



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PROPUESTA DE UN SENDERO ORQUIDEARIO PARA EL
DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA
LOMA ALTA, PARROQUIA COLONCHE,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2016”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: DENNY JOHANNA CACAO TOMALÁ

TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CARRERA DE GESTIÓN DESARROLLO TURÍSTICO

**“PROPUESTA DE UN SENDERO ORQUIDEARIO PARA EL
DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA
LOMA ALTA, PARROQUIA COLONCHE,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2016”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: DENNY JOHANNA CACAO TOMALÁ

TUTOR: ING. JHONY YUMISACA TUQUINGA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

La Libertad, Febrero de 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PROPUESTA DE UN SENDERO ORQUIDEARIO PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA LOMA ALTA, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”** Elaborado por la Srta. Denny Johanna Cacao Tomalá, egresada de la Escuela de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente, su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual, doy por aprobado en todas sus partes.

Atentamente

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.

TUTOR

La Libertad, Febrero de 2016

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación o graduación **“PROPUESTA DE UN SENDERO ORQUIDEARIO PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA LOMA ALTA, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**, elaborado por quien suscribe la presente declara que los datos, analíticos, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica de la autora. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena

Atentamente.

Denny Cacao Tomalá.

0926254434

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios que me da la fortaleza y sabiduría, a mis padres por sus consejos y por haberme dado la vida y la oportunidad de disfrutar uno de mis sueños, a mis hermanas que estuvieron brindándome su apoyo incondicional por la paciencia y el amor que me brindan día a día.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a toda mi familia por su apoyo incondicional y ser el centro de mi vida a mi padre Alejandro Cacao Tomalá que ya no está conmigo pero está en mi corazón y no me abandona y me cuida donde esté, a mi mami por su amor y cariño, a mis hermanas por su apoyo incondicional y que están conmigo en las buenas y en las malas

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURISMO

Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc
PROFESOR DE ÁREA

Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc
PROFESOR - TUTOR

Ab. Jorge Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“PROPUESTA DE UN SENDERO ORQUIDEARIO PARA EL
DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA
LOMA ALTA, PARROQUIA COLONCHE,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2016”**

Autora: Denny Johanna Cacao Tomalá

Tutor: Ing. Jhony Yumisaca, MSc.

RESUMEN

La propuesta del Sendero Orquideario para la Comuna de Loma Alta, tiene como fin primordial desarrollar el ecoturismo dentro de la reserva ecológica ya que cuenta con atractivos naturales únicos que representan un gran potencial debido a su diversidad de flora y fauna, por ser un lugar que se encuentra dentro de la cordillera Chongón Colonche. Esta investigación nace debido a la carencia de productos que tiene la comunidad. Este estudio está enfocado a la falta de servicios y mejorar la actividad turística en la zona y pretende que la Comuna Loma Alta se convierta en uno de los principales destinos turístico para la observación de las diferentes especies de orquídeas, con el fin de mejorar el nivel de vida de los habitantes. Su desarrollo se sustenta mediante estudios para conocer la realidad de la comuna, y como proceso metodológico se aplicaron diversos tipos de investigación como la bibliográfica y de campo, utilizando técnicas e instrumentos para la recolección de datos en la investigación a través de un cuestionario de preguntas. A continuación se aplicaron las encuestas dirigidas a los turistas y comuneros, seguidas de las entrevistas al cabildo comunal y entidades de turismo, de las que se obtuvieron los resultados que demuestran la viabilidad que tiene el proyecto donde se realizó la hipótesis donde conseguimos una aceptación favorable. En base a la información recabada finalmente se diseñó la propuesta del Sendero Orquideario en el cual se establecen los objetivos, la estimación de la demanda, la zonificación del trazo, análisis FODA, las líneas estratégicas y la cuantificación que conlleva desarrollar este proyecto. Finalmente se complementa con las conclusiones y recomendaciones en la cual se resaltan las bondades económicas que generaría, el reconocimiento como un destino turístico de la Comuna Loma Alta y demás impactos positivos tanto a nivel local y regional.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	x
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xvi
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	3
1.1 Marco Referencial y Teórico	3
1.1.1 Marco referencial de la comuna.....	3
1.1.2 Estructura de la organización comunal de Loma Alta.	7
1.2 MARCO TEÓRICO.....	15
1.3 EJEMPLOS DE SENDEROS TURÍSTICOS EN ÁREAS NATURALES... 18	18
1.4. EJEMPLOS DE SENDEROS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA... 20	20
1.5. VARIABLE INDEPENDIENTE: SENDERO ORQUIDEARIO.....	22
1.5.1. Senderos turísticos	23
1.5.2. Tipos de senderos	25
1.5.3. Características de un sendero	27
1.5.4. Diseño de un sendero	27
1.5.5. Tipos de recorridos.....	28
1.5.6. Señalización	29

1.5.7. Capacidad de carga.	37
1.5.8. Biodiversidad de los senderos.....	40
1.6. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO ECOTURÍSTICO.....	43
1.6.1 Turismo.	43
1.6.2. Turismo sostenible	46
1.6.3. Actividades representativas del turismo.....	49
1.6.4. Desarrollo turístico.....	50
1.6.5. Desarrollo ecoturístico	54
1.6.6. El ecoturismo a nivel mundial.....	55
1.6.7. Definición del ecoturismo	55
1.7. MARCO LEGAL	57
1.7.1. La Constitución de la República del Ecuador	57
1.7.2. Ley de Turismo	58
1.7.3. Plan Nacional del Buen Vivir	58
1.7.4. Socio Bosque.....	58
1.7.5. Medio Ambiente.....	59
1.7.6. Ley de Comunas.....	59
1.7.7. Reglamento de la Comuna Loma Alta	59
1.8. ASPECTO TÉCNICO.....	60
1.9 MARCO METODOLÓGICO	61
CAPÍTULO II	64
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	64
2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA.	64
2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	65
2.3 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	65
2.4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN	66
2.4.1 Investigación Bibliográfica.	66
2.4.2 Investigación de Campo.....	66
2.4.3 Investigación no experimental	66

2.5	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	66
2.6.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	67
2.6.1.	Fuentes Primarias.....	68
2.6.1.1.	Observación.....	68
2.6.1.2	Entrevistas.....	68
2.6.1.3.	Encuestas.....	68
2.6.2.	Fuentes Secundarias.....	68
2.7.	INTRUMENTO.....	69
2.8	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	69
2.9.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	72
	CAPÍTULO III.....	111
	PROPUESTA DE UN SENDERO ORQUIDEARIO PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA LOMA ALTA, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.....	111
3.1.	JUSTIFICACIÓN.....	112
3.2.	OBJETIVO GENERAL.....	113
3.3.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	113
3.4.	DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONALES COMUNA LOMA ALTA COMO EL INVOLUCRAMIENTO DE SUS ACTORES COMUNITARIO. ...	114
3.4.1	Oferta.....	120
3.5	DEMANDA.....	124
3.5.1	. Demanda de la provincia de Santa Elena.....	124
3.5.2.	Demanda Futura de la Comuna Loma Alta.....	126
3.5.3.	Segmentación de mercado.....	127
3.6.	ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	128
3.7.	ZONIFICACIÓN DEL TRAZO DEL SENDERO.....	137
3.8	SENDERO ORQUIDEARIO.....	139
3.8.1.	Señalización y letreros informativos.....	143
3.8.2	Capacidad de carga para determinar.....	154

3.9 LÍNEAS ESTRATÉGICAS	162
3.9.1.Foda Estratégico para el Sendero Turístico	164
3.10. MARKETING MIX	170
3.11. LOGOTIPO PUBLICITARIO PARA LA COMUNIDAD LOMA ALTA	171
3.12. ESTRATEGIAS DE PRECIO.	173
3.13. PLAZA.....	173
3.14. ESTRATEGIA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD.....	174
3.15. PRESUPUESTO	176
CONCLUSIONES	185
RECOMENDACIONES	186
BIBLIOGRAFÍA	187

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Ubicación geográfica de la comuna Loma Alta	3
GRÁFICO 2: Estructura organizacional de la Comuna Loma Alta.....	7
GRÁFICO 3 : Mapa atractivos turísticos comuna Loma Alta.....	12
GRÁFICO 4 : Reserva ecológica de Cotacachi.	19
GRÁFICO 5: Bosque Protector Mindo.....	20
GRÁFICO 6: Recorrido del sendero.....	21
GRÁFICO 7: Ubicación de la Comuna Loma Alta.	22
GRÁFICO 8: Tipos de Senderos.	29
GRÁFICO 9: Modelos de gráficas de pictograma.	33
GRÁFICO 10: Modelo de señales.	34
GRÁFICO 11: Modelo de panel.	37
GRÁFICO 12: Factores.	39
GRÁFICO 13: Límites Crítico de Capacidad de carga.....	40
GRÁFICO 14: Tipos de turismo que se pueden realizar.	46
GRÁFICO 15: Desarrollo Sustentable.....	51
GRÁFICO 16: Esquema de Desarrollo Turístico	54
GRÁFICO 17: Género de los visitantes.....	73
GRÁFICO 18: Turista según su edad.	74
GRÁFICO 19: Nivel de instrucción.....	75
GRÁFICO 20: Indique el número de persona que viaja con usted.....	76
GRÁFICO 21: Con quien viaja el turista.....	77
GRÁFICO 22: En su visita a los destinos cuál es su gasto promedio del turista..	78
GRÁFICO 23: Tiempo de estadía del turista en lugar turístico.....	79
GRÁFICO 24: Si los turistas conoce la reserva ecológica de Loma Alta.	80

GRÁFICO 25: Le gustaría conocer la RECLA.....	81
GRÁFICO 26: Ha escuchado de este lugar.....	82
GRÁFICO 27: Cuánto estaría dispuesto a pagar.	83
GRÁFICO 28: Le gustaría conocer el Sendero Orquideario.	84
GRÁFICO 29: Le gustaría recorrer la RECLA.....	85
GRÁFICO 30: Qué desearías encontrar en el Sendero Orquideario.....	86
GRÁFICO 31: Qué servicio debería existir en la reserva.....	87
GRÁFICO 32: Porqué medio le gustaría recibir la información	88
GRÁFICO 33: Porqué le motiva visitar este lugar	89
GRÁFICO 34: Con el sendero Orquideario la comunidad tendría más fuente de trabajo.....	90
GRÁFICO 35: Género de los Habitantes.....	91
GRÁFICO 36: Edad de los habitantes de la comunidad de Loma Alta.....	92
GRÁFICO 37: A qué se dedica la comunidad.	93
GRÁFICO 38: Nivel de estudio.....	94
GRÁFICO 39: Importancia de los recursos de la reserva.....	95
GRÁFICO 40: Desarrollado en los últimos años.....	96
GRÁFICO 41: Contribuir a un nuevo producto.....	97
GRÁFICO 42: Como podría mejorar el Turismo en la comuna Loma Alta.....	98
GRÁFICO 43: La actividad turística ayudaría a desarrollar turísticamente.	99
GRÁFICO 44: Cómo contribuye la comunidad.	100
GRÁFICO 45: La comunidad está promocionándose.	101
GRÁFICO 46: Las instituciones están contribuyendo en la zona turística.....	102
GRÁFICO 47: Recorrido a los atractivos el refugio de la RECLA.....	114
GRÁFICO 48: Mirador de la Reserva Ecológica de Loma Alta.	115

GRÁFICO 49: Mapa de recorrido del Sendero La Bramona.....	115
GRÁFICO 50: Sendero La Bramona.	116
GRÁFICO 51: Sendero La Botija.	116
GRÁFICO 52 : Sendero Murciélaguera.....	117
GRÁFICO 53: Sendero La Torre.....	118
GRÁFICO 54: Sendero El Chorrillo.....	118
GRÁFICO 55: Mapa del recorrido al Sendero La Mona.....	119
GRÁFICO 56: Visita de los turistas en el Sendero La Mona	119
GRÁFICO 57: Motivación turística.....	125
GRÁFICO 58: Mapa de posicionamiento de los destinos.	136
GRÁFICO 59: Zonificación del sendero.	137
GRÁFICO 60: Ubicación del sendero Orquideario	138
GRÁFICO 61: Recorrido del sendero Orquideario.	139
GRÁFICO 62: Ruta del Sendero Orquideario.	140
GRÁFICO 63 : Pasamano.....	142
GRÁFICO 64: Modelo de rótulo de bienvenida.....	144
GRÁFICO 65: Ubicación de rótulo en el mapa del Sendero Orquideario.....	145
GRÁFICO 66: Modelos de atriles interpretativos	148
GRÁFICO 67 : mapa del sendero Orquideario.....	149
GRÁFICO 68: Modelo de tacho de basura ecológica.....	149
GRÁFICO 69: Modelo o diseño de la cabaña en el Sendero Orquideario.	150
GRÁFICO 70: Ubicación de la cabaña en el sendero Orquideario.	151
GRÁFICO 71: Fachada de la plataforma de observación.....	153
GRÁFICO 72: Ubicación de la plataforma en el sendero Orquideario.	153
GRÁFICO 73: Logotipo en inglés y español.....	171

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Ciclo Agrícola.....	11
TABLA 2: Flora del Bosque Protector de Loma Alta.	13
TABLA 3: Aves del Bosque Protector de Loma Alta.....	14
TABLA 4: Fauna del Bosque Protector de Loma Alta.	14
TABLA 5: Porcentajes de mega diversidad en el Ecuador.....	16
TABLA 6: Áreas Protegidas del Ecuador.	17
TABLA 7: Especies de orquídeas.	42
TABLA 8: Población.	70
TABLA 9: Muestra	71
TABLA 10: Proceso de cálculo de Chi2.....	108
TABLA 11: Cálculo de Acuerdo y Desacuerdo	109
TABLA 12: Proceso de sumatoria de Chi2.....	109
TABLA 13: Capacidad de carga de alojamiento.	121
TABLA 14 : Capacidad de Carga de los restaurantes.....	122
TABLA 15: Llegadas de turistas a la Provincia de Santa Elena.....	125
TABLA 16: Proyección de la Demanda.	126
TABLA 17: Lugares Turísticos.	129
TABLA 18: Análisis de la competencia de las comunidades.....	133
TABLA 19: Valoración absoluta	135
TABLA 20: Posicionamiento de Loma Alta en el mapa turístico.	136
TABLA 21: Descripciones técnicas del pasamano	143
TABLA 22: Descripciones de los rótulos	145
TABLA 23: Descripción señalización direccional.	147

TABLA 24 : Descripción de la señalización atril.....	148
TABLA 25: Descripción de tachos de basura.....	150
TABLA 26 : Descripción de cabaña de descanso	151
TABLA 27: Descripción de área de camping.....	152
TABLA 28: Descripción de la plataforma de observación de las orquídeas.	152
TABLA 29 : Banner de información	154
TABLA 30 : Capacidad de carga del Sendero Orquideario.....	162
TABLA 31: Análisis FODA	163
TABLA 32: Foda estratégico	164
TABLA 33: Simbología y significado de cada elemento de la marca.....	172
TABLA 34: ¿Género de los turistas?.....	197
TABLA 35: ¿Turistas según su edad?	197
TABLA 36: ¿Nivel de instrucción?	197
TABLA 37: ¿Número de persona que viaja con usted?.....	198
TABLA 38: ¿Con quién viaja el turista?.....	198
TABLA 39: ¿Gasto promedio del turista?	198
TABLA 40: ¿Tiempo de estadía del turista en lugar turístico?	199
TABLA 41: ¿Conocen los turistas la RECLA?	199
TABLA 42: ¿Le gustaría conocer la RECLA?	199
TABLA 43: ¿Ha escuchado hablar de este lugar?	200
TABLA 44: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?	200
TABLA 45 : ¿Le gustaría conocer el Sendero Orquideario?.....	200
TABLA 46: ¿Le gustaría recorrer la RECLA?	200
TABLA 47: ¿Que desearías encontrar en el sendero Orquideario?.....	201
TABLA 48: ¿Qué servicio debería existir en la reserva?	201

TABLA 49: ¿Por qué medio le gustaría recibir la información?	201
TABLA 50: ¿Por qué le motiva visitar este lugar?	201
TABLA 51: ¿Con el sendero Orquideario la comunidad tendría más fuente de trabajo?	202
TABLA 52: ¿Genero de los Habitantes?	202
TABLA 53: ¿Edad de los Habitantes?	202
TABLA 54: ¿A qué se dedica la comunidad?	203
TABLA 55: ¿Nivel de estudio de los habitantes?	203
TABLA 56: ¿Importancia de los recursos de la reserva?	203
TABLA 57: ¿Desarrollado en los últimos años?	204
TABLA 58: ¿Contribuir a un nuevo producto?	204
TABLA 59: ¿Mejores turísticamente?	204
TABLA 60: ¿La actividad turística desarrolle turísticamente?	204
TABLA 61: ¿Cómo contribuye la comunidad?	205
TABLA 62: ¿La comunidad está promocionándose?	205
TABLA 63: ¿Las instituciones están contribuyendo en la zona turística?	205

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1: Atractivos Turísticos.	206
Anexo 2: Clases de especies	206
Anexo 3: Mapa de recorrido del sendero Las Cascadas.	206
Anexo 4: Mapa del recorrido del sendero Las Pozas.	207
Anexo 5: Mapa de recorrido del sendero Salto Chico.	207
Anexo 6: Mapa del recorrido del sendero Las Campanas.....	207
Anexo 7: Tríptico	209
Anexo 8: atractivo de la comuna loma alta.....	211
Anexo 9: encuesta a los turistas.	212
Anexo 10: encuestas a los comuneros.....	213

INTRODUCCIÓN

El Ecuador posee una gran diversidad de recursos naturales y culturales, una de las fuentes más ricas de biodiversidad del mundo por lo que la actividad turística y en especial el ecoturismo ha llegado a considerarse como un sector estratégico para el desarrollo del país; está dividido en 24 provincias, una de ellas es la provincia de Santa Elena que tiene una variedad de atractivos turísticos tanto naturales como culturales. Entre esta población se encuentra Loma Alta, ubicada en las faldas de la Cordillera Chongón Colonche, a 60 km al norte de la Provincia de Santa Elena, es conocida por su bosque húmedo, a casi 400 metros sobre el nivel del mar. Su clima es caluroso.

La presente investigación es una propuesta de un sendero Orquideario, considerando que en la comuna Loma Alta existen recursos de importante valor ecoturístico, entre ellos tenemos cascada, ríos, senderos, los cuales deben de ser aprovechados por la comunidad, con el fin de generar ingresos económicos que por sus características físicas y climáticas que posee se puede beneficiar en el aspecto interpretativo, turístico, ambiental donde el turismo es uno de los sectores económicos más importantes y dinámicos en la Comuna Loma Alta por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo; tanto por su nivel de transformación, y capacidad de desarrollo donde el turista busca experiencia única acorde a su gusto y preferencias.

A pesar de toda la riqueza que posee Loma Alta esta comunidad no es conocida no ha sido explotada turísticamente, las orquídeas son una de las más abundante de la reserva y la belleza de sus flores representan un gran potencial para la industria ornamental la mayor diversidad de estas especies se encuentran en los bosque calurosos del trópico y subtropical, siendo indicadores de la estabilidad, a pesar de esto no existe una publicación que permita al turista identificar fácilmente a las orquídeas, existe una fuerte preocupación por el deterioro ambiental.

Ya que la mayoría de los bosques están desapareciendo a ritmo acelerado, siendo la causa de este deterioro el crecimiento demográfico, los incendios forestales, la tala, al destruir los bosques también desaparecen la vegetación, la cual incluye plantas muy importantes para la belleza escénica para la reserva ecológica.

Esta propuesta permite definir y potenciar al máximo el producto turístico a través de la aplicación de lineamientos, metodologías y la planificación que permitirá diseñar estrategias adecuadas de marketing para la correcta promoción de las orquídeas que son belleza natural.

En el primer capítulo tenemos el marco teórico que sirvió para establecer científicamente la propuesta; se tomó en cuenta las dos variables: independiente, sendero Orquideario y la segunda variable: desarrollo ecoturístico.

El segundo capítulo consta de la metodología de la investigación, que se fundamenta en los respectivos diseños, modalidades, métodos, tipos y técnicas de recolección de datos como: entrevistas aplicadas al cabildo de la comuna y las encuestas aplicadas a los turistas y habitantes de la comuna Loma Alta, cada análisis está estructurado por pregunta, el cuadro de frecuencia y la parte gráfica donde se encuentra la interpretación de los resultados obtenidos.

El tercer capítulo es el desarrollo de la propuesta de cambio que se fundamenta de un sendero Orquideario acorde para que la Comuna Loma Alta cuenta con elemento como misión, es implementar y ofertar servicios turísticos desarrollando la actividad ecoturístico, permitiendo en convertir al turismo en la fuente primordial del desarrollo social y cultural con responsabilidad y honestidad, . visión, es convertir en líder logrando cambios económicos objetivo específico donde se pretende determinar los problemas detectado por la investigación donde el objetivo fue investigar los principales recursos que posee el sendero.

GGGGGCAPIÍTULO I

1.1 MARCO REFERENCIAL Y TEÓRICO

1.1.1 Marco referencial de la comuna

La Comuna Loma Alta, está ubicada en las faldas de la Cordillera Chongón Colonche a 60 km al norte de la provincia de Santa Elena, el pueblo de Loma Alta, ha sido el centro político durante los últimos 72 años, fue poblado en los años de 1920 por pocas familias y fue oficialmente establecida el 6 de marzo de 1939. La Comuna Loma Alta debe su nombre a los primeros pobladores que se establecieron en la loma donde se encuentra actualmente el cementerio.

Según dice la historia los habitantes la llamaban Loma Alta en la parte donde estaban asentadas sus viviendas y la parte donde hoy está actualmente la Comuna la denominaban los bajos; cuando emigraron hacia la parte baja se trajeron con ellos el nombre, de esta forma nace la Comuna Loma Alta que tiene su origen en los bajos hasta donde llegaban cazadores procedentes de Colonche, los mismos que encontraron en esta zona un caudaloso río y una gran diversidad de fauna.

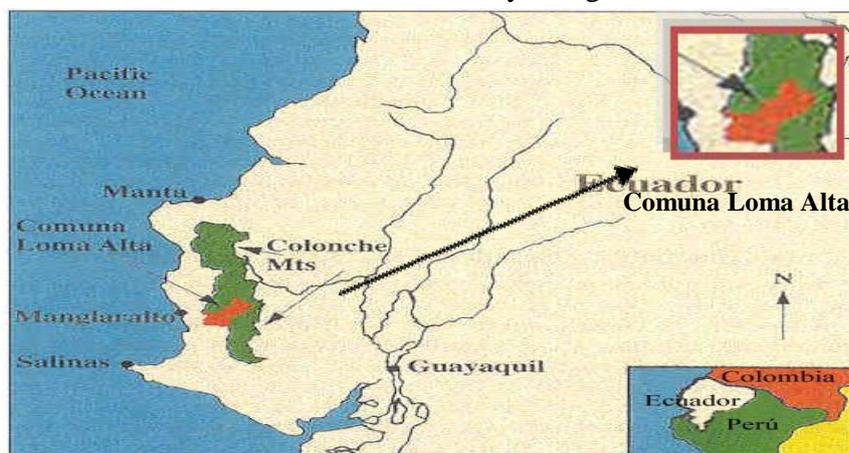


GRÁFICO 1: *Ubicación geográfica de la comuna Loma Alta*

Fuente: Best Heirjen y Williams

Elaborado por: Fundación Natura 2.003

La Comuna Loma Alta posee cuatro centros poblados localizados en la parte sur de sus tierras bajas siendo: Loma Alta, El Suspiro, La Unión y La Ponga.

❖ De norte a sur se encuentra bañada por el río California, sus límites son:

Norte: Dos Mangas.

Sur: Bambil Collao.

Este: Febres Cordero

Oeste: Barcelona.

Su primer cabildo fue creado en 1.937, estuvo administrado por Don Roberto Rosales como Presidente; Rafael Catuto, Vicepresidente; Segundo Tomalá, Tesorero; Eleno Tomalá, Síndico; Enrique Quevedo, Secretario. Las obras más importantes que fueron realizados por cabildo comunal durante años son las siguientes:

En 1.940, se reorganizó la Comuna administrada por Don Manuel Plúas Rodríguez, siendo su primera obra la construcción y fundación del cementerio de Loma Alta.

En 1.955, la Comuna estuvo administrada por Don Benigno Pozo Romero, siendo su obra principal la aprobación del primer Reglamento Interno de la Comuna.

En 1973, bajo la presidencia de Alejandro Ramírez se firma el convenio de la conscripción forestal para reforestar 5.000 hectáreas del territorio comunal con el apoyo del General Guillermo Rodríguez Lara, Presidente de la República del Ecuador.

El año 1986, bajo la presidencia de Alejandro Cirilo Cacao Tomalá, con la asesoría de varios ex dirigentes de la Comuna se crea el bosque protector con la

finalidad de detener la tala indiscriminada y preservar la flora y la fauna silvestres, ésta constituye sin duda alguna la mejor y más grande obra realizada por la Comuna hasta la actualidad.

En el año 1987 acogiéndose a la (MAG, 1987) Ley de Conservación Forestal No. 0036 emitida el 26 de enero de 1979 con registro oficial No. 775 del mes de febrero del mismo año, el presidente Alejandro Cirilo Cacao presentó el proyecto al INEFAN (Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre) quien lo remite al MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) que, luego de una ardua lucha, dicta el acuerdo ministerial No. 202 del 5 de junio de 1987 con registro oficial No. 710 del 18 de junio del mismo año en la que se acuerda: que la Comuna Loma Alta, se acoge a la Ley de Conservación Forestal de Flora y Fauna y Vida Silvestre y declara 1.858,25 hectáreas del territorio de la Comuna Loma Alta como bosque protector.

En 1996, bajo la presidencia de Wilson Tomalá la Comuna suscribe un convenio para la creación de una botica popular. Entra en funcionamiento el sistema de agua entubada donado por Fundación Pro-Pueblo. Se analizan los reglamentos internos de la Comuna. Se inauguran las nuevas aulas de Loma Alta y la casa comunal bajo el nombre de Eduardo Aspiazu, en homenaje al insigne personaje que perdió la vida en pro de la conservación ambiental (el 3 de agosto de 1993).

En el año 2002, bajo la presidencia de Gustavo De la A Rodríguez, se consiguió la creación de la Biblioteca Comunal, y se consigue la construcción de la Cabaña en la Reserva Ecológica, financiada por Fundación Natura.

En el año 2003, en la presidencia de Flavio Cacao Flores, se hizo realidad la construcción de una Cabaña de Interpretación de la Flora y Fauna en la Reserva Ecológica.

En el 2007, en la presidencia del Sr. Leonardo Pozo, se realizaron tres obras

importantes gestionadas por parte de la Municipalidad de Santa Elena, las mismas que fueron la construcción del Parque de Loma Alta, un Comedor Comunitario en El Suspiro y un Centro Interpretativo en Loma Alta, todo esto con la ayuda de estudiante voluntario de la universidad de Inglaterra, que culminó en el año 2008.

En el año 2008, se logró rectificar los límites del bosque y vegetación protectora Loma Alta y ampliar el mismo quedando una superficie definitiva de tres mil doscientos dieciocho con diecinueve hectáreas (3.218.19 ha.), Mediante Acuerdo Ministerial 145 del 24 de septiembre del 2008, publicado en el Registro Oficial No. 450 del 21 de octubre del 2008.

Desde el 2014, el gobierno está apoyando a los agricultores con el proyecto PIDAASSE, el cual consiste en el incremento de sistema de riego para ciclo corto y largo, banco de semilla, apoyo fundamental que tiene la Comuna; de la misma manera sigue llegando un rubro anual de Socio Bosque por la cantidad de \$ 40.000 (cuarenta mil dólares americanos), sin duda alguna es el mejor estímulo por conservación de su Bosque Protector gracias a la presidencia de Don Alejandro Cirilo Cacao Tomalá siendo una de las mejores obras que pudo obtener hasta la actualidad.

El atractivo natural de la Reserva Ecológica Comunal Loma Alta "RECLA" fue promovida y conservada por iniciativa de sus comuneros desde 1982, esta área tiene una extensión de 1.858,25 hectáreas, la reserva incluye bosque nublado, bosque húmedo pre montano y bosque seco. La vida silvestre es muy diversa, existen más de 40 especies de anfibios y reptiles y 218 especies de árboles y plantas epífitas como las orquídeas.

Clima

El clima de la zona pertenece al clima tropical, está influenciado por las corrientes marinas de El Niño y de Humboldt, una cálida y otra fría, de acuerdo al

predominio de una de ellas se producirán años lluviosos o secos. Situada geográficamente a 1°53' de latitud sur y 80°25' de longitud oeste, es conocida por su bosque húmedo de la parte alta de la Cordillera Chongón Colonche, a casi 400 metros sobre el nivel del mar. La cordillera en Loma Alta tiene una altitud entre 50 – 850 m.s.n.m, y variadas zonas de vida. La Reserva se encuentra al oeste de la provincia del Guayas (1°50' S; 80°39' W) a 160 Km al norte de Guayaquil; 55,8 km, desde la capital de la provincia de Santa Elena y de Salinas 67,7 km, de distancia hasta la Comuna de Loma Alta.

1.1.2 Estructura de la organización comunal de Loma Alta.

La comunidad de Loma Alta, cuenta con personería jurídica, que se mantiene totalmente activa mediante el sistema organizativo que es el cabildo. Las autoridades que están al frente de la Comuna son elegidas los últimos días del mes de diciembre a través de una Asamblea General. Para ser elegidos como presidente deben participar activamente en la vida comunitaria, ser nativos y debe ser afiliado como comunero con dos años de anterioridad, el requisito principal ser socio activo, si se cumple con esto requisitos se posesionan el 10 de enero de cada año, la fecha para esta ceremonia la realizan en la casa comunal. “Eduardo Aspiazú”, actualmente las autoridades que lo representan son:

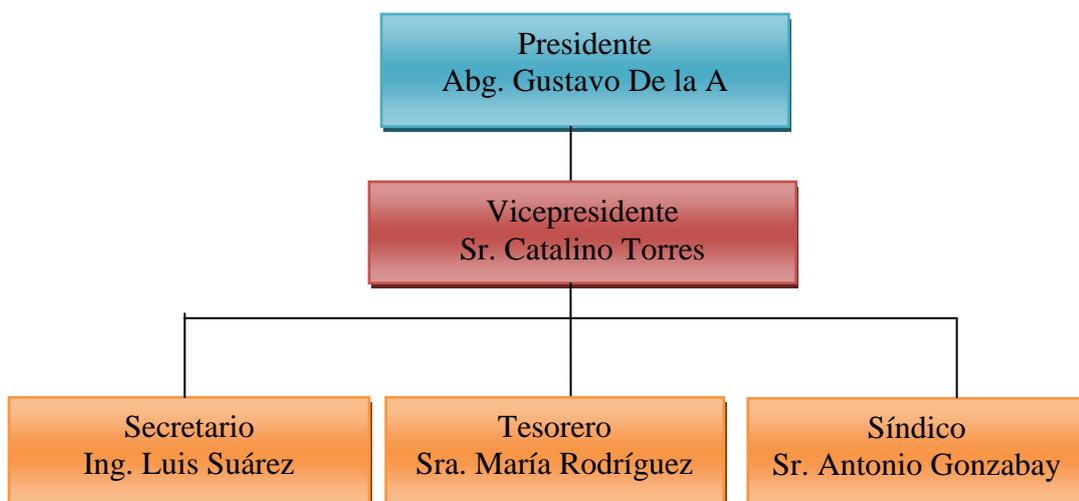


GRÁFICO 2: Estructura organizacional de la Comuna Loma Alta

Fuente: Comunal Loma Alta.

La Organización que está aportando con la comunidad: es La universidad espíritu santo, contribuye a desarrollar el ecoturismo, de esa misma manera están haciendo los respectivos estudios de la flora y fauna del bosque protector de Loma Alta, la gestión de la investigación, oportunidades de conservación y fomento del manejo sustentable, capacitación en torno a las aves y su hábitat natural.

En Agosto de 1996, la Comuna oficialmente estableció una reserva ecológica de unas 1858,25 hectáreas. También se condujeron los primeros reconocimientos de la diversidad de aves en la reserva. Se encontró que los arbustos de Psychotria en flor sostienen una diversidad y abundante población de más de 15 especies de colibríes. Fueron descubiertas 7 especies de aves e incluidas en el listado de amenaza que mantiene la Unión Mundial para la Conservación de la Naturaleza (IUCN).

Socio Bosque: Es un proyecto de conservación y reforestación de la Cordillera Chongón Colonche, el mismo que se origina de un convenio entre los gobiernos del Ecuador. Socio Bosque es la entidad ejecutora y el Ministerio del Ambiente es el organismo supervisor.

El objetivo central del proyecto es la conservación y el manejo sostenible del bosque natural remanente en la cordillera ya que garantiza una serie de servicios ambientales a la población local de la península y el país en general, la captación de producción de agua, así como conservar la biodiversidad.

1.1.3 Infraestructura y Estructura Turística

- ❖ **Hospedaje.-** En la Comuna Loma Alta, existe una hospedería comunitaria con dos habitaciones y 8 plazas, a un costo de \$5 dólares por noche.
- ❖ **Estado de las vías:** No se encuentran en buen estado ya que la prefectura de Santa Elena, no se preocupa por los pueblos aledaños como es en la

comunidad de Loma Alta, su preocupación por parte del cabildo es notable pero las instituciones competente nos ayudan a que esta vía este en mejor estado.

- ❖ **Servicios básicos:** Los servicios con que cuenta la Comuna Loma Alta

- ❖ **Salud.-** La Comuna Loma Alta tiene un Dispensario del Seguro Social Campesino y cuenta con una enfermera, doctora de Medicina General y odontóloga que atiende de lunes a viernes de 8:00 a 16:00 pm, tiene las especialidades básicas y los respectivos equipamientos médicos. Los controles del embarazo y controles infantiles al igual que las enfermedades crónicas son atendidos en el sub centro de Sinchal, nos damos cuenta que es muy frágil por las falencias que presenta.

- ❖ **Agua potable:** Los pobladores tienen agua entubada que viene desde un pozo, actualmente en los domicilios cuentan con medidores de agua, donde las planillas de dicho consumo son cancelados en la Junta de Agua de Loma Alta cada mes.

- ❖ **Energía eléctrica:** Este servicio lo posee toda la comunidad gracias a la Empresa Eléctrica y es facturada de acuerdo al consumo diario de la familia. El servicio es proporcionado todo el día, por CNEL, cuentan con alumbrado público en las calles principales y el servicio eléctrico para toda la comunidad.

- ❖ **Telefonía móvil:** Según las encuestas el 95% de los habitantes, poseen celulares Móviles de la compañía Claro, la misma que se ha posicionado en el mercado, por tener buena cobertura, dejando a un lado a Movistar y CNT; sin embargo estos últimos meses se están realizando proyectos por parte de la compañía móvil CNT para brindar este servicio a los pobladores de la comunidad.

- ❖ **Transporte.-** Existe la cooperativa 2 de noviembre que ingresa dos veces al día, el primer bus sale a las 5 de la mañana y otro a las 7 de la mañana; el costo del pasaje es de 1.30 ctvs., también cuenta con una cooperativa de motos de Barcelona a Loma Alta, su costo es de 0,75 ctvs.
- ❖ **Biblioteca:** La población posee con una biblioteca totalmente implementada con acceso a internet, para facilitar el estudio de los niños y niñas de la comunidad, lo que facilita a los estudiantes, el proceso de enseñanza aprendizaje. Este servicio es brindado de lunes a viernes de 8:00 a 5:00 pm administrado por el cabildo comunal.
- ❖ **Desechos sólidos:** La basura de la población es recogida por un camión, el mismo que pasa dos veces por semana. que son los días lunes y jueves enviado por el GAD del cantón Santa Elena. Esto hace que los habitantes, ya no quemem ni entierren la basura, tal como ocurría anteriormente.
- ❖ **Actividades Productivas.**

La comunidad de Loma Alta y sus recintos se destacan en la agricultura de ciclo corto y ciclo largo, lo que se genera el mayor ingreso económico para las familias de la Comuna de Loma Alta

Las actividades agropecuarias como son la cría de ganado vacuno, aves del corral, chivos, apicultura, son actividades que también se están promoviendo como actividades alternativas a la agricultura. Aproximadamente 500 hectáreas están destinadas al cultivo de la paja toquilla se comercializa fuera de la Comuna.

La Comuna Loma Alta, tiene los recintos. El Suspiro, la unión, la ponga que se dedican a la producción de paja toquilla, cuyos bultos de 112 cogollos llamados ocho se venden. Actualmente el precio está en \$ 5,00 en temporada baja y en temporada alta \$ 7.00 por cada ocho.

La actividad de tagua.- no se cosecha mucho solo recogen las semillas que están caídas y son de buena calidad, la dejan madurar un año y se vende en saco de 1 quintal por \$ 8 u \$ 10 dólares que es un precio bajo.

TABLA 1: *Ciclo Agrícola.*

Cultivos	Hectáreas	Ciclo corto	Ciclo largo
Sandía	40	2 meses	
Melón	60	3 meses	
Tomate	3	3 meses	
Pimiento	6	3 meses	
Pepino	20	45 días	
Papaya	3		8 meses
Cebolla	4	3 meses	
Maíz	20		6 meses
Limón	70		Permanente

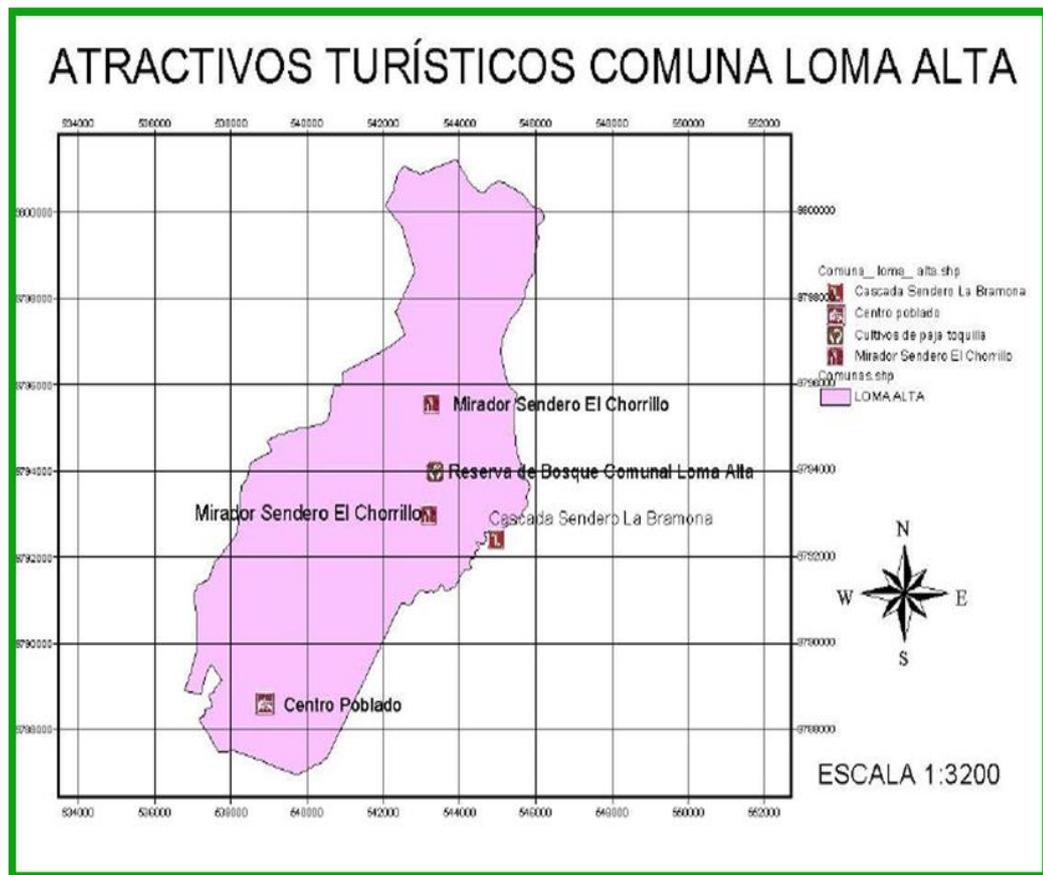
Fuente: PIDASSE Comuna Loma Alta..

1.1.4 El Turismo en la Comuna Loma Alta

El bosque Protector Loma Alta, creado por iniciativa de sus comuneros, tiene una extensión actual 3.218,19 hectáreas con acuerdo y resolución ministerial No. 145 del 24-09-2008, publicada en el registro oficial N° 450, ubicada en la zona costera, a 160 km al norte de Guayaquil, forma parte de la cordillera Chongón Colonche presenta variadas zonas de vida como es bosque seco tropical, bosque de transición. Estos factores, en adición de otros aspectos del clima, producen el

tipo de bosque que se llama, “Bosque de Garúa,” por la presencia de neblina que permanece constante en el bosque. Es visitado por turistas nacionales y extranjeros. La Comuna es un sitio ideal para los amantes de la naturaleza, se pueden realizar varias actividades turísticas como: cabalgata, aventurismo, fotografía, investigación científica de flora y fauna, camping, observación de aves y Turismo comunitario.

GRÁFICO 3 : *Mapa atractivos turísticos comuna Loma Alta*



Fuente: Best Heirjen y Williams
Elaborado por: Fundación Natura 2.003

❖ Flora

La comunidad de Loma Alta en sus inicio, fue una comunidad agrícola, de acuerdo a los estudios científicos realizados por varias organizaciones, que han realizado alianzas con universidades extranjeras, y la bióloga Carmen Bonifaz, se

ha podido obtener los registros, principalmente para el estudio botánico en el (Bosque Protector) con 219 especies, una de las principales son orquídeas botánicas, hay 137 géneros y 58 familias. La reserva tiene el bosque primario y el bosque secundario, con 96 diferentes especies de árboles, están identificadas por sus hojas grandes que sirven para atrapar algunos rayos del sol que entran al pavimento del bosque. Estas plantas crean un hábitat excelente para los animales y aves.

TABLA 2: *Flora del Bosque Protector de Loma Alta.*

Nombre de Flora	Nombre Científico
Guayacán	<i>Tabebuia Crysantha</i>
Figueroa	<i>Carapa Guianensia Aubl.</i>
Jigua	<i>Nectandra purpurea</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Mulato	<i>Bursera simaruba</i>
Cedro	<i>Cedrela adórate</i>

Fuente: Comuna Loma Alta.

❖ **Fauna.**

Fundación Aves Ecuador firmó un convenio de cooperación con la comunidad de Loma Alta para la ejecución de proyectos de investigación, conservación y desarrollo comunitario, incluyendo turismo de naturaleza.

En la RECLA, (Reserva Ecológica Comunal Loma Alta) en aves se tienen registradas 343 especies de las cuales 46 están dentro de algunas categorías de conservación. Por este motivo la mayor actividad turística que existe en este lugar es la observación de aves, pero de toda esta biodiversidad que tiene Loma Alta.

TABLA 3: *Aves del Bosque Protector de Loma Alta.*

NOMBRE DE AVES	NOMBRE CIENTÍFICOS
Gavilán Dorsigris	<i>Leucopternis occidentalis</i>
Tucán del chocó	<i>Ramphastos brevis</i>
Perico Cachetigris	<i>Brotogeris pyrrhopterus</i>
Loro Alibronceado	(<i>Pionus chalcopterus</i>)
Estrellita Esmeraldeña	<i>Chaetocercus berlepschi</i>
Dios te de	<i>Ramphastos swainsonii</i>

Fuente: Comuna Loma Alta.

❖ Mamíferos

Cabe mencionar que en el Bosque Protector de Loma Alta la vida silvestre, estas especies son importantes para la biodiversidad y dentro de las cuales se encuentran los siguientes; con sus respectivos nombres científicos.

TABLA 4: *Fauna del Bosque Protector de Loma Alta.*

NOMBRE DE FAUNA	NOMBRE CIENTÍFICO
Mono aullador	(<i>Alouatta palliata</i>)
Mico	(<i>Cebus albifrons</i>)
Tigrillo	(<i>Felis weidii</i>)
Oso hormiguero	(<i>Myrmecophaga tridactyla</i>)
Zaino	(<i>Tayassu tajacu</i>)
Venado	(<i>Adocolleus virgnaunus</i>)
Guanta	(<i>Agouti paca</i>)
Guatuso	(<i>Dasyprocta punctata</i>)
Murciélago	(<i>Molossus ater</i>) quiróptera spp.

Fuente: Comuna Loma Alta

1.2 MARCO TEÓRICO

1.2.1 ANTECEDENTES

Ecuador, es uno de los países más pequeños de América del sur, pero aun así ofrece diligencias turísticas de montañas y senderos. Las áreas protegidas son lugares especiales, dedicadas a la conservación y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y culturales; es un país turístico por excelencia y se ha esforzado por muchos años en dar prioridad al desarrollo del turismo en varias categorías (turismo ecológico, de aventura, etc.) por esta razón se busca lograr que la provincia de Santa Elena, es una provincia de la costa del Ecuador donde se encuentra una gran infraestructura hotelera, una refinería en petróleo, aeropuerto y puerto marítimo; es muy conocida a nivel internacional por el turismo y ecoturismo que ofrece; en especial sus sectores turísticos y sus comunidades, entre ellas Loma Alta.

La comuna Loma Alta busca brindar un mejor servicio a sus visitantes, ya que posee una gran belleza paisajística, con sus atractivos y senderos.

El senderismo es una actividad ecoturístico de montañas con mayor potencial de crecimiento en el mundo, pues a diversas personas le gusta el turismo de aventura obteniendo una experiencia única e inolvidable, caminar es una de las actividades recreativas inherente al tiempo libre del hombre; es una motivación para el turismo porque permite disfrutar de la conservación de la naturaleza. En diferentes países existen senderos para la realización de caminatas con bellezas escénicas consistentes en recorridos a pie, a lo largo de rutas preestablecidas, tanto en bicicleta o caballo que permite de los visitantes, el disfrute del recorrido dentro de un patrimonio natural y cultural.

El sendero ecológico comprende un recorrido turístico en donde las personas de todas las edades pueden disfrutar de tranquilidad y placer que brinda la naturaleza, aprender a valorar y cuidar todos los recursos naturales del medio ambiente.

Esta comunidad posee flora y fauna unas de las alternativas que podemos implementar de un Sendero Orquideario es impulsar una actividad diferente y de esta manera aprovechar los recursos y oportunidades que tiene la Comuna de Loma Alta.

1.2.1 Senderos en el Ecuador

Ecuador pertenece al grupo de 12 países mega diversos que en su conjunto representan entre el 60% y 70% de la biodiversidad del planeta, en el país se destaca como el de mayor diversidad biológica.

TABLA 5: *Porcentajes de mega diversidad en el Ecuador.*

Mega diversidad	Porcentaje	Total
Superficie terrestre	0.2%	
De las aves	18%	1626
Las orquídeas	18%	3500
Anfibios	10%	394
Mamíferos.	8%	369

Fuente: Centro de Información Ambiental (CIAM9, Ministerio de Ambiente 2004).

Es posible que Ecuador tenga más diversidad por área que cualquier otro país y gran parte de este patrimonio natural se encuentra en las 50 áreas protegidas que cubren el 19% del territorio nacional (125'637.000 ha) EL PANE(Patrimonio de Áreas Naturales del Estado), las áreas protegidas constituyen motores económicos que atraen a la mayoría de turistas internacionales que visitan el país, Ecuador alberga dos, siendo la más importante la de los Andes tropical, reconocida como la de mayor riqueza y biodiversidad del plante y la segunda es Marina de Galápagos que es la más grande del mundo.

Ecuador, es reconocido internacionalmente como un país pionero en materia de Desarrollo del turismo sostenible, al haber iniciado hace cuarenta años el primer modelo de operación de turismo de naturaleza en la Isla Galápagos para cuyo parque nacional se diseñó una modalidad de turismo que posteriormente se conocería como “Ecoturismo”.

Las áreas protegidas son lugares especiales, dedicadas a la conservación y el mantenimiento de la diversidad biológica, así como de recursos naturales y culturales asociados con representatividad ecológica y biológica, como en su composición étnica, climática, política administrativa, geográfica, así como en sus potencialidades, oportunidades.

El sistema nacional de Áreas Protegidas en Ecuador (SNAP) está compuesta por 50 áreas protegidas, distribuidas en las siguientes categorías: parques nacionales, reserva biológica, refugio de vida silvestre y áreas nacionales.

TABLA 6: *Áreas Protegidas del Ecuador.*

No	Áreas Protegidas
1	Parque Nacional Cajas
2	Parque Nacional Cotopaxi
3	Parque Nacional Galápagos
4	Parque Nacional Llanganates
5	Parque Nacional Machalilla
6	Parque Nacional Podocarpus
7	Parque Nacional Sangay
8	Parque Nacional Sumaco
9	Parque Nacional Yasuní
10	Parque Nacional Yacuri
11	Parque Nacional Cayambe Coca
12	Reserva Biológica Limoncocha
13	Reserva Biológica Marina de Galápagos
14	Reserva Ecológica Antisana
15	Reserva Ecológica Arenillas
16	Reserva Ecológica El Ángel
17	Reserva Ecológica Cayambe Coca

18	Reserva Ecológica Cayapas Mataje
19	Reserva Ecológica Cofán Bermejo
20	Reserva Ecológica Cotacachi Cayapas
21	Reserva Ecológica los Illinizas
22	Reserva Ecológica Mache Chindul
23	Reserva Ecológica Manglares Churute
24	Reserva Geobotánica Pululahua
25	Reserva Faunística Chimborazo
26	Reserva Faunística Cuyabeno
27	Reserva de Producción de Fauna Manglares El Salado
28	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa
29	Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Muisne
30	Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón
31	Refugio de Vida Silvestre Isla Santa Clara
32	Refugio de Vida Silvestre La Chiquita
33	Área Nacional de Recreación El Boliche
34	Área Nacional de Recreación Parque-Lago
35	Área Nacional de Recreación Isla Santay
36	Área Nacional de Recreación Playas de Villamil
37	Área Nacional de Recreación Quimsacocha
38	Área Nacional de Recreación Los Samanes
39	Reserva Biológica El Cóndor
40	Refugio de Vida Silvestre El Zarza
41	Reserva Biológica El Quimi
42	Refugio de Vida Silvestre Manglares El Morro
43	Refugio de Vida Silvestre Manglares Estuario Río Esmeraldas
44	Refugio de Vida Silvestre Marino Costero Pacoche
45	Reserva de Producción Faunística Marino Costera Puntilla Santa Elena
46	Reserva Marina Galera San Francisco
47	Área Nacional de Recreación Los Samanes
48	Área Nacional de Recreación Isla Santay
49	Refugio de Vida Silvestre El Pambilar
50	Subsistema Autonomo Descentralizado Municipal Siete Iglesia

Fuente: Ministerio de turismo de áreas protegida que conforma SNAP del Ecuador.

1.3 Ejemplos de senderos turísticos en áreas naturales.

❖ Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas

La comunidad de Morochos no pertenece a la reserva cayapas, su localización de la provincia es Esmeraldas, pero por su cercanía puede ser aprovechado para el

desarrollo turístico, Esta reserva es considerada una de las más importantes área protegidas del mundo, debido a su alta biodiversidad, por la presencia de especies endémicas que vienen de la reserva natural del Chocó.

Tienen una extensión de 204.420 hectáreas. En la zona baja es el hábitat de animales como el Oso de anteojos, guanta, guatusa, tapires, tigrillos entre otras, también existe vegetación selvática inaccesible, arboles valiosos por su madera como caoba, guayacán, roble y balsa. Espectaculares Orquídeas, bromelias y helechos.

<p><u>Datos útiles</u></p> <p>Término Municipal: Reserva Cotacachi - Cayapas</p> <p>Tipo: lineal</p> <p>Extensión: 204.420 hectárea.</p> <p>Duración del recorrido: 2 horas</p> <p>Apertura: de 8am a 5pm (Todos los días)</p> <p>Señalización: Si</p> <p>Servicios: Guías nativos, alquiler de caballos.</p>	
--	---

GRÁFICO 4 : *Reserva ecológica de Cotacachi.*

❖ **Bosque protector Mindo**

Míndo, pertenece al cantón San Miguel de los Bancos y se ubica al noroccidente de la provincia de Pichincha, queda a 25km del centro de Quito. El Bosque Protector Mindo es un hermoso parque donde se puede realizar distintas actividades como observación de aves y flora nativa, que se efectúan en compañía

de guías locales en donde se puede aprovechar de momentos inolvidables con la naturaleza; en este lugar existen alrededor de 465 especies de aves, además se puede encontrar una gran variedad de orquídeas con un número aproximado de 200 especies.

<p><u>Datos útiles</u></p> <p>Término: Bosque Protector Mindo</p> <p>Tipo: lineal</p> <p>Extensión: 19.200 hectárea.</p> <p>Duración: 2 horas</p> <p>Señalización: Si</p>	
--	--

GRÁFICO 5: *Bosque Protector Mindo.*

1.4. EJEMPLOS DE SENDEROS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA

Los senderos que podemos encontrar en la provincia de Santa Elena donde los turistas pueden observar la naturaleza, y que se destacan por su riqueza, son los senderos de Dos Mangas y Loma Alta.

Dos mangas esta comunidad que se encuentra los pies del bosque húmedo de la cordillera Chongon Colonche se encuentra a 15 minutos en vehículo desde Manglaralto, aquí se encontrará con el centro de información y control.

En este lugar podrá solicitar información y costos del paseo con un guía nativo, lo guiará durante todo el trayecto al sendero denominado “Las cascadas”. El tiempo aproximado de realización del sendero es de 4 horas, aquí podemos encontrar gran variedad de vegetación.

Este sendero tiene dos zonas, para que el turistas disfruten las misma que son: las cascadas y las pozas o piscinas. El tiempo de recorrido en este lugar es de cinco horas, aquí se podrá observar la flora entre las más conocidas: la paja toquilla,

guayacán, figueroa, caña guadua entre otras; y las pozas cuyo recorrido es de cuatro horas donde podrás disfrutar de la flora y fauna, los cerros, palmitos.



GRÁFICO 6: Recorrido del sendero.

Fuente: Comuna Dos Mangas

Otros de los senderos más importantes por su diversidad de flora y fauna es el de la Comuna Loma Alta, por su reserva ecológica que posee, y por ser una de la más conocida a nivel nacional como internacional.

Esta Comuna se destaca por que gran parte de ella está protegida contra la caza y tala de árboles convirtiéndose en una reserva ecológica administrada por los propios comuneros de la localidad.

Es un lugar que cuenta con cientos de especies de aves, donde permanentemente llegan visitantes nacionales y extranjeros y tiene una mega diversidad de flora donde encontramos entre las más conocidas: Guayacán, Helechos, Romelia, orquídeas entre otras.



GRÁFICO 7: *Ubicación de la Comuna Loma Alta.*

Fuente: Comuna Loma Alta.

El ecoturismo de Loma Alta es una fuente económica para la comunidad, la misma que posee la diversidad de flora y fauna; la diversidad de vegetación que se encuentra aquí, ha despertado el interés de científicos, investigadores, observadores y turistas.

1.5. VARIABLE INDEPENDIENTE: SENDERO ORQUIDEARIO

Sendero

Sendero, es un lugar donde un turista se puede recrear de forma visible con un sano esparcimiento, con medios seguros. Los senderos se pueden definir desde diferentes criterios, de acuerdo a los diferentes autores, como es: (Martha, 1995).

El senderismo es disfrutar de la naturaleza, observar el paisaje y conocer territorio, es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada trasladando a los atractivos más llamativos del sector.

Un sendero es un camino trazado a través del espacio geográfico, histórico y cultural, cuyo recorrido es por lo general en circuito, con el propósito de estimular al caminante que lo utiliza. (INDERENA, 1995)

El sendero natural procura acercar al caminante a los atractivos paisajísticos y culturales más llamativos del sector por donde atraviesa, así como también, procura mostrarte una síntesis de los diversos ambientales, ecosistemas, regiones a que pertenece.

El sendero, es un itinerario diseñado para visitar lugares de intereses paisajísticos, culturales, turísticos, históricos y sociales a través de caminos o pistas. Es un recurso que forma parte del conjunto de la oferta turística, tanto para el turismo de interior como para completar y diversificar la oferta de naturaleza y aventura.

“Un sendero es un pequeño camino o huella que permite recorrer con facilidad un área determinada. Los senderos cumplen varias funciones, tales como: Servir de acceso y paseo para los visitantes. Ser un medio para el desarrollo de actividades educativas”. (R, 2004).

Los senderos son los medios naturales creados con el objetivo de mostrar la flora y fauna y otros valores naturales del área de una manera atractiva para los visitantes. Puede ser exitoso si mediante la conservación y la recreación se logra:

- ✓ Generar ganancias para las comunidades locales. Parte de la cuota de entrada puede destinarse para actividades de desarrollo de las comunidades.
- ✓ Generar ingresos para la conservación. Parte de la cuota de entrada puede destinarse a un fondo para el manejo y conservación del área.

1.5.1. Senderos turísticos

Un sendero está considerado como una ruta, itinerario, o un camino que puede

estar señalizado o no, por el cual transitan las personas por lo general con el objetivo de atravesar y conocer el medio natural y cultural de sector o comunidad en específico.

“Senderos son unas instalaciones que se encuentran habitualmente en las áreas naturales de todo el mundo. Su construcción ha evolucionado desde el simple corte de la vegetación para que pasen los visitantes a caminos sofisticados con suelo de madera, puentes de piedra, etc. Igualmente, el diseño de senderos ha evolucionado hasta llegar a importantes métodos científico de planificación. Y que la localización y el diseño de un sendero sea un instrumento fundamental para minimizar el impacto sobre los recursos, y asegurar la máxima satisfacción del visitante”. (Pérez de las Heras, (2005).

En un sendero, los visitantes pueden sumergirse en este viaje de conocimiento y encuentro con la naturaleza, muchas de ellas cuentan con paradas interpretativas diseñadas, para personas con capacidades especiales, que es una de las cosas más importante que deberían tener en cuenta. Dentro de cada sendero se puede apreciar y conocer de cerca, de manera pedagógica y didáctica, las diferentes especies de fauna y flora de cada lugar, despertando así la conciencia del respeto y cuidado de la naturaleza.

Objetivos de los senderos

- ✓ Permitir al visitante observar y experimentar ciertos lugares
- ✓ Descubrir aquellos puntos interesantes que muchos visitantes no veían pues pasaban desapercibidos
- ✓ Evitar que la gente vaya por ciertas zonas que pueden ser más sensibles ecológicamente o incluso peligrosas para su seguridad
- ✓ Confirmar a los visitantes a ciertos caminos para que el impacto ambiental se limite a ellos. Pérez de las Heras, (2005)

1.5.2. Tipos de senderos

Los senderos se podrán clasificar en dos o más categorías, según su uso y el tipo de mantenimiento que reciban”. (Moore, 2005).

- a. **Sendero Interpretativo:** Son cortos y se localizan cerca de las instalaciones de uso intensivos de las áreas protegidas, el principal objetivo es descubrir la flora y la fauna que se encuentre en el medio natural, rural o urbano para facilitar y favorecer al visitante la realización y recreación con el entorno natural, explicándole a los turistas los atractivos que presenta el sendero; su objetivo es dar a conocer la flora, fauna y otros valores naturales del área, de una manera atractiva para los visitantes.
- b. **Sendero para excursión:** Se trata de recorridos más largos como es la reserva; su función es proporcionar acceso a los visitantes al área que requiera, debe estar bien diseñado y señalizado de manera confiable.
- c. **Sendero de acceso restringido:** Son rústicos, donde se recorren amplias zonas de un área protegida, permite llegar a sitios alejados, solo son utilizados por guardabosque esto no requiere de señalética.
- d. **Senderos Homologados:** Es una instalación deportiva, identificada por las marcas registradas de GR, PR o SL, que se desarrolla preferentemente en el medio natural y sobre viales tradicionales. Los senderos de señalización que se encuentran homologados pueden ser de tres tipos.
 - ✓ **Senderos de largo recorrido:** Son aquellos senderos que su recorrido andando precise de más de una jornada, con una longitud mínima de 50 km. se identifican con la sigla GR.
 - ✓ **Senderos de pequeños recorrido:** Son aquellos senderos que su recorrido andando pueda realizarse en el término de una jornada, con una longitud máxima de hasta 50 Km. se identifican con la sigla PR.

- ✓ **Senderos locales:** Son aquellos senderos que su recorrido no supera los 10 km. se identifican con la sigla SL.

- **Promoción del desarrollo local:**

Senderos como producto turístico, debe promover el desarrollo local a través de la generación, de oportunidades para que más personas de las comunidades locales puedan participar del turismo, mediante la generación de empleos directos e indirectos, que posibilite una mayor distribución del ingreso; y genere alternativas de ocio local para el entendimiento del patrimonio natural y cultural regional.

- **Promoción de senderos en Áreas Protegidas**

El turismo basado en la naturaleza es una de las motivaciones que más crecimiento está teniendo en el mundo. El desarrollo de una red de senderos en Áreas Protegidas puede ser utilizado para promover el acceso de visitantes y habitantes de comunidades cercanas a disfrutar de sus características distintivas y generar a partir de ellos experiencias significativas.

Una promoción orientada por segmentos de mercado y el trabajo colaborativo entre las instituciones de turismo y de conservación posibilitará aumentar el número de visitantes a los parques y reservas con potenciales beneficios para los visitantes y dichas áreas.

La señalización, es una parte muy importante que puede transmitir información sobre las sendas en una diversidad de maneras. Pueden ser planeadas como parte de servicio interpretativo y publicaciones, o simplemente pueden comunicar la dirección a seguir en un recorrido para evitar peligros.

Las señalizaciones pueden ser:

- ✓ Sean atractivas, informativas y tengan textos y gráficos interesantes,

- ✓ Sean fáciles de comprender.
- ✓ Sean resistentes al agua, al invierno y al vandalismo
- ✓ Resulten armoniosas con el ambiente dónde se las instala
- ✓ Puedan durar por un largo tiempo y tengan bajo mantenimiento.
- ✓ Sean fáciles de transportar y de colocar.

1.5.3. Características de un sendero

Las características de un sendero tiene como finalidad, un recorrido temático propio de una comunidad o área geográfica, que permite el conocimiento de uso, valores y atractivos más particulares, capaz de atraer visitantes y motivar su desplazamiento a lo largo del sendero, maravillándose con sus paisajes, visitando los atractivos, realizando actividades deportivas y utilizando los servicios que se ubican a lo largo del mismo.

Un sendero responde a una imagen motivadora, atractiva, particular y predeterminada de las parroquias en estudio, se circunscribe a un espacio geográfico definido, ya que un sendero se delimita por puntos en donde se ubican señaléticas para mayor facilidad del visitante, brindando seguridad y comodidad. El mismo posee una extensión, espacio temporal posible de recorrer en plazos razonables, con tiempos mínimos y máximos establecidos.

1.5.4. Diseño de un sendero

Es un proceso más amplio de planificación del área, es importante considerar el uso que se da al suelo si está predestinado a captación de agua, tener claridad sobre el lugar o ruta. Conocer cuáles son los detalles que facilitarían la construcción de un sendero.

- Recolección de información sobre la zona, especies en peligro, especies fáciles de contemplar y seguridad de la zona.

- Determinación del tipo de sendero que se va a diseñar: una vez visto con qué recursos y con qué tipo de terreno se cuenta y a quien va dirigido, habrá que decidir si se van a situar carteles explicativos a lo largo del mismo o simplemente números que corresponderán a los de un folleto indicativo.
- Determinación de los puntos clave del sendero, puntos de especial interés y puntos que se deben evitar por su especial fragilidad biológica. Se deben preparar entre 12 y 30 puntos para la interpretación. Además, es preciso colocar un mapa, bien en el terreno o bien en el folleto, que explique la ruta completa, el nombre, los puntos que se van a ver, etc.
- Definición completa del sendero: Establecimiento de un nombre que indique lo más significativo que se va a ver y que va a ser el tema general del sendero.
- Realización del recorrido para controlar la longitud, así como el tiempo que llevará a los visitantes su realización.
- Construcción del sendero: evitando en lo posible la destrucción excesiva de vegetación. Incluir curvas en el recorrido y no únicamente rectas, para hacerlo más entretenidos al visitante.(Viñals Blasco, 2006)

1.5.5. Tipos de recorridos

- ✓ Sendero tipo circuito.
- ✓ Sendero multicircuitos.
- ✓ Sendero lineal o abierto.

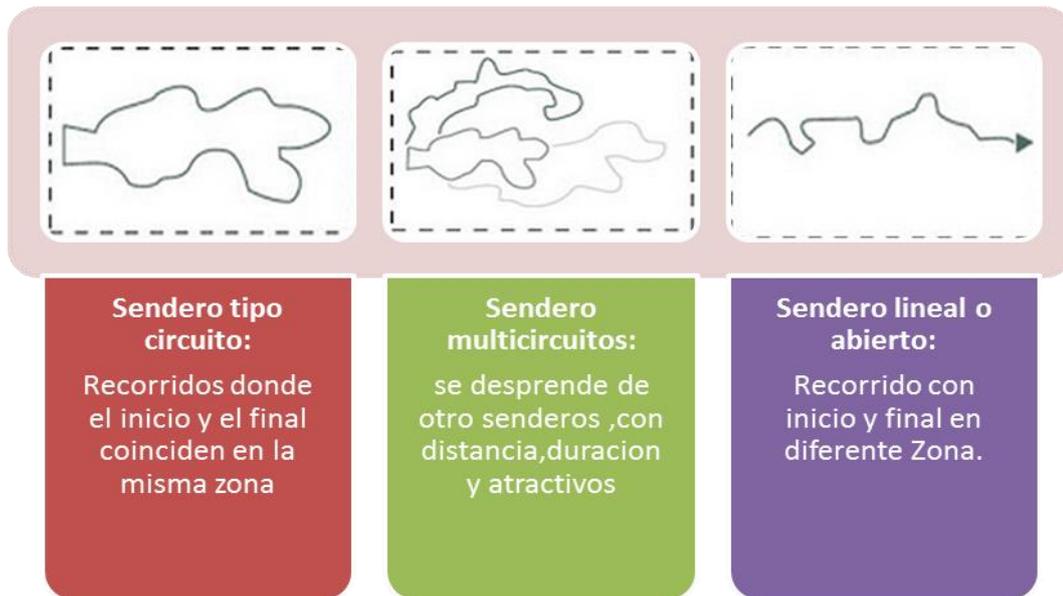


GRÁFICO 8: *Tipos de Senderos.*

Fuente: Manual de sendero centro de planificación y medio ambiente (SIAMA) 2004.

1.5.6. Señalización

El uso constante, generalizado y normalizado de la señalización turística permitirá desarrollar con eficiencia cada uno de nuestros destinos. Los sistemas de señalética turística según (Olmos L, 2011).

“Pretenden la orientación y el acceso de los turistas a los recursos, empresas y restos de infraestructuras turísticas, por lo que se convierten en los elementos claves de la gestión de un núcleo turístico.”

La señalización es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Es de carácter “autodidáctico”, entendiéndose éste como un modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio, a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. (turismo, 23 de Abril del 2013)

Cuando un lugar cuenta con señalética, la persona se desplaza con seguridad porque sabe que no tendrá dificultad para llegar a donde desea. No debe ser confundida como una forma de promoción; ya que su principal función es orientar.

Para la señalización del sendero se va a ubicar flechas direccionales e interpretativas para informar al turista sobre el recorrido que está haciendo, los letreros informativos donde los turistas puedan informarse y auto guiarse, logrando un recorrido más dinámico de especies de flora que se encuentra a lo largo del sendero. (Arheim, 2007)

- ✓ Señalización informativos
- ✓ Señalización preventiva
- ✓ Señalización restrictiva
- ✓ Señalización de uso general
- ✓ Señalización en panel

2 Elementos de la señalética

Para poder diseñar señaléticas debe conocer sus componentes ya que se usarán para comunicar información. Estos son:

1. **Señales:** Son indicativos que sirven para guiar a un individuo hacia determinado objeto o lugar, según (Huaraca, 2012) son “todo signo para

acordarse de algo” pueden estar en diferentes espacios como: juntos a una carretera, en senderos, centros comerciales, entre otros.

2. **Rótulo:** Es un anuncio en el que se redacta todas las indicaciones básicas sobre un sector u objeto (Huaraca, 2012) “puede ser definido como letrero o inscripción con que se identifica el contenido, objeto, características, uso, restricción, normas, etc.”

3. **Mensaje:** Es la información que se quiere comunicar a una persona mediante las señales (Huaraca, 2012) define a este como “conjunto de señales, signo o símbolos, por medio de los cuales se transmite información de algo o alguien” el mensaje debe ser claro y conciso para que sea captado rápidamente por el receptor.

Las señaléticas y su implementación en la naturaleza

Es necesario recalcar la participación consciente de todo aquel responsable por la implementación de las señales en la naturaleza. No solo es imprescindible su adecuada colocación en sitio, si no la identificación y posterior exposición de nuevas necesidades (tursimo, 2013)

3 Diseño señalética

Pictograma (P): son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio, se define como pictograma, como “signos conciso que en su brevedad visual pueden transmitir rápidamente un significado con simplicidad y claridad, más allá de las fronteras del idioma y la cultura, se favorecen mucho la orientación ya que tan solo con una imagen pueden dar una precisa explicación sobre: servicios, áreas de esparcimiento, sistema de transporte, entre otros.

Se clasifican en:

- a) **Pictogramas de atractivos naturales:** Representan la riqueza y biodiversidad de un lugar, una región y un país. Se reconoce como atractivo natural a los tipos de montañas, planicies, desiertos, ambientes lacustres, ríos, bosques, aguas subterráneas, fenómenos geológicos, costas o litorales, ambientes marinos, tierras insulares, sistemas de áreas protegidas, entre otros. En este atractivo no se evidencia una intervención humana o si la hay no es predominante.
- b) **Pictogramas de atractivos culturales:** Representan el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de alguna comunidad determinada y que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanías, ferias y mercados etc.
- c) **Pictograma de atractivos turísticos:** Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos con fines de satisfacer necesidades del visitante- turista.
- d) **Pictograma de apoyo a los servicios turísticos:** Estos símbolos permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos, pueden ser restaurante, hospedaje, etc. (turismo M. d., 2013)

Modelos de señalética turística

Es importante destacar algunos de los modelos que fueron planteados en el mismo, dentro de los cuales se encuentran los siguientes: pictogramas, constituidos por gráficas, las cuales se utilizan dentro de un sendero.

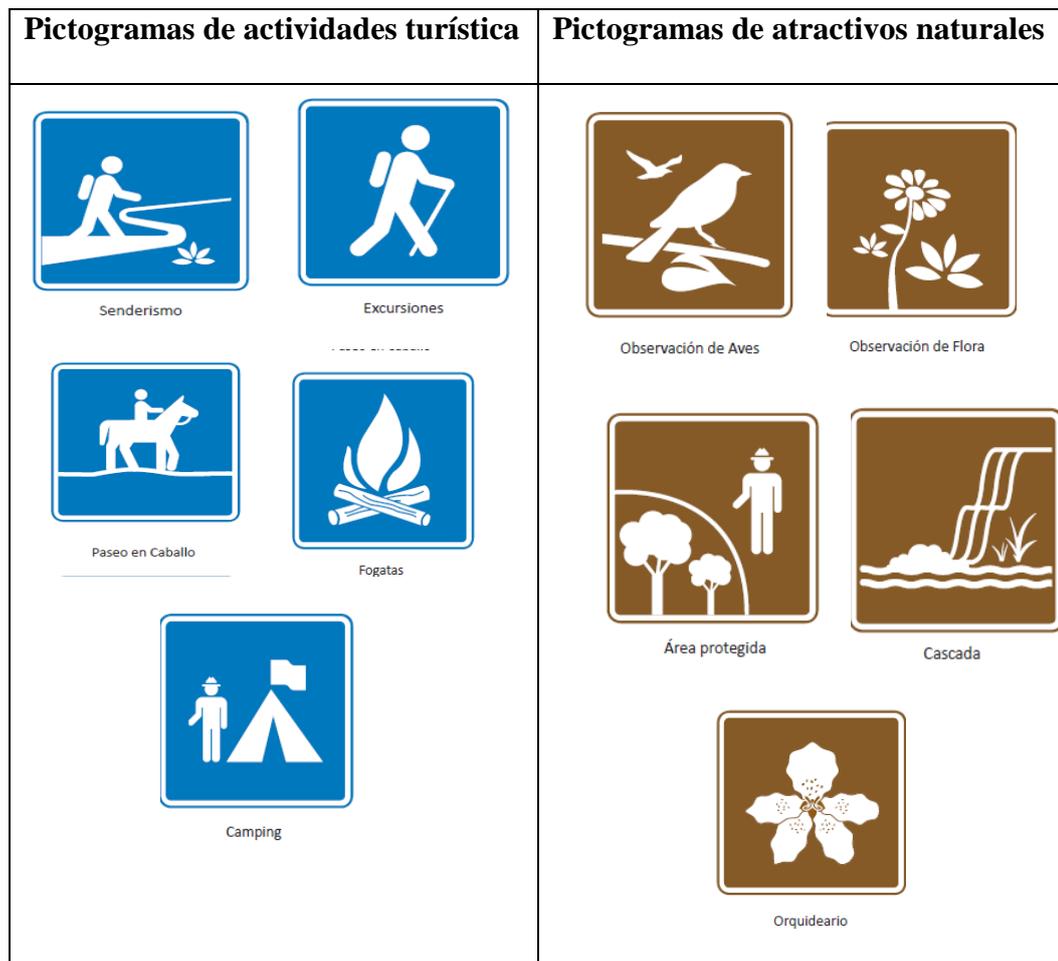


GRÁFICO 9: Modelos de gráficas de pictograma.

Señales: Se utiliza el pictograma en toda superficie de la señal incluida su orla. Se mantiene la misma forma, figura y colores establecidos en las restricciones, servicios y actividades turísticas. Fondo café, para atractivos naturales, no es necesario el marco en los bordes, su dimensión son de 500 x500 mm o 500 x 700mm.

Los materiales utilizados, el sustrato donde se trabaja la señal está constituido por segmento de madera en la pantalla de las señales, tendrán dos componentes que son: la estructura de unión a los parantes, que será un segmento de madera de teca, los postes o parantes en donde se colocaran las pantallas serán compuestas por un tronco rollizo de eucalipto.

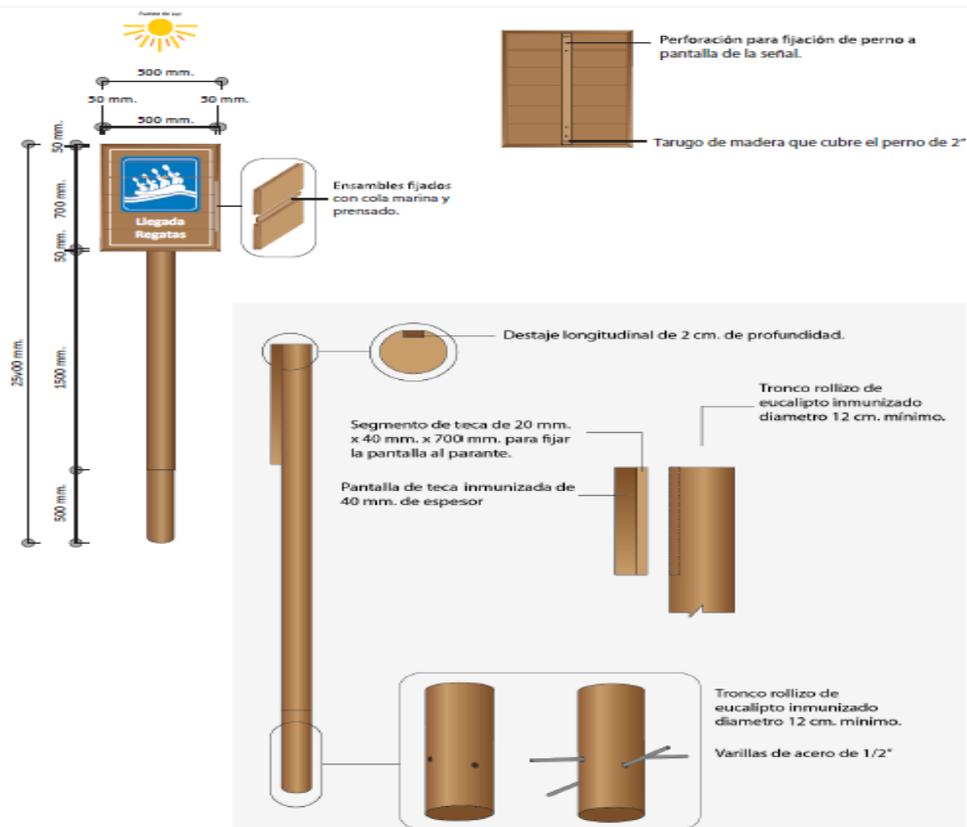


GRÁFICO 10: *Modelo de señales.*

Fuente: Ministerio de turismo 2013.

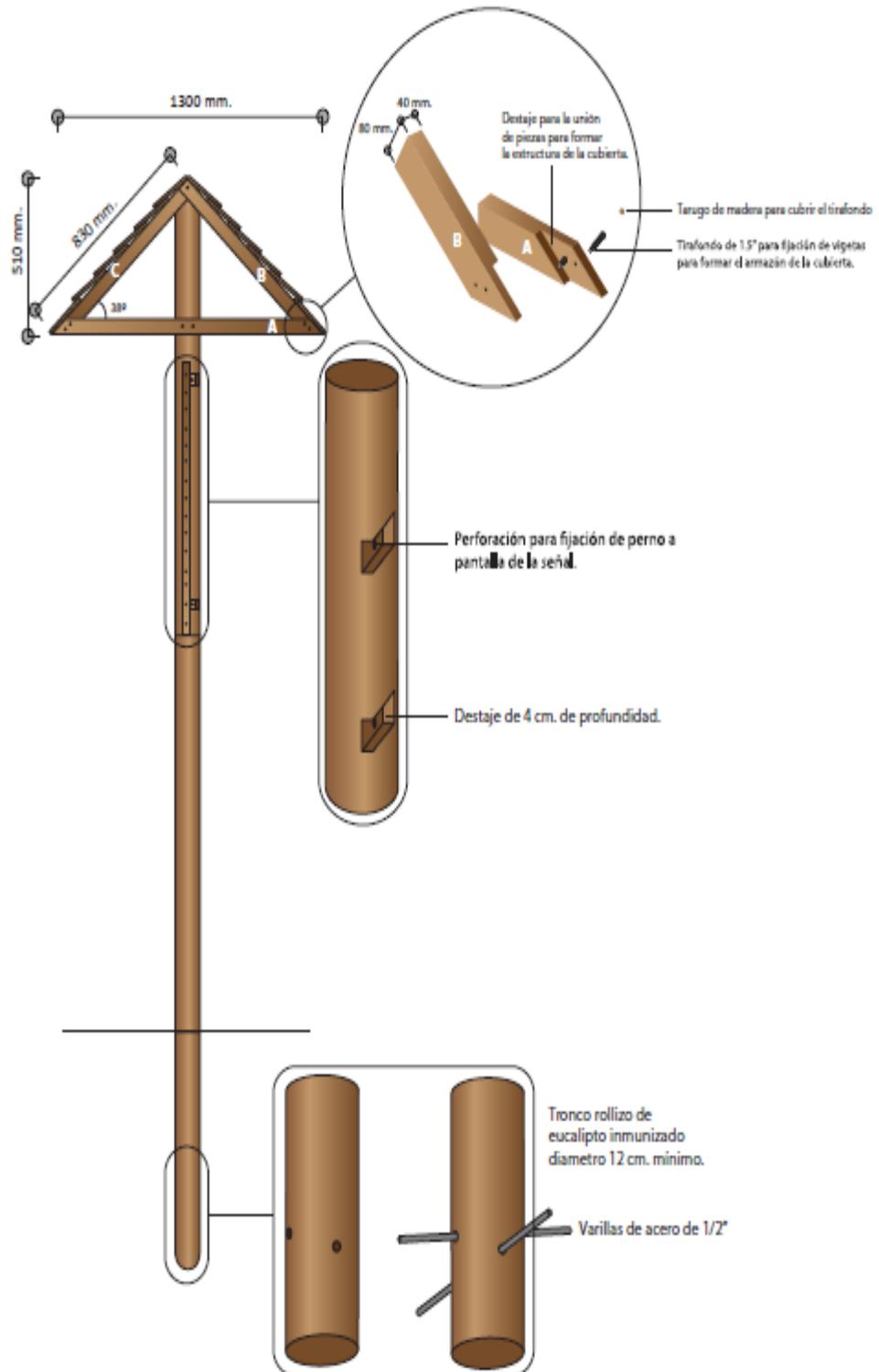
Paneles: Se los usa para colocar información ampliada de atractivos y servicios en espacios en donde permitan la colocación de este tipo de señal. Se compone de elementos como mapas, logos, pictogramas, leyendas, distancias y direccionamiento. Se debe mantener la composición gráfica de las señales turísticas donde se incluirán los siguientes elementos:

La dimensión de los paneles son de 2000 x 1000mm en el fondo del título, la mayoría es de color blanco, se debe incluir cualquier marca deseada y un texto del título del letrero. Hay paneles de direccionamiento hacia atractivos turísticos.

- ✓ Sirven para direccionar hacia atractivos naturales o culturales y hacia servicios o actividades turísticas.

- ✓ Se puede colocar distancias y flechas de direccionamientos, si todos los atractivos van en la misma dirección, se coloca una flecha única en la parte inferior, cuando esto junto al nombre del atractivo.
- ✓ Este tipo de señales se apoya de recursos gráficos como pictogramas o mapas informativos. Cuando se utilizan pictograma deben ser colocados en número de 6. En la parte inferior de cada uno debe poner el nombre correspondiente.
- ✓ La posición de los textos y flechas varían dependiendo del direccionamiento.
- ✓ El número máximo de líneas o nombre que se colocan en las vallas es de 4.
- ✓ Cuando se trata de nombres extensos deben colocarse en dos líneas siempre que se respete la distancia con los bordes y con los otros textos.

Los materiales utilizados para los paneles esta constituido por segmentos de madera, la señal estará conformada por tableros de la longitud deseada, la pantalla usará como sustrato tablonos de teca, lijados e inmunizados, (turismo M. d., 2013).



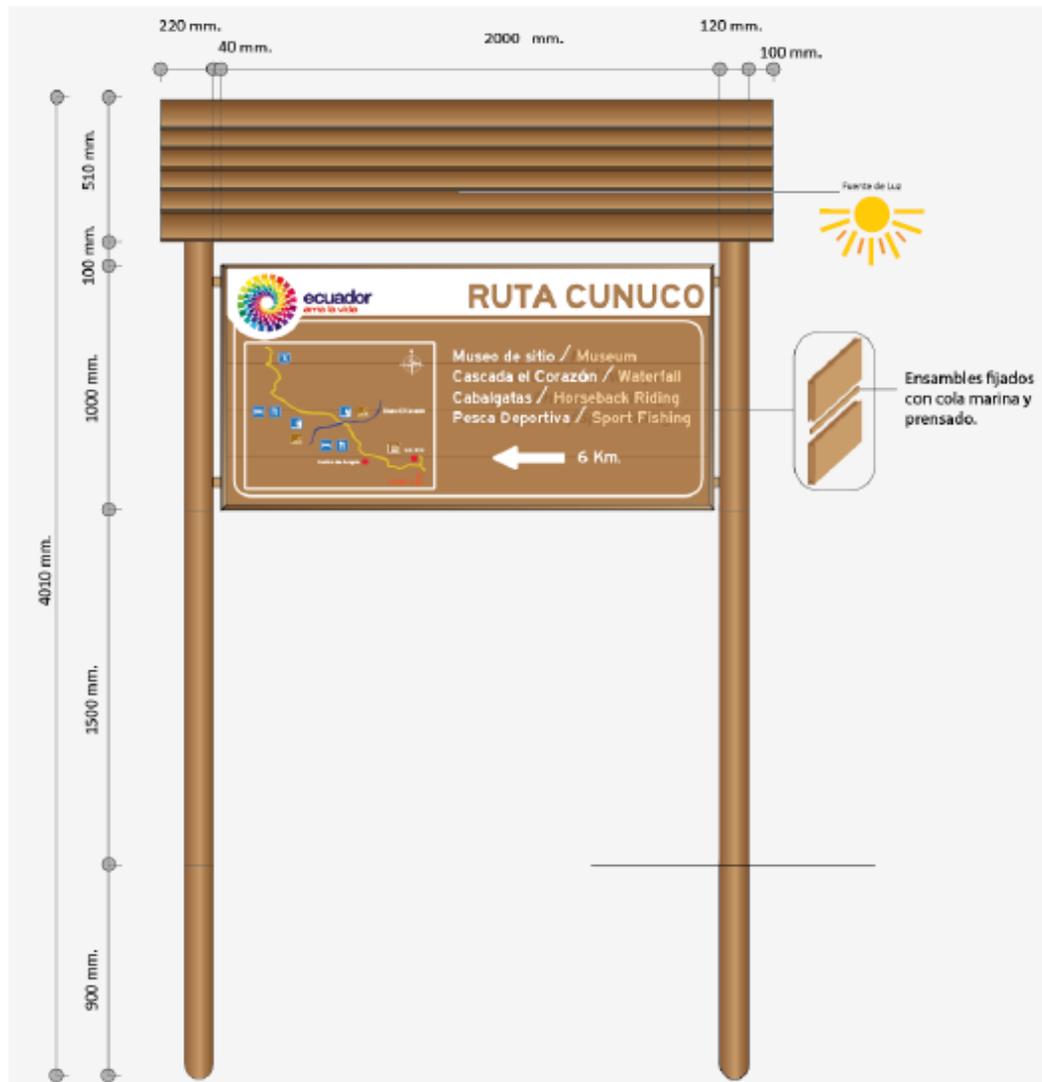


GRÁFICO 11: *Modelo de panel.*

Fuente: Ministerio de turismo 2013.

1.5.7. Capacidad de carga.

Es necesario conocer la capacidad del área y parámetros existentes a realizar en esta zona y así tomar decisiones para estimar la capacidad de carga turística. Por lo tanto la capacidad de carga es una estrategia potencial para reducir los impactos. Según el autor Cifuentes “La capacidad de carga es el nivel de uso

público posible de admitir en su sitio o área, de manera que permita generar altos niveles de satisfacción para los visitantes con un impacto aceptable o mínimo sobre los recursos del área”.

La Capacidad de carga en un contexto recreacional se define como la máxima cantidad de visitantes que un área puede acomodar manteniendo altos niveles de satisfacción para los visitantes y pocos impactos negativos para los recursos.

De acuerdo con Cifuentes, (1992) existen criterios básicos a tener en cuenta, antes de la utilización de un procedimiento para la determinación de la capacidad de carga. Es la herramienta de planificación que sustenta y requiere decisiones de manejo. También debe destacarse que constituyen apreciaciones, que según las circunstancias pueden variar.

Las estimaciones de la carga se hacen tomando en cuenta varios factores, donde los más importantes son:

✓ **Factor Ambiental:**

Estos factores afectan las visitas durante parte del año, no son permanentes y se han estimado sobre la base de datos climáticos.

La precipitación es sin duda la variable ambiental que más incide en la visita. Si bien es cierto, la precipitación no impide la entrada al visitante, esta puede influir en la decisión de realizar o no la caminata.

ML= horas de precipitación limitada/año

Brillo solar: en algunas horas del día, cuando el brillo solar es muy fuerte, las visitas a los senderos resultan difíciles e incómodas.

✓ **Factor social.**

Número de persona por grupo: se considera la condición, tamaño y accesibilidad del sendero para determinar el número de persona que pueden transitar en éste, pues se debe prestar atención al confort y satisfacción del visitante. Para este caso se determinó un número de personas que puede un guía naturalista guiar, como consta en el reglamento de guías naturalistas que operan en áreas protegidas independientemente del número de turistas que viajan por un grupo que es viable. (Cifuentes 1992).

✓ **Factor externo:**



GRÁFICO 12: *Factores.*

Fuente: Factor Ambiental.

El hecho de que en la determinación de capacidad de carga turística, intervengan factores que tienen que ver más bien con intereses y apreciaciones humanas, hacen que el concepto y los procedimientos para definir sean controvertidos.

La capacidad de carga es muy importante en áreas protegidas, principal atractivo del ecoturismo, para determinar límites, o establecer lineamientos más claros para ordenar y manejar la visita a lugares turísticos.

En ciertas ocasiones, la existencias de “Límites Críticos” será determinada por la capacidad de carga de un sitio. Aunque el espacio disponible y otra variable permitan absorber una visita mayor, al asegurar la permanencia de las áreas protegidas y su mínimo deterioro es aceptar aquellos elementos para los que existe una capacidad de control. (Cifuentes, 1992)

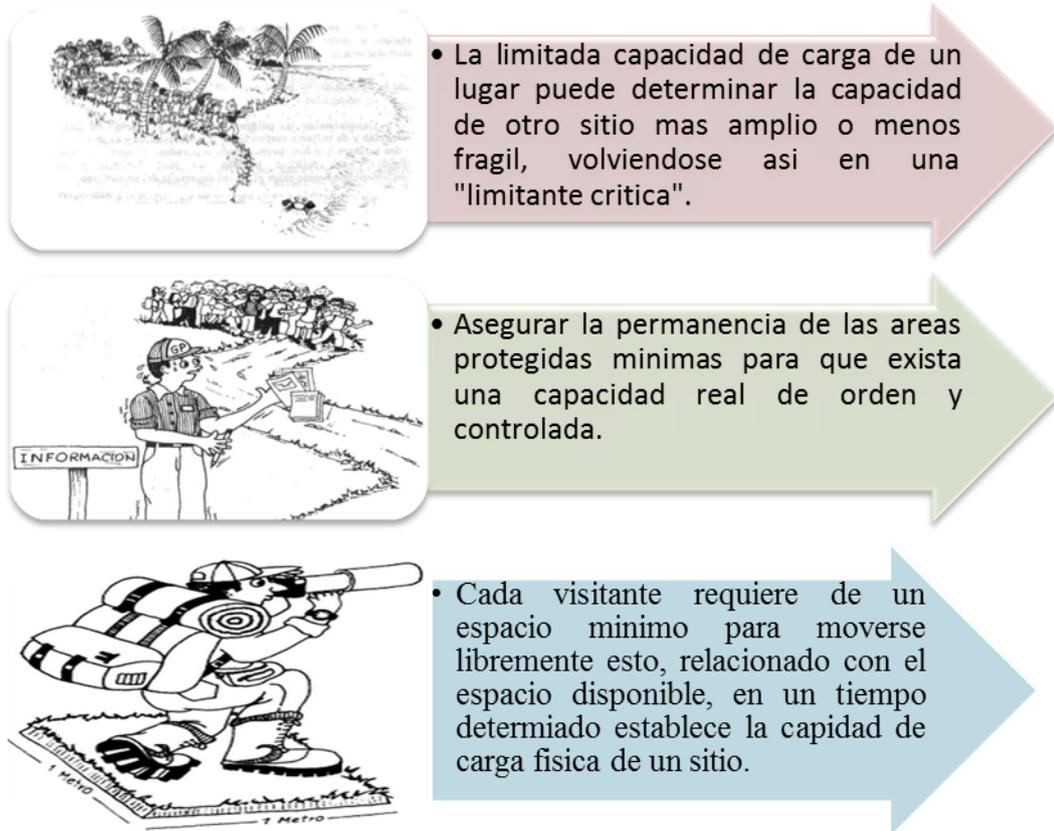


GRÁFICO 13: *Límites Crítico de Capacidad de carga.*

Fuente: Miguel Cifuentes “coordinador para la naturaleza”.

1.5.8. Biodiversidad de los senderos.

Biodiversidad es el rango de variación de la flora y fauna que hay en distintos países del mundo. La diversidad de factores ambientales y de sus diferentes combinaciones, más la historia particular de cada uno de los territorios, es causa de una enorme diversidad de comunidades y de paisajes.

El estudio de este tipo de diversidad se ha planteado en distintos niveles: comunidad, hábitat, ecosistema, etc.

Ecuador, tiene una riqueza impresionante como es la naturaleza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de

mariposas bordean las 4.500, los Reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas.

Conservación de la biodiversidad

Las áreas protegidas en general y los parques nacionales en particular son puntos focales para la conservación de la biodiversidad. Para ello es imprescindible manejar los posibles impactos de los senderos y de las actividades recreativas asociadas a ellos para evitar la pérdida de especies el patrimonio natural. Existe una presión cada vez mayor en el patrimonio natural y cultural cercano a los senderos, especialmente en aquellas áreas con alto nivel de uso. (Canadá, 1996)

Orquídeas

Ecuador es reconocido por poseer una gran diversidad de orquídeas, esta especie está distribuida en las tres regiones del país, y constituye una muestra de lo exótico y colorido de nuestra naturaleza y la imaginación con que Dios pintó a estas bellezas florísticas que esperan a los sorprendidos visitantes que, tras observar las flores, se sienten en medio de un paraíso lleno de emociones y aromas.

“Las orquídeas, aunque producen millones de semillas, poseen bajos porcentajes de germinación en condiciones naturales, ya que el endospermo que rodea el embrión es muy reducido o no existe; para ello, las orquídeas han desarrollado relaciones simbióticas con hongos que digieren la materia orgánica y transfieren los carbohidratos al embrión”. (Ernest, 1993).

El gran valor comercial que poseen ciertas especies de orquídeas ha determinado el saqueo indiscriminado de individuos silvestres, y a la vez la falta de

conocimientos en el cultivo de estas plantas ha sido causa de grandes pérdidas de material valioso, con la consecuente erosión genética.

Las orquídeas son extraordinarias no solamente por presentar el mayor número de plantas del Reino Vegetal, sino por presentar la mayor variedad de tamaños, formas, texturas y colores de flor y planta. Las flores van desde tamaños microscópicos hasta 33 cm de diámetro. Algunas plantas producen una sola flor, mientras otras, son capaces de dar lugar a miles de flores. Estas poseen los más variados colores, siendo algunas de un solo color, otras moteadas, veteadas, rayadas o manchadas. Algunas especies florecen sólo una vez al año; otras lo hacen varias veces al año. Unos géneros de orquídeas tienen flores que emanan diversas fragancias, pero algunas son inodoras o producen malos olores para el ser humano (Abdelnour, 1997)

TABLA 7: *Especies de orquídeas.*

FAMILIAS/ESPECIES	CHONGÓN COLONCHE	PROV. GUAYAS	OCCIDENTE ECUADOR	NUEVAS ESPECIES	ENDÉMICAS
ORCHIDACEAE					
Campylocentrum colombianum	X				
Catasetum macroglossum.					
Cryptocentrum latifolium.	X				
Cytochilum flexuosum	X				
Epidendrum echinatum.	X				X
Epidendrum jativae.	X	X			X
Epidendrum macrophorum	X				
Epidendrum marsupiale.	X	X			
Epidendrum rhizomaniacum.	X				
Epidendrum sp.	X				
Gongora grossa.					
Malaxis cumbensis.					X
Malais fastigiata.	X	X			
Masdevallia nidifica.	X	X			
Maxillaria cf. aurea.	X				

Maxillaria estradae	X				X
Maxillaria imbricata.	X				
Maxillaria multicaulis.	X				X
Maxillaria williamsii.	X				
Oncidium globuliferum.	X				
Oncidium klotzscheanum.	X				
Oncidium riopalenquense.	X				
Platystele sp.	X				
Pleurothallis sp. A.	X				X
Pleurothallis sp. B	X				
Pleurothallis sp. C	X				
Polystachya concreta.	X				
Restrepia brachypus.	X				
Sobralia ecuadorana	X				
Sobrelia powellii	X				
Stanhopea frymirei.	X				
Stelis morgsnii.	X	X			
Atelis sp.	X	X			X

1.6. VARIABLE DEPENDIENTE: DESARROLLO ECOTURÍSTICO.

1.6.1 Turismo.

Existen diversas definiciones que dependen del enfoque que le den las personas y organismos que intervienen en la realización de dichos significados Al respecto (Gurria Di-Bella, 1997).

“El turismo es un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejerce ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelación de importancia social, económica y cultural”.

El turismo es uno de los sectores económico más importantes y dinámicos en el mundo actual; tanto por su nivel de inversión, participación del empleo,

aportación de divisas, como por la contribución directa al desarrollo regional y nacional de las economías.

Para la organización mundial del turismo (OMT), “el turismo comprende las actividades de desplazamiento momentáneo que realizan las personas y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual”

El turismo es una de las actividades más importantes para la economía del país por su gran dinamismo y capacidad de desarrollo. hoy por hoy, el turismo está a la búsqueda de experiencias únicas, acorde a sus nuevos gustos, necesidades y preferencias, como lo son, el interactuar de reto físico, búsqueda de emociones fuertes, el mantenerse en forma, cuidar su salud, realizar actividades al aire libre entre otras. Esto da origen a nueva tendencia de hacer turismo.

- **Tipos de Turismo**

- a) **Turismo de aventura:** Para esclarecer este término se toma la definición “El turismo de aventura es aquel donde el contacto con la naturaleza requiere grandes esfuerzos y en donde se corre muchas veces grandes riesgos” (Troncoso, 1993).

Este tipo de turismo se compone por distintas actividades que son agrupadas según el espacio natural en el que se realizan y se clasifican y se describe las actividades que se pueden realizar.

- **Caminata:** Es una de las actividades con mejor aceptación y demanda entre los visitantes, es importante que exista un circuito que este previamente planificado.

- Espeleísmo: Esta actividad consiste en realizar descensos en grutas, cuevas y cavernas así como apreciar las estructuras geológicas, la flora y la fauna.
- Cabalgata: Consiste en el recorrido a caballo por las áreas naturales y tiene como fin que los visitantes al montar, el manejo y los hábitos de los animales son afectuosos con la gente que se sube.
- Descanso en ríos: Consiste en descanso por aguas en movimiento y las embarcaciones pueden ser para una persona o un grupo de personas.

Podría definirse como recreación al aire libre, donde el propósito del viaje es experimentar y tomar parte de actividades con cierto riesgo e incertidumbre sobre su resultado.

En esta categoría el turista está en búsqueda de un lugar que le ayude a mejorar su condición físico-mental.

- b) **Turismo Rural:** El Turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

Esta categoría es considerada como la más humana del turismo alternativo, ya que da la oportunidad al visitante de interactuar y conocer la forma de vivir de las comunidades que habitan en un ambiente rural, muchas comunidades consideran que los turistas sean partícipes de cada actividad que realicen como la preparación de alimentos habituales, aprenden

lenguas y dialectos ancestrales, conocen la técnicas para la elaboración de artesanías.

El Turismo rural es visto como disfrute de un espacio turístico, que se encuentra fuera de las poblaciones urbanas y contribuye a el espacio más amplio del turismo ecológico”. (Gurría Dí-Bella, 1996)

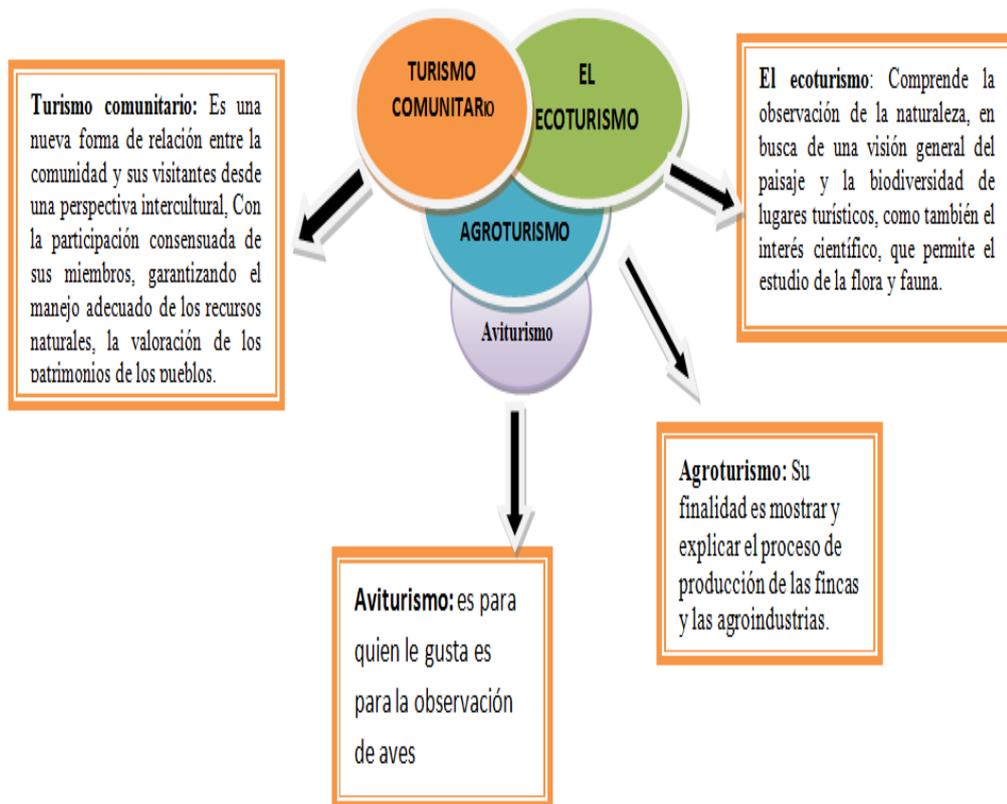


GRÁFICO 14: *Tipos de turismo que se pueden realizar.*

Fuente: Comuna Loma Alta

1.6.2. Turismo sostenible

En la “Agenda 21” para el turismo y los viajes, la Organización Mundial de Turismo (OMT) junto con otras instituciones vinculadas al mundo de los negocios

y a la conservación de la naturaleza, según (MALDONADO, 2006) definieron el turismo sostenible como aquel que:

El turismo sostenible satisface las necesidades de los turistas y a las regiones anfitrionas, al mismo tiempo protege, mejora las oportunidades del futuro. Está enfocado hacia la gestión de todos los recursos de tal forma que se satisfagan todas las necesidades económicas, sociales y estéticas al tiempo que se respete la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo a la subsistencia..

la visión comenta fue consolidada en los niveles políticos, institucionales y programático en la cumbre, mundial sobre el medio ambiente y el desarrollo, en 1992, evento conocido como la “Cumbre para la tierra”, los representantes de 182 estados que adoptaron la “Declaración de Río sobre el medio ambiente y desarrollo”, junto con un plan de acción, llamado la “Agenda 21”, el plan identifica los principales problemas ambientales y sociales a escala mundial y propone un modelo de desarrollo apto para promover el desarrollo humano y preservar los recursos del planeta.

La declaración de Río preconiza que se debe adoptar unos principios universales como requisitos indispensables para alcanzar el desarrollo sostenible, entre los que destacan:

- ✓ Los seres humanos constituyen el centro de las precauciones relacionadas con el desarrollo sostenible. tienen derechos a una vida saludable y productiva en armonía con la naturaleza.
- ✓ La protección del medio ambiente deberá constituir parte integrante del proceso de desarrollo y no podrá considerarse en forma aislada.
- ✓ El derecho al desarrollo debe ejercerse en forma equitativa, respondiendo a las necesidades ambientales y de desarrollo de las generaciones presentes y futuras.

- ✓ La erradicación de la pobreza es una tarea esencial que incumbe a todos los estados y personas, reducir las disparidades de los niveles de vida a nivel mundial es un requisito para la consecución del desarrollo sostenible. (Naciones Unidas: Cumbre para la tierra: Programa 21, Río Janeiro, 1992)

➤ **El turismo sostenible como herramienta de desarrollo**

Para conocer y comprender porque el turismo sostenible es considerado una herramienta de desarrollo en la época actual se debe tener claro las siguientes conceptualizaciones.

La OMT (1992) define los productos turísticos sostenibles “como aquellos que son desarrollados en armonía con el medio ambiente, la comunidad y las culturas locales, de forma que estas se conviertan en beneficios permanentes, no en victimas del desarrollo turístico”.

El turismo sostenible, en consecuencia, es tributario de estos enfoques integradores, regidos por principios filosóficos, prácticos, sociales y comportamientos sociales y ambientales responsables, en procura de dar valor todos los recursos.

Para que el turismo sostenible deje de ser un concepto y se convierta en una realidad cotidiana y palpable, se requiere de las siguientes condiciones:

- La participación concertada de todos los actores que participan en la actividad turística: gobiernos locales y nacionales, agencia de viajes y operadoras de turismo, proveedores finales de servicios, turistas y la propia población residencial.
- La adopción de políticas y estrategias que integren y compatibilicen las dimensiones fundamentales del desarrollo sostenible: la económica, la social, la cultural y la ambiental.

- Poner en marcha de mecanismo de cooperación eficaces a los niveles local, nacional, regional, e internacional, La protección, conservación y valoración del patrimonio natural, cultural y social

Para que el turismo llegue a ser una actividad sostenible, se recomienda adoptar y poner en práctica estas condiciones por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular los miembros de la industria turística, esta estrategia debe estar encaminado a mejorar los niveles de vida de las grandes mayorías empobrecidas.

1.6.3. Actividades representativas del turismo

Las actividades más representativas del turismo son:

- Caminata: Es una de las actividades con mejor aceptación y demanda entre los visitantes.
- Cabalgata: Consiste en el recorridos a caballo por las áreas naturales y tiene como objetivo que el visitante al montar conozca el manejo.
- Senderismo: Es mediante esta actividad que el turista realiza un recorrido a mediante un transporte no motorizado por un camino en el campo.
- Observación de flora u la observación de fauna: En esta actividad el turista puede observar las diferentes especies de vegetación y especies de animales que hay en el hábitat natural.
- Ciclismo de montañas: Esta actividad requiere un gran esfuerzo físico.
- Parapente: esta actividad utiliza un paracaídas especialmente diseñado con direccional y el despegue se efectúa desde una colina o montaña para aprovechar las masas de aire y de esta manera impulsarse.

- Avistamiento de ballena: La ballena jorobada llega en época de junio y octubre.

1.6.4. Desarrollo turístico

El desarrollo es un proceso de transformación de la sociedad que se caracteriza por la expansión de la capacidad productiva, el aumento de los promedios de productividad por trabajador y de ingresos por persona, los cambios en la estructura de clases y grupos y en la organización social, las transformaciones culturales y de valores, y la evaluación de las estructuras políticas y de poder, todo lo cual permite elevar los niveles de vida.

Las posibilidades de desarrollo, estas dependen en mayor o menor grado de tipo, forma, identificación y utilización de sus recursos naturales, del acervo de conocimientos científicos y técnicos y de la acumulación de capital fijo o medio construido, del tamaño y localización del país y de las características de su población, clima, relieve, ubicación geográfica, entre otras.

El enfoque de desarrollo sustentable condensa una trayectoria de planteamientos y consensos internacionales en torno a la necesidad de lograr desarrollos nacionales que combinen positivamente los objetivos económicos, sociales y ambientales.

Esto exige cambios graduales pero muy profundos en los patrones culturales, en el marco institucional y en la misma conducción del desarrollo. Para el desarrollo sustentable no existe una definición conceptual única, sin embargo, dos muy esclarecedoras y de alto consenso son:

"El desarrollo sustentable es un proceso de cambio en el cual la explotación de los recursos, la dirección de las inversiones, la orientación del desarrollo tecnológico y la evolución institucional se halla en plena armonía y promueven el potencial actual y futuro para atender las aspiraciones y necesidades humanas." (Brundtland, 1987)

El desarrollo sustentable es un cambio económico subordinado al carácter constante de las existencias naturales del capital: las existencias de bienes ambientales se mantienen a un valor constante, mientras que se permite que la economía se desarrolle con miras a alcanzar los objetivos sociales que se estimen apropiados.

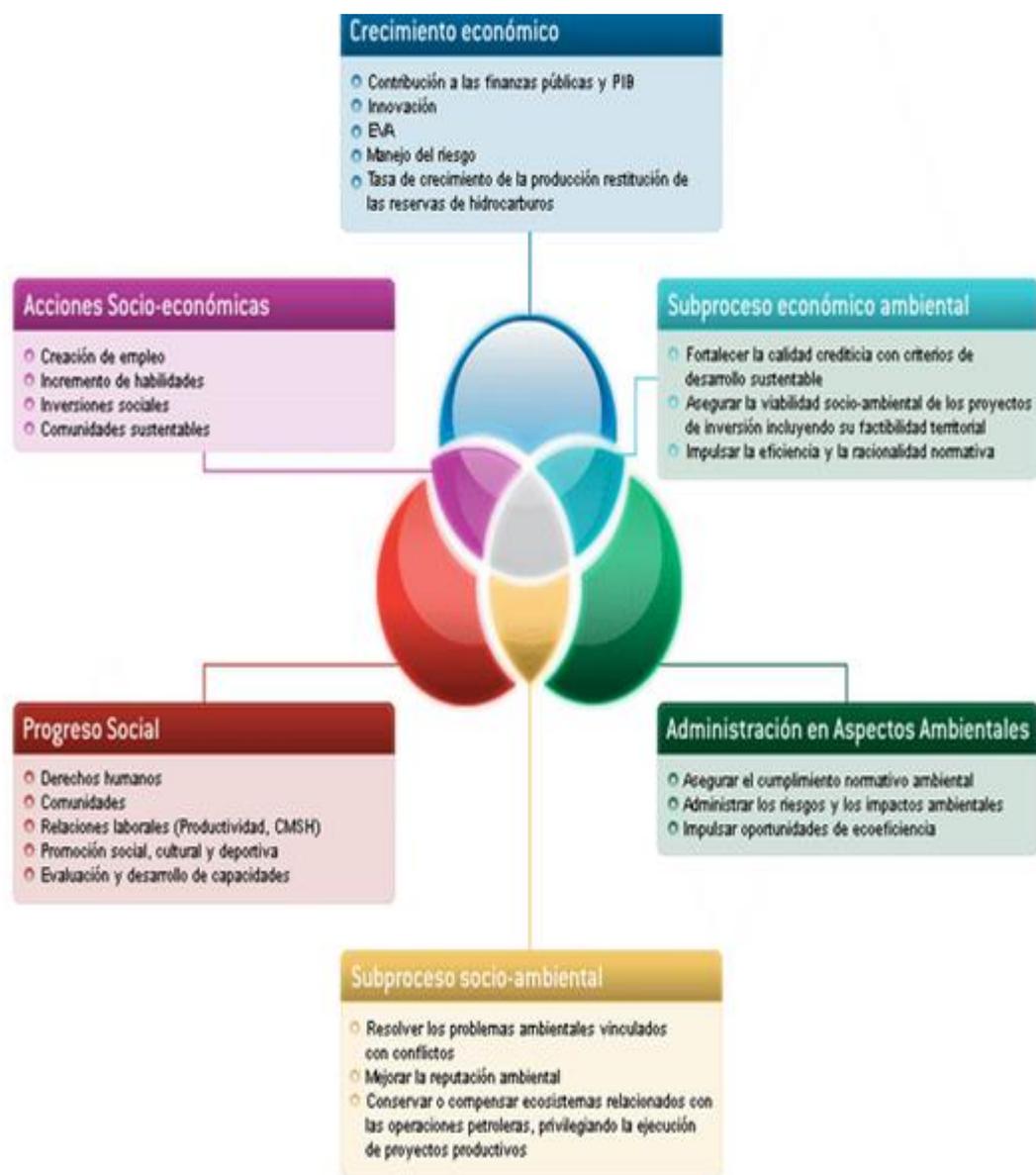


GRÁFICO 15: *Desarrollo Sustentable.*

Fuente: Alianza para el desarrollo humano Agro acción alemana propuesta estratégica.

Importancia del Desarrollo Turístico

El desarrollo turístico lo promueven los inversionistas y los visitantes. De modo indirecto se han visto involucrados los referentes de diversos servicios y marginalmente los miembros de las comunidades.

“el desarrollo turístico se refiere a los resultados sociales, económicos, culturales y ambientales de la relación entre la actividad económica turística y la sociedad” (Cumbre mundial sobre el desarrollo sostenible (CMDS, 2002).

Su importancia radica en que el desarrollo turístico modifica el ambiente al emplear recursos humanos, naturales, culturales, financieros y administrativos.

El desarrollo turístico debe tener como objetivo general, apoyar el mejoramiento de la calidad de vida de la población, a través de la generación de ingresos económicos directos como prestación de servicios, e ingresos económicos indirectos como agentes de la producción que participan en la elaboración y desarrollo del producto turístico. Del objetivo del desarrollo turístico se puede establecer dos elementos: la sociedad o comunidad involucrada y la actividad turística. Una vez establecido el objetivo y los elementos del desarrollo turístico es posible proponer la siguiente definición:

Se define como la adecuada optimización de los recursos disponibles para definir un plan de trabajo que sepa incorporar y coordinar el medio ambiente, sanidad turística que se desea seguir (OMT, 1994).

“Es el resultado de un proceso socio económico planificado en un espacio turístico (naturales, rurales o urbano), que posibilitan apoyar la satisfacción de las necesidades sentidas de la población involucrada y el desarrollo de la imagen turística en el mercado.” (Guía Metodológica para el desarrollo de proyecto de Ecoturismo- CCD, 2004).

El desarrollo turístico sostenible atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que pueden satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida.

Luego de analizar sobre el desarrollo turístico se establece que para lograr un desarrollo turístico sustentable este tiene que sujetarse a los siguientes lineamientos:

- Debe ser participativo (involucrar a la comunidad en todo el proceso de su desarrollo)
- Debe ser progresivo (manejar el producto turístico en la medida de la exposición de varios recursos y la participación de diferentes actores)
- Debe ser integral (debe considerar la votación y aptitud de los recursos humanos, culturales, naturales y financieros.) (Guía Metodológica para el desarrollo de proyecto de Ecoturismo-CCD).
- Es preciso considerar que los lugares donde la actividad se practica (selvas tropicales, bosques primarios y secundarios, zonas húmedas, etc.) son, en la mayoría de los casos sitios para ser espacios naturales protegidos, pues albergan flora y fauna que es necesario conservar, por lo que se trata de ecosistemas especialmente frágiles, donde habrá que hacer un mayor esfuerzo para compatibilizar turismo y conservación.

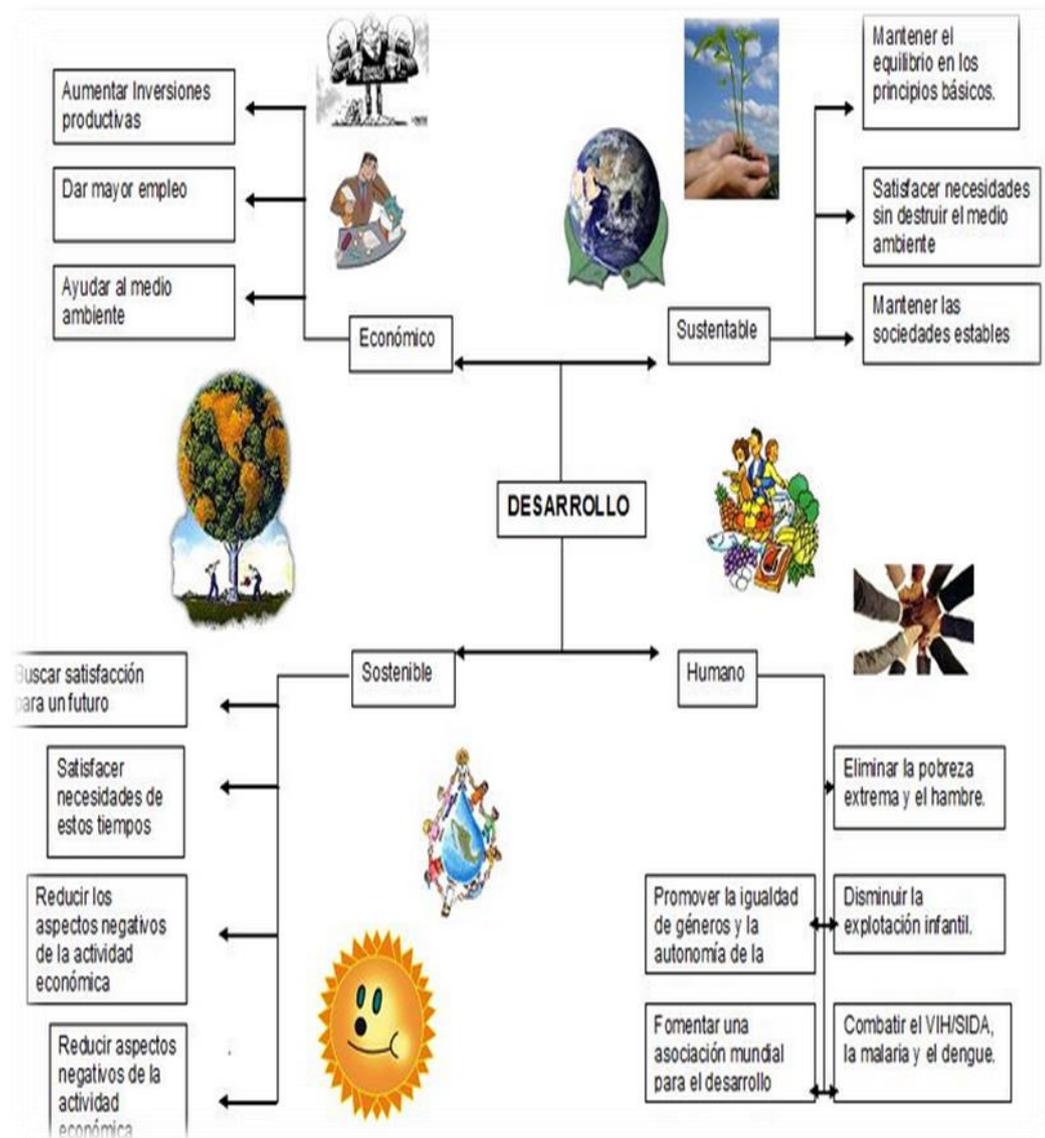


GRÁFICO 16: Esquema de Desarrollo Turístico

Fuente: Alianza para el desarrollo humano Agro acción alemana propuesta estratégica

1.6.5. Desarrollo ecoturístico

El desarrollo se propone para que la actividad eco turística pueda implementarse y reforzarse a partir de un desarrollo de infraestructura turística convencional Implementando algunas modalidades que se derivan del ecoturismo, como pueden ser el turismo rural comunitario, el turismo de aventura y el turismo arqueológico.

El proceso del desarrollo eco turístico se basa en que los visitantes que son atraídos a un área natural requerirán de una variedad de servicios durante su estadía. Las diferentes modalidades del turismo basado en la naturaleza están frecuentemente centradas en áreas más o menos aisladas o de difícil acceso que, por diversos motivos, no han sido alcanzadas por los avances de la "civilización". Frecuentemente, para las personas que habitan estas áreas se presentan pocas opciones de desarrollo aparte del turismo.

1.6.6. El ecoturismo a nivel mundial

En Todos los países del mundo, el ecoturismo juega un papel vital en su desarrollo socioeconómico en la conservación de la naturaleza y recursos naturales. Para minimizar los efectos desfavorables y aprovechar al máximo los beneficios potenciales se requiere de un enfoque efectivo como es el ecoturismo ecológico responsable del turismo con respecto a áreas naturales a nivel mundial, los diferentes países podrán conjuntar esfuerzos a resultado en ofrecer atractivos paquetes integrados dentro del creciente mercado mundial de servicios eco turísticos.

El beneficio que conlleve realizar el ecoturismo como una filosofía de vida más que como una actividad pasajera, beneficia increíblemente a los países que tienen para ofrecer al visitante diversidad de ecosistemas.

1.6.7. Definición del ecoturismo

El ecoturismo se ha manifestado a lo largo del siglo XX y el siglo XXI, de distintas maneras y por diferentes organizaciones. A partir de la década de los 80 empezó divulgarse a nivel mundial y a posesionarse en la mente de los viajeros turistas, más como una actividad de recreación, que como un conocimiento científico.

Hoy en día se podrá encontrar varios conceptos que expresen de una forma clara y precisa, lo que significa esta actividad. Entre los más destacados y reconocimientos a nivel mundial; encontramos que:

Según la CAAM, el ecoturismo es:

“El desplazamiento hacia áreas naturales para entender la cultura y la historia natural del ambiente total, con las precauciones necesarias para no alterar la integridad de los ecosistemas y cultura local, y generar oportunidades económicas que permitan que la conservación de las áreas naturales se vuelva beneficiosa para las poblaciones locales comprometidas corresponsablemente con operadores y visitantes”

El ecoturismo se ha considerado dentro de las tipologías de turismo rural comunitario, por constituirse como una de las actividades más completas en su práctica.

El ecoturismo es la observación y apreciación de la naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en esas zonas. A su vez incluye elementos educacionales y de interpretación, el ecoturismo, procura reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural” (Turismo, 2000).

El objetivo de la OMT es conservacionista; ofreciendo oportunidades de empleo y renta a las comunidades locales, incrementado la concienciación sobre conservación del patrimonio natural y cultura que posee.

En esta definición es diferentes de las previamente expuestas por ITIES (Society) nos dice que el ecoturismos es:

“Una forma consciente de viajar a áreas naturales que pretende minimizar los impactos negativos en el medio ambiente y en los cambios socio-culturales, que además producen oportunidades

económicas y financieras en beneficio de las áreas y de las poblaciones locales”.

“El ecoturismo consiste en el conjunto de servicios que permiten al excursionista o turistas familiarizarse con la naturaleza en su estado original, esto es, sin intervención humana otra que aquella que hace posible el ecoturismo por esta razón, a fin de preservar las características que constituyen el atractivo de las zonas eco turísticas, la mayor parte de la infraestructura de apoyo al ecoturismo debe estar situada en la periferia de la zona eco turística”. (M., 2001)

El ecoturismo ha nacido como producto de la nueva concepción de turismo, que consiste no solo en ocupar lugares con paisajes únicos por su belleza natural, sino en interactuar con la naturaleza.

La modalidad turística ambiental consiste en el contacto con la naturaleza, en visitar áreas naturales con el fin de disfrutar y apreciar los atractivos naturales que tiene la reserva ecológica como son la flora y la fauna silvestre bellos paisaje que tiene esta área de conservación de aves y plantas naturales, que es patrimonio natural y cultural de nuestra Comuna como es Loma Alta.

1.7. MARCO LEGAL

1.7.1. La Constitución de la República del Ecuador

Derecho de la Naturaleza

Art. 70: La Naturaleza tienen derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructuras, funciones y procesos evolutivos.

Toda comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos

derechos se observaran los principios establecidos en la constitución, en lo que procede.

1.7.2. Ley de Turismo

La Ley de Turismo, determina los principios de la actividad turística, la iniciativa y la participación de las comunidades tanto indígenas, campesinas, montubias y negras o afro-ecuatorianas en la prestación de servicios turísticos. Ésta Ley dispone que cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios y actividades turísticos. En el PLANDETOUR 2020 el Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su mega biodiversidad. El turismo en áreas protegidas constituye una gran oportunidad no solamente por la posibilidad de conservar los recursos naturales del país, sino también por la afluencia de turistas quienes cubren el pago por entradas que aportan al financiamiento.

1.7.3. Plan Nacional del Buen Vivir

La economía depende de la naturaleza y es parte de un sistema mayor, el ecosistema, soporte de la vida como proveedor de recursos y sumidero de Desechos Falconí,(2005). Ecuador, tiene grandes recursos naturales, en su biodiversidad, su conservación y su uso sustentable.

1.7.4. Socio Bosque

Art. 1. Objeto.-El objeto de la presente ley, es regular el uso y acceso a la tierra que fueran destinadas a actividad agropecuaria, acuícola, turística, forestal, protección, recuperación, ecoturismo, investigación, conservación, protección de la biodiversidad y otras que sean calificadas por el Fondo Nacional de Tierras, como actividad productiva en la que el principal factor de producción sea la tierra.

Productiva y sustentable; permita la conservación de la biodiversidad, mantenimiento de las funciones ecológicas.

1.7.5. Medio Ambiente

Art. 86.- El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.

1. La preservación del medioambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país.
- .
3. El establecimiento de un sistema nacional de áreas naturales protegidas, que garantice la conservación de la biodiversidad y el mantenimiento de los servicios ecológicos.

1.7.6. Ley de Comunas

Artículo 27.-El Estado establecerá y ejecutará programas, con la participación de la comunidad, para asegurar la conservación y utilización sustentable de la biodiversidad y para garantizar la recuperación y revitalización de los saberes, conocimientos y prácticas asociadas.

1.7.7. Reglamento de la Comuna Loma Alta

Es una organización campesina y jurídica, forma parte del pueblo Wankavilka, fue fundada el 10 de enero de 1937, reconocida mediante Acuerdo Ministerial N° 0224

Art 2.- Desarrollar y participar en los planes de manejo referente a los recursos forestales y naturales velar por la conservación y desarrollo sustentable de la biodiversidad

1.8. ASPECTO TÉCNICO

En la Provincia de Santa Elena existen varios senderos y son reconocidos por su biodiversidad por la conservación y protección de su bosque nativo y otra vegetación.

La propuesta de un Sendero Orquideario aportara a la diversificación de los productos turísticos de la naturaleza existentes en la provincia, en el cual obtenemos dimensiones que son las siguientes.

El estudio propuesto, apunta a la consecución de principios de productividad, entendiéndola como la manera de producción que optimiza recursos, dentro de este contexto, el nuevo producto Orquideario aporta la consecución de este fin en la reserva ecológica de Loma Alta ya que es uno de los lugares que tiene increíbles especies de orquídeas que se pueden observar.

La organización: el presente estudio será encargo por el Cabildo que sería el personal administrativo y personal operativo. Con el sendero orquideario permitirá que la comunidad esté involucrada para que se desarrolle turísticamente y obtener una buena administración.

En el cual se debería definir el nivel de su participación en este proyecto bajo la autoridad máxima del lugar en este caso como es el presidente de la comunidad.

Esto, constituye una de las dimensiones más importante por que involucran a la comunidad y a las organizaciones existentes dentro de la localidad, para llevar una organización adecuada y que contribuya con el desarrollo del Sendero Orquideario.

Recursos humanos: Es importante mencionar que la capacitación de los guías

turísticos quienes van a estar involucrados en este proyecto como es el sendero, ya que se pretende tener personas con la capacidad adecuada y que puedan comunicarse adecuadamente con los turistas, en el cual se pretende de los guías por los menos sepan el idioma de inglés para que libremente puedan explicar a los turistas internacionales y dar la descripción del lugar.

Calidad: Se aplique la cadena de valor en cada proceso de servicio

Crecimiento A través de la creación de un Sendero Orquideario se incrementará el ingreso de personas ya que se marca nuevos mercados al impulsar el desarrollo turístico en la comunidad. Es obtener una porcentaje máximo debido a las visitas que se realicen en el sendero.

Socio económico: El turismo por su carácter multiplicador genera oportunidades para la aportación, se pueden crear nuevas empresas que a su vez genere nuevas fuentes de empleo o ingresos a la comunidad.

Recursos naturales: Apunta a la conservación de la flora y fauna con las diversas orquídeas para evitar la tala de árboles y deforestación. Es evitar impacto ambientales en la comunidad causado por habitantes vecinos que no respetan la biodiversidad que existe en esta localidad.

1.9 MARCO METODOLÓGICO

Metodología para el objetivo 1

Según Maurice,(2006)“Define que la investigación bibliográfica es aquella que depende exclusivamente de fuentes de datos secundarios, o sea, aquella información que existe en documentos y material de índole permanente y a la que se puede acudir como fuente de referencia en cualquier momento y lugar sin alterar su naturaleza o sentido para poder comprobar su autenticidad” Pág. # 159.

Las estrategias que se emplearon para la generación de información de la comunidad de Loma Alta, para la investigación de campo sean los efectivos y necesarios para la toma de decisión de nuestra propuesta del Sendero Orquideario que se profundizó sobre todo lo referente al enfoque metodológico; la primera fase fue la investigación bibliográfica donde se logró obtener información concreta y precisa sobre lo referente al turismo, senderos y las diferentes especies de orquídeas que existe en la reserva ecológica que sirvió para la fundamentación teórica de la presente propuesta de tesis.

Metodología para el objetivo 2

Según Carlos Méndez (2006) define el método de observación como:

“Es el proceso mediante el cual se perciben deliberadamente ciertos rasgos existentes en la realidad por medio de un esquema conceptual previo y con base en ciertos propósitos definidos generalmente por una conjetura que se quiere investigar” Pág. # 238.

En la segunda fase fue la investigación de campo donde obtuvimos una información en el cual se utilizó la observación, las encuestas y las entrevistas; Observación.- En donde observo el ámbito territorial del presente estudio.

Encuestas.-Es importante para poder hacer un diagnóstico el grado de aceptación sobre un nuevo sendero en la reserva ecológica, mediante la encuesta que realicé a los turistas que visitan la provincia de Santa Elena, y a los habitantes de la Comuna Loma Alta se determinó los diferentes aspectos que comprende un sendero Orquideario para el desarrollo Ecoturístico en la comunidad de Loma Alta. En esta modalidad de trabajo de campo con fines estadístico se obtuvo una respuesta favorables donde estuvimos un porcentaje de satisfacción.

(J, 2012) Es una “técnica de obtener información, mediante una conversación

Profesional con una o varias personas para un estudio analítico de investigación o para contribución en los diagnósticos o tratamiento sociales”

Entrevistas.- Se realizaron a dos estamentos, la primera dirigida al cabildo comunal principalmente al presidente de la Comuna y la segunda quienes están inmersos en el ámbito de turismo a nivel provincia, que fue a un representante del ministerio de turismo quien con su criterio formado y conocimiento del tema del turismo pudieron dar su aporte de cada pregunta que se les realizó.

Metodología para el objetivo 3

Esta etapa es donde se construyeron y ampliaron los temas investigados para así desarrollar un adecuado trabajo obtenido con una información confiable y acertado, se determinaron conclusiones válidas, tomando en cuenta los aportes de los actores involucrados como son los comunero y los turistas con una muestra de 250 encuestas en total y se hicieron recomendaciones viables a fin de cumplir con los objetivos planteados.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA.

En este procedimiento se realiza para la ejecución de entrevistar a los turista y comuneros, se presentan preguntas de las encuestas impresas a diferente docente y entidades como Emoturismo, Ministerio de turismo donde se obtienes varias observaciones y dan sugerencias, para formular bien las preguntas, no tener una similar a la otra y estén relacionadas al tema de tu proyecto, las preguntas pueden ser abiertas o cerradas como elija el tipo Likert.

El tema del proyecto es: propuesta de un sendero Orquideario para el desarrollo eco turístico en la comunidad de Loma Alta, obteniendo las correcciones y las encuestas, se modifican las siguientes preguntas.

En la pregunta de los comuneros se cambió la Pregunta 5 por la 6, en las preguntas a los turistas se cambió la pregunta 5 por la 7 se modificó la pregunta 6, 7, 10, Las siguientes sugerencias son:

1. Explicar el tema del proyecto al entrevistador ante de comenzar la realización de las preguntas.
2. Las preguntas del turista deben de ser diferentes a las preguntas para los comuneros.
3. Ser más concreta al momento de realizar una pregunta, así la persona puedan entenderlo y dar su opinión.

Al momento de realizar las encuestas a los turistas y comuneros se comienza a tabular donde se adquiere los porcentajes en los gráficos y las tablas, nos damos cuenta que si el proyecto es aceptable o no, si se puede ejecutar y donde el turistas le gustaría conoce. Por el área natural y por su diversidad de flora y fauna que tiene la comunidad de Loma Alta, en donde las opiniones de los comuneros y turistas es importante, donde surgieren la que se debería hacer, para que este lugar sea explotado y cuáles son los servicios que le gustaría obtener, para que el cambio de vida de los habitantes sea palpable.

2.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La presente investigación se desarrolló mediante la técnica cualitativa, recogen los datos principalmente en forma de palabras en lugar de los números, el estudio proporciona una descripción narrativa detallada, un análisis y una interpretación de los fenómenos según:

Este tipo de investigación está acorde, con los parámetros establecidos para los turistas, habitantes y el cabildo de la Comuna Loma Alta, donde permite evaluar con un enfoque a la Propuesta para un Sendero Orquideario, igual forma es cuantitativo porque nos permitió cuantificar los datos obtenidos desde la fuente primordial que son los Turistas, y es el objeto de estudio, que nos permitió analizar los datos establecidos.

2.3 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo que se realizó en esta investigación es que se ha determinado del método cualitativo y cuantitativo, se refiere a solucionar el problema de la falta de un Sendero Orquideario. De esta manera poder involucrar a los principales actores con el fin de definir, sus objetivos que permitan manejar adecuadamente y eficientemente, esto puede referirse la formulación de políticas, programas, tecnologías y métodos a utilizar.

2.4 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

2.4.1 Investigación Bibliográfica.

En la investigación, se buscó apoyo de consulta de libros, revistas, periódicos y documentos concernientes a la propuesta de Sendero Orquideario para el desarrollo ecoturístico de la Comuna Loma Alta, lo que ayudará a tener bases

2.4.2 Investigación de Campo.

Este tipo de investigación se presenta mediante la observación, las encuestas y entrevistas.

Se utilizó la investigación de campo; ya que se recogió información apropiada de manera directa a través de los turistas, habitantes, el cabildo comunal de Loma Alta y así obtuvimos datos reales que nos permitió determinar los problemas del estudio y las posibles soluciones que se detallan en la propuesta.

2.4.3 Investigación no experimental

Consiste en la manipulación de una o más variables experimentales no comprobadas, en condiciones rigurosamente controladas, con el fin de describir de qué modo o por qué causa se produce una situación o acontecimiento particular.

2.5 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN

2.5.1 Método de observación

Se aplica la observación, es un método directo puesto que se requiere percibir acontecimientos reales acordes con la realidad, al menos advierte de hecho de una manera espontánea, acerca de los objetivos de estudios como son: las carencias de los productos en la Comuna de Loma Alta, para conocer la situación veraz del mismo y cómo se puede mejorar la actividad turística de esta zona.

.2.5.2 Método Empírico

Este método, es dentro de cualquier proceso, algo que haces a partir de conocimientos adquiridos por experiencias, que es reducido a una creencia basada en el hábito de costumbre.

2.5.3 Método Deductivo.

El método deductivo va de lo general a lo particular, es decir parte de los datos anteriores considerados válidos, por medio del razonamiento lógico, es decir; parte de estos datos como base para luego aplicarlo y así comprobar la validez de la investigación. Se aplicaron al proceso del producto, analizando la parte teórica que conlleva las soluciones de mejorar, las condiciones económicas de un importante sector que no ha tenido un notorio mejoramiento en su actividad turística.

2.5.4. Método inductivo.

La inducción va de lo particular a lo general, es aquél que establece un principio general una vez realizado el estudio, analizados hechos y fenómenos en particular. Según Carlos Méndez (2006): “La inducción es ante todo una forma de meditación o argumentación, por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisas verdaderas”. Con este método se está haciendo referencia a los factores de forma particular acerca del sendero orquideario para la plantación de señaléticas, todos estos aspectos enmarcaran el problema, llegando a concluir con una propuesta.

2.6. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.

Toda investigación depende de la calidad de información que se adquiera de las

fuentes primarias y secundarias para el desarrollo de este trabajo se aplicó ambas fuentes que son de considerable importancia.

2.6.1. Fuentes Primarias.

2.6.1.1. Observación

Se toma en cuenta éste tipo de investigación porque es un elemento fundamental y primordial en el proceso de investigación aplicando, la investigación pura o científica, donde se puede observar con un objetivo claro en la investigación que es lo que desea observar y para que quiera hacerlo, dónde implica que debe de ser cuidadoso al momento de la observación.

2.6.1.2 Entrevistas

La entrevista es una técnica de investigación que complementa y singulariza los hallazgos del cuestionario, está técnica sirve para diferentes fines: obtener información, probar hipótesis o sugerir otras nuevas; y puede utilizarse como complemento con otras técnicas, como el cuestionario o encuestas, tiene como propósito obtener información más espontánea y abierta con los que conforma el cabildo comunal de Loma Alta para obtener información relevantes que aporten al tema de investigación.

2.6.1.3. Encuestas

Es importante para poder hacer un diagnóstico de cómo está en realidad el Problema cuantificar y cualificar mediante encuesta dirigida a Turistas, habitante y cabildo de la comuna Loma Alta.

2.6.2. Fuentes Secundarias

Se empleó series de libros para conseguir información concerniente en Sendero Orquideario como son revistas, folletos.

2.6.2.1. Folletos

Son desarrollos de criterios fundamentales de modo claro y simple

2.7. INSTRUMENTO

Con la finalidad de dar respuestas a los objetivos planteados en la investigación, se diseñó un instrumento que permitió recoger información, que va dirigida a Turistas, Habitantes y Cabildo de la Comuna Loma Alta. Las respuestas fueron cerradas en un 100% tipo Likert, de tal manera que el investigado marque con una (x), la respuesta que el creyera conveniente de acuerdo a la siguiente escala:

1. Siempre
2. Casi siempre
3. Algunas veces
4. Casi nunca
5. Nunca

En la primera parte comprende la portada, en el que lleva implícito, el título del instrumento, la presentación, objetivo y las instrucciones.

La segunda parte, corresponde al cuestionario: el mismo que se trató elaborar las preguntas, en función de la Operacionalización de las variables, considerando aspectos del Sendero Orquideario.

2.8 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.8.1 POBLACIÓN

La población a considerado para el estudio es la que corresponde a los comuneros, turísticas nacionales y extranjeros, Cabildo Comunal que a través de un estimado cálculo por medio de las personas que visitan la Comuna.

TABLA 8: Población.

POBLACIÓN	Ni
TURISTAS	156.244
TOTAL DE COMUNEROS	210
TOTAL	156.454

Fuente: Ministerio de Turismo

2.8.2 Muestra

La muestra en cambio consiste, en investigar una parte del total de la población estadística, pero que represente objetivamente al todo, de tal manera que se pueda realizar generalizaciones importantes, auscultando el criterio de quienes están involucrados directamente. Para el levantamiento de la información y cálculo del tamaño de la muestra se aplicará la siguiente fórmula de muestreo aleatorio simple estratificado.

$$n = \frac{N}{e^2(N-1) + 1}$$
$$n = \frac{156.454}{0,05^2(156.454) + 1}$$
$$n = \frac{156.454}{39.213}$$
$$n = 250$$

Dónde:

N = Población (156.454)

e = Margen de error: 5

n = ?

TABLA 9: *Muestra*

MUESTRA	Ni
TURISTAS	203
TOTAL DE COMUNEROS	47
Total	250

Realizando, los cálculos de la población 156.545 total con un margen de error de 5 Obteniendo la muestra tenemos que los turistas es de 203 encuestas y los comuneros es de 47 encuestas con una totalidad de 250 encuestas que se deberá realizar a los turistas y comuneros activos de la comunidad de Loma Alta.

2.9. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Revisado el instrumento, esta información es necesaria ya que se puede encontrar solución importante válida que nos permita mejorar la deficiencia existente dentro de la Comuna de Loma Alta.

La recolección de datos es aplicado en la presente investigación los resultados de entrevista y encuestas, se estructuró un cuestionario de encuestas mediante la técnica cualitativa para los turistas nacionales y extranjeros y comuneros de la Comuna Loma Alta, de esta manera tener una población representativa. La entrevista fue dirigido para al cabildo comunal donde se pudo obtener información ya que estuvieron presto en todo momento a responder las pregunta y que sirva de mucha ayuda para la propuesta del Sendero Orquideario.

Para ello se procedió a realizar la entrega de cuestionarios a los señores Comuneros que fueron 47 personas, que de una manera acertada se pudo obtener información importante y válida para los resultados que se requieran de la misma manera se encuestó a los turistas nacionales ellos fueron 98 y turistas extranjeros fueron 105, en total de turistas encuestados 203 con el mismo texto, para las entrevistas fueron 2 personas entre ellos son el presidente y síndico hicieron en el tiempo establecido de 10 minutos, si existieron contratiempos por la dificultad de poder localizarlos.

Terminada esta etapa, se procede a la tabulación de la información en función de cada uno de los ítems, correspondiente, con los datos de las tablas estadísticas, se elaboran gráficos de barras apiladas en porcentajes, por ser la más conveniente de acuerdo a las características de la información y la última fase comprende a las conclusiones y recomendaciones para el trabajo de titulación.

ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS NACIONALES Y EXTRANJEROS.

Las encuestas están dirigidos a los turistas quienes visitan a la provincia de Santa Elena en el cual vamos a verificar el porcentaje de satisfacción para realizar del Sendero Orquideario para el desarrollo ecoturístico de la comunidad de Loma Alta

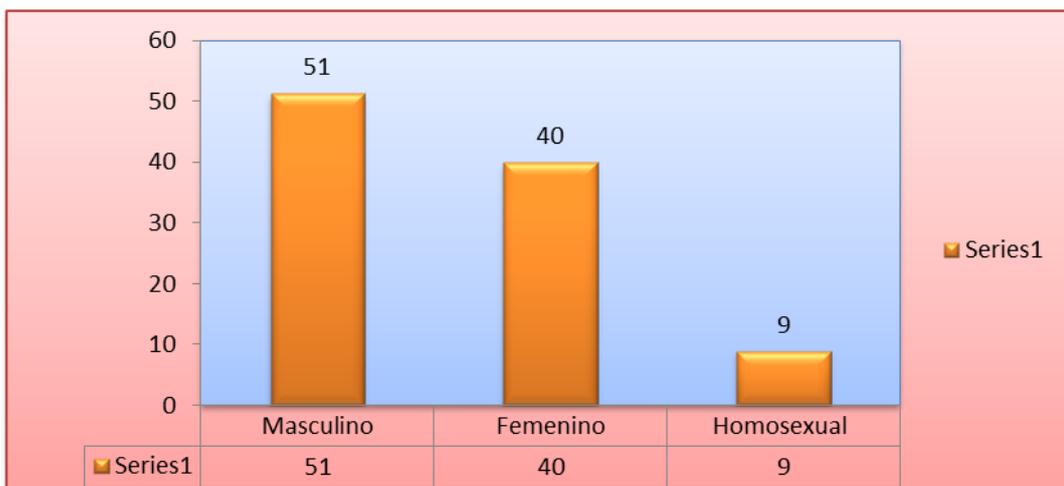


GRÁFICO 17: *Género de los visitantes.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas 2014.

Interpretación

Según las encuesta a los turistas un 51 % corresponde al género masculino seguido a un 40 % es de género femenino y 9% que corresponde a Homosexual.

Análisis

Esto permite conocer la variedad de género que visita la provincia de Santa Elena, el mayor porcentaje es hombre seguido de mujeres y homosexual que prefieren conocer nuestra Península esto es una oportunidad muy valiosa para el turismo. En el cual se puede ofrecer al turista otras alternativas como es el ecoturismo quienes le gusta la naturaleza de la flora y fauna y la adrenalina, obtener otras experiencias únicas e increíbles.



GRÁFICO 18: *Turista según su edad.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas.

Interpretación

Según las encuestas por ser turistas de diferentes edades corresponden a un 9 % de 15 a 20 años, el 21 % corresponde de 21 a 25 años, el 19 % corresponde a 26 a 30 años, el 23 % corresponde a 31 a 35 años, el 10 % corresponde 36 a 40 años mientras que el 18% corresponde de 51 a 55 años.

Análisis

En lo referente a la edad de los encuestados, se aprecia que la mayoría de los visitantes son personas jóvenes que vienen de distintos lado del país prefieren hacer turismo en nuestra provincia los lugares que más visitan es salinas, la Libertad y Montañita, se han vuelto un punto particularmente juvenil por su playa y diversión donde atrae cada vez a más turistas de todo el mundo. Donde serán nuestro posible mercado, ofreciendo el nuevo producto turístico como es el Sendero Orquideario donde encontrara diversidad de flora un recorrido que disfrutarán la armonía y apreciaran la observación de distintas especies de Orquídeas que existen en el lugar, el aroma donde se impactara por la belleza de estas flores y su naturaleza alrededor.

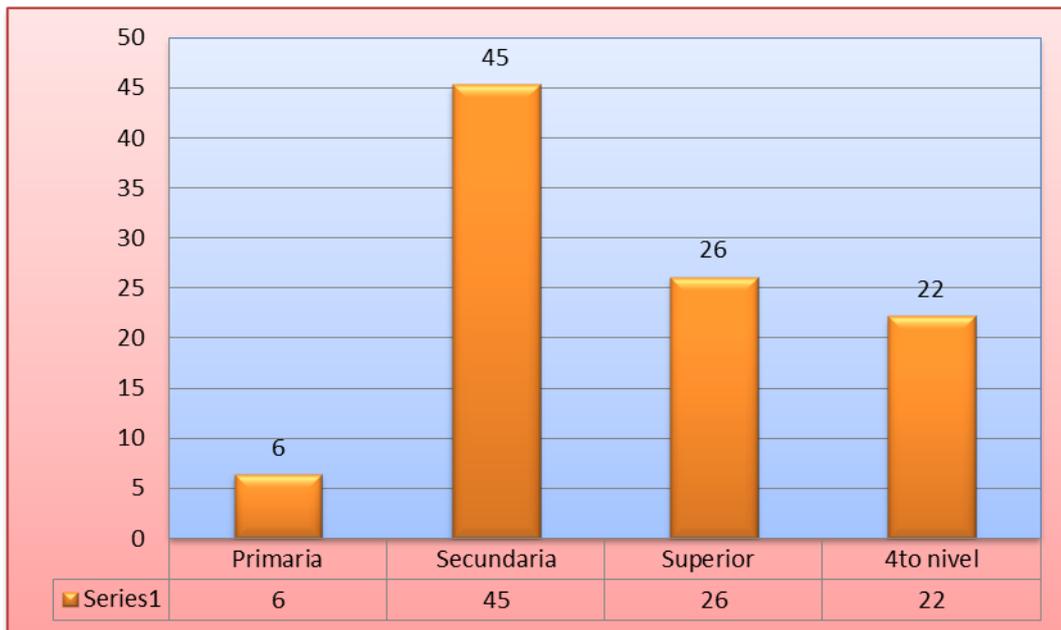


GRÁFICO 19: *Nivel de instrucción.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas.

Interpretación

Según las encuestas por ser turistas de diferentes su nivel de educación fueran las siguientes: corresponde a un 6 % primaria, el 45 % secundaria, el 26 % superior, el 22 % corresponde a un 4to nivel.

Análisis

Analizando las estadística corresponde, el porcentaje mayor que los turistas su educación es intermedia seguida de la instrucción superior y un mínimo de cuarto nivel quienes visitan a nuestra provincia. Con este porcentaje nos podemos dar cuenta que la mayoría de los visitantes a la provincia tiene una educación intermedia.

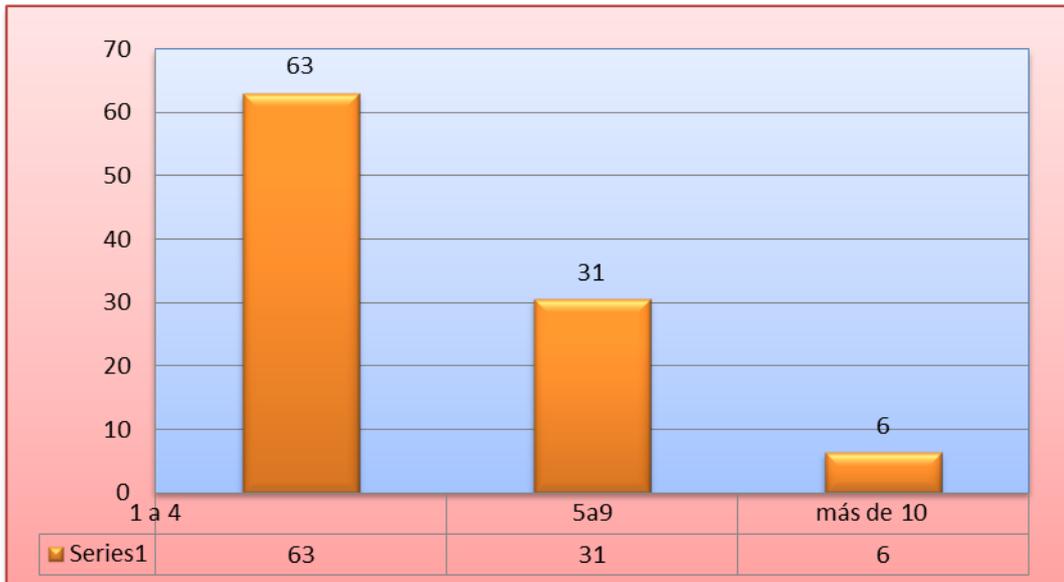


GRÁFICO 20: *Indique el número de persona que viaja con usted.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas.

Interpretación

La pregunta pretende determinar el números de personas que viajan según encuestados respondieron los siguientes 63 % de 1 a 4 personas, mientras que el 31% de 5 a 9 personas y 6% más de 10 personas.

Análisis

Con los datos obtenidos nos podemos dar cuenta que hay diferentes expectativas ya que no todos tienen la facilidad de viajar con muchas personas por eso que se dieron diferentes manifestaciones.

Se considera que la mayoría de turistas con un 63% prefieren viajar con pocos acompañantes según los datos que se recopilieron en las encuestas considerando que un 31% si le gusta visitar los lugares turístico acompañado ya que manifiestan que es más divertido y compartir sus experiencias vivida en cada lugar visitado, obteniendo estos resultados tenemos varias opciones para promocionar el Sendero pueden ser solo o acompañado como desee el turistas que son amante a la naturaleza, donde va a encontrar un lugar de tranquilidad y podrá disfrutar todo lo que hay en su alrededor.

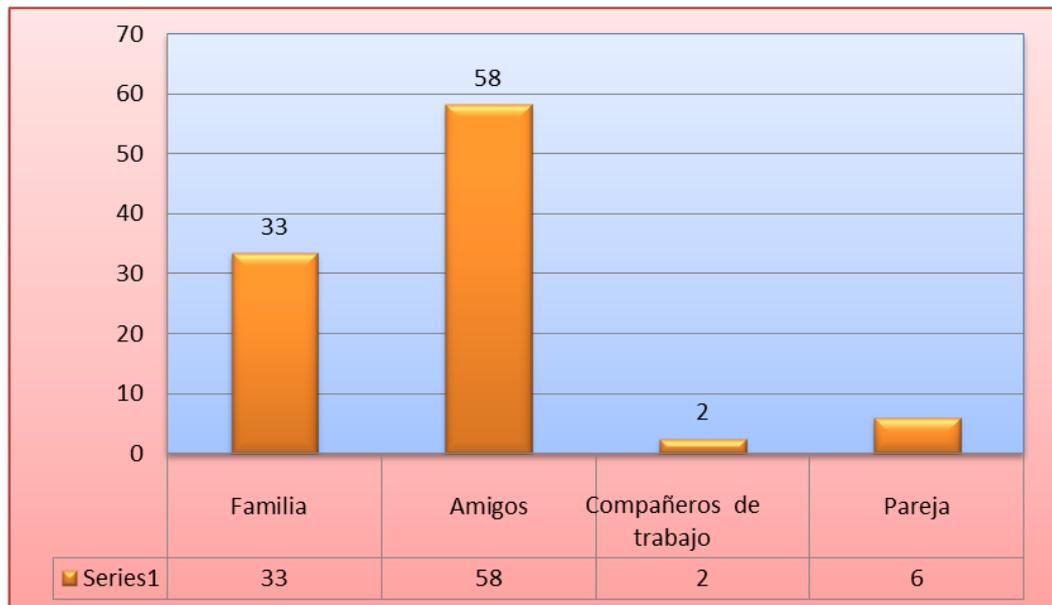


GRÁFICO 21: *Con quien viaja el turista.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas

Interpretación

Todas las personas encuestadas en un 33 % opinaron viajar; con sus familias, mientras que el 58% contestaron que viajan con amigos y el 2% con compañeros de trabajo y 6% en pareja.

Análisis

Es importante observar el gráfico donde se puede apreciar que la mayoría un porcentaje mayor les gusta viajar con amigos seguido de un 33% le gusta viajar en familia.

Obteniendo los resultados si es acogedor viajar ya que es una diversión y recreación para todos los turistas que quieran conocer el ambiente en el que se encuentra, para ellos se recomienda lugares naturales donde podrá disfrutar en una tranquilidad y armonía con amigos o familiares en la reserva ecológica de Loma Alta, donde observarás la flora y fauna y los principales senderos que tiene este lugar y una de ellas el sendero de las Orquídeas donde encontraras una conexión mágica con la flores por su diferente colores y aroma.

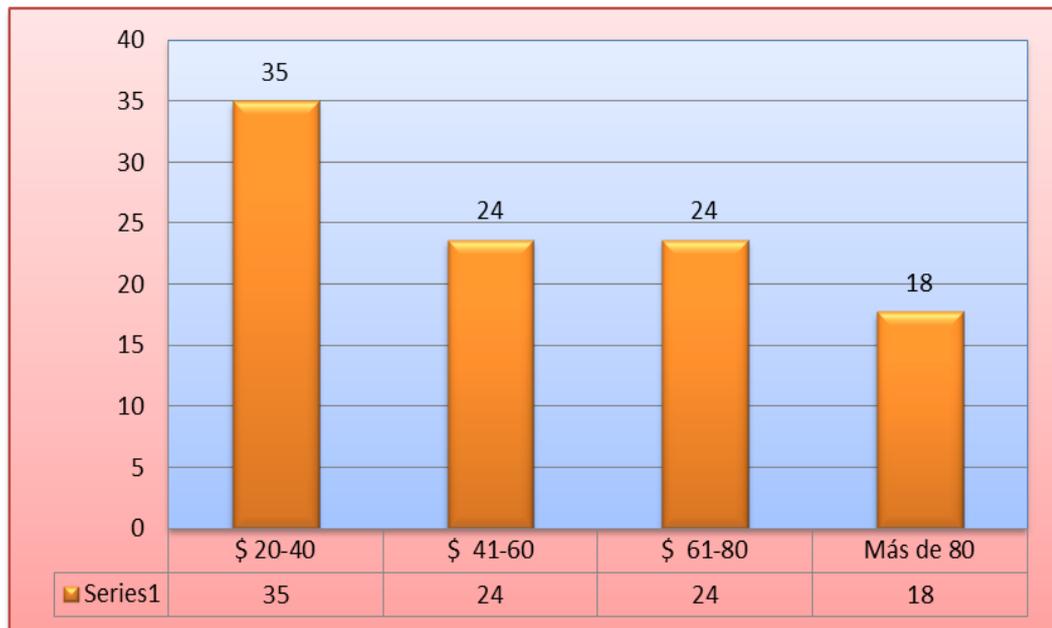


GRÁFICO 22: *En su visita a los destinos cuál es su gasto promedio del turista.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas.

Interpretación

La pregunta trata de responder en su visita a los destinos turísticos en promedio de cuánto gasta según respondieron de las siguientes maneras el 35 % de 20 a 40 dólares, el 24 % de 41 a 60 dólares por lo que se puede apreciar es que la otra parte de turistas también respondió con un 24 % de que gasta de 61 a 80 dólares mientras que el 18 % gasta más de 80 dólares.

Análisis

La mayoría de encuestados respondieron que si tienen un gasto razonable por lo que están dispuesto a pagar precios cómodos al alcance de su solvencia económica de todos los turistas es por eso que visitan diferentes lugares. Obteniendo los resultados de los turistas podemos determinar el presupuesto que podrían pagar los visitantes por el ingreso a la reserva ecológica de Loma Alta con precio cómodo y razonable donde podrán pagar el ingreso del sendero y al guía otro precio adicional si sedean son los caballos donde podrán disfrutar el recorrido una mayor facilidad para los visitantes y al alcance de los turistas.

¿Cuál es el tiempo de estadía en lugares que visita?

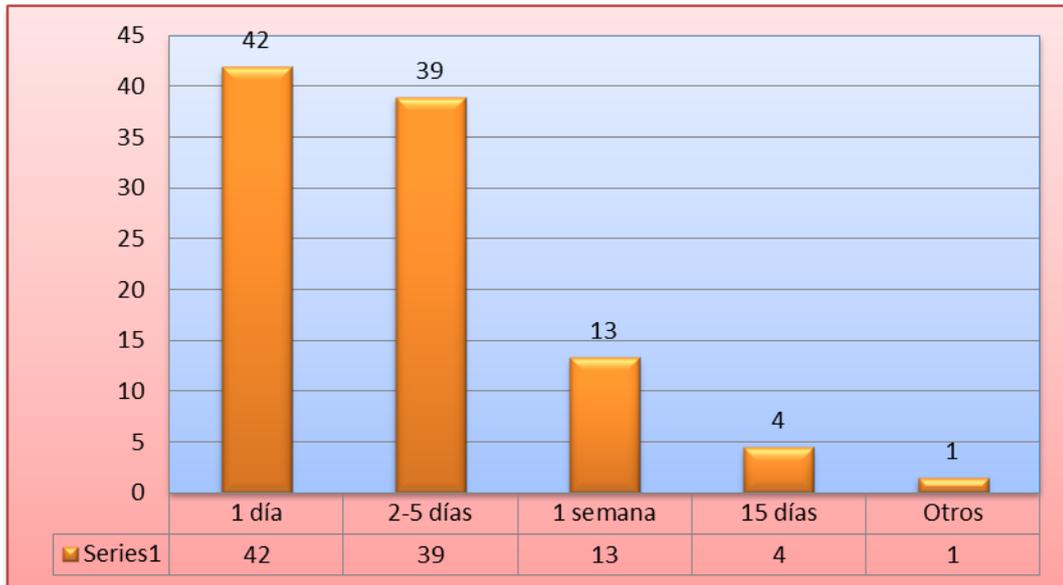


GRÁFICO 23: *Tiempo de estadía del turista en lugar turístico.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas.

Interpretación

La consideración acerca de cuál es el tiempo de estadía en lugares que visitan los turistas respondieron de las siguientes maneras el 42 % 1 día, el 39 % de 2-5 días, mientras que el 13 % de 1 semana, el 4 % 15 días y el 1% más de un mes.

Análisis

Como pueden observar el 42 % es que los turistas están un día de estadía en su totalidad, la mayoría solo está en promedio de dos a cinco días y el mínimo representa una semana, el viajar es sinónimo representa calidad de vida es una forma más expresivas para los turistas.

Muchos de ellos le gusta disfrutar y divertirse en la Península ellos llegan en días de feriado donde ellos se gusta conocer las hermosas playas y gastronomía y otros lugares turístico como es ecoturismo y la vivencial de los campesino de la comunidad sus costumbres y leyendas, donde se podrá disfrutar de la naturaleza que tiene la Comuna Loma Alta.

¿Conoce usted la reserva ecológica de la Comuna Loma Alta?

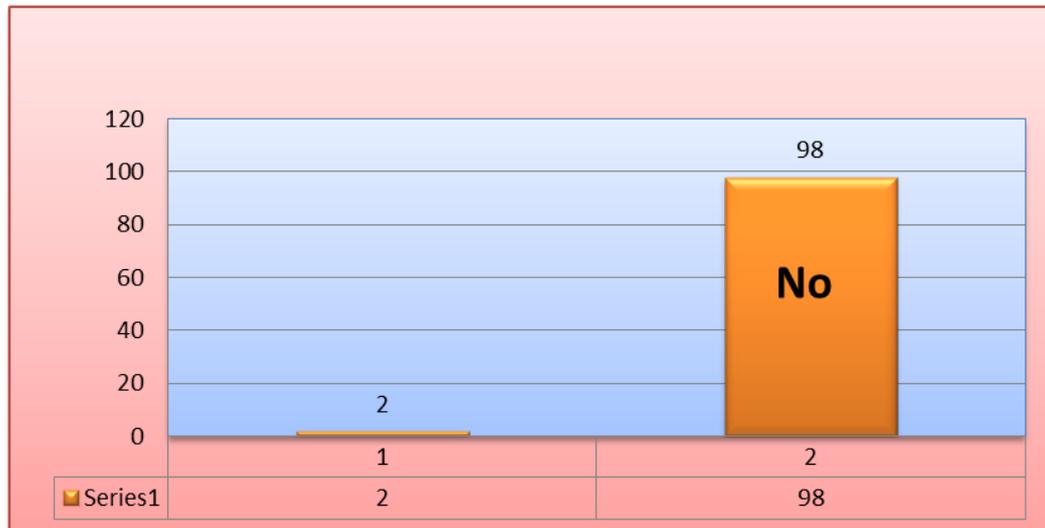


GRÁFICO 24: Si los turistas conoce la reserva ecológica de Loma Alta.

Fuente: encuesta aplicada a turistas.

Interpretación

La pregunta pretende saber si conoce la reserva ecológica de la Comuna Loma Alta, los encuestados respondieron de la siguiente manera.

Los turistas contestaron un 2 % si conoce, mientras que el 98% no conoce está según datos de las respectivas encuestas la mayoría de turistas no conocen sobre la reserva de la Comuna Loma Alta.

Análisis

Con estos resultados estadístico no damos cuentas que la reserva es desconocidas por los turistas se debería dar a conocer a través de publicidad y así despertar interés a los turistas disfrutando de una área natural.

Es una de las estrategias primordiales para que el bosque protector de la comunidad de Loma Alta sea conocido por medio de redes sociales la mayoría de las personas manejan la web en el cual turistas observe las fotografías, videos entre otras, toda una información completa para ellos que estén interesado como pueden desplazarse a la comunidad.

Pregunta: ¿En caso de no conocer le gustaría visitar la Reserva ecológica de Loma Alta?



GRÁFICO 25: *Le gustaría conocer la RECLA.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas.

Interpretación

La pregunta se relaciona de obtener información de los encuestados acerca de en caso de no conocer le gustaría conocer la reserva ecológica de la Comuna Loma Alta respondieron los siguiente.

El 99% respondió que si le gustaría conocer la reserva disfrutar del ambiente natural que este posee realizar actividades y caminatas dentro del Bosque Protector

Análisis

Comprobando los resultados con un 99% los turistas le gustaría conocer la reserva ecológica de la comunidad de Loma Alta, por motivo que debe de ser interesante ya que le gusta la adrenalina y la diversión y conocer más de la naturaleza en donde la Comuna le ofrece en donde quedarse por los tres refugios ya sea con amigos, en pareja, solo, familia donde podrán campar y disfrutar los sonido de la naturaleza.

Pregunta: ¿Ha escuchado hablar de este lugar?

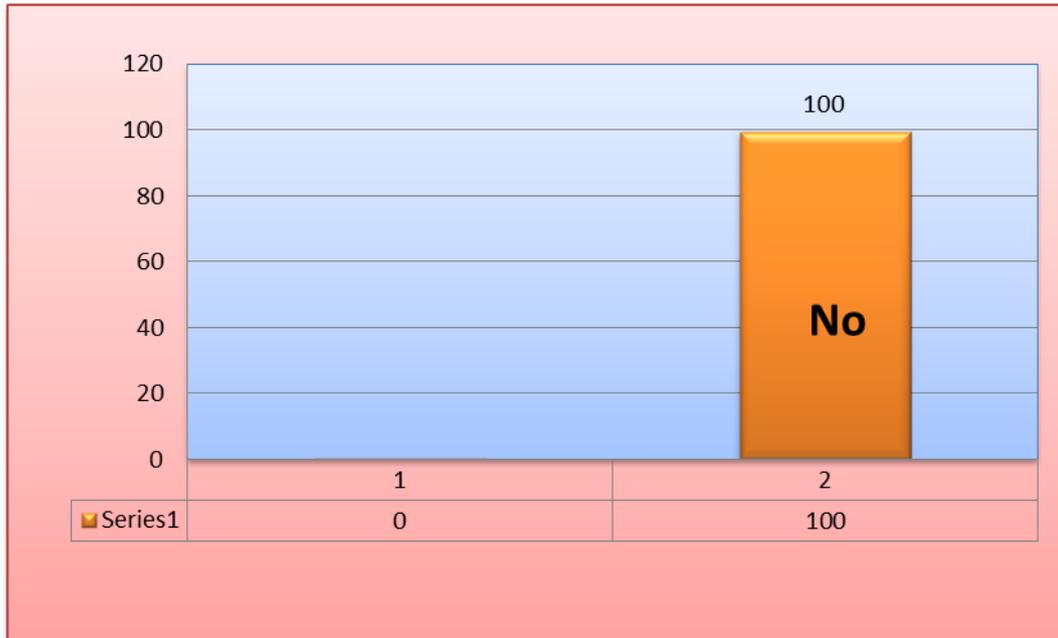


GRÁFICO 26: *Ha escuchado de este lugar.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas.

Interpretación

Con respecto a esta interrogante se puede definir cuantas personas conocen o saben acerca de este sendero. El 100% de los encuestados respondieron que no conocen sobre este sendero que tiene la reserva ecológica de Loma Alta, esto es por falta de publicidad y poco interés del cabildo comunal que no realizan un marketing para dar a conocer el lugar, es un potencial que muchas comunidades no lo tiene y pueden ser turismo.

Análisis

Con estos resultados se determina que las personas encuestadas no conocen sobre el sendero, lo cual, indica que es la oportunidad de dar a conocer esta ruta presentándola al entorno de una forma innovadora como es el sendero Orquideario

Una oportunidad que podemos ofrecer a los turistas nuevas expectativas para los turistas lo cual, es una nueva forma como divertirse y llevar nuevas experiencias de un entorno natural y agradable.

Pregunta: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por ingresar a los 6 senderos de la reserva ecológica de Loma Alta?

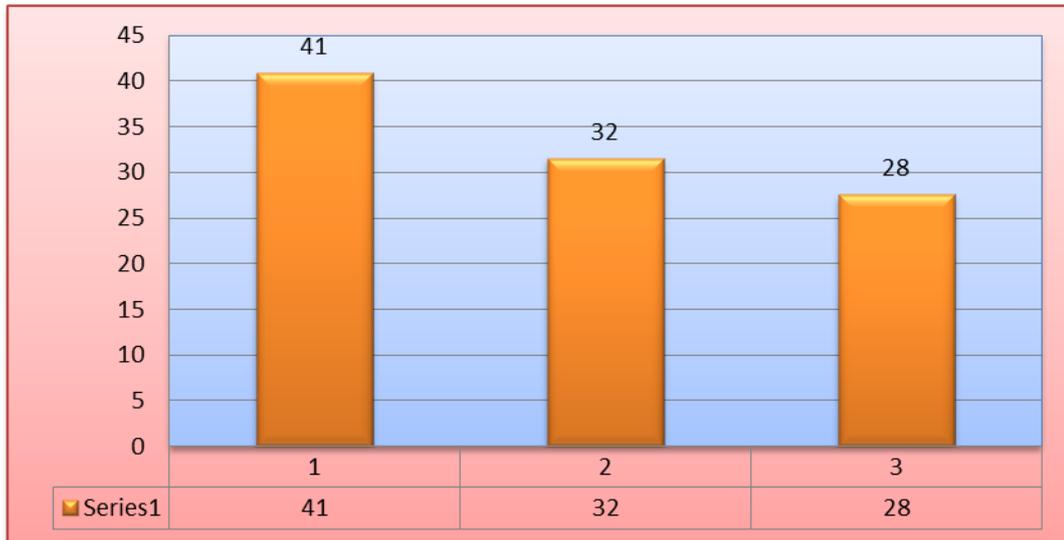


GRÁFICO 27: *Cuánto estaría dispuesto a pagar.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas

Interpretación

La interrogante ayudara a establecer valor monetario por visitar los senderos de la Comuna Loma Alta, con esto se podrá formular las proyecciones del servicio y el beneficio económico que se obtendrás con el servicio.

Los encuestados respondieron en un 41% que están dispuestos a pagar entre \$5 a \$10 dólares, el 32% pagar entre \$15 a \$20 dólares, y el 28% estaría dispuesto a pagar hasta \$25 dólares

Análisis

Con los resultados obtenidos se puede definir que la mayoría de los encuestados están dispuestos a pagar un valor monetario entre \$5 a \$10 dólares, mientras que existe un porcentaje considerado que está dispuesto a pagar entre \$15 a \$20 dólares para conocer los senderos que hay dentro del bosque protector donde se podrá ofrecer el nuevo sendero como es la Orquídeas un recorrido donde disfrutaras la naturaleza, cascadas, observación la flora y fauna y refugio de descanso.

Pregunta: ¿Si existiera un sendero Orquideario le gustaría conocerlo?

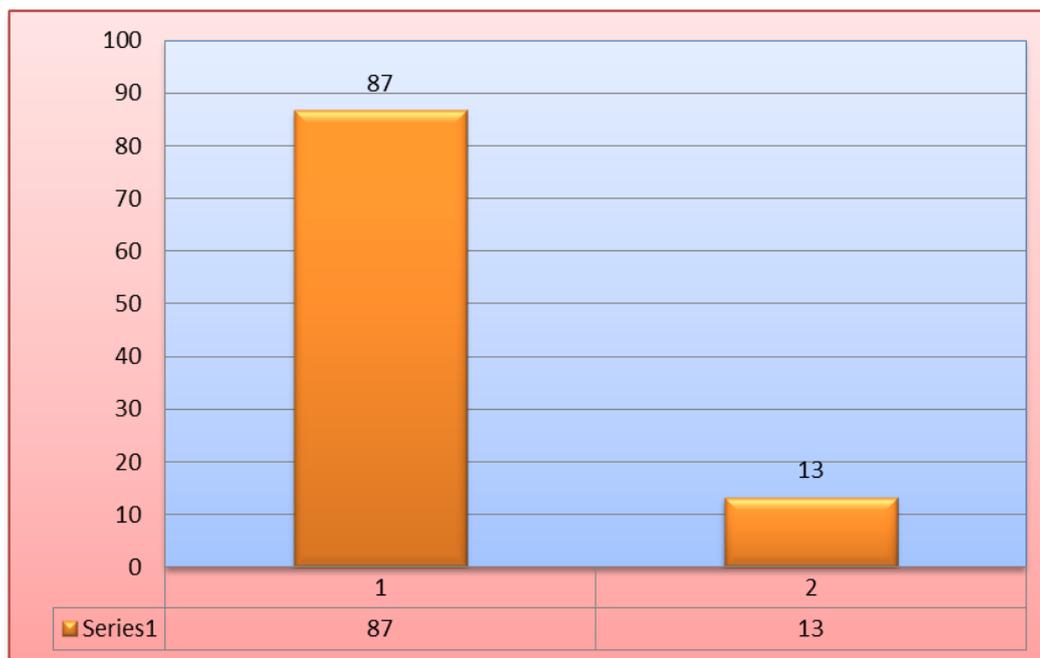


GRÁFICO 28: *Le gustaría conocer el Sendero Orquideario.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas

Interpretación

La pregunta ayudará a obtener cuanto están dispuestos las personas encuestadas a conocer o visitar los senderos turísticos de la Comuna Loma Alta.

Los encuestados respondieron lo siguiente: el 87% dijo que si, y el 13% manifestó que no visitaría los senderos.

Análisis

En cuanto a los resultados obtenidos, se puede manifestar que la gran mayoría de los encuestados si están de acuerdo a visitar o recorrer los senderos turísticos así como también existe un porcentaje mínimo que no visitaría los senderos de la Comuna Loma Alta, la mayoría de los turistas si le gusta la naturaleza en el cual se puede promocionar en lugar y las actividades que se puede realizar dentro de la reserva ecológica donde tendrá mayor acogida por parte de turistas.

Pregunta: ¿Cómo le gustaría recorrer la reserva Ecológica de la Comuna Loma Alta?

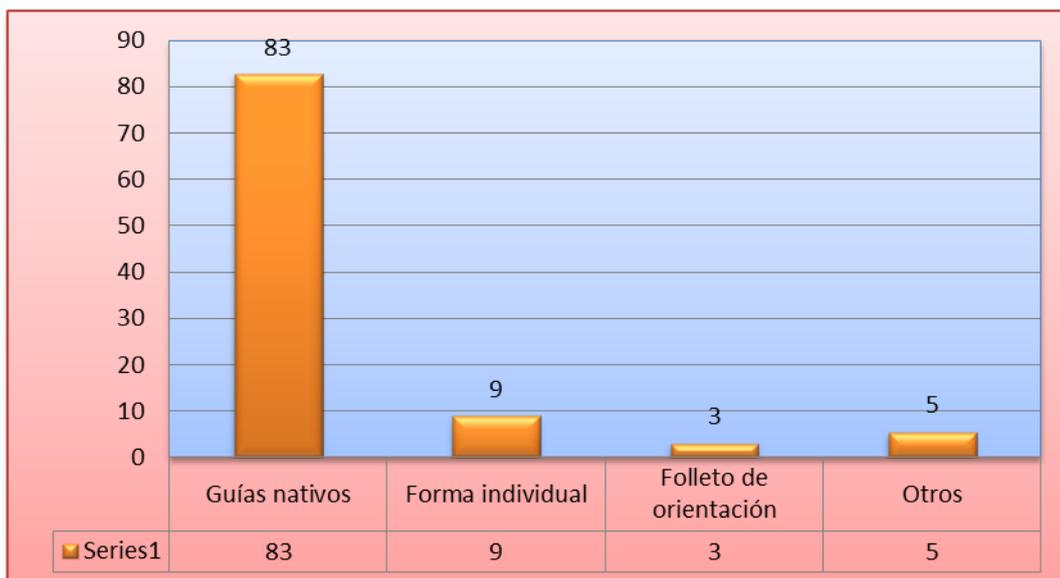


GRÁFICO 29: *Le gustaría recorrer la RECLA.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas.

Interpretación

La pregunta ayudara a obtener de cómo le gustaría recorrer la Reserva Ecológica de la Comuna Loma Alta.

Los encuestados respondieron lo siguiente: el 83% Guía nativos, el 9% manifestó en forma individual y 3% en forma individual.

Análisis

En cuanto a los resultados obtenidos de la pregunta anterior un porcentaje mayor si le gustaría conocer en lo cual, se puede manifestar que la gran mayoría de los turistas necesita visitar el lugar pero con guías nativos una forma recorrer el lugar y no perderse por motivo que son horas de recorrido, también existe un porcentaje mínimo que quiere recorrer de otra manera como forma individual obteniendo folletos de orientación una manera que le gusta recorrer los lugares y obteniendo un mapa donde se pueden orientar y llegar a cada punto de los senderos y así disfrutar de los senderos.

Pregunta: ¿Qué le gustaría encontrar en el Sendero Orquideario?

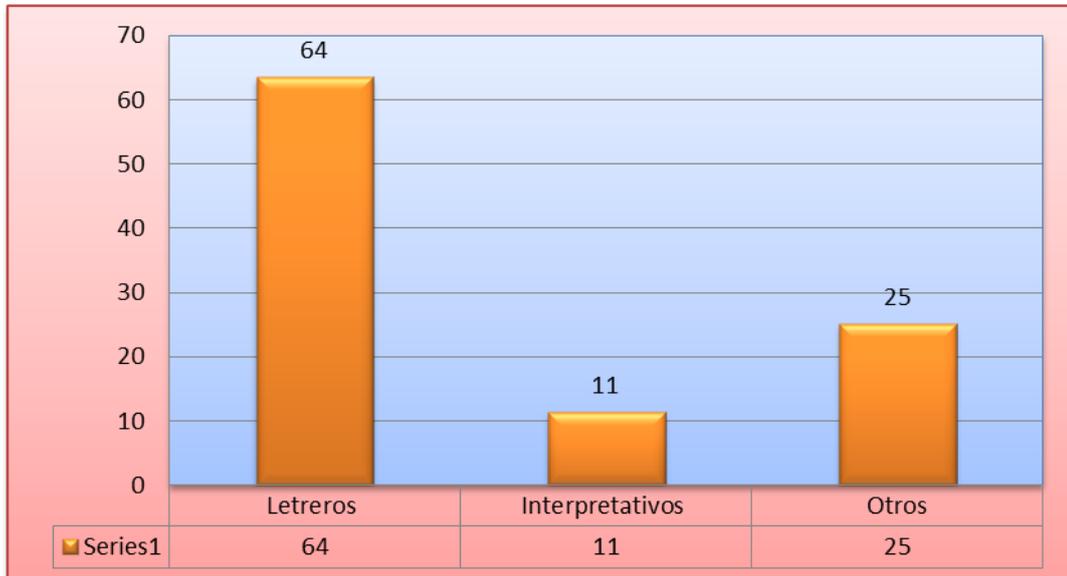


GRÁFICO 30: *Qué desearías encontrar en el Sendero Orquideario.*

Fuente: encuesta aplicada a turistas

Interpretación

Según la pregunta a los turistas que le gustaría encontrar en el sendero Orquideario los encuestados respondieron de la siguiente manera: el 64% dijo le gustaría encontrar letreros, el 11% interpretativo y 25% otros.

Análisis

En cuanto a los resultados obtenidos, se puede manifestar que la gran mayoría de los encuestados le gustaría encontrar letreros, señalética como también existe un porcentaje mínimo que le gustaría encontrar un refugio donde el turista desee quedarse dentro del bosque protector de la Comuna Loma Alta, pero que todo sea rústico para no perder las tradiciones en lo que respecta al servicio turístico que brinda esta comunidad sobre todo en no contaminar la naturaleza compartir un día increíble con amigos o familias. Por lo que los turistas exigen marketing de saber en dónde se encuentran en cada lugar del bosque y así llegar a diferentes lugares.

Pregunta: ¿Qué servicios debería existir en la reserva para que disfrute su visita?

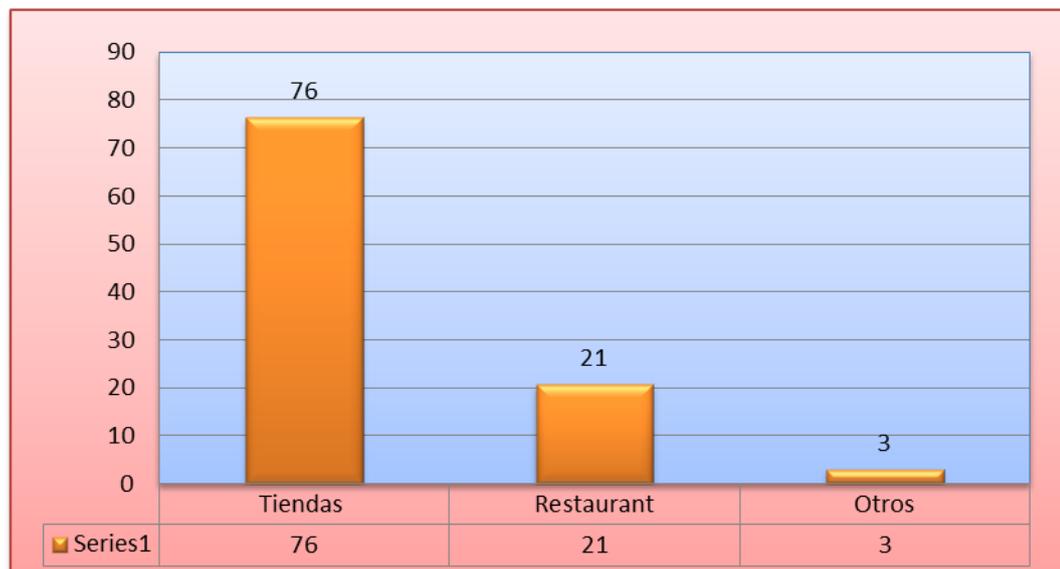


GRÁFICO 31: *Qué servicio debería existir en la reserva*

Fuente: encuesta aplicada a turistas

Interpretación

La pregunta ayudará a obtener que servicios debería existir en la reserva para que disfrute su visita. Los encuestados respondieron lo siguiente: el 76% Tienda, el 21% Restaurante y 3% otros.

Análisis

En cuanto a los resultados obtenidos, se puede manifestar que la gran mayoría de los turistas le gustaría encontrar una tienda donde la estructura sea todo rustico para que no dañe la imagen de la naturaleza, donde el turista o excursionista pueda observar los diseños de artesanía donde la elaboración sea de paja toquilla, tagua, el laurel todo que sea árboles del lugar también existe un porcentaje mínimo que le gustaría encontrar: restaurante, baño y recolección de basura.

Todo hecho de caña o madera en diferentes lugares siendo un lugar limpio y agradable donde puedan disfrutar en medio de la naturaleza que hay en sendero.

Pregunta: ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre productos turísticos que brinda esta comunidad?

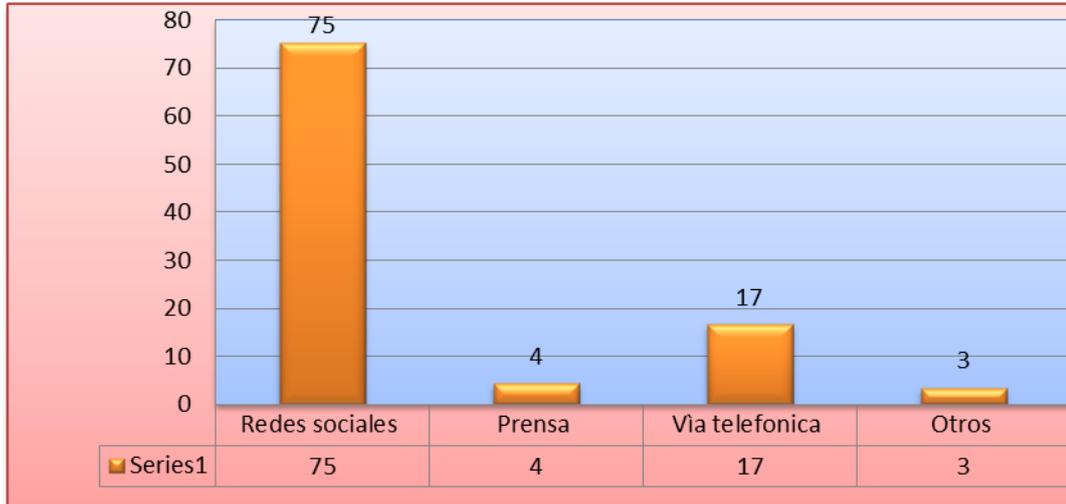


GRÁFICO 32: *Por qué medio le gustaría recibir la información*

Fuente: encuesta aplicada a turistas

Interpretación

La interrogante pretende plantear una forma de difundir la publicidad sobre el sendero turístico de la Comuna Loma Alta. Las personas encuestadas supieron manifestar en un 75% por las redes sociales, el 17% por vía telefónica, el 4% mediante la prensa y el 3% otros como folletos, tríptico, volantes.

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados prefieren que la información publicitaria sobre los senderos de la Comuna Loma Alta se realice mediante las redes sociales donde la comunicación es la más rápida esto indica que las personas están adaptadas a las redes sociales y al mundo cibernético, marketing de boca a boca por persona que han visitado el lugar y transmitir sus experiencia.

Seguido de un porcentaje mínimo como tipo de propaganda como vía telefónica, folletos, trípticos, volantes esto importante para difundir la información del lugar y promocionar para el turista visiten el lugar.

Pregunta: ¿Por qué cree usted que al turista le motive visitar este lugar?

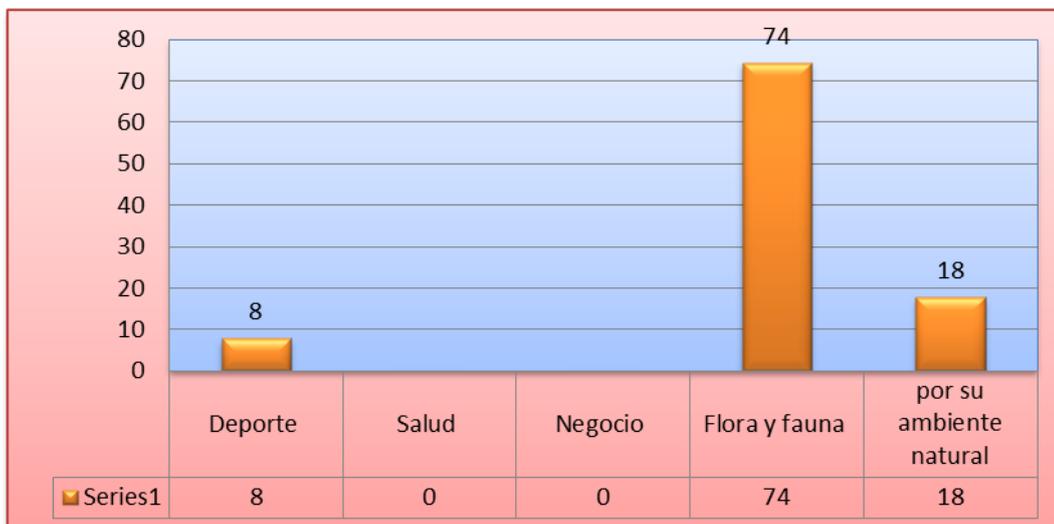


GRÁFICO 33: *Porqué le motiva visitar este lugar*

Fuente: encuesta aplicada a turistas

Interpretación

La interrogante pretende es por qué cree usted que al turista le motive visitar el sendero turístico de la Comuna Loma Alta.

Las personas encuestadas supieron manifestar el 8% deporte, el 74% flora y fauna, y el 18% por su ambiente natural.

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos la mayoría de los encuestados visitan por su diversidad de flora y fauna donde podrán observar la belleza natural que posee y un porcentaje mínimo que visitan por su ambiente natural que posee la reserva ecológica de la comunidad de Loma Alta, como nos podemos dar cuenta los turistas visitan el lugar por ser amante a la naturaleza. Donde deben de observar las diferentes clases de orquídeas señalando la ubicación en señales turísticas y viales para que puedan llegar sin ningún problema y disfrutar de la belleza de la paisajística como son las orquídeas en diferentes aromas y colores.

Preguntas: ¿Cree usted que si el Sendero Orquideario llegue a realizarse los habitantes de esta comunidad tendrá más fuente de trabajo?

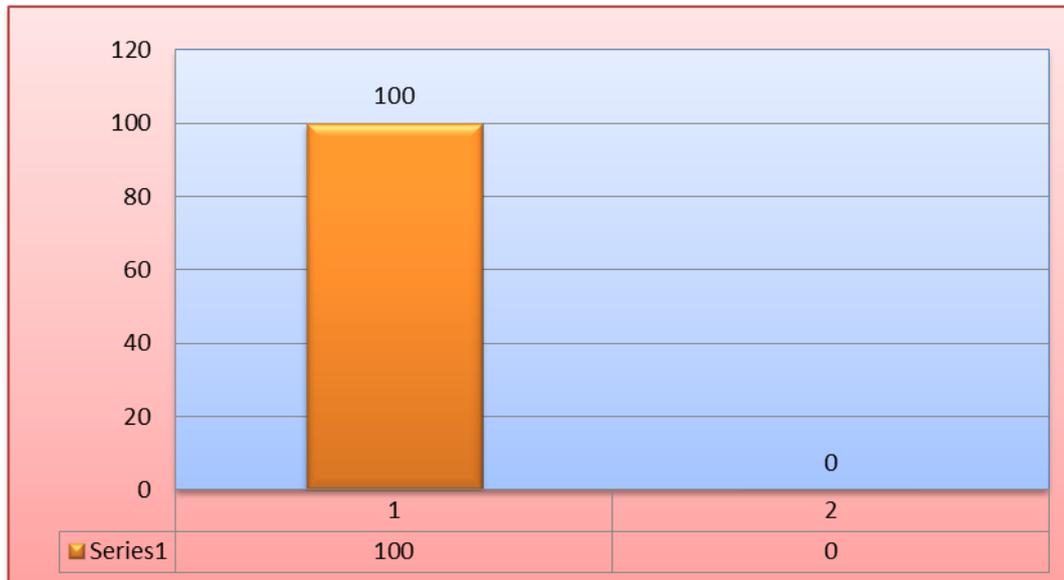


GRÁFICO 34: Con el sendero Orquideario la comunidad tendría más fuente de trabajo

Fuente: encuesta aplicada a turistas

Interpretación

La pregunta pretende saber si Cree usted que si el sendero Orquideario llegue a realizarse los habitantes de esta comunidad tendrá más fuente de trabajo

Los turistas contestaron el 100 % si están de acuerdo al crearse un sendero Orquideario.

Análisis

Los turistas manifestaron que Al realizarse el sendero Orquideario la comunidad de Loma Alta tendría más fuente de trabajo y que la economía cambiarían su forma de vida, en general sabiéndose manejar con el cabildo y dar un servicio adecuado para el visitante este lugar sería conocido a nivel provincial y en un futuro a nivel e internacional siendo uno de los lugares reconocido por ser un bosque protector y la diversidad de flora y fauna.

3.1.1 ENCUESTA A COMUNEROS DE LA COMUNA LOMA ALTA

La siguiente encuesta está dirigida a la comunidad de Loma Alta, con fines estadísticos para poder determinar el grado de aceptación de la población con respecto con el nuevo sendero Orquideario dentro de la reserva ecológica.

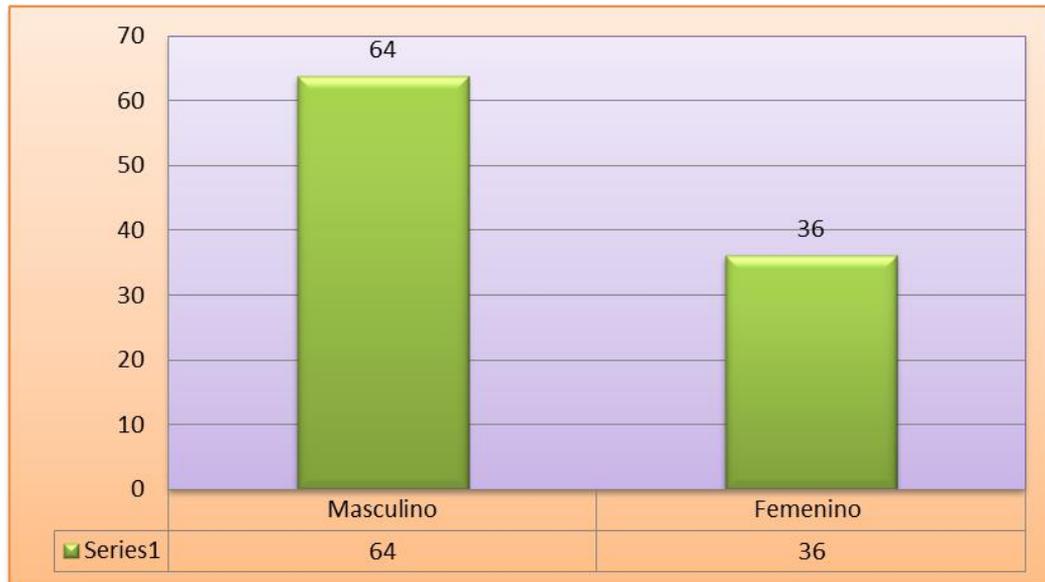


GRÁFICO 35: *Género de los Habitantes*

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

Interpretación

Según las encuesta por ser una comunidad de comuneros corresponde a un 64 % del género masculino y un 36% de género femenino.

Análisis

Analizando los resultados muchos socios comuneros encuestados han presenciado de manera directa que si son parte de la Comuna.

Los objetivos que se trazan son de vital importancia ya que ellos buscan mejorar el nivel de calidad y efectividad para la comunidad.

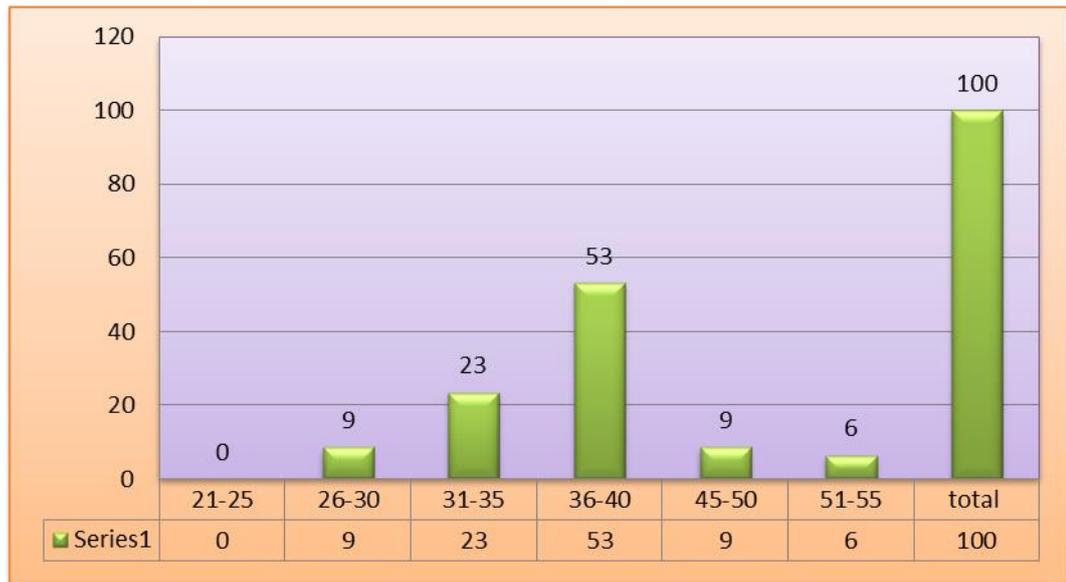


GRÁFICO 36: *Edad de los habitantes de la comunidad de Loma Alta.*

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros.

Interpretación

Según las encuestas por ser la comunidad de comuneros de diferentes edades corresponden a un 9 % de 26 a 30 años, el 23 % corresponde de 31 a 35 años, el 53 % corresponde a 36 a 40 años, el 9 % corresponde a 45 a 50 años, mientras el 6 % corresponde 51 a 55 años.

Análisis

Analizando las encuestas corresponde un porcentaje mayor de un 53 % en edad media de 31 a 35 años que son los que están afiliados a la Comuna seguido de los jóvenes un 9% que se están afiliando y que pueden ser valer sus derechos como comuneros. Donde los podemos dar cuenta que un 53% de los habitantes son de 31 a 35 años donde son nuestros posibles consumidores en donde pueden visitar el sendero Orquideario seguido de 26 años donde son personas jóvenes y tiene un físico estable donde pueden ser su recorrido sin cansancio alguno.

1. ¿A qué se dedica actualmente?

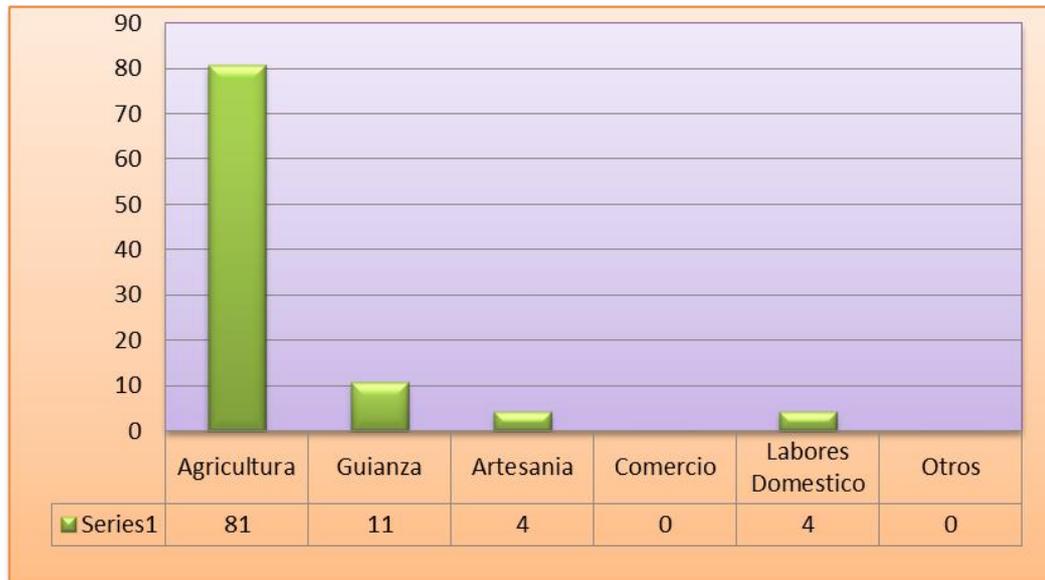


GRÁFICO 37: A qué se dedica la comunidad.

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros.

Interpretación

Según las encuestas en la comunidad a que se dedican corresponden a un 81 % agricultura, el 11 % guianza, el 4 % artesanía, el 4 % labores doméstico.

Análisis

Analizando la encuesta corresponde un 81 % que se dedica a la agricultura que es la fuente de trabajo en la comunidad donde se dedican al sembrío de ciclo corto y ciclo largo donde la producción de cosecha lo comercializa los comerciantes que llegan a comprar el producto para distribuir a distintos mercados del país como es el mercado de Guayaquil y Quito lugares fijos y solo un porcentaje mínimo de Guianza, artesanía y las mujeres que se dedican a labores doméstico es mínimo ya que son pocas las familias que se dedican a esta actividad.



GRÁFICO 38: *Nivel de estudio*

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

Interpretación

Según las encuestas en la comunidad su nivel de estudio corresponden a un 70 % primaria, el 30 % secundaria.

Análisis

Analizando el nivel de preparación, es un porcentaje de bajo rendimiento según encuestas son pocas las personas que estudia secundaria, la comunidad cuenta con la escuela “Eugenio Espejo” donde vienen niños de varios recintos cercanos como La Unión, La Ponga y no cuenta con colegio y los niños que estudian la instrucción secundaria tienen que viajar a la Comuna Valdivia o otros se desplazan a otros lugares muchas de las personas que no tienen la facilidad para darle un estudio a sus hijos varias instituciones vienen a darles talleres como manualidades, corte, belleza, decorado y patillaje entre otros cursos que son gratuitos.

A los comuneros le dan talleres de financiamiento, de agricultura, turismo entre otros, estos nos quiere decir con los datos estadísticos en las encuestas realizadas que está mejorando la educación obteniendo nuevos conocimientos para que en futuro tenga una visión en el área de turismo y se desenvuelva bien en el ámbito profesional.

¿Conoce Ud. la importancia de los recursos dentro de su reserva?

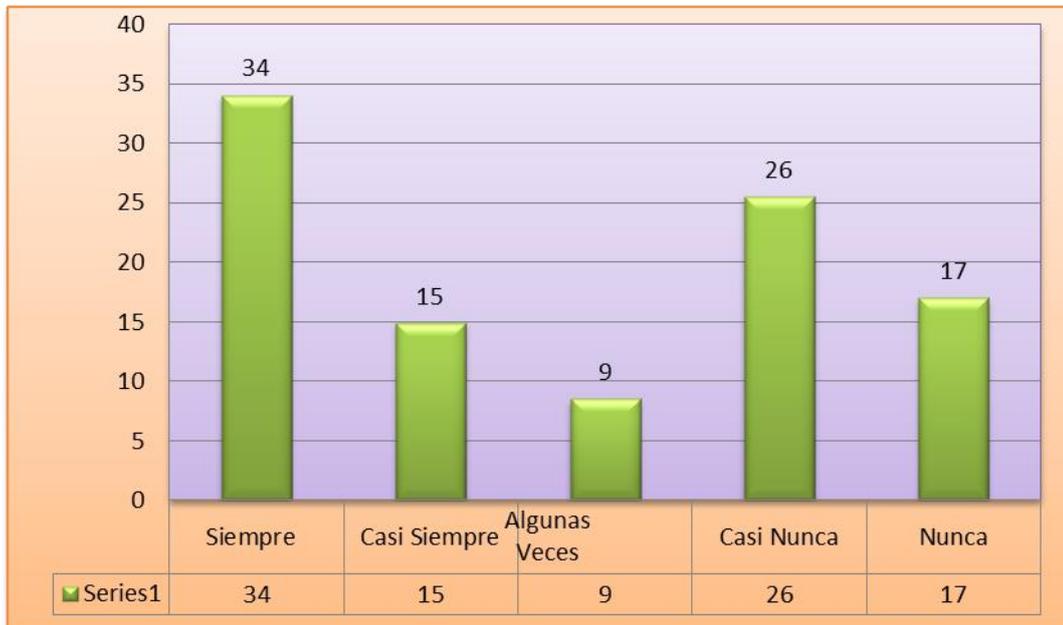


GRÁFICO 39: Importancia de los recursos de la reserva.

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

Interpretación

La pregunta pretende saber si los moradores conocen la importancia de los recursos dentro de su reserva de la comunidad. Los comuneros contestaron el 34 % siempre, el 15% casi siempre, el 9% algunas veces, el 26% casi nunca, el 17% nunca.

Análisis

Analizando los resultados estadístico podemos observar en el gráfico que la mayoría de los comuneros de la comunidad de Loma Alta, si conocen sus recursos que posee en el bosque protector ya que mucho de ellos y tienen lotes de terreno que son protegidos por socio bosque y no pueden cortar la caña, madera y la caza de los animales, porque saben la importancia de sus recursos que hay por la misma razón conserva su flora y fauna y manifestaban que muchas comunidades no lo tienen y por ellos tiene un ambiente saludable y no de contaminación gracias a los árboles y ríos que conservan.

¿Cree Ud. que la comunidad se ha desarrollado en los últimos años?

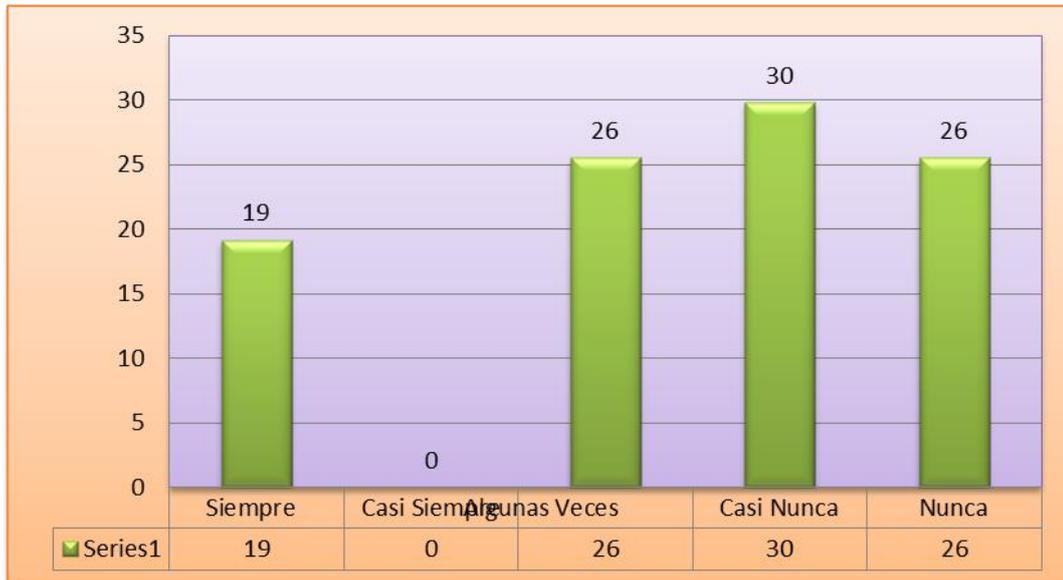


GRÁFICO 40: *Desarrollado en los últimos años.*

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros.

Interpretación

La pregunta a los comuneros cree que la comunidad se ha desarrollado en los últimos años en el turismo.

Los encuestados respondieron lo siguiente: el 19% siempre, el 26% algunas veces, 30% casi nunca y el 26% nunca.

Análisis

En cuanto a los resultados obtenidos, se puede manifestar que en la comunidad casi nunca llegan los turistas a la reserva es por falta de promoción y publicidad con una mínima de algunas veces.

Se necesita más interés de las personas de la comunidad y del cabildo comunal, las identidades competentes haciendo una alianza para buscar alternativas y las necesidades, preferencias del turista para sí obtener resultados en que pueden cambiar, realizando un análisis FODA así puede realizar estrategias y acciones para el lugar, capacitando a los personas, guías y guardabosque.

¿Estaría dispuesto a involucrarse o contribuir a un nuevo producto?



GRÁFICO 41: *Contribuir a un nuevo producto.*

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

Interpretación

La interrogante es que si Estaría dispuesto a involucrarse o contribuir a un nuevo producto. Las personas encuestadas supieron manifestar el 100% dijo sí.

Análisis

De acuerdo con los resultados obtenidos podemos decir que las personas desean una vida mejor para el bienestar en su familia, una calidad de vida más factible y desean un desarrollo progresista en el ámbito de turismo, lo cual, desean ser conocido a nivel nacional e internacional para ser uno de los mejores destinos turísticos que tenga la provincia de Santa Elena.

Se necesita más persona comprometida en el área de ecoturismo, principalmente del cabildo comunal, motivando a las personas jóvenes que se involucren, planteando estrategias de mercado para que visiten el sendero y puedan explotar sus recursos naturales y realizar un plan de marketing así los moradores tendrían más fuentes de trabajo, tendría una mejor vida y los jóvenes no migrarían a otros lugares por su necesidad.

6. ¿De qué manera ayudaría Ud. hacer para que la comunidad mejore su desarrollo turístico?

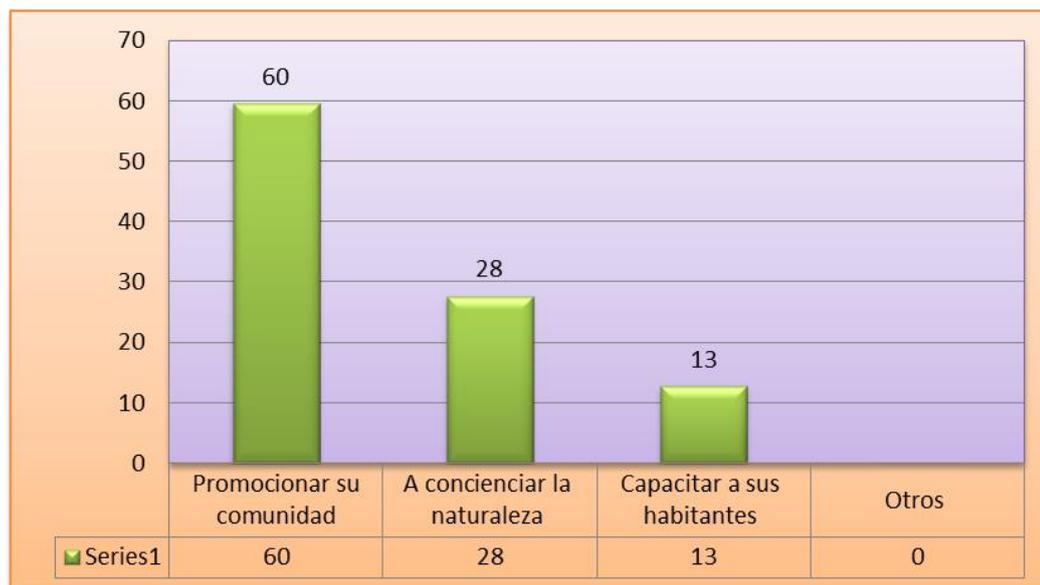


GRÁFICO 42: *Como podría mejorar el Turismo en la comuna Loma Alta.*

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros.

Interpretación

La pregunta pretende saber De qué manera ayudaría Ud. hacer para que la comunidad mejore su desarrollo turístico. Los comuneros contestaron el 60% promocionar su comunidad, el 28% a concienciar la naturaleza, 13% capacitar a sus habitantes.

Análisis

Analizando los resultados y obteniendo los resultados estadístico de las encuestas ya mayoría de los moradores dijo deberían promocionar la comunidad de Loma Alta con los atractivos que tiene la reserva que es su mega diversidad de flora y fauna y que se debe dar a conocer unos de los mejores lugares turístico seguido de un porcentaje mínimo de a concienciar la naturaleza muchos de los habitantes manifestaron en dar capacitaciones para tener una mejor vida y no simplemente trabajar en la agricultura por motivo que algunas veces se gana otras veces se pierde con esta nueva fuente de trabajo se podrá obtener varios beneficio la comunidad en general así se podrá generar nuevas oportunidades de empleo y una mejor calidad de vida.

7. ¿ Considera usted que la actividad turística ayudará al desarrollo turístico de la Reserva Ecológica de Loma Alta

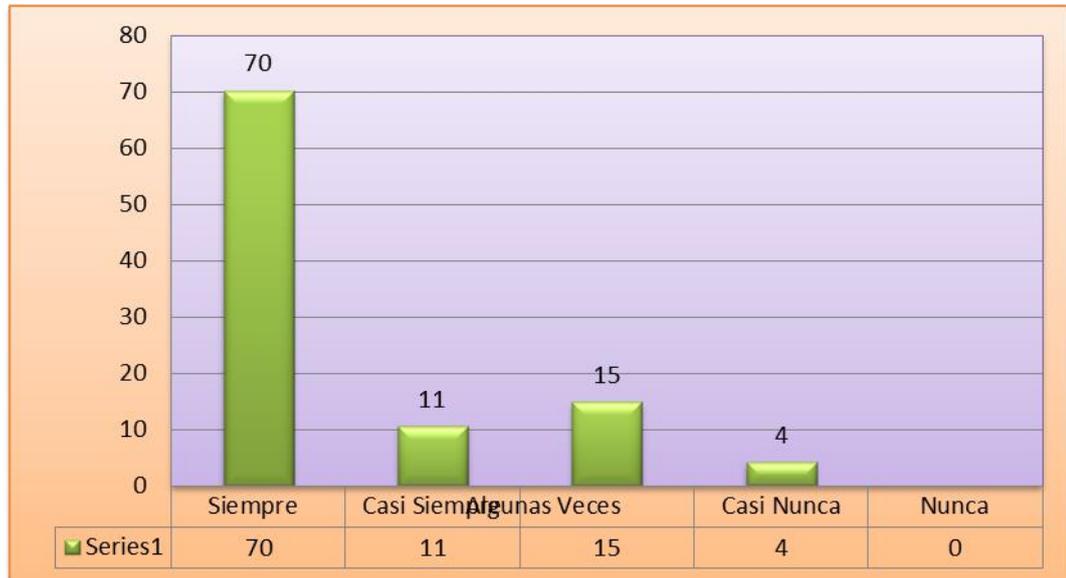


GRÁFICO 43: *La actividad turística ayudaría a desarrollar turísticamente.*

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros.

Interpretación

La pregunta pretende saber si la actividad turística ayudara al desarrollo turístico de la reserva ecológica de Loma Alta.

Los comuneros contestaron el 70% siempre, el 11% casi siempre, 15% algunas veces. 4% casi nunca.

Análisis

Analizando los resultados obtenidos es siempre por motivo que la actividad turística puede ser una de la fuente de incremento de ingresos para la comunidad en sí. Muchas de las personas dieron su opinión que si se desarrollaría pero con personas comprometidas y que siempre renuevan las publicidad con fotos actuales e información adecuada, pero lo principal es la carretera que se encuentra en mal estado el turistas no podrá desplazarse a nuestra comunidad por motivos que no hay facilidad de ingreso si deseamos un desarrollo turístico el cabildo comunal debería trabajar mucho con las entidades competentes y se desarrollaría el eco turismo y en un futuro ser conocido a nivel internacional.

8. ¿Cómo o de qué manera contribuye la comunidad brindando servicio en el sector turístico?

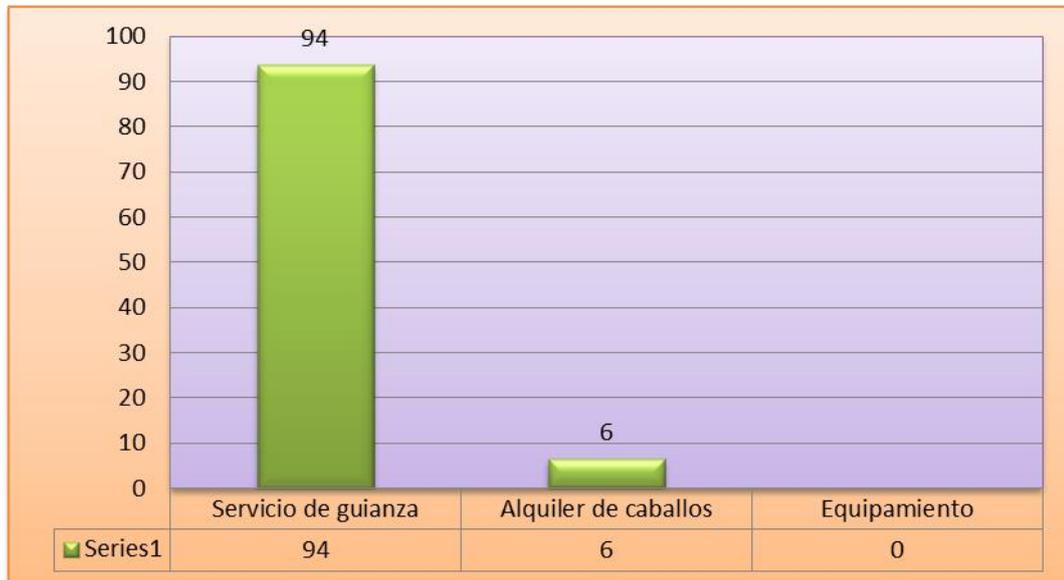


GRÁFICO 44: *Cómo contribuye la comunidad.*

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros.

Interpretación

La pregunta se relaciona Cómo o de qué manera contribuye la comunidad brindando servicio en el sector turístico

El 94% respondió de servicio de guianza, 6% respondió de alquiler de caballos.

Análisis

De acuerdo a los resultados obtenidos la comunidad tiene personas capacitadas que son los guías y da servicio de guianza para los turistas o excursionista que deseen visitar el sendero, con un porcentaje de 6% de alquiler de caballos

9. ¿Cree Ud. que la comunidad está promocionándose en el mercado?

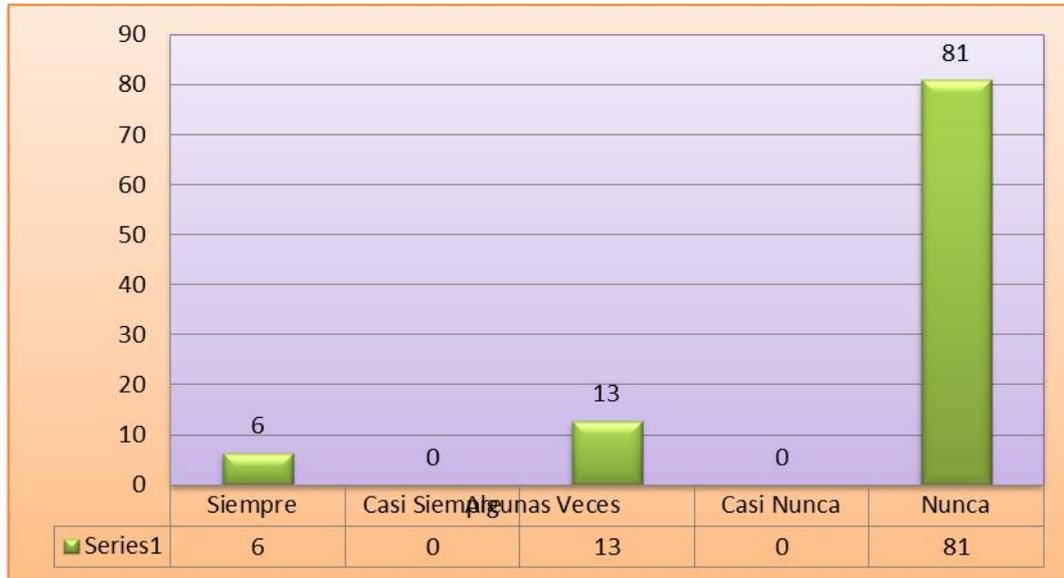


GRÁFICO 45: *La comunidad está promocionándose.*

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

Interpretación

La interrogante es cree Usted que la comunidad está promocionándose en el mercado. De acuerdo a los datos estadístico el 6% respondió siempre, 13% algunas veces, 81% Nunca.

Análisis

Nos demuestra que la comunidad no es promocionada en el mercado, al realizar el Sendero Orquideario es una oportunidad para realizar una publicidad adecuada ya sea por medio de redes sociales, folletos, volantes, tríptico, la marca y otras. Dar a conocer un nuevo producto turístico quienes vamos a ofrecer a los turistas y a quienes les gusta el área natural.

10.- ¿Cree Ud. que las instituciones competentes están contribuyendo en la zona turística?

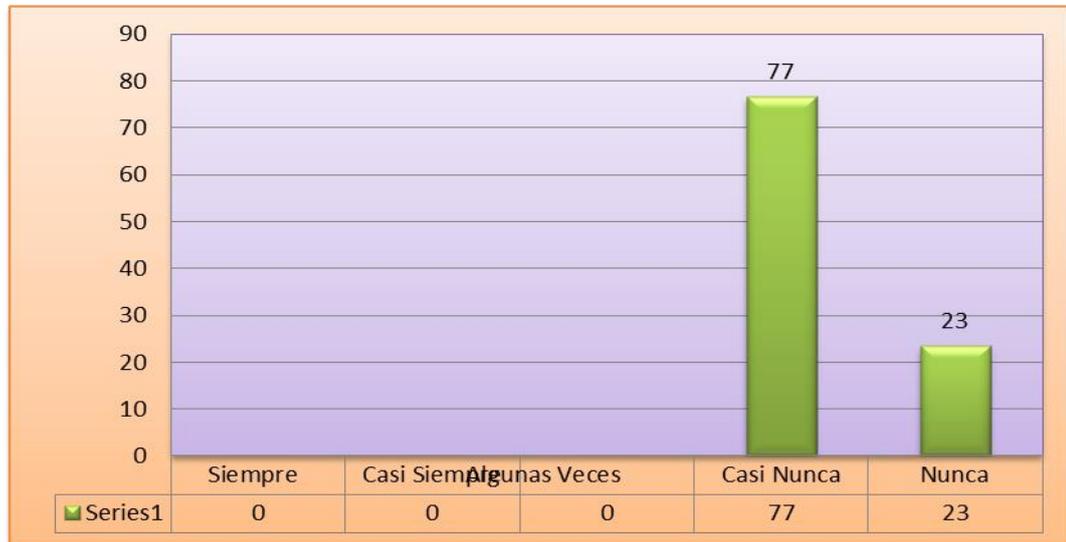


GRÁFICO 46: *Las instituciones están contribuyendo en la zona turística.*

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros.

Interpretación

La pregunta es Cree Ud. que las instituciones competentes están contribuyendo en la zona turística

Análisis

De acuerdo a los datos estadístico el 77% casi nunca, 23% nunca.

Eso nos demuestra que la instituciones no se preocupan por esta comunidad y no reciben una ayuda de cualquier índole para esto se necesita a personas competente para se involucre más en la parte de la área turística.

Es necesario de identidades competente se preocupen y que requieren la participación del Municipio, Ministerio de turismo, Emoturismo en los problemas prioritarios como es la carretera, el alcantarillado y en el ámbito del turismo.

Datos de entrevista efectuada a miembros de la Comuna

En la investigación de campo se aplicó la técnica de entrevista realizada a el Sr. Gustavo De la Rodríguez presidente de la Comuna Loma Alta, cuáles son sus perspectiva en impulsar y desarrollar a la comunidad en estrategias para convertirse en el mejor destino turístico. A continuación detalles de las preguntas.

1. ¿Cómo considera Ud. que Loma Alta podría desarrollarse Eco turísticamente?

Los entrevistado han Considerado que la Comuna tiene mucho potencial para desarrollarse, donde todavía no ha sido explotado turísticamente, A través de una acción coordinada entre la organización comunal y entre la organizaciones gubernamentales se podría desarrollar este proceso turístico comunitario, el Sr Gustavo de la A dice que mediante campañas de publicidad constante la misma que permita dar a conocer el potencial turístico que posee la Comuna, a su vez capacitar y concientizar a los pobladores de la comunidad sobre la importancia del ecoturismo.

¿Cuáles son las necesidades más importantes de la Comuna Loma Alta?

Todos los entrevistados llegaron a la misma opinión

- Vías de accesos internas y externas.
- Falta de empleo permanente (solo laboran los meses que se realiza la agricultura.)
- Falta de telefonía móvil e internet.
- Hospedería comunitaria
- transporte.

Para ellos que el cabildo comunal debe realizar proyecto, que lleven a realizar esta necesidad importante, para que el turista no tenga problema al momento de visitar y pueda tener todos estos servicios.

2. ¿Considera Ud. qué es necesario mejorar la infraestructura turística?

Los entrevistados dijeron que si, porque se puede dar un mejor servicio. A la vez tendrán mayor número de persona que visite este lugar mejorando la infraestructura obteniendo un buen equipamiento y que la comunidad pueda atender a los turistas, el Ing. Luis Suárez, dijo que actualmente en la Comuna Loma Alta ingresa grupos de estudiantes de varias universidades donde no hay el suficiente equipamiento por la misma razón se recomienda una inversión futura.

3. ¿Qué servicios turísticos piensa Ud. que necesita Loma Alta para atender a los turistas?

Los entrevistados expresaron que las necesidades son varias y de cada lugar casi son similares más en las zonas que no tienen apoyo de las entidades como es el municipio de Santa Elena que debería estar más inmerso a la actividad turística de los lugares que se dedican a la actividad turísticas. Opinaron que los servicios son las siguientes dentro de esta comunidad.

- Servicios de hospedaje
- Servicios de alimentación
- Servicio de camping
- Servicio de transporte

4. ¿Considera Ud. que la reserva es un potencial turístico?

Los entrevistaron expresaron que Si, gran escala solo que falta mucho promoción y difusión el Lcdo. Otto Laman Machuca dijo que él tiene varios años trabajando en el área de turismo, que es verdad que muchos lugares tienen potencial pero falta lo más esencial el conocimiento como manejar su comunidad y tener un plan estratégico ya que mucho no lo tienen manifestó que ha escuchado de la comunidad de Loma Alta que tienen su reserva ecológica de su flora y fauna pero

le hace falta promoción y publicidad del lugares lo más común en la actualidad para que las personas se enteren que existe es por redes sociales con toda la información requerida.

5. ¿De qué manera se está dando a conocer la reserva?

El Sr Gustavo de la A presidente la Comuna Loma Alta dijo que en la actualidad, estamos retomando el tema, estableciendo convenios especialmente con universidades del país, para socializar estas riquezas naturales. En la opinión de los otros entrevistados expresaron que no se está dando a conocer por ningún medio, en cada comunidad se necesita personas con la capacidad y que se comprometan con el turismo.

6. ¿Existe un plan de marketing?

El Sr Miguel Magallán secretario de la Comuna Loma Alta dijo que nO existe, están en construcción de todo un proceso de desarrollo en cuanto a ecoturismo. Lcdo. Otto Laman Machuca que se debe de necesitar un plan estratégico con líneas de acción para sí obtener resultados positivos en donde el cabildo deberá realizar su análisis FODA para saber cuáles con sus falencia y cómo manejar y llegar a los consumidores.

7. ¿Qué fortalezas y oportunidades tendría la reserva al realizar un sendero Orquideario?

Esta pregunta se lo realizó al cabildo comunal por motivo que ellos conocen la comunidad, Dicen que en la comunidad necesitan personas capaces de realizar varios proyectos involucrados en el área turística ya que durante estos últimos años no hemos tenido una fluencia de visitante ya sea por falta de marketing que no tienen o persona interesada en el turismo.

- Existirá un nuevo sendero para visitar.
- Una afluencia de visitantes a lugar.

- Incrementación.
- Capacidad de promoción.
- Cualificación y cuantificación de especies.
- Fomento de nuevas rutas turísticas.

8. ¿Cómo ve usted Ud. La imagen de Loma Alta para promocionar un Sendero Orquideario en la Provincia de Santa Elena?

Su opinión de los entrevistados es que está bien promocionar un nuevo producto al turistas, algo diferente, la imagen de Loma Alta es que debería promocionar el lugar y con este nuevo sendero seria la oportunidad precisa que conozcan sus recursos naturales.

9. ¿Cree Ud. que las autoridades gubernamentales están apoyando en el desarrollo ecoturístico en la Comunidad?

Todos llegan a la opinión que no, las autoridades no sea han hecho presente durante varios años lo que han apoyado a este desarrollo es la ONG los gubernamentales apoyan a la conservación del bosque mediante el programa de socio bosque.

10. ¿Cómo podría Loma Alta posesionarse como uno de los destinos ecoturístico más importante de la Provincia de Santa Elena?

Manifestaron con la construcción de la infraestructura antes enunciada, abertura de senderos, capacitación a guías turísticos, de esta forma se podría posesionar a la comunidad como destino eco turístico, mediante una permanente coordinación inter institucional del gobierno que tienen las competencia, el cabildo y la comunidad en general, para que juntos inviertan y promuevan el desarrollo eco turístico de la Comuna Loma Alta.

11. ¿Considera Ud. que Loma Alta es un sitio ideal para el desarrollo ecoturístico?

Todos llegaron a su conclusión que sí, porque posee muchas riquezas en cuanto a flora y fauna, muchos paisajes naturales y también mucha riqueza cultural, historia y tradiciones que se podrían aprovechar para el efecto.

Análisis

En las entrevistas que se realizaron a dos tipos: la primera el cabildo y la segunda un representante del emoturismo quienes están inmerso con la actividad turística en todos sus ámbitos, lo cual permitió conocer cuáles son sus propios beneficios de la población, su perspectiva respecto al desarrollo de ecoturismo dentro de la Comuna Loma Alta, y cuál es el interés futuro de apoyar a la comunidad y como se podría desarrollar turísticamente.

Nombre	Cargo	Experiencia
Abg. Gustavo de la A	Presidente	2 Años
Ing. Luis Suárez	Vicepresidente	1 Años
Sr. Miguel Magallán	Secretario	2 Años
Lic. Carlos Otto Lamán Machuca	Emoturismo	3 Años

Hipótesis

¿La propuesta de un sendero Orquideario permitirá mejorar la aplicación de lineamiento y estrategia ecoturístico para mejorar y permitir el desarrolló ecoturístico en la Comuna Loma Alta?

TABLA 10: *Proceso de cálculo de Chi2.*

¿Al realizarse el sendero Orquideario el turista le gustaría conocer?			
Ítems	De acuerdo	En desacuerdo	Total
Turistas	176	27	203
Comuneros	47	0	47
Total	223	27	250

Una vez calculada las frecuencias absoluta observadas, se calculan las frecuencias absolutas esperada para cada, cuyo resultados se muestran en la siguiente tabla, a la cual la chi2 cuadrada, en función de que en cada celda se resta la frecuencia absoluta observada de la esperada, elevando la esperada, obteniendo la chi2 cuadrada para cada celda, se suman todos estos valores por filas y luego los 2 valores resultantes en la columna y ese es el valor del chi2 cuadrado calculado.

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^k \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

De acuerdo de los turistas y comuneros.

$$Turistas = \frac{223 * 203}{250}$$

$$Comuneros = \frac{223 * 47}{250}$$

$$Turistas = 181$$

$$Comuneros = 41.92$$

Desacuerdo de los turistas y comuneros.

$$Turistas = \frac{27 * 203}{250}$$

$$Comuneros = \frac{27 * 47}{250}$$

$$Turistas = 21.92$$

$$Comuneros = 5.07$$

TABLA 11: Cálculo de Acuerdo y Desacuerdo

Ítems	De acuerdo	En desacuerdo	Total
Turistas	181	21.92	202.92
Comuneros	41.92	5.07	47.99
Total	222.92	26.99	250.91

Cálculo de X2

Desacuerdo de los turistas y comuneros

$$A = \frac{(176 - 181)^2}{181}$$

$$B = \frac{(27 - 21.92)^2}{21.92}$$

En desacuerdo de los Turistas y Comuneros

$$A = \frac{(27 - 21.92)^2}{21.92}$$

$$B = \frac{(0 - 5.07)^2}{5.07}$$

$$A = 1.17$$

$$B = 5.07$$

TABLA 12: Proceso de sumatoria de Chi2

Cuadro sumatoria de Chi2 por celdas y filas			
Turistas	0.138	1.17	1.308
Comuneros	0.143	5.07	5.213
Total			6.521

Tomando en cuenta que al ser una tabla de 2x3, posee 6 grado de libertad, y considerando que se ha trabajado con un margen de confianza del 95% al contrastar el valor teórico del Chi cuadrado y con el valor calculado (6,521), vemos que este último está muy por encima del valor teórico, razón por la cual se comprueba la validez de la hipótesis planteada en el trabajo. En todo caso la

fórmula utilizada de forma general en el proceso de cálculo desarrollado en Excel es la siguiente.

En base a lo tratado en este capítulo especialmente en el proceso de integración de la información donde se acopian los aspectos más relevantes y significativos en el diseño de la propuesta de un sendero Orquideario para el desarrollo eco turístico de la Comuna Loma Alta, teniendo un resultado relevante y con la prueba de chi cuadra eso se pudo obtener.

Los resultado positivo en el cual es una aceptación que se realice el sendero Orquideario en la reserva ecológica ya es un nuevo producto turístico en el cual pueda tener una acogida favorable a quien le gusta la naturaleza.

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE UN SENDERO ORQUIDEARIO PARA EL DESARROLLO ECOTURÍSTICO DE LA COMUNA LOMA ALTA, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.

Según el estudio realizado en las encuestas a los turistas podemos decir que la mayoría se desplaza a la provincia de Santa Elena a varios destinos turísticos, ya sea por diversión, relajación o por el área natural, con el afán de salir del estrés y la rutina diarias; sin duda algunos visitan con amigos o familia. Se puede conocer que les gusta viajar, demuestran un gran interés en lo que es turismo naturaleza, que existe en varias comunidades de la ruta del Spondylus. Una de ellas es la comunidad de Loma Alta que tiene su reserva ecológica, que es un área natural donde se puede disfrutar de varios senderos que ofrece, en donde los turistas o excursionistas pueden observar la diversidad la flora y fauna, principalmente la belleza de las orquídeas. Se lo considera un turismo potencial para el desarrollo del ecoturismo. Las encuestas se realizaron a los turistas desde los 15 años en adelante por lo que se observa en los resultados estadísticos, a la gente joven le gusta la adrenalina como es el ecoturismo en Loma Alta, en el cual puede realizar varias actividades dentro del sendero.

3.1. JUSTIFICACIÓN

Loma Alta, posee una gran cantidad de riqueza naturales, culturales, la cual cuenta con un alto potencial para desarrollar la actividad turística e implementación de actividades como; el ecoturismo, turismo de aventura, senderismo interpretativo. Se debe fomentar nuevos senderos en la reserva ecológica que ayuden al aprovechamientos de los recursos naturales, así mismo que generen empleo de manera directa a la población.

El propósito de crear Sendero Orquideario es ayudar al aprovechamiento de los recursos naturales, que existen en este sector, como también a la conservación del ambiente; esta propuesta sirve para que el turista durante su visita, disfrute de un desplazamiento ordenado durante el recorrido y tenga mejores sitios para que disfrute de la naturaleza.

Las orquídeas son una de las especies más abundante de la reserva y la belleza de sus flores representa un gran potencial, para la industria ornamental, la mayor diversidad de estas especie se encuentran en los bosque nebulosos del trópico y subtropical, siendo indicadores de la estabilidad, a pesar de esto no existe una publicación que permita al turista identificar fácilmente las especies de orquídeas. Existe una fuerte preocupación por el deterioro ambiental, debido a que la mayoría de los bosques están desapareciendo a ritmo acelerado, la causa de este deterioro son el crecimiento demográfico, los incendios forestales, la tala indiscriminada de árboles; al destruir los bosque también desaparecen la flora, la cual incluye plantas muy importantes para la belleza escénica de la reserva ecológica.

El proyecto se ha planteado como misión, implementar y ofertar servicios

Turísticos desarrollando la actividad ecoturístico, permitiendo convertir al turismo en la fuente primordial del desarrollo social y cultural con responsabilidad y honestidad; de la misma forma establece la visión de convertir a la Comuna Loma Alta en líder de un destino ecoturístico reconocido a nivel nacional e internacional que maneje un desarrollo sostenible y sustentable logrando cambios económicos, generando empleo, conservando su patrimonio natural y cultural.

3.2. OBJETIVO GENERAL.

Diseñar un sendero Orquideario en la Comuna Loma Alta, a través de la aplicación de lineamientos técnicos y participativos orientados hacia el ecoturístico, que permita el desarrollo de la comunidad.

3.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Este proyecto va a cumplir los siguientes objetivos

1. Diagnosticar turístico situacionales Comuna Loma Alta como el involucramiento de sus actores comunitario.
2. Zonificar y determinar el trazo del sendero.
3. Diseñar una propuesta de sendero Orquideario que permita establecer la capacidad de carga para determinar los lineamientos metodológicos en la reserva ecológica.
4. Establecer líneas estratégicas de acción en base a un diagnostico FODA del sitio.

3.4. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO SITUACIONALES COMUNA LOMA ALTA COMO EL INVOLUCRAMIENTO DE SUS ACTORES COMUNITARIO.

3.4.1 Oferta.

La oferta turística de la comunidad de Loma Alta, se encuentra manifestada por la presencia de los atractivos turísticos, naturales, artesanías, gastronomía, donde se puede desarrollar el turismo por su diversidad de flora y fauna, donde se puede realizar el ecoturismo, aventurismo y agroturismo.

El turismo potencial de la comunidad de Loma Alta son los atractivos naturales paisajes, cascadas y los diferentes senderos que tiene la reserva ecológica.



GRÁFICO 47: *Recorrido a los atractivos el refugio de la RECLA.*

EL resultado de este clima, las especies de árboles y plantas que habitan en el bosque han evolucionado en la captura de agua debido a la garúa que es muy eficiente. En la actualidad se ha extendido 218,19 has, como Reserva Ecológica Comunal Loma Alta (RECLA) internamente dentro de la organización comunal debido a la gran variedad de especies florísticas y faunísticas.

La reserva de Loma Alta es donde nacen las fuentes de aguas del río California que abastece de líquido vital a las poblaciones de Valdivia, San Pedro, Sinchal,

Barcelona, Loma Alta y sus Recintos, comunidades que se dedican al cultivo de ciclo corto y perenne aprovechando la cantidad de agua que proporciona el bosque protector.



GRÁFICO 48: *Mirador de la Reserva Ecológica de Loma Alta.*

Recursos turísticos de Loma Alta

La RECLA cuenta con los siguientes senderos:

- **Sendero la Bramona.-** Es el primer atractivo dentro de la reserva ecológica categoría: sitio natural, Tipo: sistema de área protegida, Sub Tipo: Cascada natural, Ubicado al nor-este de la Comuna con una distancia de 10 km y dos horas de camino a pie; para ingresar a este sendero también se lo puede hacer a caballo. Este sendero es parte del río California donde se disfruta de abundante agua pura y cristalina y se observa como el agua sale de la cascada, contagia con el bramido del río rodeado de las diferentes especies de la zona.



GRÁFICO 49: *Mapa de recorrido del Sendero La Bramona.*

Fuente: consultora Turidee.

La señalización que se observa en el sendero será la siguiente:

- ✓ Letreros de ingreso: 1
- ✓ Letreros Interpretativos: 8
- ✓ Paletas Direccionales: 17



GRÁFICO 50: *Sendero La Bramona.*

- **Sendero las Botijas.**- Es el segundo atractivo dentro de la reserva ecológica, su categoría es de sitio natural, Tipo: sistema de área protegida, Sub Tipo: Piscina natural, está ubicado al norte de la Comuna a 10 km con dos horas de camino, queda en la ruta al sendero el Chorrillo. Se puede observar las bondades de la madre naturaleza con cinco botijas de un diámetro de 1,80cm. por 80cm. de profundidad, lugar donde puede bañarse en medio de las diferentes especies de vegetación nativas de la zona y diferentes productos agrícolas como naranja, guineo. y muchas pozas de agua clara en forma de piscina.



GRÁFICO 51: *Sendero La Botija.*

- **Sendero la Murciélaguera.**- Es el tercer atractivo dentro de la reserva ecológica su categoría es de sitio natural, Tipo: sistema de área protegida, Sub Tipo: Río, está ubicado a cuatro horas de camino con una distancia de 16 km, en este lugar tiene forma de una casa con un cerro de piedra en donde renace el río California se puede observar la cueva donde viven más de 700 especies de murciélagos que ya fueron estudiados por científicos de la universidad de KANSAS de los EE.UU, lugar único en la zona donde se llega acompañado de un guía intérprete. Se puede encontrar un bosque húmedo pre montano, además zonas intervenidas como bosque secundario.



GRÁFICO 52 : *Sendero Murciélaguera.*

- **Sendero La Torre.**- Es el cuarto atractivo dentro de la reserva ecológica su categoría es de sitio natural, Tipo: sistema de área protegida, Sub Tipo; especies de aves, está ubicado en el centro de la cordillera Chongón Colonche a 850 metros sobre el nivel del mar de donde se divisa claramente las ciudades más pobladas de la región. A este sendero se puede ingresar por dos rutas pasando por la Bramona o por el Chorrillo.

Un lugar maravilloso para contagiarse con el canto de las aves, más de 300 especies que viven en este bosque donde la humedad de la región lo hará salir del estrés y respirar aire puro.



GRÁFICO 53: *Sendero La Torre*

- **Sendero El Chorrillo**.- Es el quito atractivo dentro de la reserva ecológica su categoría es de sitio natural, Tipo: sistema de área protegida, Sub Tipo; Rio está ubicado al norte de la Comuna a una distancia de 12 km con una duración de tres horas de camino, acompañado de un guía, se puede observar las diferentes especies de mamíferos tales como: el venado, saínos, guantes, guatusas, etc, así como las diferentes especies de árboles y plantas propias de la zona, también se puede aprovechar de las bondades del río donde se puede encontrar el camarón de agua dulce. La señalización que se observa en el sendero es la siguiente:

- ✓ Letreros de ingreso: 1
- ✓ Letreros Interpretativos: 7
- ✓ Paneles Ilustrados:1



GRÁFICO 54: *Sendero El Chorrillo*

Sendero La Mona. Es el sexto atractivo dentro de la reserva ecológica, su categoría es de sitio natural, Tipo: sistema de área protegida, Sub Tipo; reserva ecológica, está ubicado a 650 metros sobre el nivel del mar, se puede disfrutar del aire libre y puro de un ambiente sano. Se observa el hábitat de los monos aulladores, a los cuales es más factible escuchar, así como de las diferentes especies de mamíferos que están registradas en la Reserva.

Cabe indicar que este lugar es visitado durante todo el año por estudiantes de diferentes Universidades del país y del exterior, por su riqueza de aves endémicas únicas en la zona y por sus diferentes árboles maderables. Este sendero cuenta con una cabaña refugio construida con material típico de cuatro habitaciones con capacidad de 20 personas. La salida de campo se puede hacer durante la semana acompañado de un guía, puede acamparse en la reserva donde se descansa en la cabaña refugio.



GRÁFICO 55: *Mapa del recorrido al Sendero La Mona*



GRÁFICO 56: *Visita de los turistas en el Sendero La Mona*

Durante los recorridos de cada sendero podemos observar la flora y fauna que hay en cada rincón de este fastuoso lugar donde el turista disfruta de la naturaleza, el aroma de la vegetación que a la vez se puede transformar en una experiencia única e inolvidable para que los amantes de la naturaleza puedan regresar, por el encanto de este lugar. En la oferta podemos complementar otros atractivos que no están dentro del sendero pero sí en la comunidad para el disfrute de la estadía del lugar como son los siguientes:

3.4.2 Servicios de alojamiento

En la reserva ecológica de Loma Alta existen 3 refugios donde el turista se puede quedar y regresar al día siguiente, en donde se puede realizar camping acompañado de amigos y familiares. Así mismo en la comunidad existe una cabaña donde el turista puede hospedarse con la comodidad deseada; existen dos cuartos con cama de 2 plazas, baño, incluido ducha fría o caliente.

En 15 minutos de la comunidad está el recinto el Suspiro, donde existe un hostel con todos los servicios, incluido desayuno, almuerzo y merienda cuya vista del lugar es impresionante, donde vas a poder observar la hospitalidad de los animales, que existen en la reserva como venados, guatusos, entre otras.

Capacidad de Hospedaje

Es el número de camas disponible en cada establecimiento de hospedaje. Por día
Dónde:

CCE= hospedaje= 4refugios x 8 habitaciones x 1 día

CCE= 36 Personas por día.

TABLA 13: *Capacidad de carga de alojamiento.*

Alojamiento	Habitación simple	Habitación doble	Capacidad
Refugio 1	2	1	10 personas
Refugio 2	2		8 personas
Refugio 3	2		8 personas
Cabaña		2	10 personas
Total	6	3	36 Por día

Elaborado por: Cacao Tomalá Denny

La capacidad de carga de los refugios solo tienen una capacidad antes los 4 una capacidad de 36 personas aunque no tenga una facilidad para tener a tanto turistas en los refugios tienen la facilidad equipamiento para realizar camping.

Servicio de restauración

La gastronomía de la Comuna Loma Alta, se conforma de las especies de vegetales que se consigue en la misma localidad ya que se dedica a la agricultura donde se podrán conseguir lo más común que se necesita para la preparación de los platos típicos como son: .tomate, pimiento, cebolla y para realizar los jugos son el limón, sandía, melón; La carne que se usa para su alimentación es la carne de res, el chivo, y animales que hay en el bosque como son guatuso, venado guante, zaíno, ardilla, armadilla.

El turista podrá disfrutar las delicias de comida que existe en la zona como es el seco de pollo y el más tradicional por ser un lugar que se dedica a la ganadería es el chivo entre otros platos exquisitos para escoger. Hay mujeres que todavía le gusta preparar los alimentos con leña, ya que para ella es mejor porque se nota su sabor.

Capacidad de Restaurante

Es igual al número de plazas dividido para el tiempo de ocupación por las horas de servicios; se consideró un tiempo de ocupación de una hora por persona y un horario de atención al público por local de nueve horas diarias.

Dónde:

$CCE = N^{\circ} \text{ 9 horas} \times 1 \text{ día}$

$CCE = 9 \text{ horas} \times 24 \text{ asientos disponible.}$

$CCE = 216 / 3 \text{ comidas}$

$CCE = 72 \text{ personas por día}$

TABLA 14 : *Capacidad de Carga de los restaurantes*

Restaurantes	Sillas		Mesas		Capacidad
Restaurante Angelita	24	50(cm)	6 (4 personas)	75x75cm	72 Personas al día
Restaurante Kimberly	36	50(cm)	3 grandes 4 pequeñas	150x75cm 75x75cm	108 Personas al día

Elaborado por: Cacao Tomalá Denny

Analizando la capacidad de los 2 restaurantes tienen una facilidad para atender a los turistas con el primer restaurante con una capacidad 72 y el según con 108 personas.

Servicio complementario

Tiendas

En la comunidad existen 21 tiendas donde los visitantes podrán comprar lo requerido para el ingreso al bosque, los más comunes son cosas embutidas a partir del senderismo se podrá descansar un momento y los turistas podrán degustar

de su comida.

Artesanía

Para la elaboración de la artesanías, hay varias personas que realizan esta actividad donde elaboran distintos diseños y formas ya sea con elaboración de tagua, y hacen traje típico con paja toquilla, hoja de plátano, hojas de maíz entre otras para la presentaciones de concurso que hay en la comunidad y bordados donde se podrá observar y aprender a elaborar cada una de ellas.

Actividad económica

Agroturismo

Es una actividad, que se realiza en las áreas rurales, se está desarrollando la Comuna de Loma Alta, donde los habitante se dedican a la agricultura y ganadería, es muy conocida por ser un sector agrícola; los estudiante, turistas, excursionista podrás visitar a varias finca que hay en la comunidad, donde podrá observar las diferentes actividades que realizan en la siembra de los agricultores ofreciendo un tipo de turismo distinto, novedoso, con la finalidad de mostrar y explicar al turista el proceso de producción y cuál es su mercado, todo un procedimiento que no es fácil para los moradores que se dedican a esta actividad, pero es su principal fuente de trabajo.

Apicultura

Esta actividad turística que está impulsando la comunidad de Loma Alta para que turistas conozcan el procedimiento de crías de abejas donde las personas que desee conocer el lugar que es apartado de la comunidad por ser una actividad un poco difícil tienen que ubicarse una vestimenta adecuada prevista por los encargados del lugar, donde se podrá observar cada procedimiento que hace y a donde se lleva la miel.

3.5 DEMANDA

La Demanda en nuestro país, las provincias y las comunidades se han desarrollado favorablemente en el área turística. Promocionando las líneas de producto que tiene cada lugar ya sea por redes sociales, folletos, trípticos, volantes entre otras, para que el turista pueda desplazarse a los lugares que les guste y puedan disfrutar de su estadía.

3.5.1. Demanda de la provincia de Santa Elena

Dentro de los recursos de la provincia de Santa Elena, es el turismo de “sol y playa” uno de los recursos naturales de mayor demanda de los turistas nacionales donde el Ecuador ocupa el tercer lugar dentro de los productos turísticos más comercializados en búsqueda de ocio y recreación.

La provincia de Santa Elena es uno de los lugares más visitados por los turistas nacionales y extranjeros que vienen de distintos lugares del mundo, por sus maravillosas playas, gastronomía y por su diversidad de flora y fauna.

Los lugares más visitados de la ruta del Spondylus son: Salinas, Ballenita, San Pablo y Montañita. Donde viene turistas de distintos países como son; Ecuador, Argentina, Suecia, Reino Unido, Canadá, Colombia, Chile, Noruega, Perú, Bélgica, Estados Unidos, Francia entre otros países que vienen a disfrutar y conocer nuevas experiencias y costumbres que tiene la provincia.

Podemos observar el cuadro estadístico de la provincia de Santa Elena donde ingresan turistas nacionales, extranjeros cada año, la afluencia es mas según estimación que realizan el Ministerio de Turismo en épocas de temporadas altas que es el mes de noviembre a mayo, ingresan aproximadamente a la provincia alrededor de 500.000 personas a los distintos balnearios.

TABLA 15: Llegadas de turistas a la Provincia de Santa Elena.

SANTA ELENA	N° TURISTAS
Año 2010	813.637
Año 2011	898.007
Año 2012	923.689

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena 2012.

La provincia se ha posesionado como un destino que recibe cada año a miles de visitantes: playas con pendientes favorables para el turismo, una especial gastronomía de recreación y deporte, de diversión nocturna y otros, el cantón tiene 72 recursos y atractivos turísticos, con 30 atractivos en la categoría de sitios naturales relacionados especialmente a zonas de playa y del bosque húmedo de la costa en la cordillera Chongón Colonche, así mismo 42 atractivos en la categoría de manifestaciones culturales relacionados a museos entre otras.

Los porcentajes que se destacan es un 45,20% que viene por el sol y playa seguido de un 13,70% de turismo cultural y un 6,85% de ecoturismo y naturaleza.



GRÁFICO 57: Motivación turística.

Fuente: Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Santa Elena 2012.

Las organizaciones siempre están pendientes en lo que se trata del bienestar de los turistas por alguna emergencia que pueda suceder en los balnearios; están pendientes los salvavidas, los policías nacionales, principalmente en los días de feriado, hay una gran demanda de turistas donde se debe controlar con vigilancia policial para que no pueda suceder algún accidente. Donde intervienen varias entidades como son:

- ✓ Emuturismo
- ✓ Ministerio de Turismo
- ✓ Ministerio de Ambiente.

3.5.2. Demanda Futura de la Comuna Loma Alta

La demanda futura, es la demanda proyectada o prevista, con base a la tendencia general, mostrada por los datos históricos.

Para la realización de la siguiente proyección es necesario tener como datos principales, la demanda histórica, es decir el ingreso de turistas a la Reserva Ecológica de Loma Alta.

TABLA 16: *Proyección de la Demanda.*

Proyección de la Demanda	
Años	Nº Turistas
2010	110
2011	115
2012	120
2013	125
2014	150
2015	200
2016	250

Fuente: Comuna Loma Alta.

En el año 2013 tiene una afluencia de turistas que ingresaron a la reserva ecológica de Loma Alta de 125 y en el 2014 un ingreso de 150 no podemos dar cuenta que aumento un más de 25% que tenemos un proyección futura en 2016 de 250 turistas que pueden ingresar a conocer lo extraordinario de la flora y fauna que tiene este lugar encantador, en donde el turista se va a enamorar por su belleza natural de cada uno de estos senderos y las diferentes especies de flora que tiene como son las orquídeas por su diferentes especies, colores y aromas.

3.5.3. Segmentación de mercado

El Sendero Orquideario será dirigido a los turistas que ingresan a la provincia de Santa Elena. Turistas nacionales, turistas extranjeros y los comuneros que da una totalidad de: 250 personas que pueden ingresar a la reserva ecológica de Loma Alta, en el cual puedes disfrutar de la naturaleza de su flora y fauna, senderos maravillosos entre los principales el Sendero Orquideario por su variedad de clases de orquídeas y su aroma agradable.

Determinación de población objetivo

La población objetivo dentro del Sendero Orquideario, se debe registrar a las personas que les atrae las actividades en armonía con la naturaleza, teniendo en cuenta que Montañita hay un ingreso 13.326 turistas quienes tendrían el agrado de visitar el lugar por la tranquilidad y encanto que se puede percibir en un ambiente de vegetación con los amigos y familiares.

Considerando a los 210 comuneros como mercado meta debido que ellos son el mercado local los que serán considerados los primeros que visiten este lugar encantador como es el Sendero Orquideario.

Identificación de los clientes metas

El 87% de la población objetivo es la que realmente visita el sendero Orquideario

debido que le gusta la naturaleza.

Para realizar el estudio de la demanda se han tomado en consideración varios aspectos inherentes a los lugares que existen en la provincia de Santa Elena y sus alrededores, los que cuentan con servicios similares a los que ofreceríamos, esto ayuda al proyecto ya que manejaríamos datos muy aproximados. Claro está que la información recabada es de forma oral, ya que las estadísticas del número de visitantes y otros de importancia no se facilitan a las personas por considerarlos confidenciales.

3.6. ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

Ecuador, por su naturaleza es un país netamente turístico y ha incursionado en este mercado con mucha facilidad, que han utilizado estrategias del marketing como son las páginas de redes sociales uno de ellos es el Ministerio de Turismo e instituciones dedicada a esta actividad. En el cual podemos valorar áreas naturales y protegidas y la conservación de la biodiversidad como la promoción turística en áreas naturales.

La provincia de Santa Elena es un destino turístico por el sol y playa y por la áreas naturales que tiene cada lugar en la parte norte de la ruta del Spondylus podemos encontrar lugares naturales; quien conserva los bosques protectores, conserva su patrimonio, su diversidad de flora y fauna donde se puede disfrutar de la belleza natural, observar distintas especies que tiene el lugar, podemos encontrar los siguientes senderos:

TABLA 17: *Lugares Turístico.*

Lugares Turístico	Ofrece
COMUNA DOS MANGAS	Sendero la poza Las piscinas
COMUNA SALANGUILLO	Senderos las campanas Cascada o salto Río Chico y Río Grande UNCO. Sendero avistamiento de aves. Sendero Los Pítales. Observación de animales silvestre.
COMUNA OLÓN	Playas de Olón Cascadas de Alex Santuario de la virgen “Estrella de Mar” Estero Cangrejal Azul Bosque Húmedo Tropical.
COMUNA LOMA ALTA	Sendero La Torre Sendero La Mona Sendero La Bramona Sendero El Murcielaguera Avistamiento de aves

COMUNA DOS MANGAS

La Comuna Dos Mangas pertenece a la provincia de Santa Elena ubicándose a 6 kilómetros de Manglaralto, cuenta con dos senderos como son: el sendero Las Cascadas y Las Pozas.

Este sendero cuenta con un clima de bosque húmedo, donde presenta varias cascadas, una de las principales mide hasta 60 metros de altura. Presenta un bosque frondoso, siempre verde, con gran diversidad vegetal. Gran parte del mismo está representado por bosque secundario, puesto que se ha desarrollado

luego de la alteración del mismo, mediante reforestación del lugar. En el sector también se encuentran vegetación de cultivo, como la paja toquilla y la caña guadua.

El segundo es Las Pozas, la gran parte del mismo está representado por bosque secundario, su recorrido es de 4 horas y 30 minutos que tiene una distancia a la Comuna más cerca de 3 Km, este lugar es visitado todo el año, los meses más visitados son los meses de octubre ya que las cascadas poseen abundante agua, el sendero admite 2010 visitas al año teniendo en cuenta las características del sector, este permite el desarrollo de gran variedad faunística, siendo utilizado el lugar como nicho ecológico y hábitat de diferentes especies

Las actividades que se pueden realizar dentro del sendero de Dos Mangas son las siguientes:

- ✓ Caminata
- ✓ Cabalgata
- ✓ Observación de Flora
- ✓ Observación de Fauna
- ✓ Observación de Aves
- ✓ Cascada

COMUNA SALANGUILLO

La Comuna de Salanguillo pertenece a la parroquia Colonche del cantón Santa Elena. Provincia Santa Elena, ubicado cerca de la Comuna Manantial de Guangala.

Cascada Salto Chico.

Para llegar a este lugar es de 6 hora y 30 minutos es un sitio que se encuentra en el río las negras con hermosos toboganes naturales y una serie de caídas pequeñas

que hacen ver un hermoso paisaje, en este lugar se encuentra una pequeña piscina para bañarse, es visitado el mes de mayo y noviembre, tiene una forma de poza honda que en invierno se hace muy profunda. Tiene una capacidad de 2290 visitantes al año.

Sendero Las Campanas

Este sendero inicia su recorrido atravesando el “Bosque Seco Tropical”, un recorrido de 6 horas y 30 minutos donde predominan las plantas y árboles caducifolios, y sigue su recorrido hasta llegar a la cueva de “La Campana”, en una zona en la que por su altura predomina el bosque húmedo tropical.

Donde se encuentra salto de la tambora, este lugar es de hermosas montañas y grandes árboles y el salto grande es un lugar llamativo por su grandes barrancos y su cascada natural, es visitado los meses de lluvias que son: enero, febrero, marzo, abril y mayo, este sendero admite 1495 visitas al año, se recomienda recorrerlo a caballo. Este sendero no puede ser visitado en tiempo de lluvias fuertes. (Anexo)

Las actividades que se pueden realizar dentro de los senderos de Salanguillo

- ✓ Caminata
- ✓ Cabalgata
- ✓ Ciclismo
- ✓ Cuevas
- ✓ Paisaje de fotografía

Comuna de Olón

La Comuna Olón se encuentra ubicado en la provincia de Santa Elena a 6 Km. de Manglaralto.

La cascada De Alex es otros de los atractivos de esta comunidad, la misma que se encuentra entre los cerros de la zona a 13 kilómetros de Olón, alrededor se construyó un parador ecológico que pertenece a toda la comunidad este lugar es visitado por los turistas que disfrutan de la naturaleza.

Existe un santuario “Blanca Estrella de la Mar” construcción en piedra en forma de barco a lado del mar, este tiene una altura de 100 m aproximadamente, en su interior se guarda celosamente una imagen de la Virgen María donde según creencias lloro lágrimas de sangre y es motivo de veneración para los lugareños y para todas las personas que acuden con fe hasta su santuario, podrás disfrutar de la armonía del lugar y podrás observar la hermosa playa. En este lugar se podrá realizar varias actividades que el turista desee realizar

- ✓ Pesca deportiva
- ✓ Ciclismo
- ✓ Turismo religioso
- ✓ Ecoturismo
- ✓ Surf
- ✓ Camping

Estudio de competitividad de la 4 comunidades

En el estudio de la competencia hay variedades de servicios que estas comunas prestan a los turistas como es de alojamiento, restauración, artesanía, alquiler de equipos. Con los cuatro servicios que prestan las cuatro comunidades como son: Dos Mangas, Olón, Loma Alta y Salanguillo en la actividad turística, construimos indicadores que revelen la capacidad que genera el aporte con lo que se refiere a Los servicios de cada establecimiento, que tiene cada una de ellas.

TABLA 18: *Análisis de la competencia de las comunidades.*

Número de establecimiento turístico	Hospedaje	Alimentación	Artesanal	Alquiler de equipos	Total
<i>Comuna Dos Mangas</i>	5	6	6	2	19
<i>Comuna Olón</i>	6	6	4	1	17
<i>Comuna Loma Alta</i>	5	5	4	2	16
<i>Comuna Salanguillo</i>	3	2	2	1	8

La comparación de los servicios que ofrece cada comunidad en lo que se refiere hospedaje la comunidad de Loma Alta es uno de los lugares que ofrece estadia donde existen 3 refugios dentro de la reserva ecológica, los turistas pueden elegir donde se pueden quedar hospedados, cuenta con una cabaña que está en la comunidad y un hostel que está ubicado en la comunidad del Suspiro.

En el segundo lugar sigue la comunidad de Dos mangas donde tiene cuatro establecimiento y el tercero lugar que es la comunidad de Olón y Salanguillo donde hace falta este servicio, solo cuenta con la casa comunal donde el turista se puede quedar.

Sin embargo en lo que se refiere a la alimentación y artesanía La comuna Dos Mangas se encuentra más atenta y activa a los requerimientos de los visitantes, para la Comuna Loma Alta tiene solo un rango bajo que es la artesanía, la Comuna de Salanguillo no tiene ningún establecimiento de alimentación y

artesanía en comparación a las otras comunidades nos damos cuenta que esta comunidad tiene un declive en lo que se refiere a los servicios que requiere el turista.

Relevancia del destino para los segmentos turísticos.

En el segmento turístico, los turistas visitan a Loma Alta, Dos mangas, Olon Salanguillo por su naturaleza, cultura, y quien le gusta la aventura o la adrenalina y la tranquilidad y los sonidos de las fauna que tiene cada lugar. Se puede visitar con los amigos, familia, por excursión, o por investigación; El sendero de la Reserva ecológica de Loma Alta es un lugar donde varios investigadores de otros países como Estados Unidos han llegado a requerir varios conocimientos y es unos de los lugares más conocidos por la diversidad de aves en donde el conteo de aves que se realiza todos los años con varios investigadores reconocidos de otros países y es una de las varias actividades que se realizan; a continuación se puede observar en el gráfico las actividades que ofrece la comunidad.

Calidad del turismo en las cuatros comunidades

Calidad absoluta

Al hablar de calidad en el sector turístico de la Comuna Loma Alta, Dos Mangas, Olón y Salanguillo, es enfocarse en aquella percibida directamente por los visitantes mediante el uso de una escala valorativa que se enfoca en la experiencia turística integral lograda en las 4 comunas, Como resultado de la valoración integral absoluta

TABLA 19: *Valoración absoluta*

		Comuna Loma Alta	Dos Mangas	Olón	Salanguillo
Servicios turístico	Alojamiento	7	6	7	5
	Artesanía	6	7	5	6
	Alimentación	7	7	8	4
Atractivos turísticos	Senderos	9	8	6	8
	Avistamiento de ave	10	1	1	1
		7.8	5.8	5.4	4.8
	Total	8	6	5	5

Considerando del 1 al 10, como resultado obtuvimos que la comunidad de Loma Alta tiene una totalidad de 8 que es una valoración alta, Dos mangas con una valoración 6, Olón con una valoración 5 y Salanguillo valoración 4.8, Se puede decir que la Comuna de Loma Alta es una de los lugares que puede visitar y que su fortaleza son sus atractivos que tienen los 6 senderos y el avistamiento de aves que ningunas de las comunidades mencionada lo tiene. En el cual se ubica en el primer lugar continuado con la comunidad de Dos Mangas, Olón y Salanguillo.

Calidad relativa

En el mercado tan cambiado y competitivo, influenciado por el medio tecnológico donde el cliente posee mucha información y le gustaría conocer más sobre los lugares, Es un limitante a la hora de satisfacer las necesidades del turista que visita el lugar y que llegue a una experiencia única e inolvidable; analizando los servicios y atractivos turístico, la Comuna Loma Alta se encuentra con resultados favorable, superior al de los destino de Dos Mangas y Salanguillo.

TABLA 20: Posicionamiento de Loma Alta en el mapa turístico.

DESTINO	ATRIBUTOS		MERCADO
	Servicios turísticos X	Atractivo turístico Y	
LOMA ALTA	+4	+4	GLOBAL
DOS MANGAS	+3	+3	
OLÓN	+3	+2	
SALANGUILLO	-2	+1	

De acuerdo análisis de los atributos se da un rango de 5 a 1 que la valorización +5 es alto, -5 es un puntaje bajo donde la Comuna Loma Alta tiene los atributos sobre el servicio turístico y atractivo turístico tiene una rango de +4 que es un puntaje alto seguido de Dos Mangas con la comunidad de Olón con una puntuación de +3, la Comuna Salanguillo con una puntuación de -2 que es bajo donde los resultados son favorables para la Comuna Loma Alta, se puede plasmar el siguiente mapa de posicionamiento.

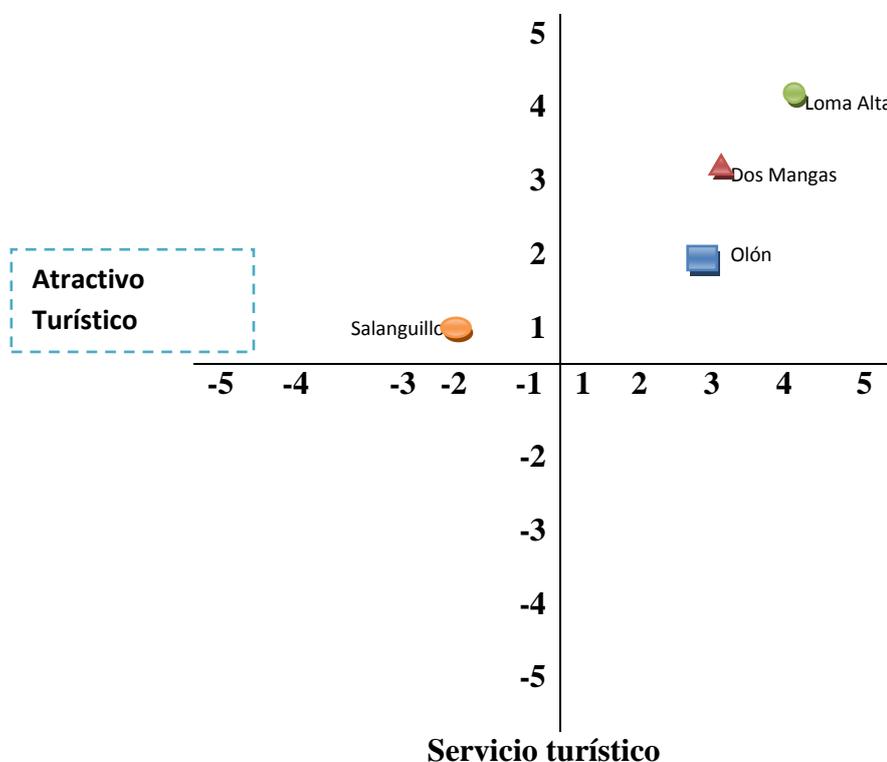


GRÁFICO 58: Mapa de posicionamiento de los destinos.

El análisis que se puede mostrar en el mapa es que en los atractivos turísticos; la Comuna Loma Alta alcanza una posesión favorable, también aporta con los servicios turísticos, seguido por el destino turístico de Dos Mangas, Olón y Salanguillo cada uno de estos lugares tienen una diversidad de lo que es la flora, la fauna, cascadas y los servicios adecuados que prestan para los turistas que visitan cada uno de estos de estos hermosos bosques.

3.7. ZONIFICACIÓN DEL TRAZO DEL SENDERO.

Zonificación del área

La zonificación consiste en la división del espacio físico con el fin de ordenar los diferentes, servicios y además acciones que se realizan en el área. Permite además, resolver conflicto de uso, actual y potencial, de los recursos.

La zonificación del área incluye 2 zonas de uso

- zonificación de conservación
- zonificación de uso público.

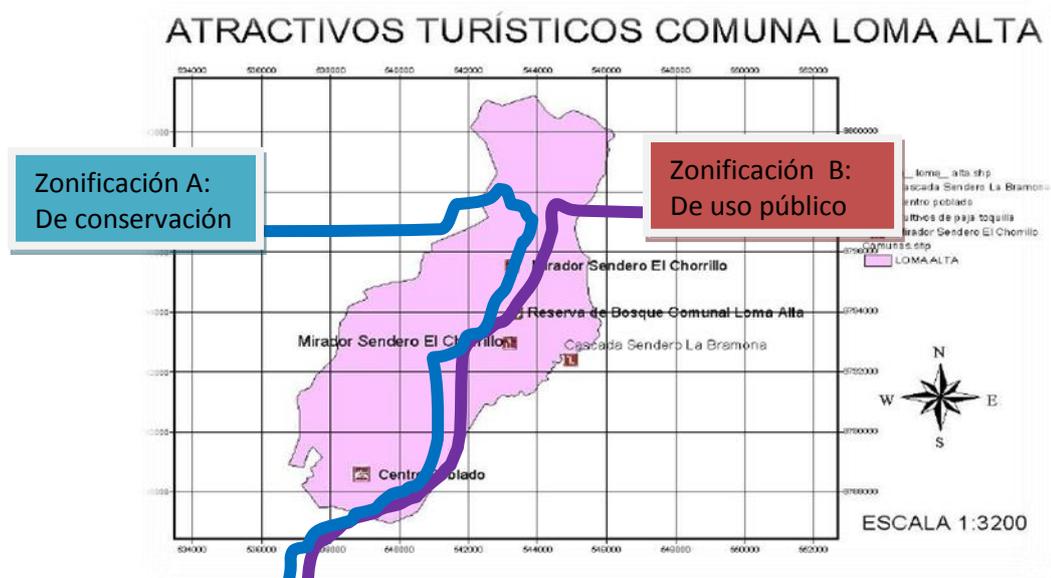


GRÁFICO 59: Zonificación del sendero.

Fuente: Comuna Loma Alta.

Zona de conservación: Esta zona está integrada por el bosque protector que se encuentra dentro de la reserva ecológica de Loma Alta con alta diversidad de flora y fauna que merecen estricta protección para mantener el equilibrio ecológico.

Actividades permitidas

- ✓ Se permite solamente actividades de control y vigilancia.
- ✓ Investigación científica.
- ✓ Se prohibirá terminantemente la recolección de especies de vida silvestre, cacería.

Zona de uso público: En el área dentro de la reserva ecológica de Loma Alta existen 6 senderos que son utilizados por los visitantes o los turistas. Estos, en los cuales se realizó este trabajo para determinar la capacidad de carga turística. Estos son:

- Sendero La Bramona
- Sendero La Torre
- Sendero La Mona
- Sendero Murcielaguera
- Sendero La Botija
- Sendero El Chorrillo

El sendero Orquideario estará ubicado a 30 minutos del sendero La Bramona ya que en este lugar se encuentran las diferentes especies de orquídeas.

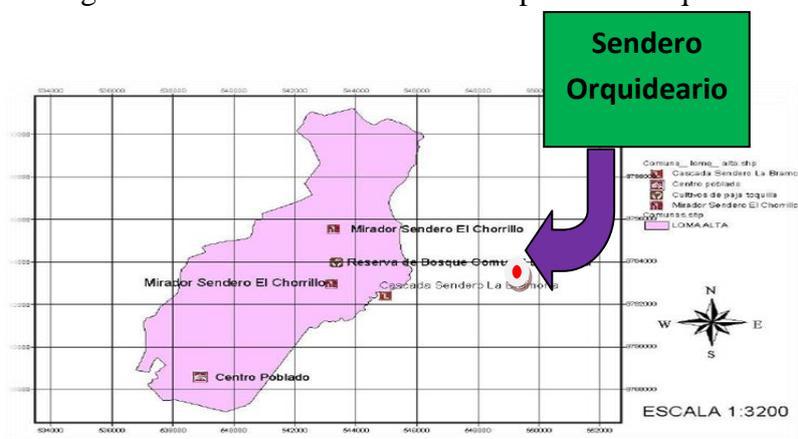


GRÁFICO 60: *Ubicación del sendero Orquideario*

3.8 SENDERO ORQUIDEARIO.

El punto de partida es de la Comuna de Loma Alta para llegar al sendero de La Bramona es un recorrido de dos hora y medias hasta llegar al segundo punto como es el sendero Orquideario en un aproximado de 30 minuto.

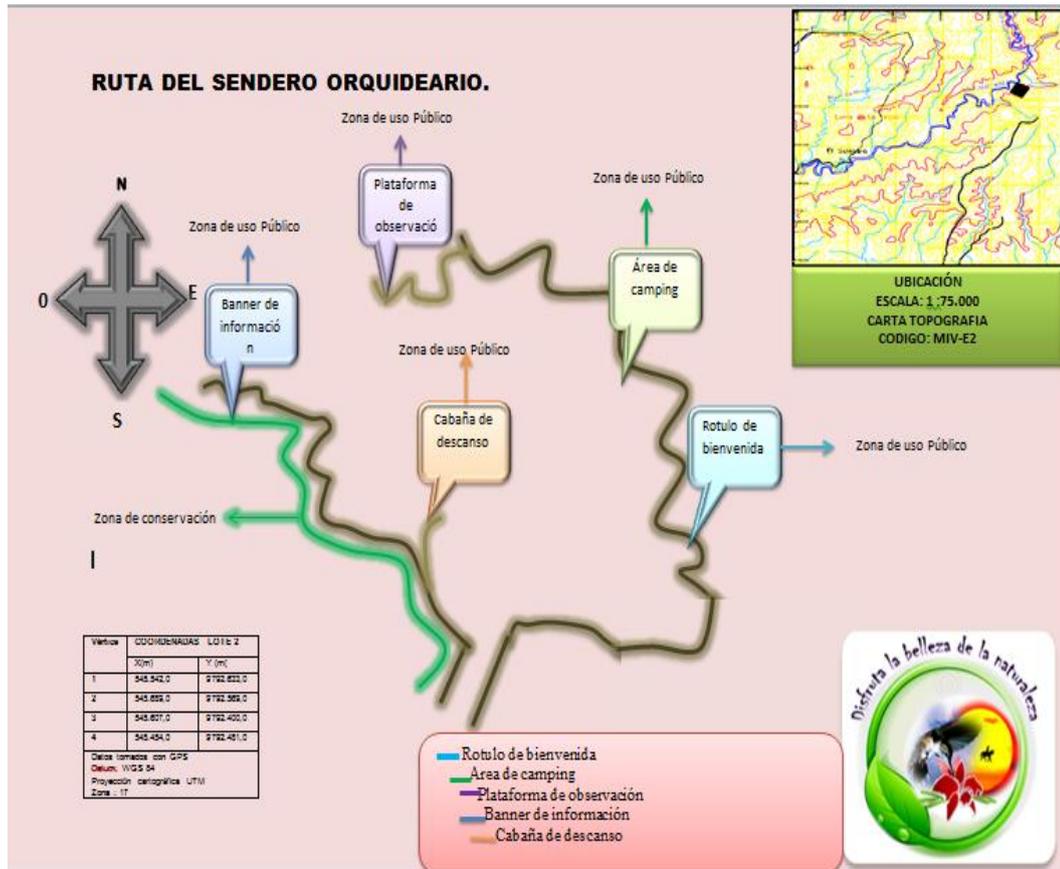


GRÁFICO 61: Recorrido del sendero Orquideario.

Al llegar al sendero podemos observar un rótulo de bienvenida donde podrán observar la información acerca del lugar con el mapa, más adelante estará una área de camping donde esa área será solamente para que los turistas puedan campar, en el centro estará una plataforma de observación donde la estructura será de caña, madera y cañe, llama la atención por estar arriba de un árbol donde se podrá pasar en un puente para llegar y subirse a la plataforma y observar toda la pista panorámica, a un costado estará un banner de información donde encontrarás

carteles, historias, que atraen a las orquídeas una de ellas el colibrí donde encontraras un lugar adecuado para observar las y orquídeas vivas que representa el lugar.

Al terminar el recorrido podrán descansar en unas cabañas hecha de caña guadua, con un habiente fresco y cálido, el recorrido al sendero se observara diferentes clase de orquídeas el guía dará información a los turistas de cada especies que se encuentre en el sendero y para qué sirve cada una de ellas, el turistas disfrutar de sus hermosas flores, se podrán tomar una fotografía en donde se sorprenderá por la belleza que tiene este lugar.

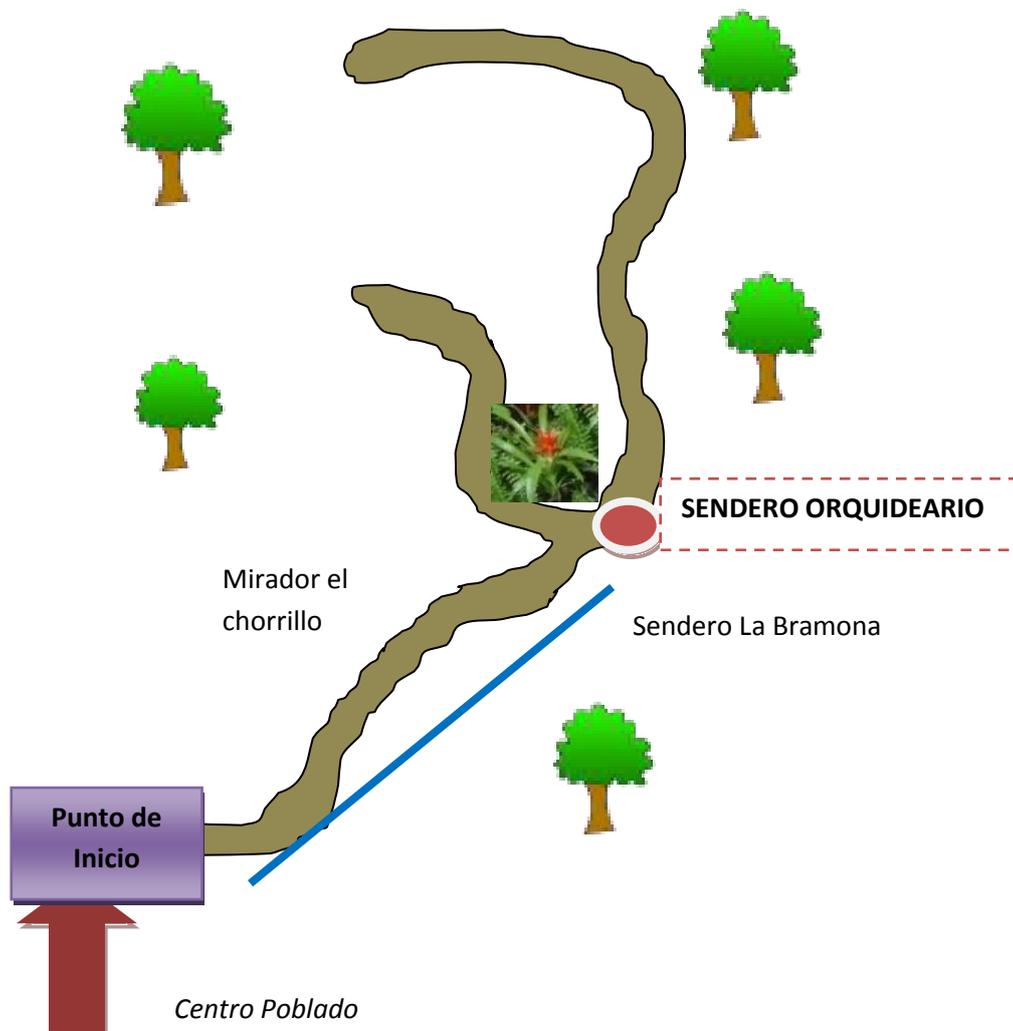


GRÁFICO 62: Ruta del Sendero Orquideario.

Factibilidad

En este contexto, la política de turismo del gobierno actual tiene algunos ejes prioritarios que corresponden a la política nacional: Erradicar la pobreza a través del turismo como herramienta productiva sostenible, fomentar el turismo sostenible en todo el Ecuador.

El plan de estratégico del PLANDETUR 2020- sobre el ecoturismo y turismo de naturaleza: Es la modalidad turística en una área natural, dicha actividad se ejerce con las precauciones, esto genera oportunidades económicas que permiten la conservación de dichas áreas y el desarrollo de la comunidad; para esta línea de producto, se relacionaron las siguientes variantes de producto tales como: parques nacionales, reservas y bosque privados, ríos, lagos, lagunas y cascadas: observación de flora y fauna (donde sobresale la observación de aves, mamíferos, mariposas, orquídeas).

Dentro del cual queremos enmarcar la presente propuesta, establecer la factibilidad que tiene en realizar como un producto “la propuesta de un Sendero Orquideario para el desarrollo ecoturístico en la comunidad de Loma Alta” contribuiría a la reactivación social y económica de ésta zona turística siendo un Bosque Protector que no han sido explotado turísticamente de manera sustentable y sostenible. Actualmente la comunidad no cuenta con este sendero como un espacio físico para que los turistas conozcan la flora que tiene este lugar, está la propuesta como pauta o hincapié para poder ejecutar este proyecto de interés local, regional, nacional y en un futuro ser conocido a nivel internacional.

El recorrido se iniciara desde la comunidad, se ofrecerá al turista la oportunidad de conocer una variedad de especies de orquídeas que encontrara en el lugar durante el recorrido, las actividades que el visitante podrá realizar son: fotografía y bañarse en las cascadas que están cerca del lugar.

En cada parada de la observación de flora se realizara una explicación de cada una de ellas

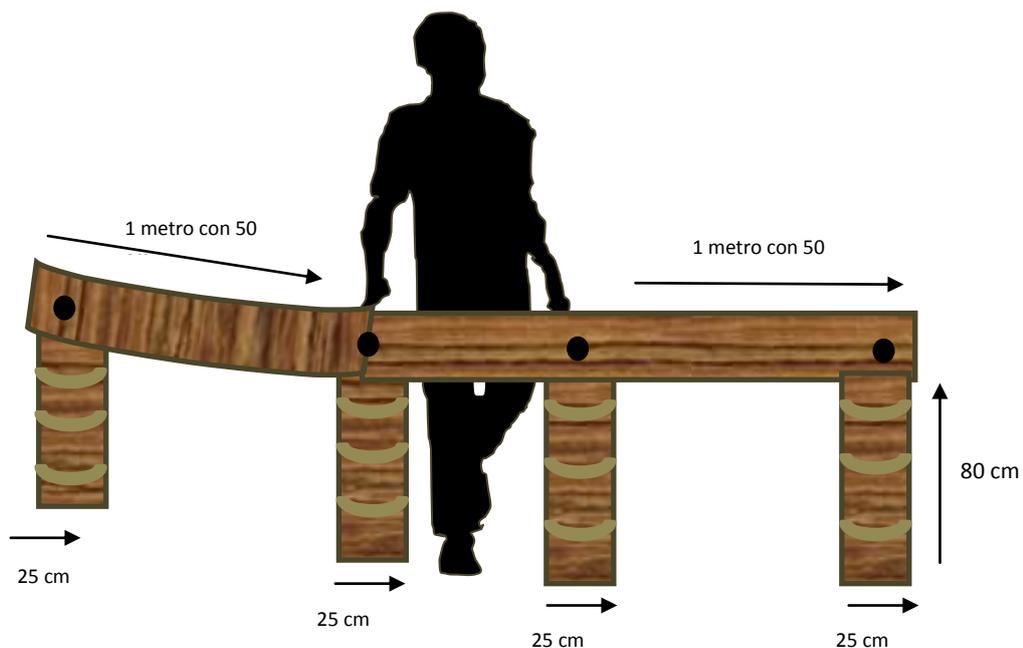
Habr  rótulos informativos y la explicación de guía, los turistas podrán tom r fotografías.

Propuesta del Sendero Orquideario estableciendo la capacidad de carga y determinar los lineamientos metodológicos.

Pasamanos

El pasamano, es muy importante para los visitantes, los turistas o excursionistas, por motivo que hay lugares estrechos y peligrosos donde los turistas se pueden coger sin problemas y pasar con la facilidad de no caerse en el recorrido del sendero.

El material para la construcción de pasamanos será de madera: Laurel o eucalipto es debidamente tratada y soportar  condiciones climáticas teniendo vida útil.



GRÁFICO 63 : Pasamano.

TABLA 21: *Descripciones técnicas del pasamano*

Tipo: Pasamano			
Forma	Dimensiones	Material	Ubicación
Recta y en otros lugares Curva	Tendrá un tamaño de 150 x 25 y de largo 80cm	Madera Caña	En diferentes punto del sendero que estén peligroso

3.8.1. Señalización y letreros informativos

Objetivo:

Analizar y evaluar modelos de rotulación de otras áreas con características similares y permitir que el sistema de etiqueta brinde la información correcta para los visitantes.

Establecer una serie de señalización, indicadores que permitan que el turista obtenga información correcta sobre el atractivo “Sendero Orquideario”.

- Delimitar las áreas en donde serán colocados los rótulos y letreros informativos
- Determinar qué tipo de letreros se va a utilizar.
- Seleccionar la información que se va a colocar en los letreros y su finalidad.

Rótulo de bienvenida.- Se los ubicará en las entrada del bosque protector con una información básica de lo que contienen cada una, además de normativas y

estándares, serán elaborados en madera de laurel, medirán 240 cm de alto por 80 cm de ancho, las letras serán talladas en la misma madera, en algunos si se utilizará pintura y otros serán únicamente barnizadas manteniendo así el estado natural de la madera.

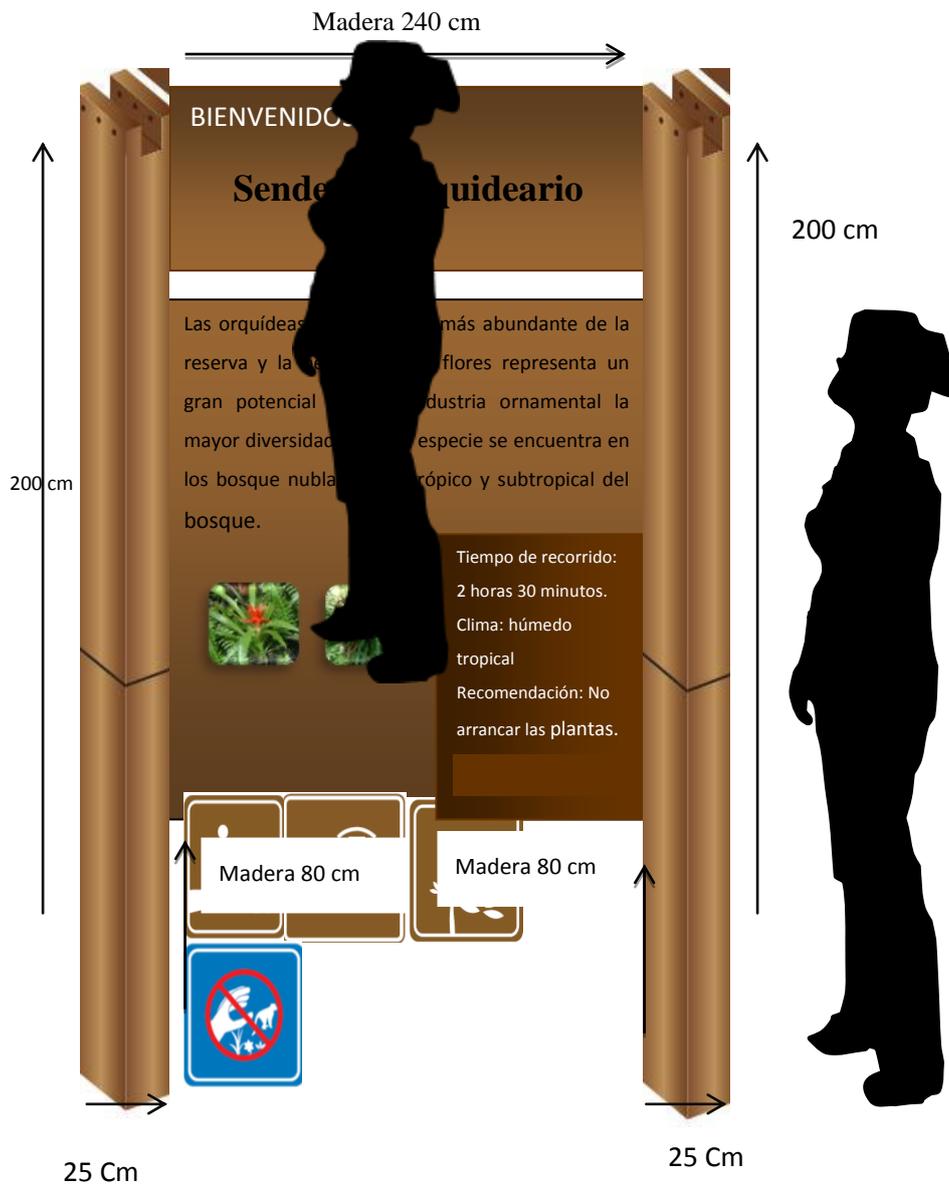


GRÁFICO 64: *Modelo de rótulo de bienvenida.*

Señalética para el sendero Orquideario.- Se lo ubicara al inicio del trayecto del recorrido, se ubicará la información adecuada especies de orquídeas.

Señalética direccional.- cumplir la función de direccionar al turistas por donde deberá dirigirse para continuar el sendero y ubicar los servicios que se proporcionará; se construirán en madera de laurel y medirá; la base 83cm de alto y la flecha medirá 50 cm de largo por 20 cm de ancho, las letras estarán grabadas en la misma madera y únicamente se barnizará.

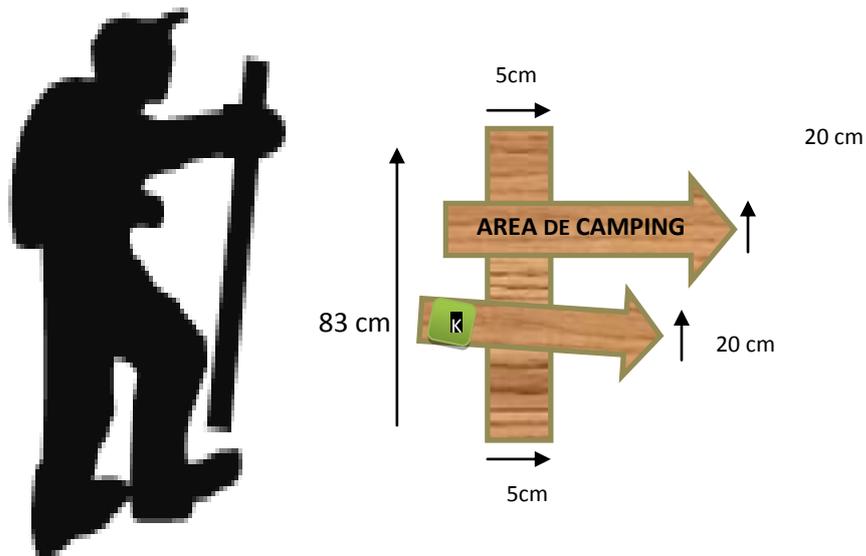


GRÁFICO 66 : *Modelo de señalética direccional*

La función de la señalización es direccionar a los turistas el camino correcto, cuántos Km son hasta el lugar de llegada, si hay un lugar que no se puede ir por ser peligroso, para no tener problemas, no perderse al momento del recorrido y tener cuidado.

Atril interpretativo.- Es diseñado como referencia, con una pequeño concepto e imagen de animales o flora las especies que existen el lugar, esto es colocado en los lugares más representativos que tiene el lugar, es construido de madera diseñado con un tablero donde llevará la información adecuada y que los turistas puedan leer, el texto se mostrará en español e inglés.

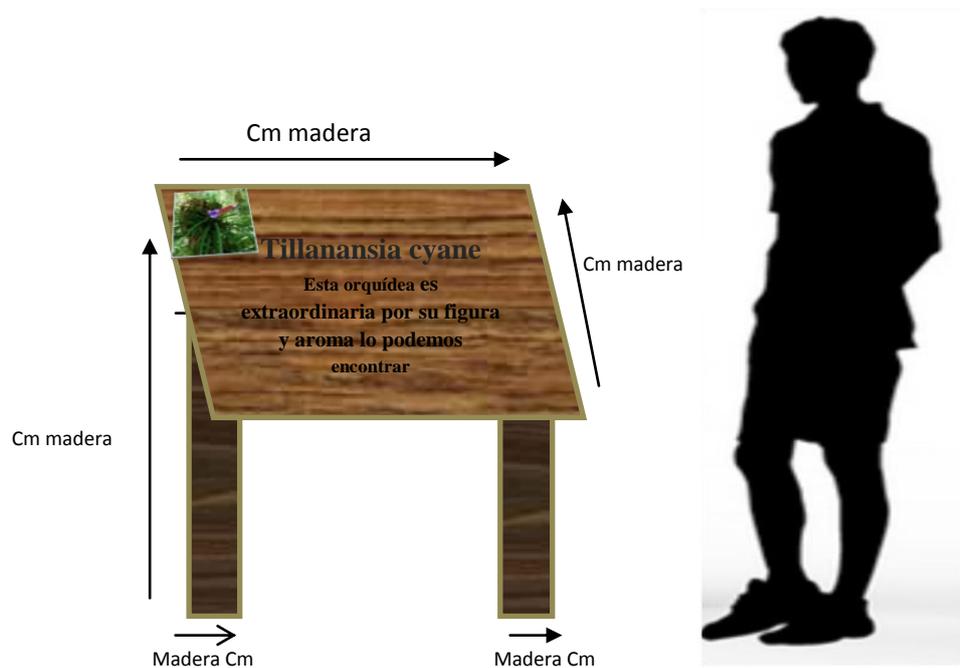


GRÁFICO 68: Modelos de atriles interpretativos

Los aspectos más relevantes para diseñar los atriles son las siguientes.

- Los atriles se colocarán a lado de las especies de orquídeas que existen en el sendero.
- Se mostrara la información adecuada y con la característica específica con la imagen y sus funciones.

TABLA 24 : Descripción de la señalización atril.

Tipo: Atril			
Forma	Dimensiones	Material	Ubicación
Forma Recta	Tendrá una medida es de 60 x40 cm	Madera	A lado de las diferentes especies de orquídea.

En el mapa se ubicara atril interpretativo por motivo que alrededor del sendero hay muchas especies de orquídeas donde cada una de ellas tiene funciones colores, aromas diferentes y se proyectará en el tablero una información más relevante con su respectiva imagen.



GRÁFICO 69 : Ubicación de atril interpretativo en el mapa del sendero Orquideario.

Tachos de basura.- Se localizaran en puntos específicos y ayudarán a cuidar el ambiente, por medio de ellos, la basura será clasificada en orgánica e inorgánica, se lo construirá en madera de laurel, sus medidas serán: la estructura de 160 cm de largo por 150 de ancho, cada basurero medirá 30 cm de ancho por 55 cm de alto. Con la finalidad de no contaminar el área natural.

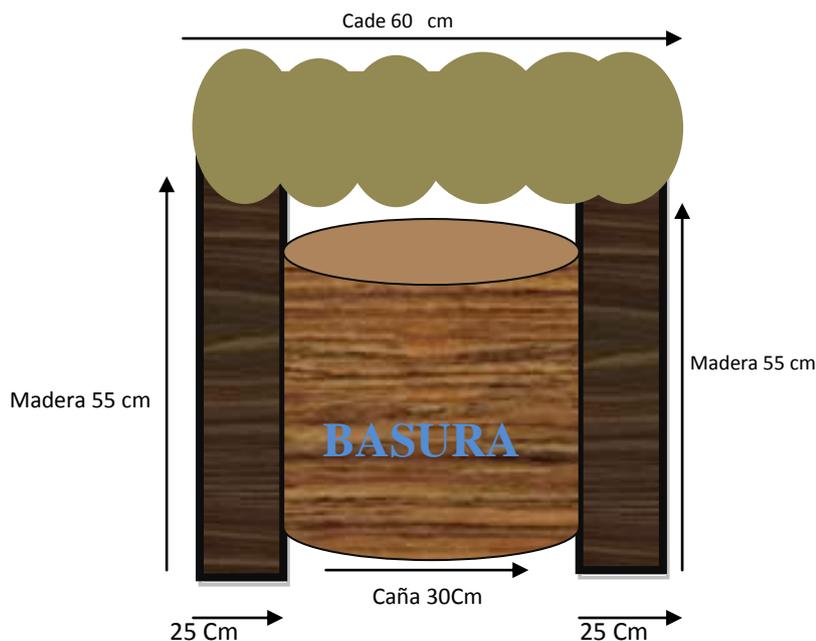


GRÁFICO 70: Modelo de tacho de basura ecológica.

TABLA 25: Descripción de tachos de basura

Tipo: tachos de basura			
Forma	Dimensiones	Material	Ubicación
Recta y forma de Cilindro.	La estructura es de 160x150, una medida de 30x 55 cm	<ul style="list-style-type: none"> • Madera • Caña • Cade 	En diferentes punto del sendero Orquideario

Cabaña de descanso

Existe una cabaña de descanso que es, con la finalidad que los visitantes pueden descansar antes y después de la caminata por todo el sendero. Es elaborado de madera de laurel, para el techo será Cade.

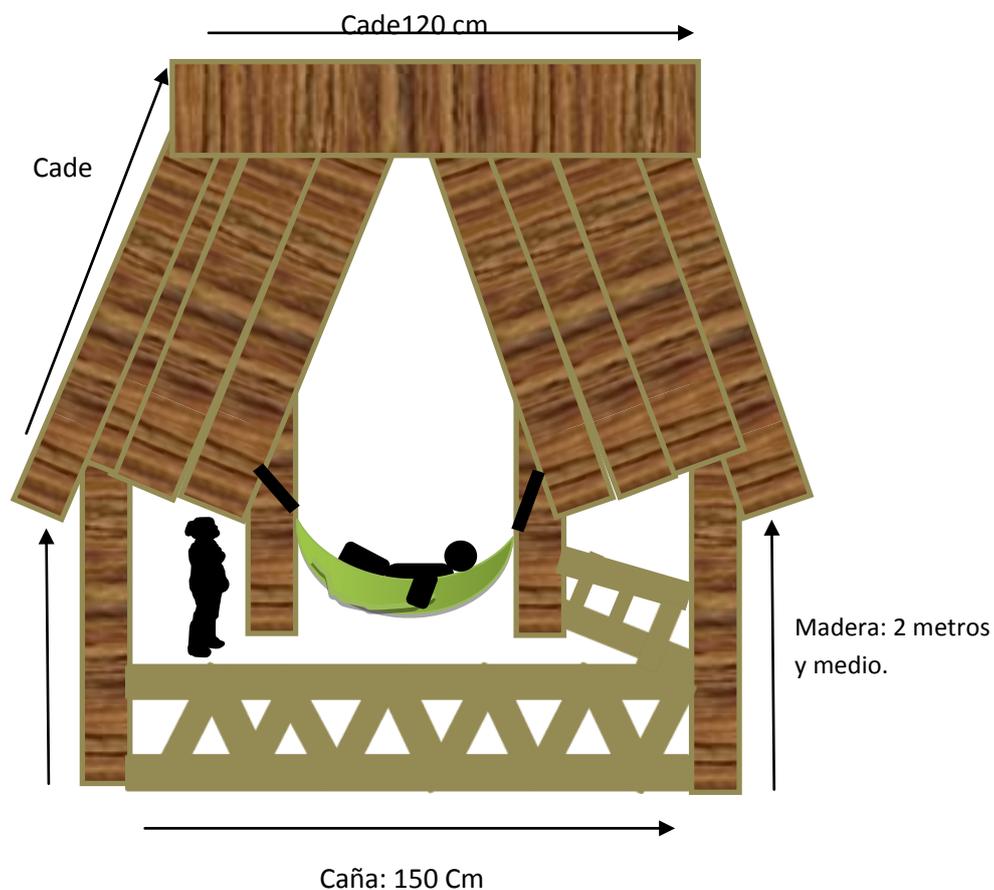


GRÁFICO 71: Modelo o diseño de la cabaña en el Sendero Orquideario.

Área de camping

Se ofrecerá al turista la oportunidad de acampar en un área que se encontrará ubicada a 5 minutos caminando del sendero Orquideario, el visitante tendrá una aventura, rodeado de una vegetación propia del lugar.

TABLA 27: Descripción de área de camping.

Tipo: Área de camping			
Forma	Dimensiones	Material	Ubicación
Cuadrada	200 cm x 200 cm	Espacio Libre	En una área específica del sendero Orquideario

Plataforma de observación

Esta plataforma se ubicará a los costados del sendero y será construido en un árbol donde los turistas pueden subirse y observar una vista panorámica increíble donde observará todo lo que hay alrededor del Sendero Orquídeas, podrán tomar fotografías, donde disfrutar de este lugar encantador.

Es elaborado de madera laurel, caña guadua, el techo será de cade y tendrá un puente hecho de madera con mayas.

TABLA 28: Descripción de la plataforma de observación de las orquídeas.

Tipo: Plataforma de observación			
Forma	Dimensiones	Material	Ubicación
Redonda	La longitud del árbol es de 2 metros y medio	Vigas de madera Cade Caña Clavos Maya	A lado del banner de información

La función de la plataforma es que el turista pueda observar toda el área de la flora que existe en el lugar y los otros atractivos que se ofrece.

- Para la realización de la plataforma es que debe de ser hecha en lugar adecuado
- Se hace dentro del árbol que mida por lo menos unos 4 metros y medio a 5 metros.
- Muchas veces para subir a la plataforma pueden hacer una escalera o un puente hecho de caña y a los lados de maya.



GRÁFICO 73: Fachada de la plataforma de observación.

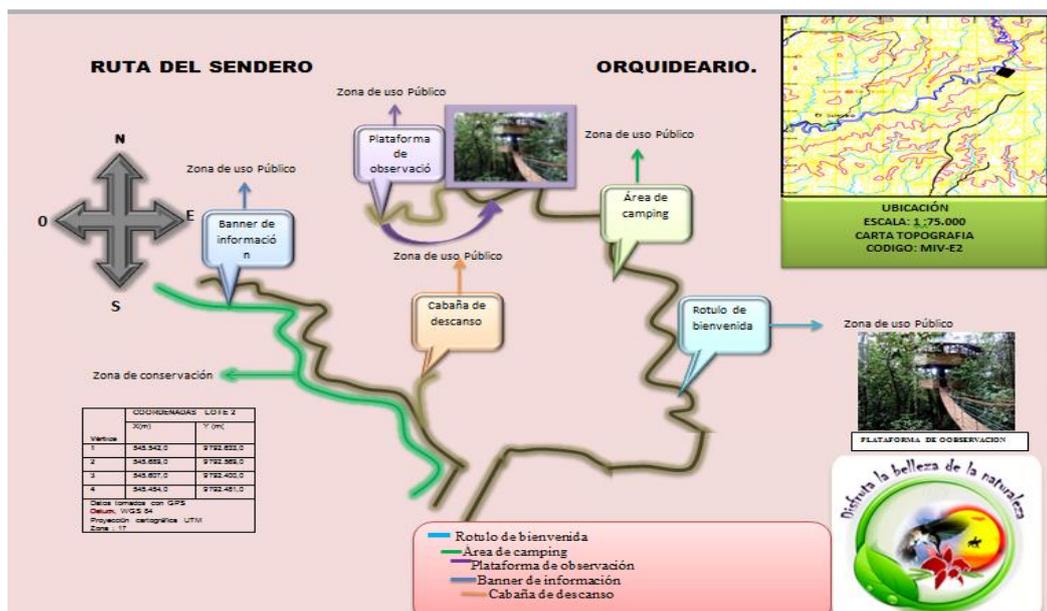


GRÁFICO 74: Ubicación de la plataforma en el sendero Orquideario.

Banner de información

El banner es donde estará ubicada toda la información requerida, historia de las orquídeas, las especies de orquídeas que hay en el lugar con sus respectiva información y sobre las aves, uno de los principales el colibrí, estas aves son atraídas por las orquídeas.

TABLA 29 : *Banner de información*

Tipo: Banner de información			
Forma	Dimensiones	Material	Ubicación
De	Sus medidas son 4 metros x 3x 2 metros del puente la estructura de largo es 150 cm de ancho 180 x180 techo cade.	Vigas de Madera Cade Caña	A lado de la plataforma.

Su función es que los turistas observen y dar una exposición de toda la flora, su importancia de ellas, dar toda la información posible donde los turistas puedan obtener conocimientos de estas especies y como cuidarlas.

3.8.2 Capacidad de carga para determinar.

El cálculo de capacidad de carga nos permite conocer la cantidad máxima de visitante que pueden ingresar a un área natural y uso público, a la largo del año, a su vez facilitar políticas de manejo que buscan regular y normalizar la visita dentro del área protegida. El cálculo está dado por la relación entre factores de visita (horas y tiempo de visita), el número de guías, número de visitantes máximo por recorrido, el espacio disponible y la necesidad de espacio por cada uno.

Hay tres niveles a evaluar, estos son:

- Capacidad de Carga Física (CCF)

- Capacidad de Carga Real (CCR)
- Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

Capacidad de carga física (CCF).- Es la relación entre el número de visitas que se puede hacer en un sitio, con espacio definido y en un tiempo. Para calcular la CCF se tomarán en cuenta los siguientes factores:

a) Superficie Disponible

Para determinar la superficie disponible se debe realizar un levantamiento topográfico de cada uno de los senderos.

b) Espacio ocupado por persona

Es la superficie mínima que ocupa un visitante en un área determinada, para moverse con facilidad. Esta metodología determina que 1m² es la superficie requerida por persona para moverse libremente dentro de un sendero.

c) Horario de visitas

Esto se debe establecer según el área que se va hacer el estudio de la capacidad de carga.

d) Tiempo necesario por visita

El tiempo de visita es variable debido a las condiciones particulares de cada sendero y a las características de las personas que lo recorren.

Como es de suponer no todas las personas se interesan en las mismas cosas o poseen una velocidad de recorrido igual.

Es así que la fórmula utilizada para el cálculo de la capacidad de carga es:

$$CCF = S/sp \times NV$$

Dónde:

NV=número de veces que el sitio puede ser visitado por una misma persona (visitas/ visitante/día)

S= superficie disponible en metros lineales

Sp = superficie usada por persona

Sendero

A continuación se calcula el número máximo de visita que puede realizar una persona en el día, este resultado indicará cuantas veces el guía puede realizar el recorrido con grupos de diez personas al día.

Fórmula

$$NV = H_v / t_v$$

H_v= Horario de visita

T_v= Tiempo necesario para visitar el sendero.

H_v= 07h00 -17h00

T_v= 240 minutos

H_v= 10 horas

T_v= 4 horas

NV= 10 h/ día = 2.5 visita por día por visitante
4h/visitar/visitantes

$$CCF = (30.000 / 1) \times (10/240)$$

$$CCF = 30.000 \times 24$$

720.000 Visitantes.

Capacidad de Carga Real (CCR)

Se obtiene sometiendo la CCF a una serie de factores de corrección. (Variables físicas, ambientales, ecológicas, sociales y de manejo que afectan directamente a la visita.

Los factores son:

- a) factor social (Fcs)
- b) Accesibilidad(Fca)
- c) Erodabilidad (Fce)
- d) Precipitación (Fcp)
- e) Nubosidad (Fcn)
- f) Anegamiento (Fcan)

$P=NG \times N^{\circ}$ de personas por grupo

Longitud (NG)= 30.000 metros

Número de persona por grupo= 25

Distancia entre grupo = 200 metros.

Factor de corrección social.

El factor de corrección social está vinculado con las decisiones que la administración toma al considerar el flujo de visitantes, teniendo en cuenta la cantidad, distribución de las personas y espacio requerido.

Al no contar con un diagnóstico óptimo sobre los flujos de visita, se recomienda los siguientes criterios:

- Distancia entre grupos:50m, en senderos lineales de dos vías
- Número máximo de personas por grupo
- Espacio mínimo ocupado por personas:

Para determinar el número de grupo (NG) que pueden estar simultáneamente en cada sendero se hace una relación entre la distancia total del sendero y la distancia requerida para cada grupo.

Es decir= $NG \times N^{\circ}$ de personas por grupo

Conociendo P, se procede a obtener la magnitud limitante, que es el espacio de sendero que no puede ser ocupado ya que se debe mantener la distancia mínima entre grupos.

$$ML=(\text{sendero})= mt - P$$

El factor de corrección social se calcula mediante la fórmula:

$$Fcs = 1 - ml/mt$$

NG=Distancia total del sendero/distancia requerida por grupo. $P= 0.1333 \times 25$

$$NG= 30.000 / (25 + 200)$$

$$P= 29.925$$

$$NG=0.1333$$

ML= Magnitud limitada

Fcs= Factor de corrección social

(Sendero) = $mt - P$

Fcs= $1 - ml/m$

$$ML= 30.000 - 29.925$$

$$Fcs= 1 - (29.925 / 30.000)$$

$$ML= 0.075$$

$$Fcs= 1 - 0.9975 \quad \mathbf{Fcs= 0.0025 R//}$$

Factor de corrección para accesibilidad

Se trata de establecer el grado de dificultad que tendrán los visitantes dentro de un área de visita debido a la pendiente.

Grado de dificultad	Pendiente
Ninguna	(10%)
Media	(10% - 20%)
Alta	(20%)

Fórmula:

$$Fca= 1 - (ml/mt)$$

Dónde:

ml=Metros de sendero con dificultad

mt= Metros totales del sendero.

Factor de corrección por accesibilidad

$$Fca = 1 - (70/30.000)$$

$$Fca = 0.9976 \text{ R//}$$

Factor de corrección por Erodabilidad

Este factor expresa la susceptibilidad o el riesgo de erosión que puede tener un Sitio sobre el cual se desarrollen actividades de manejo de visitantes.

Niveles de Erodabilidad			
Textura del suelo	Pendiente		
	10%	10% - 20%	20%
Grava o arena	Bajo	Medio	Alto
Piedra media	Bajo	Alto	Alto
Roca	Bajo	Medio	Alto
Arcilla	Bajo	Medio	Alto

El factor de corrección está definido por aquellos sectores de los senderos con erodabilidad media y alta y se obtiene mediante la siguiente fórmula:

$$Fce = 1 - (ml/mt)$$

Dónde:

ml= Metros de sendero con erodabilidad

mt= Metros totales de sendero

Factor de corrección por erodabilidad

$$Fce = 1 - (70/30.000)$$

$$Fce = 0.9976 \text{ R//}$$

Factor de corrección por precipitación

$$Mt = 365 \times 10 \text{ horas} = 3650$$

Enero	31 días		ml =153 días por 4 horas diarias= 612
Marzo	31 días		
Abril	30 días		
Septiembre	30 días		
Diciembre	31 días		

Fcp= $1 - (612/3650)$
Fcp= **0.8323 R//**

Factor de corrección por nubosidad.

$$Mt = 365 \text{ días por } 10 \text{ horas} = 3.650$$

Abril	30 días		ml =275 días por 5 horas diarias=1.375
Mayo	31 días		
Junio	30 días		
Julio	31 días		
Agosto	31 días		
Septiembre	30 días		
Octubre	31 días		
Noviembre	30 días		
Diciembre	31 días		

Fcn= $1 - (1375/3650)$
Fcn=**0.6232 R//**

Factor de corrección por anegamiento

$$Fcan = 1 - (100/30.000)$$

$$Fcan = \mathbf{0.9967 R//}$$

$$CCR = 720.000 (0.1333 \times 0.075 \times 0.9976 \times 0.8323 \times 0.6232 \times 0.9967)$$

$$CCR = 3.703536$$

$$\mathbf{3.7035 \text{ visitantes. R//}}$$

Capacidad de carga efectiva (CCE)

La CCE es el límite máximo de visitantes que se pueden permitir dentro de un área tomando en cuenta su capacidad para ordenarlas y manejarlas, sin que esto interfiriera con los objetivos de manejo del lugar.

se obtiene a partir de la fórmula general:

$$\text{CCE}=\text{CCR} \times \text{CM}$$

Dónde: CM es la capacidad de manejo que tiene el área y se obtiene considerando las condiciones con las que cuenta la administración de un área para desarrollar sus funciones de una manera en que pueda cumplir con sus objetivos.

Capacidad de manejo

En el caso de los criterios cantidad, estado, localización y funcionalidad, que fueron tomando en cuenta para las variables de equipamiento e infraestructura, se tomó la capacidad de carga.

Capacidad de manejo

Infraestructura: 76 %

Personal: 70%

Equipamiento: 72%

$$\text{CM}=(76+70+72)/3$$

$$\text{CM}= 72.6667$$

$$\text{CCE}= 3.7035 \times 72.6667$$

$$\text{CCE}= 269.12112$$

Visitantes. 269 R//

Se realizó el estudio de capacidad de carga en la reserva ecológica de Loma Alta, se obtuvo que: puede soportar máximo un total donde se puede observar en la tabla.

TABLA 30 : *Capacidad de carga del Sendero Orquideario*

Capacidad de carga del sendero Orquideario en la Reserva Ecológica de Loma Alta.	
Capacidad de carga Física (CCF)	720.000
Factor de corrección social.(Fcs)	0.1333
Factor de corrección accesibilidad	0.9976
Factor de corrección Erodabilidad	0.9976
Factor de corrección por precipitación (Fcp)	0.8323
Factor de corrección por nubosidad.(Fcn)	0.6232
Factor de corrección por anegamiento (Fcan)	0.9967
Capacidad de manejo	269

3.9 Líneas Estratégicas

Análisis FODA

Se realizó el análisis FODA donde se identifican los puntos positivos y negativos del sector turístico en la Comuna Loma Alta de esta manera se conoce la situación real para aplicar estrategias y promocionar a la reserva ecológica.

TABLA 31: *Análisis FODA*

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Patrimonio Natural, que posee como son la flora y fauna. ➤ Interés de turistas nacionales e internacionales en visitar e investigar la Reserva Ecológica ➤ Precios accesibles y acordes a los servicios prestados. ➤ Personal capacitado para realizar esta actividad turística. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Conocer lugares nuevos como senderos ➤ Establecer alianza estratégica ofreciendo servicios eco turístico ➤ La reserva de loma alta podrá convertirse en centro de investigación. ➤ Mayor afluencia turística con implementación de señalética. ➤ Promover turismo. ➤ Fuente de atractivos naturales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Falta de asesoría técnica para el desarrollo de las actividades turística. ➤ El producto es nuevo ➤ Falta de capacitación. ➤ La infraestructura de la carretera. ➤ Falta de señalización para llegar a los atractivos turístico. ➤ Falta de promoción turística nacional e internacional. ➤ No existe reglamento para los turistas 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impacto ambiental por los cambios de clima y fenómenos que pueden afectar a la naturaleza. ➤ Desastres naturales ➤ Deterioro de vía ➤ Falta de control en precios a turistas.

3.9.1. Foda Estratégico para el Sendero Turístico

TABLA 32: Foda estratégico

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERNO	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Patrimonio Natural, como son flora y fauna. ✓ Interés de turistas nacionales e internacionales en visitar e investigar la reserva ecológica. ✓ Precios accesibles y acordes a los servicios prestados. ✓ Personal capacitado. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Falta de capacitación. ✓ La infraestructura de la carretera. ✓ Falta de señalización para llegar a los atractivos turístico. ✓ Falta de promoción turística
EXTERNO		
OPORTUNIDADES	ESTRATÉGIAS FO	ESTRATÉGIAS DO
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Promover turismo. ✓ Conocer lugares nuevos como senderos. ✓ Establecer alianza estratégica ofreciendo servicios ecoturístico. 	F1-O2 Patrimonio natural orientado al turismo de la naturaleza	D4-O2 Brindar servicios de calidad para los turistas
AMENAZAS	ESTRATÉGIAS FA	ESTRATÉGIAS DA
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Impacto ambiental ➤ Deterioro de vías ➤ Falta de control en precios a turistas. 	F1-A1 Reforestar las áreas naturales	D2-A2 Ejecutar proyectos para implementar vías de accesibilidad.

Fuente: Comuna Loma Alta.

Las líneas estratégicas son complementarias e interdependientes entre sí, es por esta razón que si no se llegan a cumplir las acciones trazadas en cada línea, difícilmente se alcanzará la sostenibilidad deseada en la actividad ecoturístico.

El desarrollo a futuro de Loma Alta como destino ecoturístico está fundamentado en la gran biodiversidad, la belleza paisajística de su bosque protector y su gente amable con conciencia conservacionista.

Línea estratégica 1: Aprovechamiento Forestal

La reserva ecológica tiene variedades de orquídeas, esta vegetación del bosque de garúa es la riqueza los estratos de los árboles y epífita poseen un total general de 218 especies 136 géneros y 58 familias, siendo en sentido general la clase dicotiledónea la más diversas, la familia orquídeas es la más diversas con 16 géneros y 34 especies, que representan el 50% de la flora epífita en la reserva Ecológica de Loma Alta.

En el cual se puede aprovechar para la promoción turística y explotar su belleza natural que posee este lugar encantar por sus senderos y los distintos colores y aromas que tienen están orquídeas, donde el turista podrá observar la belleza paisajística y vivir una experiencia increíble. Con esta propuesta de un sendero Orquideario es una alternativa para promocionar el lugar.

Estrategia 2: Reorganizar el Centro Interpretativo.

Es importante contar con un espacio desde el cual se gestionen todas las actividades y sirve como sala de exposiciones, donde se pueda contar con materiales que permita a los expositores informar y capacitar a los visitantes tales como:

- Folletos.
- Pancartas

Aquí se tendría la reseña histórica de la comunidad, de la reserva ecológica todo acerca de los senderos, imágenes y variedades de especies, creencias y donde se tendrá hojas impresas con la información de listas de especies como: la lista de aves, reptiles, de flora, principalmente de las especies de orquídeas que existen en el lugar donde se va a encantar con la naturaleza que se está promocionando en este lugar.

En este lugar, los turistas podrán requerir la recopilación de la información adecuada y que muchos puedan hacer estudios de lo que son las especies de flora y fauna que se encuentran dentro de la reserva para sí ser uno de los lugares más conocidos a nivel nacional e internacional a futuro y con la reorganización el centro de interpretación debe ser administrado y estar bajo responsabilidad del algún miembro de la comunidad designado principalmente del cabildo.

Línea estratégica 3: Participación y capacitación en temática de las Orquídeas

Objetivo:

Concienciar a la comunidad sobre la deforestación de la tala de árboles, pérdidas de orquídeas, estableciendo una capacitación formal que permita sentar las bases de una cultura de respeto hacia la flora, manteniendo con eficiencia y eficacia un desarrollo sostenible.

Acciones de participación y capacitación en temática de las orquídeas

Fortaleza	Líneas de acción
Un gran porcentaje de la población considera un Sendero Orquideario, como una alternativa para su desarrollo	Realizar talleres de capacitación enfocado al cuidado del medio ambiente, la importancia de los árboles, orquídeas y presentación de servicios turísticos. Taller sobre las orquídeas y el turismo como una alternativa para el desarrollo eco turístico de la comunidad.

Línea de acción: Realizar talleres de capacitaciones enfocados al cuidado del ambiente, la importancia de los árboles, orquídeas y presentación de servicios turísticos.

Para fortalecer el desarrollo del ecoturismo de la comunidad tiene que ser posible enfocarse a la capacitación que servirá para los guías nativos y la comunidad para que estén interesados sobre lo que posee la reserva ecológica, para obtener conocimientos de la importancia de los recursos naturales y cómo manejarlos, en el cual se podrá dar un servicio a los turistas o excursionistas que requieren un servicio adecuado y llevarse una experiencia única e inolvidable, para aquello se deberá tener personas capaces e interesadas por el ecoturismo como beneficio para la comunidad en general con el objetivo de obtener una mejor calidad de vida.

Taller sobre las orquídeas y el turismo como una alternativa para el desarrollo eco turístico de la comunidad.

Lugar: Casa comunal/biblioteca

Dirigido a: Jóvenes/adultos

Rango de edades: 16-50 años

Duración del taller: 1 hora

Objetivo:

Concienciar a las personas de Loma Alta acerca de su riqueza de biodiversidad, analizando la importancia del fomento del ecoturismo.

Perfil del capacitador:

Los instrumentos deberían ser profesionales en cada de las temáticas a desarrollarse, para que los guías nativos de Loma Alta se conviertan en partícipes de su exposición, el equipo de profesionales estaría conformado de la siguiente manera.

- Profesionales en turismo
- Biólogos.
- Ecologistas.

Materiales Didácticos:

Papelógrafos o infocus con las respectivas diapositivas, marcadores, láminas ilustradas con temas sobre las orquídeas.

Temas: Que son las orquídeas.-Son diversidad de flores por su color y agradable aroma que cada una tiene, estas orquídeas se pueden encontrar en la reserva donde podemos hacer uso de ellas con la nuevo proyecto de un Sendero Orquideario para que los turistas se motiven a visitar un nuevo producto que se encuentra en los bosques nublados tropical y subtropical.

Para que sirven las orquídeas.-Para muchas personas las orquídeas por su belleza lo comercializan para adornos en su casa, pero para aquellos dentro de la reserva ecológica se podrá promocionar como nuevo atractivo que todavía no se ha explotado.

Guías de campo.- Conocer la existencia de diferentes guías de campo.

Clases de orquídeas.-Hay diferente clases de orquídeas por su tamaño, color y que cada una tienen algo diferente como es su aroma.

Desarrollo eco turístico.-Lo que se plantea realizar es un desarrollo turístico en el cual la comunidad se desarrolle ecoturísticamente y tener una fluencia de los visitantes en esta localidad.

Para todas estas temáticas se pueden realizar varios talleres de aprendizaje, las entidades cuentan con los recursos y las experiencias necesarias para la implementación de los talleres. El financiamiento será por parte de las

instituciones involucradas, sin dejar la posibilidad de que algunas instituciones financien los programas de capacitación, para lo cual se ha elaborado un presupuesto estimado.

Línea estratégica 4: Mejorar de la infraestructura básica de la comunidad

Objetivo:

Gestionar el mejoramiento de infraestructura básica de la comunidad, priorizando las necesidades que permitan un desarrollo turístico apropiado.

Debilidad	Línea de acción
No existe sistema de alcantarillado por lo que los habitantes deben de utilizar letrinas y las aguas lo desechan en las carreteras.	1.- Gestionar ante la prefectura de la provincia de Santa Elena la construcción de alcantarillado. 2.-Solicitar la construcción de la carretera en mal estado de Barcelona a Loma Alta.

El mejoramiento de la infraestructura básica de la comunidad es importante, es imprescindible, evitar daños con las lluvias, por lo consiguiente es la carretera porque las personas no se pueden movilizar por el estado en que está el camino y con las fuertes lluvias no se puede salir. Como es una necesidad que debe cubrirse partiendo de estas premisas se establecen las siguientes líneas de acción.

Línea de acción: Gestionar ante la prefectura provincial la construcción del alcantarillado.

Los dirigentes de la comunidad de Loma Alta deberán gestionar ante las entidades gubernamentales como la municipalidad de Santa Elena. En la construcción de canales de drenajes de las aguas lluviosas permitirá evitar las inundaciones que

está teniendo la comunidad cuando hay lluvias y garantizar el normal desenvolvimiento de la vida diaria de los habitantes.

Línea de acción: Solicitar la construcción de la carretera en mal estado de Barcelona a Loma Alta

El cabildo comunal de Loma Alta deberá gestionar la construcción de la carretera ya que es un problema para los habitantes de la comunidad de los recintos vecinos como La Unión, La Ponga y El Suspiro, el trasladarse es un problema para la comunidad en general.

3.10. MARKETING MIX

Producto Turístico.

Nuestro producto es el Sendero Orquideario en la Reserva Ecológica de Loma Alta donde el turista o excursionista pueda observar y aprender acerca de la flora y fauna que habita donde puede ser realizar un recorrido en los distintos senderos para que disfrute lo maravilloso del paisaje por tal motivo se presenta el logo que representa a la marca y lo identifique.

Línea de acción: Desarrollo de material publicidad, marca, logotipo y slogan

Para la comunidad de Loma Alta como el primer destino turístico para el sendero de Orquídeas se propone el desarrollo de los siguientes materiales publicitarios:

- Diseñar la marca turística de Loma Alta como símbolo visual identificativo en el material impreso y audiovisual para crear una imagen sólida que facilite la comunicación en la promoción de orquídeas.
- Los autores en base al estudio realizado sugerido sugieren logotipo con el slogan; “Disfruta la belleza de la naturaleza”.

Es importante incorporar el logotipo y el slogan en toda clase de material publicitario que sirve para posicionar la imagen de esta comunidad, promocionando las flores que representan las orquídeas como el producto estrella que posee.

3.11. Logotipo publicitario para la Comunidad Loma Alta



GRÁFICO 75: *Logotipo en inglés*



GRÁFICO 76: *Logotipo en Español*

El nombre de disfruta la belleza de la naturaleza “Sendero Orquideario” surge a partir de la necesidad del desarrollo ecoturístico en la comunidad y que necesita una marca para promocionar el nuevo producto al mercado.

Belleza (son de las especies de orquídeas que hay dentro de la reserva ecológica de Loma Alta, la naturaleza (Todo lo que puedes encontrar alrededor de ella como es la biodiversidad de la flora y la fauna) estos términos de composición es el giro de establecer un desarrollo turístico en este lugar.

TABLA 33: *Simbología y significado de cada elemento de la marca*

	<p>El Sol, resplandece la belleza natural de bosque.</p>
	<p>La Orquídea representa a la belleza de biodiversidad de la flora por sus diferentes especies colores y aroma.</p>
	<p>El colibrí representa a biodiversidad de fauna que hay en la Reserva Ecológica de Loma Alta.</p>
	<p>El caballo y el turista representan a los turistas nacionales y extranjeros que visitan a la reserva ecológica que disfruta de la naturaleza y que se llevan una experiencia inolvidable.</p>
	<p>El Círculo incluida la hoja es representado por la biodiversidad del área natural que tiene el bosque protector.</p>

Elaborado por: Cacao Tomalá Denny.

3.12. Estrategias de Precio.

El concepto, más elemental o sencillo del precio es aquel que se refiere a la cantidad de dinero que se cobra por un servicio o producto. Dentro de la mercadotecnia el precio es el único elemento que produce ingreso, pues que los demás representan costos. En vista de que el turismo es una actividad dinámica, es necesario fijar los precios del ingreso a la Reserva Ecológica de Loma Alta, el costo de la entrada será de \$ 5 dólares por persona.

Sin embargo, la calidad en la atención al cliente y la prestación de los servicios y actividades turísticas será la prioridad de la entidad. De cualquier manera, la política que se tendrá es de otorgar un descuento en la entrada para grupos numerosos, ya sean estos estudiantes de colegios, universidades con un descuento de la tasa normal de 2%.

3.13. Plaza

Estrategia de distribución

El canal de distribución constituye una serie de organizaciones independientes que participan en un proceso que tiene el objetivo de lograr que un producto o servicio esté disponible para los consumidores.

La estrategia que se va aplicar en el Sendero Orquideario para la Comuna Loma Alta, para ser reconocido a nivel nacional e internacional se manejará de los siguientes canales de distribución.

Será conocido a través de la información que se encuentran en la página web y las

agencias de viajes que quieren participar en la difusión del sendero Orquideario. La comunidad de Loma Alta es un lugar turístico nuestra estrategia de distribución será la creación de una página en internet y posteriormente hacer alianzas estratégicas con hoteles de la provincia de Santa Elena y agencias de Viajes.

Alianza para ofrecer nuestro producto a empresas, colegios, universidades que requieran de servicio turístico para que los estudiantes conozcan la riqueza natural que posee la reserva ecológica y puedan disfrutar de la belleza de la naturaleza.

3.14. Estrategia de promoción y publicidad

Es necesario promocionar el nuevo producto turístico como es el sendero Orquideario para que los turistas conozcan más de aquellos y que se animen a visitar a los que les gusta la naturaleza.

Para promocionar y hacer publicidad al sendero Orquideario se tomó en cuenta algunas alternativas.

Este es un medio de persuasión que va dirigido a los turistas en las cuales se presenta al producto y sus servicios, este consiste en:

- Publicidad Impresa: aplicados en trípticos, tarjetas de presentación, entre otras.
- Diseño en páginas web.

Se mantendrá un buzón de comentarios y sugerencias para conocer la opinión y experiencias de los visitantes, esto se realizará con el fin de mejorar y adaptar de manera eficaz la calidad del productos que se está promocionando como es el

Sendero Orquideario y los servicios que se ofrecen, para sí ver en que se puede mejor y satisfacer las necesidades del turistas.

Publicidad de elaboración de folletos, dípticos, afiches.

- Publicación de folletos, dípticos, afiches, CD`S y un video de Loma Alta elaborados con materiales de calidad para ser usados en ferias de turismo y visitas promocionales.
- Ventas de artesanías
- Publicaciones
- Camisetas
- Gorras
- Llaveros
- Volantes, folletos y panfletos
- Diseñar una lista de Orquídeas que ayude a los turistas o visitantes a aprender y mantener un registro de las orquídeas que existen en la Reserva Ecológica de Loma Alta.
- Lista de Orquídeas (Anexo)

Proponer la creación de una página web para la promoción el producto turístico de Loma Alta.

La comunidad de Loma Alta es conocida por ser una reserva ecológica con una diversidad de flora y fauna y por la observación de aves. Se proponer crear un página web como es el Facebook, en YouTube, ya que a la mayoría de personas le gusta navegar, donde se ofrecerá información especializada sobre especies de orquídeas que existe dentro de la reserva ecológica.

Este sitio web tendrá un espacio interactivo donde las personas pueden llenar cuestionarios sobre sus experiencias dentro de la comunidad, generando un

sistema de retroalimentación directa, los turistas podrán compartir sus vivencias, fotografías, lista de especies de orquídeas. Entre otras informaciones requeridas.

Promocionar camiseta con el logotipo

Camiseta Promocional

Las camisetas serán de color blanca de tela algodón, podrá comprarla a un costo de 10 dólares de diferentes tallas, serán bordadas y pintadas donde se apreciará el logo que representara el Sendero Orquideario.



3.15. PRESUPUESTO

A continuación se detalla el presupuesto de la infraestructura recomendada para la implementación y señalización en el sendero Orquideario

PASAMANO					
Nº	Activos fijos	UNIDAD	CANT	P.UNIT	P. TOTAL
1	Caña		20	3	60
2	Clavos		8 (libras)	2,80	22,40
3	Vigas de madera				40
			Total		122.4

SEÑALETICA (letrero de información)					
N°	Activos fijos	UNIDAD	CANT	P.UNIT	P. TOTAL
1	Madera			15,00	15,00
2	Pintura		1	2,50	2,50
3	Clavos		½ libra	1,4	1,40
Total					18,90

ROTULO					
N°	Activos fijos	UNIDAD	CANT	P.UNIT	P. TOTAL
1	Madera			20,00	20,00
2	Clavos		1 libra	2,80	2,80
4	Pintura		5	4,50	22,50
5	Barniz		1	5,60	5,60
Total					50,90

ATRIL INTEPRETATIVO					
N°	Activos fijos	UNIDAD	CANT	P.UNIT	P. TOTAL
1	Madera				15,00
2	Pintura		4	2,50	10,00
3	Clavos		½ libra	1,40	1,40
Total					26,40

TACHO DE BASURA					
Nº	Activos fijos	UNIDAD	CANT	P.UNIT	P. TOTAL
1	Madera		-	-	10
2	Caña		4	3,00	12
3	Clavos		1 libra	2,80	2,80
4	pintura		1	4,50	4,50
			Total		29,30

CABAÑA DE DESCANSO					
Nº	Activos fijos	UNIDAD	CANT	P.UNIT	P. TOTAL
1	Vigas de Madera		14	4,00	56,00
2	Tronco de madera		5	15,00	75,00
3	Barniz		6	5,60	33,60
4	Caña		200	3,50	787,50
5	Alambre		1	24,00	24,00
6	Cade		20	8,00	160,00
7	Hamacas		5	10,00	50,00
8	Clavos	libras	8	2,80	22,40
			Total		1208,50

PLANTAFORMA					
Nº	Activos fijos	UNIDAD	CANT	P.UNIT	P. TOTAL
1	Cade		25	8,00	200,00
2	Caña	Unidad	100	4,50	450,00
3	Vigas de Madera	Unidad	35	4,00	140,00
4	Puente de tabla	Unidad	40	10,00	400,00
5	Tronco madera		2	15,00	30,00

6	Soga	Metros	15	4,50	67,50
7	Pintura		15	4,50	67,50
8	Barniz	Litros	35	5,60	192,00
9	Piso de tabla	Unidad	24	8,00	192,00
10	Paredes de madera	Unidad	20	8,00	160,00
11	Malla	Metros	15	8,00	120,00
12	Cuerda		22	6,00	132,00
13	Tablas		60	6,00	360,00
14	Clavos		15 libras	2,80	42,00
15	Tuercas			40,00	40,00
				Total	3,152

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	TOTAL
Señalética direccional	4	18,90	75,60
Rótulo	1	50,90	50,90
Pasamano	-	122,40	122,40
Tacho de basura	2	24,80	49,60
Atril	15	26,40	396,00
Cabaña	1	1208,50	1.208,50
Plataforma	1	3.152,00	3.152,00
Tacho de basura	2	29,30	58,60
TOTAL			5.113,60

El presupuesto total para el mejoramiento de la infraestructura general y para la señalización, rotulo, es de 126,50 atril en el sendero es de 396,00, en la cabaña que se va a realizar para que los turistas puedan descansar es una totalidad de 1208,50, en lo que se refiera a pasamanos es importante ya que en el transcurso

del camino hasta llegar al sendero hay lugares que no se puede pasar con facilidad, por la misma razón para que el turistas no tenga problemas se va a ubicar pasamanos que un costo de 122,40, en la plataforma con vista panorámica que podrán observar en el lugar es de 3.152 y tachos de basura es importante para no contaminar el medio ambiente es de 29,30 , con un total de 5113,60 dólares.

Tipo	Materiales y bienes	Mano de obra	Total	Vida util	dep anual	V. en libros
Pasamano	122,40	140,40	262,80	5,00	52,56	-
Letrero	18,90	46,80	65,70	2,00	32,85	32,85
Rotulo	50,90	18,72	69,62	2,00	34,81	34,81
Atril	26,40	23,40	49,80	2,00	24,90	24,90
Tacho	29,30	4,68	33,98	1,00	33,98	-
Cabaña	1.121,00	2.106,00	3.227,00	10,00	322,70	1.613,50
Plataforma	2.597,00	2.340,00	4.937,00	10,00	493,70	2.468,50
Total	3.965,90	4.680,00	8.645,90		995,50	4.174,56

MANO DE OBRA CONSTRUCCION					
DETALLE	CANTIDAD	SUELDO DIARIO	SUELDO MENSUAL	TIEMPOS MESES	TOTAL
Maestros	1,00	25,00	600,00	3,00	1.800,00
oficiales	2,00	20,00	480,00	3,00	2.880,00
Total					4.680,00

En esta tabla se observa el gasto de mano de obra por un ingeniero, albañiles, oficiales donde da una totalidad de 4.680,00 dólares.

Otros gastos generados es la publicidad y promoción del sendero Orquideario.

Costo de operación y ventas

GASTOS PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN			
DETALLE	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	TOTAL
Publicación de folletos, afiches	100,00	0,13	13,00
Publicaciones de trípticos	100,00	0,13	13,00
Camisetas	15,00	10,00	150,00
Gorras	15,00	5,00	75,00
Llaveros	40,00	1,25	50,00
Tarjetas de presentación	200,00	0,05	10,00
Hojas Volantes	400,00	0,03	12,00
Listas de orquídeas	50,00	0,03	1,50
			324,50

Los costos de operación y ventas implican el cálculo de los costos y gastos del sendero Orquideario en la reserva ecológica de Loma Alta entre ellos se encuentra los gastos por pago al personal capacitado, también los diferentes procesos de costo de venta, proyectado a 5 años.

CARGO	% DE PRECIO DE GUIA	COSTO POR PERSONA
Guías	80%	4,00

PERSONAS	DIAS AL MES	SUELDO DIARIO	SUELDO MENSUAL	SUELDO ANUAL
1,00	3,00	20,00	60,00	720,00
MATERIALES				350,00
				1.070,00

La tabla de precios que se presenta a continuación con una tarifa al ingreso al sendero adultos es de 5 dólares a los estudiantes, universidades con un descuento de la tasa normal de 2% con una valor de \$3 dólares.

PRECIOS				
	TIPO	ENTRADA	GUIA	TOTAL
1	TURISTAS	7,00	5,00	12,00
2	ESTUDIANTES	5,00	5,00	10,00
	PROMEDIO	6,00	5,00	11,00

	PRECIO
CAMISETAS	15
GORRAS	8
LLAVEROS	2,5

Estimación de la demanda

Para la realización de la siguiente proyección es necesario tener como datos principales, la demanda histórica, es decir el ingreso de turistas a la reserva Ecológica de Loma Alta.

Proyección de la Demanda			
Años	Nº Turistas	Objetivo	% de aumento
2010	110	55	
2011	115	58	5%
2012	120	60	4%
2013	125	63	4%
2014	150	75	20%
2015	200	100	33%
2016	250	125	25%

si comienza el proyecto hoy

26%

Promedio de aumento en tres últimos años

	AÑO				
	1	2	3	4	5
VISITANTES	125	158	215	292	398
PRECIO PROMEDIO	11,00	12,10	13,31	14,64	16,11
INGRESOS	1.375,00	1.907,43	2.855,85	4.275,84	6.401,88
META DE VENTA					
CAMISETAS	50	60	72	86	104
GORRAS	50	60	72	86	104
LLAVEROS	75	90	108	130	156
INGRESOS	1.337,50	1.380,00	1.656,00	1.987,20	2.384,64
TOTAL INGRESOS	2.712,50	3.287,43	4.511,85	6.263,04	8.786,52

	AÑO				
COSTO	1	2	3	4	5
CAMISETAS	500,00	600,00	720,00	864,00	1.036,80
GORRAS	250,00	300,00	360,00	432,00	518,40
LLAVEROS	93,75	112,50	135,00	162,00	194,40
TOTAL	843,75	1.012,50	1.215,00	1.458,00	1.749,60

ESTADO DE RESULTADOS					
Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	2.712,50	3.287,43	4.511,85	6.263,04	8.786,52
(-) Costo variable	1.343,75	1.643,06	2.073,26	2.626,18	3.339,63
(=) Beneficio Bruto	1.368,75	1.644,38	2.438,59	3.636,86	5.446,89
(-) Gastos Operacionales	2.390,00	2.390,00	2.390,00	2.390,00	2.390,00
Publicidad	324,50	324,50	324,50	324,50	324,50
Mantenimiento	1.070,00	1.070,00	1.070,00	1.070,00	1.070,00
Depreciación	995,50	995,50	995,50	995,50	995,50
(=) Beneficio Operacional	-1.021,25	-745,63	48,59	1.246,86	3.056,89
Gastos Financieros					
(=) BENEFICIO NETO	-1.021,25	-745,63	48,59	1.246,86	3.056,89

Detalle	0	1	2	3	4	5
Ingresos		2.712,50	3.287,43	4.511,85	6.263,04	8.786,52
(-) Costo variable		1.343,75	1.643,06	2.073,26	2.626,18	3.339,63
(=) Beneficio Bruto		1.368,75	1.644,38	2.438,59	3.636,86	5.446,89
(-) Gastos Operacionales		2.390,00	2.390,00	2.390,00	2.390,00	2.390,00
Publicidad		324,50	324,50	324,50	324,50	324,50
Mantenimiento		1.070,00	1.070,00	1.070,00	1.070,00	1.070,00
Depreciación		995,50	995,50	995,50	995,50	995,50
(=) Beneficio Operacional		(1.021,25)	(745,63)	48,59	1.246,86	3.056,89
(=) BENEFICIO NETO		(1.021,25)	(745,63)	48,59	1.246,86	3.056,89
(+) Depreciacion (de activos fijos)		995,50	995,50	995,50	995,50	995,50
(-) Inversión Inicial en Activos Fijos	(8.645,90)					
(+) Prestamo	9.245,90					
(-) Amortizacion Capital prestamo		(1.849,18)	(1.849,18)	(1.849,18)	(1.849,18)	(1.849,18)
(-) Capital de Trabajo	(600,00)					
(+) Recuperación Capital de Trabajo						600,00
(+) Valor de Desecho						4.174,56
(=) Flujo Neto Efectivo	-	(1.874,93)	(1.599,31)	(805,09)	393,18	6.977,77

VAN	687,20
TIR	18,28%

CONCLUSIONES

- El presente trabajo de investigación que se realizó a las diferentes entidades relacionadas con el turismo coinciden que Loma Alta es un lugar que tiene fortaleza; ya que ninguna comunidad posee la riqueza que tiene como es la biodiversidad de la flora y fauna, al realizar el proyecto le dará un valor agregado creando un producto turístico de un sendero específicamente en observación de las diferentes especies de orquídeas .
- Para la propuesta del Sendero Orquideario se propone convertir este lugar en un atractivo ecoturístico para la observación de las especies de orquídeas, con servicios y facilidades turísticas. El nuevo sendero representa un cambio, de modelo de desarrollar dando nuevos ingresos es la comunidad y generando fuentes de trabajo; en conjunto con el cabildo comunal, realizar estrategias con el fin de lograr a que la comunidad sea conocida a nivel nacional e internacional.
- Los comuneros están presto a realizar la propuesta del sendero Orquideario ya que saben que se beneficiará, el turismo se desarrollaría a beneficio de todos.
- Las estrategias de marketing es importante porque contribuye al apoyo indispensable para el turismo, esto nos permitirá dar a conocer el producto como es el Sendero Orquideario que se propone para la comunidad, la creación de una marca turística, y los distintos estrategias por redes sociales con el objetivo que permitan a Loma Alta posesionarse como el primer destino turístico de la observación de orquídeas.

RECOMENDACIONES

- Buscar a las entidades públicas como la prefectura y municipios para que se ejecute el sendero Orquideario y de esta manera posesionar al mercado un nuevo producto turístico.
- Capacitar a los guías y a la comunidad en general brindando un servicio turístico de calidad y calidez, y de esta manera la localidad tenga una nueva fuente de trabajo.
- Debido a que la observación de orquídeas es una actividad que se puede realizar todo el año se recomienda la capacidad de carga que se establece en el proyecto para no ser saturada y que el turista pueda disfrutar del lugar.
- Se recomienda que todo el material publicitario como son los trípticos y otros, sean exhibidos en todas las oficinas de información turística que existen en la provincia, es una alternativa para que el turista pueda visitar la reserva y donde la comunidad pueden darle toda la información requerida.

BIBLIOGRAFÍA

- (2007). "Manuel de Senderismo". En *Comité de Senderismo de la Federación de Deporte de Montaña y Escaldas (F.E.D.M.E)* (pág. 90). España: Editorial Prames,S.A.
- (2012). Provincia de Chimborazo,Riobamba, Ecuador.
- Abdelnour, A. y. (1997). Conservación in vitro de germoplasma de Orquideas en vías de extinción. Costa Rica.
- Alejandro., P. M. (2005). Turismo:teoría y praxis. En PALAFOX. Edición ilustrada UQROO.
- Alexandra Cacao Tomalá, k. L. (2009). plan estrategico para el desarrollo sostenible del aviturismo en la Comuna Loma Alta. La Libertad.
- Arheim, R. (2007). *señalética para áreas en donde se practican actividades de turismo alternativo*. Argentina,1972: Infinito.
- Bayman, O. y. (2009).
- Brundtland, C. (1987). Desarrollo Sustentable. En *Paradigmas Alternativos*.
- Canada, P. (1996). En *Best practices for parks activities services and facilities* (pág. 50).
- Cifuentes, M. (s.f.). *Coordinador Regional del fondo mundial para la naturaleza*. Costa Rica: WWF para centroamérica CATIE,7170,Turrialba.
- Cifuentes, M. (1992). Determinación de la Capacidad de Carga en Área Protegidas. En *Centro Agronomico Tropical de Investigacion y Enseñanza (CATE)*. Turrialba,Costa Rica.
- CMDS. (2002). *Desarrollo turístico*.

- Ernest, A. J. (1993). Micropropagation of orchids . New York: Wiley-interscience Publication.
- Ernest., A. J. (1993). Micropropagation of orchids. En A. J. Ernest., *Micropropagation of orchids*. (pág. 682). New York: wiley-Interscience publication .
- Gonzalez, K. Y. (1993).
- Gurría Dí-Bella, M. (1996). Turismo moderno de orientacion ecológica. En *Estudios y perspectivas en turismo* (págs. 325-342).
- Gurria Di-Bella, M. (1997). *Introducción al turismo*. Mexico: Trillas.
- H., K. H. (1998). Las Políticas.
- Huaraca. (2012). Diseño de un sistema de señalética para el Cantón Cumandá. En C. Huaraca. Provincia de Chimborazo,Riobamba, Ecuador.
- INDERENA. (1995). Manuel de Senderos de Interpretacion Ambiental. Bogotá. Colombia.
- James, M. M. (2005). entrevistas.
- JATIVA, R. (2013).
- La Organizacion Sanches Cabrera, A. (s.f.).
- M., S. J. (2001). *El Ecoturismo*.
- MAG, L. d. (26 de enero de 1987). Recuperado el 2003
- MALDONADO, C. (2006). *Negocios Turistico comunidades*. Quito 2006: Oficina Internacional del Trabajo.
- Martha. (1995). *Senderimos*.
- Molina, S. y. (1988). *Turismo y Ecologico (2ª. ed)*. Mexico: Trillas.

- Moore, J. (2005). *Manual para la Interpretación en Áreas Silvestres*. Madrid.
- Muñoz, A. (1997).
- (2011). En G. R. Olmos L, *Estructura del mercado turístico* (pág. 79). Madrid,España: Paraninfo.: primera edicion .
- Otoño, R. D. (1995).
- Pérez de las Heras, M. ((2005)). *Manual del Turismo Sostenible* . Madrid:AEDOS.
- Quinn, J. B. (1999). *Desarrollo Ecoturístico*.
- R., A. T. (2004). En A. Tacon, *Manuel Senderos*.
- Sánchez Cabrera, À. (s.f.).
- Sequeira, R. (1980). Historia de las Orquídeas . En *Orquídeas: Su cultivos*. (págs. 3-7). Perú: Asociacion peruana de Orquideología.
- SNAP. (2004). *Sistema Nacional de Áreas Protegidas*.
- Society, T. I. (s.f.).
- Troncoso, M. (1993). Estudio y perspectiva en turismo. En *Ecoturismmo* (págs. 164-171). Bolívar.
- TURISMO, L. O. (s.f.).
- (2013). Paneles. En M. d. Turismo, *Manual de señalización* (pág. 156). Ecuador.
- (2013). Pictogramas. En M. d. turismo, *Manual de señalización* (pág. 27). Ecuador.
- (23 de Abril del 2013). Señalética. En M. d. turismo, *Manual de señalización* (pág. 12). Ecuador.
- Turismo, O. M. (2000). *Ecoturismo*.

- Turismo, M. d. (2 de septiembre de 2013). Recuperado el septiembre de 2015, de www.ministeriodeturismo.com.
- Viñals Blasco, J. (2006). *Turismo en espacios naturales y rurales*. Valencia:UPV.
- White. (1996).

Anexo



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTION Y DESARROLLO
TURÍSTICO

ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

Demostrar el grado de aceptación del nuevo producto turístico de un sendero Orquideario a los turistas que visitan la Comuna Loma Alta a través de la presente encuesta obtenida información con fines estadístico para el desarrollo de la presente tesis de grado.

GÉNERO: Masculino Femenino Otros

EDAD:

15-20	<input type="checkbox"/>	21-25	<input type="checkbox"/>
26-30	<input type="checkbox"/>	31-35	<input type="checkbox"/>
36-40	<input type="checkbox"/>	45-50	<input type="checkbox"/>
51-55	<input type="checkbox"/>	56-60	<input type="checkbox"/>

NIVEL DE INSTRUCCIÓN:

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>
Superior	<input type="checkbox"/>	4to nivel	<input type="checkbox"/>

¿Indique el número de persona que viajan con usted?

1 a 4 5a9 más de 10

¿Con quiénes viaja?

Familia	<input type="checkbox"/>	Amigos	<input type="checkbox"/>
Compañeros de trabajo	<input type="checkbox"/>	Excursión	<input type="checkbox"/>
		Otros	<input type="checkbox"/>

¿En su visita a los destinos turísticos en promedio cuánto gasta?

\$ 20-40	<input type="checkbox"/>	\$ 41-60	<input type="checkbox"/>
\$ 61-80	<input type="checkbox"/>	Más de 80	<input type="checkbox"/>

¿Cuál es el tiempo de estadía en lugares que visita?

- 1 día
- 2-5 días
- 1 semana
- 15 días
- Otros

Marque con una “X” la opción más relevante para usted.

Si su repuesta es si, continúe la siguiente pregunta si su repuesta es no saltamos a la pregunta No. 6

1. ¿Conoce usted la reserva ecológica de la Comuna Loma Alta?

- Si
- No

2. ¿En caso de no conocer le gustaría visitar la Reserva ecológica de Loma Alta?

- Si
- No

3. ¿Ha escuchado hablar de este lugar?

- Si
- No

4. ¿Cuánto estaría Ud. dispuesto a pagar por ingresar a 8 senderos de la reserva ecológica de Loma Alta?

- 5 10 15
- 20 25 otros

5. ¿Si existiera un Sendero Orquideario le gustaría conocerlo?

- Si
- No

6. ¿Cómo le gustaría recorrer la reserva Ecológica de la Comuna Loma Alta?

- Guías nativos
- Forma individual
- Folleto de orientación
- Otros

7. ¿Qué le gustaría encontrar en el sendero Orquideario?

- Letreros
- Interpretativos
- Otros

8. ¿Qué servicios debería existir en la reserva para que disfrutes su visita?

- Tienda
- Restaurante
- Otros

9. ¿Por qué medio le gustaría recibir información sobre productos turísticos que brinda esta comunidad?

- Redes sociales
- Prensa
- Vía telefónica
- Otros

10. ¿Por qué cree usted que al turista le motive visitar este lugar?

- Por deporte
- Salud
- Negocio
- Por su flora y fauna
- Por su Ambiente Natural

Especifique.....

11. ¿Cree usted que si el sendero Orquideario llegue a realizarse los habitantes de esta comunidad tendrá más fuente de trabajo?

- Si
- No

¡Gracias por su colaboración



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**

**ENCUESTA DIRIGIDA A LOS COMUNEROS DE LA COMUNA LOMA
LATA**

OBJETIVO DE LA ENCUESTA

La presente encuesta tiene fines estadísticos para poder determinar el grado de aceptación de la población con respecto con el nuevo sendero Orquideario de la reserva ecológica de Loma Alta.

GÉNERO: Masculino Femenino Otros

EDAD:

15-20	<input type="checkbox"/>	21-25	<input type="checkbox"/>
26-30	<input type="checkbox"/>	31-35	<input type="checkbox"/>
36-40	<input type="checkbox"/>	45-50	<input type="checkbox"/>
51-55	<input type="checkbox"/>	56-60	<input type="checkbox"/>

1. ¿A qué se dedica actualmente?

Agricultura	<input type="checkbox"/>
Guianza	<input type="checkbox"/>
Artesanía	<input type="checkbox"/>
Comercio	<input type="checkbox"/>
Labores Doméstico	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cuál es su nivel de estudio?

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>
Otros	<input type="checkbox"/>				

3. ¿Conoce Ud. la importancia de los recursos dentro de su reserva?

Siempre	<input type="checkbox"/>	Algunas Veces	Nunca
Casi Siempre	<input type="checkbox"/>	Casi Nunca	

4. **¿Cree Ud. que la comunidad se ha desarrollado en los últimos años?**

Siempre Algunas Veces Nunca
Casi Siempre Casi Nunca

5. **¿Estaría dispuesto a involucrarse o contribuir a un nuevo producto?**

Si
No

6. **¿De qué manera ayudarías Ud. hacer para que la comunidad mejore su desarrollo turístico?**

Promocionar su comunidad
A concienciar la naturaleza
Capacitar a sus habitantes
Otros

7. **¿ Considera usted que la actividad turística ayudara al desarrollo turístico de la reserva ecológica de Loma Alta**

Siempre Algunas Veces Nunca
Casi Siempre Casi Nunca

8. **¿Cómo o de qué manera contribuye la comunidad brindando servicio en el sector turístico?**

Servicio de guianza
Alquiler de caballos
Equipamiento

9. **¿Cree Ud. que la comunidad está promocionándose en el mercado?**

Siempre Algunas Veces Nunca
Casi Siempre Casi Nunca

10. **¿Cree Ud. que las instituciones competentes está contribuyendo en la zona turística?**

Siempre Algunas Veces Nunca
Casi Siempre Casi Nunca

¡Gracias por su colaboración!

TABLA 34: *¿Género de los turistas?*

Valoración	Frecuencia	%	
Masculino	104	51	
Femenino	81	40	
Otros	18	9	
Total	203	100	

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 35: *¿Turistas según su edad?*

Valoración	Frecuencia	%	
15-20	18	9	
21-25	43	21	
26-30	39		
31-35	46	23	
36-40	21	10	
45-50	19	9	
51-55	36	18	
TOTAL	203	100	

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 36: *¿Nivel de instrucción?*

Valoración	Frecuencia	%	
Primaria	13	6	
Secundaria	92	45	
Superior	53	26	
4to nivel	45	22	
TOTAL	203	100	

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 37: *¿Número de persona que viaja con usted?*

Valoración	Frecuencia	%
1 a 4	128	63
5a9	62	31
más de 10	13	6
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 38: *¿Con quién viaja el turista?*

Valoración	Frecuencia	%
Familia	68	33
Amigos	118	58
Compañeros de trabajo	5	2
Excursión	0	0
Otros	12	6
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 39: *¿Gasto promedio del turista?*

Valoración	Frecuencia	%
\$ 20-40	71	35
\$ 41-60	48	24
\$ 61-80	48	24
Más de 80	36	18
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 40: *¿Tiempo de estadía del turista en lugar turístico?*

Valoración	Frecuencia	%
1 día	85	42
2-5 días	79	39
1 semana	27	13
15 días	9	4
Otros	3	1
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 41: *¿Conocen los turistas la RECLA?*

Valoración	Frecuencia	%
Si	4	2
No	199	98
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 42: *¿Le gustaría conocer la RECLA?*

Valoración	Frecuencia	%
Si	201	99
No	2	1
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 43: *¿Ha escuchado hablar de este lugar?*

Valoración	Frecuencia	%
Si	1	0
No	202	100
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 44: *¿Cuánto estaría dispuesto a pagar?*

Valoración	Frecuencia	%
\$5 - \$10	83	41
\$15 - \$20	64	32
\$25	56	28
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 45 : *¿Le gustaría conocer el Sendero Orquideario?*

Valoración	Frecuencia	%
SI	176	87
NO	27	13
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 46: *¿Le gustaría recorrer la RECLA?*

Valoración	Frecuencia	%
Guías nativos	168	83
Forma individual	18	9
Folleto de orientación	6	3
Otros	11	5
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 47: *¿Que desearías encontrar en el sendero Orquideario?*

Valoración	Frecuencia	%
Letreros	129	64
Interpretativos	23	11
Otros	51	25
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 48: *¿Qué servicio debería existir en la reserva?*

Valoración	Frecuencia	%
Tiendas	155	76
Restaurant	42	21
Otros	6	3
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 49: *¿Por qué medio le gustaría recibir la información?*

Valoración	Frecuencia	%
Redes sociales	153	75
Prensa	9	4
Vía telefónica	34	17
Otros	7	3
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 50: *¿Por qué le motiva visitar este lugar?*

Valoración	Frecuencia	%
Deporte	16	8
Salud	0	0
Negocio	0	0
Flora y fauna	151	74
por su ambiente natural	36	18
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 51: *¿Con el sendero Orquideario la comunidad tendría más fuente de trabajo?*

Valoración	Frecuencia	%
Si	203	100
No	0	0
TOTAL	203	100

Fuente: encuesta aplicada a turistas

TABLA 52: *¿Genero de los Habitantes?*

Género		
Valoración	Frecuencia	%
Masculino	30	64
Femenino	17	36
Otros	0	0
TOTAL	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 53: *¿Edad de los Habitantes?*

EDAD:		
Valoración	Frecuencia	%
15-20	0	0
21-25	0	0
26-30	4	9
31-35	11	23
36-40	25	53
45-50	4	9
51-55	3	6
56-60	0	0
total	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 54: *¿A qué se dedica la comunidad?*

1. ¿A qué se dedica actualmente?		
Frecuencia	Valoración	%
Agricultura	38	81
Guianza	5	11
Artesanía	2	4
Comercio	0	0
Labores Domestico	2	4
Otros	0	0
total	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 55: *¿Nivel de estudio de los habitantes?*

2. ¿Cuál es su nivel de estudio?		
Frecuencia	Valoración	%
Primaria	33	70
Secundaria	14	30
Superior	0	0
Otros	0	0
Total	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 56: *¿Importancia de los recursos de la reserva?*

Valoración	Frecuencia	%
Siempre	16	34
Casi Siempre	7	15
Algunas Veces	4	9
Casi Nunca	12	26
Nunca	8	17
Total	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 57: *¿Desarrollado en los últimos años?*

Valoración	Frecuencia	%
Siempre	9	19
Casi Siempre	0	0
Algunas Veces	12	26
Casi Nunca	14	30
Nunca	12	26
Total	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 58: *¿Contribuir a un nuevo producto?*

Valoración	Frecuencia	%
Si	47	100
No	0	0
Total	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 59: *¿Mejores turísticamente?*

valoración	Frecuencia	%
Promocionar su comunidad	28	60
A concienciar la naturaleza	13	28
Capacitar a sus habitantes	6	13
Otros	0	0
TOTAL	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 60: *¿La actividad turística desarrolle turísticamente?*

Valoración	Frecuencia	%
Siempre	33	70
Casi Siempre	5	11
Algunas Veces	7	15
Casi Nunca	2	4
Nunca	0	0
Total	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 61: *¿Cómo contribuye la comunidad?*

Valoración	Frecuencia	%
Servicio de guianza	44	94
Alquiler de caballos	3	6
Equipamiento	0	0
TOTAL	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 62: *¿La comunidad está promocionándose?*

Valoración	Frecuencia	%
Siempre	3	6
Casi Siempre	0	0
Algunas Veces	6	13
Casi Nunca	0	0
Nunca	38	81
Total	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

TABLA 63: *¿Las instituciones están contribuyendo en la zona turística?*

Valoración	Frecuencia	%
Siempre	0	0
Casi Siempre	0	0
Algunas Veces	0	0
Casi Nunca	36	77
Nunca	11	23
Total	47	100

Fuente: encuesta aplicada a los comuneros

Anexo 1: Atractivos Turístico.



Fuente: Ministerio de Turismo

Anexo 2: Clases de especies

Especies	Nombre científico
Caracara	Falcocolumbaris
Jacana	Tringa melanoleuca
Periquito del pacífico	Forpus coelestis
Cuco ardilla	Piajacayana
Tangara	Hemithraupis gura

Anexo 3: Mapa de recorrido del sendero Las Cascadas.

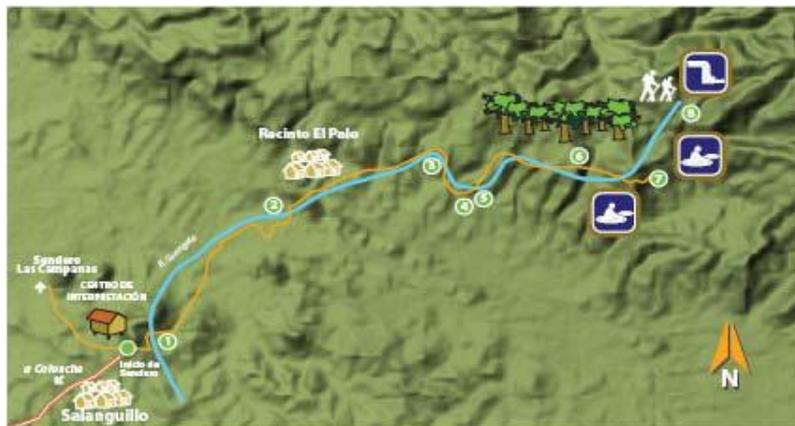


Anexo 4: Mapa del recorrido del sendero Las Pozas.



Fuente: Consultora Turidee.

Anexo 5: Mapa de recorrido del sendero Salto Chico.



Fuente: Consultora Turidee.

Anexo 6: Mapa del recorrido del sendero Las Campanas.



Fuente: Consultora Turidee.

Anexo 7: Orquídeas de Loma Alta



Guzmania sanguinea



Tillanansia cyanea



Tillanansia cyanea



Tillandsia acosta-solisii



Maxillaria estrada



Drymonia ecuadorensis

Anexo 7: Tríptico

<p>Flora y Fauna.</p>  <p><i>Emeraldus Wood Star</i></p>  <p><i>Guzmania sanguinea</i></p>  <p>Mico</p>  <p><i>Drymonia ecuadorensis</i></p>	<p>El Bosque Protector Loma Alta, se encuentra Ubicada en la zona costera, a km al norte de la provincia de Santa Elena, forma parte de la cordillera Chongón Colonche presenta variadas zonas de vida como es bosque seco tropical, "Bosque de Garúa," encontramos 6 Senderos unas de las principales es el Sendero Orquideario es visitado por turista nacionales y extranjero.</p>	<p>Reserva ecológica de Loma Alta</p> <p>SENDERO ORQUIDEARIO</p>  <p>DISFRUTA LA BELLEZA DE LA NATURALEZA</p> 
		
	<p>Teléfono: 0959984016 Correo: lomalta@hotmail.com. Loma Alta— Santa Elena.</p>	

Sendero Orquideario

Orquídeas



Las orquídeas es una de las más abundante de la reserva y la belleza de sus flores representa un gran potencial para la industria ornamental la mayor diversidad de estas especie se encuentra en los bosque nebulosos del trópico y subtropical del bosque.



Las orquídeas son extraordinarias no solamente por presentar el mayor número de plantas del Reino Vegetal, sino por presentar la mayor variedad de tamaños, formas, texturas y colores de flor y por su aroma.



Es un sitio ideal para los amantes de la naturaleza, se pueden realizar cabalgata, aventurismo, fotografía, investigación científica de flora y fauna y turismo comunitario.



Anexo 8: ATRACTIVO DE LA COMUNA LOMA ALTA



Sendero



Refugio 1



Observación de aves



Visitante del sendero



Ingreso de turistas



Visita al sendero Bramona

Anexo 9: ENCUESTA A LOS TURISTAS.



Anexo 10: ENCUESTAS A LOS COMUNEROS.

