



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL PARA
LA CABECERA PARROQUIAL DE JULIO MORENO,
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2016”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: LADDY ELIZABETH PIGUAVE BERMELLO

TUTORA: Lcda. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL PARA
LA CABECERA PARROQUIAL DE JULIO MORENO,
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2016”.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: LADDY ELIZABETH PIGUAVE BERMELLO

TUTOR: Lcda. SILVIA PAOLA PERALTA MENDOZA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

La Libertad, 24 de Agosto de 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE JULIO MORENO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2016”**, elaborado por LADDY ELIZABETH PIGUAVE BERMELLO, egresada de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estandartes académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Lcda. SILVIA PAOLA PERALTA, MSc.

TUTORA

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación o graduación, “**PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE JULIO MORENO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2016**”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor.

No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, 24 de Agosto del 2015.

Atentamente

Laddy Elizabeth Piguave Bermello

C.I. 0928412477

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios, por la salud, a mis abuelos, hermanos, amigos y de manera especial a mis padres Jimmy Piguave y Flerida Bermello que contribuyeron con su apoyo moral e incondicional en cada etapa, para desarrollar con cautela y dedicación los retos que se presentan en el largo recorrido de la vida profesional y personal.

Laddy Piguave Bermello

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a los docentes por compartir sus conocimientos y experiencias alcanzadas en toda su trayectoria profesional, y por extensión a todas las personas que de una u otra manera han sido un pilar fundamental para el desarrollo personal, profesional, a mi novio **Jairo Miranda y hermana Denisse Piguave** quienes batallaron a mi lado, para cumplir una meta más en mi vida.

Laddy Piguave Bermello

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA ESCUELA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Lcda. Silvia Peralta Mendoza, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Lcda. Myriam Sarabia Molina, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL PARA
LA CABECERA PARROQUIAL DE JULIO MORENO,
CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2016”**

Autora: Laddy Elizabeth Piguave Bermello

Tutor: Lcda. Silvia Paola Peralta, MSc.

RESUMEN

El objetivo de esta investigación es la elaboración de un plan de desarrollo turístico cultural, que promueva la participación e integración comunitaria de la cabecera parroquial de Julio Moreno, perteneciente al cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, a fin de impulsar el desarrollo de la actividad turística y mejorar la calidad de vida de sus habitantes, mediante el incremento de fuentes de trabajo, y beneficios comunes para los habitantes. Los resultados de este trabajo se fundamentan por medio de las bases teóricas necesarias para la construcción del tema investigativo, plan de desarrollo turístico cultural, y su accionar está direccionado mediante el proyecto de la creación de un centro étnico cultural que conserve y oferte los patrimonios culturales aún existentes en Julio Moreno y que permita establecer las siguientes acciones: Inicialmente se concreta para el adecuado direccionamiento del centro étnico cultural la declaración de los principios rectores, como la visión, misión, objetivos, políticas y principios. El diagnóstico situacional turístico, donde se fundamenta el análisis del entorno y la situación turística de Julio Moreno, seguido de ello el estudio de la oferta, atractivos turísticos y patrimonio cultural que posee, así también el estudio de la demanda, el análisis de las tendencias del mercado, el análisis FODA, y análisis PEST. Por otra parte se define un sitio estratégico dentro de la parroquia, donde estará ubicado el centro para su fácil acceso y presentación de cada uno de sus atractivos, considerando diferentes aspectos técnicos que permitan ofrecer un servicio de calidad, para ello también se contará con el personal preparado y capacitado que complemente la calidad del servicio para cumplir con los objetivos propuestos. Finalmente se establece el presupuesto necesario para el desarrollo del centro y los responsables de cada una de las actividades a ejecutarse, demostrando la factibilidad y viabilidad del proyecto, como es la creación de un centro étnico mediante el plan de desarrollo turístico cultural.

Palabras claves: plan de desarrollo turístico cultural, centro étnico cultural, organización administrativa, y posicionamiento de mercado.

ÍNDICE GENERAL

	Págs.
PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xx
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
MARCO TEÓRICO	4
1.1. PERSPECTIVAS DEL TURISMO	4
1.1.1. El mercado turístico a nivel mundial.....	4
1.1.2. El mercado turístico a nivel nacional	4
1.1.3. El mercado turístico provincial.	5
1.2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL	6
1.2.1. Plan de desarrollo turístico	6
1.2.2. Plan de desarrollo turístico cultural	6

1.2.3.	Elementos del plan o sistema turístico cultural	7
1.2.4.	Importancia del plan de desarrollo turístico cultural.....	7
1.2.5.	Propósito del plan de desarrollo turístico cultural.....	8
1.2.6.	Modelo de un plan de desarrollo turístico.	9
1.2.7.	Fases del plan de desarrollo turístico.....	10
1.2.8.	FASE 1. Proceso de coordinación en el lanzamiento de la propuesta del plan de desarrollo turístico	11
1.2.9.	FASE 2. Proceso de prospección previa del territorio	11
1.2.9.1.	Análisis del entorno y situación turística.....	11
1.2.10.	FASE 3. Diagnóstico de la situación turística del territorio	12
1.2.10.1.	Análisis de la oferta	12
1.2.11.	Análisis de la demanda	13
1.2.12.	El mercado turístico	15
1.2.13.	Análisis de las tendencias del mercado.....	16
1.2.13.1.	Análisis F.O.D.A	16
1.2.14.	FASE 4. Planificación estratégica	16
1.2.14.1.	Misión	17
1.2.14.2.	Visión.....	18
1.2.14.3.	Objetivos.....	19
1.2.15.	FASE 5. Estudio técnico.....	20
1.2.15.1.	Localización del proyecto	20
1.2.15.2.	Tamaño óptimo del proyecto	20
1.2.15.3.	Programas y proyectos.....	21
1.2.15.4.	Estrategias de acción.....	21
1.2.16.	FASE 6. Organización administrativa	22

1.2.17.	FASE 7. Estudio financiero	23
1.3.	PATRIMONIO CULTURAL	24
1.3.1.	Patrimonio turístico cultural	25
1.3.2.	Patrimonio Material	25
1.3.2.1.	Bienes Inmuebles	26
1.3.2.2.	Bienes Muebles	26
1.3.3.	Patrimonio Inmaterial	26
1.3.3.1.	Tradiciones y expresiones orales	27
1.3.3.2.	Artes del espectáculo	27
1.3.3.3.	Usos sociales, rituales y actos festivos	28
1.3.3.4.	Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo. .	28
1.3.3.5.	Técnicas artesanales tradiciones	29
1.4.	FUNDAMENTACIÓN LEGAL	30
1.5.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	32
1.5.1.	Discusión final y cierre del capítulo	33
CAPÍTULO II		34
PRESENTACIÓN ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO		34
2.1.	VALIDACIÓN METODOLÓGICA	34
2.2.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS	35
2.3.	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN UTILIZADAS	35
2.4.	PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	37
2.5.	PROCESAMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	38
2.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA	39

2.6.1.	Población	39
2.6.2.	Muestra	40
2.7.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	44
2.7.1.	Entrevista de las autoridades del GAD municipal de Santa Elena.....	44
2.7.2.	Entrevistas a las autoridades del GAD parroquial de Julio Moreno	48
2.7.3.	Entrevistas a adultos mayores conocedores de la historia de la parroquia.....	52
2.7.4.	Encuesta a la población de la parroquia Julio Moreno.....	56
2.7.5.	Encuesta a turistas que visitan la provincia de Santa Elena.	66
2.8.	Comprobación de la Hipótesis.	81
2.8.2.	Discusión final y cierre del capítulo.....	84
 CAPÍTULO III.....		85
 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE JULIO MORENO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2016		85
3.1.	PRESENTACIÓN.....	85
3.2.	JUSTIFICACIÓN	87
3.3.	DECLARACIÓN DE LOS PRINCIPIOS RECTORES.....	88
3.3.1.	Filosofía empresarial	88
3.3.2.	Misión.....	88
3.3.3.	Visión	88
3.3.4.	Objetivos	89
3.3.4.1.	Objetivo general.....	89
3.3.4.2.	Objetivos específicos	89
3.3.5.	Políticas de actuación	89

3.3.6.	Principios.....	90
3.4.	DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO.....	91
3.4.1.	Análisis del entorno y situación turística	91
3.4.2.	Estudio de la oferta.....	93
3.4.3.	Atractivos turísticos y patrimonio cultural de la parroquia Julio Moreno.....	94
3.4.4.	Estudio de la demanda.....	96
3.4.5.	Análisis de las tendencias del mercado	98
3.4.6.	Análisis FODA	99
3.4.6.1.	Matriz FODA.....	100
3.4.6.2.	Análisis PEST.....	101
3.5.	PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL	102
3.6.	PROYECTO 1. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y PUEBLOS PARA EL TURISMO	107
3.6.1.	Localización del centro étnico cultural.....	107
3.6.2.	Macro localización	107
3.6.3.	Micro localización	107
3.6.4.	Mapa de ubicación geográfica del centro étnico cultural.....	108
3.6.5.	Diseño del centro étnico cultural.....	109
3.6.6.	Áreas del centro étnico cultural.....	110
3.6.7.	Diseño de las áreas del centro étnico cultural	111
3.6.8.	Diseño del área administrativa	111
3.6.8.1.	Descripción del área administrativa.....	112
3.6.9.	Diseño del área de medios interpretativos.....	117
3.6.9.1.	Descripción del área de medios interpretativos del centro étnico cultural.....	118

3.6.10.	Diseño del área exposición de piezas arqueológicas	144
3.6.10.1.	Descripción del área de exposición de piezas arqueológicas del centro étnico cultural.....	145
3.6.11.	Diseño del área de bailes y eventos culturales de Julio Moreno	152
3.6.12.	Descripción del área de bailes y eventos	152
3.6.13.	Diseño del área de alimentación	153
3.6.14.	Descripción del área de alimentación	153
3.6.15.	Diseño del área complementaria.....	154
3.6.16.	Descripción del área complementaria.....	154
3.6.17.	Capacidad instalada	155
3.6.18.	Tamaño óptimo del centro étnico cultural	155
3.7.	PROYECTO 2. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS PATRIMONIOS CULTURALES DE JULIO MORENO	157
3.7.1.	Diseño de promoción turística de la cabecera parroquial de Julio Moreno.....	158
3.7.2.	Identificación del centro étnico cultural	159
3.7.3.	Logo del centro étnico cultural.....	160
3.7.4.	Slogan del centro étnico cultural	160
3.7.5.	Descripción del logo.....	161
3.7.6.	Diseño de credenciales del personal guía especializado para atender a los visitantes.....	172
3.7.7.	Visitas y convenios con instituciones educativas para visitas al centro étnico cultural.....	175
3.7.8.	Servicios de eventos socioculturales	176
3.7.9.	Difusión publicitaria de centro étnico cultural	177
3.7.10.	Presupuesto del plan de desarrollo turístico cultural	184

3.7.11.	Presupuestos de las estrategias para ofertar el centro étnico	185
3.8.	PLAN OPERATIVO ANUAL.....	186
3.9.	ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO.....	187
3.10.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	205
3.10.1.	Conclusiones.....	205
3.10.2.	Recomendaciones	206
3.11.	BIBLIOGRAFÍA.....	207
	ANEXOS	212

ÍNDICE DE CUADROS

	Págs.
CUADRO # 1: Fases del plan de desarrollo turístico	10
CUADRO # 2: Distribución de la población.....	40
CUADRO # 3: Muestra.....	43
CUADRO # 4: Pregunta de hipótesis.....	81
CUADRO # 5: Primer proceso de cálculo Chi ²	82
CUADRO # 6: Segundo proceso de cálculo Chi ²	82
CUADRO # 7: Demanda turística.....	97
CUADRO # 8: Análisis FODA	99
CUADRO # 9: Matriz FODA	100
CUADRO # 10: Análisis PEST	101
CUADRO # 11: Plan de desarrollo turístico cultural	102
CUADRO # 12: Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural.....	103
CUADRO # 13: Integración de los sitios de patrimonio cultural a los destinos turísticos cantonales	104
CUADRO #14: Fortalecimiento de la identidad cultural y pueblos para el turismo	105
CUADRO # 15: Promoción turística	106
CUADRO # 16: Circuitos de piedra y marcadores de tumba	118
CUADRO # 17: Monolito Cira y Ciro	120
CUADRO # 18: Historia de la cabecera parroquial de Julio Moreno.....	122
CUADRO # 19: Mapa de ubicación de las comunas patrimoniales - Julio Moreno	127
CUADRO # 20: Bosque Semideciduo y Río Sube y Baja.....	129
CUADRO # 21: El Negrito – Juntas del Pacífico	131
CUADRO # 22: Monolito mujer y fiera – Comuna Limoncito	133
CUADRO # 23: Pieza arqueológica forma de culebra – Julio Moreno	135

CUADRO # 24: Monolito antropomorfo – Juntas del Pacífico	137
CUADRO # 25: San Biritute - Sacachún	139
CUADRO # 26: Piezas arqueológicas – Julio Moreno	141
CUADRO # 27: Página web de los patrimonios culturales que oferta el centro étnico cultural.....	143
CUADRO # 28: Monolito sexo masculino	145
CUADRO # 29: Pieza arqueológica en forma de Sol	146
CUADRO # 30: Pieza arqueológica en forma de Luna	148
CUADRO # 31: Pieza arqueológicas y osamentas	150
CUADRO # 32: Piezas arqueológicas de culturas pasadas.....	151
CUADRO # 33: Detalle de obras físicas del centro étnico cultural	156
CUADRO # 34: Estrategias de plaza y distribución	175
CUADRO # 35: Estrategias de promoción	176
CUADRO # 36: Estrategias de publicidad.....	177
CUADRO # 37: Estrategia de publicidad televisiva.....	182
CUADRO # 38: Estrategia de publicidad radial	182
CUADRO # 39: Estrategia de publicidad escrita.....	183
CUADRO # 40: presupuesto del plan de desarrollo turístico Cultural	184
CUADRO # 41: Presupuesto de estrategias de posicionamiento del centro étnico cultural.....	185
CUADRO # 42: Plan Operativo anual	186

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Págs.
GRÁFICO # 1: Elementos del plan o sistema turístico cultural.....	7
GRÁFICO # 2: Modelo de planificación turística	9
GRÁFICO # 3: Demanda turística	14
GRÁFICO # 4: Sexo de la población de Julio Moreno	56
GRÁFICO # 5: Edad de la población.	57
GRÁFICO # 6: Estado civil.....	58
GRÁFICO # 7: Nivel de instrucción	59
GRÁFICO # 8: Atractivos turísticos de la parroquia Julio Moreno	60
GRÁFICO # 9: Fortalezas de la parroquia Julio Moreno	61
GRÁFICO # 10: Julio Moreno destino turístico de tipo potencial	62
GRÁFICO # 11: Talleres de capacitación turística	63
GRÁFICO # 12: Tipos de capacitación.....	64
GRÁFICO # 13: Implementación del plan de desarrollo turístico cultural	65
GRÁFICO # 14: Sexo de turistas encuestados	66
GRÁFICO # 15: Edad de los turistas encuestados	67
GRÁFICO # 16: Estado civil de los turistas encuestados	68
GRÁFICO # 17: Medios de viaje	69
GRÁFICO # 18: Con quien viaja	70
GRÁFICO # 19: Hospedaje.....	71
GRÁFICO # 20: Frecuencia de visitas	72
GRÁFICO # 21: Visitas a la provincia de Santa Elena.....	73
GRÁFICO # 22: Tiempo de permanencia.....	74
GRÁFICO # 23: Centro étnico cultural.....	75
GRÁFICO # 24: Parroquia Julio Moreno.....	76
GRÁFICO # 25: Lugares y atractivos de la parroquia Julio Moreno.....	77
GRÁFICO # 26: Lugares y atractivos turísticos	78
GRÁFICO # 27: Lugares y atractivos a conocer de la parroquia Julio Moreno .	79

GRÁFICO # 28: Julio Moreno destino turístico cultural.....	80
GRÁFICO # 29: Ubicación del centro étnico cultural de Julio Moreno	108
GRÁFICO # 30: Diseño del centro étnico cultural de Julio Moreno	109
GRÁFICO # 31: Áreas del centro étnico cultural de Julio Moreno	110
GRÁFICO # 32: Diseño del área administrativa.....	111
GRÁFICO # 33: Organigrama propuesto para el centro étnico cultural de Julio Moreno	112
GRÁFICO # 34: Diseño del área de medios interpretativos	117
GRÁFICO # 35: Mapa de Julio Moreno	123
GRÁFICO # 36: Ruta turística de las comunas patrimoniales de Julio Moreno	128
GRÁFICO # 37: Diseño del área de exposición de piezas arqueológicas.....	144
GRÁFICO # 38: Diseño del área de bailes y eventos de Julio Moreno	152
GRÁFICO # 39: Diseño del área de alimentación	153
GRÁFICO # 40: Diseño del área complementaria.....	154
GRÁFICO # 41: Nombre del centro étnico cultural.....	159
GRÁFICO # 42: Logo del centro étnico cultural	160
GRÁFICO # 43: Slogan del centro étnico cultural.....	161
GRÁFICO # 44: Descripción del perfil del rostro de la cultura huancavilca....	162
GRÁFICO # 45: Descripción del perfil del cabello de la cultura huancavilca .	162
GRÁFICO # 46: Descripción del rostro de la cultura huancavilca	163
GRÁFICO # 47: Perfil del rostro de la cultura huancavilca	163
GRÁFICO # 48: Rostro completo de la cultura huancavilca	164
GRÁFICO # 49: Logo de Ecuador ama la vida.....	165
GRÁFICO # 50: Letras del centro étnico cultural.....	165
GRÁFICO # 51: Letras Julio Moreno	166
GRÁFICO # 52: Imagen representando al órgano masculino.....	167
GRÁFICO # 53: Importación de imagen para formar letra i	168
GRÁFICO # 54: Contorno de la letra i.....	168
GRÁFICO # 55: Contorno de la letra i de color amarillo	169
GRÁFICO # 56: Imagen acoplada al contorno de la forma	169

GRÁFICO # 57: Imagen final en forma de i y representando el órgano masculino	170
GRÁFICO # 58: Letra i acoplada a la letra Julio Moreno.....	171
GRÁFICO # 59: Diseño de credenciales.....	172
GRÁFICO # 60: Diseño de página web	173
GRÁFICO # 61: Modelo de camiseta y gorra del centro	174
GRÁFICO # 62: Modelo de hoja volante para centro étnico cultural.....	178
GRÁFICO # 63: Modelo de valla para centro étnico cultural.....	179
GRÁFICO # 64: Modelo de tríptico anverso	180
GRÁFICO # 65: Modelo de tríptico reverso	181
GRÁFICO # 66: Prensa escrita	183

ÍNDICE DE ANEXOS

	Págs.
ANEXO #1: Modelo de entrevista dirigido al Gobierno Municipal de Santa Elena.....	213
ANEXO #2: Modelo de entrevista dirigido al GAD Parroquial de Julio Moreno	214
ANEXO #3: Modelo de entrevista dirigida a adultos mayores conocedores de la historia de la parroquia Julio Moreno	215
ANEXO #4: Modelo de encuesta dirigida a la población de Julio Moreno.....	216
ANEXO #5: Modelo de encuestas dirigida a los turistas	218
ANEXO #6: Tablas estadísticas de las encuestas realizadas a la población de Julio Moreno.	220
ANEXO #7: Tablas estadísticas de las encuestas realizadas a los turistas.....	222
ANEXO #8: Carta aval.....	226
ANEXO #9: Carta de compromiso para la utilización del terreno.....	227
ANEXO #10: Carta de revisión de Gramatólogo.....	228
ANEXO #11: Fotos de investigación de campo.....	229
ANEXO #12: Reconocimiento de monolitos y piezas arqueológicas de Julio Moreno	230

INTRODUCCIÓN

La provincia de Santa Elena es una de las regiones del país que mantiene un gran potencial turístico, ecológico y cultural, siendo privilegiada por su punta más saliente de la costa ecuatoriana, debido a que este territorio conserva riquezas naturales, de flora y fauna, inmensas playas y lugares turísticos, además de historias ancestrales y un considerable número de restos arqueológicos y de megafauna, así como elementos precolombinos provenientes de ocupaciones humanas que se asentaron en estos territorios de la localidad hace más de cinco mil años.

En el territorio de la provincia de Santa Elena, en tiempos antiguos se encontraron restos de la cultura Las Vegas, y de megafauna extinta, como evidencia más antigua de los primeros pobladores y grupos étnicos que existieron en esa época, dando apertura a las primeras historias que fueron estudiadas científicamente en la actualidad, lo que ha manifestado crecimiento y oportunidad en estas localidades, ya que mediante estos grupos culturales, se inician nuevas formas de trabajo y desarrollo en sus localidades, fortaleciendo a la vez la identidad y patrimonios culturales, siendo estas culturas nuestra identidad propia.

Una de las localidades consideradas como patrimonio cultural es la parroquia Julio Moreno, la cual posee en su territorio una gran riqueza patrimonial, como natural e histórica, esta parroquia cuenta con las siguientes comunas, como son Sacachún, Juntas del Pacífico, Bellavista del Cerro, Limoncito, Icera, la Frutilla, Sube y Baja, ubicadas en plena cordillera de Chongón Colonche a 50 kilómetros al este de la provincia de Santa Elena, centro económico del mismo. La parroquia Julio Moreno mantiene una temperatura media anual que se encuentra en una estimación de 23.5 y 25.2°C., y las máximas temperaturas rara vez superan los 32°C y las mínimas son del orden de 20°C, siendo menor en los meses de julio a septiembre.

La parroquia de Julio Moreno es un territorio que mantiene recursos naturales, culturales y patrimoniales, que son considerados como atracciones y desarrollo para el turismo, al encontrarse relacionados con el entorno natural y patrimonio cultural, actividades productivas, estilos de vida y un amplio paisaje, constituyéndose en un soporte para la actividad turística.

La actividad económica en la parroquia Julio Moreno se basa en el campo agrícola, en una asociación de mujeres emprendedoras que trabajan alrededor de microempresas y un grupo para el procesamiento de ciruela, debido a que en la zona en los meses de octubre a noviembre, existe gran cosecha de este producto, y el otro grupo de estas mujeres labora en el campo textil y artesanal.

En la actualidad han aumentado las necesidades básicas en los diferentes ámbitos comerciales, turísticos y productivos de esta parroquia, se han dificultado por la inadecuada administración de sus gobernantes, además se evidencia el mal estado de sus vías y el acceso a la localidad, otro factor negativo que afecta a Julio Moreno es la desnutrición infantil que se presenta en los habitantes a pesar del gran potencial agrícola y de los principales centros de abastecimiento existentes.

Por tanto el campo turístico cultural se presenta para la parroquia de Julio Moreno como una oportunidad para mejorar sus condiciones de vida, crecimiento continuo y generación de fuentes de trabajo, mediante su conservación y oferta turística, se fortalecerá y preservará los paisajes y patrimonios culturales, sitios territoriales históricos, entre otros elementos que dan apertura a la actividad económica de la localidad, a través de una serie de factores relacionados entre sí, como son las tradiciones, la gastronomía, la artesanía, los espacios arqueológicos, monolitos, entre otros.

En base a esto resulta indispensable y necesaria la implementación de un plan de desarrollo turístico que permita la creación de un centro étnico cultural que promueva el turismo y cada uno de los atractivos que la localidad posee.

Para la ejecución de este trabajo de investigación es necesaria la elaboración de 4 capítulos donde se detalla cada uno de los procesos realizados para alcanzar los objetivos propuestos:

Capítulo I, describe cada uno de los conceptos teóricos sobre lo que es un plan de desarrollo turístico, el proceso a seguir, ventajas y desventajas, entre otros aspectos, que han sido citados de diversas fuentes bibliográficas y analizados para que su interpretación sea clara y concisa. Además la metodología a utilizarse en el trabajo de investigación.

Capítulo II, contiene la validación metodológica por los respectivos expertos en el tema, además las técnicas e instrumentos de investigación que serán utilizados en el estudio, el procesamiento y procedimientos de datos, finalmente el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, a través de gráficos de barras con sus respectivos análisis.

Capítulo III, se elabora la propuesta que consiste en la implementación de un centro étnico cultural como alternativa para la promoción de los atractivos turísticos y culturales que posee la cabecera parroquial de Julio Moreno, a fin de que exista una mejora en el aspecto socioeconómico y en la calidad de vida de los habitantes de la localidad.

CAPÍTULO I.

MARCO TEÓRICO

1.1. PERSPECTIVAS DEL TURISMO

1.1.1. El mercado turístico a nivel mundial

El turismo a nivel mundial representa aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias alrededor del mundo, distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios, estudios, entre otros motivos, sirviendo esta etapa como una oportunidad para crear nuevas aspiraciones, retos e ideas o experiencias.

El turismo es una de las mejores modalidades de relajamiento y recuperación de energías físicas como mentales, manifestando una amplia alternativa y número de posibilidades que se basan desde las más simples hasta las más elaboradas y pueden ser elegidas de acuerdo a los requerimientos y necesidades del turista, ya sean estas por el turismo básico, el de sol y playa, cultural, el ecoturismo, o de salud, deporte, entre otras opciones relacionadas al turismo que se puede elegir.¹

1.1.2. El mercado turístico a nivel nacional

El Ecuador es un país que mantiene una potencialidad única y diversa en el campo turístico, debido a que mediante las actividades turísticas se establecen estrategias y políticas orientadas a satisfacer las necesidades sociales, mediante el descanso, la recreación, el esparcimiento, siendo el dinamizador del intercambio intercultural, a través del acercamiento entre pueblos, regiones o territorios vecinos, convirtiéndose así en un generador de conocimientos y en un medio para afianzar la identidad nacional.

¹ Turismo Mundial OMT, tendencias 2014 - 2030

El Ecuador para su gestión política administrativa está dividido en 24 provincias, entre las cuales tenemos la provincia de Santa Elena centro de estudio, la misma que es considerada como uno de los centros de civilización más antigua de América, debido a que encierra una serie de elementos naturales y patrimonios culturales provenientes de poblaciones pasadas que existieron.²

1.1.3. El mercado turístico provincial.

Santa Elena fue la capital de la provincia del mismo nombre, y antes de su descubrimiento tomó el nombre de Sumpa, adjetivo de la lengua Chimú que significaba punta. El 18 de agosto de 1531, Francisco Pizarro llegó en su embarcación a las playas de ballenita, llegando a tierras ecuatorianas por primera vez, luego muchos de su tripulación se asentaron en la población de Santa Elena de nombre Sumpa.

Desde la época colonial en la provincia de Santa Elena se han localizado varias culturas que manifiestan una gran historia, mostrando al mundo nuestros orígenes, lo que hace referencia a la importancia de nuestra civilización ancestral, para ello se debe tener en cuenta su forma de vida, su capacidad para el trabajo, las diferentes habilidades para crear figuras y diversas piezas en cerámica, y muchos de ellos aún se conservan hasta la actualidad, siendo estos patrimonios culturales de las localidades que se sitúan.

Una de las localidades de la provincia de Santa Elena que se manifiesta como territorio cultural es la cabecera parroquial de Julio Moreno, la misma que está compuesta por los diferentes recintos que forman parte de esta parroquia como son: Bellavista, Santa Ana, Juntas del Pacífico, Limoncito, Sube y Baja, Sacachún, Icera y La Frutilla.³

² Plandetour 2020 del Ministerio de Turismo de Ecuador

³ Ministerio de Turismo

1.2. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL.

1.2.1. Plan de desarrollo turístico

De acuerdo con Cala, (2010, pág. 56):

El desarrollo de un Plan turístico en una comunidad permite la participación conjunta entre población y autoridades regulatorias permitiéndole crear un compromiso entre las gestiones que se realicen, así como generar nuevas fuentes de trabajo, dando apertura al desarrollo y crecimiento turístico, económico y social, permitiendo así alcanzar las metas y objetivos del plan.

El plan de desarrollo turístico de manera directa e indirecta ayuda a mejorar la calidad de vida de la población involucrada en este proceso, accediendo también a la integración y participación activa entre habitantes, comunidades, gobiernos seccionales, otros, con el fin de llegar a un acuerdo organizado sobre los patrimonios culturales que se desea ofertar o la inversión que realizará mediante la estipulación de proyectos estratégicos que ayuden a progresar a una localidad.

1.2.2. Plan de desarrollo turístico cultural

El autor Cadena, (2014,pág. 61), en su libro establece:

Que el plan de desarrollo turístico cultural, es un proceso por medio del cual se forma y se crea un destino turístico de tipo cultural o patrimonial local, ya sean estos productos, infraestructuras, arqueológicos, rutas, entre otros elementos que atraen la atención de los visitantes, y estos son ajustados a las exigencias de la demanda turística con el fin de obtener resultados positivos.

El plan de desarrollo turístico cultural contribuirá a mejorar el desarrollo socioeconómico, debido a que se podrá establecer programas y estrategias de acción que permitan ofertar de manera acertada los patrimonios culturales de esta localidad, con el fin de incrementar el campo turístico, la oferta laboral y la identidad cultural, mediante la adecuada participación de la comunidad en general, para alcanzar las metas propuestas y que todo genere resultados positivos.

1.2.3. Elementos del plan o sistema turístico cultural

Según García & Calle, (2011, pág. 14), expresa:

GRÁFICO # 1: Elementos del plan o sistema turístico cultural



Fuente: García & Calle, (2011, pág. 14)

Elaborado por: Laddy Piguave

El campo turístico hoy en día se encuentra en la necesidad de realizar una adecuada planificación, coordinación y gestión de los recursos tanto materiales como inmateriales y elementos que se posee en las diferentes localidades que se centra para el desarrollo del turismo, con el fin de llegar a tener una posición importante en el mercado como destino turístico, y por consiguiente obtener ingresos económicos que contribuyan al desarrollo local y por ende del país.

1.2.4. Importancia del plan de desarrollo turístico cultural

García & Calle, (2012, págs. 113 - 145), en su libro Hitos patrimoniales establece:

El desarrollo de un plan turístico cultural es importante para las localidades que poseen atributos patrimoniales y no son reconocidas, la misma que puede ser empleada como una nueva alternativa productiva, que genere el turismo y campos de trabajo para sus habitantes, y se trabaje sobre intereses colectivos para mejorar el crecimiento y desarrollo de la localidad.

Es de gran importancia realizar un plan de desarrollo turístico cultural, en sitios considerados como patrimoniales o culturales, con el fin de que se aproveche su potencial turístico cultural, de esta manera poner en marcha los productos que se posee, ya sean directos e indirectos que impulsen al mejoramiento de la calidad de vida de estas poblaciones que basan su trabajo en esta actividad principal para su desarrollo.

1.2.5. Propósito del plan de desarrollo turístico cultural

Según el autor Pulido y otros, (2013, pág. 112), en su libro establece:

El plan de desarrollo turístico cultural tiene como propósito principal desarrollar programas o proyectos territoriales, a fin de ofertar y preservar los patrimonios culturales y elementos de un determinado territorio, para brindarles mejores oportunidades de vida a las personas de determinado sector que realizan actividades culturales, mediante el incremento de campos turísticos, incremento de trabajo, progreso y crecimiento económico.

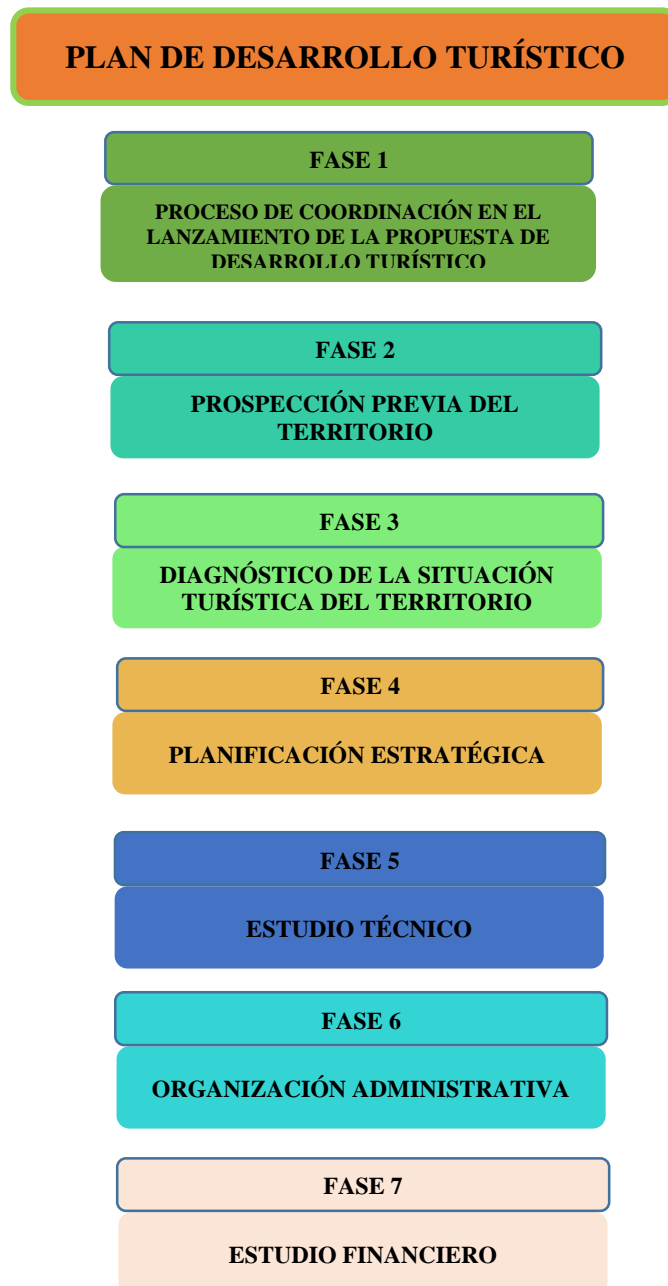
El turismo cultural representa en la humanidad los recursos y elementos culturales y patrimoniales de un determinado territorio o localidad, brindándole a la misma una transformación social por medio de su desarrollo y promoción, que a la vez ayude a fortalecer los lazos o vínculos entre comunidades que se encuentran en pro del progreso y del desarrollo del sector turístico cultural, que genere un cambio continuo.

La implementación de un plan turístico cultural, tiene como propósito principal incrementar el turismo en la localidad y conservar el patrimonio cultural por medio de los diferentes proyectos y estrategias de acción que se desarrollarán para atraer a los turistas hacia la localidad, así también trabajar en conjunto con los gobiernos al que se rigen, para el crecimiento de la localidad y la preservación de estos patrimonios culturales, que sean reconocidos y visitados por turistas nacionales y extranjeros, así también la permanencia de valores, identidad, hábitos, tradiciones culturales para ser propagados en las futuras generaciones.

1.2.6. Modelo de un plan de desarrollo turístico.

El presente modelo, es tomado en referencia de la orientación para el diseño de un plan de desarrollo turístico en destinos (PLANDETUR 2020).

GRÁFICO # 2: Modelo de planificación turística



Fuente: Orientaciones para diseño de planes PLANDETUR 2020
Elaborado por: Laddy Piguave

1.2.7. Fases del plan de desarrollo turístico

A continuación se presentan las fases que se deberán seguir para la adecuada implementación y desarrollo de un plan de desarrollo turístico:

CUADRO # 1: Fases del plan de desarrollo turístico

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO			
Nº	FASES	COMPONENTES	ALCANCE
1	Proceso de coordinación en el lanzamiento de la propuesta del plan de desarrollo turístico	Establecimiento de un foro de participación con los actores del proceso.	Cobertura geográfica Tiempo y recursos Productos turísticos
		Asociación de grupos locales	Gobiernos locales Instituciones públicas / privadas
		Selección del grupo de trabajo	Consejos municipales Equipo de planificación
2	Prospección previa del territorio	Análisis del entorno y situación turística.	Aspectos geográficos y ambientales Aspectos culturales Aspectos socioeconómicos
3	Diagnóstico de la situación turística del territorio	Análisis de la oferta local	Productos turísticos
		Análisis de la demanda	Información cuantitativa Número de visitas de turistas Consumo, servicios, tiempo de estadía y residencia habitual. Información cualitativa Tipos de turistas, origen, expectativas, interés, otros.
		Análisis de las tendencias del mercado	Análisis F.O.D.A Matriz FODA Análisis PEST
4	Planificación estratégica	Principios rectores	Misión, Visión y Objetivos
5	Estudio técnico	Localización del proyecto a ejecutarse	Macro y micro localización Diseño del proyecto Capacidad instalada
		Tamaño óptimo del proyecto a ejecutarse	Detalle de Obras físicas
6	Organización Administrativa	Estructura organizacional	Descripción de la áreas
		Programas y proyectos	Estrategias de acción
7	Estudio financiero		

Fuente: Orientaciones para diseño de planes PLANDETUR.

Elaborado por: Laddy Piguave

1.2.8. FASE 1. Proceso de coordinación en el lanzamiento de la propuesta del plan de desarrollo turístico

Establecimiento de un foro de participación con los actores del proceso

Realizar un consenso con la comunidad a fin de que aporten con conocimientos sobre su territorio, exponer las estrategias o proyectos de acción para la mejora y desarrollo local, con el fin de establecer vínculos que ayuden a cumplir acertadamente el proceso de gestión.

Asociación de grupos locales

En el proceso de gestión para la implementación de un Plan de desarrollo turístico es necesaria la participación de la comunidad y el financiamiento de los organismos locales, con el fin de brindar apoyo para su desarrollo, capacitación y alianzas estratégicas.

Selección del grupo de trabajo

De acuerdo a la cobertura del proyecto se debe seleccionar mediante un consenso con la comunidad las instituciones o gobiernos que serán partícipes en el proceso de ejecución y desarrollo del plan de desarrollo turístico cultural.

1.2.9. FASE 2. Proceso de prospección previa del territorio

1.2.9.1. Análisis del entorno y situación turística

Muchas de las localidades y regiones del país mantienen un sector productivo textil, artesanal y en el campo agrícola, mientras que en el campo cultural no ha desarrollado técnicas para la oferta turística, para ello se requiere de una adecuada planificación y control que ayude a la conservación y oferta de estos elementos culturales, que de forma directa e indirecta benefician a las personas o localidades que están inmersas en la actividad.

1.2.10. FASE 3. Diagnóstico de la situación turística del territorio

1.2.10.1. Análisis de la oferta

De acuerdo con Rojo, (2011, pág. 40):

La oferta turística cultural se basa principalmente en la participación de la comunidad que posee estos atractivos, con el fin de ser los promotores de las ofertas culturales que se poseen en la localidad, siendo estos con fines turísticos, dirigidos al ámbito nacional como internacional, es decir a los turistas y visitantes de todas partes del mundo, dándole apertura al desarrollo y crecimiento de la localidad.

La oferta turística cultural está comprendida de los recursos turísticos tangibles e intangibles con los que cuenta determinada localidad, ya sean estos de tipo histórico, arqueológico, patrimonial, monumental, o folclórico, entre otros elementos de estas características que identifican al territorio, con el afán de satisfacer las necesidades de los visitantes y turistas que desean experimentar y conocer nuevos sitios turísticos, generando desarrollo y progreso para un sector.

En el estudio en referencia, se aborda un plan de desarrollo turístico cultural, mediante la participación comunitaria como promotora de las ofertas culturales, con fines turísticos en el ámbito local, nacional y por ende internacional, en donde se ve la necesidad de formar comunidades lo suficientemente protagonistas que sean capaces de involucrarse en la promoción de su patrimonio, para la mejora y desarrollo de la localidad, elevando la calidad de vida de cada uno de sus habitantes.

La implementación del plan de desarrollo turístico cultural, contribuirá en lograr y elevar el conocimiento de la comunidad sobre la relevancia de su patrimonio cultural, así como el adecuado uso que se le debe dar a estos elementos culturales como atractivos turísticos de esta localidad, además del importante papel que juega la población involucrada dentro de este proceso.

Mediante la adecuada oferta turística cultural, una localidad podrá ser uno de los principales lugares y centro de atractivos turísticos, transportando a sus visitantes hacia la historia y observación de los patrimonios, forjando mayor participación entre comunidades, y haciendo de este proceso un ente generador de empleo y de nuevas oportunidades para superarse como persona y crecer como región, cumpliendo de forma acertada y fácil con los objetivos y metas planteadas para el desarrollo y crecimiento local en todos sus ámbitos de gestión y mejora continua.

1.2.11. Análisis de la demanda

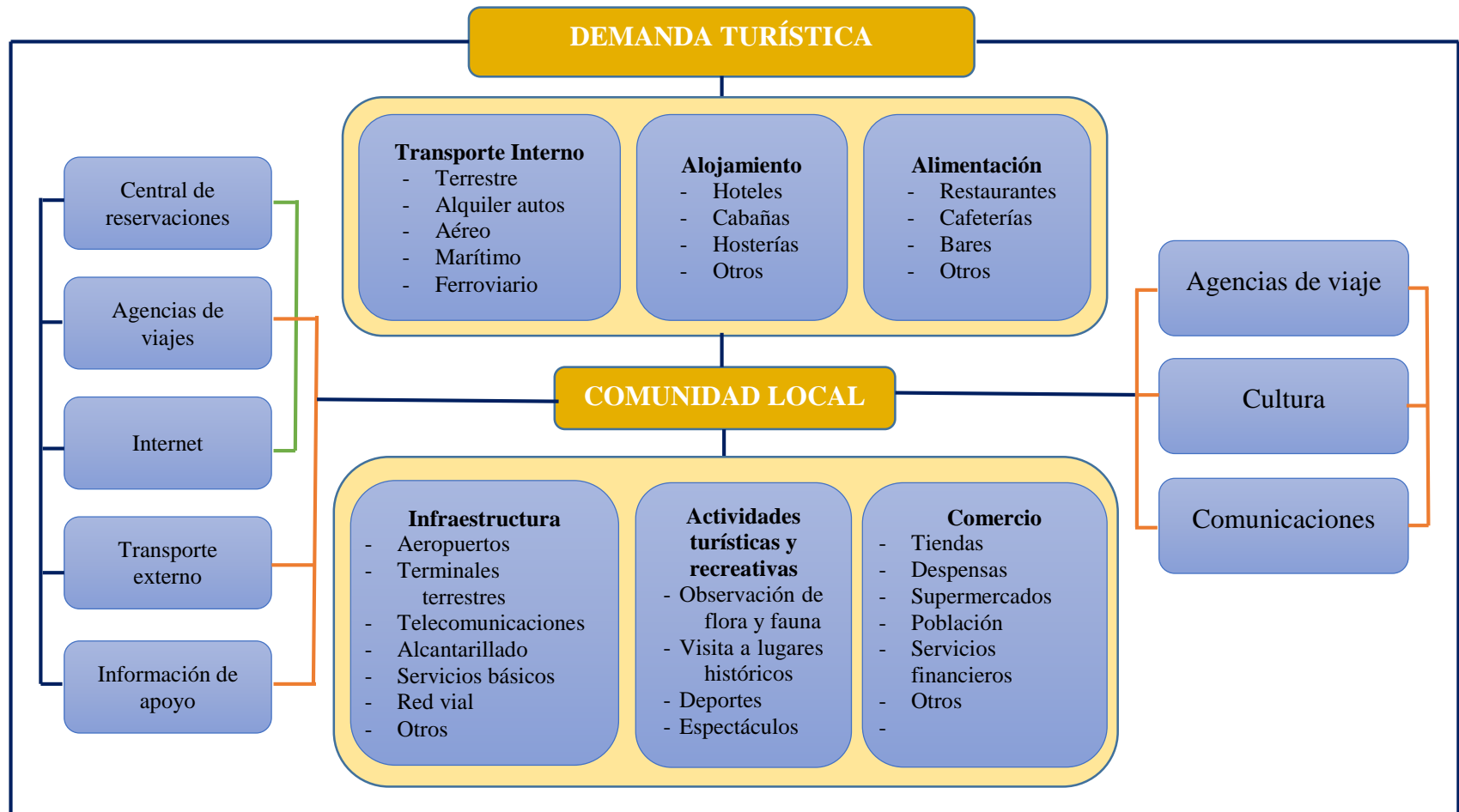
Calle, (2010, pág. 22), establece:

La demanda turística está constituida mediante las diferentes actividades que genera el entorno, es decir por las reglas que rigen el comportamiento de los visitantes, los mismos que buscan tener contactos directos con los diversos atractivos turísticos, es el resultado de todas las decisiones de las demandas individuales que generan los visitantes o turistas de las diferentes partes del mundo.

La relación de la demanda con el patrimonio y la cultura, se desarrolla en base a la relación entre la población y los establecimientos culturales que posee un sitio o localidad, reforzándose a través de la diversificación de la oferta como ente generador de empleo y de turismo, así como la creación de nuevos espacios expositivos para que los visitantes puedan apreciar los elementos patrimoniales y culturales, surgiendo mediante esta actividad nuevas formas de comunicación y participación de forma interactiva y dinámica entre organismos asociados.

La demanda turística de los patrimonios culturales, permitirá desarrollar nuevas ofertas atractivas desde el punto de vista natural como cultural, basada en el proceso de gestión del patrimonio local con que se cuenta en la misma, así como también se establecerán nuevas formas de garantizar el buen estado y conservación de los bienes y elementos culturales de la localidad, asegurando así que cada vez más turistas y visitantes se sientan atraídos por el patrimonio cultural de la localidad, entendidas como experiencias y vivencias únicas.

GRÁFICO # 3: Demanda turística



Fuente: Calle 2010.

Elaborado por: Laddy Piguave

1.2.12. El mercado turístico

Cala, (2010, págs. 99 - 113), define:

El mercado turístico genera una serie de condiciones para intercambiar bienes y servicios, ya sean estas en empresas, organizaciones o comunidades, que desean competir según sus atractivos, permitiendo mediante este proceso, la vinculación directa entre la oferta y la demanda para determinada acción comercial, ya sea estas por viaje de negocios, paseos, estudios, o simplemente ocio, entre otros, los mismos que se encuentran basadas en intercambios, transacciones y vínculos.

El mercado turístico enfocado en el ámbito cultural, se desarrolla en la producción de las actividades y el consumo turístico, que se encuentra vinculada directamente con la capacidad de gestión de los individuos interesados, de tal manera que establecen relaciones entre sí, así también este proceso turístico cultural se basa en la conservación y la consolidación de una oferta cultural atractiva y variada que de manera directa e indirecta aporta beneficios económicos a las localidades que centran su economía en esta actividad turística, en donde los impactos económicos, sociales y territoriales son fundamentales para su desarrollo.

El desarrollo del mercado turístico permite desplazarse a las diferentes partes del mundo con fines de descanso, razones educativas, razones deportivas, sociales y culturales, entre otros, con el afán de conocer las bellezas y apartados naturales de los territorios, gozar de los deportes extremos y de los atractivos culturales de los diferentes grupos étnicos culturales existentes en las diferentes localidades.

Muchas de las localidades mantienen un gran potencial turístico tanto natural como cultural que atrae turistas y visitantes de fuera y dentro del país, que desean conocer y experimentar de esta naturaleza e historia ancestral, debido a que estos territorios poseen y encierran historias de comunidades pasadas con sustentos arqueológicos y paleontológicos, así como utensilios y figurillas que representan una cultura.

1.2.13. Análisis de las tendencias del mercado

1.2.13.1. Análisis F.O.D.A

El análisis FODA, es empleado como técnica de estudio elemental para determinar la situación de la empresa o de un proyecto, en base al análisis de sus factores internos como debilidades y fortalezas y sus factores externos como las amenazas y oportunidades, se establecen los diversos planes o estrategias de trabajo que permitan mejorar la actividad, ganando competitividad en el campo que se desarrolle determinada acción.

Cardenas, (2012, pág. 63), menciona que:

Mediante el análisis FODA, se determina la posición turística actual de un sector o comunidad, puesto que mediante la realización de un análisis riguroso de las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades, se podrá conocer y contar con un diagnóstico acertado de la situación real de zona o mercado competitivo.

El análisis FODA, permitirá conocer el estado actual en que se encuentra una empresa o localidad, determinando sus fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas, con el fin de buscar nuevas alternativas y estrategias de desarrollo para la localidad, basados en los parámetros culturales y patrimoniales que se posee en la misma.

1.2.14. FASE 4. Planificación estratégica

La planificación estratégica es esencial y de vital importancia para la organización, o para cualquier actividad que se realice, ya que mediante esta dirección se plantean las metas y objetivos para el adecuado desarrollo y evolución de la misma, y dependiendo de sus resultados implementar cursos de acción que generen eficiencia y eficacia en las acciones a seguir, contribuyendo así de manera positiva con la organización.

Los autores Pascual y otros, (2012, pág. 21), establecen:

La planificación estratégica en un sector tiene como propósito lograr la competitividad turística, mediante una serie de actores que actúan en la actividad y campo turístico de una región o país, para alcanzar los objetivos de manera sostenible, que conlleven al desarrollo de nuevos ámbitos empresariales y rentabilidades sociales, como resultado sobre la actuación de organismos e instituciones públicas, obteniendo así la satisfacción total de los turistas o visitantes.

La planificación estratégica que se llevará a cabo se fundamentará a través de un método ordenado, equilibrado y sistemático, proporcionando una serie de lineamientos que ayudarán a precisar objetivos, definir estrategias, detallar políticas y fijar las metas para realizar la oferta de los patrimonios culturales de la localidad, mediante la adecuada ejecución de los programas y estrategias asignadas, enfocándose hacia los nuevos cambios y retos que generen desarrollo y crecimiento.

1.2.14.1. Misión

Fleitman, (2010, pág. 63), define:

La misión se establece en función de la planificación estratégica al que se orienta una investigación, la misma integra diversas técnicas, elementos, herramientas y el desarrollo de planes que ayuden a perseguir la existencia de la empresa, compañía o proyecto, a partir de esta iniciativas que dan paso a la formulación de objetivos, y sirviendo como una guía para determinada acción.

La incorporación del plan de desarrollo turístico cultural, tendrá como misión la implementación de programas y estrategias de acción que permitan integrar la participación comunitaria, como promotora de la oferta del patrimonio cultural de la localidad, contribuyendo de esta manera al desarrollo tanto turístico como productivo del sector.

Por tanto el plan de desarrollo turístico cultural, contribuirá a mejorar la calidad de vida, logrando así el fortalecimiento de la participación activa entre la población, mediante el manejo determinado de sus elementos ancestrales, permitiendo de esta manera tener una continuidad y sostenibilidad sobre la oferta del patrimonio cultural, enmarcado en el compromiso y responsabilidad de emprender, coordinar y gestionar los procedimientos y acciones eficaces que permitan alcanzar las metas y objetivos establecidos.

1.2.14.2. Visión

La visión en el mundo empresarial o en la creación de proyectos se define como la dirección que se persigue para cumplir un fin o propósito, ya sea este en un largo plazo, es decir cumplir lo planeado en el entorno o sistema social dentro de un tiempo determinado, para posteriormente tomar las decisiones estratégicas más acertadas.

Guerras & Navas, (2014, pág. 300), en su libro dirección estratégica establecen que:

La visión se define como la habilidad, o idea de negocios que manifiestan los empresarios para proyectar el futuro de su empresa, mediante las diferentes necesidades y recursos que se integran en la actividad comercial, en un largo plazo, proyectados en el tiempo mediante el planteamiento de las diferentes estrategias para su cumplimiento.

En lo referente al desarrollo de un plan turístico cultural se abordan las diferentes técnicas y herramientas que faciliten el logro de lo planteado, en donde intervienen los programas o proyectos y estrategias de acción que permitan tener una visión más amplia sobre el desarrollo turístico de la localidad, en base a la oferta de sus recursos, ya sean estos tangibles e intangibles, siendo la comunidad la principal protagonista de este proceso de cambio y desarrollo productivo local.

1.2.14.3. Objetivos

El autor Etcheverry, (2011, pág. 114), en su libro dirección estratégica establece:

Los objetivos organizacionales se manifiestan como el resultado de la situación, acciones y operaciones que genera la empresa mediante su actividad comercial y económica, la misma que muestra de manera evidente el rumbo de la misma, determinando si alcanzará sus objetivos o de qué manera los puede lograr y en qué periodo de tiempo.

Los objetivos para cualquier acción integran una serie de pasos o etapas que se deben efectuar para lograr un fin, en donde se emplean estrategias a largo plazo, para promocionar determinada acción, mejorar u ofertar determinado producto o servicio, satisfaciendo de esta manera las necesidades o deseos de los clientes o consumidores.

Los objetivos empleados para un plan de desarrollo turístico cultural, serán claros, concretos, medibles y específicos, de tal forma que respondan a las acciones y metas que se persigue, de tal forma que brinden beneficio y bienestar a la comunidad en donde aplican estos tipos de proyectos, con el propósito de dar cumplimiento a la misión y visión establecida en base a la necesidad evidenciada y el deber de gestión que debe ser efectuado, promoviendo de esta forma un desarrollo turístico local que equilibre y fomente la equidad, participación y esfuerzo colectivo.

El tener definidos los objetos que se persiguieran por medio del plan de desarrollo turístico cultural, ayudará a generar resultados efectivos y responsables entre sus habitantes, actores del proceso de gestión de la oferta del patrimonio cultural y la actividad turística que se generará en la localidad.

1.2.15. FASE 5. Estudio técnico

1.2.15.1. Localización del proyecto

Sapag & Sapag, (2012, pág. 41), mencionan:

Para la localización del proyecto se debe tener en cuenta dos puntos esenciales como es la macro localización con el propósito de evaluar el espacio que ofrezca las mejores condiciones para el desarrollo de la actividad, mientras que la micro localización será el lugar donde se construirá la empresa u proyecto con todas sus infraestructuras necesarias, según lo establece el autor.

La localización óptima del proyecto permite analizar los diferentes lugares y espacios en donde es posible ubicar o desarrollar la investigación del proyecto, con el afán de determinar un espacio que ofrezca beneficios máximos, para realizar la actividad comercial, efectuándose un lugar estratégico para la atracción y fácil acceso, de esta manera las personas interesadas podrán acceder de manera rápida y oportuna.

1.2.15.2. Tamaño óptimo del proyecto

Hernández D. E., (2012, pág. 9), establece:

El tamaño óptimo del proyecto se establece como la capacidad física que va a mantener la actividad que se produzca, y sus especificaciones técnicas se darán dependiendo de los aspectos económicos sobre la inversión que mantiene el mismo para su desarrollo y ejecución.

Basándonos en el estudio al que se dirige la presente investigación, se concreta que los patrimonios culturales de este lugar se constituyen como una importante fuente de beneficios e ingresos económicos para los habitantes de la misma, debido a que se encuentran vinculados en el proceso y actividades referentes al turismo cultural, generando otras fuentes de ingresos y existe el interés de toda una población en búsqueda de un desarrollo productivo.

1.2.15.3. Programas y proyectos

Forni, (2009, pág. 99), define:

Los programas y proyectos aplicados a un territorio u organización ayudan a impulsar la innovación, desarrollo tecnológico y el cambio continuo en una organización, a través de elementos complementarios para el desarrollo eficiente de actividades, de tal forma que estos avances y estímulos conlleven al desarrollo y a mejorar la competitividad de la misma.

Los programas y proyectos para un territorio, permiten evaluar los aspectos sociales, culturales, económicos y turísticos, que se manifiestan en la misma, con el fin de fortalecer los atractivos culturales, la conformación y adaptación de las culturas a través del tiempo, conservando los valores e interés, tradiciones y patrimonios culturales, para ser ofertados y propagados como un producto turístico de gran valor, que encierra historias mitológicas y ancestrales.

1.2.15.4. Estrategias de acción

El autor Salinas, (2012, pág. 84), menciona:

Las estrategias de acción se estipulan como planes de acción que se pretenden llevar e incorporar en la organización o para la creación de un proyecto, con el propósito de hacer más fácil y eficaz el cumplimiento de objetivos, ya sean estos a corto o largo plazo y en última instancia, brindando dirección en el ámbito o actividad que se compiten.

Las estrategias en el campo empresarial , se enfocan como uno de los mayores ámbitos de estudio, ya que mediante el tipo de estrategias que se emplee se conllevará a la consecución de una ventaja competitiva y productiva, es decir se logrará el éxito de la organización, los mismos que son presentados mediante el objetivo general y específicos para su cumplimiento.

Las estrategias para una localidad, región o país, se desarrollarán mediante el plan de desarrollo turístico cultural que establecen sus organismos que la rigen, teniendo el deber de mejorar, cambiar y buscar estrategias para la mejora local, en donde se detallarán las diferentes actividades y acciones a seguir, en base a los programas y estrategias planteadas para su eficaz cumplimiento en determinado periodo de tiempo.

Una de las estrategias que se establece mediante el plan de desarrollo turístico cultural, es la de promover el trabajo en equipo entre la población y sus autoridades competentes, ya sean estos organismos públicos o privados que ayuden de una u otra manera al desarrollo de la actividad turística cultural, manteniendo un respaldo y asesoría sobre el accionar, el mismo que servirá de gran ayuda para ejecutar de una mejor manera las ideas de la actividad, y la posible inversión que atraiga más turistas al sector, así como la publicidad correspondiente para la misma.

1.2.16. FASE 6. Organización administrativa

Almeida , (Diagnóstico de Potencialidad Turística, 2009, pág. 119), define que:

La organización administrativa se basa en generar, promover procesos, herramientas, técnicas, mecanismos con los diferentes individuos, empresas, comunidades, entre otros organismos, para aportar todas las capacidades disponibles para el cumplimiento de objetivos comunes.

La organización administrativa es la insuficiencia o escasez que mantiene una organización o empresa en mejorar sus procesos, y estos se dan mediante una serie de mecanismos y sistemas de gestión, como aumento de tecnología, capacitaciones, infraestructura, vínculos, entre otros elementos que ayudan a lograr las metas y objetivos de la organización.

Muchas empresas carecen de una organización administrativa que les permita satisfacer sus necesidades, y para ello deben emplear herramientas, técnicas, programas y estrategias que ayuden a ofertar sus productos o servicios, de manera estratégica que capten la atención de los consumidores o clientes.

En el caso de los productos turísticos o culturales de una localidad, se da la organización administrativa mediante la implementación de un Plan de desarrollo turístico cultural, que contribuya a lograr el conocimiento de la comunidad sobre su patrimonio cultural, como atractivo turístico, que permita atraer a turistas y visitantes tanto nacionales como extranjeros a interesarse sobre estos temas turísticos.

Por tanto la organización administrativa territorial se establece para mejorar su participación con la comunidad, las áreas recreacionales y aprendizaje para los turistas que visitan estos sitios, a fin de promover la demanda y la actividad turística para las localidades que basan su supervivencia en este accionar.

1.2.17. FASE 7. Estudio financiero

El autor Cala, (2010), en su libro evaluación de proyectos de desarrollo turísticos estipula:

El estudio financiero, es aquel que permite determinar la viabilidad y factibilidad del proyecto mediante la elaboración de los diferentes presupuestos, hasta obtener los flujos netos que serán empleados en la evaluación financiera, es decir representa la capacidad que mantiene una empresa o proyecto determinado.

El estudio financiero aplicado a un proyecto territorial se muestra mediante los diferentes costos de inversión, recursos tanto materiales, tecnológicos y humanos necesarios para la construcción y ejecución del mismo, posteriormente evaluar su factibilidad y rentabilidad a fin de proporcionar beneficios mediante dicha propuesta.

1.3. PATRIMONIO CULTURAL

El autor Pérez, (2012, pág. 79), define que:

El patrimonio cultural integra los bienes de determinado territorio o localidad, los mismos que fueron heredados de poblaciones ancestrales, y se representan en la actualidad como valiosos, los mismos que tienen como fin el de ser protegidos, conservados y difundidos para ser transmitidos a futuras generaciones.

El patrimonio cultural representa un vínculo intercultural, en donde participan acciones sociales, culturales y productivas, y se establece de dos tipos: El bien tangible e intangible, los mismos que representan un gran valor y simbolización de poblaciones pasadas, estos patrimonios culturales en la actualidad se establecen como recursos para el desarrollo territorial sostenible, que deben ser aprovechados y conservados adecuadamente.

El patrimonio cultural de la provincia de Santa Elena, es una herencia propia de generaciones pasadas de una comunidad, la misma que es transmitida de generación en generación, las cuales deben ser conservadas y propagadas, debido a que las comunidades que mantienen atractivos culturales guardan una historia, significado, antecedentes y orígenes de donde provenimos y mantenemos una identidad propia.

La provincia de Santa Elena es una de las regiones que posee comunidades con un alto valor cultural, al contar con elementos patrimoniales y culturales de épocas pasadas, convirtiendo a estos sectores en entes generadores, no solo de recursos económicos sino también de integración entre la población, al formar parte del desarrollo sostenible de la localidad y del país, debido al incremento de visitas constantes de los turistas de diferentes partes del mundo, interesados por conocer sus atractivos patrimoniales y culturales, haciendo que surjan nuevas fuentes de empleo y crecimiento en el ámbito turístico local.

1.3.1. Patrimonio turístico cultural

Troitiño & Calle, (2011, pág. 115), expresan:

El patrimonio turístico cultural se basa y se compone a través de los bienes materiales e inmateriales, que posee determinado territorio o localidad, ya sean estos por medio de su atractivo natural, sitios culturales o patrimoniales, siendo esta herencia de poblaciones ancestrales o por la incorporación de dichos elementos que mantienen una historia y valor.

El patrimonio turístico cultural se establece mediante aquellos elementos y manifestaciones compuestas por la cultura material, espiritual, científica, histórica y artística de tiempos pasados, también se caracterizan como tangibles e intangibles, y son considerados como elementos históricos y patrimoniales que brindan identidad a un pueblo o nación, y para su transcendencia en el tiempo deben ser conservadas y propagadas, así como hacer uso sostenible de estos elementos para el desarrollo de sus territorios. Los patrimonios culturales se dividen en dos partes que son: material e inmaterial, como se analiza a continuación:

1.3.2. Patrimonio Material

El autor Ramos, (2009, pág. 33), en su libro el turismo cultural menciona lo siguiente:

El patrimonio material nace por la herencia cultural, que es herencia de poblaciones pasadas de una determinada comunidad, las mismas que poseen identidad propia e intereses especiales, ya sean estos artísticos, religiosos, históricos, arqueológicos, arquitectónicos, entre otros.

El patrimonio material se compone de bienes muebles y bienes inmuebles, que se constituyeron como parte de la representación básica de la vida de una población

ancestral, ya sean estas piezas arqueológicas, sitios o colecciones de pinturas, esculturas, entre otros elementos culturales.

Por tanto el patrimonio cultural de determinada localidad está compuesto por los siguientes enunciados que son:

1.3.2.1. Bienes Inmuebles

Los bienes inmuebles se basan en la arquitectura civil, religiosa, funerarias, plazas, vernácula, caminos, sitios, entre otros elementos de similares características.

1.3.2.2. Bienes Muebles

Los bienes muebles están conformados por pinturas, esculturas, murales, textiles, retablos, orfebrería, numismática, filatelia, piezas etnográficas, colecciones arqueológicas, patrimonio fílmico y documental, y demás elementos de estas características.

1.3.3. Patrimonio Inmaterial

Los autores Cuesta, (2008, pág. 114), expresa:

El patrimonio inmaterial se compone mediante los usos, conocimientos, representaciones, técnicas, tradiciones o expresiones vivas, las mismas que han sido heredadas de nuestros antepasados y por ende transmitidas a nuestras futuras generaciones, las mismas que han sido recreadas en función de los contextos sociales y naturales, en un proceso vivo y dinámico que permite la re-significación de los sentidos, para la conservación cultural.

El patrimonio inmaterial se establece mediante la creatividad humana, que es heredada desde épocas pasadas, que no se puede tocar, pero si expresar y contar,

así como enseñar, es decir son recuerdos de historias pasadas que mantienen gran trascendencia, como valores, creencias, conocimientos y destrezas, que demuestran quienes somos.

El patrimonio inmaterial como manifiesta el autor está compuesto por prácticas y expresiones vivas, como se muestra a continuación:

1.3.3.1. Tradiciones y expresiones orales

Las tradiciones y expresiones orales del patrimonio inmaterial abarcan una inmensa variedad de formas de hablar, ya sean estas como proverbios, adivinanzas, cuentos, canciones infantiles, leyendas, mitos, cantos y poemas épicos, magias, súplicas, cánticos, coros, representaciones dramáticas, entre otros. Muchas de estas expresiones orales son de uso corriente, las mismas que son empleadas por comunidades enteras, mientras que otras están circunscritas a determinados grupos sociales, y siendo esta tradición oral una ocupación muy especializada para otras comunidades se consideran de gran estima a sus intérpretes profesionales como guardianes de la memoria colectiva.

1.3.3.2. Artes del espectáculo

Las artes del espectáculo del patrimonio inmaterial, se establecen desde las diferentes expresiones, como la música vocal o instrumental, la danza y el teatro, así también la mímica, la poesía vocalizada y otras formas de expresión, debido que estas numerosas expresiones abarcan y reflejan la creatividad humana y las mismas se encuentran en cierto grado de los diferentes ámbitos del patrimonio cultural inmaterial.

El arte del espectáculo se basa a través de la música, y las diversas expresiones de los tonos y vocalizaciones, las mismas que se presentan en todas las sociedades sean estas de diferentes formas, por medio de rituales, acontecimientos festivos y

las tradiciones orales, esta variedad de elementos se caracterizan como sagrados o profanos, clásicos o populares, los mismos que están estrechamente relacionados por el trabajo o el esparcimiento.

1.3.3.3. Usos sociales, rituales y actos festivos

Los usos sociales, rituales y actos festivos trascienden desde tiempos atrás, y se componen mediante las costumbres y artes que se vienen adquiriendo de la vida de comunidades y grupos pasados que iniciaron estas acciones, los mismos que se preservan y comparten hasta la actualidad, estos acontecimientos son muy significativos debido a que están ligadas a la historia, visión del mundo y la memoria de las comunidades.

Estos acontecimientos de usos sociales, rituales y actos festivos, suelen celebrarse en momentos y lugares especiales que brindan homenaje a una comunidad, y estos a la vez refuerzan su sentido de identidad y continuidad con el pasado como una ceremonia o rito, así también existen acontecimientos festivos de vida pública, como son las fiestas de fin de año, los carnavales, entre otros, los mismos que forman parte de la vida pública y la participación en estos actos está compuesta por la participación abierta de la comunidad.

1.3.3.4. Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo.

Los conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo, se encuentran vinculados con una serie de saberes, técnicas, competencias, prácticas y representaciones, ya sean espirituales o científicas, que se han creado en las diferentes poblaciones llevando una interacción con su medio natural.

Estos conocimientos tradicionales constituyen la base central de la cultura e identidad de una comunidad, basada por la historia, en numerosos elementos de la vida cotidiana y la visión del mundo, y para ello se emplean los valores y las

creencias como fundamento de la vida y actos sociales, así como las tradiciones culturales, los conocimientos medicinales, tradiciones rituales, la flora y fauna y finalmente el modo del pensamiento con el entorno natural en que se desarrollan las actividades del ser humano.

1.3.3.5. Técnicas artesanales tradiciones

Las técnicas artesanales del patrimonio inmaterial, se basan en manifestaciones de tipo más tangible, al emplear técnicas y conocimientos de las actividades artesanales de los ancestros, debido a que esta labor debe ser conservada y preservada para mostrar a futuras generaciones objetos y artesanías que mantienen su historia dentro de determinada comunidad.

Estas técnicas artesanales de tipo tradicional presentan diversas manifestaciones y expresiones de la artesanía habitual y de comunidades pasadas, las mismas que son muy numerosas, y se presentan en utensilios, prendas de vestir, filigranas, trajes y accesorios para festividades, así también artes del espectáculo, artes decorativas, objetos rituales, instrumentos musicales y enseres domésticos, juguetes lúdicos, recipientes y elementos para el almacenamiento, objetos usados para la transportación, o la protección para la intemperie, entre otros elementos empleados para la supervivencia.

Una vez determinado el marco teórico del proyecto, se procede a analizar las bases y normativas legales vigentes como establece la Constitución Política del Ecuador, que son las bases fundamentales para ser aplicadas en la construcción de una investigación.

1.4. FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

El trabajo de investigación se desarrolla fundamentándose en las siguientes disposiciones legales:

Mediante la Constitución Política del Ecuador en el Art. 1 donde se menciona que es un estado constitucional, intercultural, pluricultural. Así como también en el Art. 21 que refiere que cada individuo tiene derecho a construir y conservar su propia identidad cultural. Este artículo también pone de manifiesto, comprender y conocer la historia de las diversas culturas del país, formar parte de sus expresiones culturales y propagación de las mismas, sin atentar los derechos que se establecen en la constitución.

A través del Plan Nacional del Buen Vivir, donde se garantiza la constitución de un estado plurinacional e intercultural.

De acuerdo con el Plan Nacional del Buen Vivir, el Estado promocionará las culturas y la razón de ser del Ministerio de Cultura y Patrimonio, de la identidad nacional y la interculturalidad, preservando y promoviendo la diversidad de los elementos y derivaciones culturales, estimulando el libre espacio artístico, la producción, difusión, distribución y el disfrute de bienes y servicios culturales; así como salvaguardando la presencia social y el patrimonio cultural, a fin de lograr los propósitos de las localidades involucradas.

Otro de los reglamentos bajo los cuales se desarrolló el trabajo de investigación fue la Organización Mundial de Turismo, que tiene como fin promover el turismo y cada uno de los procesos inmersos para obtener un desarrollo turístico sostenible basándose en una serie de ítems que hacen que la distintas regulaciones y disposiciones sean cumplidas con normalidad y bajo los parámetros acordes en búsqueda de un progreso continuo.

Otro fundamento legal bajo el cual se desarrolló el trabajo de titulación fue el Plan de desarrollo turístico (PLANDETUR 2020), donde se pudo revisar y analizar las diferentes técnicas y herramientas que se pueden utilizar para una participación activa en lo que respecta a lugares turísticos, con el fin de alcanzar las metas y objetivos propuestos inicialmente.

En el plan de turismo 2020 se expone también las ventajas y desventajas que posee cada región con el fin de establecer cuáles serán las alternativas acertadas para el desarrollo turístico, en este caso la región costa, donde se encuentra ubicada la parroquia Julio Moreno, perteneciente a la provincia de Santa Elena; se revisaron las estrategias propuestas en base a otros trabajos realizados buscando la línea de producto turístico ideal.

Así mismo a través del plan se determinan las regulaciones, controles y seguimiento que se deben establecer para que el proyecto tenga los resultados esperados.

También se analizó para el desarrollo del trabajo la Ley de Patrimonio Cultural, donde se menciona que el Estado debe conservar el patrimonio cultural de un pueblo, en esta caso la parroquia Julio Moreno busca que sus tradiciones y costumbres sean conocidas por las futuras generaciones, además que se conservarlas.

Finalmente otra de las leyes en que se basa el trabajo de investigación es la Ley Orgánica de Comunas, donde también se hace énfasis a lo que respecta a la identidad y conservación del patrimonio cultural, para que sus raíces sean conocidas por las nuevas generaciones siendo difundidas libremente, sin recibir ningún tipo de humillación o discriminación por conservar dicha identidad, con derecho a participar en todo proceso o evento político del Ecuador, al uso de los recursos de la tierra, de manera legal, entre otros aspectos que son irrenunciables y

que están establecidos de manera clara y precisa en la Constitución Política del Ecuador.

1.5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El proceso metodológico a seguir se basa en conocer, estudiar y desarrollar una serie de procesos y pasos que permitieron obtener toda la información necesaria para establecer el trabajo de investigación, en este caso el plan de desarrollo turístico.

Como punto inicial se procedió a establecer el diseño de la investigación, es decir estudiar aquellos procesos que ocurrieron en un pasado, así como datos concretos, específicos y confiables para el desarrollo del tema investigativo, proporcionando respuestas a las diferentes interrogantes y sirviendo dicha información como complemento para la finalización del trabajo.

De igual manera la modalidad de la investigación es la forma en que se realizará la investigación, es decir hacia donde se desea dirigir la investigación y los resultados, que se buscan obtener, sean seguros y reales.

Para este caso se empleó como tipos de investigación: la descriptiva, de campo y experimental. La descriptiva debido a que se basa en conocer, describir y analizar los diferentes sucesos, acontecimientos y datos del tema a ser realizado, sin que se vea afectado ninguno de sus componentes, simplemente se da a conocer sus características, particularidades y demás sucesos referentes al tema.

En lo que respecta a la investigación de campo esta se utilizó para conocer las expectativas de las personas que habitan en esta localidad como es la parroquia Julio Moreno, donde ellos dan a conocer sus principales aspiraciones para luego ser analizadas y descritas en el trabajo de investigación.

De igual manera la investigación experimental donde se procedió a revisar cual es el efecto de una situación determinada sobre la variable dependiente y los diferentes resultados que se pueden presentar.

1.5.1. Discusión final y cierre del capítulo

Además de los conceptos teóricos referentes a cada una de las variables que intervienen en el trabajo de investigación, se conceptualizó la metodología a seguir para su desarrollo, como por ejemplo el diseño de la investigación, el tipo de investigación, el método y las técnicas e instrumentos.

Los apartados mencionados anteriormente dan inicio al siguiente capítulo como es la validación metodológica en donde se desarrollará, la forma en que se ejecutará la investigación y las técnicas empleadas para su eficacia, dando como resultado la muestra sobre la cual participará el estudio, obteniendo de esta manera datos específicos y reales para el desarrollo e implementación de la investigación como se indica posteriormente.

CAPÍTULO II

PRESENTACIÓN ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO

2.1. VALIDACIÓN METODOLÓGICA

De acuerdo con el proceso de investigación realizado para la elaboración y presentación de la tesis de grado, se efectuó la correspondiente investigación de campo con la utilización de los diferentes instrumentos para la recolección de toda la información necesaria, en este caso la encuesta que fue aplicada a la población donde se consideró a los adultos mayores edad que son conocedores de la historia de la localidad y a los turistas, con el fin de conocer sus intereses, expectativa del turismo e incidencia de viaje. Por otra parte también se establece la entrevista efectuada a autoridades del GAD municipal del cantón Santa Elena y el GAD parroquial de Julio Moreno. Así mismo para garantizar el buen desarrollo del trabajo investigativo cada uno de estos instrumentos fueron revisados por el Econ. Hugo Álvarez Plúa, quien cuenta con una amplia experiencia y los conocimientos necesarios, lo que evitó que se cometan errores y sobre todo pérdida de tiempo entre otros factores.

Con el aporte de los expertos, se logró obtener una mejor estructura de cada una de las preguntas a realizarse, cambios entre los cuales se puede mencionar:

De todas las preguntas elaboradas fue sugerida la eliminación de algunas que no aportaban de ninguna manera con la investigación, teniendo como resultado lo siguiente: 19 preguntas para la población de la parroquia Julio Moreno, 10 preguntas efectuadas para los turistas, 4 para la autoridades del GAD municipal del cantón Santa Elena, 11 para las autoridades que integran el GAD parroquial de Julio Moreno y finalmente 9 para los adultos mayores que conocen de la historia de Julio Moreno.

Se definió el número exacto de alternativas que debe tener cada respuesta con el fin de evitar confusiones, y posteriormente se reestructuró el esquema de algunas preguntas, que permitieron dar origen a nuevas y completar la respuesta para que no existan vacíos en la información recolectada. Finalmente se recibieron las indicaciones necesarias para la correcta ejecución y tabulación con el fin de que los datos sean de fácil interpretación.

2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN APLICADOS

El trabajo de investigación se realizó bajo la modalidad del método cuali-cuantitativo y de campo, para la búsqueda de la solución al problema encontrado. Se convierte en cualitativo al momento de que se recibieron respuestas y opiniones de manera abierta por parte de los adultos mayores conocedores de la historia, del GAD parroquial y municipal.

Por otra parte es cuantitativa al procesar información con datos numéricos en lo que respecta a encuestas a la población y turistas, siendo esta la investigación de campo, pues se acudió al lugar donde se dan los hechos como es la parroquia Julio Moreno para complementar el proceso del estudio de investigación.

2.3. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN UTILIZADAS

Las técnicas empleadas en cuanto a la recolección de datos primarios fueron las encuestas y la entrevista, por lo que el diseño de los cuestionarios, fue elaborado de acuerdo a la matriz de operacionalización de las variables donde se detalla la hipótesis, también fueron estructuradas a las necesidades del trabajo de investigación, en este caso para conocer las necesidades y expectativas del sector en cuanto a promocionar y promover su patrimonio cultural como atractivo turístico. En las encuestas y entrevistas se desarrollaron preguntas abiertas y cerradas, a continuación se describe el objetivo que tenía cada una de las técnicas y el tiempo de ejecución:

Entrevista a autoridad del GAD municipal.- Esta entrevista fue estructurada con un total de 5 preguntas, las mismas que se encuentran en el Anexo 1, teniendo como objetivo, el conocer cuál es la predisposición y compromiso institucional que mantiene esta autoridad, para la mejora de este sector y apoyar esta iniciativa.

Entrevista a autoridades del GAD parroquial.- La entrevista dirigida a las autoridades del GAD parroquial contiene un total de 5 preguntas Anexo 2, donde se desea conocer la iniciativa de gestión para el diseño, lanzamiento, comercialización, manejo y promoción del patrimonio cultural, mediante un centro interpretativo.

Entrevistas a adultos mayores de la localidad.- Se efectuó una entrevista a los adultos mayores de la parroquia Julio Moreno, la cual consta de 9 preguntas, que están en el Anexo 3, con el objetivo de aprender sobre la historia, mitologías y creencias de la localidad, sus primeros habitantes, primeras piezas arqueológicas, costumbres, datos de gran importancia para el desarrollo y construcción de la investigación.

Encuesta a población de la parroquia de Julio Moreno.- Compuesta por un total de 6 de preguntas Anexo 4 su objetivo se basa en fundamentar el nivel de conocimiento que mantiene la población sobre el patrimonio cultural que poseen y la alternativa de implementar un centro étnico cultural que promocióne a la parroquia como un sitio turístico.

Encuesta a turistas.- Esta encuesta fue estructurada con 11 preguntas o ítems que se establecen en el Anexo 5, esta técnica tienen como objetivo determinar cuáles son las expectativas y preferencias de los turistas al momento de visitar determinado lugar, todo esto servirá para el desarrollo del plan turístico, a fin de desarrollar estrategias innovadoras que ayuden a mejorar esta acción.

Las encuestas a la población de Julio Moreno fueron aplicadas en el mes de abril durante 5 días realizando un promedio de 77 diarias, además se aprovechó durante

esos días para entrevistar a 3 adultos mayores conocedores de la historia, de igual manera a las autoridades del GAD parroquial, en este caso se entrevistaron a dos personas pertenecientes a la institución.

Por otra parte la encuesta a los turistas, se realizó durante 4 fines de semana los días viernes, sábados y domingos, en los diferentes cantones de la provincia como es Santa Elena, Salinas y La Libertad, realizando un total de 383 encuestas, clasificando 125 en Salinas, 125 en La Libertad y 133 en Santa Elena, de esta manera cumpliendo con el 100% de la muestra.

Finalmente para la investigación de campo se emplearon diferentes recursos como: grabadoras, cámaras fotográficas, los formularios impresos de cada una de las técnicas de investigación y el uso de herramientas informáticas para el respectivo almacenamiento y procesamiento.

2.4. PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

En lo que respecta al procedimiento de la investigación, se estableció una serie de pasos, procesos, técnicas y métodos, para obtener la información necesaria sobre la historia, eventos culturales y sitios considerados como atractivos para los turistas de la parroquia Julio Moreno, del cantón Santa Elena, a fin de garantizar la veracidad de la información que fue transcrita en el trabajo de investigación, a través de la encuesta y la entrevista a los pobladores de la localidad, quienes mencionaron sus principales expectativas y necesidades, teniendo como meta que Julio Moreno se convierta en un nuevo sitio turístico, generando un desarrollo socioeconómico. Por otra parte, también se adjuntó la información obtenida de diferentes fuentes bibliográficas que aportan con datos teóricos y de relevancia para el desarrollo del tema investigado.

Para un correcto procedimiento fue necesario que se establezcan puntos concretos a seguir como son:

1. Seleccionar el tema que se va a desarrollar.
2. Planteamiento del problema.
3. Formulación del problema de investigación.
4. Sistematización y definición de los objetivos que se desean cumplir.
5. Análisis e interpretación de diferentes citas bibliográficas.
6. Tratamiento de la información.
7. Población de la investigación.
8. Cálculo de la muestra.
9. Hipótesis y operacionalización de cada una de las variables.
10. Contenido a desarrollarse en cada instrumento de investigación.
11. Recolección de información.
12. Análisis e interpretación de los resultados.

2.5. PROCESAMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para el procesamiento de la información se utilizaron diferentes herramientas y técnicas que permitieron la construcción del trabajo de investigación, en este caso el plan de desarrollo turístico para la parroquia Julio Moreno, con el fin de aportar con el progreso socioeconómico de la localidad.

Este procesamiento se efectuó en el programa Excel, donde se ingresó toda la información, siendo tabulada, para luego ser representada en gráficos estadísticos, con el fin de que sean de fácil interpretación de los diferentes lectores del trabajo de investigación.

Todo esto con el fin de que se cumpla el objetivo del plan, que es conservar las tradiciones y costumbres de la localidad y que se promueva el turismo para una mejora en la calidad de vida de sus habitantes y un desarrollo socioeconómico sostenido.

Luego de haber realizado el respectivo procesamiento de la información se procedió a analizar dichos datos los cuales sirvieron para elaborar las conclusiones y recomendaciones correspondientes, para a partir de ellas, tomar las decisiones

respectivas que serán desarrolladas en la propuesta del trabajo investigativo, buscando siempre la solución del problema planteado.

1. Búsqueda y recolección de la información.
2. Organización de la información.
3. Elección y verificación de la información.
4. Proceso estadístico.
5. Selección del programa informático para el desarrollo.
6. Método estadístico.
7. Análisis e interpretación de los resultados.
8. Conclusiones y recomendaciones.
9. Plan de la propuesta.

2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

2.6.1. Población

De acuerdo con el autor Bernal, (2010, pág. 15), la población dentro de un proceso de investigación es aquella representada por un conjunto de individuos, que tienen una característica similar y que por lo general proporcionarán una respuesta sobre un hecho o evento de su conocimiento para luego ser analizado, es decir que la población debe poseer las mismas características respecto a una variable determinada.

En este caso para determinar la población en el proceso de investigación, fueron tomadas en cuenta todas las personas que habitan en esta localidad, aportando información relevante sobre sus aspiraciones, de tal forma se consideraron las autoridades locales y cantonales que forman parte de éste proceso investigativo.

CUADRO # 2: Distribución de la población

POBLACIÓN	N° de personas
Autoridades del Gobierno municipal de Santa Elena	1
Autoridades del GAD parroquial	6
Conocedores de la historia de la parroquia Julio Moreno	10
Población de Julio Moreno	4197
Turistas	142907
Total	147121

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Laddy Piguave

2.6.2. Muestra

Con lo que respecta a la muestra es aquella que está representada únicamente por un grupo de personas, extraídas de la población mediante fórmula estadística o por criterio del autor de acuerdo con los datos que se desean obtener. Bernal, (2010)

Por lo tanto se puede establecer que la muestra es aquella población que se escoge en base a las características de la investigación, dicha muestra es objeto de estudio, proporcionando información relevante y de gran ayuda para el cumplimiento del objetivo planteado.

Una vez estudiado los tipos de muestras existentes, se determina que en el trabajo investigativo se establecieron dos tipos de muestra: en primera instancia la muestra por criterios, debido a que sus datos son representados por números o cantidades pequeñas y son estimados por el juicio del autor, esta muestra fue aplicada al GAD Municipal de Santa Elena, GAD parroquial de Julio Moreno y adultos mayores de esta localidad, al poseer conocimiento ancestral sobre la historia de la comunidad, la segunda muestra aplicada es la aleatoria simple, esta muestra mantiene datos o números elevados, por lo cual es necesario determinar valores exactos mediante fórmula, se aplicó a la población de Julio Moreno y a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena.

A continuación se establece la fórmula de la muestra aleatoria simple:

Muestra aleatoria simple

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + z^2 * p * q}$$

N = Población	=?
n = Muestra	=?
z = Nivel de confianza	= 95% ----- (1.96) ²
p = Probabilidad que suceda	= 0.50
e = Margen que suceda	= 0.05
q = Probabilidad que no suceda	= 0.50

Posteriormente se aplicaron los valores correspondientes a la fórmula mencionada para la población de la parroquia Julio Moreno, a fin de determinar el número exacto que formará parte del estudio.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 4197}{(0.05)^2 (4197-1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.50 * 0.50 * 4197}{0.0025 * 4196 + 3.8416 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{4030.7988}{10.49 + 0.9604}$$

$$n = 384.25$$

n = 384 tamaño de la muestra

La presente fórmula también fue aplicada a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena como se estableció anteriormente, a fin de determinar el número de visitantes que mantendrá Julio Moreno.

$$n = \frac{z^2 * p * q * N}{e^2 (N-1) + z^2 * p * q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 * 0.50 * 0.50 * 142907}{(0.05)^2 (142907-1) + (1.96)^2 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{3.8416 * 0.50 * 0.50 * 142907}{0.0025 * 142906 + 3.8416 * 0.50 * 0.50}$$

$$n = \frac{137247.75}{357.2647 + 0.9604}$$

$$n = 383.13$$

n = 383 tamaño de la muestra

Como se señaló anteriormente esta muestra aleatoria simple se aplicó a los habitantes de la parroquia Julio Moreno y turistas que visitan la provincia de Santa Elena, de acuerdo a la dimensión de sus datos, los mismos que se representan a través de la técnica de las encuestas; a las autoridades del Gobierno municipal de Santa Elena y GAD parroquial de Julio Moreno se aplicó la técnica de la entrevista, por medio de la muestra por criterios de tipo no probabilística, según el juicio o valoración del autor.

Una vez representada la fórmula por los valores correspondientes queda de la siguiente forma:

CUADRO # 3: Muestra

Elementos	Población	Muestra	Instrumento
Autoridades del Gobierno Municipal de Santa Elena	1	1	Entrevista
Autoridades del GAD parroquial	6	2	Entrevista
Conocedores de la historia de la parroquia Julio Moreno	10	3	Entrevista
Población de Julio Moreno	4197	384	Encuesta
Turistas	142907	383	Encuesta

Fuente: Datos de estadística y censos INEC 2010

Elaborado por: Laddy Piguave

Por lo tanto, luego de realizar las fórmulas correspondientes se establece una muestra para la población de Julio Moreno de 384 personas que fueron encuestadas, de igual forma se realizaron 383 encuestas a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, las mismas que se ejecutarán en los 3 cantones de la provincia de Santa Elena, de igual manera se aplicaron 2 entrevistas a las autoridades del GAD parroquial de Julio Moreno, 1 entrevista a la autoridad principal del Gobierno Municipal de Santa Elena y finalmente 3 entrevistas a los adultos mayores conocedores de la historia de la parroquia Julio Moreno.

Una vez analizada la población que formará parte del estudio, se procede a realizar el análisis e interpretación de los resultados de cada una de las técnicas de investigación.

2.7. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

2.7.1. Entrevista de las autoridades del GAD municipal de Santa Elena.

1. ¿La parroquia Julio Moreno está considerado dentro de los proyectos a implementarse en los siguientes años?

La entrevistada menciona que todas las parroquias del cantón Santa Elena, cuentan con diferentes proyectos a aplicarse dentro de un periodo de acuerdo con el cronograma establecido y de acuerdo a las necesidades que manifiesten las localidades, en el caso de Julio Moreno la entrevistada, la Sra. Gladys Santos, Jefa del departamento de Gestión Ambiental del GAD municipal de Santa Elena, estableció que se han reunido con autoridades del GAD parroquial de Julio Moreno, para la propuesta de diferentes proyectos social, económico, político, ambiental y cultural. La entrevistada también establece que por medio de los proyectos mencionados se pretende impulsar, el desarrollo y crecimiento, a través de nuevos campos de empleo, proyectos viables, y participación comunitaria con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes teniendo en cuenta las bases del buen vivir como factor primordial.

2. ¿La parroquia Julio Moreno cuenta con presupuesto propio o asignado?

La entrevistada manifestó que anualmente se designa un presupuesto para cada Gobierno Autónomo Descentralizado GAD, los mismos que tendrán el deber de generar sus propios recursos financieros y de la participación de rentas del Estado ecuatoriano, basados en los principios de subsidiariedad, solidaridad y equidad como lo establece el artículo 270 de la Constitución de la República del Ecuador. Así también mencionó que el artículo 272 de la Constitución, menciona que la distribución de los recursos para los Gobiernos Autónomos Descentralizados GAD, serán regulados por la ley conforme a las características que presente la localidad, ya sea este, el tamaño, la densidad poblacional, las necesidades básicas, los niveles de vida, esfuerzo fiscal y administrativo entre otros elementos para el logro de metas del Plan Nacional de Desarrollo y el Plan Nacional del Buen Vivir.

3. ¿Existe un inventario turístico de la parroquia Julio Moreno para determinar su potencialidad?

La entrevistada, Sra. Gladys Santos encargada de Gestión Ambiental del GAD Municipal de Santa Elena, mencionó que en la parroquia Julio Moreno si existe un inventario de los patrimonios culturales, el mismo que se encuentra reflejado en el circuito patrimonial, el camino de los Dioses Huancavilcas, en donde se goza de diferentes paisajes y atractivos culturales que pueden ser ofertados. También manifestó que aunque Julio Moreno posea riquezas patrimoniales, lamentablemente no se cuenta con unas vías de acceso en buen estado, acordes al circuito, aunque en los actuales momentos en coordinación con el GAD parroquial y la prefectura de Santa Elena, se están realizando trabajos de reconfiguración vial en los tramos de Julio Moreno a Juntas del Pacífico, de Juntas del Pacífico a Las Frutillas, de Juntas del Pacífico a Don Lucas.

Los caminos mencionados están siendo arreglados gracias a la gestión de los actuales dirigentes de Julio Moreno, debido a que a la mala planificación de gobiernos anteriores, no ha podido llevar a cabo el desarrollo del circuito patrimonial, es así que por el momento se representa como una desventaja para que las personas se animen a visitar dicha localidad, ya que no se está dando uso del potencial turístico que posee ésta comunidad, aunque se espera más adelante seguir gestionando para culminar con el arreglo de dichos tramos y se pueda concluir la propuesta.

La entrevistada de igual forma mencionó que existen otros patrimonios culturales en la parroquia que aún se desconocen por diversos factores, y que está convencida que la parroquia Julio Moreno si cuenta con una riqueza histórica y patrimonial, no solo porque en este sitios habitaron diferentes culturas ancestrales sino también por las piezas arqueológicas que se han encontrado en excavaciones y que por cierto no se ha dado el cuidado respectivo para su conservación y promoción, anteriormente es conocido que hasta se vendían estas piezas arqueológicas, en la actualidad ya existe el cuidado necesario.

Asimismo se estableció que otro factor que no deja desarrollar el potencial turístico total en Julio Moreno, se debe a que aún no cuenta con todos los servicios básicos como el agua potable, y el alcantarillado que son servicios esenciales en una comunidad, por otra parte no existen servicios complementarios como restaurantes, hospedajes, entre otros elementos de vital importancia que permitan al turista satisfacer sus expectativas y necesidades cuando llegan a un determinado lugar. Por lo tanto la entrevistada recomienda que es importante considerar este punto que se convierte en una debilidad pero que puede ser mejorado, ya que existen varias oportunidades para fomentar el turismo dentro de la parroquia Julio Moreno y posteriormente convertirlo en uno de los nuevos atractivos culturales de la provincia de Santa Elena, el mismo que fomentará nuevas alternativas de empleo, participación y socialización entre sus habitantes mediante un trabajo conjunto, preservando sus bienes y patrimonios.

4. ¿Dentro de sus funciones se han realizado estudios para determinar la incidencia del turismo?

Dentro de la administración si se han realizado estudios sobre la incidencia del turismo en la parroquia Julio Morando, dando como resultado un alto porcentaje de aceptación de visitantes dentro de la comunidad.

De igual forma recalcaron que a la parroquia Julio Moreno, le hace falta servicios de hospedaje y alimentación, para recibir de manera adecuada a los visitantes, para ello se han planteado programas de apoyo de la Cámara de turismo y la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena (EMUTURISMO), para promover la visita de los turistas a la localidad, brindando información a los visitantes y promocionando en sus páginas los atractivos de las comunidades del cantón Santa Elena, en este caso los atractivos y patrimonios que posee Julio Moreno.

Así mismo manifiesta que por el momento el GAD Municipal no podrá brindar ayuda para implementar servicios complementarios que hacen mucha falta para garantizar una visita placentera total y pronto retorno de las personas que llegan a

la parroquia de Julio Moreno, debido a que ya se encuentran trabajando en otros proyectos productivos para la localidad como son el socio bosque, el proyecto el camino a los Dioses Huancavilcas, la promoción y ofertas de los dulces y mermeladas de ciruela, eventos festivos para atraer al turismo, entre otros proyectos para el desarrollo social y económico de la localidad y para acceder a otros proyectos, se deberá esperar la partida presupuestaria del Estado y trabajar en las propuestas actuales.

5. ¿Cuál sería el aporte de la institución que usted preside para la ejecución del Plan de desarrollo turístico de Julio Moreno?

La entrevistada menciona que si bien es cierto que la parroquia Julio Moreno cuenta con una variedad de atractivos, como flora, fauna, piezas arqueológicas, entre otros bienes, esto no es suficiente para atraer a los turistas y que visiten esta localidad, hace falta una gestión adecuada para obtener los recursos necesarios, como principal autoridad para que el plan de desarrollo se vuelva una realidad lo incluiríamos dentro del presupuesto general, para contar con el apoyo gubernamental debido a que uno de los artículos de la Constitución menciona que el Estado se encargará de conservar y promover las culturas y patrimonios a fin de preservar la historia y riqueza cultural de los pueblos, por lo tanto se participaría de manera activa en este proyecto realizando las gestiones necesarias para alcanzar esta meta y que la parroquia Julio Moreno sea reconocida y visitada tanto por turistas nacionales y extranjeros.

2.7.2. Entrevistas a las autoridades del GAD parroquial de Julio Moreno

1. ¿La parroquia Julio Moreno está considerada dentro de los proyectos a implementarse en los siguientes años?

El Sr. Francisco Lino Presidente del GAD parroquial de Julio Moreno, estableció que se han ejecutado reuniones con los directivos del GAD Municipal a fin de desarrollar y poner en marcha mediante el apoyo mutuo diversos proyectos que servirán de base para el crecimiento y desarrollo social, económico, político, ambiental y cultural en la localidad y para sus habitantes. Entre los proyectos que se han socializado, se está desarrollando el proyecto de socio bosque que se encarga en la preservación de los ecosistemas, de la riqueza natural, la biodiversidad del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados que posee Julio Moreno, este proyecto es destinado por el estado ecuatoriano con el fin de incentivar y promover a la sociedad en general, la protección de la naturaleza y el respeto a todos los elementos que forman parte del ecosistema, el mismo que se encuentra establecido en el Objetivo 7 del Plan Nacional del Buen Vivir, en donde menciona: que se debe garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global, mediante aquello se desarrollarán e implementarán iniciativas productivas, buscando generar espacios de diálogo.

El Sr. Ángel Clemente Balón, Teniente político de la parroquia Julio Moreno, también manifestó el proyecto El camino de los Dioses Huancavilcas mediante un circuito patrimonial, el mismo que se viene dando desde hace algún tiempo, así mismo se establece en la localidad la feria de la ciruela, ofertando diferentes productos como jugo de ciruela, mermeladas y miel de abeja La Barranca, que se aprovecha en el mes de noviembre donde es visitado por los diferentes turistas, debido al feriado de los fieles difuntos, así también el fomento de los diversos actos como bailes, eventos folclóricos, que son realizados en épocas festivas para la localidad, entre otros proyectos que permitirán el fomento turístico y productivo de la localidad.

2. ¿La parroquia Julio Moreno cuenta con presupuesto propio o asignado?

Los resultados de la entrevista realizada al presidente del GAD parroquial de Julio Moreno, indican que en la actualidad la parroquia Julio Moreno cuenta con recursos asignados por el Gobierno Ecuatoriano, pero no cuentan con recursos propios que permitan desarrollar proyectos de inversión y mejoramiento de la localidad, por lo tanto de querer realizar proyectos comunitarios, se deberá realizar gestiones en las diversas entidades correspondientes que ayuden a ejecutar e impulsar los proyectos propuestos.

El entrevistado, Sr. Francisco Lino, además manifestó que se está desarrollando un plan de trabajo, con los presidentes de cada comuna a fin de realizar gestiones que ayuden a mejorar las condiciones en que viven sus habitantes, ya que se carece de muchos servicios básicos para el diario vivir, y entre una de las principales necesidades está el campo de la salud, a la mala atención y falta de médicos en los sub - centros de salud, por lo tanto cuando ocurre una emergencia, terminan en actos penosos como la muerte, otro de los aspectos negativos es la falta de agua potable y la población debe abastecerse con tanqueros a precios elevados, el alcantarillado es otra de las necesidades latentes en la parroquia, para finalizar indican que también es importante el asfaltado de las principales calles.

3. ¿Existe un inventario turístico de la parroquia Julio Moreno para determinar su potencialidad?

Mencionó que si existe un inventario turístico de los recursos y patrimonios culturales existentes en la localidad, debido a que la comunidad posee una riqueza histórica y patrimonial, no solo por los lugares donde existen diferentes mitologías que han trascendido hasta la actualidad, sino también por las diferentes piezas arqueológicas que se han encontrado, las representaciones talladas en piedras que forman parte del patrimonio cultural y los lugares mitológicos que recorrieron las culturas pasadas.

El presidente de Julio Moreno también indicó que junto con los presidentes de las comunas que conforman la parroquia, han tomado medidas para proteger el patrimonio local, como por ejemplo intervenir cuando la población encuentra en excavaciones los diferentes restos arqueológicos, para realizar el proceso correspondiente, además indican que anteriormente estos restos eran incluso vendidos por la comunidad a visitantes extranjeros. Pero también ellos se encuentran conscientes de que falta mucho por hacer en la localidad de Julio Moreno, pues algunas de estas esculturas se encuentran en la bodega del GAD parroquial sin darles el respectivo valor y sin ser apreciadas de manera adecuada, por la comunidad ni muchos menos por visitantes nacionales o extranjeros que se interesan en conocer su historia y mitología.

4. ¿Dentro de sus funciones se han realizado estudios para determinar la incidencia del turismo?

Las autoridades del GAD parroquial de Julio Moreno, mencionaron que los datos sobre el estudio del turismo fueron realizados mediante el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos 2010 y EMUTURISMO, pero que actualmente no se han realizado estudios para determinar la incidencia del turismo, pero ellos mencionan que llegan por lo general visitantes nacionales que desean conocer sobre los patrimonios culturales de la localidad como son los monolitos, piezas arqueológicas y las diferentes historias ancestrales y misterios mitológicos que guardan estos lugares, debido a que estas creencias y mitos han trascendido hasta tiempo actuales.

Las autoridades entrevistadas también mencionan que en ocasiones si llegan turistas extranjeros a visitar los atractivos y más en fechas patronales, mientras que otros llegan a Julio Moreno con el interés de realizar excavaciones sin la autorización correspondiente, por esa razón actualmente se está tomando serias medidas para que esto no vuelva a ocurrir, debido a que las piezas encontradas pertenecen a la parroquia y manifiestan la identidad cultural de sus habitantes y mucho menos, que la población local venda las piezas arqueológicas encontradas.

5. ¿Cuál sería el aporte de la institución que usted preside para la ejecución del plan de desarrollo turístico de Julio Moreno?

Como parte del GAD parroquial las autoridades indican que estarían dispuestos a realizar las gestiones necesarias para contar con el presupuesto necesario para el desarrollo del plan de desarrollo turístico, a más de ello socializar el proyecto con la comunidad para recibir el total respaldo de la población, capacitarla e indicarle cada uno de los beneficios que se obtendrían con esta alternativa, será para posteriormente trabajar en conjunto y como se dijo anteriormente convertir a Julio Moreno en un nuevo punto turístico de la provincia de Santa Elena.

Además uno de los dirigentes entrevistados estableció que le gustaría participar con la promoción del centro étnico cultural, para que este sea conocido a nivel peninsular, mediante la elaboración de un eslogan o diferentes publicidades a ser entregadas en diferentes partes de la provincia de Santa Elena, así como la promoción en los diferentes medios de comunicación para el total conocimiento de toda la población. El siguiente directivo nos indicó que estaría dispuesto a colaborar con la organización y la planificación de la implementación del centro, es decir la gestión para los diferentes implementos que tendría el centro, así como también la presentación interna necesaria para que los visitantes se sientan motivados a retornar y el lugar sea ampliamente reconocido y recomendado en la localidad peninsular y nacional.

Finalmente las autoridades mencionan que brindarán apoyo a esta propuesta, al manifestarse viable, ya que Julio Moreno dispone de lugares ancestrales con historias atractivas y áreas de belleza natural, y restos arqueológicos encontrados, de igual manera la flora que oferta la localidad y como se mencionó es reconocido por las fincas de ciruela que dan un mayor consumo en el mes de noviembre, todo esto seguido de una planificación y organización adecuada para que el plan de desarrollo turístico dé resultados positivos mediante su actividad cultural y Julio Moreno sea considerado como un sitio atractivo más de la provincia de Santa Elena.

2.7.3. Entrevistas a adultos mayores conocedores de la historia de la parroquia.

1. ¿En qué año fue declarada parroquia Julio Moreno?

La información recolectada por medio de la entrevista a 3 adultos mayores, conocedores de la historia de la parroquia Julio Moreno, por la gran trayectoria local que mantienen como son el Sr. Ángel Láñez González, el Sr. Ramón Yagual González y el Sr. Agustín Clemente Figueroa, estas personas mencionaron que en el año de 1970 Julio Moreno conocida como Simón Bolívar fue declarada parroquia, iniciando desde entonces nuevos cambios para su localidad, al ser considerada la parroquia Julio Moreno como lugar patrimonial, derivado por sus patrimonios culturales provenientes de épocas pasadas que habitaron en este sitio, donde se encierra historias únicas y de gran reconocimiento.

2. ¿Quiénes fueron sus primeros pobladores?

Los 3 adultos mayores conocedores de la historia de Julio Moreno entrevistados mencionaron que el asentamiento de los primeros pobladores en esta localidad se da desde tiempos ancestrales, anteriormente esta localidad era conocida como La Barranca, por los valles y barrancos que poseía, el mismo que con el pasar del tiempo fue bautizado como el recinto Simón Bolívar donde los moradores aseguran que fue el camino de los Dioses, y que aún guarda secretos mitológicos.

Esta población en el año 1970 pasó a ser la parroquia con el nombre de Julio Moreno, la misma se expandió con la formación de comunas como Simón Bolívar, Sacachún, Juntas del Pacífico, Limoncito, Sube y Baja, Bellavista del Cerro, y los recintos como son Icera y La Frutilla, que forman parte de Julio Moreno, entre los primeros pobladores se encuentran los de apellido Villón, Gonzabay, Láñez, Ramírez, también mencionan que la localidad ha acogido a una serie de familias que se ha asentado en la parroquia hasta la actualidad.

3. ¿Cuáles son sus principales fuentes de ingreso?

Las 3 personas entrevistadas, mencionaron que la principal fuente de ingresos de la localidad es la Agricultura campesina, pues existen las tierras para llevar a cabo este trabajo, pero también resaltan que esta actividad es desarrollada por personas adultas mayores de 45 años o familias, porque los jóvenes optan por buscar otras fuentes de ingresos para mejorar su calidad de vida y asegurar su bienestar, los entrevistados manifiestan que se debería de buscar alternativas viables para que los agricultores tengan los recursos necesarios para la producción y sostenibilidad.

4. ¿Cuál es su flora y fauna que posee?

Los entrevistados indican que la parroquia Julio Moreno goza de una excelente flora y una variedad de fauna, ya que se pueden observar animales como armadillos, monos, ardillas y una serie de aves de diferentes especies que hacen de este lugar su hábitat, así mismo existe un bosque dentro en el cerro Bellavista que también alberga diferentes especies de animales. Otro de los principales productos que son tradicionales de la zona es la ciruela que es utilizada para la elaboración de la colada morada que se reparte en la celebración de los fieles difuntos.

5. ¿Cuáles son sus costumbres y tradiciones?

Los pobladores de la parroquia de Julio Moreno conservan varias costumbres y tradiciones como por ejemplo organizar en el mes de julio las fiestas patronales donde se realizan juegos tradicionales, así como también los bailes folclóricos, la elaboración de comidas típicas cocinadas con leña, entre otra de las tradiciones se encuentra también celebrar el día de los difuntos, donde llegan un sinnúmero de personas a degustar de los platos típicos de la zona, cada una de estas actividades forman parte de la identidad de la localidad. Mencionan que a pesar de existir la innovación en recursos materiales y la introducción de nuevas tendencias artísticas la parroquia conserva sus tradiciones, siendo beneficioso para su identidad cultural.

6. ¿Cuáles son sus juegos populares?

Los entrevistados mencionan que los juegos populares que se efectúan y conservan en la parroquia Julio Moreno, se realizan el 24 de julio, es una fecha patronal, donde se desarrollan diversas actividades tradicionales del sector para recordar su identidad cultural, como son el palo encebado, ollas encantadas, la gallina ciega, el gallo despescuzado, la cuchara y el huevo y la tradicional carrera de ensacados, donde participan desde los niños hasta las personas adultas, a fin de pasar un buen rato y llevar premios, además de ello mencionan que estas actividades son importantes pues así se relacionan entre sí buscando que exista dentro de la parroquia un entorno agradable y participativo entre cada uno de sus habitantes.

7. ¿Considera que Julio Moreno cuenta con una riqueza histórica y patrimonial dentro de la provincia?

Los conocedores de la historia consideran que la parroquia Julio Moreno si cuenta con una riqueza histórica y patrimonial pues durante su permanencia en esta localidad se han encontrado un sinnúmero de piezas arqueológicas, como los conocidos monolitos, además de piedras talladas con diferentes representaciones como el sistema solar, la luna, y vasijas hechas por ancestros desde hace muchos años atrás.

Por otra parte representaciones gigantescas de diferentes animales como por ejemplo el de una culebra que tiene un tamaño de 3 metros, otro aspecto importante también son lugares con que cuenta la parroquia Julio Moreno como por ejemplo: Cerro Las Negras, Sacachún, Juntas del Pacífico, Bellavista del Cerro, que según cuenta la historia son lugares que contienen una mitología y creencias heredadas de poblaciones pasadas, por lo que ellos consideran que la localidad tiene atractivos que ofrecer, lo que hace falta es el apoyo de la población, autoridades y demás entidades públicas y privadas.

8. ¿Considera que en la actualidad la parroquia Julio Moreno está en condiciones para recibir a turistas?

Los 3 adultos mayores entrevistados manifiestan que la parroquia Julio Moreno posee una serie de atractivos que deben ser aprovechados para captar la atención de los turistas, como por ejemplo cada uno de los diferentes paisajes que contienen una variedad de flora y fauna, como se conoce también este lugar es visitado por muchas personas para el día de los fieles difuntos donde las cosechas de ciruela son bastantes significativas, pero que deben recibir todo el apoyo de las autoridades y dirigentes para que el turismo funcione pues no cuentan con los servicios complementarios como hospedaje, servicios de alimentación, transporte y mencionan que si el GAD parroquial gestiona con la entidad máxima que es el Municipio se podría tener, la visita de diferentes turistas nacionales y extranjeros a esta localidad, promoviendo su desarrollo y mejorando la calidad de vida de sus habitantes.

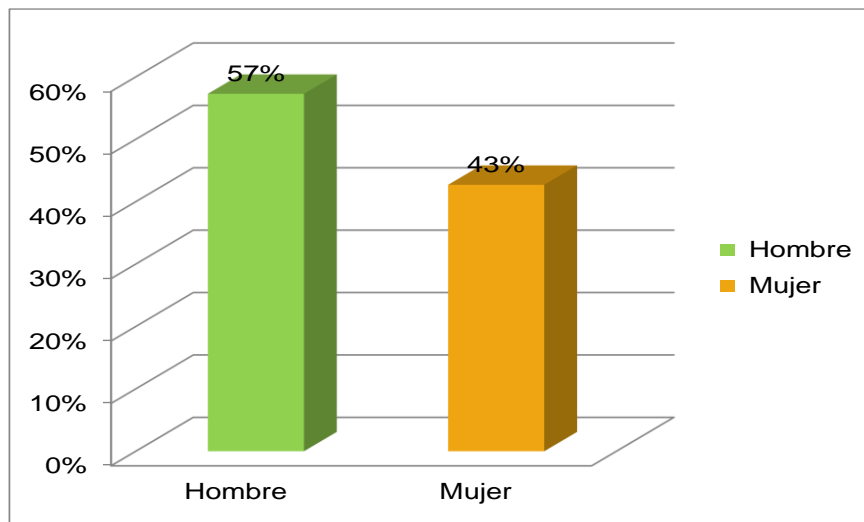
9. ¿Ud. ha encontrado piezas o restos arqueológicos dentro de la comunidad de Julio Moreno? ¿Si la respuesta es afirmativa le gustaría exhibirlos?

Las personas conocedores de la historia indican que la mayoría de familias que habitan en la localidad si han encontrado piezas o restos arqueológicos, que hasta en muchas ocasiones fueron vendidos por la propia población a precios totalmente irrelevantes a turistas extranjeros que llegaban hasta la zona, pero que en la actualidad cuidan celosamente cada una de estas piezas, pero que si les gustaría donarlas para que sean exhibidas, siempre y cuando exista un lugar apropiado para esta actividad y que sobre todo proteja rigurosamente el patrimonio que actualmente posee.

2.7.4. Encuesta a la población de la parroquia Julio Moreno

Sexo de la población de Julio Moreno

GRÁFICO # 4: Sexo de la población de Julio Moreno

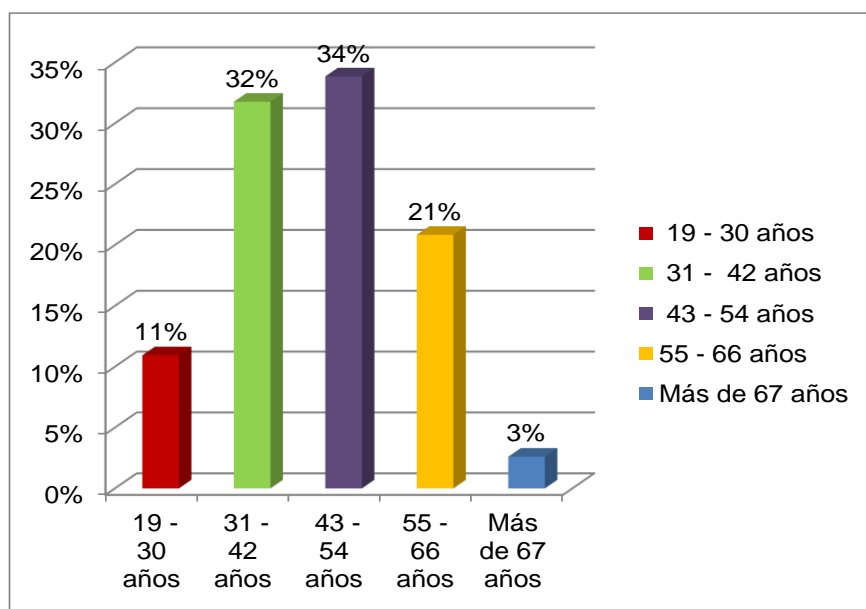


Fuente: Encuesta a Población de Julio Moreno (Junio 2015)
Elaborado por: Laddy Piguave

La encuesta demuestra que en la localidad de Julio Moreno el 57% de los habitantes son hombres y el 43% son mujeres, la mayoría de estas personas son adultas, que se dedican a la agricultura y niños pequeños que aún están en la escuela, mientras que los jóvenes, en especial las mujeres adolescentes, buscan mejorar sus condiciones de vida, migrando a otros sectores de la región como es Guayaquil y La Libertad, a fin de terminar sus estudios o ejercer una labor y generar ingresos económicos para su subsistencia diaria.

Edad de la población de Julio Moreno

GRÁFICO # 5: Edad de la población.



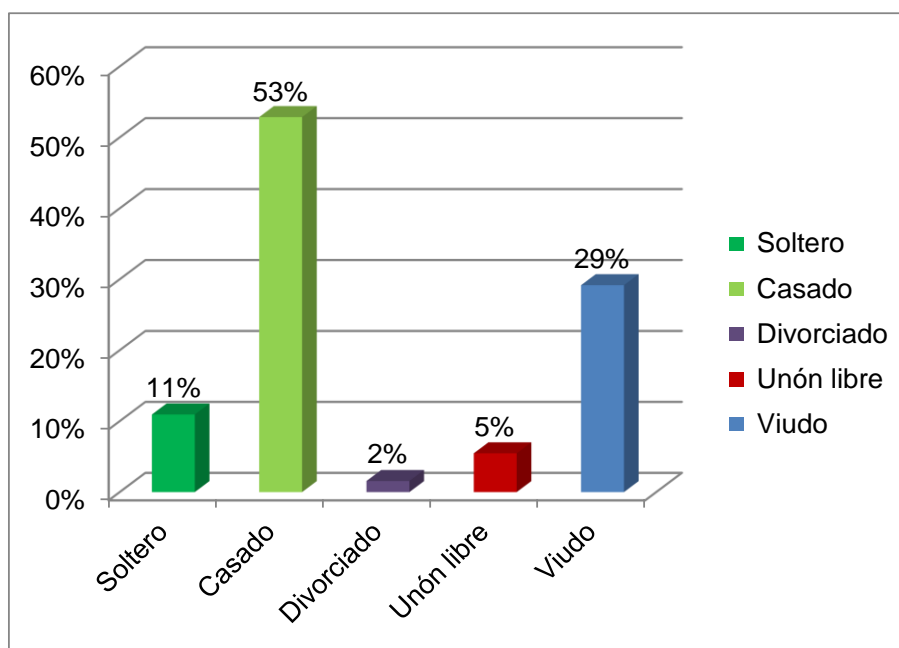
Fuente: Encuesta a Población de Julio Moreno (Junio 2015)

Elaborado por: Laddy Piguave

Se expresa mediante los resultados de las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Julio Moreno, que el 34% de la población se encuentra en un rango de 43 a 54 años de edad, mientras que el 32% de ellos establecieron tener entre 31 a 42 años de edad, seguido del 21% que determinó estar en un rango de 55 a 66 años de edad, y un 11% que forma parte de personas jóvenes comprendidas entre los 19 a 30 años de edad, finalmente un 3% expresó tener más de 67 años de edad. Los resultados indican que la parroquia Julio Moreno, se encuentra habitada generalmente por personas adultas en un alto porcentaje, ya que ellos se dedican a las actividades del campo como es la agricultura.

Estado civil de la población

GRÁFICO # 6: Estado civil



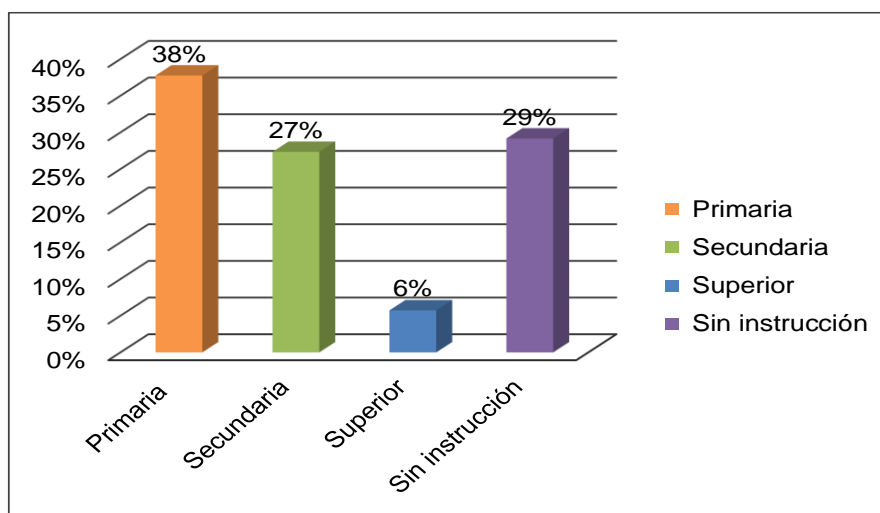
Fuente: Encuesta a Población de Julio Moreno (Junio 2015)

Elaborado por: Laddy Piguave

Se expresa mediante los resultados recopilados que el 53% de sus habitantes son casados, porque existe la tradición que toda pareja que une sus vidas con la otra persona, debe ser bendecida por la iglesia, cumpliendo de esta manera todos los votos que establece la religión católica, además son tradiciones del pueblo que trascienden desde épocas pasadas, ya que mantenían la ideología que cuando eran bendecidos en el matrimonio, después de la muerte se encontrarían en la otra vida. Mientras que el 29% son personas viudas, el 11% son personas solteras que aún se encuentran estudiando y están bajo el cuidado de sus padres, el 5% las familias están conformadas por una unión libre y el 2% son familias divorciadas.

Nivel de instrucción de la población

GRÁFICO # 7: Nivel de instrucción



Fuente: Encuesta a Población de Julio Moreno (Junio 2015)

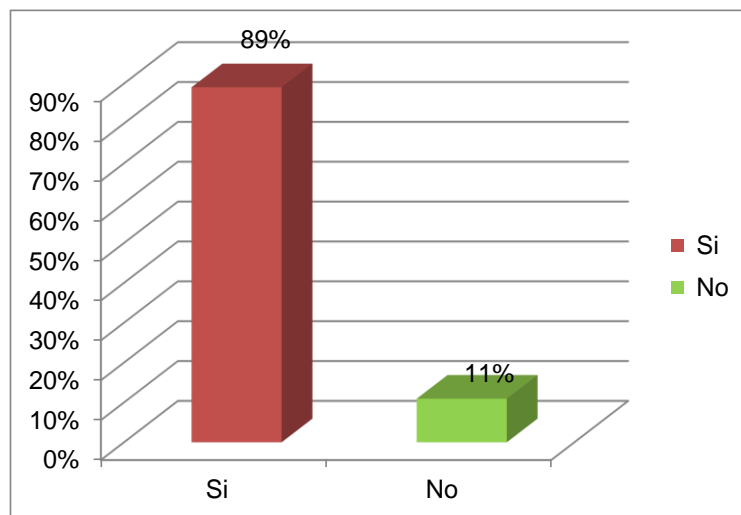
Elaborado por: Laddy Piguave

Los resultados reflejan que el 38% de la población de Julio Moreno establece un nivel de estudio primario, mientras que el 29% se encuentra sin instrucción, el 27% un nivel secundario y finalmente un 6% un nivel de estudio superior.

Los datos recolectados demuestran que dentro de la parroquia Julio Moreno existe un alto porcentaje de analfabetismo, y de personas que no han culminado la educación básica, presentándose esto como una limitante para el desarrollo de la localidad, y para la calidad de vida de estas personas, debido a que las personas que han alcanzado terminar la secundaria emigran a otras localidades para continuar con sus estudios superiores, carreras técnicas o simplemente para buscar un trabajo que ayude a sustentar sus necesidades y de esta manera poder ayudar a sus familias. Es necesario que los gobiernos locales tomen atención en este asunto y brinden constantes charlas o capacitaciones a los habitantes para incentivarlos a la preparación, así como la manera de atender a los visitantes.

1. ¿Conoce Ud. los atractivos turísticos que posee la parroquia de Julio Moreno?

GRÁFICO # 8: Atractivos turísticos de la parroquia Julio Moreno



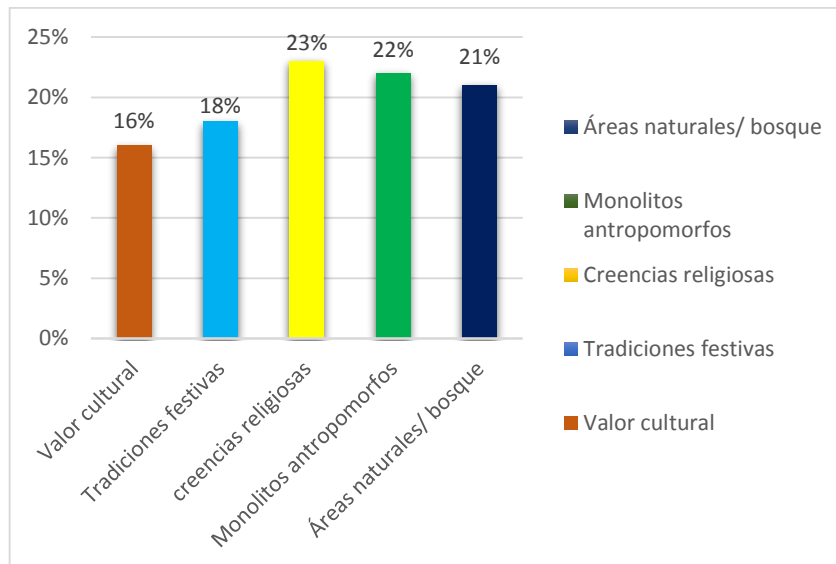
Fuente: Encuesta a Población de Julio Moreno (Junio 2015)

Elaborado por: Laddy Piguave

Los resultados indican que el 89% de los habitantes de la parroquia Julio Moreno Sí conocen sus atractivos y elementos turísticos culturales, al ser oriundos de esta localidad y muchos de ellos, al ser participantes en las excavaciones que se realizaron para extraer piezas arqueológicas de los antepasados en esta comunidad, muchas de estas piezas y elementos culturales se encuentran en los domicilios de los moradores, y un 11% de pobladores desconoce la presencia de estos atractivos turísticos, ya que tienen poco tiempo habitando en la localidad. Mediante este acontecimiento es necesario emplear programas y estrategias para la oferta y conservación del patrimonio cultural de la localidad, ya que en la actualidad se está perdiendo la identidad propia, y muchas de estas piezas han sido vendidas o robadas por personas ajenas a la comunidad.

2. ¿Cuáles son las fortalezas de la parroquia Julio Moreno?

GRÁFICO # 9: Fortalezas de la parroquia Julio Moreno



Fuente: Encuesta a Población de Julio Moreno (Junio 2015)

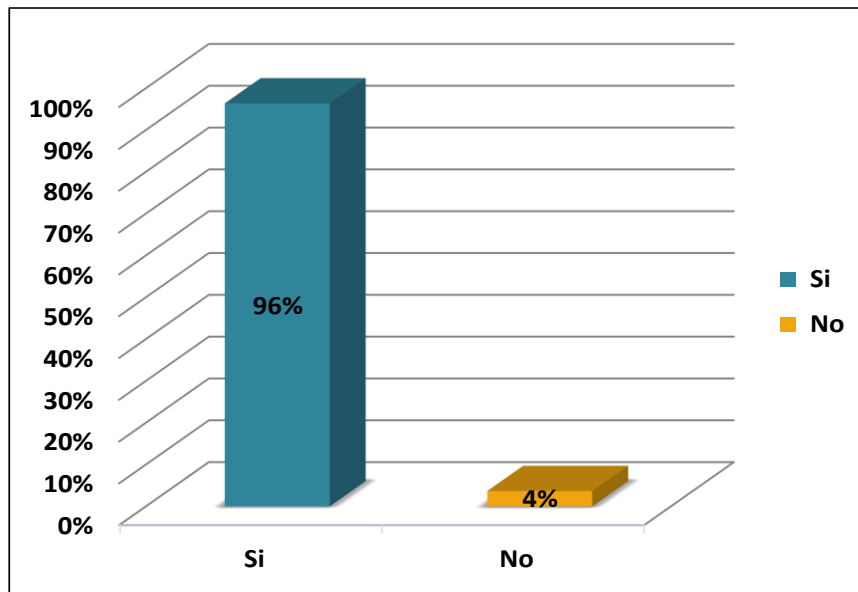
Elaborado por: Laddy Piguave

Los resultados indican que el 23% de la población local aún mantienen sus creencias religiosas, un 22% reconoce como fortaleza el monolito antropomorfo localizado en el parque central de la comuna Juntas del Pacífico, seguido de un 21% los recursos naturales, el 18% afirma que las tradiciones festivas es otra de sus fortalezas.

Es decir que una de las fortalezas que tiene la parroquia Julio Moreno es su incalculable valor cultural tangible e intangible, ya que aún guarda celosamente sus tradiciones y costumbres, las cuales la convierten en un potencial turístico, por ende deberán ser utilizados adecuadamente, a fin de que se inicie la actividad turística, para el desarrollo y crecimiento local.

3. ¿Está de acuerdo que la parroquia Julio Moreno podría llegar a convertirse en un destino turístico de tipo potencial?

GRÁFICO # 10: Julio Moreno destino turístico de tipo potencial



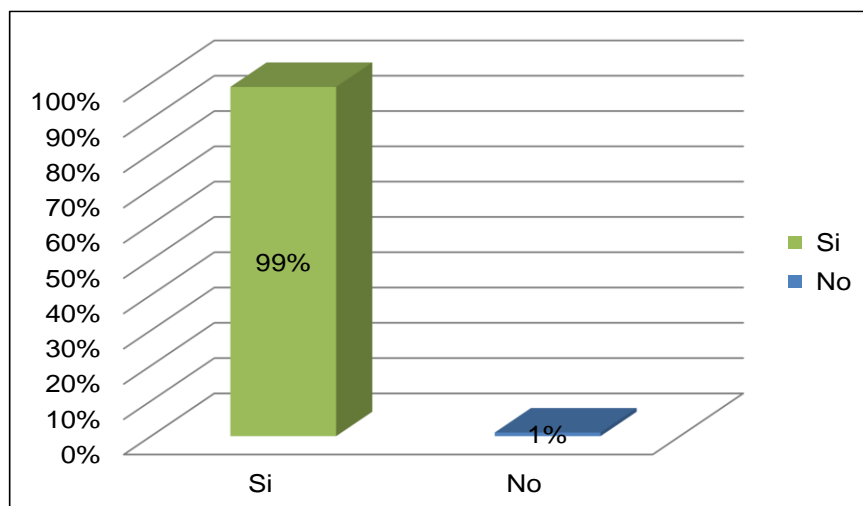
Fuente: Encuesta a Población de Julio Moreno (Junio 2015)
Elaborado por: Laddy Piguave

De acuerdo a los resultados el 96% de la población local afirma que Julio Moreno Sí puede convertirse en un destino turístico cultural, como un ente dinamizador y potenciador de desarrollo socioeconómico local y regional, mientras que el 4% de los habitantes manifiestan que aún falta mucho para direccionarse en el turismo, ya que no cuenta con todas la facilidades turísticas.

Mediante estos criterios se plantea realizar gestiones con el GAD parroquial, para el mejoramiento de vías de acceso mediante un plan de desarrollo turístico cultural.

4. ¿Está usted dispuesto a recibir talleres de capacitación turística para dar a conocer los recursos naturales y culturales de su comunidad?

GRÁFICO # 11: Talleres de capacitación turística



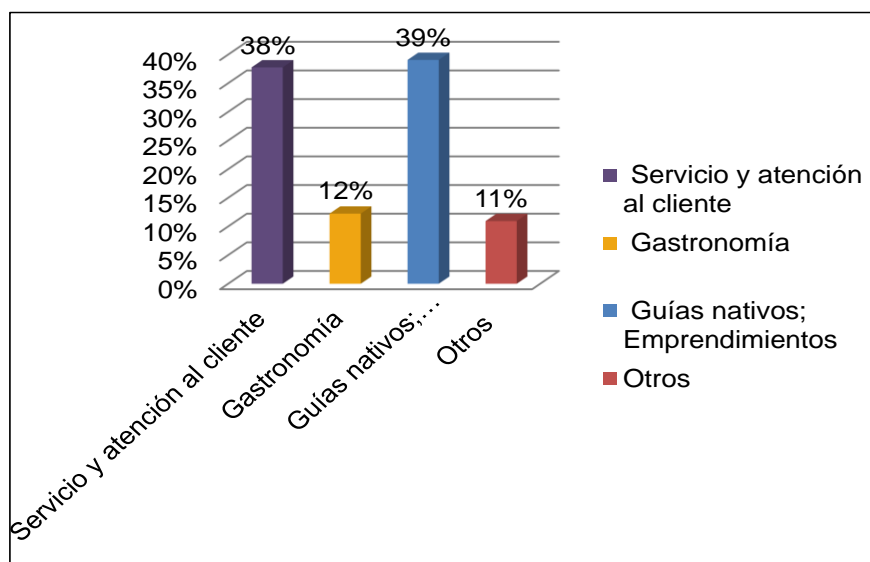
Fuente: Encuesta a Población de Julio Moreno (Junio 2015)

Elaborado por: Laddy Piguave

Los resultados expresan que el 99% de las personas encuestadas tienen la disposición de recibir capacitaciones en el ámbito turístico, por ende es necesario que las autoridades locales realicen los talleres de capacitación en la comunidad, basadas en un proceso de transformación, crecimiento y desarrollo local, que contribuya en la mejora de la calidad de vida de estas personas. Además se deberá trabajar en ese 1% de personas que presentan derivaciones negativas que los conllevan al conformismo con lo que realizan y de cómo viven en la realidad, con el propósito de que esa actitud negativa de participar, se convierta en positiva para posteriores oportunidades de mejoramiento que se presenta en beneficio de la parroquia y sus habitantes.

5. ¿Qué temas de capacitación te gustaría recibir?

GRÁFICO # 12: Tipos de capacitación



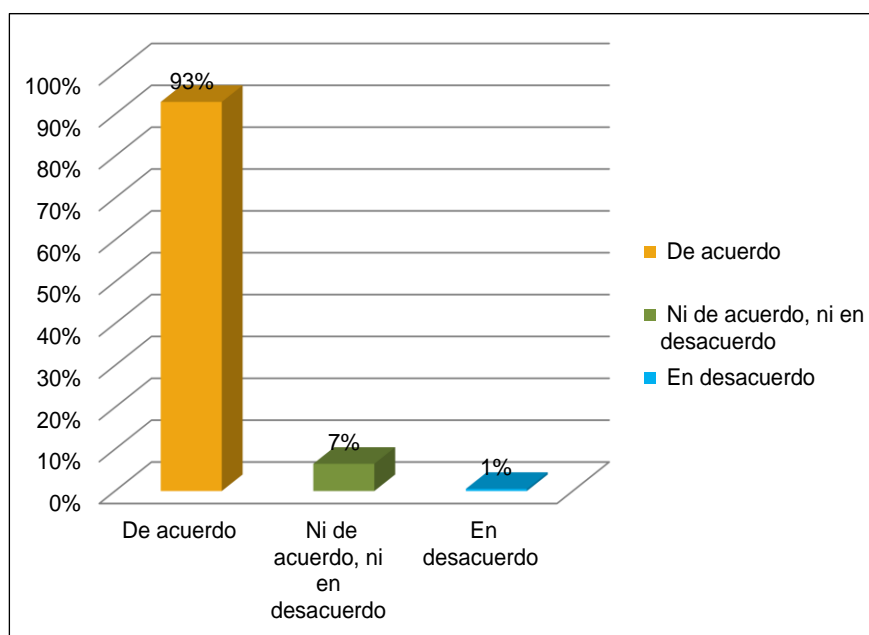
Fuente: Encuesta a Población de Julio Moreno (Junio 2015)

Elaborado por: Laddy Piguave

De las personas encuestadas en la parroquia Julio Moreno, se establece que el 39% tiene gran interés en talleres para guías nativos, seguido de un 38% que están interesados en recibir cursos de servicio y atención al cliente, un 12% se inclina a cursos gastronómicos y un 11% a diferentes capacitaciones productivas, que les ayude a mejorar su realidad social y económica, aportando de esta manera a mejores oportunidades para triunfar, trabajar en conjunto con la comunidad encaminados a fomentar el desarrollo y generación de nuevas fuentes de empleo. Mediante estos resultados se hace necesario realizar gestiones con los organismos correspondientes para la realización de dichos talleres de capacitación, que mediante su aporte, mejoren la calidad de vida de los habitantes de Julio Moreno, así como la productividad y rentabilidad de estos emprendimientos o microempresas que se establezcan.

6. ¿Está Ud. de acuerdo en que se ejecute un “Plan de desarrollo turístico cultural” que contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad?

GRÁFICO # 13: Implementación del plan de desarrollo turístico cultural



Fuente: Encuesta a Población de Julio Moreno (Junio 2015)

Elaborado por: Laddy Piguave

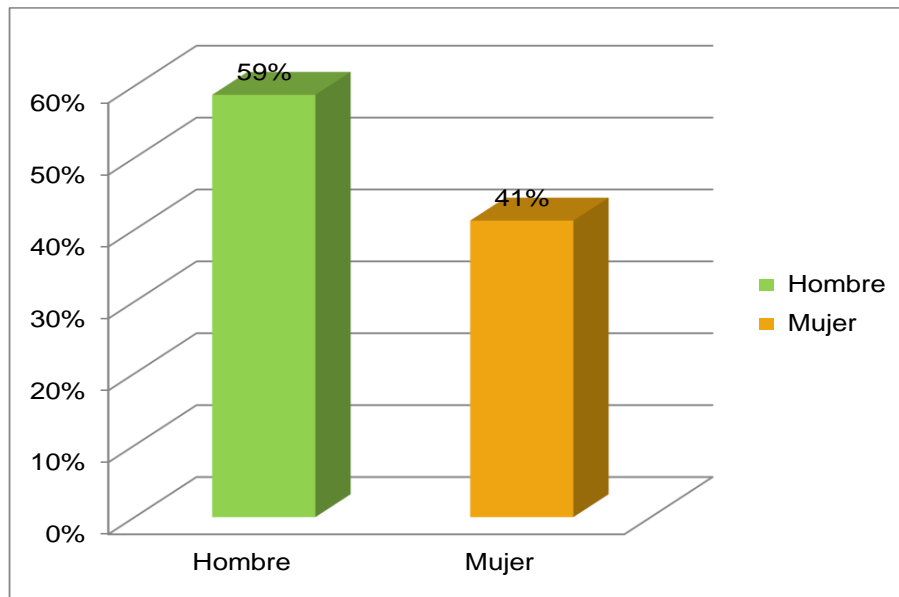
El 93% de la población manifiesta estar de acuerdo en que se ejecute el plan de desarrollo turístico cultural, mientras que un 7% indican estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo y el 1% en desacuerdo.

Es decir para que se ejecute el plan de desarrollo turístico cultural, se deberá trabajar en conjunto con toda la comunidad y autoridades involucradas en el proceso de gestión, a través de un adecuado desarrollo y aplicación de este plan, el mismo que permitirá a la población ofertar los atractivos culturales, a fin de incrementar el turismo, generar desarrollo y crecimiento socioeconómico a la localidad mediante un trabajo conjunto que genere nuevas oportunidades de empleo para sus habitantes y conservación de los patrimonios culturales, teniendo como factor primordial la identidad propia que estos elementos representan.

2.7.5. Encuesta a turistas que visitan la provincia de Santa Elena.

Sexo de los turistas

GRÁFICO # 14: Sexo de turistas encuestados

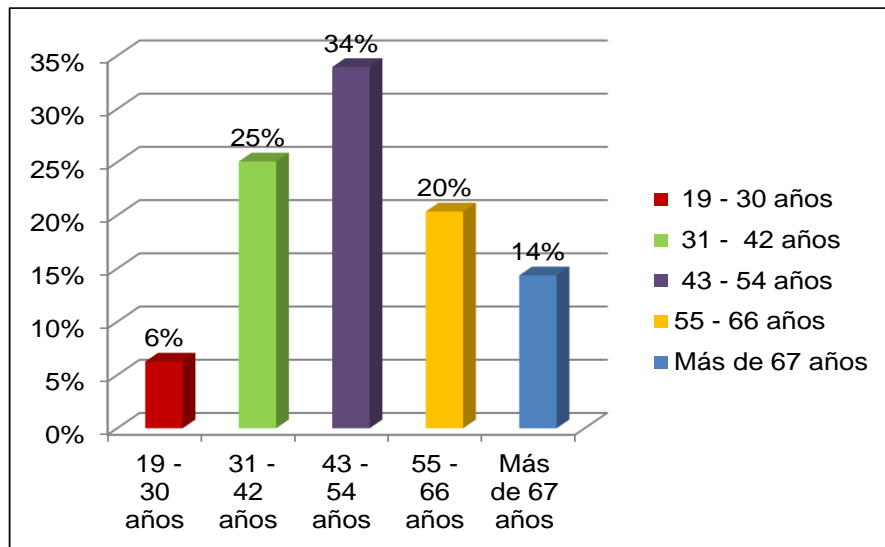


Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

Mediante los datos recopilados a través de las encuestas a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, se establece que el 59% de estos visitantes son de sexo masculino, mientras que el 41% es de sexo femenino.

Edad de los turistas

GRÁFICO # 15: Edad de los turistas encuestados



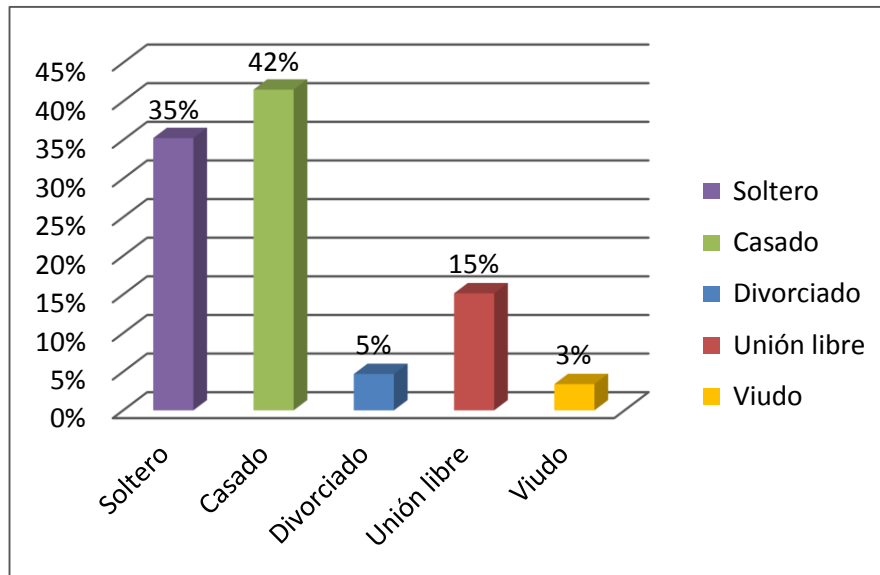
Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

Los datos recolectados en función a la encuesta aplicada a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, establecen que el 34% de estas personas se encuentran en un rango de edad comprendido entre 43 a 54 años, el 25% se encuentran en un margen de 31 a 42 años, mientras que el 20% comprende un rango de 55 a 66 años, el 14% alcanza a un rango de más de 67 años y un 6% entre 19 a 30 años.

Estos datos expresan que la mayoría de turistas que visitan la provincia de Santa Elena, son de 46 a 65 años indicando que son personas con una etapa adulta, lo que indica que estas personas se interesan más por los atractivos culturales, conocer figuras arqueológicas, paisajes e historias, entre otros elementos de interés sobre estas características, siendo este factor una ventaja para la creación del centro étnico al manifestarse estas personas como futuros clientes del mismo.

Estado civil de los turistas

GRÁFICO # 16: Estado civil de los turistas encuestados

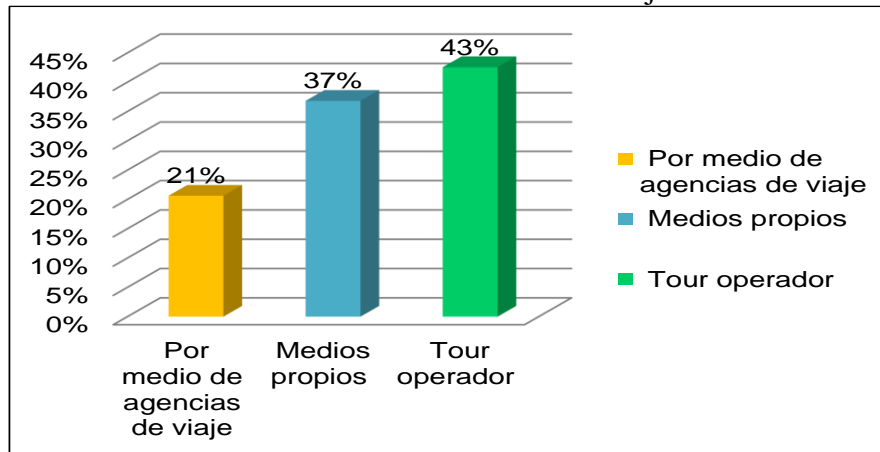


Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

De acuerdo con los resultados de la encuesta a turistas que visitan la provincia de Santa Elena, se establece que el 42% de personas son casadas lo que implica que muchos de ellos viajan en familia, representando un mayor consumo para las diferentes actividades comerciales y turísticas, seguido de las personas solteras representando un 35% que viajan por diversión y ocio, el 15% de los encuestados tienen unión libre, el 5% y 3% divorciados y viudos.

1. ¿Cómo realiza usted sus viajes?

GRÁFICO # 17: Medios de viaje



Fuente: Turistas encuestados

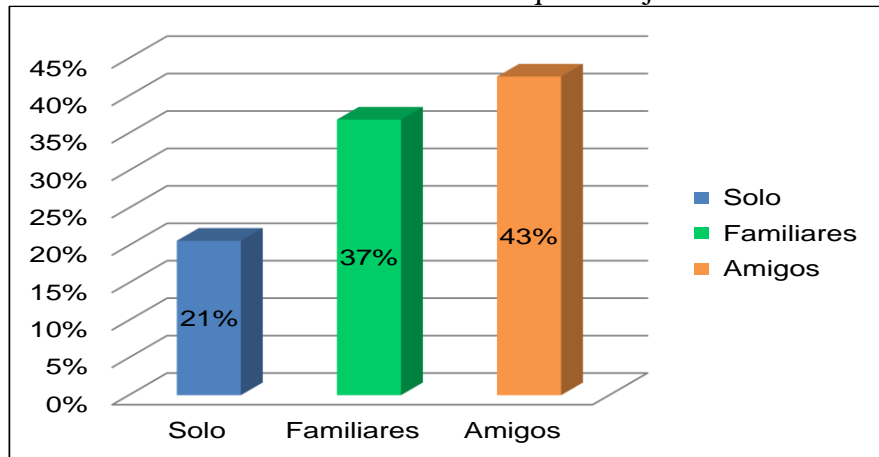
Elaborado por: Laddy Piguave

De los datos recolectados determinan que las personas realizan sus viajes dependiendo de las condiciones económicas, por lo tanto el 43% de los turistas realizan sus viajes a través de tour operadoras, seguido del 37% que efectúa sus viajes por medios propios, y finalmente el 21% realiza actividades turísticas por medio de agencias de viajes.

Es decir que se debe establecer estrategias de marketing a través de diferentes medios que capten la atención de las personas que realizan las actividades turísticas a través de medios propios y que eligen a la provincia de Santa Elena como punto turístico.

2. ¿Cuándo usted viaja lo hace?

GRÁFICO # 18: Con quien viaja

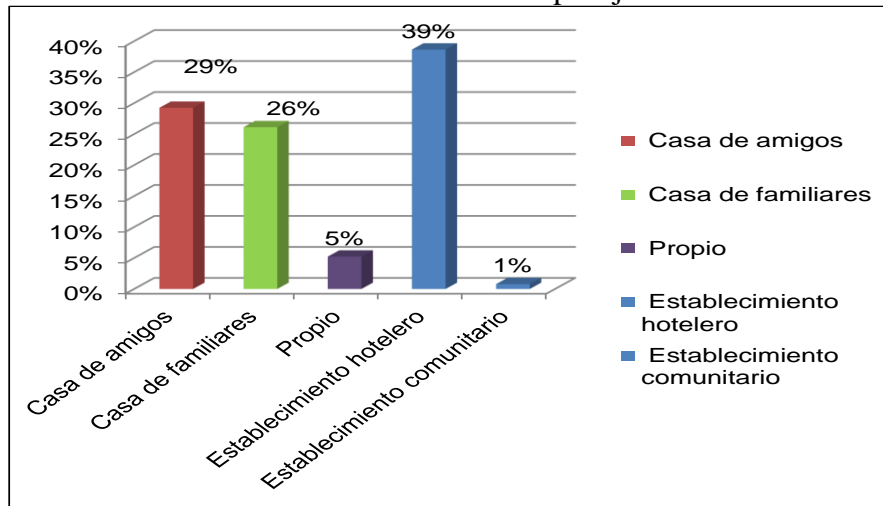


Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

De acuerdo a lo mencionado por las personas encuestadas, el 43% de los turistas viajan con amigos, es decir en búsqueda de diversión, relajamiento, aventura, conocimiento de nuevos sitios o atractivos turísticos, por otra parte también existe un 37% de turistas que viaja con familiares, por lo tanto este segmento de mercado sería el ideal que se dirija al proyecto, para que visiten el centro étnico cultural y en familia compartan la historia de las culturas, su importancia, costumbres y tradiciones de la localidad entre otros aspectos. Así también está un 21% de personas que viajan solas conjuntamente con los turistas que se trasladan con amigos, es necesario buscar otro tipo de estrategias para inducirlos a que opten por visitar el centro étnico y conozcan la parroquia Julio Moreno, como también las diferentes actividades que en este sitio se llevan a cabo.

3. ¿Cuándo Ud. decide viajar se hospeda en?

GRÁFICO # 19: Hospedaje



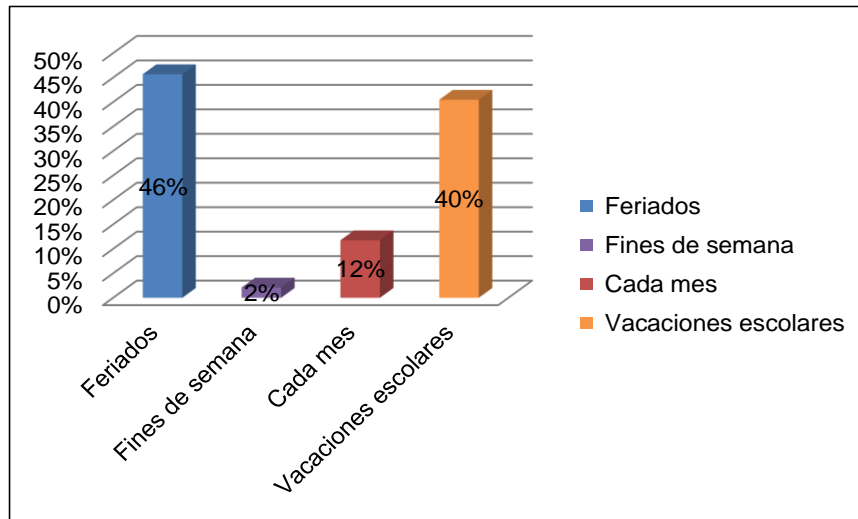
Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

De los datos recolectados a través de las encuestas se establece que el 39% de los turistas se alojan en establecimientos hoteleros, mientras que el 29% se hospedan en casas de amigos, el 26 % en casa de familiares y el 5% llegan a un lugar propio.

Los resultados demuestran que un alto porcentaje de turistas se aloja en hoteles por lo que sería ideal que grupos organizados que pertenezcan a la comisión de marketing y publicidad del centro étnico cultural busquen alternativas para promocionar el centro étnico en este tipo de establecimientos, además de eso las alianzas estratégicas para el nuevo atractivo turístico cultural, por otra parte las personas que se alojan en casas de amigos y casas de familiares emplear los diferentes medios de comunicación.

4. ¿Con qué frecuencia realiza sus visitas a la provincia de Santa Elena?

GRÁFICO # 20: Frecuencia de visitas



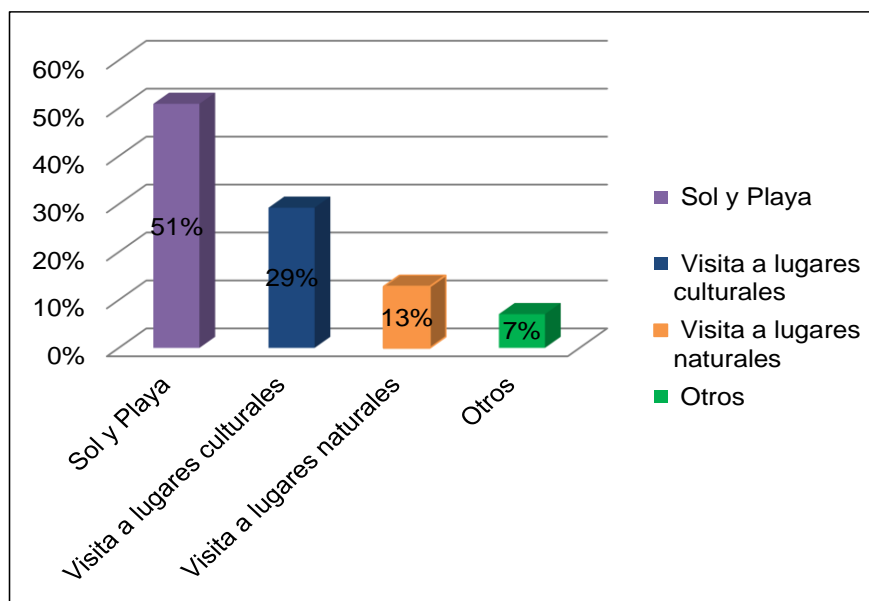
Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

Del total de turistas encuestados, el 46% menciona que visitan la provincia de Santa Elena en feriados, el 40% indica que las actividades turísticas las realizan en vacaciones escolares, mientras que un 12% visitan la provincia cada mes, y un 2% semanalmente.

Por lo tanto se puede trabajar con el 2% de turistas que visitan la provincia semanalmente, causando un efecto positivo en la promoción del centro étnico cultural, para que sean portavoces de este nuevo atractivo.

5. ¿Cuándo Ud. visita la provincia de Santa Elena que es lo que más disfruta?

GRÁFICO # 21: Visitas a la provincia de Santa Elena

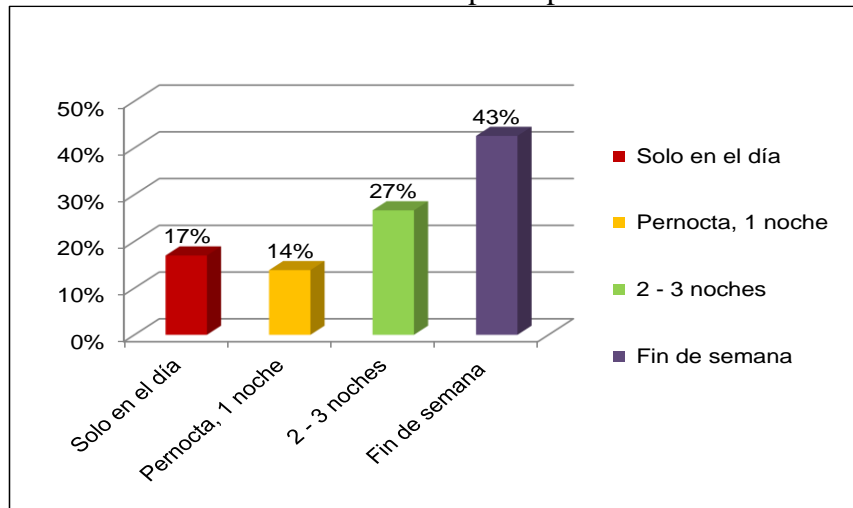


Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

Los resultados establecen el 51% de turistas que se muestran interesados en la actividad de sol y playa, por lo tanto es necesario fortalecer e incentivar a los visitantes para que acudan al centro étnico cultural Simón Bolívar como nueva alternativa turística, ya que un 29% de turistas manifiestan que acuden a sitios de interés cultural, por ende contribuirá al desarrollo socioeconómico de la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. También existe un 13% de personas que optan por visitas a lugares naturales y un 7% están en busca de nuevas alternativas turísticas.

6. ¿Cuál es el tiempo de permanencia en el lugar?

GRÁFICO # 22: Tiempo de permanencia

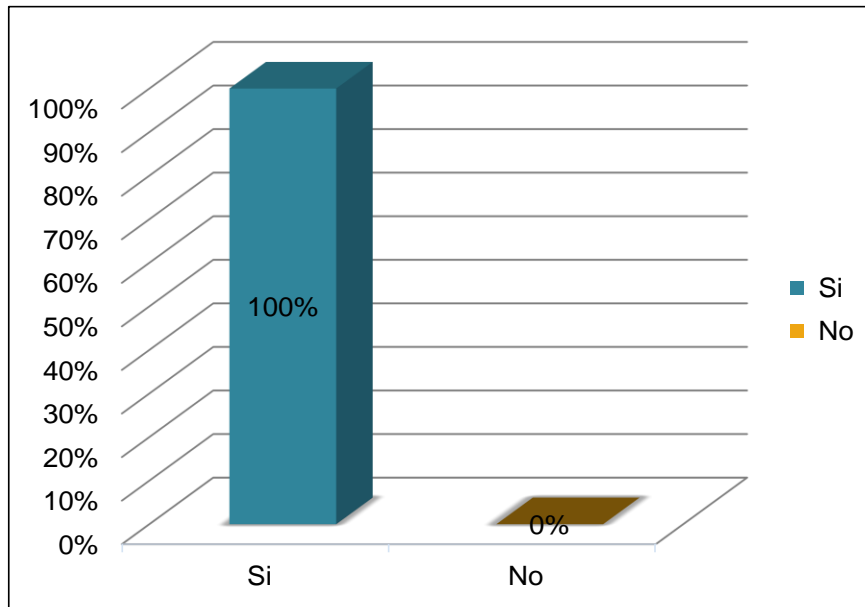


Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

Esto indica que se debe aprovechar la gran afluencia de turistas, que permanecen en la provincia de Santa Elena por más de 2 días, en este caso es un porcentaje alto pues se trata del 43% que se encuentra todo un fin de semana, así como también del 27% que tiene una estadía de 2 a 3 noches, por lo tanto se debe promover las diferentes actividades que se pueden realizar dentro de la provincia como por ejemplo, visita a sitios de interés cultural, entre ellos el centro étnico Simón Bolívar. Los encargados de la administración del centro deben buscar estrategias de promoción turística para captar la atención de este segmento de turistas.

7. ¿De realizarse un centro étnico cultural Ud. lo visitaría?

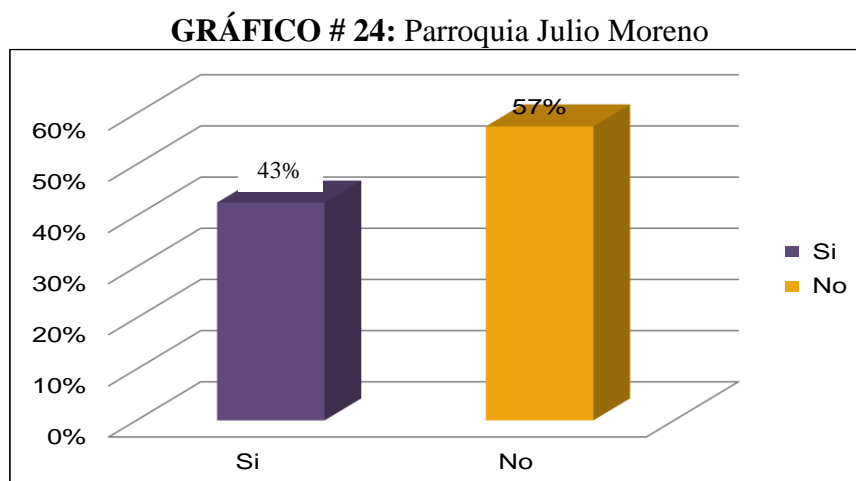
GRÁFICO # 23: Centro étnico cultural



Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

De acuerdo con este resultado es importante indicar que el 100% de los turistas mencionan que si visitarían el centro étnico cultural, señalando que debe contar con todas las facilidades turísticas correspondientes, el personal idóneo y demás aspectos que hagan que los visitantes se sientan interesados por alguna vez volver al lugar y aún más recomendar la visita a sus amigos y familiares. Por lo tanto se debe trabajar en conjunto con las autoridades correspondientes y comunidad en general para brindar una atención de calidad con servicios complementarios necesarios para una visita placentera y acorde a las exigencias de los futuros turistas.

8. ¿Conoce Ud. la parroquia Julio Moreno?

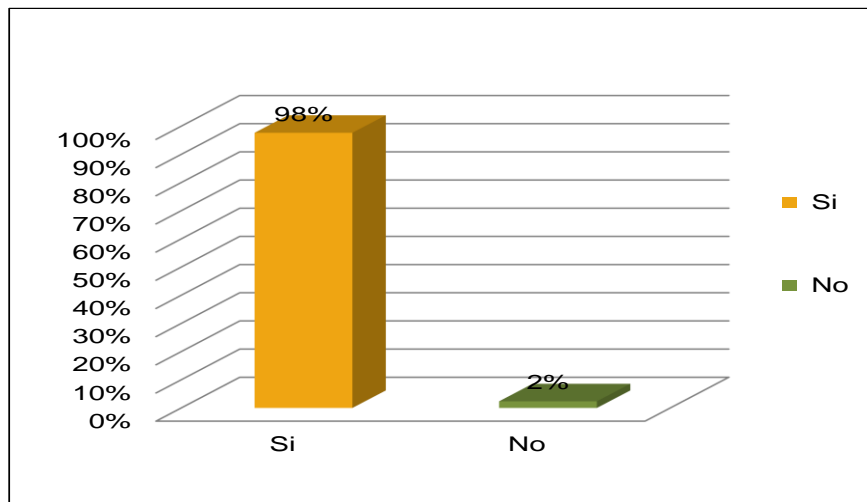


Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

Es necesario que las autoridades parroquiales promuevan la imagen de la parroquia Julio Moreno como un nuevo sitio turístico que cuenta con diferentes historias ancestrales, así como también una flora y fauna increíble para que ese elevado porcentaje del 57% disminuya y sean más personas las que conozcan esta localidad. Por otra parte se debe aprovechar que el 43% de los turistas si conoce la parroquia Julio Moreno aunque el porcentaje es menor también es bastante representativo en relación al total de personas encuestadas, por lo tanto como se mencionó anteriormente se deben aplicar estrategias de marketing y publicidad, necesarias para que estas personas que conocen visiten la parroquia Julio Moreno y por ende el centro étnico cultural y sean portavoces de los atractivos que existen y poco a poco vaya siendo reconocido como un nuevo punto turístico.

9. ¿Le gustaría conocer los lugares y atractivos que posee la parroquia Julio Moreno?

GRÁFICO # 25: Lugares y atractivos de la parroquia Julio Moreno



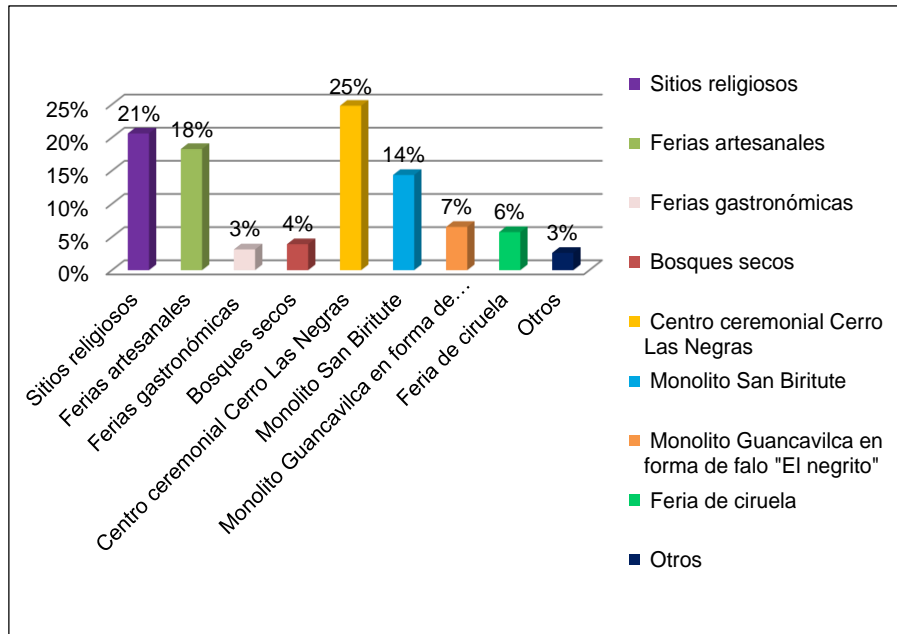
Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

De acuerdo con los resultados obtenidos el 98% de las personas encuestadas que visitan la provincia de Santa Elena Sí les gustaría conocer nuevos lugares y atractivos turísticos, en este caso los de la parroquia Julio Moreno, por lo tanto se debe aprovechar estas expectativas, para promocionar el centro étnico cultural.

Por otra parte aunque el porcentaje de las personas que no se desean conocer nada de la parroquia Julio Moreno es de un 2%, es importante conocer cuáles son sus expectativas y qué se debe implementar para captar también su atención.

10. ¿De la parroquia Julio Moreno que le agradaría conocer?

GRÁFICO # 26: Lugares y atractivos turísticos

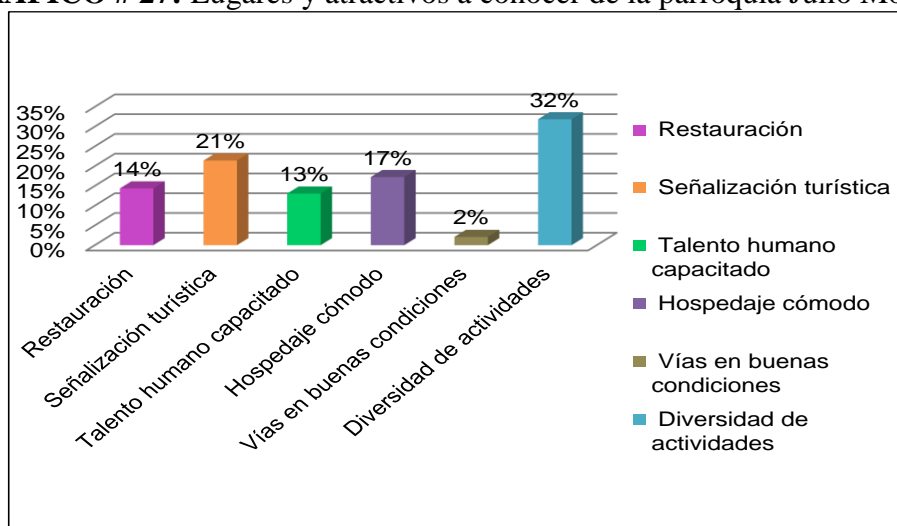


Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

Los resultados indican que el 21% de turistas se interesan en conocer sitios religiosos, el 18% en ferias artesanales, el 3% opta por ferias gastronómicas, el 4% por visitas al bosque seco, el 25% por el centro ceremonial Cerro Las Negras, un 14% de turistas eligen conocer el monolito San Biritute, además el 7% prefieren conocer el monolito Huancavilca en forma de falo “El Negrito”, y un 6% opta por la feria de la ciruela.

11. ¿Qué facilidades turísticas considera Ud. que un sitio debe tener para ser atractivo?

GRÁFICO # 27: Lugares y atractivos a conocer de la parroquia Julio Moreno

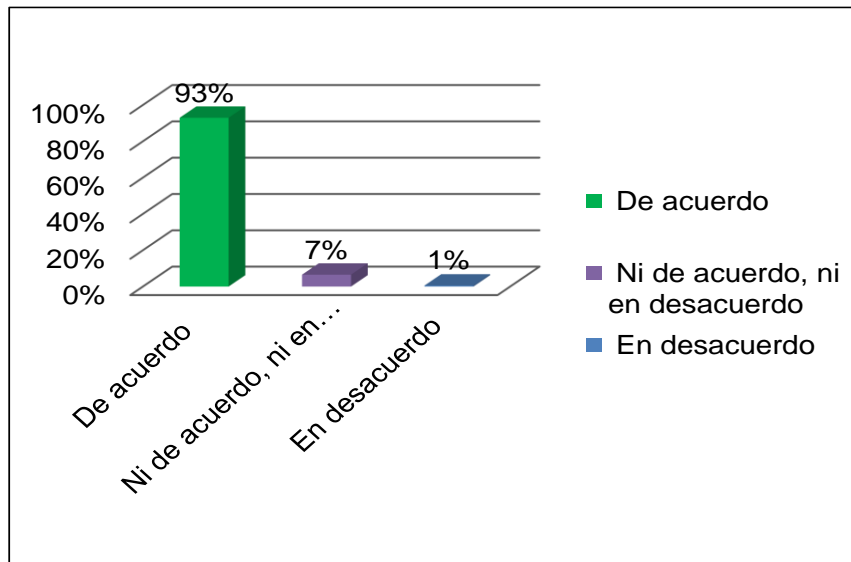


Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

De acuerdo con cada uno de los datos registrados en base a las encuestas, independientemente del centro étnico cultural es necesario que se disponga de servicios complementarios que si bien es cierto son indispensables para complementar las actividades del centro se deberán implementar solicitando los recursos necesarios a través de las autoridades parroquiales, pues se debe fomentar y promover la cultura, además es importante que los turistas nacionales como extranjeros se sientan a gusto con la visita al centro étnico cultural y que cumpla con cada una de sus expectativas, por lo tanto como se dijo anteriormente es indispensable contar con cada uno de estos servicios complementarios.

12. ¿Está Ud. de acuerdo en que se ejecute un “Plan de desarrollo turístico cultural”, que contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad?

GRÁFICO # 28: Julio Moreno destino turístico cultural potencial



Fuente: Turistas encuestados
Elaborado por: Laddy Piguave

Mediante los datos recolectados a través de las encuestas el 93% de los turistas manifiestan estar de acuerdo en que se ejecute un plan de desarrollo turístico en la parroquia Julio Moreno, el 7% establece estar ni de acuerdo, ni en desacuerdo, pues indican que en ocasiones no existe apoyo por la autoridades, falta de recursos, entre otros y el 1% dijo estar en desacuerdo.

Los resultados indican que para lograr que Julio Moreno sea un lugar turístico de tipo potencial, se deberá trabajar en conjunto con toda la comunidad y autoridades involucradas en el proceso de gestión, para el desarrollo y aplicación de un plan de desarrollo turístico cultural, que permita ofertar los atractivos patrimoniales que se posee, a fin de incrementar el turismo, generar desarrollo y crecimiento a la localidad.

2.8. Comprobación de la Hipótesis.

2.8.1. Hipótesis

La aplicación de un Plan de desarrollo turístico cultural, contribuirá con la oferta del Patrimonio Cultural y por ende con el desarrollo socioeconómico de la parroquia Julio Moreno.

CUADRO # 4: Pregunta de hipótesis

¿Es necesario implementar un Plan de desarrollo turístico para ofertar el patrimonio cultural de la Parroquia Julio Moreno?				
ITEMS	DE ACUERDO	NDA NED	EN DESACUERDO	TOTAL
Autoridad del GAD Municipal	1	0	0	1
Autoridades GAD Parroquial	2	0	0	2
Adultos mayores conocedores de la historia	3	0	0	3
Población de Julio Moreno	346	0	38	384
Turistas	360	0	23	383
TOTALES	712	0	61	773

Fuente: Encuestas y entrevistas a población, turistas, autoridades y conocedores de la historia

Elaborado por: Laddy Piguave

Para la respectiva comprobación de la hipótesis y de esta manera rechazar o aceptar la realización de las variables, se procedió a efectuar la prueba de la Chi², de acuerdo con la pregunta: ¿Es necesario implementar un Plan de desarrollo turístico para ofertar el patrimonio cultural de la Parroquia Julio Moreno?, la misma que fue aplicada a los adultos mayores conocedores de la historia, a la autoridad del GAD Parroquial, a la autoridad principal del GAD Municipal, a la población de la Parroquia Julio Moreno y los turistas que visitan la provincia de Santa Elena.

CUADRO # 5: Primer proceso de cálculo Chi²

ITEMS	DE ACUERDO	NDA NED	EN DESACUERDO	TOTAL
Autoridad del GAD Municipal	0.9211	0	0.0789	1
Autoridades GAD Parroquial	1.8421	0	0.1578	2
Adultos mayores conocedores de la historia	2.7632	0	0.2367	3
Población de Julio Moreno	353.6973	0	30.3027	384
Turistas	352.7761	0	30.2238	383
TOTALES	712	0	61	773

Fuente: Encuestas y entrevistas a población, turistas, autoridades y conocedores de la historia

Elaborado por: Laddy Piguave

CUADRO # 6: Segundo proceso de cálculo Chi²

Cuadro sumatorio de chi² por celdas y filas			
0.0068	0	0	0.0068
0.0135	0	0	0.0135
0.0202	0	0	0.0202
0.1675	0	1.9552	2.1227
0.1479	0	1.7265	1.8744
			4.0376

Fuente: Encuestas y entrevistas a población, turistas, autoridades y conocedores de la historia

Elaborado por: Laddy Piguave

Determinado el valor de la chi cuadrada, se comparó con su valor teórico considerando que para este tipo de investigaciones, existen dos niveles de confianza convenidos: 95% y 99%, los que coadyuvaron a la generalización de resultados con ciertas excepciones.

La comprobación del valor de chi cuadrada calculada con su valor teórico, la realizamos mediante el cálculo del grado de libertad para cuadro 2 x 2 al 95% de confianza utilizando la siguiente fórmula:

$$gl = (f - 1)(c - 1)$$

Donde:

Significado de la Fórmula Grados de Libertad

gl =	Grados de libertad
f =	Filas
c =	Columnas del cuadro

Entonces:

$$gl = 2 - 12 - 1$$

$$gl = (1)(1)$$

$$gl = 1$$

Finalmente se utilizaron los valores de los niveles de confianza 95% y 99%, para disponer del valor de la chi cuadrada teórica en el grado de libertad 1 y nivel de confianza 95%. El valor en este caso es de 3.8416

Informe sobre la Comprobación de la Hipótesis.

El resultado de chi cuadrada calculado fue igual a 4.0376 siendo superior a la teórica $gl = 1 =$ al 95% = 3.84 lo que significa que la Hipótesis de investigación es aplicable a la población estudiada, por lo tanto se acepta la hipótesis del trabajo de titulación.

Todo esto indica que la hipótesis planteada se acepta como verdadera y por ende es cierto que un Plan de Desarrollo Turístico para la parroquia Julio Moreno permitiría promover y promocionar su patrimonio cultural como nuevo atractivo turístico, con el fin de mejorar la calidad de vida de sus habitantes y por ende el progreso de la localidad.

2.8.2. Discusión final y cierre del capítulo

De acuerdo con lo establecido en el presente capítulo y con los datos recolectados mediante los diferentes instrumentos de investigación aplicados, donde se pudo conocer las expectativas y necesidades de la localidad, en el diseño de la propuesta de implementación del plan de desarrollo turístico para la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, se realizará a través de un centro étnico cultural que permita promover el desarrollo turístico cultural de la localidad, con el fin de mejorar la calidad de vida de los habitantes, generar desarrollo y crecimiento a través del incremento de fuentes de trabajo, participación conjunta entre la comunidad y gobiernos locales, así como la conservación de los patrimonios culturales, como se presenta en el siguiente capítulo.

CAPÍTULO III

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE JULIO MORENO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2016

3.1. PRESENTACIÓN

El turismo constituye uno de los rubros de generación de divisas más significativas a nivel mundial en términos económicos, promueve inversiones, y permite mejorar la calidad de vida, pues abarca una amplia gama de actividades, bienes y servicios, las mismas que cada vez se encargan de dar repuestas a nuevas exigencias del mercado turístico.

El Ecuador es un país con gran potencial turístico, es un estado multiétnico, además posee una biodiversidad única, en las diferentes provincias de la región, en el ámbito cultural encierra historias y mitologías de vidas pasadas, asociadas con la vida cotidiana, estos recursos dan apertura a la actividad turística llegando a considerarse como un sector estratégico para el progreso del país. La constitución del Ecuador estipula que el sistema nacional de cultura, tiene como fin de fortalecer la identidad nacional, así como proteger y promover la diversidad cultural de los diferentes grupos étnicos existentes, así como defender la memoria social y el patrimonio cultural, debido a que estos elementos, ya sean tangibles o intangibles, son muy importantes para la memoria e identidad de las personas y pueden ser utilizados como recurso social, iniciando de esta manera una actividad turística, que beneficie de manera directa e indirecta a las personas o localidades que poseen estos elementos y por ende al país.

Por tanto el turismo desempeña un papel muy importante ante la sociedad, al dar a conocer la cultura, tradiciones y costumbres de la región, este reconocimiento ayuda de manera considerable a fortalecer y preservar los paisajes y patrimonios culturales, sitios históricos, que dan apertura a la actividad económica de una localidad, los mismos que requieren, una adecuada planificación y control que conlleva a la conservación y oferta de estos elementos culturales.

La provincia de Santa Elena, es uno de los territorios que cuenta con elementos culturales, al encontrarse restos de las diferentes culturas pre-históricas, y de megafauna extinta, como evidencia más antigua de los primeros pobladores y grupos étnicos que existieron en esa época, dando apertura a las primeras historias que fueron estudiadas científicamente en la actualidad, lo que ha manifestado crecimiento y oportunidad en estas localidades, mediante estos grupos culturales, se iniciaron formas de trabajo, desarrollo de localidades, fortaleciendo a la vez la identidad y patrimonios culturales.

La parroquia Julio Moreno es definida y caracterizada por ser de tipo ancestral, siendo proveniente de la costa ecuatoriana, esta localidad se encuentra conformada por un grupo de personas que comparten diversas características e ideologías que los identifican de los demás, siendo su modo de hablar, su religión, vestimenta, la forma de alimentación, y el lugar donde habitan actualmente, siendo este, un sitio lejano que encierra diferentes riquezas históricas y paisajística, entre las cuales se tiene El Cerro de Las Negras, manifestado como un centro ceremonial de los antepasados, los monolitos Ciro y Cira, padres milenarios, San Biritute en Sacachún, el monolito antropomorfo en Juntas de Pacífico, en Limoncito la escultura de apariencia de mujer y fiera, la comuna Sube y Baja piezas arqueológicas talladas de piedra molienda, Bellavista del Cerro, y otros elementos encontrados en Julio Moreno que aún no son conocidos por la sociedad.

El trabajo en estudio tiene como propósito principal, el implementar un plan de desarrollo turístico cultural para la cabecera parroquial de Julio Moreno, que

permita mejorar sus condiciones de vida de los habitantes, desarrollo y crecimiento local, incremento de empleo, conservación y oferta del patrimonio cultural, por medio de un centro étnico cultural.

3.2. JUSTIFICACIÓN

La parroquia Julio Moreno posee una riqueza natural y patrimonial de alto potencial para el desarrollo de actividades turísticas, presenta programas y estrategias que ayuden a fomentar esta demanda, mediante los nuevos destinos que tiene y aún se desconocen, las piezas, elementos y restos arqueológicos encontrados, como evidencia de asentamientos aborígenes, se considera como un factor decisivo la implementación de un centro étnico cultural que ayude a la participación local, entre población y gobiernos locales, con ideas de promoción y oferta a mediano y largo plazo, a través de ello se proporcione de manera directa e indirecta empleo a la población local, desarrollo, identidad y conservación de los patrimonios culturales.

Los programas y estrategias a emplear para la revalorización de la identidad, conservación y oferta del patrimonio cultural es de gran importancia, ya que mediante esta iniciativa se mejorarán los niveles participativos y económicos de la población y se fortalece la conservación y crecimiento local, mediante el aprovechamiento de sus recursos culturales, asegurando su permanencia para atraer al turismo, y presentar este legado a las futuras generaciones, dándole a conocer sus orígenes ancestrales. El centro étnico cultural a efectuarse mediante el plan de desarrollo turístico cultural de la parroquia Julio Moreno, busca ofertar una nueva alternativa económica, turística y recreacional para la población en general, que desee experimentar y comprender la forma de vida de otros pueblos, respetando sus diferentes costumbres y tradiciones.

Es así que la participación y el trabajo conjunto entre habitantes y gobiernos locales de la parroquia Julio Moreno, es de suma relevancia para dar el impulso al

turismo y al crecimiento local, de esta manera alcanzar los objetivos planteados que marcarán el éxito de la oferta turística de los patrimonios culturales mediante el centro étnico cultural.

3.3.DECLARACIÓN DE LOS PRINCIPIOS RECTORES

3.3.1. Filosofía empresarial

El plan de desarrollo turístico cultural para la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, se sustenta en el derecho que manifiestan las personas y sociedades a construir y mantener su propia identidad cultural, conocer y difundir la historia ancestral, pudiendo hacer uso de su patrimonio cultural arqueológico e histórico, de forma adecuada y pertinente, conservando y proyectando en el tiempo y espacio.

3.3.2. Misión

La parroquia Julio Moreno será la portadora de la identidad cultural Huancavilqueña como medio de transmisión de las raíces arqueológicas e históricas.

3.3.3. Visión

Ser un destino turístico reconocido a nivel provincial y nacional, estableciéndose como una alternativa para dar a conocer los atractivos culturales de la parroquia Julio Moreno y diversificar la oferta turística local, contribuyendo al desarrollo económico social y cultural de la región.

3.3.4. Objetivos

3.3.4.1. Objetivo general

Posicionar a la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena como un nuevo destino turístico cultural, mediante la implementación de un plan de desarrollo turístico cultural que satisfaga las necesidades sociales y económicas de los actores involucrados.

3.3.4.2. Objetivos específicos

1. Diseñar un plan de desarrollo turístico cultural para la cabecera parroquial de Julio Moreno.
2. Fomentar la promoción y oferta turística del patrimonio cultural que posee la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, mediante programas y estrategias de acción que permita fomentar el turismo, la conservación e identidad cultural, como aporte para el mejoramiento de la calidad de vida de la localidad.
3. Generar un desarrollo sostenible en la parroquia Julio Moreno, mediante las diferentes actividades comerciales que se ofertarán como un complemento del centro étnico cultural, dando apertura a nuevas fuentes de trabajo, participación y crecimiento local.

3.3.5. Políticas de actuación

Las políticas para el plan de desarrollo turístico cultural de la parroquia Julio Moreno, deben aplicarse mediante acciones y estrategias como una perspectiva para la práctica del fomento y la difusión del patrimonio cultural.

1. El plan de desarrollo turístico cultural se establecerá mediante criterios y prácticas de sostenibilidad, es decir que su acción tenga un período a corto o largo plazo respaldado mediante la viabilidad financiera y económica para la comunidad de Julio Moreno en general.
2. Para la eficacia del plan de desarrollo turístico cultural se diseñará un centro étnico cultural mediante la participación directa de la comunidad y el gobierno a su cargo que contribuya al desarrollo sostenible local.
3. La promoción, difusión y conservación del patrimonio cultural de la parroquia Julio Moreno, deberá de repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de los habitantes e incidir en la identidad cultural de cada familia del sector.

3.3.6. Principios

Los principios son esenciales al momento de establecer determinado proyecto, de manera que sean señalados por todos sus integrantes para el logro de objetivos y metas. Para ello se establecen los siguientes principios:

Participación y ayuda mutua: Participación activa conjunta entre todos los actores involucrados en el plan de desarrollo turístico cultural, para la adecuada toma de decisiones.

Identidad: Promoción y respaldo de la conservación cultural de la comunidad de Julio Moreno.

Respeto: Establecer vínculos de respeto entre comunidad y gobiernos locales para el fortalecimiento cultural, fijando el valor e importancia a sus patrimonios culturales.

Responsabilidad: La labor que se desea emprender debe estar enmarcada en el ámbito de la responsabilidad de todos sus integrantes.

3.4. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL TURÍSTICO

El campo turístico en la actualidad se constituye como uno de los primordiales medios generadores de divisas en el mundo, dentro del enfoque de una economía sostenible permite encontrar un punto de equilibrio entre la dimensiones medioambientales y las socioeconómicas, manteniendo un alto interés hacia el crecimiento y especialización como lo establece la Organización Mundial del Turismo (OMT), es así que con el trascurrir del tiempo el turismo cultural y de naturaleza ha tenido gran preferencia por los turistas, debido a que las nuevas tendencias se inclinan por la valorización de los recursos culturales y patrimoniales, teniendo el turismo cultural una alta competitividad ante el turismo de sol y playa, entre otros.

El turismo cultural es un segmento en expansión, ya que es un producto turístico en el que los consumidores, buscan un contacto más directo con el patrimonio y la cultura; es decir que las necesidades actuales de los visitantes son más exigentes y requieren de un trato personalizado con servicios altamente calificados. Por lo tanto no solo se trata de conocer o descubrir nuevos lugares o sitios turísticos culturales, sino también en adquirir nuevos conocimientos, enriquecer y vivir nuevas experiencias mediante la historia, interacción y observación directa.

El diagnóstico situacional turístico de la parroquia Julio Moreno, se fundamenta mediante el estudio de la oferta con el fin de dar a conocer los atractivos culturales como productos turísticos, así también el estudio de la demanda turística que se presenta en la actualidad mediante el respaldo de la investigación de campo como es la técnica de la encuesta realizada a la población y turistas a fin de determinar la afluencia de turistas y la aceptación que va a tener el proyecto en mención.

3.4.1. Análisis del entorno y situación turística

Las características y elementos culturales que manifiesta la parroquia de Julio Moreno, han generado nuevas tendencias e inquietud de muchos turistas y

visitantes al querer conocer más sobre los atractivos existentes en la localidad, en los últimos años en esta parroquia se han incrementado actividades de aventura y actividades culturales, dada esta actividad por los elementos patrimoniales con que se cuenta en la misma. Además en los sectores Sube y Baja y Sacachum, comunas de la parroquia, se puede encontrar un bosque seco, en donde existe la posibilidad de crear un bosque protector de tipo comunal, mediante el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GAD provincial de Santa Elena, con el fin de aprovechar responsablemente la vegetación del bosque seco.

División Administrativa

La división administrativa de la parroquia Julio Moreno está constituida por 6 comunas, las mismas que se encuentran bajo el mandato de la junta parroquial de Julio Moreno, el mismo que está constituido por 6 miembros como se muestra a continuación:

Presidente de la junta parroquial de Julio Moreno: Francisco Lino

González

Vicepresidente: Lino Vera

Secretario: Marcos Borbor Lindao

Síndico: Augusto Cruz Rivera

Tesorero: Kleber González Clemente

Teniente Político: Ángel Clemente Balón

Actividad Económica

La actividad económica que mantiene la parroquia Julio Moreno, se especifica básicamente en las asociaciones artesanales que han efectuado sus habitantes,

muchos de ellos dedicados al área textil y artesanal, la otra parte de sus integrantes a la elaboración de productos en base de la ciruela. Es así que a pesar de contar la parroquia Julio Moreno con estas actividades económicas, se encuentra enmarcada en la pobreza, en el abandono y la falta de participación del gobierno nacional y seccional, a pesar de las actividades textiles, artesanales que efectúan, poseen áreas fértiles para la producción agrícola, debido a que su territorio atraviesa el trasvase Daule – Santa Elena, el mismo que baña grandes extensiones de áreas agrícolas de mayor escala, pero en cambio los pequeños agricultores carecen de agua para sus sembríos.

3.4.2. Estudio de la oferta

La parroquia Julio Moreno, en la actualidad mantiene un sector productivo por sus riquezas y producción en las diferentes áreas, dedicando la población la actividad económica en el campo agrícola, al poseer terrenos fértiles y aptos para el cultivo, mientras que en el campo cultural no se han desarrollado técnicas para la oferta turística, originando que sus descendientes tengan que emigrar a otras localidades o regiones en busca de una mejor vida e ingresos para sus familias.

Desde tiempos atrás se ha venido investigando y conociendo los atractivos y patrimonios que posee la parroquia Julio Moreno, su importancia e historia que trasciende de épocas pasadas, pero no se les ha dado seguimiento necesario y adecuado para que la población pueda desarrollar con éxito la actividad turística cultural. Mediante la necesidad evidente en la parroquia Julio Moreno, se pretende crear un centro étnico cultural por medio de un plan de desarrollo turístico que permita emplear estrategias innovadoras para ofertar el patrimonio de la localidad, a fin de generar desarrollo, crecimiento y economía a todos sus actores integrantes.

Es importante señalar que en Julio Moreno la actividad turística es poco frecuente y no ha tenido la acogida necesaria que espera la comunidad, a pesar de contar la

localidad con atractivos y patrimonios culturales que hacen prevalecer a este territorio ancestral, dado esto por la falta de importancia y gestión que el gobierno seccional le presta a la actividad turística local. Es así que la falta de participación y gestión de los gobiernos, en este caso el GAD parroquial de Julio Moreno, ha generado que la población no desarrolle nuevos campos de trabajo, como áreas de recreación y hospedaje, sitios de alimentación, planta turística, centro culturales, entre otros servicios que complementen la actividad turística y comercial.

Con el fin de generar la actividad turística en la parroquia Julio Moreno, se diseñará un centro étnico cultural que permita promover y ofertar el patrimonio cultural existente, a través de la práctica de la conservación y la sensibilización y participación de los habitantes para la iniciación de la actividad turística, debido a que la valorización y utilización del patrimonio, dentro de un proyecto de tipo cultural requiere de participación mutua entre habitantes y gobierno local, como motor principal para la oferta y el mejoramiento de las condiciones de vida de la población. Posteriormente se exponen y presentan detalladamente los atractivos y patrimonios culturales que posee la parroquia Julio Moreno.

3.4.3. Atractivos turísticos y patrimonio cultural de la parroquia Julio Moreno

La parroquia Julio Moreno, cantón Santa Elena, cuenta con atractivos turísticos y patrimonios culturales potenciales para generar actividades turísticas mediante el cumplimiento del plan de desarrollo turístico cultural, con el único fin de ofertar, contribuir con el desarrollo sostenible de la localidad. A continuación se presentan los siguientes atractivos y patrimonios culturales de Julio Moreno como son:

La Barranca de Simón Bolívar: Monolitos “Ciro y Cira”, padres milenarios

Sacachún: San Biritute.

Cerro Las Negras: Círculo de piedra y marcadores de tumba

Juntas del Pacífico: “El Negrito” y monolito de la cultura Huancavilca

Limoncito: Monolito antropomorfo “Mujer y Fiera”.

Sube y Baja: Rocas de moler ajunto al río Sube y Baja

Bellavista del Cerro: Bosque semideciduo

Mediante la investigación de campo que se realizó a la población de la parroquia Julio Moreno, se pudo recabar información importante por medio de la encuesta, a muchas de las personas que poseen elementos y piezas arqueológicas en sus propiedades, donde ellos mencionaron que de existir un centro étnico cultural donde se propague estos patrimonios culturales estarían dispuestos a donarlos, con el fin de que se dé a conocer su importancia, identidad e historia, representando a la vez como una posibilidad de aprovechamiento para la creación de empleos y un medio para generar desarrollo económico sostenible en la localidad.

Los habitantes de la parroquia Julio Moreno, que participaron en la encuesta, establecieron y consideraron necesario emplear programas y estrategias de acción, para la oferta y conservación del patrimonio local, debido a que en la actualidad se ha venido perdiendo la identidad cultural y muchas de las piezas encontradas han sido vendidas por los moradores o robadas por personas ajenas a la comunidad.

Por tanto la parroquia Julio Moreno es una de las localidades del cantón Santa Elena que cuenta con una riqueza histórica y patrimonial, a medida que pasa el tiempo se ha venido encontrando un sinnúmero de piezas arqueológicas de diferentes formas y tamaños que guardan misterios mitológicos que han trascendido hasta tiempo actuales. Posteriormente se muestran y establece la historia y mitología de 5 piezas arqueológicas encontradas por la población de Julio Moreno, donde tres de estos elementos culturales se encuentran en la vivienda de los moradores y los restantes reposan en las bodegas del GAD parroquial de Julio Moreno, como son:

Pieza arqueológica en forma de Sol.

Pieza arqueológica en forma de Luna.

Pieza arqueológica en forma de bandeja.

3.4.4. Estudio de la demanda

La demanda turística en la provincia de Santa Elena, ha tenido un crecimiento exponencial en los últimos años, manifestándose esta actividad como una oportunidad para el crecimiento económico no solo de los sectores turísticos sino del país. Una de las localidades visitadas por los turistas es la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, la misma posee mayor afluencia de turistas y visitantes el 24 de Julio por las fiesta de la Virgen María, y el 18 de Agosto las Fiestas de San Jacinto donde realizan bailes, juegos tradicionales, entre otros eventos propios de la localidad.

Otra de las fechas de gran demanda de turistas es en el mes de octubre, donde estas personas se sienten atraídas por la cosecha de ciruela, debido a que en esta fecha realizan la feria de la ciruela, estos datos fueron recolectados a través de la encuesta que se les realizó a la población de Julio Moreno y a los turistas que han visitado dicha localidad en los últimos años, donde se pudo determinar que la demanda turística que recepta la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, está conformada por el siguiente segmento como se muestra a continuación:

CUADRO # 7: Demanda turística

N°	DESCRIPCIÓN	RESULTADOS
1	GÉNERO	Masculino 59%
		Femenino 41%
2	EDAD	46 – 55 años 34%
		32 – 45 años 25%
		56 – 65 años 20%
3	ESTADO CIVIL	Casados 42%
		Solteros 35%
4	PROCEDENCIA	Nacional 50%
		Internacional 50%
5	MOTIVOS DE VIAJE	Ocio 60%
		Trabajo 40%
6	FRECUENCIA DE VISITA	Más de un año 43%
		Menos de un año 37%
7	CONOCIMIENTOS DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE JULIO MORENO	Si 52%
		No 48%
8	CONOCIMIENTOS DE PATRIMONIOS CULTURALES	Monolito San Biritute 50%
		Monolito Cira y Ciro 30%
		Cultivos de Ciruela 11%
		Monolito antropológico Juntas del Pacífico 6%
9	ACEPTACIÓN DE LA CREACIÓN DE UN CENTRO ÉTNICO CULTURAL	Si 94%
		No 6%
10	SERVICIOS TURÍSTICO OPCIONALES QUE LE GUSTRÍA	Hospedaje 42%
		Alimentación 29%
		Servicio de Guianza 29%
11	PRECIO A CANCELAR POR EL SERVICIO	Hospedaje \$5 - \$8 \$8 - \$10 dólares
		Alimentación \$2 - \$5 \$5 - \$8 dólares
		Servicio de Guianza \$4 - \$5 \$7 - \$8 dólares

Fuente: Parroquia Julio Moreno
Elaborado por: Laddy Piguave

3.4.4.1. Análisis de las tendencias del mercado

El plan de desarrollo turístico cultural que se implementará en la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, se encuentra enmarcado en el escenario legal que impulsa al desarrollo y propagación de la cultura, tal como lo establece la Constitución del Ecuador, en el sentido que todo ecuatoriano tiene el derecho y libertad de expresar su identidad étnica y cultural mediante las diversas maneras y características, con el propósito de desarrollar sus creencias, ideologías, mitologías, patrimonio cultural y las capacidades creativas culturales y artísticas para ser difundidas y preservadas por la sociedad.

Estos enunciados también se encuentran enmarcados en el Plan Nacional del Buen Vivir, el mismo que especifica crear, fortalecer y preservar espacios interculturales y de encuentro común, a fin de fortalecer la identidad cultural de los grupos étnicos, y la identidad nacional, y mediante ello desarrollar e implementar y difundir proyectos que ayuden a la conservación de los patrimonios culturales y de la identidad cultural para ser mostradas y utilizadas para futuras generaciones.

Mediante el aspecto mencionado se hace necesario realizar en la parroquia Julio Moreno un análisis de los factores internos y externos mediante el FODA y el análisis PEST, empleados como una herramienta eficaz para analizar la situación de la comunidad, analizar la competencia y los aspectos necesarios que se deben cambiar o mejorar en la parroquia, en base a ello diagnosticar la problemática existente, con el fin de proporcionar posibles soluciones y estrategias oportunas que permitan mejorar la oferta turística local, la conservación del patrimonio cultural y mejorar la calidad de vida de sus habitantes enmarcado en un desarrollo sostenible mediante la propuesta planteada.

Por tanto mediante el análisis FODA se podrá localizar y estipular el mercado y espacio en el cual se desarrollará el centro étnico cultural para la parroquia Julio Moreno. A continuación se presenta el análisis FODA:

3.4.5. Análisis FODA

CUADRO # 8: Análisis FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con una atractiva flora y fauna 2. Poseer una cantidad de atractivos turístico cultural de tipo potencial 3. Conservación de patrimonios culturales 4. Fiestas patronales de gran afluencia turística local 5. Interés de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística 6. Variedad de alternativas turísticas 7. La presencia de investigadores y excavadores de rescate del patrimonio cultural 8. Existencia de un marco legal para la protección de los bienes que integran el patrimonio cultural local. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación 2. Carencia de publicidad y promoción turística 3. Inexistencia de señalización de las localidades y atractivos 4. Deficiente apoyo de las autoridades locales 5. Limitados programas y estrategias de desarrollo turístico 6. Inexistencia de servicios de hospedaje, alimentación y guianza. 7. Pocas actividades recreacionales y productivas 8. Carencia de un sitio que exhiba y resguarde el patrimonio cultural
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preservación del patrimonio cultural 2. Participación activa de la comunidad 3. Apoyo del gobierno local 4. Alternativas de ingresos económicos 5. Incremento de fuentes de trabajo 6. Inversión del estado y empresas privadas 7. Crear rutas turísticas de los patrimonios y atractivos culturales 8. Promoción en los distintos organismos del turismo 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pérdida de identidad de los moradores de Julio Moreno 2. Deterioro del patrimonio cultural 3. Inexistencias de museos llamativos 4. Creación de destinos turísticos culturales en la provincia. 5. Carencia de recursos económicos en la parroquia 6. Desconocimiento de la existencia de la localidad 7. Desastres naturales. 8. Inadecuado manejo político de los recursos.

Fuente: Investigación de campo

Elaborado por: Laddy Piguave

3.4.5.1. Matriz FODA

CUADRO # 9: Matriz FODA

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p>INTERNOS →</p> <p>↙ EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Contar con una atractiva flora y fauna 2. Poseer una cantidad de atractivos turístico cultural de tipo potencial 3. Conservación de patrimonios culturales 4. Fiestas patronales de gran afluencia turística local 5. Interés de la comunidad en el desarrollo de la actividad turística 6. Variedad de alternativas turísticas 7. La presencia de investigadores y excavadores de rescate del patrimonio cultural 8. Existencia de un marco legal para la protección de bienes que integran el patrimonio cultural local. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ubicación 2. Carencia de publicidad y promoción turística 3. Inexistencia de señalización de las localidades y atractivos 4. Deficiente apoyo de las autoridades locales 5. Limitados programas y estrategias de desarrollo turístico 6. Inexistencia de servicios de hospedaje, alimentación y guía. 7. Pocas actividades recreacionales y productivas 8. Carencia de un sitio que exhiba y resguarde el patrimonio cultural
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIA DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Preservación del Patrimonio Cultural 2. Participación activa de la comunidad 3. Apoyo del Gobierno local 4. Alternativas de ingresos económicos 5. Incremento de fuentes de trabajo 6. Inversión del estado y empresas privadas 7. Crear rutas turísticas de los patrimonios y atractivos culturales 8. Promoción en los distintos organismos del turismo 	<p>F1 – O7: Aprovechar los atractivos y patrimonios culturales con los que cuenta Julio Moreno para atraer al turismo</p> <p>F2 – O1: Realizar convenios con Gobiernos locales para realizar programas de preservación de los atractivos turísticos culturales.</p> <p>F3 – O2: Contar con la participación activa de la comunidad para la conservación y cuidado de los patrimonios culturales</p> <p>F4 – O4: Aprovechar las fiestas patronales de la localidad para ofertar los patrimonios culturales como alternativa de ingresos económicos</p> <p>F5 – O5: Participación de la comunidad en las actividades turísticas como ente generador de empleo</p> <p>F6 – O3: Aprovechar la variedad de alternativas turísticas para crear un recorrido a través del apoyo del gobierno local</p> <p>F7 – O6: Realizar convenios con el estado y empresas privadas interesadas en el rescate del patrimonio cultural</p>	<p>D1 – O2: Diseñar estrategias publicitarias para dar a conocer los atractivos y patrimonios culturales, mediante la participación de la comunidad</p> <p>D2 – O8: Establecer vínculos con los distintos organismos del turismo para promocionar los patrimonios culturales de Julio Moreno</p> <p>D3 – O7: Crear rutas turísticas con su respectiva señalización para la mejor comprensión de los turistas, brindándole un servicio de calidad</p> <p>D4 – O3: Buscar apoyo de identidades del turismo, para capacitar a los habitantes de Julio Moreno sobre la utilización y preservación de los patrimonios</p> <p>D5 – O1: Contar con personal especializado para realizar las ofertas turísticas y preservación adecuada del patrimonio cultural</p> <p>D6 – O5: Ofrecer en Julio Moreno servicios complementarios como estrategia para captar turismo y crear nuevas fuentes de trabajo</p> <p>D7 - O4: Promocionar los servicios que ofrece el centro étnico de manera consecutiva para abarcar nuevos clientes potenciales y mejorar la economía local</p>
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pérdida de identidad de Julio Moreno 2. Vías de acceso en mal estado 3. Deterioro del Patrimonio Cultural 4. Inexistencias de museos llamativos 5. Creación de destinos turísticos culturales en la provincia. 6. Carencia de recursos económico local 7. Desconocimiento de la existencia de la localidad 8. Falta de accesibilidad de transporte 	<p>F1 – A5: Contar con una ruta turística con el fin de conocer la atractiva flora y fauna</p> <p>F2 – A7: Establecer estrategias para dar a conocer a los turistas los atractivos turísticos culturales</p> <p>F3 – A3: Trabajar con la comunidad para el cuidado y preservación del patrimonio cultural local</p> <p>F4 – A8: Aprovechar la gran cantidad de personas que visitan Julio Moreno para fomentar el turismo y con ayuda del gobierno local esta parroquia goce de un transporte con mayor rotación.</p> <p>F5 – A1: Fomentar la conservación e identidad cultural, a través de la promoción de los restos arqueológicos encontrados en la comunidad complementado por los atractivos que posee la localidad.</p> <p>F6 – A4: Crear una ruta turística atractiva o centro étnico cultural aprovechando la variedad de alternativas turísticas, que permita captar la atención y afluencia de turistas</p> <p>F7 – A6: Gestionar con las autoridades provinciales la asignación de recursos necesarios, ya que existe el personal capacitado para seguir realizando las excavaciones necesarias para encontrar nuevos restos arqueológicos para ser ofertados en el centro étnico</p>	<p>D1 – A2: Exponer proyectos al gobierno local para mejorar las vías de acceso hacia la Parroquia Julio Moreno, con el afán de atraer el turismo</p> <p>D2 – A7: Realizar estrategias publicitarias con ayuda de las instituciones que fomentan el turismo para el reconocimiento de la localidad</p> <p>D4 – A1: Tramitar para que el gobierno local designe un presupuesto para la creación del centro étnico cultural</p> <p>D5 – A6: Apoyo de instituciones bancarias para fomentar nuevas fuentes de trabajo como complemento del centro étnico</p>

Fuente: Investigación de campo
Elaborado por: Laddy Piguave

3.4.5.2. Análisis PEST.

El análisis PEST, es empleado en este tema investigativo como una herramienta de medición y de gran interés para determinar el nivel de crecimiento en que se encuentra el mercado, en este caso las condiciones en que se encuentra la parroquia Julio Moreno, los atractivos que posee y el nivel de desarrollo turístico. A continuación se analizarán los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que carece o se mantiene en la localidad de Julio Moreno.

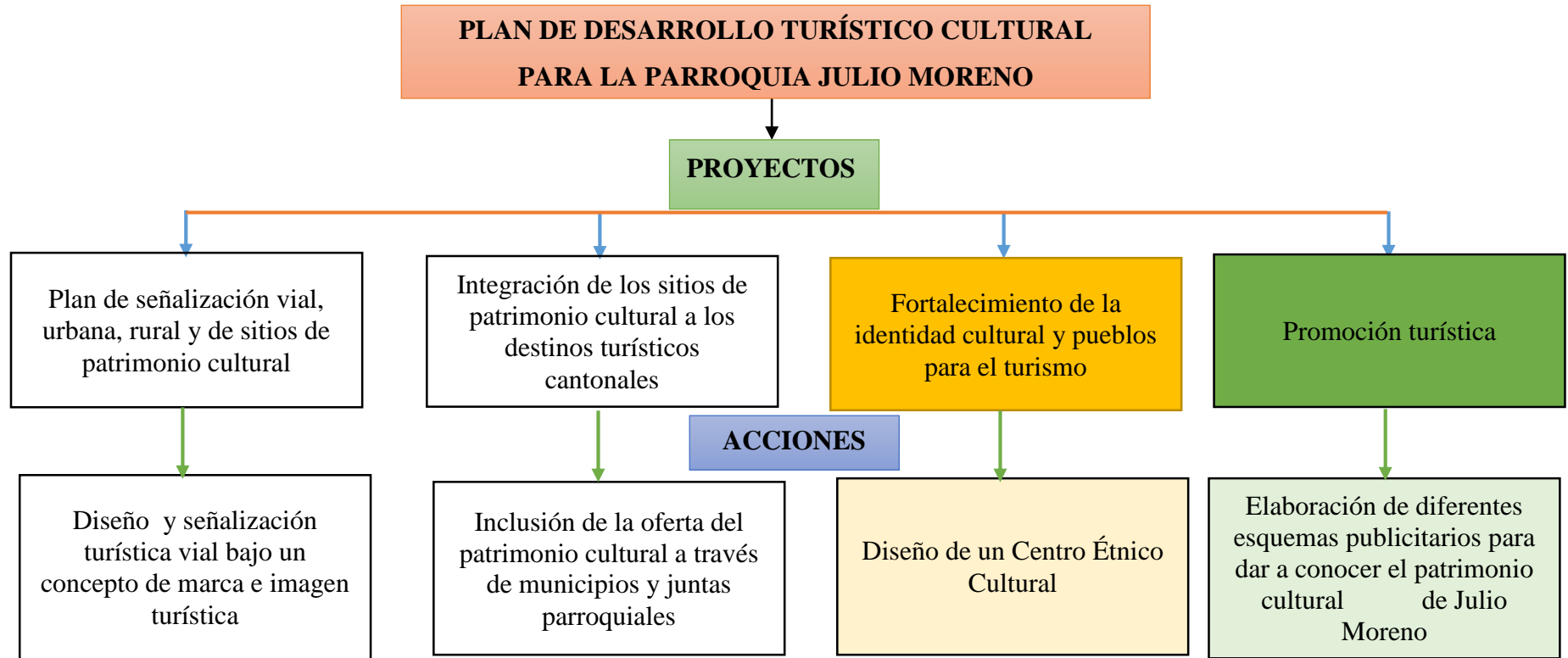
CUADRO # 10: Análisis PEST

POLÍTICO - LEGAL	ECONÓMICOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El art. 380 de la Constitución del Estado, respalda, protege, defiende y conserva, mediante la restauración, difusión y progresión del patrimonio cultural de cada localidad de la región, considerada como riqueza histórica del País. 2. Como establece el artículo 380, en la parroquia Julio Moreno no se cumple con esta disposición, ya que existe la pérdida de valor cultural, por la mala administración y el escaso presupuesto para preservar el patrimonio cultural. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Escaso presupuesto del Gobierno local para crear proyectos turísticos culturales que oferten y conserven el patrimonio cultural local 2. Existe un alto déficit de turistas por la escasa promoción local 3. Escasas fuentes de trabajo para la comunidad 4. El mal estado de las vías de acceso no permite el desarrollo turístico adecuado
SOCIO - CULTURAL	TECNOLÓGICOS
<ol style="list-style-type: none"> 1. El estilo de vida de la parroquia Julio Moreno se encuentra basada en las constantes prácticas actuales de moda y las tendencias del mercado. 2. Se ha perdido la identidad cultural por parte de muchos habitantes, debido a la falta de promoción y respaldo de la autoridad competente, así también la transmisión de las culturas por parte de los padres hacia las nuevas generaciones. 3. Falta de planificación para la oferta y conservación de los patrimonios culturales que permitan captar mayor turismo en la comunidad 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Poca importancia del gobierno local en destinar una parte del presupuesto de la parroquia para la investigación científica y excavación de los restos arqueológicos aún existentes. 2. Falta de iniciativa del gobierno local para la creación de destinos turísticos o centros étnicos que expongan las piezas arqueológicas. 3. La parroquia Julio Moreno no tiene acceso a internet 4. Falta de página web que oferte los patrimonios culturales de Julio Moreno

Elaborado por: Laddy Piguave

3.5. PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL

CUADRO # 11: Plan de desarrollo turístico cultural



Elaborado por: Laddy Piguave Bermello

CUADRO # 12: Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural

Proyecto 1. Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>Se procederá a diseñar e implementar la correspondiente señalización turística cultural vial, representada con una marca e imagen de cada lugar con el fin de que los turistas logren identificar y reconocer dicho sitio y se posicione en la mente de cada uno de ellos, esto en coordinación con el manual elaborado por MINTUR, para agregar aquellos sitios urbanos, rurales, comunitarios y los de patrimonio cultural.</p> <p>Como se mencionó anteriormente se trabajará en conjunto con las autoridades cantonales para actualizar aquellas rutas turísticas que ya se encuentran elaboradas y descritas por el MINTUR.</p>	5 años
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados
Gobiernos seccionales, MINTUR	Ministerio de Cultura, Gremios, CONCOPE.
Costo aproximado: \$ 7000.00	Fuentes de financiamiento posible: MINTUR, Gobierno Seccional.

Fuente: PLANDETUR 2020
Elaborado por: Laddy Piguave Bermello

CUADRO # 13: Integración de los sitios de patrimonio cultural a los destinos turísticos cantonales

Proyecto 2. Integración de los sitios de patrimonio cultural a los destinos turísticos cantonales	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>Los diferentes destinos turísticos cantonales deben incluir dentro de sus rutas aquellos sitios considerados como patrimonio cultural así como también el turismo comunitario con el fin de garantizar una efectiva integración entre los diferentes sitios que puedan ser visitado por turistas nacionales como extranjeros.</p> <p>Se deberá coordinar esta actividad en los gobiernos cantonales y las autoridades del GAD Parroquial para que no se deje de lado muchos sitios con culturas ancestrales y que identifican de manera total a una localidad.</p>	5 años
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados
Gobiernos seccionales, MINTUR, MAE	Ministerio de Cultura, Gremios, CONCOPE.
Costo aproximado: \$ 3000.00	Fuentes de financiamiento posible: MINTUR, Gobierno Seccional.

Fuente: PLANDETUR 2020
 Elaborado por: Laddy Piguave Bermello

CUADRO #14: Fortalecimiento de la identidad cultural y pueblos para el turismo

Proyecto 3. Fortalecimiento de la identidad cultural y pueblos para el turismo	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>Se busca mediante la propuesta del diseño de un Centro Étnico Cultural la promoción y preservación de las diferentes tradiciones y culturas de la parroquia Julio Moreno, así como también de los diversos sitios que servirán de atractivos para turistas nacionales y extranjeros, con el fin de fomentar el desarrollo socioeconómico de esta localidad.</p> <p>Además de eso, que sus habitantes sean quienes administren este centro y que tengan una capacitación constante para ofertar un servicio de calidad, que promueva el reconocimiento del centro a nivel local, nacional e internacional.</p>	5 años
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados
Gobiernos seccionales, Junta Parroquial, MINTUR	Ministerio de Cultura, Gremios, CONCOPE.
Costo aproximado: \$ 87000.00	Fuentes de financiamiento posible: MINTUR, Gobierno Municipal, GAD Parroquial

Fuente: PLANDETUR 2020
 Elaborado por: Laddy Piguave Bermello

CUADRO # 15: Promoción turística

Proyecto 4. Promoción turística	
Breve descripción del proyecto	Plazo
<p>A través de la promoción turística se busca que los patrimonios culturales tanto materiales como inmateriales de la parroquia Julio Moreno, sean reconocidos a nivel local, peninsular, nacional e internacional, con el fin de que sean visitados, generando fuentes de ingreso para esta localidad y por ende su desarrollo socioeconómico</p> <p>La población debe trabajar en equipo con el gobierno parroquial, y estos a la vez con las diferentes autoridades seccionales buscando la oferta de sus patrimonios.</p>	<p>3 años</p>
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados
<p>MINTUR, MOP – GAD PARROQUIAL JULIO MORENO</p>	<p>Gobiernos Seccionales.</p>
<p>Costo aproximado: \$ 7388.00</p>	<p>Fuentes de financiamiento posible: USAID, AECL, SNV.</p>

Fuente: PLANDETUR 2020
Elaborado por: Laddy Piguave Bermello

3.6. PROYECTO 1. FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL Y PUEBLOS PARA EL TURISMO

3.6.1. Localización del centro étnico cultural

El centro étnico cultural de Julio Moreno se encuentra ubicado en la provincia de Santa Elena, siendo uno de los territorios considerados patrimoniales por los recursos y patrimonios que posee, a continuación se establece la macro y micro localización.

3.6.2. Macro localización

La localización del centro étnico cultural permitirá contribuir en el desarrollo del turismo para la comunidad de Julio Moreno así como para la provincia de Santa Elena, debido a que esta localidad encierra una amplia historia de sus culturas pasadas, resultando esto beneficioso para la comunidad, ya que los visitantes se sienten atraídos en conocer todo lo referente a mitologías, historias y creencias. Además el centro étnico cultural se encuentra en la parte central de la parroquia Julio Moreno siendo un sitio estratégico donde todos los visitantes podrán apreciar este espacio cultural.

3.6.3. Micro localización

El centro étnico cultural estará situado en la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, pues mediante la entrevista, gestión y coordinación con el presidente del GAD parroquial de Julio Moreno, manifestó que estaría dispuesto a donar para dicha construcción del Centro Étnico Cultural, las instalaciones de la academia Simón Bolívar, debido a que esta academia ya no funciona en el sector y está totalmente deshabitada, siendo propiedad parroquial, respaldando esta acción por la carta de compromiso para la utilización del espacio establecido por el DPTE, Departamento de Dirección de Planificación Territorial, Estratégica, Patrimonial y Vial del GAD parroquial de Julio Moreno.

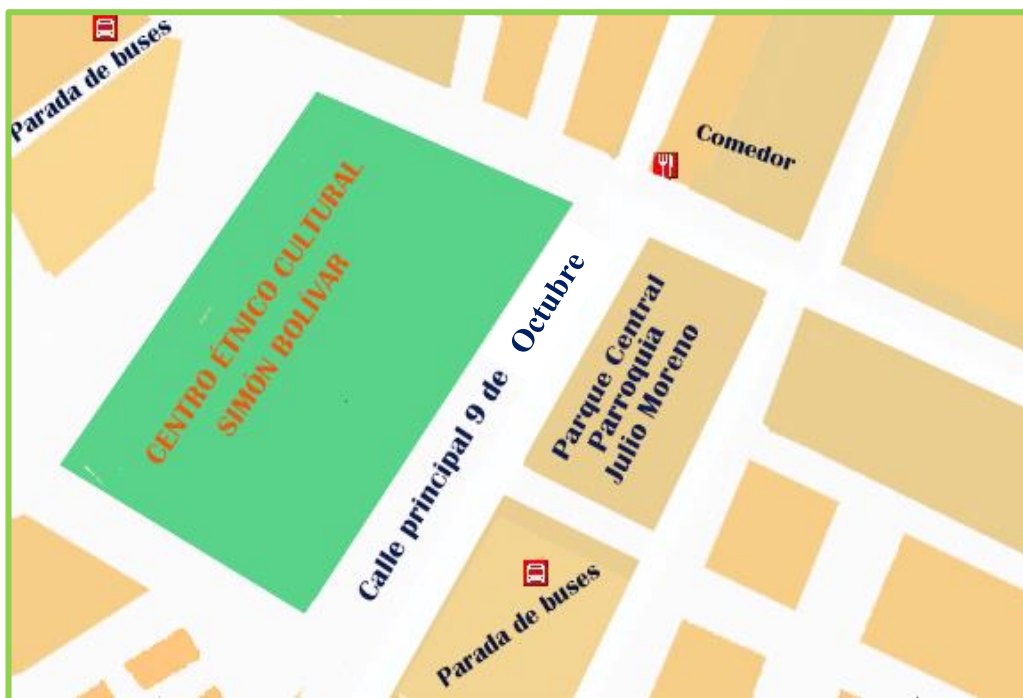
El terreno en mención se encuentra localizado frente al Parque Central de Julio Moreno, en pleno centro de la localidad, en la Calle 9 de Octubre, contando con una dimensión de 20 x 40 metros aproximadamente, siendo este punto un sitio estratégico para el fomento y crecimiento del turismo.

A continuación se muestra el mapa de ubicación geográfica perteneciente al centro étnico cultural.

3.6.4. Mapa de ubicación geográfica del centro étnico cultural

El centro étnico cultural de Julio Moreno estará ubicado en la calle principal 9 de octubre, frente al parque central de la localidad, teniendo como puntos referenciales la estación de los buses Julio Moreno – Santa Elena, y al otro costado esquinero un pequeño comedor como se muestra en el gráfico.

GRÁFICO # 29: Ubicación del centro étnico cultural de Julio Moreno



Fuente: Dirección de Planificación Territorial, Estratégica, Patrimonial y Vial
Elaborado por: Laddy Piguave

3.6.5. Diseño del centro étnico cultural

GRÁFICO # 30: Diseño del centro étnico cultural de Julio Moreno

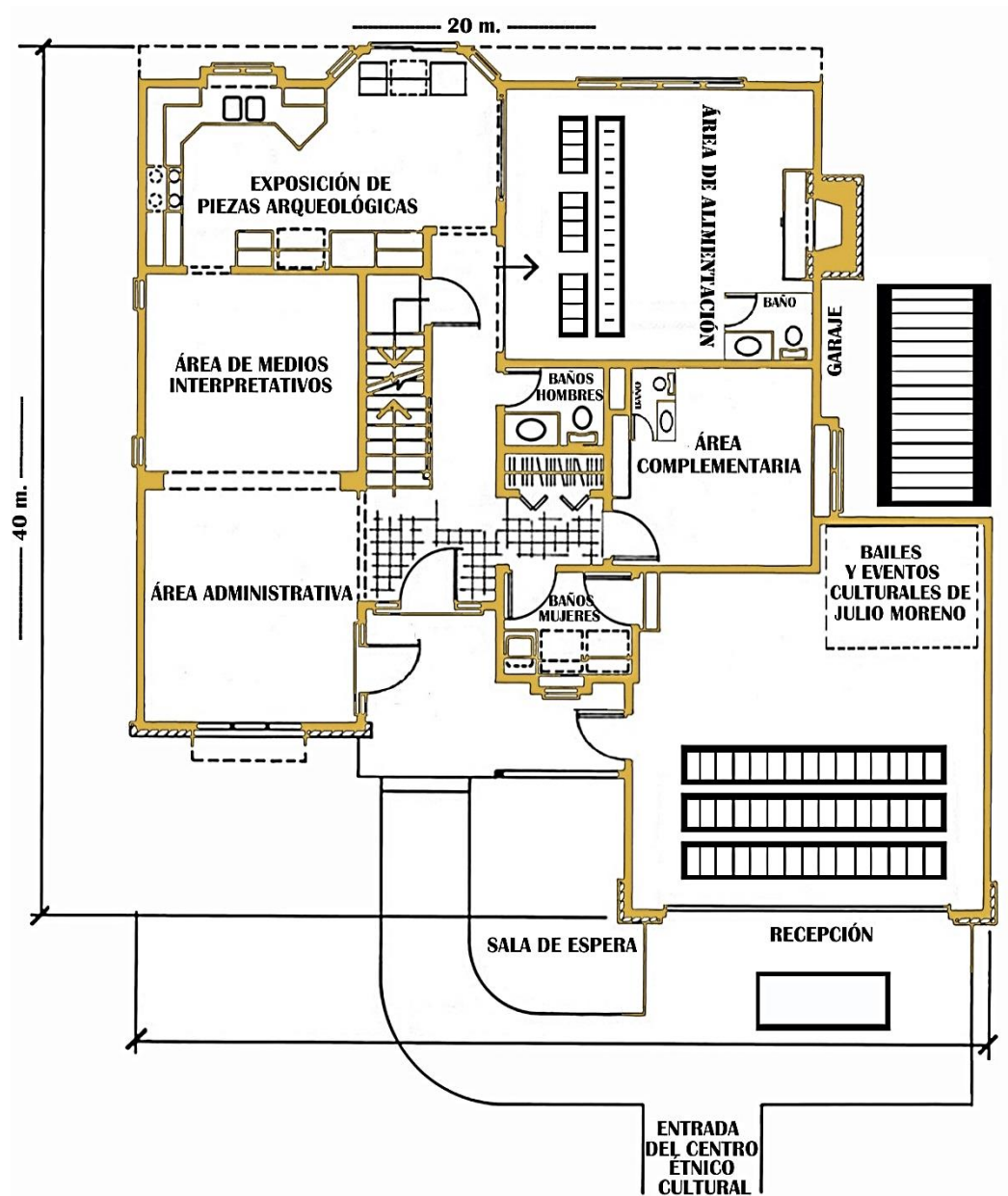


Elaborado por: Laddy Piguave

3.6.6. Áreas del centro étnico cultural

A continuación se presentan las áreas que tendrá el centro étnico cultural de Julio Moreno del cantón Santa Elena.

GRÁFICO # 31: Áreas del centro étnico cultural de Julio Moreno



Elaborado por: Laddy Piguave

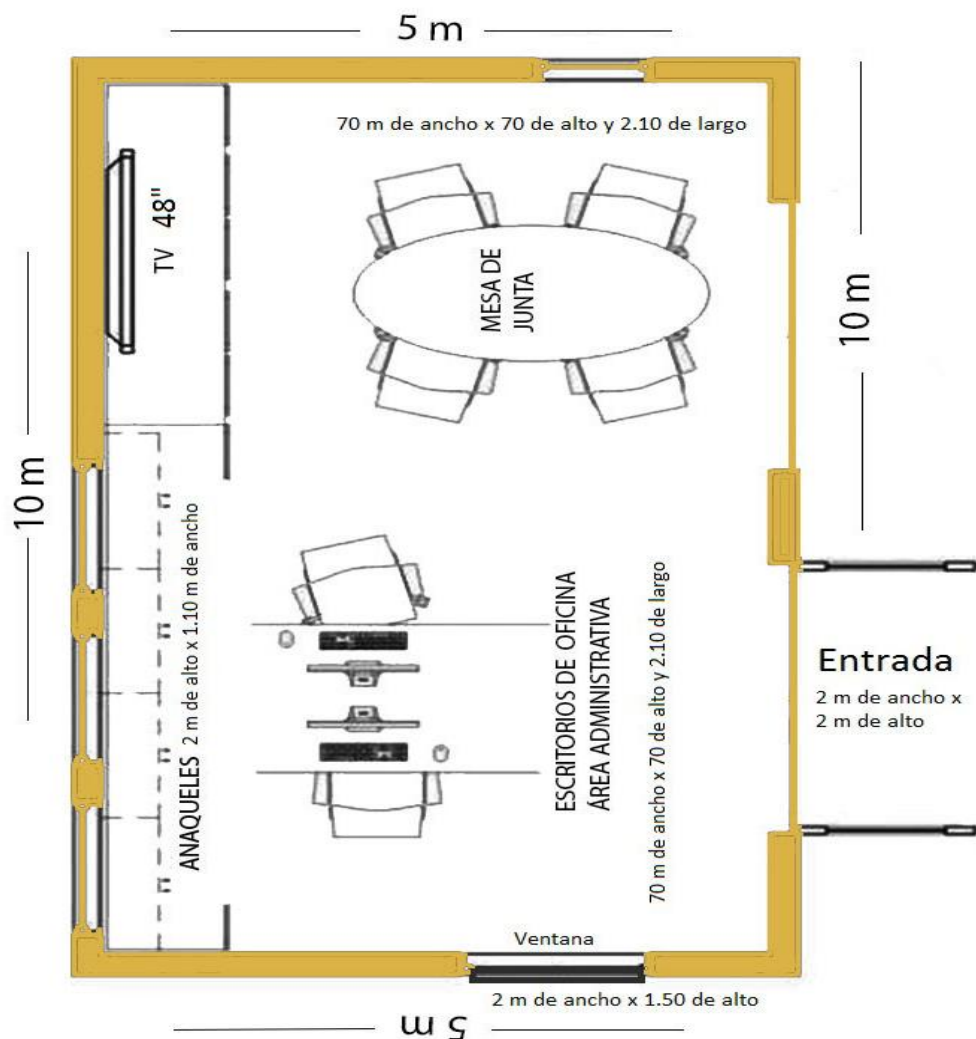
3.6.7. Diseño de las áreas del centro étnico cultural

A continuación se presenta la descripción gráfica de una de las áreas que llevará el centro étnico cultural.

3.6.8. Diseño del área administrativa

El diseño del área administrativa está comprendida por 5 m de ancho y 10 m de largo, manteniendo dos escritorios, equipos de computación, anaqueles correspondientes, y una mesa de trabajo para las respectivas reuniones del centro.

GRÁFICO # 32: Diseño del área administrativa



Elaborado por: Laddy Piguave

3.6.8.1. Descripción del área administrativa

La descripción del área administrativa propuesta para el centro étnico cultural de la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena permitirá tener la esquematización gráfica de la estructura del centro, así como también el recurso humano que se requerirá, para realizar de manera adecuada y eficiente las actividades establecidas. El organigrama presentado está regido mediante la dirección del GAD parroquial de Julio Moreno, siendo este la principal autoridad que administrará el centro étnico cultural, además el administrador del centro étnico será elegido entre los miembros del GAD parroquial existente, el mismo que será el encargado de realizar las respectivas gestiones, a fin de coordinar los diversos programas, eventos u acontecimientos que se den en la localidad.

GRÁFICO # 33: Organigrama propuesto para el centro étnico cultural de Julio Moreno



Elaborado por: Laddy Piguave

A continuación se presenta la descripción del área administrativa:

ADMINISTRADOR

PERFIL PROFESIONAL

- Edad mayor a 35 años.
- Poseer estudios en Administración.
- Experiencia de 2 años en cargos similares.
- Tener excelentes relaciones socioculturales.
- Conocimiento sobre políticas socioculturales.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Encargado de administrar, coordinar, gestionar las actividades y eventos que se den en el Centro Étnico Cultural, así también realizar gestiones y evaluar las actividades técnicas, administrativas y financieras, a fin de lograr el uso eficiente de los recursos.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Encargado de administrar y evaluar los recursos del Centro Étnico Cultural.
- Capacidad para resolver problemas que se presenten.
- Competencias para la toma de decisiones acertadas en beneficio del centro.
- Encargado de la planificación, coordinación e implementación de programas y eventos que se realicen en el centro.
- Elaborar y ejecutar proyectos de acción que ayuden a atraer al turismo.
- Elaborar estrategias innovadoras para la captación de recursos financieros.
- Encargado de supervisar y evaluar el funcionamiento de las áreas que se manejan en el centro.
- Integración y animación sociocultural.
- Velar por la preservación del patrimonio cultural existente del Centro Étnico.
- Brindar informes anuales al GAD Parroquial sobre la gestión.

GUÍA TURÍSTICO

PERFIL PROFESIONAL

- Edad mayor de 20 años.
- Poseer conocimientos sobre técnicas de guianza.
- Poseer conocimiento sobre los patrimonios culturales de Julio Moreno.
- Tener excelentes relaciones socioculturales.
- Residencia en la Parroquia Julio Moreno.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Encargado de la atención personalizada a los turistas que visitan el Centro Étnico Cultural, así de guiar en el recorrido e ilustración de los patrimonios culturales.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Conocimientos sobre los atractivos culturales existentes en Julio Moreno.
- Encargado de la apertura y cierre el centro étnico cultural.
- De ser necesario mostrarse como supervisor inmediato del centro étnico.
- Encargado de la promoción, y oferta del centro étnico.
- Guiar a los visitantes a cada espacio a exhibir del centro.
- Brindar información a los visitantes sobre la historia, significado y mitología de los patrimonios culturales que se exhiben.
- Tener iniciativa para crear y proponer opciones de mejora para el centro.
- Mantener la predisposición, amabilidad, cortesía, lenguaje corporal ante los visitantes.
- Habilidad para manejo de grupos y facilidad de comunicación.
- Capacidad organizativa para efectuar actos y eventos.
- Capacidad para resolver problemas y tomar decisiones de su ámbito de competencia.
- Fortalecer los conocimientos y experiencias de los turistas mediante un adecuado servicio.

ENCARGADO DE RESTAURANTE

PERFIL PROFESIONAL

- Edad mayor a 35 años.
- Experiencia en realizar comidas.
- Preparación de diferente menú.
- Atención al cliente.
- Buenas relaciones interpersonales.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Encargado de controlar, planificar y gestionar las diferentes actividades referentes al área del comedor, restaurante, y supervisión del servicio de comida, a fin de brindar un máximo nivel de calidad en el servicio prestado.

FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Saber preparar comidas típicas de la localidad.
- Conocer las diferentes gastronomías dependiendo de las temporadas.
- Delegar, coordinar y asignar las diferentes tareas con respecto al restaurant.
- Encargado de preparar los alimentos del restaurant del centro étnico cultural.
- Mantener, la limpieza, organización y desinfección de los materiales y herramientas de cocina.
- Mantener las provisiones de los alimentos y bebidas de consumo en el restaurante.
- Realizar inventarios y controles de los alimentos.
- Supervisión en la preparación de los alimentos.
- Atender quejas y sugerencias que solicitan los clientes.

COORDINADOR DE EVENTOS CULTURALES

PERFIL PROFESIONAL

- Edad mayor a 30 años.
- Poseer conocimientos básicos en diseño gráfico, animación, arreglo de eventos, decoración, y coordinación de actos.
- Manejar equipos computacionales y software de diseño gráfico. Experiencia de 2 años en cargos similares.
- Horario flexible.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

Coordinar las diferentes acciones, eventos y programas para la difusión de todos los actos culturales representativos de la localidad, a fin de preservar, fortalecer y rescatar estas expresiones ancestrales ante la sociedad.

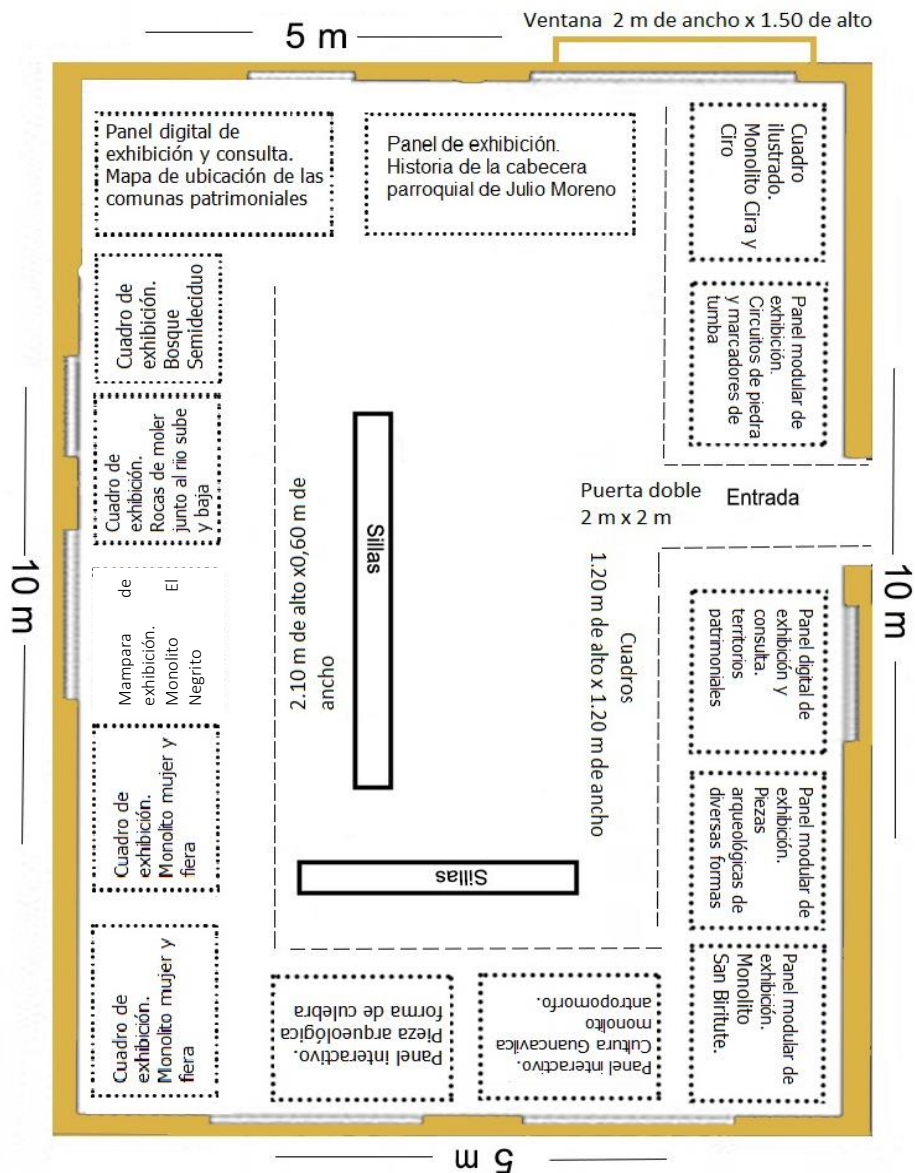
FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES

- Encargado de la difusión, diseño, promoción e identificación de los eventos y acontecimientos culturales de la Parroquia Julio Moreno.
- Ser participe en la elaboración de folletos, carteles, hojas volantes, trípticos, entre otros elementos publicitarios que ayuden de una u otra manera a promocionar las actividades y eventos que se den en la localidad.
- Ayudar en la preparación de escenarios, pantallas y todo tipo de exhibiciones culturales que se gestionen en el centro étnico.
- Colaborar en la exposición, funcionamiento de equipos y materiales.
- Asistir y verificar el uso adecuado, el mantenimiento de los materiales y equipos empleados para los respectivos actos.
- Efectuar un reporte mensual sobre las actividades y eventos efectuados.
- Mantener siempre la responsabilidad, iniciativa, creatividad y efectividad en todo lo que realice a fin de brindar un trabajo de calidad.

3.6.9. Diseño del área de medios interpretativos

El diseño del área de medios interpretativos, poseerá las medidas de 5 m de ancho y 10 m de largo, dentro de ella se podrá apreciar los diversos cuadros de los patrimonios culturales ilustrados, y medios interpretativos que mencionan la historia, mitos y leyendas, formas de vida, entre otros elementos relevantes de la comunidad de Julio Moreno.


GRÁFICO # 34: Diseño del área de medios interpretativos



Elaborado por: Laddy Piguave

3.6.9.1. Descripción del área de medios interpretativos del centro étnico cultural

CUADRO # 16: Circuitos de piedra y marcadores de tumba

<p>Nombre del interpretativo: Panel modular de exhibición.</p>	<p>Ficha: N° 01</p>						
<p>Función: Proporcionar conocimientos de la historia que acontece en la parroquia Julio Moreno</p>	<p>Ubicación: El panel de exhibición se encuentra en el lado derecho de la entrada del área.</p>						
<p>Tópico: Patrimonio cultural de la cabecera parroquial de Julio Moreno</p>	<p>Tema: Circuito de piedra y marcadores de tumba – Cerro Las Negras.</p>						
<p>Diseño del panel modular de exhibición</p>  <p>1,80 m</p> <p>2,10 m</p> <p>0,60 m</p> <p>0,60 m</p> <p>0,60 m</p> <p>CÍRCULO DE PIEDRA Y MARCADORES DE TUMBA</p> <p>La comuna Sacachón se encuentra ubicada a 87 km de la ciudad de Guayaquil, posee más de 15 atractivos turísticos potenciales, los mismos que están comprendidos un 20% de sitios naturales, el 40% de manifestaciones culturales históricas, el 27% a los eventos folclóricos y finalmente un 13% a las actividades técnicas contemporáneas. Además esta comuna posee una extensa y pintoresca flora y fauna es muy diversa, al manifestar animales de diferentes características como ardillas, monos, conejos, iguana, garzapateros, serpientes, palomas salvajes, gaviñanes, y el venado cola blanca como especie en peligro de extinción.</p> <p>Esta comuna también alberga trascendentales rasgos y atractivos culturales, como los hallazgos arqueológicos encontrados, los círculos de piedras pasadas en el Cerro Las Negras, los mismos que se constituyen para la población peninsular, en una interesante riqueza histórica y patrimonial que se debe ser preservada y propagada para futuras generaciones, dándole el valor correspondiente.</p>							
<p>Leyenda: Manifestaciones culturales históricas Circuito de piedras y marcadores de tumba.</p> <p>Ubicación: Cerro Las Negras – Cabecera Parroquial Julio Moreno, Cantón Santa Elena.</p> <p>Creación: Año de 1937</p> <p>Extensión: 6.4 Km en vehículo, 300 m de superficie plana y 100 m de ascenso.</p>	<p>Dimensiones: Para la adecuada exhibición de este patrimonio cultural se contará con un panel modular de exhibición con las medidas de 2,10 m de alto, manteniendo cada página 0,60 m de ancho, estableciendo un total de 1,80 m.</p>						
<p>Materiales y Requerimientos: Panel modular de exhibición móvil, modelo a un libretto abierto elaborado en madera MDF. Imagen impresa, en vinil adhesivo, pegado en el tablero.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Tablero MDF</td> <td style="text-align: right;">\$ 70.00</td> </tr> <tr> <td>Impresión en vinil</td> <td style="text-align: right;">\$ 35.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 105.00</td> </tr> </table>	Tablero MDF	\$ 70.00	Impresión en vinil	\$ 35.00	Total	\$ 105.00
Tablero MDF	\$ 70.00						
Impresión en vinil	\$ 35.00						
Total	\$ 105.00						
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones : Ninguna</p>						

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Laddy Piguave

Monolito Cira y Ciro


La comuna Sacachún ofrece innumerables atractivos llenos de naturaleza, tradiciones, leyendas, mitologías y hallazgos arqueológicos, es uno de los sectores más famosos por su patrimonio cultural, que mantiene una reconocida riqueza cultural provenientes de vida ancestral, tiene una gran cobertura mediática que ha recibido su deidad tradicional, este territorio abarca 12.220 hectáreas de los cuales 12.000 hectáreas están bajo control comunal, cuenta con una magnífica flora y fauna del bosque tropical que puede ser apreciado, además de su patrimonio cultural como San Biritute.

La comuna Sacachún se encuentra ubicada a 87 km de la ciudad de Guayaquil, posee más de 15 atractivos turísticos potenciales, los mismos que están comprendidos un 20% de sitios naturales, el 40% de manifestaciones culturales históricas, el 27% a los eventos folclóricos y finalmente un 13% a las actividades técnicas contemporáneas. Además esta comuna posee una extensa y pintoresca flora y fauna representativa del bosque tropical, donde su fauna es muy diversa, al manifestar animales de diferentes características como ardillas, monos, conejos, tigrillos, garrapateros, serpientes, palomas de diferentes tipos y colores, colibrís, cabras salvajes, gavilanes, y el venado cola blanca como especie en peligro de extinción.

Esta comuna también alberga trascendentales rasgos y atractivos culturales, como los hallazgos arqueológicos, los círculos de piedras o marcadores de tumbas, asentados por las culturas pasadas en el Cerro Las Negras, los mismos que se constituyen para la población peninsular, en una interesante riqueza histórica y patrimonial que debe ser preservada y propagada para futuras generaciones, dándole el valor correspondiente.

Adicional a las tumbas marcadas en el Cerro Las Negras, en la plaza central de Sacachún comuna de la parroquia Julio Moreno, se muestran otras figuras.

CUADRO # 17: Monolito Cira y Ciro

Nombre del medio interpretativo: Cuadro de exhibición	Ficha: N° 02				
Función: Dar a conocer la historia que encierran los padres milenarios “Cira y Ciro” en la parroquia Julio Moreno.	Ubicación: El cuadro se encuentra al extremo derecho del área de medios interpretativos.				
Tópico: Patrimonio cultural de la cabecera parroquial de Julio Moreno	Tema: Monolito Cira y Ciro padres milenarios – Julio Moreno				
<p>Diseño del cuadro de exhibición</p> <p align="center">————— 2 m —————</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p>1,50 m</p>  <p>1,50 m</p> </div> </div> <p align="center">————— 2 m —————</p>					
<p>Leyenda: Manifestación histórica – heredad ancestral de los antiguos Huancavilcas. Cira y Ciro - amor eterno</p> <p>Ubicación: Parque central cabecera parroquial Julio Moreno, Cantón Santa Elena.</p> <p>Creación: Año de 1928</p> <p>Extensión: 6.4 Km en vehículo, 300 m de superficie plana.</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>La pintura a exhibir para una adecuada visualización tendrá las medidas de 2 m de ancho x 1,50 m de alto.</p>				
<p>Materiales y Requerimientos: Cuadro de exhibición, elaborado mediante un soporte de madera, y lienzo</p>	<p>Costos:</p> <table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td>Cuadro elaborado</td> <td align="right">\$ 700.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td align="right">\$ 700.00</td> </tr> </table>	Cuadro elaborado	\$ 700.00	Total	\$ 700.00
Cuadro elaborado	\$ 700.00				
Total	\$ 700.00				
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones : Ninguna</p>				

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Laddy Piguave

Monolitos Cira y Ciro padres milenarios – Julio Moreno


La parroquia Julio Moreno, cantón Santa Elena, cuenta con atractivos turísticos y patrimonios culturales como potenciales para generar actividades turísticas mediante el cumplimiento del plan de desarrollo turístico cultural, con el único fin de ofertar, contribuir con el desarrollo sostenible de la localidad. A continuación se presentan los siguientes atractivos y patrimonios culturales de Julio Moreno como son:

La Barranca de Simón Bolívar es una comuna manifiesta de 13.173 hectáreas, la misma que por sus atractivos ha alcanzado un gran desarrollo económico al verse inmersa en el campo y tránsito turístico y al intercambio comercial, debida que se han encontrado restos arqueológicos como vasijas, cerámica y monolitos, estos primeros restos fueron encontrados mientras se realizaban las labores de sembríos que hoy en día es conocido como “Don Cirilo y Doña Cira”, considerados padres milenarios de la etnia huancavilca, que representan la fertilidad y la vida local mediante sus rasgos masculinos y femeninos, estos dos monolitos están siendo exhibidos en el parque central de la parroquia, en donde los visitantes de todas partes del mundo pueden apreciar su manifestación ancestral.

La pareja de monolitos tallados de tipo masculino y femenino reconocidos como Cira y Cirilo madre y padre milenarios, se encuentran ubicados en el centro de la cabecera parroquial de Julio Moreno del cantón Santa Elena, se establece mediante la mitología que estos monolitos también formaban parte de los ritos y ceremonias que se efectuaban en el Cerro Las Negras, con el propósito de rendir culto a los antiguos dioses que eran considerados en esta época.

Por tanto estas figuras talladas demuestran la heredad ancestral que mantuvieron los antiguos huancavilcas y que fueron heredadas a los pobladores de estos asentamientos territoriales.

CUADRO # 18: Historia de la cabecera parroquial de Julio Moreno

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel de exhibición.</p>	<p>Ficha: N° 03</p>						
<p>Función: Dar a conocer la historia de la cabecera parroquial de Julio Moreno</p>	<p>Ubicación: En la entrada del área de medios interpretativos del centro étnico cultural, al costado izquierdo.</p>						
<p>Tópico: Historia de la cabecera parroquial de Julio Moreno</p>	<p>Tema: Julio Moreno - Riqueza natural y cultural</p>						
<p>Diseño del Panel de exhibición móvil</p>  <p>The diagram shows a mobile exhibition panel with three vertical sections. The overall width is 1.80 m and the height is 2.10 m. Each section is 0.60 m wide. The sections contain the following content:</p> <ul style="list-style-type: none"> Section 1 (Left): Titled "HISTORIA DE LA CABECERA PARROQUIAL DE JULIO MORENO". It contains a paragraph about the parish's history, a list of its limits (North, South, East, West), and a map of the area. Section 2 (Middle): Titled "Geología, Orografía y Topografía". It contains text about the parish's geological and topographical features, "Clima e Hidrografía" (Climate and Hydrography), and "Recursos Naturales" (Natural Resources). Section 3 (Right): Titled "Aspectos Culturales" (Cultural Aspects) and "Aspectos Socioeconómicos" (Socioeconomic Aspects). It contains text about the parish's cultural heritage and economic development. 							
<p>Leyenda: Historia de Julio Moreno Clima e hidrografía Aspectos culturales y socioeconómicos</p> <p>Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno, Cantón Santa Elena.</p> <p>Creación: Año de 1928</p> <p>Extensión: 6.4 Km</p>	<p>Dimensiones:</p> <p>El modelo de exhibición móvil mantendrá las medidas de 2,10 m de alto, y cada hoja 0,60 m dando un total de 1,80 m de ancho.</p>						
<p>Materiales y Requerimientos: Panel de exhibición móvil, elaborado mediante un soporte de madera móvil y vinil impreso a color.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Tablero MDF móvil</td> <td>\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>Impresión en vinil</td> <td>\$ 35.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 235.00</td> </tr> </table>	Tablero MDF móvil	\$ 200.00	Impresión en vinil	\$ 35.00	Total	\$ 235.00
Tablero MDF móvil	\$ 200.00						
Impresión en vinil	\$ 35.00						
Total	\$ 235.00						
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones : Ninguna</p>						

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Laddy Piguave

Historia de la cabecera parroquial de Julio Moreno

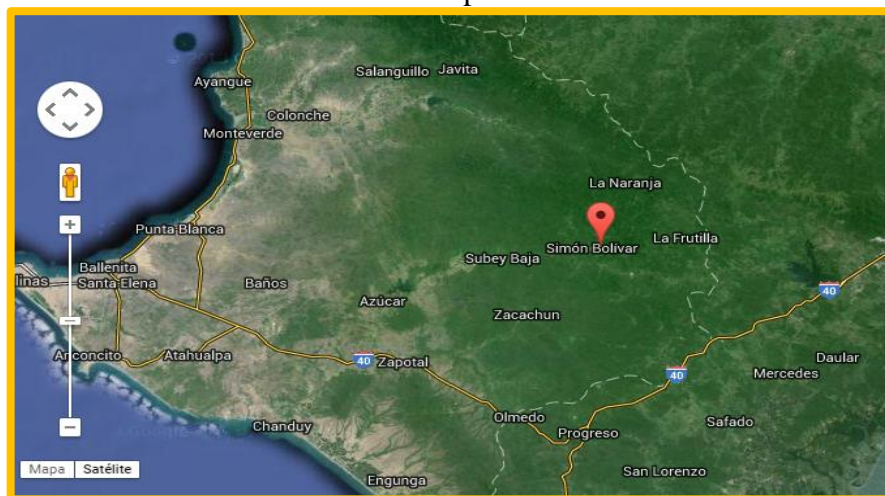
Aspecto Geográfico

La parroquia Simón Bolívar (Julio Moreno), perteneciente a la provincia de Santa Elena, cuenta con 3296 habitantes en el año 2010 y con la proyección hasta el 2015 4207 habitantes, y se encuentra ubicada en plena cordillera Chongón Colonche, en el trayecto de la antigua carretera que unía la población peninsular con Guayaquil, situada geográficamente a 2 grados 18 minutos Latitud este y 80 grados 35 minutos Longitud oeste; en una vía de segundo orden tomando camino desde el kilómetro 92 en la comuna Buenos Aires, que se encuentra vía Guayaquil Salinas cuenta con una extensión de 557,50 km².

Sus límites son:

- ✚ **Al norte:** Se encuentra la parroquia rural Colonche
- ✚ **Al Sur:** Se encuentra la parroquia rural Chanduy
- ✚ **Al Este:** La provincia del Guayas, cantones de Guayaquil, Isidro Ayora y Pedro Carbo.
- ✚ **Al Oeste:** Las parroquias de Colonche y Santa Elena

GRÁFICO # 35: Mapa de Julio Moreno



Fuente: Google Maps

Elaborado por: Laddy Piguave

Geología, Orografía y Topografía

Una de las localidades consideradas como patrimonio cultural es la Parroquia Julio Moreno, posee en su territorio una gran riqueza patrimonial, como natural e histórica, esta parroquia cuenta con las siguientes comunas, como es Sacachún, Juntas del Pacífico, Bellavista del Cerro, Limoncito, Icera, La Frutilla, Sube y Baja, ubicadas en plena cordillera de Chongón Colonche a 50 Kilómetros al este de la Provincia de Santa Elena, centro económico del mismo.

Clima

La parroquia Julio Moreno mantiene una temperatura media anual que se encuentra en una estimación de 23.5 y 25.2°C., y las máximas temperaturas rara vez superan los 32°C y las mínimas son del orden de 20°C, siendo menor en los meses de julio a septiembre.

Recursos Naturales

La parroquia de Julio Moreno es un territorio que mantiene recursos naturales, culturales y patrimoniales, que son considerados como atracciones y desarrollo para el turismo, al encontrarse relacionados con el entorno natural y patrimonio cultural, actividades productivas, estilos de vida y un amplio paisaje constituyéndose un soporte para la actividad turística.

Las características y elementos culturales que manifiesta la parroquia Julio Moreno, han generado nuevas tendencias e inquietud de muchos turistas y visitantes al querer conocer más sobre los atractivos existentes en la localidad, en los últimos años en esta parroquia se han incrementado actividades de aventura y actividades culturales, dada esta actividad por los elementos patrimoniales con que se cuenta en la misma.

Además en los sectores Sube y Baja y Sacachún comunas de la parroquia Julio Moreno, se pueden encontrar remanentes del bosque seco existente, en donde existe la posibilidad de crear un bosque protector de tipo comunal, mediante el plan de desarrollo y ordenamiento territorial del GAD provincial de Santa Elena, con el fin de aprovechar responsablemente de la vegetación del bosque seco.

Aspectos Culturales

La parroquia Julio Moreno conocida como Simón Bolívar, fue creada el 28 de Marzo de 1928, teniendo en la actualidad 87 años de existencia, su ubicación se manifiesta en plena Cordillera Chongón – Colonche, el mismo que forma parte de la costa ecuatoriana, anteriormente era conocida como La Barranca, por sus valles y arroyos, desde entonces esta localidad se estableció como recinto tomando el nombre de Julio Moreno, y en Marzo del año 1928, el Dr. Isidro Ayora, Ministro del Interior del Régimen y el Sr. Julio Moreno Peñaherrera, Ideólogo liberal, gestionaron la parroquialización y como homenaje le dieron el nombre de Julio Moreno.

Anteriormente las viviendas de Julio Moreno, eran estructuradas de los árboles milenarios como el algarrobo y guasango, y en la actualidad muchos de estas casas construidas con estos árboles se mantienen en pie, resistiéndose a caer a pesar del tiempo.


La parroquia Simón Bolívar es un territorio definido y caracterizado por ser de tipo ancestral, esta localidad se encuentra conformada por un grupo de personas que comparten diversas características e ideológicas que los caracterizan de los demás, siendo estos su modo de hablar, su religión, vestimenta, la forma de alimentación, y el lugar donde habitan al encontrarse en un sitio lejano que encierra diferentes riquezas históricas y paisajística, entre las cuales se tiene el cerro de Las Negras, manifestado como un centro ceremonial de los antepasados, y San Biritute en Sacachún, entre otros elementos de los patrimonios culturales.

En tiempos atrás en la parroquia también fueron realizadas excavaciones que se ejecutaban para el paso al trasvase en donde se encontraron una roca con rasgos de un rostro y en la parte superior 12 orificios, a quien los moradores lo llamaron el dios del sol y una piedra plana con señales que en épocas antiguas fue utilizada como piedra para moler; los cuales se encuentran en las instalaciones del Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD Parroquial).

Aspectos Socioeconómicos

La parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena fue considerada como un sector del desarrollo económico, debido a que se efectuaba el campo agrícola y ganadero, al mantener sus habitantes grandes cantidades de vacuno, porcino, equino y sembríos, en la actualidad muchas familias aún se dedican a esta labor para subsistir, además en esta parroquia se evidencian rastros provenientes de la cultura Huancavilca y sus antecesoras como la cultura Valdivia, Engoroy y Guangala, en la zona de la Cordillera Chongón – Colonche, los mismos que han heredado conocimientos y tradiciones que trascienden en la actualidad.

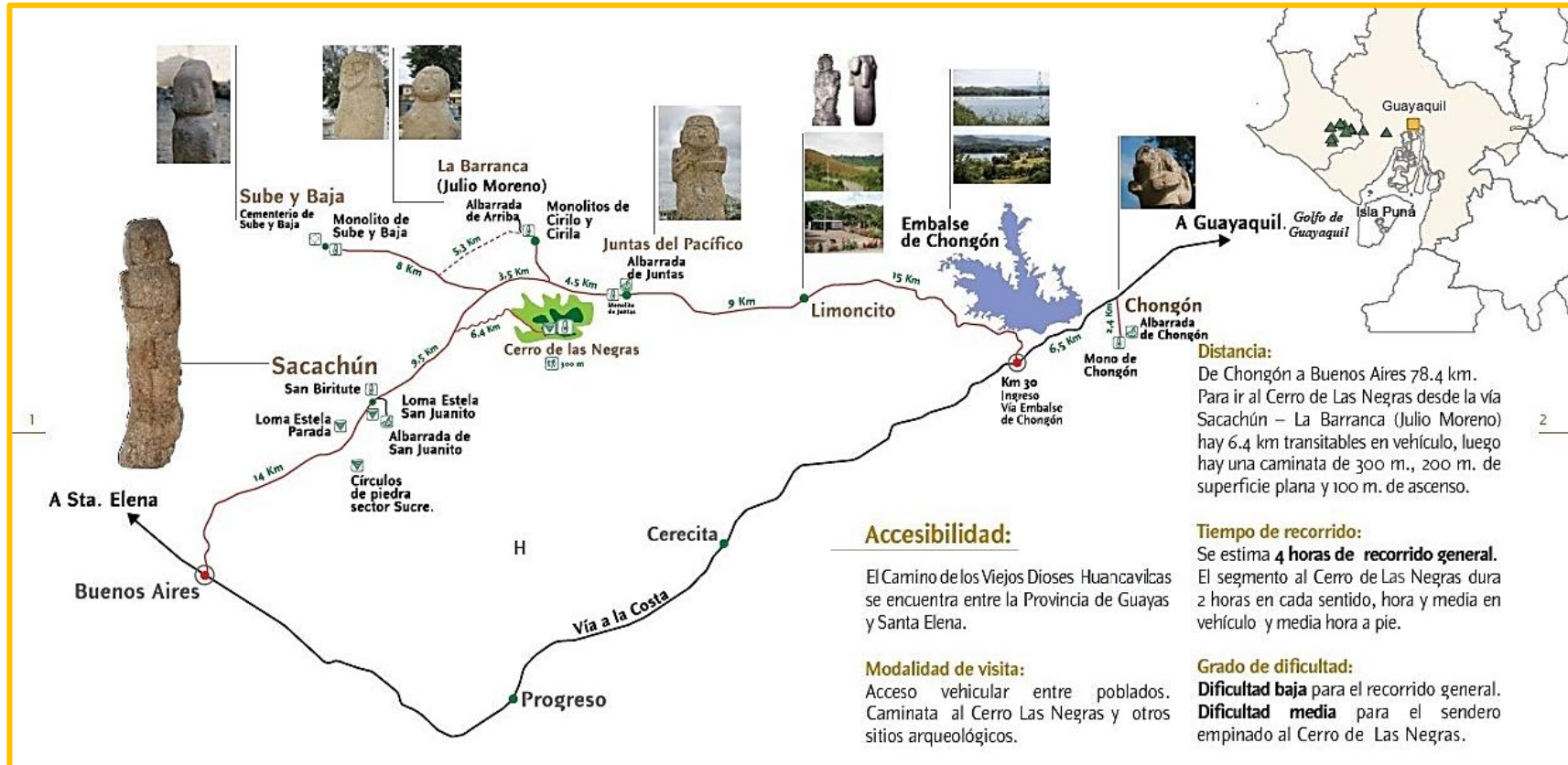
CUADRO # 19: Mapa de ubicación de las comunas patrimoniales - Julio Moreno

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel digital de exhibición y consulta</p>	<p>Ficha: N° 04</p>				
<p>Función: Dar a conocer la ruta turística de las comunas patrimoniales de la parroquia Julio Moreno</p>	<p>Ubicación: En el área de medios interpretativos del centro étnico cultural, a un costado derecho.</p>				
<p>Tópico: Ubicación de los territorios patrimoniales de Julio Moreno</p>	<p>Tema: Mapa de ubicación de las comunas patrimoniales</p>				
<p>Diseño del Panel digital de exhibición y consulta</p> 					
<p>Leyenda: Ubicación de los territorios patrimoniales Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno, Cantón Santa Elena. Creación: Año de 1928 Extensión: 6.4 Km</p>	<p>Dimensiones: El panel digital tendrá las medidas de 1,50 m de alto, x 0,60 m de ancho, y una base de 0,50 x 0,50.</p>				
<p>Materiales y Requerimientos: Panel digital, elaborado mediante una base de madera, lámina de cristal y pantalla digital.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Panel digital</td> <td style="text-align: right;">\$ 1000.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 1000.00</td> </tr> </table>	Panel digital	\$ 1000.00	Total	\$ 1000.00
Panel digital	\$ 1000.00				
Total	\$ 1000.00				
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones : Ninguna</p>				

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Laddy Piguave

GRÁFICO # 36: Ruta turística de las comunas patrimoniales de Julio Moreno



Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Laddy Piguave

CUADRO # 20: Bosque Semideciduo y Río Sube y Baja

Nombre del medio interpretativo: Cuadros de exhibición	Ficha: N° 05						
Función: Dar a conocer la historia de la cabecera parroquial de Julio Moreno	Ubicación: Frente a la entrada del área de medios interpretativos del centro étnico cultural.						
Tópico: Bosque Semideciduo y rocas de moler junto al río Sube y Baja.	Tema: Recursos Naturales de Julio Moreno						
<p>Diseño de cuadros de exhibición</p>							
<p>Leyenda: Recursos naturales Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno, Cantón Santa Elena. Creación: Año de 1928 Extensión: 6.4 Km</p>	<p>Dimensiones: Los cuadros establecidos tendrán las medidas de 1,50 m de alto x 2 m de ancho.</p>						
<p>Materiales y Requerimientos: Cuadros de exhibición, elaborados mediante un soporte de madera, y lienzo</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>2 Cuadros elaborados</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c/ unid. \$ 700.00</td> <td>\$ 700.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 700.00</td> </tr> </table>	2 Cuadros elaborados		c/ unid. \$ 700.00	\$ 700.00	Total	\$ 700.00
2 Cuadros elaborados							
c/ unid. \$ 700.00	\$ 700.00						
Total	\$ 700.00						
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones : Ninguna</p>						

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Laddy Piguave

Recursos Naturales – Julio Moreno

1. Rocas de moler junto al río – Sube y Baja

La comuna Sube y Baja acumula varias evidencias arqueológicas, esta localidad proveniente de un montículo de piedra para molienda, mantiene en su composición cuatro huecos, también se manifiestan otras piedras con un tamaño inferior, representando este sector como patrimonial, denominado Loma de los Beberos, la misma se encuentra localizada a una hora de camino, tras pasar el sendero natural hasta llegar al extenso y hermoso río.


Estas piedras son utilizadas por muchos de los moradores como depósitos de los alimentos de sus animales, adicional a ello en esta localidad de Sube y Baja se puede apreciar en el parque central una estatuilla humana de piedra, que fue encontrada hace 20 años, atrás del cementerio y es considerada como patrimonio cultural local.

2. Bosque semideciduo – Bellavista del Cerro

Bellavista del Cerro es una comuna que está ubicada en la parroquia Julio Moreno (Simón Bolívar) del cantón Santa Elena, en una de las elevaciones de la Cordillera Chongón – Colonche que se encuentra a 340 m., de altitud sobre el nivel del mar, cuenta con una extensión de 6456 hectáreas.

Esta localidad está constituida por 2 recintos como son Santa Ana ubicada en la cima del cerro y el segundo el recinto de Bellavista situado en una zona más baja de la población, estos sectores se encuentran conformados por una vegetación clasificada en un bosque semideciduo de tierras bajas, donde se puede apreciar su naturaleza, los animales del campo y las diferentes especies de aves que forman una amplia flora y fauna.

CUADRO # 21: El Negrito – Juntas del Pacífico

Nombre del medio interpretativo: Mampara de exhibición.	Ficha: N° 06				
Función: Transcendencia ancestral del monolito “El Negrito”	Ubicación: En un costado derecho del área de medios interpretativos				
Tópico: Monolito Juntas del Pacífico	Tema: Monolito El Negrito				
<p>Diseño de mampara de exhibición</p> 					
<p>Leyenda: Creencias y mitologías de la reproducción humana, regulación ecológica, comunicación interétnica. Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno, Cantón Santa Elena. Creación: Año de 1928 Extensión: 6.4 Km</p>	<p>Dimensiones: La mampara de exhibición tendrá las medidas de 2,10 m de alto x 0,80 m de ancho.</p>				
<p>Materiales y Requerimientos: La mampara de exhibición, será elaborada mediante un soporte de madera y tela del diseño impreso.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Mampara de exhibición</td> <td>\$ 150.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 150.00</td> </tr> </table>	Mampara de exhibición	\$ 150.00	Total	\$ 150.00
Mampara de exhibición	\$ 150.00				
Total	\$ 150.00				
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones : Ninguna</p>				

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Laddy Piguave


El Negrito - Juntas del Pacifico

Juntas del Pacífico es una comuna que cuenta con 9.775 hectáreas productoras de ciruelas, su nombre proviene de la convergencia de los diversos caminos, este sector encierra mucha curiosidad por el pasado que lo rodea, y en esta localidad fue localizado un monolito antropomorfo proveniente del cercano Cerro Las Negras, denominado “El Negrito”, según las investigaciones arqueológicas, esta pieza formaba parte de un grupo de esculturas humana talladas de piedra, de sexo masculino y femenino, que se encontraba en tiempos antiguos en el Cerro Las Negras, donde formaba parte de un centro ceremonial proveniente de la Cultura Huancavilca entre los 800 d.c. al 1532 d.c. junto a 8 esculturas adicionales de piedras ubicadas en forma semicircular.

Este monolito antropomorfo denominado “El Negrito”, es representado como una estrategia, que persigue creencias y mitologías de la reproducción humana, regulación ecológica, comunicación interétnica, relaciones de género y el sostenimiento del liderazgo, en la actualidad este monolito se encuentra ubicado en la ciudad de Guayaquil en un museo.

Además la comuna Juntas del Pacífico es considerada como un área de producción y procesamiento de ciruela más grande en la provincia de Santa Elena, mediante esta cosecha se elaboran dulces, mermeladas, entre otros productos propias de la localidad, que las familias artesanas venden para su subsistencia diaria.

CUADRO # 22: Monolito mujer y fiera – Comuna Limoncito

Nombre del medio interpretativo: Cuadro de exhibición.	Ficha: N° 07				
Función: Brindar información monolito antropomorfo de la cabecera parroquial de Julio Moreno	Ubicación: A un costado derecho del área de medios interpretativos del centro étnico cultural.				
Tópico: Patrimonio cultural de la cabecera parroquial de Julio Moreno	Tema: Monolito mujer y fiera – Julio Moreno				
<p>Diseño del cuadro de exhibición</p> <p>1,50 m</p>  <p>1,50 m</p> <p>1,50 m</p>					
<p>Leyenda: Culto a símbolo de fertilidad Mujer y fiera Ubicación: Entre Chongón y Juntas del Pacífico, comuna Limoncito Creación: Año de 1928</p>	<p>Dimensiones: El cuadro a ser presentado contará con las medidas de 1,50 m de ancho x 1,50 m de alto.</p>				
<p>Materiales y Requerimientos: Cuadro de exhibición, elaborado mediante un soporte de madera, y lienzo</p>	<p>Costos:</p> <table> <tr> <td>Cuadro elaborado</td> <td>\$ 700.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 700.00</td> </tr> </table>	Cuadro elaborado	\$ 700.00	Total	\$ 700.00
Cuadro elaborado	\$ 700.00				
Total	\$ 700.00				
Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.	Observaciones : Ninguna				

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Laddy Piguave

Monolito mujer y fiera – Comuna Limoncito

En el camino de Chongón y Juntas del Pacífico se encuentra establecida la comuna Limoncito manteniendo unas 52 hectáreas de terreno, donde habitan una considerable cantidad de personas, las mismas que se dedican a la principal actividad como es la agricultura, ganadería y a las conservación de las áreas verdes, como el bosque secundario que poseen.

Este territorio también es conocido como Pampas de Bedén, debido a que los arqueólogos Piana y Védova en los años 60, mediante investigaciones y excavaciones encontraron dos monolitos en forma de conglomerado marino, ubicado en la parte superficial de una cuchilla a 7 metros de distancia del uno al otro.

En su parte frontal se observó que un de estos monolitos estaba inmerso en una depresión, debido que al ser excavadas profundamente se determinó que eran tumbas de gran profundidad y cámara lateral, en donde también se manifestaron ofrendas y objetos de cerámicas. Estos hallazgos arqueológicos no se encuentran conservados en la localidad, pero su historia son parte de la evidencia de los monolitos de la región, que encierran mitologías y relevancia para sus descendientes.

La forma y representación de una mujer se establece como una magnífica muestra, se expresan las características tanto espirituales como comunes de sus creadores, en primera instancia se da una relevante apreciación al aspecto sexual, como derivación a una forma especial de rendir culto al símbolo de la fertilidad. La segunda descripción, da apertura a la personalidad de una escultura que mantiene la forma de un jaguar en acecho, que representa la plurifacética sociedad Huancavilca, así también el culto al dios tigre, el amo de la muerte y de la astucia, símbolo por excelencia, desarrollado por la habilidad y la capacidad de supervivencia.

CUADRO # 23: Pieza arqueológica forma de culebra – Julio Moreno

Nombre del medio interpretativo: Panel interactivo.	Ficha: N° 08				
Función: Creencia y mitología ancestral	Ubicación: En un costado derecho del área de medios interpretativos				
Tópico: Pieza arqueológica	Tema: Pieza arqueológica forma de culebra				
Diseño del panel interactivo					
<p style="text-align: center;">1,80 m</p> <p style="text-align: center;">1,50 m</p> <p style="text-align: center;">0,60 m 0,60 m 0,60 m</p>					
<p>Leyenda: Hacedor de la humanidad y dador del conocimiento Fuerzas opuestas del sexo masculino y femenino Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno, cantón Santa Elena. Creación: Año de 1928</p>	<p>Dimensiones: El panel interactivo tendrá las medidas de 1,50 m establecido mediante 0,60 m de ancho x página, teniendo un ancho total de 1,80 m, con el afán de tener una mejor visualización.</p>				
<p>Materiales y Requerimientos: El panel interactivo, estará elaborado mediante un soporte de metal y tela del diseño impreso.</p>	<p>Costos:</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td>Panel interactivo</td> <td style="text-align: right;">\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 200.00</td> </tr> </table>	Panel interactivo	\$ 200.00	Total	\$ 200.00
Panel interactivo	\$ 200.00				
Total	\$ 200.00				
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones : Ninguna</p>				

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Laddy Piguave

Pieza arqueológica en forma de culebra – Julio Moreno

Esta pieza tallada en forma de culebra manifiesta un tamaño de 3 metros de largo, y se encuentra a cargo del Sr. Clemente Balón nativo de la parroquia Julio Moreno, esta culebra representa para las culturas antiguas hacedor de la humanidad y dador del conocimiento, así también como las fuerzas opuestas del sexo masculino y femenino, símbolo de creación y destrucción y para otros era considerada como un Dios, entre otras mitologías que le daban a este animal.

Esta pieza arqueológica se encuentra enterrada en el patio del domicilio del Sr. Clemente Balón por temor a ser robada, ya que extranjeros y otros gobiernos han querido sustraerla de su localidad, esta piedra fue traída desde la montaña con la ayuda de varios moradores, debido a que posee un gran peso por su tamaño y era imposible traerla entre dos personas, y actualmente solo se puede apreciar la parte superior de la misma, por lo antes mencionado.



CUADRO # 24: Monolito antropomorfo – Juntas del Pacífico

Nombre del medio interpretativo: Panel interactivo.	Ficha: N° 09				
Función: Creencia y mitología ancestral	Ubicación: En un costado derecho del área de medios interpretativos				
Tópico: Monolito antropomorfo Huancavilca - Julio Moreno	Tema: Cultura Huancavilca monolito antropomorfo.				
<p>Diseño del panel interactivo</p> <p>The diagram shows a vertical rectangular panel with a width of 0,80 m and a height of 2 m. The top portion of the panel displays a photograph of a large, weathered stone monolith with a human-like face and torso, standing in a street. Below the photo, the text reads: MONOLITO ANTROPOMORFO – JUNTAS DEL PACIFICO. The main body of the panel contains a paragraph of text: <i>Esta comuna de 9.775 hectáreas, que produce ciruelas, exhibe en su calle principal un monolito antropomorfo proveniente del cercano cerro Las Negras. Según los arqueólogos, tal pieza era parte de un conjunto de esculturas humanas de piedra, femeninas y masculinas, vinculadas a estrategias de reproducción social, regulación ecológica, comunicación interétnica, relaciones de género y el sostenimiento del liderazgo. El nombre del poblado proviene de la convergencia de los diversos caminos.</i></p>					
<p>Leyenda: Creencias y mitologías de esculturas de piedra. Estrategias de reproducción social Localidad productora de ciruela Ubicación: Juntas del Pacífico, cabecera parroquial Julio Moreno, cantón Santa Elena. Creación: Año de 1928</p>	<p>Dimensiones: El panel interactivo tendrá las medidas de 2 m de alto x 0,80 m de ancho., para mejor visualización.</p>				
<p>Materiales y Requerimientos: El panel interactivo, estará elaborado mediante un soporte de metal y tela del diseño impreso.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Panel interactivo</td> <td align="right">\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td align="right">\$ 200.00</td> </tr> </table>	Panel interactivo	\$ 200.00	Total	\$ 200.00
Panel interactivo	\$ 200.00				
Total	\$ 200.00				
Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.	Observaciones : Ninguna				

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Laddy Piguave

Cultura Huancavilca monolito antropomorfo - Juntas del Pacífico

La comuna Juntas del Pacífico mantiene 9775 hectáreas donde se produce en las épocas del año la ciruela, manteniendo un agradable clima templado, así como un intenso y agradable olor a ciruela en el medio ambiente, esta localidad mantiene alojada alrededor de 1800 habitantes.

La comunidad representada mediante la asociación de pequeños productores de ciruelas de Juntas del Pacífico, elabora la peculiar mermelada y otros productos de su derivado. Además esta comunidad muestra curiosidad para sus visitantes al poseer un monolito antropomorfo representativo de la localidad en su calle principal, el mismo que es proveniente del cercano cerro Las Negras, comunidad de la cabecera parroquial de Julio Moreno.

Según los investigadores y arqueólogos que han estudiado estos monolitos, esta pieza representa solo una parte de un conjunto de esculturas humanas, que fueron talladas por culturas pasadas, siendo definidas en piedras de género femenino y masculino, las mismas que encierran creencias de reproducción, ecología, así también relaciones entre género y el sostenimiento del liderazgo.



CUADRO # 25: San Biritute - Sacachún

Nombre del medio interpretativo: Panel modular de exhibición.	Ficha: N° 10
Función: Dar a conocer la historia y mitología de San Biritute de la cabecera parroquial de Julio Moreno	Ubicación: En el área de medios interpretativos del centro étnico cultural, al costado izquierdo.
Tópico: Figura masculina de 2.35 m de alto que atribuye poderes reproductores.	Tema: San Biritute. Dios de amor y la fertilidad en Sacachún

Diseño del panel modular de exhibición



Leyenda: Poderes reproductores Elemento de fertilidad, lluvia y amor	Dimensiones: El panel modular de exhibición mantendrá las medidas de 2,10 m de alto, y cada separación tendrá 0,50 m dando un total de 1,50 m de ancho.
Ubicación: Comuna Sacachún - Cabecera parroquial Julio Moreno	Costos:
Creación: Año de 1928	Tablero MDF móvil \$ 200.00
Materiales y Requerimientos: El panel modular de exhibición, tendrá la forma de un libreto, y elaborado mediante un soporte de madera móvil y vinil impreso a color.	Impresión en vinil \$ 35.00
Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.	Total \$ 235.00
Fuente: Trabajo de campo	Observaciones : Ninguna
Elaborado por: Laddy Piguave	

Monolito San Biritute dios de amor y la fertilidad en Sacachún


En la comunidad de Sacachún se muestra una figura masculina de 2.35 metros de alto, manifestando una forma particular debido a que este monolito fue tallado en conglomerado marino mostrando su órgano reproductor masculino, el cual se establece que tiene poderes reproductores, dando apertura a la devoción de la población, el mismo es considerado como un elemento de fertilidad, lluvia y amor, denominado con el nombre de San Biritute.

Esta creencia fue discutida por la Iglesia Católica, lo que originó que en el año de 1952, este monolito fuera trasladado a un museo ubicado en la ciudad de Guayaquil, pero mediante gestiones y lucha de los habitantes, este elemento patrimonial regresó el 16 de Julio del 2011, a su lugar de origen estableciéndose mediante el vínculo profundo que esta representación crea en su comunidad de fe profunda.

Por tanto la comuna Sacachún se encuentra llena de elementos patrimoniales materiales e inmateriales, así como una gran historia de este monolito ya que a parte de los poderes que le atribuyen, la comunidad mantuvo una constante lucha por recuperar su deidad heredada de sus antepasados huancavilcas, que fue sustraída por un gran tiempo en un museo de la ciudad de Guayaquil, pero que fue recuperada por su población, dando retorno a su lugar al que pertenece como es la comuna Sacachún.

En la actualidad Sacachún se ha convertido en un centro de conservación patrimonial para la localidad y la región, donde pueden visitar las personas por simple curiosidad o devoción para que esta escultura le conceda la fertilidad a muchas parejas.

CUADRO # 26: Piezas arqueológicas – Julio Moreno

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel modular de exhibición.</p>	<p>Ficha: N° 11</p>						
<p>Función: Dar a conocer la historia y mitología de las diferentes piezas arqueológicas de Julio Moreno</p>	<p>Ubicación: En el área de medios interpretativos del centro étnico cultural, al costado izquierdo.</p>						
<p>Tópico: Piezas arqueológicas que encierran mitologías y creencias</p>	<p>Tema: Piezas arqueológicas de diversas formas – Julio Moreno</p>						
<p>Diseño del panel modular de exhibición</p> <p>————— 1,50 m —————</p>  <p>————— 0,50 m —————</p>							
<p>Leyenda: Fertilidad, mitologías y creencias heredadas Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno Creación: Año de 1928</p>	<p>Dimensiones: El panel modular de exhibición mantendrá las medidas de 2,10 m de alto, y cada separación tendrá 0,50 m dando un total de 1,50 m de ancho.</p>						
<p>Materiales y Requerimientos: El panel modular de exhibición, tendrá la forma de un libretto, elaborado mediante un soporte de madera móvil y vinil impreso a color.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Tablero MDF móvil</td> <td>\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>Impresión en vinil</td> <td>\$ 35.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 235.00</td> </tr> </table>	Tablero MDF móvil	\$ 200.00	Impresión en vinil	\$ 35.00	Total	\$ 235.00
Tablero MDF móvil	\$ 200.00						
Impresión en vinil	\$ 35.00						
Total	\$ 235.00						
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones : Ninguna</p>						

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Laddy Piguave

Piezas arqueológicas de diversas formas – Julio Moreno

1. Pieza arqueológica en forma de bandeja

Esta pieza mantiene un gran tamaño con una forma singular de bandeja o vasija, la misma que contienen una mitología y creencias heredadas de poblaciones, la misma fue encontrada por el Sr. Balón en las montañas de Julio Moreno, y con ayuda de los moradores la trajeron hasta su domicilio donde se encuentra actualmente.

2. Pieza arqueológica ancestral

Esta pieza mantiene un gran tamaño, con una forma particular a hornos de pan empleados en la actualidad por una familia de la comunidad parroquial de Julio Moreno, representando una historia, creencia e identidad cultural.

3. Pieza arqueológica en forma de muñeco

La pieza arqueológica en forma de muñeco muestra su sexo masculino como símbolo de su fertilidad, encerrando mitología y creencias de poblaciones pasadas y actualmente este monolito se encuentra en las oficinas del GAD parroquial de Julio Moreno.

CUADRO # 27: Página web de los patrimonios culturales que oferta el centro étnico cultural.

<p>Nombre del medio interpretativo: Panel digital de exhibición y consulta</p>	<p>Ficha: N° 12</p>				
<p>Función: Proporcionar información mediante la página web que oferta los patrimonios culturales de Julio Moreno.</p>	<p>Ubicación: En el área de medios interpretativos del centro étnico cultural, lado izquierdo.</p>				
<p>Tópico: Ubicación de los territorios patrimoniales de Julio Moreno</p>	<p>Tema: Página web del centro étnico cultural que muestra los patrimonios culturales a ofrecer.</p>				
<p>Diseño del Panel digital de exhibición y consulta</p>					
<p>Leyenda: Historia y población Patrimonios culturales de Julio Moreno Misión Visión servicios Ubicación - Teléfono</p>	<p>Dimensiones: El panel digital tendrá las medidas de 1,50 m de alto, x 1,50 m de ancho la pantalla, y una base de 0,40 m x 1 m.</p>				
<p>Materiales y Requerimientos: Panel digital, elaborado mediante una base de madera, lámina de cristal y pantalla digital.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Panel digital</td> <td style="text-align: right;">\$ 1000.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td style="text-align: right;">\$ 1000.00</td> </tr> </table>	Panel digital	\$ 1000.00	Total	\$ 1000.00
Panel digital	\$ 1000.00				
Total	\$ 1000.00				
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones: Ninguna</p>				

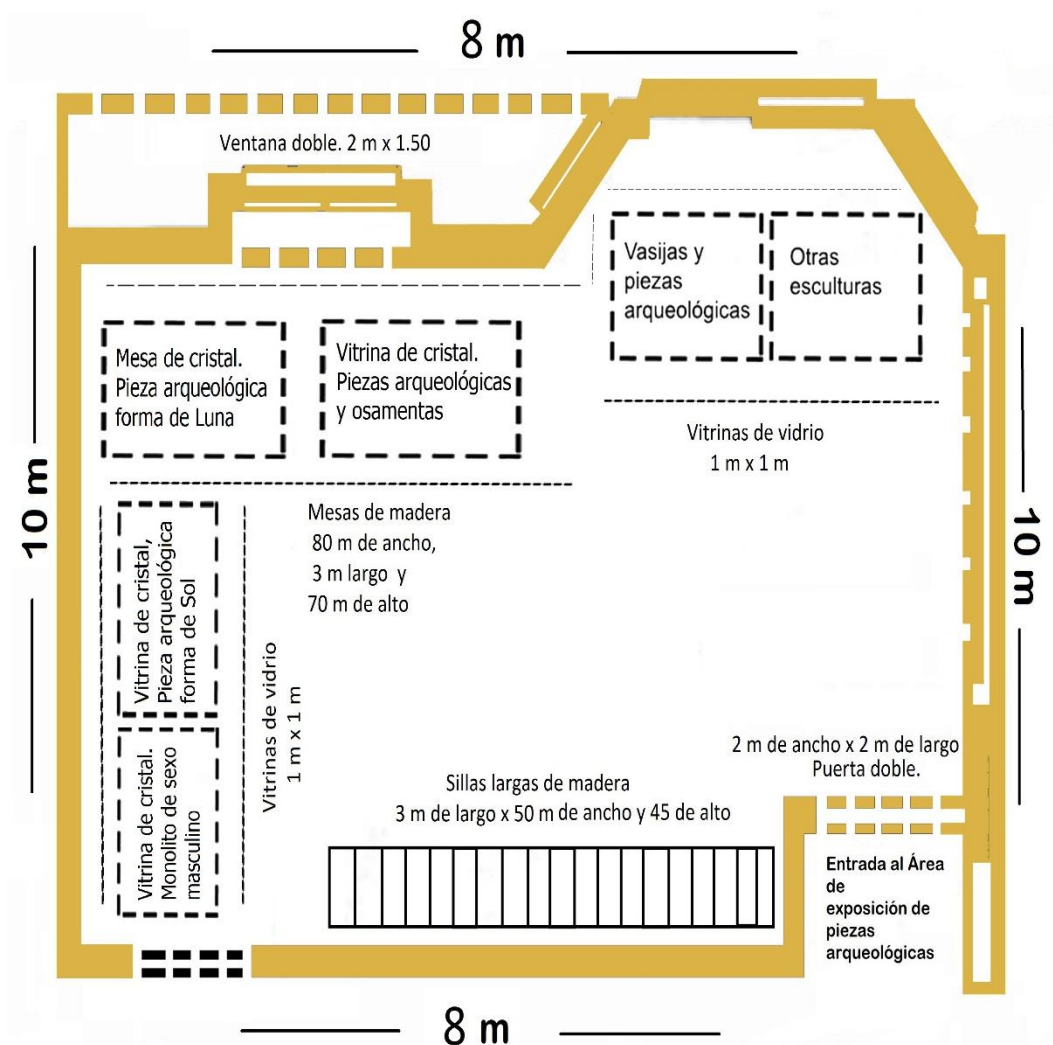
Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Laddy Piguave

3.6.10. Diseño del área exposición de piezas arqueológicas

El Diseño del Área de exposición de piezas arqueológicas, tendrá las medidas de 8 m de ancho y 10 m de largo, la misma que contendrá diferentes patrimonios culturales de épocas pasadas, así como piezas arqueológicas encontradas en Julio Moreno, que serán donadas por la comunidad.


GRÁFICO # 37: Diseño del área de exposición de piezas arqueológicas



Elaborado por: Laddy Piguave

3.6.10.1. Descripción del área de exposición de piezas arqueológicas del centro étnico cultural

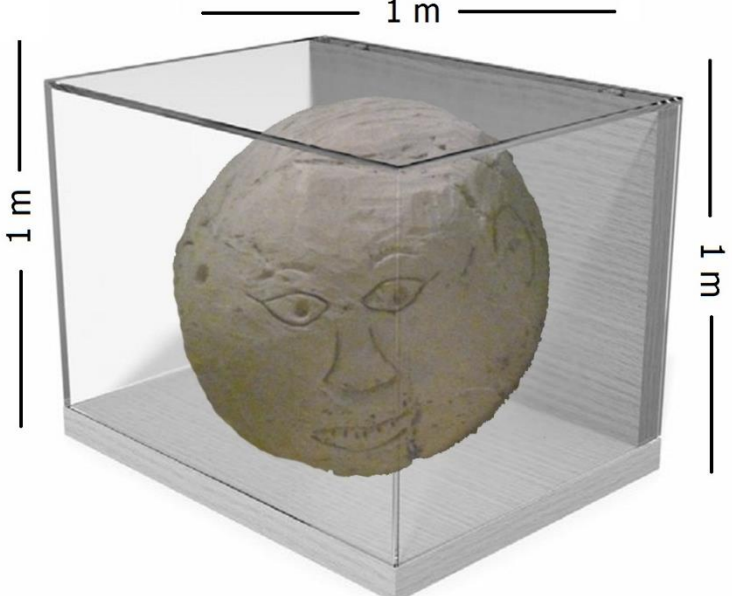
CUADRO # 28: Monolito sexo masculino

Nombre del medio interpretativo: Vitrina de cristal	Ficha: N° 13				
Función: Facilitar información acerca del patrimonio cultural de Julio Moreno.	Ubicación: En el área de exposiciones arqueológicas del centro étnico cultural, lado derecho				
Tópico: Pieza arqueológica de culturas pasadas	Tema: Monolito de sexo masculino.				
<p>Diseño de vitrina de cristal</p> 					
<p>Leyenda: Patrimonios culturales de Julio Moreno Representación del sexo masculino Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno</p>	<p>Dimensiones: Vitrina de cristal tendrá la medida de 1,20 m de alto, x 1 m de ancho.</p>				
<p>Materiales y Requerimientos: Vitrina de cristal, elaborado mediante un soporte de varilla, cubierto de vidrio para conservar la pieza arqueológica.</p>	<p>Costos:</p> <table> <tr> <td>Vitrina de cristal</td> <td>\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 200.00</td> </tr> </table>	Vitrina de cristal	\$ 200.00	Total	\$ 200.00
Vitrina de cristal	\$ 200.00				
Total	\$ 200.00				
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones: Ninguna</p>				

Fuente: Trabajo de campo

Elaborado por: Laddy Piguave

CUADRO # 29: Pieza arqueológica en forma de Sol

Nombre del medio interpretativo: Vitrina de cristal	Ficha: N° 14				
Función: Facilitar información acerca del patrimonio cultural de Julio Moreno.	Ubicación: En el área de exposiciones arqueológicas del centro étnico cultural, lado izquierdo.				
Tópico: Pieza arqueológica de culturas pasadas	Tema: Pieza arqueológica en forma de Sol				
<p>Diseño de vitrina de cristal</p>  <p>1 m</p> <p>1 m</p>					
Leyenda: Patrimonios culturales de Julio Moreno Representación del sexo masculino Mitología e historia Manifiesta en su contorno unos orificios que son los 9 planetas del ecosistema Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno Creación: Año de 1928	Dimensiones: Vitrina de cristal tendrá la medida de 1,20 m de alto, x 1 m de ancho.				
Materiales y Requerimientos: Vitrina de cristal, elaborado mediante un soporte de varilla, cubierto de vidrio para conservar la pieza arqueológica.	Costos: <table border="0"> <tr> <td>Vitrina de cristal</td> <td>\$ 200.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 200.00</td> </tr> </table>	Vitrina de cristal	\$ 200.00	Total	\$ 200.00
Vitrina de cristal	\$ 200.00				
Total	\$ 200.00				
Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.	Observaciones: Ninguna				

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Laddy Piguave


Pieza arqueológica que simboliza El Sol – Julio Moreno

Según moradores de Julio Moreno esta pieza en forma de sol es una representación gráfica del sistema solar, el mismo que cuenta con 9 orificios a su alrededor que son los 9 planetas que giran en órbita alrededor del sol, entre los que tenemos a Mercurio como primer planeta, el segundo Venus, el tercero la Tierra, el cuarto el planeta Marte, el quinto el planeta Júpiter, el sexto Saturno y el séptimo Urano, el octavo Neptuno y finalmente Plutón que en la actualidad ya no es considerado planeta por su tamaño y distancia, representando esta figura una mitología e historia que desde tiempos ancestrales ya era definida, así también en esta época se consideraba al sol como un Dios.



Fuente: Investigación de campo

CUADRO # 30: Pieza arqueológica en forma de Luna

Nombre del medio interpretativo: Mesa de cristal	Ficha: N° 14				
Función: Facilitar información acerca del patrimonio cultural de Julio Moreno.	Ubicación: En el área de exposiciones arqueológicas del centro étnico cultural, lado izquierdo.				
Tópico: Pieza arqueológica de sucesores antepasados	Tema: Pieza arqueológica en forma de Luna				
<p>Diseño de mesa de cristal</p> 					
<p>Leyenda: Patrimonios culturales de Julio Moreno Culto a la luna Diosa madre reina del cielo Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno Creación: Año de 1928</p>	<p>Dimensiones: Mesa de cristal tendrá la medida de 1,20 m de ancho, x 1 m de alto.</p>				
<p>Materiales y Requerimientos: Mesa de cristal, elaborado mediante un soporte de metal, y el tablero de cristal para mayor delicadeza de la pieza arqueológica.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Mesa de cristal</td> <td>\$ 150.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td>\$ 150.00</td> </tr> </table>	Mesa de cristal	\$ 150.00	Total	\$ 150.00
Mesa de cristal	\$ 150.00				
Total	\$ 150.00				
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones: Ninguna</p>				

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Laddy Piguave

Pieza arqueológica que simboliza La Luna – Julio Moreno

El Sr. Ramón González Yagual, profesor de la Unidad Educativa de Julio Moreno, oriundo de la localidad, mediante la entrevista colaboró en mostrar una pieza arqueológica en forma de luna que fue encontrada en el patio de su casa al momento de realizar una construcción, la misma que manifiesta una historia y mitología de sus sucesores antepasados.

Así también se dice que estas culturas rendían culto a la luna, ya que era considerada como un Dios, y otros decían que la luna representaba el poder femenino, que era la Diosa Madre Reina del Cielo, y otras mitologías de esta época decían también que la luna representaba la resurrección y el renacimiento, la luz y la oscuridad, entre otras leyendas y creencias que se establecen hasta la actualidad.

Esta pieza arqueológica encontrada en forma de luna fue donada al Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD parroquial de Julio Moreno) por el Prof. Ramón González Yagual para ser exhibida y propagada su existencia, significado e importancia ante la sociedad, pues él se considera una persona interesada por el aspecto cultural, y en muchas ocasiones ha investigado sobre sus antepasados, y formado parte de excavaciones realizadas en la localidad, pero lamentablemente no se le ha dado el reconocimiento y valor necesario a estos elementos patrimoniales, debido a que esta pieza entre otras donadas se encuentran en la bodega de las instalaciones de este gobierno local, esta situación ha hecho que muchos moradores conserven en sus hogares los objetos arqueológicos encontrados.




CUADRO # 31: Pieza arqueológicas y osamentas

Nombre del medio interpretativo: Vitrina de cristal	Ficha: N° 15
Función: Facilitar información acerca del patrimonio cultural de Julio Moreno.	Ubicación: En el área de exposiciones arqueológicas del centro étnico cultural, lado izquierdo.
Tópico: Patrimonios culturales de Julio Moreno	Tema: Piezas arqueológicas y osamentas culturas pasadas.
<p>Diseño de vitrina de cristal</p> <p>1,20 m</p> <p>3 m</p>	
Leyenda: Patrimonios culturales de Julio Moreno Varias piezas arqueológicas Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno	Dimensiones: Vitrina de cristal tendrá la medida de 01.20 m de ancho x 3 m de alto.
Materiales y Requerimientos: Vitrina de cristal, elaborado mediante un soporte de metal, y cristal para mayor delicadeza y conservación de las piezas arqueológicas.	Costos: Vitrina de cristal \$ 500.00 Total \$ 500.00
Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.	Observaciones: Ninguna

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Laddy Piguave

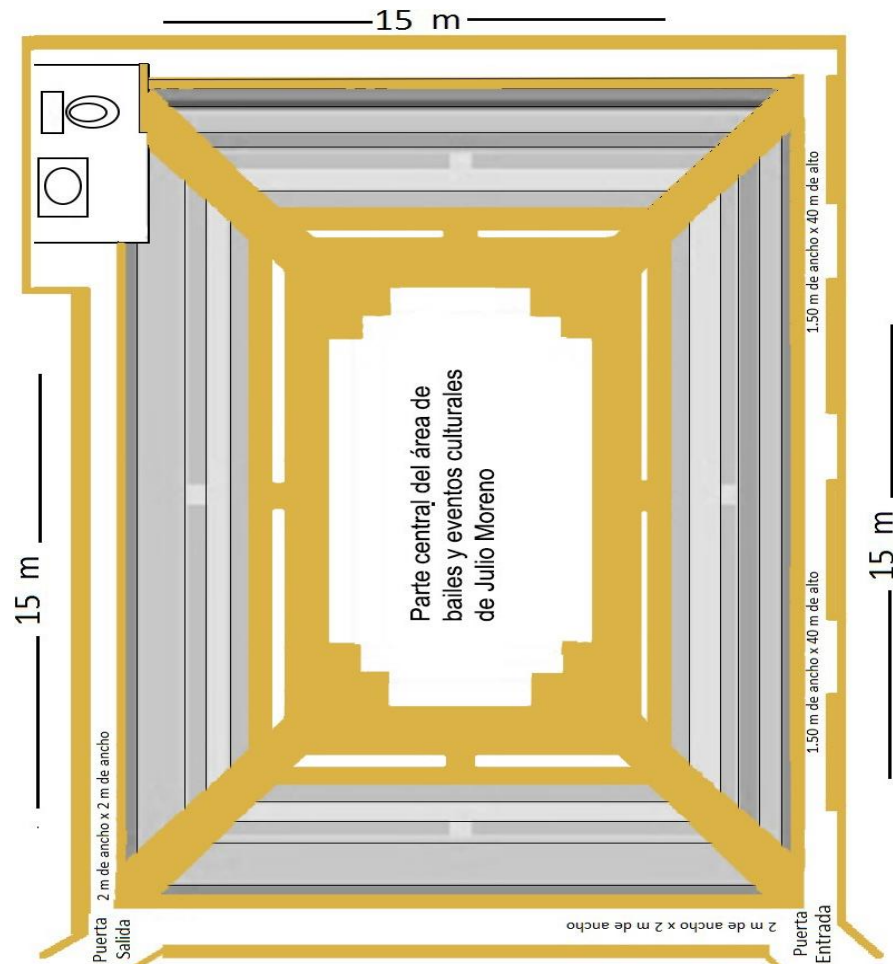
CUADRO # 32: Piezas arqueológicas de culturas pasadas

Nombre del medio interpretativo: Vitrina de cristal	Ficha: N° 16				
Función: Facilitar información acerca del patrimonio cultural de Julio Moreno.	Ubicación: En el área de exposiciones arqueológicas del centro étnico cultural, lado izquierdo.				
Tópico: Pieza arqueológicas encontradas en Julio Moreno	Tema: Piezas arqueológicas que utilizaban las culturas pasadas.				
<p>Diseño de vitrina de cristal</p>  <p>0,50 m</p> <p>2 m</p> <p>2 m</p>					
<p>Leyenda: Patrimonios culturales de Julio Moreno Varias piezas arqueológicas Ubicación: Cabecera parroquial Julio Moreno Creación: Año de 1928</p>	<p>Dimensiones: Vitrina de cristal tendrá la medida de 0,20 m de ancho x 2 m de alto.</p>				
<p>Materiales y Requerimientos: Vitrina de cristal, elaborado mediante un soporte de metal, y cristal para mayor delicadeza y conservación de las piezas arqueológicas.</p>	<p>Costos:</p> <table border="0"> <tr> <td>Vitrina de cristal</td> <td align="right">\$ 300.00</td> </tr> <tr> <td>Total</td> <td align="right">\$ 300.00</td> </tr> </table>	Vitrina de cristal	\$ 300.00	Total	\$ 300.00
Vitrina de cristal	\$ 300.00				
Total	\$ 300.00				
<p>Mantenimiento: Cada año o en referencia al deterioro.</p>	<p>Observaciones: Ninguna</p>				

Fuente: Trabajo de campo
Elaborado por: Laddy Piguave

3.6.11. Diseño del área de bailes y eventos culturales de Julio Moreno

GRÁFICO # 38: Diseño del área de bailes y eventos de Julio Moreno



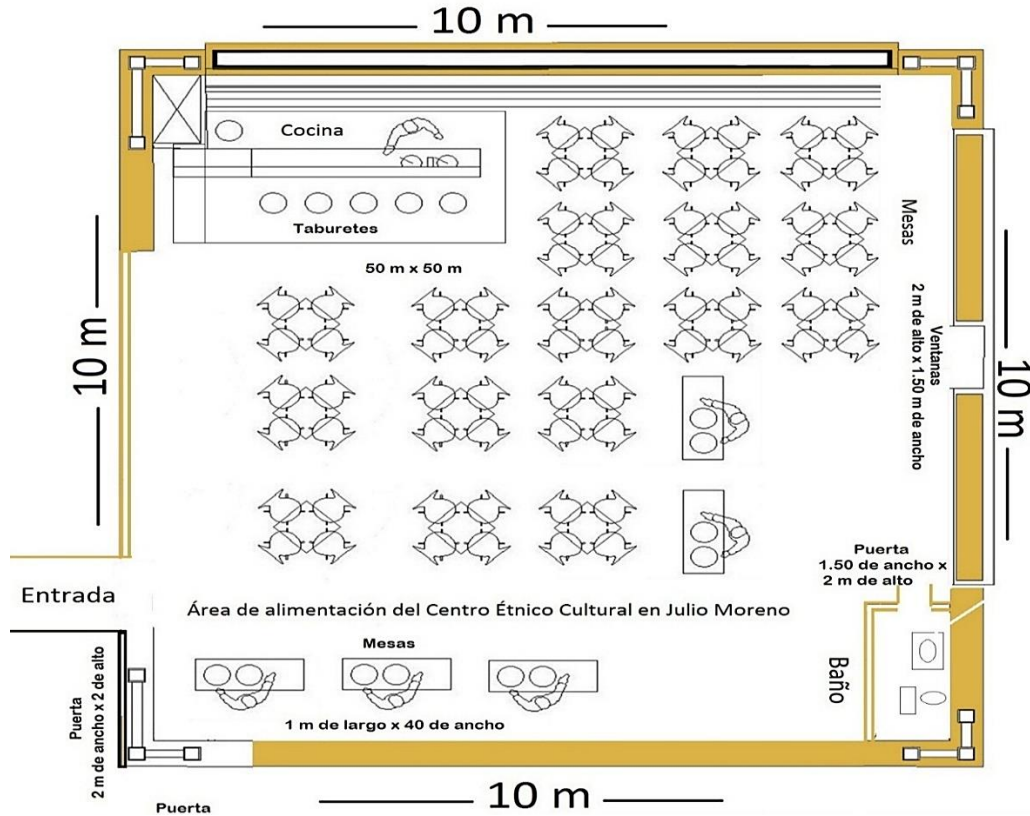
Elaborado por: Laddy Piguave

3.6.12. Descripción del área de bailes y eventos

El Diseño del Área de bailes y eventos culturales de Julio Moreno tendrá la estructura interna de un complejo, con escaleras en su contorno para mayor comodidad y capacidad de personas, sus medidas serán de 15 m de ancho y 15 m de largo, en esta área se podrán realizar todo tipo de eventos culturales, bailes folclóricos, entre otros programas y acontecimientos que se requieran en la misma.

3.6.13. Diseño del área de alimentación

GRÁFICO # 39: Diseño del área de alimentación



Elaborado por: Laddy Piguave

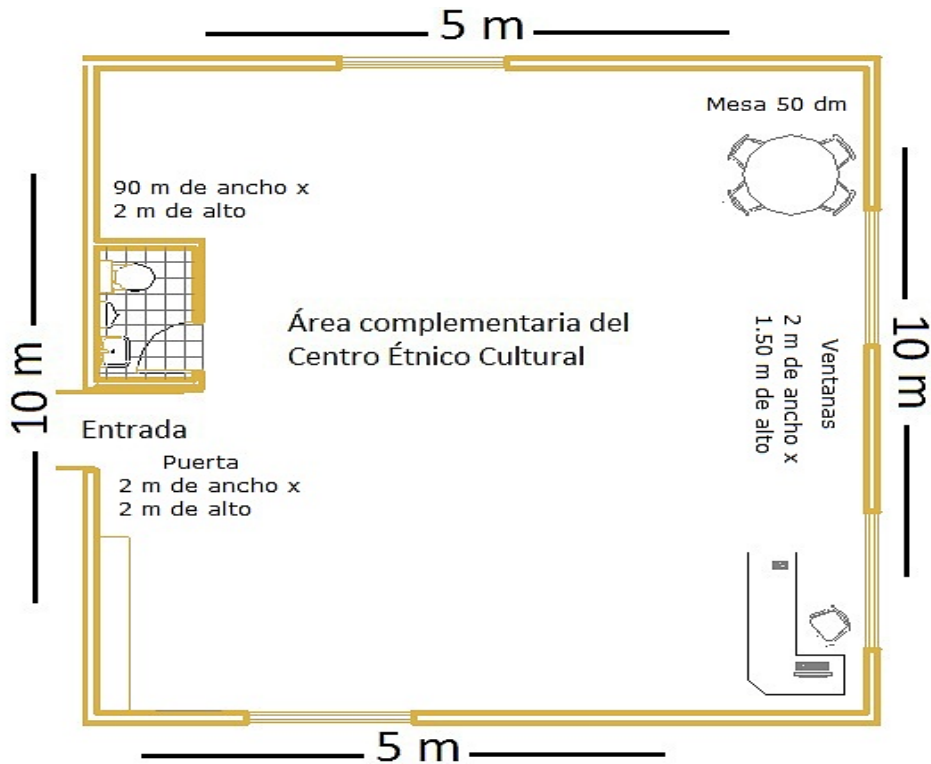
3.6.14. Descripción del área de alimentación

El área de alimentación será amplia y tendrá una estantería suficiente para mantener sus alimentos, mesones de trabajo, lavaplatos y espacios para pasar la vajilla, campanas de extracción de gases y olores sobre las fuentes de calor, el comedor contará con sus respectivas mesas y sillas en una superficie suficiente que permita el tránsito y la evacuación de los clientes.

También se establecerán los baños respectivos para hombre y mujer, así como los respectivos materiales y espacio de los útiles de aseo para la desinfección y proliferación de malos olores. Esta área de alimentación tendrá las medidas de 10 m de ancho x 10 m de largo, capacidad suficiente para atender a 80 personas diariamente.

3.6.15. Diseño del área complementaria

GRÁFICO # 40: Diseño del área complementaria



Elaborado por: Laddy Piguave

3.6.16. Descripción del área complementaria

El área complementaria del centro étnico cultural estará construida mediante las medidas de 5 m de ancho x 10 m de largo, el mismo estará dispuesto para alquiler, o cualquier evento solicitado por la comunidad, bajo un costo, así también se podrán realizar diferentes cursos o charlas, manualidades efectuados por el GAD Parroquial de Julio Moreno, o de alguna Institución Pública o privada que se manifieste.

Así también esta área contará con iluminación, ergonomía, comunicación visual, una mesa con sus respectivas sillas y tarima para acordar algún evento que se desee realizar, así también sus respectivos baños, ventilación para mayor comodidad de los visitantes.

3.6.17. Capacidad instalada

El centro étnico cultural tendrá las medidas de 20 x 40 con respecto al espacio de la infraestructura requerida para dicha construcción, mediante aquello el centro tendrá una **capacidad instalada** para recibir a 400 personas aproximadamente, es decir el 98% de los turistas visitarán la parroquia Julio Moreno, más de un año un 43% y menos de un año un 37% de visitantes, según datos de la encuesta realizada y mediante la proyección del censo 2010 al 2015 de los turistas que visitan la provincia.

3.6.18. Tamaño óptimo del centro étnico cultural

El centro étnico cultural del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, pretende ser un espacio cultural donde se fomente y dé a conocer a los visitantes y población en general el valor cultural que mantienen en la actualidad los patrimonios culturales, la historia y mitología que estos encierran ante la actualidad, proporcionando información necesaria sobre cada uno de los elementos culturales a ofertar, siendo los propios moradores los gestores de este accionar.

Es así que el centro étnico cultural de Julio Moreno, mantiene un tamaño óptimo de 20 x 40 m, para desarrollar la actividad por que fue creada, además necesitará del detalle de obras físicas, como el terreno, el costo de la construcción de todo el centro, dividido de acuerdo a sus espacios, así como también los recursos e implementos necesarios que cada área necesitará para llevar a cabo sus funciones solicitadas. Posteriormente se detalla la inversión inicial que requiere el centro étnico cultural, para la adquisición de bienes de tipo material, que es el elemento primordial para poder llevar a cabo la actividad turística cultural, así como para la comodidad del recurso humano a laborar, para el cumplimiento y la satisfacción de las necesidades de los visitantes.

Por tanto el centro étnico cultural se complementará mediante los recursos materiales solicitados para su efectividad turística cultural, como se muestra a continuación:

CUADRO # 33: Detalle de obras físicas del centro étnico cultural

OBRAS FÍSICAS					
N°	Rubro	Unidad de medida	Cant.	Costo Unitario	Costo Total
1	Terreno (bien parroquial)	(20x40) m2	1	-----	-----
2	Construcción de infraestructura	(20x40) m2	1	\$ 119,752.34	\$ 119,752.34
3	Implementos y recursos del área de exposición de piezas arqueológicas	(8x10) m2	1	\$ 5800.00	\$ 5800.00
4	Implementos y recursos del área de medios interpretativos	(5x10) m2	1	\$ 5322.00	\$ 5322.00
5	Implementos y recursos del área administrativa	(5x10) m2	1	\$ 7060.00	\$ 7060.00
6	Implementos y recursos del área de bailes y eventos culturales	(15x10) m2	1	\$ 4150.00	\$ 4150.00
7	Implementos y recursos del área de alimentación	(10x10) m2	1	\$ 8335.00	\$ 8335.00
8	Implementos y recursos del área complementaria	(5x10) m2	1	\$ 3530.00	\$ 3530.00
9	Implementos y recursos de recepción	(2x2) m2	1	\$ 1500.00	\$ 1500.00
10	Implementos y recursos sala de espera	(4x2) m2	1	\$ 800.00	\$ 800.00
TOTAL					\$ 156,249.34

Elaborado por: Laddy Piguave

3.7. PROYECTO 2. PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LOS PATRIMONIOS CULTURALES DE JULIO MORENO

La parroquia Julio Moreno es caracterizada por ser uno de los territorios ancestrales de la provincia de Santa Elena, que a pesar de poseer recursos materiales e inmateriales de alto valor ancestral, considerados como patrimonios culturales no son aprovechados oportunamente, ya que la localidad cuenta con excelentes condiciones ambientales y paisajista, que dan apertura al turismo.

Es así que a pesar de que la parroquia Julio Moreno cuenta con estos patrimonios culturales representativos de la localidad, no se cuenta con estrategias o acciones que ayuden a preservar y promocionar dichos elementos culturales, para ello la propuesta es basada en estrategias innovadoras que permitan ganar posicionamiento en el mercado tanto local como provincial, con miras a mercados más amplios del país, dando a conocer por medio de estas técnicas la leyenda, costumbres y mitologías que encierran los recursos patrimoniales de la localidad, a fin de ser ofertados y preservados para futuras generaciones y que se conozca y respete su descendencia ancestral.

Es así que mediante la situación evidente se pretende ejecutar el proyecto de creación de un centro étnico cultural para la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena y para su efectividad se deberá dar las pautas a las estrategias de acción que permitirán el cumplimiento del mismo, teniendo como propósito principal el ofertar y conservar los patrimonios culturales existentes en la localidad. Así también mediante dicho proyecto de creación del centro étnico cultural, se espera mejorar la calidad de vida de los habitantes de Julio Moreno, a través de la generación de fuentes de empleo, mediante las campañas de concienciación ciudadana para la defensa, cuidado y conservación de los patrimonios existentes, siendo los mismos habitantes los protagonistas de promover, potencializar y fortalecer la memoria social y el patrimonio cultural de la localidad. A continuación se presenta el proyecto a ejecutar mediante las siguientes estrategias planteadas para ofertar el patrimonio de Julio Moreno:

3.7.1. Diseño de promoción turística de la cabecera parroquial de Julio Moreno.

El centro étnico cultural “Julio Moreno” del cantón Santa Elena, brindará a la población en general un servicio basado en una comunicación estratégica, con el fin de dar a conocer la herencia ancestral, mitologías y leyendas que encierran los patrimonios culturales de Julio Moreno para la construcción de los conocimientos culturales. Este centro étnico cultural brindará información necesaria a los visitantes de forma planificada y coordinada, transmitiendo el mensaje adecuadamente para captar la atención mediante la exposición de las artes, patrimonios culturales y paneles de exhibición.

Los medios presentados en el centro étnico cultural tendrán contenidos claros y oportunos, de tal forma que sea de fácil comprensión para los visitantes, así mismo el guía encargado del área será nativo de la comunidad de Julio Moreno, y tendrá el deber de informar y responder cualquier inquietud para despejar sus dudas de los mismos, a fin de cumplir con la máxima satisfacción del servicio prestado, ampliar sus conocimientos y vivenciar experiencias únicas, que serán la base para propagar a sus conocidos sobre la existencia de este espacio cultural.

Las visitas del centro podrán ser confirmadas con anticipación por medio de la vía telefónica a cargo del administrador responsable, a fin de determinar la fecha y hora que podrán visitar el centro. El centro étnico cultural también prestará servicios adicionales y complementarios como es el área de alimentación, donde se podrá degustar la gastronomía y comidas típicas de la localidad para los diferentes gustos y preferencias de los visitantes, a fin de brindar un servicio de calidad que satisfaga sus necesidades. Una vez mencionada la función que tendrá el centro étnico cultural, se ejecutarán las siguientes estrategias que ayudarán a cumplir de manera eficaz el objetivo general del centro, como es la oferta y conservación de sus patrimonios culturales, así como también brindar una excelente atención a los visitantes y público en general que desee conocer la historia que encierra la parroquia Julio Moreno del cantón Santa Elena, como se establece en las estrategias posteriores.

3.7.2. Identificación del centro étnico cultural

El nombre que se estableció para el centro étnico cultural se lo realizó en base a petición de la población, debido a que durante el estudio de mercado que se efectuó para conocer sus expectativas, ellos mencionaron que de llevarse a cabo el proyecto el nombre del centro debe de ser Julio Moreno en honor a la gestión que realizó el SR. JULIO MORENO PEÑAHERRERA, para que esta localidad sea proclamada como una parroquia más del cantón Santa Elena.

Por lo tanto se estableció el siguiente nombre:

GRÁFICO # 41: Nombre del centro étnico cultural



Elaborado por: Laddy Piguave

3.7.3. Logo del centro étnico cultural

GRÁFICO # 42: Logo del centro étnico cultural



Elaborado por: Laddy Piguave

3.7.4. Slogan del centro étnico cultural

El eslogan del centro étnico cultural se crea con el fin de proyectar la importancia que tiene la parroquia Julio Moreno en las tradiciones ancestrales de la provincia de Santa Elena y la cultura que se asentó en esta localidad, que de acuerdo con el historiador peninsular Abogado José Villón, los aborígenes que habitaron estas tierras fueron de la cultura manteña - huancavilca. Además de esto, a través del slogan se busca hacer referencia a que la población peninsular y visitantes en general conozcan las costumbres que prevalecen desde hace muchos años.

Finamente se puede mencionar que el slogan es **“EL CAMINO HACIA LA HISTORIA”**, pues por estas tierras transitaban muchas culturas y era un paso obligado para su próxima estadía, como es el paso de los Dioses Huancavilca.

GRÁFICO # 43: Slogan del centro étnico cultural



Elaborado por: Laddy Piguave

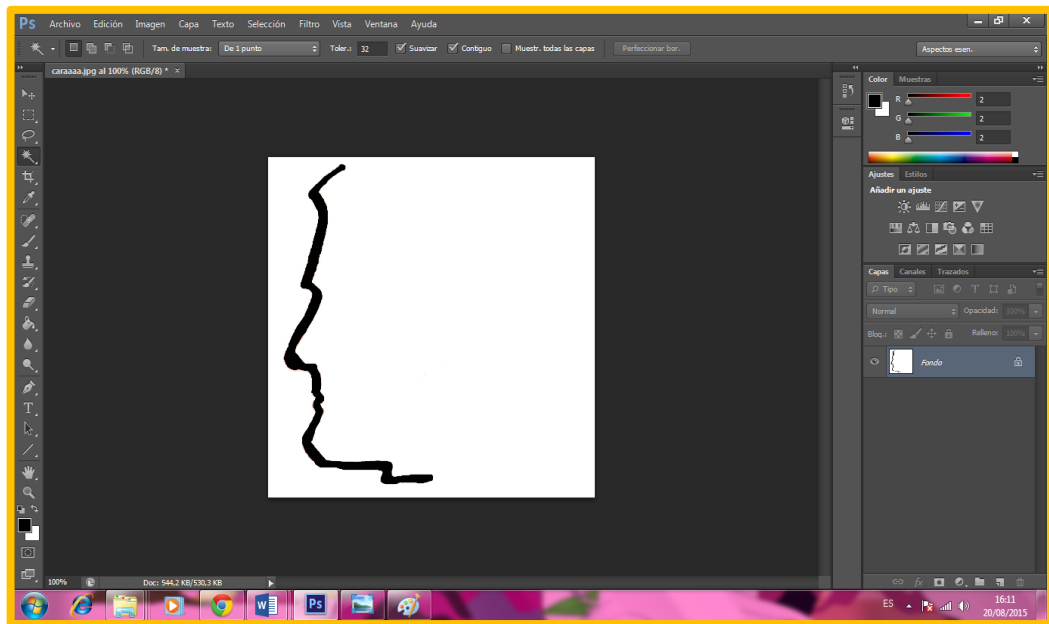
3.7.5. Descripción del logo

A continuación se procederá a mencionar como fue la creación del logotipo que identificará al centro étnico cultural Julio Moreno y lo que representa cada una de las ilustraciones que lo conforman. La descripción del logotipo de procederá a realizar desde las figuras hasta cada una de las frases elegidas, quedando de la siguiente manera:

Inicialmente se procedió a elegir la imagen del rostro representativo de los aborígenes de la cultura huancavilca que habitaron la parroquia Julio Moreno, de acuerdo con los datos proporcionados por el Abogado José Villón, historiador peninsular.

Se elabora el perfil del rostro del hombre que actualmente habita las tierras de la cabecera parroquial de Julio Moreno.

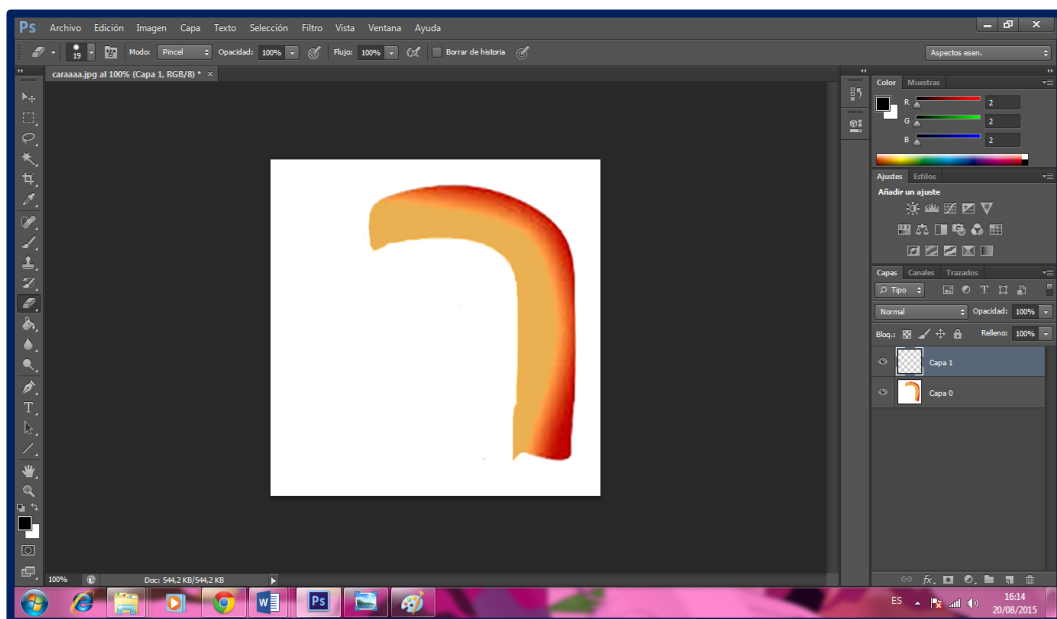
GRÁFICO # 44: Descripción del perfil del rostro de la cultura huancavilca



Elaborado por: Laddy Piguave

Como segundo paso se realiza una franja en forma de cabello que da origen al rostro de los aborígenes ancestrales que habitaron la zona.

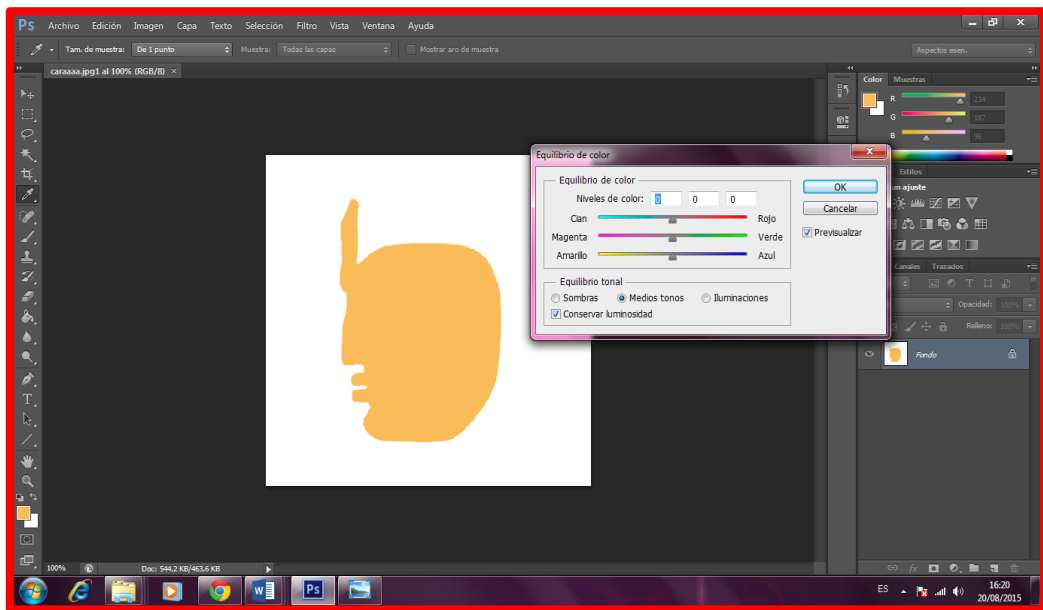
GRÁFICO # 45: Descripción del perfil del cabello de la cultura huancavilca



Elaborado por: Laddy Piguave

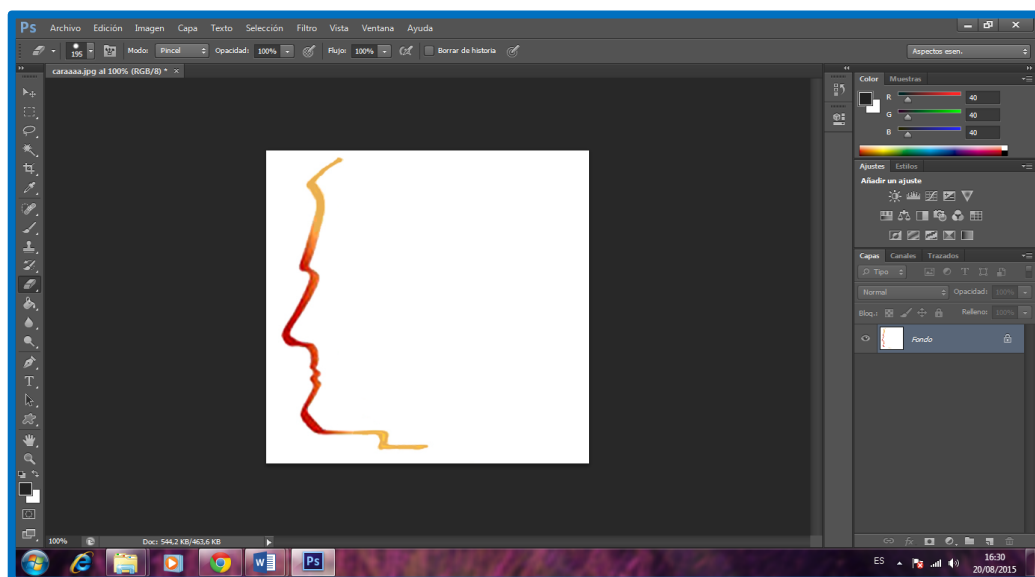
A continuación se procede a diseñar el rostro adaptándole en forma representativa a los de la época antigua, mezclando varios colores como se observa en la gráfica hasta quedar de color amarillo, así como el perfil inicial también se le asigna el mismo color como se muestra en los gráficos.

GRÁFICO # 46: Descripción del rostro de la cultura huancavilca



Elaborado por: Laddy Piguave

GRÁFICO # 47: Perfil del rostro de la cultura huancavilca

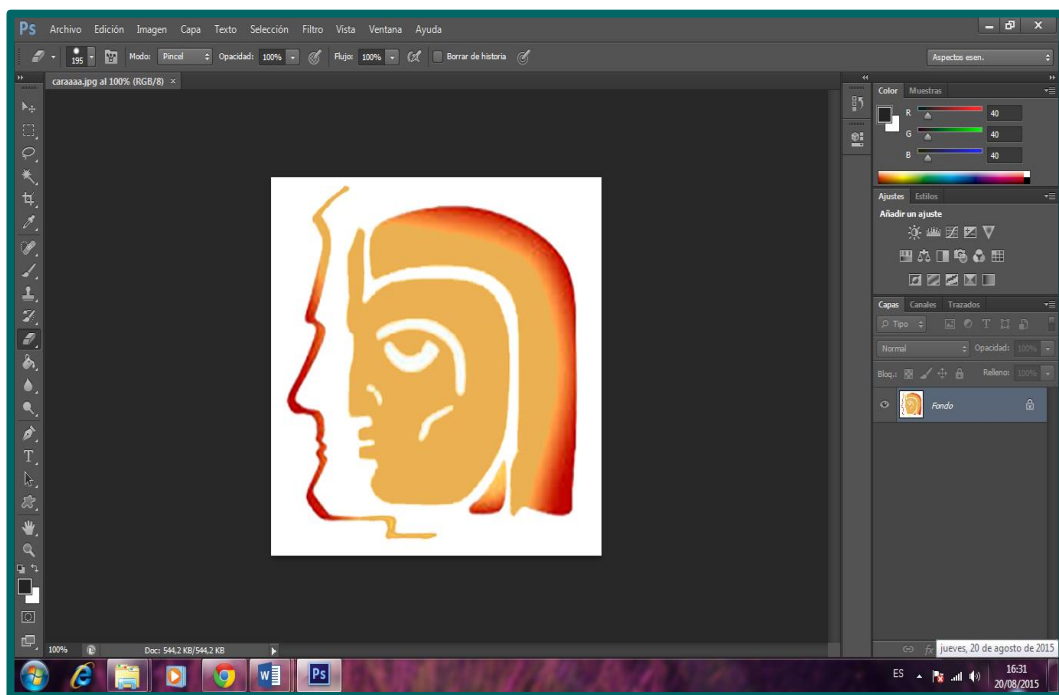


Elaborado por: Laddy Piguave

Luego de esto se une el perfil inicial con el que representa al de los antiguos pobladores del lugar, con el fin de que se dé una interpretación de que existe una trascendencia importante llena de historia y tradiciones que hasta la actualidad son utilizadas.

Finalmente se agregaron los detalles finales como ojo y rasgos de la cara de color blanco, a fin de difuminar la imagen con características de la cultura huancavilca, que trasciende en el tiempo hasta la actualidad, manteniendo el fondo del rostro un color amarillo fuerte, para que resalten en la gráfica.

GRÁFICO # 48: Rostro completo de la cultura huancavilca



Elaborado por: Laddy Piguave

Posteriormente se agregó al logo del centro étnico cultural la imagen representativa del país que es Ecuador ama la vida, el mismo que tiene el significado del centro del mundo y el origen de la vida como filosofía del buen vivir y cuya Constitución promueve la conservación y promoción de la cultura en su capítulo IV, así como también la integridad del patrimonio genético del país.

GRÁFICO # 49: Logo de Ecuador ama la vida



Fuente: Marca país

En lo que respecta a las letras se procedió a realizar de la siguiente manera; con lo que respecta a la frase CENTRO ÉTNICO CULTURAL, se escogió la letra Berlin Sans FB Demi, de tamaño 66.81 en mayúscula, como se muestra a continuación:

MAYÚSCULA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Minúscula

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

GRÁFICO # 50: Letras del centro étnico cultural



Elaborado por: Laddy Piguave

Posteriormente para el nombre del Centro como es la definición “JULIO MORENO” se empleó una combinación de letras mayúsculas y minúsculas, así también una gráfica de monolito representando la letra i en el nombre Julio Moreno.

Para esta frase se utilizó la letra Eras Bold ITC, en mayúscula tamaño 181 para las iniciales y tamaño 83.31 para el resto de letras, de color café que representa la productividad de estas tierras y filos dorados por riquezas naturales, como se muestra a continuación:

MAYÚSCULA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Minúscula

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

GRÁFICO # 51: Letras Julio Moreno



Elaborado por: Laddy Piguave

La letra i utilizada en el nombre “**Julio**” tiene como imagen el Dios Sol en la parte superior, que en esa época era a quienes ellos adoraban, además esta letra tiene forma del órgano reproductor masculino que era una de las figuras y monolitos representativos de esta localidad.

GRÁFICO # 52: Imagen representando al órgano masculino



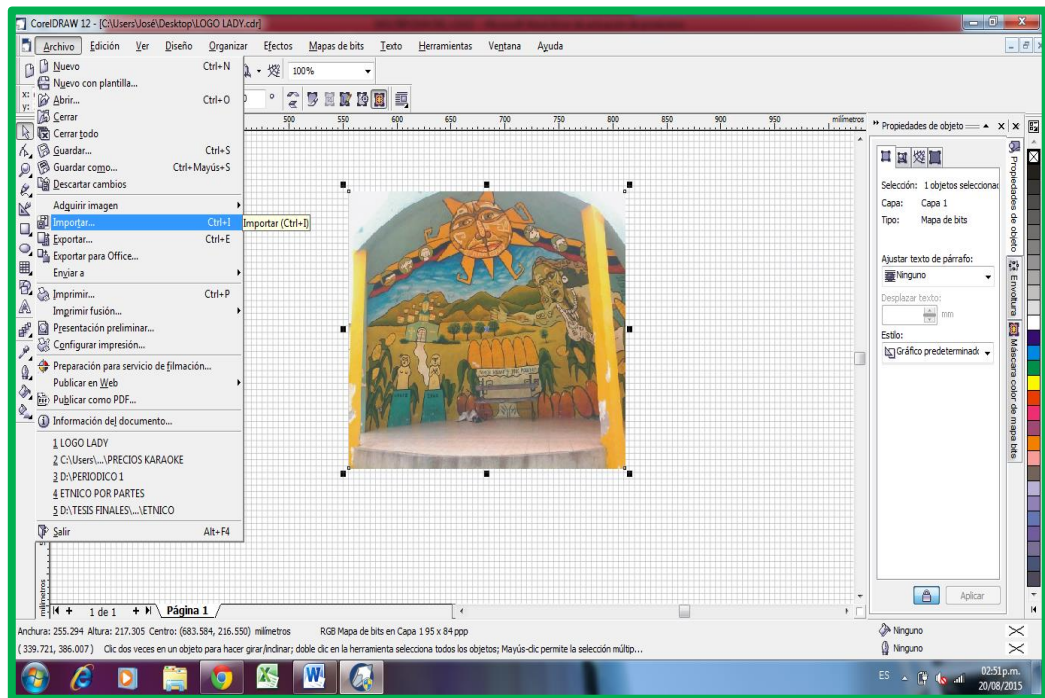
Elaborado por: Laddy Piguave

Para darle la forma y relleno a la letra i se efectuó el siguiente procedimiento como se muestra a continuación:

Se importó una foto tomada de la plazoleta que se encuentra en el parque central de la cabecera parroquial de Julio Moreno, elaborada por el Pintor Andrés Toro, oriundo de la comunidad, el mismo que fue contratado por las autoridades correspondientes.

A continuación se muestra el siguiente la descripción para formar la letra “**i**”, en forma de órgano reproductor masculino:

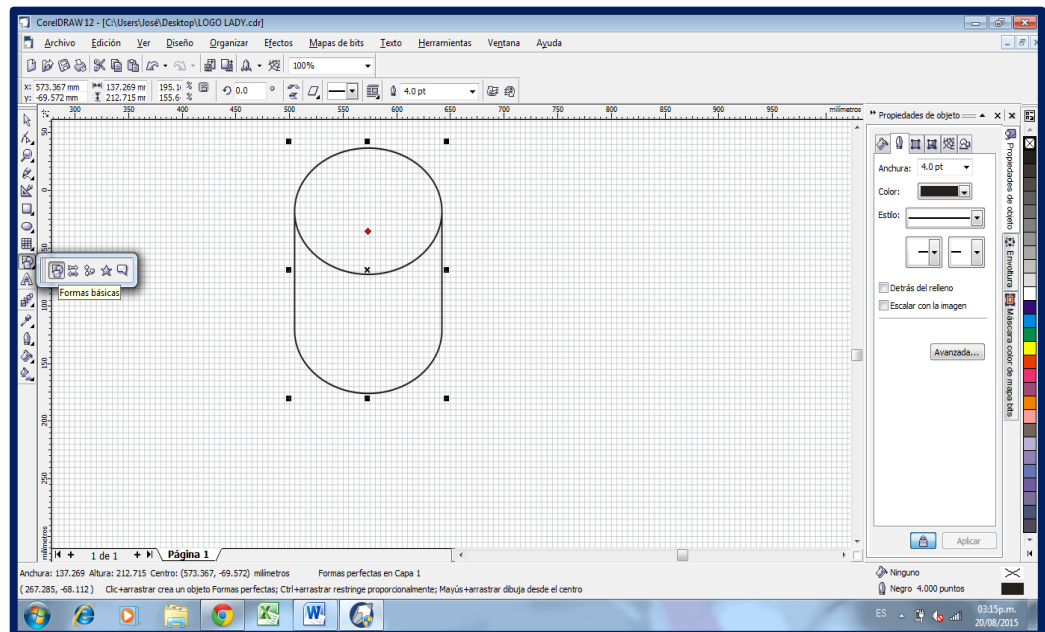
GRÁFICO # 53: Importación de imagen para formar letra i



Elaborado por: Laddy Piguave

Posteriormente se inserta una figura geométrica, que permitirá dar forma a la letra i, como se muestra a continuación:

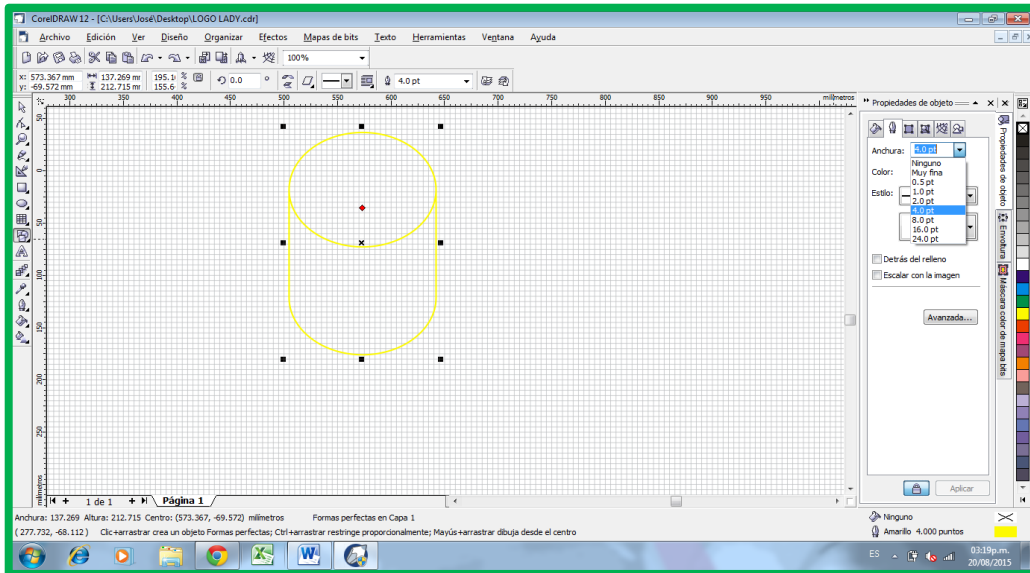
GRÁFICO # 54: Contorno de la letra i



Elaborado por: Laddy Piguave

A esta figura se le aplicó un contorno de 4.0 pts. de color amarillo.

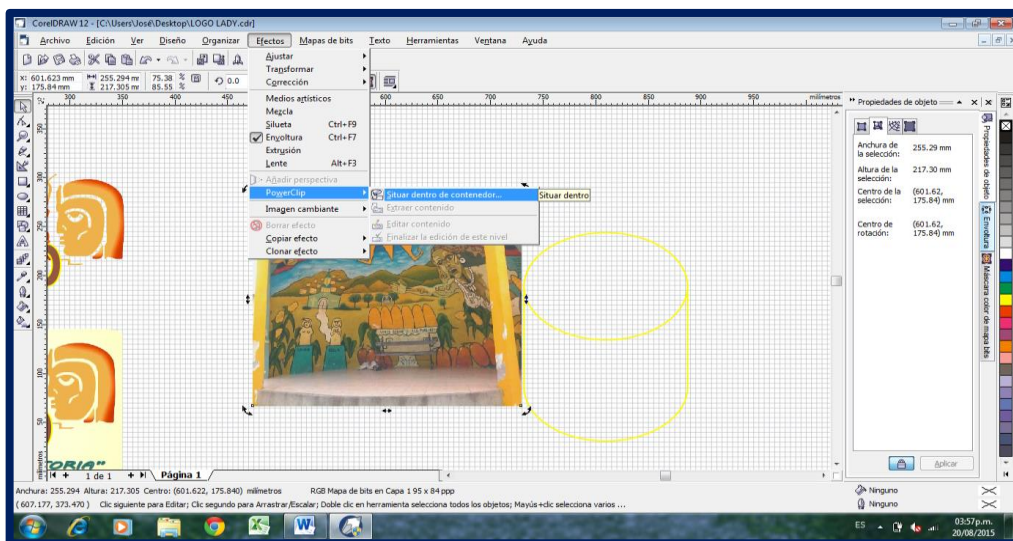
GRÁFICO # 55: Contorno de la letra i de color amarillo



Elaborado por: Laddy Piguave

Una vez elegido el color de la figura se procede a realizar un efecto de imagen, llamado power clip con la opción situar dentro de, ampliándola de tal manera, que se introduce dentro de la forma adquiriendo su perspectiva y lista para ubicar dentro de la palabra correspondiente:

GRÁFICO # 56: Imagen acoplada al contorno de la forma



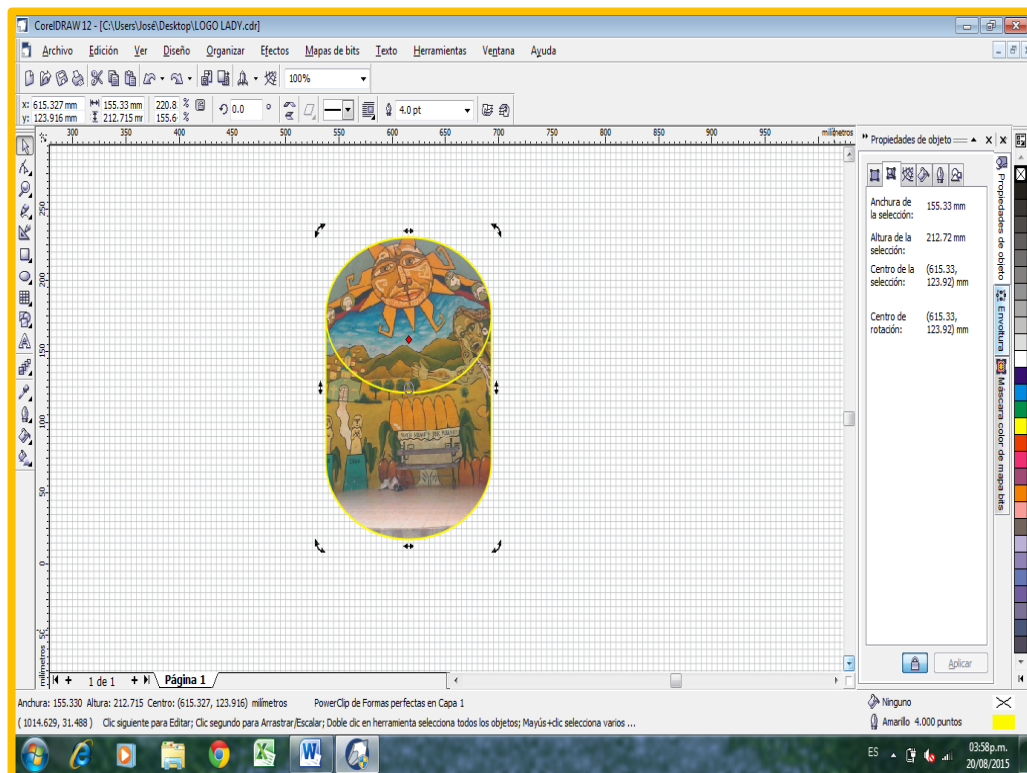
Elaborado por: Laddy Piguave

La imagen en forma de i fue diseñada en base a las creencias e historia que trasciende en la parroquia Julio Moreno, de acuerdo a sus culturas pasadas, ya que ellos representaban el amor y atribuían a los poderes de la fertilidad mediante las esculturas o monolitos en forma y con la forma del órgano reproductor masculino como femenino, pero en este caso se tomó en consideración el órgano masculino para formar la letra i.

Este tipo de imagen tenía un valor simbólico, que da como resultado al patrimonio ancestral de la comunidad de Julio Moreno, razón por la cual se eligió esta característica en particular.

Posteriormente se muestra la imagen acoplada como se encuentra ilustrada originalmente.

GRÁFICO # 57: Imagen final en forma de i y representando el órgano masculino



Elaborado por: Laddy Piguave

Finalmente se reduce la imagen hasta que quede en forma de letra i utilizada en el nombre Julio tiene como imagen el Dios Sol que en esa época era a quienes ellos adoraban, además esta letra tiene forma de monolito que es una de las figuras representativas de esta localidad.

GRÁFICO # 58: Letra i acoplada a la letra Julio Moreno



Elaborado por: Laddy Piguave

Finalmente en lo que respecta a la frase “EL CAMINO HACIA LA HISTORIA”, esta frase fue elaborada en letra mayúscula, estilo MV Boli, tamaño 28.09, de color verde, que representa la diversidad de flora y fauna que existe también en la localidad.

“EL CAMINO HACIA LA HISTORIA”

MAYÚSCULA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Minúscula

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

3.7.6. Diseño de credenciales del personal guía especializado para atender a los visitantes.

El guía especializado del centro étnico cultural, será el encargado de conducir a los visitantes en el recorrido que se efectúe en las áreas demostrativas del centro, así también dará la información necesaria sobre los símbolos, significado, mitologías e historia que encierra las piezas arqueológicas, los patrimonios culturales ilustrados y los paneles de exhibición representativos de las formas de vida de esta cultura ancestral.

El personal guía dará una bienvenida cordial a los visitantes, presentando su credencial donde se mostrarán sus nombres completos y el cargo, y el objetivo de la oferta de los patrimonios culturales, además deberá vestir con la camiseta y gorra que identifique al centro étnico, su vestimenta será impecable demostrando el cuidado y la limpieza con que se trabaja en el centro.

GRÁFICO # 59: Diseño de credenciales



Elaborado por: Laddy Piguave

GRÁFICO # 60: Diseño de página web



Elaborado por: Laddy Piguave

GRÁFICO # 61: Modelo de camiseta y gorra del centro



Elaborado por: Laddy Piguave

3.7.7. Visitas y convenios con instituciones educativas para visitas al centro étnico cultural

Se realizarán constantes visitas a las diferentes unidades educativas existentes en la provincia de Santa Elena, para realizar convenios o vínculos con estas instituciones, a fin de dar a conocer, ilustrar e incrementar los conocimientos de los estudiantes, sobre la importancia de la identidad cultural, el conocimiento de los orígenes que trascienden sobre las culturas de la población de Julio Moreno y la gran importancia que mantiene su difusión, oferta y conservación de los patrimonios ancestrales.

Mediante estas visitas los estudiantes en general podrán conocer la historia, creencias y mitología que encierran estas culturas, además como su forma de vida y manera de supervivencia, así también se podrá conocer el recorrido que efectuaron los dioses huancalvilcas y manteños de la época pasada, que tuvieron apertura desde estas tierras hacia otros espacios territoriales, sus afirmaciones y relación con la naturaleza, que trasciende actualmente en la sociedad, lo cual conlleva a que estas historias y recurso patrimonial se fomente y propague a la población en general, para su reconocimiento, importancia y desarrollo turístico de Julio Moreno. Posteriormente se establece la estrategia para ofertar el centro étnico cultural de Julio Moreno.

CUADRO # 34: Estrategias de plaza y distribución

MEDIO	LONGITUD	UBICACIÓN/DISTRIBUCIÓN	PERÍODO
Se repartirán hojas volantes y trípticos a los directivos de las unidades educativas	Medio oficio las hojas volantes y los trípticos tamaño A4	Visita a las diferentes unidades educativas de la provincia de Santa Elena	5 años. Periodo 2016 - 2021

Elaborado por: Laddy Piguave

3.7.8. Servicios de eventos socioculturales

El centro étnico cultural, del cantón Santa Elena contará con un área complementaria, la misma que podrá ser destinada y utilizada para la realización de eventos socioculturales, brindando como valor agregado a un personal calificado para el arreglo y presentación de los acontecimientos y programas que se soliciten en las instalaciones de la misma.

Esta persona tendrá la capacidad de manejar diseños gráficos a fin de facilitar la animación, ilustración y escenario de lo que se desee presentar, así también en este espacio se podrá hacer uso para cursos de danzas, guitarra, manualidades, entre otros elementos culturales que faciliten a los habitantes de la localidad las instituciones tanto públicas como privadas.

En el tríptico promocional del centro étnico cultural se expondrá el logotipo del centro, se detallará la información de interés de espacio, en este caso las fotografías de los diferentes atractivos y patrimonios culturales que promociona Julio Moreno, con su respectiva ubicación, adicional a ello, el tríptico llevará un pequeño resumen de la historia de la localidad y las áreas y patrimonios culturales con las que cuenta.

CUADRO # 35: Estrategias de promoción

ACCIÓN	PERÍODO
Gestión del GAD con autoridades locales para realización de eventos culturales y tradicionales en las salas de centro étnico cultural	15/01/16 a 15/01/18 15/01/17 a 15/01/19

Elaborado por: Laddy Piguave

3.7.9. Difusión publicitaria de centro étnico cultural

Para captar la atención de los clientes y dar a conocer lo que promociona el centro étnico cultural se realizarán hojas volantes, y trípticos, que serán repartidos en lugares de mayor afluencia de personas como centro comerciales, iglesias, terminales de buses, malecón y las vallas serán ubicadas en sitios estratégicos como a la entrada de la localidad o caminos de la carreta de vía a la costa con el permiso correspondiente de las instituciones que rigen esta acción.

También se efectuarán anuncios publicitarios en la T.V. local como Brisa T.V. y Espol TV, de tal forma cuñas radiales en las estaciones de mayor frecuencia y sintonía como Radio La Chola, Radio Amor y Antena 3; prensa escrita, en el periódico El Comercio y Extra, donde se manifieste la información y datos necesarios que despierten el interés del visitante, así como la fácil ubicación y localización de este Centro. A continuación se presenta la estrategia de publicidad televisiva:

CUADRO # 36: Estrategias de publicidad

MEDIO	LONGITUD	UBICACIÓN/DISTRIBUCIÓN	PERÍODO
Hojas volantes	Medio oficio	En el centro comercial Paseo Shopping, el centro comercial Buenaventura, el malecón de La Libertad, y en el Terminal Sumpa	12 meses
Vallas	10 x 3 m	Estarán ubicado en la vía a la costa, al ingreso a Santa Elena, en el parque central de Santa Elena, a la llegada de la parroquia Julio Moreno, cerca del terminal terrestre y en el malecón La Libertad.	12 meses
Tríptico	Tamaño A4	En el centro comercial Paseo Shopping, el centro comercial Buenaventura, el malecón de La Libertad, y en el Terminal Sumpa	12 meses

Elaborado por: Laddy Piguave

GRÁFICO # 62: Modelo de hoja volante para centro étnico cultural




ecuador
**CENTRO
ÉTNICO
CULTURAL**

JULIO MORENO

Ven y conoce el Centro étnico cultural "Julio Moreno", donde apreciaras el encuentro con la historia.

Dirección:
**Calle 9 de Octubre
Frente al parque
central de la locali-
dad.**

SANTA ELENA - ECUADOR

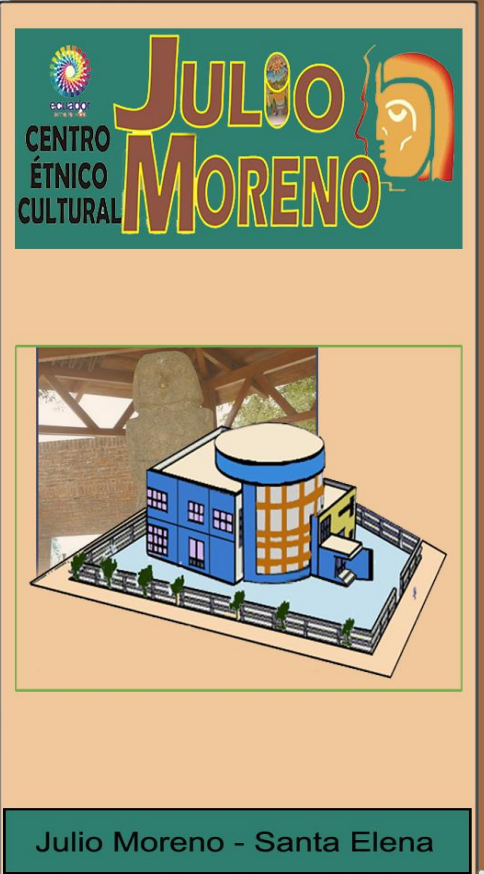
Elaborado por: Laddy Piguave

GRÁFICO # 63: Modelo de valla para centro étnico cultural



Elaborado por: Laddy Piguave

GRÁFICO # 64: Modelo de tríptico anverso

	<p>La Barranca de Simón Bolívar: Esta comuna manifiesta 13.173 hectáreas, la misma que por sus atractivos ha alcanzado un gran desarrollo económico al verse inmerso en el campo y tránsito turístico y al intercambio comercial, debido que se han encontrado restos arqueológicos como vasijas, cerámica y monolitos, estos primeros restos fueron encontrados mientras se realizaban las labores de sembríos que hoy en día es conocido como "Don Cirilo y Doña Cira", considerados padres milenarios de la etnia guancavilca, que representan la fertilidad y la vida local mediante sus rasgos masculinos y femeninos, estos dos monolitos están siendo exhibidos en el parque central de la parroquia, en donde los visitantes de todas partes del mundo pueden admirar una antigua piedra que capta el interés por su forma ancestral.</p> <p>Sacachí: Es una comuna que ofrece innumerables atractivos llenos de naturaleza, tradiciones, leyendas, mitologías y hallazgos arqueológicos, es uno de los sectores más famosos por sus patrimonio cultural, que mantienen una reconocida riqueza cultural provenientes de vida ancestral, tiene una gran cobertura mediterránea que ha recibido su deidad tradicional, este territorio abarca 12.220 hectáreas de los cuales 12000 hectáreas están bajo control comunal, cuenta con una magnífica flora y fauna del bosque tropical que puede ser apreciado, además de sus patrimonios culturales como San Biritute.</p> <p>Juntas del Pacífico: La comuna cuenta con 9.775 hectáreas productoras de ciruelas, su nombre proviene de la convergencia de los diversos caminos, este sector encierra mucha curiosidad por el pasado que lo rodea, y exhibe en su calle principal un monolito antropomorfo proveniente del cercano Cerro Las Negras, denominado "El negrito", según las investigaciones arqueológicas, esta pieza formaba parte de un grupo de esculturas humana talladas de piedra, de sexo masculino y femenino, que se encontraba en tiempos antiguos en el Cerro Las Negras, donde formaba parte de un centro ceremonial proveniente de la Cultura Guancavilca entre los (800 d.c. al 1532 d.c.), junto a 8 esculturas adicionales de piedras ubicadas en forma semicircular.</p> <p>Limoncito: Esta comuna se encuentra a nueve kilómetros del ingreso por la carretera principal, en este sector en los años 60 del siglo anterior, los investigadores arqueólogos Piana y Védova encontraron en un sector conocido como las Pampas de Belén dos monolitos de conglomerado marino.</p> <p>Bellavista del Cerro: Es una comuna que está ubicada en la Parroquia Julio Moreno (Simón Bolívar) del Cantón Santa Elena, en una de las elevaciones de la Cordillera Chongón - Colonche que se encuentra a 340 m., de altitud sobre el nivel del mar, cuenta con una extensión de 6456 hectáreas, y está constituida por 2 recintos Santa Ana ubicada en la cima del cerro y el segundo el recinto de Bellavista situado en una zona más baja de la población, estos sectores se encuentran conformados por una vegetación clasificada en un bosque semidecídico de tierras bajas, donde se puede apreciar su naturaleza, los animales del campo y las diferentes especies de aves.</p>	 <p>Julio Moreno - Santa Elena</p>
--	---	---

Elaborado por: Laddy Piguave

GRÁFICO # 65: Modelo de tríptico reverso



Elaborado por: Laddy Piguave

CUADRO # 37: Estrategia de publicidad televisiva

MEDIOS	CANAL	HORARIO	SECCIÓN	FRECUENCIA
Televisión	EcuadorTV	08H00 10H00 12H00 14H00 16H00	Programas de mayor audiencia	3 veces a la semana con un total de 12 veces al mes x 1 año. Días lunes, miércoles y viernes.
Televisión	Espol TV	09H15 11H15 13H15 15H15 17H15	Programas de mayor audiencia	3 veces a la semana con un total de 12 veces al mes x 1 año. Días lunes, miércoles y viernes.

Elaborado por: Laddy Piguave

También se realizará la promoción del centro étnico por medio de la publicidad auditiva, en donde se emitirá mensajes en las emisoras de mayor sintonía en la provincia de Santa Elena, como se detalla a continuación:

CUADRO # 38: Estrategia de publicidad radial

MEDIOS	ESTACIÓN	HORARIO	SECCIÓN	FRECUENCIA
Radio Amor (Nivel de sintonía provincial)	FM	07H00 09H00 11H00 14H00 16H00	Espacio de mayor audiencia	3 veces a la semana con un total de 12 veces al mes x 1 año. Días lunes, miércoles y viernes.
Radio Antena 3 (Nivel de sintonía provincial)	FM	07H00 09H00 11H00 14H00 16H00	Espacio de mayor audiencia	3 veces a la semana con un total de 12 veces al mes x 1 año. Días lunes, miércoles y viernes.

Elaborado por: Laddy Piguave

CUADRO # 39: Estrategia de publicidad escrita

PRENSA ESCRITA	UBICACIÓN	SECCIÓN	FRECUENCIA
El Comercio	Hoja completa del periódico	Espacio de mayor audiencia	3 veces a la semana con un total de 12 veces al mes x 1 año. Días martes, jueves y domingo.
Expreso	Hoja completa del periódico	Espacio de mayor audiencia	3 veces a la semana con un total de 12 veces al mes x 1 año. Días lunes, miércoles y sábado.

Elaborado por: Laddy Piguave

GRÁFICO # 66: Prensa escrita



CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO

Ven y conoce el centro étnico cultural Julio Moreno donde mantendrás un encuentro con la historia, ven y conoce nuestros servicios.

SANTA ELENA – ECUADOR
 PARROQUIA JULIO MORENO
 CALLE PRINCIPAL 9 DE OCTUBRE

Elaborado por: Laddy Piguave

3.7.10. Presupuesto del plan de desarrollo turístico cultural

CUADRO # 40: presupuesto del plan de desarrollo turístico Cultural

N°	PROYECTO	ESTRATEGIA	TOTAL
1	Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural	Diseño y señalización turística vial bajo un concepto de marca e imagen turística	\$ 7000.00
2	Integración de los sitios de patrimonio cultural a los destinos turísticos cantonales	Inclusión de la oferta del patrimonio cultural a través de municipios y juntas parroquiales	\$ 3000.00
3	Fortalecimiento de la identidad cultural y pueblos para el turismo	Diseño de un Centro Étnico Cultural	\$ 87000.00
4	Promoción turística	Elaboración de diferentes esquemas publicitarios para dar a conocer el patrimonio cultural de Julio Moreno	\$ 7388.00

Elaborado por: Laddy Piguave

3.7.11. Presupuestos de las estrategias para ofertar el centro étnico

CUADRO # 41: Presupuesto de estrategias de posicionamiento del centro étnico cultural

ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN				
N°	RECURSOS	Cant.	Tiempo	Total
Estrategia de posicionamiento				
Identificación del centro étnico cultural				
1	Elaboración del logo de identificación del centro étnico cultural	1	1 semana Duración definitiva	\$ 500.00
2	Elaboración página web y publicación	1	Elaboración \$ 500.00 Publicación \$ 500.00	\$ 500.00
3	Elaboración credencial	8	\$ 5 c/ u	\$ 40.00
4	Elaboración gorra y camiseta	8	\$ 15 c/u	\$ 120.00
Estrategia de plaza y distribución				
Convenios para instituciones educativas para visitas				
1	Visitas a unidades educativas	4 visitas al mes \$5.00 c/ visita \$20.00 x cada mes	Por 12 meses	\$ 240.00
Estrategia de promoción				
Servicios de eventos socioculturales				
1	Gestión del GAD con autoridades locales	-----	15/01/16 - 15/01/18 15/01/17 - 15/01/19	-----
Estrategia de publicidad				
Difusión Publicitaria				
1	Hojas volantes	400 unid. c/u. \$ 12 cada 100 paquetes	Por 6 meses / cada año en curso	\$ 288.00
2	Elaboración de tríptico	400 unid. c/u. \$ 25 cada 100 paquetes	Por 6 meses / cada año en curso	\$ 600.00
3	Vallas en lugares estratégicos	5 unid.	12 meses \$ 300 c/u	\$ 1500.00
4	Publicidad Ecuador Tv y Espol Tv.	5 propaganda televisiva	Cada mes, una semana, durante 12 meses. \$ 75.00 c/mes	\$ 900.00
5	Cuñas radiales en Radio Amor y Antena 3	5 cuñas radial Lunes a viernes	Cada mes x 12 meses \$ 150.00	\$ 1800.00
6	Prensa escrita diario La Súper y Extra	anuncio 6 meses al mes	Cada anuncio \$ 75.00 x 12 meses	\$ 900.00
Total				\$ 7388.00

Elaborado por: Laddy Piguave

3.8. PLAN OPERATIVO ANUAL

CUADRO # 42: Plan Operativo anual

Proyecto	Estrategias	Actividades	Objetivo	Cronograma		Costo estimado	Financiamiento (\$)			Resp.	Involucrados
				Inicio	Final		G.A.D.	Crédito	Total		
Centro étnico cultural	Estrategia de posicionamiento: identificación del centro étnico cultural	1. Elaboración del logo 2. Elaboración de credencial 3. Elaboración de página web 4. Elaboración de gorra y camiseta	Crear una identidad empresarial entre cada uno de los miembros del centro para ofrecer un servicio de calidad.	16/01/16	16/01/17	\$ 1160.00	\$ 1160.00	---	\$ 1160.00	GAD	Personal y GAD Parroquial encargado del centro étnico cultural
	Estrategia de plaza y distribución: convenios con instituciones educativas para visitas	1. Visitas y convenios con directivos de instituciones educativas para asistencia al centro.	Incrementar el número de visitas al centro étnico a través de convenios estratégicos	16/01/16	16/01/21	\$ 240.00	\$ 240.00	---	\$ 240.00	GAD	Autoridades del GAD Parroquial encargado del centro étnico cultural
	Estrategia de promoción: servicios de eventos socioculturales	1. Gestionar mediante el GAD, con autoridades locales para que diferentes eventos culturales y tradicionales se realicen en las salas del centro	Fomentar el uso de las salas de evento del centro, para promover la cultura peninsular	16/01/16 16/01/18	16/01/17 16/01/19	\$ -----	\$ -----	---	\$ -----	GAD	Autoridades del GAD Parroquial encargado del centro étnico cultural
	Estrategia de publicidad: difusión publicitaria	1. Elaboración de hojas volantes 2. Elaboración del tríptico 3. Elaboración de vallas 4. Publicidad en Brisa Tv y Espol Tv. 5. Cuñas radiales en radio Amor y Antena 3 6. Prensa escrita en periódico La Súper y Extra.	Posicionar en la mente de los turistas locales, nacionales y extranjeros, el centro étnico cultural para su respectiva visita	16/01/16 16/01/18	16/01/17 16/01/19	\$ 4928.00	\$ 4928.00	---	\$ 4928.00	GAD	Personal y GAD Parroquial encargado del centro étnico cultural

Elaborado por: Laddy Piguave

3.9. ESTUDIO ECONÓMICO – FINANCIERO.

CENTRO ÉTNICO JULIO MORENO PRESUPUESTO DE INVERSIÓN DE ACTIVOS FIJOS DEPRECIACIÓN EXPRESADO EN DÓLARES

CANT	ACTIV FIJOS	COD	VALOR UNIT	TOTAL	CICLO VID	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
1	Computadora	AD	1,228.56	1,228.56	3	409.52	409.52	409.52	-	-
1	Impresora multifunciones	AD	300.00	300.00	10	30.00	30.00	30.00	30.00	30.00
2	Escritorio	AD	200.00	400.00	10	40.00	40.00	40.00	40.00	40.00
4	Sillas de escritorios	AD	40.00	160.00	10	16.00	16.00	16.00	16.00	16.00
1	Archivador	AD	110.00	110.00	10	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
3	Calculadora	AD	40.00	120.00	10	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
1	Televisión	AD	900.00	900.00	3	300.00	300.00	300.00	-	-
1	Minicomponente	AD	600.00	600.00	5	120.00	120.00	120.00	120.00	120.00
1	Extintor	AD	120.00	120.00	10	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
1	Aire Acondicionado	AD	500.00	500.00	10	50.00	50.00	50.00	50.00	50.00
1	Construcción	AD	119,752.34	119,752.34	20	5,987.62	5,987.62	5,987.62	5,987.62	5,987.62
1	Terreno	AD	-	-	-	-	-	-	-	-
	Total AD		123,790.90	124,190.90		6,988.14	6,988.14	6,988.14	6,278.62	6,278.62
2	Cocina industrial	PD	500.00	1,000.00	10	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
2	Fogones industriales	PD	430.00	860.00	10	86.00	86.00	86.00	86.00	86.00
2	Refrigeradora	PD	400.00	800.00	10	80.00	80.00	80.00	80.00	80.00
1	Horno	PD	450.00	450.00	10	45.00	45.00	45.00	45.00	45.00
2	Microondas	PD	110.00	220.00	10	22.00	22.00	22.00	22.00	22.00
2	Licuadoras	PD	40.00	80.00	10	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
1	Batidora industrial	PD	100.00	100.00	10	10.00	10.00	10.00	10.00	10.00
2	Exprimidor de jugos eléctrico	PD	31.00	62.00	10	6.20	6.20	6.20	6.20	6.20
1	Utensilios en general	PD	2,168.00	2,168.00	10	216.80	216.80	216.80	216.80	216.80
1	Mesas metálicas	PD	430.00	430.00	10	43.00	43.00	43.00	43.00	43.00
1	Tacho de basura	PD	15.00	15.00	10	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50
3	Sillas	PD	8.00	24.00	10	2.40	2.40	2.40	2.40	2.40
3	Sillas de escritorios	PD	40.00	120.00	10	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
2	Tanques de gas industrial	PD	45.00	90.00	10	9.00	9.00	9.00	9.00	9.00
1	Archivador	PD	110.00	110.00	10	11.00	11.00	11.00	11.00	11.00
1	Extintor	PD	120.00	120.00	10	12.00	12.00	12.00	12.00	12.00
	Total PD		4,997.00	6,649.00		664.90	664.90	664.90	664.90	664.90
	Total general		128,787.90	130,839.90		7,653.04	7,653.04	7,653.04	6,943.52	6,943.52

DEPRECIACION ACUMULADA 7,653.04 15,306.07 22,959.11 29,902.63 36,846.15

Para el desarrollo del proyecto es necesario contar con todos los activos fijos indispensables para un desarrollo normal de las actividades que se van a ejecutar en el centro étnico cultural.

**CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
RUBROS PARA CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO
EXPRESADO EN DÓLARES**

CANT	ACTIV FIJOS	COD	VALOR UNIT.	VALOR
	Elaboración de planos arquitectónicos	AD		1,950.00
3	Levantamiento topográfico y mapas, planos temáticos: agua, luz, alcantarillado.		650.00	
	3 mapas a 650 dólares cada uno			
19	Excavación de cimientos		5.00	95.00
44	Relleno y compactación		9.00	396.00
	Contrapiso			5,204.96
32	Replanteo de hormigón		3.50	112.00
10	Plintos		250.00	2,500.00
10	Riostras		292.00	2,920.00
160	Muros de piedra base		9.00	1,440.00
10	Pilares de planta baja		401.00	4,010.00
21	Pilaretas		9.00	189.00
78	Viguetas		9.00	702.00
800	Losa		34.00	27,200.00
800	Loseta de cubierta		8.00	6,400.00
500	Levantar paredes			10,040.88
2099	Enlucido		4.50	9,445.50
	Enlucido de losetas			2,180.00
	Cuadrada de boquetes de ventanas y puertas			890.00
379	Piso de cerámica		20.00	7,580.00
	Implementos y recursos del área de exposición de piezas arqueológicas			5,800.00
	Implementos y recursos del área de medios interpretativos			5,322.00
	Implementos y recursos del área administrativa			7,060.00
	Implementos y recursos del área de bailes y eventos culturales			4,150.00
	Implementos y recursos del área de alimentación			8,335.00
	Implementos y recursos del área complementaria			3,530.00
	Implementos y recursos de recepción			1,500.00
	Implementos y recursos de la sala de espera			800.00
	Total general			119,752.34

De igual manera para la construcción del centro que aparece en los activos fijos como edificio es necesario estimar los costos correspondientes tanto de materiales como de mano de obra para su construcción.

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE SERVICIOS BÁSICOS
EXPRESADO EN DÓLARES

CONSUMO TOTAL

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Energía Eléctrica	420,00	441,00	463,05	486,20	510,51	2320,77
Agua Potable	96,00	100,88	105,84	111,13	116,69	530,46
Teléfono	300,00	315,00	330,75	347,29	364,65	1657,69
TOTAL	816,00	856,00	899,64	944,62	991,85	4508,92

CONSUMO ADMINISTRACIÓN

PRODUCTO	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Energía Eléctrica	30%	126,00	132,30	138,92	145,86	153,15	696,23
Agua Potable	25%	24,00	25,20	26,46	27,78	29,17	132,61
Teléfono	70%	210,00	220,50	231,53	243,10	255,26	1160,39
TOTAL		360,00	378,00	396,91	416,74	437,58	1989,23

CONSUMO PRODUCCIÓN

PRODUCTO	%	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Energía Eléctrica	70%	294,00	308,70	324,14	340,34	357,36	1624,54
Agua Potable	75%	72,00	75,60	79,38	83,35	87,52	397,85
Teléfono	30%	90,00	94,50	99,23	104,19	109,40	497,61
TOTAL		456,00	478,80	502,75	527,88	554,28	2520,00

Por otra parte es necesario contar con los servicios básicos, que permitirán utilizar aquellos artefactos para la alimentación y buena atención para los visitantes nacionales y extranjeros, en este caso el consumo de servicios básicos ha sido dividido entre el área de administración y la de producción para cuantificar con exactitud los montos a utilizar en cada departamento y fijar de manera correcta el costo de producción.

**CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE GASTOS DE PERSONAL
EXPRESADO EN DÓLARES**

PERSONAL	COD	SUELDO			13VO	14 AVO	VACAC	F. RESERV	A PATRO	TOTAL	TOTAL GENERAL	PROYECCIÓN				
		SUELDO	COMIS	TOTAL								AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ADMINISTRADOR	AD	520,00		520,00	43,33	30,33	21,67	43,33	63,18	201,85	721,85	7563,33	8825,20	9181,14	9181,74	9365,38
CAJERA	AD	400,00		400,00	33,33	30,33	16,67	33,33	48,60	162,27	562,27	5838,37	6871,94	7009,38	7149,57	7292,56
	TOTAL AD	920,00	0	920,00	76,67	60,67	38,33	76,67	111,78	364,11	1284,11	13401,70	15697,14	16190,52	16331,31	16657,94
COCINERA	MOD	480,00		480,00	40,00	30,33	20,00	40,00	58,02	188,35	668,35	6988,34	8174,12	8337,6	8504,35	8674,44
MESERO 1	MOD	364,00		364,00	30,33	30,33	15,17	30,33	43,01	149,18	513,18	55187,13	6123,19	6245,66	6370,57	6497,98
MESERO 2	MOD	364,00		364,00	30,33	30,33	15,17	30,33	43,01	149,18	513,18	55187,13	6123,19	6245,66	6370,57	6497,98
MESERO 3	MDO	364,00		364,00	30,33	30,33	15,17	30,33	43,01	149,18	513,18	55187,13	6123,19	6245,66	6370,57	6497,98
LIMPIEZA	MDO	364,00		364,00	30,33	30,33	15,17	30,33	43,01	149,18	513,18	55187,13	6123,19	6245,66	6370,57	6497,98
	TOTAL MDO	1936,00	0	1936,00	161,33	151,67	80,67	161,33	230,06	785,06	2721,06	227736,86	32666,88	33320,24	33986,63	34666,36
SUPERVISOR	MOI	500,00		500,00	41,67	30,33	20,83	41,67	60,75	195,25	695,25	3220,00	3220,00	9041,17	9221,99	9406,43
	TOTAL MOI	500,00		500,00	41,67	30,33	20,83	41,67	60,75	195,25	695,25	3220,00	3220,00	9041,17	9221,99	9406,43
	TOTAL GRAL	3356,00	0	3356,00	279,67	242,67	139,83	279,67	402,59	1344,42	4700,42	244358,56	51584,02	58551,93	59539,93	60730,73

También se presenta el presupuesto de gastos de personal que nos permite identificar la cantidad de personas y el sueldo que recibirán por prestar sus servicios dentro del centro étnico cultural, entre ellos se tiene el administrador, la cajera, la cocinera, los meseros y un supervisor, encargado de verificar que todas la actividades que realiza el personal se efectúe de manera correcta.

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE COSTOS VENTAS
EXPRESADO EN CANTIDAD / DÓLARES

**TOTAL EN
DÓLARES**

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	6000,00	7260,00	8784,60	10629,37	12861,53	45535,50
Almuerzos	38400,00	46464,00	56221,44	68027,94	82313,81	291427,19
Meriendas	48000,00	58080,00	70276,80	85034,93	102892,26	364238,99
Entrada	93600,00	102960,00	113256,00	124581,60	137039,76	571437,36
TOTAL	186000,00	214764,00	248538,84	288273,84	335107,36	1272639,04

PRECIO UNITARIO DEL MERCADO

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	2,50	2,75	3,03	3,33	3,66	15,26
Almuerzos	4,00	4,40	4,84	5,32	5,86	24,42
Meriendas	5,00	5,50	6,05	6,66	7,32	30,53
Entrada	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
TOTAL	12,50	13,65	14,92	16,31	17,84	75,21

TOTAL EN DÓLARES

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	6000,00	7260,00	8784,60	10629,37	12861,53	45535,50
Almuerzos	38400,00	46464,00	56221,44	68027,94	82313,81	291427,19
Meriendas	48000,00	58080,00	70276,80	85034,93	102892,26	364283,99
Entrada	93600,00	102960,00	113256,00	124581,60	137039,76	571437,36
TOTAL	186000,00	214764,00	248538,84	288273,84	335107,37	1272684,04

Se presenta también el presupuesto de ingresos donde se observa que el centro étnico cultural contará con 4 ingresos esperados como son la venta de alimentos, desayunos, almuerzos, meriendas y el cobro de entradas por el ingreso al centro.

También se indica el cuadro de producción, donde está establecido el tiempo que se dedicará, a cada uno de los servicios que se ofertarán dentro del centro.

**PRESUPUESTO DE PRODUCCIÓN
EXPRESADO EN CANTIDAD**

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	2400	2640	2904	3194	3514	14,652
Almuerzos	9600	10560	11616	12777.6	14055.36	58,609
Meriendas	9600	10560	11616	12778	14055	58,609
TOTAL	21,600	23,760	26,136	28,750	31,625	131,870

		HORAS	%
Desayunos	3	7200	13.04%
Almuerzos	3	28800	52.17%
Meriendas	2	19200	34.78%
TOTAL		55200	1.00

Para la elaboración de los alimentos es necesario invertir en materia prima, es decir los principales elementos con lo que se elaborarán los desayunos, almuerzos y meriendas. En el siguiente cuadro se detalla el valor de cada uno de los costos por cada plato y el total en dólares por cada uno de ellos.

**CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA
EXPRESADO EN CANTIDAD**

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	2,400	2,640	2,904	3,194	3,514	14,652
Almuerzos	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055	58,609
Meriendas	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055	58,609
TOTAL	21,600	23,760	26,136	28,750	31,625	131,870

PRODUCTOS	PRECIO
Desayunos	1.36
Almuerzos	2.11
Meriendas	2.17

Se utiliza \$ 1.36 por cada desayuno

Se utiliza \$ 2.11 por cada almuerzo

Se utiliza \$ 2.17 por cada merienda

**CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE MATERIA PRIMA
EXPRESADO EN DÓLARES**

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	3,264.00	3,590.40	3,949.44	4,344.38	4,778.82	19,927.05
Almuerzos	20,256.00	22,281.60	24,509.76	26,960.74	29,656.81	123,664.91
Meriendas	20,832.00	22,915.20	25,206.72	27,727.39	30,500.13	127,181.44
TOTAL	44,352.00	48,787.20	53,665.92	59,032.51	64,935.76	270,773.40

De igual manera para la elaboración de los alimentos es necesario considerar los costos indirectos como por ejemplo aderezos, entre otros aditivos necesarios para la preparación de la comida, como se detalla a continuación:

**CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN
EXPRESADO EN CANTIDAD**

PRODUCTOS	UNID. MED	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	Unidad	2,400	2,640	2,904	3,194	3,514	14,652
Almuerzos	Unidad	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055	58,609
Meriendas	Unidad	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055	58,609
TOTAL		21,600	23,760	26,136	28,750	31,625	131,870

PRECIO DE COMPLEMENTOS

PRODUCTO	UNID MED	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Aderezos postres	Unidad	0.02	0.03	0.03	0.03	0.04

**CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE COSTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN
EXPRESADO EN DÓLARES**

PRODUCTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	59.41	71.89	86.99	105.25	127.36	450.90
Almuerzos	237.65	287.56	347.94	421.01	509.42	1,803.59
Meriendas	237.65	287.56	347.94	421.01	509.42	1,803.59
TOTAL	534.71	647.00	782.87	947.28	1,146.21	4,058.07

TOTAL EN DÓLARES

PRODUCTOS	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Desayunos	59,41	71,89	86,99	105,25	127,36	450,9
Almuerzos	237,65	287,56	347,94	421,01	509,42	1803,59
Meriendas	237,65	287,56	347,94	421,01	509,42	1803,59
Total de materiales	534,71	647	782,87	947,28	1146,21	4058,07
Mano de obra directa	7275,83	3220	9041,17	9221,99	9406,43	38165,42
Depreciación	664,9	664,9	664,9	664,9	664,9	3324,5
Consumo de Gas	7488	8236,8	9060,48	9966,53	10963,18	45714,99
Servicios básicos	456	478,8	502,74	527,88	554,27	2519,69
Total costo indirecto de fabricación	16419,45	13247,5	20052,16	21328,57	22734,99	93782,67

De esta manera obtenemos los costos de producción, como se observa en los siguientes cuadros, por cada uno de los platos a prepararse.

**CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE COSTOS DE PRODUCCIÓN
EXPRESADO EN DÓLARES**

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
MATERIA PRIMA	44352,00	48787,20	53665,92	59032,51	64935,76	270773,40
MDO	27696,87	32666,90	33320,23	33986,64	34666,37	162337,01
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN	16419,45	13247,50	20052,16	21328,57	22734,99	93782,67
TOTAL	88468,31	94701,60	107038,31	114347,72	122337,12	526893,07

DESAYUNOS						
PRODUCTO	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5	total
MATERIA PRIMA	3264	3590,40	3949,44	4344,38	4778,82	19927,04
MDO	3612,63	4260,90	4346,12	4433,04	4521,70	21174,39
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN	2141,67	1727,94	2615,20	2781,99	2965,43	12232,23
TOTAL	9018,3	9579,24	10910,76	11559,41	12265,95	53333,66
P/U	3,76	3,63	3,76	3,62	3,49	3,64

ALMUERZOS						
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
MATERIA PRIMA	20256,00	22281,60	24509,76	26960,74	29656,81	123664,91
MDO	14450,54	17043,60	17384,47	17732,16	18086,80	84697,57
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN	8566,67	6911,74	10462,00	11127,95	11861,73	48930,09
TOTAL	43273,21	46236,94	52356,23	55820,85	59605,34	257292,57
P/U	4,51	4,38	4,51	4,37	4,24	22

MERIENDAS						
PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
MATERIA PRIMA	20832,00	22915,20	25206,72	27727,39	30500,13	127181,44
MDO	9633,69	11362,40	11589,65	11821,44	12057,87	56465,05
COSTO INDIRECTO DE FABRICACIÓN	5711,11	4607,83	6974,66	7418,63	7907,82	32620,05
TOTAL	36176,80	38885,43	43771,03	46967,46	50465,82	216266,54
P/U	3,77	3,68	3,77	3,68	3,59	18,49

No se tendrá saldo en stock, debido a que los alimentos se deterioran se preparan en base a la demanda. De esta manera se detalla el costo de venta en cantidades de los platos de comida que se comercializarán dentro del centro.

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE COSTOS DE VENTAS
EXPRESADO EN CANTIDAD

DESAYUNOS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial		0	0	0	0
Producción	2,400	2,640	2,904	3,194	3,514
Disponible	2,400	2,640	2,904	3,194	3,514
Ventas	2,400	2,640	2,904	3,194	3,514
Saldo final	0	0	0	0	0

ALMUERZOS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial		0	0	0	0
Producción	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055
Disponible	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055
Ventas	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055
Saldo final	0	0	0	0	0

MERIENDAS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial		0	0	0	0
Producción	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055
Disponible	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055
Ventas	9,600	10,560	11,616	12,778	14,055
Saldo final	0	0	0	0	0

Al obtener los valores en cantidad únicamente se procede a multiplicar por cada uno de los costos para conocer el costo de venta en dólares por cada uno de los platos que se ofertan en el centro étnico cultural, como se puede observar a continuación:

**CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE COSTOS DE VENTAS
EXPRESADO EN DÓLARES**

DESAYUNOS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Producción	9,018.30	9,579.23	10,911.06	11,559.41	12,265.96
Disponible	9,018.30	9,579.23	10,911.06	11,559.41	12,265.96
Ventas	9,018.30	9,579.23	10,911.06	11,559.41	12,265.96
Saldo final	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	3.76	3.63	3.76	3.62	3.49

ALMUERZOS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Producción	43,273.21	46,236.94	52,356.23	55,820.85	59,605.34
Disponible	43,273.21	46,236.94	52,356.23	55,820.85	59,605.34
Ventas	43,273.21	46,236.94	52,356.23	55,820.85	59,605.34
Saldo final	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	4.51	4.38	4.51	4.37	4.24

MERIENDAS

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Producción	36,176.81	38,885.43	43,771.03	46,967.47	50,465.82
Disponible	36,176.81	38,885.43	43,771.03	46,967.47	50,465.82
Ventas	36,176.81	38,885.43	43,771.03	46,967.47	50,465.82
Saldo final	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	3.77	3.68	3.77	3.68	3.59

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE COSTOS DE VENTAS
EXPRESADO EN DÓLARES

TOTAL EN DÓLARES

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
Saldo Inicial	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Producción	88,468.31	94,701.60	107,038.31	114,347.72	122,337.12
Disponible	88,468.31	94,701.60	107,038.31	114,347.72	122,337.12
Ventas	88,468.31	94,701.60	107,038.31	114,347.72	122,337.12
Saldo final	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

Para que el centro étnico cultural empiece a ser reconocido por la población local y turistas que visitan la provincia es necesario establecer estrategias de marketing que promocionen todas aquellas actividades culturales y recreativas que se darán dentro del mismo, aplicándose las siguientes técnicas con sus respectivos costos:

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE COSTOS DE VENTAS
EXPRESADO EN DÓLARES

PRODUCTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
Publicidad Radio	1.800,00	0,00	1.980,00	0,00	0,00	3.780,00
Prensa Tv	900,00	0,00	1.000,00	0,00	0,00	1.900,00
Hojas volantes	288,00	0,00	288,00	0,00	0,00	576,00
Prensa escrita	900,00	0,00	0,00	0,00	800,00	1.700,00
Vallas	1.500,00	0,00	1.500,00	0,00	0,00	3.000,00
Elaboración de logo	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00
Elaboración de gorras camisetas y credenciales	160,00	168,00	176,40	185,22	194,48	884,10
Página Web	1.000,00	500,00	500,00	500,00	500,00	3.000,00
Tripticos	600,00	0,00	600,00	0,00	0,00	1.200,00
TOTAL	7.648,00	668,00	6.044,40	685,22	1.494,48	16.540,10

De igual manera se presentan los gastos administrativos que serán necesarios para el desarrollo de las actividades del centro, como por ejemplo sueldos y salarios, beneficios sociales, mantenimiento, depreciación, amortización, servicios básicos, entre otros.

**CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN
EXPRESADO EN DÓLARES**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
SUELDOS Y SALARIOS	11040,00	11260,80	11486,02	11715,74	11950,05	57452,61
BENEFICIOS SOCIALES	2361,69	4436,35	4525,07	4615,58	4707,89	20646,58
GASTOS MANTENIMIENTO	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1000,00
SERVICIOS BÁSICOS	360,00	378,00	396,90	416,75	437,58	1989,23
DEPRECIACIÓN	6988,14	6988,14	6988,14	6278,62	6278,62	33521,66
AMORTIZACIÓN GASTOS CONSTITUCIÓN	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	1000,00
TOTAL	21149,83	23463,29	23796,13	23426,69	23774,14	115610,08

Por parte se detallan los gastos de ventas donde se incluye capacitaciones, mantenimiento, combustible entre otros gastos necesarios.

**CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
PRESUPUESTO DE GASTOS DE VENTAS
EXPRESADO EN DÓLARES**

CONCEPTO	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
CAPACITACIÓN	120,00	150,00	-	-	-	270,00
GASTOS DE MANTENIMIENTO	300,00	350,00	400,00	450,00	500,00	2000,00
COMBUSTIBLE	1560,00	1716,00	1887,60	2076,36	2284,00	9523,96
OTROS	100,00	110,00	120,00	130,00	140,00	600,00
TOTAL	2080,00	2326,00	2407,60	2656,36	2924,00	12393,96

Una vez obtenidos los valores de cada uno de los activos fijos que se necesitarán para el desarrollo del proyecto, así como también los gastos, se procede a establecer el valor total de la inversión, con su respectivo financiamiento y los costos de las tasas establecidas, como costo de oportunidad y porcentaje de endeudamiento. A continuación se realiza el respectivo cuadro:

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
INVERSIÓN INICIAL
EXPRESADO EN DÓLARES

ACTIVO FIJO	130.839,90
CAPITAL DE TRABAJO	46.540,89
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1.300,00
TOTAL	178.680,79

FINANCIAMIENTO	% 'S	INVERSIÓN	COST K	COSTO K PROM
CAPITAL PROPIO	50%	89340,40	0,1520	0,08
DEUDA	50%	89340,40	0,1800	0,09
TOTAL		178680,80		0,1660

Una vez establecida el costo de la inversión y el valor de la deuda se procede a presentar la respectiva tabla de amortización para luego determinar la rentabilidad y viabilidad del proyecto.

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
INVERSIÓN INICIAL
EXPRESADO EN DÓLARES

TIEMPO	PRINCIPAL	INTERÉS	DIVIDEND	SALDO	PRINCIPAL	0,18
AÑO 1	89340,4	16081,27	28569,08	76852,59	12487,81	
AÑO 2	76852,59	13833,47	28569,08	62116,98	14735,61	
AÑO 3	62116,98	11181,06	28569,08	44728,95	17388,02	
AÑO 4	44728,95	8051,21	28569,08	24211,08	20517,87	
AÑO 5	24211,08	4358	28569,08	0	24211,08	
		53505,01	142845,4	207909,6	89340,39	
			28569,08			
			28569,08			
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
PRINCIPAL	12487,81	14735,61	17388,02	20517,87	24211,08	44611,44
INTERÉS	16081,27	13833,47	11181,06	8051,21	4358,00	41095,79
TOTAL	28569,08	28569,08	28569,08	28569,08	28569,08	85707,24
	76852,59	62116,98	44728,95	24211,08	0,00	
	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
	89340,40	76852,59	62116,98	44728,95	24211,08	0,00
CORRIENTE	12487,81	14735,61	17388,02	20517,87	24211,08	
LARGO PLAZO		62116,98	44728,95	24211,08	0,00	

Luego de haber establecido los ingresos y gastos se elabora el estado de resultados donde se observa la ganancia neta que existirá por cada año.

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
ESTADO DE RESULTADO
EXPRESADO EN DÓLARES

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
VENTAS	186000,00	214764,00	248538,84	288273,84	335107,37	1272684,05
COSTOS DE VENTAS	88468,31	94701,60	107038,31	114347,72	122337,12	526893,06
UTILIDAD BRUTA	97531,69	120062,40	141500,53	173926,11	212,770,25	745790,97
GASTOS OPERACIONALES						
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	21149,83	23463,28	23796,13	23426,67	23774,14	115610,05
GASTOS DE VENTAS	2080,00	2326,00	2407,60	2656,36	2924,00	12393,96
GASTOS DE MARKETING	7648,00	668,00	6044,40	685,22	1494,48	16540,10
UALL	66653,86	93605,12	109252,40	147157,86	184577,63	601246,86
INTERÉS	16081,27	13833,47	11181,06	8051,21	4358,00	53505,00
UAII	50572,58	79771,65	98071,34	139106,65	180219,64	547741,86
PARTICIPACIÓN TRABAJADO	7585,89	11965,75	14710,70	20866,00	27032,95	82161,28
IMPUESTOS	10746,67	16951,48	20840,16	29560,16	38296,67	116395,15
UTILIDAD NETA	32240,02	50854,43	62520,48	88680,49	114890,02	349185,44

Luego se procede a elaborar el Estado de Flujo de Efectivo para determinar las entradas y salidas reales de efectivo, es decir cada uno de los montos que ingresaron o egresaron únicamente por cada periodo.

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
FLUJO DE EFECTIVO
EXPRESADO EN DÓLARES

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
SALDO INICIAL	0,00	104966,51	161770,83	224042,38	317353,66	808133,38
INGRESOS						
VENTAS	186000,00	214764,00	248538,84	288273,84	335107,37	1272684,05
APORTE DE ACCIONISTAS	89340,40	-	-	-	-	89340,40
PRÉSTAMOS BANCARIOS	89340,40	-	-	-	-	89340,40
TOTAL INGRESOS	364680,80	214764,00	248538,84	288273,84	335107,37	1451364,85
EGRESOS						
COMPRA DE MATERIA PRIMA	44352,00	48787,20	53665,92	59032,51	64935,76	270773,39
MOD	27696,87	32666,90	33320,23	33986,64	34666,37	162337,01
CIF	15754,55	12582,60	19387,26	20663,67	22070,09	90458,17
GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	13961,69	16275,15	16607,99	16948,06	17295,52	81088,41
GASTOS DE VENTAS	2080,00	2326,00	2407,60	2656,36	2924,00	12393,96
GASTOS DE MARKETING	7648,00	668,00	6044,40	685,22	1494,48	16540,10
COMPRA DE ACTIVOS FIJOS	130839,90	-	-	-	-	130839,90
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1300,00	-	-	-	-	1300,00
CAPITAL		12487,81	14735,61	17388,02	20517,87	65129,31
INTERESES	16081,27	13833,47	11181,06	8051,21	4358,00	53505,01
PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJ	-	7585,89	11965,75	14710,70	20866,00	55128,34
IMPUESTOS	-	10746,67	16951,48	20840,16	29560,16	78098,47
TOTAL EGRESOS	259714,28	157959,69	186267,30	194962,55	218688,25	1017592,07
SALDO OPERACIONAL	104966,51	56804,32	62271,54	93311,28	116419,12	433772,77
SALDO FINAL	104966,51	161770,83	224042,38	317353,66	433772,78	1241906,16

Finalmente se elabora el Estado de Situación Integral, donde se describen cada una de las cuentas que han tenido origen debido a las operaciones comerciales que realiza el centro étnico cultural Julio Moreno, se puede observar que tanto el activo como el pasivo tienen valores similares por lo tanto se encuentra cuadrado, sin existir falencias ni diferencias monetarias, como se puede observar a continuación:

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
BALANCE GENERAL
EXPRESADO EN DÓLARES

DETALLE	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
ACTIVOS					
CORRIENTES					
CAJA - BANCOS	104966,51	161770,83	224042,38	317353,66	433772,78
CUENTAS POR COBRAR					
INVENTARIOS	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	104966,51	161770,83	224042,38	317353,66	433772,78
NO CORRIENTES					
ACTIVOS FIJOS	130839,90	130839,90	130839,90	130839,90	130839,90
DEPRECIACIÓN ACUMULADA	-7653,04	-15306,07	-22959,11	-29902,63	-36846,15
TOTAL ACTIVOS FIJOS	123186,86	115533,83	107880,79	100937,27	93993,75
GASTOS DE CONSTITUCIÓN	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00	1300,00
AMORTIZ GAST CONSTIT	-200,00	-400,00	-600,00	-800,00	-1000,00
TOTAL GAST CONSTITUCIÓN	1100,00	900,00	700,00	500,00	300,00
TOTAL ACTIV NO CORRIENTES	124286,86	116433,83	108580,79	101437,27	94293,75
TOTAL ACTIVOS	229253,37	278204,66	332623,17	418790,93	528066,53
PASIVOS					
CORRIENTES					
IMPUESTOS	10746,67	16951,48	20840,16	29560,16	38296,67
PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	7585,89	11965,75	14710,70	20866,00	27032,95
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	18332,56	28917,23	35550,86	50426,16	65329,62
NO CORRIENTES					
PREST BANC POR PAGAR	89340,40	76852,59	62116,98	44728,95	24211,08
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	89340,40	76852,59	62116,98	44728,95	24211,08
TOTAL PASIVOS	107672,96	105769,82	97667,84	95155,11	89540,70
PATRIMONIO					
CAPITAL SOCIAL	89340,40	89340,40	89340,40	89340,40	89340,40
UTILIDADES RETENIDAS		32240,02	83094,45	145614,93	234295,42
UTILIDAD DEL EJERCICIO	32240,02	50854,43	62520,48	88680,49	114890,02
TOTAL PATRIMONIO	121580,42	172434,85	234955,33	323635,82	438525,84
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	229253,38	278204,67	332623,17	418790,93	528066,54

Luego de haber elaborado los estados financieros correspondientes se procede a elaborar la evaluación financiera para determinar si el proyecto es económica, financiera y socialmente factible.

CENTRO ÉTNICO CULTURAL JULIO MORENO
EVALUACIÓN FINANCIERA
EXPRESADO EN DÓLARES

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
(+) INGRESOS	186000,00	214764,00	248538,84	288273,84	335107,37
(-) EGRESOS	153759,98	163909,57	186018,00	199593,35	220217,35
(+) DEPRECIACIÓN	7653,04	7653,04	7653,04	7653,04	7653,04
(+) AMORTIZACIÓN	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00
TOTAL	40093,06	58707,46	70373,52	96533,53	122743,05

AÑOS	FLUJOS
AÑO 1	40093,06
AÑO 2	58707,46
AÑO 3	70373,52
AÑO 4	96533,53
AÑO 5	122743,05

Una vez obtenidos los flujos se procede a calcular el valor actual neto V.A.N., donde cada uno de estos flujos se extraen a valor presente, dando un total que debe ser mayor a la inversión, si esta regla se cumple el proyecto es aceptado. En este caso el V.A.N. es de \$ 231,136.42 contra una inversión de \$ 178,680.79, por lo tanto el proyecto es aceptado.

VAN		
AÑOS	FLUJOS	
AÑO 1	40.093,06	16,60%
AÑO 2	58.707,46	16,60%
AÑO 3	70.373,52	16,60%
AÑO 4	96.533,53	Costo K
AÑO 5	122.743,05	
VAN	231136,42	\$ 231.136,42 VAN
INVERS INIC	178680,79	
	52455,63	Van mayor a cero Proyecto Aceptado.

Luego también se aplica la tasa interna de retorno T.I.R., que nos permite determinar si la inversión es oportuna frente a la tasa de costo de oportunidad del mercado. En este caso el valor es de 26.51% comparada contra un valor de 15.20% el proyecto es aceptado.

TIR		
AÑOS	FLUJOS	TIR
AÑO 0	-178.680,79	
AÑO 1	40.093,06	
AÑO 2	58.707,46	
AÑO 3	70.373,52	
AÑO 3	96.533,53	
AÑO 3	122.743,05	
	TIR	26,51%
	TCCPP	16,60%

26,51%
Tir > a TCCPP proyecto aceptado

Finalmente se efectúa el cálculo del tiempo de recuperación de la inversión, el cual es de 3 años, 3 meses y 14 días.

MÉTODO DE RECUPERACIÓN

AÑOS	FLUJOS	AÑO / RECUP	INVERS INIC
AÑO 1	40093,06	40093,06	178680,79
AÑO 2	58707,46	98800,52	
AÑO 3	70373,52	169174,04	
AÑO 4	96533,53	265707,57	
AÑO 5	122743,05	388450,62	

TI=	3,29
TI=	3,49
TI=	14,75
TIEMPO A RECUPERAR LA INVERSIÓN	
3	AÑOS
3	MESES
14	DÍAS

3.10. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.10.1. Conclusiones

- ✚ La parroquia Julio Moreno cuenta con excelentes recursos tanto naturales como culturales para mantener un alto potencial turístico, que deben de ser aprovechados adecuadamente.

- ✚ Es indispensable la existencia de un centro étnico cultural en la comunidad de Julio Moreno, que brinde información y de a conocer la historia, mitología y transcendencia en el tiempo que mantienen los patrimonios culturales de esta localidad.

- ✚ El centro étnico cultural manifiesta una gran aceptación por parte de los turistas encuestados, representándose como una oportunidad de crecimiento turístico para Julio Moreno.

- ✚ El GAD Parroquial de Julio Moreno es el responsable de promover y estimular el ámbito cultural y patrimonios de Julio Moreno, a fin de generar mejores oportunidades de vida para sus habitantes, mediante las actividades complementarias que se requieren para este proyecto.

- ✚ Se establecen estrategias innovadoras, que ayuden a ofertar el patrimonio cultural local de Julio Moreno, con el propósito de captar la atención de los visitantes.

- ✚ Trabajar en conjunto con la comunidad y autoridades competentes para realizar gestiones y actividades, con el propósito de obtener los medios necesarios para brindar un excelente servicio a los visitantes del centro étnico cultural.

3.10.2. Recomendaciones

- ✚ Se deberían realizar vínculos con los organismos públicos para incentivar y gestionar la oferta de los patrimonios culturales, que contribuyan a la mejora turística de toda la provincia, como lo establece la ley de patrimonio cultural.
- ✚ El Ministerio de Turismo con sus organismos asociados deberían brindar apoyo a este trabajo, para que se cree dicho centro étnico cultural y que este permita la sensibilización sobre la relevancia que mantienen los patrimonios culturales.
- ✚ Se hace indispensable en desarrollar y diversificar las actividades culturales locales que permitan promover la identidad cultural, así como la preservación de los patrimonios materiales aún existentes, para ser heredados a posteriores generaciones.
- ✚ Que las autoridades competentes incentiven campañas culturales para las instituciones educativas, para incentivar a los niños, jóvenes y sociedad en general a respetar y promover los aspectos culturales como identidad propia y sentido de pertenencia.
- ✚ Poner en práctica estrategias innovadoras para promocionar los patrimonios culturales de la parroquia Julio Moreno y por ende de los demás sectores culturales que posee la provincia.
- ✚ Crear el centro étnico cultural en la parroquia Julio Moreno, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, para promocionar sus patrimonios culturales, mejorando de esta manera la atracción turística y el desarrollo socioeconómico local.

3.11. BIBLIOGRAFÍA

- Abecasis, S. M., & Heras, C. A. (2010). Metodología de la Investigación Científica. Editorial Paidós.
- Alfaro Rodríguez Carlos. (2012). Metodología de la Investigación científica. Lima: Instituto de Investigación de la Universidad de Callao.
- Almeida y otros, c. P. (2012). Diagnóstico de Potencialidad Turística. Quito: Universidad Católica del Ecuador.
- Armas Z. Marilin. (2010). Factores asociados al clima Organizacional. Trujillo - Perú: Vallejiana de la Universidad César Vallejo .
- Ballart, H. J., & Treserras, J. J. (2009). Gestión del Patrimonio Cultural. 2da impresión. Ariel Patrimonio histórico.
- Baptista, L. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw - Hill.
- Barrientos, J. W. (2010). Fundamentos estratégicos, Disertación en Economía. Buenos Aires.: Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad.
- Beltrán Sanz Jaime, & CARMONA Calvo Ángel. (2009). Guía para una gestión basada en proceso. México: IAT, Innovación y Tecnología.
- Bernal, C. (2010). Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales. 3era edición. Hall Pearson Educación.
- Blanco, M., & Aguirre Rosángel. (2010). Planificación de Desarrollo Cultural. Editorial Grafismo.
- Cadena, A. (2014). Desarrollo turístico una perspectiva horizontal. Baños.
- Cala, B. (2010). Evaluación de proyectos de desarrollo turístico. Revista de turismo y patrimonio cultural, 99 - 113.
- Calaf, M. R. (2009). Didáctica del Patrimonio: Epistemología, Metodología y estudio de casos. TREA.
- Calero, L. C. (s.f.). La Herencia Cultural. Santa Elena.
- Calle, V. M. (2010). La ciudad histórica como destino turístico. Barcelona: Ariel.
- Cárdenas, Tabares Fabio. (2012). La Segmentación del mercado turístico: Comercialización y venta. Editorial TRILLAS.

- Chiavenato Idalberto. (2009). Comportamiento Organizacional. México: Mc Graw- Hill. Interamericana Editores S.A.
- Chiavenato, I. (2010). Comportamiento Organizacional. México: Mc Graw Hill, Interamericana editores S.A.
- Crespi, M., & Planells, M. (2010). Los recursos turísticos. Editorial Síntesis.
- Cuesta y otros, L. A. (2008). Turismo Cultural: Manual del gestor de patrimonio. Córdoba Almuzara.
- Donaire, J. A. (2012a). Turismo Cultural y Patrimonio Cultural. Pasos, 95.
- Donaire, J. A. (2012b). Turismo Cultural: Entre la experiencia y el ritual. Editorial Vitel-la.
- Escobar, A., & González, Y. (2011). Marketing Turístico.
- Etcheverry, R. E. (2011). Dirección estratégica de marketing. Paraguay: Universidad Americana.
- Fernández, C. C. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw - Hill.
- Fleitman, J. (2010). Negocios Exitosos. Madrid: Pretince.
- Forni, F. (2009). Formulación y evaluación de proyectos de acción social. Argentina: Instituto de Investigación - Universidad del Salvador.
- Frances Valls Josep. (2009). Gestión de destinos turísticos sostenibles . Barcelona: Gestión 2000.
- Fred, R. D. (2011). Administración Estratégica, Novena edición. México: Pearson Pretince - Hall.
- GAD Parroquial Simón Bolívar. (2011 - 2016). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Santa Elena: Fundación Santiago de Guayaquil.
- GAD Parroquial Simón Bolívar. (2015). Cultura y Patrimonio. Parroquia Julio Moreno, Cantón Santa Elena.
- García, C. N. (2010). Cultura y Desarrollo. PAIDOS IBERICA.
- García, H. M., & Calle, V. M. (2011). Capacidad de carga turística y espacios patrimoniales. España: Sevilla.
- García, H. M., & Calle, V. M. (2012a). Los hitos patrimoniales en dimensión turística. Revista de Geografía, 113 - 145.

- García, M. J. (2012). La Función Social del Patrimonio Histórico. El turismo Cultural. Universidad de Castilla - La Mancha.
- Gareth, R. J. (2013). Teoría Organizacional, Diseño y cambio en las organizaciones. Buenos Aires: Wesley.
- Garrido Samaniego María Jose. (2007). Marketing del Patrimonio Cultural. México: Piramide.
- Garrido, S. M. (2011). Marketing del Patrimonio Cultural. Píramide.
- González. (2006). Plan de Negocios para emprendedores al éxito. Interoamericana de México: Mc Graw - Hill.
- Guerras, M. L., & Navas, L. J. (2014). Casos de Dirección Estratégica de la empresa. 5ta Edición. Madrid: Thomson Multlms.
- Gusmán, B. E. (2014). El Turismo como Alternativa creciente de Desarrollo Turístico del Ecuador. Revista Turydes: Turismo y Desarrollo, 17.
- Hernández Contreras Fernando. (2010). Introducción a los Negocios Internacionales. Lima - Perú: Servicios Academicos Internacionales eumed.net.
- Hernández, D. E. (2012). Proyectos Turísticos: Formulación y evaluación. Trillas.
- Hernández, S. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw - Hill.
- Hernández, S. R. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw - Hill.
- Lawrencel, L. (2010). Historia de Centros culturales. México.
- Londoño, F. A. (2012). Gestión de la Identidad Empresarial: La Imagen Corporativa al interior de su organización. Icontec.
- Mejía, L. J. (2008). Estructuras y principios de Gestión del Patrimonio Cultural Municipal. México: TREA.
- Méndez, C. (2010). Metodología de la Investigación. México: Mc Graw - Hill.
- Milla, G. A., & Martínez, P. D. (2010). Análisis Interno (Capacidades Estratégicas). Díaz de Santos.
- Moreno, M. R. (2012). Dirección de marketing turístico. Pirámide.
- Orozco, A. J. (2010). Desarrollo Turístico y Sustentabilidad. Editorial Miguel Angel Porrúa.

- Palacios, A. L. (2010). *Gestión Empresarial y Gerencial*. Eco Ediciones.
- Pantoja y otros, J. A. (2009). *Planes de acción 1era edición*. Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.
- Pascual y otros, P. L. (2012). *Perspectivas en estadística e investigación operativa*. Universidad de Jaén. Servicio de Publicaciones.
- Pérez, J. A. (2012). *Gestión del Patrimonio Arqueológico*. Barcelona: Ariel.
- Pulido y otros, H. J. (2013). *Turismo Cultural*. Madrid: Síntesis.
- Pulido, F. J., & Cárdenas, G. J. (2012). *Estructura económica de los mercados turísticos*. Biblioteca de Turismo.
- Ramos, L. M. (2009). *El turismo Cultural*. México: TREA.
- Ramos, L. M. (2009). *El Turismo Cultural*. Gijón: Ediciones Trea.
- Ramos, L. M. (2013). *El Turismo Cultural: Los museos y su planificación*. TREA.
- Rivas, G. J. (2007). *Estructura y economía del mercado turístico*. Oviedo Septem.
- Rodríguez, L. L. (2010). *Protección Jurídica del Patrimonio Cultural*. Inst. Andaluz Adm. Pub.
- Rojo, I. M. (2011). *Dirección y Gestión de empresas del sector turístico*. Madrid: Pirámide.
- Ruano, M. M. (2012). (I.B.D.) *Diseño de Productos y Servicios Turísticos Locales*. IC Editorial.
- Ruiz, O. J. (2012). *Metodología de la Investigación Cualitativa*. Universidad de Deusto.
- Salinas, O. J. (2012). *Análisis de decisiones estratégicas en entornos inciertos, cambiantes y complejos*. Buenos Aires: Cengage Learning.
- Sapag, C. N., & Sapag, C. R. (2012). *Preparación y Evaluación de Proyectos*. Quinta edición. México: Mc Graw - Hill.
- Simons, H., & Filella, R. (2011). *Metodología de Investigación*. Madrid: Biblioteca Nacional Maestro.
- Snell, B. (2010). *Administración de liderazgo y colaboración en un mundo competitivo*. México: McGraw- Hill – Interamericana.
- Torre y otros, M. J. (s.f.).

- Troitiño, V. M. (2009). *Ciudades Patrimonio de la Humanidad, Patrimonio, Turismo y Recuperación Urbana*. Madrid: Universidad Internacional de Andalucía Sevilla.
- Troitiño, V. M., & Calle, V. M. (2011). *La funcionalidad turística del patrimonio cultural*. Madrid: Dirección General de Turismo.
- Uriel, J. E., & Aldas, M. J. (2009). *Análisis Multivariante aplicado: Aplicaciones al Marketing, Investigación de Mercados, Economía, Dirección de Empresas y Turismo*. Ediciones Paraninfo S.A.
- Vásquez y otros, c. A. (2010). *Gerencia social, diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales*. Universidad del Pacífico: Lima.
- Verdugo, M. Á., & Schslock, R. L. (2013). *El cambio en las organizaciones*. Madrid: Alianza.

ANEXOS

ANEXO #1: Modelo de entrevista dirigido al Gobierno Municipal de Santa Elena.



**UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

Tema: Plan de desarrollo turístico cultural para la cabecera parroquial de Julio Moreno, cantón Santa Elena, 2015.

Objetivo: Realizar un estudio de campo a través, de la captación de información, para diseñar programas y estrategias que permitan promocionar el patrimonio cultural de la cabecera parroquial de Julio Moreno.

AUTORIDADES DEL GOBIERNO MUNICIPAL DE SANTA ELENA

Entrevistador: _____

DATOS PERSONALES

Nombre: _____

Ocupación: _____

Años de Experiencia: _____

PREGUNTAS

1. ¿La parroquia Julio Moreno está considerado dentro de los proyectos a implementarse en los siguientes años?
2. ¿La parroquia Julio Moreno cuenta con presupuestos propios o asignado?
3. ¿Existe un inventario turístico de la parroquia Julio Moreno para determinar su potencialidad?
4. ¿Dentro de sus funciones se han realizado estudios para determinar la incidencia del turismo?
5. ¿Cuál sería el aporte de la institución que usted preside para la ejecución del Plan de desarrollo turístico de Julio Moreno?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

**ANEXO #2: Modelo de entrevista dirigido al GAD Parroquial de Julio
Moreno**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

Tema: Plan de desarrollo turístico cultural para la cabecera parroquial de Julio Moreno, cantón Santa Elena, 2015.

Objetivo: Realizar un estudio de campo a través, de la captación de información, para diseñar programas y estrategias que permitan promocionar el patrimonio cultural de la cabecera parroquial de Julio Moreno.

AUTORIDADES DEL GAD PORROQUIAL

Entrevistador:

DATOS PERSONALES

Nombre: _____

Ocupación: _____

Años de Experiencia: _____

PREGUNTAS

1. ¿La parroquia Julio Moreno está considerada dentro de los proyectos a implementarse en los siguientes años?
2. ¿La parroquia Julio Moreno cuenta con presupuestos propios o asignado?
3. ¿Existe un inventario turístico de la parroquia Julio Moreno para determinar su potencialidad?
4. ¿Dentro de sus funciones se han realizado estudios para determinar la incidencia del turismo?
5. ¿Cuál sería el aporte de la institución que usted preside para la ejecución del Plan de desarrollo turístico de Julio Moreno?

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO #3: Modelo de entrevista dirigida a adultos mayores conocedores de la historia de la parroquia Julio Moreno



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

Tema: Plan de desarrollo turístico cultural para la cabecera parroquial de Julio Moreno, cantón Santa Elena, 2015.

Objetivo: Realizar un estudio de campo a través, de la captación de información, para diseñar programas y estrategias que permitan promocionar el patrimonio cultural de la cabecera parroquial de Julio Moreno.

AUTORIDADES DEL GAD PORROQUIAL

Entrevistador:

DATOS PERSONALES

Nombre: _____

Ocupación: _____

Años de Experiencia: _____

PREGUNTAS

1. ¿En qué año fue declarada parroquia Julio Moreno?
2. ¿Quiénes fueron sus primeros pobladores?
3. ¿Cuáles son sus principales fuentes de ingreso?
4. ¿Cuál es su flora y fauna que posee?
5. ¿Cuáles son sus costumbres y tradiciones?
6. ¿Cuáles son sus juegos populares?
7. ¿Considera que Julio Moreno cuenta con una riqueza histórica y patrimonial dentro de la provincia?
8. ¿Considera que en la actualidad la parroquia Julio Moreno está en condiciones para recibir a turistas?
9. ¿Ud. ha encontrado piezas o restos arqueológicos dentro de la comunidad de Julio Moreno? ¿Si la respuesta es afirmativa le gustaría exhibirlos?

ANEXO #4: Modelo de encuesta dirigida a la población de Julio Moreno



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

Tema: Plan de desarrollo turístico cultural para la cabecera parroquial de Julio Moreno, cantón Santa Elena, 2015.

Objetivo: Realizar un estudio de campo a través, de la captación de información, para diseñar programas y estrategias que permitan promocionar el patrimonio cultural de la cabecera parroquial de Julio Moreno.

ENCUESTA A LA POBLACIÓN

Sexo

Hombre

Mujer

Edad

18-33

34-49

50-65

más de 66

Estado civil

Soltero

Casado

Divorciado

Unión libre

Viudo

Nivel de instrucción:

Primaria

Secundaria

Superior

Sin instrucción

1. ¿Conoce Ud. los atractivos turísticos que posee la parroquia de Julio Moreno?

Sí

No

2. ¿Cuáles son las fortalezas de la parroquia de Julio Moreno?

Valor cultural

Áreas naturales/bosque

Tradiciones festivas

Creencias religiosas

Otros: especifique _____

3. Está de acuerdo que la parroquia Julio Moreno podría llegar a convertirse en un destino turístico cultural de tipo potencial?

Sí

No

4. ¿Está usted dispuesto a recibir talleres de capacitación turística para dar a conocer los recursos naturales y culturales de su comunidad?

Sí

No

5. ¿Qué temas de capacitación le gustaría recibir?

Servicio y atención al cliente

Gastronomía;

Guías nativos; emprendimientos propios

Otros Especifique: _____

6. ¿Está Ud. de acuerdo en que se ejecute un “plan de desarrollo turístico cultural” que contribuya al desarrollo socioeconómico de la comunidad?

Sí

No

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO #5: Modelo de encuestas dirigida a los turistas



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO

Tema: Plan de desarrollo turístico cultural para la cabecera parroquial de Julio Moreno, cantón Santa Elena, 2015.

Objetivo: Realizar un estudio de campo a través, de la captación de información, para diseñar programas y estrategias que permitan promocionar el patrimonio cultural de la cabecera parroquial de Julio Moreno.

ENCUESTA A TURISTAS

Sexo

Hombre

Mujer

Edad

18-33

34-49

50-65

más de 66

1. ¿Cómo realiza usted sus viajes?

Por medio de agencias de viaje

Medios propios

Touroperdor

2. Cuándo usted viaja lo hace?

Solo

Familiares

Amigos

¿Cuántas personas
? _____

3. ¿Cuándo Ud. decide viajar se hospeda en?

Casa de amigos

Establecimiento hotelero

Casa de familiares

Establecimientos comunitarios

Propio

4. ¿Con qué frecuencia realiza su visita turística a la provincia?

Feridos

Vacaciones escolares

Fines de semana

Cada mes

5. ¿Cuándo Ud. visita la provincia de Santa Elena que es lo que más disfruta?

Sol y playa

Visita a lugares naturales

Visita a lugares culturales

Otros (especifique) _____

6. ¿Cuál es el tiempo de permanencia en el lugar?

Solo en el día Pernocta, 1 noche
 2 – 3 noches Fin de semana

7. ¿De realizarse un centro étnico cultural Ud. lo visitaría?

Sí No

8. ¿Conoce Ud. la parroquia de Julio moreno?

Sí No

9. ¿Le gustaría conocer los lugares y atractivos que posee la parroquia de Julio Moreno?

Sí No

10. ¿De la parroquia de Julio Moreno que le agradaría conocer?

Sitios religiosos
 Ferias artesanales
 Ferias gastronómicas
 Bosques secos
 Centro ceremonial Cerro Las Negras
 Monolito San Biritute
 Monolito Huancavilca en forma de falo “El negrito”
 Feria de ciruela
 Otros (especifique) _____

11. ¿Qué facilidades considera Ud., que un sitio turístico debe tener para ser más atractivo?

Restauración Hospedaje cómodo
 Señalización turística Vías en buenas condiciones
 Talento humano capacitado Diversidad de actividades

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

ANEXO #6: Tablas estadísticas de las encuestas realizadas a la población de Julio Moreno.

Sexo			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Hombre	220	57%
	Mujer	164	43%
	Total	384	100%

Edad			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	15 - 30 años	42	11%
	31 - 45 años	122	32%
	46 - 55 años	130	34%
	56 - 65 años	80	21%
	Más de 66 años	10	3%
Total	384	100%	

Estado Civil			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Soltero	42	11%
	Casado	203	53%
	Divorciado	6	2%
	Unión libre	21	5%
	Viudo	112	29%
Total	384	100%	

Nivel de Instrucción			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Primaria	145	38%
	Secundaria	105	27%
	Superior	22	6%
	Sin instrucción	112	29%
	Total	384	100%

Conoce los atractivos turísticos de la Parroquia Julio Moreno			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Si	342	89%
	No	42	11%
	Total	384	100%

Fortalezas de la Parroquia Julio Moreno			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Valor cultural	62	16%
	Tradiciones festivas	68	18%
	Creencias religiosas	88	23%
	Monolito Antropomorfo Juntas del Pacífico	85	22%
	Áreas naturales / bosque	81	21%
Total	384	100%	

Julio Moreno podría llegar a convertirse en un destino cultural de tipo potencial			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Si	370	96%
	No	14	4%
	Total	384	100%

Talleres de capacitación turística			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Si	380	99%
	No	4	1%
	Total	384	100%

Tipos de capacitación			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Servicio y atención al cliente	145	38%
	Gastronomía	47	12%
	Guías nativos; Emprendimientos	150	39%
	Otros	42	11%
	Total	384	100%

Plan de desarrollo turístico cultural			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	De acuerdo	357	93%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	7%
	En desacuerdo	1	0%
	Total	383	100%

ANEXO #7: Tablas estadísticas de las encuestas realizadas a los turistas.

Sexo			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Hombre	225	59%
	Mujer	158	41%
	Total	383	100%

Edad			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	19 - 30 años	24	6%
	31 - 42 años	96	25%
	43 - 54 años	130	34%
	55 - 66 años	78	20%
	Más de 67 años	55	14%
	Total	383	100%

Estado Civil			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Soltero	135	35%
	Casado	159	42%
	Divorciado	18	5%
	Unión libre	58	15%
	Víudo	13	3%
	Total	383	100%

Cómo realiza sus viajes			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Por medio de agencias de viaje	79	21%
	Medios propios	141	37%
	Tour operador	163	43%
	Total	383	100%

Con quién realiza el viaje			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Solo	79	21%
	Familiares	141	37%
	Amigos	163	43%
	Total	383	100%

Cuándo Ud. viaja se hospeda			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Casa de amigos	112	29%
	Casa de familiares	100	26%
	Propio	20	5%
	Establecimiento hotelero	148	39%
	Establecimiento comunitario	3	1%
	Total	383	100%

Frecuencia de visitas turísticas			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Feridos	175	46%
	Fines de semana	8	2%
	Cada mes	45	12%
	Vacaciones escolares	155	40%
	Total	383	100%

Atractivos de la Provincia de Santa Elena			
	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Sol y Playa	195	51%
	Visita a lugares culturales	112	29%
	Visita a lugares naturales	49	13%
	Otros	27	7%
	Total	383	100%

Permanencia en el lugar			
	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Solo en el día	65	17%
	Pernocta, 1 noche	53	14%
	2 - 3 noches	102	27%
	Fin de semana	163	43%
	Total	383	100%

Centro Étnico Cultural			
	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	Si	383	100%
	No	0	0%
	Total	383	100%

Conoce Ud. la Parroquia Julio Moreno			
	ITEMS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
11	Si	163	43%
	No	220	57%
	Total	383	100%

Le gustaría conocer lugares y atractivos de Julio Moreno			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	Si	374	98%
	No	9	2%
	Total	383	100%

Que le agradaría conocer en Julio Moreno			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	Sitios religiosos	79	21%
	Ferias artesanales	70	18%
	Ferias gastronómicas	12	3%
	Bosques secos	15	4%
	Centro ceremonial Cerro Las Negras	95	25%
	Monolito San Biritute	55	14%
	Monolito Guancavilca en forma de falo "El negrito"	25	7%
	Feria de ciruela	22	6%
	Otros	10	3%
	Total	383	100%

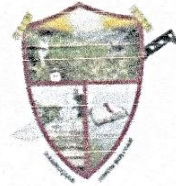
Facilidades de un sitio turístico			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	Restauración	55	14%
	Señalización turística	82	21%
	Talento humano capacitado	50	13%
	Hospedaje cómodo	66	17%
	Vías en buenas condiciones	8	2%
	Diversidad de actividades	122	32%
Total	383	100%	

Plan de Desarrollo Turístico Cultural			
ITEMS		FRECUENCIA	PORCENTAJE
15	De acuerdo	356	93%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	25	7%
	En desacuerdo	2	1%
Total	383	100%	

ANEXO #8: Carta aval



**GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO
PARROQUIAL RURAL DE SIMÓN BOLÍVAR
ADMINISTRACION 2014- 2019**



Oficio N°028-GPSB-2014

CERTIFICADO

Yo, FRANCISCO LINO GONZALEZ C.I. 0910146240 Presidente del GAD Parroquial de Simón Bolívar (JULIO MORENO), certifico que la señorita LADDY ELIZABETH PIGUAVE BERMELO con C.I. 0928412477, estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena de la carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico realizara su trabajo de grado (tesis) en la parroquia con el tema:

PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE JULIO MORENO, CANTON SANTA ELENA 2015.

Es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad. La señorita LADDY ELIZABETH PIGUAVE BERMELO puede hacer uso del presente como lo estimen necesario.

Certificado que se extiende en la Parroquia Simón Bolívar (Julio Moreno) 05 días del mes de Agosto del 2014.

Atentamente,

Sr. FRANCISCO LINO GONZALEZ
Presidente del GAD Parroquial
Simón Bolívar (Julio Moreno)



ANEXO #9: Carta de compromiso para la utilización del terreno

GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE SIMÓN BOLÍVAR

Santa Elena, 04 de Agosto del 2015

Señores

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
La Libertad.

Atiendo la solicitud presentada por la Srta. LADDY ELIZABETH PIGUAVE BERMELLO, portadora de la C.I. N° 0928412477, quien es egresada de la Carrera Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que el terreno donde se encuentra actualmente la Academia Simón Bolívar está totalmente deshabitada, siendo esta propiedad parroquial, el mismo que podrá ser donado para la utilización del proyecto mencionado, como es el PROYECTO DE TESIS "CENTRO ÉTNICO CULTURAL", previa la obtención del título de la Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico.

A través de la presente certifico que revisados los planos cartográficos de la parroquia, el predio tiene una dimensión de 20 x 40 metros aproximadamente, estando localizado frente al parque central de la localidad, en la Calle 9 de Octubre.

El Particular podrá se usó del documento para fines pertinentes.

Atentamente



Sr. Francisco Lino González
PRESIDENTE GAD PARROQUIAL
RURAL DE SIMÓN BOLÍVAR

www.gadsbolivar.gob.ec - gad-sb-jm@hotmail.com
Teléfonos 042062036 / 0986950533

ANEXO #10: Carta de revisión de Gramatólogo

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Francisco Evaristo Soriano Perero, certifico que: He revisado la redacción y ortografía del contenido, trabajo de investigación: "PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO CULTURAL PARA LA CABECERA PARROQUIAL DE JULIO MORENO, CANTÓN SANTA ELENA, AÑO 2015", elaborado por la egresada, LADDY ELIZABETH PIGUAVE BERMELLO, previo a la obtención del título de: INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO.

Para efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma de contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión de la morfosintaxis.
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Licenciado en Lengua y Literatura, Magister en Diseño y Evaluación de Modelos Educativos, recomiendo la VALIDÉZ ORTOGRÁFICA de su trabajo de investigación previo a la obtención de Título de INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO y deja vuestra consideración el certificado de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,



Lcdo. Francisco Evaristo Soriano Perero MSc.
Licenciado en Lengua y Literatura
C.C. 0907887251
Reg. SENESCYT 1006-11-1069078

ANEXO #11: Fotos de investigación de campo

Entrevista a población de Julio Moreno



Fuente: Investigación de campo

Entrevista al presidente de Julio Moreno



Fuente: Investigación de campo

ANEXO #12: Reconocimiento de monolitos y piezas arqueológicas de Julio Moreno



Fuente: Investigación de campo