



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA
PROCESADORA DE PULPA DE MARACUYÁ EN EL RECINTO
SAN VICENTE DE LA PARROQUIA COLONCHE,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2016.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
Previa a la obtención del Título de:**

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

**AUTORA: PRUDENTE TOMALÁ MARIELA FÁTIMA
TUTOR: ING. GERMÁN MOSQUERA SORIANO, MSc.**

LA LIBERTAD - ECUADOR

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA
PROCESADORA DE PULPA DE MARACUYÁ EN EL RECINTO
SAN VICENTE DE LA PARROQUIA COLONCHE,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2016.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

**AUTORA: PRUDENTE TOMALÁ MARIELA FÁTIMA
TUTOR: ING. GERMÁN MOSQUERA SORIANO, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

La libertad, Enero del 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación: **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE PULPA DE MARACUYÁ EN EL RECINTO SAN VICENTE DE LA PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016**, elaborado por la **Sra. Mariela Fátima Prudente Tomalá**, egresada de la Carrera de Desarrollo Empresarial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE PULPA DE MARACUYÁ EN EL RECINTO SAN VICENTE DE LA PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016**, elaborado por quien suscribe la presente, declaro que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académicas del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Enero del 2016

Atentamente,

Mariela Fátima Prudente Tomalá.
C.C. 092625769-2

DEDICATORIA

Quiero dedicar este primer éxito de mi vida profesional a Dios, por darme la capacidad, fortaleza, entendimiento y las ganas de seguir adelante, a mis queridos padres, quienes, con su sabiduría y paciencia, han puesto el esfuerzo necesario para brindarme su apoyo de manera incondicional y por hacer de mí una persona de bien.

A mi Esposo por apoyarme y ser el pilar fundamental en mi vida para cumplir mi objetivo, a mi hijo quien a su temprana edad ha sido mi fuente de inspiración para seguir adelante en el largo camino de mi vida profesional, ya que con tu sonrisa iluminas mi vida y me das las fuerzas necesarias para continuar, eres mi orgullo y mi motivo para cumplir mis objetivos. A mi hermana y a mi sobrino que también me apoyaron.

MARIELA.

AGRADECIMIENTO

A Dios, por ser mi guía y apoyo, quien con su sagrada bendición me condujo hacia el camino de la sabiduría, entendimiento y paciencia para poder llegar hasta este momento tan importante de mi carrera , a mis Padres, por influir en mí la perseverancia para la culminación de mi proyecto de tesis con éxito.

A toda mi Familia, esposo e hijo, quienes han estado incondicionalmente a mi lado en todos los momentos importantes y difíciles apoyándome para poder cumplir con uno de mis objetivos y por seguir siendo parte de mi vida. A mi tutor de tesis Ing. Germán Mosquera Soriano, por su esfuerzo y dedicación, ha logrado en mí, para que pueda culminar mis estudios con éxito, a todos los Profesores, les agradezco de manera especial por impartirme sus sabios conocimientos durante el periodo estudiantil, también por su paciencia y dedicación en esta dura labor y el haberme formarme como profesional. A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quien me abrió sus puertas para continuar con mi proceso de preparación académica.

MARIELA.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
**DECANO DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Cpa. Mariela Reyes Tomalá, MSc.
**DIRECTORA DE CARRERA
DESARROLLO EMPRESARIAL**

Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.
PROFESOR-TUTOR

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESORA DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA
PROCESADORA DE PULPA DE MARACUYÁ EN EL RECINTO SAN
VICENTE DE LA PARROQUIA COLONCHE,
PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2016.**

Autora: Mariela Fátima Prudente Tomalá

Tutor: Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo elaborar el estudio de factibilidad para la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, está dirigida al mercado local, provincial y nacional, la producción de la maracuyá es importante para las personas que se dedican a la actividad agrícola, obteniendo ingresos económicos, para el cultivo de la fruta no se requiere de mucha inversión y es de manera continua durante los 365 días del año, los pequeños agricultores enfrentan problemas y dificultades al momento de vender sus productos que cosechan, porque venden a precios bajos o pierden el producto, obteniendo pérdidas. Se realizó un estudio de campo diagnosticando la situación actual del sector, se elaboró los estudios como: el técnico, de mercado, administrativo, financiero y la evaluación económica. En el estudio de mercado se evidenció la ausencia de la pulpa de maracuyá en los diferentes supermercados, porque sólo existen pulpas de otras frutas. Las técnicas que se utilizó para la recolección de datos fue la encuesta y la entrevista analizando la información obtenida, mediante tablas y gráficos, comprobando la necesidad de crear una planta procesadora de pulpa de maracuyá, el nombre de la empresa es MARAPULYÁ S.A. En el estudio técnico se determinó el tamaño y la localización de la empresa, la adquisición de la materia prima, los equipos y materiales para la elaboración del producto. Por último se realizó el estudio financiero donde se consideró el monto de la inversión de \$231.910,00 con un periodo de recuperación de cuatro años, con una Tasa Interna de Retorno (TIR) del 26%, un VAN de \$184.909,43 y un Capital de Trabajo de \$14.000,00, al haber analizado estos indicadores se determinó que el proyecto de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá es factible.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLAS	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE CUADROS.....	xviii
ÍNDICES DE ANEXOS	xix
INTRODUCCIÓN	
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	12
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	13
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA	13
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA	13
PRODUCTOS ESPERADOS	15
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	16
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17

Objetivo General	17
Objetivos Específicos.....	18
HIPÓTESIS	18
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	19
CAPÍTULO I.....	21
1. MARCO TEÓRICO.....	21
1.1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA LAS BALSAS.	21
1.1.1. Reseña Histórica de la comuna Las Balsas	21
1.1.2. Organización territorial	22
1.1.3. Características demográficas.....	24
1.1.3.1. Nivel educativo	24
1.1.4. Actividades económicas y fuentes de trabajo	24
1.1.5. Relación de género en las actividades productivas	25
1.1.6. Análisis Económico	26
1.1.7. PIB del Ecuador	26
1.1.7.1. PIB del sector agrícola	27
1.1.8. Inflación	28
1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	29
1.2.1. Estudio de Factibilidad.....	29
1.2.2. Estudio Económico y Financiero	31
1.3. COMPONENTES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD	34
1.3.1. Estudio técnico.....	34
1.3.2. Estudio de Mercado.....	35
1.3.3. Estudio de Impacto Ambiental.....	37
1.4. LA AGRICULTURA.....	38

1.4.1.	Importancia del suelo en la agricultura	38
1.5.	LA MARACUYÁ	39
1.5.1.	Cosecha de la maracuyá	40
1.5.2.	Tipos de maracuyá	40
1.5.3.	Productos derivados de la maracuyá	41
1.5.4.	Propiedades nutricionales y usos	41
1.5.5.	Las principales zonas de cultivos de la maracuyá en el Ecuador.....	42
1.6.	LA PULPA.....	42
1.6.1.	Beneficios de la pulpa	43
1.7.	CREACIÓN DE EMPRESA	43
1.7.1.	Importancia de la creación de empresa	44
1.7.2.	Razones para la creación de una empresa	44
1.7.3.	Ventajas y desventajas en la creación de empresas	45
1.8.	MARCO LEGAL	46
1.8.1.	Constitución de la República del Ecuador	46
1.8.2.	Régimen institucional de la gestión ambiental del desarrollo.....	47
1.8.3.	Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI)	47
1.8.4.	Objetivos del Plan del Buen Vivir	49
1.8.5.	Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria	50
1.8.6.	Sistema de Rentas Internas (SRI).....	53
CAPÍTULO II		56
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	56
2.1.	Diseño de la Investigación	56
2.2.	Modalidad de la Investigación	57
2.3.	Tipos de la Investigación	58

2.3.1.	Por el lugar	58
2.3.1.1.	Investigación bibliográfica–documental	58
2.3.1.2.	Investigación de campo.....	59
2.4.	Métodos de la Investigación	59
2.4.1.	Método Inductivo	59
2.4.2.	Método Deductivo.....	60
2.5.	Técnicas de la Investigación	60
2.5.1.	Encuesta	60
2.5.2.	Entrevista.....	61
2.6.	Instrumentos de la Investigación.....	61
2.6.3.	Población y muestra	62
2.7.	Procedimientos y Procesamientos de la Investigación	66
2.7.1.	Procedimientos	66
2.7.2.	Procesamientos.....	68
2.7.3.	Validez y confiabilidad	70
CAPÍTULO III.....		72
3.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	72
3.1.	Análisis de Resultados de la Entrevista	72
3.2.	Análisis de Resultados de la Encuesta	76
3.3.	Discusión de Resultados	94
CAPÍTULO IV.....		96
4.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE PULPA DE MARACUYÁ EN EL RECINTO SAN VICENTE DE LA PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.	96
4.1.	IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	97

4.2.	DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	98
4.2.1.	RESPONSABLE/ PROMOTORES DEL PROYECTO.....	98
4.2.2.	Actividad Económica.....	98
4.3.	Estructura Organizativa y jurídica.....	100
4.3.1.	Aspecto jurídico.....	100
4.3.1.1.	Acta de Constitución.....	100
4.3.1.2.	Proceso de la Constitución de la Empresa.....	100
4.3.1.3.	Permisos.....	101
4.3.1.3.5.	Inscripciones en el Registro Mercantil.....	103
4.3.2.	Necesidades a Satisfacer.....	106
4.3.3.	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES.....	106
4.3.4.	Estructura Orgánica y Jurídica.....	109
4.3.4.1.	Descripción del Organigrama.....	110
4.3.4.	Justificación e importancia del proyecto.....	117
4.4.	ESTUDIO DE MERCADO.....	118
4.4.1.	Análisis de la situación del sector a través de las fuerzas competitiva.....	118
4.4.1.1.	Clientes.....	118
4.4.1.2.	Análisis de la competencia actual y potencial.....	118
4.4.1.3.	Proveedores.....	118
4.4.1.4.	Sustitutos.....	119
4.4.2.	Valoración de la demanda.....	119
4.4.3.	Análisis Situacional.....	121
4.4.3.1.	Definición y cuantificación de los segmentos de mercado.....	122
4.4.3.2.	Herramientas FODA.....	124
4.4.4.	Estrategia de Mercado.....	125

4.4.4.1.	Matriz BCG (Boston Consulting Group)	125
4.4.5.	Producto	126
4.4.6.	Precio.....	132
4.4.7.	Plaza	133
4.4.8.	Promoción	135
4.4.8.1.	Publicidad.....	136
4.5.	ESTUDIO TÉCNICO	139
4.5.1.	Infraestructura de la empresa	139
4.5.1.1.	Capacidad de producción	142
4.5.1.2.	Tamaño de la empresa.....	143
4.5.1.3.	Ubicación de la empresa	144
4.5.2.	Descripción de los procesos	146
4.5.2.1.	Diagrama de flujo de los procesos	147
4.5.2.2.	Descripción de los procesos de producción	148
4.5.3.	Recursos Requeridos	158
4.5.4.	Maquinarias y Equipos.....	158
4.5.5.	Recursos Tecnológicos.....	161
4.5.6.	Recursos Humanos.....	162
4.6.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO	162
4.6.1.	Plan de Inversiones	162
4.6.1.1.	Inversión Fija Tangible	163
4.6.1.2.	Inversión Fija Intangible	163
4.6.1.3.	Capital de Trabajo	164
4.6.2.	Cronograma de Ejecución	165
4.6.3.	Costo de operación y gastos	166

4.6.4.	Ingresos	168
4.7.	EVALUACIÓN FINANCIERA	168
4.7.1.	Estados Financieros Proyectados	168
4.7.1.1.	Estado de Resultados Integrales.....	168
4.7.1.2.	Flujo de Efectivo (Cash Flow)	169
4.7.1.3.	Estado de la Situación Financiera (Balance General)	169
4.7.1.4.	Flujos de Caja para la Evaluación.....	169
4.7.2.	Indicadores de Rentabilidad de la Inversión	170
4.7.2.1.	Tasa Interna de Retorno	170
4.7.2.2.	Valor Presente Neto	170
4.7.2.3.	Período de Retorno de la Inversión	170
4.7.2.4.	Análisis de Sensibilidad	170
4.7.2.5.	Punto de Equilibrio	172
4.7.2.6.	Ratios Financieros	173
4.7.2.7.	Valor Agregado	174
4.7.2.8.	Generación de Empleos.....	175
4.7.2.9.	Beneficios Socio Económicos.....	175
	CONCLUSIONES	176
	RECOMENDACIONES	177
	BIBLIOGRAFÍA	178
	GLOSARIO	181
	ABREVIATURAS	182
	ANEXOS.....	183

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: Lugar.....	76
TABLA 2: Género.....	77
TABLA 3: Edad	78
TABLA 4: Decisión de Compra	79
TABLA 5: Gustos en sabores	80
TABLA 6: Adquisición de productos procesados	81
TABLA 7: Tipos de productos procesados	82
TABLA 8: Nivel de Consumo	83
TABLA 9: Marca preferida de pulpa	83
TABLA 10: Frecuencia de Consumo.....	85
TABLA 11: Preferencias en tamaño	86
TABLA 12: Accesibilidad de los precios	87
TABLA 13: Elementos de Compra.....	88
TABLA 14: Características del producto.....	89
TABLA 15: Lugar de adquisición de la pulpa	90
TABLA 16: Adquisición de la pulpa de maracuyá.....	91
TABLA 17: Gustos en Envases	92
TABLA 18: Nivel de aceptación de pulpa de maracuyá.....	93
TABLA 19: Método de los factores ponderados	99
TABLA 20: Maquinarias y Equipos (miles de dólares).....	159
TABLA 21: Equipos de Computación	160
TABLA 22: Equipos de Oficina (miles de dólares).....	160
TABLA 23: Vehículo (miles de dólares)	161
TABLA 24: Terreno (miles de dólares)	161
TABLA 25: Inversión Propiedad Planta y Equipo	163
TABLA 26: Capital de Trabajo (miles de dólares).....	164
TABLA 27: Presupuesto de gasto de administración	166
TABLA 28: Presupuesto de gasto financiero.....	167
TABLA 29: Presupuesto de gasto de ventas	167
TABLA 30: Ingresos.....	168
TABLA 31: Escenarios de Sensibilidad	171

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Lugar	21
GRÁFICO 2: Mapa de la ubicación del recinto San Vicente.	22
GRÁFICO 3: Mapa de Ubicación Territorial de la Planta Procesadora	23
GRÁFICO 4: Fruta maracuyá	39
GRÁFICO 5: Cosecha de la maracuyá	40
GRÁFICO 6: Tipos de maracuyá.....	40
GRÁFICO 7: La pulpa de maracuyá.....	42
GRÁFICO 8: Lugar	76
GRÁFICO 9: Género	77
GRÁFICO 10: Edad.....	78
GRÁFICO 11: Decisión de Compra	79
GRÁFICO 12: Gustos en sabores	80
GRÁFICO 13: Adquisición de productos procesados	81
GRÁFICO 14: Tipos de productos procesados.....	82
GRÁFICO 15: Nivel de Consumo	83
GRÁFICO 16: Marca preferida de pulpa.....	84
GRÁFICO 17: Frecuencia de Consumo	85
GRÁFICO 18: Preferencias en tamaño.....	86
GRÁFICO 19: Accesibilidad de los precios	87
GRÁFICO 20: Elementos de Compra	88
GRÁFICO 21: Características del producto.	89
GRÁFICO 22: Lugar de adquisición de la pulpa.....	90
GRÁFICO 23: Adquisición de la pulpa de maracuyá.....	91
GRÁFICO 24: Gustos en Envases	92
GRÁFICO 25: Nivel de aceptación de pulpa de maracuyá	93
GRÁFICO 26: Organigrama.....	110
GRÁFICO 27: Macro localización	121
GRÁFICO 28: Micro localización.....	122
GRÁFICO 29: Matriz Boston Consulting Group	125

GRÁFICO 30: Matriz de Implicación FCB	126
GRÁFICO 31: Marca del producto	127
GRÁFICO 32: Logotipo	128
GRÁFICO 33: Etiqueta de la Pulpa de Maracuyá	130
GRÁFICO 34: Empaque	130
GRÁFICO 35: Empaque del producto	131
GRÁFICO 36: Esquema de la Fijación de Precios	132
GRÁFICO 37: Características del Producto	133
GRÁFICO 38: Canal de Distribución	135
GRÁFICO 39: Hojas Volantes.....	137
GRÁFICO 40: Tarjetas de Presentación	138
GRÁFICO 41: Diseño de las Oficinas	140
GRÁFICO 42: Diseño de la Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá.....	141
GRÁFICO 43: Procesos de Producción de la Pulpa de Maracuyá	147
GRÁFICO 44: Selección de la Materia Prima.....	148
GRÁFICO 45: Almacenamiento y maduración.....	149
GRÁFICO 46: Prelavado	149
GRÁFICO 47: Lavado de la fruta.....	150
GRÁFICO 48: Pesado de la fruta	151
GRÁFICO 49: Corte y Pelado de la Fruta	151
GRÁFICO 50: Escaldado.....	152
GRÁFICO 51: Separación	153
GRÁFICO 52: Macerado	153
GRÁFICO 53: Despulpado	154
GRÁFICO 54: Homogenizado.....	155
GRÁFICO 55: Pasteurizado.....	156
GRÁFICO 56: Desaireado	156
GRÁFICO 57: Llenado y Empacado	157
GRÁFICO 58: Almacenamiento en Cuartos Fríos	158
GRÁFICO 59: Punto de Equilibrio.....	172

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: Operacionalización de las Variables	19
CUADRO 2: Operacionalización de las Variables	20
CUADRO 3: Relación de Género en las actividades productivas	25
CUADRO 4: PIB del Ecuador	26
CUADRO 5: Inflación Mensual.....	28
CUADRO 6: Población.....	63
CUADRO 7: Total de la Muestra.....	63
CUADRO 8: Matriz Foda	124
CUADRO 9: Características del Producto	127
CUADRO 10: Presupuesto de Publicidad	138
CUADRO 11: Presupuesto de Infraestructura	142
CUADRO 12: Producción de la pulpa de maracuyá.....	143
CUADRO 13: Programa de Inversiones	165

ÍNDICES DE ANEXOS

ANEXO 1: Formato del Diseño de la Entrevista.....	184
ANEXO 2: Formato del Diseño de la Encuesta a Clientes Potenciales.....	187
ANEXO 3: Plan de Acción	192
ANEXO 4: Depreciación	193
ANEXO 5: Sueldos más Beneficios Sociales	195
ANEXO 6: Costo de materia prima para pulpa de 1500 gr.	196
ANEXO 7: Gastos Administrativos	197
ANEXO 8: Estado de Resultados Integrales (miles de dólares)	198
ANEXO 9: Estado de la Situación Financiera (miles de dólares)	199
ANEXO 10: Flujos de Efectivo (Cash Flow miles de dólares)	200
ANEXO 11: Punto de Equilibrio	201
ANEXO 12: Ratios Financieros.....	202
ANEXO 13: Fotos.....	203

INTRODUCCIÓN

El Ecuador es un país que desarrolla actividades agrícolas, porque tiene recursos naturales suficientes para aprovechar la gran diversidad que posee y por las condiciones climáticas favorables y ecosistemas que naturalmente existen en el país.

Una de las provincias que se dedica a esta actividad es la provincia de Santa Elena, tiene sectores con terrenos aptos y productivos para el cultivo de diferentes productos de ciclo cortos y largos, que son comercializados a los diferentes mercados o son destinados para la industrialización, por lo tanto se escogió la maracuyá que es una fruta tropical cultivada a nivel mundial para la elaboración de jugos, concentrados, mermeladas, procesamiento y obtención de la pulpa.

En el presente trabajo de investigación se realizó estudios que fueron necesarios para determinar la factibilidad de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá, en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena. La creación de la planta procesadora permitirá a los pequeños agricultores, proveer de esta fruta a empresas que se dediquen a la industrialización de productos, obteniendo ingresos y beneficios, en el sector se generará fuentes de empleo para los habitantes, fomentando el desarrollo productivo y socioeconómico del sector.

El objetivo general del proyecto, es realizar un estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá, utilizando los métodos y técnicas de investigación, que promueva el desarrollo económico del recinto San Vicente, de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena. Se realizó análisis adecuados para analizar el mercado, la demanda, la competencia, los canales de distribución, el precio y la productividad, también se elaboró un análisis económico y financiero para demostrar la viabilidad del proyecto.

En el primer capítulo, se incluye los conceptos referentes a los temas del objeto de estudio, considerando las dos variables dependiente e independiente, permitiendo el desarrollo de la propuesta, también se consideró los fundamentos legales con cada uno de los artículos de las leyes vigentes y los Objetivos del Buen Vivir.

El segundo capítulo, describe la metodología aplicada en la investigación, el diseño de la investigación, los tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos de investigación, que se utilizó para la obtención de la información necesaria acerca del objeto de investigación, analizando el estudio de mercado como: la oferta, la demanda, el precio del producto, la distribución, la población y la muestra que se escogió para realizar las respectivas encuestas y entrevistas que fueron aplicadas a los agricultores, dirigentes comunales y a los habitantes de la provincia de Santa Elena.

En el tercer capítulo, se analizó los resultados de las encuestas y entrevistas realizadas a los agricultores, dirigentes comunales y a los habitantes de la provincia de Santa Elena, se presentó la información obtenida de manera verídica y porcentual, por medio de cuadros y gráficos estadísticos con sus respectivos análisis e interpretación, obteniendo como resultado la aceptación del proyecto por parte de las personas.

El cuarto capítulo, se realizó un estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá, en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, en base a los resultados obtenidos de la investigación desarrollada.

Con la creación de la planta procesadora se generará fuentes de empleo para las personas del sector y de la parroquia Colonche, a los productores de la fruta (maracuyá), porque se utilizará para la obtención de la pulpa, mejorando las condiciones de vida de las personas y el desarrollo del sector.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA

Estudio de Factibilidad para la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, año 2016.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Situación actual

Las principales fuentes de recursos económicos que tiene el Ecuador son: El turismo, la agricultura, la pesca, la acuicultura, la extracción del petróleo y la ganadería, en los diferentes lugares del país, se encuentra la agricultura que es muy importante para las personas porque cultivan un sinnúmero de productos de ciclo cortos y largos que sirven para comercializar a los diferentes mercados o son destinados para la elaboración de productos terminados y por ende obtienen ingresos económicos para satisfacer sus necesidades básicas.

En Ecuador existen nuevos proyectos que se están emprendiendo como la industrialización de los productos que se cultivan en nuestro País, donde no sólo tendremos que ser productores y exportadores de la materia prima para otros países, porque se transformará en productos terminados con la aplicación de nuevas maquinarias, recursos y tecnologías de punta. La materia prima que se obtiene en los sectores es de calidad porque los productores han participado en programas de capacitaciones sobre el cuidado de los cultivos y para cultivar productos nutritivos.

También han obtenido asesorías técnicas de cómo cuidar sus sembríos, además han recibido beneficios por parte de instituciones como: insumos, fertilizantes, maquinarias, semillas entre otros beneficios que permita a los productores y a nuestro país obtener ingresos y una economía considerable para el progreso y porvenir de los habitantes porque se está cambiando la matriz productiva.

La provincia de Santa Elena, es una zona que conserva un gran potencial agropecuario, porque tiene una ventaja competitiva por la presencia de variables del clima y se produce durante todo los meses del año cultivos de diferentes productos tropicales como son: El mango, maracuyá, cerezas, banano, papaya, hortalizas, legumbres, maíz, frijoles, melón, sandía, entre otros de ciclos cortos y largos.

El Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca (MAGAP), indica que en el 2010, la producción del cultivo de la maracuyá a nivel nacional fue de 6,82 ton/ ha en una superficie cultivada de 28.481 ha. En el año 2002 este cultivar tenía una área sembrada de 700 ha y un rendimiento promedio de 6,11 ton/ha. La mayor superficie sembrada está localizada en la franja costera cálida, seca y húmeda en las diferentes provincias como son: Esmeraldas, El Oro, Manabí, Guayas y en algunas zonas de Santo Domingo.

Las zonas de producción de la maracuyá está dividida en los cantones siguientes: San Vicente, San Isidro, Quevedo, Chone, El Empalme, Vinces, Babahoyo, la provincia de Santa Elena, El Triunfo, Portoviejo, entre otros cantones dedicados a esta producción de fruta.

Según estudios realizados por la institución del MAGAP Santa Elena, muestra que las extensiones de cultivo de maracuyá de la provincia de Santa Elena, se encontrarán distribuidas en las comunas de Las Balsas, Cerezal- Bellavista, Manglaralto, El azúcar, Rio Nuevo, Manantial de Guangala y Salanguillo.

En la provincia de Santa Elena, según el INEC hay 308.693 Habitantes que se divide en tres cantones, Santa Elena, La Libertad y Salinas, también está compuesta por parroquias urbanas y rurales, en una de esta se encuentra ubicada la parroquia Colonche, siendo la más grande de la provincia de Santa Elena, con un total de 29 recintos y 18 comunas, su población total es de 31.322 cuenta con una extensión de 1.137,2 Km², las principales fuentes de ingresos de los habitantes de la parroquia Colonche son: la pesca, la agricultura, artesanías, el comercio y la ganadería, es aprovechado el recurso tierra por parte de los habitantes porque cuentan con terrenos aptos y productivos para cultivar productos de calidad, de tal manera que se obtengan beneficios e ingresos para que sigan invirtiendo en los cultivos de la fruta.

La comuna Las Balsas pertenece a la parroquia Colonche que fue fundada el 6 de Marzo de 1939 aprobado por el decreto ejecutivo N° 225 con Ruc N° 0992515899001, con 5950 habitantes está dividida por cuatro recintos como: El Corozo, Los Ceibitos, Carrizal y San Vicente, este se une con Santa Elena por medio de la vía de la parroquia Colonche con la ruta del spondylus.

En la comuna Las Balsas se encuentra el recinto San Vicente lugar donde se instalará la planta procesadora de pulpa, porque existe la materia prima para la obtención del producto como es la pulpa, también se encuentra un Comité de Desarrollo Campesino que fue fundado el 25 de Noviembre de 1999, con 70 socios que se dedican a labores sociales y a la agricultura, cuentan con 85 hectáreas de cultivos de maíz y maracuyá, con un objetivo de incrementar las hectáreas de esta fruta. Los pequeños productores han sido beneficiados con proyectos no reembolsables, le entregaron insumos, equipos de riego, capacitaciones, asistencias técnicas, maquinarias, fertilizantes, semillas entre otros. También existe una asociación de ganado caprino que no está desarrollando sus actividades por falta de financiamiento y apoyo de instituciones encargadas en este ámbito.

Los pequeños productores en base a sus limitados conocimientos técnicos y la manera de cómo distribuir sus productos, optan por venderlos a bajos precios a comerciantes de las comunidades cercanas que compran en la propia finca, debido a la urgencia de obtener dinero para la compra de nuevos insumos y al no disponer de instalaciones para almacenar sus productos que cosechan venden la totalidad de su producción y finalmente tienden a regalarlos a sus familiares. A pesar de contar con grandes extensiones de terrenos no cultivan por la falta de ingresos.

Al identificar las diferentes necesidades que presentan los agricultores se propone realizar el presente estudio que tiene como objetivo analizar la factibilidad técnica, de mercado, económica- financiera y ambiental de instalar una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el recinto San Vicente, porque existen hectáreas de la fruta como es la maracuyá para obtener la pulpa porque es un producto de fácil preparación, de tal manera que se obtenga un alto potencial en el mercado local, provincial y nacional para contribuir el desarrollo socioeconómico de los inversionistas, agricultores y de los sectores que conforman la comuna Las Balsas. La maracuyá tiene una gran importancia por las cualidades alimenticias de su jugo, cascara y semillas que son utilizadas para la elaboración de diferentes productos, provee vitaminas A, B2 y C, es fuente de proteínas, minerales y carbohidratos la composición general de esta fruta se clasifica de la siguiente manera: La semilla contiene 10-15 %, la cascara contiene 50-60% y el jugo 30-40%.

En la comuna Las Balsas se observaron varios síntomas, causas y efectos, que mencionaremos a continuación:

- a) Desempleo en el sector, debido a la falta de emprendimientos de las personas, porque solo buscan un empleo para el sustento diario, de tal manera que optan por ir a trabajar a otros lugares para cubrir las necesidades básicas de sus familias.

- b) La venta de los productos a precios bajos a comerciantes de las comunidades cercanas por la falta de conocimientos sobre la comercialización directa de los productos y por la incertidumbre de quedarse con toda la cosecha y tener pérdidas, también por la necesidad de obtener ingresos para satisfacer sus necesidades básicas, venden cada producto cosechado al precio que el comerciante estipula.
- c) Limitación de acceso al financiamiento por parte de las instituciones públicas, impidiendo a los agricultores que desarrollen y cumplan con sus actividades productivas y económicas, además porque le hace falta ingresos para adquirir semillas, contratación de maquinarias, insumos, fertilizantes, sistema de riego entre otros equipos e insumos necesarios para el cultivo y producción de la fruta y se fomente el desarrollo de los cultivos.
- d) Información y asesorías técnicas en áreas importantes, esto se debe al limitado conocimiento y de información acerca de capacitaciones, para que los agricultores obtengan conocimientos y los pongan en práctica para lograr una producción eficiente de los cultivos
- e) Poca productividad en el sector por la falta de conocimientos técnicos en las diferentes áreas, además muchas de las personas han salido de sus sectores a las ciudades en busca de trabajos y por ende existe poca productividad en este lugar, porque no cultivan en sus tierras productos que los venderían a diferentes mercados y obtener ingresos para el desarrollo de los habitantes y del sector.

Las causas son las siguientes:

- ✓ Limitado aprovechamiento de los recursos productivos que existen en el sector, debido a la falta de conocimientos e incentivos de las propias personas en impulsar esta actividad que es muy importante para el sector.

- ✓ Dificultades al vender los productos en la actualidad, porque anteriormente los productos que se cosechaban en los sectores de esta comuna, eran adquiridos por empresas que elaboran productos, pero luego no volvieron a estos lugares para adquirir el producto y por tal motivo es difícil comercializar los productos a los mercados, porque no cuentan con vehículos disponibles para transportar el producto con mayor facilidad.
- ✓ Falta de incentivo por parte de los gobiernos seccionales, debido al poco interés que se tienen por sacar adelante a este sector productivo, se ha observado en el transcurso de los años, donde expresan el gran potencial que poseen al contar con terrenos aptos para cultivar, además no toman la iniciativa de impulsar esta actividad, donde los agricultores no han realizado sus actividades, por la falta de apoyo para cultivar sus productos.
- ✓ Limitados conocimientos en áreas agrícolas e incluso de acceder al financiamiento para una mejor producción en cada cosecha, en algunas comunidades se están impartiendo capacitaciones por parte de instituciones a pequeños agricultores para que obtengan conocimientos, los pongan en práctica y cultiven productos de calidad, a la vez de como dar un valor agregado a los productos que se cosechan en el sector evitando que los productos se desperdicien, se desechen a los animales y se tenga pérdidas en cada una de las cosechas, porque se procesarán productos de calidad, en la provincia de Santa Elena.
- ✓ Abandono de los terrenos por los agricultores por la falta de financiamientos para adquirir insumos, semillas, sistema de riego, fertilizantes entre otros productos e insumos permitiendo a las personas obtener ingresos considerables, por lo tanto las personas optan por buscar fuentes de empleos en otros lugares a temprana edad evitando la misma situación y no culminan sus estudios, integrando a las personas al sector de desempleo o buscan trabajos temporales.

Los efectos le nombraremos a continuación:

- a) Pobreza y analfabetismo en el sector, porque no ha existido un compromiso y decisión en sacar adelante a este lugar, donde las personas buscan fuentes de trabajos a temprana edad en diferentes actividades, tanto dentro como fuera de la provincia, evitando la misma situación y no culminan sus estudios, además al no aprovechar los recursos que tiene el sector, se tendrá como resultado un nivel bajo, limitando la satisfacción de sus necesidades.
- b) Pérdida de dinero al vender sus productos a comerciantes del sector, que cancelan a un precio bajo de lo invertido y al no disponer de un mercado fijo para entregar sus productos que cosechan. Además por la falta de conocimientos acerca de cómo comercializar sus productos, optan por venderlos a comerciantes de las comunidades aledañas, limitando a los pequeños agricultores obtener ingresos considerables en cada cosecha para continuar produciendo.
- c) Pérdida de tiempo al realizar visitas a las diferentes instituciones encargadas de ayudar a estas personas y no son atendidas en el tiempo establecido, por lo tanto las personas no quieren regresar por apoyo a estas instituciones que son las encargadas de impulsar el desarrollo productivo en las comunidades, además son las proveedoras de diferentes beneficios que es otorgada por el Gobierno para el desarrollo de los sectores.
- d) Los productores no dan un valor agregado al producto que cosechan, por falta de conocimientos y por el limitado acceso al financiamiento, para procesar a los productos que se cosechan en estos lugares, porque son de calidad y cuentan con terrenos aptos y productivos para cultivar, por eso es importante capacitar a los productores de cómo darle un valor agregado a los productos que cosechan.

- e) Migración de los habitantes a otros lugares por la falta de recursos económicos para mejorar su condición de vida de toda su familia, por tal motivo muchas de las personas optan por salir de sus lugares de residencia en busca de trabajos y obtener ingresos para el porvenir de sus familias y por ende el sector no desarrolla sus actividades agrícolas como deberían, porque los habitantes han tenido que salir a otros lugares, dejando abandonado sus terrenos y a sus familias.

Situación Futura

Al no contar con una planta procesadora para los productos que se cultivan en los diferentes sectores, no aprovecharán las oportunidades que se presentan día a día en el entorno y en el mercado, limitando la vía al desarrollo del sector y de los cultivos que impide obtener grandes beneficios, para que el sector sea más productivo, cultivando productos de calidad, porque cuentan con terrenos disponibles para sembrar.

Se pretende determinar la Factibilidad para la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá, al procesar este producto obtendrán grandes beneficios los agricultores y el sector.

Se solucionarán problemas al dejar de comercializar la materia prima a otros lugares porque a veces se tiene pérdidas y los intermediarios son los que ganan en cada cosecha, por eso se dará un valor agregado a este producto con la aplicación de nuevas tecnologías, maquinarias e insumos, también se contará con recursos necesarios para la obtención del producto y por ende se logrará una mejor rentabilidad, además de satisfacer una necesidad existente en el mercado, existirá cambio en la matriz productiva porque el gobierno está impulsando a este sector productivo por medio de las instituciones como MAGAP, PIDDASSE entre otras, con la entrega de créditos a los agricultores para cultivar productos de calidad.

Alternativas de Solución

En la actualidad el Gobierno está aportando para el desarrollo productivo de los sectores, encontrándose el sector agrícola porque están entregando créditos a los agricultores para que cultiven productos, también por medio de las instituciones quienes son las encargadas de entregar semillas, fertilizantes, maquinarias, sistemas de riego, insumos a los productores y brindan capacitaciones para cultivar productos de calidad.

Además por medio del financiamiento que otorga la Corporación Financiera Nacional, las personas han sido beneficiadas en la ejecución de sus proyectos por lo tanto, la creación de la planta procesadora también accederá a este financiamiento porque se industrializará a la maracuyá para la obtención de la pulpa de maracuyá, esta es una oportunidad para desarrollarse tanto el sector productivo como el lugar donde se creará la empresa, en la actualidad no sólo la maracuyá se está procesando, sino todos los productos que se cosechan, porque ya no se quiere vender la materia prima a otros países y se quede en nuestro país para procesar todos los productos y entregar un producto terminado de calidad con un valor agregado hecho en Ecuador a las personas, impulsando el desarrollo productivo y socioeconómico del país, para que también exista cambio en la matriz productiva.

Con el potencial que existe en estos sectores agrícolas, se instalará la planta procesadora que tiene como finalidad impulsar la capacidad empresarial de las personas, el fortalecimiento del capital humano, creando fuentes de empleos y mejorar la calidad de vida de la población, generando ingresos al sector donde se creará la empresa, de los productores agrícolas y todos los que quieran formar parte de la planta, en el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, lugar donde se instalará la empresa porque existe la materia prima disponible para la obtención de la pulpa.

Cabe recalcar que las comunidades dan oportunidad a las instituciones que aporten al desarrollo de estos sectores y permita el acceso al Buen Vivir con la Participación Social, como se manifiesta en la Constitución del Ecuador 2008 en los diferentes artículos.

Para el cumplimiento de este objetivo, se tomarón en cuenta los requerimientos técnicos que serán necesarios para ejecutar a la planta procesadora, así como una posible forma de obtener financiamiento porque la empresa estará dedicada a la obtención de la pulpa de maracuyá y entregar al consumidor un producto de calidad, a bajos costos y de fácil preparación.

Este producto satisfecerá las necesidades de las personas porque será utilizado fácilmente cuando lo requieran, al carecer del tiempo suficiente necesitarán de productos prácticos que se conserven congelados en un tiempo determinado y al necesitarlo se utilice rápidamente sin ningún inconveniente, este producto abastecerá para todas las familias.

Ante todo lo mencionado existe la necesidad de realizar un Estudio de Factibilidad para la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, porque existe la necesidad de procesar a los productos y obtener mejores ingresos, evitando tener pérdidas en cada cosecha. (Comuna Las Balsas , Parroquia Colonche., 2014).

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Campo: Empresarial.

Área: Producción.

Aspecto: Propuesta de Creación de Empresa.

Tema: Estudio de Factibilidad para la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, Año 2016.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide el Estudio de Factibilidad para la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

- 1 ¿El material bibliográfico es suficiente para el desarrollo del estudio de factibilidad sobre el procesamiento de la pulpa de maracuyá?
- 2 ¿Cuáles son las causas necesarias para que no exista el desarrollo en el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas?
- 3 ¿Cuántos empleos se generaran al crearse la planta procesadora?
- 4 ¿De qué manera beneficiará la creación de una planta procesadora en el recinto San Vicente?
- 5 ¿Será viable el proyecto de investigación?
- 6 ¿Se podrá financiar la puesta en marcha del proyecto?

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA

- 1. Delimitado:** La necesidad del estudio de factibilidad para la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá, en el año 2016.

- 2. Claro:** La propuesta responde a la necesidad de impulsar la capacidad empresarial de las personas, creando fuentes de empleo para mejorar la calidad de vida de las personas del sector, generando ingresos al instalar la planta procesadora e identificar la viabilidad, mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos de investigación a los habitantes de la provincia de Santa Elena, porque son quienes proporcionarán la información.
- 3. Evidente:** La propuesta pretende mejorar la calidad de vida de los agricultores, habitantes del sector, al dar un valor agregado a la fruta (maracuyá) de acuerdo a las necesidades existentes en el mercado.
- 4. Concreto:** La propuesta responde a la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá, considerando un estudio de factibilidad en función a los diferentes sectores económicos y sociales del País.
- 5. Relevante:** La agricultura es uno de los sectores más fundamentales y es considerado como uno de los factores en el desarrollo socio-económico de los agricultores y del sector.
- 6. Original:** Está enfocado en el estudio de factibilidad que permitirá la viabilidad económica para la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá e impulsará el desarrollo productivo del sector, porque se dará un valor agregado a los productos que se cultivan en los diferentes sectores.
- 7. Contextual:** El estudio de factibilidad está dirigido a la recopilación de datos relevantes sobre el desarrollo del proyecto y en base a esto se tomará una mejor decisión para realizar el estudio.

La provincia de Santa Elena al procesar a cada uno de los productos, que se cultivan en los diferentes sectores, obtendrá mejores beneficios al dar un valor agregado a la fruta que venderlos a bajos precios a comerciantes del sector.

8. Factible: La ubicación geográfica del recinto San Vicente, sector donde se instalará la planta procesadora, es considerado este lugar porque existe la materia prima para el procesamiento del producto, los recursos y personas motivadas en el desarrollo de su comunidad.

Por lo tanto es importante que las instituciones encargadas de apoyar a los agricultores, sigan fomentando el desarrollo productivo y cultiven productos de calidad obteniendo grandes beneficios.

9. Variables: Las variables que se identificaron en el planteamiento del problema son la dependiente y la independiente.

Para la conformación de la propuesta se requirió de consultas bibliográficas y documentales, juicios de expertos del tema, aportes de los criterios por parte de las personas que tengan conocimientos de lo que se realizará.

PRODUCTOS ESPERADOS

Con el estudio se va a impulsar el desarrollo socioeconómico del sector, de los habitantes en general y de los agricultores porque serán los beneficiados al vender su producto de manera directa a la empresa y evitan pérdidas en sus cosechas, los habitantes de los sectores pertenecientes a la comuna obtendrán empleos, de tal manera que se mejoren las condiciones de vida.

También con el apoyo de instituciones públicas se conseguirá nuevas oportunidades y con el proyecto habrá miras al desarrollo y por ende esta comunidad saldrá adelante día a día, viviendo el presente y el futuro olvidando el pasado donde tuvieron que pasar por diferentes problemas, por tal motivo con el proyecto se obtendrán grandes beneficios e ingresos para el sector, que permita impulsar el desarrollo productivo y económico.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Para la realización del presente estudio de factibilidad se determinará la viabilidad económica y financiera de la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá, considerando fundamentos teóricos referentes al tema de estudio y las fuentes secundarias como libros, textos y revistas, que determinó la confiabilidad del estudio técnico, de mercado, ambiental, económico, la evaluación financiera y el análisis de sensibilidad, en lo particular existen diferentes autores que analizan temas relacionados al objeto de investigación, el presente estudio tiene como finalidad comprobar la utilidad que tendrá el proyecto tomando en cuenta los indicadores financieros que sirven para comprobar la rentabilidad del proyecto.

En el desarrollo y cumplimiento de los objetivos de la investigación se empleó métodos, instrumentos y técnicas de investigación que se utilizó para la obtención de información. Las técnicas que se escogió para la recolección de datos son: La encuesta, entrevista y la observación que son de vital importancia para evidenciar el comportamiento de los consumidores, del mercado y de la competencia, también se usó los instrumentos en el proceso de la investigación como son: El cuestionario, la guía de entrevista que ayudó a recopilar información de manera verbal, que son diseñadas con claridad. Los métodos que se utilizó en este proceso son: El Inductivo y Deductivo que son importantes en el estudio para conseguir una mejor apreciación del tema y desarrollarlo sin ningún inconveniente, por último se empleó estudios Descriptivos y de Campo que son relevantes, además porque se estuvo en el lugar donde se creará la planta procesadora y se consideró diferentes aspectos.

También se realizó cálculos matemáticos y estadísticos en porcentajes para analizar los resultados de la investigación, el software Excel fue aplicado para obtener resultados relevantes y con más rapidez, porque es un programa muy utilizado en la actualidad para la obtención de datos estadísticos con el menor tiempo.

El resultado de la investigación fue importante en la realización del presente estudio de factibilidad porque se beneficiará a los habitantes de las comunidades, se generará fuentes de empleo, se reducirá el nivel de desempleo y la migración en los sectores, además se evitará que los intermediarios se aprovechen de los productores que en su mayoría ganan mucho más, a la vez obtendrán ingresos y por ende mejorarán las condiciones de vida de las personas al contar con una planta procesadora.

Los beneficiarios directos serán los agricultores que cultivan la fruta como es la maracuyá, porque cuentan con terrenos aptos y productivos para obtener productos de calidad, además entregarán directamente su producto a la empresa a un precio considerable y por ende se procesará la maracuyá para la obtención de la pulpa y entregar a los futuros consumidores un producto nutritivo y de calidad que satisficera sus necesidades.

Además de cubrir un nicho de mercado existente dentro y fuera de la provincia, se incentivará a las personas que deseen invertir en empresas viables y sostenibles en el tiempo, que aporten al desarrollo económico del sector y de la provincia. Así como también serán beneficiados los inversionistas quienes serán los encargados de la empresa y de elaborar el producto como es la pulpa y entregarlos al mercado local y provincial.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivo General

Elaborar el estudio de factibilidad mediante la aplicación del estudio de mercado, técnico, administrativo, legal y financiero determinando la viabilidad de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

Objetivos Específicos

- ✓ Fundamentar el marco teórico mediante conceptos de autores especializados en el tema de estudio de factibilidad, que facilite el conocimiento del objeto de estudio.
- ✓ Aplicar estrategias metodológicas de acuerdo a los métodos, técnicas e instrumentos que permita la obtención de información viable para el desarrollo de la investigación.
- ✓ Elaborar los instrumentos de investigación en función a la operacionalización de las variables que facilite la recopilación de la información.
- ✓ Interpretar los resultados obtenidos mediante la aplicación de técnicas de investigación para la implementación del proyecto.

HIPÓTESIS

El Estudio de Factibilidad permitirá determinar la viabilidad económica – financiera de mercado, técnica del proyecto en la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, año 2016

Identificación de las Variables

Variable Independiente: Estudio de Factibilidad.

Variable Dependiente: Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

CUADRO 1: Operacionalización de las Variables

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
El Estudio de Factibilidad permitirá determinar la viabilidad económica – financiera de mercado, técnica del proyecto en la Creación de una Planta Procesadora de pulpa de maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena	VARIABLE INDEPENDIENTE. Estudio de Factibilidad	El estudio de factibilidad se profundiza en la investigación de mercado, detalla la tecnología a emplear, determina los costos totales y la rentabilidad económica y es la base para que los inversionistas tomen una decisión.	Estudio Mercado	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Comportamiento de la demanda. ✓ Comportamiento de la oferta. ✓ Comportamiento de los costos. ✓ El consumidor. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿En su canasta básica usted adquiere productos procesados? ¿Qué tipo de marca de pulpa de fruta es su preferida? ¿En qué presentación prefiere la pulpa de frutas? ¿Le gustaría utilizar pulpa de fruta de maracuyá para acompañar sus comidas? ¿El precio que usted paga es accesibles? ¿Cómo se analizará el comportamiento de precio del producto? 	Encuestas
			Estudio Técnico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Tamaño del proyecto. ✓ Localización del proyecto. 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Está usted de acuerdo con el lugar donde se instalará la planta procesadora de pulpa de maracuyá? ¿Cree usted que existe la cantidad de materia prima disponible para la elaboración del producto? ¿Qué personal será necesario para realizar la operación? 	
			Estudio de impacto ambiental	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Impacto ambiental ✓ Alcance del estudio 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Qué impacto económico y ambiental generará la instalación de la planta procesadora de pulpa de maracuyá? ¿Es necesario realizar un estudio de factibilidad antes de la creación de una planta procesadora dedicada a la elaboración de la pulpa de maracuyá? ¿Al implementarse la planta procesadora de pulpa de maracuyá impulsará al desarrollo socio-económico del sector? 	Entrevistas
			Estudio Financiero	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Determinación de costo. ✓ Inversión total ✓ Presupuestos 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se analizará el riesgo en una inversión? ¿Cómo se puede financiar el proyecto? ¿Cuánto costará la producción? 	
			Evaluación Económico	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Métodos de evaluación: VAN, TIR ✓ Costo-Beneficio. ✓ Análisis Sensibilización ✓ PRI 	<ul style="list-style-type: none"> ¿Cómo se evaluará la TIR? ¿Cómo se evaluará el VAN? ¿Cómo se determinará el costo-beneficio? 	Encuestas

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

CUADRO 2: Operacionalización de las Variables

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN DE LA VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<p>El Estudio de Factibilidad permitirá determinar la viabilidad económica – financiera de mercado, técnica del proyecto en la Creación de una Planta Procesadora de pulpa de maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena</p>	<p>VARIABLE DEPENDIENTE</p> <p>Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el Recinto San Vicente de la Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.</p>	<p>La Comuna Las Balsas se encuentra ubicada en la parroquia Colonche, fue fundada el 6 de Marzo de 1939 aprobado por el decreto ejecutivo N°225 con el Ruc N° 0992515899001</p> <p>Creación de empresas, es aquella que se crea con ideas de negocios, la motivación, entusiasmo y la decisión que tienen para realizarla y generar fuentes de empleo a la vez entregar productos y servicios de alta calidad permitiendo la vía al desarrollo tanto económico como social</p>	<p>Habitantes de la Comuna Las Balsas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Constitución, fundación. ✓ Criterios generales de La comuna Las Balsas. 	<p>¿Cuál es la actividad económica de los habitantes de la comuna?</p> <p>¿Cómo considera usted, el ingreso de los habitantes del sector?</p> <p>¿En qué beneficiaría a los dirigentes comunales la creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el sector?</p> <p>¿Considera usted que los agricultores de los sectores necesitan recursos tecnológicos, económicos, capacitación técnica entre otros para mejorar su actividad agrícola?</p> <p>¿Cree usted que existe la cantidad de materia prima disponible para la elaboración del producto?</p> <p>¿Cuántas plazas de trabajo existirán para el proceso de producción?</p> <p>¿Al implementarse la planta procesadora de pulpa de maracuyá impulsará al desarrollo socio-económico del sector?</p> <p>¿Es importante la creación de una empresa?</p> <p>¿La creación de una empresa beneficiará a los agricultores que producen la materia prima como es la maracuyá?</p>	<p>Entrevistas</p> <p>Entrevistas</p> <p>Encuestas</p> <p>Encuestas</p> <p>Entrevistas</p>
			<p>La agricultura</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Importancia 		
			<p>Maracuyá</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Cosecha, tipos ✓ Productos derivados. ✓ Propiedades nutricionales y usos. ✓ Producción y comercialización. ✓ Zonas de cultivos y superficie de cosecha. 		
			<p>Pulpa</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Que es pulpa ✓ Beneficios de la pulpa ✓ Proceso de elaboración 		
			<p>Creación de Empresas</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Importancia ✓ Razones ✓ Ventajas ✓ Desventajas 		

Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

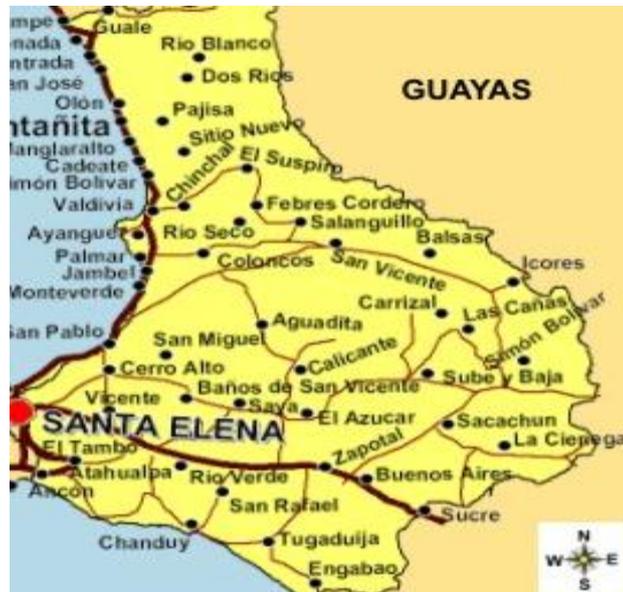
CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES GENERALES DE LA COMUNA LAS BALSAS.

1.1.1. Reseña Histórica de la comuna Las Balsas

GRÁFICO 1: Lugar



En la parroquia Colonche se encuentra ubicada la comuna Las Balsas, que fue creada mediante el registro oficial 226 del 6 de Marzo de 1939, está compuesta por cuatro recintos: San Vicente, El Corozo, Los Ceibitos y el Carrizal, con una población de 5950 habitantes. La mayoría de las personas han

migrado a otros lugares en busca de empleo para mejorar las condiciones de vida de sus familias.

En este sector la cultura, el ecosistema, el clima son favorables y se ha fomentado e impulsado el desarrollo agrícola y se han cultivado diferentes productos para el consumo de las personas tales son: El maíz, frijol, la maracuyá, sandía, melón, habas, cebollas, tomates, pimientos entre otros productos primarios y secundarios, estos también son destinados para los fines del comercio, porque los agricultores tienen una visión productiva con miras al progreso enfocándose en la demanda tanto local como provincial.

Las personas venden sus productos a bajos precios porque no cuentan con transportes disponibles para comercializar sus productos a otros lugares de la provincia de Santa Elena. Las actividades primarias que realizan en este lugar son: La agricultura, ganadería y el comercio que les generan rentabilidad, equidad y por ende la sustentabilidad de los recursos.

Existen personas comerciantes de otras comunidades que visitan a este sector para adquirir los productos y comercializarlos a otros lugares, también son visitados por personas encargadas de empresas que se dedican a la elaboración de jugos, mermeladas, concentrados entre otros productos. Esta es una oportunidad para los habitantes de estos sectores porque al vender sus productos cultivados de calidad obtienen ingresos para satisfacer sus necesidades básicas y se desarrollen cada vez. (Comuna Las Balsas , Parroquia Colonche., 2014).

1.1.2. Organización territorial

GRÁFICO 2: Mapa de la ubicación del recinto San Vicente.



Fuente: Colonche.gob.ec

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Ubicación Geográfica

La comuna Las Balsas fue fundada el 6 de Marzo de 1939 aprobado por el decreto ejecutivo N° 225 con Ruc N° 0992515899001, con 5950 habitantes está dividida por cuatro recintos como: El Corozo, Los Ceibos, Carrizal y San Vicente. El recinto San Vicente está ubicado en la comuna Las Balsas, a 5,5, km hacia el interior de la ruta del Spondylus.

Límites:

Norte: Un eje de poblados formado por: Las Lomas, Manantial de Colonche, Las Palmitas, Bambil Deshecho, Bambil Collao, Río Seco, Febres Cordero, parroquia Colonche.

Sur: La Aguadita y Calicanto cerca de la presa “El Azúcar”.

Este - Oeste: Javita, San Marcos, Cerezal Bellavista, Manantial de Guangala, Salanguillo, Las Balsas, San Vicente.

Superficie Territorial: La comuna de Las Balsas cuenta con 33.150 Hectáreas.

GRÁFICO 3: Mapa de Ubicación Territorial de la Planta Procesadora



Fuente: Colonche.gob.ec

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

1.1.3. Características demográficas

El lugar que será beneficiado con la construcción de la planta procesadora de pulpa de maracuyá, será el recinto San Vicente, comuna Las Balsas de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, porque este lugar se encuentra situado en el área rural donde las actividades más productivas que realizan son: La pesca, la ganadería, el turismo y la agricultura, esta es muy importante porque cultivan productos de diferentes variedades y se le dará un valor agregado para introducirlo al mercado y satisfacer necesidades. (Comuna Las Balsas , Parroquia Colonche., 2014).

1.1.3.1. Nivel educativo

En la comuna las Balsas se encuentran 4 escuelas que brindan educación a los estudiantes de los cuatro recintos pertenecientes a esta comuna. El nivel de instrucción de los habitantes de este sector, es de aproximadamente un 60% que han culminado la primaria, también pocos tienen la oportunidad de culminar la instrucción secundaria, porque muchas de estas personas se dedican al trabajo como a la agricultura, ganadería, pesca o migran a las diferentes ciudades para trabajar y obtener ingresos para sus familias, existen pocas personas que han culminado y están estudiando en universidades.

1.1.4. Actividades económicas y fuentes de trabajo

Existen actividades importantes en este sector como: La ganadería y la agricultura, ésta se la realiza en la época de invierno, o por el sistema de riego por goteo para los productos con el agua de la represa San Vicente, porque es la proveedora del líquido vital para el riego de los cultivos, existen tierras productivas y aptas para el cultivo de una gran variedad de productos y generará fuentes de trabajo e ingresos para los habitantes del sector y de otros lugares, a la vez impulsen el desarrollo socio-económico del sector.

1.1.5. Relación de género en las actividades productivas

La actividad ocupacional por sexo en la parroquia Colonche, se evidencia que la representación masculina es quien realiza las jornadas de trabajo diariamente, donde tienen una mayor participación que las mujeres, porque los hombres se dedican a la agricultura, ganadería, pesca, construcción, al comercio entre otros, seguido de las mujeres que se dedican a los quehaceres domésticos y a realizar otras actividades para obtener ingresos.

CUADRO 3: Relación de Género en las actividades productivas

ACTIVIDAD		%	TOTAL
GANADEROS		38%	40
Masculino	63%	25	
Femenino	37%	15	
AGRICULTURA		53%	56
Masculino	68%	38	
Femenino	32%	18	
PESCA		6%	6
Masculino	100%	6	
Femenino	0%	0	
TURISMO		3%	4
Masculino	50%	2	
Femenino	50%	2	
TOTAL			106

Fuente: Comuna Las Balsas.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

1.1.6. Análisis Económico

La actividad socioeconómica está basada en la agricultura y en la ganadería porque son dos factores importantes para las personas quienes se dedican a estas actividades para obtener ingresos al momento de vender los productos agrícolas y ganados, satisfaciendo sus necesidades básicas y por ende mejorar el nivel económico del sector.

1.1.7. PIB del Ecuador

CUADRO 4: PIB del Ecuador

PIB		
	2014	2015
A. Latina y Caribe	2.5% (-0.4)	3.0 (-0.2)
Argentina	0.5%	1.0%
Bolivia	5.1%	5.0%
Brasil	1.8% (-0.5)	2.7%(0.2)
Chile	3.6%	4.1%
Colombia	4.5%	4.5%
ECUADOR	4.2%	3.5%
México	3.0%	3.5%
Paraguay	4.8%	4.5%

Fuente: Banco Mundial.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Según el FMI mejora en dos décimas la perspectiva de crecimiento de la economía ecuatoriana en el año 2015 el PIB fue de 4,2%, también se pronostica para el 2015 un PIB de 3,5%. Los cuatro sectores económicos que contribuyen al Producto Interno Bruto (PIB), como son: La Construcción, la Agricultura – Pesca, el Turismo, la industria – Manufactura, el PIB nominal del País es de \$ 90000 millones, pero según el Banco Central del Ecuador (BCE), la tasa de crecimiento en los tres años últimos ha sido del 4%.

1.1.7.1. PIB del sector agrícola

La agricultura en el Ecuador se ha convertido en una de las más importantes y aportantes para la economía del país, teniendo una representación del 16% del PIB, porque es uno de los sectores que ha crecido en el país y se observa que creció un 9% desde el año 2008 hasta el año 2013, donde paso de \$10.285 millones de dólares a \$15.717 millones según las cifras del Banco Central, este sector se está posicionando dentro del aporte al Producto Interno Bruto (PIB).

El incremento del PIB se da por las nuevas formas de sembrar y cultivar un producto de calidad, porque en la actualidad todo está cambiando y existen programas e instituciones que apoyan a los agricultores en capacitaciones técnicas, entregan insecticidas, fertilizantes, semillas de diferentes productos, maquinarias entre otros implementos e insumos que son necesarios para las personas que se dedican a esta actividad agrícola, por tal motivo el producto es de calidad y será destinado para los diferentes mercados o industrias que transforman la materia prima en productos terminados, dándoles un valor agregado y por ende ser consumido por las personas.

Las variaciones del clima no afectan a las cosechas porque ha permitido que el sector agrícola crezca, además se han enfrentado a las afectaciones de las erupciones del volcán, se ha tomado las debidas precauciones elaborando planes para evitar que esto afecte al sector, además se está programando la reactivación del café y del cacao nacional fino de aroma, entre otros productos que beneficien a este sector. Además se han identificado los sectores primarios con un mayor potencial agrícola e industrial. Se tiene previsto que el sector agrícola hasta el 2015 genere 244 mil empleados obteniendo un ingreso considerable para aportar al desarrollo del país, mientras que la agroindustria tiene la proyección de generar 85 mil plazas de trabajo.

1.1.8. Inflación

La inflación en el 2014 se ubicó con 2,8%, también se prevé una subida de los precios algo inferior para el año 2015 con un 2,6%, pero la tasa de desempleo se mantendrá con un 5%. Los sectores con mayor aporte son el agrícola, la construcción y el petrolífero.

El país Ecuador terminó el 2014 con una inflación del 3,67%. En el 2013, la tasa fue del 2,70%. La canasta básica se ubicó en \$646,30 dólares, mientras que el ingreso familiar mensual con 1,6 perceptores es de \$634,67.

CUADRO 5: Inflación Mensual

FECHA	INFLACIÓN
Agosto – 31 – 2015	4.14%
Julio – 31 – 2015	4.36%
Junio – 30- 2015	4.87%
Mayo – 31 – 2015	4.55%
Abril - 30- 2015	4.32%
Marzo - 31- 2015	3.76%
Febrero -28- 2015	4.05%
Enero -31- 2015	3.53%
Diciembre -31- 2014	3.67%
Noviembre -30-2014	3.76%
Octubre - 31- 2014	3.98%
Septiembre - 30-2014	4.19%
Agosto -31 -2014	4.15%

Fuente: <http://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflacion>
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

1.2. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1. Estudio de Factibilidad

(Roberto H. S., 2007) El estudio de factibilidad es caracterizado a los otros estudios, porque debe ser absolutamente concluyente sobre la factibilidad técnica, de mercado y financiera del proyecto y, por lo tanto, constituirá el documento final que será sometido a consideración de las entidades financieras para su aprobación.

El estudio de factibilidad determina la viabilidad económica- financiera, de mercado, técnico y ambiental para la ejecución de un proyecto, permitiendo la obtención de información necesaria para verificar la ejecución, además se entregará un documento a la entidad financiera para su aprobación.

Se analizará al mercado, la localización y tamaño de la empresa, también identificar la inversión que se va a realizar y que institución financiera va a financiar el proyecto, por tal motivo es importante analizar todos estos parámetros para determinar la viabilidad.

1.2.1.2. Importancia del estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad tiene como objetivo determinar la viabilidad en la implementación de un proyecto, es de vital importancia realizar un estudio de factibilidad antes de ejecutar un proyecto, donde se conocerá si existe mercado para el producto que se va a ofrecer, la disponibilidad de la materia prima, la localización del proyecto, el tamaño óptimo de la planta, la demanda del producto existente en el mercado, el financiamiento y si es factible ejecutarlo.

Al obtener los resultados se tomará la mejor decisión de ejecutar o no el proyecto, porque se debe generar rentabilidad y no pérdidas.

1.2.1.3. Etapas del estudio de factibilidad

(Chain, 2008) El estudio de factibilidad es un proceso en el cual intervienen cuatro grandes etapas:

Idea.- Corresponde al proceso sistemático de búsqueda de nuevas ideas y oportunidades de negocios, así como también de posibilidades de mejoramiento en las actividades de una empresa, además es el proceso que surge de la identificación de opciones o solución de problemas e ineficiencias internas que pudieran existir.

Corresponde a la generación de ideas de un nuevo negocio y a la búsqueda de soluciones en el mejoramiento y el funcionamiento de una empresa, se procede a la identificación de nuevas alternativas como opciones para la solución de los problemas existentes.

Pre inversión.- Corresponde al estudio de la viabilidad económica y financiera de diversas opciones de solución identificadas para cada una de las ideas de proyectos.

Es el estudio de factibilidad económica - financiera donde identifican ideas de proyectos que se han establecido como alternativas de solución, que se analizan de forma minuciosa para escoger la más conveniente e importante.

Inversión.- Corresponde al proceso de implementación y ejecución del proyecto, donde se realizan todas las inversiones previas a la puesta en marcha.

Empieza la ejecución e implementación del proyecto, Se detallarán y materializarán todas las inversiones que se requieren para el desarrollo de la empresa y se ejecute sin ningún inconveniente.

Operación.- Es aquella en que la inversión ya materializada está en ejecución y a la vez realiza todas sus actividades.

Cuando el proyecto se ha ejecutado la empresa empieza a realizar sus actividades planificadas, esta se desarrolla con el fin de alcanzar sus objetivos propuestos.

Estas etapas son importantes para ejecutar un proyecto, con el fin de analizarlos para llegar a profundidad de la investigación de mercado, se detalla la tecnología que se van a utilizar para el proceso de producción, se determina la rentabilidad económica de la empresa, porque es primordial para que los inversionistas al observarla tomen la mejor decisión.

1.2.1.4. Características del estudio de factibilidad

El estudio de factibilidad es un diagnóstico que determina la factibilidad económica - financiera, técnica, de mercado, administrativa y ambiental.

Se analizará el antecedente, es decir la idea del problema o la necesidad que se desea solucionar, además se describirá el lugar donde se desarrollará el proyecto, otro de los puntos o características importante es el diagnóstico, porque es uno de los instrumentos que se utilizará para determinar la realidad.

1.2.2. Estudio Económico y Financiero

(Chain, 2011) La última etapa para el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto. Tenemos como objetivo de esta etapa ordenar y coordinar la información de forma monetaria la misma que proporcionaron las primeras etapas.

Determina si es o no rentable un proyecto, de acuerdo a los diferentes indicadores analizados, donde se estimarán todos los ingresos, la inversión inicial y los costos de la operación de un proyecto.

También se encuentran los ingresos que se estimarán de acuerdo a las ventas que se proyecten con sus respectivos precios y se definan los requerimientos legales, para la ejecución de un proyecto, en lo económico se analizarán los diferentes beneficios al crearse la empresa.

Se analizarán los resultados por medio de una evaluación financiera como el **VAN** (Valor actual neto) y la **TIR** (Tasa interna de retorno).

1.2.3. Valor actual neto (VAN)

(**Chain, 2011**) Plantean que el proyecto debe ser aceptado siempre y cuando su valor actual neto (VAN) sea igual o superior a cero, donde el VAN es la diferencia entre todos sus ingresos y egresos expresados en moneda actual.

Es el valor actualizado de los flujos de caja y se pretende generar a largo plazo, también se efectúa cuando la suma de los flujos de caja son valorados en el año 0(cero), superando el valor del desembolso de forma inicial, pero si el valor del último año se extendiera a largo plazo de los periodos, se calculará el Valor actual neto.

1.2.4. Tasa interna de retorno: (TIR)

(**Chain, 2011**) Evalúa el proyecto en función a la única tasa de rendimiento por periodo, donde la totalidad de los beneficios que son actualizados deben ser exactamente iguales a los desembolsos expresados en el dinero actual.

Es la tasa de descuentos que permite a un proyecto de inversión obtener el VAN igual a 0(cero), además la TIR sirve para medir una rentabilidad de una inversión realizada.

La tasa de interés es de acuerdo a las cantidades invertidas que no han sido retiradas del proyecto de la inversión realizada, es utilizada luego del VAN que tiene una relación con la TIR. La palabra interna nos da a conocer que la tasa será solamente para el proyecto y no para otros.

Para tomar una decisión se debe considerar lo siguiente:

Cuando el costo beneficio es > 1 este proyecto será factible y debe ser aceptado y
Cuando el costo beneficio es < 1 el proyecto deberá rechazarse porque no se obtendrá rentabilidad.

1.2.5. Costo beneficio (C/B)

(Chain, 2008) La relación costo- beneficio es una función de la tasa de interés utilizada en los cálculos del valor actual neto, de tal manera que al calcular este índice, con el propósito de tomar una mejor decisión sobre la inversión.

Es un proceso que analizarán los costos y los beneficios de la actividad que se desarrolla, porque al utilizarse se estimará el impacto financiero y la factibilidad de un proyecto a desarrollarse.

1.2.6. Análisis de Sensibilidad

(Chain, 2008) Evalúa el resultado de los escenarios que se han proyectados, el mismo que es elegido por el analista con un diferente criterio al que tendría el inversionista, porque la aversión al riesgo de ambos y la perspectiva desde donde se analizan los problemas es diferente.

Son los factores críticos que intervienen en un proyecto, estos pueden ser: Los diferentes acontecimientos que se presenten en la instalación de la planta, es decir que se modifiquen: la demanda, los precios del producto, la competencia cada vez van creciendo e ingresando al mercado con nuevos productos.

1.2.6.1. Análisis de riesgo

(Chain, 2008) El riesgo de un proyecto se define como la variabilidad de los flujos de caja reales respecto a los estimados. Cuando más grande sea la variabilidad, mayor será el riesgo del proyecto.

Es un método que permite el direccionamiento para medir el riesgo en la valoración del proyecto, además este tiene como objetivo eliminar la incertidumbre que se tenga sobre la decisión de realizar un proyecto de inversión.

1.3. COMPONENTES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD

1.3.1. Estudio técnico

(Chain, 2008) Es el análisis de la viabilidad financiera de un proyecto, el estudio técnico tiene como objetivo proveer la información necesaria para considerar el monto de las inversiones y de los costos de la operación que sean adecuados a esta área, técnicamente existirían diversos procesos productivos opcionales.

Determina el lugar donde se instalará la planta procesadora, el tamaño que tendrá, la capacidad de producción, el proceso de producción y la tecnología que se utilizará para obtener un producto de calidad, también la disponibilidad de la materia prima, el personal que se requerirá en la empresa entre otros aspectos que se tomarán en cuenta para obtener una estructura y un producto de calidad que satisfaga a todos los clientes.

1.3.1.1. Tamaño del proyecto

(Chain, 2008) Al analizar las diferentes variables las mismas que determinan el tamaño del proyecto, para esto se creó la necesidad de considerar el comportamiento futuro de la demanda para poder optimizar la decisión.

Otro de los componentes más resaltantes e importante es el tamaño del proyecto, implicando el tamaño de la empresa a desarrollarse, de acuerdo a la cantidad y capacidad de producción, también la demanda existente en el mercado que se desea satisfacer, este va relacionado con el estudio de mercado para conocer las necesidades de los clientes, la demanda, el precio y los nuevos productos existentes en el mercado.

1.3.1.2. Localización del proyecto

(Chain, 2008) Expresa que la localización puede tener un efecto condicionador sobre la tecnología utilizada en el proyecto, tanto por las restricciones físicas que importa como la variabilidad de los costos de operación y el capital de las diferentes alternativas tecnológicas relacionadas con cada ubicación posible.

La localización de la empresa es de vital importancia tanto la micro localización y la macro localización del proyecto que se desea ejecutar, esto va de acuerdo a la ubicación del mercado objetivo, la materia prima, la mano de obra que sea adecuada y esté disponible para las diferentes actividades de la empresa, sobre todo que la infraestructura sea la indicada para trabajar con eficiencia y a la vez competitiva.

1.3.2. Estudio de Mercado

(Chain, 2008) Es la ciencia donde estudia al mercado con el objetivo de elegir la mejor manera de como poder asignar los recursos para la producción de bienes o servicios los mismos que satisfagan las necesidades y deseos de las personas y sobre todo de la empresa.

Se analizará el mercado antes de introducir el producto, además se identificará a que mercado meta va dirigido el producto, cual es la oferta y la demanda del producto y el canal de distribución que se utilizará para el producto.

Se observarán aspectos importantes en el estudio de mercado, tales son: El producto, el mercado, la materia prima, el precio de cada producto, oferta y demanda, la competencia entre otros, también se presentará el producto a los clientes fijos y a los potenciales, que generen ingresos y utilidad a la empresa.

1.3.2.1. Comportamiento de la demanda

(Chain, 2011) Es la búsqueda de satisfactores de un requerimiento o necesidad que realizan los clientes, aunque está sujeta a algunas restricciones, se conoce como demanda del mercado.

Es importante satisfacer las necesidades de los clientes, para que la empresa obtenga ingresos, porque el consumidor es quien decide sobre la adquisición de un producto que satisfaga sus necesidades básicas.

1.3.2.2. Comportamiento de la oferta

(Chain, 2011) Expresa que mientras la demanda del mercado estudia el comportamiento de los clientes, la oferta del mercado corresponde a la conducta de los empresarios, es decir, a la relación que existe entre la cantidad ofertada de un producto con el precio de la transacción.

La demanda del mercado analiza el comportamiento y la satisfacción de los consumidores, el comportamiento de la oferta determina la conducta de los empresarios u otros y el costo de la producción.

1.3.2.3. Comportamiento de los costos

(Chain, 2011) Es la forma de clasificar a los costos de operación de un proyecto, es la que diferencia entre los costos fijos y los variables. Los costos fijos totales son aquellos costos que deben incurrir en un periodo determinado. Los costos variables totales son aquellos que dependen del nivel de producción.

El comportamiento de los costos es importante en la operación de un proyecto y se encuentran los costos fijos y los variables.

Los costos fijos son los que están fijos en la producción de la empresa y los costos variables son aquellos que varían en el proceso de producción de la empresa.

1.3.2.4. El consumidor

(Chain, 2008) Es la estrategia comercial que se defina tendrá resultado directo en los ingresos y egresos del proyecto, el mismo que será influida por las características del consumidor, como el competidor.

Existen diferentes tipos de consumidores, que toman en cuenta diferentes elementos de un producto o servicio de acuerdo a los gustos y preferencias que satisfaga sus necesidades.

1.3.3. Estudio de Impacto Ambiental

(Chain, 2008) Expresan que un enfoque de la gestión ambiental sugiere introducir en la evaluación de proyectos las normas ISO 14000, las mismas que consisten en procedimientos asociados con el objetivo de dar a los clientes una mejora ambiental continua de productos y servicios que proporcionará la inversión. Se diferencian de las normas ISO 9000, que tan solo consideran las normas y procedimientos que garanticen a los clientes que los productos y servicios que entrega el proyecto cumplen y continuarán cumpliendo con los requisitos de calidad.

El impacto ambiental es muy importante para la sociedad en general, que adquieren productos o servicios, evitando perjudicar a las personas. Por tal motivo se respetará la ley ambiental para evitar inconvenientes, por lo tanto las personas que habitan en el lugar donde se creará la empresa estarán libre de contaminación y se garantiza a los consumidores que el producto o servicio que van a recibir serán de calidad según la norma ISO 14000 y 9000.

1.3.3.1. Alcance del estudio

(Chain, 2008) El estudio de impacto ambiental debería de ser utilizada en todos los proyectos, independientemente de la fuente del financiamiento, de la administración o el tipo de contrato para el desarrollo y ejecución.

En el estudio se tomarán en cuenta todos los peligros, riesgos o impactos que estén relacionados con las personas, el medio ambiente o el sector en general, donde se instalará la empresa.

1.4. LA AGRICULTURA

(Alfredo R. D., 2004) La agricultura es el manejo del suelo para cultivar alimentos y plantas útiles para las personas, industrias de la alimentación. Además es una de las actividades más importantes para el desarrollo y la economía del país.

Es una de las actividades principales que realizan las personas en los diferentes sectores de la provincia de Santa Elena, es importante para mejorar la economía de los sectores que se dedican a esta actividad, tomando en cuenta los terrenos y el clima que son aptos para cultivar productos de calidad.

1.4.1. Importancia del suelo en la agricultura

(Alfredo R. D., 2004) Define que el suelo es la base de la agricultura porque su buen conocimiento conlleva al incremento de la producción, el mejoramiento de la calidad de los productos y el incremento de los ingresos.

El suelo es importante porque es la base para la agricultura y el cultivo de diferentes productos, sobre todo para aumentar la producción con mejor calidad de tal manera que se obtenga ingresos y se impulse el desarrollo de los cultivos donde habrá mayor producción al contar con un terreno apto y productivo.

Por tal motivo es de vital importancia el suelo para cultivar productos de calidad para comercializar a los diferentes mercados tanto dentro como fuera de la provincia, evitando pérdidas en cada una de las cosechas.

1.5. LA MARACUYÁ

GRÁFICO 4: Fruta maracuyá



Fuente: Agroindustria mercadeo.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

(Manuel G. C., 2005) La maracuyá es una fruta tropical cultivada por algunos países, se la aprovecha principalmente para elaborar jugos, concentrados entre otros productos para todos los usos.

La maracuyá conocida también como *Passiflora Edulis Sims*, es una fruta tropical de una planta que crece de manera enredada, es trepadora, leñosa, vigorosa que tiene 20 metros de altura, con tallos verdes, es de color amarilla sus hojas son de color verde, posee nectarios redondos, las flores son fragantes, tiene cinco pétalos con una corona de color blanca y púrpura.

El fruto es de color amarillo cuando está madura y lista para ser recogida, en la semilla está la pulpa y es carnosa, es utilizada para realizar los diferentes productos terminados como es la elaboración de la pulpa, jugos, mermeladas, concentrados entre otros productos.

1.5.1. Cosecha de la maracuyá

GRÁFICO 5: Cosecha de la maracuyá



Fuente: Agroindustria mercadeo.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

(Alfonso, 2002) Los frutos alcanzan su madurez entre los 50- 60 días después de la antesis (7-8 meses de la siembra), en este punto obtiene su máximo peso (130 g), rendimiento de jugo (36%) y contenido de sólidos solubles (13-18° Brix).

La maracuyá se cosecha durante 8 a 9 meses en el año, también se cultiva a los 6 o 7 meses de acuerdo a las diferentes asesorías y técnicas que se implementen para la cultivación de los productos en un tiempo menor y venderlos para obtener ingresos e invertir en los cultivos.

1.5.2. Tipos de maracuyá

GRÁFICO 6: Tipos de maracuyá



Fuente: Agroindustria mercadeo.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

(Centro de Inteligencia (CORPEI), 2005) Expresa que existen dos variedades comerciales que se producen en el Ecuador, tales son la maracuyá roja y la amarilla, la maracuyá roja solo se cultiva en pequeñas cantidades. La mayor producción mundial corresponde a la variedad amarilla.

Existen dos variedades de maracuyá que produce Ecuador, tales son la amarilla y la púrpura cada una de estas tienen un mercado a donde dirigirse, la más comercializada es la maracuyá de color amarillo, que sirve para elaborar diferentes productos terminados, este producto es exportado a diferentes países porque contiene vitaminas, minerales, carbohidratos y es apta para el consumo de las personas.

1.5.3. Productos derivados de la maracuyá

La maracuyá tiene minerales y vitaminas por tal motivo es escogida para realizar diversos productos tales son: Jugos, concentrados, además se obtiene la pulpa para elaborar diferentes productos como: Mermeladas, néctares, refrescos, helados, yogurt, jugos entre otros.

1.5.4. Propiedades nutricionales y usos

(Agraria, 2009) Define que la maracuyá es fuente de proteínas, minerales, vitaminas y carbohidratos, se consume como fruta fresca o en jugos. Además se utiliza para preparar refrescos, néctares, mermeladas, helados, pudines, conservas, etc.

La fruta (maracuyá) posee minerales, vitaminas, proteínas y a la vez carbohidratos, que se consume como fruta fresca o en jugos, también se ha identificado una composición general de la fruta de la maracuyá con un porcentaje que es el siguiente: La semilla tiene un 10 y 15%, el jugo está entre 30 y 40% y por último tenemos un 50 y 60%, estos son clasificados por cada uno de sus porcentajes.

1.5.5. Las principales zonas de cultivos de la maracuyá en el Ecuador

Nuestro país tiene una variedad de condiciones de climas y ecológicas, para que el cultivo se desarrolle sin ningún inconveniente y complicación. También existen en otras zonas la producción de la maracuyá y están clasificadas en los siguientes cantones: Quinindé, El Carmen, Chone, San Isidro, San Vicente, El Empalme, Santa Elena, entre otros.

1.6. LA PULPA

GRÁFICO 7: La pulpa de maracuyá



Fuente: Agroindustria mercadeo.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

(Aldana, 2007) La pulpa es la parte alimenticia de las frutas o es el producto que se obtiene de la separación de las partes comestibles carnosas de la fruta, esto se realiza mediante procesos tecnológicos adecuados. La pulpa se diferencia del jugo solamente en su consistencia:

La pulpa es definida como un puré de frutas, de un producto que no es fermentado y es obtenido por la separación de las partes comestibles, son carnosas, frescas y conservadas de manera limpia, sana, maduras para el proceso de la pulpa, se deben utilizar diferentes técnicas para obtener un producto acabado con la mejor tecnología y se elaboren productos de calidad.

Además este producto es exportado a otros países, porque son utilizados para elaborar otros productos terminados, para perfumes, lociones, yogurt, elaboración de cócteles, salsas, refrescos entre otros productos.

1.6.1. Beneficios de la pulpa

(Jordi, 2006) Define que la razón más importante para usar la pulpa de fruta, es la comodidad que se tiene con respecto a la fruta, es decir, la fruta se debe comprar, lavar, despepitarse y licuarla dependiendo de la fruta, en este proceso se descuenta el desperdicio que existe en la fruta.

El beneficio de la pulpa es muy importante para la elaboración de diferentes productos terminados, así como para su respectivo consumo porque es deliciosa y de fácil preparación.

1.7. CREACIÓN DE EMPRESA

(Veciana, 2005) Expresa que las nuevas empresas nacen siempre de una idea. La idea empresarial configura el objetivo y da contenido a la nueva empresa. Para que la idea empresarial, pueda tener éxito, debe estar basada en una oportunidad, y las oportunidades están siempre en el entorno, en el mercado.

Es aquella que se crea con ideas de negocios, la motivación, entusiasmo y la decisión que tienen para realizarla y generar fuentes de empleo entregando productos y servicios de alta calidad a las personas y permitan el desarrollo tanto económico y social para todas las actividades donde se desarrolle la empresa.

La sociedad en general se beneficiará con el producto que ofrecerá la empresa y por tal motivo se impulsará a la creación de nuevas empresas a todas las personas que tengan ideas de negocios y que aún no se deciden, al emprender su negocio obtendrán ingresos económicos para mejorar sus condiciones de vida.

1.7.1. Importancia de la creación de empresa

(Veciana, 2005) Manifiesta la importancia de la creación de empresa que es la sabia del sistema de economía de mercado y factor importante en el desarrollo de la economía de un país. Lo importante para la persona que está considerando iniciar una actividad empresarial es tener muy presente que ha de gustarle trabajar con independencia y autonomía, que está dispuesto a correr el riesgo de equivocarse y de estar convencido de que todo ello le va a proporcionar más satisfacción que trabajando a las órdenes de otra.

El empresario analiza las nuevas oportunidades que se presentan en el entorno, la persona debe tener espíritu emprendedor, proyectarse y visualizarse, ser una persona investigativa, creativa e innovadora que generen nuevas ideas de negocios y de nuevos productos que están saliendo al mercado, esta persona debe estar dispuesta a asumir riesgos que se presentarán con el transcurso del tiempo.

Es una excelente alternativa para todas las personas al crearse una empresa porque se disminuirá el nivel de desempleo existente en el país, además es importante porque cada una de las personas será responsable en lograr los objetivos de la empresa.

1.7.2. Razones para la creación de una empresa

Existen dos razones importantes y fundamentales para la creación de una empresa, la primera existen dificultades para encontrar trabajo y obtener ingresos para solventar los gastos personales y satisfacer sus necesidades básicas. Otra de las razones es que la persona tiene proyectos que desea crear y se proyecta para ejecutarlo, de tal manera que opta por crear su propio negocio o empresa, porque no quiere ser empleado sino más bien tener colaboradores y poner en práctica todos sus conocimientos y experiencias adquiridas en su nueva empresa.

1.7.3. Ventajas y desventajas en la creación de empresas

VENTAJAS

1. La capacidad y experiencia en el cumplimiento de las actividades de la empresa y de los objetivos.
2. Compartir con los colaboradores sus logros obtenidos en el período del año y recompensarlos.
3. La disponibilidad laboral, para las personas porque obtendrán una fuente de ingresos para mejorar sus condiciones de vida al contar con un trabajo disponible.
4. Tener la satisfacción de contar con un personal capacitado y calificado, para cumplir con las actividades asignadas en el tiempo establecido.
5. Mantener el respeto hacia los demás, es decir al dueño de la empresa, a los colaboradores, porque ellos forman parte de la empresa y son los que desarrollaran las actividades, en los productos o servicios que se vaya a ofrecer al cliente y de esta manera se sientan parte de la empresa.

DESVENTAJAS

1. Al momento de introducir el producto al mercado, los clientes son exigentes y delicados.
2. Deben cumplir con todas las leyes vigentes en el país y a la vez deben generar gastos al instalar la empresa y de las actividades que se desarrollaran en la empresa.

3. Los dueños de las empresas deben conformarse con lo que obtengan, porque al inicio no se obtendrá ganancias pero con el pasar de los años se recuperará lo que se ha invertido.
4. Al comienzo no se va a obtener rentabilidad porque cuando el mercado no está bien establecido se tomarán más tiempo y no se tendrá utilidad.

1.8. MARCO LEGAL

1.8.1. Constitución de la República del Ecuador

Existen diferentes leyes que están vigentes tal es la Constitución del Ecuador 2008, donde encontraremos los siguientes artículos.

Según el art. 13. Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente alimentos sanos, suficientes y nutritivos.

Este artículo indica sobre la alimentación sana que todas las personas tienen derecho en consumir alimentos sanos y nutritivos que son producidos y cultivados en diferentes lugares del país satisfaciendo sus necesidades básicas.

En el art. 14. Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el Buen Vivir, Sumak Kawsay.

El ambiente sano, donde todos los sectores del país deben cuidar el medio ambiente, protegiéndolo, evitando enfermedades y las personas vivan libre de toda contaminación.

El art. 33. El trabajo es un derecho y es un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida digna, emanaciones, retribuciones justas y el desempeño de un trabajo saludable.

El trabajo y seguridad social de todas las personas que estén libres de conflictos, de tal manera que trabajen en equipos y cumplan con los objetivos de las empresas obteniendo utilidades y beneficios.

Según el art. 52. Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Las personas usuarias y consumidoras tienen derecho a adquirir bienes y servicios con la más alta calidad, porque cada uno de los productos tendrán un control de calidad, también las personas elegirán con libertad los productos que deseen y satisfaga sus necesidades.

1.8.2. Régimen institucional de la gestión ambiental del desarrollo

En el Art. 7. La gestión ambiental se enmarca en las políticas generales de desarrollo sustentable para la conservación del patrimonio natural y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.

La ley de gestión ambiental expresa el desarrollo sustentable, donde se conservará el patrimonio natural que tenemos, también aprovechar la diversidad de los recursos naturales que conservamos siempre y cuando no se destruya el ecosistema y se contamine el medio ambiente. Antes de crear una empresa debe contar con todos los requisitos, permisos y las licencias respectivas para evitar que existan riesgos ambientales.

1.8.3. Código orgánico de la producción, comercio e inversiones (COPCI)

El art. 2. La Actividad Productiva, se considera actividad productiva al proceso mediante el cual la actividad humana transforma insumos en bienes y servicios lícitos, socialmente necesarios y ambientalmente sustentables.

Este artículo del código de producción, expresa sobre la actividad productiva, es considerada como el proceso de la actividad humana, es decir que las personas se dedican a realizar estas actividades para obtener ingresos.

En el art. 3. Objeto, el presente código tiene por objeto regular el proceso productivo en las etapas de producción, distribución, intercambio, comercio, consumo, manejo de externalidades e inversiones productivas orientadas a la realización del Buen Vivir.

El objeto regula el proceso productivo, en cada una de las actividades de la elaboración de los productos, la distribución, el intercambio, el comercio y el consumo de las personas.

Por lo tanto, se impulse el desarrollo de la producción y el valor agregado obteniendo el incremento de la productividad e ingresos y por ende se promueva la transformación de la matriz productiva, generando fuentes de empleo equitativo para todas las personas para mejorar sus condiciones de vida.

El art 5. Rol del Estado: El estado fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, mediante la determinación de políticas, la definición e implementación de instrumentos e incentivos, que permitan dejar atrás el patrón de especialización dependiente de productos primarios de bajo valor agregado.

Con el apoyo que esta brindado el Gobierno para desarrollar la actividad productiva por medio de la facilidad al acceso de financiamientos para todas las personas quienes deseen ejecutar un proyecto donde se obtendrá grandes beneficios.

Según el art. 8. Salario Digno, el salario digno mensual es el que cubra al menos las necesidades básicas de la persona trabajadora, así como las de su familia y corresponde al costo de la canasta básica familiar dividido para el número de perceptores del hogar.

Este artículo expresa acerca del salario digno donde todas las personas que trabajen recibirán un salario justo y digno en sus mensualidades por la prestación de sus servicios, para cubrir sus necesidades básicas, también de acceder a todos los beneficios que está establecido por la ley.

1.8.4. Objetivos del Plan del Buen Vivir

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población

De acuerdo al objetivo # 3, Plan del Buen Vivir, se refiere al mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes de una población, que satisfagan sus necesidades básicas y de recibir todos los derechos tales como: la alimentación, salud, educación, vivienda y sobre todo el agua que es de vital importancia para el consumo humano. Con la creación de la planta procesadora se obtendrá una mejor calidad de vida para los habitantes.

Objetivo 7. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global

En este objetivo se garantizan los derechos de la naturaleza donde cada persona es responsable de cuidar el medio ambiente en los diferentes lugares, de tal manera que se concienticen a todos los habitantes sobre el cuidado del medio ambiente, a la vez se viva libre de contaminación y de enfermedades.

Objetivo 10. Impulsar la transformación de la matriz productiva

En nuestro País se está transformando una matriz productiva, donde la materia prima ya no saldrá a otros países sino más bien se quedará en nuestro país, para elaborar un producto terminado y de calidad, dándole un valor agregado a los productos que se elaboren y se obtenga mejores ingresos para cada uno de los habitantes y para el país.

1.8.5. Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria

Derechos del buen vivir: Agua y alimentación

Según el art. 12.- El derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable. El agua constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida.

En el art. 13.- Las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia con sus diversas identidades y tradiciones culturales.

Art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Todas las personas tienen derecho al acceso seguro y permanente de alimentos sanos y nutritivos que se produzcan a nivel local o provincial, también el derecho al líquido vital (agua) porque es esencial para la vida.

Ambiente sano

En el art. 14.- Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*.

Art. 15.- El Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientalmente limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto. La soberanía energética no se alcanzará en detrimento de la soberanía alimentaria, ni afectará el derecho al agua.

El derecho a la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados, evitando contaminación.

Trabajo y seguridad social

Art. 33.- El trabajo es un derecho y un deber social, y un derecho económico, fuente de realización personal y base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, una vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas.

Art. 34.- El derecho a la seguridad social es un derecho irrenunciable de todas las personas, y será deber y responsabilidad primordial del Estado. La seguridad social se regirá por los principios de solidaridad, obligatoriedad, universalidad, equidad, eficiencia, subsidiaridad, suficiencia, transparencia y participación, para la atención de las necesidades individuales y colectivas.

El trabajo es un derecho para todas las personas que sea digno, con una remuneración aceptable para satisfacer las necesidades básicas de su familia, mejorando las condiciones de vida.

Personas usuarias y consumidoras

Art. 52.- Las personas tienen derecho a disponer de bienes y servicios de óptima calidad y a elegirlos con libertad, así como a una información precisa y no engañosa sobre su contenido y características.

Art. 53.- Las empresas, instituciones y organismos que presten servicios públicos deberán incorporar sistemas de medición de satisfacción de las personas usuarias y consumidoras, y poner en práctica sistemas de atención y reparación.

Art. 54.- Las personas o entidades que presten servicios públicos o que produzcan o comercialicen bienes de consumo, serán responsables civil y penalmente por la deficiente prestación del servicio, por la calidad defectuosa del producto, o cuando sus condiciones no estén de acuerdo con la publicidad efectuada o con la descripción que

Art. 281.- La soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

La ley establecerá los mecanismos de control, de calidad y los procedimientos de defensa de las consumidoras y consumidores; y las sanciones por vulneración de estos derechos, la reparación e indemnización por deficiencias, daños o mala calidad de bienes y servicios, porque las personas consumidoras recibirán un producto de calidad que no esté defectuoso y satisfaga sus necesidades.

Formas de trabajo y su retribución

Art. 326.- El derecho al trabajo se sustenta en los siguientes principios:

1. El Estado impulsará el pleno empleo y la eliminación del subempleo y del desempleo.
2. Los derechos laborales son irrenunciables e intangibles. Será nula toda estipulación en contrario.
3. A trabajo de igual valor corresponderá igual remuneración.
4. Toda persona tendrá derecho a desarrollar sus labores en un ambiente adecuado y propicio, que garantice su salud, integridad, seguridad, higiene y bienestar.
5. Toda persona rehabilitada después de un accidente de trabajo o enfermedad, tendrá derecho a ser reintegrada al trabajo y a mantener la relación laboral, de acuerdo con la ley.

El estado es el encargado de impulsar el empleo de las personas y reducir la tasa de desempleo que existe en nuestro país, además desarrollarán sus actividades en un ambiente apropiado que garantice su integridad, salud y bienestar, con una remuneración importante y sobre todo que si el trabajador tiene un accidente de trabajo deberá de recibir un permiso y a su vez ser reintegrado luego de su recuperación para que ejerza su actividad.

1.8.6. Sistema de Rentas Internas (SRI)

Es la entidad que tiene la responsabilidad de recaudar los tributos internos establecidos por la ley, su finalidad es de consolidar la cultura tributaria en el país para incrementar el cumplimiento voluntario de las obligaciones tributarias de los contribuyentes.

1.8.6.1. Impuestos que administra el SRI

- ✓ Impuesto a la renta
- ✓ Impuesto al valor agregado
- ✓ Impuestos a consumos especiales
- ✓ Impuestos a vehículos motorizados

1.8.6.2. Tipo y clase de contribuyentes

Personas naturales

No obligados y obligados a llevar contabilidad.

Clase

RUC y RISE

IMPUESTO A LA RENTA

NORMAS GENERALES

Art. 1.- Objeto del Impuesto.- Establécese el Impuesto a la Renta Global que obtengan las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades nacionales o extranjeras, de acuerdo con las disposiciones de la presente Ley.

Art. 2.- Concepto de Renta.- Para efectos de este impuesto se considera renta: Los ingresos de fuente ecuatoriana obtenidos a título gratuito u oneroso, bien sea que provengan del trabajo, del capital o de ambas fuentes, consistentes en dinero, especies o servicios; y,

Los ingresos obtenidos en el exterior por personas naturales ecuatorianas domiciliadas en el país o por sociedades nacionales, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 94 de esta Ley.

Son sujetos pasivos del impuesto a la renta las personas naturales, las sucesiones indivisas y las sociedades, nacionales o extranjeras, domiciliadas o no en el país, que obtengan ingresos gravados de conformidad con las disposiciones de esta Ley.

Los sujetos pasivos obligados a llevar contabilidad, pagarán el impuesto a la renta en base de los resultados que se obtenga.

Art. 9.- Exenciones.- (Sustituido por el Art. 20 de la Ley 99-24, R.O. 181-S, 30-IV-99).- Para fines de la determinación y liquidación del impuesto a la renta, están exonerados exclusivamente los siguientes ingresos:

1. Los dividendos y utilidades, calculados después del pago del impuesto a la renta, distribuidos, pagados o acreditados por sociedades nacionales, a favor de otras sociedades nacionales o de personas naturales, nacionales o extranjeras, residentes o no en el Ecuador.

2. Los obtenidos por las instituciones del Estado. Sin embargo, estarán sujetas a impuesto a la renta las empresas del sector público, distintas de las que prestan servicios públicos, que compitiendo o no con el sector privado, exploten actividades comerciales, industriales, agrícolas, mineras, turísticas, transporte y de servicios en general.

3. Los intereses percibidos por personas naturales por sus depósitos de ahorro a la vista pagados por entidades del sistema financiero del país;

Art. 17.- Base imponible.- En general, la base imponible está constituida por la totalidad de los ingresos ordinarios y extraordinarios gravados con el impuesto, menos las devoluciones, descuentos, costos, gastos y deducciones, imputables a tales ingresos.

Art. 18.- Base imponible de los ingresos del trabajo en relación de dependencia.- La base imponible de los ingresos del trabajo en relación de dependencia está constituida por el ingreso ordinario o extraordinario que se encuentre sometido al impuesto, menos el valor de los aportes personales al IESS.

Excepto cuando éstos sean pagados por el empleador, sin que pueda disminuirse con rebaja o deducción alguna; en el caso de los miembros de la Fuerza Pública se reducirán los aportes personales a las cajas Militar o Policial, para fines de retiro o cesantía.

Cuando los contribuyentes que trabajan en relación de dependencia sean contratados por el sistema de ingreso neto, a la base imponible prevista en el inciso anterior se sumará, por una sola vez, el impuesto a la renta asumido por el empleador.

El resultado de esta suma constituirá la nueva base imponible para calcular el impuesto.

Las entidades y organismos del sector público, en ningún caso asumirán el pago del impuesto a la renta ni del aporte personal al IESS por sus funcionarios, empleados y trabajadores.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología es un conjunto de procesos sistemáticos que se utilizó para la realización de la investigación, además consiste en la resolución del problema, porque sin la aplicación de la metodología es imposible obtener resultados favorables para el desarrollo del proceso de la investigación. A continuación se presenta la metodología que permitió desarrollar el presente trabajo de investigación. Por tal motivo se tomó en cuenta los diferentes tipos de investigación, las técnicas e instrumentos y sobre todo los procedimientos que sirven para obtener los respectivos resultados.

2.1. Diseño de la Investigación

En la presente investigación se aplicó el diseño no experimental, porque se observó cada uno de los fenómenos, además se utilizó la investigación de tipo descriptivo en relación a la investigación de campo con base a la investigación documental y a la bibliográfica, que permitió la obtención de la información sobre el estudio para la creación de una planta procesadora de pulpa en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, promoviendo el desarrollo del sector.

También se obtuvo resultados por medio de la aplicación y la participación de la investigación cuantitativa y cualitativa, en este proceso se utilizó las dos y son denominadas cuali-cuantitativa. La primera investigación es la cuantitativa que se determinó el número de personas que se iban a encuestar, además del cálculo de la muestra y la tabulación de los datos. En la cualitativa se realizó entrevistas a los agricultores y directivos del sector para determinar la necesidad de la creación de la planta procesadora.

2.2. Modalidad de la Investigación

La modalidad del trabajo de investigación, es correspondiente al proyecto factible, según el autor (IVARTH, 2010) considera que:

El Estudio de Factibilidad es definido como los análisis para ver si los proyectos son o no son técnica, financiera, económica, social, ambiental y jurídicamente viables, para recomendar la ejecución de un proyecto de inversión se requiere que el mismo cumpla las diferentes condiciones de viabilidad en términos que técnicamente sea viable.

La modalidad del trabajo de investigación, es correspondiente al proyecto factible de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

En esta investigación se va a desarrollar el Estudio de Factibilidad, que determinará o no la viabilidad para la ejecución del proyecto de investigación por medio de las diferentes evaluaciones que contiene el estudio de factibilidad, que comprende:

1. El Estudio de Mercado.
2. El Estudio Técnico.
3. El Estudio Económico y Financiero.
4. El Estudio Ambiental y Administrativo.

Para realizar el estudio se tomó en consideración los tipos de investigación, como es el descriptivo con la finalidad de relacionar las dos variables tanto la dependiente como la independiente, en la descripción se realizó con la información primaria y secundaria, que se obtuvo por medio de las encuestas, obteniendo información importante porque son una guía necesaria para realizar la investigación y que ayudó a respaldar lo que se está estudiando cómo es en la Creación de la Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá.

2.3. Tipos de la Investigación

Para realizar este estudio metodológico sobre la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá, en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, se tomó en cuenta los siguientes tipos de investigación:

2.3.1. Por el lugar

- a) Investigación Bibliográfica-Documental.
- b) Investigación de Campo.

2.3.1.1. Investigación bibliográfica–documental

(**Yepez, 2005**) Consiste en un determinado problema con la finalidad de ampliar, profundizar y analizar su conocimiento, mediante la utilización de las fuentes primarias en el caso de documentos y secundarias en el caso de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones.

En este proyecto se analizó la situación del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, también el estudio de factibilidad por medio de libros, textos y documentos con criterios de diferentes autores referentes al tema, donde se originó la propuesta de la creación de una planta procesadora.

Este tipo de investigación es muy importante para el desarrollo del estudio porque se aplicó fuentes primarias que son obtenidas por medio de la aplicación de la encuesta obteniendo criterios y opiniones de las personas con respecto a la empresa a crearse y del producto.

También la aplicación de entrevistas a los dirigentes comunales y a los agricultores, además se utilizó fuentes secundarias como: los libros, textos, páginas web entre otras publicaciones.

2.3.1.2. Investigación de campo

(**Yepez, 2005**) Comprende al estudio sistemático de problemas, en el lugar donde se producen los acontecimientos con la finalidad de descubrir, explicar sus causas y efectos. Además permite al investigador tomar contacto de manera directa con la empírica, para poder obtener datos e información directa mediante la observación.

En este proceso se utilizó la investigación de campo que fue orientada al estudio sistemático porque se estuvo en el lugar de los hechos, es decir, en el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, se tuvo contacto de manera directa con la realidad conociendo la demanda del producto en el mercado, entre otros factores relevantes que diagnosticó la oportunidad de crear la planta procesadora de pulpa de maracuyá. También se obtuvo nuevos conocimientos en el campo de la realidad social, económica, las necesidades y los problemas.

2.4. Métodos de la Investigación

Los métodos que se utilizaron para el proceso de la investigación fueron:

2.4.1. Método Inductivo

(**Mèndez, 2006**) Manifiesta que conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisas verdaderas. Tiene como objetivo llegar a conclusiones que estén en relación con sus premisas como el todo lo está con las partes.

El método inductivo es el que va de lo particular a lo general, es decir que se detectó los efectos del problema de investigación, por tal motivo se procedió a realizar los respectivos análisis como es la principal causa que originó el problema comprobando que en el recinto San Vicente, los pequeños agricultores enfrentan problemas y dificultades al momento de vender sus productos que cosechan.

2.4.2. Método Deductivo

(Mèndez, 2006) Expresa que este método permite que las verdades particulares contenidas en las verdades universales que vuelvan explícitas. Esto es, que a partir de situaciones generales se lleguen a identificar explicaciones particulares contenidas explícitamente en la situación general.

Anteriormente se comenzó de los efectos para plantear la identificación de las causas del problema en la investigación, de tal manera que se empezó a estructurar el estudio de factibilidad, que fue analizado para la realización del estudio, también se observó que existe todo lo necesario para el desarrollo del proyecto de la elaboración de la pulpa, porque existe la materia prima disponible como es la maracuyá.

2.5. Técnicas de la Investigación

Las técnicas de investigación están divididas en: encuestas y entrevistas, que se utilizó para la obtención de la información.

En el cuestionario se formuló preguntas que son respondidas con sinceridad por parte de los habitantes. Así como también se obtuvo información al realizar las entrevistas a un grupo de personas conociendo cada una de las opiniones e inquietudes.

2.5.1. Encuesta

(Mèndez, 2006) Es la recolección de información mediante la encuesta se hace por medio de formularios, las cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por método de observación, análisis de fuentes documentales. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de las personas con relación al objeto de estudio.

La encuesta fue aplicada a los habitantes de la comuna Las Balsas, también a las personas de la provincia de Santa Elena, permitiendo obtener opiniones y valoraciones acerca del objeto de investigación. Las preguntas son cerradas y están realizadas de forma sencilla, organizada y de fácil comprensión para que el encuestado conteste de manera rápida y sin ninguna dificultad al responderlas y obtener datos exactos sin ningún inconveniente al momento de realizar la respectiva tabulación.

2.5.2. Entrevista

(Mèndez, 2006) El investigador plantea preguntas en forma oral a un sujeto y anota la información obtenida. La entrevista puede ser esta puede ser individual, grupal, estructurada y no estructurada, puede tener pocas o muchas preguntas y se hace mediante un dialogo entre el investigador y la persona que proporciona la información.

La entrevista es muy significativa para la recolección de información, participando el entrevistador y las personas elegidas para realizar las respectivas entrevistas, que son realizadas a los dirigentes comunales y agricultores de la provincia de Santa Elena.

Esta entrevista fue realizada con el fin de obtener cada uno de los criterios con relación a la “Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

2.6. Instrumentos de la Investigación

Los instrumentos que se utilizó para la recolección de la información por medio de la aplicación de la encuesta y la entrevista son:

- ✓ El Cuestionario.
- ✓ Guía de entrevista.

2.6.1. Cuestionario

(Mèndez, 2006) Define al cuestionario como un instrumento formado por una serie de preguntas que se contestan por escrito a fin de obtener la información necesaria para la realización de una investigación. Está constituido por un conjunto de preguntas a través de las cuales el investigador precisa la información que pretende para el trabajo.

Para elaborar el cuestionario se tomó en consideración el planteamiento del problema, los objetivos, la hipótesis y la operacionalización de las variables, las preguntas fueron cerradas. La aplicación del cuestionario fue importante para obtener información.

2.6.2. Guía de entrevista

Esta entrevista fue elaborada para obtener información de forma verbal, porque son diseñadas con anterioridad y con claridad, por tal motivo al haber mencionado lo anterior, lo primordial es llevarlo a la práctica en la recolección de datos. Al realizar la entrevista a las personas se obtuvo información con mayor relevancia y veracidad que permitió la continuidad del estudio.

2.6.3. Población y muestra

Población

(Mèndez, 2006) Define a la población como un número de personas a las cuales se les puede solicitar información dependen tanto de los objetivos y alcances del estudio como de las características de las personas que a puedan suministrar.

La población que fue dirigida la presente investigación, corresponde a los habitantes de la provincia de Santa Elena. El universo del proyecto estuvo conformado por 76.226 hogares de la provincia de Santa Elena y 20 agricultores.

CUADRO 6: Población

ELEMENTOS	NI	%
Clientes	76226	99%
Agricultores	20	1%
TOTAL	76246	100%

Fuente: Porcentaje de la Población.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

Muestra

(Méndez, 2006) La muestra permite al investigador, por un lado, seleccionar las unidades de la población a las que se les requerirá información, y por el otro, interpretar los resultados con el fin de estimar los parámetros de la población sobre la que se determina la muestra para probar las hipótesis.

La muestra es importante porque se selecciona una parte de la población, que sirve para realizar las encuestas, obteniendo información necesaria para el estudio de investigación. La muestra se la realizó por medio de una fórmula segura y confiable determinando el número de las encuestas para verificar la aceptación de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá. La muestra obtenida de la población fue de 382 encuestas, que son aplicadas a los habitantes de la provincia de Santa Elena, a las personas del recinto San Vicente y a otros sectores pertenecientes a la parroquia Colonche, con diferentes niveles económicos para obtener sus opiniones, datos y resultados importantes.

CUADRO 7: Total de la Muestra

Detalle	Muestra	Instrumento
Población	382	Encuesta

Fuente: Cálculo de la muestra.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Tipos de Muestreo

Existen dos tipos de muestreo: El probabilístico y el no probabilístico.

(Mèndez, 2006) Define al Muestreo Probabilístico como los elementos que se seleccionan mediante la aplicación de procedimientos de azar. Cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionada. Sus resultados se utilizan para hacer inferencias sobre los parámetros poblacionales.

El muestreo probabilístico permite que todos los elementos o los individuos tengan la misma probabilidad de ser elegido para formar parte de la muestra.

(Mèndez, 2006) Expresa que el Muestreo no Probabilístico es también llamado muestreo circunstancial. Se caracteriza porque a los elementos de la muestra no se les ha definido la probabilidad de ser incluidos en la misma. Además el error de muestreo no se puede medir.

El Muestreo no Probabilísticos no sirven para realizar las generalizaciones, porque no se tiene certeza de la muestra extraída sea muy representativa, porque no todos los individuos de la población tiene la misma probabilidad de ser elegidos, porque buscan la manera más sencilla de selección de aquella muestra.

El tipo de muestreo que se escogió fue el **probabilístico**, porque mide el error de muestreo, también el tipo de muestreo probabilístico escogido fue el **muestreo aleatorio simple**, este muestreo se utiliza en poblaciones con características de homogeneidad, donde los elementos participantes son de más proporción y tomar los datos de mayor referencia de una muestra representativa de la población, porque son de interés para el proyecto, contamos con personas de 15 años en adelante.

Cálculo del Tamaño de la muestra de los agricultores y clientes de la Provincia de Santa Elena.

DATOS:

P: 76246

N:?

p: 0,50

q: 0,50

Me:0,05

Nc: 95-0,95-1,96

FÓRMULA:

$$n = \frac{N(p)(q)}{\frac{Me^2}{Nc^2} (N - 1) + (p)(q)}$$

$$n = \frac{76246(0,50)(0,50)}{\frac{0,05^2}{1,96^2} (76246 - 1) + (0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{76246(0,25)}{\frac{0,0025}{3,8416} (76245) + (0,25)}$$

$$n = \frac{19061,5}{\frac{190,6125}{3,8416} + (0,25)}$$

$$n = \frac{19061,5}{49,61799770 + 0,25}$$

$$n = \frac{19061,5}{49,86799770}$$

n = 382 Encuestas.

Presentación de Resultados

En la provincia de Santa Elena se realizó 382 encuestas en lugares estratégicos como en los sectores pertenecientes a la parroquia Colonche, tales como: Comercial Buenaventura Moreno, Terminal Terrestre de la provincia de Santa Elena, entre otros lugares pertenecientes a la parroquia Colonche.

2.7. Procedimientos y Procesamientos de la Investigación

Luego de haber obtenido la información el procesamiento se efectuó a través de la tabulación y el ordenamiento de la información de acuerdo a cada uno de los ítems, así como también el uso de herramientas estadísticas, se elaboró tablas estadísticas para la debida distribución de las frecuencias de los ítems y de los porcentajes.

Con los datos de las tablas estadísticas se construyó las representaciones gráficas con los porcentajes y es de vital importancia para realizar los respectivos análisis de la información obtenida.

2.7.1. Procedimientos

El presente trabajo de investigación sobre la creación de la planta procesadora de pulpa de maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, ha tomado en cuenta los siguientes procedimientos para la obtención de la información que se necesita para el presente trabajo.

- ✓ **Búsqueda de información:** Se procedió a realizar la búsqueda del problema y se optó por el tema de realizar un estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá.

- ✓ **Identificar el problema:** Se realiza la recolección de datos para la investigación de acuerdo al problema escogido.

- ✓ **Análisis y solución del problema:** Luego de obtener los datos de la investigación realizada, se da por inicio el análisis y a la vez se efectúa la respectiva selección del problema que se presenta en la comunidad.

- ✓ **Justificación del problema:** Se procede a realizar las diferentes definiciones que se han planteado y que se pretende lograr con la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá en el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas.

- ✓ **Plantear el objetivo:** Fue realizado de acuerdo al tema seleccionado con la estructura de origen, el objetivo debe iniciar con un verbo infinitivo y con las preguntas ¿Qué? ¿Cómo? ¿Para qué?, o a la vez se toma en cuenta los objetivos específicos.

- ✓ **Hipótesis y Operacionalización:** El presente proyecto de investigación a implementarse traerá beneficios para los habitantes del sector, como para los agricultores, además están involucrados en el proyecto la población en general y el mercado.

- ✓ **Formulación de los instrumentos de investigación:** Se realizó preguntas importantes para las entrevistas y encuestas que permiten obtener la información necesaria para tomar decisiones para el proyecto.

- ✓ **Construcción del Marco Teórico:** En este paso se analizarán a profundidad temas importantes que se considera en la operacionalización de las variables tanto dependiente como la independiente para la realización del trabajo de investigación.

- ✓ **Metodológico:** En este punto se toman en cuenta los tipos, los métodos, las técnicas e instrumentos de investigación que se utilizó para la respectiva recolección de información, considerando la población y la muestra, en la práctica se detalla lo importante que es la creación de la planta procesadora de pulpa de maracuyá.

- ✓ **Aplicación de los instrumentos y recolección de información:** Luego de haber realizado todos los pasos anteriores se aplicará la encuesta a las personas involucradas como son los clientes que adquieren la pulpa, también la aplicación de la entrevista dirigida a los dirigentes y agricultores, obteniendo información necesaria de manera verídica.

2.7.2. Procesamientos

En este procesamiento se detallará el proceso para la realización del instrumento y a la vez aplicarlos para la obtención de la respectiva información del proyecto, lo nombraremos a continuación:

- ✓ **Ordenamiento de la información:** Con la información obtenida y analizada se procede al ordenamiento de los datos de forma organizada, que evitará inconvenientes a futuros con el proyecto que se pretende ejecutar.

- ✓ **Elaboración de las tablas o cuadros:** Consiste en la recolección de los datos primarios de entrada, que son evaluados y ordenados para tener todo tipo de información, de acuerdo a los datos obtenidos.

Luego de obtener los datos se procede a elaborar los cuadros o tablas con los datos numéricos y porcentuales, que se deberán organizar e interpretar y a la vez tomar las mejores decisiones.

- ✓ **Construir los gráficos:** Permite la presentación de los datos obtenidos de forma rápida que se procede a construir los gráficos circulares o en barras de la información recopilada y a la vez dar una mejor presentación, así como establecer comparaciones.

- ✓ **Análisis de la información:** Luego de las conclusiones que se obtuvo en las etapas de la recolección de datos de las fuentes primarias, se utilizará como técnica de encuesta, de acuerdo a la modalidad del cuestionario, luego se procede a realizar el respectivo análisis numéricamente cuantificables, porcentual y cualitativo para llegar a una conclusión.

- ✓ **Interpretación de los resultados:** Se procede a realizar, mediante los resultados obtenidos en la investigación efectuada en este caso se fundamenta en construir inferencias de la relación entre las variables estudiadas para sacar conclusiones y recomendaciones.

- ✓ **Comprobación de hipótesis:** Se verifica el cumplimiento de la hipótesis que se plantea la propuesta del trabajo de investigación, porque la hipótesis será clara y precisa para que evite tener inconvenientes en el futuro, luego de obtener los resultados de la entrevista y de las encuestas, se determinó la probabilidad de la creación de la planta procesadora de pulpa de maracuyá.

- ✓ **Elaboración de conclusiones:** Se realiza conclusiones importantes para el proyecto que se está desarrollando en el sector y a la vez cumplir con los objetivos propuestos en un tiempo determinado.

- ✓ **Formulación de recomendaciones:** Se analiza las respectivas recomendaciones que buscará soluciones a los problemas que se suscitan en el sector, como es la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá.

- ✓ **Diseño de la propuesta:** Establecer cada punto importante para la elaboración del diseño de la propuesta, tomando en cuenta las necesidades que se presentan y a la vez nos permita concluir con un trabajo bien realizado, así como también impulsar el desarrollo socioeconómico y productivo del sector.
- ✓ **Elaboración del informe final:** Este punto es muy importante porque se entregará el proyecto concluido de manera formal y bien presentada para que sea revisado por la persona encargada.

2.7.3. Validez y confiabilidad

Para validar el instrumento de investigación, se procedió a elaborar el documento como es el cuestionario de preguntas dirigidas para los involucrados que se consideró en la población, tales son:

- ✓ Dirigentes de la comuna
- ✓ Los agricultores, y,
- ✓ Los habitantes en general.

Se procedió a entregar la información a los magister que contenía el planteamiento del problema, formulación del problema, sistematización del problema, objetivos de la investigación, título del proyecto, variables de la investigación, población, muestra, operacionalización de las variables y el cuestionario con las respectivas preguntas.

Luego de la revisión del cuestionario por parte de los docentes validadores, me entregarón la información con las observaciones, para corregir una pregunta que no estaba bien formulada.

También se corrigió en la operacionalización de las variables, luego de esto realice una prueba piloto para verificar si era aceptable o no el proyecto que se está realizando, obteniendo como resultado la aceptación de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá por parte de las cinco personas encuestadas que concordaron con las respuestas.

Luego de haber realizado esta prueba piloto se tuvo como resultado la confiabilidad de aplicar la encuesta a los habitantes, de acuerdo a la muestra escogida, se empezó a realizar las encuestas a las personas de los diferentes lugares que se seleccionó como parte de la investigación para determinar si el proyecto es factible o no ejecutarse.

En la elaboración y desarrollo del trabajo se procedió a culminar el Marco Teórico donde se analizó los temas relevantes que están relacionados al tema de investigación, es decir el estudio de factibilidad y de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá, también en temas referentes al sector donde se instalará la empresa.

Se empezó a desarrollar el II capítulo como es la Metodología, primero hice validar el instrumento de investigación y busque a dos personas para que me validaran el cuestionario de preguntas que había elaborado para realizar la respectiva encuesta, quienes fueron: el Econ. William Caiche Rosales y el Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, son docentes de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y Magister en la Educación Superior.

Al realizar las encuestas a las personas, se recopiló información y datos importantes que determinó la aceptación del proyecto, las personas fueron honestas con las respuestas que escogieron para cada pregunta y por ende me permitió continuar con el trabajo de investigación.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La entrevista estuvo dirigida a los Directivos y Agricultores del recinto San Vicente, quienes respondieron un cuestionario sobre la aceptación de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá y otras variables de interés para la investigación.

3.1. Análisis de Resultados de la Entrevista

1. ¿Cuáles son las actividades que realizan los habitantes del recinto San Vicente?

Las personas entrevistadas manifestaron que se dedican a la agricultura y a la ganadería.

2. ¿Cómo considera usted, el ingreso de los habitantes del sector?

Los ingresos que reciben los habitantes, son medianos porque las actividades a las que se dedican les permiten obtener ingresos sólo para solventar sus gastos.

3. ¿Cree usted que es necesario la implementación de nuevos emprendimientos para el desarrollo de la comunidad?

Sí, es necesario porque por medio de los proyectos que se desarrollan, se obtienen conocimientos y de esta manera ponen en práctica y obtienen ingresos. En el sector se han desarrollado proyectos de MAGAP y PIDAASSE, que han sido de gran importancia, los agricultores opinaron que necesitan proyectos de capacitación, para mejorar sus cultivos y entregar productos de calidad.

4. ¿En qué beneficiaría a los dirigentes comunales la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá en el sector?

Se impulsará el desarrollo del sector y mejorar el estilo de vida, también alcanzar el Buen Vivir como establece la Constitución, los dirigentes comunales están en la capacidad de realizar proyectos que beneficien a los habitantes. De tal manera que aprovechen todos los recursos que existen en el sector, por tal motivo es de gran importancia gestionar para que se desarrolle este proyecto como es la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá para ofrecer un producto peninsular y a la vez mostrar que en nuestra provincia existen personas preparadas para impulsar el desarrollo del país.

5. ¿Considera usted que los agricultores de los sectores necesitan recursos tecnológicos, económicos, capacitación técnica entre otros temas para mejorar su actividad agrícola?

Los agricultores expresaron que necesitan de recursos tecnológicos, económicos y sobre todo capacitaciones de diferentes áreas que desempeñan en el sector agrícola, obteniendo una mejor productividad, de tal manera que permita la generación de ingresos para adquirir nuevos materiales y maquinarias actas y necesarias para cultivar productos de calidad y comercializar a los diferentes mercados, siempre y cuando tengan los recursos disponibles para realizarlos, han solicitado ayuda a instituciones y algunas le han apoyado con maquinarias, kits de insumos, brindado capacitaciones a los agricultores de cómo controlar las plagas que están llegando a los productos y no se pueden controlar con los insecticidas, por tal motivo se requieren de estos recursos para continuar cultivando productos de calidad y contrarrestar estas plagas.

6. ¿La creación de una planta procesadora beneficiará a los agricultores que producen la materia prima como es la maracuyá?

Las personas entrevistadas dijeron que al crearse la empresa beneficiarían mucho a los agricultores que se dedican al cultivo de este producto, porque serán los proveedores directos de la materia prima y obtendrán mejores ingresos, que vender sus productos a los comerciantes de las comunidades cercanas que les cancelan poco, también evitarán el desperdicio de los productos porque a veces no tienen a quien venderles. Por tal motivo los agricultores al tener un cliente estable y que le cancele un precio justo, ellos invertirán más en sus cultivos y por ende mejorar sus condiciones de vida, porque el ingreso económico mejoraría, además muchas de las personas se dedicarán a la producción de la maracuyá para que se convierta en nuestra fuente de materia prima para elaborar el producto.

7. ¿Cómo califica usted la comunicación entre las autoridades seccionales con los habitantes de la comuna?

Las personas entrevistadas expresaron que es de vital importancia mantener una comunicación estable con las autoridades seccionales y las diferentes necesidades que tiene la comunidad, también los dirigentes manifestarán a los habitantes sobre los beneficios que recibirán para la comunidad, por parte de las diferentes instituciones existentes para cumplir con su plan de trabajo en beneficio del sector.

8. ¿Al implementarse la planta procesadora de pulpa de maracuyá impulsará al desarrollo socio-económico del sector?

La mayoría de las personas entrevistadas expresaron que al crearse la planta procesadora de pulpa de maracuyá, sería muy importante y beneficiosa para el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, porque se impulsará el desarrollo socioeconómico del sector y existirán fuentes de empleo para las personas.

Los agricultores venderán el producto a la empresa a un precio considerable, de tal manera que inviertan en producción e incrementen hectáreas de la maracuyá, porque serán los proveedores de la materia prima, evitando pérdidas en cada cosecha, a la vez se fomentará el emprendimiento y conocimiento de los habitantes, que serán el talento humano y encargados de administrar y operar en la empresa, además existirán personas de diferentes lugares que desearán formar parte de la empresa.

9. ¿Es necesario realizar un estudio de factibilidad antes de la creación de una planta procesadora dedicada a la elaboración de la pulpa de maracuyá?

Si es importante y necesario realizar un estudio de factibilidad antes de crear una empresa para analizar la viabilidad económica, financiera, técnica, de mercado y ambiental, porque no se implementará una empresa y lanzar un producto al mercado sin antes hacer un estudio de mercado o de factibilidad porque la empresa podría llegar al fracaso y no logra lo propuesto.

10. ¿Cree usted que existe la cantidad de materia prima disponible para la elaboración del producto?

Las personas entrevistadas expresarán que si existe disponibilidad de la materia prima, porque los agricultores poseen hectáreas cultivadas de este producto y otras que están por cultivar. Además los agricultores han recibido semillas por parte de PIDAASSE que han sembrado y cultivado productos de calidad, así mismo tienen previsto cultivar más hectáreas de la maracuyá, porque este producto es solicitado en el mercado y es la oportunidad para la empresa debido a que existe la fruta para elaborar el producto como es la pulpa de maracuyá. Por tal motivo los agricultores y dirigentes comunales manifestaron que es relevante la creación de una planta procesadora, porque los agricultores serán los proveedores y se dedicarían a la producción, para entregar a la empresa y los productores obtendrán mejores ingresos.

3.2. Análisis de Resultados de la Encuesta

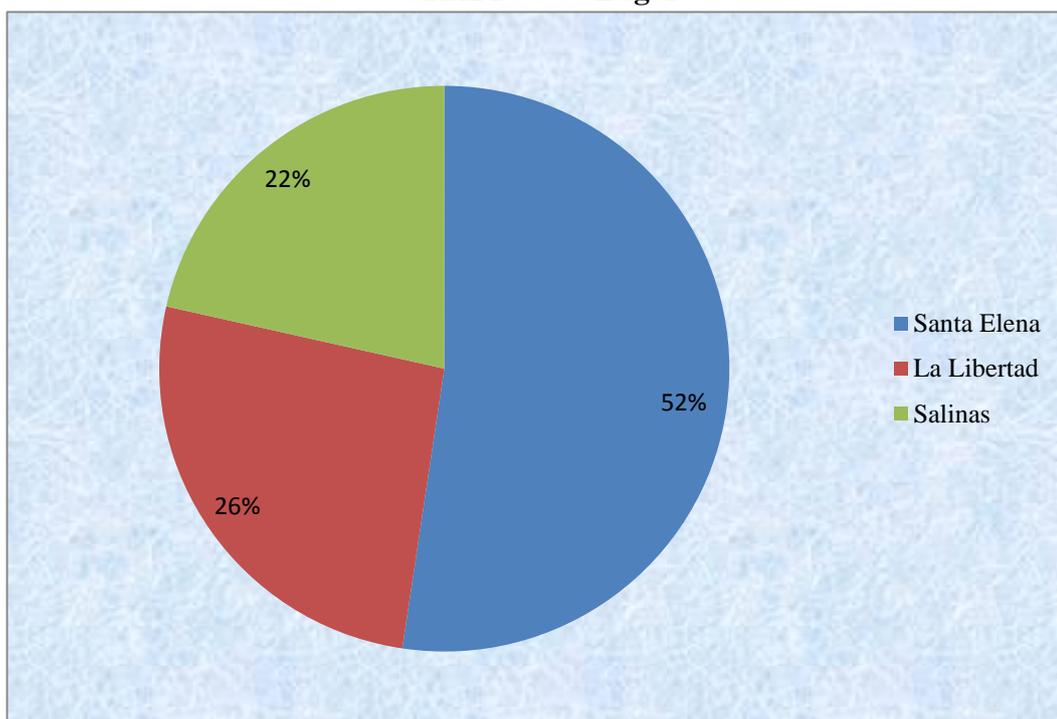
TABLA 1: Lugar

ÍTEMS	Lugar		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
A	Santa Elena	200	52%
	La Libertad	100	26%
	Salinas	82	21%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 8: Lugar



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

El 52% de las personas encuestadas se las realizó a los habitantes pertenecientes al cantón Santa Elena por ser uno de los cantones más grandes, que está distribuido por los sectores de la parroquia Colonche, seguido de la Libertad por ser un lugar visitado por las personas y en el cantón Salinas porque es visitado por diferentes personas donde se tuvo la oportunidad de aplicar la encuesta.

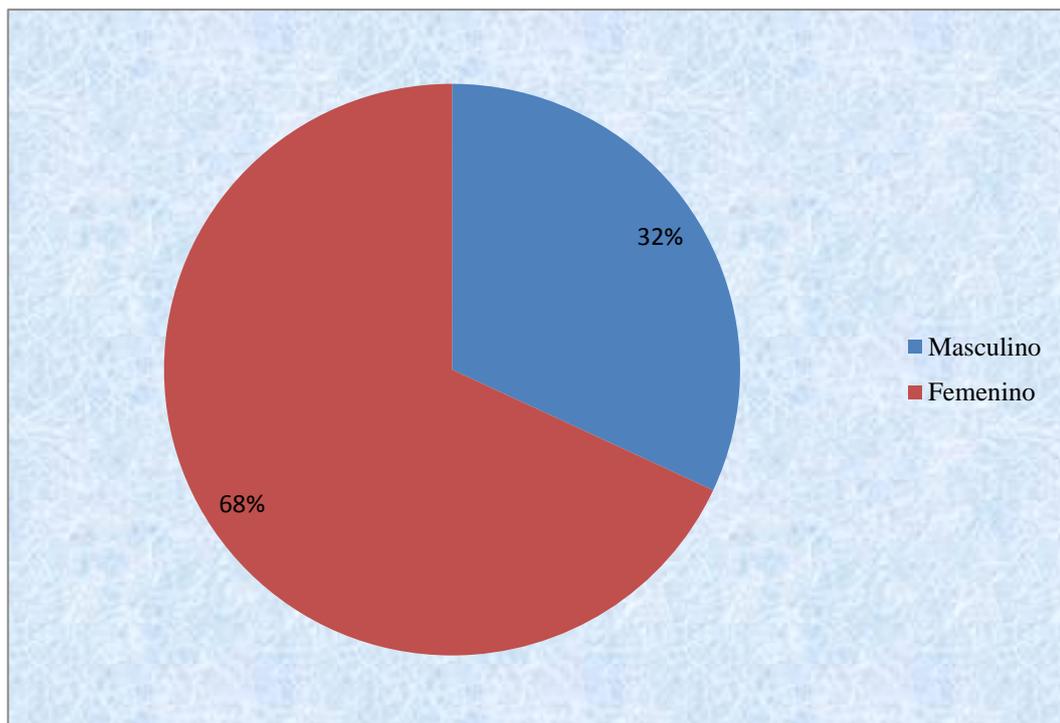
TABLA 2: Género

ÍTEMS	Género		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
B	Masculino	122	32%
	Femenino	260	68%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 9: Género



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

El porcentaje mayoritario de las personas encuestadas están representado por el género femenino con un 68%, a diferencia del género masculino que tiene una representación del 32%, se determina que las mujeres son las que realizan las compras en los diferentes supermercados.

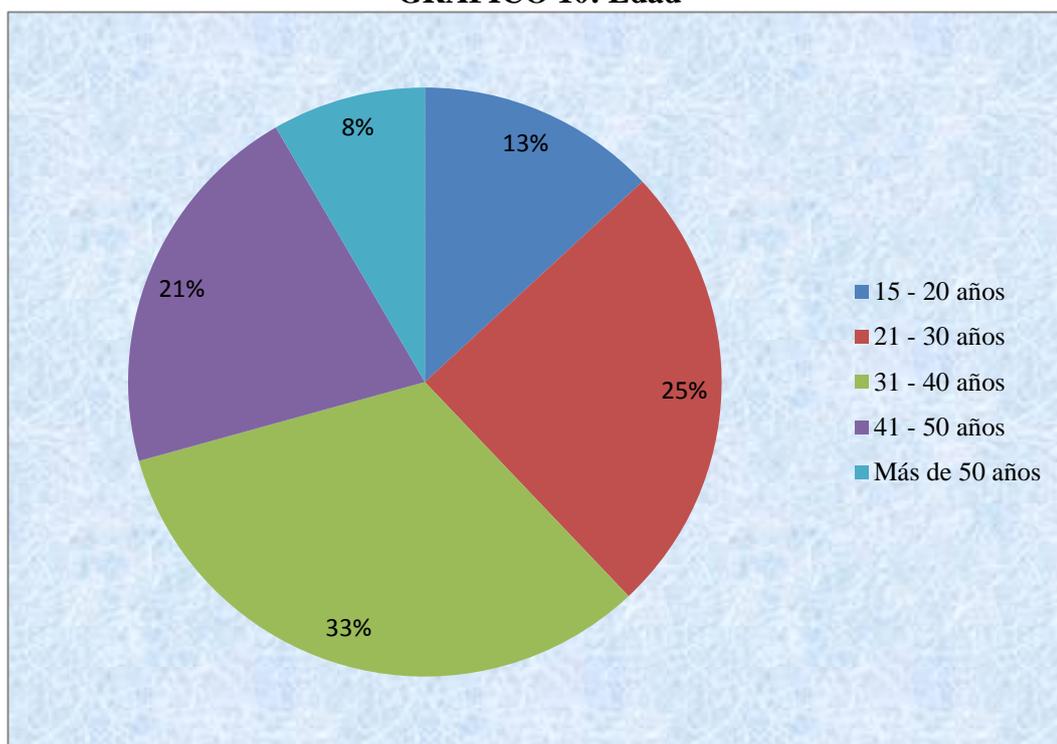
TABLA 3: Edad

ÍTEMS	Edad		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
C	15 – 20 años	50	13%
	21 – 30 años	95	25%
	31 – 40 años	125	33%
	41 – 50 años	80	21%
	Más de 50 años	32	8%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 10: Edad



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Del total de las encuestas realizadas al género femenino y masculino se obtuvo lo siguiente, las personas más encuestadas fueron con un rango de 31 a 40 años, seguido de las edades de 21 a 30 años, también con edades de 41 a 50 años, así como también personas con edades que fluctúan entre 15 a 20 años, por último con un porcentaje mínimo con un rango de edad de 50 años.

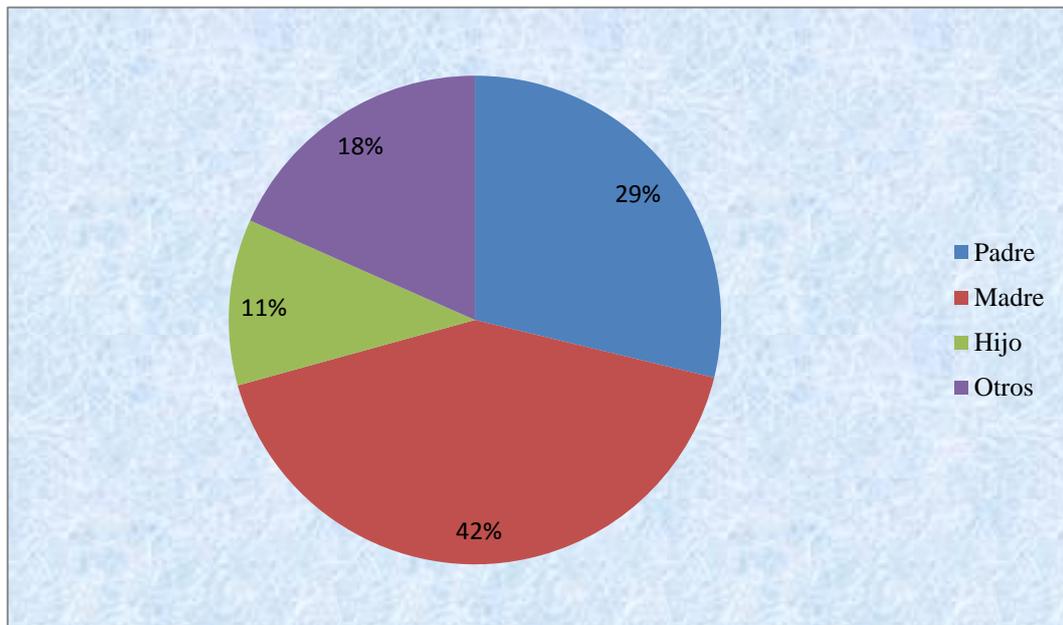
TABLA 4: Decisión de Compra

ÍTEMS	Al momento de adquirir sus productos ¿Quién realiza la compra para su hogar?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
1	Padre	110	29%
	Madre	160	42%
	Hijo	42	11%
	Otros	70	18%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 11: Decisión de Compra



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Luego del análisis de la encuesta, se concluye que el 42% de las personas establecieron que quien realiza las compras para el hogar son las madres y con un porcentaje menor se encuentra el Padre, las empleadas domésticas y los hijos son los que efectúan las diferentes compras para el hogar.

Por lo tanto, se determina que las madres son quienes realizan las compras para el consumo del hogar.

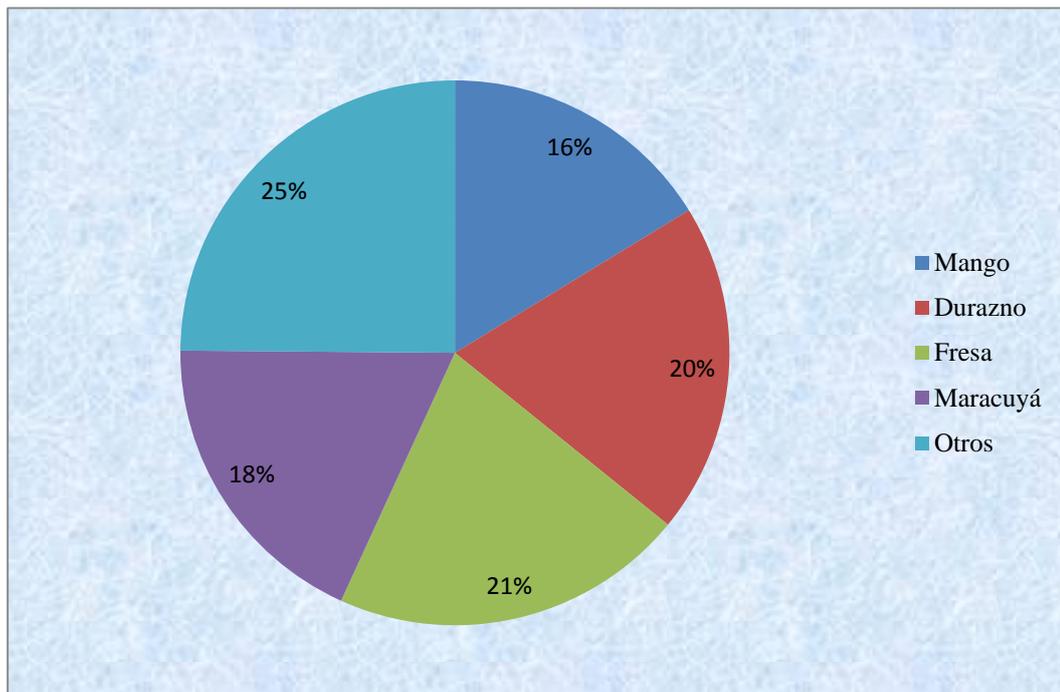
TABLA 5: Gustos en sabores

ÍTEMS	¿Qué sabor de pulpa de frutas ha consumido en su hogar?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
2	Mango	62	16%
	Durazno	75	20%
	Fresa	80	21%
	Maracuyá	70	18%
	Otros	95	25%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 12: Gustos en sabores



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Según los resultados de la encuesta realizada, se determina que el 25% de los habitantes han consumido la pulpa de frutas pero de diferentes sabores, mientras que con porcentajes menores consumen la pulpa de fresa, durazno, maracuyá y de mango.

Se concluye que las personas consumen pulpa de frutas de variadas frutas.

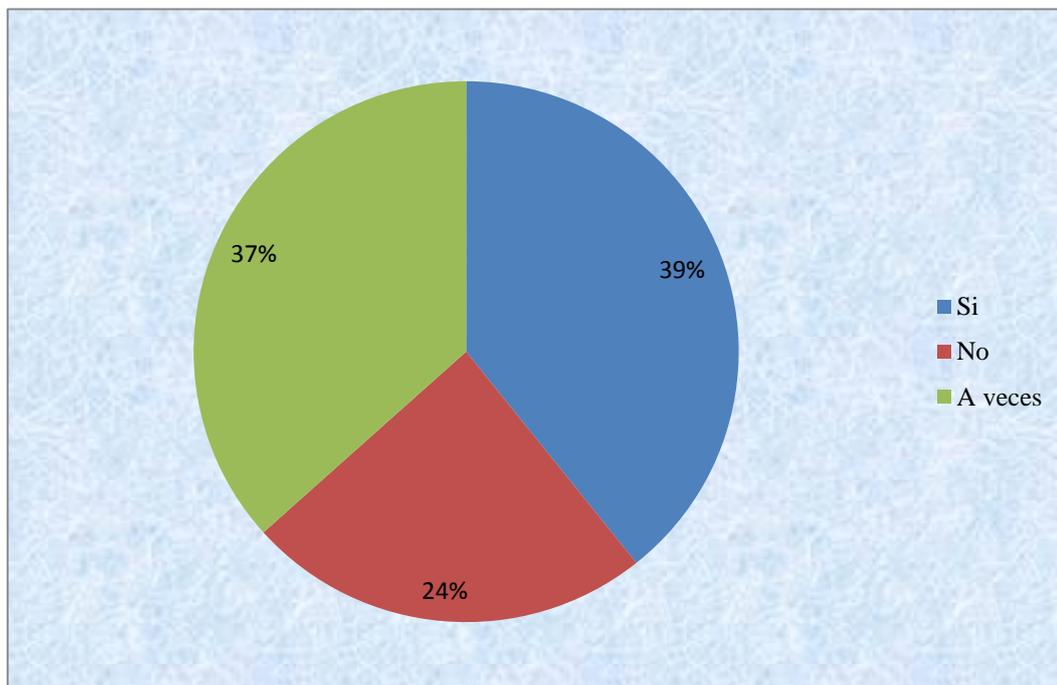
TABLA 6: Adquisición de productos procesados

ÍTEMS	¿En su canasta básica usted adquiere productos procesados?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
3	Sí	150	39%
	No	92	24%
	A veces	140	37%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 13: Adquisición de productos procesados



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

En los resultados obtenidos de la encuesta, se establece que el 39% de las personas, adquieren productos procesados en sus canastas básicas para el consumo diario y el 24% de las personas no adquieren productos procesados.

Se concluye que las personas cuando van de compras adquieren productos procesados para el consumo del hogar.

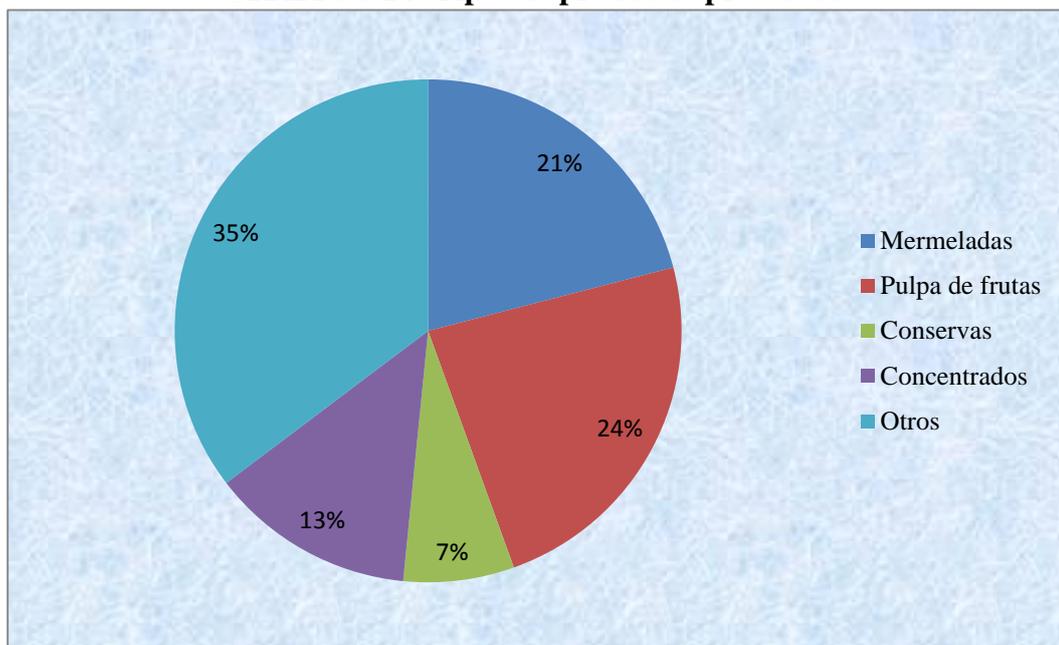
TABLA 7: Tipos de productos procesados

ÍTEMS	¿Qué productos procesados adquiere usted cuando va de compras?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
4	Mermeladas	80	21%
	Pulpa de frutas	90	24%
	Conservas	27	7%
	Concentrados	50	13%
	Otros	135	35%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 14: Tipos de productos procesados



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Luego del análisis de la encuesta se concluye que el 35% de los habitantes, adquieren diferentes productos procesados, seguido de porcentajes menores que consumen pulpa de frutas, mermeladas, concentrados y conservas, que son comprados en los diferentes supermercados visitados por las personas.

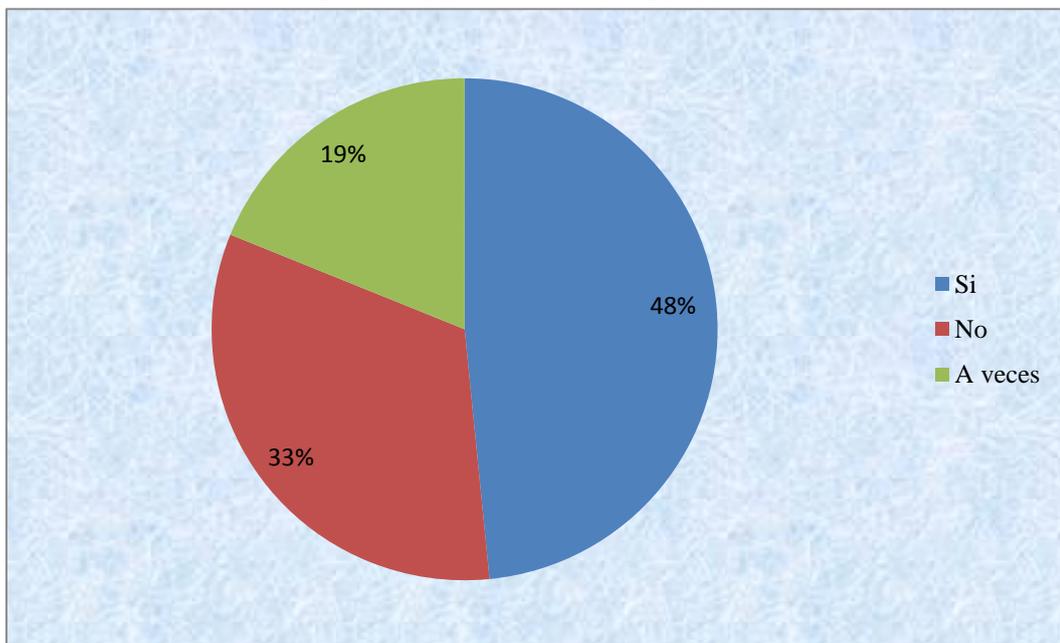
Por lo tanto se determina que las personas adquieren diferentes productos procesados para consumir con su familia.

TABLA 8: Nivel de Consumo

ÍTEMS	¿Ha consumido alguna vez pulpa de frutas?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
5	Si	185	48%
	No	125	33%
	A veces	72	19%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 15: Nivel de Consumo



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Luego del análisis de la encuesta, se concluye que el 48% de los habitantes han consumido pulpa de frutas, mientras que el 19% a veces, porque optan por comprar diferentes frutas para elaborar jugos naturales.

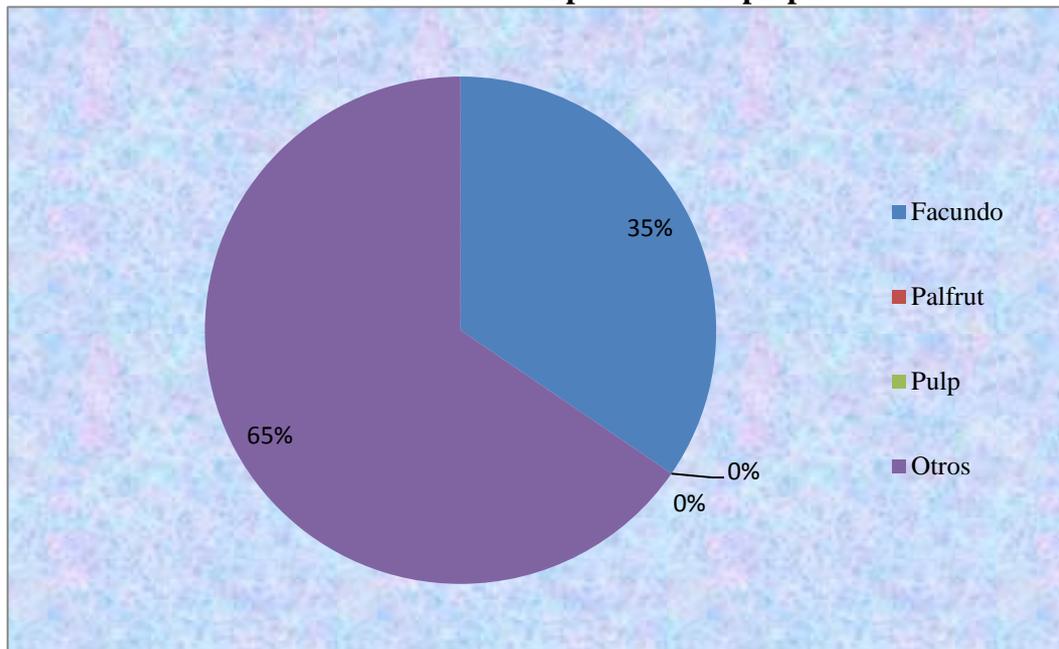
Por lo tanto, se determina que las personas consumen la pulpa, porque es deliciosa y de fácil preparación, siendo factible la creación de la planta procesadora de pulpa de maracuyá.

TABLA 9: Marca preferida de pulpa

ÍTEMS	¿Qué tipo de marca de pulpa de fruta es su preferida?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
6	Facundo	132	35%
	Palfrut	0	0%
	Pulp	0	0%
	Otros	250	65%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 16: Marca preferida de pulpa



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Se concluye que el 65% de las personas prefieren adquirir la pulpa de frutas de diferentes tipos de marcas, debido a su calidad y sabor que contienen en cada pulpa, mientras que el 35% de las personas tienen una marca segmentada que es Facundo, porque sus productos son de calidad y tiene buena presentación.

Se determina que las personas prefieren adquirir la pulpa de frutas de diferentes tipos de marcas.

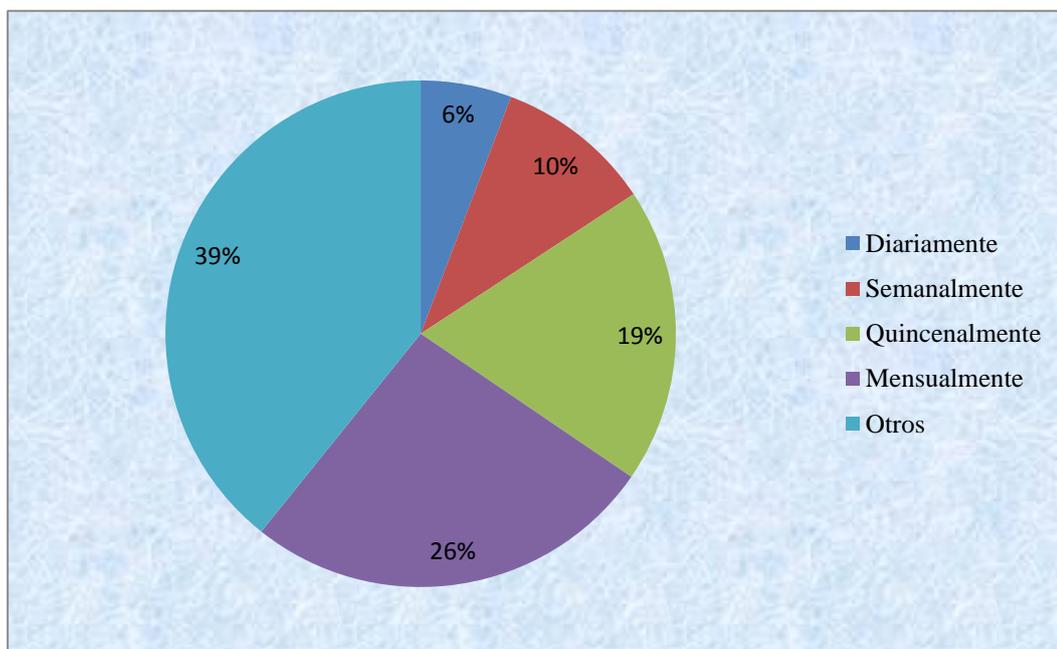
TABLA 10: Frecuencia de Consumo

ÍTEMS	Frecuencia que adquiere la pulpa de frutas.		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
7	Diariamente	22	6%
	Semanalmente	38	10%
	Quincenalmente	72	19%
	Mensualmente	100	26%
	Otros	150	39%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 17: Frecuencia de Consumo



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, se establece que el 39% de las personas adquieren pulpa de frutas en diferentes ocasiones y con porcentajes menores realizan de manera mensual, quincenal, semanal y a diario la adquisición de este producto.

Se concluye que las personas adquieren la pulpa de frutas en diferentes ocasiones, porque no tienen determinada la frecuencia del consumo.

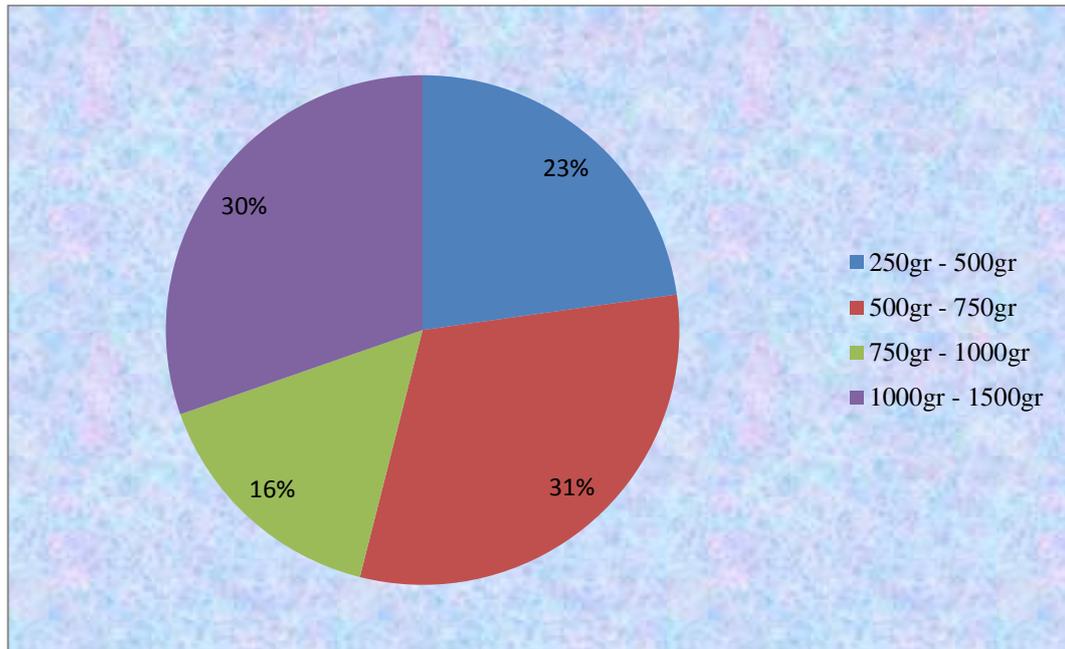
TABLA 11: Preferencias en tamaño

ÍTEMS	¿En qué presentación prefiere la pulpa de frutas?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
8	250gr - 500gr	87	23%
	500gr – 750gr	119	31%
	750gr – 1000gr	60	16%
	1000gr – 1500gr	116	30%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 18: Preferencias en tamaño



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Luego del análisis de la encuesta, se establece que el 31% de las personas prefieren la presentación de la pulpa de 500 gramos a 1500 gramos y con el 16% prefieren de menores presentaciones.

Se concluye que las personas prefieren la pulpa de frutas en la presentación de 500 a 1500gramos, por lo tanto adquirirán el producto que ofrecerá la empresa, porque tendrá estas presentaciones.

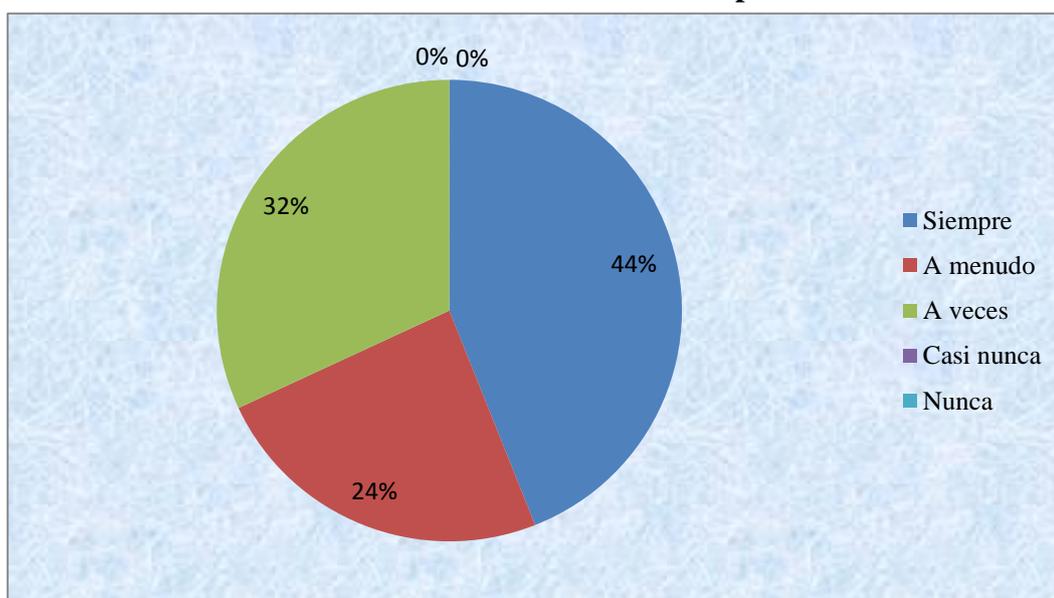
TABLA 12: Accesibilidad de los precios

ÍTEMS	¿El precio que usted paga son accesibles?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
9	Siempre	168	44%
	A menudo	92	24%
	A veces	122	32%
	Casi nunca	0	0%
	Nunca	0	0%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 19: Accesibilidad de los precios



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Según los resultados obtenidos en la encuesta, se determina que el 44% de las personas indicaron que al momento de adquirir el producto los precios son siempre accesibles y con porcentajes menores explicaron que a veces los precios son accesibles porque en ciertas ocasiones suben o bajan el precio del producto.

Se establece que los precios son accesibles para las personas al momento de adquirir un producto, la empresa MARAPULYÀ S.A, venderá su producto a un precio considerable.

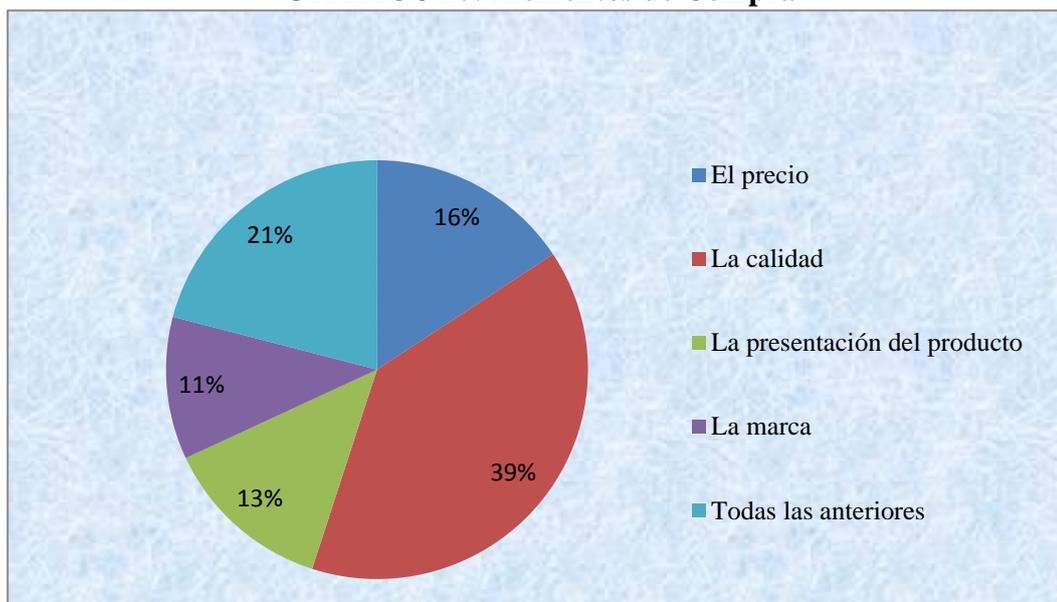
TABLA 13: Elementos de Compra

ÍTEMS	Al decidir sobre la compra de su producto ¿Cuál de los siguientes elementos considera que es más importante?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
10	El precio	60	16%
	La calidad	150	39%
	La presentación del producto	50	13%
	La marca	42	11%
	Todas las anteriores	80	21%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 20: Elementos de Compra



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Del total de los encuestados, se concluye que el 39% de las personas prefiere la calidad del producto al momento de adquirirlo, seguido de porcentajes menores que toman en cuenta el precio, la presentación y la marca.

Se establece que las personas optaron por la calidad del producto y los otros elementos que son importantes para la compra del producto, por lo tanto la empresa MARAPULYÀ S.A, entregará un producto de calidad, a un precio accesible y de buena presentación.

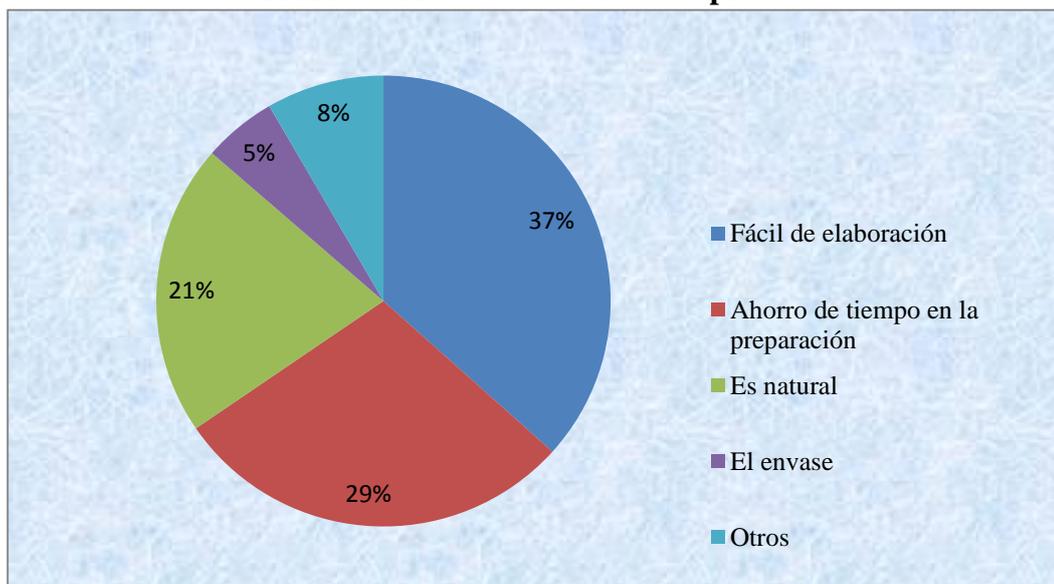
TABLA 14: Características del producto.

ÍTEMS	De las características del producto de la pulpa de maracuyá, que presentamos a continuación, ¿Cuál es la más importante para usted al momento de escoger su producto?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
11	Fácil de elaboración	140	37%
	Ahorro de tiempo en la preparación	110	29%
	Es natural	80	21%
	El envase	20	5%
	Otros	32	8%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 21: Características del producto.



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Luego del análisis de la encuesta, se determina que el 37% de las personas prefieren la pulpa de fruta, porque es fácil de elaborar y le ahorra tiempo al momento de prepararlo y el 5% prefieren el producto por el envase.

Se concluye que la mayoría de las personas escogen la pulpa por ser fácil de preparar y por el ahorro de tiempo.

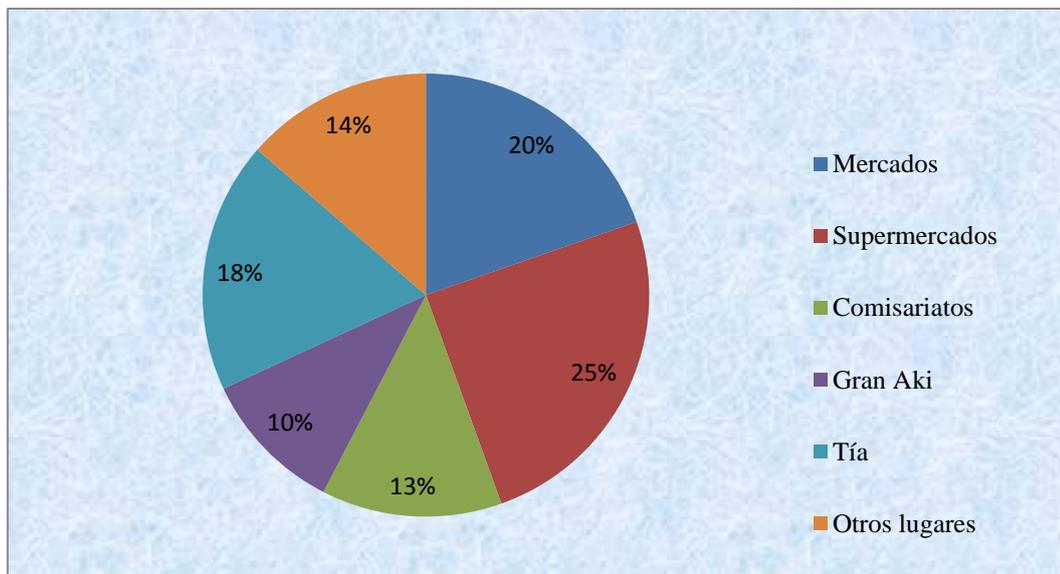
TABLA 15: Lugar de adquisición de la pulpa

ÍTEMS	¿Dónde adquiere la pulpa de fruta que consume?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
12	Mercados	75	20%
	Supermercados	95	25%
	Comisariatos	50	13%
	Gran Aki	40	10%
	Tía	70	18%
	Otros lugares	52	14%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 22: Lugar de adquisición de la pulpa



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Según los resultados obtenidos, se establece que el 25% de las personas prefieren adquirir la pulpa de fruta en los supermercados porque en este lugar encuentran variedad de productos, seguido de porcentajes menores que compran en diferentes mercados que son visitados por las personas de diferentes lugares.

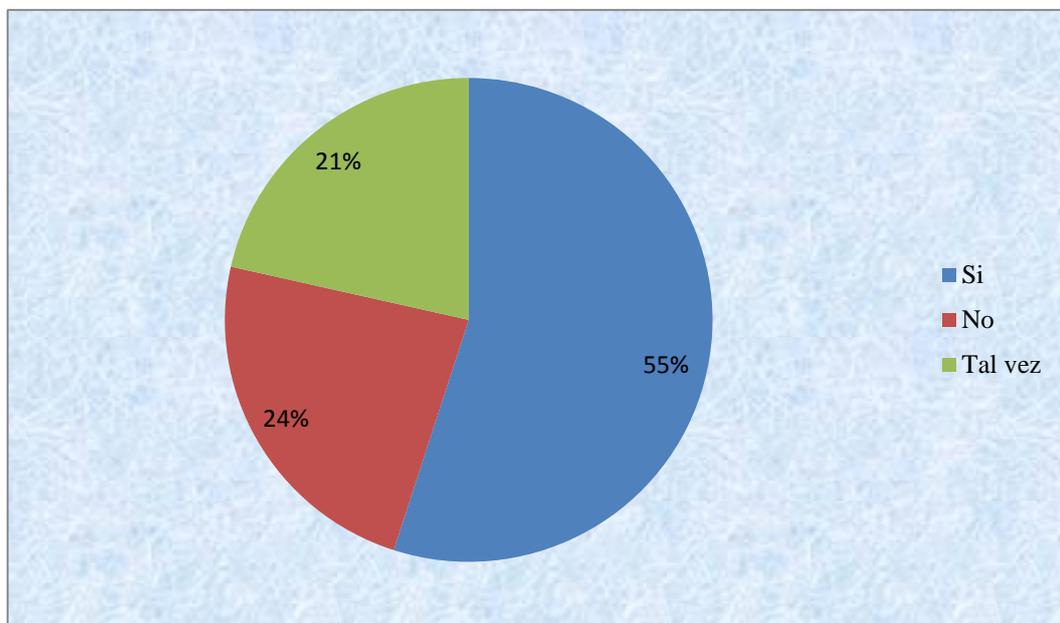
Se determina que la mayoría de las personas adquieren la pulpa en los supermercados y en los diferentes mercados existentes, por lo tanto el producto será distribuido en estos mercados, para que sea adquirido por las personas.

TABLA 16: Adquisición de la pulpa de maracuyá

ÍTEMS	¿Le gustaría adquirir pulpa de fruta de maracuyá para acompañar sus comidas?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
13	Sí	210	55%
	No	90	24%
	Tal vez	82	21%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 23: Adquisición de la pulpa de maracuyá



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se concluye que el 55% de las personas le gustaría adquirir la pulpa de maracuyá para preparar jugos y acompañar a sus comidas, mientras que el 21% no le gustaría comprar este producto, porque prefieren comprar jugos y gaseosas o de vez en cuando comprarían la pulpa de maracuyá, para preparar jugos, helados entre otros productos para consumirlos.

Se determina que las personas estarían dispuestos en adquirir la pulpa de maracuyá para acompañar sus comidas, por lo tanto la empresa elaborará este producto.

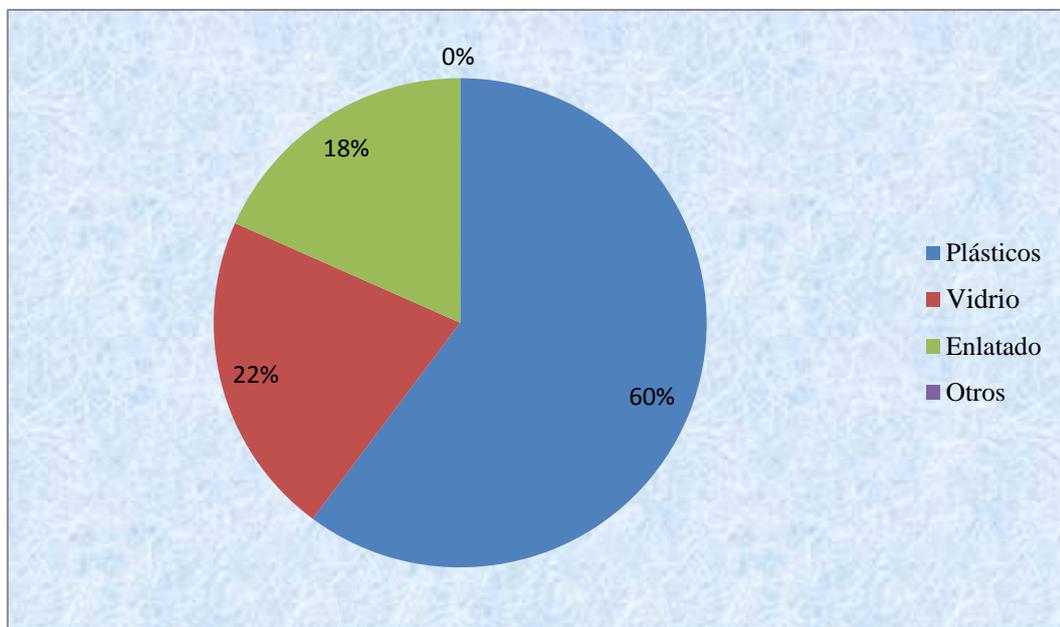
TABLA 17: Gustos en Envases

ÍTEMS	¿De qué material le gustaría que fuese el envase de este producto?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
14	Plásticos	230	60%
	Vidrio	82	21%
	Enlatado	70	18%
	Otros	0	0%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 24: Gustos en Envases



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Luego del análisis de la encuesta, se concluye que el 60% de las personas le gustaría adquirir la pulpa en los envases de plásticos, porque tiene mayor comodidad, seguido del 18% que prefieren que la pulpa este envasado en enlatados por su presentación y comodidad.

Por lo tanto, se determina que las personas le gustaría adquirir la pulpa en los envases de plásticos, por una mejor presentación y el precio, en este caso la empresa elaborará el producto y se envasará en fundas de polietileno.

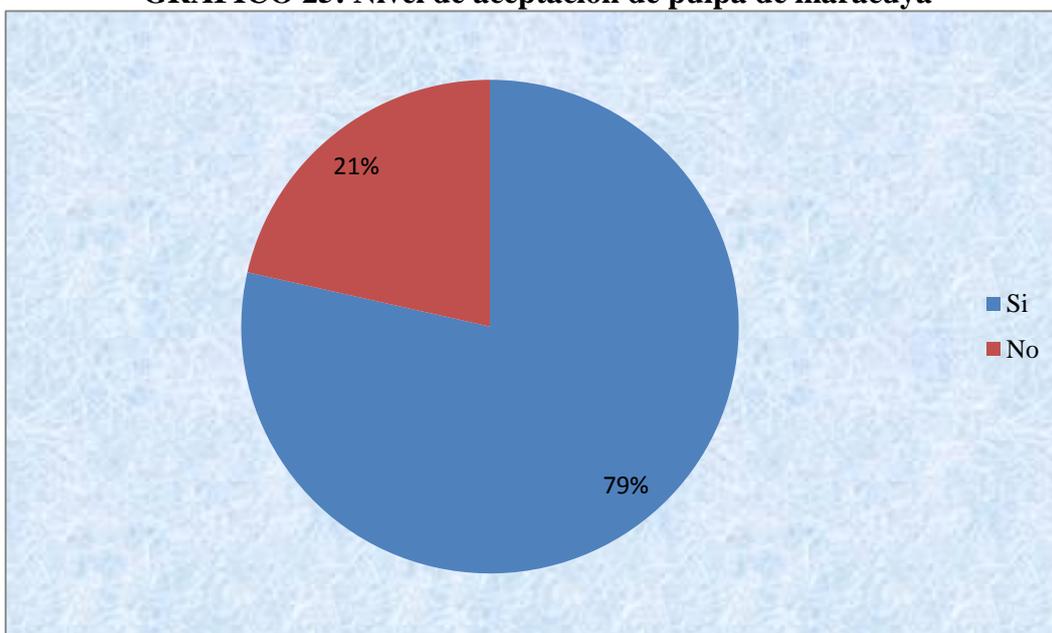
TABLA 18: Nivel de aceptación de pulpa de maracuyá

ÍTEMS	¿Si se llegara a construir una Planta Procesadora dedicada a la elaboración de Pulpa de Maracuyá en la parroquia Colonche, usted compraría su producto?		
	VALORACIÓN	FRECUENCIA	%
15	Sí	300	79%
	No	82	21%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 25: Nivel de aceptación de pulpa de maracuyá



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Se concluye que el 79% de las personas estarían de acuerdo en adquirir el producto, si se llegara a construir la Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá, porque es un producto rico en proteínas y fácil de preparar, mientras que el 21% no comprarían la pulpa de maracuyá, porque prefieren adquirir diferentes frutas y elaborar el producto que deseen.

Por tal motivo se considera factible la creación de la empresa, porque las personas están de acuerdo en adquirir el producto como es la pulpa de maracuyá.

3.3. Discusión de Resultados

De acuerdo a los estudios realizados y resultados obtenidos se concluye:

- ❖ En la provincia de Santa Elena no existen empresas industriales que se dediquen al procesamiento de pulpa de frutas o de elaboración de jugos, esto implica que la empresa dedicada a la elaboración de pulpa de maracuyá tiene una gran oportunidad en el mercado y a la vez sea una empresa líder en el mercado peninsular, impulsando al desarrollo socioeconómico del sector donde se instalará la Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá.
- ❖ De acuerdo a la entrevista realizada a los dirigentes comunales y agricultores expresaron que desarrollan actividades productivas como la ganadería y la agricultura que son importantes para obtener ingresos económicos.
- ❖ Los agricultores no cuentan con los recursos necesarios para realizar sus actividades agrícolas tales son: Lo económico, tecnológicos, técnicos y sobre todo capacitaciones en temas importantes, para cultivar productos de calidad porque los productos son importantes para muchas empresas que se dedican a la elaboración de productos terminados.
- ❖ Como el objetivo es posicionarnos en la mente del consumidor al momento que se lance el producto al mercado, se realizarán campañas masivas de publicidad en los diferentes medios de comunicación (radio, hojas volantes, redes sociales, etc.)
- ❖ La planta procesadora de pulpa de maracuyá tiene un mercado que requiere de este producto, porque existen personas que le gusta consumir pulpa de frutas, donde está incluida la pulpa de maracuyá, por ser un producto nutritivo y de fácil preparación.

Al haber realizado las respectivas conclusiones sobre los resultados obtenidos se deben recomendar lo siguiente:

- ❖ Implementar un plan de mercado para que los clientes conozcan los beneficios y la importancia que es consumir el producto, de tal manera que garanticen la aceptación al momento de lanzarlo al mercado y por ende la factibilidad del proyecto.
- ❖ brindar capacitaciones técnicas y apoyen con maquinarias, insumos y otros recursos a los agricultores para que cultiven productos de calidad y por ende sean los proveedores de la materia prima, para la empresa y se obtenga la pulpa para entregar un producto de calidad y nutritivo a los clientes para que satisfagan sus necesidades.
- ❖ Realizar de manera constante el posicionamiento de nuestra marca y del producto al mercado, mediante campañas publicitarias, sondeos, entre otras opciones, que tenga una mayor participación en el mercado y sobre todo mejorarla cuando se tenga pérdida de clientes y buscar alternativas de cómo recuperarlos.
- ❖ Implementar la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá, porque tiene una mayor aceptación de los clientes y por ende se elaborará un producto nutritivo y de fácil preparación para las personas.
- ❖ El estudio de factibilidad debe contar con los elementos importantes como el estudio técnico, de mercado, ambiental, organizacional, económico- financiero que determine la viabilidad de la creación de la planta procesadora de pulpa de maracuyá.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE PULPA DE MARACUYÁ EN EL RECINTO SAN VICENTE DE LA PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta es realizar un estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá en el recinto San Vicente. Se describirán con mayor claridad cada uno de los pasos a continuación:

El estudio se inicia de acuerdo a los resultados obtenidos en dicha investigación, que se basó en el conocimiento del mercado, donde está dirigido el producto que se va a elaborar, se dará seguimiento para conocer las exigencias o necesidades que requiere el mercado, tomando en cuenta el precio y la cantidad de la demanda.

En el estudio de mercado se aplicará el marketing mix, porque es muy importante para presentar el producto al mercado y obtener clientes, entre otros componentes tales como: los consumidores y proveedores quienes serán parte de la empresa. Luego de haber definido el estudio de mercado, se realizará el estudio técnico para determinar que se va a elaborar, la cantidad a realizar, donde se va a producir y sobre todo a que mercado va dirigido el producto. Seguido del estudio de impacto ambiental, definiendo la importancia de cómo se beneficiarán las actividades a la comunidad y sobre todo a la naturaleza en general.

También se analizará el estudio económico que identificará cuánto nos costará producir y con qué recursos vamos a financiar la producción, donde obtendremos el financiamiento, además se evaluará por medio de los indicadores financieros, la TIR y el VAN para definir que el proyecto será rentable.

4.1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

La planta procesadora de pulpa de maracuyá, estará ubicada en el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas. El nombre comercial de la empresa será MARAPULYÁ S.A, y tendrá como característica distinta en el mercado porque se entregará un producto de calidad, nutritivo y de fácil preparación para las personas, además de disfrutar de todos los beneficios que éste traerá. Se irá innovando cada vez que el mercado lo requiera, el producto tendrá su respectivo logotipo, marca, slogan. También contará con promociones y publicidad para presentar a la empresa y los beneficios que tiene. La empresa ingresará al mercado de la provincia de Santa Elena, con el producto como es la pulpa de maracuyá para satisfacer las necesidades de los habitantes, la empresa tomará en cuenta lo siguiente:

1. Se contará con maquinarias de última tecnología para una óptima elaboración de la pulpa de maracuyá obteniendo un producto delicioso y de fácil preparación.
2. Se tendrá un personal altamente calificado con el perfil adecuado para dirigir y operar en la empresa, también tendrán capacitaciones continuas en diversas técnicas para que la desarrollen en su área de trabajo.
3. El producto será diferenciado a los demás porque será nutritivo y de fácil preparación.
4. Conservar a la naturaleza para alcanzar un equilibrio biológico entre el medio ambiente y el hombre evitando la contaminación del medio ambiente.

4.2. DESARROLLO DE LA PROPUESTA

4.2.1. RESPONSABLE/ PROMOTORES DEL PROYECTO

La presente propuesta denominada estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, se presenta con el fin de facilitar la toma de decisiones por parte de las personas involucradas, con la responsabilidad de la Sra. Prudente Tomalá Mariela Fátima, con número celular 0959455252, además su correo electrónico es: faty_mjp@hotmail.com, para su mayor información.

El patrocinador es el Presidente de la comuna Las Balsas, Sr. Richard Donaldo Minda Rosales, con cédula de identidad N° 0907944896, con teléfono celular 0959633388.

4.2.2. Actividad Económica

La actividad económica de la empresa MARAPULYÁ S.A, prevalece en la elaboración y comercialización de la pulpa de maracuyá, destinada para las personas que deseen consumir un producto nutritivo y de fácil preparación, para acompañar a sus comidas o realizar otro producto, también busca posicionarse en el mercado peninsular para ser reconocida en el mercado nacional.

4.2.3. Ubicación

La planta procesadora de pulpa de maracuyá, está localizada en el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas de la parroquia Colonche, por ser uno de los lugares donde existe la materia prima, mano de obra para la elaboración del producto como es la pulpa de maracuyá.

El método de localización de las instalaciones de producción para la empresa MARAPULYÁ S.A, de la propuesta son de factores ponderados, que tienen una fácil identificación de los costos difíciles de evaluar. De acuerdo a los factores analizados se determinó que el lugar donde estará ubicada la empresa será en el recinto San Vicente. (Ver tabla # 19).

TABLA 19: Método de los factores ponderados

Factor de localización	Ponderación del factor (%)	Comunidades cercanas del lugar de estudio			
		Recinto Corozo	Recinto Carrizal	Recinto San Vicente	Recinto Ceibitos
1. Disponibilidad de mano de obra.	14	98	112	112	98
2. Calidad de vida	15	105	105	105	105
3. Sistema de transporte	13	104	91	104	104
4. Proximidad a los materiales	11	88	88	99	88
5. Servicios públicos	12	84	84	84	84
6. Afluencia de población local	7	56	49	56	49
7. Costo de tierra y de construcción	11	88	88	88	88
8. Disponibilidad de estacionamiento	8	48	48	56	48
9. Atractivo turístico de la localidad	9	63	63	63	63
Puntuación total	100	734	728	767	727

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

El método de factores ponderados ha identificado que el recinto San Vicente, obtuvo una puntuación total de 767 a diferencia del recinto El Corozo que tuvo una puntuación de 734, el recinto Carrizal 728 y el recinto Los Ceibitos con 727 que se ubicó con un valor menor a diferencia de la puntuación del recinto San Vicente que sobrepasó a los sectores cercanos, para la elaboración del proyecto de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá

4.3. Estructura Organizativa y jurídica

4.3.1. Aspecto jurídico

4.3.1.1. Acta de Constitución

La empresa se va a constituir como una sociedad anónima.

4.3.1.2. Proceso de la Constitución de la Empresa

Para constituir la empresa se deberá tomar en cuenta los procesos que mencionaremos a continuación.

Persona Jurídica.- Para este tipo de sociedad se requiere en primer lugar la conformación de la persona jurídica, la actividad que se considera realizada ante un notario por escrituras públicas.

Registro de la Cámara de Comercio.- Son tramitadas todas y cada una de la diligencias previa para la respectiva ubicación de la empresa y deberá realizar el siguiente proceso para la apertura del funcionamiento.

1. Solicitud de denominación social ante la cámara de comercio.
2. Registro mediante escritura pública en la notaría.
3. Nombre de la sociedad.
4. Nombre, identificación de los socios y domicilio social.
5. Objetivo social y
6. Capital de la sociedad.

Luego que se ha respondido por parte del municipio de forma favorable a la solicitud realizada del estudio, nombre y del previo cumplimiento de la notaría, se procederá a oficializar la respectiva afiliación a este organismo.

Permiso de Planeación Municipal.- Es un permiso o un documento que permite a todos y cada uno de los establecimientos ya sean comerciales, de servicios o industriales a ejercer su actividad en un determinado espacio y de acuerdo a lo que plantea el plan operativo del respectivo ordenamiento territorial.

4.3.1.3. Permisos

Para constituir a una empresa se tomarán en consideración algunos aspectos importantes: En la parte técnica y administrativa, lineamientos legales que están establecidas en la Legislación Ecuatoriana, así como también los permisos necesarios que se requieren para el funcionamiento de una empresa y son requeridos por las autoridades de la provincia de Santa Elena. Para ejecutar a una empresa se tramitarán los permisos que se nombraran a continuación.

4.3.1.3.1. Permiso de Sanidad del Ministerio de Salud Pública

La dirección provincial de salud otorga el permiso de funcionamiento con los documentos siguientes que se nombrarán a continuación:

- ❖ Copia y cédula del representante legal, certificado de votación y el RUC.
- ❖ Copia del permiso del Cuerpo de Bomberos.
- ❖ Acta de creación de la empresa.
- ❖ Nombramiento del representante legal.
- ❖ Nombramiento del representante técnico.
- ❖ Copia del certificado de salud del representante legal y de los empleados.
- ❖ Solicitud dirigida al Director provincial de salud.
- ❖ Inspección de la planta.

4.3.1.3.2. Requisitos para obtener el Ruc

Requisitos para obtener el Ruc para las personas naturales

- Presentarán el original y entregarán una copia de la cédula de identidad.
- Entregarán el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el reglamento a la ley de elecciones.
- Los Extranjeros presentarán el original y entregarán una copia del pasaporte, con hojas de identificación y tipo de visa vigente.

Para la verificación del lugar donde realiza su actividad económica, el contribuyente presentará el original y entregará una copia de cualquiera de los siguientes documentos:

- Planilla de servicio eléctrico, consumo telefónico, consumo de agua potable de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro.
- Pago del servicio de tv por cable, telefonía celular o estados de cuenta de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del contribuyente.
- Comprobante de pago del impuesto predial, puede corresponder al año en que se realiza la inscripción.
- Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.

4.3.1.3.3. Permiso de Cuerpo de Bomberos de Santa Elena

El cuerpo de bomberos se rige a las normas de seguridad donde se vaya a realizar el trabajo de la planta procesadora.

Tomando en cuenta muchos factores como son los equipos de seguridad para cada área que se va a trabajar, extintores necesarios, instalaciones eléctricas correctas, botiquín de primeros auxilios, vestuario adecuado para el trabajador, maquinarias con la debida protección de los empleados.

Para conseguir este permiso de funcionamiento, y la aprobación de la ficha de inspección que fue realizada exitosamente.

4.3.1.3.4. Permiso de funcionamiento de la Comisaria Municipal

La comuna Las Balsas, está bajo los reglamentos establecidos por la ley de Comunas, en la compra- venta de terreno y también bajo el régimen municipal del cantón Santa Elena y además para emitir los respectivos requisitos necesarios para su funcionamiento con normalidad.

- ✓ Copia de cédula de identidad, certificado de votación.
- ✓ Permiso de cuerpo de bomberos de su jurisdicción.
- ✓ Certificado de salud pública de su jurisdicción.
- ✓ Solicitud de departamento de comisaria municipal.
- ✓ Permiso del departamento de higiene.
- ✓ Certificado del departamento de medio ambiente.
- ✓ Realizar tramite en los departamentos de catastro y renta.

4.3.1.3.5. Inscripciones en el Registro Mercantil

El registro mercantil es una institución administrativa que tiene como finalidad la publicidad oficial de situaciones jurídicas de los empresarios. El registro mercantil tiene la obligación de llevar los libros oficiales según las circunstancias de una empresa, domicilio, creación o razón social, constitución, capital, representantes legales, circunstancias que afecten la vida de las empresas o su desaparición.

Los requisitos para que una empresa sea inscrita en el Registro Mercantil, deberán presentar lo siguiente:

1. La Escritura de la Constitución de la Empresa.
2. El Pago de la Patente Municipal.
3. La Publicación en la prensa del extracto de la Escritura de Constitución.

4.3.1.3.6. Permiso de Departamento de Seguridad Ambiental

Para realizar la actividad de la elaboración de la pulpa de maracuyá es necesario contar con el permiso correspondiente para continuar con las actividades de la planta procesadora, por tal motivo es necesario que este organismo otorgue el permiso respectivo, pero se tiene que cumplir con los siguientes requerimientos que se mencionarán a continuación:

1. Permiso del Cuerpo de Bomberos
2. Jurisdicción.
3. Original y copia del representante legal.
4. Certificado de Salud Pública de Jurisdicción.
5. Cancelar la Tasa para la Inspección del Terreno a ocupar.
6. Solicitud del Departamento de Seguridad Ambiental.

4.3.1.3.7. NORMAS ISO 9000 – 14000

Las normas son necesarias en la actualidad para toda actividad organizada, por esta razón en el mundo las organizaciones crean y las siguen con rigidez con el fin de alcanzar con éxito los objetivos de la empresa. A nivel mundial las normas ISO 9000 y la ISO 14000, son requeridas porque garantizan la calidad de un producto mediante la implementación de controles exhaustivos, asegurándose que todos los procesos que han intervenido en su fabricación, operan dentro de las características previstas.

La gestión del sistema de calidad tiene que demostrar que la organización es:

- ✓ Suministrar un producto o servicio que de manera consistente cumpla con los requisitos de los clientes y las reglamentaciones correspondientes.
- ✓ Lograr una satisfacción del cliente mediante la aplicación efectiva del sistema, incluyendo la prevención de no-conformidades y el proceso de mejora continua.

EL ISO 9000 y Competencia Laboral

La identificación de la competencia laboral requerido por el personal se inscribe en el contexto de la evolución del mercado, de las tendencias tecnológicas y organizativas que a nivel mundial están ocurriendo. Tendencias que se caracterizan por su creciente complejidad y apertura sistémica que ha llevado a una multiplicidad de relaciones que inciden en el perfil de competencia requerida del personal.

Cada vez resulta más limitada y de poca utilidad la descripción de un puesto a partir del análisis tradicional de tareas, basada en la observación de tiempos y movimientos. Técnica que ha dejado de ser funcional para determinar cómo se logran objetivos complejos y dinámicos.

Esto requiere que el análisis de competencias requeridas incluye situaciones y variables que reflejan el alcance o extensión del aprendizaje, como son la resolución de situaciones imprevistas, la comunicación, el trabajo en equipo, la inteligencia emocional; así como la relación de estas capacidades con la especialidad técnica, porque esto determina la profundidad del aprendizaje. La Norma ISO 9000:2000 sistema de gestión de calidad, define la calidad como el grado en el que un conjunto de características inherentes cumple con los requisitos. La Norma ISO 9000:2000 define Gestión de Calidad como: actividades coordinadas para dirigir y controlar una organización en lo relativo a la calidad.

4.3.2. Necesidades a Satisfacer

La creación de la empresa “MARAPULYÁ S.A”, se construye con el propósito de ofrecer un producto de calidad y nutritivo para todas las personas de la provincia de Santa Elena, que buscan satisfacer sus necesidades al consumir este producto, como es la pulpa de maracuyá porque es un producto hecho en la provincia y sirve para elaborar diferentes productos, con la pulpa elaborarán jugos y disfrutarán con su familia acompañada con sus comidas y satisfacerán sus necesidades. Además la empresa busca posicionarse en el mercado y en la mente del consumidor.

4.3.3. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

Objetivo General

Proponer la creación de una planta procesadora dedicada a la elaboración y comercialización de la pulpa de maracuyá para el mercado local y provincial, mediante el análisis del estudio de mercado, administrativo y financiero mejorando el nivel socioeconómico de los productores y habitantes del recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

Objetivos Específicos

- ✓ Realizar un estudio de mercado, mediante técnicas apropiadas que determine la demanda potencial del producto que se va a ofrecer satisfaciendo necesidades.

- ✓ Diseñar un estudio técnico que evalúe las posibilidades de la comercialización, almacenamiento de los productos y diseño de la planta procesadora elaborando un producto de calidad y de manera eficiente.

- ✓ Realizar un estudio administrativo que determine el personal calificado, con el perfil adecuado cumpliendo con las actividades que se asignen en la empresa de manera eficaz y eficiente.
- ✓ Elaborar un estudio económico - financiero a través de los indicadores financieros evaluando la rentabilidad del proyecto.

Misión

MARAPULYÁ S.A, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de la pulpa de maracuyá, con el propósito de entregar el producto de alta calidad a los diferentes mercados de la provincia de Santa Elena, cumpliendo con las normas y reglamentos, comprometiéndonos con el cuidado y protección del medio ambiente, de tal manera que garantice la aceptación del producto, para satisfacer las necesidades de los consumidores.

Visión

Ser reconocida como una empresa líder en la producción y comercialización de pulpa de maracuyá, aumentando su capacidad de producción con nuevas tecnologías, siendo competitiva a nivel local y nacional, posicionándonos ante nuestros clientes con un producto sano, nutritivo, de calidad, con presentaciones innovadoras, llegando a cumplir con los más altos estándares de calidad y cumplimiento, integrando un talento humano capaz de liderar al desarrollo y crecimiento de la empresa.

Principios y Valores Institucionales

Principios

- ✓ Brindar una buena atención al cliente cuando se entregue una información o recibir quejas, de tal manera que se mantenga una buena relación con el cliente.

- ✓ La empresa actualizará sus conocimientos en tecnologías y en administración, para asumir los errores y corregirlos mejorando en los procesos de producción y abarcar a nuevos mercados.
- ✓ Cuidar la imagen de la empresa con un buen desempeño en las labores por parte del personal de trabajo, cumpliendo con los reglamentos, obligaciones, respetando las políticas y los valores.

Valores

Trabajo en Equipo.- Trabajar de manera eficiente y comprometida porque se tendrá una comunicación con el personal de la empresa y por ende el cumplimiento de los objetivos.

Responsabilidad.- Tener compromiso con la empresa, en el desempeño de las actividades en el trabajo, con el medio ambiente de tal manera que se logren los objetivos con lealtad y honestidad.

Compromiso.- No sólo la empresa está comprometida con los colaboradores y los clientes, también está con la conservación del medio ambiente.

Cooperación.- Debe existir el compañerismo entre los colaboradores dentro de la empresa para cumplir las metas, obteniendo excelentes resultados y sobre todo apoyándose en el desarrollo profesional y personal.

Responsabilidad social

Mejorar el estilo de vida de los pobladores brindando un producto de calidad y nutritivo para todas las personas que desean disfrutar de este producto, entregándoles a un precio accesible que impulsará el desarrollo socioeconómico del sector, existiendo oportunidad de trabajo para los habitantes del sector y para los productores de la fruta como es la maracuyá.

Actividades de la Empresa

Los representantes legales realizarán todo tipo de transacción comercial, que se basará en las disposiciones legales que rigen en el país. El propósito que tiene la planta procesadora es abastecer al mercado de pulpa de maracuyá porque es muy nutritiva, con un precio accesible al cliente para tener la aceptación de los consumidores.

Principales.- La actividad principal de la Empresa MARAPULYÁ S.A, es procesar la maracuyá para la obtención de la pulpa, la planta estará ubicada en el recinto San Vicente, comuna Las Balsas, parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.

Secundarias.- La empresa no sólo se dedicará al procesamiento de la maracuyá para obtener la pulpa, también se tomará en cuenta las diferentes necesidades del sector, donde se instalará la planta procesadora, porque ésta impulsará el desarrollo socioeconómico del sector. Además porque en este lugar existen necesidades que se atenderán a medida que la empresa vaya creciendo y obtenga rentabilidad, también se realizarán talleres de concientización para las personas de la comunidad, sobre el buen manejo de los recursos y del cuidado al medio ambiente.

4.3.4. Estructura Orgánica y Jurídica

Toda empresa tiene como parte fundamental el talento humano, que es esencial para la operación de las diferentes actividades y puesta en marcha de la empresa, por tal motivo de acuerdo a las necesidades que se cubrirán, además se establecerán los niveles jerárquicos que tendrán lugar al establecimiento de coordinación y sobre todo de autoridad en general.

GRÁFICO 26: Organigrama



Fuente: Organigrama Estructural de la Empresa.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.3.4.1. Descripción del Organigrama

Funciones y Responsabilidades

La distribución y delegación de las funciones en la empresa será de vital importancia con cada una de las responsabilidades que estarán destinadas a los diferentes niveles de mando y sobre cada una de las obligaciones que tendrán los colaboradores, especificando de manera clara y concisa para evitar inconvenientes.

El personal que es seleccionado para que forme parte de la empresa cumplirá con ciertos requisitos, tener un perfil y conocimientos sobre el área y actividad que se le asignará, a continuación se detallarán cada una de sus responsabilidades.

Gerente General

Área: Administrativa.

Supervisa a: Jefe de Recursos Humanos, de producción, marketing y ventas, de seguridad y mantenimiento.

El Gerente General es el que representa de manera legal a la empresa, es quien fija las políticas administrativas, operativas y de calidad de acuerdo a lo estipulado por la empresa.

Es quien coordina todos los procesos de la empresa, también vigila el cumplimiento de los programas y planes, controla y dirige todas las actividades de la empresa junto con los diferentes jefes departamentales y encargados de esta área.

Tareas de responsabilidad

1. Organizar a la estructura de la empresa, las funciones y los cargos.
2. Dirigir o direccionar al personal hacia el cumplimiento de los objetivos.
3. Evaluar la situación actual de la empresa, de acuerdo a los estados financieros.
4. Coordinar todos y cada uno de los procesos de la empresa.
5. Tomar las mejores decisiones y ser líder dentro de la empresa.
6. Motivar a todos los que forman parte de la empresa.
7. Planificar los objetivos generales y específicos de la empresa.
8. Liderar a sus seguidores.

Secretaria

Área: Administrativa.

Supervisado por: El Gerente General.

Es la encargada de llevar el control de los documentos administrativos y de las diferentes áreas departamentales, es aquella persona responsable y comprometida con la empresa porque cumple con todas las tareas y funciones que se le asignan, también llevará un registro de control de todas las informaciones que se entregarán de los departamentos existentes en la empresa.

Tareas de Responsabilidades

1. Recopilar las informaciones de los departamentos.
2. Realizar los contactos con los proveedores.
3. Registrar y distribuir los documentos de la administración, también archivarlos y mantenerlos actualizados.
4. Brindar ayuda al Gerente y estar pendiente por alguna razón la necesite.
5. Elaborar los informes correspondientes de manera clara y precisa.

Contador

Área: Administrativa.

Supervisado por: Gerente General

Es aquella persona encargada de realizar y presentar todos los estados financieros al Gerente General para que sean revisados y analizados para tomar las mejores decisiones en beneficio de la empresa, además es quien llevará un control responsable de las cuentas, de manera que al revisarlas sean claras y entendibles para evitar inconvenientes.

Tareas de Responsabilidades

1. Es el encargado de realizar toda la contabilidad.
2. Encargado de facturar a los proveedores.
3. Elaborar los presupuestos mostrando la situación económica y financiera de la empresa.
4. Llevar el manejo y la supervisión de la contabilidad y la tributación del SRI.
5. Realiza los roles de pago de cada uno de los colaboradores.
6. Es quien llenará los formularios de pago de los impuestos.
7. Realizar las cuentas de las ventas realizadas.
8. Mantener los registros actualizados de las cuentas corrientes bancarias.

Supervisor de planta

Área: Producción.

Supervisado por: Gerente General.

Es el encargado de cuidar las operaciones de producción, de la actividad de cada uno de los colaboradores, también del control de los procesos de producción, la revisión de los equipos y maquinarias, la contratación de la mano de obra que sea calificada, la transformación de la materia prima elaborando un producto de calidad para los consumidores, optimizando los recursos sin perjudicar a la calidad del producto, a los clientes y a la empresa.

Tareas de Responsabilidad

1. Establecerse metas de producción, de las órdenes de producción y del cumplimiento de lo planificado.
2. Tener en cuenta el funcionamiento del área de producción de la empresa para el cumplimiento de los objetivos.

3. Tener en cuenta la disponibilidad del personal, de los insumos y de la materia prima para el proceso productivo.
4. Tener un control minucioso de inventarios.
5. Optimizar los recursos productivos de la planta procesadora, de tal manera que se tenga un crecimiento importante de la productividad.
6. Capacitar continuamente al personal quien este encargado del manejo y funcionamiento de las maquinarias.

Bodeguero

Área: Producción.

Supervisado por: Jefe de producción y de calidad.

Es aquella persona responsable del almacenamiento de las mercaderías, insumos en bodega que son directos e indirectos utilizados en el proceso productivo que ingresan a bodega.

Tareas de Responsabilidad

1. Coordinar la adquisición de la materia prima.
2. Trabajar para la mejora continua de los procesos de producción.
3. Controlar el ingreso y egreso de los materiales.
4. Solicitar la orden de compra por proveedor al encargado de las adquisiciones de tal manera que se adjunte una copia de la factura para el encargado de bodega.
5. Verificar que el producto esté bien elaborado.
6. Si existiera un reclamo por un faltante de la mercadería adquirida, por un sobrante o no es lo que se ha solicitado se enviará un correo de manera inmediata para realizar las respectivas devoluciones y evitar inconvenientes, esto deberá ser informado al jefe de producción.

Operarios

Área: Producción.

Supervisado por: Jefe de producción y de calidad.

Son aquellas personas encargadas en el desarrollo del proceso productivo, como es transformar la materia prima y obtener un producto terminado y de calidad que será entregado al cliente para que sea consumido.

Tareas de Responsabilidad

1. Realizar las funciones o actividades que el jefe inmediato le asigne.
2. Son los encargados de operar de manera eficiente las maquinarias y equipos.
3. Cumplir con el horario establecido por la empresa para el ingreso y salida de cada personal.
4. Desarrollar las actividades de buenas maneras.
5. Respetar su puesto de trabajo.

Jefe de Comercialización y Ventas

Área: Comercialización y Ventas.

Supervisado por: Gerente General.

Descripción del cargo

Es quien dirigirá, vigilará y organizará el área de ventas, es el encargado de implementar estrategias que serán utilizadas para cumplir con la meta de las ventas, también creará e implementará un plan de marketing de la empresa, con el objetivo de posicionarse en el mercado.

Tareas de Responsabilidad

1. Analizar al mercado, al entorno y a la competencia.
2. Mantener siempre un contacto directo con los consumidores.
3. Establecer planes de acción y políticas de venta con los distribuidores.
4. Negociar con los intermediarios y establecer acuerdos.
5. Diseñar estrategias y políticas de marketing, de ventas y cobranzas.

Chofer Profesional

Área: Ventas.

Supervisado por: Jefe de Marketing y Ventas.

Descripción del cargo

Es aquella persona encargada de distribuir el producto terminado de la empresa a los diferentes puntos de ventas y es el encargado para que el producto llegue en buenas condiciones al cliente.

Tareas de Responsabilidad

1. Realizar y desarrollar planes de acción que es establecido por el área de marketing y de ventas.
2. Mantener el área de producción de manera constante.
3. Distribuir los productos a los clientes en el lugar y tiempo establecido para que llegue en buenas condiciones.
4. Realizar mantenimiento al vehículo donde se realizan las respectivas distribuciones del producto.
5. Mantener el vehículo a su cargo en perfecto estado de aseo, presentación, funcionamiento y conservación.

4.3.4. Justificación e importancia del proyecto

La presente propuesta contiene el estudio de factibilidad para la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá, en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, con el objetivo de obtener mejores ingresos y desarrollo para el sector, sobre todo para los agricultores quienes son los que proveerán la materia prima como es la fruta (maracuyá).

Los productores de la maracuyá, tendrán a quien vender sus productos a un precio justo, evitando pérdidas y desperdicios de los cultivos, por tal motivo se optó por escoger este tema para realizar el proyecto en esta comunidad, debido a las grandes necesidades que existen.

Al emprender de manera colectiva, se enfrentará a los diferentes problemas que tienen los agricultores del sector como: El mercado para distribuir los productos, acceso al financiamiento, innovación, un centro de acopio para almacenar los productos, una empresa dedicada a la elaboración y comercialización de productos terminados, con todos los cultivos que existen en este sector y en la parroquia Colonche para obtener más ingresos al cosechar y entregar el producto a la empresa de manera directa, obteniendo beneficios y un desarrollo socioeconómico y productivo para el sector. Al analizar todos los problemas existentes se escogió el proyecto de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá, debido a la disponibilidad de la materia prima en el sector y en otros lugares para procesar el producto y entregar al cliente un producto terminado de calidad y de fácil preparación, cumpliendo con las normas y reglamentos establecidos, con la finalidad de alcanzar una producción inicial importante que satisfaga las necesidades de las personas de la provincia de Santa Elena, con miras a incrementar posteriormente la producción con nuevas tecnologías siendo una empresa competitiva, sólida y en crecimiento continuo, posicionada en el mercado local y con cobertura nacional.

4.4. ESTUDIO DE MERCADO

4.4.1. Análisis de la situación del sector a través de las fuerzas competitivas.

4.4.1.1. Clientes

Los potenciales clientes de la empresa MARAPULYÁ S.A, son las diferentes personas con una edad de 15 a 65 años que realizan las compras para consumir este producto nutritivo y de calidad.

4.4.1.2. Análisis de la competencia actual y potencial

La competencia actual son los lugares cercanos que ofrecen productos iguales y a la vez se convierten en amenazas para la empresa, es por esta razón se ha optado por la solución de crear una planta procesadora de pulpa de maracuyá que ofrezca un producto de calidad y nutritivo que se diferencie de los productos que existen en el mercado.

4.4.1.3. Proveedores

Los proveedores tienen la capacidad de ejercer el poder de negociación sobre diversos participantes de una empresa u industria, que si decide subir los precios de los productos que ofrecen o disminuir la calidad. Entre los proveedores de los productos de maracuyá de la provincia de Santa Elena se encuentran los siguientes:

- ✓ La Asociación Valle Manantial de la comunidad de Manantial de Guangala, que es un grupo organizado de agricultores que se dedica a la siembra y cosecha de la maracuyá y otros productos, será el proveedor directo de la materia prima.

- ✓ Personas independientes de diferentes lugares dedicadas a esta actividad quienes también proveerán la fruta.
- ✓ Los agricultores del Seguro Campesino, la ventaja que tiene producir en estos sectores la maracuyá que se obtiene un producto 100% natural.

4.4.1.4. Sustitutos

Los productos sustitutos son aquellos que satisfacen a una misma necesidad. Por lo tanto se identifican como los sustitutos de la maracuyá, a los jugos procesados como la pulpa, néctares, así como los productos sustitutos de la pulpa son: Los jugos, las bebidas gaseosas, los productos en polvo y las frutas entre otros que son productos elaborados para el consumo de las personas.

4.4.2. Valoración de la demanda

La demanda es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir o que el mercado requiere, de tal manera que satisfagan las necesidades a un determinado precio, esto es medido por el consumo, la pulpa ocupa un porcentaje de aceptación por parte de las personas, porque es un producto delicioso y de fácil preparación. También la demanda de la maracuyá cada vez se está haciendo más productiva, porque es consumida en diferentes productos terminados, normalmente es adquirida para darle un valor agregado y es una de la materia prima principal para muchas de las industrias.

4.4.2.1. Demanda actual

En el estudio se determinó que la demanda actual de la pulpa, está integrado por el número de personas que están decididos e interesados en consumir el producto que está por salir al mercado.

En los resultados obtenidos de la encuesta se concluye que el 79% de las personas estarán de acuerdo en adquirir y consumir el producto (pulpa de maracuyá) si se llegara a construir la planta procesadora de pulpa de maracuyá, además a las personas le parece que es una buena idea de crear una empresa dedicada a la elaboración y extracción de la pulpa de maracuyá en nuestra provincia, aprovechando la oportunidad de procesar los productos que se cultivan en los sectores, evitando que se venda a otros lugares a bajos precios o se desperdicie. También el 21% de las personas expresaron que no comprarían porque prefieren comprar diferentes frutas y elaborar el producto que deseen, pero a la vez dijeron que de vez en cuando adquirirían el producto.

4.4.2.2. Demanda insatisfecha

La demanda del producto como es la pulpa de maracuyá, supera el desarrollo de la producción de pulpa de maracuyá, en la provincia de Santa Elena, de tal manera que está convirtiéndose en un mercado no satisfecho.

La demanda insatisfecha en los habitantes de la provincia de Santa Elena, están representado de los 15 años en adelante que tengan un poder de adquisición y los que necesitan consumir este producto como es la pulpa de maracuyá, porque es un producto nutritivo apto para todas las personas, es de fácil preparación y ahorra tiempo, además el producto que pretende ofrecer la empresa será elaborado con los más altos estándares de calidad para que sea consumido por los clientes sin ningún inconveniente. La empresa MARAPULYÁ S.A, no se encuentra en el mercado peninsular.

El mercado potencial, tomando en consideración la población de las personas que habitan en la provincia de Santa Elena asciende a 308.693 habitantes, se escogió a 76.246 para realizar las encuestas.

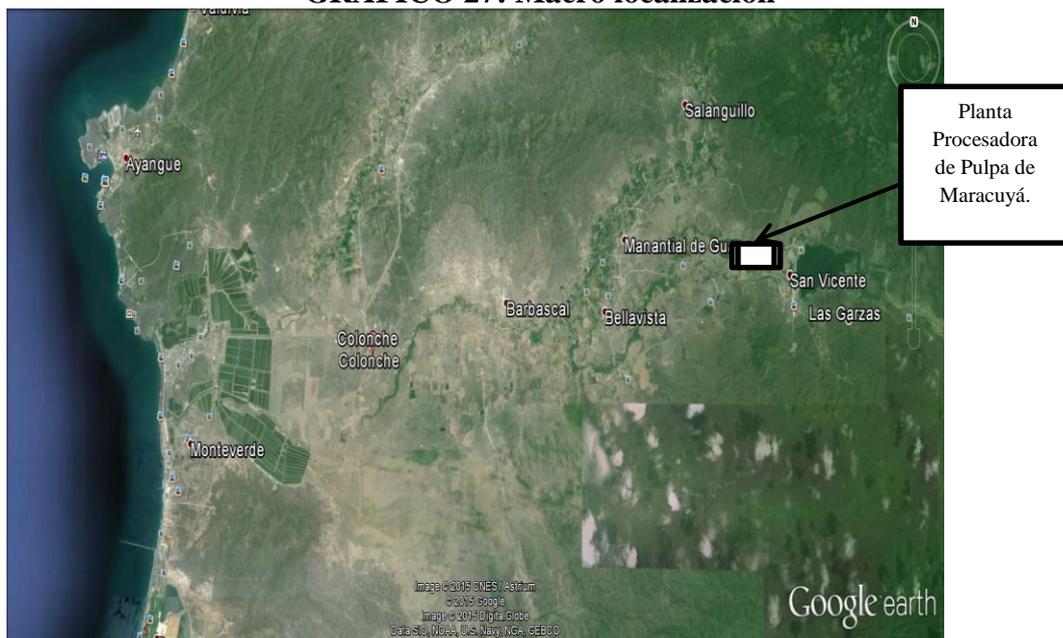
4.4.3. Análisis Situacional

Macro localización

El proyecto se instalará en el país de Ecuador, región La Costa, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, parroquia Colonche, comuna Las Balsas, recinto San Vicente, se escogió este lugar porque en este sector existe la materia prima disponible, la producción y el cultivo de la fruta como es la maracuyá, también existe la mano de obra disponible que es importante para el proceso de elaboración de la pulpa de maracuyá.

Existen diferentes sectores donde se instalará la planta procesadora de pulpa, se presentan grandes productores de esta fruta (maracuyá) haciendo a este territorio atractivo para la elaboración de la pulpa, debido a la cercanía de la principal materia prima, la gran variedad de climas, permitiendo a los agricultores cultivar más de este producto y de esta manera seguir elaborando el producto.

GRÁFICO 27: Macro localización



Fuente: Google Earth

Micro localización

El lugar donde se instalará la planta procesadora, es un lugar que se encuentran los insumos para la elaboración del producto y sobre todo para obtener una materia prima de calidad, los productores de la maracuyá se encuentran ubicados en los diferentes sectores de la parroquia Colonche.

GRÁFICO 28: Micro localización



Fuente: Google Earth

4.4.3.1. Definición y cuantificación de los segmentos de mercado

4.4.3.1.1. Determinación de la población objetivo

El mercado objetivo está conformado por personas de 15 a 65 años de edad que habitan en la provincia de Santa Elena, de género femenino y masculino. La población objetivo es de 76.226 personas.

Segmentación demográfica

Geográfica

País Ecuador, región Costa, provincia Santa Elena, está dividida por tres cantones, como: Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Género

El género está enmarcado en ambos sexos, sin discriminar religiones, creencias, orientación sexual que sean diferentes a las establecidas.

Edad

Está dirigido a personas de la provincia de Santa Elena y de todo el país, con una edad de 15 a 65 años.

Ingresos

Las personas que tienen la decisión de compra, no tiene un nivel de ingreso significativo, donde implica que las personas opten por adquirir productos de bajos precios. Existen personas que tienen un nivel de ingreso mediano y alto que adquieren el producto de acuerdo a sus gustos, para adquirir la pulpa de maracuyá no necesariamente tendrán un nivel de ingreso bajo, mediano o alto para adquirir el producto pueden ser todos.

Nacionalidad

Nuestro mercado meta está dirigido al consumidor Ecuatoriano, pero a medida que se vaya creciendo y desarrollando, sobre todo si el proyecto resulte factible y se tenga buena productividad no descartaría la posibilidad de exportar el producto de calidad a otros países.

4.4.3.2. Herramientas FODA

En el recinto San Vicente y en otros lugares existen cultivos de la maracuyá, los productores abastecerán de este importante insumo, porque es un producto nutritivo. Además de ofrecer un producto innovador y nutritivo porque este tiene vitaminas y será saludable para las personas, existe una capacidad limitada para comercializar en volúmenes grandes. También afectará en los cambios climáticos y la aparición de la competencia, para esto se analizará el FODA (el cuadro # 8).

CUADRO 8: MATRIZ FODA

FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Producto natural, nutritivo y sano. ✓ Ofrecer producto innovador y de fácil adquisición. ✓ Capacidad de producción y distribución. ✓ Se cumple con las leyes y regulaciones. ✓ Personal capacitado en la producción. ✓ Disponibilidad de la materia prima e insumos. ✓ Ubicación de la Planta Procesadora cerca del lugar de producción de la maracuyá. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Llegar a depender de un sólo proveedor. ✓ Deficiente difusión en la publicidad de la empresa. ✓ Alta inversión inicial. ✓ Servicios básicos deficientes. ✓ Escasez de asistencia técnica en el sector. ✓ Introducción del producto al mercado. ✓ Capacidad limitada para comercializar en volúmenes grandes.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Fácil acceso a la materia prima. ✓ Disponibilidad de capital. ✓ Aprovechar las propiedades de la fruta para crear un producto saludable para las personas. ✓ Comercialización y distribución. ✓ Consumo de pulpa en los sectores de la provincia de Santa Elena. ✓ Desarrollo del sector donde se instalará la planta procesadora mejorando la calidad de vida. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Sector productivo de materia prima deficiente. ✓ Aparición de nueva competencia, que desarrolle las mismas actividades. ✓ La inflación que afecte a la economía de los habitantes de la provincia de Santa Elena. ✓ Cambios climatológicos. ✓ Productos sustitutos en el mercado. ✓ Medio ambiente que impida el cultivo de la materia prima.

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

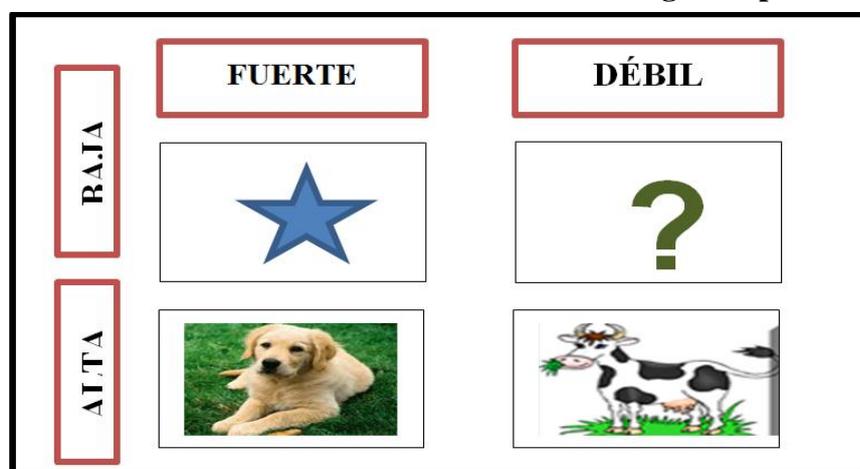
4.4.4. Estrategia de Mercado

Para desarrollar la empresa se emplearán dos tipos de estrategias, que demostrarán la fuerza en el mercado.

4.4.4.1. Matriz BCG (Boston Consulting Group)

Es la matriz de crecimiento, que está basada en dos dimensiones tales como: Índice de crecimiento del mercado, Participación relativa en el mercado, que se refiere a la participación en el mercado. Analizando a la matriz BCG, determina que el producto (pulpa de maracuyá) está ubicado en el cuadrante del interrogante, porque el objetivo de esta estrategia está basado sobre el incremento en el mercado acerca de esta unidad estratégica de negocio, aun así se tenga que invertir más, tomando la decisión de renunciar a los ingresos de corto plazo para lograrlo. Esta es muy importante y efectiva para este producto que se encuentra ubicado en el cuadrante de interrogante, por ende aquellas participaciones crecerán para convertirse en el cuadrante de las estrellas para crear una empresa con un crecimiento elevado y con una gran cuota en el mercado para que la empresa vaya creciendo cada vez más, sobre todo que obtengan buenas inversiones.

GRÁFICO 29: Matriz Boston Consulting Group



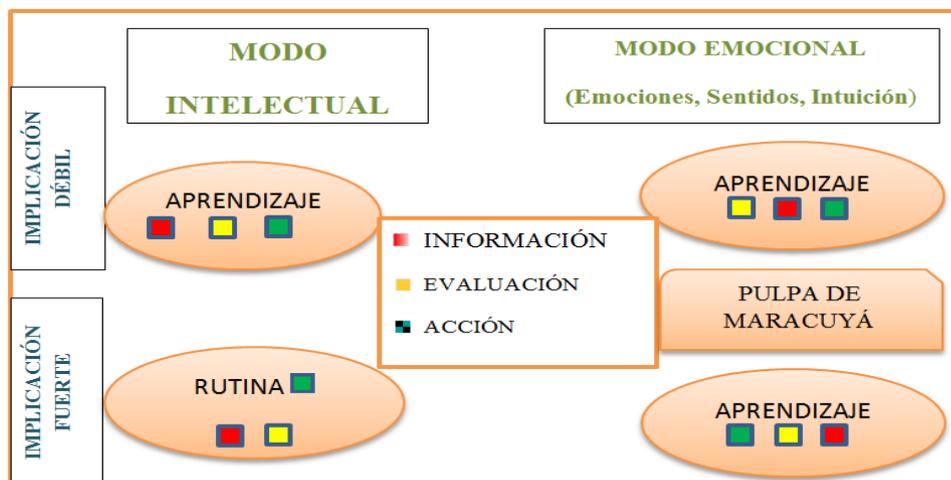
Fuente: Philip Kotler - Marketing
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

La empresa MARAPULYÁ S.A estará ubicada en el cuadrante del interrogante, porque es una empresa con un producto nuevo y se espera que el producto tenga una baja participación en el mercado en la fase de introducción, a la vez se definirá el mercado de alto crecimiento, porque al transcurrir el tiempo el producto va a ser reconocido y adquirido por las personas.

Matriz de Implicacion FCB (Foote, Cone y Belding)

Esta matriz analiza el comportamiento de los consumidores al momento de la decisión de compra, además esta sirve para establecer estrategias de publicidad. La matriz está dividida en cuatro cuadrantes que son: Aprendizaje, Afectividad, Información y Acción e Hedonismo.

GRÁFICO 30 Matriz de Implicación FCB



Fuente: Philip Kotler - Marketing
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

4.4.5. Producto

Estrategias para el Producto

El producto será la pulpa de maracuyá, y se describirá a continuación: (Ver cuadro # 9).

CUADRO 9: Características del Producto

Nombre del Producto	Peso	Características del Envase	Sabor
Pulpa de Maracuyá	500 gramos	Fundas de Polietileno	Maracuyá
Pulpa de Maracuyá	1000 gramos	Fundas de Polietileno	Maracuyá
Pulpa de Maracuyá	1500 gramos	Fundas de Polietileno	Maracuyá

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

✓ **Nombre de la empresa**

La empresa llevará el nombre de **MARAPULYÁ S.A.** porque es fácil en pronunciar y de recordar, además porque va de acuerdo al nombre del producto que se elaborará como es la pulpa de maracuyá.

✓ **Marca del producto**

La marca que llevará el producto es **PULPA DE MARACUYÁ**, que tiene características del producto en fácil de recordar, de aprender, de pronunciar para que tenga el posicionamiento en la mente del consumidor y sobre todo que se publique a todas las personas, el producto innovador y nutritivo que saldrá al mercado para el consumo de las personas.

GRÁFICO 31: Marca del producto



Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

✓ **Logotipo**

Por la creatividad y la competencia de diferentes productos sustitutos que existen en el mercado, se optó por crear el logotipo, para una mejor presentación y proporcionar el verdadero significado del producto que se va a comercializar al mercado de la provincia y en otros lugares porque el logotipo es llamativo para los clientes. El logotipo del producto es el siguiente:

GRÁFICO 32: Logotipo



Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

✓ **Slogan**

El producto que se quiere ofrecer al mercado es delicioso, saludable y de fácil preparación para las personas, por tal motivo se escogió el siguiente slogan para el producto:

**“Todo el sabor de la más
deliciosa pulpa de maracuyá”**

✓ **Etiqueta**

Para comercializar un producto dentro o fuera del país, se cumplirá con requisitos de etiquetado que está establecido por la ley, de tal manera que garantice al consumidor una información necesaria sobre el producto que se va a ofrecer y adquirirá con mayor seguridad el producto, por lo tanto la etiqueta tendrá la siguiente información:

- ✓ Nombre del producto que se va a vender.
- ✓ Logotipo donde incluye la marca y slogan del producto.
- ✓ La lista de los ingredientes del producto elaborado.
- ✓ Registro sanitario.
- ✓ Fecha de elaboración y caducidad del producto.
- ✓ Datos de la ubicación y número de teléfono de la empresa.
- ✓ Código de barras.
- ✓ Tabla de información nutricional.
- ✓ El precio y el peso.
- ✓ Contenido neto.

La información estará ubicada en la etiqueta adherida al producto y que tendrá facilidad en leer, será visible y legible para que el consumidor le identifique y a la vez lo adquiera para disfrutar junto a toda su familia, porque este producto es de fácil preparación y estará valorado a un precio accesible a los clientes.

GRÁFICO 33: Etiqueta de la Pulpa de Maracuyá



Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

✓ **Empaque**

La empresa **MARAPULYÁ S.A.**, envasará su producto en las fundas de polietileno.

GRÁFICO 34: Empaque



Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Además se empacará la pulpa en un cartón con las unidades correspondientes que son cartones de 20 unidades, de 24 unidades y de 25 unidades, estas serán divididas de acuerdo al tamaño de las pulpas. Las pulpas de 500 gramos saldrán en cartones de 25 unidades, pulpas de 1000 gramos irán en cartones de 24 unidades y por último están las pulpas de 1500 gramos que se introducirán en cartones de 20 unidades.

GRÁFICO 35: Empaque del producto



Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

4.4.6. Precio

Estrategias para el precio

El precio será fijado de acuerdo al costo de producción y la dinámica del mercado de pulpa, antes de fijar el precio de la empresa MARAPULYÁ S.A, tomará la decisión de la estrategia que seguirá el producto. Se ha seleccionado el mercado meta, como son la clase baja, media y alta, se cobrará por el producto a las personas, un precio justo y accesible a diferencia de la competencia porque el producto se diferenciará por la calidad del producto y del servicio. La empresa no se fijará en los precios bajos para atraer al cliente sino más bien que se desarrollarán un precio o valor que el cliente esté dispuesto a pagar por el producto.

La estrategia que se ha establecido está basada en la percepción que los consumidores tienen por el producto y el precio, por tal motivo los clientes pagarán por los beneficios que obtienen al consumir el producto (pulpa de maracuyá).

GRÁFICO 36: Esquema de la Fijación de Precios



Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

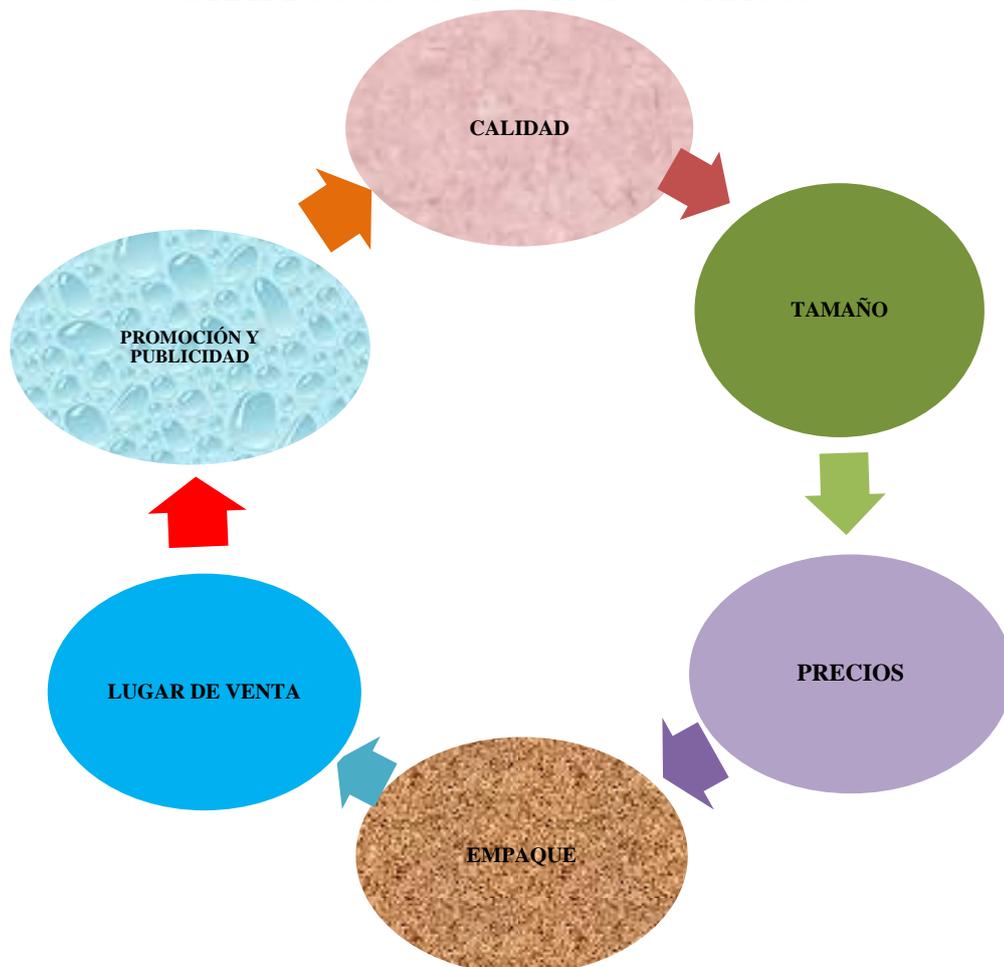
En el mercado la variación de precios es muy considerable, la pulpa de 500 gramos tiene un precio de venta de \$0,34 centavos por unidad y por el cartón de 25 unidades tendrá un precio de \$ 8,48, el de 1000 gramos un costo por unidad de \$0,47 centavos y por el cartón de 24 unidades un precio de \$ 11,38, por último el de 1500 gramos tiene un precio de \$ 0,63 centavos y por el cartón de 20 unidades un valor de \$ 12,61.

4.4.7. Plaza

Estrategias de plaza

La empresa plantea una forma de cómo obtener un contacto directo con los diferentes mercados, restaurantes, hoteles, supermercados entre otros, de tal manera que obtenga la demanda del producto, a un precio cómodo y accesible con facilidad de pago. Además se investigará sobre las preferencias de los clientes por el producto y servicio, por lo tanto determinarán las características del producto que se mencionará a continuación:

GRÁFICO 37: Características del Producto



Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Zona de Influencia del proyecto

La provincia de Santa Elena, está dividida por tres cantones, como:

- ✓ Santa Elena,
- ✓ La Libertad y
- ✓ Salinas.

Indica que la mayoría de los habitantes del cantón Santa Elena se dedican a la agricultura y a la ganadería, por tal motivo el proyecto de inversión estará influenciado en el sector agrícola, porque estas personas se dedican al cultivo y producción de la maracuyá que sirve para la elaboración de la pulpa.

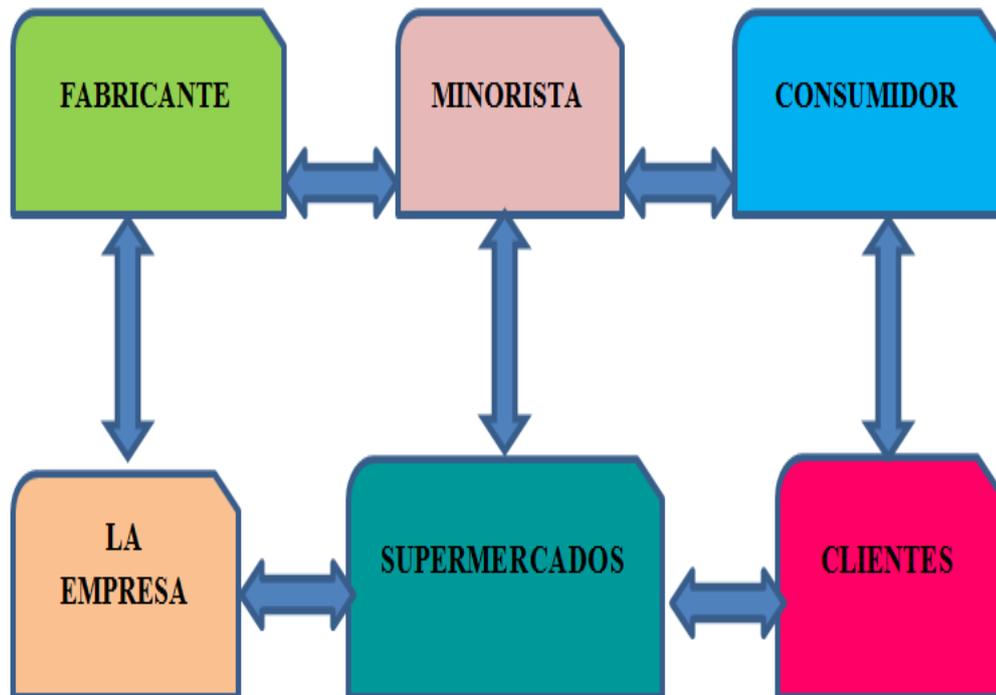
Comercialización

La empresa contará con transporte propio para realizar la entrega del producto a los diferentes lugares donde el cliente lo requiera, se incluyen los canales de distribución que son importantes para la entrega y venta del producto de una manera óptima, rápida y eficiente, que llegue al cliente en buenas condiciones y sin ningún problema.

4.4.7.1. Estrategias de distribución

Existen diferentes opciones para la comercialización del producto como es la pulpa de maracuyá, para que llegue al consumidor final en buenas condiciones, también se tomará en cuenta la ubicación de la empresa y de la comercialización del producto. La distribución de la pulpa de maracuyá se hará de manera directa como es de la empresa a los mercados, supermercados, restaurantes, Tía, Gran Aki, Súper Aki, Híper market, Supermarket, Comisariatos, tiendas entre otros lugares.

GRÁFICO 38: Canal de Distribución



Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

El producto está orientado a los diferentes establecimientos, su actividad principal es ofrecer y vender el producto a las personas que desean adquirir, para que lo disfrute junto a la familia, porque es un producto de fácil preparación y ahorra tiempo.

4.4.8. Promoción

Estrategias de promoción

La promoción es una actividad importante para presentar un producto mediante incentivos especiales al realizar la compra del producto y pueden ser:

- Descuentos de acuerdo a la cantidad de compra del producto.
- Participar en rifas y recibir premios en fechas importantes.

4.4.8.1. Publicidad

Es una forma de comunicación comercial con el objetivo de publicitar el producto que la empresa ofrece, por tal motivo se realizará una campaña masiva que estimulará la atención de todos los clientes, sobre este nuevo producto peninsular que saldrá al mercado para que sea consumido y a la vez cumpla con sus expectativas.

Además se realizarán las campañas en las radios locales, en las redes sociales como Facebook, también la entrega de hojas volantes, tarjetas de presentación, trípticos y la colocación de vallas publicitarias en lugares estratégicos. La estrategia de publicidad será persuasiva y eficaz porque se creará en los clientes la preferencia del producto.

- **Red Social Facebook**

Es de vital importancia en la publicidad de los productos, porque esta red es visitada por todas las personas y en este caso se publicará el producto que ofrece la empresa y los beneficios, además para que las personas conozcan de la pulpa de maracuyá y se decidan en adquirir el producto para consumirla.

- **Hojas Volantes y tarjetas de presentación**

Estos medios de publicidad son importantes para una empresa que serán utilizados por la empresa **MARAPULYÁ S.A**, para presentar a la nueva empresa existente en el mercado, así como también el producto que ofrece con sus respectivos beneficios y sobre todo que se posicione la marca en la mente del consumidor y de los potenciales clientes.

Las hojas volantes y las tarjetas de presentación serán entregadas en lugares estratégicos a todas las personas para que tengan conocimiento de este producto que saldrá al mercado.

GRÁFICO 39: Hojas Volantes



MARAPULYÁ S.A.

Teléfono:
0959455252

Dirección: Recinto
San Vicente de la
parroquia Colonche.
Santa Elena - Ecuador

PULPA DE MARACUYÁ

100% NATURA

"Todo el sabor de la más deliciosa pulpa de maracuyá"

Presentación de 500 Gr.

“Todo el sabor de la más deliciosa pulpa de maracuyá”

- Es un producto natural y nutritivo para todas las personas.
- Es un producto de fácil preparación.
- Lo puedes adquirir a un precio accesible y en los diferentes mercados donde adquieres todas tus compras.

¡NO TE VAS A ARREPENTIR!

PRUÉBALO YA

Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

GRÁFICO 40: Tarjetas de Presentación



Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

- **Radio y Televisión**

Se realizarán cuñas radiales a través de la radio amor, radio genial, también en televisión local como: Brisa tv y Espol tv, para presentar a las personas la ubicación de la empresa, el producto a ofrecer con sus respectivos beneficios.

4.4.8.2. Presupuesto de publicidad

CUADRO 10: Presupuesto de Publicidad

PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD			
PERIODO	DESCRIPCIÓN	V. U. MENSUAL	TOTAL ANUAL
2016	PUBLICIDAD	120	1440

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.5. ESTUDIO TÉCNICO

Objetivo general

El estudio técnico tiene como objetivo analizar la factibilidad técnica en la función óptima de la producción y utilización de los recursos, el tamaño y la localización de la planta, en la aplicación del proyecto de la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá.

Objetivos específicos

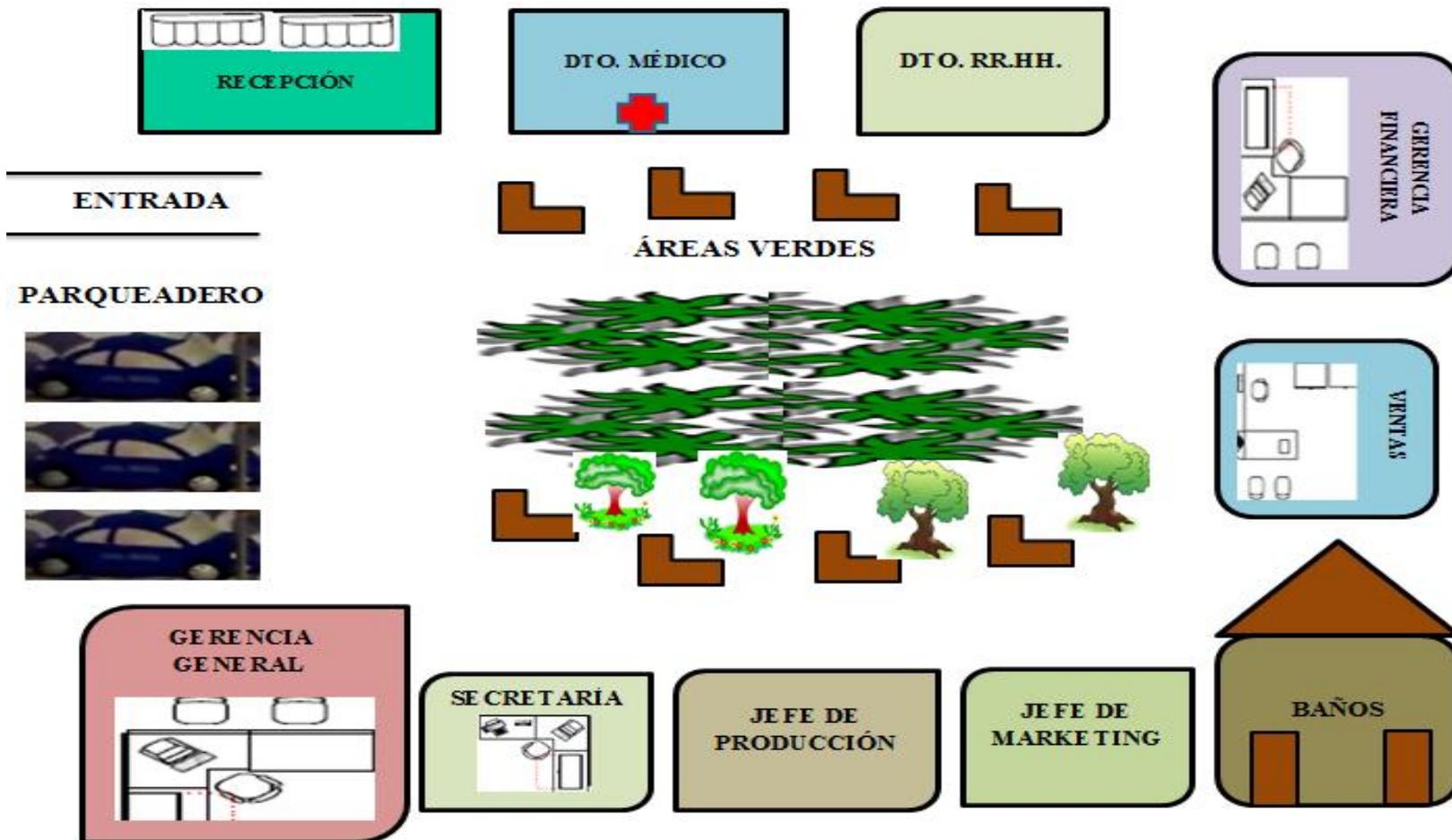
- ❖ Determinar los factores más importantes para la adquisición de maquinarias, equipos, sobre todo la tecnología que se utilizarán en el presente proyecto para su instalación.
- ❖ Determinar las ubicaciones necesarias para la instalación del proyecto e identificar el tamaño y la localización del proyecto.

4.5.1. Infraestructura de la empresa

Para el funcionamiento de la planta se tiene una instalación adecuada y se ubicará en el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, con una dimensión de 25 x10 metros cuadrados, esta propiedad pertenece a la comuna. Las oficinas estarán ubicadas en la planta y se dividirá en áreas tales como: Gerencia, administrativa, financiera, de venta, entre otras áreas.

En la planta procesadora se tratará a la materia prima que estará compuesta por recepción, selección, clasificación de la materia prima, almacenamiento, prelavado, lavado, pesado de la fruta, cortado y pelado de la fruta, son equipadas con tecnologías de punta como lo exigen las normas de calidad e higiene del Ecuador.

GRÁFICO 41: Diseño de las Oficinas

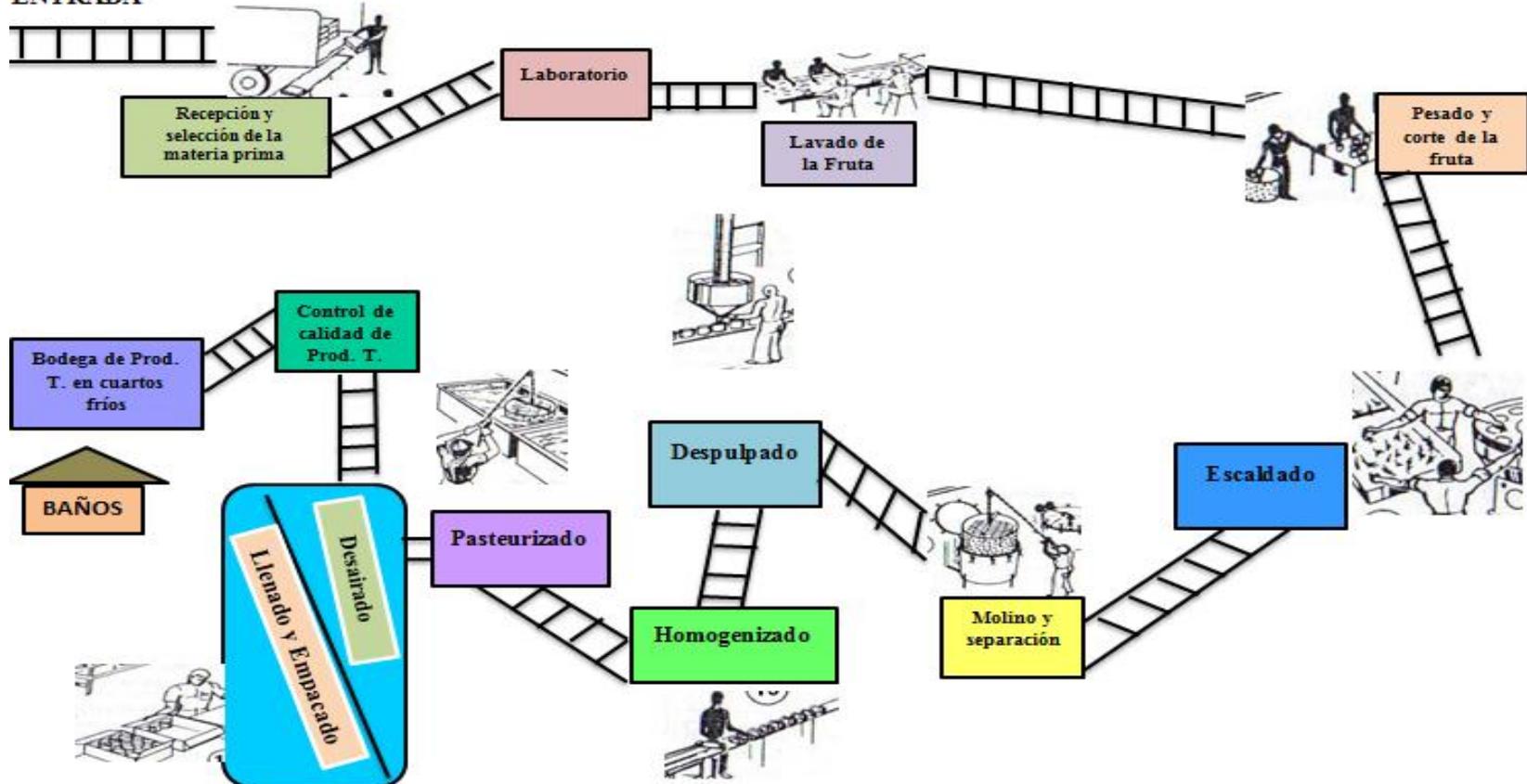


Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

GRÁFICO 42: Diseño de la Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá.

DISEÑO DE LA PLANTA PROCESADORA DE PULPA DE MARACUYÁ.

ENTRADA



Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Para el área de recepción contará con un personal altamente capacitado y calificado donde garanticen que la materia prima es de calidad y no está en mal estado y no atente contra la salud de los consumidores, a medida que la empresa vaya creciendo se irá modificando la empresa de acuerdo a las necesidades y adaptándolas a las nuevas tecnologías, para un buen desempeño que sea eficiente y se tenga buenas prácticas manufactureras, cumpliendo con todas las normas de sanidad y sobre todo cumplir con las normas de medio ambiente para que todas las personas estén protegidas y libres de contaminación, evitando que existan enfermedades. (Ver cuadro # 11).

CUADRO 11: Presupuesto de Infraestructura

DATOS	VALOR
Obra Física de la Planta	\$ 53.500,00
Obra Física de las Oficinas	\$ 43.375,00
TOTAL	\$ 96.875,00

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.5.1.1. Capacidad de producción

Para determinar la capacidad instalada de la empresa se tomarán en cuenta factores como: La infraestructura, demanda del producto, disponibilidad de la materia prima y el financiamiento.

Luego de haber nombrado los factores y con la novedad que existirá una nueva empresa en el mercado peninsular con un producto nuevo, se optó por una capacidad instalada que se basará en la capacidad de las maquinarias que tendrá la planta procesadora.

La empresa empieza con una capacidad instalada de 42.076 cajas de pulpa de maracuyá, esta es la capacidad inicial de producción, la empresa tiene una capacidad de producción de 45.000 cajas al año, pero actualmente se va a empezar el proyecto con una capacidad del 94%, es decir la empresa tiene una capacidad de 45.000 cajas al año, a lo largo del estudio se llega a 43.672 cajas al año, es decir que todavía no alcanza la capacidad máxima de producción. (Ver cuadro # 12).

CUADRO 12: Producción de la pulpa de maracuyá

PRODUCCIÓN DE LA PULPA DE MARACUYÁ		
PRODUCCIÓN DE 500 gr	PRODUCCIÓN de 1000 gr	PRODUCCIÓN de 1500 gr
246.000	135.300	82.000

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.5.1.2. Tamaño de la empresa

Para la ejecución del proyecto de la planta procesadora de la pulpa de maracuyá, se tiene disponible 100 Has de cultivos de esta fruta, en diferentes sectores de las comunas Las Balsas, Manantial de Colonche, Cerezal Bellavista, Salanguillo, entre otras. La empresa contará con un terreno significativo e importante para la construcción e instalación de la planta, las oficinas administrativas, bodega, patio y estacionamiento, entre otras áreas, que se irán ampliando en el futuro a medida que la empresa vaya creciendo de acuerdo a la demanda que exista. Además se tomará en cuenta el diseño del equipo, la capacidad de los procesos, los recursos e insumos a utilizar, entre otras, de tal manera que se determine e identifique el sector donde se instalará el proyecto. Se analizará el tamaño y la localización, los materiales, recursos, maquinarias, equipos, la mano de obra y las instalaciones para la elaboración del producto. El tamaño de la empresa también es de vital importancia donde se responderá a las necesidades y sobre todo la demanda, está relacionado con la oferta y la demanda del producto, la materia prima y los insumos son importantes para el procesamiento y la elaboración del producto, los costos de la mano de obra, que es un factor importante en los costos de producción.

4.5.1.3. Ubicación de la empresa

Es importante determinar el lugar donde se instalará la planta procesadora, también la localización de la empresa contará con todos los servicios básicos en beneficio de la empresa, de la producción y de la calidad del producto. Para determinar la localización de la planta procesadora es de vital importancia tener en cuenta lo siguiente:

- ❖ Instalación adecuada.
- ❖ Maquinarias y equipos.
- ❖ Estructura organizacional adecuada.
- ❖ Realizar las ventas del producto por medio de internet, teléfonos, etc.
- ❖ Distribuir el producto a los respectivos lugares para que realicen las ventas.

La planta procesadora, estará ubicada en el recinto San Vicente, comuna Las Balsas de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, además se han analizado factores que influyen en la creación de la planta procesadora, obtendrán las condiciones óptimas para la localización de la empresa, a continuación se mencionarán los factores para la instalación de la planta procesadora, como: materia prima disponible, costos de transporte, disponibilidad y costo de la mano de obra, el clima y la disponibilidad de agua, energía entre otros suministros.

Análisis de los factores considerados para el sector asignado

Se debe analizar la actividad productiva que realizará la empresa, en base a la selección de los factores para la localización se consideraron relevantes y pertinentes los factores que se mencionarán a continuación:

➤ **Disponibilidad de la Materia Prima**

Existe materia prima disponible, en el lugar donde se instalará la empresa que sirve para la elaboración del producto.

➤ **Los medios y costos de transporte**

Los agricultores no tendrán problemas al transportar el producto a la planta procesadora, porque la empresa tendrá sus propios transportes para adquirir la fruta, con la vía de fácil acceso, además la empresa contará con vehículo para adquirir la materia prima en otros lugares.

➤ **Disponibilidad de la Mano de Obra**

Es necesario e importante contar con un personal altamente capacitado y calificado para que formen parte de la empresa y cumplan con las actividades que se le asignen, de los procesos de elaboración del producto y de las funciones en la planta procesadora.

➤ **Disponibilidad de Agua**

Se contará con este recurso que es primordial e importante para el proceso productivo y el funcionamiento de la empresa.

➤ **Disponibilidad de Energía Eléctrica**

Se requiere en el proceso productivo y en la empresa general para cumplir con todas las actividades, sin ningún inconveniente alguno, porque se contará con este servicio.

➤ **Facilidad para la eliminación de los desechos**

Esta actividad es realizada por el Municipio de Santa Elena, junto con la institución EMASA porque son los encargados para la recolección de los desechos sólidos, por tal motivo no existe preocupación por el destino de los desechos que son extraídos por la planta en el proceso de producción, también de las otras áreas existentes en la empresa.

➤ **Comunicación y localización del proyecto**

En el lugar donde se instalará la planta procesadora existe el servicio de la comunicación que es necesaria para dar servicios a los clientes o personas que necesiten del producto o realizar otros trámites con la empresa. La localización de la planta depende especialmente de la disponibilidad de la materia prima, los costos del transporte y la transformación de la materia prima, los sitios estratégicos para implementar la infraestructura del proyecto se han considerado los siguientes lugares tales como: Manantial de Guangala, las Balsas y el recinto San Vicente, tomando en cuenta las características climatológicas, geográficas y otros aspectos que facilite la implementación de la Planta Procesadora. Luego de haber analizado los lugares para la instalación, se optó por el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, porque tiene mayor facilidad en la obtención de la materia prima para la elaboración de la pulpa de maracuyá, además los otros lugares serán también los proveedores del producto.

4.5.2. Descripción de los procesos

Los procesos son conjuntos de actividades de manera secuencial, que empieza desde los insumos y por ende se obtiene el producto de calidad, a un precio considerable y que satisfaga al cliente al momento de consumirlo.

Para la elaboración de la pulpa de maracuyá se ha determinado los siguientes procesos de producción:

4.5.2.1. Diagrama de flujo de los procesos

GRÁFICO 43: Procesos de Producción de la Pulpa de Maracuyá



Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.5.2.2. Descripción de los procesos de producción

Recepción, selección y clasificación de la Materia Prima (Maracuyá)

Luego de la recepción de la materia prima, se verificará si todas las frutas están maduras, están sanas sin ningún tipo de contaminación u otros daños para pesar la cantidad que se requiere en el proceso de la elaboración de la pulpa.

GRÁFICO 44: Selección de la Materia Prima



Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Almacenamiento y maduración

Antes del almacenamiento de la maracuyá se verifica el grado de maduración de la fruta, con la finalidad de confirmar la duración y de esta manera almacenarla para empezar con el proceso de extracción de la pulpa, al final la fruta será clasificada por la calidad y maduración y a la vez se cumpla con el proceso de la selección apropiada de la fruta para que el producto a elaborar sea de calidad.

GRÁFICO 45: Almacenamiento y maduración



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

Prelavado

Al haber seleccionado la fruta con mejores condiciones y calidad se realiza el prelavado, donde esta fruta se ingresará en un tanque para lavarla con desinfectante y agua removiendo toda la suciedad y a la vez se procederá a la selección, donde nuevamente se seleccionará a la mejor fruta que sea de calidad y elegirlas para el proceso de producción, se realizará a la eliminación de las frutas que tengan hongos, estén cortadas o bien maduras, también todo tipo de residuos, por lo tanto se evitará seleccionar a las frutas con estas condiciones porque estos llevan al deterioro de la pulpa y no se entregará un producto de calidad al cliente.

GRÁFICO 46: Prelavado



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

Lavado de la fruta

Después de haber seleccionado la fruta se lavará con agua limpia y bien desinfectada, otro de los procesos es el escaldado que es el tratamiento que se aplicará a la fruta para ablandar el tejido y aumentar los rendimientos en la obtención de la pulpa. Así como también disminuye la contaminación de la fruta que puede afectar el aroma, el sabor y sobre todo el color de la pulpa en la congelación y en la descongelación.

En las industrias se introduce la fruta en una marmita con el agua que este caliente o por el calentamiento con el vapor que es generado en la marmita, la operación se efectúa a presión de manera atmosférica, pero con el escaldado que contiene agua caliente se perderá el jugo de la fruta.

GRÁFICO 47: Lavado de la fruta



Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

Pesado de la fruta

Es importante pesar la fruta antes de la obtención de la pulpa, porque se calculará de manera fácil el rendimiento de cada una de las frutas en el proceso y tener un porcentaje de desechos.

GRÁFICO 48: Pesado de la fruta



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

Cortado y pelado de la fruta

En el corte y el pelado de la fruta, se corta la fruta cuando ya esté pesada y clasificada, se elimina la cáscara, se separará el material y la pulpa, luego de haber separado los otros materiales se procede a pelar para retirar la cáscara y cortar, luego se espera un tiempo estimado para continuar con el proceso de producción, que es indispensable mantener a la fruta.

GRÁFICO 49: Corte y Pelado de la Fruta



Fuente: Investigación Directa.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Escaldado térmico

En el escaldado se pronuncian aquellos beneficios que son de vital importancia para el proceso tales como:

La reducción de microorganismos que se presenta en cada una de las frutas, también la expulsión de aromas y sabores, además el ablandamiento de cada una de las frutas para que facilite el despulpado.

GRÁFICO 50: Escaldado



Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

Molino

Sirve para la desintegración de las frutas que permiten a las operaciones del escaldado, el despulpado, que es similar a una licuadora, pero este molino tiene la desventaja de incorporar aire a la masa que se ha obtenido en este proceso, donde implica oxidación, cambio de color, pero producen inconvenientes en la calidad del producto es decir en la pulpa.

Separación

La separación es el retiro de la masa, es decir la pulpa y la semilla de la fruta (maracuyá), esto aumenta su rendimiento siempre y cuando se realicen dentro de los recipientes plásticos para evitar pérdidas del jugo, también la masa que se obtiene se debe cubrir con tapas de plásticos, para prevenir contaminaciones al medio ambiente.

GRÁFICO 51: Separación



Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Macerado

En el macerado se aumentan los rendimientos de la pulpa, también se emplea para la disminución y la viscosidad de los jugos o de las pulpas para que logre la concentración a excelentes niveles.

GRÁFICO 52: Macerado



Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Despulpado

En el despulpado se obtendrá el zumo de la fruta, separando los trozos de la pulpa de los residuos de la semilla y de la cáscara, para el proceso se emplean un sinnúmero de despulpadoras, también existen cortadoras y refinadoras, en este proceso de despulpado se empieza en introducir la fruta entera en la despulpadora pero esta debe estar bien higiénicamente.

Esta máquina bota por un orificio todos los residuos como la cáscara, semillas y otros materiales que se pasen entre los orificios de la malla, los desperdicios o residuos se presentan de manera impregnados de la pulpa, que pueden ser mezclados con agua o jugo de la propia pulpa que se ha obtenido en el proceso, que permita el incremento de la pulpa, luego esta se enviará por medio de unas tuberías desde que sale hasta introducirla a un tanque de almacenamiento.

Al final de dicho proceso se pesarán todos y cada uno de los desperdicios de las semillas entre otros, además se verificará el porcentaje de los desperdicios de la fruta.

GRÁFICO 53: Despulpado



Fuente: Investigación Directa.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Homogenizado

El homogenizado es otra forma para realizar el refinado del fluido de la pulpa, en este proceso se emplearán equipos que se igualarán al tamaño de la partícula, porque esta máquina permite moler el fluido cuando se pase por dos conos que son metálicos.

Consiste en la reducción del tamaño de la partícula de la pulpa, una vez que se ha obtenido antes del uso de la malla de un diámetro de los orificios, al reducir el tamaño de la partícula, esta dará una mejor apariencia para cada una de las pulpas, el refinado también se realiza en aquella despulpadora, pero se debe cambiar la malla por otra que tenga un orificio más fino.

GRÁFICO 54: Homogenizado



Fuente: Investigación Directa.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Pasteurizado

Es otro proceso térmico que se realiza también a la pulpa de maracuyá, con el objetivo de disminuir los microorganismos y de las enzimas que modifican el sabor de los alimentos. Los métodos de benzoato de sodio y sulfato de potasio, estos alargan la vida de la pulpa, entre 5 a 6 meses, manteniendo el producto en refrigeración, a temperatura de congelación de 4° C. o más.

GRÁFICO 55: Pasteurizado



Fuente: Investigación Directa.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Desaireado

Este elimina una gran parte del aire que se ha introducido durante el proceso de la producción que a la vez varían la eficiencia, eficacia, los diferentes costos. Si el desaireado de la pulpa se efectúa con más rapidez, esto será mucho mejor porque los efectos negativos serán menores. Luego se realizará el llenado y empaclado.

GRÁFICO 56: Desaireado



Fuente: Investigación Directa.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Llenado y Empacado

Luego de realizar los diferentes procesos se llenarán las pulpas en sus respectivos envases de plásticos, en vasos, bolsas, botellas o canecas entre otros recipientes o envases que a la vez sean compatibles para la pulpa.

Además se dará una excelente presentación, vistosidad y a la vez economía a cada uno de los empaques, serán de acuerdo a la cantidad que se requiere en el mercado pueden ser de: 100ml, 125ml, 200ml, 250 gr, 500gr, 1000 gr, 1500 gr, entre otras presentaciones, estas deben estar empacados en las bolsas y correctamente selladas para evitar que ingrese aire, además en la etiqueta estará incluida la cantidad en kilogramos y la fecha de fabricación como de la caducidad, registro sanitario y el precio.

Para el empaqueo térmico, este es empacado en los cartones que estén ya esterilizados, usando una combinación del peróxido de hidrógeno, donde el calor y la luz sean ultravioleta, porque el producto es introducido en los respectivos cartones, luego este será cerrado herméticamente para evitar contaminaciones de los contenidos.

GRÁFICO 57: Llenado y Empacado



Fuente: Investigación Directa.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Almacenamiento en Cuartos Fríos

Al haber terminado todo el proceso se realizará el respectivo almacenamiento, que será guardado y conservado en cuartos fríos a una temperatura de congelación de 10° a 20°c, tomando en cuenta la fecha de elaboración, el número de lote y la presentación.

Después de culminar todo el proceso en el almacenado se distribuirá el producto a los diferentes mercados que han solicitado este producto, de tal manera que se entreguen en el menor tiempo posible para satisfacer sus necesidades.

GRÁFICO 58: Almacenamiento en Cuartos Fríos



Fuente: Investigación Directa.
Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.5.3. Recursos Requeridos

La inversión que se necesita para tener el capital disponible para la ejecución del proyecto está dividida en dos partes: La primera será el capital propio con el 40% de la inversión (\$92.764) y la otra parte se obtendrá un préstamo bancario que representa el 60% de la inversión (\$139.146).

4.5.4. Maquinarias y Equipos

Las maquinarias, equipos y herramientas que la Empresa MARAPULYÁ S.A adquirirá para el proceso de producción cumplirán con los más altos estándares de calidad, para obtener un producto de calidad para las personas que lo adquieran.

Los equipos que se utilizarán para el área administrativa y de producción son los equipos de oficina y equipos de computación. La inversión general para las maquinarias, equipos y herramientas tienen un monto total de \$44.980,00 dólares (Ver tabla # 20).

TABLA 20: Maquinarias y Equipos (miles de dólares)

Maquinarias, Equipos y Herramientas	Cantidad	PVP	Valor
Maquina despulpadora	2	\$ 4.855,00	\$ 9.710,00
Tanques de homogenización	2	\$ 650,00	\$ 1.300,00
Estrujadora eléctrica	2	\$ 1.200,00	\$ 2.400,00
Balanza 1	2	\$ 580,00	\$ 1.160,00
Báscula	1	\$ 250,00	\$ 250,00
Marmita industrial	2	\$ 850,00	\$ 1.700,00
Maquina empacadora y selladora	3	\$ 1.450,00	\$ 4.350,00
Lavadora de frutas	2	\$ 950,00	\$ 1.900,00
Cuartos fríos	2	\$ 1.800,00	\$ 3.600,00
Bandas transportadoras	3	\$ 320,00	\$ 960,00
Mesa de trabajo industrial	1	\$ 850,00	\$ 850,00
Mesa de lavado 2 mtrs metálicas	3	\$ 800,00	\$ 2.400,00
Termómetro	3	\$ 250,00	\$ 750,00
Bomba de Agua	1	\$ 650,00	\$ 650,00
Envasadora , Selladora Semiautomática	3	\$ 1.800,00	\$ 5.400,00
Mezclador industrial	1	\$ 1.800,00	\$ 1.800,00
Arcón Congelador	2	\$ 1.600,00	\$ 3.200,00
Licuada de Capacidad Industrial	4	\$ 650,00	\$ 2.600,00
SUBTOTAL			\$ 44.980,00
Total Maquinarias, Equipos y Herramientas			\$ 44.980,00

Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Equipos de computación

La empresa MARAPULYÁ S.A adquirirá estos equipos para cada una de las áreas donde procesarán todos los datos e información relacionados a la empresa.

La inversión que se requiere para el equipamiento es de \$8.660,00 dólares. (Ver tabla # 21).

TABLA 21: Equipos de Computación

Equipos de Computación	Cantidad	PVP	Valor
Sistema Contable Completo Incluido Licencias	1	\$ 3.800,00	\$ 3.800,00
Computador escritorio Core 13 Led LG	3	\$ 800,00	\$ 2.400,00
Laptops HP	1	\$ 1.680,00	\$ 1.680,00
Impresora Lexmark 7200 multifunción	3	\$ 260,00	\$ 780,00
SUBTOTAL			\$ 8.660,00
Total de Sistemas y Equipo computación			\$ 8.660,00

Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Equipos de oficina

La empresa necesitará de estos equipos para desarrollar las tareas y actividades de la oficina, los equipos de oficinas tienen una inversión de \$6.655,00 dólares. (Ver tabla # 22).

TABLA 22: Equipos de Oficina (miles de dólares)

Equipos de Oficina	Cantidad	PVP	Valor
Central de Telefónica Panasonic KXTDA-100	1	\$ 1.120,00	\$ 1.120,00
Sistema de Seguridad Q-see de 12 Cámaras 1Tb y 16 Canales	1	\$ 1.250,00	\$ 1.250,00
Aires acondicionados	3	\$ 950,00	\$ 2.850,00
Radios Portátil Motorola Troncalizada Pro 5350	4	\$ 235,00	\$ 940,00
Base Motorola Pro 5100 Vhf 136-174 Mhz 45 Watios	1	\$ 495,00	\$ 495,00
SUBTOTAL			\$ 6.655,00
Total de Equipo de Oficina			6.655,00

Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Muebles y Enseres

Estos activos son de vital importancia para la adecuación de la empresa y para el inicio de sus actividades, con un monto de inversión de \$13.240,00 dólares. (Ver tabla # 22).

Vehículo

La empresa MARAPULYÁ S.A, contará con este medio de transporte para la realización de las compras de la materia prima en los diferentes lugares y para realizar las actividades requeridas por la empresa, cuya inversión será de \$32.500,00 dólares. (Ver tabla # 23).

TABLA 23: Vehículo (miles de dólares)

Vehículo	Cantidad	PVP	Valor
Camión Hino	1	\$ 32.500,00	32.500,00
SUBTOTAL			32.500,00
Total Vehículo			32.500,00

Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Terreno

El valor total para la compra del terreno es de \$15.000,00 dólares (Ver tabla # 24).

TABLA 24: Terreno (miles de dólares)

Terreno	Cantidad	PVP	Valor
Terreno	1	\$ 15.000,00	\$ 15.000,00
SUBTOTAL			\$ 15.000,00
Total Terreno			\$ 15.000,00

Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.5.5. Recursos Tecnológicos

La empresa contará con tecnología de punta y adecuada que será utilizada para tener un buen desempeño en las diferentes actividades de la planta procesadora, en este caso serán los equipos de oficinas y de computación que tendrán programas actualizados, para una mejor capacidad, mayor rapidez y se minimice gastos operativos.

Para realizar el proyecto es necesario la adquisición de maquinarias y equipos para el funcionamiento de la planta procesadora, en este caso se comprarán maquinarias y equipos de acuerdo al proceso de producción que se realizará en la empresa para obtener el producto terminado. Se tomaron en cuenta algunos factores importantes para obtener información que se mencionarán a continuación: Los precios, los proveedores, los costos de mantenimiento, la infraestructura necesaria, costos de flete, mano de obra, la capacidad, costo de energía eléctrica, entre otros factores.

4.5.6. Recursos Humanos

El talento humano que estará a cargo del establecimiento para planificar, organizar y controlar con eficacia, serán personas responsables en su labor, para que la empresa obtenga ganancias y evite pérdidas. El personal administrativo y productivo como son: Gerente General, un contador, una cajera, Chofer Profesional, Jefe de Comercialización y ventas, Supervisor de planta, Bodeguero y operarios serán remunerado con todos los beneficios que declara la ley, que tiene un total de \$6.830,00.

4.6. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO

4.6.1. Plan de Inversiones

Al haber realizado el estudio técnico y de mercado en la empresa MARAPULYÁ S.A, ha decidido realizar un estudio financiero, que permita un control de los ingresos, costos y gastos en el proceso de la actividad, se adquirirán diferentes maquinarias, insumos entre otros bienes, que se utilizarán a lo largo de su vida útil. El valor monetario comprende el capital fijo de la empresa, entre estos se distinguen rubros que están sujetos a las maquinarias, los equipos, los muebles y enseres, el capital de trabajo, considerando que una inversión financiera debe ser proactiva y que no haya pérdida.

4.6.1.1. Inversión Fija Tangible

Son activos fijos de la empresa, que son destinados para la producción, estos activos se deprecian después de un determinado tiempo, porque están sujetos a desgastes mediante una metodología sistemática y periódica. Cada uno de los tiene su inversión para el desarrollo de la planta procesadora como equipos de computación con una inversión de \$8.660,00, 3 equipos de oficina \$6.655,00 muebles y enseres \$13.240,00, infraestructura \$96.875,00, terreno \$15.000 y el capital de \$14.000. (Ver tabla # 25).

TABLA 25: Inversión Propiedad Planta y Equipo

RESUMEN			
GRUPOS	PRODUCCIÓN	OPERATIVO	TOTAL
Equipos de computación	2.598	6.062	8.660
Maquinarias, Equipos y Herramientas	44.980	0	44.980
Muebles y Enseres	3.972	9.268	13.240
Equipos de Oficina	1997	4.659	6.655
Inversión Infraestructura	29.063	67.813	96.875
Vehículo	9.750	22.750	32.500
Terreno	4.500	10.500	15.000
Capital			14.000
	96.859	121.051	231.910

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.6.1.2. Inversión Fija Intangible

La empresa MARAPULYÁ S.A, tendrá una inversión intangible, para los permisos legales que se necesita en la empresa y funcione correctamente, estos no están sujetos al desgaste físico. Los gastos de constitución tienen una amortización por varios periodos y la inversión será recuperada por los costos de producción que se obtendrán en la utilidad de la empresa. Los activos están constituidos por estudio técnico, trámites legales, nombramiento, representante legal, licencia de funcionamiento, Municipio de Santa Elena y SRI.

4.6.1.3. Capital de Trabajo

El capital de trabajo es un recurso que se requiere para instalar a una empresa, además es el capital adicional que se utiliza para el funcionamiento antes de obtener ingresos. Los activos fijos se financiarán con créditos a corto plazo, tanto en efectivo y a través de créditos de los proveedores. El Capital de Trabajo se obtiene por la diferencia entre activos corrientes y pasivos corrientes, que equivale a la suma total de los recursos bancarios que la empresa MARAPULYÁ S.A, destina en forma permanente para conservar las existencias y los precios normales para el funcionamiento de las operaciones de la empresa. Se cuenta con activos corrientes de \$23.653,03 y el 10% de tesorería de \$854,71 y pasivos corrientes \$8.547,10, el capital de trabajo que la empresa tendrá es de \$14.000,00 (Ver tabla # 26).

TABLA 26: Capital de Trabajo (miles de dólares)

ELEMENTO	VOLUMEN DE LAS OPERACIONES	PMM	VALOR MEDIO
			MASA PATRIMONIAL
Proveedores (p)	102.565	30	8.547,10
Pasivo circulante (Pc)			8.547,10
Materiales (m)	102.565	15	4.273,55
Productos en fabricación (f)	200.879	1	558,00
Productos terminados (v)	200.879	4	2.231,99
Clientes (c)	398.148	15	16.589,50
Activo circulante (Ac)			<u>23.653,03</u>

ACTIVO CIRCULANTE	23.653,03
TESORERÍA	854,71
PASIVO CORRIENTE	8.547,10
FM CT PREVISTO	15.960,64
CAPITAL DE TRABAJO	14.000,00

Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.6.2. Cronograma de Ejecución

CUADRO 13: Programa de Inversiones

N°	TIEMPO	MESES											
	ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Realización del estudio	■											
2	Constitución de la empresa		■										
3	Adquisición y acondicionamiento del terreno		■	■	■								
4	Construcción de la obra civil					■	■	■	■	■			
5	Compra de equipos y maquinarias									■	■		
6	Compra de muebles y enseres y mobiliarios									■	■		
7	Instalación de maquinarias y equipos									■	■		
8	Selección y contratación del personal										■		
9	Compra de la materia prima										■	■	
10	Publicidad y promoción											■	
11	Inicio de operaciones												■

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.6.3. Costo de operación y gastos

Costo de sueldos más beneficios

Para el funcionamiento de la empresa se necesita mano de obra calificada, por esta razón se contará con un personal altamente capacitado como: Gerente General con \$10.516,00, un contador de \$9.066,00, una cajera de \$6.456,00, un supervisor de planta \$9.791,00, un bodeguero \$6.891,00, 8 operarios de \$45.848,00, un chofer profesional \$7.616,00 un jefe de comercialización y ventas \$8.341,00 con un monto anual de \$104.525,00 dólares. (Ver anexo 5).

Costo de materias primas

Para la elaboración de la pulpa de maracuyá se requerirá de la fruta (maracuyá), un producto nutritivo, que servirá para obtener un producto terminado de calidad. Se adquirirán kilos de maracuyá para procesar la pulpa y venderlas, además se utilizarán insumos tales como: Endulzante, proceso de congelado y preservantes para la conservación de la pulpa. (Ver anexo 6).

Gastos de Administración

En el proyecto se han considerado los gastos, tomando en cuenta los sueldos con un total de \$26.038, los servicios básicos con un valor de \$2.820, los materiales de oficina de \$6.720, suministro de limpieza y de oficina \$6.420, que se obtuvo un valor total de \$ 41.998,00. (Ver tabla # 27).

TABLA 27: Presupuesto de gasto de administración

PRESUPUESTO DE GASTOS DE ADMINISTRACIÓN					
PERIODO	SUELDOS FIJOS	MAT. DE OFICINA	MAT. DE LIMPIEZA	SERVICIOS BÁSICOS	TOTAL
2016	26.038	6.720	6.420	2.820	41.998

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Amortización del Préstamo

El valor de gasto financiero se asignó por medio de un préstamo bancario con un total de \$139.146, con el interés anual del 12% a 10 años. (Ver tabla # 28).

TABLA 28: Presupuesto de gasto financiero

PRÉSTAMO HIPOTECARIO				
PERIODO	DIVIDENDOS	INTERÉS	AMORTIZACIÓN DE CAPITAL	SALDO FINAL
				139.146
2016	30.612	16.698	13.915	125.231
2017	28.942	15.028	13.915	111.317
2018	27.273	13.358	13.915	97.402
2019	25.603	11.688	13.915	83.488
2020	23.933	10.019	13.915	69.573
2021	22.263	8.349	13.915	55.658
2022	20.594	6.679	13.915	41.744
2023	18.924	5.009	13.915	27.829
2024	17.254	3.340	13.915	13.915
2025	15.584	1.670	13.915	0

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

Gastos de Ventas

Este gasto de venta es considerado, para publicitar a la Empresa MARAPULYÁ S.A, que ofrecerá un producto nutritivo como es la pulpa de maracuyá. El total de gasto de venta es de \$20.757,00 dólares, incluyendo el total del sueldo de ventas más los gastos de ventas. (Ver tabla # 29).

TABLA 29: Presupuesto de gasto de ventas

PRESUPUESTO DE GASTO DE VENTAS			
PERIODO	SUELDOS	GASTOS DE VENTAS	TOTAL
2016	15.957	4.800	20.757

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.6.4. Ingresos

El presupuesto de ingreso es la iniciativa para preparar los estados financieros y llevar una correcta operación en la empresa. La planta procesadora de pulpa de maracuyá, estará compuesta por la producción y comercialización de la pulpa, tomando en cuenta los ingresos de ventas, en el primer año existe un ingreso de \$398.148,00 y en el último año se tiene un valor de \$675.524,00 (Ver tabla # 30).

TABLA 30: Ingresos

VENTAS	398.148	422.236	447.781	474.872	503.602	534.070	566.381	600.647	636.968	675.524
TOTAL INGRESOS	398.148	422.236	447.781	474.872	503.602	534.070	566.381	600.647	636.968	675.524

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.7. EVALUACIÓN FINANCIERA

4.7.1. Estados Financieros Proyectados

Los estados financieros de la Empresa MARAPULYÁ S.A, representa la situación económica financiera y son importantes para el desempeño de la empresa. Estos estados serán comprensibles, comparables, útiles, pertinentes, neutrales, confiables y verificables, para proveer información sobre el patrimonio en un determinado periodo para una mejor toma de decisiones de la empresa.

4.7.1.1. Estado de Resultados Integrales

El cuadro del estado de resultados integrales, está compuesto por cuentas de ingresos, gastos y costos, cuyos saldos serán cerrados al finalizar el ejercicio contable, demostrando la utilidad y pérdida en el periodo de actividades. La empresa ha considerado proyectar 10 años al proyecto, reflejando los ingresos anuales como referencia del primer año con un total de \$398.148,00, los costos variables \$199.075,15, los costos fijos \$135.954,00.

La utilidad operativa \$97.099,00 y la utilidad neta \$64.376,00, que tendrá la planta procesadora de pulpa de maracuyá. (Ver anexo # 8).

4.7.1.2. Flujo de Efectivo (Cash Flow)

El flujo de efectivo (Corriente liquidez) son los activos corrientes, pasivos corriente, activos fijos y pasivos fijos.

La empresa “MARAPULYÁ S.A” posee como efectivo perteneciente en los activos corrientes que corresponde al capital de los materiales que se utilizarán al iniciar la actividad. Se realiza un Préstamo Bancario Nacional de \$139.146,00 y accionistas con un valor de \$92.764,00.

4.7.1.3. Estado de la Situación Financiera (Balance General)

Es un resumen que tiene la empresa y se estructura por medio del activo, pasivo y el patrimonio neto. El Balance General muestra en el activo del primer año un valor de \$231.910,00, en el pasivo un valor de \$139.146 y en el Capital Social \$92.764,00, que suma en el total pasivo más patrimonio un valor de \$231.910,00. (Ver anexo # 9).

4.7.1.4. Flujos de Caja para la Evaluación

El Flujo de Caja está conformado por ingresos totales restado con los gastos operativos, el 15% de participación a trabajadores, utilidad antes del impuesto e impuesto a la renta, que designa un valor de flujo efectivo sumado de las inversiones y el valor de rescate de terreno, infraestructura, equipos de computación, equipos de oficina, muebles y enseres y capital de trabajo. El flujo efectivo del primer año es de \$50.462,00, que al transcurrir los años el valor va aumentando hasta llegar a los 10 años con el valor de \$164.590,00. (Ver anexo # 10).

4.7.2. Indicadores de Rentabilidad de la Inversión

La rentabilidad es una relación porcentual que se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido. Como rentabilidad económica, es la inversión inicial del proyecto de la utilidad operativa que es de \$97.099,00, la rentabilidad financiera que expresa el 60% valor del préstamo y el 40% los accionistas obteniendo una utilidad neta de \$64.376,00.

4.7.2.1. Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno (TIR) se define como la tasa de rendimiento utilizada para el presupuesto del capital que se medirá la rentabilidad de las inversiones. En el estudio económico que se realizó en la planta procesadora durante 10 años alcanzó una de tasa del 26% que es proyecto aceptable y se encuentra por encima del costo de capital a 0.

4.7.2.2. Valor Presente Neto

El proyecto de la planta procesadora, tiene como valor neto \$184.909,43 y la inversión inicial se recuperará en cuatro años.

4.7.2.3. Período de Retorno de la Inversión

Es aquella que evalúa la inversión económica del proyecto, que sirve para calcular los números de años, necesarios para recuperar la inversión inicial. Los diez años asignados en el proyecto menciona que cada cuatro años se recuperará la inversión.

4.7.2.4. Análisis de Sensibilidad

Se utiliza para la toma de decisiones en la inversión del proyecto que indican los factores de: Demanda, precio, costos y los escenarios como el:

Optimista, probable y pesimista. Para el análisis del presente trabajo de investigación se considera como variables el precio y la demanda tal como se aprecia en el siguiente gráfico. (Ver tabla # 38).

TABLA 31: Escenarios de Sensibilidad

ESCENARIOS DE SENSIBILIDAD			
INDICADORES	ESCENARIOS		
	OPTIMISTA	PESIMISTA	PROBABLE
PRECIO	10,00	9,00	9,50
DEMANDA	42.500	41.000	42.076
RESULTADO			
PRECIO			
VAN	304.242,38	64.863,93	184.909,43
TIR	34%	17%	26%
PRI	4 AÑOS	7 AÑOS	4 AÑOS
DEMANDA			
VAN	304.242,38	64.863,93	184.909,43
TIR	34%	17%	26%
PRI	4 AÑOS	7 AÑOS	4 AÑOS

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Escenario probable.- El precio es de \$9,50 y la demanda de 42.076 cajas de pulpa de maracuyá, se obtiene una TIR del 26% con un VAN de \$184.909,43, un periodo de recuperación de 4 años obteniendo como resultado un proyecto aceptable.

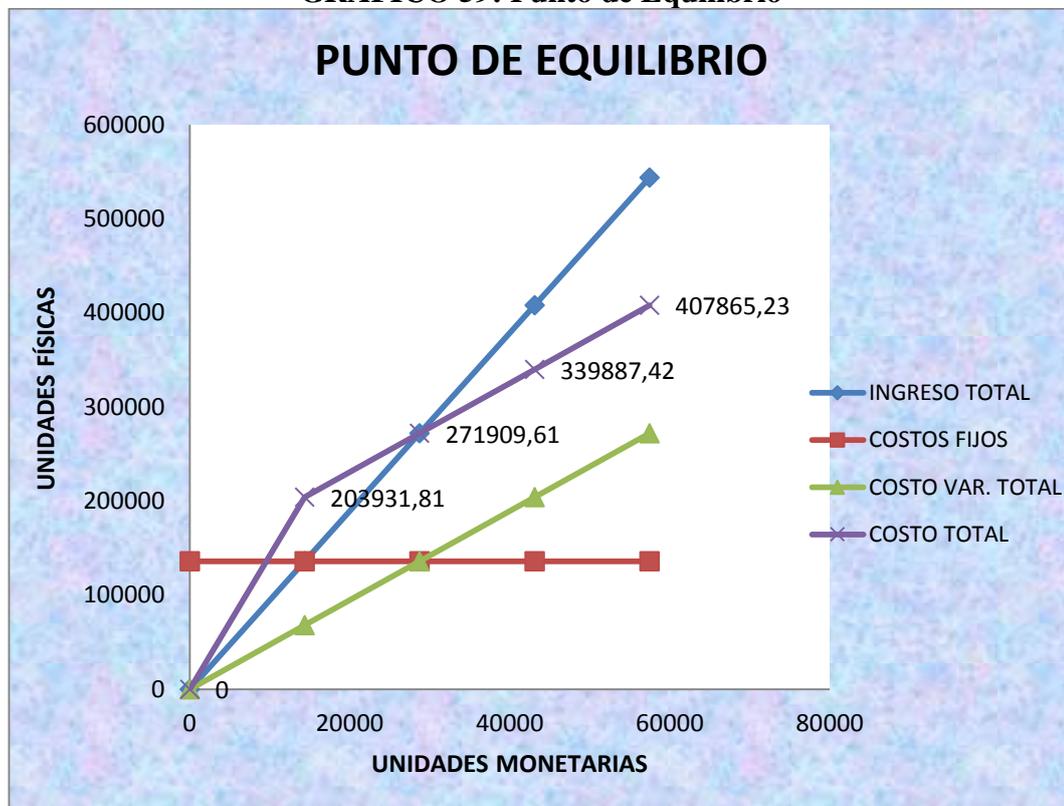
Escenario pesimista.- El precio es de \$9,00 y la demanda de 41.000 cajas de pulpa de maracuyá, que obtiene una TIR del 17% con un VAN de \$64.863,93, un periodo de recuperación de 7 años, dando como resultado un proyecto no factible.

Escenario optimista.- El precio es de \$10,00 y la demanda de 42.500 cajas de pulpa de maracuyá, se obtiene una TIR del 34% con un VAN de \$304.242,38, un periodo de recuperación de 4 años y da como resultado un proyecto factible.

4.7.2.5. Punto de Equilibrio

En el punto de equilibrio se toma en cuenta los costos fijos y variables anuales, los ingresos totales y el precio a ofrecer en el producto, como es la pulpa de maracuyá. Para realizar el cálculo del punto de equilibrio se ha considerado la mezcla de ventas que se obtuvo en las encuestas realizadas en el capítulo anterior. En el Punto de Equilibrio se consideraron los diferentes datos como es el precio de ventas, las unidades vendidas, el ingreso total, el costo fijo total, costo variable total y el costo variable unitario con una cantidad de equilibrio que es de 28.735 y un valor monetario de \$271.908. (Ver gráfico # 59).

GRÁFICO 59: Punto de Equilibrio



Fuente y Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

4.7.2.6. Ratios Financieros

Razón efectivo

Mide la capacidad efectiva y las inversiones financieras de la planta procesadora de pulpa de maracuyá a corto plazo, considerando el activo del efectivo, evitando recurrir a los flujos de ventas. Que se cuenta en liquidez el primer año 23% y el último año 88%. (Ver anexo # 12).

Margen de utilidad neta

Se relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada margen de utilidad de ventas. Para el primer año se obtuvo una utilidad de un 16%, y para el último año 23%, esto quiere decir que está produciendo una adecuada retribución para la empresa. (Ver anexo # 12).

Razón de deuda

La deuda total cubre en el primer año el 46% y para el último año se tiene un porcentaje de 0% porque estará completamente cancelada la deuda del préstamo de 10 años. (Ver anexo # 12).

Multiplicador capital

Los accionistas van a cubrir el 40% y el restante con un préstamo bancario, donde el multiplicador capital en el primer año se obtiene 184% que al finalizar la deuda después de 10 años al 100% (Ver anexo # 12).

Rotación del total de activo

Indica que los activos para generar ventas deben vender más por cada margen de utilidad en lo invertido, se obtuvo para el primer año 145 veces y para el último año 63 veces. (Ver anexo # 12).

Rendimiento sobre el capital

Este indicador se obtiene multiplicando el margen de utilidad, la rotación del total de activo, multiplicador del capital, que para el primer año recayó al 43 % y para el año 9 tiene un porcentaje de 15% de rendimiento sobre el capital. (Ver anexo # 12).

Coefficiente de Rentabilidad Nacional

En la empresa se tomará en cuenta la utilidad neta del primer año \$64.376, 00 con la vida útil de 10 años.

4.7.2.7. Valor Agregado

Es aquel índice económico que mide a un valor añadido que se genera la producción. El valor agregado que se le dará a nuestro producto es la calidad, la innovación, los beneficios, con un control de calidad adecuado y sobre todo contar con un personal altamente calificado para que realicen las diferentes actividades de la empresa y cumplan con el objetivo propuesto, teniendo la elaboración del producto, que permita la satisfacción del cliente al momento de consumirlo. En el producto se adicionará recetas para la elaboración de diferentes productos, a base de la pulpa para que las personas realicen otras actividades.

4.7.2.8. Generación de Empleos

En la creación de la planta procesadora de pulpa de maracuyá se generará fuentes de empleo para las personas del sector de la parroquia Colonche, es decir los habitantes del recinto San Vicente, también los productores de la fruta (maracuyá) porque se dedicarán a cultivar este producto, además se desarrollarán diferentes actividades en la empresa y se requerirá de un personal administrativo, operativo, técnicos entre otros, que estén capacitados en estas áreas, para que cumplan con cada una de sus funciones obteniendo un salario digno y beneficios, tal como lo estipula la ley.

4.7.2.9. Beneficios Socio Económicos

El presente proyecto tiene como objetivo principal la generación de ingresos económicos para todas las personas involucradas, dando la oportunidad a los productores de la maracuyá del sector, ser los proveedores directos de la materia prima para la elaboración de la pulpa de maracuyá y obtendrán ingresos económicos, evitando pérdidas en cada una de sus cosechas.

También al crearse la planta procesadora de pulpa de maracuyá, se beneficiarán los habitantes del sector, porque tendrán la oportunidad de trabajar en la empresa y obtendrán ingresos, mejorando sus condiciones de vida y sobre todo se impulsará el desarrollo del sector. En el análisis socioeconómico el proyecto tendrá un impacto positivo porque se generarán plazas de trabajo a los habitantes y se aportará a la matriz productiva.

CONCLUSIONES

1. En el análisis de mercado se determinó la aceptación del consumo de la pulpa de maracuyá de acuerdo a la investigación, por lo tanto la empresa elaborará y comercializará el producto a diversos puntos estratégicos, donde las personas adquieran la pulpa.
2. La ubicación de la planta procesadora de pulpa de maracuyá será en el recinto San Vicente, comuna Las Balsas de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena, porque existen todos los recursos y la materia prima disponible para el proceso productivo, además disponen de terrenos aptos para cultivar una variedad de productos de calidad, en el sector los agricultores cuentan con hectáreas de la fruta (maracuyá) y tienen como objetivo incrementarlas para obtener ingresos e invertir en la producción de la fruta.
3. Para lograr el éxito en la empresa se necesita trabajar en equipo con direccionamiento, tomando en cuenta el objetivo que la planta procesadora desea alcanzar, sea el personal administrativo, productivo y operativo para que elaboren un producto de calidad con las mejores maquinarias y tecnologías, generando beneficios para la empresa y el sector.
4. En el respectivo análisis financiero se determinó la Factibilidad de la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá, con un VAN de \$184.909,43 que tiene una representación importante y significativa para el proyecto y una TIR del 26% indicando la rentabilidad, con recuperación de la inversión de 4 años, la evaluación financiera indica que es viable.

RECOMENDACIONES

1. Desarrollar estrategias de posicionamiento del producto, a través de un plan de marketing, implementando nuevos canales de distribución, realizando campañas de publicidad para presentar el producto, garantizando la aceptación de los consumidores.
2. Fomentar el sector agrícola en la provincia de Santa Elena, donde se cultiven variedad de productos, reactivando a los sectores que se encuentran desprotegidos, brindando una oportunidad de ventas seguras para los productores e impulsando para que produzcan la fruta (maracuyá), creando fuentes de empleo para los habitantes, utilizando al máximo todos los recursos que existen en el sector con el fin de elaborar un producto de calidad teniendo la aceptación del mercado, promoviendo el desarrollo del sector económico y productivo.
3. Trabajar por un mismo beneficio común, logrando el objetivo de la empresa con la elaboración de un producto de calidad con las maquinarias de última tecnología y con los recursos necesarios, capacitando al personal administrativo y operativo, para que la empresa y el sector obtengan beneficios.
4. Facilitar el apoyo financiero por parte del Gobierno, mediante la entidad pública Corporación Financiera Nacional (CFN), Banco Nacional de Fomento, que proporcionen el acceso al financiamiento con una tasa de crédito baja y a largo plazo, reactivando el proceso productivo del sector, de la provincia y del país, que contribuya al mejoramiento en las condiciones de vida de los habitantes, se analizó la viabilidad del proyecto por medio de los indicadores financieros, recomendándose la creación de la planta procesadora de pulpa de maracuyá.

BIBLIOGRAFÍA

- ✓ Abascal Elena y Grande Ildefonso (2006). Elaboración y Preparación de un Proyecto de Investigación. Barcelona – España: Publicaciones 1 ediciones de la Universitat.
- ✓ Agraria Gerencia General (2009).
- ✓ Baca Urbina Gabriel (2010). Evaluación de proyectos. México: McGraw-Hill Interamericana editores S.A de cv.
- ✓ Benjamín Enrique Fincowsky Franklin (2013). Organización de Empresas.
- ✓ Bernal Torres César Augusto (2006). Metodología de la Investigación, para administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Bogotá – Colombia.
- ✓ Código Orgánico de Producción, Comercio e Inversiones (2010).
- ✓ Constitución de la República del Ecuador 2008.
- ✓ Córdova Padilla Marcial (2006). Formulación y Evaluación de Proyectos. Bogotá- Colombia: Digiprint Editores.
- ✓ García Torres Mario Alfonso (2009). Guía Técnico del Cultivo de Maracuyá Amarillo, Orígenes de la Maracuyá.
- ✓ Gerencia Regional Agraria La Libertad (2009).
- ✓ Gómez Cruz Manuel Ángel (2004).
- ✓ Hernández Sampieri Roberto (2010). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill/ Interamericana editores, S.A de C.V.
- ✓ Icart Isern Teresa, Fuentelsaz Gallego Carmen, Pulpón Segura Anna M. (2006). Elaboración y Preparación de un Proyecto de Investigación. Barcelona – España: Publicaciones 1 Ediciones de la Universitat.
- ✓ Lawrence J. Gitman (2007) Principios de Administración Financiera. México: Pearson Educación.
- ✓ Ley de Gestión Ambiental, Reglamento a la ley de gestión ambiental para la prevención y control de la contaminación ambiental (2011).
- ✓ Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria del Sistema Financiero. (2011).

- ✓ Méndez Álvarez Carlos Eduardo (2006). Metodología: Diseño Desarrollo del Proceso de Investigación. Bogotá – Colombia: Limusa S.A.
- ✓ Nassir Sapag Chain (2008). Preparación y Evaluación de Proyectos. Colombia - Bogotá: McGraw-Hill Interamericana S.A.
- ✓ Nassir Sapag Chain (2011). Proyecto de Inversión, Formulación y evaluación. Santiago de Chile: Pearson Educación.
- ✓ Ospina y Aldana (1995) Definición de la Pulpa.
- ✓ Palacio Salazar Ivarth (2010). Guía Práctica para la Identificación, Formulación y Evaluación de Proyectos. Colombia: Universidad del Rosario.
- ✓ Plan Nacional del Buen Vivir (2013- 2017).
- ✓ Rivera Martínez Francisco (2010). Administración de Proyectos, Guía para el Aprendizaje. México: Pearson Educación.
- ✓ Ruiz Díaz Alfredo (2004). Agricultura General.
- ✓ San Jordi (2006). Beneficios de la Pulpa.
- ✓ Varela Villegas Rodrigo (2010). Evaluación Económica de Proyectos de Inversión. Bogotá- Colombia.
- ✓ Villegas Hernández Eduardo y Ortega Ochoa Rosa María (2013). Administración de Inversiones. Bogotá- Colombia.

PÁGINAS WEB

- ✓ www.mipro.gob.ec.
- ✓ www.inec.gob.ec.
- ✓ www.cfn.fin.ec.
- ✓ www.bce.gob.ec.
- ✓ <http://contenido.bce.fin.ec/indicador.php?tbl=inflecion>.
- ✓ <http://www.agricultura.gob.ec/>.
- ✓ www.agricultura.gob.ec/magap.
- ✓ <http://es.scribd.com/doc/44688520/PROYECTO-DE-MARACUYA>.
- ✓ [http://MaracuyáFrutadelapasiónGuiade frutasCONSUMER_esEROSKIhtm](http://MaracuyáFrutadelapasiónGuiade%20frutasCONSUMER_esEROSKIhtm).
- ✓ <http://prezi.com/fqd0gwzvp9/pulpa-de-maracuyá/>.
- ✓ <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/04/09/nota/2650641/varianproyecciones-economía-ecuador>.
- ✓ <http://www.revistagestion.ec/?tag=sector-agricola>.
- ✓ http://www.ecuadorinmediato.com:8080/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818779936&umt=sector_agricola_generara_244_mil_empleos_en_2015.
- ✓ http://www.ecuadorinmediato.com:8080/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=2818779936&umt=sector_agricola_generara_244_mil_empleos_en_2015.
- ✓ <http://www.revistalideres.ec/lideres/ecuador-economia-sostiene-seis-sectores.html>.
- ✓ <http://www.seps.gob.ec/documents/20181/25522/Constituci%C3%B3n%20de%20la%20Rep%C3%ABlica%20del%20Ecuador%202008%20v.01.pdf/34b703f8-f482-4ab8-8f8f-0e7c25f35f70>.
- ✓ <http://www.sri.gob.ec/web/guest/67>.
- ✓ <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/agricultura-aporta-un-045-al-pib.html>.

GLOSARIO

Pulpa: Es la parte comestible de las frutas o es el producto que se obtiene de la separación de las partes comestibles carnosas de estas, mediante procesos tecnológicos adecuados.

Ejecución: Realización o cumplimiento de un proyecto.

Agroindustria: Actividad económica que comprende a la producción, industrialización y comercialización de productos agrarios, pecuarios, forestales y biológicos.

Estudio de Factibilidad: Es diferenciado a los otros estudios, porque debe ser absolutamente concluyente sobre la factibilidad técnica y financiera del proyecto y, por lo tanto, constituirá el documento final que será sometido a consideración de las entidades financieras para su aprobación.

Valor Actual Neto (VAN): Se define como el valor actualizado de la corriente de los flujos de caja que promete generar a lo largo de su vida.

Tasa Interna de Retorno (TIR): Es la tasa de descuento para que un proyecto tendría un VAN igual a cero. La TIR es, pues, una medida de la rentabilidad relativa de una inversión.

Inversión: Corresponde al proceso de implementación del proyecto, donde se materializan todas las inversiones previas a su puesta en marcha.

Idea.- Corresponde al proceso sistemático de búsqueda de nuevas oportunidades de negocios o de posibilidades de mejoramiento en el funcionamiento de una empresa.

ABREVIATURAS

PIDAASSE: Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola Ambiental y Social de forma Sostenible en el Ecuador.

CFN: Corporación Financiera Nacional.

PIB: Producto Interno Bruto.

MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Apicultura y Pesca.

MIPRO: Ministerio de Industrias y Productividad.

MIES: Ministerio de Inclusión Económica y Social.

FODA: Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas.

BCE: Banco Central del Ecuador.

RUC: Registro Único Contribuyente.

SRI: Servicios de Rentas Internas.

INEC: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

TIR: Tasa Interna de Retorno.

VAN: Valor Actual Neto.

PRI: Periodo de Recuperación de la Inversión

SEPS: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

ANEXOS

ANEXOS



ANEXO 1: Formato del Diseño de la Entrevista
UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA COMERCIAL
CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

ENTREVISTA

Entrevista dirigida a los Agricultores y Dirigentes de la Comuna Las Balsas.

Edad: _____

Comunidad: _____

Género: M F

1. ¿Cuál es la actividad económica a las que se dedican los habitantes de este lugar?

2. ¿Cómo considera usted, el ingreso de os habitantes del sector?

3. ¿Cree usted que es necesario la implementación de nuevos emprendimientos para el desarrollo de la comunidad?

4. ¿En qué beneficiaría a los dirigentes comunales la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá en el sector?

5. ¿Considera usted que los agricultores de los sectores necesitan recursos tecnológicos, económicos, capacitación técnica entre otros para su actividad agrícola?

6. La creación de una planta procesadora beneficiará a los agricultores que producen la materia prima como es la maracuyá?

7. ¿Cómo califica usted la comunicación entre las autoridades seccionales con los habitantes de la comuna?

8. ¿Al implementarse la planta procesadora de pulpa de maracuyá impulsará al desarrollo socio-económico del sector?

9. ¿Es necesario realizar un estudio de factibilidad antes de la creación de una planta procesadora dedicada a la elaboración de la pulpa de maracuyá?

10. ¿Cree usted que existe la cantidad de materia prima disponible para la elaboración del producto?

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

ANEXO 2: Formato del Diseño de la Encuesta a Clientes Potenciales.

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA



FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS



ESCUELA COMERCIAL

CARRERA DE INGENIERÍA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

ENCUESTA

Encuesta dirigida a los posibles clientes de la provincia de Santa Elena.

OBJETIVOS: Recopilar información tomando en consideración a cada uno de los involucrados, mediante la técnica de la encuesta a los diferentes factores permitiendo el diagnóstico de la Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá.

INSTRUCCIONES DE LA ENCUESTA:

Señale con una x en el lugar que corresponda su respuesta

La encuesta es personal y anónima.

DATOS GENERALES:

Dirección: _____

Edad: _____

Género: M F

1.-Al momento de adquirir sus productos ¿Quién realiza la compra para su hogar?

Usted

Esposo (a)

Hijo

Otros

Especifique: _____

2.- ¿Qué sabor de pulpa de frutas ha consumido en su hogar?

Mango

Durazno

Maracuyá

Fresa

Otros

Especifique: _____

3.- ¿En su canasta básica usted adquiere productos procesados?

Si

No

4.- ¿Qué productos procesados adquiere usted cuando va de compras?

Mermeladas

Pulpa de Frutas

Concentrados

Otros

Especifique: _____

5.- ¿Ha consumido alguna vez pulpa de frutas?

Si

No

6.- ¿Qué tipo de marca de pulpa de fruta es su preferida?

Facundo

Palfrut

Pulp

Otros

Especifique: _____

7.- ¿Con que frecuencia adquiere la pulpa de frutas?

Diariamente

Semanalmente

Quincenalmente

Mensualmente

Otros

Especifique: _____

8.- ¿El precio que usted paga es accesible?

Siempre

A menudo

A veces

Casi nunca

Nunca

9.- ¿En qué presentación prefiere la pulpa de frutas?

125g – 200g

250g – 500g

Más de 1 Kilo

10.- Al decidir sobre la compra de su producto ¿Cuál de los siguientes elementos considera que es más importante?

El precio

La calidad

La marca

Presentación del producto

Todas las anteriores

11.-De las características del producto de la pulpa de maracuyá, que presentamos a continuación, ¿Cuál es la más importante para usted al momento de escoger su producto?

Fácil elaboración

Ahorro de tiempo en la
preparación

Es natural

El envase

Otros

Especifique: _____

12.- ¿Dónde adquiere la pulpa de fruta que consume?

Mercados

Supermercados

Comisariatos

Gran Akí

Almacenes Tía

Otros lugares

Especifique: _____

13.-¿Le gustaría utilizar pulpa de fruta de maracuyá para acompañar sus comidas?

Si

No

14.- ¿De qué material le gustaría que fuese el envase de este producto?

Plástico

Vidrio

Otros

Especifique: _____

15.-Si se llegara a construir una Planta Procesadora dedicada a la elaboración de Pulpa de Maracuyá en la parroquia Colonche, ¿usted compraría su producto?

Si

No

¡MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN!

ANEXO 3: PLAN DE ACCIÓN

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA PLANTA PROCESADORA DE PULPA DE MARACUYÁ EN EL RECINTO SAN VICENTE DE LA PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.			
Problema Principal: ¿Cómo incide el Estudio de Factibilidad para la Creación de una Planta Procesadora de Pulpa de Maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena?			
Fin del Proyecto: Evaluar la incidencia del estudio de factibilidad que permita la creación de una planta procesadora de pulpa de maracuyá en el recinto San Vicente de la parroquia Colonche, provincia de Santa Elena.	Indicadores: Estudio de mercado, técnico, administrativo, económico – financiero.		
Propósito del Proyecto: Proponer la creación de una planta procesadora dedicada a la elaboración de pulpa de maracuyá.	Indicador: 1. Verificar el número de personas que están dispuestas a adquirir la pulpa de maracuyá.		
Objetivos Específicos	Indicadores	Estrategias	Actividades
Realizar un estudio de mercado que permita determinar la demanda potencial del producto y servicio que se va a ofrecer.	Verificar el nivel de aceptación de la planta procesadora de pulpa de maracuyá.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Aplicar encuestas a los habitantes de la provincia de Santa Elena. ✓ Realizar entrevistas a los productores de la fruta y a los directivos comunales. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Analizar la situación actual del mercado. ✓ Diseñar estrategias del marketing mix que permitirá el acceso del producto al mercado.
Realizar un estudio técnico que permita evaluar las posibilidades de la comercialización, almacenamiento de los productos y diseño de la planta procesadora y del proceso de producción.	Estimación del lugar de instalación de la planta procesadora.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificar la localización de la planta procesadora y la disponibilidad de todos los recursos. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Identificación de la Macro localización, micro -localización. ✓ Realizar el diseño de la planta procesadora. ✓ Analizar la disponibilidad de los recursos. ✓ Capacitar al personal operativo.
Realizar un estudio administrativo que permita determinar el personal con el perfil adecuado para que cumplan con las actividades que se les asignen en la empresa.	Implementación de medidas para la mejora del desempeño organizacional.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Establecimiento de la cultura organizacional. ✓ Establecer los aspectos legales para el buen 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de la estructura organizacional. ✓ La constitución jurídica y trámite de legalización de la empresa. ✓ Determinar la dirección estratégica, tales como: misión, visión, objetivos, valores corporativos y estrategias.
Elaborar un estudio financiero que permita determinar la viabilidad del proyecto.	Indicadores Financieros	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaboración de los estados financieros proyectados. ✓ Determinar las fuentes del financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Elaborar, analizar e interpretar los estados financieros, tales como: El estado de resultado, balance general, flujo de efectivo para determinar la factibilidad del proyecto. ✓ Buscar financiamiento en entidades públicas. ✓ Realizar los análisis de rentabilidad como: La TIR, el VAN y COSTO BENEFICIO.

Elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

ANEXO 4: Depreciación

Inversión en Infraestructura	Valor	% Deprec.	Años	V/Deprec.1
Construcción y adecuación de la planta	96.875,00	5%	20	4.843,75
Maquinarias, Equipos y Herramientas	Valor	% Deprec.	Años	V/Deprec.1
Maquina despulpadora	9.710,00	10%	10	971,00
Tanques de homogenización	1.300,00	10%	10	130,00
Estrujadora eléctrica	2.400,00	10%	10	240,00
Balanza 1	1.160,00	10%	10	116,00
Báscula	250,00	10%	10	25,00
Marmita industrial	1.700,00	10%	10	170,00
Maquina empacadora y selladora	4.350,00	10%	10	435,00
Lavadora de frutas	1.900,00	10%	10	190,00
Cuartos fríos	3.600,00	10%	10	360,00
Bandas transportadoras	960,00	10%	10	96,00
Mesa de trabajo industrial	850,00	10%	10	85,00
Mesa de lavado 2 mtrs metálicas	2.400,00	10%	10	240,00
Termómetro	750,00	10%	10	75,00
Bomba de agua	650,00	10%	10	65,00
Envasadora , Selladora Semiautomática	5.400,00	10%	10	540,00
Mezclador industrial	1.800,00	10%	10	180,00
Arcón Congelador	3.200,00	10%	10	320,00
Licuada de Capacidad Industrial	2.600,00	10%	10	260,00
SUBTOTAL	44.980,00			4.498,00
Total Maquinarias, Equipos y Herramientas	44.980,00			4.498,00

Equipos de Computación	Valor	% Deprec.	Años	V/Deprec.1
Sistema Contable Completo Incluido Licencias	3.800,00	33,33%	3	1.266,67
Computador escritorio Core 13 Led LG	2.400,00	33,33%	3	800,00
Laptops HP	1.680,00	33,33%	3	560,00
Impresora Lexmark 7200 multifunción	780,00	33,33%	3	260,00
SUBTOTAL	8.660,00			2.886,67
Total de Sistemas y Equipo computación	8.660,00			2.886,67

Equipos de Oficina	Valor	% Deprec.	Años	V/Deprec.1
Central de Telefónica Panasonic KXTDA	1.120,00	10%	10	112,00
Sistema de Seguridad Q-see de 12 Cámaras 1Tb y 16 Canales	1.250,00	10%	10	125,00
Aires acondicionados	2.850,00	10%	10	285,00
Radios Portátil Motorola Troncalizada Pro 5350	940,00	10%	10	94,00
Base Motorola Pro 5100 Vhf 136-174 Mhz 45 Watios	495,00	10%	10	49,50
SUBTOTAL	6.655,00			665,50
Total Equipos de Oficina	6.655,00			665,50

Vehículo	Valor	% Deprec.	Años	V/Deprec.1
Camión Hino	32.500,00	20%	5	6500,00
SUBTOTAL	32.500,00			6.500,00
Total Vehículo	32.500,00			6.500,00

Muebles y Enseres	Valor	% Deprec.	Años	V/Deprec.1
Estaciones de trabajo	2.080,00	10%	10	208,00
Sillas de escritorio hidráulica c/cuerina negra	450,00	10%	10	45,00
Sillón Gerencial giratoria	1.200,00	10%	10	120,00
Estación gerencial	700,00	10%	10	70,00
Archivadores aéreos diámetro 0,90 c/tapa curva	4.250,00	10%	10	425,00
Archivadores verticales	2.400,00	10%	10	240,00
Mesas de trabajo	2.160,00	10%	10	216,00
SUBTOTAL	13.240,00			1.324,00
Total Muebles y Enseres	13.240,00			1.324,00
Total	202.910,00			20.717,92

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

ANEXO 5: Sueldos más Beneficios Sociales

CARGO	MONINA DE PAGO		PROVISIÓN DE BENEFICIOS SOCIALES							
	SUELDO	TOTAL INGRESOS anual	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACAC.	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRON.	TOTAL BENEFIC.	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
GERENTE ADMINISTRATIVO	700,00	8.400,00	58,33	30,50	29,17	58,33	85,05	176,33	876,33	10.516,00
CONTADOR	600,00	7.200,00	50,00	30,50	25,00	50,00	72,90	155,50	755,50	9.066,00
CAJERA	420,00	5.040,00	35,00	30,50	17,50	35,00	51,03	118,00	538,00	6.456,00
TOTAL SUELDOS ADMINISTRATIVOS	1.720,00	20.640,00	143,33	91,50	71,67	143,33	208,98	449,83	2.169,83	26.038,00
SUPERVISOR DE PLANTA	650,00	7.800,00	54,17	30,50	27,08	54,17	78,98	165,92	815,92	9.791,00
BODEGUERO	450,00	5.400,00	37,50	30,50	18,75	37,50	54,68	124,25	574,25	6.891,00
OPERARIO 1	370,00	4.440,00	30,83	30,50	15,42	30,83	44,96	107,58	477,58	5.731,00
OPERARIO2	370,00	4.440,00	30,83	30,50	15,42	30,83	44,96	107,58	477,58	5.731,00
OPERARIO 3	370,00	4.440,00	30,83	30,50	15,42	30,83	44,96	107,58	477,58	5.731,00
OPERARIO 4	370,00	4.440,00	30,83	30,50	15,42	30,83	44,96	107,58	477,58	5.731,00
OPERARIO 5	370,00	4.440,00	30,83	30,50	15,42	30,83	44,96	107,58	477,58	5.731,00
OPERARIO 6	370,00	4.440,00	30,83	30,50	15,42	30,83	44,96	107,58	477,58	5.731,00
OPERARIO 7	370,00	4.440,00	30,83	30,50	15,42	30,83	44,96	107,58	477,58	5.731,00
OPERARIO 8	370,00	4.440,00	30,83	30,50	15,42	30,83	44,96	107,58	477,58	5.731,00
TOTAL SUELDOS OPERATIVOS	4.060,00	48.720,00	338,33	305,00	169,17	338,33	493,29	1.150,83	5.210,83	62.530,00
CHOFER PROFESIONAL	500,00	6.000,00	41,67	30,50	20,83	41,67	60,75	134,67	634,67	7.616,00
JEFE DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	550,00	6.600,00	45,83	30,50	22,92	45,83	66,83	145,08	695,08	8.341,00
TOTAL SUELDOS DE VENTAS	1.050,00	12.600,00	87,50	61,00	43,75	87,50	127,58	279,75	1.329,75	15.957,00
TOTAL GENERAL	6.830,00	81.960,00	569,17	457,50	284,58	569,17	829,85	1.880,42	8.710,42	104.525,00

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

ANEXO 6: Costo de materia prima para pulpa de 1500 gr.

Pulpa de Maracuyá	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Maracuyá	Kg	0,20	82.000	16.400,00
Endulzante	Kg	0,07	40,00	2,80
Proceso de Congelación	Kg	1,40	5,00	7,00
Preservantes	Kg	0,28	4,00	1,12
Total Dólares		1,95		16.410,92

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Costo de materia prima para pulpa de 1000 gr.

Pulpa de Maracuyá	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Maracuyá	Kg	0,20	135.300	27.060,00
Endulzante	Kg	0,08	66,00	5,28
Proceso de Congelación	Kg	1,45	8,25	11,96
Preservantes	Kg	0,30	6,60	1,98
Total Dólares		2,03		27.079,22

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

Costo de materia prima para pulpa de 500 gr.

Pulpa de Maracuyá	Unidad de Medida	Precio Unitario	Cantidad	Valor
Maracuyá	Kg	0,24	246.000	59.040,00
Endulzante	Kg	0,08	120	9,60
Proceso de Congelación	Kg	1,50	15,00	22,50
Preservantes	Kg	0,30	12,00	3,60
Total Dólares		2,12		59.075,70

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

ANEXO 7: Gastos Administrativos

GASTOS ADMINISTRATIVOS		
DESCRIPCIÓN	REQ. MENSUAL	REQ. ANUAL
SERVICIOS BÁSICOS		
Agua	60	720
Electricidad	70	840
Combustible	50	600
Teléfono	55	660
TOTAL		2.820,00
MATERIALES DE LIMPIEZA		
Suministros de para el Área de Oficina	180	2.160
Gastos de Organización	100	1.200
Gastos de Funcionamiento	45	540
Permisos / año	60	720
Suministros de limpieza	150	1.800
TOTAL		6.420,00
MATERIALES DE OFICINA		
Suministros de oficina	180	2.160
Papelería	200	2.400
Gastos de mantenimiento de activos	130	1.560
Imprevistos	50	600
TOTAL		6.720
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS		15.960

GASTOS DE VENTAS		
DESCRIPCIÓN	REQ. MENSUAL	REQ. ANUAL
Publicidad	120	1440
Transporte Combustible	50	600
Uniformes (Camisetas y Delantales)	50	600
Gastos de mantenimientos de activos	130	1560
Imprevistos	50	600
TOTAL GASTOS DE VENTAS		4.800

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

ANEXO 8: Estado de Resultados Integrales (miles de dólares)

VENTAS	398.148	422.236	447.781	474.872	503.602	534.070	566.381	600.647	636.968	675.524
TOTAL INGRESOS	398.148	422.236	447.781	474.872	503.602	534.070	566.381	600.647	636.968	675.524
COSTO VARIABLES										
MATERIA PRIMA	102.565	108.770	115.351	122.330	129.731	137.579	145.903	154.730	164.091	174.019
MANO DE OBRA	62.530	65.657	68.939	72.386	76.006	79.806	83.796	87.986	92.385	97.005
CIF	35.784	37.948	40.244	42.679	45.261	48.000	50.903	53.983	57.249	60.713
Gastos Administrativos	41.998	44.098	46.303	48.618	51.049	53.601	56.281	59.095	62.050	65.153
Gastos de Ventas	20.757	21.795	22.885	24.029	25.230	26.492	27.816	29.207	30.668	32.201
Gastos de Intereses	16.698	15.028	13.358	11.688	10.019	8.349	6.679	5.009	3.340	1.670
Depreciación Propiedad, Planta y Equipo	20.718	20.718	20.718	17.831	17.831	11.331	11.331	11.331	11.331	11.331
TOTAL COSTO OPERATIVOS	301.049	314.014	327.798	339.561	355.126	365.158	385.961	401.342	421.114	442.091
UTILIDAD OPERATIVA	97.099	108.222	119.983	135.310	148.475	168.912	180.420	199.304	215.872	233.433
15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES	14.565	16.233	17.997	20.297	22.271	25.337	27.063	29.896	32.381	35.015
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS RENTA	82.534	91.989	101.986	115.014	126.204	143.575	153.357	169.409	183.491	198.418
22% IMPUESTO RENTA	18.157	20.238	22.437	25.303	27.765	31.586	33.739	37.270	40.368	43.652
UTILIDAD NETA	64.376	71.751	65.634	89.711	98.439	111.988	119.619	132.139	143.123	154.766

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

ANEXO 9: Estado de la Situación Financiera (miles de dólares)

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ACTIVOS		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
EFFECTIVO	14.000	64.462	122.298	187.933	263.729	348.253	446.327	552.031	670.255	799.464	940.315
ACTIVOS FIJOS											
Equipos de computación	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660
Depr. Equipo de Computac.		2.887	5.773	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660	8.660
Inversión Terreno	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Equipos de oficina	6.655	6.655	6.655	6.655	6.655	6.655	6.655	6.655	6.655	6.655	6.655
Depr. Equipo de Oficina		666	1.331	1.997	2.662	3.328	3.993	4.659	5.324	5.990	6.655
Maqu. Equip y Herram.	44.980	44.980	44.980	44.980	44.980	44.980	44.980	44.980	44.980	44.980	44.980
Depr. Maqu. Equip y Herr.		4.498	8.996	13.494	17.992	22.490	26.988	31.486	35.984	40.482	44.980
Muebles y Enseres	13.240	13.240	13.240	13.240	13.240	13.240	13.240	13.240	13.240	13.240	13.240
Depr. Muebles y Enseres		1.324	2.648	3.972	5.296	6.620	7.944	9.268	10.592	11.916	13.240
Infraestructura	96.875	96.875	96.875	96.875	96.875	96.875	96.875	96.875	96.875	96.875	96.875
Depr. Infraestructura		4.844	9.688	14.531	19.357	24.219	29.063	33.906	38.750	43.594	48.438
Vehículo	32.500	32.500	32.500	32.500	32.500	32.500	32.500	32.500	32.500	32.500	32.500
Depr. Vehículo		6.500	13.000	19.500	26.000	32.500	32.500	32.500	32.500	32.500	32.500
TOTAL ACTIVOS	231.910	274.654	324.773	382.689	453.654	533.347	620.090	714.462	821.355	939.232	1.068.753
PASIVOS											
PRÉSTAMO BANCARIO	139.146	125.231	111.317	97.402	83.488	69.573	55.658	41.744	27.829	13.915	0
PATRIMONIO	92.764	85.046	141.705	205.738	280.455	365.335	452.443	553.100	661.387	782.195	913.987
UTILIDAD DEL EJERCICIO		64.376	71.751	79.549	89.711	98.439	111.988	119.619	132.139	143.123	154.766
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	231.910	274.654	324.773	382.689	453.654	533.347	620.090	714.462	821.355	939.232	1.068.753

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

ANEXO 10: Flujos de Efectivo (Cash Flow miles de dólares)

INGRESOS NETOS		398.148	422.236	447.781	474.872	503.602	534.070	566.381	600.647	636.986	675.524
COSTOS OPERATIVO		301.049	314.014	327.798	339.561	355.126	365.158	385.961	401.342	421.114	442.091
PAGO DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES		14.565	16.233	17.997	20.297	22.271	25.337	27.063	29.896	32.381	35.015
PAGO DE PRÉSTAMO		13.915	13.915	13.915	13.915	13.915	13.915	13.915	13.915	13.915	13.915
PAGO DE IMPUESTO		18.157	20.238	22.437	25.303	27.765	31.586	33.739	37.270	40.368	43.652
CASH FLOW		50.462	57.837	65.634	75.796	84.524	98.074	105.704	118.224	129.208	140.851
CASH FREE											
Inversión Equipos de computación	-8.660	0	0	-8.660	0	0	-8.660	0	0	-8.660	0
Inversión Equipos de Oficina	-6.655	0	0	0	0	-6.655	0	0	0	0	0
Inversión Maquinarias, Equipos y Herramientas	-44.980	0	0	0	0	-44.980	0	0	0	0	0
Inversión Muebles y Enseres	-13.240	0	0	0	0	-13.240	0	0	0	0	0
Inversión Terrenos	-15.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Infraestructura	-96.875	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Vehículo	-32.500					-32.500	0	0	0	0	0
Inversión Capital de Trabajo	-14.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recuperación Equipos de computación		0	0	866	0	0	866	0	0	866	0
Recuperación Equipos de oficina		0	0	0	0	666	0	0	0	0	666
Recuperación Maquinarias y herramientas		0	0	0	0	4.498	0	0	0	0	4.498
Recuperación Muebles de Oficina		0	0	0	0	1.324	0	0	0	0	1.324
Recuperación Vehículo						3.250					3.250
Recuperación Capital de Trabajo		0	0	0	0	0	0	0	0	0	14.000
FLUJO DE INVERSIÓN	-199.410	53.963	61.184	57.841	75.797	-3.112	90.281	105.705	118.225	121.415	164.590
VAN	\$ 184.909,43										
TIR	26%										

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

ANEXO 11: Punto de Equilibrio

DATOS	
PRECIO VENTA UNITARIO	9,50
UNIDADES VENDIDAS	42.076,00
INGRESO TOTAL	398.147,92
COSTO FIJO TOTAL	135.954,00
COSTO VARIABLE TOTAL (CVT)	199.075,14
COSTO VARIABLE UNITARIO= CVT/N UNID. VENDIDAS	4,73
CANTIDAD DE EQUILIBRIO	28.735
VALOR MONETARIO DE EQUILIBRIO	271.909,61

A	B	C (AXB)	D	E	F (Bx E)	G (D/F)
PRECIO VTA. UNIT.	CANTIDAD	INGRESO TOTAL	COSTOS FIJOS	COSTOS VAR. UNIT.	COSTO VAR. TOTAL	COSTO TOTAL
9,50	0	0	135953,999	4,7313	0	0
9,50	14367,6109	135954,807	135953,999	4,7313	67977,81	203931,81
9,50	28735,22	271909,61	135.954,00	4,7313	135955,61	271909,61
9,50	43102,83	407864,42	135953,999	4,7313	203933,42	339887,42
9,50	57470,44	543819,226	135953,999	4,7313	271911,23	407865,23

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima

ANEXO 12: Ratios Financieros

RAZONES	FÓRMULAS	AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RAZÓN EFECTIVO	$\frac{\text{EFECTIVO Y EQUIVALENTE}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$		23%	38%	49%	58%	65%	72%	77%	82%	85%	88%
MARGEN UTILIDAD NETA	$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$		16%	17%	18%	19%	20%	21%	21%	22%	23%	23%
RAZÓN DE DEUDA	$\frac{\text{DEUDA TOTAL}}{\text{TOTAL DE ACTIVOS}}$		46%	34%	25%	18%	13%	9%	6%	3%	1%	0%
MULTIPLICADOR CAPITAL	$\frac{1}{1 - \text{RAZÓN DEUDA}}$		184%	152%	134%	123%	115%	110%	106%	104%	102%	100%
ROTACIÓN TOTAL DE ACTIVOS	$\frac{\text{VENTAS}}{\text{TOTAL DE ACTIVOS}}$		145%	130%	117%	105%	94%	86%	79%	73%	68%	63%
RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL	$\frac{\text{MARGEN DE UTILIDAD} \times \text{ROTACIÓN DEL TOTAL DE ACTIVO}}{\text{MULTIPLICADOR DEL CAPITAL}}$		43%	34%	28%	24%	21%	20%	18%	17%	15%	

Fuente y elaborado por: Prudente Tomalá Mariela Fátima.

ANEXO 13: Fotos

Producción de la maracuyá



Entrevista al agricultor de la maracuyá



Encuesta a los habitantes de la Provincia de Santa Elena

