



**UNIVERSIDAD ESTATAL**

**PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN  
RAFAEL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO  
2016”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: LADY RAQUEL QUIMÍ QUIMÍ**

**TUTOR: LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSC.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2016**

**UNIVERSIDAD ESTATAL**

**PENINSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN  
RAFAEL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO  
2016”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTORA: LADY RAQUEL QUIMÍ QUIMÍ**

**TUTOR: LCDA. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSC.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2016**

La Libertad, 23 de octubre del 2015

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del trabajo de tesis de grado, “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN RAFAEL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2016**” elaborado por la Srta. Lady Raquel Quimí Quimí, egresada de la Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo este cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....  
Lcda. Silvia Paola Peralta Mendoza, MSc.

TUTOR

La Libertad, 23 de octubre del 2015

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de Titulación o Graduación **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN RAFAEL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2016”**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente

.....

Lady Raquel Quimí Quimí

C.C 0926675646

## DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado especialmente a Dios, quien me ha dado las fuerzas para culminar con éxito mi carrera profesional.

A mis padres Sr. Mario Quimí y Sra. Elizabeth Quimí, por brindarme todo su apoyo y por darme la estabilidad emocional, económica y sentimental.

A todos quienes me ayudaron en esta carrera para llegar al objetivo

*Lady Quimí*

## AGRADECIMIENTO

Mis profundos y sinceros agradecimientos a Dios, sin Él hubiese sido imposible lograr esta meta.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, por haberme dado la oportunidad de educarme y así llegar a ser una profesional.

A todos y cada uno de los profesores, por su paciencia y dedicación al impartir sus enseñanzas, en especial a la Lcda. Paola Peralta Mendoza, por su entrega y paciencia, al haber guiado paso a paso la culminación de este trabajo.

*Lady Quimí*

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. José Fabián Villao Viteri, MBA.  
DECANO FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO

---

Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.  
PROFESOR-TUTOR

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
PROFESOR DEL ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala.  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS****CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO****“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN RAFAEL,  
PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2016”**,

Autora: Lady Raquel Quimí Quimí

Tutor: Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.

**RESUMEN**

El presente trabajo para la comuna San Rafael, busca fortalecer el desarrollo socioeconómico y turístico de la misma, lo cual requirió de un trabajo de investigación, con el fin de identificar las principales debilidades existentes en la comuna, para poder establecer solución a las problemáticas. Se recurrió a las estrategias identificadas como planificación y gestión turística, infraestructura turística, promoción y publicidad turística, desarrollo de productos turísticos, calidad turística, formación y capacitación turística y calidad y turismo, las mismas que permitan generar actividades o programas, con la finalidad de incrementar la actividad turística en la comunidad antes mencionada. Este trabajo de investigación aplicada fue de tipo descriptiva, correlacional y explicativa, utilizando métodos, instrumentos de investigación tales como la encuesta, la entrevista, con el fin de recopilar información, también se aplicaron tablas y gráficos estadísticos. La implementación de esta metodología permitió validar la hipótesis y elaborar un Plan de Desarrollo Turístico, que contiene las herramientas de gestión en turismo con el objetivo de crear conciencia en los habitantes de cuidar el medio natural que les rodea bajo los criterios del buen vivir estipulados en la Constitución. Con la tesis de grado expuesta se busca crear una imagen turística en San Rafael, en la cual se desarrollarán normativas que regulen el trabajo de las actividades programadas de manera mancomunada, bajo los lineamientos de sostenibilidad, pero esto a su vez necesita que se generen opciones y alternativas a través de iniciativas, para el beneficio de la comunidad, considerándose así este plan como un impulso más para la generación de nuevas propuestas relacionados con la actividad turística dentro de la parroquia Chanduy de la provincia de Santa Elena.

## ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	III
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	IV
DEDICATORIA .....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
TRIBUNAL DE GRADO.....	VII
RESUMEN.....	VIII
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XV
ÍNDICE DE CUADROS.....	XVII
LISTADO DE ANEXOS .....	XVIII
INTRODUCCIÓN. ....	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1. ANTECEDENTES.....	3
1.2 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO .....	5
1.2.1 ¿Qué son los planes?.....	5
1.3 PLAN DE DESARROLLO .....	6
1.4 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	6
1.5 CARACTERÍSTICA DE UN PLAN DE DESARROLLO .....	7
1.6 CLASIFICACIÓN DE LOS PLANES.....	8
1.7 ELEMENTOS DEL PLAN .....	10
1.7.1 Programas .....	10
1.7.2 Proyectos.....	10
1.8 TURISMO .....	11
1.9 CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DEL TURISMO.....	12
1.10 DESARROLLO.....	13
1.11 ENFOQUE DE DESARROLLO.....	14

1.12 DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUS DIMENSIONES .....	17
1.13 EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN ECUADOR .....	20
1.14 ENFOQUE DEL DESARROLLO TURÍSTICO / ENDÓGENO – EXÓGENO.....	23
1.14.1 Desarrollo endógeno.....	23
1.14.2 Desarrollo exógeno.....	26
1.15 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SUS MODELOS DE DESARROLLO ....	27
1.16 DESARROLLO ECONÓMICO .....	29
1.17 ENFOQUES DE LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO .....	31
1.17.1 Enfoque urbanístico .....	32
1.17.2 Enfoque de la política económica.....	32
1.17.3 Enfoque de producto turístico.....	33
1.17.4 Enfoque de planificación estratégica del turismo .....	33
1.18 IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO .....	34
1.19 EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL.....	35
1.20 CONSIDERACIONES LEGALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO .....	37
1.21 METODOLOGÍA APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN .....	40
1.21.1 Diseño de la investigación .....	40
1.21.2. Modalidades de investigación.....	41
1.21.3 Tipo de investigación.....	42
1.21.4 Método de investigación.....	44
1.21.5 Fuentes y técnicas de investigación .....	45
1.21.6 Población y muestra .....	46
CAPÍTULO II .....	49
METODOLOGÍA APLICADA EN EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	49
2. 1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA.....	49
2.2 MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN .....	49

2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	50
2.4 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN.....	51
2.5 FUENTES Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	52
2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	53
2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....	56
2.7.1 Encuesta a la población.....	57
2.7.2 Encuestas a los turistas .....	74
2.8 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LAS AUTORIDADES COMUNALES Y LAS AUTORIDADES DE LA ORGANIZACIÓN PROVINCIAL DE TURISMO.....	95
2.9 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS.....	100
2.10 ANÁLISIS INTEGRADOR .....	102
CAPÍTULO III.....	105
PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN RAFAEL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2016 .....	105
3.1 PRESENTACIÓN .....	105
3.2 JUSTIFICACIÓN.....	106
3.3 VISIÓN.....	107
3.4 MISIÓN.....	107
3.5 OBJETIVO GENERAL .....	107
3.5.1 Objetivo general.....	107
3.5.2 Objetivos específicos .....	108
3.6 PRINCIPIOS Y VALORES .....	108
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNA SAN RAFAEL ...	109
3.7 GENERALIDADES.....	109
3.7.1 Antecedentes históricos .....	109
3.8 LOCALIZACIÓN O UBICACIÓN GEOGRÁFICA .....	110
3.9 EXTENSIÓN Y LÍMITES .....	111
3.10 CARACTERÍSTICA DEL PAISAJE.....	111

3.11 POBLACIÓN .....	113
3.12 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN.....	114
3.13 DEMOGRAFÍA .....	116
3.14 AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y ENERGÍA ELÉCTRICA ...	117
3.15 EDUCACIÓN.....	118
3.16 VÍAS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES .....	119
3.16.1 Vías de comunicación.....	119
3.16.2 Telecomunicaciones.....	120
3.17 TRADICIONES Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES.....	121
3.18 ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN.....	122
3.19 JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA COMUNA SAN RAFAEL.....	124
3.20 DEMANDA.....	130
3.21 ANÁLISIS FODA.....	131
PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN RAFAEL .....	132
PROGRAMA 1: FORMACIÓN DEL TALENTO HUMANO EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA .....	135
PROGRAMA 2: PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN TURÍSTICA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO .....	135
PROGRAMA 3: DESARROLLO DE PRODUCTOS .....	136
PROGRAMA 4: PROMOCIÓN, PUBLICIDAD Y ESTRUCTURAS TURÍSTICAS .....	137
PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN .....	149
TÁCTICAS.....	154
RETROALIMENTACIÓN .....	155
CONCLUSIONES .....	156
RECOMENDACIONES .....	157
BIBLIOGRAFÍA.....	158

## ÍNDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO 1 DIMENSIONES DE LA SOSTENIBILIDAD .....	19
GRÁFICO 2 EDAD DE LOS ENCUESTADOS .....	57
GRÁFICO 3 GÉNERO DE LOS HABITANTES DE SAN RAFAEL .....	58
GRÁFICO 4 ESTADO CIVIL DE LOS POBLADORES.....	59
GRÁFICO 5 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS POBLADORES.....	60
GRÁFICO 6 POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA .....	61
GRÁFICO 7 ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	62
GRÁFICO 8 PROMEDIO DE INGRESO CUBREN LAS NECESIDADES BÁSICAS.....	63
GRÁFICO 9 PERCEPCIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO EN LA POBLACIÓN DE SAN RAFAEL.....	64
GRÁFICO 10 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ES BENEFICIOSA PARA LA COMUNIDAD.....	65
GRÁFICO 11 TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO ..	66
GRÁFICO 12 RECURSOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD DE SAN RAFAEL.....	67
GRÁFICO 13 ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE SE PODRÍAN OFERTAR EN SAN RAFAEL.....	69
GRÁFICO 14 PUBLICIDAD TURÍSTICA.....	71
GRÁFICO 15 TALENTO HUMANO CAPACITADO .....	73
GRÁFICO 16 PARTICIPACIÓN EN EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN RAFAEL .....	74
GRÁFICO 17 EDAD DE LOS TURISTAS .....	75
GRÁFICO 18 GÉNERO DE LOS TURISTAS .....	76
GRÁFICO 19 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS TURISTAS .....	77
GRÁFICO 20 ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS.....	78
GRÁFICO 21 MOTIVO DE VISITA A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA .....	79
GRÁFICO 22 DIVERSIFICAR LA OFERTA.....	80
GRÁFICO 23 CONOCER OTROS DESTINOS TURÍSTICOS FUERA DE LOS TRADICIONALES .....	81
GRÁFICO 24 CONOCER LA COMUNIDAD DE SAN RAFAEL .....	82
GRÁFICO 25 PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VISITAR LA COMUNIDAD DE SAN RAFAEL.....	83

GRÁFICO 26 RECURSOS TURÍSTICOS QUE LE GUSTARÍA VISITAR .....	84
GRÁFICO 27 ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LE GUSTARÍA QUE BRINDE LA COMUNIDAD DE SAN RAFAEL .....	86
GRÁFICO 28 REQUERIMIENTOS PARA QUE UN SITIO TURÍSTICO SEA MÁS ATRACTIVO .....	88
GRÁFICO 29 INFRAESTRUCTURA QUE DEMANDARÍA EN SAN RAFAEL..	90
GRÁFICO 30 MEDIOS DONDE SE INFORMA DE LOS LUGARES TURÍSTICOS .....	92
GRÁFICO 31 PARTICIPACIÓN EN EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNIDAD DE SAN RAFAEL.....	94

## ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 UNIVERSO A INVESTIGAR .....	54
TABLA 2 RESULTADO DE LA MUESTRA A INVESTIGAR .....	55
TABLA 3 PRUEBA DE HIPÓTESIS .....	100
TABLA 4 PROCESO DE CHI CUADRADO .....	101
TABLA 5 SEGUNDO PROCESO DE CHI CUADRADO .....	101
TABLA 6 MATRIZ DE OBJETIVOS DEL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA DE SAN RAFAEL.....	133
TABLA 7 MATRIZ DE PROYECTOS PARA LA COMUNIDAD DE SAN RAFAEL.....	134
TABLA 8 IMPLEMENTACIÓN ESTRATÉGICA (PLAN OPERATIVO) .....	138
TABLA 9 PRESUPUESTO .....	148
TABLA 10 RECURSO TURÍSTICO: CERRO DE SAN RAFAEL.....	161
TABLA 11 RECURSO TURÍSTICO: RÍO GRANDE .....	163
TABLA 12 RECURSO TURÍSTICO: MIRADOR CHUCULUNDUY .....	165
TABLA 13 RECURSO TURÍSTICO: CANTERAS .....	167
TABLA 14 RECURSO TURÍSTICO: SITIO HISTÓRICO-ASENTAMIENTO MANTEÑO HUANCAVILCA .....	169
TABLA 15 CERROS/SISTEMA MONTAÑOSO .....	171
TABLA 16 RÍO GRANDE.....	172
TABLA 17 CANTERAS .....	173
TABLA 18 SITIOS ARQUEOLÓGICOS .....	174
TABLA 19 MIRADOR CHUCULUNDUY.....	175
TABLA 20 EDAD DE LOS POBLADORES .....	183
TABLA 21 GÉNERO DE LOS POBLADORES .....	183
TABLA 22 ESTADO CIVIL DE LOS POBLADORES .....	183
TABLA 23 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS POBLADORES .....	184
TABLA 24 TRABAJA ACTUALMENTE .....	184
TABLA 25 ACTIVIDAD ECONÓMICA A LA QUE SE DEDICA.....	185
TABLA 26 PROMEDIO DE INGRESO MENSUAL DE LAS FAMILIAS CUBRE TODAS LAS NECESIDADES BÁSICAS .....	185
TABLA 27 LA POBLACIÓN DE SAN RAFAEL PUEDE SER COMERCIALIZADA TURÍSTICAMENTE.....	186

TABLA 28 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ES BENEFICIOSA PARA LA COMUNIDAD.....	186
TABLA 29 TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO .....	186
TABLA 30 RECURSO TURÍSTICO QUE LE GUSTARÍA VISITAR .....	186
TABLA 31 ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LE GUSTARÍA REALIZAR ...	187
TABLA 32 MEDIOS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS .....	187
TABLA 33 TALENTO HUMANO CAPACITADO .....	188
TABLA 34 PARTICIPACIÓN EN EL PLAN TURÍSTICO QUE CONTRIBUYA A: .....	188
TABLA 35 TURISTA ENCUESTADO.....	188
TABLA 36 GÉNERO DE LOS TURISTAS .....	189
TABLA 37 NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS TURISTAS .....	189
TABLA 38 ESTADO CIVIL DE LOS TURISTAS .....	189
TABLA 39 MOTIVO DE VISITA A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA .....	190
TABLA 40 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA.....	190
TABLA 41 CONOCER OTROS DESTINOS FUERA DE LOS TRADICIONALES .....	190
TABLA 42 CONOCER LA COMUNIDAD DE SAN RAFAEL .....	191
TABLA 43 PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VISITAR LA COMUNA SAN RAFAEL.....	191
TABLA 44 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE LE GUSTARÍA VISITAR.....	192
TABLA 45 ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LE GUSTARÍA REALIZAR ...	192
TABLA 46 REQUERIMIENTOS PARA QUE UN LUGAR SEA MÁS ATRACTIVO .....	193
TABLA 47 TIPO DE INFRAESTRUCTURA QUE DEMANDARÍA EN SAN RAFAEL.....	193
TABLA 48 PUBLICIDAD .....	194
TABLA 49 PARTICIPACIÓN EN EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA SAN RAFAEL .....	195

**ÍNDICE DE CUADROS**

CUADRO 1 BENEFICIO DEL DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE .....	20
CUADRO 2 AUTORIDADES ENTREVISTADAS.....	95
CUADRO 3 VARIEDAD DE FLORA Y FAUNA.....	113
CUADRO 4 DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN POR EDADES Y SEXO ...	113
CUADRO 5 INSTITUCIONES EXISTENTES EN LA COMUNIDAD.....	116
CUADRO 6 SERVICIOS BRINDADOS .....	117
CUADRO 7 SERVICIOS BÁSICOS .....	118
CUADRO 8 ESTABLECIMIENTOS EDUCATIVOS .....	118
CUADRO 9 TRANSPORTACIÓN.....	120
CUADRO 10 VOLUMEN DE PRODUCCIÓN ANUAL EN LA PRINCIPAL ACTIVIDAD ECONÓMICA.....	123
CUADRO 11 JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	124

**LISTADO DE ANEXOS**

ANEXO 1 FICHAS DE JERARQUIZACIÓN.....	161
ANEXO 2 FICHA DE PUNTUACIÓN PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS .....	171
ANEXO 3 ENCUESTA A TURISTAS.....	176
ANEXO 4 ENCUESTA A POBLADORES.....	178
ANEXO 5 ENTREVISTA A AUTORIDADES.....	182
ANEXO 6 TABLAS DE ENCUESTA A TURISTAS .....	183
ANEXO 7 IMAGEN DE ENCUESTA A POBLADORES .....	196
ANEXO 8 IMAGEN ENCUESTA A TURISTAS.....	197
ANEXO 9 IMAGEN DE UBICACIÓN DE LA COMUNA SAN RAFAEL .....	198

## INTRODUCCIÓN.

El turismo es un incentivo importante para el desarrollo turístico, en especial en las zonas rurales. Este sector que cada día va en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes y mujeres. Es importante destacar la valoración a los modos de vida tradicionales, la consciencia ecológica y al contacto con la naturaleza. Muchas de las comunidades autóctonas de la provincia se enfocan en el desarrollo turístico como una alternativa en el campo laboral, financiero y sobretodo que esta a su vez contribuya al desarrollo socioeconómico de las mismas.

La comuna San Rafael perteneciente a la parroquia Chanduy, goza de una gran riqueza natural y cultural, poseyendo un alto potencial turístico. Sin embargo, la inexistencia de planificación ha provocado que no existan herramientas de gestión que permitan mejorar el desarrollo socioeconómico de la misma. Por ello se propone el plan de desarrollo turístico, con el fin de aprovechar el potencial de dicha comunidad, y de esta forma dinamizar la economía local, permitiendo el desarrollo basados en aspectos sociales, culturales, ambientales y económicos.

La investigación está dada en tres capítulos, los que a continuación se detallan en su contenido:

Capítulo I, que comprende el marco teórico y antecedentes, desarrollo socioeconómico, la fundamentación legal, los fundamentos teóricos del desarrollo turístico y económico; analizando las bases teóricas planteadas por varios autores, que orienten al desarrollo de la propuesta.

Capítulo II, contiene las estrategias metodológicas utilizadas en la investigación para hacer el levantamiento de la información de campo, se describe el diseño, tipos y técnicas e instrumentos de investigación aplicada, así como también las técnicas de

entrevistas y encuestas, las mismas que fueron aplicadas a los turistas, comunidad y autoridades locales.

Los resultados obtenidos permitieron diseñar tablas y gráficos que contribuyeron a la validación de hipótesis, dando paso a la aprobación del tema de estudio para su aplicación en su debido momento.

En el capítulo III se describe la propuesta que es el “plan de desarrollo turístico para la comuna San Rafael, parroquia Chanduy, provincia de Santa Elena, año 2016” , para el cual se hizo un levantamiento de información que contribuyó al diagnóstico de la comunidad. En este capítulo se detallan los programas que se desarrollaron bajo los lineamientos de sostenibilidad a través de las herramientas de gestión para la comunidad, las mismas que detallan el presupuesto, cronograma, beneficios a corto y largo plazo.

El plan de desarrollo turístico está enmarcado en los planes de acción a nivel nacional como lo es el Buen Vivir, para que los pueblos tengan una mejor calidad de vida; a través del turismo se puede desarrollar una comunidad, aprovechando los recursos que la naturaleza da, y la cultura viva en un pueblo lleno de costumbres y tradiciones, dignas de rescatar, para que estas puedan ser apreciadas, disfrutadas y valoradas por aquellos visitantes que llegan al lugar.

El propósito de esta investigación es contribuir y fortalecer el desarrollo socioeconómico de la comuna y la calidad de vida de los habitantes, es así que se presenta este plan de desarrollo como una alternativa, con la finalidad del desarrollo de la actividad turística a nivel local.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. ANTECEDENTES**

El turismo es una actividad que ha aumentado notablemente en el Ecuador, en los últimos años hubo un aumento considerable de visitantes y turistas de diferentes nacionalidades; todas las provincias que al menos brindan uno u otro servicio relacionado con la actividad turística, están aprovechando esta oportunidad para beneficiarse de esta industria que sin duda va en crecimiento año a año, y que favorece a miles de familias directa e indirectamente.

Ecuador Times Net (2014) Turismo en Ecuador, indica según información del Ministerio de Turismo, que la llegada de turistas extranjeros a Ecuador creció y se registró 1.5 millones de turistas durante el 2014. Los visitantes provienen principalmente de Colombia, Estados Unidos y Perú. El Ministerio del ramo resaltó que abril, con el 35,60%, y febrero, con el 20,10%, son los meses que tuvieron mayor crecimiento de visitantes.

Es así que en los últimos años se han diseñado planes estratégicos turísticos en diferentes lugares del Ecuador. En el cantón San Miguel de la provincia de Imbabura, en el año 2008, se elaboró el plan de desarrollo turístico de esta comunidad con el fin de aprovechar los recursos naturales y culturales que tiene el lugar, el propósito del plan fue que este sirva como referente para lograr contribuir con ideas al Municipio y se lo aplique en beneficio del desarrollo turístico para el cantón, con el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, con la participación de la comunidad que generará nuevas fuentes de trabajo y por ende incrementará los ingresos económicos internos, mejorando el sistema turístico en la Provincia de

Imbabura. El plan mostró resultados viables para que esta comunidad se desarrolle turísticamente ya que cuenta con una oferta turística cultural y natural que coadyuva al desarrollo del destino turístico. Para evaluar la perspectiva del plan de desarrollo, se efectuaron una serie de estudios, tanto de opinión pública y técnicos especializados en el área, en el que se consideraron aspectos que influirían en el éxito del mismo, tales como: Las preferencias de los visitantes en cuanto a lugares a visitar, costos de los servicios básicos en la región, el estudio de quienes van a ser la competencia, la vía para obtener créditos, entre otros; la investigación tuvo como consecuencia que de llevarse a cabo el plan de desarrollo, este sería beneficioso, incentivándolos arduamente a ejecutarlo en el futuro, contribuyendo así al desarrollo turístico de la provincia y por ende al mejoramiento de la calidad de vida a través del desarrollo socioeconómico.

El potencial turístico en Ecuador se basa en su alta diversidad en términos de cultura, paisajes, sitios históricos y riqueza natural. De acuerdo a un estudio sobre la competitividad del Ecuador, la fortaleza del país en el mercado turístico internacional radica en su acervo natural y en los valores culturales de sus habitantes. En tal sentido, la diversidad natural y cultural del país juega un papel determinante en la sostenibilidad del turismo y los beneficios económicos asociados con él. La relevancia cualitativa y cuantitativa del turismo en Ecuador sustenta la percepción de un gran potencial en el sector que puede ser aprovechado de manera integral.

Es por todo esto que el presente estudio para elaborar el Plan de Desarrollo Turístico, en la comuna San Rafael, busca consolidar el turismo como una estrategia para el desarrollo económico y social de este sector. La provincia de Santa Elena basa su economía en el turismo, las diferentes comunidades de esta provincia han aportado al desarrollo del mismo, dotándose de infraestructura, servicios básicos, equipamiento, entre otros, pero lamentablemente su crecimiento es escueto, sin planificación, sin una visión que oriente el desarrollo sustentable de estas comunidades.

La comuna San Rafael es una comunidad acogedora que se debe considerar como un destino turístico, es conocida por la tranquilidad y amabilidad de su gente, esto además del entorno natural que la rodea y su valor histórico cultural.

El propósito principal de esta investigación es contribuir con el desarrollo turístico de la comuna San Rafael, de manera sostenible creando programas de desarrollo, los cuales ayuden a la protección y preservación de los recursos naturales, así como también ayuden a satisfacer las necesidades de los pobladores.

## **1.2 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

### **1.2.1 ¿Qué son los planes?**

El plan es la identificación y definición de una serie de programas y proyectos prioritarios. En investigaciones sobre plan estratégico de desarrollo turístico, se señala que “un plan se puede considerar como la intención o un proyecto que se puede llevar a cabo” (Jaramillo de Mora, 2012). Por lo tanto se trata de una guía que se la realiza de manera sistemática, que se fabrica antes de realizar una acción, con el afán de direccionarla y encauzarla. Un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra.

El plan se materializa en un documento, indicando las alternativas de solución al problema, necesidad o deseo que se plantea en la región y la forma de llevarlo a cabo, determinando las actividades a realizar, asignando recursos, tiempos y responsables a cada una de ellas. El plan permite adelantarse a los hechos, a las circunstancias, y a trabajar con la idea, no tan fácil de aceptar, que el futuro no nace, sino que se hace, se crea. Para Alfonso Ayala Sánchez (2002) el plan se define como el conjunto

coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

### **1.3 PLAN DE DESARROLLO**

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que promueve el adelanto social de un determinado territorio. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. El concepto de desarrollo hace referencia a dar incremento o acrecentar algo. Cuando el término se aplica a una comunidad humana, aparece relacionado con el progreso económico, cultural, social o político.

### **1.4 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

Un plan de desarrollo es una herramienta de gestión que indaga la manera de promover el desarrollo social en una comunidad, el plan intenta mejorar la calidad de vida de la gente y atiende las necesidades básicas insatisfechas; el plan de desarrollo pretende ofrecer soluciones que se mantengan en el tiempo.

En publicaciones sobre plan de desarrollo turístico sostenible se indica que “los planes deben ser sostenibles. Se debe de basar en la identificación y aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenas de una comunidad, barrio o ciudad”. (Espín Maldonado, 2011, pág. 19)

El término plan de desarrollo turístico se utiliza generalmente para hacer referencia a un plan estratégico que integra todos los aspectos del desarrollo turístico incluyendo los recursos humanos, los medioambientales y socioculturales (OMT, 1998). Se trata de un plan a largo plazo que debe ser consensuado por todos los agentes implicados

en su funcionamiento. Dicho plan parte de la determinación previa de un objetivo que va desde lo más general a lo específico.

Rodríguez Gonzalo & Martínez Fidel (2009) en el libro Nuevos Retos para el Turismo, citan que “es un planteamiento ecléctico en el que se combinan técnicas del desarrollo local, territorial y estratégico con otras más especializadas, respecto a los recursos y atractivos turísticos, la oferta y demanda de productos y servicios o la infraestructura turística. Ello permite afrontar el reto de la planificación de una manera interdisciplinaria e integral, a fin de alcanzar resultados concretos respecto a los objetivos marcados”

## **1.5 CARACTERÍSTICA DE UN PLAN DE DESARROLLO**

Las características que deben de tener los planes de desarrollo de acuerdo a Eras Costa & Tandazo Guevara (2013, pág. 21), son las siguientes:

- ✓ Pertinencia: Debe ser acorde a la planificación de un territorio
- ✓ Tiempo de ejecución: El tiempo que se considere para la planeación debe ser acorde a las líneas de acción gubernamentales.
- ✓ Alcance en las áreas del objeto de estudio: Debe considerar a todas las áreas del objeto de estudio de manera que genere propuestas integrales de solución.
- ✓ Inclusión del control y monitoreo: El seguimiento y monitoreo en el tiempo debe ser parte de los resultados de la planificación.
- ✓ Flexibilidad: Debe ser flexible y dinámica, de manera que permita adaptarse a los cambios que puedan suscitarse en el tiempo.
- ✓ Facilidad de aplicación del proceso: La claridad y facilidad de las fases de aplicación durante el proceso de planificación.

## 1.6 CLASIFICACIÓN DE LOS PLANES

La clasificación de la planificación hace referencia al carácter y a la tipología del proceso de planificación, y a la relación que el sistema establece con la estructura general de la sociedad. Cada situación particular dentro de una organización requiere diferentes tipos de planes, ya que cada organización necesita planificar sus operaciones, inversiones, estrategias, cursos de acción para expandirse y crecer, servicios y productos, etc. Estos planes podrán variar de acuerdo al enfoque, espacio temporal en que se aplican, alcance de aplicación, grado de formalización, entre otros.

Fernández Eduardo (2010), cita que: la planificación se puede clasificar de acuerdo a diferentes enfoques, los cuales se consideran a continuación:

### **a) Actividades Contempladas: Funcional o Corporativa**

Corporativa o Global: Determina a largo plazo los objetivos de la organización en su conjunto, genera planes para alcanzar estos objetivos, orientados al futuro, integral.

Funcional: Programación de las sub-funciones dentro de cada función principal, se deriva de la planificación corporativa, segmentada.

### **b) Período: Largo Plazo, Mediano o Corto Plazo**

Dependiendo del tipo de negocio o estructura de la organización, la planificación puede ser a largo plazo o a corto plazo.

Largo Plazo: De carácter estratégico, implica una planificación de 3 a 5 años y abarca análisis de factores ambientales.

Mediano Plazo: De carácter táctico, implica una planificación de 1 año a 3 años.

Corto Plazo: De carácter operacional, implica una planificación de 6 meses a 1 año.

### **c) Importancia del Contenido: Estratégica y Operacional**

Estratégica: Establece la orientación a largo plazo que la organización quiere seguir en un futuro, abarca todas las áreas funcionales de la organización, implica el análisis de los factores del ambiente, el período es un problema.

Operacional: Abarca la planificación táctica y a corto plazo, encaminadas a mantener la organización en sus actividades operativas.

### **d) Enfoque: Proactiva o Reactiva**

Proactiva: Diseña el curso de acción adecuado anticipándose a posibles cambios relevantes al entorno.

Reactiva: Dirige el curso de acción de las organizaciones en respuesta a los cambios del entorno una vez que se han llevado a cabo, es útil para períodos de tiempo prolongados.

### **e) Grado de Formalización: Formal o Informal**

Planificación Formal: Adoptada por las grandes organizaciones, bien estructuradas y procesos sistemáticos, abarca diferentes pasos, es racional, se realiza de forma regular y es bien documentada.

En el libro de Planeación, Fernández Eduardo (2010) cita que la planeación es: Adoptada por pequeñas organizaciones, utilizada como parte de la administración de sus actividades regulares.

## **1.7 ELEMENTOS DEL PLAN**

### **1.7.1 Programas**

El programa es el conjunto de proyectos, de políticas o de acciones integrados entre sí en función de una naturaleza semejante. Dicho conjunto está obligado a cumplir con los requisitos básicos de coherencia, interdependencia y periodicidad entre sus elementos. (Díaz & Col, 1998). Por su parte (Andrés E. Miguel, 2011), los programas constituyen el puente que facilitará la realización del plan. En un sentido amplio, el programa hace referencia al conjunto organizado, coherente e integrado de actividades, servicios o procesos expresados en un conjunto de proyectos relacionados o coordinados entre sí y que son de similar naturaleza.

### **1.7.2 Proyectos**

Ander Egg (2001), define al proyecto como un conjunto de actividades concretas, interrelacionadas y coordinadas entre sí, que se realizan con el fin de producir determinados bienes y servicios capaces de satisfacer necesidades o resolver problemas. Tanto los programas como los proyectos se concretan a través de un conjunto de actividades organizadas y articuladas entre sí, para alcanzar determinadas metas y objetivos específicos. Por otro lado tenemos que para Andrés E. Miguel los proyectos son la actividad básica acerca de las acciones futuras que pretende realizar el plan. Es la guía básica de la realización de las actividades previstas por el plan, concretamente especifican las acciones de los programas, y por lo tanto, pueden ser de corto, mediano o largo plazos.

Según Gerrit Burmel (2010), proyecto es un conjunto de actividades relacionadas, ejecutado por un equipo humano definido, para alcanzar un objetivo específico,

resolver un problema identificado en un tiempo determinado y con un financiamiento específico

## **1.8 TURISMO**

Turismo, según la definición oficial de la Organización Mundial del Turismo (OMT) “Comprende las actividades de personas que viajan y permanecen en lugares fuera de su ambiente usual durante no más de un año consecutivo con fines de gozar de tiempo libre, negocios u otros”. En un sentido más amplio “El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural.” (Padilla)(1992)

Existen diversas definiciones de turismo, según el enfoque y perspectiva del estudio. De manera general, se exponen tres conceptos fundamentales y claves en el turismo:

1. El movimiento (los desplazamientos) de las personas
2. Un sector de la economía o de la industria
3. Un amplio sistema de relaciones interactivas de las personas (que incluye la necesidad que tienen de viajar fuera de sus comunidades y los servicios que intentan cubrir esas necesidades mediante el suministro de productos) (Chadwick,1994; Hall y Page, 2002)

## 1.9 CONCEPTO Y CLASIFICACIÓN DEL TURISMO.

La gran diversidad de los destinos turísticos, las imágenes que se han formado los turistas de un lugar y como lo han divulgado, es importante en cuanto a la motivación del viaje. Las experiencias de los viajeros, cuando se dirigen a destinos diferentes, permitió a Valence Smith (1989) clasificar los viajes de la siguiente manera:

- **Turismo Étnico.**- Este tipo de viaje corresponde a la motivación de conocer otras culturas. Este tipo de turismo se interesa por lo desconocido, lo exótico y lo extraño de la vida cultural de otros pueblos, como rituales, ceremonias, fiestas populares, modos de vida distintos.
- **Turismo Cultural.**- Este tipo de viaje corresponde a la motivación de conocer el pasado, la historia, las formas de vida que están en las vías de desaparecer o que aún existen, conviviendo con el mundo moderno. También el turismo cultural se interesa por conocer las glorias del pasado y los monumentos históricos.
- **Turismo Ambiental.**- Es un turismo donde lo más importante es el contacto con la naturaleza, en especial un turismo de características geográficas. Este turismo está relacionado con actividades de montañismo, alpinismo, equitación o viajes en medio de transportes especiales.
- **Turismo Comercial.**- Es un turismo de compra y negocio, en este sentido se desarrollan exposiciones industriales y agropecuarias, ferias de tecnología, reuniones y congresos profesionales y la visita a puertos libres y a importantes centros comerciales.

Otra clasificación de los viajes turísticos establecen:

- **Turismo de Placer.**- Es el turismo de cambiar de ambiente, de romper la rutina, y de manera especial, es el turismo de vacaciones donde el placer de las nuevas percepciones es lo más importante. Este turismo está más relacionado con los aspectos recreativos en un ambiente estético y de excelente clima.
- **Turismo Deportivo.**- Es el turismo que se desarrolla con base en los Juegos Olímpicos, las competencias internacionales de fútbol, las llamadas series del Caribe (béisbol); o las competencias de automóviles, el turismo de caza mayor, de pesca deportiva, entre otros.
- **Turismo Científico.**- Son los viajes para investigaciones y para demostraciones sobre hallazgos arqueológicos, sobre interpretación de fauna y flora.
- **Turismo de Aventura.**- Este turismo está relacionado con tener una nueva experiencia que supone un riesgo calculado.

## 1.10 DESARROLLO

El desarrollo es un proceso que abarca crecimiento económico y modernización económica y social, consistente está en el cambio estructural de la economía y las instituciones (económicas, políticas, sociales y culturales) vigentes en el seno de una

sociedad, cuyo resultado último es la consecución de un mayor nivel de desarrollo humano y una ampliación a la capacidad y la libertad de las personas.

Es un proceso de cambio estructural global (económico, político, social, cultural y del medio ambiente), tendiente a aumentar la calidad de vida de todos los miembros integrantes de la sociedad, busca alcanzar una más completa satisfacción de las necesidades colectivas básicas.

### **1.11 ENFOQUE DE DESARROLLO**

Entre las principales tendencias o enfoques que han tratado de explicar el desarrollo económico, tenemos a Osvaldo Sunkel y Pedro Paz (2005), según estos, son tres: “desarrollo como crecimiento, el subdesarrollo como etapa y, el desarrollo como un proceso de cambio estructural global”. Así también destacan los enfoques teóricos hechos por Todaro M, (1988), quien menciona que en período de posguerra, se generaron teorías sobre el desarrollo económico, influenciadas por tres corrientes de pensamiento; las teorías del crecimiento económico por etapas, los modelos neoclásicos de cambio estructural y, los modelos de dependencia internacional.

A continuación se mencionan los enfoques:

- ✓ **El desarrollo como crecimiento:** Al respecto Sunkel y Paz (2005) señalan que “Harrow y Domar, y su modelo de crecimiento, suelen definir al desarrollo en términos de ingreso por habitante y el proceso de desarrollo en términos de tasa de crecimiento”. El ingreso por habitante es para esta escuela, el indicador, o medida más adecuado, para definir el nivel y ritmo de desarrollo, la preocupación fundamental de la teoría del crecimiento se centra sobre la influencia que tiene la inversión sobre el crecimiento del ingreso, el equilibrio dinámico y la ocupación. La escasez del capital es considerada

comúnmente como el problema básico de países subdesarrollados. Las teorías del crecimiento asignaron un papel fundamental al Estado en nuevas inversiones públicas, o para mantener, en general, un nivel de gasto público elevado, según la situación de la demanda efectiva.

El enfoque del desarrollo como crecimiento hace énfasis en aumentar las tasas de crecimiento de algunas variables macroeconómicas, como son: inversión, financiamiento externo, producción, demanda, empleo, ingreso. Lo que se debe de revertir en un incremento sustancial del producto per cápita y, consecuentemente en un incremento en el ingreso per cápita y, por lo tanto, en un mejoramiento de los niveles de desarrollo de las economías subdesarrolladas de que se trate, implícitamente, se incluía el mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad, ya que este modelo considera que el ingreso por habitantes es el indicador más adecuado de medir el nivel y ritmo de desarrollo.

- ✓ **El subdesarrollo como etapa:** Como un desarrollo inductivo se caracteriza porque sus autores, que conservaron las características que presentan las economías subdesarrolladas, han centrado su atención con preferencia, en algunas de ellas, convirtiéndola en el pilar de su interpretación del subdesarrollo y en la base de estrategia de desarrollo. Economías donde existe un excedente generalizado de mano de obra, países cuya estructura se encuentra escasamente diversificada; poblaciones que carecen de las actitudes, motivaciones, valores y rasgos de personalidad, que permitan desarrollar iniciativa y el logro personal; una situación de mercado insuficiente derivada de la escasa productividad prevaleciente, cuando se carece de capital; falta de capacidad para tomar decisiones de inversión, aun cuando existen oportunidades y recursos, tasas muy aceleradas de crecimiento demográfico

que implican poco o ningún ahorro neto disponible para acelerar el proceso de acumulación productiva.

En la actualidad, los países subdesarrollados forman parte de un sistema de relaciones internacionales de alta integración y de una complejidad extraordinaria, dificultando que los objetivos y estrategias para el desarrollo planteadas se cumplan, debido a la existencia de fuerzas externas, sobre las cuales, no tienen control las economías subdesarrolladas, debido a que pretenden transitar bajo una sucesión de etapas, que las lleve al nivel de una moderna sociedad industrial.

- ✓ **Desarrollo como un proceso de cambio estructural global:** Los modelos neoclásicos de cambio estructural, están sustentados en la Teoría Económica “moderna” y en el uso de la estadística, para poder describir el proceso de cambio que un país subdesarrollado debe experimentar, para generar un crecimiento económico rápido.

Esta concepción, de desarrollo como un proceso de cambio estructural global según Sunkel y Paz (1978), pone el acento de la política de desarrollo sobre un conjunto de reformas estructurales, en la función del Estado como orientador, promotor y planificador, y en una reforma y ampliación sustancial de las modalidades de financiamiento externo y de comercio internacional.

La teoría económica, es una posición de política de desarrollo fuertemente industrial, a través de la cual no se pudo dar un empleo sostenido a la fuerza de trabajo y elevar su productividad, que no evitó los desequilibrios internos y externos, ni impidió el deterioro y pérdida en el aprovechamiento de las capacidades o progreso técnico alcanzado.

## 1.12 DESARROLLO SOSTENIBLE Y SUS DIMENSIONES

La actual forma de hacer turismo, o más bien conocida como turismo sostenible trata de minimizar el daño sobre el medio ambiente y maximizar a su vez los beneficios económicos (Delgado, 2004). En lo general el turismo sostenible se lleva a cabo en áreas naturales, generalmente inexploradas, que extiende los impactos positivos mediante un enfoque especial hacia la conservación de los beneficios naturales del destino turístico, haciendo hincapié en el cuidado de la flora, fauna, del agua y suelos, del uso de energía y la contaminación (Turismo responsable, 2010); finalmente y no menos importante la sostenibilidad turística fomenta el hecho de que dicha actividad no perjudique ni a la sociedad ni a la cultura del destino, sino más bien busca revitalizar su estructura social y la cultura. (Amos Bien) (2006)

La Organización Mundial del Turismo, menciona que el turismo sostenible responde tanto a las necesidades de los turistas, como de los destinos turísticos, formándose así una especie de protección mutua y mejoramiento de las oportunidades futuras. El turismo sostenible está enfocado en la gestión de recursos, de manera que satisfagan tanto las necesidades económicas, sociales y ambientales, sin dejar de lado la integridad cultural, los procesos ecológicos naturales, biodiversidad y los sistemas de soporte de vida, la comprensión internacional, la paz, la prosperidad y el respeto universal, la obediencia de los derechos humanos y las libertades fundamentales. (OMT, 2001)

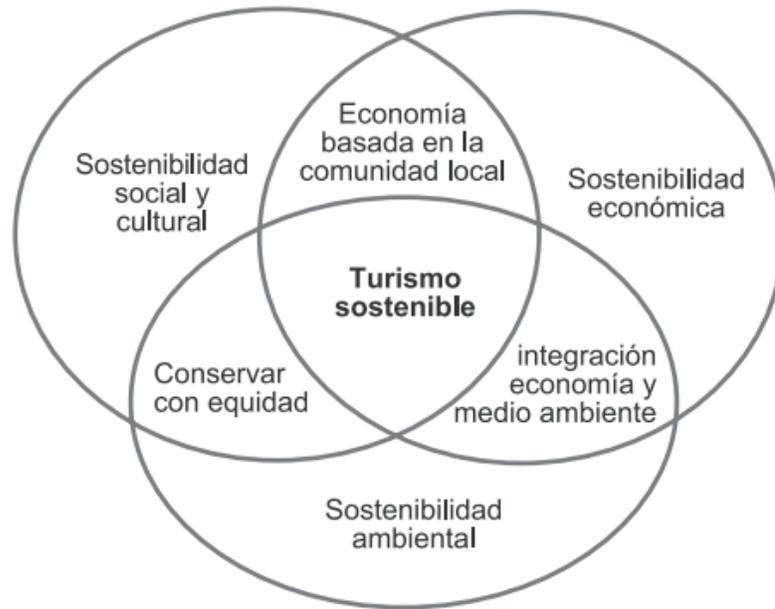
Tres dimensiones son las que involucra el desarrollo sostenible:

- **Sostenibilidad ambiental**, esta garantiza que el desarrollo sea compatible con el mantenimiento de los procesos ecológicos esenciales, la diversidad

biológica y los recursos. El turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del ambiente en el que se desarrolla. Es necesario responder al uso del medio ambiente hoy, sin dañar el uso futuro de este, es decir, sin comprometer la posibilidad de generaciones futuras que lo utilicen. (Programa de turismo responsable, 2008)

- **Sostenibilidad social y cultural**, garantiza la equidad social y potencia cultural y los valores de la comunidad local. El turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento cultural tanto de los visitantes como de los habitantes del destino turístico. Se debe considerar las posibles acciones y efectos del turismo en la zona geográfica, la idea es realizar la actividad sin dañar a la sociedad existente, para ello se debe de respetar la cultura local, preservarla y revitalizarla. (Programa de turismo responsable. Rainforest Alliance, 2008)
- **Sostenibilidad económica**, garantiza que el desarrollo sea económicamente eficiente, beneficie a todos los agentes implicados del destino turístico, y que los recursos sean gestionados localmente de manera que se conserve para las generaciones futuras. El turismo sostenible debe de ser rentable. Ningún empresario apostará por la sostenibilidad, si dicho negocio no genera valores positivos. El turismo sostenible debe ser realizado bajo prácticas empresariales adecuadas. (Programa de turismo responsable,2008)

GRÁFICO 1 Dimensiones de la sostenibilidad



Esquema de las dimensiones de la sostenibilidad. Tomado del manual de turismo sostenible, en <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

A partir de estas dimensiones, podemos decir que la planificación es muy importante en el turismo, por ello la importancia del plan. Por el contrario el turismo mal planificado y mal gestionado lleva al deterioro del entorno, a la degradación sociocultural y a un desigual reparto económico.

El desarrollo sostenible del turismo, y para los procesos de planificación y gestión sostenible que este implica, son aplicables a todos los tipos de turismo en todos los tipos de destino. Los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambiental, económico y sociocultural del desarrollo turístico, de modo que se trata de establecer un equilibrio adecuado entre ellos para garantizar la sostenibilidad de los mismos a largo plazo.

Por lo tanto, si los principios de sostenibilidad turística se aplican adecuadamente en cada uno de los destinos se lograrán los siguientes beneficios, que a continuación se presentan en el cuadro:

**CUADRO 1 Beneficio del desarrollo turístico sostenible**

Tipo de Beneficios	Turistas	Población local
<b>Económico</b>	Empresa y turismo competitivos. Productos de calidad (relación calidad – precio)	Creación de empleo y diversificación de la economía.  Cohesión y riqueza económica.
<b>Socio-Cultural</b>	Tranquilidad, bienestar, estimulación intelectual.  Relación personal e intercambio cultural.	Oferta de empleo (inclusión, igualdad de oportunidades).  Cohesión y justicia social.
<b>Ambiental</b>	Paisaje y naturaleza bien conservados.  Accesibilidad a recursos naturales.  Actividades compatibles con la naturaleza.	Conservación y gestión de recursos naturales.  Modelos de producción y consumo que respeten el medio ambiente.

Tomado del manual de turismo sostenible, en <http://www.upv.es/contenidos/CAMUNISO/info/U0513920.pdf>

### **1.13 EL DESARROLLO SOSTENIBLE EN ECUADOR**

La estrategia ambiental para el desarrollo sostenible promueve, desde su ámbito específico, una nueva concepción del desarrollo, que se basa en la solidaridad, la participación democrática y el respeto a la vida y sus procesos naturales, y que procura la equidad social y el mejoramiento de la calidad de vida de toda la población. Son condiciones fundamentales de la propuesta: el uso sostenible de los recursos naturales y el aprovechamiento inteligente de las potencialidades que ofrece cada uno de los ecosistemas que forman parte del territorio nacional. (Estrategia ambiental para el desarrollo sostenible del Ecuador, 1999).

Esta perspectiva de desarrollo sostenible del Ecuador para el siglo XXI se rige por los siguientes principios que hacen suyos el Estado y la sociedad:

**Valor intrínseco de la vida:** El respeto a la vida en todas sus formas es condición necesaria para la preservación del equilibrio ecológico que, a su vez, constituye la base sobre la que se sustenta la propia vida humana y el desarrollo social. La protección de los ecosistemas, tanto de su funcionamiento como de sus componentes, es una condición para la reproducción de la vida y debe ser valorada como tal por la sociedad ecuatoriana.

**Función global de la dimensión ambiental:** Dado su carácter transversal, la dimensión ambiental, al involucrar necesariamente a todos los aspectos del desarrollo nacional, supone una propuesta de construcción social alternativa para el país, sostenible a largo plazo.

**Sostenibilidad ecológica:** El uso de los recursos naturales y el manejo de los ecosistemas se realizarán dentro de límites y con procedimientos que no causen efectos irreversibles en los límites naturales vinculados a la reproducción y el desarrollo de la vida humana. La utilización de un determinado recurso no debe reducir el uso potencial del mismo a largo plazo ni afectar el uso sostenible de los demás recursos a los que se encuentre asociado.

**Solidaridad:** La solidaridad es condición fundamental del desarrollo sostenible. La solidaridad entre generaciones, porque la vida de nuestros descendientes dependerá del grado de responsabilidad con que en el presente utilizemos los recursos naturales. La solidaridad entre las distintas etnias, cultural y regiones que integran el Ecuador,

porque la diversidad constituye una de las principales riquezas del país. La solidaridad social, porque la equidad es tanto un fin como una condición de desarrollo, y su ausencia pone en riesgo la cohesión social.

**Equidad:** El desarrollo sostenible debe garantizar que los beneficios derivados del uso y acceso a los recursos sean distribuidos de manera cada vez más equitativa entre todos los actores sociales, guardando para ello el equilibrio regional.

**Respeto de la diversidad cultural:** El estado ecuatoriano garantiza el reconocimiento, el respeto y el fortalecimiento de la identidad y la diversidad cultural. Las ricas y multifacéticas herencias culturales que benefician al país aportan valores sustanciales a su desarrollo sostenible, democrático y solidario.

**Consentimiento informativo previo:** Los acuerdos sobre los componentes de la biodiversidad requieren de la consulta y el consentimiento previo y expreso de los actores sociales involucrados y de la autoridad competente. Este consentimiento debe basarse en información veraz, transparente, fidedigna, completa, oportuna, actual y accesible.

**Precaución:** La falta de pruebas científicas no debe alegarse como razón para aplazar las medidas necesarias cuando exista presunción razonable de riesgo de reducción o pérdida sustancial de la diversidad biológica, de la seguridad alimentaria o de la salud humana, animal o vegetal.

**Prevención.-** Se tendrá de manera prioritaria a la prevención de daños o amenazas de la biodiversidad y, en general, al ambiente, antes que a los mecanismos de compensación o restauración de los daños causados.

**Responsabilidad internacional:** Los estados tienen la obligación de asegurar que las actividades que se desarrollen dentro de sus jurisdicciones o bajo su control no perjudiquen al ambiente de otros estados o de zonas situadas fuera de toda la jurisdicción nacional.

## **1.14 ENFOQUE DEL DESARROLLO TURÍSTICO / ENDÓGENO – EXÓGENO**

### **1.14.1 Desarrollo endógeno**

Este enfoque plantea que el desarrollo es un proceso territorial, es decir, es posible llevarse a cabo en distintas regiones con un entorno diverso entre sí, lo que implica la aplicación de estrategias diferentes en la búsqueda del desarrollo económico; de la misma manera propone que cualquier acción en favor del desarrollo debe ser ejecutada por los actores locales.

A los modelos de crecimiento endógeno se les denomina así porque el motor del crecimiento a largo plazo está determinado dentro del propio modelo y no por variables exógenas.

El desarrollo endógeno busca elevar las ventajas con las que cuentan las localidades para utilizarlas eficientemente, sin imponer un modelo, ya que en cada lugar existen distintos contextos sociales, económicos, políticos y culturales; de modo que se fortalezcan estos componentes en su conjunto al impulsar la economía de abajo hacia arriba, o dicho de otra manera, de una forma endógena.

La teoría de desarrollo endógeno es una alternativa ante el modelo económico fundamentado en el libre mercado que impera en la mayor parte del mundo. Esta nueva orientación también mejora la asertividad de las políticas de desarrollo dentro de la región y otorga la posibilidad de captar y retener mayores beneficios para la localidad, como son económicos, culturales, tecnológicos y sociales.

Esta teoría sobre desarrollo económico, da importancia a la acumulación de capital y a la innovación. También, toma muy en cuenta las fuerzas que generan efectos multiplicadores en la inversión, las cuales son llamadas por el Dr. Vázquez Barquero (2007) “mecanismos” y expone que son elementos de gran relevancia detrás de la función de producción, mediante los cuales es posible alcanzar el crecimiento sostenido de la productividad y el progreso económico y social. Estos “mecanismos” o “fuerzas del desarrollo” son:

- La difusión de las innovaciones y del conocimiento
- El cambio y adaptación institucional
- La organización flexible de la producción
- El desarrollo urbano del territorio

Las cuales son expuestas dentro del siguiente texto, señalando el valor de cada una de ellas dentro de la teoría de desarrollo endógeno.

Dentro la propuesta se ha señalado que el desarrollo económico de los países, regiones y ciudades no depende únicamente del nivel de inversión o ahorro; sino del buen funcionamiento de las “fuerzas del desarrollo” que estimulan la acumulación de capital y conocimiento.

La teoría se enfrenta a retos como lo es introducir nuevos procesos de desarrollo en zonas ajenas a la competitividad y el crecimiento económico. Por lo tanto, es indispensable fomentar la difusión de las innovaciones y del conocimiento dentro de

la sociedad y las empresas, incrementar la urbanización del territorio y transformar las instituciones con la finalidad de crear, desarrollar y mantener empresas.

La “organización flexible del sistema productivo” siendo una de las “fuerzas del desarrollo” es trascendental para el desarrollo económico, esta a su vez en la productividad y por ende en el crecimiento y en los cambios estructurales dentro de las economías. Por lo anterior, se propone la creación de redes de empresas como son: interacción personal entre los empresarios, agrupaciones de empresas, distritos industriales o alianzas estratégicas.

Las redes de empresas dan facilidad para el intercambio de bienes y servicios, posibilitan el intercambio de tecnologías, técnicas de producción o innovaciones. Por lo tanto, si las mencionadas redes funcionan, tienen buenos resultados sobre el desarrollo económico de la zona.

Para el Dr. Vázquez Barquero la “difusión de la innovación y el conocimiento” es otro de los “mecanismos del desarrollo endógeno”. Las innovaciones y las nuevas tecnologías, son endógenas al sistema productivo, a la economía y a la sociedad, por lo tanto, las empresas toman decisiones de innovación en un entorno cada vez más competitivo y globalizado, según el informe de la OCDE sobre tecnología y economía, (1992). De esto se deriva que la innovación es uno de los elementos clave en cualquier proceso de desarrollo económico, a razón de que la innovación, es un proceso que se produce en condiciones de competencia imperfecta, estimulado por las decisiones de inversión de los empresarios; es una actividad en la que interactúan desiguales conocimientos, que permite transformar ideas en productos que son intercambiados en los mercados.

La teoría del desarrollo endógeno es una propuesta más para tratar de reducir las desigualdades y disminuir la pobreza; igualmente es un nuevo camino a seguir para buscar el desarrollo económico de una manera sostenible.

### **1.14.2 Desarrollo exógeno**

Los principios del desarrollo exógeno se encuentran en las teorías de los clásicos Adam Smith, David Ricardo, entre otros; de estas ideas es de donde se derivan las corrientes económicas post clásicas, keynesianas, monetaristas, capitalistas, hasta llegar al neo-liberalismo.

A partir de 1936 hasta 1970 aproximadamente, el pensamiento económico fue marcado por una visión exógena; posteriormente, en la década de los 80 es cuando se da un impulso hacia los modelos de desarrollo endógeno.

La noción de desarrollo, tiene sus raíces en la teoría del crecimiento económico, modelo que fue retomado después de la Segunda Guerra Mundial para dar solución a los graves problemas que enfrentaban los países desarrollados, como desempleo e inestabilidad económica. Había también, un gran interés de parte de los países subdesarrollados por alcanzar los mismos niveles de bienestar de los países avanzados.

El término “desarrollo exógeno” implica basar la economía en factores externos, incluso en subsidios o capital proveniente del Estado de otro país. Puede entenderse también como el crecimiento de la actividad económica de afuera hacia adentro o bien, de arriba hacia abajo. Se basa principalmente en la dependencia económica de un país de los actores internacionales y el control externo sobre ciertos procesos políticos.

La teoría intenta explicar el crecimiento de las economías, y como principal resultado tiene que el crecimiento económico es a causa del progreso tecnológico externo y las innovaciones. Por otro lado, el modelo sugiere la no intervención del Estado en la actividad económica y supone que no hay comercio exterior ni movimientos de capitales.

## 1.15 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y SUS MODELOS DE DESARROLLO

Los modelos de desarrollo turístico están moldeados tanto por las tendencias internacionales de la evolución de la economía, como por las particularidades de los países y las localidades. Así, aunque pueden existir múltiples situaciones combinadas o intermedias de desarrollo turístico, éstas pueden ser resumidas en dos fundamentales:

- ✓ **Un modelo de “turismo de enclave” o segregado**, que se encuentra manejado dentro de las redes globales del negocio del turismo, principalmente por empresas de comercialización turística ubicadas en las ciudades capital de países turísticos en conjunto con grandes transnacionales (tour operadores internacionales, líneas aéreas, compañías hoteleras, agencias de viajes, etc.). Estos agentes logran captar las ganancias, en lo que los especialistas denominan las “dos rondas de filtraciones”, que se refiere en primer lugar a la existencia de una parte del desembolso que hace el turista que se retiene directamente a nivel del mercado emisor (país de origen del turista) como pago a las agencias de viajes, tour operadores, líneas aéreas, y cadenas hoteleras, pero que no representa únicamente el valor agregado por esas empresas en el país de origen sino que también contiene parte del valor agregado por las entidades del país receptor que brindan los servicios turísticos pero que estas deben ceder –frente al poder de negociación de las grandes transnacionales-- como parte del proceso de redistribución de valor que se produce a nivel de la cadena productiva del turismo. Posteriormente se produce una segunda “ronda de filtraciones” como consecuencia de la cual una parte –a veces significativa-- de los ingresos captados por las entidades que funcionan en el país receptor se filtran hacia el exterior como pago por importaciones de productos y servicio, amortizaciones de créditos, y remisión de utilidades.” UNESCO (2002)

Dadas las grandes cantidades de demanda que manejan estas compañías, hacen que tengan un poder que les permite manejar tanto a los proveedores, como a los flujos de viajeros, diseñando la geografía del turismo (UNESCO, 2002). No obstante, lo más resaltante de esta tipología de desarrollo turístico, es que las comunidades locales receptoras no son tomadas en cuenta para nada bajo este esquema de funcionamiento. La influencia de las transnacionales hace que haya un aprovechamiento mínimo, o en algunos casos nulos, quitándoles la oportunidad a las comunidades locales de hacer del turismo, un medio para superar la pobreza y la exclusión, a pesar de que muchas de ellas son poseedoras del recurso turístico.

- ✓ **Modelo de turismo integrado o comunitario:** Aquí impera un desarrollo turístico de pequeña escala, donde prevalecen los pequeños negocios familiares o comunales y la intervención de las grandes empresas turísticas es reducida. La apropiación de los beneficios turísticos se queda en la propia comunidad, especialmente expresada en mayor empleo y el mejoramiento de sus ingresos (OMT, 2003).

En este modelo, el desarrollo local es viable en tanto que las comunidades jueguen un papel más activo en la planificación del desarrollo turístico, para lo cual, a las organizaciones e instituciones locales les correspondería un papel protagónico (Brohman, 1996). En esta línea, el planteamiento de la Organización Mundial del Turismo (OMT), considera que la actividad turística que integra a las comunidades pobres, podría constituirse en una de las actividades más eficaces para combatir la pobreza. Los flujos crecientes de turistas de los países ricos hacia los países pobres con potencial turístico, constituyen un mercado importante de consumo para las empresas locales, especialmente para la pequeña y microempresa, ubicadas en las zonas turísticas, y un potencial impulso del desarrollo económico más diversificado de las zonas pobres. Asimismo, constituye una oportunidad para la equidad de género, pues la actividad turística demanda mayor cantidad de mano de obra

femenina. Las posibilidades de aprovechar mejor el turismo –remarca la OMT– dependen de las conexiones de este hacia otras actividades económicas. Al respecto, hay una serie de estrategias que permiten este aprovechamiento, especialmente para las comunidades más pobres. En este esquema es muy importante la calidad del producto o servicio y, principalmente, las capacidades de cooperación entre los sectores involucrados (público, privado y la propia comunidad).

Desde una perspectiva práctica, posiblemente, pueden ubicarse experiencias turísticas “intermedias”, es decir, donde ambas influencias, el turismo de enclave y el comunitario, se combinen de manera más o menos pareja y por ende no se puede decir con total certeza cuál de los dos modelos extremos es el que predomina. Sin embargo, lo importante es ver si la comunidad maximiza el “dividendo social” del turismo, es decir, si los efectos estructurales de éste, refuerzan los ingresos y la estructura productiva local impulsando procesos de desarrollo económico local. (Punzo, 2003).

## **1.16 DESARROLLO ECONÓMICO**

El desarrollo económico es un proceso de crecimiento y cambio estructural, que mediante la utilización del potencial del desarrollo existente en el territorio conduce a la mejora del bienestar de la población de una localidad o una región. Cuando la comunidad local es capaz de liderar el proceso de cambio estructural, la forma de desarrollo se puede convertir en denominarla desarrollo local endógeno. Los procesos de desarrollo endógeno se producen gracias a la utilización eficiente del potencial económico local que se ve facilitada por el funcionamiento adecuado de las instituciones y mecanismos de regulación del territorio. La forma de organización productiva, las estructuras familiares y tradicionales locales, la estructura social y cultural y los códigos de conducta de la población condicionan los procesos de

desarrollo local, favorecen o limitan la dinámica económica y, en definitiva, determinan la senda específica de desarrollo de las regiones, ciudades y pueblos. (Vázquez Barquero, 2000).

Desde la perspectiva del desarrollo endógeno, además, lo social se integra con lo económico. La distribución de la renta y de la riqueza, y el crecimiento económico, no son dos procesos que surgen y toman forma de manera paralela, sino que adquieren una dinámica común debido al hecho de que los actores públicos y privados toman decisiones de inversión orientadas a resolver los problemas locales. Lo local es un espacio en el que las iniciativas de los diversos sectores de la sociedad organizada se hacen realidad.

Se determinan cuatro rasgos básicos que caracterizan a las estrategias de Desarrollo Económico Local: a) necesitan de la participación y el diálogo social; b) se basan en un territorio; c) implican la movilización de los recursos y ventajas comparativas locales; y d) son realizadas y gestionadas localmente. (White & Col, 2001)

El Programa de Desarrollo Económico Local de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) utiliza por su lado una definición que incluye estas cuatro características, cuando considera al DEL como “un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica”

El desarrollo local es un proceso en el que una sociedad local, manteniendo su propia identidad y su territorio, genera y fortalece sus dinámicas económicas, sociales y

culturales, facilitando la articulación de cada uno de los subsistemas. Logrando mayor intervención y control de ellos.

Por otro lado, Porter (2000) identifica cuatro factores interrelacionados que resultan fundamentales para alcanzar la ventaja competitiva de una nación, región o área local. El primero de ellos tiene que ver con los factores básicos relacionados con la dotación de recursos, o factores en los que se basa la ventaja comparativa: tierra, mano de obra y capital. A estos factores, que resultan muy difíciles de replicar Porter añade un segundo, que consiste en una exigente demanda de los consumidores locales o nacionales, que tiende a crear tradiciones y culturas relacionadas con la producción o el servicio que se genera local o nacionalmente.

El tercer factor de importancia para este autor, es la cercanía territorial, y más específicamente la creación de clusters o agrupamientos de unidades de producción y proveedores en torno a una determinada industria o servicio. Finalmente, el cuarto factor tiene que ver con el marco institucional y con las prácticas comerciales, los cuales contribuyen a crear reglas de juego claras y estables, importantes tanto para la inversión, como para el desarrollo de ventajas competitivas.

### **1.17 ENFOQUES DE LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**

En su rápida evolución, la planificación del turismo ha tenido diferentes enfoques, obedeciendo a una serie de factores, ya sea respondiendo a necesidades de orden físico para el ordenamiento del territorio turístico, o bien a consideraciones de índole económico. Varios especialistas han destacado el hecho (Braddon, Acerenza, Band Body, Murphy y Getz) y a través de sus estudios se han podido identificar, en orden cronológico, los principales enfoques con los cuales se ha ido encarando este proceso.

### **1.17.1 Enfoque Urbanístico**

La primera orientación que tuvo la planificación del turismo fue la que hoy se conoce con el nombre de enfoque urbanístico. Dicha orientación fue la que prevaleció en Europa durante prácticamente toda la década de los años 60, y que por ende, caracterizó a la mayoría de los planes de desarrollo turístico emprendidos por los países durante el período señalado. Esta orientación tiene su explicación; en primer lugar, por el hecho de que históricamente en Europa el desarrollo de las estaciones y centros turísticos habían tenido ese enfoque en el nivel local, y segundo, por la imperiosa necesidad de ordenar el territorio turístico a que se vieron obligados los países del Mediterráneo, a fin de adaptarse a la presión de una creciente corriente de turismo masivo impulsado por los grandes Tour Operadores de los países del norte del continente.

### **1.17.2 Enfoque de la política económica**

Esta nueva orientación comienza a desarrollarse fuertemente a partir de los estudios realizados por la Secretaría de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), relacionados con el turismo internacional. Especialmente los informes elaborados sobre el comercio internacional y desarrollo, del año 1966, y sobre turismo y desarrollo económico, del año 1968. Este último estudio fue presentado en el Seminario sobre Desarrollo del Turismo, celebrado en Berna, Suiza, en 1968, contribuyó a impulsar este nuevo enfoque también, la apertura por parte de las agencias internacionales de desarrollo, concretamente el Banco Mundial y el Banco Interamericano de Desarrollo, de líneas de crédito especiales para el desarrollo del turismo con el propósito de que los países pudieran obtener de este, los beneficios económicos y sociales resultantes de su explotación comercial.

### **1.17.3 Enfoque de Producto Turístico**

Ya en la segunda mitad de la década de 1970 se comenzaron a diseñar modelos para la planificación del turismo, buscando abordar la problemática de su desarrollo con un enfoque más integral. Entre los modelos surgidos con ese propósito se destaca el conocido Enfoque PASOLP (Secuencia para el análisis del producto para la planificación del turismo y la recreación) de planificación turística. Dicho modelo fue desarrollado por el especialista M. Baud-Bovy entre los años 1976 y 1977. El mencionado modelo gira en torno al concepto de producto turístico y es por ello precisamente que se le conoce también como el Enfoque de Producto Turístico.

Técnicamente el modelo PASOLP es más estricto que los anteriores en la consideración de los factores que afectan el desarrollo de la infraestructura, las instalaciones y el equipamiento turístico. Pero, al igual que los anteriores enfoques, cae en la planificación física del turismo, por cuanto todo el proceso de planificación culmina en la elaboración de un plan de desarrollo físico, o “master plan”, cuando esto no necesariamente es así. Es justo destacar, sin embargo, que en este modelo ya se contempla, además de los impactos económicos y sociales del desarrollo turístico, todo lo referente a la protección y al medio ambiente.

### **1.17.4 Enfoque de Planificación Estratégica del Turismo**

Finalmente, a mediados de 1980 Miguel Acerenza introduce el pensamiento estratégico en la planificación turística, al pensar su modelo Planificación Estratégica del Turismo. El enfoque de planificación estratégica del turismo aborda la problemática de la política y estrategia de desarrollo del turismo desde una óptica integral, en el marco de las políticas y estrategias nacionales de desarrollo sustentable. A diferencia de los enfoques relacionados en los apartados anteriores por

tanto en los cuales el proceso de planificación del turismo indefectiblemente culmina siempre en la elaboración de un plan maestro de ordenación física del territorio y/o en sus consiguientes proyectos de inversión de obra física, el enfoque de planificación estratégica define la política y estrategia de desarrollo del turismo como un todo.

El enfoque estratégico le da una nueva dimensión a la planificación del turismo, por cuanto va más allá de la óptica de una disciplina, a ubicar este proceso en el contexto de la conducción de todo un sector que debe estar inserto en la problemática del desarrollo económico, social y cultural de una sociedad. Respecto a los enfoques con que se ha encarado la planificación del turismo, y es el hecho de que mientras los enfoques urbanísticos, de política económica y de producto turístico surgen en Europa y son adoptados en otras regiones, el enfoque de planificación estratégica de turismo tiene su origen en Latinoamérica, y trasciende la región para proyectarse a nivel internacional.

### **1.18 IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN DEL DESARROLLO TURÍSTICO**

La planificación es un proceso, por lo tanto, en principio no sería dable definir con precisión el período o los períodos de su intervención en el desarrollo de un fenómeno socioeconómico. Sin embargo, todo proceso de planificación y, por ende, todo plan (que es uno de los productos de aquel) incluye en su seno una propuesta de acción, la cual deberá fijarse en el tiempo con objeto de evitar imprecisiones que la vuelvan inoperante.

La planificación en la actividad turística es muy importante, teniendo en cuenta que produce impactos económicos, socioculturales y medioambientales. Mediante la

planificación se detecta cuáles son los problemas más importantes del turismo, con la finalidad de minimizarlos. De la misma manera, permite conocer mejor cuales son los beneficios potenciales del turismo, con la finalidad de maximizarlos.

La planificación para el desarrollo turístico es necesaria por diferentes razones, entre las cuales tenemos: optimizar la rentabilidad de los recursos sin arriesgar el futuro de los mismos, maximizar la satisfacción del turista, garantizar la prosperidad de la población local, visión común, dirección y compromiso, perspectiva a largo plazo en la determinación de los impactos, utilización de los recursos para crear una industria basada en los servicios, entre otros. La planificación, como instrumento central de desarrollo turístico, ha cambiado en enfoque a lo largo de los años. De una preocupación casi única por la planificación física de las atracciones y servicios turísticos y su promoción, se ha pasado progresivamente a adoptar un enfoque más amplio que incorpora consideraciones de sostenibilidad sobre las necesidades de las empresas, de los turistas, de la comunidad local y del ambiente.

### **1.19 EL TURISMO COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL**

La industria turística se caracteriza por una gran complejidad, no solo por la gran cantidad de elementos que la componen, sino también por los distintos sectores económicos que se ven involucrados en su desarrollo.

En este sentido, el turismo se ha considerado generalmente como una exportación de una región o nación hacia el lugar de destino (país receptor, lugar de acogida), en el que se genera renta, y favorece la creación de empleo, se aportan divisas que ayudan a equilibrar la balanza de pagos, se aumentan los ingresos públicos y se fomenta la

actividad empresarial. Así, la actividad turística cobra una gran importancia en la economía de la región receptora.

La corriente o flujo de divisas hacia el área de destino que produce el turismo no solo constituye una importante fuente de ingreso para aquellas empresas o personas vinculadas directamente con la actividad turística, sino que también beneficia al resto de sectores de la economía a través del denominado efecto multiplicador.

El efecto multiplicador de la renta es producto de la interdependencia existente entre los distintos sectores económicos, de manera que, un aumento en la demanda de los bienes o servicios producidos por un sector genera, a su vez, un incremento en la demanda de bienes o servicios procedentes de otros sectores, que son necesarios para la producción de los anteriores.

El desarrollo local y el turismo son a la vez estrategia de desarrollo que están en función del potencial territorial y de la riqueza natural, cultural y social que representa una estrategia diferente para el desarrollo. Lo cierto es que se extiende la brecha entre ricos y pobres, y que el número de pobres es el más grande de su historia y el acceso a los servicios es muy restringido en salud, educación y empleo.

Una de las características de la actual economía mundial es el crecimiento del sector servicios en general con un aumento en la contribución al desarrollo económico, como es el caso del sector turismo, que está interconectado con el resto de los sectores productivos y vinculados con el resto de la economía. El turismo como actividad de servicio aporta al proceso de desarrollo de los países en el incremento de divisas, mejora de la balanza del comercio, incremento de la renta per capita,

aumento de precios, implantación de centros turísticos como polos de desarrollo, incremento de la infraestructura turística y la mejora económica regional y nacional.

## **1.20 CONSIDERACIONES LEGALES PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO**

Los aspectos reglamentarios considerados en este trabajo están basados en el marco de la constitución política del Ecuador, el Plan Nacional del Buen Vivir y la Ley de Turismo. A continuación se expresa cada uno de ellos:

Constitución Política del Ecuador.

El art. 24 de la actual Constitución Política del Ecuador menciona que “las personas tienen derecho a la recreación y al esparcimiento, a la práctica del deporte y al tiempo libre”

Por otra parte, en el art. 57, donde hace referencia a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, en su numeral 6 se menciona que éstos tendrán el derecho a “Participar en el uso, usufructo, administración y conservación de los recursos naturales renovables que se hallen en sus tierras”.

Asimismo, el numeral 13 del mismo artículo indica que las comunidades tendrán derecho a: “Mantener, recuperar, proteger, desarrollar y preservar su patrimonio cultural e histórico como parte indivisible del patrimonio del Ecuador”.

Por otra parte el art. 66, en su numeral 14, expresa que todos los ecuatorianos tenemos: “El derecho a transitar libremente por el territorio nacional y a escoger su residencia, así como a entrar y salir libremente del país, cuyo ejercicio se regulará de acuerdo con la ley. La prohibición de salir del país, sólo podrá ser ordenada por el juez competente.”

Los artículos antes mencionados hacen referencia a los derechos de los ciudadanos al disfrute pleno de su tiempo libre y de las comunidades al desarrollo y a la participación directa en actividades económicas como es el caso del turismo.

Plan del Buen Vivir.

Objetivo 7:

Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”

La responsabilidad ética con las actuales y futuras generaciones y con el resto de especies es un principio fundamental para prefigurar el desarrollo humano. La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de desechos (Falconí, 2005). Ecuador, considerado entre los diecisiete países megadiversos del mundo, tiene grandes recursos naturales, pero también ha sufrido un gran impacto de las actividades productivas sobre tales recursos, debido a urgentes necesidades de su población. La mayor ventaja comparativa con la que cuenta el país es su biodiversidad, por ello es fundamental saberla aprovechar de manera adecuada, mediante su conservación y su uso sustentable.

Este propósito se enmarca dentro de las finalidades del turismo, que se quiere desarrollar en función de los recursos naturales del sector.

Objetivo 8:

“Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible”.

La consolidación del sistema económico social y solidario, de forma sostenible, implica colocar al ser humano por encima del capital, lo que significa priorizar el desarrollo de capacidades y complementariedades humanas.

Objetivo 9:

“Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”

El trabajo en sus diferentes formas, es fundamental para el desarrollo saludable de una economía, es fuente de realización personal y es una condición necesaria para la consecución de una vida plena.

Ley de Turismo.

En relación a la Ley de Turismo, el tema de investigación tiene bases legales en cuanto a los principios de la actividad turística y objetivos de la política estatal, según la cual, es necesario remitirse a los artículos 3 y 4 de esta ley.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provinciales y cantonales para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

El plan de desarrollo turístico a implementarse tiene relación con todos los principios y objetivos citados, el turismo es una actividad económica de carácter integral.

## **1.21 METODOLOGÍA APLICADA EN LA INVESTIGACIÓN**

### **1.21.1 Diseño de la investigación**

El diseño metodológico general del estudio aplicado es el enfoque mixto (cuantitativo-cualitativo), por cuanto se han medido las variables, se analizaron las mediciones obtenidas, mediante estas se han establecido una serie de conclusiones respecto a la hipótesis. Se ha usado el diseño cuantitativo ya que el estudio de

investigación requirió de la recolección de datos para probar la hipótesis, con base en la medición numérica y el análisis estadístico, para establecer patrones de comportamiento y probar teorías.

En cuanto a lo cualitativo se lo aplicó en la observación de la realidad existente y entrevistas realizada, así como en la interpretación de las encuestas. Este tipo de diseño se lo ha aplicado desde el inicio de la investigación, ya que ha permitido describir con profundidad, analizar e interpretar los patrones de comportamiento, significados del objeto de estudio. Mediante este tipo de diseño mixto se ha podido confrontar los resultados para obtener conclusiones valederas, que permiten tomar y plantear decisiones correctas.

### **1.21.2. Modalidades de investigación**

El trabajo de grado fue concebido dentro de la modalidad de proyectos factibles, que justifica la práctica de investigación. **El proyecto factible consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de organizaciones o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.** (Libertador, 2006)

Esta modalidad está apoyada en una investigación de tipo documental, de campo. En este sentido la investigación documental, es el estudio de problemas con el propósito de ampliar y profundizar el conocimiento de su naturaleza, con apoyo, principalmente, en trabajos previos, información y datos divulgados por medios impresos, audiovisuales o electrónicos. (Libertador, 2006). El mismo autor menciona que la investigación de campo, es el análisis sistemático de problemas en la realidad, con el propósito bien sea de describirlos, interpretarlos, entender su naturaleza y

factores constituyentes, explicar sus causas y efectos, o predecir su ocurrencia, permitiendo recoger los datos de interés en forma directa de la realidad.

### 1.21.3 Tipo de investigación

A continuación se detallan los diferentes tipos de investigación que se utilizaron para este trabajo:

- **Investigación descriptiva**

Este tipo de investigación permitió estudiar el problema para poder señalar sus características más relevantes. Para Fideas G. Arias, (2012), **consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.**

- Investigación correlacional, es un tipo de estudio que mide dos o más variables que se pretende ver si están o no relacionadas en los mismos sujetos y después se analiza la correlación. La utilidad y el propósito principal de los estudios correlacionales es saber cómo se puede comportar un concepto o variable conociendo el comportamiento de una u otras variables relacionadas. (Sampieri, 2010)
- Investigación explicativa, se encarga de buscar el porqué de los hechos mediante el establecimiento de relaciones causa-efecto. En este sentido los estudios explicativos pueden ocuparse tanto de la determinación de las causas, como de los efectos, mediante la prueba de hipótesis. (Fideas G. Arias, 2012)

La investigación puede ser clasificada con base a los siguientes criterios: por el propósito o las finalidades perseguidas, la investigación es básica o aplicada; según la clase de medios utilizados para obtener los datos, es documental, de campo o experimental; atendiendo al nivel de conocimiento que se adquieren podrá ser exploratoria, descriptiva o explicativa; dependiendo del campo de conocimiento en que se realiza, es científica o filosófica; conforme al tipo de razonamiento empleado, es espontáneo, racional o empírico-racional; acorde con el método utilizado, es analítica, sintética, deductiva, histórica, comparativa, etc.; y conforme al número de investigadores que la realizan, es individual o colectiva.

**Investigación Aplicada:** Este tipo de investigación también recibe el nombre de práctica o empírica. Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. (Fidias, 2012)

**Investigación documental:** Es un proceso basado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios, es decir, los obtenidos y registrados en fuentes documentales: impresas, audiovisuales o electrónicas. (Fidias, 2006)

**Investigación de campo:** Consiste en la recolección de datos directamente de la realidad donde ocurren los hechos, sin manipular o controlar las variables. Estudia los fenómenos sociales en su ambiente natural. El investigador no manipula variables debido a que esto hace perder el ambiente de naturalidad en el cual se manifiesta. (Santa Paella y Feliberto Martins, 2010)

**Investigación descriptiva:** Consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de conocimiento se refiere. (Fidias, 2012). Se busca especificar las propiedades importantes de las personas, comunidades o cualquier otro fenómeno que sea sometido a análisis.

#### **1.21.4 Método de Investigación**

El método es considerado como el camino para alcanzar un fin determinado, puesto de antemano como tal; a continuación se detalla los métodos a utilizar en esta investigación:

- Método deductivo-inductivo: Se basa en la lógica y estudia hechos particulares, siendo deductivo en un sentido (parte de lo general a lo particular), e inductivo (de los particular a lo general). (Tamayo y Tamayo, 2010)
- Método sintético-analítico: Estudia los hechos a partir de la descomposición del objeto de estudio en cada una de las partes para examinarlas individualmente, y luego se recomponen las partes para estudiarlas holísticamente o integralmente. (Tamayo y Tamayo, 2010)
- Método hipotético-deductivo: Consiste en un conocimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o falsear tales hipótesis, deduciendo de ellas conclusiones que deben confrontarse con los hechos. (Tamayo y Tamayo, 2010)

### **1.21.5 Fuentes y técnicas de investigación**

Las fuentes de investigación permiten obtener información a través de documentos que han permitido enriquecer el conocimiento del tema que se investiga, que ha permitido tener una visión clara y lógica, es decir observar, explorar, descubrir, explicar y verificar.

Las fuentes aplicadas en el presente trabajo investigativo son: primarias y secundarias. A continuación se detallan cada una de estas:

Fuentes primarias: es la información directa que recibe el investigador a través de la observación, entrevista y encuestas, etc. (Fidias, 2012)

- Observación: Es el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar. (Méndez, 2009)
- Entrevista: La técnica de entrevista es la información que se recoge solicitándola a otra persona (Hurtado, 2008). Esta debe planificarse con responsabilidad teniendo en cuenta los objetivos planteados en el tema, como en la hipótesis. (Márquez, 2010)
- Encuesta: Son instrumentos de investigación descriptiva que precisan identificar a priori las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo. (Trespacios Gutiérrez Juan, 2010)

Fuentes secundarias: son informaciones, dadas de manera indirecta a través de libros, revistas, investigaciones, etc. (Márquez, 2010)

### 1.21.6 POBLACIÓN Y MUESTRA

**Población:** Es el universo de estudio de la investigación, sobre la cual se pretende generalizar los resultados, constituida por características o estratos que le permiten distinguir los sujetos, unos de los otros. (Chávez, 2010)

**Muestra:** La muestra es una parte de la población de interés de la cual se recolectan datos. Pocas veces es posible medir a toda la población de interés, por lo que se selecciona una muestra que la represente y, desde luego, se pretende que esta muestra sea un fiel reflejo de la población. (Sampieri, 2010)

Para efectos de la investigación se utilizó el software estadístico MACSTAT2.

#### **Tamaño de la muestra**

MACSTAT2, permite obtener el tamaño de una muestra dada una población finita, para lo cual pueden ser utilizados dos modelos: el asociado con Chi cuadrado ( $X^2$ ), y el asociado con Z. Este tamaño de la muestra se calcula con una confiabilidad del 90, 95 y 99%.

El menú tamaño contiene dos opciones: Asociado con  $X^2$  y Asociado con Z. Para efectos de la presente investigación se utilizó la primera opción. A continuación se detalla:

**Asociado con  $X^2$**  Esta opción permite obtener el tamaño de la muestra de una población mediante el modelo:

$$n = \frac{X^2 NP(1-P)}{d^2 (N-1) + X^2 P(1-P)}$$

Dónde:

$X^2 = 6.63$  para el 99%,  $3.841$  para el 95% y  $2.71$  para el 90%.

$d = 0.01$  para el 99%,  $0.05$  para el 95 % y  $0.10$  para el 90%.

$P =$  Proporción de la población. Está propuesto  $0.5$ , aunque este valor se puede modificar dentro de un intervalo de  $0$  a  $1$ .

$N =$  Tamaño de la población. El usuario lo establece.

Al seleccionar esta opción aparece una pantalla, preguntando el tamaño de la población ( $N$ ), al introducir un valor en esta casilla y presionar la tecla (Enter) se mostrará el tamaño de la muestra al 99, 95 y 90 %

GRAFICO 32 PROGRAMA MACSTAT2

**Tamaño de muestra**

*Usando el modelo  $\chi^2$*

Tamaño de población [N]: 10000

Proporción [P]: .05

**Tamaño de muestra**

al 90%: 67  
al 95%: 370  
al 99%: 6237

Calcular

Luego de haber analizado la metodología para el desarrollo de la investigación, se da paso al II capítulo donde se presentan los resultados obtenidos.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA APLICADA EN EL DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA**

Para el desarrollo de la investigación se ha considerado aplicar métodos y técnicas de investigación de campo, mediante entrevistas, encuestas y conversación de forma personal llevado a cabo con los habitantes de la comunidad de San Rafael. Las mismas que fueron revisadas y validadas por la tutora a cargo de la tesis y los diferentes docentes profesionales en el área de turismo. De esta manera los docentes profesionales aportaron en la validación de las encuestas y entrevistas, instrumentos que facilitaron el levantamiento de información en la comuna San Rafael.

#### **2.2 MODALIDADES DE INVESTIGACIÓN**

Para efecto de la investigación la modalidad de proyecto factible se convierte en el plan de desarrollo, que contiene las estrategias, programas y proyectos propuestos para la comunidad, los mismos que han sido dados en conclusión a la investigación de campo, la observación y documental aplicada.

## 2.3 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Entre los tipos de investigación están los siguientes:

- **Investigación descriptiva**

Este tipo de investigación permitió el estudio y el análisis de cada uno de los problemas existentes en la comunidad, mediante su descripción y la indagación de cada uno de ellos para describir sus características. Este tipo de investigación permitió estudiar el problema para poder señalar sus características más relevantes. De igual manera se conoció situaciones, costumbres, actitudes de la comunidad, que han sido relevantes para su descripción.

- **Investigación correlacional**

Este método permitió establecer la relación entre las variables planteadas, en este caso la independiente y la dependiente, determinando de igual manera la dependencia que existe entre los conceptos establecidos en el presente trabajo, definiendo el comportamiento de un fenómeno.

- **Investigación explicativa**

Con la aplicación de este tipo de investigación se ha podido describir conceptos y la relación que existe entre ellos, para determinar el porqué de un fenómeno. Mediante esta investigación explicativa se pudo conocer la realidad de una manera más significativa, permitiendo sacar resultados y conclusiones.

- **Investigación documental**

Este tipo de investigación sirvió para la recopilación de información que mediante la búsqueda, análisis, crítica e interpretación de datos se obtuvo nuevos conocimientos para el aporte de este trabajo.

- **Investigación de campo**

La investigación de campo ha sido de vital importancia para este trabajo ya que permitió recolectar información desde el lugar de estudio a través de la aplicación de encuestas, entrevistas y la observación directa. De esta manera se pudo conocer la opinión de cada uno de los actores de la comunidad y las autoridades en torno a la actividad turística. Permitiendo establecer las acciones necesarias al momento que se desarrollan las estrategias en el plan de desarrollo turístico para la comuna de San Rafael.

## **2.4 MÉTODO DE INVESTIGACIÓN**

A continuación se detallan los métodos empleados en esta investigación:

- **Método deductivo-inductivo:** mediante este método se estudiaron casos a nivel nacional e internacional de diseños de planes turísticos como guía para esta investigación, así como las políticas de desarrollo a nivel nacional. De igual manera se recopiló información de la comunidad que sirvió para trazar los lineamientos del plan de desarrollo turístico.

- **Método sintético-analítico:** Se estudió cada uno de los componentes de la presente investigación, para posteriormente ser analizados de manera integral.
- **Método hipotético-deductivo:** Mediante el estudio de los procedimientos generales para la realización de un plan de desarrollo turístico se pretende dar una respuesta a la hipótesis planteada anteriormente para llegar a una conclusión.

De manera específica se recurrirá a la aplicación de métodos y técnicas particulares de inventario-jerarquización de los recursos con los que cuenta la comunidad de San Rafael.

## 2.5 FUENTES Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las fuentes de investigación aplicadas en el presente trabajo, permitieron el levantamiento de información para poder desarrollar las estrategias necesarias en el plan de desarrollo turístico.

- **Observación:** a través de esta técnica se pudo estudiar la situación actual de la comunidad en el territorio mismo, mediante el cual se realizaron visitas y se pudo obtener un diagnóstico, lo cual permitió una orientación en cuanto a las respectivas líneas estratégicas que se deberán establecer en el plan de desarrollo turístico.

- **Entrevista:** esta herramienta permitió recoger opiniones de parte de los actores involucrados en el turismo con respecto al plan propuesto para la comunidad. Los entrevistados fueron representantes del cabildo comunal y la Dirección Provincial de Turismo.
- **Encuesta:** técnica mediante la cual se pudo conocer la opinión de los habitantes de la comunidad y de los turistas, mediante un cuestionario.

Las encuestas fueron aplicadas a 341 habitantes de la comunidad de San Rafael y 243 turistas que ingresan en la provincia de Santa Elena. Estas fueron recopiladas en Salinas y Chanduy.

**Fuentes secundarias:** Para la presente investigación se recurrió a fuentes bibliográficas de diferentes libros y autores, revistas científicas y demás artículos que han permitido la fundamentación teórica de este trabajo.

## **2.6 POBLACIÓN Y MUESTRA**

Para efectos de la investigación, se tomó como universo o población, los siguientes segmentos, conformados por la población de San Rafael, con 3000 habitantes, según datos proporcionadas por el cabildo comunal. La población total de turistas es de 600 personas, según mencionó el representante de la Junta Parroquial:

## Población

TABLA 1 Universo a investigar

Segmento	Cantidad	Fuente
<b>Habitantes</b>	3000*	Presidente del Cabildo Comunal, Sr. Vicente Quimí
<b>Turistas</b>	600**	Junta Parroquial de Chanduy
<b>Autoridades seccionales</b>	2*	Presidente del Cabildo Comunal, Sr. Vicente Quimí

\*Datos proporcionados por la comuna

\*\* Datos proporcionados por la Junta Parroquial de Chanduy

Las autoridades locales, consideradas para la entrevista fueron las siguientes:

- ♣ Analista senior de gestión y promoción turística zonal de la oficina provincial de Santa Elena.
- ♣ Presidente del Cabildo Comunal

## Muestra

El muestreo aplicado fue el aleatorio simple, ya que todos tienen la misma probabilidad de ser seleccionados.

El cálculo del segmento muestral, se realizó a través del software estadístico MACSTAT, con una P de 0,5, nivel de confianza de 95% ( $t=1,96$ ) y un E de 0,04. Con la aplicación del Chi cuadrado.

**GRAFICO 33 APLICACIÓN DE LA POBLACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE LA MUESTRA A INVESTIGAR**

**Tamaño de muestra**

*Usando el modelo  $\chi^2$*

Tamaño de población [N]:

Proporción [P]:

**Tamaño de muestra**

al 90%:

al 95%: 341

al 99%:

La muestra, será tomada del total del universo, compuesta de la siguiente manera:

Tabla 2 Resultado de la muestra a investigar

Segmento Muestral	Cantidad	Instrumento
<b>Habitante</b>	341	Encuestas
<b>Turista</b>	234	Encuestas
<b>Autoridades seccionales</b>	2	Entrevistas

Los servidores turísticos y las autoridades seccionales, serán los mismos de la población total, por ser una población reducida.

## **2.7 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

Luego de haber definido el tamaño de la muestra para cada uno de los segmentos se procedió a aplicar los instrumentos, en lo referente a la población se aplicaron trescientas cuarenta y un encuestas establecidas en diferentes rangos de edades, el cuestionario lo conformaban once interrogantes para su aplicación, este estudio permitió establecer la aceptación y participación que obtendrá la comunidad en la propuesta correspondiente.

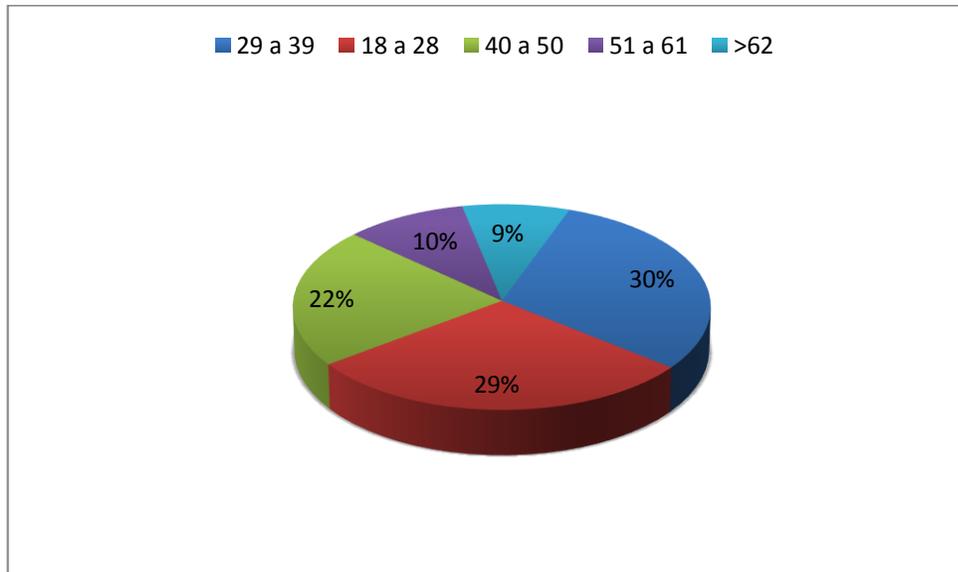
En lo que respecta al resultado de la muestra para los turistas fue de doscientos treinta y cuatro encuestas, el formato contenía once preguntas, las cuales fueron aplicadas a los turistas nacionales y extranjeros.

Las entrevistas fueron aplicadas al representante de la oficina provincial de Santa Elena y el cabildo comunal de San Rafael, el formato aplicado constaba de siete preguntas. Una vez culminada la aplicación de cada uno de los instrumentos se procedió a realizar la tabulación y el procesamiento de datos a través de cuadros estadísticos que fueron elaborados en el programa denominado Microsoft Excel.

### 2.7.1 Encuesta a la población

Las encuestas aplicadas en la comuna San Rafael fueron 341, los resultados obtenidos por cada interrogante planteada se analizan a continuación:

GRÁFICO 2 Edad de los encuestados

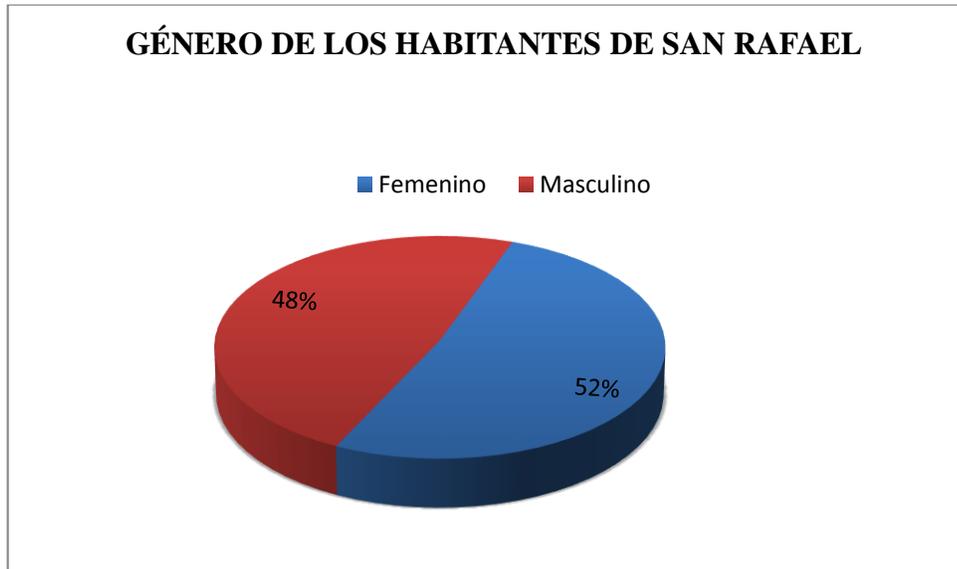


Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 21, Anexo 6)  
Elaborado por: Quimí L, (2015)

**Análisis:** Los resultados finales de la encuesta nos demuestran que ciento tres de cada trescientos cuarenta y un encuestados son de 29 a 39 años, seguidos de la población joven entre los 18 a 28 años. Lo cual nos demuestra que la mayoría de los miembros de la comunidad está en el rango de joven y joven adulto, siendo una población activa para el ejercicio pleno en la actividad turística, por lo tanto nos permite establecer segmentos respecto a opiniones e intereses que surgen en cuanto al plan de desarrollo turístico.

## 2.- GÉNERO

**GRÁFICO 3 Género de los habitantes de San Rafael**



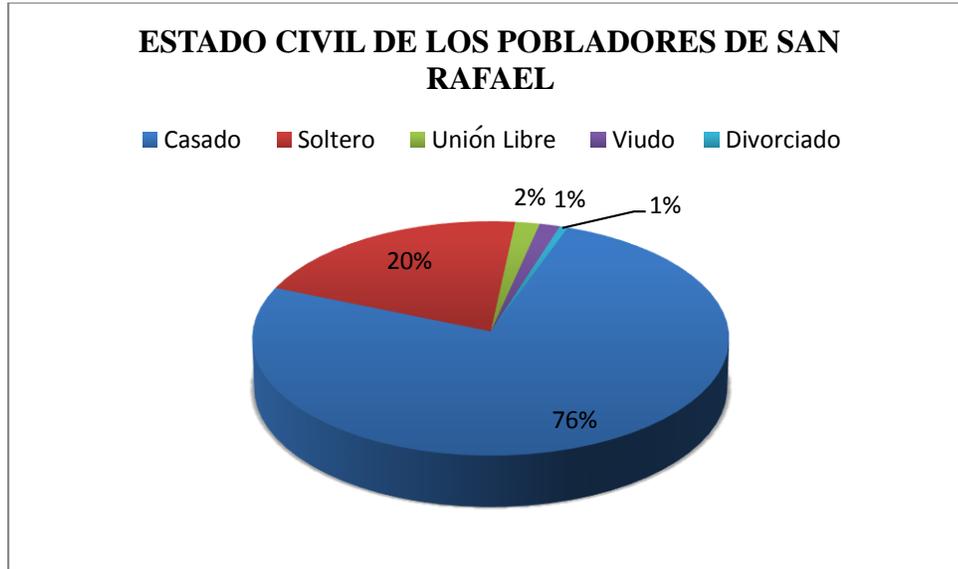
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 22, Anexo 6)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis.-** Según los resultados obtenidos de la encuesta, la mayor parte de la población es de sexo femenino, correspondiente al sondeo de ciento setenta y seis mujeres de un total de trescientos cuarenta y un personas encuestadas, la diferencia le corresponde al género masculino. El porcentaje femenino se debe también a que las damas pasan en casa realizando las labores domésticas, en consecuencia los varones se encuentran fuera de casa, realizando sus jornadas laborales. Por lo tanto el mayor respaldo lo encontramos en el género femenino quienes aportaran con el plan de desarrollo turístico para la comunidad de San Rafael.

### 3.- ESTADO CIVIL

GRÁFICO 4 Estado civil



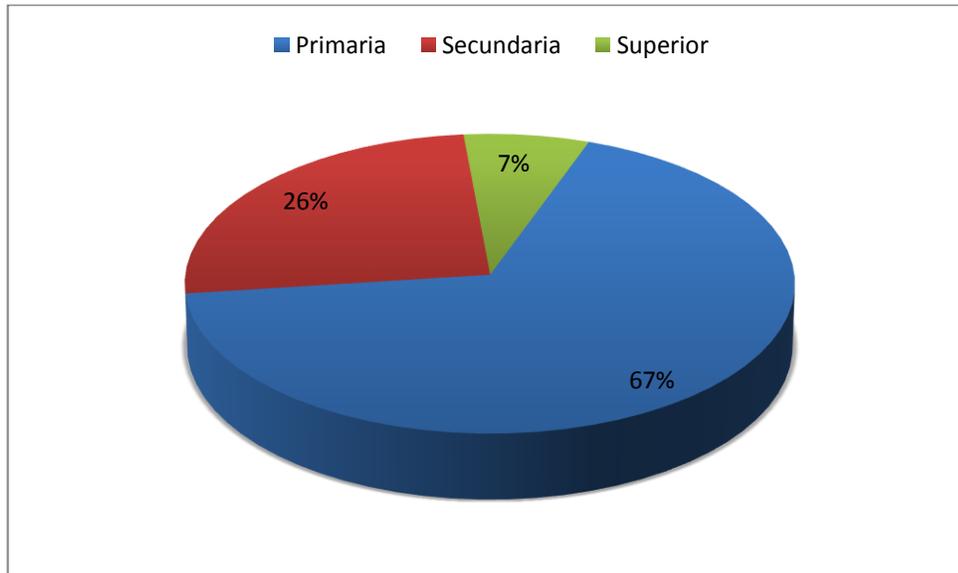
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 23, Anexo 6)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** De las trescientos cuarenta y un personas encuestadas, doscientos cincuenta y ocho respondieron que son casadas, esto corresponde a la mayoría, siguiendo la tendencia en menor porcentaje según lo muestra el gráfico con el estado civil soltero, unión libre, viudo y divorciado. Con una tendencia mayoritaria de personas casadas en la población, quienes buscan el sustento diario de sus familias y nuevas alternativas de fuentes de ingresos como lo es el turismo, con este segmento mayoritario se trabajara en el plan de desarrollo turístico.

#### 4.- NIVEL DE INSTRUCCIÓN

GRÁFICO 5 Nivel de instrucción



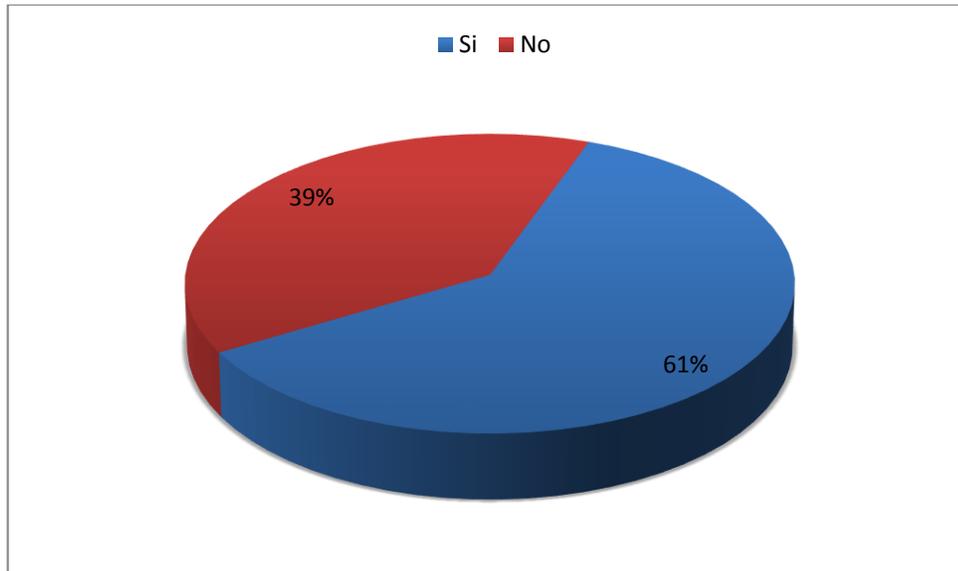
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 24, Anexo 6)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** Los datos proporcionados por la encuesta muestran que la mayoría de los habitantes tienen un nivel de instrucción primaria, esto corresponde a doscientos treinta personas de un total de trescientos cuarenta y uno, seguidos de un nivel secundario y superior con ochenta y siete, y veinticuatro respuestas respectivamente, estos resultados demuestran que se necesita un programa de capacitación ya que el nivel de estudio solo es básico para la mayoría de la población.

**5.- ¿Usted, trabaja actualmente?**

GRÁFICO 6 Población económicamente activa



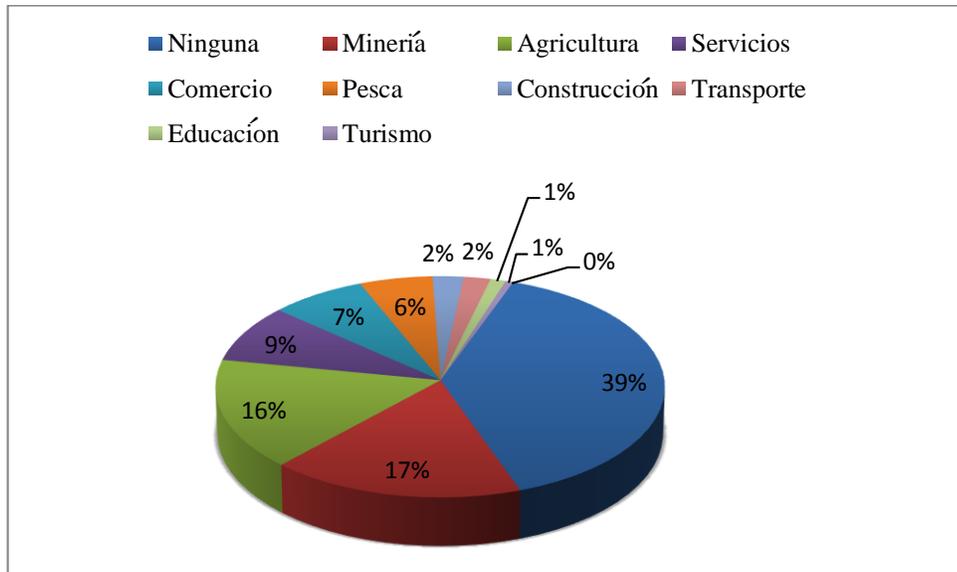
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 25, Anexo 6)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** De cada trescientos cuarenta y un encuestado doscientos ocho respondieron que si trabajan, seguido de cientos treinta y tres personas que no han obtenido una fuente de ingresos. Se demuestra que se necesita nuevas estrategias que permitan abrir fuentes de empleo para un gran porcentaje de personas sin un trabajo remunerado, siendo la actividad turística una nueva alternativa que permita el desarrollo a nivel local.

## 6.- ACTIVIDAD ECONÓMICA

GRÁFICO 7 Actividad económica



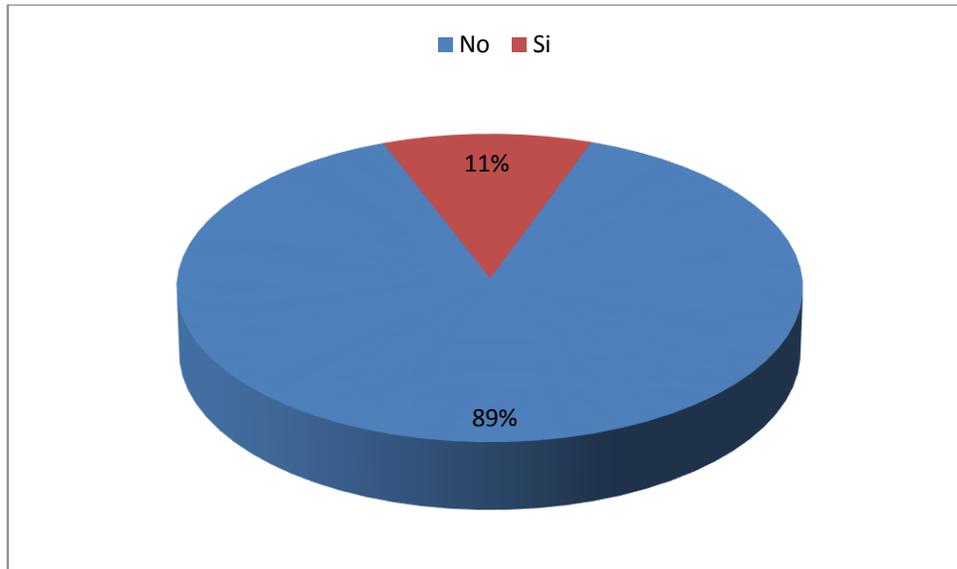
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 27 Anexo 6)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** Ciento treinta y tres personas de cada trescientos cuarenta y un encuestados dijeron que no pertenecen a ninguna actividad económica, debido a que la mayoría de encuestadas son mujeres y no trabajan fuera de casa. La mayor parte de la población se dedica a la minería, seguidos de actividades como la agricultura, servicios, comercio, pesca, construcción, transporte, educación, turismo, entre otras. El turismo es una buena opción de diversificación del mercado laboral, ya que se realiza en la misma población y es una opción viable para aquellos que aún no pertenecen a una actividad económica se debe desarrollarlo para que sea una de las nuevas y principales alternativas.

## 7.- PROMEDIO DE INGRESOS CUBREN LAS NECESIDADES BÁSICAS

GRÁFICO 8 Promedio de ingreso cubren las necesidades básicas



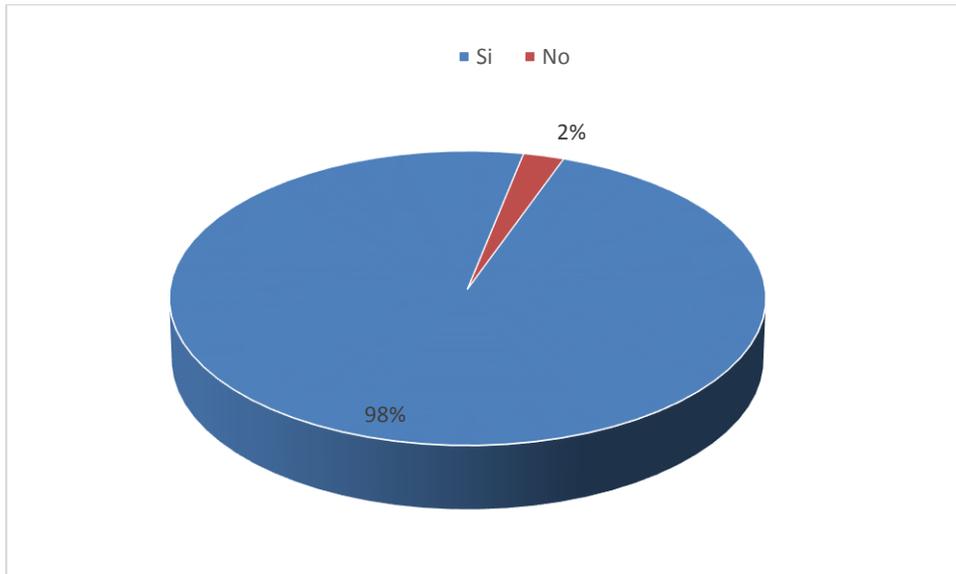
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 7, Anexo 7)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** Treinta y nueve de cada trescientos cuarenta y un encuestados opinan que el promedio de ingreso mensuales si alcanza para cubrir las necesidades básicas que se generan en una familia, a diferencia de la mayoría absoluta que consideran que el ingreso que se genera mes a mes no alcanza para las necesidades básicas generadas en un hogar. Esto evidencia la falta de un desarrollo integral en la comunidad, razón por la cual es necesario un plan de desarrollo en el área turística, que proporcione alternativas de empleos con remuneraciones dignas.

**8.- ¿Usted considera que la población de San Rafael puede ser potencializada turísticamente?**

**GRÁFICO 9 Percepción del potencial turístico en la población de San Rafael**



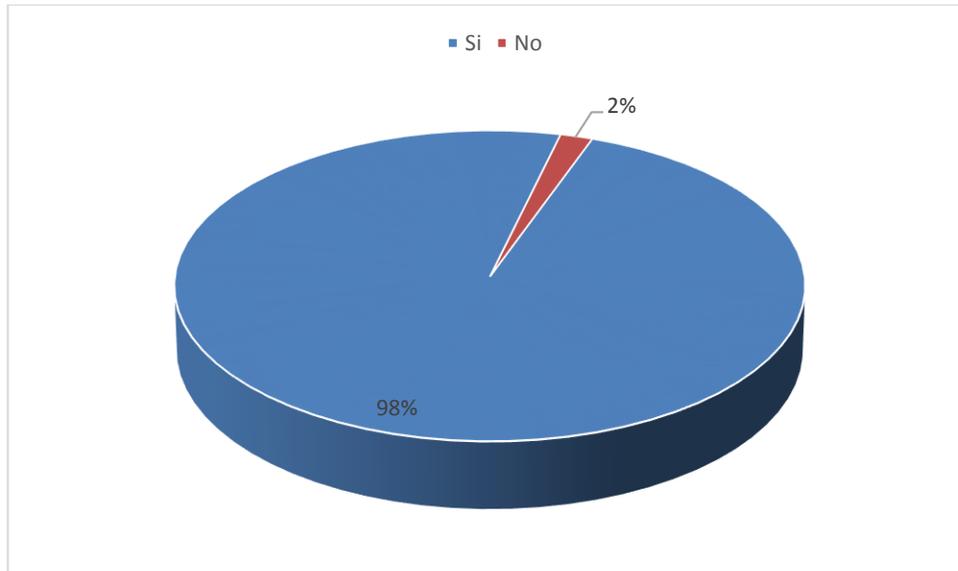
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 7, Anexo 7)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** De las trescientas cuarenta y un personas sondeadas, trescientos treinta y tres consideran que la comunidad de San Rafael si tiene potencial turístico, los ocho restantes mencionaron que no. La encuesta realizada muestra que San Rafael es un punto estratégico para fomentar la actividad turística.

**9.- ¿Considera que la actividad turística es beneficiosa para la comunidad?**

**GRÁFICO 10 La actividad turística es beneficiosa para la comunidad**



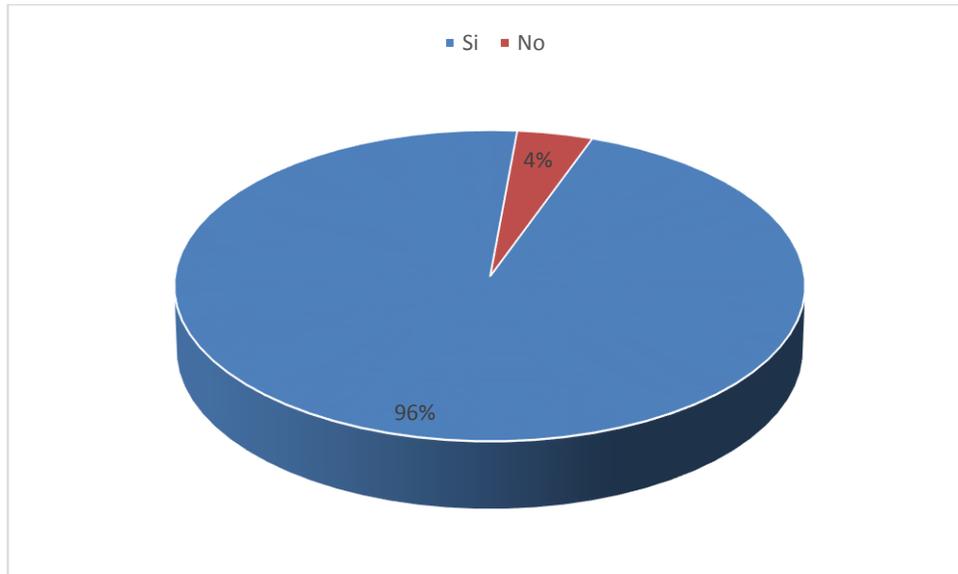
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 9, Anexo 9)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** La respuesta afirmativa fue la tendencia central de las personas encuestadas, esto es, trescientos treinta y cinco de las trescientos cuarenta y uno. La diferencia fueron seis personas que contestaron que la actividad turística no es beneficiosa para la población. Con tales respuestas se puede concluir que el turismo es una buena alternativa de desarrollo socioeconómico deseado por lo tanto debe ser potencializado.

**10 ¿En base a los recursos existentes en la comunidad, considera usted que el turismo sería un factor de desarrollo económico?**

**GRÁFICO 11 Turismo como factor de desarrollo económico**



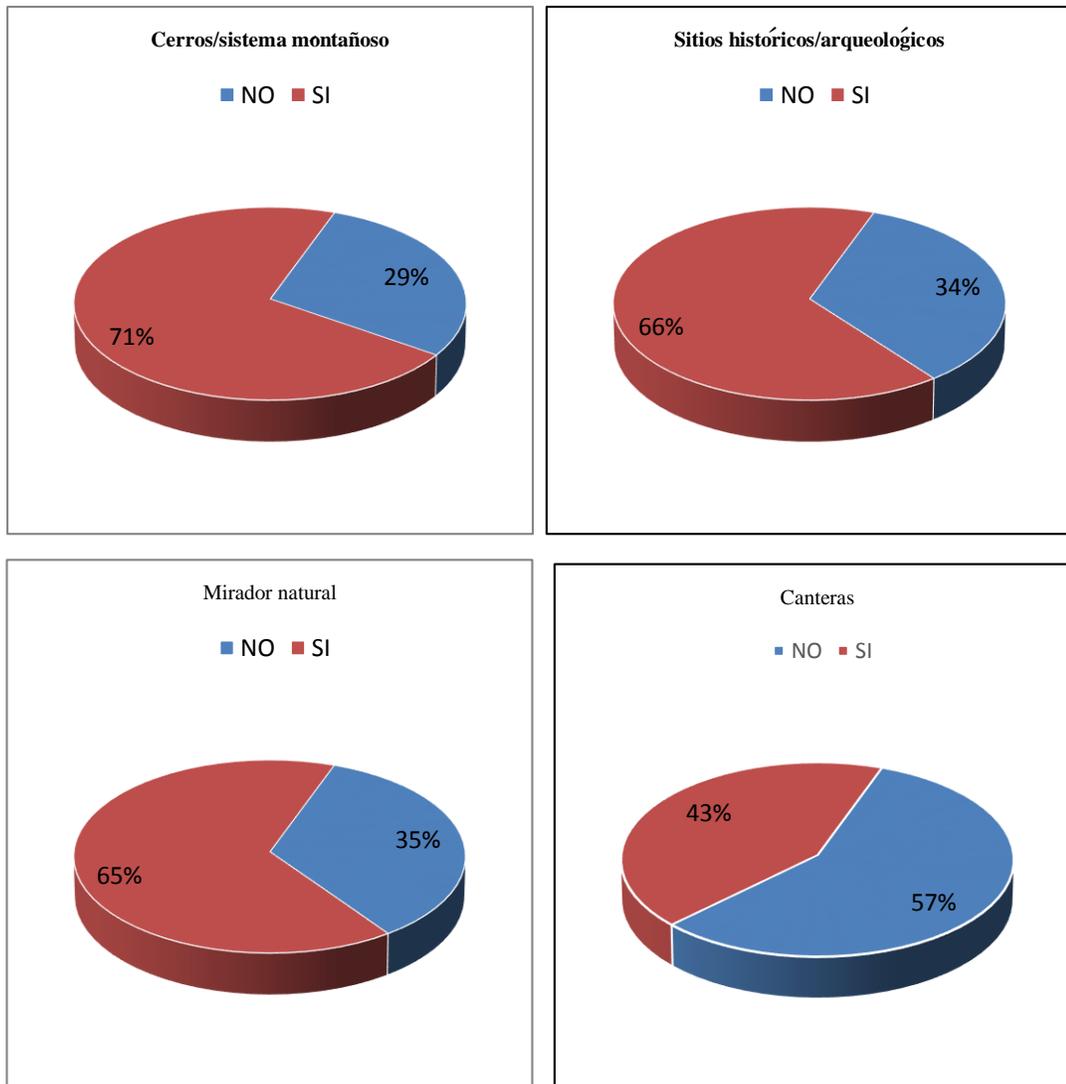
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 10, Anexo 10)

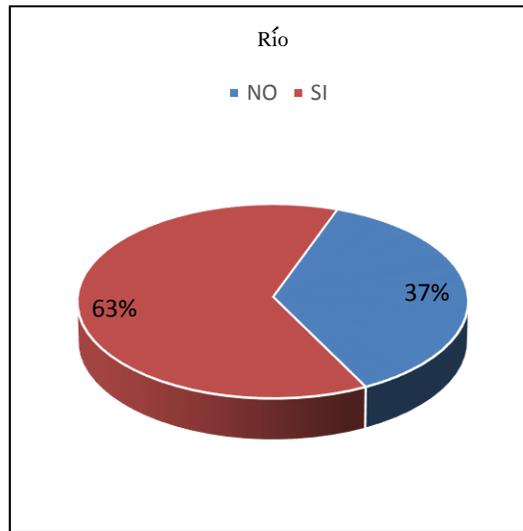
Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** Trescientos veinte y siete personas consideran que el turismo sería un factor de desarrollo económico local y catorce personas no lo consideran así. Sin lugar a dudas los resultados demuestran que el turismo como nueva alternativa daría paso a un desarrollo económico en beneficio de los pobladores.

11.- ¿Qué recursos turísticos reconoce que tiene la comunidad de San Rafael?

GRÁFICO 12 Recursos turísticos en la comunidad de San Rafael





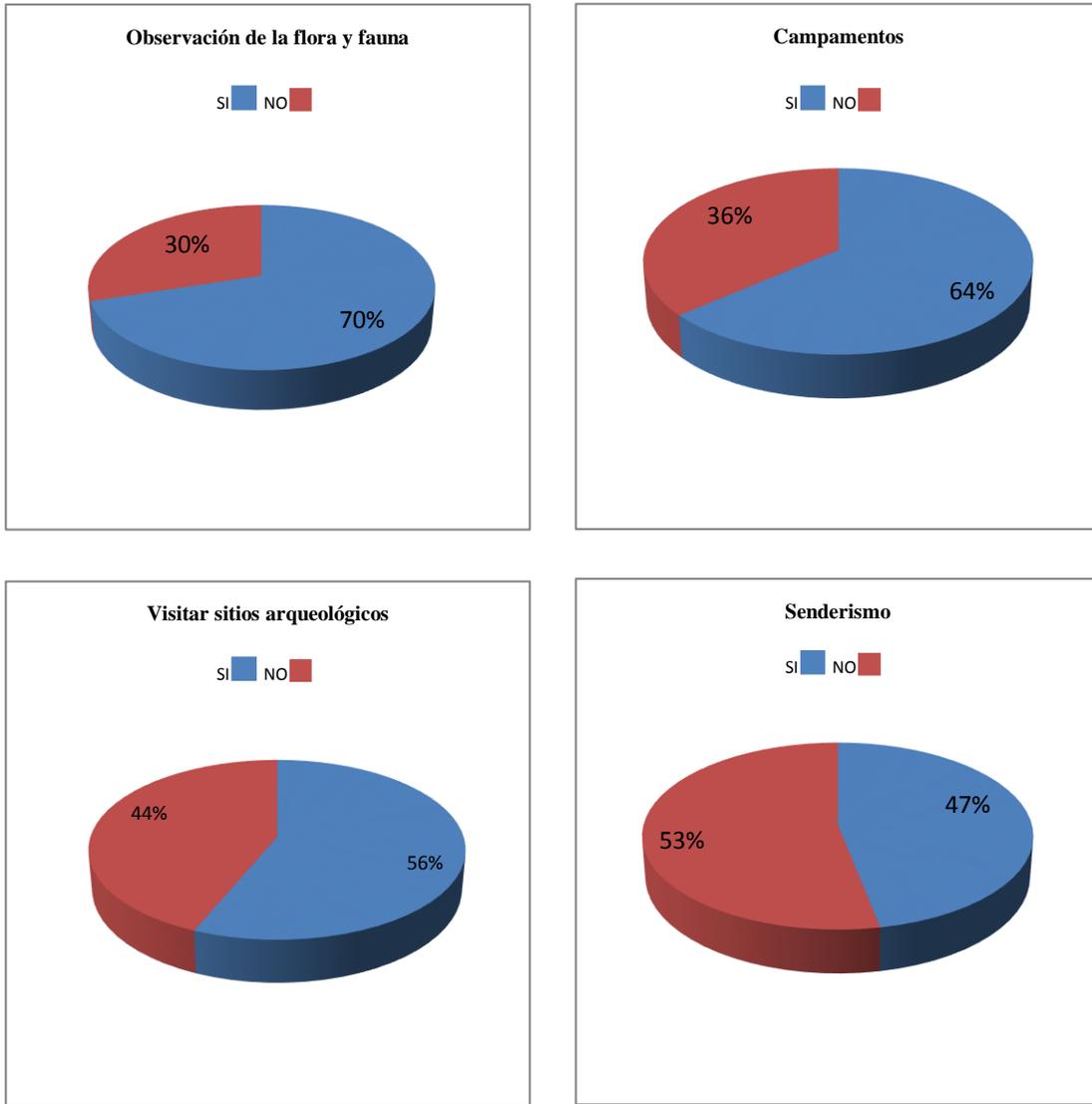
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 11, Anexo 11)

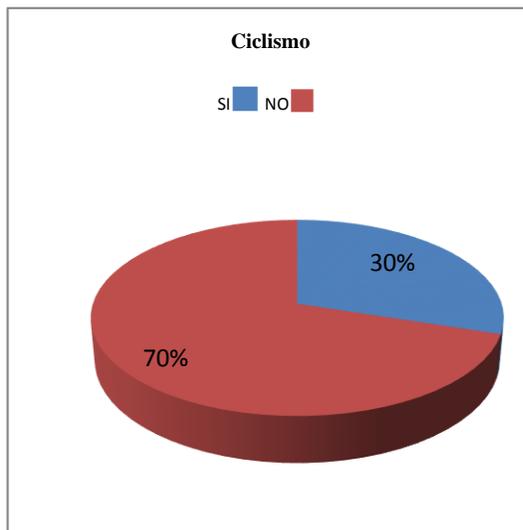
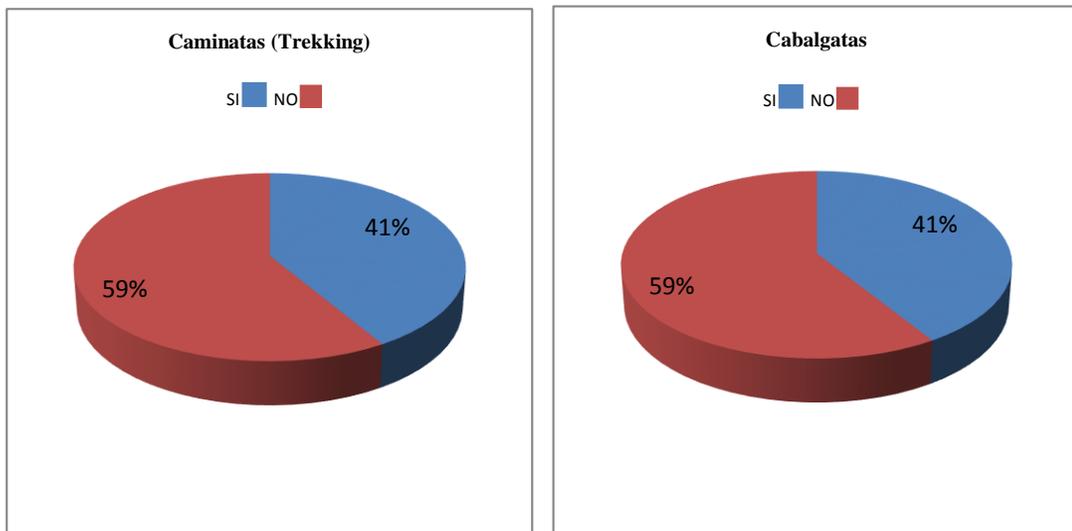
Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** El mayor recurso turístico reconocido en la población de San Rafael es el sistema montañoso de Chanduy, siguiendo con los recursos en orden de importancia según la frecuencia dada tenemos el sitio histórico/arqueológico, mirador natural, río y las canteras. De una forma planificada estos recursos pueden ser potencializados como atractivos turísticos de una manera integral, que fomente el desarrollo de la actividad turística.

12.- ¿Qué actividades turísticas considera usted se podría ofertar en San Rafael?

GRÁFICO 13 Actividades turísticas que se podrían ofertar en San Rafael



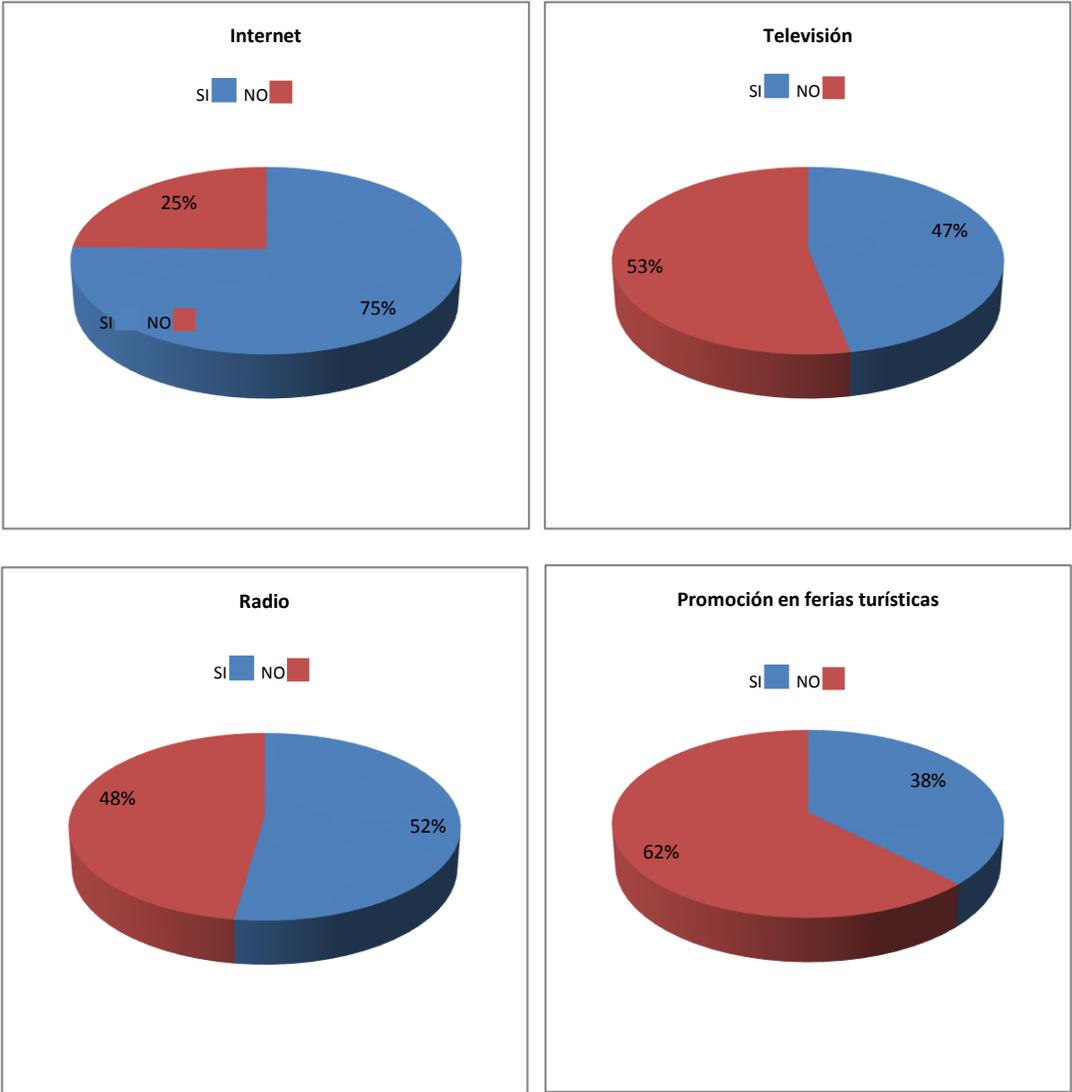


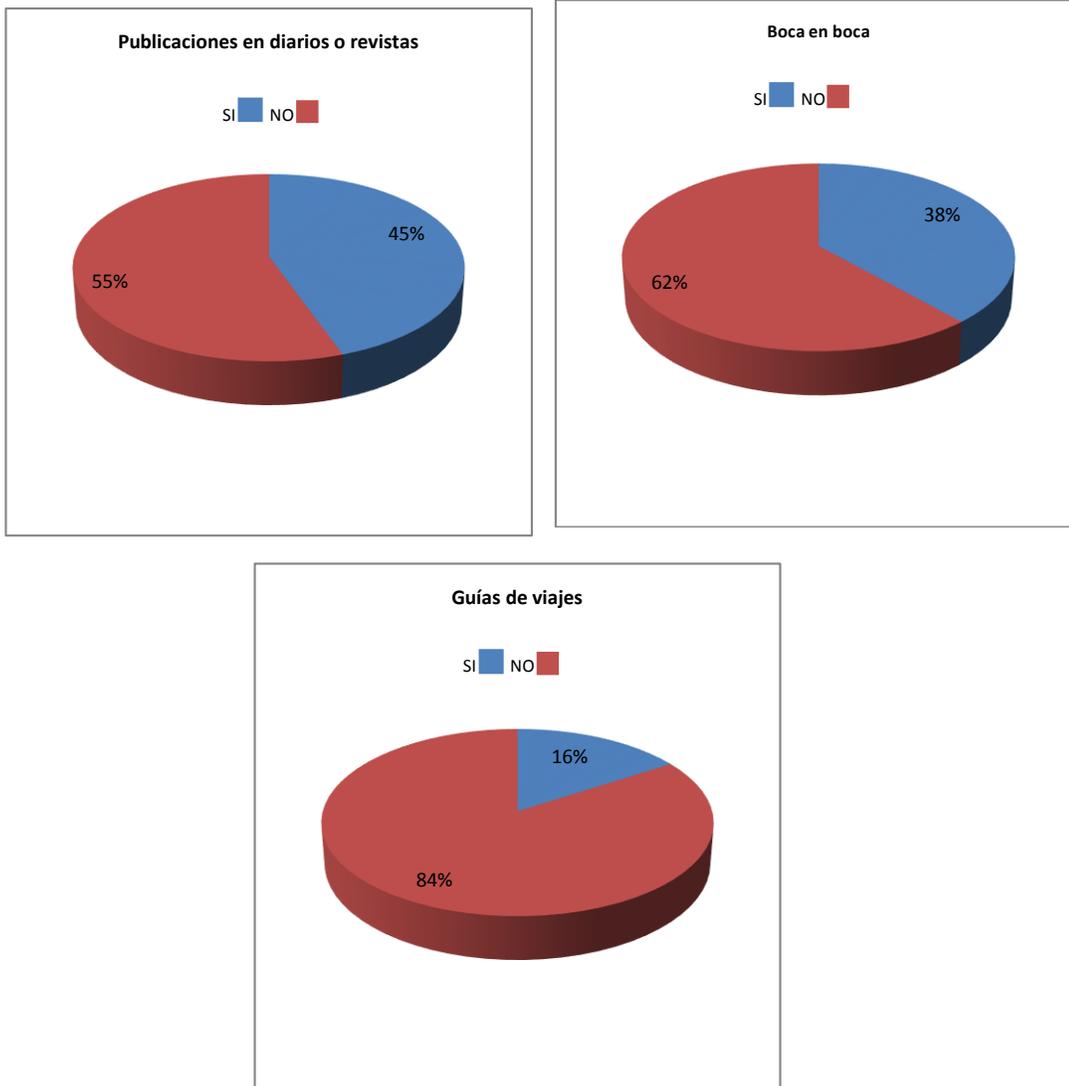
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 12, Anexo 12)  
 Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** La observación de flora y fauna, campamentos, visitar sitios arqueológicos, senderismo, caminatas, cabalgatas, ciclismo son las actividades que se pueden ofertar en San Rafael para el disfrute y recreación de los visitantes y turistas.

13.- ¿Cuál sería la mejor manera de lanzar, promocionar y comercializar turísticamente a la comunidad de San Rafael?

GRÁFICO 14 Publicidad turística



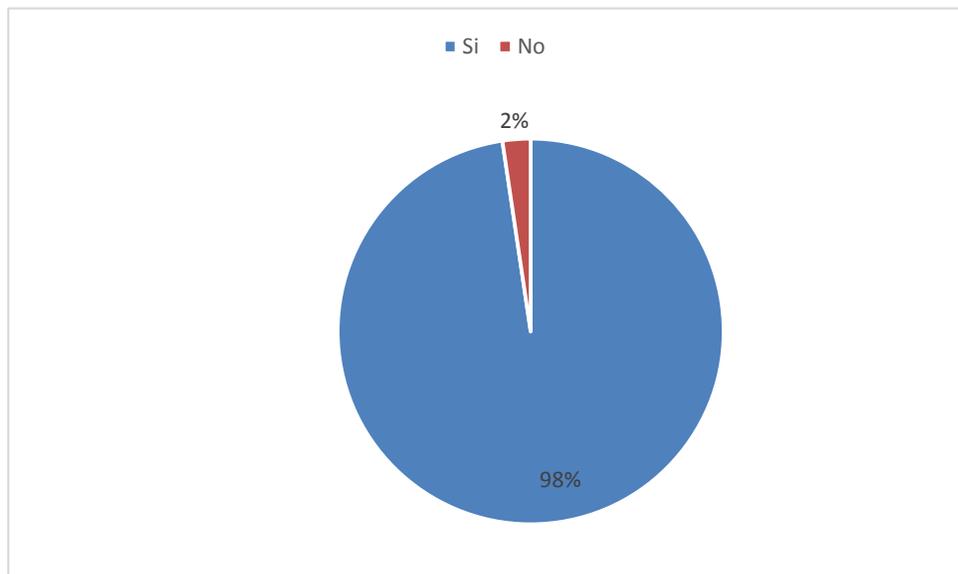


Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 13, Anexo 13)  
 Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** Los datos indican que algunos son los medios de comunicación apropiados para realizar la promoción de la comuna, entre ellos se mencionan desde la tendencia mayor a menor: internet, radio, televisión, publicaciones en diarios o revistas, boca en boca, promoción en ferias turísticas, guías de viaje por lo tanto estos resultados nos orientan hacia el medio donde se debe prestar atención para direccionar efectivamente la publicidad y promoción.

**14.- ¿Considera usted importante contar con talento humano capacitado en el ámbito turístico?**

**GRÁFICO 15 Talento humano capacitado**



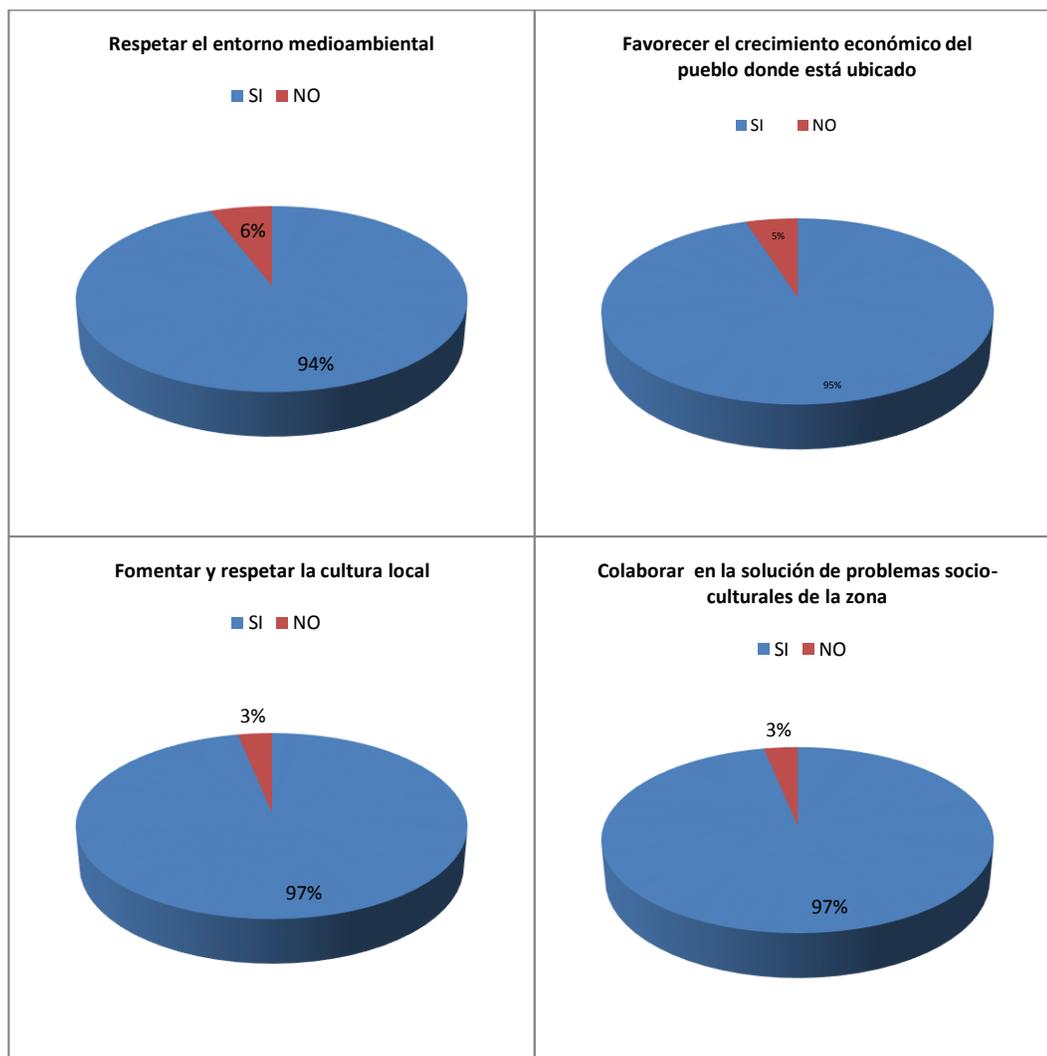
Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 14, Anexo 14)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** Trescientos treinta y tres personas de las trescientos cuarenta y uno consideran que si es importante que un destino turístico cuente con personal capacitado en la actividad, las ocho personas restantes opinan que no es importante. Dado los resultados podemos observar que si es importante la planificación en cuanto a programas de capacitación turística.

**15.- Participaría usted en el Plan de Desarrollo Turístico para la comuna de San Rafael que contribuya a:**

**GRÁFICO 16 Participación en el plan de desarrollo turístico para la comuna San Rafael**



Fuente: Encuesta a pobladores, Julio 2015. (Ver tabla 15, Anexo 15)

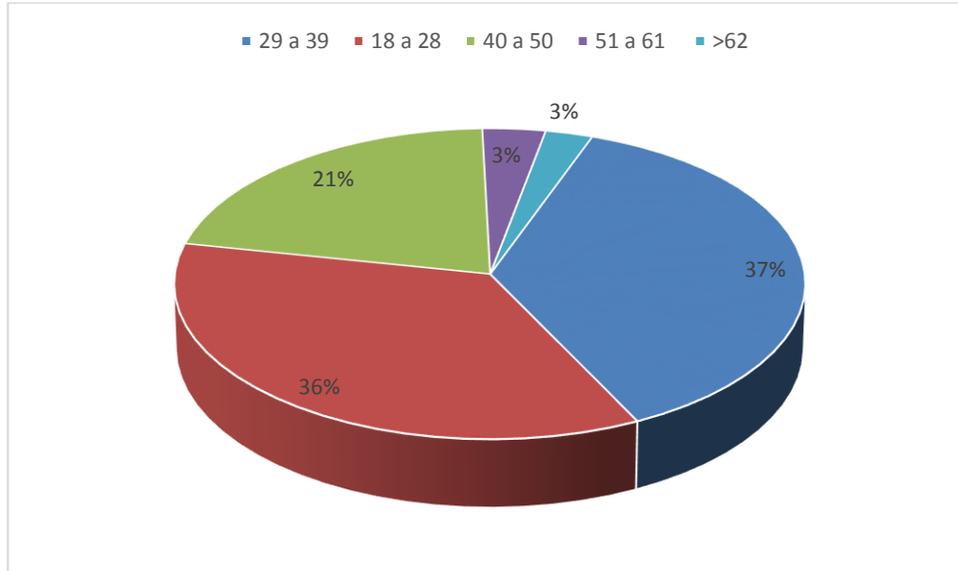
Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** En su gran mayoría, los encuestados están dispuestos a participar en el Plan de Desarrollo Turístico que contribuya a respetar el entorno medioambiental, favorecer el crecimiento económico, fomentar y respetar la cultura local y colaborar en la solución de problemas socio-culturales de la zona. Estos resultados demuestran que si se cuenta con el respaldo absoluto de los pobladores locales para el desarrollo del plan antes mencionado.

## 2.7. 2 ENCUESTAS A LOS TURISTAS

### Edad

GRÁFICO 17 Edad



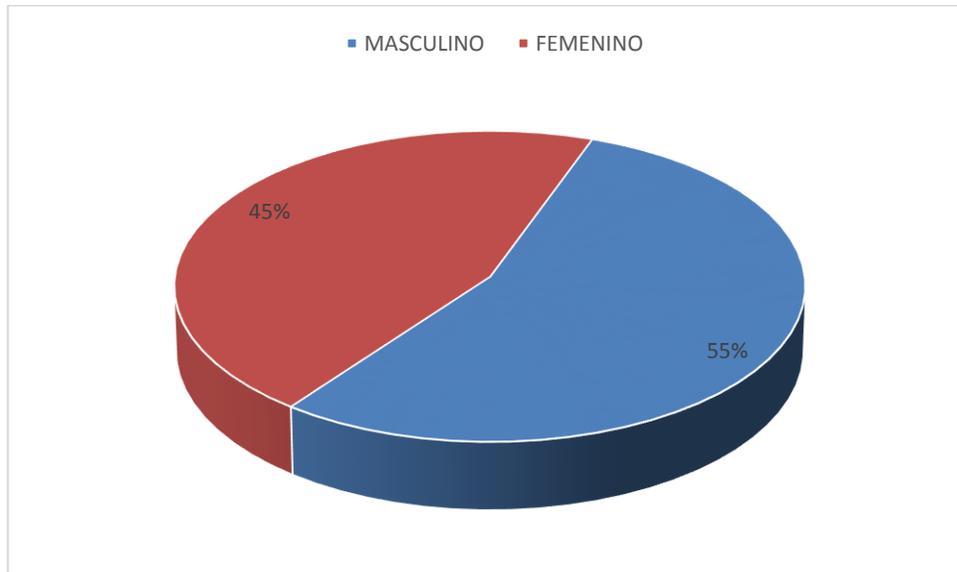
Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 16, Anexo 16)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** El perfil de la demanda turística que visitaría a la comunidad de San Rafael en cuanto a la edad, están entre los 29 a 39 años según cada ochenta y siete personas de doscientos treinta y cuatro, estos resultados permitirá realizar la segmentación del mercado en el cual debe ir enfocado el plan de desarrollo turísticos.

## Género

GRÁFICO 18 Género



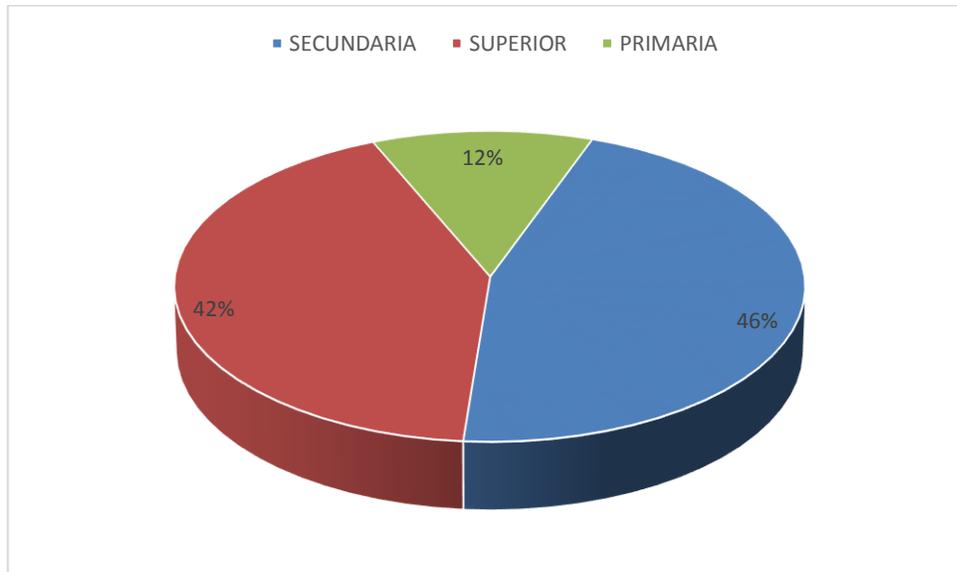
Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 17, Anexo 17)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** El perfil de la demanda turística que visitaría a la comunidad de San Rafael en cuanto al género, está en mayor porcentaje el masculino, esto según ciento veinte y ocho en encuestados de doscientos treinta y cuatro. De acuerdo a estas encuestas realizadas se establece que tanto hombres y mujeres son potenciales clientes para la comunidad de San Rafael.

## Nivel de instrucción

GRÁFICO 19 Nivel de instrucción



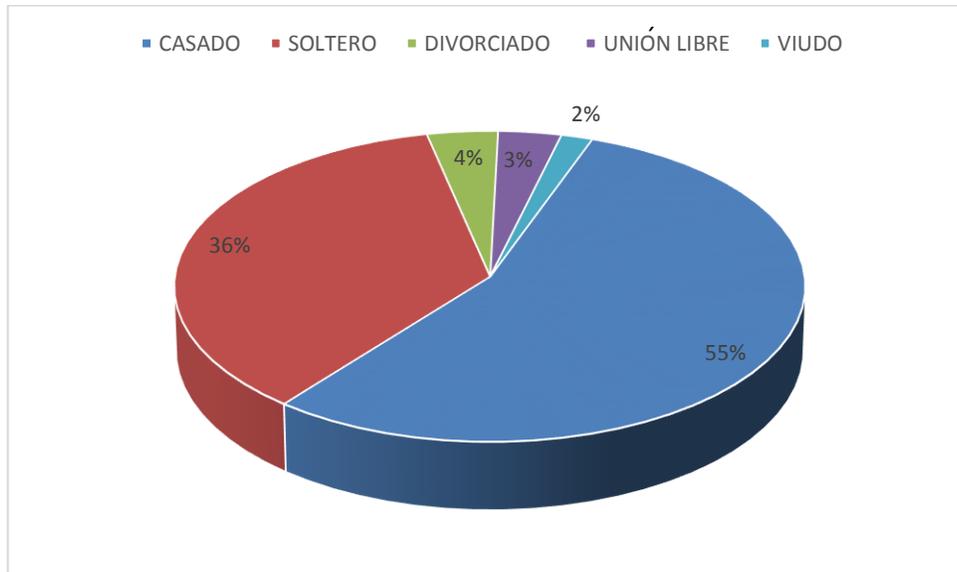
Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 18, Anexo 18)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Interpretación:** Los resultados demuestran que el nivel de escolaridad se divide de la siguiente manera: el 46% representa el nivel de instrucción secundaria, el 42% superior y el 12% al nivel básico. Por lo tanto el segmento de mercado que visitaría la comunidad de San Rafael son personas preparadas dispuestas a conocer nuevos destinos.

## Estado civil

GRÁFICO 20 Estado civil



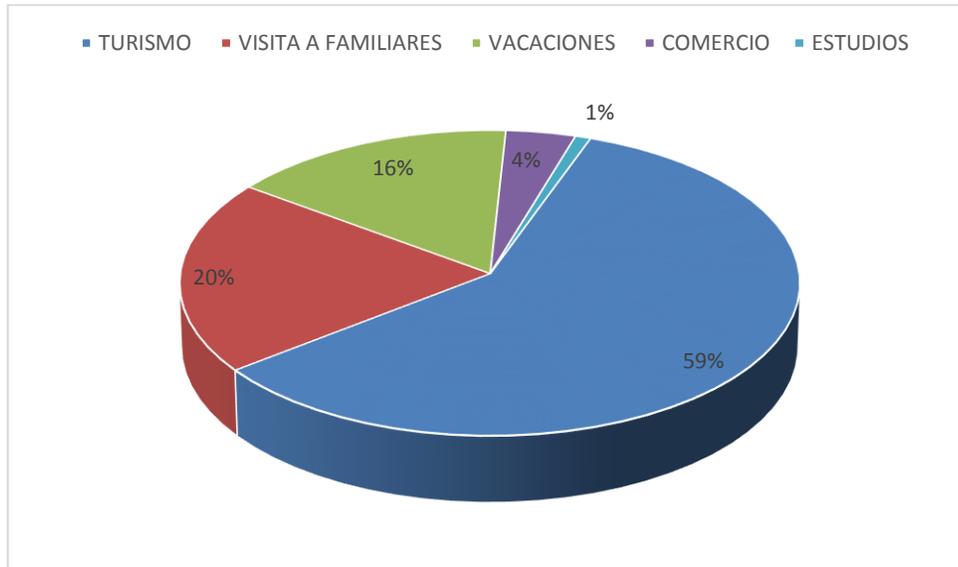
Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 19, Anexo 19)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Interpretación:** En el gráfico se demuestra cinco divisiones o segmentos en cuanto al estado civil de cada uno de los encuestados, el 55% respondió que son casados, el 36% soltero, el 4% divorciado, el 3% en unión libre y el 2% restante son viudos. Por lo tanto este perfil de turista no viajaría solo sino que al menos conocería a la comunidad de San Rafael con su pareja.

## ¿Cuál es su motivo de visita a la Provincia de Santa Elena?

GRÁFICO 21 Motivo de visita a la provincia de Santa Elena



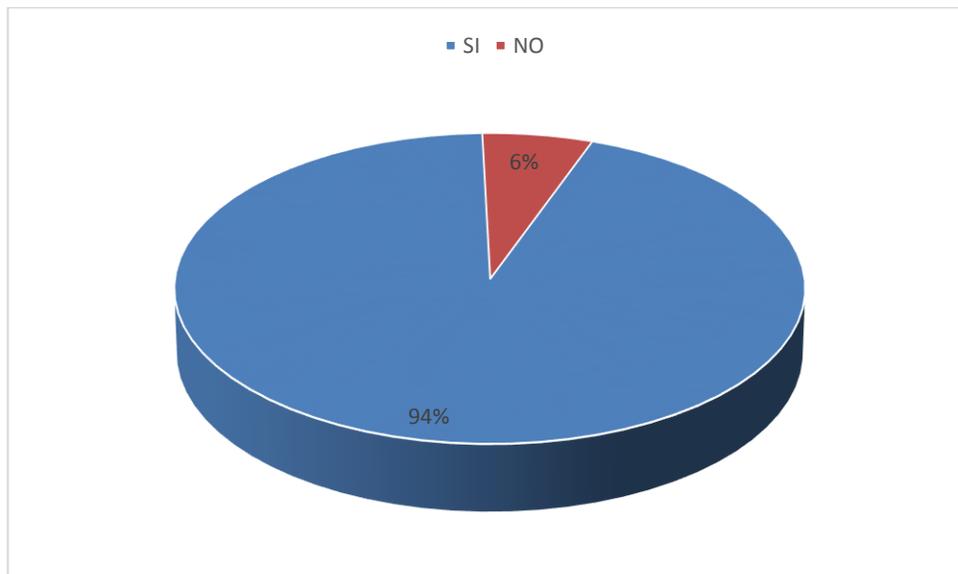
Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 20, Anexo 20)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Interpretación:** La encuesta realizada demuestra que el motivo principal de la visita a la provincia de Santa Elena es el de turismo, correspondiente al 59%, seguido de visitas a familiares, vacaciones, comercio y estudios, con un porcentaje del 20%, 16%, 4% y 1% respectivamente. El turismo actualmente es una actividad que crece, sobre todo en Ecuador, por lo tanto hay que aprovechar el auge que se tiene para diversificar la oferta y así brindar nuevos destinos que permitan el crecimiento de las localidades, generando un desarrollo socioeconómico por lo tanto el plan de desarrollo para la comunidad de San Rafael sería beneficioso.

**¿Considera usted que en la provincia de Santa Elena se debe diversificar la oferta turística, además de la de sol y playa?**

**GRÁFICO 22 Diversificar la oferta**



Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 21, Anexo 21)

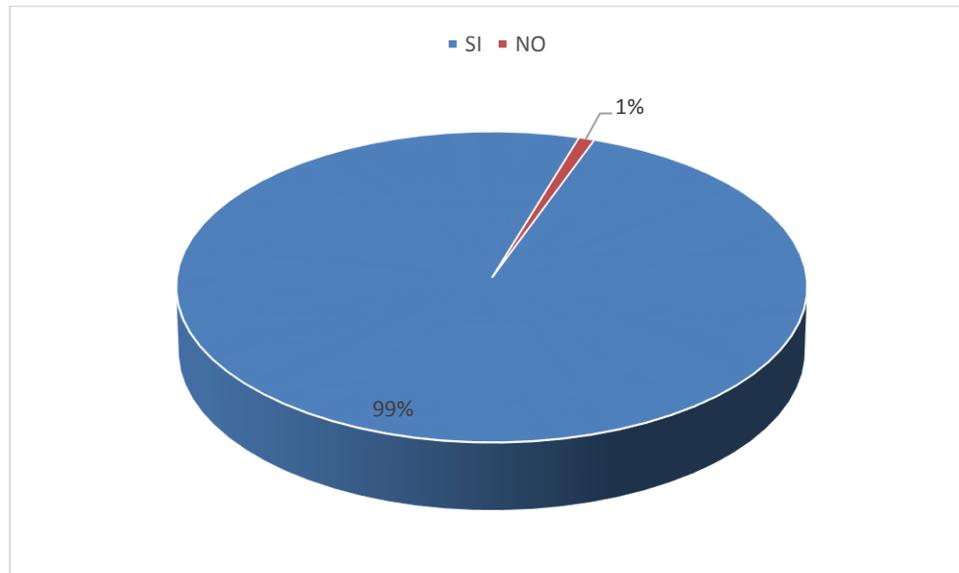
Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** La opinión de los turistas en cuanto a si considera que en la provincia de Santa Elena se debe diversificar la oferta turística, además de la del sol y playa, el 94% contestó que sí y el 6% respondió que no.

Con los resultados antes expuestos se puede observar que definitivamente se debe diversificar la oferta en la provincia, es por ello que se plantea un desarrollo turístico en San Rafael, de una manera planificada, para que esta comunidad sea una nueva alternativa en cuanto a destinos turísticos preferidos por los turistas.

**¿Le gustaría conocer otros destinos turísticos fuera de los tradicionales?**

**GRÁFICO 23 Conocer otros destinos turísticos fuera de los tradicionales**



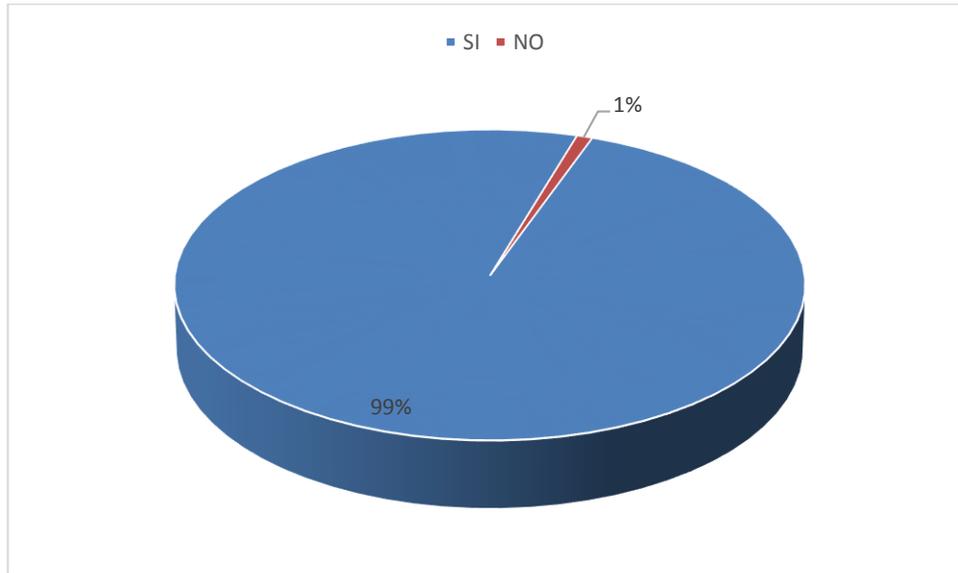
Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 22, Anexo 22)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** Doscientos treinta y dos de cada doscientos treinta y cuatro encuestados expresaron estar interesados en conocer otros destinos turísticos que oferten una diversidad de alternativas para vacacionar y disfrutar del descanso demostrando así una oportunidad de desarrollo turístico para la comunidad de San Rafael.

## ¿Le gustaría conocer la comunidad de San Rafael?

GRÁFICO 24 Conocer la comunidad de San Rafael



Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 23, Anexo 23)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** La mayoría absoluta de los encuestados que representa doscientos treinta y dos turistas estarían dispuestos en conocer la comunidad de San Rafael, por lo que sí tendría demanda turística que permitiría el desarrollo turístico, siempre y cuando se realice de una manera planificada.

## ¿Cuál sería su principal motivación para visitar la comuna San Rafael?

GRÁFICO 25 Principal motivación para visitar la comunidad de San Rafael



Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 24, Anexo 24)

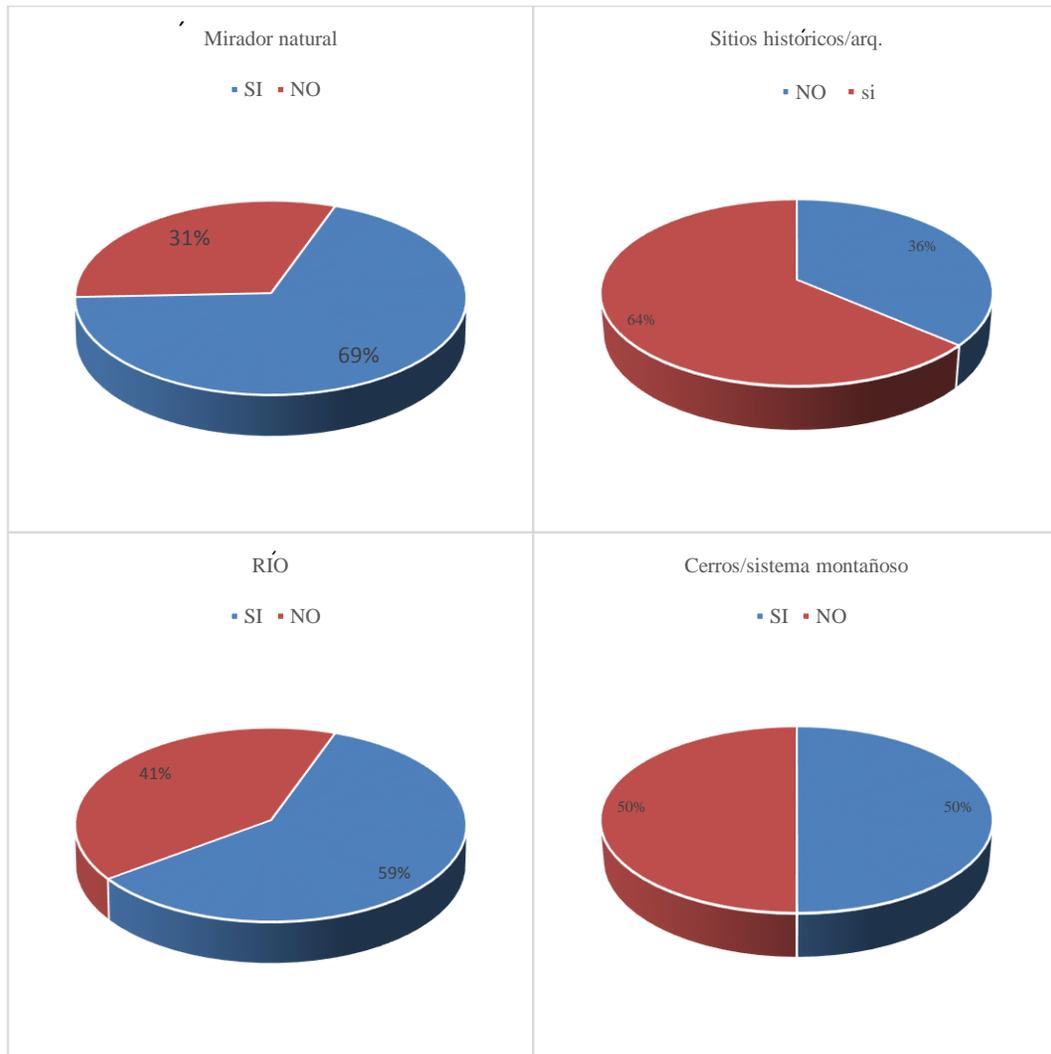
Elaborado por: Lady Quimí Quimí

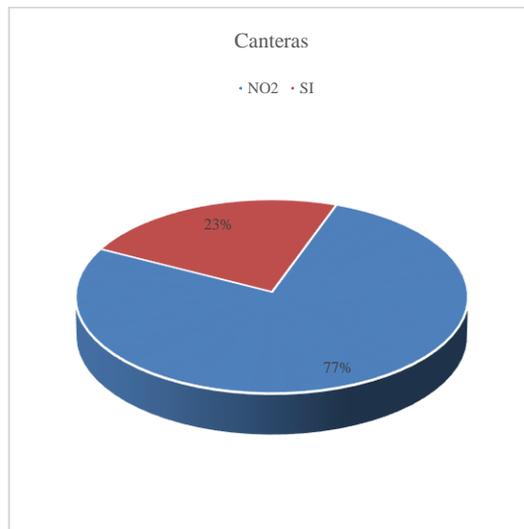
**Análisis:** La principal motivación para visitar la comuna San Rafael es por vacaciones con un 49%, descanso con el 32%, convivencia cultural 9%, giras estudiantiles 6% y por último investigaciones científicas con un 4%.

El destino de San Rafael sería preferido por los turistas para disfrutar de sus vacaciones y el descanso que le pueda brindar este lugar. Pero se podría fomentar de igual manera la convivencia cultural de manera integral para el disfrute de los visitantes.

**¿San Rafael cuenta con diversos recursos turísticos, cuales le gustaría visitar?**

**GRÁFICO 26 Recursos turístico que le gustaría visitar**





Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 25, Anexo 25)

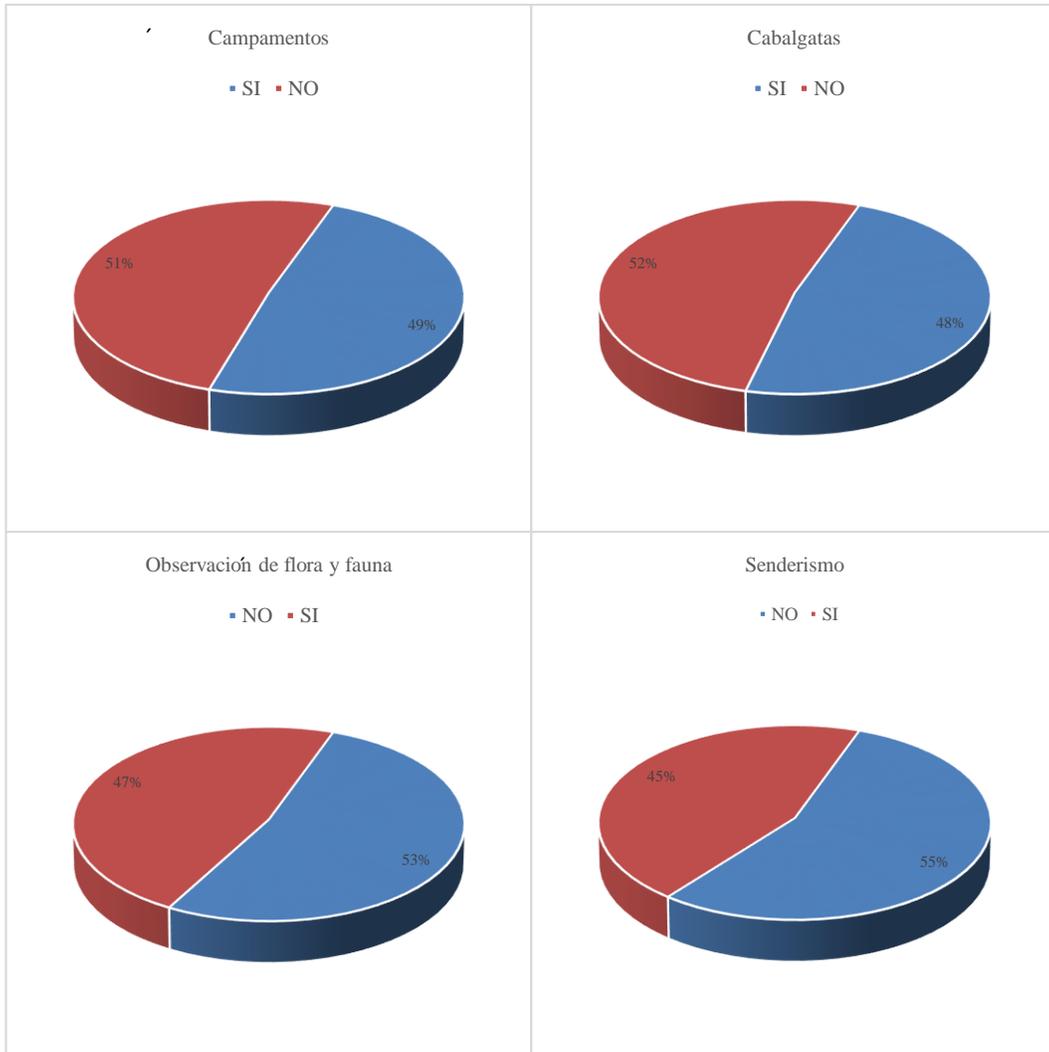
Elaborado por: Lady Quimí Quimí

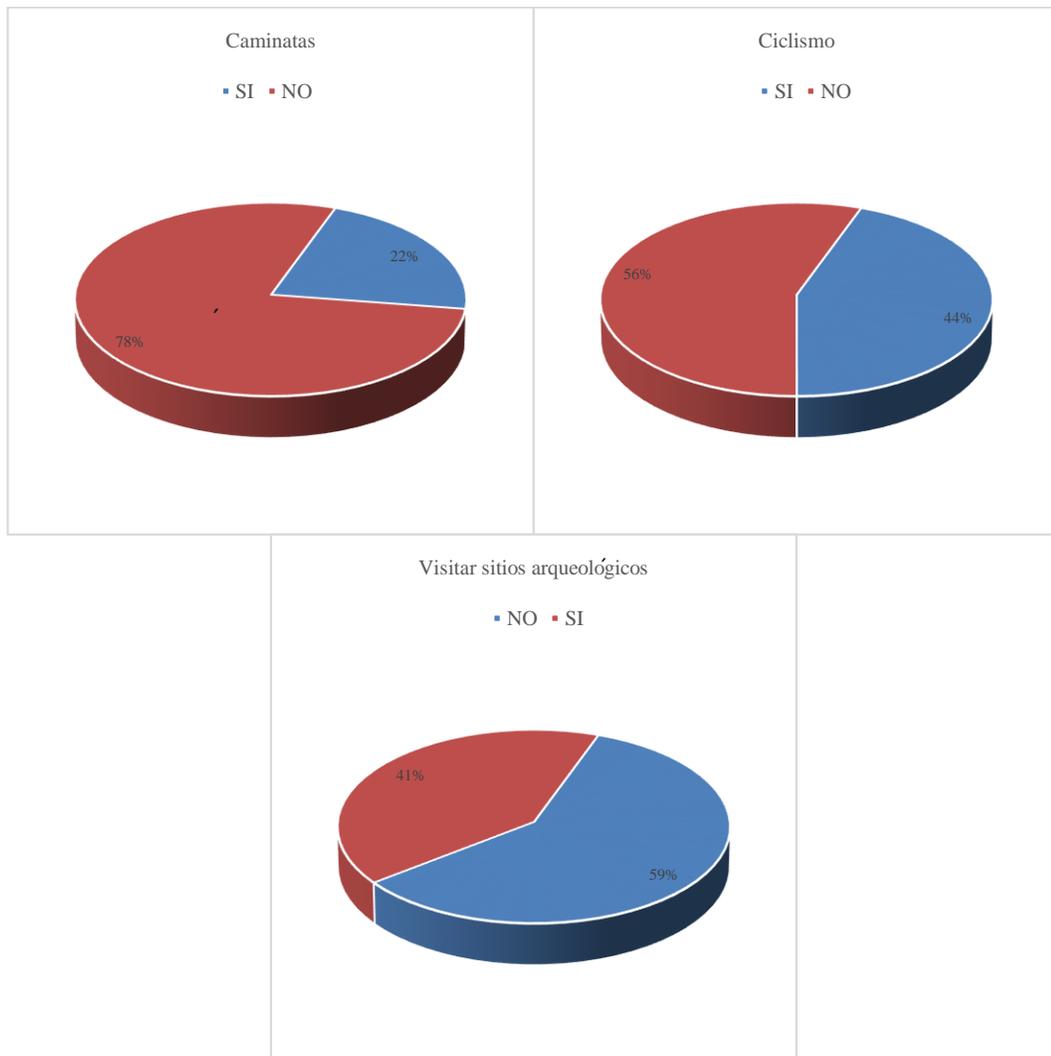
**Análisis:** Los recursos turísticos que a los turistas les gustaría visitar son el mirador natural con el 69%, sitios históricos con 64%, río con 59%, cerros 50%, y por último las canteras con un 23%.

La planificación de la oferta turística estará basada en los recursos existentes en la comunidad, de preferencia aquella que a los turistas les atrae más, como son el mirador natural, sitios históricos y el río.

**¿Qué tipos de actividades turísticas le gustaría que brinde la comunidad de San Rafael?**

**GRÁFICO 27 Actividades turísticas que le gustaría que brinde la comunidad de San Rafael**





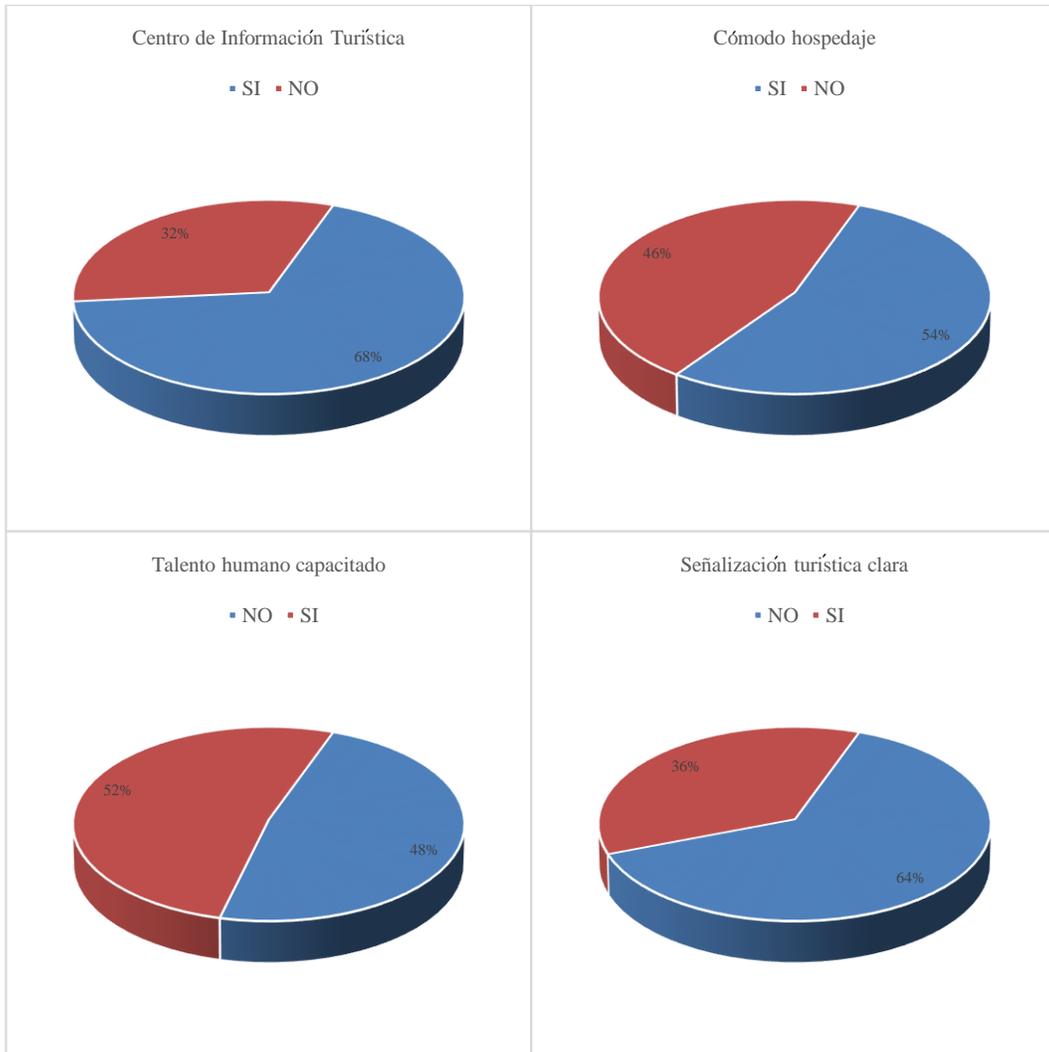
Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 26, Anexo 26)  
 Elaborado por: Lady Quimí Quimí

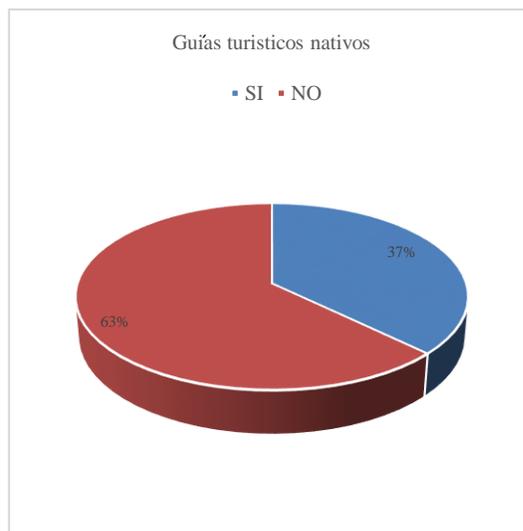
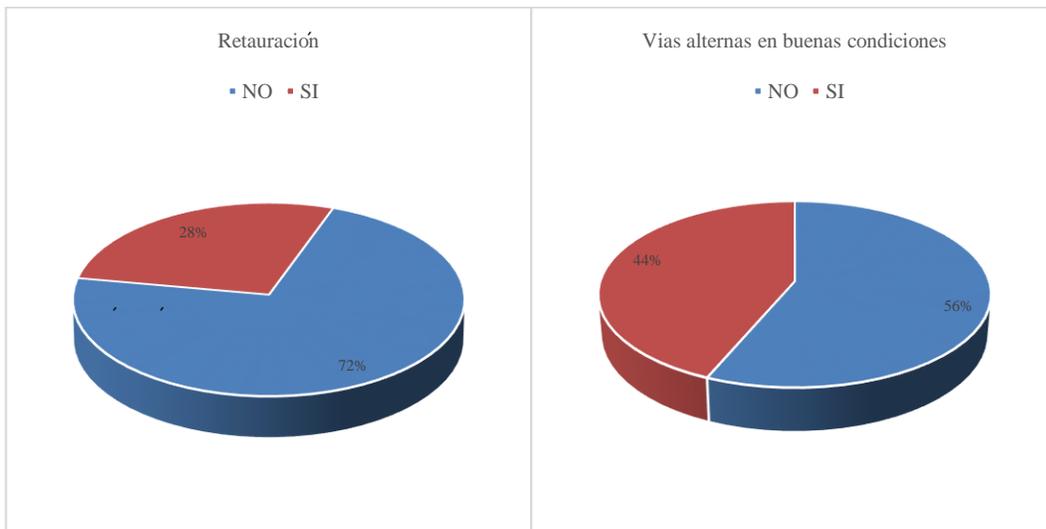
**Análisis:** Los turistas opinaron que las actividades turísticas que les gustaría que se brindaran en San Rafael, son las que a continuación se mencionan: campamentos, cabalgatas, observación de flora y fauna, senderismo, ciclismo, visitar sitios históricos y caminatas; con un 49%, 48%, 47%, 45%, 44%, 41% y 22 % respectivamente.

De acuerdo a los resultados las actividades turísticas estarán basadas en el disfrute y contacto con la naturaleza, la convivencia y aprendizaje cultural, siendo estas las preferencias de los turistas encuestados.

**¿Qué requerimientos considera usted que un sitio turístico debe tener para ser más atractivo?**

**GRÁFICO 28 Requerimientos para que un sitio turístico sea más atractivo**



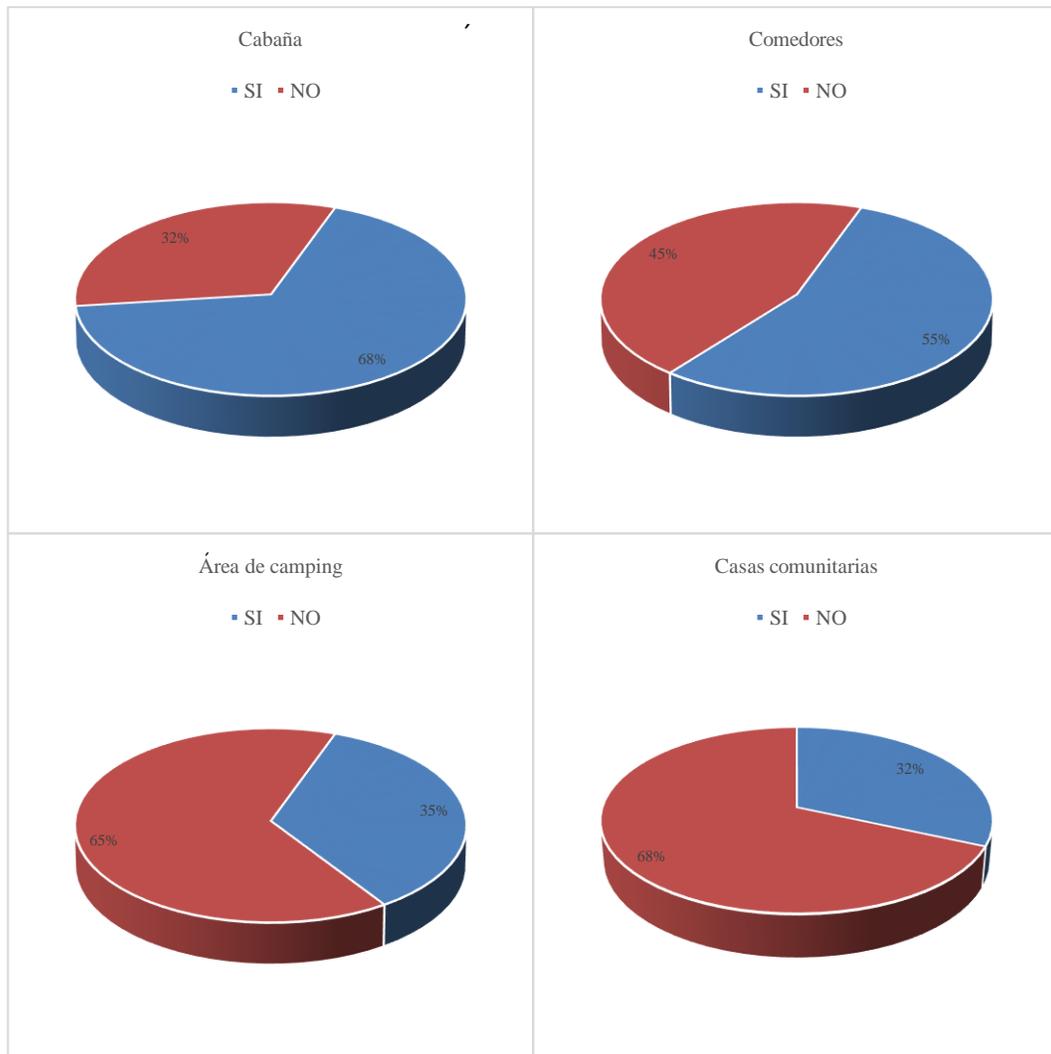


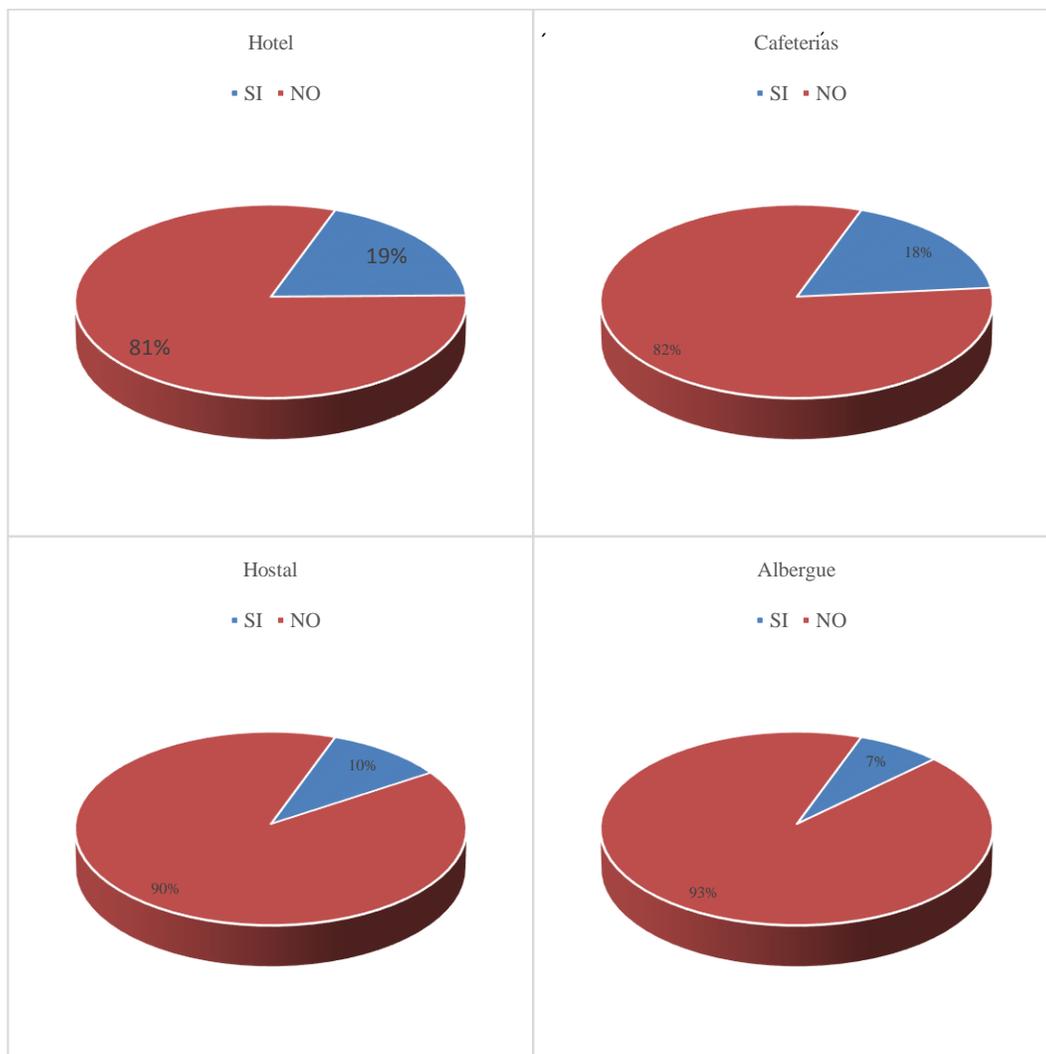
Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 27, Anexo 27)  
 Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** Los datos expuestos muestran los requerimientos que los turistas consideran para que un sitio turístico sea más atractivo, entre los cuales tenemos: centro de información turística con 68%, cómodo hospedaje 54%, talento humano capacitado 52%, vías alternas en buenas condiciones 44%, guías turísticos nativos 37%, señalización turística clara 36% y restauración con un 28%. La comunidad de San Rafael debe adecuarse con los siguientes factores: centro de información turística, cómodo hospedaje, talento humano capacitado, entre otros aspectos, que son componentes que ayudarían a que este destino sea más atractivo para los turistas.

## ¿Qué tipo de equipamiento demandaría en San Rafael?

GRÁFICO 29 Equipamiento que demandaría en San Rafael





Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 28, Anexo 28)

Elaborado por: Lady Quimí Quimí

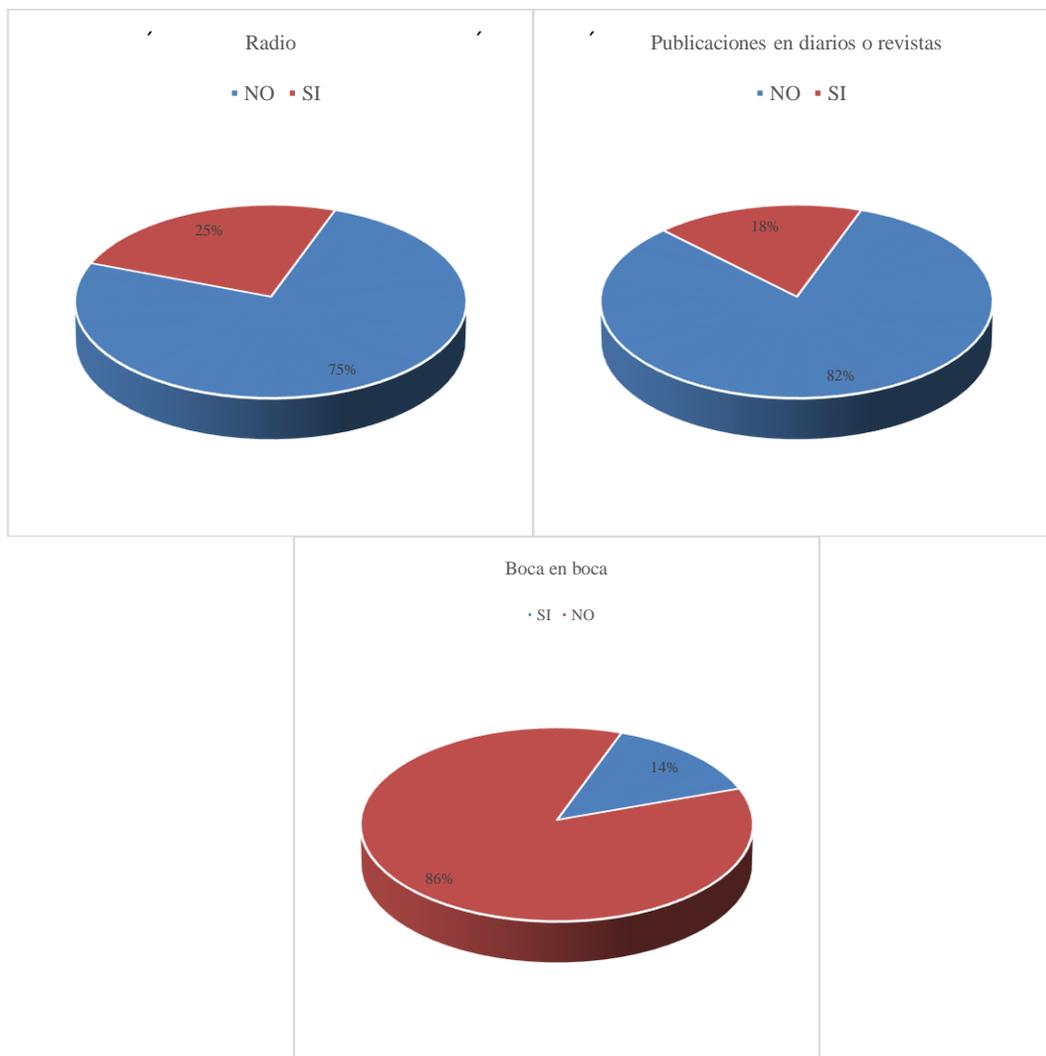
**Análisis:** Según la opinión de los turistas, la infraestructura que se demandaría en San Rafael, son las siguientes: cabañas 68%, comedores 55%, área de camping 35%, casas comunitarias 32%, hotel 19%, cafeterías 18%, hostal 10% y albergue 7%.

Cabañas, comedores y área de camping, son algunos de los requerimientos de los turistas en cuanto a equipamiento. Estos resultados permitirán la realización de los programas específicos en cuanto a la infraestructura en la comunidad de San Rafael.

¿A través de qué medios se informa usted sobre los diferentes lugares turísticos?

GRÁFICO 30 Medios donde se informa de los lugares turísticos



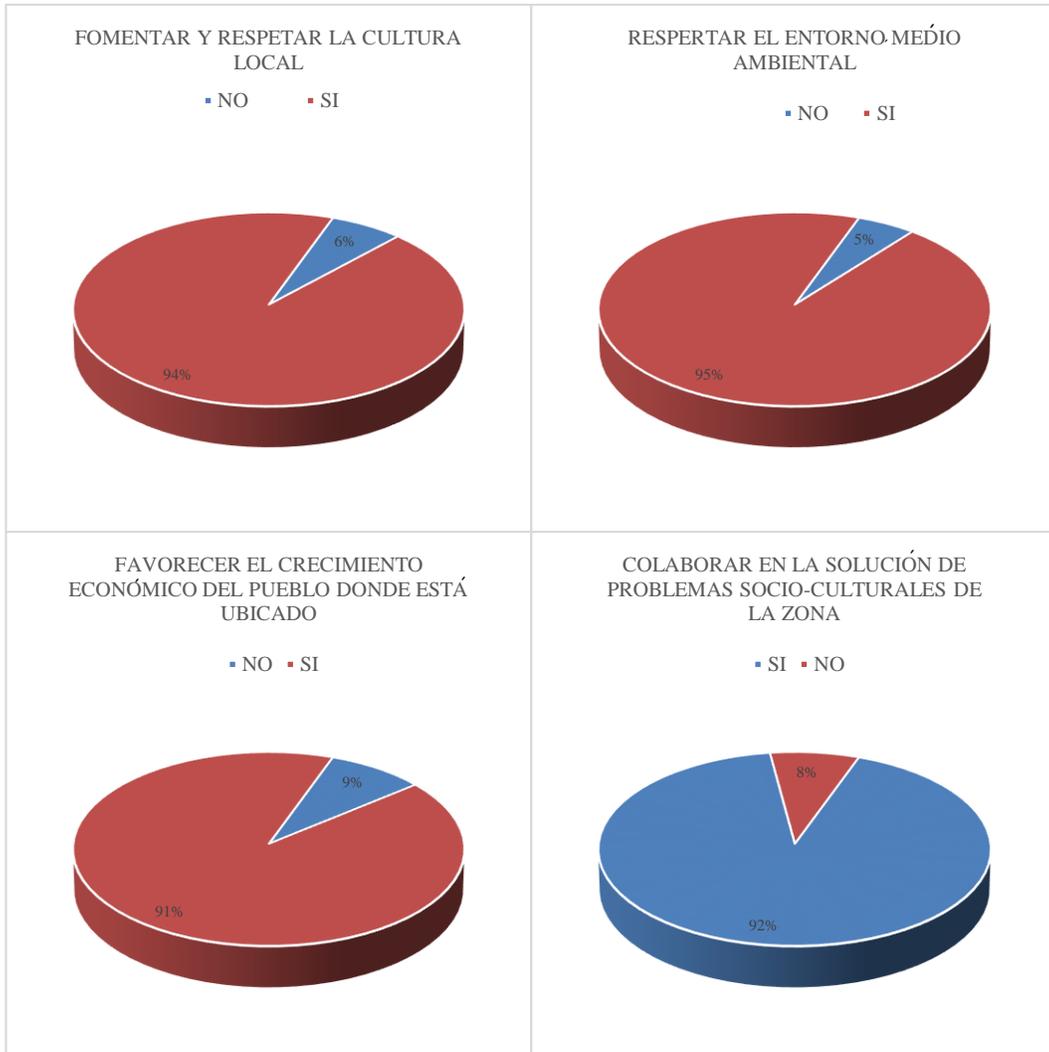


Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 29, Anexo 29)  
 Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** Según la encuesta realizada a los turistas en cuanto a los medios de comunicación que ellos utilizan para informarse de los diferentes atractivos turísticos, tenemos los siguientes: internet 47%, seguidos de televisión con el mismo porcentaje, guías de viaje 32% promoción en ferias turísticas 29%, radios 25%, publicaciones en diarios o revistas 18% y de boca en boca 14%. En cuanto a publicidad se refiere esta se debe realizar a través del internet y la televisión como medios principales por los cuales el turista se informa de los destinos. Por lo cual los programas deben ir basados en estas herramientas publicitarias.

**Estaría dispuesto a participar en el Plan de Desarrollo Turístico para la comuna San Rafael que contribuya a:**

**GRÁFICO 31 Participación en el plan de desarrollo turístico para la comunidad de San Rafael**



Fuente: Encuesta a turistas, Julio 2015. (Ver tabla 30, Anexo 30)  
 Elaborado por: Lady Quimí Quimí

**Análisis:** En los gráficos se refleja la opinión de los turistas encuestados en cuanto a su disposición a participar en el plan de desarrollo turístico para la comunidad que contribuya a: respetar el entorno medio ambiental 95%, fomentar y respetar la cultura local 94%, colaborar en la solución de problemas socioculturales de la zona 92% y favorecer el crecimiento económico 91%.

Las exigencias de los turistas actuales son nuevas por lo que van ligadas a respetar el entorno medio ambiental, fomentar y respetar la cultura, solución de problemas socioculturales y en favorecer el crecimiento económico. El turista está dispuesto a participar en un destino que cumpla con estos factores. Por lo tanto es importante el desarrollo del plan de desarrollo turístico para la comuna San Rafael que permita el desarrollo económico.

## **2.8 ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A LAS AUTORIDADES COMUNALES Y LAS AUTORIDADES DE LA ORGANIZACIÓN PROVINCIAL DE TURISMO.**

Se realizaron 2 entrevistas dirigidas a las autoridades locales:

**CUADRO 2 Autoridades entrevistadas**

Autoridades	Cargo que desempeña
<b>Kelvin Jeffry Quimí Cruz</b>	Presidente de la comuna San Rafael
<b>Paulina León Castro</b>	Analista senior de gestión y promoción turística zonal de la oficina provincial de Santa Elena.

**Fuente:** Entrevistas a autoridades

**Elaborado por:** Quimí L, (2015)

## **1 ¿Qué opina usted sobre el turismo en la Provincia?**

Presidente comunal: Mi opinión acerca del turismo a nivel provincial es una prioridad para el desarrollo de nuestras comunidades, principalmente las comunas que son las principales fuentes de producción y a la vez ahora turísticas y que se le está realizando bien por parte de las autoridades porque están haciendo énfasis en lo natural, en lo que tenemos en nuestra provincia de Santa Elena

Analista senior: La provincia de Santa Elena tiene un alto potencial turístico, siendo su principal vocación el turismo de “sol y playa” sin embargo, existen atractivos naturales y culturales, una riqueza patrimonial que sabiéndola manejar adecuadamente bajo principios de sostenibilidad pueden ser muy bien desarrolladas.

Análisis: El 100% de los entrevistados opinan que la provincia de Santa Elena tiene un alto potencial turístico, que además se debe aprovechar las riquezas que tienen las comunidades en cuanto a lo natural y cultural.

## **2 ¿Considera usted que la comunidad de San Rafael tiene potencial turístico?**

Presidente comunal: La comuna San Rafael como nos consideramos un pueblo ancestral llamado anteriormente comuna Gaguelzan tenemos potencial turístico y la comuna en si tiene actividad turística en el cerro de Chanduy, tiene potencialidad turística en el estero que viene del mar del brazo del puerto de Chanduy y también tenemos otro punto turístico como es el cerro de Chuculunduy que está en la entrada de San Rafael y sí creo debe ser considerado para más adelante el desarrollo de un proceso turístico en nuestra comunidad.

Analista senior: Sí, especialmente por la cultura y su naturaleza. La principal actividad es la agricultura por lo que puede desarrollarse una oferta de agroturismo, y si es una práctica comunitaria esta contribuiría a un desarrollo más sostenible en donde los beneficios del turismo se puedan ver reinvertidas en la propia comunidad.

Análisis: San Rafael si tiene potencial turístico, de acuerdo al 100% de los entrevistados y este debería ser aprovechado en base a sus recursos y las actividades que en ella se realizan.

### **3 Desde su punto de vista ¿qué beneficio tendría San Rafael al desarrollarse este el Plan de Desarrollo Turístico?**

Presidente comunal: Como beneficio yo consideraría que primero ser reconocido nacional e internacional promocionando algo novedoso y como segundo punto pues las familias que se dedicarían a esta actividad tendrían un desarrollo socioeconómico que se estaría viendo de aquí a unos próximos años para bienestar de las futuras generaciones.

Analista senior: Principalmente es importante que la comunidad esté motivada y que se empodere del desarrollo socioeconómico a través del turismo.

Si la comunidad participa y se involucra activamente sería muy beneficioso, ya que tendría otra fuente de ingresos económicos y un aporte para el desarrollo sostenible.

Análisis: El 100% de los entrevistados coincidieron que los beneficios que se lograrían al implementarse el plan de desarrollo turístico es el progreso socioeconómico para la comunidad.

### **4 ¿Considera usted que el turismo mejoraría aspectos económicos, sociales y ambientales en San Rafael?**

Presidente comunal: Sí, porque en los momentos de la actualidad tenemos un proyecto de conservación con árboles madereros que si estamos hablando de unos diez años esos árboles serían frondosos y habrían diferentes tipos de aves y justamente en una zona donde se quiere promocionar el llamado Cangrejito y loma de los muertos, entonces desde ese punto de vista ya estamos trabajando para que sea

considerado un patrimonio de la comuna y a la vez de la parroquia para emprender senderos.

A la vez si ayudaría a las familias en la economía del hogar porque vendrían visitantes nacionales e internacionales a conocer lo que nosotros estamos promocionando, y al ser nuevo en esta actividad pues por ende habrá muchos visitantes.

Analista senior: Sí, siempre que se genere una oferta turística bien planificada; se involucre a la comunidad y se generen prácticas de preservación adecuadas.

Análisis: Del total de los encuestados, que corresponde al 100%, mencionan que el turismo si mejoraría los aspectos económicos, sociales y ambientales de la comunidad.

## **5 ¿Usted estaría dispuesto en ayudar o formar parte con la implementación de este plan?**

Presidente comunal: Si claro, como no, si es en bienestar de los habitantes para un futuro claro estoy de acuerdo eso es lo que nosotros hacemos aquí como líderes de la comunidad ayudar al desarrollo y a la vez ayudar que nuestra comunidad sea reconocida y que nuestros habitantes tengan una mejora de vida.

Ayudaríamos en difundir y gestionar en lo que el plan tenga previsto realizarse.

Analista senior: Como MINTUR estamos facultados para impulsar el desarrollo del turismo comunitario a través de la conformación de los Centros de Turismo Comunitario “CTC” y a la vez brindar fortalecimiento a la misma por medio de capacitación y asistencia técnica.

El 100% de los entrevistados, están de acuerdo en formar parte con la implementación de plan, ya que así se ayuda al fortalecimiento y al desarrollo de la comunidad.

**6 ¿Cuál considera usted que sería el rol y papel que debería tener la población local respecto a esta iniciativa? ¿Cómo y por qué cree que podrían beneficiarse de ella?**

Presidente comunal: Primero identificando que habrá otra actividad dentro de la comunidad en el ámbito turístico y que deberían primero capacitarse para poder entender este nuevo reto que nosotros ofreceríamos como fuente de ingreso económico para cada uno de los habitantes que se dediquen a esta actividad.

Como beneficios pues habría más infraestructura en la comunidad, seríamos más reconocidos a nivel nacional y más adelante pensar en el desarrollo socioeconómico que ya no deberíamos pensar en un solo ámbito, tenemos aquí agricultura, minería, también en su momento se hará el fomento del turismo agroforestal, que también tendría buenos frutos. Si hay beneficio en todos los ámbitos.

Analista senior: Porque el turismo constituiría una nueva fuente de trabajo e ingresos económicos que contribuiría a mejorar la calidad de vida de la población.

El rol y los beneficios que tendría la comunidad, según el 100% de los entrevistados es la capacitación de sus habitantes en la nueva actividad, ya que es una fuente generadora de empleo que mejoraría la calidad de vida.

**7 ¿Está usted de acuerdo que se implemente un plan de desarrollo turístico en la comunidad de San Rafael? Explique porque.**

Presidente comunal: Claro cómo no, porque si es para beneficio para la comuna y el desarrollo de nuestra comunidad y de los habitantes bienvenido sea, todo lo que sea positivo aquí de una manera ferviente para algo nuevo que nos ayudaría para bienestar de nuestra sociedad de San Rafael.

Analista senior: Si, porque la comunidad cuenta con su gran potencial cultural y agrícola.

Las autoridades en su 100% respondieron si estar de acuerdo en la implementación de un plan de desarrollo turístico para la comunidad de San Rafael, pues cuenta con potencial turístico y sería muy beneficiosa.

## 2.9 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

Para demostrar la confirmación de las variables se requiere aplicar la prueba del chi cuadrado realizando una tabla de contingencia para la siguiente hipótesis: el plan de desarrollo turístico permitirá a la comunidad de San Rafael el desarrollo económico. A continuación se realiza el proceso del chi cuadrado:

Tabla 3 Prueba de hipótesis

Ítems	De acuerdo	En desacuerdo	Total
Comunidad	326	15	341
Turistas	218	16	234
Total	<b>544</b>	<b>31</b>	<b>575</b>

**Fuente:** Comuna San Rafael

**Elaborado por:** Quimí L, (2015)

Una vez realizada la tabla de contingencia se procede a calcular la frecuencia absoluta para cada celda tomando el total de las columnas y multiplicando por el total de cada fila, a continuación se muestran los resultados obtenidos en el siguiente cuadro:

Tabla 4 Proceso de chi cuadrado

Ítems	De acuerdo	En desacuerdo
Comunidad	319,54	13,46
Turistas	224,54	9,46
Entrevistas	1,92	0,08
Total	546,00	23,00

**Fuente:** Comuna San Rafael

**Elaborado por:** Quimí L, (2015)

Tabla 5 Segundo proceso de chi cuadrado

Cuadro de sumatoria del chi cuadrado por celdas y filas			
Comunidad	0,1306	3,1007	3,231
Turistas	0,1906	4,5237	4,714
Entrevistas	0,0034	0,0808	0,084
Total			8,030

**Fuente:** Comuna San Rafael

**Elaborado por:** Quimí L, (2015)

### Grado de libertad

$$G1 = (f-1) (c-1)$$

$$G1 = (3-1) (2-1)$$

$$G1 = 2$$

Dado los resultados, se puede concluir que se obtuvo un grado de libertad de 2 con un nivel de significancia de 0.05;  $X2a = 5,991$ .

Entonces:  $X2 < X2a$

$$5,991 < 8,030$$

Luego de haber obtenido los valores correspondiente, se ha podido verificar que el presente trabajo tiene la aceptación planteada a la hipótesis.

## **2.10 ANÁLISIS INTEGRADOR**

En el estudio realizado se llegó a las conclusiones que serán expuestas a continuación:

Se logró determinar el perfil del turista que visita la provincia de Santa Elena, que en cuanto a edades son personas relativamente jóvenes que oscilan entre los 29 a 39 años, que en mayor proporción es visita por el género masculino con un nivel de educación secundaria y superior. Siendo el motivo principal de visita netamente el turismo, sin embargo, consideran que en la provincia se debe diversificar la oferta además de la ya existente, como lo es el turismo tradicional de “sol y playa”. Siendo esta una oportunidad para que la comunidad de San Rafael sea desarrollada turísticamente, ya que los turistas están interesados en conocerla principalmente por pasar en ese lugar por motivos de vacaciones y descanso.

La demanda turística en la actualidad tiene nuevas exigencias y tendencias, donde buscan poder disfrutar de la naturaleza y la riqueza cultural que le pueda ofrecer un lugar. Por ello San Rafael es una buena alternativa para los potenciales turistas y visitantes que desean conocer el mirador natural, cerros como parte del sistema montañoso de Chanduy, sitios arqueológicos e históricos, río; y participar en las diferentes actividades, que a decir de los turistas, les gustaría que se ofertara actividades como las siguientes: observación de flora y fauna, senderismo, cabalgatas, campamentos, ciclismo, visitas a los sitios arqueológicos, caminatas, entre muchas otras.

Además de todas las actividades que se puedan ofertar en un potencial destino como lo es San Rafael, se tiene otras exigencias de planificación para que este lugar sea más atractivo, como lo es contar con señalización turística clara, las vías alternas en buen estado, talento humano capacitado y guías nativos. También se identificó la infraestructura demandada, como lo son cabañas, áreas de camping y comedores. En cuanto a promoción y publicidad se ha podido definir que San Rafael no cuenta con ella, por lo que se optará por aplicar las herramientas publicitarias para que la comunidad sea promocionada.

Con respecto a los resultados de la encuesta aplicada para los habitantes de la comunidad, se pudo conocer que un alto porcentaje no cuenta con un empleo, además que mencionan que el promedio de ingreso mensual que obtienen las familias no alcanza para cubrir las necesidades básicas que se tiene, esto evidencia la carencia de empleos con salarios dignos, que permita satisfacer las necesidades no solo básicas sino también las superiores y de esta manera tener un desarrollo integral. Por otro lado los habitantes consideran que San Rafael, cuenta con potencial turístico para ser desarrollado y que este sería de gran beneficio para la comunidad como un factor de desarrollo económico, pues es una nueva alternativa que genera nuevas plazas de trabajo.

En lo que respecta a la opinión vertida por las autoridades entrevistadas, se concluye que San Rafael es una buena alternativa de desarrollo turístico para diversificar la oferta, ya que cuenta con diversos recursos que pueden ser aprovechados para dicha actividad. Y que sobre todo sería beneficiosa para toda una población. Por último, todos los actores que conforman el sistema turístico están dispuestos a participar en el plan que contribuya a fomentar y respetar la cultura local, colaborar en la solución de problemas socioculturales, favorecer el crecimiento económico y respetar el entorno medio ambiental.

Finalmente en base a los resultados obtenidos en el trabajo de campo se determina que la hipótesis planteada “el plan de desarrollo turístico permitirá a la comunidad de San Rafael el desarrollo económico”, es aprobada, es así que a partir de los resultados expuestos y analizados se procede a realizar el plan detallado en el capítulo III.

## **CAPÍTULO III**

### **PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA LA COMUNA SAN RAFAEL, PARROQUIA CHANDUY, PROVINCIA SANTA ELENA, AÑO 2016**

#### **3.1 PRESENTACIÓN**

La Carrera en Gestión y Desarrollo Turístico, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, busca generar procesos de investigación que articulen la práctica vivencial de las comunidades rurales y urbanas con el conocimiento teórico – científico de la academia. De esa manera se plantea desde la investigación universitaria generar alternativas de solución para mejorar las condiciones de vida de las personas en situación estructural de pobreza y exclusión.

El presente trabajo de investigación “Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de San Rafael”, ha generado un proceso de diagnóstico y la construcción social y técnica de un Plan Estratégico para la generación de condiciones que permitan a las personas y organización de la Comuna San Rafael construir su propio proceso de desarrollo encaminando alternativas socioeconómicas en el sector turismo.

Con el presente trabajo de tesis de grado la Universidad Península de Santa Elena pone a disposición de la comunidad una propuesta técnica que permitirá a su gente articularla como herramienta práctica para generar un proceso de desarrollo territorial, humano y sustentable desde la praxis comunera.

En los acápites siguientes se plantea una estructura de planificación estratégica, basada en la construcción de la visión y misión del plan y la estructura del marco estratégico de intervención, contruidos tomando como referencia el FODA, los atractivos o recursos identificados en la comuna San Rafael, así como los programas y proyectos a implementar en el Plan.

### **3.2 JUSTIFICACIÓN**

El presente trabajo de investigación generado en la tesis de grado “Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de San Rafael”, se justifica en la posibilidad real que tiene de poder generar oportunidades socioeconómicas y culturales de las personas, familias y organizaciones comunitarias del territorio de la Comuna San Rafael.

La posibilidad de contribuir desde el ámbito académico a solucionar las problemáticas concretas y reales de la gente en situación de pobreza y exclusión social, incidiendo favorablemente sobre los ámbitos multidimensionales de la economía, la cultura local y la estructura social siendo razones potentes que argumentan la necesidad y la pertinencia del presente trabajo teórico.

El Plan de Desarrollo Turístico será entregado por la Universidad a las manos de sus propios dueños, que son las personas y su institucionalidad comunera, como un mecanismo de apoyo técnico.

Los resultados de la aplicación de la presente investigación contribuirán sin duda a mejorar territorialmente la calidad de vida comunera de manera digna y desde esta perspectiva justifican técnica y socialmente la realización del mismo.

### **3.3 VISIÓN**

“Al 2025, la comunidad de San Rafael, se constituirá en un destino turístico consolidado, de una oferta turística reconocida por la excelente calidad de los servicios que oferta en el ámbito local, regional y nacional. Las personas y las organizaciones sociales y productivas de la Comuna encuentran de manera plena oportunidades para su desarrollo y calidad de vida digna”.

### **3.4 MISIÓN**

Contribuir al desarrollo y crecimiento turístico de la comunidad de San Rafael, fomentando capacidades de gestión organizativa, formación técnico productiva, que generen empleo e impulsen el desarrollo económico y social con miras al mejoramiento de la calidad de vida de la población, garantizando la valoración y conservación del patrimonio histórico, natural y cultural del destino, así como, una experiencia integral satisfactoria al visitante.

### **3.5 OBJETIVO GENERAL**

#### **3.5.1 Objetivo General**

Promover el desarrollo turístico de la comunidad de San Rafael, fortaleciendo capacidades y posicionando los recursos locales como destino importante en el país, a fin de propiciar el desarrollo económico de la población.

### 3.5.2 Objetivos Específicos

- Planificar el desarrollo turístico en la comuna San Rafael, con visión estratégica, dinámica, participativa y flexible, atendiendo a las necesidades de todos los actores del sector turístico a efecto de incrementar la llegada de turistas.
- Mejorar la competitividad del destino y de los productos turísticos a partir de la implementación de proyectos de infraestructura y equipamiento turístico.
- Diversificar, actualizar y fortalecer la oferta turística de San Rafael, a través de la innovación y el desarrollo de productos turísticos.
- Fortalecer los recursos humanos vinculados al sector, generando nuevas capacidades que permitan contar con fuente de empleo.

### 3.6 PRINCIPIOS Y VALORES

**Eficacia.-** Las personas que se hallan vinculadas en el sector turístico, deberán hacer lo necesario para cumplir con los objetivos trazados.

**Eficiencia.-** El trabajo se deberá realizar en forma mancomunada, con el fin de lograr un mayor aprovechamiento del recurso natural y cultural.

**Imparcialidad.-** Los actores del sector turístico tendrán como valor esencial la imparcialidad con el fin de alcanzar beneficios comunes.

**Responsabilidad.-** Todos los involucrados deberán asumir, participar y tomar parte de las distintas actividades en relación a los proyectos de manera veraz y confiable.

**Participación.-** Es importante la participación de los actores ya que ayudarían a tomar las decisiones correctas, permitiendo alcanzar los objetivos planteados y en caso de ser necesario modificar ciertos aspectos en las herramientas de gestión.

**Transparencia.-** Es preciso adjuntar informes de avance del trabajo semanal, los cuales deberán estar a disposición del público en general, con la finalidad de demostrar que el proyecto se está ejecutando según lo planificado.

**Sentido de pertenencia.-** Es fundamental que todos los involucrados sientan que forman parte del proceso y que los beneficios son para todos.

**Equidad.-** Búsqueda de beneficios equitativos para todos los actores involucrados en el proyecto.

## **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA COMUNA SAN RAFAEL**

### **3.7 GENERALIDADES DE LA COMUNA SAN RAFAEL**

#### **3.7.1 ANTECEDENTES HISTÓRICOS**

La comunidad de San Rafael, fue creada por el año de 1870, en tierras privadas de los antiguos indígenas de Chanduy, más tarde representada por la Sociedad Democrática de Chanduy. Fundada el 25 de noviembre de 1943, con personería jurídica: Acuerdo

1821 de 1943, protocolizada el 27 de febrero de 1951, acuerdo ministerial 2304. De esta manera se estableció legalmente la comuna, quedando facultada en el libre ejercicio de los derechos y garantías establecidos en la Constitución Política del Ecuador.

El naciente caserío lo conformaban pocas familias descendientes de los chanduyes en un número aproximado de diez, las mismas que en la actualidad se han multiplicado. De estas familias podemos anotar las de los señores: Cayetano Torres, Darío Jaime, Felipe Villón, Onofre Jaime, Isabel Reyes, José Quimí de H, Manuel Quimí, Marcos Torres, José Agustín Torres y Jacinto Banchón.

San Rafael antiguamente se llamó “Gaguelzan”, nombre aborigen que significa “Bosque de Guasango”, se encuentra ubicada en el Valle de Chanduy. Actualmente la comunidad lleva el nombre de su patrono “San Rafael”.

### **3.7.2 LOCALIZACIÓN O UBICACIÓN GEOGRÁFICA**

#### **Ubicación Geográfica**

Geográficamente, la comuna San Rafael se encuentra ubicada en el Km. 28, Santa Elena-Guayaquil, al margen derecho a 4,5 Km del recinto El Cerrito. (Ver Anexo 9). Sus coordenadas geográficas desde el punto de referencia del parque central de la comunidad son: 2°21'28.35" S - 80°39'23.60" O.

#### **Composición Política**

San Rafael es un asentamiento que se encuentra en las faldas del Valle de Chanduy, es jurisdicción de la parroquia Chanduy, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena.

### **3.7.3 EXTENSIÓN Y LÍMITES**

Los colindantes de la comuna son:

<b>Por el Norte:</b>	comuna Río Verde
<b>Por el Sur:</b>	comuna Tugaduaja
<b>Por el Este:</b>	comuna Zapotal
<b>Por el Oeste:</b>	cabecera parroquial de Chanduy, comunas Pechiche y Manantial de Chanduy

El Programa Nacional de Regionalización (Pronareg) otorgó el Título Colectivo de Tierras, y concedió a la comunidad 4885 has., constituyéndose este el patrimonio territorial desde 1982.

### **3.7.4 CARACTERÍSTICA DEL PAISAJE**

El paisaje de la comuna se caracteriza por la presencia de vegetación seca y espinosa, así como la presencia de cactus y algarrobo. La vegetación arbórea es dispersa y no llegan a formar unidades densas. Al contrario la vegetación herbácea es densa, encontrando la presencia de pastos. A nivel mundial los bosques secos se los considera importantes y prioritarios para la conservación por cuanto es un ecosistema especializado, con una alta biodiversidad endémica, esta forma parte de la Bio Región Tumbesina.

La sabana arbustiva, el matorral seco y bosque deciduo de tierras bajas de la costa son las formaciones vegetales que predominan en la comunidad. Existen remanentes de vegetación natural en buen estado de conservación. A continuación se detalla la flora y fauna existente en la comunidad:

## **Flora**

A pesar de que el territorio de la comuna ha sido sometido a presiones extractivas extensivas, tanto de recursos renovables y no renovables, se conservan algunos remanentes de vegetación en buen estado, en los que se puede encontrar maderas finas como el Guayacán, el laurel y el bálsamo. En la sabana se encuentran especies como el guanábano, el barbasco y el tamarindo. La vegetación arbustiva está representada por las euforbiáceas, ramneas, malváceas, bicneriaceas, rubiaceas, leguminosas y mimosas. Entre los árboles frutales encontramos ciruelos, cerezos y mangos. También se encuentran la adormidera venenosa y el árbol de jabón.

## **Fauna**

Entre la fauna representativa, se destacan los mamíferos como: tigrillos, venados, monos, osos hormigueros, armadillos y cuchuchos. Se pueden encontrar también conejo de monte, ardillas, murciélagos, zorros, oso mielero, entre otros. Encontramos también roedores como a la rata parda común y otros ratones (*Phyllotissp*, *Mormoops megaloplylla* y algunas especies de murciélago como el *Desdomuns rotundus*).

Las aves destacadas que se pueden mencionar son aves rapaces, gavilanes, lechuzas, búhos, urracas, garrapateros, bujio, brujo, azulejo, entre otros. Los cerros de Chanduy, del cual es parte San Rafael, están identificados como zonas prioritarias para la conservación de aves (IBA). A nivel del río se identifican aves como fragatas, pelícanos, piqueros, garzas, patos silvestres, y variedad de gaviotas y gaviotines.

Entre los reptiles se destacan las iguanas (*Iguana sp.*), lagartijas como *tropidurus occidentales* (*iguanidae*) y *Ameiba sp.* (*Teidae*); salamanquesas o geocos como *Phyllodactylus sp.*, y víboras. Entre los anfibios se encuentran los sapos (*Bufo marinus*) entre los invertebrados y en las áreas costeras, la langosta azul (*Phulisrus gracilis*), los cangrejos (*Cuides occidentales* y *Calappa convesa*).

**CUADRO 3 Variedad de flora y fauna**

	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO	FAMILIA
Flora	Cactus	* <i>Cereus spp.</i> * <i>Lophocereus spp.</i> * <i>Carnegiea gigantea</i>	<i>Cactáceas</i>
	Algarrobo	<i>Ceratonia siliqua</i>	Fabáceas
	Guayacán	<i>Tabebuia chrysantha</i>	Bignoniaceae
	Laurel	<i>Cordia alliodora</i>	Boraginaceae
	Barbasco	<i>Piscidia carthagenensis jacquin</i>	Fabaceae
	Tamarindo	<i>Tamarindus indica L</i>	Caesalpinaceae
	Otros		
Fauna	Tigrillos	<i>Leopardus pardalis</i>	Felidae
	Venados	<i>Odocoileus virginianus peruvianus</i>	Cervidae
	Oso hormiguero	<i>Cyclopes didactylus</i>	Cyclopedidae
	Conejo de monte	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>	Leporidae
	Gavilanes	<i>Leucopternis princeps</i>	Accipitridae
	Pelícanos	<i>Pelecanus occidentalis</i>	Pelecanidae
	Garzas	Ardeidae	Agamia agamí
	Otros		

**Fuente:** Portal web: Chanduy G.A.D Parroquial. Chanduy.gob.ec/

**Elaborado por:** Lady Quimí

### 3.7.5 POBLACIÓN

La comuna San Rafael, está poblada por 3007 habitantes, representada de la siguiente manera:

**CUADRO 4 Distribución de la población por edades y sexo**

EDAD	MUJERES	VARONES	TOTAL
<b>0-5 años</b>	239	196	435
<b>6-11 años</b>	161	192	353
<b>12-17 años</b>	102	171	273
<b>18-24 años</b>	215	203	418
<b>25-39 año</b>	175	168	343

<b>40-54 años</b>	291	319	610
<b>55-69 años</b>	211	208	419
<b>Más de 70 años</b>	81	75	156
<b>Total</b>	1475	1532	3007

Elaborado por la autora en base a la información proporcionada por Johnny Lindao, secretario de la comuna. (Censo 2012)

### **3.7.6 ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN**

La comuna ancestral indígena cuenta con los siguientes órganos de Dirección y Administración: (Art. 8. Estatutos de la comuna)

- a) La Asamblea General
- b) El Consejo de Gobierno
- c) El Consejo Ampliado

**La Asamblea General**, está integrada por todos los miembros o socios activos de la comuna, este se constituye en el máximo organismo rector de la comunidad.

**El Consejo de Gobierno**, son las autoridades de la comunidad, estas son elegidas de manera democrática cada año, por los miembros activos de la comuna que conforman la Asamblea General. El consejo de gobierno se constituye en la instancia administrativa y ejecutora de todas las acciones de la comunidad.

#### **Autoridades:**

- Presidente (a)
- Vicepresidente (a)
- Dirigente (a) de actas y comunicaciones
- Dirigente (a) de economía y finanzas

Dirigente (a) de política y fortalecimiento de la comunidad y organización

Dirigente (a) de territorios, recursos naturales, medioambiente y desarrollo

Dirigente (a) de educación, ciencia, investigación

Dirigente (a) de salud y nutrición

Dirigente (a) de juventudes, deportes y recreación

Dirigenta de la mujer, familia

Dirigente de cultura y patrimonio

En la población también se puede apreciar la presencia de diferentes organizaciones, que cumplen un rol preponderante en el desarrollo socioeconómico.

**Organizaciones Productivas:** Asociación de Trabajadores Artesanales en Canteras y Graveras “San Rafael”, Asociación de Agricultores (PIDAASSE) en sus cuatro fases.

**Organizaciones Sociales y barriales:** Grupo UVA (Unión de Verdaderos Amigos), 8 comité barriales: Central, Las Acacias, 25 de Diciembre, 24 de Mayo, Manuel Quito Villa, Nueva Esperanza, Brisas de San Rafael, Nuevo Horizonte. Más dos recintos, como son: El Cerrito y Engullima.

**Organizaciones Religiosas:** Grupo Juvenil “Semillas de Jesús”

**Organizaciones de Progreso:** Comité de Agua Comunitario San Rafael, Comité del Seguro Social Campesino, Casa de la Cultura Núcleo de Santa Elena extensión “Gaguelzan”

**Organizaciones Deportivas:** Club Deportivo San Rafael, además de 8 clubes deportivos barriales: Racing, Central, Minero, 24 de Mayo, Las Acacias, entre otros.

**CUADRO 5 Instituciones existentes en la comunidad**

INSTITUCIONES	TIPO	UBICACIÓN
Institución Comunal	Administrativa	Barrio Central
Centro Cívico Cultural Gaguelzan (biblioteca comunitaria y centro de cómputo)	Cultural Comunitario Educativo	Barrio Central
Centro Comunitario de Rehabilitación para compañeros con capacidades especiales	Comunitario Social	Barrio 25 de Diciembre
Iglesia Católica	Religioso	Barrio Central
Iglesia Evangélica “Jesucristo Príncipe de Paz”	Religioso	Barrio Central
Iglesia Evangélica “Luz de Dios”	Religioso	Barrio Nuevo Horizonte
Iglesia Evangélica “Poder de Dios”	Religioso	Barrio “24 de mayo”
Centro General Básico “Margoth Santistevan de San Lucas ”	Educativo	Barrio Central
Centro del Buen Vivir “Estrellitas del Mañana”	Educativo	Barrio Nuevo Horizontes
Seguro Social Campesino-Dispensario San Rafael	Salud	Barrio Manuel Quito Villa

“Elaborado por la autora en base a la información proporcionada en trabajo de campo (2014)

### **3.7.7 DEMOGRAFÍA**

#### **SALUD**

Actualmente la comunidad cuenta con un dispensario médico, ubicado en el barrio Manuel Quito Villa. Consta de médicos y enfermeras, que vienen desde la ciudad de Guayaquil y Santa Elena a prestar sus servicios profesionales. Las personas que gozan de este servicio médico son los 315 afiliados al Seguro Social Campesino. La atención es permanente. El resto de los pobladores que requieren de atención médica se trasladan al Centro de Salud, ubicado en la cabecera parroquial (Chanduy), a unos 10 minutos de distancia. En casos de gravedad se trasladan a la cabecera cantonal de Santa Elena, donde son atendidos en el hospital Liborio Panchana.

**CUADRO 6 Servicios brindados**

INSTITUCIÓN	ÁREAS DE ATENCIÓN	DE AFILIADOS	HORARIOS DE ATENCIÓN
Seguro Social Campesino-Dispensario San Rafael	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medicina General</li> <li>• Odontología</li> </ul>	315 socios y socias	Lunes a Sábado

“Elaborado por la autora en base a la información proporcionada en trabajo de campo (2014)

### **3.7.8 AGUA POTABLE, ALCANTARILLADO Y ENERGÍA ELÉCTRICA**

La prestación del Servicio de Agua Potable en la comuna San Rafael, está a cargo de la empresa pública Aguapen, que se encarga de la operación y mantenimiento del sistema de Agua Potable. La provisión de agua potable se hace a través de la red de distribución por guías. Aunque no toda la población cuenta con el servicio, ya que prefieren abastecerse con el sistema anterior que posee la comuna, que consiste en el agua entubada para cada hogar, administrada por el Comité de Agua, quienes siguen proporcionando el líquido vital a la comunidad.

El agua potable llega a la comunidad las 24 horas del día, los 365 días del año. A diferencia del servicio prestado por el Comité de Agua de la misma población, que este solo es por días y horas determinados para cada sector o barrio.

No se dispone de la infraestructura del Sistema de Alcantarillado.

El Servicio Eléctrico es administrado por la Corporación Nacional de Electricidad (CNEL), se extiende en todo el caserío, disponen del servicio de energía eléctrica las 24 horas. Se cuenta con el sistema de alumbrado público.

**CUADRO 7 Servicios básicos**

SERVICIO	INSTITUCIÓN QUE BRINDA EL SERVICIO	HORARIO
<b>Agua potable</b>	Aguapen	Lunes a domingo. Las 24 horas del día.
<b>Agua de pozo</b>	Comité de Agua	En base a cronograma. 2 horas al día.
<b>Energía eléctrica</b>	CNEL.	Lunes a domingo. Las 24 horas del día.
<b>Alcantarillado</b>	No dispone	

“Elaborado por la autora en base a la información proporcionada en trabajo de campo (2014)

### 3.7.9 EDUCACIÓN

La cobertura del servicio educativo a nivel local, está centrada en dos niveles, que corresponde a: Educación Inicial y Educación General Básica. El 98% de la comunidad cuenta con la cobertura de educación. En el siguiente cuadro se exponen las instituciones educativas, con las que cuenta la comunidad:

**CUADRO 8 Establecimientos educativos**

INSTITUCIONES	# DE ESTUDIANTES	PROFESORES	AULAS	Jornadas
Centro General Básico “Margoth Santistevan de San Lucas”	470 niños y niñas	12	7 una por año	*Matutina *Vespertina
CNH (Creciendo con Nuestros Hijos) “Mis Primeros Pasos”,	60 niños y niñas	1	Ninguno. Visita casa a casa de los niños inscritos.	Matutina
CBV (Centro del Buen Vivir)“Estrellitas del Mañana”	62 niños y niñas	4	4 una por año	Matutina

“Elaborado por la autora en base a la información proporcionada en trabajo de campo (2014)

La población estudiantil que termina con el proceso de educación general básica, en su mayoría acceden al bachillerato, correspondiente al 85% y el 10% participa en la Educación Superior Universitaria. Los estudiantes se trasladan hacia los diferentes colegios, ubicados en la Cabecera Parroquial Chanduy, y en su mayoría a las Instituciones Educativas de Santa Elena y La Libertad. La Universidad Estatal Península de Santa Elena, es la de mayor accesibilidad para los estudiantes de la comunidad que desean formarse como profesionales.

### **3.7.10 VÍAS DE COMUNICACIÓN Y TELECOMUNICACIONES**

#### **VÍAS DE COMUNICACIÓN**

Cuenta con una carretera principal que viene del Km. 104 de la vía Guayaquil-Salinas, pasando por la comunidad hasta la parroquia Chanduy. Esta vía está en óptimas condiciones, ya que fue una obra realizada por el Gobierno Provincial de la Prefectura de Santa Elena, permitiendo una circulación mayor de vehículos. Se puede acceder a la comunidad desde el km. 28 autovía Santa Elena – Guayaquil, al margen derecho a 4,5 km. Además de los ingresos de la vía Chanduy – San Rafael de 6,2 km., y la vía Manantial de Chanduy – San Rafael de 4,2 km.

A continuación se expone la cooperativa, el tipo de transporte, costos, duración del viaje, puntos de partida y llegada.

**CUADRO 9 Transportación**

<b>COOPERATIVA</b>	<b>ESTACIÓN</b>	<b>TIPO DE TRANSPORTE</b>	<b>COSTO</b>	<b>DURACIÓN DEL VIAJE</b>	<b>FRECUENCIA</b>
<b>VERDERIOSA</b> (Río Verde S.A)	San Rafael-Santa Elena y viceversa	Bus	\$ 1,00	45 minutos	Desde la 5:20 de la mañana. Cada 15 minutos
<b>Comusan</b>	San Rafael-La Libertad y viceversa	Camionetas y autos	\$ 1,25	30 minutos	Desde las 6 de la mañana. Cada 25 minutos
<b>Contramiven</b>	San Rafael-La Libertad y viceversa	Autos	\$ 1,25	30 minutos	Desde la 6 de la mañana. Cada 25 minutos

“Elaborado por la autora en base a la información proporcionada en trabajo de campo (2014)

Cabe mencionar que estas cooperativas de transporte están en proceso de legalización ante la Agencia Nacional de Tránsito, pero brindan sus servicios ya que la misma institución ya ha asignado cupos, correspondientes al estudio de factibilidad realizado.

## **TELECOMUNICACIONES**

No se cuenta con servicios de telefonía fija, la cobertura de telefonía móvil es excelente, las operadoras que brindan este servicio son Claro y Movistar. No posee servicio de fax, pero si cuenta con un servicio de cabinas telefónicas. En la comunidad existen tres cyber, que brindan la cobertura de internet. En la actualidad y

en base a las gestiones realizadas por el Gobierno Comunal, está por inaugurarse un Infocentro, que brindará el servicio de internet y capacitación gratuita a los habitantes en general.

### **3.7.11 TRADICIONES Y PRÁCTICAS SOCIOCULTURALES**

Para los habitantes de la comunidad es importante el conocimiento de las tradiciones y leyendas, que forman su identidad cultural. Cuenta con tradiciones similares al del entorno peninsular como la celebración del día de los difuntos, poner el cordón a los muertos, la confección de manteles, entre otros. Sin embargo San Rafael presenta costumbres tan propias de su pasado histórico.

Época aborígen:

Dada las diferentes investigaciones arqueológicas, han permitido conocer la vida de los antepasados. La comunidad presenta vestigios arqueológicos pertenecientes a dos períodos: En el primer período Chorrera los aborígenes peninsulares fabricaron sus vasijas ceremoniales en un sitio distinto a los de Manabí y la Cuenca del Guayas, a esta diferencia se le dio el nombre de la “Cultura Engoroy” (800-200 a.C), y uno de estos grandes asentamientos determina su existencia en San Rafael (Gualguelzan, Valle de Chanduy). En la Loma de Cangrejito (Territorio Comunal), se determinó la existencia de un Centro con un Precinto Ceremonial perteneciente a la cultura Manteño-Huancavilca (800-1530 d.C.), allí durante 600 años, esta cultura celebró sus ceremonias y entierro a sus muertos con ricos ajuares.

Actualmente en la comunidad se puede observar sus costumbres y tradiciones, a través de las diferentes manifestaciones festivas que se realizan. A continuación se detalla cada una de ellas:

- Celebración del Santo Ángel de la Guarda, 2 de octubre de cada año

- Celebración Patronal San Rafael de Arcángel (Visita del Santo a los hogares, juegos deportivos, misa en honor a San Rafael, carrera de caballo, juegos recreativos: torneos de cinta, gallo despescuezado, palo encebado, etc.; Baile público amenizada por la Banda de Músicos y un disco móvil)
- Celebración de la fundación de la Comuna San Rafael, 25 de noviembre de cada año.

### **3.7.12 ECONOMÍA Y PRODUCCIÓN**

La actividad económica preponderante en la comunidad de San Rafael, es la extracción y comercialización de material pétreo (granito clasificado) en las canteras ubicadas en el Km 28,5 de la vía Santa Elena - Guayaquil, esta actividad es el sustento de aproximadamente el 60% de las familias, que se dedican a la explotación y comercialización de piedra base, arenas, ripio, granito clasificado, arena sílice y cascajo. El otro 25% realiza actividades agrícolas (iniciativas propias o asalariados), de las empresas del sector. Se cultivan especies permanentes, semipermanentes y transitorias como cítricos, mango, guineo, entre otros frutales y ciclo corto, como melón, sandía, pepino y maíz. Los dueños de las haciendas contratan mano de obra local para este tipo de trabajo.

En la comunidad el desarrollo agrícola va en auge, ya que el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca, actualmente MAGAP, a través del Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola, Ambiental y Social de Forma Sostenible del Ecuador (PIDAASSE), está beneficiando directamente a muchas familias de la población. Se ha habilitado 300 hectáreas aproximadamente para el uso exclusivo de la agricultura, actualmente se ha cultivado maíz y sandía, que luego han sido comercializadas. Los administradores son los mismos pobladores con el apoyo de los técnicos del MAGAP.

El 15% restante se divide en actividades pesqueras artesanales de procesamiento de harina de pescado, comercio y servicios artesanales. Anteriormente, la pesca era una de las principales actividades de los pobladores, pues existían pampas de secado de pescado para producir harina de pescado artesanal y casi el total de la población se beneficiaba de la pesca en la evisceración del pescado, el secado de la harina artesanal, y la estiva de gavetas en el Puerto de Chanduy. Este tipo de trabajo artesanal ha sido reemplazado por las grandes fábricas de harina industrial, dando como resultado la disminución de contratación de mano de obra para este sector.

En el comercio existe un cierto número de personas dedicadas al comercio o venta de víveres, medicinas, bazar, bisutería, ropa, y otros artículos. También el sector servicio tiene su espacio pero limitado. Entre estos servicios se puede mencionar los de alimentación y servicios bancarios a través del Banco de Guayaquil con el “Banco del Barrio”-, y Banco del Pichincha con “Mi Vecino”.

**CUADRO 10 Volumen de producción anual en la principal actividad económica**

<b>AÑO</b>	<b>VOLUMEN DE PRODUCCIÓN</b>	<b>VENTAS EN DÓLARES</b>	<b>OTROS MATERIALES COMERCIALIZADOS</b>
<b>2010</b>	120.000 sacos de piedra granito	\$ 180.000	Piedra base, Arenas, Ripio, Granito clasificado, arena sílice, Cascajo.
<b>2011</b>	125.000 sacos de piedra granito	\$ 187.000	
<b>2012</b>	130.000 sacos de piedra granito	\$ 195.000	

Elaborado por la autora a partir de los datos en tesis de Misael Eusebio Asencio Baquerizo.

### 3.7.13 JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS DE LA COMUNA SAN RAFAEL

Para la jerarquización de los recursos más relevantes con los que cuenta la comuna de San Rafael, se aplicó una guía de observación para la identificación y categorización de los recursos turísticos de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo, a través de la definición de términos y criterios, que permitieron catalogar, evaluar y dar a conocer el potencial turístico de cada uno de los recursos existentes.

La aplicación de esta herramienta permite tener un registro de todos los recursos turísticos con los que cuenta la comunidad, de acuerdo a sus cualidades naturales y culturales que se pondrán a consideración del turista.

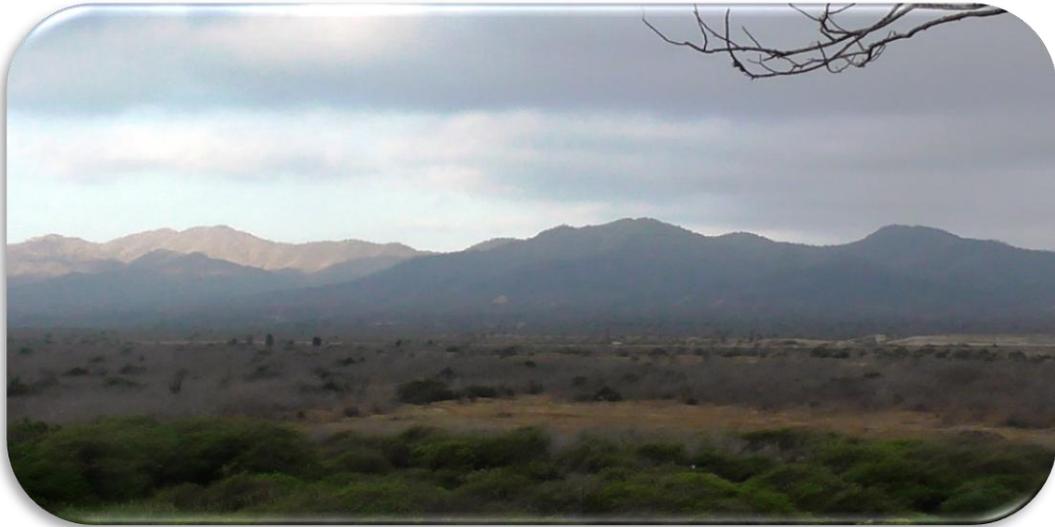
A continuación se detalla cada uno de los recursos inventariados:

CUADRO 11 Jerarquización de atractivos turísticos

JERARQUIZACIÓN		
NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	JERARQUÍA
<b>Cerros de San Rafael</b>	Sitios Naturales	II
<b>Río San Rafael</b>		II
<b>Mirador Natural/Cerro Cuculunduy</b>		II
<b>Sitios históricos/Cangrejitos</b>	Manifestaciones Culturales	II
<b>Canteras</b>		II

“Elaborado por la autora a partir de la observación de campo”

**Nombre del Atractivo:** CERROS DE SAN RAFAEL



**Ubicación:** Provincia de Santa Elena, comuna de San Rafael.

**Categoría:** Sitio Natural

**Descripción:** Son altas montañas que forman parte del sistema montañoso de Chanduy. Está rodeado de flora y fauna características de la zona. Desde sus zonas altas se tiene una vista espectacular donde se puede observar el bello atardecer, el mar, San Rafael y sus alrededores. Ideal para realizar ciclismo, caminatas, entre otras actividades.

**PARTICULARIDADES:**

En estas espectaculares formaciones naturales, se pueden realizar diferentes actividades como paseo a caballo, camping, caminata, parapente y ciclismo.

**Estado actual:**

Poco alterado.

**Tipo de visitante:**

Local

**Nombre del Atractivo:** RÍO DE SAN RAFAEL



**Ubicación:** Provincia de Santa Elena, comuna de San Rafael.

**Categoría:** Sitio Natural

**Descripción:** Este río posee cálidas aguas, proviene desde la comuna Zapotal y desemboca en el mar de Chanduy, formando un estero. En este lugar se puede disfrutar de la naturaleza y observar las características garzas. Un lugar ideal para el descanso y relax.

**PARTICULARIDADES:**

En este hermoso río y su bello paisaje, se pueden realizar diferentes actividades como paseo a caballo, camping, caminata y ciclismo.

**Estado actual:**

Poco alterado.

**Tipo de visitante:**

Local

**Nombre del Atractivo:** MIRADOR NATURAL O CERRO DE CHUCULUNDUY



**Ubicación:** Provincia de Santa Elena, comuna de San Rafael.

**Categoría:** Sitio Natural

**Descripción:** De formación natural, para acceder al cerro que es utilizado como mirador se tiene que subir cientos cuarenta y cinco escalinatas. Desde la cúspide se puede observar el cantón Santa Elena y todo el paisaje natural que ofrece. Además en ese lugar se encuentra asentado un templo que se construyó hace varios años, es una edificación de color blanco, tejado azul y una cruz, en honor al Señor de la Agonía.

**PARTICULARIDADES:**

Se puede realizar diferentes actividades como la observación del paisaje que lo rodea.

**Estado actual:**

Conservado.

**Tipo de visitante:**

Local y nacional

**Nombre del Atractivo:** CANTERAS



**Ubicación:** Provincia de Santa Elena, comuna de San Rafael.

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Descripción:** La zona minera es un área de riqueza natural, en estas extensiones existen capas de rocas de origen mineral cuyo suelo está subdividido en capas de arena, tierra, piedras y granitos descubiertos a través de perforaciones o excavaciones de canteras.

**PARTICULARIDADES:**

Se puede realizar diferentes actividades como la observación del proceso de extracción

**Estado actual:**

Conservado.

**Tipo de visitante:**

Local y nacional

**Nombre del Atractivo:** CANGREJITO



**Ubicación:** Provincia de Santa Elena, comuna de San Rafael.

**Categoría:** Manifestaciones culturales

**Descripción:** Denominada también Loma de los Cangrejos fue un lugar de asentamiento de la cultura Manteño-Huancavilca (900-1534 d.C.), que cubre un área equivalente a cuatro kilómetros cuadrados, que lo conformaban un cementerio y centro político. Por su valor histórico cultural es muy importante para la comunidad.

**PARTICULARIDADES:**

Se pueden realizar diferentes actividades como la recreación de las formas de vida de las culturas asentadas en el lugar, camping, ciclismo, cabalgatas en sus alrededores, observación de la flora y fauna que ofrece este lugar histórico

**Estado actual:**

Conservado.

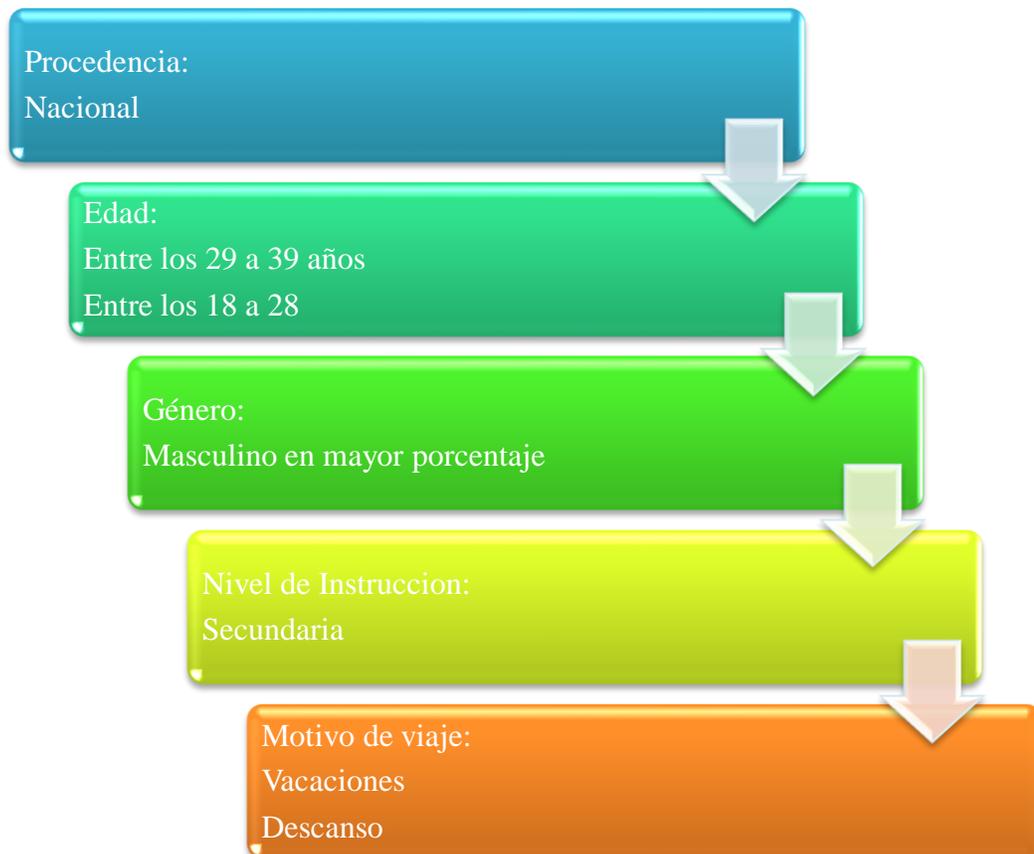
**Tipo de visitante:**

Local y nacional

### 3.20 DEMANDA

La demanda está dada por aquellas personas que de manera real o potencial visitan la comunidad de San Rafael como un destino turístico. La demanda está constituida por las siguientes características: la mayor parte de visitantes que visitarían la comunidad son de preferencia nacional, específicamente de la costa y en menor proporción de la sierra. La edad oscila entre los 29 a 39 años. En cuanto al género en su mayoría es masculino, el nivel de instrucción de los turistas es secundaria, el estado civil casados. El motivo principal de su visita es por vacaciones y descanso para disfrutar de la naturaleza. Sus preferencias en cuanto a la infraestructura demandada son las cabañas y comedores. La manera de informarse es a través del internet. Son visitantes que gustan de cuidado de la naturaleza.

#### CARACTERÍSTICAS DE LA DEMANDA



### **3.21 ANÁLISIS FODA**

A continuación se mencionan cada una de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, identificadas en la comuna San Rafael.

#### **Fortalezas**

- Existencia de recursos naturales, culturales y eventos programados, siendo estos un importante patrimonio que posibilitan el desarrollo turístico.
- Cuenta con el mirador natural con vista panorámica.
- Existen actores comprometidos con el desarrollo del turismo.
- Facilidad de acceso hacia la comunidad.
- Cercanía al centro de la capital de la provincia.
- Posee un alto valor histórico cultural por ser el asentamiento de la cultura Manteño - Huancavilca.

#### **Debilidades**

- Inexistencia de un Plan de Desarrollo Turístico en la comuna.
- Deficiente servicio en la recolección de los desechos y muy mala disposición final de los mismos, lo cual afecta el entorno natural y turístico.
- Escasa oferta turística local.
- Carencia de planificación estratégica.
- Vías de acceso inadecuadas hacia los recursos turísticos.
- Falta de estructura turística y vías de acceso a los lugares de interés.
- Carencia de estrategias de comercialización para el destino.

- Falta de capacitación

### **Oportunidades**

- Organismos e instituciones interesados en desarrollar proyectos en el territorio en aspectos agropecuarios, turísticos, ambientales, sociales, entre otros.
- Crecimiento de la demanda turística en la provincia.

### **Amenazas**

- Amenazas de carácter natural como terremoto y otros.
- Crisis económica
- Incremento de la delincuencia

## **PROGRAMAS Y PROYECTOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN RAFAEL**

Una vez analizado de manera integral cada uno de los aspectos de la comuna de San Rafael, es oportuno estructurar un plan de desarrollo turístico para identificar las principales actividades a desarrollarse. A continuación se presenta el plan a ejecutarse en la comuna:

**Tabla 6 Matriz de objetivos del plan de desarrollo turístico para la comuna de San Rafael**

Direccionamiento estratégico	Objetivos		Programa / Estrategias
	Perspectivas BSC	Objetivos	
<p><b>VISIÓN DEL destino</b> Al 2025, ser un destino turístico consolidado, de una oferta turística reconocida por la excelente calidad de los servicios que oferta en el ámbito local, regional y nacional. Las personas y las organizaciones sociales y productivas de la comunidad encuentran de manera plena oportunidades para su desarrollo y calidad de vida digna.</p>	Financiero	Planificar el desarrollo turístico en la comuna San Rafael, con visión estratégica, dinámica, participativa y flexible, atendiendo a las necesidades de todos los actores del sector turístico a efecto de incrementar la llegada de turistas	E4.- Promoción y publicidad turística
	Cliente	Mejorar la competitividad del destino y productos turísticos a partir de la implementación de proyectos de infraestructura y equipamiento turístico	E2.- Desarrollo de productos turísticos
<p><b>MISIÓN DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS EN EL PLAN</b> Contribuir al desarrollo y crecimiento turístico de la comunidad de San Rafael, fomentando capacidades de gestión organizativa, formación técnico productiva, que generen empleo e impulsen el desarrollo económico y social con miras al mejoramiento de la calidad de vida de la población, garantizando la valoración y conservación del patrimonio histórico, natural y cultural del destino, así como, una experiencia integral satisfactoria al visitante</p>	Procesos internos	Diversificar, actualizar y fortalecer la oferta turística de San Rafael, a través de la innovación y el desarrollo de productos turísticos	E5. Planificación y gestión turística
	Inteligencia y aprendizaje	Fortalecer los recursos humanos vinculados al sector, generando nuevas capacidades que permitan contar con fuentes de empleo	E1.- Formación y capacitación turística

Tabla 7 **Matriz de proyectos para la comunidad de San Rafael**

<b>ESTRATEGIA</b>	<b>PROGRAMA</b>	<b>PROYECTO</b>
<b>Inteligencia, aprendizaje y calidad turística</b>	Formación del talento humano en la actividad turística	Proyecto de capacitación en alimentos y bebidas, servicio al cliente
		Proyecto de capacitación para guías nativos
		Proyecto de sensibilización turística y ambiental
<b>Procesos Internos</b>	Planificación y gestión turística	Generación del marco legal para el desarrollo del turismo
		Proyecto de creación de un centro información y atención al turista
<b>Cliente</b>	Desarrollo de productos	Diseño de eventos culturales de calidad turística
		Creación de senderos turísticos
<b>Financiero</b>	Promoción, publicidad y estructuras turísticas	Promoción y comercialización turística
		Proyecto de infraestructura y equipamiento

## **Programa 1: Formación del talento humano en la actividad turística**

Este programa tiene como objetivo incentivar la formación y capacitación de los distintos agentes involucrados en el desarrollo turístico del territorio, para que de esta manera se brinde una buena atención al cliente.

Proyectos a desarrollar:

- Proyecto de capacitación en alimentos y bebidas, servicio al cliente
- Proyecto de capacitación para guías nativos
- Proyecto de sensibilización turística y ambiental
- Proyecto de buenas prácticas de turismo sostenible

## **Programa 2: Planificación y gestión turística para el desarrollo del turismo**

El programa número dos tiene como su principal objetivo contar con un marco legal que regule las actividades turísticas y promueva su manejo sostenible. Además de garantizar la seguridad y protección del turista, la comunidad en general y las organizaciones implicadas con el turismo a nivel cantonal.

De la misma forma con la creación de un centro de información se garantiza la calidad turística en cuanto a atención y difusión de información al turista y visitantes.

Proyectos a desarrollar:

- Generación del marco legal
- Proyecto de creación de un centro de información y atención al turista

### **Programa 3: Desarrollo de productos**

Con el programa de desarrollo de productos se crearán eventos culturales mediante el cual se fomentará la valoración de los recursos culturales y las prácticas ancestrales para su conservación y aprovechamiento responsable.

Por otro lado con la creación de los senderos turísticos se fomentará la actividad como tal, de esta manera incentivar al desarrollo turístico de la localidad mediante el disfrute de la naturaleza a través de los recorridos.

Proyectos a desarrollar:

- Diseño de eventos culturales de calidad turística
- Creación de senderos turísticos

#### **Programa 4: Promoción, publicidad y estructuras turísticas**

Promoción, publicidad y estructuras turísticas, programa que tiene como finalidad difundir la actividad turística de la comunidad de San Rafael, a nivel local, nacional e internacional, a través de los diferentes medios de comunicación. De igual manera se fomentará la inversión comunitaria para la creación de cabañas, con el fin de fortalecer emprendimientos de turismo, que dinamicen la economía local.

Proyectos a desarrollar:

- Promoción y comercialización turística
- Proyecto de infraestructura y equipamiento

A continuación se detalla cada uno de los proyectos propuestos:

Tabla 8 Implementación estratégica (plan operativo)

E1: Formación del talento humano en la actividad turística																	
P1: Proyecto de capacitación en alimentos y bebidas, servicio al cliente y buenas prácticas de turismo sostenible.																	
O1: Capacitar al recurso humano que presta los servicios turísticos, a través del aprendizaje de técnicas y procedimientos.																	
N°	Actividad	Instrucciones (para la actividad)	Responsab.	Años										Recursos			Resultado Esperado
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Humanos	Materiales	Financieros	
1	Seminario taller en alimentos y bebidas, servicio al cliente	Ejecutar seminario taller, con duración de 40 horas, 20 teóricas y 20 prácticas, el mismo que tendrá que ser aprobado por el participante. Evaluación de resultados Se capacitará a 40 pobladores.	MINTUR UPSE											Facilitador	Equipos audiovisuales, laptop, material bibliográfico, espacio físico	\$ 1000	Mejorar la experiencia del cliente. Garantizar la calidad en la prestación de servicios.
3	Creación de un manual de procedimientos en manipulación de alimentos	El manual debe contener: Identificación del manual, índice, contenido, prólogo e introducción, objetivos de los procedimientos, áreas de aplicación y alcance, responsables, políticas o normas de operación, Concepto(s) procedimientos, formularios de impresos, diagramas de flujo glosario de términos.	CABILDO COMUNAL											Especialista, editor, diseñador,	Laptop, Software, impresora, material bibliográfico, espacio físico	\$ 2.000	Conocimiento de personal operativo y administrativo del proceso de preparación de alimentos.

**E2: Formación del talento humano en la actividad turística**  
**P2: Proyecto de capacitación para guías nativos**  
**O1: Desarrollar competencias operativas y administrativas de los guías, a través del aprendizaje de métodos y técnicas interpretativas y de guianza**

N°	Actividad	Instrucciones (para actividad)	Responsab. la	10 años										Recursos			Resultado Esperado
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Humanos	Materiales	Financieros	
1	Seminario - Taller en técnicas de guianza e interpretación	Ejecutar seminario taller, con duración de 40 horas teóricas y 20 prácticas, el mismo que tendrá que ser aprobado por el participante. Se capacitará a 40 pobladores.	MINTU R CABILDO O COMUN AL											Facilitador	Equipos audiovisuales, Laptop, material bibliográfico, espacio físico	\$ 2.000	Mejorar la experiencia del cliente. Mejorar los servicios ofrecidos
2	Capacitar en idiomas	Ejecutar seminario taller, con duración de 64 horas, 40 teóricas y 24 prácticas, el mismo que tendrá que ser aprobado por el participante, evaluar resultados	MINTU R PREFEC TURA											Facilitador	Equipos audiovisuales, Laptop, material bibliográfico, espacio físico	\$ 2.000	Dominio del idioma Inglés.

**E6: Formación del talento humano en la actividad turística**

**P1: Proyecto de sensibilización turística y ambiental**

**O1: Educar y concientizar a la población local, a realizar un manejo adecuado de los recursos naturales, que permitan su conservación para generaciones futuras.**

N <sup>o</sup>	Actividad	Instrucciones (para la actividad)	Resp	10 años										Recursos			Resultado Esperado			
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Humanos	Materiales	Financieros				
1	Capacitaciones en el uso adecuado de los recursos naturales	Ejecutar capacitaciones a la comunidad con duración de 40 horas con diapositivas animadas. Se realizará una evaluación de resultados.	MINTUR CABILDO COMUNAL														Facilitador	Equipos audiovisuales, Equipo informático, material bibliográfico, espacio físico	\$1000	Conocimiento de la población local sobre el aprovechamiento adecuado de los recursos naturales
2	Capacitaciones en el cuidado del medio ambiente, su protección y conservación.	Ejecutar capacitaciones a la comunidad con duración de 40 horas con diapositivas animadas. Se realizará una evaluación de resultados.	MINTUR CABILDO COMUNAL														Facilitador	Equipos audiovisuales, Equipo informático, material bibliográfico, espacio físico	\$ 1000	Comunidad concientizada y motivada a proteger y conservar el medio ambiente.

**E6: Planificación, gestión y desarrollo de productos turísticos**

**P1: Generación del marco legal para el desarrollo del turismo**

**O1: Contar con un ente comunal organizado, implementado y fortalecido que regule, planifique y administre las actividades turísticas del sector.**

N <sup>o</sup>	Actividad	Instrucciones (para la actividad)	Resp	10 años										Recursos			Resultado Esperado	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Humanos	Materiales	Financieros		
1	Crear un Modelo Organizacional para la Gestión Turística	Analizar el ámbito jurídico e institucional de la actividad turística, preparar y realizar un análisis organizacional, analizar competencias y funciones de los entes involucrados, diseñar sistema de gestión, sistema de financiación, diseñar los procesos y sistema de gestión y control.	CABILDO COMUNAL												Consultor en Gestión Turística, Equipo técnico. Directiva comunal	Equipo informático, impresora material bibliográfico, material fotográfico espacio físico	\$ 2.000	Disponibilidad de un modelo de gestión turística para la comunidad, que sirva como herramienta de planificación del turismo
2	Crear un comité de turismo	Diseñar la estructura organizativa, reglamento interno, definición de funciones administrativas y operativas	CABILDO COMUNAL												Equipo técnico, directiva comunal	Equipo informático, impresora material bibliográfico, espacio físico	\$ 500	Actividad turística de la comuna organizada



**E2: Planificación, gestión y desarrollo de productos turísticos**

**P2: Creación de senderos turísticos**

**O1: Diseñar y construir senderos interpretativos, que permitan difundir el medio natural y cultural de la comunidad, a través de un recorrido.**

N°	Actividad	Instrucciones (para la actividad)	Resp	10 años										Recursos			Resultado Esperado		
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Humanos	Materiales	Financieros			
1	Definición de objetivo y conceptualización del sendero	Definir objetivo del producto en relación a la posición del mercado, identidad del destino u orientación en la comercialización y especificar la idea de producto.	MINTUR PREFECTUR A CABILDO COMUNAL CONSULTOR A													Consultores en gestión turística, especialistas y técnicos en turismo de organismos públicos.	Equipos Informáticos, material bibliográfico, espacio físico	\$ 1000	Definición que se quiere lograr del producto alcance y contenido de los senderos
2	Diagnóstico del Sendero	Determinar Condiciones climáticas, topografía y pendientes, características geológicas, características del suelo, características de la flora y fauna, análisis polisensorial, análisis socio- cultural, revisión preliminar del sector turístico, análisis del marco legal, delimitación del área de estudio del sendero, inventario de atractivos en el sendero.	MINTUR PREFECTUR A CABILDO COMUNAL CONSULTOR A													Consultores en gestión turística, especialistas y técnicos en turismo, Ingenieros Civiles, ambientales geólogos, de organismos públicos, personal de apoyo.	Equipos audiovisuales, equipos informáticos, software, GPS, cámaras, material bibliográfico, espacio físico	\$ 2.000	Diagnosticar el estado actual de los recursos turísticos de la comunidad

3	Diseño y construcción del sendero.	realizar emplazamiento, Zonificación, tipo de recorrido, modalidad del sendero, estándares básicos de diseño, Consideraciones técnicas y de conservación ambiental en la construcción del sendero, levantamiento cartográfico con GPS, capacidad de carga e impacto ambiental, elaboración de un programa de interpretación ambiental, identificar y crear mobiliario y señalización a utilizar, determinar costo de la inversión	MINTUR PREFECTURA CABILDO COMUNAL CONSULTORA									Consultores en gestión turística, especialistas y técnicos en turismo de organismos públicos.	Equipos audiovisuales, Equipos informáticos, material bibliográfico, espacio físico	\$ 3.000	Sendero creado y equipado para su operatividad.
3	Socialización y comprobación del sendero	Socializar, sendero a comunidad, autoridades, y entes gubernamentales, realización de prueba piloto del producto	MINTUR PREFECTURA CABILDO COMUNAL									Consultores en gestión turística, especialistas y técnicos en turismo de organismos públicos, guías	Equipos audiovisuales, material bibliográfico, espacio físico, transporte, video filmadoras, cámara	\$ 100	Difundir sendero o Autoridades, comunidad y comprobar el recorrido.

E4: Promoción y publicidad																	
P1: Promoción y comercialización turística																	
O1: Promocionar la actividad turística en la comunidad de San Rafael para convertirlo en un destino turístico sostenible y de base comunitaria a nivel local, regional y nacional.																	
	Actividad	Instrucciones (para la actividad)	Resp	10 años										Recursos			Resultado Esperado
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Humanos	Materiales	Financieros	
1	Crear imagen de marca turística	Realizar test de mercado, diseñar isotipo, diseñar marca, validar marca, socializar marca, difundir marca	CABILDO COMUNAL											Equipo técnico, diseñador gráfico	Equipo informático, impresora material bibliográfico, material fotográfico espacio físico	\$ 1000	Contar con una identificación turística en el mercado
2	Establecer campaña de publicidad y promoción para nuevos productos turísticos	Seleccionar mercado objetivo, selección de medios, elaboración del mensaje publicitario, elaboración de material POP, elaboración de gigantografías. Distribución de material publicitario. Evaluación de la campaña	CABILDO COMUNAL											Equipo técnico, diseñador gráfico	Equipo informático, impresora material bibliográfico, material fotográfico espacio físico	\$ 1000	Aumentar el número de vistas a la comunidad
3	Aplicación de marketing directo	Elaboración de página web, creación de redes sociales y correo electrónico	CABILDO COMUNAL											Equipo técnico, diseñador gráfico	Equipos audiovisuales, Equipo informático, material bibliográfico, espacio físico	\$ 200	Fidelizar al cliente
4	Programa de relaciones públicas	Realizar publicaciones en revistas especializadas, participación en seminario, ferias y eventos,	CABILDO COMUNAL PREFECTURA											Equipo técnico, diseñador gráfico	Equipos audiovisuales, Equipo informático, material bibliográfico, espacio físico	\$ 6325	Difundir atractivos de la comunidad hacia otros segmentos de mercado.

E5: Promoción y publicidad																	
P2: Proyecto de creación de un centro información y atención al turista																	
O1: informar al visitante sobre los principales recursos turísticos de la comunidad.																	
N°	Actividad	Instrucciones (para la actividad)	Resp	10 años										Recursos			Resultado Esperado
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Humanos	Materiales	Financieros	
1	Delimitar espacio físico, construir y adecuar el centro de información turística	Gestionar el espacio físico comunal, diseño y construcción del centro, mobiliarios, y equipamiento	CABILDO COMUNAL MINTUR PREFECTURA											Equipo técnico, arquitecto, ingeniero civil, constructores, diseñador de interiores	GPS, materiales de construcción, equipos tecnológicos, equipos de oficina, material bibliográfico, espacio físico.	\$ 15.000	Infraestructura del Centro de información turística lista para su operatividad
2	Gestionar los recursos informativos y promocionales para el centro de información.	Diseñar e imprimir material informativo y publicitario de los productos turísticos nuevos y existentes.	CABILDO COMUNAL											Equipo técnico, diseñador gráfico	Equipo informático, impresora material bibliográfico, material fotográfico espacio físico	\$ 3.000	Disponibilidad de los recursos informativos y promocionales.

**E7: Infraestructura turística (inversión turística)**

**P1: Proyecto de infraestructura y equipamiento turístico**

**O1: Fortalecer la infraestructura de apoyo a la actividad turística de la comuna San Rafael, a través de la dotación de servicios e infraestructura básica.**

N°	Actividad	Instrucciones (para la actividad)	Resp	10 años										Recursos			Resultado Esperado	
				1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Humanos	Materiales	Financieros		
1	Creación de infraestructura turística (cabañas y áreas de recreación)	Realizar estudio técnico, informe, socialización de informe, gestión de recursos, elaboración de proceso de contratación, asignación, ejecución de obra, equipamiento y señalización	CABILDO COMUNAL MINTUR PREECTU RA GAD												Ing. civil, consultor turístico equipo técnico. Directiva comunal	Equipo informático, impresora material bibliográfico, material fotográfico espacio físico	\$ 100.000	Contar con lugares de hospedaje y espacios de recreación y mejorar la imagen turística de la comunidad
2	Diseño técnico de las señaléticas y facilidades turísticas a ser implementadas	Realizar un estudio técnico, informe, presentación de informe con el diseño de la señalética de acuerdo al Manual de Señalética del Ministerio de Turismos, gestión de recursos.	CABILDO COMUNAL MINTUR PREECTU RA GAD												Equipo técnico. Directiva comunal	Equipo informático, impresora material bibliográfico, material fotográfico, espacio físico	\$ 3.000	Implementación de señalética

Tabla 9 Presupuesto

Línea estratégica / Programa	Presupuesto general estimado
Formación del talento humano en la actividad turística	9000
Planificación, gestión y desarrollo de productos turísticos	11600
Promoción y publicidad	26525
Estructura y equipamiento	103000
<b>Subtotal</b>	<b>150125.00</b>
<b>(+) 5% de imprevisto</b>	<b>7506.25</b>
<b>Total del plan</b>	<b>157631.25</b>

## Publicidad y promoción

Estrategia de promoción; Promocionar la actividad turística de la comunidad de San Rafael para convertirlo en un destino turístico sostenible y de base comunitaria a nivel local, regional y nacional.

- Posicionamiento

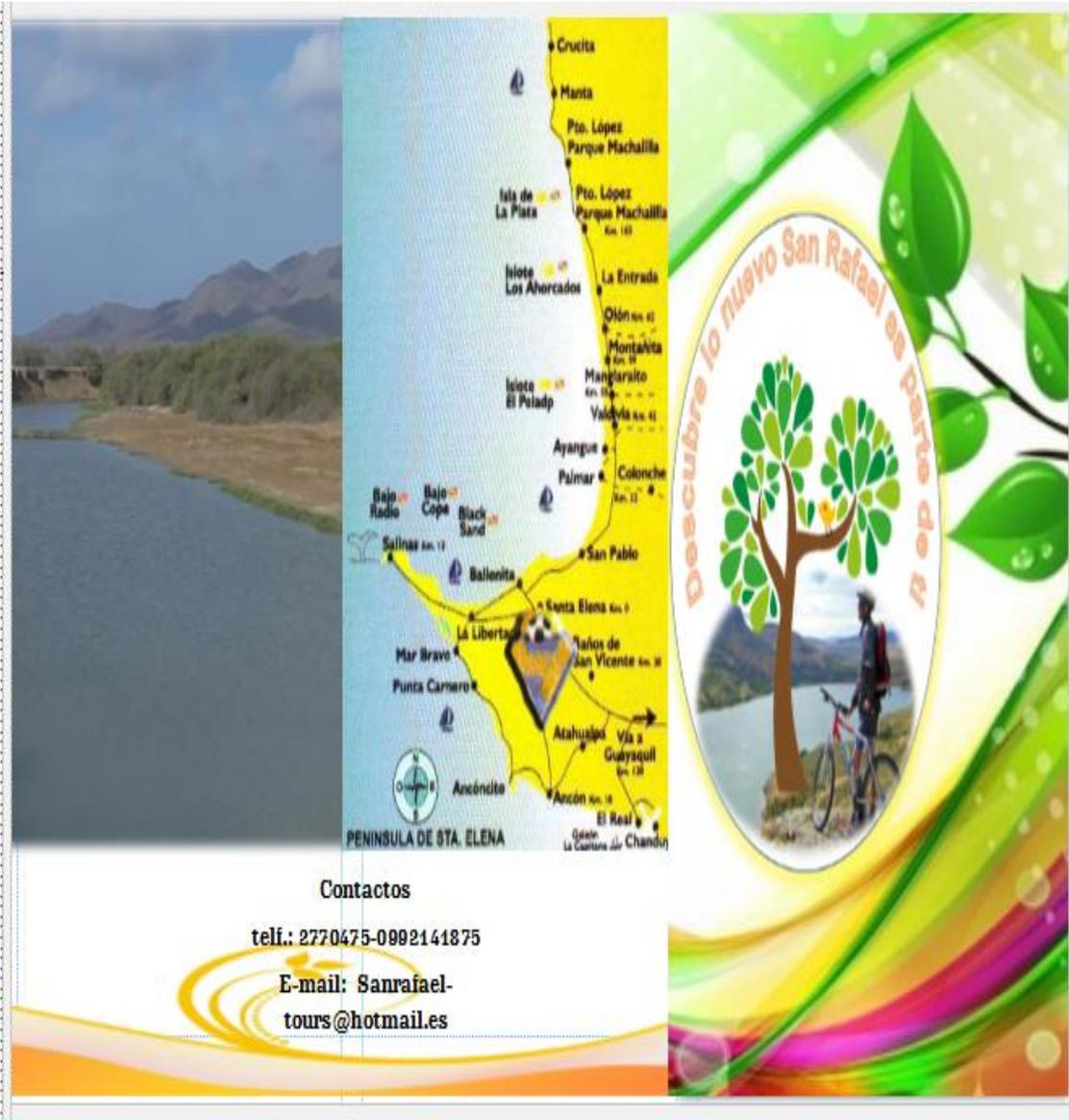
**Imagen 1 Logotipo de San Rafael**



Elaborado por: Lady Quimí

Para posicionar la marca se creó el slogan “DESCUBRE LO NUEVO, SAN RAFAEL ES PARTE DE TI”, ya que San Rafael es un nuevo destino turístico para ofertar, de esta manera el turista tendría nuevas opciones además de la de sol y playa.

- **Diseño de trípticos informativos**



## *Descubre lo nuevo, San Rafael es parte de ti*

Conoce los lugares históricos denominados Can-grejito y Loma de los muertos. Lugares que fueron habitados por la cultura Manteño-Huancavilca.



Además disfruta de la naturaleza, a través de senderos que solo te ofrece San Rafael



Imagen 2 Afiche

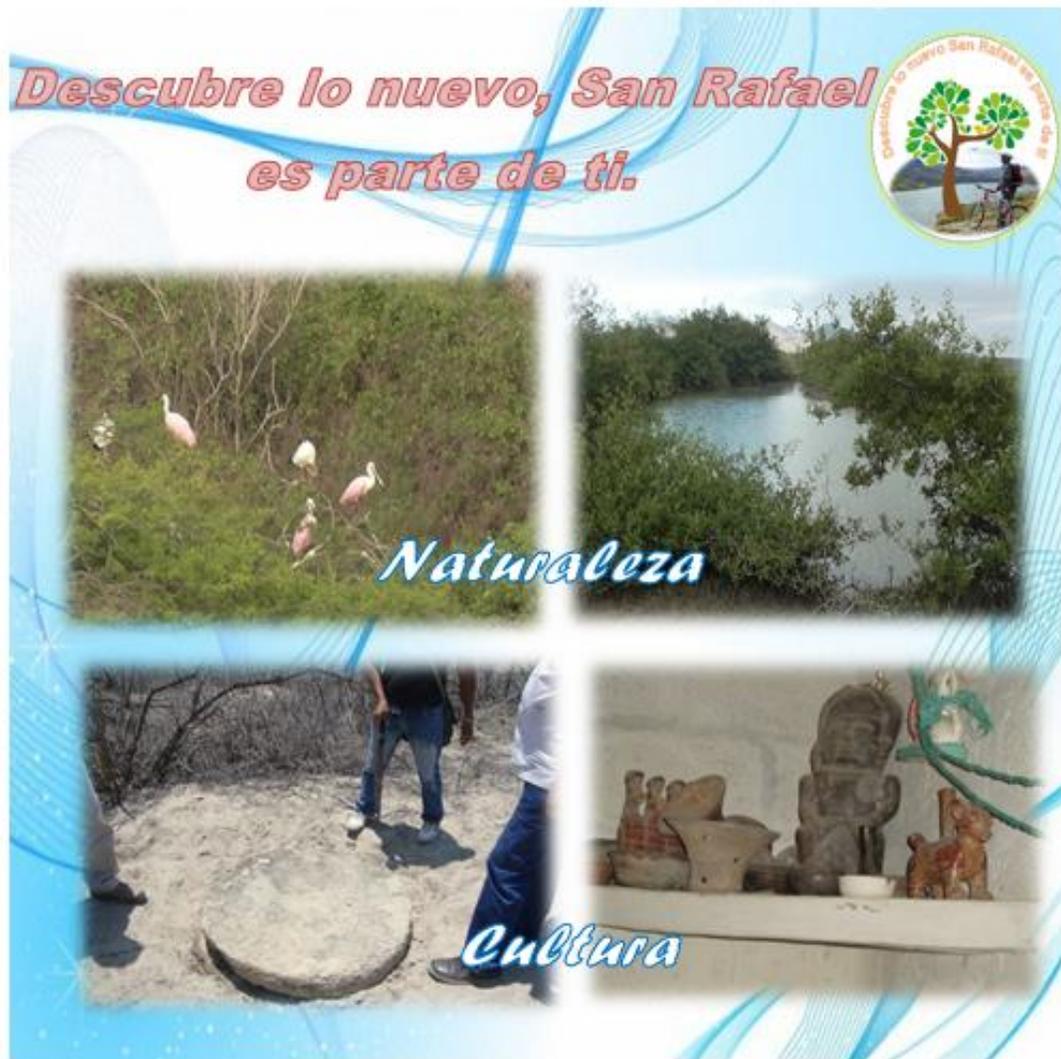
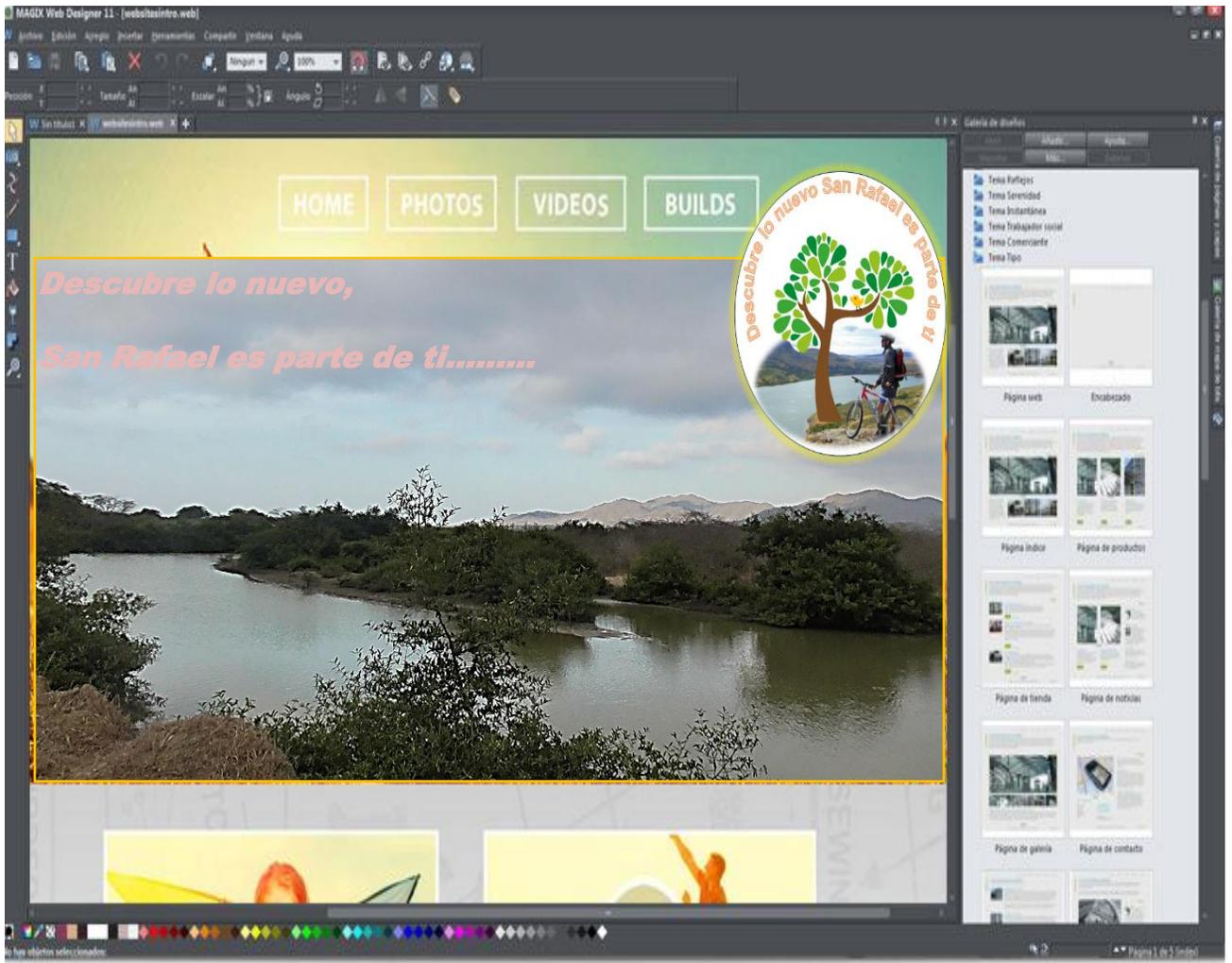


Imagen 3 Página web



## Tácticas

- Contactarse con las subsecretarías de turismo en el país para tener una mejor canalización y promoción del lugar. Esto se va a realizar por medio de cartas dirigidas a las personas responsables del área.
- Visitar a las agencias de viaje y mayoristas en las que tiene conocidos para lograr un rápido acercamiento y así poder ubicar y distribuir el producto.
- Vincular la página web a dominios que son visitados frecuentemente como google, altavista y vincularlo con a las páginas del ministerio de turismo y ministerio del ambiente.
- Dirigir el producto a empresarios, ya que son un número bastante amplio y generalmente se encuentran estresados y cansados debido a sus trabajos.
- Anunciar en la página web de San Rafael las ofertas y descuentos que se ofrecen durante el año.

## Retroalimentación

Para conocer si el programa de publicidad y promoción está dando resultados es necesario realizar encuestas en temporadas a los turistas nacionales y extranjeros, para así saber si los cambios que se han hecho en el lugar han tenido resultados positivos o negativos.

Entrevistar a los dueños o encargados de los establecimientos turísticos para conocer si la clientela ha aumentado o disminuido.

Encuestar a varios pobladores, para saber cuan satisfechos están con los cambios que se han dado después de la implementación del programa de publicidad y promoción.

## Costos

Promoción	Tamaño	Unidades	Tipo/papel	Costo
Afiches	63* 44 cm	100	Couche 150 gramos con uv	\$300
Trípticos	A4	1000	Couche 150 gramos con uv	\$150
Stickers	9*5	1000	Vinil adhesivo	\$200
Página web		1 página		\$35 al año
Revista	24.5 * 33 cm	Doble página	Papel satinado	\$ 4.675
DVD	10 minutos	500	Cd multimedia	\$1000

## CONCLUSIONES

- ✓ La provincia de Santa Elena está caracterizada por su riqueza natural y cultural, está ubicada San Rafael, al sur en la parroquia Chanduy. Esta comunidad posee recursos naturales y una historia cultural, muy significativa para el pueblo peninsular, factores muy importantes para su desarrollo turístico. Sin embargo no existe una planificación en áreas turísticas y ambientales.
- ✓ Con el diagnóstico realizado en la comuna San Rafael, se pudo determinar la situación actual, en cuanto a aspectos relevantes de la misma, mediante el análisis de su historia, aspectos demográficos, geográficos, el desarrollo turístico, permitiendo que se establezca las estrategias basadas en el proceso de investigación ejecutado.
- ✓ Los habitantes del sector están conscientes de la importancia de la actividad turística, ya que genera fuentes de ingresos y dinamiza la economía del sector, por ello se considera como una buena alternativa de desarrollo local.
- ✓ El plan de desarrollo contempla líneas estratégicas, programas y proyectos que permiten fortalecer el desarrollo socioeconómico de los habitantes a través de la generación de empleos con el fin de mejorar el estilo de vida de los habitantes de la comunidad.
- ✓ Para que la comunidad de San Rafael, sea un destino netamente turístico, se debe implementar la infraestructura adecuada, servicios y una investigación técnica de los recursos, para la elaboración de productos turísticos completos.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Se sugiere analizar y aplicar el plan de desarrollo turístico presentado para la comunidad de San Rafael para la buena planificación en las áreas turísticas para dar solución a las diferentes problemáticas.
- ✓ Aplicar cada una de las estrategias planteadas en el presente trabajo.
- ✓ Crear la Unidad Técnica Comunal que permita el trabajo coordinado entre los sectores implicados (públicos, privados y comunitarios) en el área turística.
- ✓ Mantener acuerdos operativos con organismos públicos, privados e instituciones de Educación Superior para coordinar los esfuerzos y así lograr un desarrollo sostenible y sustentable.
- ✓ Iniciar con la determinación de nuevas propuestas en temas relacionados con la infraestructura vial, ambiental, ordenamiento territorial, y otros temas relacionados que permitan mejorar las condiciones de vida, generando fuentes de empleo.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Acerenza, M. (2000). Administración del turismo. México D.F.: Trillas.
- Acerenza, M. (2011). Metodología de atractivos turísticos. México D.F.: Trillas.
- Almeida, A. (2010). Gestión turística. (págs. 50-51). Madrid: popular.
- Barreto, M. (2007). Turismo y cultura. España: Revista pasos.
- Bole, V. (2011). Turismo en espacio rural. Madrid: Popular.
- Cepal. (2004). Comercio de servicios ambientales vinculados al turismo y revisión de la sostenibilidad del turismo. Quito: Papelesa.
- Chile, u. C. (2010). Sostenibilidad. Gestión turística, 30-31.
- Córdova, F. D. (2013). Plan de Desarrollo Turístico para El Recinto la Arrinconada. Santa Elena: DRA.
- Ecuador, T. (Lunes de octubre de 2011). Turismo Ecuador. Recuperado el 03 de octubre de 2013, de turismo ecuador: [www.aturismoecuador.com](http://www.aturismoecuador.com)
- Gobierno. (2013). Plan nacional del buen vivir. Quito: Papelesa.
- Lamas, H. (2004). Metodología de la Investigación Anteproyecto y Proyecto. Colombia: Santana s.a.
- Márquez, M. (2011). Metodología de la investigación. Bogotá: Trillas.
- Méndez, C. (2006). Diseño y desarrollo del proceso de investigación. Bogotá: Trillas.
- Méndez, O. (2011). Pasos. Turismo y Patrimonio Cultural, Santiago. 139
- Miguel, H. (2000). Metodología de la Investigación. Madrid: Trillas.

- Moncada, J. (2012). El Desarrollo Sustentable en solidaridad, Quintana roo 2012-2016. Quintana: DRA
- Mujica, M. (2006). Sostenibilidad. En m. Mujica, Responsabilidad social (págs. 58-59). Caracas: Trillas.
- Mundicomercio. (05 de febrero de 2012). Mundicomercio. Recuperado el 7 de octubre de 2014, de Mundicomercio: [www.mundicomercio.com](http://www.mundicomercio.com)
- Mundicultura, (1982). Conferencia sobre políticas culturales. Lima: popular s.a.
- OMT. (2000). Turismo sostenible. Turismo (pág. 3). España: Trillas.
- Shulte, S. (2001). Planificación turística. En s. Shulte, Guía metodológica para el Desarrollo y Planificación del Turismo (págs. 45-46). Quito: Papelesa.
- Suárez, B. (2012). Modelo de desarrollo y Manejo Sustentable para El Remanente de Manglar de la Comunidad de Manglaralto. Santa Elena
- Toro, M. (8 de noviembre de 2011). La provincia 24. El universo, págs. 5-6.
- Truman, H. (1949). Desarrollo y turismo. New York: Trillas.
- Turismo, M. D. (2012). PLAN DE TOUR 2012-2020. Quito: Global.
- ONU. (1987). Plan de Desarrollo Turístico como una Herramienta de Gestión. Rio de Janeiro: DRA.
- Wikipedia. (5 de marzo de 2011). Wikipedia. Recuperado el 3 de octubre de 2013, de wikipedia: [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

# ANEXOS

## ANEXO 1 FICHAS DE JERARQUIZACIÓN

Tabla 10 RECURSO TURÍSTICO: CERRO DE SAN RAFAEL

<b>1. Datos generales:</b> <b>Nombre del atractivo:</b> Cerros de San Rafael <b>Propietario:</b> Comuna San Rafael <b>Categoría:</b> Sitio natural <b>Tipo:</b> Montañas <b>Subtipo:</b> Altas montañas <b>Jerarquía:</b> II	
<b>2. Ubicación</b> <b>Longitud:</b> S 2° 22' 10.60 <b>Latitud:</b> W 80° 38' 09.56 <b>Provincia:</b> Santa Elena <b>Cantón:</b> Santa Elena <b>Parroquia:</b> Chanduy <b>Comunidad:</b> San Rafael	
<b>3. Centro del poblado más cercano</b> <b>Nombre del poblado:</b> parroquia Chanduy <b>Distancia(Km):</b> 6 <b>Nombre del poblado:</b> comuna Zapotal <b>Distancia(Km):</b> 10	
<b>Valor Intrínseco</b>	<b>4. Características física del atractivo</b> <b>Altura:</b> 90msnm (+/3) <b>Descripción:</b> Son altas montañas que forman parte del sistema montañoso de Chanduy. Está rodeado de flora y fauna características de la zona. Desde sus zonas altas se tiene una vista espectacular donde se puede observar el bello atardecer, el mar, San Rafael y sus alrededores. Ideal para realizar ciclismo, caminatas, entre otras actividades.
<b>Valor Extrínseco</b>	<b>5. Estado de conservación del atractivo</b> Este recurso ha sido un poco alterado por los habitantes del lugar, ya que en algunos tramos se realizan actividades mineras pero de manera artesanal. Sin embargo en su gran mayoría esta conservado.

#### **6. Estado de conservación del entorno**

Su entorno esta conservado ya que está rodeado de vegetación propia de la zona.

#### **7. Infraestructura vial**

La ruta principal hacia la comunidad donde están ubicados los cerros se encuentra en perfectas condiciones, una vez en la comunidad se emprende el recorrido que se lo puede realizar en camionetas, bicicletas, motos en la carretera que está habilitada hasta cierto punto, desde el cual se procede a la caminata. Sin embargo para el recorrido a pie los senderos no están habilitados.

#### **8. Infraestructura básica**

Al denominarse un sitio natural no posee infraestructura básica.

#### **9. Asociación con otros atractivos**

Uno de los atractivos cercanos es la playa ubicada en Chanduy de manera que puede ser asociado con este atractivo.

#### **10. Conocimiento del atractivo**

El atractivo no es reconocido ya que no se ha aplicado herramientas publicitarias.

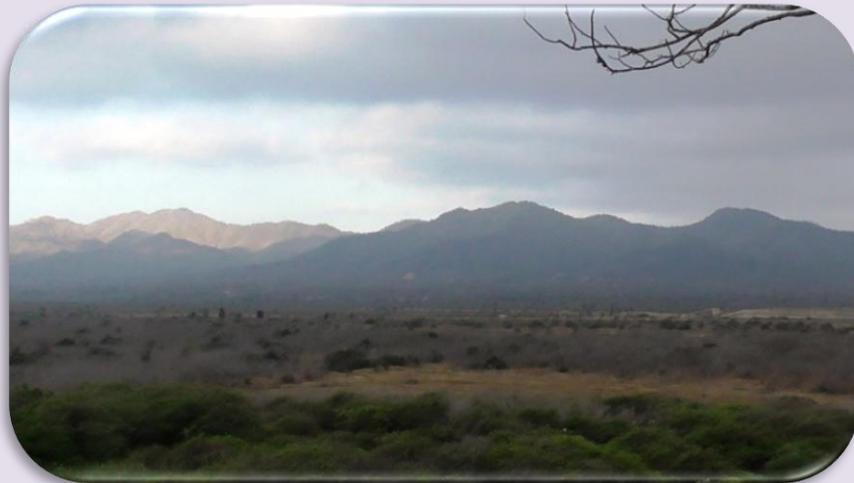


Tabla 11 RECURSO TURÍSTICO: RÍO GRANDE

<p>1. Datos generales:</p> <p>Nombre del atractivo: Río Grande</p> <p>Propietario: Comuna San Rafael</p> <p>Categoría: Sitio natural</p> <p>Tipo: Río</p> <p>Subtipo: riachuelo o arroyo</p> <p>Jerarquía: II</p>	
<p><b>2. Ubicación</b></p> <p>Longitud: S 2° 21' 48.9221                      Latitud: W 80° 39' 31.39</p> <p>Provincia: Santa Elena                              Cantón: Santa Elena</p> <p>Parroquia: Chanduy                                  Comunidad: San Rafael</p>	
<p><b>3. Centro del poblado más cercano</b></p> <p>Nombre del poblado: Parroquia Chanduy                      Distancia(Km): 6</p> <p>Nombre del poblado: Santa Elena                                  Distancia(Km): 22</p>	
<p><b>Valor Intrínseco</b></p>	<p><b>4. Características física del atractivo</b></p> <p><b>Altura:</b>44msnm(+/-12metros)</p>
	<p><b>Descripción:</b></p> <p>Este rio posee cálidas aguas, proviene desde comuna Zapotal y desemboca en el mar de Chanduy, formando un estero. En este lugar se puede disfrutar de la naturaleza y observar las características garzas. Un lugar ideal para el descanso y relax.</p>
<p><b>Valor Extrínseco</b></p>	<p><b>5. Estado de conservación del atractivo</b></p> <p>Debido a la falta de planificación este lugar ha sido un poco alterado ya que se construyó un puente que une a las comunidades de San Rafael-Chanduy, que obstruye el paso regular de las aguas.</p>
	<p><b>6. Estado de conservación del entorno</b></p> <p>La vegetación propia de la zona que rodea el entorno esta conservada.</p>

### **7. Infraestructura vial**

La ruta principal que da acceso hacia la comunidad se encuentra en perfectas condiciones. Para llegar al atractivo se lo puede realizar en auto propio, bicicleta y realizando caminatas.

### **8. Infraestructura básica**

Dentro del atractivo no cuenta con infraestructura básica pero en la comunidad sí.

### **9. Asociación con otros atractivos**

Uno de los atractivos cercanos es la playa ubicada en Chanduy de manera que puede ser asociado con este atractivo.

### **10. Conocimiento del atractivo**

Es reconocido a nivel local ya que los habitantes disfrutan de este lugar, aunque también por turistas que van de paso hacia a parroquia Chanduy. Sin embargo cabe recalcar que no ha sido publicitado este lugar.



Tabla 12 RECURSO TURÍSTICO: MIRADOR CHUCULUNDUY

<p>1. Datos generales:</p> <p>Nombre del atractivo: Mirador Chucunlunduy</p> <p>Propietario: Comuna San Rafael</p> <p>Categoría: Sitio natural</p> <p>Tipo: Montañas</p> <p>Subtipo: Mirador</p> <p>Jerarquía: II</p>	
<p>2. Ubicación</p> <p>Longitud: S 2° 19' 04.6729                      Latitud: W 80° 38' 54.96</p> <p>Provincia: Santa Elena                              Cantón: Santa Elena</p> <p>Parroquia: Chanduy                                  Comunidad: San Rafael-Cerrito</p>	
<p>3. Centro del poblado más cercano</p> <p>Nombre del poblado: Comuna Zapotal                      Distancia(Km) 10:</p> <p>Nombre del poblado: Santa Elena                              Distancia(Km): 22</p>	
<p>Valor Intrínseco</p>	<p><b>4. Características física del atractivo</b></p> <p><b>Altura:</b>102msnm(+/-3metros)</p>
	<p><b>Descripción:</b></p> <p>De formación natural, para acceder al cerro que es utilizado como mirador se tiene que subir cientos cuarenta y cinco escalinatas. Desde la cúspide se puede observar el cantón Santa Elena y todo el paisaje natural que ofrece. Además en ese lugar se encuentra asentado un templo que se construyó hace varios años, es una edificación de color blanco, tejado azul y una cruz, en honor al Señor de la Agonía.</p>
<p>Valor Extrínseco</p>	<p><b>5. Estado de conservación del atractivo</b></p> <p>Se encuentra en buen estado.</p>
	<p><b>6. Estado de conservación del entorno</b></p> <p>Se encuentra en buenas condiciones ya que el entorno es natural.</p>

### **7. Infraestructura vial**

Por lo que se encuentra ubicado vía Guayaquil-Salinas, el acceso es fácil y las vías en perfectas condiciones. Se puede acceder al atractivo las 24 horas del día.

### **8. Infraestructura básica**

No posee infraestructura básica.

### **9. Asociación con otros atractivos**

Uno de los atractivos más cercanos es el cerro El Tablazo, ubicado en el cantón Santa Elena.

### **10. Conocimiento del atractivo**

Es conocido de manera local, también frecuentado por los turistas que van de paso hacia Salinas y los diferentes atractivos del cantón Santa Elena. Sin embargo no ha sido publicitado de manera formal.



Tabla 13 RECURSO TURÍSTICO: CANTERAS

<p>1. Datos generales:</p> <p>Nombre del atractivo: <b>CANTERAS</b></p> <p>Propietario: <b>Comuna San Rafael</b></p> <p>Categoría: <b>Manifestaciones culturales</b></p> <p>Tipo: <b>Realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas</b></p> <p>Subtipo: <b>Explotaciones mineras</b></p> <p>Jerarquía: <b>II</b></p>	
<p><b>2. Ubicación</b></p> <p><b>Longitud:</b> 2° 19' 00.2507                      <b>Latitud:</b> 80° 38' 13.61</p> <p><b>Provincia:</b> Santa Elena                      <b>Cantón:</b> Santa Elena</p> <p><b>Parroquia:</b> Chanduy                      <b>Comunidad:</b> San Rafael- Cerrito</p>	
<p>3. Centro del poblado más cercano</p> <p><b>Nombre del poblado:</b> comuna Zapotal                      <b>Distancia(Km):</b> 10</p> <p><b>Nombre del poblado:</b> Santa Elena                      <b>Distancia(Km):</b> 22</p>	
<p>Valor Intrínseco</p>	<p><b>4. Características física del atractivo</b></p> <p><b>Altura:</b> 58 msnm (+/-3)</p>
	<p><b>Descripción:</b></p> <p>La zona minera es un área de riqueza natural, en estas extensiones existen capas de rocas de origen mineral cuyo suelo esta subdividida en capas de arena, tierra, piedras y granitos descubiertos a través de perforaciones o excavaciones de canteras.</p>
<p>Valor Extrínseco</p>	<p><b>5. Estado de conservación del atractivo</b></p> <p>Se encuentra en buen estado</p>
	<p><b>6. Estado de conservación del entorno</b></p> <p>Se encuentra en buen estado</p>
<p><b>7. Infraestructura vial</b></p> <p>La infraestructura vial está en perfectas condiciones, ya que se encuentra</p>	

ubicado en las orillas de la vía Salinas-Guayaquil. Se puede acceder en carro propio, bus.

#### **8. Infraestructura básica**

Posee energía eléctrica a través del sistema de interconectado y el servicio de agua entubada

#### **9. Asociación con otros atractivos**

El poblado más cercano es Santa Elena.

#### **10. Conocimiento del atractivo**

Es conocido a nivel local y provincial por el producto que se expende en este lugar.



Tabla 14 RECURSO TURÍSTICO: SITIO HISTÓRICO-ASENTAMIENTO  
MANTEÑO HUANCAVILCA

<p>1. Datos generales:</p> <p>Nombre del atractivo: SITIOS HISTÓRICOS</p> <p>Propietario: Comuna San Rafael</p> <p>Categoría: Manifestaciones culturales</p> <p>Tipo: Históricos</p> <p>Subtipo: Zonas históricas</p> <p>Jerarquía: II</p>	
<p>2. Ubicación</p> <p><b>Longitud:</b> 2° 22' 10.8550                      <b>Latitud:</b> 80° 40' 04.41</p> <p><b>Provincia:</b> Santa Elena                      <b>Cantón:</b> Santa Elena</p> <p><b>Parroquia:</b> Chanduy                      <b>Comunidad:</b> San Rafael</p>	
<p><b>3. Centro del poblado más cercano</b></p> <p><b>Nombre del poblado:</b> parroquia Chanduy                      <b>Distancia(Km):</b> 6</p> <p><b>Nombre del poblado:</b> comuna Zapotal                      <b>Distancia(Km):</b> 10</p>	
<p>Valor Intrínseco</p>	<p><b>4. Características física del atractivo</b></p> <p><b>Altura:</b> 44msnm(+/-12metros)</p>
	<p><b>Descripción:</b></p> <p>Denominada también Loma de los Cangrejitos fue un lugar de asentamiento de la cultura Manteño-Huancavilca (900-1534 d.C), que cubre un área equivalente a cuatro kilómetros cuadrado, que lo conformaban un cementerios, centro político. Por su valor histórico cultural es muy importante para la comunidad.</p>
<p>Valor Extrínseco</p>	<p><b>5. Estado de conservación del atractivo</b></p> <p>Este lugar que encuentra alterado, ya que el paisaje fue modificado al rellenarse con escombros una quebrada que separaba cada una de las áreas.</p>
<p><b>6. Estado de conservación del entorno</b></p>	

La vegetación propia de la zona que lo rodea se encuentra conservada.

### **7. Infraestructura vial**

Para acceder a este lugar se lo puede realizar a través de una camioneta propia hasta cierto punto donde está habilitado el camino, desde allí se emprende una caminata para recorrer la zona.

### **8. Infraestructura básica**

La comunidad cuenta con la infraestructura básica adecuada, sin embargo en el lugar donde está ubicado este recurso turístico no lo hay.

### **9. Asociación con otros atractivos**

La comunidad cercana es El Real, donde se encuentra ubicado el museo de sitio Real Alto.

### **10. Conocimiento del atractivo**

Es conocido a nivel local, debido a su valoración cultural



ANEXO 2 FICHA DE PUNTUACIÓN PARA LA JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS

Tabla 15 CERROS/SISTEMA MONTAÑOSO

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y / u organización	8
Apoyo	a) Accesos	7
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
Total		<b>50</b>
JERARQUÍA		II

Tabla 16 RÍO GRANDE

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	3
	d) Estado de conservación y / u organización	5
Apoyo	a) Accesos	9
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	2
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	1
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
Total		<b>50</b>
JERARQUÍA		II

Tabla 17 CANTERAS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	7
	b) Valor extrínseco	7
	c) Entorno	2
	d) Estado de conservación y / u organización	8
Apoyo	a) Accesos	9
	b) Servicios	10
	c) Asociación con otros atractivos	1
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
Total		<b>50</b>
JERARQUÍA		II

Tabla 18 SITIOS ARQUEOLÓGICOS

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y / u organización	7
Apoyo	a) Accesos	7
	b) Servicios	8
	c) Asociación con otros atractivos	1
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
Total		<b>50</b>
JERARQUÍA		II

## Anexo 10

Tabla 19 MIRADOR CHUCULUNDUY

VARIABLE	FACTOR	PUNTOS MÁXIMOS
Calidad	a) Valor intrínseco	8
	b) Valor extrínseco	8
	c) Entorno	5
	d) Estado de conservación y / u organización	7
Apoyo	a) Accesos	8
	b) Servicios	7
	c) Asociación con otros atractivos	1
Significado	a) Local	2
	b) Provincial	2
	c) Nacional	1
	d) Internacional	1
Total		<b>50</b>
JERARQUÍA		II

ANEXO 3 ENCUESTA A TURISTAS

**Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**

**Trabajo de Grado:** Plan de desarrollo turístico para la comuna San Rafael, parroquia Chanduy, provincia Santa Elena, año 2015.

**Objetivo:** Conocer los gustos y preferencias de los potenciales turistas que visitaran la comunidad de San Rafael, cuyos resultados finales irán orientados hacia el desarrollo turístico de la comunidad antes mencionada.

**Edad:**

18 a 28  
29 a 39  
40 a 50  
51 a 61  
>62


**Nivel de instrucción:**

Primaria  
Secundaria  
Superior  
Otros


**Género:**

Femenino  
Masculino


**Estado civil:**

a) Soltero  
b) Casado  
c) Divorciado  
d) Otro.....


**1.- ¿Cuál es su motivo de visita a la Provincia de Santa Elena?**

Turismo  
Comercio  
Visita a familiares  
Investigación

Estudios  
Vacaciones  
Otros



**2.- ¿Considera usted que en la provincia de Santa Elena se debe diversificar la oferta turística, además de la de sol y playa?**

--

Sí

--

No

**3.- ¿Le gustaría conocer otros destinos turísticos fuera de los tradicionales?**

Sí  No

**4.- ¿Le gustaría conocer la comunidad de San Rafael?**

Sí  No

**5.- ¿Cuál sería su principal motivación para visitar la comuna San Rafael?**

Vacaciones  Descanso   
Investigaciones científicas   
Convivencia cultural  Otros \_\_\_\_\_  
Giras estudiantiles

**6.- ¿San Rafael cuenta con diversos recursos turísticos, cuales le gustaría visitar?**

1 Río   
2 Canteras   
3 Sitios históricos/arqueológicos   
4 Cerros/sistema montañoso   
5 Mirador natural

**7.- ¿Qué tipos de actividades turísticas le gustaría que brinde la comunidad de San Rafael?**

Observación de flora y fauna   
Senderismo   
Cabalgatas   
Ciclismo (Bikking)   
Campamentos   
Visitar sitios arqueológico   
Caminatas (Trekking)   
Otras actividades \_\_\_\_\_

**8.- ¿Qué requerimientos considera usted que un sitio turístico debe tener para ser más atractivo?**

Centro de Información Turística	<input type="checkbox"/>
Cómodo hospedaje	<input type="checkbox"/>
Señalización turística clara	<input type="checkbox"/>
Vías alternas en buenas condiciones	<input type="checkbox"/>
Talento Humano Capacitado	<input type="checkbox"/>
Guías Turísticos Nativos	<input type="checkbox"/>
Restauración	<input type="checkbox"/>
Otros especifique ¿Cuál? _____	

**9.- ¿Qué tipo de infraestructura demandaría en San Rafael?**

Cabaña	<input type="checkbox"/>	hostal	<input type="checkbox"/>
Hotel	<input type="checkbox"/>	albergue	<input type="checkbox"/>
Casas comunitarias	<input type="checkbox"/>	comedores	<input type="checkbox"/>
Área de camping	<input type="checkbox"/>	cafeterías	<input type="checkbox"/>
Otros _____			

**10.- ¿A través de qué medios se informa usted sobre los diferentes lugares turísticos?**

Internet	<input type="checkbox"/>
Televisión	<input type="checkbox"/>
Publicaciones en diarios o revistas	<input type="checkbox"/>
Guía de viajes	<input type="checkbox"/>
Promoción en ferias turísticas	<input type="checkbox"/>
Radio	<input type="checkbox"/>
Boca en boca	<input type="checkbox"/>
Otros _____	

**11.- ¿Estarías dispuesto a participar en el Plan de Desarrollo Turístico para la comuna San Rafael que contribuya a:**

	Si	No
Respetar el entorno medioambiental	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorecer el crecimiento económico del pueblo donde está ubicado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomentar y respetar la cultura local	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Colaborar en la solución de problemas socio-culturales de la zona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;;

ANEXO 4 ENCUESTA A POBLADORES

**Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**

**Trabajo de Grado:** Plan de desarrollo turístico para la comuna San Rafael, parroquia Chanduy, provincia Santa Elena, año 2015.

Objetivo: Conocer la opinión de los pobladores locales con respecto a la actividad turística, cuyos resultados finales irán orientados hacia el desarrollo turístico de la comunidad de San Rafael.

**Edad:**

18 a 28  
29 a 39  
40 a 50  
51 a 61  
>62


**Nivel de instrucción:**

Primaria  
Secundaria  
Superior  
Otros


**Género:**

Femenino  
Masculino


**Estado civil:**

a) Soltero  
b) Casado  
c) Divorciado  
d) Otro.....


**1.- ¿Usted, trabaja actualmente?**

Sí

No

**2.-¿A qué actividad económica se dedica?**

Agricultura  
Pesca  
Minería  
Servicios  
Transporte


Comercio  
Ganadería  
Construcción  
Turismo  
otros


**3.- ¿Considera usted que el promedio de ingreso mensual de las familias de la comunidad cubre todas las necesidades básicas?**

Sí  No

**4.- ¿Usted considera que la población de San Rafael puede ser potencializada turísticamente?**

Sí  No

**5.- ¿Considera que la actividad turística es beneficiosa para la comunidad?**

Sí  No

**6.- ¿En base a los recursos existentes en la comunidad, considera usted que el turismo sería un factor de desarrollo económico?**

Sí  No

**7.- ¿Qué recursos turísticos reconoce que tiene la comunidad de San Rafael?**

1 Río

2 Canteras

3 Sitios históricos/arqueológicos

4 Cerros/sistema montañoso

5 Mirador natural

**Otros:** \_\_\_\_\_

**8.- ¿Qué actividades turísticas considera usted se podría ofertar en San Rafael?**

Observación de la flora y fauna

senderismo

Cabalgatas

Ciclismo (Biking)

Campamentos

Visitar sitios arqueológico

Caminatas (Trekking)

Otras actividades

**9.- ¿Cuál sería la mejor manera de lanzar, promocionar y comercializar turísticamente a la comunidad de San Rafael?**

Internet	<input type="text"/>
Televisión	<input type="text"/>
Publicaciones en diarios o revistas	<input type="text"/>
Guía de viajes	<input type="text"/>
Promoción en ferias turísticas	<input type="text"/>
Radio	<input type="text"/>
Boca en boca	<input type="text"/>

**10.- ¿Considera usted importante contar con talento humano capacitado en el ámbito turístico?**

Si  No

**11 ¿Participaría usted en el Plan de Desarrollo Turístico para la comuna de San Rafael que contribuya a:**

	Si	No
Respetar el entorno medioambiental?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Favorecer el crecimiento económico del pueblo donde está ubicado?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Fomentar y respetar la cultura local?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Colaborar en la solución de problemas socio-culturales de la zona?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**;;;GRACIAS POR SU COLABORACIÓN ;;**

ANEXO 5 ENTREVISTA A AUTORIDADES

**Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.**

**Trabajo de Grado:** Plan de desarrollo turístico para la comuna San Rafael, parroquia Chanduy, provincia Santa Elena, año 2015”.

Conocer la posición de las autoridades locales en cuanto al turismo y su rol como desarrollo económico para la comuna San Rafael.

Nombre: \_\_\_\_\_

Edad.- \_\_\_\_\_

Nacionalidad: \_\_\_\_\_

Profesión u Ocupación: \_\_\_\_\_

Lugar de procedencia (si que no es oriundo de la localidad)

1.- ¿Qué opina usted sobre el turismo en la Provincia?

2.- ¿Considera usted que la comunidad de San Rafael tiene potencial turístico?

3.- Desde su punto de vista que beneficio tendría San Rafael al desarrollarse este el Plan de desarrollo Turístico.

4 ¿Considera usted que el turismo mejoraría aspectos económicos, sociales y ambientales en San Rafael?

5.- ¿Usted estaría dispuesto en ayudar o formar parte con la implementación de este plan?

6.- ¿Cuál considera usted que sería el rol y papel que deberían tener la población local con respecto a esta iniciativa. Cómo y Por qué cree que podrían beneficiarse de ella?

7.- ¿Está usted de acuerdo que se implemente un plan de desarrollo turístico en la comunidad de San Rafael? Explique porque.

---

## ANEXO 6 TABLAS DE ENCUESTAS A TURISTA

Tabla 20 EDAD

1	VALORACION	DATOS	%
	29 a 39	103	30%
	18 a 28	99	29%
	40 a 50	75	22%
	51 a 61	34	10%
	>62	30	9%
	<b>Total</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 21 GÉNERO

2	VALORACION	DATOS	%
	Femenino	176	52%
	Masculino	165	48%
	<b>Total general</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 22 ESTADO CIVIL

3	VALORACION	DATOS	%
	Casado	258	76%
	Soltero	70	21%
	Unión Libre	6	2%
	Viudo	5	1%

	Divorciado	2	1%
	<b>Total general</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 23 NIVEL DE INSTRUCCIÓN

4	VALORACION	DATOS	%
	Primaria	230	67%
	Secundaria	87	26%
	Superior	24	7%
	<b>Total general</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 24 TRABAJA ACTUALMENTE

5	VALORACIÓN	DATOS	%
	Si	208	61%
	No	133	39%
	<b>Total general</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 25 ACTIVIDAD ECONÓMICA A LA QUE SE DEDICA

6	VALORACIÓN	DATOS	%
	Ninguna	133	39%
	Minería	50	15%
	Agricultura	45	13%
	Servicios	28	8%
	Otros	28	8%
	Comercio	22	6%
	Pesca	16	5%
	Construcción	7	2%
	Transporte	6	2%
	Educación	4	1%
	Turismo	2	1%
	<b>Total general</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

E laborado por: Lady Quimí

Tabla 26 PROMEDIO DE INGRESO MENSUAL DE LAS FAMILIAS CUBRE TODAS LAS NECESIDADES BÁSICAS

7	VALORACIÓN	DATOS	%
	No	302	89%
	Si	39	11%
	<b>Total general</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 27 LA POBLACIÓN DE SAN RAFAEL PUEDE SER COMERCIALIZADA TURÍSTICAMENTE

8	VALORACIÓN	DATOS	%
	Si	333	98%
	No	8	2%
	<b>Total general</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 28 LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ES BENEFICIOSA PARA LA COMUNIDAD

9	VALORACIÓN	DATOS	%
	Si	335	98%
	No	6	2%
	<b>Total general</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 29 TURISMO COMO FACTOR DE DESARROLLO

10	VALORACIÓN	DATOS	%
	Si	327	96%
	No	14	4%
	<b>Total general</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 30 RECURSO TURÍSTICO QUE LE GUSTARÍA VISITAR

11	VALORACION	DATOS	%	DATOS	%	TOTAL
	Cerros/sistema montañoso	242	71%	99	29%	100%
	Sitios	225	66%	116	34%	100%

	históricos/arqueológicos					
	Mirador natural	223	65%	118	35%	100%
	Rio	215	63%	126	37%	100%
	Canteras	146	43%	195	57%	100%

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 31 ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LE GUSTARÍA REALIZAR

12	VALORACIÓN	DATOS	%	DATOS	%	TOTAL
	Observación de la flora y fauna	239	70%	102	30%	100%
	Campamentos	217	64%	124	36%	100%
	Visitar sitios arqueológicos	192	56%	149	44%	100%
	Senderismo	160	47%	181	53%	100%
	Caminatas	141	41%	200	59%	100%
	Cabalgatas	140	41%	201	59%	100%
	Ciclismo	102	30%	239	70%	100%

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 32 MEDIOS PROMOCIONALES Y PUBLICITARIOS

13	VALORACIÓN	DATOS	%	DATOS	%	TOTAL
	Internet	257	75%	84	25%	100%
	Radio	178	52%	163	48%	100%
	Televisión	160	47%	181	53%	100%
	Publicaciones en diarios o revistas	152	45%	189	55%	100%
	Boca en boca	131	38%	210	62%	100%
	Promoción en ferias turísticas	128	38%	213	62%	100%

	Guías de viajes	54	16%	287	84%	100%
--	-----------------	----	-----	-----	-----	------

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 33 TALENTO HUMANO CAPACITADO

	VALORACIÓN	DATOS	%
14	Si	333	98%
	No	8	2%
	<b>Total general</b>	<b>341</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 34 PARTICIPACIÓN EN EL PLAN TURÍSTICO QUE CONTRIBUYA A:

	VALORACION	SI	NO	SI	NO	TOTAL
15	Respetar el entorno medioambiental	321	20	94%	6%	100%
	Favorecer el crecimiento económico del pueblo donde está ubicado	324	17	95%	5%	100%
	Fomentar y respetar la cultura local	330	11	97%	3%	100%
	Colaborar en la solución de problemas socio-culturales de la zona	330	11	97%	3%	100%

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 35 TURISTA ENCUESTADO

1	EDAD	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	29 a 39	87	37%
	18 a 28	83	35%
	40 a 50	50	21%
	51 a 61	8	3%
	>62	6	3%

	<b>Total general</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>
--	----------------------	------------	-------------

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 36 GÉNERO

2	GENERO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	MASCULINO	128	55%
	FEMENINO	106	45%
	<b>Total general</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 37 NIVEL DE INSTRUCCIÓN

3	NIVEL DE INSTRUCCIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	SECUNDARIA	107	46%
	SUPERIOR	99	42%
	PRIMARIA	28	12%
	<b>Total general</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 38 ESTADO CIVIL

4	ESTADO CIVIL	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	CASADO	129	55%
	SOLTERO	84	36%
	DIVORCIADO	9	4%
	UNION LIBRE	8	3%
	VIUDO	4	2%
	<b>Total general</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 39 MOTIVO DE VISITA A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

5	MOTIVO DE VISITA A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	TURISMO	138	59%
	VISITA A FAMILIARES	48	21%
	VACACIONES	37	16%
	COMERCIO	9	4%
	ESTUDIOS	2	1%
	<b>Total general</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 40 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA

6	DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA TURÍSTICA ADEMÁS DE LA DE SOL Y PLAYA	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	SI	220	94%
	NO	14	6%
	<b>Total general</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 205

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 41 CONOCER OTROS DESTINOS FUERA DE LOS TRADICIONALES

7	CONOCER OTROS DESTINOS FUERA DE LOS TRADICIONALES	FRECUENCIA	PORCENTAJE
	SI	232	99%

	NO	2	1%
	<b>Total general</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 42 CONOCER LA COMUNIDAD DE SAN RAFAEL

<b>8</b>	<b>CONOCER LA COMUNIDAD DE SAN RAFAEL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	SI	232	99%
	NO	2	1%
	<b>Total general</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 43 PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VISITAR LA COMUNA SAN RAFAEL

<b>9</b>	<b>PRINCIPAL MOTIVACIÓN PARA VISITAR LA COMUNA SAN RAFAEL</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>PORCENTAJE</b>
	VACACIONES	114	49%
	DESCANSO	75	32%
	CONVIVENCIA CULTURAL	21	9%
	GIRAS ESTUDIANTILES	15	6%
	INVESTIGACIONES CIENTIFICA	9	4%
	<b>Total general</b>	<b>234</b>	<b>100%</b>

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 44 ATRACTIVOS TURÍSTICOS QUE LE GUSTARÍA VISITAR

	CATEGORIA	SI	PORC ENTA JE	NO	PORCEN TAJE	TOT AL
10	Cerros/sistema montañoso	117	50%	117	50%	100%
	Sitios históricos/arqu eológicos	149	64%	85	36%	100%
	Mirador natural	161	69%	73	31%	100%
	Rio	139	59%	95	41%	100%
	Canteras	54	23%	180	77%	100%

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 45 ACTIVIDADES TURÍSTICAS QUE LE GUSTARÍA REALIZAR

	CATEGORIA	SI	PORC ENTAJE	NO	PORCENTAJE	TOTAL
11	Observación de la flora y fauna	111	47%	123	53%	100%
	Campamentos	115	49%	119	51%	100%
	Visitar sitios arqueológicos	96	41%	138	59%	100%
	Senderismo	105	45%	129	55%	100%
	Caminatas	51	22%	183	78%	100%
	Cabalgatas	113	48%	121	52%	100%
	Ciclismo	104	44%	130	56%	100%

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 46 REQUERIMIENTOS PARA QUE UN LUGAR SEA MÁS ATRACTIVO

	CATEGORIA	SI	PORCENTAJE	NO	PORCENTAJE	TOTAL
12	Centro de información turística	159	68%	75	32%	100%
	Cómodo hospedaje	127	54%	107	46%	100%
	Señalización turística clara	85	36%	149	64%	100%
	Vías alternas en buenas condiciones	102	44%	132	56%	100%
	Talento humano capacitado	121	52%	113	48%	100%
	Guías turístico nativo	87	37%	147	63%	100%
	Restauración	65	28%	169	72%	100%

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 47 TIPO DE INFRAESTRUCTURA QUE DEMANDARÍA EN SAN RAFAEL

13	TIPO DE INFRAESTRUCTURA DEMANDARIA EN SAN RAFAEL	SI	PORCENTAJE	NO	PORCENTAJE	TOTAL

	Cabaña	158	68%	76	32%	100%
	Hotel	45	19%	189	81%	100%
	Casas comunitarias	74	32%	160	68%	100%
	Área de camping	82	35%	152	65%	100%
	Hostal	24	10%	210	90%	100%
	Albergue	17	7%	217	93%	100%
	Comedores	129	55%	105	45%	100%
	Cafeterías	42	18%	192	82%	100%

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 48 PUBLICIDAD

	CATEGORIA	SI	PORCENTAJE	NO	PORCENTAJE	TOTAL
14	Internet	172	74%	62	26%	100%
	Radio	58	25%	176	75%	100%
	Televisión	173	74%	61	26%	100%
	Publicaciones en diarios o revistas	42	18%	192	82%	100%
	Boca en boca	33	14%	201	86%	100%
	Promoción en ferias turísticas	68	29%	166	71%	100%
	Guías de viajes	75	32%	159	68%	100%

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

Tabla 49 PARTICIPACIÓN EN EL PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO PARA SAN RAFAEL

	CATEGORIA	SI	PORCENTAJE	NO	PORCENTAJE	TOTAL
15	Respetar el entorno medioambiental	222	95%	12	5%	100%
	Favorecer el crecimiento económico del pueblo donde está ubicado	214	91%	20	9%	100%
	Fomentar y respetar la cultura local	219	94%	15	6%	100%
	Colaborar en la solución de problemas socio-culturales de la zona	216	92%	18	8%	100%

Fuente: Trabajo de campo. Encuesta 3 de Julio del 2015

Elaborado por: Lady Quimí

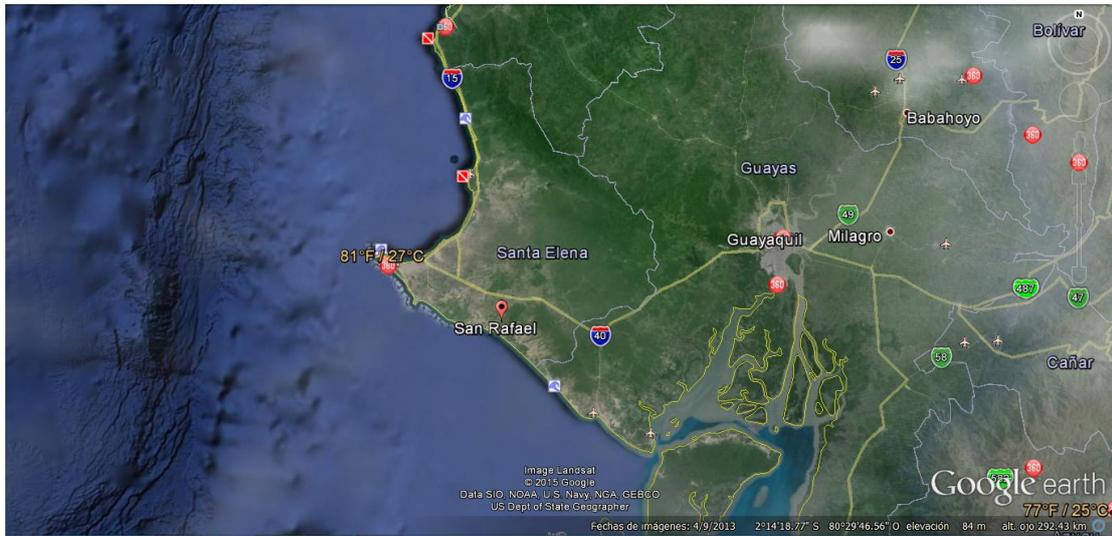
ANEXO 7 IMAGEN DE ENCUESTA A POBLADORES



ANEXO 8 IMAGEN ENCUESTA A TURISTA



## ANEXO 9 IMAGEN DE UBICACION DE LA COMUNA SAN RAFAEL



**Mapa de ubicación de la comuna San Rafael. Tomado de Google Earth**