



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ESTUDIO DE LOS NEGOCIOS INFORMALES Y SU
IMPACTO EN LA ECONOMÍA POPULAR DE LA
PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
PERIODO 2016”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

AUTOR: JOHN JAIRO ZAMBRANO QUINTERO

PROFESORA GUIA: ECON. KARINA BRICIO SAMANIEGO, MIM

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ESTUDIO DE LOS NEGOCIOS INFORMALES Y SU
IMPACTO EN LA ECONOMIA POPULAR DE LA
PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
PERIODO 2016”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

AUTOR: JOHN JAIRO ZAMBRANO QUINTERO

PROFESORA GUIA: ECON. KARINA BRICIO SAMANIEGO, MIM

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de profesor guía del trabajo de titulación, “ESTUDIO DE LOS NEGOCIOS INFORMALES Y SU IMPACTO EN LA ECONOMIA POPULAR DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2016”, elaborado por el Sr. JOHN JAIRO ZAMBRANO QUINTERO, egresado de la carrera de Administración Pública, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Pública, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Econ. Karina Bricio Samaniego, MIM.

Profesora Guía

AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación, “ESTUDIO DE LOS NEGOCIOS INFORMALES Y SU IMPACTO EN LA ECONOMIA POPULAR DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2016”, elaborado por el Sr. JOHN JAIRO ZAMBRANO QUINTERO, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este proyecto de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente

JOHN JAIRO ZAMBRANO QUINTERO

CC. No. 0926916644

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y a mi pequeña hija, a mis Padres por su apoyo incondicional y son a mis hermanos y amigos por haberme apoyado en cada momento en que la vida te presenta derrotas, gracias por estar allí siempre.

A mi querida Yomaira Pérez quien me ha guiado con sabiduría para poder culminar con éxitos esta primera etapa de mi vida.

John

AGRADECIMIENTO

A mis padres y amigos por ser incondicional, a Yomaira Pérez, aquella persona incondicional que ha luchado conmigo para alcanzar esta meta.

A mis docentes por haberme guiado por el camino del aprendizaje y conocimientos, el cual me ha hecho merecedor de muchas habilidades y destrezas.

A todas las personas de la parroquia Santa Rosa, por haberme brindado toda la información necesaria y poder haber culminado este proyecto.

John

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri MBA.
DECANO DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Ing. Linda Núñez Guale. MBA:
DIRECTORA DE LA CARRERA
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Econ. Karina Bricio Samaniego, MIM.
PROFESORA GUÍA

Econ. William Caiche Rosales, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA

Abg. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL -

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN
CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

**ESTUDIO DE LOS NEGOCIOS INFORMALES Y SU IMPACTO EN LA
ECONOMÍA POPULAR DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN
SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2016**

Autor: John Jairo Zambrano

Profesora Guía: Karina Bricio Samaniego, MIM.

RESUMEN

El estudio tiene como objetivo determinar el impacto de los negocios informales en la Economía Popular y Solidaria de la parroquia Santa Rosa, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena. Uno de los problemas observados en la parroquia de Santa Rosa es que las personas que ejercen ese tipo de actividades no están correctamente ubicadas en un sitio fijo, provocando problemas de tráfico, fomentando la piratería, no pagan impuestos, y dañan el comercio establecido en la parroquia, además fomentan la denominada economía oculta y actividades ilegales como producción nacional no registrada. Por otro lado, la economía informal no permite satisfacer las necesidades de los comerciantes. La metodología para el estudio fue cuantitativa y cualitativa, donde se diseñó un cuestionario validado por expertos, y una entrevista en profundidad. Los instrumentos para el levantamiento de este estudio fueron: El cuestionario y las guías de preguntas. En la parroquia de Santa Rosa, es evidente que el comercio informal, se ha apoderado del mercado, sin embargo el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, indica las estrategias y el impacto que este puede causar en el crecimiento económico de esa parroquia, por otro lado es importante mencionar que el comercio informal no aporta ningún ingreso para la economía de esa parroquia, por lo que no pagan impuesto y perjudican a las personas que tienen sus negocios propios. Se comprobó efectivamente que los niveles de informalidad influyen significativamente en la economía popular y solidaridad de la parroquia. Por lo tanto este proyecto de investigación contribuye al planteamiento de estrategias de gestión que disminuirán el impacto de los negocios informales en la zona de estudio del siguiente trabajo, aportando con acciones a mediano plazo.

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	ii
AUTORÍA DE INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xi
ÍNDICE DE GRÁFICO	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
INTRODUCCIÓN	1
SECCIÓN I	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
1.1. Tema	3
1.2. Antecedentes	3
1.3. Planteamiento del problema.....	4
1.4. Formulación del problema	6
1.5. Sistematización del problema	6
1.6. Justificación teórica	6
1.7. Justificación metodológica	7
1.8. Justificación práctica	8
1.9. OBJETIVOS.....	9
1.9.1. Objetivo general.....	9
1.9.2. Objetivo específicos	9
1.10. Hipótesis.....	9
1.11. Operacionalización de las variables.....	9

SECCIÓN II.....	12
MARCO REFERENCIAL.....	12
2.1. Marco Teórico	12
2.1.1. La Economía Informal- Variable Independiente	12
2.1.1.1. Como medir la informalidad.....	13
2.1.1.2. Procesos del mercado	14
2.1.1.3. Componentes del estudio de mercado	14
2.1.1.3.1. Mercado	14
2.1.1.3.2. Demanda	14
2.1.1.3.3. Oferta	14
2.1.1.3.4. Proveedores	15
2.1.1.4. Cartera de mercado.....	15
2.1.1.5. La garantía o el aseguramiento de la calidad	15
2.1.1.6. Empleo	15
2.1.1.7. Desempleo	17
2.1.1.8. Causas del desempleo	18
2.1.1.9. Desempleo Oculto.....	18
2.1.1.10. Las necesidades absolutas y relativas.....	19
2.1.2. Economía Popular - Variable Dependiente.....	19
2.1.2.1. Quienes conforman la Economía popular	19
2.1.2.2. Principios sociales y solidarios.....	19
2.1.2.3. Organización económica	20
2.1.2.4. Producción, distribución y consumo	20
2.1.2.5. Competitividad y productividad	21
2.1.2.6. Competitividad e innovación.....	21
2.1.2.7. Economía social.....	22
2.2. Marco Legal.....	22
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador, año 2008.....	22
2.2.2. Plan Nacional del Buen Vivir, año 2013 - 2017.	22
2.2.3. Ley de Economía Popular Solidaria, año 2011.....	24
2.3. Marco Contextual.....	25
2.3.1. Características Generales y ubicación	25

2.3.2.	Mapa Geográfico.....	26
2.3.3.	Factores sociales	26
2.3.4.	Actividad Económica	26
SECCIÓN III.....		27
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN		27
3.1.	Diseño de la investigación	27
3.2.	Tipos de investigación	28
3.3.	Método de la investigación	29
3.4.	Técnicas de la Investigación	30
3.5.	Instrumento de investigación.....	31
3.6.	Población y muestra	32
3.7.	Validación metodológica	33
SECCIÓN IV		35
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....		35
4.1.	Análisis de observación aplicada a los comerciantes informales.....	35
4.2.	Análisis de la entrevista aplicada a los comerciantes formales	35
4.3.	Análisis de encuesta aplicada a los comerciantes informales	38
4.4.	Validación de la hipótesis.....	53
4.4.1.	Descripción de la hipótesis.....	53
4.4.2.	Cálculo de la hipótesis	53
SECCIÓN V.....		55
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		55
5.1.	Contexto de la novedad científica	55
5.2.	Conclusiones	55
5.3.	Recomendaciones	57
5.4.	Prospectiva.....	58
BIBLIOGRAFÍA.....		59
BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL.....		62
ANEXOS.....		13
MATRIZ DE CONSISTENCIA		70

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.- GÉNERO	38
TABLA 2.- EDAD	39
TABLA 3.- Nivel de Educación.....	40
TABLA 4.- Su trabajo se encuentra respaldado en alguna ley	41
TABLA 5.- Porque se dedica a esta actividad	42
TABLA 6.- Actividad Formal.....	43
TABLA 7.- Actividad Informal	44
TABLA 8.- Bienestar para con los suyos.....	45
TABLA 9.- Cuánto Gana	46
TABLA 10.- Persona que viven en su hogar	47
TABLA 11.- Alternativas de trabajo.....	48
TABLA 12.- Alternativas de trabajo.....	49
TABLA 13.- Ejecutar Estrategias	50
TABLA 14.- Impacto de la economía en la parroquia.....	51
TABLA 15.- Factores influyentes.....	52

ÍNDICE DE GRÁFICO

GRÁFICO 1.- GÉNERO.....	38
GRÁFICO 2.- EDAD.....	39
GRÁFICO 3.- Nivel de Educación	40
GRÁFICO 4.- Su trabajo se encuentra respaldado en alguna ley	41
GRÁFICO 5.- Porque se dedica a esta actividad	42
GRÁFICO 6.- Actividad Formal.....	43
GRÁFICO 7.- Actividad Informal	44
GRÁFICO 8.- Bienestar para con los suyos	45
GRÁFICO 9.- Cuánto Gana.....	46
GRÁFICO 10.- Persona que viven en su hogar	47
GRÁFICO 11.- Alternativas de trabajo	48
GRÁFICO 12.- Alternativas de trabajo	49
GRÁFICO 13.- Ejecutar Estrategias	50
GRÁFICO 14.- Impacto de la economía en la parroquia.....	51
GRÁFICO 15.- Factores influyentes.....	52

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1.....	65
ANEXO 2.....	66
ANEXO 3.....	69
ANEXO 5.....	70
ANEXO 6.....	71
ANEXO 7.....	72
ANEXO 8.....	73
ANEXO 9.....	74

INTRODUCCIÓN

La economía surge desde el punto de vista humano como la armonía entre el hombre el mercado y la naturaleza. Se puede denominar que la construcción de la economía popular y solidaria se basa en las interrelaciones sociales y humanas de los pueblos y nacionalidades, lo que ha dado origen a las organizaciones sociales, cuyo máximo fin es la vida en convivencia con la comunidad, la naturaleza y no necesariamente la acumulación del capital contribuyendo de la mejor manera al buen vivir de la sociedad.

Las entidades que promueven este tipo de economía son principalmente las comunidades rurales para fomentar la producción, la transformación tecnológica y comercialización son los ministerios respectivos, el sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmaterial en lo que posibiliten el buen vivir.

La economía popular y solidaria trata de fomentar el mercado dentro de la sociedad. Sin embargo, persiste una realidad presente en el Ecuador que es los negocios informales. Estos se han convertido en un medio de organización que les permite a las personas de escasos recursos de manera irregular obtener ingresos para su sustento propio y el de sus familias. Este tipo de informalidad conlleva a una desorganización en las zonas donde se presentan, afecta la economía popular y solidaria en el sector al debilitarla por la misma informalidad.

Los negocios informales hoy en día, han aumentado en todo el Ecuador y con ellos se han generalizado políticas y procedimientos que ya los ampara, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, manifiesta que existe un total de 2.7 millones que trabajan en la informalidad en el Ecuador, los informales según las entidades son quienes trabajan o constituyen una empresa que no tiene registro único de contribuyente (RUC), o que no tributa bajo el régimen impositivo simplificado ecuatoriano (RISE)

Según (INEC, 2010). El proyecto se encuentra estructurado con cinco secciones a mencionar:

Sección I. Trata todo lo referente al problema, sistematización del problema, justificación y objetivos del proyecto, el cual se determinará con información primaria y secundaria.

Sección II. Abarca lo concerniente al marco teórico, con la descripción y sustentación de autores y sus variables, con el cual el estudio tendrá una sustentación teórica, lo cual es necesario plasmarlo en la investigación.

Sección III. Propone la metodología que se aplicará en el estudio, con el diseño metodológico, tipos de investigación, herramientas que se utilizaron en la investigación fueron las encuestas y entrevistas, población y muestra.

Sección IV. Contempla los resultados de la investigación de campo, de observación con la descripción y comprobación de la hipótesis, se utilizó el software estadístico SPSS, el cual es una herramienta estadísticas para realizar el respectivo análisis.

Sección V. Desarrolla las conclusiones y recomendaciones del estudio, con los alcances esperados a largo y mediano plazo, y las estrategias que se implementaran en la investigación.

SECCIÓN I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1.1. Tema

Estudio de los negocios informales y su impacto en la economía popular de la parroquia Santa rosa, cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, periodo 2016.

1.2. Antecedentes

La economía popular y solidaria, en su Ley Orgánica la define como "Una forma de organización económica, en la que sus integrantes se unen a producir, intercambiar, comercializar, financiar, y consumir bienes y servicios que les permitan satisfacer sus necesidades y generar ingresos para sus hogares". La constitución en su artículo 283, establece que el sistema económico es popular y solidario, porque propende una relación dinámica y equilibrada entre la sociedad, el estado y el mercado, el cual tiene como objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

La economía popular y solidaria, busca fomentar el desarrollo del buen vivir, así como sus principios las cuales establecen la relación del trabajo sobre el capital y de los intereses colectivos sobre los individuos, el comercio justo y el comercio ético y responsable, la equidad de género, el respeto a la identidad cultural, la autogestión, y la solidaridad y rendición de cuentas, sin embargo la ley reconoce como formas de organización de la economía popular y solidaria al sector comunitario, sector asociativo, sector cooperativo, el cual está relacionado con la producción, el consumo, vivienda, ahorro, crédito y servicio, a todas las unidades económicas y populares.

Las Unidades Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros,

dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto subsistencia.

Las organizaciones constituidas por familias, grupos humanos pequeñas comunidades fundadas en identidades étnicas, culturales y territoriales, urbanas o rurales, dedicadas a la producción de bienes o de servicios, orientados a satisfacer sus necesidades de consumo y reproducir las condiciones de su entorno próximo, tales como, los comedores populares, las organizaciones de turismo comunitario, las comunidades campesinas, los bancos comunales, las cajas de ahorro, las cajas solidarias, entre otras, que constituyen el Sector Comunitario.

1.3. Planteamiento del problema

En la actualidad no hay un consenso entre académicos sobre los efectos reales de la economía informal en países en desarrollo, algunos argumentan que la presencia de un sector informal amplio es la causa de ineficiencias en el mercado de trabajo, como la desigualdad salarial y el actual incremento de la pobreza, mientras que otros argumentan que la dinámica del sector informal contribuye al crecimiento económico.

En Latinoamérica la Organización Internacional del Trabajo menciona que hay una tasa de desempleo del 6.4%, y un total de 267 millones de personas son informales. Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT, 2015)

La informalidad predomina en casi todos los países en desarrollo, donde mucha gente de escasos recursos depende de este sector para sobrevivir ya que representa poco más de la mitad del empleo en países latinoamericanos, africanos y asiáticos. Los nuevos empleos generados en años recientes en países en desarrollo provienen de la economía informal.

Para entender cuál es el impacto real de la informalidad sobre la economía es importante conocer la magnitud del sector, sin embargo, la literatura sobre el sector informal y su

impacto sobre la economía está plagada de ambigüedades metodológicas que se derivan de la diversidad de definiciones que se adoptan en cada país (OIT, 2015).

En nuestro país, a partir de la vigencia de la nueva Constitución en el año 2008, el marco jurídico del sistema cooperativo ha cambiado, pasando la supervisión y control de la Superintendencia de Bancos y Seguros a la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, la que se encuentra en un proceso de Registro de las Organizaciones de la Economía Popular y Solidaria (ROEPS) y de adecuación de estatutos, tal como lo establece la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario (LOEPS).

Esta superintendencia y la ley de economía popular y solidaria en nuestro país tratan de ser una entidad técnica de supervisión y control de las organizaciones de la economía popular y solidaria, con personalidad jurídica de derecho público y autonomía administrativa y financiera, que busca el desarrollo, estabilidad, solidez y correcto funcionamiento del sector económico popular y solidario.

En la Parroquia de Santa Rosa aunque se ve que existe un importante grupo de comerciantes que forman parte de la economía popular y solidaria, los cuáles se encuentran registrados por el organismo público competente, se puede indicar que cada vez los ingresos generados por estas actividades económicas no satisfacen las necesidades más importantes de los habitantes de la parroquia que se dedican alguna actividad económica dentro del marco de la economía popular y solidaria.

Ante esta situación también se ha observado que el trabajo informal cada vez aumenta en el sector comercial de la parroquia Santa Rosa, aunque que con las ordenanzas municipales se trata de regular e incluso hasta eliminar, la informalidad cada vez va en aumento. El aumento de esta informalidad trae consigo problemas tales como perjudicar al Estado por el no pago de impuestos, desorden en la vía pública, desmotivación en el estudio y aumento de pobreza.

Esta investigación busca analizar el entorno social y económico del comercio informal en el sector para poder ver cuáles son las causas fundamentales que los motivaron a iniciarse

en esta actividad, así como poder determinar e indicar cuáles son las falencias a las que se deben enfrentar los que buscan a través de este tipo de comercio integrarse al mercado laboral y como estas falencias afectan a la economía popular y solidaria de la Parroquia.

Por lo anteriormente expuesto se ha creído necesario contar con información sobre esta realidad, de tal manera que sirva para tomar conciencia y reflexión sobre este fenómeno social que aumenta y es de importante atención para la sociedad ecuatoriana y se emplee en la reformulación de políticas para este grupo de la población. Para lo cual se formula el siguiente problema:

1.4. Formulación del problema

¿Cómo impacta la economía informal en la economía popular y solidaria de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, provincia de Santa Elena, periodo 2016?

1.5. Sistematización del problema

¿Cómo la composición del mercado influye en la economía popular y solidaria en la parroquia Santa Rosa?

¿Cómo el desempleo influye en la economía popular y solidaria de la parroquia Santa Rosa?

1.6. Justificación teórica

La economía informal se desarrolla en las calles, especialmente en las grandes ciudades. El número de niños de la calle han aumentado durante la pasada década en lugares donde se han producido conflictos. (Manchester, 2012).

Por tanto el siguiente trabajo de investigación pretende determinar mediante el estudio de este factor que ocurre en la parroquia Santa Rosa las causas fundamentales que los

motivaron a iniciarse en esta actividad como medio de sustento familiar, así como poder determinar e indicar cuáles son las falencias a las que se deben enfrentar los que buscan a través de este tipo de comercio integrarse al mercado laboral.

Por medio del conocimiento de esta realidad que está sujeta muchas personas se puede por una parte tomar conciencia y reflexión sobre este fenómeno social que aumenta y es de importante atención y estudio en la sociedad ecuatoriana como en la reformulación de políticas encauzadas a combatir la marginación de este grupo social que se dedica a realizar una actividad económica informal de subsistencia. Sin embargo los trabajos informales más bien son un sustento de sobrevivencia que algunas personas han adoptado.

La economía informal es el nombre que se le da a un gran número de acciones y actividades que se encuentran catalogadas dentro del sector informal según lo describe. (Gómez, 1991).

1.7. Justificación metodológica

Según. (Trochim, 2005), menciona que el diseño de la investigación, es el lapso que mantiene el proyecto de investigación cohesionado, es decir tiene que utilizar una estructura de la investigación. Para el presente proyecto se lo trabajara con los métodos cuantitativos y cualitativos, para lo cual se diseñara un cuestionario, y las guías de entrevistas.

Las encuestas se las realizará en la parroquia de Santa Rosa, con un muestreo no probabilístico por criterio, es decir el investigador usa su propio criterio al momento de elegir un elemento para la muestra, de acuerdo a la prioridad de los datos solicitados para la investigación y de esa manera incrementar las oportunidades de recolectar la información necesaria, para responder a una pregunta en particular.

Todo procedimiento debe ser cuidadosamente analizado, y las técnicas deben de ser alineadas a la investigación, es por eso que se ha hecho factible aplicar los métodos cuantitativos y cualitativos, para poder desarrollar correctamente el estudio,

Al seguir cuidadosamente, los procedimientos adecuados, y los protocolos establecidos, los resultados de la investigación incrementaran los resultados de la investigación de una manera exacta y eficaz, sin embargo el diseño de la investigación debe de clarificar los procedimientos utilizados para asegurar la protección de los sujetos de la investigación.

1.8. Justificación práctica

El comercio informal, o el uso del término informalidad se lo usa para referirse a los trabajadores que no tienen un contrato formal y que no están inmersos en los sistemas de seguridad social publica y no generan ningún crecimiento económico a una economía de cualquier país. En consecuencia son asimilados como trabajadores pobres, los trabajadores ambulantes como los trabajadores a domicilio, los empleados no afiliados al seguro social, son identificados como miembros de este sector.

En la parroquia de Santa Rosa, el sector informal surgió como resultado de la insuficiente creación de empleo, y ante la necesidad de sobrevivir las personas se vieron obligadas a buscar una solución de baja productividad según información del instituto nacional de estadísticas y censo INEC del año 2010. En el desarrollo de la investigación se analizó que en la parroquia de Santa Rosa el trabajo informal si se encuentra respaldado en la ley de la económica popular y solidaria siempre y cuando sea de una manera organizada en el cumplimiento de todos los requisitos establecidos en esta ley que la mayoría que este grupo de personas la desconoce , además indicaron que se dedican a esta actividad porque no se les ha presentado oportunidades de trabajo y al momento de buscar trabajo se han vuelto bien exigentes en las empresas.

Todas las personas que ejercen esta actividad informal mencionaron que lo hacen debido a su edad, en las empresas no los están aceptando por la edad y falta de preparación, el cual se han visto obligados a trabajar por cuenta propia, sin embargo mencionaron que este trabajo de una u otra manera les permite tener un bienestar y poder educar a sus hijos, también mencionaron que los ingresos promedios mensuales con lo que cuentan están entre los 450 a 800 dólares cuando es temporada alta y de allí la distribución para el pago de servicios básicos, comida y educación para sus hijos. La presente investigación servirá como una herramienta de gestión, el cual con las estrategias planteadas se logre los cambios pertinentes y con la ayuda de los gobiernos autónomos descentralizados de la

provincia se coordine y reubique a todas esas personas que se dedican a esta actividad informal.

1.9. OBJETIVOS

1.9.1. Objetivo general

Analizar la economía informal y su influencia en la economía popular y solidaria, mediante una investigación cualitativa y cuantitativa en la parroquia Santa Rosa, de la provincia de Santa Elena año 2016.

1.9.2. Objetivo específicos

Analizar cómo la composición del mercado influye en la economía popular y solidaria en la parroquia Santa Rosa.

Determinar cómo el desempleo influye en la Economía Popular y Solidaria de la parroquia Santa Rosa.

1.10. Hipótesis

La economía informal influye en la economía popular y solidaria de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, provincia de Santa Elena año 2016.

1.11. Operacionalización de las variables

Variable Independiente

Economía Informal.

Variable Dependiente

Economía Popular y Solidaria

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

HIPOTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTOS
<p>El análisis de la actividad económica informal determinara el impacto que se produce en la economía popular y solidaria de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, provincia de Santa Rosa.</p>	<p>ECONOMÍA INFORMAL</p>	<p>Aquel conjunto de unidades económicas, de individuos y de empresas autónomas que trabajan por cuenta propia debido a la composición del mercado, el desempleo y factores personales, sociales y económicos buscando una mejor calidad de vida y con ello la satisfacción de sus necesidades.</p>	<p>Composición del Mercado</p> <p>Desempleo (PEA).</p> <p>Factores de la informalidad</p>	<p>Población Ecómicamente Activa</p> <p>Legislación laboral</p> <p>Razones Personales Sociales Economicos</p>	<p>¿Conoce usted que es la población económicamente activa?</p> <p>¿Sabe quiénes conforman este grupo?</p> <p>¿Tiene conocimiento de la legislación laboral vigente?</p> <p>¿Su trabajo cree que está respaldado en alguna ley, norma o estatuto?</p> <p>¿Qué tipo de empleo posee?</p> <p>¿Por qué se dedica a realizar este tipo de actividad laboral?</p> <p>¿Ha pensado en realizar otra actividad económica?</p> <p>¿Qué lo llevaron a realizar esta actividad?</p>	<p>OBSERVACIÓN DIRECTA</p> <p>GUÍA DE PREGUNTAS</p> <p>CUESTIONARIO</p>

OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

HIPOTESIS	VARIABLE DEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEM	INSTRUMENTOS
El análisis de la actividad económica informal determinara el impacto que se produce en la economía popular y solidaria de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, provincia de Santa Rosa.	ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA	Se entiende que es la forma de organización económica de manera individual o colectiva bajo principios sociales y solidarios en donde se desenvuelven procesos de productividad, competitividad y emprendimiento en los sectores populares y solidarios para un mejor desarrollo.	Principios Sociales y Solidarios Organización Económica Productividad, competitividad y Emprendimiento Sectores populares y solidarios	Colaboracion Tecnica Cooperacion Estrategica Proyectos economicos y populares Objetivos Ejes Estrategicos Satisfacción de las necesidades	¿En la parroquia Santa Rosa se han definidos alternativas de desarrollo por parte de las organizaciones públicas competentes? ¿Conoce usted si existen elementos de articulación entre los distintos niveles de gobierno en la provincia para fomentar la economía popular y solidaria de la parroquia? ¿Conoce usted los proyectos de financiamiento a los que puede acceder? ¿La autoridad parroquial ejecuta estrategias de productividad, competitividad e emprendimiento en la zona? ¿Sabe usted de los objetivos, ejes estratégicos que determinan las acciones preventivas para el sector popular de la parroquia? ¿Sabe usted si el gobierno parroquial trabaja para las mejoras de las actividades productivas de Santa Rosa? ¿Su actividad económica emprendida, le permite satisfacer las necesidades de usted y su familia?	OBSERVACIÓN DIRECTA GUÍA DE PREGUNTAS CUESTIONARIO

SECCIÓN II

MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. La Economía Informal- Variable Independiente

La economía informal en el ámbito de los estudios del trabajo se ha popularizado porque el trabajador no tiene contrato con ningún empleador en tal caso las personas que realizan ventas de puerta a puerta o andan ambulantes en las calles no tienen horario específico de trabajo al contrario deben utilizar muchas técnicas para realizar sus ventas y completar aunque sea para su existir diaria.

La triste realidad que se vive en muchos países y todo esto se debe a la falta de empleo que existe en la provincia por lo que el estado debe tomar las medidas necesarias para generar fuentes de empleo así los habitantes tendrán un salario digno para mantener a sus familiares. Según (OIT, 2015).

El trabajo de los gobernantes debería ser en conjunto para buscar una solución a para las personas que realizan esta actividad del comercio informal.

Mediante la ley de economía solidaria se basa en las relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano sujeto a su actividad que desempeñe, orientadas al buen vivir.

Los habitantes son parte fundamental de un estado ya que goza de los derechos y la justicia social o democrática acorde con los artículos de la constitución del Ecuador.

El Ecuador cumple con el capital natural pero lastimosamente los gobernantes no saben administrar correctamente los ingresos que se pagan por lo que debería realizar planes de contingencia para que estén prevenidos si una de sus estrategias no se cumplen a

cabalidad para que esto no genere pérdida sobre las utilidades que tiene, garantizando la economía dentro del país.

La economía informal se desarrolla en las calles, especialmente en las grandes ciudades. El número de niños de la calle han aumentado durante la pasada década en lugares donde se han producido conflictos. (Manchester, 2012).

La economía informal es el enfoque en el que las mujeres tienen las mismas situaciones que los hombres, porque las mujeres no son asunto de orden personal, también son asunto de importancia social y deben ser tratadas de la misma manera. (Iranzo, 2014).

La economía informal es un espacio socio productivo objeto de debate político; problema de orden público urbanístico ambiental; justificación o escape aparente al desempleo de la fuerza laboral; expresión de la reestructura del mercado global capitalista y de la relación capital trabajo (Briones A. , 2013).

La economía informal en la mayoría de los países genera ingresos en los habitantes de su comunidad porque no requieren de realizar algún tipo de trámite para realizar una venta, la única desventaja que tiene es que en algunos casos los municipales les quitan la mercadería y esto genera pérdidas en sus negocios, puesto que no tienen ningún respaldo o la ley en sí que los ampare.

2.1.1.1. Como medir la informalidad

Aun cuando la definición de informalidad pueda ser simple y precisa, estimar su dimensión no resulta sencillo. Puesto que se identifica este fenómeno con la actividad económica que persiste ajena a los marcos legales y normativos del estado, se le describe mejor como una variable latente no observada, es decir, como una variable para la que no existe una medida exacta y completa, pero a la que es posible acercarse a través de indicadores que reflejan sus varios aspectos. (Moreira, 2013).

La informalidad debe terminar pero para ello los gobernantes deben ayudar a estas personas de escasos recursos con un lugar donde ellos puedan realizar sus ventas sin la necesidad de estar escondiéndose para que no les quiten la mercadería.

2.1.1.2. Procesos del mercado

El mercado tiene procesos liberalizadora, por lo que se realizan diferentes tipos de compra venta de diferentes tipos de mercaderías. (Parias, 2014).

2.1.1.3. Componentes del estudio de mercado

2.1.1.3.1. Mercado

El mercado es el área o lugar en donde concurren y se desenvuelven la oferta y la demanda, en el cual se realizan proritudes económicas o transacciones de bienes y servicios a un determinado precio el cual satisface a los que intervienen en dicho ejercicio como lo son el vendedor y el consumidor los cuales mediante 41 negociaciones llegan a fijar un precio justo y considerable para que ambas partes salgan ganando y puedan ejecutar la transacción sin ningún tipo de inconveniente teniendo como finalidad lograr su satisfacción total. (Briones A. , 2013).

2.1.1.3.2. Demanda

Cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para satisfacer necesidades específicas de clientes a un precio y características determinadas mediante la interacción existente en el mercado (Briones A. , 2013).

Los diferentes bienes y servicios tienen una gran demanda acorde a las necesidades que tienen los usuarios y las diferentes exigencias que cumpla con las expectativas que requieren.

2.1.1.3.3. Oferta

En la oferta existen muchos productos iguales, similares o sustitutos de los que una empresa posee, existe un mercado muy amplio en el cual todos los productos están a disposición de los clientes y son ellos quienes tienen la potestad de elección de su preferencia que le brinde total satisfacción a sus necesidades. (Briones A. , 2013).

2.1.1.3.4. Proveedores

Escoger a los proveedores adecuados es un factor determinante para que el proyecto tenga éxito ya que de ellos depende que la empresa cuente con todos los insumos necesarios, en el momento preciso, con la cantidad adecuada, entre otros factores que permitan realizar todos los procesos de la mejor manera sin ninguna dificultad garantizando además, un producto o servicio de calidad que compita con los demás y que satisfaga las necesidades de los clientes para llegar a alcanzar su predilección para que consuma el producto o servicio. (Briones A. , 2013).

2.1.1.4. Cartera de mercado

La cartera de mercado: todo el mundo invierte en el mismo conjunto de activo riesgoso, todo mundo poseerá una porción de cada activo de esta cartera especial. (Finnrtty, 2013).

Planificación de la calidad es la actividad del desarrollo de los productos y procesos requeridos para satisfacer las necesidades de los clientes (Baro, 2013).

2.1.1.5. La garantía o el aseguramiento de la calidad

Es la actividad que proporciona a los directivos y a todos los interesados la evidencia necesaria de que la gestión de la calidad se está realizando (Baro, 2013).

2.1.1.6. Empleo

El empleo es un distribuir de recursos, que se lo encuentra en el mercado, básicamente es una interferencia del gobierno en el libre juego de las fuerzas del mercado o generalmente prácticas monopolísticas, que en ocasiones el gobierno se abstuviere de intervenir en los asuntos económicos mediante la legislación laboral. Según (Oxford, 1948).

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos tiene la siguiente clasificación:

 Población total

- ✚ Población en edad de trabajar
- ✚ Población económicamente activa
- ✚ Población ocupada
- ✚ Población desocupada
- ✚ Población económicamente inactiva
- ✚ Población subempleada

Población total. Es un grupo de personas que viven en un determinado lugar.

Población en edad de trabajar. Comprende a todas las personas de 10 años y más.

Población económicamente activa. Personas de 10 años y más que trabajaron al menos 1 hora en la semana de referencia o aunque no trabajaron, tuvieron trabajo (los llamados ocupados), o bien aquellas personas que no tenían empleo pero estaban disponible para trabajar y buscan un empleo, (personas desocupadas).

Población ocupada. Son aquellas personas de 10 años y más que trabajaron al menos una hora en la semana de referencia, o pese a que no trabajaron, tienen empleo pero se ausentaron por vacaciones, enfermedad, licencia por estudios, etc. También se consideran ocupadas a las personas que realizan actividades dentro del hogar por un ingreso, aunque las actividades desarrolladas no guarden las formas típicas de trabajo asalariado o independiente.

Población desocupada. Se refiere a personas que, no teniendo ocupación, buscan activamente trabajo en la semana de referencia de la encuesta.

Población económicamente inactiva. Se consideran personas inactivas todas las personas de 10 años y más, no clasificadas como ocupadas o desocupadas durante la semana de referencia, como rentistas, jubilados, pensionistas, estudiantes, amas de casa, entre otros.

Población subempleada. Son las personas que han trabajado o han tenido un empleo durante el periodo de referencia considerado, pero estaban dispuestas y disponibles para modificar su situación laboral a fin de aumentar la "duración o la productividad de su

trabajo". Este conjunto se divide en subempleados visibles y en otras formas de subempleo.



Fuente: INEC.

2.1.1.7. Desempleo

Desempleo, paro forzoso o desocupación de los asalariados que pueden y quieren trabajar pero no encuentran un puesto de trabajo. En las sociedades en las que la mayoría de la población vive de trabajar para los demás, el no poder encontrar un trabajo es un grave problema. Debido a los costes humanos derivados de la privación y del sentimiento de rechazo y de fracaso personal, la cuantía del desempleo se utiliza habitualmente como una medida del bienestar de los trabajadores. La proporción de trabajadores desempleados también muestra si se están aprovechando adecuadamente los recursos humanos del país y sirve como índice de la actividad económica. (Jahoda, 2013).

El desempleo en nuestro país es una realidad muy cruel porque en todo esto los niños son los que más sufren ya que sus padres buscan de donde sea para poderles dar un pan de

comida sin embargo los gobernantes no realizan ningún tipo de actividad para impulsar el desarrollo y la economía en el país.

Las grandes empresas deben ayudar a las personas de escasos recursos, fomentando fuentes de empleo para disminuir de una manera relativa la pobreza.

2.1.1.8. Causas del desempleo

Las causas del desempleo son principalmente, la inestabilidad política y económica de nuestro país que causan grandes estragos en la población, la falta de inversiones en industrias que generen empleos a la sociedad, la crisis por la que atravesamos es uno de los factores principales que generan despidos masivos del personal, debido a la falta de recursos para laborar y continuar pagando los salarios a los empleados; así como la mala planeación financiera y estratégica, fuga de capitales hacia otros países, cierre de empresas generadoras de empleos, etc (Jahoda, 2013).

2.1.1.9. Desempleo Oculto

Personas de 10 años y más que, en el periodo de referencia, presentan, simultáneamente, las siguientes características:

Sin empleo (no estuvo ocupado en la semana pasada). No buscaron trabajo (no hicieron gestiones concretas para conseguir empleo o para establecer algún negocio en las cuatro semanas anteriores), por algunas de las siguientes razones:

- 1.-Tiene un trabajo esporádico u ocasional.
- 2.-Tiene un trabajo para empezar inmediatamente.
- 3.-Espera respuesta por una gestión en una empresa o negocio propio.
- 4.-Espera respuesta de un empleador o de otras gestiones efectuadas para conseguir un empleo.
- 5.-Espera cosecha o temporada de trabajo.
- 6.-Piensa que no le darán trabajo o se cansó de buscar.
- 7.-No cree poder encontrar.

Satisfacción de las necesidades

Para satisfacer las necesidades de las personas se debe realizar una investigación de mercado para saber cuáles son las expectativas con determinados productos o servicios, lo que ellos esperan de los mismos. (Briones A. , 2013).

2.1.1.10. Las necesidades absolutas y relativas

Debemos tomar en cuenta que las necesidades humanas son ilimitadas en extensión, más no en intensidad, pero al mercadeo solo le interesa las que los consumidores pueden satisfacer con sus recursos, es decir, a través de un determinado comportamiento económico. Por esto se hace necesario clasificar las necesidades para comprenderlas mejor. (Finnrty, 2013).

2.1.2. Economía Popular - Variable Dependiente

Es una actividad productiva y comercial dentro de un país, en la cual cada día aumenta el número de personas que se suman a este tipo de actividad, además le brinda oportunidad de trabajo a quienes no lo tienen o no laboran en una empresa, y puedan tener su negocio propio, según (Ascote, 2000).

2.1.2.1. Quienes conforman la Economía popular

Todos forman la economía popular siendo estos informales que evaden impuestos, sin embargo es una actividad productiva dentro de un país, en la cual se ha observado que cada día aumenta el número de personas que se suman a esta actividad económica, además les brinda a muchas personas la oportunidad de trabajar y para las que no tienen empleo, en algunos casos a muchas personas les ha ido súper bien esta actividad, ya que se vuelven creativos, innovadores etc.

2.1.2.2. Principios sociales y solidarios

Actualmente la globalización –entendida como el conjunto de procesos tecnológicos, económicos, sociales y culturales que hace del mundo una realidad más integrada a un determinado modelo político y económico basado en la ideología neoliberal, así como a

un concreto modelo de vida sostenido en el consumo desmesurado, el afán por la acumulación, el individualismo exacerbado y la uniformidad cultural.

Un sistema que, básicamente, ha hecho de la economía de un modelo y práctica económica neoliberal— un fin en sí mismo, desligado de otras consideraciones éticas y al margen de la satisfacción de las necesidades de las personas, del bienestar de las colectividades y del desarrollo humano sostenible de nuestro planeta.

2.1.2.3. Organización económica

La sociedad actual produce y trabaja para vivir y adquirir bienes o servicios. Estos pueden ser libres -que se encuentran sin límites, como el aire-, o económicos -que son escasos y poseen un precio-. La economía es el marco en el que todas estas operaciones se realizan. Desde el punto de vista económico, vivimos en un gran mercado que se rige por una ley, la de la oferta y la demanda, y que cuenta con un administrador público que reclama su parte a través de impuestos. El estado de la economía de un país se comprueba por la variación de su PIB y su IPC, dos índices fundamentales a tener en cuenta. (Manchester, 2012).

2.1.2.4. Producción, distribución y consumo

Para atender las necesidades de las personas, la sociedad tiene que crear bienes, productos, mercancías y servicios que se intercambian o se emplean a su vez para producir nuevos bienes. Esta actividad se denomina producción.

El producto es, pues, el resultado de la actividad económica de una persona, una empresa o un país. Se considera bruto si no se tiene en cuenta ningún otro concepto y neto si se restan los costes necesarios para elaborar ese producto.

Además de su ritmo de producción, la economía de una sociedad depende de los recursos con los que cuenta y de cómo se distribuyen las rentas de esa actividad. El desigual prorrateo de los recursos concibe a su vez un desigual reparto de la riqueza. La

globalización ha puesto de manifiesto estas desigualdades en el mundo, como indica el Fondo Monetario Internacional (FMI).

La producción de bienes económicos tiene como objetivo final su consumo por parte de la sociedad, es decir, la adquisición de bienes, con el consiguiente enriquecimiento de los productores. Los criterios que lo determinan son:

1. La utilidad del bien.
2. La renta del consumidor.

2.1.2.5. Competitividad y productividad

Este trabajo discute una aproximación para mejorar la competitividad vía costos por unidad producida a través del aumento de la productividad de todos los factores particularmente del trabajo y principalmente en el sector de bienes y servicios transables, producción exportable y competitiva con importaciones. El aumento de la productividad de todos los factores implica un descenso sostenido en los costos totales por unidad de producto, y no sólo en los costos laborales.

En particular, destaca la necesidad de generar una institucionalidad que estimule la adopción de políticas de aumento de la productividad a nivel microeconómico, y la conveniencia de sincronizar diversas políticas a nivel macro, meso y micro en esta dirección, para promover aumentos de competitividad sustentables que no generen serios conflictos sociales. (Finnrty, 2013).

2.1.2.6. Competitividad e innovación

Es relevante hacer explícita la visión de contexto del presente trabajo. Una visión estratégica hace énfasis en la necesidad de descansar en las ventajas comparativas provistas por el tipo de recursos naturales y la abundancia de mano de obra no calificada. Otra visión estratégica enfatiza en cambio que, en el actual proceso de competencia global, las innovaciones son la principal fuente de competitividad, poniendo así el acento

en las ventajas adquiribles a través de la inversión en conocimiento, innovaciones y calificación de la mano de obra. (Iranzo, 2014).

2.1.2.7. Economía social

La crisis del modelo de desarrollo ha dado una nueva vigencia a organizaciones que no pertenecen ni al sector privado tradicional ni al sector público. Estas organizaciones reciben diferentes apelaciones; tercer sector, economía solidaria, economía social, economía popular, organizaciones de desarrollo social, etc. Este trabajo se propone analizar los contextos de utilización de algunos de estos términos que designan las actividades que escapan a la lógica capitalista y a la lógica de la administración pública (Cordero, 2013).

2.2. Marco Legal

2.2.1. Constitución de la República del Ecuador, año 2008.

La constitución de la república contempla los siguientes gravámenes en pro del trabajo y desarrollo del emprendimiento para el surgimiento de microempresas de todo tipo y tamaño:

Artículo 283: “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. (Nacional, 2008).

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios”.

2.2.2. Plan Nacional del Buen Vivir, año 2013 - 2017.

EL objetivo primordial del plan nacional del buen vivir es certificar un trabajo firme, equitativo y decente en su diversidad de formas donde expresa que el trabajo es un

derecho y deber social, que todo habitante ecuatoriano o extranjero está en completa jurisdicción de realizar (Semplades, 2013).

La constitución ampara los deberes y derecho de los seres humanos por lo que deben implementarse fuentes de trabajo para que muchas personas tengan un trabajo digno y seguro para poder sustentar a diario a sus familiares, evitando de esta manera que los niños desde muy pequeños salgan a mendigar en las calles cuando su obligación es estudiar para que sean unos excelentes estudiantes y futuros profesionales dentro de la Península de Santa Elena. Según (PEDOT, 2012).

Como son las retribuciones y pagos justas, así como los medios laborales saludables y estables, para obtener como resultado lograr la modificación de las asimetrías pertinentes a la situación y circunstancia de los trabajadores en todo el Ecuador.

Toda persona debe recibir una remuneración justa acorde al trabajo que realizan, sin ser menospreciados ni humillados ya que los empleadores no se dan cuenta que por sus empleados esta la empresa a flote.

El reconocimiento general del trabajo como un derecho y su realización en circunstancias justas y dignas, cuya aplicación pretende el progreso de condiciones estructurales que han marcado históricamente un contexto de explotación, exclusión y desigualdad que persiste.

Es de discernimiento que la nueva forma de concebir el trabajo implica la generación de condiciones dignas y justas para todas y todos los trabajadores. El Estado, para ello, actúa a través de regulaciones y acciones que permitan el desarrollo de las distintas formas de trabajo y que se establezcan leyes que lo regulen.

Preocupado por la emigración, asimismo, genera condiciones para que los ecuatorianos y ecuatorianas, regresen al país por motivo de la situación económica precaria que está suscitándose a nivel mundial. Por tanto el documento establece la forma que el trabajo demanda construir una política armónica que permita visualizar, atender los desequilibrios temporales o estructurales de la economía e integrar las distintas condiciones particulares y agregadas que afectan la condición del trabajo y su calidad, según (Semplades, 2013).

Los tratados del trabajo deben estar vinculados por un lado con la persona, sus derechos, deberes, además con los deberes y derechos del empleador, en este proceso el Estado debe actuar como nexo para la existencia de empleo, trabajo digno, justo que permita un horizonte sostenible de la relación para ambas partes que se traduzca en un mayor bienestar para la población en su conjunto.

2.2.3. Ley de Economía Popular Solidaria, año 2011.

Artículo- 1.- Se entiende por economía popular y solidaria, al conjunto de formas y prácticas económicas, individuales o colectivas, auto gestionadas por sus propietarios que, en el caso de las colectivas, tienen, simultáneamente, la calidad de trabajadores, proveedores, consumidores o usuarios de las mismas, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por sobre el lucro y la acumulación de capital. Según (IEPS, 2012).

FORMAS DE ORGANIZACIÓN DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Artículo- 2.- Son formas de organización de la economía popular y solidaria y, por tanto, se sujetan a la presente ley, las siguientes:

a) Las Unidades Socioeconómicas Populares, tales como, los emprendimientos unipersonales, familiares, vecinales, las micro unidades productivas, los trabajadores a domicilio, los comerciantes minoristas, los talleres y pequeños negocios, entre otros, dedicados a la producción de bienes y servicios destinados al autoconsumo o a su venta en el mercado, con el fin de, mediante el autoempleo, generar ingresos para su auto.

CARACTERÍSTICAS

Artículo.- 3.- Las formas de organización de la economía popular y solidaria, se caracterizan por:

- a) La búsqueda de la satisfacción en común de las necesidades de sus integrantes, especialmente, las básicas de autoempleo y subsistencia;
- b) Su compromiso con la comunidad, el desarrollo territorial y la naturaleza;

- c) La ausencia de fin de lucro en la relación con sus miembros;
- d) La no discriminación, ni concesión de privilegios a ninguno de sus miembros;
- e) La autogestión democrática y participativa, el autocontrol y la auto responsabilidad.

2.3. Marco Contextual

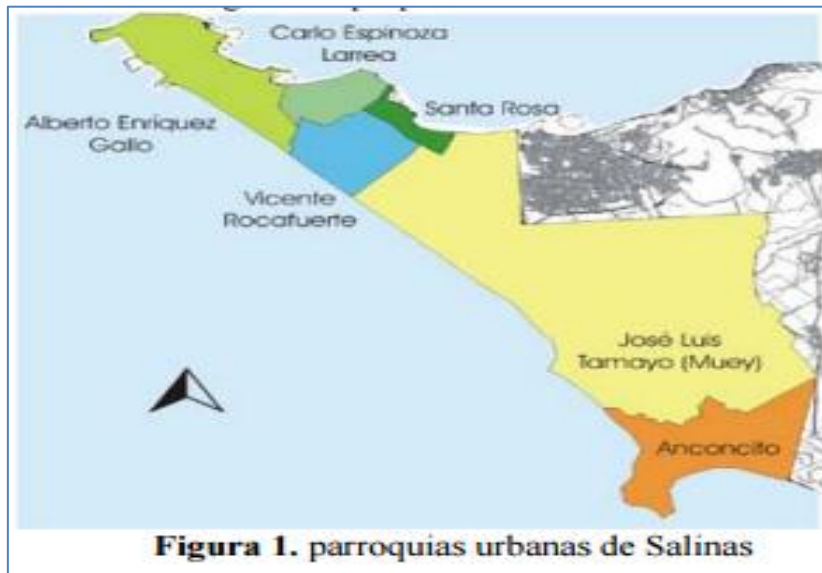
2.3.1. Características Generales y ubicación

Santa Rosa se encuentra en el cantón Salinas de la provincia de Santa Elena, es uno de los principales puertos artesanales, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC, la población es de 11.200 habitantes, Quienes han vivido en su gran mayoría de la actividad pesquera, comercial, intensa actividad mercantil, sus organizaciones sociales son parte importante de la historia de Salinas. Entre estas señalamos: Comité Barrial 12 de Octubre, Comité Barrial de Defensa de Santa, Comité Barrial 15 de Julio, Cooperativa de Santa Rosa, Asociación de Comerciantes Ambulantes Bahía de Santa Rosa, Cooperativa Puerto de Santa Rosa, Cooperativa Unión del Pacifico, Cooperativa Mar Bravo, Asociación Social y Deportiva Reales Tamarindos.

Santa Rosa es una de las parroquias urbanas del cantón Salinas. Está dividida en 8 barrios: Reales Tamarindos, 12 de octubre, 15 de julio, 1 de Enero, 15 de Noviembre y por las ciudadelas Las Conchas, Concepción y La Milina. En la actualidad esta actividad no se encuentra organizada de una manera técnica y esto ha generado desorden en el desarrollo de las actividades, así como también en la población en general.

La mayoría de los pescadores realizan la actividad por más de 25 años, ésta actividad es heredada a sus generaciones, los menores acompañan a sus padres en las faenas de la pesca artesanal. Según (PEDOT, 2012).

2.3.2. Mapa Geográfico



2.3.3. Factores sociales

En la parroquia de Santa Rosa, existen unas 1.000 embarcaciones, y en su gran mayoría fibras de vidrio, y pocos barcos tipo nodrizas, el cual trabajan unos 3.800 pescadores artesanales, en Santa Rosa, el comercio y la productividad son el motor de la economía de esta parroquia, por ello es necesario que existan lugares de encuentros y de sana distracción para toda la familia, por este motivo el Ing. Patricio Cisneros, firmó un convenio interinstitucional con el gobierno municipal de Salinas, para la construcción de un área recreativa en la parroquia.

2.3.4. Actividad Económica

En la parroquia de Santa Rosa, se encuentra el puerto pesquero conocido a nivel mundial como una zona exportadora de pesca artesanal, que diariamente es visitada por turistas tanto nacionales y extranjeros, para adquirir productos recién salidos del mar, su gran actividad económica es la pesca-comercial, y los negocios informales que se tiene, la cual se la caracteriza por su emprendimiento, dinamismo, trabajo parroquial, y por la cantidad sorprendente en captura de especies del mar.

SECCIÓN III

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. Diseño de la investigación

Diseño de investigación se refiere a la estrategia que adopto el investigador para responder al problema, dificultad o inconveniente planteado en el estudio.

La presente investigación se desarrolló considerando un enfoque cualitativo y cuantitativo, el cual servirá como una herramienta de guía, utilizando diversas técnicas como la encuesta, entrevista y la observación, el cual estará en función del análisis de los procedimientos aplicados, se obtendrá la información necesaria para conocer detalladamente la situación de la parroquia Santa Rosa, y el impacto que provoca las actividades comerciales informales.

El Enfoque Cualitativo

La investigación cualitativa debería ser considerada y aplicada como una parte integral de los proyectos de intervención en la cual tanto investigador como investigado, participan como parte del proceso, considerando útiles las técnicas y métodos que son empleados por antropólogos, sociólogos y psicólogos en sus trabajos de campo y análisis profesional.

Este enfoque sirvió para analizar más detalladamente la problemática del estudio, el cual se aplicaron las técnicas de la entrevista en profundidad a empresarios del sector, para poder analizar si el impacto de las actividades comerciales afecta significativamente.

El Enfoque Cuantitativo

Se consideró que la investigación cuantitativa utilizo la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis establecidas previamente y confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población. Se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va desde lo general a lo particular.

Este tipo de investigación es de suma importancia, ya que con el análisis de los resultados de la investigación, se pudo determinar estrategias de cambios, se diseñó un cuestionario con las escala de Likert, y su análisis estadístico se lo desarrollará con el software estadístico SPSS.

3.2. Tipos de investigación

La Investigación Aplicada

Este tipo de investigación, depende de los descubrimientos y avances de la investigación básica y se enriquece con ellos, pero se caracteriza por su interés en la aplicación, utilización y consecuencias prácticas de los conocimientos. La investigación aplicada busca el conocer para hacer, para actuar, para construir, para modificar.

Se elabora tomando como criterio el grado de abstracción del trabajo y para otros según el uso que se pretende dar al conocimiento.

La Investigación Descriptiva

La investigación de tipo descriptiva trabaja sobre realidades de hechos, y su característica fundamental es la de presentar una interpretación correcta. Para la investigación descriptiva, su preocupación primordial radica en descubrir algunas características fundamentales de conjuntos homogéneos de fenómenos, utilizando criterios sistemáticos que permitan poner de manifiesto su estructura o comportamiento.

Investigación de campo

Se aplicó este tipo de investigación en la parroquia de Santa Rosa para el debido estudio de este proyecto de investigación, la misma que permitió al autor conocer y palpar la realidad de los negocios informales y la afectación que tiene en la economía popular y solidaria.

Así mismo, considerando lo expuesto con antelación, se delimitó todo aquello que formó parte de la situación y del estudio que se realizó, para poder determinar posibles alternativas y acciones que contribuyan al mejoramiento de los negocios informales de la parroquia Santa Rosa, Cantón Salinas, Provincia de Santa Elena, enfocado a corregir determinadas falencias en los factores social, económico y personal.

En la modalidad de investigación de campo, se utilizó generalmente las guías, entre las más esenciales sin dejar de descartar aquellas técnicas que nos permitan afianzar las posibilidades de mejoramiento de la información para el presente trabajo de investigación.

Investigación Bibliográfica

El presente proyecto se basó en la revisión sistemática, rigurosa y profunda del material documental de cualquier clase que ayudó a tener antecedentes de la problemática presentada en la parroquia Santa Rosa. Donde se procuró el análisis de los fenómenos, para el establecimiento de la relación entre dos o más variables. Se utilizó documentos, los mismos que fueron proporcionados por la junta cívica de la parroquia Santa Rosa que los recolectó, seleccionó, analizó teniendo como resultado el siguiente trabajo con respuestas a la problemática coherentes.

Investigación Documental

La investigación documental que contiene marco teórico y estado de arte, refiriéndose al marco teórico como fuentes científicas y estado de arte que se caracteriza por publicar el estado actual del conocimiento del campo específico en este caso de la problemática suscitada en la parroquia Santa Rosa. Por tanto, la aplicación de este tipo de investigación ha sido necesaria, dado que además de los libros, periódicos, entre otras fuentes científicas, se consultó los documentos institucionales que posee la Junta Cívica para lo cual nos permitió el análisis y la fundamentación de nuestro proyecto de investigación de los negocios informales.

3.3. Método de la investigación

Mientras que. (Salkind, 2002), considera la metodología como el estudio sistemático de los métodos utilizados por una ciencia en su investigación, de la realidad, lo cual abarca por un lado el análisis lógico del procedimiento de la investigación y, por el otro lado, el examen de los principios y supuestos que la guían.

Deductivo. Este método de razonamiento consiste en tomar conclusiones generales para obtener explicaciones particulares. El método se inicia con el análisis de los colaboradores de la institución. Es utilizado para deducir conclusiones a través del empleo metódico de las reglas de la lógica.

Analítico. También se aplicara la entrevista, como técnica para recopilar información necesaria que ayudara para llevar a cabo el proyecto. Esta conversación se la realizará tanto a los pobladores y a las personas de los negocios formales que tengan alguna actividad económica en la parroquia.

3.4. Técnicas de la Investigación

La Observación Directa

Según (Puente, 2009), la observación directa es una técnica que consiste en observar atentamente el fenómeno, hecho o caso, sin intervención, con el fin de tomar información y registrarla para su posterior análisis. La observación es un elemento fundamental de todo proceso investigativo; en ella se apoya el investigador para obtener el mayor número de datos. Gran parte del acervo de conocimientos que constituye la ciencia ha sido lograda mediante la observación. Observar científicamente significa observar con un objetivo claro, definido y preciso: el investigador sabe qué es lo que desea observar y para qué quiere hacerlo, lo cual implica que debe preparar cuidadosamente la observación.

La Entrevista

(Folgueiras, 2009), define a la entrevista como una técnica orientada a obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de los informantes en relación a la situación que se está estudiando.

Es una técnica que se utilizó en el presente estudio, donde se desarrolló guías de preguntas para la entrevistas a empresarios y expertos en el tema de comercio informal.

La Encuesta

Se realizó el levantamiento de información en la parroquia Santa Rosa, donde nuestro marco muestra las personas que se dedican a la venta de productos de las actividades comerciales informales.

3.5. Instrumento de investigación

(Cadenas, 1974), consideran que los instrumentos es un recurso del que puede valerse el investigador para acercarse a los fenómenos y extraer de ellos información. Dentro de cada instrumento pueden distinguirse dos aspectos diferentes: una forma y un contenido. La forma del instrumento se refiere al tipo de aproximación que establecemos con lo empírico, a las técnicas que utilizamos para esta tarea. En cuanto al contenido, éste queda expresado en la especificación de los datos concretos que necesitamos conseguir; se realiza, por tanto, en una serie de ítems que no son otra cosa que los indicadores bajo la forma de preguntas, de elementos a observar.

Para captar la información necesaria se procedió a utilizar el guion de la entrevista y cuestionario de preguntas como instrumentos de investigación, para realizar las respectivas entrevistas y encuestas.

Ficha de Observación

Es un documento donde se registró la descripción del lugar, personas que forman parte de la investigación en este caso se hizo en la parroquia de Santa Rosa.

Guión de la Entrevista

En referencia al cuestionario o guion de entrevista Márquez (1996), citado por Arias (1999), plantea: el guion de entrevista es una técnica de recolección de información a partir de un formato previamente elaborado, el cual deberá ser respondido en forma escrita por el informante. La guía lo conforma una lista de preguntas previamente organizadas.

El guion de la entrevista se efectuó considerando el problema objeto de estudio, este instrumento de investigación estuvo conformado por preguntas dirigidas a los comerciantes de negocios formales, permitiendo así definir soluciones inmediatas que beneficien a su actividad.

El Cuestionario

Casas, (2003, pág. 528), menciona que el instrumento básico utilizado en la investigación por encuesta es el cuestionario, que es un documento que recoge en forma organizada los indicadores de las variables implicadas en el objetivo de la encuesta, por el cual se diseñó un cuestionario con preguntas abiertas y cerradas y se las hizo validar de un experto. El levantamiento de la información se lo realizó en la parroquia Santa Rosa a todos los que participaban del comercio informal.

3.6. Población y muestra

Según. (Cadenas, 1974), menciona que la población es un conjunto de elementos que presentan una característica común. Para el estudio, la población estaba formada por todos los comerciantes informales de la parroquia Santa Rosa.

Muestreo para la entrevista

En el presente estudio se aplicó un muestreo no probabilístico por criterio, donde eligió a tres principales directivos de los comerciantes formales o legalmente establecidos a los cuales se les procedió a realizar una entrevista, esto debido al alto conocimiento que tienen respecto al contexto estudiado.

Muestreo para la encuesta

Para el trabajo de investigación en la parroquia Santa Rosa se aplicó un muestreo no probabilístico donde se usó la técnica de barrido por las principales calles y avenidas transversales, tomando en cuenta el puerto pesquero de Santa Rosa y en las partes donde se pudo evidenciar mayor cantidad de comercio informal y aglomeración de personas adquiriendo diversos productos. El investigador bajo criterio propio seleccionó los

elementos a los cuales se procedió a encuestar. En este caso a personas que se dedican a la actividad del comercio informal ya que bajo criterio del investigador representan una característica común.

Tamaño de la Muestra

Debido a que no se conocía el tamaño de la población, se utilizó la fórmula para población infinita, para determinar el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{z^2 p(1-p)}{e^2} = \frac{1.96^2 0.50 (1-0.50)}{0.05^2} = 384$$

El número de encuestas que se realizaron fueron 384, las cuales estaban dirigidas a los comerciantes informales de la parroquia Santa Rosa.

3.7. Validación metodológica

El proceso metodológico que se desarrolló, estuvo en función de la validación del cuestionario para poder determinar con exactitud si las preguntas están bien planteadas y definidas, por lo cual se examinó cada una de las preguntas del cuestionario y de las guías para las entrevistas en profundidad, que se realizó en la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas Provincia de Santa Elena, con el objetivo de recoger información, para el respectivo análisis del estudio investigativo.

Sin embargo fue necesario antes de aplicar y tomar la información en campo, estos instrumentos fueron debidamente validados por el Ing. Adrián Valencia, quien en base a sus conocimientos y experiencias realizaron las siguientes observaciones del caso.

- ✚ En el cuestionario para los comerciantes de la parroquia de Santa Rosa tenía 22 preguntas, quedando con 15, porque no aportaban de mucho al estudio de la investigación.
- ✚ Las preguntas para las guías de las entrevistas en profundidad, se quedó con un total de siete preguntas, quitándole una.

En todo caso se hizo los cambios respectivos bajo las observaciones del Ing. Adrián Valencia, y luego se procedió al levantamiento de la información en la parroquia Santa Rosa, para luego; ordenar, tabular, digitar y graficar los datos estadísticos y concluir con el análisis respectivo de la información.

SECCIÓN IV

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

4.1. Análisis de observación aplicada a los comerciantes informales

En el análisis de observación se analizó de manera significativa que aquellos comerciantes que tienen actividades informalmente les significa un medio de supervivencia, el cual algunos no tuvieron la oportunidad de estudiar y tener un título universitario, por otro lado cuando quieren acceder a un crédito bancario se los niegan porque les piden muchos requisitos el cual no pueden cumplir.

Es por ello, que recurren a los préstamos de los “chulqueros” para que puedan seguir comprando mercadería y venderla, el impacto que tiene este comercio informal es un impacto positivo, ya que esto revive la economía de la parroquia, pero por otro lado es un factor negativo para los que están asociados y pagan cuotas mensuales para poder tener un puesto donde vender sus productos.

En la parroquia se observa que llegan personas de todas partes del país, a comprar mariscos, el cual es negocio rentable y favorable para muchos allí en la parroquia, es una parroquia de gran movimiento económico, la gran mayoría de sus habitantes han vivido de la actividad pesquera, comercial, el cual es evidente que su emprendimiento, dinamismo, y sencillez hacen de esta parroquia atractiva turísticamente y económicamente.

4.2. Análisis de la entrevista aplicada a los comerciantes formales

Entrevista dirigida a:

Fecha: 13/12/2015, Ing. María Yagual Ponce

Empresaria.

Entrevista dirigida a:

Fecha: 14/12/2015, Sr. Jorge Ponce Tómalá

Comerciante ambulante.

Entrevista dirigida a:

Fecha: 14/12/2015, Ing. Karla García Santana

Empresaria.

1. ¿Usted considera que las actividades informales que se desarrollan en la parroquia tienen un impacto positivo o negativo?

Negativo, porque no pagan el impuesto debido a que se ubican en lugares no establecidos y como empresario, me perjudica, porque nosotros sí pagamos impuestos al día, y por ellos las ventas disminuyen.

2. ¿De qué manera se puede organizar o asociar a todos los vendedores informales?

Se ellos se unen y van al municipio con el deseo de integrarse si se podrían asociar, el problema está en que tiene que reunir un sin números de documentos y pagar las tasas, el cual ellos no tienen el deseo o la disponibilidad de hacerlo.

3. ¿Existe algún organismo en la provincia para que puedan reubicarlos y puedan trabajar de manera tranquila?

Claro que sí, pero hay muchos que desconocemos de este organismo el cual queda ubicado en la provincia de Salinas en el departamento de Planificación Estratégica, para lo cual lo único que se debería de hacer es reunirnos y organizarlos.

4. ¿Usted como empresario le afecta significativamente las actividades de los vendedores informales?

Afecta significativamente porque no aportan ningún ingreso para la parroquia, sin embargo ese es un medio del sustento familiar de sus hogares, lo cual ellos mencionan que no han tenido oportunidad en encontrar otro trabajo por falta de un título universitario y por la edad.

5. ¿De qué manera usted ayudaría a que los vendedores informales tengan un sitio estable donde puedan ofrecer sus productos?

Ofreciéndoles un espacio adecuado para que puedan trabajar con tranquilidad, el problema se encuentra en que el municipio no se organiza y no les ofrece algún sitio donde ellos se puedan reubicar, para que trabajen dignamente.

6. ¿Porque usted considera que se tiene esa actividad informal aquí en la parroquia Santa Rosa?

Porque existen los recursos como es la actividad de la pesca aquí en la parroquia, y eso hace que la parroquia sea un lugar de alto movimiento económico, porque llegan personas de todo el país a comprar todo tipo de mariscos, y eso hace que se vea mucho movimiento aquí en la parroquia.

7. ¿Usted considera que las actividades informales ayudan al desarrollo económico de la parroquia Santa Rosa?

No ayudan, afectan más bien a las personas que si tienen locales comerciales y que si tiene la obligación y el deber de pagar sus impuestos.

4.3. Análisis de encuesta aplicada a los comerciantes informales

1. Identifique el género de los encuestados

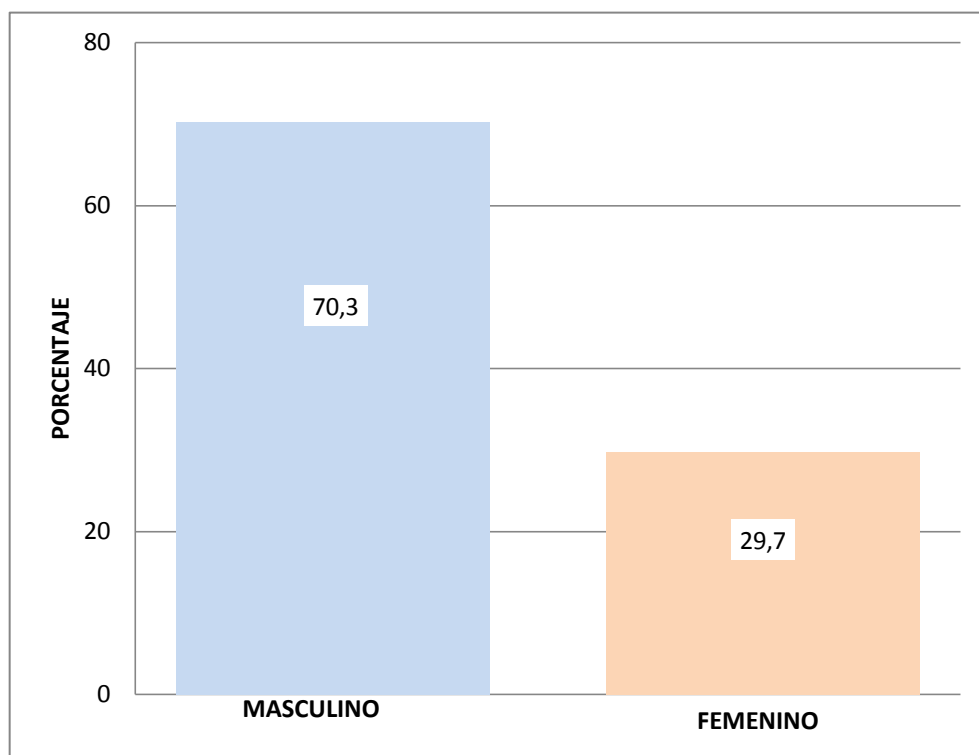
TABLA 1.- GÉNERO

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	270	70,3	70,3	70,3
	Femenino	114	29,7	29,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 1.- GÉNERO



Análisis. De todas las personas el 70%30, son de género masculino y el 29,70% son de género femenino, por lo que el estudio en su gran mayoría se entrevistó a los hombres, lo cual ellos tiene una gran representación en las ventas informales de la parroquia Santa Rosa.

2. Rango de edad de los encuestados

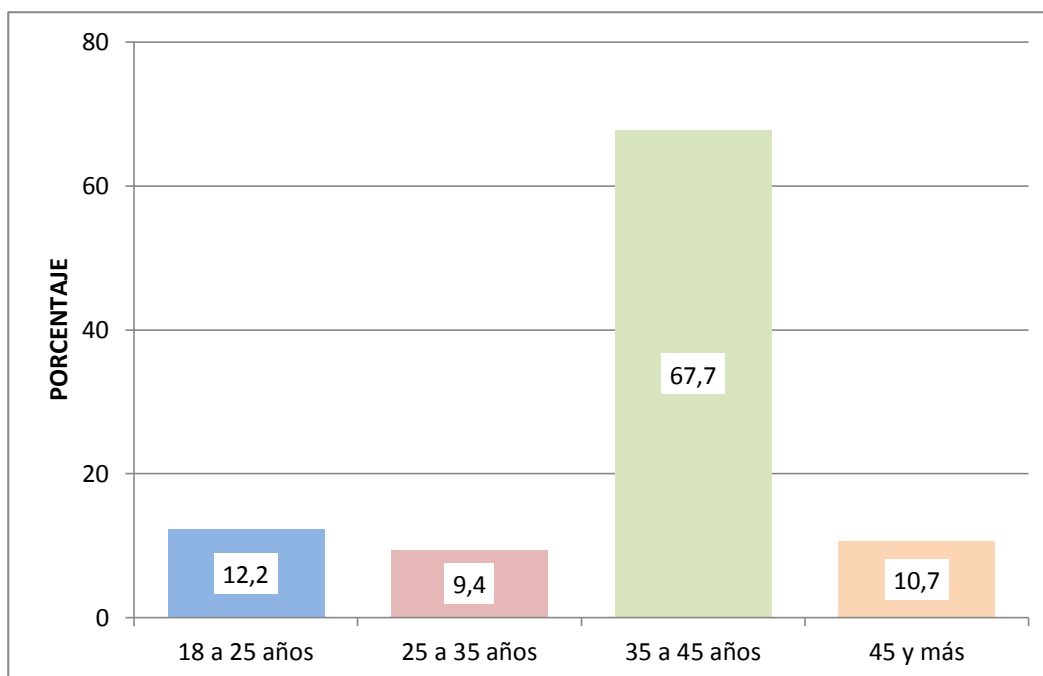
TABLA 2.- EDAD

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 a 25 años	47	12,2	12,2	12,2
	25 a 35 años	36	9,4	9,4	21,6
	35 a 45 años	260	67,7	67,7	89,3
	45 y más	41	10,7	10,7	100,0
	Total	384	100	100	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 2.- EDAD



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 67.7%, tienen edades entre 35 a 45 años, seguido en un 12.2% tienen edades entre 18 a 25 años, y el 10.7% tiene edades de 45 y más años, lo cual indica que el estudio recae en las personas encuestadas de edades mayores de 35 años, cual se tiene un media de jóvenes trabajando en el sector informal.

3. Nivel de educación de los encuestados

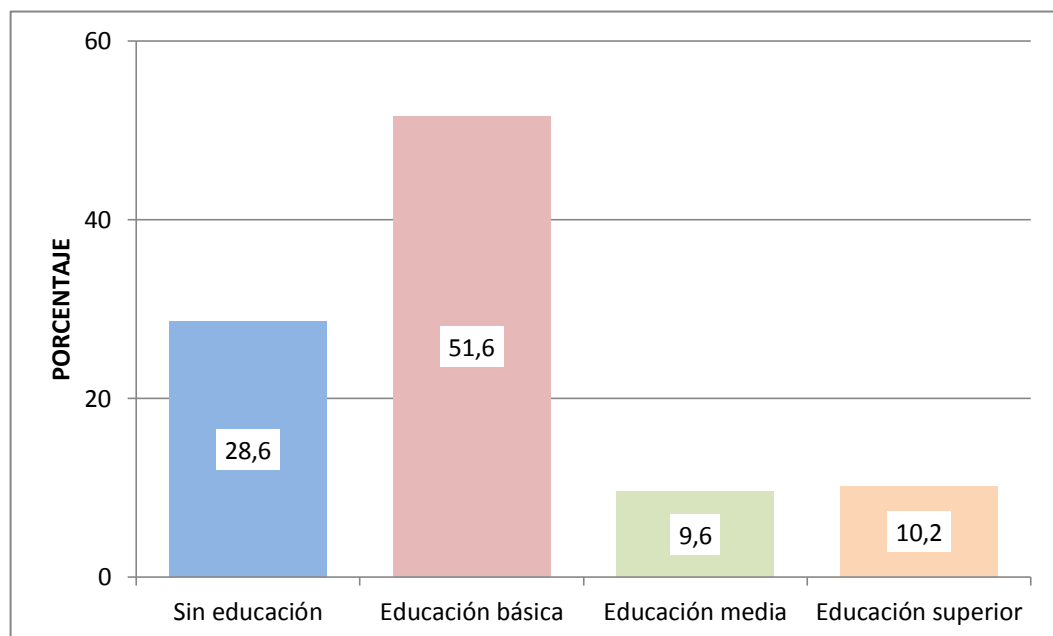
TABLA 3.- Nivel de Educación

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sin educación	110	28,6	28,6	28,6
	Educación básica	198	51,6	51,6	80,2
	Educación media	37	9,6	9,6	89,8
	Educación superior	39	10,2	10,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 3.- Nivel de Educación



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 51.6%, tienen un nivel de educación básica, seguido en un 28.6% están sin ningún tipo de nivel de educación, el 10.2% tiene educación superior y por último el 9.6 posee una educación media, lo cual indica que el estudio recae en las personas encuestadas siendo el nivel de educación una de las causas para emprender un negocio informal.

4. ¿Su trabajo cree que está respaldado en alguna ley, norma o estatuto?

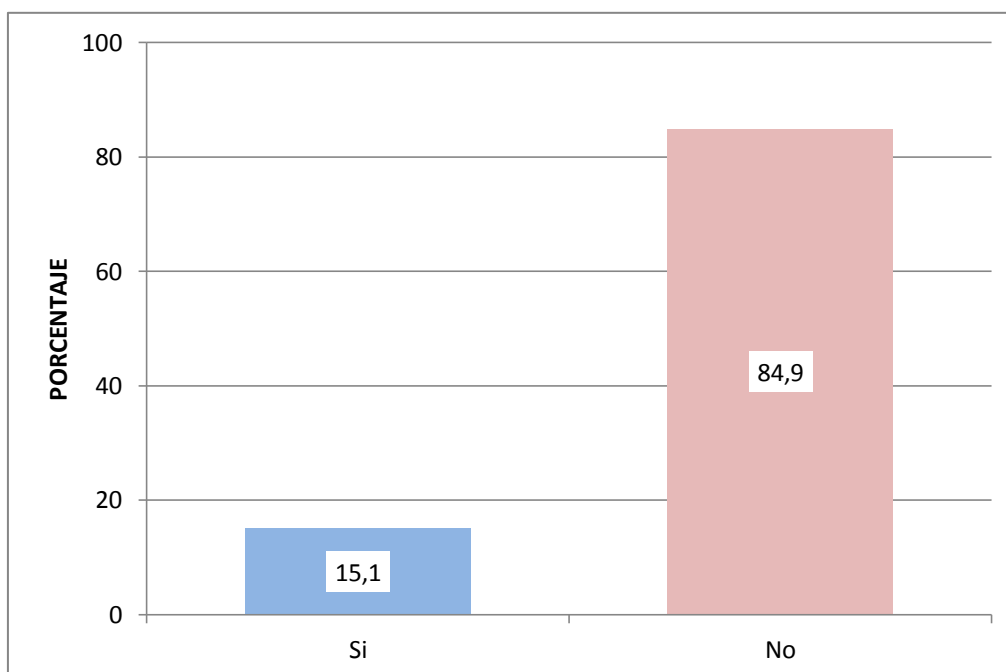
TABLA 4.- Su trabajo se encuentra respaldado en alguna ley

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	58	15,1	15,1	15,1
	No	326	84,9	84,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 4.- Su trabajo se encuentra respaldado en alguna ley



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 84.9%, menciono que el trabajo informal está respaldado en alguna ley, como la Ley de Economía Popular Solidaria, y el 15.1% desconoce alguna ley que los respalde, sin embargo, es evidente que los comerciantes informales si conocen de las leyes existentes, como lo menciona en la Constitución de la Republica en su artículo 147, número de 113.

5. ¿Por qué se dedica a realizar este tipo de actividad laboral informal?

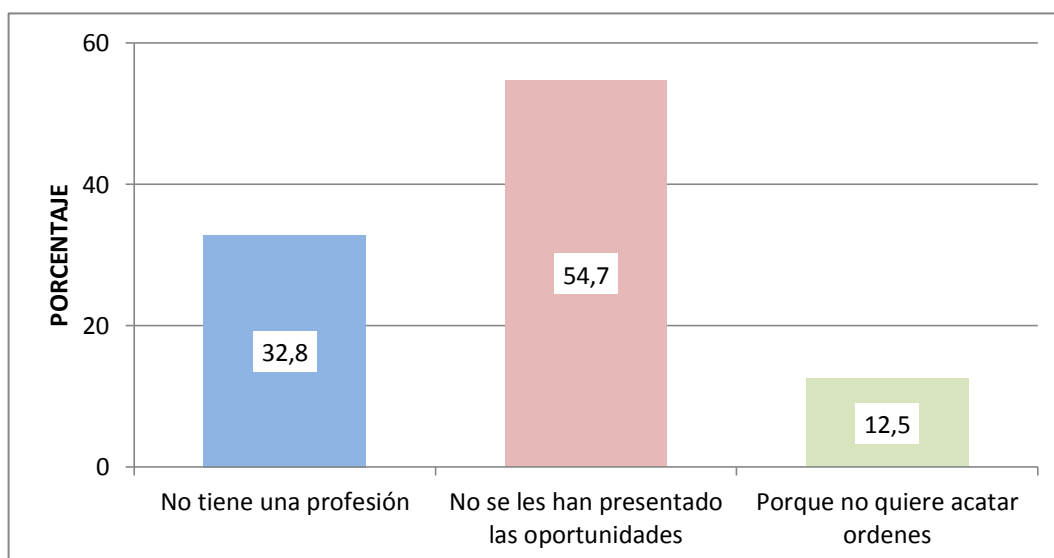
TABLA 5.- Porque se dedica a esta actividad

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No tiene una profesión	126	32,8	32,8	32,8
	No se les han presentado las oportunidades	210	54,7	54,7	87,5
	Porque no quiere acatar ordenes	48	12,5	12,5	100,0
	Total	384	100	100	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 5.- Porque se dedica a esta actividad



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 54.7%, mencionó que se dedica a esa actividad informal porque no se les ha presentado oportunidades de trabajo, el 32.8% mencionó que no tiene una profesión, y el 12.5% manifestó porque no quiere acatar órdenes, ya está acostumbrado hacer el mismo de jefe, además mencionaron que ese es el sustento diario de su familia, hoy en día solo trabajan para sobrevivir, es otras palabras para alimentarse, medio vestirse. Etc.

6. ¿Usted, ha considerado realizar una actividad formal?

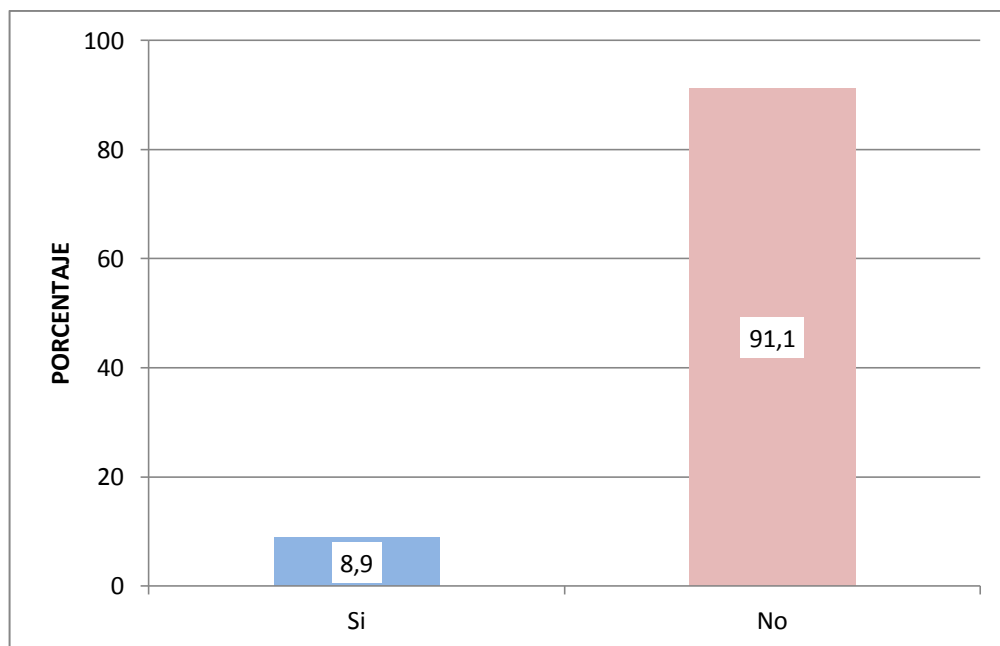
TABLA 6.- Actividad Formal

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	34	8,9	8,9	8,9
	No	350	91,1	91,1	100,0
	Total	384	100	100	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 6.- Actividad Formal



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 91.1%, mencionó que si ha considerado realizar una actividad formal, el 8.9% mencionó que no ha pensado en realizar una actividad formal, sin embargo recalcaron que cuando han asistido a una entrevista piden muchos requisitos que ellos no poseen y el mercado laboral se ha vuelto más exigente hoy en día, que ya no tienen oportunidad mencionaron, por otro lado dijeron que en las empresas privadas les están explotando demasiado, con un bajo sueldo y algunos optaron por renunciar a la empresa.

7. ¿Qué lo llevaron a realizar esta actividad informal?

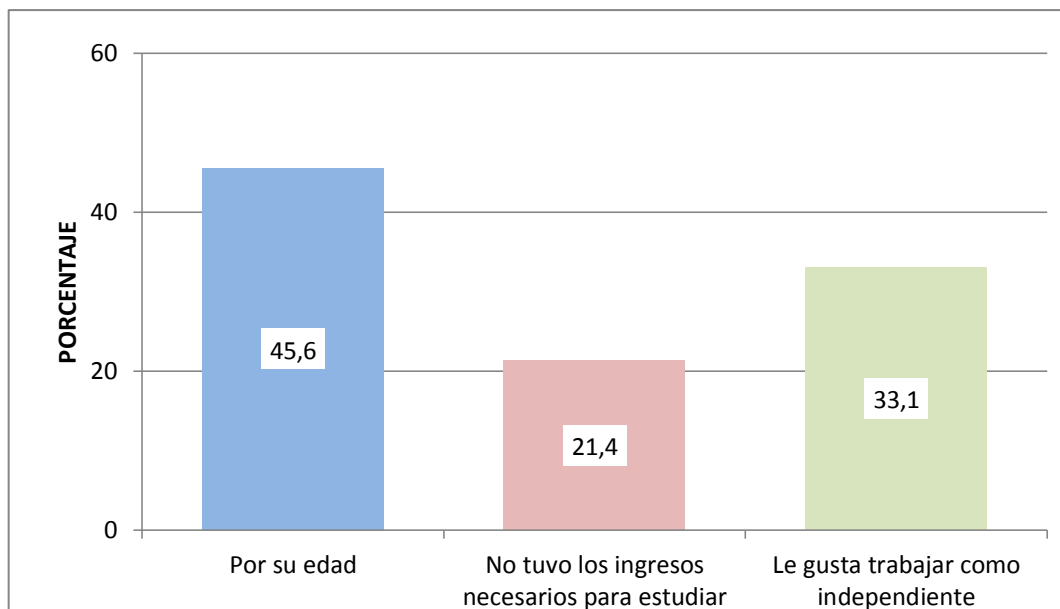
TABLA 7.- Actividad Informal

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Por su edad	175	45,6	45,6	45,6
	No tuvo los ingresos necesarios para estudiar	82	21,4	21,4	66,9
	Le gusta trabajar como independiente	127	33,1	33,1	100
	Total	384	100	100	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 7.- Actividad Informal



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 45.6%, mencionó que ejerce esa actividad informal por su edad, el 33.1% mencionó que le gusta trabajar como independiente y el 21.4% no tuvo los ingresos necesarios para estudiar por eso no han tenido la oportunidad de tener un trabajo formal.

8. ¿Su actividad económica emprendida, le permite satisfacer las necesidades de usted y su familia?

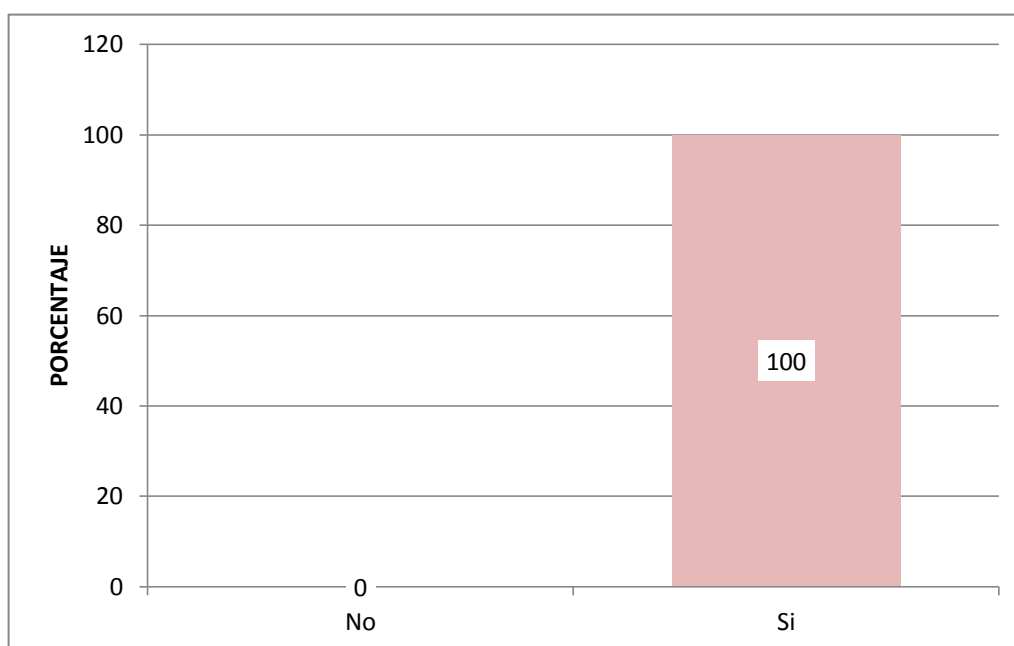
TABLA 8.- Bienestar para con los suyos

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No	0	0	0	0
	Si	384	100	100	100

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 8.- Bienestar para con los suyos



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 100%, mencionó que esa actividad les permite llevar alimentos a su hogar, y poder educar a sus hijos, ahora que la educación se tiene gratis, les ha ayudado mucho, sin embargo algunos mencionaron que no todos los días pueden obtener buenos ingresos, hay días buenos y malos depende como se encuentre el mercado. En las fechas navideñas y días festivos es cuanto más dinero ingresa por lo que es bueno para cada uno de ellos.

9. ¿Cuánto gana en promedio una persona con empleo informal?

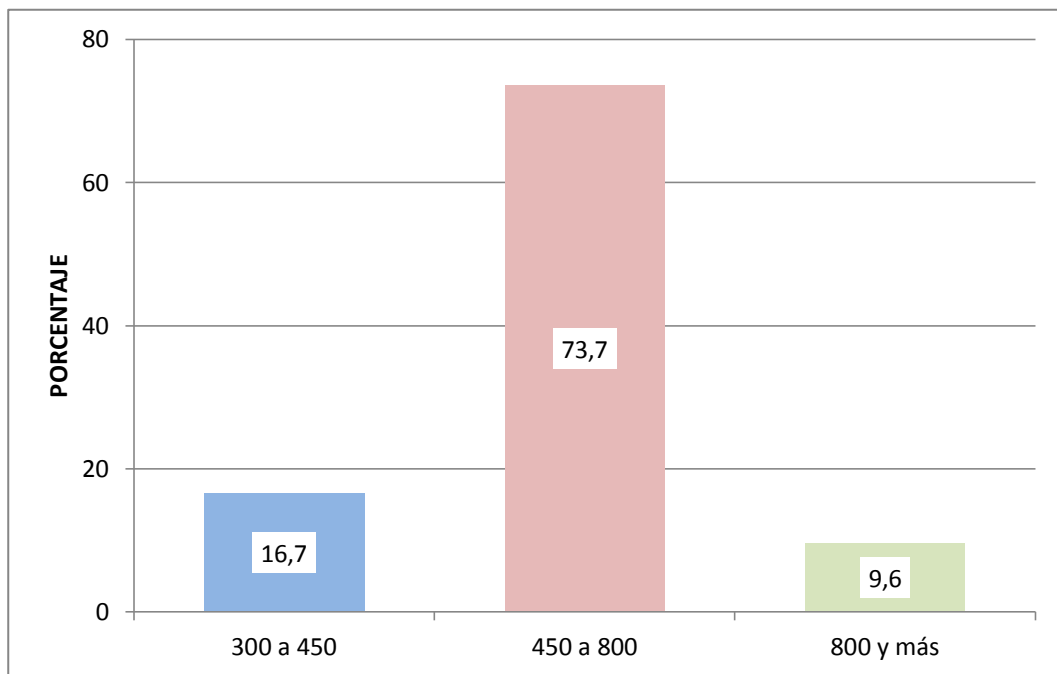
TABLA 9.- Cuánto Gana

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	300 a 450	64	16,7	16,7	16,7
	450 a 800	283	73,7	73,7	90,4
	800 y más	37	9,6	9,6	100,0
	Total	384	100	100	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 9.- Cuánto Gana



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 73.7%, mencionó que en promedio ganan de 450 a 800 dólares, seguido el 16.7% gana entre 300 a 450 dólares, y el 9.6% mencionó que gana e 800 y más, dependiendo de los días trabajados y los días festivos, sin embargo alguno dijeron que realizan prestamos en las cooperativas, para poder comprar mercadería, porque los bancos les piden muchos documentos que no tienen.

10. ¿Cuántas personas viven en su hogar?

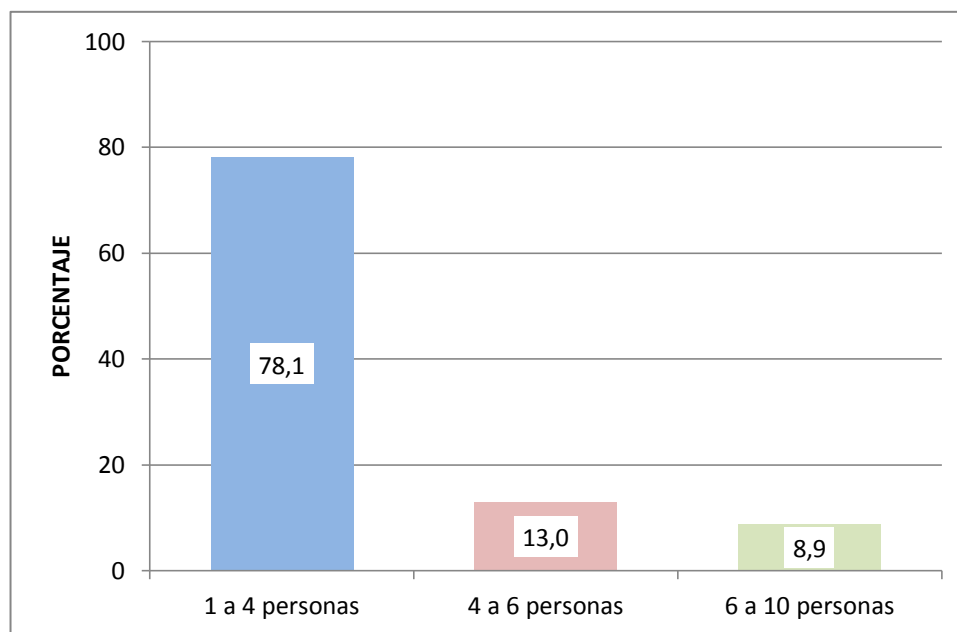
TABLA 10.- Persona que viven en su hogar

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	1 a 4 personas	300	78,1	78,1	78,1
	4 a 6 personas	50	13,0	13,0	91,1
	6 a 10 personas	34	8,9	8,9	100,0
	Total	384	100	100	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 10.- Persona que viven en su hogar



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 78.1%, mencionó que en su hogar viven de 1 a 4 personas, y de los cuatro trabajan dos, el 13% mencionó que en su hogar viven de 4 a 6 personas que solo trabajan dos, porque el resto viven niño pequeños, y el 8.9% manifestó que viven de 6 a 10 personas, porque las hijas tiene compromiso y viven todos juntos allí.

11. ¿En la parroquia Santa Rosa se han definidos alternativas para las personas que trabajan en la informalidad?

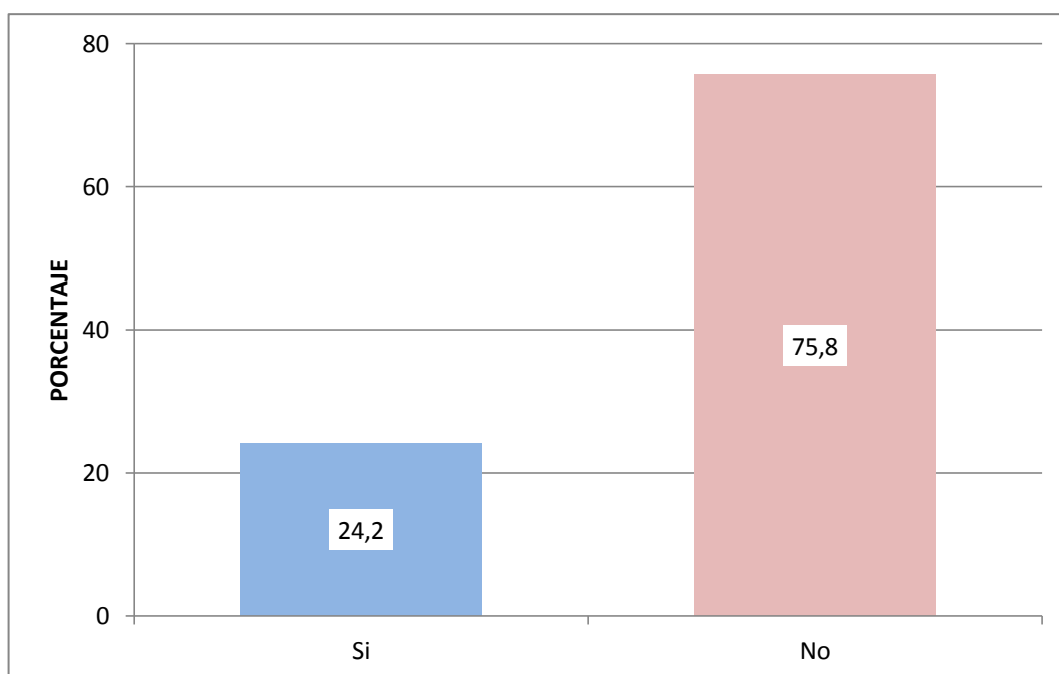
TABLA 11.- Alternativas de trabajo

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	93	24,2	24,2	24,2
	No	291	75,8	75,8	100,0
	Total	384	100	100	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 11.- Alternativas de trabajo



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 75.8%, mencionó que conocen o no saben de alguna alternativa para las personas que se dedican a esta actividad, sin embargo el 24.2% mencionó que el municipio de Salinas con el de La Libertad si hacen gestión para la reubicación de estas personas, y puedan tener un puesto de trabajo fijo.

12. ¿Conoce usted los proyectos de financiamiento a los que puede acceder como comerciante informal?

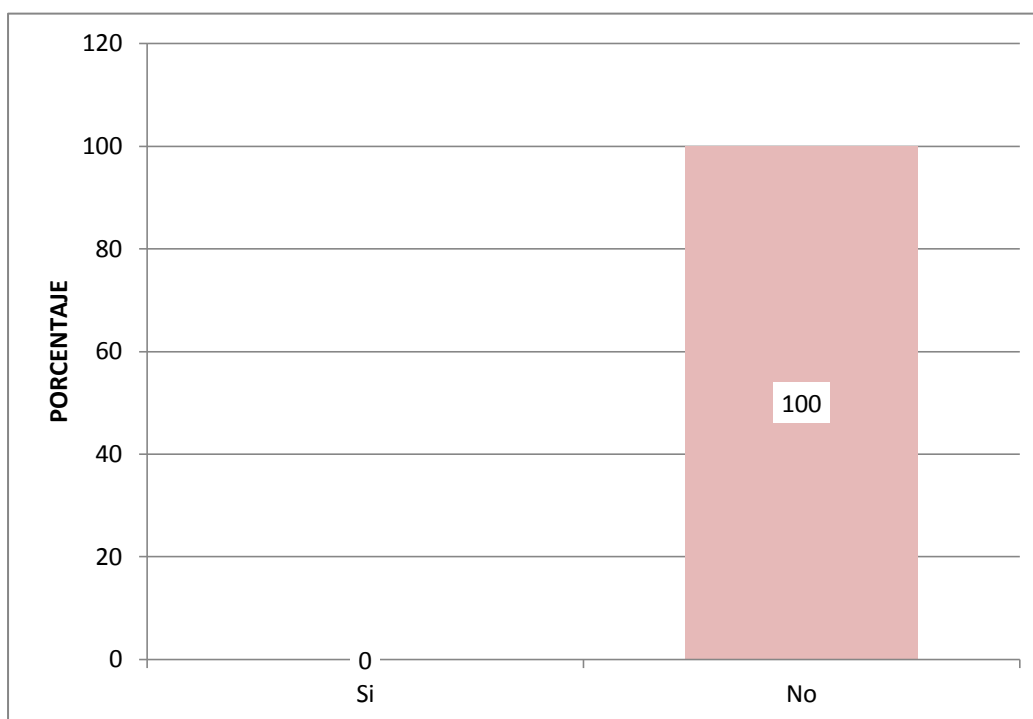
TABLA 12.- Alternativas de trabajo

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Si	0	0	0	0
Válidos	No	384	100	100	100

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 12.- Alternativas de trabajo



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 100%, mencionó que no conoce de los proyectos de financiamiento a los que puede acceder como comerciante informal, en las comunas de la provincia y en las asociaciones cuenta con proyectos de financiamiento, se debería de promover, es tipo de proyectos porque sería beneficioso para todos.

13. ¿Usted considera que la economía popular y solidaria ejecuta estrategias de productividad?

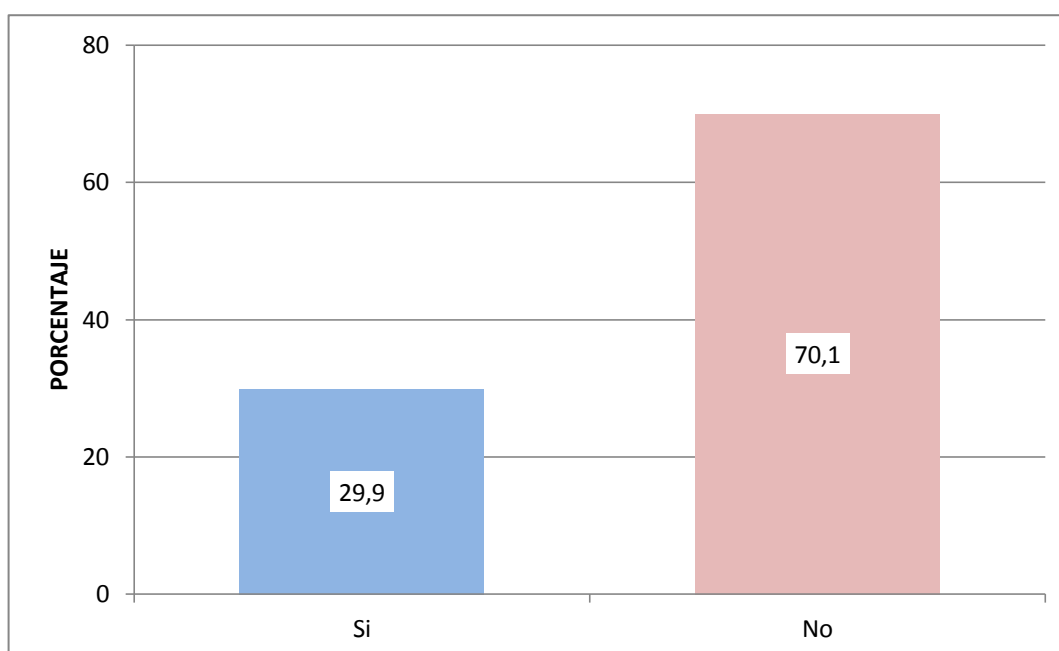
TABLA 13.- Ejecutar Estrategias

	Ítems	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	115	29,9	29,9	29,9
	No	269	70,1	70,1	100,0
	Total	384	100	100	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 13.- Ejecutar Estrategias



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 70.1%, mencionó que la economía popular y solidaria ejecuta estrategias de productividad, en la zona, y el 29.9% mencionó que no conoce estrategias de productividad, en la parroquia, han observado que la parroquia tiene asociaciones muy bien organizadas, donde tiene un solo sitio para ofrecer sus productos, sin embargo ellos tiene que pagar un porcentaje de sus ventas para que la asociación administre y cumpla con sus funciones.

14. ¿Considera usted que la actividad económica informal permitirá determinar un impacto positivo en las actividades comerciales de la parroquia Santa Rosa?

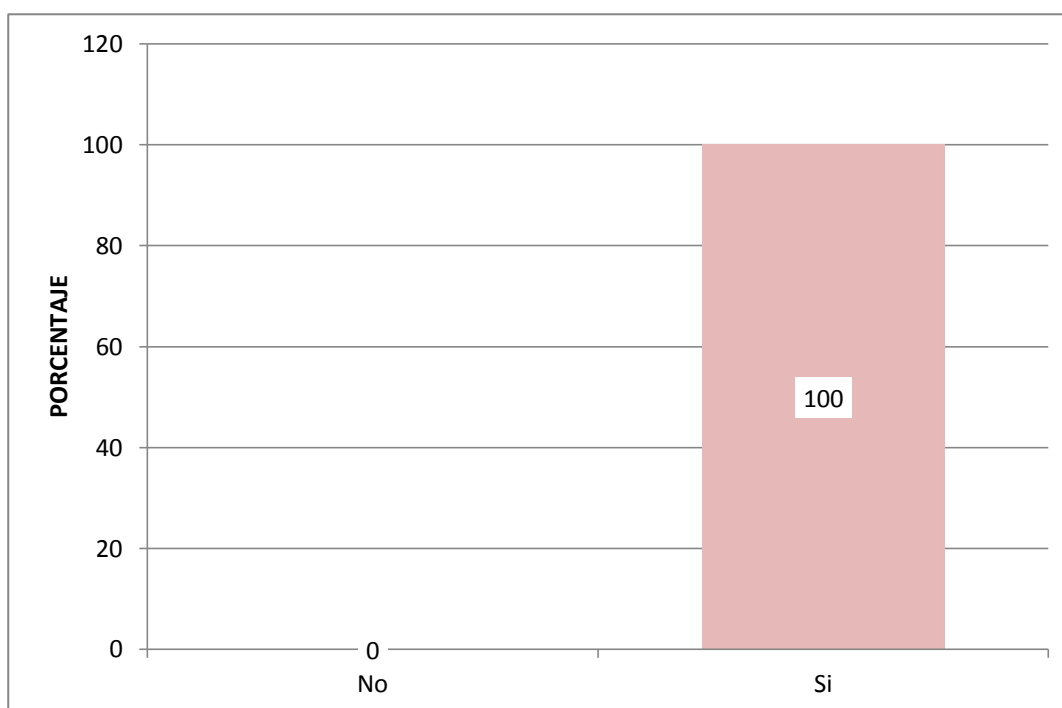
TABLA 14.- Impacto de la economía en la parroquia

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	No	0	0	0	0
Válidos	Si	384	100	100	100

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 14.- Impacto de la economía en la parroquia



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 100%, mencionó que la actividad económica informal permitirá determinar el impacto que se produce en la economía popular y solidaria de la parroquia Santa Rosa, por lo cual es importante conocer porque de una u otra forma eso genera ingresos para los hogares.

15. ¿Qué factores considera usted, que influyen en el trabajo informal?

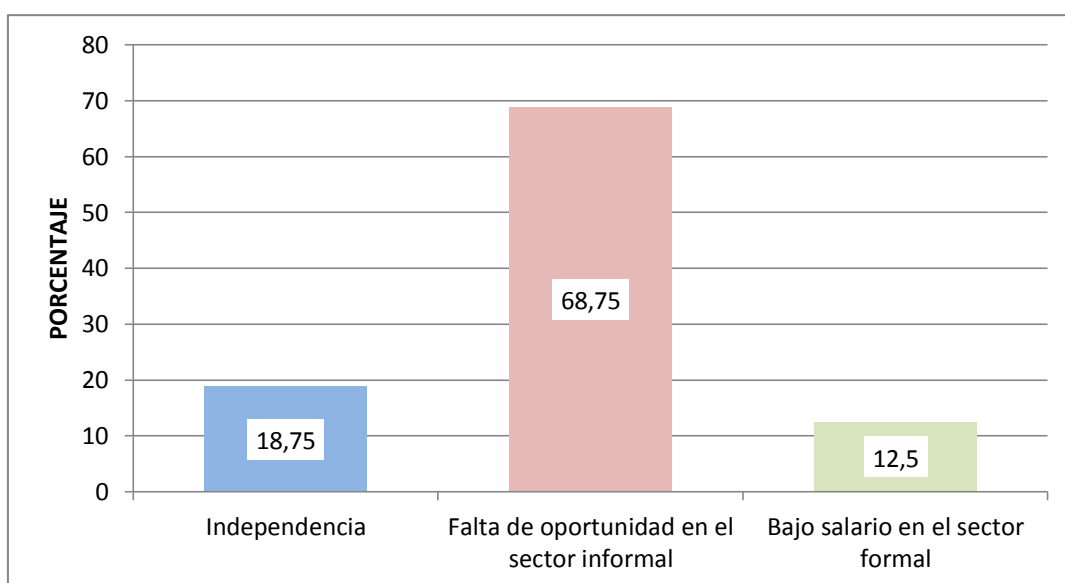
TABLA 15.- Factores influyentes

Ítems		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Independencia	72	18,75	18,75	18,75
	Falta de oportunidad en el sector informal	264	68,75	68,75	87,5
	Bajo salario en el sector formal	48	12,5	12,5	100
	Total	384	100	100	

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: John Zambrano Quintero

GRÁFICO 15.- Factores influyentes



Análisis. De todas las personas que se encuestaron el 68.75%, mencionó que los factores que influyen en el trabajo informal es la falta de oportunidad en el sector formal, el 18.75% mencionó que la independencia y el 12.5% bajo salario en el sector formal respectivamente.

4.4. Validación de la hipótesis

La validación de la hipótesis se la analizó en la Operacionalización de las variables donde se dimensionó las variables con sus respectivos indicadores y las técnicas de recopilación de información. Para realizar este análisis se cruzó las dos variables en el programa estadísticos SPSS, en lo que corresponde a tablas cruzas.

4.4.1. Descripción de la hipótesis

Para el estudio, se formuló dos hipótesis una alternativa H1, y la otra quedando como Hipótesis Nula Ho.

H1. La economía informal influye en la economía popular y solidaria de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, provincia de Santa Elena año 2016.

4.4.2. Cálculo de la hipótesis

Tabla de contingencia 14.-¿Su trabajo cree que está respaldado en alguna ley, norma o estatuto?*

13.- ¿ ¿ Su actividad económica emprendida, le permite satisfacer las necesidades de usted y su familia?

Recuento

	13.- ¿ Su actividad económica emprendida, le permite satisfacer las necesidades de usted y su familia?				Total
	Si totalmente de acuerdo	De acuerdo	Desacuerdo	Totalmente desacuerdo	
14¿Su trabajo cree que está respaldado en alguna ley, norma o estatuto? Si	19	55	238	24	336
No	16	2	26	4	48
Total	35	57	264	28	384

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	41,617 ^a	3	,000
Razón de verosimilitudes	28,949	3	,000
Asociación lineal por lineal	16,316	1	,000
N de casos válidos	384		

a. 2 casillas (25,0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 2,45.

Se puede observar que debido a que el nivel de significancia del estadístico Chi-cuadrado es menor a 0.05, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, es decir, hay relación entre las dos variables de la investigación.

SECCIÓN V

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. Contexto de la novedad científica

El presente trabajo de investigación, aportó con el análisis de cómo los niveles de informalidad afectan a la economía popular y solidaria de la parroquia Santa Rosa. Se encontró que efectivamente hay altos niveles de informalidad en la parroquia lo cual no les permite satisfacer las necesidades de la clase trabajadora, innovadora y luchadora que cada día hacen un esfuerzo para poder llevar alimentos a sus hogares. En el estudio se determinó además, que todas estas personas dedicadas a esta actividad no han tenido la oportunidad de prepararse o tener un título profesional, por los bajos y escasos recursos que han tenido.

Las técnicas que se aplicaron para poder realizar un análisis del impacto de la informalidad en la parroquia de Santa Rosa, se aplicó las técnicas de encuestas y entrevistas.

5.2. Conclusiones

1. De acuerdo al estudio se acepta la hipótesis alternativa, la cual indican que si están relacionadas las dos variables de estudio, es decir los niveles de informalidad influyen en la economía popular y solidaria de la parroquia Santa Rosa, cantón Salinas, provincia de Santa Rosa.
2. De acuerdo a la investigación, la composición del mercado ha influido en el incremento de actividades informales por parte de los habitantes de la parroquia Santa Rosa. Las personas se dedican a esta actividad porque no tienen oportunidades de trabajo, y no tienen una profesión, por lo que se les ha hecho difícil encontrar un trabajo formal, además aseguraron que la edad es un factor importante a la hora de buscar un empleo. En este sentido, el 94%, mencionó que si ha considerado realizar una actividad formal, sin embargo recalcaron que cuando han asistido a una entrevista para un trabajo formal, piden muchos requisitos que

3. ellos no poseen y el mercado laboral se ha vuelto más exigente hoy en día. Por otro lado, dijeron que en las empresas privadas les están explotando demasiado, con un bajo sueldo, y algunos optaron por renunciar a la empresa, y dedicarse al trabajo informal.

Las personas que ejercen esa actividad informal por su edad, le gusta trabajar como independiente, porque no tuvo los ingresos necesarios para estudiar por eso no han tenido la oportunidad de tener un trabajo formal, y porque no se sienten presionados ni estresados con el tiempo, porque ellos mismo son jefes.

Por otro lado, la actividad informal, les permite llevar alimentos a su hogar, y poder educar a sus hijos, sin embargo algunos mencionaron que no todos los días pueden obtener buenos ingresos, hay días buenos y malos depende como se encuentre el mercado. En las fechas navideñas y días festivos es cuanto más dinero ingresa por lo que es bueno para cada uno de ellos.

4. Se concluyó que uno de los problemas en la parroquia de Santa Rosa es que las personas que ejercen ese tipo de actividades no están correctamente ubicadas en un sitio fijo, provocando problemas de tráfico, fomentando la piratería, además no pagan impuestos, y dañan el comercio establecido en la parroquia fomentando la denominada economía oculta y actividades ilegales como producción nacional no registrada. Por otro lado es importante mencionar que el comercio informal no aporta ningún ingreso para la economía de esa parroquia, por lo que no pagan impuesto y perjudican a las personas que tienen sus negocios propios. Más bien se lo llamada un comercio "negro", porque quienes la ejercen en algún momento han querido pertenecer al comercio formal.
5. Según datos del OIT, los trabajadores informales son excluidos, del crecimiento económico de una país, el cual esas personas no cuentan con un contrato ni con protección social, el no pagar impuestos y al no estar amparados por las relaciones formales, sin embargo para estas personas hay pocas oportunidades en el sector formal, por lo que no tienen una profesión y cada día el sector laboral se vuelve más exigente al momento de reclutar personal.

5.3. Recomendaciones

1. Impulsar la asociatividad entre los comerciantes informales como una manera de formalizar esta actividad para insertarlos en la dinámica que beneficie a estos grupos desde el estado y capacitarlos a los en temas sobre Economía Popular y Solidaria para que de esta forma tengan pleno conocimiento sobre la ley vigente, para brindar una mejor atención a la ciudadanía.
2. Que se coordine con el alcalde y los departamentos del GAD que tienen competencia sobre este tema, para ubicarlos en algún sitio que puedan ofrecer sus productos de manera que beneficie tanto al comerciante, al cliente y a la ciudadanía en general., además que se trabaje en coordinación con algún líder trabajador informal, ya que de alguna forma esto influye en la alteración del orden público.
3. Con el presente proyecto de investigación, se pretende organizarlos de una mejor manera y lograr capacitarlos en temas de relaciones humanas y atención al cliente con talleres de forma gratuita de parte del GAD municipal, y que se brinde todas las facilidades para que puedan asociarse y ser legalmente reconocidos impulsando la labor que realizan.
4. De alguna manera organizarlos para que se realice alguna directiva y comience a realizar los trámites para ubicarlos.
5. Se debe de crear una comisión multivalente, que estudie científicamente el problema de manera frontal, por lo que requiere de una actividad coordinadora, que consiga apoyo del alcalde y municipio.
6. Este problema de las actividades informales es de naturaleza municipal, el cual debe de determinar líneas de coordinación respectivas que establezcan áreas de responsabilidad de cada institución.

5.4. Prospectiva

- ✚ Al momento que se ejecuten las recomendaciones planteadas se tendría una mejor organización de los comerciantes para desempeñar sus actividades comerciales, al formalizar su actividad representaría un bienestar para todos los habitantes de la parroquia Santa Rosa, además contarían con capacitación continua lo cual se vería reflejado en la atención hacia los ciudadanos que adquieren sus productos.

- ✚ Con la aplicación de las recomendaciones sugeridas el sector informal contara con un mejor entorno para trabajar, así mismo incrementarían sus ventas ya que la ciudadanía los observaría de otra manera. También se nombrara un líder para que represente a la asociación y tome las decisiones adecuadas para el bien común.

- ✚ De igual forma una vez que el personal esté capacitado se observara un cambio positivo en un sector que contribuye con el desarrollo de una parroquia que es el motor económico de este sector del país, y así se aportara al crecimiento económico de los habitantes de la Provincia de Santa Elena.

BIBLIOGRAFÍA

- Ascote, G. (2000). *Economía Social y Solidaria*.
- Balestrini. (2002). *Operacionalización y cambios de variables*.
- Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. México.
- Baro, J. (2013). *Gestión de la calidad en los servicios*. México: Séptima Edición.
- Bautista. (2011). *Tipos de métodos y diseño cuanti-cualitativos*.
- BERNAL, C. A. (2010). *METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN: administración, economía, humanidades y ciencias sociales*. COLOMBIA: PEARSON EDUCACION.
- Briones. (1987). *Cambios de variables y diseño metodológico*.
- Briones, A. (2013). *Gerencia Pública y Economía Informal*. México: Octava Edición.
- Cadenas, A. (1974). *Libro de Población y Muestras*. Bogota: Ediciones Nepal S.A.
- Cordero, M. (2013). *Economía social y solidaria*. Inglaterra: Décima Edición.
- DÍAZ. (2013). Estadística aplicada a la administración y economía. En DÍAZ, *Estadística aplicada a la administración y economía*.
- DÍAZ. (2013). Estadística aplicada a la administración y economía. En DÍAZ.
- DÍAZ. (2013). Estadística aplicada a la administración y la economía. En D. ALFREDO. México: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- DÍAZ, A. (2013). Estadística aplicada a Administración y Economía.
- DÍAZ, A. (2013). Estadística aplicada a la Administración y Economía. En A. DÍAZ, *Estadística aplicada a la Administración y Economía*.

- DIAZ, A. (2013). Estadística aplicada a la Administración y Economía. En A. DIAZ, *Estadística aplicada a la Administración y Economía*.
- Finnrty, J. (2013). *Fundamentos de administración financiera*. España: Novena Edición.
- Folgueiras. (2009).
- Gómez, R. (1991). *Políticas de Empleo, y sector informal*.
- Hayman. (1974). *Medición de variables*.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, M. d. (2010). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN - QUINTA EDICIÓN. México: McGRAW-HILL.
- IEPS. (2012). *INSTITUTO NACIONAL DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA*.
- INEC. (2010). *INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y CENSOS*.
- Iranzo, C. (2014). *La Economía y la política*. México: Séxta Edición.
- Jahoda, M. (2013). *Empleo y Desempleo*. México: Séptima Edición.
- Kerlinger. (2002). *Medición de variables cualitativas*.
- LIND, M. Y. (2008). Estadística para Administración y Economía. En M. Y. LIND, *Estadística para Administración y Economía*.
- LIND, M. Y. (s.f.). Estadística para Administración y Economía. En M. Y. LIND, *Estadística para Administración y Economía*.
- Malhotra, N. K. (2004). *Estudio de Mercados*.
- Manchester, M. (2012). *Economía Informal*. Venezuela: Quinta Edición.
- Martins, S. p. (2010).
- Martins, S. p. (2010).

- Morán Delgado, G., & Alvarado Cervantes, D. G. (2010). *MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN*. México : PEARSON EDUCACIÓN.
- Moreira, A. (2013). *Gestion de la economía informal*. Venezuela: Octava Edición.
- Muñoz, C. R. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: PEARSON EDUCACIÓN.
- OIT. (2015). *ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE TRABAJO*.
- OIT. (2015). *ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DEL TRABAJO*.
- Oxford. (1948). *Teoría del empleo*.
- Pardinas. (2005).
- Parias, M. (2014). *Composición del mercado*. Inglaterra: Novena Edición.
- PEDOT. (2012). *PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE SANA ELENA*.
- Puente. (2009).
- Sabino Carlos, (. (2005). *El proceso de la investigacion*. Caracas: Consulta.
- Sabino, C. (1986). *El Proceso de la Investigacion*.
- Salkind, N. J. (2002). *Diseño Metodologico*.
- Semplades. (2013).
- TRIOLA, M. (2009). Estadística. En M. TRIOLA, *Estadística*. México: Pearson.
- Trochim. (2005). *Investigación de Mercados, y los diseños estructurales*.
- WONNACOTT, R. (1991). Estadística básica práctica : Su utlidad y multiples aplicaciones. En *Estadística básica práctica : Su utlidad y multiples aplicaciones*. México: Limusa S.A.

BIBLIOGRAFÍA VIRTUAL

<http://www.monografias.com/trabajos-pdf2/comercio-informal/comercio-informal.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos30/investigacion-de-campo/investigacion-de-campo.shtml#ixzz40Qi5ZNbx>

<http://www.monografias.com/trabajos95/el-comercio-informal/el-comercio-informal.shtml>

<http://www.monografias.com/trabajos87/influencia-comercio-informal-desarrollo-desigual/influencia-comercio-informal-desarrollo-desigual.shtml>

<http://www.institut-gouvernance.org/es/experiencia/fiche-experiencia-10.html>

ANEXOS

ANEXO 1

FICHA DE OBSERVACIÓN No. 1. A los comerciantes informales

DATOS INFORMATIVOS	
LUGAR: PAROQUIA SANTA ROSA DEL CANTÓN SALINAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.	
FECHA: 10 DE DICIEMBRE DEL 2015	
HORA: 13H00	
OTROS DATOS: DEFICIENTE DESORDEN	
CASO OBSERVADO	ACONTECIMIENTO
TRABAJADORES INFORMALES	Se observó el desorden y descontrol de parte de los comerciantes informales a la hora de vender sus productos. No tienen un espacio fijo, ni una estructura asentada para poder vender sus mercaderías. No pagan impuesto al municipio.

Fuente: Elaboración del autor.

ANEXO 2

ENCUESTA

OBJETIVO: Analizar cuál es el impacto que tiene la economía informal en la economía popular y solidaria de la parroquia Santa Rosa, de la provincia de Santa Elena del año 2015.

Aspectos generales. Sírvase a encerrar o marque la respuesta que usted considere oportuna de acuerdo a su criterio. Gracias por su colaboración.

ASPECTOS GENERALES:

1.- Género

1.-Masculino 2.-Femenino

2.-Edad 18-25

25-35

35-45

45 y más

3.-Nivel de Instrucción:

1.-Sin Educación

2.- Básica

3.- Media

4.-Superior

4.- ¿Su trabajo informal cree que está respaldado en alguna ley, norma o estatuto?

SI

NO

5.- ¿Por qué se dedica a realizar este tipo de actividad laboral informal?

1.- No tiene una profesión

2.- No se le han presentado las oportunidades

3.- Porque no quiere acatar ordenes

6.- ¿Usted, ha considerado realizar una actividad formal?

SI

NO

7.- ¿Qué lo llevaron a realizar esta actividad informal?

- 1.- Por su edad
- 2.- No tuve los ingresos necesarios para estudiar
- 3.- Le gusta trabajar como independiente

8.- ¿Esta actividad emprendida le permite tener bienestar para con los suyos?

SI

NO

9.- ¿Cuánto gana en promedio una persona con empleo informal?

- 1.- 300 a500
- 2.- 500 a 800
- 3.- 800 y más

10.-¿Cuántas personas viven en su hogar?

- 1.- 1 a 4
- 2.- 4 a 6
- 3.- 6 a 10
- 4.- 10 y más

11.- ¿En la parroquia Santa Rosa se han definidos alternativas para las personas que trabajan en la informalidad?

SI NO

12.- ¿Conoce usted los proyectos de financiamiento a los que puede acceder como comerciante informal?

SI NO

13.- ¿Usted considera que la economía popular y solidaria ejecuta estrategias de productividad?

SI NO

14.- ¿Considera usted que la actividad económica informal permitirá determinar un impacto positivo en las actividades comerciales de la parroquia Santa Rosa?

SI NO

15.- ¿Qué factores considera usted, que influyen en el trabajo informal?

- 1.- Independencia
- 2.- Falta de oportunidad en el sector formal
- 3.- Bajo salario en el sector formal

ANEXO 3

ENTREVISTA GUIA DE PREGUNTAS A EMPRESARIOS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA

- 1.- ¿Usted considera que las actividades informales que se desarrollan en la parroquia tienen un impacto positivo o negativo?**
- 2.- ¿De qué manera se puede organizar o asociar a todos los vendedores informales?**
- 3.- ¿Existe algún organismo en la provincia para que puedan reubicarlos y puedan trabajar de manera tranquila?**
- 4.- ¿Usted como empresario le afecta significativamente las actividades de los vendedores informales?**
- 5.- ¿De qué manera usted ayudaría a que los vendedores informales tengan un sitio estable donde puedan ofrecer sus productos?**
- 6.-¿ Porque usted considera que se tiene esa actividad informal aquí en la parroquia Santa Rosa?.**
- 7.-¿Usted considera que las actividades informales ayudan al desarrollo económico de la parroquia Santa Rosa?**

ANEXO 5

ENTREVISTAS A COMERCIANTES FORMALES

Entrevista dirigida a:

Fecha: 13/12/2015, Ing. María Yagual Ponce

Local de venta de computadoras y accesorios electrónicos



Fuente: Elaboración del autor.

Entrevista dirigida a:

Fecha: 14/12/2015, Ing. Karla García Santana

Local mini market y cyber café



Fuente: Elaboración del autor.

ANEXO 6

ENCUESTAS REALIZADAS A COMERCIANTES INFORMALES

Encuesta dirigida a:

Fecha: 15/12/2015, Sr. Apolinario Perero Saúl

Venta de refrescos



Fuente: Elaboración del autor.

Encuesta dirigida a:

Fecha: 15/12/2015, Sr. Alvarado Caiche Vinicio

Venta de frutas



Fuente: Elaboración del autor.

ANEXO 7

Encuesta dirigida a:

Fecha: 15/12/2015, Sr. Tómalala Tómalala Rolando

Venta de refrescos



Fuente: Elaboración del autor.

Encuesta dirigida a:

Fecha: 15/12/2015, Sr. Franco Pozo Luis Carlos

Venta de Sandalias



Fuente: Elaboración del autor.

ANEXO 8

Encuesta dirigida a:

Fecha: 15/12/2015, Bone Chichande Santiago

Negocio de Panadería



Fuente: Elaboración del autor.

Fecha: 15/12/2015,

Principal puerto pesquero artesanal "Puerto de Santa Rosa"



Fuente: Elaboración del autor

ANEXO 9



Junta Cívica de la Parroquia Santa Rosa
Unidos para el progreso
Fundada el 30 de Octubre del 2000
ACUERDO M. #0085 REGISTRO PRIMERO FOLIO N°88
Santa Rosa - Salinas - Santa Elena



Santa Rosa, 01 de Julio del 2016

Srta. Ing. Linda Núñez Guale. MBA

DIRECTORA DE LA CARRERA ADMINISTRACIÓN DE EMPRESA
ENCARGADA DE LA CARRERA DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

Por la presente comunico, que nuestra Institución matriz de la comunidad como es Junta Cívica apoya la ejecución del Tema de Investigación: "ESTUDIO DE LOS NEGOCIOS INFORMALES Y SU IMPACTO EN LA ECONOMIA POPULAR DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2016", realizado por el egresado ZAMBRANO QUINTERO JOHN JAIRO.

Exponemos estar al tanto y aceptar los términos y condiciones previsto para la realización del tema, estando conforme con todas aquellas acciones que se prevean con nuestro aval.

Al mismo tiempo, se autoriza hacer uso de la indagación proporcionada por nuestra Institución para los fines adecuados a la elaboración y publicación de la labor de búsqueda y para que esta sea pública en su totalidad en el portal de la página Web de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Particular que notifico para los fines consiguientes.

Atentamente

Sr. Pedro Barón Muñoz
Presidente de la Junta Cívica



Email, Juntacivicapsr@gmail.com Telf. 0981602042- 0986103887
Dirección: Santa Rosa Barrio 1º de Enero sector Malecón Junta Cívica.

ANEXO 10

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFIA

Yo, **Charles Christian Zambrano Quintero** con C.I. **0924684137**. **CERTIFICO** que he revisado la redacción y ortografía del contenido del trabajo de investigación: **"ESTUDIO DE LOS NEGOCIOS INFORMALES Y SU IMPACTO EN LA ECONOMÍA POPULAR DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2016**. Elaborado por el egresado **JOHN JAIRO ZAMBRANO QUINTERO**, previo a la obtención del título de: **LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA**.

Para efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto.

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios del lenguaje.
- Hay concreción y exactitud en la ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**, recomiendo la **VALIDEZ ORTOGRÁFICA** de su trabajo de titulación previo a la obtención del título de licenciado y deja a vuestra consideración el certificado de rigor para los efectos legales correspondientes.

ATENTAMENTE,



Charles Zambrano Quintero.
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL
Registro SENESCYT 1023-12-1134477