



**UNIVERSIDAD ESTATAL**  
**PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES QUE  
GENERAN CAMBIOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES EN  
LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE  
SANTA ELENA”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**MELINA MERCEDES ALEJANDRO CEDEÑO**

**PROFESOR GUÍA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

**“IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES QUE  
GENERAN CAMBIOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES  
EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE,  
PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previo a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
MELINA MERCEDES ALEJANDRO CEDEÑO**

**PROFESOR GUÍA: LCDA. TANNIA AGUIRRE SUÁREZ, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

2016

**La Libertad, 7 de Junio del 2016.**

### **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES QUE GENERAN CAMBIOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA”, elaborado por la Srta. Melina Mercedes Alejandro Cedeño, egresada de la carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de la Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la Apruebo en todas sus partes.

**Atentamente,**

---

**Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.**

**PROFESOR GUÍA**

La Libertad, 7 de Junio del 2016.

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente Trabajo de Titulación “IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES QUE GENERAN CAMBIOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este proyecto de investigación son de exclusividad, propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es de patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

---

Melina Mercedes Alejandro Cedeño

C.C. No.: 240000950-8

## **DEDICATORIA**

Dedico este proyecto de investigación a mi padre que desde hace ocho años se convirtió en un ángel que me cuida y a mi madre quien ha sido el pilar fundamental y apoyo incondicional durante mis estudios universitarios a través de sus sacrificios y enormes esfuerzos.

Melina Mercedes Alejandro Cedeño.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por las bendiciones durante el transcurso de mi vida, por el don de la sabiduría y por su amor infinito. A la Universidad Estatal Península de Santa Elena por ser la institución que me formó académicamente, a los docentes por sus conocimientos impartidos, a mi tutora Lcda. Tannia Aguirre Suárez por su orientación en este trabajo de investigación y a mis amistades por su apoyo y ánimo constante.

Melina Mercedes Alejandro Cedeño.

## **TRIBUNAL DE TITULACIÓN**

---

Ing. José Villao Viteri, MBA.

DECANO DE LA FACULTAD  
DE CIENCIAS  
ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.

DIRECTOR CARRERA DE  
GESTIÓN Y DESARROLLO  
TURÍSTICO

---

Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

PROFESOR GUÍA

---

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.

PROFESOR DEL ÁREA

---

Abg. Joe Ayala Espinoza.

SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA****FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO****“IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES QUE GENERAN  
CAMBIOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES EN LA CABECERA  
PARROQUIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

Autor: Melina Mercedes Alejandro Cedeño.

Profesor guía: Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.

**RESUMEN**

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad identificar los principales factores sociales que han generado cambios en las festividades tradicionales de la Cabecera Parroquial de Colonche, bajo la orientación y selección de temas como: entorno familiar, religioso y social, valor patrimonial, identidad cultural, tradiciones, turismo cultural, todo esto respaldado por la normativa legal y sujeta a una metodología cuali-cuantitativa, la misma en la que se pudo deducir las razones que han influido en la pérdida de la identidad cultural, enfatizando de forma descriptiva los aspectos más relevantes al tema de indagación; a su vez analizando la diferente información obtenida a través de las técnicas de recolección de datos. La identidad cultural comprende entre otras cosas las costumbres y tradiciones, manifestaciones culturales y el valor patrimonial existente dentro de un pueblo tanto tangible como intangible, garantizando la armonía de tener una mejor convivencia; no solo entre el grupo que conforma una cultura sino también el convivir con otras culturas, de tal manera que lo antes mencionado perdure en el tiempo. Así, el turismo cultural de una ciudad, provincia o país se fortalece dándole al turista una opción primordial al momento de realizar algún tipo de turismo. Ante la indagación sobre los cambios en las festividades tradicionales que causan la pérdida de la identidad cultural, se determinó como principales a los siguientes factores sociales: familia, educación, aculturación, endoculturación y como aspecto inmerso la tecnología.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO .....	v
TRIBUNAL DE TITULACIÓN .....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xi
ÍNDICE DE CUADROS .....	xiii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xv
SECCIÓN I .....	5
EL PROBLEMA .....	5
1.1. TEMA.....	5
1.2. ANTECEDENTES .....	5
1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	8
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	10
1.5. JUSTIFICACIÓN.....	11
1.6. OBJETIVOS.....	12
1.6.1. Objetivo General.....	12
1.6.2. Objetivos Específicos .....	13
1.7. HIPÓTESIS .....	13
1.7.1. Identificación de las variables.....	13
1.7.2. Operacionalización de las variables.....	14
1.7.3. Matriz de operacionalización de variables.....	17
1.7.4. Matriz de consistencia. ....	18
SECCIÓN II.....	19
MARCO REFERENCIAL.....	19

2.1. MARCO TEÓRICO .....	19
2.1.1. Variable Independiente .....	19
2.1.2. Variable Dependiente .....	40
2.2. MARCO LEGAL .....	55
2.2.1. Constitución de la República del Ecuador .....	55
2.2.2. Plan Nacional del Buen Vivir .....	55
2.2.3. Plandetur 2020 .....	56
2.2.4. Ley de Turismo .....	57
2.3. MARCO CONTEXTUAL .....	57
2.3.1. Ubicación Geográfica .....	57
2.3.2. Extensión y Límites .....	58
2.3.3. Aspectos Históricos de la Cabecera Parroquial .....	59
2.3.4. Organización Institucional .....	60
2.3.5. Aspectos Demográficos .....	62
2.3.6. Servicios Básicos .....	63
2.3.7. Actividades Económico – Productivas .....	66
2.3.8. Turismo en la Cabecera Parroquial .....	66
SECCIÓN III.....	68
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....	68
3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	68
3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	69
3.2.1. Investigación de laboratorio.....	70
3.2.2. Investigación de campo .....	70
3.2.3. Investigación histórica .....	71
3.2.4. Investigación descriptiva .....	72
3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	73
3.3.1. Método inductivo.....	73
3.3.2. Método descriptivo .....	75
3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN.....	76
3.4.1. Entrevista .....	76
3.4.2. Encuesta.....	77

3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA .....	79
3.5.1. Población .....	79
3.5.2. Muestra .....	80
SECCIÓN IV .....	83
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	83
4.1. ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN APLICADA A LA LOCALIDAD EN GENERAL Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS. ....	83
4.2. ANÁLISIS DE ENTREVISTA APLICADA A LAS PRINCIPALES AUTORIDADES GUBERNAMENTALES Y LOCALES. ....	84
4.3. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS GRUPOS DE TURISTAS Y A POBLADORES LOCALES. ....	88
4.3.1. Análisis de encuestas realizadas a turistas .....	88
4.3.2. Análisis de encuestas realizadas a pobladores locales .....	102
4.4. VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS. ....	113
4.4.1. Descripción de la hipótesis. ....	113
4.4.2. Procedimiento del cálculo de la hipótesis. ....	114
SECCIÓN V .....	117
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	117
5.1. CONTEXTO DE LA NOVEDAD CIENTÍFICA. ....	117
5.2. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN .....	118
5.2.1. Alcances .....	120
5.3. RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA .....	122
5.3.1. Alcances .....	124
BIBLIOGRAFÍA .....	126
ANEXOS .....	130

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO # 1 – CASOS EN LOS QUE PUEDE SER EDUCADO UN NIÑO..	23
GRÁFICO # 2 – PERSPECTIVAS EN LA MEJORA DEL SISTEMA EDUCATIVO .....	28
GRÁFICO # 3 – ELEMENTOS ESENCIALES EN EL AMBIENTE FAMILIAR .....	33
GRÁFICO # 4 – TIPOS DE TRADICIONES .....	44
GRÁFICO # 5 – TIPOS DE TURISTAS EN EL TURISMO CULTURAL .....	50
GRÁFICO # 6 – CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL .....	53
GRÁFICO # 7 – ÁMBITOS DEL PATRIMONIO INMATERIAL .....	53
GRÁFICO # 8 – MAPA DE LA PARROQUIA COLONCHE.....	59
GRÁFICO # 9 – ORGANIGRAMA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE COLONCHE.....	61
GRÁFICO # 10 – GÉNERO Y EDAD DE TURISTAS .....	89
GRÁFICO # 11 – PROCEDENCIA DE TURISTAS.....	90
GRÁFICO # 12 – ACOMPAÑAMIENTO DE LOS TURISTAS.....	91
GRÁFICO # 13 – TURISTAS QUE VIAJAN A LA PROVINCIA .....	92
GRÁFICO # 14 – TIPO DE TURISMO QUE REALIZA EL TURISTA.....	93
GRÁFICO # 15 – FRECUENCIA DE VIAJE DE LOS TURISTAS.....	94
GRÁFICO # 16 – MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS.....	95
GRÁFICO # 17 – GASTO DIARIO APROXIMADO DEL TURISTA.....	96
GRÁFICO # 18 – MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR LOS TURISTAS.....	97
GRÁFICO # 19 – FACTORES QUE EL TURISTA CONSIDERA INCIDENTES EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL.....	98
GRÁFICO # 20 – FACTOR SOCIAL QUE INCIDE MÁS SEGÚN EL TURISTA.....	99
GRÁFICO # 21 – RAZONES QUE EL TURISTA CONSIDERA POR LAS CUALES NO SE TRANSMITEN LAS TRADICIONES CULTURALES.....	100
GRÁFICO # 22 – CONOCIMIENTO DE LOS TURISTAS SOBRE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES .....	101
GRÁFICO # 23 – GÉNERO Y EDAD DE LOS POBLADORES.....	102
GRÁFICO # 24 – NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS HABITANTES .....	103
GRÁFICO # 25 – FUENTE PRINCIPAL DE INGRESOS DE LOS HABITANTES.....	104
GRÁFICO # 26 – ACEPTACIÓN O NEGACIÓN DEL INCREMENTO DE TURISMO.....	105
GRÁFICO # 27 – NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES.....	106

GRÁFICO # 28 – FACTORES QUE INCIDEN EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL .....	107
GRÁFICO # 29 – NIVEL EN QUE INCIDEN LOS FACTORES SOCIALES	108
GRÁFICO # 30 – FACTORES SOCIALES QUE INCIDEN EN LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES .....	109
GRÁFICO # 31– ÁMBITO EN QUE AFECTA LA PÉRDIDA DE COSTUMBRES Y TRADICIONES .....	110
GRÁFICO # 32 – MOTIVOS POR LOS QUE NO SE TRANSMITEN LAS TRADICIONES CULTURALES .....	111
GRÁFICO # 33– PARTICIPACIÓN DE LOS POBLADORES EN SUS FESTIVIDADES TRADICIONALES .....	112

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO # 1 – MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES...	17
CUADRO # 2 – MATRIZ DE CONSISTENCIA .....	18
CUADRO # 3 – POBLACIÓN, TASA DE CRECIMIENTO, EXTENSIÓN Y DENSIDAD. AÑOS 2001 – 2010 .....	62
CUADRO # 4 – POBLACIÓN .....	80
CUADRO # 5 - MUESTRA .....	82
CUADRO # 6 – AUTORIDADES ENTREVISTADAS.....	84
CUADRO # 7 - GÉNERO Y EDAD DE TURISTAS ENCUESTADOS EN LOCALIDADES CERCANAS A LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE.....	89
CUADRO # 8 - PROCEDENCIA DE TURISTAS ENCUESTADOS .....	90
CUADRO # 9 - ACOMPAÑAMIENTO DE LOS TURISTAS .....	91
CUADRO # 10 - TURISTAS QUE VIAJAN A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.....	92
CUADRO # 11 - TIPO DE TURISMO QUE REALIZA EL TURISTA CON MAYOR FRECUENCIA AL VISITAR LA PROVINCIA .....	93
CUADRO # 12 - FRECUENCIA DE VIAJE DE LOS TURISTAS A LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE .....	94
CUADRO # 13 - MOTIVOS DE VIAJE DE LOS TURISTAS A LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE .....	95
CUADRO # 14 - GASTO DIARIO APROXIMADO DE LOS TURISTAS .....	96
CUADRO # 15 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN LOS TURISTAS PARA CONOCER SOBRE EL DESTINO.....	97
CUADRO # 16 - FACTORES QUE EL TURISTA CONSIDERA QUE INCIDEN EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL.....	98
CUADRO # 17 - FACTOR SOCIAL QUE EL TURISTA CONSIDERA QUE INCIDE MÁS EN DEJAR ATRÁS LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES..	99
CUADRO # 18 - RAZONES QUE EL TURISTA CONSIDERA EN QUE NO SE TRANSMITEN LAS TRADICIONES CULTURALES EN LA ACTUALIDAD .....	100
CUADRO # 19 - CONOCIMIENTO DE LOS TURISTAS SOBRE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE.....	101
CUADRO # 20 - GÉNERO Y EDAD DE LOS POBLADORES ENCUESTADOS EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE.....	102
CUADRO # 21 - NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS HABITANTES.....	103
CUADRO # 22 - FUENTE PRINCIPAL DE INGRESOS DE LOS HABITANTES.....	104

CUADRO # 23 - ¿LE GUSTARÍA QUE LA LOCALIDAD TUVIERA MÁS AFLUENCIA TURÍSTICA? .....	105
CUADRO # 24 - ¿CON QUÉ NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL SE IDENTIFICA?.....	106
CUADRO # 25 - DE LOS FACTORES QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN, ¿CUÁL CREE USTED QUE INCIDE MÁS EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL?.....	107
CUADRO # 26 - ¿EN QUÉ NIVEL CONSIDERA USTED QUE LOS FACTORES SOCIALES INCIDEN EN DEJAR DE LADO LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES?.....	108
CUADRO # 27 - ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES FACTORES SOCIALES CREE USTED QUE INCIDE EN DEJAR ATRÁS LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES? .....	109
CUADRO # 28 - ¿EN QUÉ ÁMBITO CONSIDERA USTED QUE LOS FACTORES SOCIALES AFECTAN EN LA PÉRDIDA DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES?.....	110
CUADRO # 29 - ¿POR QUÉ CREE USTED QUE EN LA ACTUALIDAD NO SE TRANSMITEN LAS TRADICIONES CULTURALES DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN?.....	111
CUADRO # 30 - ¿PARTICIPA DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES DE LA LOCALIDAD?.....	112
CUADRO # 31 – DATOS OBTENIDOS EN BASE A PREGUNTA DE HIPÓTESIS.....	113
CUADRO # 32 – VALORES ESPERADOS .....	114
CUADRO # 33 - CÁLCULO DE $X^2$ .....	115

## ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO # 1 – LEYES QUE SOPORTAN EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN .....	131
ANEXO # 2 – CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN .....	136
ANEXO # 3 – GUÍA DE OBSERVACIÓN .....	138
ANEXO # 4 – ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE LLEGAN A LA PARROQUIA DE COLONCHE .....	139
ANEXO # 5 – ENCUESTA DIRIGIDA A POBLADORES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE .....	140
ANEXO # 6 – ENTREVISTA A AUTORIDADES .....	141
ANEXO # 7 – EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS .....	142
ANEXO # 8 – EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE ENTREVISTAS .....	143
ANEXO # 9 – CARTA AVAL DE LA CABECERA PARROQUIAL .....	145

## INTRODUCCIÓN

El turismo ha sido responsable de desplazar a más de mil millones de personas cada año a nivel mundial, ofreciendo enormes posibilidades de desarrollo socioeconómico. El turismo cultural se ha encargado de demostrar la capacidad que tiene para incrementar la competitividad y a su vez crear nuevas oportunidades de empleo, cultivando un sentimiento de orgullo entre los pueblos receptores. Sin embargo, para promover y conservar el patrimonio del que el turismo cultural depende se debe plantear un enfoque sostenible.

El turismo cultural hace su aparición como un fenómeno social en las cuatro últimas décadas presentándose como una de las mejores opciones para ocupar el tiempo libre, junto a la herencia histórica en los lugares donde se desarrolla, contribuyendo al desarrollo regional. Tras el transcurso de estos últimos 30 años la noción del patrimonio cultural tanto tangible como intangible, es considerado un pensamiento de valor patrimonial hacia una visión universal estratégica que lo vincula plenamente en la vida diaria de las comunidades.

En la actualidad, el interés por preservar los espacios históricos en los que se ubican las diferentes manifestaciones culturales tanto tangibles como intangibles, ha ocasionado un cambio cuantitativo y en especial cualitativo, constituyéndose como una pretensión de muchos viajeros para la recreación de grupos más selectivos como un producto de consumo y con particulares intereses configurando un mercado específico que integra los bienes culturales como componentes imprescindibles de la oferta turística en su demanda.

El patrimonio cultural material e inmaterial como el folclore, las tradiciones y las costumbres generan una oferta turística que a su vez forjan estudios, propuestas y herramientas de gestión replanteando la situación turística cultural para el desarrollo local más favorable de la misma, de tal forma que se conserve la

herencia cultural. Asimismo para la promoción y publicidad de productos turísticos que integren sitios arqueológicos, lugares de relevancia espiritual, ciudades históricas vivas y monumentos históricos que han sido para las antiguas civilizaciones el asentamiento en la historia de la humanidad.

El turismo cultural es muy importante ya que da a conocer, preservar y disfrutar del patrimonio de cada país, además es considerado como una riqueza no renovable, es decir, que no puede ser un producto de consumo clásico. Es necesario establecer una búsqueda de estrategias enfocadas a fomentar el desarrollo turístico cultural, principalmente para preservar el valor patrimonial cultural de las naciones y no solo como motor económico de las comunidades, que a su vez se pueda crear una perspectiva garantizando la conservación pero sobre todo el respeto del mismo, por medio de una mayor interacción entre los turistas y los pobladores en los que puedan compartir conocimientos ancestrales y el intercambio de culturas, generándoles experiencias únicas, de tal forma que también se contribuya al desarrollo socioeconómico y cultural de las comunidades.

El Ecuador cuenta con un potencial turístico cultural para ser uno de los destinos más visitados a nivel mundial, de hecho el país tiene a su capital Quito, como Patrimonio de la Humanidad. Los turistas norteamericanos, sudamericanos y europeos son los que más viajan hasta este destino para conocer sus principales atractivos turísticos, dentro de este grupo se encuentran los que gustan de trasladarse hasta lugares donde puedan encontrar sitios históricos y existen otros que prefieren viajar para conocer sobre la cultura de los pueblos.

Analizando la situación actual sobre el turismo cultural de la provincia de Santa Elena, específicamente de la zona norte, se encontró con que la Cabecera Parroquial de Colonche no cuenta con mucha afluencia turística debido al desaprovechamiento de sus festividades tradicionales, tales como la celebración del “Señor de las Aguas” que en años anteriores solía ser muy reconocida a nivel

provincial. La pérdida de la identidad cultural de sus habitantes y el poco interés por rescatarla ha generado que dejen atrás sus costumbres y tradiciones, siendo esta uno de sus principales atractivos turísticos; la misma que ha perdido su colorido tradicional que tenía en el pasado.

Reconocer las principales causas que han generado cambios en las festividades tradicionales de la localidad es imprescindible, puesto que a muchos les ha surgido la incógnita del por qué los habitantes no han podido mantener sus tradiciones en los últimos años cuando antes estas eran reconocidas y frecuentadas por turistas especialmente nacionales. Y aunque en la actualidad, la Cabecera Parroquial cada año en las fiestas del “Señor de las Aguas” recibe la visita de turistas provenientes de máximo tres provincias del país, no ha logrado atraer la suficiente afluencia turística y quienes más asisten a dichas festividades son pobladores de comunidades cercanas.

A través de este trabajo de investigación se lleva a cabo un exhaustivo estudio, análisis y síntesis de los diferentes factores que han sido incidentes en dejar atrás las costumbres y tradiciones que antiguamente fueron considerados por los turistas como motivo principal para visitar la localidad ya que conocer sobre la cultura del pueblo y participar de la misma les generaba una experiencia inolvidable. A su vez se revelarán las razones por las que en la actualidad no se transmiten los conocimientos ancestrales de generación en generación y posteriormente las recomendaciones para las mismas.

El presente informe que constituye un trabajo de investigación final de grado, está estructurado de la siguiente forma:

Sección I: Presenta el planteamiento y la formulación del problema del tema de investigación, justificando su importancia, resaltando los objetivos que se esperan alcanzar, además de plantear una hipótesis identificando sus respectivas variables.

Sección II: Contiene los fundamentos teóricos y bibliográficos del tema de investigación, así como también las normativas legales y las generalidades de la localidad.

Sección III: Reúne la metodología aplicada, el proceso de información obtenida por medio de la aplicación de técnicas de recolección de datos dirigidas a varios grupos de interés como: turistas, pobladores y autoridades gubernamentales inmersas en el sector turístico.

Sección IV: Refleja los resultados de la investigación tras el procesamiento de datos obtenidos, los mismos que posteriormente son interpretados y analizados. También se muestra la descripción y el proceso del cálculo de la hipótesis que se realizó para darle la respectiva validación.

Sección V: Presenta las conclusiones y recomendaciones de la investigación desarrollada, discusión y prospectiva vinculadas a las situaciones que se han generado en la localidad relacionados con los factores sociales y sus respectivos alcances.

## **SECCIÓN I**

### **EL PROBLEMA**

#### **1.1. TEMA**

En los últimos años los habitantes de la Cabecera Parroquial de Colonche han perdido gran parte de la identidad cultural que los caracteriza. “Identificación de los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena”

#### **1.2. ANTECEDENTES**

La Cabecera Parroquial de Colonche está ubicada en el km 38 de la carretera principal de la Ruta del Spondylus, es un pintoresco poblado de pequeña extensión, tranquilo y la mayoría de sus habitantes se dedican a la carpintería mientras que otros se dedican a ser comerciantes puesto que en la localidad existen varios negocios de tiendas.

En el año de 1700 llegaron los españoles y fundan la iglesia Santa Catalina de Colonche tras descubrir que no existía religión, inmediatamente los habitantes inician su construcción y por ser una muestra de la excelente calidad de los trabajos en madera a base de guayacán, bálsamo y laurel se ha convertido en el mayor atractivo de la localidad. El poblado le rinde homenaje a la santa patrona de su iglesia cada 25 de Noviembre, empezando con sus vísperas un día antes, donde

se lleva a cabo una misa por la noche y luego empieza un baile público junto con juegos pirotécnicos. Al día siguiente, desfilan las escuelas más cercanas.

En la Cabera Parroquial de Colonche existen otras festividades como las de parroquialización que coinciden con las del Señor de las Aguas los días 29 y 30 de Mayo respectivamente, sus habitantes celebran alborozados la portentosa imagen que también es considerado patrono de este pueblo. A esta fiesta acuden devotos peninsulares, nacionales y un mínimo número de extranjeros, que motivados por el colorido y la brillantez de sus fiestas se involucran cada año en las diferentes programaciones que en torno a ella se realizan en esta localidad ancestral.

Según versiones de algunos adultos mayores de las comunidades pertenecientes a la Parroquia, antiguamente la imagen del Señor de las Aguas visitaba los pueblos y después de elevar oraciones las lluvias aparecían proporcionando gran cantidad de agua para los cultivos y pasto para sus ganados. Otras personas, en cambio, cuentan que la imagen no sólo visitaba los pueblos de Colonche y la península, sino que avanzaba hasta la provincia de Manabí y apenas llegaba llovía torrencialmente y las cosechas de maíz, yuca, papaya, melón, sandía, entre otros, eran seguras. También comentan que por estas razones la gente que tenía reses, le donaban al Señor de las Aguas en gratitud a los milagros concebidos.

Por motivo de las festividades, durante el mes de Mayo, durante varios días llevan a cabo un cronograma de actividades que empieza desde el 2 con la visita del Señor de las Aguas en las diferentes comunas cercanas delegando a un responsable para cada día. A partir de la tercera semana del mes, realizan lo planificado empezando por la apertura a las fiestas tradicionales con un pregón y la elección de la reina, existen otras actividades como: la procesión y misa de inicio de fiestas Patronales con todas las comunidades, presentación de Kermés, novenas en diferentes lugares de la localidad, desfile cívico, sesión solemne, quema de castillo y una misa de clausura.

Hace varios años atrás en las festividades del Señor de las Aguas, parroquialización, difuntos y fiestas patronales, la localidad aún conservaba sus diferentes costumbres y tradiciones como lo eran: palo encebado, ensacados, cuchara con huevo, muerde la manzana, pregones, quema de castillo, feria gastronómica, peregrinación, mesa de difuntos, bocinas y tocadiscos, máquina de rocola y banda de pueblo. Juegos tradicionales para los niños; entre ellos están las ollas encantadas que consisten en colgar ollas de barro llenas de dulces y los niños participantes con los ojos tapados deben golpearlas hasta que caiga lo que llevan dentro.

A causa de muchos años de poca gestión por parte de administraciones anteriores y algunos factores sociales, la localidad ha perdido el colorido tradicional de sus festividades. En la actualidad los habitantes celebran las diferentes fiestas sin algunas de sus costumbres y tradiciones, como por ejemplo el 1 y 2 de Noviembre en la mayoría de las viviendas del sector ya no existe la mesa de difuntos, en cuanto a las festividades del 29 y 30 de Mayo lo único que conservan son la banda de pueblo, peregrinación y quema de castillo. Por último, para el 25 de Noviembre no hay banda de pueblo.

Sin embargo, la comisión de cultura a cargo del MSc. Washigton Rosales ha tomado iniciativa para rescatar algunas de las costumbres y tradiciones que se han perdido como también implementar otras para enriquecer más las festividades. En el caso de las fiestas del 29 y 30 de Mayo dentro de las actividades programadas están inmersos concursos de antorchas, pasillo nacional (con guitarristas sin pista) y tanto para dicha fecha como para el 25 de Noviembre juegos deportivos que se llevan a cabo quince días antes. Durante esta última fecha, la banda de pueblo ha sido reemplazada por un baile público conocido como corralazo donde los habitantes pueden ingresar libremente sin pagos en efectivo, a diferencia de las fiestas del 29 y 30 donde llegan de dos a tres bailes públicos desde Manabí y Santa Elena, distribuidos en diferentes calles de la localidad en los que sí deben cancelar la entrada para disfrutar de la algarabía de las fiestas hasta las 03:00 am.

El turismo en este poblado es principalmente orientado al aspecto religioso por la joya arquitectónica que poseen, la iglesia Santa Catalina de Colonche se ha convertido en su principal atractivo, además de estar incluida dentro de la Ruta de las Iglesias que generalmente atrae una gran cantidad de turistas en las festividades de la Semana Santa. El turismo cultural forma parte del desarrollo turístico de la localidad ya que su patrimonio cultural intangible como sus tradiciones y costumbres en sus diferentes fiestas patronales, hacen que sean acogidas por el turista nacional más no internacional, esto se debe a la pérdida de su identidad cultural.

### **1.3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

En la Cabecera Parroquial de Colonche por la pérdida de identidad cultural de sus habitantes junto con el poco interés de rescatarla y fortalecerla se ha generado un desaprovechamiento turístico de sus fiestas tradicionales; siendo éstas junto con la iglesia Santa Catalina de Colonche sus principales atractivos turísticos por su valor cultural. Pocos turistas visitan la localidad para las fechas de sus festividades, la mayoría de ellos desconocen de las mismas; es decir, no tienen conocimiento sobre los días en que se llevan a cabo tampoco de las escasas actividades tradicionales que se realizan para conservar la cultura y no perder el colorido tradicional que éstas festividades tenían en el pasado.

Durante los días que celebran las fiestas en la Cabecera Parroquial de Colonche pocos turistas se trasladan hasta el destino para presenciarlas y así mismo ser partícipes de los programas que realizan, optan por aprovechar su tiempo de ocio eligiendo voluntariamente la localidad con la finalidad de distraerse y observar cómo los habitantes aún tratan de mantener sus tradiciones pero no ha sido suficiente ya que muchos de ellos pudieron fijarse que no existe interés por las generaciones actuales en mantener su identidad cultural y esto ha provocado que la afluencia turística disminuya. Sobre el ocio se menciona:

El ocio es un conjunto de ocupaciones a las que el individuo puede entregarse con pleno consentimiento, ya sea para descansar o para convertirse, o para desarrollar su información o su información desinteresada, su voluntaria participación social o su libre capacidad creadora, cuando se ha liberado de (todas) sus obligaciones profesionales, familiares y sociales. (Quesada, 2007) (Pág. #26)

El desaprovechamiento turístico más la pérdida de identidad han hecho que la localidad tenga poca afluencia de turistas, pudiendo éstos tomar al turismo cultural como una de sus principales opciones para desplazarse hasta el destino y formar parte de sus festividades. Además de considerar este tipo de turismo como una fuente de ingreso económico que en la actualidad se considera mínimo. “*Se configura como una alternativa, tanto por el incremento de la demanda como por sus favorables efectos sobre las poblaciones locales y su capacidad de distribución de beneficios*”. (Cebrián, 2001) Pág. #11. Mientras que por turismo cultural se manifiesta:

Organizar y realizar un viaje con una propuesta de contenido territorial o temático para llevar a cabo actividades que permitan experimentar la cultura y las diferentes formas de vida de otras gentes y, como consecuencia, conocer y comprender sus costumbres, tradiciones, entorno físico, ideas intelectuales y lugares históricos, arqueológicos, arquitectónicos o de otra significación cultural. (Miguel Gómez, 2005) (Pág. #29).

En el caso que se presenta, es fácil ver lo que hasta unas décadas atrás fue una de las fiestas tradicionales más representativas de la comunidad por sobresalir y demostrar su identidad cultural, pero las mismas han perdido su atractivo y originalidad ya que en la actualidad se alejan de continuar con esas tradiciones y costumbres, sin aprovechar ese conocimiento sobre el valor patrimonial tangible e intangible que poseen como comunidad. “*Avelino Hernández en una obra ya clásica, Cultura y Medio Rural (1989), identifica cuatro concepciones operativas de cultura, una de ellas es: Cultura, herencia a conservar y restaurar que forma parte de un patrimonio o memoria colectiva*” (Poyato & García, 2002) Pág. #10.

Esto ha provocado que las actividades tradicionales queden atrás ante el desinterés de las generaciones actuales (jóvenes) y la falta de procesos de recuperación y fortalecimiento en la parte cultural de estas festividades. Esto hace que a su vez, los habitantes de la localidad pierdan poco a poco la identidad cultural de su pueblo que hace varios años tenían y demostraban en las fechas de sus fiestas, pero en la actualidad el turista no opta por visitarla y pierde el interés por la misma, ya que la parroquia no procura mantener el valor patrimonial de sus fiestas tradicionales. Se considera que el patrimonio cultural:

Incluye no sólo a los monumentos y manifestaciones del pasado (sitios/objetos arqueológicos, arquitectura colonial e histórica, documentos y obras de arte), sino también lo que se llama patrimonio vivo: las diversas manifestaciones de la cultura popular (indígena, regional, popular, urbana), las poblaciones o comunidades tradicionales, las lenguas indígenas, las artesanías y artes populares, la indumentaria, los conocimientos, valores, costumbres y tradiciones características de un grupo o cultura. (Casasola, 2011) (Pág. #31).

Es así que se plantea la necesidad de indagar y analizar los factores a profundidad que han hecho cambiar las tradiciones dentro de las festividades, conocer las razones por las cuales la generación actual no se interesa por involucrarse en mantener vivo el patrimonio cultural intangible y descubrir los motivos principales por los que no participan con alguna intervención en las fechas de sus fiestas, teniendo la oportunidad de demostrar la cultura que poseen y que aún se puede rescatar.

#### **1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

¿Cuáles son los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales de la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena?

## **1.5. JUSTIFICACIÓN**

La importancia o relevancia social del estudio, radica en que los resultados a ser obtenidos a través del trabajo de investigación, no solo servirán para contribuir a la solución del desaprovechamiento del potencial turístico de las fiestas tradicionales de la Cabecera Parroquial que han ido perdiendo su atractivo y originalidad, las mismas que a su vez han dejado atrás varias de las actividades tradicionales que se realizan en las festividades como juegos populares, entre estos tenemos: el palo encebado, los ensacados, cuchara con huevo, entre otros, sino también a identificar los principales factores sociales que han provocado la pérdida de la identidad cultural de sus habitantes.

Entre los días de fiestas, el turista podrá reconocer que dentro de la realización de las mismas, estos juegos no han perdido su valor cultural ya que los incluyen como una de las actividades principales dentro de los programas planificados, asimismo podrán interactuar y participar de las festividades dando por confirmado que sus habitantes han fortalecido su identidad cultural. Desde este punto de vista, tanto para la localidad como para el turista será importante ya que permitirá vincular a la población con aquellos turistas interesados en conocer sus tradiciones y costumbres.

Con la identificación de los factores sociales que han generado cambios en las tradiciones culturales de la localidad se dará a conocer las principales causas sobre la pérdida de la identidad cultural, de tal manera que se descubra el origen del porqué esa falta de interés de algunos habitantes hacia las festividades, a su vez, se tendrá un punto de partida a considerar para recuperar, fortalecer y conservar la originalidad de las fiestas y volver a darle ese colorido tradicional que se ha perdido.

Una vez que se identifiquen los factores sociales y la localidad en general se apodere de su identidad cultural y reviva el valor cultural de sus festividades, causará que las mismas vuelvan a tener ese colorido tradicional que las destaca y que sobresale de las demás comunidades cercanas, entonces habrá el aprovechamiento turístico oportuno que implique captar a primera instancia la atención del turista para atraerlo hacia la Cabecera Parroquial, de tal manera que se logre un impacto positivo en el turista fomentando en otros turistas la iniciativa de visitar la localidad tras pasar una experiencia maravillosa, producto del trabajo en conjunto y continuo entre los habitantes imponiendo su identidad cultural y aportando al desarrollo turístico de su localidad.

Mantener estas tradiciones culturales de generación en generación es importante porque no sólo se transmite un conocimiento cultural, sino que genera más ímpetu por el patrimonio intangible, dándole su respectivo valor cultural que será fomentado por futuras generaciones como también de habitantes hacia turistas cada vez que se visite el destino. Sin olvidar que los procesos de recuperación y fortalecimiento de la parte cultural hacen que se conserve la originalidad de las tradiciones culturales de los pueblos, ya que a más de aportar significativamente al turismo local y provincial beneficiará a la Cabecera Parroquial tanto por el ingreso económico que genere la visita del turista como también por el interés que provoque en cada uno de ellos; al crear curiosidad y expectativa. Esto hará que quieran trasladarse hacia el lugar y conocer los detalles de las festividades e incluso participar de las actividades tradicionales.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. Objetivo General**

Identificar los diferentes factores sociales que generan cambios en las festividades tradicionales de la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena,

aplicando procesos metodológicos, fortaleciendo el turismo cultural a través del patrimonio vivo como principal alternativa de desarrollo turístico de la localidad.

### **1.6.2. Objetivos Específicos**

- Definir los principales factores sociales mediante los diferentes argumentos bibliográficos.
- Diagnosticar los aspectos históricos y actuales sobre las festividades tradicionales de la localidad.
- Aplicar métodos cualitativos y cuantitativos que permitan el análisis de los resultados obtenidos en la investigación.
- Analizar la relevancia situacional del turismo cultural en el desarrollo turístico de la localidad.

## **1.7. HIPÓTESIS**

Los factores sociales influyen en los cambios de las tradiciones culturales que generan las causas principales de la pérdida de la identidad cultural en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

### **1.7.1. Identificación de las variables**

El tema del proyecto de la presente investigación es: **“Identificación de los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena”**.

## **1.7.2. Operacionalización de las variables**

### **1.7.2.1. Variable Independiente**

En el proceso de identificación de los *factores sociales* que influyen sobre la generación actual se encuentran algunos como la pobreza, violencia, medios de comunicación y educación; esto ha provocado que la localidad, en especial los jóvenes pierdan el interés de mantener la cultura y todo lo que conlleva a la misma. No existe algún tipo de aportación por parte de la generación actual en la organización de sus festividades ya que ni siquiera se nota una predisposición en querer ayudar, a menos que su familia lo exija cuyo caso se considera muy de repente, es ahí donde también surge la influencia del entorno familiar, religioso y social. La existencia de estos entornos se debe a que precisamente son en ellos donde se desenvuelven diariamente, el primordial es el familiar puesto que es en el hogar donde nace la comunicación de los conocimientos ancestrales de la generación anterior hacia la actual, asimismo para el entorno religioso; la familia orienta desde corta edad a inclinarse por la religión católica para venerar a Dios Todopoderoso, a sus Santos y en particular a Santa Catalina de Colonche quien es la Patrona de su comunidad. Sin embargo, hay la presencia de otras religiones como la conocida “Testigos de Jehová”, la misma en la que como parte de su doctrina no realizan ningún tipo de celebración, esto incluye las festividades tradicionales de la localidad. Los que pertenecen a esta religión son un mínimo grupo de personas que en ocasiones logran influir en otras que no tengan aún definida su religión. Mientras que el entorno social, es aún más influyente ya que todos los que conforman la sociedad se interrelacionan entre sí, interactuando de tal forma que se dejan llevar fácilmente por el comportamiento que toma una persona en particular y los demás optan por lo mismo tomándolo como un modelo a seguir, es decir, que si alguien no toma importancia a las fechas de las festividades de su localidad, los otros tampoco, de este modo el que actúa con desinterés logra influenciar a través de una conversación a otros para que no sean partícipes en los programas que se llevan a cabo para esos días de celebración. De

tal forma que, influenciados por el entorno social dejan en abandono sus tradiciones y en la mayoría de ocasiones tampoco son espectadores ya que optan por trasladarse a comunidades cercanas para no presenciar las diferentes actividades que se desarrollan durante la celebración de sus festividades tradicionales.

Esto surgirá a través de un previo diagnóstico y análisis que implique conocer los motivos y las razones de esta pérdida en los últimos años, posteriormente ellos mismos serán los que reaccionen favorablemente ante sus festividades comprendiendo que son un medio turístico valioso, de tal manera que cambien el estilo en el que llevan sus fiestas y así poder atraer al turista, no sólo para que conozcan sobre las mismas sino también a que exista una interacción entre habitante y turista compartiendo nuevas experiencias y vivencias únicas. De la misma forma se estaría fortaleciendo el valor patrimonial tanto de las fiestas, como de la cultura en general que tiene la localidad.

#### **1.7.2.2. Variable Dependiente**

Partiendo de conocer las causas principales frente a la pérdida de la *identidad cultural* se tendrá de forma esclarecida los motivos por los cuales se han perdido las costumbres y tradiciones, conociendo también las razones por las cuales no se transmiten las mismas en la actualidad. Por otra parte, al tener este tipo de información se convierte en una base del proceso de indagación para profundizar el y desarrollar el tema de investigación, logrando de una manera u otra colocarlas nuevamente en valor patrimonial intangible, lo cual es fundamental para poder enriquecer la cultura con la que cuenta la localidad. A su vez se podrá ofrecer al turista una nueva opción de Turismo Cultural, donde podrá disfrutar de las diferentes festividades que se celebran en la localidad y con ello ser partícipes de las actividades programadas para esas fechas en las que aún llevan a cabo pocas de sus costumbres y tradiciones, de tal manera que los turistas se interesarán por

las fiestas y por todo lo que concierne a ellas, despertando su interés y motivados por conocer de qué se tratan se trasladarán hacia el destino. Para aquellos que gustan de este tipo de turismo, resulta una de las mejores alternativas viajar hasta los pueblos o localidades cuyos habitantes tengan en un nivel alto su identidad cultural, en este caso se crearía el interés en los turistas por trasladarse hasta la Cabecera Parroquial de Colonche. Siendo esto uno de los aspectos principales para la recuperación de la identidad cultural.

Con esto, se provoca la necesidad entre los turistas de desplazarse hacia el destino optando por una nueva forma de hacer turismo, impulsándoles a indagar sobre las actividades que realizan e incluso motivándolos a ser partícipes de las mismas ya que muchos de los turistas gustan de involucrarse en la celebración de los diferentes lugares a los que viajan, a su vez se despierta el interés en ellos por conocer acerca de los conocimientos ancestrales que han podido conservar con el pasar de los años, como también sobre los saberes y prácticas que han conservado a lo largo del tiempo principalmente por medio de la tradición oral y por medio de costumbres que han sido transmitidas de generación en generación.

A pesar de que la mayoría de sus habitantes está consciente de la cultura y el valor patrimonial con el que cuentan, no han sabido aprovechar tales recursos turísticos; en los que todos tengan como resultado beneficios no sólo económicos sino personales para que cada uno fortalezca su identidad cultural, ya que la misma se ha perdido a través del tiempo sin tomar iniciativa de hacer algo al respecto. Con la pérdida de la identidad cultural, su predisposición se ha vuelto escasa e inmediatamente pierden sus costumbres y tradiciones. No logran fijarse del orgullo que representa pertenecer a una comunidad con cultura; donde las manifestaciones culturales son las que más deberían de resaltar en los festejos de sus diferentes fechas de celebración. De tal forma que logren motivar al turista a ser partícipes de las festividades tradicionales.

### 1.7.3. Matriz de operacionalización de variables.

**CUADRO # 1 – MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES**

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES
Variable Independiente  Identificación de los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena	Los factores sociales son aquellos que influyen sobre los diferentes entornos en los que el ser humano se desenvuelve y afectan en su comportamiento personal.	Factores Sociales  Entorno Familiar Entorno Religioso Entono Social  Educación Cultural	Pobreza Violencia Medios de comunicación Educación  Análisis Análisis Sociedad Socialización  Valor Patrimonial
Variable Dependiente  Causas principales frente a la pérdida de la identidad cultural	La identidad cultural es el conjunto de tradiciones, creencias, valores que caracterizan a un pueblo y cuyos aspectos forman parte de la vivencia del ser humano con lo que se puede identificar.	Identidad Cultural  Cambios Tradiciones  Cultura Turismo Turismo Cultural  Patrimonio	Concepto Símbolos Creencias  Manifestaciones  Concepto Características Tipos  Concepto Festividades  Concepto  Concepto Características  Clasificación

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

#### 1.7.4. Matriz de consistencia.

CUADRO # 2 – MATRIZ DE CONSISTENCIA

Planteamiento del problema	Objetivos de la investigación	Hipótesis de la investigación	Metodología de la investigación
<p><b>1.- Problema General</b> ¿Cuáles son los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales de la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena?</p> <p><b>2.- Problema Específico</b> ¿Qué factor social influye más en el cambio de las tradiciones culturales de la localidad?</p>	<p><b>1.- Objetivo General</b> Identificar los diferentes factores sociales que generan cambios en las festividades tradicionales de la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena, aplicando procesos metodológicos, fortaleciendo el turismo cultural a través del patrimonio vivo como principal alternativa de desarrollo turístico de la localidad.</p> <p><b>2.- Objetivo Específico</b> Determinar el principal factor social influyente sobre los cambios en las tradiciones culturales.</p>	<p><b>1.- Hipótesis General</b> Los factores sociales influyen en los cambios de las tradiciones culturales que generan las causas principales de la pérdida de la identidad cultural en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena.</p>	<p><b>1.- Tipos de investigación</b> - I. Laboratorio - I. de Campo - I. Histórica - I. Descriptiva</p> <p><b>2.- Métodos de investigación</b> - M. Inductivo - M. Descriptivo</p> <p><b>Técnicas e instrumentos</b> - Encuesta - Entrevistas</p>

Elaborado por: Alejandro, M. (2016)

## **SECCIÓN II**

### **MARCO REFERENCIAL**

#### **2.1. MARCO TEÓRICO**

##### **2.1.1. Variable Independiente**

###### **2.1.1.1. Factores Sociales**

A lo largo de los últimos años se han producido cambios económicos, políticos, tecnológicos y culturales a nivel mundial que reside en el crecimiento de la comunicación e interdependencia entre los diferentes países conectando sociedades y culturas, por medio de transformaciones sociales. A esto se le denomina globalización, cuyo proceso dinámico ha vuelto inmerso a algunos de los factores sociales que involucra los diferentes entornos en los que se desenvuelve una persona de tal forma que afecta en su comportamiento.

La Cabecera Parroquial de Colonche no ha sido la excepción de verse afectada por la globalización, sus habitantes se han dejado llevar por lo que concierne a ella. Como parte de esto se encuentran las tendencias artísticas, es decir la moda de sus artistas favoritos, en especial de cantantes; causando impacto en una persona aficionada a tal punto de cambiar hasta su estilo de vida por seguir el de alguien más. Esto se ha producido a través de la evolución de los medios de

comunicación, este factor social permite que toda información esté al alcance de cualquiera, además de ser producto de la tecnología que avanza constantemente, un claro ejemplo es el internet ya que en la actualidad las personas optan más por la información digital y no por la impresa, tomando sin mayor importancia los medios de comunicación tradicionales.

Es por esto que la localidad también se ha visto afectada por los diferentes factores sociales que han surgido dentro de la globalización, de tal manera que sus habitantes poco a poco dejaron atrás el colorido de sus festividades tradicionales y actualmente la Cabecera Parroquial de Colonche es conocida más por su atractivo religioso, la Iglesia Santa Catalina de Colonche; cuya estructura y arquitectura despierta el interés al turista por visitar dicho lugar. Sin embargo, existen otros tipos de atractivos como sus festividades tradicionales, consideradas a nivel provincial como patrimonio cultural intangible cuyo nombre toma “El Señor de las Aguas”, que hace décadas atrás fueron conocidas y mencionadas por la mayoría de turistas a nivel provincial y nacional pero muy poco internacionalmente ya que con el pasar de los años los habitantes dejaron a un lado aquellas costumbres y tradiciones que solían efectuar como los juegos populares, danzas folclóricas, conformación de bandas de pueblos en los que resalte sus principales dotes y características propias de un pueblo con cultura.

#### **2.1.1.1.2. Pobreza**

Muchos factores sociales y de otras índoles son los que influyen constantemente en la localidad, sin embargo los más relevantes suelen ser aquellos que mayormente la perjudican como es la pobreza que ha existido desde tiempos remotos, *“el concepto de pobreza humana apareció en el contexto de la era del desarrollo humano. A principios de la última década del siglo XX”* (Olvera, 2006) Pág. #18. Diariamente los Estados de cada país luchan para vencer este factor social, el Ecuador no ha sido la excepción ya que el porcentaje de pobreza se

redujo un 25,8% según el INEC; dando como resultado también el porcentaje de diferencia entre la pobreza que existe en áreas rurales y zonas urbanas con un 47,3% la primera y el 15,5% la segunda respectivamente.

La Cabecera Parroquial de Colonche es un pueblo que como muchos otros se ve afectada por la pobreza pero en menor magnitud, en ocasiones no por falta de ganas para seguir adelante y mejorar su estilo de vida, puesto que los habitantes buscan formas para conseguir el sustento diario para su familia y aprovechan las escasas oportunidades que se le presentan como por ejemplo los días en que celebran “El Señor de las Aguas”. Muchos de ellos se ingenian para colocar pequeños negocios de comida, ropa, artesanías, entre otros, con la finalidad de conseguir ganancias económicas.

Por otra parte, no se puede hablar solo de pobreza cuando existen otros factores que la vinculan a ella en las que interviene la sociedad y lo que piensan sobre este tema, creando su propio concepto que generan pensamientos en los que se rehúsan a progresar, *“nunca se produce debido a la falta de un solo elemento, sino que es consecuencia de múltiples factores relacionados entre sí que inciden en las experiencias de la gente y sus definiciones de la pobreza”*. (Núñez, 2005) Pág. #29. Muchos de los habitantes tienen cierto pensamiento de que sólo los días de sus festividades es cuando obtienen recursos económicos a través de la oportunidad que se les genera por la visita de turistas, sin darse cuenta que existen otras opciones para obtener rentas que pudieran crearlas con la ayuda de la Casa Parroquial.

Por lo general, la mayoría de las personas en la localidad suelen conformarse con aprovechar sólo las oportunidades de colocar sus propios negocios los días de mayor afluencia turística antes mencionados y se apropian a la idea de vivir siempre pobres porque no existen más circunstancias para salir adelante económicamente, es por esto que toman a la pobreza como parte de su cultura y se

condescienden con la forma de vida que llevan, *“la cultura de la pobreza es a la vez un afán de adaptarse y una reacción de los pobres ante su posición marginal en una sociedad capitalista, de estratificación clasista y vigoroso individualismo”*. (Monreal, 1996) Pág. #34. Pero no todos piensan de esta forma, son pocos los habitantes de la localidad que se rehúsan a cambiar de parecer, por lo general son aquellas personas consideradas como adultos mayores que al conformarse con su estilo de vida se resignan a progresar ya que consideran que a su edad no pueden laborar. Sin embargo, no se les ha ocurrido que los conocimientos ancestrales que tienen sobre su generación y las anteriores pueden ser producto de una oportunidad económica generando que los turistas se interesen por visitarlos e interactuar con ellos, de tal forma que esto se considere como una nueva opción de turismo.

#### **2.1.1.1.2. Violencia**

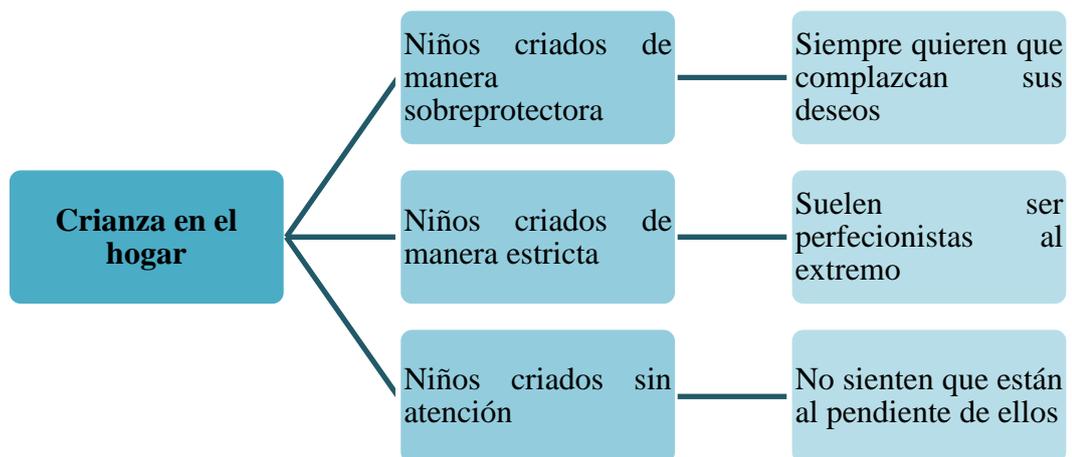
La violencia es otro de los factores sociales que influyen en la localidad pero en menor proporción. Generalmente a esta se la puede relacionar o hacer referencia en varias formas como la agresión física, agresión sexual, agresión verbal, entre otras, las mismas que pueden surgir por diferentes situaciones. Juan C. Coll menciona:

La violencia es un concepto de múltiples dimensiones, violencia es la aplicación de medios fuera de lo natural a cosas o personas para vencer su resistencia. El concepto de poder y jerarquía está presente en la definición de violencia, la cual es considerada como una forma de ejercer poder sobre alguien situado en una posición de inferioridad jerárquica o de subordinación. (Coll, 2009)

Ésta surge principalmente en el hogar y según la crianza que les den a los niños desde pequeños ya que de adultos pueden presentar en su actitud algunas formas de agresión. Generalmente, cuando los infantes no son criados, educados y

orientados de manera normal, es decir, enseñarles a comportarse educadamente, inculcarles valores, corregir su mal comportamiento.

### GRÁFICO # 1 – CASOS EN LOS QUE PUEDE SER EDUCADO UN NIÑO



**Fuente:** (Pérez, 2014)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

El gráfico anterior menciona varios casos en los que un niño puede ser criado por sus padres; los mismos que se analizarán a continuación:

- **Niños criados de manera sobreprotectora.** - Sus padres complacen todos sus caprichos, crecen con la idea de que sus deseos son órdenes, pero al tener que desenvolverse en el mundo exterior se darán cuenta que no pueden conseguir todo fácilmente y al percibir esa realidad tienden a responder violentamente y en ocasiones querer conseguir a golpes lo que se le es negado.
- **Niños criados de manera estricta.**- Los niños crecen con ser perfeccionistas en todo, con cualquier persona que los rodean se vuelven

intolerantes e irritantes. Ante lo que consideran imperfecto reaccionan agresivos y mucho más con las personas deficientes.

- **Niños criados sin atención.**- Al no prestarle los padres la atención que necesitan, los niños crecen con baja autoestima, tendrán la percepción de que el mundo los rechaza y ante esta sensación toman la iniciativa de una actitud de respuesta al ataque emocional y siempre estarán a la defensiva.

Siendo estos casos analizados, se toma en referencia a los niños de la localidad. Algunos de los padres suelen ser estrictamente tradicionalistas y desde muy temprana edad quieren que los hijos aprendan todo acerca de buenos modales y sobre las costumbres que forman parte del hogar, sin embargo a tan corta edad la comprensión del infante aún no está completamente desarrollada, por ende al momento en que deban aprender ciertas tradiciones y costumbres y bajo la crianza que han tenido, muchos de ellos no responderán positivamente ante tal aprendizaje. En ocasiones los padres optan por agredirlos físicamente para exigirles que aprendan, sin fijarse que los golpes no son la mejor solución, cuando se trata de jóvenes no usan la violencia física, pero sí la verbal que tampoco es bueno, de esta forma lo define el autor de la revista Scielo en base a otro autor:

(González 2003) Define violencia como acción de carácter intenso realizada con la intención de herir o dañar a alguien o a algo, pero con algunos matices diferenciadores como son su intensidad y su carga peyorativa, que no siempre están presentes en las conductas agresivas. (Alonso, 2006)

En muy pocos hogares de la localidad existe cierto nivel de agresión por parte de los padres hacia los hijos, la mayoría de las veces es verbal a través de la expresión de malas palabras o palabras que hieren emocionalmente, produciendo que los más pequeños de la casa se cohíban y tengan miedo. Esto afecta en el momento que los padres o los abuelos vayan a inculcarles sobre las costumbres y tradiciones de su pueblo ya que no querrán conocer ni aprender en respuesta a las agresiones que han recibido y reaccionan de manera desfavorable; además de

producirse una desmotivación absoluta. Este tipo de violencia que es más común en países de América Latina es llamada intrafamiliar.

La violencia doméstica, es una de las formas paradigmáticas y equívocas de la violencia de género, es sinónimo de la violencia familiar o como se denomina en Latinoamérica, violencia intrafamiliar, que se define por el espacio donde se producen, en el ámbito de la casa o el hogar, en el espacio doméstico, entendido no sólo como hogar sino también como el espacio delimitado por las relaciones de hombres y mujeres en contornos de intimidad a través del maltrato y sufrimiento. (Ladrón, 2007) (Pág. #16).

Aunque en la localidad no existe mayor índice de violencia intrafamiliar, se considera este factor social por su existencia en pocos hogares, provocando que no se conserven las costumbres y tradiciones. La violencia en una persona puede nacer por diferentes causas las que fueron analizadas en el gráfico anterior y también puede surgir en cualquier lugar, en ocasiones, se considera su origen por antecedentes biológicos o psicológicos esto explica la razón por la que es incontrolable ser agresivo, aunque la finalidad es la misma, hacer daño de alguna manera.

La violencia se define como “el uso o amenaza de uso, de la fuerza física o psicológica, con intención de hacer daño” (Buvinic, Morrison y Shifter, 1999) y es un fenómeno complejo, multidimensional y que obedece a múltiples factores psicológicos, biológicos, económicos, sociales y culturales. (Buvinic, 2005)

En ocasiones, una persona violenta llega a serlo para sentir que tiene autoridad y poder sobre las personas con quienes tiene algún tipo de agresión. Ante cualquier situación de práctica de violencia se genera que las personas contraigan algún tipo de trauma, si la violencia es física no sólo causará temor sino daños psicológicos, de igual forma si la agresión es verbal; no habrá dolor físico pero sí provocará que resulte afectada psicológicamente, como lo indica Juan C. Coll, “*el ejercicio de ésta atenta contra la integridad de algún miembro de la misma y pone en riesgo su salud física y mental*” (Coll, 2009).

### **2.1.1.1.3. Medios de Comunicación**

Los medios de comunicación hace varios años atrás eran sencillos y para la mayoría fáciles de utilizar, entre estos tenemos, la radio, la televisión, el correo, entre otros. Sin embargo, como todo cambia y progresa, en la actualidad existen otros medios más avanzados en tecnología como un pc o dispositivo móvil; los mismos que son muy utilizados y se han convertido en indispensables para cualquier persona. A través del internet donde se puede navegar y comunicarse de una manera rápida y eficaz; los jóvenes no hacen buen uso de estas nuevas herramientas que ha generado la nueva era en la que trajo consigo medios avanzados. Son muy pocos los adolescentes y personas adultas que saben utilizar adecuadamente la tecnología y con ello el internet, mientras que otros en su mayoría no lo hacen correctamente. En ocasiones, navegan sobre temas pocos productivos para su intelecto y están al pendiente de la vida que llevan los personajes por quienes sienten fanatismo.

La generación actual aprende fácilmente lo que observan navegando, por medio de nueva y avanzada tecnología, los jóvenes de la localidad experimentan tendencias que los hacen cambiar de pensamiento y actitudes dejándose llevar por aquellos temas que están en boga; como cambiar su look por uno roquero, punquero o reggaetonero. Siendo el reggaeton uno de los géneros que se ha convertido en el preferido de adolescentes y que más ha causado impacto en los últimos años ha provocado que en la mayoría de los jóvenes que gustan de este ritmo suelen imitar la forma de vestir de los cantantes de este género. Esto en el caso de los hombres y en el de las mujeres cambiar su forma de vestir por prendas ajustadas o cortas, provocando una modificación en ciertos aspectos de su vida no solo personal sino también social en los que no tengan ninguna relación con su cultura mucho menos con lo principal que es la identidad cultural, de este modo se dejan influenciar por lo que observan a través de los nuevos medios de comunicación.

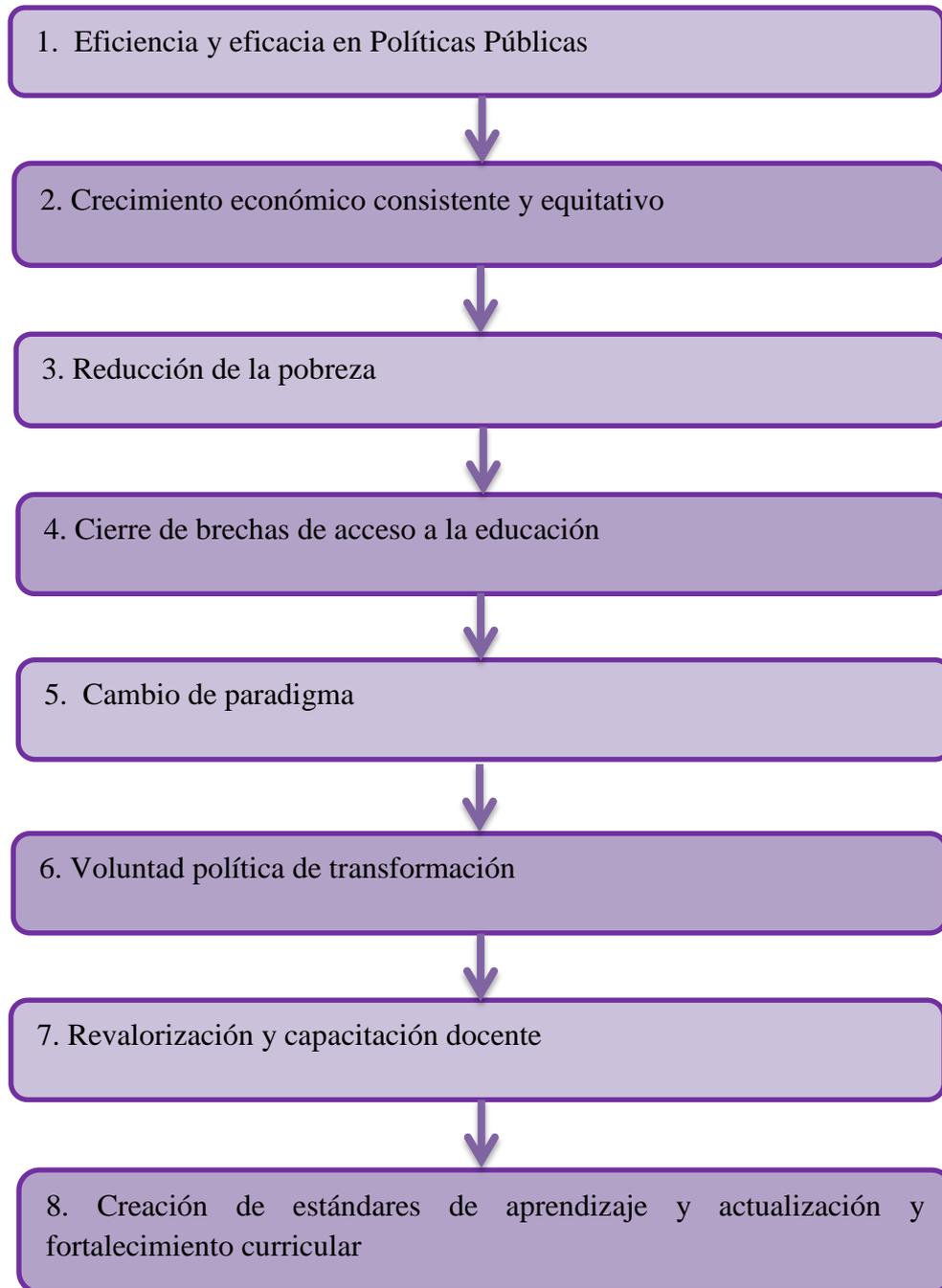
#### **2.1.1.1.4. Educación**

La educación es la formación para desarrollar la capacidad afectiva, moral e intelectual de una persona, este proceso se conforma por una serie de habilidades y valores que producen cambios emocionales y sociales, también implica una concienciación cultural y conductual. Según el grado de concienciación alcanzado los conocimientos adquiridos pueden durar toda la vida o sólo un determinado periodo de tiempo. Se considera a la educación como un poderoso factor que impulsa el desarrollo, reduciendo la pobreza y creando estabilidad.

A lo largo de los últimos años, a nivel mundial los gobiernos de cada país se han interesado en mejorar la educación es por esto que toman ciertas iniciativas. Algunas de estas se refieren a la atención y educación de primera infancia especialmente para niños más vulnerables y desfavorecidos, a la enseñanza primaria gratuita y obligatoria sobre todo para los niños en situaciones difíciles, a competencias de jóvenes y adultos velando sus necesidades de aprendizaje preparándose para una vida activa, a la alfabetización de adultos para un acceso a la educación básica y permanente, a la igualdad de género suprimiendo disparidades entre géneros de enseñanza primaria y secundaria, a la calidad en la educación mejorando aspectos cualitativos consiguiendo resultados de aprendizaje mensurables y reconocidos.

Considerando varias de estas iniciativas Ecuador tuvo resultados favorables. La mañana del 4 de Diciembre del 2014 la UNESCO realizó un anuncio desde Brasilia para informar que los resultados del Tercer (Tercer Estudio Regional y Comparativo) aplicado por el LLece (Laboratorio Latinoamericano de la Evaluación de la Calidad de la Educación), evidenciaban una mejora en el sistema educativo. En los últimos siete años el sistema de educación en el país mejoró tras varias perspectivas consideradas y llevadas a cabo por el Ministerio de Educación:

## GRÁFICO # 2 – PERSPECTIVAS EN LA MEJORA DEL SISTEMA EDUCATIVO



**Fuente:** (Ministerio de Educación, 2014)  
**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

El ministro de Educación, Augusto Espinosa explicó que las perspectivas del gráfico anterior fueron las causantes en las mejoras del sistema educativo a nivel nacional generando cambios profundos, experimentando en los últimos siete años, a continuación, se analizarán cada una de ellas:

- 1. Eficiencia y eficacia en Políticas Públicas.** - El Ecuador dio un salto cualitativo importante tras las decisiones acertadas en políticas económicas, sociales y productivas.
- 2. Crecimiento económico consistente y equitativo.**- Dentro de América Latina, Ecuador es el país que más está reduciendo la desigualdad y va en camino de construir una sociedad equitativa posibilitando una amplia cobertura en educación.
- 3. Reducción de la pobreza.**- Disminuyendo la pobreza, mejora la calidad de vida ya que se satisfacen necesidades básicas, así se logra tener estudiantes con un mejor sistema de alimentación que hará fortalecer sus capacidades en las instituciones educativas.
- 4. Cierre de brechas de acceso a la educación.**- La eliminación del “aporte voluntario” de \$25 permitió que muchos niños y niñas accedan al sistema educativo y al mejoramiento del programa de alimentación escolar y textos escolares.
- 5. Cambio de paradigma.**- Antes del 2007 el país no contaba con un sistema educativo, en la actualidad el Ministerio de Educación ha asumido la rectoría del sistema y garantiza el derecho a la educación de los ecuatorianos.

- 6. Voluntad política de transformación.-** El presupuesto a la educación se ha triplicado en los últimos seis años, en el 2014 el valor sobrepasaba los \$3'000.000.
- 7. Revalorización y capacitación docente.-** A través del programa perfeccionado “Siempre es momento de aprender” aproximadamente 500.000 docentes fueron capacitados en los últimos seis años.
- 8. Creación de estándares de aprendizaje y actualización y fortalecimiento curricular.-** La actualización del currículo se realizó en el año 2010; mientras que en el 2011 se crearon estándares de calidad para establecer logros esperados por estudiantes, docentes, directivos, como también en gestión e infraestructura escolar.

La educación no puede privarse de nadie, es fundamental que una persona se eduque para que aprenda conocimientos nuevos y deje de ignorar ciertos temas primordiales que todos deben conocer como lo es el aprender a leer y escribir. La mayoría de los padres en la localidad se preocupan por la educación de sus hijos y hacen lo posible para enviarlos a estudiar a las instituciones educativas más cercanas. Desde el momento que un niño es educado, éste accederá fácilmente a comprender y aprender lo importante de conocer sobre los conocimientos ancestrales que en su familia pasan de generación en generación.

Un tema que está en constante actualización es precisamente la educación, a través de ésta los niños y niñas aprenden cada día cosas nuevas y con ayuda de material didáctico se les es más fácil la comprensión. La mayoría de infantes de la localidad se están educando; mientras que otros no por la existencia de uno de los factores sociales como lo es la pobreza, por esta razón no asisten a una escuela. Lamentablemente no todos los hogares tienen los mismos recursos económicos que les permita enviar a sus hijos a la escuela pero tratan día a día de buscar la

manera para conseguirlo ya que muchos de los padres piensan en que una persona debe educarse y así no solo logrará aprender sino también deja de ignorar temas desconocidos y que muchas veces en los hogares no es fácil explicarles; de tal forma que nunca le falte el conocimiento general y primordial. Es por esto que una persona no llega a conocer realmente cuando deja de aprender ya que no sólo se considera un período de aprendizaje mientras se estudia en alguna institución sino el tiempo en que una persona se dedica al autoaprendizaje, *“estar bien educado no se sabe a ciencia cierta y precisa qué puede suponer, qué prioridad o atributo puede estar predicando”*. (Gacría, 1996) Pág. #65.

Educar como se solía hacer antes es un método casi imposible ya que en la actualidad nada es como los tiempos remotos, en los que estudiar y educarse se consideraba un verdadero privilegio que muchos podían tener por diferentes causas, entre ellas está la pobreza. La educación actual, en cambio cuenta con tecnología necesaria para que a los estudiantes les resulte más fácil aprender.

La educación tradicional y la educación nueva tienen en común la concepción de la educación como proceso de desarrollo individual. No obstante, el rasgo más original de la educación de este siglo es la modificación de enfoque, de lo individual a lo social, a lo político y a lo ideológico. (Gadotti, 2003) Pág. #14.

El autor Gadotti acota que la educación de antes y la actual lo único que tienen en común es el proceso de desarrollo de cada persona, ya que antes uno de los enfoques para educarse era de lo individual a lo social. Desde que un niño asiste a una escuela para educarse se debe tomar en cuenta que no lo hace precisamente solo, sus estudios forman parte de un entorno social en el que tiene que interrelacionarse con sus compañeros de aula. Por esto, poco a poco debe adaptarse y al momento de socializar darse cuenta que la educación que recibe no es individual sino en grupo pero no por esto deberá seguir los malos hábitos de los demás si estos los llegaran a tener, más bien debe fijarse en cómo es él en su interior y exterior, como lo menciona el siguiente autor:

La educación no debería alentar al individuo a que se ajuste a la sociedad, o a que viva en conformidad negativa con ella, sino ayudarlo a descubrir los verdaderos valores que nacen de una investigación objetiva y del darse cuenta de uno mismo. (Krishnamurti, 2007) Pág. #16.

#### **2.1.1.2. Entorno Familiar**

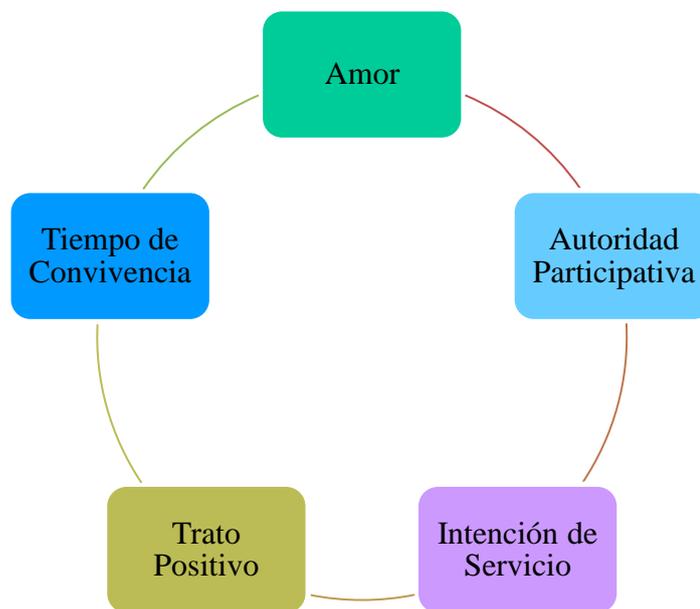
Una de las bases fundamentales para el buen desenvolvimiento y desarrollo de un niño tras su crecimiento es el seno familiar ya que desde ahí parte el aprendizaje impartido por sus padres; a medida que van creciendo los niños captan ciertos comportamientos tanto positivos como negativos que tienen la mamá y el papá, más si uno de estos es el que convive mayor parte del tiempo con su hijo. Todas las familias viven un ambiente familiar diferente, existen algunos que son constructivos que propicia el desarrollo adecuado y feliz del niño; mientras que otras familias no tienen correctamente relaciones interpersonales y esto provoca que el niño no adquiera de sus padres el mejor modelo de conducta e incluso crecen con la idea de no haber sido querido por ellos.

El ambiente familiar es *“el conjunto de relaciones que se establecen entre los miembros de la familia que comparten el mismo espacio”* (Lahoz, 2000), el autor hace énfasis en las relaciones que se establecen dentro de una familia, siendo estas buenas o malas, el niño aprende ese tipo de comportamiento y posteriormente lo desarrolla. Por ejemplo si su padre es violento y ante cualquier situación reacciona agresivo, el niño hará lo mismo pero si su actitud es amorosa el niño crecerá rodeado de amor. Para que un niño se desenvuelva positivamente dependerá del ambiente en el hogar en que los padres lo críen, de ahí radica la importancia del entorno familiar en el que un infante es criado, todo dependerá del amor y la atención que requiera pero a la vez del rigor con el que se lo eduque, teniendo en cuenta que los valores nacen en casa.

Por lo tanto, el ambiente familiar es el entorno principal donde se determinan valores, actitudes, modos de ser y afecto que un niño asimila a medida que va

creciendo; este tipo de ambiente influye de manera decisiva en su personalidad. Es por esto, que se considera fundamental la vida en familia ya que es un medio eficaz educativo al que los padres deben dedicar tiempo.

### GRÁFICO # 3 – ELEMENTOS ESENCIALES EN EL AMBIENTE FAMILIAR



**Fuente:** (Lahoz, 2000)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Estos cinco elementos que considera Lahoz hacen más dinámico el entorno familiar para que un niño crezca en un ambiente ameno, a continuación, se analizarán:

- **Amor.** - Manifestar el amor por los hijos es primordial para que se sientan queridos, no solo decirle cuanto lo aman sino también demostrárselo cada día, mostrando interés por ellos, siendo pacientes y comprensivos.
- **Autoridad participativa.**- Los padres deben ejercer autoridad persuasiva para educar a los hijos de manera correcta desde pequeños.

- **Intención de servicio.-** Se refiere a la intencionalidad de la autoridad y las relaciones en general que los padres tienen hacia sus hijos. Los padres siempre quieren y buscan la felicidad para sus hijos.
- **Trato positivo.-** El trato debe ser de calidad y positivo, los hijos deberían de escuchar de sus padres solo cosas positivas y no negativas ni críticas destructivas.
- **Tiempo de convivencia.** - Los padres deben tener tiempo para compartir con sus hijos, es importante disfrutar en familia.

Tomando en cuenta estos elementos que al aplicarlos darán buenos resultados en el crecimiento de los niños, también es de vital importancia la comunicación que exista entre los padres e hijos, *“la comunicación entre los hijos y los padres han sido a veces mal entendidas y mal dirigidas cuando se han querido estudiar y orientar a partir de enfoques de difícil acceso, aunque de suyo podían ser correctos”*. (Fernández, 2001) Pág. #47. Si no se logra una buena comunicación el mensaje que se pretenda dar no será comprendido y en base a ese mal diálogo los hijos podrían tomarlo como pretexto para no seguir con la transmisión de las costumbres y tradiciones de su pueblo.

Cuán importante es que en todo hogar exista la comunicación, sobre todo por el hecho de mantener en constante aprendizaje aquellos conocimientos ancestrales y culturales que son primordiales ante el entorno social en el que se desenvuelve cada persona. Los padres son los principales modelos a seguir en la constitución de la familia, por lo tanto los más pequeños de la casa podrán seguir con las costumbres y tradiciones si se los inculca además de fomentar la identidad cultural en cada uno de ellos; *“las nociones y contenidos sociales que se transmiten en el diálogo familiar son muchas y, de entre ellos pueden destacarse las siguientes: el modelo adulto, la moral heterónoma y el aprendizaje de valores elementales y fundamentales”*. (Fernández, 2001) Pág. #47-48.

En otro aspecto, la familia de antes no es la misma que la de hoy, *“la familia actual, tiene poco en común con los hogares que incluían a parientes de todas las generaciones”*. (Beneyto, 2015) Pág. #27. Desde que una pareja decide unir sus vidas buscan formar un hogar lejos de sus parientes, en ocasiones se considera una opción considerable puesto que sin que nada perturbe su nueva vida de casados deciden alejarse de sus seres queridos, pero a veces no es tan bueno ya que si llegaran a necesitar algún tipo de ayuda sus familiares estarían distantes sin poder llegar a socorrerlos inmediatamente. En la localidad existen algunos hogares en los que aún mantienen a la mayor parte de su familia unida, es decir cuentan con bisabuelos, abuelos, padres e hijos.

### **2.1.1.3. Entorno Religioso**

El entorno religioso parte desde que una persona se inclina por alguna religión ya que en la actualidad existen diferentes como los evangélicos, cristianos, testigos de Jehová; pero la más indicada a elegir es la católica, aunque los sacerdotes mencionan que no importan los caminos que haya siempre y cuando todos conduzcan a Dios. En cuanto a la religión queda a criterio de cada persona, sin embargo, la religión católica es la más predicada en la localidad. La mayoría de los padres les inculcan desde pequeños a sus hijos a creer en un solo Dios y a medida que van creciendo y sean capaces de tomar sus propias decisiones, tendrán que optar por ser católicos hasta que en determinada edad, sigan el camino que sus padres le han inculcado o preferir uno diferente, la elección solo dependerá de ellos.

La mayoría de los habitantes son católicos, tanto abuelos como padres inculcan a los más pequeños y jóvenes a que también sean partícipes de esta religión, sin mostrar ninguna objeción ellos acceden puesto que independientemente de haber perdido o no su identidad cultural; asisten a las eucaristías que se realizan en la Iglesia Santa Catalina de Colonche, en especial las que se llevan a cabo en sus

festividades tradicionales en el mes de Mayo. Por lo tanto, la religión es un aspecto importante en todas las culturas puesto que el sistema de creencias genera ciertas normas que la sociedad debe seguir.

#### **2.1.1.4. Entorno Social**

##### **2.1.1.4.1. Sociedad**

La sociedad representa a un grupo de individuos que comparten una cultura en común, folclore, criterios que condicionan sus costumbres y estilo de vida, relacionándose entre sí dentro de una comunidad.

En los últimos años, la localidad se ha dejado influenciar por varios factores sociales condicionantes ante la pérdida de la identidad cultural, esto no se origina únicamente por la familia sino por otros aspectos de sus vidas, relacionados con los entornos en los que se desarrollan diariamente; por ejemplo el ambiente laboral o social e inclusive en la forma de vida que llevan. Por lo tanto, se ha producido un desinterés en la participación de sus festividades tradicionales convirtiéndolas en fiestas sin mucha importancia pero que irónicamente acaba en el embate del alcohol y el gozo del baile moderno como reggaetón, salsa choque, cumbias, entre otros ritmos considerados en boga, de tal manera que una persona con otra no se relacione entre sí dentro de la sociedad con la afinidad de compartir sus costumbres y tradiciones.

La sociedad es aquella que tiene y logra fines comunes en los que todos sean beneficiarios del resultado, colaborando en una sola unión que sea producto y esfuerzo de las aportaciones que cada uno realice para obtener la perspectiva anhelada, la totalidad de estos individuos guardan relación los unos con los otros, compartiendo una serie de rasgos culturales y a la vez les permite alcanzar metas en comunes por medio de la puesta en valor de sus manifestaciones culturales.

La mayor parte de la sociedad de la localidad ha dejado notar su desinterés por llevar a cabo sus costumbres y tradiciones en sus festividades, sea quizás por los diferentes entornos en que varios de ellos empezaron a desenvolverse o simplemente por el abandono a las mismas; de tal manera que si una persona no participa las demás tampoco.

La Cabecera Parroquial de Colonche, no cuenta con la unión en su totalidad de los habitantes para la organización de sus festividades, son pocas las personas que se interesan por mantener y conservar el colorido de sus fiestas, sin darse cuenta que juntos como sociedad podrían conseguir el rescate de su identidad cultural, lo que más deberían redimir es que no importa cuántos sean los integrantes de la sociedad en la que se desenvuelven sino que deben tener en claro que todos en sí forman parte de ella y deben actuar como una sola, como lo indica el autor Nodarse en el siguiente texto:

El concepto de sociedad resulta sobremanera impreciso por su extraordinaria amplitud, pues puede designar lo mismo la unión formada por dos individuos que mantienen relaciones conyugales definidas que la totalidad de los hombres que pueblan la Tierra. (Nodarse, 1985) (Pág. #2-3)

Dentro de una sociedad existen personas que tienen comportamientos negativos, la mayoría de quienes la conforman deberían de reusarse a actuar como ellos, en este caso; no porque un habitante esté desinteresado en las tradiciones y costumbres de su propia localidad, significa que los demás deban aprender de aquellos o no porque algunos se dedique a tomar en exceso bebidas alcohólicas significa que otros cometan el mismo error de tomar y hacerlo en exceso, logrando beber hasta el siguiente día (aunque esto sea considerado una decisión propia), es mal visto por los visitantes que asisten a las festividades tradicionales de la localidad. Por eso es importante que un pueblo, comunidad o localidad tenga en claro que aunque no quiera formar parte de una sociedad o no le importe la misma, desde que concibe vida humana ya forma parte de ella y debe regirse a actuar en ella de manera positiva, como lo menciona el autor Izquierdo, “*la vida*

*en el mundo, es hoy inconcebible si no es en sociedad. Lo que anteriormente era un factor a escoger, es hoy un hecho, impuesto a todos por la fuerza de la historia” (Izquierdo, 2001) Pág. #26.*

#### **2.1.1.4.2. Socialización**

La socialización es la interrelación de dos o más personas que comparten criterios o simplemente mantienen algún tipo de conversación interesándose por conocer los unos con los otros en un determinado momento. Este tipo de relación social nace en especial cuando una persona se interesa por dialogar con otro sobre aspectos culturales, personales o de su lugar de procedencia en general, así lo indica Enrique Martín:

Se entiende por socialización el proceso a cuyo través los nacidos en una sociedad se convierten en miembros efectivos de la misma, desarrollando sus potencialidades como seres sociales, e incorporándose las formas y los contenidos propios de un sistema cultural. (Martín, 2000) (Pág. #168)

Las festividades tradicionales de la localidad son un punto de encuentro entre el turista y los habitantes, quienes interesados por conocer más sobre la cultura que tienen deciden trasladarse hasta el destino; de tal forma que surja la interrelación en ambos. Los habitantes, no solo deben fijarse en el lucro que el turismo les pueda generar sino en valorar a los turistas que llegan para socialmente interactuar con ellos, según lo manifiesta Belén Gómez:

Cuando el turismo utiliza o consume un espacio lo hace en función de la existencia de unos elementos constituyentes que, en la medida que son valorados socialmente por tener unas determinadas características y condiciones, pueden ser objeto de explotación para su incorporación a un bien o servicio. (Gómez, 2002) (Pág. #34)

Sin embargo, en los últimos años estas fiestas no han sido de interés por turistas internacionales, la mayoría desconoce las fechas y las actividades que se realizan

en ellas, además de prestarles poco interés por las mimas ya que no tienen el mismo colorido de antes, por ende la localidad no tiene interrelaciones con turistas de otros países siendo éstas importantes para el desarrollo del turismo en general, según criterio de Jorge De Sampaio:

Se trata de una noción controvertida, tanto en cuanto objeto de estudio, como en tanto marco social en el que esas relaciones se llevan a cabo y en cuanto a fundamento en el que descansan las distintas teorías de las relaciones internacionales. (De Sampaio, 2005) (Pág. #453)

#### **2.1.1.5. Educación Cultural**

A través de una educación cultural, la generación actual aprenderá más sobre los conocimientos ancestrales que en su familia permanecen desde hace tiempo atrás, los adultos mayores y padres serán siempre los encargados de inculcarles educación sobre la cultura y todo lo que con ella trae para que puedan transmitir hacia las generaciones que vienen después de ellos y lo más importante preservar la cultura, la identidad cultural y el patrimonio sea este tangible o intangible con el que cuentan en su pueblo. Es fundamental los entornos donde se desenvuelven y desarrollan los seres humanos ya que en la actualidad y conforme pase el tiempo aparecen exigencias de las que difícilmente se puede prescindir y a las cuales se está sujeto; no obstante, un pueblo no debe dejar de lado sus costumbres y tradiciones. Es por esto que independientemente del lugar donde se encuentre una persona con identidad cultural, lo dará a conocer y se sentirá orgulloso de la cultura de su pueblo. Esto se deberá a la educación cultural que le han inculcado desde corta edad junto con los conocimientos ancestrales y valores culturales con los que ha crecido; los mismos que le durarán toda la vida y los transmitirá a futuras generaciones, podrán así, sentirse orgullosos de su cultura y sobre todo constantemente fortalecerán su identidad cultural sin que nada pueda influir en ellos; tampoco dejarse llevar por el comportamiento de otras personas con las que se interrelacionan dentro de la sociedad en la que se desenvuelve, con lo que podrá de igual forma transmitir y compartir con aquellos de generaciones futuras.

### **2.1.1.5.1. Valor Patrimonial**

El valor patrimonial está asociado al valor histórico que una persona siente hacia los recursos culturales que tenga en la localidad donde vive o fuera de ella, esto puede darse de forma positiva como negativa ya que la mayoría de los habitantes puede manifestar el valor e importancia que le produce el saber y conocer que la localidad donde vive cuenta con algún tipo de patrimonio cultural y al socializar con otras personas expresará historia y características generales que conoce sobre el mismo. Sin embargo, otros habitantes querrán sacar provecho del patrimonio con fines personales sin importarle que la localidad resulte afectada. Esto dependerá principalmente del aprecio individual positivo o negativo que le otorguen al patrimonio con los que cuentan, en la localidad no han podido mantener uno de los principales patrimonios culturales intangibles, que son las costumbres y tradiciones que llevaban a cabo en las festividades y con esto los conocimientos ancestrales que poseen los adultos mayores, quienes han sido los primeros en transmitir los saberes ancestrales.

### **2.1.2. Variable Dependiente**

#### **2.1.2.1. Identidad Cultural**

La identidad cultural de un pueblo forma parte esencial del diario vivir de una persona, cuya interrelación con la cultura de un pueblo es dinámica con características variables e identidades propias como por ejemplo la lengua, la espiritualidad, los ritos, entre otros. El autor Molano define a la identidad cultural como:

El concepto de identidad cultural encierra un sentido de pertenencia a un grupo social con el cual se comparten rasgos culturales, como costumbres, valores y creencias. La identidad no es un concepto fijo, sino que se recrea

individual y colectivamente y se alimenta de forma continua de la influencia exterior. (Molano, 2007) (Pág. #73).

Por lo tanto, identidad cultural es el conjunto de rasgos y características que distinguen a un pueblo del resto por las diferentes tradiciones, creencias, símbolos, entre otros, que permiten a una comunidad un sentimiento de pertenencia, plasmando así su cultura.

#### **2.1.2.1.1. Símbolos**

Frecuentemente los símbolos son relacionados con la cultura, de tal forma que puede considerarse a una cultura como un sistema de símbolos, los mismos que personifican y representan vastos esquemas o patrones de significados; esto hace que las personas asocien consciente o inconscientemente ideas. Un símbolo, de alguna manera, representa una idea cuya percepción a partir de los sentidos puede ser aceptada por la sociedad.

#### **2.1.2.1.2. Creencias**

Las creencias son el convencimiento de una idea en particular que se considera verdadera, la misma a la que se le da un crédito total como cierta, de tal forma que una persona se siente segura y no duda en ningún momento ya que cree firmemente. Para mantener las creencias se debe tener la plena convicción y firmeza en lo que se está creyendo y con lo cual se siente conforme al creer verdaderamente.

La mayoría de los habitantes de la localidad creen mucho en el “Señor de las Aguas”, la fe puesta en Él hace que sean partícipes de estas festividades tradicionales, algunos asisten a las diferentes eucaristías que hacen en honor a Él, mientras que otros forman parte de las actividades que realizan como los rezos que llevan a cabo en varios sectores de la Cabecera Parroquial de Colonche.

### **2.1.2.2. Cambios**

Un cambio es el efecto de sustituir alguna cosa o situación por otra, esto es sinónimo de reemplazo. También se conoce a los cambios como transformaciones físicas, biológicas, políticas, sociales, económicas que una persona puede experimentar en el transcurso de su diario vivir tanto individual como grupal.

Por otra parte un cambio es, *“modificación de una cosa para convertirla en algo distinto u opuesto”* (Farlex, 2003), el autor se refiere a la acción de transformar una cosa o situación de su estado normal por una diferente. Un aspecto a tomar como ejemplo dentro de la localidad es precisamente sobre sus festividades tradicionales, en las que se vieron afectadas por uno de sus cambios, la celebración con banda de pueblo por los ahora conocidos DJ.

#### **2.1.2.2.1. Manifestaciones**

Las manifestaciones culturales son expresiones que el hombre efectúa de manera material o espiritual para dar a conocer públicamente la cultura a la que pertenece, asimismo con la que se caracteriza, como por ejemplo: vestimenta, creencias, fiestas, entre otros. *“Las manifestaciones culturales son, por naturaleza o por definición, actividades públicas cuya característica radica en producir un acto comunicacional alrededor del cual un grupo más o menos definido se identifica”* (Scrib.d, 2015).

Sin embargo, el autor José Alfonso manifiesta otra perspectiva, *“otro punto de gran interés para la cultura y sus manifestaciones: el medio”* (Alonso, 2006). Esto se refiere a las diferentes personas que tienen encuentros culturales y son estos los medios exactos para la socialización sobre su cultura y temas concernientes a la misma. Algunas personas consideran que las manifestaciones culturales deben ser expresadas en acontecimientos especiales, en este caso sería

en las festividades tradicionales de la localidad, sin embargo, esto debe ser manifestado la mayor parte del tiempo ya que ayuda al realce del turismo cultural.

### **2.1.2.3. Tradiciones**

Las tradiciones son el conjunto de creencias, costumbres, formas artísticas y bienes culturales transmitidos que son valiosos para una comunidad; por tal motivo procuran mantenerlas y consideran indispensable que sean aprendidas por nuevas y futuras generaciones, de tal manera que forme parte del legado cultural. Esto también forma una parte de la identidad cultural de una persona ya que a través de las tradiciones y manifestaciones culturales logra ser reconocida por su cultura. Por otra parte, debido a la pérdida de la identidad cultural dentro de la localidad no han podido mantener algunos de sus juegos tradicionales como lo son el palo encebado, ensacados, la cuchara con el huevo, entre otros, los mismos que formaban parte del colorido de la celebración de las festividades tradicionales.

#### **2.1.2.3.1. Características de la tradición**

Con la tradición de cada comunidad se otorgan los principios, conocimientos y fundamentos socioculturales que son comunicados por todos los miembros que conforman una sociedad. Con este tipo de transmisión a través del tiempo se logra mantener las tradiciones de tal modo que se conservan y permanecen con el paso de los años, además de esto también se hace referencia a la identidad cultural que tienen sus habitantes la misma que se expresa de diferentes formas como: la música, la danza, gastronomía, entre otras.

Por lo general la sabiduría es considerada “popular” o “folclore popular” que de igual forma pertenece a la tradición, es de esta manera que a través de los cuentos tradicionales, mitos o creencias se transmiten valores culturales. En la localidad, el conocimiento ancestral debe ser considerado como el más importante.

### 2.1.2.3.2. Tipos de tradición

GRÁFICO # 4 – TIPOS DE TRADICIONES



**Fuente:** (Writer, 1999)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Generalmente, al hablar de tradiciones sólo se hace referencia a las que prevalecen en un pueblo conocidas como tradiciones culturales, este es uno de los tipos que existen, Winter manifiesta otros tipos en los que se analizarán a continuación:

- **Tradiciones familiares.-** Son influenciadas por adultos mayores de la sociedad.
- **Tradiciones sociales.-** En la práctica de las tradiciones influye la sociedad.
- **Tradiciones culturales.-** Transmisión de padres a hijos para crear identidad cultural y mantener las tradiciones.
- **Tradiciones individuales.-** El razonamiento profundo resalta cuando se practica las tradiciones en soledad.

Todas las tradiciones son importantes conservarlas ya que esto hace que la cultura de un pueblo se mantenga vigente a pesar de que pase el tiempo, además de fortalecer la identidad cultural de cada persona, transmitiendo y fomentando aquellas costumbres y tradiciones que sobresalen de su pueblo.

#### **2.1.2.4. Cultura**

Anteriormente, a la cultura solo se la relacionaba con aspectos como tradiciones, artes o costumbres que eran propios de un pueblo, pero no abarcaba más allá de ello, es decir la participación y manifestación de aquellos que conformaban y compartían rasgos culturales no eran tomados con importancia; puesto que el realce de la cultura eran los aspectos antes mencionados. Sin embargo después de pasar muchos siglos parece considerarse la parte humanista, es decir, en la que una persona entusiasmada se involucra e interesa en participar de las tradiciones de su pueblo, como lo menciona el autor Molano:

Antropológicamente la cultura se asociaba básicamente a las artes, la religión y las costumbres. Recién hacia mediados del siglo XX, el concepto de cultura se amplía a una visión más humanista, relacionada con el desarrollo intelectual o espiritual de un individuo: “la cultura incluye todas las actividades características y los intereses de un pueblo” (Molano, 2007) (Pág. #4)

La cultura engloba aquellos aspectos que la distinguen entre uno o más pueblos de tal forma que sean distinguidos de los demás con su propia identidad, “*es el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, materiales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social*” (Molano, 2007). No sólo las tradiciones y costumbres involucran la cultura sino las artes y las letras en los que muchos de quienes conforman un pueblo logran expresarse y toman valor cultural por aquello que los identifica ya que también pueden demostrar las potencialidades que poseen tomando esto como parte del desarrollo del ser humano con su cultura.

A través de la cultura y de la práctica de sus diferentes tradiciones el pueblo consolida una valoración cultural positiva hacia sus recursos culturales que no solo abarcan las costumbres sino otros aspectos como: presentaciones artísticas, literarias, modos de vestir, entre otros. Estos son conocidos también como el gusto cultural popular que son importantes connotaciones especiales que pueden llegar a gustar a cualquier otra persona que no forme parte de un pueblo con cultura, por ejemplo estos aspectos pueden llegar a gustarle a turistas cuyo lugar de procedencia no cuenta con una comunidad con cultura.

Si bien es cierto la cultura forma parte de un pueblo, pero es el ser humano, perteneciente a un poblado con cultura, el que se encarga de mantenerla y construirla positivamente, son ellos los que interiorizan su manera de pensar y actuar, lo que ayuda a comprender el entorno que los rodea, tomando en cuenta que la cultura es dinámica y cambiante, por ende algunas de sus manifestaciones se conservan y otras cambian. Estos cambios pueden suceder a causa de la falta de transmisión que la generación actual no se la da a las futuras generaciones.

Para que la cultura pueda prevalecer es importante la comunicación entre generaciones, por lo cual se debe considerar la interacción comunicativa; no solo donde la cultura se manifiesta sino en cualquier momento. A pesar de que el ser humano es quien construye su cultura no siempre lo logra en su totalidad, ya que por uno de los factores sociales como lo es la comunicación está expuesto a procesos de cambios, por ejemplo el lenguaje que cambia con el tiempo y más aun con la aparición de ordenadores donde la información está al alcance de todos. Lo más importante en una persona con cultura es su identidad cultural fortalecida.

En la interacción comunicativa cabe mencionar que no hay culturas mejores ni peores, cada una se expresa de forma diferente y son igualmente dignas y merecedoras de respeto; por eso es importante que para comprender la cultura de cada pueblo se necesita conocer y comprender la interpretación de sus

manifestaciones de acuerdo con sus propios criterios culturales, así lo indica Miguel Rodrigo, *“si no hacemos este esfuerzo de comprensión, la comunicación intercultural se hará más difícil y aumentará la probabilidad de malentendidos.”* (Rodrigo, 2011).

#### **2.1.2.4.1. Festividades**

Las festividades son aquellos eventos culturales en los que una persona y durante determinados días dentro de una comunidad festeja o celebra ya sea para solemnizar o agradecer algún acontecimiento o circunstancia. Una misma fecha se puede celebrar en varias localidades, lo que se realiza en ellas es lo que las diferencia de las demás, la mayoría puede celebrar un día adherido por la Iglesia Católica, por lo general con misas y posteriormente actos conmemorativos, otras simplemente llevan a cabo una misa y juegos deportivos como es el caso de la Cabecera Parroquial de Colonche, actividades que se realizan en otra de sus festividades tradicionales en honor a su patrona Santa Catalina de Colonche. Dentro de los juegos que desarrollan se encuentran varias disciplinas deportivas en las que pueden participar cualquier persona según la edad, por ejemplo fútbol para los niños entre edades aproximadas de 10 a 12 años o de 13 a 15 años.

Generalmente, las festividades se caracterizan por los eventos que un pueblo lleva a cabo en las cuales participa la mayoría, para celebrar realizan varias actividades en los que conmemoran algún Santo o se regocijan de una fecha especial, a través de estas y otras festividades es como la localidad pone en puesta de escena sus diferentes manifestaciones culturales, que son muy pocas ya que han perdido gran parte de su identidad cultural. Sin embargo, las festividades que aún logran mantenerse procuran llenarse de tradición logrando que el turista disfrute de los diferentes programas y actividades previamente planificadas para celebrar en los días que se han propuesto desarrollarlas. La festividad del Señor de las Aguas aún logra mantenerse vigente pero en mayor cantidad por turistas nacionales.

### 2.1.2.5. Turismo

Existen muchos conceptos sobre el turismo, varios autores tienen su propia definición y perspectiva del mismo; sin embargo la mayoría coincide en que este es una actividad de desplazamiento que puede darse por razones tanto personales como de negocios que no pasa el tiempo máximo de un año.

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (Organización Mundial del Turismo OMT).

Por otra parte Francisco De Escarlona manifiesta un aspecto importante, *“mientras que para la gente, turismo es lo que hacen los turistas y para los empresarios, turismo es lo que ellos elaboran y venden a los turistas”* (De Escalona, 2003) Pág. #40, es así como los turistas, empresarios y pobladores piensan sobre el turismo como un concepto sencillo, tomando en cuenta que para la localidad también les genera ingresos económicos y que a su vez aporta al desarrollo socio-económico ya que el turismo pertenece al sector terciario.

En cambio Quesada indica que desde el origen del turismo se lo vincula directamente con el deseo de viajar fuera del lugar de procedencia con la intención de conocer, en este caso, la cultura de otros y es precisamente ahí donde surge el turismo cultural.

Desde sus orígenes, los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo del hombre por conocer la forma en que viven otros, así como sus costumbres y maneras de expresarse. De este modo, el turismo cultural es practicado por quienes viajan motivados por el disfrute y la permanencia en aquellos lugares donde el arte y la cultura se manifiestan notoriamente y por encima de otros recursos turísticos. (Quesada, 2007) Pág. (#101)

### 2.1.2.6. Turismo Cultural

El turismo cultural es uno de los tipos de turismo que influye sobre la decisión de un turista al momento de elegir un destino; ya que este no solo se presenta como una alternativa de esparcimiento sino que además genera interés en el turista por conocer el patrimonio tanto tangible como intangible de una comunidad, en este caso saber cuáles son las costumbres y tradiciones de la Cabecera Parroquial de Colonche. El autor Ma. José Pastor menciona:

Gran parte de los viajes que se han realizado a lo largo de la historia, y que hoy en día podemos vincular a los inicios del turismo, estaban motivados por la visita a lugares en los que podían encontrarse manifestaciones de interés artístico o histórico; pero también grupos de individuos pertenecientes a las denominadas "otras culturas" o "cultura exóticas" (Pastor, 2003).

A través del turismo cultural se aprovecha la oportunidad de dar a conocer varios factores que enmarca el mismo, como por ejemplo: la identidad cultural, tradiciones, representaciones artísticas, entre otras, la localidad puede expresar el dinamismo que engloba su cultura, *“el turismo cultural es concebido como una forma de turismo alternativo que encarna la consumación de la comercialización de la cultura”* (Agustín, 2003).

El turismo cultural a nivel provincial es uno de los tipos de turismo influyente en el incremento de la afluencia turística, muchos de los turistas visitan Santa Elena con la finalidad de conocer sus principales museos, entre estos se encuentran Amantes de Sumpa y Megaterio localizado en la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE). Pero el que es más visitado es el primero ya que en este se puede encontrar historias de los antepasados de mucho interés para los visitantes que gustan de conocer y saber sobre los inicios de los destinos hasta los que se trasladan. Sin embargo, existen otros museos que aún no han sido aprovechados turísticamente por varios motivos; uno de estos se considera la falta de presupuesto.

### 2.1.2.6.1. Tipos de turistas en el Turismo Cultural

**GRÁFICO # 5 – TIPOS DE TURISTAS EN EL TURISMO CULTURAL**



**Fuente:** (Pastor, 2003)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

A través de estos tres tipos de turistas que identifica Pastor, quiere manifestar que, generalmente una persona gusta del turismo cultural pero algunos de ellos optan por visitar lugares de interés cultural ocasionalmente mientras que existen otros que son especialistas en temas como cultura y patrimonio. En cambio, los muy motivados les genera las ganas de conocer pero sin ningún mayor interés en particular, su visita a los lugares culturales son solo para conocer y distraerse.

### 2.1.2.7. Patrimonio

Habitualmente, al escuchar o hablar de patrimonio se hace referencia a aquellos bienes materiales o inmateriales que tiene una determinada comunidad, sin embargo, no solo se trata de esto, a través de él se puede expresar la identidad cultural que los caracteriza y con los que se diferencia un pueblo de los demás.

El patrimonio cultural refleja la vida de la comunidad, su historia e identidad. Su preservación ayuda a reconstruir comunidades desmembradas, a restablecer su identidad, a crear un vínculo con su pasado y a crear un vínculo entre el pasado, el presente y el futuro. (Unesco, 2014).

Para una comunidad debe ser importante que un turista no solo se fije en aquel patrimonio en sí, más bien en aquello considerado como valor patrimonial cuya esencia radica en el sentimiento que un habitante tiene principalmente hacia su cultura y patrimonio como también en el orgullo de su identidad cultural. En este caso se hace referencia al patrimonio intangible como las tradiciones y costumbres que tiene la localidad, las mismas que tienen un valor cultural importante. Por otra parte, al lograr que los turistas se desplacen por esta y otras razones, se está aportando al mismo tiempo con el desarrollo turístico y permite a la vez un equilibrio social. Esto depende de la localidad y de la forma en que fomente su cultura, manteniendo viva su historia y lo que eso conlleva.

El concepto de patrimonio cultural es subjetivo y dinámico, no depende de los objetos o bienes sino de los valores que la sociedad en general les atribuyen en cada momento de la historia y que determinan qué bienes son los que hay que proteger y conservar para la posteridad. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2014).

La característica más destacada del Patrimonio Cultural Intangible es que este logra interiorizarse en los individuos y en los grupos humanos a través de los aprendizajes ancestrales y de experiencias culturales que han surgido con el paso de los años. La puesta en escena de celebraciones o de manifestaciones colectivas, por medio de formas de interpretación simuladas, en el momento en el que se separan de los sentidos compartidos interiorizados, así como de los lazos de identidad y de las emociones derivadas, no pueden considerarse Patrimonio Inmaterial, aunque sean muy espectaculares desde el punto de vista visual. Una persona con identidad cultural debe sentir ese orgullo de pertenecer a una cultura para que pueda ser transmitida hacia las personas que presencian sus costumbres y tradiciones, así los visitantes se pueden fijar en la esencia de valorar su cultura.

### 2.1.2.7.1. Clasificación

La finalidad de clasificar al patrimonio es agruparlo por los diferentes tipos de bienes, los mismo que en su mayoría son bienes difundidos a través de instituciones patrimoniales, entre estos tenemos a los museos, parques naturales, sitios arqueológicos pero que son especial y principalmente protegidos. Se entiende por instituciones patrimoniales a las organizaciones estatales o privadas sin fines de lucro abiertas al público, cuya finalidad es preservar, indagar y comunicar sobre el patrimonio a las personas en general por medio de diversas estrategias.

A través de la clasificación del Patrimonio Cultural se logra identificar fácilmente a qué grupo pertenece cada recurso cultural con los que cuenta una localidad, este a su vez cuenta con una subdivisión. Esta es la clasificación y subdivisión según el Ministerio de Cultura y Patrimonio del Ecuador:

- **Patrimonio Cultural Material.**- El Patrimonio Cultural Material es la herencia cultural propia del pasado de una comunidad que poseen un especial interés histórico, artístico, arquitectónico, urbano, arqueológico. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015)
  
- **Patrimonio Cultural Inmaterial.**- El patrimonio cultural inmaterial comprende los usos, representaciones, conocimientos, técnicas, tradiciones o expresiones vivas heredadas de nuestros antepasados y transmitidas a nuestras futuras generaciones. (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015).

A continuación, se presentarán las subdivisiones y ámbitos del Patrimonio Cultural Material, es decir de aquellos bienes que pueden trasladarse y de los que no se mantienen estáticos, es decir que no pueden trasladarse.

## GRÁFICO # 6 – CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO MATERIAL

**Bienes Arqueológicos:** Sitios, piezas y colecciones arqueológicas.

**Bienes Muebles:** Pinturas, esculturas, retablos, murales, textiles, orfebrería, piezas etnográficas, patrimonio fílmico y documental, filatelia, numismática, entre otros.

**Bienes Inmuebles:** Arquitectura civil, religiosa, vernácula, funeraria, plazas, caminos, entre otros.

**Fuente:** (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

## GRÁFICO # 7 – ÁMBITOS DEL PATRIMONIO INMATERIAL

Tradiciones y expresiones orales.

Artes del espectáculo.

Usos sociales.

Conocimientos y usos relacionados con la naturaleza y el universo

Técnicas artesanales tradicionales

**Fuente:** (Ministerio de Cultura y Patrimonio, 2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

El Patrimonio Cultural Inmaterial es el conjunto de las diferentes expresiones artísticas que no pueden tocarse pero sí sentirse, ligadas con la historia y cultura de sus ancestros y que la comunidad lleva a cabo para mantenerla viva, *“se compone por tradiciones orales, artes del espectáculo, usos sociales, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, y saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional”* (Unesco, 2014), de manera que los habitantes desarrollen sus manifestaciones culturales dando a conocer la identidad cultural que los caracteriza poniendo en valor sus tradiciones orales, justo en esto es donde se considera la importancia del patrimonio por el acervo de conocimientos y técnicas que son transmitidas.

Toda comunidad que tenga la comunicación adecuada sobre su patrimonio cultural inmaterial y logre ser transmitida de generación en generación será una cultura preservada a través de los tiempos, generando una identidad cultural segura y logre en cada integrante de una comunidad el orgullo de representar a determinada cultura, aflorando un sentimiento de mantenerlo vivo, *“el patrimonio cultural inmaterial infunde un sentimiento de identidad, se transmite de generación en generación y es recreado constantemente por las comunidades”*. (Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, 2014).

El Patrimonio Cultural Inmaterial también abarca esos usos rurales y contemporáneos de un grupo cultural, esto es considerado como aspectos integradores; ya que permite entre comunidades el hecho de compartir su cultura y que otras personas formen parte de la misma a través de la socialización y la participación dentro de las manifestaciones culturales que lleven a cabo en determinado evento cultural, de esta forma los turistas decidirán visitar un destino donde aún mantengan vigente sus culturas y tradiciones. Es por esto y por lo antes expuesto que la importancia de mantener las costumbres y tradiciones es fundamental; no sólo en las festividades tradicionales sino también en las ocasiones en que los turistas visiten la localidad por medio de la realización de programas especiales en que resalten las diferentes manifestaciones culturales.

Por otra parte, el valor al patrimonio cultural inmaterial no se lo considera por su exclusividad que en sí lo represente, sino porque nace en las comunidades y depende de aquellos que transmitan sus conocimientos y técnicas. Lo más importante es que sea la propia localidad que reconozcan la cultura que poseen y con ello conserven el patrimonio ya sea material o inmaterial, *“el patrimonio cultural inmaterial es tradicional, contemporáneo y viviente a un mismo tiempo, integrador, representativo y basado en la comunidad”* (Unesco, 2014).

## **2.2. MARCO LEGAL**

### **2.2.1. Constitución de la República del Ecuador**

Para el soporte legal del presente proyecto de investigación se hizo una revisión de las leyes y reglamentos, se encuentra que en la Constitución de la República del Ecuador del año 2008, en el Título I de Elementos Constitutivos del Estado, Capítulo Primero concerniente a Principios Fundamentales, discierne el **Art. 3.-** basado en los deberes primordiales del Estado; tomando en primer lugar como base el literal 7, el cual resalta salvaguardar el patrimonio natural y cultural del país; en este caso será el patrimonio cultural intangible. El segundo literal a considerar es el número 8, el cual garantiza el derecho a una cultura de paz a sus habitantes; aspecto fundamental para el fortalecimiento de la identidad cultural de un pueblo como también para el desarrollo de su cultura.

### **2.2.2. Plan Nacional del Buen Vivir**

Título II de Derechos, en el Capítulo Segundo de los Derechos del Buen Vivir, en la Sección Cuarta referente a la Cultura y Ciencia, el **Art. 21.-** basado en la construcción y en mantener la identidad cultural, en conocer la memoria histórica de su cultura y a difundir sus expresiones culturales; principales aspectos a considerar para recuperar la identidad que los habitantes de esta localidad han

perdido de a poco; y que a través de sus manifestaciones culturales llegarían a expresarlas y recuperar el colorido de sus festividades tradicionales. Mientras que el **Art. 23.-** basado en el derecho al intercambio cultural y a difundir sus propias expresiones culturales, que será primordial entre la localidad y demás pueblos o comunas la reciprocidad de sus propias culturas; y como parte de esto la participación a través de la intervención cultural – artística a considerar para formar parte de las fiestas tradicionales en los programas que llevan a cabo. Por último, también se considera el **Art. 25.-** basado en el derecho a gozar de los saberes ancestrales, cuya finalidad principal para la localidad será la transmisión de sus conocimientos patrimoniales culturales intangibles a futuras generaciones y los cuales podrán ser compartidos con turistas interesados en conocer sobre sus costumbres y tradiciones.

Título VII, Régimen del Buen Vivir, en el Capítulo Primero dentro de la Sección Quinta referente a Cultura, el **Art. 379.-** considera como parte del patrimonio cultural tangible e intangible la memoria e identidad de las personas y colectivos cuyo Estado salvaguarda, tomando como base el literal 1, el cual indica como patrimonio cultural intangible las lenguas, manifestaciones y creaciones culturales, tradición oral y formas de expresión.

### **2.2.3. Plandetur 2020**

A través de la ejecución de programas y proyectos, el Plandetur 2020 tiene 8 objetivos a ser alcanzados; dentro de los cuales dos se han tomado en consideración para el marco legal de este proyecto. El **Objetivo 1.-** Concerniente a consolidar el turismo sostenible, buscando mejorar la calidad de vida y la satisfacción de la demanda turística, con el cual la localidad estaría contribuyendo para su alcance por medio de la recuperación y fortalecimiento de su patrimonio cultural intangible, en este caso las costumbres y tradiciones manifestadas en sus festividades tradicionales, aprovechando sus conocimientos ancestrales como

recurso turístico cultural y crear oportunidades laborales que les produzca rentabilidad y esto a su vez les genere un cambio en su calidad de vida.

#### **2.2.4. Ley de Turismo**

El marco legal de la Ley de Turismo, en su capítulo I en Generalidades estipula en el **Art. 2.-** que la actividad turística es el desplazamiento voluntario de personas hacia diferentes destinos fuera de su lugar de residencia habitual, sin intención de residir en ellos. Mientras que el **Art. 3.-** establece los principios de la actividad turística: a) inversión de empresas privadas, b) participación de gobiernos tanto provinciales como cantonales como apoyo para el desarrollo turístico, c) creación de infraestructura y calidad en los servicios públicos básicos, d) preservación de los recursos naturales y culturales, e) iniciativa, colaboración y cooperación de la localidad. **Art. 4.-** Política Estatal con respecto al sector del turismo, deberá cumplir con los siguientes objetivos: a) reconocer la actividad turística y potencializarla a través de la fomentación y promoción de productos turísticos, b) garantizar el uso racional de los diferentes recursos, c) proteger al visitante y concientizarlo turísticamente, d) determinar coordinación y comprobar en logro de los objetivos, e) capacitación para aquellos que ejercen la actividad, f) promover los atractivos de forma internacional con el apoyo de organismos públicos y privados, g) impulsar el turismo local y nacional.

### **2.3. MARCO CONTEXTUAL**

#### **2.3.1. Ubicación Geográfica**

La Cabecera Parroquial de Colonche, está ubicada en la Provincia de Santa Elena al centro y norte de la misma; localidad considera por los visitantes como uno de los principales destinos para realizar turismo religioso y cultural. Está rodeada por varias comunas pertenecientes a la Parroquia Colonche como lo son Jambelí,

Monteverde, Palmar, Ayangue, Manantial de Colonche, Bambil Collao, Bambil Deshecho, Río Seco, Febres Cordero, Loma Alta, Bajadita de Colonche, San Marcos, Manantial de Guangala, Cerezal Bellavista, Salanguillo, Las Balsas, Aguadita y Calicanto.

El territorio de la parroquia contiene dos sectores marcados geográficamente: el del filo costero y el del interior de dominancia rural. La zona que da al perfil costanero, eminentemente turística, contiene los centros poblados más grandes y densos de la parroquia mientras que en la zona interior se han alineado siguiendo el eje vial una serie de pequeños centros poblados formando un conglomerado (Colonche, 2015).

### **2.3.2. Extensión y Límites**

La Cabecera Parroquial de Colonche cuenta con una extensión de 1.137,2 km<sup>2</sup>. (Colonche, 2015), con una distancia de 204,4 kilómetros desde una de las principales provincias del país como lo es Guayas, con un tiempo de viaje aproximado de 3 horas y 7 minutos por la Vía a la Costa, mientras que a 579,5 kilómetros desde la capital del Ecuador como lo es Quito, el tiempo aproximado de viaje es 9 horas y 5 minutos por la Vía a la Costa y a 564,4 kilómetros por la Ruta del Spondylus, reduciendo el tiempo de viaje a 8h58 min. Sus límites son:

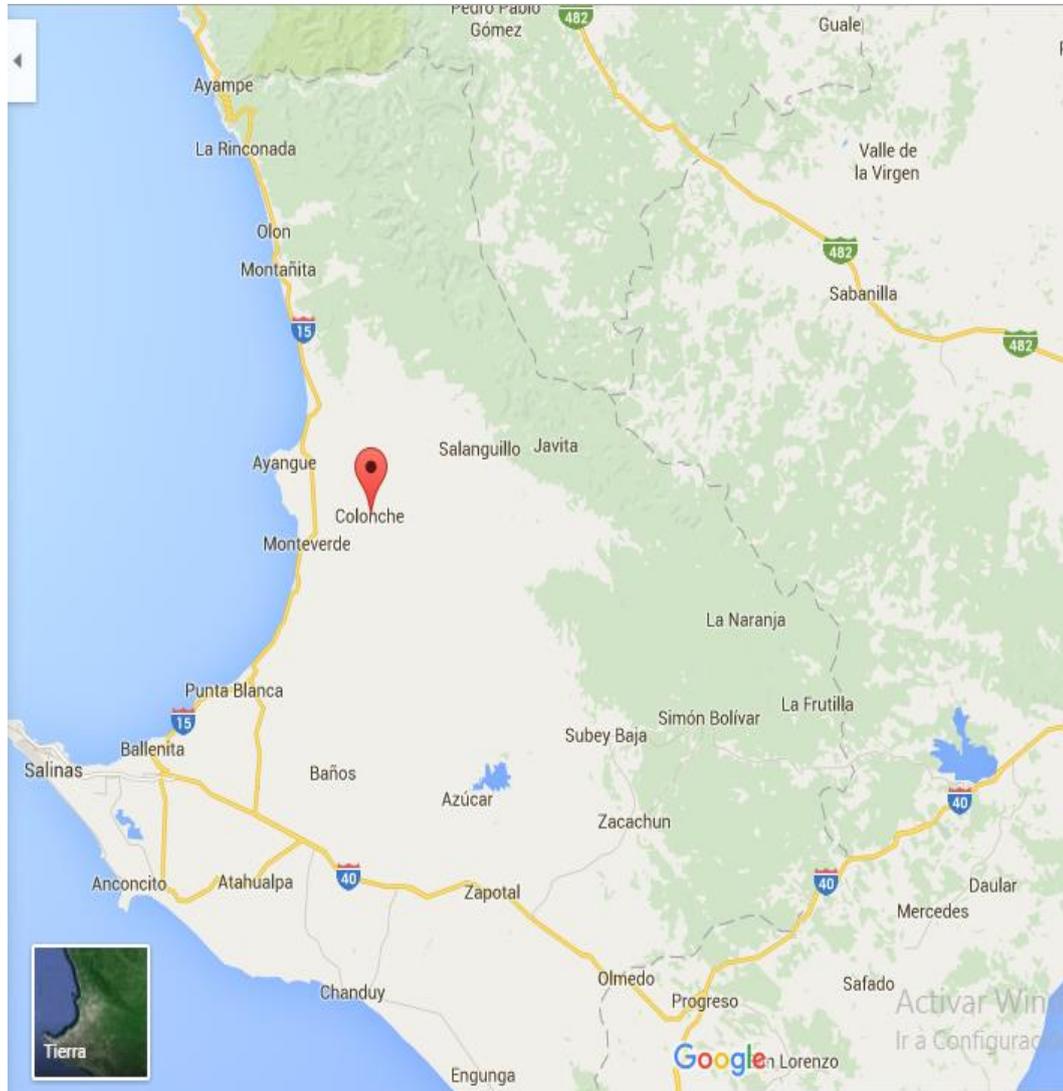
**Norte:** Parroquia Manglaralto y cantón Pedro Pablo Gómez de la Provincia de Manabí.

**Sur:** Parroquias de Simón Bolívar y Santa Elena.

**Este:** Cantones Pedro Carbo de la provincia del Guayas y Cascol de Manabí.

**Oeste:** Océano Pacífico y parroquias de Manglaralto y Santa Elena.

## GRÁFICO # 8 – MAPA DE LA PARROQUIA COLONCHE



**Fuente:** Google Maps

### 2.3.3. Aspectos Históricos de la Cabecera Parroquial

Dentro de una breve reseña histórica de la Cabecera Parroquial de Colonche, a través de datos proporcionados por la secretaria de la localidad, se considera que desde hace 10000 años A.C. la Provincia de Santa Elena era habitada por la cultura Las Vegas; con el pasar de los años se desarrollaron otras culturas

principales del país como: Valdivia, Machalilla, Chorrera, Manteño Huancavilca, Jama Coaque y Guangala. (Colonche, 2015)

Colonche es una de las poblaciones más antiguas de la zona, pues fue asentamiento de indígenas ecuatorianos desde antes de la llegada de los españoles. Ya por el año 1650 figura -junto a Chongón, Chanduy, Santa Elena y El Morro- como una de las cinco parroquias de la Tenencia de Santa Elena, formando parte del Corregimiento de Guayaquil, y a partir de 1763 pasó a integrar el Partido de Santa Elena. Finalmente, el 29 de mayo de 1861 se ratificó definitivamente su condición de parroquial. (Op, cit.)

En el filo costero, de sur a norte, están: Monteverde, Jambelí, Palmar y Ayangue. Monteverde, Jambelí y Palmar son conocidos centros pesqueros mientras que Ayangue se ha convertido en un destino turístico a nivel nacional. (Op, cit.)

En la actualidad y con la conformación legal de la Junta Parroquial y su reconocimiento como nivel de gobierno, en la localidad se puede distinguir escenarios de desarrollo local armonizado con los demás gobiernos municipales y provincial. Con el primero principalmente para la provisión de servicios básicos y con el segundo para mejorar la red vial y una estructura organizativa.

#### **2.3.4. Organización Institucional**

**PRESIDENTE:** SR. SALOMÓN IGNACIO GONZABAY PARRALES

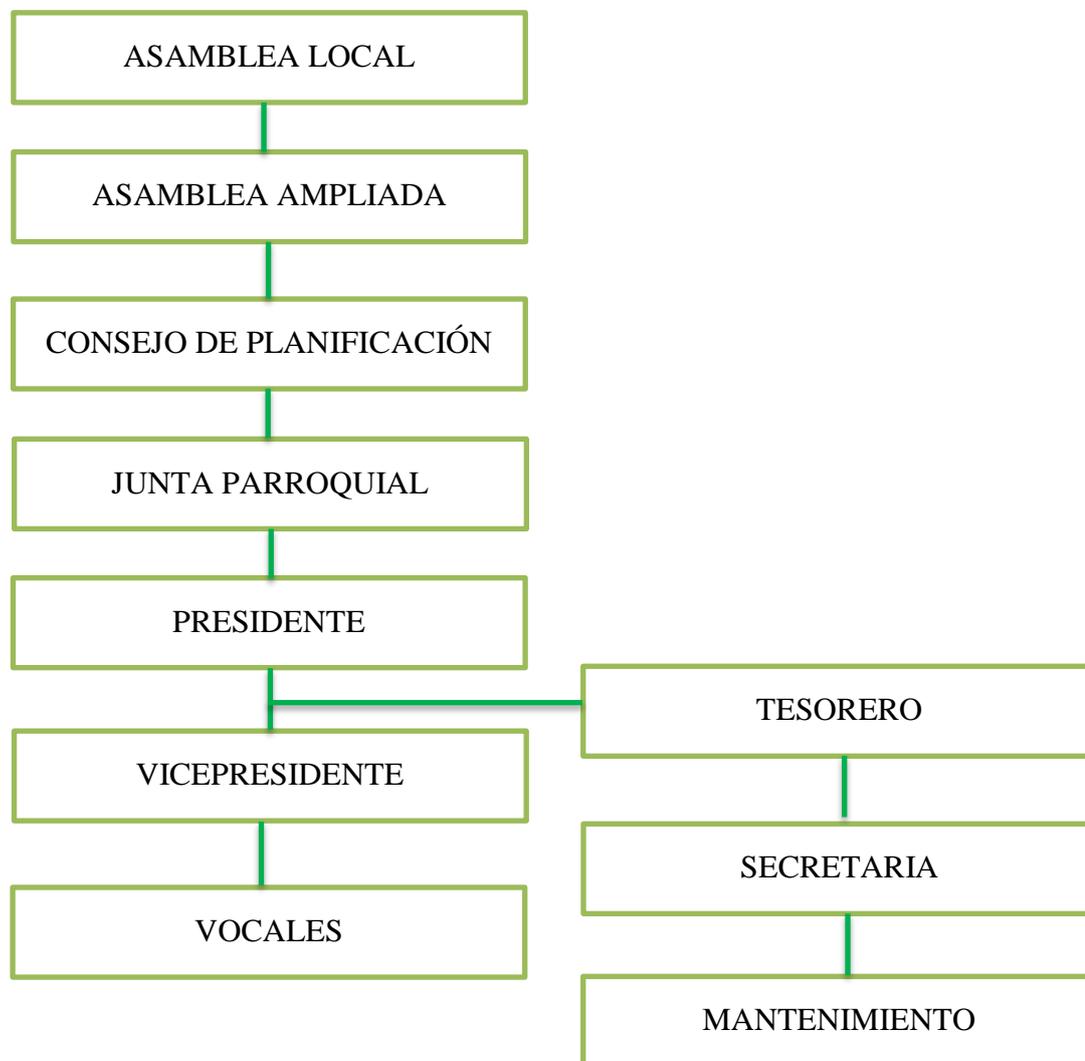
**VICEPRESIDENTE:** SR. FRANCISCO OLMEDO QUIRUMBAY POZO

**PRIMER VOCAL:** LCDO. JERÓNIMO HUMBERTO PITA SANDOVAL

**SEGUNDO VOCAL:** MSc. WASHIGTON ALFREDO ROSALES CASTILLO

**SECRETARIA:** SRA. EDITA RAMÍREZ PRUDENTE

**GRÁFICO # 9 – ORGANIGRAMA DEL GOBIERNO AUTÓNOMO  
DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL DE COLONCHE**



**Fuente:** (Colonche, 2015)  
**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Según datos proporcionados por la secretaría de la Cabecera Parroquial es así como se maneja y rige la organización institucional del Gobierno Autónomo Descentralizado.

### 2.3.5. Aspectos Demográficos

Según el Censo Poblacional del 2010 la localidad tiene una población de 31.322 habitantes lo que arroja una densidad bruta de 27,5 hab/km<sup>2</sup>. Es la parroquia más grande de la provincia y representa el 30,45% de la misma. El crecimiento demográfico, en términos absolutos del cantón al que pertenece la parroquia rural Colonche, debe atribuirse, al crecimiento vegetativo (diferencia entre nacimientos y defunciones) y migratorio. (Colonche, 2015)

Clasificando la población de la parroquia Colonche con la información disponible, se observa que los menores de veinte años de edad registraron un peso relativo de 44,6%, lo que permite afirmar que es una población joven. Merece ser destacado el porcentaje de personas de 60 años y más de edad, que alcanza el 8,6%. Mientras que, el grupo de edad de los 20 a los 59 años muestra una participación de 46,8%. (Op, cit.)

**CUADRO # 3 – POBLACIÓN, TASA DE CRECIMIENTO, EXTENSIÓN Y DENSIDAD. AÑOS 2001 – 2010**

Cantón - Parroquia	Población 2001	Población 2010	Tasa (%)	Extensión (km <sup>2</sup> )	Densidad (Hab/km <sup>2</sup> )
Santa Elena	111.671	137.199	2,59	3.668,9	37,4
Colonche	24.638	31.322	2,13	1.137,2	27,5

Fuente: INEC

Elaborado por: (Colonche, 2015)

### **2.3.6. Servicios Básicos**

#### **2.3.6.1. Energía Eléctrica**

El fluido de energía eléctrica utilizado en la parroquia es el proporcionado por la Corporación Nacional de Electricidad (C.N.E.L.). De acuerdo a la información proporcionada en los talleres participativos la cobertura del servicio alcanza un 90%, de manera regular y con altibajos de voltaje.

En ocasiones tienen problemas con la demora en la reconexión del servicio y la muy lenta respuesta por parte de C.N.E.L. para canalizar en arreglos, reposiciones y mantenimiento de redes, con lo cual los sectores pueden pasar días sin el servicio eléctrico.

#### **2.3.6.2. Agua**

La población cuenta con un sistema completo de agua, servicio por tubería abastecido por la empresa Aguapen y que es controlado a través de un medidor. Sin embargo, la localidad se ve afectada en temporada alta y en feriados por la baja presión de agua debido al incremento del uso de este servicio por los turistas.

#### **2.3.6.3. Telecomunicaciones**

Este servicio está a cargo de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones; la localidad cuenta con servicios de teléfono convencional e internet, sin embargo, éste último ha sido solicitado y adquirido por pocas viviendas. Por otra parte, se encuentra el servicio de telefonía móvil provenientes de las compañías Claro y Movistar, cuya cobertura en ocasiones es baja pero que a pesar de eso les permite estar comunicados y es considerado como uno de los principales medios de comunicación.

#### **2.3.6.4. Alcantarillado Sanitario**

La Cabecera Parroquial posee un sistema de alcantarillado sanitario compuesto por redes y lagunas de oxidación con una cobertura del 95% para la población ya que la ciudadela Santa Catalina (sector ubicado al inicio de la localidad) no cuenta con este servicio aún, sin embargo, están en proceso de obtenerlo pronto.

#### **2.3.6.5. Desechos Sólidos**

El sistema de recolección de los desechos sólidos es proporcionado por la Municipalidad de Santa Elena, cuyo servicio es regular. Su frecuencia es de una o dos veces por semana. Los habitantes mantienen sus desechos sólidos dentro de su vivienda en un lugar donde no les cause molestia mientras esperan el día que le toca pasar al carro recolector, a diferencia de otras localidades que en la mayoría de las ocasiones acumulan poco a poco la basura en las calles principales.

#### **2.3.6.6. Transporte**

Las vías de acceso para la Cabecera Parroquial de Colonche se encuentran en buen estado, sus calles principales son asfaltadas mientras que las demás son de tierra. El transporte público hacia la localidad se basa en las cooperativas “Manantial de Guangala” y “Rutas Peninsulares”, medios que se pueden tomar desde el Terminal Terrestre Regional Sumpa, el valor del pasaje desde allí es de \$1,05 y el tiempo aproximado de viaje es de 40 minutos.

#### **2.3.6.7. Educación**

La localidad cuenta con centros educativos, el primero es una Escuela Fiscal “Presidente Lizardo García” y el segundo un Colegio Particular “San Alberto Mango” considerados establecimientos importantes por los habitantes, en especial

para los padres ya que sus hijos (as) reciben la educación dentro de su propia localidad y no tienen la necesidad de que se trasladen hacia otras comunidades.

#### **2.3.6.8. Vivienda**

Del total de la localidad, el 90% cuenta con viviendas propias de material bloque y cemento o mixtas, mientras que el otro 10% ha obtenido su lugar para vivir a través del Ministerio de Desarrollo Urbano y de Vivienda (Miduvi) por medio de los diferentes servicios que éste presta.

#### **2.3.6.9. Religión y Festividades**

La mayoría de los habitantes de la localidad creen en un solo Dios y pertenecen a la religión católica, al igual que todas las comunas de la Provincia, la Cabecera Parroquial de Colonche cuenta con una iglesia “Santa Catalina de Colonche”; a la misma que le rinden homenaje el 24 y 25 de noviembre de cada año. Así mismo, llevan a cabo las festividades tradicionales en honor al “Señor de las Aguas” el 29 y 30 de Mayo, fechas en las que coincide con la celebración de la Parroquialización.

#### **2.3.6.10. Salud**

La localidad cuenta con un subcentro de salud ubicado a una cuadra de la Casa Parroquial al terminar la carretera principal. Los servicios que ofrece son los de odontología, obstetricia, vacunación y medicina general y familiar; éste último incluye la atención a niños. Los doctores a cargo de los diferentes consultorios antes mencionados son tres médicos para medicina general, dos odontólogos, un obstetra y dos licenciadas en enfermería, los mismos que son procedentes de varias provincias del país, entre ellas se encuentran Guayas y Manabí. Los horarios de atención son de Lunes a Viernes de 08:00 a 17:00.

### **2.3.7. Actividades Económico – Productivas**

El Sistema Económico Productivo de la Cabecera Parroquial de Colonche se caracteriza por poseer una población vinculada laboralmente con la rama de actividad primaria “Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca” (Colonche, 2015). Algunos habitantes han optado por emprender sus propios negocios, varios de ellos se han inclinado por crear tiendas en una parte de su vivienda, en las que incluyen los productos de primera necesidad y otra variedad como heladería o bazar. A pesar de ser pequeñas tienen acogida principalmente por las amas de casa ya que en la mayoría de ocasiones pueden encontrar en las tiendas lo que no han podido comprar por lo general en el mercado puesto que los principales quedan lejos de la localidad.

### **2.3.8. Turismo en la Cabecera Parroquial**

El turismo en la Cabecera Parroquial tiene mayor afluencia turística en las festividades tradicionales que llevan a cabo en el mes de Mayo en honor al “Señor de las Aguas”, muchos fieles de otras provincias se desplazan hasta la localidad para ser partícipes de esta tradición en la cual demuestran su devoción y a la vez hacen sus plegarias.

#### **2.3.8.1. Atractivos Turísticos**

- **Iglesia Santa Catalina de Colonche.** - El mayor atractivo de esta localidad es la iglesia Santa Catalina de Colonche construida en los años 1700 a base de guayacán, bálsamo y laurel. Esta iglesia, reconocida en 1995 como Patrimonio Cultural del país, fue reconstruida manteniendo su diseño original y usando la madera de guayacán. Los altares, confesionarios y púlpito mantienen su misma estructura. El visitante puede subir por la torre y llegar a la parte alta del templo para apreciar la sabana

de la costa. El patrono de esta parroquia es el Señor de las Aguas, el cual posee una figura que permanece en la iglesia y que según cuenta la memoria colectiva de la población, fue encontrada en el río un 28 de mayo, fecha en que se celebran sus fiestas patronales.

La iglesia está a cargo del Sacerdote Juan Han cuya procedencia es de Corea del Sur, el tiempo de residencia en la localidad es desde hace cinco años y es él mismo quién auspicia las eucaristías en horarios de 09:30 los domingos de cada mes y en las que se llevan a cabo cuando celebran las festividades tradicionales de la localidad.

- **Museo.** – Se encuentra ubicado junto a la iglesia Santa Catalina de Colonche. Hace aproximadamente tres años atrás el museo dejó de funcionar con regularidad, es decir, antes estaba disponible a los turistas y al público en general los días de la semana. En la actualidad sólo está abierto los días sábado, domingo y feriados en horarios de atención de 09:30 a 11:00 y cuando hay afluencia turística se extiende hasta las 14:00. El valor por persona oscila entre \$0,50 a \$1, valores recaudados por la administradora del mismo, la Sra. Sandra Villao. Estos valores más un pequeño aporte que el Sacerdote destina al lugar son presupuestos invertidos para mantenimiento ya que no cuenta con algún apoyo monetario por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio.
  
- **Parque Central.-** Está ubicado al frente de la Casa Parroquial, cuenta con juegos infantiles y una cancha para la práctica de juegos deportivos para los más pequeños. El parque en general, está pintado de diferentes colores asimismo como los juegos que tiene; lo que produce en los infantes llamarles su atención, en especial sirve de entretenimiento para los hijos de aquellos padres que deciden viajar en familia. Es un lugar lleno de colores y naturaleza puesto que en él hay árboles grandes que proporcionan sombra y viento lo que hace que las personas se sienten en las bancas de metal a descansar o simplemente a disfrutar un momento de su día.

## SECCIÓN III

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La investigación realizada es de carácter cualitativo y cuantitativo, esta ha permitido deducir varias opiniones y diferentes testimonios a través de tipos y métodos de indagación, en los cuales se pudo deducir los factores sociales que han influido en la pérdida de identidad cultural de la mayoría de los habitantes de la Cabecera Parroquial de Colonche; asimismo se llevaron a cabo técnicas que aportaron al análisis del entorno de la localidad, la recolección y procesamiento de datos. Mientras que al aplicar los métodos cuantitativos se dedujeron los resultados en números y porcentajes sobre la aproximación en cantidades exactas de aquellas personas que han dejado en el olvido sus costumbres y tradiciones que forman parte de la identidad cultural como pueblo.

Al llevar a cabo los métodos cualitativos se pudo obtener información precisa a través de los diferentes testimonios de varios habitantes, dando profundas explicaciones y descripciones ya que este método permite descripciones amplias, *“la fase metodología cualitativa se refiere en su más amplio sentido a la investigación que produce datos descriptivos: las propias palabras de las personas, habladas o escritas, y la conducta observable”* (Taylor, 2009) Pág. #19-20. Por lo tanto, los datos detallados sobre las tradiciones y la pérdida de identidad cultural fueron extensivas y de mucha importancia, logrando deducir información relevante sobre la identificación de los factores sociales.

Para descubrir los factores sociales que han generado algunos cambios en las fiestas tradicionales de la localidad, se aplicaron también herramientas que a través de las mismas aportaron al desenlace de las razones por las cuales los habitantes han perdido su identidad cultural, *“el método cualitativo se adhiere a la corriente de pensamiento fenomenológica y tiene como principal objetivo conocer los porqués, las razones por las que sucede lo que sucede”*. (Báez, 2009) Pág. #83.

Con la aplicación de los métodos cualitativos no sólo se obtuvo información sobre las características, razones y factores sociales que causaron en los habitantes el olvido del colorido que antes tenían las fiestas de su localidad, sino también se identificó a través del método cuantitativo el porcentaje total de los habitantes que han perdido su identidad cultural en los que más sobresalen son los jóvenes, el autor Toro menciona:

Al hablar sobre análisis y procesamiento de la información en sentido cualitativo, se hace referencia no a la cuantificación de los datos cualitativos, sino al proceso no matemático de interpretación, realizado con el propósito de descubrir conceptos y relaciones en los datos brutos y luego organizarlos en un esquema explicativo teórico. Cuando se quiere vincular la investigación cualitativa a la investigación cuantitativa, esta relación no se alcanza “traduciendo” los conceptos y hallazgos cualitativos a procedimientos y conceptos matemáticos o estadísticos, sino más bien que lo cualitativo también puede tener comprensión cuantitativa. (Toro, 2006) (Pág. #195)

### **3.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Los tipos de investigación aplicados fueron considerados según la información que se requirió para el desarrollo del tema, así pues, las inquietudes o dudas se las esclareció a través de las visitas a los diferentes lugares como bibliotecas o archiveros de la Casa Parroquial consultando por medio de libros, archivos y navegación en internet. Dentro de los tipos de investigación que se desarrollaron se encuentran la de campo, laboratorio, histórica y descriptiva, cada uno de estos

proporcionando información fundamental que servirían posteriormente para argumentar teorías, sintetizar datos y posteriormente esclarecer los diferentes temas relevantes con respecto a la indagación de trabajo incidentes en la pérdida de identidad cultural de la mayoría de los habitantes de la localidad.

### **3.2.1. Investigación de laboratorio**

Para efecto de la investigación se procedió a indagar en los siguientes lugares: bibliotecas, archiveros de la Casa Comunal y cybers; donde se encontró desde información generalizada hasta específica según lo requerido para el desarrollo como antecedentes de la localidad, ubicación, número de habitantes, actividades económicas, entre otras. Sin embargo, la exploración de algunos datos importantes se tomó de forma bibliográfica para el argumento de ciertos temas en los que se requirió la búsqueda de conceptos como sociedad, violencia, medios de comunicación, turismo cultural, patrimonio, entre otros. El autor Francisco Leiva define este tipo de investigación:

Es la que se realiza en lugares determinados, generalmente contruidos a propósito para ello: bibliotecas, archivos, filmotecas, laboratorios, museos, etc. Algunos autores hacen subdivisiones de la investigación de laboratorio, llamando investigación **bibliográfica** a la que se realiza en libros, lo cual presupone la utilización de las bibliotecas, e investigación **documental** a la que se realiza en los archivos, museos y lugares similares, donde se encuentran los documentos. (Leiva, 2001) (Pág. #19)

### **3.2.2. Investigación de campo**

El concepto de investigación de campo según Leiva, *“es la que se realiza en lugares no determinados específicamente para ello, sino que corresponde al medio donde se encuentran los sujetos o el objeto de investigación, donde ocurren los hechos o fenómenos investigados”*. (Leiva, 2001) Pág. #20. Para la indagación del tema de investigación se realizaron algunas salidas de campo.

Desde el inicio de la investigación, se procedió a la visita de la localidad para obtener información, radicando su importancia en la descripción de los elementos fundamentales como los aspectos físicos desde las vías de acceso a la Cabecera Parroquial para conocer si el turista tendría o no problema en llegar ya que en la mayoría de los pueblos aún falta el asfaltado de sus calles; sin embargo este no es el caso de Colonche. Al llegar a la localidad se produce inmediatamente el contacto con la realidad actual del sitio en conjunto con sus habitantes, posteriormente se efectuó el análisis sobre el buen estado en el que sus calles principales se encuentran, la gente es amable y en su mayoría le gusta colaborar con las personas que van en busca de información en general, aunque la atención de las personas que conforman la Casa Comunal no siempre están predispuestas a la atención por las múltiples ocupaciones que tiene cada uno. También se analizó el valor del pasaje, el cual es considerable justo por la distancia que existe entre el Terminal Sumpa hasta la Cabecera Parroquial.

### **3.2.3. Investigación histórica**

La aplicación de este tipo de investigación permitió analizar y comparar las festividades tradicionales de tiempos remotos con las actuales, en donde la celebración de las fiestas patronales de antes sobresalía por el colorido pintoresco de sus costumbres y todo lo que conlleva a sus tradiciones como los juegos populares en los que se contaba con la participación de jóvenes y a través de las manifestaciones culturales como la danza, grupos de adultos intervenían con una presentación. En el pasado existía un poco más de organización y esfuerzo por parte de sus habitantes para el desarrollo de sus festividades, se contaba con la planificación previa para mostrarle al turista sus costumbres y la forma de celebración con algarabía y gozo. Esto forma parte de describir hechos pasados como lo manifiesta Leiva:

Es la que describe o analiza lo que fue, o sea los hechos, las personas, las ideas, etc., del pasado.

La investigación histórica es útil para un vasto campo de estudio:

- Instituciones (Ej.: la familia)
- Organizaciones (Ej.: la empresa privada)
- Un individuo (Ej.: Simón Bolívar)
- Ideas (Ej.: la discriminación racial)
- Sistemas sociales (Ej.: la esclavitud)
- Un proceso (Ej.: la enseñanza)
- Un método (Ej.: la deducción)
- Una técnica (Ej.: la disección) (Leiva, 2001) (Pág. #20)

### **3.2.4. Investigación descriptiva**

Hoy en día, la generación de jóvenes no es partícipe de las diferentes actividades que se llevan a cabo en las fechas de celebración de la localidad, ya que se ha generado en ellos el cambio de sus pensamientos y creencias a tal punto de llegar a cambiar hasta su apariencia física, esto demuestra el desinterés que tienen por este tipo de festejos para tomar más importancia a tendencias de estilos de vida, vestir, hablar, entre otros, a causa de navegar por internet producto del avance tecnológico y por los nuevos medios de comunicación, en los cuales muestran las tendencias que llegan a imponer artistas por los que sienten fanatismo. La situación actual de la localidad denota que para el fortalecimiento de la identidad cultural, los habitantes en conjunto con la Casa Parroquial entablarán conversaciones para mejorar sus festividades donde la participación sea colectiva

El estudio realizado en este tipo de investigación fue el de la localidad en general y sus costumbres en cuanto a sus festividades tradicionales, Leiva menciona:

Es la que estudia, analiza o describe la realidad presente, actual, en cuanto a hechos, personas, situaciones, etc.

Puede emplearse la investigación descriptiva en una gran variedad de casos:

- Estudio de comunidades

- Estudio de costumbres
- Análisis de documentos
- Estudios comparativos – causales de los hechos
- Análisis de casos
- Etc. (Leiva, 2001) (Pág. #20-21)

### **3.3. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

Los métodos aplicados para desarrollar esta investigación permitieron que la información obtenida se diera de forma concisa; de tal manera que se pudiera identificar los factores sociales que han generado cambios en las festividades tradicionales de la localidad por medio de la descripción de datos y análisis de los mismos, abarcando un camino factible en el proceso de la información para descifrar el tema en general, *“es el camino, manera o modo de alcanzar un objetivo, es también el procedimiento determinado para ordenar la actividad que se desea cumplir”* (Leiva, 2001) Pág. #23.

Fue de vital importancia el llevar a cabo los métodos aplicados para esta investigación ya que se establecieron criterios sobre el tema, con datos precisos que ayudaron a la deducción de los factores sociales que influyen en la pérdida de la identidad cultural de los habitantes como la pobreza, la violencia, los medios de comunicación, cada uno con un nivel de importancia más relevante que el otro. A medida de la aplicación de estos métodos se orientó la elaboración de técnicas para el levantamiento de información.

#### **3.3.1. Método inductivo**

A través de la aplicación de este método se identificó que uno de los factores sociales que ha influido en la generación de jóvenes son los nuevos medios de comunicación, entre ellos y el más utilizado el llamado internet que junto con el avance de la tecnología se han vuelto casi independiente de los pc y en especial de los teléfonos móviles. Poco a poco surgió en ellos el desinterés por las

festividades tradicionales a causa también, de la falta de interacción entre familia al no saber comunicar sus conocimientos ancestrales de tal forma que los jóvenes puedan comprender la importancia de transmitirlos, sin embargo en ocasiones muchos desde corta edad no comprenden y los padres optan por la violencia que es otro de los factores sociales que influyen ya que tanto una mala palabra o un ligero golpe puede ser producto de la poca paciencia que tengan los padres para con sus hijos; los mismos que no querrán continuar con la transmisión de generación en generación por el enojo o resentimiento que causa este tipo de agresión. Es así como de un análisis general se llegó a información particular con ciertos pasos que Leiva menciona:

El método inductivo es un proceso analítico – sintético mediante el cual se parte del estudio de casos, hechos o fenómenos particulares para llegar al descubrimiento de un principio o ley general que los rige. (Leiva, 2001) (Pág. #25)

### **3.3.1.1. Pasos del método inductivo**

Para el análisis de forma general y específica de las festividades tradicionales de la localidad, se procedió a seguir ciertos pasos que ayudaron a desglosar particularidades que surgieron hace varios años atrás y hoy sobresalen en el aspecto de la identidad cultural de los habitantes produciéndose cambios en sus costumbres y tradiciones, puesto que, al dejar atrás las mismas afecta de cierta forma al desarrollo turístico por la poca afluencia de turistas en la localidad, especialmente de aquellos visitantes extranjeros. De tal forma, que al principio se tuvo una breve idea y conocimiento de las razones por las cuales los turistas no optan por el Turismo Cultural de la localidad, siendo uno de estos los factores sociales como los medios de comunicación mencionados y explicados anteriormente. Estos pasos se los consideró según Leiva:

El método inductivo sigue los siguientes pasos:

- Observación
- Experimentación
- Comparación
- Abstracción
- Generalización (Leiva, 2001) (Pág. #25-26)

De toda la información que se obtuvo a través de este método se determinó que no todos los factores sociales influyen en una misma persona; sin embargo el más común son los nuevos medios de comunicación que logran captar en su mayoría la atención de los jóvenes. La inducción dentro de este proceso de investigación aporta con el razonamiento sobre los conocimientos que en su efecto son de aporte particular a general como se ha descrito antes y se complementa con la definición del autor Díaz, *“Es posible definir la inducción como una forma de razonamiento por medio de la cual se transita del conocimiento de casos particulares a un conocimiento más general”* (Díaz, 2009) Pág. #131.

José Cegarra manifiesta que el método inductivo, *“consiste en basarse en enunciados singulares, tales como descripciones de los resultados de observaciones o experiencias para plantear enunciados universales, tales como hipótesis o teorías”* (Cegarra, 2004) Pág. #83. En la descripción de los resultados se analizaron cada uno de los datos recolectados a través de la experiencia de interactuar con ciertos habitantes de la localidad, los mismos que al especificar detalles sobre las costumbres y tradiciones fueron de base como punto de partida para la investigación; conllevando a argumentos válidos. Como ejemplo, se destaca que antes contrataban orquestas para las festividades tradicionales y en la actualidad los DJ están a cargo de la música.

### **3.3.2. Método descriptivo**

La localidad en las festividades tradicionales de la actualidad, se preocupa un poco más en buscar la forma de aprovechar las fechas de sus fiestas a través de

colocar los diferentes puestos de comida, ropa, bebidas, entre otros, puesto que la afluencia de turistas a nivel provincial y nacional es mayor según la recolección de datos, pero de estos el número de visitantes proviene más de Santa Elena. Uno de los hechos relevantes en estas fechas son los pequeños negocios que colocan en los días de las festividades tradicionales y no en participar de las mismas. Sobre el análisis de hechos Leiva menciona:

El método descriptivo consiste en la observación actual de hechos, fenómenos y casos. Se ubica en el presente pero no se limita a la simple recolección y tabulación de datos, sino que procura la interpretación racional y el análisis objetivo de los mismos, con alguna finalidad que ha sido establecida previamente. (Leiva, 2001) (Pág. #29)

### **3.4. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

Para que la investigación tenga el éxito anhelado se requirió de la selección selectiva de información acorde con el tema; tomando en cuenta las fuentes primarias y secundarias. Las técnicas son procesos que se encargan de facilitar la recolección de datos de manera inmediata, de esta forma se utilizaron técnicas de tipo documental y de campo.

#### **3.4.1. Entrevista**

Las entrevistas estuvieron dirigidas a las principales autoridades relacionadas al sector turístico como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio, Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena como también se tomó en principal consideración entrevistar al Cabildo Parroquial. La entrevista estuvo dividida en cinco partes (Anexo #6); las cuales aportaron con información fundamental con respecto al turismo, la identificación de los factores sociales que según su criterio son los incidentes en la pérdida de la identidad cultural, como también con generalidades sobre el desarrollo del turismo cultural en la Provincia

de Santa Elena. Al recaudar y analizar toda la información proporcionada por los entrevistados se obtuvo una idea generalizada y la deducción de varios aspectos.

Los testimonios que se recopilaron durante el proceso de investigación se hicieron de manera directa y con la anotación de algunos apuntes para esclarecer más la información en el informe final, *“podemos decir que la entrevista es la relación directa establecida entre el investigador y su objeto de estudio a través de individuos con el fin de obtener testimonios orales”* (Rodríguez, 2005) Pág. #98.

Se realizaron previas preguntas bases para las entrevistas, preparándolas antes del diálogo entre el entrevistado y el investigador de tal forma que surgió de manera más natural y espontánea la entrevista, permitiéndole a las autoridades hablar libremente sobre el tema, *“la entrevista dirigida, en cambio, sigue un procedimiento fijado de antemano por un cuestionario o una guía de la entrevista, esto es, por una serie de preguntas que el entrevistador prepara de antemano”* (Pardinas, 2005) Pág. #113.

### **3.4.2. Encuesta**

Con el diseño de las encuestas, se procedió a la aplicación de las mismas previamente validadas (Anexo #2) por los siguientes expertos, Ing. Sabina Villón e Ing. Carol Caamaño quienes revisaron las preguntas elaboradas, a su vez guiaron estas técnicas de recolección de datos avalando su efectividad. La intervención de los expertos permitió la reestructuración de interrogantes como también la creación de nuevas como complemento de las ya elaboradas.

**Encuestas a turistas.** – La elaboración de las preguntas para esta técnica fueron enfocadas a los visitantes nacionales e internacionales; con un total de 14 interrogantes (Anexo #4) se obtuvo información como su motivo de viaje, su gasto aproximado y como aspecto fundamental la identificación de los factores

sociales relevantes al tema de investigación. Las encuestas se aplicaron los días 26 y 27 de Diciembre del 2015 en Ayangue.

**Encuesta a pobladores.** - Estas fueron dirigidas a los habitantes de la Cabecera Parroquial mayores de 18 años, sus opiniones fueron concretas y oportunas, acordes a la indagación sobre los cambios en sus festividades tradicionales. Para esta técnica se elaboró un total de 12 interrogantes (Anexo #5). Las encuestas se aplicaron los días 21 y 22 de Diciembre del 2015.

Con previa salida de campo se llevó a cabo el uso de este tipo de técnica, los datos obtenidos fueron a través de determinada cantidad de preguntas a los turistas y población de forma impersonal como lo indica Leiva:

La encuesta es una técnica destinada a obtener datos de varias personas cuyas opiniones impersonales interesan al investigador. Para ello, a diferencia de la entrevista, se utiliza un listado de preguntas escritas que se entregan a los sujetos, a fin de que las contesten igualmente por escrito. Ese listado se denomina cuestionario. (Leiva, 2001) (Pág. #59)

Una de las mejores maneras de obtener información es con el aporte de testimonios e información que los turistas aporten a través de esta técnica, por eso es muy importante la construcción de cada una de las preguntas y por ende el orden en las que se va a plantear, como lo manifiesta Rodríguez:

La estructura y forma del cuestionario deben estar cuidadosamente elaboradas, no deben incluirse preguntas y datos cuya utilidad no esté precisada con exactitud. Es de gran importancia el orden en que deben aparecer las preguntas, ya que su redacción está íntimamente relacionada con el orden en que son formuladas. (Rodríguez, 2005) (Pág. #99)

Por medio de la encuesta se obtuvo de forma impersonal datos por parte de los turistas y pobladores que generaron información cualitativa y cuantitativa; como la deducción de los motivos por los cuales no optan por la localidad como uno de

los principales destinos para hacer Turismo Cultural, también como qué aspectos consideran al momento de desplazarse y qué toma en cuenta al preferir un destino. Asimismo se obtuvo información proporcionada por los pobladores como su nivel de educación, su principal fuente de ingreso y su participación en las festividades.

La importancia de aplicar estas técnicas radica en la obtención de datos e información que proporcionaron los diferentes entrevistados, estas aportaron con respuestas claves que ayudaron al argumento del tema de investigación.

### **3.5. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **3.5.1. Población**

Para llevar a cabo el desarrollo y la obtención de información, se establecieron los grupos de personas inmersos en la investigación; los mismos que proporcionaron datos esenciales. Se tomó en cuenta al principal conjunto de estudio como son los habitantes de la localidad que según el censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la Parroquia Colonche cuenta con un total de 31.322 personas; sin embargo se tomó solo en consideración a la población de la Cabecera Parroquial que según datos proporcionados por la Comuna cuentan con un total de 1.415 habitantes de entre los cuales sólo se tomaron en cuenta 908 ya que son pertenecientes al grupo de adultos, los mismos que están inmersos en el rango de 18 a 70 años a ser evaluados.

En lo que respecta a los turistas que recibe la localidad se consideró a las 680 personas que visitan la Cabecera Parroquial durante el año 2015 según datos proporcionados por la Comuna. También se consideró a las autoridades locales, como segmento se tomó en cuenta al Cabildo de la Cabecera Parroquial y al Asistente Técnico de Eventos. Entre las instituciones gubernamentales se

encuentran el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura y Patrimonio y Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena.

A continuación, se detallan los grupos antes mencionados con su frecuencia a hacer entrevistados y encuestados; toda la información recopilada fue utilizada como base primordial, esencial y fundamental para dar validez al desarrollo de la investigación, a su vez, los datos obtenidos sirvieron de respaldo para el respectivo análisis y descripción de aspectos más relevantes durante el proceso del presente trabajo.

**CUADRO # 4 – POBLACIÓN**

<b>SEGMENTO</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>FUENTE</b>
POBLACIÓN LOCAL	908	(Colonche, 2015)
TURISTAS	680	(Colonche, 2015)
AUTORIDADES LOCALES	2	CABECERA PARROQUIAL
AUTORIDADES GUBERNAMENTALES	3	
<b>TOTAL</b>	<b>1.593</b>	

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

### **3.5.2. Muestra**

Posteriormente de haber determinado la población se procedió a calcular la muestra, la misma que se obtuvo a través de utilizar el muestro probabilístico; cuya función es delimitar el grupo de personas a encuestar tomando en consideración que todos los individuos están en la posibilidad de ser elegidos. Este muestreo se utilizó para los segmentos de los pobladores y al grupo de turistas, a continuación, se presenta la siguiente fórmula:

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q}$$

**Dónde:**

n: es el tamaño de la muestra (número de encuestas que se van a realizar)

N: es el tamaño de la población o universo (número total posibles encuestados)

k: es una Constante que depende del nivel de confianza que asignemos (1.96)

e: es el error muestral deseado (0.05)

P: posibilidad que se cumpla (0.50)

Q: posibilidad que no se cumpla (0.50)

**TAMAÑO DE LA MUESTRA TURISTAS**

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{(e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * (0.25) * 680}{(0.05^2 * (680 - 1) + 1.96^2 * 0.25)}$$

$$n = \frac{653.072}{0,0025 * 679 + 0,9604}$$

$$n = \frac{653.072}{2.66354}$$

**n = 245**

De esta forma se establece que el total de personas a encuestar para el segmento de turistas es de 245 encuestas.

## TAMAÑO DE LA MUESTRA POBLACIÓN LOCAL

$$n = \frac{k^2 * P * Q * N}{e^2 * (N - 1) + k^2 * P * Q}$$

$$n = \frac{1.96^2 * (0.25) * 908}{(0.05)^2 * (908 - 1) + 1.96^2 * 0.25}$$

$$n = \frac{872.0432}{0,0025 * 907 + 0,9604}$$

$$n = \frac{872.0432}{3.2279}$$

$$n = 270$$

De igual manera se establece que el total de habitantes a encuestar para el segmento de la Cabecera Parroquial es de 270 encuestas.

### CUADRO # 5 - MUESTRA

SEGMENTO	MUESTRA	INSTRUMENTO
POBLACIÓN LOCAL	270	Encuestas
TURISTAS	245	Encuestas
AUTORIDADES LOCALES	2	Entrevistas
AUTORIDADES GUBERNAMENTALES	3	Entrevistas
<b>TOTAL</b>	<b>520</b>	Entrevistas

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

## **SECCIÓN IV**

### **RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN**

#### **4.1. ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN APLICADA A LA LOCALIDAD EN GENERAL Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS.**

Tras la aplicación de la guía de observación (Anexo #3) se determinó de manera directa la situación actual de la localidad, asimismo de los atractivos turísticos con los que cuenta. Como parte de este proceso se procedió a inspeccionar el lugar donde se llevan a cabo cada año las festividades tradicionales, deduciendo que el lugar donde celebran las mismas es considerable. Este se encuentra ubicado al frente de la iglesia, tomando también parte de la carretera principal.

Mediante la previa planeación de las diferentes salidas de campo, se viajó por determinados días a la localidad; siendo este el objeto de estudio que permitió establecer las condiciones en las que se encuentran actualmente los sitios de interés de la Cabecera Parroquial como son la iglesia, el museo, el parque y la localidad en general. Una vez observado el objeto de estudio se procedió a registrar datos específicos en la guía de observación creada para la inspección y análisis de la información relevante.

Posteriormente, todo el análisis tras la observación de campo permitió deducir que los atractivos turísticos se encuentran en buenas condiciones, las personas encargadas de la administración de los mismos se han encargado de mantener dichos lugares presentables para los visitantes, a pesar de que hace

aproximadamente tres años no cuentan con un presupuesto fijo destinado para cada sitio de interés y han sido la Casa Parroquial, el sacerdote de la localidad y los habitantes los que han buscado la forma de salvaguardarlos.

#### **4.2. ANÁLISIS DE ENTREVISTA APLICADA A LAS PRINCIPALES AUTORIDADES GUBERNAMENTALES Y LOCALES.**

Las entrevistas realizadas se llevaron a cabo en dos grupos, el primero dirigido a las autoridades gubernamentales inmersas en el sector turístico y cultural y el segundo al Presidente Parroquial.

**CUADRO # 6 – AUTORIDADES ENTREVISTADAS**

<b>INSTITUCIÓN</b>	<b>CARGO</b>	<b>NOMBRE</b>
Ministerio de Turismo	Directora Provincial	Ing. Paulina León
Ministerio de Cultura y Patrimonio	Activista Cultural	MSc. Mariela Hidalgo
Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena	Gerente	Ing. Katherine Saltos
Cabecera Parroquial	Presidente	Salomón Gonzabay
Cabecera Parroquial	Asistente Técnico	Lcdo. Javier Mendoza

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

#### **1.- ¿Cómo considera usted la situación actual del turismo en la localidad?**

Los entrevistados concuerdan en que la situación actual como Parroquia es buena, recalcando que está conformada por varias comunas que pertenecen a la misma y

cuya afluencia turística resalta más en sus balnearios como Ayangue y Palmar. Sin embargo, a lo que respecta como Cabecera Parroquial, consideran que el turismo aún se debe fortalecer puesto que la localidad no ha sabido aprovechar lo ancestral que tienen, sus habitantes no han sabido identificar la riqueza cultural que poseen de tal forma que puedan convertirla en una potencialidad turística. Mencionan además, que deberían de trabajar en conjunto con la Casa Parroquial para que la afluencia de turistas aumente tanto en sus fechas de festividades como en feriados donde muchos de los turistas aprovechan a visitar la localidad.

**2.- ¿Cuál cree usted que es el principal motivo de visita por parte de los turistas?**

Los entrevistados respondieron que el principal motivo de visita por los turistas a la localidad es la iglesia Santa Catalina de Colonche ya que por su arquitectura y sus años de conservación ha logrado captar la atención de los visitantes, es por esto que se trasladan hasta el destino para conocerlo y tener algún tipo de conocimiento sobre los detalles acerca de su fachada como su tiempo de construcción, cuántos y quiénes formaron parte de su creación, entre otros. Por este motivo consideran que no solo a nivel Provincial es uno de los principales atractivos sino también a nivel Nacional.

**3.- ¿Qué tipo de factores considera usted que inciden en la pérdida de la identidad cultural?**

El 80% de los entrevistados concuerda en que los factores sociales inciden en la pérdida de la identidad cultural ya que a manera general hacen hincapié en que la sociedad imita a lo que hacen en otras ciudades incluso países, pero sin dejar de lado lo autóctono e involucrándolo en todo momento, sin perder la esencia que los caracteriza por la cultura que tienen. Mientras que el 20% mencionó que el factor económico es el que incide en el abandono de la identidad cultural ya que al

contar con una rentabilidad (semanal, quincenal o mensual), la mayoría de las personas buscan cambiar tanto aspectos físicos como su forma de vestir o cambian su forma de pensar sobre la cultura a la que pertenecen.

**4.- ¿Qué factores sociales considera usted que inciden en dejar atrás las costumbres y tradiciones?**

El 100% de los entrevistados concordó en que el factor social más incidente en dejar atrás las costumbres y tradiciones es la familia, mencionan que el vínculo familiar no es el mismo que años remotos, los nietos no sienten interés en entablar una conversación con sus abuelos sobre los conocimientos ancestrales que tienen, además recalcan que ahora la juventud no siente orgullo por su cultura y esto genera que la misma no se proyecte. A esto le suman el hecho de que la comunicación entre parientes no es buena actualmente debido a que algunos de los miembros de la familia se dedican a otras actividades que no les permite estar el mayor tiempo en casa como trabajar; perdiendo poco a poco el interés por pasar tiempo en familia y por ende la comunicación entre ellos.

**5.- En la actualidad, ¿cuál cree usted que es la principal razón por la que no se transmitan las costumbres y tradiciones a futuras generaciones?**

El 100% de los entrevistados coincidieron en que la principal razón por la que no se transmiten las costumbres y tradiciones es la tecnología, recalcan que actualmente la juventud evoluciona mucho más rápido que antes, es decir disfrutaban más de la etapa de la adolescencia, se preocupaban por estudiar para tener un mejor futuro, solían ser obedientes con sus padres y escuchaban atentos los sabios conocimientos de sus abuelos. En cambio, ahora los jóvenes se adelantan a vivir etapas de la vida que por su edad aún no deberían de vivirla como el ser padres; muchos de ellos no se dedican a sus estudios tampoco a ser responsables con las cosas que hacen como también algunos de los adolescentes

se han vuelto rebeldes. Aunque los padres se preocupen por ellos, los motiven a estudiar y les aconsejen a tener un mejor futuro no optan por escucharlos. De tal forma que la unión y comunicación familiar se rompe y se ve afectada por el uso de dispositivos móviles, de los cuales la juventud está más pendiente que cualquier otra cosa que sea importante y demande de prioridad.

**6.- ¿Considera usted que el turismo cultural es uno de los tipos de turismo influyentes sobre la afluencia turística de la Provincia de Santa Elena?**

Los entrevistados concuerdan en que indudablemente sí, el turismo cultural influye sobre la afluencia turística de la provincia ya que es un gran ícono que hace la diferencia e identifica a otras provincias como Manabí con Jama-Coaque. Mencionan que la cultural y lo inmerso a lo ancestral hay que involucrarlo con el turismo en general enfocándolo al rescate de la identidad cultural. Por último, la Directora Provincial de Turismo recalca que el turismo cultural influye a través de los museos que las diferentes localidades poseen como lo son y en especial “Amantes de Sumpa” y “Megaterio”. Por otra parte, también recalcan que lo ancestral de la provincia hace que una parte de los turistas que llegan a la misma se movilicen a visitar las comunidades donde aún conservan la preparación de tortillas de maíz y tambores de yuca lo que hace apetecible para los visitantes.

**7.- ¿De qué forma considera usted que el turismo cultural aporta con el desarrollo turístico a nivel provincial?**

El 80% de los entrevistados manifestaron que el turismo cultural aporta mucho con el desarrollo turístico de la provincia ya que la riqueza cultural de cada pueblo es considerado por el turista una atracción, recalcando que las personas que realizan este tipo de turismo viajan para compartir con las culturas de otros pueblos. Mientras que el 20% manifestó que de un 100% sólo aporta con un 40% ya que falta la difusión del turismo cultural y el fortalecimiento del mismo; la

Activista Cultural mencionó que no existe la adecuada promoción y publicidad para dar a conocer todo lo relevante a la cultura de la provincia. Por otra parte, señala que no existe la aceptación de eventos culturales pero que a pesar de esto trabajan arduamente como Ministerio de Cultura y Patrimonio para mejorar todo lo que les concierne culturalmente.

**8.- Según su criterio, ¿por qué cree usted que los factores sociales de un pueblo generan cambios en sus costumbres y tradiciones?**

Según el criterio de las autoridades entrevistadas, coinciden en que uno de los factores sociales primordiales como lo es la educación, que parte desde el hogar y la complementan las instituciones educativas, consideran que a causa de no darse esto las costumbres y tradiciones de un pueblo se ven afectados ya que no les enseñan e inculcan desde pequeños a los niños a tener y fortalecer constantemente su propia identidad cultural. Ellos consideran que esto con el transcurso del tiempo hace que poco a poco dejen atrás las costumbres y tradiciones de su pueblo. Generando en los habitantes diferentes cambios producto de los factores sociales que se ven en los mismos, los cuales pueden presentarse ante una persona de varias formas como lo es la sociedad, en la que por lo general es donde más se producen cambios, haciendo que los habitantes adopten modelos a seguir distintos a lo que es su propia cultura.

**4.3. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS GRUPOS DE TURISTAS Y A POBLADORES LOCALES.**

**4.3.1. Análisis de encuestas realizadas a turistas**

Se llevó a cabo la tabulación de los datos proporcionados por los turistas a través de las encuestas efectuadas tanto en la localidad como fuera de la misma, tras la aplicación de las 14 preguntas se obtuvo como resultado la siguiente información:

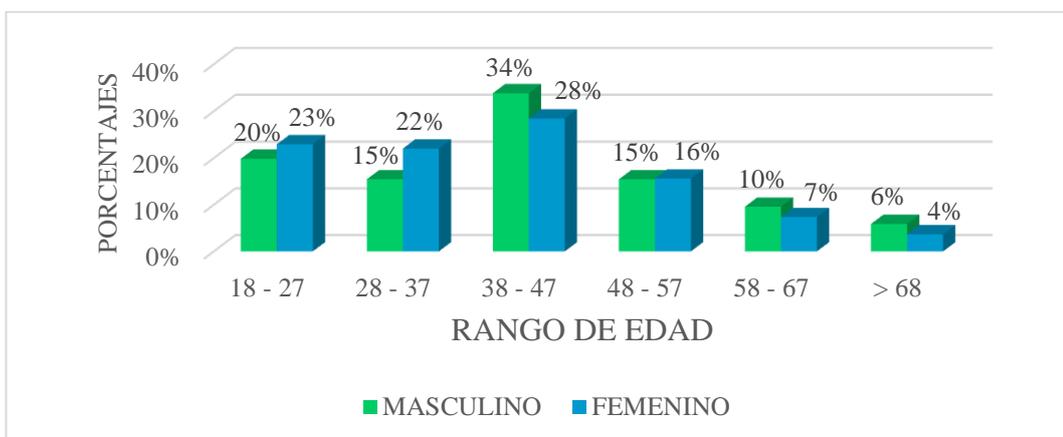
**CUADRO # 7 - GÉNERO Y EDAD DE TURISTAS ENCUESTADOS EN LOCALIDADES CERCANAS A LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE**

ÍTEM	1 Y 2.- EDAD Y GÉNERO				
	VALORACIÓN	MASCULINO		FEMENINO	
		f	%	f	%
1 - 2	18-27	27	20%	25	23%
	28-37	21	15%	24	22%
	38-47	46	34%	31	28%
	48-57	21	15%	17	16%
	58-67	13	10%	8	7%
	>68	8	6%	4	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>136</b>	<b>100%</b>	<b>109</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas a turistas (2015)

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 10 – GÉNERO Y EDAD DE TURISTAS**



Fuente: Encuestas realizadas a turistas (2015)

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

Según resultados obtenidos el grupo de personas mayoritario que llegan a la localidad tiene una edad entre 38 a 47 años de edad, representado por el 34% los de sexo masculino y el 28% los de sexo femenino. Mientras que en el grupo de personas con menos llegada están los mayores de 68 años, representados con un 6% los de sexo masculino y el 4% los de sexo femenino. La mayor proporción de los encuestados tiene una edad promedio de 43 años, los mismos que son considerados como el mercado que genera más demanda.

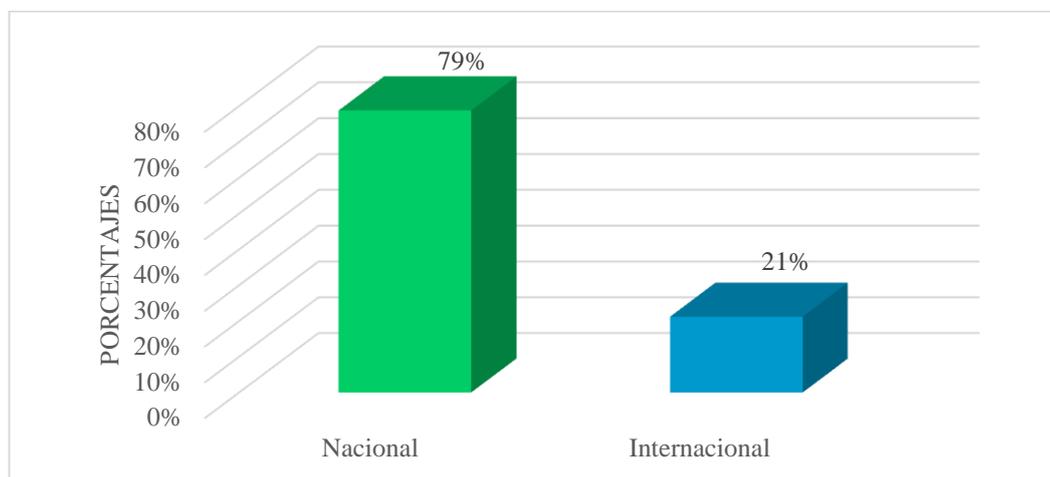
**CUADRO # 8 - PROCEDENCIA DE TURISTAS ENCUESTADOS**

ÍTEM	3.- PROCEDENCIA		
3	VALORACIÓN	f	%
	Nacional	193	79%
	Internacional	52	21%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 11 – PROCEDENCIA DE TURISTAS**



**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

A través de los datos obtenidos por medio del levantamiento de información que se llevó a cabo, se obtuvo como resultado que la localidad tiene una demanda mayor de turistas nacionales reflejado con el 79% de llegada al destino mientras que el 21% es representado por turistas internacionales.

Los resultados manifiestan que el destino es visitado más por el grupo de turistas nacionales, los mismos que optan por trasladarse hasta la localidad para ser partícipes de las festividades tradicionales como lo es “El Señor de las Aguas” ya que ellos tienen mayor conocimiento sobre las mismas. En cuanto a los turistas internacionales el grupo de personas que llegan a la Cabecera Parroquial es mínimo por motivo de conocer o visitar la iglesia.

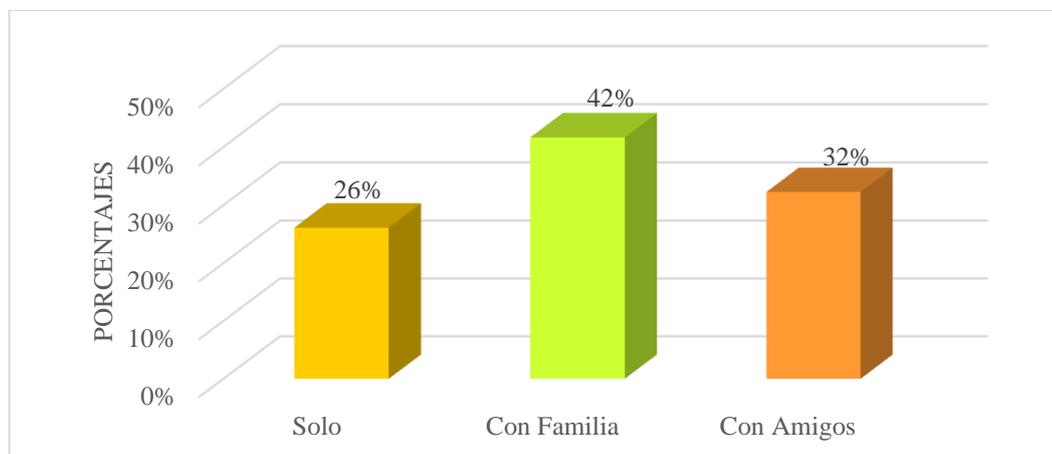
### CUADRO # 9 - ACOMPAÑAMIENTO DE LOS TURISTAS

ÍTEM	4.- POR LO GENERAL, USTED VIAJA		
4	VALORACIÓN	f	%
	Solo	64	26%
	Con Familia	102	42%
	Con Amigos	79	32%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas a turistas (2015)

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

### GRÁFICO # 12 – ACOMPAÑAMIENTO DE LOS TURISTAS



Fuente: Encuestas realizadas a turistas (2015)

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

De acuerdo con el levantamiento de información se obtuvo que los turistas que viajan hasta la localidad prefieren hacerlo acompañados de su familia representados con un 42%, a este grupo se le suma los que prefieren trasladarse hasta el destino con amigos representados con un 32%. Entre los grupos de personas que optan por visitar la localidad se encuentran mayoritariamente los que prefieren viajar junto a sus familias y amigos, los mismos que disfrutan de trasladarse hasta el destino en compañía de cada uno de los integrantes de su familia, recalando que la misma está generalmente conformada por 4 integrantes. Mientras que aquellos que prefieren viajar junto a sus amigos disfrutan de la experiencia de visitar el destino con su grupo de amistades en los que se considera que pueden estar integrados tanto por hombres y mujeres.

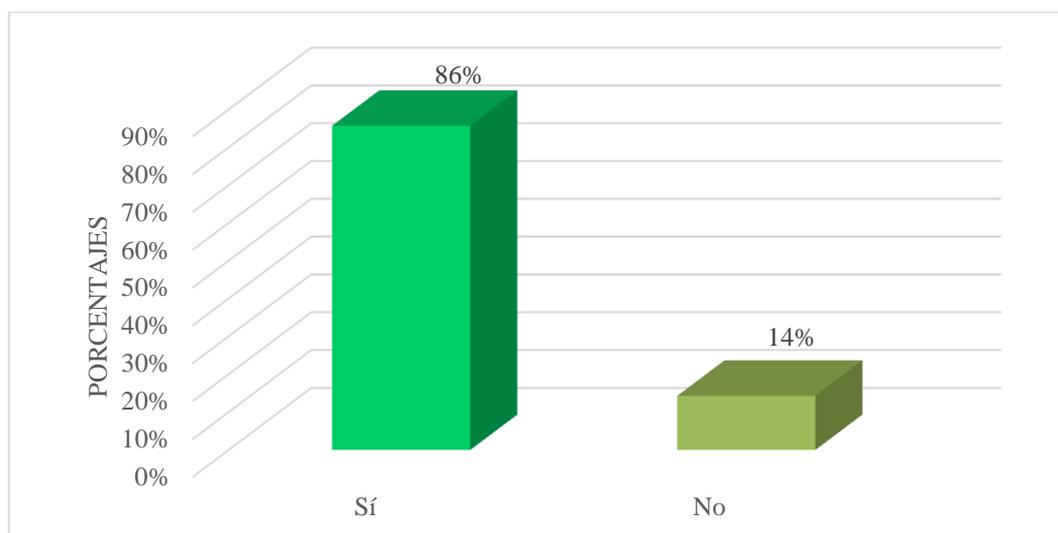
**CUADRO # 10 - TURISTAS QUE VIAJAN A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

ÍTEM	5.- POR LO GENERAL, ¿USTED VIAJA A LA PROVINCIA DE SANTA ELENA?		
	VALORACIÓN	f	%
5	SÍ	210	86%
	NO	35	14%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 13 – TURISTAS QUE VIAJAN A LA PROVINCIA**



**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Según datos obtenidos por los turistas encuestados, en base a la pregunta de que, si generalmente viajan a la provincia, el 86% del grupo respondió que sí viaja, mientras que el 14% no viaja.

Generalmente, la mayoría de los turistas sí viaja a la provincia de Santa Elena, puesto que es uno de los principales destinos por los cuales optan para hacer turismo; sin embargo, existen turistas que no suelen viajar a la provincia ya que tienen preferencia por otros lugares turísticos pero que en esta ocasión no pudieron dirigirse hasta ese destino y optaron por Santa Elena.

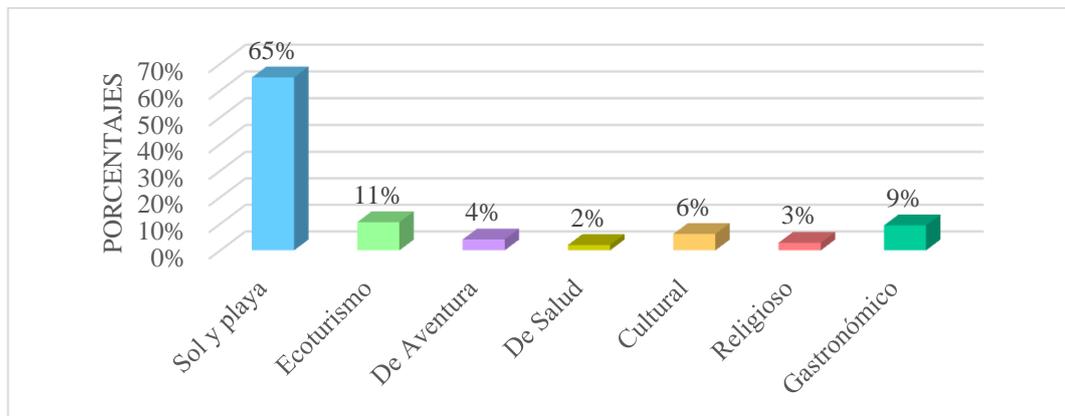
**CUADRO # 11 - TIPO DE TURISMO QUE REALIZA EL TURISTA CON MAYOR FRECUENCIA AL VISITAR LA PROVINCIA**

ÍTEM	6.- ¿QUÉ TIPO DE TURISMO REALIZA CON MAYOR FRECUENCIA?		
	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
6	Sol y playa	159	65%
	Ecoturismo	26	11%
	De Aventura	10	4%
	De Salud	5	2%
	Cultural	15	6%
	Religioso	7	3%
	Gastronómico	23	9%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 14 – TIPO DE TURISMO QUE REALIZA EL TURISTA**



**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

La información obtenida por el grupo de turistas encuestados arrojó como resultado que el 65% viaja a la provincia por el turismo de sol y playa.

Los turistas que visitan la provincia de Santa Elena optan principalmente por realizar turismo de sol y playa, el mismo que se encuentra posicionado como uno de los destinos más visitados por los turistas a nivel nacional ya que los principales balnearios de la provincia, en especial los de la Ruta del Spondylus son los que cuentan con mayor afluencia tanto en temporada como en feriados.

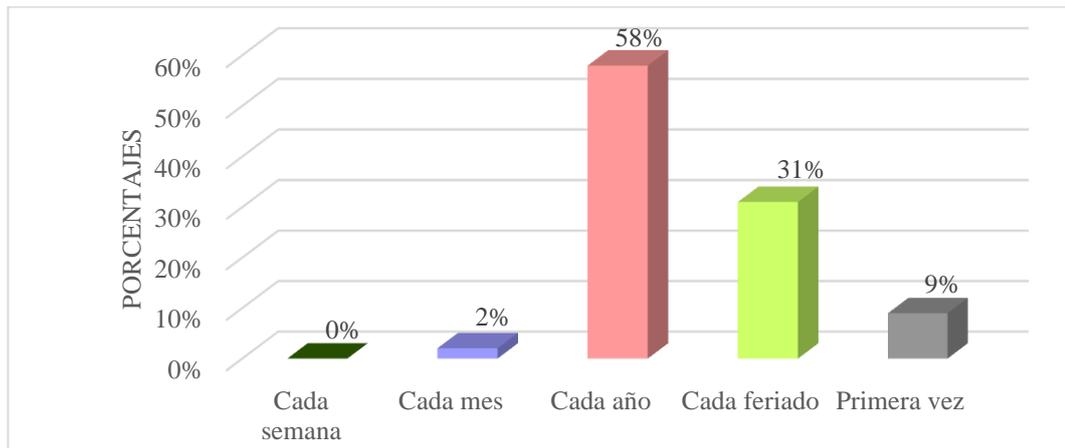
**CUADRO # 12 - FRECUENCIA DE VIAJE DE LOS TURISTAS A LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE**

ÍTEM	7.- ¿CON QUÉ FRECUENCIA VIAJA A LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE?		
<b>7</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<i>f</i>	<b>%</b>
	Cada semana	0	0%
	Cada mes	5	2%
	Cada año	142	58%
	Cada feriado	76	31%
	Primera vez	22	9%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 15 – FRECUENCIA DE VIAJE DE LOS TURISTAS**



**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Por medio del levantamiento de información se obtuvo que el 58% representa al grupo de personas que frecuentemente visitan la localidad, pero cada año, por consiguiente, el 31% refleja que otro grupo de visitantes se trasladan hasta el destino cada feriado. Mayoritariamente el grupo de personas que visita la Cabecera Parroquial lo hace frecuentemente cada año, específicamente en las fechas cuya localidad lleva a cabo sus festividades tradicionales en el mes de mayo, mientras que el grupo por consiguiente viaja hasta el destino cada feriado para visitar la iglesia.

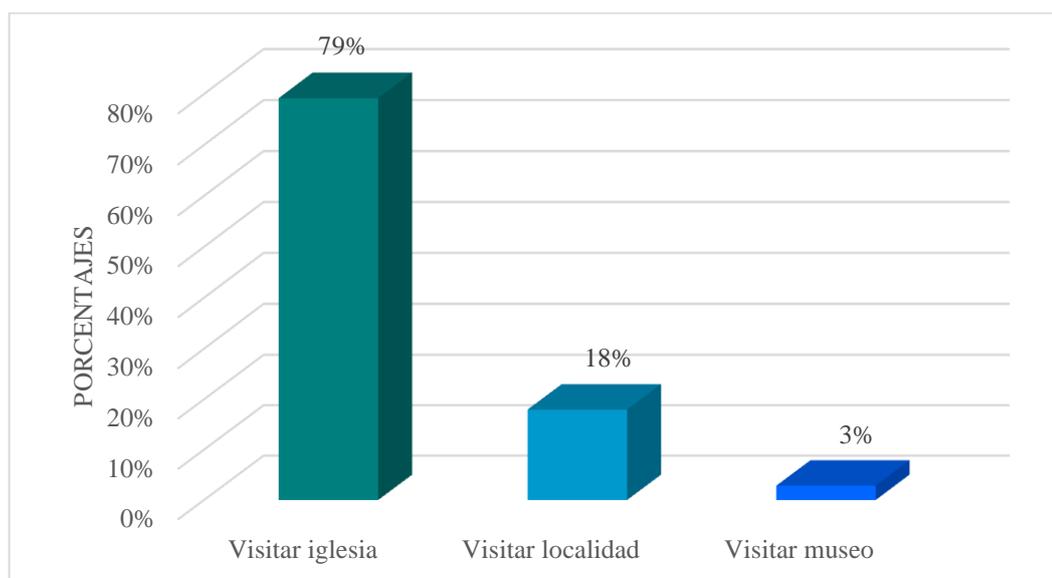
**CUADRO # 13 - MOTIVOS DE VIAJE DE LOS TURISTAS A LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE**

ÍTEM	8.- SUS MOTIVOS DE VIAJE SON		
<b>8</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<i>f</i>	<b>%</b>
	Visitar iglesia	194	79%
	Visitar localidad	44	18%
	Visitar museo	7	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 16 – MOTIVO DE VIAJE DE LOS TURISTAS**



**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

A través de los datos, se obtuvo que el 79% está representado mayoritariamente por el grupo de personas que viajan hasta la localidad por visitar la iglesia que poseen. Evidentemente la mayoría de los turistas viajan hasta la Cabecera Parroquial para visitar su principal atractivo como lo es la iglesia “Santa Catalina de Colonche”, los mismos que consideran un lugar importante para conocer ya que les atrae la conservación de su fachada tanto por fuera como por dentro.

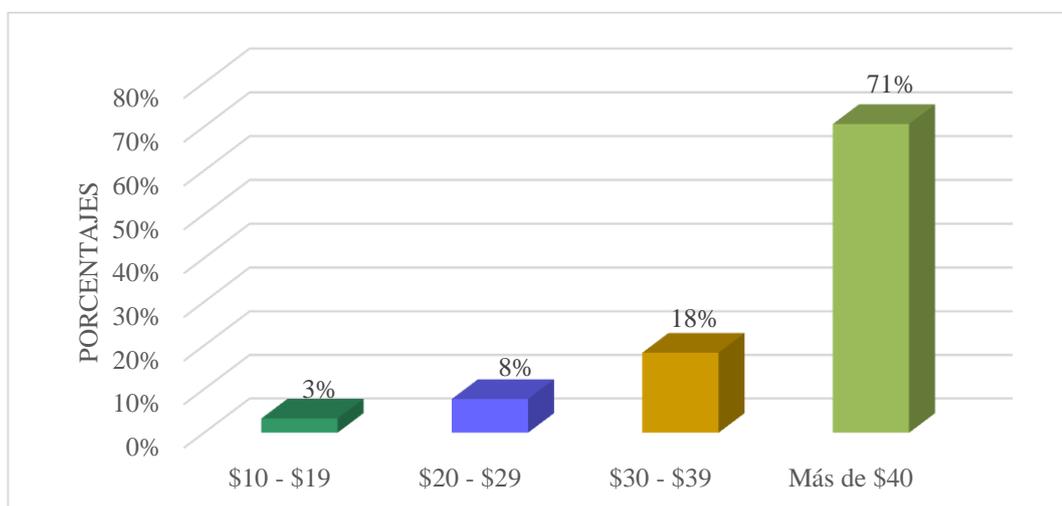
**CUADRO # 14 - GASTO DIARIO APROXIMADO DE LOS TURISTAS**

ÍTEM	9.- ¿CUÁL ES SU GASTO PROMEDIO?		
9	VALORACIÓN	f	%
	\$10 - \$19	8	3%
	\$20 - \$29	19	8%
	\$30 - \$39	45	18%
	Más de \$40	173	71%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuestas realizadas a turistas (2015)

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 17 – GASTO DIARIO APROXIMADO DEL TURISTA**



Fuente: Encuestas realizadas a turistas (2015)

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

Los datos obtenidos reflejan que dentro del rango del gasto diario promedio que tienen los turistas se encuentra que gastan más de \$40 representado con un 71%, seguido del 18% que gasta entre \$30 y \$39 diarios y del 8% que gasta entre \$20 y \$29. El primer grupo de personas que más gasta son aquellos que desde su lugar de procedencia deben cancelar sus propios gastos como lo son pasajes, alimentación, hospedaje, entre otros, hasta llegar hacia su destino o en este caso visitar la Cabecera Parroquial. Mientras que los otros grupos gastan menos ya que cuentan con vehículos propios e incluso cuentan con casas propias, departamentos o con el hospedaje que algún amigo le pueda brindar, de tal manera que para visitar la localidad no tienen que gastar mucho.

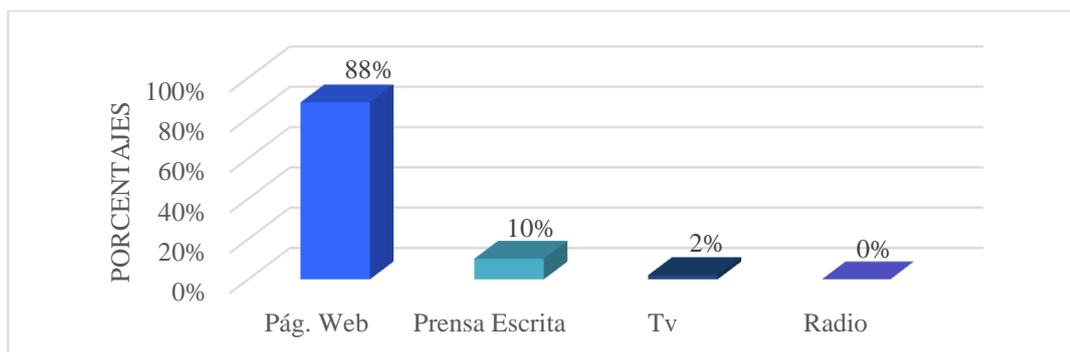
**CUADRO # 15 - MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE UTILIZAN LOS  
TURISTAS PARA CONOCER SOBRE EL DESTINO**

ÍTEM	10.- ¿QUÉ TIPO DE COMUNICACIÓN UTILIZA PARA CONOCER SOBRE EL DESTINO?		
10	<b>VALORACIÓN</b>	<i>f</i>	<b>%</b>
	Pág. Web	215	88%
	Prensa Escrita	25	10%
	Tv	5	2%
	Radio	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 18 – MEDIOS DE COMUNICACIÓN UTILIZADOS POR  
LOS TURISTAS**



**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

En base a los datos obtenidos se refleja que mayoritariamente con un 88% los visitantes consiguen información sobre el destino por medio de las páginas webs, mientras que con 10% otros han conocido más sobre la localidad por prensa escrita. La mayoría de los visitantes han obtenido información sobre la Cabecera Parroquial a través de navegar por internet, específicamente sobre las páginas webs en las que han podido encontrar datos importantes sobre la localidad y por los cuales han llegado a conocer sobre la misma. Por otra parte, un mínimo de visitantes ha adquirido datos relevantes por medio de prensa escrita a través del diario El Universo que se ha dedicado a hacer reportajes sobre la localidad.

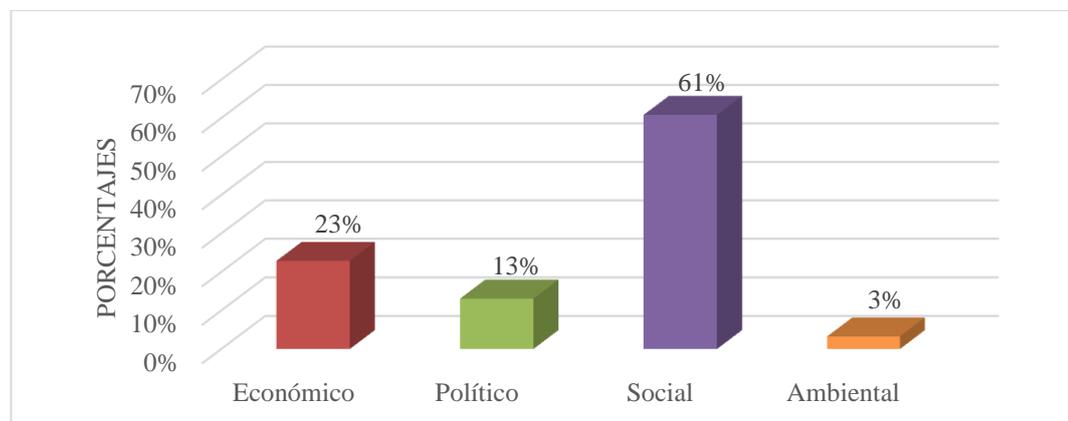
**CUADRO # 16 - FACTORES QUE EL TURISTA CONSIDERA QUE  
INCIDEN EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL**

ÍTEM	11.- DE LOS SIGUIENTES FACTORES QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN, ¿CUÁL CREE USTED QUE INCIDE MÁS EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL?		
<b>11</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<i>f</i>	<b>%</b>
	Económico	56	23%
	Político	32	13%
	Social	149	61%
	Ambiental	8	3%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 19 – FACTORES QUE EL TURISTA CONSIDERA  
INCIDENTES EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL**



**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

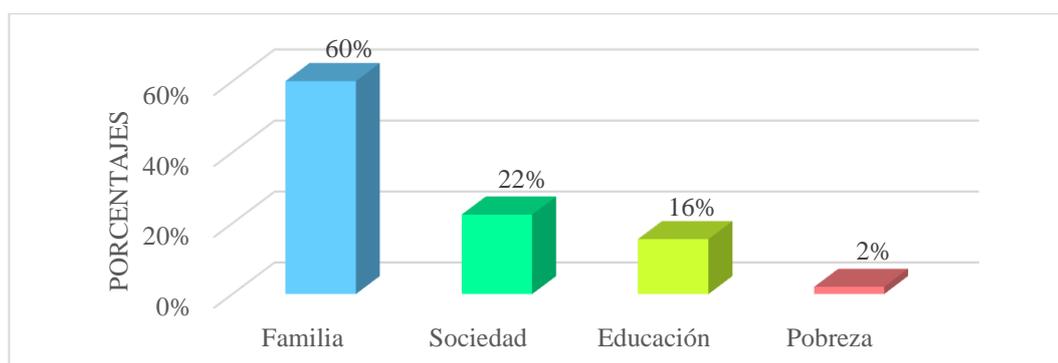
Por medio del levantamiento de información se obtuvo como resultado que el 61% de turistas encuestados considera que los factores sociales inciden en la pérdida de la identidad, mientras que el 23% considera que son los factores económicos. Por lo tanto, los turistas encuestados manifiestan que los factores más relevantes que inciden en la pérdida de la identidad cultural son el factor social y el factor económico.

**CUADRO # 17 - FACTOR SOCIAL QUE EL TURISTA CONSIDERA QUE INCIDE MÁS EN DEJAR ATRÁS LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES**

ÍTEM	12.- ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES FACTORES SOCIALES CREE USTED QUE INCIDE EN DEJAR ATRÁS LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES?		
12	<b>VALORACIÓN</b>	<i>f</i>	<b>%</b>
	Familia	147	60%
	Sociedad	55	22%
	Educación	38	16%
	Pobreza	5	2%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)  
**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 20 – FACTOR SOCIAL QUE INCIDE MÁS SEGÚN EL TURISTA**



**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)  
**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Según datos proporcionados por los turistas, se obtuvo como resultado que un grupo mayor de encuestados representados por el 60% consideran que la familia incide más en dejar atrás las costumbres y tradiciones, por consiguiente, está el grupo que considera que es la sociedad con un 22%. La mayoría de los turistas encuestados coincidieron que el factor social que incide más es la familia, puesto que desde la misma parte en que se mantenga la cultura, a su vez es la encargada de evitar que alguno de sus miembros en el núcleo familiar pueda dejarse influir por otros factores sociales como lo es la sociedad ya que dentro de la misma siempre están surgiendo cambios.

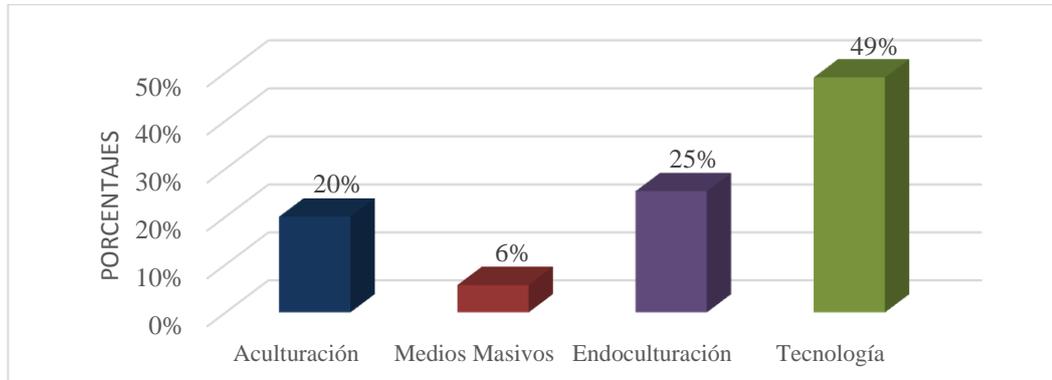
**CUADRO # 18 - RAZONES QUE EL TURISTA CONSIDERA EN QUE NO SE TRANSMITEN LAS TRADICIONES CULTURALES EN LA ACTUALIDAD**

ÍTEM	13.- ¿POR QUÉ CREE USTED QUE EN LA ACTUALIDAD NO SE TRANSMITEN LAS TRADICIONES CULTURALES DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN?		
13	<b>VALORACIÓN</b>	<i>f</i>	<b>%</b>
	Aculturación	49	20%
	Medios Masivos	14	6%
	Endoculturación	62	25%
	Tecnología	120	49%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 21 – RAZONES QUE EL TURISTA CONSIDERA POR LAS CUALES NO SE TRANSMITEN LAS TRADICIONES CULTURALES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Mediante los resultados obtenidos se refleja que el 49% de las personas encuestadas consideró que la tecnología es la razón por la que no se transmiten las tradiciones culturales de generación en generación, mientras que el 25% consideró que es la endoculturación. La mayoría de las personas manifestó que la tecnología es la causa principal ya que la generación actual muestra más interés en los dispositivos móviles. También consideran que la endoculturación, conocida como la comunicación entre abuelos y nietos; es otra de las razones.

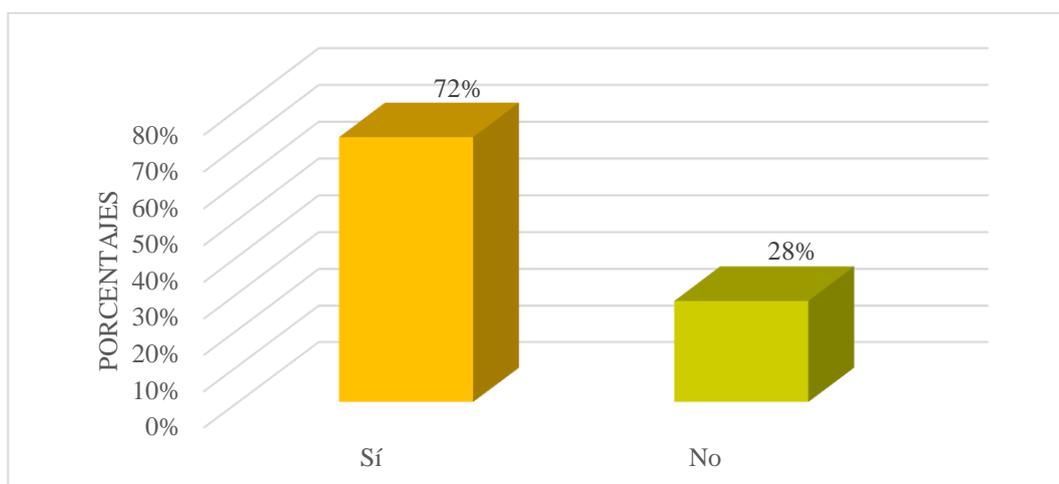
**CUADRO # 19 - CONOCIMIENTO DE LOS TURISTAS SOBRE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE**

ÍTEM	14.- ¿HA ESCUCHADO DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE?		
14	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
	SÍ	177	72%
	NO	68	28%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 22 – CONOCIMIENTO DE LOS TURISTAS SOBRE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a turistas (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Del total de los encuestados con respecto a que si conocían o no sobre las festividades tradiciones de la localidad el 72% respondió que sí mientras que el 28% indicó que no. La mayoría de los turistas sí conocen sobre las festividades tradicionales de la Cabecera Parroquial, recalcando que gran parte de estos son visitantes de procedencia nacional. Mientras que en menor porcentaje los turistas manifestaron que al menos por una ocasión han escuchado sobre las festividades, pero desconocen de qué se trata exactamente.

#### 4.3.2. Análisis de encuestas realizadas a pobladores locales

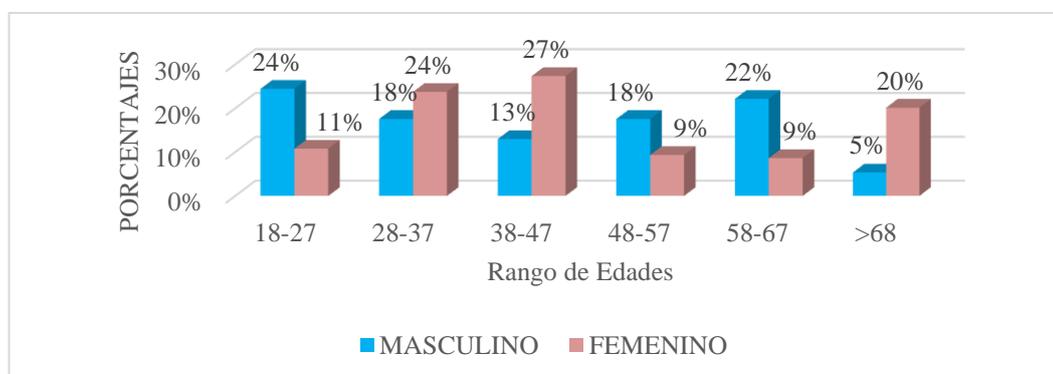
**CUADRO # 20 - GÉNERO Y EDAD DE LOS POBLADORES  
ENCUESTADOS EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE**

ÍTEM	1 Y 2.- EDAD Y GÉNERO				
	VALORACIÓN	MASCULINO		FEMENINO	
		f	%	f	%
1 - 2	18-27	32	24%	15	11%
	28-37	23	18%	33	24%
	38-47	17	13%	38	27%
	48-57	23	18%	13	9%
	58-67	29	22%	12	9%
	>68	7	5%	28	20%
	<b>TOTAL</b>	<b>131</b>	<b>100%</b>	<b>139</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 23 – GÉNERO Y EDAD DE LOS POBLADORES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Los pobladores de género masculino encuestados en la Parroquia Colonche tienen una edad promedio entre 18 y 27 años representados por el 24%, seguido del 22% cuyas edades están entre 58 y 67 años. Mientras que el 27% de los encuestados del género femenino tienen una edad entre 38 y 47 años, seguidos del 24% con edades entre 28 y 37 años y del 20% que tiene edad superior a 68 años. Se considera que la edad promedio de los varones es de 38 años, mientras que la edad de las mujeres tiene una media de 40 años.

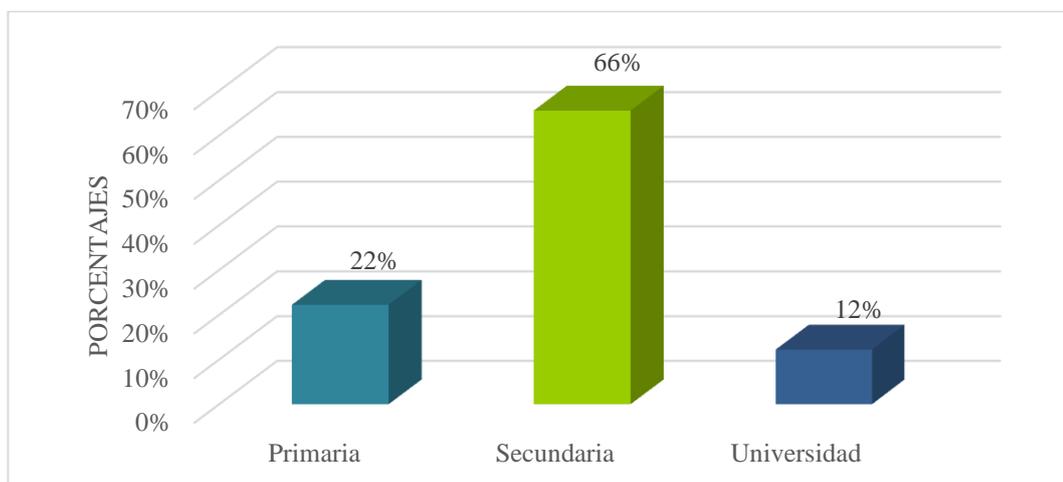
**CUADRO # 21 - NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS HABITANTES**

ÍTEM	3.- NIVEL DE EDUCACIÓN		
	VALORACIÓN	f	%
3	Primaria	60	22%
	Secundaria	177	66%
	Universidad	33	12%
	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 24 – NIVEL DE EDUCACIÓN DE LOS HABITANTES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

De acuerdo con la información proporcionada por los habitantes se obtuvo que el nivel de educación que tienen es de secundaria representado por el 66%, a este grupo se le suma las personas con un nivel de educación primaria con el 22%, seguido por el grupo con nivel de educación de tercer nivel con el 12%. Los habitantes de la Cabecera Parroquial tienen un nivel de educación secundaria, este grupo de personas pudieron culminar sus estudios hasta lograr ser bachilleres de la República del Ecuador, mientras que un grupo con menos cantidad de personas sólo lograron concluir sus estudios de primaria. Por otra parte, a pesar de las adversidades y la distancia donde se encuentran ubicadas las universidades, un mínimo de personas pudieron cumplir su meta de ser profesionales y cuenta con un tercer nivel en estudios.

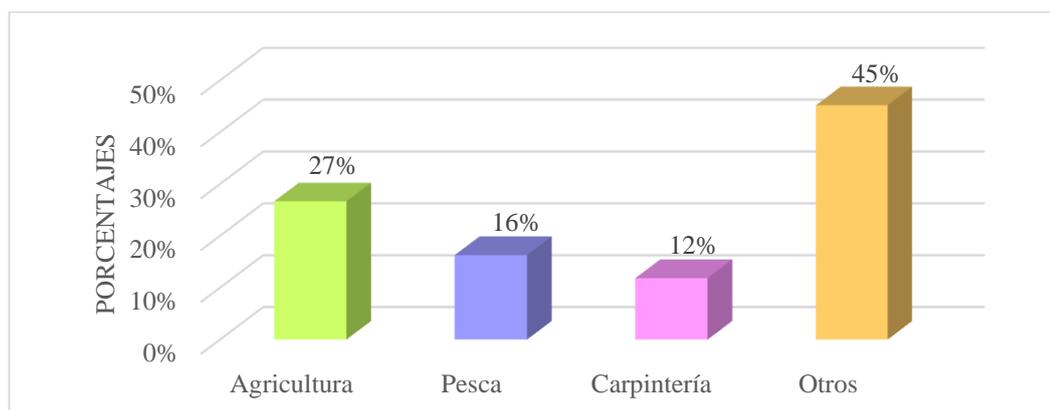
**CUADRO # 22 - FUENTE PRINCIPAL DE INGRESOS DE LOS  
HABITANTES**

ÍTEM	4.- FUENTE DE INGRESO		
	VALORACIÓN	<i>f</i>	%
4	Agricultura	72	27%
	Pesca	44	16%
	Carpintería	32	12%
	Otros	122	45%
	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 25 – FUENTE PRINCIPAL DE INGRESOS DE LOS  
HABITANTES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Según datos proporcionados por los pobladores se obtuvo que el 45% tiene su principal fuente de ingresos por actividades diferentes a las establecidas en las encuestas; sin embargo, un 27% de la muestra respondió que sus ingresos provienen de la agricultura. La mayoría busca laborar en las ciudades o en los balnearios principales de la provincia, de esta forma tienen un mejor sustento económico y a la vez mejoran su calidad de vida. Por otra parte, aquellos que prefieren subsistir dentro de la Cabecera Parroquial han logrado generar sus propias oportunidades de salir adelante por medio de la agricultura.

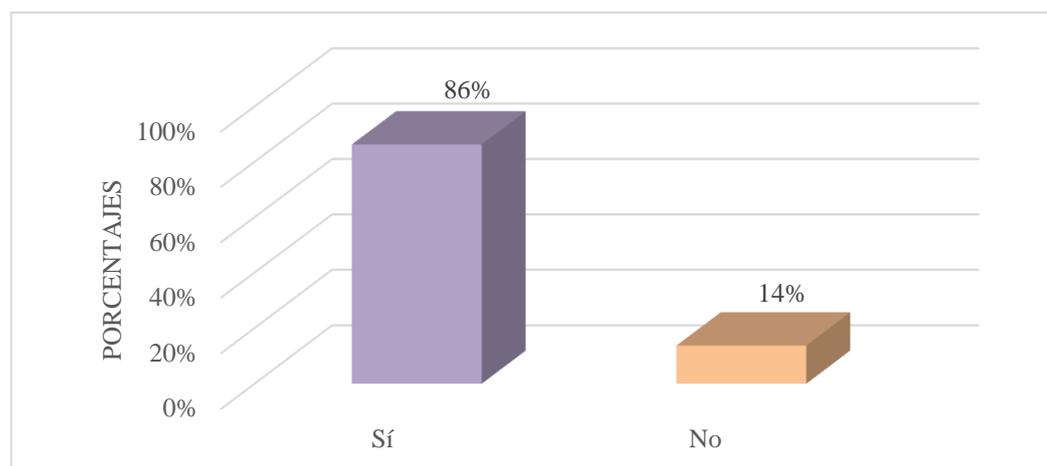
**CUADRO # 23 - ¿LE GUSTARÍA QUE LA LOCALIDAD TUVIERA MÁS AFLUENCIA TURÍSTICA?**

<b>5.- ¿LE GUSTARÍA QUE LA LOCALIDAD TUVIERA MÁS AFLUENCIA TURÍSTICA?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>5</b>	SÍ	233	86%
	NO	37	14%
	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 26 – ACEPTACIÓN O NEGACIÓN DEL INCREMENTO DE TURISMO**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

De acuerdo con los datos obtenidos el 86% respondió que sí le gustaría que la localidad tuviera una mayor afluencia turística mientras que el 14% respondió que no. La mayoría de los habitantes estuvieron de acuerdo en que sí quieren que la localidad tenga mayor afluencia turística ya que consideran una gran oportunidad que el número de turistas se incremente de tal forma que puedan aprovechar su visita para auto emplearse con sus propios negocios y no solo en sus festividades tradicionales. En cuanto al grupo mínimo que no está de acuerdo prefieren que la localidad se mantenga con la tranquilidad de poca afluencia turística.

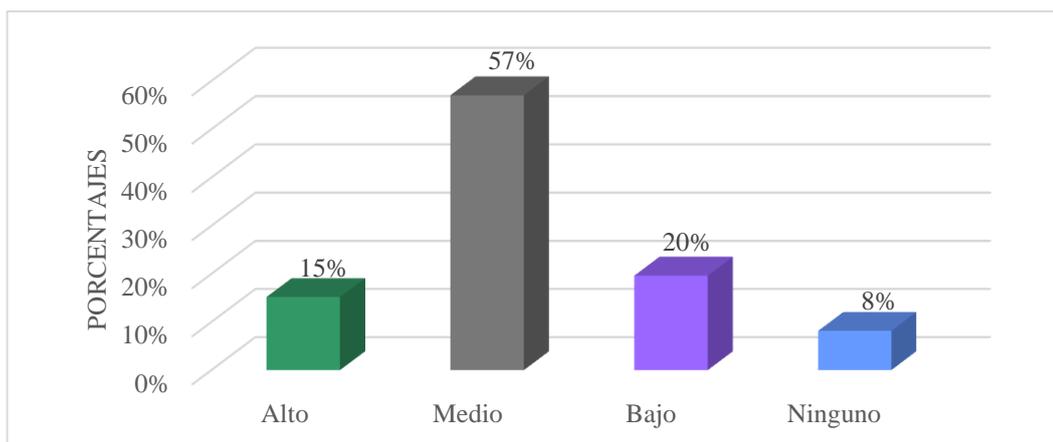
**CUADRO # 24 - ¿CON QUÉ NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL SE IDENTIFICA?**

ÍTEM	6.- ¿CON QUÉ NIVEL DE IDENTIDAD SE IDENTIFICA?		
<b>6</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<i>f</i>	<b>%</b>
	Alto	41	15%
	Medio	154	57%
	Bajo	53	20%
	Ninguno	22	8%
	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 27 – NIVEL DE IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

A través del levantamiento de la información se obtuvo como resultado que el 57% de la muestra se considera con un nivel medio de tener identidad cultural, seguido del grupo de personas que consideran tener un nivel bajo representado por el 20%. Los habitantes de la localidad consideran que tienen un nivel medio de identidad cultural, dentro de este grupo de personas se encuentran las que de una u otra forma no han perdido algunas de sus manifestaciones culturales. Mientras que otros habitantes están conscientes de su bajo nivel de identidad cultural, el mismo que les ha producido perder algunas de sus tradiciones.

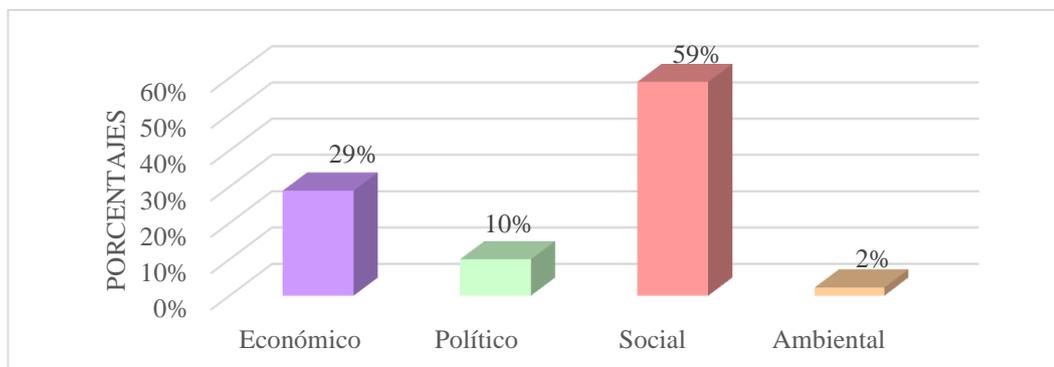
**CUADRO # 25 - DE LOS FACTORES QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN, ¿CUÁL CREE USTED QUE INCIDE MÁS EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL?**

<b>7.- DE LOS FACTORES QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN, ¿CUÁL CREE QUE INCIDE MÁS EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>7</b>	Económico	78	29%
	Político	27	10%
	Social	159	59%
	Ambiental	6	2%
	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 28 – FACTORES QUE INCIDEN EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

El resultado que generó esta interrogante fue que el 59% considera que el factor social es el más incidente sobre la pérdida de identidad cultural, seguido por el factor económico con el 29%. La mayoría de los habitantes coincidieron en que el factor social es el que incide más en la pérdida de la identidad cultural debido a la influencia de la sociedad. También consideran que el factor económico es incidente puesto que una persona con dinero cambia aspectos de su vida.

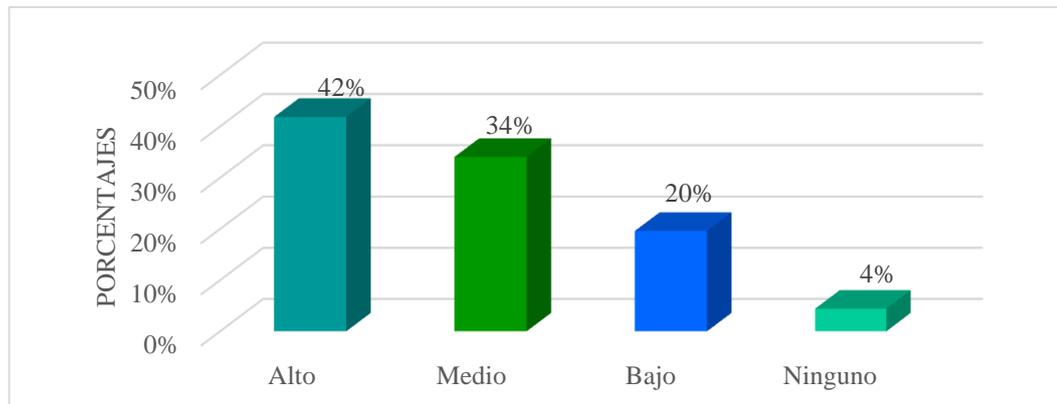
**CUADRO # 26 - ¿EN QUÉ NIVEL CONSIDERA USTED QUE LOS FACTORES SOCIALES INCIDEN EN DEJAR DE LADO LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES?**

<b>8.- ¿EN QUÉ NIVEL CONSIDERA USTED QUE LOS FACTORES SOCIALES INCIDEN EN DEJAR DE LADO LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>8</b>	Alto	113	42%
	Medio	92	34%
	Bajo	53	20%
	Ninguno	12	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 29 – NIVEL EN QUE INCIDEN LOS FACTORES SOCIALES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Por medio del levantamiento de información se obtuvo como resultado que en un nivel alto los factores sociales inciden en dejar de lado las costumbres y tradiciones representados por el 42%. Dentro de los factores sociales se encuentran la pobreza, violencia, educación, familia, entre otros, la mayoría del grupo de habitantes encuestados coincidió en que estos factores inciden en un nivel alto el dejar de lado las tradiciones, puesto que de una u otra forma se ven afectados por los factores antes mencionados a medida que se van desarrollando en cada uno de sus entornos.

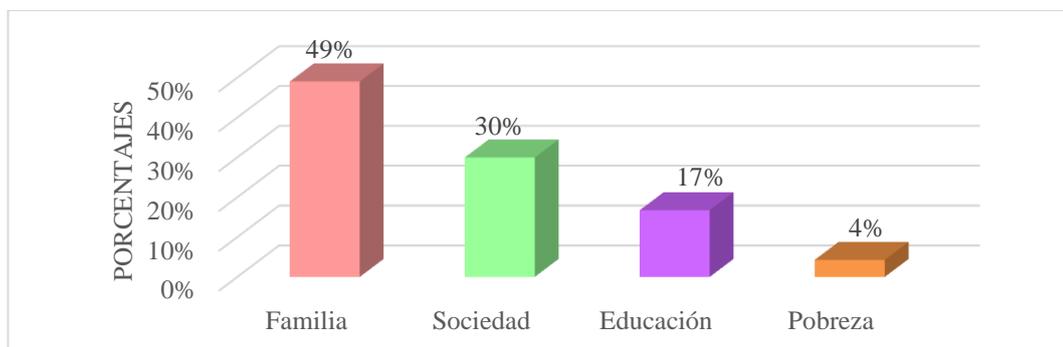
**CUADRO # 27 - ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES FACTORES SOCIALES  
CREE USTED QUE INCIDE EN DEJAR ATRÁS LAS COSTUMBRES Y  
TRADICIONES?**

<b>9.- ¿CUÁL DE LOS SIGUIENTES FACTORES SOCIALES CREE USTED QUE INCIDE EN DEJAR ATRÁS LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>9</b>	Familia	132	49%
	Sociedad	81	30%
	Educación	46	17%
	Pobreza	11	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 30 – FACTORES SOCIALES QUE INCIDEN EN LAS  
COSTUMBRES Y TRADICIONES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Se obtuvo como resultado que la familia es uno de los factores sociales que incide en dejar atrás las costumbres y tradiciones representados por un 49%, por consiguiente, con el 30% se encuentran las personas que respondieron que la sociedad también incide. Los habitantes identificaron que la familia es el principal factor social debido a que por medio de sus parientes se les inculca desde pequeños a tener identidad cultural. Sin embargo, también consideran a la sociedad como otro de los factores sociales debido a que los individuos optan por tomar ciertos modelos a seguir dejando a un lado sus costumbres y tradiciones.

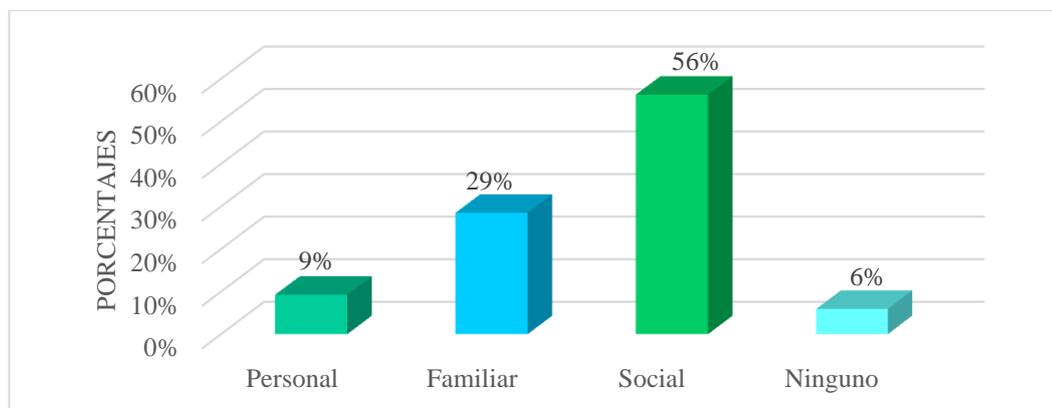
**CUADRO # 28 - ¿EN QUÉ ÁMBITO CONSIDERA USTED QUE LOS FACTORES SOCIALES AFECTAN EN LA PÉRDIDA DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES?**

<b>10.- ¿EN QUÉ ÁMBITO CONSIDERA USTED QUE LOS FACTORES SOCIALES AFECTAN EN LA PÉRDIDA DE LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES?</b>			
<b>10</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
	Personal	25	9%
	Familiar	77	29%
	Social	152	56%
	Ninguno	16	6%
	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 31- ÁMBITO EN QUE AFECTA LA PÉRDIDA DE COSTUMBRES Y TRADICIONES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

De acuerdo con los datos proporcionados por los pobladores consideraron que el ámbito social se ve afectado por la pérdida de las tradiciones representado por un 56%. La mayoría de los habitantes consideraron que al perder las costumbres y tradiciones se ve afectada la sociedad ya que si la localidad mantiene y preserva sus tradiciones y demuestra su cultura a través de las diferentes manifestaciones culturales, se puede convertir en uno de los destinos más visitados por los turistas.

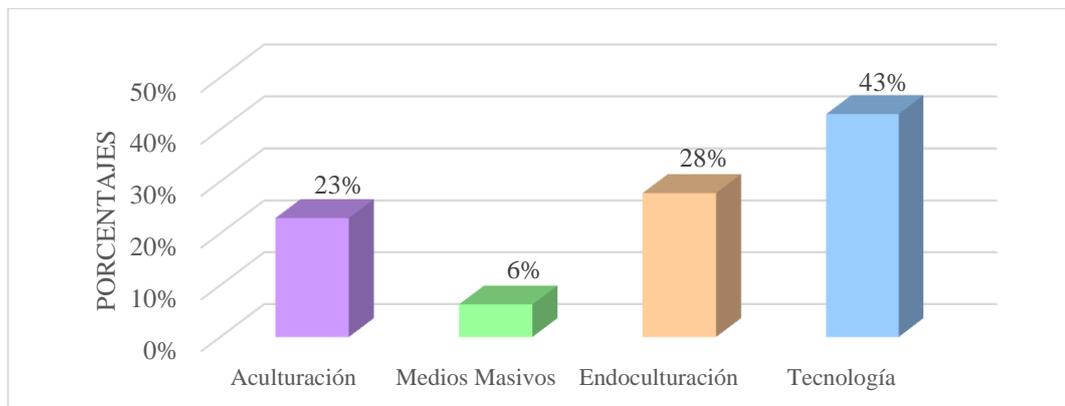
**CUADRO # 29 - ¿POR QUÉ CREE USTED QUE EN LA ACTUALIDAD  
NO SE TRANSMITEN LAS TRADICIONES CULTURALES DE  
GENERACIÓN EN GENERACIÓN?**

<b>11.- ¿POR QUÉ CREE USTED QUE EN LA ACTUALIDAD NO SE TRANSMITEN LAS TRADICIONES CULTURALES DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN?</b>			
<b>11</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
	Aculturación	62	23%
	Medios Masivos	17	6%
	Endoculturación	75	28%
	Tecnología	116	43%
	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 32 – MOTIVOS POR LOS QUE NO SE TRANSMITEN LAS  
TRADICIONES CULTURALES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

A través de las encuestas se obtuvo como resultado que el principal motivo por el cual no se transmiten las tradiciones culturales es la tecnología reflejado en un 43% mayoritariamente, seguido de la endoculturación. Siendo la tecnología el principal motivo ya que para la generación de jóvenes sus dispositivos móviles son imprescindibles, puesto que a su vez tampoco existe la comunicación entre la generación de adultos mayores hacia la actual, conocida como endoculturación, es por esto que se ha vuelto difícil la transmisión de los conocimientos ancestrales.

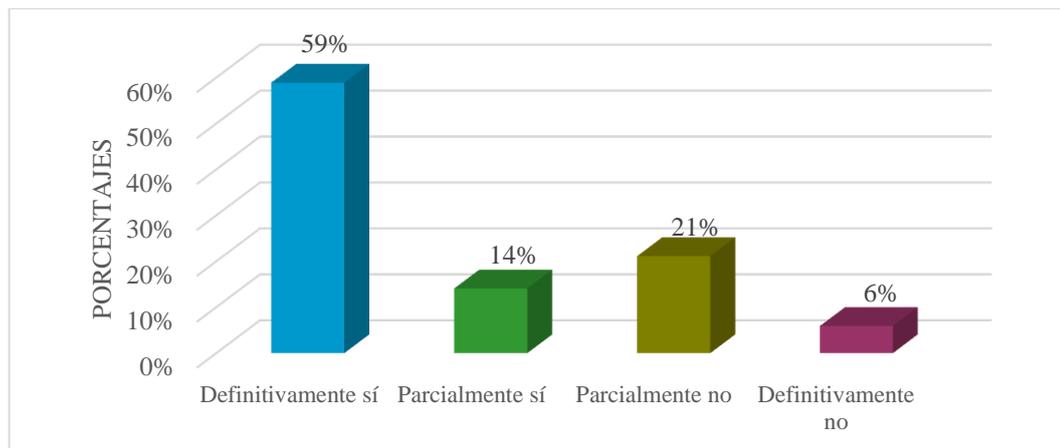
**CUADRO # 30 - ¿PARTICIPA DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES DE LA LOCALIDAD?**

<b>12.- ¿PARTICIPA DE LAS FESTIVIDADES TRADICIONALES DE LA LOCALIDAD?</b>			
<b>ÍTEM</b>	<b>VALORACIÓN</b>	<b>f</b>	<b>%</b>
<b>12</b>	Definitivamente sí	159	59%
	Parcialmente sí	38	14%
	Parcialmente no	57	21%
	Definitivamente no	16	6%
	<b>TOTAL</b>	<b>270</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

**GRÁFICO # 33– PARTICIPACIÓN DE LOS POBLADORES EN SUS FESTIVIDADES TRADICIONALES**



**Fuente:** Encuestas realizadas a pobladores (2015)

**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

Según los datos de las encuestas los pobladores definitivamente sí participan en las festividades tradicionales de la localidad representados por el 59%, mientras que el 21% parcialmente no participa de las mismas. Mayoritariamente los habitantes sí participan en las festividades tradicionales, muy en especial de las que se llevan a cabo en honor al “Señor de las Aguas” en el mes de mayo; no sólo por ser una tradición sino también por su devoción. Por otra parte, hay personas que parcialmente no participan, ya que prefieren no involucrarse en ese tipo de celebraciones.

#### 4.4. VALIDACIÓN DE LA HIPÓTESIS.

##### 4.4.1. Descripción de la hipótesis.

Para poder comprobar o rechazar la hipótesis del tema de investigación, se realizó la prueba de  $\chi^2$ , con datos previamente obtenidos en base a la pregunta: De los factores que se mencionan a continuación, ¿Cuál cree usted que incide más en la pérdida de la identidad cultural? Correspondiente a los ítems 11, 7 y 4.1 de las encuestas dirigidas a los turistas y pobladores, asimismo como las entrevistas a las principales autoridades gubernamentales.

**CUADRO # 31 – DATOS OBTENIDOS EN BASE A PREGUNTA DE HIPÓTESIS**

**Valores observados:** En la siguiente tabla de contingencia se detallan los resultados de las encuestas y entrevistas:

ÍTEMS		13.- ¿POR QUÉ CREE USTED QUE EN LA ACTUALIDAD NO SE TRANSMITAN LAS TRADICIONES CULTURALES DE GENERACIÓN EN GENERACIÓN?				
		Aculturación	Medios Masivos	Endoculturación	Tecnología	Total
11.- DE LOS FACTORES QUE SE MENCIONAN A CONTINUACIÓN, ¿CUÁL CREE USTED QUE INCIDA MÁS EN LA PÉRDIDA DE LA IDENTIDAD CULTURAL?	Económico	12	2	8	34	56
	Político	10	1	9	12	32
	Social	25	10	43	71	149
	Ambiental	2	1	2	3	8
	<b>Total</b>	49	14	62	120	245

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

## PRUEBA CHI CUADRADA

**Hipótesis Nula (Ho):** Los factores sociales influyen en los cambios de las tradiciones culturales que generan las causas principales de la pérdida de la identidad cultural en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

**Hipótesis Alternativa (H1):** Los factores sociales no influyen en los cambios de las tradiciones culturales que generan las causas principales de la pérdida de la identidad cultural en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

### 4.4.2. Procedimiento del cálculo de la hipótesis.

#### VALORES ESPERADOS

$$E_{ij} = \frac{f_i * c_j}{n}$$
$$E_{ij} = \frac{(245)(312)}{520} = 147$$

#### CUADRO # 32 – VALORES ESPERADOS

Valores esperados: Para la obtención de los valores esperados se aplicó la fórmula estadística que se detalla en el siguiente cuadro:

Ítems	Aculturación	Medios Masivos	Endoculturación	Tecnología	TOTAL
Económico	11	3	14	27	56
Político	6	2	8	16	32
Social	30	9	38	73	149
Ambiental	2	0	2	4	8
<b>TOTAL</b>	49	14	62	120	245

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

## CÁLCULO DE $X^2$

El valor  $X^2$  es indispensable para la comprobación de hipótesis, es calculado mediante la fórmula siguiente:

$$X^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$
$$= \frac{(149 - 147)^2}{147} = 0.0272$$

CUADRO # 33 - CÁLCULO DE  $X^2$

Ítems	Aculturación	Medios Masivos	Endoculturación	Tecnología	TOTAL
<b>Económico</b>	0,06	0,45	2,69	1,57	4,77
<b>Político</b>	2,03	0,38	0,10	0,86	3,36
<b>Social</b>	0,77	0,26	0,74	0,05	1,83
<b>Ambiental</b>	0,10	0,64	0,00	0,22	0,96
<b>TOTAL</b>	2,96	1,73	3,53	2,70	10,92

Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

**Grados de libertad.** Con una tabla de contingencia de 4 x 4 los grados de libertad son los siguientes:

$$gl = (f-1) (c-1)$$

$$gl = (4-1) (4-1)$$

$$gl = 9$$

### Región de rechazo

$$\text{Si } X^2 > X^2_{\alpha}$$

$$\alpha = 0,05$$

Con grados de libertad 9 y nivel de significancia 0,05;  $X^2_{\alpha} = 16,9189776$

Entonces:

$$\mathbf{X}^2 < \mathbf{X}^2_{\alpha}$$
$$10,9205 < 16,9189776$$

De esta manera se determina que teniendo una tabla de contingencia de 4 x 4 los grados de libertad son 6, además de haber trabajado con un grado de confianza del 95%, comparando el valor del chi cuadrado de 16,9189776 con el calculado 10,9205 refleja que este último valor está muy abajo; por lo tanto, se da validez a la hipótesis planteada de: Los factores sociales influyen en los cambios de las tradiciones culturales que generan las causas principales de la pérdida de la identidad cultural en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

## **SECCIÓN V**

### **CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

#### **5.1. CONTEXTO DE LA NOVEDAD CIENTÍFICA.**

La presente investigación se desarrolló en un tiempo de tres meses aproximadamente, tras un proceso de indagación; en el que se llevaron a cabo varias salidas de campo, aplicando las principales técnicas de recolección de datos para obtener los mismos de forma verídica por medio de turistas, pobladores y principales autoridades gubernamentales, de la misma forma se realizaron varios tipos de investigación principalmente la de laboratorio; considerada una de las más importantes ya que a través de esta se pudo argumentar la mayoría de los conceptos establecidos por autores de diferentes libros inmersos al tema de investigación.

Tras la aplicación de varios tipos, métodos y técnicas de investigación se pudo obtener información que aportó al desarrollo del presente trabajo, reconociendo características generales de la localidad elegida, en este caso la Cabecera Parroquial de Colonche. Así como también se pudo destacar los aspectos más relevantes inmersos del tema de investigación que posteriormente serían analizados y sintetizados para la elaboración de juicio consiguiendo conclusiones valederas con respecto a la identificación de los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales de la Cabecera Parroquial de Colonche.

## 5.2. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Tras el desarrollo del trabajo de investigación se pudo identificar varios escenarios de los cuales se presentan situaciones que se ven inmersas en los cambios que se han generado en las tradiciones culturales de la Cabecera Parroquial de Colonche, por lo tanto, se presentan las siguientes conclusiones seguido de una discusión.

### CONCLUSIONES

- La familia es considerada como uno de los principales factores sociales por los que se dejan atrás las costumbres y tradiciones ya que no se les enseña a los más pequeños sobre las mismas.
- Dentro de la sociedad se producen cambios a causa de varios tipos de factores como: económicos, políticos, ambientales y sociales. Las personas que conforman la sociedad se ven afectadas por uno de estos factores y en lo posible tratan de sobrellevar la determinada situación que se presente, como por ejemplo en el factor económico se produce el aumento de impuestos. Este cambio afecta a la sociedad en general.
- La educación es una parte fundamental en el desarrollo intelectual del ser humano, es por esto que al no existir una enseñanza cultural tampoco se podrá enriquecer la cultura.
- La oportunidad de autoemplearse de los pobladores es a través de sus pequeños negocios que colocan en las calles principales cuando llegan las fechas de sus festividades, así consideran que es una forma de salir de la pobreza.

- La tecnología es la principal distracción en las personas y se ha convertido en indispensable para las mismas, dejando atrás el interés por continuar con las tradiciones de la familia.
- La mayoría de los jóvenes han optado por la aculturación, los cambios que han tenido por adoptar una nueva cultura se ven reflejados en su forma de vestir y en su dialecto.
- La endoculturación se ve afectada por el decaimiento del vínculo entre abuelo-nieto, ya que la comunicación entre ellos no es la misma de antes, la atención por parte de los niños-jóvenes ha cambiado rotundamente y el diálogo poco a poco ha dejado de existir.

## **DISCUSIÓN**

En la localidad existen hogares en los que, por lo general, los padres se limitan a cierto vínculo con sus hijos, es decir, solo se preocupan por sus estudios más no por inculcarles sobre su identidad cultural. En ocasiones, es sólo la madre quien se preocupa más por sus hijos en cuanto a situaciones básicas como alimentación, vestimenta y seguridad pero no toman importancia el enseñarles sobre su cultura. Al referirse sobre la sociedad, la localidad aparenta tener una tranquila, pero al celebrar sus festividades tradicionales, se ve inmersa en acontecimientos poco agradables como el exceso del alcohol, lo cual es bien visto por la mayoría de las personas ya que consideran que en la actualidad esas son situaciones aparentemente normales; más cuando se trata de celebrar. Sin embargo, el exceso hace que otras personas e incluso turistas nacionales vean dicha situación como desagradable. Por otra parte, las instituciones educativas que existen en la localidad, no cuentan con algún tipo de educación especial en la que se trate y enseñe específicamente sobre cultura, de tal manera que promuevan en los estudiantes la iniciativa de conocer y fomentar empezando por ellos mismos su identidad cultural. Mientras que por otro lado, los pobladores no cuentan con

plazas de trabajo dentro de la localidad, la mayoría emigra a otras ciudades de la provincia para conseguir empleo y por ende sustentar a su familia.

Después de llevar a cabo las entrevistas y encuestas, la mayoría de este grupo de personas coincidió que el dispositivo móvil es una de las razones por la cual no se transmiten las tradiciones en la actualidad. Los jóvenes se han vuelto dependientes de los mismos y también le toman más importancia que otra prioridad, dejando atrás su cultura y todo lo que concierne a ella. Algunos jóvenes no se sienten orgullosos de su cultura, han dejado a un lado seguir con las tradiciones e imitan a otras culturas. Se considera que la comuna Montañita y sus turistas extranjeros han sido de modelo para muchos de estos jóvenes.

Por último, en muchos hogares aun cuentan con personas de la etapa “adultos mayores”, los mismos que a pesar de su edad se interesan por la transmisión de sus conocimientos ancestrales, sin embargo, no tienen buena aceptación por sus nietos.

### **5.2.1. Alcances**

Tras las diferentes conclusiones y situaciones planteadas como discusión se presentan los siguientes alcances:

- Al considerarse a la familia como uno de los principales factores sociales para dejar atrás las costumbres y tradiciones, no se logra mantener que las mismas perduren a través del tiempo puesto que los miembros que pertenecen al núcleo familiar no practican sus tradiciones y no son ejemplos a seguir para los más pequeños del hogar.
  
- Una de las situaciones que se generan dentro de la sociedad son las tendencias. Generalmente son las causantes de que la mayoría de quienes

la conforman se vean inmersos en seguir los diferentes modelos que se puedan presentar, produciendo en una persona varios cambios, uno de estos suele ser su aspecto como formas de vestir o su intelecto como su forma de expresarse y pensar. Esto hace que dejen a un lado sus costumbres y tradiciones.

- La educación debe estar vinculada al aspecto de enriquecer la cultura; de lo contrario una persona no podrá tener el conocimiento necesario para fortalecer tanto su identidad cultural, de tal forma que pueda continuar preservando en el tiempo sus costumbres y tradiciones.
- De no autoemplearse, los habitantes no podrán mejorar su estilo de vida. Es decir, algunos de ellos aprovechan la oportunidad de la poca afluencia turística que generan sus festividades tradicionales, sin embargo, esto no es suficiente ya que la situación planteada se da una o dos veces por año; mientras que por el resto del año buscan la manera de subsistir y salir poco a poco de la pobreza.
- Una de las situaciones que surge con la tecnología es aquella en que se ha vuelto indispensable para las personas pero no precisamente por buenas razones, al contrario, en muchas de ellas se ha vuelto adictivo y dependen de su uso. Esto logra que el interés por continuar con las costumbres y tradiciones quede atrás.
- La trascendencia de la aculturación es la adopción de otra cultura que no es la propia, esto sucede más en los jóvenes; quienes al observar el comportamiento de las personas de otra cultura cambian por seguir ese tipo de modelo, originando el olvido de su cultura y con ello el de sus costumbres y tradiciones.
- Sin comunicación familiar no se puede transmitir los conocimientos ancestrales, puesto que por falta de interés en entablar un diálogo entre la

generación antigua y actual del núcleo familiar se pierde la oportunidad de conservar las costumbres y tradiciones.

### **5.3. RECOMENDACIONES Y PROSPECTIVA**

En base a la información desarrollada y a los datos obtenidos durante el proceso de indagación del presente trabajo, se mencionan las siguientes recomendaciones posteriormente de una prospectiva.

#### **RECOMENDACIONES**

- Fortalecer el núcleo familiar a través de la comunicación y práctica de las diferentes manifestaciones culturales para mantener las costumbres y tradiciones.
- Campañas de concientización del valor patrimonial intangible de los recursos culturales a cargo de la comisión cultural de la Junta Parroquial para que se fortalezca la cultura y la identidad cultural de quienes conforman la localidad.
- Implementar planes educativos culturales en los que se vean inmersos docentes y estudiantes por medio de la participación cultural y fomentación de identidad cultural.
- Creación de planes de acciones integrados en la planificación anual de la Cabecera Parroquial, referente a festividades específicamente tradicionales, involucrando a los habitantes y motivando posteriormente su participación, para a su vez brindarles oportunidades de autoempleo.
- Convertir el uso de la tecnología en un instrumento aliado para fomentar la cultura junto con la práctica de costumbres y tradiciones a través de la

creación de páginas interactivas a cargo del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

- Crear programas dinámicos como representaciones teatrales u otro tipo de manifestación cultural dos veces al año para mejorar las perspectivas y creencias sobre la cultura y los temas inmersos a la misma fortaleciendo la identidad cultural para no imitar otras culturas.
- Establecer oportunidades para pasar y dedicarle tiempo a la familia, fomentando la comunicación y el interés por los conocimientos ancestrales que los adultos mayores tienen para transmitir por medio de la organización de una noche cultural tres veces al año cada cuatro meses bajo la tutela de la comisión de cultura en conjunto con la Prefectura.

## **PERSPECTIVA**

La familia es la principal responsable de inculcar las costumbres y tradiciones que se preservan de generación en generación, por lo cual es importante que el vínculo entre padres e hijos sea fundamental para promover la identidad cultural. En cuanto a la sociedad de la localidad, si no tiene identidad cultural propia adopta fácilmente la cultura de otra, con la llegada de una persona externa y con diferentes costumbres será alguien influyente para que los habitantes dejen atrás las tradiciones propias de la cultura a la que pertenecen, También en la sociedad, por lo general siempre surgen cambios a causa de diferentes factores que afectan a la sociedad pero aquellas personas con cultura no alterarán la forma en que continúan con sus costumbres y tradiciones. Por otra parte, la educación parte principalmente de la familia y es fortalecida en instituciones educativas; sin embargo, en temas culturales se educa de forma generalizada a través de asignaturas sin profundizar y resaltar sobre la cultura. Es decir, que los docentes sólo enseñan temas básicos pero no hacen hincapié en la importancia de la cultura e identidad cultural.

En otro aspecto, la pobreza es tomada como una excusa para perder la identidad cultural ya que la mayoría de las personas piensan que al no contar con recursos económicos es difícil mantener las costumbres y tradiciones, manifestando que no pueden participar de las actividades programadas por los gastos que genera, por ejemplo en la confección de vestuario. Mientras que, en algunos casos, los hogares cuentan con tecnología que se ve inmersa en la actualidad como la principal razón por la cual no se transmiten las costumbres y tradiciones.

Por último, la aculturación es considerada como otro motivo en la actualidad para que no se transmitan los conocimientos ancestrales, los jóvenes se dejan influenciar por otras culturas y la falta de endoculturación se ve afectada por el desinterés de entablar una conversación entre adultos mayores y nietos.

### **5.3.1. Alcances**

Con respecto a las recomendaciones y la prospectiva anteriormente planteadas, se llega a los siguientes alcances:

- El vínculo familiar se verá fortalecido y unido la mayor parte del tiempo y en especial en las festividades tradicionales de la localidad al poner en práctica las diferentes manifestaciones culturales rescatando el valor patrimonial intangible y preservándolo en el tiempo.
- Por medio de la creación de campañas para crear concientización del valor patrimonial intangible de los recursos culturales, la sociedad en general será una de las principales beneficiadas ya que al crear conciencia de la importancia de la cultura que tienen los habitantes podrán atraer a turistas a través de sus costumbres y tradiciones.
- Las instituciones educativas al integrar en su planificación de educación anual programas culturales que involucre la participación de docentes y

estudiantes mejorarán el sistema de educación y el incremento de alumnos con identidad cultural será mayor.

- La Cabecera Parroquial creando planes de acción específicamente sobre las festividades tradicionales de la localidad desarrollando actividades culturales que involucren la participación de los habitantes logrará un incremento de afluencia turística, consiguiendo posicionarse como uno de los destinos turísticos principales de la provincia para hacer turismo cultural y esto generará a su vez oportunidades de empleo para los pobladores.
- Con la creación de las páginas interactivas que muestren información sobre la cultura y los temas inmersos a ella, desde las raíces culturales de la localidad como de la importancia de la identidad cultural y sus festividades tradicionales se logrará captar el interés de las personas convirtiendo a la tecnología en una aliada.
- Algunas personas tienen malas perspectivas y falsas creencias sobre su cultura; sin embargo, al mejorar estos temas por medio del diálogo entre adultos mayores hacia las generaciones futuras se fortalecerá la identidad cultural y no imitarán a otras culturas.
- Al establecer oportunidades para pasar tiempo con la familia se fomentará la importancia de mantener la comunicación y el interés sobre los conocimientos ancestrales, asimismo se logrará la transmisión inmediata de las costumbres y tradiciones que sea captada y valorizada por los miembros de la familia.

## BIBLIOGRAFÍA

### CONSULTAS REALIZADAS A TRAVÉS DE TEXTOS

- Agustín, S. (2003). Turismo cultural, culturas turísticas. *Scielo*.
- Alonso, J. (2006). Por un enfoque integral de la violencia familiar. *Scielo*.
- Báez, J. (2009). *Investigación cualitativa* (Segunda ed.). España.
- Beneyto, S. (2015). *Entorno Familiar y Rendimiento Académico*.
- Buvinic, M. (2005). *fomentomagisterial.com*. Recuperado el 24 de 11 de 2015, de <http://fomentomagisterial.com/wp-content/uploads/2012/02/Buvinic-Mayra-Violencia-Crimen-Y-Desarrollo-En-America-Latina.pdf>
- Casasola, L. (2011). *Turismo y Ambiente* (Segunda ed.). México.
- Cebrián, A. (2001). *Turismo Cultural y Desarrollo Sostenible* (Primera ed.). España: Universidad de Murcia, Servicio de Publicaciones.
- Cegarra, J. (2004). *Metodología de la investigación científica y tecnológica*.
- De Escalona, F. (2003). *El turismo explicado con claridad*.
- De Sampaio, J. (2005). *Soberanía del estado y derecho internacional* (Vol. 1). Sevilla.
- Díaz, V. (2009). *Metodología de la investigación científica y bioestadística* (Segunda ed.). Chile.
- Farlex. (2003). *The Free Dictionary*. Recuperado el 19 de 11 de 2015, de <http://es.thefreedictionary.com/cambio>
- Fernández, T. (2001). *Medios de comunicación, sociedad y educación*. Cuenca.

- García, J. (1996). *Teoría de la educación I. Educación y acción pedagógica*.
- Gadotti, M. (2003). *Perspectivas actuales de la educación*.
- Gómez, B. (2002). *Regionalización turística del mundo* (Vol. 1). España.
- Izquierdo, C. (2001). *Ética: Educar para la Construcción de la Sociedad*.
- Krishnamurti. (2007). *Educación Y El Significado de la Vida*.
- Ladrón, J. (2007). *La violencia de género: aspectos penales y procesales*.
- Leiva, F. (2001). *Investigación Científica* (Quinta ed.). Quito.
- Martín, E. (2000). *Familia y sociedad: una introducción a la sociología de la familia*. España.
- Miguel Gómez, J. M. (2005). *Gestión del Turismo Cultural y de Ciudad*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Molano, O. (2007). Identidad cultural: Un concepto que evoluciona. *Revista Opera*(7), 73.
- Monreal, P. (1996). *Antropología y pobreza urbana*.
- Nodarse, J. (1985). *Elementos de Sociología*.
- Núñez, I. (2005). *La pobreza desde los pobres*. Guadalajara, México.
- Olivé, L. (1994). *La identidad personal y la colectiva*. México.
- Olvera, R. (2006). *Una mirada al concepto de pobreza*.
- Pardinas, F. (2005). *Metodología y técnicas de investigación en ciencias sociales*.
- Pastor, M. J. (10 de 2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Scielo*, 9.
- Pérez, M. d. (2014). Factores que inciden en la violencia social.

- Poyato, J., & García, M. d. (2002). *La Función Social del Patrimonio Histórico: El Turismo Cultural*. Cuenca, Azuay, Ecuador: Universidad de Castilla - La Mancha.
- Quesada, R. (2007). *Elementos del Turismo*. (C. Zamora, Ed.) Costa Rica: Universidad Estatal a Distancia San José.
- Rodrigo, M. (2011). *PortalComunicación.com*. Recuperado el 19 de 11 de 2015, de [http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/1\\_esp.pdf](http://portalcomunicacion.com/uploads/pdf/1_esp.pdf)
- Rodríguez, E. (2005). *Metodología de la Investigación*. México.
- Taylor, S. (2009). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. España.
- Toro, I. (2006). *Método y conocimiento: metodología de la investigación*. Colombia: Universidad Eafit.
- Unesco. (s.f.). Recuperado el 19 de 11 de 2015, de <http://www.unesco.org/culture/ich/doc/src/01851-ES.pdf>
- Writer, C. (1999). *eHowEnEspañol*. Recuperado el 19 de 11 de 2015, de [http://www.ehowenespanol.com/tradicion-hechos\\_174137/](http://www.ehowenespanol.com/tradicion-hechos_174137/)
- Yuni, J. (2006). *Técnicas Para Investigar 2* (Segunda ed.). Argentina: Brujas.

## **CONSULTAS REALIZADAS A TRAVÉS DE PÁGINAS WEBS**

- Coll, J. C. (2009). *Contribuciones a las Ciencias Sociales*. Recuperado el 03 de 01 de 2016, de <http://www.eumed.net/>: <http://www.eumed.net/rev/ccss/06/cmnf2.htm>

- Colonche, G. P. (2015). *Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial "Colonche"*. Recuperado el 26 de 11 de 2015, de <http://www.colonche.gob.ec/>
- Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*. (2014). Recuperado el 19 de 11 de 2015, de <http://www.iaph.es/web/canales/patrimonio-cultural/>
- Lahoz, J. (2000). *solohijos.com*. Recuperado el 10 de 12 de 2015, de <http://www.solohijos.com/web/la-influencia-del-ambiente-familiar-2/>
- Ministerio de Educación*. (2014). Recuperado el 10 de 12 de 2015, de <http://educacion.gob.ec/ecuador-mejoro-su-sistema-educativo-en-los-ultimos-7-anos/>
- Organización Mundial del Turismo OMT*. (s.f.). Recuperado el 19 de 11 de 2015, de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Scribd.com (2015). *Scribd.com* Recuperado el 19 de 11 de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/56257918/Manifestaciones-culturales-definicion#scribd>
- Unesco*. (s.f.). Recuperado el 19 de 11 de 2015, de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/intangible-heritage/>
- Unesco*. (2014). Recuperado el 19 de 11 de 2015, de <http://www.unesco.org/culture/ich/es/que-es-el-patrimonio-inmaterial-00003>
- Unesco*. (2014). Recuperado el 19 de 11 de 2015, de <http://en.unesco.org/>
- Ministerio de Cultura y Patrimonio*. (2015). Recuperado el 19 de 11 de 2015, de <http://www.culturaypatrimonio.gob.ec/patrimonio-cultural/>

# ANEXOS

## **ANEXO # 1 – LEYES QUE SOPORTAN EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

### **CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, AÑO 2008**

#### **Título I**

#### **Elementos Constitutivos del Estado**

#### **Capítulo Primero**

#### **Principios Fundamentales**

**Art. 3.-** Son deberes primordiales del Estado:

1. Garantizar sin discriminación alguna el efectivo goce de los derechos establecidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales, en particular la educación, la salud, la alimentación, la seguridad social y el agua para sus habitantes.
2. Garantizar y defender la soberanía nacional.
3. Fortalecer la unidad nacional en la diversidad.
4. Garantizar la ética laica como sustento del quehacer público y el ordenamiento jurídico.
5. Planificar el desarrollo nacional, erradicar la pobreza, promover el desarrollo sustentable y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, para acceder al buen vivir.
6. Promover el desarrollo equitativo y solidario de todo el territorio, mediante el fortalecimiento del proceso de autonomías y descentralización.
7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.
8. Garantizar a sus habitantes el derecho a una cultura de paz, a la seguridad integral y a vivir en una sociedad democrática y libre de corrupción.

## **Título II**

### **Derechos**

#### **Capítulo Segundo**

##### **Los Derechos del Buen Vivir**

###### **Sección Cuarta**

###### **Cultura y Ciencia**

**Art. 21.-** Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

**Art. 23.-** Las personas tienen derecho a acceder y participar del espacio público como ámbito de deliberación, intercambio cultural, cohesión social y promoción de la igualdad en la diversidad. El derecho a difundir en el espacio público las propias expresiones culturales se ejercerá sin más limitaciones que las que establezca la ley, con sujeción a los principios constitucionales.

**Art. 25.-** Las personas tienen derecho a gozar de los beneficios y aplicaciones del progreso científico y de los saberes ancestrales.

## **Título VII**

### **Régimen del Buen Vivir**

#### **Capítulo Primero**

#### **Sección Quinta**

#### **Cultura**

**Art. 379.-** Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
4. Las creaciones artísticas, científicas y tecnológicas.
5. Los bienes culturales patrimoniales del Estado serán inalienables, inembargables e imprescriptibles. El Estado tendrá derecho de prelación en la adquisición de los bienes del patrimonio cultural y garantizará su protección. Cualquier daño será sancionado de acuerdo con la ley.

## **PLAN DE TOUR 2020**

**Objetivo 1:** Consolidar al turismo sostenible como uno de los ejes dinamizadores de la economía ecuatoriana, que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística, aprovechando sus ventajas competitivas y sus elementos de unicidad del país.

## **LEY DE TURISMO**

**Ley No. 97. RO/ Sup. 733 de 27 de Diciembre del 2002.**

### **Capítulo I**

#### **Generalidades**

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;  
y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad,

protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

**Art. 4.-** La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

- a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;
- b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;
- c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;
- d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;
- e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;
- f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,
- g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## ANEXO # 2 – CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

### CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

#### A QUIÉN INTERESE CERTIFICO QUE:

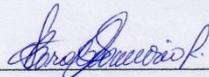
Habiendo utilizado los instrumentos a ser aplicados en el proyecto de investigación "IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES QUE GENERAN CAMBIOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA" planteado por la egresada Srta. MELINA MERCEDES ALEJANDRO CEDEÑO, doy por válido los siguientes formatos presentados:

1. Encuesta a turistas.
2. Encuesta a pobladores.
3. Entrevistas a autoridades provinciales y dirigentes parroquiales.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al petitorio del uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, 17 de Diciembre del 2015.



Ing. Carol Caamaño López

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE PROYECTO  
DE INVESTIGACIÓN**

**A QUIÉN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo utilizado los instrumentos a ser aplicados en el proyecto de investigación "IDENTIFICACIÓN DE LOS FACTORES SOCIALES QUE GENERAN CAMBIOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA" planteado por la egresada Srta. MELINA MERCEDES ALEJANDRO CEDEÑO, doy por válido los siguientes formatos presentados:

1. Encuesta a turistas.
2. Encuesta a pobladores.
3. Entrevistas a autoridades provinciales y dirigentes parroquiales.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al petitorio del uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses.

La Libertad, 17 de Diciembre del 2015.



Ing. Sabina Villón Perero

## ANEXO # 3 – GUÍA DE OBSERVACIÓN



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**Proyecto de Investigación:** Identificación de los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

### GUÍA DE OBSERVACIÓN

**Observador:** Melina Alejandro Cedeño.

**Localidad:** Cabecera Parroquial de Colonche

**Objeto de estudio:** \_\_\_\_\_

**Fecha:** \_\_\_\_\_

Identificación sitios de interés	Ubicación geográfica	Características generales

## ANEXO # 4 – ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTAS QUE LLEGAN A LA PARROQUIA DE COLONCHE



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**Proyecto de Investigación:** Identificación de los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

**Encuesta dirigida a:** Turistas

**Investigador:** Melina Alejandro Cedeño.

**Objetivo:** Obtener información cuali y cuantitativa sobre las festividades tradiciones de la Cabecera Parroquial de Colonche, utilizando técnicas e instrumentos de recolección de datos que aporten a la identificación de los factores sociales que han generado cambios en las festividades tradicionales.

1.- **Género:** Masculino  Femenino

2.- **Edad:** 18 - 27   
28 - 37   
38 - 47   
48 - 57   
58 - 67   
> 68

3.- **Procedencia:** Nacional  Internacional

4.- **Por lo general, usted viaja:** Solo  En familia  Con amigos

5.- **Por lo general, ¿viaja usted a la Provincia de Santa Elena?** Sí  No

6.- **¿Qué tipo de turismo realiza con mayor preferencia?** Sol y playa  Cultural   
Ecoturismo  Religioso   
De Aventura  Gastronómico   
De Salud

7.- **¿Con qué frecuencia viaja a la Cabecera Parroquial de Colonche?** Cada semana  Cada feriado   
Cada mes  Primera vez   
Cada año

8.- **Sus motivos de viaje son:** Visitar la iglesia  Visitar el museo   
Visitar la localidad

9.- **¿Cuál es su gasto diario aproximado?** \$10 - \$19  \$30 - \$39   
\$20 - \$29  Más de \$40

10.- **¿Qué tipo de medios de comunicación utiliza para conocer sobre el destino?** Pág. Web  Tv   
Prensa escrita  Radio

11.- **De los siguientes factores que se mencionan a continuación, ¿cuál cree usted que incide más en la pérdida de la identidad cultural?** Factor Económico  Factor Social   
Factor Político  Factor Ambiental

12.- **¿Cuál de los siguientes factores sociales cree usted que incide en dejar atrás las costumbres y tradiciones?** Familia  Educación   
Sociedad  Pobreza

13.- **¿Por qué cree usted que en la actualidad no se transmiten las tradiciones culturales de generación en generación?** Aculturación  Falta de Endoculturación   
Influencia de medios masivos  Tecnología

14.- **¿Ha escuchado de las festividades tradicionales de la Cabecera Parroquial de Colonche?** Sí  No

¡Gracias por su colaboración!

## ANEXO # 5 – ENCUESTA DIRIGIDA A POBLADORES DE LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**Proyecto de Investigación:** Identificación de los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

**Encuesta dirigida a:** Pobladores

**Investigador:** Melina Alejandro Cedeño.

**Objetivo:** Obtener información cuali y cuantitativa sobre las festividades tradiciones de la Cabecera Parroquial de Colonche, utilizando técnicas e instrumentos de recolección de datos que aporten a la identificación de los factores sociales que han generado cambios en las festividades tradicionales.

- 1.- **Género:** Masculino  Femenino
- 2.- **Edad:** 18-27  28-37  38-47  48-57  58-67  > 68
- 3.- **Nivel de educación:** Primaria  Secundaria  Universidad
- 4.- **¿Cuál es la principal fuente de ingresos en su hogar?** Agricultura  Carpintería  Pesca  Otros
- 5.- **¿Le gustaría que la localidad tuviera más afluencia turística?** Sí  No
- 6.- **¿Con qué nivel de identidad cultural se identifica?** Alto  Medio  Bajo  Ninguno
- 7.- **De los siguientes factores que se mencionan a continuación, ¿cuál cree usted que incide más en la pérdida de la identidad cultural?** Factor Económico  Factor Político  Factor Social  Factor Ambiental
- 8.- **¿En qué nivel considera usted que los factores sociales pueden ser incidentes en dejar de lado las costumbres y tradiciones?** Alto  Medio  Bajo  Ninguno
- 9.- **¿Cuál de los siguientes factores sociales cree usted que incide en dejar atrás las costumbres y tradiciones?** Familia  Sociedad  Educación  Pobreza
- 10.- **¿En qué ámbito considera usted que los factores sociales afectan en la pérdida de las costumbres y tradiciones?** Personal  Social  Familiar  Ninguno
- 11.- **¿Por qué cree usted que en la actualidad no se transmiten las tradiciones culturales de generación en generación?** Aculturación  Influencia de medios masivos  Falta de Endoculturación  Tecnología
- 12.- **¿Participa de las festividades tradicionales de la localidad?** Sí  No

¡Gracias por su colaboración!

## ANEXO # 6 – ENTREVISTA A AUTORIDADES



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO  
INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

**Proyecto de Investigación:** Identificación de los factores sociales que generan cambios en las tradiciones culturales en la Cabecera Parroquial de Colonche, Provincia de Santa Elena.

**Entrevista dirigida a:** Autoridades **Investigador:** Melina Alejandro Cedeño.

**Objetivo:** Obtener información cuali y cuantitativa sobre las festividades tradiciones de la Cabecera Parroquial de Colonche, utilizando técnicas e instrumentos de recolección de datos que aporten a la identificación de los factores sociales que han generado cambios en las festividades tradicionales.

### 1. Datos generales.

1.1. Fecha:

1.2. Lugar:

### 2. Datos de la persona entrevistada.

2.1. Nombres y apellidos:

2.2. Cargo:

### 3. Aspectos generales sobre el turismo en la Cabecera Parroquial de Colonche.

3.1. ¿Cómo considera usted la situación actual del turismo en la localidad?

3.2. ¿Cuál cree usted que es el principal motivo de visita por los turistas?

### 4. Datos referentes sobre las festividades tradicionales.

4.1. ¿Qué tipo de factores considera usted que inciden en la pérdida de la identidad cultural?

4.2. ¿Qué factores sociales considera usted que inciden en dejar atrás las costumbres y tradiciones?

4.3. En la actualidad, ¿cuál cree usted que sea la principal razón por la que no se transmita las costumbres y tradiciones a futuras generaciones?

### 5. Generalidades sobre el desarrollo del turismo cultural.

5.1. ¿Considera usted que el turismo cultural es uno de los tipos de turismo influyentes sobre la afluencia turística de la Provincia de Santa Elena?

5.2. ¿De qué forma considera usted que el turismo cultural aporta con el desarrollo turístico a nivel provincial?

5.3. Según su criterio, ¿por qué cree usted que los factores sociales de un pueblo generan cambios en sus costumbres y tradiciones?

## ANEXO # 7 – EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE ENCUESTAS

### Encuestas realizadas a turistas de la Parroquia Colonche - Ayangue



Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

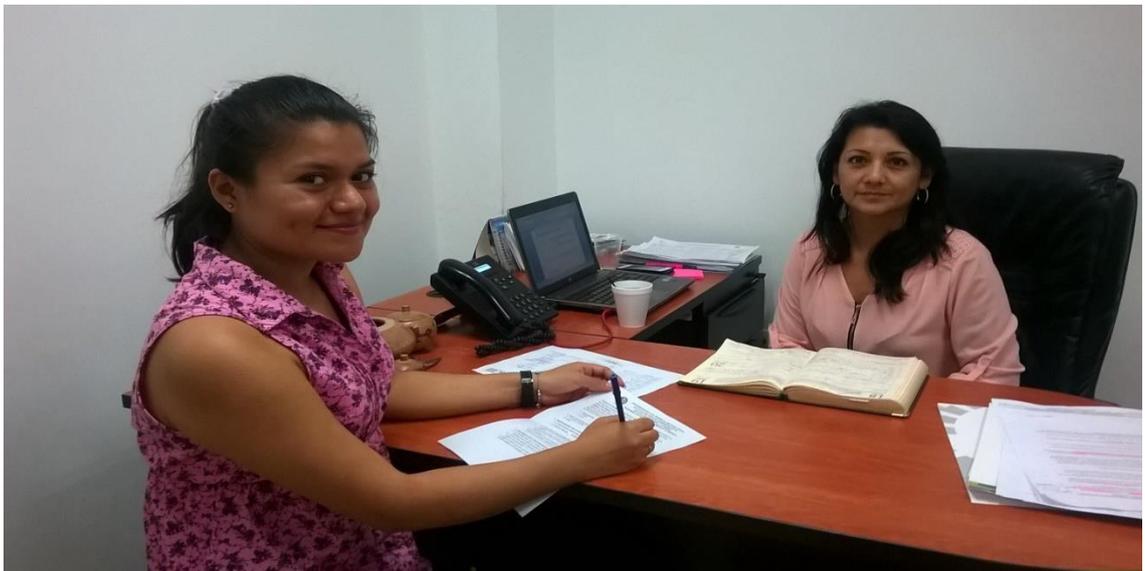
### Encuestas realizadas a pobladores de la localidad



Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

## **ANEXO # 8 – EVIDENCIAS FOTOGRÁFICAS DE RECOPIACIÓN DE INFORMACIÓN MEDIANTE ENTREVISTAS**

### **Entrevista a Dirección de Turismo**



**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

### **Entrevista a Ministerio de Cultura y Patrimonio**



**Elaborado por:** Alejandro, M. (2015)

## Entrevista a Ematurismo



Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

## Entrevista a representante de la Casa Parroquial



Elaborado por: Alejandro, M. (2015)

## ANEXO # 9 – CARTA AVAL DE LA CABECERA PARROQUIAL

**GOBIERNO AUTONOMO DESCENTRALIZADO PARROQUIAL RURAL**  
Registro Oficial # 303 del 19 de Octubre del 2010  
RUC: 0968565390001



Oficio N° 009- GADPR-C- 2016  
Colonche, 01 de Febrero del 2016

Licenciado.  
Efrén Mendoza Msc.  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO UPSE.**  
Presente.-

De mis consideraciones:

Por medio de la presente pongo en conocimiento que la Srta. **MELINA ALEJANDRO CEDEÑO** con cédula de identidad No. **2400009508**, estudiante de LA ESCUELA DE HOTELERIA Y TURISMO, CARRERA DE INGENIERIA EN GESTION Y DESARROLLO TURISTICO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, se encuentra autorizada para investigar, desarrollar y ejecutar su trabajo de Proyecto De Investigación denominado "IDENTIFICACION DE LOS FACTORES SOCIALES QUE GENERAN CAMBIOS EN LAS TRADICIONES CULTURALES EN LA CABECERA PARROQUIAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA "

Particular que pongo en conocimiento para fines pertinentes.

Atentamente



Salomon González Paredes  
Presidente GADPR COLONCHE  
C.I. 0908227135

Dirección: Colonche Av. Tiburcio Rosales- vía Guangala  
Email: juntaparroquialcol@yahoo.es  
Telefono: 04-3036100