



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO  
SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA,  
PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: MARTHA VERÓNICA NIETO SALVATIERRA**

**TUTOR: LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSC.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2016**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO  
SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA,  
PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: MARTHA VERÓNICA NIETO SALVATIERRA**

**TUTOR: LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSC**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2016

**La Libertad, 10 de noviembre del 2015**

### **Aprobación del tutor**

En mi calidad de Tutor de investigación del “**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016**”, elaborado por la Srta. MARTHA VERÓNICA NIETO SALVATIERRA, con C.I: 1720575370, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

.....  
**Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza, MSc.**  
**DOCENTE – TUTORA**

### **Autoria de la investigación**

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016**”, elaborado por quien suscribe la presente declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en el trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y academica de la autora. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

.....  
**Nieto Salvatierra Martha Verónica**  
**C.I.: 172057537-0**

## **DEDICATORIA**

A Dios, fuente de fe, sabiduría y paciencia; quien en cada segundo de mi vida ha estado presente, brindándome, además de amor, las fuerzas necesarias para culminar mis estudios superiores, este trabajo reconocido como tesis de grado.

A mis padres, quienes me han inculcado valores éticos para convertirme en una persona de bien, que, gracias a esfuerzo hasta el sacrificio he logrado concluir con éxito la etapa de alcance profesional.

Verónica

## AGRADECIMIENTO

A Jacinta Inés Salvatierra Álvarez, mi madre, el ángel que Dios eligió para cuidarme, orientarme y sustentarme en cada etapa de mi vida, con mayor esfuerzo mis estudios universitarios.

A la UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, la cual ha sido mi rincón del saber y la casa de mis más gratas experiencias.

A todos mis profesores que me han impartido sus conocimientos y experiencias, por hacer de mí una profesional apta para cualquier reto que se presente durante mi vida cotidiana.

Verónica

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Villao Viteri, MSc.  
DECANO DE LA FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR CARRERA DE GESTIÓN  
Y DESARROLLO TURÍSTICO

---

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.  
PROFESOR - TUTOR

---

Abg. Joe Espinoza Ayala  
**SECRETARIO GENERAL**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE  
PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA, PARROQUIA  
MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, AÑO 2016”**

**Autora:** Martha Verónica Nieto Salvatierra

**Tutor:** Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.

**RESUMEN**

La provincia de Santa Elena ha tenido un desarrollo en el aspecto turístico, esto ha surgido gracias a la cooperación y manejo adecuado de los recursos naturales, culturales y económicos que posee. El progreso es evidente en los principales balnearios de la provincia, más en el caso de los sectores aislados como el recinto San Vicente de Loja la actividad turística se ve como un sueño inalcanzable, a pesar de que actualmente el gobierno apoya a los sectores organizados mediante créditos por medio de la Corporación Financiera Nacional o el Banco del Estado, para la creación de emprendimientos propios. La importancia que posee la investigación está en integrar al recinto San Vicente de Loja a la actividad turística, mejorando la calidad de vida de los habitantes, fortaleciendo el progreso del sector. Por ser un lugar alejado no existe información, datos o investigación del recinto San Vicente de Loja que sirva de referencia, es por esto que se empezó realizando un diagnóstico del lugar mediante la aplicación de técnicas de investigación como encuestas, entrevistas y fichas de observación sirvieron para identificar, analizar y solucionar la problemática. Como respuesta a la necesidad de diversificar las actividades productivas del recinto San Vicente de Loja nace la propuesta de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible, el mismo que posee un diagnóstico estratégico - FODA y como toda organización consta con los elementos necesarios para el direccionamiento de las actividades planteadas, tales como: visión, misión, filosofía, valores y políticas; ellos permiten que exista un orden en la administración. El plan cuenta con cinco programas y en cada uno de ellos se plantean proyectos con su respectivo presupuesto de inversión. Se realizó un cronograma de ejecución que deberá cumplirse con la finalidad de obtener resultados favorables para el recinto, la proyección será a largo plazo, programada a cinco años, buscando posicionar al recinto como un lugar turístico, líder e innovador brindando un servicio de excelencia basado en los principios de sostenibilidad y sustentabilidad.



## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
TORIA DE LA INVESTIGACIÓN.....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
TRIBUNAL DE GRADO .....	VII
RESUMEN.....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XV
ÍNDICE DE TABLAS .....	XVII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XX
INTRODUCCIÓN .....	21
CAPÍTULO I.....	24
MARCO TEÓRICO.....	24
1.1 ¿QUÉ ES UN PLAN? .....	24
1.1.1 La solución de un plan .....	24
1.1.2 Tipos de plan .....	26
1.1.2.1 Planes Estratégicos.....	26
1.1.2.2 Planes Tácticos o funcionales .....	26
1.1.2.3 Planes Operativos:.....	26
1.2 PLANIFICACIÓN .....	27
1.2.1 ¿Para qué planificar? .....	28
1.2.2 Elementos de la planificación .....	30
1.3 ¿QUÉ ES DESARROLLO? .....	31
1.3.1 Modelos de desarrollo alternativos .....	32
1.3.1.1 Desarrollo local .....	32
1.3.1.2 Desarrollo endógeno .....	33
1.3.1.3 Desarrollo humano sostenible .....	33
1.4 PLAN DE DESARROLLO .....	34

1.5 EL TURISMO .....	34
1.6 DESARROLLO TURÍSTICO .....	35
1.6.1 Componente que determinan el desarrollo turístico.....	36
1.7. DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE .....	38
1.7.1 Turismo sostenible .....	40
1.8 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	41
1.8.1 Planificación estratégica de productos y servicios turísticos .....	42
1.8.2 Proceso de desarrollo evolutivo: recursos – experiencia - mercado .....	42
1.9 TURISMO CONSCIENTE.....	44
1.9.1 Turismo aventura .....	45
1.9.2 Ecoturismo .....	46
1.9.3 Turismo de naturaleza .....	48
1.9.4 Turismo ecológico.....	48
1.10 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TURISMO .....	49
1.11 FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA TURÍSTICA.....	51
1.12 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.....	52
1.12.1 Modelo de competitividad turística.....	54
1.12.2 Indicadores de competitividad turística .....	55
1.12.3 Importancia de la estructura turística en destinos con miras al desarrollo a nivel local.....	56
1.13 Plan de desarrollo turístico PLANDETUR 2020 .....	57
1.14 MODELO DE PLANIFICACIÓN DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE.....	59
1.14.1 Diseño del producto turístico .....	60
1.14.2 Programa, proyecto y actividades turísticas del PLANDETUR 2020 .....	62
1.15 VISITAS DE TURISTAS AL ECUADOR PRIMER TRIMESTRE DE 2015 .....	64
1.15.1 Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador..	66
1.15.2 Inventario de productos específicos del Ecuador.....	67
1.15.5 Análisis FODA .....	68
1.16 CONDICIONES DEMOGRÁFICAS .....	69

1.16.1 Recursos económicos .....	69
1.17 PARROQUIA MANGLARALTO .....	70
1.17.1 Comunas con sus respectivos recintos de la provincia de Santa Elena.....	71
1.17.2 Ubicación geográfica del recinto San Vicente de Loja.....	72
1.17.3 Características físicas del atractivo del recinto San Vicente de Loja.....	74
1.17.4 Descripción del paisaje .....	75
1.17.5 Infraestructura y vial de acceso.....	76
1.18 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA .....	77
1.19 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	80
1.20 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	80
1.20.1 Investigación no experimental o transversal .....	81
1.20.2 Investigación descriptiva.....	81
1.20.3 Investigación de campo.....	81
1.21. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	82
1.21.1 Documental .....	82
1.21.2 Exploratoria.....	82
1.22 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	83
1.22.1 Método deductivo.....	83
1.22.2 Método inductivo .....	83
1.23 TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN .....	84
1.23.1 La observación .....	84
1.23.2 La encuesta.....	84
1.23.3 La entrevista .....	85
1.23.4 Población.....	85
1.23.5 La muestra .....	86
CAPÍTULO II .....	87
METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	87
2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA .....	87
2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	88
2.2.1 Método Deductivo.....	88
2.2.2 Método Inductivo .....	88

2.3 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN .....	88
2.3.1 La observación .....	88
2.3.2 La encuesta.....	89
2.3.3 La entrevista.....	89
2.3.4 Población.....	89
2.3.5 La muestra.....	90
2.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	92
2.4.1 Análisis de resultados de las encuestas a los habitantes del recinto .....	92
2.5.2 Análisis de resultados de las encuestas a los turistas .....	106
2.4.3 Análisis de resultados de las entrevistas realizadas a las autoridades locales y seccionales.....	119
2.5 ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA AL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA. ....	122
2.6 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS .....	124
CAPÍTULO III.....	130
PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016 - 2020.....	130
3.1 PRESENTACIÓN.....	130
3.2 JUSTIFICACIÓN .....	132
3.3 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL RECINTO.....	134
3.4 LÍNEAS DE PRODUCTOS E INVENTARIO TURÍSTICO DEL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA.....	135
3.4.1 Turismo de deporte y aventura:.....	135
3.4.2 Turismo comunitario.....	136
3.4.3 Turismo religioso .....	136
3.4.4 Agroturismo .....	136
3.4.5 Ecoturismo y turismo de naturaleza.....	136
3.5 ANÁLISIS SITUACIONAL: FODA DEL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA.....	141

3.5.2 Debilidades.....	142
3.5.3 Oportunidades .....	143
3.5.4 Amenazas .....	143
3.6 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI) .....	144
3.7 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE).....	146
3.8 FODA ESTRATÉGICO .....	148
3.9 MODELO DE DESARROLLO .....	150
3.9.1 Misión .....	150
3.9.2 Visión .....	150
3.9.3 Filosofía .....	150
3.9.4 Valores y principios .....	150
3.10 OBJETIVOS .....	151
3.10.1 Objetivo general.....	151
3.10.2 Objetivos específicos .....	151
3.11 PROGRAMAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE (PEDTS) “RESUMEN” .....	152
3.12 PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE (PEDTS) 2016 – 2020 .....	154
3.12.1 Programa: 1 Formación del talento humano en el ámbito turístico. ....	154
3.12.2 Programa 2: Implementación de la infraestructura turística .....	163
3.12.3 Programa 3: Implementación de los productos turísticos .....	169
3.12.4 Programa 4: Publicidad y promoción del recinto San Vicente de Loja... 173	
3.12.6 Programa 6: Manejo Ambiental .....	176
3.13 MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PEDTS 2016 – 2020 .....	177
3.14 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PEDTS 2016 - 2020 .....	182
3.15 CONTROL Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PEDTS 2016 - 2020 .....	184
3.16 CONCLUSIONES .....	186
3.17 RECOMENDACIONES .....	187

BIBLIOGRAFÍA .....	188
PÁGINA WEB.....	190
ANEXOS .....	192

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Desarrollo turístico .....	36
GRÁFICO 2: Desarrollo sostenible .....	39
GRÁFICO 3: Desarrollo evolutivo: recursos-experiencias-mercado .....	43
GRÁFICO 4: Factores determinantes de la actividad turística .....	51
GRÁFICO 5: Modelo de planificación de desarrollo del turismo sostenible .....	59
GRÁFICO 6: Diseño del producto turístico.....	60
GRÁFICO 7: Programa Nacional de Capacitación Turística PLANDETUR 2020 .....	62
GRÁFICO 8: Mapa del Ecuador y de la provincia de Santa Elena .....	73
GRÁFICO 9: Mapa de Manglaralto.....	73
GRÁFICO 10: Edad de los pobladores.....	92
GRÁFICO 11: SEXO DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS.....	93
GRÁFICO 12: NIVEL DE INSTRUCCIÓN .....	94
GRÁFICO 13: Crecimiento del recinto San Vicente de Loja en el aspecto turístico .....	95
GRÁFICO 14: Recursos naturales del recinto San Vicente de Loja .....	96
GRÁFICO 15: Motivos por los que NO se aprovechan los recursos naturales ....	97
GRÁFICO 16: Mejoramiento del nivel socioeconómico y la calidad de vida ....	98
GRÁFICO 17: Participación en actividades turísticas.....	99
GRÁFICO 18: Actividades a realizarse en el recinto San Vicente de Loja.....	100
GRÁFICO 19: Difusión de los recursos naturales y culturales del recinto San Vicente de Loja .....	101
GRÁFICO 20: Potencial turístico del recinto San Vicente de Loja .....	102
GRÁFICO 21: Aceptación de los programas de instrucción turística .....	103
GRÁFICO 22: Temáticas a impartir en el recinto San Vicente de Loja.....	104
GRÁFICO 23: Aceptación del Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible .....	105
GRÁFICO 24: Edad de los turistas encuestados.....	106
GRÁFICO 25: Estado civil de los turistas encuestados.....	107

GRÁFICO 26: Modalidad de viaje de los turistas .....	108
GRÁFICO 27: Tiempo de permanencia de los turistas en sus viajes .....	109
GRÁFICO 28: Frecuencia de viajes turísticos.....	110
GRÁFICO 29: Actividades practicadas por los turistas en sus viajes .....	111
GRÁFICO 30: Medios de verificación para planificar y realizar viajes turísticos .....	112
GRÁFICO 31: Referencia o conocimiento de la Comuna Olón.....	113
GRÁFICO 32: Referencia o conocimiento del recinto San Vicente de Loja .....	114
GRÁFICO 33: Atractivos turísticos del recinto San Vicente de Loja .....	115
GRÁFICO 34: Actividades a realizar por los turistas encuestados .....	116
GRÁFICO 35: Elementos necesarios en un sitio turístico.....	117
GRÁFICO 36: Tipo de alojamiento deseado por los turistas encuestados .....	118
GRÁFICO 37: Ciclismo como actividad turística .....	137
GRÁFICO 38: Camping como actividad turística .....	137
GRÁFICO 39: Paseo a caballo como actividad turística.....	138
GRÁFICO 40: Canoping como actividad.....	138
GRÁFICO 41: Trekking como actividad turística .....	139



## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Metas específicas del PLANDETUR 2020 .....	64
TABLA 2: Líneas de productos del Ecuador .....	66
TABLA 3: Inventario de productos turísticos del Ecuador .....	67
TABLA 4: Límites de la Parroquia Manglaralto .....	70
TABLA 5: Comunas y recintos de la provincia de Santa Elena .....	71
TABLA 6: Población del recinto San Vicente de Loja.....	89
TABLA 7: Fracción muestral.....	91
TABLA 8: Distancia del recinto San Vicente de Loja con relación a la cabecera cantonal .....	123
TABLA 9: Variable independiente .....	126
TABLA 10: Variable dependiente .....	126
TABLA 11: Relación de las variables (parcial).....	127
TABLA 12: Relación de variables (total) .....	128
TABLA 13: Líneas de productos del recinto San Vicente de Loja.....	135
TABLA 14: Ecoturismo y turismo de naturaleza .....	139
TABLA 15: Inventario turístico del recinto San Vicente de Loja .....	141
TABLA 16: Matriz de evaluación de factores internos (MEFT).....	144
TABLA 17: Matriz de evaluación de factores externo (MEFE).....	146
TABLA 18: FODA Estratégico .....	148
TABLA 19: Programa y estrategias del PEDTS.....	152
TABLA 20: CRONOGRAMA DEL TALLER DE CAPACITACIÓN - Desarrollo de capacidades y conocimientos del turismo. ....	158
TABLA 21: CRONOGRAMA DEL TALLER DE CAPACITACIÓN - Desarrollo de capacidades y conocimientos técnicas de información y comunicación.....	162
TABLA 22: Presupuesto del programa 1 - Formación del talento humano en el ámbito turístico .....	163
TABLA 23: Presupuesto de la señalética para el recinto San Vicente de Loja..	165
TABLA 24: Presupuesto implementación de la zona de camping .....	166
TABLA 25: Presupuesto para la implementación de servicios higiénicos .....	167

TABLA 26: Presupuesto implementación de cabañas semirústicas para el servicio de alojamientos y restauración .....	168
TABLA 27: Presupuesto del PAQUETE TURÍSTICO I.....	171
TABLA 28: Presupuesto del PAQUETE TURÍSTICO II .....	172
TABLA 29: Presupuesto para la movilización del personal del departamento de difusión cultural de la UPSE.....	174
TABLA 30: Presupuesto para la creación de la marca turística del recinto San Vicente de Loja .....	175
TABLA 31: Presupuesto para la impresión de los trípticos y volantes. ....	176
TABLA 32: Presupuesto para el material a usarse en las mingas.....	176
TABLA 33: Matriz de los programas y proyectos del PEDTS 2016-2020 .....	177
TABLA 34: Cronograma de actividades de programas y proyectos del PEDTS 2016 - 2020 .....	182
TABLA 35: Edad de los pobladores encuestados.....	207
TABLA 36: Sexo de los pobladores encuestados .....	207
TABLA 37: Nivel de instrucción.....	207
TABLA 38: Crecimiento del recinto San Vicente de Loja en el aspecto turístico .....	208
TABLA 39: Recursos naturales del recinto San Vicente de Loja.....	208
TABLA 40: Motivos por los que NO se aprovechan los recursos naturales .....	208
TABLA 41: Mejoramiento del nivel socioeconómico y la calidad de vida.....	209
TABLA 42: Participación en actividades turísticas .....	209
TABLA 43: Actividades a realizarse en el recinto San Vicente de Loja.....	209
TABLA 44: Difusión de los recursos naturales y culturales del recinto San Vicente de Loja .....	210
TABLA 45: Potencial turístico del recinto San Vicente de Loja.....	210
TABLA 46: Aceptación de los programas de instrucción turística .....	210
TABLA 47: Temáticas a impartir en el recinto San Vicente de Loja.....	211
TABLA 48: Aceptación del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible .....	211
TABLA 49: Edad de los turistas encuestados.....	212

TABLA 50: Estado civil de los turistas encuestados .....	212
TABLA 51: Modalidad de viaje de los turistas .....	212
TABLA 52: Tiempo de pertenencia de los turistas en sus viajes .....	213
TABLA 53: Frecuencias de viajes turísticos .....	213
TABLA 54: Actividades practicadas por los turistas en sus viajes .....	213
TABLA 55: Medios de verificación para planificar y realizar viajes turísticos .	214
TABLA 56: Referencia o conocimiento de la comuna Olón.....	214
TABLA 57: Referencia o conocimiento del recinto San Vicente de Loja.....	214
TABLA 58: Atractivos turísticos del recinto San Vicente de Loja .....	215
TABLA 59: Actividades a realizar por los turistas encuestados.....	215
TABLA 60: Elementos necesarios en un sitio turístico .....	216
TABLA 61: Tipo de alojamiento deseado por los turistas encuestados .....	216

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Ficha de caracterización turística del manual para diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte – 2009 .....	193
ANEXO 2: Encuesta a los habitantes del Recinto San Vicente de Loja.....	202
ANEXO 3: Encuesta a los turistas de la provincia de Santa Elena.....	204
ANEXO 4: Entrevista a las autoridades de la provincia de Santa Elena .....	206
ANEXO 5: Tablas de las encuestas realizadas a los habitantes del recinto San Vicente de Loja .....	207
ANEXO 6: Tablas de las encuestas realizadas a los turistas de provincia de Santa Elena.....	212
ANEXO 7: Formato de señalética de identificación para el ingreso al recinto San Vicente de Loja .....	217
ANEXO 8: Formato de señalética de información para los senderos.....	217
ANEXO 9: Diseño de las baterías sanitarias .....	218
ANEXO 10: Diseño de las cabañas semirústicas.....	219
ANEXO 11: Detalle del presupuesto de las baterías sanitarias .....	222
ANEXO 12: Cotización de carpas y colchonetas .....	223
ANEXO 13: Detalle del presupuesto de las cabañas semirústicas .....	224
ANEXO 14: Marca turística propuesta para el recinto San Vicente de Loja.....	228
ANEXO 15: Volante propuesta para la promoción del recinto San Vicente de Loja .....	228
ANEXO 16: Tríptico propuesto para la promoción del recinto San Vicente de Loja .....	229
ANEXO 17: Evidencias fotográficas .....	230
ANEXO 18: CERTIFICADOS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS .....	240

## INTRODUCCIÓN

En el recinto San Vicente de Loja existen actividades productivas que ya están arraigadas a su estilo de vida, actualmente sus pobladores se dedican a la agricultura y ganadería, actividades que han sido transmitidas de generación en generación.

La actividad turística es aun en parte desconocida para la mayoría de los habitantes del recinto, solo ciertos inversionistas del sector privado desarrollan esta actividad de una manera empírica, como es el caso de La cascada de Alex.

El estar alejados de la cabecera cantonal no quiere decir que no se les tomará en consideración para los beneficios que les corresponden, pues actualmente se están ejecutando obras en el lugar, como el proyecto de creación de un reservorio de agua realizado por el GAD de Santa Elena, por medio de la Empresa Municipal de Aseo de Santa Elena - EMASA, este proyecto les permitirá abastecerse de una manera adecuada del líquido vital.

Otro beneficio que actualmente está recibiendo el recinto es el proyecto de ganadería y cacao a cargo del Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca –MAGAP.

El próximo año empezará el proyecto de reconstrucción de la vía principal de ingreso al recinto, actualmente la calle es lastrada, pero va a ser asfaltada para mejorar el acceso a la localidad, este proyecto estará a cargo de la Prefectura de Santa Elena.

La falta de capital económico y la carencia de proyectos de emprendimiento en el recinto San Vicente de Loja, han provocado una escasez de fuentes de empleo, por

lo que sus habitantes emigran a otras localidades en busca de trabajo y así mejorar su nivel de vida en el aspecto socioeconómico.

Es importante conocer que la actividad turística en el recinto San Vicente de Loja se ha venido desarrollando de una manera desordenada y sin planificación durante ya varios años, a pesar de contar con un área adecuada para el desarrollo de diferentes deportes turísticos como: ciclismo, camping, paseos a caballos, senderismo, así como la observación de flora y fauna.

Estas actividades son practicadas por los turistas en sus visitas a lugares turísticos, es por esta razón que los habitantes del recinto San Vicente de Loja deben de organizarse para gestionar la implementación, desarrollo y promoción de estas actividades en su localidad, fortaleciendo su potencial turístico y aumentando las visitas que recibe actualmente.

La investigación realizada tiene como objetivo diseñar un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja, basado en el uso de los recursos turísticos potenciales que posee de una manera sostenible y sustentable, que no los degrade, sin afectar al medio ambiente y que permita realizarla en esta generación y las venideras, con la finalidad de que sea un nuevo referente de atractivo turístico del cantón y que diversifique la oferta turística de la provincia de Santa Elena.

El presente trabajo de investigación se compone de tres capítulos:

En el **capítulo I** se encuentra el análisis de los fundamentos teóricos y los antecedentes del recinto San Vicente de Loja, dentro de él se hace énfasis en la actividad turística, importancia, planificación y los pasos para diseñar un plan de desarrollo turístico sostenible.

Información que sirvió de base para establecer la propuesta idónea para la implementación de esta actividad en el lugar de estudio, además de determinar los fundamentos legales que la respaldan, finalizando el primer capítulo con la metodología de investigación que fue aplicada en la recopilación de información y datos del lugar de estudio.

En el **Capítulo II**, se establece la validación metodológica, explica la utilidad de los métodos de investigación, las técnicas e instrumentos elegidos y aplicados con el fin de recabar información en la investigación de campo. También se encuentran los gráficos y la interpretación de los datos obtenidos de las encuestas, entrevistas y fichas de observación. Se comprobó la factibilidad de la propuesta por medio de la aplicación del Chi Cuadrado.

En el **capítulo III**, se muestra la propuesta para el lugar de estudio: El plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja - PEDTS, con su direccionamiento estratégico que consiste en el bosquejo de la misión, visión, filosofía, valores y políticas; así como sus programas, proyectos, actividades y estrategias con el respectivo presupuesto y cronogramas para su desarrollo; finaliza con las conclusiones y recomendaciones acerca de la investigación realizada para el desarrollo de la actividad turística en el recinto San Vicente de Loja.

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 ¿QUÉ ES UN PLAN?**

“Una empresa u organización, antes de emprender cualquier actuación, debe empezar por saber qué es lo que quiere conseguir, estudiar la forma de lograr sus propósitos, qué acciones conviene ejecutar, quiénes realizan esas acciones, con qué medios se cuenta, etc.”. Rivas (2012) (Pág. 25)

Por otro lado el Alonso Ayala Sánchez en su informe sobre Desarrollo Regional define un plan como “ El conjunto coherente de programas y proyectos cuya finalidad es conseguir los objetivos y metas planteados anticipadamente.”

Es importante saber que una organización al iniciar una actividad debe proponerse trazar metas y lograrlas, es por esta razón que se deben conseguir los medios necesarios, buscando los recursos humanos y económicos para realizar cada actividad con técnicas y habilidades que permitan la ejecución del proyecto.

El plan tiene como finalidad ser una guía de referencia con el que las organizaciones involucradas en el trabajo de investigación tendrán un orden a seguir en la ejecución de las actividades de cada programa y proyecto dirigido al desarrollo del lugar de estudio.

##### **1.1.1 La solución de un plan**

Según el autor Rivas (2014), “En los planes de excelencia y de dinamización turística es necesaria la implicación de la administración estatal y local en su



gestión, así como la participación de los distintos agentes, como asociaciones empresariales, etc.”

El autor Sainz ( 2012), indica que la solución de un plan, “Recoge las decisiones estratégicas que ha adaptado hoy en referencia a lo que se hará en los próximos años, para lograr una estructura mas competitiva que le permita cumplir las expectativas de los distintos grupos de interese.”

Los técnicos del GAD municipal de Santa Elena, directores del sector turístico de la provincia y los dirigentes del recinto San Vicente de Loja son las personas idóneas para contribuir con sus conocimientos y lograr el propósito de tener una excelente organización en cuanto al funcionamiento, desarrollo y ejecución de actividades para el plan de desarrollo en el sector.

“Cuando los beneficios del plan se orientan a territorios supramunicipales como mancomunidades, deberá existir otro nivel de acuerdo no menos importante que el existente entre las administraciones citadas a la hora de ejecutar proyectos comunes, formalizando la vía de convenios.” Rivas (2014) (Pág. 137)

En una organización siempre debe existir un plan B que busca solucionar el plan A, en una administración o actividad que se está ejecutando buscando corregir los problemas laborales, teniendo presente que debe existir un plan B, para solucionar algo imprevisto sobre el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible.

Estos problemas se pueden presentar al momento que los viajeros lleguen al lugar y si algo no les agrada, se debe buscar la solución para que ellos no decidan irse del lugar, tener un plan B garantizará la labor que se ha hecho en la organización en cuanto a la gestiones que se están realizando para satisfacer a los turistas nacionales y extranjeros.

## **1.1.2 Tipos de plan**

Para el autor Acosta (2012) “Existen tres tipos de planificación que son: Planes estratégicos, planes tácticos o funcionales y planes operativos: las tomas de decisiones serán desde el nivel alto hasta el nivel bajo de cada departamento, esto servirá para establecer los lineamientos adecuados.”

### **1.1.2.1 Planes Estratégicos:**

Son los que forman los lineamientos generales de la planificación, utilizando de plataforma a los demás planes (tácticos y operativos), son trazados por los órganos de mayor jerarquía de la empresa y su función radica en regir el proceso, uso y habilidad de los medios necesarios para conseguir los objetivos generales de la alineación de la organización, a largo plazo y perciben a toda la empresa.

### **1.1.2.2 Planes Tácticos o funcionales:**

Se establece técnicas que representan de manera individual los departamentos de la empresa y se someten a los planes estratégicos, son determinados y coordinados, controlados y observados por los dirigentes de nivel medio con el fin de orientar y colocar en práctica los recursos y bienes de la empresa, los planes por su entidad y ejecución se proporcionan a mediano plazo y alcanzan un área de actividad determinado.

### **1.1.2.3 Planes Operativos:**

Se administran mediante los lineamientos señalados por la planificación táctica y radica en agilidades rápidas y perfeccionadas que corresponden a establecer los últimos niveles jerárquicos de la empresa, los planes operativos son a corto plazo, se refieren a cada una de las unidades en que se divide un área de actividad.

Es importante conocer cada tipo de plan, porque un plan es el lineamiento para dirigir una organización en cualquier área determinada.

El plan de desarrollo turístico sostenible para el recinto San Vicente de Loja, es la guía que la directiva debe seguir para obtener los resultados esperados.

## **1.2 PLANIFICACIÓN**

La planificación busca “Conocer críticamente la realidad para tomar decisiones, establecer directrices y estrategias futuras; formular proyectos sustentados en las capacidades y recursos existentes. Las decisiones se adoptan a partir de las prioridades de intervención negociadas para cada territorio y sistematizadas en forma de plan.” Renaut (2010) (Pág. 19)

Chiavenato (2010), define a la planificación como “ Una técnica para disminuir la incertidumbre y dar mas estabilidad al cometido de la organización.”

El proceso de planificar es importante porque se toman decisiones que servirán para desarrollar cada una de las lluvias de ideas que se dan a conocer, se pretende obtener información para luego analizarlas de una manera sistemática llevando una organización eficiente.

En la planificación también se tomará en cuenta los programas que se van a desarrollar, cada uno estará compuesto por uno o varios proyectos en el que se especifican las actividades a ejecutar con sus respectivas estrategias, a fin de conseguir la correcta ejecución del plan diseñado.

La planificación permite la coordinación y el desarrollo de los recursos naturales, culturales, materiales, humanos y económicos de una organización o sector.

En la proyección son consideradas la participación de ambas partes interesadas, tanto de los gobiernos y representante del sector turístico, además de los dirigentes del recinto San Vicente de Loja, en realizar el plan de desarrollo turístico, en donde se optarán por ampliar conocimientos sobre las proyecciones futuras.

Debe existir un orden jerárquico representado por un líder y trabajar en equipo para alcanzar las metas trazadas en la elaboración del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible, que es el bienestar de todos los habitantes y el progreso del recinto San Vicente de Loja, en donde constará la parte turística, con actividades deportivas y de aventura que se pueden realizar en el recinto.

Con la ejecución e implementación de los programas y proyectos a elaborarse en el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja, los moradores tendrán un mejor nivel de vida.

### **1.2.1 ¿Para qué planificar?**

Al obtener información del Autor Renaut (2010), En su libro “Guía para formulación y gestión de planes de desarrollo rural”, indica “En la planificación la toma de decisiones abarca un rol muy importante porque en ellas se ven la importancia que tiene en los proyectos, programas y acciones.

El autor Rivas (2012), da a conocer que la planificación sirve para orientar y direccionar a la administración que desarrollará el plan de turismo, citando las siguientes razones:

“La orientación: proporciona una dirección y sentido de desempeño, al coordinar las distintas unidades de la empresa hacia un fin concreto.” (Pág. 26)

En toda organización se plantea metas y cada área debe estar orientada hacia el cumplimiento de las mismas, para que sus actividades demuestren que el recinto es un lugar organizado y seguro.

“La asignación eficiente y eficaz: la planificación de los recursos puede ayudar mejor a lograr o incrementar el éxito: teóricamente, las amenazas pueden neutralizarse y las oportunidades potenciarse.” (Pág. 26)

Se tiene que dar a conocer que colaborar con mucha eficiencia y eficacia ayudará a tener un control en las actividades que se van a efectuar en el recinto, también es recomendable que las personas que están al mando realicen una retroalimentación de lo que se ha planteado conseguir en cuanto al sector turístico. Existen desmanes como son las amenazas pero pueden contrarrestarse y aprovechar las oportunidades que pueden potenciarse.

“La flexibilidad: Facilita a la acción directa el cambio y la adaptación al entorno: el análisis previo de condicionantes y potencialidades de la empresa ayudarán a realizar la transformación requerida.” (Pág. 26)

En cuanto a la flexibilidad esta nos ayudará a aprovechar las oportunidades y adaptarnos al entorno que nos rodea, potenciar cada recurso que posee el recinto y así pueda ser reconocido por los visitantes que llegan al sector.

“Las sinergias entre responsabilidades. Contribuye a mejorar los resultados de otras tareas directivas: desde la desagregación jerarquizada de objetivos, hasta el reclutamiento o formación del equipo humano.” (Pág. 26)

Los trabajos que se desarrollan en la administración deben ser revisados y controlados por las autoridades provinciales del sector turístico y los directivos

del recinto San Vicente de Loja, con el fin de que en el detalle de los informes quienes laboren la parte técnica puedan establecer correcciones si se presentaran anomalías.

Cada programa del plan debe estar marcado por una meta que se quiere alcanzar, un objetivo que se desea lograr, ya sea a corto o largo plazo; trabajar orientados hacia ellos, con eficiencia y eficacia.

Siendo siempre flexibles a las eventualidades que se puedan presentar, sin evadir la responsabilidad que reposa en cada uno de los involucrados, ya sea en el desarrollo de la actividad turística o en la administración dentro del recinto San Vicente de Loja.

### **1.2.2 Elementos de la planificación**

Rivas (2012) señala que “En una planificación no siempre aparecen todos los elementos explícitamente o en el orden teóricamente establecido, por lo que debemos ser prudentes y establecer su misión o propósito, visión o proyección a futuro, filosofía, objetivos, metas, valores y políticas:”

En una organización pequeña, mediana o grande lo primero es establecer una misión en la que se especifique que se quiere conseguir con la empresa, es importante reconocer que la misión no solo será de la administración sino también de cada una de las personas que laborarán para la empresa y la actividad que ellos emprendieren.

Tener una idea clara de la misión para conseguir lo que se ha planteado en el transcurso de las actividades diarias. En el recinto San Vicente de Loja, los

dirigentes como los moradores tienen como misión trabajar en equipo con eficiencia y eficacia y tener presente la gestión en la organización.

Cada objetivo es significativo para cada área de trabajo, por ejemplo que se quiere alcanzar con la visitas de los turistas nacionales e internacionales; que ellos realicen los deportes turísticos que se pueden desarrollar en el recinto y dar a conocer cada uno de los atractivos que posee, pero que no son promocionados actualmente.

Para obtener un resultado favorable por parte de los turistas y a la vez se sientan atraídos por la naturaleza, la organización debe brindar un lugar seguro y tranquilo con todas las facilidades como son los implementos para que realicen las diferentes actividades turísticas que tiene el recinto San Vicente de Loja de la comuna Olón.

### **1.3 ¿QUÉ ES DESARROLLO?**

Mujica y Rincón (2010), indican que “El desarrollo es el aumento de la riqueza de un país, siendo la riqueza un indicador de la prosperidad del estado, considerada como el conjunto de bienes de un país obtenidos de la naturaleza del suelo, su clima y su situación respecto a otros países”.

El autor Renaut (2010) indica que “Una sociedad donde existe un buen desarrollo presenta características de integración económica y social y tendría menos personas viviendo en la marginalidad.”

Por ejemplo para conseguir un desarrollo económico los países se guían por los principios pautados por la ONU, donde se reafirman las medidas

macroeconómicas, siempre y cuando estén desarrolladas en pos de una mejora producción que optimicen las condiciones de vida de las sociedades

Por eso un país en desarrollo debería ofrecer una mejor formación a sus ciudadanos y una guía para que las capacidades adquiridas puede ser llevadas a la experiencia laboral, ejerciendo una actividad eficiente en lo económico, social, cultural y político.

### **1.3.1 Modelos de desarrollo alternativos**

Según el autor Carvajal (2011), indica que dentro de las teorías del desarrollo, se presentan “teorías que reivindican la capacidad de los propios pueblos para decidir, orientar y manejar su propio desarrollo esto es, un desarrollo desde abajo”.

Y es aquí donde teorías como el desarrollo local, el desarrollo endógeno y el desarrollo humano, adquieren gran escala y significado dentro de un plan de desarrollo turístico de una localidad. No existe un solo modelo de desarrollo específico, sino más bien existen líneas que evidencian una transformación social en el que intervienen varios factores, entre ellos el económico, humano, cultural, político y ecológico.

#### **1.3.1.1 Desarrollo local**

Según el mismo autor Carvajal, el desarrollo local “es un proceso de desarrollo integral, que conjuga la dimensión territorial, las identidades o dimensión cultural, la dimensión política y la dimensión económica. Es una apuesta al desarrollo



sustentable y equitativo estudiando las potencialidades del territorio y la sociedad local”.

El desarrollo local se puede considerar como un modelo alternativo de desarrollo, involucra el desarrollo de las comunidades, en el aspecto social, ambiental, e institucional, encaminado siempre al bienestar general de la población.

### **1.3.1.2 Desarrollo endógeno**

Carvajal (2010) señala que el desarrollo endógeno “Es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una región o comunidad local; utilizadas para fortalecer la sociedad y su economía de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo”.

El desarrollo endógeno es aquel proceso que fortalece las condiciones de vida en un territorio determinado. Es apropiado y actuado por la población local, integrando todos los recursos que posee en beneficio de la localidad, sin deteriorarlos, preservándolos para las generaciones futuras.

### **1.3.1.3 Desarrollo humano sostenible**

Según el autor Carvajal (2010), el desarrollo humano sostenible, “no solamente se enfoca en el crecimiento económico, sino que busca las medidas que garanticen la distribución de sus beneficios equitativamente, conserva el medio ambiente en lugar de destruirlo, que fortalece a la gente en lugar de marginarla”.

El desarrollo humano sostenible además de generar crecimiento en una localidad, distribuye los beneficios que se obtienen de manera imparcial entre todos los

segmentos del territorio, regenera el medio ambiente, lo cuida y utiliza, sin comprometerlo.

Un gran reto para los habitantes del recinto San Vicente de Loja, es trabajar por un “desarrollo humano sostenible”, valorando su cultura local y sus aportes en defensa de la naturaleza y de la vida.

#### **1.4 PLAN DE DESARROLLO**

El autor Renaut (2010) especifica que “Es fundamental que se adopten decisiones concretas en pro del desarrollo del territorio. Un reglamento interno debería definir quiénes son los actores que tienen derecho a decidir, en donde evidentemente se debe garantizar los votos entre el sector público, y privado.”

Es significativo que en un plan de desarrollo se tenga que contar con recursos, no sólo económicos, sino también humanos y logísticos, provenientes de los integrantes de la organización, para concretar la misión del plan de desarrollo.

Asimismo, la mesa o consejo, a través de su secretaría técnica y directiva, debe tener la capacidad de adquirir nuevos recursos, resultantes tanto del sector público y privado como de la cooperación internacional.

#### **1.5 EL TURISMO**

La Organización Mundial del turismo (OMT), define el turismo como: “Un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios”.

El turismo conocido también como la “industria sin humo”, es la actividad económica que ha demostrado un constante crecimiento en las últimas décadas,

durante ese crecimiento ha tenido una extensa diversificación en su oferta y demanda. (Crosby, 2009)

Por lo tanto, ha pasado de ser un fenómeno de desplazamiento de personas a ser un fenómeno social complejo, con múltiples facetas, que involucra el ámbito económico, el social-cultural y el ambiental.

Actualmente el turismo es uno de principales actores del comercio internacional, asemejando o sobresaliendo la exportación de petróleo, este progreso va de la mano con el aumento en la transformación y la competitividad de los destinos.

El turismo juega un papel importante en la economía mundial, representando una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo. En el Ecuador el turismo está entre los cinco principales rubros de ingresos y divisas, después del banano y los productos del mar, por esta razón es que muchas ciudades apuntan a desarrollar esta área productiva.

El Ecuador vive un momento estelar a nivel turístico, varias de sus ciudades y productos ofertados poseen reconocimientos a nivel internacional, entre ellos el World Travel Awards, reconocimiento otorgado a la capital de Ecuador “Quito” como principal destino de Latinoamérica.

## **1.6 DESARROLLO TURÍSTICO**

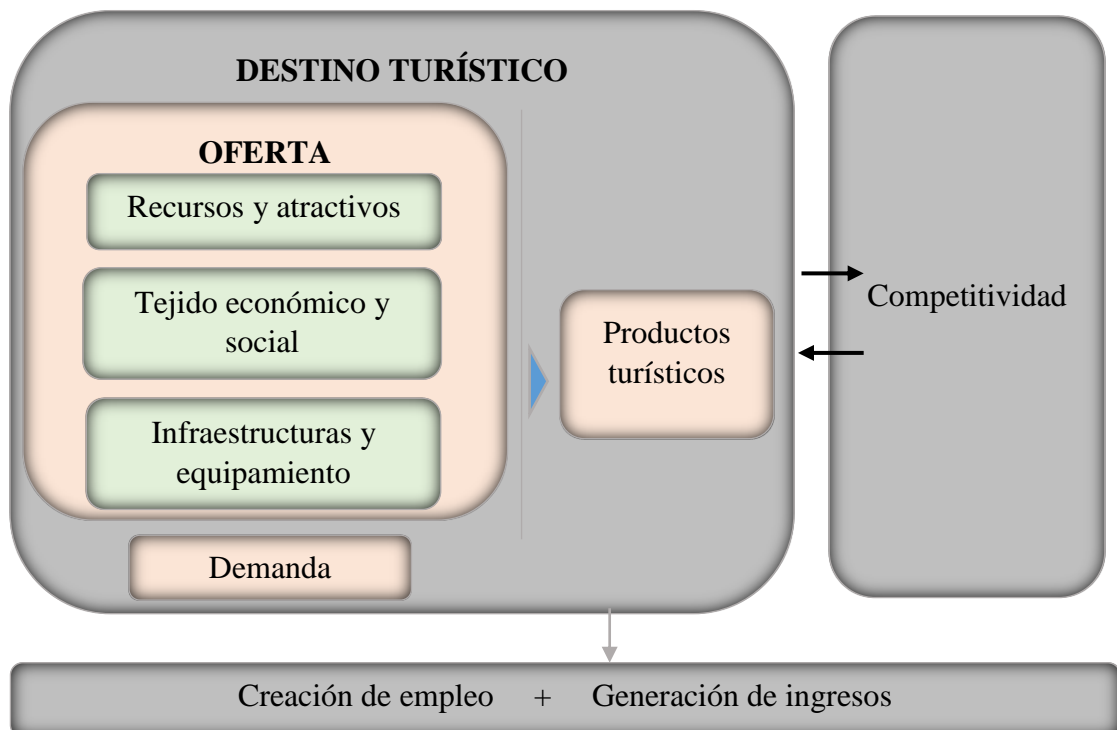
El Ecuador se encuentra ubicado en el noreste de América del Sur, atravesado por la línea ecuatorial que hace que su territorio se encuentre dividido entre dos hemisferios: Norte y sur, otorgándole así una posición única en el mundo. Así también oferta cuatro regiones naturales: Costa, sierra, oriente y región insular, por lo cual Ecuador emprendió un nuevo período en su esparcimiento como

destino prioritario para los viajeros del mundo, esto una vez que arrancó el nuevo Plan Estratégico para la promoción turística, sustentado en tres ejes: Un programa integral de marketing con la marca Ecuador, la apertura de oficinas de promoción en el extranjero y una campaña en los medios más grandes de América y Europa.

El plan es una iniciativa del Fondo Mixto de Promoción Turística del Ecuador (FMPT), que es un fideicomiso mercantil financiado con recursos del sector privado y del gobierno nacional.

En la entidad participan representantes del Estado, de los gremios del sector turísticos, operadores especializados, el sector hotelero, de ferias, seminarios y aerolíneas (<http://www.ecuador.ur/turismo.htm>)

### 1.6.1 Componente que determinan el desarrollo turístico



**GRÁFICO 1: Desarrollo turístico**

**Fuente:** Re-inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo, Crosby Arturo (2009)

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Según el autor Crosby (2009), “Se deberá tener presente, desde la perspectiva de la oferta, la disponibilidad de recursos, la idoneidad de los recursos para el uso turístico, los costes y beneficios que supondrá la implantación de la actividad en términos tanto económico, ambiental y social y los intereses de los autores que operan el territorio.” (Pág. 93)

Al inicio de la labor debe existir una reflexión en la toma de decisiones, por las entidades públicas, y los agentes que están o pueden estar involucrados en las actividades turísticas, que será el fruto de la concertación de cada una de las partes en cuanto a los recursos atractivos y productos turísticos, esto es con la finalidad de crear empleo, generando ingresos al recinto San Vicente de Loja.

La decisión suele partir de la necesidad de ordenación de la actividad turística con objeto de mejorar la posición competitiva del destino. Las causas que llevan a esa necesidad pueden ser muy variadas de acuerdo a la labor como se lo ejecuta.

El proceso planificador se inicia con la toma de decisiones por parte de los agentes involucrados en la actividad turística.

Pero ¿qué es lo que determina que se adopte dicha decisión? Y ¿en qué dirección debe dirigirse ese proceso? Es necesario realizarse las respectivas preguntas para identificar cada uno de los puntos que se plantean en el desarrollo.

Ambas preguntas pueden responderse a partir del ciclo de vida de los destinos y servicios turísticos ya que pasan por diversas etapas a lo largo de su “vida”.

Dicho ciclo es en función de la evolución del número de turistas en el tiempo, contaría de cuatro fases básicamente: Introducción (exploración e implicación), desarrollo, madurez y estancamiento (declive o renovación).

El desarrollo de una organización de una actividad en un sentido amplio, en lo que se refiere la oferta crece, la demanda se incrementa, el producto se estructura con un buen soporte de infraestructura y las acciones promocionales de comercialización cada vez sustentan más la proyección del destino hacia el mercado.

Es importante destacar que la oferta que existirá en el recinto de San Vicente de Loja, tendrá una alineación de programa de acuerdo como se establece en el plan, para luego establecerlo al mercado, sean productos artesanales, agroalimentarios y de servicio en atención a los turistas nacionales y extranjeros que nos visitarán, por fechas de feriados, vacacional o de trabajo.

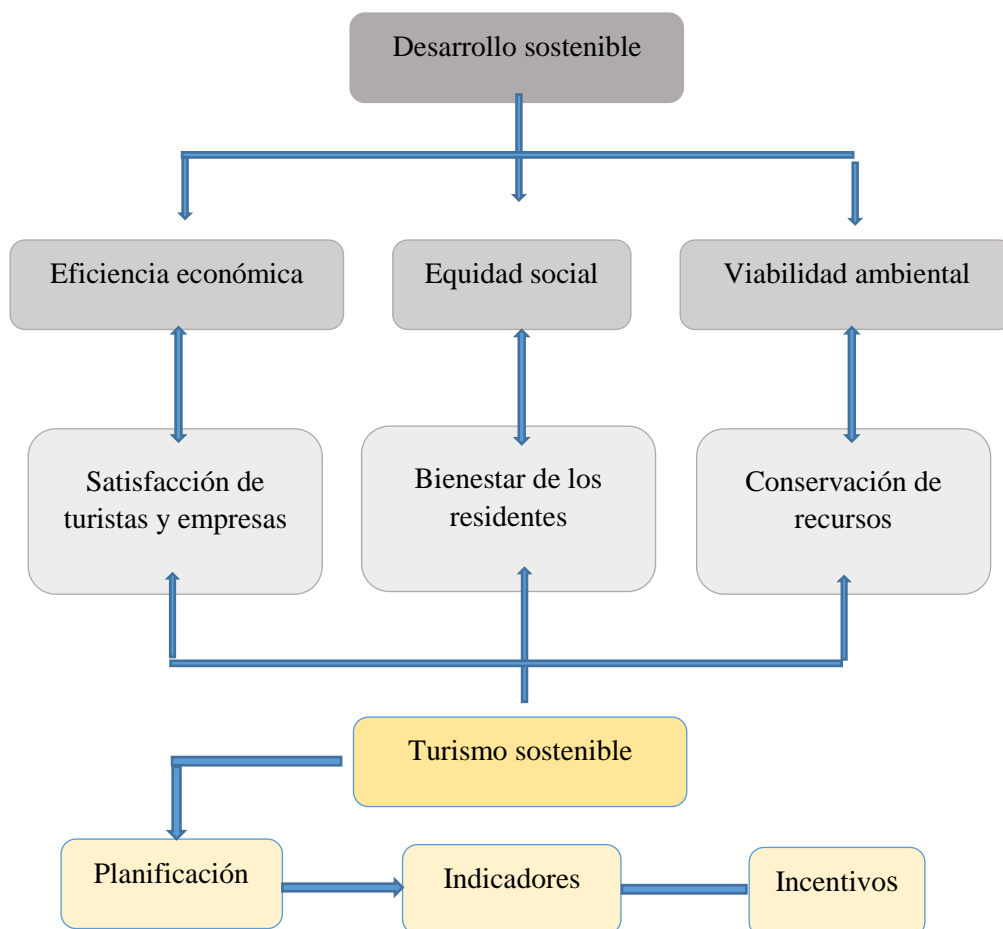
La labor siempre debe estar reflejada en equipo entre las entidades públicas y privadas para mantener un orden adecuado y seguir con los programas y proyectos a ejecutarse siempre direccionados con el plan de desarrollo turístico de nuestro sector.

## **1.7. DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUSTENTABLE**

Según el autor Renaut (2010), “El desarrollo sostenible es el proceso capaz de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras de satisfacer las suyas”. (Pág. 15)

El desarrollo sustentable está enfocado a obtener el incremento económico, la igualdad y progreso social, el uso racional de los recursos y la preservación del ambiente, todo al mismo tiempo, en un cuadro de gobernabilidad política, con el objetivo de lograr mejores condiciones de vida para toda la población. Renaut (2010).

El desarrollo sostenible se puede considerar como el proceso de cambio social y elevación de las oportunidades de la sociedad, posibilitando, en el tiempo y el espacio, el crecimiento y la eficiencia económica, la conservación ambiental, la calidad de vida y la equidad social, partiendo de un claro compromiso a futuro y de la solidaridad entre generaciones



**GRÁFICO 2: Desarrollo sostenible**

**Fuente:** Gestión de empresas turísticas sostenible. Quesada, Sánchez, Ramírez (2011)  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

En la actualidad para desarrollar un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible, se debe de realizar un estudio en todos sus ámbitos para ver los problemas que están sucediendo en el entorno del recinto San Vicente de Loja.

### **1.7.1 Turismo sostenible**

Según los autores Quesada, Sánchez y Ramírez (2011), “El turismo sostenible se nutre en gran medida del aprovechamiento racional de los recursos naturales disponibles, que son los que propician, a su vez, una oferta turística diversificada: ecoturismo, aventura, salud, cultural, sol y playa” (Pág. 14)

Podemos incrementar que una misión turística sostenible no debe ser preferencia de las empresas que trabajan con fracciones como el ecoturismo o turismo rural, sino que asimismo debe emplearse en otras actividades turísticas que frecuentemente causan impacto ambiental y cultural.

Existen multitudinarios principios administrativos que podrían incorporarse para reducir ese impacto y maximizar los beneficios locales del turismo, que día a día son de mucha importancia. Quienes ejercen la actividad turística y practican el turismo son personas que conocen el clima y sus culturas clasificadas, que no desconocen que el turismo no planificado, origina impactos perjudiciales e irresistibles al entorno donde se desarrolla.

Entonces en una organización turística, lo sostenible es comprometerse y tener presente que debe perdurar por la generación actual y para las generaciones venideras, para que su oferta no se vea afectada con el deterioro de los recursos, que este acorde a los requerimientos y exigencias de los turistas nacionales e internacionales.

Todo tiene un proceso en cuanto al desarrollo turístico sostenible, por lo que se deberá planificar para que no existan inconvenientes en el entorno de los recursos naturales y culturales en donde se desarrollan las actividades turísticas. De una u otra manera esto ayudará a corregir cualquier pauta negativa y poder salvaguardar



la administración que está encaminada al plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja.

## **1.8 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

Según Magadán y Rivas (2012), “El PDT busca la potenciación y nuevos yacimientos de la actividad turística que favorezcan la diversificación del sector, las mejoras de las condiciones de desarrollo, que pueden verse amenazada por un inadecuado mantenimiento de las infraestructuras” (Pág. 258).

El plan de desarrollo turístico compuesto por programas y sus respectivos proyectos, es una guía de acción sectorial con una rigurosa justificación de cada una de las recomendaciones estratégicas para el sector y con una clara vocación pragmática, ya que el realismo debe impregnar todas las sugerencias técnicas en relación a la adaptación de actuaciones sectoriales.

Las técnicas que se brindan en un plan turístico ayudarán al sector en sus actividades; para que la ejecución se esté desarrollando de la mejor manera en el recinto San Vicente de Loja, se deberá analizar todas las amenazas y luego se puedan fortalecer y mejorar en la parte administrativa.

Es considerable que los colaboradores tienen que desempeñar un rol en cuanto a las enseñanzas actualizadas que se deben implantar en el sector, buscar las herramientas idóneas para que no existan desmanes al momento que se empiece a laborar y en el instante en que los viajeros, es decir los turistas, visiten el sector.

Es necesario aprovechar cada momento y dar a conocer no solo la parte turística, sino también la parte administrativa y el trabajo en equipo, que existen personas trabajando para darle una buena atención a cada uno de ellos.

### **1.8.1 Planificación estratégica de productos y servicios turísticos**

Según el autor Raurano (2014), “Las empresas del sector turístico tienen como objetivo satisfacer las necesidades de los consumidores a través de los productos, servicios y destinos que ponen a su disposición en el mercado turístico”.

Todas las personas que residen en el recinto deben estar capacitadas en cuanto a la atención que se brindará a los turistas, y estar aptos para solucionar cualquier inconveniente que se presente en el desarrollo de las actividades turísticas.

El comportamiento de cada persona debe resaltar el respeto hacia los turistas, demostrar cordialidad y amabilidad al momento de entregar el producto o servicio solicitado por el cliente, siempre tener una sonrisa en el rostro, de esta forma se da a conocer los valores con los que cuentan los habitantes del recinto San Vicente de Loja.

El proceso en la organización también ayudará a conseguir el éxito en cuanto a la actividad que se desarrolla para el bienestar de los pobladores y porque no decir de toda la provincia de Santa Elena del sector turístico.

Obtener ingresos es importante para el recinto, ayudará a los habitantes para que se sigan preparando más en la parte educativa y obtener conocimientos sobre la cadena del sector turístico del recinto San Vicente de Loja, de la comuna Olón.

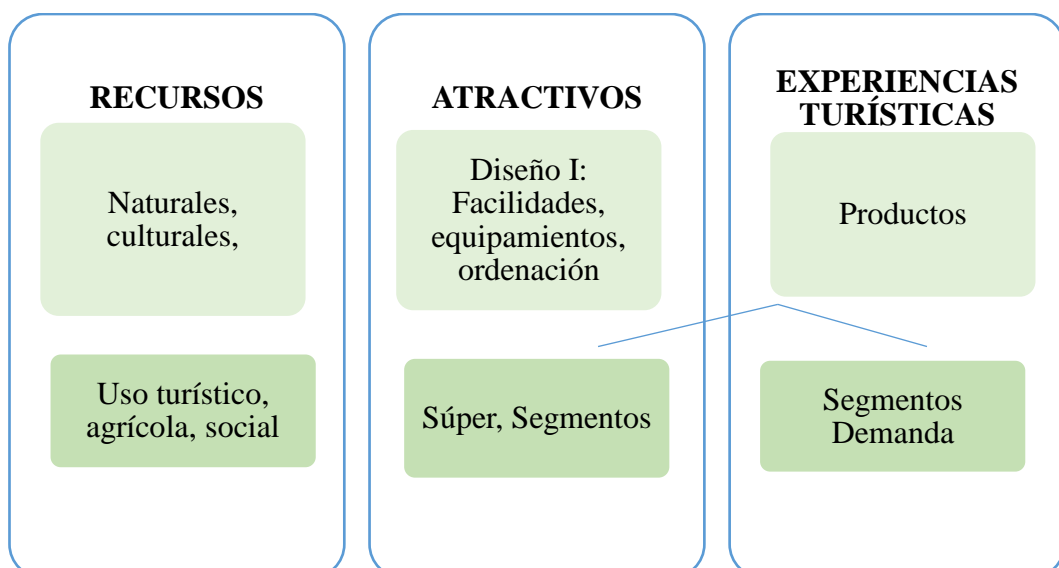
### **1.8.2 Proceso de desarrollo evolutivo: recursos – experiencia - mercado**

El autor Crosby (2009), indica que “Los recursos y atractivos turísticos se configuran como la base sobre la que se desarrolla la actividad. Estos van a

constituir los bienes incentivadores de la actividad turística, es decir, aquellos que motivarán el desplazamiento del turista”. (Pág. 90)

Es significativo conocer que las actividades turísticas que se pueden desarrollar en el recinto San Vicente de Loja son varias y de distintas dimensiones, por lo que se debe poseer un cronograma específico para cada deporte a realizarse en esta localidad, de esta manera no afectar el área donde se desarrolla, ni deteriorar el medio ambiente, cumpliendo con los estándares exigidos por los turistas y visitantes.

Las actividades turísticas deben ser seguras, para que los turistas y visitantes puedan participar de ellas confiados en que su vida no corre riesgo alguno. Demostrar la eficiencia en la realización y desarrollo de los deportes; y en las gestiones de las organizaciones para que el turismo se dé con responsabilidad social en el recinto San Vicente de Loja, basado en los principios de sostenibilidad y sustentabilidad.



**GRÁFICO 3: Desarrollo evolutivo: recursos-experiencias-mercado**

**Fuente:** Re-inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo, Crosby Arturo (2009)  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

De esta manera, el recurso turístico es todo aquel elemento bien natural, bien creado manipulado por el hombre, cuyas características son susceptibles de ser integradas en un sistema de uso turística, de modo que sirva de atractivo, o como complemento a otros atractivos, para su aprovechamiento por parte de los consumidores como son los extranjeros.

En el recinto San Vicente de Loja existen sitios como la cascada de Alex y de salto alto que aún no son reconocidas, esto es por la falta de apoyo que no ha existido por parte de los gremios de las diferentes instituciones seccionales, la necesidad es grande para explorar y dar a conocer los atractivos turísticos que tiene el sector.

Los integrantes de las organizaciones tienen que incentivar a sus colaboradores al momento que realizan las gestiones en cuanto a las propuestas que se tienen para los turistas, así como acatar las sugerencias que les dan cada uno de ellos, de esta manera se determinará la decisión de realizar un desplazamiento turístico.

El fortalecimiento de los atractivos turísticos son la prioridad de los planes estratégicos de desarrollo de turismo sostenible, para esto se realizarán programas y proyectos con el aporte del ecoturismo y turismo del sector.

Además se debe planificar con mucha prudencia para que no se sientan afectados ni amenazados por el desarrollo de la actividad turística.

## **1.9 TURISMO CONSCIENTE**

Según el autor Jiménez (2014), “Se proponen tres grandes rubros que son: turismo de aventura, ecoturismo y turismo naturaleza.”

La efectividad de la planificación va a depender en gran medida del grado de aceptación por parte de los turistas de la gestión realizada por la organización, y de las estrategias turísticas propuestas.

Debido a esto, es imprescindible realizar un profundo análisis de los mercados actuales y potenciales a lo que se dirige el producto o servicio turístico, fruto del plan. Estos mercados, en algunos casos, contarán a su vez con diferentes segmentos objetivos, se identifican equipos de personas con características comunes que se pueden definir dentro de un mercado.

El propósito del desarrollo turístico es la organización y los trámites deben estar bien ejecutados para que no existan inconvenientes con ninguna de las autoridades, muchos menos con la parte técnica del departamento de ecoturismo, este trabajo bien elaborado resaltará para los turistas que visiten constantemente el recinto y las diferentes partes del país en torno al sector turístico.

### **1.9.1 Turismo aventura**

“Se desarrolla en el espacio rural, encuadrado en muchas ocasiones en el turismo de naturaleza, en el turismo deportivo, entendido por aquel que tiene por objeto la práctica de algún deporte al aire libre que, en algunos casos, puede implicar una cierta dosis de riesgo”. Jiménez (2014) (Pág. 240)

El turismo de aventura tiene como base la práctica de actividades deportivas en donde se exige algún tipo de esfuerzo físico al turista.

El recinto San Vicente de Loja es un lugar apto para desarrollar diversas actividades turísticas deportivas, por su amplio espacio rodeado de un entorno natural, como por ejemplo Trekking, canopping, ciclismo de montaña y

actividades en las cascadas. Los deportes de naturaleza y aventura son clasificados en cuatro grupos:

1. Deporte terrestres (senderismo, orientación, montañismo, ruta a caballo, picadero, montañismo, multiaventura 4X4, motocrós, entrenamiento de supervivencia).
2. Deporte aéreos (parapente/ ala delta, vuelo a vela a motor, paracaídas)
3. Deportes invernales (esquí de travesía, entrenamiento de supervivencia)
4. Deportes acuáticos (descenso de río en piraguas o canoas, remo)

Las personas que se dedican a esta actividad como es el turismo de aventura realizan actividades a las que deben dedicarle tiempo para cada ejercicio, los turistas no siempre se alojan en establecimientos situados en los núcleos rurales, a menudo lo hacen en refugios de montañas o utilizan tiendas de campaña.

Por otro lado, los empresarios que ofertan estas actividades suelen responder en su mayoría a un perfil de personas jóvenes, gracias a los representantes de las diferentes organizaciones que realizan las diversas actividades de turismo de aventura.

### **1.9.2 Ecoturismo**

“El principio básico por el que se rige la práctica del ecoturismo es el del desarrollo turístico sostenible de los espacios visitados y las comunidades locales

adyacentes junto a la conciliación de la protección y conservación de los recursos utilizados.” Jiménez (2014) (Pág. 244)

Es fundamental la discrepancia de la localidad residente en el proceso de proyectos, pues asimismo de su conocimiento y prudencia del local se producen sus recursos personales, y el patrocinio obtenido debe restituirse en el progreso de su comunidad como es el recinto San Vicente de Loja.

No obstante es importante señalar que el ecoturismo se planifica, por tanto se trata de un producto y servicio encaminado a un público exigente e informado, se labora con recursos que no son sustituibles ni recuperables.

Se añaden tres funciones que debe cumplir el ecoturismo para contribuir a la conservación del medio ambiente:

- Creación de empleos para las localidades limítrofes con las zonas protegidas.
- Creación de fondos para la protección de las áreas naturales visitadas
  
- Contribución a la educación medioambiental de los visitantes.

Las actividades del ecoturismo se basan en la visita a espacios naturales, protegiendo el medio ambiente, siendo primordial para el recinto San Vicente de Loja la elaboración del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible que sirva de guía para la realización de actividades ecoturísticas.

En el recinto se pueden plantear varios proyectos que se encaminen a la conservación del área natural y a la preservación de sus recursos sin afectar al medio ambiente, involucrando a todos los habitantes que se apuntan al desarrollo de la actividad turística.

### **1.9.3 Turismo de naturaleza**

Según Jiménez (2014), “El turismo de naturaleza tiene como principal motivación la realización de actividades recreativas, deportivas y esparcimiento, de intensidad física y riesgo, en el entorno natural, garantizando la seguridad del turista, sin degradar ni agotar los recursos. (Pág. 237)

Con el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible, se pretende garantizar el turismo de naturaleza en el recinto San Vicente de Loja, se promueve el desarrollo del aspecto ecológico, social, y cultural.

La práctica de las actividades del turismo de naturaleza se da en el medio rural e involucra varios aspectos, entre ellos están el conocimiento, costumbres y tradiciones locales. La innovación de los productos gastronómicos dentro del turismo de naturaleza debe ser elaborada por expertos en el área, deben ser los habitantes con más experiencia y conocimientos en los platos típicos de la zona.

### **1.9.4 Turismo ecológico**

El autor Sánchez (2011) define al turismo ecológico como una “Alternativa de desarrollo y conservación de los recursos naturales, se realiza en regiones con escenarios naturales, bajo un programa de manejo escrito que no permita la degradación de los recursos naturales y construya el desarrollo de las comunidades cercanas” (Pág. 284)

Se reconoce que la vocación de las tierras del sector es eminentemente forestal, se considera que los terrenos montañosos son poco aptos para la agricultura pero en cambio son muy prácticos para el turismo y realización de actividades ecoturísticas.



Actualmente se busca generar una economía sustentable para los habitantes del recinto San Vicente de Loja, por medio de los recursos que posee. Es importante recordar que el recinto está dentro de la cordillera Chongón – Colonche y se encuentra conformado por varias elevaciones montañosas, que lo convierte en un lugar llamativo para los turistas.

La naturaleza que rodea al recinto, más la flora y fauna que posee ayudan a la realización de diversas actividades ecoturísticas, siendo una fortaleza para la localidad el poseer un espacio amplio en un entorno natural ideal para la realización de diversos deportes turísticos, como el senderismo, camping, avistamiento de flora y fauna, ciclismo de montaña y diversas actividades recreativas en las cascadas.

Con los ingresos que se obtendrán por los turistas se logrará desarrollar los lugares que aún no son conocidos y que se encuentran cerca del recinto; se deberá trabajar en equipo para el cumplimiento de los cronogramas planteados, así como también de cada programa que se implementará en el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja.

## **1.10 VENTAJAS Y DESVENTAJAS DEL TURISMO**

“En todo lugar siempre existen ventajas y desventajas que están considerada para cualquier proyecto, pero se debe de buscar la solución y garantizar a los visitantes un lugar adecuado para que disfruten de sus días vacacionales”. Barrón (2014)

### **Ámbito económico**

#### **Ventajas**

- ✓ Construcción de infraestructura física
- ✓ Creación de empleos

- ✓ Generación de ingreso

### **Desventajas**

- ✓ Distribución desigual de los ingresos generados por el turismo.
- ✓ Desplazamiento de mano de obra agrícola por el turismo.
- ✓ Competencia de productos extranjeros con los locales.
- ✓ Nivel salarial bajo con relación a las altas ganancias que genera el turismo.

### **Ámbito cultural**

#### **Ventajas**

- ✓ Mejora del conocimiento de lo autóctono en el aspecto cultural y social para ofertar al turista
- ✓ Incremento del número de personas que aprenden otros idiomas
- ✓ Rescate de monumentos coloniales
- ✓ Calidad de vida

#### **Desventajas**

- ✓ Aculturación
- ✓ Delincuencia en general
- ✓ Enfermedades y vicios
- ✓ Pérdida de la identidad nacional

### **Ecológicos**

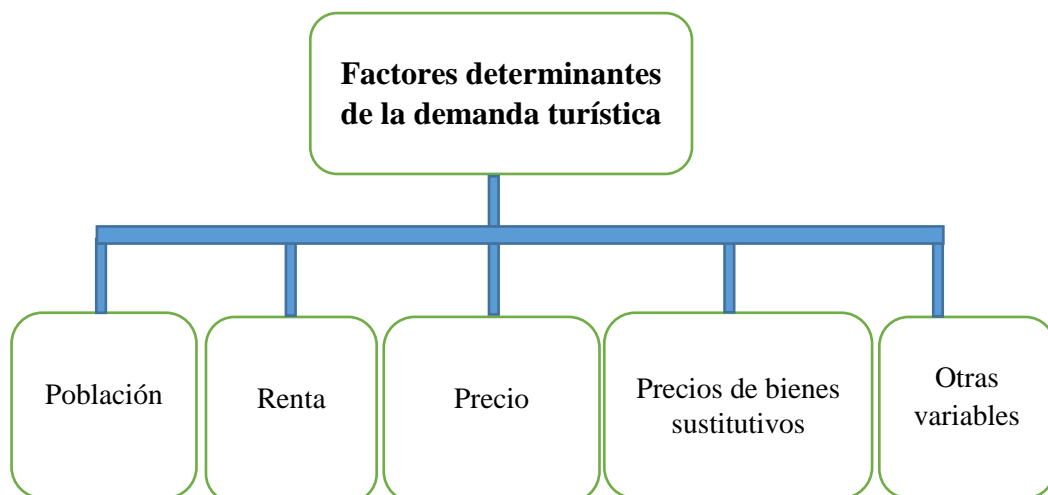
#### **Ventajas**

- ✓ Generación de ingresos a la administración de áreas protegidas.
- ✓ Reconocimiento de la necesidad de obtener, ampliar y mejorar la calidad de información sobre las áreas naturales y/o protegidas.
- ✓ Reconocimiento de la necesidad de una infraestructura básica para ofertar un mejor servicio.
- ✓ Conciencia nacional por la protección de muchas áreas naturales.

### Desventajas

- ✓ Degradación de áreas naturales por la construcción de estructuras turísticas.
- ✓ Degradación de áreas críticas dentro y fuera de las áreas protegidas, por el sobre uso.
- ✓ Contaminación en general, puede ser del suelo, del agua o del aire; o también acústica y visual.
- ✓ Incremento en la extracción y comercialización de especies de flora y fauna para ofertar al turista

### 1.11 FACTORES DETERMINANTES DE LA DEMANDA TURÍSTICA



**GRÁFICO 4: Factores determinantes de la actividad turística**

**Fuente:** Nohelia Cabarco 2006 "Promoción y ventas de servicios turísticos"

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El volumen del turismo extranjero depende de la población de origen (a mayor número de residentes de un país, mayor será el número de las personas que viajen al lugar de destino). Las rentas forman parte de una variable explicativa en las funciones de demanda de turismo, generalmente, como renta real per cápita del país de origen.

En las funciones de la demanda es usual introducir la variable de precio como una variable también explicativa, lo que se considera como mayor determinante de la demanda turística. El precio de bienes sustitutos puede ser un determinante importante de la demanda. Por ejemplo, un incremento en el índice de precios de las vacaciones de un destino turístico puede incrementar la demanda de vacaciones en otro destino alternativo.

Otras variables pueden ser: la popularidad del país de destino en el período considerado, el impacto de algunos acontecimientos sucedidos dentro del país, los cambios en la frecuencia del servicio aéreo, los cambios demográficos y la imagen cultural. Por ejemplo, un mismo idioma, la publicidad y el clima.

## **1.12 COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**

En el texto de “M A: Medio ambiente” Colección EOI (2009) se especifica que “La competitividad turística se basa en la necesidad de diferenciación de los destinos y de los productos turísticos en función de la identidad territorial y bajo los principios de sostenibilidad y de fortalecimientos competitivo del turismo”. (Pág. 77)

El plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible es un instrumento que lleva a cabo la ordenación de los recursos turísticos, en el que se determinan los programas, proyectos, actividades y estrategias a desarrollarse en el recinto San Vicente de Loja; las siguientes estrategias son lineamientos que servirán para el proceso:

- ✚ Estructurar una política turística en sus diversas dimensiones de oferta y demanda, de dimensión territorial y ambiental, de incorporación patrimonial y de repuestas a los patrones de demanda el mercado.

- ✚ Desarrollo de estrategias y políticas que garanticen un modelo turístico sostenible desde el punto de vista social, ambiental y económico basado primordialmente en la diferenciación.
- ✚ Desarrollar un modelo turístico competitivo basado en la calidad total, la innovación y la formación.
- ✚ Fortalecimiento del sector empresarial turístico y creación de empleo.
- ✚ Establecer un proceso de integración entre planificación y gestión

Todos estos puntos son de relevancia para la organización que se dirige al desarrollo turístico, con una buena planificación, control y dirección de acciones se encontrará una respuesta positiva a todas las interrogantes que se han venido dando en el lugar de estudio.

Los moradores del sector estarán capacitados en el área administrativa y práctica de las actividades turísticas que se desarrollarán en el recinto una vez que se ejecute el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible propuesto.

La demanda turística de la provincia de Santa Elena y en especial de la “Ruta del Spondylus” es amplia, pues existe una diversidad de actividades que se pueden desarrollar en varias localidades a lo largo de la costa, que van desde un lugar de paz y tranquilidad, como es el balneario de Olón, hasta un lugar de diversión diurna y nocturna como es la localidad de Montañita.

Es este el motivo que impulsa a los habitantes del recinto San Vicente de Loja a darse a conocer en el aspecto turístico, ya que es un sitio adecuado para el desarrollo de actividades deportivas al aire libre como es el ciclismo de montaña, senderismo, camping, entre otras.

### **1.12.1 Modelo de competitividad turística**

Los autores Alonso, Curiel, Alfonso y Javier (2012), definen al modelo de competitividad como “La participación e interacción de un amplio conjunto de actores, incluyendo a la comunidad local y a instancias relacionadas directas e indirectas con el turismo, en ellos el liderazgo y su capacidad en formar redes relacionales”. (Pág. 183)

El modelo de competitividad es el éxito aplicado al turismo, manejando elementos claves como:

- Liderazgo,
- Políticas y estrategias;
- Satisfacción total al cliente final;
- Administración del personal;
- Administración de los recursos;
- Administración de los procesos

Se enfatiza la orientación al liderazgo, no solo a la administración, sino también a la parte operativa; inculcar y guiar hacia un cambio de cultura dentro de la organización del recinto San Vicente de Loja, mientras las políticas y estrategias, estarán dirigidas dar un servicio diferenciado a los turistas.

Las organizaciones públicas y privadas, junto con la directiva del recinto se deben enfocar a mejorar los recursos turísticos que brindan a los turistas nacionales y extranjeros como por ejemplo, la artesanía elaborada por las mujeres de la localidad; la agricultura y sus sembríos de ciclo corto y largo; la gastronomía distintiva de la zona y las rutas de los espacios naturales.

Es recomendable hacer esfuerzos para el mantenimiento y modernización de las instalaciones y dar una buena imagen a los visitantes que eligen como destino el

recinto. Para realizar un trabajo en equipo y lograr posicionarse en la mente de los turistas, los habitantes deben formarse y constantemente actualizar sus conocimientos respecto a los nuevos avances turísticos.

En la administración los procesos deben estar identificados con actividades, dar un valor agregado, los directivos y las personas especializadas en el turismo al momento de formar a los habitantes que colaborarán en esta actividad, deben puntualizar que todas las actividades deben tener un valor agrado que diferencie el producto o servicio que se oferta.

Esto servirá para ser identificado por lo visitantes, con las otras comunas y localidades de la provincia de Santa Elena. Es necesario detallar guías innovadoras para satisfacer a los clientes y procurar mantener indicadores de calidad en constante evolución.

Cada línea de producto debe estar encargada por el personal operacional calificado y la administración tiene que ser capaz de desenvolver su adecuado modelo, de acuerdo con su entorno físico social y con su propia estrategia y su visión a futuro.

Con ello se logrará construir una visión clara y compartida de las principales oportunidades y los retos, que se propongan los directivos al sector turístico y los directivos del gobierno seccional, que estarán al frente del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible.

### **1.12.2 Indicadores de competitividad turística**

Según los autores Tolón y Lastra (2009), los indicadores de competitividad turística son: “Un entorno propicio para inversiones externas: políticas para

estimular el turismo, normas ambientales, infraestructura, red vial, puerto de acceso, seguridad, salud e higiene, recursos naturales y culturales.” (Pág. 279)”.

Todas estas guías son el progreso del desarrollo sostenible para el turismo que se plantea en el recinto, todos los parámetros son factores que definen las ventajas comparativas del país, provincia y especialmente el sector como es el recinto San Vicente de Loja.

Los indicadores son estrategias que uno debe de implementar en la planificación de cada área donde se laborará en cuanto al ecoturismo y las actividades que se ejercerán para el desarrollo de los dinamismos.

Estos indicadores son medibles y representan los múltiples atractivos y las oportunidades para que los turistas nacionales y extranjeros puedan disfrutar de las mejores vacaciones, en medio de un entorno natural y buenas condiciones climáticas que se puede observar en un clima tropical.

### **1.12.3 Importancia de la estructura turística en destinos con miras al desarrollo a nivel local**

La variedad de actividades turísticas de la provincia de Santa Elena es apreciable y evidente, por ello es ineludible formar y asentar la oferta turística, así ampliar el nicho de mercado que llega al sector, mediante el ecoturismo y sus actividades como: paseo en caballo, paseo en bicicleta, senderismo, actividades que se desarrollan en la cascada, camping, entre otras.

Para el desarrollo de estas y otras actividades turísticas en el recinto San Vicente de Loja se procura una infraestructura un poco costosa, ya que el recinto está en pro del desarrollo turístico.



El trabajo en equipo junto con el desarrollo de infraestructura se debe fortalecer y se debe mejorar el diálogo con las instituciones del sector turístico cercanas, ya sean estas públicas o privadas, porque serán el eje adecuado para recibir a los turistas al momento de realizar algún tipo de recorrido por el lugar, como también el visitante decide pasar días en el recinto y disfrutar de las actividades turísticas que tiene el recinto.

Es necesario dotar todos los cargos de mayores facultades para liderar a través del consejo de turismo, campañas más efectivas que levanten la demanda turística, y mejoren la imagen del país.

La provincia de Santa Elena cada día se crece y se desarrolla en actividades turísticas, es ese crecimiento que se busca conseguir para el recinto San Vicente de Loja, en donde se implantarán todas estas estrategias e indicadores en cuanto a la actividad turística ya sea por un turismo de deporte, naturaleza, aventura o ecoturismo.

### **1.13 Plan de desarrollo turístico PLANDETUR 2020**

Según Kekutt (2014), “El turismo comunitario se encuentra posicionado en el Ecuador, gracias a la organización y gestión de sus pueblos y nacionalidades; y al reconocimiento del turismo comunitario como uno de los programas a desarrollar en el PLANDETUR 2020. (Pág. 55)

El turismo en nuestro país abarca un papel muy importante para todos los moradores porque genera recursos económicos, el PLANDETUR busca posicionar al Ecuador gracias al desarrollo de todos los sectores turístico del país. El diseño del plan de desarrollo turístico sostenible busca consolidar el turismo sostenible como un elemento dinamizador del desarrollo económico y social del Ecuador.

Con la participación de sectores públicos bajo la rectoría del Ministerio de Turismo, el involucramiento activo de otras entidades gubernamentales, tales como consejo provincial, municipios y la participación de los actores del sector privado y comunitario a través de las cámaras de turismo, los gremios y las comunidades locales, se busca que el plan guíe las acciones a través de las metas comunes y objetivos específicos, permitiendo la participación de todas las entidades

Se deben implementar herramientas de trabajo en la planificación y analizar en los sectores internos y externos la situación y sacar conclusiones de lo que se quiere ejecutar en cuanto al plan de desarrollos turístico. Los valores, las políticas, misión y visión, son indicadores que guiarán a la organización en sus labores, así como los programas, proyectos, y acciones que tienen que desarrollarse para cubrir la demanda que existe en el sector del recinto San Vicente de Loja.

El turismo comunitario es una buena opción para su nueva mirada del territorio, en el que los recursos obtienen ser mucho mejor operados en forma colectiva que individual, pues, a través del trabajo comunitario se obtiene desplegar un mayor control social sobre su uso.

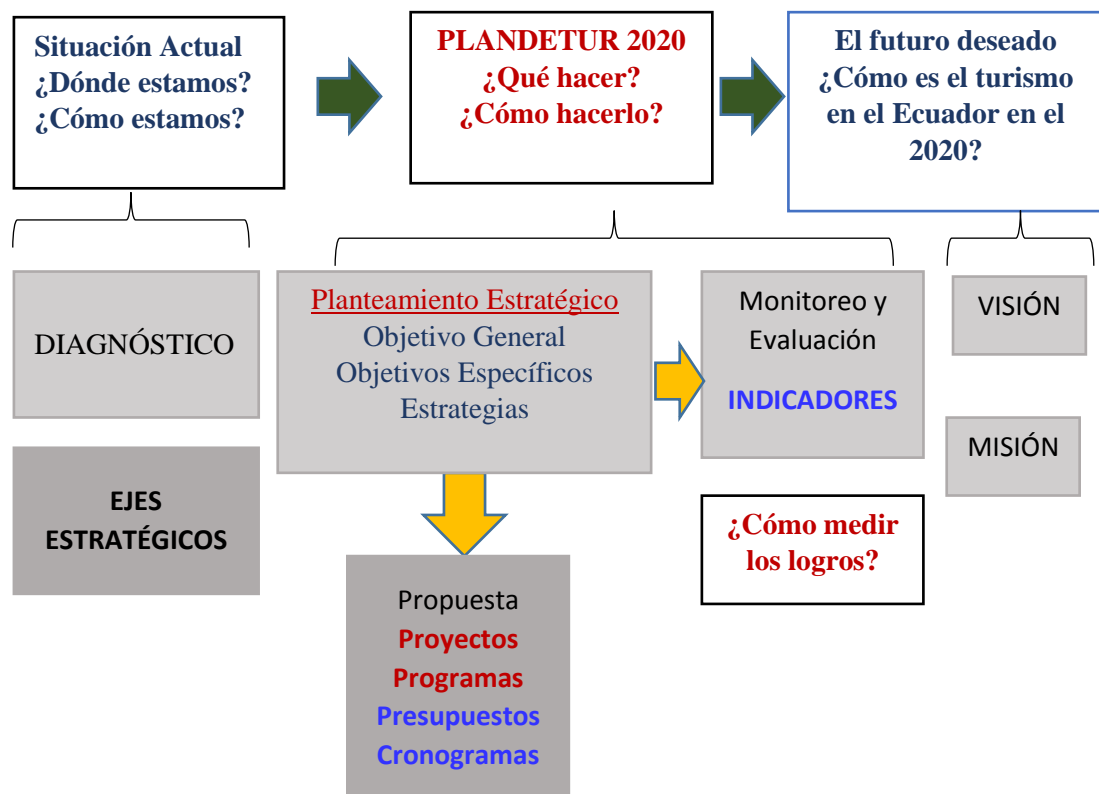
No obstante, puede posicionarse con sumo compromiso el desafío de que la comunidad sea más eficiente en la gestión del proceso de desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Santa Elena y especialmente para el recinto San Vicente de Loja.

En la organización la toma de decisiones tantos de los altos funcionarios como el más bajo colaborador, involucra responsabilidades con su respectivo seguimiento constante y evaluación periódica del trabajo realizado dentro de la comuna. Por lo tanto el turismo es capaz de originar una mejora sistémica para las comunidades aledañas, mitigando la pobreza material a través de la procreación de empleo e

ingreso económico adicional, evitando la emigración de muchas personas que salen del Ecuador por falta de empleo y dejan abandonado su pueblo.

También se trata de ir promoviendo una comercialización justa con todas las líneas de productos que tiene el recinto para los visitantes. Mediante el proyecto se estará dando a conocer una lluvia de ideas que será la iniciativa para el turismo y la organización que estará al mando debe tener calidad para desarrollar cualquier actividad para la buena marcha en cuanto al sector turístico que se va a implantar en el sector de las comunas, con el fin que el recinto sea conocido por los turistas

#### 1.14 MODELO DE PLANIFICACIÓN DE DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE



**GRÁFICO 5: Modelo de planificación de desarrollo del turismo sostenible**

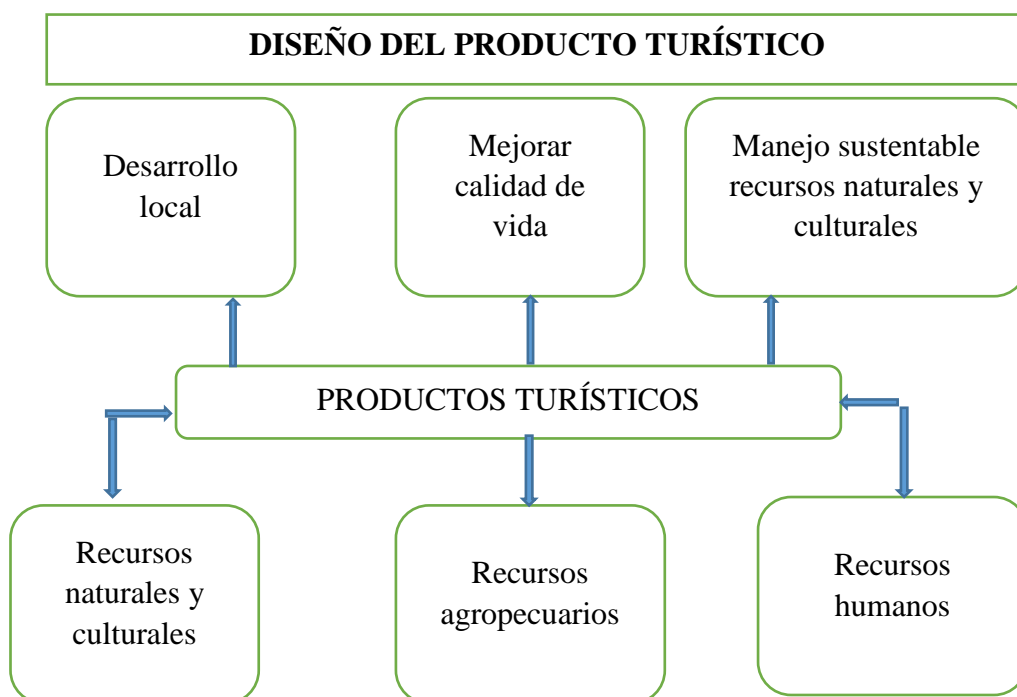
Fuente: Pág. Web Ministerio del Turismo (2013)

El PLANDETUR busca ampliar en los próximos treces años un desarrollo sostenible con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida.

Este modelo servirá como guía para la propuesta del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible del recinto San Vicente de Loja, con la única finalidad de impulsar el turismo de manera planificada a largo plazo, promoviendo las multiplicaciones en las fuentes de empleo como base económica del país y en especial al recinto.

### 1.14.1 Diseño del producto turístico

Kekutt (2014) en su texto “Turismo herramienta social”, señala que “el turismo es el control del producto turístico por parte de la comunidad, lo que implica que todas son adoptadas por al sector”. A continuación se detalla lo siguiente:



**GRÁFICO 6: Diseño del producto turístico**

**Fuente:** KEKUT, 2014 “Turismo herramienta social”  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica

La mejor experiencia turística se dará en aquellas comunidades o grupos locales que puedan mostrar claramente un proyecto de desarrollo turístico sostenible, sin degradar al medio ambiente, siendo aplicable en esta generación y en las generaciones futuras.

Se requiere por tanto enriquecer las experiencias turísticas como ejemplo: la producción sana de alimentos, con novedosas iniciativas de manejo ambiental, con equipos organizados y dar valor agregado a la elaboración de servicios y productos turísticos.

Es importante conocer quien lidera el proceso, pues él es quien debe promover la asociatividad del sector privado, buscar que se realicen mesas de trabajo con todos los involucrados en la gestión y administración del sector turístico.

Tener como meta el buscar beneficios para la localidad, para luego propiciar un espacio de coordinación interinstitucional, en el marco de las directrices políticas de desarrollo establecidas por el Estado.

Es importante que en este espacio se adopten decisiones concretas en pro del desarrollo turístico del territorio, mediante el uso adecuado de los recursos naturales y culturales que posee el recinto, basado siempre en los principios de sustentabilidad y sostenibilidad.

Todos los sectores involucrados son quienes deben tener participación en la toma de decisiones, con la finalidad de que tengan conocimiento de lo realizado mediante el recurso humano y de esta manera contribuir al mejoramiento de la calidad de vida actual, aumentando las actividades productivas que se desarrollan en el recinto San Vicente de Loja de la provincia de Santa Elena.

### 1.14.2 Programa, proyecto y actividades turísticas del PLANDETUR 2020

#### 1.14.2.1 Programas del PLANDETUR 2020 (Programa Nacional de Capacitación Turística)



**GRÁFICO 7: Programa Nacional de Capacitación Turística PLANDETUR 2020**

Fuente: Pág. Web Ministerio del turismo (2013)

### **1.14.2.2 Proyectos turísticos del PLANDETUR 2020**

Por medio de la página web del Ministerio de Turismo se establece que “Todos los proyectos y programas responden a un diseño particular”. El gobierno a través de sus ministerios y áreas de ejecución deberá llevar adelante este plan porque beneficiará a todos los sectores turísticos del Ecuador. TURISMO (2013)

Ser visionario es proyectar para un buen futuro, esto abarca mucho la organización a ejecutarse con eficiencia, tanto en la administración como en la operación de las actividades, a su vez tiene que estar en relación con los fondos de financiamiento requeridos.

Es importante reconocer que existen muchos proyectos dentro de este plan diseñado y propuesto por el Mintur, estos sirven como guía para el diseño y aprobación de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible en el recinto San Vicente de Loja.

Todos estos parámetros serán de gran ayuda para la ejecución de las obras a implementarse en cuanto a las actividades a desarrollar en el ecoturismo, agroturismo, turismo gastronómico, turismo de aventura y el turismo de naturaleza que se están desarrollando en la provincia de Santa Elena, en especial en la Ruta del Spondylus.

Se debe enumerar cada proyecto que se realizará en cada programa diseñado en el PEDTS para el recinto, cada uno de ellos debe constar con su respectivo presupuesto y gestión respaldada por las empresas públicas como privada, con lo que van a realizar los diferentes proyectos con la intención de supervisar, controlar y evaluar su ejecución y desarrollo.

### 1.14.2.3 La meta específica de PLANDETUR 2020

**TABLA 1: Metas específicas del PLANDETUR 2020**

	2006	2010	2016	2020
Llegadas visitantes internacionales	840.001	1.153.799	1.958.764	2.029.722
Generación de divisas (en miles)	400.400	683.995	1.236.309	1.837.778
Gastos por visitantes (por estancia)	594.52	609.92	733.13	967.68
Turismo interno	903.695*	1.355.543	1717.021	1.897.760

Fuente: Pág. Web Ministerio del Turismo (2013)

Elaborada por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Las cifras que se reflejan representan el trabajo que están realizando las organizaciones en cuanto al plan de desarrollo turístico en la sierra, costa y oriente; este diagnóstico considera las principales estadísticas disponibles en el sector turístico.

Cubrir la demanda que existe en el Ecuador en cuanto a los turistas requiere de un trabajo en equipo en cuanto a su planificación, coordinación, control y dirección, lo cual juega un papel importante en la elaboración del plan.

### 1.15 VISITAS DE TURISTAS AL ECUADOR PRIMER TRIMESTRE DE 2015

Las visitas de los diferentes turistas nacionales como extranjeros representan una parte importante para los ingresos del país. “Un total de 416.030 turistas arribó a Ecuador durante el primer trimestre de 2015, lo que evidencia un crecimiento de



6,4% con relación a igual período de 2014 cuando llegaron 391.167 visitantes.”  
(ANDES A. D., 2015)

Nuestro país Ecuador es uno de los destinos turísticos más completo del mundo, más atractivos por su belleza en cuanto al encanto de sus balnearios turísticos, sol, playas, montañas adecuadas para realizar actividades turísticas, cascadas que existen en la “Ruta Spondylus”, y los sectores ecológicos donde encuentran una diversidad de encantos animales.

El Ecuador es cada vez más popular entre los visitantes extranjeros, en los últimos 5 años ha sido visitado por más turistas, esto quiere decir que el sector turístico está ascendiendo en una manera positiva, resultados que son favorables para nuestra región y todos los proyectos a proponerse.

Es importante conocer que los turistas al momento de realizar sus viajes en algunas ocasiones tienen dificultades para llegar a su destino por la falta de arreglos a las vías que aún no están en perfecto estado y tienen problemas en cuanto al transporte y dirigirse a distintos balnearios donde ellos desean pasar unas vacaciones.

Es significativo que el Ministerio de Turismo esté trabajando con mucha eficiencia en cuando a los visitantes que viene de otros países, aplicando estrategias, planes, coordinación, organización, para que los turistas se sientan satisfechos en su recorrido dentro de nuestro Ecuador.

Por esta razón la directiva del recinto debe dar a conocer el PEDTS diseñado y poner a consideración de las autoridades competentes, sobre los programas y proyectos que se encuentran dentro del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja.

Se trabajará con los diferentes sectores turísticos en cuanto a la buena obra y actividades como son la artesanía, los productos agroalimentarios y el servicio de los turistas, así como también observar cuales son las diferentes actividades que se tienen que desarrollar para que los extranjeros visiten aún más el sector del recinto San Vicente de Loja.

### 1.15.1 Líneas de productos y variedades de productos específicos del Ecuador

**TABLA 2: Líneas de productos del Ecuador**

Circuitos generales	Circuitos generales		Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, Lagos, lagunas y cascadas
	Patrimonio naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercado y artesanías		Deportes terrestres
Turismo cultural	Gastronomía	Turismo de deportes y aventura	Deportes fluviales
	Shamarismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico	Agroturismo	SPA
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Turismo de convenciones y congresos	Haciendas, fincas y plantaciones	
Haciendas históricas		Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias	
Parques temáticos	Parques temáticos	Turismo de cruceros	Cruceros

**Fuente:** Pág. Web Ministerio del Turismo (2013)

### 1.15.2 Inventario de productos específicos del Ecuador

**TABLA 3: Inventario de productos turísticos del Ecuador**

LÍNEAS DE PRODUCTOS	VARIEDADES VALORADAS
Ecoturismo y turismo de naturaleza	35
Turismo cultural	17
Turismo de deporte y aventura	13
Convenciones y congresos	6
Turismo de salud	5
Turismo de sol y playa	2
Agroturismo	2
Turismo comunitarios	1

**Fuente:** Ministerio de Turismo del Ecuador

Ecuador define producto turístico a una propuesta de viaje, estructurada desde los recursos, a la que se incorporan servicios turísticos, transporte, alojamiento y guías de viajes por mencionar a los principales.

Por lo tanto, el producto deberá reunir como requisito tres atributos fundamentales que son: atractivo, facilidades y accesibilidades.

En general hay en Ecuador tres líneas de productos claves:

- Ecoturismo; Turismo de naturaleza,
- Turismo cultural y
- Turismo de deporte - aventura

Estas líneas de productos configuran el mayor volumen de la oferta.

### **1.15.5 Análisis FODA**

#### **Fortalezas**

- Buen nivel de satisfacción de los turistas actuales
- Multiculturalidad en la vida cotidiana
- Potencialidad de las playas con entorno natural
- Noble regularidad climática durante todo el año

#### **Debilidades**

- Escasa señalización turística en algunos lugares en las carreteras y destinos.
- Insuficiente cobertura de los servicios sanitarios para el turismo
- Falta de financiamiento de créditos para actividades turísticas
- Falta de un sistema de calidad turística de los servicios y destinos

#### **Oportunidades**

- Interés de los especialistas por nuevos destinos y productos turísticos
- Tendencia creciente de los segmentos de naturaleza, cultura y aventura
- Recuperación del turismo por medio de reuniones, congresos e incentivos
- Crecimiento sostenido de los viajes dentro de la región

#### **Amenazas**

- Precios más baratos en otros lugares en cuanto a productos y servicios
- Importante alza de promoción de otros lugares dentro de la provincia con el apoyo de empresas privadas bien posicionadas
- Captación de turistas nacionales y extranjeros en otros lugares del país.
- Futuro lanzamiento del plan de desarrollo turístico en otros lugares por empresas u otros países vecinos

## **1.16 CONDICIONES DEMOGRÁFICAS**

Según, los autores Talaya y Garcías (2008) en su texto “Principios de marketing”, indican que “Existen algunas estadísticas que tienen que ver mucho con la demografía tanto en recursos materiales, humanos, y tecnológicos.”

Uno de los principales límites de la demanda es la demografía, pudiendo afectar, en gran medida, a la estrategia de marketing. Razón por la cual tanto los hombres como las mujeres laborarán en la parte administrativa; en la colaboración de los turistas a manera de guías como en la organización cuando es la temporada alta y también la temporada baja.

### **1.16.1 Recursos económicos**

Según el autor Peral (2013), “El principal problema se encuentra en la divergencia existente entre cómo se define el turismo (por el lado de la demanda) y cómo se miden las distintas actividades económicas”

La economía varía según el lugar donde se encuentren, por ejemplo el recinto San Vicente de Loja es un lugar donde a la gente le gusta el trabajo de campo, entre ellos la elaboración de artesanías y el sembrío de ciclo corto; estas son las actividades productivas que realizan desde ya varios años, siendo la fuente de ingresos económicos que conocen.

Es significativo mencionar que la economía ha afectado y existen comunas a las que no les permiten laborar por cuanto la mano de obra o el servicio que se presta están copados en los sectores. La directiva del recinto aceptó y respalda el diseño de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible que servirá de guía para la búsqueda del mejoramiento de la calidad de vida de los pobladores mediante el

aumento de fuentes de trabajo, y por ende el ingreso será un aporte a la economía de los diferentes habitantes del sector.

### 1.17 PARROQUIA MANGLARALTO

La parroquia Manglaralto está ubicada al norte de la provincia de Santa Elena, cuenta con una extensión de 497, 4 km<sup>2</sup>. Según el censo poblacional y de vivienda del 2010, tiene una población de 29512 habitantes, lo que arroja una densidad bruta de 59, 33 hab./km<sup>2</sup>. Sus límites son:

**TABLA 4: Límites de la Parroquia Manglaralto**

LÍMITES	
NORTE	Provincia de Manabí, cantón Puerto López
SUR	Parroquia Colonche
ESTE	Provincia Manabí, cantón Jipijapa
OESTE	Océano Pacífico

**Fuente:** [www.manglaralto.gob.ec/index/artesanal-manglaralto](http://www.manglaralto.gob.ec/index/artesanal-manglaralto)

**Elaborado por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

La zona de la parroquia retiene dos sectores marcados geográficamente: El perfil costero y el del interior de superioridad rural y de aptitud conservacionista, debido a la presencia del bosque protector de Chongón-Colonche, el cual ocupa cerca del 40% del territorio de la parroquia Manglaralto.

Esta condición ha hecho que el sector apunte hacia actividades relacionadas con el ecoturismo y la conservación ambiental.

Actualmente este lugar es un sitio turístico, para su desarrollo tuvo que comenzar con gestiones del gobierno seccional y de la administración de la cámara de turismo con la finalidad de realizar los procesos necesarios para fomentar y atraer el turismo nacional y extranjero hasta este sector.

Esta parroquia cuenta con un gran porcentaje de su extensión dentro del entorno natural representado por la cordillera Chongón-Colonche, lo que presta las condiciones especiales para mantener las técnicas productivas respectivas a la cadena agroalimentaria.

### 1.17.1 Comunas con sus respectivos recintos de la provincia de Santa Elena

**TABLA 5: Comunas y recintos de la provincia de Santa Elena**

N°	NOMBRE	TIPO	COMUNA A LA PERTENECE
1	La Rinconada	Recinto	La Entrada
2	La Entrada	Recinto	La Entrada
3	Las Núñez	Recinto	Las Núñez
4	San José	Recinto	San José
5	Río Blanco	Caserío	Río Blanco
6	San Francisco	Caserío	San Francisco
7	<b>San Vicente de Loja</b>	<b>Recinto</b>	<b>Olón</b>
8	Olón	Recinto	Olón
9	Curía	Recinto	Curía
10	Montañita	Recinto	Montañita
11	Dos Mangas	Recinto	Dos Mangas
12	Pajiza	Recinto	Pajiza
13	Manglaralto	Cabecera Parroquial	Cabecera Parroquial

14	Cadeate	Recinto	Cadeate
15	Río Chico	Recinto	Río Chico
16	San Antonio	Recinto	San Antonio
17	Libertador Bolívar	Recinto	Atravezado
18	Sitio Nuevo	Recinto	Sitio Nuevo
19	San Pedro	Recinto	San Pedro
20	Valdivia	Recinto	Valdivia
21	Sinchal	Recinto	Sinchal
22	Barcelona	recinto	Barcelona

**Fuente:** [www.manglaralto.gob.ec/index/artesanal-manglaralto](http://www.manglaralto.gob.ec/index/artesanal-manglaralto)

La principal movilidad de los pobladores de la parroquia es hacia la cabecera cantonal y con la centralidades de cada micro región, así tenemos que Valdivia es la centralidad de Sinchal y Barcelona. Manglaralto es la de Pajiza y Dos Mangas y Olón, San Vicente de Loja y Río Blanco.

### **1.17.2 Ubicación geográfica del recinto San Vicente de Loja**

El recinto San Vicente de Loja se encuentra situado al norte de la provincia de Santa Elena, como referente pertenece a la parroquia Manglaralto, comuna Olón, y de esta manera el recinto antes mencionado está formando parte de la Cordillera Chongón- Colonche.

Sus habitantes manifestaron que lleva ese nombre gracias a uno de los primeros habitantes que llegaron al territorio, el señor Vicente, oriundo de la provincia de Loja, quien llegó a este sector a trabajar en la extracción de madera, este sector se encuentra muy próximo al bosque Protector donde se dan actividades incipientes de ecoturismo.



El recinto es un lugar pequeño en donde los pobladores se dedican a la elaboración de artesanías, por medio de esta actividad los habitantes tienen más posibilidades de que el turismo sea asentado en el recinto; otra actividad a la que se dedican es la agricultura con sembríos de ciclo corto como el maíz y la sandía, además de la cría y cuidado de animales de granjas.

Es necesario dar a conocer que el GAD Municipal de Santa Elena debe coordinar y promover el desarrollo en los centros poblados y aledaños, así mismo, deben construir las vías de acceso a San Vicente de Loja y garantizar a los visitantes de una nueva vida de diversidad y calidad humana, un lugar tranquilo donde no existe algarabía, mucho menos griterío como en otros lugares, es decir ciudades grandes.



**GRÁFICO 8: Mapa del Ecuador y de la provincia de Santa Elena**

**Fuente:** [www.manglaralto.gob.ec/index/artesanal-manglaralto](http://www.manglaralto.gob.ec/index/artesanal-manglaralto)



**GRÁFICO 9: Mapa de Manglaralto**

**Fuente:** [www.manglaralto.gob.ec/index/artesanal-manglaralto](http://www.manglaralto.gob.ec/index/artesanal-manglaralto)

### **1.17.3 Características físicas del atractivo del recinto San Vicente de Loja**

El recinto San Vicente de Loja posee varios atractivos turísticos, entre ellos están la cascada del Salto, la cascada de Alex, el Achotal y existen pequeños hilos de agua que se cruzan a pie cerca de la zona de ingreso, pero solo uno es reconocido, la cascada de Alex, que posee las siguientes características:

ALTURA: 78 Msnm

TEMPERATURA: 23°C

PRECIPITACION: 250-500 Mm

#### **1.17.3.1 Tamaño:**

La cascada de Alex tiene una caída de agua de cerca de 4 metros de alto y 1 metro de ancho.

#### **1.17.3.2 Calidad del agua:**

El agua presenta una temperatura de 22° C, variando un poco de acuerdo a los meses del año en el que se encuentre. Muestra un despliegue de un color verdoso claro y es semi-turbia.

#### **1.17.3.3 Flora del recinto San Vicente de Loja:**

Está ubicado en una zona de bosques tropicales y bosques tropicales húmedos de la Cordillera Chongón - Colonche. En este sitio se observa algunos géneros de la familia Orquidácea y Bromeliácea. El bosque tiene vegetación distinta de orquídeas (Orchidaceae), palmito (*Chamaerops humilis*), guarumo (*Cecropia* spp), caña guadúa (*Guadua* spp) tagua (*Phytelephas aequatorialis*), entre otros

#### **1.17.3.4 Fauna del recinto San Vicente de Loja**

Lo maravilloso de encontrarse dentro de la cordillera Chongón – Colonche es que se puede apreciar la presencia de guantas (Agouti paca), guatusa (Dasyprocta sp), mapache, Valdivia (Herpetoheres cachinmans), gavián (Tyranus melaxholicus), existiendo más variedad de animales en el recinto, siendo los reconocidos aquellos que se han mencionado.

#### **1.17.4 Descripción del paisaje**

La zona de ingreso a la cascada tiene un área de descanso adecuada con hamacas. Existen 3 senderos:

##### **1.17.4.1 Ungla**

Implica realizar una caminata de 15 minutos por las montañas para apreciar y sentir la naturaleza mediante la flora y fauna del sitio.

##### **1.17.4.2 Isafías**

Caminar requiere un tiempo aproximadamente de 30 minutos y se consigue llegar hasta donde está ubicado el mirador.

##### **1.17.4.3 David**

Aproximadamente a una 1 hora de un sitio conocido como el mirador se consigue llegar hasta donde se encuentra ubicado el otro mirador, es decir la segunda cascada.

Durante la caminata se puede observar y apreciar las diferentes especies que se encuentran a su alrededor y disfrutar de cada una de ellas.

Las características sobre la caída de agua son de 4 metros que a su vez terminan en una poza ovalada maravillosa, con una superficie de 20 m<sup>2</sup> aproximadamente, represamiento oficial hecho de roca, orillas de 1 a 1.5 metro arcillosas y con enormes rocas planas. Además se puede observar una abundante y diferente vegetación que cubre las paredes de roca de altura considerable y corte recto.

El sitio puede describirse como único en la zona, por la misma razón se debe de proteger el medio ambiente para no destruir la naturaleza.

#### **1.17.5 Infraestructura y vial de acceso**

##### **1.17.5.1 Vías**

- Terrestre: Lastrada.
- Transporte: Carro 4x4, automóvil, camioneta.

##### **1.17.5.2 Tiempo de Acceso:**

- Días al Año: 365
- Días al Mes: 30 (lunes a domingo)
- Horas al día: 09h00 – 17h00

Se pueden fletar camionetas en el carretero principal (Olón) por un valor de USD 5,00.

Se recomienda visitar el atractivo en época lluviosa (de enero a mayo).

## **1.18 CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA**

“Todas las personas tenemos el mismo derecho de realizar propuestas para ver el desarrollo de nuestra comunidad en cuanto al sector turístico.” (ASAMBLEA NACIONAL, 2008)

### **TÍTULO I**

#### **ELEMENTOS CONSTITUCIONALES DEL ESTADO**

##### **Capítulo primero: Principios fundamentales**

**Art. 3.-** Deberes primordiales del Estado: en este capítulo se establece que se debe garantizar todos los goces y los derechos de las personas sin restricción alguna en cuanto a la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua. Es importante tener presente que los derechos están establecidos para la seguridad de los habitantes del Ecuador.

- Planificar el desarrollo nacional, promover el desarrollo sustentable.
- Proteger el patrimonio natural y cultural del país
- Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, vivir en una sociedad de libre corrupción

### **TÍTULO VII**

#### **RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR**

##### **Capítulo primero: Inclusión y equidad**

El sistema se articulará al Plan Nacional de Desarrollo y al sistema nacional descentralizado de planificación participativa; se guiará por los principios de universalidad, igualdad, equidad, progresividad, interculturalidad, solidaridad y no discriminación; y funcionará bajo los criterios de calidad, eficiencia, eficacia, transparencia, responsabilidad y participación

## **Capítulo segundo: Derecho del buen vivir**

### **Sección segunda: Ambiente sano**

**Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente, es evidente que todas las personas deben tener presente que los derechos se deben respetar ante todo y ante la ley es evidente que las personas reconozcan el buen vivir y destacar el ambiente y los recursos naturales.

## **CÓDIGO ORGÁNICO DE ORGANIZACIÓN TERRITORIAL, AUTONOMÍA Y DESCENTRALIZACIÓN (COOTAD)**

### **TÍTULO I**

#### **PRINCIPIOS Y GENERALIDADES**

**Art. 3, Literal h) Sustentabilidad del desarrollo:** los Gobiernos Autónomos Descentralizados priorizarán las potencialidades, capacidades y vocaciones de sus circunscripciones territoriales para impulsar el desarrollo y mejorar el bienestar de la población, e impulsarán el desarrollo territorial centrado en sus habitantes, su identidad cultural y valores comunitarios.

La aplicación de este principio conlleva a asumir una visión integral, asegurando los aspectos sociales, económicos, ambientales, culturales e institucionales, armonizando con el territorio, aportando al desarrollo justo y equitativo de todo el país.

#### **PLANDETUR 2020**

Es el marco institucional impulsado desde el Ministerio de Turismo y coordinado con diversas entidades, públicas, privadas y comunitarias.

Será el principal diseño para realizar la propuesta del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena.

Por medio de este diseño se fortalecerá el turístico con los recursos naturales y culturales que cuenta el sector, además se estará garantizando nuevos conocimientos por medio de capacitaciones a todos los habitantes sobre las diferentes actividades turísticas, para que puedan brindar un buen servicio a los clientes (turistas nacionales y turistas extranjeros).

## **LEY DEL TURISMO**

**Art. 1.-** Tiene como objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores de los usuarios.

**Art. 3.-** Son los principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; como su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleos y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar al desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización.
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas.

Con la elaboración de la propuesta se estará fomentando el empleo para los habitantes del recinto San Vicente de Loja, con la finalidad de que mejore el nivel de vida.

Se tomarán presente los artículos de la Ley del Turismo que tienen relación con la participación de las entidades locales, ya sean públicas o privadas involucradas en el plan de desarrollo turístico sostenible.

### **1.19 METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Según Bernal (2010), “Los aspectos metodológicos son el origen del proyecto, los pasos que el equipo ha ido dando por si pudiera servir como referencia a otros equipos de investigación acción como una metodología de investigación especialmente apropiada en lo social.” (Pág. 59):

La metodología de investigación se establece como guía en el trabajo de campo en la recolección de información para la elaboración de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja.

La metodología se utiliza para buscar una solución al problema planteado por medio del diseño, método y técnicas de la investigación con la única finalidad de establecer los parámetros y lineamientos que sirvan como eje principal para la elaboración de la propuesta.

### **1.20 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

Se especifica el tipo de investigación según la estrategia adoptada para responder al problema planteado, “La investigación puede ser documental, de campo o experimental” Bernal (2010).



### **1.20.1 Investigación no experimental o transversal**

“Se lo considera como una búsqueda sistemática empírica en la cual el científico no tiene control directo sobre las variables independientes porque ya acontecieron sus manifestaciones por ser intrusivamente no manipulable.” Bernal (2010) (Pág. 66)

Esta investigación llegó a comprobar el problema que tiene el recinto San Vicente de Loja por no contar con un Plan de desarrollo turístico sostenible. Por medio de esta investigación se permitirá dar a conocer todas las actividades deportivas turísticas que tiene el sector, para ser ofertadas a los turistas nacionales y extranjeros.

### **1.20.2 Investigación descriptiva**

Según Bernal (2010), “Una de las funciones de la investigación descriptiva es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de ese objeto.” (Pág. 67).

La realización de este tipo de investigación se soporta principalmente en técnicas como la encuesta, entrevista, observación y la revisión de documentos, técnicas a ser aplicadas en el lugar de estudio.

### **1.20.3 Investigación de campo**

“Consiste en la correlación de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos sin manipular las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural.” Bernal (2010) (Pág. 68)

Este diseño consiste en el análisis de los datos observados directamente del lugar de estudio, y se hace un análisis con la información existente y los datos obtenidos de los sujetos investigados o la realidad donde ocurren los hechos a investigarse, en este caso sobre el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja.

## **1.21. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

“Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales” Investigación documental y exploratoria. Bernal (2010). A continuación se detalla:

### **1.21.1 Documental**

La investigación documental consiste en un análisis de la información escrita de un determinado tema, las principales fuentes documentales son: documentos escritos (libros, periódicos, revistas). Bernal (2010)

Para mayor verificación y aceptación del tema se escogieron específicamente bibliografías de las diferentes citas, páginas de internet, así como revistas adecuadas sobre el tema planteado. Sirven de gran ayuda para establecer los temas adecuados en el marco teórico, además son lineamientos apropiados para la elaboración del plan de desarrollo turístico sostenible.

### **1.21.2 Exploratoria**

Se realiza con el propósito de destacar los aspectos fundamentales de una problemática determinada y encontrar los procedimientos adecuados para elaborar una investigación posterior.

Esta investigación nos permite descubrir el problema pertinente al tema diseñado y buscar las soluciones por medio del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible.

## **1.22 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **1.22.1 Método deductivo**

Según Bernal (2010) “El método deductivo es un método de razonamiento que consiste en tomar conclusiones generales para explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los postulados, teoremas, leyes, principios, etc.” (Pág. 59)

Se busca solucionar la problemática de investigación de campo, por medio del método deductivo que es parte de los análisis o resultados generales para aplicar a situaciones particulares, para que sea aceptada y así elaborar la propuesta de los programas y proyectos.

### **1.22.2 Método inductivo**

“El método inductivo utiliza el razonamiento para obtener conclusiones que parten de hechos particulares aceptados como válidos, para llegar a conclusiones cuya aplicación sea de carácter general. Se inicia con un estudio individual de los hechos y se formulan conclusiones”. Bernal (2010) (Pág. 60)

Por medio del método se procede a conseguir información relevante para el proceso del diseño y elaboración del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible del recinto San Vicente de Loja 2015 – 2020, y llegar a conclusiones

generales, que resuelvan la problemática principal evidente en el recinto como es el no desarrollo de la actividad turística a pesar de ser un destino con un potencial turístico alto.

## **1.23 TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN**

Cada técnica tiene un proceso para luego ser elaborado y ejecutado por los investigadores, esto es con la finalidad de obtener información primaria de los hechos o sucesos que ocurren desde la problemática hasta buscar una solución ante lo planteado, es importante que se realicen estas técnicas porque se puede evidenciar la importancia que se está dando, no solo en la parte teórica sino también en lo práctico.

### **1.23.1 La observación**

“Permite obtener información directa y confiable, siempre que se haga mediante un procedimiento sistematizado y muy controlado, para lo cual hoy están utilizándose medios audiovisuales muy completos, especialmente en estudios del comportamiento de las personas en sus sitios de trabajo”. Bernal (2010) (Pág. 194)

La observación puede ser directa o indirecta, para tener más conocimiento se realizó una observación directa, con la finalidad de verificar los acontecimientos que se suscitan en el lugar, y de esta manera la investigación sea veraz y oportuna para la realización de la propuesta del plan de desarrollo sostenible del recinto.

### **1.23.2 La encuesta**

“Es la técnica más usada, a pesar de que cada vez pierde credibilidad por el sesgo de personas encuestadas, se fundamenta en el cuestionario o conjunto de

preguntas que se preparan con el propósito de obtener información de las personas.” Bernal (2010) (Pág. 194)

Esta técnica es muy fundamental porque por medio de ella se llegó a sustraer informaciones y datos de gran aporte a la investigación, la encuesta se tiene que realizar a un grupo de personas que pertenezca o tengan conocimiento del tema de investigación.

### **1.23.3 La entrevista**

“Técnica orientada a establecer contacto directo con las personas que se consideren fuente de información. Tiene como propósito obtener información espontánea y abierta. Durante de la misma, puede profundizarse la información de interés para el estudio.” Bernal (2010) (Pág. 194)

Es la interacción personal enfocada a la obtención de una determinada información, es una técnica a través de la cual se puede recoger una amplia información para la investigación de campo que se realiza, en ella se pueden formular preguntas abiertas o cerradas en donde el entrevistador debe contar con habilidades para formular la interrogación sin perder la coherencia

### **1.23.4 Población**

“La población es un conjunto finito o infinito de elementos con características comunes para los cuales serán extensivas las conclusiones de investigación. Esta queda delimitada por el problema y por los objetivos del estudio”. Bernal (2010) (Pág. 81)

La población constituye la totalidad de unidades tanto de los habitantes y turistas encuestados para luego realizar un análisis, que por su similitud de características

son miembros de un grupo particular, en este caso se pretende investigar a los habitantes del recinto que asciende a 251 personas.

### 1.23.5 La muestra

“En la investigación científica, el tamaño de la muestra debe estimarse siguiendo los criterios que ofrece la estadística.” Bernal (2010) (Pág. 196)

La muestra es representativa por su tamaño y sus características similares a las del conjunto, permite generalizar los resultados con un margen de error conocido.

### Fórmula para el cálculo de la muestra

(GABALDON, 1980)

$$n = \frac{Z^2 \cdot N \cdot (p \cdot q)}{(N-1)(e)^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

### Significado de los símbolos

n = Tamaño de la muestra

N = Universo

P = Probabilidad de éxito

q = Probabilidad de fracaso

E = Máximo de error admisible

Z = Nivel de confianza

El siguiente capítulo muestra el análisis e interpretación de los resultados conseguidos luego de la realización del proceso de investigación planteado. Se reflejan los datos recopilados de los instrumentos de investigación aplicados; tales como: La encuesta a los pobladores, donde se determina su característica de desarrollo económico; encuesta a los turistas, donde se establece su perfil, gustos y preferencias; entrevistas realizadas a las autoridades del recinto y de la provincia, y la ficha de observación que se aplicó en el recinto San Vicente de Loja, para obtener un análisis de su situación real.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA**

La validación metodológica del presente trabajo de investigación realizado en el recinto San Vicente de Loja se sustentó en la aplicación del diseño de investigación de campo para verificar las actividades turísticas que se pueden dar en el sector, en la investigación descriptiva se determinó que los objetos a indagar tuvieron variaciones de aplicación técnica.

La investigación de campo permitió analizar el recinto y su potencial turístico, de ella se obtuvo información primaria que luego se amplió con la investigación bibliográfica, donde se diseñó del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto y se puntualizaron las estrategias, condiciones, objetivos, programas, proyectos, actividades a realizarse dentro del plan y el marco legal en que se basó la investigación.

La importancia que tiene la parte técnica e instrumental del trabajo de investigación radica en la obtención de la información veraz y oportuna apta para ser tabulada, registrada, interpretada y analizada. Las entrevistas que se realizaron a los dirigentes del recinto y a las autoridades de la provincia de Santa Elena, dieron a conocer que el sector es un lugar apto para la aplicación de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible; sumado a las encuestas para los habitantes del recinto San Vicente de Loja y turistas que visitan el balneario de Olón, por ser el atractivo turístico más cercano al lugar investigado, que permitieron la recopilación de datos base para la elaboración y respaldo de la propuesta.

## **2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.2.1 Método Deductivo**

La aplicación del método deductivo permitió analizar toda la información global del recinto San Vicente de Loja para con ella determinar cada una de las problemáticas que le han impedido desarrollarse en el aspecto turístico. Con este método se evidenció la necesidad del recinto por comenzar a desarrollar actividades turísticas.

### **2.2.2 Método Inductivo**

El método inductivo reconoció cada una de las características del recinto San Vicente de Loja, características que están representadas con la necesidad de establecer y elaborar un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible que busque el porvenir del recinto, el mejorar la calidad de vida de sus habitantes, sin discriminación; que aumente las fuentes de empleo en el recinto.

## **2.3 TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1 La observación**

Se consideró esta técnica para evidenciar los hechos directos e indirectos que se dan en el recinto San Vicente de Loja, para luego registrarlos y estudiarlos de forma adecuada ya que es información fundamental en el diseño del PDTS.

Para obtener dicha información se tomó como guía de referencia el formato del manual para el diagnóstico turístico local de Ricaurte (2009). (**VER ANEXO 1**).



### 2.3.2 La encuesta

Las encuestas aplicadas a los habitantes del recinto San Vicente de Loja y a los turistas que visitan el sector, permitieron determinar el potencial turístico y las características de la oferta que el recinto puede proponer a los turistas y visitantes, así como también permitió establecer los gustos y preferencias de ellos respecto de los lugares que visitan . (**VER ANEXO 2 y 3**).

### 2.3.3 La entrevista

Las entrevistas realizadas a las autoridades del recinto y de los gobiernos seccionales de la provincia, aportaron información confiable y veraz de suma importancia para la elaboración del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible y a la vez generalizar la propuesta y darla a conocer a las identidades pertinentes. (**VER ANEXO 4**).

### 2.3.4 Población

Con la población se obtuvo la cantidad de personas integradas al tema, con el que luego se obtuvo la muestra.

**TABLA 6: Población del recinto San Vicente de Loja**

<b>SEGMENTO</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>%</b>
<b>Población local</b>	251	46
<b>Turistas</b>	300	54
<b>TOTAL</b>	<b>551</b>	<b>100 %</b>

**Fuente:** Directiva del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### 2.3.5 La muestra

La muestra es representativa por su tamaño y sus características similares a las del conjunto, permite generalizar los resultados al resto de la población con un margen de error conocido.

#### Fórmula de la muestra

(GABALDON, 1980)

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q}$$

n = Tamaño de la muestra

N = 551 Universo

P = 0.5 Probabilidad de éxito

q = 0.5 Probabilidad de fracaso

E = 5% Máximo de error admisible

Z = 0.96 Nivel de confianza

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N - 1)(e)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{551 (0,5 * 0,5)}{(551 - 1)(0,05/2)^2 + 0,5 * 0,5}$$

$$n = \frac{551 (0,5 * 0,5)}{(550) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{137,75}{0,59375}$$

$$n = 232$$

## Fracción muestral

(GABALDON, 1980)

$$FM = \frac{n}{N}$$

FM = Fracción muestral

n = 232 muestra

N = 551 universo

$$FM = \frac{n}{N} \quad FM = \frac{232}{551} \quad FM = 0,421$$

**TABLA 7: Fracción muestral**

SEGMENTO	CÁLCULO	CANTIDAD
<b>Población local</b>	251 x 0,42	106
<b>Turistas</b>	300 x 0,42	126
<b>TOTAL</b>		<b>232</b>

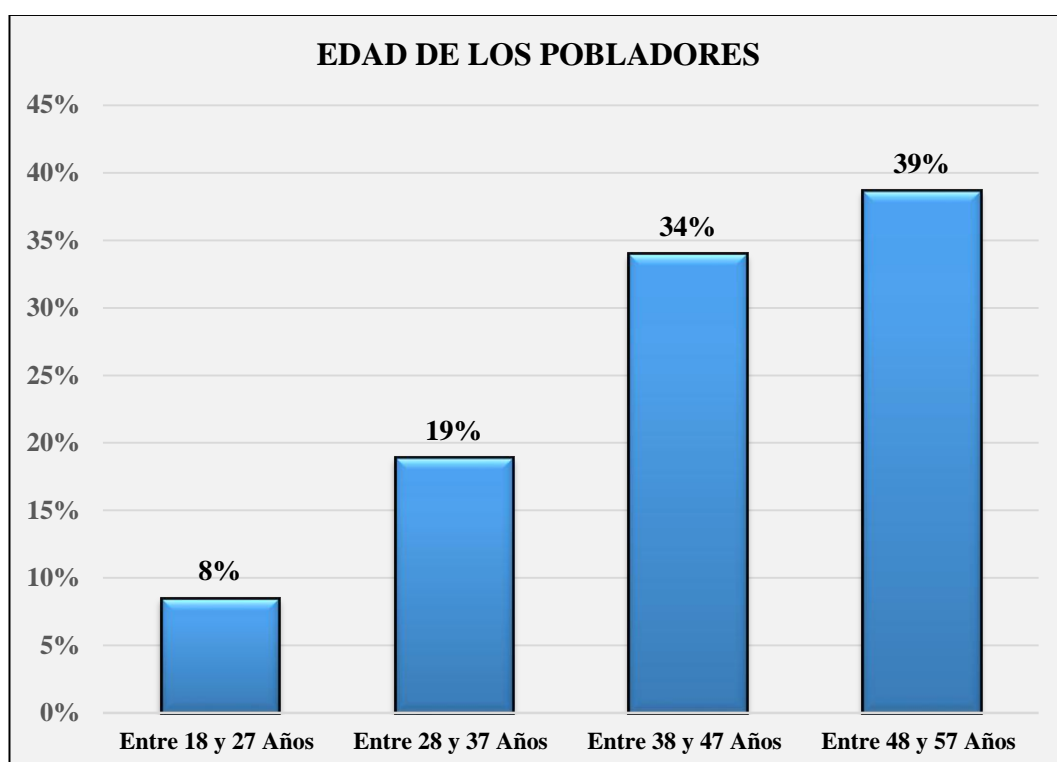
**Fuente:** Directiva del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

## 2.4 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### 2.4.1 Análisis de resultados de las encuestas a los habitantes del recinto

#### 1 Edad

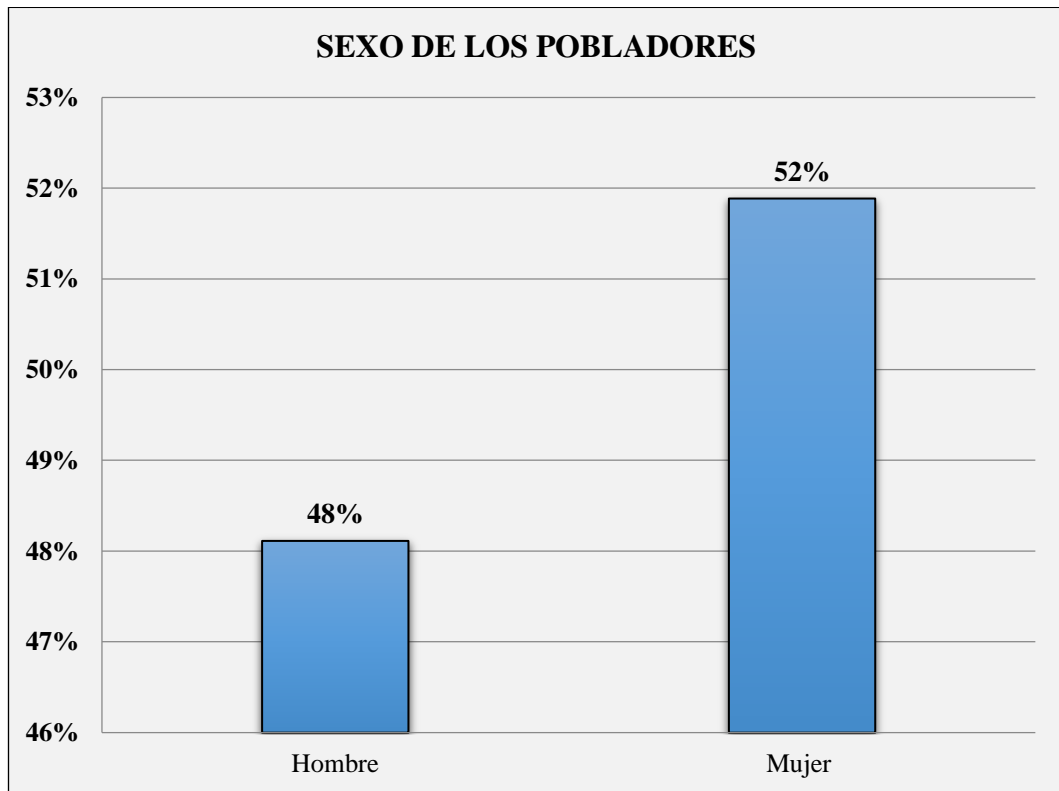


#### GRÁFICO 10: Edad de los pobladores

Elaborada por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se puede observar en el gráfico 1, que el 39% de los pobladores encuestados poseen una edad comprendida entre los 48 a 57 años, seguido por un 34% que representa a los pobladores que poseen una edad comprendida entre los 38 y 47 años y el 19% comprende a las personas con una edad entre 28 y 37 años. Con cada segmento de la población se pueden realizar diferentes actividades turísticas en el recinto San Vicente de Loja, lo cual involucrará a toda la población en una actividad productiva. (Ver anexo 5, Tabla 35).

## 2 Sexo de los pobladores encuestados



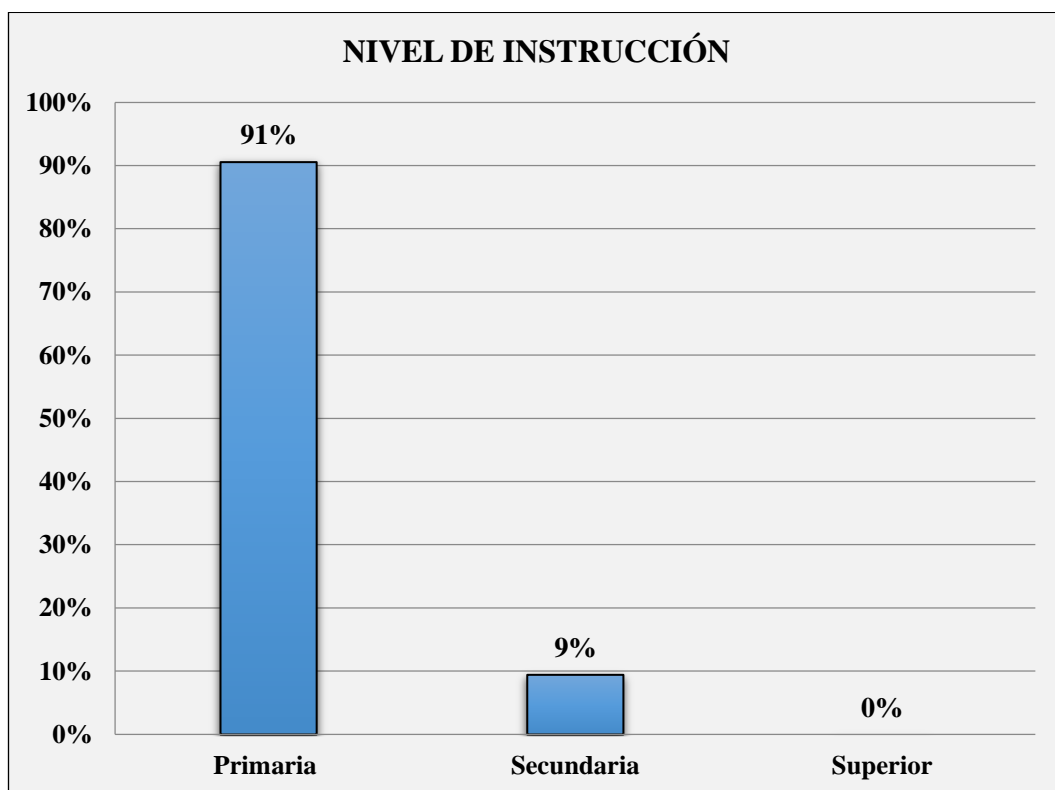
**GRÁFICO 11: SEXO DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se puede observar en el gráfico 2, que las mujeres representan el mayor porcentaje demográfico, ya que los resultados muestran el 52% representando a las mujeres, siendo este porcentaje mayor al que poseen los hombres encuestados, quienes en la gráfica están representados por el 48%.

En la mayoría de respuestas, las mujeres indicaron que se dedican al quehacer doméstico, pero también manifestaron que están dispuestas a emprender una actividad turística. En cuanto a los hombres contestaron que ellos se dedican al campo pero están dispuestos a realizar trabajos turísticos para el sector. **(Ver anexo 5, tabla 36).**

### 3 Nivel de instrucción



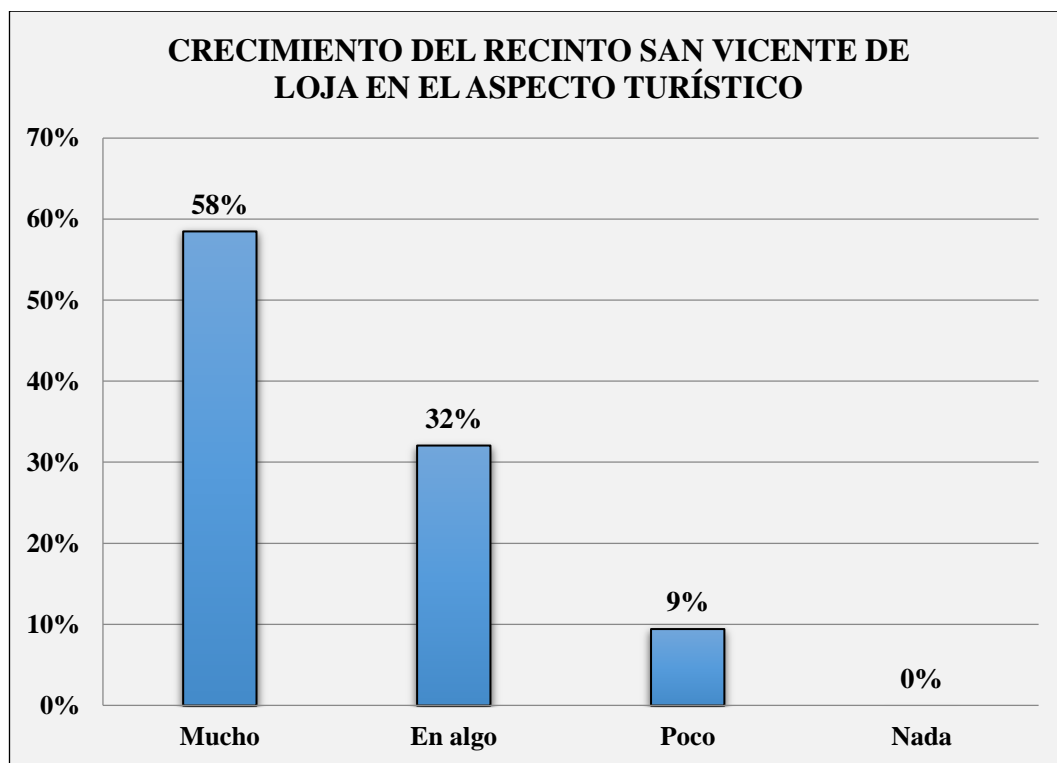
**GRÁFICO 12: NIVEL DE INSTRUCCIÓN**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se muestra en el gráfico 3, que el 91% de los encuestados solo han cursado la instrucción primaria, seguido por 9% que han tenido la oportunidad de estudiar el bachillerato, más no hay ningún habitante del recinto San Vicente de Loja que tenga un título de tercer nivel.

Esto nos indica que el nivel de preparación académica de los pobladores de esta localidad es sumamente bajo y debe de ser reforzado mediante cursos y capacitaciones, para con esto poder brindar un servicio de calidad a los turistas potenciales que lleguen a sector. **(Ver anexo 5, tabla 37).**

**4 ¿En la actualidad el recinto San Vicente de Loja ha crecido en el aspecto turístico?**

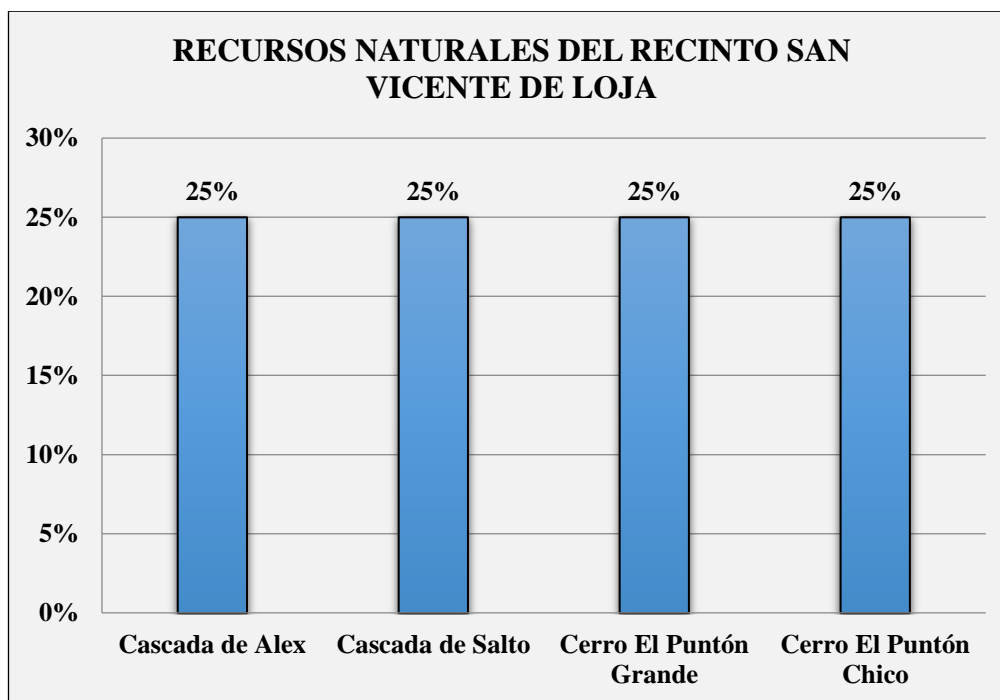


**GRÁFICO 13: Crecimiento del recinto San Vicente de Loja en el aspecto turístico**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se muestra en el gráfico 4, que el 58% de los habitantes del recinto San Vicente de Loja encuestados consideran que el recinto ha tenido un gran avance en el aspecto turístico en estos últimos años; seguido por un 32% de los habitantes encuestados que pronunciaron que si ha crecido, pero que al recinto San Vicente de Loja aún le falta más por desarrollarse en el ámbito turístico, y el 9% de los habitantes encuestados dijeron que el recinto no ha tenido un desarrollo turístico considerable. Esto nos indica que se debe de trabajar más con la población, impartiendo conocimiento sobre el turismo, y las actividades turísticas que se pueden realizar en el sector para que este pueda desarrollarse y crecer en el aspecto turístico. (Ver anexo 5, tabla 38).

5 ¿Seleccione los recursos naturales del recinto San Vicente de Loja que Ud. conoce?



**GRÁFICO 14:** Recursos naturales del recinto San Vicente de Loja

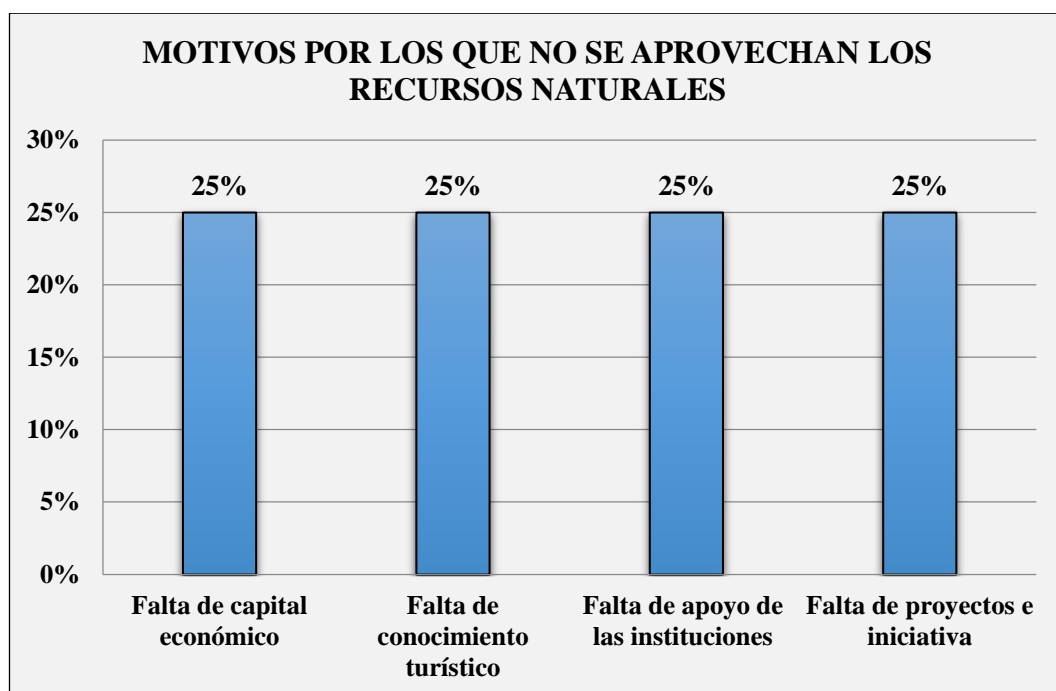
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se muestra en el gráfico 5, que la totalidad de los encuestados poseen conocimiento de las cascadas de Alex, la cascada de el Salto, el cerro Puntón Grande y el cerro Puntón Chico; estos lugares son representativos del sector ya que el recinto San Vicente de Loja se encuentra en las inmediaciones de la cordillera Chongón-Colonche.

En ellos se pueden realizar diversas actividades en medio de la naturaleza lo que hace que sean lugares más atractivos para los turistas, cabe recalcar que los encuestados mencionaron en sus respuestas que existen otros lugares con potencial turístico como el cerro El Encanto y El Achotal, que deben ser tomados en cuenta para fortalecer la oferta turística del recinto. (Ver anexo 5, tabla 39).



**6 ¿Cuáles considera Ud. que son los motivos por lo que No se han aprovechado los recursos naturales?**

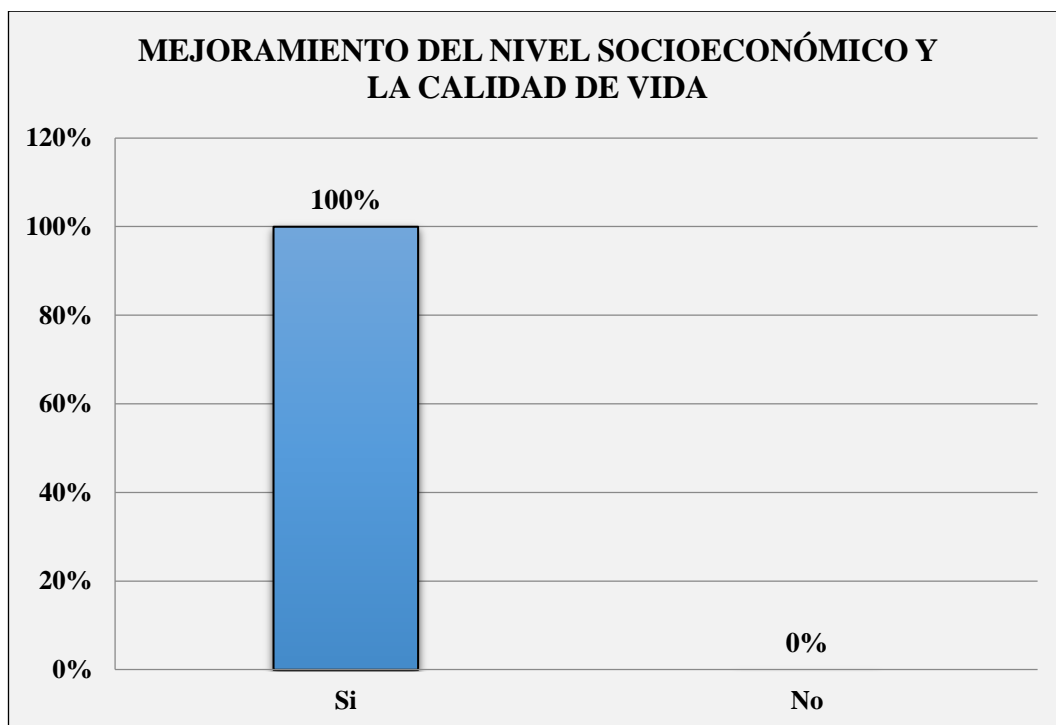


**GRÁFICO 15: Motivos por los que NO se aprovechan los recursos naturales**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se muestra en el gráfico 6, que la totalidad de los encuestados concuerdan en que los motivos por los que NO se han aprovechado los recursos potenciales del recinto San Vicente de Loja se debe a cuatro carencias evidenciadas en el sector, siendo estas: la falta de capital económico, la falta de conocimiento turístico, la falta de apoyo de las instituciones y la falta de proyectos e iniciativas turísticas; al momento de ser encuestados indicaron porque no han existido convenios con instituciones financieras, mientras otros dijeron que tienen un vacío en el conocimiento de ellos con respecto al ámbito turístico, es por esta razón que ellos dijeron que es factible que se elabore un plan de desarrollo turístico, porque es necesario implementar más actividades productivas en el recinto para lograr un desarrollo socioeconómico. (Ver anexo 5, tabla 40).

**7 ¿Considera Ud. que al desarrollarse el turismo sostenible en el recinto mejorará el nivel socioeconómico y la calidad de vida de los habitantes?**



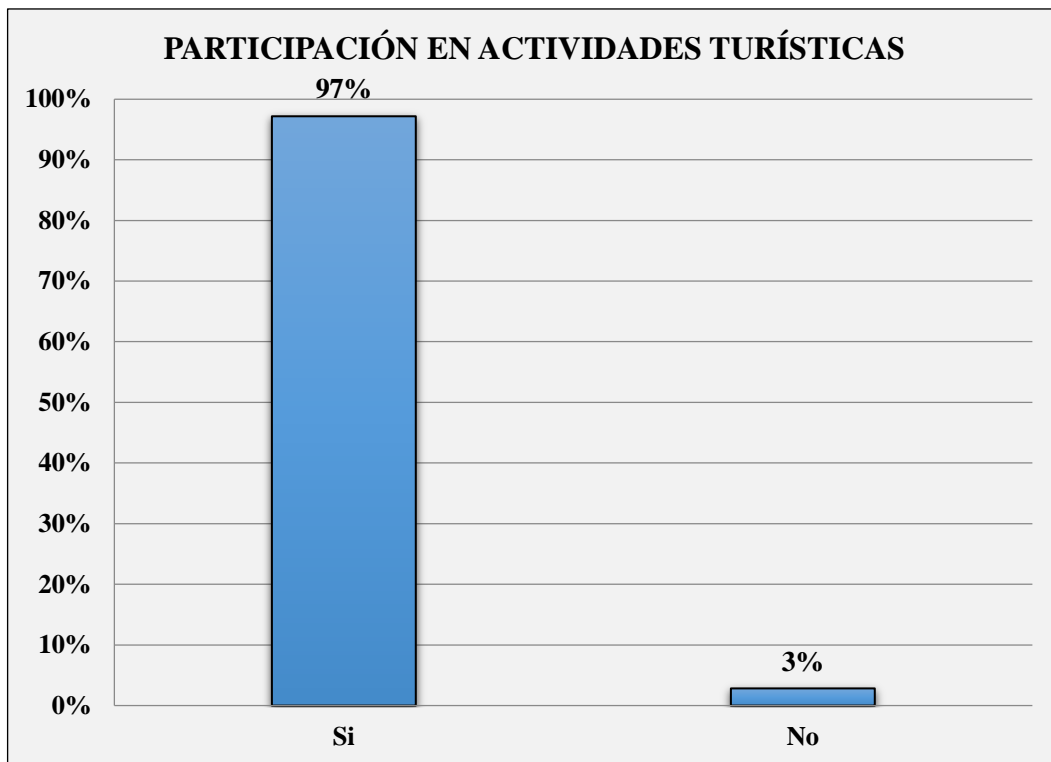
**GRÁFICO 16: Mejoramiento del nivel socioeconómico y la calidad de vida**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se muestra en el gráfico 7 que todos los habitantes encuestados del recinto San Vicente de Loja, es decir el 100 %, manifestaron que al desarrollarse el turismo sostenible en el recinto, éste va a tener un mejoramiento en el nivel socioeconómico, también manifestaron que se ampliarán sus conocimientos, ambiciones que no han visto ejecutadas por la falta de proyectos en este sector.

Los habitantes se sienten motivados porque por medio del plan de desarrollo turístico sostenible podrán tener más oportunidades de incursionar en la actividad turística, esto es con la única finalidad de que las personas tengan una vida de calidad para ellos y para los futuros emprendedores como son sus hijos. **(Ver anexo 5, tabla 41).**

## 8 ¿Está Ud. de acuerdo en involucrarse en actividades de aspecto turísticos?

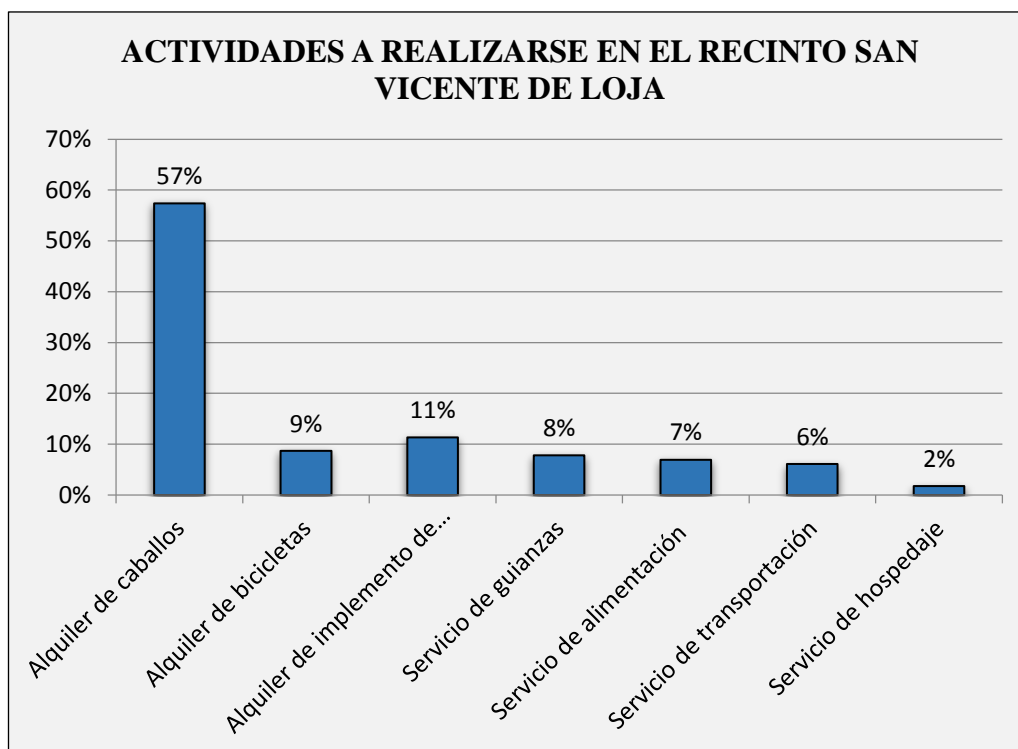


**GRÁFICO 17: Participación en actividades turísticas**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se muestra en el gráfico 8 que los habitantes del recinto San Vicente de Loja encuestados en su gran mayoría aceptaron participar e involucrarse en actividades turísticas, siendo ellos simbolizadas con el 97%, indicando ellos que la elaboración de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible es una buena alternativa para dar a conocer al recinto y mostrar todos los lugares en donde se pueden realizar diversas actividades turísticas, esto es con el fin de que el recinto San Vicente de Loja sea reconocido por los turistas nacionales y extranjeros. Por otro lado el 3% de los habitantes encuestados dijeron que ellos se dedican a la actividad de campo y no ven en el turismo una alternativa en sector productivo del recinto. **(Ver anexo 5, tabla 42).**

## 9 ¿Qué actividad estaría Ud. dispuesto a desarrollar en el recinto San Vicente de Loja?

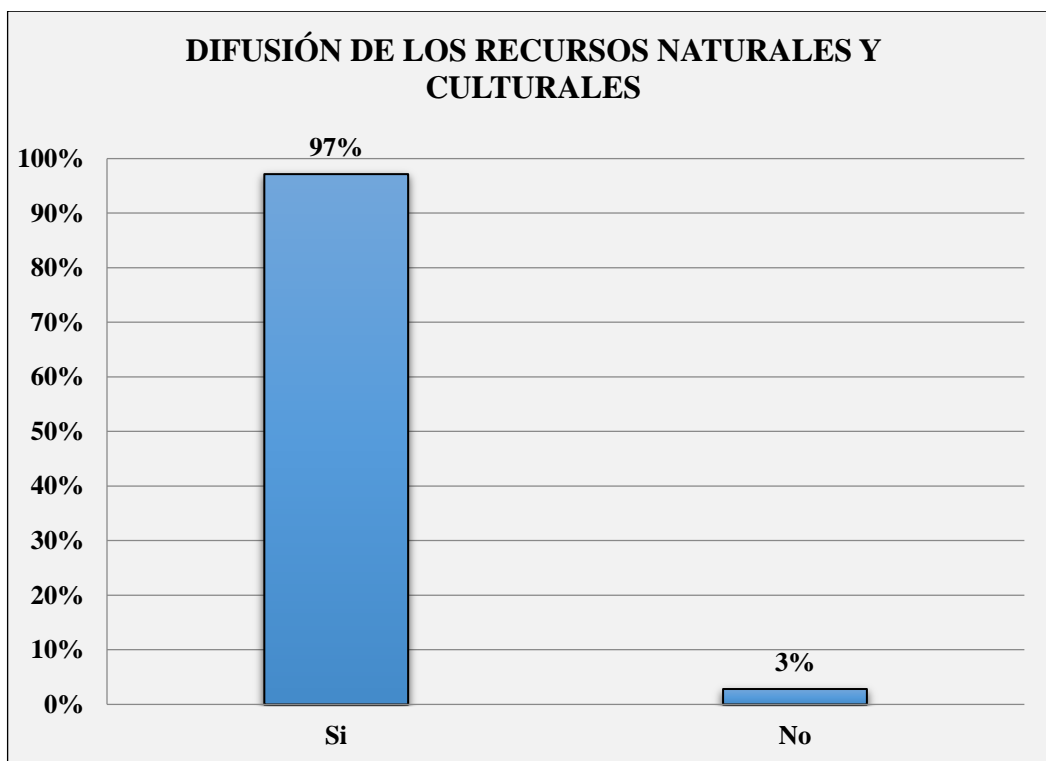


**GRÁFICO 18: Actividades a realizarse en el recinto San Vicente de Loja**

Elaborada por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 9 indica que el 57% de los habitantes encuestados se inclinan a la decisión de realizar la actividad de alquiler de caballos, esto se debe a que el recinto se encuentra rodeado completamente por un entorno natural siendo el caballo el método de traslado más apropiado en la zona, mientras que el 11% se inclinan a la decisión de realizar la actividad de alquiler de implementos de camping, ya que el acampar permite a los turistas tener un contacto más cercano con la naturaleza, el 9% opta por la actividad de alquiler de bicicletas y el 8% desearían realizar guianza dentro del recinto; por otra parte el 7% prefiere dedicarse al servicio de alimentación, el 6% preferirían dedicarse al servicio de la transportación y el 3% al servicio de hospedaje; para los tres últimos puntos se debe de capacitar al personal encargado porque requieren de mucho conocimiento sobre los temas . (Ver anexo 5, tabla 43).

**10 ¿Está Ud. de acuerdo en difundir los recursos naturales y culturales del recinto San Vicente de Loja?**

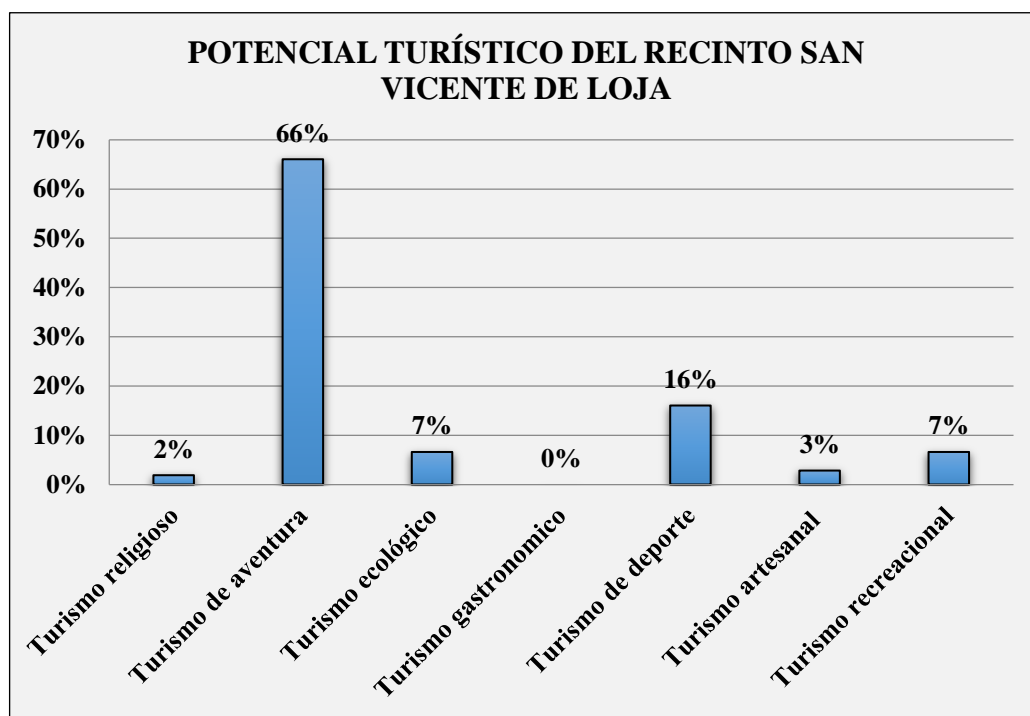


**GRÁFICO 19: Difusión de los recursos naturales y culturales del recinto San Vicente de Loja**

Elaborada por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico indica que el 97% de los habitantes encuestados del recinto San Vicente de Loja están de acuerdo en difundir los recursos naturales y culturales que posee el recinto, consideraron que es importante y fundamental transmitir, enseñar y explicar a los visitantes y turistas todo lo que poseen. Con el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible se pueden dar a conocer los recursos para los turistas nacionales y extranjeros, como alternativas para que el sector sea reconocido turísticamente. Mientras que un 3% de los habitantes encuestados manifestaron que no están de acuerdo en difundir los recursos naturales y culturales del recinto. (Ver anexo 5, tabla 44).

11 ¿En qué tipología del turismo considera Ud. que el recinto tendrá un fuerte desarrollo socioeconómico?

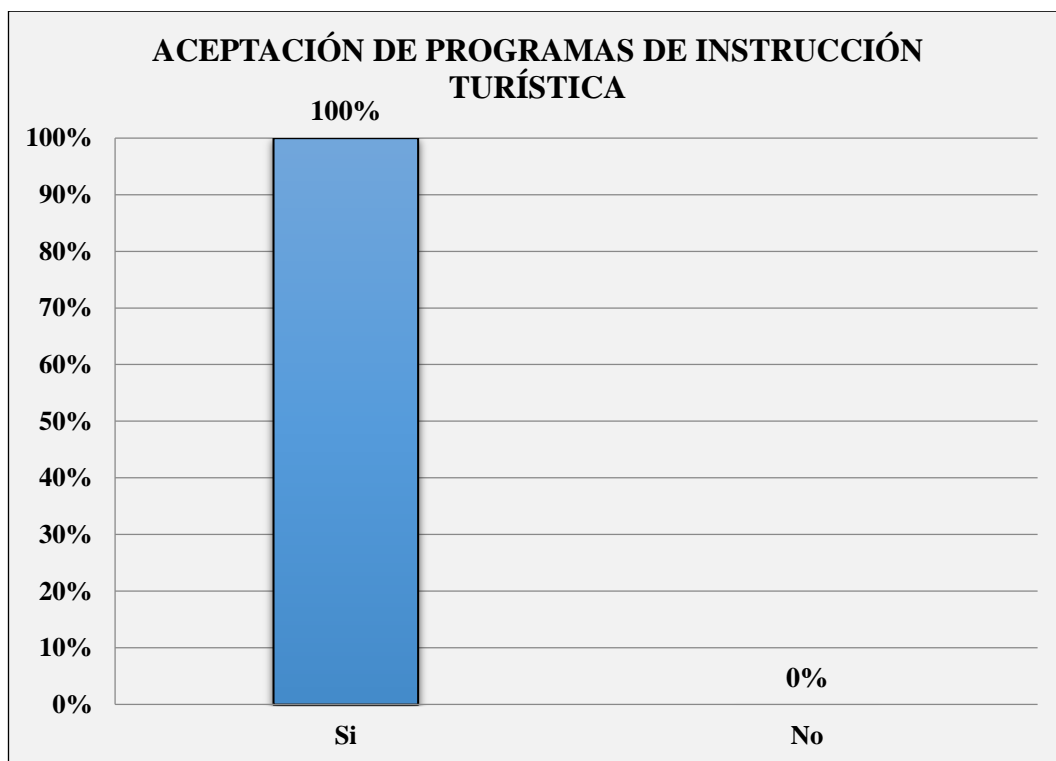


**GRÁFICO 20: Potencial turístico del recinto San Vicente de Loja**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se muestra en el gráfico, que el 66% de los habitantes encuestados manifestaron que el recinto tendrá un fuerte desarrollo turístico mediante la tipología de turismo de aventura, porque actualmente los visitantes y turistas buscan practicar en sus viajes actividades extremas, mientras que el 16% de los habitantes encuestados reconocen que un turismo de deporte es la segunda opción más adecuada para ser implementada en el recinto, ya que existe un gran cantidad de turistas que se dedican a la práctica de deportes de diferentes disciplinas, el 7% de los encuestados manifestaron que un turismo recreacional y un turismo ecológico también podrían ser implementado en el recinto, mientras que el 3% de los encuestados se inclinaron por un turismo artesanal y el 2% de los encuestados por un turismo religioso . (Ver anexo 5, tabla 45).

**12 ¿Está Ud. de acuerdo que se realicen programas de instrucción turística en el recinto San Vicente de Loja?**

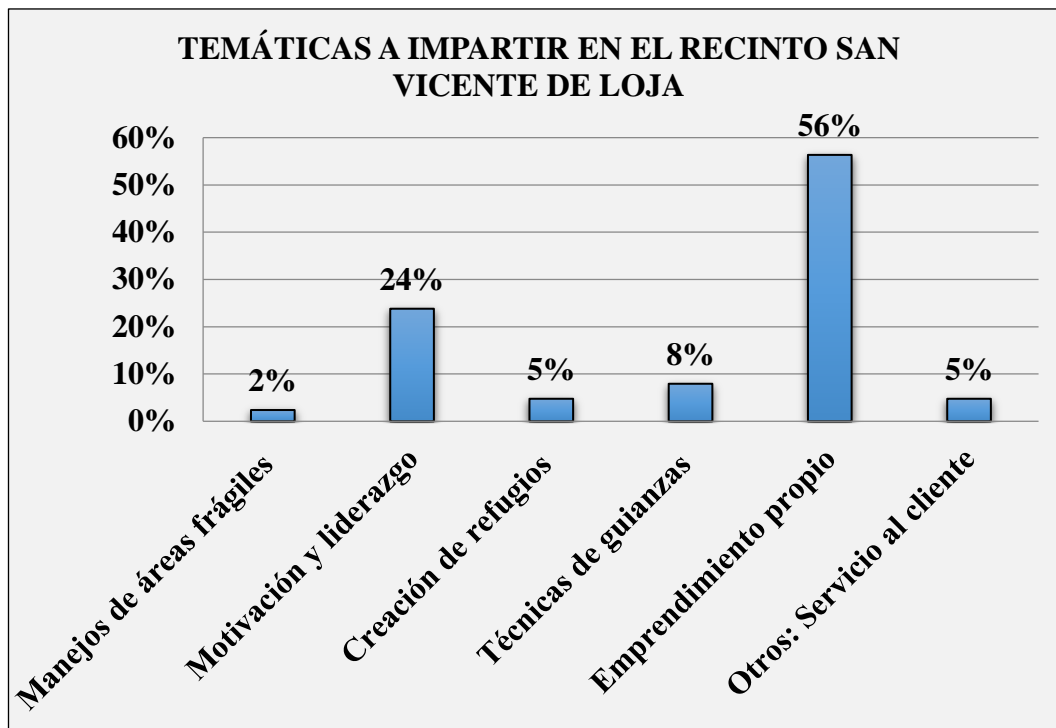


**GRÁFICO 21: Aceptación de los programas de instrucción turística**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se muestra en el gráfico 12, que el 100% de los habitantes encuestados están de acuerdo en que se realicen programas de instrucción turística en el recinto, se sienten motivados ya que por medio de los programas adquirirán conocimientos, los cuales les permitirán desarrollar un turismo sostenible en el sector. Es importante reconocer que los futuros emprendedores del recinto deben de capacitarse constantemente para enriquecer sus ideas y emprender sus propios negocios turísticos, y a la vez buscar fuentes financieras con quienes puedan realizar convenios de inversión para los equipos e implemento de herramientas necesarias en el desarrollo de las actividades turísticas, esto es para el bienestar de las personas y el desarrollo del recinto San Vicente de Loja. **(Ver anexo 5, tabla 46).**

**13 ¿Qué temáticas considera Ud. que se deberían impartir como estrategias para el desarrollo turístico?**



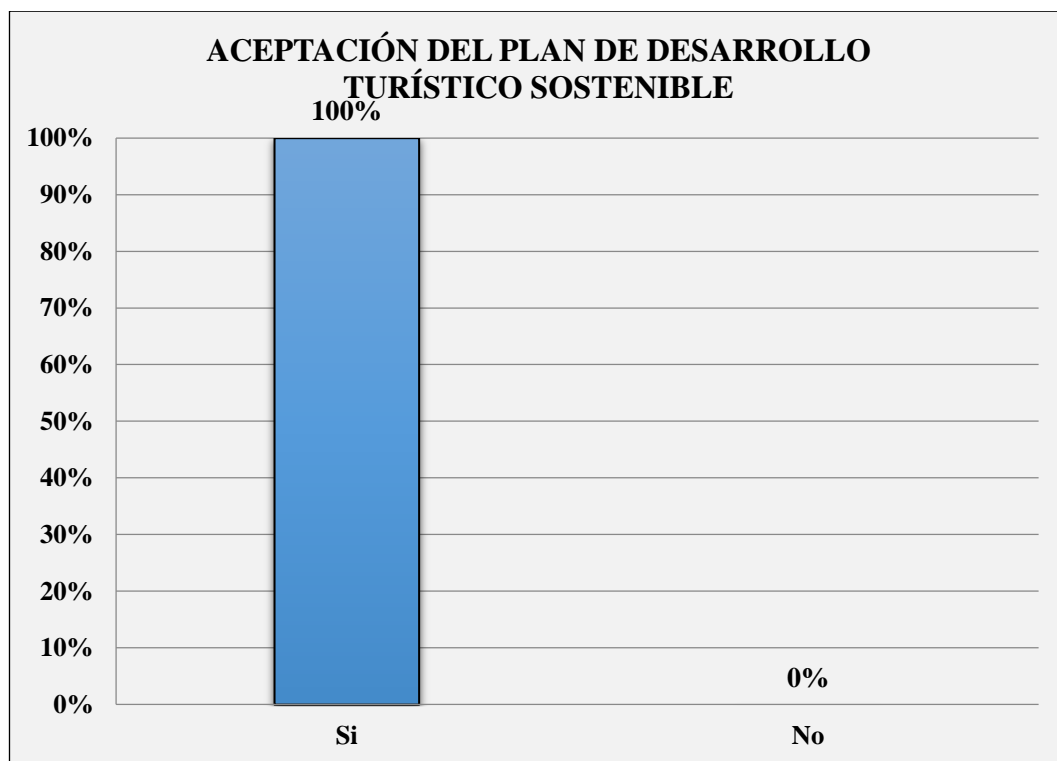
**GRÁFICO 22: Temáticas a impartir en el recinto San Vicente de Loja**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 13 indica que el 56% de los habitantes encuestados consideran que se deben impartir temáticas de emprendimiento propio, debido a que desean emprender su propio negocio turístico, mientras que el 24% se inclinó por la temática de motivación y liderazgo porque quieren ser los futuros emprendedores con nuevas ideas para el desarrollo turístico sostenible, el 8% escogieron la opción de técnicas de guanzas, para poder brindarle un buen servicio a los visitantes y turistas, 5% prefieren recibir la temática de servicio al cliente y creación de refugios porque cuando vienen los visitantes tienen que demostrar una buena imagen hacia los turistas y especializarse para cualquier tipo de contingencia, y el 2% desearían recibir la temática sobre manejo de áreas frágiles, por lo que se considera que todas las temáticas son importantes y esenciales para los habitantes del recinto San Vicente de Loja (**Ver anexo 5, tabla 47**).



**14 ¿Está Ud. de acuerdo que se elabore un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja?**



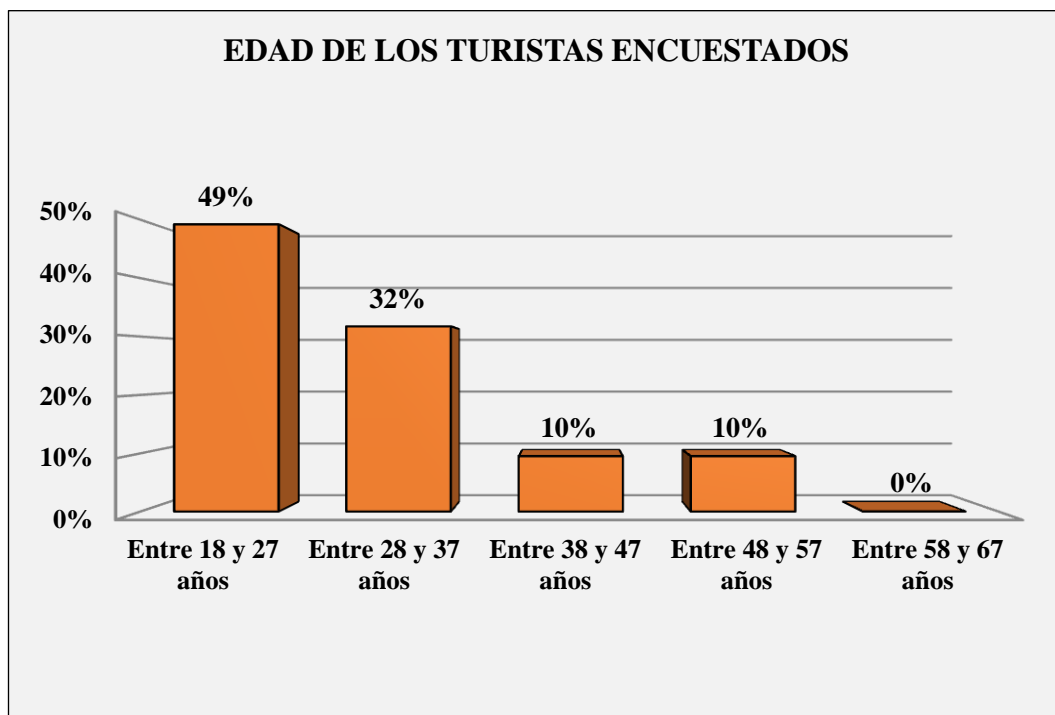
**GRÁFICO 23: Aceptación del Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Se muestra en el gráfico 14, que el 100% de los habitantes encuestados están de acuerdo en que se elabore un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja, ellos manifestaron que es de suma urgencia que se desarrolle este plan, porque con en él se tendrán los lineamientos que se deben seguir con la finalidad de incursionar en la actividad turística. Ellos expusieron que nunca se han elaborado proyectos para el recinto a pesar de tener muchos lugares con potencial turístico, también manifestaron que con el plan se obtendrán fuentes de trabajos para los habitantes y un bienestar para todas sus familias, lo que es de gran importancia para la superación y un cambio en su nivel de vida. (Ver anexo 5, tabla 48).

## 2.5.2 Análisis de resultados de las encuestas a los turistas

### 1 Edad de los turistas encuestados

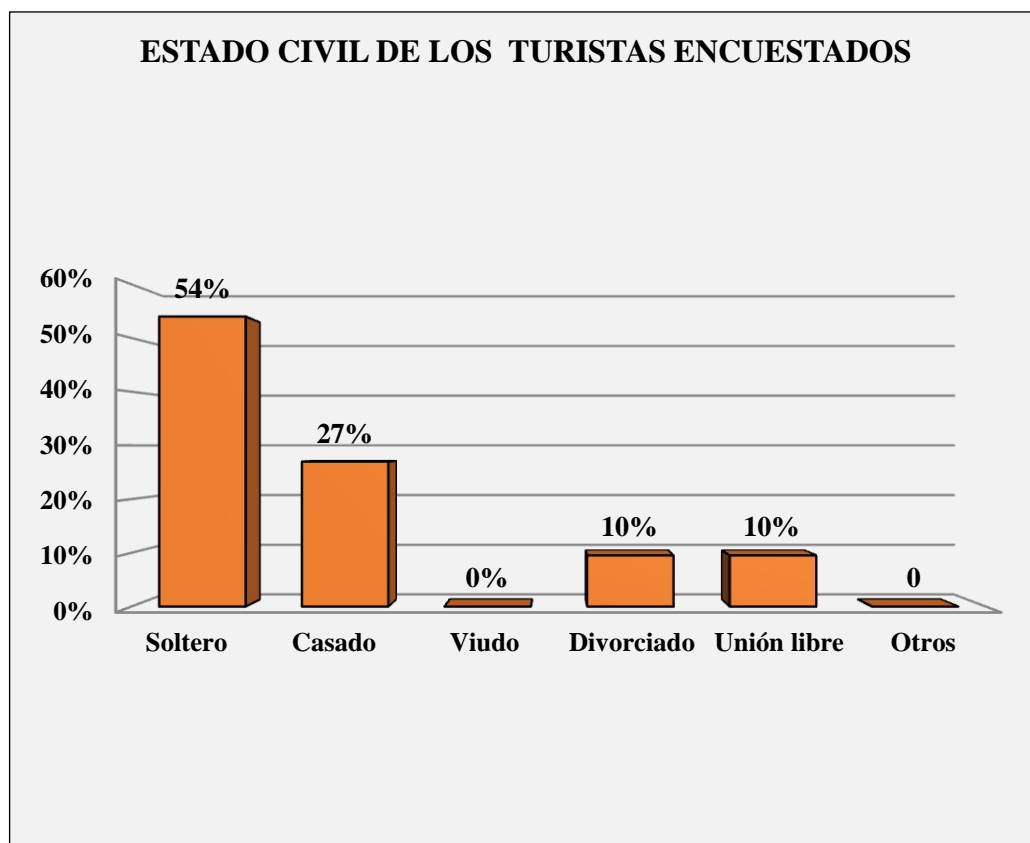


**GRÁFICO 24: Edad de los turistas encuestados**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 15, indica que el 49% de los turistas que visitan nuestra provincia y en especial quienes llegan a la comuna de Olón tiene una edad comprendida entre 18 a 27 años, es decir que nuestra provincia es visitada más por un segmento de la población relativamente joven, quienes realizan sus viajes para distraerse y tener un momento de relax, mientras que el 32% de los turistas encuestados poseen una edad comprendida entre los 28 a 37 años; el 10% tiene una edad comprendida entre los 38 a 47 años, esto indica que la demanda que visita la provincia de Santa Elena abarca todos los segmentos de la población, es decir que es visitada por jóvenes, adultos y adultos mayores, quienes vienen con la finalidad de descansar de sus actividades y labores que realizan en su vida cotidiana. (Ver anexo 6, tabla 49).

## 2 Estado civil de los turistas que visitan el recinto San Vicente de Loja

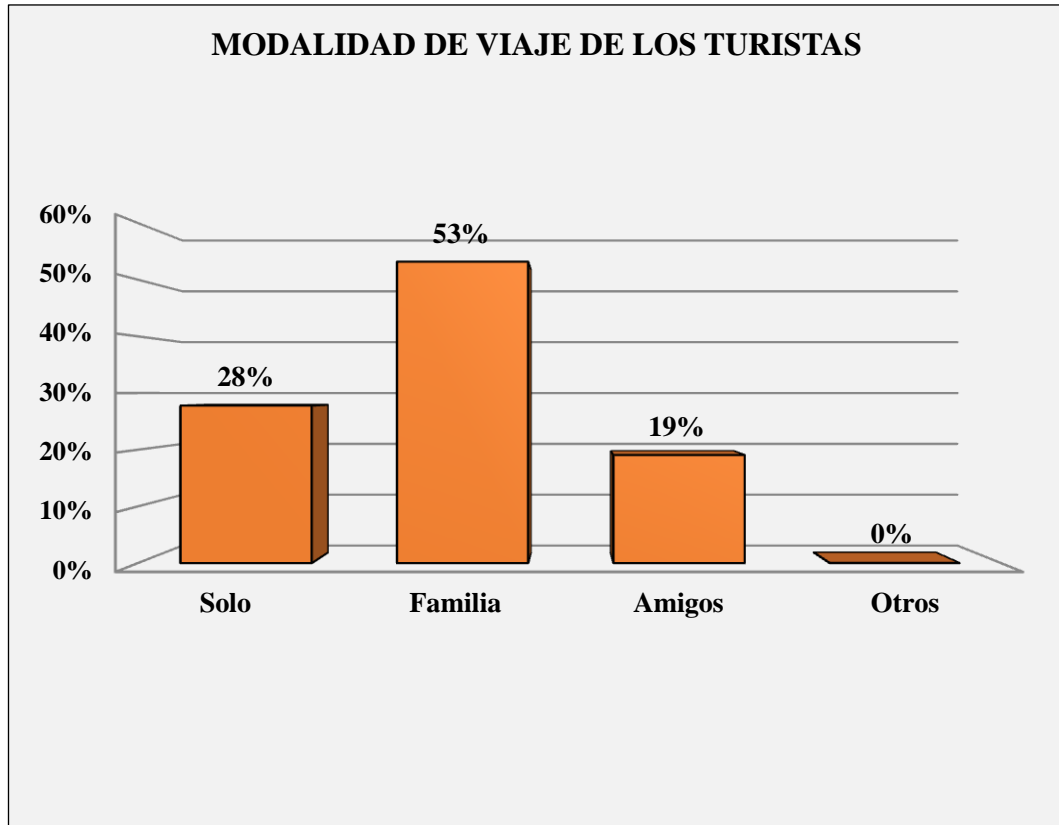


**GRÁFICO 25: Estado civil de los turistas encuestados**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 16, indica que el 54% de los turistas que visitan la provincia de Santa Elena y la comuna de Olón son solteros, seguido por un 27% de turistas encuestados que indicaron que son casados, ellos manifestaron que visitan la provincia por ser un lugar tranquilo en donde pueden realizar diversas actividades y lo realizan con sus familias, el 10% de los turistas encuestados expresaron que son divorciados, y con el mismo porcentaje 10% dijeron que su estado civil actual es de unión libre con sus parejas. Esto permite determinar que a los turistas que visitan este sector les gusta conocer lugares tranquilos, de hermosos paisajes, en contacto con la naturaleza, lugares en donde puedan descansar de la vida cotidiana que habitualmente llevan. **(Ver anexo 6, tabla 50).**

### 3 Modalidad de viaje (solo o acompañado) de los turistas



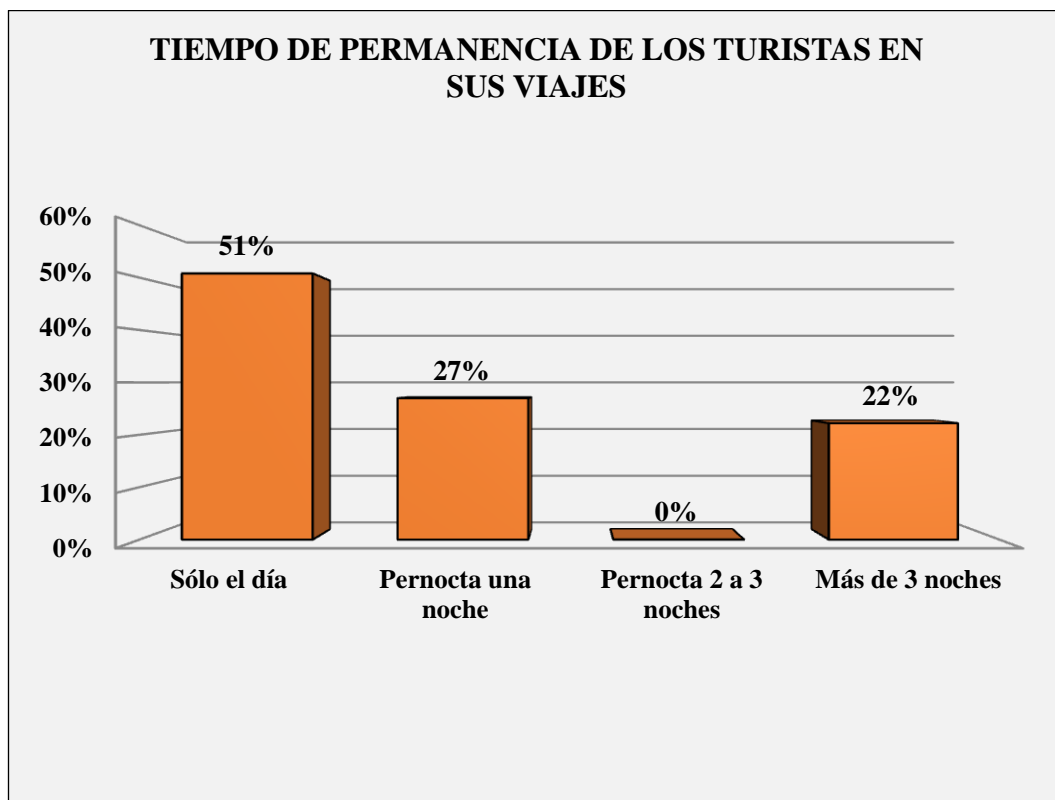
**GRÁFICO 26: Modalidad de viaje de los turistas**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 17 “Modalidad de viaje de los turistas”, indica que el 53% de los visitantes encuestados manifestaron que les gusta realizar sus viajes con familiares y pasar días agradables con ellos disfrutando de los atractivos turísticos que la provincia de Santa Elena.

Mientras que el 28% de los turistas encuestados dijeron que ellos realizan sus viajes solos porque así conocen con tranquilidad los destinos que visitan, y el 19% de los turistas encuestados expresaron que realizan sus viajes en compañía de sus amigos para poder disfrutar y pasar momentos más agradables. (Ver anexo 6, tabla 51).

#### 4 Tiempo de permanencia de los turistas en sus viajes

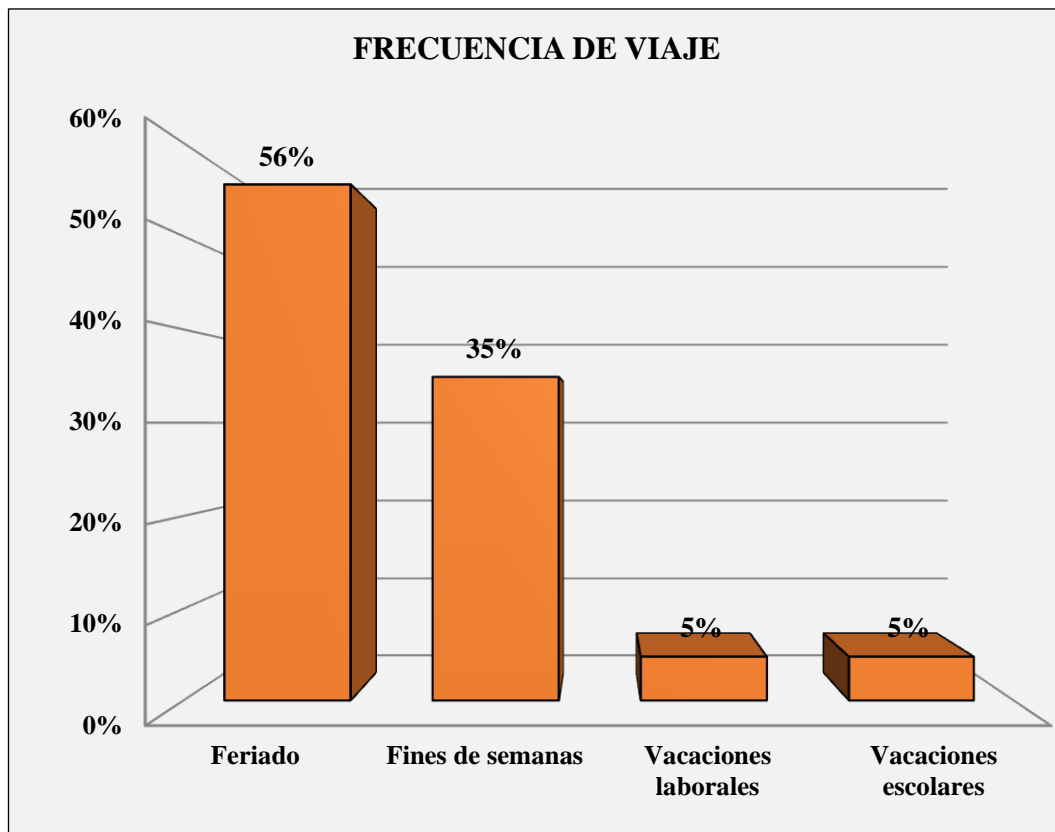


**GRÁFICO 27: Tiempo de permanencia de los turistas en sus viajes**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 18, indica que el 51% de los turistas encuestados manifestaron que cuando viajan solo pasan el día en el destino que visitan, esto se debe que en muchas ocasiones no encuentran hospedaje disponible o que de haber hospedaje este tiene un precio elevado, mientras que el 27% de los turistas encuestados expresaron que ellos pernoctan una noche ya que solo realizan viajes de corta duración, y el 22% señaló que pernoctan más de 3 noches porque les gusta estar en lugares tranquilo y de relax. Es importante la realización del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible, porque permitirá trazar proyectos como la realización de cabañas, áreas de camping y muchos otros proyectos para que los visitantes extiendan su tiempo de permanencia en el recinto. **(Ver anexo 6, tabla 52).**

## 5 ¿En qué período realiza Ud. sus viajes turísticos normalmente?



**GRÁFICO 28: Frecuencia de viajes turísticos**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 19, indica que el 56% de los turistas encuestados manifestaron que realizan sus viajes en los feriados que tiene el país, porque en esos días se pueden trasladar a lugares cercanos en los que puedan descansar, salir de la rutina y realizar distintas actividades turísticas.

Mientras que un 35% indicaron que ellos realizan sus viajes los fines de semanas para distraerse y realizar actividades turísticas de deporte y aventura, y el 5% de los turistas encuestados realizan sus viajes en vacaciones laborales y escolares donde organizan los viajes para fechas específicas en coordinación con el tiempo libre de toda la familia. (Ver anexo 6, tabla 53).

## 6 En sus viajes ¿Qué actividades le gusta realizar?



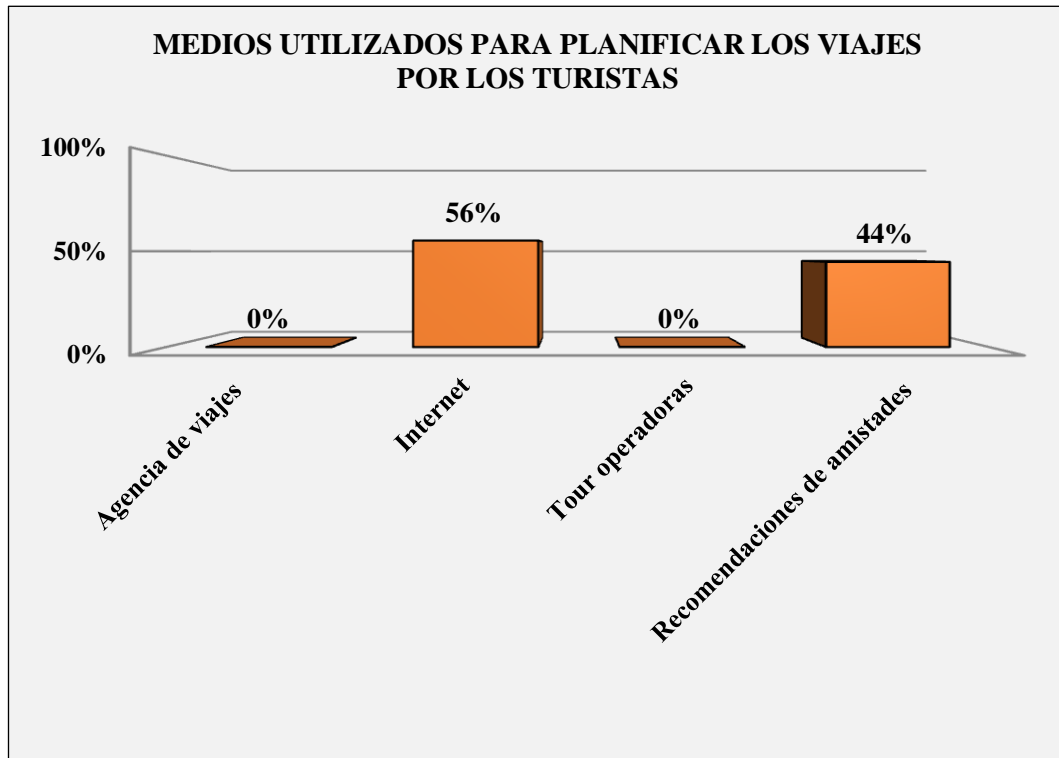
**GRÁFICO 29:** Actividades practicadas por los turistas en sus viajes

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 20, indica que el 29% de los turistas encuestados disfrutaban del sol y la playa en sus viajes, mientras que el 24% se dedica a practicar deportes de aventura en sus viajes, el 19% de los turistas encuestados indicaron que ellos realizan deportes acuáticos en sus viajes, y un 14% manifestó que ellos visitan lugares naturales y culturales en sus viajes.

Es importante conocer que se debe de trabajar en equipo con instituciones como Emuturismo, representantes del Ministerio de Turismo y la Prefectura de Santa Elena, para la realización de mejoras en el sector y así los turistas disfruten armónicamente en sus visitas al recinto San Vicente de Loja. (Ver anexo 6, tabla 54).

## 7 ¿Por qué medio obtiene información para planificar sus viajes?



**GRÁFICO 30: Medios de verificación para planificar y realizar viajes turísticos**

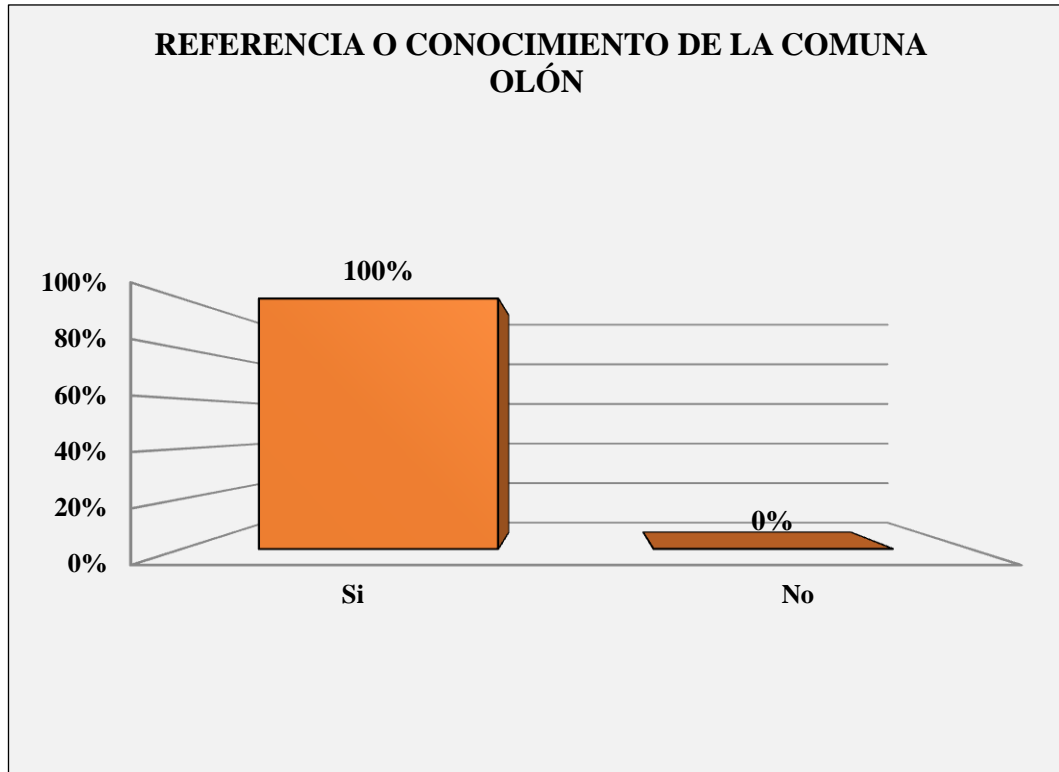
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 21, indica que el 56% de los turistas encuestados obtienen la información para planificar sus viajes por medio del internet, mientras que el 44% de los turistas encuestados deciden el destino a visitar por medio de las recomendaciones de las amistades que ya antes visitaron el mismo lugar.

Estos dos aspectos son de mucha importancia, pues nos permiten definir que la información publicitaria del recinto San Vicente de Loja debe ser colocada de manera visual en el sector y en las poblaciones cercanas de mayor afluencia turística; además se debe promocionar en el internet con una página web y cuentas en las redes sociales. **(Ver anexo 6, tabla 55).**



## 8 ¿Conoce Ud. o tiene referencia de la comuna Olón?



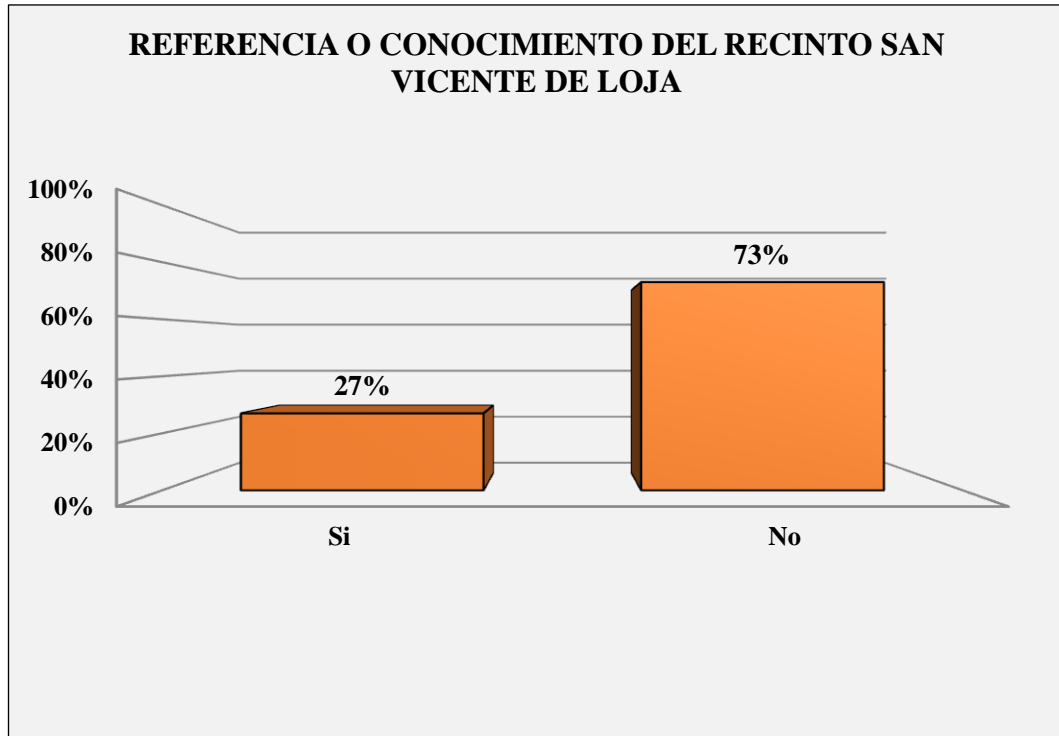
**GRÁFICO 31: Referencia o conocimiento de la Comuna Olón**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 22, indica que el 100 % de los turistas encuestados que normalmente visitan la Ruta del Spondylus conocen los sitios turísticos que ella posee y por ende conocen la comuna Olón.

Lo que se desea conseguir con el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja, es que este sea reconocido por los turistas, del mismo modo en que son reconocidos los lugares ubicados en el perfil costero de la provincia de Santa Elena. Varios de los puntos importantes que posee la comuna Olón a su favor son tener vías en buen estado, señalética vial y turística y vallas publicitarias llamativas e interesantes para que los turistas se sientan atraídos. (Ver anexo 6, tabla 56).

## 9 ¿Conoce Ud. o tiene referencia del recinto San Vicente de Loja?



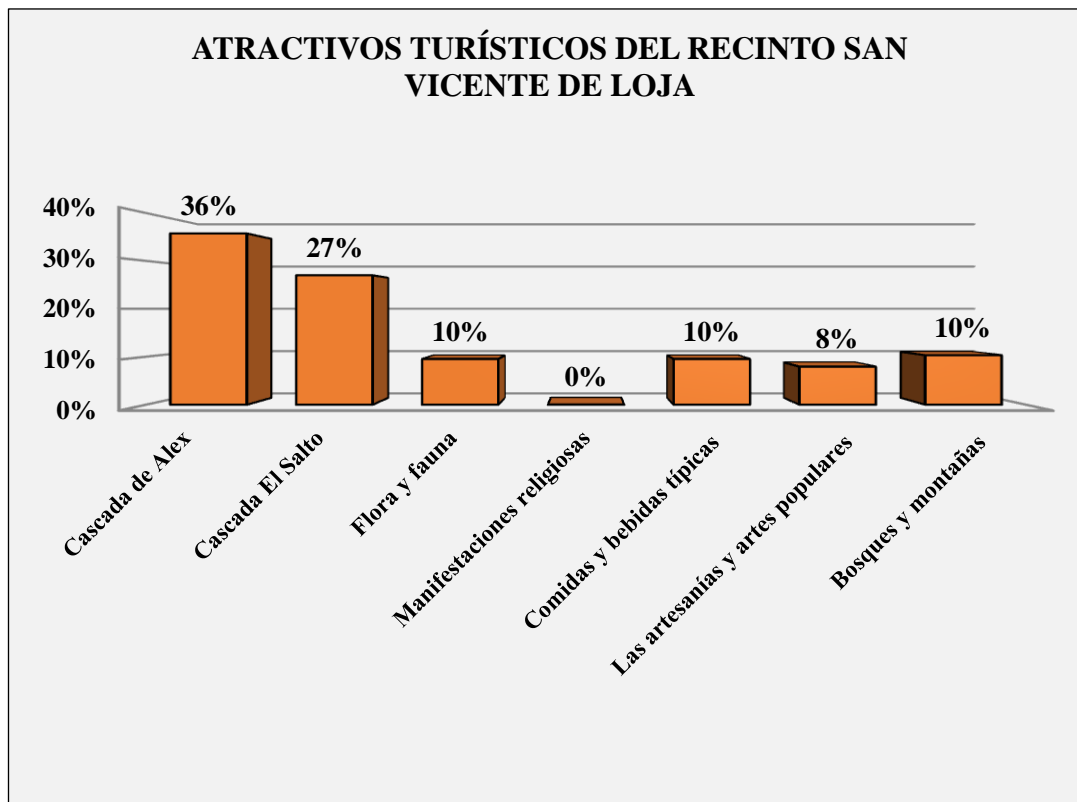
**GRÁFICO 32: Referencia o conocimiento del recinto San Vicente de Loja**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 23, indica que el 73% de los turistas encuestados si conocen o tienen referencia del recinto San Vicente de Loja, esto se debe a que en el lugar existe una cascada de gran concurrencia turística; mientras que el 27% de los turistas encuestados manifestaron que no conocen el lugar ni han escuchado de él antes.

Por medio del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible se podrá fortalecer la imagen del recinto San Vicente de Loja ya que entre los proyectos se encuentra el diseño de un logotipo que lo represente acorde a las actividades que se puedan desarrollar en este sector y acorde a la ubicación del mismo pues el recinto se encuentra en medio de la cordillera Chongón-Colonche, sin olvidarnos de las cascadas que han sido ellas las que han permitido que el recinto sea reconocido actualmente. (Ver anexo 6, tabla 57).

**10 ¿Qué atractivos turísticos del recinto San Vicente de Loja le gustaría conocer?**



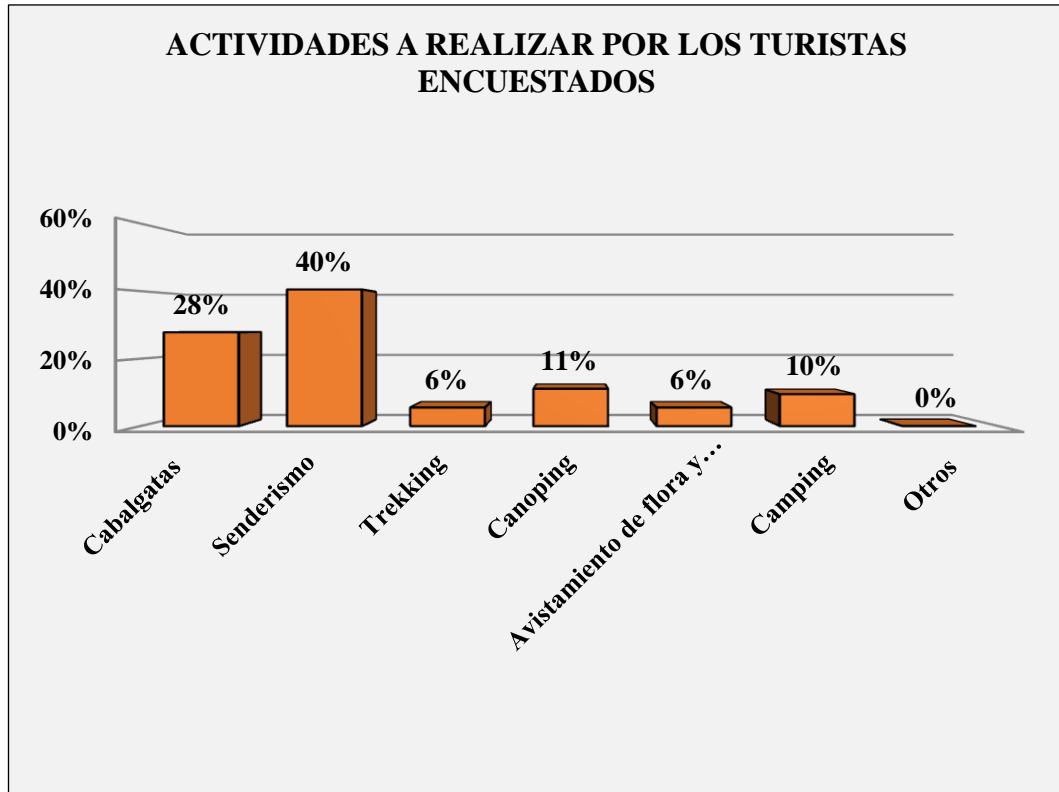
**GRÁFICO 33: Atractivos turísticos del recinto San Vicente de Loja**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 24, indica que al 36% de los turistas encuestados les gustaría conocer la cascada de Alex, el 27% quisiera conocer la cascada El Salto, el 10% se inclina por conocer la flora y fauna del sector, otro 10% de los turistas encuestados desearían poder conocer las bebidas y comidas típicas del recinto, también existe un 10% de turistas encuestados a quienes les gustaría conocer los bosques y montañas y el 8% de los turistas encuestados desean conocer las artesanías y artes que posee el recinto.

Es importante contar con personas capacitadas para poder dar a conocer todos estos atractivos y que los turistas puedan realizar las actividades que le motivaron a viajar. (Ver anexo 6, tabla 58).

## 11 ¿Qué actividad estaría Ud. dispuesto a realizar?



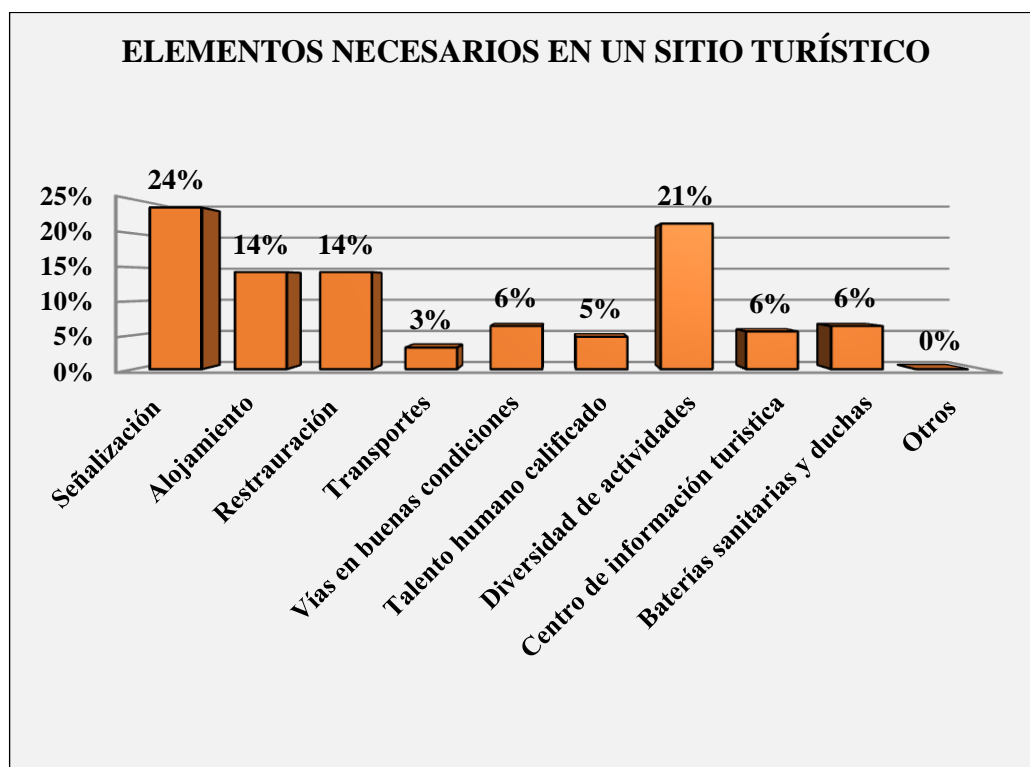
**GRÁFICO 34: Actividades a realizar por los turistas encuestados**

Elaborada por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 25, indica que el 40% de los turistas encuestados practicarían el senderismo en el recinto San Vicente de Loja para así apreciar su flora y fauna, el 28% realizarían cabalgatas en el sector, para recorrer el bosque y las montañas, el 11% realizarían canoping, el 10% de los turistas encuestados realizarían camping y un 6% de los turistas encuestados practicarían trekking y avistamiento de flora y fauna en el recinto San Vicente de Loja.

Las actividades que más resaltaron son las del senderismo y las cabalgatas, por medio de estas actividades se pueden realizar recorridos guiados que muestren los atractivos turísticos del recinto San Vicente de Loja como son la cascada de Alex y la cascada El Salto. (Ver anexo 4, tabla 59).

12 ¿Qué elementos considera Ud. que debe tener un sitio turístico, para que este sea más atractivo?

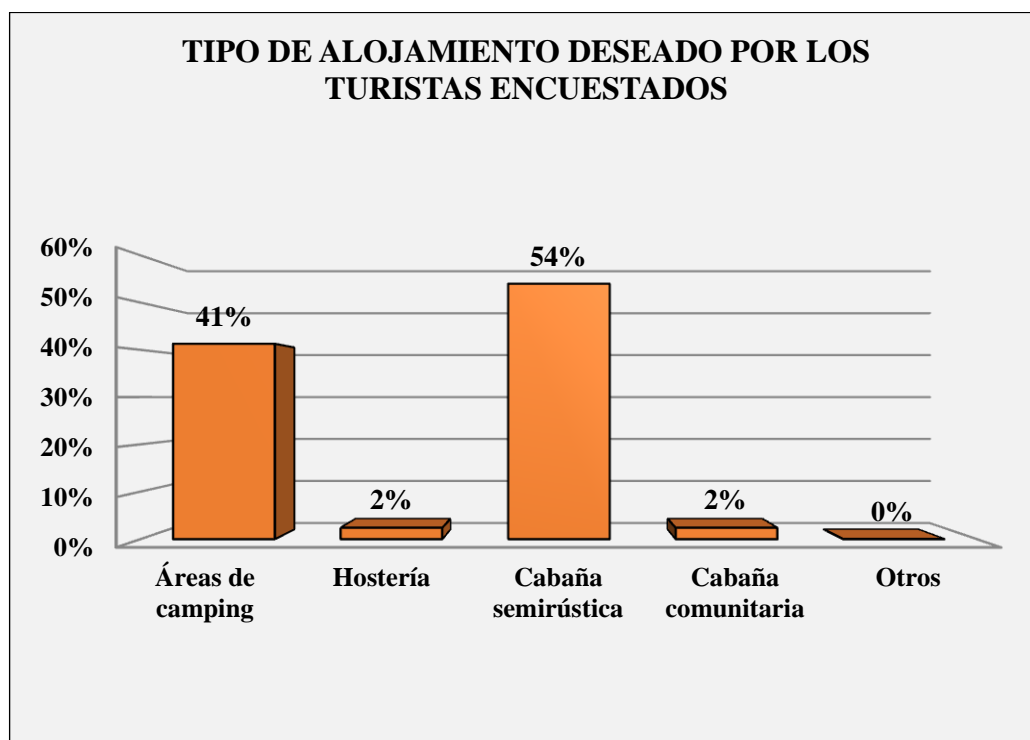


**GRÁFICO 35: Elementos necesarios en un sitio turístico**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 26, indica que el 24% de los turistas encuestados manifestaron que la señalización es el elemento más importante que debe poseer un sitio turístico, mientras que el 21% señaló que deben contar con una diversidad de actividades para poder realizarlas, el 14% indicó que debe tener alojamiento y restauración, el 6% dijo que deben tener vías en buenas condiciones, centro de información y baterías sanitarias con duchas, el 5% comentó que debe tener un talento humano calificado y el 3% restante expresó que debe brindar el servicio de transporte. Los elementos más importantes a implementarse en el recinto San Vicente de Loja son: Señalética, alojamiento, restauración y diversificar las actividades que oferta. **(Ver anexo 6, tabla 60).**

**13 ¿Cómo le gustaría a Ud. que sea el tipo de alojamiento que se encuentre en el recinto San Vicente de Loja?**



**GRÁFICO 36: Tipo de alojamiento deseado por los turistas encuestados**

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

El gráfico 27 indica que el 54% de los turistas manifestaron que prefieren que se implementen cabañas semirústicas en el recinto para pernoctar en el lugar, mientras que el 41% dijo que prefieren que exista un área de camping en el que puedan descansar durante su estadía en el sector, y el 2% de los turistas encuestados manifestaron que se hospedarán en el recinto San Vicente de Loja si existiera una hostería o una cabaña comunitaria.

Se deben implementar cabañas y un área de camping en el recinto San Vicente de Loja con la finalidad de lograr que los turistas ya no se trasladen a otros sitios en busca de alojamiento, sino al contrario se alojen en esta localidad. **(Ver anexo 6, tabla 61).**

### **2.4.3 Análisis de resultados de las entrevistas realizadas a las autoridades locales y seccionales**

Los resultados de las entrevistas aplicadas a las siguientes autoridades: Jefe Técnico de Emuturismo, un Ing. Agropecuario del Magap, transportistas, agricultores, y dirigentes del recinto San Vicente de Loja, nos ayudaron a orientarnos y formular una idea clara de lo que se quiere conseguir en la elaboración de la propuesta. **(Ver anexo 4).**

De las preguntas planteadas se obtuvo el análisis respectivo, siendo estos los resultados:

#### **1.- ¿Conoce Ud. el recinto San Vicente de Loja? ¿Qué opina acerca del desarrollo turístico que se está fomentando actualmente?**

El Ing. Agropecuario, manifestó lo siguiente: “si respectivamente conozco el recinto, es importante destacar que con la provincialización se desplazaron fuentes de trabajos y por ende aumentó el turismo en nuestra provincia. Lo importante es que no solo en el cantón Salinas como comúnmente se conoce por los turistas sino que desde esa fecha se consiguió que en la Ruta del Spondylus se desarrolle aún más el turismo, aunque es considerable que falta por fortalecer el área ecoturística de la provincia de Santa Elena”.

Los demás entrevistados nos manifestaron que si conocen el recinto y con respecto al desarrollo turístico expresaron que se deben de implementar más actividades turísticas como el senderismo, ciclismo de montaña, canoping elevaciones, y de esta manera desarrollar y promover el turismo del recinto San Vicente de Loja, por ende obtener un desarrollo local y también en las comunas aledañas.

Pronunciaron también que para el desarrollo turístico se debe de planificar y coordinar con anticipación; para que se puedan realizar las actividades turísticas dentro de la provincia de Santa Elena y sobretodo en el recinto falta aún bastante organización; también dijeron que se evidencia un desarrollo en el turismo pues actividades como el ciclismo y cabalgatas están siendo cada vez de mayor acogida en el recinto.

**2.- En su período de función ¿Se han realizado estudios técnicos para medir el potencial turístico de la comuna de Olón y del recinto San Vicente de Loja?**

Se han realizados estudios técnicos para la ejecución del proyecto del agua, el cual radica en la colocación de un reservorio de agua de mayor dimensión al que ya tenían en el recinto, este estudio fue realizado por el GAD Municipal de Santa Elena por medio de Emasa. La aceptación que tuvieron es excelente pero aún no se termina la ejecución del mismo.

**3.- ¿Se han realizados proyectos participativos en el recinto San Vicente de Loja?**

Los entrevistados consideran que el turismo en nuestro sector se tiene que desarrollar y dar a conocer por medios de proyectos, y manifestaron que si han realizados proyectos como:

Proyecto de innovación, proyectos de café y cacao, proyecto ganadería sostenible (trabajo con animales), proyecto la ruta del Jaguar, campeonato del ciclismo. Estos proyectos han sido realizados por el presidente del club ecológico de Valdivia, personal del Magap y el jefe técnico de Emuturismo, cada uno de los proyectos han sido presentados en las reuniones de los comuneros, también ha sido de mucha importancia la participación de los comuneros, esto le ayudará a



tener más conocimiento del desarrollo del turismo en la parroquia, comuna y recinto.

También exteriorizaron que trabajar en equipo es de gran ayuda para organizar mejor y terminar con éxitos cada uno de los proyectos trazados en donde los beneficiarios serán los turistas y los moradores que colaboran en las actividades turísticas.

#### **4.- En su gestión. ¿Qué tipos de obras o actividades podrían realizar para impulsar el desarrollo turístico del recinto San Vicente de Loja?**

Uno de los principales problemas que manifestaron los entrevistados que tiene es la rehabilitación de la vía de la comuna Olón, recinto San Vicente de Loja, expresaron que esa obra tiene que ser realizada por la Prefectura o el GAD Municipal, aunque se ha realizado los trámites por parte de la comuna y dando a conocer el estado deficientemente de la vía.

Se conoció que otra obra por comenzar es el malecón de Olón, este es otro punto estratégico que tiene el sector cercano al recinto para brindar y satisfacer las necesidades de los turistas nacionales y extranjeros.

Pero también dijeron los entrevistados que existen estrategias con el ecoturismo para las actividades turísticas a implementarse no solo en los lugares conocidos sino también para los sectores que están en desarrollo del turismo.

Son alternativas positivas que existen por parte de las organizaciones para mejorar cada rincón de la Ruta del Spondylus.

**5.- Si se tuviera que dar asesoría o capacitaciones en el recinto San Vicente de Loja, ¿lo haría SI o NO? y ¿Cuáles serían las temáticas?**

Los entrevistados dijeron que si están dispuestos a brindar capacitación, uno de los temas con mayor relevancia es proyectar el emprendimiento del sector turístico, sensibilización turística, asesoría forestal, ecosistemas frágiles, agricultura y ganaderías, capacitación en cuanto a trabajar el potencial del sector.

Es importante conocer que las capacitaciones sirven para que los moradores y las personas interesadas adquieran conocimientos en cada actividad a desarrollarse dentro de la parroquia, comuna y el recinto San Vicente de Loja, al mejorar el nivel de conocimiento y colaborar con eficiencia y eficacia se logrará el objetivo planteado.

**2.5 ANÁLISIS DE LOS DATOS OBTENIDOS DE LA GUÍA DE OBSERVACIÓN APLICADA AL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA.**

Esta técnica sobre la guía de observación traída por la autora Arias, permitió establecer y conseguir información relevante tales como: datos generales, ofertas de servicios, gobernanza y comunidad receptora (**Ver anexo 1**)

Mediante la investigación realizada sobre la técnica empleada como es la observación se verificó lo siguiente: que el número de los habitantes es de 250, otros de los puntos importantes fue que la distancia que existe desde el centro turístico más cercano, Olón hasta el recinto es de 5.5 km.

Reconocer que en el recinto San Vicente de Loja no se encuentran medios de comunicación y la señal para los celulares es deficiente, por lo tanto, no cuenta

con cabinas telefónicas ni establecimientos públicos de internet. Pero es mucho destacar que si existe una red de agua entubada y el servicio es el 100%.

**TABLA 8: Distancia del recinto San Vicente de Loja con relación a la cabecera cantonal**

Distancia a la cabecera parroquia	15 km	Se puede hacer un recorrido por transportes sea esto en bus o camionetas. Otro modo de llegar al lugar se lo realiza caminando. Es importante destacar que la transportación de las cooperativas pública para llegar al lugar de la comuna Olón es la CITUP Y MANGLARALTO.
Distancia a la cabecera cantonal	65 – 70 km	
De Olón	5,5 km	

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Durante la observación se destacó que existe una amenaza para el recinto San Vicente de Loja, pues no existe un establecimiento de salud, el más cercano está en la comuna Olón.

Un punto importante es que para llegar al recinto San Vicente de Loja si existe señalización vial, pero no existe señalización turística por lo consiguiente es recomendable que por medios de la propuesta del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible y con los proyecto a realizarse se diseñen los diferentes modelos de señalización turística

Una de las fortalezas que se verificó es que a más de los transportes públicos el recinto cuenta con transportación en camionetas, motos, cuadrones y caballos.

Esta observación se la realizó durante dos días y se verificó que el 90% de los pobladores cuentan con el servicio de energía eléctrica. Siguiendo con esta técnica se observó que para los turistas que visitan el recinto y poseen vehículos propios

se encuentra una gasolinera a 15 km, es decir hasta llegar a la parroquia Manglaralto.

Otro problema que se observó es que en el recinto nunca ha existido un plan de desarrollo turístico para fortalecer al sector en cuanto al desarrollo de la población, es importante reconocer que para que exista un desarrollo turístico sostenible se deben implementar técnicas, habilidades y sobre todo organización para que el plan tenga coordinación y un control adecuado, con la única finalidad de que el recinto sea reconocido nacional e internacional.

En cuanto a la gobernanza se verificó que la organización que tiene la comuna y el recinto son: directivas comunitarias, club de mujeres y organización religiosa.

En cuanto a las comunidades receptoras para el recinto se encuentran servicios comunales fuera de la población y agricultura, caza, avicultura y ganadería. Las actividades que se encuentran en el interior del recinto San Vicente de Loja son: sembrío a corto plazo, ganadería y caña.

## **2.6 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS**

La hipótesis planteada en el trabajo de investigación fue “con la elaboración de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible, se logrará el desarrollo local del recinto San Vicente de Loja”.

Para la demostración de la hipótesis se utilizó la técnica denominada Chi Cuadrado, por medio de esta técnica se permitió conseguir datos confiables, que permitieron identificar si el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible daría impulso al desarrollo local del recinto San Vicente de Loja.

Para determinar esta investigación se analizaron las dos variables tanto independiente como dependiente, y se la establecieron entre la variable “plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible”, en donde se establecieron 4 indicadores que a continuación se detallan:

- Tipología de desarrollo turístico.
- Presentar programa de instrucción turística
- Desarrollar estrategias turísticas.
- Plan que conduzcan al desarrollo turístico

Se puede demostrar en la otra variable “Desarrollo local del recinto San Vicente de Loja” 4 indicadores los que a continuación se mencionan:

- Mejorar el nivel socioeconómico y nivel de vida.
- Participación en actividades turísticas.
- Participación de actividades en el recinto.
- Mostar los recursos naturales y culturales del recinto.

Cada uno de los indicadores demostró el efecto que tiene la variable dependiente en la independiente. Posteriormente se aplicó el cálculo de la frecuencia absoluta esperada, en la cual se utiliza la fórmula:

$$nie = \frac{(Tniof) \cdot (Tnioc)}{n}$$

**En donde**

nie = frecuencia absoluta esperada

Tniof = total de la frecuencia absoluta observada en la fila

Tnioc = total de las frecuencia absoluta observada en las columnas.

n = tamaño muestral

### Cálculo de frecuencias:

#### Variable independiente

Para la celda 1  $nie = 1 (352 \times 106) / 424 = 88$

Para la celda 2  $nie = 1 (72 \times 106) / 424 = 18$

**TABLA 9: Variable independiente**

Indicadores \ Variable	SASTIFACTORIO	NO SASTIFACTORIO
Tipología turística	70	36
Programa de instrucción	106	0
Desarrollar estrategias turísticas	70	36
Elaboración del plan de desarrollo turístico	106	0
<b>PROMEDIO</b>	<b>88</b>	<b>18</b>

Elaborado por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

#### Variable dependiente

Para la celda 1  $nie = 1 (345 \times 106) / 424 = 86$

Para la celda 2  $nie = 1 (79 \times 106) / 424 = 20$

**TABLA 10: Variable dependiente**

Indicadores \ Variable	SASTIFACTORIO	NO SASTIFACTORIO
Mejorar el nivel socioeconómico y nivel de vida	106	0
Participación de actividades turísticas	66	40
Participación de actividades en el recinto	103	3
Mostrar los recursos naturales y culturales	70	36
<b>PROMEDIO</b>	<b>86,25</b>	<b>20</b>

Elaborado por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 11: Relación de las variables (parcial)**

<b>VARIABLES</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>NO SATISFACTORIO</b>
V. I = Plan de desarrollo turístico sostenible	88	18
V. D = Desarrollo local del recinto San Vicente de Loja	86, 25	20
<b>PROMEDIO</b>	<b>174</b>	<b>38</b>

Elaborado por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Como se puede observar en el cuadro es importante saber que en la variable independiente la frecuencia absoluta esperada (nie) fue de 83 para la celda 1, y la frecuencia esperada para la celda 2 fue de 18.

Se realizó el mismo procedimiento para la VD en donde se puede observar que en la variable dependiente, la frecuencia absoluta esperada (nie) es de 86, 25 para la celda 1 y la frecuencia esperada para la celda 2 fue de 20.

Esto nos muestra que existe un porcentaje máximo del 100% que desean que se realice la propuesta para el sector de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja, esto es con la finalidad que los habitantes se preparen en todas sus actividades deportivas y aventuras del turismo.

#### **Fórmula del cuadro relación de variables**

Se procede a calcular el Tniof (Total de la frecuencia absoluta observada en la fila), y el Tnioc (Total de la frecuencia absoluta observada en la columna), a continuación se realiza el siguiente procedimiento:

**TABLA 12: Relación de variables (total)**

<b>VARIABLES</b>	<b>SATISFACTORIO</b>	<b>NO SATISFACTORIO</b>	<b>Tniof</b>
V. I = Plan de desarrollo turístico sostenible	nio = 83    nie = 174	nio = 18    nie = 38	212
V. D = Desarrollo local del recinto	nio = 86,25    nie = 174	nio = 16    nie = 38	212
<b>Tnioc</b>	<b>174</b>	<b>38</b>	<b>212</b>

Elaborado por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Una vez realizado el procedimiento se constató que en el cuadro del total de las frecuencias absoluta observada en la fila es de 212, también se verifica que es igual al mismo número del total de las frecuencias absoluta observada en la columna.

El siguiente procedimiento es la realización para obtener la frecuencia esperada, se deriva a obtener la frecuencia esperada, y se aplica la siguiente fórmula para hallar la nie (frecuencia absoluta esperada).

$$\text{nie} = \frac{(\text{Tniof}) \cdot (\text{Tnioc})}{n}$$

$$\text{nie} = \frac{212 \cdot 212}{424}$$

$$\text{nie} = \frac{44944}{424}$$

$$\text{nie} = 106$$



Se obtiene como resultado que la frecuencia absoluta esperada es de 106. Siguiendo con el procedimiento se procede a restar la frecuencia absoluta observada, elevando al cuadrado y la diferencia luego se divide de los resultados entre la frecuencia esperada.

$$X^2 = \frac{(\text{nio} - \text{nie})^2}{\text{nie}}$$

$$X^2 = \frac{(212 - 106)^2}{106}$$

$$X^2 = \frac{(106)(2)}{106}$$

$$X^2 = \mathbf{2 \text{ CHI CUADRADO}}$$

Luego de saber el resultado del chi cuadrado que es de 2 se procede a comparar con su valor teórico, con el nivel de confianza de 95%, y a la vez de comparar el valor del chi cuadrado con su valor teórico. Se debe calcular el grado de libertad para el cuadrado de 2 X 2 al 95% de confianza mediante la siguiente fórmula a desarrollarse:

$$g1 = (f - 1) (c - 1)$$

f = fila

c = columna de cuadrado

$$g1 = (2 - 1) (2 - 1) = (1) (1) = 1$$

$$g1 = (f - 1) (c - 1)$$

$$g1 = (2 - 1) (2 - 1)$$

$$g1 = (1) (1) = g1 = 1$$

Como se puede verificar que el **CHI CUADRADO es 2** esto quiere decir que es mayor al chi teórico  $g1 = 1$  al 95% por lo que es aceptable la hipótesis de trabajo. Es fundamental saber que es factible realizar la propuesta del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto de San Vicente de Loja, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

## **CAPÍTULO III**

### **PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA, PARROQUIA MANGLARALTO, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016 - 2020**

#### **3.1 PRESENTACIÓN**

El plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible (PEDTS) para el recinto San Vicente de Loja, comuna de Olón, de la parroquia Manglaralto en la provincia de Santa Elena, se basó en las necesidades económicas y sociales que tiene el recinto, el proceso se enfrentó al reto de realizar un diagnóstico acerca de la población y sus actividades primarias, para posterior a él establecer las soluciones a los problemas detectados.

En el PEDTS se han determinado programas como líneas de acción para el desarrollo turístico del recinto, al igual que se establecieron proyectos como ejes de ayuda para el cumplimiento de los objetivos planteados dentro de las líneas de acción.

Los programas se consideran pilares fundamentales para el inicio de la actividad turística; a partir de la información recolectada se determinaron los puntos estratégicos para el desarrollo de las acciones turísticas, se establece que con el turismo se implementarán nuevas fuentes de empleos para los habitantes y así mejorar el nivel de vida de esta localidad.

Se considera como pilar fundamental para la elaboración del PEDTS, el formular la planificación estratégica donde se plantea la filosofía, misión, visión, objetivo

general y objetivos específicos, valores y políticas que serán la razón de ser para entrar en el ámbito turístico y lo que se considera alcanzar en el futuro, a la vez lograr el posicionamiento en los turistas nacionales y extranjeros, por medios de las estrategias y técnicas del PEDTS.

Para lograr que el sector sea un lugar turístico deben implementarse técnicas y estrategias, trabajar en equipo y conocer las herramientas necesarias que debe constar dentro de una institución; la coordinación y el control forman parte de lo esencial para que una organización obtenga resultados favorables.

Además se proyecta promover el fortalecimiento de la oferta turística, las personas involucradas en esta organización serán las instituciones públicas y organizaciones privadas que participarán junto a la directiva del recinto San Vicente de Loja, con la única finalidad de atraer una mayor afluencia turística, para que sea un lugar visitado durante los 365 días del año y que se sea reconocido por la belleza de los sitios y recursos naturales y otros lugares turísticos como son las cascadas de Alex y la cascada de El Salto que son sitios donde falta mucho por mejorar en actividades turísticas.

Con la implementación de la propuesta existirá un crecimiento en las fuentes de empleos para los moradores y a la vez mejorará la calidad de vida que actualmente posee el recinto. Los habitantes tienen habilidades en los trabajos de artesanía, mediante la implementación del PEDTS también perfeccionarán su creatividad.

Para la realización del PEDTS se necesitará personal suficiente para trabajar en cada una de las áreas, tanto de oficina como de campo, estableciendo para este fin una delegación de turismo que estará encargado de vigilar y regular la parte administrativa y práctica, en lo que tiene que ver la organización, coordinación y

control de las actividades a desarrollarse en cada programa con sus respectivos proyectos, los encargados deberán cumplir el perfil siguiente:

- a) Licenciado o Ingeniero en turismo.
- b) Jefe técnico de Emuturismo o delegado.
- c) Ingeniero en gestión ambiental.
- d) Personal que realicen sus actividades como guías nativos certificados por el Ministerio de Turismo.
- e) Dirigente del recinto o delegado.

Todos los representantes de las organizaciones del ámbito turístico tienen la obligación de orientar que el PEDTS se esté ejecutando con normalidad. La propuesta cuenta con 5 programas con sus presupuestos y cronogramas de actividades

- Programa 1: Formación de talento humano en el ámbito turístico
- Programa 2: Diseño de la estructura turística
- Programa 3: Diseño de los productos turísticos
- Programa 4: Publicidad y promoción para el turismo
- Programa 5: Manejo ambiental

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

Con la propuesta en marcha se accederá al fortalecimiento de atractivos, actividades y deportes turísticos, además tienen características ineludibles para dar a conocer a los turistas, lo cual nos conlleva a elaborar un Plan de desarrollo turísticos sostenible del recinto San Vicente de Loja, para que sea posicionado como un lugar diferente y alternativo en la provincia de Santa Elena, reconocido a nivel nacional e internacional.

El plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja visiona un conjunto de alternativas de desarrollo que permitirán a la población diversificar sus fuentes de ingresos, el turismo es para la comunidad la base de un desarrollo económico a pesar de no contar con la estructura básica adecuada.

Dentro del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible existirán capacitaciones que se realizarán y se dictarán en lo que conciernen al sector turístico, con la intención de optimizar el trabajo de los moradores, siendo recomendable que se diseñe publicidad y promociones para el recinto San Vicente de Loja, lo que ayudará a mejorar que el sector sea reconocido turísticamente.

Como resultado se puede detectar que los únicos beneficiados serán los habitantes del recinto San Vicente de Loja, cada uno de ellos se debe de trazar metas que alcanzar y cumplir los objetivos propuestos como son la viabilidad económica, calidad de empleo, satisfacción del visitante, pureza ambiental, equidad social y eficiencia en el uso de los recursos.

De esta manera podrá desarrollarse como un sitio turístico, esta es una gran oportunidad que tiene cada persona para que pueda superarse física y mentalmente con las capacitaciones que se van a dictar para cada uno de ellos.

Es importante identificar que los habitantes no solo deben depender de los conocimientos que cuentan como son las artesanías y la parte agroalimentaria sino que tienen que ser visionarios para desplazarse en otras actividades como son los deportes en turismo y conocer que esta es una fuente de ingreso que tiene un alto porcentaje y a la vez mejora el nivel de vida para los moradores del sector.

Con las alternativas detalladas de cada programa y proyectos se puede manifestar que un trabajo en equipo accederá a tener resultados positivos y por ende el plan de desarrollo turístico sostenible para el recinto San Vicente de Loja. Cambiar hacia un nuevo horizonte solo se puede hacer con técnicas, estrategias y herramientas didácticas para el buen porvenir de los turistas.

### **3.3 DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL RECINTO**

Emprender el proceso de desarrollo es parte de una planificación turística como se puede evidenciar en el capítulo I y II que muestra las diferentes citas bibliográficas con sus autores donde se dan a conocer los procedimientos a seguir para obtener una planificación eficaz.

De la misma manera se detallan los diferentes puntos atractivos y las actividades del recinto San Vicente de Loja, con las técnicas e instrumentos se puede dar una clara explicación y opiniones de los habitantes del sector como de los turistas y con la información recolectada se detallan puntos específicos para la elaboración de la propuesta.

El sector del recinto cuenta con la Cascada de Alex, la cascada de Salto y El Achotal que es un mirador natural, lugares que son visitados actualmente por los turistas pero que no poseen una oferta determinada, con la implementación de actividades turísticas como el camping, ciclismo y senderismo en estos lugares se generan nuevas oportunidades de empleos para los habitantes del recinto San Vicente de Loja.

La misión de cada labor es trabajar con eficacia para obtener resultados positivos y mucha sinergia en cada una de ellas, ser responsables en cada una de sus acciones y la ética debe resaltar ante todo.

### 3.4 LÍNEAS DE PRODUCTOS E INVENTARIO TURÍSTICO DEL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA

El Ministerio de Turismo a través de sus acciones publicitarias, ha expresado el significativo de un país como es Ecuador, tiene actividades y atractivos turísticos tan cerca como en ningún otro lado del mundo. El PLANDETUR 2020 realiza un análisis de las líneas de productos que luego son contrastados por las opiniones de especialistas de grupo de trabajo de mercado.

A continuación se exponen las líneas de productos actualizadas y las variantes que integran estas líneas, producto de la revisión y análisis realizados en el recinto San Vicente de Loja.

**TABLA 13: Líneas de productos del recinto San Vicente de Loja**

N°	Líneas de Productos	Actividades
1	Turismo de deporte y aventuras	Deportes acuáticos y terrestres.
2	Turismo comunitario	Turismo comunitario
3	Turismo religioso	Iglesia y Gruta de la Virgen del Cisne
4	Agroturismo	Hacienda, fincas y plantaciones.
5	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Bosque, Cascada de Alex y Cascada El Salto

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Existe la predisposición de conocer cada una de las líneas de productos:

#### 3.4.1 Turismo de deporte y aventura:

El recinto San Vicente de Loja tiene espacio suficiente para realizar prácticas de actividades deportivas y de aventura, como ejemplo están las competencias de ciclismo de montaña, los moradores y representantes de Emuturismo están dispuestos a desarrollar actividades con el fin de impulsar el turismo en el recinto.

### **3.4.2 Turismo comunitario**

Se brinda al turista la oportunidad de convivir con los pobladores del recinto con la única finalidad de crear un intercambio cultural, dando a conocer sus costumbres y prácticas de vida comunitaria. En el recinto San Vicente de Loja son aceptadas las visitas de personas de otras comunas, sin importar sus culturas, hábitos y tradiciones.

### **3.4.3 Turismo religioso**

En el recinto se encuentra definida esta línea basada en la fe de los habitantes en la “Virgen del Cisne”, realizando cada año la fiesta religiosa donde el eje principal es ella. Los moradores al momento de realizar las fiestas aprovechan y dan a conocer sus actividades considerando los aspectos vinculados con la artesanía, producción agroalimentaria y servicio al turismo, en donde los turistas se llevan una imagen positiva de lo realizado en el recinto San Vicente de Loja.

### **3.4.4 Agroturismo**

Las oportunidades para una interacción positiva entre la agricultura y el turismo en el recinto San Vicente de Loja permiten asegurar los recursos naturales, las mismas que servirán como materia prima para la producción del turismo, además la creación de riqueza permitirá a los habitantes del recinto mejorar su calidad de vida con las plantaciones y sembríos de ciclo corto.

### **3.4.5 Ecoturismo y turismo de naturaleza**

Es importante conocer que el recinto San Vicente de Loja cuenta con líneas de productos como las reservas de zona de bosque tropicales y bosque tropicales húmedos de la Cordillera Chongón – Colonche. Además el recinto cuenta con 2



atractivos: Cascada de Alex y cascada El Salto, que son un encanto de la naturaleza. Por ser un lugar en el que se puede realizar diferentes actividades turísticas es considerable que se desarrolle el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible que fortalecerá el bienestar de los habitantes del recinto San Vicente de Loja.

#### 3.4.5.1 Ciclismo



**GRÁFICO 37: Ciclismo como actividad turística**

**Fuente:** (ANDES A. , 2015) “El Comercio” página web

En la actividad a desarrollarse se contará con el personal capacitado conocedor de las rutas asignadas en el interior del recinto San Vicente de Loja, deben existir por lo menos 8 bicicletas en buen estado para este deporte.

#### 3.4.5.2 Camping



**GRÁFICO 38: Camping como actividad turística**

**Fuente:** (ALIANZAS PARA BOSQUE, 2010) “Práctica de manejo en turismo sostenible” página web

Como toda actividad turística debe estar bien organizada para que no se presenten inconvenientes, esta acción consiste en brindar un hospedaje a los turistas nacionales y extranjeros que cuentan con un perfil campestre de una forma sencilla, ubicando diferentes carpas de uso variado y ubicarlas en un lugar que tenga espacio para desarrollar la actividad propuesta en el recinto.

### 3.4.5.3 Paseo a caballo



**GRÁFICO 39: Paseo a caballo como actividad turística**

**Fuente:** (ANDES A. , 2015) “El Comercio” página web

El paseo en caballo permite a los visitantes turistas conocer el sitio, el bosque que se encuentra en la cordillera de Chongón- Colonche y disfrutar de la naturaleza.

### 3.4.5.4 Canopping



**GRÁFICO 40: Canopping como actividad**

**Fuente:** (MANABÍ, 2014) página web

Este dinamismo es con el fin de distraerse en el recinto. También se contará con el personal calificado que tengan amplio conocimiento para el desarrollo de esta actividad.

### 3.4.5.5 Trekking - Senderismo



**GRÁFICO 41: Trekking como actividad turística**

**Fuente:** (MARTIN, 2015) “Cosas de viajes” página web

Los entretenimientos se realizan a pie para llegar a lugares de difícil acceso donde solo se pueden hacer caminatas, además se contará con un equipo técnico y personal capacitado aptos para guiar, pues conocen cada rincón del recinto San Vicente de Loja.

Dentro de las actividades a desarrollarse (deportes turísticos) se debe contar con el talento humano asignado a cada actividad, este personal debe estar 100% capacitado y conocer todo sobre los deportes turísticos que ofertarán. A continuación el detalle:

**TABLA 14: Ecoturismo y turismo de naturaleza**

N°	ACTIVIDADES	TALENTO HUMANO
1	Bicicleta	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Grupo de 10 personas sean estos hombres o mujeres entre 16 a 28 años.</li><li>➤ 3 guías nativos del recinto.</li></ul>
2	Camping	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ Dirigentes del recinto.</li><li>➤ Representante de la comisión de turismo</li><li>➤ Actor de proyecto bosque tropicales.</li></ul>

<b>3</b>	<b>Paseos a caballos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Personal que tengan conocimientos del proceso en el paseo de caballos</li> <li>➤ 2 guías nativos para el recorrido en caballo.</li> </ul>
<b>4</b>	<b>Canopping</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 3 guías para el desarrollo de los saltos.</li> <li>➤ Representantes del departamentos de turismo</li> <li>➤ Representante de la comuna y del recinto.</li> </ul>
<b>5</b>	<b>Trekking Senderismo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 3 guías nativos del recinto capacitados para el desarrollo de esta actividad.</li> <li>➤ Personal capacitado en los cursos de enfermería para cualquier inconveniente.</li> </ul>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja (2015)

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Es importante identificar que el personal estará laborando en equipo para una adecuada organización ya que cada uno tiene actividades diferentes, la última disposición la tienen los representantes del recinto San Vicente de Loja.

Entre las pautas para que exista un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible, y sea un sector más llamativo y actualizado también es importante desarrollar estrategias adecuadas para cada una de las actividades turísticas.

Se identificó por medio de las encuestas realizadas que en el recinto San Vicente de Loja se encuentran algunos lugares atractivos considerados por los turistas nacionales y turistas extranjeros.

Los más interesante son 5 lugares con los cuales se pretende iniciar un turismo sustentable y sostenible, a continuación se detallan en un inventario turístico:

**TABLA 15: Inventario turístico del recinto San Vicente de Loja**

NOMBRE	RECINTO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	DIFUSIÓN	JERARQUÍA
<b>Iglesia del recinto</b>	San Vicente de Loja	Manifestaciones culturales	Histórica	Religiosas	Local	I
<b>Cascada de Alex</b>	San Vicente de Loja	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	Local	III
<b>Cascada El Salto</b>	San Vicente de Loja	Sitios Naturales	Ríos	Cascada	Local	III
<b>Capilla de la Virgen del Cisne</b>	San Vicente de Loja	Manifestaciones culturales	Histórica	Religiosas	Local	II
<b>El Achotal</b>	San Vicente de Loja	Sitios Naturales	Montaña	Mirador	Local	I

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja (2015)

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### **3.5 ANÁLISIS SITUACIONAL: FODA DEL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA**

Es necesario considerar el ambiente tanto externo e interno para el proceso y elaboración del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible y determinar el respectivo análisis FODA para el recinto San Vicente de Loja de la comuna Olón en la parroquia Manglaralto de la provincia de Santa Elena.

### **Ambiente Interno:**

Es conocer el valor interno con el que cuenta el recinto San Vicente de Loja y a la vez alcanzar los objetivos propuestos y algunas restricciones de las metas propuestas; en este ambiente se encuentran las fortalezas y debilidades.

#### **3.5.1 Fortalezas**

- El personal capacitado y calificado en la gestión administrativa del recinto.
- Los recursos naturales y culturales del recinto San Vicente de Loja.
- La fiesta patronal y la fiesta religiosa que se desarrollan todos los años en el recinto San Vicente de Loja.
- La atención a los clientes (turistas nacionales, y extranjeros)
- El recinto San Vicente de Loja se encuentra dentro de la Cordillera Chongón-Colonche, por lo que está rodeado de naturaleza.
- El recinto San Vicente de Loja es un sitio amplio, ideal para la implementación de diversos deportes turísticos.

#### **3.5.2 Debilidades**

- No se delegan correctamente las funciones para el personal encargado.
- Los moradores del recinto San Vicente de Loja solo han culminado la instrucción primaria y no existe un personal idóneo para el sector turístico.
- Escasez en cuanto a los planes de capacitaciones para los moradores.
- No tiene personal a tiempo completo en cuantos a las funciones del recinto.
- Falta de promoción turística para el recinto San Vicente de Loja.
- Escasez de recursos financieros para promover el desarrollo turístico.

## **AMBIENTE EXTERNO**

La provincia de Santa Elena cuenta con algunos sitios turísticos y es de suma importancia que se sigan desarrollando más actividades turísticas, pero sino existe un debido control ambiental esto perjudicaría al contorno del litoral, estos inconvenientes se estarían presentando por la falta de cumplimiento en los acuerdos con los representantes del Ministerio de Turismo. En el ambiente externo encontramos las oportunidades y amenazas que se presentan en la comuna Olón y especial en el recinto San Vicente de Loja, de la provincia de Santa Elena.

### **3.5.3 Oportunidades**

- Estar cerca de Montañita, uno de los sitios turísticos de la provincia con mayor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.
- Trasmisión en los medios de comunicación de los recursos naturales que posee el recinto San Vicente de Loja.
- Proyecto de reconstrucción de la vía principal de ingreso al recinto.
- Proyecto del agua – Creación de un reservorio.
- .Préstamos del Banco Nacional del Fomento (BNF) u otras instituciones que para el desarrollo de actividades turísticas como personas emprendedoras.
- El apoyo del Magap con el proyecto del cacao.
- Las gestiones del GAD Municipal por medio de Emuturismo.

### **3.5.4 Amenazas**

- Falta de financiamiento porque los moradores no tiene experiencias bancarias.
- Bajo nivel de innovación, al instante de ejecutar un tipo de negocios o actividades turísticas.
- Eventos climáticos en el perfil costero de la Provincia de Santa Elena.

- La contaminación ambiental, esto perjudicaría al recinto San Vicente de Loja.
- Empresas privadas con técnicas y nuevas tecnologías.

### 3.6 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES INTERNOS (MEFI)

**TABLA 16: Matriz de evaluación de factores internos (MEFT)**

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
<b><u>FORTALEZAS</u></b>			
➤ El personal capacitado y calificado en la gestión administrativa del recinto.	0.10	4	0.40
➤ Los recursos naturales y culturales del recinto San Vicente de Loja.	0.10	4	0.40
➤ La fiesta patronal y la fiesta religiosa que se desarrollan todos los años en el recinto San Vicente de Loja.	0.35	4	1.40
➤ La atención a los clientes (turistas nacionales, y extranjeros)	0.19	4	0.66
➤ El recinto San Vicente de Loja se encuentra dentro de la Cordillera Chongón-Colonche, por lo que está rodeado de naturaleza.	0.16	4	0.64
➤ El recinto San Vicente de Loja es un sitio amplio, ideal para la implementación de diversos deportes turísticos	0.10	3	0.30
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>3.80</b>



<b><u>DEBILIDADES</u></b>			
➤ No se delegan correctamente las funciones para el personal encargado.	0.15	1	0.15
➤ Los moradores del recinto San Vicente de Loja solo han culminado la instrucción primaria y no existe un personal idóneo acerca del sector turístico.	0.05	1	0.05
➤ Escasez en cuanto a los planes de capacitaciones para los moradores.	0.20	2	0.40
➤ No tiene personal a tiempo completo en cuantos a las funciones del recinto.	0.15	1	0.15
➤ Falta de promoción turística para el recinto San Vicente de Loja.	0.20	1	0.30
➤ Escasez de recursos financieros para promover los desarrollos turísticos.	0.25	2	0.50
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>1.55</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja (2015)

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Como se presenta en el cuadro el peso ponderado total de las fortalezas de 3.80 es favorable para el desarrollo de la propuesta porque cuenta con unas debilidades de 1.55, es decir menor que las fortalezas, por esta razón es factible el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja, comuna Olón, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena.

### 3.7 MATRIZ DE EVALUACIÓN DE FACTORES EXTERNOS (MEFE)

**TABLA 17: Matriz de evaluación de factores externo (MEFE)**

FACTORES CRÍTICOS PARA EL ÉXITO	PESO	CALIFICACIÓN	TOTAL PONDERADO
<b><u>OPORTUNIDADES</u></b>			
➤ Estar cerca de Montañita, uno de los sitios turísticos con mayor afluencia de visitantes nacionales y extranjeros.	0.25	4	1.00
➤ Trasmisión en los medios de comunicación de los recursos naturales.	0.10	4	0.40
➤ Proyecto de reconstrucción de la vía principal de ingreso al recinto.	0.10	3	0.30
➤ Proyecto del agua – Creación de un reservorio.	0.10	4	0.40
➤ Préstamos del Banco Nacional del Fomento (BNF) u otras instituciones que para el desarrollo de actividades turísticas como personas emprendedoras.	0.30	3	1.15
➤ El apoyo del Magap con el proyecto del cacao.	0.10	4	0.40
➤ Las gestiones del GAD Municipal por medio de Emuturismo.	0.05	3	0.15
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>3.80</b>

<b><u>AMENAZAS</u></b>			
➤ Falta de financiamiento porque los moradores no tiene experiencias bancarias.	0.20	2	0.40
➤ Bajo nivel de innovación, al instante de ejecutar un tipo de negocios o actividades turísticas.	0.20	2	0.20
➤ Eventos climáticos en el perfil costero de la Provincia de Santa Elena	0.20	2	0.40
➤ La contaminación ambiental, esto perjudicaría al recinto San Vicente de Loja.	0.25	3	0.65
➤ Empresas privadas con técnicas y nuevas tecnologías	0.15	3	0.45
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		<b>2.10</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja (2015)

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

En el resultado se observar que las oportunidades ascienden a un 3.80, esto significa que es favorable, porque las amenazas solo cuenta con 2.10. Es importante que el proceso de la elaboración de las oportunidades nos dé un resultado favorable para la realización de los programas y proyectos que se desarrollarán en la propuesta sobre el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja.

Los moradores tendrán la oportunidad de dar a conocer los productos que tiene el recinto, y potenciar los recursos naturales y culturales por medio de las actividades turísticas y deportes a implementarse.

### 3.8 FODA ESTRATÉGICO

TABLA 18: FODA Estratégico

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p><b>INTERNOS</b></p> <p><b>EXTERNOS</b></p>	<p><b>1</b>El personal capacitado y calificado en la gestión administrativa del recinto.</p> <p><b>2</b>Los recursos naturales y culturales del recinto San Vicente de Loja.</p> <p><b>3</b>La fiesta patronal y la fiesta religiosa que se desarrollan todos los años en el recinto San Vicente de Loja.</p> <p><b>4</b>La atención a los clientes (turistas nacionales, y extranjeros)</p> <p><b>5</b>El recinto San Vicente de Loja se encuentra dentro de la Cordillera Chongón-Colonche, por lo que está rodeado de naturaleza.</p> <p><b>6</b>El recinto San Vicente de Loja es un sitio amplio, ideal para la implementación de diversos deportes turísticos.</p>	<p>1. No se delegan correctamente las funciones para el personal encargado.</p> <p>2. Los moradores del recinto San Vicente de Loja solo han culminado la instrucción primaria y no existe un personal idóneo para el sector turístico.</p> <p>3. Escasez en cuanto a los planes de capacitaciones para los moradores.</p> <p>4. No tiene personal a tiempo completo en cuantos a las funciones del recinto.</p> <p>5. Falta de promoción turística para el recinto.</p> <p>6. Escasez de recursos financieros para promover los desarrollos turísticos.</p>
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (F O )	ESTRATÉGIAS (D O)
<p><b>1</b> Estar cerca de Montañita, uno de los sitios turísticos de la provincia con mayor afluencia de visitantes nacionales y</p>	<p><b>F 1 O2</b> Elaboración y ejecución de nuevas actividades turísticas para el recinto San</p>	<p><b>D5 O3</b> Desarrollar campañas publicitarias.</p>

<p>extranjeros.</p> <p><b>2</b>Trasmisión en los medios de comunicación de los recursos naturales que posee el recinto.</p> <p><b>3</b>Reconstrucción de la vía de ingreso al recinto.</p> <p><b>4</b>Proyecto del agua.</p> <p><b>5</b>Préstamos del Banco Nacional del Fomento (BNF) u otras instituciones que para el desarrollo de actividades turísticas.</p> <p><b>6</b> El apoyo del Magap con el proyecto del cacao.</p> <p><b>7</b>Las gestiones del GAD Municipal por medio de Emuturismo</p>	<p>Vicente de Loja</p> <p><b>F2 O6</b> Implantar una imagen turística del recinto San Vicente de Loja.</p> <p><b>F6 O3</b> Introducir nuevas propuestas para el desarrollo de actividades turísticas</p>	<p><b>D3 O7</b> Capacitación constantes para el área administrativa y operativa de las actividades turísticas</p> <p><b>D7 O8</b> Desarrollar convenios para mejorar las actividades turísticas</p>
<b>AMENAZAS</b>	<b>ESTRATEGIAS ( F A )</b>	<b>ESTRATEGIAS ( D A )</b>
<p><b>1</b> Falta de financiamiento porque los moradores no tiene experiencias bancarias.</p> <p><b>2</b> Bajo nivel de innovación, al instante de ejecutar un tipo de negocios o actividades turísticas.</p> <p><b>3</b> Eventos climáticos en el perfil costero de la Provincia de Santa Elena</p> <p><b>4</b> La contaminación ambiental, esto perjudicaría al recinto.</p> <p><b>5</b> Empresas privadas con técnicas</p>	<p><b>F8 A2</b> Implementar estrategias de seguridad para los turistas.</p> <p><b>F8 A3</b> Ofrecer precios cómodos y accesibles, ante la competencia en cuanto al turismo.</p>	<p><b>D2 A5</b> Establecer al personal idóneo para que brinde charlas acerca de la contaminación del medio ambiente</p> <p><b>D6 A3</b> Formar a los habitantes en el ámbito turístico.</p>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja (2015)

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

## **3.9 MODELO DE DESARROLLO**

### **3.9.1 Misión**

Desarrollar actividades turísticas en un entorno natural cumpliendo con los principios de sostenibilidad y sustentabilidad, ofertando un servicio que cumpla estándares requeridos por los turistas.

### **3.9.2 Visión**

Ser un destino turístico líder e innovador brindando servicios de excelencia basado en los principios de sostenibilidad y sustentabilidad, desarrollando un turismo con responsabilidad social.

### **3.9.3 Filosofía**

La conservación del medio ambiente, para crear una sociedad con responsabilidad social, mediante la aplicación de los principios de sostenibilidad y sustentabilidad.

### **3.9.4 Valores y principios**

Trabajo en equipo: Siempre debe estar presente la confianza dentro de un equipo de trabajo, para poseer un ambiente de trabajo armónico y agradable.

Responsabilidad: Cumplir todas las actividades administrativas y operativas, para lograr las metas propuestas.

Eficacia: Las personas representantes de las organizaciones, los miembros del directorio y los moradores del recinto deben alcanzar los objetivos en el menor tiempo posible para sus logros.

Solidaridad: Entre los colaboradores debe existir un compañerismo y establecer un clima agradable y buscar una solución a los problemas tanto administrativos como en el desarrollo de las actividades turísticas.

Eficiencia: Trabajar con eficiencia con las personas dispuestas a colaborar en el recinto San Vicente de Loja.

Honestidad: Los moradores son de naturaleza humilde y colaboradora en cada actividad que ejecutan, lo mismo aplica en la realización de las actividades turísticas.

### **3.10 OBJETIVOS**

#### **3.10.1 Objetivo general**

Ejecutar el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible en el recinto San Vicente de Loja, mediante la ejecución de los programas, proyectos y actividades, para actuar con responsabilidad social.

#### **3.10.2 Objetivos específicos**

- Involucrar a los habitantes a la participación en el planteamiento de las líneas de productos turísticos en el recinto San Vicente de Loja.
- Puntualizar programas y proyectos con el fin de que se establezcan mejoras en el recinto San Vicente de Loja garantizando el bienestar de los turistas.
- Diversificar la oferta turística actual de recinto San Vicente de Loja.
- Establecer estrategias publicitarias para los recursos turísticos del recinto.

### 3.11 PROGRAMAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE (PEDTS) “RESUMEN”

**TABLA 19: Programa y estrategias del PEDTS**

Programas	Estrategias	Delegaciones
<b>PROGRAMA 1:</b> FORMACIÓN DE TALENTOS HUMANOS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	Capacitación del talento humano tanto teórica como práctica	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ El Ministerio de Turismo designará al personal idóneo.</li> <li>➤ Jefe Técnico de Emoturismo o delegado.</li> <li>➤ Representante del GAD Municipal.</li> <li>➤ Delegado del Magap.</li> <li>➤ Delegado del MAE</li> <li>➤ Universidad Estatal Península de Santa Elena</li> </ul>
Programas	Estrategias	Delegaciones
<b>PROGRAMA 2:</b> IMPLEMENTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA	Creación de las instalaciones adecuadas, para el desarrollo de las actividades turísticas	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Experto en las obras de construcción.</li> <li>➤ Representante del Ministerio de Ambiente.</li> <li>➤ Delegado de la directiva del recinto San Vicente de Loja.</li> </ul>



<b>Programas</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Delegaciones</b>
<b>PROGRAMA 3:</b> IMPLEMENTACIÓN DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS	Creación del producto turístico adecuado para el recinto San Vicente de Loja	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Personal eficiente del recinto, que conozca sobre el tema.</li> <li>➤ Profesional, Ingeniero o Licenciado en turismo.</li> </ul>
<b>Programas</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Delegaciones</b>
<b>PROGRAMA 4:</b> PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	Diseñar la marca que represente al recinto San Vicente de Loja, y promocionarla por medio de trípticos, hojas volantes, vallas publicitarias.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Jóvenes creativos del recinto</li> <li>➤ Emuturismo.</li> <li>➤ Ingeniero o Licenciado en turismo.</li> <li>➤ Universidad Estatal península de Santa Elena</li> </ul>
<b>Programas</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Delegaciones</b>
<b>PROGRAMA 5:</b> MANEJO AMBIENTAL	Realizar la limpieza de todo el recinto San Vicente de Loja, mediante la organización de mingas con la participación de todos los habitantes del recinto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Delegado de la directiva del recinto San Vicente de Loja.</li> <li>➤ Moradores del sector</li> <li>➤ Delegado del MAE</li> </ul>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### **3.12 PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE (PEDTS) 2016 – 2020**

El plan está basado en el análisis de la fundamentación teórica con un horizonte a 5 años, siendo un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible a largo plazo, con el fin de garantizar el mejoramiento en la competitividad turística que existe en la provincia de Santa Elena específicamente en el recinto san Vicente de Loja.

#### **3.12.1 Programa: 1 Formación del talento humano en el ámbito turístico.**

Es importante destacar que mediante las técnicas de las encuestas y las entrevistas se pudo identificar que el 100% de los moradores están dispuestos a recibir una formación en el ámbito turístico, (**Ver anexo 5, Tabla 46**), manifestaron en sus respuestas que quieren conocer más sobre el turismo sostenible y sustentable.

#### **Proyecto 1: Desarrollo de capacidades y conocimiento del turismo**

Las capacitaciones se basaran en técnicas y herramientas adecuadas para las personas que van a recibir las enseñanzas. En la actualidad los moradores del recinto San Vicente de Loja no han recibido capacitación acerca del turismo sostenible, por esta razón sienten la necesidad de capacitarse.

Para el desarrollo de esta actividad se contará con la parte profesional conocedora del tema, quienes transmitirán sus conocimientos a los participantes de esta actividad. A continuación se detallan los representantes de las entidades:

- El Ministerio de Turismo designará al personal idóneo.

- Jefe Técnico de Emoturismo o delegado.
- Representante del GAD Municipal.
- Estudiantes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Delegado del Magap.
- Delegado del Ministerio de Ambiente.

Se debe aclarar que al ser representantes de instituciones públicas no hay costo por los honorarios profesionales, solo el gasto de la movilización y refrigerios durante el desarrollo de las capacitaciones. A continuación el detalle del taller de capacitación para los moradores del recinto.

### **Módulo 1.- El turismo (generalidades)**

Objetivo: Fortalecer el conocimiento de los participantes, mediante el desarrollo de lluvias de ideas, acerca del significado, importancia y las tipologías de turismo que existen, para luego analizarlas y plasmarlas en una sola conceptualización.

Participación: 25 personas

Lugar: Sede del recinto San Vicente de Loja

Duración: 4 semanas

Horas de capacitación: 40 horas

### **Taller 1: Teoría básica del turismo sostenible (10 horas)**

Es importante comenzar por el concepto básico del turismo para que no exista inconveniente más adelante de la capacitación, conocer la importancia del turismo, los tipos de turismo que se pueden desarrollar.

### **Taller 2: Práctica de las actividades turísticas (10 horas)**

Una vez que se ha impartido las enseñanzas se procede a realizar las respectivas prácticas de las actividades, trabajando en equipo y de forma individual para evidenciar el conocimiento adquirido en las clases teóricas.

### **Taller 3: Ventajas y desventajas del turismo sostenible (10 horas)**

No todas las actividades son favorables y por eso se estudia el segmento de las ventajas y desventajas del turismo, estableciendo cómo aprovechar las ventajas y cómo disminuir las desventajas o transformarlas en oportunidades para el recinto San Vicente de Loja.

### **Taller 4: Cómo proteger el medio ambiente (10 horas)**

Estas clases serán para conocer cómo cuidar y proteger el medio ambiente, estudiando prácticas ambientales que se deben aplicar en el bosque y en las cascadas del recinto San Vicente de Loja.

### **Módulo 2: Atención al turista - Guianza**

Objetivo: Instruir a los participantes en las técnicas de atención al turista y guianza, mediante talleres y charlas, para que los visitantes que llegue al recinto San Vicente de Loja sientan cumplidas sus expectativas.

Participación: 25 personas

Lugar: Sede del recinto San Vicente de Loja

Duración: 4 semanas

Horas de capacitación: 40 horas

### **Taller 1: Establecer acciones adecuadas para los turistas (10 horas)**

Una vez obtenido los conocimientos del turismo también es importante que las personas que están recibiendo las capacitaciones conozcan que la organización que debe existir en el recinto por parte de los dirigentes con los habitantes debe ser de excelencia.

Para que exista una coordinación y un control debe siempre haber comunicación desde la jerarquía de nivel alto hasta el nivel bajo para que exista una secuencia lógica de lo que se plantee para el crecimiento del turismo en el recinto.

### **Taller 2: Atención al turista (10 horas)**

La atención es lo primordial que se le puede brindar a los turistas nacionales y extranjeros, no discriminar a nadie; ser siempre amable y cordial, brindarle la atención adecuada.

La manera en que se trate al turista va a ser la carta de presentación, esta será la imagen del recinto San Vicente de Loja que recordarán.

### **Taller 3: Guianza (20 horas)**

Los moradores deben de capacitarse al 100% en cuanto al tema de guías, debiendo conocer cómo dirigir a los diferentes turistas y crear un ambiente de confianza cuando están emprendiendo sus actividades para que no se sientan inseguros.

**TABLA 20: CRONOGRAMA DEL TALLER DE CAPACITACIÓN - Desarrollo de capacidades y conocimientos del turismo.**

MÓDULO	TALLER	LUGAR	PARTICIPACIÓN	DURACIÓN	COLABORADORES
1.- EL TURISMO - GENERALIDADES	Teoría básica del turismo sostenible	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 personas	10 horas	El Ministerio de Turismo designará al personal idóneo.
	Prácticas de las actividades turísticas	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 personas	10 horas	Jefe Técnico de Emuturismo o delegado.
	Ventajas y desventajas del turismo sostenible	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 personas	10 horas	Jefe Técnico de Emuturismo o delegado.
	Cómo proteger el medio ambiente	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 personas	10 horas	Delegado del Magap y del Ministerio de Ambiente.
2.- ATENCIÓN AL TURISTA - GUIANZA	Establecer acciones adecuadas para los turistas	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 personas	10 horas	Jefe Técnico de Emuturismo o delegado.
	Atención al turista	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 personas	10 horas	Jefe Técnico de Emuturismo o delegado.
	Guianza	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 personas	20 horas	El Ministerio de Turismo designará al personal idóneo.

**Fuente:** Socialización con la dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

## **Proyecto 2: Desarrollo de capacidades y conocimientos de técnicas de información y comunicación (TIC'S)**

Este proyecto tiene como finalidad complementar los conocimientos impartidos en el proyecto anterior, pues por medio de las TIC'S los participantes podrán almacenar, procesar y presentar datos estadísticos de la gestión, afluencia turística y rentabilidad producto de la aplicación del plan de desarrollo turístico.

Se contará con la presencia del personal idóneo especializado en dar sus conocimientos de cuan importante es que los habitantes del recinto conozcan, y a la vez se sientan motivados para seguir preparándose en todos los ámbitos turísticos y de los recursos que posee, los profesionales serán:

- Profesionales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.
- Personal preparado del SECAP
- Representante del GAD Municipal de Santa Elena.
- Personal de EMUTURISMO

Las habilidades y las ideas a impartirse serán de gran ayuda para conocer la manera de fomentar y transmitir los conocimientos turísticos ya adquiridos en los primeros módulos. A continuación el desarrollo de los talleres:

### **Módulo 1: Uso de las TIC'S**

Objetivo: Orientar en el uso y manejo de las herramientas informáticas en cuanto a la creatividad que se puede hacer con ellas, con el propósito de que los participantes logren elaborar logotipos, pancartas, carteles, trípticos, vallas publicitarias y el manejo de las redes sociales, para el desarrollo de la publicidad turística del recinto San Vicente de Loja.

Participación: 25 personas

Lugar: Sede del recinto San Vicente de Loja

Duración: 6 semanas

Horas de capacitación: 60 horas

### **Taller 1: Conocimiento de manejo y herramientas del computador (30 horas)**

Los moradores en especial los jóvenes del recinto San Vicente de Loja se sienten motivados sobre este tema porque en la actualidad debido a que no están actualizados en el uso de estas herramientas como es el Microsoft office.

Las ideas de innovación para crear un diseño no serviría porque lo importante es que cuenten con las instrumentos necesarios el progreso del recinto, lo cual se verá reflejado por el cambio de mentalidad que los jóvenes tendrán para el desarrollo del turismo sostenible.

### **Taller 2: Manejo del internet (15 horas).**

Todos los conocimientos son importantes, cada área sirve para el desarrollo turístico, el manejo del internet sirve para introducir a los pobladores del recinto San Vicente de Loja en un mundo desconocido para ellos actualmente, con estas herramientas las habilidades de las personas que están obteniendo la enseñanza les permitirá buscar otras alternativas para promocionar las actividades turísticas.

### **Taller 3: Publicidad en las redes sociales (15 horas)**

Los conocimientos adquiridos en el manejo del internet se pondrán en práctica mediante la publicidad del recinto por medio de las redes sociales, llegando a un mercado más amplio con menos inversión.



## **Módulo 2: Presupuesto**

Objetivo: Instruir a los participantes en el área financiera de los proyectos a ejecutarse, conceptos y tipos de presupuestos; para que los emprendimientos que se innoven en el recinto tengan una administración adecuada..

Participación: 25 personas

Lugar: Sede del recinto San Vicente de Loja

Duración: 4 semanas

Horas de capacitación: 40 horas

### **Taller 1: Conocimiento teórico de presupuesto (20 horas)**

En el contenido de este tema se tomará como base principal la parte teórica, la importancia, características de presupuestos y las cuentas que deben aplicarse, para el desarrollo de las actividades turísticas del recinto San Vicente de Loja

### **Taller 2: Presupuestos para establecimientos turísticos (20 horas)**

Una vez identificadas todas las cuentas se procede a la elaboración del presupuesto clasificando las actividades con la única finalidad de que las líneas de productos sean aceptadas en el ámbito turístico.

El presupuesto debe estar bien elaborado para que no exista inconveniente al momento de lanzar un producto al mercado.

**TABLA 21: CRONOGRAMA DEL TALLER DE CAPACITACIÓN - Desarrollo de capacidades y conocimientos técnicas de información y comunicación.**

MÓDULO	TALLER	LUGAR	PARTICIPACIÓN	DURACIÓN	COLABORADORES
1.- USO DE LAS TIC'S	Conocimiento de manejo y herramientas del computador	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 Personas	30 horas	El Ministerio de Turismo designará al personal idóneo.
	Manejo del internet	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 Personas	15 horas	Personal del SECAP.
	Publicidad en las redes sociales	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 Personas	15 horas	Jefe Técnico de Emoturismo o delegado.
2.- PRESUPUESTO	Conocimiento teórico de presupuesto	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 Personas	20 horas	Profesionales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena
	Presupuestos para establecimientos turísticos	Sede del recinto San Vicente de Loja.	25 Personas	20 horas	Profesionales de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Fuente:** Socialización con la dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

Para efecto de las capacitaciones se realizó el presupuesto del programa, en él se consideraron los materiales y equipos necesarios para su ejecución, sin considerar los pagos profesionales debido a que los capacitadores serán solicitados por medio de gestión (dirigentes del recinto), pero se incluyó el rubro por viáticos y transporte de los capacitadores por el período de capacitaciones establecido.

**TABLA 22: Presupuesto del programa 1 - Formación del talento humano en el ámbito turístico**

<b>MATERIALES</b>	<b>COSTOS</b>
<b>Instalación</b>	<b>Sede del recinto</b>
<b>Servicios Profesionales</b>	<b>3600.00</b>
<b>Infocus</b>	<b>700.00</b>
<b>Pizarra acrílica</b>	<b>50.00</b>
<b>Certificados</b>	<b>1000.00</b>
<b>Impresiones/copias</b>	<b>200.00</b>
<b>Gastos de transporte</b>	<b>1200.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6750.00</b>

**Fuente:** Socialización con la dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### **3.12.2 Programa 2: Implementación de la infraestructura turística**

El programa está basado en los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas, donde los encuestados dieron su aceptación para la realización de los programas y proyectos diseñados en el recinto San Vicente de Loja.

El propósito es dar a conocer cada rincón del recinto, su encanto y naturaleza, debido a que por encontrarse dentro de la Cordillera Chongón-Colonche es un sitio único donde se puede disfrutar de sus bosques, cascadas, clima, flora y fauna.

Las cabañas turísticas semirústicas servirán para que los turistas se sientan atraídos por una imagen novedosa y diferente. Con el trabajo en equipo se logrará brindar una adecuada atención a los turistas, cumpliendo con las expectativas de ellos, para que el hecho de ser un lugar aislado sea una fortaleza y no una debilidad del recinto.

Es importante destacar que este programa está en proceso, pues se debe gestionar las diligencias necesarias para su realización para el año 2016, una vez que se tenga la inversión se ejecutará tomando en cuenta las sugerencias impartidas por medio del presente trabajo de investigación, quedando a criterio del recinto y con la ayuda de las autoridades del sector turístico la organización y búsqueda de asesorías externas.

#### **Metas y objetivos del programa:**

- Determinar los recursos que se necesitarán para el desarrollo de las actividades turísticas.
- Gestionar los recursos necesarios, carpas, señalética, y demás, para comprimir los gastos del presupuesto.
- El recinto San Vicente de Loja buscará el financiamiento por medio de las entidades públicas o privada para la realización de la obra.

#### **3.12.2.1 Proyecto 1: Señalética del recinto San Vicente de Loja**

El propósito del proyecto es identificar los sitios turísticos que posee el recinto, por medio de la implementación de material de identificación y publicitario. Es importante dar a conocer que los pobladores no han recibido una capacitación como las que se plantean en el primer programa del PEDTS, por lo que carecen de conocimiento sobre diseño publicitario y esto representa una desventaja para el recinto, pero a pesar de ello el 100% de los habitantes estuvieron de acuerdo en

que se elabore un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto (**VER ANEXO 5, TABLA 46**).

La señalética de identificación y publicitaria estará ubicada en la entrada al recinto San Vicente de Loja (**VER ANEXO 7**); y la señalética de información en los senderos provisionales realizados por los guarda bosques del recinto, aunque estos deben diseñarse desde cero por el personal capacitado del Ministerio de Ambiente mediante la realización de un estudio del impacto ambiental, se propone la señalética para los senderos existentes actualmente (**VER ANEXO 8**).

#### **Presupuesto del proyecto señalética del recinto San Vicente de Loja.**

Se debe gestionar el financiamiento para la ejecución de este proyecto, que dará resultados favorables para los habitantes del recinto. A continuación el detalle del presupuesto.

**TABLA 23: Presupuesto de la señalética para el recinto San Vicente de Loja**

<b>INVERSIÓN</b>	<b>DETALLE</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>SUBTOTAL</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Materiales</b>	Letrero en lona con estructura metálica en la entradas al recinto	1	300	300
	Letrero en madera de 50cm X 40cm. Con parantes de madera.	10	40	400
<b>Personal</b>	Para la limpieza de los senderos	5	20	100
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>				<b>800</b>

**Fuente:** Cotizaciones (2015)

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### 3.12.2.2 Proyecto 2: Implementación de la zona de camping

Esta actividad turística solo se desarrolla en los lugares que cuentan con un espacio amplio en un entorno natural, el recinto San Vicente de Loja dispone de este espacio y lo desea convertir en un sitio turístico, para el desarrollo de este proyecto se consideraron las encuestas realizadas en el recinto en el que un 97% de los habitantes estuvieron de acuerdo en involucrarse en actividades turísticas (VER ANEXO 5, TABLA 43).

Esta actividad turística se realiza en sitios aislados, donde los turistas disfrutan del contacto con la vida natural, además en el recinto se pueden realizar otras actividades como: Actividades turísticas deportivas: Ciclismo, paseos a caballos y trekking – senderismo.

Es importante mencionar que la inversión para los recursos necesarios en este proyecto debe gestionarse con las instituciones públicas y privadas por parte de las autoridades del recinto. Sin embargo se hizo la cotización del valor al que ascienden las carpas de camping y las colchonetas (VER ANEXO 12).

**TABLA 24: Presupuesto implementación de la zona de camping**

INVERSIÓN	DETALLE	CANTIDAD	SUBTOTAL	TOTAL
<b>Carpas</b>	Material impermeable con parantes fuertes y resistentes y capacidad para 2 o 3 personas	15	160	2400
<b>Sleeping</b>	Colchonetas para dormir	30	28	840
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>				<b>3240</b>

Fuente: Cotizaciones (2015)

Elaborada por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### 3.12.2.3 Proyecto 3: Implementación de servicios higiénicos en la zona de camping

Para el desarrollo del proyecto anterior, implementación de la zona de camping, es necesario contar con los servicios higiénicos en esta área, ya que se debe cubrir todas las necesidades fisiológicas del ser humano, cumpliendo así con las expectativas del turista. La directiva del recinto gestionará la construcción de la obra y demás requerimientos de la misma.

Para el cuidado y mantenimiento de esta infraestructura se requieren 2 personas (**VER ANEXO 9**). Es importante reconocer que se buscará personal especializado en construcción y así garantizar el trabajo a realizar.

A continuación se considera el siguiente presupuesto para la ejecución de este proyecto (**VER ANEXO 11**).

**TABLA 25: Presupuesto para la implementación de servicios higiénicos**

<b>INVERSIÓN</b>	<b>DETALLE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Trabajo incluye: mano de obra y material</b>	Limpieza de terreno y excavación, plintos, pilares, cisterna, tapa de pozo séptico, paredes, enlucidos y cubierta, instalaciones eléctricas y sanitarias, Carpintería, pintura y limpieza final	18239.58
	<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	<b>18239.58</b>

**Fuente:** Cotización

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

#### **3.12.2.4 Proyecto 4: Implementación de cabañas semirústicas para el servicio de alojamiento y restauración.**

Con la aplicación de la ficha de observación se evidenció una debilidad en el recinto San Vicente de Loja, pues actualmente no posee la estructura adecuada para que el turista pueda pernoctar o alimentarse dentro del recinto, por lo que se propone el diseño de las cabañas semirústicas en las que se brindará el servicio de alojamiento y restauración (**VER ANEXO 10**).

Siendo de suma importancia y necesario gestionar la construcción de los mismos, labor que debe ser realizada por la dirigencia del recinto en las diferentes instituciones que realizan este tipo de inversión en mejoras del desarrollo de una localidad, instituciones como: Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y la Corporación Financiera Nacional (CFN), sin olvidar al Ministerio de Ambiente del Ecuador (MAE), quienes son los encargados de realizar el estudio ambiental respectivo. A continuación se detalla el valor total de la inversión para la construcción física de la obra (**VER ANEXO 13**).

**TABLA 26: Presupuesto implementación de cabañas semirústicas para el servicio de alojamientos y restauración**

<b>INVERSIÓN</b>	<b>DETALLE</b>	<b>TOTAL</b>
<b>CABAÑA DE HOSPEDAJE 1</b>	Mano de obra y materiales	9368.59
<b>CABAÑA DE HOSPEDAJE 2</b>	Mano de obra y materiales	16366.52
<b>CABAÑA COMEDOR</b>	Mano de obra y materiales	28080.03
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>		<b>53815.14</b>

**Fuente:** Cotización

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.



### **3.12.3 Programa 3: Implementación de los productos turísticos**

La idea de crear productos turísticos en el recinto San Vicente de Loja es a largo plazo, pues primero se debe de contar con la infraestructura básica necesaria para el confort de los turistas y visitantes. Sin embargo, por ser un sitio amplio y poseedor de diversos recursos naturales, como la cascada de Alex, la cascada El Salto, el bosque seco tropical; se plantea el diseño de algunos productos turísticos óptimos a ser aplicados en el recinto.

Para perfeccionar los productos turísticos es necesario contar con profesionales en esta área, con la finalidad de aportar al desarrollo del turismo sostenible en el recinto San Vicente de Loja.

#### **Objetivos**

- Elaborar productos turísticos adecuados para el recinto San Vicente de Loja.
- Formar alianzas con las operadoras turísticas y los moradores del recinto San Vicente de Loja para el desarrollo de un turismo sostenible y sustentable.

#### **3.12.3.1 Proyecto 1: Creación de productos turísticos del recinto San Vicente de Loja**

Un producto turístico es el conjunto de prestaciones sean estas materiales o inmateriales, con el propósito de satisfacer los deseos y expectativas del turista nacional e internacional; entonces para diseñar un producto turístico adecuado para el recinto San Vicente de Loja es necesario considerar la intervención de varios factores como: actividades a realizar, experiencias a brindar, estructura física existente, equipamiento básico necesario, recursos y atractivos turísticos.

A continuación se detalla un ejemplo de paquete turístico dentro del recinto San Vicente de Loja, con su respectivo itinerario, dirigido para un máximo de 20 personas para una visita de 1 día.

## **SAN VICENTE DE LOJA – UN LUGAR, MUCHAS EXPERIENCIAS**

### **PAQUETE TURÍSTICO I (1 día)**

#### **ITINERARIO**

7H00	Salida desde el parque de Santa Elena
8H30	Llegada al recinto San Vicente de Loja
8H45	Visita a la Iglesia del recinto San Vicente de Loja
9H00	Visita a los sembríos de ciclo corto
10H00	Salida hacia los senderos que dirigen a las cascadas
13H30	Almuerzo en la cabaña comedor
14H30	Disfrute de la flora y fauna del bosque seco tropical
16H30	Descanso en el mirador natural El Achotal
17H00	Retorno
18H30	Llegada al parque de Santa Elena

La vida es un libro y cada viaje es una página más que escribimos!

**TABLA 27: Presupuesto del PAQUETE TURÍSTICO I**

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Transporte</b>	200.00	200.00
<b>Almuerzo en la cabaña comedor</b>	3.00	60.00
<b>2 Guías</b>	20.00	40.00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>		<b>300.00</b>
<b>UTILIDAD DEL 50%</b>		<b>150.00</b>
<b>VALOR DEL PAQUETE</b>		<b>450.00</b>
<b>VALOR DEL COSTO POR PAX</b>		<b>22.50</b>

**Fuente:** Socialización con los directivos del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**PAQUETE TURÍSTICO II (2 días, 1 noche)**

**ITINERARIO**

▪ **DÍA 1**

- 7H00 Salida desde el parque de Santa Elena
- 8H30 Llegada al recinto San Vicente de Loja
- 8H45 Visita a la Iglesia del recinto San Vicente de Loja
- 10H00 Visita a los sembríos de ciclo corto
- 13H00 Almuerzo en la cabaña comedor
- 14H30 Salida hacia el sendero que dirige a la Cascada de Alex
- 16H30 Descanso y disfrute de la cascada
- 17H30 Salida a las cabañas de hospedaje
- 18H30 Merienda en la cabaña comedor

19H00 Tiempo libre

▪ DÍA 2

8H30 Desayuno en la cabaña comedor

9H00 Salida hacia el sendero que dirige a la Cascada El Salto

13H30 Almuerzo en la cabaña comedor

14H30 Disfrute de la flora y fauna del bosque seco tropical

16H30 Descanso en el mirador natural El Achotal

17H00 Retorno

18H30 Llegada al parque de Santa Elena

**TABLA 28: Presupuesto del PAQUETE TURÍSTICO II**

<b>DETALLE</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
<b>Transporte</b>	200.00	200.00
<b>Alimentación</b>	12.00	240.00
<b>Hospedaje</b>	10.00	200.00
<b>2 Guías</b>	40.00	80.00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>		<b>720.00</b>
<b>UTILIDAD DEL 50%</b>		<b>360.00</b>
<b>VALOR DEL PAQUETE</b>		<b>1080.00</b>
<b>VALOR DEL COSTO POR PAX</b>		<b>54.00</b>

**Fuente:** Socialización con los directivos del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### **3.12.4 Programa 4: Publicidad y promoción del recinto San Vicente de Loja**

Con la formación previa que se dio a los habitantes del recinto San Vicente de Loja, sobre las TIC'S, se tiene la ventaja de utilizar este conocimiento para la promoción y publicidad de las actividades, recursos y atractivos turísticos que se pueden realizar y conocer en este lugar.

Uno de los medios que se puede aprovechar para difundir los recursos y atractivos turísticos del recinto es el departamento de difusión cultural de la UPSE, el cual no presenta costo de apertura de pauta, pero si el costo de viáticos y transporte del personal que realizará la grabación.

#### **Objetivos de la publicidad y promoción del recinto san Vicente de Loja**

- Diseñar la marca que represente la imagen del recinto San Vicente de Loja.
- Diseñar la publicidad para los recursos y atractivos del recinto San Vicente de Loja mediante volantes, trípticos, anuncios radiales y vallas publicitarias.

#### **3.12.4.1 Proyecto 1: Difusión de los atractivos por medio del departamento de difusión cultural de la UPSE**

Para la realización de una cobertura televisiva se realizará una solicitud formal al departamento de difusión cultural de la Universidad Estatal península de Santa Elena, dirigido al director departamental el Lcdo. Javier Reyes, en la solicitud se indicará la hora, fecha y lugar para realizar la nota, además de adjuntar un informe con el listado y características de los atractivos turísticos que posee el recinto.

El recinto asumirá los gastos de movilización y viáticos del camarógrafo y entrevistador que se generen en la realización de la cobertura televisiva, por ende se estima el siguiente presupuesto.

**TABLA 29: Presupuesto para la movilización del personal del departamento de difusión cultural de la UPSE**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DETALLE</b>	<b>COSTO</b>	<b>TOTAL</b>
1	Servicios profesionales	1500.00	1500.00
2	Transporte del Entrevistador y camarógrafo	9.00	18.00
2	Cooffe break del Entrevistador y camarógrafo	3.00	6.00
	<b>TOTAL DE INVERSIÓN POR 1 COBERTURA</b>		<b>1524.00</b>
	<b>TOTAL DE INVERSIÓN POR 3 COBERTURAS</b>		<b>4572.00</b>

**Fuente:** Socialización con los directivos del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### **3.12.4.2 Proyecto 2: Creación de la marca del recinto San Vicente de Loja.**

La marca de un destino turístico es su carta de presentación, por esta razón debe reflejar las características más sobresalientes del mismo, sus componentes y las actividades que se realizan en el lugar; facilitando el reconocimiento del destino por parte de los turistas.

La marca turística para el recinto San Vicente de Loja consta de un logotipo y un slogan; “San Vicente de Loja – Un lugar, muchas experiencias”; siendo esta la manera más directa de incitar al turista a visitar y conocer cada rincón del recinto.

Los colores de la marca están enfocados a transmitir la característica principal del recinto su aspecto ecológico, naturaleza, flora y fauna; las dos montañas representan al Puntón Grande y al Puntón Chico, elevaciones de mayor dimensión del lugar. La cascada central refleja el atractivo principal del recinto; las imágenes de camping y senderismo indican que se pueden realizar estas actividades.

El slogan “Un lugar, muchas experiencias”, está escrito sobre un fragmento de madera para reflejar la riqueza natural que posee el recinto, que fue la principal fuente de ingresos de sus habitantes. (VER ANEXO 14)

**TABLA 30: Presupuesto para la creación de la marca turística del recinto San Vicente de Loja**

DETALLE	TOTAL
Talleres / Reuniones	300.00
Diseñador	80.00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>	<b>380.00</b>

Fuente: Cotización

Elaborada por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

#### **3.12.4.3 Proyecto 3: Elaboración del material publicitario.**

Este proyecto plantea la realización de trípticos y volantes que servirán de información para el turista y todos los visitantes que lleguen a la provincia de Santa Elena.

Este material publicitario incluye información del recinto San Vicente de Loja, datos como: Ubicación, vías de acceso, descripción del lugar, atractivos turísticos, servicios que se ofertan y las actividades deportivas que se pueden realizar en él.

Este material servirá como folletería repartible en las diferentes ferias y exposiciones turísticas que se desarrollan cada año a nivel local y nacional.

**TABLA 31: Presupuesto para la impresión de los trípticos y volantes.**

DETALLE	COSTO X MILLAR	TOTAL
Trípticos	400.00	400.00
Volantes	300.00	300.00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>		<b>700.00</b>

Fuente: Cotización

Elaborada por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### 3.12.5 Programa 5: Manejo Ambiental

Este programa es de suma importancia para obtener un entorno libre de contaminación, en él se establece un proyecto para los habitantes del recinto.

El proyecto se basa en la realización de mingas que permitan mantener limpio al recinto, se debe de crear una cultura de reciclaje en el recinto.

#### 3.12.5.1 Proyecto 1.- Mingas

Este proyecto define la realización de mingas en el recinto durante la ejecución del proyecto y posterior a él. Para el desarrollo de este proyecto se definen las fechas y los horarios en los cuales se realizará cada minga y se debe considerar el uso de ciertos materiales de limpieza descritos en el presupuesto.

**TABLA 32: Presupuesto para el material a usarse en las mingas**

DETALLE	CANTIDAD	COSTO POR UNIDAD	TOTAL
Escoba	25	2,50	62,00
Recogedores	25	5,00	125,00
Sacos	100	0,50	50,00
Machetes	50	8,00	400,00
<b>TOTAL DE INVERSIÓN</b>			<b>637.00</b>

Fuente: Cotización

Elaborada por: Nieto Salvatierra Martha Verónica.



### 3.13 MATRIZ DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PEDTS 2016 – 2020

**TABLA 33: Matriz de los programas y proyectos del PEDTS 2016-2020**

OBJETIVO: Formar a los habitantes del recinto San Vicente de Loja en el ámbito turístico.					INDICADOR: Al final del año 2016 el 50% de los participantes tendrán un certificado de asistencia a los módulos impartidos.				
PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	PRIORIDAD	CRONOGRAMA A 5 AÑOS PLAZOS	COSTO DEL PROYECTO	TOTAL POR PROGRAMA	RESPONSABLE	ENTIDADES PARTICIPANTES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>Programa 1.-</b> Formación de talento humano en el ámbito turístico.	<b>Proyecto 1.-</b> Desarrollo de capacidades y conocimiento del turismo	Dictar charlas, talleres y dinámicas en cada uno de los módulos.	Alta	Inicio en el año 2016  Duración 5 meses	<b>6750.00</b>	<b>6750.00</b>	Directiva del recinto San Vicente de Loja	Emuturismo,  Profesionales de la UPSE  Ministerio de Turismo  Ministerio de Ambiente del Ecuador	Certificados  Firmas de Asistencia
	<b>Proyecto 2.-</b> Desarrollo de capacidades y conocimientos de técnicas de información y comunicación (TIC'S)								

<b>OBJETIVO:</b> Equipar al recinto con la estructura e implementos necesarios para la realización de actividades turísticas.					<b>INDICADOR:</b> Al final del año 2016 tener un 20% de la estructura turística ya implementada en el recinto.				
PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	PRIORIDAD	CRONOGRAMA A 5 AÑOS PLAZOS	COSTO DEL PROYECTO	TOTAL POR PROGRAMA	RESPONSABLE	ENTIDADES PARTICIPANTES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>Programa 2</b> Implementación de la estructura Turística.	<b>Proyecto 1.-</b> Señalética del recinto San Vicente de Loja				800.00	76094.72	Directiva del recinto San Vicente de Loja	Emuturismo Profesionales de la UPSE Ministerio de Turismo Ministerio de Ambiente del Ecuador Ministerio de Inclusión Económica y Social CFN	Letreors en los senderos Valla informativa en la entrada al recinto Carpas y slepping físicos Baterías sanitarias en el lugar
	<b>Proyecto 2.-</b> Implementación de la zona de camping	Diseño y creación de señaléticas Adquisición y mantenimiento de los implementos de camping	Alta		3240.00				
	<b>Proyecto 3.-</b> Implementación de servicios higiénicos en la zona de camping.	Construcción y mantenimiento de los servicios higiénicos	Alta	Inicio en el año 2016 Finalizado en el 2018	18239.58				
	<b>Proyecto 4.-</b> Implementación de cabañas semirústicas	Designar al personal para la limpieza y mantenimiento de los servicios básicos.	Alta		53815.14				

<b>OBJETIVO:</b> Diseñar el producto turístico del recinto San Vicente de Loja, que incluya sus principales atractivos, para su posterior comercialización.					<b>INDICADOR:</b> Al final del año 2017 tener un 25% de incremento en el índice de visitas que llegan al recinto, con relación al año anterior.				
PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	PRIORIDAD	CRONOGRAMA A 5 AÑOS PLAZOS	COSTO DEL PROYECTO	TOTAL POR PROGRAMA	RESPONSABLE	ENTIDADES PARTICIPANTES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>Programa 3</b> Implementación de los productos turísticos	<b>Proyecto 1.-</b> Creación de productos turísticos del recinto San Vicente de Loja	Diseño y comercialización del paquete turístico del recinto con nombre: San Vicente de Loja – Un lugar, muchas experiencias.	Media	Inicio en el año 2016  Con una permanencia de 1 año	Paquete Turístico I 450.00  Paquete Turístico II 1080.00	<b>1530.00</b>	Directiva del recinto San Vicente de Loja	Profesionales de la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la UPSE  Emuturismo  Ministerio de Turismo	Mediante la realización de un viaje de familiarización (Famtrip) en el recinto San Vicente de Loja.

<b>OBJETIVO:</b> Elaborar la estrategia publicitaria adecuada para el recinto San Vicente de Loja, que permita captar un mayor número de visitantes.					<b>INDICADOR:</b> Al final del año 2017 tener un 25% de incremento en el índice de visitas que llegan al recinto, con relación al año anterior.				
PROGRAMAS	PROYECTOS	ACTIVIDADES	PRIORIDAD	CRONOGRAMA A 5 AÑOS PLAZOS	COSTO DEL PROYECTO	TOTAL POR PROGRAMA	RESPONSABLE	ENTIDADES PARTICIPANTES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<b>Programa 4</b> Publicidad y promoción para el recinto San Vicente de Loja.	<b>Proyecto 1.-</b> Difusión de los atractivos por medio del departamento de difusión cultural de la UPSE.	Realizar un convenio con el director del departamento de difusión cultural de la UPSE  Rediseñar un logo que refleje la naturaleza del recinto.  Elaboración de los trípticos y volantes publicitarios.	Alta	Inicio en el año 2016 Con una permanencia de 5 años	4572.00	5652.00	Directiva del recinto San Vicente de Loja	Profesionales de la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico de la UPSE  Emuturismo  Ministerio de Turismo	Mediante los video, trípticos y volantes publicitarios de los atractivos y actividades que se pueden realizar en el recinto San Vicente de Loja
	<b>Proyecto 2.-</b> Propuesta de la marca turística del recinto		Alta		380.00				
	<b>Proyecto 3.-</b> Elaboración del material publicitario.		Alta		700.00				

<b>OBJETIVO:</b> Mantener limpio al recinto San Vicente de Loja, mediante la realización de mingas, para la conservación del medio ambiente					<b>INDICADOR:</b> Al final del 2016 tener el 30% de la superficie del recinto libre de desechos.				
<b>PROGRAMAS</b>	<b>PROYECTOS</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>PRIORIDAD</b>	<b>CRONOGRAMA A 5 AÑOS PLAZOS</b>	<b>COSTO DEL PROYECTO</b>	<b>TOTAL POR PROGRAMA</b>	<b>RESPONSABLE</b>	<b>ENTIDADES PARTICIPANTES</b>	<b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>
<b>Programa 5</b> Manejo ambiental	<b>Proyecto 1.-</b> Mingas	Realizar Mingas en el recinto San Vicente de Loja en el que participen los habitantes.	Alta	Inicia en el año 2016.  Con una permanencia de 5 años	<b>637,00</b>	<b>637,00</b>	Directiva del recinto San Vicente de Loja	Directiva del recinto San Vicente de Loja  Habitantes del recinto San Vicente de Loja.	Mediante fotografías del antes y después del recinto San Vicente de Loja
<b>TOTAL DEL PDTS = \$ 90663,72</b>									

**Fuente:** Recinto San Vicente de Loja

**Elaborado por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### 3.14 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PEDTS 2016 - 2020

**TABLA 34: Cronograma de actividades de programas y proyectos del PEDTS 2016 - 2020**

PROGRAMAS	PROYECTOS	Período del PDTS “Semestres”									
		Año 2016		Año 2017		Año 2018		Año 2019		Año 2020	
		S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2	S1	S2
1.- Formación de talento humano en el ámbito turístico.	Proyecto 1.- Desarrollo de capacidades y conocimiento del turismo	X									
	Proyecto 2.- Desarrollo de capacidades y conocimientos de técnicas de información y comunicación (TIC'S)	X									
2.-Implementación de la estructura Turística.	Proyecto 1.- Señalética del recinto San Vicente de Loja	X									
	Proyecto 2.- implementación de la zona de camping		X								
	Proyecto 3.- Implementación de servicios higiénicos en la zona de camping.			X	X						
	Proyecto 4.- Implementación de cabañas semirusticas para el servicio de alojamiento y restauración.				X	X	X				

3. Implementación de los productos turísticos	Proyecto 1.- Creación del producto turístico del recinto “San Vicente de Loja – Un lugar, muchas experiencias”		X		X		X		X		X
4.- Publicidad y promoción para el recinto San Vicente de Loja.	Proyecto 1.- Difusión de los atractivos por medio del departamento de difusión cultural de la UPSE.		X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Proyecto 2.- Creación de la marca turística del recinto San Vicente de Loja.		X								
	Proyecto 3.- Elaboración del material publicitario.		X	X							
5.- Manejo ambiental	Proyecto 1.- Realización de Mingas	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Control y Evaluación de los programas y proyectos de PDTS		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

**Fuente:** Recinto San Vicente de Loja

**Elaborado por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

### **3.15 CONTROL Y EVALUACIÓN DE LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DEL PEDTS 2016 - 2020**

Para culminar todo el proceso de los programas y proyectos se deben considerar los diferentes elementos como son: la disponibilidad de apoyo y recursos por medio de autoridades locales, el desplazamiento y ejecución del personal delegado; y el progreso de experiencias con la iniciativa de los programas y proyectos previas.

La delineación de la planificación turística, se muestra y se da a conocer ante los habitantes del recinto, mediante la organización y coordinación de una asamblea ordinaria con la participación de los representantes del sector turístico, personal del cabildo y habitantes del recinto.

Por medio de las asambleas realizar la toma de decisiones correctivas a las diferentes eventualidades que se puedan presentar en el desarrollo de la actividad turística en el recinto, las mismas que deben ser aprobadas por la mayoría de los asistentes.

Se formarán comisiones, que estén encargadas de supervisar y dar cumplimiento a las decisiones tomadas en las asambleas que sean en beneficio del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible del recinto San Vicente de Loja.

Los programas, proyectos y las diferentes estrategias serán el motor primordial para iniciar con el PEDTS, para dar un mayor control a todas las actividades administrativas a ejecutarse.

Además se tomará en consideración la información primaria y secundaria recolectada en el primer y segundo capítulo del trabajo de investigación, con los



lineamientos del PLANDETUR 2020 que fue guía para el diseño y elaboración del plan de desarrollo turístico sostenible del recinto.

Una vez culminado el PEDTS, se corregirán los problemas que se presentaron en el transcurso de la elaboración de los programas y proyectos, además existirá una comisión del área de turismo perito en el tema, para corregir las faltas que se presentaron.

El personal que conforma la comisión exigirá un informe detallado mensual, sobre el avance de las actividades administrativas y actividades turísticas sobre el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja.

### 3.16 CONCLUSIONES

- La aplicación del modelo del PLANDETUR 2020, permitió realizar el diagnóstico de la comunidad y establecer los factores determinantes en el desarrollo económico del recinto San Vicente de Loja, para dar paso al cumplimiento de los objetivos planteados y establecer el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible con sus respectivos programas y proyectos a ejecutarse, para el desarrollo social y económico de la población.
- Mediante la aplicación del chi cuadrado se demostró la hipótesis “Con la elaboración de un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible, se logrará el desarrollo local del recinto San Vicente de Loja” por lo que esta queda aceptada.
- El recinto cuenta con un gran potencial turístico que actualmente no está siendo aprovechado debido a la falta de conocimiento en el ámbito, la falta de capital económico y la falta de gestión.
- Los habitantes y la directiva del recinto San Vicente de Loja están prestos a participar en todas las actividades que representen una mejora y desarrollo en la localidad.
- La implementación de una infraestructura turística que permita el desarrollo de nuevas actividades en el recinto aumentará considerablemente la afluencia de turistas a la localidad
- Para el cumplimiento de los programas y proyectos diseñados en el plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible se establecieron fichas que ayudarán al control y evaluación de cada uno de ellos

### **3.17 RECOMENDACIONES**

- El recinto debe considerar los lineamientos del presente trabajo para el cumplimiento de los objetivos planteados.
  
- La directiva del recinto debe formar mesas de trabajo con las instituciones públicas y demás entidades para gestionar la ejecución del PEDTS, con el fin de convertirse en un destino turístico reconocido.
  
- La población debe actualizar constantemente sus conocimientos mediante capacitaciones porque tienen que estar informados en cuanto a los avances turísticos.
  
- Conservar el orden al momento de ejercer la labor turística, para ello se recomienda un seguimiento a los moradores que son guías turísticos.
  
- Se debe realizar el correcto mantenimiento de las instalaciones que se implantaran en el recinto para así prolongar la vida útil de los mismos.
  
- Una vez iniciada la actividad turística en el recinto, se recomienda realizar informes periódicos a fin de medir la rentabilidad.
  
- Se debe crear una base de datos, en la que se especifique el ingreso y salida de turistas que visitaron el recinto, con la finalidad de establecer la demanda recibida.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ACOSTA. (2012). Técnicas de planificación. Fundamentos de gestión empresarial. NSR.
- SÁNCHEZ. Desarrollo Regional.  
Mexico: Universidad De Guanajuato.
- ALONSO, CURIEL, ALFONSO, JAVIER. (2012). Turismo y trelaciones internacionales: Aspecto sociales, culturales, economicos y ambientales. Perú: DYKINSON S.L.
- SAINZ DE VICUÑA. (2012). El Plan Estratégico En La Práctica (Tercera edicion.). España: ESICSIC.
- ARIAS. (2012). El proyecto de investigacion. Introduccin a la metodologia cientifica . Venezuela: EPISTEME C.A.
- ASAMBLEA NACIONAL. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Montecristi: Publicado en el registro oficial.
- BARRÓN. (2014). Efectos ambientales, economicos y sociales del turismo. Estados Unidos: COPRYGHT.
- BERNAL. (2010). Metodologia de la investigacion. Administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: tercera edicion.
- CARVAJAL. (2011). Desarrollo Local: Manual Básico para Agentes de Desarrollo Local y otros actores. España: 1º edición digital:eumed.net – Málaga, España.
- CEGARRA. (2012). Metodologia de la investigacion cientifica y tecnologica. Madrid: Diaz Santo.
- CHIAVENATO. (2010). Innovaciones de la administración (Quinta edicion.). México, México: MCGRAW-HILL.

- COLECCION EOI. (2009). M. A (Medo ambiente). Escuela de organizacion industrial.
- CROSBY. (2009). Re - inventando el turismo rural. Gestión y desarrollo. España: Laettes S.L.
- CURÍEL, SÁNCHEZ, J. V. (2014). Turismo cultural y gestión de museos. Madrid: Dykinson S.L.
- GUTIERREZ. (2011). La intervencion socioeducativa como proceso de investigacion. Reflexion accion.
- JIMÉNEZ. (2014). México en tu bolsillo: descubriendo la naturaleza, recorriendo sus pueblos, para no perderse de una manera facil. México: SOLARIS.
- KEKUTT. (2014). Turismo herramienta social. Buenos Aires: DUNKEN.
- MAGADÁN Y RIVAS, M. (2012). Estructura, Economía y Políticas Turística. España: SEPTM.
- PERAL, CASTIZO, B. (2013). Estructura y políticas de sevilla introduccion metodologia y fuente. Sevilla: Universidad de sevilla.
- QUESADA, SÁNCHEZ Y RAMÍREZ, R. (2011). Gestión de empresas turísticas sostenibles. Costa Rica: Universidad a distancia Costa Rica.
- RAURANO PAVÓN, C. (2014). Diseño de productos y servicios turísticos locales. Cueva de viera: primera edición IC.
- RENAUT. (2010). Guía para formulación y gestión de planes de desarrollo rural sostenible. Un abordaje participativo con enfoque territorial. Paraguay: IICA.
- RIVAS. (2012). Dirección estratégica de empresas turísticas.
- RIVAS. (2014). Planificación turística. ISBN.
- SÁNCHEZ. (2011). Concepto básicos de gestion ambiental y desarrollo sustentable. México: SEMARNAT.

- SORAYDA, M. N. (2010). El concepto de desarrollo: posiciones y teorías mas relevantes. Revista venezolana de gerencia.
- TALAYA. (2008). Principios de marketing. Madrid: ESIC.
- TOLÓN. (2009). Actas del I Congreso internacionañ de cooperacion y desarrollo en espacios rural ibeoamericano. Sostenibilidad e indicadores. Alemania: Universidad de Alemania.

## PÁGINA WEB

- Ecuador lanzara en Estados Unidos programas. (Lunes 27 de Abril de 2015).  
Obtenido de  
<http://www.eluniverso.com/noticias/2015/04/27/nota/4818656/ecuador-ingreso-consejo-global-turismo-sostenible>
- ALIANZAS PARA BOSQUE. (2010). Prácti de manejo en turismo sostenible.  
peru: <http://www.hotelepantano.com/escamping.html>.
- ANDES, A. (2015). Comercio. Ecuador:  
<http://elcomercio.pe/vamos/peru/promueven-turismo-bicicleta-conocer-destino-turistico>.
- ANDES, A. D. (viernes 24 de 04 de 2015). Visita d turistas a Ecuador subieron 6,4% en el primer trimestre 2015. Obtenido de  
<http://www.andes.info.ec/es/noticias/visitas-turistas-subieron-64-primer-trimestre-2015html>
- DIARIO NACIONAL MANABÍ. (2014). Cascadas encantadoras. Ecuador:  
<http://www.eldiario.ec/noticias-manabí-ecuador/143226-elcarmen-y-sus-cascadas-encanta-a-los-turistas/>.

MARTIN, R. (2015). Cosas de viajes. cantabria:

<http://www.cosasviajes.com/rutas-senderismo-cantabria>.

TURISMO, M. D. (2 de febrero de 2013). palndetur 2020. Obtenido de

<http://www.turismo.gob.ec/wp->

[content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf)

# ANEXOS



## ANEXO 1: Ficha de caracterización turística del manual para diagnóstico turístico local de Carla Ricaurte – 2009

# CARACTERIZACIÓN TURÍSTICA DE COMUNIDADES

## 1. DATOS GENERALES

### 1.1 Ubicación de la comunidad

NOMBRE DE PROVINCIA
NOMBRE DE CANTÓN
NOMBRE DE PARROQUIA
NOMBRE DE COMUNIDAD

### 1.2 Número aproximado de habitantes en el conglomerado urbano. (Esta información la puede encontrar en la página Web del INEC)

\_\_\_\_\_

Fuente \_\_\_\_\_

## 2. OFERTA DE SERVICIOS

### 2.1 Alojamiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de alojamiento existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alojamiento, sírvase llenar el Apéndice No. 1).

1. HOTELES	#	5. MOTELES	#
2. HOSTERIAS	<input type="text"/>	6. HOSPEDERIAS COMUNITARIAS	<input type="text"/>
3. HOSTALES	<input type="text"/>	7. CAMPING	<input type="text"/>
4. PENSIONES	<input type="text"/>	8. OTRO _____	<input type="text"/>

## 2.2 Alimentación

Identifique el tipo y número de establecimientos de alimentos y bebidas existentes en la comunidad (Una vez identificados los establecimientos de alimentación, sírvase llenar el Apéndice No. 2).

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. RESTAURANTES</li> <li>2. CAFETERIAS</li> <li>3. FUENTES DE SODA</li> </ol>	# <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. BARES</li> <li>5. CANTINAS</li> <li>6. KIOSKOS DE COMIDA</li> <li>7. OTROS _____</li> </ol>	# <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
--	---	---	---

## 2.3 Esparcimiento

Identifique el tipo y número de establecimientos de esparcimiento existentes en la comunidad.

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. DISCOTECAS</li> <li>2. CINES/ TEATROS</li> </ol>	# <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. INSTALACIONES DEPORTIVAS</li> <li>4. BINGOS</li> <li>5. OTROS</li> </ol>	# <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
--	---	--	---

## 2.4 Otros servicios

Identifique el tipo y número de establecimientos de otros servicios existentes en la comunidad.

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. AGENCIAS DE VIAJE</li> <li>2. OPERADORAS</li> <li>3. INFORMACIÓN AL TURISTA</li> </ol>	# <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>	<ol style="list-style-type: none"> <li>4. GUÍAS DE TURISMO</li> <li>5. BANCOS</li> <li>6. CAJEROS AUTOMÁTICOS</li> <li>7. OTROS</li> </ol>	# <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/>
--	---	--	---

# 3. INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS BÁSICOS

## TRANSPORTE Y ACCESIBILIDAD

### 3.1. Distancias

Identifique las distancias que hay desde el punto de partida (centro turístico más cercano o ciudad principal) hasta la parroquia, así como el tiempo de recorrido y medio de transporte.

Distancia a la cabecera parroquial (Km): \_\_\_\_\_  
 Distancia a la cabecera cantonal (km): \_\_\_\_\_

1	2	3	4	5	6	7	8
Bus	Cantoneña	Lancha	Canoa	Avión	Avioneta	Balsa	Caminando

3.2. Principales vías de acceso a la comunidad:

1. PAVIMENTADA/ ASFALTADA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
2. ADOQUINADA	<input type="checkbox"/>	7. MARÍTIMA	<input type="checkbox"/>
3. EMPEDRADA	<input type="checkbox"/>	8. AÉREA	<input type="checkbox"/>
4. LASTRADA	<input type="checkbox"/>	9. SENDERO	<input type="checkbox"/>
5. DE TIERRA (CARROSABLE)	<input type="checkbox"/>	10. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.3. Para llegar a la comunidad (o dentro de ella) existe señalización:

a) VIAL

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

b) TURÍSTICA

1. Sí	<input type="checkbox"/>
2. No	<input type="checkbox"/>

3.4. En la comunidad se hace uso de los siguientes transportes públicos (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. CANOA	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. AVIÓN	<input type="checkbox"/>
3. TAXIS	<input type="checkbox"/>	7. AVIONETA	<input type="checkbox"/>
4. LANCHA	<input type="checkbox"/>	8. NINGUNO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.5. En la comunidad existen las siguientes terminales o estaciones de transporte (puede marcar más de una opción):

1. BUS	<input type="checkbox"/>	5. MARÍTIMO	<input type="checkbox"/>
2. CAMIONETA	<input type="checkbox"/>	6. FLUVIAL	<input type="checkbox"/>
3. CAMIONES	<input type="checkbox"/>	7. LACUSTRE	<input type="checkbox"/>
4. TAXIS	<input type="checkbox"/>	8. AÉREO	<input type="checkbox"/>
		9. OTRO _____	<input type="checkbox"/>

3.6. Descripción del transporte público terrestre que presta servicio a la comunidad

NOMBRE DE LA COOPERATIVA	ESTACIÓN/ TERMINAL	TIPO DE TRANSPORTE (MARQUE CON UNA X)		FRECUENCIA DEL SERVICIO	TIPO DE VEHÍCULO
		LOCAL	INTER.- CANTONAL		

3.7. Si no existe medio de transporte público, señale la distancia a la que se puede abordar cualquier tipo de transporte motorizado

\_\_\_\_\_ Km.

### COMUNICACIONES

3.8. Existe servicio telefónico en la comunidad: Marque con una X

1. Sí
2. No

3.9. La oficina de teléfonos más cercana se encuentra a \_\_\_\_\_ Kms.

3.10. Existe señal de servicio telefónico celular en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.11. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cabinas de servicio telefónico para uso público.

3.12. En la comunidad existen \_\_\_\_\_ cibercafés o establecimientos de uso público de Internet.

3.13. Existe oficina de correos en la comunidad:

1. Sí
2. No

### SANIDAD

3.14. Existe red de agua entubada:

1. Sí  % de la población con agua entubada \_\_\_\_\_
2. No

3.15. Se trata con cloro el agua en la fuente de distribución:

1. Sí
2. No

3.16. Fuente principal de abasto / Qué tipo de agua se consume:

- |                            |                          |                            |                          |
|----------------------------|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| 1. RED PÚBLICA             | <input type="checkbox"/> | 6. POZO                    | <input type="checkbox"/> |
| 2. PILA O LLAVE PÚBLICA    | <input type="checkbox"/> | 7. RÍO, VERTIENTE, ACEQUIA | <input type="checkbox"/> |
| 3. OTRA FUENTE POR TUBERÍA | <input type="checkbox"/> | 8. AGUA LLUVIA             | <input type="checkbox"/> |
| 4. CARRO REPARTIDOR        | <input type="checkbox"/> | 9. OTRO _____              | <input type="checkbox"/> |
| 5. TRICICLO                | <input type="checkbox"/> |                            |                          |

3.17. Existe sistema de alcantarillado en la comunidad: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. Sí  % de la población con alcantarillado \_\_\_\_\_  
 2. No

3.18. En dónde elimina las excretas la mayoría de la población: pueden obtener la información preguntando al municipio, junta parroquial o líder comunal).

1. EXCLUSADO Y ALCANTARILLADO   
 2. LETRINA   
 3. AIRE LIBRE, RÍO, ESTERO   
 4. POZO SÉPTICO   
 5. POZO CIEGO   
 6. OTRO \_\_\_\_\_

3.19. Cómo elimina la basura la mayoría de la población:

1. CARRO RECOLECTOR   
 2. SE QUEMA   
 3. SE ENTIERRA   
 4. OTRO \_\_\_\_\_

3.20. Existen establecimientos de salud en la comunidad:

1. Sí   
 2. No

3.21. Instancias y/o establecimientos de salud que existen: Puede marcar más de una casilla si es necesario.

	Cuantos		Cuantos
1. PARTERAS CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	9. HOSPITAL PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
2. PARTERAS NO CAPACITADAS	<input type="checkbox"/>	10. DISPENSARIO PÚBLICO	<input type="checkbox"/>
3. PROMOTORES DE SALUD	<input type="checkbox"/>	11. UNIDAD MÓVIL	<input type="checkbox"/>
4. CURANDERO TRADICIONAL	<input type="checkbox"/>	12. CONSULTORIO PRIVADO	<input type="checkbox"/>
5. SHAMAN	<input type="checkbox"/>	13. CLÍNICAS	<input type="checkbox"/>
6. BOTIQUIN COMUNITARIO	<input type="checkbox"/>	14. HOSPEAL PRIVADO	<input type="checkbox"/>
7. SUB-CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	15. FARMACIA	<input type="checkbox"/>
8. CENTRO DE SALUD	<input type="checkbox"/>	16. OTRO	<input type="checkbox"/>

3.22. Si no hay establecimientos de salud en la comunidad.

1. A cuál establecimiento asisten para atender su salud \_\_\_\_\_  
 2. Parroquia o cabecera cantonal a la cuál pertenece el establecimiento de salud \_\_\_\_\_  
 3. Distancia del establecimiento al cuál asisten (Km). \_\_\_\_\_

## ENERGIA

3.23. Existe servicio de energía eléctrica en la comunidad:

1. Sí
2. No

3.24. Distancia al lugar más cercano con energía eléctrica: \_\_\_\_\_ Km.

3.25. Qué porcentaje de la población tiene energía eléctrica: \_\_\_\_\_.

3.26. Existen gasolineras en la comunidad

1. Sí  ¿Cuántas? \_\_\_\_\_
2. No

3.27. Distancia a la gasolinera más cercana: \_\_\_\_\_ Km.

## 4. GOBERNANZA

4.1. De qué instituciones recibe o ha recibido apoyo la comunidad para su desarrollo: nombre a las instituciones involucradas, el periodo en que se recibió el apoyo de las mismas. Puede obtener información en municipios, juntas parroquiales o el líder de la comuna.

INSTITUCIÓN	NOMBRE	DESDE	HASTA	ACTIVIDAD
1 NACIONALES				
2 INTERNACIONALES				

4.2. Existen planes de desarrollo en la comunidad. Si es así, nombre el plan y el año en que se empezó o empezara a ejecutar.

1. Sí

PLAN	AÑO

2. No

4.3. Qué tipo de organizaciones tiene la comunidad (marque con una x):

TIPO DE ORGANIZACIÓN		
1.	JUNTA PARROQUIAL	<input type="checkbox"/>
2.	COMITÉ DE BARRIO	<input type="checkbox"/>
3.	DIRECTIVA COMUNITARIA	<input type="checkbox"/>
4.	COMITÉ DE DESARROLLO	<input type="checkbox"/>
5.	COOPERATIVAS	<input type="checkbox"/>
6.	ORGANIZACIÓN DE MUJERES	<input type="checkbox"/>
7.	COMITÉ DE PADRES DE FAMILIA	<input type="checkbox"/>
8.	ORGANIZACIONES RELIGIOSAS	<input type="checkbox"/>
9.	CLUBES	<input type="checkbox"/>
10.	ASOCIACIONES DE TURISMO	<input type="checkbox"/>
11.	OTROS	<input type="checkbox"/>

## 5. COMUNIDAD RECEPTORA

5.1. A qué actividades económicas principales se dedica la población (Para contestar esta pregunta se puede consultar en el INEC. Llene las casillas con porcentajes):

1. AGRICULTURA, CAZA, AVICULTURA, PESCA, GANADERÍA	<input type="checkbox"/>	6. SERVICIOS COMUNALES, SOCIALES Y PERSONALES	<input type="checkbox"/>
2. EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	<input type="checkbox"/>	7. TRANSPORTE Y COMUNICACIÓN	<input type="checkbox"/>
3. INDUSTRIAS MANUFACTURERAS 3.1 ARTESANÍAS	<input type="checkbox"/>	8. ESTABLECIMIENTOS FINANCIEROS	<input type="checkbox"/>
4. ELECTRICIDAD, GAS Y AGUA	<input type="checkbox"/>	9. COMERCIO	<input type="checkbox"/>
5. CONSTRUCCIÓN	<input type="checkbox"/>	10. TURISMO, HOTELES Y RESTAURANTES	<input type="checkbox"/>
		11. ACTIVIDADES NO ESPECIFICADAS _____	<input type="checkbox"/>

Fuente: \_\_\_\_\_

5.2. ¿Cuáles son las tres actividades productivas más rentables de la comunidad? Nómbrelas.

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

Fuente: \_\_\_\_\_

3. Tipo de empleo turístico (Sólo para comunidades que prestan servicios turísticos). Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ personas.

	Porcentaje%
1. EMPLEOS FORMALES EN TURISMO (PERSONAL CON CONTRATO VERBAL O ESCRITO, ESTABLECIMIENTOS CON DOCUMENTOS EN REGLA)	<input type="checkbox"/>
2. EMPLEOS INFORMALES EN TURISMO (VENEDORES INFORMALES, PRESTADORES DE SERVICIOS SIN DOCUMENTOS EN REGLA O SIN PERMISOS DE FUNCIONAMIENTO)	<input type="checkbox"/>

5.4. Tipo de actividad en la que participa la comunidad: puede marcar más de uno si así fuere el caso.

- |                         |                          |
|-------------------------|--------------------------|
| 1. TRABAJO EN GRUPO     | <input type="checkbox"/> |
| 2. MINGA                | <input type="checkbox"/> |
| 3. ASAMBLEA COMUNITARIA | <input type="checkbox"/> |
| 4. OTRAS                | <input type="checkbox"/> |

Comentarios:

---



---



---

5.5. Ha participado la Comunidad o la Directiva Comunitaria en la elaboración de los Planes Estratégicos locales con:

- |                        |                          |                          |
|------------------------|--------------------------|--------------------------|
|                        | Si                       | No                       |
| 1. MUNICIPIO           | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| 2. GOBIERNO PROVINCIAL | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

5.6. Destrezas para turismo encontradas en la comunidad. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

- |                                      |                      |
|--------------------------------------|----------------------|
|                                      | # de personas        |
| 1. INGLÉS                            | <input type="text"/> |
| 2. CAPACIDAD O EXPERIENCIA EN GUANZA | <input type="text"/> |
| 3. COCINA                            | <input type="text"/> |
| 4. CONTABILIDAD / ADMINISTRACIÓN     | <input type="text"/> |
| 5. OTRA _____                        | <input type="text"/> |

5.7. Actitud de la comunidad hacia la actividad turística. El encuestador puede preguntar dentro de la comunidad una vez que haya logrado el acercamiento y establecerá el número de personas que tengan las siguientes habilidades (Se puede obtener esta respuesta a través de un taller).

Para contestar esta pregunta se encuestó a \_\_\_\_\_ - personas.

- |   |                      |
|---|----------------------|
|   | % relativo           |
| 1. El turismo es considerado como un instrumento importante de desarrollo (es considerado en planes, políticas, hay asociaciones de prestadores de servicios turísticos, etc.)                      | <input type="text"/> |
| 2. El turismo es una actividad económica alterna y estacional (La comunidad se dedica a la actividad turística solamente durante temporada alta, en temporada baja se dedica a otras actividades)   | <input type="text"/> |
| 3. Indiferencia hacia el desarrollo local de la actividad turística (La comunidad no contesta preguntas relacionadas al turismo, no opinan)   | <input type="text"/> |
| 4. Rechazo hacia el desarrollo de la actividad turística en la comunidad (La comunidad rechaza el desarrollo turístico, considera que es peligroso, no cree que solucione sus problemas económicos) | <input type="text"/> |



5.8. Problemas sociales que según el encuestador pueden afectar al desarrollo turístico de la comunidad. Se pueden identificar también necesidades de capacitación de acuerdo a los resultados obtenidos en la pregunta (5.6).  
Comentarios:

---

---

---

---

---


---



Auxiliar de campo:


Fecha:

## ANEXO 2: Encuesta a los habitantes del Recinto San Vicente de Loja

<p><b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b>  <b>FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS</b>  <b>ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</b></p>		
<b>ENCUESTA A LA POBLACIÓN</b>		
<p><b>OBJETIVO:</b> Establecer el nivel de aceptación de los pobladores con respecto al “PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA”, mediante la recolección de información para ser utilizada en el trabajo de tesis mencionado.</p>		
<p><b>Responsable:</b> Martha Verónica Nieto Salvatierra</p>		<p><b>Fecha:</b> _____</p>
<b>DATOS GENERALES</b>		
<p><b>Edad:</b></p> <p>18 – 27 <input type="checkbox"/></p> <p>28 – 37 <input type="checkbox"/></p> <p>38 – 47 <input type="checkbox"/></p> <p>48 – 57 <input type="checkbox"/></p> <p>58 – 67 <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____ <input type="checkbox"/></p>	<p><b>Sexo:</b></p> <p>Hombre <input type="checkbox"/></p> <p>Mujer <input type="checkbox"/></p>	<p><b>Nivel de instrucción:</b></p> <p>Primaria <input type="checkbox"/></p> <p>Secundaria <input type="checkbox"/></p> <p>Superior <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____ <input type="checkbox"/></p>
<b>1.- ¿En la actualidad el recinto ha crecido en el aspecto turístico?</b>		
<p>MUCHO <input type="checkbox"/></p>	<p>EN ALGO <input type="checkbox"/></p>	<p>POCO <input type="checkbox"/></p>
<b>2.- Seleccione los recursos naturales del recinto San Vicente de Loja que Ud. conoce.</b>		
<p>Cascada de Alex <input type="checkbox"/></p> <p>Cascada el Salto <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____ <input type="checkbox"/></p>	<p>Cerro el Puntón Grande <input type="checkbox"/></p> <p>Cerro el Puntón Chico <input type="checkbox"/></p>	
<b>3.- ¿Cuáles considera Ud. que son los motivos por lo que NO se han aprovechado los recursos naturales?</b>		
<p>Falta de capital económico <input type="checkbox"/></p> <p>Falta de conocimiento turístico <input type="checkbox"/></p> <p>Falta de apoyo de las instituciones <input type="checkbox"/></p> <p>Falta de proyectos e iniciativas <input type="checkbox"/></p>		


<b>4.- ¿Considera Ud. que al desarrollarse el turismo sostenible en el recinto mejorará el nivel socioeconómico y la calidad de vida de los habitantes?</b>	
SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
TAL VEZ <input type="checkbox"/>	
<b>5.- ¿Está Ud. de acuerdo en involucrarse en actividades de aspecto turístico?</b>	
SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
TAL VEZ <input type="checkbox"/>	
<b>6.- ¿Qué actividad estaría Ud. dispuesto a desarrollar en el recinto?</b>	
Alquiler de caballos <input type="checkbox"/>	Servicio de guianza <input type="checkbox"/>
Alquiler de bicicletas <input type="checkbox"/>	Servicio de alimentación <input type="checkbox"/>
Alquiler de implementos de camping <input type="checkbox"/>	Servicio de transportación <input type="checkbox"/>
Otros _____ <input type="checkbox"/>	Servicio de hospedaje <input type="checkbox"/>
<b>7.- ¿Está Ud. de acuerdo en difundir los recursos naturales y culturales del recinto San Vicente de Loja?</b>	
SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>8.- ¿En qué tipología del turismo considera Ud. que el recinto tendrá un fuerte desarrollo socioeconómico?</b>	
Turismo religioso <input type="checkbox"/>	Turismo gastronómico <input type="checkbox"/>
Turismo de Aventura <input type="checkbox"/>	Turismo de deportes <input type="checkbox"/>
Turismo ecológico <input type="checkbox"/>	Turismo artesanal <input type="checkbox"/>
Otros _____ <input type="checkbox"/>	Turismo recreacional <input type="checkbox"/>
<b>9.- ¿Está Ud. de acuerdo que se realicen programas de instrucción turística en el recinto?</b>	
SÍ <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
<b>10.- ¿Qué temáticas considera Ud. que se deberían impartir como estrategias de desarrollo turístico?</b>	
Manejo de áreas frágiles <input type="checkbox"/>	Creación de refugios <input type="checkbox"/>
Motivación y liderazgo <input type="checkbox"/>	Técnicas de Guianza <input type="checkbox"/>
Otros _____ <input type="checkbox"/>	Emprendimiento propio <input type="checkbox"/>
<b>11.- ¿Está usted de acuerdo que se elabore un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja?</b>	
SÍ _____	NO _____
<b>MUCHAS GRACIAS</b>	

### ANEXO 3: Encuesta a los turistas de la provincia de Santa Elena

<b>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA</b> FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO						
<b>ENCUESTAS A LOS TURISTAS</b>						
<p><b>OBJETIVO:</b> Establecer el perfil de los turistas que visitan nuestra provincia, determinando sus gustos y preferencias para la elaboración de productos y servicios que puedan desarrollarse en el “PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA”.</p>						
<b>Responsable:</b> Martha Verónica Nieto Salvatierra		<b>Fecha:</b> _____				
<b>DATOS GENERALES</b>						
<p><b>Sexo:</b>                      Hombre      <input type="checkbox"/>                      Mujer      <input type="checkbox"/></p> <p><b>Lugar de procedencia:</b> _____                      <b>Lugar de residencia:</b> _____</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>Edad:</b></p> <p>18 – 27      <input type="checkbox"/></p> <p>28 – 37      <input type="checkbox"/></p> <p>38 – 47      <input type="checkbox"/></p> <p>48 – 57      <input type="checkbox"/></p> <p>58 – 67      <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>Estado civil:</b></p> <p>Soltero      <input type="checkbox"/></p> <p>Casado      <input type="checkbox"/></p> <p>Viudo      <input type="checkbox"/></p> <p>Divorciado      <input type="checkbox"/></p> <p>Unión libre      <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p> </td> </tr> </table> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>Viaja:</b></p> <p>Solo      <input type="checkbox"/></p> <p>Familia      <input type="checkbox"/></p> <p>Amigos      <input type="checkbox"/></p> <p>Cuántas personas _____</p> </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> <p><b>Tiempo de permanencia:</b></p> <p>Sólo el día      <input type="checkbox"/></p> <p>Pernocta 1 noche      <input type="checkbox"/></p> <p>Pernocta 2-3 noches      <input type="checkbox"/></p> <p>Más de 3 noches      <input type="checkbox"/></p> </td> </tr> </table>			<p><b>Edad:</b></p> <p>18 – 27      <input type="checkbox"/></p> <p>28 – 37      <input type="checkbox"/></p> <p>38 – 47      <input type="checkbox"/></p> <p>48 – 57      <input type="checkbox"/></p> <p>58 – 67      <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p>	<p><b>Estado civil:</b></p> <p>Soltero      <input type="checkbox"/></p> <p>Casado      <input type="checkbox"/></p> <p>Viudo      <input type="checkbox"/></p> <p>Divorciado      <input type="checkbox"/></p> <p>Unión libre      <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p>	<p><b>Viaja:</b></p> <p>Solo      <input type="checkbox"/></p> <p>Familia      <input type="checkbox"/></p> <p>Amigos      <input type="checkbox"/></p> <p>Cuántas personas _____</p>	<p><b>Tiempo de permanencia:</b></p> <p>Sólo el día      <input type="checkbox"/></p> <p>Pernocta 1 noche      <input type="checkbox"/></p> <p>Pernocta 2-3 noches      <input type="checkbox"/></p> <p>Más de 3 noches      <input type="checkbox"/></p>
<p><b>Edad:</b></p> <p>18 – 27      <input type="checkbox"/></p> <p>28 – 37      <input type="checkbox"/></p> <p>38 – 47      <input type="checkbox"/></p> <p>48 – 57      <input type="checkbox"/></p> <p>58 – 67      <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p>	<p><b>Estado civil:</b></p> <p>Soltero      <input type="checkbox"/></p> <p>Casado      <input type="checkbox"/></p> <p>Viudo      <input type="checkbox"/></p> <p>Divorciado      <input type="checkbox"/></p> <p>Unión libre      <input type="checkbox"/></p> <p>Otros _____</p>					
<p><b>Viaja:</b></p> <p>Solo      <input type="checkbox"/></p> <p>Familia      <input type="checkbox"/></p> <p>Amigos      <input type="checkbox"/></p> <p>Cuántas personas _____</p>	<p><b>Tiempo de permanencia:</b></p> <p>Sólo el día      <input type="checkbox"/></p> <p>Pernocta 1 noche      <input type="checkbox"/></p> <p>Pernocta 2-3 noches      <input type="checkbox"/></p> <p>Más de 3 noches      <input type="checkbox"/></p>					
<b>1.- ¿En qué periodo realiza Ud. sus viajes turísticos normalmente?</b>						
Feriados <input type="checkbox"/> Fines de semana <input type="checkbox"/>	Vacaciones laborales <input type="checkbox"/> Vacaciones escolares <input type="checkbox"/>					
<b>2.- En sus viajes ¿Qué actividades le gusta realizar?</b>						
Deporte acuáticos <input type="checkbox"/> Sol y playa <input type="checkbox"/> Deporte de aventura <input type="checkbox"/>	Visita a lugares naturales <input type="checkbox"/> Visita a lugares culturales <input type="checkbox"/> Otros _____					

<b>3.- ¿Por qué medio obtiene información para planificar sus viajes?</b>			
Agencias de viaje	<input type="checkbox"/>	Tour operadoras	<input type="checkbox"/>
Internet	<input type="checkbox"/>	Recomendaciones de amistades	<input type="checkbox"/>
<b>4.- ¿Conoce Ud. o tiene referencia de la comuna de Olón?</b>			
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>5.- ¿Conoce Ud. o tiene referencia del recinto San Vicente de Loja?</b>			
SÍ	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
<b>6.- ¿Le gustaría conocer los atractivos turísticos que posee el recinto San Vicente de Loja?</b>			
Cascada de Alex	<input type="checkbox"/>	Manifestaciones religiosas	<input type="checkbox"/>
Cascada el Salto	<input type="checkbox"/>	Comidas y bebidas típicas	<input type="checkbox"/>
Flora y fauna	<input type="checkbox"/>	Las artesanías y artes populares	<input type="checkbox"/>
Bosques y montañas	<input type="checkbox"/>		
<b>7.- ¿Qué actividad estaría Ud. dispuesto a realizar?</b>			
Cabalgatas	<input type="checkbox"/>	Trekking	<input type="checkbox"/>
Ciclismo de montaña	<input type="checkbox"/>	Canopping	<input type="checkbox"/>
Senderismo	<input type="checkbox"/>	Avistamiento de flora y fauna	<input type="checkbox"/>
Otros _____		Camping	<input type="checkbox"/>
<b>9.- ¿Qué elementos considera Ud. que debe tener un sitio turístico, para que este sea más atractivo?</b>			
Señalización	<input type="checkbox"/>	Vías en buenas condiciones	<input type="checkbox"/>
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Talento humano calificado	<input type="checkbox"/>
Restauración	<input type="checkbox"/>	Diversidad de actividades	<input type="checkbox"/>
Transporte	<input type="checkbox"/>	Centro de información turística	<input type="checkbox"/>
Otros _____		Baterías sanitarias y duchas	<input type="checkbox"/>
<b>10.- ¿Cómo le gustaría a Ud. que sea el tipo de alojamiento que se encuentre en el recinto San Vicente de Loja?</b>			
Área de Camping	<input type="checkbox"/>	Cabaña semirustica	<input type="checkbox"/>
Hostería	<input type="checkbox"/>	Cabaña comunitaria	<input type="checkbox"/>
Otros _____			
<b>MUCHAS GRACIAS</b>			

#### ANEXO 4: Entrevista a las autoridades de la provincia de Santa Elena

<p>UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIA ADMINISTRATIVAS ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO</p>	
<b>ENTREVISTA A AUTORIDADES</b>	
<p><b>OBJETIVO:</b> Construir el avance que ha alcanzado el recinto San Vicente de Loja, en el ámbito turístico en su organización.</p> <p><b>Responsable:</b> Martha Verónica Nieto Salvatierra</p>	
<b>DATOS GENERALES</b>	
<p><b>Nombre: y apellido:</b> _____</p> <p><b>Ocupacional principal:</b> _____</p>	
<p>1.- ¿Qué piensa acerca del turismo turístico</p> <p>2.- ¿Conoce Ud. en recinto San Vicente de Loja?</p> <p>3.- ¿Se ha realizado estudios técnicos para medir el potencial turístico de la comuna Olón y del recinto San Vicente de Loja?</p> <p>4.- ¿Se han realizados proyectos participativos para la Parroquia Manglaralto y la comuna Olón?</p> <p>5.- ¿Qué tipos de obras o actividades podrían realizar para impulsar el desarrollo turístico del recinto?</p> <p>6.- Si se tuviera que dar asesoría o capacitación en el recinto ¿lo haría si o no?</p>	
<b>GRACIAS POR SU COLABORACIÓN</b>	

**ANEXO 5: Tablas de las encuestas realizadas a los habitantes del recinto  
San Vicente de Loja**

**TABLA 35: Edad de los pobladores encuestados**

<b>EDAD DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS</b>		
<b>Valoración</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Entre 18 y 27 Años	9	8%
Entre 28 y 37 Años	20	19%
Entre 38 y 47 Años	36	34%
Entre 48 y 57 Años	41	39%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 36: Sexo de los pobladores encuestados**

<b>SEXO DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Hombre	51	48%
Mujer	55	52%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 37: Nivel de instrucción**

<b>NIVEL DE INSTRUCCIÓN</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Primaria	96	91%
Secundaria	10	9%
Superior	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 38: Crecimiento del recinto San Vicente de Loja en el aspecto turístico**

<b>¿En la actualidad el recinto ha crecido en el aspecto turístico?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Mucho	62	58%
En algo	34	32%
Poco	10	9%
Nada	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 39: Recursos naturales del recinto San Vicente de Loja**

<b>¿Selecciones los recursos naturales del recinto San Vicente de Loja que Ud. conoce?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Cascada de Alex	106	25%
Cascada de Salto	106	25%
Cerro el Punto Grande	106	25%
Cerro el Punto Chico	106	25%
<b>TOTAL</b>	<b>424</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 40: Motivos por los que NO se aprovechan los recursos naturales**

<b>¿Cuáles considera Ud. que son los motivos por lo que no se han aprovechado los recursos naturales?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Falta de capital económico	106	25%
Falta de conocimiento turístico	106	25%
Falta de poyo de las instituciones	106	25%
Falta de proyectos e iniciativa	106	25%
<b>TOTAL</b>	<b>424</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.



**TABLA 41: Mejoramiento del nivel socioeconómico y la calidad de vida**

<b>¿Considera Ud. que el desarrollarse el turismo sostenible en el recinto San Vicente de Loja mejorará el nivel socioeconómico y la calidad de vida de los habitantes?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	106	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 42: Participación en actividades turísticas**

<b>¿Esta Ud. de acuerdo en involucrarse en actividades de aspectos turísticos?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	103	97%
No	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 43: Actividades a realizarse en el recinto San Vicente de Loja**

<b>¿Qué actividades estaría Ud. dispuesto a desarrollar en el recinto San Vicente de Loja?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Alquiler de caballos	66	57%
Alquiler de bicicletas	10	9%
Alquiler de implemento de camping	13	11%
Servicio de guanzas	9	8%
Servicio de alimentación	8	7%
Servicio de transportación	7	6%
Servicio de hospedaje	2	2%
<b>TOTAL</b>	<b>115</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 44: Difusión de los recursos naturales y culturales del recinto San Vicente de Loja**

<b>¿Esta Ud. de acuerdo en difundir los recursos naturales y culturales del recinto San Vicente de Loja?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	103	97%
No	3	3%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 45: Potencial turístico del recinto San Vicente de Loja**

<b>¿En qué tipología del turismo considera Ud. que el recinto tendrá un fuerte desarrollo turístico?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Turismo religioso	2	2%
Turismo de aventura	70	66%
Turismo ecológico	7	7%
Turismo gastronómico	0	0%
Turismo de deporte	17	16%
Turismo artesanal	3	3%
Turismo recreacional	7	7%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 46: Aceptación de los programas de instrucción turística**

<b>¿Esta Ud. de acuerdo que se realicen programas de instrucción turística en el recinto?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	106	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 47: Temáticas a impartir en el recinto San Vicente de Loja**

<b>¿Qué temática considera Ud. que se deberían impartir como estrategias en desarrollo turístico?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Manejos de áreas frágiles	3	2%
Motivación y liderazgo	30	24%
Creación de refugios	6	5%
Técnicas de guías	10	8%
Emprendimiento propio	71	56%
Otros: Servicio al cliente	6	5%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 48: Aceptación del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible**

<b>¿Esta Ud. De acuerdo que se elabore un plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para el recinto San Vicente de Loja?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Si	106	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>106</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**ANEXO 6: Tablas de las encuestas realizadas a los turistas de provincia de Santa Elena**

**TABLA 49: Edad de los turistas encuestados**

<b>EDAD DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Entre 18 y 27 años	62	49%
Entre 28 y 37 años	40	32%
Entre 38 y 77 años	12	10%
Entre 48 y 57 años	12	10%
Entre 58 y 67 años	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 50: Estado civil de los turistas encuestados**

<b>ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS ENCUESTADOS</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Soltero	68	54%
Casado	34	27%
Viudo	0	0%
Divorciado	12	10%
Unión libre	12	10%
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 51: Modalidad de viaje de los turistas**

<b>¿Con quien o quienes realizan los viajes los turistas?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Solo	35	28%
Familia	67	53%
Amigos	24	19%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 52: Tiempo de pertenencia de los turistas en sus viajes**

<b>Tiempo de pertenencia de los turista en sus viajes</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Sólo el día	64	51%
Pernocta una noche	34	27%
Pernocta 2 a 3 noches	0	0%
Más de 3 noches	28	22%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 53: Frecuencias de viajes turísticos**

<b>¿En qué periodo realiza Ud. sus viajes turísticos normalmente?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Feriado	70	56%
Fines de semanas	44	35%
Vacaciones laborales	6	5%
Vacaciones escolares	6	5%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 54: Actividades practicadas por los turistas en sus viajes**

<b>En sus viajes ¿Qué actividades le gusta realizar?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Deportes acuáticos	24	19%
Sol y playas	36	29%
Deporte de aventura	30	24%
Visitas a lugares naturales	18	14%
Visitas a lugares culturales	18	14%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 55: Medios de verificación para planificar y realizar viajes turísticos**

<b>¿Por qué medios obtiene información para planificar sus viajes?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Agencia de viajes	0	0%
Internet	70	56%
Tour operadoras	0	0%
Recomendaciones de amistades	56	44%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 56: Referencia o conocimiento de la comuna Olón**

<b>¿Conoce Ud. o tiene referencia de la comuna Olón?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Si	126	100%
No	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 57: Referencia o conocimiento del recinto San Vicente de Loja**

<b>¿Conoce Ud. o tiene referencia del recinto San Vicente de Loja?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Si	34	27%
No	92	73%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 58: Atractivos turísticos del recinto San Vicente de Loja**

<b>¿Qué atractivos turísticos del recinto le gustaría conocer?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Cascada de Alex	45	36%
Cascada el Salto	34	27%
Flora y fauna	12	10%
Manifestaciones religiosas	0	0%
Comidas y bebidas típicas	12	10%
Las artesanías y artes populares	10	8%
Bosques y montañas	13	10%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 59: Actividades a realizar por los turistas encuestados**

<b>¿Qué actividades estaría Ud. dispuesto a realizar?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Cabalgatas	35	28%
Senderismo	51	40%
Trekking	7	6%
Canopping	14	11%
Avistamiento de flora y faunas	7	6%
Camping	12	10%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja  
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 60: Elementos necesarios en un sitio turístico**

<b>¿Qué elementos considera Ud. que debe tener un sitio turístico, para que sea más atractivo?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Señalización	30	24%
Alojamiento	18	14%
Restauración	18	14%
Transportes	4	3%
Vías en buenas condiciones	8	6%
Talento humano calificado	6	5%
Diversidad de actividades	27	21%
Centro de información turística	7	6%
Baterías sanitarias y duchas	8	6%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.

**TABLA 61: Tipo de alojamiento deseado por los turistas encuestados**

<b>¿Cómo le gustaría a Ud. que sea el tipo de alojamiento que se encuentre en el recinto San Vicente de Loja?</b>		
<b>Descripción</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
Áreas de camping	52	41%
Hostería	3	2%
Cabaña semirustica	68	54%
Cabaña comunitaria	3	2%
Otros	0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>126</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Dirigencia del recinto San Vicente de Loja

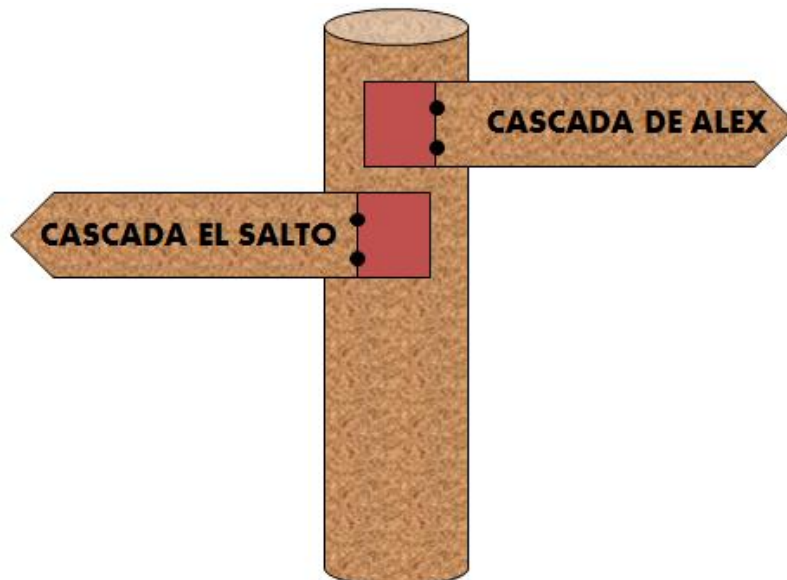
**Elaborada por:** Nieto Salvatierra Martha Verónica.



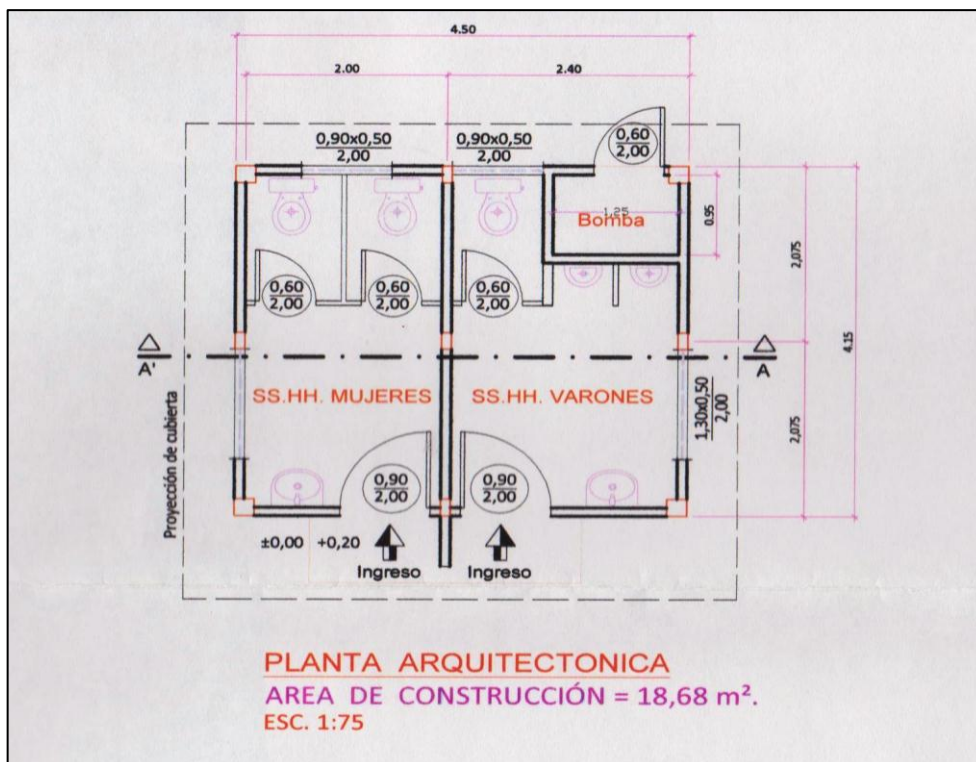
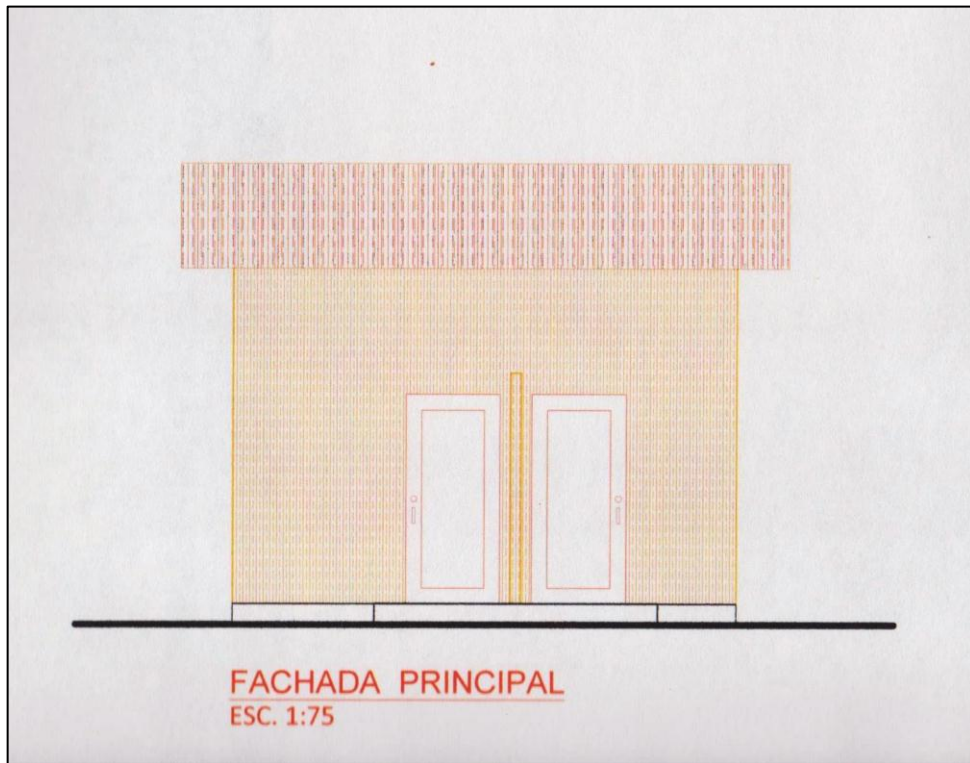
**ANEXO 7: Formato de señalética de identificación para el ingreso al recinto San Vicente de Loja**



**ANEXO 8: Formato de señalética de información para los senderos**

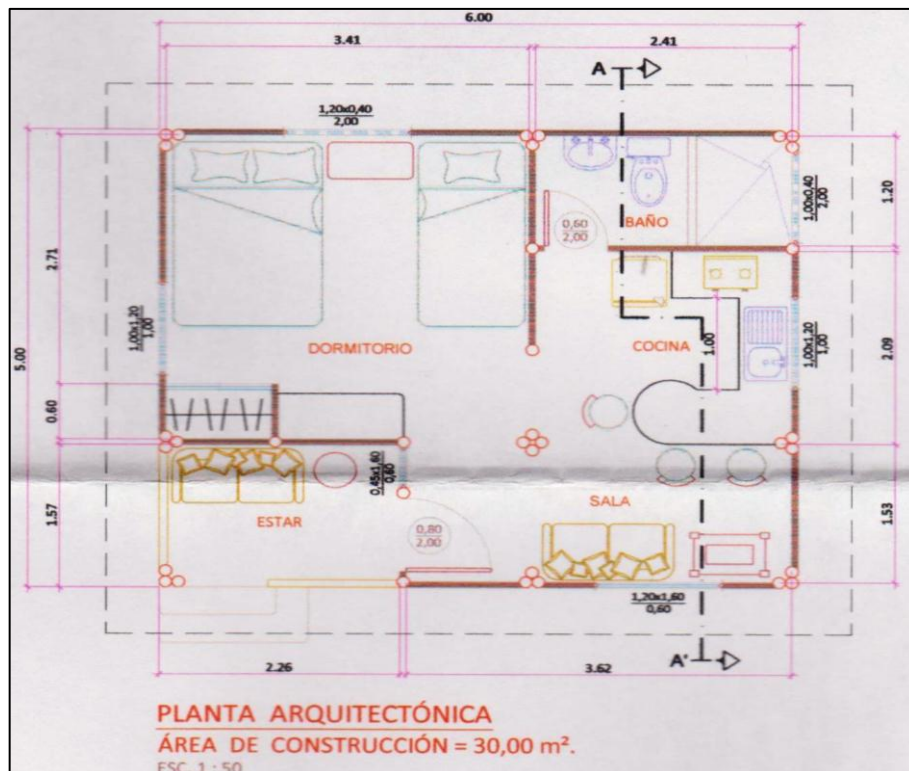
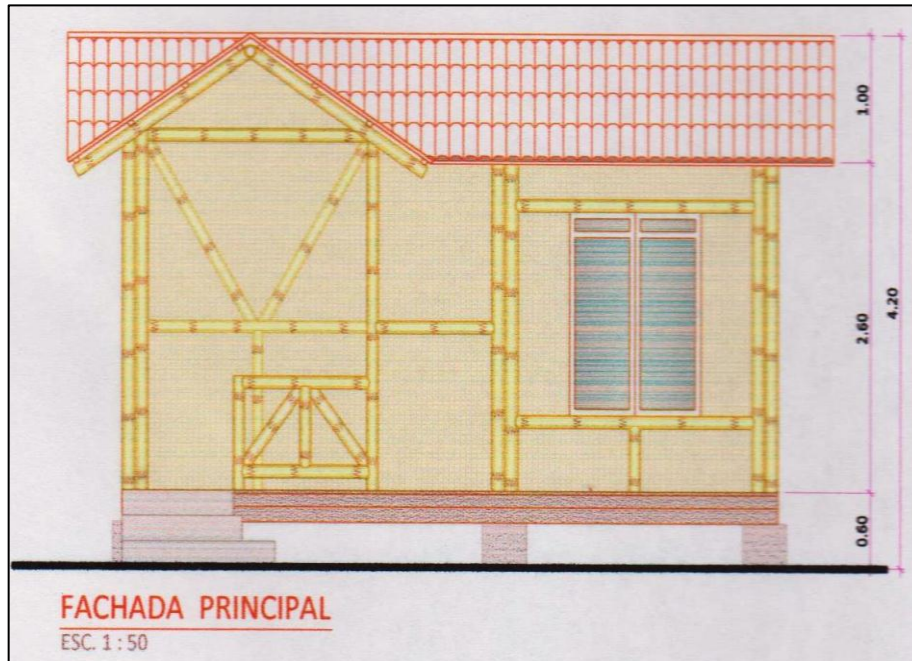


## ANEXO 9: Diseño de las baterías sanitarias

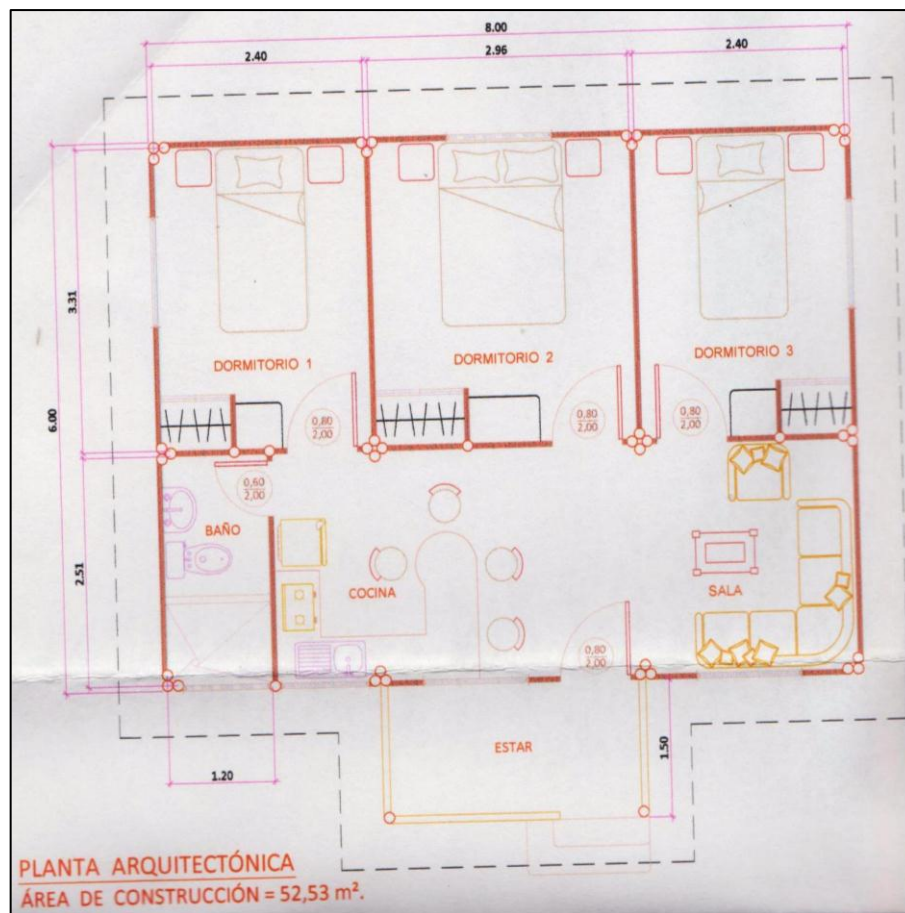
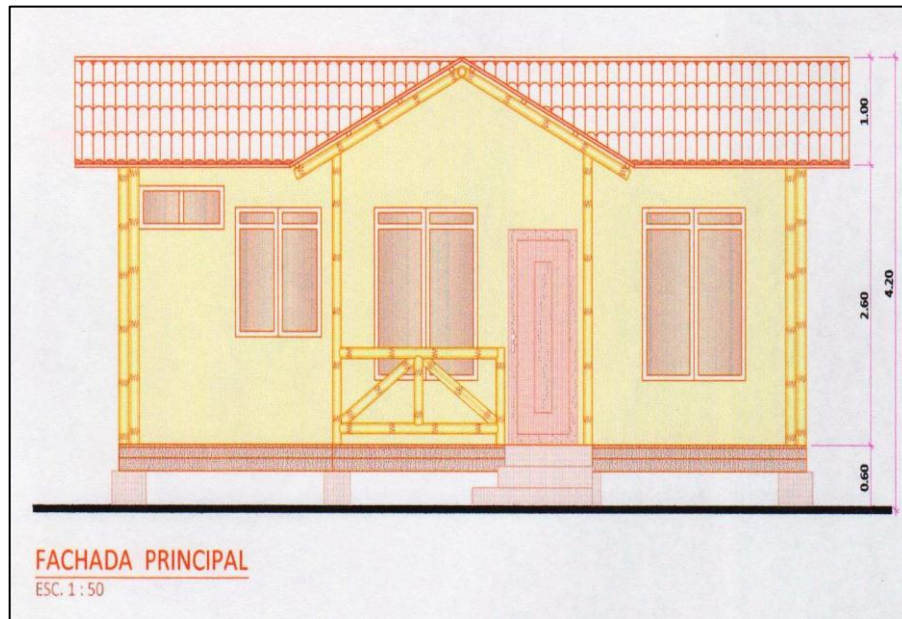


## ANEXO 10: Diseño de las cabañas semirústicas

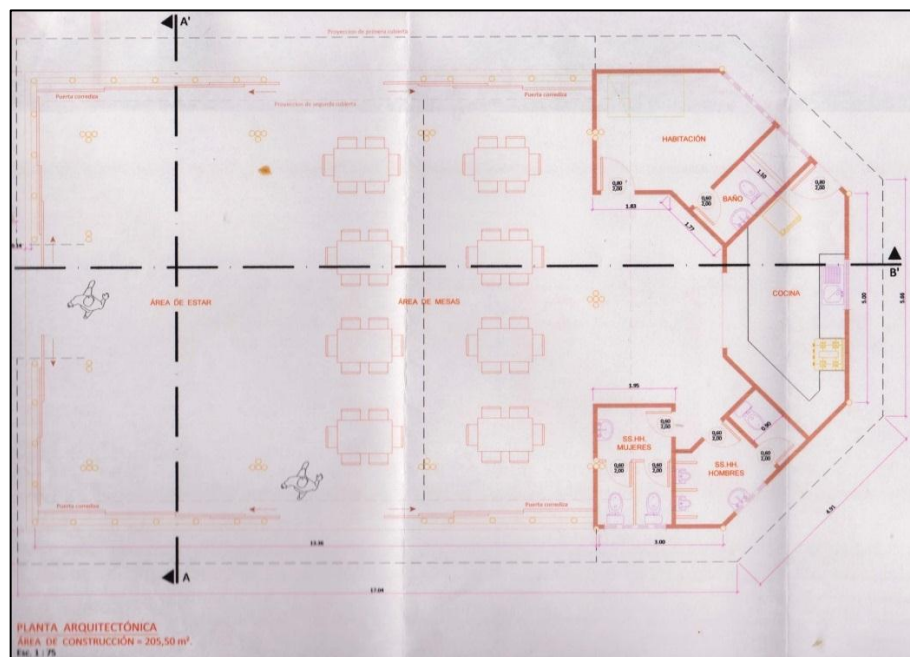
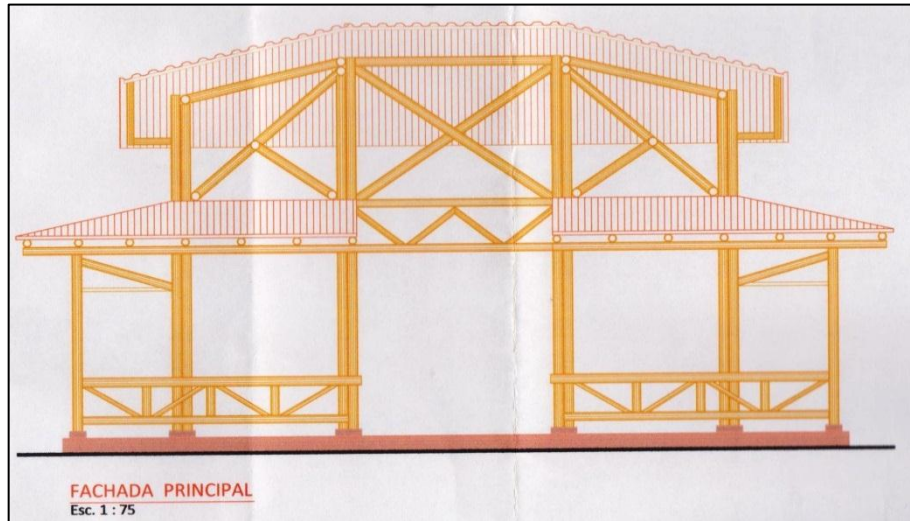
### ▪ CABAÑA HOSPEDAJE 1



▪ CABAÑA HOSPEDAJE 2



## ▪ CABAÑA COMEDOR



## ANEXO 11: Detalle del presupuesto de las baterías sanitarias

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL DE OBRA</b>					
<b>BATERIA SANITARIA TURISTICA</b>			<b>EJECUCION DE OBRA: 9 SEMANAS</b>		
RUBRO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
<b>A TRABAJOS DE CAMPO</b>					
1	REPLANTEO Y TRAZADO	M2	43,21	1,12	48,40
2	LIMPIEZA DE TERRENO	M2	43,21	3,12	134,82
<b>B MOVIMIENTO DE TIERRA</b>					
3	EXCAVACION MANUAL (0 - 2 m.)	M3	35,86	5,84	209,42
4	Relleno, Hidratación y Compactación - Manual	M3	17,33	13,90	240,93
5	Desalojo	M3	35,86	5,06	181,45
<b>C CIMENTACION</b>					
6	PLINTOS H.A. 80 x 80 x 20 cm.	M3	0,77	337,21	259,65
7	RIOSTRAS H.A. 20 x 20 cm.	M3	1,21	472,75	572,03
8	MUROS DE PIEDRA BASE 0,30 x 0,40	M3	3,63	107,18	389,06
9	REPLANTILLO H.S. e = 5 cm.	M2	3,84	6,50	24,96
10	MUROS DE PIEDRA BASE (pozo septico)	M3	9,00	107,18	964,62
<b>D ESTRUCTURAS</b>					
11	PILARES H.A. 20 x 20 cm.	M3	0,95	655,33	622,56
12	VIGA H.A. 15 x 20 cm.	M3	0,91	608,99	554,18
13	PILARETE H.A. 10 x 20 cm.	ML	9,00	15,32	137,88
14	DINTELES - VIGUETAS HA 10 x 20 cm.	ML	17,20	9,90	170,28
15	MESON HA e = 10 cm a = 60 cm.	ML	4,55	28,61	130,18
16	TAPA DE POZO SEPTICO e = 15 cm.	M3	0,94	429,25	403,50
17	CISTERNA	M3	4,88	432,65	2.111,33
<b>E MAMPOSTERIA</b>					
18	PAREDES EXTERIORES	M2	67,24	13,90	934,64
19	PAREDES INTERIORES	M2	21,42	13,90	297,74
<b>F ENLUCIDOS</b>					
20	ENLUCIDO EXTERIOR	M2	77,20	6,92	534,22
21	ENLUCIDO INTERIOR	M2	100,50	6,57	660,29
22	CUADRADA BOQUETE PUERTA	ML	19,00	4,65	88,35
23	CUADRADA BOQUETE VENTANA	ML	16,00	4,65	74,40
24	FILOS INTERIORES	ML	30,00	1,98	59,40
25	FILOS EXTERIORES	ML	27,00	1,98	53,46
<b>G CUBIERTA</b>					
26	CUBIERTA DE PAJA TOQUILLA CON ESTRUCT. DE MA	M2	62,71	17,23	1.080,49
<b>H INSTALACION ELECTRICA</b>					
27	PUNTO DE LUZ	PTO	7,00	35,36	247,52
28	TOMACORRIENTE 110 V.	PTO	2,00	31,74	63,48
29	PANEL DE BREAKERS	UN.	1,00	117,97	117,97
30	REVERSIBLE	UN.	1,00	24,83	24,83
31	ACOMETIDA GENERAL	ML.	15,00	8,77	131,55
<b>I INSTALACION SANITARIA</b>					
32	LLAVE DE PASO	UN.	4,00	14,87	59,48
33	LLAVE DE JARDIN	UN.	1,00	14,87	14,87
34	CAJA DE REGISTRO	UN.	3,00	74,83	224,49
<b>I INSTALACION SANITARIA</b>					
35	TAPA CAJA DE REGISTRO	UN.	3,00	45,15	135,45
36	PUNTOS AASS	UN.	14,00	34,06	476,84
37	REJILLA	UN.	1,00	7,05	7,05
38	PUNTO AAPP	UN.	15,00	27,89	418,35

39	TUBERIA AASS PVC 2"	ML.	19,00	5,91	112,29
40	TUBERIA AASS PVC 4"	ML.	10,50	12,11	127,16
41	TUBERIA AAPP PVC 1/2"	ML.	32,00	3,16	101,12
42	INODOROS	ML.	5,00	111,02	555,10
43	LAVAMANOS	ML.	4,00	71,71	286,84
44	URINARIO	ML.	3,00	69,69	209,07
45	DUCHAS	ML.	4,00	34,16	136,64
<b>J PISOS</b>					
46	CONTRAPISO, MALLA ELECTROSOLDADA 1/4" e = 0,	M2	42,94	18,12	778,07
<b>K REVESTIMIENTOS</b>					
47	CERAMICA EN MESONES	M2	2,73	17,99	49,11
48	CERAMICA EN PARED	M2	13,78	19,50	268,71
49	CERAMICA EN PISOS	M2	42,41	19,61	831,66
<b>L CARPINTERIA</b>					
50	PUERTA DE MADERA 0,90 x 2,00 m.	UN.	2,00	199,77	399,54
51	PUERTA DE MADERA 0,60 x 2,00 m.	UN.	2,00	157,84	315,68
52	COLUMNAS DE MADERA (Cuartón 4" x 3")	ML	7,00	3,49	24,43
53	PARED DE CANA	M2	11,85	3,69	43,73
<b>M PINTURA</b>					
54	PINTURA EXTERIOR	M2	77,20	4,66	359,75
55	PINTURA INTERIOR	M2	100,50	4,30	432,15
<b>N OBRAS COMPLEMENTARIAS</b>					
56	BOMBA DE AGUA DE 1/2 HP Y TANQUE PVC	UN.	1,00	323,36	323,36
57	LIMPIEZA FINAL	M2	43,21	0,58	25,06
<b>TOTAL</b>					<b>18.239,58</b>

**PRESUPUESTO REALIZADO POR:** Arq. KLEVER GÓMEZ

### ANEXO 12: Cotización de carpas y colchonetas

EMPRESA	PRODUCTO	VALOR X UNIDAD
PIPOS BUSINESS CIA CONTACTO 0982250058	Sleeping, bolsas para dormir – acampar en bosque o playa	28.00
DISTRIBUIDORA VASQUEZ CONTACTO 042388704	Carpa para camping	160.00

## ANEXO 13: Detalle del presupuesto de las cabañas semirústicas

### ■ CABAÑA HOSPEDAJE 1

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL DE OBRA</b>					
<b>CABAÑA HOSPEDAJE 1</b>			<b>EJECUCION DE OBRA: 11 SEMANAS</b>		
RUBRO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
<b>A TRABAJOS DE CAMPO</b>					
1	REPLANTEO Y TRAZADO	M2	30,00	1,12	33,60
2	LIMPIEZA DE TERRENO	M2	30,00	3,12	93,60
<b>B MOVIMIENTO DE TIERRA</b>					
3	EXCAVACION MANUAL (0 - 2 m.)	M3	10,93	5,84	63,83
4	Relleno, Hidratación y Compactación - Manual	M3	8,85	13,90	123,02
<b>C CIMENTACION</b>					
5	PLINTOS H.A. 80 x 80 x 20 cm.	M3	0,87	337,21	293,37
6	REPLANTILLO H.S. e = 5 cm.	M2	1,44	6,50	9,36
<b>D ESTRUCTURAS DE MADERA</b>					
7	COLUMNAS DE CANA GUADUA BRAVA	ML	69,30	3,15	218,30
8	VIGA DE CANA GUADUA	ML	42,00	3,10	130,20
9	CUARTON 4x3"	ML	18,00	12,35	222,30
10	CUARTON 2x3"	ML	50,00	9,90	495,00
11	PAREDES DE CANA PICADA ENLUCIDA UN LADO	M2	69,30	28,61	1.982,67
12	PISO DE MADERA (Tablón 2")	M2	30,00	64,25	1.927,50
13	PASAMANO DE CANA ROLLIZA	ML	4,80	3,25	15,60
<b>E CUBIERTA</b>					
14	CUBIERTA DE ETERNIT Y ESTRUC. DE MADERA	M2	42,00	17,23	723,66
<b>F INSTALACION ELECTRICA</b>					
15	PUNTO DE LUZ	PTO	4,00	35,36	141,44
16	TOMACORRIENTE 110 V.	PTO	9,00	31,74	285,66
17	PANEL DE BREAKERS	UN.	1,00	117,97	117,97
18	REVERSIBLE	UN.	1,00	24,83	24,83
19	ACOMETIDA GENERAL	ML.	20,00	8,77	175,40
<b>G INSTALACION SANITARIA</b>					
20	LLAVE DE PASO	UN.	3,00	14,87	44,61
21	CAJA DE REGISTRO	UN.	1,00	74,83	74,83
22	TAPA CAJA DE REGISTRO	UN.	1,00	45,15	45,15
23	PUNTOS AASS	UN.	4,00	34,06	136,24
24	PUNTO AAPP	UN.	4,00	27,89	111,56
25	TUBERIA AASS PVC 2"	ML.	7,00	5,91	41,37
26	TUBERIA AASS PVC 4"	ML.	9,00	12,11	108,99
27	TUBERIA AAPP PVC 1/2"	ML.	15,00	3,16	47,40
28	INODOROS	ML.	1,00	111,02	111,02
29	LAVAMANOS	ML.	1,00	71,71	71,71
30	LAVAPLATOS	ML.	1,00	120,00	120,00
31	DUCHAS	ML.	1,00	34,16	34,16
<b>H CARPINTERIA</b>					
32	PUERTA DE MADERA 0,80 x 2,00 m.	UN.	1,00	199,77	199,77
33	PUERTA DE MADERA 0,60 x 2,00 m.	UN.	1,00	157,84	157,84
<b>I PINTURA</b>					
34	PINTURA BARNIZ	M2	138,60	4,66	645,88
<b>J OBRAS COMPLEMENTARIAS</b>					
35	BOMBA DE AGUA DE 1/2 HP Y TANQUE PVC	UN.	1,00	323,36	323,36
36	LIMPIEZA FINAL	M2	30,00	0,58	17,40
<b>TOTAL</b>					<b>9.368,59</b>

Son nueve mil trescientos sesenta y ocho dólares americanos con 59/100 centavos de dólar.

**PRESUPUESTO REALIZADO POR:** Arq. KLEVER GÓMEZ



▪ **CABAÑA HOSPEDAJE 2**

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL DE OBRA</b>					
<b>CABAÑA HOSPEDAJE 2</b>			<b>EJECUCION DE OBRA: 11 SEMANAS</b>		
RUBRO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
<b>A TRABAJOS DE CAMPO</b>					
1	REPLANTEO Y TRAZADO	M2	52,53	1,12	58,83
2	LIMPIEZA DE TERRENO	M2	52,53	3,12	163,89
<b>B MOVIMIENTO DE TIERRA</b>					
3	EXCAVACION MANUAL (0 - 2 m.)	M3	12,43	5,84	72,59
4	Relleno, Hidratación y Compactación - Manual	M3	10,51	13,90	146,09
<b>C CIMENTACION</b>					
5	PLINTOS H.A. 80 x 80 x 20 cm.	M3	1,92	337,21	647,44
6	REPLANTILLO H.S. e = 5 cm.	M2	2,88	6,50	18,72
<b>D ESTRUCTURAS DE MADERA</b>					
7	COLUMNAS DE CANA GUADUA BRAVA	ML	141,90	3,15	446,99
8	VIGA DE CANA GUADUA	ML	62,00	3,10	192,20
9	CUARTON 4x3"	ML	48,00	12,35	592,80
10	CUARTON 2x3"	ML	80,00	9,90	792,00
11	PAREDES DE CANA PICADA ENLUCIDA UN LADO	M2	140,25	28,61	4.012,55
12	PISO DE MADERA (Tablón 2")	M2	52,53	64,25	3.375,05
13	PASAMANO DE CANA ROLLIZA	ML	6,00	3,25	19,50
<b>E CUBIERTA</b>					
14	CUBIERTA DE ETERNIT Y ESTRUC. DE MADERA	M2	69,03	17,23	1.189,39
<b>F INSTALACION ELECTRICA</b>					
15	PUNTO DE LUZ	PTO	7,00	35,36	247,52
16	TOMACORRIENTE 110 V.	PTO	16,00	31,74	507,84
17	PANEL DE BREAKERS	UN.	1,00	117,97	117,97
18	REVERSIBLE	UN.	1,00	24,83	24,83
19	ACOMETIDA GENERAL	ML.	20,00	8,77	175,40
<b>G INSTALACION SANITARIA</b>					
20	LLAVE DE PASO	UN.	3,00	14,87	44,61
21	CAJA DE REGISTRO	UN.	1,00	74,83	74,83
22	TAPA CAJA DE REGISTRO	UN.	1,00	45,15	45,15
23	PUNTOS AASS	UN.	4,00	34,06	136,24
24	PUNTO AAPP	UN.	4,00	27,89	111,56
25	TUBERIA AASS PVC 2"	ML.	7,00	5,91	41,37
26	TUBERIA AASS PVC 4"	ML.	9,00	12,11	108,99
27	TUBERIA AAPP PVC 1/2"	ML.	15,00	3,16	47,40
28	INODOROS	ML.	1,00	111,02	111,02
29	LAVAMANOS	ML.	1,00	71,71	71,71
30	LAVAPLATOS	ML.	1,00	120,00	120,00
31	DUCHAS	ML.	1,00	34,16	34,16
<b>H CARPINTERIA</b>					
32	PUERTA DE MADERA 0,80 x 2,00 m.	UN.	4,00	199,77	799,08
33	PUERTA DE MADERA 0,60 x 2,00 m.	UN.	1,00	157,84	157,84
<b>I PINTURA</b>					
34	PINTURA BARNIZ	M2	280,50	4,66	1.307,13
<b>J OBRAS COMPLEMENTARIAS</b>					
35	BOMBA DE AGUA DE 1/2 HP Y TANQUE PVC	UN.	1,00	323,36	323,36
36	LIMPIEZA FINAL	M2	52,53	0,58	30,47
<b>TOTAL</b>					<b>16.366,52</b>

Son dieciseis mil trescientos sesenta y seis dólares americanos con 52/100 centavos de dólar.

**PRESUPUESTO REALIZADO POR:** Arq. KLEVER GÓMEZ

▪ **CABAÑA COMEDOR**

<b>PRESUPUESTO REFERENCIAL DE OBRA</b>					
<b>CABAÑA COMEDOR EVENTOS</b>			<b>EJECUCION DE OBRA: 12 SEMANAS</b>		
RUBRO	CONCEPTO	UNIDAD	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	TOTAL
<b>A TRABAJOS DE CAMPO</b>					
1	REPLANTEO Y TRAZADO	M2	205,50	1,12	230,16
2	LIMPIEZA DE TERRENO	M2	205,50	3,12	641,16
<b>B MOVIMIENTO DE TIERRA</b>					
3	EXCAVACION MANUAL (0 - 2 m.)	M3	35,86	5,84	209,42
4	Relleno, Hidratación y Compactación - Manual	M3	66,02	13,90	917,68
5	Desalojo	M3	35,86	5,06	181,45
<b>C CIMENTACION</b>					
6	PLINTOS H.A. 80 x 80 x 20 cm.	M3	2,59	337,21	873,37
7	RIOSTRAS H.A. 20 x 20 cm.	M3	3,74	472,75	1.768,09
8	MUROS DE PIEDRA BASE 0,30 x 0,40	M3	11,22	107,18	1.202,56
9	REPLANTILLO H.S. e = 5 cm.	M2	4,32	6,50	28,08
<b>D ESTRUCTURAS</b>					
10	PILARES H.A. 20 x 20 cm.	M3	0,95	655,33	622,56
11	VIGA H.A. 15 x 20 cm.	M3	0,91	608,99	554,18
12	PILARETE H.A. 10 x 20 cm.	ML	9,00	15,32	137,88
13	DINTELES - VIGUETAS HA 10 x 20 cm.	ML	17,20	9,90	170,28
14	MESON HA e = 10 cm a = 60 cm.	ML	4,55	28,61	130,18
15	TAPA DE POZO SEPTICO e = 15 cm.	M3	0,94	429,25	403,50
16	CISTERNA	M3	4,88	432,65	2.111,33
<b>E MAMPOSTERIA</b>					
17	PAREDES EXTERIORES	M2	67,24	13,90	934,64
18	PAREDES INTERIORES	M2	21,42	13,90	297,74
<b>F ENLUCIDOS</b>					
19	ENLUCIDO EXTERIOR	M2	77,20	6,92	534,22
20	ENLUCIDO INTERIOR	M2	100,50	6,57	660,29
21	CUADRADA BOQUETE PUERTA	ML	19,00	4,65	88,35
22	CUADRADA BOQUETE VENTANA	ML	16,00	4,65	74,40
23	FILOS INTERIORES	ML	30,00	1,98	59,40
24	FILOS EXTERIORES	ML	27,00	1,98	53,46
<b>G CUBIERTA</b>					
25	CUBIERTA DE PAJA TOQUILLA CON ESTRUC. DE MA	M2	246,00	17,23	4.238,58
<b>H INSTALACION ELECTRICA</b>					
26	PUNTO DE LUZ	PTO	16,00	35,36	565,76
27	TOMACORRIENTE 110 V.	PTO	8,00	31,74	253,92
28	PANEL DE BREAKERS	UN.	1,00	117,97	117,97
29	REVERSIBLE	UN.	1,00	24,83	24,83
30	ACOMETIDA GENERAL	ML.	25,00	8,77	219,25
<b>I INSTALACION SANITARIA</b>					
31	LLAVE DE PASO	UN.	7,00	14,87	104,09
32	LLAVE DE JARDIN	UN.	1,00	14,87	14,87
33	CAJA DE REGISTRO	UN.	3,00	74,83	224,49
34	TAPA CAJA DE REGISTRO	UN.	3,00	45,15	135,45
35	PUNTOS AASS	UN.	12,00	34,06	408,72
36	REJILLA	UN.	1,00	7,05	7,05
38	PUNTO AAPP	UN.	12,00	27,89	334,68
39	TUBERIA AASS PVC 2"	ML.	24,00	5,91	141,84
40	TUBERIA AASS PVC 4"	ML.	16,00	12,11	193,76
41	TUBERIA AAPP PVC 1/2"	ML.	36,00	3,16	113,76
42	INODOROS	ML.	4,00	111,02	444,08

<b>I INSTALACION SANITARIA</b>					
43	LAVAMANOS	ML.	3,00	71,71	215,13
44	URINARIO	ML.	2,00	69,69	139,38
45	DUCHAS	ML.	1,00	34,16	34,16
<b>J PISOS</b>					
46	CONTRAPISO, MALLA ELECTROSOLDADA 1/4" e = 0	M2	205,50	18,12	3.723,66
<b>K REVESTIMIENTOS</b>					
47	CERAMICA EN MESONES	M2	2,73	17,99	49,11
48	CERAMICA EN PARED	M2	13,78	19,50	268,71
49	CERAMICA EN PISOS	M2	42,41	19,61	831,66
<b>L CARPINTERIA</b>					
50	PUERTA DE MADERA 0,80 x 2,00 m.	UN.	2,00	199,77	399,54
51	PUERTA DE MADERA 0,60 x 2,00 m.	UN.	4,00	157,84	631,36
52	COLUMNAS DE MADERA (Cuartón 4" x 3")	ML	16,00	3,49	55,84
53	PARED DE CANA	M2	18,85	3,69	69,56
<b>M PINTURA</b>					
54	PINTURA EXTERIOR	M2	77,20	4,66	359,75
55	PINTURA INTERIOR	M2	100,50	4,30	432,15
<b>N OBRAS COMPLEMENTARIAS</b>					
56	BOMBA DE AGUA DE 1/2 HP Y TANQUE PVC	UN.	1,00	323,36	323,36
57	LIMPIEZA FINAL	M2	205,50	0,58	119,19
<b>TOTAL</b>				<b>28.080,03</b>	

Son veintiocho mil ochenta dólares americanos con 03/100 centavos de dólar.

**PRESUPUESTO REALIZADO POR:** Arq. KLEVER GÓMEZ

**ANEXO 14: Marca turística propuesta para el recinto San Vicente de Loja**




**ANEXO 15: Volante propuesta para la promoción del recinto San Vicente de Loja**



## ANEXO 16: Tríptico propuesto para la promoción del recinto San Vicente de Loja

### HISTORIA

El recinto San Vicente de Loja posee varios atractivos turísticos entre ellos están la cascada del Salto, la cascada de Alex, el Achotal y existen pequeños hilos de agua que se cruzan a pie cerca de la zona de ingreso





Recinto San Vicente de Loja  
A 10 Km de la Comuna de Olón

Contactos  
Ángel Zamora Vera  
099 3748 949

Santa Elena - Ecuador

## San Vicente De Loja





Santa Elena- Ecuador

## ACTIVIDADES



Cabalgatas



Ciclismo de montaña



Avistamiento de flora u fauna



Trekking



Camping



Avistamiento de flora u fauna

Un lugar muchas experiencias

## ANEXO 17: Evidencias fotográficas

- ENCUESTA A LOS HABITANTES



- ENCUESTA A LOS TURISTAS



- **ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DEL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA**



Entrevista al Sr. Ángel Zamora – Presidente del recinto San Vicente de Loja

- **ENTREVISTA A LAS AUTORIDADES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**



Entrevista al Sr. Luis Segovia – Representante del Ministerio de Turismo



Entrevista al Ing. Alberto Borbor – Representante del Magap

- **VISITA DE CAMPO**





- **RECINTO SAN VICENTE DE LOJA**



Área poblada del recinto San Vicente de Loja

- **IGLESIA DEL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA**



- **SEDE DEL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA**



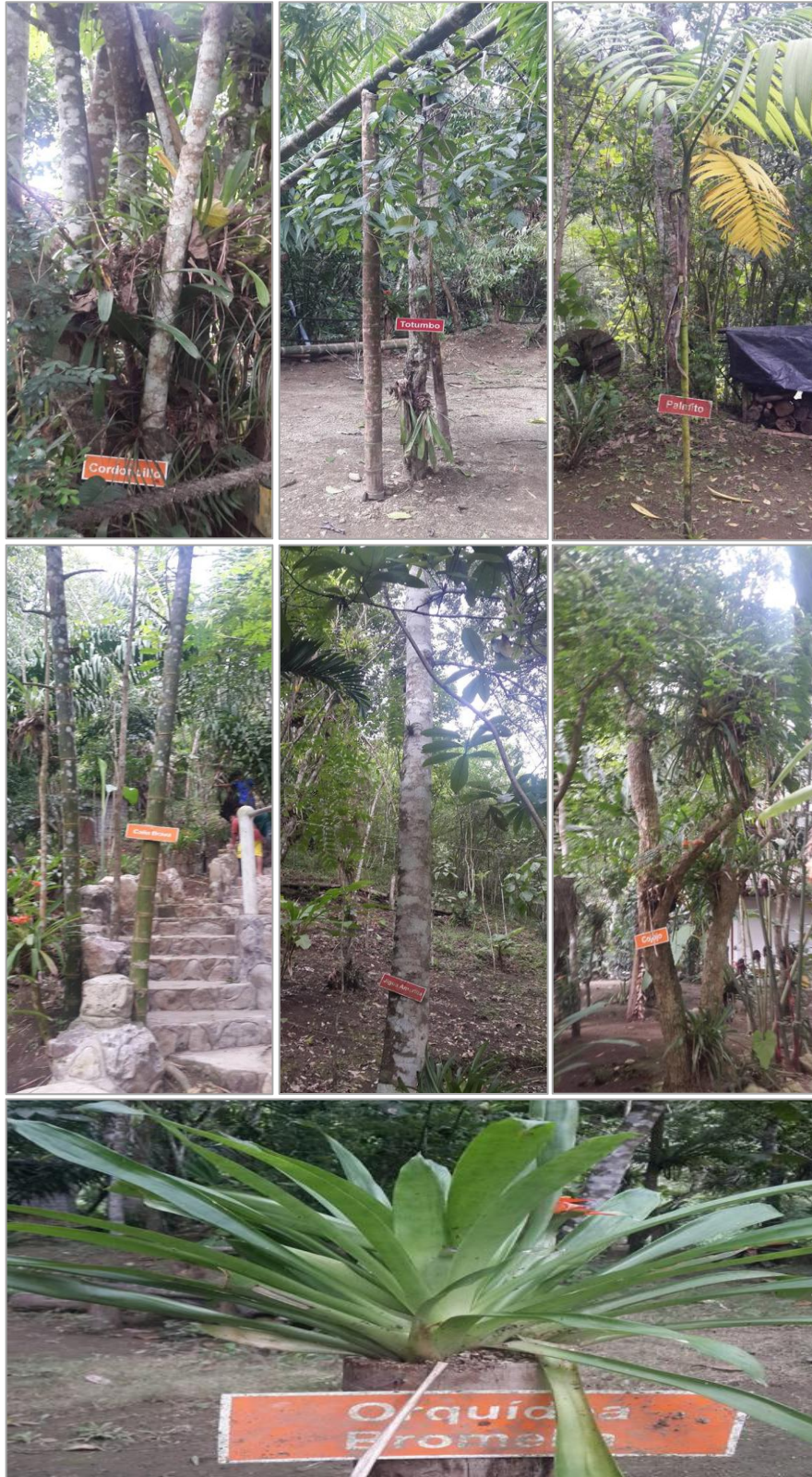
- **RESERVORIO DE AGUA DEL RECINTO CREADO POR EMASA**



- **SENDEROS DEL RECINTO QUE CONDUCEN A LAS CASCADAS**



▪ **FLORA Y FAUNA DEL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA**



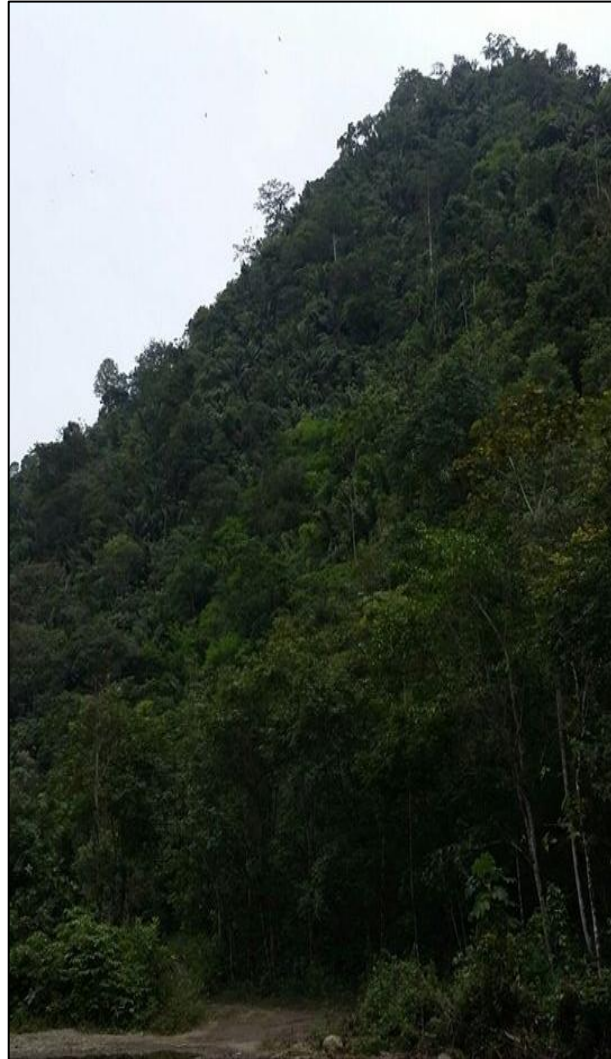
- **CASCADAS DEL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA**



▪ **SANTUARIO DE LA VIRGEN DEL CISNE EN EL BOSQUE**



▪ ELEVACIONES “PUNTÓN GRANDE – PUNTÓN CHICO”



- **SOCIALIZACIÓN DEL PROYECTO DE TESIS CON LOS HABITANTES DEL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA**



## ANEXO 18: CERTIFICADOS DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO



### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS

#### A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA, COMUNA DE OLÓN, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015**” planteado por la Srta. Martha Verónica Nieto Salvatierra, doy por validos los siguientes formatos presentados:

- Encuesta a la población
- Encuesta a los turistas
- Entrevistas a las autoridades

Evaluados bajo los siguientes criterios:

- |                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| ▪ Criterio de pertinencia | <b>SI APLICA</b> |
| ▪ Criterio de viabilidad  | <b>SI APLICA</b> |
| ▪ Criterio de aplicación  | <b>SI APLICA</b> |

Las herramientas mencionadas anteriormente reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el egresado.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando este documento para los fines que la peticionaria crea conveniente.

La Libertad, julio del 2015

**Msc. Joel Fortis**  
DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO





### **CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS**

#### **A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA, COMUNA DE OLÓN, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015”** planteado por la Srta. Martha Verónica Nieto Salvatierra, doy por validos los siguientes formatos presentados:

- Encuesta a la población
- Encuesta a los turistas
- Entrevistas a las autoridades

Evaluados bajo los siguientes criterios:

- |                           |                  |
|---------------------------|------------------|
| ▪ Criterio de pertinencia | <b>SI APLICA</b> |
| ▪ Criterio de viabilidad  | <b>SI APLICA</b> |
| ▪ Criterio de aplicación  | <b>SI APLICA</b> |

Las herramientas mencionadas anteriormente reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el egresado.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando este documento para los fines que la peticionaria crea conveniente.

La Libertad, julio del 2015

**Ing. Sabina Villon Perero**  
**DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**



### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis “PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE PARA EL RECINTO SAN VICENTE DE LOJA, COMUNA DE OLÓN, PARROQUIA MANGLARALTO, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2015” planteado por la Srta. Martha Verónica Nieto Salvatierra, doy por validos los siguientes formatos presentados:

- Encuesta a la población
- Encuesta a los turistas
- Entrevistas a las autoridades

Evaluados bajo los siguientes criterios:

- |  |                  |
|--|------------------|
| ▪ Criterio de pertinencia  | <b>SI APLICA</b> |
| ▪ Criterio de viabilidad   | <b>SI APLICA</b> |
| ▪ Criterio de aplicación de acuerdo al perfil de calidad de la carrera | <b>SI APLICA</b> |

Las herramientas mencionadas anteriormente reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad, autorizando este documento para los fines que la peticionaria considere.

La Libertad, 31 julio del 2015

  
**Eco. Hugo Alvarez Plua MSc.**  
**DOCENTE DE LA ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**