



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA  
SALUD**

**CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA DE LOS JÓVENES DE LA COMUNA EL  
TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:  
**LICENCIADO EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**AUTOR: JOSÉ JULIÁN TOMALÁ PILATASIG  
TUTORA: ING. CAROLA ALEJANDRO LINDAO, Msc**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA  
SALUD**

**CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA EL  
FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN  
CIUDADANA DE LOS JÓVENES DE LA COMUNA EL  
TAMBO, CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:  
**LICENCIADO EN ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO  
COMUNITARIO**

**AUTOR: JOSÉ JULIÁN TOMALÁ PILATASIG**

**TUTORA: ING. CAROLA ALEJANDRO LINDAO, Msc**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

La Libertad, Agosto del 2015

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación: “**ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES DE LA COMUNA EL TAMBO, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**”, elaborado por el Sr. José Julián Tomalá Pilatasig, Egresado de la Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, previo a la obtención del Título de Licenciado en Organización y Desarrollo Comunitario, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

---

Ing. Carola Alejandro Lindao, Msc

**TUTORA.**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo primeramente a Dios por guiarme, darme sabiduría y fortaleza, para superar los diversos obstáculos durante el desarrollo del proceso académico, y para la culminación con éxito de este presente trabajo.

A mis Padres por su amor incondicional, gracias por todo su apoyo moral, económico y ayuda constante, por ser un pilar fundamental en mi vida y en la consecución de mis metas, a mi Familia, a mis Hermanas. Gracias Totales.

*José Julián*

## AGRADECIMIENTO

Al Todopoderoso por concederme fortaleza y sabiduría para culminar con éxito mi carrera, a mis Padres, mis Hermanas gracias por sus consejos y apoyo incondicional en todo momento, este logro es de ustedes.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por abrirme las puertas para formarme profesionalmente, a los docentes de la institución que a lo largo de estos años compartieron sus conocimientos, y apoyo posible, a mis compañeros, que estuvieron en la buenas y malas, agradecimiento especial a mi Tutora la Ing. Carola Alejandro, por su apoyo incondicional y valiosos consejos.

*José Julián.*

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Lcdo. Guillermo Santa María Suárez, Msc.  
**DECANO DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS SOCIALES Y DE  
LA SALUD**

---

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, MBA  
**DIRECTOR DE LA  
CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y  
DESARROLLO COMUNITARIO**

---

Eco. Juan Carlos Olives Maldonado Msc.  
**PROFESOR DE AREA**

---

Ing. Carola Alejandro Lindao, Msc.  
**TUTORA**

---

Abg. Joe Espinoza Ayala  
**SECRETARIO GENERAL**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**

**ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA EL FORTALECIMIENTO DE  
LA PARTICIPACION CIUDADANA DE LOS JÓVENES DE LA  
COMUNA EL TAMBO, CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA, AÑO 2015**

**Autor:** José Julián Tomalá Pilatasig

**Tutora:** Ing. Carola Alejandro Lindao, Msc

**RESUMEN**

La comunidad de El Tambo es una comuna perteneciente al Cantón Santa Elena, en la misma se puede palpar que no existen líderes jóvenes, empoderadores con una iniciativa por participar en actividades colectivas o de estar al frente de un grupo, por ende el presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal, Diseñar estrategias de liderazgo mediante políticas públicas para el fortalecimiento de la participación ciudadana de jóvenes, en la comunidad El Tambo Cantón Santa Elena, a través de estrategias de liderazgos que contribuyan a una participación ciudadana efectiva en los jóvenes de la localidad. Así como también detallar la conceptualización teórica de los temas de estrategias de liderazgo, participación ciudadana, y sus características principales de la investigación, y de las variables a utilizar, igualmente se cimentara el marco referencial haciendo alusión a otros modelos que corroboren el trabajo de investigación, fundamentación situacional, el área donde se realiza la investigación, y términos legales referidos a la participación de los ciudadanos y sus políticas públicas, en donde se reconozcan a los jóvenes como partícipe del desarrollo. La metodología dentro del trabajo de investigación constituye un factor importante en ella se detallan los diferentes métodos y modalidades a utilizar, y posterior análisis de resultados, con esto resultados se formuló el diseño de las estrategias de liderazgo orientadas al fortalecimiento de la participación ciudadana, en el mismo detalla su estructura, que funciones cumplen su objetivos, cronogramas de actividades y plan de capacitaciones, relacionadas con el tema, estas están encaminadas a propiciar un liderazgo participativo, para ello se formular diversas estrategias que coadyuven al desarrollo del liderazgo de los jóvenes y por ende a la participación.

**Palabras Claves:** Líder, Liderazgo, Estrategias, Participación Ciudadana, Jóvenes, Políticas Publicas.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TRIBUNAL DE GRADO .....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xii
ÍNDICE DE TABLAS .....	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xiv
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1
TEMA .....	3
ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS JÓVENES DE COMUNA EL TAMBO CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
SISTEMATIZACIÓN.....	6
JUSTIFICACIÓN DEL TEMA .....	6
TEÓRICO .....	6
METODOLÓGICO.....	7
PRÁCTICO.....	8
OBJETIVO GENERAL.....	9
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
HIPÓTESIS.....	10
VARIABLES .....	10
OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES .....	11

CAPÍTULO I.....	13
MARCO TEÓRICO.....	13
1.1. Fundamentación Teórica.....	13
1.1.1. Evolución Histórica Del Liderazgo.....	13
1.1.1.1. Teorías del Liderazgo.....	14
1.1.1.2. Tendencias Del Liderazgo.....	17
1.1.2. El Líder.....	18
1.1.3. Liderazgo.....	19
1.1.3.1. Habilidades Para El Liderazgo.....	20
1.1.3.2. Niveles De Liderazgo.....	21
1.1.4. Estrategias de liderazgo.....	22
1.1.4.1. Organización.....	23
1.1.4.2. Planeación.....	23
1.1.4.3. Comunicación.....	24
1.1.4.4. Motivación.....	25
1.1.4.5. Valores.....	26
1.1.4.6. Responsabilidad.....	27
1.1.4.7. Compromiso.....	28
1.1.4.8. Honestidad.....	29
1.1.5. Participación Ciudadana.....	30
1.1.5.1. Características de la participación ciudadana.....	30
1.1.5.2. Participación juvenil.....	30
1.1.6. Control Social.....	31
1.1.6.1. Actores del Control Social.....	31
1.1.6.2. Mecanismos de Control Social y Participación Ciudadana.....	32
1.1.7. Intervención Social.....	34
1.1.8. Políticas Públicas.....	34
1.2. Fundamentación Legal.....	36
1.2.1. Constitución De La Republica Del Ecuador.....	36
1.2.2. Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 - 2017.....	37

1.2.3.	Ley Orgánica de Participación Ciudadana .....	38
1.2.4.	Ley de la Juventud. ....	39
1.2.5.	Ley Orgánica de la Juventud.....	41
1.3.	FUNDAMENTACIÓN SITUACIONAL. ....	41
1.4.	FUNDAMENTACIÓN REFERENCIAL.....	44
	CAPÍTULO II .....	45
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	45
2.1.	Tipos de Estudios .....	45
2.1.1.	Investigación Descriptiva.....	45
2.1.2.	La investigación Bibliográfica. ....	45
2.1.3.	Investigación de Campo.....	46
2.2.	Métodos de Investigación.....	46
2.2.1.	Métodos Teóricos.....	46
2.2.1.1.	Método Histórico-Lógico. ....	46
2.2.1.2.	Análisis-Síntesis. ....	46
2.2.1.3.	Análisis Documental. ....	46
2.2.2.	Métodos Empíricos. ....	47
2.2.2.1.	Observación.....	47
2.2.2.2.	Entrevista.....	47
2.2.2.3.	Encuestas.....	47
2.2.3.	Métodos Estadísticos.....	47
2.2.3.1.	Análisis Porcentual.....	47
2.3.	Población y Muestra. ....	48
2.3.1.	Población.....	48
2.3.2.	Muestra.....	49
2.4.	Procedimiento de la investigación.....	50
2.5.	Procesamiento de la Información. ....	50
2.6.	Análisis De Resultado De Las Encuestas.....	51
2.7.	Análisis de los resultados de entrevista .. <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
2.8.	Análisis de los resultados de Encuestas.....	68

2.9. Comprobación de Hipótesis. ....	70
CAPÍTULO III.....	72
3. PROPUESTA.....	72
ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS JÓVENES DE LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.....	72
3.1. Fundamentación. ....	72
3.2. Objetivos.....	73
3.2.2. Objetivos específicos. ....	73
3.3. Justificación.....	74
3.4. Metodología.....	74
3.5. Desarrollo de la propuesta. ....	75
3.5.1. Panificación de las estrategias.....	75
3.5.1.1. Estrategias de Liderazgo.....	76
3.5.2. Participación Ciudadana.....	88
3.5.2.1. Mecanismo de Control Social y Participación Ciudadana. ....	88
3.5.2.2. Consejos Consultivos. ....	89
3.5.3. Programa de Capacitación.....	90
3.5.4. Organización de la Comunidad.....	91
3.5.5. Elaboración de Cronograma.....	92
3.5.6. Elaboración del presupuesto. ....	92
3.5.7. Preparación de Materiales y Capacitaciones.....	94
CONCLUSIONES. ....	95
RECOMENDACIONES .....	96
BIBLIOGRAFÍA.....	97
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	100
ANEXOS.....	101

**ÍNDICE DE CUADROS.**

Cuadro 1: Operacionalización de Variable Independiente.....	11
Cuadro 2: Operacionalización de Variable Dependiente.....	12
Cuadro 3: Principales Teorías.....	16
Cuadro 4: Población.....	48

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género.....	51
Tabla 2: Nivel de Educación.....	52
Tabla 3: Estrategias para su Plan de Trabajo .....	53
Tabla 4: Organización Social que Apoye a la Juventud .....	54
Tabla 5: Cumple los Objetivos Establecidos en la Planeación Comunitaria .....	55
Tabla 6: Está Compuesta por Jóvenes de la Comuna .....	56
Tabla 7: Motiva a la Juventud a Participar en Actividades Colectivas.....	57
Tabla 8: Comunicación Entre Ud. y Directiva.....	58
Tabla 9: Que Valores Promueve la Comuna en los Jóvenes.....	59
Tabla 10: Liderazgo que ejerce en los Jóvenes de la Comuna.....	60
Tabla 11: Planifica Actividades en Conjunto con los Jóvenes .....	61
Tabla 12: Participan en toma de decisiones para Aprobar Programas.....	62
Tabla 13: Qué de Mecanismos de Participación Ciudadana aplica .....	63
Tabla 14: Conoce los Mecanismos de Participación Ciudadana .....	64
Tabla 15: Participa en toma de decisiones sobre los Proyectos o Actividades .....	65
Tabla 16: Conoce los Derechos de Participación establecidos en Leyes.....	66
Tabla 17: Enrola a los Jóvenes en Programas dentro del su Plan de Trabajo .....	67
Tabla 18: Variable Independiente.....	70
Tabla 19: Variable Dependiente.....	71
Tabla 20: Programa de Capacitaciones.....	91
Tabla 21: Cronograma de Actividades.....	92
Tabla 22: Talento Humano.....	92
Tabla 23: Recursos Materiales .....	93
Tabla 24: Recursos.....	93

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Habilidades Para El liderazgo .....	20
Gráfico 2: Características de la Planeación.....	24
Gráfico 3: Factores que influyen en una comunicación.....	25
Gráfico 4: Tipos de Responsabilidades.....	28
Gráfico 5: Género.....	51
Gráfico 6: Nivel de Educación.....	52
Gráfico 7: Estrategias para su Plan de Trabajo .....	53
Gráfico 8: Organización Social que Apoye a la Juventud .....	54
Gráfico 9: Cumple los Objetivos Establecidos en la Planeación Comunitaria .....	55
Gráfico 10: Está Compuesta por Jóvenes de la Comuna .....	56
Gráfico 11: Motiva a la Juventud a Participar en Actividades Colectivas.....	57
Gráfico 12: Comunicación Entre Ud. y Directiva.....	58
Gráfico 13: Que Valores Promueve la Comuna en los Jóvenes.....	59
Gráfico 14: Liderazgo que ejerce en los Jóvenes de la Comuna.....	60
Gráfico 15: Planifica Actividades en Conjunto con los Jóvenes .....	61
Gráfico 16: Participan en toma de decisiones para Aprobar Programas.....	62
Gráfico 17: Qué Mecanismos de Participación Ciudadana aplica.....	63
Gráfico 18: Conoce los Mecanismos de Participación Ciudadana .....	64
Gráfico 19: Participa en toma de decisiones sobre los proyectos o Actividades ..	65
Gráfico 20: Conoce los Derechos de Participación establecidos en Leyes.....	66
Gráfico 21: Enrola a los Jóvenes en Programas dentro del su Plan de Trabajo....	67
Gráfico 22: Diseño de las Estrategias .....	75
Gráfico 23: Estructura Organizacional.....	78
Gráfico 24: Estrategias a Implementar.....	88

## ÍNDICE DE ANEXOS.

Anexo 1: Modelo de Encuesta. ....	101
Anexo 2: Modelo de Entrevista.....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>

## INTRODUCCIÓN.

El liderazgo se constituye en una de las cualidades importantes hoy en día para una persona y dentro de una organización, que conjuntamente con la participación ciudadana son un pilar fundamental en toda sociedad, por lo que en nuestro país Ecuador no es la excepción, en donde se han implementado diversas políticas en donde se asume que ambas partes son una herramienta indispensable, que involucra a la ciudadanía, para fortalecer las organizaciones y así mismo alcanzar a metas.

La comuna del El Tambo es una comunidad perteneciente al Cantón Santa Elena ubicada a 5km de la cabecera cantonal, en la misma escasamente se observa la participación de jóvenes, no hay ese interés por asumir la iniciativa o responsabilidad de estar al frente de un grupo, por lo que se considera **LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS JÓVENES DE LA COMUNA EL TAMBO, CANTON SANTA ELENA AÑO 2015.**

El primer **capítulo I** hace referencia a la fundamentación teórica, en donde se detallara diversos conceptos de autores, en que se basara nuestro trabajo de investigación, tanto de lo que es liderazgo, estrategias y lo que concierne a la participación ciudadana, el contexto situacional y legal, describe las características del sector, los derechos de participación de los ciudadanos.

En el **capítulo II**, comprende el análisis situacional donde se va a realizar la investigación, la metodología a utilizar en el trabajo de investigación, así como su diseño modalidad, métodos empíricos y técnicas a utilizar, por consiguiente conllevara a realizar un análisis e interpretación de cada una de las opciones planteada, así mismo corroborar nuestra hipótesis planteada.

En el **capítulo III**, se especifica la fundamentación justificación, objetivos de la propuesta a realizar el mismo, esquema a utilizar, en este caso como va a estar estructurada y las funciones que cumplirá las estrategias de liderazgo que se va a implantar, así mismo el mecanismo de participación ciudadana a emplear, el tiempo que se usara para la aplicación de esta propuesta, detallado en un cronograma que permitan cumplir con las actividades previamente establecidas, culminara con las respectivas conclusiones y recomendaciones en relación al tema planteado.

## **TEMA**

**ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS JÓVENES DE COMUNA EL TAMBO CANTON SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015.**

## **PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La Organización de los Estados Americanos OEA (2008) en la declaración de Medellín, reconoce la importancia de promover y fortalecer liderazgo en la juventud del hemisferio, mediante programas, políticas, valores, principios, y participación para la consolidación de la democracia, así mismo el de desarrollar e incentivar la formulación de estrategias y prácticas óptimas, que incrementen las posibilidades de los y las jóvenes de desarrollar conocimientos y habilidades para así participar activamente en la sociedad<sup>1</sup>.

Con el pasar de los años las condiciones dentro de una sociedad cambian, por lo que conllevan, a que los organismos internacionales, ratifiquen e incrementen programas, prácticos y óptimos en beneficio de la juventud, determinando cuales son los problemas que afectan a la juventud y sus posibles soluciones hoy en día la población juvenil es considerada como un eje central en las nuevas estrategias para el desarrollo.

En este caso, los métodos académicos deben de apuntarse directamente a la generación de escenarios propicios para la participación, es esencial en este caso la insinuación de opiniones e ideas, y al fortalecer el liderazgo de acciones de los

---

<sup>1</sup> DECLARACIÓN DE MEDELLÍN: JUVENTUD Y VALORES DEMOCRÁTICOS Aprobada en la cuarta sesión plenaria, celebrada el 3 de junio de 2008, tomado de <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/Documentos/BDL/2009/6961.pdf?view=1>

grupos por parte de los jóvenes, llevándolos al reconocimiento de sus propias capacidades, intereses y habilidades como principales actores protagónicos de cambios sociales.

Décadas atrás, en la sociedad se debatía sobre la escasa práctica de valores y esto lógicamente redundaba en una preocupante carencia de liderazgo, el país estaba inmerso en una crisis de liderazgo, debido a la limitada participación y comunicación de parte de los ciudadanos y ciudadanas del país.

En Ecuador en el gobierno del presidente Rafael Correa (2007-2015) las acciones para fomentar el liderazgo juvenil son evidentes, y estas a su vez generan cambios perdurables, las nuevas generaciones buscan el protagonismo en la dirección de instituciones, u organismos sociales mediante programas o eventos que están dirigidos específicamente a la formación de líderes con capacidad para tratar grupos, con la finalidad de garantizar el desarrollo de las experiencias sociales de manera eficiente y eficaz.

Hoy el liderazgo es clave en todos los ambientes de la sociedad el cual involucra la participación activa y sus roles, ya que así podemos hacer visibles nuestras necesidades y demandas. Sin participación ciudadana por parte de los jóvenes será más difícil que las autoridades puedan ejercer mejor sus funciones y responsabilidades.

En la comunidad de El Tambo perteneciente a la Provincia de Santa Elena existe un escaso interés por asumir la iniciativa o responsabilidades de estar al frente de un grupo. Existen muchas causas del escaso liderazgo en los jóvenes, entre las más relevantes se puede determinar las siguientes: la baja autoestima, esto se debe a que en el hogar existe un insuficiente afecto y atención entre los integrantes de una familia, lo que ocasiona una escasa integración entre los jóvenes y la sociedad en la comunidad.

La insuficiente formación educativa por parte de la juventud, ya que existen jóvenes que escasamente han culminado la educación básica, y otros en gran número solo ha concluido la educación media por ende tienen poco conocimiento sobre valores, o un área de especialización en el que se puedan desenvolverse en un campo profesional o laboral, esto limita a la integración de los jóvenes.

Otras de las causas es el desconocimiento de las leyes, por parte de los jóvenes que incluyen su participación en actividades de la comunidad, esto vulnera sus derechos en diferentes ámbitos, sobre todo en la toma de decisiones en beneficio del sector.

Actualmente la juventud de la comunidad, se dedican a tareas escasamente productivas, es común observar a grupos juveniles en actividades de ocio, sin darle importancia a lo que pueda estar pasando en el entorno de la comunidad.

Ante esta situación es pertinente trabajar con la población juvenil residente en las comunidades, y a su vez ser participe junto a ellos en la elaboración de estrategias que ayuden, promuevan el liderazgo y participación ciudadana juvenil en el sector.

Esta comunidad en si demanda de líderes juveniles empoderados, capaces de conducir procesos de cambio en dicho sector algo que escasamente se observa en la juventud de la comuna El Tambo, por lo que se debe establecer algún tipo de estrategia orientada a participar en la acción comunitaria.

## **FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿DE QUE MANERA LA ESCASEZ DE ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO AFECTAN EN LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA DE LOS JÓVENES DE LA COMUNIDAD DE EL TAMBO CANTÓN SANTA ELENA?

## **SISTEMATIZACIÓN**

¿De qué manera el bajo autoestima afecta a la integración de los jóvenes en la comuna El Tambo?

¿Cómo el bajo nivel educativo afecta el desarrollo de los conocimientos y valores de los jóvenes en la comunidad del El Tambo?

¿De qué forma el desconocimiento de las leyes afecta la aplicación de los derechos de participación de los Jóvenes?

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

### **TEÓRICO**

Las estrategias constituyen un medio esencial que permite orientar hacia los objetivos de una organización, (Hatten, 2007) a su vez son programas de acciones los mismos que llevan compromiso de énfasis, recursos para poner en práctica una misión, (Koontz H, 2009). Estas estrategias contribuyen a aumentar la experiencia y habilidad e incrementar oportunidades.

Es ser humano para llegar a tener un liderazgo debe de utilizar varias herramientas, sean estas formales o no, como la comunicación, el compromiso, la responsabilidad, las mismas que son rentables para llevar a cabo su misión, y continuar influyendo hacia los demás.

Por lo que (Castañeda, 2005), afirma esta idea de que el liderazgo es un conjunto de cualidades y hábitos positivos los mismos que motivan y permiten conducir a las personas al logro de objetivos, teniendo en cuenta principios y valores.

La investigación permite la determinación de estrategias de liderazgos, dirigidas a jóvenes que permita desarrollar habilidades en la comunidad, se ajusta a los recursos y oportunidades, en este caso de estudios, las estrategias beneficia a las personas jóvenes para actuar en la comunidad en función de liderazgo. Esta investigación analiza la resistencia y barreras que presentan los jóvenes en los procesos de cambios de una comunidad.

Hoy en día, existe la preferencia de fortalecer a las comunidades, instituciones del estado, barrios y demás grupos como un proceso de democratización participativa, en donde la ciudadanía en conjunto con la sociedad retomen la corresponsabilidad de los servicios así mismo hacer frente a la solución de los problemas y las necesidades que aquejan al contexto social (Osborne y Gaebler 1993)

## **METODOLÓGICO.**

Según (Mendez, 2006) define la justificación metodológica es la ciencia que estudia las técnicas y métodos utilizados para establecer y encontrar soluciones adecuadas a los problemas de tipo teóricos o prácticos, con el fin de mejorar el rendimiento laboral de una empresa pág. 195, es importante resaltar que la metodología de la investigación proporciona una serie de herramientas teórico – práctico, que en este caso son los procedimientos de investigación utilizados por el investigador a fin de dar la objetividad y veracidad que se busca.

Los tipos de investigación que aplican en este estudio: Son el descriptivo, de campo; bibliográfico, porque permiten la identificación del problema, en un tiempo, lugar determinado y fundamentar a través de las teorías, las causas y efectos que intervienen a través de las variables.

Los métodos de investigación permiten, analizar la problemática de forma cualitativa y cuantitativa los componentes o las variables que intervienen en el problema investigado.

Las técnicas de investigación observación encuestas, se aplican con la finalidad de interactuar directamente con la comunidad, se obtiene a través de estas técnicas, información final sobre el problema, los actores que intervienen en una determinada comunidad.

Tanto el método histórico-lógico, como el análisis síntesis y análisis documental, permitirán que a través de estos, el trabajo científico implican fundamento que debe ser comprobado y demostrado.

### **PRÁCTICO.**

Las estrategias de liderazgo en este caso serán un conjunto de acciones que se llevaran a cabo para lograr un determinado fin, la misma que dará una pauta para asumir el rol participativo dentro de una comunidad.

El éxito de la participación de los jóvenes tiene que responder a los múltiples retos que la sociedad y el momento histórico demandan, de otro modo solo perpetuaríamos la tendencia a aislar a los jóvenes, la consecución de la participación en jóvenes está en apoyar promover y desarrollar sus ideales, en donde el liderazgo participativo es clave y requiere la corresponsabilidad de toda la ciudadanía, tanto la comunidad juvenil, como personas adultas, dependen en gran medida del desarrollo de mecanismos donde los jóvenes y comunidad en general se relacionen de una manera equilibrada para mejora de su entorno y para asegurar este equilibrio, los jóvenes deberían adquirir un papel significativo que responda a sus intereses.

La juventud posee perspectivas y opiniones importantes que escasamente son escuchadas, el establecer estrategias coadyuva a mejorar la participación activa que proporciona a los jóvenes poder y aporta a su propio desarrollo, el liderazgo asumiría un rol importante en este caso un compromiso de servir y dirigir a la ciudadanía.

Sin embargo, al mismo tiempo es necesario que el liderazgo sea participativo en donde la juventud constituya a los mismos como sujetos capaces y autónomos, con un devenir histórico propio, esencial para el éxito de los programas y proyectos, para una adecuado a orientación porque básicamente las culturas juveniles de la que son portadores, necesitan incluirse en las metodologías y estrategias de acercamiento.

La implementación de este trabajo de investigación, permitirá lograr fortalecer la participación, así mismo proveerá a la organización el alcance de sus objetivos, el fortalecimiento de las iniciativas, el trabajo grupal y el liderazgo participativo.

### **OBJETIVO GENERAL**

Diseñar estrategias de liderazgo mediante políticas públicas para el fortalecimiento de la participación ciudadana de jóvenes, en la comunidad El Tambo Cantón Santa Elena.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Investigar la situación actual de los jóvenes en actividades que realiza la comunidad El Tambo.
- Analizar el nivel de participación ciudadana, en los procesos de desarrollo de la comuna El Tambo.
- Evaluar el grado de liderazgo y participación de los jóvenes en las organizaciones comunitarias.

## **HIPÓTESIS**

Si se aplicara estrategias de liderazgo, se fortalecerá la participación ciudadana en los jóvenes de la comuna El Tambo Provincia de Santa Elena.

## **VARIABLES**

Variable Independiente: Estrategias de Liderazgo

Variable Dependiente: Participación Ciudadana.

## OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

**Cuadro 1: Operacionalización de Variable Independiente**

DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Una estrategia de liderazgo, es un conjunto de acciones, que permiten orientar al talento humano hacia los objetivos Individuales y comunes	Estrategias	Planeación	¿Considera Ud. esencial que la directiva defina estrategias para para su plan de trabajo?	Encuesta
		Organización	¿La directiva planifica sus actividades en conjunto con los jóvenes?	
		Comunicación	¿Existe una adecuada comunicación entre ud. y directiva?	
	Valores	Motivación	¿Existe alguna organización social que apoye a la juventud dentro de la comunidad?	Encuesta
		Compromiso	¿La directiva de la comuna cumple con los objetivos establecidos en la planeación comunitaria?	
		Responsabilidad	¿La estructura organizativa está compuesta por jóvenes de la comuna?	
	Estilos de liderazgo	Honestidad	La directiva de la comuna motiva a la juventud a participar en actividades colectivas	Entrevista
		Autocrático Liberal Democrático	¿Existe una adecuada comunicación entre ud. y directiva?  ¿Qué tipo de liderazgo ejerce la directiva hacia los jóvenes de la comuna?	

**Cuadro 2: Operacionalización de Variable Dependiente.**

DEFINICION	DIMENSION	INDICADORES	ITEMS	INSTRUMENTOS
<p>El termino Participación Ciudadana hace referencia al conjunto de acciones o iniciativas que pretenden impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la comunidad al ejercicio de la política</p>	Mecanismos	Asambleas ciudadanas	¿Los jóvenes participan en la toma de decisiones para la aprobación de programas y proyectos comunitarios?	Encuesta
	Políticas publicas	Veedurías	¿Qué tipos de mecanismos de participación ciudadana aplica la directiva comunal?	
	Control social	Observatorios	¿Conoce los diferentes mecanismos de participación ciudadana?	Encuesta
	normativas	Rendición de cuentas	¿Usted participa en toma de decisiones sobre los proyectos o actividades realizadas en beneficio de la comunidad?	
		Actor social	¿La directiva, enrola a los jóvenes en programas dentro del su plan de trabajo?	
		leyes	¿Conoce sus derechos de participación establecidos en las leyes?	

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1. Fundamentación Teórica**

##### **1.1.1. Evolución Histórica Del Liderazgo**

Mencionar que el liderazgo no ha sido siempre igual, por lo que ha tenido un sinnúmero de presunciones en torno a la evolución histórica de la misma, a inicios de la historia se vivía en una época violenta en la cual la lucha por sobrevivir era a diaria más que todo por el derecho a comer, y al de tener sus propios recursos aludir que en esta época, existía necesidades primaria como la seguridad.

En donde su preocupación se centraba en otras personas ajenas a su reino, las mismas que al que al no a ver podido cubrir su ración de alimentos, buscaban mediante el robo y el ataque como un modo de obtener los recursos para satisfacer las necesidades de él y de los suyos.

Es ahí en que personas adoptaron por confiar los unos en los otros, y así asumir cada uno de ellos una parte de esta responsabilidad con la finalidad de que no existieran rivalidades.

En donde ellos optaron por organizar los esfuerzos de todos y a su vez tomar decisiones, donde todos coincidían en que una mala coordinación echaba todo a perder incluyendo sus propias vidas, por consiguiente se encargaron por adoptar e establecer líderes, quienes podían garantizar el mayor cumplimiento de las necesidades de los demás, en donde optaron por escoger a las personas más fuertes de carácter enérgico y en alguno de los casos a las personas más ancianas, más culta.

Sin duda esta característica se ha presentado, comenzando desde que el individuo dejó de ser nómada, y empezó a crear o fundar organizaciones civiles en ellas fue instaurando organizaciones y distribuciones jerárquicas para gobernar su entorno.

Por otro lado (Estrada Mejia, 2007) manifiesta que la evolución del liderazgo ha sido evidenciada desde épocas antiguas por medio de grandes emperadores, reyes guerreros. El liderazgo con el pasar de años se fue convirtiendo en un objeto de estudio por filósofos y sabios de la época, los mismos que entablaron a escribir libros guías revistas sobre su apreciación del tema de liderazgo.

Este mismo autor describe algunos aportes de sabios y filósofos al liderazgo:

En el siglo VI a C. Confucio, escribió un manual sobre su gobierno y administración, al mismo que se optó por darle características de una constitución, en la que se detallaba lineamientos, normas sobre una organización, también funciones, procedimientos labores, controles etc.

El arte de la guerra escrito por Sun Tzu, en él detalla el tratado más antiguo del mundo, su escrito es una valiosa y excelente guía para los jefes o líderes militares, administradores, ya que se consideran aspectos importantes relacionados con planeación organización dirección.

#### **1.1.1.1. Teorías del Liderazgo.**

Cabe decir que en las diversas teorías del liderazgo se ha abordado diferentes perspectivas estas a su vez intentan explicar los factores involucrados en el liderazgo. El liderazgo es un tema altamente complejo cuya definición y sentido guarda estrecha reciprocidad con las aproximaciones teóricas contemporáneas, estas que descienden de las corrientes epistemológicas que han inscrito los diferentes cursos de la historia. (Friedman, 2010) liderazgo por lo general debe ser estudiado desde sus inicios, historia, para que pueda ser mejor entendida.

Con el pasar de la historia se han podido establecer diversas teorías correspondiente a lo que es y ha sido el liderazgo, estas se esfuerzan por explicar la figura de un líder y su relación con el entorno y los diferentes actores sociales del contexto entre las más relevantes e importantes están la Teoría de los rasgos, Teoría del comportamiento, Teoría integral.

### **La Teoría de los Rasgos (Bernard, 1926)**

Donde se pone en evidencia aquellos rasgos que identifican a los líderes exitosos como son la integridad, honradez, inteligencia conocimiento y el deseo de poder dirigir, aclara que esta aproximación es una de las más antiguas teorías, y su propósito es delimitar los atributos y rasgos que definían a los líderes, con este enfoque se restó importancia a los seguidores, centrándose todo en el líder.

Estos rasgos favorecen a un liderazgo efectivo pero no garantizan la efectividad, porque no toma en cuenta los efectos que poseen o que se puedan dar en las diferentes situaciones y comportamientos del liderazgo. Ante esta teoría, se presumía que la personalidad era heredada, hoy en día se puede decir que el liderazgo, no es don innato de ciertas personas, siendo susceptible de ser aprendido en un ambiente favorable.

### **La Teoría del Comportamiento (Lewin, Lippit, y White, 1939)**

En esta teoría se centró en qué tipo de conductas debe de desarrollar un líder para lograr influir en algún grupo organizado, donde se plantea que los diversos comportamientos, participativo autoritario, pueden pronosticar el éxito del liderazgo y su correlación con los subordinados.

Lo más primordial de esta teoría fue concebir y entender que los estilos del comportamiento del líder aparte de ejercer influencia sobre el desempeño de los subordinados, lo hace sobre su comportamiento.

Lewin, Lippit, y White, (1939), clasificaron los estilos de liderazgo en:

**Liderazgo Autocrático:** Este estilo favorece los comportamientos opuestos y agresivos, en este estilo los líderes asumen el poderío absoluto de los grupos, considerando que es la única persona, que es capaz de asumir solo la toma de decisiones.

**Democrático:** En este estilo se propicia un mejor comportamiento entre las personas o un grupo, ya que la persona que está al mando toma las decisiones conjuntamente con la ciudadanía, lo esencial en este estilo es que las decisiones y acciones se toman conjuntamente, promoviendo la participación.

**El Laissez-faire:** se podría decir que en este estilo los líderes son generosos, ya que dejan trabajar a sus miembros de equipo por su propia cuenta, el líder se torna pasivo. Por lo tanto estas investigaciones exponen que los comportamientos del líder están alineados a la productividad organizacional y de relaciones personales, cuya prioridad principal es brindar sustento y confianza a los subordinados.

### **La Teoría Contingente o Situacional (Evans, 1970; House y Mitchell, 1974).**

A partir de esta teoría se comienza a hacer énfasis a los factores circunstanciales que perturban o limitan el ejercicio del liderazgo, énfasis en la tarea que realizan, En la cual su fundamentación principal está en que no existe un estilo único de liderazgo, si no que la misma obedece al contexto donde el líder se desenvuelve. Estas tres teorías no son las únicas, pero si las más representativas.

**Cuadro 3: Principales Teorías.**

<b>Teorías</b>	<b>Orientación</b>
Rasgos	Determina características distintivas que explican la eficacia del liderazgo.
Comportamiento	Explicar los estilos distintivos de los líderes, o definir la naturaleza de su labor con ejemplo
Contingencia o Situacional	Establecer el uso de modelos en una determinada situación para mejorar el desempeño de los líderes, los seguidores o ambos

Elaborado por: El Autor.

### **1.1.1.2. Tendencias Del Liderazgo.**

Con el pasar de los años varían las condiciones y por ende las personas, y con ello cambian los estilos de liderazgos, en la actualidad las personas buscan nuevos tipos de líderes que les contribuyan a lograr sus logros. Históricamente, han existido cinco edades del liderazgo, las que se detalla a continuación.

**Edad del liderazgo de Conquista:** En esta etapa la principal amenaza era la conquista, el individuo buscaba a el jefe supremo, el mandatario despótico y dominante que prometiera a la gente seguridad a cambio de su lealtad y sus impuestos.

**Edad del liderazgo Comercial:** A inicios de la edad industrial, la seguridad ya no era la función principal del liderazgo, las personas empezaban a buscar a aquellos que consiguieran indicarles como elevar su nivel de vida.

**Edad de liderazgo de Organización:** Se elevaron los estándares de vida y eran más fáciles de alcanzar. La gente comenzó a buscar un sitio a donde "pertenecer". El liderazgo se convirtió en la capacidad de organizarse.

**Edad del liderazgo e Innovación:** Con el transcurrir del tiempo la innovación incrementa, continuamente los productos y métodos se volvían obsoletos, los líderes del momento eran aquellos que se diferenciaban por ser extremadamente innovadores, idealistas y podían sobrellevar los diversos problemas de manera acelerada.

**Edad del liderazgo de la Información:** Se refiere a la evolución de mecanismos tecnológicos, las instituciones no pueden sobrevivir sin líderes que entiendan de cómo manejar una información, la tecnología es algo elemental, el líder de hoy es el que mejor procesa la información, que la interpreta más inteligentemente, y la utiliza de la forma más moderna y creativa.

**Liderazgo en la “Nueva Edad”:** Hoy en día no se puede predecir el cambio que vaya a tener el líder de cara al futuro, los líderes necesitan saber cómo se utilizan los nuevos mecanismos tecnológicos, y ver la manera de aplicarlos, a su vez van a necesitar saber adquirir nuevos conocimientos científicos, en la cual deben de enrolarse en los grupos, y planes, desarrollar su capacidad de influir hacia lo demás, de escuchar para describir lo que la gente desea, y el de proyectar su idea, con el objetivo de lograr nuevos rumbos

### **1.1.2. El Líder**

Por lo general los líderes deben de tener en cuenta las necesidades que puedan estar pasando los diversos grupos, ya sea está dentro y fuera de la organización la cual es muy importante en la sociedad, hoy en día la organización moderna asume afrontar la complejidad y la incertidumbre del cambio, por lo cual es fundamental tener una mano experta que la tutelé buscando lo correcto. La ciudadanía y jóvenes en general deben de desenvolver capacidades cognitivas, y así le permitan hacer frente a los problemas del siglo actual, en este caso la persona que esté a cargo de un grupo debe poseer capacidad de análisis y pensamiento prospectivo para ver el contexto como es y que puede llegar a ser, y así tener una perspectiva del grupo.

El líder por lo general posee una inteligencia visionaria este a su vez permite combinar idealismo y realismo, los líderes son maestros en seleccionar, sintetizar y articular una visión adecuada para el futuro (Warren Bennis & Burt Nanus, 1985). Los líderes tienen el potencial para acoplar una visión claramente articulada del futuro, que sea a la vez sencilla, de fácil comprensión, claramente deseable y enérgica, (Warren Bennis & Burt Nanus, 1985).

Hoy en día el líder ostenta una visión idealista, esta a su vez inspira y es capaz de convencer a otras personas de realizar acciones determinantes en la consecución de un logro determinado. “Todos los grandes líderes poseen dos cosas: una, saber a dónde van, y dos, pueden persuadir a otros para que le sigan” (Maxwell, 1996)

### **Características de líder.**

- Confianza en sí mismo
- Sentido de la misión
- Aprender continuamente
- Vocación para servir
- Conocimientos de los demás
- Ser sinérgico
- Irradiar energía positiva.

### **1.1.3. Liderazgo.**

El tema de liderazgo a lo largo de toda la historia ha sido un campo de estudios de numerosos científicos, analistas investigadores etc., cabe mencionar que existe un sinnúmero de definiciones, es importante señalar definiciones que nos parecen relevantes para esta investigación.

Es un Conjunto de cualidades y hábitos positivos los mismos que motivan y permiten conducir a las personas al logro de objetivos, teniendo en cuenta principios y valores. (Castañeda, 2005). El liderazgo es una influencia interpersonal ejercida en determinada situación para la consecución de uno o más objetivos, mediante el proceso de la comunicación humana, (Chiavenato, 2004)

Estos autores coinciden en que el liderazgo es una conducta, cualidades que una persona ostenta, y que les permite ejercer dominio sobre otros individuos, por medio de la comunicación que tenga la misma que uno de los componentes principales en un grupo, y así lograr el éxito y conseguir los objetivos propuestos, haciendo buen uso del potencial humano existente.

Hoy más que nunca el tema de liderazgo instruye un aspecto estratégico de considerable importancia, ya que asume un papel preponderante, para sembrar y fortalecer los cambios sociales.

El liderazgo es cuestión de valores, requiere que se le suministre a los seguidores información sobre alternativas, para responder la propuesta del liderazgo de un líder. En la actualidad el líder es una representación clave e importante dentro de un trabajo en equipo, ya que es aquella que está a cargo del grupo y toma las decisiones de acuerdo a las necesidades.

### 1.1.3.1. Habilidades Para El Liderazgo.

Es fundamental que en toda organización un líder exprese sus destrezas, para esto debe tener en cuenta ciertos tipos de habilidades, que le permita tener una comprensión clara del panorama a asumir (Prieto, 2012) identifica tres habilidades básicas:

**Gráfico 1: Habilidades Para El liderazgo**



Fuente: Prieto, 2012 - Gestión Estratégica Organizacional  
Elaborado por: el autor.

**La habilidad técnica:** Es la capacidad para poder utilizar en su favor o para el entorno del grupo, técnicas propias, procedimientos, destrezas, recursos esenciales para poder desarrollar tareas específicas y confrontar problemas. Esta actividad, comprende conocimientos especializados, capacidad analítica.

**La habilidad humana:** Es la capacidad que tiene el líder de influir, y comunicarse con las demás personas del grupo, mediante la motivación y de una aplicación efectiva de métodos, sobre el manejo del grupo para lograr determinados propósitos, debe desarrollarse de forma natural e inconsciente.

**La habilidad conceptual:** Es aquella capacidad que se tiene para comprender los intereses que se presenta en la organización en conjunto, sean estas políticas sociales culturales, y tratar de entender donde engrana su influencia personal dentro de la misma.

### **1.1.3.2. Niveles De Liderazgo.**

(Maxwell, 1996) Reconoce Cinco Niveles de Liderazgo:

#### **Primer Nivel: Posición**

Las personas que se quedan en este nivel toman posesión de derechos territoriales, protocolos estructuras dentro de la organización, las personas le siguen porque tiene que hacerlo, es el nivel más bajo del liderazgo para cualquier persona se basa en un título o descripción de trabajo, si la gente sigue a un líder solo porque se le ha nombrado jefe o líder de equipo, ese es un líder por posición.

#### **Segundo Nivel: Permiso**

Este nivel se basa en las relaciones, que llegan a tener el líder con sus seguidores, las personas comienzan a familiarizarse a tener confianza con un líder, entonces comienzan a seguirle porque quieren, respetan y admiran mucho al líder y éste gana facultad para influir sobre ellos. Cuando la persona que está al mando, en este caso líder, tiene el consentimiento de las personas para guiar, dirigir, todo el proceso de liderazgo se hace más agradable para todos.

#### **Tercer Nivel: Producción**

Se enfoca en los resultados de lo que se ha conseguido, las personas le siguen por lo que ha realizado por la organización, es donde se alcanzan las metas, los problemas existentes se resuelven con un mínimo esfuerzo, el respeto crece por lo

logrado conjuntamente, recalcar que si el líder tiene éxito, la organización se beneficia, todo el mundo quiere resultados, el líder y los seguidores empiezan a disfrutar juntos lo logrado. Si el líder alcanza este nivel, apoyado por los seguidores, se logran muchas de las metas propuestas.

#### **Cuarto Nivel: Desarrollo de Personas**

Conocido como el nivel de la reproducción, aquí las personas siguen al líder por lo que ha realizado por ellos, el líder siempre se ha caracterizado por asistir o ayudar al individuo a desarrollar sus capacidades, cabe decir que el líder que enseña o concede conocimientos, cambia su punto de vista de las personas.

Cuando un líder asume la iniciativa de desarrollar personas, se esfuerza por reproducir su liderazgo en otros, ayudar a la gente a alcanzar el desarrollo de su potencial, el tiempo que pase con personas es una inversión, como resultado, está la gratificación por parte de las personas, a su vez lo respetan, no sólo por lo que haya hecho por el equipo, sino también por lo que ha hecho por ellos como personas.

#### **5to. Nivel: Personalidad**

Llamado también el nivel del Respeto, Las personas le siguen por lo sus logros y por lo que representa. La persona líder que por lo general brinda su vida al desarrollo de personas y organizaciones, originando un impacto fenomenal por tan largo tiempo, perdurable en ellos llegando a pensar que es el mejor de los mejores.

#### **1.1.4. Estrategias de liderazgo.**

Una estrategia es un conjunto de acciones, que permiten orientar o guiar a las personas hacia los objetivos propuestos, estas a su vez establecen y definen métodos, técnicas y recursos para el logro de todos y cada uno de los fines

establecidos, así mismo la organización de las actividades, la estimulación de las personas en el desarrollo de habilidades para un buen direccionamiento.

#### **1.1.4.1. Organización.**

Esta estructura por lo general están compuestas de personas o grupos, con la finalidad de conseguir algún tipo de logros propósito por medio de funciones diferenciadas de forma coordinada (Scott, 1998), consiste en establecer los recursos con que se va a trabajar sean estos legales técnicos, así como también delimitar el personal con que se a contar para la ejecución de las actividades, todo esto bajo una autoridad, y un liderazgo establecido.

Atributos de una organización:

- Establecer funciones u oficios.
- Dividir el trabajo o actividad a realizar
- Establecer recursos a utilizar, Coordinar acciones.

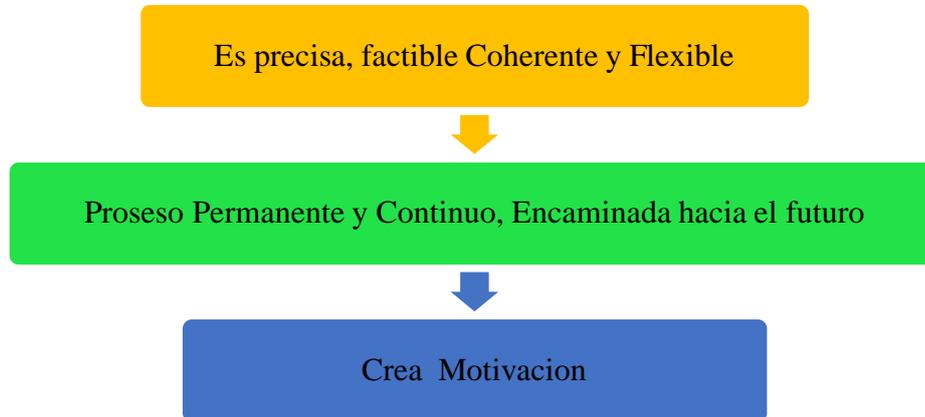
Una organización está conformado por:

- Presidente, Vicepresidente, Secretario
- Obreros, jóvenes,
- Profesionales

#### **1.1.4.2. Planeación.**

(Sipper, 2011) manifiesta que la planeación es una guía o dirección previamente establecida, teniendo en claro una programación y control para lograr alguna meta concreta dentro de una organización, se empieza por precisar los objetivos, metas de cierto plan a realizar, así mismo se deben establecen acciones de cómo va estar compuesto, dentro de una planeación es importante estimar los recursos y el tiempo establecido para el plan a realizar, así mismo incluir las personas apropiadas para participar, con la finalidad de que tenga éxito.

**Gráfico 2: Características de la Planeación.**



Fuente: Sipper, 2011 - Planeación y Control de la Producción  
Elaborado por: El Autor

#### **1.1.4.3. Comunicación.**

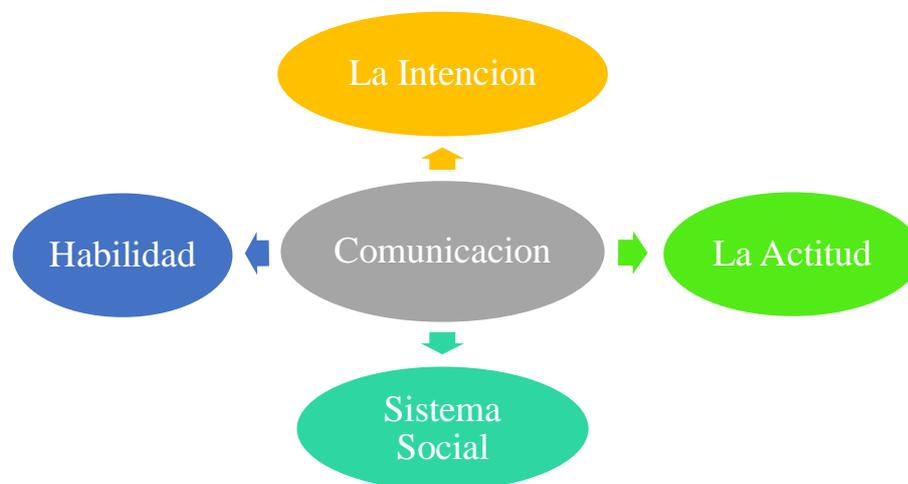
La comunicación hoy en día es fundamental en toda organización, y en la vida cotidiana de una persona, un procedimiento básico que comprende técnicas y habilidades, encaminadas a facilitar y agilizar procesos, indispensables en la vida de las personas u organizaciones.

Al hablar de comunicación organizacional, (Gámez, 2006) manifiesta que es un “proceso general, que ocurre entre las personas de una colectividad social, el mismo que consiste en una actividad dinámica, en constante flujo”, el mismo autor detalla que la comunicación organizacional “ocurre en un sistema complejo y abierto”, trascendental en el intercambio de información de las organizaciones con su entorno.

Factores que influyen en una comunicación (Molestina, 1970)

- **La intención:** el deseo de crear un área donde todos puedan compartir sus experiencias, ideas.
- **Habilidad:** la destreza con la que se realiza cierto trabajo o actividad.
- **La actitud:** la predisposición de una persona, a reaccionar en relación a algún problema, tiene que ver la forma de cómo se capta algún mensaje.
- **El sistema social:** en este caso son las diferentes actividades conexas de una sociedad.

**Gráfico 3: Factores que influyen en una comunicación**



Fuente: Molestina, 1970 – Comunicación y Crecimiento Demográfico  
Elaborado por: El Autor.

#### **1.1.4.4. Motivación.**

La motivación es un término que induce, guía, y mantiene el comportamiento humano, es una energía que impulsa a una persona a realizar acciones, con intereses, dinamismo y ganas de hacer las cosas lo mejor posible, (Gelabert, 2014). Es recomendable que las personas que estén al mando de un grupo, organización etc., se intensen en emplear algún tipo de acciones, con relación a la motivación, y así contribuir al logro sus metas.

## **Elementos de la motivación**

Existen tres elementos esenciales dentro de la motivación, (Robbins S. P., 2004) los detalla de la siguiente manera:

- **Intensidad:** se refiere al esfuerzo que realiza una persona, por alcanzar un compromiso previamente establecido.
- **Dirección:** hace énfasis al objetivo final, hacia el cual una persona es motivado.
- **Persistencia:** Ser persistente es seguir invirtiendo su esfuerzo, tiempo energía, incluso cuando no se siente motivado para hacerlo.

## **Tipos de Motivación.**

- **Motivación por logro.** Este tipo de motivación se refiere a que la persona busca vencer obstáculos, busca triunfar, lograr los desafíos propuestos y crecer profesionalmente.
- **Motivación por competencia.** Es el estímulo que tienen las personas para efectuar un trabajo de gran calidad, con la particularidad de se esfuerzan por conseguir logros.
- **Motivación por poder.** Hace referencia al simple hecho de influir en las personas y las situaciones de la sociedad.

### **1.1.4.5. Valores.**

Los valores hoy en día son indispensable en la vida cotidiana de una persona, es una cultura propia del ser humano, iniciativa, de toma decisiones, que emplea una persona durante su desarrollo personal, los mismos que son inducidos mediante el estímulo y vínculo familiar, conllevan a que los seres humanos se vuelvan más humanos, (Cortina, Adela, 2002).

Las personas por lo general se preguntan para que sirven los valores:

1. Sirven para guiar la conducta de las personas.
2. Los valores son fuertes motivadores de las acciones que las personas realizan.
3. Sirven de base y razón fundamental para lo se hace y se deja de hacer.
4. Son la base para vivir en la comunidad y relacionarnos con las demás personas.
5. Son cualidades que están adheridas a un objeto o bien, pero no tienen existencia concreta, sino una existencia virtual.
6. Los valores antes de incorporarse al respectivo portador, depositario o bien, son meras “posibilidades”.
7. Son absolutos y universales. No cambian. Lo que cambia es su apreciación.
8. Todo valor tiene su polaridad, su contravalor y ambos parten en sentido contrario de un punto cero, de donde resultan jerarquías de los mismos o escalas de valores

#### **1.1.4.6. Responsabilidad.**

La responsabilidad es un valor del ser humano, que está presente en cada una de las persona, esta a su vez permite guiar, reflexionar, evaluar las consecuencias de sus actos, comprende a que uno como ciudadano debe de hacerse cargo de sus acciones, y el de cumplir con un compromiso previamente establecido, de manera positiva correcta e integral.

Características de personas que asumen su responsabilidad:

1. Terminan el trabajo que comienzan.
2. Son motivados por la excelencia.
3. Producen a pesar de la situación.

En este caso si los jóvenes tienen conocimientos de cómo responder a ciertas responsabilidades, estos poco a poco sabrán responder, (Menendez, 1992)

#### Gráfico 4: Tipos de Responsabilidades.

<b>Responsabilidad Consigo Mismo</b>	<b>Responsabilidad Profesional, con el Projimo.</b>	<b>Responsabilidad Profesional con la Sociedad.</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Al deber ético que tiene una persona con uno mismo y con su entorno, relacionada con aquella actitud en el trabajo hogar etc.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Trato que se tiene con otras personas, algún grupo colegiado, colaboradores, colegas debe de centrarse en crear un ambiente apropiado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Compromiso que tiene una persona que se está preparando profesionalmente, en alcanzar su logro, su meta, hacer énfasis a trabajar en beneficio de la sociedad.</li></ul>

Fuente: Menéndez, 1992 – Ética Profesional  
Elaborado por: El autor.

#### 1.1.4.7. Compromiso.

El término compromiso hace alusión a una responsabilidad reconocida por una persona al asumir algún tipo de trabajo u acciones, en un tiempo previamente establecido, el mismo que deber ser tomado con mucha personalidad, profesionalismo, lealtad y honestidad, sobreponiendo esfuerzos para así conseguir la meta planteada o a encomendarle, sin olvidarnos que aquella persona comprometida que cumple su deberes, siempre se esmera por dar un poco más de lo esperado.

El compromiso de un líder debe ser siempre tener una actitud positiva y responsable para el logro de la visión misión de alguna organización. Es un mecanismo el mismo que produce comportamientos sólidos, estos favorecen el entorno de un persona, conscientes de la actividad a realizar de una manera adecuada. (Becker H. S, 1960).

### **Aspectos a tomar en cuenta.**

- Todas las personas tenemos compromisos de diversa formas.
- Hay personas que esperan a que se le asigne algún trabajo o actividad, para de por medio comprometerse.
- Cuando la realidad dice lo contrario, no es necesario llegar hasta ese punto.
- El compromiso nace consigo mismo desde el interior de un ser humano.

### **1.1.4.8. Honestidad.**

La honestidad es una de las cualidades humanas más necesarias en un líder, es una particularidad que está en toda persona, en un líder se relaciona mucho con el simple hecho de ser sincero con uno mismo y con otras personas. (Gretel Garcia, Eduardo Torrijos, 2003) Menciona que es término “honestidad es una cualidad que encierra valores como tener palabra, hablar con la verdad, ser congruentes con lo que decimos y hacemos, reconocer nuestro errores y aprender de ellos”.

La honestidad en un líder debe de ir enlazado con la responsabilidad, compromiso, sinceridad, respeto, en este caso si se asume un rol dentro de una organización la persona a cargo deberá de actuar de forma transparente, y en el caso de que exista problemas actuar de forma adecuada, y admitir los errores.

La suma de honestidad y demás valores dan como resultado a una persona con credibilidad, siendo una de las características más importantes para llegar a ser un gran líder,

### **La honestidad de un líder consiste en:**

- Tener actitudes congruentes con lo que se piensa.
- Exponer la decencia del líder en la rectitud de las acciones a realizar.
- Liderar cambios que van en contra de sus principios éticos y morales.

### **1.1.5. Participación Ciudadana.**

La participación ciudadana, es un elemento esencial el mismo que permite tener un nexo entre ciudadanos, instituciones y gobiernos, en la cual se integra a la ciudadanía de forma individual o colectiva para participar en toma de decisiones, (Baca, 2000). Para que esta sea efectiva, se deben de realizar métodos participativos dinámicos, por lo mismo se requerirá formulara estrategias, las mismas que sean un canal de comunicación, para así alcanzar la participación entre estado gobierno ciudadanía.

#### **1.1.5.1. Características de la participación ciudadana.**

- Permite articular a los diversos grupos sociales.
- Permite hacer visibles las desigualdades e inequidades.
- Igualdad de condición a todas las personas.
- Instruir las diferentes formas de participación.

La participación ciudadana se fundamenta en las siguientes leyes como la Constitución, Ley orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, Ley de Participación Ciudadana, Ley de la Juventud.

#### **1.1.5.2. Participación juvenil.**

Es un componente esencial para la conducción hacia una sociedad incluyente y democrata, en donde la juventud pueda canalizar sus necesidades, peticiones, y propuestas, la (OMS, 2003) manifiesta que la participación juvenil involucra el reconocimiento de las fortalezas, intereses y habilidades de los jóvenes, estas participaciones ofrecen oportunidades para que se los involucren, el mismo organismo detalla que es necesario implantar una guía donde se especifique algún tipo información concerniente a la participación, y así desarrollar oportunidades.

Es necesario tener en consideración ciertos aspectos para lograr una participación juvenil efectiva:

La promoción de un liderazgo juvenil al frente de procesos democráticos, que permitan contar con un compromiso, y que a los jóvenes se les sea reconocida su condición de ciudadano.

#### **1.1.6. Control Social.**

Control Social es el derecho y el deber de los ciudadanos y ciudadanas quienes, como ejercicio de su derecho de participación ciudadana, controlan el buen manejo de la gestión de lo público. Para ello existe una diversidad de instrumentos con la finalidad de incidir en decisiones sobre políticas públicas, en todos los niveles de gobierno.

Cabe mencionar que el control social es tarea de toda la ciudadanía, uno como ciudadano puede hacerse presente de diferentes maneras de forma informal o formal ejerciendo intervención en asuntos de control y fiscalización sobre temas del administración pública, sea en este caso en su entorno local sectorial o a nivel general de la nación, coadyuvaran a una mejor aplicación de estos mecanismos en el país.

##### **1.1.6.1. Actores del Control Social.**

Los constituyen las diferentes figuras influyentes autoridades de gobierno local o nacional ciudadanía de manera individual, políticos organizaciones de la sociedad civil, comunidades, universidades que gozan de pleno reconocimiento y legitimidad, cabe decir que su intervención es esencial a la hora de toma de decisiones de priorizar lo que concierne a políticas públicas. Se establece los siguientes actores:

**Desde la ciudadanía.**

Los ciudadanos, ciudadanas, Organizaciones de hecho y de derecho.

**Desde las instituciones.**

Organismos de control, estas se caracterizan por regular y garantizar los procesos, sean estas obras y servicios. Autoridades, servidores públicos los mismos que ejecutan e informan sobre seguimientos.

Es indispensable determinar el perfil de los actores o participantes, si tiene conocimiento en el proceso a realizar, así mismo determinar si su participación es personal voluntaria representativa o asociativa.

**1.1.6.2. Mecanismos de Control Social y Participación Ciudadana.**

Son mecanismos de control social todos aquellos instrumentos, a través de los cuales la ciudadanía, de forma individual o colectivamente, ejerce su derecho de participación y control social en la gestión del público.

Los mismos que permiten establecer una reciprocidad entre la ciudadanía y por ende la administración pública, ya que se tiene conocimiento de que se está realizando o se realizara y así mismo dentro de ella implantar nuestras opiniones, recomendaciones.

El Concejo de Participación Ciudadana y Control Social establece que son Mecanismos de control social:

**Audiencias Públicas:** Este mecanismo es una instancia de participación habilitada por la autoridad comprometida, ya sea por iniciativa propia o de la ciudadanía, sirven para atender pronunciamientos, peticiones ciudadanas, así mismo para fundamentar acciones que realiza el gobierno.

**Silla Vacía:** Nuestra actual carta magna hace referencia que las sesiones de los GAD son públicas y en ella habrá una silla vacía, donde un representante de la ciudadanía formara parte en tratar asuntos de interés público, así mismo esta persona tendrá voz y voto, cabe mencionar que esta persona debe de ser elegida en anteriores reuniones.

**Cabildos Populares:** Instancia de participación cantonal que se hace efecto mediante la convocatoria abierta a toda la ciudadanía, para discutir asuntos de interés y gestión pública, se diferencia de otras ya que tiene carácter consultivo.

**Veedurías:** Son modalidades de control social de la gestión de lo público y seguimientos u observación de las actividades, planes programas procesos y proyectos, como también el uso del buen manejo de fondos así como también pedir rendición de cuentas de las instituciones y servidores públicos.

**Observatorios:** Este mecanismo lo constituyen grupos de personas u organizaciones ciudadanas, estos no deben de tener ningún tipo de conflictos con el objeto observado, los que estén a cargo de este grupo tendrán como objetivo elaborar diagnósticos, reportes con la finalidad de valorar y vigilar el cumplimiento de políticas.

**Consejos Consultivos:** Este es un mecanismo de asesoramiento que se constituyen en espacio y organismos de consulta, cuya función es netamente consultiva está compuesto por ciudadanos y ciudadanas o por organizaciones civiles.

**Rendición de Cuentas:** Proceso sistemático deliberado interactivo y universal que involucra a funcionarios y autoridades, donde ellos obligadamente tienden a informar sobre las labores realizadas en su periodo de gestión o administración, as mismo someterse a evaluaciones por parte de la ciudadanía por las acciones u omisiones en el ejercicio de su función.

**Presupuestos Participativo:** Todas las organizaciones sean estas GAD tienen la obligación de incorporar este mecanismo dentro de sus planes de trabajo, en donde los ciudadanos, contribuyen en la toma de decisiones acerca de los presupuestos con los que cuenta la organización previa reunión.

#### **1.1.7. Intervención Social.**

Al hablar de intervención social, se hace referencia al hecho de intervenir en distintas circunstancias o situaciones, donde existe la necesidad de facilitar solución a ciertos problemas de diversa índole.

Es la acción realizada por los ciudadanos, con la finalidad de poner en marcha procesos de información de la realidad social y así mismo establecer planes y programas. (Roldan, 2004)

#### **Elementos de la intervención social.**

- Las personas
- Los profesionales
- Instituciones.

Para que constituya de forma positiva la intervención social es fundamental, realizar una organización entre ciudadanía, en la misma se debe de indagar los diversos problemas existentes que afectan al entorno, asumir y establecer directrices.

#### **1.1.8. Políticas Públicas.**

Política pública es una directriz general que refleja la prioridad y voluntad política del gobierno para modificar una situación determinada, funcionan como instrumentos, y permiten al estado garantizar los derechos humanos (SENPLADES S. N., 2011), Dentro de lo que es participación ciudadana se consiente el establecer y formular políticas públicas, estos a su vez se convierten en guía para los procesos.

Las políticas públicas se caracterizan por:

- Tener un lugar fundamental en el efectivo cumplimiento de los derechos constitucionales.
- Está enfocada en atender algún problema relativo de interés público.
- La política pública es un instrumento que utiliza una persona que está al mando o el mismo estado, para garantizar el bienestar público de una nación para solucionar algún tipo de problema.

Para Ernesto Rodríguez Director del Centro Latinoamericano de la Juventud, las políticas públicas de juventud deben de ser integrales, las mismas que deben de funcionar involucrando a todos los actores relacionados, donde participen los jóvenes organizados, pero mucho más a allá de ello, deben participar activamente todos las personas con experiencia, que trabajan con jóvenes sean estos, catedráticos, personal de instituciones, profesionales, etc., al igual que las familias y las comunidades donde viven las y los jóvenes<sup>2</sup>.

Para que la implementación de políticas surta efecto, hace falta:

1. Acuerdos interinstitucionales, donde las instituciones especializadas en juventud cumplan funciones de animación y articulación, sin involucrarse en la ejecución, las mismas que;
2. Que deben de quedar en mano de las ONGs especializadas y los municipios, por ultimo;
3. Estas políticas públicas debieran tener prioridades muy marcadas, vinculadas con la inserción laboral de los jóvenes y con el fomento de participación ciudadana en todos los niveles.

---

<sup>2</sup> Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador-SIISE - SIJOVEN. (2015). *Boletín No. 7 que pasa con los jóvenes en el Ecuador*. Obtenido de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=4#>

## **1.2. Fundamentación Legal.**

En relación a los aspectos legales que deben considerarse, hacemos referencia a los siguientes:

### **1.2.1. Constitución De La Republica Del Ecuador**

(Asamblea Nacional, 2008)

**Art. 61.-** Las ecuatorianas y ecuatorianos gozan de los siguientes derechos:  
Participar en los asuntos de interés público Fiscalizar los actos del poder público.

**Art. 95.-** Las ciudadanas y ciudadanos, en forma individual y colectiva, participarán de manera protagónica en la toma de decisiones, planificación y gestión de los asuntos públicos, y en el control popular de las instituciones del Estado y la sociedad, y de sus representantes, en un proceso permanente de construcción del poder ciudadano. La participación se orientará por los principios de igualdad, autonomía, deliberación pública, respeto a la diferencia, control popular, solidaridad e interculturalidad. La participación de la ciudadanía en todos los asuntos de interés público es un derecho, que se ejercerá a través de los mecanismos de la democracia representativa, directa y comunitaria.

**Art. 100.-** En todos los niveles de gobierno se conformarán instancias de participación integradas por autoridades electas, representantes del régimen dependiente y representantes de la sociedad del ámbito territorial de cada nivel de gobierno, que funcionarán regidas por principios democráticos. La participación en estas instancias se ejerce para:

1. Elaborar planes y políticas nacionales, locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía.
2. Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo.

3. Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos.
4. Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social.
5. Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación.

Para el ejercicio de esta participación se organizarán audiencias públicas, veedurías, asambleas, cabildos populares, consejos consultivos, observatorios y las demás instancias que promueva la ciudadanía.

### **1.2.2. Plan Nacional del Buen Vivir, 2013 - 2017**

Planificación descentralizada y participativa:

El Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa constituye el conjunto de procesos, entidades e instrumentos, que permiten la interacción de los diferentes actores sociales e institucionales para organizar y coordinar la planificación del desarrollo en todos los niveles de gobierno (COPFP, art. 18, 2010).

La participación ciudadana en la toma de decisiones tiene que ser entendida como el resultado de un proceso de cambio en la correlación de fuerzas, como una redefinición en las relaciones de poder entre el Estado y la sociedad civil organizada o no, de hecho y de derecho. Por lo tanto, es fruto de una construcción social colectiva.

En este contexto político, la participación ciudadana no puede ser reducida a un mero instrumento de poder, ni a receptora de servicios públicos con calidad y calidez; la participación ciudadana tiene que ser el dinamizador de los procesos creativos, innovadores e identitarios que permitan seguir avanzando en la construcción del Socialismo del Buen Vivir.

No obstante, arribar a este supone también activar redes de ciudadanos y ciudadanas en la Patria Grande y en el mundo.

En el objetivo 4 del Plan Nacional del Buen Vivir señala que se necesita mejorar las capacidades y potencialidades de todos los ciudadanos ecuatorianos. Se lo realizará fortaleciendo las capacidades y potencialidades a través del estímulo a su imaginación, pensamientos y conocimientos.

### **1.2.3. Ley Orgánica de Participación Ciudadana.**

(Asamblea Nacional, 2010)

**Artículo 1.- Objeto.-** La presente Ley tiene por objeto propiciar, fomentar y garantizar el ejercicio de los derechos de participación de las ciudadanas y los ciudadanos, colectivos, comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, pueblos afroecuatoriano y montubio, y demás formas de organización lícitas, de manera protagónica, en la toma de decisiones que corresponda, la organización colectiva autónoma y la vigencia de las formas de gestión pública con el concurso de la ciudadanía; instituir instancias, mecanismos, instrumentos y procedimientos de deliberación pública entre el Estado, en sus diferentes niveles de gobierno, y la sociedad, para el seguimiento de las políticas públicas y la prestación de servicios públicos; fortalecer el poder ciudadano y sus formas de expresión; y, sentar las bases para el funcionamiento de la democracia participativa, así como, de las iniciativas de rendición de cuentas y control social.

**Artículo 29.-** La participación y la construcción del poder ciudadano.- El poder ciudadano es el resultado del proceso de la participación individual y colectiva de las ciudadanas y ciudadanos de una comunidad, quienes, de manera protagónica participan en la toma de decisiones, planificación y gestión de asuntos públicos; así como, en el control social de todos los niveles de gobierno, las funciones e instituciones del Estado, y de las personas naturales o jurídicas del sector privado que manejan fondos públicos, prestan servicios o desarrollan actividades de interés público, tanto en el territorio nacional como en el exterior.

**Artículo. 64.-** La participación local.- En todos los niveles de gobierno existirán instancias de participación con la finalidad de:

1. Elaborar planes y políticas locales y sectoriales entre los gobiernos y la ciudadanía;
2. Mejorar la calidad de la inversión pública y definir agendas de desarrollo;
3. Elaborar presupuestos participativos de los gobiernos autónomos descentralizados;
4. Fortalecer la democracia con mecanismos permanentes de transparencia, rendición de cuentas y control social; y,
5. Promover la formación ciudadana e impulsar procesos de comunicación.

#### **1.2.4. Ley de la Juventud.**

(Congreso Nacional del Ecuador, 2001)

**Art. 1.- Ámbito de aplicación.-** La presente ley reconoce las particularidades de las y los jóvenes ecuatorianos y la necesidad de establecer mecanismos complementarios a los ya existentes en el sistema jurídico, que promuevan el goce y ejercicio efectivo de sus derechos y garanticen el cumplimiento de los deberes y obligaciones.

**Art. 9.- Plena participación juvenil.-** Los y las jóvenes tienen derecho a participar en todos los asuntos que les interese o afecte; especialmente en el diseño y evaluación de políticas y ejecución de acciones y programas que busquen el desarrollo y el bienestar de la comunidad, para ello el Estado propiciará y estimulará la conformación de organizaciones de jóvenes.

**Art. 12.- Definición de políticas.-** Las políticas de promoción de los derechos de los y las jóvenes son un conjunto de directrices de carácter público, emitidas por los organismos competentes, dirigidas a asegurar la vigencia de los derechos de los jóvenes.

En la definición de políticas de juventud siempre se deberá contar con su participación, ya sea de manera directa o a través de las organizaciones que se constituyan de conformidad con la ley.

**Art. 13.- Principio de descentralización de las políticas.-** Las políticas, programas y proyectos para los y las jóvenes deberán considerar el principio de la descentralización, desconcentración y participación ciudadana, es decir, reconocer de manera efectiva las necesidades de los y las jóvenes de cada localidad y las condiciones de cada una de sus comunidades. Los lineamientos de políticas establecidas en la presente ley son básicos y prioritarios. Los organismos encargados de su promoción deberán considerar en cada caso las circunstancias y necesidades de la población juvenil.

**Art. 17.- Políticas de la promoción de la participación juvenil.-** Las políticas de promoción de la participación juvenil deberán dirigirse:

- a) Promover la participación plena de los y las jóvenes en el campo cívico, social, económico, cultural, artístico y político;
- b) Fomentar el acceso a los medios de comunicación y a la tecnología de información,
- c) Promover la conformación y funcionamiento libre de organizaciones juveniles, de acuerdo a la ley,
- d) Garantizar y promover el ejercicio responsable de los derechos juveniles;
- e) Formar e informar sobre los derechos y deberes juveniles;
- f) Garantizar la participación de los y las jóvenes en el diseño, aplicación y evaluación de las políticas y planes que les afectan,
- g) Fomentar y asegurar la constitución y funcionamiento de gobiernos estudiantiles, como un medio de participación de los y las jóvenes en la vida escolar.

### **1.2.5. Ley Orgánica de la Juventud.**

(Asamblea Nacional, 2011)

**Art. 1** Regular y desarrollar los derechos, deberes y garantías de los jóvenes con la finalidad de fomentar las oportunidades para su pleno desarrollo humano, de manera integral, insertándolos en el proceso de desarrollo nacional mediante políticas públicas del estado, con la participación de la sociedad.

### **1.3. FUNDAMENTACIÓN SITUACIONAL.**

La comunidad de El Tambo, está ubicada a 5 km de la cabecera cantonal de Santa Elena, perteneciente a la parroquia San José de Ancón, provincia de Santa Elena, adquirió la vida jurídica el 11 de noviembre de 1989, teniendo definido sus estatutos donde se establecen los derechos y las obligaciones de los comuneros.

Adquirió el nombre de El Tambo, que significa descanso ya que en épocas de antaño, lugareños o personas que se dedicaban al comercio provenientes de zonas de Colonche, Julio Moreno, Manglaralto, Chanduy llevaban consigo productos agrícolas cosechados en sus tierras, en sus caballos, mulas hacia las comunidades de Ancón, Anconcito, y zonas aledañas, por tratarse de caminatas largas, y la oscuridad de la noche debían de descansar, por lo que escogieron el lugar por la tranquilidad y por ser apropiado para recuperar energías, de allí el nombre que tiene esta comunidad.

#### **Limites:**

Al norte con la cabecera cantonal de Santa Elena.

Al sur con la comuna Prosperidad, y la parroquia San José de Ancón.

Al este con la represa Velasco Ibarra y Anconcito.

Al oeste con la comunidad de San Vicente.

En dicha comunidad se observa que no existe una participación de jóvenes en actividades colectivas, no hay ese involucramiento en tomar la iniciativa de estar al frente de un grupo. El presente estudio tiene como propósito diseñar ciertos tipos de estrategias de liderazgo orientadas a fortalecer la participación ciudadana en la comunidad juvenil, asumiendo que el liderazgo es una de las cualidades más importantes los mismos que motivan a las personas a la consecución de objetivos, A su vez socializar la importancia de la participación ciudadana y sus mecanismos, que permitan la conformación de un consejo consultivo comunal de jóvenes con la finalidad de que ellos formulen ideas, propuestas en beneficio de la comunidad.

Dentro de la comunidad existen barrios como:

- Barrio Santa Elena
- Barrio La Delicia
- Barrio Central
- Barrio Paraíso
- Barrio 12 de Octubre
- Barrio Jimmy Candell
- Barrio 11 de Noviembre
- Barrio Bellavista

#### **Características:**

- Esta comunidad dispone de servicios básicos como agua potable, luz eléctrica alcantarillado sanitario, líneas telefónicas, internet.
- Esta comunidad se caracteriza, por realizar manualidades de diferentes materiales ya sea esta en artesanías de madera, paja toquilla.
- En la industria de ebanistería su principal producción es la elaboración de juegos de salas, comedores etc.
- La mayoría de las vías no se encuentran asfaltadas.
- Es una de las comunidades más cercanas a la cabecera cantonal.
- Posee una cantera de explotación de material pétreo.

Cuenta con actores sociales como:

- Escuela Presidente Velasco Ibarra,
- Bancos Comunitarios.
- CIBV.
- Clubes Deportivos.
- Organizaciones Religiosas.
- Plan internacional.
- Grupo gerontológico.
- Comité de damas.

Se encuentra representada legalmente por la directiva comunal establecidas por las siguientes personas:

Presidente: Carlos Silva, Vice – Presidente: Rosa Tómalá, Secretaria: Franklin Ortega, Tesorero: Artemio Panchana, Síndico: Elsa Hernández

Cabe decir que la directiva actual fue elegida mediante elección popular por los habitantes de la comunidad, el mes de diciembre del 2014, tomando posición de su mandato en enero del 2015.

#### **1.4. FUNDAMENTACIÓN REFERENCIAL**

Se hace referencia los diversos estudios o investigaciones existentes realizados por otras personas, se tomó como referencia el siguiente tema, **“FACTORES QUE DIFICULTAN LA PARTICIPACION JUVENIL Y SU INCIDENCIA EN LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL, ASOCIACIÓN CRISTIANA DE JÓVENES, CHIMBACALLE, QUITO, PERIODO 2011 – 2012”** detallan cuales son los factores que dificultan la participación en el entorno y como estos repercuten en los procesos de desarrollo, donde los jóvenes tienen una desinformación con respecto a una efectiva participación y al desconocimiento de instancias legales, esto a su vez genera desconfianza y desmotivación al participar en actividades.

Esta organización participativa logró fortalecer el desarrollo a través de una escuela de liderazgo, que genere líderes los mismos que fortalezcan el proceso y propendan siempre a incidir en los espacios de participación de desarrollo local.

Otra tesis que permitirá fortalecer el tema es **PLAN ESTRATÉGICO COMUNICACIONAL PARA INCENTIVAR A UNA VERDADERA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS HABITANTES DEL CANTÓN DURÁN**. Autora, Espinoza Arana, M. A. (2011). Esta autora se enfoca en que hay que establecer estrategias para que las organizaciones cumplan sus objetivos, por lo que la cual plantea que la comunicación, es una herramienta de vital importancia, para proyectar el desarrollo participación, y el fortalecimiento de las organizaciones y grupos, así mismo menciona que los municipios deben de proveer soluciones para apoyar a la formulación de políticas y toma de decisiones y así mejorar las operaciones y los servicios, y así incrementar la participación con los ciudadanos.

## **CAPÍTULO II**

### **2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El diseño de la investigación indica al investigador los pasos a seguir mediante una planificación para alcanzar tales objetivos en base al tema planteado, este a su vez debe de ser minucioso, y fundamental. (Martínez López, 2008) Constituye el modelo general del investigador para conseguir respuestas a interrogantes justificar sus hipótesis, habilitar técnicas, para que el investigador genere información detallada, se enfocan los diversos aspectos inherentes al trabajo de investigación.

En el presente estudio nombrado estrategias de liderazgo para fortalecer la participación ciudadana en los jóvenes de la comunidad de El Tambo, se podrá evidenciar los diversos métodos y técnicas de estudios científicos.

#### **2.1. Tipos de Estudios**

##### **2.1.1. Investigación Descriptiva.**

Este tipo de investigación tiende a identificar ciertas características fundamentales, del objeto de investigación, señalando diversos criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto sus formas de conductas y actitudes de las personas grupos, así como también identifica los problemas sus causas. (Méndez, 2006).

##### **2.1.2. Investigación Bibliográfica.**

Hace referencia a ciertos documentos en donde se explora información relevante, de acuerdo al tema o problemática existente, a través de teorías, artículos de divulgación las mismas que permitirán al investigador reafirmar, para llevar a cabo la investigación.

### **2.1.3. Investigación de Campo.**

Se refiere al sitio donde se realizara el trabajo investigativo, es el ambiente natural en el que conviven las personas se apoya en informaciones provenientes de otras personas, las fuentes consultadas, de las mismas se obtendrá los datos más relevantes que permitirá determinar los diversos aspectos. Behar Rivero (2008).

## **2.2. Métodos de Investigación.**

### **2.2.1. Métodos Teóricos.**

#### **2.2.1.1. Método Histórico-Lógico.**

Lo histórico tiene relación con el estudio real de los fenómenos, situaciones o acontecimientos, en el decursar del desarrollo de un periodo, mientras lo lógico comprende en investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno en la misma estudia su naturaleza,

#### **2.2.1.2. Análisis-Síntesis.**

Son procesos que permiten al investigador conocer la realidad, en consecuencia análisis y síntesis son dos procesos que se contemplan en uno. El análisis consiste en distinguir los elementos o características del fenómeno investigado, en la mismas se evalúa detalladamente y ordenada cada uno de los aspectos, la síntesis es aquel proceso en el cual establece una unión o combinación de las partes previamente analizadas.

#### **2.2.1.3. Análisis Documental.**

Este método se caracteriza por utilizar información específica de documentos relevantes de cualquier especie, sean estas artículos, revistas científicas, proyectos realizados por otras personas, así mismo revisar el contenido, hacer un estudio minucioso y a su vez elegir los conceptos que contribuyan al desarrollo del presente trabajo investigativo.

## **2.2.2. Métodos Empíricos.**

### **2.2.2.1. Observación.**

El método de observación como procedimiento de investigación puede entenderse como el proceso mediante el cual el investigador percibe deliberadamente ciertos rasgos existentes, cosas, datos fenómenos del entorno, la problemática existente, el investigador debe definir lo que quiere observar y cuáles serían los resultados de los mismos Méndez (2006).

### **2.2.2.2. Entrevista.**

Este método se caracteriza por entablar una comunicación entre una o más personas con la finalidad de recolectar e indagar información para un trabajo establecido, el investigador en este caso formula preguntas de diversa índole social, es necesario que el investigador tenga preparado una agenda para la entrevista y las preguntas con anticipación, Behar Rivero (2008).

### **2.2.2.3. Encuestas.**

Las encuestas es un procedimiento que permiten explorar opiniones, por lo general se las hace a través de formularios previamente definidos, permite tener un conocimiento de las perspectivas, las actitudes y los diversos criterios de los individuos con relación al objeto de investigación, Méndez (2006). En este caso las encuestas serán aplicadas en la comunidad de El Tambo.

## **2.2.3. Métodos Estadísticos.**

### **2.2.3.1. Análisis Porcentual.**

Los métodos estadísticos detallan los principales resultados de la investigación es necesario organizarlos clasificarlos tabularlos para hacer un análisis el mismo permitirá especificar cuantitativamente el grado de evidencia o indecisión de las conclusiones.

## **2.3. Población y Muestra.**

### **2.3.1. Población.**

La población se refiere al conjunto de referencia sobre el cual se va a realizar el trabajo investigativo, La población sujeta para este trabajo será la población juvenil de la comunidad de El Tambo, cabe mencionar que en un censo realizado anteriormente se estima que la población juvenil comprendida es de 219 de 18 – 29 años.

### 2.3.2. Muestra.

La población está constituida por el total de la población anteriormente mencionada, con el fin de calcular el tamaño de la muestra que se aplicará en las encuestas, se utilizará la siguiente fórmula:

$$n = \frac{M}{e^2(m - 1) + 1}$$

#### Aplicación de Valores.

n= Tamaño de la muestra

e= error admisible

m= tamaño de la población.

$$n = \frac{219}{0,05^2(219 - 1) + 1}$$

$$n = \frac{219}{0,0025(218) + 1}$$

$$n = \frac{219}{0,55 + 1}$$

$$n = \frac{219}{1,55}$$

$$n = 141,290$$

**n = 141 Tamaño de la Muestra**

## **2.4. Procedimiento de la investigación.**

El procedimiento es los pasos que se va seguir para determinar la investigación:

- Planificación de la metodología a utilizar.
- Procedimientos para el desarrollo del trabajo investigativo.
- Muestra.
- Elección de los instrumentos de investigación, aplicación de los mismos

## **2.5. Procesamiento de la Información.**

Se procesara la información concerniente a los siguientes puntos

- Tabulación de datos
- Elaboración de tablas y gráficos
- Análisis de los resultados
- Comprobación de hipótesis

## 2.6. Análisis De Resultado De Las Encuestas.

**OBJETIVO:** Recolectar información para conocer el nivel de participación ciudadana de la comunidad juvenil.

### Género de la población.

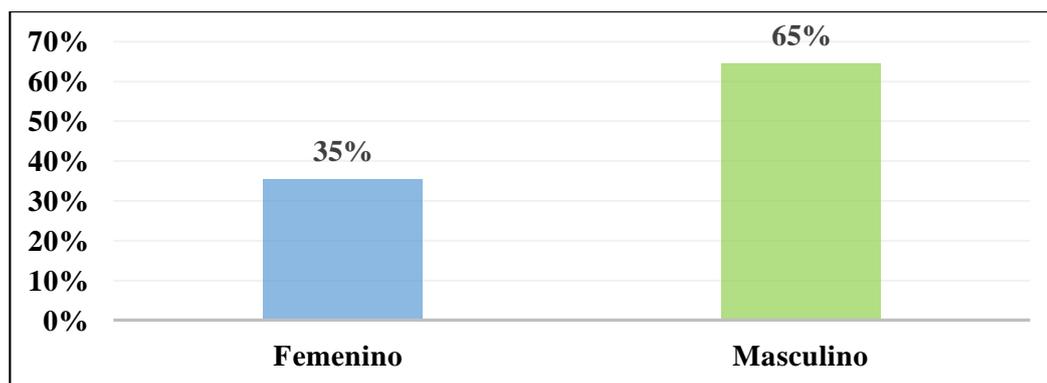
**Tabla 1: Género**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Femenino	50	35%
Masculino	91	65%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 5: Género**



**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

### Análisis e Interpretación.

El gráfico número 5, que se refiere al género poblacional, muestra una alta participación masculina con un 65%, siendo el mismo que tuvo más participación en las encuestas realizadas en la comunidad, el otro 35% representa a la población femenina.

## Nivel de educación.

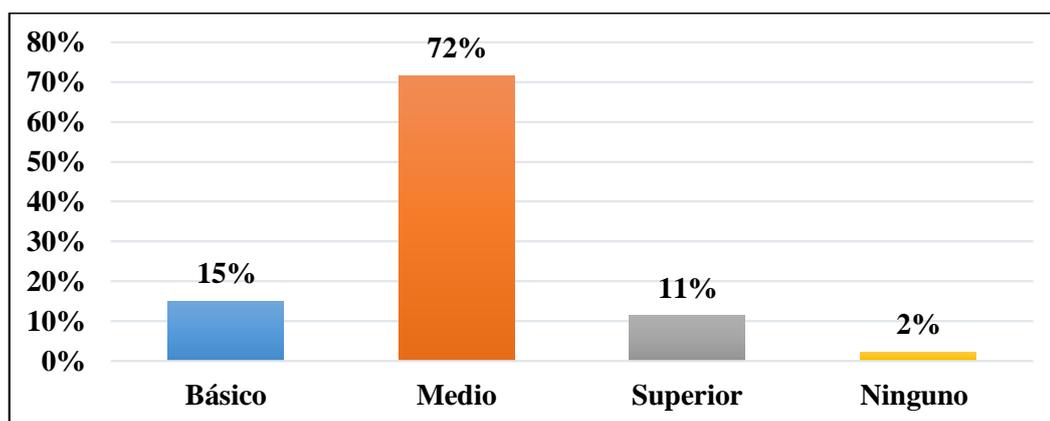
**Tabla 2: Nivel de Educación**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Básico	21	15%
Medio	101	72%
Superior	16	11%
Ninguno	3	2%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 6: Nivel de Educación**



**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

## Análisis e Interpretación.

Con relación al gráfico 6, el mismo indica el nivel de educación de los encuestados, se observa que el 72% de la población posee una educación media, referente al haber culminado el bachillerato, mientras que el 15% solo ha llegado hasta la instrucción básica, a esto se suma que un 11% de la población son profesionales, el restante de los encuestados con un 2% no posee ningún tipo de estudios.

**1. ¿Considera Ud. esencial que la directiva defina estrategias para su plan de trabajo?**

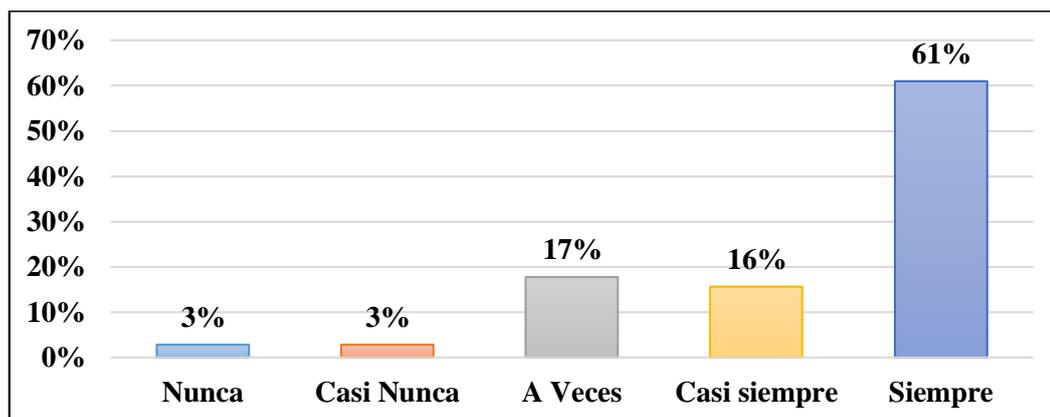
**Tabla 3: Estrategias para su Plan de Trabajo**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	4	3%
Casi Nunca	4	3%
A Veces	25	17%
Casi siempre	22	16%
Siempre	86	61%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 7: Estrategias para su Plan de Trabajo**



**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Análisis e Interpretación.**

El presente gráfico se refiere a que si consideran que la directiva defina estrategias para su plan de trabajo, el 61% de los encuestados considera que siempre, ya que consideran que las estrategias son una oportunidad y contribuyen para el desarrollo, mientras que el 17% se manifestó con la opción a veces, el 16% opto por contestar casi siempre y 3% atribuye a que la directiva nunca y casi nunca definan estrategias para su plan de trabajo.

**2. ¿Existe alguna organización social que apoye a la juventud dentro de la comunidad?**

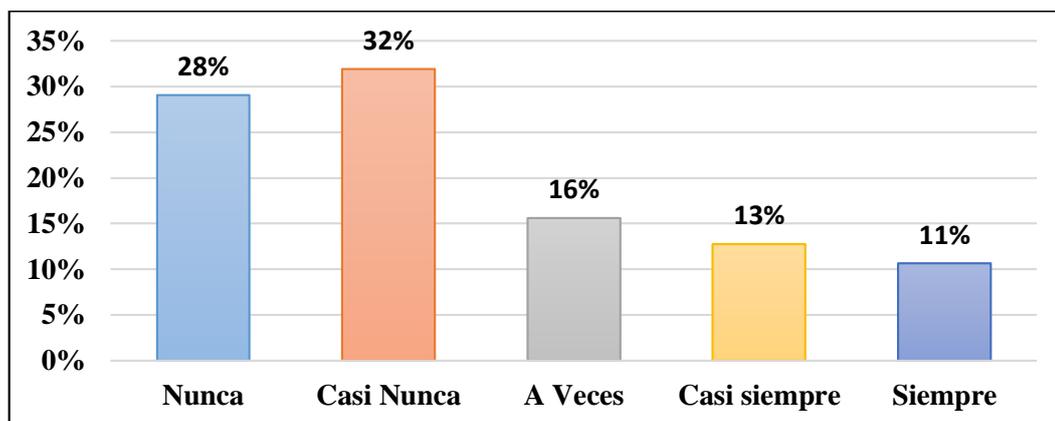
**Tabla 4: Organización Social que Apoye a la Juventud**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	41	28%
Casi Nunca	45	32%
A Veces	22	16%
Casi siempre	18	13%
Siempre	15	11%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 8: Organización Social que Apoye a la Juventud**



**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Análisis e Interpretación.**

El siguiente análisis corresponde al gráfico 8, si existe alguna organización que apoye a la juventud dentro de la comunidad, con el 32% refirió con que casi nunca, el 28% respondió nunca ya que ellos no tienen conocimiento si existe o no alguna institución, el 16% y el 13% optaron por contestas a veces, casi siempre respectivamente, en tanto que el 11% manifestaron que si conocen de instituciones que apoyen a la juventud.

### 3. ¿La directiva de la comuna cumple con los objetivos establecidos en la planeación comunitaria?

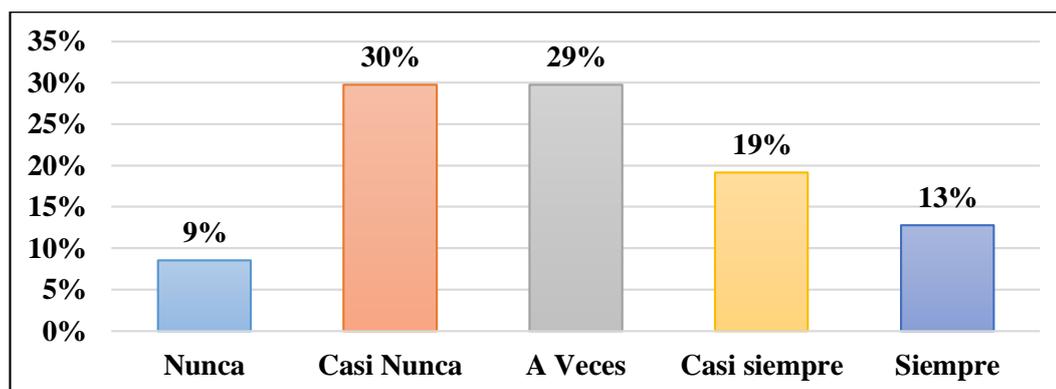
**Tabla 5: Cumple los Objetivos Establecidos en la Planeación Comunitaria**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	12	9%
Casi Nunca	42	30%
A Veces	42	29%
Casi siempre	27	19%
Siempre	18	13%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 9: Cumple los Objetivos Establecidos en la Planeación Comunitaria**



Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

#### **Análisis e Interpretación.**

El presente gráfico se refiere si la comuna cumplen con los objetivos establecidos en la planeación, las opciones casi nunca y a veces fueron las más respondidas con un porcentaje del 30% para ambas opciones, un 13% se manifestó a favor de la directiva, indicando que siempre cumplen con los objetivos planteados, un 19% casi siempre cumple, y el restante 9% se pronunciaron que no cumplen con los objetivos planteados.

#### 4. ¿La estructura organizativa está compuesta por jóvenes de la comuna?

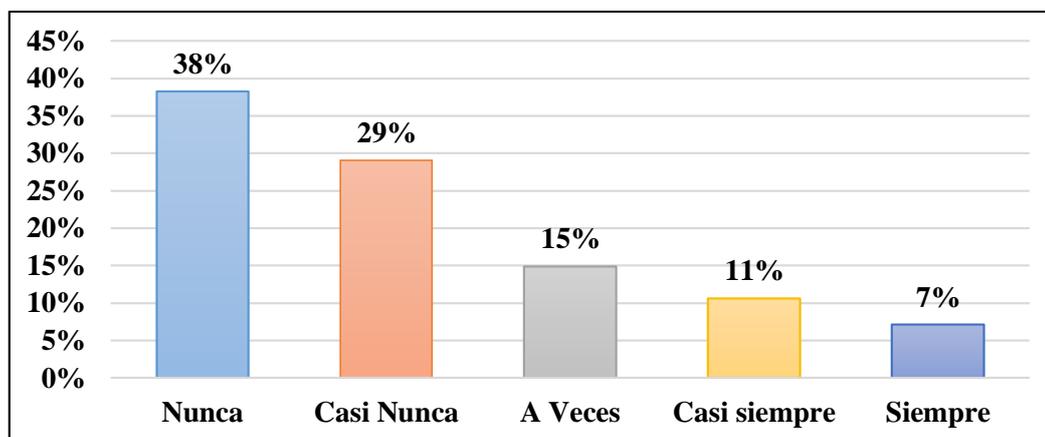
**Tabla 6: Está Compuesta por Jóvenes de la Comuna**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	54	38%
Casi Nunca	41	29%
A Veces	21	15%
Casi siempre	15	11%
Siempre	10	7%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 10: Está Compuesta por Jóvenes de la Comuna**



Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

#### **Análisis e Interpretación.**

El siguiente gráfico se refiere a si la estructura organizativa está compuesta por jóvenes, la opción nunca tiene un total de 38%, desde el punto de vista de los encuestado la estructura organizativa no consta de jóvenes, el 29% opto por contestar que casi nunca, el 15%, y 11%, eligieron las opciones a veces, casi siempre respectivamente, mientras un mínimo porciento de 7% se manifestó en decir que la estructura si está compuesta por jóvenes.

## 5. ¿La directiva de la comuna motiva a la juventud a participar en actividades colectivas?

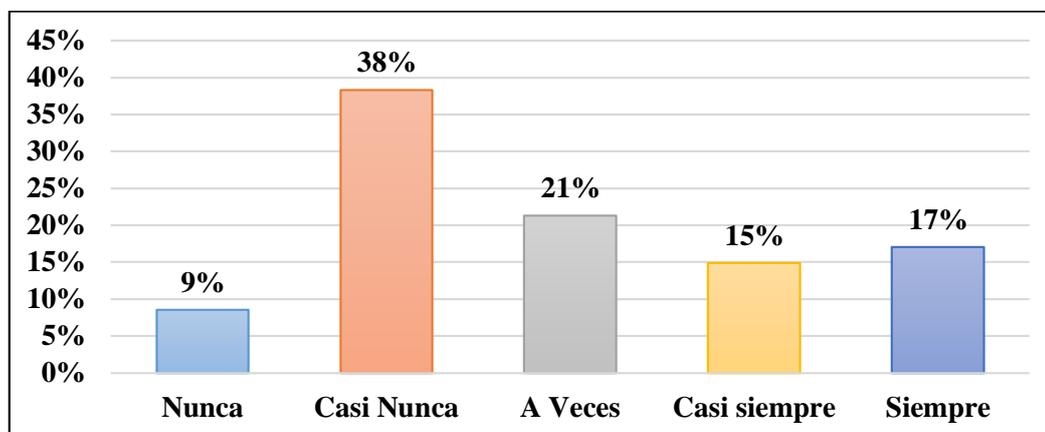
**Tabla 7: Motiva a la Juventud a Participar en Actividades Colectivas**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	12	9%
Casi Nunca	54	38%
A Veces	30	21%
Casi siempre	21	15%
Siempre	24	17%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 11: Motiva a la Juventud a Participar en Actividades Colectivas**



**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

### **Análisis e Interpretación.**

En relación al siguiente cuadro estadístico, el 15% de las personas encuestadas dijeron que la directiva casi siempre motiva a la juventud a participar en actividades colectivas, hicieron referencia a que últimamente propician juegos deportivos a favor de los jóvenes, un 21% estableció que la directiva motiva a veces a la juventud, un 38% casi nunca motiva a participar, el 17% hizo referencia que si motiva a participar, y un 9% indico que nunca motiva a participar.

## 6. ¿Existe una adecuada comunicación entre ud. y directiva?

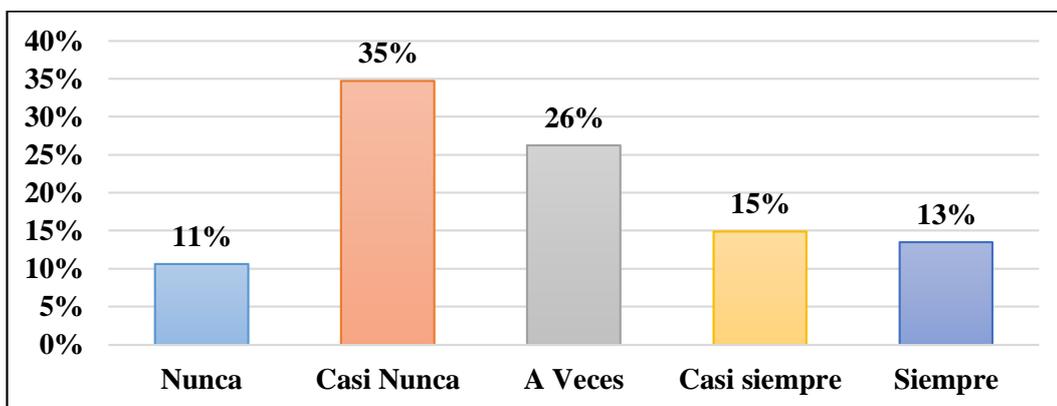
**Tabla 8: Comunicación Entre Ud. y Directiva**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	15	11%
Casi Nunca	49	35%
A Veces	37	26%
Casi siempre	21	15%
Siempre	19	13%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 12: Comunicación Entre Ud. y Directiva**



**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

### **Análisis e interpretación.**

El siguiente análisis del gráfico detalla si existe una adecuada comunicación entre ud. y la directiva, el 35% contestó que casi nunca, debido a que no tienen una buena interacción con la directiva, con el 26% y 15% a veces, casi siempre, respectivamente, mientras que el 13% consideraron que siempre existe una adecuada comunicación, el otro restante 11% indicó que no tiene buena relación comunicativa con la directiva.

## 7. ¿Qué tipo de valores promueve la comuna hacia los jóvenes?

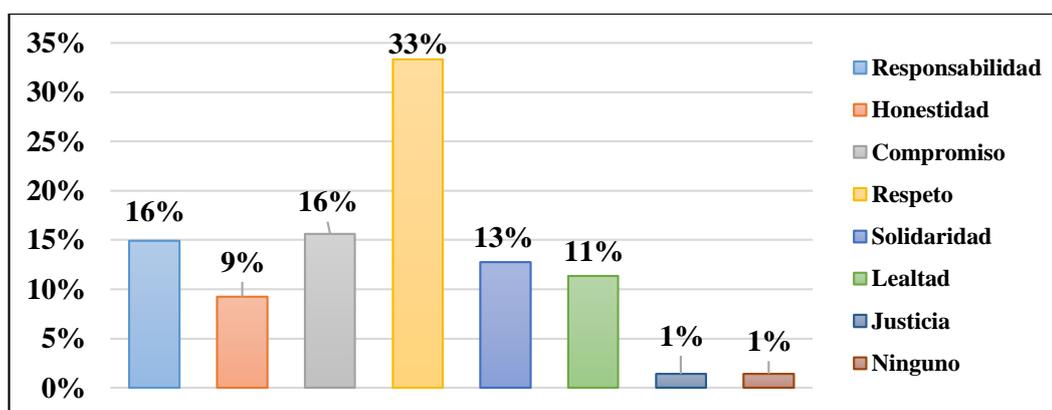
**Tabla 9: Que Valores Promueve la Comuna en los Jóvenes**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Responsabilidad	21	16%
Honestidad	13	9%
Compromiso	22	16%
Respeto	47	33%
Solidaridad	18	13%
Lealtad	16	11%
Justicia	2	1%
Ninguno	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 13: Que Valores Promueve la Comuna en los Jóvenes**



Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

### Análisis e Interpretación.

El gráfico 13 comprende los valores que promueve la comuna hacia los jóvenes, una clara tendencia equivalente al 33% manifestó que directiva promueve el valor del respeto, el 16% opto por decir que promueve el compromiso, responsabilidad un 16%, el 13% comprende al valor de solidaridad, ya que siempre se han caracterizado por apoyo social.

## 8. ¿Qué tipo de liderazgo ejerce la directiva hacia los jóvenes de la comuna?

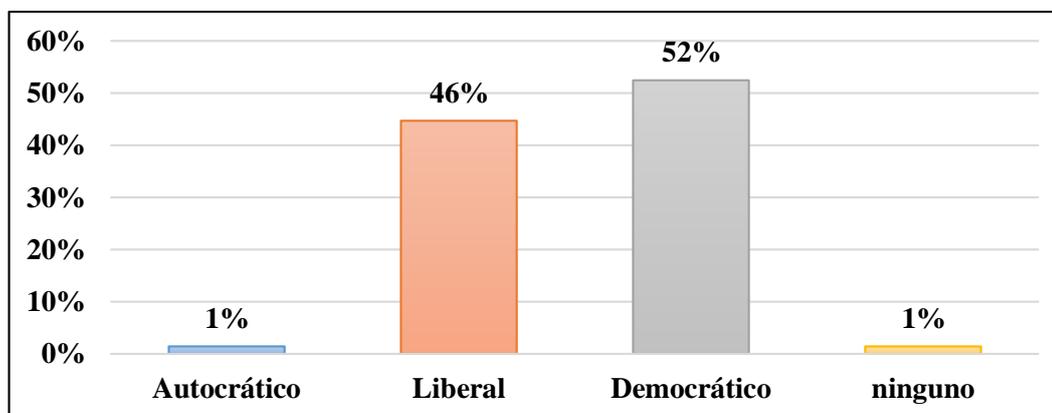
**Tabla 10: Liderazgo que ejerce en los Jóvenes de la Comuna**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Autocrático	2	1%
Liberal	63	46%
Democrático	74	52%
ninguno	2	1%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 14: Liderazgo que ejerce en los Jóvenes de la Comuna**



**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

### **Análisis e Interpretación.**

Con relación al gráfico 14 los jóvenes manifestaron, que la directiva promueve un liderazgo democrático hacia ellos con el 52%, cuando la realidad dice otra ya que los mismos jóvenes no participan en reuniones, ni planes de trabajo, ni se los enrola en las diversas actividades por realizar, el otro 46% opto por decir que es liberal.

## 9. ¿la directiva planifica sus actividades en conjunto con los jóvenes?

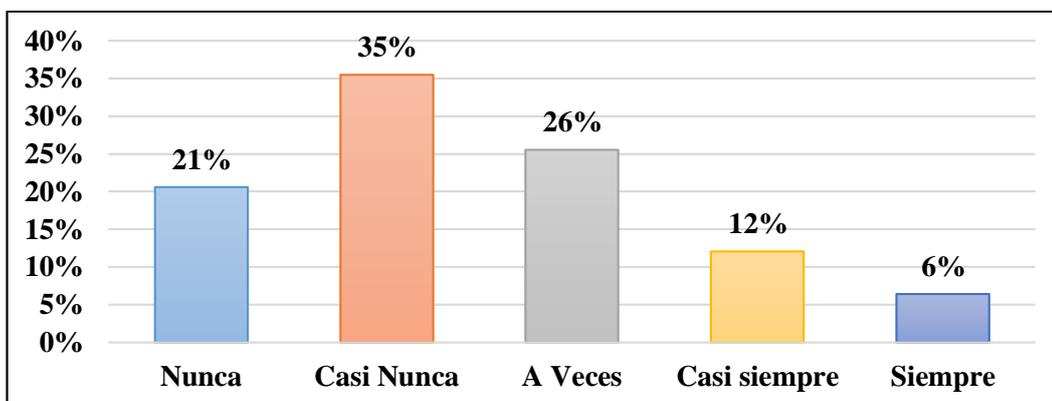
**Tabla 11: Planifica Actividades en Conjunto con los Jóvenes**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	29	21%
Casi Nunca	50	35%
A Veces	36	26%
Casi siempre	17	12%
Siempre	9	6%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 15: Planifica Actividades en Conjunto con los Jóvenes**



Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

### Análisis e Interpretación.

Si la directiva planifica sus actividades en conjunto con los jóvenes, el 35% de los encuestados manifestó que casi nunca se los toma en cuenta, que solo realizan sus actividades en conjunto con la directiva, el 21% indicó que nunca se toma en cuenta a los jóvenes para planificación, el 26% y 12% a veces y casi siempre respectivamente.

**10. ¿Los jóvenes participan en la toma de decisiones para la aprobación de programas y proyectos comunitarios?**

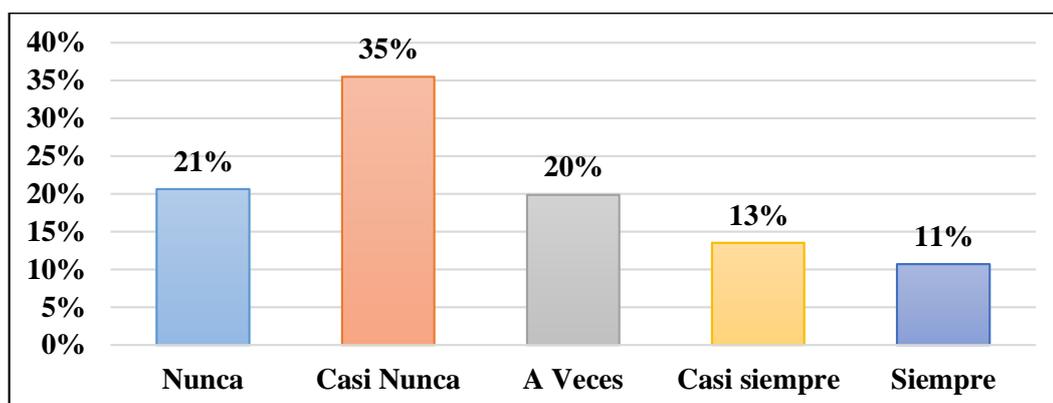
**Tabla 12: Participan en toma de decisiones para Aprobar Programas**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	29	21%
Casi Nunca	50	35%
A Veces	28	20%
Casi siempre	19	13%
Siempre	15	11%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 16: Participan en toma de decisiones para Aprobar Programas**



Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

**Análisis e Interpretación.**

El siguiente gráfico se refiere si los jóvenes participan en la toma de decisiones para la aprobación de programas y proyectos, el 35% de los jóvenes encuestados optaron en decir casi nunca, el 21% nunca, un 20% indica que a veces se los toma en cuentas, con el 11% ciertos jóvenes determinaron que para cualquier actividad siempre se los toma en cuenta.

## 11. ¿Qué tipos de mecanismos de participación ciudadana aplica la directiva comunal?

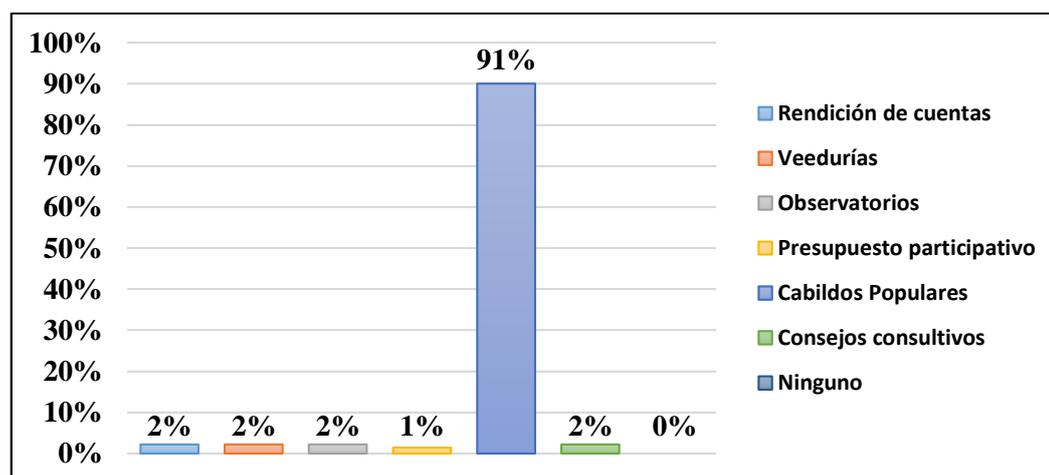
**Tabla 13: Qué de Mecanismos de Participación Ciudadana aplica**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Rendición de cuentas	3	2%
Veedurías	3	2%
Observatorios	3	2%
Presupuesto participativo	2	1%
Cabildos Populares	127	91%
Consejos consultivos	3	2%
Ninguno	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 17: Qué Mecanismos de Participación Ciudadana aplica**



Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

### Análisis e interpretación

Este gráfico hace referencia, a qué tipo de participación ciudadana aplica la comuna, una clara tendencia muestra que el 91% de los encuestados indica que los cabildos populares es el mecanismo que más utiliza la comuna, ya que por lo general esto se da cada fin de mes o de manera ordinaria extraordinaria.

## 12. ¿Conoce los diferentes mecanismos de participación ciudadana?

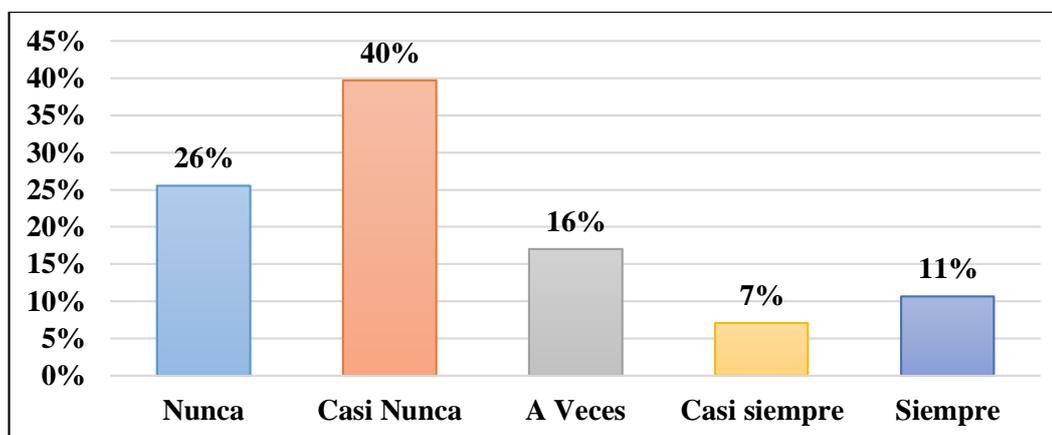
**Tabla 14: Conoce los Mecanismos de Participación Ciudadana**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	36	26%
Casi Nunca	56	40%
A Veces	24	16%
Casi siempre	10	7%
Siempre	15	11%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 18: Conoce los Mecanismos de Participación Ciudadana**



Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

### **Análisis e interpretación.**

El siguiente gráfico hace alusión si conoce los tipos de participación ciudadana, el 40% contestó que casi nunca han oído hablar de los mecanismos de participación ciudadana, el 26% nunca ha oído hablar de los mecanismos, esto a causa por la falta de información hacia la juventud de temas participativos, el 11% contestó que si saben lo que es mecanismos estas personas son las que tienen un conocimiento más amplio.

**13. ¿Usted participa en toma de decisiones sobre los proyectos o actividades realizadas en beneficio de la comunidad?**

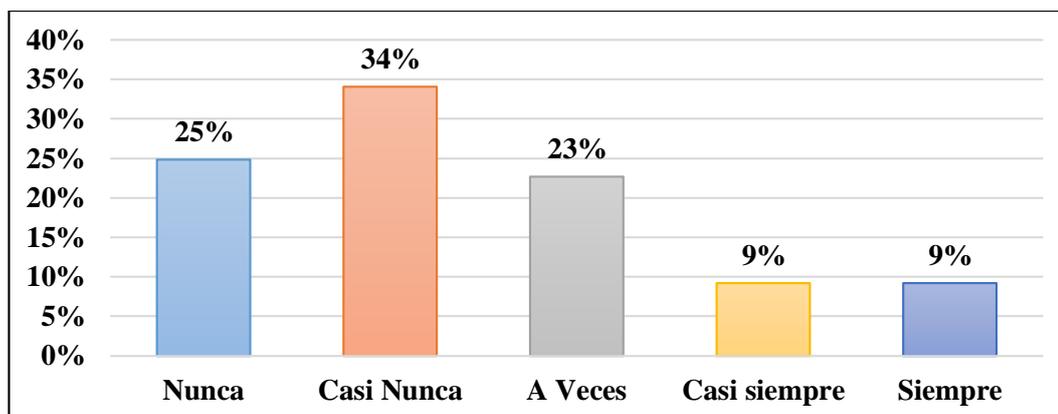
**Tabla 15: Participa en toma de decisiones sobre los Proyectos o Actividades**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	35	25%
Casi Nunca	48	34%
A Veces	32	23%
Casi siempre	13	9%
Siempre	13	9%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 19: Participa en toma de decisiones sobre los proyectos o Actividades**



**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Análisis e Interpretación.**

El siguiente gráfico se relaciona si los jóvenes participan en los proyectos o actividades realizadas en beneficio de la comunidad, el 34% contestó que casi nunca participan sea esto por falta de conocimiento, o porque no se los toma en cuenta, el 23% participan a veces, un 25% no participa nunca debido a los problemas antes mencionados.

#### 14. ¿Conoce sus derechos de participación establecidos en las leyes?

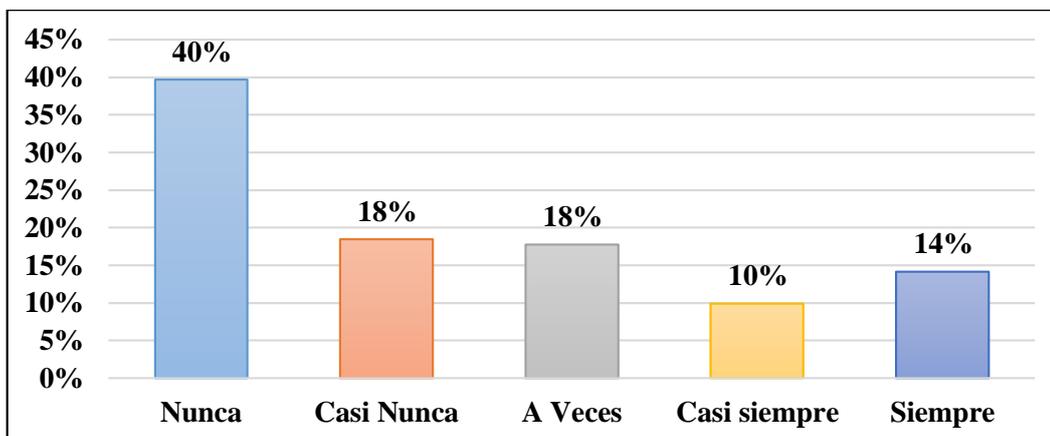
**Tabla 16: Conoce los Derechos de Participación establecidos en Leyes**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	56	40%
Casi Nunca	26	18%
A Veces	25	18%
Casi siempre	14	10%
Siempre	20	14%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 20: Conoce los Derechos de Participación establecidos en Leyes**



Fuente: Jóvenes de la Comuna El Tambo.

Elaborado por: José Tomalá Pilatasig.

#### **Análisis e Interpretación.**

Si la población juvenil conoce sus derechos de participación establecidos en las leyes, una clara tendencia muestra con un 40% que los jóvenes nunca han tenido conocimiento de leyes, seguido de un 18% casi nunca, no han escuchado sobre sus deberes y derechos los mismo que están establecido en leyes, el 14% opto por contestar que siempre ha conocido sus derechos.

**15. ¿La directiva, enrola a los jóvenes en programas dentro del su plan de trabajo?**

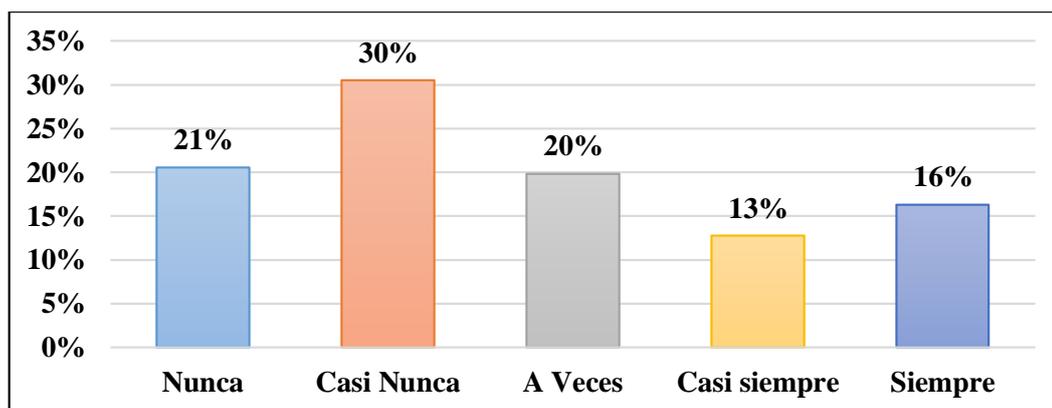
**Tabla 17: Enrola a los Jóvenes en Programas dentro del su Plan de Trabajo**

Opciones	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Nunca	29	21%
Casi Nunca	43	30%
A Veces	28	20%
Casi siempre	18	13%
Siempre	23	16%
<b>TOTAL</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Gráfico 21: Enrola a los Jóvenes en Programas dentro del su Plan de Trabajo**



**Fuente:** Jóvenes de la Comuna El Tambo.

**Elaborado por:** José Tomalá Pilatasig.

**Análisis e Interpretación.**

Si la directiva enrola a los jóvenes en programas dentro de su plan de trabajo, el 30% considero que casi nunca se los involucra, mientras que el 21% menciona que nunca se los toma en cuenta, la directiva debería de buscar una integración con la juventud, para que promover la inclusión en programas y actividades.

## **2.7. Análisis de los resultados de Encuestas.**

Para el análisis de los resultados de las encuestas a los jóvenes de la comunidad el Tambo, y entrevista a directivo se utilizó el método de observación, de acuerdo a las personas encuestadas una clara tendencia de un 61% considera que es esencial que la directiva establezca estrategias para su plan de trabajo, ya que les permitirá direccionarse a alcanzar una mejor planificación.

Es necesario que la directiva gestione para que instituciones que apoyen a la juventud, se enrolen en la comunidad ya que un 32%, 29% de los encuestados manifestó que casi nunca, y nunca respectivamente, existen ese tipo de organizaciones, dentro del sector.

De acuerdo a los encuestados el 30% determinan que la directiva casi nunca cumple con los objetivos establecidos en la planeación comunitaria, por lo que es considerable que la directiva asuma responsabilidades y compromiso de cumplir con lo establecido.

El 38% de los encuestados opto por decir que nunca la estructura organizativa está compuesta por jóvenes, por lo que se alude a la directiva a que en próxima elecciones se involucre a jóvenes dentro de la estructura.

El 38% indico que casi nunca la directiva motiva a la juventud en participar en actividades colectivas, esto es que últimamente se está organizando juegos deportivos, es recomendable que la directiva promueva a que participen en actividades de participación ciudadana.

Con relación si se tiene una adecuada comunicación con la directiva el 35% manifestó en casi nunca, mientras que el 11% dijo nunca, por lo que es recomendable tanto para directiva como jóvenes, se establezca un dialogo para así fortalecer lasos en beneficio del sector.

Qué tipo de valores promueve la directiva hacia los jóvenes, respeto obtuvo un 33% seguido de responsabilidad con un 15%. Con una clara tendencia el 52% indico que el tipo de liderazgo que ejerce sobre los jóvenes es el democrático.

Si se planifica las actividades en conjunto con los jóvenes la opción casi nunca obtuvo un 35%, por consiguiente es necesario que se tomen en cuenta a jóvenes a la hora de hacer sus planificaciones.

El 35% de los encuestados casi nunca participan en la toma de decisiones para la aprobación de actividades, esto se debe a la inseguridad de temas a tratar o por el desconocimiento de instancias legales.

Con un 90% la mayoría de los encuestados coincidieron que el mecanismo de participación ciudadana que aplica la directiva son los cabildos populares, asambleas ordinarias ellos las aplican cada mes, es necesario que difunda información sobre los mecanismos de participación.

El 40% expuso que casi nunca han escuchado hablar o conocido de lo que son los mecanismos de participación ciudadana, por tanto es fundamental que se difunda información sobre los temas para que tengan conocimiento de lo que es y para que significa.

El 34% casi nunca participa en la toma de decisiones para ejecución de los proyectos, esto se debe a que no existe una comunicación efectiva entre directiva y jóvenes, y a su vez la escasa predisposición de los jóvenes por participar.

La mayoría de los encuestados se manifestó con 40% en decir que nunca han tenido conocimiento de sus derechos de participación establecidos en las instancias legales, leyes etc., Por lo que es fundamental que ellos adquieran conocimientos para así poder desenvolverse y poder participar.

## 2.8. Comprobación de Hipótesis.

Obtenido los resultados del análisis de los datos se puede comprobar que tanto las estrategias de liderazgo como la participación ciudadana por parte de la directiva y jóvenes respectivamente, de la comunidad del el tambo es limitada.

### Resultado de la encuesta

**Tabla 18: Variable Independiente.**

Estrategias de Liderazgo	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
	1	4	4	25	22	86	141
	2	41	45	22	18	15	141
	3	12	42	42	27	18	141
	4	54	41	21	15	10	141
	5	12	54	30	21	24	141
	6	15	49	37	21	19	141
	9	29	50	36	17	9	141
Total		167	285	213	141	181	987
Equivalente		24	41	30	20	26	141
%		17%	29%	22%	14%	18%	100%

De las 141 encuestas realizadas con relación a las estrategias d liderazgo que son un conjunto de acciones que permiten orientar al talento humano hacia los objetivos planteados, individual y colectivamente, nos da como resultado que el 29% con el indicador casi nunca dicho proceso para fortalecer la participación ciudadana mediante estrategias en los jóvenes. En conclusión se confirma que la hipótesis a través de su variable es verdadera por lo que es necesario implementación de lo antes mencionado para fortificar la participación ciudadana.

## Resultado de la encuesta

**Tabla 19: Variable Dependiente.**

Participación Ciudadana	Ítems	Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre	Total
	10	29	50	28	19	15	141
	12	36	56	24	10	15	141
	13	35	48	32	13	13	141
	14	56	26	25	14	20	141
	15	29	43	28	18	23	141
Total		185	223	137	74	86	705
Equivalentes		37	45	27	15	17	141
%		26%	32%	19%	10%	12%	100%

La participación ciudadana hace referencia al conjunto de acciones o iniciativas las mismas que tratan de impulsar el desarrollo local y la democracia participativa a través de la integración de la sociedad mediante mecanismos, de acuerdo a las 141 encuestas ejecutadas a la población juvenil previamente establecida, se determinó que el 32 % de los encuestados casi nunca tiene participación en las actividades de la comuna, seguido de un 26% que nunca ha ejercido esa acción, esto a su vez se debe por el desconocimiento instancias legales, como lo son reglamentos leyes de participación en donde se establece sus derechos principios de participar o a falta de una orientación en temas participativos, por lo consiguiente se da por confirmada por verdadera la hipótesis de la variable dependiente, esto conlleva a que es de vital importancia la implementación de estrategia orientadas a fortalecer la participación ciudadana de los jóvenes de la localidad.

## **CAPÍTULO III**

### **3. PROPUESTA**

#### **ESTRATEGIAS DE LIDERAZGO PARA EL FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN LOS JÓVENES DE LA COMUNA EL TAMBO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**

##### **3.1. Fundamentación.**

Para una apropiada fundamentación, la propuesta diseñada se debe tener en consideración, los diferentes conceptos de autores previamente establecidos, los mismos que permitirán poner en prácticas las diversas teorías, para la realización del trabajo investigativo, orientada al fortalecimiento de la participación ciudadana mediante estrategias. El resultado de las encuestas conlleva a que es de vital importancia la implementación de estrategias orientada a fortalecer la participación ciudadana de los jóvenes de la localidad.

Hoy más que nunca el tema de liderazgo instruye un aspecto estratégico de considerable importancia, ya que asume un papel preponderante, se dice que para sembrar y fortalecer los cambios sociales, es necesario sembrar valores, por lo que se requiere que se le suministre a los seguidores información sobre alternativas, para responder la propuesta del liderazgo.

El liderazgo es un conjunto de cualidades y hábitos positivos los mismos que motivan y permiten conducir a las personas al logro de objetivos, teniendo en cuenta principios y valores (Castañeda, 2005).

Las estrategias constituyen un medio esencial que permite orientar hacia los objetivos de una organización, Hatten KJ (2007), a su vez son programas de acciones los mismos que llevan compromiso de énfasis, recursos para poner en práctica una misión establecida, Koontz H. (2007). Cabe recalcar que estas estrategias contribuyen a aumentar la experiencia e incrementar oportunidades.

Estas estrategias conllevaran a fortalecer la participación ciudadana, la misma que es un elemento esencial el mismo que permite tener un nexo entre ciudadanos, instituciones y gobiernos, en la cual se integra a la ciudadanía de forma individual o colectiva para participar en toma de decisiones, (Baca, 2000)

### **3.2. Objetivos.**

#### **3.2.1. Objetivo general.**

Establecer estrategias de liderazgo a través de la organización, motivación, comunicación que permita la participación ciudadana de los jóvenes de la comunidad el tambo.

#### **3.2.2. Objetivos específicos.**

- Promover estrategias de liderazgo en para el fortalecimiento de la participación ciudadana.
- Diseñar un programa de capacitación orientada a los jóvenes en asuntos de planeación organización, motivación con la finalidad de que se integren a la comunidad.
- Propiciar colectivamente con la directiva acciones que mejoren liderazgo participativo de los involucrados.
- Contribuir al desarrollo de la comunidad para la consecución de los objetivos.

### **3.3. Justificación.**

La intención de esta propuesta toma fuerza a raíz, de que en la comunidad existe una limitada participación de los jóvenes, un escaso interés por asumir la iniciativa o responsabilidades de estar al frente de un grupo, en consecuencia esto se debe a que no se establecen ciertas estrategias de liderazgo sean estas de motivación valores comunicación etc., ya que por medio de las mismas se entablara acciones para fortalecer la participación, estas estrategias son claves en cualquier proceso.

Al propiciar estas estrategias permitirá el establecimiento de una planificación participativa, donde se enrole a los jóvenes en actividades colectivas, esto a su vez generará una integración de las personas en actividades comunales, mejorando el punto de vista sobre asuntos que concierne a lo que es participación y lo que involucra.

### **3.4. Metodología.**

La metodología de esta propuesta se concentra en la planificación organización de actividades a emprender así mismo desarrollar las estrategias en base en función d su importancia en la cual se detalla la función de las actividades.

Para el fortalecimiento de la participación ciudadana se implementaran mecanismo de integración en donde las personas se involucren y comiencen a interactuar en base a consultas o temas de interés social en beneficio de la comunidad.

Establecer un cronograma y presupuestos que permitan cumplir con las actividades previamente establecidas, as mismo tener en consideración los ingresos y egresos que generen lo que se va a proponer, se debe también de considerar el talento humano y recursos materiales para ejecutar las actividades.

### 3.5. Desarrollo de la propuesta.

#### 3.5.1. Panificación de las estrategias.

En este punto se desarrollara la ejecución del diseño de estrategias de liderazgo orientadas a fortalecer la participación ciudadana en los jóvenes de la localidad del El Tambo del cantón Santa Elena, tomando como referencia conceptos de (Castañeda, 2005) y (Chiavenato, 2004) en torno al liderazgo, y Concejo de Participación Ciudadana y Control Social.

**Gráfico 22: Diseño de las Estrategias**



Fuente: Castañeda, 2005 & Chiavenato, 2004 - CPCCS

Elaborado por: Autor.

### **3.5.1.1. Estrategias de Liderazgo**

Una estrategia resulta, es un elemento fundamental para que las instituciones logren alcanzar sus objetivos y poner en práctica sumisión, en este caso tomara en cuenta elementos como la planeación organización, comunicación, motivación, responsabilidad, compromiso, y honestidad, como parte de las estrategias direccionadas a fortificar la participación ciudadana de los jóvenes de la comunidad.

#### **Liderazgo Participativo.**

Cobra mucha importancia para las organizaciones actuales, el mismo involucra a todos los miembros de una organización y demás personas, a identificar los objetivos primordiales, desarrollar estrategias para alcanzar las metas propuestas, tener voz en las decisiones y a su vez que se valoren nuestras experiencias además de ser capaz de comprometerse.

#### **Estrategia No. 1 - Planeación.**

La planeación es un factor importante a través de las mismas una organización se fija una meta, permite determinar los objetivos y estrategias en beneficio de la institución y empleados, teniendo en claro una programación y control, se empieza por precisar los objetivos, actividad a realizar, determinar la acciones a realizar, (Sipper, 2011), como va a estar compuesto, los recursos, tiempo a utilizar, e establecer las personas idóneas para participar, la importancia de esta estrategia es planear actividades productivas que mejoren el entorno participativo, involucrando a los jóvenes de la comunidad.

#### **Objetivo.**

Promover la importancia de la planeación a través de estrategia, que coadyuven de manera trascendental a proyectar, dirigir las actividades dentro de una organización.

### **Funciones.**

- Impulsar en la población juvenil y autoridades, de la comunidad la importancia de la planeación, como un proceso de liderazgo participativo en donde se desarrolle estrategias para alcanzar las metas propuestas.
- Identificación de alternativas para plan de trabajo
- Elaborar un esquema de planeación, donde se detalle objetivos, pasos a seguir y como va estar compuesto.
- Establecer los recursos necesarios,
- Determinar un horario, y estimar el tiempo necesario que se utilizara
- Asignación de responsabilidades, la misma que se comprometerá a que se complete cada paso de la planeación de una forma correcta y responsable.
- Supervisiones y cronogramas.

### **Estrategia No. 2 - Organización.**

Las organizaciones, por lo general están compuestas de personas o grupos, con la finalidad, de conseguir algún tipo de logros, propósito, por medio de funciones diferenciadas, consiste en establecer los recursos con que se va a trabajar sean estos legales técnicos, así como también delimitar el personal con que se a contar para la ejecución de las actividades.

### **Funciones.**

- Reflejar el ambiente donde se va a trabajar
- Concepción, establecer el diseño de la estructura de la organización.
- Determinar una cantidad aproximada de colaboradores
- Diseñar los cargos a ejercer.
- Establecer diversas actividades, tareas a realizar dentro de una estructura.
- Enunciar los objetivos metas o finalidades el cual desea lograr.
- Establecer planes o programas para alcanzar las metas establecidas.

## Estructura organizativa

Gráfico 23: Estructura Organizacional



Elaborado por: El Autor

### Funciones del Asesor.

- Coadyuvar, y unificar criterios al tomar decisiones.
- Coordinar e implementar buenas practicas sobre los procesos de administrativos.
- Incrementar la gestión institucional a través de proyectos de innovación.
- Promover e implementar planes programas y proyectos de mejora de procesos.
- Asegura la calidad de los procesos mediante la gestión de programas de monitoreo y control de procesos en la organización.
- Realizar diagnósticos sobre la situación actual y deseada de la institución en relación a los a la gestión de procesos.

### **Funciones de la Presidencia.**

- Representación de la comuna en actos legales jurídicos, actos públicos, privados que fuesen invitados.
- Convocar y presidir las asambleas comunales sean estas ordinarias o extraordinarias, por lo general las asambleas ordinarias serán los primeros domingo de cada mes.
- Velar por los intereses de los comuneros, así como también dar fe del cumplimiento de los estatutos.
- Supervisar las acciones de los miembros del directorio, en torno a las actividades que ellos realizan.
- Firmar las correspondencias oficiales sean estas, actas, comunicados, resoluciones, inscripción de comuneros y demás documentos relacionados con la comuna.
- Aprobar con su firma los diferentes egresos económicos, pertinentes a las diversas actividades.
- Informar a la ciudadanía, asamblea sobre las acciones a realizar, en beneficio de la comunidad, así como también los programas proyectos venideros.

### **Funciones del Vice-Presidente.**

- Suplantar al presidente y realizar sus funciones, ya sea por falta temporal o definitiva
- Estar al tanto de las actividades programas proyectos que se establezcan en alguna asamblea.
- Auxiliar en la administración de la comuna.

### **Funciones de la tesorería.**

- Caracterizarse por llevar con transparencia exactitud, claridad la contabilidad y demás egresos con respecto a la comuna.

- Recaudar y recibir los fondos cuotas aportaciones los mismos que estarán bajo su responsabilidad.
- Presentar un informe a la directiva y por consiguiente a la asamblea para ponerla a consideración.
- Deberá registrar su firma para efecto de todo trámite diligenciar o bancario.
- Consumara los gastos económicos a utilizar, previa autorización de la asamblea, directiva o presidente.

### **Funciones de la Secretaria.**

- Deberá de convocar por petición de la directiva a asambleas, sean estas ordinarias o extraordinaria, reuniones de directorios, u deberá actuar con puntualidad y diligencia.
- Llevar el libro de actas con exactitud preparar los informes de la directiva
- Organizar y llevar el registro de comuneros, e informar periódicamente al MAGAP sobre egresos e ingresos de comuneros.
- Conferir copias certificadas previa autorización del presidente sobre asuntos comunales.

### **Funciones de Síndico.**

- Atender y vigilar que no se comentan arbitrariedades en la comuna, conjuntamente con el presidente
- Velar por el fiel cumplimiento de reglamentos y de resoluciones
- Asesorar e intervenir en los asuntos judiciales, extrajudiciales, administrativos y demás intereses relacionados con la comuna.
- Fiscalizar actividades y operaciones e informar alguna novedad a la asamblea o al directorio.
- Desempeñar y cumplir comisiones encomendadas por la asamblea o presidente.

### **Funciones de la Comisión de Asuntos Sociales.**

- Organizar bajo su responsabilidad todo lo pertinente a su área
- Coordinar y preparar todas las actividades, o eventos relacionado con temas social cultural deportivo, mediante cronogramas previamente establecidos.
- Es fundamental que una vez realizadas las diversas actividades, hacer un control, e informar los gastos que se realizaron.

### **Comisión de juventudes y Participación Ciudadana**

Esta parte del trabajo de investigación cobra mucha importancia ya que mediante esta comisión se instaurara acciones para que la juventud de la localidad participe en procesos democráticos y de políticas públicas la cuales contribuirán en conjunto con las estrategias de liderazgo a fortificar la participación ciudadana de la población juvenil.

### **Funciones de la Comisión de Juventudes y Participación Ciudadana.**

- Fortalecer las habilidades y destrezas de los jóvenes, mediante estrategias que contribuyan a un liderazgo efectivo.
- Crear procesos democratizador en ellas los jóvenes intervendrá directa y activamente en la toma de decisiones sobre políticas públicas en la planificación de la gestión pública.
- Promover la participación plena y directa de los jóvenes en el campo social y político, fomentado un liderazgo participativo
- Garantizar la conformación y funcionamiento de organizaciones juveniles
- Promover la organización juvenil, respetando sus formas asociativas.
- Asegurar la presencia efectiva de las y los jóvenes en los niveles de gobiernos en donde se tomen decisiones.
- Garantizar la participación juvenil en el diseño y formulaciones las políticas públicas

- Establecer directrices para garantizar la presencia y participación de las y los jóvenes en el desarrollo local.
- Promover la intervención juvenil en los diferentes tipos de mecanismos de participación ciudadana.
- Propiciar el debate la deliberación y concertación sobre asuntos de interés general en el entorno.
- Fomentar espacios de participación ciudadana y dialogo.
- Propiciar el control social a través de veedurías ciudadanas constituidas por jóvenes.

### **Estrategia No. 3 - Comunicación.**

Hoy en día la comunicación juega un papel preponderante dentro de una organización, ya que es un proceso general, que ocurre entre las personas de una colectividad social, el mismo que consiste en una actividad dinámica, en constante flujo (Gámez, 2006), donde intercambian, transmiten ideas e información acerca de una iniciativa en donde las personas interactúan tratando diferentes temas de índole social, de interés de la comunidad.

#### **Objetivo.**

Fomentar la importancia de comunicación, en función de estrategia para establecer una adecuada interrelación entre os involucrados.

#### **Factores que influyen en una comunicación.**

- **La intención**, el deseo de crear un sitio donde todos compartan sus ideas
- **Habilidad**, las técnicas con las que se va a realizar la actividad comunicativa.
- **Actitud**, la predisposición que tiene la persona a la hora de comunicar.
- **Sistema social**, los diferentes temas que pueda enfrentar la sociedad.

## **Funciones de la Comunicación.**

- Anunciar de manera clara los eventos y programas
- Planificar y diseñar el mensaje a mencionar
- Tener en cuenta los recursos que se va a utilizar
- Establecer una comunicación lo más concisa posible.
- Evaluar los sistemas y canales de comunicación a utilizar
- Fijar estrategias para conectarse con los medios y otras personas.

## **Estrategia No. 4 – Motivación.**

La motivación se ha convertido en un aspecto importantes para las organizaciones ya que juega un papel muy importante a la hora de lograr las metas, se caracteriza por impulsar a uno como persona a realizar acciones, con interés, dinamismo y sobretodo con ganas de hacer las cosas lo mejor posible, las estrategias de motivación ayudan en la mejora del rendimiento y la actitud positiva en tiempos difíciles, las personas que poseen un alto nivel de motivación suelen trabajar más y producir más.

### **Objetivo.**

Especificar cuáles son los beneficios de la influencia de la motivación en el entorno, para promover un liderazgo.

### **Elementos de la motivación.**

- **Intensidad**, el esfuerzo que realiza la persona por alcanzar su meta
- **Dirección**, la meta final hacia el cual una persona está motivado
- **Persistencia**, es seguir invirtiendo esfuerzos con la finalidad de lograr sus objetivo

### **Tipos de motivación.**

- **Por el logro**, Donde la persona busca vencer los diferentes obstáculos para lograr lo propuesto
- **Por competencia**, es el estímulo por efectuar un trabajo de gran calidad
- **Por poder**, el simple hecho de influir en las personas

### **Funciones de Motivación.**

- No dar por vencido un objetivo.
- Desarrollar por medio de la motivación esquemas de interacción entre las personas
- Impulsar el desarrollo de habilidades, soluciones y del ingenio de la persona
- No escatimar esfuerzos y decisiones
- Establecer una buena comunicación
- Trabajo en equipo.
- Orientar a las personas hacia su formación.

### **Estrategia No. 5 - La Responsabilidad.**

Todos los integrantes de una organización tienen algún grado de responsabilidad, en donde deben hacerse cargo de sus acciones, por mucho que la actividad sea calificada pequeña, siempre tiene un gran valor el mismo que permite cumplir con un objetivo establecido.

#### **Objetivo.**

Establecer el valor de la responsabilidad, mediante estrategia de incidencia para promover conductas responsables en la población juvenil de la comunidad.

Características de personas que asumen su responsabilidad:

1. Terminan el trabajo que comienzan.

2. Son motivados por la excelencia.

3. Producen a pesar de la situación.

### **Tipos de responsabilidades.**

**La responsabilidad social consigo mismo:** Hace referencia, al deber ético que tiene una persona con uno mismo y con su entorno, relacionada con aquella actitud en el trabajo hogar etc.

**La responsabilidad profesional con el prójimo:** Alude al trato que se tiene con otras personas, en este caso algún grupo colegiado, colaboradores, usuarios, colegas debe de centrarse en crear un a ambiente apropiado.

**La responsabilidad profesional con la sociedad:** Se refiere al compromiso que tiene una persona que se está preparando profesionalmente, en alcanzar su logro, su meta, una vez ostentado alguna carrera universitaria, hacer énfasis a trabajar en beneficio de la sociedad.

### **Funciones de responsabilidad.**

- Competencia
- Crear conciencia
- Orden
- Sentido de deber
- Necesidad de logro
- Autodisciplina
- Deliberación

### **Estrategia No. 6 – El Compromiso.**

El término compromiso hace alusión a una responsabilidad reconocida por una persona al asumir algún tipo de trabajo u acciones, en un tiempo previamente establecido, el mismo que deber ser tomado con mucha personalidad,

profesionalismo, lealtad y honestidad, sobreponiendo esfuerzos para así conseguir la meta planteada o a encomendarle, sin olvidarnos que aquella persona comprometida que cumple su deberes, siempre se esmera por dar un poco más de lo esperado.

### **Aspectos a tomar en cuenta.**

- Todas las personas tenemos compromisos de diversa formas.
- Hay personas que esperan a que se le asigne algún trabajo o actividad, para de por medio comprometerse.
- Cuando la realidad dice lo contrario, no es necesario llegar hasta ese punto.
- El compromiso nace consigo mismo desde el interior de un ser humano.

### **Funciones.**

- Conocer las metas individuales de cada uno de las personas
- Promover incentivos para animar al interés, participación
- Reconocer el compromiso y la creatividad
- La participación es un requisito para el compromiso
- Involucrar en toma de decisiones.
- Apreciar los deferentes roles.
- Promover actividades desafiantes

### **Estrategia No. 7 – La Honestidad.**

La honestidad es una cualidad que encierra valores como tener palabra, hablar con la verdad, ser congruentes con lo que decimos y hacemos, reconocer nuestros errores y aprender de ellos, (Gretel Garcia, Eduardo Torrijos, 2003).

Debe de ir enlazado con la responsabilidad, compromiso, sinceridad, respeto, en este caso si se asume un rol dentro de una organización la persona a cargo deberá de actuar de forma transparente

### **Objetivo.**

Identificar la importancia de la honestidad como valor, para una buena relación social dentro de la organización y el entorno familiar.

### **La honestidad de un líder consiste en:**

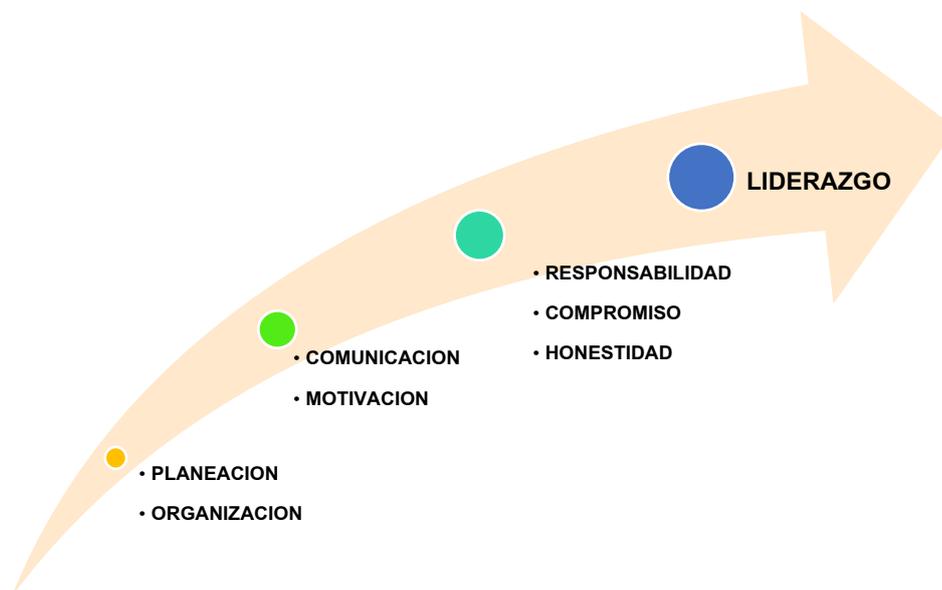
- Tener actitudes congruentes con lo que se piensa.
- Exponer la decencia del líder en la rectitud de las acciones a realizar.
- Liderar cambios que van en contra de sus principios éticos y morales.

### **Funciones.**

- Realizar un esquema de situaciones en las que se manifieste como se puede ser honesto.
- Requiere de coherencia total
- Promover una comunicación franca entre las personas.
- Propiciar la honradez justicia e integridad
- Reconocer que la honestidad es una condición fundamental para las relaciones humanas.

La suma de honestidad y demás valores dan como resultado a una persona con credibilidad, siendo una de las características más importantes para llegar a ser un gran líder,

**Gráfico 24: Estrategias a Implementar**



Elaborado por: El Autor.

### **3.5.2. Participación Ciudadana.**

La participación ciudadana, es un elemento esencial el mismo que permite tener un nexo entre ciudadanos, instituciones y gobiernos, en la cual se integra a la ciudadanía de forma individual o colectiva para participar en toma de decisiones, (Baca, 2000) Para que esta sea efectiva, se deben de realizar métodos participativos dinámicos, por lo mismo se requerirá formulara estrategias, las mismas que sean un canal de comunicación, para así alcanzar la participación entre estado gobierno ciudadanía.

#### **3.5.2.1. Mecanismo de Control Social y Participación Ciudadana.**

Mecanismo de control social es aquel instrumento o herramienta, a través del cual la ciudadanía, de forma individual o colectivamente, ejerce sus derechos de participación y control social en la gestión de lo público.

Los mismos que permiten establecer una reciprocidad entre la ciudadanía y por ende la administración pública.

### **3.5.2.2. Consejos Consultivos.**

Este es un mecanismo de asesoramiento que se constituyen en espacio y organismos de consulta, cuya función es netamente consultiva está compuesto por ciudadanos y ciudadanas o por organizaciones civiles, en este caso estarán compuestos por lo jóvenes de la comunidad.

#### **Conformación de los Consejos Consultivos.**

Estos concejos por lo general se conforman por iniciativa ciudadana o por invitación de autoridades interesadas en contar con un grupo de personas que evalúen, propongan medidas y actividades que coadyuven al desarrollo local, los jóvenes conformaran esta instancia de participación en la cual se detallaran acciones correspondiente a temas de inclusión, participación ciudadana.

#### **Objetivo.**

Su objetivo es analizar opinar y hacer propuesta hacia la comuna sobre políticas programas y acciones para el fortalecimiento y activación de los jóvenes en temas correspondiente a la participación ciudadana y todo lo que involucra.

#### **Funciones de los consejos consultivos.**

- Formular y promover la creación de políticas públicas, planes programas proyectos para el desarrollo integral de los jóvenes de manera participativa.
- Establecer mecanismos de seguimientos evaluación y promoción de políticas públicas.
- Hacer propuestas para fortalecer e impulsar una participación colectiva.

- Dar su apreciación sobre los diversos asuntos que se está dando en el entorno, así mismo proponer ideas para contrarrestar las necesidades.
- Plantear la realización y ejecución de estudios e investigaciones
- Recomendar a la directiva de la comuna sobre atención de asuntos relacionados en promover valores, e instar a tomar en cuenta a jóvenes dentro de su plan de trabajo.
- Contribuye a la construcción de ciudadanía de los jóvenes
- Permite que los jóvenes cuenten con un espacio en el que se sientan representados y puedan ser escuchados.

### **Apoyo y Seguimientos a los Concejos Consultivos.**

Estará a cargo del Concejo de Participación Ciudadana y Control Social el mismo se encargara de fortalecer la instancia de participación mediante procesos de capacitaciones y formación en temas concernientes a participación y concejos consultivos.

El Concejo de Participación Ciudadana y Control Social, como ente regulador hará el seguimiento respectivo del desarrollo y evolución.

Los Consejos Consultivos realizaran planes de trabajo previo acompañamiento y asesoramiento, mediante charlas, capacitaciones de miembros del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

### **3.5.3. Programa de Capacitación.**

El siguiente programa de capacitaciones estará estructurado por temas puntuales relacionados con la propuesta planteada, estrategias, participación ciudadana etc.,

las mismas que permitirá fortificar la participación de los jóvenes en actividades colectivas de la comunidad.

**Tabla 20: Programa de Capacitaciones.**

ORDEN	TEMA	PARTICIPANTES	PERÍODO
1	En que consiste el liderazgo estratégico. Liderazgo participativo.	Directiva y Jóvenes	1 Día
2	Que son las estrategias <ul style="list-style-type: none"> <li>• Planeación.</li> <li>• Comunicación</li> <li>• Organización</li> <li>• Motivación</li> <li>• Responsabilidad</li> <li>• Compromiso</li> <li>• Honestidad.</li> </ul>	Directiva y Jóvenes	6 Días
3	La Participación ciudadana	Directiva y Jóvenes	1 Día
4	En qué consisten los diversos mecanismos de participación	Directiva y Jóvenes	2 Días
5	Que son los consejos consultivos	Jóvenes	3 Día
6	Desarrollo de talleres en relación a los temas tratados	Jóvenes	3 Días

**Elaborado por:** el autor.

### 3.5.4. Organización de la Comunidad.

Para la organización de la comunidad se realizará:

- Suministrar el programa de capacitación a involucrados por medio de reuniones y publicidad en medios de comunicación, volantes etc.
- Hacer un bosquejo de ficha de inscripciones y asistencias, los mismos que permitirán conocer el número real de personas concurrentes.

- De acuerdo a las fichas se preparará el material didáctico a utilizarse en las capacitaciones.

### 3.5.5. Elaboración de Cronograma.

Para la presentación de la propuesta se procesara un cronograma de actividades, la misma que nos permitirá conocer el tiempo estimado que durara el proceso de la capacitación as mismo los temas u acciones a implementar.

**Tabla 21: Cronograma de Actividades.**

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES															
N°	ACTIVIDADES	Duración/ Semanas	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1	PLANIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS	4	■	■	■	■									
2	ELABORACIÓN DEL PLAN DE CAPACITACIONES	4			■	■	■	■							
3	ELABORACIÓN DE CRONOGRAMA	1							■						
4	ELABORACIÓN DE PRESUPUESTA	1								■					
5	ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD	3							■	■	■				
6	PREPARACIÓN DEL MATERIAL DIDÁCTICO	1									■				
7	CAPACITACIONES A LA POBLACIÓN	4										■	■	■	■

Elaborado por: el autor.

### 3.5.6. Elaboración del presupuesto.

**Tabla 22: Talento Humano.**

TALENTO HUMANO				
DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL	AUTOGESTIÓN

Movilización de capacitadores	80	\$7	\$560	\$560
<b>Subtotal talento humano USD</b>			<b>\$560</b>	<b>\$560</b>

Elaborado por: el autor.

**Tabla 23: Recursos Materiales**

<b>RECURSOS MATERIALES</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>AUTOGESTION</b>
Resma de papel	35	\$ 3,50	\$ 122,50	\$ 122,50
Papelografos	176	\$ 0,30	\$ 52,80	\$ 52,80
Marcadores	57	\$ 0,50	\$ 28.50	\$ 28.50
Internet	28	\$ 0,50	\$ 14,00	\$ 14,00
Impresiones	400	\$ 0.15	\$ 60,00	\$ 60,00
Folletos	300	\$ 1.00	\$ 300,00	\$ 300,00
Esferos	300	\$ 0.25	\$ 75,00	\$ 75,00
<b>Subtotal recursos materiales USD</b>			<b>\$ 652.80</b>	<b>\$ 652.80</b>

Elaborado por: el autor.

**Tabla 24: Recursos.**

<b>RECURSOS</b>	<b>CANTIDAD (USD)</b>
Talento Humano	\$ 560,00
Materiales	\$652,80
<b>COSTO TOTAL</b>	<b>\$ 1.212.80</b>

Elaborado por: el autor.

### **3.5.7. Preparación de Materiales y Capacitaciones.**

Para la preparación de los materiales se diseñara un folleto, este a su vez incluirá todos temas que se tratarán, este folleto será colocado en un carpeta con un espero por participante.

Previamente se establecerá una logística el mismo que permita tener un buen desarrollo de las capacitaciones, a través de esto se podrá reducir el margen de alguna problemática que se pueda presentar.

## CONCLUSIONES.

- El presente trabajo investigativo titulado Estrategias de Liderazgo para el Fortalecimiento de la Participación Ciudadana en los Jóvenes de la localidad de El Tambo, esta fundamentadas en diferentes teorías previamente establecidas, las mismas permiten aplicar la propuesta en beneficio de actores involucrados.
- Los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a la población juvenil de la localidad permitieron palpar la realidad, en relación a escaso involucramiento por parte de la directiva hacia los jóvenes, y el no conocimiento de temas participativos, y de actividades que se realiza en el entorno, por lo que es evidente que el conocimiento es escaso.
- La directiva de la comunidad por consiguiente no influyen en un liderazgo eficaz direccionados a los jóvenes por lo que no establece una adecuada estrategias de comunicación organización planeación motivación, y valores con el fin de que la juventud tome iniciativa de participar en actividades colectivas.
- El tema concerniente a la participación ciudadana es escaza, por una parte la directiva no involucra dentro de sus planes de trabajo a los jóvenes, por otro lado la misma juventud no posee ningún tipo de conocimiento de leyes ni derechos de participación, así como también de que mecanismo de participación ciudadana.

## RECOMENDACIONES

El trabajo investigativo permite realizar las siguientes recomendaciones

- Al realizar un esquema sobre las estrategias y participación y a su vez instruirlos por consiguiente esto generara un impacto de cambio en los involucrados, a futuro la comunidad líderes empoderadores, capaces de asumir retos y participar colectivamente en diversas actividades, con un conocimiento amplio.
- Desarrollar alternativas de acuerdos a los resultados de las variables, siempre teniendo en consideración, principios de igualdad para todos, el libre acceso a información igualdad de derechos y permitir la cohesión social de los jóvenes.
- Fortalecer la participación ciudadana por medio de un liderazgo participativo de los involucrados teniendo como prioridad que se los incluyan en la planificación de actividades en todos los niveles de gobiernos local parroquial cantonal, que la directiva sea portavoz para concebir todo lo relacionado a la participación, fines, formas de participación etc.
- Promover estrategias de liderazgo como la planeación organización comunicación, motivación y valores dirigidos hacia la población juvenil, como alternativas para fomentar la confianza y el dialogo hacia la consecución de logros y objetivos, teniendo en cuenta principios y valores.
- Construir herramientas y diseñar criterios que ayuden a potencializar el liderazgo juvenil en la comunidad, teniendo elementos de referencia como una agenda juvenil o estrategias de inclusión.

## **BIBLIOGRAFÍA.**

Andrade, H. (2005). *Comunicacion Organizacional: Proceso, Dicipina, y Tecnica*. Netbiblo.

Asamblea Nacional. (2008). *Constitucion de la Republica del Ecuador*. Montecristi.

Asamblea Nacional. (2011). *Ley Organica de la Juventud*. Quito.

Baca, L. (2000). *Lexico de la Politica*. Mexico: Fondo de Cultura Economica.

Becker H. S. (1960). *Notes on the concept of commitment*.

Bernard, L. (1926). *An introduction to social psychology*. New York.

Castañeda, L. (2005). *Un Plan de Formacion en Liderazgo para Jovenes*. Panorama.

Chiavenato. (2004). *Comportamiento Organizacional: La Dinamica del Exito en las Organizaciones*. Mexico: Thomson.

Congreso Nacional del Ecuador. (2001). *Ley de la Juventud*. Quito.

Cortina, A. (1999). *El Mundo de los Varoles*. Santa fe de Bogota: El Buho. Ltda.

Cortina, Adela. (2002). *La convivencia en los Centros Escolares como Factor de Calidad*. Madrid, Espana.

Estrada Mejia, S. (2007). *Liderazgo a traves de la historia*. *Scientia et technica*, 343 - 347.

Friedman, W. (2010). *Leadership and history*. En N. Nohria, & R. Khurana, *Handbook of Leadership Theory and Practice*. Boston: Harvard Business Press.

Gámez, R. (2006). *Organizaciones y Politicas Publicas: Una mirada desde el Noroeste*. (J. C. Coll, Ed.) Mexico.

Gelabert, M. P. (2014). *Gestion de personas 6ta. ed. manual para la gestin del capital humano en las organizaciones*. ESIC.

Gretel Garcia, Eduardo Torrijos. (2003). *Vivir con valores, Como fomentar los principios en los ni;os*. LD Books.

Hatten. (2007). *Aministracion estrtegica y politicas de negocio*. Mexico: Pearson educacion.

Koontz H, H. W. (2009). Elementos de la administracion: enfoque internacional 5ta ed. Toronto: Edesicion McGraw - Will.

La Organizacion de Estados Americanos. (3 de Junio de 2008). Declaracion de Medellin: Juventud y Valores Democraticos. Medellin, Bogota, Colombia. Obtenido de <http://www.acnur.org/t3/fileadmin/Documentos/BDL/2009/6961.pdf?view=1>

Lewin, K., Lippit, R., & White, R. (1939). Patterns of Aggressive Behavior in Experimentally Created Social Climates. *Journal of Social Psychology*, 10, 271-301. Obtenido de Orellana, B. J. S., & Portalanza, C. A. (2014). Influencia del liderazgo sobre el clima organizacional. *Suma de Negocios*, 5(11), 117-125.

Martínez López. (2008). Metodología de la investigación.

Maxwell, J. c. (1996). *desarrolle el lider que esta en Usted*. EE.UU: Caribe.

Mendez, C. (2006). *Metodologia y desarrollo del proceso de investigacion*. Bogota.

Menendez, A. (1992). *Etica Profesional*. Mexico: Herrero Hermanos.

Molestina, C. (1970). *Algunos conceptos sobre comunicacion y crecimiento demografico*. Guatemala: Zona Norte.

Nosnik, A. (1995). *Analisis y Planeacion de la Comunicacion: curso de Comunicacion Organizacional: Planeacion y Gestion Efectiva de sus Procesos*.

Oganizacion Mundial de la Salud, Oganizacion Panamericana de la Salud. (2003). *Manual de Participacion juvenil: Una Guia para la Participacion Juvenil en la tom de Decisiones*.

Prieto, J. E. (Ed.). (2012). *Gestion Estrategica Organizacional*. Ecoe Ediciones.

Rivero, D. s. (2008). *Introduccion a la Metodologia de la Investigacion*. Mexico: Shalom.

Robbins S. P. (2004). *Comportamiento Organizacional*. Pearson Educacion.

Roldan, E. (2004). *Genero, politicas locales e intervencion social. un analisis de los servicios de bienestar social municipal para la formacion femenina en espana*. Espana: Complutense.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – Senplades. (2013). *Plan Naciona del Buen Vivir*. Quito.

SENPLADES, S. G. (2011). Guia Metodologica de Planificacion Institucional. Quito.

SENPLADES, S. N. (2011). Quito.

Sipper, D. &. (2011). Planeacion y Control de la produccion. mexico: McGraw-Hill Interamericana.

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador-SIISE - SIJOVEN. (2015). Boletin No. 7 que pasa con los jovenes en el Ecuador. Obtenido de <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=4#>

Warren Bennis & Burt Nanus. (1985). Las Cuatro Claves del Liderazgo Eficaz. Norma.

## **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

<http://crecimiento-personal.innatia.com/c-liderazgo/a-liderazgo-efectivo.html>

<http://www.circulocapitalhumano.com/noticia.cfm?noticiaID=3991>

<http://motivaciongerencia.blogspot.com/2011/09/carcateristica-de-la-motivacion.html>

<http://www.cpccs.gob.ec/>

<http://www.gestiopolis.com/elementos-basicos-del-liderazgo/>

<http://angel-liderzgo.blogspot.com/2011/05/tendencias-del-liderazgo.html>

<http://ctb.ku.edu/es/tabla-de-contenidos/liderazgo/ideas-y-liderazgo/plan-para-construir-liderazgo/principal>

<http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=4#>

<http://www.acnur.org/t3/fileadmin/Documentos/BDL/2009/6961.pdf?view=1>

**ANEXOS.**

**Anexo 1: Modelo de Encuesta.**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACION JUVENIL  
DE LA COMUNIDAD DE EL TAMBO**

**OBJETIVO:** Recolectar información para conocer el nivel de participación ciudadana de los jóvenes de la comunidad.

**INSTRUCTIVO:** Conteste el cuestionario señalando con una “x” el casillero de su preferencia, utilizando la siguiente escala de valoración.

**Fecha:**.....

**Género:**

Femenino  Masculino

**Nivel de educación:**

Básico  Medio  Superior  Ninguno

**(1) Nunca. (2) Casi nunca. (3) A veces. (4) Casi siempre. (5) Siempre.**

**1. ¿Considera Ud. esencial que la directiva defina estrategias para su plan de trabajo?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**2. ¿Existe alguna organización social que apoye a la juventud dentro de la comunidad?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**3. ¿La directiva de la comuna cumple con los objetivos establecidos en la planeación comunitaria?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**4. ¿La estructura organizativa está compuesta por jóvenes de la comuna?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**5. ¿La directiva de la comuna motiva a la juventud a participar en actividades colectivas?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**6. ¿Existe una adecuada comunicación entre ud. y directiva?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**7. ¿Qué tipo de valores promueve la comuna hacia los jóvenes?**

- |  |   |
|--|---|
| 1. Responsabilidad. <input type="checkbox"/> | 5. Solidaridad <input type="checkbox"/> |
| 2. Honestidad. <input type="checkbox"/>      | 6. Lealtad. <input type="checkbox"/>    |
| 3. Compromiso <input type="checkbox"/>       | 7. Justicia <input type="checkbox"/>    |
| 4. Respeto. <input type="checkbox"/>         | 8. Ninguno <input type="checkbox"/>     |

**8. ¿Qué tipo de liderazgo ejerce la directiva hacia los jóvenes de la comuna?**

- 1. Autocrático.
- 2. Liberal
- 3. Democrático.
- 4. Transaccional.
- 5. Ninguno.

**9. ¿la directiva planifica sus actividades en conjunto con los jóvenes?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**10. ¿Los jóvenes participan en la toma de decisiones para la aprobación de programas y proyectos comunitarios?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**11. ¿Qué tipos de mecanismos de participación ciudadana aplica la directiva comunal?**

- |                          |                          |                              |                          |
|--------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| 1. Rendición de cuentas. | <input type="checkbox"/> | 4. Presupuesto participativo | <input type="checkbox"/> |
| 2. Observatorios.        | <input type="checkbox"/> | 5. Concejos consultivos.     | <input type="checkbox"/> |
| 3. Veedurías.            | <input type="checkbox"/> | 6. Cabildos Populares        | <input type="checkbox"/> |

**12. Conoce los diferentes mecanismos de participación ciudadana?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**13. Usted participa en los proyectos o actividades realizadas en beneficio de la comunidad?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**14. ¿Conoce sus derechos de participación establecidos en las leyes?**

- 1. Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre

**15. ¿La directiva, enrola a los jóvenes en programas dentro del su plan de trabajo?**

- Nunca.
- 2. Casi nunca
- 3. A veces.
- 4. Casi siempre
- 5. Siempre