



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la Obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:** DISEÑO Y MODELO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN  
HISTÓRICO-CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN  
SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO  
2016.

**AUTORA:** MARY ESTHER YAGUAL YAGUAL

**TUTOR:** ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSC.

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2016**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la Obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:** DISEÑO Y MODELO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN  
HISTÓRICO-CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN  
SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO  
2016.

**AUTORA:** MARY ESTHER YAGUAL YAGUAL

**TUTOR:** ING. JOEL FORTIS SUAREZ. MSC.

**LA LIBERTAD – ECUADOR  
2016**

**La Libertad, 04 de Noviembre del 2015.**

## **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de investigación, “**DISEÑO Y MODELO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO-CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO 2016**” elaborado por la Srta. Mary Esther Yagual Yagual, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final de trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**ATENTAMENTE**

---

**ING. JOEL FORTIS SUAREZ. MSC.**  
**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de investigación de titulación o graduación **“DISEÑO Y MODELO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO-CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO 2016”** elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son exclusivamente de propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

---

**Mary Esther Yagual Yagual**

**C.I: 092736552-8**

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de investigación se lo dedico a Dios quien me da salud, fortaleza y sabiduría para seguir adelante y no desmayar en los peores momentos.

En especial a mi padre Antonio Yagual Borbor por su apoyo incondicional que desde el cielo está orgulloso de haber formado a una hija luchadora. A mi madre, hermanos y demás familiares que fueron parte motivadora de este proceso de investigación.

## **AGRADECIMIENTO**

Gracias a todas las personas que ayudaron de forma directa e indirecta para realizar este proyecto de investigación. Al Msc. Joel Fortis por su asesoría y colaboración para la elaboración de este trabajo, al Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Atahualpa por la información requerida en la investigación.

## TRIBUNAL DE GRADO

---

Ing. José Villao Viteri, MBA.  
DECANO FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, Msc.  
DIRECTOR CARRERA DE GESTIÓN  
Y DESARROLLO TURÍSTICO

---

Ing. Joel Fortis Suarez, Msc.  
PROFESOR TUTOR

---

Lcda. Paola Peralta Mendoza, Msc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
SECRETARIO GENERAL

# UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

## RESUMEN

**“DISEÑO Y MODELO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO-CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, A PARTIR DEL AÑO 2016”.**

**Autora:** Mary Yagual Yagual

**Tutor:** Ing. Joel Fortis Suarez. Msc.

Atahualpa es una parroquia de gente amable, caritativa y luchadora, esta comunidad se esfuerza para convertirse en un destino único y reconocido, invitando a conocer los atractivos naturales y culturales, lo que conlleva a la atracción de los turistas nacionales y extranjeros logrando proyectarse hacia el turismo cultural por su alto predominio de relatos de los antepasados y vida cultural. Para esto se plantea el presente trabajo de investigación que tiene como objetivo diseñar un proyecto acorde a las necesidades de los turistas a través de un “Diseño y modelo de un centro de interpretación histórico-cultural en la parroquia Atahualpa”, esto refleja una solución del problema relacionado con la preservación, conservación y puesta en valor de los rasgos ancestrales que con el pasar de los tiempos se está perdiendo. Este proyecto beneficiará tanto a la comunidad, turistas y entidades públicas por su diferente índole, el cual está diseñado acorde al entorno del lugar predestinado, para esto se deducen los parámetros que se utilizarán en la propuesta mostrando los principios rectores, los objetivos, el diseño gráfico, la imagen corporativa, la estrategia de promoción, la estructura organizacional y el respectivo análisis de la situación financiera.



## ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iv
DEDICATORIA .....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
TRIBUNAL DE GRADO .....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE CUADROS.....	xiv
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xvi
ÍNDICE DE TABLAS .....	xvii
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xviii
ÍNDICE DE ESQUEMAS .....	xix
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xx
INTRODUCCIÓN .....	xxi
CAPÍTULO I.....	27
MARCO TEÓRICO.....	27
LA HISTORIA Y LA CULTURA COMO UNA ALTERNATIVA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	27
1.1    EL TURISMO EN EL ÁMBITO HISTÓRICO- CULTURAL .....	28
1.1.1    El Turismo.....	28
1.1.2    Clasificación del turismo.....	30
1.1.3    Inventarios de los atractivos.....	33
1.1.4    Productos turísticos .....	34
1.1.5    La historia en el ámbito turístico.....	36
1.1.6    La cultura en el ámbito turístico.....	36
1.2    LA INTERPRETACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.....	40
1.2.1    Definición de interpretación.....	40

1.2.2	Finalidad y objetivos de la interpretación .....	42
1.2.3	Razones para interpretar.....	42
1.2.4	Niveles esenciales en la interpretación .....	43
1.2.5	Clases de interpretación .....	44
1.2.6	Medios de la interpretación.....	44
1.2.7	Destinatarios.....	45
1.2.8	Centro de interpretación como actividad turística .....	46
1.2.9	¿Qué es un centro de interpretación? .....	46
1.2.10	Necesidades del usuario en un centro de interpretación .....	47
1.2.11	Interpretación cultural .....	48
1.3	ATAHUALPA Y SUS POSIBILIDADES PARA EL TURISMO .....	48
1.3.1	Aspecto geográfico de la parroquia Atahualpa .....	48
1.3.2	Aspecto demográfico y socioeconómico de la parroquia Atahualpa.. .....	49
1.3.3	Producción, comercio y agricultura en la parroquia Atahualpa.....	51
1.3.4	Organización de la parroquia Atahualpa.....	52
1.3.5	Servicios básicos .....	53
1.3.6	Otros servicios.....	54
1.3.7	Actividad económica.....	55
1.3.8	Historia de la parroquia Atahualpa .....	56
1.3.9	Historia artesanal en la parroquia Atahualpa .....	59
1.3.10	Tradiciones de la Parroquia.....	59
1.3.11	El turismo en la parroquia Atahualpa.....	60
1.3.12	Atractivos que posee la parroquia Atahualpa.....	60
1.4	ASPECTOS LEGALES QUE FUNDAMENTAN LA INVESTIGACIÓN .....	61
1.4.1	Ley del turismo .....	<b>¡Error! Marcador no definido.</b>
1.5	APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DEL PRESENTE ESTUDIO .....	62
1.5.1	Diseño de la investigación .....	63
1.5.2	Modalidad de la investigación .....	64

1.5.3	Tipos de investigación.....	65
1.5.4	Métodos de la investigación.....	67
1.5.5	Técnicas y fuentes de la investigación.....	68
1.5.6	Población y muestra .....	72
2	CAPÍTULO II.....	75
	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	75
2.1	POBLACIÓN .....	78
2.2	MUESTRA.....	78
2.3	PRESENTACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, EN EL BALNEARIO BALLENTA, Y MUSEO AMANTE DE SUMPA.....	80
2.4	ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS .....	82
2.4.1	Encuesta a la población.....	82
2.4.2	Encuesta a los turistas .....	95
2.4.3	Entrevista a las autoridades.....	114
2.5	PRUEBA DE HIPÓTESIS .....	118
2.5.1	Hipótesis.....	118
2.6	COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS .....	119
2.6.1	Proceso de Cálculo Chip 1 .....	120
2.6.2	Proceso de Calculo Chip 2.....	120
2.7	CIERRE Y DISCUSIÓN FINAL DEL CAPÍTULO. ....	122
3	CAPÍTULO III.....	123
	DISEÑO – MODELO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO- CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2016 .....	123
3.1	PRESENTACIÓN .....	123
3.2	JUSTIFICACIÓN.....	124
3.3	PRINCIPIOS .....	125
3.4	OBJETIVOS.....	127
3.4.1	Objetivo general.....	127
3.4.2	Objetivo específicos .....	127
3.5	CARACTERÍSTICA DE LA ZONA DE ESTUDIO.....	127

3.5.1	Macro localización.....	128
3.5.2	Micro localización.....	129
3.6	ANÁLISIS DEL ENTORNO .....	130
3.6.1	Análisis de la oferta.....	130
3.6.2	Análisis de la demanda.....	133
3.6.3	Análisis de la tendencia.....	134
3.7	ANÁLISIS FODA .....	136
3.7.1	Foda Estratégico.....	137
3.8	ESTRUCTURA DEL PROYECTO .....	138
3.8.1	Espacio físico .....	138
3.8.2	Criterios físicos para el uso de la implementación.....	138
3.8.3	Equipamiento de cada espacio físico .....	140
3.8.4	Capacidad de personas .....	143
3.8.5	Aspectos considerados para el recorrido (información – guía).....	143
3.9	DISEÑOS ARQUITECTÓNICOS Y MEDIOS INTERPRETATIVOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA PARROQUIA ATAHUALPA .....	144
3.9.1	Modelo 3d .....	144
3.9.2	Área de información turística.....	146
3.9.3	Área de interpretación histórica .....	146
3.9.4	Área de mitos y leyendas .....	156
3.9.5	Área de juegos tradicionales .....	158
3.9.6	Área de cafetería .....	160
3.9.7	Área de artesanías .....	161
3.9.8	Pictografías.....	162
3.9.9	Señales y marca.....	163
3.10	PROGRAMA O ITINERARIO.....	164
3.11	COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN.....	170
3.11.1	Imagen corporativa.....	170
3.11.2	Nombre.....	170
3.11.3	Logotipo .....	171

3.11.4	Signos de identificación .....	171
3.11.5	Colores utilizados.....	172
3.11.6	Slogan.....	172
3.12	ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN .....	172
3.13	ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN .....	179
3.13.1	Estructura funcional del personal del centro de interpretación.....	182
3.14	EVALUACIÓN FINANCIERA DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO-CULTURAL.....	187
3.14.1	Costos.....	187
3.14.2	Costo de operación y de ventas .....	191
3.14.3	Estimación de la demanda.....	195
3.14.4	Ingresos por ventas.....	196
3.14.5	Estado de Pérdida y Ganancias .....	197
3.14.6	Parámetros de la viabilidad del proyecto (VAN-TIR) .....	198
3.15	CONCLUSIONES.....	200
3.16	RECOMENDACIONES .....	201
	Bibliografía .....	202
	Anexos	

## ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro# 1 Líneas de Productos y Variedades de Productos.....	34
Cuadro# 2 Instituciones de la parroquia Atahualpa .....	50
Cuadro# 3 Actividades productivas .....	51
Cuadro# 4 Nombres y cargos de las autoridades de la parroquia Atahualpa.....	52
Cuadro# 5 Fases del método deductivo .....	68
Cuadro# 6 Instrumento documental .....	71
Cuadro# 7 Segmentación de la población.....	78
Cuadro# 8 Tamaño de la muestra.....	80
Cuadro# 9 Nombre y cargo de los entrevistados .....	115
Cuadro# 10 Comprobación de hipótesis 1 .....	120
Cuadro# 11 Comprobación de hipótesis 2 .....	120
Cuadro# 12 Servicios básicos .....	130
Cuadro# 13 Inventario de atractivos culturales.....	132
Cuadro# 14 Inventario de atractivos naturales.....	133
Cuadro# 15 Actividad turística a nivel nacional .....	133
Cuadro# 16 Foda.....	136
Cuadro# 17 Foda estratégico.....	137
Cuadro# 18 Panel de exhibición (Ubicación de la parroquia) .....	146
Cuadro# 19 Sala De Audiovisuales.....	147
Cuadro# 20 Panel de exhibición interactivo. (Historia de la parroquia).....	148
Cuadro# 21 Panel de exhibición interactivo. (Fiesta Patronales) .....	149
Cuadro# 22 Panel de exhibición móvil .....	150
Cuadro# 23 Panel de exhibición (Historia Artesanal).....	151
Cuadro# 24 Exhibición tridimensional. ....	152
Cuadro# 25 Panel ilustrativo.....	153
Cuadro# 26 Panel de interactivo. ....	154
Cuadro# 27 Medios de interpretación. Mitos y leyendas.....	157
Cuadro# 28 Medios de interpretación. Juego tradicional.....	159
Cuadro# 29 Gastronomía .....	160
Cuadro# 30 Artesanías .....	161
Cuadro# 31 Pictografía .....	162
Cuadro# 32 Prohibiciones .....	163
Cuadro# 33 Medios a utilizarse para la publicidad.....	173
Cuadro# 34 Cuñas publicitarias .....	174
Cuadro# 35 Manual de funciones (Administrador) .....	183
Cuadro# 36 Manual de funciones (Guía Turístico).....	184
Cuadro# 37 Manual de funciones (Limpieza y mantenimiento).....	185
Cuadro# 38 Manual de funciones (Recepcionista) .....	186

Cuadro# 39 Manual de funciones (Cocinero) .....	186
Cuadro# 40 Activos fijos .....	187
Cuadro# 41 Construcción y mano de obra.....	191
Cuadro# 42 Remuneración personal .....	191
Cuadro# 43 Aporte al IESS.....	192
Cuadro# 44 Costo de Servicios Básicos.....	192
Cuadro# 45 Costo de publicidad.....	193
Cuadro# 46 Costo de artesanías .....	194
Cuadro# 47 Costo por alimentos.....	194
Cuadro# 48 Depreciación.....	194
Cuadro# 49 Estimación de la demanda del Balneario Punta Carnero .....	195
Cuadro# 50 Estimación de la demanda de Balneario Ballenita .....	195
Cuadro# 51 Estimación de la demanda de la parroquia Atahualpa .....	195
Cuadro# 52 Estimación de la demanda por año.....	196
Cuadro# 53 Ingreso de turista al área.....	196
Cuadro# 54 Ingreso por venta de cafetería .....	197
Cuadro# 55 Ingreso por venta de artesanías .....	197
Cuadro# 56 Estado de pérdida y ganancias.....	197
Cuadro# 57 Flujo de caja .....	198
Cuadro# 58 VAN Y TIR.....	199

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico #1 Género del encuestado .....	82
Gráfico #2 Edad del encuestado.....	83
Gráfico #3 Actividades económicas.....	84
Gráfico #4 Turismo como alternativa al desarrollo turístico .....	85
Gráfico #5 Actividad turística.....	86
Gráfico #6 Acontecimientos que impiden el desarrollo turístico.....	87
Gráfico #7 Atractivos reconocidos.....	88
Gráfico #8 Conocimiento de la Historia .....	89
Gráfico #9 Recordar la historia-cultura.....	90
Gráfico #10 Visita de un centro de interpretación .....	91
Gráfico #11 Postura a la implementación de un centro interpretación .....	92
Gráfico #12 Participación de la comunidad .....	93
Gráfico #13 Afluencia de turistas .....	94
Gráfico #14 Beneficios para la parroquia .....	95
Gráfico #15 Sexo de encuestados .....	96
Gráfico #16 Edad .....	97
Gráfico #17 Estado civil de los visitantes.....	98
Gráfico #18 Nivel de instrucción .....	99
Gráfico #19 Lugar de procedencia .....	100
Gráfico #20 Acompañante .....	101
Gráfico #21 Tiempo de estadía .....	102
Gráfico #22 Gasto de visita.....	102
Gráfico #23 Frecuencia de visita.....	103
Gráfico #24 Motivo de visita .....	104
Gráfico #25 Conoce la parroquia Atahualpa.....	105
Gráfico #26 Le gustaría visitar la parroquia Atahualpa .....	106
Gráfico #27 Ha visitado un centro de interpretación .....	107
Gráfico #28 Visitaría un centro de interpretación.....	108
Gráfico #29 Información en un centro de interpretación.....	109
Gráfico #30 Medios de interpretación.....	110
Gráfico #31 Servicios en un centro de interpretación.....	111
Gráfico #32 Tipo de estructura .....	112
Gráfico #33 Medios publicitarios.....	113



## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla # 1 Género del encuestado .....	212
Tabla # 2 Edad del encuestado.....	213
Tabla # 3 Actividades económicas.....	213
Tabla # 4 Turismo como alternativa al desarrollo turístico .....	213
Tabla # 5 Actividad turística .....	214
Tabla # 6 Acontecimientos que impiden el desarrollo turístico.....	214
Tabla # 7 Atractivos reconocidos.....	214
Tabla # 8 Conocimiento de la historia .....	215
Tabla # 9 Recordar la historia-cultura.....	215
Tabla # 10 Visita de un centro de interpretación.....	215
Tabla # 11 Postura a la implementación de un centro de interpretación .....	215
Tabla # 12 Participación de la comunidad .....	216
Tabla # 13 Afluencia de turistas.....	216
Tabla # 14 Beneficios para la parroquia .....	216
Tabla # 15 Sexo del encuestado .....	217
Tabla # 16 Edad .....	217
Tabla # 17 Estado civil de los visitantes. ....	217
Tabla # 18 Nivel de instrucción .....	218
Tabla # 19 Lugar de procedencia .....	218
Tabla # 20 Acompañante .....	218
Tabla # 21 Tiempo de estadía .....	219
Tabla # 22 Gasto de visita.....	219
Tabla # 23 Frecuencia de visita.....	219
Tabla # 24 Motivo de visita .....	220
Tabla # 25 Conoce la parroquia Atahualpa.....	220
Tabla # 26 Le gustaría visitar la parroquia Atahualpa .....	220
Tabla # 27 Ha visitado un centro de interpretación .....	221
Tabla # 28 Visitaría un centro de interpretación.....	221
Tabla # 29 Información en un centro de interpretación .....	221
Tabla # 30 Medios interpretativos.....	222
Tabla # 31 Servicios en un centro de interpretación .....	222
Tabla # 32 Tipo de estructura.....	222
Tabla # 33 Medios publicitarios.....	223

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración # 1 Mapa de la provincia de Santa Elena .....	128
Ilustración # 2 Mapa de la parroquia Atahualpa .....	129
Ilustración # 3 Vista panorámica.....	145
Ilustración # 4 Vista frontal.....	145
Ilustración # 5 Casa tradicional.....	156
Ilustración # 6 Juegos recreativos .....	158
Ilustración # 7 Cafetería .....	160
Ilustración # 8 Área de artesanías .....	161
Ilustración # 9 Logotipo .....	171
Ilustración # 10 Página web .....	175
Ilustración # 11 Valla publicitaria.....	176
Ilustración # 12 Tarjetas de presentación.....	177
Ilustración # 13 Tríptico.....	178

## ÍNDICE DE ESQUEMAS

Esquema # 1 Clasificación de turismo: según los criterios.....	31
Esquema # 2 Organigrama estructural del centro de interpretación .....	179
Esquema # 3 Organigrama de las funciones del personal.....	182

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO # 1 Encuesta a los turistas .....	206
ANEXO # 2 Encuesta a los moradores de la parroquia Atahualpa.....	209
ANEXO # 3 Entrevista a las autoridades locales.....	211
ANEXO # 4 Valoración aplicada a los moradores de la parroquia Atahualpa...	212
ANEXO # 5 Inventarios de atractivos .....	223
ANEXO # 6 Variables dependiente e independiente.....	241
ANEXO # 7 Fotografías encuesta y entrevistas.....	243
ANEXO # 8 Trípico.....	245

## INTRODUCCIÓN

La actividad turística es primordial para el desarrollo de un lugar o sitio donde prevalece el turismo de forma activa. El turismo en la provincia de Santa Elena acoge a gran cantidad de visitantes por su gran variedad de naturaleza y cultura esto se categoriza en atractivos naturales tales como: las playas, reservas, la fauna, flora, gastronomía, y paisajes naturales; y en los atractivos culturales tenemos: iglesias, monumentos, museos, mitos, leyendas, arquitectura, cabe mencionar que el poseer atractivos culturales conlleva al enriquecimiento de la historia, las tradiciones, la cultura, entre otras situaciones, que conllevan a fortalecer la actividad permitiendo el desarrollo turístico y social de la comunidad.

Atahualpa está ubicada a 20 kilómetros del cantón y provincia de Santa Elena, tiene una extensión territorial de 44.1 Km<sup>2</sup>, su clima es seco tropical, su temperatura promedio anual es de 28 grados centígrados. La parroquia tiene una marcada vocación artesanal que se ha convertido en la principal fuente de dinamización de la economía para los moradores atahualpense logrando sobresalir en una escala nacional, tratando de formar asociaciones orientadas a la buena atención del cliente.

En sus inicios era conocida como la comuna Engabao, esta comunidad se dedicaba a la agricultura y ganadería, con el pasar de los tiempos los habitantes fueron enfocándose en la actividad artesanal, siendo el 40% de esta población altamente dedicada a la elaboración y fabricación de muebles, exclusivamente realizan diferentes tipos de diseños como son: juegos de sala, juegos de comedor, anaqueles, escritorios, camas, entre otros, de tal manera que las familias de la provincia de Santa Elena y de otras ciudades optan por adquirir sus muebles en esta localidad debido a la calidad de sus acabados finos y elegantes siendo reconocida y llamada “La Capital del Mueble”.

Todos los artesanos de la parroquia lamentan la disminución del guayacán que antes utilizaban como materia prima para todo tipo de trabajo. Por tal motivo los artesanos

están buscando otra opción para controlar el alto nivel de deforestación y se está reemplazando en un 50% la materia prima por el MDF, que es un material procesado con fibra de madera que busca disminuir la gran explotación de la madera.

Cuando hablamos de los recursos que posee esta comunidad se hace un enfoque en los siguientes: Los recursos culturales distinguen a la infraestructura cultural, la historia de la parroquia, las tradiciones, danzas, monumentos, entre otros; tenemos a la iglesia San Juan Bautista, monumentos de El Niño, La Madre y El Padre, además se celebran cada año las fiestas patronales y tradicionales. En los recursos naturales tenemos a 15 minutos de la parroquia la playa Los Chinos y Santo Tomás, a su vez tenemos la comuna Entre Ríos donde se observa gran parte de la vegetación. En la actualidad cuenta con calles asfaltadas y direccionadas, en esta comunidad se está impulsando el turismo de sol y playa, sin olvidar a su gente amable, carismática y bondadosa, pudiendo degustar su rica gastronomía.

El principal problema es la vigencia de la vida cotidiana de los adultos mayores debido a la poca importancia que le dan los jóvenes, cuando se conversa con los abuelos y el desinterés que tienen al momento de escucharlos. Se observa cómo se está progresivamente perdiendo la identidad cultural, lo cual ha provocado que la comunidad no revele sus costumbres y tradiciones.

La falta de planificación en la actividad turística es uno de los problemas latentes debido a la poca presencia de turistas que optan en visitar otros sitios turísticos donde brinden alternativas de actividades, así también la falta de estructuras turísticas. La parroquia carece de equipamiento hotelero, no obstante existen algunos restaurantes para la presencia de turista que llegan a esta parroquia

Observando los antecedentes la parroquia no ha logrado ampliar sus actividades productivas, para esto se deben promocionar los recursos turísticos con miras a

desarrollarse en el ámbito local, logrando generar fuentes de empleo y de esta manera se impida la migración de los habitantes a otras ciudades.

El problema planteado en la investigación corresponde a la situación en que se encuentra la parroquia Atahualpa, buscando el rescate de su valor cultural e histórico para mantener y mejorar su posición competitiva en el mercado. A su vez se plantea la siguiente incógnita principal: **¿Por qué no se aprovechan los recursos culturales e históricos en la parroquia Atahualpa?**

Para ello se busca dar respuesta a las siguientes interrogantes:

- ¿Cuáles son los recursos culturales de la parroquia Atahualpa?
- ¿Cuál es el valor histórico que posee la parroquia Atahualpa como aporte a los recursos culturales?
- ¿Qué necesidades tienen los turistas y habitantes para realizar actividades culturales en la parroquia?
- ¿Será importante plantear una propuesta que rescate y ponga en valor los recursos culturales, a través del diseño de un centro de interpretación histórico-cultural en la parroquia Atahualpa?

La importancia del elemento social de la comunidad juega un rol muy importante, medio por el cual su participación logrará beneficiarse directamente rescatando la vida histórica de la misma, visto desde otra perspectiva, la investigación se argumenta en la necesidad que tiene la comunidad de aprovechar al máximo su cultura ya que actualmente, esta es una actividad que está atrayendo mucho al turista nacional e internacional que ven en el patrimonio cultural una forma diferente de disfrutar la vida.

No debe olvidarse los beneficios económicos que conlleva el rescate y puesta en valor de la historia y la cultura de esta localidad, esto aporta significativamente al

desarrollo turístico local y provincial, a su vez aumentará el comercio logrando nuevas oportunidades de negocios, empleos, e ingresos económicos para la localidad. Esto representa una alternativa que permite a la población abarcar nuevos espacios en pro de un desarrollo equitativo y beneficioso para sus habitantes, además se convertirá en un recurso para llevar a cabo actividades turísticas dentro del entorno cuya importancia radica en mostrar aquellos elementos tanto tangibles como intangibles, es decir los conocimientos que se transmiten a través del tiempo de generación en generación como son las costumbres, tradiciones, especialidades culinarias y otros oficios.

Esta investigación tiene como objetivo conocer la realidad histórica – cultural de la parroquia Atahualpa, a través de un análisis situacional de los recursos culturales, el valor histórico, las necesidades y alternativas de uso que surgieren de los habitantes y visitantes, al momento de la investigación se pretende extraer información del fenómeno del tema establecido, para posteriormente procesarlo de acuerdo a los resultados generando una propuesta que tenga como objetivo el mejoramiento y progreso de la zona.

Se logran identificar los objetivos específicos estableciendo la investigación pertinente que conlleva a lo siguiente: Conocer los recursos culturales e históricos de la parroquia Atahualpa mediante un inventario de los atractivos turísticos que posee esta localidad, determinar el valor histórico que tienen los recursos culturales a través de fichas de observación establecidas en una investigación de campo, definir las necesidades que tienen los turistas y habitantes de esta comunidad para realizar actividades culturales a través de entrevistas y encuestas a la población y los turistas, establecer el diseño de una propuesta de rescate que ponga en valor los recursos culturales a través de un centro de interpretación cultural e histórico en la parroquia Atahualpa que determine el valor de la cultura e identifique las costumbres y tradiciones de esta localidad para que logre ser reconocida como un lugar potencial en la actividad turística cultural.



La hipótesis que se propuso tiene una relación entre dos variables, que se detallan en lo siguiente: **“Los antecedentes históricos- culturales contribuyen a la definición de un centro de interpretación histórico cultural en la parroquia Atahualpa”**.

En el capítulo I se describe el marco referencial donde se desarrolla la investigación identificando o describiendo los factores sociales, geográficos y económicos, además se detallan los servicios básicos y complementarios de la situación actual de la comunidad, a su vez el marco teórico se fundamenta mediante la investigación bibliográfica de varios autores a través de citas de textos científicos, logrando analizar el tema propuesto y aplicando el marco legal orientado a leyes del Ecuador que respalden y tributen al proceso legal del tema planteado.

En el capítulo II se expresa la metodología de la investigación que se utiliza mediante el estudio planteado, la cual se fundamenta en un diseño no experimental a través de la información recogida mediante documentación y la investigación de campo de forma descriptiva y explicativa en base a las técnicas empleadas como las entrevista y encuestas que fueron aplicadas a la población, turistas y autoridades locales y provinciales, resultados que se sometieron a un análisis interpretativo en gráficos estadísticos contribuyendo a la hipótesis, dándole la aceptación del tema propuesto para la aplicación y desarrollo del planteamiento en el siguiente capítulo.

En el capítulo III se efectúa la propuesta que dará la solución al problema para la cual se propone el diseño – modelo de un centro de interpretación histórico – cultural en la parroquia Atahualpa, cantón y provincia Santa Elena que lleva el nombre “Culturmueble” convirtiéndose en un frente identificador de la marca reconocida en la parroquia, fortaleciendo las razones por las que esta comunidad es identificada como la calidad de muebles que los artesanos confeccionan, prevaleciendo la identidad de la cultura, integrando y sobresaliendo el turismo cultural a nivel provincial, de tal forma que progrese en este ámbito y aporte al desarrollo local dando interés a sus habitantes a través de la conservación y puesta

en valor de la historia y la cultura mejorando la calidad de vida de los moradores. En este capítulo se efectúa un diseño arquitectónico, interpretativo, funcional, promocional y un análisis financiero que manifiesta la rentabilidad de la propuesta.

Se plantean además estrategias de promoción para mayor aceptación de quienes la visitan, contribuyendo al posicionamiento de mercado situación que conlleva a una rentabilidad considerable dando ventajas a la ejecución de cada actividad de tal forma que la parroquia Atahualpa sea reconocida a nivel nacional e internacional en el ámbito histórico y cultural.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **LA HISTORIA Y LA CULTURA COMO UNA ALTERNATIVA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.**

El turismo cultural constituye la segmentación del mercado que está en continuo crecimiento como una actividad turística relativa; las civilizaciones antiguas tienen un atractivo en especial lo cual hace a Perú y Guatemala destinos patrimoniales coloniales. El turismo histórico- cultural mueve a un número relativamente pequeño de viajeros, mientras que a la mayoría le gusta disfrutar de la playa o de otras actividades de aventura extrema, por su parte los países bajos en población y con fuerte economía generan viajes cuya prioridad es la visita a países en desarrollo con experiencias cultural. (Patrimonio y Cultura en América Latina, 2010)

En el país vecino la ciudad de San Antonio de Areco, situada en el corazón de Argentina, se torna específicamente a la parte arquitectónica y urbana conocida como la cuna de la “tradicción nacional” mientras tanto la tipología imperiosa, es la tradicional casa – patio de tipo colonial, al realizar un recorrido por las calles de esta ciudad llama la atención: los sitios de valor histórico nacional, bien significativo, monumentos históricos, edificación significativa, lugar significativo, poblado histórico nacional, entre otros. (Patrimonio y Cultura en América Latina, 2010)

El Ecuador es un país megadiverso a nivel mundial, posee gran riqueza cultural, paisajística, étnica, biológica, patrimonial, tiene mayor variedad de ecosistemas y el valor cultural es presentado en un territorio pequeño y correlacionado a un lugar estratégico. Es primordial señalar que la actividad cultural y natural en el Ecuador lo han convertido en un país privilegiado en cuanto a los atractivos y recursos que

este posee, puede sin duda consolidarse como productos turísticos todos estos factores que han permitido mejorar la economía nacional. (UNESCO Etxea, 2010)

En la actualidad el turismo cultural en el Ecuador tiene un efecto positivo y negativo en cuanto a la valoración y difusión de los bienes culturales, se puede identificar y canalizar el desplazamiento activo de la promoción y difusión de los destinos pero a su vez opta al deterioro y garantía de la misma. El turismo como actividad general crece de una forma rápida y espontánea a nivel mundial, primordial para el progreso socioeconómico de cualquier país donde los factores que complementa el crecimiento de un sector está dirigido hacia los recursos naturales y culturales. (UNESCO Etxea, 2010).

## **1.1 EL TURISMO EN EL ÁMBITO HISTÓRICO- CULTURAL**

### **1.1.1 El Turismo**

El turismo propiamente dicho nace en la época antigua, en la Grecia clásica se daba importancia al ocio y tiempo libre al cual se dedicaban por interés cultural, diversión, religioso y deporte; los desplazamientos más destacados eran los juegos olímpicos donde acudían miles de personas. En la época media era un periodo donde transcurrió la historia europea, surgió un viaje nuevo como fueron las peregrinaciones religiosas en las cuales los creyentes se desplazaban a lugares cercanos de su localidad como iglesias y monasterios, en ese entonces comenzaron a realizar peregrinaciones en las que se resaltaban Jerusalén lugar denominado “Tierra Santa”, la visita concedía al peregrino el perdón de todos sus pecados. En la época moderna aparecen los primeros alojamientos llamados “Hoteles”, además a finales del XVI los aristócratas ingleses tenían la costumbre de mandar a los jóvenes al denominado a “Grand Tour”. En la edad contemporánea se realizaron grandes cambios para la sociedad en la parte industrial y la tecnológica, uno de los inventos que sobresalen en esta época fue la máquina de vapor, el uso de esta reduce

el tiempo de los desplazamientos, luego comienza a surgir el turismo de montaña o salud. (Evolución y Perspectivas del Turismo, 2004)

En el año 1841 Tomas Cook realiza el primer viaje de la historia, el cual se considera un rotundo éxito en cuanto a lo precursor del paquete turístico, se percibió la posibilidad económica que se lograría con la actividad turística, es así que se creó la primera agencia de viajes llamada “Tomas Cook and Son”. En 1914 las playas y los ríos son los centros del turismo en Europa, dando gran importancia al turismo de costa, mientras que el avión es manejado por minorías en largas distancias. Entre el año 1950-1973 se habla del boom turístico, aquí se despliega la elaboración de autos en cadena que hace más accesibles los sitios, a su vez la creación de carreteras y autopistas permiten el mayor flujo de viajeros. (Evolución y Perspectivas del Turismo, 2004).

Posteriormente los autores Burkart y Medlik, (1981) definen al turismo como: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos”. En cambio para Mathieson y Wall (1982), una definición muy similar a la anterior, aunque con algunas modificaciones era que “El turismo es el movimiento temporal de la gente, por períodos inferiores a un año, a destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, las actividades emprendidas durante la estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas”. (Amparo Sancho, 1997)

Ambos autores están correlacionados con el desplazamiento o movimiento de las personas fuera de su lugar de residencia que conlleva a la actividad turística logrando satisfacer las necesidades de los visitantes. (Amparo Sancho, 1997)

En cambio la Organización Mundial del Comercio indica que el turismo es importante para la contribución de empleos y fuentes de divisas, los servicios turísticos dinamizan la economía, también abarcan los servicios prestados por

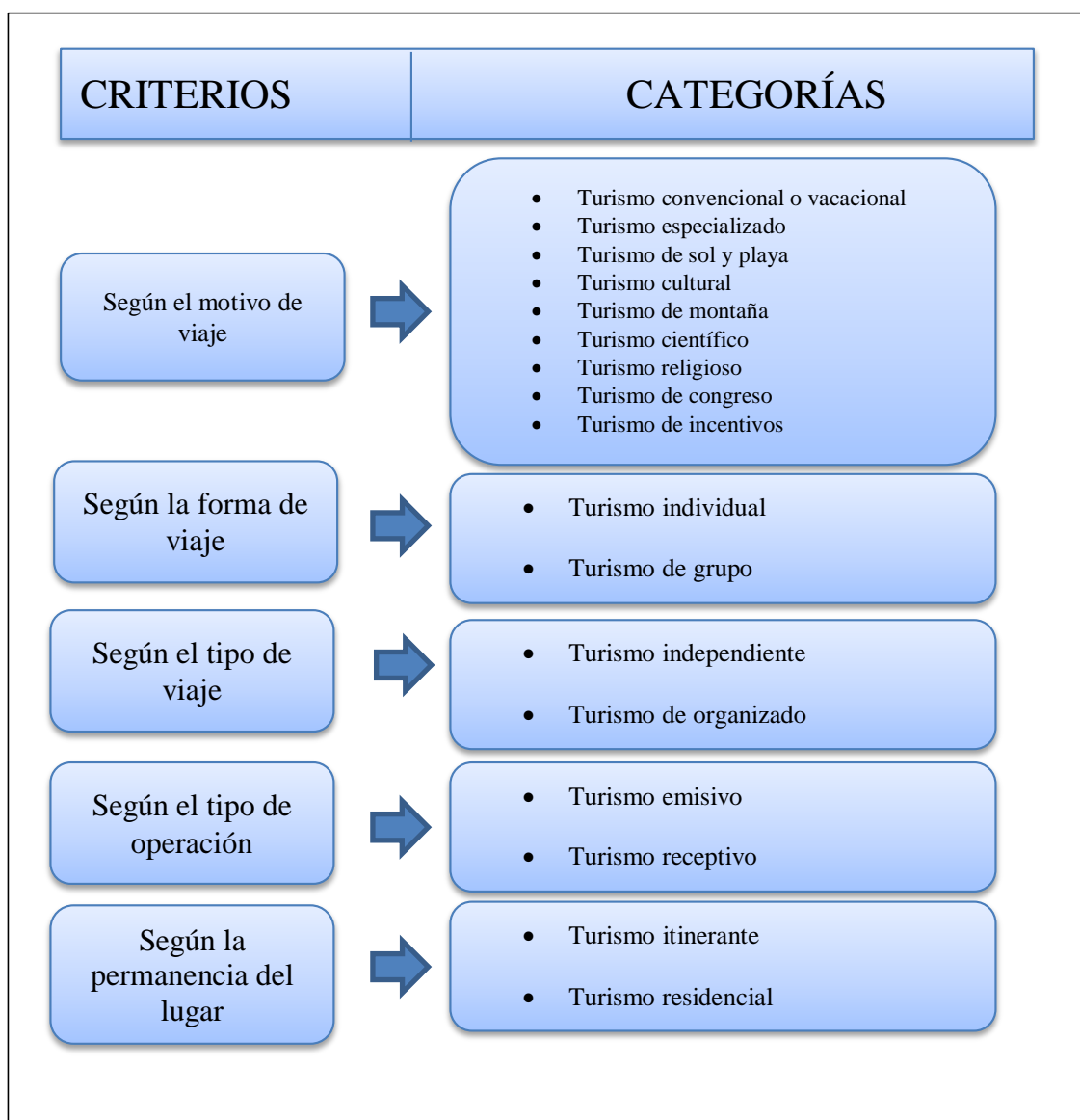
hoteles y restaurantes. La Organización Mundial del Turismo hace referencia a los orígenes de la humanidad y por diversas razones el hombre ha hecho turismo, ya que ha tenido la necesidad de trasladarse de un destino a otro, sean estas por distintas razones que conlleva a visitar dicho lugar, lo que comprende: caza, comercio, ocio, religión, guerras, etc. En la época de los romanos se viajaba a sus villas de verano para descansar y alejarse de la bulla que había en la ciudad. (Evolución y Perspectivas del Turismo, 2004)

El turismo posee una tipología extensa, esta influye a los tipos de turismo que están relacionados como: turismo cultural que comprende a estilos urbanos, arqueológicos, literarios, entre otros; el turismo natural está dirigido hacia el ecoturismo y agroturismo, en cambio al turismo activo comprende la aventura, deporte, sexual, religioso, espacial etc., el turismo de negocios está dirigido para los negociantes, congresos y eventos. (Irinna Kravtez, 2008).

### **1.1.2 Clasificación del turismo**

En el país se puede observar y disfrutar diferentes actividades, es importante definir que la clasificación se enmarca según el motivo, el tipo, la forma y la permanencia del lugar y cada grupo de acuerdo a la categoría se define en el producto turístico que desee el visitante. A continuación se detalla mediante un esquema gráfico la clasificación del turismo:

### Esquema # 1 Clasificación de turismo: según los criterios



**Fuente:** (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2014)

**Elaborado:** Mary Yagual Yagual

El esquema 1 se fundamenta en la actividad que realiza el turista, teniendo claro y preciso la teoría, que permita analizar cada uno de los diferentes tipos de turismo, y por el motivo que el viajero puede visitar un lugar determinado. A continuación se detalla la definición de cada uno de acuerdo al criterio:

**Según el motivo del viaje:** Está orientado a programas y acciones que el turista desea visitar, entre ellas están las visitas a playas, iglesias, tradicional, lugares donde se realizan actividades de montaña, congreso estudiantil, entre otros, con el fin de que los destinos logren obtener competitividad, sustentabilidad, calidad y rentabilidad. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2014)

**Según la forma de viaje:** Es el conjunto de grupos humanos sea esta de forma individual o grupal, suele estar enfocado en viajes estudiantil, familiar, en parejas de enamorados, etc. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2014)

**Según el tipo de operación:** Está vinculado al turismo receptivo y turismo emisivo. El turismo receptivo suele ser de las personas extranjeras no residentes en el país que visita lugares de nuestro país. El turismo emisivo es aquel ecuatoriano que sale del país por visitar otros lugares del mundo. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2014)

**Según la permanencia del lugar:** Comprende el lugar donde el turista permanece más de 24 horas como estadía lo cual suele ser en hospedería, casa residencial, donde se pueda disfrutar del lugar con más tiempo, además tenemos el turismo itinerante que es donde realizan paquetes promocionales por más 3 tres días vacacionales y está destinado en un lugar determinado. (Universidad Interamericana para el Desarrollo, 2014)

Cada uno tiene idea de qué forma aporta a la industria turística, además se mezcla con la actividad, el relax y la participación, dando prioridad a que esta busque satisfacer la necesidades humanas que sean indispensables para actividad de los turistas, lo que permite plantear un buen desarrollo sostenible en la comunidad beneficiada, donde será expuesto el turismo cultural como apoyo fundamental para el trabajo de investigación a realizarse, no obstante serán detalladas con énfasis otras actividades que suelen tener mayor realce en el área de turismo.



### 1.1.3 Inventario de los atractivos

Ecuador tiene un potencial megadiverso en los diferentes ámbitos tanto natural y cultural ya que cuenta con la mayor diversidad por unidad de superficie en la escala mundial. Se debe analizar los inventarios de los atractivos llevando a cabo la diferencia entre recursos y atractivos turísticos. (Plandetur 2020, 2007)

**Recursos turísticos:** es algo subjetivo, relativo, funcional y, a la vez, dinámico en el tiempo por cuanto depende del conocimiento, la capacidad tecnológica y de los objetivos individuales y sociales

**Atractivos turísticos:** Son el conjunto de lugares, bienes costumbres y acontecimientos que por sus características, propias o de ubicación en un contexto, atraen el interés del visitante.

En el Ecuador se tiene inventariado 1.635 atractivos turísticos, cada uno corresponde a una jerarquía con el siguiente significado:

- Jerarquía VI: Son aquel tipo de atractivo sensacional de gran significado a nivel internacional, es capaz de motivar a un gran número de visitantes por sí solo.
- Jerarquía III: Es aquel atractivo de rasgo sensacional capaz de motivar el interés de los visitantes en el mercado interno pero con menor porcentaje a nivel internacional.
- Jerarquía II: Atractivo con rasgo llamativo capaz de interesar a larga distancia a los visitantes ya sea de mercado interno y receptivo.
- Jerarquía I: Atractivo sin méritos suficientes, pero igual forma parte del patrimonio turístico como un elemento que pueda complementar a la jerarquía con mayor equidad.

### 1.1.4 Productos turísticos

El Plandetur 2020 indica sobre el portafolio de productos turísticos del Ecuador el cual dispone de un turismo sostenible mediante las líneas de productos considerando diferentes actividades según el tipo de turismo determinado. Además todos estos productos son destinados en diferentes sectores del país logrando mejorar la oferta turística, a continuación se detalla el siguiente cuadro:

**Cuadro# 1** Líneas de Productos y Variedades de Productos

<b>Líneas de productos</b>	<b>Productos Específicos</b>
Circuitos Generales	Circuitos Generales
Turismo de sol y playa	Sol y playa
Turismo comunitario	Turismo comunitario
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales Mercados y artesanías Gastronomía Shamanismo Fiestas populares Turismo religioso Turismo urbano Turismo arqueológico Haciendas históricas CAVE, científico, académico, voluntario y educativo
Parque temáticos	Parque temáticos
Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales reservas y bosques privados Ríos, lagos, lagunas, y cascadas Observación de flora y fauna
Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestre Deporte fluvial Deporte aéreo Deporte acuático
Turismo de salud	Termalismo Medicina ancestral SPA´s
Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones
Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias.
Turismo de cruceros	Cruceros

**Fuente:** (Plandetur 2020, 2007)

**Elaborado:** Mary Yagual Yagual

Los circuitos generales son aquellas visitas realizadas por un itinerario cerrado y puede ser destinado en un lugar específico o diferente. El turismo de sol y playa se enfoca en áreas costeras entre las actividades destinadas al paseo en yate, campeonato en arena, por lo general en diversión y relax. El turismo comunitario está relacionado entre la comunidad y el visitante tratando asuntos de la cultura siendo partícipes de las costumbres y tradiciones. (Plandetur 2020, 2007)

El turismo cultural comprende las actividades y experiencias culturales que atraen al turista logrando fomentar la actividad, la misma que se sumerge al estilo de vida en la comunidad fijado por la oferta de los recursos históricos, arquitectónicos, artísticos, étnicos y arqueológicos en la zona, todo esto dando como producto específico lo relacionado con el turismo religioso, patrimonio natural y cultural, mercados y artesanías, gastronomía, medicina ancestral, shamanismo, turismo urbano, turismo arqueológico, fiestas populares y haciendas históricas. (Plandetur 2020, 2007)

Al mencionar el parque temático se hace referencia a atractivos educativos o informativos con el fin de cautivar a los niños y jóvenes, visibilizar el esparcimiento y experiencias vividas que suelen ser por paseos, espectáculos, restaurantes y bares. En cambio el turismo urbano es realizado en ciudades o lugares de gran densidad donde se pueda disfrutar como un viaje de relax. ecoturismo y turismo de naturaleza, relacionado con las persona naturales, jurídicas o la comunidad receptora dando a conocer el área natural, sea esta abierta o cerrada, abierto suele ser un espacio reconocido como reservas naturales, en cambio la parte cerrada suele presentarse en los museos naturales. (Plandetur 2020, 2007)

El agroturismo está destinado para empresas agrarias individuales y pueden relacionarse en las haciendas, fincas o lugares agrícolas como plantaciones; por su parte el turismo de crucero se vincula con aquellos viajes de placer donde se disfruta de diferentes servicios en un solo lugar. En esta clasificación se relacionan los

productos generales y específico; generales trata en una proyección donde la línea está involucrada en el área donde se realiza este tipo de turismo, lo específico va más allá del lugar donde se realiza el turismo. (Plandetur 2020, 2007)

### **1.1.5 La historia en el ámbito turístico**

La mayoría de la personas piensa que la historia son “hechos, acontecimientos y fechas” lo expuesto se deduce como afirmación, además existe personas que lo consideran como falsa, para esto la variante del tiempo es de gran importancia para el historiador. El tiempo en la historia se basa en identificar los cambios que se producen con el pasar de los años, para un historiador el tiempo no es igual para sociólogo o un físico esta provee problemas en duración y se debe analizar desde niveles diferentes tanto en realidad social como aquellos fenómenos científicos. (Anaya Hernández, 2001)

Para el historiador francés se plantea un modelo histórico global el cual establece distintos “tiempo históricos”: El tiempo corto son los hechos que tiene un lapso temporal en relación al conocimiento del ser humano para conseguir una categoría temporal. El tiempo medio es el conjunto de factores económico, político, social o cultural que se catalogan como un determinado momento histórico y por su movilidad. El tiempo largo son aquellas realidades históricas que suscitaron en los acontecimientos vinculado en hechos geográficos (Anaya Hernández, 2001)

El turismo histórico conlleva a la salvaguarda de las actividades relacionadas al patrimonio cultural que comprende a los museos, iglesias, monumentos, entre otros, por lo tanto los hechos históricos enmarcan un valor primordial, sosteniendo el interés de los visitantes, dando el reconocimiento del lugar y prevaleciendo el significado de los recursos.

### **1.1.6 La cultura en el ámbito turístico**

La cultura es considerada como un factor importante para la población ya que radica en un componente moral, así como la Unesco especifica la siguiente definición: La cultura se considera como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social. La Unesco hace referencia al respecto de la cultura y los valores que tiene o posee cada comunidad, dando hincapié a los grupos sociales y defendiendo sus costumbres que conlleva a hechos de grupos humanos considerados aceptables para aquellos que son dignos, en un trabajo suelen ser enseñados por nuevos miembros de grupos humanos dando el liderazgo y anticipando los problemas que puedan afrontarse. (Temas mundiales, 2001)

El turismo cultural juega un rol importante en la actividad turística permite conocer, preservar, conservar y disfrutar del patrimonio cultural, el turismo y la cultura son difíciles de corroborar, mientras que el turismo es una actividad que se ha considerado como una actividad preponderante para la economía, la cultura tradicional es una riqueza no renovable debido a los encantos tradicionales de la arquitectura que suele ser modificada o deteriorada considerándose como producto clásico. Es necesario establecer estrategias que encaminen al fomento del desarrollo cultural no como valor del sustento económico de los habitantes, sino de rescatar y preservar el valor cultural desde las perspectivas que garantice el respeto y conservación de la identidad de los ancestros estableciendo el intercambio de dos costumbres logrando contribuir al desarrollo social, cultural, económico de los pueblos. Según lo indica las políticas para la revolución cultural (Ministerio de Turismo, 2011).

Mediante otro criterio el Ministerio de Cultura del Ecuador plantea la búsqueda de estrategias para el desarrollo de la actividad cultural de tal forma que se toma como referencia el importante estudio realizado en el país de México siendo un lugar donde se encuentra con alto índice de potencial turístico cultural el cual indica lo siguiente:

“Propiciar el reconocimiento del patrimonio cultural como elemento diferenciador de los destinos y base de actividades que incrementen la estadia y el gasto turístico, modificar el paradigma del valor estratégico del turismo como generador de ingresos y fortalecer su valorización como democratizador de la cultura, impulsor de la educación no formal, de la identidad local y de la imagen del país, Desarrollar un paradigma que permita la confluencia de los trabajos de ambos sectores cultural y turístico hacia objetivos comunes”. (Secretaría de Turismo, 2002).

La cultura en la actividad turística tiene un valor importante en la identidad de los pueblos y comunidades quienes forman parte del vínculo del patrimonio cultural como diferenciador de los diferentes destinos turísticos culturales que forman parte de los sectores sociales, enfocándose hacia un objetivo común dentro de una sociedad como generador de ingresos económicos.

#### **1.1.6.1 La importancia de la cultura**

Irinna Kravtez (2008) menciona que “mantener algún tipo de identidad – étnica, local o regional – parece esencial para que las personas se sientan segura, unidas por los lazos extemporáneos a sus antepasados, a un local, a una tierra, costumbres y hábitos que les dan seguridad, que les informan quienes son y de donde vienen, en fin para que no se pierda en el tumulto de informaciones, cambios repentinos y cantidad de estímulos que el mundo actual ofrece”.

Es importante el turismo cultural debido a que permite conocer el patrimonio tangible o intangible dándole realce a la parte tangible que corresponde a los centros históricos, paisajes urbanos y museos, en cambio el patrimonio intangible consiste en leyendas, costumbres, música, danzas, comidas tradicionales que brinda nuevos conocimientos de la vida pasada dándole realce a la identidad cultural.

La cultura es un círculo de matrices de valores bajo diferentes formas, creencias, normas, valores que suelen establecerse en una sociedad siendo importante conocer la idiosincrasia relacionada a la cultura que se está llevando en la vida diaria, permite descubrir que el ser humano no es el único que puede poseer cultura sino que la cultura va más allá de costumbres y tradiciones que realizan los ancestros. La cultura se caracteriza por ser adaptativa, las personas pueden vivir en diferentes entornos tanto social y natural, cada ser humano trata de mejorar sus condiciones de vida conservando los elementos de su vida pasada dando razones de identidad y reconociendo los aspectos históricos conllevando a ser parte de la historia cultural. (Open Course Ware, 2007).

#### **1.1.6.2 La identidad y el patrimonio cultural**

El Patrimonio Cultural del Ecuador se fortalece en la actividad turística en el ámbito del turismo cultural, menciona que la declaración de Quito como Patrimonio de la Humanidad simbolizó una oportunidad para repensar los reconocimientos que se vivieron en el pasado y presente. Desde las perspectivas históricas se introdujo un eje de reflexión, valorización y conservación desde la parte patrimonial siendo articulada a la demanda del consumo cultural y turístico por la población, configurándose al patrimonio de la humanidad como un ámbito globalizado correspondido como producción de contenidos exclusivos para determinar el significado y uso de estos sitios a nivel mundial. (Irinna Kravtez, 2008)

La identidad cultural está conformada por los rasgos de los individuos o de un grupo de personas de una comunidad que se catalogan diferentes a los demás, diferenciándose por ser única en su cultura, la identidad está conformada por museos, rituales, eventos cívicos, discursos políticos, relatos artísticos, folclóricos y comunicacional. En los últimos años la globalización está siendo un peligro para la cultura debido a la pérdida de identidad cultural desvaneciendo las costumbres y tradiciones de los pueblos, sin embargo existen comunidades de etnias en lugares lejanos. En cuando a los principales representantes de la identidad nacional constan los símbolos patrios y diversas manifestaciones culturales que se realizan en el país. (Irinna Kravtez, 2008)

Sectur-Cestur (2002) define al turismo cultural como “aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”. La organización está vinculando aquel viaje correlacionado a conocer y disfrutar de los antecedentes de los rasgos que posee una sociedad estableciendo el interés de visitar lugares donde existen grupos sociales con diferentes costumbres.

## **1.2 LA INTERPRETACIÓN EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA**

### **1.2.1 Definición de interpretación**

Para la interpretación suele definir diferentes enfoques referentes al trabajo que se realiza, en su mayoría influye a la comunicación y al mismo tiempo busca alcanzar la expectativa de los visitantes. A su vez se detallan algunas citas presentada por varios autores:

El boletín de interpretación, indica de varios autores la definición pertinente como un proceso que está diseñado para una comunicación que busca revelar al público



el significado de la información patrimonial cultural a través de una participación sea esta por objetos interpretativos, artefactos, paisajes o sitios vistosos por el arte. (Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2012)

Asumimos que la interpretación es un proceso porque consta de varias etapas que pueden ser enfocadas desde diferentes puntos de vista. Y es también una comunicación estratégica porque persigue unos propósitos muy concretos: lograr un mayor aprecio y disfrute por parte de los visitantes, por una parte, y, por otra, la conservación del patrimonio merced a las actitudes de esos mismos visitantes. Un aspecto fundamental de la estrategia consiste en saber quiénes son los visitantes, cómo varían, qué traen en sus experiencias vitales, y cuáles son sus intereses y preferencias, para ajustar y realizar estratégicamente la intervención. (Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2012)

La interpretación para los autores expresa similitudes en su definición que trata de ayudar a los visitantes a sentirse a gusto y relacionarse con los recursos del lugar, buscando las experiencias y expectativas que sean notables y significativas mejorando el nivel de aprendizaje para los espectadores. Además interpretar en conversación mediante charlas, trata de informar, revelar, dar interés y curiosidad al expectante con la finalidad de conectar al visitante con los recursos, de tal forma que cree conciencia, sensibilidad, entendimiento, comprensión, compromiso con la naturaleza y revalorización de la cultura. La interpretación pretende conseguir tres objetivos: el primero, ayudar al visitante a desarrollar una profunda conciencia, aprecio y comprensión del lugar que visita; el segundo, conseguir fines de gestión; y el tercero, promover la comprensión de los objetivos de la institución por parte del público”. (Boletín de Interpretación # 13, 2010)

La interpretación del patrimonio se define como “el arte de revelar in situ el significado del legado natural y cultural al público que visita esos lugares en su tiempo libre”. Para la Asociación Nacional de Interpretación de los Estados Unidos, (NAI) “la interpretación como un proceso de comunicación forja conexiones

emocionales e intelectuales entre los intereses del público y los significados inherentes al recurso”. El artículo establecido por estas asociaciones indica que la interpretación de patrimonio comprende al arte de la comunicación de un tema comprendido en áreas naturales y culturales debido a la afluencia de turista que visita dicho lugar. (Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local, 2010)

Por otra parte las asociaciones al interpretar van más allá de la parte de concienciación difundiendo a una mejor comunicación al arte que se expone, forjando a un mayor interés en el legado natural y cultural permitiendo captar a la audiencia el acontecimiento dirigido por parte del interpretador, dando la conexión del significado e importancia del lugar llevando el interés y captación del visitante. (Asociación para la Interpretación del Patrimonio, 2012)

### **1.2.2 Finalidad y objetivos de la interpretación**

Dar a conocer al visitante el valor de la cultura, ayudar a que se amplíe una profunda conciencia logrando una mejor apreciación y el entendimiento del lugar al que se visita que sea una experiencia inolvidable y enriquecedora para los turistas. Cumplir un buen manejo de control, mediante dos vías de expectativas, logrando que el visitante se dirija en un adecuado uso del recurso variado, para disminuir el impacto humano dentro del centro de interpretación y logrando el poder de atracción para los servicios interpretativos, consiguiendo que la inversión económica sea rentable de tal forma que se preserve el desarrollo de la actividad turística y obtener apoyo por los pobladores. (Intepa, 2006)

### **1.2.3 Razones para interpretar**

Es de gran importancia interpretar debido a que logra obtener conocimiento para los visitantes dando el realce de una conservación del entorno cultural mediante los valores que se deben prestar en un área de movimiento, así como constar de un buen ordenamiento dando valorización a la cultura y el disfrute de los servicios prestados.

Se puede relacionar a la interpretación con el turismo, debido al gran desarrollo sostenible que se está logrando, tomando en cuenta dos aspectos importantes; en lo que conlleva al aspecto cultural abarca a la identificación de las partes históricas tratando de identificar la preservación de los antepasados y en el aspecto económico se logra velar por los ingresos que se prestan, por lo tanto el turismo conlleva a una explotación de nuevas alternativas turísticas buscando el interés de los visitantes. (Boletín de Interpretación # 14, 2002)

#### **1.2.4 Niveles esenciales en la interpretación**

En la interpretación se pueden afirmar tres niveles en la que pueden ser diferenciados, se pueden identificar los significados de manera que los recursos patrimoniales suelen elaborar mensajes, de tal manera lograr identificar el significado de los recurso patrimoniales y generar las expectativas de los visitantes. (Centro Nacional de Educación Ambiental, 2009)

La interpretación científica forma parte de la metodología en diferentes campos científicos, dando como resultado ser publicados en revistas especializadas o tesis doctorales donde obtendrá conocimiento preciso y riguroso. Se debe presentar una buena forma para lograr una adecuada comunicación entre el turista y el guía especializado, para que esta cause al expectante una impresión al momento que lo visite. La traducción trata del lenguaje ameno y comprensible en el que radica la disciplina de la interpretación del patrimonio, mejorando el diálogo se brinda una síntesis concebida con un mensaje breve, claro y preciso para el visitante. La mente del público trata de interpretar, de tener la información clara y verídica, para esto debe tener conocimiento y haber palpado la situación de la historia para que logre ser más cautivador para el expectante. (Centro Nacional de Educación Ambiental, 2009).

### **1.2.5 Clases de interpretación**

En la conferencia brindada por la Asociación Internacional de Intérpretes se determinaron algunas definiciones en la que existe dos clases de interpretación formada de la siguiente manera: la interpretación consecutiva y la interpretación simultánea.

La interpretación consecutiva consiste en la audición de un significado lingüístico esta comprende al discurso del orador, a su vez captar los conceptos, la idea de dicho discurso, formulando un significado de la lengua original, es decir una idea principal del expositor. El intérprete escucha el mensaje tomando los apuntes respectivos, dictaminando luego; una exposición puede durar hasta 15 minutos, otra manera es realizar reuniones de carácter técnico en actos públicos como en visitas oficiales. (Carmen Valdivia Campos, 1995)

La interpretación simultánea consiste en la reformulación instantánea del discurso del orador, este no traduce las palabra pronunciada por el orador sino que atrae todo el significado del discurso sea esta por entonaciones, gestos y lo expresa en la lengua terminal. El intérprete se ubica en una cabina desde donde puede ver al orador, se interrelaciona con reuniones y congresos con un gran número de participantes, utilizándolo en el ámbito profesional. (Carmen Valdivia Campos, 1995)

### **1.2.6 Medios de la interpretación**

Los especialistas según datos de la Asociación Internacional de Intérpretes de Conferencias, indican dos importantes medios interpretativos para las técnicas de investigación de la enseñanza. Para interpretar se debe prever su accesibilidad de ingreso para que pueda ser visitado por personas de tercera edad, discapacitados, madres con bebés y niños. Al hablar de accesibilidad se debe plantear el horario de

funcionamiento, esto conlleva al número de visitantes que se debe establecer en dicho lugar desde el punto de vista de la transmisión de información. (Carmen Valdivia Campos, 1995)

Para la interpretación consecutiva se debe utilizar el laboratorio A-A-C (Audio-Activo- Comparativo) que permite la grabación del discurso del profesor y la grabación de la interpretación del alumno así como la escucha de cabina el profesor. La teoría dice que se debe escuchar ambas partes, tanto como el profesor como el alumno, compartiendo conocimiento. El video es extremadamente útil en la interpretación consecutiva para la corrección del comportamiento formal del alumno que, viéndose en la pantalla, después de su interpretación será más frecuente el gesto inadecuado que realiza al interpretar. En cambio la interpretación simultánea, pone al alumno en una situación más pareciendo a la realidad. (Carmen Valdivia Campos, 1995)

### **1.2.7 Destinatarios**

El destinatario asignado para todo el público en general indica que el grupo no debe tener información extensa debido al poco tiempo de visita, usualmente este llega a quedarse 15 minutos, de tal forma que debe ser corta y recreativa, no obstante hay un grupo específico que suele ser educativo, científico y arqueológico, lo que busca tener más información detallada del lugar logrando ser especializado y enfocarse en temas específicos.

La cantidad de personas es primordial, se debe realizar un estudio para medir la capacidad de turista que debe ingresar al centro, por lo tanto debe tener una buena organización en el ingreso de grupos de personas y esto dependerá de las actividades destinadas para que se logre tener éxito, llevar a cabo el lugar y el tiempo requerido para lograr una mejor organización y control en el área de trabajo. (Boletín de Interpretación # 14, 2002)

### **1.2.8 CENTRO DE INTERPRETACIÓN COMO ACTIVIDAD TURÍSTICA**

Un centro de interpretación alcanza el nivel de progreso para la revalorización de la cultura e historia priorizando al rescate de dicho lugar, dando a conocer un punto de madurez o aquel atractivo que ha sido promocionado, de tal forma que sea difundido en el área del turismo. Si bien es cierto la tecnología ha aportado en parte a la pérdida cultural y el desgaste de patrimonio que se identifica en los pueblos como una alternativa para el desarrollo turístico, es importante salvaguardar los recursos culturales ya que los acontecimientos históricos o aquellos relatos dirigidos por nuestros ancestros son significativas, con el paso del tiempo se quedan grabados en la memoria de las personas. (Boletín de Interpretación # 23, 2010)

Utilizando las técnicas de un centro de interpretación como herramienta en la actividad turística se busca mejorar el nivel de aprendizaje dando una buena comunicación entre el expositor y el visitante, tanto el patrimonio cultural y natural buscan fomentar y promocionar el producto general como es el turismo cultural implicando la participación de la comunidad beneficiada y generar el interés para la revalorización de la cultura. Es importante resaltar que un centro de interpretación busca priorizar la cultura e historia, está permite captar al turismo científico y estudiantil logrando alcanzar el nivel de aceptación de los turistas, mejorando los ingresos económicos de los habitantes dando mayor realce en el ámbito sostenible. (Boletín de Interpretación # 23, 2010).

### **1.2.9 ¿Qué es un centro de interpretación?**

Para Morales Miranda “El término centro de interpretación proviene de la evolución de los antiguos museos de los parques nacionales norteamericanos. Se trata de un complejo e infraestructura para atender al público, con la función prioritaria de

interpretar valores del lugar”. Para este autor comprende el conjunto de actividades de comunicación con el público visitante cuyo objetivo es revelar, exponer lo importante del patrimonio histórico y cultural mediante una interpretación contemporánea con la finalidad de concienciar al público y hacer eficaz la conservación histórica de la comunidad, logrando que sea valerosos para los turistas que visiten dicho lugar. (Boletín de la Asociación Geógrafos Españoles N. 67, 2015)

Tiene como objetivo crear concientización, sensibilidad, entendimiento creatividad, compromiso, etc., hacia los mostrados en la parte interpretativa. También debe cumplir una misión que es llegar al público de forma inmediata y cautivante, tal es el caso de que estos centros revelen al cliente los significados del patrimonio cultural y que sea más allá de lo previsto y lograr de una forma clásica, recorridos señalizados y con guianza. Tanto que los centros pretenden llegar más allá de las tradicionales oficinas, dando a conocer destinos patrimoniales y tradicionales en valor de la historia y la cultura identificándose por su identidad como transmisor de la cultura. (Boletín de la Asociación Geógrafos Españoles N. 67, 2015).

### **1.2.10 Necesidades del usuario en un centro de interpretación**

La preparación se debe tener con materias específicas para mejorar la comprensión del tema priorizando el valor histórico-cultural, a su vez se debe lograr el bienestar y la seguridad de los visitantes. La elección se debe tener preparando el material de apoyo pertinente para el despliegue de la información debido a que el visitante necesita tener información necesaria para la adquisición de conocimiento en su vida cotidiana. A su vez se debe realizar la apertura de inicio de recorrido del lugar logrando conseguir las expectativas del visitante. La participación va más allá del nivel de participación del interpretador hacia sus visitantes motivando a que aprecie

dicho lugar priorizando el interés a que llegue a plasmar incógnitas en el momento del recorrido dando interés a los usuarios para el disfrute del lugar. El desarrollo personal comprende la situación que los visitantes esperan recibir como un beneficio al cumplir las expectativas y agrado del lugar, logrando captar la información que busca el visitante. Además la recordación indica el grato honor de renombrar el lugar y ser reconocido de tal forma que los visitantes regresen con nuevos visitantes. (Boletín de Interpretación # 14, 2002)

### **1.2.11 Interpretación cultural**

El equipamiento ambiental cultural tiene la principal función de informar y orientar a los ciudadanos mediante un aprendizaje creativo, tratando de revelar al turista el significado del legado cultural o histórico que se expone de forma verbal, visual y didáctica, se interpreta para descubrir significados, actividades y destinatarios.

Su función principal es la comunicación con el público que está destinado a la atención a grupos especializados, de tal forma que la población tenga sensibilización y hacer más eficaz a la conservación de la cultura patrimonial, tiene como objeto crear a quienes acuden a este sitio la conciencia, entendimiento, entusiasmo, compromiso, etc. Este tipo de centro busca dinamizar la referencia de transmisión cultural que permita el fortalecimiento del turismo como un valor agregado a la economía, más allá de la observación, es el desafío de una mejor expansión cultural.

## **1.3 ATAHUALPA Y SUS POSIBILIDADES PARA EL TURISMO**

### **1.3.1 Aspecto geográfico de la parroquia Atahualpa**



La parroquia Atahualpa se encuentra ubicada en el cantón Santa Elena perteneciente a la provincia de Santa Elena aproximadamente a 121 km de la vía Guayaquil- Santa Elena, está limitada al norte con la provincia de Manabí, al sur con la isla Puná, al este con la provincia del Guayas y al oeste con el océano Pacífico. Posee una extensión de 77,8 km, comprende una latitud de 2° 16´ 49,22´´ S y longitud de 80° 43´ 59,02´´ W. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012).

La parroquia cuenta con una carretera en buen estado que une la autopista de Guayaquil a la cabecera parroquial de Atahualpa, cuya longitud es de 6 km. En cuanto a la naturaleza o vegetación se reconocieron en la parroquia, la poca presencia de árboles, siendo escasa la presencia de vegetación, si observamos se logra encontrar árboles secos. Sin embargo se identificaron a la largo de la carretera árboles que son parte de la comunidad entre ellos: ceibo, guasango, algarrobo y bototillo. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012)

El clima de la parroquia Atahualpa es característico del seco tropical con una temperatura de 25 -28 grados centígrados, a su vez se puede observar que la temperatura cambia en el mes de marzo – abril de cada año. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012)

### **1.3.2 Aspecto demográfico y socioeconómico de la parroquia Atahualpa**

#### **1.3.2.1 Población**

Según censo establecido del año 2010 existe una población de 3532 habitantes considerando que 1689 son hombres y 1843 son mujeres, además se conoce que el 98% de la población vive en la cabecera parroquial. El área de influencia de personas del sector es de extracto social medio. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012)

Según los datos establecidos por el censo de vivienda 2010 se considera que el 82.7% son de tipo casa o villa por lo que corrobora que las paredes son de bloque y

ladrillo, el 1.6% corresponde a edificaciones, el 0,3% a departamentos de inquilinato, 5.3% de mediagua, el 6% ranchos, 3.01% de covachas, 0.10% choza, y el 0.60% a otros tipos de viviendas. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012).

### 1.3.2.2 Educación

En la parroquia la educación está generando un gran interés en los pobladores mejorando la tasa de analfabetismo, en la época donde no existía escuela y quienes estudiaban eran las personas de alto nivel económico, para los habitantes se dificultaba la oportunidad de aprender y no tenían la facilidad de prepararse como profesionales. En la actualidad existen moradores que anhelan mejorar su nivel educativo y tienen la disponibilidad de aprender de las diferentes capacitaciones que brinda el G.A.D. parroquial.

A continuación se detallan las instituciones que posee la parroquia:

**Cuadro# 2** Instituciones de la parroquia Atahualpa

<b>Institución</b>	<b>Estudiantes</b>	<b>Profesores</b>	<b>Total</b>
Unidad Educativa Atahualpa	205	12	217
Escuela Fiscal Juan Alberto Panchana Padrón	286	10	296
Escuela 15 de Marzo	241	9	250
<b>Total</b>	732	31	763

**Fuente:** (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

### 1.3.3 Producción, comercio, agricultura en la parroquia Atahualpa.

La parroquia Atahualpa es un lugar con gente amable y trabajadora a su vez se logra determinar que la ebanistería es el principal sustento económico para dicha comunidad no obstante realizan otras actividades para el sustento de las familias: comercio, ganadería, albañilería y agricultura son alternativas que se han convertido en fuente de ingresos para muchas personas que se desempeñan como empleados. También se detalla a continuación las actividades laborales productivas y los porcentajes en el siguiente cuadro:

**Cuadro# 3** Actividades productivas

<b>ACTIVIDADES LABORALES</b>	<b>ACTIVIDADES PRODUCTIVAS</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Ebanistería	Juego de dormitorio, Sala, Comedor.	36.24 %
Venta de productos	Comercio de ropa, alimento de primera necesidad	22.7%
Venta de artesanías	Arte de madera	4.80%
Panadería	Pan, dulces, pasteles	3.01%
Librería	Útiles escolares	3.49%
Ganadería	Cosecha de maíz, tomate, pepino entre otros.	4.6%
Otros	Cosecha de sembríos	8%
Total		100%

**Fuente:** (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

De tal forma se da énfasis a las principales actividades productivas que se realizan en la comunidad siendo la ebanistería la mayor representación con un 36.24 % de personas que se dedican a este oficio, a su vez se especifican otras ramas de trabajos

productivos que realiza la población debido a que son lucrativas entre las cuales tenemos: existe un porcentaje considerable en el área de mini tienda que usualmente son primordiales para esta comunidad, también existe la venta de artesanías en esta localidad. (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2012).

### 1.3.4 Organización de la parroquia Atahualpa

La parte organizacional del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia cuenta con las siguientes dignidades: presidente de la parroquia Atahualpa, vicepresidente (comisión social), primer vocal (comisión de la salud), segundo vocal (comisión de turismo), tercer vocal (comisión territorialidad), secretario, tesorero, conserje, y auxiliar de secretario. A continuación se detallan los nombres de las autoridades en el período comprendido entre el 15 de mayo del 2014 hasta el 14 de Mayo del 2019.

**Cuadro# 4** Nombres y cargos de las autoridades de la parroquia Atahualpa

<b>NOMBRE Y APELLIDOS</b>	<b>CARGOS</b>
Sr. Celso Leonardo Soriano Clemente	Presidente de G.A.D.P.A
Ing. Hilda Suárez Asencio	Primer vocal de G.A.D.P.A
Ing. Mario Yagual Borbor	Segundo vocal de G.A.D.P.A
Ing. Henry Muñoz Yagual	Tercer vocal de G.A.D.P.A
Ing. Christian Soriano Reyes	Cuarto vocal de G.A.D.P.A

**Fuente:** (Atahualpa , 2014)

**Elaborado:** Mary Yagual (2015)

### **1.3.5 Servicios básicos**

#### **1.3.5.1 Agua**

El agua es primordial para todo morador, dentro del área existe un sistema de agua entubada desde el año 2000, Atahualpa fue uno de los primeros pueblos en recibir el líquido vital que es tratada por la empresa de la provincia “AGUAPEN S. A.” se encuentra a 120 km de la parroquia. (Suárez, 2015)

#### **1.3.5.2 Energía eléctrica**

Unos de los servicios facilitados en la parroquia que cuenta con el 90% de este servicio en su totalidad es el brindado por la Corporación Nacional de Electricidad S. A. CNEL de Santa Elena, además cuenta con alumbrado público con un 70% en las principales calles de la comunidad. (Suárez, 2015)

#### **1.3.5.3 Servicios de comunicación**

Cerca de la parroquia tenemos la antena de CNT proporcionado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones en la vía denominada “Y” a la entrada de la parroquia Atahualpa cuyo ingreso es de 120 km para mayor cobertura telefónica. Además ofrecen internet fijo sin olvidar que los usuarios también utilizan servicios de operadoras de comunicación móvil Claro y Movistar. (Suárez, 2015)

#### **1.3.5.4 Recolector de basura**

Los desechos sólidos son tratados por el recolector de basura por parte del Gobierno Autónomo Descentralizados del cantón Santa Elena y está disponible para la comunidad en el horario de 17:00 pm de lunes a sábado dando el beneficio para

toda la población atahualpense beneficiando al medio ambiente evitando la contaminación. (Suárez, 2015)

### **1.3.5.5 Transporte**

La señora Hilda Suárez (2015) comenta que la provincia de Santa Elena cuenta con servicio de transporte urbano y rural, busca satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros para lograr con mayor facilidad el traslado de los visitantes, entre los más destacados ubicados en la provincia se detalla:

- Buses intercantonales: en la provincia se puede llegar directamente al terminal donde se logra identificar los buses que realizan la ruta Santa Elena, La Libertad, Salinas que están identificados con la línea 7 y 11, además se pueden trasladar con las líneas 8 y 9 al costo de \$ 0,25.
- Taxis: este transporte es más recomendable debido que utiliza el taxímetro para un costo justo, el turista además tiene seguridad del ECU 911 que funciona las 24 horas del día.

### **1.3.6 Otros servicios**

#### **1.3.6.1 Salud**

Cuenta con un Subcentro de salud ubicado en el barrio 10 de agosto, en el cual atienden médicos rurales establecidos por la dirección de salud provincial de Santa Elena, los mismos que son temporales por un periodo de un año; en la actualidad prestan servicio de obstetriz, odontología y medicina general. (Suárez, 2015)

Este centro de salud requiere de mejoramiento, adecuación y ampliación de su infraestructura, así también de equipos médicos elementales, necesarios para una mejor atención. Otro de los problemas de este centro es que el personal médico no es permanente, por lo que en casos de emergencia en horas en que no se cuenta con este personal, no pueden ser atendidos. (Suárez, 2015)

Respecto a las enfermedades con que usualmente los habitantes llegan al Subcentro se encuentran molestias de enfermedades respiratorias, problemas de anemia, diabetes, que suelen ser por la mala alimentación causadas por el trabajo artesanal que realiza dicha población, también es alarmante la desnutrición infantil que se da especialmente por falta de conocimiento nutricional, y debido a que los programas de colación escolar no son divulgados eficientemente. (Suárez, 2015)

#### **1.3.6.2 Seguridad**

En cuanto a la seguridad posee un retén policial a la entrada de la parroquia ubicada en la vía Guayaquil y 1 de enero, donde se encuentran dos policías rotativos, además cuentan con el servicio del ECU 911. (Suárez, 2015)

#### **1.3.7 Actividad económica**

La parroquia Atahualpa tiene una marcada vocación artesanal, lo que la ha convertido en un centro reconocido a escala nacional e internacional, esta actividad es la principal fuente de ingresos para los habitantes de la parroquia; su principal materia prima se la obtiene de la provincia de Manabí y del cantón Pedro Carbo. La mayoría de sus habitantes labora en talleres de ebanistería y en los aserraderos que existen en el cantón; son hábiles artesanos, talladores y carpinteros que fabrican muebles de fina calidad y gran belleza, así como también otras artesanías para el hogar, donde aprendieron porque algunas personas de esta localidad se fueron a

aprender este oficio a Guayaquil, señores que aprendieron a hacer cruces, ataúdes, guitarras, lavacaras de maderas, según nos cuenta el Sr. Reyes. (Soriano C. , 2015)

Sin embargo varios talleres adquieren su materia prima en depósitos de madera ubicadas en sectores cercanos de la parroquia Atahualpa de tal forma que realizan el viaje al cantón La Libertad donde son adquiridas con menor costo. Además las artesanías en madera son otra forma de sustento económico debido a la ingeniosidad que tienen los artesanos en elaborar un fino acabado y laboriosos adornos para el hogar. También trabajan en la agricultura principalmente en el recinto Entre Ríos, que tiene 42 hectáreas donde se cultivan productos de ciclo corto como el zapallo, melón, tomate, yuca, frejol, sandía, etc. Esta actividad se la ha realizado generalmente en la época de invierno y ciertos meses del verano con las aguas que se quedan en las albardas, que actualmente están deterioradas, lo que ha perjudicado esta actividad, además desarrollan, aunque en menor magnitud, actividades de porcicultura. (Soriano C. , 2015)

### **1.3.8 Historia de la parroquia Atahualpa**

Según relatos de los antepasados Atahualpense, los moradores de Santa Elena tenían como principal fuente económica y de sustento la cría de ganado, desesperados por la carencia del líquido vital para la subsistencia de los seres vivientes, realizaban grandes desplazamientos para proveerse de agua en los manantiales, vertientes u “ojos de agua” que providencialmente encontraban. Esta actividad se la realizaba en caravana donde llevaban los barriles con agua para trasladar su consumo de este líquido vital, e incluso utilizaban como colaborador a los asnos (burro), quienes eran los encargados de transportar el agua para el consumo diario. La caravana salía desde madrugada hasta altas horas de la noche, descansando en medio camino, con lo cual se constituye un caserío al que se lo denomina Engabao (en lengua vernácula: “amistad con el agua”). (Biblioteca Central de la Parroquia Atahualpa, 2005)



Para distinguir el nombre de Engabao de Playas y de El Morro, su nombre original era Engabao de Santa Elena, un lugar tranquilo con gente amable y acogedora, sus caseríos eran de gran distancia debido a la gran magnitud de terreno que poseían donde hombres trabajadores y mujeres emprendedoras que buscaban el sustento de cada día, dedicándose a la agricultura y a la ganadería, con el pasar del tiempo la comuna Engabao empezó a poblarse por los Santaeleneses que pasaban por este sector hacia Chanduy en busca de agua, y se fueron asentando, debido a su gran población los comuneros vieron la necesidad de que esta comuna sea parroquia, a continuación empezamos a relatar la historia de la parroquialización.

La historia de la parroquia Atahualpa empieza en el tiempo colonial, en el año 1763, donde era conocida anteriormente como el recinto “Engabao”, según los datos proporcionados por el profesor Gilbert Quimí que fue uno de los gestores de la parroquialización teniendo como participantes al Sr. Pablo Tigrero, quien ayudó en la parte económica, Sr. Francisco Villón quien organizó las calles de la población, Sr. Gilbert Quimí, conductor del pueblo, Srta. Piedad Hungría, Sra. Yolanda Espinoza, Velásquez Cevallos, aquellos que cristalizaron la idea para lograr que esta localidad sea parroquia. (Biblioteca Central de la Parroquia Atahualpa, 2005)

En el año 1938 se conformó el comité de parroquialización, donde los habitantes vieron la necesidad de cambiar el nombre del recinto Engabao, debido a que esta se iba a convertir en una parroquia y lograr que el nombre sea reconocido y recordado por los habitantes, entre una decisión muy enfática mocionaron tres nombres: Simón Bolívar, Sucre y Atahualpa, de manera aleatoria todos con gran júbilo eligieron Atahualpa en homenaje al emperador del Tahuantinsuyo. (Biblioteca Central de la Parroquia Atahualpa, 2005)

Se inició la firma del respectivo convenio el 4 de octubre de 1939, y se expidió la respectiva ordenanza municipal el 21 de enero de 1945, en la cual se crea la parroquia Atahualpa por decreto ejecutivo N° 134 de febrero del mismo año,

publicado en el registro oficial N° 149 -150 del 26-27 de febrero del mismo año, en ese entonces los dirigentes de la parroquia y las autoridades de Santa Elena tenían un ambiente político contradictorio, lo cual permitió que hubieran algunos inconvenientes y que este proceso de parroquialización fuera complicado, esta fue presentada por los moradores en una asamblea donde dictaminaron el 15 de marzo la parroquialización de Atahualpa. (Biblioteca Central de la Parroquia Atahualpa, 2005)

Los primeros moradores de Engabao de Santa Elena fueron personas dedicadas a la crianza del ganado vacuno, caballar y caprino; labores alternadas con actividades agrícolas que se realizaban en las húmedas y fértiles tierras denominadas Entre Ríos, que se ubican paralelas al río El Tambo, cuya cabecera se sitúa en las colinas de Baños de San Vicente y desemboca en lo que hoy es la represa “Velasco Ibarra”. (Biblioteca Central de la Parroquia Atahualpa, 2005)

Los que permanecieron en Engabao buscaron otra forma de vida, entre las actividades que empezaron a desarrollar estuvo la ebanistería, utilizaban la leña seca para realizar trabajos rústicos que poco a poco fueron perfeccionando con la llegada de los ingleses en la Parroquia Ancón, ya que ellos necesitaban la ayuda de ebanistas para realizar sus casas y es allí, donde se perfeccionaron en la ebanistería, ya que tenían una habilidad para poder construir estas casas. (Biblioteca Central de la Parroquia Atahualpa, 2005)

La implementación de actividades artesanales en muchas de sus ramas, particularmente la ebanistería, ha logrado elevar en un alto nivel a la población por la gran habilidad de los artesanos que fueron descubriendo grandes ideas como la creación de asociaciones que permitieron ser organizados y lograr un gran valor en la vida artesanal, siendo así reconocidos a nivel nacional como “La Capital del Mueble”. Nombre que ha llevado un gran realce por su labor artesanal, un lugar agradable donde cuando se ingresa se observa el gran amor al trabajo artesanal, tanto hombres y mujeres dedicados a esta labor, que buscan cada día mostrar su arte

laboral para exhibir en sus locales, de tal forma que su clientela compren sus producto. (Biblioteca Central de la Parroquia Atahualpa, 2005)

### **1.3.9 Historia artesanal en la parroquia Atahualpa**

En la parroquia Atahualpa la vida artesanal comienza desde los años 80 fecha donde se comienza con la habilidad de realizar lavacaros, guitarras, ataúdes de madera, lugar donde los comuneros se dedican a elaborar este tipo de productos. Un morador de la parroquia relata la vida artesanal de sus antepasados, comenta que desde joven se dedicó a esta actividad, comenzó a fomentar la habilidad debido a la falta de sustento económico llegando a fabricar lavacaros, puertas y ataúdes, estos producto les fabricaban a los ingleses de la comunidad vecina, llegaron a construir casas en madera. (Yagual R. , 2015)

Llegando a sobresalir poco a poco trabajando en familia confeccionando diseños de muebles con acabados rústicos, es así que logrando un acabado fino y espléndido lograron realizar camas, juegos de salas, puertas, comedor, entre otros. Los artesanos tienen su taller a lado de su hogar y luego llevan sus productos a exhibirlo en sus almacenes para la respectiva compra. (Yagual R. , 2015)

### **1.3.10 Tradiciones de la Parroquia**

Es importante recordar las costumbres y tradiciones que tiene la parroquia, a continuación se detallan las fiestas más relevantes. Las fiestas de la Parroquia son realizadas el 15 de Marzo, aniversario de parroquialización organizado por la Junta Parroquial Atahualpa; el 24 de Junio las fiestas de San Juan Bautista en homenaje al patrono de la parroquia organizadas por el comité de la Iglesia del mismo nombre; 2 al 5 de Noviembre Fiestas de Difuntos y Ferias Artesanales de muebles organizados por la Asociación Interprofesional de Artesanos. (Yagual N. , 2015)

Por lo tanto se debe considerar que las costumbres que posee cada comunidad son muy significativas debido a que cada una posee una chispa para celebrar fiestas de manera muy tradicional, logrando cautivar a sus espectadores, motivando el interés de visitar dicho lugar, al mencionar las leyendas los moradores cuenta con mayor temor. A continuación detallamos algunas fiestas tradicionales que realiza esta parroquia: fiesta del patrono San Juan Bautista, fiesta de Cucurucho y fiesta de los Fieles Difuntos. (Yagual N. , 2015)

### **1.3.11 El turismo en la parroquia Atahualpa**

El turismo en la provincia de Santa Elena ha llegado a sobresalir con el pasar de los tiempos, en el 2014 el ingreso de turistas en la parroquia Atahualpa se aproximó a 2400 turista por año, no obstante la llegada a la parroquia es relativamente minuciosa, en temporada alta que comprende fechas de feriados tiende a llegar más visitantes. En esta fecha existe gran afluencia de turistas siendo el motivo de visita el adquirir productos que elabora esta comunidad como es la fabricación de muebles y artesanías. (Soriano C. , 2015)

### **1.3.12 Atractivos que posee la parroquia Atahualpa**

Para Soriano (2015) la actividad turística en la parroquia Atahualpa presenta una lista de atractivos que conocen las entidades públicas, siendo necesario verificar y dar una actualización de la información mediante la observación e investigación del lugar, considerando la variedad de atractivos pero a su vez identificando los naturales y culturales como se mencionan a continuación:

#### **1.3.12.1 Atractivos naturales**

Atahualpa es uno de los lugares donde se observan paisajes de naturaleza que hacen un entorno encantador, se puede realizar diversidad de actividades turísticas, disfrutar del sol y playa, además de realizar actividades de ciclismo a lo largo de la llegada de la playa. Estos son los lugares que se pueden visitar y la observación de la naturaleza que posee la parroquia:

- Playa Los Chinos
- Playa Santo Tomás
- Acantilados
- Comuna Entre Ríos: ríos, sitios de agricultura y ganadería.

#### **1.3.12.2 Atractivos culturales**

Los atractivos culturales que resaltan en este lugar engloba a los monumentos, iglesias, fiestas tradicionales, encuentros y las costumbres que se presentan cada año como son:

- Parque central de la Parroquia
- Iglesia San Juan Bautista
- Monumentos
- Cementerio
- Tradiciones de la parroquia
- Feria artesanal
- Fiesta patronales
- Clubes deportivos
- Leyendas

### **1.4 ASPECTOS LEGALES QUE FUNDAMENTAN LA INVESTIGACIÓN**

### **1.4.1 Constitución del Ecuador**

La Constitución del Ecuador (2008), tiene la finalidad de regular las actividades de diferentes índoles que se desarrollen en el país. Contiene artículos que reflejan el interés por preservar el patrimonio cultural y natural que identifican a los habitantes del país, los cuales serán analizados a continuación por ser disposiciones que fundamentan el tema de investigación y se encuentran en el Título II “Derechos”, capítulo primero, sección cuarta, de la Constitución:

Art. 21 y 22 mencionan que los ecuatorianos pueden correlacionarse con otras culturas, a fin de que se tenga acceso a expresiones nuevas y variadas, siempre y cuando prevalezca en cada persona el afecto por construir y mantener los valores de la identidad propia; además los ecuatorianos tienen derecho a desarrollar sus habilidades creativas basados en actividades culturales y artísticas propias del patrimonio con el que cuenta el país.

Asimismo en el Título VII “Régimen del buen vivir” de la Constitución se encuentran los siguientes artículos:

En el primer capítulo, sección quinta, art. 379, se menciona que todos los bienes tangibles e intangibles conforman el patrimonio cultural del Ecuador, bienes que deben preservarse y protegerse, ya que en ellos está relatada la historia y antecedentes que definen al país. Capítulo segundo, sección primera, art. 395, hace referencia al desarrollo sostenible que ha sido analizado anteriormente en esta investigación donde en base a políticas de gestión ambiental se busca la conservación de la biodiversidad del país.

## **1.5 APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN DEL PRESENTE ESTUDIO**

### **1.5.1 Diseño de la investigación**

El proceso de investigación plantea el diseño metodológico que permite conocer el camino pertinente y adecuado para lograr propósitos positivos para la comunidad beneficiada. Según Morán (2010) la metodología de investigación “Se define como un procedimiento reflexivo, sistemático, controlado, metódico y crítico, que conduce hacia el descubrimiento de hechos, datos, relaciones, leyes o verdades nuevas en cualquier campo del conocimiento humano”. Con esta metodología fijada, se pudo verificar la investigación donde se observa y se plantea el grado de aceptación para el usuario y la comunidad, además se contribuyó con la segmentación de ideas que fueron compiladas con el pasar del tiempo para el planteamiento del tema establecido.

Además esta investigación permite examinar los hechos que acontecieron para luego ser estudiados e integrados, lo que dio origen al tema de estudio, se deben alcanzar los objetivos y contestar la interrogante planteada. Los autores Gabriela Morán y Darío Alvarado (2010) hacen referencia a que el diseño de investigación está dividido en dos partes:

- Experimental, esto hace referencia al pre experimento, cuasi experimento y experimento puro, todo esto se enfoca al control de un grupo mediante las mediciones de las variables dependiente e independiente variándose de las causas y efectos del tema de estudio.
- No experimental, se enfoca a lo trascendental y longitudinal que implica la recopilación de datos a través del tiempo para luego ser analizadas las causas y efectos.

Por lo tanto se identifica que a través de la investigación se obtiene información confiable de mucha relevancia para el cumplimiento de la misma, mediante un análisis de resultados se genera las expectativas en el estudio que se llevó a cabo en

la parroquia Atahualpa que permite ampliar los conocimientos en base al lugar, así mismo se establece un análisis de datos para determinar el conocimiento y concienciación de los visitantes y habitantes de la comunidad, llevando a cabo la sostenibilidad del turismo cultural e histórico, lo cual fue priorizando los datos mediante la investigación predestinada.

### **1.5.2 Modalidad de la investigación**

La modalidad de la investigación más oportuna al momento de desarrollar la indagación, estrechamente vinculada con la investigación documental, de campo y exploratoria, permitió la recopilación de información de forma teórica en base a la relación del tema de estudio aportando a la complementación de la investigación de campo. Es primordial mencionar que a través del estudio de investigación se pudo formular las estrategias competitivas en base a la cultura y la historia tradicional de la comunidad beneficiada, encaminando al desarrollo turístico a través de la creación de una nueva propuesta en base a la obtención de información de carácter secundario, la cual se define según Morán (2010) como: “La investigación documental se basa fundamentalmente en la información acumulada en documentos”.

Según lo presentado por este autor se puede decir que la investigación documental dio paso al mejoramiento de los datos que se recopilaron, de la misma forma se analiza la información que se presenta en los libros de manera científica, explicativa, referencial y exploratoria, a su vez de artículos de internet vinculados al tema de estudio prevaleciendo el objetivos planteado.

### **Investigación de campo**

“La investigación de campo se caracteriza porque el mismo objeto de estudio sirve de fuente de información para el investigador” (Gabriela Morán, 2010). La



investigación de campo es primordial para la obtención de información verídica en el lugar de estudio, tiene el propósito de explicar la relación entre las causas y efectos de la investigación. Es una modalidad que analiza de forma directa el problema planteado en base a las encuestas, estudios, evidencias, entre otros.

### **Investigación exploratoria**

Gabriela Morán (2010) dice “Se efectúa cuando el objetivo es examinar un tema o problema de investigación poco estudiado y del cual se tiene muchas dudas o no se ha abordado antes”. El autor plantea que esta investigación está vinculada a la investigación de campo ya que busca analizar a través de fuentes confiables el entorno del trabajo de una forma profunda logrando ser partícipe la comunidad beneficiada.

#### **1.5.3 Tipos de investigación**

Según Bernal (2010) “En la ciencia existen diferentes tipos de investigación y se da a conocer sus características, cuáles de ellos son aplicables y se ajustan a la mejor investigación que se va a realizar” entre ellos:

- Histórica
- Documental
- Descriptiva
- Correccional
- Explicativa o causal
- Estudio de caso
- Experimental

La elección o selección de la investigación depende del tema de estudio, de los objetivos del problema de investigación y la hipótesis que se formule en el trabajo

establecido, así como la concepción de la epistemología y la filosofía de cada persona o grupo de trabajo. Para lo que es aplicable al tema de estudio lo siguiente:

### **Investigación histórica**

“La investigación histórica se orienta a estudiar los sucesos del pasado. Analiza la relación de esos sucesos con otros eventos de la época y con sucesos presentes” (Bernal, 2010). Este autor aclara que la investigación histórica está generalmente vinculada a dos significados: a los sucesos presentados y la evolución que se presenta con el pasar de los tiempos. Uno hace referencia a las acciones humanas, al estudio presentado, la revisión documental, los vestigios y casos de personas que tuvieron en sus tiempos de forma directa.

### **Investigación descriptiva**

Este tipo de investigación contribuye a la obtención de información de forma explorativa y de factor primario mediante los respectivos sondeos que se efectuarán en el lugar proyectado. A continuación se detalla la definición de la investigación descriptiva:

Se define la palabra describir como el acto de representar, reproducir o figurar a personas, animales o cosas y agrega que se debe describir aquellos aspectos más característicos, distintivos y particulares de estas personas, cosas, o sea, aquellas propiedades que las hacen reconocibles a los ojos de los demás. Las funciones principales de la investigación descriptiva conlleva a la capacidad de seleccionar las características que fundamenta el objeto de investigación, de tal forma que sea detallada en todas las partes que predomina. Muchos de los investigadores consideran en un nivel básico, donde se presenta reseñas, situaciones, rasgo, característica del estudio, además se vuelve descriptiva según las expresiones tomadas, se obtiene una serie de interrogantes para el análisis pertinente, llevando

a cabo el grado de aceptación que se tuvo respecto a la investigación efectuada. (Bernal, 2010)

### **Investigación explicativa o causal**

“La investigación explicativa tiene como fundamento la prueba de hipótesis y busca que las conclusiones lleven a la formulación o al contraste de leyes o principios científicos” (Bernal, 2010). Para esto se logra determinar la validez de la investigación, se analizan las causas y efectos en relación con las variables que se presenten, las respectivas investigaciones se plantean mediante los objetivos presentados, logrando identificar las situaciones y los fenómenos.

#### **1.5.4 Métodos de la investigación**

Es primordial señalar que la metodología en ciencias sociales forma parte de la lógica que se ocupa del estudio de los métodos, por otro lado vincula al estudio descriptivo, explicativo y justificativo comprendido de los métodos de investigación. Por consiguiente se detalla el método aplicable al tema de estudio.

#### **Método deductivo**

Se considera este método de razonamiento que consiste en tomar las respectivas conclusiones generales para determinar las explicaciones particulares. Este método comienza con un análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc., todo esto que es aplicable de forma universal y de comprobación para aplicar a hechos particulares. (Bernal, 2010)

De acuerdo a la investigación predestinada a través de la observación se puede decir que este tipo de método permite que la hipótesis sea viable deduciendo que el diseño presentado del centro de interpretación traerá nuevos cambios y retos a la

comunidad de Atahualpa. Se debe seguir esta fase para la identificación de la hipótesis del tema presente (García, 2010):

**Cuadro# 5** Fases del método deductivo

<b>Fases</b>	<b>Descripción</b>
Observación	Es la fase del descubrimiento del problema que se va a investigar.
Formulación de la hipótesis	La hipótesis es sometida a la verificación experimental.
Verificación o contrastación de la hipótesis	El tema de estudio sea refutado o aceptado.

**Fuente:** (García, 2010)

**Elaborado por:** Mary Yagual

Es importante mencionar las fases del método deductivo para identificar el problema que se presenta en el lugar mediante la observación que permite registrar los fenómenos que puedan medirse o cuantificarse de alguna manera. Para la identificación del problema se debe formular la hipótesis sea esta de forma empírica dando la obtención de los resultados y contrastando si el problema es refutado o aceptado. Se considera que la obtención de los resultados que se presenten de forma positiva impulsarán el desarrollo turístico, generación de nuevas plaza de empleos vinculados directamente con la población donde cada uno fue partícipe y protagonista de la historia y la cultura se transmitió por medio de creencia, costumbre, estilo de vida, intercambio cultural, hechos y hallazgos históricos manteniendo en vida estos atractivos.

### **1.5.5 Técnicas y fuentes de la investigación**

Las técnicas de investigación son indispensables para el proceso de investigación ya que integran la estructura por medio de la cual se organiza la investigación; las técnicas comprenden los siguientes objetivos:

- ✚ Ordenar la etapas de la investigación
- ✚ Aportar instrumentos para el manejo de la información
- ✚ Llevar el control de los datos
- ✚ Orientar la obtención de los conocimientos

Para determinar dar un buen manejo de las técnicas de investigación se estudian dos formas generales: técnica documental y técnica de campo. (Bernal, 2010)

### **La técnica documental**

Esta técnica permite la recopilación de información para enunciar las teorías que sustentan el estudio del tema de los fenómenos y procesos que influye en el uso de los instrumentos. El objetivo de la investigación documental es elaborar un marco teórico conceptual que forma parte del cuerpo de las ideas planteadas del objeto de estudio, para determinar los instrumentos en la recopilación de información es primordial referirse a las fuentes de información de forma primaria y secundaria. (Bernal, 2010)

### **Fuentes primarias de información**

Esta fuente es aquella que se obtiene de forma directa, es decir de donde se origina la información, además es conocida como información de primera mano o desde el lugar de los hechos. (Bernal, 2010)

- ✚ Discursos
- ✚ Entrevistas
- ✚ Videos
- ✚ Documentales

### **Fuentes secundarias de información**

Esto tipo de fuente son aquellas que ofrecen información sobre el tema establecido en la propuesta pertinente, pero son las fuentes originales de los hechos o situaciones que se presenten, sino que solo lo referencia en el contexto. (Bernal, 2010)

- ✚ Libro
- ✚ Revistas
- ✚ Documentos escritos y gráficos
- ✚ Publicaciones periódicas
- ✚ Publicaciones no periódicas
- ✚ Tesis

### **Instrumentos para la investigación documental**

Son aquellas herramientas necesarias e indispensables en una investigación, permiten la obtención de recolección de información de manera textual, idónea y espontánea que pasa a la parte de la bibliografía y fundamenta al tema de estudio. (Bernal, 2010)

A continuación se detallan los tipos de instrumentos aplicables al trabajo de investigación para luego hacer énfasis especialmente a los que se utilizaron en el presente estudio:

**Cuadro# 6** Instrumento documental

<b>TIPOS DE FICHAS DE INSTRUMENTOS</b>
Ficha Bibliográfica
Ficha hemerográfica
Ficha de trabajo
Ficha de archivo
Ficha videografía
Ficha electrónica

**Fuente:** (Bernal, 2010)

**Elaborado por:** Mary Yagual

En cada estudio se hizo uso de tres instrumentos para la recolección de datos textuales que permitan argumentar la base de datos del presente trabajo de investigación de tal manera que logre cumplir la interrogante que existe al principio del estudio. Por lo tanto se detallan los siguientes instrumentos:

### **Ficha bibliográficas**

Este tipo de instrumentos de investigación tienen como objeto ubicar, registrar y localizar las fuentes de información que serán utilizadas en el presente trabajo, la misma que forma parte de los datos correspondiente a la obra y el autor.

### **Ficha de trabajo**

Tiene relevancia a la tarea de investigación que se presta en el sitio o lugar predestinado, su contribución debe ser creativa, este tipo de instrumento hace mención a lo recabado del tema de estudio, de las cuales se analizan los diferentes textos que se logra verificar, analizar y proyectar un resumen del tema presentado.

## **Ficha electrónica**

Este tipo de instrumento es primordial para la base de datos de investigación para el tema de estudio en la que se recaba información directamente desde el internet, la misma que fue extraída desde fuentes confiables y verídicas donde se mostraba documentos y libros electrónicos idóneos para el sustento de la investigación.

## **La técnica de campo**

Es un instrumento que observa de forma directa el diseño según el objeto de estudio que conlleva a explorar de una manera estructuras y sistemas, reunir la información para interpretar los hallazgos y hechos presentados para determinar esta técnica de investigación de campo debe hallar los instrumentos como son: cámaras, grabadoras, mapas, notas y diagramas.

### **1.5.6 Población y muestra**

#### **Población**

La población es aquel grupo de elementos que queda limitado por el problema y por los objetivos del estudio, es decir un conjunto ya sea finito o infinito de individuos, comprende a la totalidad de los elementos o individuos de ciertas características, de los cuales se desea hacer deducción al tema de estudio, por general se debe realizar a partir de los siguientes términos: elementos, unidades de muestreo, alcance y tiempo. (Bernal, 2010)

#### **Muestra**

Bernal (2010) menciona que la muestra se define como la parte de la población que se selecciona donde se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre



la cual se efectuará la medición y la observación de las variables mediante el objeto de la investigación, para lo cual se debe mencionar los siguientes pasos:

- Definir la población
- Determinar el tamaño de la muestra
- Elegir un procedimiento de muestreo
- Seleccionar la muestra establecida

Menciona que cuando se hace difícil el estudio de la población es necesario extraer la muestra que es el subconjunto de la población obtenida en la investigación. En este tipo de técnica se combinan diversos tipos de muestreo sea estos probabilístico y no probabilístico, para ello es necesario utilizar las unidades de estudio para realizar el respectivo análisis, este tipo de procedimiento se lo conoce como muestreo, en este orden de ideas se procede a calcular la muestra de forma probabilístico utilizando la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 N (p * q) * N}{e^2(N - 1) + z^2 (p * q)}$$

**z** = Nivel de confianza 1.96

**E** = Margen de error 0.05

**N** = Total de la población 3532

**P** = Probabilidad ocurrencia 0.5

**Q** = Probabilidad de no ocurrencia 0,5



## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El proceso investigativo que se plantea para el tema de estudio es de investigación de campo y bibliográfico; en la investigación de campo se obtiene información de calidad y necesaria para el desarrollo de la investigación, para el caso bibliográfico este instrumento permite que el trabajo cuente con una lista de referencias textuales y citas idóneas que forman parte de una bibliografía.

La investigación descriptiva contribuye a la obtención de información de tipo exploratorio y fuente primaria mediante sondeos efectuados en la parroquia Atahualpa. Además se vuelve explicativa porque según los términos manifestados profundiza las causas y motivos de la información recolectada en el campo mediante las explicaciones del porqué de los sucesos o eventos que se establecen en el lugar, logrando analizar minuciosamente lo argumentando.

La aplicación de los métodos en la investigación se establece como pilar fundamental de desarrollo de un tema de investigación, de tal manera que se debe estipular el resultado de la información recabada aplicando el método hipotético-deductivo que parte de una investigación de observación, luego se debe aplicar las tres fases importantes para establecer la interrogante que se propone en la construcción de la hipótesis dando la verificación de la teoría, dejando la aplicación de los instrumentos necesarios para el contexto histórico y de rescate de la cultura dando esta información recolectada como válida, determinando las posibles conclusiones.

Para la recopilación de información del tema de estudio se establecen las técnicas e instrumentos de investigación estableciendo las siguientes herramientas para el proceso investigativo: la investigación de campo donde se lleva a cabo la visita a la comunidad, la misma que se realizó en la parroquia Atahualpa, de tal forma se

obtuvo la información necesaria para el presente estudio utilizando instrumentos documentales como: encuesta, ficha, cámaras, entre otros, siendo procesada mediante las tabulaciones y analizadas en el laboratorio. Para la investigación documental se busca toda la información necesaria sea esta de carácter formal e informal mediante instrumentos necesarios que busquen fijar las fuentes documentales existentes analizando e interpretando los textos publicados por diferentes autores, lo cual concretó buscar mediante fichas bibliográficas y electrónicas obteniendo datos primordiales para la investigación.

El enfoque metodológico del estudio se rige de forma cualitativa – cuantitativa, el estudio cualitativo es usado para examinar la naturaleza en general mediante técnicas de observación. El estudio cuantitativo se representa en datos recopilados mediante valorizaciones numéricas y estadísticas que permiten tener un resultado verídico en la investigación pertinente.

La validación metodológica forma parte del proceso de recolección de datos mediante los instrumentos de investigación teniendo la atribución de facilitar el levantamiento de información tanto como del lugar del estudio investigativo, así como también de las personas que se encuentran en el sitio empleado. Luego de ser analizada la parte teórica de la investigación se comienza el levantamiento de información en el medio donde será desarrollada la recolección de datos, para esto se debe recolectar información, las que destacaron lo siguiente: observación, entrevista, encuesta y cuestionarios, de esta manera se conoce el grado actual de conocimiento y posicionamiento de la investigación.

Con respecto al tema de investigación se aplicó una prueba piloto mediante encuesta a la comunidad de Atahualpa y turistas de los balnearios de Punta Carnero y Ballenita, los cuales se constituyen en un elemento primordial para la definición de la propuesta establecida, logrando determinar el grado de aceptación que amerita y la aprobación de la hipótesis como la captación del mercado en general, beneficiando a la comunidad al momento de la participación activa en las actividad

establecida, el objetivo de la aplicación de estos instrumentos es conocer las expectativas tanto de los turistas como de la comunidad de Atahualpa hacia el turismo Histórico-Cultural.

Para su realización estos instrumentos fueron exclusivamente analizados por parte de los docentes del área de turismo, los cuales fueron Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, Msc.; y Lcda. Tania Aguirre, MSc., logrando analizar con mayor efectividad el contexto dirigido a la población, turistas, y autoridades locales. Una vez entregado el formato de la encuesta y entrevista se estableció la revisión de las preguntas, cada una fue analizada y controlada por parte del egresado considerando algunas modificaciones que a su vez fueron sugeridas por fallas ortográficas. Luego de esto se obtuvo la validación de la encuesta y entrevista.

La entrevista es parte de la recolección de datos e información de la investigación predestinada que da la facilidad de que se actué de forma directa o espontánea mediante un diálogo profesional entre autoridades. La entrevista es parte esencial para la valoración de la investigación que permite conocer las opiniones vertidas por las autoridades locales.

Luego de ser validado mediante el estudio del tema de investigación de la realidad histórica - cultural (propuesta de rescate y puesta en valor del diseño de un centro de interpretación histórico – cultural como producto turístico en la parroquia Atahualpa) contiguo a la variable que encuadra el contenido investigativo, se hizo necesario e indispensable utilizar algunos instrumentos, en este caso logrando aplicar el instrumento de prueba piloto llevando una encuesta pertinente a la comunidad de Atahualpa y turistas que visitan la provincia de Santa Elena, exclusivamente quienes visita los museos en esta ciudad, lo cual contribuye a la aceptación de la propuesta establecida y por la aprobación de la hipótesis determinar la captación del mercado y el desarrollo de la actividad turística en la comunidad.

## 2.1 Población

La población que se considera en la parroquia Atahualpa está caracterizada por ser finita ya que en su gran totalidad los elementos fueron identificados, determinados por autoridades locales, turistas que visitan esta comunidad, los habitantes de la localidad y servidores turísticos.

**Cuadro# 7** Segmentación de la población

Segmento	Cantidad referencial	Fuente
Turista	3800	Informe de Registro de visita Mensual del Museo Amante de Sumpa- Lcda. Beatriz Lindao (Enero 2015)
Población Local	3532	Resultado del Instituto de Estadísticas y Censos 2010
Autoridades locales de la población	5	Informe del G. A. D. Atahualpa
Autoridades turísticas del cantón Santa Elena	3	Informe del G. A. D. Atahualpa

**Fuente:** (Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado:** Mary Yagual (2015)

## 2.2. Muestra

Establecido en la muestra como probabilístico se determina la encuesta como un instrumento muy enérgico que permite obtener información a base de una comunicación directa entre varias personas cuyos datos son de gran interés para el respectivo análisis del problema, momento en el que se efectuaron preguntas previamente analizadas que examinaban el significado con respecto al tema establecido, por 14 preguntas para su aplicación en la comunidad y 22 preguntas para los turistas que visitan el museo Amantes de Sumpa.

Considerando los valores referenciales de los segmentos antes mencionados, se realizó la respectiva determinación de la muestra, la misma que está establecida en base a la extracción de un grupo limitado y representativo del universo total del estudio de los cuales son recolectados los datos necesarios para la investigación. A continuación se detalla la respectiva fórmula con un muestreo aplicado en la que se consideró un margen de confianza de 95% con un margen de error de 5% logrando determinar el resultado para la aprobación de la hipótesis conllevando a la siguiente fórmula:

#### **Aplicación de la fórmula para el tamaño de la muestra de pobladores**

$$n = \frac{z^2 N (p * q) * N}{e^2(N - 1) + z^2 (p * q)}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.5)(0.5) * 3532}{(0.05)^2(3532 - 1) + (1.96)^2 (0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{(3.8416) (0.25) * 3532}{(0,0025)(3531) + (3.8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{(0.9604) * 3532}{8.8275 + 0.9604}$$

$$n = 347$$

#### **Aplicación de la fórmula para el tamaño de la muestra de turistas**

$$n = \frac{z^2 N (p * q) * N}{e^2(N - 1) + z^2 (p * q)}$$

$$n = \frac{(3.8416)(0.25) * 3800}{(0,0025)(3799) + (3.8416) (0,25)}$$

$$n = \frac{(0.9604) * 3800}{9,4975 + 0.9604}$$

$$n = 349$$

Quedando como muestra la siguiente:

**Cuadro# 8** Tamaño de la muestra

<b>Segmento</b>	<b>Tamaño de la muestra</b>	<b>Instrumentos</b>
Turista	349	Encuesta
Población local	347	Encuesta
Autoridades turística	1	Entrevista
Autoridades local	2	Entrevista

**Elaborado:** Mary Yagual (2015)

Los datos realizados en la investigación son heterogéneos, pero al momento de agruparse el segmento se convierte en una población con propiedades homogéneas, siendo esta la que procedió a realizar el cálculo muestral determinado para aquellos segmentos en el transcurso de la investigación pertinente. En los otros segmentos que son los servidores turísticos y las autoridades locales se tomó el total del valor referencial.

### **2.3 PRESENTACIÓN DE LA APLICACIÓN DE LAS ENCUESTAS EN LA PARROQUIA ATAHUALPA, EN EL BALNEARIO DE BALLENTA Y MUSEO AMANTES DE SUMPA.**

La encuesta permitió recopilar información mediante los cuestionarios que fueron elaborados exclusivamente por el investigador para conocer el criterio de los involucrados sobre un tema determinado. Para emplear esta técnica de la encuesta



se diseñó un cuestionario que permitió realizar la investigación de campo y de observación logrando identificar la realidad del objeto de estudio.

Para la realización y desarrollo de los instrumentos, se consideraron los días 31 de julio, 1, 2 y 3 del mes de agosto basados en la afluencia de turistas en la provincia de Santa Elena, tanto a nacionales como internacionales, específicamente en el balneario de Salinas, en el museo Amantes de Sumpa del cantón Santa Elena y en el balneario de Punta Carnero. Cabe mencionar que estos fueron puntos fundamentales para obtener información verídica para el tema de investigación teniendo como principal objetivo recabar información para la exploración del proyecto.

El museo Amantes de Sumpa es un lugar poseedor de una rica cultura a nivel provincial, siendo escogido como uno de los principales sitios que atrae a visitantes nacionales como extranjeros que muestra la historia y cultura que está presente en este sector.

También se realizó la encuesta a los habitantes de la parroquia Atahualpa, esta fue ejecutada el 4 de agosto del año 2015, identificando que muchos de los moradores trabajan en el sector artesanal, también se logró encuestar a las mujeres de Atahualpa, observando que muchas de ellas se dedican al arte de la costura con mucha gentileza y amabilidad respondieron a la encuesta establecida.

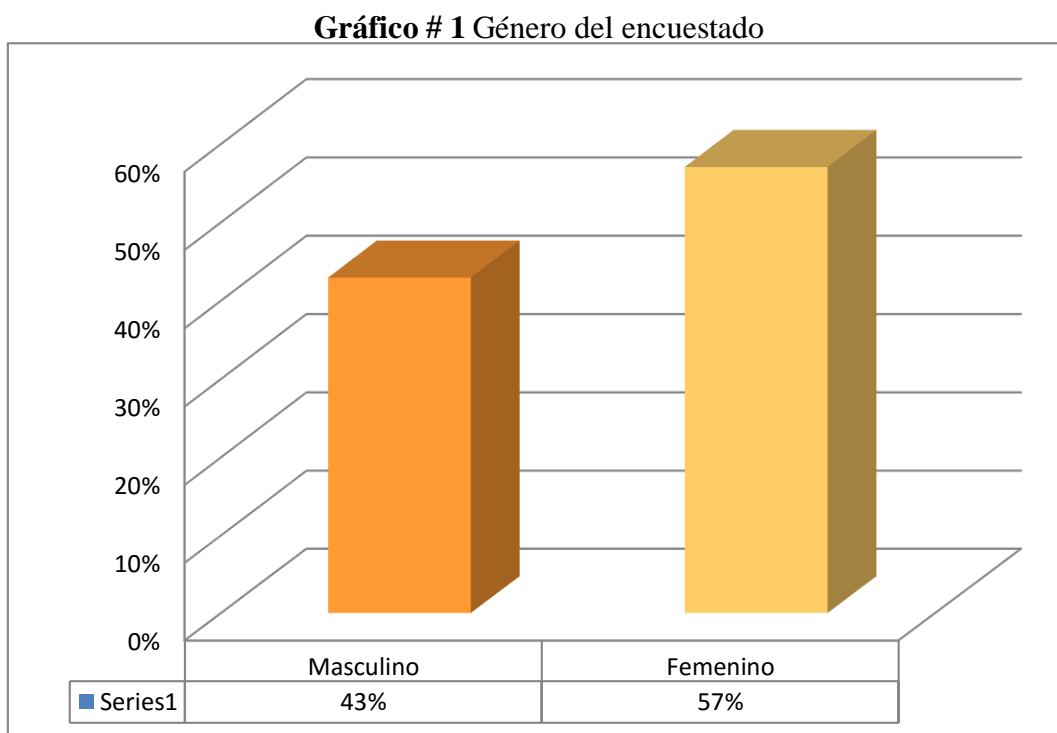
El objetivo de la encuesta es conocer las necesidades y expectativas tanto de los visitantes como de la población de la parroquia Atahualpa para establecer la aceptación de la comunidad y progreso para la ejecución del proyecto direccionado hacia un desarrollo sostenible en la actividad turística.

## 2.4 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS

### 2.4.1 Encuesta a la población

**OBJETIVO:** Determinar el grado de aceptación, y alternativas de uso que sugieren los habitantes para el diseño de un centro de interpretación en la parroquia Atahualpa.

#### 1.- Sexo del encuestado



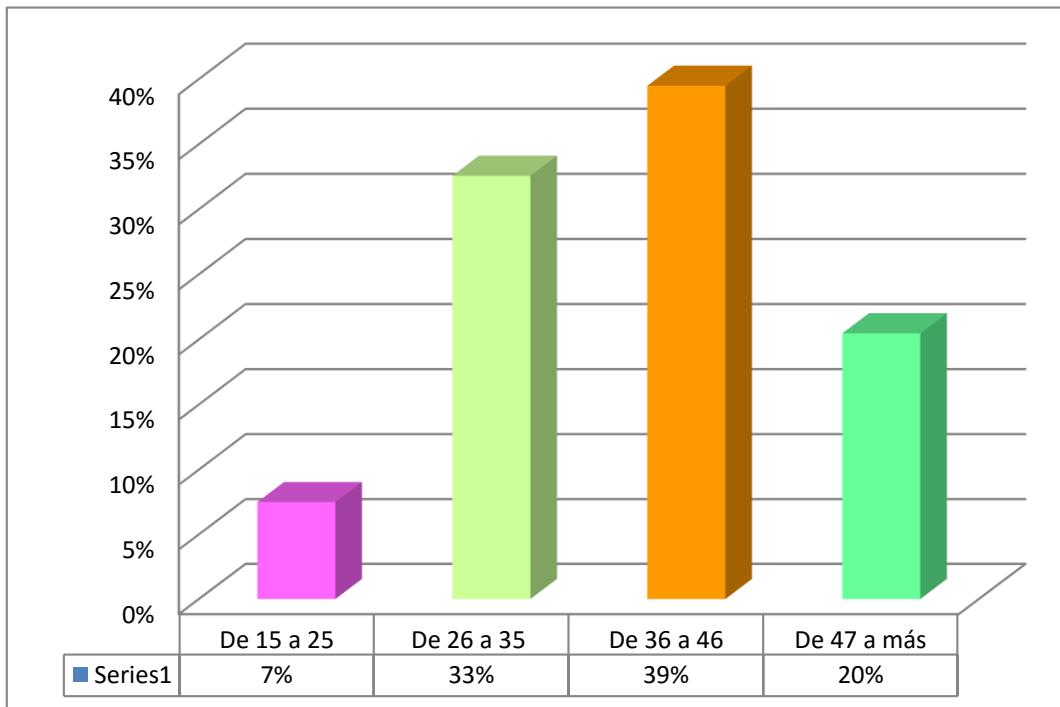
**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En la representación gráfica se refleja que la población total encuestada corresponde en un 57% al género femenino y un 43% al masculino. Este resultado muestra que no existe una gran diferencia entre los criterios que emitieron los dos géneros, siendo de mucha importancia para el presente estudio.

## 2.- Edad del encuestado

**Gráfico #2** Edad del encuestado



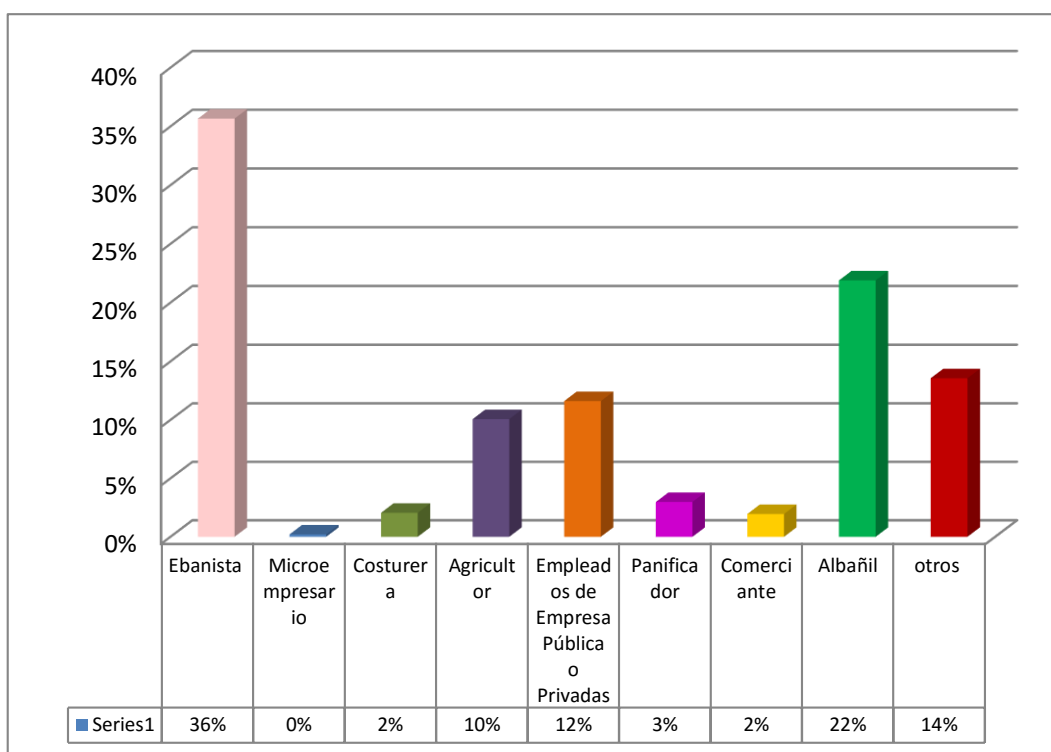
**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En esta representación gráfica se logra apreciar que el 39% de la población oscila en la edad de 36 a 46 años, seguido por un 33% que se fluctúan en la edad de 26 a 35 años, del 20% corresponde a la edad de 47 años y más, mientras que un 7% pertenece a personas de 15 a 25 años. Al momento de realizar la recaudación de información los moradores de la parroquia Atahualpa en su mayoría fueron corteses, la encuesta se realizó en horas de la mañana, tarde y casi noche, los encuestados se estaban dirigiendo a sus labores cotidianas en la actividad artesanal, en su mayor parte los encuestados fueron mujeres que se encontraban en su domicilio y otros trabajando en sus talleres, entre otros oficios.

### 3.- ¿Cuáles son las actividades económicas actuales a las que se dedica?

**Gráfico #3** Actividades económicas



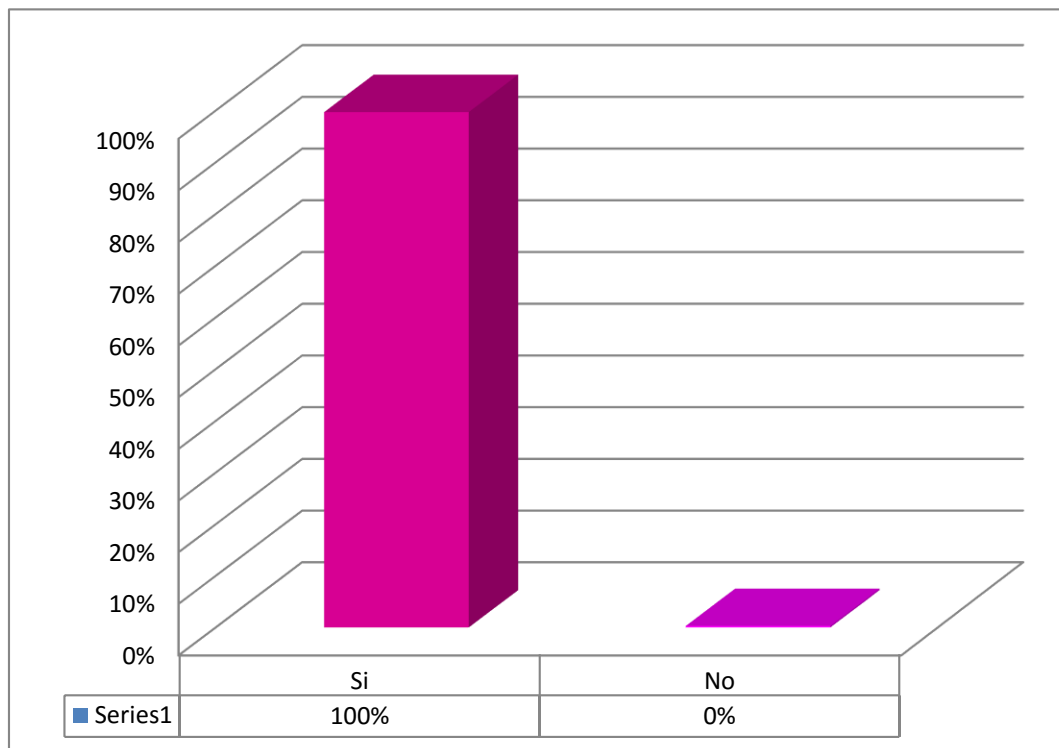
**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Se logra identificar que el 36% es ebanista de alto nivel y el 2% como bajo porcentaje son las costureras. La vida artesanal es considerada como mayor actividad económica en la comunidad de Atahualpa lugar donde realizan gran variedad de acabados en muebles. Se identifica también a los albañiles con un 22%, siendo un porcentaje superior debido al alto nivel de oportunidades de empleo, de la misma manera tenemos otros resultados muy representativos en la actividad económica que buscan generar fuentes de ingreso entre los habitantes, entre ellas tenemos comerciantes, panificador, agricultor, entre otros.

**4.- ¿Considera que el turismo es una alternativa de desarrollo para la parroquia Atahualpa?**

**Gráfico #4** Turismo como alternativa al desarrollo turístico



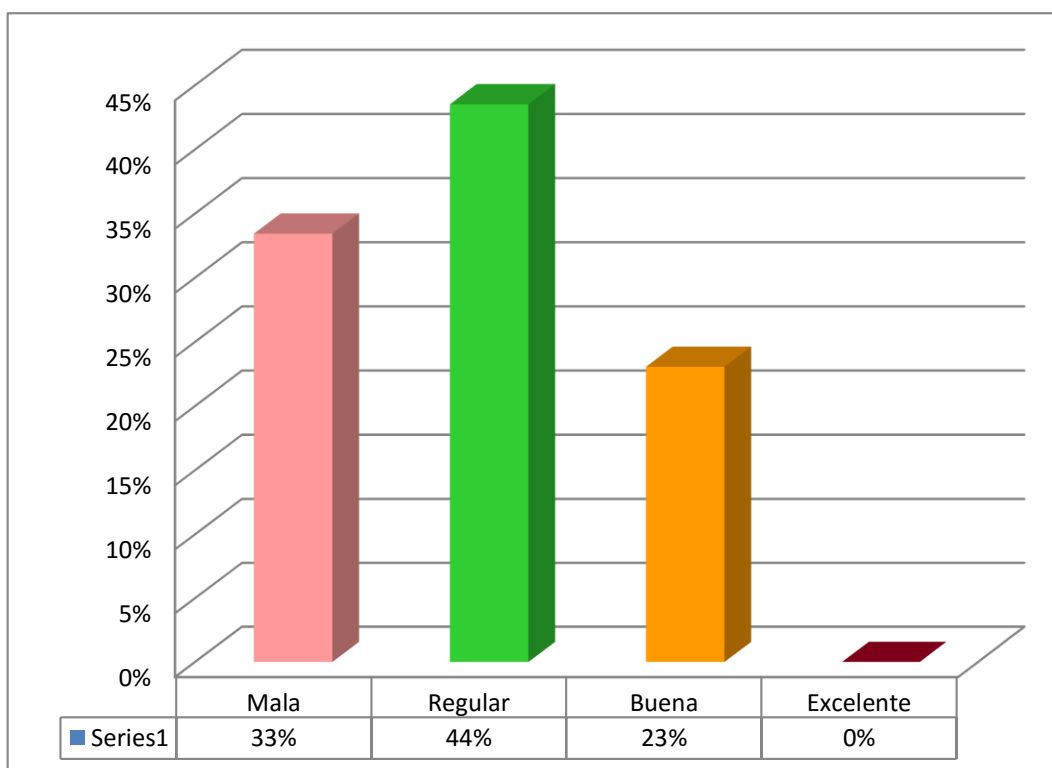
**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** El resultado establecido en el gráfico, muestra que el 100% de las personas encuestadas, considera que el turismo es una alternativa para el desarrollo de la parroquia Atahualpa. Los moradores indican que la actividad turística para la comunidad es primordial, es una opción que integra el desarrollo local, provincial, y regional en base a los parámetros que logren y garantice una actividad turística sostenible. Los habitantes de la parroquia Atahualpa indican que existe un bajo índice de ingreso de turistas, debido a la carencia de atractivos que inviten a visitar esta comunidad, además mencionan que muchos de los turistas que visitan esta parroquia lo hacen en época de feriados, aprovechando el tiempo para visitar y comprar productos para su hogar.

**5.- ¿Conoce cuál es la situación actual de la actividad turística en la parroquia Atahualpa?**

**Gráfico #5** Actividad turística



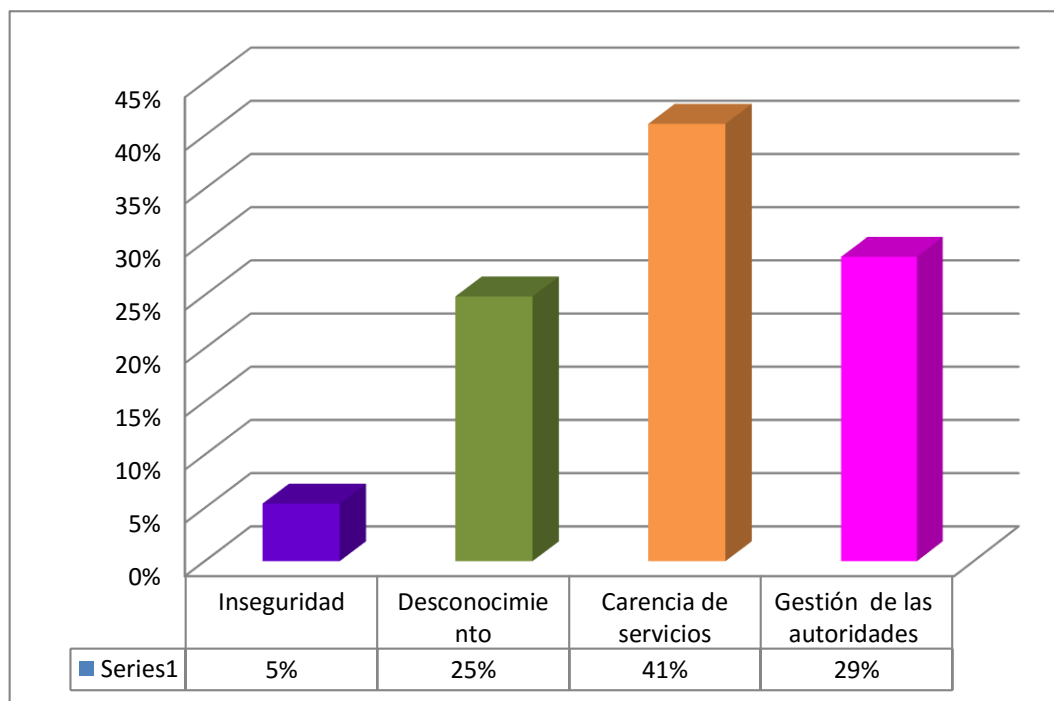
**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En la gráfica se refleja el porcentaje de la situación actual de la actividad turística, en la cual se asigna un 44% a la opción regular por parte de los encuestados, el 33% corresponde a mala y el 23% a buena. Se observa que la situación actual en la actividad turística es desarrollada de una forma irregular, los moradores mencionan que existe insuficiencia en la actividad turística, no cumple las expectativas de los habitantes debido al índice de actividades turísticas que conlleven al desarrollo de esta comunidad por ende se le asigna con una calificación regular, y son poca las personas que lo califican como buena.

**6.- En caso de elegir la opción mala/ regular en el ítem anterior ¿Cuáles son los acontecimientos que impiden el desarrollo turístico de la parroquia Atahualpa?**

**Gráfico #6** Acontecimiento que impiden el desarrollo turístico



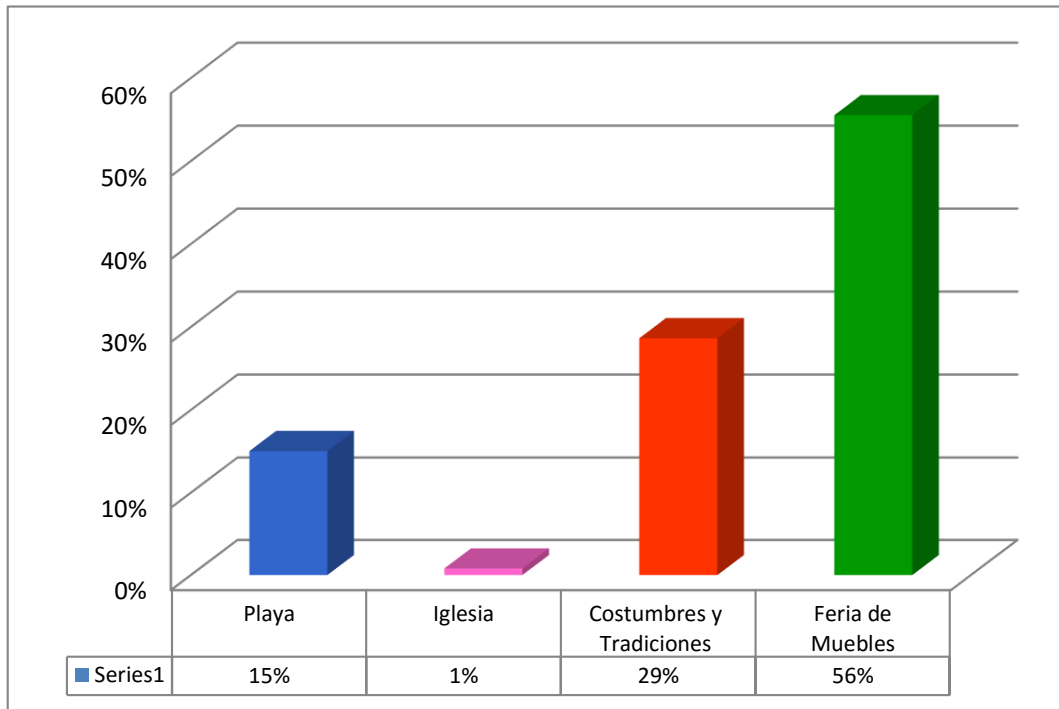
**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Para determinar los acontecimientos que impiden que la comunidad logre un desarrollo turístico se debe identificar el problema que acontece en la localidad. Los encuestados indican que el principal problema es la falta de servicios (41%), esta corresponde al poco establecimiento de hoteles, restaurantes, discotecas, entres otros que son parte de la actividad de los turistas al momento de visitar la provincia de Santa Elena y por ende la parroquia Atahualpa contribuye a la perspectivas y necesidades de la demanda, además mencionan que la falta de promoción turística impide que esta comunidad sea visitada, lugar que es tranquilo sin peligro de la delincuencia por el alto índice de seguridad que permite a que la parroquia sea visitada sin ningún problema.

**7.- ¿Cuáles de los siguientes atractivos son reconocidos en la parroquia Atahualpa?**

**Gráfico# 7** Atractivos reconocidos



**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

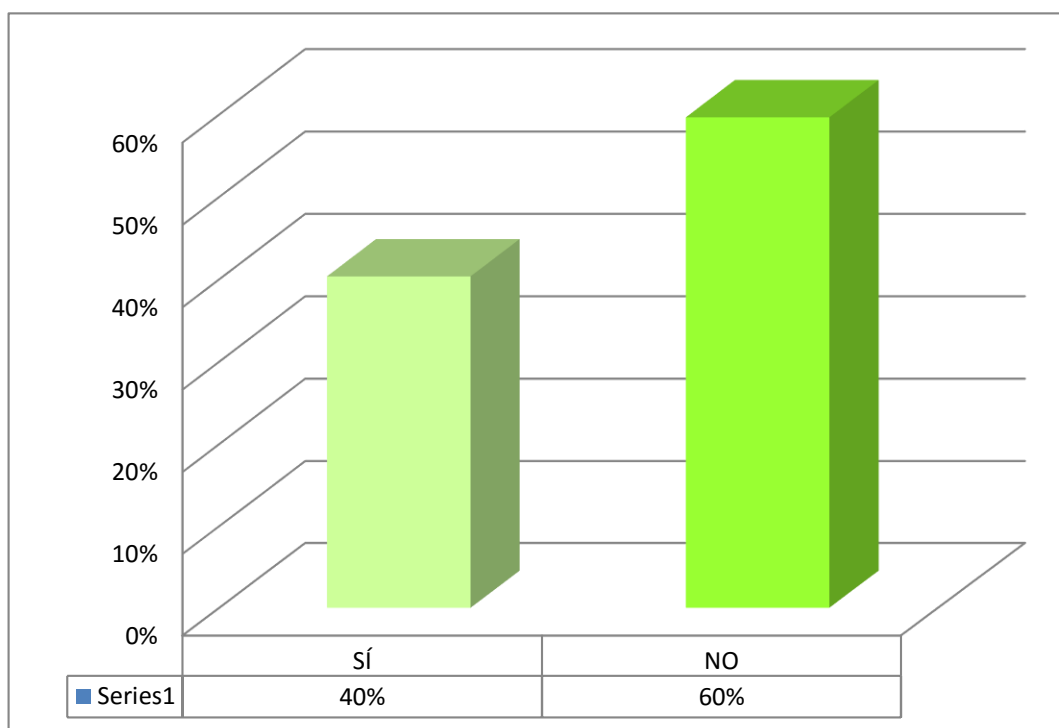
**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Los moradores de la parroquia Atahualpa indica que el principal ingreso y sustento económico de cada año es la “feria del mueble” fecha donde se prepara la Asociación de Artesanos Atahualpense para la llegada de turistas que visitan esta comunidad. Como segundo reconocimiento de atractivos tenemos las costumbres y tradiciones entre las que destaca la fiesta de los fieles difuntos lugar donde centenares de visitantes llegan a esta comunidad a degustar del pan elaborado en horno de barro, las festividades tradicionales son parte de la tradicional fiesta de San Juan Bautista y de la Virgen del Carmen, todos los habitantes esperan la llegada de esta fecha para celebrar a su patrono. El tercer puesto corresponde a la playa Los Chinos, lugar que es poco visitado por la reciente promoción que se está dando por parte del GADPA y en el último puesto está la iglesia San Juan Bautista por su reciente renovación arquitectónica.



## 8.- ¿Usted conoce la historia de la parroquia Atahualpa?

Gráfico #8 Conocimiento de la Historia



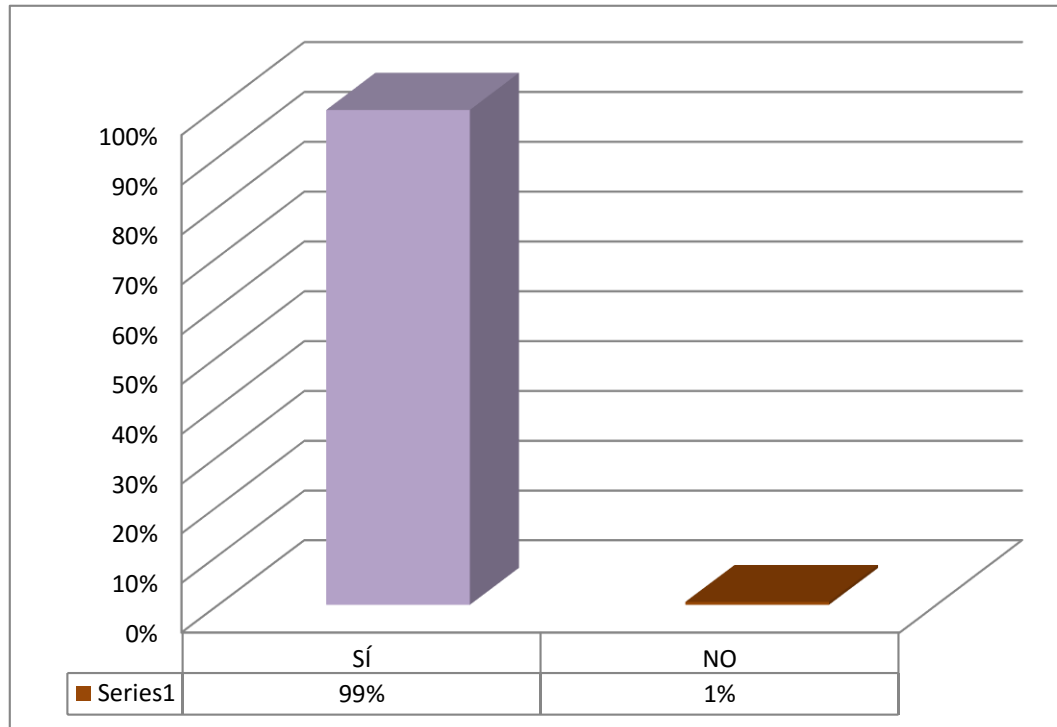
Fuente: Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En este gráfico se muestra que el 60% de los encuestados desconocen de la historia de la parroquia Atahualpa, por lo tanto un 40% si conoce de la historia. Las personas que fueron encuestadas en la localidad no reconocen su historia señalando que incluso se está perdiendo por las nuevas costumbres que se están viviendo a nivel mundial, una de las causas es la nueva tecnología a la que ahora los jóvenes le están dando mayor interés a través de las redes sociales, videos, juegos, entre otros vínculos asociados a la tecnología, por consiguiente existen personas adultas que identifican la historia y la cultura en su totalidad, “es indispensable rescatar nuestro tiempo donde se vivía de una forma tradicional y darle valor a lo poquito que nos queda” mencionó Santiago Reyes.

**9.- ¿Considera usted que es importante recordar la historia-cultura del lugar?**

**Gráfico #9** Recordar la historia-cultura



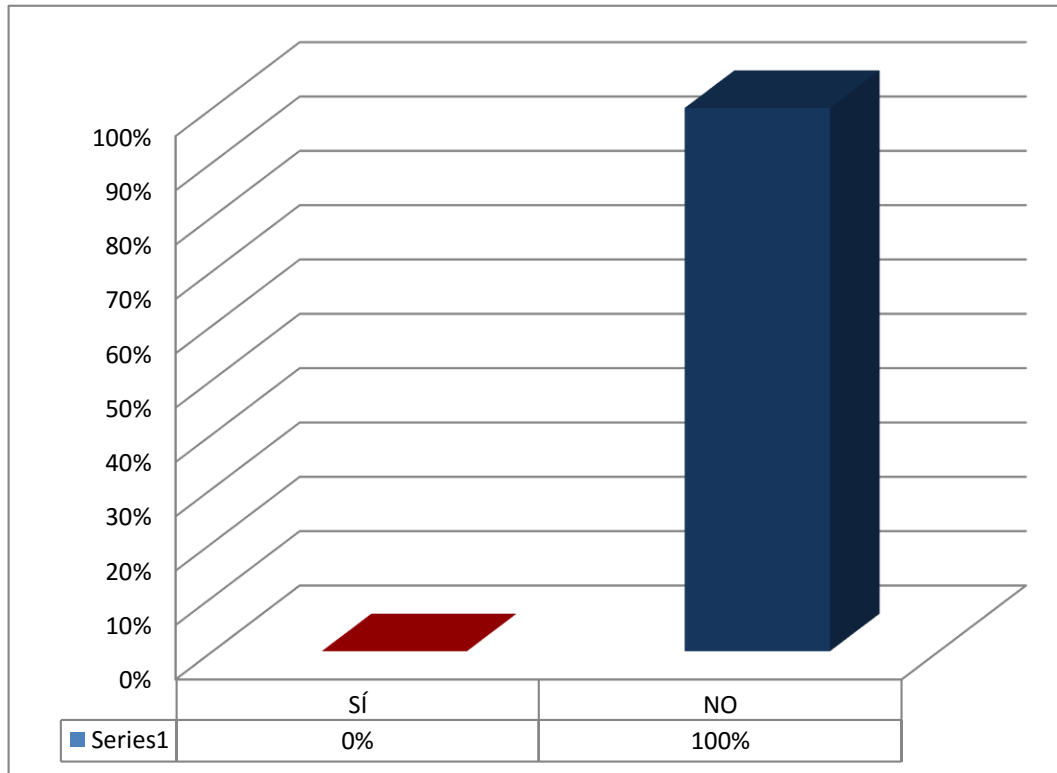
**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** La gráfica muestra que el 100% de los encuestados de esta comunidad está de acuerdo en que se recuerde la historia - cultura autóctona de la parroquia Atahualpa pero a su vez existe el 1% de los habitantes que no desean que se recuerde. Se puede confirmar que casi todas las personas de esta comunidad que fueron encuestadas están en absoluto acuerdo, lo que simboliza el interés por ser parte de la misma que forma parte del rescate y puesta en valor de la cultura y la historia, tanto que simboliza un interés y participación por parte de los habitantes.

**10.- ¿Ha visitado antes un centro de interpretación histórico – cultural?**

**Gráfico #10** Visita de un centro de interpretación



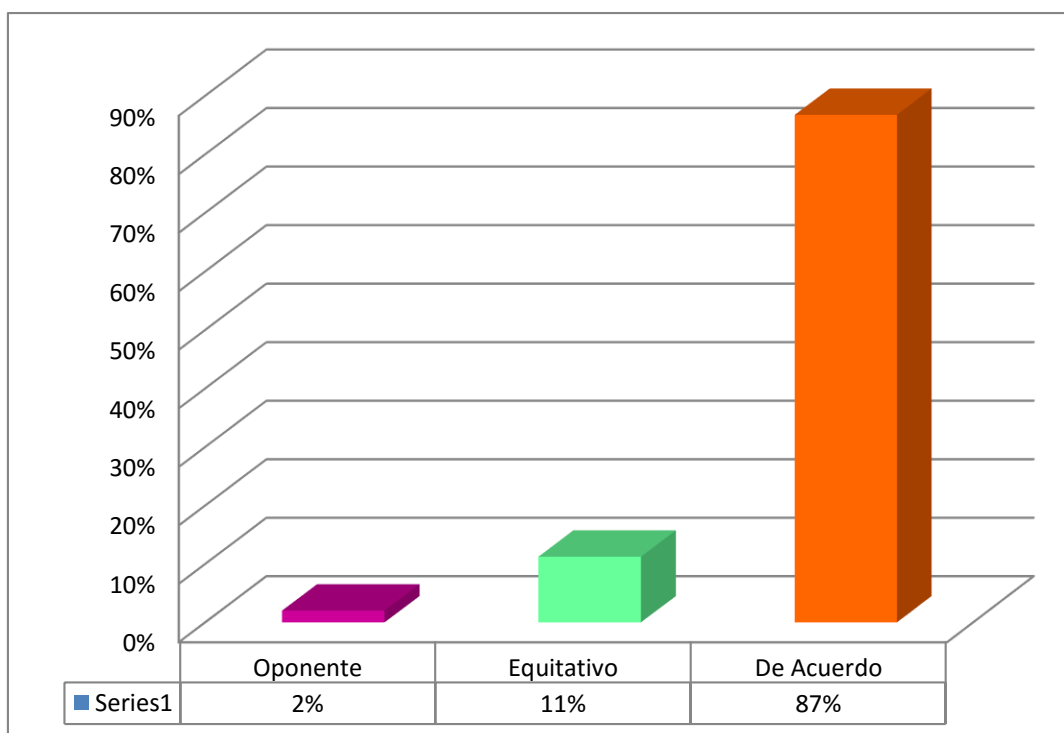
**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** El gráfico muestra que el 100% de la población no ha visitado y no tiene conocimiento de un centro de interpretación histórico y cultural, esto indica que la mayor cantidad de los encuestados tienen una falta de conocimiento respecto a estos lugares. Toda la población manifiesta que no tienen idea sobre un centro de interpretación debido a la poca variedad de atractivos culturales que tiene la provincia de Santa Elena, usualmente se destaca el turismo de sol y playa; mediante el desglose de la investigación realizada los habitantes de la parroquia Atahualpa informan que se debe rescatar la historia cultural para que logre ser identificado en la parte turística.

**11.- ¿Cuál es su postura frente a la implementación de un centro de interpretación en la parroquia Atahualpa?**

**Gráfico #11** Postura a la implementación de un centro interpretación



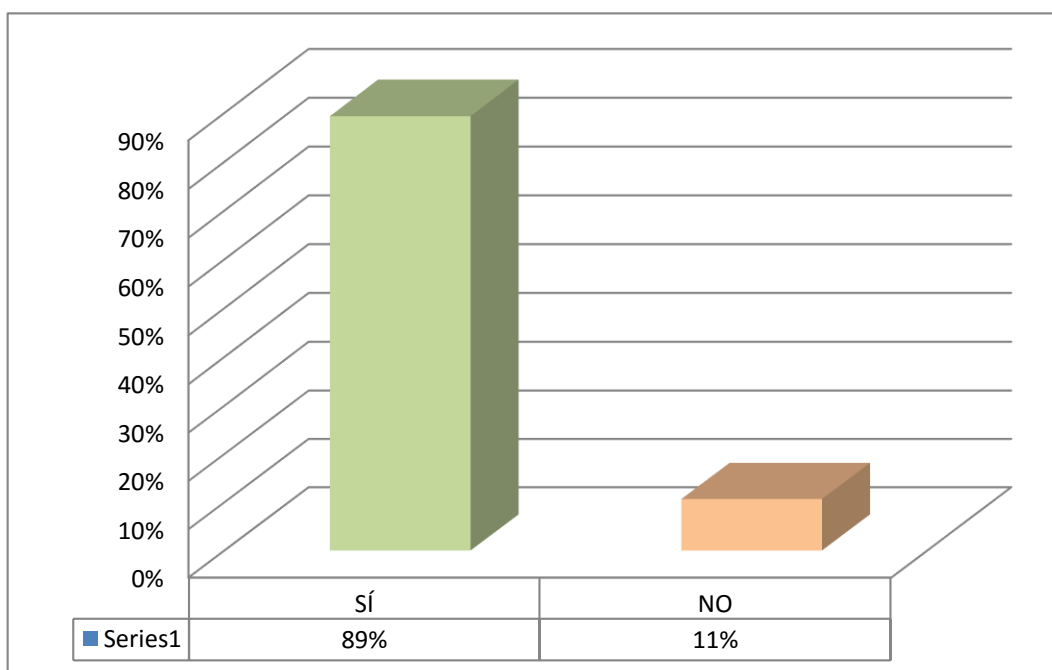
**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En el gráfico se refleja que el 87% está de acuerdo con la implementación de un centro de interpretación, tanto que el 11% está de forma equitativa al momento de decidir una opción y el 2% de forma oponente estableciendo que no sería factible para su comunidad. Toda la población manifiesta que este tipo de lugar de forma interpretativa será como un punto principal para el mejoramiento y rescate de la actividad cultural logrando mejorar el sector turístico, incrementando la demanda, tanto así que la mayoría de los habitantes se encuentran en una perspectiva “de acuerdo” con la implementación de un centro de interpretación que corresponde a un grado de aceptación para la intervención directa en el proceso de la investigación.

**12.- ¿Le gustaría participar en la propuesta del diseño de un centro de interpretación histórico y cultural?**

**Gráfico #12** Participación de la comunidad



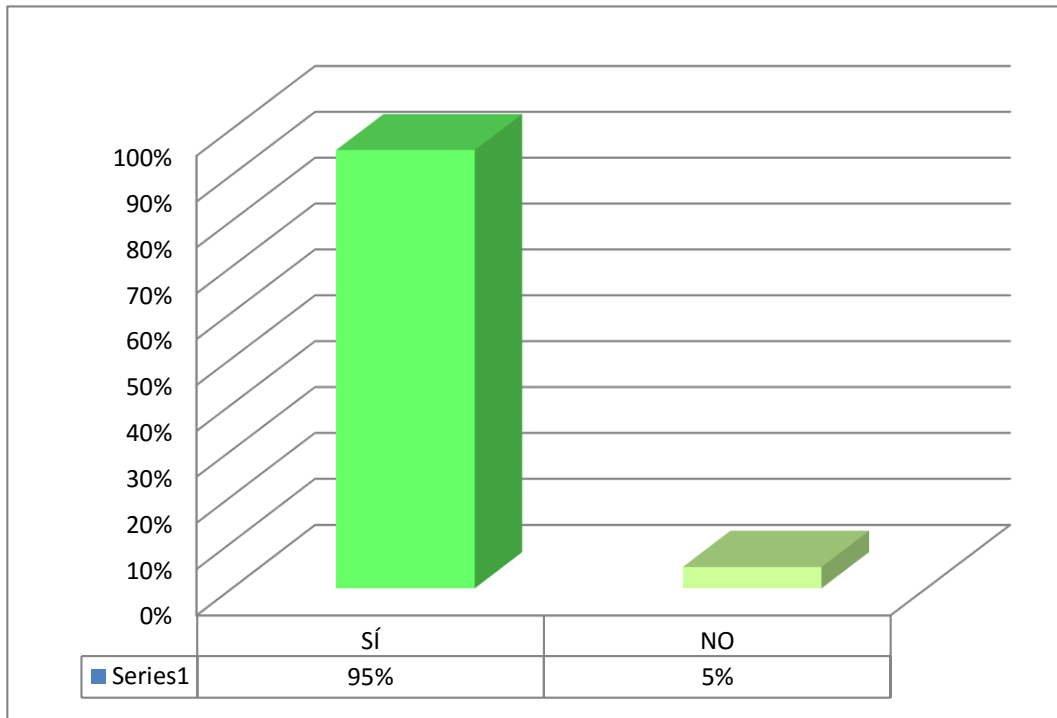
**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En la representación gráfica se muestra la participación de los habitantes de la parroquia Atahualpa ante la propuesta de un centro de interpretación que corresponde con el 89% a quienes desean ser partícipes y el 11% que no desea intervenir. Aquí se establece que la mayoría de las personas encuestadas desea participar en la propuesta establecida debido al alto índice de disponibilidad cuando este pueda prestarse, informa un morador de la parroquia Atahualpa, además se observa en la gráfica que hay un porcentaje mínimo de quienes no están con la respectiva predisposición debido a su trabajo cotidiano que no le permite ser partícipes de la propuesta.

**13.- ¿Considera usted que el centro de interpretación histórico cultural incrementaría la afluencia de turistas en la parroquia Atahualpa?**

**Gráfico #13** Afluencia de turista



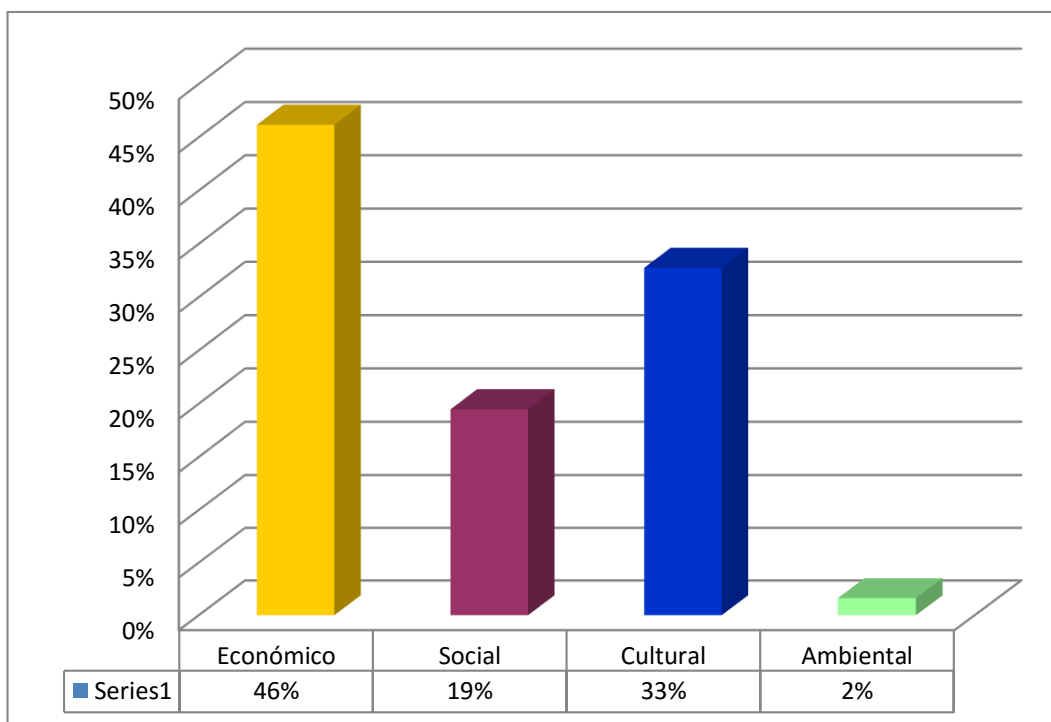
**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En la ilustración indica la factibilidad del ingreso de turistas con la implementación de un centro de interpretación, se observa que el 95% de las personas encuestadas corroboran con un “Si”, y el 5% corrobora que “No”. De tal forma se observa que la mayoría de las persona encuestadas tienen la perspectiva de que con la implementación de un centro de interpretación se daría comienzo a la actividad turística como factor clave para la reactivación del movimiento de turistas en el sector, logrando ser identificados como destino de turismo cultural e histórico, manifestando que la parroquia Atahualpa tiene su paradigma de competencia en la parte cultural debido a la variedad de museos que existe en la provincia de Santa Elena.

**14.- ¿Qué beneficios considera usted que obtendría la parroquia Atahualpa de este proyecto?**

**Gráfico #14** Beneficios para la parroquia



**Fuente:** Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

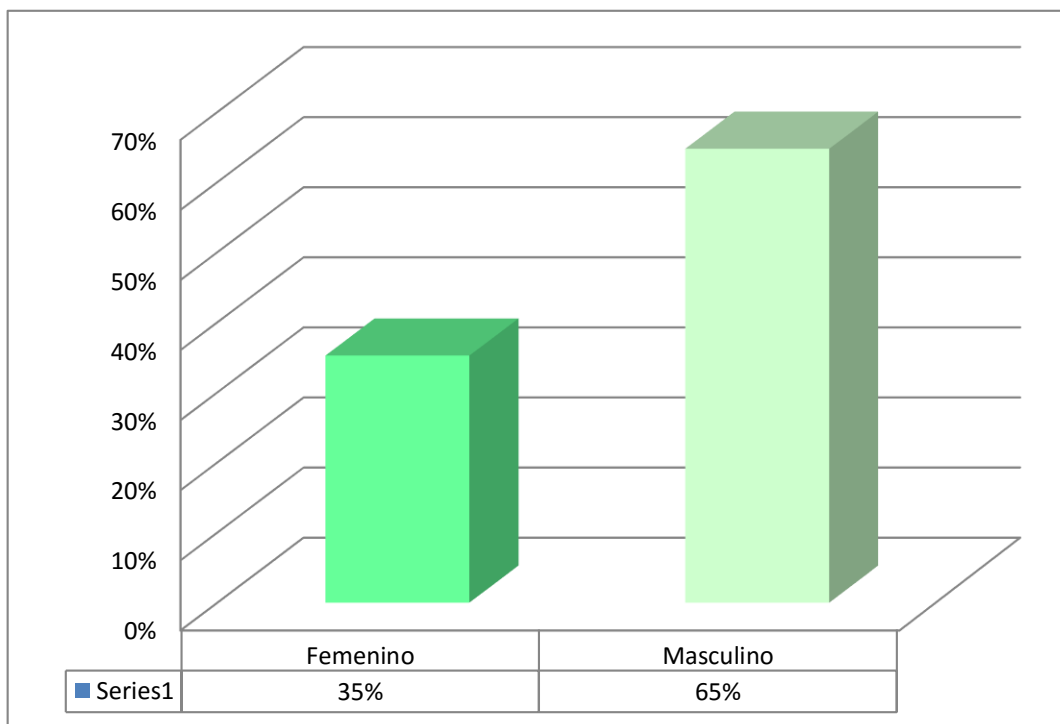
**Análisis:** En la gráfica se observa los beneficios que obtendría la parroquia Atahualpa al momento de implementar un centro de interpretación, las personas en su mayoría señalaron como primera instancia el beneficio económico con un 46%, otro grupo consideró el beneficio cultural en un 33%, con un 19% el beneficio social, y como inferior tenemos el beneficio ambiental con un 2%. Los beneficios que generaría un centro de interpretación tienden a jerarquizarse dependiendo de los criterios de cada persona encuestada, tanto así que refleja la parte económica donde la mayoría de los encuestados llega a esto debido al índice de fuente económica que existe en esta comunidad prevaleciendo como dinamización de la actividad por ende prevalecen los beneficios sociales, culturales y ambientales.

#### 2.4.2 Encuesta a los turistas

**OBJETIVO:** Determinar el perfil del turista tanto en la actividad cultural que realiza, y las alternativas que estos sugieran para la creación de un centro de Interpretación

## 1.- Género

**Gráfico #15** Sexo del encuestado



**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

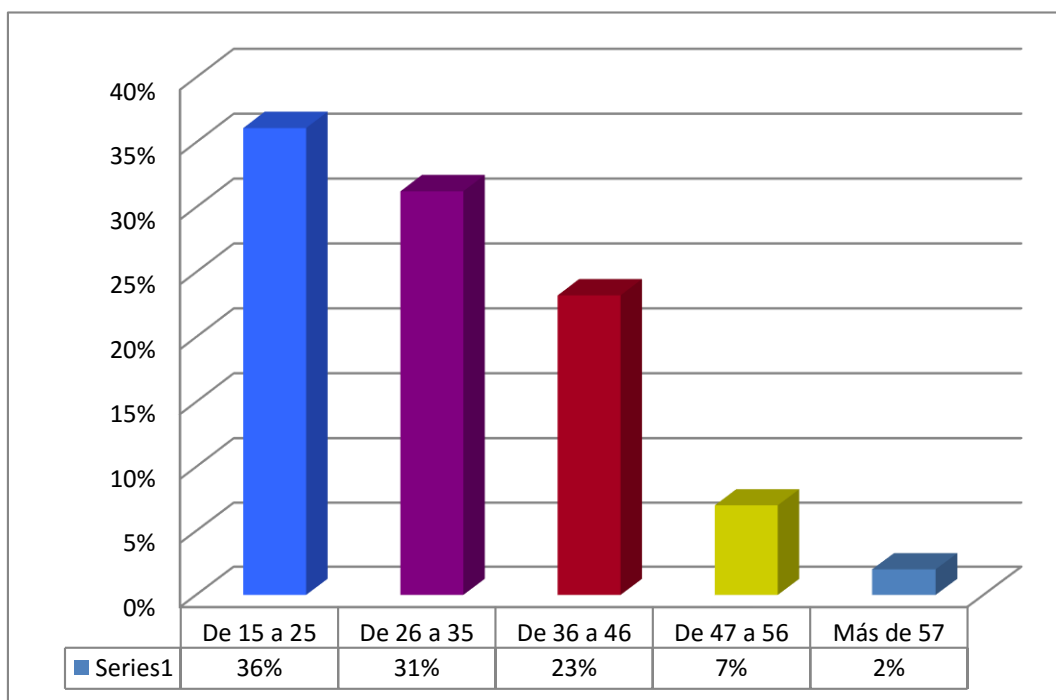
**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Se observa en la gráfica que el 65% de los turistas encuestados son hombres y el 35% son mujeres. En el resultado obtenido de la encuesta se muestra que existe un mayor porcentaje en cuanto a hombres que son aquellos los que organizan los viajes en familia siendo por lo general aquellas mujeres que motivan al padre de familia a visitar lugares donde se pueda disfrutar, gozar y compartir en familia.

## 2.- Edad



**Gráfico #16 Edad**



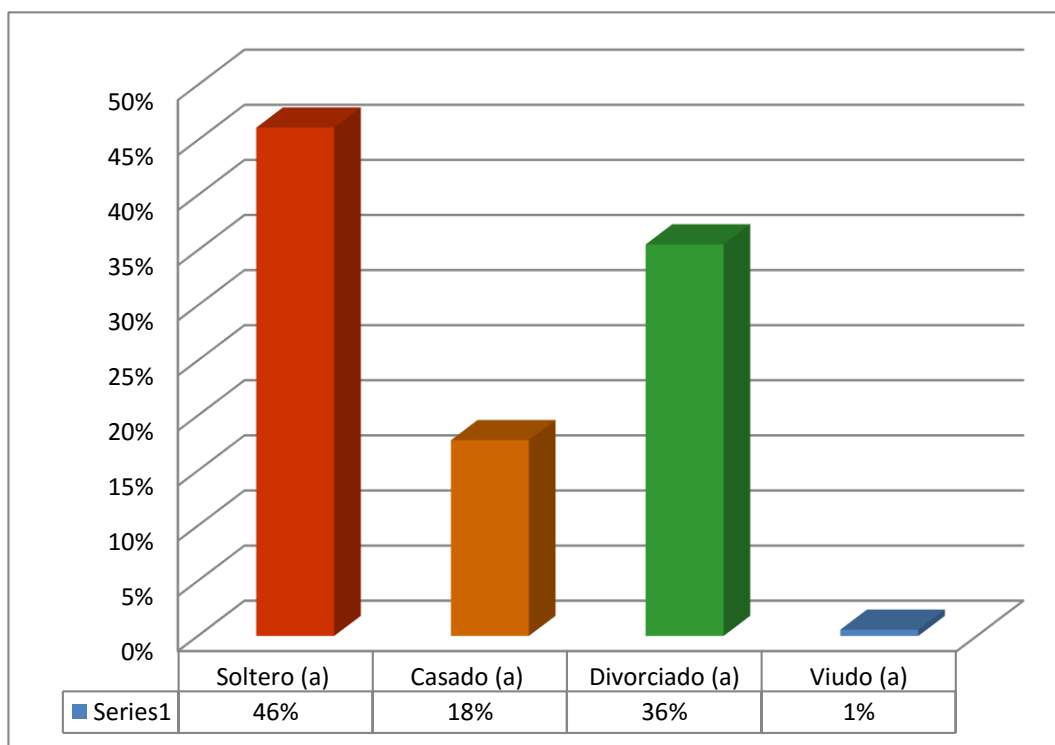
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En el gráfico tenemos que el 36% de los turistas pertenece a las edades correspondiente de 15 a 25 años, el 31% entre 26 a 35 años, el 23% entre 36 a 46 y el 7% entre de 47 a 56 y el 2% corresponde a la tercera edad, de esta forma se demuestra que las edades varían en cuanto a la visita del lugar. Correspondiente a las edades de los turistas encuestados se expone que en su mayoría son personas jóvenes que disfrutan del placer de viajar y conocer los rincones de la provincia de Santa Elena. Se identifica que también hay porcentajes mayoritarios de personas adultas esto permite un clúster diferente al momento de visitar varios lugares. Esto se enfoca a los lugares culturales pero al tipo de turismo que se encuentra realizando pero muchos acuden a destinos donde puedan disfrutar del sol y playa.

### **3.- Estado civil**

**Gráfico #17** Estado civil de los visitantes.



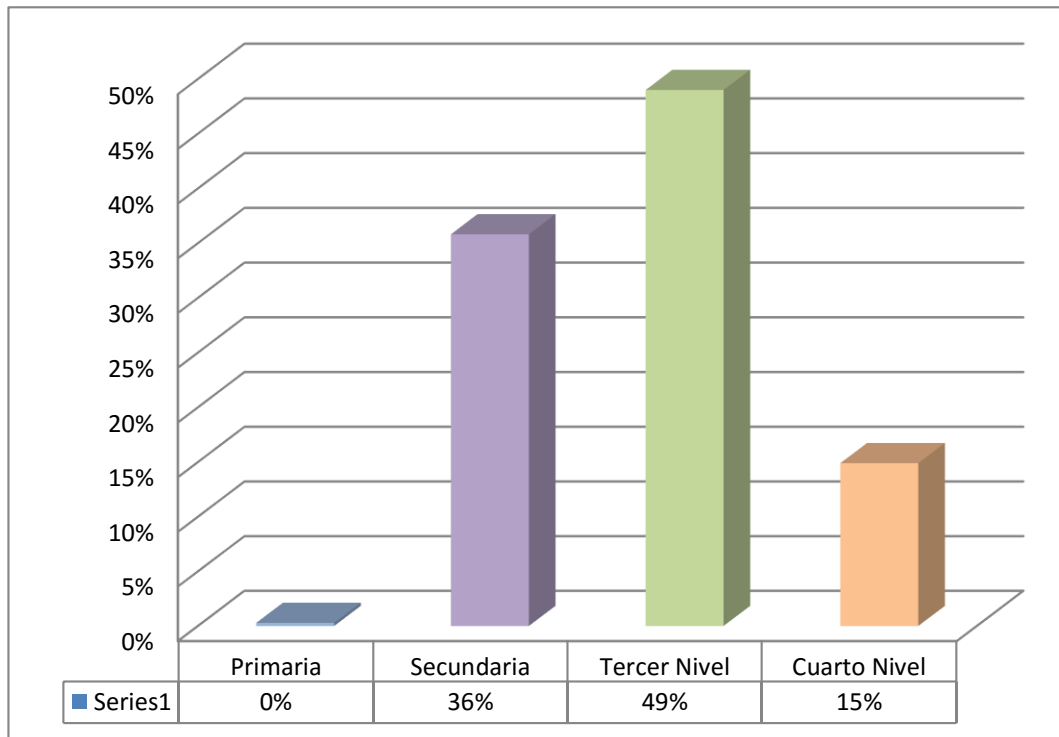
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Tal como se aprecia en el gráfico el 46% pertenece a las personas solteras, el 36% a las personas divorciadas, el 18% corresponde a las personas casadas, y con un 1% se representa a las personas viudas quienes también son parte del disfrute de las playas de esta provincia de Santa Elena. De tal forma que las personas solteras son la mayoría de los encuestados que visitaron la provincia de Santa Elena, a su vez hay muchas personas que se motivan por disfrutar de las hermosas playas y relajarse en su tiempo de ocio o vacaciones a su vez muchas de estas personas viajan en familia, de acuerdo con la encuesta establecida se determina que hay grupos de personas que desean experimentar u conocer otros lugares que logren satisfacer sus necesidades.

#### **4.-Nivel de instrucción**

**Gráfico #18** Nivel de instrucción



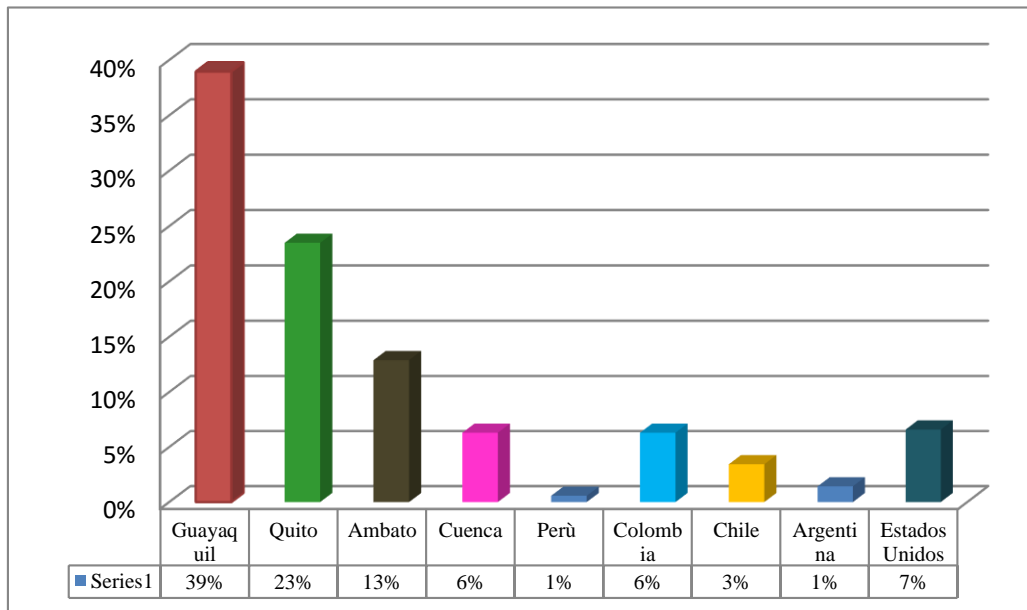
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En la gráfica se puede apreciar que el 49% de los turistas encuestados tiene un tercer nivel, por otra parte el 36% corresponde a instrucción secundaria, y con un 15% está representado el cuarto nivel. Determinado el resultado establecido en la gráfica se puede concluir que la mayoría de los turistas del tercer nivel son personas universitarias o que ya tiene una profesión establecida, por ende visitan la provincia de Santa Elena en cada temporada, logrando identificar que existen jóvenes que están en un nivel secundario que viajan con sus respectivas familias en busca de alternativas de goce y disfrute en sus vacaciones que les otorgan aquellas instituciones.

## 5. Lugar de procedencia

**Gráfico #19** Lugar de procedencia



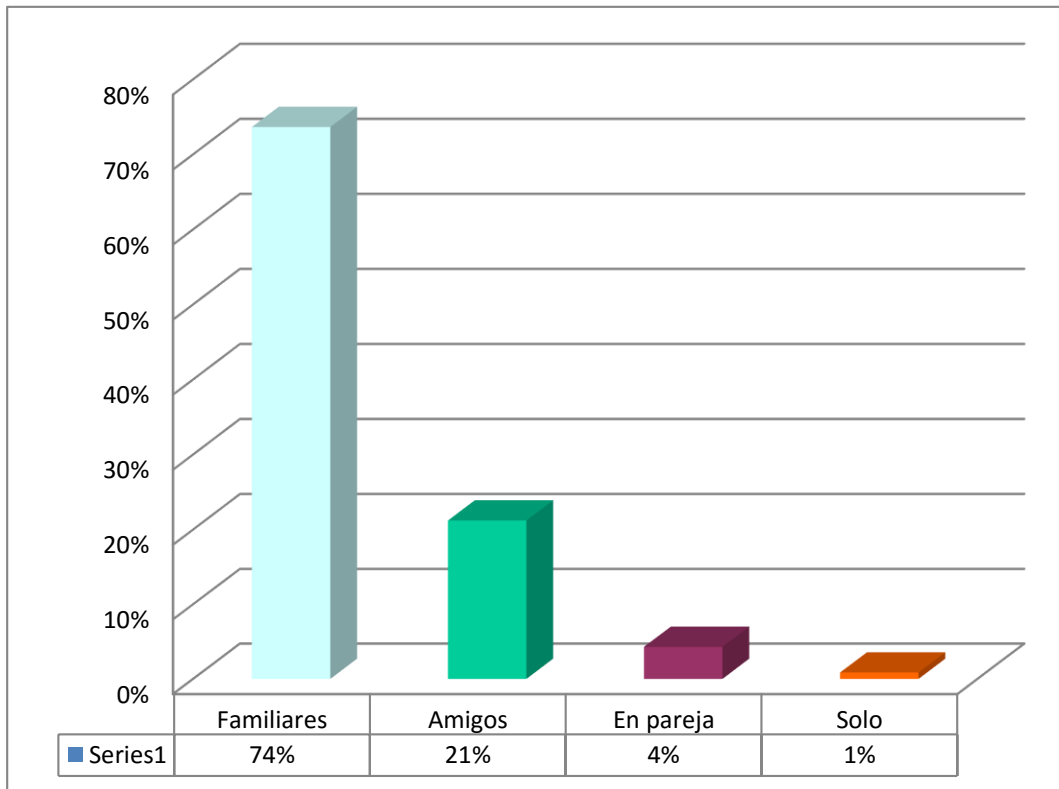
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En el gráfico establecido se indica de donde provienen los visitantes sean estos a nivel nacional e internacional; con un alto porcentaje de 39% provienen de Guayaquil, el 23% de Quito, el 13% Ambato, y el 6% de Cuenca; a nivel internacional el 7% corresponde a Estados Unidos, 6% Colombia, 3% Chile, 1% para Argentina y Perú. Esto nos ayuda a proyectar o considerar el lugar de procedencia posible de la demanda que esté visitando el centro de interpretación histórico-cultural, pudiendo ser en su mayoría turistas provenientes de la ciudad de Guayaquil, a su vez también se muestra un alto porcentaje de visitantes de la sierra ecuatoriana, como es Quito, Ambato y Cuenca, todo esto de acuerdo a la temporada establecida en cada región, a nivel internacional tenemos a los Estados Unidos y Colombia.

## 8.- ¿Con quién viaja?

**Gráfico #20** Acompañante



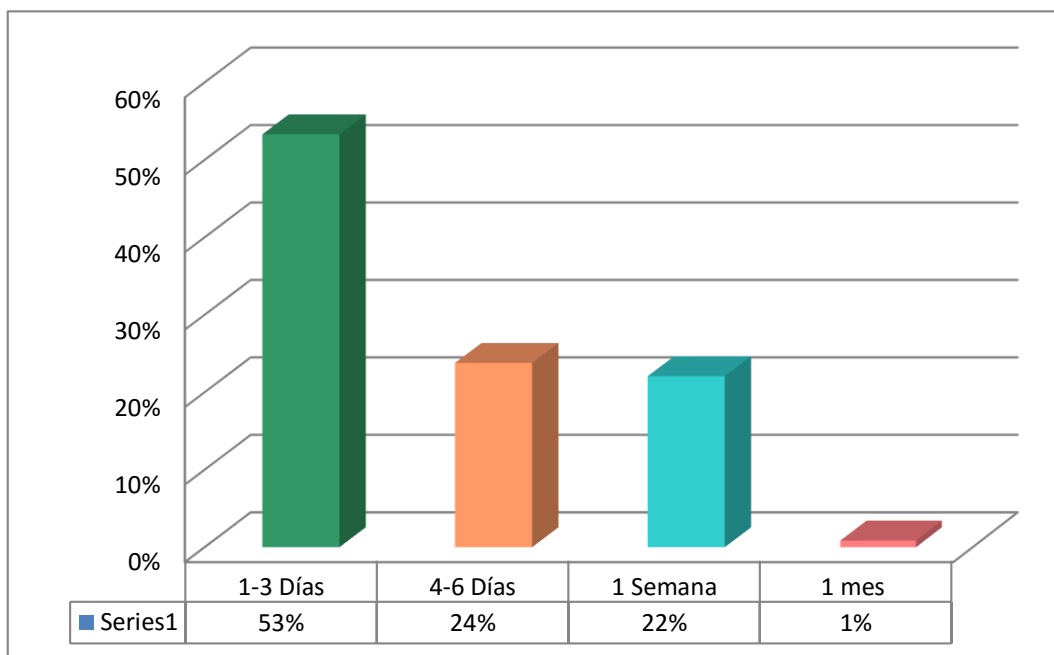
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En la gráfica tenemos que el 74% viaja acompañados por familias, en cambio con el 21% prefieren viajar con amigos, y el 4% viaja en pareja, finalmente el 1% viaja solo. Como se puede apreciar los turistas que fueron encuestados en su mayoría viaja con familiares, estos suelen visitar en temporada, feriado o fines de semana para compartir una reunión en familia, seguido también de los grupos de amigos que son los motivadores en visitar las playas de la península, esto representa un beneficio en la parte económica para los habitantes de Santa Elena como factor importante en la actividad turística.

**9.- ¿Cuál es su tiempo de estadía en la provincia de Santa Elena?**

**Gráfico #21** Tiempo de estadía



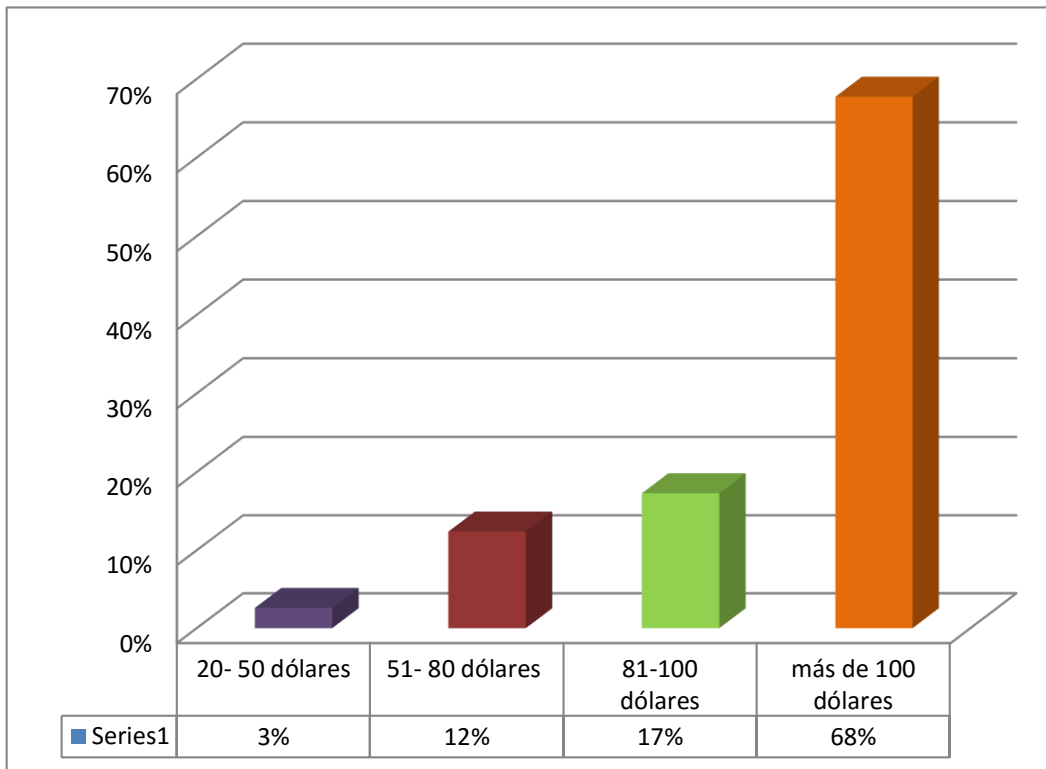
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En este caso se puede apreciar que los visitantes llegan a la provincia de Santa Elena por quedarse dos días de estadía, usualmente la visita es para los fines de semana que oscila en un 53%, muchos de ellos comentan que la mayor disponibilidad son los sábados y domingos, días de descanso para compartir en familia. Muchos prefieren quedarse por un tiempo no mayor ni inferior a tres días por lo que el recorrido que ellos realizan suelen tener varios destinos, los cuales visitan a medida que pasan los días ya que la provincia de Santa Elena tiene muchos lugares que ofertar entre ellos los lugares culturales de hallazgos arqueológicos de alta relevancia por lo que muchos también viajan a la provincia por investigaciones de este tipo y comprende a más de una semana que representa al 25%.

**10.- ¿Cuál es el gasto promedio por la visita?**

**Gráfico #22** Gasto de visita



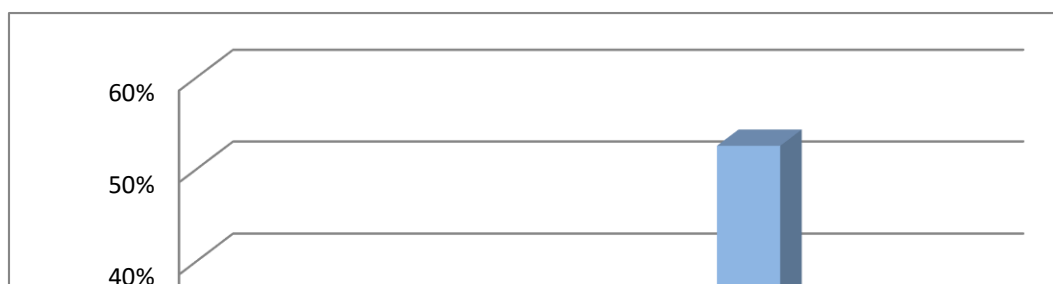
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Según los datos recopilados por la encuesta establecida los turista nos indican su gasto promedio por la visita al lugar, esto corresponde a un porcentaje de 68% quienes gasta más de 100 dólares, el 17 % está de 81 a 100 dólares, siguiendo un porcentaje del 12% que gasta de 51 a 80 dólares y por último de 20 a 50 dólares que corresponde el 3%. Gracias a la encuesta se determinó que el gasto de los turistas es mayoritario debido al grupo de visitantes, usualmente cuantiosos porque ellos viajan en familia y pocos suelen viajar solos, es así que se determina el alto costo del viaje y muchos suelen gastar más de 200 dólares cuando la familia es grande.

### 11.- ¿Con qué frecuencia visita la provincia de Santa Elena?

**Gráfico #23** Frecuencia de visita



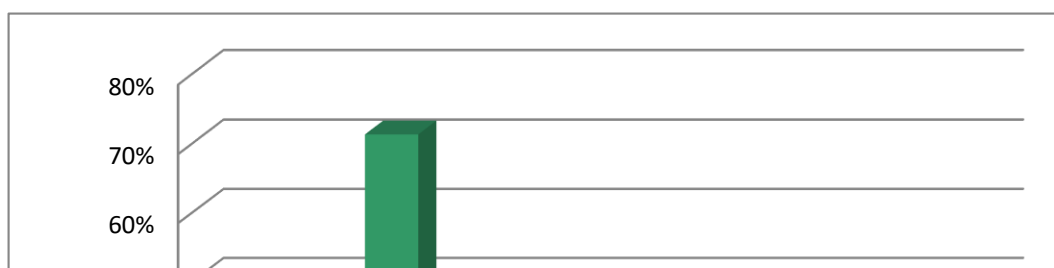
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** La gráfica indica que los turistas que visitan la provincia de Santa Elena lo han hecho en un el 54% en época de feriados; el 32% cada semana; el 9% cada mes; el 4% la visitan por primera vez; mientras que el 3% la frecuenta cada año. Estas afirmaciones manifiestan que los turistas prefieren visitar las comunidades en feriados y temporadas por considerar una mayor actividad en estas fechas aprovechando al máximo su visita por lo que su estadía no es de mucha permanencia en estos lugares, por considerar factores como vacaciones o recorrer y conocer cada punto de esta provincia y disfrutar al máximo sus placeres y encantos, así como de la hospitalidad de su gente.

**12.- De las siguientes opciones ¿Cuáles son los motivos de visita a esta provincia?**

**Gráfico #24** Motivo de visita





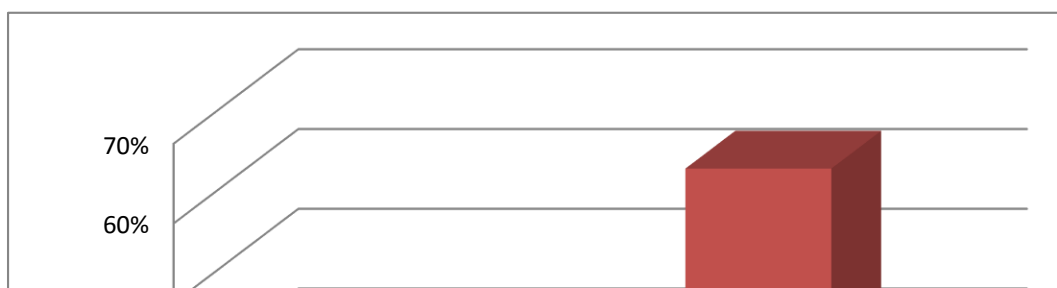
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Este gráfico señala al turismo de sol y playa con un porcentaje del 71%; seguido del 16% que corresponde a otras actividades no mencionadas; el 11% representa la visita a lugares culturales; el 1% representa a ecoturismo; y con otro 1% por motivos de negocios. Hasta la actualidad el turismo de sol y playa sigue siendo el principal motivo de viaje de muchos turistas debido a que los balnearios son muy llamativos en esta provincia, lo cual hace que prefieran visitarlos y disfrutar de las cálidas aguas en sus tiempos libres, además de gozar con un clima espectacular que ayuda a la posición de la actual oferta turística con las nuevas tendencias que enmarca el mercado.

### 13.- ¿Conoce o ha escuchado de la parroquia Atahualpa?

**Gráfico #25** Conoce la parroquia Atahualpa



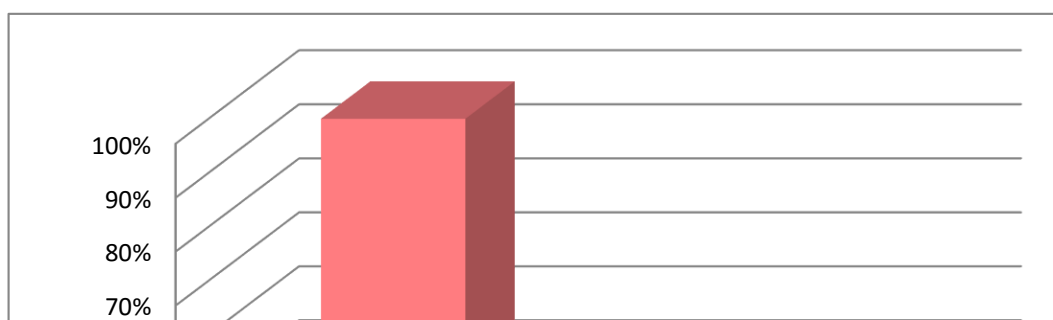
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** La ilustración del gráfico establecido nos señala que el 63% de los turistas encuestados no conocen la parroquia Atahualpa, mientras que el 37% conocen esta comunidad. En este caso se puede apreciar la inexistente o escasa promoción turística en la parroquia Atahualpa, debido a que muchos de los encuestados manifestaron que no conocían el lugar pese a que concurrentemente visitan la provincia, por ende es indispensable que se apliquen estrategias para mejorar las actividades turísticas, muchos de ellos manifestaron que si les gustaría conocer y que si se llegara a realizar esta propuesta, ellos visitarían sin dudar este lugar.

**14.- En caso de ser negativa su respuesta ¿Le gustaría conocer la parroquia Atahualpa?**

**Gráfico #26** Le gustaría visitar la parroquia Atahualpa



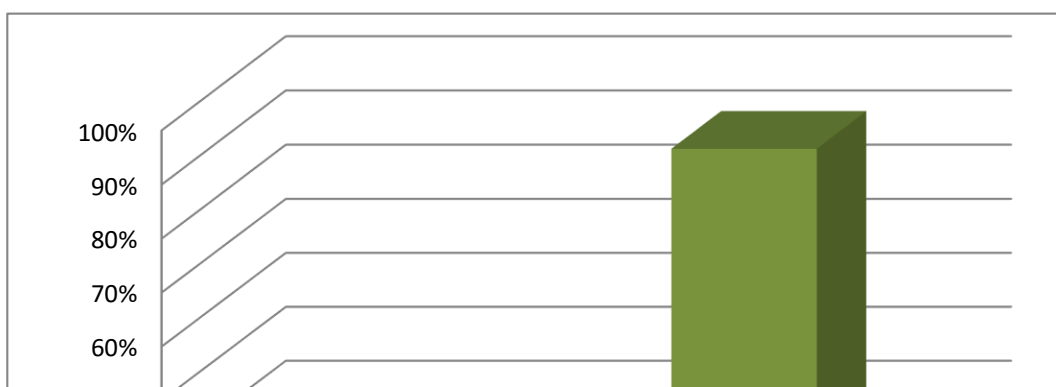
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Este gráfico señala que los encuestados dieron una respuesta favorable en un 99% que si les gustaría conocer la parroquia Atahualpa y por lo tanto se obtuvo el 1% de turistas que no estarían de acuerdo, esto considerado como una estrategia importante para el desarrollo de comunidad. Es necesario mencionar que los turistas también optan por el disfrute de otros atractivos y que les gustaría mucho que se desarrollaran para así conocer y disfrutar de sus encantos, en esta pregunta la respuesta positiva favorece la propuesta planteada por lo tanto a ellos les encantaría conocer esta comunidad recalando que serviría de mucho para complementar la actual oferta turística que tiene la provincia de Santa Elena.

**15.- ¿Ha visitado antes un centro de interpretación histórico – cultural?**

**Gráfico #27** Ha visitado un centro de interpretación



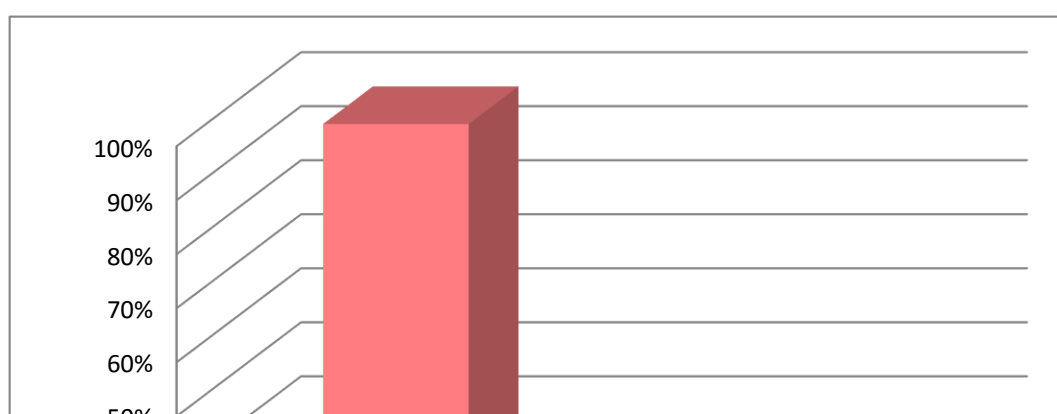
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En la representación gráfica se muestra el porcentaje de los visitantes encuestados en relación a la pregunta señalada que corresponde con el 91% que los visitantes no conocen o no han visitado un centro de interpretación, mientras que el 9% corresponde a las personas que han logrado visitar uno. Se puede mencionar que el porcentaje arrojado detalla que en su mayoría no conocen esta actividad del centro de interpretación la cual fundamenta que en el país no existen esto tipos de centros de interpretación para lograr dar el valor a la historia y la cultura de una forma diferente logrando impulsar el desarrollo local priorizando la actividad cultural de nuestro país.

**16.- ¿Si se implementaría un centro de interpretación en la parroquia Atahualpa lo visitaría usted?**

**Gráfico #28** Visitaría un centro de interpretación



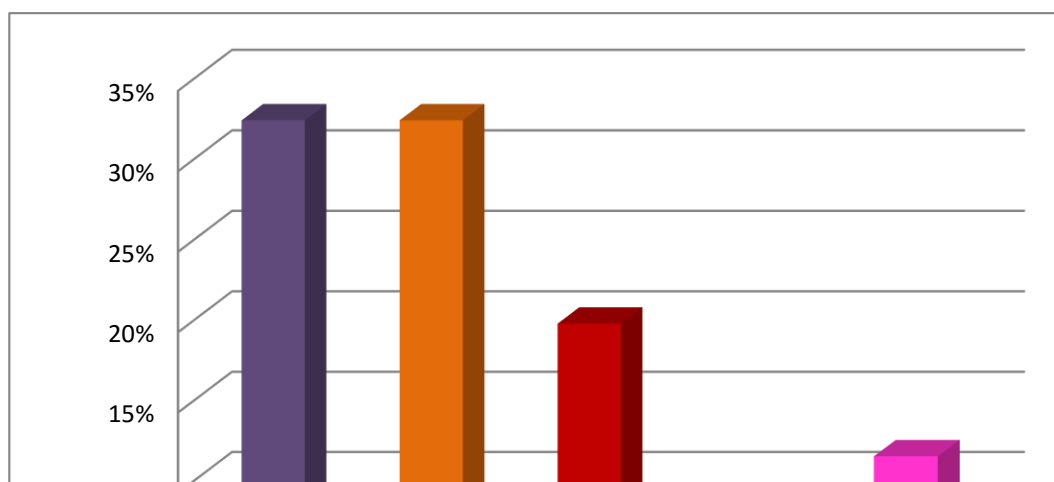
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Este gráfico refleja en un 99% de los turistas estaría dispuesto a visitar un centro de interpretación histórico y cultural en la parroquia Atahualpa como iniciativa de fomento y desarrollo turístico, por su parte un 1% no estaría interesado. El turismo cultural e histórico es uno de los nuevos retos que enfrenta el sector en el país y por ende es un buen comienzo para la iniciativa de la actividad turística, la cual trae consigo el desarrollo, motivo por el que los turistas manifiestan que están de acuerdo con la creación de esta área interpretativa de la historia y cultura ya que toda actividad turística trae consigo el progreso local.

### 17.- ¿Qué información le gustaría que exista en el centro de interpretación histórico- cultural?

**Gráfico #29** Información en un centro de interpretación



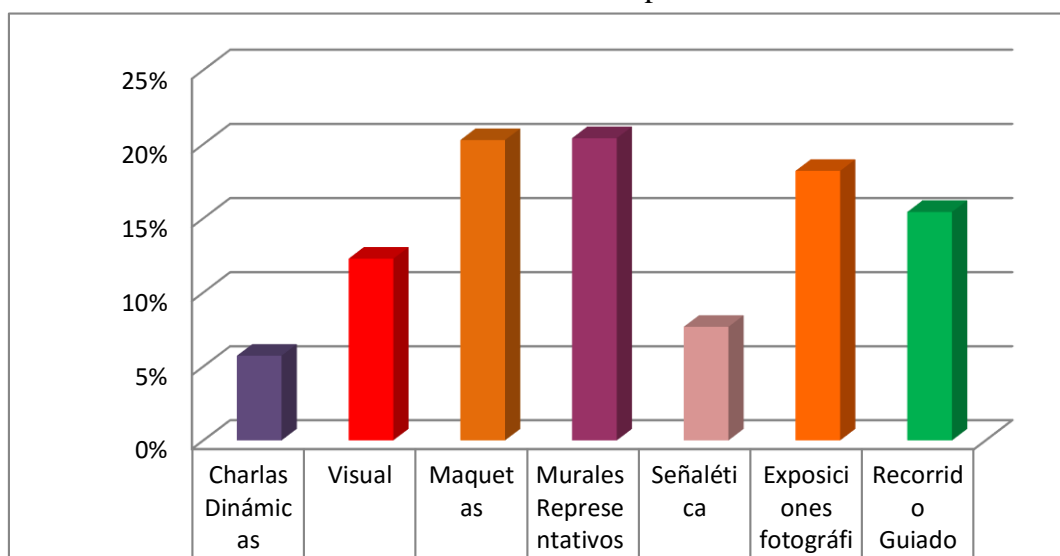
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Como se observa en la gráfica al 32% le gustaría recibir información de la historia de la parroquia Atahualpa y también le gustaría recibir información de la vida Artesanal, al 20% le gustaría recibir datos sobre las fiestas tradicionales, el 12% sobre danzas folclóricas, y el 4% sobre mitos y leyendas. Aquí se establece que en su mayoría los turistas han optado por cada una de las actividades relacionadas a la historia y cultura sobresaliendo más la historia seguido de sus diferentes actividades que proporcionan un reto importante dentro de la cultura de una localidad contribuyendo a su conservación y preservación.

**18.- ¿Qué medios interpretativos le gustaría encontrar en el centro de interpretación?**

**Gráfico #30 Medios interpretación**



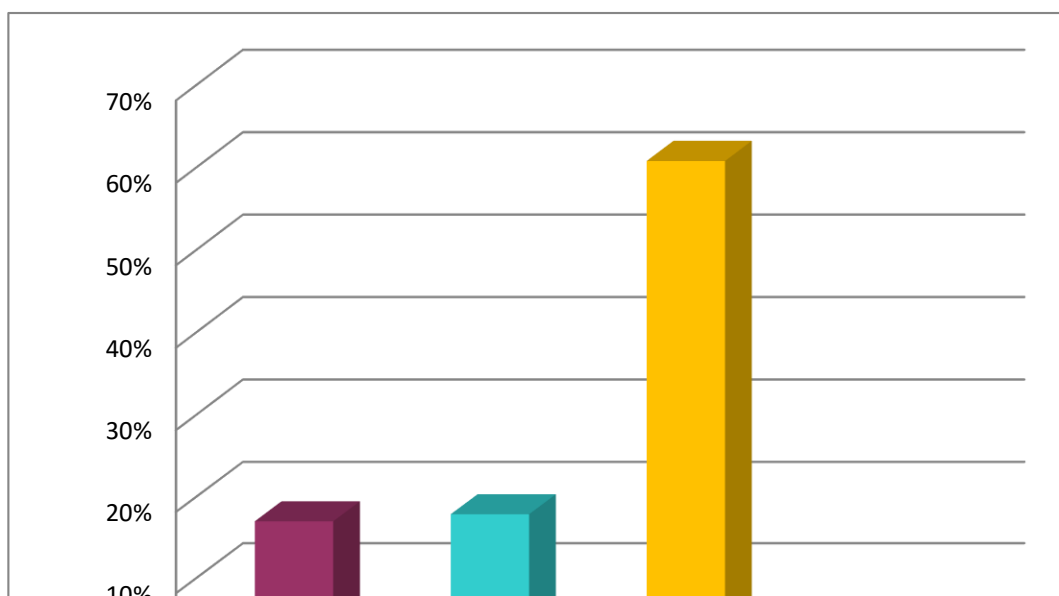
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En el siguiente resultado se muestra que el 20% de los turistas requiere medios interpretativos por medio de maquetas y murales representativos; el 18% por exposiciones fotográficas, el 15% mediante recorridos guiados, el 12% corresponde a la forma visual; el 8% por medio de señalética, y el 6% por medio de charlas dinámicas. Es importante analizar cuáles son los medios que les gustaría encontrar a los turistas en el centro de interpretación ya que todos conocen en que consiste este equipamiento turístico. Es así como las opciones están definidas y se considera una opción factible en un centro de interpretación seguido de cada una de las recomendaciones señaladas aunque en menor proporción, todo esto contribuye a la interpretación de cada área.

### 19.- Le gustaría que el centro de interpretación ofrezca otros servicios como:

**Gráfico #31** Servicios en un centro de interpretación



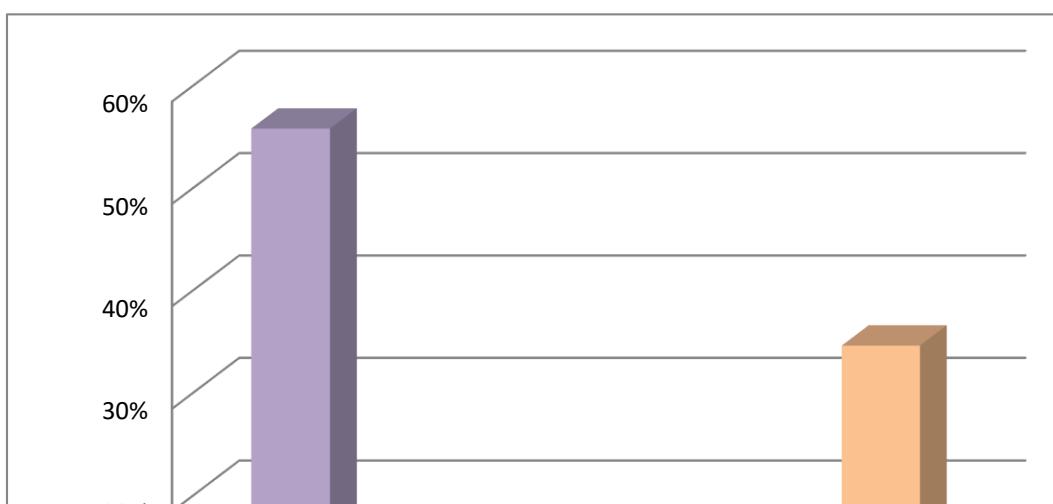
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** Desde los principales servicios que al visitante le gustaría recibir en un centro de interpretación se propone con un 61% a la información turística, el 18% a la venta de souvenir, el 17% al Bar o Cafetería, y el 4% a otros servicios que ellos plantearon. Para el desarrollo de esta pregunta en primera instancia se encuentra a la información turística como el principal servicio que se desea hallar en el centro de interpretación, lo cual aportaría a la provincia de Santa Elena para dar a conocer sus destinos turísticos a su vez va de la mano como alternativa a las necesidades que poseen los turistas al momento de visitar un lugar.

**20.- ¿Con que tipos de estructura le gustaría que se creara en el centro de interpretación?**

**Gráfico #32** Tipo de estructura





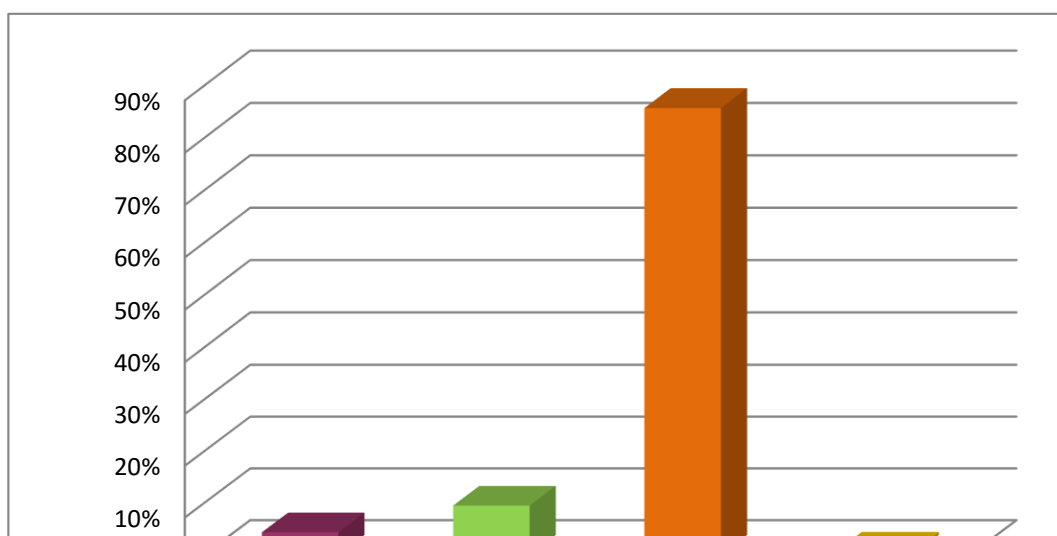
**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En el gráfico se indica el porcentaje del tipo de estructura con la que debería ser creado el centro de interpretación, los turistas mencionan en un 56% que debe ser en madera, el 35% que sea mixto, y el 9% que sea de bloque. Es fundamental saber el tipo de estructura con la que se va establecer la propuesta dando como alternativas la opción de madera siendo la forma más rústica al momento de ser diseñado el centro de interpretación valorando la parte cultural e identificando el lugar como la “capital del mueble” donde va a realizarse dicho proyecto.

## 21.- ¿En qué medios publicitarios le gustaría recibir información del centro de interpretación?

**Gráfico #33** Medios publicitarios



**Fuente:** Encuesta a turistas, 2015

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Análisis:** En la gráfica se mencionan los medios publicitarios que destacaron los turistas encuestados, en lo que corresponde con un porcentajes del 86% al internet y redes sociales, el 9% por los folletos, el 4% a través de las revistas especializadas, y el 1% para las vallas publicitarias. Los datos determinados en el gráfico servirán para corroborar el respectivo porcentaje que se tomará en cuenta al momento de analizar cuáles son los medios promocionales que van a utilizarse en la investigación siendo como principal alternativa los medios de internet que corresponde a la páginas web, redes sociales, entre otros, siendo primordial para la promoción y publicidad del centro de interpretación como fuente de aceptación de los visitantes.

### **2.4.3 Entrevista a las autoridades**

**OBJETIVO:** Determinar el grado de apoyo de las autoridades turísticas y políticas de la provincia de Santa Elena para recopilar información respecto a las necesidades que tiene la comunidad mediante una entrevista para garantizar su desarrollo turístico.

La realización de las entrevistas a la autoridades locales y provinciales fueron establecidas en el mes de agosto en los días 5 y 6 con el respectivo análisis de

ejecución de preguntas dirigidas, esto contribuirá a la investigación como aporte de la aprobación de las variables, se detalla en el siguiente cuadro establecido la lista pertinente de los entrevistados:

**Cuadro# 9** Nombre y cargo de los entrevistados

<b>NOMBRE</b>	<b>INSTITUCIÓN QUE PRESIDE</b>	<b>UBICACIÓN</b>
Sr. Celso Soriano Clemente	Presidente del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa	Parroquia Atahualpa
Ing. Mario Yagual	Segundo vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa	Parroquia Atahualpa
Ingeniero Christian Soriano	Cuarto vocal del Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa	Parroquia Atahualpa

**Fuente:** (Atahualpa , 2014)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

## **PREGUNTAS ESTABLECIDAS A LAS AUTORIDADES LOCALES**

### **1. ¿Cree Ud. que la Parroquia Atahualpa posee potencial histórico?**

Para las autoridades la parroquia Atahualpa es considerada un potencial turístico por lo tanto su respuesta es sí; si vemos todas las aristas desde la artesanía, lo tradicional, trascendental y comidas típicas, todo esto conlleva a un potencial turístico importante, en cuanto a los atractivos naturales posee playas que recién se está promocionando a nivel nacional. Se puede decir que cada esquina de la

provincia de Santa Elena esconde un valor histórico debido a su alto índice de culturas que enmarca a la integridad de los peninsulares.

**2. ¿Considera Ud. que la parroquia Atahualpa podría ser reconocida como un lugar de intercambio histórico-cultural?**

Atahualpa esconde una historia desde su creación, por ejemplo señalar el primer nombre que tuvo la parroquia como es “Engabao de Santa Elena” para diferenciarlo de Engabao de Playas. Atahualpa puede ser considerada como un lugar de intercambio cultural debido a su alto índice de costumbres y tradiciones que se realizan en esta comunidad siendo reconocida en la actualidad por sus diferentes actividades y fiestas tradicionales que realizan, no obstante las tradiciones representan un gasto para esta comunidad debido a que por falta de ingresos económicos y gestión se están perdiendo con el pasar de los años, así nos mencionan las autoridades del G.A.D parroquial.

**3. Considera Ud. Que un centro interpretación histórico y cultura ¿es importante para despertar el desarrollo turístico de la parroquia Atahualpa?**

Como motivación personal sí, porque permitirá identificar la identidad de los atahualpense, la parroquia cuenta más allá de la historia del mueble, cuenta con parte sobre el proceso de la paja toquilla. Además todo proyecto direccionado a la actividad turística es importante para toda comunidad porque ayuda a suscitar y rescatar el valor de la cultura en la parroquia Atahualpa, mejorar el nivel económico de esta población mediante la implementación de un centro de interpretación lo que permitirá sobresalir ante otros lugares históricos-culturales.

**4. ¿Piensa Ud. que al fomentar esta nueva actividad turística se contribuirá a la valoración de la historia y la cultura?**

A parte de la conservación de la cultura serviría para transmitir el conocimiento entre el pasado, presente y futuro porque potencializaría los atractivos turísticos por

que el turismo no se termina en el tiempo, se busca la manera de tener atractivos históricos, sociales, deportivos, naturales y culturales.

**5. ¿Actualmente conoce usted algún proyecto turístico que se esté desarrollando en la parroquia Atahualpa?**

No actualmente no se vinculan proyecto turísticos, la entidades gubernamentales solo invierten en lo que está hecho, en lo cual se está ejecutando un proyecto en el ámbito deportivo de parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Santa Elena que conlleva a unos más activos debido al alto índice de deportistas que existe en la provincia. Este proyecto poseerá una piscina acuática, cancha con césped sintético, cancha de básquet y gradas para los espectadores del encuentro deportivos labor que será culminada para el 2016.

**6. ¿Cuál es el interés en la participación de este proyecto?**

La de todos los atahualpenses, crear las expectativas de los visitantes de obtener actividades sustentables en el tiempo que pueda permitir un nuevo dinamismo económico, estos tipos de proyectos se deben considerar ya que está proyectado al turismo cultural como potencial para esta parroquia.

**ANÁLISIS DE LA ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES LOCALES.**

Con el objetivo de obtener los resultados más aptos para la investigación se procedió al análisis del diálogo, donde los entrevistados afirmaron en un 100% que conocen la Parroquia Atahualpa. La mayoría de las personas entrevistadas fueron autoridades de la cabecera Parroquial Atahualpa, pero también se han escogido a una de las entidades de turismo como es Emuturismo, cada uno de ellos desempeñan diferentes actividades como se puede observar en el cuadro # 6. Además muchas de las autoridades locales tienen un nivel de estudio superior, y tiene conocimientos

en lo que respecta al turismo, ellos recalcaron que se debe tomar en cuenta la actividad turística en esta parroquia, pero debido a otras necesidades que posee esta comunidad no se ha logrado determinar un proyecto vinculado al turismo.

Las autoridades consideran que Atahualpa tiene un potencial turístico en el ámbito cultural pero es necesario trabajar entre las autoridades locales, provinciales y la comunidad en general para poder encaminar el desarrollo turístico de esta parroquia, para que exista una buena planificación y organización de los proyectos que se emprendan de tal forma que se logren las expectativas e intereses de los visitantes al momento de disfrutar los atractivos que esta posee. Con un 100% los entrevistados consideran que esta comunidad puede ser reconocida como un potencial turístico.

Dentro de la problemática establecida, las autoridades consideran que la parroquia Atahualpa, debe contar con servicios como equipamiento de la actividad turística entre ellos alojamiento, alimentación, esparcimiento y otros servicios adicionales, todo esto como valor fundamental para avanzar y posicionarse en el mercado turístico a pesar de las gamas de actividades que puedan realizarse.

## **2.5 PRUEBA DE HIPÓTESIS**

### **2.5.1 Hipótesis**

Pese a que la parroquia Atahualpa es un lugar reconocido en el ámbito artesanal, no es tomado en cuenta para el desarrollo turístico y crecimiento de la misma que se le concede en la actualidad debido al poco interés que concierne por parte de las autoridades de la identidad Municipal en cuanto a planes de proyecto que se presentan en la parroquia. Para la realización de la prueba de la hipótesis fue conveniente acudir a procesos matemáticos y estadísticos que consistieron en un proceso en el que se establece la hipótesis nula y alterna con la finalidad de identificar la aceptación o rechazo de la propuesta establecida.

Para llevar a cabo la prueba de la hipótesis se hace referencia al procedimiento a realizarse, que considera la selección de la muestra, a partir de esta se toma la pregunta seleccionada de cada uno de los grupos, para luego estadísticamente calcular la hipótesis. La prueba estadística se realiza con el valor obtenido de cada tabla, esa comprobación indicará si se toma la decisión o se la rechaza. Por lo consiguiente se plantea la hipótesis nula para su respectiva afirmación o negación:

✚ **La hipótesis Nula (H<sub>0</sub>):** “Los antecedentes históricos- culturales no podrá contribuir a la definición de un centro de interpretación histórico cultural puesto que no da importancia necesaria a los proyectos turísticos en la parroquia Atahualpa”.

✚ **La hipótesis alternativa (H<sub>1</sub>):** “Los antecedentes históricos- culturales contribuyen a la definición de un centro de interpretación histórico cultural para la Parroquia Atahualpa”.

## 2.6 COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS

Para la verificación o rechazo de la correlación que puede hallarse en las variables, se efectuará la prueba del chi cuadrado que se realiza mediante la estadística planteada para la comprobación de la hipótesis, a través del nivel de confianza del 0,05 tal cual indica la probabilidad de cometer un error al momento de rechazar la hipótesis nula

En la siguiente tabla se presenta la siguiente pregunta: “**Los antecedentes históricos- culturales contribuyen a la definición de un centro de interpretación histórico cultural para la Parroquia Atahualpa**”. Mediante los

instrumentos aplicados al turista, moradores de la parroquia Atahualpa y autoridades locales se tiene la confirmación a las preguntas planteadas en los respectivos instrumentos 3, 9 y 14.

### 2.6.1 Proceso de cálculo chi 1

**Cuadro# 10** Comprobación de hipótesis 1

<b>“Los antecedentes históricos- culturales contribuyen a la definición de un centro de interpretación histórico cultural para el desarrollo turístico de la localidad”.</b>			
ÍTEM	ACUERDO	DESACUERDO	TOTAL
TURISTAS	301	48	349
MORADORES	345	2	347
AUTORIDADES	3	0	3
TOTAL	649	50	696

Elaborado por: Mary Yagual Yagual

### 2.6.2 Proceso de Cálculo Chi 2

**Cuadro# 11** Comprobación de hipótesis 2

ÍTEM	ACUERDO	DESACUERDO	TOTAL
TURISTAS	324,0357654	24,96423462	349
MORADORES	322,1788269	24,8211731	347
AUTORIDADES	2,785407725	0,214592275	3
TOTAL	649	50	699

Elaborado por: Mary Yagual Yagual

Como se observa en el cuadro 2x2 se procede a determinar un grado de estabilidad que se muestra en la siguiente fórmula:



$$V = (\text{Cantidad de Filas}) (\text{Cantidad de Columnas})$$

$$V = (3-1) (2-1)$$

$$V = (2) (1)$$

$$V = 2$$

Mediante esta fórmula expresada se puede apreciar que el grado de libertad, se está considerando el grado de confianza de 95% como se constata en el chi cuadrado de 9,52 mediante la frecuencia absoluta y frecuencia relativa y el valor que se estipula en la frecuencia absoluta observada y frecuencia absoluta esperada se estipula de 699 que se encuentra en el último resultado establecido en el chi 2, razón por la que se comprueba la hipótesis del problema presentado. En tal caso se presenta la fórmula general de la comprobación de la hipótesis en la sumatoria de la celda en los valores esperados:

$$E_{ij} = \frac{f_i c_j}{n}$$

$$E_{ij} = \frac{(349)(649)}{699} = 324,04$$

$$E_{ij} = \frac{(349)(50)}{699} = 24,96$$

$$E_{ij} = \frac{(347) (649)}{699} = 322,18$$

$$E_{ij} = \frac{(347)(50)}{699} = 24,82$$

$$E_{ij} = \frac{(3)(649)}{699} = 2,79$$

$$E_{ij} = \frac{(3)(50)}{699} = 0,21$$

Acuerdo

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

$$x = \frac{(301 - 324,04)^2}{324,04} = 1,64$$

$$= \frac{(3 - 2,19)^2}{2,19} = 19,71$$

Desacuerdo

$$= \frac{(48 - 24,96)^2}{24,96} = 0,96$$

$$= \frac{(0 - 0,21)^2}{0,21} = 0,2$$

Con el valor de la referencia de la tabla de chi cuadrado es mayor la estadística hipótesis nula, en otras palabras sería efectiva el centro de interpretación como símbolo del rescate de la historia y la cultura en la parroquia Atahualpa.

## **2.7 CIERRE Y DISCUSIÓN FINAL DEL CAPÍTULO.**

La metodología utilizada para el capítulo II estableció instrumentos para la investigación con un tamaño muestral de 347 para la población y 349 para los turistas, dichas encuestas se aplicaron en la parroquia Atahualpa, en la playa de Ballenita, playa de Salinas, además se realizó una encuesta para el grado de turistas que visitan el museo Amantes de Sumpa donde gran parte provenían de la provincia de Guayas siendo el motivo de visita el turismo de sol y playa.

Los resultados obtenidos en las encuestas y entrevista, cuyo objetivo fue conocer las opiniones de los turistas y la comunidad mediante lineamientos estratégicos del

proyecto estipulado basado en el turismo histórico- cultural, permitieron determinar un proceso de investigación que obtuvo datos importantes para la investigación de campo establecidos por encuestas, entrevista y ficha de observación que posteriormente se analizaron e interpretaron de forma cuantitativa cada uno de los resultados obtenidos utilizando métodos estadísticos matemáticos mediante tablas y gráficos.

La información permite proponer nuevos avances investigativos que puedan plantearse en un futuro teniendo como referencia lo programado para el diseño que tiene como meta desarrollar el turismo cultural priorizando el rescate y puesta en valor de la historia y la cultura de la parroquia Atahualpa conllevando a nuevas plazas de empleo. Mediante un análisis en la hipótesis nula y alternativas se debe indicar las opiniones vertidas en la investigación.

### **CAPÍTULO III**

#### **DISEÑO – MODELO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO- CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2016**

##### **3.1 PRESENTACIÓN**

El presente trabajo de investigación se desarrolló posteriormente en un estudio de campo para lo cual se estableció la validación de metodología a través de guías de observación, entrevistas y encuestas analizadas en el capítulo anterior, además en el capítulo I se sustenta la teoría en general, además de las normativas legales de acuerdo a la actividad turística del país.

El turismo cultural es un motor clave de desarrollo sustentable en la actividad turística, garantizando procesos de bienestar para muchos países dinamizando la economía e innovación de los procesos de conservación de sus bienes históricos y culturales, de tal manera que la provincia de Santa Elena potencialice los recursos culturales prevaleciendo a la comunidad beneficiada de forma directa formando nuevas oportunidades de empleo.

La propuesta establecida plantea lineamientos estratégicos participativos para la parroquia Atahualpa permitiendo un desarrollo sustentable en la actividad turística basándose en la estrategia del valor cultural, el diseño arquitectónico, el personal de recursos humanos, la participación de los habitantes, la interacción del marketing, manejo de la promoción y el presupuesto establecido para el proyecto de forma general.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

El diseño de un área interpretativa de la historia y cultura de la Parroquia Atahualpa nace de la necesidad que tienen los pobladores de la puesta en práctica de sus costumbres, tradiciones y que se conozca su historia a través del tiempo, consiguiendo así el desarrollo turístico en la comunidad tanto que se espera despertar el interés en ellos y por ende emprender un proceso de valorización y conservación, debido a que junto a su implementación se consolida la organización y planificación de la actividad turística.

A través de la participación activa e involucramiento de sus individuos como protagonistas de las diferentes actividades a desarrollarse, es indispensable mencionar que un centro de interpretación donde se realicen eventos culturales e históricos traerá días mejores para una comunidad y sus habitantes porque a través

de este lugar se generarán nuevas plazas de empleo, se crearán nuevos negocios, los mismos que garantizarán una mejor calidad de vida para la población de Atahualpa, así mismo prestando sus servicios con la más alta calidad garantizando la competitividad del mercado local y regional.

El centro de interpretación se convierte en la primera estructura física en el ámbito cultural como una manera de difundir la puesta en valor de las costumbres y tradiciones que posee esta comunidad, llevando a cabo ciertas actividades de ocio para quienes lo visiten; se convierte en un punto de concentración para todas aquellas personas que se desenvuelven en el ámbito turístico, de tal manera que se empiece a planificar de forma organizada las diferentes actividades propias del turismo y así se canalice un proceso dinámico de desarrollo turístico local.

Esta propuesta también está justificada en los resultados obtenidos en el proceso de investigación ejecutado anteriormente, con los cuales se concluye que un centro de interpretación es una opción viable y factible donde la sociedad y las autoridades locales están dispuestas a intervenir cada una cumpliendo sus roles pertinentes.

### **3.3. PRINCIPIOS**

#### **Misión**

Dar a conocer mediante técnicas interpretativas el valor de la historia y la cultura de la parroquia Atahualpa, cumpliendo las expectativas que han sido atraídos por la difusión planteada por el centro de interpretación determinando un servicio calidad.

#### **Visión**

Convertirnos en el 2018, como un espacio dinamizador en la actividad turística de la parroquia Atahualpa a través del rescate y puesta en valor de la historia y la cultura logrando el reconocimiento a nivel nacional e internacional.

### **Valores corporativos**

- ✚ **Responsabilidad:** En el centro de interpretación se actuará responsablemente en cuanto al cumplimiento de las funciones propias de las actividades turísticas.
  
- ✚ **Respeto:** El centro de interpretación se caracteriza por brindar respeto a los visitantes y por transmitir ese valor entre los empleados que laboran en él.
  
- ✚ **Honestidad:** Las actividades que se brindan en el centro de interpretación se basan en acciones íntegras, mostrando siempre la realidad, sin engaños al público visitante.
  
- ✚ **Compromiso:** Todos los que laboran en el centro de interpretación tienen y sienten el compromiso con el desarrollo de una labor eficiente, que cumpla todas las expectativas del visitante.
  
- ✚ **Transparencia:** Todo trámite o acción a desarrollarse en el centro de interpretación está basado en políticas, normas y principios por lo tanto prevalecerá la transparencia en el lugar.
  
- ✚ **Excelencia en el servicio:** Los encargados del centro de interpretación son personas competentes y conocedores de todo el sistema turístico.

### **3.4 OBJETIVOS**

#### **3.4.1 Objetivo general**

Conciencia ante el significado que enmarca la historia y la cultura de la parroquia Atahualpa mediante los recursos y técnicas de la interpretación como objeto de difusión que oriente a la parroquia hacia un desarrollo turístico consciente dando como valor principal el rescate de las costumbres y tradiciones.

#### **3.4.2 Objetivo específicos**

- Aprovechar los recursos culturales y naturales que posee la parroquia Atahualpa considerando la participación de la localidad.
- Dar a conocer la importancia de la historia y cultura de la parroquia Atahualpa.
- Difundir las costumbres y tradiciones a nivel local y nacional.
- Ofertar las actividades interpretativas e integrales de convivencia e intercambio de costumbres y tradiciones vinculadas al patrimonio cultural.
- Diseñar un centro de interpretación de la historia y cultura de la parroquia Atahualpa.

### **3.5 CARACTERÍSTICAS DE LA ZONA DE ESTUDIO**

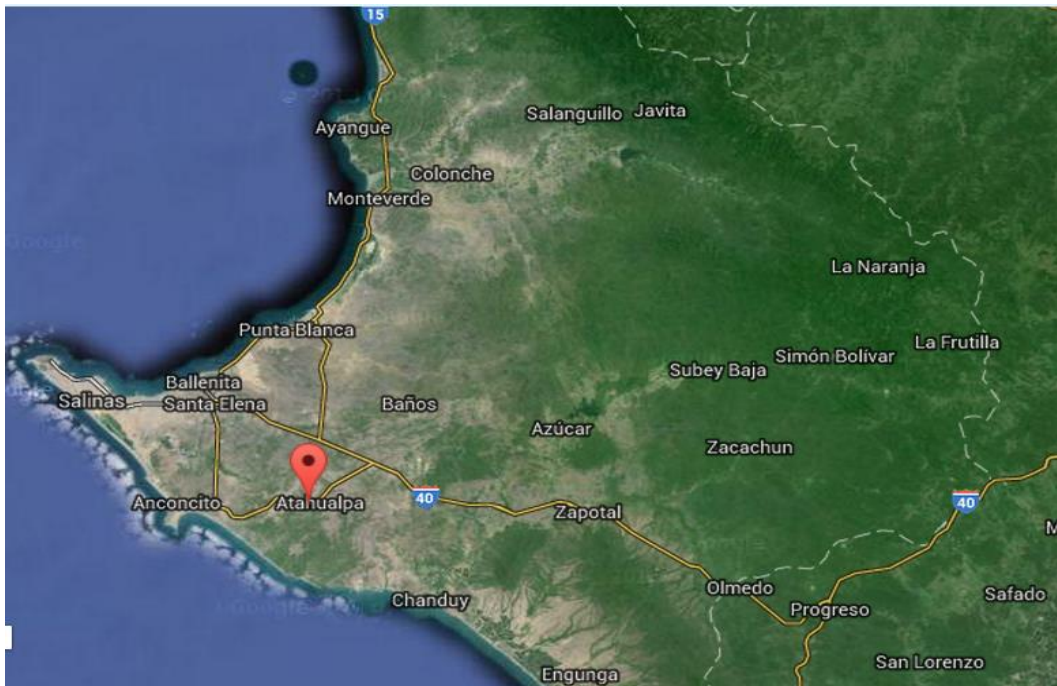
Para la localización del centro de interpretación se considera indispensable analizar el área desde un aspecto macro y micro, de tal modo que se defina cuál es el lugar idóneo y oportuno para que este equipamiento turístico tenga la cobertura y aceptación de los visitantes, logrando salir adelante y cumplir los objetivos planteados, es así como se analizan los siguientes parámetros:

- Mayor concurrencia de visitantes.

- Espacio físico amplio
- Servicios básicos disponibles en el sector (agua, energía eléctrica, telefonía, redes inalámbricas).
- Seguridad pública
- Vías de acceso en buen estado.
- Transportación.
- Atractivo para la demanda.
- Espacio concurrido.
- Servicios turísticos como: hoteles, restaurantes, etc.

### 3.5.1 Macro localización

**Ilustración # 1** Mapa de la provincia de Santa Elena



Fuente: (Google Map, 2015)



La macro localización se refiere a la representación de la zona en general en donde estará proyectada la propuesta establecida, destinada en la parroquia Atahualpa perteneciente al cantón Santa Elena. En este cantón su territorio comprende una extensión de 3.669 km<sup>2</sup> compuesta por 5 parroquias tales como: Colonche, Chanduy, Atahualpa, Ancón, Manglaralto, todas estas forman parte de la cabecera cantonal. Esta provincia es identificada por su extensa playa que se recorre a lo largo de la Ruta del Spondylus en cada punto se observan diferentes actividades de manera cultural, artesanal y gastronómico.

### 3.5.2 Micro localización

**Ilustración # 2** Mapa de la parroquia Atahualpa



**Fuente:** (Google Map, 2015)

Para realizar la propuesta establecida se debe ubicar el micro del entorno de la región donde se implementará el lugar exacto del centro de interpretación, cabe mencionar que se detallan las características del lugar en el ámbito social y

económico que posee la localidad en la parroquia Atahualpa. Esta parroquia está ubicada en el cantón Santa Elena provincia de Santa Elena con una extensión de 7.780 ha, mediante el censo realizado en el 2010 se reportaron 3532 habitantes, limita al norte con Santa Elena, al sur parroquia Atahualpa, al este Santa Elena y el oeste la parroquia Atahualpa.

### **3.6 ANÁLISIS DEL ENTORNO**

#### **3.6.1 Análisis de la oferta**

El turismo cultural en el Ecuador se ha convertido en uno de los principales segmentos del mercado turístico por su amplia diversidad cultural que ha sido descubierta por el pasar de los años. En cuanto a la provincia de Santa Elena se registran hallazgos muy importantes que en la actualidad representan un valor para la sociedad de tal manera que la conservación de cada uno de estos lugares representativos es de gran importancia. Esta provincia es reconocida por conservar sus creencias, tradiciones y forma de vida, convirtiéndose en una preeminencia para el desarrollo turístico como parte de su oferta.

La parroquia Atahualpa perteneciente a la provincia de Santa Elena se alista al desarrollo turístico a través de la historia y la cultura debido a que esta posee importantes referencias históricas de la vida pasada de sus ancestros que se considera una oferta que da inicios a la actividad turística porque cuenta con una amplia gama de mueblerías y servicios que complementan su actual oferta.

**Cuadro# 12 Servicios básicos**

<b>Servicios Básicos</b>	<b>Entidades Públicas</b>	<b>Transportes</b>	<b>Otros Servicios</b>

Energía eléctrica (CNEL)	Gobierno Autónomo Descentralizado	Bus	Bancos del Barrio (Banco de Guayaquil, Banco de Pichincha).
Agua potable (AGUAPEN)	Retén Policial (UPC)	Taxis	Ferreterías.
Telefonía (Claro, Movistar).	Bomberos	Bicicletas	Soldaduras
Internet (CNT)	Centro de Salud	Camionetas	Centros educativos (Colegio, Escuela, CNT)
Vías acceso (Buen estado)	Campo de investigación de UTC.	Motos	Tiendas, heladerías, bar.

**Fuente:** (Clemente, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

Existen otros servicios complementarios que personifican a los pequeños comedores que se encuentran en la calle principal de la comunidad habiendo un total de 2 comedores y una picantería, estos tres locales expenden diversos tipos de servicio de alimentación, de tal manera que esta parroquia no cuenta con servicios de alojamiento pero algunos moradores indican que existe hospedaje en Punta Carnero que se encuentra a 20 minutos de la parroquia Atahualpa, la cual cuenta con una capacidad de 120 personas debido a que en la actualidad esta parroquia no cuenta con una planta turística que da como derivación la prestación de una oferta inconstante.

- **Inventarios de los principales atractivos**

La parroquia Atahualpa cuenta con un solo atractivo turístico establecido, además existen recursos turísticos importantes e indispensables para su desarrollo que

podrán llegar a convertirse en un destino altamente reconocido e identificado por los visitantes posicionándose en el mercado turístico. Es importante plantear la propuesta que tiene como objeto lograr desarrollar el turismo histórico y cultural a través del intercambio de cultura de la llamada experiencia turística que promueve al turismo como un punto de interés en la provincia de Santa Elena. A continuación se detallan los recursos turísticos que complementa la oferta de la parroquia Atahualpa:

**Cuadro# 13** Inventario de atractivos culturales

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVOS.</b>	<b>CATEGORÍA.</b>	<b>J.</b>	<b>TIPOS</b>	<b>CARACTERÍSTIC A.</b>
Iglesia San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	I	Etnografía	Características formales y técnicas
Fiesta del patrono San Juan Bautista	Manifestaciones Culturales	I	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias	Fiestas Religiosas
Fiesta de Cucurucho	Manifestaciones Culturales	I	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias	Estado de conservación de la tradición, oportunidad de presenciarlo
Monumentos del Niño, Padre, Madre.	Manifestaciones Culturales	I	Histórica	Estilo
Día de los Difuntos	Manifestaciones Culturales	II	Manifestaciones religiosas, tradiciones y creencias	Estado de conservación de la tradición
Campeonatos deportivos	Manifestaciones Culturales	I	Deportivos	Periodicidad
Artesanías de madera	Manifestaciones Culturales	I	Artesanías	Persona que laboran
Caldo de Gallina Criolla Seco de Chivo	Manifestaciones Culturales	I	Gastronomía	Calidad y presentación del producto
Feria del mueble de Atahualpa	Manifestaciones Culturales	II	Ferias y congresos	Calidad y presentación del producto

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Fuente:** (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004)

**Cuadro# 14** Inventario de atractivos naturales

<b>NOMBRE DEL ATRACTIVOS</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>JER.</b>	<b>TIPO</b>	<b>CARACTERÍSTICAS</b>
Playa Santo Tomás	Sitios natural	II	Costas litorales	o Playas
Playa Los Chinos	Sitios natural	II	Costas litorales	o Playas

**Fuente:** (Gerencia Nacional de Recursos Turísticos, 2004)

**Elaborado por:** Mary Yagual

Los recursos destinados en la parroquia Atahualpa están en proceso de adecuación, se encuentran en estado de deterioro debido a la poca importancia con la que se han venido presentando, por lo tanto la actual oferta se encuentra en un proceso de decaimiento en algunos atractivos y recursos por lo que se prioriza su conservación, mediante esto se proveerá su preservación.

### **3.6.2 Análisis de la demanda**

Unos de los principales segmentos para la demanda internacional de acuerdo al barómetro establecido por la Organización Mundial del Turismo conlleva a la presencia de turista extranjeros, en el 2006 se presencié 841 millones tomando en cuenta a cuatro países que viajan para el país del Ecuador, además se predice que en el 2020 lleguen 1600 millones a nivel mundial aportando a la economía de cada país. En cambio la distribución del mercado nacional se proporciona a las ciudades capitales llevando a cabo la rotación de turistas internos, en el siguiente cuadro se muestra la preferencia de la actividad turística:

**Cuadro# 15** Actividad turística a nivel nacional

<b>Actividad realizadas</b>	<b>Números de turistas</b>
Sitios naturales	786.718
Playas	775.756

Balnearios termales	404.860
Sitios de diversión	221.414
Sitios de comidas	144.161
Fiestas y mercados	102.281
Fiestas religiosas	65.396
Otros	56.460
Parque nacional	40.147
Museos	34.267
Zonas históricas	26.988
Sitios arqueológicos	7.867
Total	2.666.315

**Fuente:** (PIMTE, 2014)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

A partir de los datos establecidos en el cuadro se estipula que la mayor aceptación corresponde a los sitios naturales y las playas en los que respecto al movimiento del ámbito cultural e histórico se predestina un desplazamiento inferior a las demás actividades. Para esto se determinan los resultados de la demanda para quienes ingresan a la provincia de Santa Elena, se toma de referencia los resultados establecidos en las encuesta que determinan que gran parte de los turistas que ingresan a la provincia de Santa Elena provienen de Guayaquil, Quito y Cuenca, esto comprende a nivel nacional además de que llegan turistas extranjeros que visitan este lugar provenientes de Estados Unidos, Colombia y Chile.

A continuación se detalla la proyección de la demanda potencial del centro de interpretación la misma que se efectúa a 5 años después del año 0 (año de la implementación). Para la respectiva estimación se consideran los destinos que fueron aplicados en la investigación de campo mediante encuestas establecidas en dos diferentes puntos donde se proyecta el lugar de estudio.

### **3.6.3 Análisis de la tendencia**

En la oferta se muestra que en la parroquia Atahualpa no existe un alto índice de actividades en el ámbito turístico, tales como los recursos turísticos, servicios básicos y planta turística, por lo que se establece una apertura a la complementación de la oferta como desarrollo local a largo plazo. Dentro de la demanda, muchos de los visitantes tanto jóvenes, adultos y visitantes extranjeros tienen el interés de conocer nuevos destinos que motiven al nivel de conservación y preservación de la cultura.

### 3.7 ANÁLISIS FODA

**Cuadro# 16** Foda

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posee recursos naturales y culturales</li> <li>• Alto índice de interés de la comunidad atahualpense para actividades turísticas</li> <li>• Cuenta con servicios básicos</li> <li>• Personal capacitado para temas de proyectos en el ámbito turístico</li> <li>• Vías de acceso en buen estado</li> <li>• Comercialización de muebles: Feria del mueble</li> <li>• Cuenta con UPC : Unidad Policial Comunitaria</li> <li>• Festividades culturales y tradicionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Escasez de promoción de la parroquia Atahualpa.</li> <li>• No existe planta turística.</li> <li>• Animales domésticos en la calle</li> <li>• Poca organización de la comunidad y autoridades pertinentes.</li> <li>• Proyecto sin ejecución por falta de apoyo de entidades públicas.</li> <li>• Ubicación muy apartada hacia otros destinos.</li> </ul>
<b>AMENAZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fenómenos naturales.</li> <li>• Pérdida de la identidad cultural</li> <li>• Desarrollo de otros atractivos culturales a nivel provincial.</li> <li>• Insalubridad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Futuros profesionales en turismo con deseos de realizar proyectos viables para el desarrollo de la provincia.</li> <li>• Financiamiento e inversión por parte de la G.A.D. parroquial de Atahualpa y otras entidades públicas.</li> <li>• Mejora de la publicidad de la parroquia Atahualpa.</li> </ul>

Elaborado por: Mary Yagual (2015)



### 3.7.1 Foda Estratégico

**Cuadro# 17** Foda estratégico

<p style="text-align: center;">FACTORES INTERNOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brindar capacitación para habitantes que participen en el ámbito turístico para que obtengan más conocimientos y estén actualizados en la actividad turística.</li> <li>• Realizar publicidad y promoción turística para la parroquia Atahualpa tanto para los recursos naturales y culturales mediante medios de comunicación: radio, televisión, vallas publicitarias y folletos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar talleres en conjunto con el Ministerio de Patrimonio Cultural con temas relacionados con las tradiciones y cultura para el rescate y conservación de la misma.</li> <li>• Capacitar a la población y entidades públicas con temas relacionados al desarrollo de la actividad turística.</li> </ul>
<p style="text-align: center;">FACTORES EXTERNOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fomentar el turismo cultural e histórico mediante casas abiertas relacionadas a la actividad cultural.</li> <li>• Gestionar los proyectos vinculados en la actividad turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar y realizar un conversatorio para dinamizar el turismo comunitario en la parroquia Atahualpa.</li> <li>• Control semanal para la gestión de los proyectos estipulados.</li> </ul>

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

## **3.8 ESTRUCTURA DEL PROYECTO**

### **3.8.1 Espacio físico**

El diseño planteado esta en base al espacio establecido previamente discutido y designado por las autoridades de G.A.D parroquial de Atahualpa el mismo que manifiesta su apoyo y predisposición para el proceso de la investigación del tema. Esta fue asignado en el barrio “1 de Enero” en base al espacio de 36.40 x 29 metros que en dicho lugar es considerado como punto estratégico para la llegada de turista. Cabe mencionar que el Ministerio Turismo considera algunos reglamentos para los servidores turísticos en la cual se detalla algunas dimensiones para su creación:

- Constar con área de espera
- Constar con servicios higiénicos
- Constar con señaléticas
- Constar con instalaciones para personas con capacidades especiales
- Constar con guías especializados
- Constar con oficina administrativas
- Constar con sala de recepción
- Constar con espacio de alimentación
- Constar con espacio exclusivos para área y equipos interpretativas

### **3.8.2 Criterios físicos para el uso de la implementación**

Para el uso del centro de interpretación se debe tener ciertas implementaciones que se consideren en los criterios estipulados, acontinuación se detalla lo que enmarca al reconocimiento y presentación de lugar dando un buen desarrollo en sus funciones:

**Materiales:** En el centro de interpretación y otras áreas dentro del centro estará construido a base tradicional en material de madera, caña guadua, hormigón, césped sintético, bloque y cementación, elaborado de la siguiente manera:

- Cabañas de madera y caña con techos de madera
- Mirador elaborado en madera
- Toda la área del centro de interpretación será de forma rustica en la parte exterior en la parte interior corresponde a piso en madera
- Para el cerramiento estará compuesta en cementación

**Pisos y tumbados:** En la parte interior del piso de edificación será de porcelana de color beige en la parte exterior se logra verificar el camino estará cubierta de piedrilla, baldosa y césped sintético a su vez el cerramiento en cementación.

**Distancia:** Esta se mantendrá la distancia considerable al recorrido de acuerdo al producto expuesto que logre ser visualizados por los visitantes evitando tropiezo y transito excesivo de visitantes al momentos de realizar las actividades en cada área determinada reduciendo el tiempo y dificultades en la hora de la presentación del producto.

**Señalética:** Considerado que este equipamiento se encuentra a 5 km del ingreso de la parroquia en el barrio “1 de Enero” existirá la respectiva señalética que facilite al visitante llegar al lugar. Las señaléticas están direccionada en dos modalidades: en el ingreso de la localidad lugar donde se da a conocer la imagen del centro de interpretación representada por un lugar histórico partiendo el reconocimiento e implantadas señaléticas de aproximación al centro hasta la respectiva llegada del lugar.

**Temperatura y ventilación:** Se distribuirá ventilación de aire acondicionado para el área de historia, área de bar, área administrativa, dándole un ambiente agradable evitando el exceso de calor y frío.

**Iluminación:** En el centro de interpretación se dispondrá de un ambiente de alta iluminación para lo cual se dispondrá de lámparas permitiendo la visibilidad tanto en el interior o como exterior del área.

### **3.8.3 Equipamiento de cada espacio físico**

**Área de información:** estará ubicada hacia lado derecho del centro de interpretación, lugar donde se da la bienvenida al visitante, lo cual se debe tener un equipamiento con todos los materiales que se requiere lo que conlleva lo siguiente:

#### **Equipo de oficina**

- Computadoras
- Impresoras
- Dispensador de agua
- Equipos de sonidos
- Amplificador
- Calculadoras
- Cámara profesional

#### **Muebles de oficina**

- Sofá doble
- Sillas
- Escritorios

- Archivadores

### **Materiales de oficina**

- Resma de papel bond en formato A4
- Bolígrafos
- Sobres
- Resaltador

### **Materiales publicitarios**

- Tarjetas de presentación
- Hojas volantes
- Mapas turístico
- Tríptico
- Llaveros

**Área de cafetería:** El área de cafetería está ubicada a un costado de lado derecho del departamento de información elaborado de madera y cemento.

### **Materiales y enseres que utiliza en la cafetería**

- Licuadora
- Tostadora
- Microondas
- Cocina de inducción
- Vajillas
- Refrigeradoras
- Vasos y recipiente

**Área de artesanías:** En este lugar será exclusivos para los artesanos que no tiene un sitio para exponer sus productos, lo cual se menciona los materiales que se utilizan en para este tipo de artesanías.

- Madera
- Herramientas para tallados
- Pulidora
- Liga
- Lacas

**Área de interpretación histórica-cultural:** En esta área este destinado para la interpretación de la historia, costumbres, tradiciones, entre otros, con un elaborado en madera y cemento de dos pisos en este lugar se expondrá mediante los siguientes medios de interpretación:

- Maquetas
- Fotografías
- Paneles
- Accesorios
- Televisor

**Área de juegos tradicionales:** Es una área exclusivos para niños elaborado de material sintético y juegos recreacionales se lograra disfrutar de las diferentes actividades para niños en lo cual se presentara lo siguiente:

- Ruleta
- Paneles Trompo, el ensacado, Bolillas, Tapillas
- Espacio para salta con la Soga

- Juegos infantiles

**Baños:** En la parte de atrás diagonal a lado derecho a lado de la cafetería se encuentra los servicios higiénicos tanto para damas y caballeros además como requisito indispensable para un servicio higiénico es constar de rapa para las personas con discapacidad elaborada de cemento y hormigón.

**Casa tradicional (Área de mitos y leyendas):** Es un lugar tradicional previsto en madera conformada de dos pisos elaborados en caña guadua y madera

- Vestimenta y asesorías de los ancestros
- Lugar donde dormían
- Fogón
- Linternas
- Aserios de cocina

#### **3.8.4 Capacidad de personas**

El centro de interpretación tendrá una extensa capacidad para la aproximación de 20 personas las cuales se puede disfrutar de las diferentes áreas que ofrezca los diferentes sitios al momento de recorrer el lugar otorgándole de manera dinámica , visual y explicativa priorizando la participación de los visitantes durante su recorrido.

#### **3.8.5 Aspectos considerados para el recorrido (información – guía)**

Para conocer todo el área de interpretación se necesita de un especialista en la área de turismo como es un Guía especializado en el área, logrando el éxito de los atractivos que presta servicios o actividades que busque la facilidades a los turista

de tal forma facilitando al turista que le explique y detalle lo observado en el centro de interpretación.

#### **Guía personalizado**

Para conocer todo el área de interpretación se necesita de un especialista en la área de turismo como es un Guía especializado en el área, determinando en un lugar turístico es importante otorgar ciertas facilidades a los turistas de tal manera se ofertara la Guianza personalizado en la área turística, la cual consiste en tener una persona que explique con mayor precisión las imágenes interpretativas que se observa.

#### **Auto guiado**

La interpretación auto guiado se maneja por ciertos instrumentos visuales y se manipulara mediante folletos, exhibición de maquetas y ciertos instrumentos que son necesarios en la interpretación se detallara los sucesos ocurridos en la comunidad mediante exhibiciones de paneles e ilustraciones que permita la comprensión y el entendimiento de los visitantes.

### **3.9 DISEÑOS ARQUITECTÓNICO Y MEDIOS INTERPRETATIVOS DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO Y CULTURAL DE LA PARROQUIA ATAHUALPA**

#### **3.9.1 Modelo 3d**

El diseño de un centro de interpretación fue realizada esta comprende de forma circular en 3d para una mayor apreciación de lo que existe en dicho lugar, esta fue elaborada por la Srta. Mary Yagual Yagual. Está compuesta por un espacio de 52.50 x 40 metros distribuidos por 7 espacios los cuales están destinados para la historia, juegos



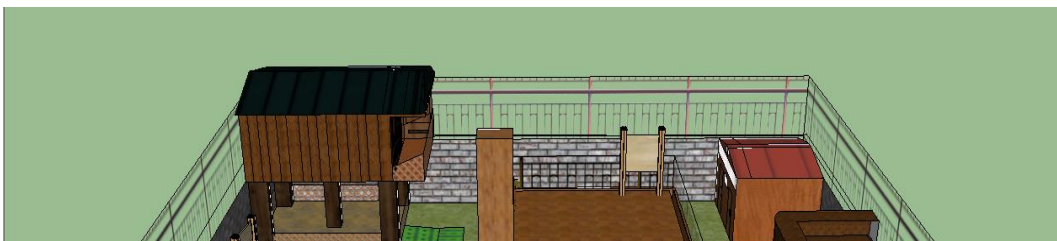
tradicionales, mitos y leyendas, cafetería, artesanías, área de información y baños. El centro de interpretación tendrá una representación en forma de silla lugar donde será impartida representación de la historia y vida artesanal de la parroquia Atahualpa. Ver Anexo #

**Ilustración # 3** Vista panorámica



Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Ilustración # 4** Vista frontal



**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

### **2.1.1 Área de información turística**


**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

Al momento de ingresar al centro de interpretación se tendrá en primera estancia un departamento de información exclusiva para la información turística donde estará la recepcionista y le brindara datos importancia acerca del centro y los respectivos servicios que se puede ofertar la cual se utilizaran trípticos, tarjeta de presentación y hojas volantes.

### **3.9.2 Área de interpretación histórica**


En esta área se dará información de la historia, cultura y tradiciones de la parroquia Atahualpa comprendida en dos pisos: en la planta baja del centro se presentara información sobre: historia de la parroquia en general, atractivos de la parroquia y fiesta tradicionales, en la primera de planta de edificación se tratara de la vida artesanal y el proceso de elaboración del mueble. En la que se expondrá mediante medios de interpretación que a continuación se detalla con mayor precisión.

**Cuadro# 18** Panel de exhibición (Ubicación de la parroquia)

<b>Nombre del medio de interpretación N° 1:</b> Panel de exhibición	
<b>Tópico:</b> Atractivos de la parroquia Atahualpa.	<b>Tema:</b> Ubicación vía satélite de la parroquia Atahualpa.
<b>Función:</b> Proporcionar información de los atractivos de la parroquia Atahualpa vía satélite.	<b>Ubicación:</b> A lado derecho al ingreso del centro de interpretación junto a la puerta principal.
<b>Leyenda:</b>  En este panel se identifica por medio de vía satélite la ubicación de la parroquia Atahualpa y los diferentes atractivos que esta posee en la que comprende lo siguiente: Monumentos, parques, cancha de futbol, parque central de la parroquia, iglesia San Juan Bautista donde se realiza festividades religiosa, los diferentes locales de mueblerías, el cementerio a poco kilómetros fuera de la comunidad playa Santo Tomas, el caserío de cucurucho y las diferentes actividades que realiza los moradores.	<b>Modelo de exhibicion de interpretativa</b>  
<b>Descripción:</b>  El panel tendrá una presentación en forma de libro abierto constara con 6 paginas confeccionado de MDF, la impresiones de alta calidad a full color con vinil adhesivo y el soporte será de madera suave.	<b>Dimensiones:</b>  La base de soporte tendrá de 1.30 x 1 metro además el libro posee una dimensión de 1,20 x 1.30.

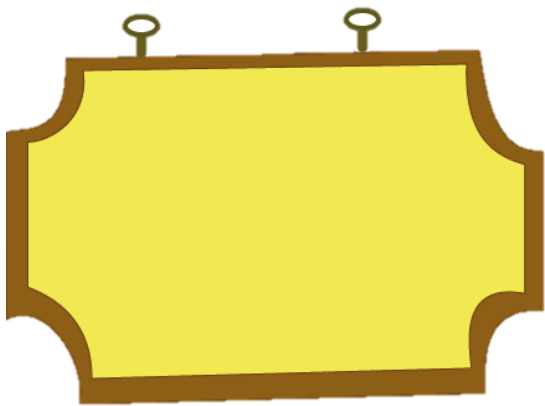
Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### Cuadro# 19 Sala De Audiovisuales

<b>Nombre del medio de interpretación N° 2:</b> Panel audiovisuales	
<b>Tópico:</b> Atahualpa como vida artesanal y sus principales atractivos.	<b>Tema:</b> Un recorrido por la parroquia Atahualpa.
	<b>Ubicación:</b> Estará ubicado a lado derecho del centro de interpretación en la sala de audiovisual.
<b>Función:</b> En esta sala se expondrá un video representativo a la parroquia de forma dinámica de participativa.	
<b>Descripción:</b> El diseño de modular será específico para televisor de pantalla plana será estructurada en madera de Guayacán Blanco.	<b>Dimensión:</b> El modular posee una dimensión de 1.50 x 1 m, además posee dos cajones en los laterales y uno en la parte central. El televisor será de 28 pulgada pantalla plana.


Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 20** Panel de exhibición interactivo. (Historia de la parroquia)

<b>Nombre del medio de interpretación N° 3:</b> Exhibición interactivo.	
<b>Tópico:</b> Viajando hacia el pasado	<b>Tema:</b> Historia de la parroquia
<b>Función:</b> Mostrar las costumbres de la comunidad Atahualpense de qué forma se sustentaba como vivían y de qué forma se comunicaba.	<b>Ubicación:</b> Se encontrara como colgador en la pared a lado izquierdo de la sala audiovisual.
<b>Leyenda:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pipa</li> <li>• Tina</li> <li>• El pozo</li> <li>• Materiales de caza</li> </ul> <p>Son representaciones que fueron donadas por parte de los moradores de la parroquia Atahualpa.</p>	
<b>Descripción:</b> El pozo artificial se utilizó material de cemento y bloque para su estructura. Además el contenido del tema se presentara en un cartel colgante de madera, con aros metálicos, con full color cubierta con vinil adhesivo.	<b>Dimensión:</b> Este panel estará expuesto en la pared medirá 1 metro de largo por un 1.50 de ancho llevara colgadores de metal.

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

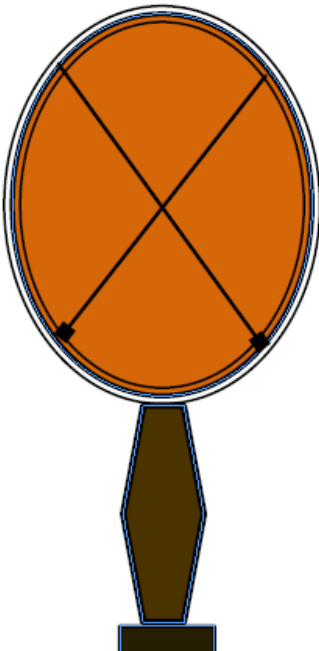
**Cuadro# 21** Panel de exhibición interactivo. (Fiesta Patronales)

<b>Nombre del medio de interpretación N° 4:</b> Panel de exhibición	
<b>Tópico:</b> Fiesta y tradiciones.	<b>Tema:</b> Fiesta Patronales.
<b>Función:</b> Informar sobre las fiestas patronales y las festividades más representativas de la parroquia.	<b>Ubicación:</b> Se situara a un costado de la pared cerca del pozo artificial y el panel N° 3.
<b>Legenda:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• San Juan Bautista</li> <li>• Virgen de Fátima</li> <li>• Fiesta de Parroquializacion</li> <li>• Fiesta de los difuntos</li> </ul> de	
<b>Descripción:</b> Se utilizó madera de guayacán blanco con revestimiento de MDF en la parte inferior posee un tablero que sobresale en la cual se encuentra una imagen del patrono realizado en cerámica de vidrio en la parte superior se detalla la descripción de la fiesta patronal.	<b>Dimensión:</b> Este panel estará expuesto cerca de la pared con una medición de 1.50 de altura por un 1.80 de ancho, adicional se presentara con un soporte de madera con una profundidad de 0.50 cm de ancho donde será colocado un adorno de porcelana del patrono que medirá 0,70 cm de alto.

Elaborado por: Mary Yagual (2015)


**Cuadro# 22** Panel de exhibición móvil



<b>Nombre del medio de interpretación N° 5:</b> Exhibición móvil	
<b>Tópico:</b> Festividades patronales y tradicional	<b>Tema:</b> Ruleta ganadora
<b>Función:</b> Identificar las fechas de las festividades de la parroquia	<b>Ubicación:</b> Estará situado a lado izquierdo de la puerta principal del centro de interpretación junto a la escalera.
<b>Leyenda:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• San Juan Bautista: 24 de Junio</li> <li>• Virgen de Fátima: 16 de Mayo</li> <li>• Fiesta de Parroquialización: 15 de Marzo</li> <li>• Fiesta de los difuntos: 1 y 2 de Noviembre</li> </ul> <p>Este consiste en girar la ruleta y según la festividad donde quede la flecha tendrá que contestar la pregunta que se asigne, contestada bien la interrogante será acreedor de un obsequio.</p>	
<b>Descripción:</b> La ruleta será elaborada en MDF, se sostiene un soporte de madera resistente de amarillo y la impresión de full color.	<b>Dimensión:</b> La ruleta tendrá 1.50 metros de alto con 0,80 de diámetro

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 23** Panel de exhibición. (Historia Artesanal)

<b>Nombre del centro de interpretación N° 6:</b> Panel de exhibición.	
<b>Tópico:</b> Un paso por la vida artesanal.	<b>Tema:</b> Historia Artesanal
<b>Función:</b> Dar a conocer a los estudiante y visitante cuales fueron sus inicios de del arte del mueble que marca historia a esta comunidad.	<b>Ubicación:</b> En la parte alta junto a la escalera y al panel N° 7.
<b>Leyenda:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotografía de los primeros artesanos de la parroquia.</li> <li>• Los primeros productos en madera.</li> <li>• Historia de la vida artesanal</li> </ul>	
<b>Descripción:</b> El panel de ilustración está diseñado en madera suave con paneles de full color con un cuadrado pequeño para la detallar la descripción del gráfico.	<b>Dimensión:</b> Constará de 1,5 metro de alto por un 1 meto de ancho en parte inferior se obtiene de 0,50 x 0,50 m.

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 24** Exhibición tridimensional.



<b>Nombre del medio de interpretación N° 7: Maqueta.</b>	
<b>Tópico:</b> Instrumentos antiguos para la elaboración de muebles	<b>Tema:</b> Carpintería antigua
<b>Función:</b> Dar a conocer al público los instrumentos valiosos que se utilizaban en aquellas épocas.	<b>Ubicación:</b> Está situado en la parte alta del centro de interpretación a lado derecho de la misma cerca del panel N° 7.
<b>Leyenda:</b> <p>En esta maqueta se ubicara instrumentos que utilizaban los artesanos para la elaboración de mueble, anteriormente ellos usaban materiales pequeños debido a la poca máquina industrial que existían en estos tiempos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cuchilla</li> <li>• Lijadora</li> <li>• Taladro</li> <li>• Martillo</li> <li>• Serrucho</li> <li>• Cepillo</li> </ul>	
<b>Descripción:</b> La maqueta será de vidrio y metal con una base de madera resistente.	<b>Dimensión:</b> Con una base de madera con vidrio de 1.20 metro de alto y 1.50 de ancho.


Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 25** Panel ilustrativo

<b>Nombre del medio de interpretación N° 8:</b> Panel de exhibición ilustrativo	
<b>Tópico:</b> Proceso de elaboración de mueble.	<b>Tema:</b> Descubre el proceso de mueble.
<b>Función:</b> Dar conocer al público el valor de trabajo artesanal.	<b>Ubicación:</b> Sera ubicado cerca de las maquetas a lado derecho en forma lineal.
<p><b>Leyenda:</b></p> <p>Se observara el paso a paso para elaborar un mueble</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Cerramiento de la madera</li> <li>2. Corte y diseño de la madera</li> <li>3. Ligar la madera</li> <li>3 Pulir la Madera</li> <li>5. Espigar</li> <li>6. Armar, pegar y entornillar</li> <li>7. Macillar y pulir</li> <li>8. Laquear</li> </ol>	
<b>Descripción:</b> El panel de exhibición será de color café oscuro esta realizado a base de madera de amarillo y MDF la cual posee de una imagen de alta calidad con full color cubierta con vinil adhesivo en cada panel se exhibirá paso a paso el proceso de la elaboración de mueble.	<b>Dimensión:</b> Este panel de exhibición se encontrara cerca de la pared con una dimensión 1,70 de alto y 1,80 de ancho en la parte grafica tendrá una dimensión de 1 de alto y 1,50 de ancho.

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 26** Panel de interactivo.

<b>Nombre del medio de interpretación N° 9:</b> Exhibición interactivo.	
<b>Tópico:</b> Exponer el arte del muebles	<b>Tema:</b> Arma y gana
<b>Función:</b> Dar a conocer la calidad del producto que ofrece los artesanos Atahualpense	<b>Ubicación:</b> En la planta alta junto al panel de N° 8 cerca de la puerta de salida.
<p><b>Leyenda:</b></p> <p>De forma activa se escoge a dos participantes para que forme parte a esta actividad.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se observa la figura establecida en parte superior.</li> <li>2. Luego se comienza armar el rompecabezas sin observar el grafico.</li> <li>3. Gana quien los termine de armar.</li> </ol> <p>Al ganador recibirá un obsequio por parte del guía autorizado.</p> <p><b>Nota:</b> Los acompañante no debe ayudar al participante. Las piezas se mueven únicamente sobre la base sin necesidad de sacarlo para evitar perdida de la misma.</p>	
<b>Descripción:</b> A base de madera en forma de cajón 9 piezas de madera móviles sujeta a la superficie del cajón impresiones a full color y vinil para las piezas de madera.	<b>Dimensión:</b> Base con cajón de 1.20 m x 1.20 m El rompecabezas será de 1 m x 1 m Las piezas será de 0.12 x 0.12 m

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### 3.9.3 Área de mitos y leyendas

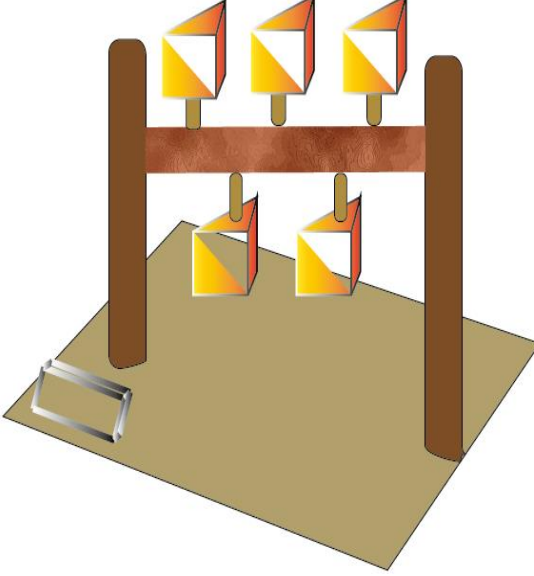
Ilustración # 5 Casa tradicional



Elaborado por: Mary Yagual (2015)

En esta área lugar donde se mostrara gran parte de los mitos y leyendas en la parte alta se visualizara la forma de vida de los antepasados, en la parte baja se mostrara panel de ilustración de las leyendas que ocurrieron en la vida pasada de los ancestros la cual hacen a esta comunidad aún más interesante.

**Cuadro# 27** Medios de interpretación. Mitos y leyendas

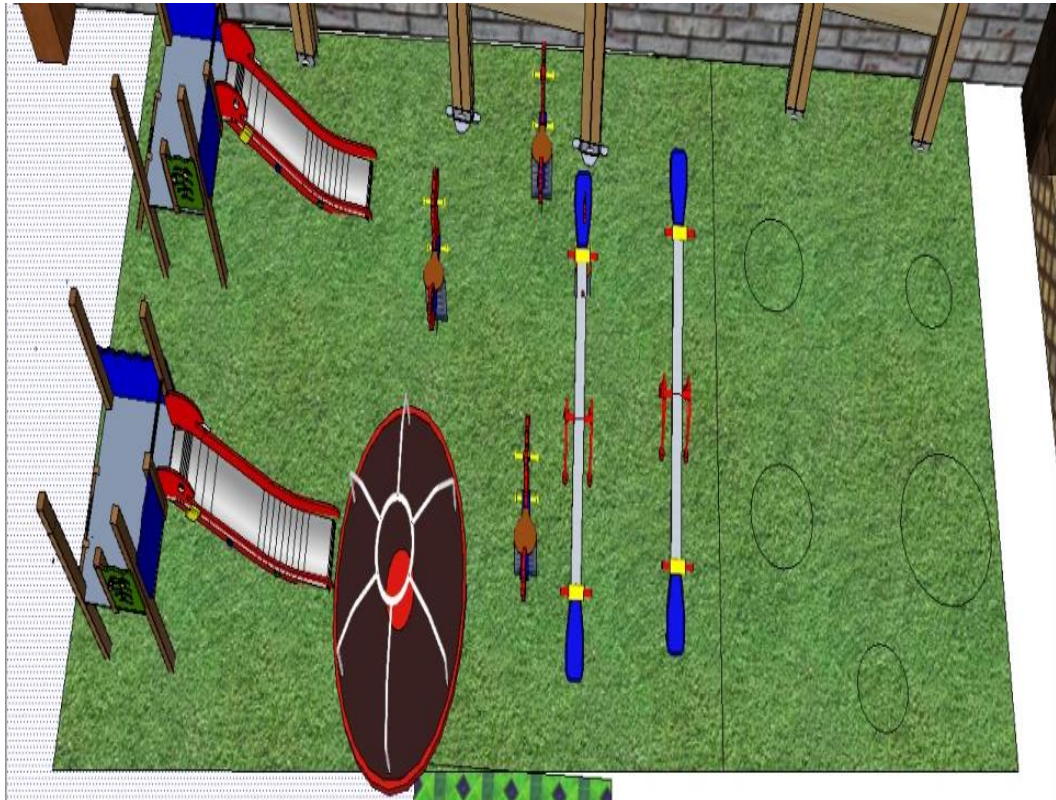
<b>Nombre del medio de interpretación N° 10:</b> Panel ilustrativos	
<b>Tópico:</b> Leyendas	<b>Tema:</b> Mitos y Leyendas
<b>Función:</b> Dar a conocer las leyendas que marca historia a la comunidad.	<b>Ubicación:</b> Sera ubicado en la parte inferior de la casa tradicional.
<b>Leyenda:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Muñeca Grandota</li> <li>• El Río Maluco</li> <li>• El Tronco Encantad</li> <li>• Doña Cojuda</li> <li>• El Caballo Galopante</li> </ul>	
<b>Descripción:</b> El panel de ilustración para las leyendas constara de 5 trapecios giratorios confeccionado de madera suave y la estructura para qué soporte de los trapecios será de madera de guayacán Blanco.	<b>Dimensión:</b> Esta exhibición posee cinco trapecios giratorios de 0,25 x 0,35 cm cada lado. Los soporte de madera tendrá 1.40 x 1.70 m.

Elaborado por: Mary Yagual (2015)



### 3.9.4 Área de juegos tradicionales

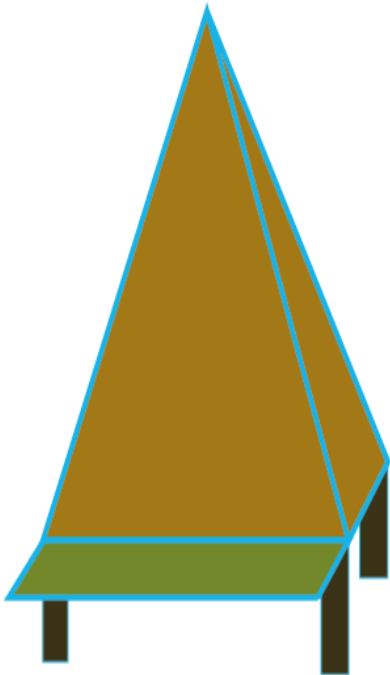
Ilustración # 6 Juegos recreativos



Elaborado por: Mary Yagual (2015)

En el proyecto establecido se dio la necesidad de incrementar un área recreacional para los niños y jóvenes está diseñado para dar a conocer los juegos tradicionales del lugar además los visitantes será participe de los juegos tradicionales más sobresaliente de la comunidad, habrá interacción con los visitantes y la comunidad.

**Cuadro# 28** Medios de interpretación. Juego tradicional

<b>Nombre del medio de interpretación N° 11:</b> panel de exhibición	
<b>Tópico:</b> Juego tradicional	<b>Tema:</b> Juego tradicional
<b>Función:</b> Dar a conocer los Juegos tradicionales a los niños participante del área recreacional.	<b>Ubicación:</b> Está situado en la parte izquierda de la casa tradicional frente al centro de interpretación.
<p><b>Leyenda:</b></p> <p>Dentro de lo tradicional en la parroquia Atahualpa se encuentra los juegos tradicionales la cual fueron reconocida en la población tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El ensacado</li> <li>• El trompo</li> <li>• La sacadita</li> <li>• La quemada</li> </ul>	
<b>Descripción:</b> El diseño que prevale para el panel de exhibición será de madera con revestimiento de MDF conformada de forma de pirámide	<b>Dimensión:</b> Tiene una dimensión de 2 metro de largo por 1 metro de ancho en la parte de abajo y 0,30 de ancho en la parte de arriba, además sobresale una tabla para colocar los materiales de los juegos tradicionales con una dimensión de 0.50 m.

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### 3.9.5 Área de cafetería


**Ilustración # 7 Cafetería**



**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

En esta área se ofertara comidas típicas de la zona tales como: caldo de gallina criolla, seco de chivo, de pollo, jugos naturales entre otros para que los visitantes puedan disfrutar de estas delicias.

**Cuadro# 29 Gastronomía**

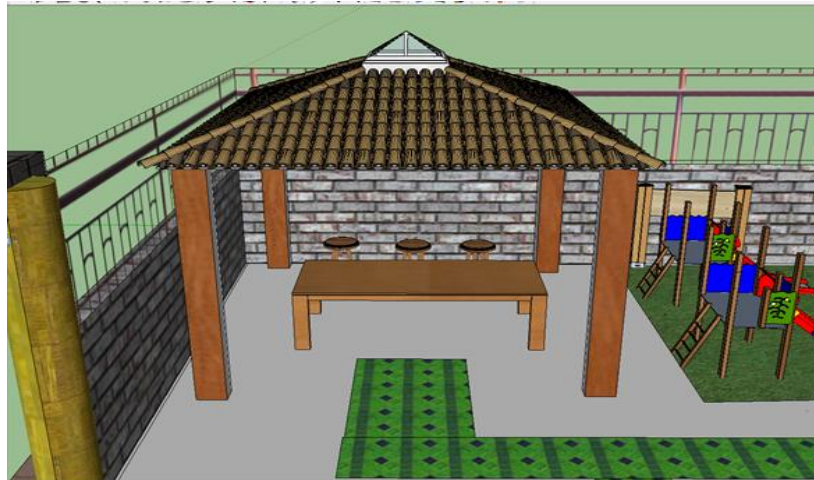
<p><b>Descripción:</b> Este lugar estará destinado exclusivamente para adquirir la exquisita gastronomía típica de esta comunidad, desayunos y almuerzos para el paladar del turista.</p>	<p><b>Tipo de gastronomía</b></p> 
<p><b>Costo:</b></p> <p>Precio Almuerzo \$ 3,00</p> <p>Desayunos \$ 2,00</p> <p>Platos típicos \$ 4,00</p>	

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)



### 3.9.6 Área de artesanías

**Ilustración # 8** Area de artesanias



**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

Esta área será destinada para las personas de la parroquia Atahualpa que realizan pequeñas artesanías en madera, de la misma manera los visitantes podrá adquirir sus productos dentro de esta área.

**Cuadro# 30** Artesanías

<p><b>ARTESANÍAS:</b></p> <p>Los artesanos de la parroquia Atahualpa realizan trabajos manuales en diferentes tamaños y modelos para todos los gustos. Posee un acabado fino dándole al cliente un producto de calidad.</p>										
<p><b>Costos:</b></p> <table border="0"> <tr> <td>Plumeros</td> <td>\$15</td> </tr> <tr> <td>Llaveros</td> <td>\$10</td> </tr> <tr> <td>Servilleteros</td> <td>\$5</td> </tr> <tr> <td>Caballitos</td> <td>\$50</td> </tr> <tr> <td>Figuras religiosas</td> <td>\$80</td> </tr> </table>		Plumeros	\$15	Llaveros	\$10	Servilleteros	\$5	Caballitos	\$50	Figuras religiosas
Plumeros	\$15									
Llaveros	\$10									
Servilleteros	\$5									
Caballitos	\$50									
Figuras religiosas	\$80									

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

### 3.9.7 Pictografías

**Cuadro# 31** Pictografía





<b>Nombre de interpretación:</b> Pictografías	
<p><b>Tópico:</b> Información y restricciones</p>	 <p>Basurero</p>  <p>Servicios Híenicos M/H</p>  <p>Información</p>  <p>Cafetería</p>  <p>Centro de Interpretación</p>  <p>Centro Histórico</p>  <p>Movilidad Reducida</p>  <p>Juegos Infantiles</p>
<p><b>Función:</b> Lograr que las políticas del centro de interpretación sean captadas para todos quienes lo vistan para mantener el orden y no ocasionar perjuicios de las áreas.</p> <p><b>Descripción:</b> Cada pictografía es de tubo galvanizado, la pantalla es de aluminio liso de 40 cm por 60 cm. Los colores de la pictografías son establecidos por el Ministerio de Turismo</p>	

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

### 3.9.8 Señales y marca

Las señalética son parte de la ciencia de la comunicación que permite visualizar los signos de orientación en cada área, este medio servirá como informantes para las personas que visiten este lugar. Para lograr que este medio sea efectivo y logre los resultados deseados las señales y marcas debe encontrarse de forma ordenada y organizada para no exista conflictos y confusiones al momento de realizar el recorrido en el área. Acontinuacion se detalla las señales y marcas que se encontraran en el centro de interpretación histórico y cultural en la parroquia Atahualpa:

**Cuadro# 32** Prohibiciones

<b>PROHIBICIONES</b>			
<b>Prohibido Fumar</b>	<b>Prohibidos Mascotas</b>	<b>No arrojar Basura</b>	<b>Silencio</b>
 <p><b>PROHIBIDO FUMAR</b></p>	 <p>Prohibido Mascotas</p>	 <p>No arrojar basura</p>	 <p>Silencio</p>
<p>Se debe tomar en cuenta que es un lugar cerrado donde no se puede fumar por tal motivo se identificara en cada lugar cerrado.</p>	<p>El ingreso de animales puede ocasionar problemas suelen dejar sus necesidades en área y ocasiona mal aspectos a este lugar.</p>	<p>Este importante que el turista identifique las señales de como botar basura en su lugar establecidos ya que habrá tachos donde se pueda depositar.</p>	<p>Esta señal es primordial un lugar donde se pueda visualizar e interpretar las imágenes y lograr la atención al intérprete.</p>

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### **3.10 PROGRAMA O ITINERARIA**

**TEMA:** La parroquia Atahualpa en la actividad histórico y cultural

#### **PRESENTACIÓN**

Buenos días, damos la bienvenida al centro de interpretación histórico y cultural de la parroquia Atahualpa, estamos ubicado al sur de la cantón Santa Elena, por favor de tomen asiento, mi nombre es... soy la recepcionista del centro, le presento al guía encargado del área de interpretación quien le acompañara el recorrido de cada área su nombre es...

Le damos la bienvenida ¿De qué lugar nos visitan ustedes? Guayaquil si desee puede llevar cámara fotográficas, y le pido muy encarecidamente que me sigan ordenadamente ciertas recomendaciones al momento de realizar el recorrido, necesito la respectiva atención y no hacer ruidos, no fumar en lugares cerrados, se encontraran con lugares exclusivos para los desechos orgánicos e inorgánicos, si tiene alguna duda me informa y este servidor sabrá responderlo.

#### **INTRODUCCIÓN**

El centro de interpretación histórico- cultural se formó para convertirse en un punto estratégico para dar información a los turistas nacionales y extranjeros que visita la provincia de Santa Elena y la parroquia Atahualpa está destinado para conocer la forma de vida tradicional y como punto de encuentro de las culturas a través de representaciones gráficas y medios de interpretación. Le invitamos a seguir en nuestro recorrido del área de historia- cultura donde se observara las diferentes costumbres y tradiciones que se realizaban en esta comunidad y que en la actualidad se realiza.

## **CUERPO**

### **STANDS INTERPRETATIVOS**

#### **Parada N° 1**

**Tópico:** Parroquia Atahualpa

Podemos visualizar en donde se encuentra la parroquia Atahualpa. Está ubicada al norte con el cantón Santa Elena, al sur con el Guayas, al este con la provincia de Manabí y al oeste con el océano pacifico es un lugar identificado con su laboriosidad de artesanos que realizan muebles.

#### **Parada N° 2**

**Tópico:** interpretación audiovisual de los atractivos de la parroquia

Le invito a observar un video sobre algunos atractivos turísticos de la parroquia Atahualpa que se encuentra cercanos al centro de interpretación para luego seguir con el recorrido estipulado donde vamos a encontrar medios interpretativos logrando interactuar con todos ustedes, por favor tomen asiento y pongan mucha atención ya que es un video muy interesante.

#### **Parada N° 3**

**Tópico:** La historia de la parroquia Atahualpa y su vida ancestral.

En este stand se observa la historia de Atahualpa, anteriormente se llamaba Engabao esta comunidad se trasladaban en burro junto a una pipa de madera en busca de agua hacia la comunidad de chanduy, de tanto trasladarse se dieron la necesidad de cavar pozos que median 2 metros en el rio seco, en la actualidad existe pozo en diferentes

barrios de la parroquia pero esto no provee agua. Los habitantes Atahualpense se dedicaban a la agricultura y ganadería.

#### **Parada N° 4**

**Tópico:** Costumbres y tradiciones de la parroquia Atahualpa

Siguiendo con la cultura presentamos las fiestas tradicionales de la parroquia tratando de visualizar una de las más representativas la cual tenemos al patrono san Juan Bautista y Virgen del Cisne cada uno posee una creencia diferente.

La fiesta del patrono San Juan Bautista se celebra cada 24 de junio de cada año, se inicia 9 días antes con la respectiva novena en cada barrio luego de haber presenciado realizado esta actividad religiosa, a las 5 de la mañana del día estimado se escucha las notas de la banda musical realizan un recorrido en toda la comunidad dando aviso de las fiesta de san juan bautista ellos realizan un recorrido con el patrono pidiendo colaboración terminando el recorrido traslada a la imagen hacia las afueras de la parroquia para dejar abandonado al patrono donde los moradores se organiza para estar en vigilia, ellos considera penitencia y el perdón de sus pecados. En la noche realizan misa en honor al patrono, show artístico, comparsas, quema de catillo, quema de vaca loca, el baile con la banda de músico y los diablicos.

La fiesta de la Virgen de Fátima es celebrada cada 16 de mayo de cada año, se reúnen comunidades vecinas como son la parroquia Atahualpa, Ancón y Anconcito muchos de ellos reconocen como las “Fiesta de Cucurucho”, esta es celebrada en el caserío de los tigres ubicado en la vía ancón- Atahualpa. Desde muy temprano realizan un recorrido con la banda de músico y se dirigen en procesión hacia el lugar para la respectiva misa, en este lugar se efectúa juegos tradicionales y deportivos, eventos artísticos, banda de músico y encuentro de cultura.

Una de la principal costumbre de la parroquia es el día de los fieles difuntos esta es celebrada el 1 y 2 de Noviembre esta tradición es reconocida por los peninsulares donde realizan una serie de actividades como son la visita de los fieles difuntos, misa, el mismo que parte de una tradición con forma parte los Atahualpense en realizan panes en hornos de leñas puesta en una mesa de gran cantidad de alimentos de acuerdo al gusto del difunto.

Atahualpa es muy distintivo en el arte de música debido a su alta gama de artista en esta población carecía de plaza de trabajo donde se dio la necesidad que muchos de los habitantes poseía talento artísticos entre las más sonadas en aquellos tiempos era “Darío y su banda” “Isidro y su banda”. En la actualidad se puede disfrutar de las orquestas como: Caribe Orquesta, Muchachos Band y Madera Fina.

#### **Parada N° 5**

**Tópico:** ruleta de interactiva de la historia, cultura, tradiciones.

Luego de haber realizado un recorrido de la historia, cultura, tradiciones y los atractivos más preponderante de la parroquia Atahualpa, nos encontramos con la ruleta ganadora quienes desea participar deseo tres personas voluntarias, esto consiste en girar la ruleta esta comprende en tres etapas historia de Atahualpa, fiestas tradicionales, los principales atractivos de la parroquia, el arte de la musical, para quienes participe recibirá un llavero o esferográfica.

#### **Parada N° 6**

**Tópico:** La vida artesanal y la actualidad de los artesanos

Atahualpa es reconocido como la “capital del mueble”, los artesanos que dieron inicio a este arte se nombran al Sr. Santiago Reyes y Hermogenes Reyes ellos fueron los primeros artesanos que fabricaban muebles en madera. Nos relata que los

primeros materiales que realizaban en madera era la tradicional las tinajas en madera, las guitarras, las cajas para los fieles, puertas, entre otros, luego se fueron perfeccionando en sus acabados y logrando finos muebles.

Por consiguiente en una maqueta se divisaron los materiales o instrumentos que se utilizaron en los tiempos antiguos tales como: • Cuchilla, Lijadora, Taladro, Martillo, Serrucho y Cepillo

### **Parada N° 7**

En esta parte observaremos el proceso para la elaboración del Mueble en cada grafico se ilustrara paso a paso para la realización de la misma:

- Cepillado los trozos de madera
- Emplantillado del diseño en la madera
- Corte de las piezas
- Lijar la madera en una maquina pulidora
- Unión de las piezas
- Pulir a mano
- Laqueado
- Exhibición del mueble

### **Parada N° 8**

#### **Tópico: Interacción con el grupo**

Pasando todo sobre la vida artesanal realizamos otra actividad pero esto se llama “arma si puede”, bueno necesito dos participantes cada uno visualizara el grafico y comenzara armar de manera rápida el rompecabezas, el q termine más rápido obtendrá un regalo sorpresa por parte del centro de interpretación.



## **Parada N° 9**

### **Tópico: Mitos y Leyendas**

Siguiendo con el recorrido vamos a conocer lo tradicional y la convivencia que existía en la parroquia Atahualpa, los moradores vivían en esto tipo de casa le invitamos a subir para que observe como vivían estos moradores, ante ellos dormían en el suelo con un petate realizado de paja toquilla, las vestimenta que ellos utilizaban eran de los años 70 y 80, ellos utilizaban estos tipo de plancha era de metal grueso que en la parte de interior se colocaba carbón caliente, a su vez su utensilios eran realizados de barro y de madera. Continuamos en la parte inferior en este momento vamos a trasladarnos hacia las leyendas que existía en esta comunidad, le pido tomar asiento y no haga ruido y escuche muy detenidamente (tal caso se empieza a colocar una música de fondo acorde al tema establecido).

## **Parada N° 10**

### **Tópico: juegos tradicionales**

Le damos a conocer todos los juegos tradicionales que realizaban en esta comunidad. Acontinuacion se detalla lo siguiente: el trompo, el ensacado, la tapilla, entre otros en cada panel se puede observar cómo se realizaban cada juego.

## **Parada N° 11**

### **Artesanías**

Para aquellas personas que desee observar las artesanías en madera que son confeccionadas por propios artesanos de la parroquia Atahualpa quienes deseen puede comprar estos productos.

**Conclusión:** El recorrido realizado en el área del centro de interpretación tiene como principal objetivos establecer o dar a conocer todo los factores que inducen a la parte de interpretación de la historia y la cultura de la parroquia Atahualpa interactuando de manera dinámica con todos ustedes, espero que su visita haya sido de su agrado, esperamos que regrese pronto, puede pasar al área de información para registrarse y recibir tarjeta de presentación.

### **3.11 COMUNICACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN**

#### **3.11.1 Imagen corporativa**

La imagen corporativa del centro de interpretación histórico – cultural está proyectada a través de un diseño de manera visual formada por logotipo e imago tipo que permite a la parroquia ser asemejada por otras destinos turísticos, esto enmarca aspectos de la cultura e historia de la vida artesanal de los moradores de la parroquia Atahualpa.

#### **3.11.2 Nombre**

El nombre establecido por el centro de interpretación histórico- cultural se estipula “Culturmueble” esto nace de una visión contrastando a la historia, las tradiciones y la cultura de la parroquia Atahualpa lo que es un nombre interesante e innovador acorde al lugar. Sera utilizado una tipografía de para el texto complementario “Centro de interpretación histórico-cultural” se utiliza una tipografía

### 3.11.3 Logotipo

Ilustración # 9 Logotipo



### 3.11.4 Signos de identificación

Una vez seleccionado el nombre del centro de interpretación el cual es “Culturmueble” se procede a seleccionar los elementos oportunos y efectivos que conforman el logo y junto al slogan generen al turista una atracción contundente al momento de ser visitada fomentando el desarrollo turístico de la comunidad.

Para la identificación de los símbolos presentado se partió desde las imágenes como reconocimiento de los artesanos tanto como representación histórica y cultural tal motivo que se integraron los siguientes elementos: el artesano, el mueble, el material de trabajo, la casa. Esto se debe a que la historia de Atahualpa que se enfoca a la vida artesanal además se muestra los primeros productos elaborados por los artesanos donde da inicio este tipo de arte

### **3.11.5 Colores utilizados**

Los colores utilizados en el círculo están vinculados en una riqueza del turismo en la provincia de Santa Elena como el azul, amarillo que corresponde a la costa peninsular, el verde de la naturaleza, el color café que denotativos por diversos motivos que comprende al color de madera, se relaciona a la cultura, a la historia y la tierra todo esto engloba por diversas actividades y objeto a la actividad artesanal.

### **3.11.6 Slogan**

La frase establecida servirá para extractar el tema que se apetece transmitir por medio del área del centro de interpretación histórico y cultura de la parroquia Atahualpa.

*“Vive la verdadera historia y la cultura de nuestro pueblo”*

## **3.12 ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

Para una mejor captación del mercado se establecerá el número aproximado de visitas que puede acoger el centro de interpretación histórico- cultural, en la actualidad la parroquia Atahualpa no es especialmente visitada por su actividad turística sino por su actividad comercial por lo que no se logre establecer el número de ingresos de turista a esta localidad.

Para esto se debe mantener una buena promoción dentro de la parroquia Atahualpa mediante descuentos y promociones que llegue a la acogida de los visitantes , unas de las estrategias vinculada en la promoción se debe a las ferias realizada cada en esta parroquia anticipando la entrega de trípticos quienes participe en dicho lugar dando a conocer el centro de interpretación. Cabe recalcar que la promoción más factible para llegar al mercado de una forma directa es mediante las redes sociales,

pagina web, entre otros medios que permita visualizar de una forma rápida por ende se detalla los medios promoción destinados para este proyecto:

**a) Publicidad**

Los materiales a utilizarse esta diseñados de acuerdos a los paramentos del centro de interpretación promocionando de la misma manera lo que se intenta dar a conocer tanto en los colores destinados en la publicidad, el celeste representada en el mar, el verde la naturaleza, el café en la cultura y la vida artesanal, estos colores esta destinados en todos los medios publicitarios, a su vez se analiza cada medio publicitario dando a conocer al mercado el nuevo producto que se ofrece que ciertos servicios complementarios con sus respectivas direcciones, sus contactos telefónicos para identificar el lugar.

**Cuadro# 33** Medios a utilizarse para la publicidad

<b>Medios</b>	<b>Publicidad</b>	<b>Ubicación</b>	<b>Precio</b>
Internet	Facebook	<a href="http://www.facebook.com">www.facebook.com</a>	Sin costo
		Centro de interpretación Atahualpa	
	Twiter	<a href="http://www.twiter.com">www.twiter.com</a>	
		Centro de interpretación Atahualpa	
Internet	Página web		\$400
Señalética	Valla publicitaria	Cruce de Atahualpa( vía Guayaquil-salinas)	\$500
Documento escrito (Informal)	Tríptico	Parroquia Atahualpa( área de información)	\$120
Documento Escrito (Formal)	Tarjeta de presentación	Parroquia Atahualpa( área de información)	\$40

Accesorios	Llaveros, bolígrafos, gorras, camisa.	Se repartirá en el recorrido para quienes participe en los paneles de interacción.	\$380
TOTAL			\$1440

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

## Radio

Se promocionará a través de medios radiales a nivel local como son: (Radio la Tuya y Radio Amor) son lo más idóneo para la captación del mercado está vinculado para aquellos oyentes de 17 años en adelante, en horarios distintos para difundir la promoción en las comunidades cercadas de la provincia de Santa Elena a su vez transmitida para la provincias cercanas la cual se detalla la siguientes característica de cada radio:

**Cuadro# 34** Cuñas publicitarias

Nombre de la Radio	Horarios	Duración	Total
Radio La Tuya	Viernes 10:00 a 14:00	50 segundos	\$250
	Sábado 14:00 a 15:00	50 segundos	
	16:00 a 17:00	50 segundos	
Radio La Otra	Sábado 12:00- 13:00	50 segundos	

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

## Mensaje publicitario

Visita la parroquia Atahualpa un lugar donde vivirás la verdadera historia y la cultura de nuestro pueblo a través en un centro de interpretación estamos ubicado en a 10 km de vía Guayaquil- salinas”. En esta área se ofrece área de cafetería, de artesanías,

de juegos tradicionales ven y disfruta no te arrepentirás en visita este lugar, contactarnos a la página de Facebook centro de interpretación Atahualpa también la página web. <http://centro-de-interpretacion6.webnode.es/> para mayor contacto comunícate a los teléfonos 042907077-0990131416.

## Página web

Se planteara un diseño exclusivo como herramienta publicitaria para promociona las diferentes actividad que se pueda realizar en dicho lugar, por este medio contendrá texto detallado del centro de interpretación, imágenes ilustrativas, videos de la parroquia Atahualpa, el horario de atención y mapa de la ubicación. Además esta página será actualizada cada 4 meses de acuerdo a las innovaciones planteada por el administrador en la se encontrara en la siguiente página <http://centro-de-interpretacion6.webnode.es/>.

### Ilustración # 10 Pagina web



Elaborado por: Mary Yagual (2015)

## Vallas publicitarias

Se colocara una valla publicitaria a la entrada de la parroquia Atahualpa vía Guayaquil- salinas, la finalidad es dar a conocer el centro de interpretación como estrategia de visibilidad y la afluencia de autos que viaja de Guayaquil- Santa Elena.

**Ilustración # 11** Valla publicitaria



**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

## Tarjetas

Es primordial para el centro de interpretación se convierte en una herramienta imprescindible para el centro de interpretación se repartirá en el lugar como carta de presentación para quienes lo visiten para esto se elaborara 1000 unidades para los visitantes.



## Ilustración # 12 Tarjetas de presentación



Elaborado por: Mary Yagual (2015)

## Trípticos

Otros de los medios más comunes para realizar una publicidad de manera directa es a través de los trípticos donde se da a conocer de una forma más personalizada con una cierta cantidad de información sobre los servicios que presta el centro de interpretación se detallara con lenguaje claro y preciso al momento de dar la información. Este medio publicitario se distribuirá en los diferentes lugares donde obtenga gran presencia de turista, unos de los lugares escogidos son las operadoras turística o sitios que brinde información turística a su vez se repartirá en los eventos y ferias turística que realice la provincia de Santa Elena. (Ver Anexo 7)

### Ilustración # 13 Tríptico



Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### Llaveros gorras y camisa

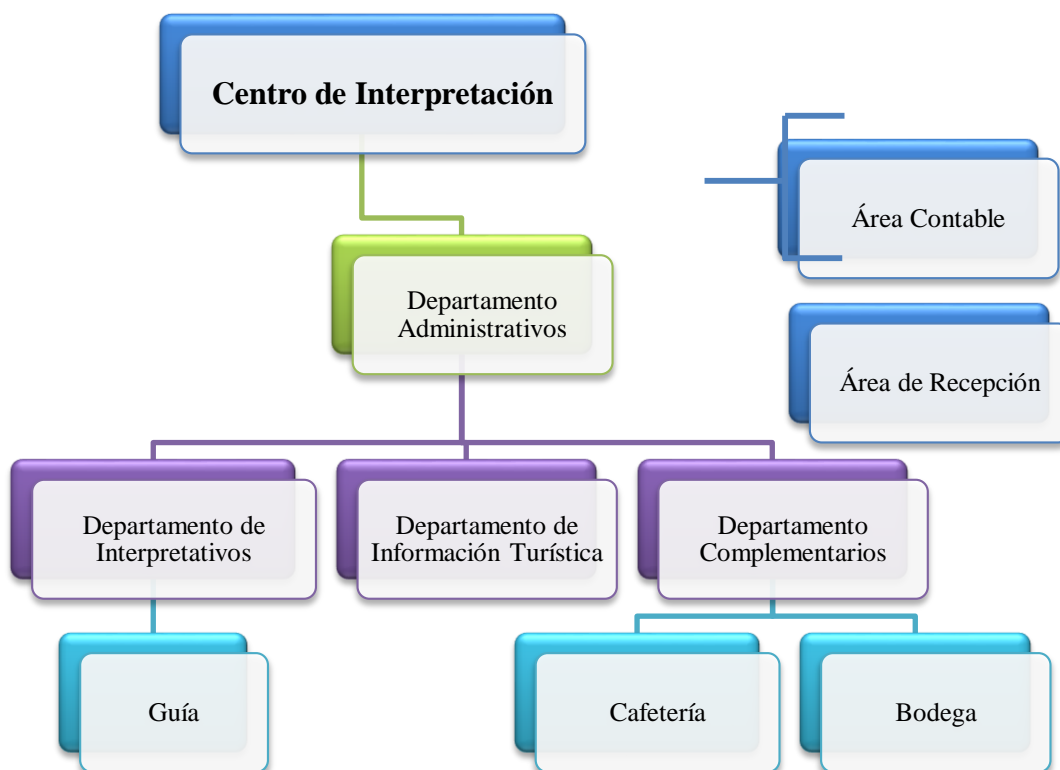
Otras de las opciones para la promoción del centro de interpretación y son muy comunes y utilizadas en toda empresa turística y lograr captar la atención de los visitantes y despertar el interés para que lo visiten sería a través de llaveros, gorras, plumas, camisas y adornos de madera.



### 3.13 ORGANIZACIÓN ESTRUCTURAL DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN

Para toda empresa, institución u organización ya sea privada o pública debe proyectarse y laborar ante un modelo jerárquico para esta propuesta es importante contar con la presencia de personal especializado que se encargué de sistematizar las funciones primordiales de cada área a realizarse, siendo necesario trabajar colectivamente con la comunidad para el logro de los objetivos planteados.

**Esquema # 2** Organigrama estructural del centro de interpretación



Elaborado por: Mary Yagual (2015)



## DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN

El área de administración del centro de interpretación histórico- cultural es la parte fundamental de cada organización es donde se encuentra la máxima autoridad reguladora de las diferentes áreas. Este departamento se encarga de controlar las políticas y reglamentos del centro de interpretación logrando el funcionamiento de todas las áreas así mismo de planificar y coordinar las actividades de cada departamento de tal manera que se aproveche el talento humano y se obtenga un trabajo especializado logrando los objetivos deseados.

**Área Contable:** Esta encargada del control diario de los recursos económicos del centro de interpretación se establecerá mediante un análisis que permita a la toma de decisiones esta área se disciplinará la contabilidad y tesorería de cada área tanto que se dará el ingreso y egreso de los costos establecidos en área de interpretación histórico, recepción, cafetería y artesanías tal modo que se entregara cada mes el estado de cuenta a la administradora de la empresa.

**Área Recepción:** Es aquel que da la bienvenida de los visitantes y se centra en organizar, informar y dar a conocer las necesidades del turista sobre el centro de interpretación esta sea en cuanto precio del ingreso al sitio. La función principal es registrar el ingreso del visitante en tanto al área de interpretación para que esta sea controlada por el área de administración.



## DEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA

Para esta área se encarga de planificar, evaluar las innovaciones y actualizaciones de información que se presente a los visitantes, conlleva a ciertas inquietudes de los turista poder dar información precisa y concisa.

## **DEPARTAMENTO DE INTERPRETACIÓN**

Es aquel de coordinar los respectivos guías especializados en el área de interpretación en los recorridos dirigidos dentro del área con la única finalidad de brindar un servicio de calidad. Esta área de gestionará, organizara, y disciplinara las capacitaciones de los guías y garantiza la calidad en la guianza.

**Guía:** Es el encargado de dirigir a un grupo determinado de personas en un entorno de turismo visualizando a tema específico para la interpretación.

## **DEPARTAMENTO DE LIMPIEZA Y MANTENIMIENTO**

Este departamento se encarga de coordinar las actividades que tiene que realizar el personal de limpieza en los sitios recreacional como también en los lugares interpretativos garantizando la imagen de la empresa corporativa llevando a un estado de conservación en las áreas cerradas y abiertas.

## **DEPARTAMENTO COMPLEMENTARIOS**

Este departamento se encarga de visualizar todo las anomalías que se presente en el área de tal manera que el servicio prestado por los empleados sea de un buen desempeño, tal forma que sea un medio que motive al turista que visite dicho lugar.

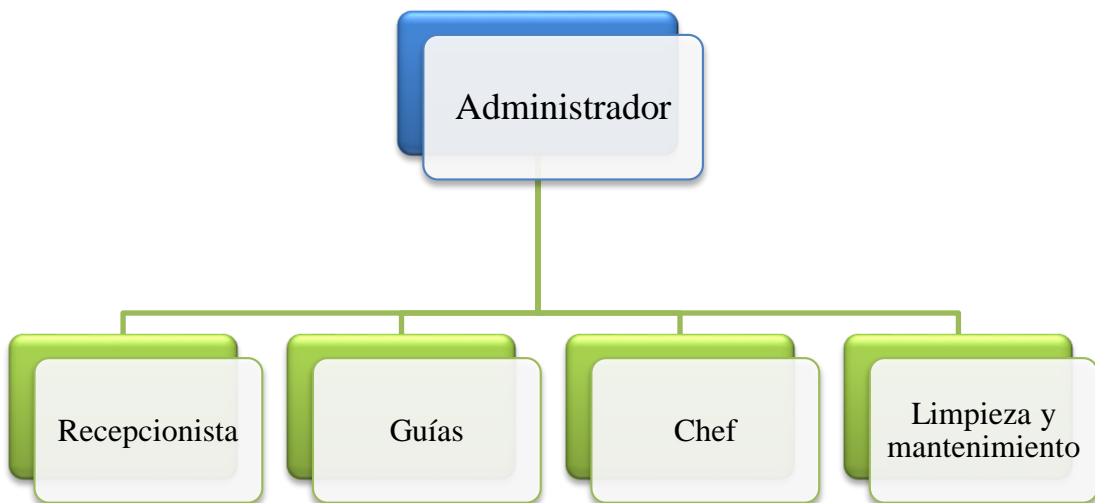
**Área Cafetería:** Esta se encarga de planificar y coordinar todo el menú que oferta y suministro que falta para toda área turística es imprescindible ya que es donde los visitantes podrán de disgustar de ciertas delicias como son las comidas típicas, piqueos, jugos naturales autóctona de la zona y otros alimentos primordiales para los clientes.

**Artesanías:** Es un área exclusiva para las personas que desee adquirir producto elaborados por los artesanos Atahualpense, en el producto establecido estará plasmado el logo del centro de interpretación de tal manera que forme al público el reconocimiento y aceptación de la imagen corporativa del centro.

**Baños:** En un lugar turístico debe poseer baños públicos para quienes lo visiten es un requisito indispensable para cualquier servicios turístico esta constara con una rampa para las personas con discapacidades especiales.

### 3.13.1 Estructura funcional del personal del centro de interpretación

**Esquema # 3** Organigrama de las función del personal



Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 35** Manual de funciones (Administrador)

<b>MANUAL DE FUNCIÓN</b>		
<b>A D M I N I S T R A D O R</b>	<p><b><u>CARGO:</u></b></p> <p><b><u>EDAD:</u></b> 25 años en adelante</p> <p><b><u>GENERO:</u></b> No determinado</p> <p><b><u>CONOCIMIENTOS</u></b></p> <p><b><u>REQUERIDOS:</u></b></p> <p>Planificación y administración, patrimonio cultural, servicios turísticos, interpretación turística, promoción.</p> <p><b><u>REQUISITOS:</u></b></p> <p>Licenciatura en administración turística, Ing. Gestión y desarrollo turístico, Ing. en Marketing.</p>	<p><b><u>FUNCIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es el representante del centro de interpretación.</li> <li>➤ Responsable de todo el funcionamiento del centro de interpretación.</li> <li>➤ Conoce toda de la oferta turística.</li> <li>➤ Controlar y supervisar toda el área que este en buen estado.</li> <li>➤ Controla y dirige el trabajo de los guías, recepcionista, el personal de limpieza y área de cafetería.</li> <li>➤ Encargado de dirigir todas las reuniones con sus subordinados para analizar la situación actual del centro.</li> <li>➤ Atiende las inquietudes y necesidades de los visitantes.</li> <li>➤ Organizar nuevas estrategias para el centro de interpretación.</li> <li>➤ Organiza las capacitaciones para su personal.</li> </ul>

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 36** Manual de funciones (Guía Turístico)

<b>MANUAL DE FUNCIÓN</b>		
<b><u>CARGO:</u></b>	<b><u>EDAD:</u></b>	<b><u>FUNCIÓN:</u></b>
<b>G U I A  T U R Í S T I C O</b>	<p>Mínimo de 25 años</p> <p><b><u>GENERO:</u></b> No establecido.</p> <p><b><u>CONOCIMIENTOS</u></b></p> <p><b><u>REQUERIDOS:</u></b></p> <p>Preservación y rescate de la historia y la cultura, actividad turística a nivel país, idiomas especializado, atención al cliente.</p> <p><b><u>REQUISITOS:</u></b></p> <p>Capacitaciones y cursos especializados en el área.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Asiste al visitante con información turística.</li> <li>➤ Expresa sus conocimientos de manera clara y concisa en una línea de participación y dinámica.</li> <li>➤ Promover el respeto entre el visitante y exponente.</li> <li>➤ Capacitado para orientar al turista temas que desea saber</li> <li>➤ Hablar por lo menos dos idiomas.</li> <li>➤ No solo brinda información sino da reflexiones de rescate de la cultura y la historia de la parroquia.</li> </ul>

Elaborado por: Mary Yagual (2015)



**Cuadro# 37** Manual de funciones (Limpieza y mantenimiento)

<b>MANUAL DE FUNCIÓN</b>		
<b><u>CARGO:</u></b>	<b><u>EDAD:</u></b>	<b><u>FUNCIÓN:</u></b>
M A L I M y E P I E Z A N T O	Mínimo de 20 años	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Responsable y ético.</li> <li>➤ Revisar área por área las instalaciones del centro de interpretación que se encuentre en buen estado tanto como la climatización, electricidad, servicios higiénicos, etc.</li> <li>➤ Responsable de conserva limpio el centro de interpretación.</li> <li>➤ Y poner en orden la comodidad de los turistas e informar algún daño en los paneles o medios interpretativos.</li> <li>➤ Realizar inventarios de los instrumentos que faltante para la limpieza.</li> </ul>
	<b><u>GENERO:</u></b>	
	No establecido	
	<b><u>CONOCIMIENTOS</u></b>	
	<b><u>REQUERIDOS:</u></b>	
	Limpieza y mantenimiento de un lugar, atención al cliente.	
<b><u>REQUISITOS:</u></b>		
	Bachiller	

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 38** Manual de funciones (Recepcionista)

<b>MANUAL DE FUNCIÓN</b>		
<b><u>CARGO:</u></b>	<b><u>EDAD:</u></b>	<b><u>FUNCIÓN:</u></b>
<b>R E C E P C I O N I S T A</b>	<p>Mínimo de 25 años.</p> <p><b><u>GENERO:</u></b> No establecido.</p> <p><b><u>CONOCIMIENTOS REQUERIDOS:</u></b> Contabilidad, informática, turismo, atención al cliente.</p> <p><b><u>REQUISITOS:</u></b> Cursando los estudios superiores en la especialidad de turismo o contabilidad</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Es la persona que se encarga de dar la bienvenida a los visitantes del centro de interpretación.</li> <li>➤ Brinda información general de todo el centro previa su visita.</li> <li>➤ Despeja inquietudes de los visitantes sea de forma directa o vía telefónica tales como los costos, horario de atención, actividades que se puede realizar etc.</li> <li>➤ Siempre está dispuesto a resolver el problema que se presente dentro centro de interpretación.</li> <li>➤ Recpta las llamadas y contesta los mensajes de la página web y redes sociales.</li> <li>➤ Lleva el control de ingreso de visitante.</li> </ul>

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 39** Manual de funciones (Cocinero)

<b>MANUAL DE FUNCIÓN</b>		
<b>C O C I N E R O</b>	<p><b><u>CARGO:</u></b></p> <p><b><u>EDAD:</u></b> Mínimo de 30 años</p> <p><b><u>GENERO:</u></b> No establecido</p> <p><b><u>CONOCIMIENTOS REQUERIDOS:</u></b> Comidas típicas de la costa ecuatoriana, atención al cliente.</p> <p><b><u>REQUISITOS:</u></b> Bachiller</p>	<p><b><u>FUNCIÓN:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Poseer conocimiento de la gastronomía.</li> <li>➤ Ser hábil en la cocina.</li> <li>➤ Mantener todo limpio en el área de trabajo.</li> <li>➤ Elaborar menú de alimentos típicos de la zona.</li> <li>➤ Conocer el manejo correcto de los utensilios de la cocina para evitar roturas de las vajillas.</li> <li>➤ Coordinar precios de los productos a utilizarse.</li> </ul>

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### **3.14 EVALUACIÓN FINANCIERA DISEÑO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO-CULTURAL**

El presupuesto se basa en los cálculos y valores establecidos de acuerdo a los materiales, enseres, equipamientos y estructura del lugar tanto externo como interno esto incluye los medios de interpretativos que utilizaran dentro del área de tal forma demostrar si es o no rentable el proyecto.

#### **3.14.1 Costos**

##### **Cuadro# 40 Activos fijos**

<b>ACTIVO FIJO</b>	<b>U. MED.</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>VALOR UNITARIO</b>	<b>INVERSIÓN TOTAL</b>
<b>CENTRO DE INTERPRETACIÓN</b>				
TRAZADO Y REPLANTEO	M2.	33,2	0,88	29,22
CONTRAPISO	M2.	26	24,00	624,00
TABLA DE PISO	M2.	26	10,50	273,00
PADERES DE MADERA	M2.	39,15	11,52	451,01
TUMBADO DE GYSUM	M2.	25,9	32,74	847,97
TECHO DE TEJA	U.	800	5,00	4000,00
PINTURA DE PROTECCIÓN	M2.	88,26	8,31	733,44
PUERTA DE INGRESO PRINCIPAL	U.	1	455,00	455,00
<b>AREA DE RECEPCIÓN - ADMINISTRACIÓN</b>				
TRAZADO Y REPLANTEO	M2.	25,25	0,88	22,22
CONTRAPISO	M2.	32	24,00	768,00
CERÁMICA DE PISO	M2.	32	25,00	800,00
PAREDES DE BLOQUE	U.	75	10,23	767,25
COLUMNA DE H.o	M2.	0,95	625,80	594,51
ENLUCIDO DE PARED	M2.	89,95	7,34	660,23
PINTURA DE ESMALTE	M2.	89,95	9,40	845,53
CUBIERTA DE ESTERNIT	M2.	54,16	55,12	2985,30
VENTANAS DE ALUMINIO Y VIDRIO	M2.	5,56	78,25	435,07
PUERTA PRINCIPAL	U.	1	250,00	250,00
PUERTA DE MADERA 0.70 x 2.00	U.	1	148,63	148,63
<b>CAFETERÍA</b>				
TRAZADO Y TUMBADO	M2.	25,26	0,88	22,23
CONTRAPISO	M2.	33	24,00	792,00
CERÁMICA DE ESTILO DE MADERA	M2.	33	25,00	825,00
PAREDES DE MADERA	M2.	39,14	11,52	450,89
PINTURA DE PROTECCIÓN	M2.	78,55	8,31	652,75
<b>VENTAS DE ARTESANÍAS</b>				
TRAZADO Y TUMBADO	M2.	15,25	0,88	13,42
COLUMNAS DE MADERA	M2.	15,25	11,52	175,68
TEJADO DE TEJA	M2.	200	5,00	1000,00
<b>CASA TRADICIONAL</b>				
TRAZADOS Y REPLANTEOS	M2.	28,26	0,88	24,87
CONTRAPISO	M2.	27	24,00	
PAREDES DE MADERA	M2.	39,14	11,52	450,89
PUERTA DE MADERA 0.70 x 2.00	M2.	1	120,00	120,00
CAÑA GUADUA	M2.	228,2	5,63	1284,77
CUBIERTA DE PAJA TOQUILLA	M2.	30,62	48,67	1490,28
VENTANAS DE MADERA	U.	2	55,00	110,00

PINTURA DE PROTECCIÓN	M2.	89,9	8,31	747,07
<b>BATERÍA SANITARIA</b>				
TRAZADOS Y REPLANTEOS	M2.	24,21	0,88	21,30
CONTRAPISO	M2.	25	24,00	600,00
CERÁMICA DE PISO	M2.	25	25,00	625,00
PAREDES DE BLOQUE	M2.	52	10,23	531,96
COLUMNAS H.º	M3	0,98	535,00	524,30
ELUCIDO DE PARED	M2.	101,95	7,34	748,31
PINTURA DE ESMALTE	M2.	101,95	9,40	958,33
CUBIERTA DE ESTERNIT	M2.	52	55,12	2866,24
PUERTA DE MADERA 0,70 x 2,00	U.	4	120,00	480,00
PUERTA DE MADERA 0,70 x 2,00	U.	2	150,00	300,00
INODOROS	U.	4	124,52	498,08
LAVAMANOS	U.	4	118,95	475,80
PUNTO LUZ	U.	2	45,26	90,52
<b>OTROS</b>				
CAMINERA DE PIEDRA LIZA	M2.	552,89	53,62	29645,96
ÁREAS DE CÉSPED SINTÉTICO	M2.	363,11	38,62	14023,31
<b>EQUIPAMIENTO DE AREA INTERPRETATIVA</b>				
PANEL AUDIOVISUAL	U.	1	85,00	85,00
PANEL ILUSTRATIVOS	U.	1	120,00	120,00
PANEL ILUSTRATIVOS	U.	2	180,00	360,00
PANEL EXHIBICION	U.	3	100,00	300,00
PANEL EXHIBICION	U.	2	110,00	220,00
PANEL EXHIBICION	U.	2	120,00	240,00
PANEL EXHIBICION	U.	3	150,00	450,00
EXHIBICION INTERACTIVO	U.	2	80,00	160,00
RULETA INTERPRETATIVA	U.	1	72,00	72,00
MAQUETA TRIDIMENSIONAL	U.	9	320,00	2880,00
PICTOGRAMAS	U.	8	50,00	400,00
<b>EQUIPAMIENTO DEL AREA DE AUDIOVISUALES</b>				
SILLAS	U.	15	18,00	270,00
TELEVISOR DE 100 PULGADAS	U.	1	700,00	700,00
MODULAR	U.	1	250,00	250,00
<b>EQUIPAMIENTO DEL AREA DE ADMINISTRACIÓN - RECEPCIÓN</b>				
SILLAS GIRATORIAS	U.	2	39,90	79,80
ESCRITORIOS	U.	2	525,00	1050,00
IMPRESORA MULTIFUNCIÓN	U.	1	175,00	175,00
ÚTILES DE OFICINA	U.	1	90,00	90,00

ARCHIVADOR METÁLICO DE 4 CAJONES	U.	1	96,00	96,00
CALCULADORA	U.	1	10,00	10,00
COMPUTADORA	U.	2	520,00	1040,00
SILLAS	U.	10	35,00	350,00
MESA DE REUNIÓN	U.	1	70,00	70,00
DISPENSADOR DE AGUA	U.	1	120,00	120,00
VENTILADOR COLGANTE	U.	2	60,00	120,00
<b>EQUIPAMIENTO DE CAFETERÍA</b>				
COCINA DE INDUCCIÓN	U.	1	680,00	680,00
MESA DE MADERA	U.	1	170,00	170,00
VENTILADOR	U.	2	54,00	108,00
LICUADORA	U.	2	110,00	220,00
SANDUCHERA PARA 4 PANES	U.	1	77,52	77,52
CAFETERA	U.	1	36,88	36,88
PICADOR DE ALIMENTOS	U.	2	36,00	72,00
JUEGOS DE OLLAS	U.	2	48,00	96,00
JUEGOS DE VAJILLAS	U.	2	40,22	80,44
DISPENSADOR DE AGUA	U.	1	149,11	149,11
JUEGO DE CUCCHARAS 12 U.	U.	2	25,00	50,00
JUEGO DE CUCHILLOS 3 U.	U.	2	25,00	50,00
TABLA DE PICAR	U.	2	10,00	20,00
ENVASES PARA SAL, AZÚCAR.	U.	2	5,00	10,00
EXTRACTOR DE JUGOS	U.	2	100,00	200,00
PORTA SERVILLETA	U.	3	10,00	30,00
PAQUETE DE SERVILLETAS	U.	1	23,00	23,00
SALEROS	U.	1	5,00	5,00
SILLAS DE BAR	U.	8	30,00	240,00
MESAS PLÁSTICAS	U.	2	53,50	107,00
SILLAS PLÁSTICAS		8	9,00	72,00
<b>EQUIPAMIENTO PARA AREA DE JUEGO TRADICIONAL</b>				
JUEGO INFANTILES	U.	2	450,00	900,00
RULETA	U.	1	189,00	189,00
COLUMPIOS	U.	2	84,99	169,98
CABALLITO DE MADERA	U.	2	60,00	120,00
<b>EQUIPAMIENTO PARA BAÑOS</b>				
DISPENSADOR DE PAPEL HIGIÉNICO	U.	2	40,00	80,00
SECADOR DE MANOS AUTOMÁTICOS	U.	2	89,00	178,00
DISPENSADOR DE JABÓN LIQUIDO	U.	4	36,88	147,52
ESPEJO	U.	2	34,00	68,00
<b>TOTAL</b>				90296,58

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### Cuadro# 41 Construcción y mano de obra

CONSTRUCCIONES Y MANO DE OBRA	CANT.	COSTO UNIT.	COSTO
ARQUITECTO	1	1200,00	1200,00
MANO DE OBRA DE CONSTRUCCIÓN	15	400,00	6000,00
MATERIALES Y EQUIPOS			90296,58
<b>TOTAL CONSTRUCCIÓN MATERIALES Y EQUIPOS</b>			<b>97696,58</b>

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### 3.14.2 Costo de operación y de ventas

De tal manera se realiza el costo de operación y de venta que genera el centro de intepretacion desde el primer año de funcionamiento esto se analiza en una proyección de 5 años donde van aumentado en cada año que al final determinara un valor que influye al centro de interpretación.

#### 3.14.2.1 Remuneración personal

Se establece la proyección de 5 años que se determinara los valores de pagos del personal de trabajo, se trabajara con los valores destinados en la remuneración de empleos y el sueldo básico para ello se considera un porcentaje asignados de 7% progresivamente a su vez se detalle el aporte al IESS que corresponde el 11,15% de una proyección de 5 años.

### Cuadro# 42 Remuneración personal

SUELDOS y SALARIOS	MENSUAL	ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ADMINISTRADOR	\$ 420,00	\$ 5.040,00	\$ 5.392,80	\$ 5.770,30	\$ 6.174,22	\$ 6.606,41	\$ 7.068,86
3 GUÍAS	\$ 1.062,00	\$ 12.744,00	\$ 13.636,08	\$ 14.590,61	\$ 15.611,95	\$ 16.704,78	\$ 17.874,12
RECEPCIONISTA	\$ 354,00	\$ 4.248,00	\$ 4.545,36	\$ 4.863,54	\$ 5.203,98	\$ 5.568,26	\$ 5.958,04
CHEF	\$ 354,00	\$ 4.248,00	\$ 4.545,36	\$ 4.863,54	\$ 5.203,98	\$ 5.568,26	\$ 5.958,04

MANTENIMIENTO	\$ 120,00	\$ 1.440,00	\$ 1.540,80	\$ 1.648,66	\$ 1.764,06	\$ 1.887,55	\$ 2.019,67
<b>TOTAL</b>	\$ 2.310,00	\$ 27.720,00	\$ 29.660,40	\$ 31.736,63	\$ 33.958,19	\$ 36.335,27	\$ 38.878,73

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### Cuadro# 43 Aporte al IESS

SUELDOS y SALARIOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ADMINISTRADOR	\$ 601,30	\$ 643,39	\$ 688,43	\$ 736,61	\$ 788,18
3 GUÍAS	\$ 1.520,42	\$ 1.626,85	\$ 1.740,73	\$ 1.862,58	\$ 1.992,96
RECEPCIONISTA	\$ 506,81	\$ 542,28	\$ 580,24	\$ 620,86	\$ 664,32
CHEF	\$ 506,81	\$ 542,28	\$ 580,24	\$ 620,86	\$ 664,32
MANTENIMIENTO	\$ 171,80	\$ 183,83	\$ 196,69	\$ 210,46	\$ 225,19
<b>TOTAL</b>	\$ 3.307,13	\$ 3.538,63	\$ 3.786,34	\$ 4.051,38	\$ 4.334,98

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### 3.14.2.2 Servicios básicos

El centro de interpretación es necesario que cuente con servicios básicos para la comodidad de los visitantes para esto de constar de: agua, energía eléctrica, servicio de cnt, los valores destinados se basa a la consultas destinadas de forma mensual y de forma anual es ahí donde se realiza una proyección de 5 años estos valores se incrementara con 5 % debido a la estimación de turista para este lazo.

### Cuadro# 44 Costo de Servicios Básicos

SERVICIOS BÁSICOS							
	MENSUAL	ANUAL	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
AGUA	23,55	282,6	296,73	311,5665	327,14	343,50	360,68
LUZ	12,00	144	151,2	158,76	166,70	175,03	183,78
TELÉFONO	12	144	151,2	158,76	166,70	175,03	183,78
<b>TOTAL</b>	50,00	570,60	599,13	629,09	660,54	693,57	728,25

Elaborado por: Mary Yagual (2015)



### 3.14.2.3 Costo de publicidad

Mediante los medios publicitarios y la promoción destinadas para el centro de interpretación asignada como estrategias en los puntos anteriores se establecen valores en el siguiente cuadro:

**Cuadro# 45** Costo de publicidad

Gastos de Promoción y Publicidad										
Detalle	Cant.	Valor Unit.	Valor total	Año 1	Año 2	Año 3	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Redes sociales	1	35,00	35,00	36,05	37,13	38,25	39,39	40,57	41,79	43,05
Página web	1	45,00	45,00	46,35	47,74	49,17	50,65	52,17	53,73	55,34
Valla Publicitaria	1	500,00	500,00	515,00	530,45	546,36	562,75	579,64	597,03	614,94
Trípticos	120	0,75	90,00	92,70	95,48	98,35	101,30	104,33	107,46	110,69
Tarjeta de presentación	95	0,45	42,75	44,03	45,35	46,71	48,12	49,56	51,05	52,58
Gorras	25	3,50	87,50	90,13	92,83	95,61	98,48	101,44	104,48	107,61
Camisetas	63	5,00	315,00	324,45	334,18	344,21	354,54	365,17	376,13	387,41
Llaveros	65	0,50	32,50	33,48	34,48	35,51	36,58	37,68	38,81	39,97
Esferos	41	0,25	10,25	10,56	10,87	11,20	11,54	11,88	12,24	12,61
<b>Total</b>	<b>412</b>	<b>590,45</b>	<b>1158,00</b>	<b>1192,74</b>	<b>1228,52</b>	<b>1265,38</b>	<b>1303,34</b>	<b>1342,44</b>	<b>1382,71</b>	<b>1424,19</b>

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### 3.14.2.4 Costo por ventas

Los siguientes datos realizados para el costo se estiman mediante las consultas de base a los proveedores de la área de cafetería a su vez se determina la proyección de 5 años con un incremento de 7% por la estimación de la demanda.

**Cuadro# 46** Costo de artesanías

<b>COSTO DE ARTESANÍAS</b>							
<b>Detalle</b>	<b>Valor Estimado Mensual.</b>	<b>Valor total</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
Porta llaves de Madera	30,00	360,00	385,20	412,16	441,02	471,89	504,92
Plumeros de Madera	32,00	384,00	410,88	439,64	470,42	503,35	538,58
Gorra	35,50	426,00	455,82	487,73	521,87	558,40	597,49
Esfero	20,70	248,40	265,79	284,39	304,30	325,60	348,39
Camisetas	30,00	360,00	385,20	412,16	441,02	471,89	504,92
llaveros	42,00	504,00	539,28	577,03	617,42	660,64	706,89
<b>Total</b>			2442,17	2613,12	2796,04	2991,76	3201,18

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 47** Costo por alimentos

<b>DETALLE</b>	<b>Valor total</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>
Materia prima de alimentos y bebidas	850,00	909,50	973,17	1.041,29	1.114,18	1.192,17

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**3.14.2.5 Costo de depreciación**

Otros de los elementos importantes es la depreciación que se estima el valor residual que se otorga de acuerdo la tabla establecida.

**Cuadro# 48** Depreciación

<b>ACTIVOS FIJOS</b>	<b>VALOR LIBRO</b>	<b>AÑO DE VIDA ÚTIL</b>	<b>X DEPRECIACIÓN</b>	<b>VALOR DEP. ANU</b>
Edificación	76.239,33	20	5%	3811
Muebles y enseres	12.842,25	10	10%	1284
Equipo de computación	1.215,00	3	33%	400

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### 3.14.3 Estimación de la demanda

Para determinar el respectivo análisis de la demanda se tomó de los balnearios de punta carnero y ballenita por consiguiente de la parroquia Atahualpa quienes visita este lugar por compras de tal manera sacar la estimación de la demanda por año.

**Cuadro# 49** Estimación de la demanda del Balneario Punta Carnero

BALNEARIO PUNTA CARNERO				
AÑO	ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	50%	TURISTA MENSUALES	TURISTA DIARIOS
1	4276	2138	178	6
2	4433	2217	185	6
3	4539	2270	189	6
4	5045	2523	210	7
5	5345	2673	223	7

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 50** Estimación de la demanda de Balneario Ballenita

BALNEARIO DE BALLENTA				
AÑO	ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	30%	TURISTA MENSUALES	TURISTA DIARIOS
1	2373	712	59	2
2	3212	964	80	3
3	3322	997	83	3
4	3673	1102	92	3
5	4455	1337	111	4

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 51** Estimación de la demanda de la parroquia Atahualpa

PARROQUIA ATAHUALPA				
AÑO	ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	50 %	TURISTA MENSUALES	TURISTA DIARIOS
1	1100	550	46	2
2	1899	950	79	3
3	2301	1151	96	3
4	2505	1253	104	3
5	2402	1201	100	3

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 52** Estimación de la demanda por año

AÑO					
DETALLE	1	2	3	4	5
Punta Carnero	2138	2217	2270	2523	2673
Atahualpa	550	950	1151	1253	1201
Ballenita	712	964	997	1102	1337
<b>TOTAL</b>	3400	4131	4418	4878	5211

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### 3.14.4 Ingresos por ventas

Luego de haber determinado la demanda se realiza la proyección de ingresos a cinco años, se estima los ingresos de acuerdo a los servicios que resta dentro del área tales como: cafetería, ventas de artesanías y área interpretativa. Todo esto en base a la demanda estimada.

La proyección de entrada para el ingreso de turista comprende al 100% distribuido el 30% para niños y el 70% para adultos se considera dos valores que corresponde para niños, estudiantes, tercera edad tiene un costo de 0,50 ctvs., en cambio para adultos 1,00. Para el ingreso de ventas por artesanías tendría el costo de aproximación de 15 dólares esto dependiendo del producto, además un quienes utilizan la cafetería un 90% al precio de 4,00.

**Cuadro# 53** Ingreso de turista al área

INGRESOS POR ENTRADAS						
ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA	NIÑOS		ADULTOS		INGRESO POR ENTRADAS	
	30%	0,5	70%	1	INGRESO ANUAL	INGRESO MENSUAL
3400	1020	602	2380	2380	2982	248
4131	1239	731	2892	2892	3623	302
4418	1325	782	3093	3093	3875	323
4878	1463	863	3415	3415	4278	357
5211	1563	922	3648	3648	4570	381

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 54** Ingreso por venta de cafetería

<b>INGRESO POR ALIMENTACIÓN</b>				
<b>ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA</b>	<b>80% A 4,00</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	
3400	2720,00	10880,00	906,67	
4131	3304,80	13219,20	1101,60	
4418	3534,40	14137,60	1178,13	
4878	3902,40	15609,60	1300,80	
5211	4168,80	16675,20	1389,60	

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Cuadro# 55** Ingreso por venta de artesanías

<b>INGRESO POR ARTESANÍAS</b>				
<b>ESTIMACIÓN DE LA DEMANDA</b>	<b>70% A 15,00</b>	<b>ANUAL</b>	<b>MENSUAL</b>	
3400	2380	35700	2975	
4131	2892	43375,5	3614,625	
4418	3093	46389	3865,75	
4878	3415	51219	4268,25	
5211	3648	54715,5	4559,625	

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### 3.14.5 Estado de Pérdidas y Ganancias

**Cuadro# 56** Estado de pérdida y ganancias

<b>DETALLE</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>INGRESOS</b>					
Entradas	9180,00	11154,00	11929,00	13171,00	14070,00
Artesanías	40800,00	49572,00	53016,00	58536,00	62532,00
Alimentación	12920,00	15697,80	16788,40	18536,40	19801,80
<b>TOTAL DE INGRESOS</b>	<b>62900,00</b>	<b>76423,80</b>	<b>81733,40</b>	<b>90243,40</b>	<b>96403,80</b>
<b>EGRESOS</b>					

COSTO POR VENTAS	3351,67	3586,28	3837,32	4105,94	4393,35
Alimentación	909,50	973,17	1041,29	1114,18	1192,17
Recuerdos	2442,17	2613,12	2796,04	2991,76	3201,18
GASTOS ADMINISTRATIVOS	32967,53	35275,26	37744,53	40386,65	43213,71
Remuneración del personal	29660,40	31736,63	33958,19	36335,27	38878,73
Aporte Patronal al IESS	3307,13	3538,63	3786,34	4051,38	4334,98
GASTO DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	1192,74	1228,52	1265,38	1303,34	1342,44
GASTO DE SERVICIOS BÁSICOS	570,60	599,13	629,09	660,54	693,57
(-)DEPRECIACIÓN	3811,97	3811,97	3811,97	3811,97	3811,97
Estructura Física	76239,33	76239,33	76239,33	76239,33	76239,33
Equipamiento y enseres	14057,25	14057,25	14057,25	14057,25	14057,25
Mano de obra	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00	6000,00
<b>TOTAL DE EGRESOS</b>	<b>124567,16</b>	<b>127173,82</b>	<b>129960,94</b>	<b>132941,08</b>	<b>136127,69</b>
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>61667,16</b>	<b>50750,02</b>	<b>48227,54</b>	<b>42697,68</b>	<b>39723,89</b>

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### Cuadro# 57 Flujo de caja

PERIODO		1	2	3	4	5
Flujo Económico	97496,58					
Ventas Netas		62900,00	76423,80	81733,40	90243,40	96403,80
Depreciaciones		3811,97	3811,97	3811,97	3811,97	3811,97
Flujo de caja financiero		59088,03	72611,83	77921,43	86431,43	92591,83

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

### 3.14.6 Parámetros de la viabilidad del proyecto (VAN-TIR)

El valor actual neto corresponde a la viabilidad del proyecto de investigación hace como referencia a \$ 18.300,15 que indica a la viabilidad de la misma, es decir a la ganancia que corresponderá al centro de interpretación.

**Cuadro# 58 VAN Y TIR**

VAN	\$ 18.300,15
TIR	19%
	18,77

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Alternativas del financiamiento.**

Es indispensable considerar las posibles alternativas para el desarrollo del financiamiento de esta propuesta de investigación permitirá la viabilidad que ha sido aceptada por parte del presidente la parroquia Atahualpa. Las alternativas se basan de acuerdo a las facilidades de apoyo por parte del G. A. D. municipal de Santa Elena y entre otras alternativas de apoyo por parte de la prefectura.

### **3.15 CONCLUSIONES**

Luego de haber realizado el análisis respectivo se determina que la actividad turística en el ámbito histórico-cultural es un potencial significativo para el desarrollo local. La parroquia Atahualpa cuenta con una cultura llena de significado inmemorable que se refleja en los habitantes a través de las costumbres y tradiciones que logran difundir las riquezas naturales y culturales que apuntan al desarrollo turístico.

El turismo en la parroquia Atahualpa es un lugar que está en proceso de crecimiento augurando un futuro positivo para los moradores de esta parroquia, que busca una fuente alterna y diferente de ingreso donde toda la población sea beneficiada de forma directa e indirectamente de dicha labores que conlleva esta actividad. Este tipo de actividad turística se necesita un equipamiento apto y acorde a las necesidades que presente los turistas, la falta de esto en esta localidad se convierte en un problema al momento de complementar dicha actividad.

El centro de interpretación histórico-cultural está vinculado para compartir información mediante paneles de ilustración, interacción, maquetas, entre otros medios, que son una forma de comunicación estratégica diferente y viable que permite la demostración de la historia, cultura y tradiciones, llevando a cabo la participación e interacción del turista, revalorizando el significado de la cultura e historia de la parroquia Atahualpa.

La metodología aplicada en la investigación se efectuó a los turistas, moradores y autoridades de la parroquia Atahualpa, obteniéndose como resultado la aprobación del proyecto ya que este equipamiento se convertirá en un ícono para la transmisión de la historia-cultura. El apoyo del Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Atahualpa es fundamental para establecer los aspectos legales e inversión económica que permitirá fomentar el turismo de la zona.



### **3.16 RECOMENDACIONES**

Incentivar a la demanda a que visiten el centro de interpretación histórico- cultural que permita ser reconocido como un lugar histórico y cultural. Esto mediante una oferta y promoción creativa basada en calidad de servicios adicionales que esta posee.

Llevar a la participación de los habitantes de la parroquia Atahualpa de forma directa impulsando el interés entre sus costumbres y tradiciones indica que reconozca a esta comunidad que posee gente amable, carismática y llevar a cabo el intercambio cultural.

Consideras las estrategias de la propuesta para la pertinente viabilidad al rescate y puesta en valor turístico de las actividades culturales, por parte de los entes involucrados para erradicar las dificultades y promover la actividad turística de la parroquia Atahualpa.

Es de gran importancia que el ministerio de turismo y el ministerio de cultura y patrimonio este siempre vigilante en cuanto a la capacitación de las funciones, asesoramiento técnico y de las personas que este relacionadas e interesadas con la actividad turísticas.

Impulsar proyectos turísticos que permita el desarrollo local y beneficie a la comunidad y destinos cercanos.

Tener como prioridad el empleo de forma directa a la comunidad beneficiada, especialmente a las personas más necesitadas que tenga ánimos de trabajos y compartir con los turistas de forma directa.

## Bibliografía

- Amparo Sancho. (1997). *Introducción al Turismo*. Obtenido de [http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod\\_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf](http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf)
- Anaya Hernández. (2001). *Historia General*. Recuperado el 2015, de <http://www.redes-cepalcala.org/inspector/DOCUMENTOS%20Y%20LIBROS/SOCIALES/CONCEPTO%20-%20LIMITES%20Y%20FUENTES%20DE%20LA%20HISTORIA.pdf>
- Asociación para la Interpretación del Patrimonio. (2012). *Definición de la Interpretación*. Recuperado el 2015, de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/definiciones>
- Asociación para la Interpretación del Patrimonio. (2012). *Interpretación*. Recuperado el 2015, de <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/interpretacion>
- Atahualpa . (2014). *Directorio GADP Atahualpa*. Recuperado el Junio de 2015, de <http://www.gadpr-atahualpa.gob.ec/index.php/menu-gad-parroquial/menu-gad-parroquial-directorio>
- Bernal, C. A. (2010). *Metodología de la investigación*. Colombia : Pearson Educación.
- Biblioteca Central de la Parroquia Atahualpa. (2005). *Historia de la Parroquia Atahualpa*. Atahualpa.
- Boletín de Interpretación # 13. (2010). *Definición de la interpretación*. Recuperado el 2 de MAYO de 2015, de <http://interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/article/view/211>
- Boletín de Interpretación # 14. (2002). “*La interpretación del patrimonio es el ‘arte’ de revelar in situ el significado del legado natural o cultural, al público que visita esos lugares en su tiempo libre*”. Recuperado el 2015, de Asociación para la interpretación del Patrimonio: [http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/boletin\\_14.pdf](http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/docs/pdf/boletin_14.pdf)
- Boletín de Interpretación # 23. (Sept de 2010). *Los centros de interpretación como herramientas de conservación y de desarrollo*. Obtenido de

<http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/boletin/index.php/boletin/articulo/viewFile/253/253>

Boletín de la Asociación Geógrafos Españoles N. 67. (2015). *Los centros de interpretación como motor de desarrollo turístico Local* . Obtenido de [http://www.boletinage.com/articulos/67/07\\_centros.pdf](http://www.boletinage.com/articulos/67/07_centros.pdf)

Carmen Valdivia Campos. (1995). *La interpretación*. Recuperado el 2015, de [file:///C:/Users/Rosa/Downloads/Dialnet-LaInterpretacion-232630%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/Rosa/Downloads/Dialnet-LaInterpretacion-232630%20(1).pdf)

Centro Nacional de Educación Ambiental. (2009). *Base para la Definición de Competencias de Interpretación del Patrimonio*. Recuperado el 2015, de [http://www.araceliserantes.com/Artigos\\_EA\\_files/bases\\_competencias\\_intepr.pdf](http://www.araceliserantes.com/Artigos_EA_files/bases_competencias_intepr.pdf)

Clemente, J. (2015). SERVICIOS BASICOS Y OTROS. (M. Yagual, Entrevistador)

Evolución y Perspectivas del Turismo. (2004). *El turismo como fenómeno histórico*. Recuperado el 2015, de <http://www.estudiosenturismo.com.ar/search/PDF/v13n3-4a06.pdf>

Gabriela Morán, D. A. (2010). *MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN*. MÉXICO: Pearson.

García, B. &. (2010). Etapas del método deductivo. *Opencoursewa.e*, 1.

Gerencia Nacional de Recursos Turísticos. (2004). *Metodología para los inventarios de los atractivos turísticos*.

Gobierno Autónomo Descentralizado de la parroquia Atahualpa. (2015).

Google Map. (2015). *Mapa Provincia de Santa Elena* . Recuperado el Julio de 2015, de <https://www.google.co.in/maps/@-2.0920871,-80.8621216,101785m/data=!3m1!1e3>

Intepa. (2006). *Interpretación del patrimonio, una herramienta eficaz para la conservación* . Recuperado el Junio de 2015, de <http://www.adam-europe.eu/prj/7760/prd/12/1/INTEPA%20Didactic%20Guide%20ES.pdf>

Irinna Kravtez. (2008). Cultur. *Cultura e Historia*, 4.

Ministerio de Turismo. (Julio de 2011). *Políticas de la Revolución de la Cultura*. Recuperado el 2015, de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/Revolucion-Cultural-2011-Folleto.pdf>

- Open Course Ware. (2007). *Introducción a la Antropología Social y Cultural*. Recuperado el 2015, de <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/pdf/Tema2-antropologia.pdf>
- Patrimonio y Cultura en América Latina. (2010). Nuevas vinculaciones con el estado, el mercado y el turismo y sus perspectivas actuales. En M. R. Jose Hernández. Mexico: Acento Editores.
- PIMTE. (2014). *Plan integral de marketing turístico del Ecuador*. Obtenido de [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE\\_2014.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PIMTE_2014.pdf)
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. (2012). *Gobierno Autonomo Descentralizado Parroquial de Atahualpa*. Recuperado el 2015, de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0968563690001/PDyOT/28022013\\_110724\\_PDOT%20Atahualpa%20Informe%20Final.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/%23recycle/PDyOTs%202014/0968563690001/PDyOT/28022013_110724_PDOT%20Atahualpa%20Informe%20Final.pdf)
- Plandetur 2020. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador*. Recuperado el 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local. (Sep de 2010). *TURyDEST*. Recuperado el 2015, de <http://www.eumed.net/rev/turydes/08/asp.htm>
- Secretaría de Turismo. (Diciembre de 2002). *Estudio Estratégico de Viabilidad para el segmento de Turismo Cultural en Mexico*. Recuperado el 2015, de <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/productos/Estudiodeturismocultural.pdf>
- Sectur- Cestur. (2002). *Estudio de Estrategico de Viabilidad para Segmento de Turismo Cultural*. Recuperado el 2015, de <http://ictur.sectur.gob.mx/pdf/estudioseinvestigacion/segmentosyproductos/productos/Estudiodeturismocultural.pdf>
- Soriano, C. (15 de Julio de 2015). Actividad turística. (M. Yagual, Entrevistador)
- Soriano, C. (Julio de 2015). Economía de la Parroquia Atahualpa . (M. Yagual, Entrevistador)
- Suárez, H. (13 de Julio de 2015). Servicios Básicos de la Parroquia Atahualpa. (M. Yagual, Entrevistador)

Temas mundiales. (2001). *Cultura*. Recuperado el 2015, de <http://www.un.org/es/globalissues/culture/>

UNESCO Etxea. (2010). *Cultura y desarrollo* . Recuperado el Mayo de 2015, de [http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura\\_desarrollo.pdf](http://www.unescoetxea.org/dokumentuak/Cultura_desarrollo.pdf)

Universidad Interamericana para el Desarrollo. (2014). *PATRIMONIO TURÍSTICO*. Recuperado el 2015, de [http://moodle2.unid.edu.mx/dts\\_cursos\\_md/lic/AET/PT/S02/PT02\\_Lectura.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PT/S02/PT02_Lectura.pdf)

Yagual, N. (Junio de 2015). Fiesta Tradicionales. (M. Yagual, Entrevistador)

Yagual, R. (3 de Mayo de 2015). Historia de Vida Artesanal. (M. Yagual, Entrevistador)

# ANEXOS



## **Anexo # 1** Encuesta a los turistas

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**TEMA:** Diseño – modelo de un centro de interpretación histórico – cultural en la parroquia Atahualpa, cantón santa Elena y provincia de Santa Elena a partir del 2015.

**OBJETIVO:** Determinar el perfil turista tanto en la actividad cultural que realizan, y alternativas que estos sugieran para la creación de un centro de Interpretación.

**INSTRUCCIONES:** Colocar una X en el casillero que usted considere adecuado según su criterio.

**ENCUESTA A TURISTA**

**Datos generales del turista**

**1.- EDAD:**

De 15 a 25

De 26 a 35

De 36 a 46

Más de 47

**2.- SEXO:**

Femenino

Masculino

**3.- ESTADO CIVIL**

Soltero (a)

Casado (a)

Divorciado (a)

Viudo (a)

**4.-NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

Primaria

Secundaria

Tercer Nivel

**5. LUGAR DE PROCEDENCIA** \_\_\_\_\_

Nacional

Extranjeros

**RESPECTO A SU VISITA**

**6.- CON QUIEN VIAJA**

Familiares

Amigos

En pareja

Solo

**7.- ¿CUÁL ES SU TIEMPO DE ESTADÍA EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA?**

1-2 Días

3-4 Días

5 a más Días

**8.- ¿CUÁL ES EL GASTO PROMEDIO POR LA VISITA?**

20- 50 dólares                       81-100 dólares   
51- 80 dólares                       más de 100 dólares

**9.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA VISITA LA PROVINCIA DE SANTA ELENA?**

Primera vez                       En feriados   
Cada semana                       Una vez al año   
Cada mes

**10.- DE LAS SIGUIENTES OPCIONES ¿CUÁLES SON LOS MOTIVOS DE VISITA A ESTA PROVINCIA**

Ecoturismo                       Sol y playa   
Visita de lugares rurales                       Negocio   
Visita a lugares Culturales                       Otros

**CON RESPECTO CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA**

**11.- ¿CONOCE O HA ESCUCHADO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA?**

SI                       NO

**12.- EN CASO DE SER NEGATIVO SU RESPUESTA ¿LE GUSTARÍA CONOCER LA PARROQUIA ATAHUALPA?**

SI                       NO

**CON RESPECTO A LA PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN**

**13.- HA ESCUCHADO USTED SOBRE LA HISTORIA DE LA PARROQUIA?**

SÍ                       NO

**14.- CREE USTED QUE ES IMPORTANTE RECORDAR LA CULTURA AUTÓCTONA DEL LUGAR?**

SI                       NO

**15.- ¿HA VISITADO ANTES UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO – CULTURAL?**

SI                       NO

**16.- ¿SI SE IMPLEMENTARÍA UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN EN LA PARROQUIA ATAHUALPA LO VISITARÍA USTED?**

SI                       NO

**17.- ¿QUÉ INFORMACIÓN LE GUSTARÍA QUE EXISTA EN EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO- CULTURAL?**



Historia de la parroquia Atahualpa  
Vida artesanal  
Fiestas Tradicionales

Mitos y Leyendas  
Danzas folklóricas

**18.- ¿QUÉ MEDIOS INTERPRETATIVOS LE GUSTARÍA ENCONTRAR EN EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN?**

Charlas	<input type="checkbox"/>	Murales	<input type="checkbox"/>
Conferencias	<input type="checkbox"/>	Señalética	<input type="checkbox"/>
Visual	<input type="checkbox"/>	Exposiciones fotográficas	<input type="checkbox"/>
Auditiva	<input type="checkbox"/>	Recorrido Guiado	<input type="checkbox"/>

**19.- LE GUSTARÍA QUE EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN**

**OFREZCA OTROS SERVICIOS COMO:**

Bar – Cafetería	<input type="checkbox"/>	Información turística	<input type="checkbox"/>
Souvenir	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>

**20.- ¿CON QUE TIPOS DE ESTRUCTURA LE GUSTARÍA QUE SE CREEA EN EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN?**

Madera	<input type="checkbox"/>	Ladrillo	<input type="checkbox"/>
Bloque	<input type="checkbox"/>	Mixto	<input type="checkbox"/>
Caña	<input type="checkbox"/>		

**21.- ¿POR QUE MEDIOS PUBLICITARIOS LE GUSTARÍA RECIBIR INFORMACIÓN UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN?**

Revista especializadas	<input type="checkbox"/>
Folletos	<input type="checkbox"/>
Redes sociales	<input type="checkbox"/>
Vallas publicitarias	<input type="checkbox"/>

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Anexo # 2** Encuesta a los moradores de la parroquia Atahualpa



**ENCUESTA DIRIGIDA A LA PARROQUIA ATAHUALPA**  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO

## CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**TEMA:** Diseño – modelo de un centro de interpretación histórico – cultural en la parroquia Atahualpa, cantón Santa Elena y provincia de Santa Elena a partir del 2015.

**OBJETIVO:** Determinar el grado de aceptación, y alternativas de uso que surgieren los habitantes para el diseño de un centro de interpretación parroquia Atahualpa.

**INSTRUCCIONES:** Colocar con un x el casillero que considere que sea favorable

### ENCUESTA A LA COMUNIDAD DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

#### DATOS GENERALES DE LA POBLACIÓN

<b>1.- Género</b>	<b>2.- Edad</b>	
Masculino	De 15 a 25	De 36 a 46
Femenino	De 26 a 35	De 47 a más

#### CON RESPECTO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LA COMUNIDAD

**3.- ¿CUÁLES SON LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS ACTUALES A LAS QUE SE DEDICA?**

Ebanista	Panificador
Microempresario	Empleados de Empresa Pública o Privadas
Costurera	Albañil
Agricultor	Comerciante
Otros _____	

**4.- ¿CONSIDERA QUE EL TURISMO ES UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LA PARROQUIA ATAHUALPA?**

SI  NO

**5.- ¿CONOCE CUÁL ES LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LA PARROQUIA ATAHUALPA?**

Mala Buena  
Regular Excelente

**6.- EN CASO DE ELEGIR LA OPCIÓN MALA/ REGULAR EN EL ÍTEM ANTERIOR ¿CUÁLES SON LOS ACONTECIMIENTO QUE IMPIDEN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA PARROQUIA ATAHUALPA?**

Inseguridad  
Desconocimiento  
Carencia de servicios  
Gestión de las autoridades

**7.- ¿CUÁLES DE LOS SIGUIENTES ATRACTIVOS SON RECONOCIDOS EN LA PARROQUIA ATAHUALPA?**

Playa	Costumbres y Tradiciones
Iglesia	Feria de Muebles
Artesanías	

#### RESPECTO AL OBJETIVO DE LA INVESTIGACIÓN

**8.- ¿USTED CONOCE LA HISTORIA DE LA PARROQUIA ATAHUALPA?**

SÍ  NO

**9.- ¿CONSIDERA USTED QUE ES IMPORTANTE RECORDAR LA CULTURA AUTÓCTONA DEL LUGAR**

SÍ

NO

10.- ¿HA VISITADO ANTES UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO – CULTURAL

SI

NO

11.- ¿CUAL ES SU POSTURA FRENTE A LA IMPLEMENTACIÓN DE UN CENTRO INTERPRETACIÓN EN LA PARROQUIA ATAHUALPA?

Oponente  
Equitativo  
De Acuerdo

12.- ¿LE GUSTARÍA PARTICIPAR EN LA PROPUESTA DE UN DISEÑO DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO Y CULTURAL?

SI

NO

13.- ¿CONSIDERA USTED QUE EL CENTRO DE INTERPRETACIÓN HISTÓRICO CULTURAL INCREMENTARÍA LA AFLUENCIA DE TURISTA EN LA PARROQUIA ATAHUALPA?

SI

NO

14.- ¿QUÉ BENEFICIOS CONSIDERA USTED QUE OBTENDRÍA LA PARROQUIA ATAHUALPA DE ESTE PROYECTO?

Económico  
Social  
Cultural  
Ambiental

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

### Anexo # 3 Entrevista a las autoridades locales

#### FORMATO DE ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA HOTELERÍA Y TURISMO

## CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**TEMA:** Diseño – modelo de un centro de interpretación histórico – cultural en la parroquia Atahualpa, cantón Santa Elena y provincia de Santa Elena a partir del 2015.

### ENTREVISTA

**OBJETIVO:** Determinar el grado de apoyo de las autoridades turísticas y políticas de la provincia de Santa Elena permite recopilar información respecto a las necesidades que tiene la comunidad mediante entrevista para garantizar su desarrollo turístico.

### DATOS GENERALES

**Fecha:**

**Nombre y apellidos:**

**Lugar de donde vive:**

**Cargo que ocupa actualmente:**

### 2. INFORMACIÓN DE LA PARROQUIA ATAHUALPA

1. ¿Cree Ud. que la Parroquia Atahualpa posee potencial histórico?
2. ¿Considera Ud. que la parroquia Atahualpa podría ser reconocida como un lugar de intercambio histórico cultural?

### 3. DATOS REFERENTES A LA INVESTIGACIÓN

3. ¿Considera Ud. Que un centro interpretación histórico y cultura es importante para despertar el desarrollo turístico de la parroquia Atahualpa?
4. ¿Piensa Ud. Que al fomentar esta nueva actividad turística contribuirá a la conservación de la historia y la cultura?
5. ¿Actualmente conoce usted algún proyecto turístico que se esté desarrollando en la parroquia Atahualpa?
7. ¿Cuál es el interés en la participación de este proyecto?

## ANEXO # 4 Valoración aplicadas a los moradores de la parroquia Atahualpa.

**Tabla # 1** Género del encuestado

Género	Porcentaje	Cantidad
--------	------------	----------

Masculino	43%	149
Femenino	57%	198
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 2** Edad del encuestado

Edad	Porcentaje	Cantidad
De 15 a 25	7%	26
De 26 a 35	33%	113
De 36 a 46	39%	137
De 47 a más	20%	71
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 3** Actividades económicas

Actividades Económicas	Porcentaje	Cantidad
Ebanista	36%	347
Microempresario	0%	2
Costurera	2%	20
Agricultor	10%	98
Empleados de Empresa Pública o Privadas	12%	113
Panificador	3%	29
Comerciante	2%	19
Albañil	22%	213
otros	14%	132
<b>Total</b>	86%	973

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 4** Turismo como alternativa al desarrollo turístico

El turismo como alternativa al desarrollo turístico	Porcentaje	Cantidad
Si	100%	346

No	0%	1
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 5** Actividad turística

Actividad Turística	Porcentaje	Cantidad
Mala	33%	116
Regular	44%	151
Buena	23%	80
Excelente	0%	0
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 6** Acontecimiento que impiden el desarrollo turístico

Acontecimiento que impiden el desarrollo turístico	Porcentaje	Cantidad
Inseguridad	5%	45
Desconocimiento	25%	207
Carencia de servicios	41%	342
Gestión de las autoridades	29%	238
<b>Total</b>	100%	832

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 7** Atractivos reconocidos

Atractivos Reconocidos	Porcentaje	Cantidad
Playa	15%	94
Iglesia	1%	5
Costumbres y Tradiciones	29%	179

Feria de Muebles	56%	347
<b>Total</b>	100%	625

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 8** Conocimiento de la historia

Conocimiento de la historia	Porcentaje	Cantidad
Sí	40%	140
No	60%	207
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 9** Recordar la historia-cultura

Recordar la Historia-Cultura	Porcentaje	Cantidad
Sí	99%	345
No	1%	2
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 10** Visita de un centro de interpretación

Visita de un Centro De Interpretación	Porcentaje	Cantidad
Sí	0%	0
No	100%	347
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 11** Postura a la implementación de un centro interpretación

Postura a la implementación de un centro interpretación	Porcentaje	Cantidad
Oponente	2%	7

Equitativo	11%	39
De Acuerdo	87%	301
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 12** Participación de la comunidad

Participación de la comunidad	Porcentaje	Cantidad
Sí	89%	310
No	11%	37
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 13** Afluencia de turista

Afluencia de turista	Porcentaje	Cantidad
Sí	95%	331
No	5%	16
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 14** Beneficios para la parroquia

Beneficios para la parroquia	Porcentaje	Cantidad
Económico	46%	313
Social	19%	132



Cultural	33%	222
Ambiental	2%	11
<b>Total</b>	100%	678

**Fuente:** (Moradores de la Parroquia Atahualpa, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

## ANEXOS 4 VALORACIÓN APLICADAS A LOS TURISTA

**Tabla # 15** Sexo del encuestado

<b>Género:</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Cantidad</b>
Femenino	35%	123
Masculino	65%	226
<b>Total</b>	1	349

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 16** Edad

<b>Edad</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Cantidad</b>
De 15 a 25	36%	126
De 26 a 35	31%	109
De 36 a 46	23%	81
Más de 50	9%	33
<b>Total</b>	1	349

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 17** Estado civil de los visitantes.

<b>Estado civil de los visitantes.</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Cantidad</b>
Soltero (a)	46%	161
Casado (a)	18%	62

Divorciado (a)	36%	124
Viudo (a)	1%	2
<b>Total</b>	100%	349

Fuente: (Encuesta Turista, 2015)

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Tabla # 18** Nivel de instrucción

Nivel de Instrucción	Porcentajes	Cantidad
Primaria	0%	1
Secundaria	36%	125
Tercer Nivel	49%	171
Cuarto Nivel	15%	52
<b>Total</b>	100%	349

Fuente: (Encuesta Turista, 2015)

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Tabla # 19** Lugar de procedencia

Lugar de procedencia	Porcentajes	Cantidad
Guayaquil	39%	136
Quito	23%	82
Ambato	13%	45
Cuenca	6%	22
Perú	1%	2
Colombia	6%	22
Chile	3%	12
Argentina	1%	5
Estado Unidos	7%	23
	1	349

	Porcentajes	Cantidad
Nacional		285
Extranjeros		64
<b>Total</b>		349

Fuente: (Encuesta Turista, 2015)

Elaborado por: Mary Yagual (2015)

**Tabla # 20** Acompañante

Acompañante	Porcentajes	Cantidad
Familiares	74%	257
Amigos	21%	74

En pareja	4%	15
Solo	1%	3
<b>Total</b>	100%	349

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 21** Tiempo de estadía

<b>Tiempo de Estadía</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Cantidad</b>
1-3 Días	53%	186
4-6 Días	24%	83
1 Semana	22%	77
1 mes	1%	3
<b>Total</b>	100%	349

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 22** Gasto de visita

<b>Gasto de Visita</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Cantidad</b>
20- 50 dólares	3%	9
51- 80 dólares	12%	43
81-100 dólares	17%	60
más de 100 dólares	68%	235
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 23** Frecuencia de visita

<b>Frecuencia de visita</b>	<b>Porcentajes</b>	<b>Cantidad</b>
Primera vez	4%	13

Cada semana	32%	115
Cada mes	9%	33
En feriados	53%	189
Una vez al año	3%	9
<b>Total</b>	100%	359

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 24** Motivo de visita

Motivo de visita	Porcentajes	Cantidad
Ecoturismo	1%	5
Sol y playa	71%	249
Visita a lugares Culturales	11%	37
Negocio	1%	2
Visita de lugares rurales	0%	0
Otros	16%	56
<b>Total</b>	100%	349

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 25** Conoce la parroquia Atahualpa

Conoce la parroquia Atahualpa	Porcentajes	Cantidad
Sí	37%	128
No	63%	221
<b>Total</b>	100%	349

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 26** Le gustaría visitar la parroquia Atahualpa

Le gustaría visitar la parroquia Atahualpa	Porcentajes	Cantidad
--	-------------	----------

Sí	99%	345
No	1%	2
<b>Total</b>	100%	347

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 27** Ha visitado un centro de interpretación

Ha visitado un centro de interpretación	Porcentajes	Cantidad
Sí	9%	30
No	91%	319
<b>Total</b>	100%	349

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 28** Visitaría un centro de interpretación

Visitaría un centro de interpretación	Porcentajes	Cantidad
Sí	99%	355
No	1%	4
<b>Total</b>	100%	359

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 29** Información en un centro de interpretación

Información en un centro de interpretación	Porcentajes	Cantidad
Historia de la parroquia Atahualpa	32%	349
Vida artesanal	32%	349
Fiestas Tradicionales	20%	213
Mitos y Leyendas	4%	42
Danzas folklóricas	12%	124
<b>Total</b>	100%	1077

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 30** Medios interpretativos

Medios interpretativos	Porcentajes	Cantidad
Charlas Dinámicas	6%	91
Visual	12%	195
Maquetas	20%	322
Murales Representativos	20%	324
Señalética	8%	122
Exposiciones fotográficas	18%	289
Recorrido Guiado	15%	245
<b>Total</b>	100%	1588

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 31** Servicios en un centro de interpretación

Servicios en un centro de interpretación	Porcentajes	Cantidad
Bar – Cafetería	17%	59
Souvenir	18%	62
Información turística	61%	211
<b>Otros</b>	4%	15
	100%	347

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 32** Tipo de estructura

Tipo de estructura	Porcentajes	Cantidad
--------------------	-------------	----------

Madera	56%	195
Bloque	9%	32
Ladrillo	0%	1
Mixto	35%	121
<b>Total</b>	1	349

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

**Tabla # 33** Medios publicitarios

Medios publicitarios	Porcentajes	Cantidad
Revista especializadas	4%	15
Folletos	9%	33
internet: redes sociales	86%	299
Vallas publicitarias	1%	2
<b>Total</b>	1	349

**Fuente:** (Encuesta Turista, 2015)

**Elaborado por:** Mary Yagual (2015)

## Anexo # 5 Inventarios de atractivos

**Atractivo No 1 PLAYA LOS CHINOS**



**DATOS GENERALES:**

<b>Nombre del atractivos</b> Santo Tomas	<b>Propietario:</b> Atahualpa
<b>Categoría:</b> Sitios Naturales	<b>Tipo:</b> Costa o Litoral
<b>Subtipo:</b> Playa	<b>Jerarquía:</b> II

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

<b>LATITUD:</b> 2° 01' 17.46" S	<b>LONGITUD:</b> 81° 44' 03.22 0
<b>PROVINCIA:</b> Santa Elena	<b>CANTÓN:</b> Santa Elena
<b>PARROQUIA:</b> Atahualpa	

**CENTRO URBANO MAS CERCANO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Ancón  
**NOMBRE DEL POBLADO:** Anconcito

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<p><b>CARACTERÍSTICA FÍSICA DEL ATRACTIVO</b></p> <p><b>ALTURA (m.s.n.m):</b> 2 metros</p> <p><b>Latitud:</b> 2° 16' 49,22" S      <b>Longitud:</b> 80° 43' 59,02" W</p>
		<p>La característica principal de esta playa es que cuenta con una extensión aproximadamente de 70 metros de largo, sus olas son de hasta dos metros de altura. Se puede apreciar de paisaje tranquilo y acogedor.</p>



<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>USO:</b> Es un lugar con reciente prioridad turística siendo recién promocionada desde el 2014, en este lugar se realiza eventos artísticos de días de feriado</p>
<p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y DEL ENTORNO:</b> El atractivo se encuentra en estado moderado. Sin embargo el lugar está siendo promocionado por las autoridades locales siendo una playa virgen en la provincia.</p>	
<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA VIAL Y DE ACCESO:</b> Su vía hacia lugar no están en buen estado, con una distancia de 15 km fuera de la parroquias, muchos de los visitante realiza turismo de ciclismo una opción para disfrutar de la naturaleza y realizar deporte</p>	
<p><b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> La playa Acapulco está asociado a la playa los chinos por su extensión y vista de acantilados que en sus alrededor.</p>	
<p><b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> El atractivos en la actualidad no es conocido muy bien pero existe personas de las comunidades cercanas que visita este lugar, muchos se motiva para realizar deporte a su vez se organiza los fines de semana para realizar este tipo de actividad.</p>	
<p><b>CONCLUSIÓN:</b> La playa Los Chinos es un lugar poco promocionado debido por ser un lugar recién establecido como atractivos turísticos y ser diferenciadas por los demás.</p>	
<p><b>RECOMENDACIONES:</b> Se debe establecer estudio ambiental para que no sea alterado en un futuro para esto se debe tener todas disponibilidad de servicios turística para que esta sea promocionada.</p>	

**Atractivo No 2 DIA DE LOS DIFUNTOS**



<p><b>DATOS GENERALES:</b></p> <p><b>Nombre del atractivos:</b> Día de los difuntos      <b>Propietario:</b> Parroquia Atahualpa</p> <p><b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales      <b>Tipo:</b> Etnografía</p> <p><b>Subtipo:</b> Creencias Populares y Tradicionales      <b>Jerarquía:</b> I</p>		
<p><b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA:</b></p> <p><b>PROVINCIA:</b> Santa Elena      <b>CANTÓN:</b> Santa Elena</p> <p><b>PARROQUIA:</b> Atahualpa</p>		
<p><b>CENTRO URBANO MAS CERCANO:</b></p> <p>Los lugares más cercanos a esta comunidad para disfrutar del tradicional atractivo son la parroquia Ancón que se encuentra a 5 km, y Anconcito 7 km donde se lleva al balneario de Salinas.</p>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>En la actualidad esta tradicional fiesta se conserva por esta comunidad muchas de esta familia se preparar cada año para recibir a los visitantes.</p>

	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b></p> <p>El estado de actividad tradicional se realiza cada año, los habitantes de la parroquia Atahualpa observa la cantidad de personas que visitas sus hogares.</p>
<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA VIAL Y DE ACCESO:</b> La vía de acceso para llegar a esta comunidad se mantiene en buen estado. Vías lastradas desde Santa Elena hasta Atahualpa, además se puede ingresar desde la vía principal de Guayaquil- Santa Elena a un desvío de la entrada principal de la parroquia Atahualpa. En cuanto a la infraestructura básica esta comprende a los hogares donde es realizada la mesa de los fieles difunto.</p>		
<p><b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> En este lugar se está difundiendo estas tradiciones debido a su alto índice de ingreso de turista que llega a la provincia por días de feriados logrando ser identificados por los visitantes y muchos de esto llegan a esta comunidad por disfrutar de la rica gastronomía que brindar los habitantes.</p>		
<p><b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b></p> <p>Usualmente existe otras comunidades que realizan esta costumbres que son representativas para cada comunidad pero esto suelen ser diferentes manera su tradiciones entre las cuales tenemos: Anconcito, Cadeate, San Marcos, Chanduy.</p>		
<p><b>CONCLUSIÓN:</b> Esta tradicional costumbres que realiza esta parroquia es conocida por los habitantes de las comunidades cercanas pero usualmente no es promocionada como creencias tradicionales</p>		
<p><b>RECOMENDACIÓN:</b> Se recomienda difundir la promoción por parte de la actividad turística y lograr mejorar el desarrollo local.</p>		

### Atractivo No 3 Leyendas



<p><b>DATOS GENERALES:</b>  <b>Nombre del atractivos:</b> leyendas                      <b>Propietario:</b> Parroquia Atahualpa  <b>Categoría:</b> Manifestaciones Culturales                      <b>Tipo:</b> Etnografía  <b>Subtipo:</b> Creencias Populares y Tradicionales                      <b>Jerarquía:</b> I</p>		
<p><b>UBICACIÓN GEOGRÁFICA:</b>   <b>PROVINCIA:</b> Santa Elena    <b>CANTÓN:</b> Santa Elena  <b>PARROQUIA:</b> Atahualpa</p>		
<p><b>CENTRO URBANO MAS CERCANO:</b>   Los lugares más cercanos a esta comunidad para disfrutar del tradicional atractivo son la parroquia Ancón que se encuentra a 5 km, Anconcito 7 km Chanduy a 10km, San Vicente a 15Km.</p>		
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO:</b>   El atractivo esta conservado y con el pasar de los años se mejora incrementando ofertas</p>

	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	<p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO:</b></p> <p>El entorno es el adecuado debido a que la mayor actividad y negocios de la localidad son de índole artesanal (muebles y artesanías).</p>
<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA VIAL Y DE ACCESO:</b> La vía de acceso para llegar a esta comunidad se mantiene en buen estado. Vías lastradas desde Santa Elena hasta Atahualpa, además se puede ingresar desde la vía principal de Guayaquil- Santa Elena a un desvío de la entrada principal de la parroquia Atahualpa.</p>		
<p><b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b> La difusión del atractivo es local, provincial y nacional.</p>		
<p><b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b></p> <p>Es un atractivo que no tiene similitud con otro, en comparación podemos mencionar a la feria del mueble cuencano que expone sus piezas en la libertad.</p>		
<p><b>CONCLUSIÓN:</b> Es una tradición libre para personas de la localidad como fuera de ella a su vez se debe promocionar y difundir dicha leyenda.</p>		
<p><b>RECOMENDACIÓN:</b> Es una tradición libre para personas de la localidad como fuera de ella</p>		

**Atractivo No 4 FIESTA DEL PATRONO SAN JUAN BAUTISTA**



**DATOS GENERALES:**

**Nombre del atractivos:** Fiesta del Patrono San Juan Bautista **Propietario:** Atahualpa

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Histórico

**Subtipo:** Fiesta Religiosa

**Jerarquía:** I

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CANTÓN:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Atahualpa

**CENTRO URBANO MAS CERCANO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Ancón

**NOMBRE DEL POBLADO:** Anconcito

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<p><b>CARACTERÍSTICA FÍSICA DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>Como todos los años el 24 de Junio, Atahualpa está de fiesta por el patrono San Juan Bautista, esto comienza de una novena en todos los barrios de la localidad. Llega la fecha del 24 de Junio, a la 5 de la madrugada llega la banda de músicos a tocar sus melodías hacen el recorrido hasta las 6 de la mañana. En la noche se realiza una misa que comienza a las 8 de la noche que esta se lleva a cabo en el parque de la localidad, culminando la misa se da comienzo al programa con baile folclórico, ante de culminar el programa se realiza la quema de castillo y la presentación de la banda de músicos con la vaca loca y acompañado de los curiquire. Esta celebración es organizada por el comité de la iglesia.</p>
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	
<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA VIAL Y DE ACCESO:</b></p> <p>En cuanto a la infraestructura donde se encuentra el patrono San Juan Bautista está en buenas condiciones debido a la ejecución de la nueva obra establecida por la municipalidad del 2014. La vía de acceso para disfrutar y degustar de esta actividad tradicional se encuentra en buen estado.</p>		
<p><b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b></p> <p>Para la difusión de este tipo de evento se debe establecer una buena preparación de programas para logre ser captada por los visitantes.</p>		
<p><b>CONCLUSIÓN:</b></p> <p>En la actualidad muchos de los turista desean disfrutar de la tradiciones de los pueblos esto se convierte en una oportunidad en la actividad turística ahora conllevan a logran.</p>		
<p><b>RECOMENDACIÓN:</b></p> <p>Se recomienda que difundir las fiesta tradicionales actualmente se está perdiendo la identidad cultural por lo que las fiesta ya se están realizando como ante, para esto se debe establecer un lugar donde se preserve esta identidad.</p>		

**Atractivo No 5 ANTIGUA IGLESIA DE SAN JUAN BAUTISTA**



**DATOS GENERALES:**

**Nombre del atractivo:** Antigua Iglesia San Juan Bautista **Propietario:**

Parroquia Atahualpa

**Categoría:** Manifestaciones Culturales

**Tipo:** Histórico

**Subtipo:** Arquitectura

**Jerarquía: I**

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

**LATITUD:**

**LONGITUD:** 80° 43' 59,02''

W

**PROVINCIA:** Santa Elena

**CANTÓN:** Santa Elena

**PARROQUIA:** Atahualpa

**CENTRO URBANO MAS CERCANO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Ancón

**NOMBRE DEL POBLADO:** Anconcito



<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<p><b>CARACTERÍSTICA FÍSICA DEL ATRACTIVO:</b>  La iglesia fue construida cerca del año 1965, fue construida con la colaboración de cada uno de los pobladores de esta localidad, realizando diferentes actividades, que eran llevados a cabo por comités, que se encargaban de recaudar dinero todas las semanas, una vez conseguido el capital deseado se empezó con la construcción. Tiempo más tarde gracias a las gestiones realizadas por las monjitas se construyó, hasta el día de hoy, se recalca nuevamente que fue un trabajo en conjunto del pueblo, tiempo después con gestiones del Padre Panchito Bron y sus Hermanas. Su estructura física tanto en el interior como el exterior era tipo colonial su material elaborado de cemento.</p>
	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	
<p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y DEL ENTORNO:</b>  Al tener la infraestructura en mal estado y el poco mantenimiento se procedió al deterioro del atractivo, siendo remplazada por una nueva iglesia en la parroquia, a su vez la infraestructura física estaba a punto de caerse siendo un peligro para los feligreses.</p>		
<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA VIAL Y DE ACCESO:</b> Se encuentra en el Barrio 5 de Junio de la parroquia Atahualpa sus calles se encuentran en buen estado debido a que son las calles principales de esta comunidad, esta posee todos los servicios para los visitantes.</p>		
<p><b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>  La antigua iglesia fue establecida como un valor histórico para la comunidad a su estructura física que esta poseía, estaba asociada a diferenciarse con la iglesia San José de Ancón comprendido como las mejores iglesias de Península de Santa Elena.</p>		
<p><b>CONCLUSIÓN:</b> Es importante recordar la historia de la antigua iglesia de la parroquia Atahualpa debido a que esta estudia un valor histórico por parte de los ancestros.</p>		
<p><b>RECOMENDACIÓN:</b> Es recomendable que este tipo de infraestructura no se hubiese destruido son un valor histórico para los habitantes de la parroquia Atahualpa comprendido como tradicional e cultural.</p>		

**Atractivo No 6 FIESTA DE L VIRGEN DEL CISNE**



**DATOS GENERALES:**  
**Nombre del atractivos:** Fiesta de la Virgen del Cisne **Propietario:** Atahualpa-Ancón Anconcito  
**Categoría** Manifestaciones Culturales **Tipo:** Histórico  
**Subtipo:** Fiesta Religiosa **Jerarquía:** I

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**  
**PROVINCIA:** Santa Elena **CANTÓN:** Santa Elena  
**PARROQUIA:** Atahualpa **COMUNIDAD:** Cucurucho

**CENTRO URBANO MAS CERCANO**  
**NOMBRE DEL POBLADO:** Ancón  
**NOMBRE DEL POBLADO:** Anconcito

<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>CARACTERÍSTICA FÍSICA DEL ATRACTIVO</b>
		La fiesta de cucurucho en la comuna entre de ríos se lleva a efecto cada 16 de mayo. La jornada empieza desde la 6 de la mañana en la parroquia Atahualpa acompañada de banda de músico, a las 12 del medio día se efectuar el recorrido hacia el caserío de cucurucho donde se realiza la misa en honor a l virgen luego se realiza eventos deportivos y baile artístico. Aquí se reúnen personas que momento habitaron en este recinto y que por diferentes motivos emigraron hacia otras

	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	comunidades en la actualidad vienen desde Anconcito, Atahualpa y Ancón.
<p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y DEL ENTORNO:</b>  En cuanto a la infraestructura donde se encuentra la virgen del Fátima está en buenas condiciones debido al cuidado constante que realizan los moradores y organizadores que cuida a esta imagen.</p>		
<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA VIAL Y DE ACCESO:</b>  Un lugar poco transitable solo en temporadas de feriados muchos de los visitantes cercanos llegan al lugar para disfrutar sin importar el mal estado de las calles. En cuanto los servicios básicos no cuentan con energía eléctrica y el líquido vital proviene de un taque distribuido por la empresa pacipetrol.</p>		
<p><b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b>  Las comunidades aledañas también realiza estos tipos de actividades de fiesta tradicionales siendo la más relevante: la fiesta de San José en la parroquia Ancón, además</p>		
<p><b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  En cuanto la difusión este lugar es conocido por los habitantes que participan en la fiesta tradicional debido a sus ancestro que vivieron en esta comunidad más conocida como cucurucho esta poca promocionado pero muy allegada por los habitantes cercanos.</p>		
<p><b>CONCLUSIÓN:</b>  En la actualidad muchos de los turista busca otras alternativas de disfrutar sus vacaciones, estos se motiva en conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos esto se convierte en una oportunidad para el desarrollo turístico.</p>		
<p><b>RECOMENDACIÓN:</b>  Es importante tener una coordinación entre las comunidades y el ministerio de turismo son parte fundamental para la promoción turística y que forme parte de esta tradicional fiesta.</p>		

**Atractivo No 7 Artesanías y muebles**



**DATOS GENERALES:**

**Nombre del atractivo:** Capital del mueble **Propietario:** Atahualpa  
**Categoría:** Manifestaciones Culturales **Tipo:** Histórico  
**Subtipo:** Ferias y mercados **Jerarquía:** I

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA:**

**PROVINCIA:** Santa Elena **CANTÓN:** Santa Elena  
**PARROQUIA:** Atahualpa

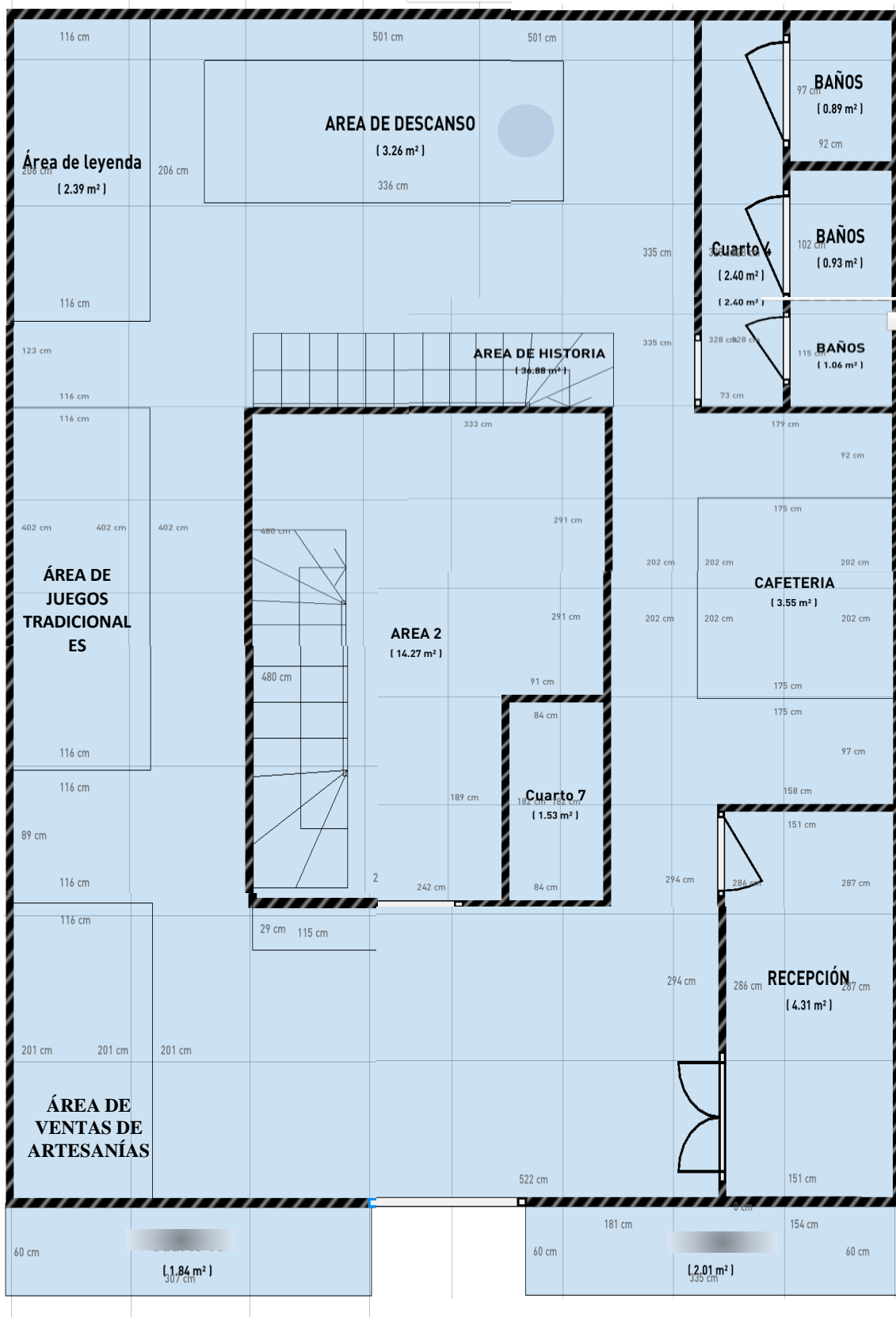
**CENTRO URBANO MAS CERCANO**

**NOMBRE DEL POBLADO:** Ancón  
**NOMBRE DEL POBLADO:** Anconcito

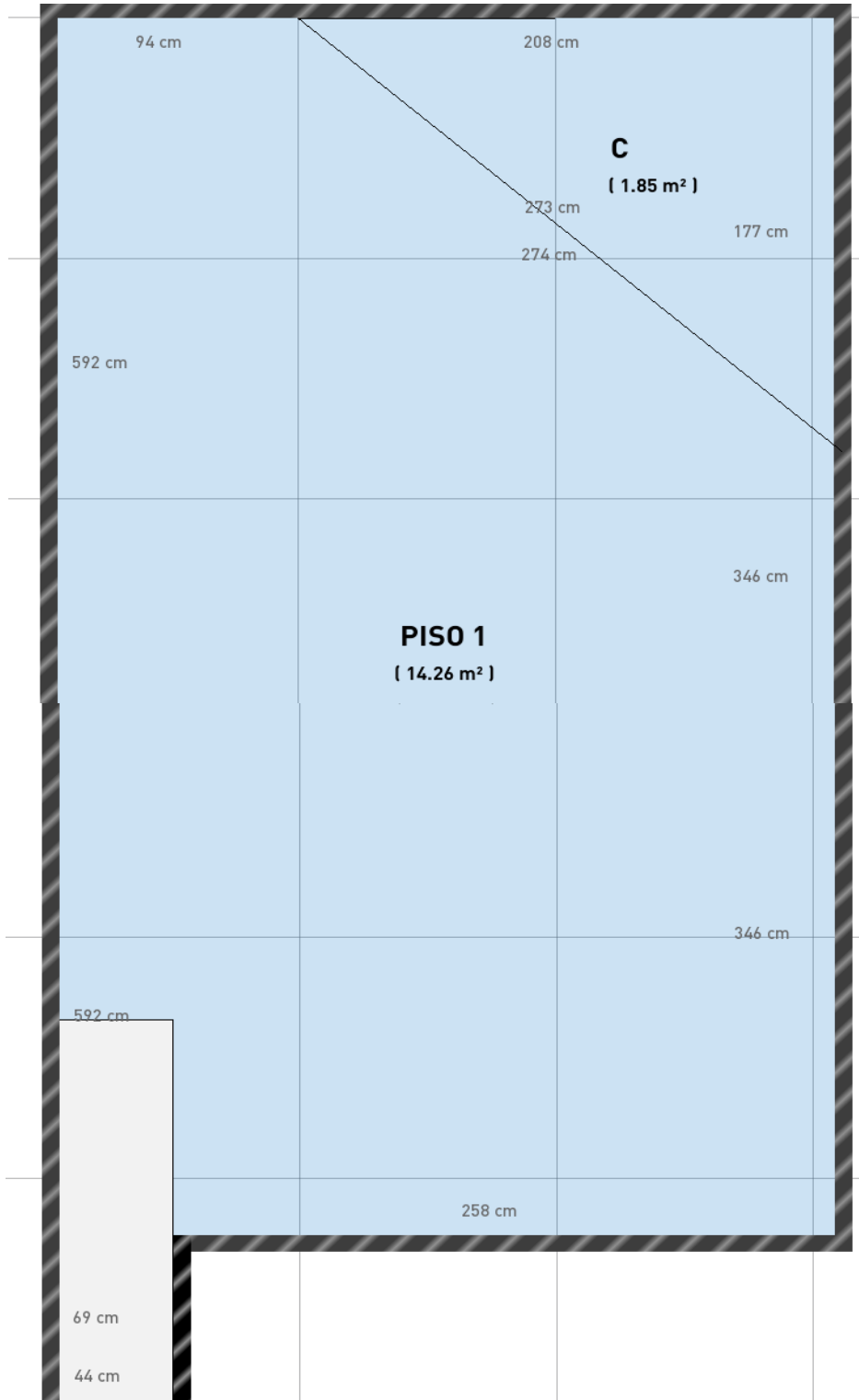
<b>CALIDAD</b>	<b>VALOR INTRÍNSECO</b>	<b>CARACTERÍSTICA FÍSICA DEL ATRACTIVO</b>
		<p>Es un evento trabajado en conjunto con la prefectura, Gad. Parroquial y asociación de artesanos Atahualpenses. Cada año del mes de noviembre se realiza la feria de muebles lugar donde sobresale la calidad de producto que exhibe en esta comunidad.</p>

	<b>VALOR EXTRÍNSECO</b>	
<p><b>ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO Y DEL ENTORNO:</b> El atractivo esta conservado y con el pasar de los años se mejora incrementando ofertas.</p>		
<p><b>INFRAESTRUCTURA BÁSICA VIAL Y DE ACCESO:</b> El entorno es el adecuado debido a que la mayor actividad y negocio de la localidad son de índole artesanal (muebles y artesanías)</p>		
<p><b>ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:</b> Es un atractivo que no tiene similitud con otro, en comparación podemos mencionar a la feria del mueble cuencano que expone sus piezas en la libertad.</p>		
<p><b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO:</b>  La difusión del atractivo es local, provincial y nacional</p>		
<p><b>CONCLUSIÓN:</b> En la actualidad muchos de los turista busca otras alternativas de disfrutar sus vacaciones, estos se motiva en conocer las costumbres y tradiciones de los pueblos esto se convierte en una oportunidad para el desarrollo turístico.</p>		
<p><b>RECOMENDACIÓN:</b> Es importante tener una coordinación entre las comunidades y el ministerio de turismo son parte fundamental para la promoción turística.</p>		

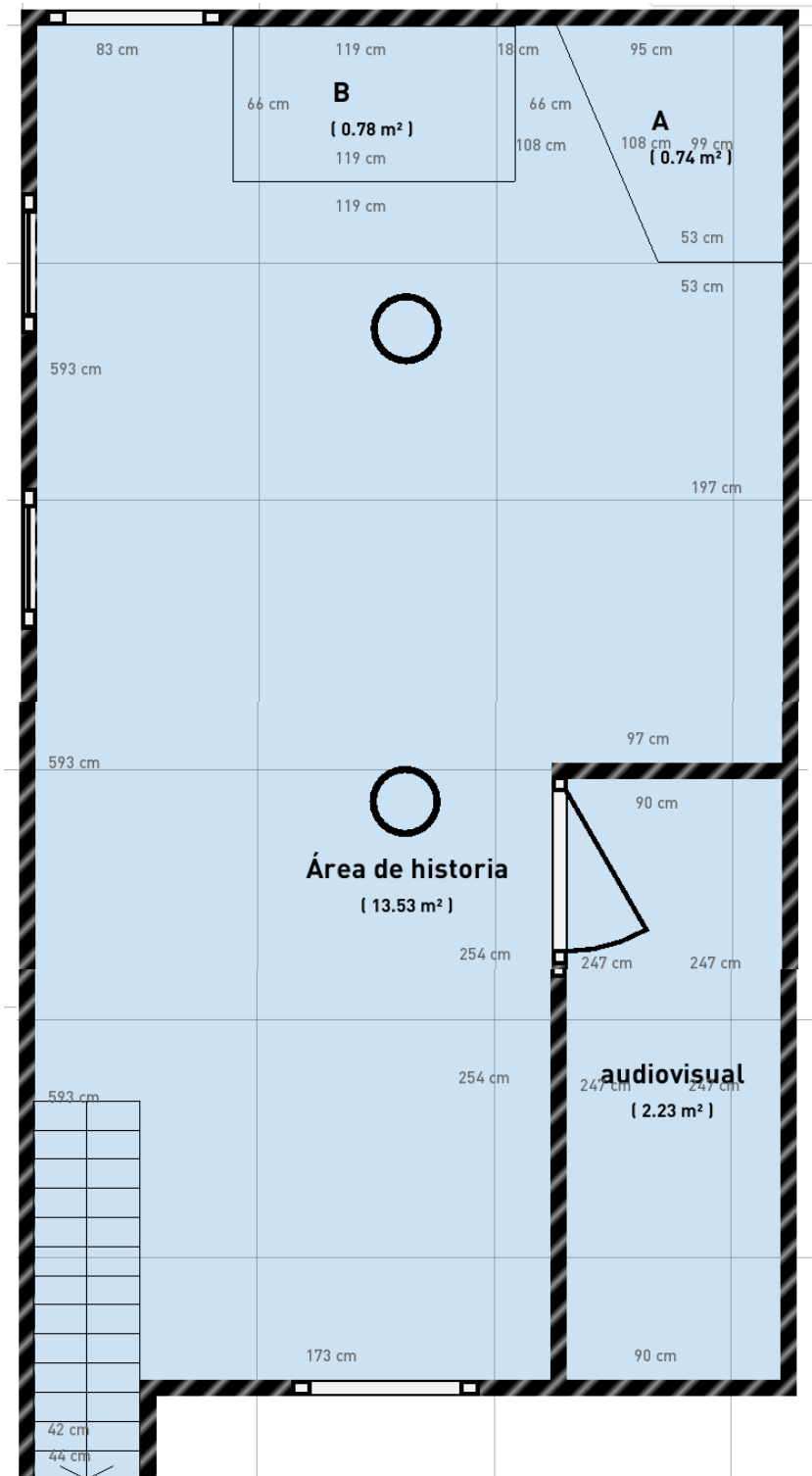
## ANEXO # 6 PLANO DEL CENTRO DE INTERPRETACIÓN



## CENTRO DE INTERPRETACIÓN PISO 1



## CENTRO DE INTERPRETACIÓN PLANTA BAJA





### ANEXO # 7 Variables dependiente e independiente

VARIABLE DEPENDIENTE: LOS ANTECEDENTES DE LA REALIDAD HISTÓRICA - CULTURAL EN LA PARROQUIA ATAHUALPA						
HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS PARA LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
“Los antecedentes históricos-culturales contribuyen a la definición de un centro de interpretación histórico cultural como producto turístico”	ANTECEDENTES HISTÓRICO – CULTURAL	Son aquellas situaciones que se produjeron en el pasado en la vida histórica - cultural obteniendo resultado en la investigación difundida por los respectivos investigadores	Situaciones que se produjeron en el pasado	Incidencias históricas  Hechos del pasado cultural  Referencias histórico	¿Cuáles son la histórica más importante parroquia Atahualpa?  ¿Cuáles son los hechos del pasado cultural de Atahualpa?  ¿mencione las referencias históricas de Atahualpa	Entrevista
			Valor la historia y cultural	Valor Histórico  Puesta en valor  manifestaciones culturales  valor del sitio	Cuál es el valor histórico que tiene la comunidad  ¿Le gustaría participar en el rescate de la historia, cultura costumbres y tradiciones de la parroquia Atahualpa?  ¿Cuáles son las manifestaciones culturales de la parroquia Atahualpa?	Entrevista

VARIABLE INDEPENDIENTE: CENTRO DE INTERPRETACIÓN						
HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS PARA LOS INDICADORES	INSTRUMENTOS O REACTIVOS
“Los antecedentes históricos- culturales contribuyen a la definición de un centro de interpretación histórico cultural como producto turístico”	CENTRO DE INTERPRETACIÓN	<b>CONCEPTO CENTRO DE INTERPRETACIÓN:</b> es una infraestructura turística cuya función principal es desarrollar actividad turística de índole histórica y cultural promoviendo un ambiente para el aprendizaje interpretativo - creativo, dando al público información de tipo educativo, científico social contribuyendo a la economía de la comunidad	Infraestructura turística	Desarrollo del turismo  Tipos de infraestructura turística  Tipo Material	Sabe usted que es un centro de interpretación histórico – cultural Que tipos de infraestructura y le gustaría que constara el centro de interpretación? De qué tipo material le gustaría que fuera diseñado el centro de interpretación.	Entrevista
			Actividad turística de índole histórica y cultural	Numero de Atractivos culturales  Actividad turística  Tipos Servicios	¿Cuáles son los atractivos culturales que existen en la parroquia? ¿Cómo califica la actividad turística en la parroquia Atahualpa? ¿Qué tipos de servicio le gustaría recibir en el centro interpretación? ¿Piensa Ud. que al fomentar esta nueva actividad turística contribuirá a la conservación de la historia y la cultura?	ENCUESTA ENTREVISTA
			Aprendizaje interpretativos – creativo	Medios interpretativos  Tipos de información  Tiempo	¿Qué información le gustaría que exista en el centro de interpretación histórico- cultural? ¿Qué medios de interpretación se puede utilizar en un centro de interpretación? ¿Cuántas áreas le gustaría poseer el centro de interpretación? Que tiempo le gustaría pasar en el centro de interpretación histórico – cultural? ¿Tipos de clientes que ingresa a la parroquia Atahualpa?	ENCUESTA

**ANEXO # 8** Fotografías encuesta y entrevistas



**Entrevista con el presidente del Gobierno autónomo descentralizado de la Parroquia Atahualpa**



**Entrevista con el presidente del Gobierno autónomo descentralizado de la Parroquia Atahualpa**



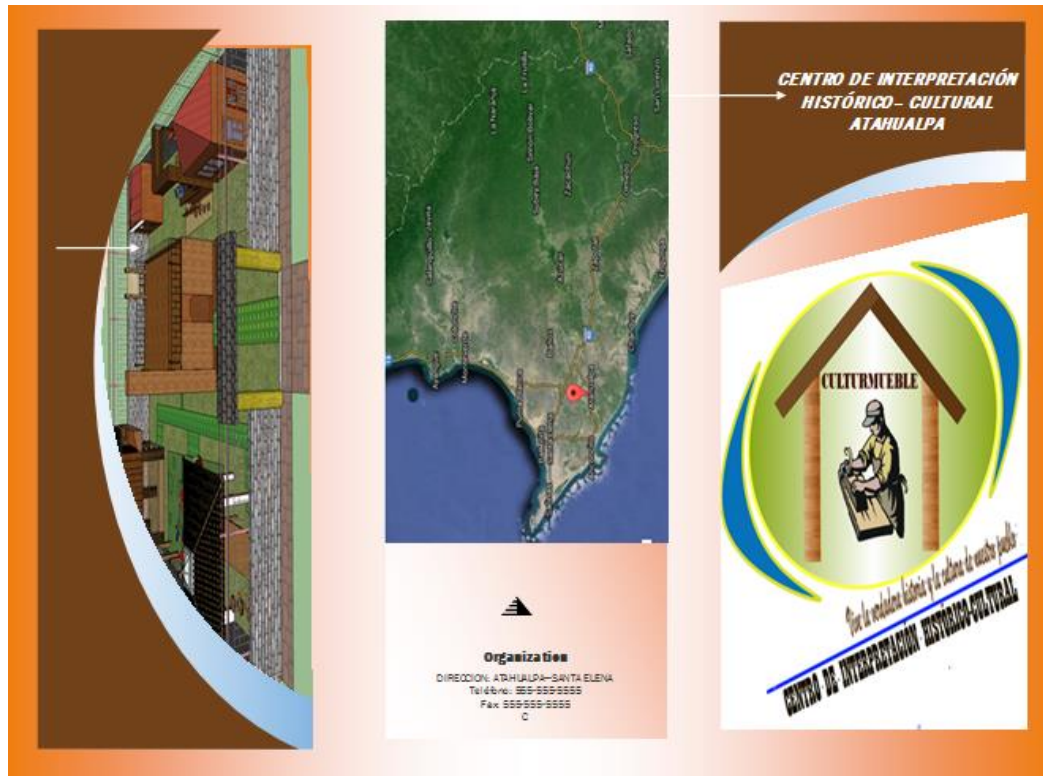
**Encuesta realizadas a los moradores de Atahualpa**



**Encuesta realizadas a los moradores de Atahualpa**



## ANEXO # 9 Tríptico



**Descripción del Lugar**

*El Centro de interpretación es un lugar para dar a conocer la historia, la cultura, la costumbres y tradiciones.*

**Áreas de interpretación**

*Podrá visualizar diferentes paneles de interpretación tales como: audiovisuales, paneles de exhibición, paneles interactivos, maquetas, entre otros.*



→ *Dentro de esta área se podrá disfrutar de la gastronomía tales como:*

- *Seco de chivo-pelle*
- *Jugo de la zona*
- *Caldo de gallina cocida.*



*Además dentro del área podrá adquirir adornos de madera para su hogar.*



## ANEXO # 10 PLAN DE ACCIÓN

OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES	RESPONSABLES	PLAZO DE EJECUCIÓN
<b>Aprovechar los recursos culturales que posee la parroquia Atahualpa considerando la participación de la localidad.</b>	Organizar la participación de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Recopilación de información</li> <li>✚ Monitoreo de los recursos culturales</li> <li>✚ Entrevista con los artesanos de la parroquia Atahualpa.</li> </ul>	Moradores de la parroquia Atahualpa Administrador del centro de interpretación.	2 meses
<b>Dar a conocer la importancia de la historia y cultura de la parroquia Atahualpa</b>	Dar valor a las costumbres y tradiciones de la parroquia Atahualpa	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Diseño de los contenidos.</li> <li>✚ Recopilación y clasificación de la información.</li> <li>✚ Personal especializado.</li> </ul>	Moradores de la parroquia Atahualpa Administrador del centro de interpretación.	2 meses
<b>Ofertar las actividades interpretativas e integrales de convivencia e intercambio de costumbres y tradiciones vinculadas al patrimonio cultural.</b>	Elaborar estrategias de promoción y publicidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Creación de blog y redes sociales.</li> <li>✚ Realizar una campaña de promoción y publicidad, con medios tradicionales y no tradicionales.</li> <li>✚ Establecer una campaña de marketing directo.</li> </ul>	Administrador del centro de interpretación. Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia Atahualpa.	2 meses
<b>Diseñar un centro de interpretación de la historia y cultura de la parroquia Atahualpa.</b>	Elaborar un diseño único y tradicional acorde al lugar.	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Búsqueda de colectivos y entidades que pueda apoyar al proyecto.</li> <li>✚ Creación de materiales de exposición.</li> <li>✚ Diseño del interior y exterior del centro de interpretación.</li> <li>✚ Supervisión del proyecto por el equipo.</li> </ul>	Administrador del centro de interpretación	6 meses