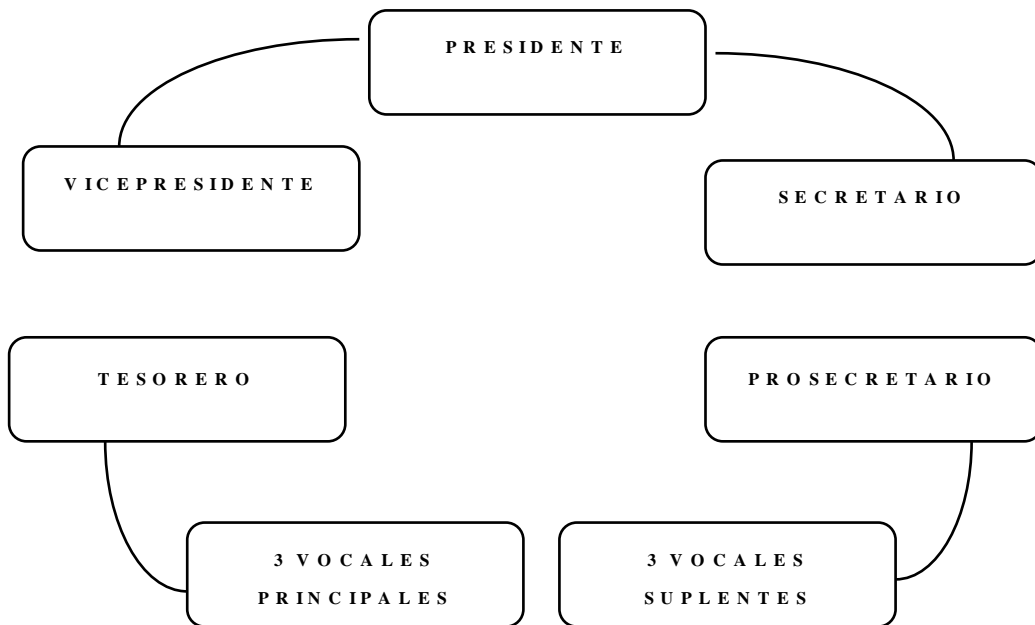
3.3.1 Asamblea General

Es la que está conformada por todos los socios que se encuentren en pleno goce de sus derechos, que entre sus atribuciones están conocer y resolver periódicamente los informes presentados por el directorio, nombrar comisiones que sean necesarias para la buena marcha de la organización, habilitar, suspender y rehabilitar los derechos de los socios como tal, coordina la elección del directorio por periodo de dos años y nombra a los asesores jurídico de acuerdo al caso y necesidad, acepta o rechaza las solicitudes de ingresos de nuevos socios.

3.3.2 Directorio

El directorio se conformara por los siguientes miembros:

GRÁFICO # 16



Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

El directorio de la asociación tiene las siguientes atribuciones: cumplir con todas las tareas y resoluciones emanadas por la asamblea general, elaborar un plan de trabajo y presupuesto sobre las actividades y acciones a ejecutarse en el período de un año el que será aprobado por la asamblea general, representar a la asociación en todos sus actos, respetar y hacer respetar los estatutos, reglamentos y acuerdos, cada uno de los miembros del directorio tendrá sus obligaciones particulares y específicas dependiendo de la actividad.

3.4 JUSTIFICACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta se justifica en los resultados y análisis obtenido por medio de los instrumentos de recolección de información entre ellas las encuestas aplicadas a los miembros de la asociación y las entrevistas realizadas a los líderes y dirigentes de la asociación donde se detectan las dificultades y problemáticas planteadas en el estudio, por lo que se hace necesario establecer y fortalecer la organización desde el punto de vista organizacional, administrativa, técnica y comercial.

Al mismo tiempo se aplicaran acciones y actividades tales como: capacitaciones, talleres, inducción en las áreas previamente identificadas, donde el porcentaje e incidencia fue mayor de acuerdo a las necesidades planteadas por los socios del taller Arte Oro y la incidencia que tendrían estas acciones hacia el futuro próximo de la organización, la que pretende permanecer en el tiempo y en el espacio con resultados cien por ciento positivos y sustentables.

3.5 OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

3.5.1 OBJETIVO GENERAL

Implementar estrategias organizacionales para el fortalecimiento de la asociación taller Arte Oro de la comuna Sinchal del cantón Santa Elena.

3.5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA PROPUESTA

- Diseñar y aplicar estrategias de fortalecimiento organizacional a fin de integrar la asociación de forma sustentable y sostenible en el tiempo.
- Establecer estrategias de capacitación y talleres en ramas artesanales y técnicas en joyerías que fortalezcan el trabajo de los socios.
- Elaborar estrategias comerciales de los productos elaborados por los artesanos y socios de la organización mediante acciones de mercadeo y difusión.

3.6 MISIÓN

Establecer estrategias de fortalecimiento organizacional de la asociación taller Arte Oro, mediante acciones de corte administrativa y organizacional, técnica artesanal y comercial de los productos elaborados en el taller.

3.7 VISIÓN

Posicionar en el transcurso de 5 años la asociación taller Arte Oro, como una organización referente local y nacional en el plano artesanal con productos y servicios de calidad.

3.8 ESTRATEGIA 1: FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL

El objetivo y misión de toda organización es permanecer activa en el tiempo y en el espacio de manera eficiente y eficaz, propósito que se consigue con planificación y acciones preventivas como el fortalecimiento de la organización, la mayoría de las entidades cuando llegan al máximo punto de desarrollo son

descuidadas por los responsables, lo que causa la decadencia silenciosa y segura, que avanza estable hasta desaparecer del entorno.

La administración moderna y varias investigaciones orientadas a mantener las organizaciones han desarrollado algunas herramientas técnicas que dan resultados positivos por el contenido y análisis previo, realizados con los autores e involucrados, estas acciones deben ser participativa y comunicativa, sustentadas y justificadas en un diagnóstico situacional a fin de identificar la problemática, los elementos y acciones a desarrollar en cada una de las secciones que componen la entidad dependiendo del tipo de organización para el presente caso el taller Arte Oro de la comuna Sinchal.

El proceso de potenciación o fortalecimiento organizacional de la asociación taller Arte Oro se ajusta a varias etapas a saber:

- Diagnóstico situacional F.O.D.A .
- Identificación de áreas o secciones de la organización .
- Diseño del plan de fortalecimiento organizacional .
- Ejecución y aplicación del plan .
- Socialización y empoderamiento de los actores y responsables .
- Diseño del presupuesto .

3.9 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL ORGANIZATIVA

Es responsabilidad de los dirigente, líderes, responsables o autoridades de toda organización, realizar constantemente un diagnóstico situacional de la entidad a fin de determinar la capacidad y potencial en cada una de las áreas o secciones, sean estas; sociales, financieras, administrativas, productivas o comerciales, para lograr este objetivo es necesario la aplicación de herramientas como la matriz

F.O.D.A., que tiene la propiedad de mostrar de manera real las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene la asociación taller Arte Oro.

Este diagnóstico se puede confrontar el estado actual con el ideal, promoviendo acciones precisas y ajustadas a los objetivos y metas establecidas a fin de ajustar los elementos y recursos, para esta actividad es necesario desarrollar mesas de trabajo con los líderes o dirigentes junto con los socios y responsables de las áreas, sesión que facilitó la elaboración de la siguiente matriz:

CUADRO # 7

MATRIZ F.O.D.A. DE LA ASOCIACIÓN TALLER ARTE ORO

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES	DEBILIDADES	AMENAZAS
Apoyo de autoridades locales y ministeriales.	Programa de gobierno de apoyo mediante el MIPRO.	No existen proyectos sustentables.	Deserción de los socios.
Recurso humano experimentado y calificado en el arte.	Políticas de estado que apoyan a grupos asociativos "IEPS" Marco legal favorable para grupos asociativos.	No se cuenta con equipos técnicos y modernos para la producción de joyas y arte. Materia prima costosa.	Medidas económicas o tributarias que afecta al costos de materia prima. No contar con apoyo de entes locales.
Espacio físico disponible.	Cambio de Matriz productiva.	No existe un plan de capacitación o actualización de conocimientos. No existe un plan de comercialización de productos.	La competencia externa en localidades próxima.

Elaborado por: Robert Fabián Rodríguez Carló

3.10 IDENTIFICACIÓN DE ÁREAS O SECCIONES DE LA ORGANIZACIÓN

Esta etapa es muy práctica y puntual, identifica las secciones o áreas de las cuales se compone la asociación o los espacios de incidencia, para el presente caso se plantean las siguientes:

- Área Administrativa
- Área Financiera
- Área de Recurso Humano
- Área de Marketing y Comercialización

Es necesario identificar las funciones, tareas o alcance que tiene cada una de estas áreas dentro de la asociación taller Arte Oro la que se detalla a continuación:

3.10.1 ÁREA ADMINISTRATIVA

Es la que tiene la responsabilidad de planificar, organizar, ejecutar y evaluar los diferentes procesos a fin de alcanzar los objetivos y metas planteadas por la asociación bajo la coordinación ordenada de los recursos disponibles, esta área se sustenta en los aportes bibliográficos y textuales de autores y especialistas en administración.

3.10.2 ÁREA FINANCIERA

Esta área tiene la responsabilidad de coordinar y organizar los aspectos de carácter financiero y económico, cuya actividad principal consiste en el control de los ingresos y egresos en un determinado periodo a fin de identificar la utilidad o pérdida en el ejercicio, tiene la responsabilidad de elaborar y diseñar los presupuestos sustentados en las actividades y movimientos realizados en períodos anteriores.

3.10.3 ÁREA DE RECURSO HUMANO

Área que tiene la responsabilidad, coordinación, formación y conformaciones del recurso humano, del rendimiento, producción, estabilidad, comodidad y buen trato, sustentados a los principios y normativas de corte administrativo y legal para el presente caso los socios de la asociación taller Arte Oro de la comuna Sinchal.

3.10.4 ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN

Esta área tiene la responsabilidad de estructurar y establecer procedimientos y procesos que fortalezcan la comercialización, distribución y empoderamiento de los productos y servicios que ofrece el taller, todas estas acciones tienen el objetivo claro de reconocer las necesidades del consumidor y proveedor, formular planes de mercadeo y publicidad, además de establecer acciones para ingresar y mantenerse en el mercado.

3.11 METODOLOGÍA PARA EL DISEÑO DE ESTRATEGIAS

Para diseñar de manera correcta la estrategia se hace necesario establecer la metodología que facilite luego la aplicación de los procesos y procedimientos a fin de lograr los objetivos propuestos por la organización, para el presente caso se proponen las siguientes:

- Sesiones de trabajo
- Asambleas ordinarias y extraordinarias
- Mesas de trabajo por áreas
- Capacitaciones y talleres por áreas

Acciones donde deberán participar todos los socios, dirigentes y líderes, estas sesiones de trabajos se respaldarán con los registros de asistencia y participación.

CUADRO # 8

3.12 IDENTIFICACIÓN DE DEBILIDADES Y ESTRATEGIAS POR ÁREAS

ÁREA	DEBILIDADES	ESTRATEGIA
<p>ÁREA ADMINISTRATIVA</p>	<p>Los roles y responsabilidades no están definidas.</p> <p>No se reconocen las tareas o asignaciones para los socios. No existe un manual de procedimiento.</p>	<p>Diseñar manuales de funciones específicas con responsabilidades y tareas para el personal administrativo.</p>
<p>ÁREA FINANCIERA</p>	<p>No hay una persona responsable de esta tarea.</p> <p>No existe un verdadero control financiero, por lo que no se encuentran registros.</p>	<p>Selección del personal adecuado.</p> <p>Sesión de capacitación para el personal.</p> <p>Establecer registros para los ingresos y egresos.</p>
<p>ÁREA RECURSO HUMANO</p>	<p>Falta de capacitación y motivación.</p> <p>Carecen de manuales de funciones.</p>	<p>Diseñar un plan de capacitación para el personal técnico de la asociación.</p>
<p>ÁREA DE COMERCIALIZACIÓN</p>	<p>Carecen de una persona responsable.</p> <p>No existen planificación ni estrategias de ventas.</p> <p>No existe un estudio de mercado efectivo.</p>	<p>Seleccionar personal adecuado y diseñar plan de marketing y comercialización.</p>

3.13 ESTRATEGIA ÁREA ADMINISTRATIVA

Como parte de esta estrategia se plantean dos acciones concretas entre ellas:

- Proceso de capacitación para el área administrativa
- Diseño de manuales de funciones para el personal administrativo

3.13.1 PROCESO DE CAPACITACIÓN PARA EL ÁREA ADMINISTRATIVA

Esta actividad está orientada a brindar respuestas a las diferentes necesidades y requerimientos que presenta el área administrativa, especialmente en el aspecto de conocimiento técnico, responsabilidades, entre otros ejes temáticos que se plantean con el fin de fortalecer a la organización.

Es necesario desarrollar las habilidades y destrezas del talento humano y fortalecer sus conocimientos mediante los procesos de capacitación y talleres con la intención de mejorar su actitud y aptitud frente a las dificultades y desafíos que presenta la asociación taller Arte Oro, estas acciones se deberán desarrollar en un ambiente propicio con un lenguaje específico acompañado de material didáctico, soporte físico o digital. Estos procesos tienen como objetivos impartir conocimientos específicos de administración a fin de fortalecer y desarrollar de forma ordenada la organización.

Contenido:

- La asociación
- Visión de la asociación
- Misión de la asociación
- Principios y valores empresariales

- Tamaño de la empresa
- La planificación
- La organización
- Control
- La autoridad
- La ejecución
- La retroalimentación
- La evaluación

3.14 DISEÑO DE MANUALES DE FUNCIONES PARA EL PERSONAL ADMINISTRATIVO

El diseño de los manuales de funciones de una organización debe empezar siempre con una adecuada planificación, considerando varios factores entre ellos:

- Definir los objetivos del área administrativa
- Diagnosticar la situación de la organización y del área
- Identificar sus componentes

Una vez identificado y reconocido los factores se hace necesario seguir varios pasos:

1.- Recopilación de la información

Este proceso se realiza utilizando varios medios, en primer lugar la colaboración directa de los involucrados, la misma que se puede dar de forma oral o escrita y se sustenta en la investigación documental, en entrevistas y cuestionarios, la observación es otro de los medios por el cual se obtienen datos específicos para el

manual, especialmente al momento de efectuar las acciones y actividades completando la información a través de hojas con preguntas específicas.

2.- Procesamiento de la información

Toda información recabada deberá ser procesada y aprovechada, por lo que es necesario utilizar herramientas técnicas que al final permitan hacer el análisis de toda la información, se recomienda seguir varios pasos entre ellos:

- Depuración
- Clasificación, y
- Análisis

3.- La Redacción

Consiste en transcribir la información recabada, depurada, clasificada y analizada, considerando a que persona va dirigida, el grado de especialidad y la actividad que realiza, este debe ser claro y preciso en su contenido, el que debe ser explícito y claro.

4.- Diseño gráfico

Es de suma importancia que la redacción de los manuales sean diseñados con ayuda y apoyo gráfica, las que facilitan la comprensión e interpretación del contenido, entre las gráficas más comunes son:

- Organigramas
- Diagramas de flujo, y
- Cuadros de distribución

3.15 ESTRATEGIA 2: FORTALECIMIENTO TÉCNICO ARTESANAL

Esta estrategia tiene como objetivo fortalecer los conocimientos técnicos de los socios que forman parte de la asociación taller Arte Oro de la comuna Sinchal, se plantea como única actividad un proceso de capacitación con personal técnico y especializado en la rama artesanal. Los artesanos actuales enfrentan un gran desafío que se refleja en el desarrollo de la organización y es la ausencia de capacitación o actualización técnica de los métodos para elaborar las joyas, situación que preocupa constantemente, porque tiende a la desaparición del gremio artesanal. Por lo que es necesario la formulación de talleres de capacitación con varios ejes temático y conducido por un personal técnico:

- Introducción al curso
- Espacios y herramientas del taller de joyería
- Diseño de joyería básica
- Diseño de insignias y logotipos en plano
- Diseño de objetos simples: sortijas, anillos anchos y sellos
- Diseño de pendientes con volumen y formas libres.
- Diseño y realización de alianzas, anillos con volumen y forros
- Creación de piezas articuladas
- Creación de piezas compuestas simples, pulseras y collares
- Broches y cierres de collar

El curso tendrá una duración de aproximadamente de cuatro semanas distribuida en 40 horas académicas de 10 horas por semana que incluye material didáctico, taller de elaboración y diseño de joyas, parte de la capacitación es la evaluación constante a fin de medir los logros y conocimientos impartidos.

3.16 ESTRATEGIA 3: FORTALECIMIENTO COMERCIAL

La estrategia para el fortalecimiento comercial y de marketing para la asociación taller Arte Oro de la comuna Sinchal, se plantea en dos actividades:

1.- Diseño de plan de comercialización

2.- Plan de difusión de los productos

3.16.1 DISEÑO DE PLAN DE COMERCIALIZACIÓN

El plan de comercialización son acciones o herramientas necesarias para toda organización productiva, es la guía para la distribución y posesión en el subconsciente de los consumidores o clientes de los diferentes productos que elabora el taller Arte Oro de la comuna Sinchal, los entornos actuales son altamente competitivos y retos para mantenerse en el mercado, tarea nada fácil para la asociación, el plan de comercialización se plantea en documentos textuales que contienen lo siguiente:

- Descripción de la situación actual
- Objetivos del plan de comercialización
- Programas de acción

Descripción de la situación actual

Previo al diseño y elaboración del plan de comercialización de la asociación taller Arte Oro, debe empezar por describir la situación actual considerando los entornos y elementos internos y externos, reconociendo los factores externos que

son incontrolables y que afectan directamente su desarrollo y los internos que pueden ser controlados y manejados por los responsables o corregidos en un determinado tiempo y espacio.

Objetivos del plan de comercialización

Luego de analizar la situación actual de la asociación se procede a elaborar y plantear los objetivos, estos deberán ser reales, para su elaboración se recomienda seguir las siguientes características:

- Deben ser coherentes y adecuados
- Deben estar definidos claramente
- Debe ser concretos
- Deben estar establecidos en un plazo
- Deberán establecerse en ámbitos cuanti-cualitativos

Programas de acción

Es la etapa más operativa del plan de comercialización, es la que facilita la realización de lo planificado a fin de lograr los objetivos planteados, ajustados en actividades como:

- Acciones en los productos tales como: modificaciones, cambios, lanzamiento y desarrollo.
- Acciones sobre precios como las modificaciones de costos, precios, descuentos, entre otros.
- Acciones en las ventas y distribución identificando los canales de distribución, plazo de entrega, aumentar o disminuir la fuerza de ventas.
- Acciones comunicacionales entre ellas la publicidad, promoción, ofertas entre otros.

3.16.2 PLAN DE DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS

La difusión y promoción de los productos que elabora el taller Arte Oro de la comuna Sinchal, debe seguir un proceso ordenado tanto en su contenido, tiempo, espacio y formas, identificar los medios de información a fin de que el mensaje planteado llegue a la población objetivo.

Este plan tiene como objetivo establecer las relaciones y diferencias que existe entre la difusión y la promoción, propone un método de trabajo para su realización y la forma de involucrar a los diferentes actores, incluyen las actividades necesarias para su ejecución y seguimiento, busca hacer llegar la información específica sobre los productos y servicios ofrecidos por la asociación, hace uso de medios masivos de comunicación social, de fácil acceso, busca una alta audiencia y cobertura, se recomienda diseñar y ejecutarlo en tres acciones:

- Elaboración del programa de difusión y promoción
- Ejecución del programa de difusión y promoción
- Seguimiento y evaluación del programa de difusión y promoción

Elaboración del programa de difusión y promoción

Tiene como finalidad establecer el término y la información de la comunicación a desarrollar considerando sus actores y usuarios, debe ser claro que asegure la ejecución de actividades ordenadas, articuladas y lógicas, deben observar las siguientes actividades:

- a. Establecer los propósitos, alcance, resultados esperados
- b. Se identifica a los responsables de las actividades

- c. Se define los contenidos y mensajes en función de los actores y del producto
- d. Se asigna los recursos tanto humano, financiero y materiales
- e. Se define los tiempos y plazos de ejecución
- f. Se detalla los mecanismos de evaluación, seguimiento y retroalimentación
- g. Se planifica y programa el uso de medios masivos

Ejecución del programa de difusión y promoción

Para la ejecución del programa se deberán realizar las acciones de difusión y promoción orientada a los sectores, grupos y población que no conozcan los productos y servicios proporcionados por el taller Arte Oro, para esto será importante realizar acciones de monitoreo y seguimientos de acuerdo al medio utilizado para tal efecto se recomienda los siguientes:

1. Ejecución del Programa de uso de medios masivos como radio, prensa escrita y televisión, previamente planificado y estructurado en el cronograma de ejecución.
2. Desarrollo de materiales escritos que consiste en el diseño, diagramación, aprobación, producción y distribución de los materiales físicos escritos que deberán contener toda la información, costo, propiedades, y beneficio de los productos, previamente analizados con el mensaje clave así como la población a la que se le entregara dicho material, canales de distribución y evaluación de la actividad serán elaborados con lenguaje sencillo y mucho más gráfico.
3. Desarrollo de materiales audiovisuales (videos, espacios televisivos), son de gran utilidad para la difusión y promoción, también son claves para la capacitación.

4. La organización de eventos como, talleres, asambleas, reuniones, charlas, sesiones de trabajo se deben realizar promoviendo la presentación de los productos.
5. Otra de las herramientas tecnológicas útiles y de suma importancia son las redes sociales por lo que es necesario el diseño y creación de varias cuentas.
6. Diseño de página web interactiva e informativa, actualizada con datos suficiente para posesionarse en el mercado.

Seguimiento y evaluación del programa de difusión y promoción

Esta acción se desarrollara aplicando ciertos instrumento previamente diseñados, identificando las diferentes variables a medir y la formulación de indicadores, a fin de valorar la difusión y promoción, los indicadores deben ser contruidos en base del Plan de Difusión y Promoción.

Redes sociales

Otra de las herramientas técnicas que se aprovecha es la tecnología, especialmente la redes sociales como: Facebook, Twitter e Instagram y la elaboración y diseño de la páginas web la que deberá estar subidas a la red de internet, esta acción permitirá llegar a más interesados y posibles clientes alrededor del mundo por los bienes y servicios del taller Arte Oro.

3.17 PRESUPUESTO REFERENCIAL PARA LA APLICACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL			
Diagnóstico situacional F.O.D.A.	1	1.000	1.000
Identificación de áreas o secciones de la organización	1	500	500
Diseño del plan de fortalecimiento organizacional	1	2000	2000
Ejecución y aplicación del plan	1	2500	2500
Socialización y empoderamiento de los actores	1	1000	1000
Diseño del presupuesto	1	1500	1500
ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO TÉCNICO ARTESANAL			
Espacios y herramientas del taller de joyería	1	500	500
Diseño de joyería básica	1	500	500
Diseño de Insignias y logotipos en plano	1	500	500
Diseño de objetos simples: sortijas, anillos anchos y sellos	1	500	500
Diseño de pendientes con volumen y formas libres	1	500	500
Diseños y realización de alianzas, anillos con volumen y forros	1	500	500
Creación de piezas articuladas	1	500	500
Creación de piezas compuestas simples, pulseras y collares	1	500	500
Broches y cierres de collar	1	500	500
ESTRATEGIA PARA EL FORTALECIMIENTO COMERCIAL			
Diseño de plan de comercialización	1	2000	2000
Plan de difusión de los productos	1	5000	5000
TOTAL			19.000

3.18 CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

ACTIVIDAD / MESES	MES 1				MES 2				MES 3				MES 4				MES 5				MES 6			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
ESTRATEGIAS DE CARÁCTER CULTURALES																								
Diagnóstico situacional																								
Identificación de áreas de la organización																								
Diseño del plan de fortalecimiento																								
Ejecución y aplicación del plan																								
Socialización con actores y dirigentes																								
Diseño del presupuesto																								
ESTRATEGIAS DE CARÁCTER RECREATIVAS																								
Espacios y herramientas																								
Diseño de joyería básica																								
Diseño de Insignias y logotipos																								
Diseño de objetos simples: sortijas																								
Diseño de pendientes																								
Diseños de alianzas																								
Creación de piezas articuladas																								
Creación de piezas compuestas																								
Broches y cierres																								
ESTRATEGIAS DE CARÁCTER PRODUCTIVAS																								
Diseño de plan de comercialización																								
Plan de difusión de los productos																								

CONCLUSIONES

Del análisis de las encuestas y entrevista aplicada a los socios del taller Arte Oro de la comuna Sinchal de la Parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena se determina las siguientes conclusiones:

- Se detecta que la organización carece de un plan o estrategias que fortalezca la institución.
- Se detecta que en la estructura organizacional no existen manuales de funciones específicas para los responsables.
- No existe un plan de capacitación que permita incrementar los conocimientos o actualizar la técnica utilizadas por los artesanos.
- No cuentan con un plan de comercialización para los productos y servicios de la asociación.
- No existe un plan de marketing ni estrategias que faciliten el empoderamiento de los productos elaborados por los artesanos de la asociación en el mercado local, nacional e internacional.

RECOMENDACIONES

Como recomendaciones el autor plantea las siguientes:

- Establecer estrategias que fortalezcan la asociación mediante capacitaciones dirigidas a los administradores y dirigentes de la organización.
- Se recomienda diseñar y trabajar manuales de funciones que detallen las tareas, responsabilidades y obligaciones de cada uno de los integrantes de la organización.
- Establecer un programa de capacitación a fin de incrementar conocimientos y actualizar la técnica que usan los artesanos del taller.
- Diseñar un plan de comercialización para los productos y servicios que brindan los miembros de la asociación.
- No existe un plan de marketing para empoderar y difundir en el mercado los productos y servicio que presta la asociación.

BIBLIOGRAFÍA

Chandler. (2003). Estrategia y estructura. Chapters in the history of the American.
New York: Beard Books.

Chiavenato. (2002). Cultura organizacional.

Congreso Nacional. (2003). *Ley de Fomento Artesanal*. Quito: Lexis.

Dandira M. (2012). Strategy in crisis: Knowledge vacuum in practitioners
Business strategy . Series,13(3).

Davies W. (2000). Understanding Strategy. Strategy and Leadership,.

Drucker P. (2007). The practice of management. The classic Drucker collection .
M. Belbin. Usa: Elsevier.

Dubravka. (2001). Guía del artesano.

Ecuador, A. N. (2008). *Constitución* . Quito: publicación oficial de la Asamblea
Nacional.

Ferrell. (2004). Introducción a los negocios en un mundo cambiante. M c. Graw -
Hill Interamericana.

Finer, S.E.: The Anonymous Empire. (1966). Pall Mall. Segunda edición.

Fred D. (1997). Conceptos de administración estratégica . México: Prentice Hall.
Hispanoamericana.

Goodstein. T. W. (2002). Planeación estratégica aplicada. M c Graw Hill
interamericana S.A .

Hall. (1996). Organizaciones, estructura, procesos y resultados. Prentice.Hall.
Hispanoamericana.S.A .

Hampton. (1996). Administración.

Hill & Jones. (2005). Administración estratégica. Un enfoque integrado. Prentice
Hall.

<http://definición.de/artesano/>. (n.d.). Retrieved junio lunes, 2015

<http://www.definicionabc.com/social/asociación.php>. (n.d.). Retrieved junio lunes,
2015

<http://definición.de/asociación>.(n.d.). Retrieved junio martes, 2015

Johnson & Scholes. (2001). Dirección estratégica. Madrid: prentice Hall.

- Koontz. (1997). Curso de administración moderna. M c.Graw.Hill.
- León. (1985). Organización y administración. un enfoque de sistemas. Norma.
- Mintzberg & Quinn. (1998). El proceso estratégico . México: segunda edición.prentice.Hall.
- Robbins & Coulter. (2000). comportamiento organizacional. México: Prentice Hall.
- Schendel & Hofer D. (1978). Strategy formulation. Analytical concepts. Minnessota. Usa.Pub.W est.
- Smith T. (1977). Dynamic Business Strategy, The art of planning for sucess. . New York, Usa : M c.Graw . Hill.
- Steiner & Miner. (2002). M anagement policy and strategy. New York, usa: M c Millan.
- Tzu S. (2009). El arte de la guerra . Madrid: Edaf.
- Vasconcellos J. (2001). Los señores de la guerra. Madrid: Diaz de Santos.

ANEXOS

ANEXO # 1 MODELO DE ENCUESTA



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
CARRERA ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO**

Objetivo: Identificar las necesidades que tienen los trabajadores autónomos del Taller Arte Oro a fin de fortalecer las estrategias organizacionales de la asociación ubicada en la Comuna Sinchal de la parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena.

Datos Generales:

Lugar: _____ Edad: _____ Estado Civil: _____ Años de Experiencia: ____

Datos Informativos:

Marque con una "x"

1.- Nivel de instrucción

Inicial	<input type="checkbox"/>	Básico	<input type="checkbox"/>	Bachillerato	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>	Técnico	<input type="checkbox"/>	Ninguno	<input type="checkbox"/>

2.- ¿Usted qué tipo de necesidades tiene en la actualidad?

Educación	<input type="checkbox"/>	Financiero	<input type="checkbox"/>	Empleo	<input type="checkbox"/>
Negocio Propio	<input type="checkbox"/>	Salud	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

3.- ¿para usted. Cuáles cree que sean los principales problemas que tiene la asociación?

Organizacional	<input type="checkbox"/>	Infraestructura	<input type="checkbox"/>	Comercialización	<input type="checkbox"/>
Administrativo	<input type="checkbox"/>	Liderazgo	<input type="checkbox"/>	Innovación	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>				

4.- ¿Qué tipo de capacitación les gustaría recibir a usted para fortalecer la asociación?

Económico	<input type="checkbox"/>	Derecho Laboral	<input type="checkbox"/>
Técnicas de Artesanía	<input type="checkbox"/>	Liderazgo Comunitario	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>		

5.- ¿Considera usted que el tipo de capacitación de fortalecimiento que va a recibir contribuirá para el desarrollo de la asociación?

Definitivamente Sí	<input type="checkbox"/>	Probablemente Sí	<input type="checkbox"/>
Definitivamente No	<input type="checkbox"/>	Probablemente No	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

6.- **¿Conociendo sus derechos impulsaría actividades que fortalezcan la asociación?**

Definitivamente Sí	<input type="checkbox"/>	Probablemente Sí	<input type="checkbox"/>
Definitivamente No	<input type="checkbox"/>	Probablemente No	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

7.- **¿Le gustaría formar parte de las acciones a realizar a fin de fortalecer la asociación Taller Arte Oro?**

Definitivamente Sí	Probablemente Sí	<input type="checkbox"/>
Definitivamente No	Probablemente No	<input type="checkbox"/>
Indeciso		

8.- **¿Se han beneficiado alguna vez de una entidad pública o privada para financiar algún tipo de emprendimiento dentro de la asociación?**

Definitivamente Sí	<input type="checkbox"/>	Probablemente Sí	<input type="checkbox"/>
Definitivamente No	<input type="checkbox"/>	Probablemente No	<input type="checkbox"/>

9.- **¿Le gustaría compartir sus conocimientos adquiridos con la Comunidad?**

Definitivamente Sí	<input type="checkbox"/>	Probablemente Sí	<input type="checkbox"/>
Definitivamente No	<input type="checkbox"/>	Probablemente No	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

10.- **¿Le gustaría seguir capacitándose sobre otros temas relacionados con el desarrollo artesanal?**

Definitivamente Sí	<input type="checkbox"/>	Probablemente Sí	<input type="checkbox"/>
Definitivamente No	<input type="checkbox"/>	Probablemente No	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

11.- **¿Creen ustedes que las autoridades Provinciales, Cantonales y Parroquiales tienen la competencia suficiente para diseñar acciones de fortalecimiento artesanal?**

Definitivamente Sí	<input type="checkbox"/>	Probablemente Sí	<input type="checkbox"/>
Definitivamente No	<input type="checkbox"/>	Probablemente No	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>		

Gracias por su colaboración

ANEXO # 2 MODELO DE ENTREVISTA



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

ENTREVISTA DIRIGIDA A PRINCIPALES AUTORIDADES DE DIFERENTES
INSTITUCIONES LOCALES

DATOS DEL ENTREVISTADO

Lugar y Fecha de la Entrevista	
Nombre del Entrevistado	
Institución que Representa	
Cargo o Función que Desempeña	

1.- ¿Piensa usted que el Taller Arte Oro no han recibido ayuda necesaria de entidades públicas para promover sus artesanías?

2.- ¿Cuáles serían las estrategias organizacionales que necesitarían los socios para generar mayor ingresos?

3.- Piensa usted que se les da apertura para que promocionen sus artesanías en otras localidades?

4.- ¿Qué podría aportar referente a incluir nuevas estrategias organizacionales para esta asociación?

5.- ¿Para usted, cuál sería una solución para mejorar el fortalecimiento del Taller Arte Oro?

ANEXO # 3 MEMORIA FOTOGRÁFICA



Taller artesanal Arte Oro



Local propio del Taller artesanal Arte Oro



Proceso de elaboración de joyas y artesanías



En el levantamiento de información

ANEXO # 4 ESTATUTOS DE CREACION DE LA ASOCIACIÓN
TALLER ARTE ORO

Asociación de Trabajadores Autónomos en Joyería

“ ARTE ORO “

ACUERDO MINISTERIAL N° 006114
Fundada el 10 de Agosto de 1991
SINCHAL - SANTA ELENA - ECUADOR

Sinchal, 9 de Diciembre del 2001

Señor
WILMER CRISTOBAL APOLINARIO ORRALA.
Presente.-

De mis consideraciones:

Me es grato llevar a su conocimiento que, la Asamblea General Ordinaria de Socios de la Asociación de Trabajadores Autónomos en Joyerías “ARTE ORO” con acuerdo ministerial 06114. En sesión realizada el día de hoy Diciembre 9 del 2001, decidió por unanimidad elegirlo Presidente de la Asociación, por el lapso de DOS AÑOS.

Sus funciones se sujetaran a las disposiciones constante en el Estatuto de nuestra Asociación, otorgado por el Ministerio de Bienestar Social con acuerdo 06114.

De acuerdo a la disposiciones de nuestro estatutos, usted tiene la Representación legal y Extrajudicial de nuestra Asociación.

Acepto el cargo de PRESIDENTE de la Asociación de Trabajadores Autónomos en Joyería “ARTE ORO” para el que he sido elegido en Sinchal, el 9 de Diciembre del 2001

Atentamente



WILMER CRISTOBAL APOLINARIO ORRALA.
C.I: 0908187768

Salinas, 27 de mayo del 2013

Señor.-

CAMILO DOMINGUEZ QUIRUMBAY

**ASOCIACION DE TRABAJOS AUTÓNOMOS EN JOYERÍA “ARTE ORO”,
Santa Elena.-**

De mi consideración:

En atención al trámite No.0127 de fecha 10 de mayo del 2013, comunico a usted que la documentación entregada ha sido debidamente examinada e incorporada al expediente de la Organización que reposa en esta Dirección Distrital 24D02-La Libertad-Salinas-MIES y de conformidad con el Art. 9 del Reglamento para la Aprobación de Estatutos, Reformas y Codificaciones, Liquidaciones y Disolución y Registro de Socios y Directivas de las Organizaciones Previstas en el Código Civil y en las Leyes Especiales, según consta en el Decreto Ejecutivo No. 3054, publicado en el R.O. No. 660 del 11 de septiembre del 2002, reformado por el Decreto Ejecutivo No. 610 y publicado en el R.O. No. 171 del 17 de septiembre del 2007 y por el Decreto Ejecutivo No. 982 del 25 de marzo del 2008, publicado en el R.O. No. 311 de fecha 08 de abril del 2008 y modificado en parte mediante Decreto Ejecutivo No. 1389 del 14 de octubre del 2008, modificado mediante Decreto Ejecutivo No. 1049, publicado en el R.O. No. 649 de fecha 28 de febrero del 2012.-; se ha procedido a tomar nota, con fines estadísticos, de la Resolución de Asamblea General Extraordinaria de Socios, realizada el 3 de mayo del 2013, en la que se eligió a la directiva correspondiente al periodo 2013-2015 y que regirá hasta el 3 de mayo del 2015, **ASOCIACION DE TRABAJOS AUTÓNOMOS EN JOYERÍA “ARTE ORO”.**

PRESIDENTE

CAMILO DOMINGUEZ QUIRUMBAY

VICEPRESIDENTE

JUSTINO OSWALDO POZO QUIRUMBAY

SECRETARIO

WILDE MARIANAO DOMINGUEZ BARZOLA

PRO- SECRETARIO

JUAN LUCAS DOMINGUEZ LAINEZ

TESORERO

PEDRO OSWALDO APOLINARIO ORRALA

VOCAL PRINCIPALES

PEDRO ISIDRO BARZOLA BORBOR

VICTOR ALFONSO BORBOR ORRALA

MILTON DOMINGUEZ QUIRUMBAY

VOCALES SUPLENTE

EDDY RAUL DOMINGUEZ BARZOLA

CLAUDIO RUPERTO ORRALA POZO

WILMER CRISTOBAL APOLINARIO ORRALA

Para que los socios puedan participar de las Asambleas Generales, sesiones o procesos eleccionarios deben encontrarse registrados en la Dirección Distrital 24D02-La Libertad-Salinas-MIES

Las Organizaciones tienen la obligación de registrarse en el Sistema de Registro Único de Organizaciones de la Sociedad Civil –SRUOSC-, para lo cual deben ingresar al Portal www.sociedadcivil.gob.ec

Por los antecedentes expuestos, la solicitud ha sido aprobada por esta Dirección Distrital 24D02-La Libertad-Salinas-MIES, por encontrarse en Derecho. La veracidad de los documentos presentados es de exclusiva responsabilidad de los peticionarios y de existir alguna oposición debidamente fundamentada sobre los registros de la presente directiva, deberá ser resuelta de conformidad con las disposiciones estatutarias y en caso de persistir se someterá a la Ley de Arbitraje y Mediación, publicada en el Registro Oficial No. 145 de septiembre 4 de 1997, cuya acta será entregada a esta Dirección Distrital 24D02-La Libertad-Salinas-MIES para el Registro Estadístico respectivo, sin perjuicio de que se pueda acudir ante los jueces ordinarios.


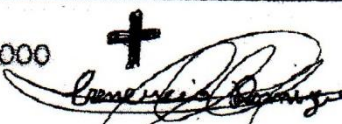
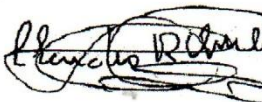
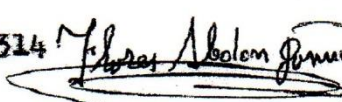
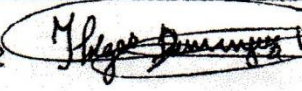
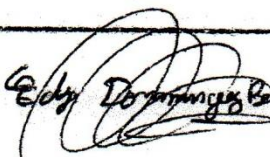
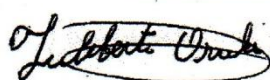
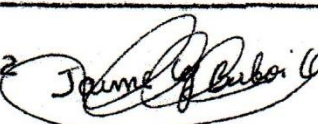
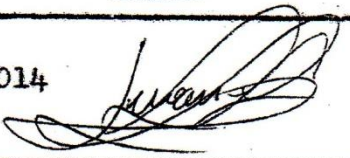


Libro No. 001 Folio No. 005 Registro No. 0137

Atentamente,
DIOS, PATRIA Y LIBERTAD



ING. JAVIER DANILO ENCALADA PAREDES.-
DIRECTOR DISTRITAL 24- LA LIBERTAD- SALINAS-MIES
Registro en base a INFORME No. 0124- MIES - GJR- LSA – 2013

NOMINA DE SOCIOS FUNDADORES DE LA ASOCIACION DE TRABAJADORES AUTONOMOS EN JOYERIA " ARTE-ORO ", DE LA COMUNA SINGHAL, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTON SANTA ENENA, PROVINCIA DEL GUAYAS

NOMBRES Y APELLIDOS	No. DE CEDULA	FIRMAS
1.- CAMILO DOMINGUEZ QUIRUMBAY	0911302487	
2.- CRESENCIO AMADO DOMINGUEZ BARZOLA	0909510000	
3.- CLAUDIO RUPERTO ORRALA POZO	0903592963	
4.- FLOREZ ABDON DOMINGUEZ LAINES	0901835314	
5.- HOLGUER TOBIAS DOMINGUEZ BARZOLA	0913141362	
6.- EDY RAUL DOMINGUEZ BARZOLA	0915380018	
7.- FILIBERTO ORRALA BACILIO	0901280370	
8.- JAIME GALDINO BORBOR ORRALA	0906371182	
9.- JUAN LUCAS DOMINGUEZ LAINES	0910619014	
10.- JUSTINO OSWALDO POZO QUIRUMBAY	0913052692	
11.- PEDRO ISIDRO BARZOLA BORBOR	0901838561	

NOMINA DE SOCIOS FUNDADORES DE LA ASOCIACION DE TRABAJADORES AUTONOMOS EN JOYERIA " ARTE-ORO ", DE LA COMUNA SINCHAL, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DEL GUAYAS

NOMBRES Y APELLIDOS	No. DE CEDULA	FIRMAS
13.- PEDRO PABLO RODRIGUEZ SUAREZ	0901280495	<i>Pedro P Rodriguez</i>
14.- MILTON DOMINGUEZ QUIRUMBAY	0909381881	<i>Milton Dominguez</i>
15.- VICTOR ALFONSO BORBOR ORRALA	0913140083	<i>V. Borbor</i>
16.- ROBERTO LORENZO BORBOR TOMALA	0914530811	<i>Roberto Borbor</i>
17.- WILDE MARIANO DOMINGUEZ BARZOLA	0909703233	<i>Wilde Mariano Dominguez</i>
18.- WILMER CRISTOBAL APOLINARIO ORRALA	0908187768	<i>Wilmer Apolinario</i>

CERTIFICO : Que la presente nomina, es la de los socios activos de la Asociación de Trabajadores Autónomos en Joyería - " ARTE-ORO ", de la Comuna Sinchal, Parroquia Manglaralto, Cantón Santa Elena, Provincia del Guayas.

Lo certifico.-

Wilmer Apolinario

Wilmer Apolinario Orrala
SECRETARIO