



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES
TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO” DE LA COMUNA
FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA
DE SANTA ELENA,
AÑO 2015.**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: HÉCTOR EDINSON TOMALÁ POZO

TUTOR: LCDO. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

UNIVERSIDAD ESTATAL

PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL

CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES

TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO” DE LA COMUNA

FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE,

CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA

DE SANTA ELENA,

AÑO 2015.

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del título de:

INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTOR: HÉCTOR EDINSON TOMALÁ POZO

TUTOR: LCDO. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La libertad, 21 de enero del 2015

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO” DE LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015 - 2019”**, elaborado por el Sr. Héctor Edinson Tomalá Pozo, egresado de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencia Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual le apruebo en todas sus partes.

Atentamente

**LCDO. EDUARDO PICO GUTIÉRREZ, MSc.
PROFESOR TUTOR**

La libertad, 9 de Febrero del 2015

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de titulación o graduación **“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO” DE LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015 - 2019”**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que consta en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente

HÉCTOR EDINSON TOMALÁ POZO.
240001343-5

DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado en primer lugar a DIOS, que ha sido el motor de vida y me da la fortaleza para seguir adelante en los momentos difíciles.

A mi familia y en especial a mis Padres Bolívar Héctor Tomalá Tomalá y Mónica Cecilia Pozo Tomalá quienes son pilares fundamentales de mi formación profesional y son parte de este logro, que con sacrificio y apoyo incondicional han permitido culminar con éxito mi carrera universitaria.

Héctor Edinson Tomalá Pozo

AGRADECIMIENTO

De todo corazón quiero expresar mis más sinceros agradecimientos a DIOS, todo poderoso por darme fuerza, voluntad y firmeza de carácter para superar los obstáculos de la vida, a mis padres, hermanos y amigos que con esfuerzo, paciencia y dedicación me apoyaron económicamente y moralmente.

A los diferentes catedráticos de la Universidad Estatal Península de Santa Elena por su instrucción y los conocimientos impartidos de manera incondicional. A mi tutor el Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez MSc, por ser una persona inteligente y tener siempre la predisposición de ayudarme cuando lo necesitaba, y una guía para realizar la tesis de grado.

Agradezco en especial al Sr. Rosendo Tomalá Liriano presidente de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. Por toda la colaboración prestada en el desarrollo del presente trabajo de titulación.

Héctor Edinson Tomalá Pozo

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Econ. Félix Tigreiro González, MSc.
DIRECTOR DE ESCUELA
INGENIERÍA COMERCIAL

Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez, MSc.
PROFESOR TUTOR

Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala,
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO” DE LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015-2019.

Autor: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Tutor: Lcdo. Eduardo Pico Gutiérrez MSc.

RESUMEN

El presente trabajo tiene la finalidad de diseñar un Plan Estratégico para mejorar la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, dedicada al procesamiento, secado y comercialización de la paja toquilla. Para el eficaz desarrollo de este trabajo se acudió al modelo de investigación cualitativa y cuantitativa. Se empleó instrumentos y técnicas de investigación fundamentales como la encuesta que se empleó al personal de la Asociación y a los comuneros de la comuna Febres Cordero. De la misma forma se ejecutó entrevistas a los miembros de la organización con el objetivo principal de obtener información fidedigna. En definitiva, habiendo elaborado el análisis e interpretación de los resultados se hace necesario diseñar un plan estratégico, el mismo que contiene: un órgano funcional, además se cristalizan los componentes del plan estratégico; tales como los direccionamientos estratégicos: filosofía, misión, visión, objetivos, principios y valores corporativos; generando con estos que los dirigentes estén al tanto de la razón de ser de la organización y hacia donde desean ir creando un ambiente de participación y compromiso. Se puntualiza también los factores internos y externos que actúan de una u otra manera en beneficio o en contra de la asociación. Cabe entonces recalcar que esta propuesta también tiene sus respectivas, estrategias, cursos de acción, políticas, programas, proyectos y procedimientos para llevar a cabo una administración eficiente, con todos estos elementos se pretenden dar un cambio radical en la organización con el fin de solucionar las deficiencias o carencias existentes. Por lo tanto, el presente instrumento pretende dar las pautas que orienten a tomar las mejores decisiones importantes en el cumplimiento de los objetivos trazados en un tiempo determinado, además esto le va a permitir a los integrantes de la asociación forjar un desarrollo integral, fundamental en el mejoramiento económico y social de cada uno de ellos.

ÍNDICE GENERAL

	Págs.
PORTADA	i
APROBACIÓN DEL TUTOR	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN	vii
ÍNDICE GENERAL	viii
ÍNDICE DE CUADRO	xiii
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xv
ÍNDICE DE ANEXOS	xvii
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL	3
Tema.....	3
El problema de investigación	3
Planteamiento del problema	3
Delimitación del problema	11
Formulación del problema	12
Sistematización del problema	12
Evaluación del problema.....	13
Justificación.....	14
Justificación teórica.....	15
Justificación metodológica.....	16
Justificación práctica.....	17
Objetivos	18
Objetivo general	18
Objetivos específicos	18

Hipótesis.....	19
Operacionalización de las variables	19
CAPÍTULO I	22
MARCO TEÓRICO	22
1.1. - ANTECEDENTES DEL TEMA	22
1.2. - ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES	24
1.2.1. - Definiciones	24
1.2.2. - Tipos de estrategias.....	25
1.2.3. - Definiciones de plan estratégico	26
1.2.4. - Importancia del plan estratégico	26
1.2.5. - Características del plan estratégico.....	27
1.2.6. - Modelos de planes estratégicos.....	28
1.2.7. - Elementos del plan estratégico	31
1.2.7.1. - Direccionamiento estratégico	31
1.2.7.2. - Análisis situacional. F.O.D.A.	33
1.2.7.3. - Formulación estratégica.....	40
1.2.7.4. - Implementación estratégica	42
1.2.7.5. - Planificación operativa	44
1.3. - GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO”	46
1.3.1. - La gestión administrativa.....	46
1.3.1.1. - Importancia de la gestión administrativa	46
1.3.1.2. - Fases del proceso administrativo	47
1.3.2. - Elementos constitutivos de la asociación de agricultores toquilleros.....	50
1.3.3. - Recursos que dispone la asociación de agricultores toquilleros	53
1.3.4. - Productos o servicios	54
1.4. - FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	55
CAPÍTULO II	59
METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	59
2.1. - DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	59
2.2. - MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	60

2.3. - TIPOS DE INVESTIGACIÓN	61
2.3.1. - Por el propósito	61
2.3.2. - Por el nivel	61
2.3.3. - Por el lugar	62
2.4. - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	63
2.4.1. - Método inductivo	63
2.4.2. - Método analítico	63
2.5. - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	64
2.5.1. - Entrevista	64
2.5.2. - Encuesta	64
2.6. - INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	65
2.6.1. - Guión de entrevista	65
2.6.2. - Cuestionario	65
2.7. - POBLACIÓN Y MUESTRA	66
2.7.1. - Población	66
2.7.2. - Muestra	67
2.8. - PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	70
2.8.1. - Procedimientos	70
2.8.2. - Procesamiento	71
CAPÍTULO III	72
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	72
3.1. - ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	73
3.2. - ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN	78
3.3. - ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS INTEGRANTES DE LA COMUNA FEBRES CORDERO.	90
3.4. - CONCLUSIONES	102
3.5. - RECOMENDACIONES	103
CAPÍTULO IV	104
PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO”, DE LA COMUNA FEBRES	

CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2015 - 2019	104
4.1. - PRESENTACIÓN	104
4.2. - DATOS DE IDENTIFICACIÓN	105
4.3. - MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	106
4.4. - COMPONENTES DEL PLAN ESTRATÉGICO	107
4.4.1. - DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	107
4.4.1.1. - Filosofía	107
4.4.1.2. - Misión	107
4.4.1.3. - Visión.....	107
4.4.1.4. - Objetivos	108
4.4.1.4.1. - Objetivo general.....	108
4.4.1.4.2. - Objetivos específicos	108
4.4.1.5. - Principios y valores corporativos.....	109
4.4.1.5.1. - Principios corporativos	109
4.4.1.5.2. - Valores corporativos	110
4.5. - Análisis situacional	111
4.5.1. - Análisis situacional F.O.D.A.	111
4.6. - Formulación estratégica.....	117
4.6.1. - Estructura organizacional	117
4.6.2. - Orgánico funcional	118
4.7. - Estrategias y cursos de acción	124
4.7.1. - Estrategias de crecimiento	124
4.7.2. - Estrategia de mejoramiento	128
4.7.3. - Políticas.....	129
4.7.3.1. - Políticas del personal	129
4.7.3.1. - Políticas de atención y servicio al cliente	130
4.7.3.2. - Políticas para convenios con instituciones públicas	130
4.7.3.3. - Políticas de entrega del producto	130
4.8. - Implementación estratégica	131
4.8.1. - Programas y proyectos.....	131

4.8.2.- Proyectos de la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”	132
4.8.3. - Procedimientos.....	138
4.9. - Planeación operativa.....	141
4.9.1. - Plan operativo anual (POA).....	141
4.9.2. - Seguimiento y control.....	144
PLAN DE ACCIÓN	145
CONCLUSIONES	148
RECOMENDACIONES	149
BIBLIOGRAFÍA	150
ANEXOS	153

ÍNDICE DE CUADRO

	Págs.
CUADRO N° 1. Estrategias organizacionales	20
CUADRO N° 2. Gestión administrativa	21
CUADRO N° 3. Población	66
CUADRO N° 4. Muestra	69
CUADRO N° 5. Filosofía corporativa	78
CUADRO N° 6. Misión de la asociación	79
CUADRO N° 7. Dispone de objetivos la asociación.....	80
CUADRO N° 8. Principios y valores básicos.....	81
CUADRO N° 9. Normas y políticas institucionales	82
CUADRO N° 10. Coordinación entre los directivos	83
CUADRO N° 11. Necesidades principales de la asociación	84
CUADRO N° 12. Gestión administrativa	85
CUADRO N° 13. Procedimientos administrativos.....	86
CUADRO N° 14. Programas de trabajo	87
CUADRO N° 15. Planeación estratégica.....	88
CUADRO N° 16. Elaboración de un plan estratégico	89
CUADRO N° 17. Visión de la asociación	90
CUADRO N° 18. Valores constituyen el patrón de acción	91
CUADRO N° 19. Reuniones de trabajo de la asociación	92
CUADRO N° 20. Proyectos para la asociación	93
CUADRO N° 21. Gestión eficiente	94
CUADRO N° 22. Planificación estratégica	95
CUADRO N° 23. Coordinación del personal	96
CUADRO N° 24. Capacitación para el personal	97
CUADRO N° 25. Actividades de la asociación.....	98
CUADRO N° 26. Estructura organizacional	99
CUADRO N° 27. Gestión administrativa	100
CUADRO N° 28. Elaboración del plan estratégico	101

CUADRO N° 29. Matriz F.O.D.A.....	112
CUADRO N° 30. Matriz de evaluación de factores internos	113
CUADRO N° 31. Matriz de evaluación de factores externos.....	114
CUADRO N° 32. Matriz D.A.F.O.....	115
CUADRO N° 33. Programas de la asociación de agricultores toquilleros.....	131
CUADRO N° 34. Programa 1: Capacitación al personal de la asociación.....	132
CUADRO N° 35. Programa 1: Capacitación al personal de la asociación.....	133
CUADRO N° 36. Programa 2: Fortalecimiento de la gestión administrativa	134
CUADRO N° 37. Programa 2: Fortalecimiento de la gestión administrativa	135
CUADRO N° 38. Programa 3: Inversión para mejorar la productividad	136
CUADRO N° 39. Programa 3: Inversión para mejorar la productividad	137
CUADRO N° 40. Plan operativo anual de la asociación de agricultores	142
CUADRO N° 41. Plan de acción de la asociación de agricultores.....	145

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Págs.
GRÁFICO N° 1. Modelo de plan estratégico por Walter Cahua Córdova	28
GRÁFICO N° 2. Modelo de planeación estratégica de Munch Galindo	29
GRÁFICO N° 3. Modelo de planeación de Sergio Kauffman González.....	30
GRÁFICO N° 4. Matriz F.O.D.A.	34
GRÁFICO N° 5. Matriz D.A.F.O. para la formulación estratégica.....	36
GRÁFICO N° 6. Modelo de competencia de cinco fuerzas	37
GRÁFICO N° 7. Fases del proceso administrativo	47
GRÁFICO N° 8. Organigrama de la asociación de agricultores toquilleros	52
GRÁFICO N° 9. Proceso de la paja toquilla	54
GRÁFICO N° 10. Filosofía corporativa	78
GRÁFICO N° 11. Misión de la asociación.....	79
GRÁFICO N° 12. Dispone de objetivos de la asociación	80
GRÁFICO N° 13. Principios y valores básicos	81
GRÁFICO N° 14. Normas y políticas institucionales	82
GRÁFICO N° 15. Coordinación entre los directivos	83
GRÁFICO N° 16. Necesidades principales de la asociación.....	84
GRÁFICO N° 17. Gestión administrativa	85
GRÁFICO N° 18. Procedimientos administrativos	86
GRÁFICO N° 19. Programas de trabajo.....	87
GRÁFICO N° 20. Planeación estratégica	88
GRÁFICO N° 21. Elaboración de un plan estratégico	89
GRÁFICO N° 22. Visión de la asociación	90
GRÁFICO N° 23. Valores constituyen el patrón de acción	91
GRÁFICO N° 24. Reuniones de trabajo de la asociación	92
GRÁFICO N° 25. Proyectos para la asociación	93
GRÁFICO N° 26. Gestión eficiente	94
GRÁFICO N° 27. Planificación estratégica	95
GRÁFICO N° 28. Coordinación del personal	96

GRÁFICO N° 29. Capacitación para el personal	97
GRÁFICO N° 30. Actividades de la asociación	98
GRÁFICO N° 31. Estructura organizacional.....	99
GRÁFICO N° 32. Gestión administrativa	100
GRÁFICO N° 33. Elaboración de un plan estratégico	101
GRÁFICO N° 34. Modelo de planeación estratégica para la asociación	106
GRÁFICO N° 35. Estructura organizacional.....	117
GRÁFICO N° 36. Proceso para la obtención de la paja toquilla.....	138
GRÁFICO N° 37. Capacitación para el personal de la asociación.....	139
GRÁFICO N° 38. Procedimiento de entrega del producto (paja toquilla)	140

ÍNDICE DE ANEXOS

	Págs.
ANEXO N° 1. Formato de entrevista dirigida a la directiva de la asociación....	154
ANEXO N° 2. Formato de encuesta dirigida a los socios de la asociación.....	156
ANEXO N° 3. Formato de encuesta dirigida a los comuneros.....	159
ANEXO N° 4. Matriz de control y evaluación de programas y proyectos	162
ANEXO N° 5. Matriz de evaluación operativo	163
ANEXO N° 6. Matriz de consistencia	164
ANEXO N° 7. Proceso para la obtención de la paja toquilla	165
ANEXO N° 8. Carta aval	168
ANEXO N° 9. Certificado del gramatólogo	169

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se llevó a cabo en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, de la comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, que al no contar con un plan estratégico, se concluyó que este debe implicarse en el proceso de proyección con el propósito fundamental de conocer su contexto actual y de esta manera se logrará plantear la formulación de los objetivos que permitan el éxito organizacional.

La planificación deficiente, la inexistencia de políticas y reglas, escasa capacitación para el personal, la ineficaz comunicación entre los socios y el deficiente trabajo en equipo, así como también el mal funcionamiento en las áreas administrativas y la falta de un direccionamiento estratégico; filosofía, misión, visión, objetivos, valores y principios corporativos, son algunos de los problemas que atraviesa la asociación, es por esta razón las autoridades no toman las mejores decisiones que promuevan un compromiso colectivo.

En función de todas estas falencias, se hace necesario la implementación de un plan estratégico oportuno que de una u otra manera permitirá a la institución erradicar las falencias, implantando estrategias que ayuden en la toma de decisiones, asimismo porque les permitirá ejecutar cambios organizacionales apropiados que conlleven a ajustarse en los diversos cambios del mercado actual, logrando de esta manera optimizar sus recursos para el buen direccionamiento.

Con el diseño de este plan estratégico se pretende mejorar las relaciones laborales, además permitirá realizar un análisis exhaustivo acerca de la situación actual de la asociación, asimismo aportaría a la organización a emplear los procesos administrativos con la finalidad de que se cumplan a cabalidad los objetivos propuestos, además ayudará a que la institución pueda trabajar de una forma adecuada, en función de su misión y visión.

El contenido de este informe está establecido en cuatro capítulos los mismos que están distribuidos de la siguiente manera:

El Primer Capítulo. Corresponde al marco teórico, el cual sustenta las bases conceptuales que orientaron la investigación. El mismo describe las variables; como son las estrategias organizacionales y la gestión administrativa. Por lo tanto, cabe recalcar que a través del plan estratégico los integrantes podrán aportar con ideas vitales para conseguir un fin y propósito; es fundamental puntualizar que al alcanzar los objetivos estratégicos se podrá cumplir con la misión, visión y objetivos.

El Segundo Capítulo. Detallamos la metodología de la investigación, el cual estudia el diseño, modalidades, tipos de investigación, métodos, técnicas e instrumentos y se estudia la población y muestra, que nos proporcionaron información confiable y coherente, además de los procedimientos y procesamientos de los datos elaborados en este trabajo.

El Tercer Capítulo. Puntualiza la parte analítica de los resultados obtenidos durante la entrevista y encuesta, cabe resaltar que en nuestra investigación la entrevista fue efectuada a la directiva de la asociación, mientras que las encuestas fueron realizadas a los Socios e integrantes de la comuna Febres Cordero.

El Cuarto Capítulo. Contiene el desarrollo de la propuesta para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, donde se constituye: un órgano funcional, además se cristalizan los componentes del plan estratégico; tales como: filosofía, misión, visión, objetivos, principios y valores corporativos, así mismo el análisis situacional F.O.D.A., estrategias, cursos de acción, políticas, programas, proyectos, procedimientos, seguimiento y control, de igual manera contiene la planificación operativa, con estos elementos se pretende dar un cambio radical en la organización con la fin de solucionar las deficiencias o carencias existentes.

MARCO CONTEXTUAL

Tema

Incidencia de las Estrategias Organizacionales en la Gestión Administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. Plan Estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, en la comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, 2015-2019.

El problema de investigación

Planteamiento del problema

La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” fue constituida legalmente el 22 de junio del 2010, con el objetivo de realizar el procesamiento, secado y comercialización de la paja toquilla, el desarrollo de la productividad de la paja toquilla a nivel nacional y universal, está dirigiéndose a la producción, comercialización y distribución de estos productos.

En la actualidad en el Ecuador se puede observar y determinar que las personas no cuentan con iniciativas de progreso y por ende no son emprendedores, debido aquello la tasa del desempleo es muy alta, es lamentable que un país que cuente con la materia prima no pueda crecer industrialmente, no utilizan los recursos naturales que poseen en el medioambiente.

Las riquezas naturales deben ser aprovechadas al máximo por sus habitantes buscando las mejores alternativas en el desarrollo económico, social y empresarial para de esta manera producir y elaborar diversos productos, pero teniendo como eje transversal un desarrollo sustentable y sostenible de la naturaleza.

Esto a la vez permitirá la implementación de sistemas de producción que otorgue la capacidad de crear a partir de ellos, para de esta manera innovar en las nuevas fuentes de consumos o servicios que satisfagan las necesidades de los consumidores y al mismo tiempo sean demandadas en otros lugares por la calidad de productos, con la ejecución de estos factores se podrá conseguir resultados favorables que a la vez ayudará a la organización que surja.

La Provincia de Santa Elena cuenta con asociaciones, que se dedican a la producción, procesamiento y comercialización de la paja toquilla y por ende es una oportunidad para tener una economía sostenible y sustentable, pero existe una debilidad en el emprendimiento empresarial, deberían prevalecer las oportunidades, con la finalidad que sean aprovechadas y a la vez servirá de soporte para reactivar nuestro patrimonio y por ende mejorará la calidad de vida de los habitantes, generando mejores ingresos y estabilidad económica.

La Comuna Febres Cordero perteneciente a la Parroquia Colonche, del cantón Santa Elena, cuenta con esta clase de planta de paja toquilla determinada por su ubicación geográfica, que hace de esta localidad una potencial productora. Cabe resaltar que en la última década la migración ha aumentado en la comunidad de Febres Cordero, pues esto se debe por la falta de trabajo que existe en la localidad, siendo los jóvenes los que tienen más interés en migrar porque no encuentran oportunidades de empleo en su misma comunidad.

En la actualidad la asociación, posee una planificación deficiente, perjudicándole a que no puedan cumplir con sus objetivos planteados y esto ocasiona que la directiva no pueda solucionar problemas inmediato, además la directiva y los integrantes de la asociación poseen escaso conocimiento científico de la gestión administrativa, afectándole de una u otra manera que la asociación no tenga un desenvolvimiento adecuado en sus actividades porque existe ausencia de control por parte de la directiva hacia los colaboradores.

Situación actual

Se estima que el 30 % de los hombres de la comunidad trabajan en la agricultura, pero en diferentes campos una parte se dedica al sembrío de ciclo corto y la otra parte se dedica al procesamiento, secado y comercialización de la paja toquilla; un 10 % se dedican a trabajar la tagua. Cabe focalizar que el 40 % trabajan en plantas atuneras, en la última década la migración ha aumentado en la comunidad por la falta de trabajo, siendo los jóvenes los que tienen más interés en migrar y el 20 % restante está desempleado.

La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” a sus inicios se conformó con 40 socios, pero debido a la falta rentabilidad económica algunos asociados tomaron la decisión de desintegrarse de la entidad, actualmente hay 28 socios activos que buscan el mejoramiento y progreso; una de las debilidades es que ellos no poseen herramientas necesarias para realizar el procesamiento y secado de la paja toquilla, es por esta razón que lo realizan de manera artesanal.

El escaso conocimientos técnicos administrativos por parte de la directiva de la asociación, ha ocasionado que los socios no tengan claro cuál es su misión, visión, filosofía, valores, principios y objetivos de la organización, causándole que su progreso y mejoramiento sea limitado, esto a su vez crea desmotivación y desinterés en cumplir sus funciones a cabalidad y por ende hay que buscar alternativas de solución para contrarrestar estas falencias.

Cabe resaltar que esta asociación posee una planeación deficiente en cada una de las acciones que realizan ya que existe descoordinación con todos los integrantes que pertenecen a la organización, esto se debe porque carecen de una buena comunicación y asesoría técnica. Otros de los problemas que presenta la asociación es el escaso conocimiento, puesto que esto crea desinterés para dar las respectivas soluciones a los diferentes problemas que se puedan presentar.

La asociación también carece de programas y proyectos en beneficio de la misma ya sean esto a corto, mediano y largo plazo. Por tal razón ha existido cambios en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se ha ido debilitando en sus funciones administrativas y directrices.

Síntomas:

- ✚ En la actualidad la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, posee una planificación deficiente.
- ✚ Ausencia de motivación para poder engrandecer su potencial humanitario y exaltar su autoestima y deseo de progreso.
- ✚ Escaso conocimiento científico de la gestión administrativa, afectándole de una u otra manera que la asociación no tenga un desenvolvimiento adecuado en sus actividades.
- ✚ Limitado conocimiento de los agricultores, sobre como comercializar o en qué lugares específicos entregar sus productos.
- ✚ Sus canales de distribución son limitados para comercializar sus productos es decir, ellos entregan sus productos directamente a intermediarios.

Cabe entonces resaltar que debido a los diferentes problemas que afronta la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, resulta imprescindible estudiar su desempeño y manejo administrativo, que de una u otra manera ayudaran a determinar las actividades contundentes, que permitirá a la organización a obtener un mejor desenvolvimiento y por ende los miembros de la asociación obtendrán mejores rendimientos en su producción y a la vez trabajaran con eficiencia y eficacia.

A continuación se detallan las principales causas que están afectando a la organización.

Causas:

- ✚ Limitada concientización por parte del personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, acerca de la función de planeación.
- ✚ Desconocimiento del personal en el área administrativa, no han tenido un desenvolvimiento eficiente en el cumplimiento de sus objetivos, esto se debe a una inadecuada planificación.
- ✚ Los productores de la asociación, en la actualidad, mantienen poca coordinación en las actividades administrativas.
- ✚ Inexistencia de maquinarias para el procesamiento y secado de la paja toquilla, esto a su vez ocasiona que haya poca productividad y por ende hay pérdidas económicas para los socios.
- ✚ Limitado conocimientos en el ámbito de las negociaciones y esto trae consecuencia, ellos no poseen los conocimientos necesarios para realizar una venta con éxito.

Es por tal razón que mediante la realización del Plan Estratégico, en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, permitirá desarrollar e implantar modelos que le servirá a la organización a tener un progreso continuo en sus actividades diarias y con el plan estratégico se elaboraran estrategias organizacionales en la institución que permitirá el mejoramiento en la gestión administrativa, logrando así los objetivos planteados y por ende conseguir mejor porvenir para la asociación.

Efectos:

- ✚ Aumenta la tasa del desempleo en la comunidad, no existen oportunidades de negocio.
- ✚ Existe baja remuneración económica en los productos y esto ocasiona que los agricultores se sienten con un mínimo interés en aumentar la producción de sus productos.
- ✚ Escaso conocimiento sobre el mercado ocasiona que la asociación desaproveche las oportunidades que brinda el medio y las fortalezas que posee la misma.
- ✚ Acrecienta la migración en la última década en la comunidad de Febres Cordero.
- ✚ Desinterés por dedicarse a la actividad agrícola, esto se debe porque los agricultores se sienten desmotivado, sus canales de distribución son limitados.

Cabe entonces recalcar que debido a toda esta situación que presenta la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” se hace un análisis de una propuesta de un Plan Estratégico que busca esencialmente en dar las respectivas soluciones a los diferentes problemas que afronta la organización y de esta manera tomar las correctas decisiones.

Para elaborar el Plan Estratégico en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, y obtener buenos resultados, deberá existir el compromiso de todos los integrantes demostrando responsabilidad en cada una de las diferentes actividades que se ejecuten y de esta manera alcanzar los objetivos propuestos en la organización.

✚ Situaciones futuras

Las circunstancias anteriores pueden llevar a la asociación a desaprovechar las oportunidades que brinda el medio y las fortalezas con que cuenta la organización, lo cual impide desarrollar nuevas alternativas que garantice el éxito de la misma, debido a que de seguir trabajando sin una buena programación, con falta de coordinación, control y desconocimiento en las áreas administrativas, la asociación no progresará, debido a que estamos en un mundo globalizado y hay que estar en constante cambio.

El Plan Estratégico en la organización surge de la gran necesidad de que la misma tenga un direccionamiento en diferentes ámbitos tales como: administrativos, financieros, de planes y estrategia entre otros, con la ejecución del plan se pretende conseguir los cambios adecuados para el progreso de la institución y de esta manera poder lograr los objetivos planteados de los socios y la comunidad en general, también a quienes puedan obtener los beneficios necesarios.

La ausencia de programas impide resolver los diferentes problemas que hay en la asociación, puesto que esto ocasiona que no se puedan cumplir a cabalidad los diferentes objetivos planteados, además de ser una herramienta indispensable para mejorar las actividades de la empresa, permite más que todo que la organización pueda aprovechar aquellas fortalezas y oportunidades que se le presentan en el mercado competitivo.

Esto se debe por qué las personas que forman parte de la organización no poseen los conocimientos necesarios para elaborar el plan estratégico, porque ellos solo cuentan con estudios primarios, ocasionándole que no puedan tener un buen proceso administrativo, es por esta razón que se hace necesario implantar un Plan Estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, de la Comuna Febres Cordero.

Alternativas de solución

Luego de haber estudiado la situación que enfrenta la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se hace necesario la implementación de un plan estratégico que ayude a la planificación de acciones tanto internas como externas, que de una u otra manera oriente a la directiva en el manejo de instrumentos, técnicas, estrategias y procesos de la administración, esto a su vez hace que todos los miembros de la organización se sientan comprometidos en el accionar diario y así tomar las correctas decisiones.

Por lo tanto, con el desarrollo de un plan estratégico en la asociación, permitirá erradicar las falencias, implantando estrategias que ayuden en la toma de decisiones, realizar cambios organizacionales adecuados que conlleven a ajustarse en los diversos cambios del mercado actual, este proceso tiene como objetivo lograr la eficiencia y eficacia en la organización por ende ayudará a tener una economía estable de todos los integrantes y mejorar su calidad de vida.

Con la colaboración de todos los órganos involucrados en el proceso de la planificación estratégica se podrá analizar conjuntamente cada una de las acciones que se desarrollarán durante el periodo de trabajo y así tomar las mejores decisiones para alcanzar las metas establecidas, esto a su vez permitirá el buen direccionamiento de cada una de las acciones que se desarrollen en la organización para el cumplimiento de los objetivos planteados.

Es imprescindible señalar que mediante la ejecución de los programas y proyectos en el futuro en la asociación, se busca mejorar la calidad de vida y estabilidad económica de la organización. Por lo expuesto anteriormente existe la necesidad de realizar un Plan Estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, en la Comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, en el Año 2015.

Delimitación del problema

Campo: Casa comunal de la comuna Febres Cordero.

Área: Planificación Estratégica.

Aspectos: Políticos, estrategias, curso de acción, programas, procedimientos, proyectos, presupuestos, plan operativo, etc.

Espacio: La investigación se realiza en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” de la comuna de Febres cordero, de la Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena.

Tiempo: En el periodo de trabajo durante hasta culminar el proyecto que será entre el año 2014-2015.

Universo: Es la población a investigarse que serán los socios activos, Comuneros, los clientes, trabajadores indirectos, que nos permitirán de mucha ayuda para obtener información necesaria acerca de la situación actual de la asociación.

Todos estos aspectos en la delimitación del problema son de vital importancia puesto que nos permitirán captar información útil para nuestro objeto de estudio, además porque especificaremos el tiempo y el lugar en que se realizara la presente investigación y también detallaremos los elementos que contiene el plan estratégico y que se utilizaran para una correcta administración en la asociación.

Es importante resaltar que estos factores ayudarán a determinar las actividades contundentes que permitirá a la institución a obtener un mejor desenvolvimiento y de esta forma poder lograr los objetivos planteados de los socios y la comunidad en general, también a quienes puedan obtener los beneficios necesarios.

Formulación del problema

¿De qué manera inciden las estrategias organizacionales en la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” de la comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

Sistematización del problema

1. ¿Cuál es el modelo teórico en el que se basará el plan estratégico de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” de la comuna Febres Cordero de la Parroquia Colonche?
2. ¿Las metodologías que se emplearán asegurarán el correcto procedimiento del proyecto de investigación?
3. ¿Los instrumentos de investigación que se utilizarán nos permitirán obtener información válida y confiable?
4. ¿Los resultados del estudio permitirán desarrollar estrategias que beneficien a los productores de paja toquilla de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” de la comuna Febres Cordero de la Parroquia Colonche?
5. ¿Cómo actualmente la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, de la Comuna Febres Cordero direcciona sus actividades administrativas?
6. ¿En que contribuirá el diseño de un plan estratégico bien definido en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?

Evaluación del problema

Claro. Es trascendental la implementación de elementos administrativos para una correcta gestión que de una u otra manera ayude a la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” en sus diferentes funciones, logrando así los objetivos planteados.

Contextual. En el desarrollo de este plan estratégico, se demostrara compromiso, ética, responsabilidad, eficacia y eficiencia en las actividades que se plantea durante esta investigación.

Relevante. El plan estratégico tiene gran importancia dentro de una empresa u organización, puesto que de una u otra manera, ayuda a la directiva de la asociación a tener un espíritu creativo en las relaciones laborales y a la vez conlleva a trabajar en conjunto.

Evidente. Aportar a la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, en algunas directrices administrativas, el cual le facilite el mejoramiento administrativo dentro de sus funciones y por ende que la directiva se sienta comprometido con los miembros de la organización y a la vez obtener mejores beneficios.

Factible. La gestión administrativa es de gran utilidad para la asociación, tiene como finalidad la mejora continua, se busca mejorar sus actividades en el accionar diario de los agricultores de la organización y por ende tomar las correctas decisiones.

Variables: Las variables que se identifican en el planteamiento del problema para elaborar el plan estratégico son: las estrategias organizacionales, y la gestión administrativa, en el contexto social y económico de la asociación.

Justificación

El presente trabajo de investigación se justifica por la necesidad que tiene la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, en implantar mejoras continuas que permitan el desarrollo y progreso de cada una de las diferentes actividades que se realicen en la institución y que de una u otra manera favorezcan a la organización.

Cabe resaltar que es importante realizar la presente investigación con el propósito de dar alternativas de solución a los diversos problemas que atraviesa la asociación, con la aplicación del plan estratégico se logrará mejorar el desempeño organizacional y administrativo, el mismo que beneficiará a los socios y a la directiva.

Hoy en día, las empresas u organizaciones, cada vez buscan incorporar líderes a sus causas. No obstante, cada vez cobra mayor relevancia, la responsabilidad que asume el líder de educar a otro.

Toda esta problemática que existe dentro de la organización también se debe porque se ha venido trabajando de manera empírica, porque no tienen bien estipulada su filosofía, misión, visión, objetivos, valores, principios, programas y estrategias que de una u otra manera les permita direccionarse de una forma correcta en sus actividades, logrando así los objetivos planteados y por ende conseguir mejor porvenir para la asociación.

La elaboración de un Plan estratégico en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, dará como resultado que la organización pueda direccionarse de una forma correcta en el campo administrativo y de esta poder lograr los objetivos planteados de los socios y la comunidad en general, también quienes puedan obtener los beneficios necesarios.

Justificación teórica

La investigación propuesta busca principalmente mediante la aplicación de la teoría y de los conceptos fundamentales de planeación estratégica acerca de temas de los elementos del plan estratégico y de administración entre otros puntos importantes que comprende el plan estratégico.

A través de las teorías de los diferentes especialistas del tema se pretende encontrar soluciones a los problemas que presenta la organización y de esta manera profundizar cada uno de los temas propuestos y a la vez que conlleven a una eficiente administración de la asociación.

Además, fundamentándose en la teoría se busca generalmente comprobar la importancia que tiene un plan estratégico en la administración de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” y de esta manera encontrar las mejores soluciones para la buena toma de decisiones, consiguiendo mejores beneficios para la asociación ante mencionada, les permitirá gestionarse de una forma adecuada.

El plan estratégico será elaborado con la ayuda de la directiva y con la participación de los socios también, a través de ellos podemos recabar información de gran utilidad para la implementación del plan y de esta manera cristalizar los objetivos propuestos y a la vez implementar estrategias que vallan acorde a sus necesidades principales.

El plan estratégico es imprescindible dentro de una organización, de una u otra manera genera grandes beneficios para las empresas, a través de este instrumento se podrá trabajar en función de su misión, visión, objetivos, valores y a la vez trabajar de acuerdo con sus estrategias para cumplir a cabalidad sus objetivos propuestos.

Justificación metodológica

Para conseguir el efectivo avance de esta investigación se empleó el modelo de proyecto factible, que permitió conocer la realidad de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. Además, se utilizó diferentes tipos de investigación tales como: la investigación aplicada que consiste básicamente en observar las causas del problema, la documental que se basa principalmente en el análisis de información escrita.

También se utilizó la investigación de campo que se fundamenta porque se tiene contacto directo con los hechos, permitiendo que la exploración se realice con eficiencia y de esta manera analizar e interpretar los datos obtenidos. Igualmente se empleó el método inductivo y analítico cuyo objetivo es razonar los problemas partiendo de lo particular y por ende el análisis respectivo de todos los elementos que integran en la asociación, además también se utilizara la población y muestra.

Además, se aplicaron técnicas e instrumentos de investigación que también son de vital importancia para recabar información en nuestro objeto de estudio como los modelos de encuesta que en este caso se aplicaron a los socios de la asociación. Así mismo se desarrollaron entrevista a la directiva y de esta manera conocer las expectativas que tienen acerca del plan estratégico, es decir, con la ejecución del plan se pretende alcanzar los cambios necesarios para el progreso de la institución.

Por lo tanto, estos instrumentos son de gran utilidad para estipular los aspectos importantes para la viabilidad del plan estratégico porque generara beneficios para los involucrados de la asociación, puesto que todo plan es esencial para todas las organizaciones, ya que es una herramienta que permite conocer la situación actual de la empresa u organización, nos permite corregir los aspectos negativos que están afectando a la misma para buscarles soluciones y a la vez tomar buenas decisiones.

Justificación práctica

De acuerdo con los objetivos propuestos en la investigación, nuestra propuesta busca básicamente encontrar soluciones a los diferentes problemas que suscita la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, ya sea estos en el ámbito administrativo, organizacional entre otros, para de esta manera tomar las medidas contundentes que ayuden y orienten al desenvolvimiento de cada una de las diferentes actividades que realicen.

Cabe recalcar que mediante el diseño de estrategias, cursos de acción, programas, procedimientos, se debe procurar que estas busquen generar una identidad organizacional adoptando de esta manera políticas que vayan acorde a las exigencias actuales del mercado y así poder crear ventajas competitivas para la buena toma de decisiones, con la finalidad de que la institución trabaje con eficiencia y eficacia.

Cabe enfatizar que a través de las estrategias se podrá identificar las debilidades, amenazas que afectan al desarrollo organizacional, pero también será de gran utilidad para reconocer las fortalezas y oportunidades que se presentan en el diario vivir de la organización. A través del plan estratégico se dará un cambio en la organización que encamine al crecimiento institucional que de una u otra manera aportaría beneficio en la gestión administrativa de la directiva.

Considero que todas las organizaciones implementen un plan estratégico, es una herramienta de vital importancia para trabajar con eficiencia y que los objetivos se cumplan a cabalidad y para conseguir todo estos resultados se debe contar con la participación de los integrantes para encontrar mejores soluciones; cabe señalar que de una u otra manera se facilitará a cumplir con la misión y visión, la importancia radica en que la institución tenga claramente que es una planeación estratégica y para qué sirve.

Objetivos

Objetivo general

Elaborar las estrategias organizacionales mediante el enfoque participativo, que permita el mejoramiento de la gestión administrativa, en base a un diseño de un plan estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres cordero”, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015.

Objetivos específicos

1. Fundamentar teóricamente los criterios y definiciones de las diferentes teorías y autores que faciliten la familiarización, caracterización del desarrollo del objeto de estudio.
2. Determinar las metodologías en función de los métodos, técnicas e instrumentos de investigación que oriente la información confiable y coherente.
3. Elaborar los instrumentos de investigación, considerando la Operacionalización de las variables que facilite a la obtención de información.
4. Analizar los datos de los resultados finales con la finalidad del establecimiento del diagnóstico de la situación actual que nos proporcionaron los agricultores de la comuna.
5. Elaborar la propuesta del Plan Estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, considerando el enfoque participativo y técnico con las autoridades para el buen funcionamiento y desarrollo de las actividades administrativas de la organización.

Hipótesis

¿La aplicación de las estrategias organizacionales permitirá el mejoramiento de la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” de la comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015?

Operacionalización de las variables

Las variables son aquellas propiedades que poseen ciertas características o particularidades y son susceptibles de medirse u observarse, las variables indican los aspectos más relevantes del fenómeno en estudio y que está en relación directa con el planteamiento del problema. A partir de ello se selecciona las técnicas e instrumentos de información para la ejecución del problema de estudio. El tema del proyecto de la presente investigación es:

Incidencia de las Estrategias Organizacionales en la Gestión Administrativa de la Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. Plan Estratégico para la Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, en la comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2015”.

Variable Independiente:

Estrategias Organizacionales.

Variable Dependiente:

Gestión Administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

CUADRO N° 1. Estrategias organizacionales

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	INSTRUMENTOS
Variable Independiente	Consiste en la implementación y evaluación de las decisiones dentro de una empresa, en donde se pretende alcanzar los objetivos a largo plazo. Además nos permite puntualizar la misión, visión y objetivos de la organización, y con frecuencia se desarrolla políticas y planes de acción.	<ul style="list-style-type: none"> + Direccionamiento Estratégico + Análisis Situacional 	<ul style="list-style-type: none"> + Filosofía + Misión y Visión + Objetivos + Principios y Valores + Análisis Interno + Análisis externo + Análisis F.O.D.A. + Análisis de Porter + Análisis PESTLE 	<p>¿Cuál es la importancia fundamental del plan estratégico?</p> <p>¿Es esencial que una asociación cuente con misión, visión, filosofía y objetivos?</p> <p>¿Es importante contar con normas y políticas en una asociación?</p> <p>¿Para qué sirven las estrategias?</p> <p>¿Cuál es el aporte del plan estratégico?</p> <p>¿Cuáles son los factores interno y externo que facilitara información?</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Guión de la entrevista + Cuestionario
Estrategias Organizacionales		<ul style="list-style-type: none"> + Formulación Estratégica + Implementación de Estrategias + Planeación Operativa 	<ul style="list-style-type: none"> + Estructura + Estrategias + Cursos de acción + Políticas + Programas + Proyectos + Procedimientos + Seguimiento y Control + POA + Presupuesto + Plan de acción 		

Fuente: Estrategias organizacionales.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

CUADRO N° 2. Gestión administrativa

VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEM	INSTRUMENTOS
<p>Variable Dependiente</p> <p>Gestión Administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” de la Comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena.</p>	<p>La Gestión Administrativa es un conjunto de acciones, mediante las cuales el directivo desarrolla sus actividades a través del cumplimiento de las fases del proceso administrativo, como planear, organizar, integrar, dirigir, coordinar y controlar en la organización.</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Elementos Constitutivos + Procesos administrativos + Recursos + Productos y servicios de la asociación + Impacto ambiental 	<ul style="list-style-type: none"> + Historicidad + Constitución + Actividades + Organización + Dirección + Control + Humano + Materiales + Técnico + Tecnológico + Procesamiento y secado de la paja toquilla. + Comercialización de la paja toquilla + Responsabilidad Social. + Estudio ambiental o Recursos naturales. 	<p>¿Cuáles son sus necesidades más principales de la Asociación?</p> <p>¿De qué manera es administrada la Asociación?</p> <p>¿Cómo se contribuiría en el desarrollo administrativo de la Asociación?</p> <p>¿Cómo deben dividirse las actividades para lograr los objetivos?</p> <p>¿Cree usted que existe motivación y trabajo en equipo al momento de realizar las actividades?</p>	<ul style="list-style-type: none"> + Guión de la entrevista + Cuestionario

Fuente: Gestión administrativa”.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. - ANTECEDENTES DEL TEMA

La Comuna Febres Cordero pertenece a la Parroquia Colonche, está ubicada en la zona norte del cantón Santa Elena, de la Provincia de Santa Elena. La comuna de Febres Cordero limita al norte con Cascarilla y Eloy Vallejo; al sur con la comuna de Rio Seco; al este con Salanguillo; y al oeste con la comuna de Loma Alta. Los habitantes de esta comunidad se dedican principalmente a la agricultura, comercio, pesca, entre otras actividades productivas, también se caracteriza porque sus habitantes son humanitarias y hospitalarias.

Esta localidad se caracteriza porque cuenta con un suelo fértil apto para la agricultura, además cuenta con cascadas y una diversidad de flora y fauna que hacen de este lugar un atractivo turístico y que sea visitada por personas nacionales y extranjeras creando mejores oportunidades de negocios para esta comunidad. La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” fue creada mediante Acuerdo Ministerial # 10189 el 22 de Junio del 2010, tiene poco tiempo de ser fundada, consecuentemente tiene diferentes falencias.

La principal actividad productiva de los habitantes de la comunidad es la agricultura, la mayoría de sus moradores se dedican a la producción y comercialización de la paja toquilla y otros productos de ciclo corto, por lo tanto, ellos se esmeran por entregar productos de calidad y de esta manera poder satisfacer las necesidades de los clientes, siempre actuando con responsabilidad y éticas preocupados por obtener remuneraciones aceptables y a la vez ser un aporte esencial e importante en el desarrollo socioeconómico de la Provincia de Santa Elena.

Cabe puntualizar que esta asociación posee una planeación deficiente en cada una de las actividades que realizan, existe descoordinación con todos los involucrados que pertenecen a la organización, esto se debe porque no tienen una buena comunicación y asesoría técnica. Otros de los principales problemas que presenta la asociación es el escaso conocimiento, puesto que esto crea desinterés para dar las respectivas soluciones a los problemas que se puedan presentar en la asociación y de esta manera no pueden generar ventajas competitivas en el mercado.

En la actualidad las empresas emplean la planificación estratégica como una herramienta fundamental con la finalidad de tener un mejor direccionamiento en cada una de las actividades para alcanzar los objetivos propuestos y de esta manera llegar al éxito de la organización. Debido a las debilidades que presenta la asociación, en el área administrativa, surge la necesidad de implementar herramientas de planeación estratégica.

Por lo tanto, con el desarrollo de un plan estratégico en la asociación les permitirá erradicar las falencias, implementar estrategias que ayuden en la toma de decisiones, realizar cambios organizacionales adecuados que conlleven a ajustarse en los diversos cambios del mercado actual, este proceso tiene como finalidad lograr la eficiencia y eficacia en la organización por ende ayudara a tener una economía estable de todos los integrantes y mejorar su calidad de vida.

Debido a esta situación que presenta la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” se hace un análisis de una propuesta de un plan estratégico que busca básicamente dar las respectivas soluciones a los problemas que afronta la organización, mediante lo cual los agricultores podrán planificar las actividades a realizar, organizarse de la mejor manera, dirigir y ejecutar acciones que ayude a dar las respectivas soluciones a dichas falencias que se están presentando en la asociación.

1.2. - ESTRATEGIAS ORGANIZACIONALES

1.2.1. - Definiciones

Las estrategias son el esquema que constituyen los objetivos generales de una empresa u organización. Al mismo tiempo, la estrategia es el arte y la ciencia que integra las principales políticas, objetivos, metas y acciones de la organización con la finalidad de que la misma tenga un direccionamiento adecuado en el entorno.

A continuación se presenta la definición y el concepto acerca de las estrategias organizacionales así como lo explica el siguiente autor:

(Chiavenato & Sápiro , 2010): Manifiestan que las “estrategias organizacionales es el patrón de decisiones que determina y exhibe los propositos, los objetivos y las metas organizacionales y que genere el plan estrategico que define el conjunto de negocios en los cuales involucrará la organización. (Pág # 4).

De acuerdo con los diferentes conceptos de los especialistas, entonces las estrategias organizacionales consisten en la ejecución y evaluación de las decisiones dentro de una empresa, en donde se pretende conseguir los objetivos a corto, mediano y largo plazo. Además, nos permite puntualizar los elementos del plan estratégico tales como; la misión, visión y objetivos de la organización, y con frecuencia se desarrollan políticas y planes de acción en otros elementos.

Por lo tanto, hoy en día las estrategias organizacionales recobran gran relevancia en el ámbito laboral, porque permiten a las empresas concretar y ejecutar los proyectos estratégicos detallando cada una de sus programaciones, con el propósito de ser único en el mercado competitivo y de esta manera poder hacer realidad cada uno de los diferentes objetivos planteados y también cada plan estratégico, por lo cual se está logrando minimizar los niveles de incertidumbre.

1.2.2. - Tipos de estrategias

Porter, al igual que en las estrategias genéricas, definió un conjunto de estrategias competitivas que en general podrían agruparse en:

✚ Estrategias ofensivas

Las estrategias ofensivas, como su nombre lo indica destinada a eliminar o debilitar a la competencia, otros de los propósitos fundamentales de estas estrategias es que son ideadas para conseguir objetivos por encima del objetivo de los competidores, por ejemplo para ganar participación de mercado, conquistar a clientes estratégicos.

✚ Estrategias defensivas

Las estrategias defensivas en una empresa u organización nacen como respuestas a atacar a los competidores actuales o posibles competidores que están o desean introducir en el mercado. Cabe resaltar que el fin y el propósito de estas estrategias es que son ideadas para proteger posiciones de porciones de mercado, utilidades, posicionamiento de marca y de esta manera competir más eficiente y eficazmente.

✚ Estrategias de cooperación o alianza

La estrategia de cooperación consiste básicamente, en buscar participación con otras organizaciones y de esta manera hacer frente a la competencia con la finalidad de obtener beneficios propios o mutuos. En la actualidad se puede observar que muchas empresas han implementado alianzas estratégicas con el propósito de desarrollar nuevos productos o darle valor agregado aquel producto que está en el mercado entre otras razones.

1.2.3. - Definiciones de plan estratégico

El plan estratégico es primordial porque permite desarrollar la visión, misión filosofía y objetivos de la empresa u organización.

(Lerma & Bárcena Juárez, 2013): “Manifiestan que el plan estratégico es el documento guía que congruente con la razón de ser de la organización, le muestra el camino a seguir para que en forma integral y coordinada logre lo que desea ser y hacer a largo plazo, de 3 a 5 años; dicho plan es desarrollado desde el más alto nivel jerárquico”. (Pág. # 30).

Es decir, permite identificar los factores que puedan afectar a la capacidad de la misma, para competir de forma efectiva para que la alta gerencia, puedan establecer las bases de la estrategia competitiva, permitiéndole determinar las líneas de acción a seguir para el logro de los objetivos, es decir, las actividades a realizar concretizadas a cierto tiempo y en tiempo ámbito y así lograr mecanismo de coordinación que faciliten la implementación de objetivos y estrategias.

1.2.4. - Importancia del plan estratégico

Un plan estratégico es de vital importancia para las empresas, puesto que les permite establecer estrategias competitivas y así en un futuro no tan lejano alcanzar aquellas metas propuestas con la finalidad de que los miembros de la organización se sientan participe de todas las actividades, de una u otra manera también están aportando que se cumpla con la filosofía, misión, visión de la organización.

La importancia del plan estratégico radica en que la empresa tenga claramente que es una planeación estratégica y para qué sirve, permitiéndole tener un crecimiento constante en todas las actividades, puesto que la planeación estratégica se fundamenta en el liderazgo en las organizaciones siempre teniendo buenas relaciones de comunicación con todos los asociados.

1.2.5. - Características del plan estratégico

La planificación estratégica presenta las siguientes características dentro de una organización:

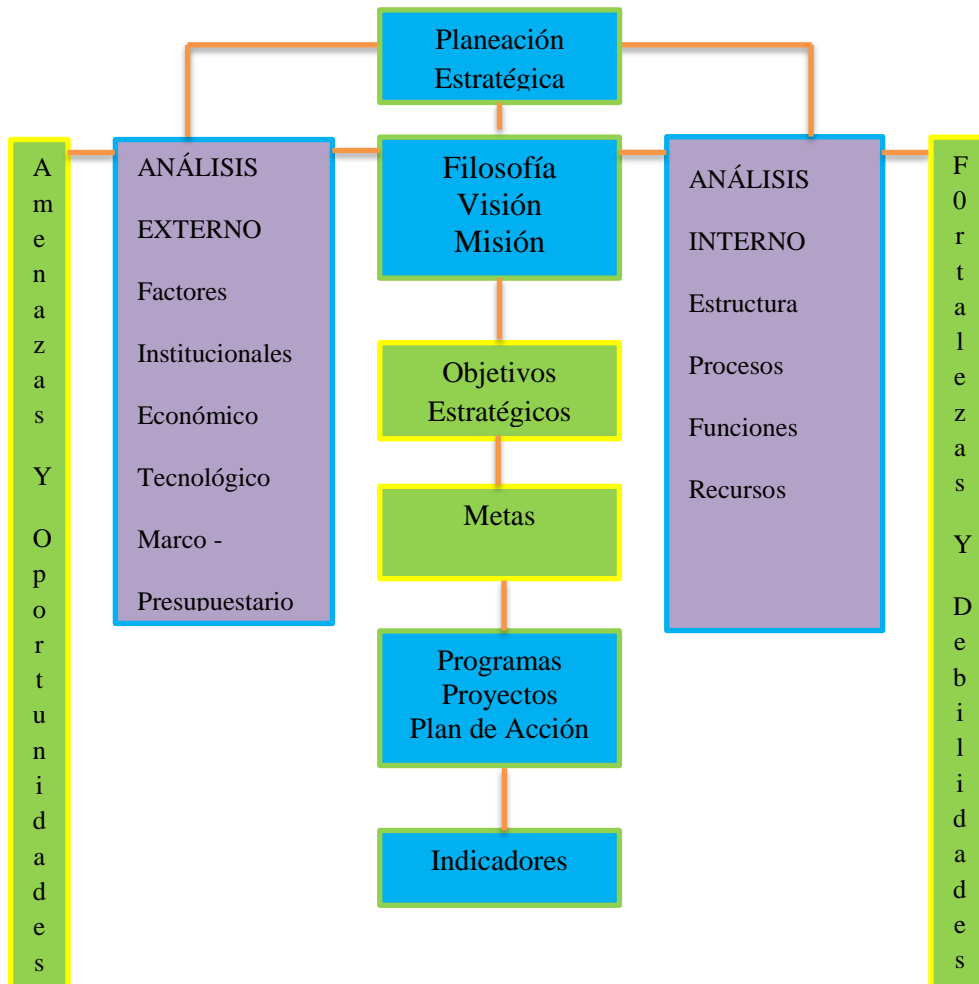
- ✚ Reduce al mínimo los riesgos y aprovecha al máximo las oportunidades.
- ✚ Mantiene una mentalidad futurista con el propósito de conseguir el éxito organizacional.
- ✚ Propicia el progreso de la organización porque de una u otra manera permite implementar técnicas de manejo racional de los recursos.
- ✚ Permite que las organizaciones puedan crear o establecer un plan de trabajo, puesto que esto les ayudara hacer más competitiva
- ✚ Reduce los niveles de inseguridad que pueda presentar la organización en el futuro, haciéndola más eficaz y eficiente en las diferentes actividades.

Considero que todas las empresas u organizaciones apliquen las diferentes características que presenta la planeación estratégica con el propósito fundamental de que puedan trabajar con flexibilidad en sus diferentes actividades cotidianas que se ejecuten y de esta manera llevar al éxito a la institución en un mundo globalizado.

Cabe resaltar que a través de estas características los participantes podrán trabajar con una mayor confianza en la organización teniendo así una mayor productividad en cada una de las actividades que realicen con la finalidad de alcanzar los fines comunes, desarrollando las mejores estrategias para que la empresa llegue hacer competitiva en el entorno.

1.2.6. - Modelos de planes estratégicos

GRÁFICO N° 1. Modelo de plan estratégico por Walter Cahua Córdova

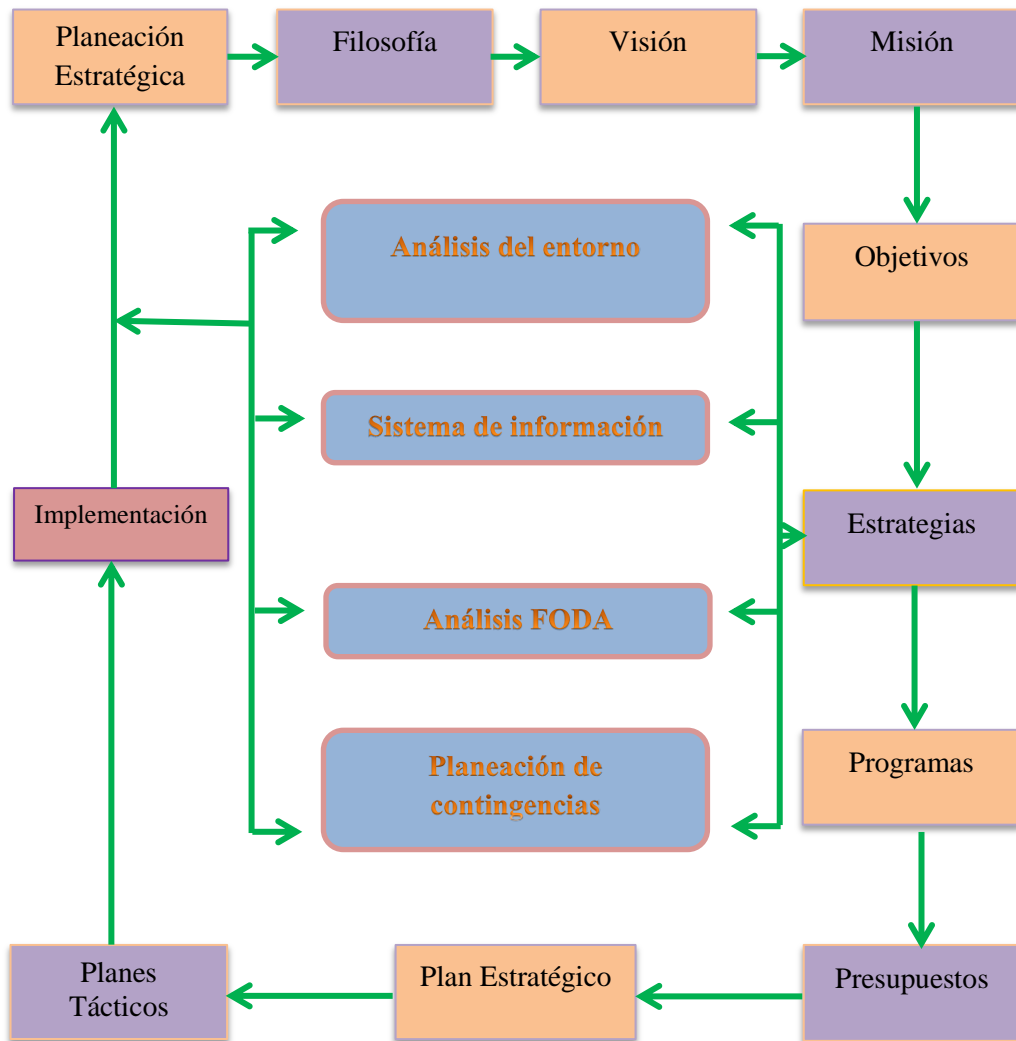


Fuente: Modelo de Plan Estratégico.
Elaborado por: Walter Cahua Córdova. (2011).

Este modelo que se presentó a continuación se caracteriza porque de una u otra manera permite que las empresas puedan realizar auditoría externa e interna, también para que establezcan su misión, visión y objetivos sean a corto, mediano o largo plazo. Además, porque permite establecer políticas y de esta manera asignar recursos, desarrollando buenas estrategias con la finalidad de tomar las mejores decisiones, dándole siempre y cuando un seguimiento para que se cumplan a cabalidad los objetivos planteados.

GRÁFICO N° 2.

Modelo de planeación estratégica de Múnc Galindo Lourdes

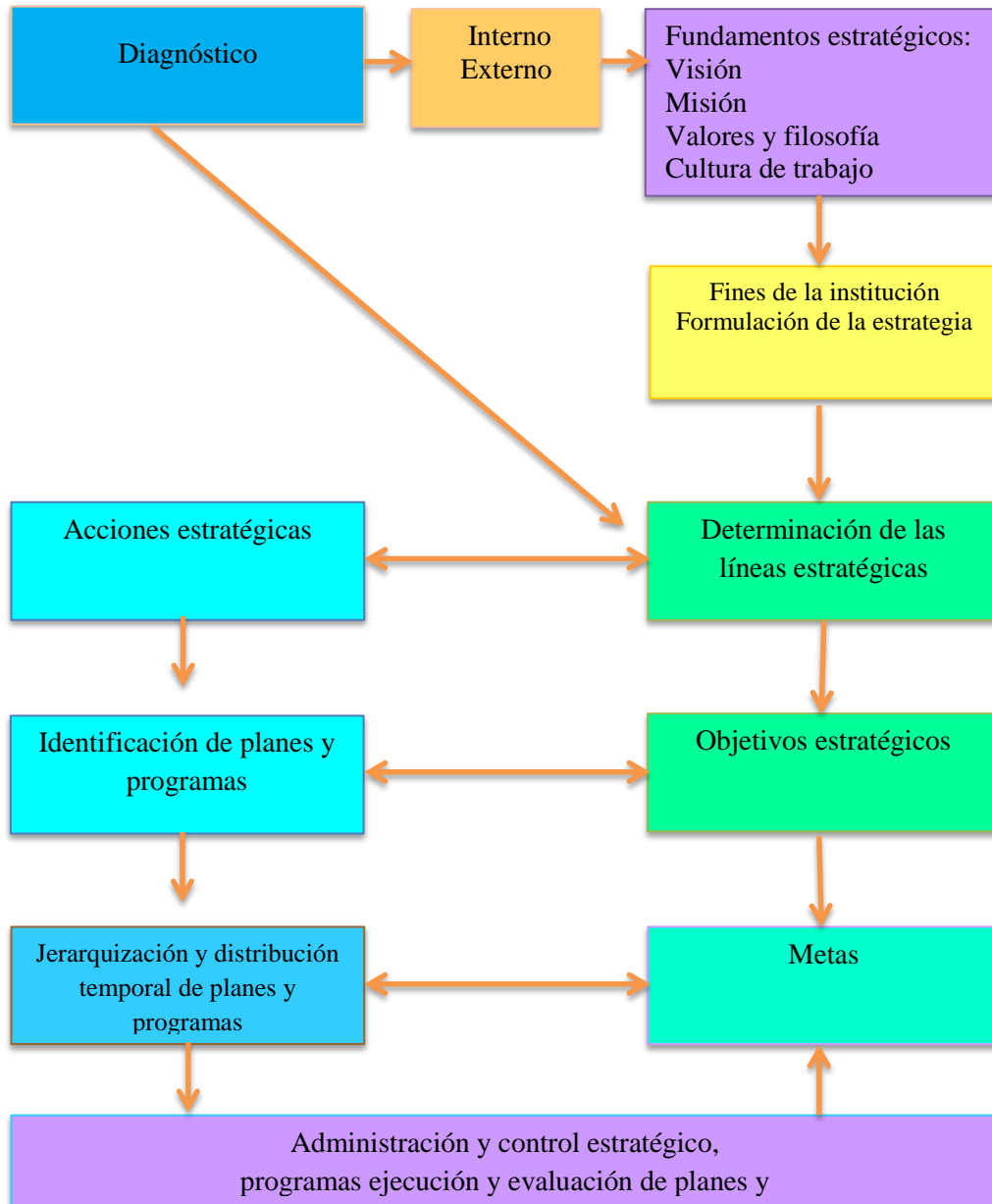


Fuente: Proceso de planeación estratégica.

Elaborado por: Múnc Galindo Lourdes.

Cabe recalcar que este modelo de planeación estratégica de Múnc Galindo inicia con la determinación de los objetivos del proyecto estratégico, antes que con el análisis de diagnósticos, además es de suma importancia en todas las empresas u organizaciones ya que les permite establecer su misión, visión, objetivos para que la misma pueda gestionarse de una forma adecuada en las diferentes actividades que se realice en la institución optimizando la toma de decisiones oportuna y de esta manera obtener beneficios colectivos.

GRÁFICO N° 3. Modelo de planeación estratégica de Sergio Kauffman González



Fuente: Proceso de planeación estratégica.
Elaborado por: Sergio Kauffman González

El modelo de Sergio Kauffman, tiene otro aspecto de llevar a cabo la planeación estratégica en una determinada empresa u organización, puesto que permite establecer los direccionamientos estratégicos tales como: filosofía, misión, visión. Además, porque nos demuestra diferentes procesos y etapas.

1.2.7. - Elementos del plan estratégico

1.2.7.1. - Direccionamiento estratégico

1. - Filosofía

(Chiavenato & Sápiro , 2010): Declaran que “la filosofía de la organización es una construcción ideada de dentro hacia fuera de la organización, independiente del entorno externo y está compuesta por sus principios y valores organizacionales y por los objetivos de su misión”. (Pág. # 79).

La filosofía tiene gran relevancia en la estructura organizacional de una empresa, a través del accionar cotidiano se busca incentivar a todos los involucrados de la organización, creando en cada uno de ellos valores, creencias y principios que fomenten el éxito laboral y por ende empresarial.

2. - Visión

La visión es lo que una institución pretende conseguir en un plazo determinado, mediante un riguroso proceso sistemático donde la base primordial es la planificación de acciones y actividades que conlleven al éxito organizacional.

(Weinberger Vallarón , 2009): “la visión es el propósito a largo plazo que desea alcanzar la empresa u organización. Es la fotografía del futuro, la dirección hacia la cual se desea ir, debe ser compartida por todos los miembros de la empresa u organización”. (Pág. # 138).

Además, nos permite direccionar los planes y programas de una mejor manera, también que los líderes y colaboradores trabajen en una línea de acción debidamente determinada y por ende se cumplirán con los objetivos y propósitos planteados, logrando de esta manera un rendimiento eficiente y eficazmente para la organización y a la vez tomar las correctas decisiones.

3. - Misión

La misión es el propósito o razón de ser de la empresa u organización con lo cual se identifica y se diferencia de otras, por lo cual es necesario que se detalle de forma clara, precisa y motivante para que cada integrante realice sus actividades con eficiencia, forjando un liderazgo competitivo.

(Lerma & Bárcena Juárez, 2013): “Misión es el propósito específico de una organización indica que le da sentido a una unidad estratégica de negocios al escribir las pulsiones que motivaron su creación, así como las características perdurable de la misma”. (Pág. # 34).

Entonces a través de la misión las empresas buscan más que todo obtener ventajas competitivas en el mercado y así tener una rentabilidad estable que les permita conseguir clientes potenciales y de esta manera se pretende lograr los objetivos.

4. - Objetivos

Los objetivos son básicos en una empresa porque son las metas que la organización desea conseguir tal como lo menciona el siguiente autor:

(Munch Galindo , 2011): “Los objetivos representan los resultados que una empresa espera obtener; son fines por alcanzar, establecido cuantitativamente”. (Pág. # 34).

Los objetivos deben ser formulados de una manera clara y precisa para que cada uno de los involucrados sepa y conozcan lo que se pretende alcanzar mediante su accionar en el campo laboral. Mediante la práctica de valores y principios permitirá que las organizaciones se puedan plantear aquellos objetivos que de una u otra manera direccionará el proceso sistemático y se deben considerar como ejes estratégicos para la realización de las líneas de acción que conlleven al éxito organizacional de la institución.

5. - Valores

Los valores corporativos son fundamentales en una institución, a través de la práctica y accionar cotidiano se fomentará una cultura de alto rendimiento porque determinan el pensamiento creativo generando una actitud de confianza importante en el desarrollo de la organización.

(Thompson , Peteraf, Gamble, & Strickland III, 2012): “Señalan que los valores son las creencias, características y normas conductuales que se esperan de su personal cuando realizan negocios de la compañía y persigue su visión estratégica y su misión”. (Pág. # 27).

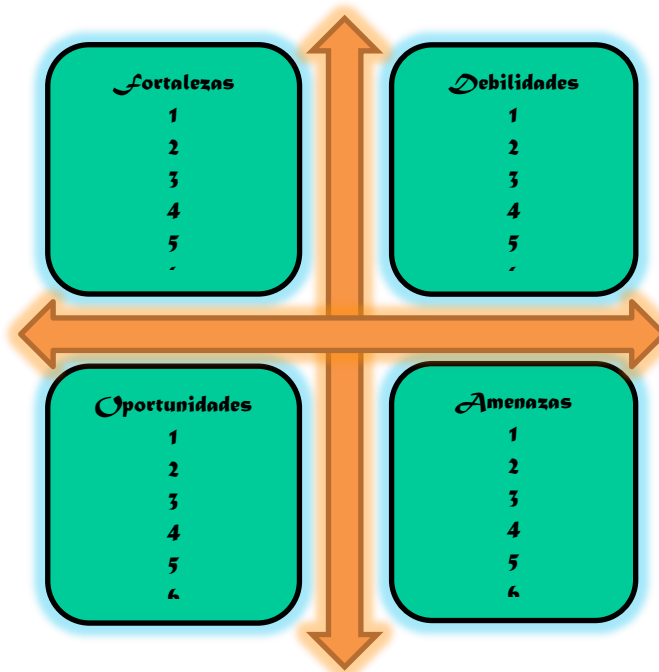
Cabe puntualizar que como en una organización se puede fomentar cosas positivas y negativas esto depende de los líderes que guían a sus colaboradores para que puedan demostrar sus destrezas y habilidades en la institución. A la vez estos valores permitirán a las empresas demostrar una buena imagen ante la sociedad ya que cada una cuenta con características competitivas diferentes, dependiendo de cómo los líderes activen la participación en las actividades se podrá obtener buenos resultados.

1.2.7.2. - Análisis situacional. F.O.D.A.

(Lerma & Bárcena Juárez, 2013). “El análisis F.O.D.A. es un modelo de gestión específico cuyo propósito es el desarrollo de estrategias para mejorar internamente y competir con ventaja, aprovechando en tiempo y lugar las circunstancias que pueden generar un beneficio”. (Pág. # 57).

Es un proceso mediante el cual una organización explora su contexto actual con la finalidad de obtener información importante en el diagnóstico y de esta manera darle solución a los diferentes problemas que se presentan en la misma y a la vez tomar las medidas necesarias para contrarrestar aquellas debilidades que de una u otra manera están afectando al desarrollo integral de la institución que hacen que no pueda competir con eficiencia y eficacia en un entorno competitivo.

GRÁFICO N° 4. Matriz F.O.D.A.



Fuente: Larrea R, Planificación Estratégica, 2011. Pág. 54.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

A través de esta matriz las empresas identifican los factores externos e internos, por lo cual se podrá hacer un análisis minucioso acerca de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas y de esta manera se podrá proponer la formulación de los objetivos que permita el éxito organizacional.

✚ Fortalezas

Son las habilidades y capacidades tanto cognitivas, intelectuales y físicas de cada ser humano posee que deben ser aprovechadas al máximo por las organizaciones, puesto que a través de estos factores las empresas podrán ser la diferencia y a la vez poder ser frente a las competencias. Cabe recalcar que las fortalezas son las características propias de la empresa u organización que se presentan como factores clave para el desarrollo superior de la misma y de esta manera tendrá un crecimiento constante en sus labores cotidianas.

Oportunidades

Son las características del contexto social que busca mejorar el proceso organizacional a través de la práctica de estrategias competitivas y de esta manera direccionar y crear un posicionamiento de la empresa en el mercado laboral. Es de mucha importancia que los líderes reconozcan e identifiquen estas oportunidades ya que si no son debidamente reconocidas afectaría enormemente en la estabilidad empresarial.

Debilidades

Son todas aquellas falencias que se presentan en una organización, lo cual esto hace que la misma no tenga un crecimiento adecuado en el mercado causándole desmotivación en el campo laboral por ende afecta el desempeño de sus colaboradores y esto hace que no pueda la empresa aprovechar su potencial del talento humano. Es decir, son los factores internos que dificultan el crecimiento superior de la organización.

Amenazas

Las amenazas son los factores, personas o situaciones que de manera directa o indirecta, influyen negativamente a la organización y que pueden hacerla retroceder, debilitar o destruir. Por lo tanto, son todas aquellas características que de una u otra manera afecta a la organización al no tener un desenvolvimiento favorable en el entorno.

Cabe mencionar que si estos factores no son reconocidos e identificados a tiempo podría conllevar al fracaso institucional, puesto que no se están utilizando sus fortalezas para que pueda gestionarse y direccionarse de una forma adecuada y por ende tendrá éxito en cada una de sus labores cotidianas.

GRÁFICO N° 5.

Matriz F.O.D.A. para la formulación estratégica

		Análisis Interno	
		Fortalezas	Debilidades
Análisis Externo	Oportunidades	Estrategias para maximizar las fortalezas y aprovechar al máximo las oportunidades del entorno	Estrategias para minimizar las debilidades, mejorar y aprovechar las oportunidades del entorno
	Amenazas	Estrategias para maximizar las fortalezas, y enfrentar las amenazas del entorno	Estrategias para minimizar las debilidades, mejorar y enfrentar las amenazas del entorno

Fuente: Matriz FODA para la formulación estratégica.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

La estrategia FO. - Se caracteriza porque utiliza las fortalezas que posee la organización, con el objetivo principal de aprovechar las oportunidades externas que ofrece el entorno.

La estrategia FA. - Se diseña con el propósito de contrarrestar los posibles impactos negativos que de una u otra manera puedan generarlo a la organización, es decir, tratan de reducir al mínimo el impacto de las amenazas del entorno, valiéndose de las fortalezas.

La estrategia DA. - Se crean para comprimir el efecto que pueden tener las debilidades de la empresa u organización y de esta manera reducir las amenazas a través de las actividades ofensivas.

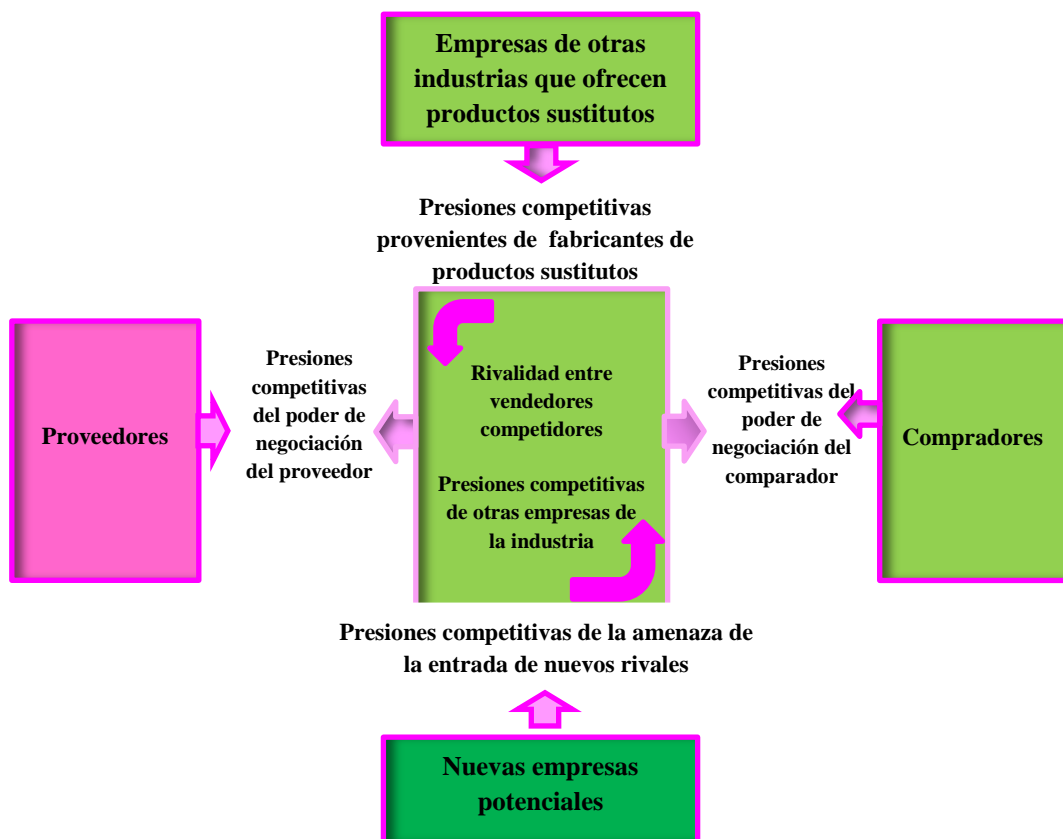
La estrategia DO. - Su propósito fundamental es optimizar las debilidades internas de la organización, sirviéndose de cada una de las oportunidades externas del entorno.

7. - Análisis de Porter

El objetivo del estudio de las cinco fuerzas de Porter, consiste básicamente en identificar los factores que pueden afectar a la capacidad de una empresa, para de esta manera competir de forma efectiva para que la alta gerencia, puedan establecer las bases de las estrategias competitivas de dicha organización.

(Thompson , Peteraf, Gamble, & Strickland III, 2012): Manifiestan que el modelo de competencia de cinco fuerzas es, por mucho, la herramienta más poderosa y de mayor uso para diagnosticar de manera sistemática las principales presiones competitivas en un mercado y evaluar la fortaleza e importancia de cada una. (Pág. # 54).

GRÁFICO N° 6. Modelo de competencia de cinco fuerzas



Fuente: Modelo de competencia de cinco fuerzas. Pág. 55.

Elaborado por: Thompson Arthur.

Amenaza de entrada de nuevos competidores. - Esto se refiere cuando existen competidores potenciales y esto a su vez quieren introducirse en el mercado y quieren apoderarse de una parte del mercado, sea porque cuentan con todas los recursos necesarios para competir y de hecho porque planifican cada una de sus actividades y esto sería una amenaza para los competidores, ya están en el mercado.

Poder de negociación de los compradores. - Cuando los compradores en el mercado están organizados de una mejor manera en el mercado se pueden considerar como una amenaza, ellos pueden exigir que reduzcan los precios de los productos y esto hace que genere que la institución mantenga una estabilidad laboral.

Poder de negociación de los proveedores. - Un mercado no es lo suficientemente interesante cuando los proveedores están ordenados de una manera eficiente y cuenten con todos los recursos necesarios, esto a su vez hace que ellos mismos impongan sus condiciones de precios y peor aun cuando existe un solo producto en el mercado.

Amenazas de ingresos de productos sustitutos. - Dentro del entorno competitivo un mercado no es lo suficientemente atrayente si no existen nuevos productos, a través de estos nuevos productos sustitutos las empresas pueden innovar y darle un valor agregado siempre y cuando busque las mejores estrategias para competir.

La rivalidad entre los competidores. - Para las empresas nuevas que deseen ingresar a competir en el mercado será muy difícil encontrar con clientes actuales o posibles clientes, ya que los competidores que están en el mercado ya están posicionados en la mente de los consumidores y de esta manera pueden sacar nuevos productos innovadores y así obtener buena rentabilidad.

8. - Análisis pestle

El entorno macroeconómico se puede estudiar a partir de sus diferentes aspectos tales como:

Factor político/legal: es todo lo que se refiere al análisis de las tendencias de leyes, códigos, instituciones públicas y privadas.

Factor económico: Es todo lo que concierne con el comportamiento de la economía, tanto a nivel nacional como internacional.

- ✚ Tasa de crecimiento del ingreso
- ✚ Nivel de empleo
- ✚ Tasa de crecimiento del ingreso
- ✚ Tasa de interés, inflación y cambio
- ✚ Nivel del producto interno bruto (PIB) entre otros indicadores.

Factor socio-cultural: Es todo lo que se refiere a las creencias y aspiraciones personales, valores, las normas y costumbres de la humanidad, hoy en día todos estos factores tienen gran relevancia en el entorno macroeconómico.

Factor tecnológico: Estamos en mundo globalizado y cambiante y las fuerzas tecnológicas cobran gran relevancia para las empresas u organizaciones, les permite realizar sus actividades con eficiencia y eficacia que de una u otra manera los avances tecnológicos generan grandes cambios para poder competir en el entorno.

Factor ecológico: las empresas u organizaciones hoy en día se interesan en conservar el medio ambiente con la finalidad de la protección de especie, respetando la vida animal y humana.

1.2.7.3. - Formulación estratégica

9.- Estructura

(Chiavenato & Sápiro , 2010): “La estructura organizacional se refiere a la jerarquización de la organización y a las líneas que conectan los cuadros del organigrama en términos de comunicación interna”. (Pág. # 86).

La estructura representa la jerarquización de las empresas, además de que contribuye a la asignación de las personas. Por lo tanto, en una organización donde exista una estructura adecuada, por ende existirá un buen direccionamiento y orientación de esta se podrá obtener resultados óptimos que vallan en beneficio tanto para la institución como para los involucrados y de esta manera trabajar por un beneficio mutuo.

10. - Estrategias

Las estrategias son una herramienta esencial y necesaria para conseguir los objetivos propuestos en una organización lo cual permite la orientación adecuada.

(Munch Galindo , 2011): “Manifiesta en su libro de planeación estratégica que las estrategias son alternativas o cursos de acción que muestran los medios, los recursos y los esfuerzos que deben emplearse para lograr los objetivos”. (Pág. # 36).

Mediante el diseño de estrategias se debe procurar que estas busquen generar una identidad organizacional adoptando de esta manera políticas que vallan acorde a las exigencias actuales del mercado y así poder crear ventajas competitivas para la buena toma de decisiones. A través de las estrategias se podrá identificar las debilidades, amenazas que afectan al desarrollo organizacional, pero también será de gran utilidad para reconocer las fortalezas y oportunidades que se presentan en el diario vivir.

11. - Cursos de acción

Son todos los procedimientos sistemáticos que tiene como finalidad mejorar la estructura organizacional en un determinado plazo. En una organización donde exista un buen líder por ende existirá un buen direccionamiento y orientación de esta se podrá obtener resultados óptimos que vallan en bien tanto para la institución como para los involucrados y así trabajar por un beneficio mutuo.

Mediante los cursos de acción se podrá guiar las actividades, estrategias y objetivos, para de esta manera conllevar a que exista en la organización una evaluación continua que ayude a detectar las falencias para darle en un determinado tiempo su solución.

12. - Políticas

Las políticas son patrones de acción mediante lo cual permite que una empresa se dirija con la finalidad de tomar las mejores decisiones en un tiempo determinado para así poder lograr objetivos deseados.

(Chiavenato & Sápiro , 2010): “las políticas son las reglas que marcan los límites dentro de los cuales deben ocurrir las acciones. Las políticas son decisiones contingentes que reducen los conflictos cuando se definen los objetivos. Las políticas, al igual que los objetivos, se diferencian dentro del aspecto de una amplia jerarquía”. (Pág. # 44).

Los administradores deben procurar utilizarlas en un tiempo debido ya que son efectivas en los planes de una empresa. Pero cabe resaltar que la elaboración de estas políticas deben ser consensuadas con todos los miembros y a la vez deben ser aprobadas, para de esta manera sean aplicadas para que tengan un buen desempeño en las diferentes actividades que se lleven a cabo. Entonces es de suma importancia para las organizaciones porque les permite gestionarse de una manera eficaz en todas las actividades que realiza.

1.2.7.4. - Implementación estratégica

13. - Programas

(Chiavenato & Sápiro , 2010): Testifican que los “programas constituyen una secuencia paso a paso, de las acciones necesarias para alcanzar los objetivos. Un programa describe como se alcanzarán los objetivos y se asignarán los recursos previstos en función del tiempo”. (Pág. # 44).

Los programas son consideraciones de actividades y del marco temporal, relacionado con el tiempo. Es decir, que las organizaciones establecen cada una de las actividades que se llevarán a cabo, con la finalidad de optimizar los recursos y de esta manera tomar buenas decisiones. Entonces los programas son pasos a seguir que una organización establece con el propósito de que se cumplan a cabalidad cada una de las acciones que se ejecutarán en la empresa y de esta manera lograr los objetivos trazados.

14. - Proyectos

El proyecto es un conjunto de actividades que se desarrollan con la finalidad de buscar la solución de un determinado problema, es importante que exista planificación de todas las acciones a realizarse para de esta manera obtener resultados beneficiosos y por ende ayudará a las organizaciones que surjan y se desarrolle en el ámbito económico y productivo.

(Baca Urbina , 2010): Manifiesta que “un proyecto es la búsqueda de una solución inteligente al planteamiento de un problema, la cual tiende a resolver una necesidad humana”. (Pág. # 2).

Cuando se detalla y se conoce los objetivos propuestos todos los integrantes de la organización desarrollaran sus capacidades, habilidades y destrezas útiles en su desarrollo integral y cognitivo.

15. - Procedimientos

Los procedimientos son instrucciones que se establecen en una empresa con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados, lo cual están relacionados con los métodos de operaciones establecidas con las que se pretende obtener los resultados deseados.

(Enrique Benjamín , 2009): Manifiesta que “los procedimientos son técnicas que incorpora información sobre la sucesión cronológica y secuencial de operaciones concatenadas entre sí para cumplir una función, actividad o tarea”. (Pág. # 14).

A través de los procedimientos se está especificando el orden cronológico en que se llevarán a cabo cada una de las actividades y así de esta manera minimizar los recursos de la empresa u organización haciéndola más eficaz y eficiente en las diferentes actividades.

16. - Seguimiento y control

El seguimiento y control tiene como finalidad evaluar y corregir el desempeño de cada una de las actividades de los subordinados.

(Serna Gómez , 2010): Manifiesta en su libro de gerencia estratégica que “el seguimiento es el proceso sistemático del proceso estratégico con base en unos índices de desempeño y unos índices de gestión que permitan medir los resultados del proceso. Deben proveer la información para la toma de decisiones estratégicas”. (Pág. # 37).

El seguimiento y control consiste básicamente en tomar las medidas correctivas que se requieren cuando el caso lo amerite, es decir que a través de esta función conseguiremos precisar si lo ejecutado se ajusta a lo planeado y en caso de existir desviaciones, podemos identificar aquellos responsables y de esta manera corregir dichos errores que se están suscitando en la organización.

1.2.7.5. - Planificación operativa

17. - Poa

La planificación operativa permite que se cumplan a cabalidad las líneas de acción, programas, procedimientos en un orden adecuado.

(Munch Galindo , 2011): Señala que la planificación operativa, se diseña y se rige de acuerdo con la planeación táctica; se realiza en niveles de sección u operación. Su función consiste en la formulación y asignación de resultados y actividades específica que deben ejecutar los últimos niveles jerárquicos de la empresa. Por lo general, determina las actividades que debe desarrollar el personal. (Pág. # 12).

La planificación operativa es de gran relevancia en una empresa, puesto que les permite determinar cada una de las acciones, además porque se especificará el tiempo para poder cumplir aquellos objetivos propuestos y que los involucrados se sientan conforme a los nuevos cambios que se generen en la empresa.

18. - Presupuesto

(Lerma & Bárcena Juárez, 2013): Testifican que el presupuesto es el esquema que definen, en términos monetarios, la secuencia y forma en que se obtendrán y se asignarán los recursos necesarios, para alcanzar los objetivos". (Pág. #11).

El presupuesto es el monto monetario que las empresas u organizaciones establecen en cada una de las actividades determinadas que se llevarán a cabo, con la finalidad de optimizar los recursos y de esta manera tomar buenas decisiones para la organización. Considero que todas las organizaciones que existen en el medio emplean bien sus recursos en cada uno de los elementos y modelos de la planeación estratégica ya que a través de esto coordinaran mejor sus actividades de una forma adecuada, generando así bienestar social para sus involucrados.

19. - Plan de acción

El plan de acción es el esquema detallado que una empresa u organización establece con el único propósito de que cada una de sus actividades se cumpla a cabalidad.

(Serna Gómez , 2010): “los planes de acción son las tareas que debe realizar cada unidad o área para concretar las estrategias en un plan operativo que permita su monitoreo, seguimiento y evaluación”. (Pág. # 37).

Los planes de acción significan las previsiones de escenarios futuros que una empresa estipula con el fin y propósito de obtener buenos resultados en el transcurso del tiempo, cabe destacar que estos planes se los realiza también con la única finalidad de minimizar los riesgos y optimizar los recursos con que cuenta la organización, diseñando excelentes estrategias y esta manera conseguir probabilidad de éxito.

Es decir, que a través de las estrategias se podrá identificar las debilidades, amenazas que afectan al desarrollo organizacional, pero también será de gran beneficio para reconocer las fortalezas y oportunidades que se presentan en el diario vivir. Por lo tanto, los planes de acción son de vital importancia porque permite que las empresas tengan un adecuado funcionamiento en sus actividades, logrando de esta manera minimizar los niveles de incertidumbre.

Cabe resaltar que los planes pueden ser a corto, mediano y largo plazo. Por lo tanto, a través de los planes de acción la organización plantea hacia donde se dirige garantizando de esta manera su éxito, aplicando las fases del proceso administrativo, además conlleva a que se puedan tomar las correctas decisiones promoviendo así generar ventaja competitiva en el mercado efectuando un buen control en sus acciones, logrando el cumplimiento de cada una de sus diligencias para obtener beneficios mutuos.

1.3. - GESTIÓN ADMINISTRATIVA DE LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO”

1.3.1. - La gestión administrativa

(Holguín Cabezas , 2005): En el libro de “Elementos de Administración”, manifiesta que la gestión administrativa: “consiste en hacer de este un proceso encaminado a planear, organizar, dirigir y controlar, manteniendo un ambiente laboral en grupo con el fin de alcanzar con eficiencia las metas establecidas. (Pág. #20).

La gestión administrativa es el proceso, que consiste básicamente en planificar, organizar, dirigir y controlar cada una de las diferentes actividades que se realicen en la organización de una forma ordenada y definida, con la finalidad de cumplir los objetivos que se ha planteado la misma tanto internamente como externamente, permitiéndole establecer las estrategias adecuadas para tener un mejor direccionamiento en cada área.

1.3.1.1. - Importancia de la gestión administrativa

La gestión administrativa es de suma importancia dentro de una empresa u organización, les permite establecer y desarrollar medidas necesarias para el perfeccionamiento de funciones, operaciones y actividades que se realicen en la misma y de esta manera obtener el cumplimiento de los objetivos propuestos con la finalidad de tener una mejor productividad.

La importancia de la gestión administrativa radica entonces en que las empresas puedan administrar bien cada una de sus actividades con el objetivo de ser más competitivo y llegar al éxito, siempre y cuando empleando los procesos administrativos y de esta manera minimizaran sus recursos aprovechando las oportunidades que ofrece el entorno y esto a la vez hace que los involucrados se sientan motivados y trabajen con flexibilidad.

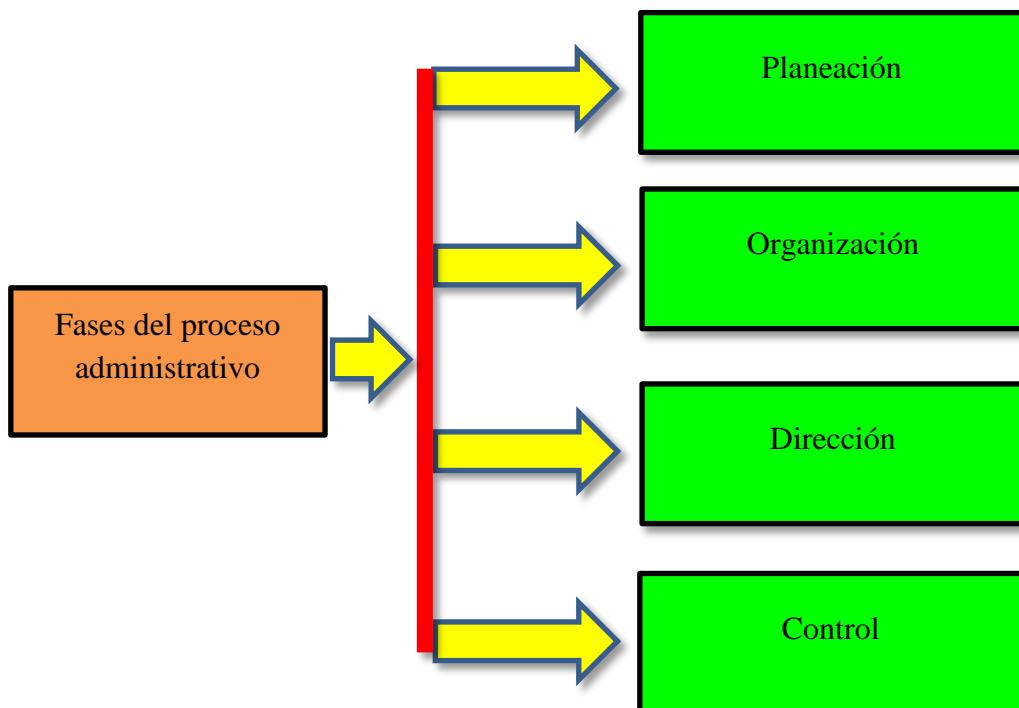
1.3.1.2. - Fases del proceso administrativo

Las fases del proceso administrativo son de gran importancia para una organización ya que les permite un mejor direccionamiento en sus actividades.

(Holguín Cabezas , 2005): Manifiesta que el proceso administrativo se refiere a la manera ordenada y definida de planificar, organizar, dirigir y controlar las actividades que se interrelacionan entre los miembros de una organización y el empleo de todos sus recursos con el propósito de alcanzar sus metas. (Pág. # 34).

Por lo tanto, el proceso administrativo consiste básicamente a la forma ordenada y definida de realizar cada una de las acciones que de una u otra forma están relacionadas entre sí y contribuyen a un propósito, por ende la organización mejorará sus actividades con la finalidad de conseguir sus objetivos.

GRÁFICO N° 7. Fases del proceso administrativo



Fuente: Proceso Administrativo.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Planeación

Esta primera fase del proceso administrativo trata principalmente de las cosas que se van a ejecutar en la empresa u organización ya sea elaborando planes, programas y presupuesto para alcanzar los objetivos propuesto por la organización.

(Enrique Benjamín , 2009): “la planeación es el proceso sistemático y estructurado para utilizar la inteligencia de la organización en la búsqueda de respuestas a preguntas vitales para su diseño, estructura, dirección y control, que considera la dinámica del cambio social tanto en el entorno actual como en un escenario futuro”. (Pág. # 14).

A través de la planeación las empresas también podrán establecer estrategias con la finalidad de alcanzar cada una de las diferentes metas y de esta manera asegurar que los objetivos y planes de la organización se estén llevando a cabo.

Organización

La organización se refiere al conjunto de actividades que dependen unas de otras, cuyas normas y reglas deben sujetarse a todos los involucrados de la empresa para alcanzar los objetivos trazados.

(Enrique Benjamín , 2009): “La organización se refiere al proceso que parte de la especialización y división de trabajo para agrupar y asignar funciones a unidades específicas e interrelacionadas por líneas de mando, comunicación y jerarquía con el fin de contribuir al logro de objetivos de comunicaciones a un grupo de persona”. (Pág. # 14).

Cabe puntualizar que dentro de la organización también se deben de contar con organigramas, recursos y funciones, con la finalidad de que se cumplan cada una de las actividades por ende se debe darle un respectivo seguimiento y monitoreo en los diferentes departamentos.

Dirección

La dirección busca principalmente que se cumplan a cabalidad cada una de las tareas que se realicen en la organización, para dar cumplimiento y seguimiento a estas actividades para ellos se debe contar con un administrador para que este en constante supervisión, liderazgo y por ende debe dar motivación al participante para alcanzar los objetivos previamente determinados por la organización.

(Enrique Benjamín , 2009): “Testifica en su libro de organización de empresas que la dirección es el proceso de guiar y proveer de soporte necesarios a la personas para que contribuyan con efectividad al logro de las metas de la organización”. (Pág. # 14).

Por lo tanto, la dirección es fundamental en una organización, tiene como finalidad guiar el desempeño de cada una de las actividades de los subordinados.

Control

El control consiste en evaluar y corregir el desempeño de cada una de las actividades que realizan los colaboradores, a través del control se está asegurando que los objetivos y planes de la institución se estén llevando a cabo y por ende que se cumplan a cabalidad y así tener un mejor direccionamiento en las diferentes tareas.

(Enrique Benjamín , 2009): Exterioriza en su libro de organización de empresas que “el control es el proceso que utiliza una persona, un grupo o una organización para regular sus acciones y hacerlas congruentes con las expectativas definidas en los planes, en las metas y en los estándares de desempeño”. (Pág. # 15).

Cabe puntualizar que a través de los procesos administrativos las empresas u organizaciones tendrán una participación adecuada en el medio y por ende tendrán una correcta planificación en sus acciones.

1.3.2. - Elementos constitutivos de la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”

Historicidad

En el año dos mil diez, a los veinte y dos días del mes de junio, siendo las 20H00, En la Comuna Febres Cordero, perteneciente a la Parroquia Colonche, del cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, en la casa comunal de Febres Cordero, se realizó una previa convocatoria por el Sr. Tomalá Liriano Máximo Rosendo, donde estuvieron presentes también las personas que en la actualidad pertenecen a la asociación y otras autoridades para tratar asuntos de carácter obligatorio.

Durante la asamblea hubo varias manifestaciones de los comuneros que testificaron su punto de vista acerca del tema que se estaba tratando, en lo cual estuvieron totalmente de acuerdo en que se creara la asociación con la finalidad de obtener mejores oportunidades de negocio y así contrarrestar el desempleo que enfrenta la localidad.

Tras varias horas de debate con los comuneros y autoridades de la Provincia de Santa Elena, manifestaron cuales serían los beneficios y ventajas que tendría la organización una vez creada, declararon que en si obtendrían mejores oportunidades para la comunidad y por ende también mejorarán la calidad de vida de su familia, mejorando el desarrollo y progreso de los socios y las comunidades adyacentes.

Una vez escogido el directorio provisional y conocer cuáles serían las ventajas competitivas y beneficios, siendo las 22:30 horas, dan por terminada la sección y constituida legalmente la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, de la comuna Febres Cordero, del cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Constitución

La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” fue creada mediante Acuerdo Ministerial # 10189 el 22 de Junio del 2010, dedicada al procesamiento, secado de la paja toquilla, actuando con responsabilidad y ética preocupados por obtener remuneraciones aceptables y a la vez ser un aporte esencial e importante en el desarrollo socio-económico de la Provincia de Santa Elena.

Actividades

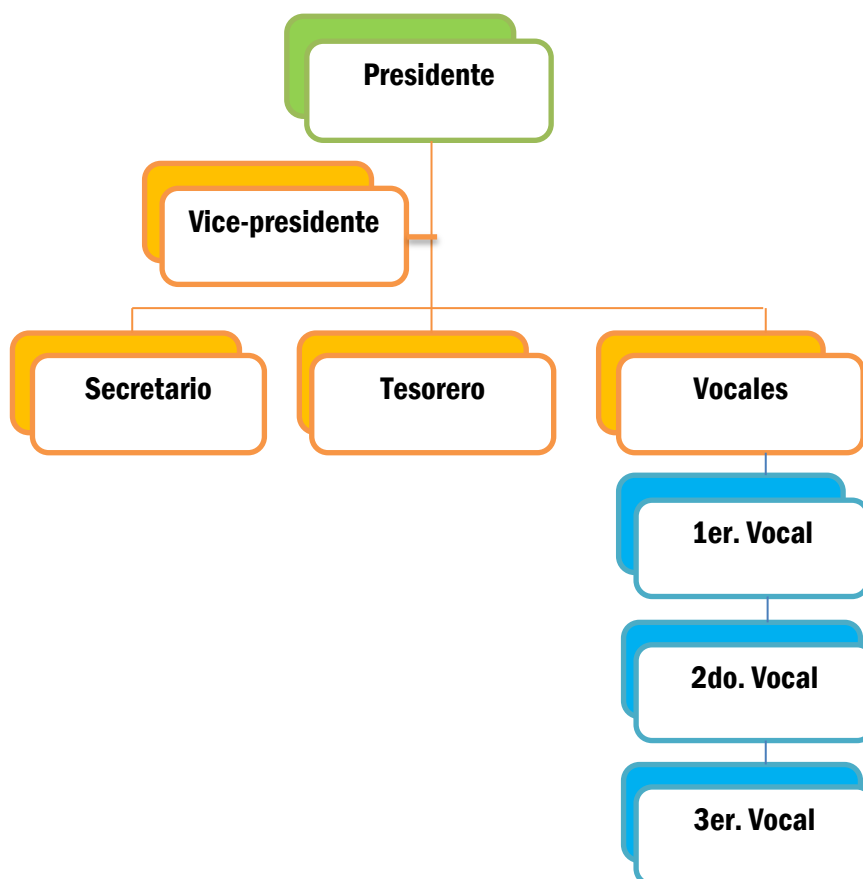
La población de la Comunidad de Febres Cordero, se dedican específicamente a la agricultura, comercio, pesca, entre otras actividades productivas que de una u otra manera les permite solventar sus gastos personales y el sustento diario de sus familias, puesto que a la vez les genera ventajas competitivas, de igual forma permite gestionarse de una manera eficaz en todas las actividades que realiza, también se caracteriza porque sus habitantes son humanitarias y altruistas.

Esta localidad se caracteriza de igual forma porque posee un suelo fértil apto para la agricultura, que hace que sus habitantes se dediquen a la producción agrícola, además cuenta con cascadas y una diversidad de flora y fauna que hacen de este lugar un atractivo turístico y que sea visitada por personas nacionales y extranjeras creando mejores oportunidades de empleo para esta comunidad, convirtiéndola en fructífera.

La principal actividad productiva de los habitantes de la comunidad es la agricultura, ya que sus moradores se dedican a la producción, procesamiento y secado de la paja toquilla con la finalidad de comercializar dicho producto, además también se dedican a la producción de productos de ciclo corto, por lo tanto, ellos se esmeran por entregar productos de calidad y de esta manera poder satisfacer las necesidades de los clientes.

Estructura legal de la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”

GRÁFICO N° 8. Organigrama de la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”



Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Cabe mencionar que la directiva de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” está conformada en la actualidad de la siguiente manera: Presidente es el señor Tomalá Liriano Máximo Rosendo, Vice-presidente el sr. Pinales Tomalá Sergio, Tesorero el Sr. Tomalá Pozo Domingo Porfirio, y el Síndico está a cargo del señor; Pozo Caiche José Teodoro, y los vocales que de una u otra manera aportan para que la organización sea eficiente y eficaz en el entorno.

1.3.3. - Recursos que dispone la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”

Los recursos en una empresa u organización tienen gran relevancia, puesto que nos estamos refiriendo, al personal, equipos, capital, instalaciones, es decir, en otras palabras nos referimos a la logística que se requerirá para llevar a cabo las estrategias, y de esta manera obtener el buen manejo de los recursos garantizando el éxito institucional. Cabe resaltar que el recurso más fundamental en toda organización es el recurso humano.

✚ Humanos

La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, en la actualidad cuenta con 28 asociados activos que se dedican a la cosecha, procesamiento y secado de la paja toquilla, que hacen de esta comunidad una actividad productiva y a la vez hace que ellos se sientan motivados y preocupados por el desarrollo de la misma, puesto que esto trae beneficios tanto internamente como externamente y así mismo porque les permite aumentar sus ingresos económicos.

✚ Materiales

Cabe destacar que en la actualidad la asociación cuenta con herramientas manuales para realizar el procesamiento y secado de la paja toquilla, que les permiten ejecutar sus labores de manera artesanal diariamente.

✚ Económicos

La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” en la actualidad se financia con la aportación de cada socio para realizar sus diferentes gestiones ya que ellos no cuentan con préstamos.

1.3.4. - Productos o servicios

La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” se dedican específicamente al procesamiento y secado de la paja toquilla, con la finalidad de comercialización aquel producto, están constituidos legalmente desde hace cinco años lo cual ha permitido que los socios mejoren su accionar, cuenta con 28 asociados, para la venta ellos entregan sus productos mediante intermediarios a las provincias de Manabí, Azuay y para el mercado local de la provincia.

El manejo de la paja toquilla se lo hace de manera artesanal, esta actividad contempla una serie de procesos tales como:

GRÁFICO N° 9. Proceso de la paja toquilla



Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Cabe mencionar que por el momento no se le brinda un proceso productivo a la paja toquilla porque en muchos casos necesitan del incentivo de las instituciones gubernamentales o de instituciones que brinden su ayuda para motivarlos a continuar desarrollándose como organización, pero no descartan la posibilidad de elaborar productos como sombreros carteras entre otros productos.

1.4. - FUNDAMENTACIÓN LEGAL

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DEL ECUADOR

La presente investigación se sustenta en las leyes y principios de la Constitución política del Ecuador donde manifiesta en los siguientes artículos la forma de organización de la producción y su gestión:

Art. 66, numeral 15. El derecho a desarrollar actividades económicas, en forma individual o colectiva, conforme a los principios de solidaridad, responsabilidad social y ambiental.

Art. 319. - Se reconocen diversas formas de organización de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas.

El estado promoverá las formas de producción que aseguren el buen vivir de la población y desincentivará aquellas que atenten contra sus derechos o los de la naturaleza; alentará la producción que satisfaga la demanda interna y garantice una activa participación del Ecuador en el contexto internacional.

Art. 320. - En las diversas formas de organización de los procesos de producción se estimulará una gestión participativa, transparente y eficiente. La producción en cualquiera de sus formas, se sujetará a principios y normas de calidad, sostenibilidad, productividad sistemática, valoración del trabajo y eficiencia económica y social.

Art. 321. - Es estado reconoce y garantiza el derecho a la propiedad en sus formas pública, privada, comunitaria, estatal, asociativa, cooperativa, mixta y que deberá cumplir su función social y ambiental.

PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR 2013- 2017

Art. 280. - El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión de asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado Central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observación será de carácter obligatorio para el sector el sector público e indicativo para los demás sectores.

Plantea nuevos retos orientados hacia la materialización y radicalización del proyecto de cambio de la Revolución Ciudadana, a la construcción de un Estado Plurinacionalidad e Intercultural y finalmente alcanzar el Buen Vivir de las y los Ecuatorianos. El Plan Nacional se sustenta porque regulariza el proceso productivo en las diferentes etapas ya sean esto en producción, distribución, comercio, consumo entre otras actividades orientadas a la realización del Buen Vivir.

El Buen Vivir es una apuesta de cambio que se constituye continuamente desde esas reivindicaciones por reforzar la necesidad de una visión más amplia, la cual permita la aplicación de un nuevo modelo económico cuyo fin no se concentre en los procesos de acumulación material, mecanicista e interminable de bienes, sino que promueva una estrategia económica incluyente y democrática.

Las personas que emprendan una actividad productiva tienen que sentirse motivados y preocupados por el desarrollo de la misma, puesto que esto trae beneficios tanto internamente como externamente y así mismo porque les permite aumentar sus ingresos económicos. Cabe resaltar que siempre y cuando deben de evaluar y corregir el desempeño de cada una de las actividades que realizan los colaboradores ya que a través del control se está asegurando que los objetivos y planes de la institución se estén llevando a cabo.

LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA

Capítulo I

De las Formas de Organización de la Economía Popular y Solidaria

Art. 8. - Formas de Organización.- Para efecto de la presente ley, integra la Economía Popular y Solidaria las organizaciones conformadas en los Sectores Comunitario, Asociativos y Cooperativista, así como también de las Unidades Económicas Populares.

Sección 2

De las Organizaciones del Sector Asociativo

Art. 18. - Sector Asociativo.- Es el conjunto de asociaciones constituidas por personas naturales con actividades económicas productivas similares o complementarias, con el objeto de producir, comercializar y consumir bienes y servicios lícitos y socialmente necesarios, auto abastecerse de materia prima, insumos, herramientas, tecnología, equipos y otros bienes, o comercializar su producción en forma solidaria y auto gestionada bajo los principios de la presente ley.

Art. 19. - Estructura Interna.- La forma de gobierno y administración de las asociaciones constarán en su estatuto social, que preverá la existencia de un órgano de gobierno, como máxima autoridad, un órgano directivo, un órgano de control interno y un administrador, que tendrá la representación legal; todos ellos elegidos por mayoría absoluta, y sujeta a rendición de cuentas, alternabilidad y revocatoria del mandato. La integración y funcionamiento de los órganos directivos y de control de las organizaciones del sector asociativo, se normará en el Reglamento de la presente ley, considerando la característica propia de este sector.

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL

La presente investigación se sustenta en las leyes y principios:

La Constitución de la República del Ecuador, en su **Art. 14** reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, *sumak kawsay*. Se declara de interés público la preservación del medio ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios degradados.

Art. 15. - De la Constitución de la República, establece, que el Estado promoverá, en el sector público y privado, el uso de tecnologías ambientales limpias y de energías alternativas no contaminantes y de bajo impacto.

Art. 71. - Inciso tercero de la Constitución de la República, reconoce, que el Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respecto a todos los elementos que forman un ecosistema.

Art. 413. - De la Constitución de la República, establece, que el Estado promoverá la eficiencia energética, el desarrollo y uso de prácticas y tecnologías ambientales limpias y sanas, así de energía renovable, diversificada, de bajo impacto y que no pongan en riesgo la soberanía alimentaria, el equilibrio ecológico de los ecosistemas ni el derecho al agua.

Art. 35. - De la ley de Gestión Ambiental menciona que el Estado establecerá incentivos económicos para las actividades productivas que se enmarquen en la protección del medio ambiente y el manejo sustentable de los recursos naturales. Las respectivas leyes determinarán las modalidades de cada incentivo.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

2.1. - DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación es el instrumento que sirve de soporte al investigador, con el fin y propósito de obtener resultados óptimos y confiables, según:

(Hernández Sampieri, 2012): Manifiesta en su libro de metodología de la investigación que el diseño de la investigación “Se refiere al plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación”. (Pág. # 120).

El presente trabajo de investigación tiene como propósito fundamental encontrar solución a la falta de un plan estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, de la comuna Febres Cordero. El desarrollo del trabajo se realizó considerando un enfoque mixto, es decir, cualitativo y cuantitativo.

El enfoque cualitativo nos permitió reconocer el fenómeno que se estudia, además nos facilitó tener un análisis ordenado, coherente y lógico de nuestro objeto de estudio y de esta manera nos proporcionó tomar las correctas decisiones a través de la interpretación de los datos obtenidos.

El enfoque cuantitativo nos permitió la recolección de datos, para probar hipótesis, con base en el cálculo numérico y el análisis estadístico, para construir estándares de comportamiento y comprobar suposiciones. Además, se utilizaron pruebas objetivas (encuesta, entrevista, etc.), para obtener mayor confiabilidad en los resultados y de esta forma obtener datos claros y precisos.

2.2. - MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad del trabajo de grado que se utilizó en esta investigación, es el de proyecto factible o de intervención, según (Yépez A, 2005), considera que el proyecto factible:

Comprende la elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable, para solucionar problema, requerimientos o necesidades de una organización o grupos sociales; puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos. Para su formulación y ejecución debe apoyarse a en investigaciones de tipo documental, de campo o de un diseño que incluya ambas modalidades. En la estructura, debe constar con: diagnostico, planteamiento, etc. (Pág. # 116).

El presente trabajo de investigación se desarrolló bajo la modalidad del proyecto factible, que está encaminado a solucionar el problema que atraviesa la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, en función de la aplicación de estrategias, procesos, métodos y operaciones, a través de estos factores permitirá que las instituciones tengan un adecuado direccionamiento y control en sus actividades, además conlleva a tomar las mejores decisiones.

Con el cumplimiento de estos procesos los miembros de la directiva podrán tener un conocimiento amplio sobre la organización a través de su misión y visión, además se mejorará la gestión de proyectos, por ende se podrá viabilizar a la asociación al cumplimiento de los objetivos y metas, también hará que los órganos se desenvuelvan en un ambiente de participación y compromiso importantes para el cumplimiento de los objetivos trazados.

Cabe enfatizar que a través de la fundamentación teórica se busca dar retroalimentación motivacional y adquirir conocimientos sobre los procesos administrativos con la finalidad de mantener y mejorar el desempeño; que además promuevan la maximización de las fortalezas del participante y reduzcan sus puntos débiles, de tal manera que exista un ambiente participativo y de sinergia.

2.3. - TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Entre los diferentes tipos de investigación se escogieron los que a continuación se detallan, con el fin de recabar información acerca de nuestro objeto de estudio.

2.3.1. - Por el propósito

Investigación aplicada

(Paredes Garcés , 2011):“Tambien se denomina pura, tematica, fundamental o de apoyo, sirve para formular, ampliar o evaluar la teoria. Genera nuevas leyes, teorias, principios, etc”. (Pág. # 26).

Este tipo de investigación se caracteriza porque permite solucionar problemas prácticos y precisos acerca del estudio. Por lo tanto, a través de la investigación básica nos permitió formular, ampliar y evaluar las diferentes teorías de varios especialistas sobre nuestro objeto de estudio, con la finalidad de obtener un trabajo de manera eficaz y eficiente.

2.3.2. - Por el nivel

Investigación descriptiva

(Paredes Garcés , 2011): Manifiesta que científicamente describir es medir. En este tipo se relaciona y se mide una serie de cuestiones. Consiste en reflejar lo que aparece, tanto en el ambiente natural, como social, la descripción puede ser con información primaria o secundaria. (Pág. # 27).

En general a través de esta investigación nos permitió conocer y describir la situación de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, y de esta manera darle un cambio basándose en la aplicación de un Plan Estratégico, que les permite gestionarse de una manera eficaz en todas las actividades.

2.3.3 - Por el lugar

Investigación bibliográfica

Consiste básicamente en el proceso de la investigación mediante el manejo de fuentes primarias y secundarias.

(Paredes Garcés , 2011): “Tiene el proposito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y crieterios de diversos autores sobre cuestion determinda, basandose en documentos libros o publicasioes”. (Pág. # 32).

Para este tipo de investigación se fundamentó específicamente en consultas de libros, revistas, periodicos y otras publicaciones necesarias de forma clara y precisa que de una u otra manera aportaron para el desarrollo del marco teórico y de la metodología en temas como: proceso de la planeacion, elementos del plan estratégico, administración, metodología, puesto que nos permitió recabar información de autores acerca de nuestro objeto de estudio.

Investigación de campo

(Paredes Garcés , 2011): Manifiesta que se reúne la información necesaria recurriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos, ya sea que estos ocurran de manera ajena al investigador o este los provoque con un adecuado control de las variables que intervienen. La información tomada clave en la se basan es tomada de la realidad.(Pág. # 30).

Este tipo de investigación se caracteriza porque permite al investigar determinar el estudio del problema con el fin y proposito de describir, explicar sus causas y efectos. En este tipo de investigación se aplicó específicamente la encuesta y la entrevista a los dirigentes y socios que forman parte de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, con la finalidad de obtener datos concretos que nos servirán en la elaboración del plan estratégico.

2.4. - MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Dentro de la metodología de la investigación que se aplicó se consideró oportuno utilizar los métodos inductivo y analítico, con la finalidad de conseguir mejores resultados en nuestro objeto de estudio.

2.4.1. - Método inductivo

(Paredes Garcés , 2011): “Manifiesta que con este método se analizan casos particulares a partir de los cuales se extraen conclusiones de carácter general”. El objetivo es el descubrimiento de generalizaciones y teorías a partir de observaciones sistemáticas de la realidad. (Pág. # 62).

Mediante la aplicación de este método nos permitió establecer contacto directo con las personas que se dedican al procesamiento y secado de la paja toquilla y conocer la situación actual que tiene la asociación. Además, se efectuó un análisis interno de la organización, de tal manera que se busca encontrar solución a la ausencia de los procesos administrativos, puesto que con la aplicación de estos procesos la organización tendrá un mejor direccionamiento en sus actividades.

2.4.2. - Método analítico

(Paredes Garcés , 2011): “Consiste en la extracción de las partes de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separados, para ver por ejemplo las relaciones entre las mismas ”. (Pág. # 62).

Se utilizó este método con el propósito de asemejar las características y las necesidades que posee la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, además nos permitió establecer las relaciones causa-efecto en nuestro objeto de estudio, con la finalidad de conocer la situación real que enfrenta la organización y de esta manera obtener resultados claros y precisos mediante la participación de los involucrados.

2.5. - TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas en investigación son herramientas que permiten al investigador encontrar esclarecimientos concretos acerca del objeto de estudio que de una u otra manera facilitan el procesamiento de información en la recolección de datos.

2.5.1. - Entrevista

(Hernández Sampieri, 2012): “Esta se define como una reunión para conversar e intercambiar información entre una persona (el entrevistador) y otra el (entrevistado) u otras (entrevistados)”. (Pág. # 418).

Se utilizó esta técnica de la entrevista a la directiva de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, con el fin y propósito de identificar las principales necesidades y de esta manera recabar información importante para nuestro objeto de estudio que de una u otra manera aportaran al crecimiento de la organización a través de la implementación de estrategias que ayudaran al buen desenvolvimiento eficaz y eficiente de la asociación ante mencionada.

2.5.2. - Encuesta

(Gómez Bastar , 2012): “Señala que la encuesta puede ser una alternativa viable, ya que se basa en el diseño y aplicación de ciertas incognitas dirigidas a obtener determinados datos”. (Pág. # 62).

Se aplicó la respectiva encuesta a los socios y comuneros de la Comuna Febres Cordero, con la finalidad de conseguir información acerca de la perspectiva que tienen sobre el plan estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, cabe resaltar que las preguntas de las encuestas fueron diseñadas de manera fácil y comprensiva a los encuestados, con el propósito de obtener óptimos resultados y de esta manera cristalizar las posibles soluciones para la organización ante mencionada.

2.6. - INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Son herramientas que se utilizaron con el fin de obtener datos relevantes acerca de nuestro objeto de estudio.

2.6.1. - Guión de entrevista

El guión de entrevista se plasmó de forma flexible y entendible para que las personas consultadas, nos manifestaran una información oportuna y de esta manera conseguir óptimos resultados en la investigación. A través de este instrumento nos permitió establecer las preguntas necesarias y adecuadas para el levantamiento de información, con el fin y propósito de llevar a cabo la implementación del Plan Estratégico.

2.6.2. - Cuestionario

(Hernández Sampieri, 2012): “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto de una o más variables a medir. Debe ser congruente con el planteamiento del problema e hipótesis”. Básicamente en el cuestionario se consideran dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas. (Pág. # 217).

El cuestionario es un instrumento fundamental en la investigación, porque permite obtener resultados pertinente y confiable acerca de nuestro objeto de estudio, cabe mencionar que las preguntas de que consta un cuestionario pueden ser cerradas y/o abiertas, el cuestionario se desarrolló mediante la escala de Likert con la finalidad de poder cuantificar los resultados obtenidos.

Instrumento que se utilizó en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, con el propósito fundamental de recolectar información acerca de la percepción que tienen los participantes sobre el plan estratégico que de una u otra manera contribuiría a la obtención de los objetivos planteados, lo cual también esta herramienta nos ayudó a diseñar las preguntas de manera fácil y comprensiva.

2.7. - POBLACIÓN Y MUESTRA

2.7.1. - Población

(Hernández Sampieri, 2012). “Manifiesta que la población o universo es el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. (Pág. # 174).

La población tomada para la presente investigación en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, corresponden a la directiva de la asociación, socios y comuneros de la Comuna de Febres Cordero. Por ende el universo de nuestra investigación está conformado por 250 personas. Cabe destacar que estos elementos fueron de gran utilidad, puesto que nos propusieron información clara y precisa para obtener resultados óptimos y confiables en nuestro objeto de estudio.

El presente cuadro muestra la población que se tomará en cuenta para nuestro objeto de estudio.

CUADRO N° 3. Población

ELEMENTOS	Ni
Directiva de la asociación	4
Socios	28
Comuneros	215
Total	250

Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

2.7.2. - Muestra

La muestra es una parte representativa de la población o considerada como el subconjunto del conjunto de población.

(Hernández Sampieri, 2012): Manifiesta que la muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectarán datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, este deberá ser representativo de dicha población. (Pág. # 173).

Tipos de muestreo

Existen dos tipos básicos de Muestreo, el Muestreo Probabilístico y el Muestreo No Probabilístico. Para el estudio de esta investigación se empleó la Muestra Probabilística.

Muestra probabilística

(Méndez Álvarez, 2006): “El muestreo probabilístico los elementos se seleccionan mediante la aplicación de procedimientos de azar. Cada elemento de la población tiene una probabilidad conocida de ser seleccionada. Sus resultados se utilizan para ser hacer referencias sobre los parámetros poblacionales. Además, es posible medir el error de muestreo”. (Pág. # 285).

Se aplicó el muestreo probabilístico, por la rapidez de la información que se requiere para nuestro objeto de estudio, por lo tanto, cabe recalcar que el presente trabajo de investigación se efectuó, considerando la muestra probabilística, puesto que este muestreo se caracteriza porque los elementos son escogidos mediante la aplicación de procedimientos de azar.

La muestra de la investigación para realizar las encuestas se obtuvo a través de la fórmula estadística para población finita utilizando un margen de error del 0,05 %.

Fórmula del cálculo de la muestra:

$$n = \frac{K^2 * p * q * N}{(e^2 * (N-1)) + K^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

N = Población o universo (250 personas)

K = Nivel de confianza: 1,96

p = Probabilidad que se cumpla la hipótesis: 0,50

q = Probabilidad que no se cumpla: 0,50

e = Margen de error: 5%

Aplicando la fórmula se obtiene lo siguiente:

$$n = \frac{(1,96)^2 * (0,50) * (0,50) * (250)}{(0,05)^2 * (250-1) + (1,96)^2 * (0,50) * (0,50)}$$

$$n = \frac{(3,8416) * (0,25) * (250)}{(0,0025) * (249) + (3,8416) * (0,25)}$$

$$n = \frac{240,10}{1,5829}$$

$$n = 152$$

Cabe destacar que para el cálculo se estableció en función del muestreo probabilístico por las características propias de la investigación y la dispersión de los datos, por lo tanto, de acuerdo con la fórmula realizada la muestra queda de la siguiente manera.

CUADRO N° 4. Muestra

ELEMENTOS	Ni
Directiva de la asociación	4
Socios	28
Comuneros	120
Total	152

Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Las 152 personas, representan el resultado de la muestra probabilística, por lo cual se procederá a realizar la respectiva entrevista a los miembros que conforman la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, con el propósito fundamental de recabar información pertinente y confiable para llevar a cabo nuestra investigación que de u otra manera nos permitirá cristalizar los objetivos trazados.

Además, se realizará las respectivas encuestas a los socios de la asociación con la finalidad de conocer su situación actual que atraviesa la misma, lo cual será de mucha importancia para cristalizar los objetivos deseados y también se efectuará encuestas de manera externamente a los comuneros de la comuna Febres Cordero, para conocer sus perspectivas que tienen acerca del Plan Estratégico para la asociación ante mencionada.

2.8. - PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

2.8.1. - Procedimientos

Los procedimientos se establecen con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados, el proceso que se manejó en el sistema de la investigación, fue de modo realizable, puesto que se buscó la manera más clara y oportuna en la obtención de los resultados, logrando de esta forma, poder tabular y ordenar por técnicas los datos estadísticos.

Por lo tanto, cabe resaltar que el presente trabajo de investigación se efectuó tomando en consideración el siguiente procedimiento:

- ✚ Planteamiento del problema

- ✚ Justificación del tema

- ✚ Revisión bibliográfica

- ✚ Operacionalización de las variables

- ✚ Elaboración de instrumentos

- ✚ Estudio de campo

- ✚ Población y muestra

- ✚ Elaboración de los instrumentos

- ✚ Recopilación de datos

2.8.2. - Procesamiento

El procesamiento de los datos obtenidos permitió de manera pertinente y confiable la obtención de resultados óptimo y oportuno, permitiendo de esta forma profundizar el tema de estudio, tomando en consideración los siguientes procedimientos:

- ✚ Ordenamiento de información
- ✚ Tabulación de datos
- ✚ Representación gráfica
- ✚ Análisis de los datos
- ✚ Interpretación de resultados
- ✚ Formulación de la propuesta
- ✚ Conclusión y recomendación de la propuesta
- ✚ Preparación y redacción del informe final

Los procesos que se utilizaron en el trabajo de grado, posee un conjunto de estrategias, técnicas y políticas que permitieron de una u otra manera realizar la presente investigación, con el fin de poder entender los resultados obtenidos y establecer la importancia y confiabilidad de las conclusiones de la información recabada y de esta forma dar la solución a la propuesta de trabajo, entonces los procesos son de suma importancia para realizar un objeto de estudio porque permite gestionarse de una manera eficaz en todas las actividades que realiza para la propuesta en ejecución.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

Para la presente investigación se emplearon 4 entrevistas dirigidas a los miembros de la directiva actual de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, de igual forma se realizaron 28 encuestas a los socios de la organización y 120 encuestas a los comuneros de la comuna Febres Cordero.

Una vez recolectados los datos a través de las entrevistas y encuestas, se procedió a la respectiva codificación y tabulación de los resultados, donde a cada consulta se le ha elaborado su respectivo análisis e interpretación de una forma realizable y penetrada, así mismo se aplicó gráficas en barras para las pertinentes encuestas con el propósito de efectuar un trabajo adecuado y pertinente.

Las entrevistas cuyo propósito es de conocer los diferentes problemas que atraviesa una organización, se les aplico a los miembros de la directiva con la finalidad de conocer las perspectivas que tienen acerca de diseñar el Plan Estratégico de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, cabe resaltar que se pudo apreciar de las opiniones vertidas que es de vital importancia la implementación de proyectos a futuros, de la misma manera las capacitaciones para realizar las acciones correctas.

Luego se llevó a cabo las encuestas a los socios de la organización y comuneros de la Comuna Febres Cordero, donde nos brindaron información de manera pertinente y confiable, acerca de la creación de la misión, visión y objetivos, de igual manera la implementación de políticas y estrategias, todo estos acontecimientos deducen que es importante la realización del Plan Estratégico. para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

3.1. - ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

1. - ¿En la actualidad cuáles son las fortalezas que posee la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

Los miembros de la directiva de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, expresaron que las fortalezas que posee la organización son que tienen la facilidad de la materia prima, además también manifiestan que ellos comercializan la paja toquilla mediante intermediarios. Cabe destacar también que otras de las fortalezas es que la asociación está constituida legalmente.

Además, cuentan con la infraestructura de la casa comunal para realizar las reuniones con los asociados y poseen los conocimientos necesarios, de la misma manera opinaron que poseen las herramientas necesarias para efectuar el procesamiento y secado de la paja toquilla de manera artesanal a pesar de no poseer las maquinarias.

2. - ¿Qué cambios cree usted que puede generar la creación de la visión y misión en la organización?

Mediante los datos analizados por los miembros de la asociación, manifestaron que la creación de la misión y visión es fundamental en una organización porque permitirá direccionar los planes y programas de una mejor manera, además se conocerá hacia dónde quiere ir la empresa u organización. Así mismo concluyen que la creación de la misión, visión ayudará también que los líderes y participantes trabajen en una línea de acción debidamente determinada.

Por lo tanto, la misión es fundamental en una organización, porque en ella se cristaliza la razón de ser de la misma, mientras que la visión es lo que una institución pretende conseguir en un plazo determinado.

3. - ¿Considera usted importante la ejecución de políticas o reglamentos que permitan el desarrollo adecuado de la organización?

Según las opiniones de la directiva, consideran que es importante la ejecución de políticas o reglamentos en una organización, permite que las instituciones tengan un adecuado direccionamiento y control en sus actividades, además conlleva a tomar las mejores decisiones importantes en el cumplimiento de los objetivos trazados.

Durante esta entrevista también supieron indicar que a través de las políticas o reglamentos que se estipulan en la organización, los colaboradores se rigen a través de estas normas, logrando que trabajen en un perfil de operación debidamente determinado, por ende se mejorará la competitividad y eficiencia de la organización en todas sus actividades planificadas. Considero que las políticas son trascendentales en una empresa ya que son efectivas en los planes de acción.

4. - ¿Ha realizado usted un análisis interno y externo de la situación organizacional?

Los entrevistados declaran que no han realizado un análisis interno y externo en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, lo cual no le ha permitido tener conclusiones reales de las diferentes anomalías y problemas que se suscitan, por aquella razón las autoridades no toman las mejores decisiones que promuevan un compromiso colectivo, logrando de esta manera optimizar sus recursos para el buen direccionamiento.

Cabe señalar entonces que esta matriz es de vital importancia en las empresas porque permite identificar los factores externos e internos, por lo cual se podrá realizar un análisis meticuloso acerca de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas.

5. - ¿Considera usted que el Plan Estratégico debe de contener estrategias que conlleven al desarrollo de la organización?

Durante esta entrevista los miembros de la directiva actual, expresaron que el plan estratégico si debe contener estrategias, con el único propósito de que las organizaciones puedan direccionarse de una mejor manera, convirtiéndose en un ente que facilite el logro de los objetivos propuestos. De igual forma también supieron indicar que las estrategias son herramientas fundamentales que ostentan como objetivo principal viabilizar a cada una de las actividades.

Cabe puntualizar que mediante la aplicación de estrategias los agricultores podrán planificar las actividades a desempeñar de manera eficiente, organizarse de la mejor manera, dirigir y ejecutar acciones que ayude a proporcionar las respectivas soluciones a dichas falencias que se están presentando dentro y fuera de la asociación.

6. - ¿Cree usted que se debe implementar proyectos a futuro en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

Los miembros de la directiva de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, fueron unánimes al indicar que se implementen proyectos con la finalidad de buscar mejor porvenir para sus familias. Así mismo, ellos indicaron que a través de la generación de proyectos en el futuro en la asociación, sería una oportunidad para mejorar su calidad de vida y estabilidad económica, por ende existirá una buena planificación en cada una de las actividades programadas.

Con la ejecución de estos factores se podrá conseguir resultados favorables que a la vez ayudará a la organización que surjan y se desarrolle en el ámbito económico y productivo. De acuerdo con las manifestaciones de la directiva se considera necesario que se ejecuten proyectos en la asociación.

7. - ¿Considera usted que la capacitación es indispensable para llegar a obtener un producto de alta calidad?

Los entrevistados, concluyeron que hoy en día las capacitaciones son de vital importancia en diferente índole, permite adquirir nuevos conocimientos para el bienestar personal e institucional, con la finalidad de lograr un mejor desenvolvimiento en las diferentes actividades que se ejecuten en la organización, así mismo manifestaron que son indispensables para llegar a obtener un producto de alta calidad.

Debido a que se está inmerso en un mundo cambiante, por lo cual siempre hay que estar en constante aprendizaje. Por lo tanto, de acuerdo con las versiones vertidas por la actual directiva de la asociación, es necesario que las empresas estén en constantes capacitaciones con el fin de conocer la realidad presente.

8. - ¿Ha recibido últimamente la asociación capacitaciones por parte de instituciones públicas?

Mediante los datos analizados por los miembros de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, manifiestan que en la actualidad no han recibidos capacitaciones por parte de instituciones públicas, lo cual no le ha permitido capacitarse e interiorizar conocimientos científicos, vitales para dar las respectivas soluciones a los diferentes problemas que se atraviesan en la organización; por aquella razón las autoridades no pueden tomar las mejores decisiones.

Cabe señalar que a través de las capacitaciones se busca dar retroalimentación motivacional y adquirir conocimientos sobre los procesos administrativos con la finalidad de mantener y mejorar el desempeño; que además promuevan la maximización de las fortalezas del participante y reduzcan sus puntos débiles, de tal manera que exista un ambiente participativo y de sinergia.

9. - ¿Piensa usted que la aplicación del Plan Estratégico ayudará a llevar una eficiente planificación y control de las actividades productivas?

Los entrevistados de la asociación, concluyen que el plan estratégico aportaría a la organización a emplear los procesos administrativos con la finalidad de que se cumplan los objetivos, puesto que también nos permitiría aprovechar las fortalezas y oportunidades del entorno siempre y cuando teniendo una buena planificación, organización, dirección y control de las actividades.

Por lo tanto, cabe resaltar que el plan estratégico ayudará a la institución a diseñar mejores estrategias, haciéndola más competitiva en el entorno, además porque les permitirá implementar nuevas políticas encaminada hacia un futuro mejor y así cumplir con las metas establecidas, logrando también mecanismo de coordinación que faciliten la implementación de estrategias.

10. - ¿Según su criterio, que cree usted que podría ayudar al desarrollo de la asociación la creación de un plan estratégico?

Mediante los datos analizados por los miembros de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, indican que el plan estratégico es de gran utilidad para su institución porque de una u otra manera permitirá erradicar las falencias, implementando estrategias que ayuden en la toma de decisiones, además porque les permitirá realizar cambios organizacionales apropiados que conlleven a ajustarse en los diversos cambios del mercado actual.

Además, la asociación tendrá un mejor direccionamiento en las fases del proceso administrativo ya que podrán tener una mejor planeación, organización, dirección y control en cada una de las actividades cotidianas que realizan. Por lo tanto, el plan estratégico es esencial para todas las instituciones, es una herramienta que permite conocer la situación actual de la organización.

3.2. - ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN.

1. ¿Piensa usted que la filosofía corporativa es el eje fundamental del trabajo de los miembros de la organización?

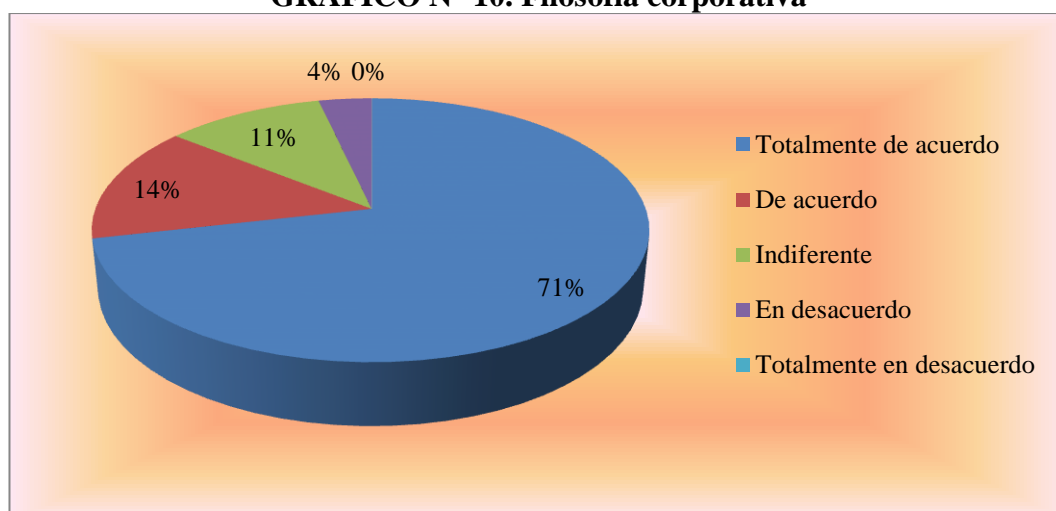
CUADRO N° 5. Filosofía corporativa

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	20	71%
De acuerdo	4	14%
Indiferente	3	11%
En desacuerdo	1	4%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Filosofía corporativa de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 10. Filosofía corporativa



Fuente: Filosofía corporativa de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con relación a la filosofía corporativa, se refleja que la mayoría de los encuestados están totalmente de acuerdo porque permitirá estimular a los socios que puedan trabajar con valores y principios y de esta manera fomentará el éxito laboral, también están de acuerdo que la filosofía corporativa es el eje fundamental del trabajo de los miembros de la organización y una minoría se muestra indiferente en su opinión. Cabe recalcar que una organización con su filosofía fundamentada se encaminará a un desempeño óptimo.

2. ¿Considera usted que es necesario que una organización cuente con una misión?

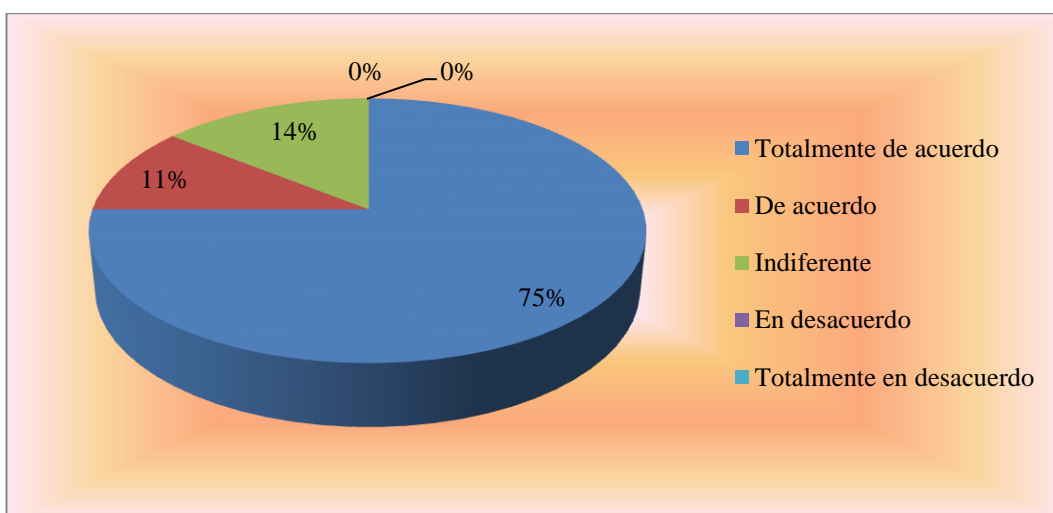
CUADRO N° 6. Misión de la asociación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	21	75%
De acuerdo	3	11%
Indiferente	4	14%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Misión de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 11. Misión de la asociación



Fuente: Misión de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con respecto a que una organización cuente con una misión, en su mayoría las personas encuestadas se muestran totalmente de acuerdo que la misión permitirá direccionar los planes de una mejor manera, mientras que otra parte de los encuestados están de acuerdo porque a través de la misión se obtendrá una ventaja competitiva en el mercado y una inferioridad está indiferente sea por el poco conocimiento que tienen. Cabe resaltar que la misión es el propósito o razón de ser de la empresa con lo cual se identifica y se diferencia de otras.

3. ¿Dispone de objetivos a corto o largo plazo la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

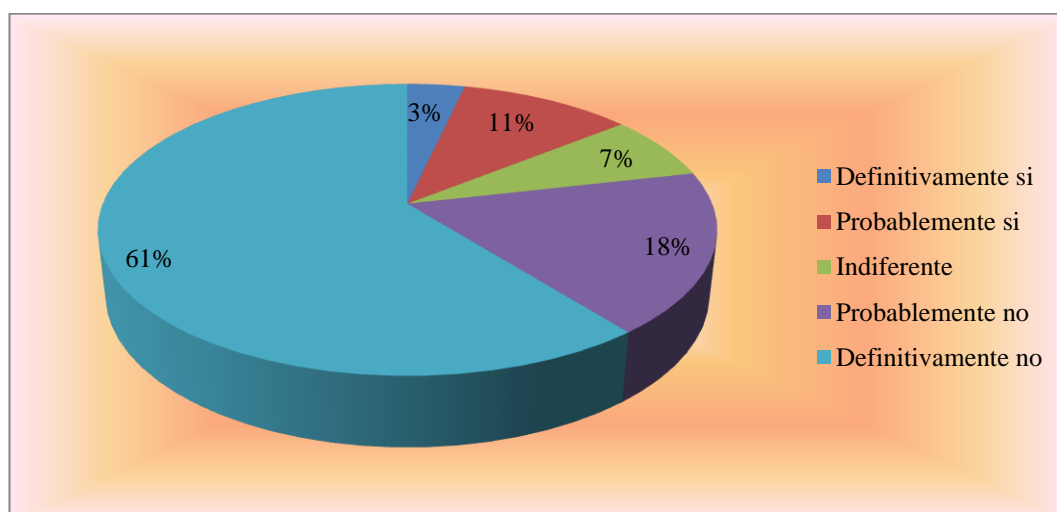
CUADRO N° 7. Dispone de objetivos la asociación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	1	3%
Probablemente si	3	11%
Indiferente	2	7%
Probablemente no	5	18%
Definitivamente no	17	61%
Total	28	100%

Fuente: Dispone de objetivos la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 12. Dispone de objetivos de la asociación



Fuente: Dispone de objetivos la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Considerando si la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, dispone de objetivos a corto o largo plazo, se observa en el gráfico que mayoritariamente las personas encuestadas manifestaron que la asociación definitivamente no dispone de objetivos; y una inferioridad de los consultados se muestra indiferente en su opinión. Cabe resaltar que la asociación debe de formular sus objetivos de una manera clara y precisa para que cada uno de los involucrados sepa y conozcan lo que se pretende alcanzar.

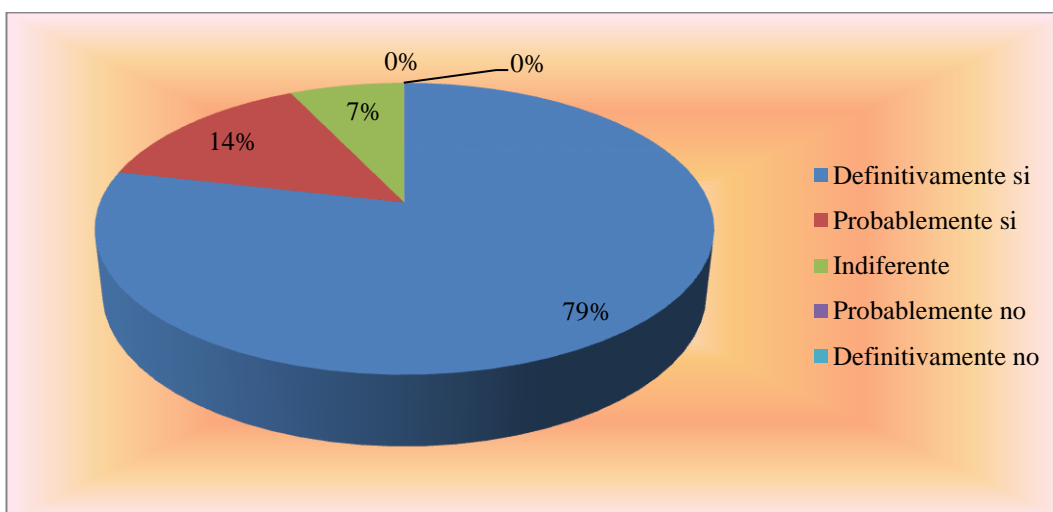
4. ¿Considera usted que una organización debe de considerar principios y valores básicos?

CUADRO N° 8. Principios y valores básicos

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	22	79%
Probablemente si	4	14%
Indiferente	2	7%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Principios y valores de la asociación.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 13. Principios y valores básicos



Fuente: Principios y valores de la asociación.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con respecto a los principios y valores básicos en una organización, se puede apreciar que mayoritariamente los encuestados dijeron definitivamente si una organización debe contar con principios y valores corporativos porque se fomentará una cultura de alto rendimiento generando una actitud de confianza importante en el desarrollo de la asociación, mientras que una minoría está indiferente sea por el poco conocimiento. Por lo tanto, cabe enfatizar que los valores permitirán demostrar una buena imagen ante la sociedad.

5. ¿Se rigen por normas y políticas institucionales las actividades que se desarrollan en la institución?

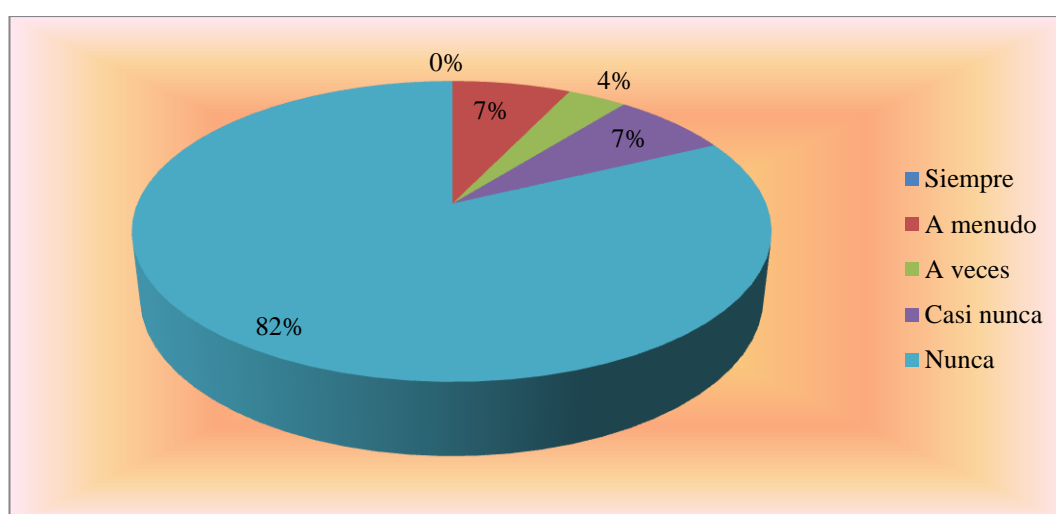
CUADRO N° 9. Normas y políticas institucionales

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	0	0%
A menudo	2	7%
A veces	1	4%
Casi nunca	2	7%
Nunca	23	82%
Total	28	100%

Fuente: Normas y políticas institucionales.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 14. Normas y políticas institucionales



Fuente: Normas y políticas institucionales.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

En relación con las normas y políticas institucionales se evidencia que casi la totalidad de las personas encuestadas indicaron que las actividades que se realizan en la asociación nunca se rigen por normas y políticas, mientras que otros ostentaron que casi nunca, así mismo una inferioridad de los encuestados manifestó que a menudo con el propósito de tomar las correctas decisiones. Por lo tanto, cabe resaltar que la asociación debe regirse por política con la finalidad de tomar las mejores decisiones en un tiempo determinado.

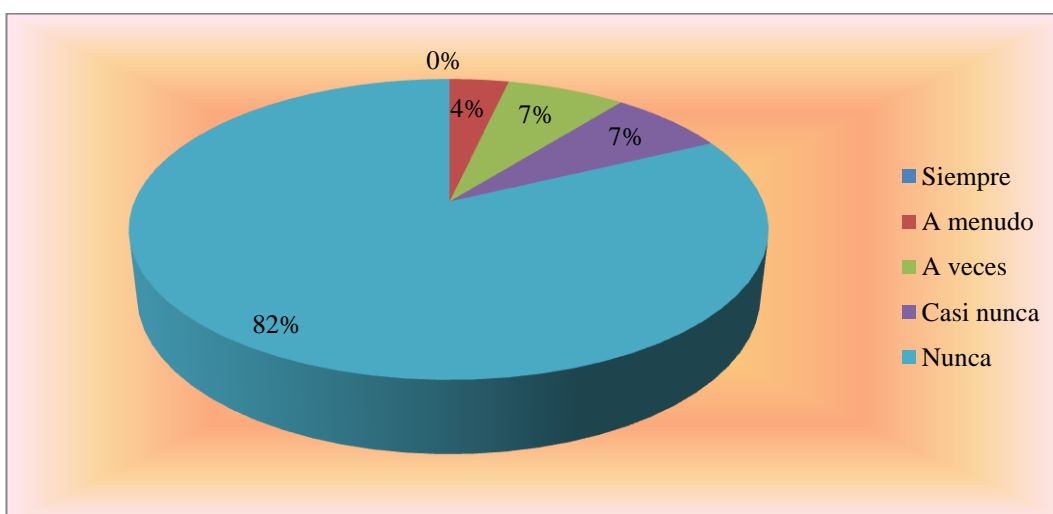
6. ¿Cree usted que existe coordinación entre los directivos y los agricultores para alcanzar los fines comunes de la Asociación?

CUADRO N° 10. Coordinación entre los directivos

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	0	0%
A menudo	1	4%
A veces	2	7%
Casi nunca	2	7%
Nunca	23	82%
Total	28	100%

Fuente: Coordinación entre los directivos.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 15. Coordinación entre los directivos



Fuente: Coordinación entre los directivos.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con relación a la coordinación existente entre los directivos y los agricultores para alcanzar los fines comunes de la Asociación, se refleja en el gráfico estadístico que la mayoría de los encuestados indicaron que nunca lo aplican, lo cual no le ha permitido tener conclusiones reales de los diferentes problemas que se suscitan, mientras que otros ostentaron que casi nunca, así mismo una inferioridad de los consultados señaló que a veces; esto fundamenta que la asociación carece de una verdadera coordinación, lo cual urge buscar alternativas de solución.

7. ¿Conoce usted cuales son las necesidades principales de la Asociación de Agricultores Toquilleros "Febres Cordero"?

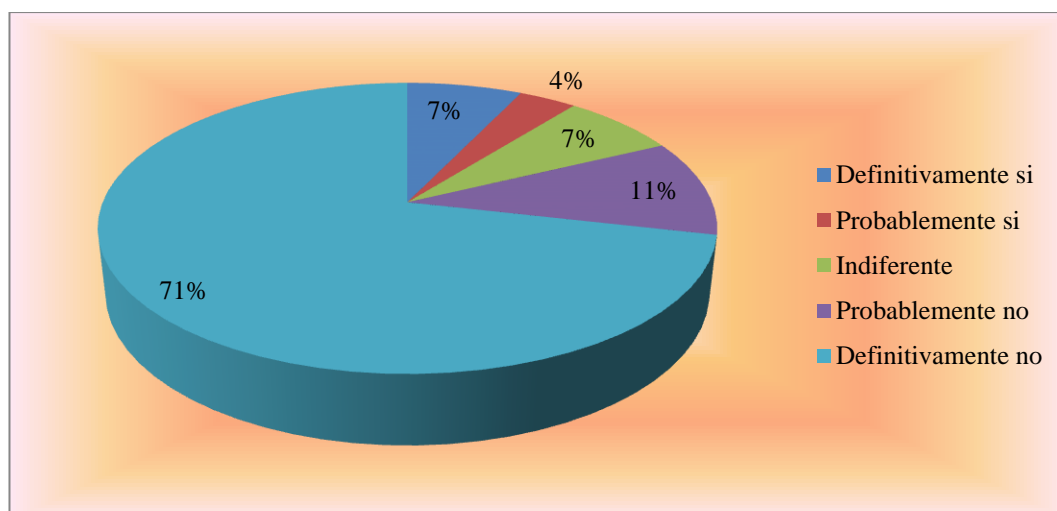
CUADRO N° 11. Necesidades principales de la asociación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	2	7%
Probablemente si	1	4%
Indiferente	2	7%
Probablemente no	3	11%
Definitivamente no	20	71%
Total	28	100%

Fuente: Necesidades principales de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 16. Necesidades principales de la asociación



Fuente: Necesidades principales de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

En referencia a las necesidades principales de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se refleja que la mayoría de las personas encuestadas manifestaron que definitivamente no conocen cuáles son sus principales necesidades y esto hace que no puedan desenvolverse eficazmente, además otra parte de los consultados señalaron que probablemente no y una minoría se muestra indiferente. Por lo tanto, resulta necesario diseñar un plan estratégico para identificar las necesidades.

8. ¿Cree usted que ha sido eficiente la gestión administrativa de la actual directiva de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”

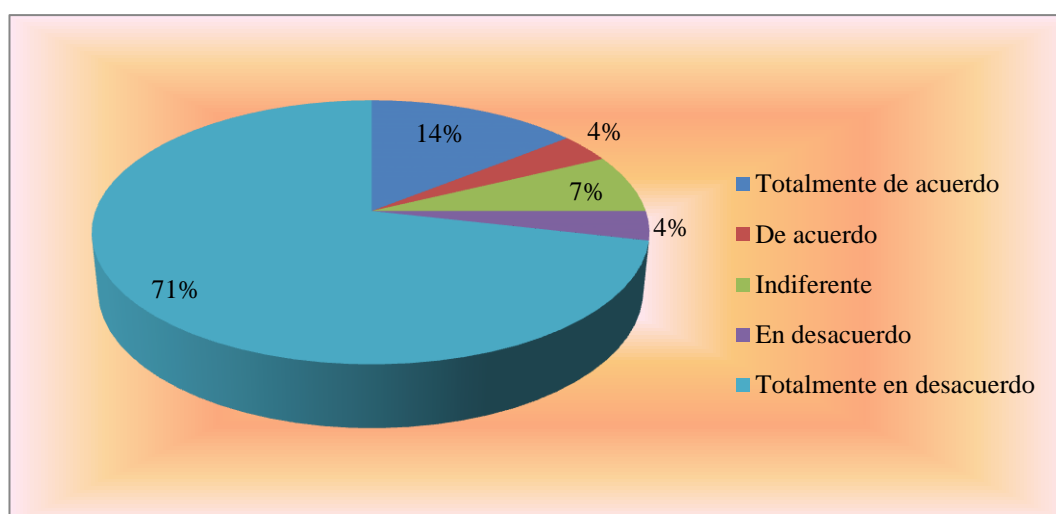
CUADRO N° 12. Gestión administrativa

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	4	14%
De acuerdo	1	4%
Indiferente	2	7%
En desacuerdo	1	4%
Totalmente en desacuerdo	20	71%
Total	28	100%

Fuente: Gestión administrativa de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 17. Gestión administrativa



Fuente: Gestión administrativa de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con relación a la gestión administrativa de la actual directiva de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se puede apreciar que en su mayoría las personas encuestadas indicaron que están totalmente en desacuerdo puesto que ha sido deficiente la gestión administrativa de la presente directiva, mientras que una inferioridad de los encuestados se muestra indiferente en su opinión. La importancia de la gestión administrativa radica en que la asociación pueda gestionar bien sus actividades.

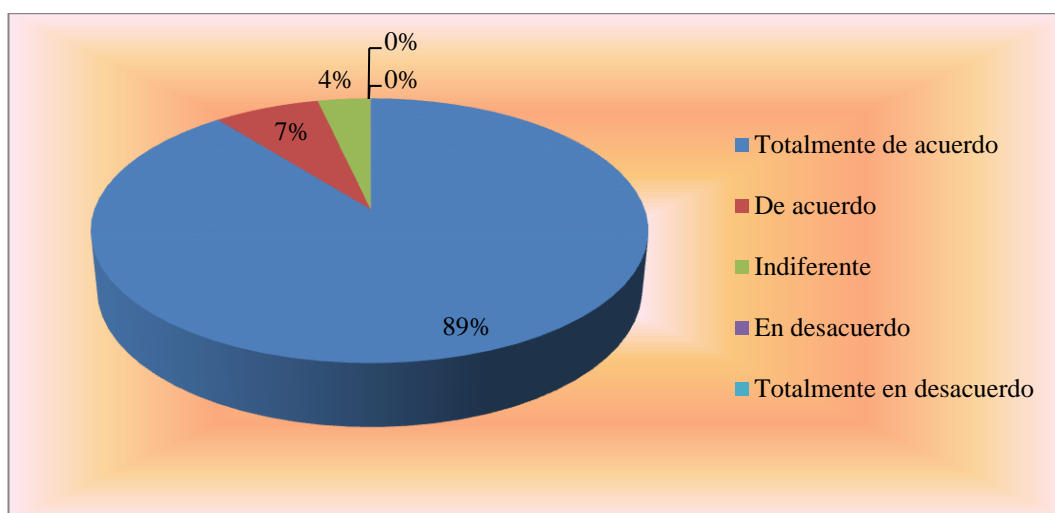
9. ¿Está usted de acuerdo que la organización establezca procedimientos administrativos?

CUADRO N° 13. Procedimientos administrativos

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	25	89%
De acuerdo	2	7%
Indiferente	1	4%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Procedimientos administrativos.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 18. Procedimientos administrativos



Fuente: Procedimientos administrativos.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con relación a los procedimientos administrativos en una organización del total de las personas encuestadas se refleja que en su mayoría están totalmente de acuerdo que la asociación establezca procedimientos con el fin de especificar el orden cronológico en que se llevarán a cabo cada una de las actividades, de la misma manera están de acuerdo con el objetivo de minimizar los recursos de la empresa. Por lo tanto, los procedimientos son instrucciones que se establecen en una empresa con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados.

10. ¿Piensa usted que la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” debe tener programas de trabajo para una adecuada administración?

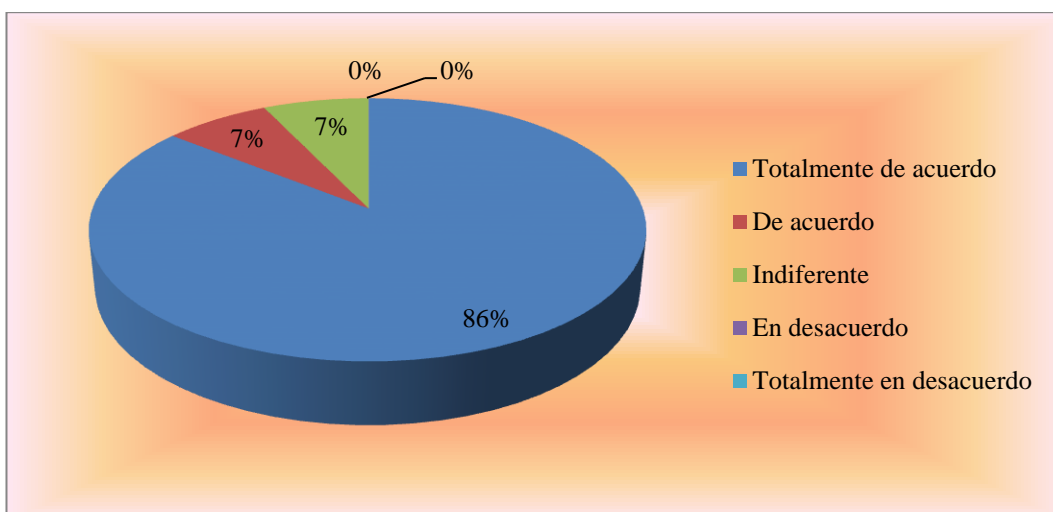
CUADRO N° 14. Programas de trabajo

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	24	86%
De acuerdo	2	7%
Indiferente	2	7%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Programas de trabajo de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 19. Programas de trabajo



Fuente: Programas de trabajo de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con referencia a los programas de trabajo para una adecuada administración en una organización, la mayoría de las personas encuestadas señalaron que están totalmente de acuerdo que la directiva de la asociación son los encargados de organizar y administrar cada una de las acciones, de igual forma están de acuerdo que se implementen programas para un debido control de las funciones. Por lo tanto, los programas son pasos a seguir que una organización establece con el propósito de que se cumplan a cabalidad cada una de las acciones.

11. ¿Considera usted que la planeación estratégica es indispensable para lograr el desarrollo productivo de la organización?

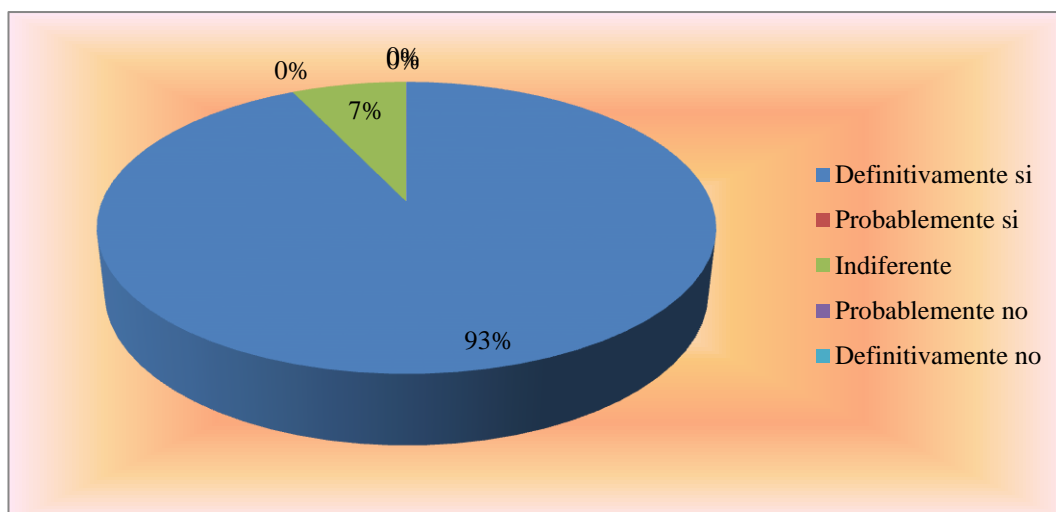
CUADRO N° 15. Planeación estratégica

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	26	93%
Probablemente si	0	0%
Indiferente	2	7%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Planeación estratégica.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 20. Planeación estratégica



Fuente: Planeación estratégica..

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con respecto a la planeación estratégica, de acuerdo con los datos obtenidos en su mayoría las personas encuestadas están totalmente de acuerdo y consideraron que la planeación estratégica es indispensable para lograr el desarrollo productivo de la asociación, además porque facilita la coordinación en equipo para la toma de decisiones; mientras que una minoría se muestra indiferente, puesto que poseen escasos conocimientos acerca de la planeación. La importancia radica en que las empresas tengan claramente que es una planeación estratégica y para qué sirve.

12. ¿Considera usted que la elaboración de un plan estratégico, direccionará la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

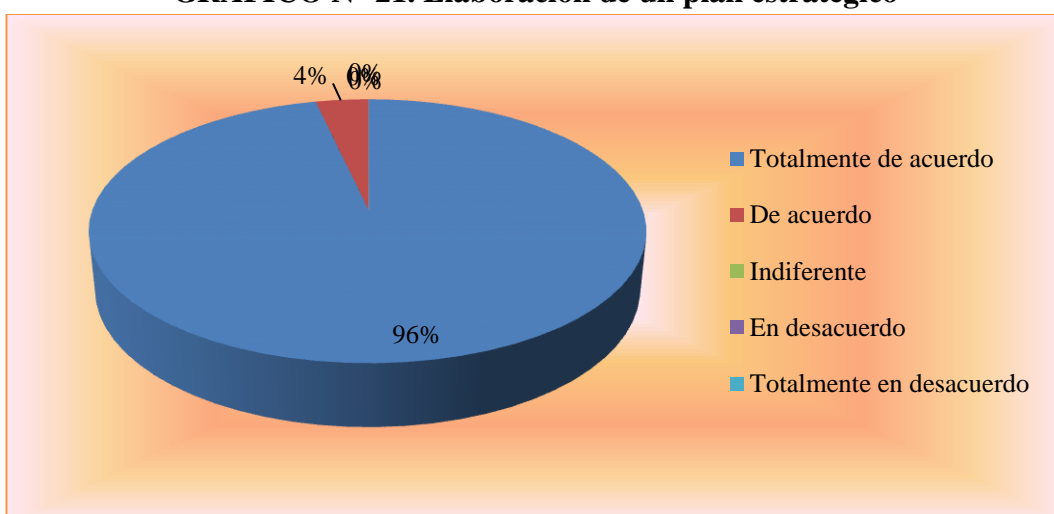
CUADRO N° 16. Elaboración de un plan estratégico

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	27	96%
De acuerdo	1	4%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	28	100%

Fuente: Elaboración del plan estratégico.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 21. Elaboración de un plan estratégico



Fuente: Elaboración del plan estratégico.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con respecto a la elaboración de un plan estratégico en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se evidencia que la totalidad de las personas encuestadas indicaron que están totalmente de acuerdo que se elabore el plan estratégico, porque a través del plan la asociación tendrá un mejor direccionamiento en las fases del proceso administrativo. Por lo tanto, resulta necesario diseñar un plan estratégico para la asociación ya que ayudará a que la misma tenga una buena gestión administrativa en sus acciones.

3.3. - ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA DIRIGIDA A LOS INTEGRANTES DE LA COMUNA FEBRES CORDERO.

1. ¿Considera usted que es necesario que una organización cuente con una visión para saber hasta dónde quiere llegar?

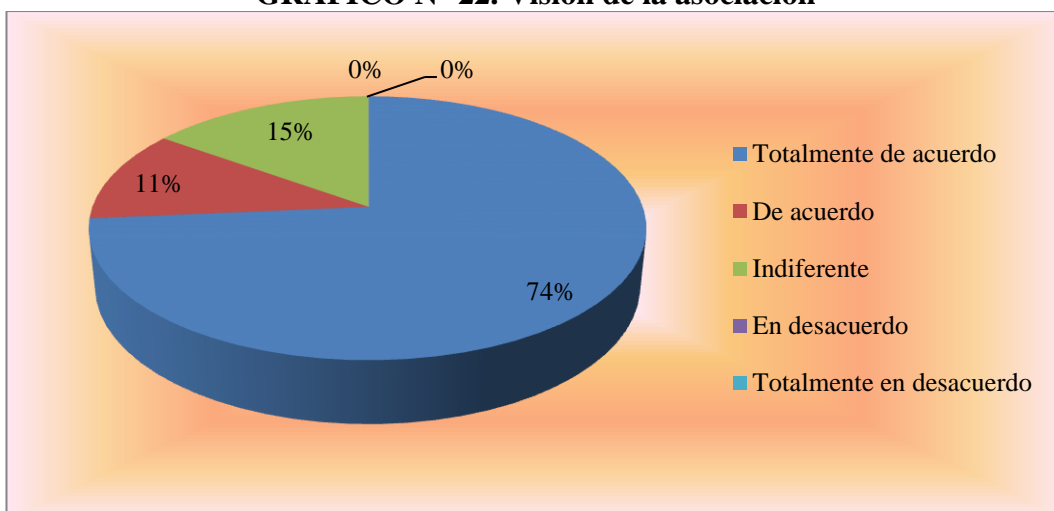
CUADRO N° 17. Visión de la asociación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	89	74%
De acuerdo	13	11%
Indiferente	18	15%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Visión de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 22. Visión de la asociación



Fuente: Visión de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con relación a que una organización cuente con una visión, en su mayoría las personas encuestadas se manifiestan totalmente de acuerdo que la visión permitirá direccionar los planes de una mejor manera, también están de acuerdo porque a través de la visión los dirigentes y colaboradores trabajaran en una línea de acción debidamente establecida y una inferioridad de los encuestados están indiferentes en su opinión. Cabe destacar que la visión es lo que una institución pretende conseguir en un plazo determinado.

2.- ¿Considera usted, que los valores constituyen el patrón de acciones que reflejan actitudes y motivación de una institución?

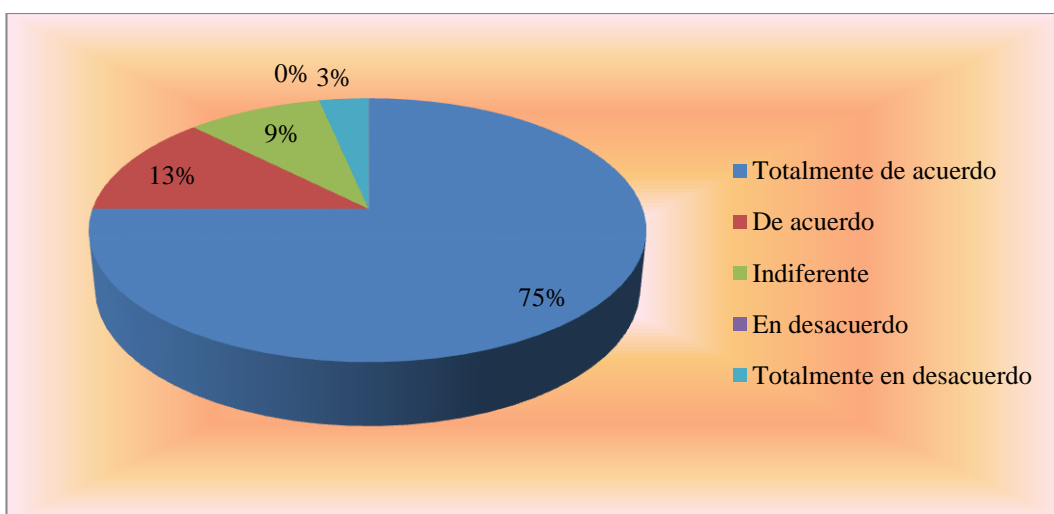
CUADRO N° 18. Valores constituyen el patrón de acción

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	90	75%
De acuerdo	14	12%
Indiferente	9	9%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	7	6%
Total	120	100%

Fuente: Valores constituyen el patrón de acción.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 23. Valores constituyen el patrón de acción



Fuente: Valores constituyen el patrón de acción.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

En relación a los valores corporativos en una organización se refleja que en su totalidad los encuestados están totalmente de acuerdo que una organización debe contar con valores corporativos, porque se fomentará una cultura de alto rendimiento generando una actitud de confianza importante en el desarrollo de la asociación, mientras que una minoría de los encuestados está indiferente puesto que poseen escasos conocimientos acerca de los valores. Por lo tanto, cabe destacar que los valores permitirán demostrar una buena imagen ante la sociedad.

3.- ¿Considera usted, que los miembros de la asociación, deben efectuar reuniones de trabajo para conocer los diferentes problemas?

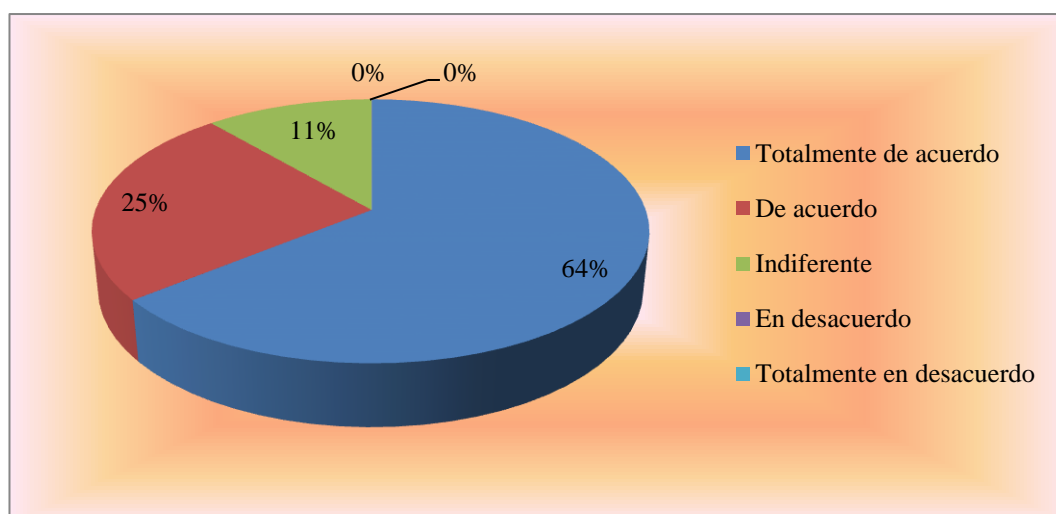
CUADRO N° 19. Reuniones de trabajo de la asociación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	77	64%
De acuerdo	30	25%
Indiferente	13	11%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Reuniones de trabajo de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 24. Reuniones de trabajo de la asociación



Fuente: Reuniones de trabajo de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con relación a las reuniones de trabajo para conocer los diferentes problemas de la asociación, se evidencia que mayoritariamente las personas encuestadas expresaron que están totalmente de acuerdo que los integrantes deben acudir y participar en las reuniones y aportar con ideas fructíferas, además están de acuerdo y piensan que se deben realizar reuniones para estar al tanto de las diferentes dificultades de la organización, y una minoría se muestra indiferente; esto establece que la asociación debe estar en constantes reuniones.

4.- ¿Considera usted, fundamental realizar proyectos para el crecimiento de la asociación y la comunidad en general?

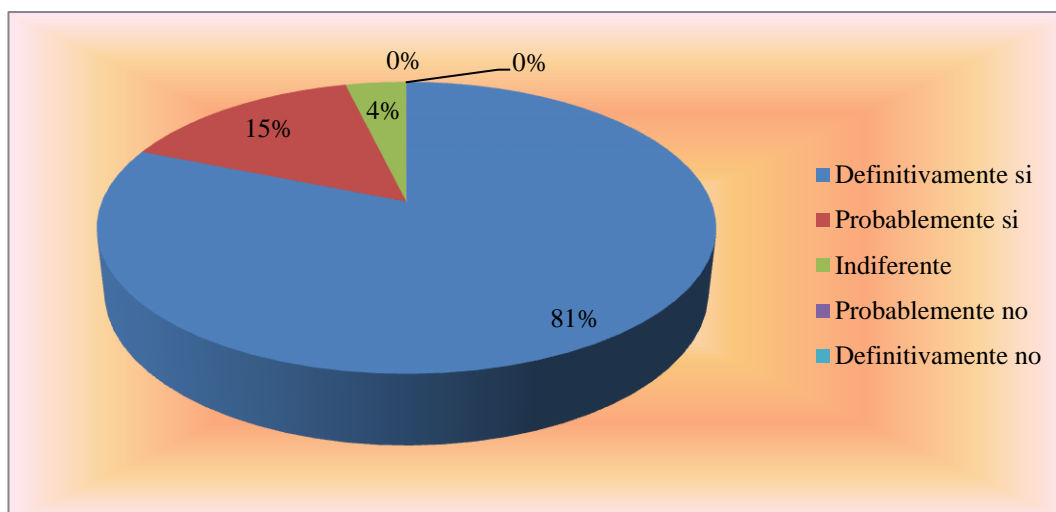
CUADRO N° 20. Proyectos para la asociación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	97	81%
Probablemente si	18	15%
Indiferente	5	4%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Proyectos para la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 25. Proyectos para la asociación



Fuente: Proyectos para la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

En relación con los proyectos para el crecimiento de la asociación y la comunidad en general se refleja en el siguiente gráfico estadístico que la mayoría de los encuestados dijeron definitivamente sí que se implementen proyectos con la finalidad de buscar mejor porvenir para sus familias, mientras que una inferioridad de los consultados está indiferente en su opinión; por lo tanto, se considera necesario que se ejecuten proyectos en la asociación con el objetivo principal de encontrar mejores oportunidades de negocios.

5.- ¿Cree usted que la organización desarrolla una administración eficiente para el logro de sus metas?

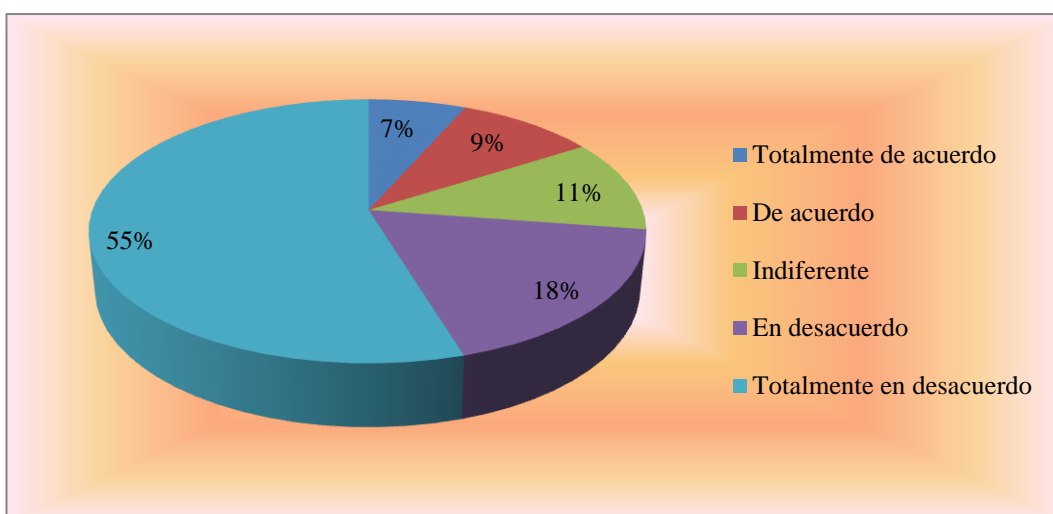
CUADRO N° 21. Gestión eficiente

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	8	7%
De acuerdo	11	9%
Indiferente	13	11%
En desacuerdo	22	18%
Totalmente en desacuerdo	66	55%
Total	120	100%

Fuente: Gestión eficiente.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 26. Gestión eficiente



Fuente: Gestión eficiente.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Considerando si la organización desarrolla una administración eficiente para el logro de sus metas, se puede apreciar en el gráfico estadístico que en su mayoría las personas encuestadas indicaron que están totalmente en desacuerdo puesto que ha sido deficiente la gestión de la actual directiva, mientras que otros señalaron que se encuentran en desacuerdo con la directiva existente porque tienen una deficiente organización y una inferioridad está indiferente. La importancia de la gestión radica en que la asociación pueda gestionar bien sus actividades.

6.- ¿Piensa usted que la planificación estratégica permite delinear los objetivos institucionales que mejoren la gestión administrativa?

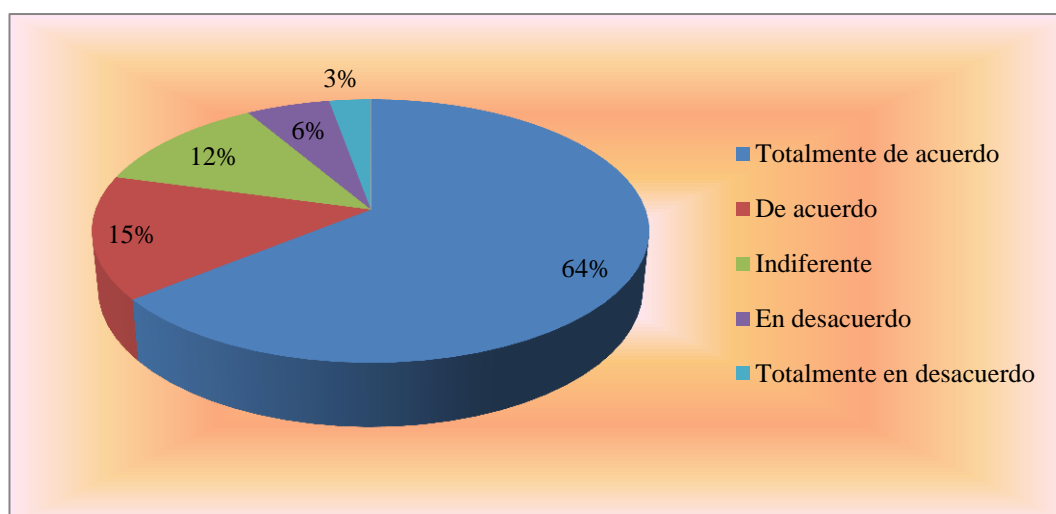
CUADRO N° 22. Planificación estratégica

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	77	64%
De acuerdo	18	15%
Indiferente	14	12%
En desacuerdo	7	6%
Totalmente en desacuerdo	4	3%
Total	120	100%

Fuente: Planificación estratégica.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 27. Planificación estratégica



Fuente: Planificación estratégica.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con relación con la planificación estratégica si permite delinear los objetivos institucionales del total de las personas encuestadas se refleja que mayoritariamente están totalmente de acuerdo que a través de los objetivos la asociación mejorará la gestión administrativa, además porque permitirá minimizar los recursos de la empresa haciéndola más eficaz, de la misma manera una minoría de los consultados se muestra indiferente. Cabe resaltar que la planeación permite diseñar los objetivos institucionales de una empresa.

7.- ¿Son coordinados los esfuerzos individuales del personal con la actividad administrativa que se realiza en la organización?

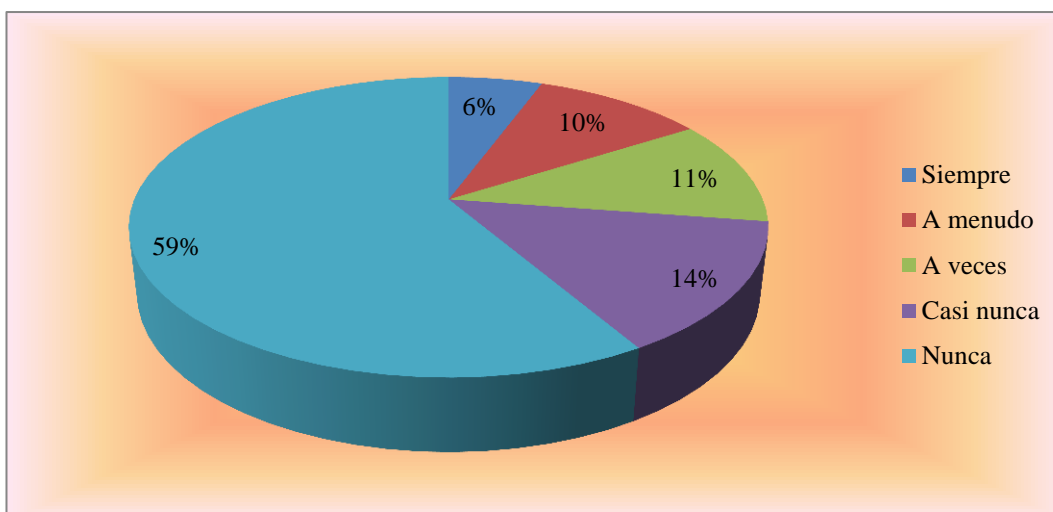
CUADRO N° 23. Coordinación del personal

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	7	6%
A menudo	12	10%
A veces	13	11%
Casi nunca	17	14%
Nunca	71	59%
Total	120	100%

Fuente: Coordinación del personal.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 28. Coordinación del personal



Fuente: Coordinación del personal.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con relación a la coordinación de los esfuerzos individuales del personal con la actividad administrativa que se realiza en la organización, se puede apreciar que en su mayoría los encuestados indicaron que nunca lo aplican, lo cual esto ha generado que exista falencia en las actividades, mientras que otros ostentaron que casi nunca lo realizan, así mismo una inferioridad de los consultados señaló que a veces con el fin de tomar buenas decisiones, esto fundamenta que la asociación carece de una indiscutible coordinación.

8. ¿Considera usted que los integrantes de la asociación deberían recibir capacitación constante?

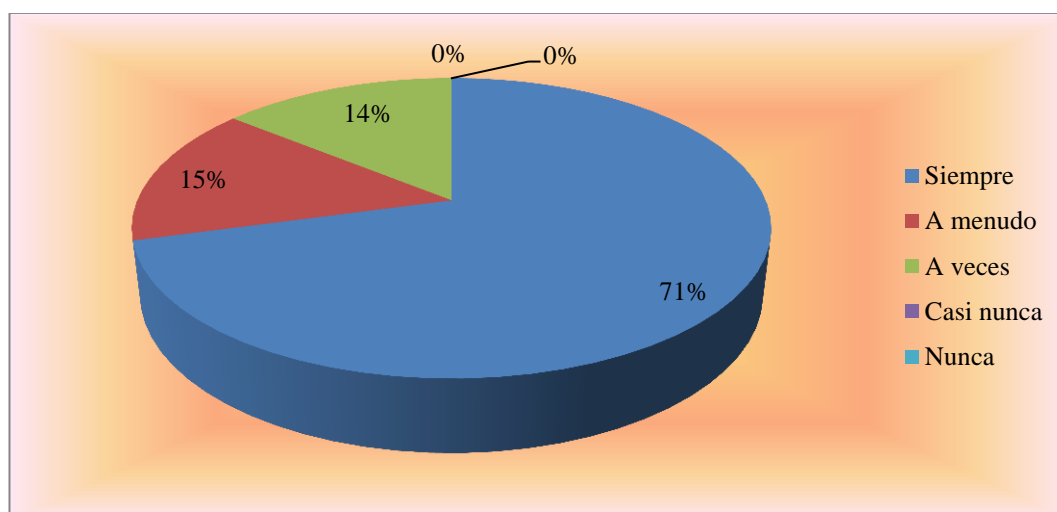
CUADRO N° 24. Capacitación para el personal

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Siempre	85	71%
A menudo	18	15%
A veces	17	14%
Casi nunca	0	0%
Nunca	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Capacitación para el personal.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 29. Capacitación para el personal



Fuente: Capacitación para el personal..

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con respecto si los integrantes de la asociación deberían recibir capacitación constante, se evidencia que en su totalidad las personas encuestadas indicaron que siempre deben de recibir capacitaciones porque permitirá que los directivos y los agricultores de la organización puedan direccionarse de una mejor manera, así mismo una inferioridad de los consultados señaló que a veces. Cabe señalar que a través de las capacitaciones se busca dar retroalimentación motivacional y adquirir nuevos conocimientos con el fin de mantener y mejorar el desempeño.

9. ¿Cómo usted califica las actividades que se realizan dentro de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

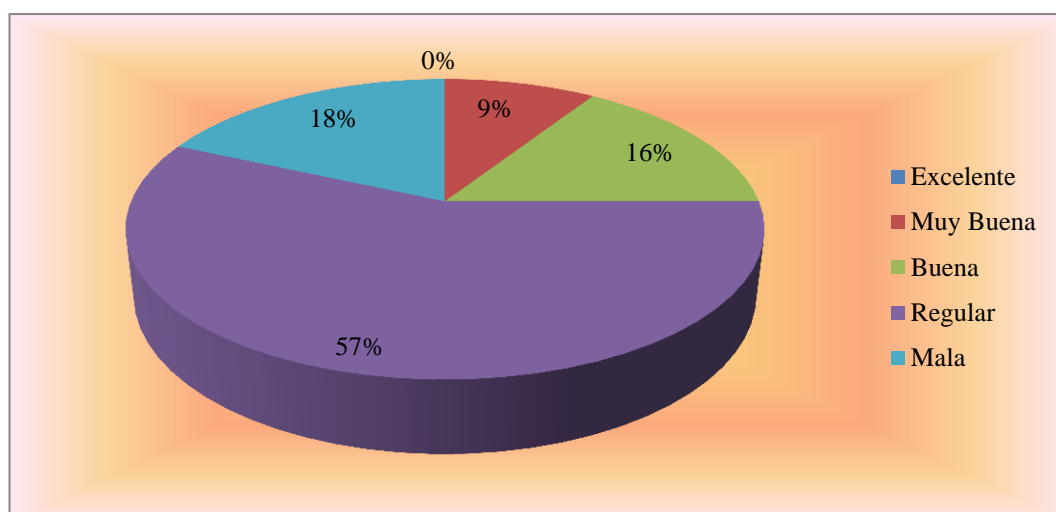
CUADRO N° 25. Actividades de la asociación

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Excelente	0	0%
Muy Buena	11	9%
Buena	19	16%
Regular	68	57%
Mala	22	18%
Total	120	100%

Fuente: Actividades de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 30. Actividades de la asociación



Fuente: Actividades de la asociación.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Respecto a las actividades que se realizan dentro de la asociación, de acuerdo con los datos obtenidos la mayoría de las personas encuestadas califico como regular las diligencias que se ejecutan en la asociación debido a que mantienen una planificación y coordinación deficiente, mientras que otros dijeron que es mala la gestión; y una inferioridad de los encuestados señaló que es buena. Por lo tanto, esto fundamenta que la asociación debe de planificar y organización bien sus acciones con el objeto principal de obtener beneficios mutuos.

10. ¿Cree usted que es adecuado que la institución tenga una estructura organizacional?

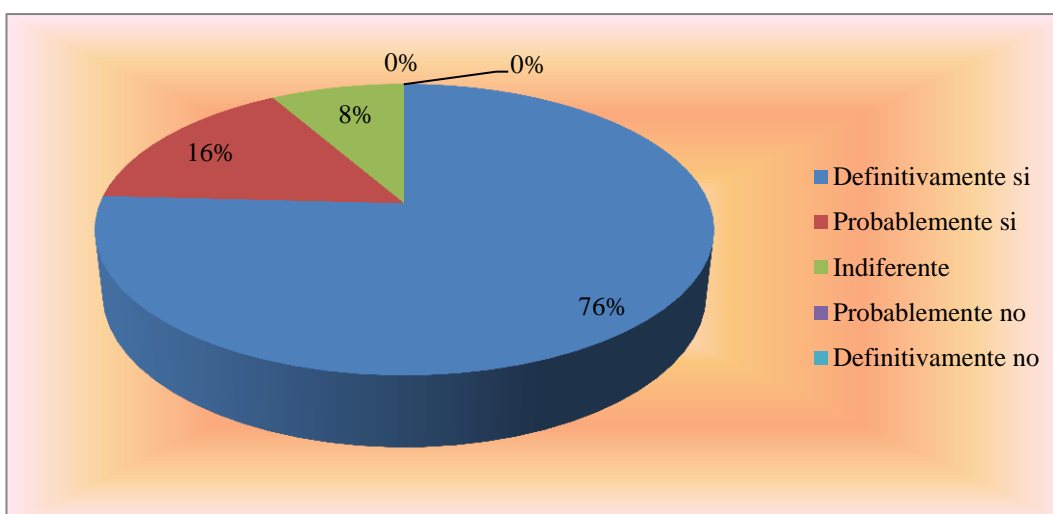
CUADRO N° 26. Estructura organizacional

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Definitivamente si	91	76%
Probablemente si	19	16%
Indiferente	10	8%
Probablemente no	0	0%
Definitivamente no	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Estructura organizacional.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 31. Estructura organizacional



Fuente: Estructura organizacional.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con referencia a la estructura organizacional en una organización se muestra que mayoritariamente los encuestados indicaron definitivamente sí es adecuado que la asociación, tenga una estructura organizacional con el fin de que contribuye a la implementación exitosa de los planes para la asignación de personas y de recursos, mientras que una minoría de los consultados se muestra indiferente en su opinión; esto significa que los comuneros esperan un cambio en la estructura que vayan en beneficio tanto para la institución como para los involucrados.

11. ¿Considera usted que ha sido eficiente la gestión administrativa de la directiva actual de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

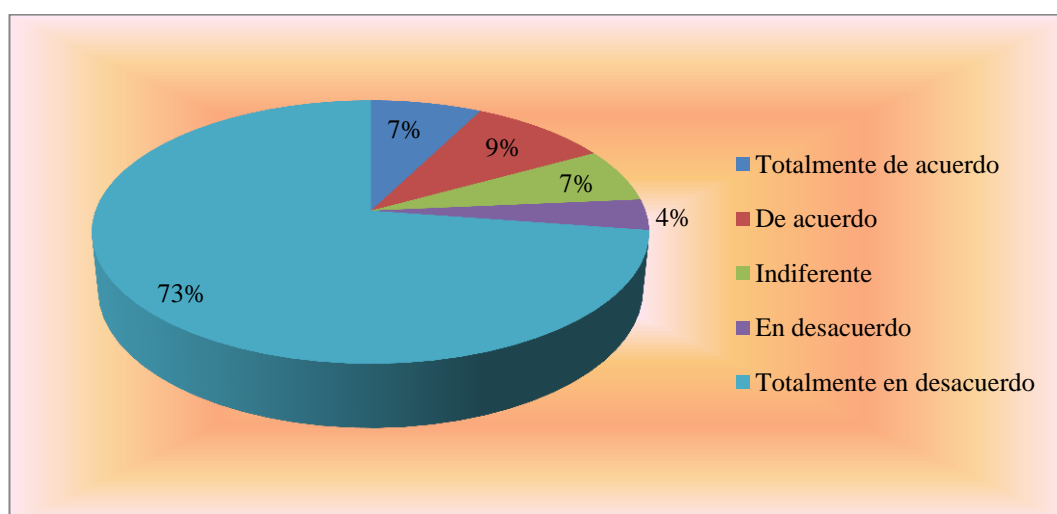
CUADRO N° 27. Gestión administrativa

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	8	7%
De acuerdo	11	9%
Indiferente	8	7%
En desacuerdo	5	4%
Totalmente en desacuerdo	88	73%
Total	120	100%

Fuente: Gestión administrativa.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 32. Gestión administrativa



Fuente: Gestión administrativa.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Respecto a la gestión administrativa de la actual directiva de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se puede estimar en el gráfico estadístico que en su mayoría de las personas encuestadas indicaron que están totalmente en desacuerdo puesto que ha sido deficiente la gestión de la presente directiva, no obstante, una inferioridad de los consultados están indiferentes en su opinión. La importancia de la gestión radica en planificar, organizar, dirigir y controlar cada una de las actividades.

12. ¿Considera usted que se debe realizar un Plan Estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

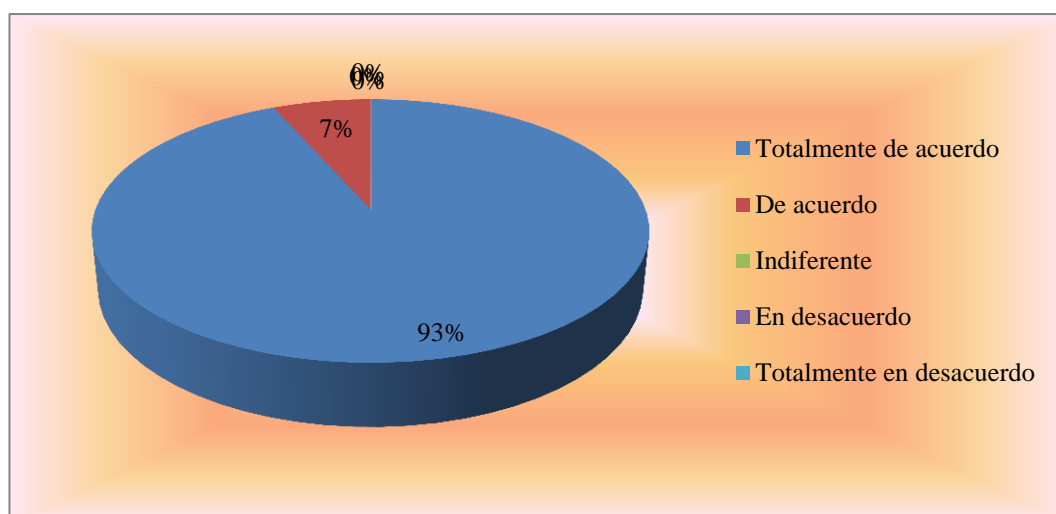
CUADRO N° 28. Elaboración del plan estratégico

Alternativas	Frecuencias	Porcentajes
Totalmente de acuerdo	112	93%
De acuerdo	8	7%
Indiferente	0	0%
En desacuerdo	0	0%
Totalmente en desacuerdo	0	0%
Total	120	100%

Fuente: Elaboración del plan estratégico.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 33. Elaboración de un plan estratégico



Fuente: Elaboración del plan estratégico.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

Con respecto a la realización de un plan estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se evidencia que la totalidad de las personas encuestadas están totalmente de acuerdo que se elabore un plan estratégico para la institución porque permitirá erradicar las falencias, implementando estrategias que ayuden en la toma de decisiones, además conllevará a realizar cambios organizacionales. Por lo tanto, resulta necesario diseñar un el plan estratégico para la asociación.

3.4. - CONCLUSIONES

- 1) De acuerdo con los resultados generados por la entrevista, se concluyó que la asociación debe contar con misión, visión y de esta manera persuadir en el futuro, con la finalidad de obtener un mejor direccionamiento en las actividades permitiéndole así tener un excelente desempeño en el entorno competitivo, además ayudará a que la institución pueda trabajar de una forma adecuada.
- 2) Durante las entrevistas desarrolladas a los miembros de la asociación, se puede apreciar de acuerdo con los datos obtenidos que se debe emplear mecanismos necesarios para crear ventajas competitivas e impulsar el desarrollo de la asociación.
- 3) En la encuesta se evidenció que la administración de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, tiene conocimientos limitados en la elaboración de planes y proyectos necesarios para la planeación de sus acciones.
- 4) Es importante señalar que a través de las encuestas se pudo constatar que la Asociación, debe ejecutar sesiones de trabajo con todos los agricultores; para que exista una mejor planeación y control en cada una de las actividades cotidianas que realizan, esto le va a permitir conseguir un crecimiento evolutivo, por ende influirá considerablemente en el cumplimiento de los objetivos de una forma más eficaz.
- 5) En la actualidad la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, carece de un Plan Estratégico, siendo la herramienta que permite conocer la situación actual de la organización, mediante aquello se podrá corregir los aspectos negativos que están afectando a la misma, por ende influirá considerablemente en la búsqueda de las mejores soluciones.

3.5. - RECOMENDACIONES

- 1) Es fundamental que se defina la misión y visión de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, y en función de estos elementos del plan, los miembros de la directiva podrán direccionar los planes y programas de una mejor manera, además se conocerá hacia dónde quiere ir la organización.
- 2) Los órganos funcionales de la asociación deben realizar una exploración meticulosa de su contexto actual con el propósito de obtener información importante y fidedigna, que a través de los factores interno y externo puedan crear ventajas competitivas y administrativas, que les permita optimizar sus recursos para el buen direccionamiento.
- 3) Se le recomienda a la dirección una capacitación apropiada para completar sus conocimientos en la elaboración de planes y proyectos, sirven de base al cumplimiento de los objetivos y metas, también hará que los miembros se desenvuelvan en un ambiente de participación y compromiso.
- 4) Es imprescindible que la asociación realice reuniones participativas y que los integrantes deben acudir y participar en las asambleas y aportar con ideas fructíferas con el fin de conocer la situación que atraviesa la asociación y tomar decisiones oportunas que ayuden a obtener beneficios colectivos.
- 5) Implantar el plan estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, que permita el mejoramiento de la gestión administrativa; al mismo tiempo, se convertirá en el modelo primordial para gestionar cada una de las diferentes actividades cotidiana que realizan, esto le va a permitir conseguir un crecimiento evolutivo, por ende este factor influirá considerablemente en el cumplimiento de los objetivos de una forma más eficaz.

CAPÍTULO IV

PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO”, DE LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, 2015 - 2019.

4.1. - PRESENTACIÓN

El presente trabajo de investigación se justifica porque tuvo como propósito fundamental mejorar la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, permitiéndole de forma pertinente obtener mejores alternativas de funcionamiento en sus diferentes actividades y de esta manera lograr ventaja competitiva en el mercado y así cumplir con las metas establecidas, logrando también mecanismo de coordinación que faciliten la implementación de estrategias.

Para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se plantea un modelo estratégico basado en los autores Kauffman González, S.H y Amaya Jairo, el cual permita la creación de los direccionamientos estratégicos, consiguiendo de esta manera que los miembros de la directiva puedan tomar las educadas decisiones, esto a su vez conllevará que la institución pueda gestionarse eficazmente en el entorno.

Gracias al Plan Estratégico, la organización realizará una exploración meticulosa sobre su contexto actual con el propósito de obtener información importante y fidedigna. Asimismo para el mejoramiento de la institución se estableció programas y proyectos para viabilizar a la asociación al cumplimiento de los objetivos y metas propuestos, además se podrán implementar mejores acciones y de esta forma optimizar los recursos.

4.2. - DATOS DE IDENTIFICACIÓN



Institución: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Actividad Económica: Procesamiento y secado de la paja toquilla.

Socios: 32

Dirección: Febres Cordero.

Horario de atención: 08:00am, hasta la 17:00pm.

Ruc: 2490004265001.

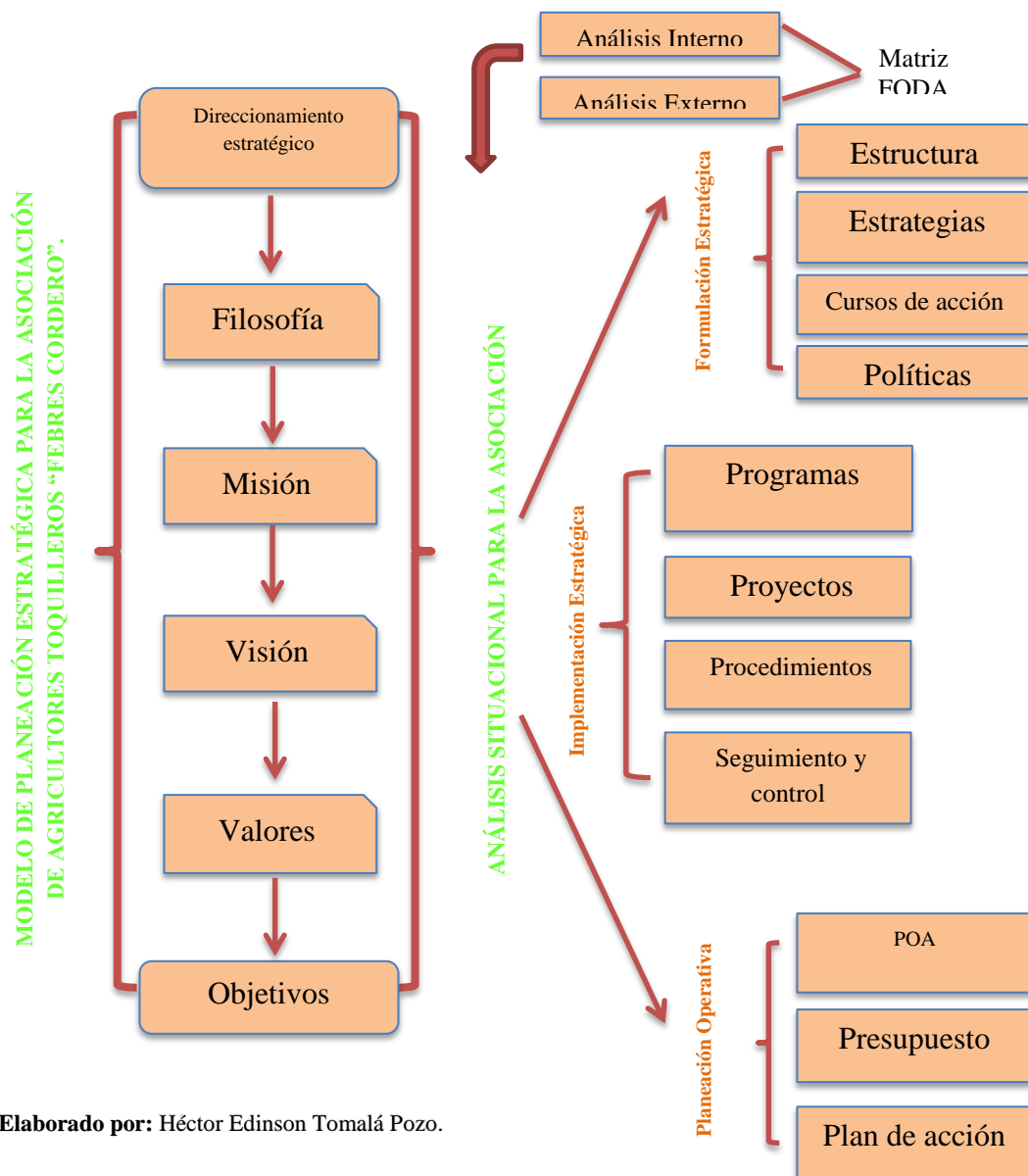
Acuerdo Ministerial: # 10189.

Fundado: El 22 de Junio del 2010.

Representante legal: Sr. Rosendo Tomalá Liriano.

4.3. - MODELO DE PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

GRÁFICO N° 34. Modelo propuesto de planeación estratégica para la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”



Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

El modelo de Planeación Estratégica de estos autores es fundamental para nuestro objeto de estudio. Cabe recalcar que este esquema permitirá establecer los parámetros que de una u otra manera aportará para que la organización tenga un mejor desenvolvimiento en las diferentes actividades que se ejecutan y de esta forma llevar al éxito a la institución.

4.4. - COMPONENTES DEL PLAN ESTRATÉGICO

4.4.1. - DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

4.4.1.1. - Filosofía

La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, tiene como filosofía fundamental cumplir con las expectativas de nuestros clientes brindándoles un producto y un servicio de calidad, actuando con responsabilidad y ética profesional para el bienestar de los clientes y colaboradores, logrando la competitividad en el mercado.

4.4.1.2. - Misión

La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, tienen como misión la producción y comercialización de paja toquilla de calidad, contando con un personal altamente capacitado, para satisfacer las necesidades de nuestros clientes, actuando con responsabilidad y ética preocupados en el desarrollo socio-económico de la Provincia de Santa Elena.

4.4.1.3. - Visión

Ser líder en el cultivo, producción y elaboración de artesanías derivados de la paja toquilla en la región, aplicando procesos que faciliten su elaboración, entregando productos de calidad, satisfaciendo las necesidades, gustos y preferencias de nuestros clientes, basándose en el respeto, la responsabilidad ambiental y socioeconómica de los socios Toquilleros de Febres Cordero.

4.4.1.4. - Objetivos

4.4.1.4.1. - Objetivo general

Diseñar el Plan Estratégico mediante la utilización de estrategias, programas y proyectos que procure el mejoramiento de la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

4.4.1.4.2. - Objetivos específicos

- ✚ Desarrollar una filosofía de calidad y competitiva que nos encamine a un desempeño óptimo y a la vez satisfacer las necesidades egocéntricas de nuestros clientes.
- ✚ Analizar la situación actual de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, estableciendo estrategias que permitan viabilizar las actividades de la organización hacia un direccionamiento eficaz.
- ✚ Diseñar estrategias, mediante el resultado del análisis F.O.D.A., para determinar las acciones que permitan el buen funcionamiento de la organización utilizando las herramientas necesarias para el cumplimiento de sus objetivos trazados.
- ✚ Monitorear perennemente la aplicación de estrategias, a través de los sistemas de control establecidos en el plan, para evaluar los respectivos avances, que permitan el cumplimiento de nuestros objetivos.
- ✚ Elevar el compromiso de llevar el presupuesto óptimo y eficiente acorde a la planificación del área administrativa, de manera que se logre mejorar la efectividad laboral y tomar las decisiones pertinentes y apropiadas en un corto, mediano y largo plazo.

4.4.1.5. - Principios y valores corporativos

4.4.1.5.1. - Principios corporativos

A continuación se puntualizan los principios de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, tales como:

- ✚ **Respeto:** La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se identifica por expresar eficientemente el respeto hacia sus clientes, productores y trabajadores.
- ✚ **Cooperación:** La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se identifica por ofrecer ayuda solidariamente entre los miembros de la directa y los socios, esto a su vez hará que los órganos se desenvuelvan en un ambiente de participación y compromiso.
- ✚ **Perseverancia:** Los asociados y la directiva trabajan con constante tenacidad con el único propósito de que la organización pueda direccionarse de una mejor manera, convirtiéndose en un ente que facilite el logro de los objetivos propuestos.
- ✚ **Mística:** El desempeño de los colaboradores de la Asociación, expresará honestidad y responsabilidades con sus clientes, fomentando una cultura de alto rendimiento; además generando una actitud de confianza importante para el desarrollo de la organización.
- ✚ **Calidad:** La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se identifica por entregar un producto de calidad, satisfaciendo las necesidades de nuestro cliente, actuando con responsabilidad y ética profesional, preocupados en el desarrollo socio-económico de la Provincia.

4.4.1.5.2. - Valores corporativos

A continuación se detalla los valores empleados por la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, los cuales son:

- ✚ **Responsabilidad.** Es la carta de presentación de toda empresa u organización. Cabe recalcar que la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, tiene como valor primordial la responsabilidad de sus funciones, además se caracteriza por entregar a tiempo sus productos hacia sus clientes.
- ✚ **Honestidad.** Uno de los valores corporativos que resalta en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, es la honestidad que manifiesta hacia sus clientes, productores y trabajadores, con el propósito de que la organización pueda direccionarse de una mejor manera.
- ✚ **Trabajo en equipo.** El personal que labora en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se encaminara a alcanzar los objetivos propuestos, por ende forjará al éxito de la organización de tal manera que exista un ambiente participativo y de sinergia.
- ✚ **Ética.** Corporativamente y personalmente nos determinamos por respetar y estimar a las personas que trabajan en nuestra asociación, brindándole un trato ecuánime a todos y de esta manera la institución pueda trabajar de una forma adecuada.
- ✚ **Confianza.** En la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, debe de preexistir un ambiente de compañerismo entre los clientes, productores y trabajadores, por ende se mejorará la competitividad y eficiencia de la organización en todas sus actividades planificadas.

4.5. - Análisis situacional

4.5.1. - Análisis situacional F.O.D.A.

El análisis situacional F.O.D.A. organizacional contempla los siguientes aspectos: el entorno de la organización (amenazas y oportunidades), el ambiente interno de la organización (debilidades y fortalezas). Los factores internos y externos son un proceso consecuente mediante el cual una empresa u organización realiza una exploración meticulosa sobre su contexto actual con el propósito de obtener información importante y fidedigna.

Por aquello es transcendental predominar que a través del diagnóstico se podrá posibilitar una solución eficaz a los diferentes problemas que se presentan en la asociación y a la vez tomar las medidas necesarias para contrarrestar aquellas debilidades que de una u otra manera están afectando al desarrollo integral de la organización; esto da como resultado a que no pueda competir con eficiencia y eficacia en este entorno competitivo y cambiante.

Cabe señalar entonces que esta matriz es de vital importancia en las empresas porque permite identificar los factores externos e internos, por lo cual se podrá realizar un análisis minucioso acerca de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y de esta manera se logrará plantear la formulación de los objetivos que permitan el éxito organizacional.

Con la ejecución de este proceso los miembros de la directiva podrán tener un conocimiento amplio sobre la organización, además con estas concepciones se mejorará la gestión de proyectos ante las instituciones públicas y privadas importantes en el avance de la institución. A continuación se muestra un análisis sintetizado con relación a los factores internos y externos de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

CUADRO N° 29. Matriz F.O.D.A.

Asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”

Factores Internos	
Fortalezas	Debilidades
✚ Infraestructura física para secciones y eventos sociales.	✚ Dificultad para acceder a créditos.
✚ Relaciones con entidades públicas.	✚ Deficiente trabajo en equipo.
✚ Talento humano comprometido con el desarrollo personal e institucional.	✚ Carencia de maquinaria para aumentar la productividad.
✚ Asociación constituida legalmente.	✚ Escasa capacitación a los agricultores.
✚ Facilidad de la materia prima (paja toquilla).	✚ Ineficaz comunicación entre los socios.
✚ Clientes o proveedores fijos.	✚ Gestión administrativa deficiente.
✚ Calidad del producto.	✚ Carencia de un plan estratégico.
✚ Buen servicio al cliente.	✚ Inexistencia de políticas y reglas.
Factores Externos	
Oportunidades	Amenazas
✚ Alianzas con entidades públicas, asociaciones.	✚ Inestabilidad económica.
✚ Buscar nuevos mercados.	✚ Entrada de nuevos competidores fuertes en el mercado.
✚ Buenas relaciones con los clientes	✚ Alto costo de la materia prima.
✚ Acceso a financiamiento.	✚ Pérdida de clientes.
✚ Reconocimiento en el mercado.	✚ Desarrollo de tecnología con una mayor capacidad de producción.
✚ Integración de todo el personal.	✚ Servicio sustituto.

Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

CUADRO N° 30. Matriz de evaluación de factores internos

(MEFI)

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total ponderado
Fortalezas			
1. Infraestructura física para secciones y eventos sociales.	0,10	4	0,40
2. Relaciones con entidades públicas.	0,07	2	0,14
3. Talento humano comprometido con el desarrollo personal e institucional.	0,05	3	0,15
4. Asociación constituida legalmente.	0,10	3	0,30
5. Facilidad de la materia prima (paja toquilla).	0,05	4	0,20
6. Clientes o proveedores fijos.	0,08	2	0,16
7. Calidad del producto.	0,09	3	0,18
8. Buen servicio al cliente.	0,03	3	0,09
Debilidades			
1. Dificultad para acceder a créditos.	0,06	2	0,12
2. Deficiente trabajo en equipo.	0,02	1	0,02
3. Carencia de maquinaria para aumentar la productividad.	0,05	3	0,15
4. Escasa capacitación para los agricultores.	0,07	2	0,14
5. Ineficaz comunicación entre los socios.	0,05	2	0,10
6. Gestión administrativa deficiente.	0,03	3	0,09
7. Carencia de un plan estratégico.	0,10	2	0,20
8. Inexistencia de políticas y reglas.	0,05	2	0,10
Total	1		2,54

Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

En referencia a la aplicación de la matriz de evaluación de los factores internos se obtuvo un valor de 2,54 lo cual representa que la asociación es enérgica internamente, pero cabe recalcar que tiene que mejorar sus debilidades para ser más competitivos en el entorno.

CUADRO N° 31. Matriz de evaluación de factores externos (MEFE)

Factores críticos para el éxito	Peso	Calificación	Total ponderado
Oportunidades			
1. Alianzas estratégicas con entidades públicas, asociaciones.	0,12	2	0,24
2. Buscar nuevos mercados.	0,08	3	0,24
3. Buenas relaciones con los clientes.	0,13	4	0,52
4. Acceso a financiamiento.	0,10	2	0,20
5. Reconocimiento en el mercado.	0,09	3	0,27
6. Integración de todo el personal.	0,05	2	0,10
Amenazas			
1. Inestabilidad económica.	0,09	3	0,27
2. Entrada de nuevos competidores fuertes en el mercado.	0,10	3	0,30
3. Alto costo de la materia prima.	0,06	2	0,16
4. Pérdida de clientes.	0,07	4	0,28
5. Desarrollo de tecnología con una mayor capacidad de producción.	0,10	3	0,30
6. Aumento de servicio sustituto.	0,02	4	0,08
Total	1		2,96

Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

El resultado en la aplicación MEFE de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, se obtuvo un valor de 3,01 esto significa que los agricultores tienen muchas oportunidades de mantenerse y seguir creciendo en el ámbito profesional a través de las estrategias y cursos de acción que se ejecuten.

CUADRO N° 32. Matriz D.A.F.O.

Factores	Fortalezas	Debilidades
<p style="text-align: center;">INTERNOS</p> <p style="text-align: center;">EXTERNOS</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Infraestructura física para secciones y eventos sociales. 2. Relaciones con entidades públicas. 3. Talento humano comprometido con el desarrollo personal e institucional. 4. Asociación constituida legalmente. 5. Facilidad de la materia prima (paja toquilla). 6. Clientes o proveedores fijos. 7. Calidad del producto. 8. Buen servicio al cliente. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dificultad para acceder a créditos. 2. Deficiente trabajo en equipo. 3. Carencia de maquinaria para aumentar la productividad. 4. Escasa capacitación para los agricultores. 5. Ineficaz comunicación entre los socios. 6. Gestión administrativa deficiente. 7. Carencia de un plan estratégico. 8. Inexistencia de políticas y reglas.
Oportunidades	Estrategia-FO	Estrategia-DO
<ol style="list-style-type: none"> 1. Alianzas con entidades públicas, asociaciones. 2. Buscar nuevos mercados. 3. Buenas relaciones con los clientes. 4. Acceso a financiamiento. 5. Reconocimiento en el mercado. 6. Integración de todo el personal. 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Aprovechamiento de las instalaciones físicas y el talento humano comprometido en el desarrollo personal e institucional para establecer alianzas o convenio con otras instituciones. (F1, F3, O1). ✦ Trabajo conjunto mediante alianzas estrategias con otras asociaciones. (F3, O1). ✦ Fomento de liderazgo en base al talento humano comprometido que permita la integración de todo el personal. (F3, O6). 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Desarrollo de gestiones con instituciones públicas para establecer convenios que nos ayuden a adquirir la tecnología apropiada para realizar el procesamiento y secado de la paja toquilla. (D1, D3, O1, O4). ✦ Diseño de un plan estratégico que permita mejorar la gestión administrativa de la institución. (D6, D7, O3, O6). ✦ Creación de planes de capacitación a los integrantes de la asociación. (D4, O3, O6).

Amenazas	Estrategia-FA	Estrategia-DA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Inestabilidad económica. 2. Entrada de nuevos competidores fuertes en el mercado. 3. Alto costo de la materia prima. 4. Pérdida de clientes. 5. Desarrollo de tecnología con una mayor capacidad de producción. 6. Aumento de servicio sustituto. 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Mejoramiento de calidad en la atención y servicio al cliente con el objetivo de hacerle frente a la competencia. (F8, A2, A4). ✦ Creación de nuevos proyectos para acceder a préstamos bancarios que nos permitan adquirir la maquinaria con el propósito de brindar un producto de calidad. (F1, F4, A5). ✦ Implementación y diseño de estrategias competitivas que permita la captación de nuevos clientes. (F8, A4, A6). 	<ul style="list-style-type: none"> ✦ Realización de talleres de proceso administrativo y productivo para optimizar la materia prima y recursos que posee la asociación. (D4, A3). ✦ Fortalecimiento del trabajo en equipo mediante la comunicación efectiva y compromiso laboral para generar un clima agradable y un mejor desarrollo organizacional. (D2, A2). ✦ Capacitación al personal sobre cultura organizacional y administración para mejorar las relaciones laborales y de esta forma hacerle frente a la competencia. (D4, A2).

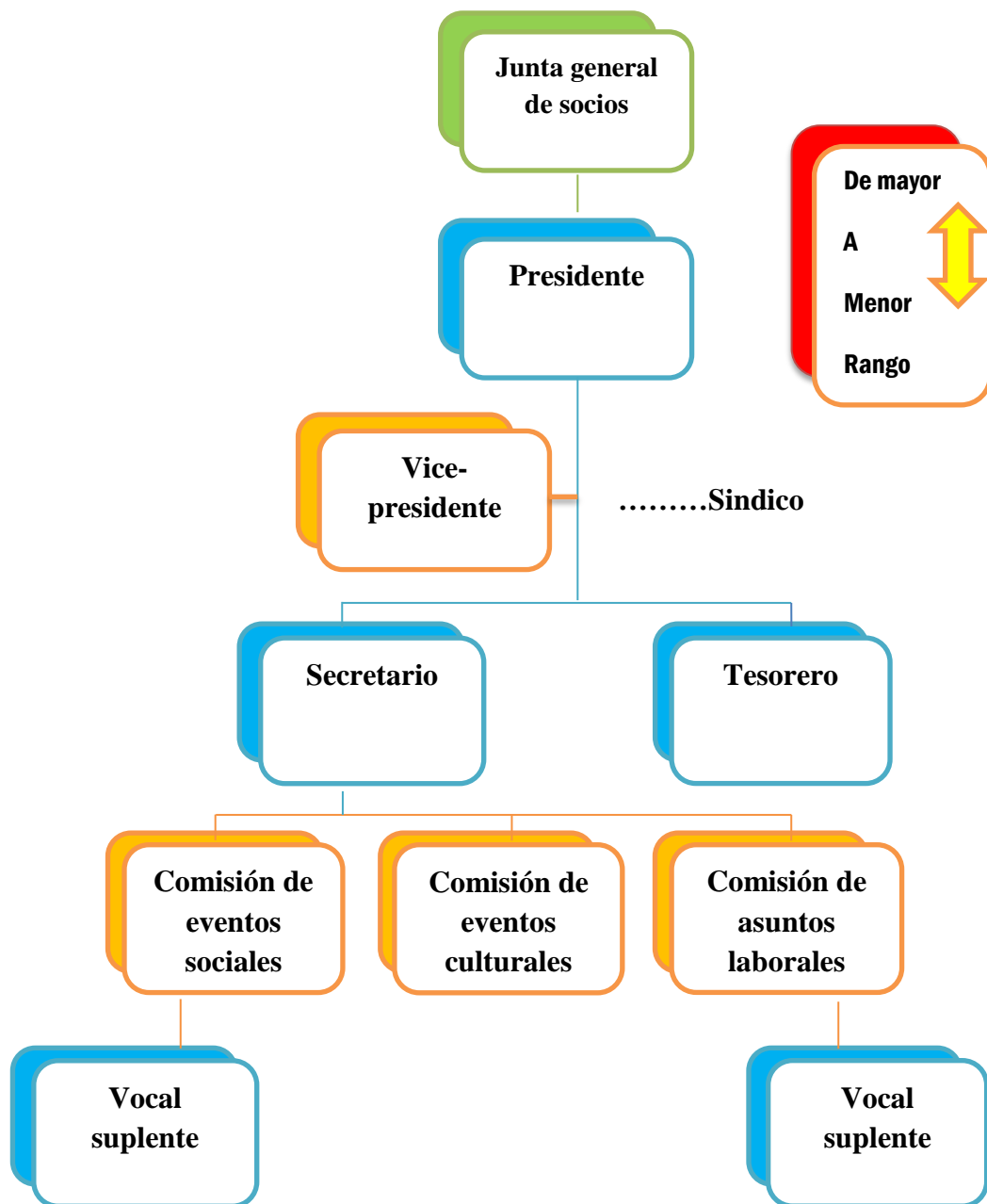
Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

4.6. - Formulación estratégica

4.6.1. - Estructura organizacional

GRÁFICO N° 35. Estructura organizacional



Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros "Febres Cordero".
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

4.6.2. - Orgánico funcional

A continuación se puntualizan las siguientes funciones en el orgánico funcional de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Presidente

La principal actividad que ejecuta la máxima autoridad es inspeccionar y administrar las diferentes acciones de la asociación, asimismo debe citar y dirigir las reuniones con la finalidad de tomar decisiones que vayan acorde para el desarrollo de la institución. Por lo tanto, las principales funciones del presidente son:

Perfil del puesto:

- ✚ Edad de 28 en adelante.
- ✚ Saber trabajar en conjunto.
- ✚ Tener espíritu emprendedor.
- ✚ Ser constante, en las metas proyectadas.
- ✚ Poseer capacidad de liderazgo.
- ✚ Ser comunicativo, al momento de tomar decisiones.
- ✚ Ser responsables en sus actividades con el propósito fundamental de tomar las correctas decisiones.
- ✚ Ser una persona prudente y apta para resolver los diferentes problemas que se suscitan durante del tiempo.

Funciones del presidente:

- ✦ Es el representante de ejercitar la presentación reglamentaria de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.
- ✦ El presidente debe tomar decisiones pertinentes a la Asociación con el fin de implementar mejores acciones.
- ✦ Conservar una adecuada organización con el objeto principal de direccionar los planes y programas de una mejor manera.
- ✦ Sistematizar proyectos de la Asociación, con la finalidad de buscar mejor porvenir para sus familias.
- ✦ Ejecutar gestiones para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, con entidades públicas y privadas.
- ✦ Inspeccionar las diligencias.
- ✦ Consumar las disposiciones instauradas por consejo para tomar las mejores decisiones importantes en el cumplimiento de los objetivos trazados.
- ✦ Apoyar las diferentes acciones de la asociación, con el objetivo principal de viabilizar a cada una de las actividades hacia un excelente direccionamiento.
- ✦ Citar y presidir las reuniones del Comité, Asamblea General y demás eventos que ejecute la asociación.
- ✦ En ausencia momentánea o definitiva del presidente le reemplazará el vice-presidente.

Vicepresidente

La función primordial que realiza es suplantar al presidente cuando este en ausencia de la organización y de esta manera ayudarlo con todos los trámites para que la institución tenga un adecuado direccionamiento y control en sus actividades.

Perfil del puesto:

- ✚ Edad de 28 en adelante.
- ✚ Tener iniciativa propia.
- ✚ Experiencias en las acciones del puesto a ocupar.

Funciones:

- ✚ Suplir al presidente en ausencia.
- ✚ Ayudar con los trámites del consejo.
- ✚ Es el encargado de participar en cada una de las actividades planeadas.
- ✚ Deberá tomar decisiones esenciales en conjunto con los otros órganos de la directiva.
- ✚ Coordinar positivamente las actividades establecidas para que los agricultores logren un mejor desarrollo profesional.
- ✚ En ausencia estacional o determinante del vice-presidente le sustituirá el Primer Vocal Principal.

Secretario

La función básicamente del secretario de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, están vinculadas con el contexto profesional de los agricultores con el propósito de que exista en la institución un buen desempeño en las diferentes actividades que se lleven a cabo. Cabe resaltar que el secretario está encargado de convocar a los integrantes a acudir a las mesas participativas.

Perfil del puesto:

- ✚ Ser una persona leal.
- ✚ Ser responsable en sus compromisos.

Funciones del secretario.

- ✚ Concurrir cabalmente a todas las sesiones del Comité.
- ✚ Efectuar las convocatorias situadas por el presidente y suscribirlas simultáneamente.
- ✚ Conservar actualizados y al día los registros de la Asociación.
- ✚ Refrendar juntamente con el presidente las actas y otras documentaciones.
- ✚ Otorgar certificaciones y dar certeza de los eventos de la Asociación.
- ✚ Informar cada una de las acciones que efectúa la Asociación.
- ✚ En ausencia estacional o decisiva del secretario le suplantaré el segundo vocal principal.

Tesorero

El tesorero es un elemento muy fundamental para el desarrollo económico de la organización, puesto que su función radica en la gestión financiera de la misma, además esto le va a permitir a los integrantes de la asociación forjar un desarrollo integral, fundamental en el mejoramiento económico y social de cada uno de ellos.

Perfil del puesto:

- ✚ El tesorero debe expresar honestidad.
- ✚ Deberá administrar bien los recursos económicos de la Asociación.
- ✚ Tener confianza en sí mismo.

Funciones del tesorero

- ✚ Es el encargado de recolectar las cotizaciones económicas, sanciones y demás ingresos que de una u otra manera ingresan a la Asociación.
- ✚ Es la persona autorizada de gestionar y responder por los patrimonios de la Asociación.
- ✚ El tesorero debe realizar un levantamiento anual del inventario con la finalidad de dar a conocer a la nueva directiva.
- ✚ También deberá conservar cronológicamente los manuales de contabilidad.
- ✚ Además, deberá presentar los informes mensuales ante el comité.

Vocales

Perfil del puesto:

- ✚ Debe conocer cada una de las diferentes necesidades necesarias de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, distribuyendo de manera oportuna su tiempo.

Funciones de los vocales:

- ✚ Los vocales principales o suplente son los encargados de dirigir cada una de las diferentes Comisiones que ellos consideren beneficiosos para plasmar los fines comunes de la Asociación.
- ✚ Participar en cada una de las diferentes asambleas que se efectúen.

Las Comisiones:

Para el fiel cumplimiento de cada una de las diferentes actividades de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, el Consejo y la Asamblea podrán designar las comisiones que considere necesario, con la finalidad de que la institución tenga un adecuado direccionamiento y control en sus actividades, además conllevará a tomar las mejores decisiones importantes en el cumplimiento de los objetivos trazados.

Cabe recalcar que cada comisión que fuese designada deberá rendir el informe pertinente al Consejo y la Asamblea, con el único propósito de que la organización pueda direccionarse de una mejor manera, convirtiéndose en un ente que facilite el logro de los objetivos propuestos y de esta forma se forjará un desarrollo institucional.

4.7. - Estrategias y cursos de acción

4.7.1. - Estrategias de crecimiento

Estrategia 1. Aprovechamiento de las instalaciones físicas y el talento humano comprometido en el desarrollo personal e institucional para establecer alianzas o convenio con otras instituciones.

Cursos de acción 1.

- ✚ Convocatoria de carácter obligatorio a la junta general de socios.

- ✚ Se adjudicará de modo pertinente las proformas en función del producto y servicio que ofrece en el mercado.

- ✚ Facilita la coordinación de decisiones.

Estrategia 2. Creación de nuevos proyectos para acceder a préstamos bancarios que nos permitan adquirir la maquinaria con el propósito de brindar un producto de calidad.

Cursos de acción 2.

- ✚ Citación a los miembros de la directiva y asociados.

- ✚ Se asignan las respectivas comisiones.

- ✚ Distribuir las mejores expectativas para la obtención del préstamo.

Estrategia 3. Capacitación al personal sobre cultura organizacional y administración para mejorar las relaciones laborales y de esta forma hacerle frente a la competencia.

Cursos de Acción 3.

- ✚ Diseño del programa de capacitación.
- ✚ Planificación de los costos de capacitación.
- ✚ Determinación del cronograma de capacitación.
- ✚ Capacitación a los agricultores en cultura organizacional y administración.
- ✚ Otorgamiento de certificado de asistencia.

Estrategia 4. Mejoramiento de calidad en la atención y servicio al cliente con el objetivo de hacerle frente a la competencia.

Cursos de Acción 4.

- ✚ Se debe fortalecer la confianza y el respeto mutuo a través de una sociabilidad ecuánime con los clientes.
- ✚ Satisfacción del cliente con el servicio de calidad y calidez personalizada, logrando la competitividad en el mercado.
- ✚ Direccional la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” y formular el progreso de la misma.

Estrategia 5. Desarrollo de gestiones con entidades públicas para establecer convenios que nos ayuden a adquirir la tecnología apropiada para realizar el procesamiento y secado de la paja toquilla.

Cursos de Acción 5.

- ✚ Se debe efectuar sesiones con los órganos funcionales y los miembros de la asociación para que sean partícipes de cada una de las acciones planeadas.
- ✚ Estimulación del trabajo en equipo con todos los asociados para que sean partícipes de las acciones proyectadas.
- ✚ Impulso a la motivación de los agricultores mediante capacitaciones con la finalidad de lograr un mejor desenvolvimiento en las diferentes actividades que se ejecuten en la organización.

Estrategia 6. Fortalecimiento del trabajo en equipo mediante la comunicación efectiva y compromiso laboral para generar un clima agradable y un desarrollo organizacional.

Cursos de acción 6.

- ✚ Mejoramiento de la comunicación externa e interna para cumplir con las actividades planificadas.
- ✚ Se establece la comunicación necesaria para que la asociación funcione.
- ✚ Entrega de reconocimiento al mejor trabajador.

Estrategia 7. Trabajo conjunto mediante alianzas estratégicas con otras asociaciones.

Cursos de acción 7.

- ✚ Realización de sesiones con los dirigentes de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.
- ✚ Explicación de las ventajas competitivas que se lograrían al trabajar en sinergia.
- ✚ Disminución de gastos.

Estrategia 8. Realización de talleres de proceso administrativo y productivo para optimizar la materia prima y recursos que tiene la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Cursos de acción 8.

- ✚ Fortalecimiento de la función administrativa a través de un compromiso colectivo, logrando de esta forma optimizar sus recursos para el buen direccionamiento.
- ✚ Es necesario influenciar el espíritu emprendedor al personal de la asociación con la finalidad de consumir las perspectivas del mercado actual.
- ✚ Se debe implementar mejores acciones y de esta manera optimizar los recursos de la organización en base a los talleres de proceso productivo.

4.7.2. - Estrategia de mejoramiento

Estrategia 1. Fomento de liderazgo en base al talento humano comprometido que permita la integración de todo el personal.

Cursos de acción 1.

- ✚ Fortalecimiento del trabajo en equipo.
- ✚ Se busca producir el liderazgo en los socios, para que desarrollen cualidades de carácter y actitudes más idóneas en la institución.
- ✚ Impulso a la motivación del personal mediante capacitación continua.

4.7.3. - Estrategia de cambio

Estrategia 1. Diseño de un plan estratégico que permita mejorar la gestión administrativa de la institución.

Cursos de acción 1.

- ✚ Se facilita el Plan Estratégico con el objeto de mejorar las actividades.
- ✚ Se desempeña a cabalidad las directrices en la organización.
- ✚ En la asociación se cultiva los principios y valores corporativos.
- ✚ Se establecen relaciones interpersonales entre la junta de socios y los asociados en todos los niveles de la asociación.

4.7.3. - Políticas

Las políticas son patrones de acción mediante, lo cual permite que una empresa u organización se dirija con el propósito de tomar las decisiones en un tiempo determinado para así poder lograr los objetivos deseados. Cabe resaltar que cada uno de los socios deberá cumplir con las siguientes políticas:

4.7.3.1. - Políticas del personal

- ✚ Los asociados deberán asistir puntualmente a las diferentes secciones que se realicen en la asociación, con el fin de viabilizar las actividades de la organización hacia un direccionamiento eficaz.
- ✚ Todo el personal deberá custodiar por los beneficios de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.
- ✚ Gestión continúa al fomento de las capacitaciones para los trabajadores de la Asociación, de manera que se logre mejorar la efectividad laboral y tomar las decisiones pertinentes y apropiadas.
- ✚ Los trabajadores tienen toda la potestad de participar con voz y voto en las reuniones.
- ✚ Darles a conocer correctamente las funciones que se les designen a los trabajadores por la junta general de socios.
- ✚ Le corresponde al personal de la institución contribuir de manera eficiente y oportuna al cumplimiento de los objetivos propuestos.
- ✚ La junta general de socios debe ejecutar proyectos con el propósito de buscar mejor porvenir para sus familias y de esta manera mejorar su calidad de vida y estabilidad económica.

4.7.3.1. - Políticas de atención y servicio al cliente

- ✚ El personal debe mantener una excelente relación y cordialidad con el cliente.
- ✚ La Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, avala la calidad de su servicio, certificando la responsabilidad de la misma.
- ✚ Los asociados deberán comprometerse en respetar los derechos del cliente.
- ✚ En caso de sugerencias y reclamos en cuanto al servicio recibido la asociación acogerá de manera oportuna las críticas constructivas y tomará las medidas contundentes en el caso.

4.7.3.2. - Políticas para convenios con instituciones públicas

- ✚ Se conserva sublimes relaciones con las entidades públicas y de esta forma proporcionarle el producto y servicio que ofrece.
- ✚ Es de carácter obligatorio exteriorizar el expediente de los interesados
- ✚ Para evitar contratiempo e inconveniente se estipulara reglas y políticas en el convenio.

4.7.3.3. - Políticas de entrega del producto

- ✚ Todos los socios deben cumplir cabalmente con el pedido de la paja toquilla en el tiempo exacto, para conservar la confianza de los clientes.
- ✚ La Asociación de Agricultores toquilleros “Febres Cordero”, no se hace responsable por demoras en entrega de producto.

4.8. - Implementación estratégica

4.8.1. - Programas y proyectos

CUADRO N° 33. Programas de la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”.

PROGRAMAS	PROYECTOS	BENEFICIARIOS	RESPONSABLES
Programa de capacitación personal de la Asociación.	<ol style="list-style-type: none"> Proyecto de capacitación en atención y servicio al cliente. Proyecto de capacitación en gestión administrativa. 	<ul style="list-style-type: none"> Personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. Clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Directorio de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. Personal de la Asociación.
Programa de fortalecimiento de la gestión administrativa.	<ol style="list-style-type: none"> Proyecto de distribución de los departamentos de administración, producción y recursos humanos. Proyecto de fortalecimiento de la gestión administrativa con calidad total. 	<ul style="list-style-type: none"> Directorio de la asociación. Personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. Clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano. Comisión de asuntos laborales.
Programa de inversión para mejorar la productividad.	<ol style="list-style-type: none"> Proyecto de implementación de maquinaria y tecnología. Proyecto de creación de un departamento de venta. 	<ul style="list-style-type: none"> Personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. Clientes. 	<ul style="list-style-type: none"> Directorio de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Fuente: Programas de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

4.8.2. - Proyectos de la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”

CUADRO N° 34. Programa 1: Capacitación al personal de la asociación

PROYECTO 1	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTOS
Capacitación en atención y servicio al cliente.	Motivar a los miembros de la directiva y asociados hacia la mejora continua enfocados a la calidad del servicio prestado para el logro de la satisfacción de los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Adecuación del lugar físico para la capacitación. ✚ Contar con el facilitador que impartirá el tema de capacitación ✚ Tener los materiales que se utilizarán en la capacitación. 	<p>Inicio: Julio 2015</p> <p>Final: Agosto 2015</p>	<p>Acrecienta la credibilidad del cliente.</p> <p>Mejorará la atención al cliente.</p> <p>Servicio eficaz y eficiente.</p>	<p>Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano.</p> <p>Personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.</p>	<p>Mediante la capacitación en atención y servicio al cliente se conseguirá alcanzar una sublime imagen de la asociación hacia los clientes, logrando su lealtad y satisfacción de sus necesidades.</p>	\$1.245,00

Fuente: Capacitación al personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

CUADRO N° 35. Programa 1: Capacitación al personal de la asociación

PROYECTO 2	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTOS
Capacitación en gestión administrativa.	Fortalecer las actividades laborales a través de capacitación constante en gestión administrativa para crear acciones eficaces y hacerle frente a las contingencias que se suscitan en la asociación.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Contar con el facilitador que impartirá el tema de capacitación. ✚ Promover la participación de todos los presentes. ✚ Captar la atención a través de ejemplos claros y precisos. 	<p>Inicio: Octubre 2015</p> <p>Final: Noviembre 2015</p>	<p>Cooperación entre directivos y socios.</p> <p>Eleva la productividad.</p> <p>Facilita la coordinación.</p> <p>Facilita la rapidez de acción.</p> <p>Aumenta la capacidad y eficiencia del personal de la asociación.</p>	Directorio de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.	Mediante las capacitaciones continuas a los miembros de la asociación, les permitirá adquirir nuevos conocimientos para el bienestar personal e institucional, con la finalidad de lograr un mejor desenvolvimiento en las diferentes actividades que se ejecuten en la organización.	\$1.125,00

Fuente: Capacitación al personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

CUADRO N° 36. Programa 2: Fortalecimiento de la gestión administrativa

PROYECTO 3	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTOS
Fortalecimiento de la gestión administrativa con calidad total.	Fortalecer las funciones laborales de cada departamento en base al establecimiento de la gestión administrativa con calidad total, para la optimización del uso de todos los recursos disponibles que tiene la asociación.	✚ Búsqueda de asesores expertos en el tema.	Inicio: Enero 2016 Final: Marzo 2016	Satisfacción de nuestros clientes. Se ofrecerá un producto y servicio de calidad. Se tomará medidas correctivas cuando se detecten desviaciones. Facilitará la coordinación de decisiones.	Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano. Comisión de asuntos laborales.	Con esto se conseguirá lograr el desarrollo eficaz en todas las áreas que tiene la asociación, lo cual nos permita la satisfacción de los clientes, por medio de un sistema integral de técnicas, instrumentos y capacitación continua.	\$3.500,50

Fuente: Fortalecimiento de la gestión administrativa.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

CUADRO N° 37. Programa 2: Fortalecimiento de la gestión administrativa

PROYECTO 4	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTOS
Distribución de los departamentos de administración, producción y recursos humanos.	Desarrollar un excelente ambiente laboral en base a la distribución de las áreas respectivas que nos permitan mejorar la imagen corporativa y la satisfacción en las actividades laborales de la junta general de socios.	<p>✚ Influenciar al personal de la asociación para que contribuyan económica y mente para cubrir una parte del costo explícito en el proyecto.</p> <p>✚ Buscar fuente de financiamiento con gobierno seccionales.</p>	<p>Inicio: Junio 2016</p> <p>Final: Enero 2017</p>	<p>Incrementa la efectividad laboral.</p> <p>Desarrollo de habilidades y destrezas de los trabajadores.</p> <p>Mantiene una mentalidad futurista.</p> <p>Facilita la coordinación de decisiones.</p> <p>Delimitación de las actividades.</p>	<p>Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano.</p> <p>Comisión de asuntos laborales.</p>	Cabe señalar que a través de la creación o distribución de los diferentes departamentos, se buscará aumentar la efectividad laboral en cada una de las áreas asignadas correspondiente, con el propósito de gestionar mejor las actividades interna y externa de la institución.	\$15.000,00

Fuente: Fortalecimiento de la gestión administrativa.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

CUADRO N° 38. Programa 3: Inversión para mejorar la productividad

PROYECTO 5	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTOS
Creación de un departamento de venta.	Implantar un departamento específico para la atención al cliente de la asociación, mediante el servicio prestado que ofrece para que los agricultores estén motivados en las actividades cotidianas que realizan.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Socialización con los asociados de los beneficios. ✚ Planificación de cada una de las funciones de la junta general de socios. 	<p>Inicio: Marzo 2017</p> <p>Final: Septiembre 2017</p>	<p>Reconocimiento en el mercado.</p> <p>Cumplir con la debida atención a los socios y clientes.</p> <p>Los socios se sentirán motivados y comprometidos en el desarrollo personal e institucional.</p> <p>Trabajarán en equipo.</p>	<p>Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano.</p> <p>Personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.</p>	En función de la implementación de un área específica en la asociación para la atención a los agricultores y clientes se logrará dar una imagen corporativa excelente hacia sus clientes y trabajadores.	\$8.000,00

Fuente: Inversión para mejorar la productividad.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

CUADRO N° 39. Programa 3: Inversión para mejorar la productividad

PROYECTO 6	OBJETIVO	ACTIVIDADES	DURACIÓN	RESULTADOS	RESPONSABLES	IMPACTO	COSTOS
Implementación de maquinaria y tecnología.	Mejorar la producción de la paja toquilla mediante el uso de herramientas sofisticadas que permitan adaptarnos al ambiente y hacerle frente a la competencia.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Buscar financiamiento con entidades públicas. ✚ Buscar apoyo con la Corporación Financiera Nacional. ✚ Efectuar autogestión con el presidente de la comuna Febres Cordero. 	<p>Inicio: Febrero 2018</p> <p>Final: Febrero 2019</p>	<p>Cooperación entre directivos y socios.</p> <p>Eleva la productividad.</p> <p>Aumenta la capacidad y eficiencia del personal de la asociación.</p> <p>Aumenta la credibilidad del cliente.</p>	<p>Directorio de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.</p> <p>Presidente de la comuna Febres Cordero.</p>	En base a la implementación de maquinarios permitirá aumentar la producción de la paja toquilla y de esta forma hacerle frente a la competencia y cumplir con los requerimientos del cliente.	\$50.452,28

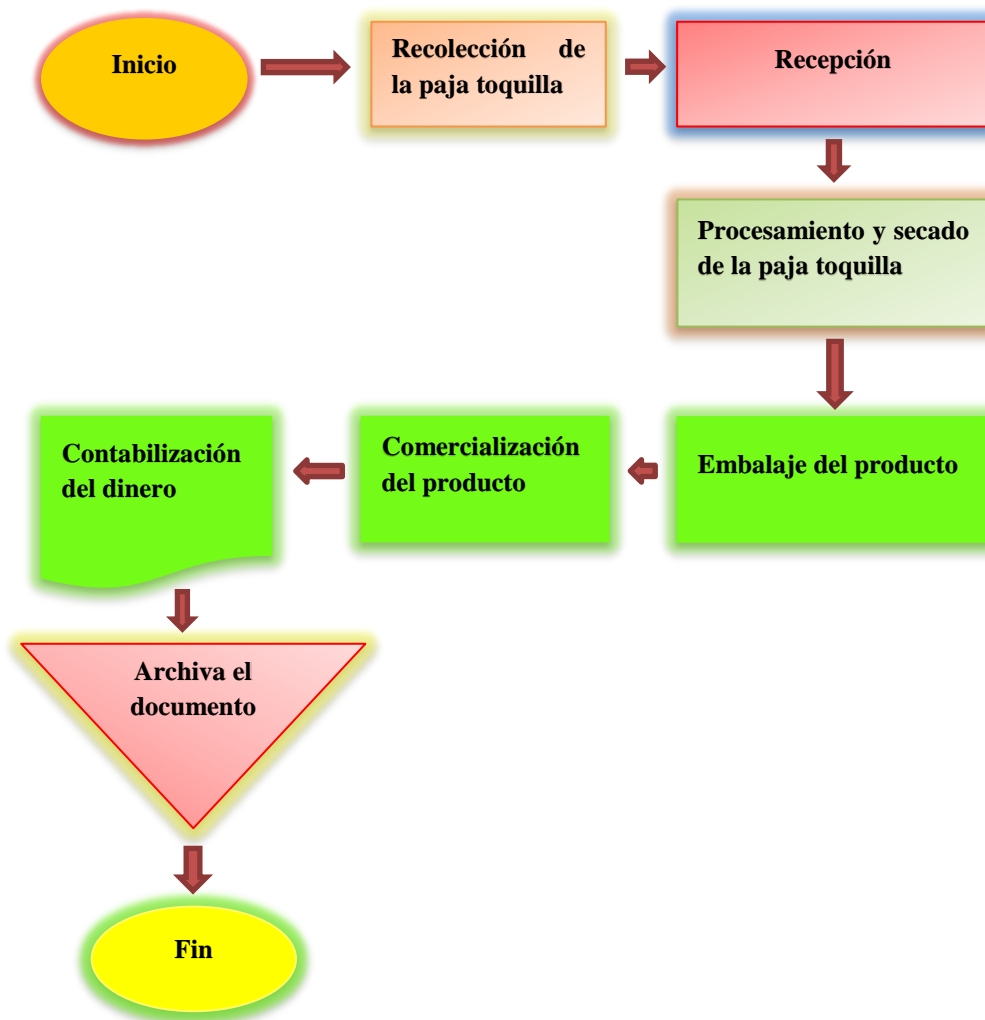
Fuente: Inversión para mejorar la productividad.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

4.8.3. - Procedimientos

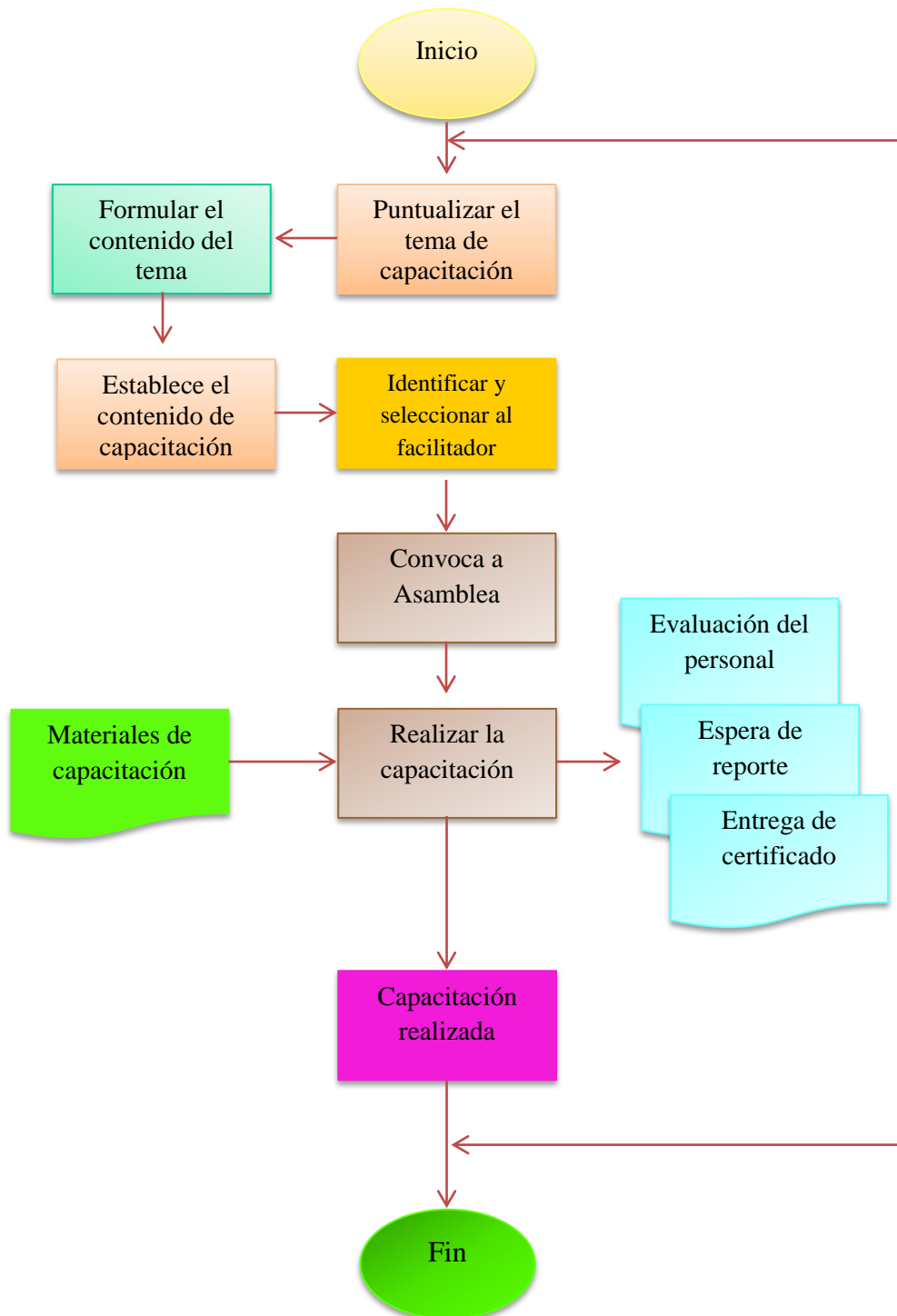
Los procedimientos son instrucciones que se establecen en una empresa con la finalidad de alcanzar los objetivos planteados, es trascendental señalar que a través de los procedimientos se está especificando el orden cronológico en que se llevarán a cabo cada una de las actividades y de esta manera minimizar los recursos de la empresa haciéndola más eficaz y eficiente en sus actividades.

GRÁFICO N° 36. Proceso para la obtención de la paja toquilla



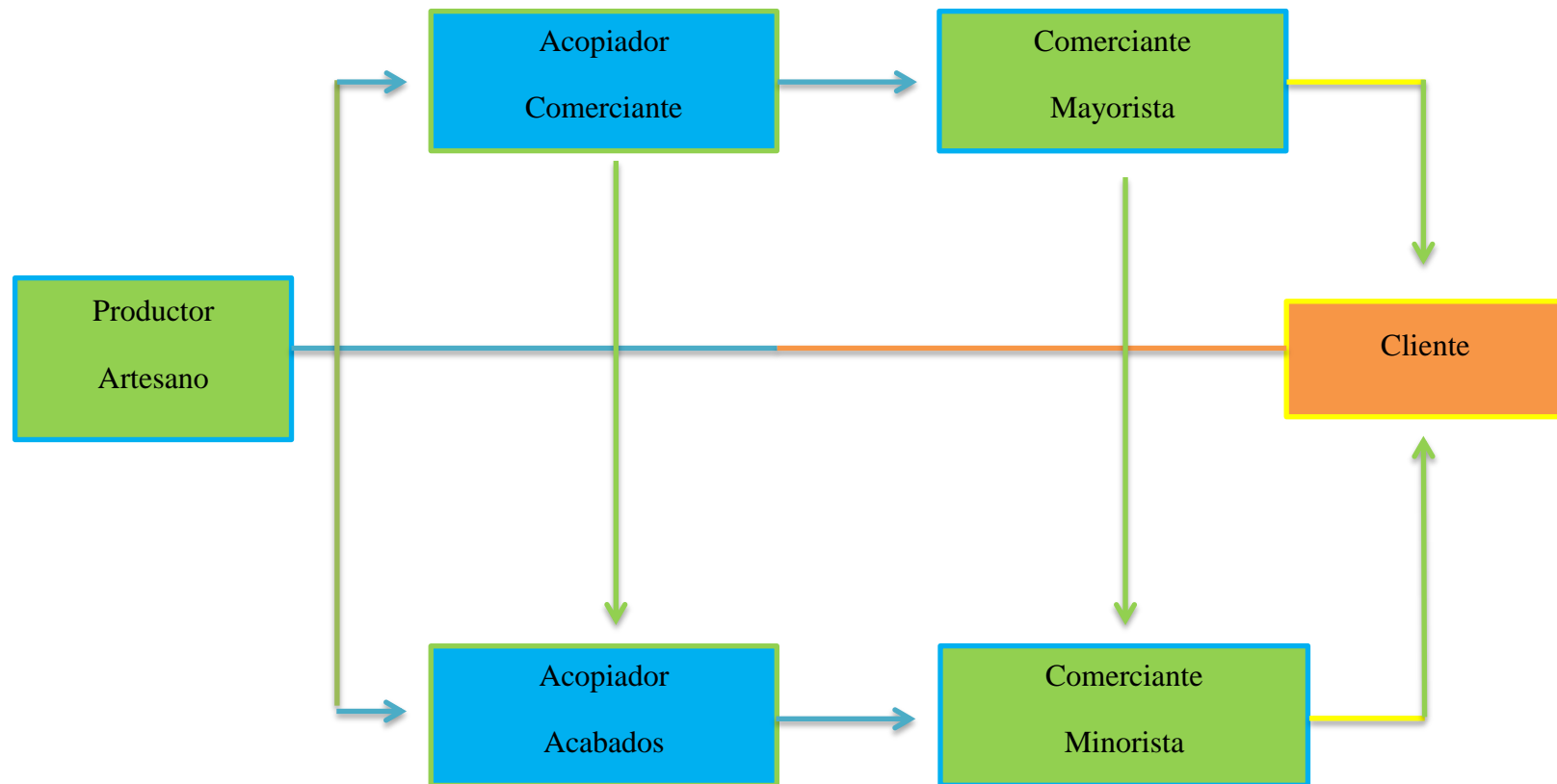
Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.
Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 37. Procedimiento de capacitación para el personal de la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”



Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

GRÁFICO N° 38. Procedimiento de entrega del producto (paja toquilla)



Fuente: Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

4.9. - Planeación operativa

4.9.1. - Plan operativo anual (POA)

El plan operativo de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, de la Comuna Febres Cordero, se constituye de acuerdo con las actividades cristalizadas en el plan estratégico, en la cual están inmersos los programas, proyectos, procedimientos, cursos de acción y otros elementos trascendentales que nos proporcionarán información veraz y oportuna, consiguiendo de esta manera que las actividades se ejecuten de una forma clara y específica.

El plan operativo es importante, que nos permitirá que se efectúen a cabalidad las líneas de acción, asimismo porque a través de esta planificación se está obteniendo que se cumplan con las acciones, programas, procedimientos y de esta manera se llevará un orden adecuado en las actividades que se plasmen en la institución. Este tipo de plan, servirá como base porque se especificará el tiempo en que se ejecutarán las actividades.

Cabe puntualizar entonces, que es muy notable que los responsables de la realización de los programas y proyectos se sientan comprometidos con el desarrollo personal e institucional, en los cuales deben de aportar de una manera eficiente y de esta forma que las acciones se ejecuten de una forma clara y en base a esto darle el respectivo seguimiento y control, con la finalidad de evaluar y corregir el desempeño de cada una de las actividades de los subordinados.

Los costos que se constituyeron en cada uno de los proyectos, se consumirán con sus relativas gestiones tanto internas como externa, con el propósito de obtener resultados beneficiosos y por ende ayudará a la asociación que surja y se desarrolle en el ámbito económico y productivo, consiguiendo de este modo que los objetivos y planes de la organización se estén llevando a cabo.

CUADRO N° 40. Plan operativo anual de la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”

PROGRAMA	PROYECTOS	CRONOGRAMA		COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		COMPROMISO	
		INICIO	FINAL		PROPIO	AUTOGESTIÓN	RESPONSABLES	INVOLUCRADOS
Programa de capacitación al personal de la Asociación.	Capacitación en atención y servicio al cliente.	01/07/15	30/08/15	\$1.245,00	x	x	Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano. Personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.	Personal de la Asociación.
	Capacitación en gestión administrativa.	01/10/15	30/11/15	\$1.125,00	x	x	Directorio de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.	Personal de la Asociación.
Programa de fortalecimiento de la gestión administrativa.	Fortalecimiento de la gestión administrativa con calidad total.	01/01/16	30/03/16	\$3.500,50	x	x	Presidente: Sr. Rosendo Tomalá. Comisión de asuntos laborales.	Personal de la Asociación.
	Distribución de los departamentos de administración, producción y RRHH.	01/06/16	30/01/17	\$15.000,00	x	x	Presidente: Sr. Rosendo Tomalá. Comisión de asuntos laborales.	Personal de la Asociación.

PROGRAMA	PROYECTOS	CRONOGRAMA		COSTO ESTIMADO	FINANCIAMIENTO		COMPROMISO	
		INICIO	FANAL		PROPIO	AUTOGESTIÓN	RESPONSABLES	INVOLUCRADOS
Programa de inversión para mejorar la productividad.	Creación de un departamento de venta.	01/03/17	30/09/17	\$8.000,00	x	x	Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano. Personal de la Asociación.	Personal de la Asociación.
	Implementación de maquinaria y tecnología.	01/02/18	30/02/19	\$50.452,28	x	x	Directorio de la Asociación de Agricultores Toquilleros "Febres Cordero". Presidente de la Comuna Febres Cordero. Magap.	Personal de la Asociación. Personal de la Asociación.
Total del presupuesto							\$79.322,28	

Fuente: Plan operativo anual de la Asociación de Agricultores Toquilleros "Febres Cordero".

Elaborado por: Héctor Edinson Tomalá Pozo.

4.9.2. - Seguimiento y control

El seguimiento y control es un conjunto de actividades de gestión que va a permitir a la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, evaluar y corregir el desempeño de cada una de las actividades de los subordinados y de esta manera asegurar que los programas y proyectos de la organización se estén llevando a cabo. Cabe destacar que este proceso tiene como objeto primordial lograr los objetivos planteados en un tiempo determinado.

Entonces el seguimiento y control radica fundamentalmente en tomar las medidas correctivas que se requieren cuando el caso lo amerite, es decir que a través de esta función el responsable de los programas y proyectos en este caso el Sr. Rosendo Tomalá Liriano, logrará precisar si lo realizado se ajusta a lo proyectado y en cuestión de existir desviaciones, podemos identificar aquellos responsables y de esta forma cauterizar dichos errores que se están produciendo en la organización y así tomar las mejores decisiones.

Por lo tanto, es imprescindible señalar que estas acciones se la ejecutarán en relación con un proceso sistemático, donde el propósito principal del monitoreo, seguimiento y control del plan es la valoración metodológica y periódica del desarrollo de cada unidad, en donde se demostrará la efectividad del proyecto y de esta manera dar el respectivo avance de los programas y proyectos ejecutados tanto para la organización como para los involucrados.

A través del seguimiento y control nos permitirá conocer los niveles de efectividad, eficacia y eficiencia alcanzado por cada una de las diferentes áreas, en donde el representante de los programas y proyectos deberá realizar una convocatoria a los miembros de la asociación, para facilitar el concerniente avance de los mismos; por lo tanto para dar mayor realce y constatar si los proyectos se están cumpliendo se lo hará a través de unos modelos y con estos se estará dando el respectivo monitoreo.

PLAN DE ACCIÓN

CUADRO N° 41. Plan de acción de la asociación de agricultores toquilleros “Febres Cordero”

PROGRAMA 1	PROYECTOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	RESPONSABLES	COSTOS
Programa de capacitación al personal de la Asociación.	Capacitación en atención y servicio al cliente.	Motivar a los miembros de la directiva y asociados hacia la mejora continua enfocados a la calidad del servicio prestado para el logro de la satisfacción de los clientes.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Adecuación del lugar físico para la capacitación. ✚ Contar con el facilitador que impartirá el tema de capacitación. ✚ Tener los materiales que se utilizarán en la capacitación. ✚ Definir el horario del módulo a dictar. 	Capacitar al 80% al Personal Operativo de la Institución.	Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano. Personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.	\$1.245,00
	Capacitación en gestión administrativa.	Fortalecer las actividades laborales a través de capacitación constante en gestión administrativa para crear acciones eficaces y hacerle frente a las contingencias que se suscitan en la asociación.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Contar con el facilitador que impartirá el tema de capacitación. ✚ Promover la participación de todos los presentes. ✚ Captar la atención a través de ejemplos claros y precisos. ✚ Evaluación al personal administrativo para verificar los conocimientos adquiridos. 	Capacitar al 100% a la Junta Administradora de la Asociación.	Directorio de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.	\$1.125,00

PROGRAMA 2	PROYECTOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	RESPONSABLES	COSTOS
Programa de fortalecimiento de la gestión administrativa.	Fortalecimiento de la gestión administrativa con calidad total.	Fortalecer las funciones laborales de cada departamento en base al establecimiento de la gestión administrativa con calidad total, para la optimización del uso de todos los recursos disponibles que tiene la asociación.	<ul style="list-style-type: none"> + Búsqueda de asesores expertos en el tema. + Evaluación al personal administrativo para verificar los conocimientos adquiridos. 	Distribuir al 100% los respectivos departamentos de la Institución para mejorar la imagen corporativa.	<p>Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano.</p> <p>Comisión de asuntos laborales.</p>	\$3.500,50
	Distribución de los departamentos de administración, producción y recursos humanos.	Desarrollar un excelente ambiente laboral en base a la distribución de las áreas respectivas que nos permitan mejorar la imagen corporativa y la satisfacción en las actividades laborales de la junta general de socios.	<ul style="list-style-type: none"> + Influenciar al personal de la asociación para que contribuyan económicamente para cubrir una parte del costo explícito en el proyecto. + Buscar fuente de financiamiento con gobierno seccionales. + Efectuar un análisis de evaluación de desempeño al personal de la asociación de acuerdo con sus funciones. 	Fortalecer al 40% la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros "Febres Cordero".	<p>Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano.</p> <p>Comisión de asuntos laborales.</p>	\$15.000,00

PROGRAMA 3	PROYECTOS	OBJETIVOS	ACTIVIDADES	INDICADORES	RESPONSABLES	COSTOS
Programa de inversión para mejorar la productividad.	Creación de un departamento de venta.	Implantar un departamento específico para la atención al cliente de la asociación, mediante el servicio prestado que ofrece para que los agricultores estén motivados en las actividades cotidianas que realizan.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Socialización con los asociados de los beneficios. ✚ Planificación de cada una de las funciones de la junta general de socios. ✚ Buscar apoyo con la (CFN). 	Crear al 90% un departamento de venta para mejorar la atención y servicio al cliente.	<p>Presidente: Sr. Rosendo Tomalá Liriano.</p> <p>Personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.</p>	\$8.000,00
	Implementación de maquinaria y tecnología.	Mejorar la producción de la paja toquilla mediante el uso de herramientas sofisticadas que permitan adaptarnos al ambiente y hacerle frente a la competencia.	<ul style="list-style-type: none"> ✚ Buscar financiamiento con entidades públicas. ✚ Buscar apoyo con la Corporación Financiera Nacional. ✚ Efectuar autogestión con el presidente de la comuna Febres Cordero. 	Implementar al 70% las maquinarias para mejorar la producción de la paja toquilla.	<p>Directorio de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.</p> <p>Presidente de la comuna Febres Cordero.</p>	\$50.452,28

Fuente: Plan de acción de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Elaborado por: Héctor Tomalá Pozo.

CONCLUSIONES

Del estudio realizado en la comuna Febres Cordero, se concluye la viabilidad y factibilidad de diseñar un Plan Estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, considerando que el esquema del Plan Estratégico aportará al desarrollo de la gestión administrativa y será de pauta para los miembros de la organización, podrán tener una mejor planeación, organización, dirección y control en cada una de sus actividades cotidianas que emprendan.

La inversión total del proyecto es de \$ 79.322,28; correspondiente a la ejecución de los planes, cabe resaltar que esta inversión será financiada el 20 % por capital propio y el 80 % restante por un préstamo, en este caso se realizará autogestión con el responsable de los proyectos y con el presidente de la Comuna para buscar apoyo con entidades públicas, o se recurrirá a la Corporación Financiera Nacional; para llevar a cabo el proyecto propuesto.

La estimación del proyecto presenta resultados favorables para la institución, ya que esto le va a permitir conseguir un crecimiento evolutivo, por ende este factor influirá considerablemente en el cumplimiento de los objetivos de una forma más eficaz lo que justifica su puesta en marcha, cabe señalar que el periodo de recuperación de la inversión corresponde a 4 años 11 meses y 15 días, para el proyecto con financiamiento.

La elaboración de la propuesta para la asociación, permitió fundar los direccionamientos estratégicos tales como; filosofía, misión, visión, valores y principios, con la finalidad de que los líderes y participantes trabajen en una línea de acción debidamente determinada. Mientras que el análisis F.O.D.A. ayudó a puntualizar las estrategias de crecimiento y mejoramiento las cuales sirven como base para conseguir el desarrollo institucional de la Asociación.

RECOMENDACIONES

Es fundamental que la Junta General de Socios, creado en el organigrama de la institución, ejecuten el Plan Estratégico, para que sea empleado y que sirva como sostén principal en la toma de decisiones, de tal manera que los dirigentes y los asociados podrán viabilizar a cada una de las actividades hacia un excelente direccionamiento, que además encamine a alcanzar los objetivos propuestos, por ende forjará al éxito de la organización.

Se recomienda que los directivos empleen la filosofía, misión, visión y objetivos estratégicos constituidos en este Plan Estratégico, conllevará que la institución pueda gestionarse eficazmente en el entorno, además se podrán implementar mejores acciones y de esta manera optimizar los recursos.

Es recomendable que los miembros de la asociación deben de realizar un análisis meticuloso cada cierto tiempo acerca de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y de esta manera se logrará plantear la formulación de los objetivos que permitan el éxito organizacional.

Se plantea la inversión en la ejecución de los Programas y Proyectos determinado en la propuesta, con el propósito de mejorar la calidad de vida y estabilidad económica de los socios, por ende existirá una buena planificación en cada una de las actividades programadas, con la realización de estos factores se podrá conseguir resultados favorables que a la vez ayudará a la organización que surjan y se desarrolle en el ámbito económico y productivo.

Se propone implantar un plan de capacitación para el personal de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, para actualizar sus conocimientos porque a través de ellas se podrán alcanzar mejores conclusiones, de igual manera tendrían una mejor responsabilidad laboral y a la vez desempeñarían sus actividades correctamente optimizando sus recursos.

BIBLIOGRAFÍA

Baca Urbina , G. (2010). Evaluación de Proyectos. McGraw-Hill/Interamericana Editores. S.A. de C.V. Sexta Edición. México:.

Bernal Torres , C. A. (2010). Metodología de la Investigación . Pearson Educación Bogotá.

Cedeño Pérez, R. M. (2009). Proyección estratégica de la empresa. El Cid Editor. Argentina.

Chiavenato , I., & Sápiro , A. (2010). Planeación Estratégica. Fundamentos y Aplicaciones. Elsevier Editora Ltda, Segunda Edición. México.

Enrique Benjamín , F. F. (2009). Organización de Empresas. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. Tercera Edición. México :.

Gallardo Hernández , J. R. (2012). Administración Estratégica de la Vision a la Ejecución. Primera Edición. México.

Gómez Bastar , S. (2012). Metodología de la Investigación. Red Tercer Milenio S.C. Primera Edición. México.

Hernández Sampieri, R. (2012). Metodología de la Investigación. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. México:.

Holguín Cabezas , R. (2005). Elementos de Administración. Ediciones Holguín S. A. Ecuador.

Jiménez Figueroa Itza, H. M. (2009). Desarrollo Organizacional y Humano .

L. Hill, C. w., & Jones , G. R. (2009). Administración Estratégica. McGraw-Hill/Interamerica Editores, S.A. de C.V. Octava Edición. México.

Larrea Jústiz, R. (2011). Planificación Estratégica Guía de Estudio. Edición Ad. Hoc. Ecuador.

Lerma , A. E., & Bárcena Juárez, K. S. (2013). Planeación Estratégica por Áreas Funcionales Guía Práctica. Alfaomega Grupo Editor, S.A. de C.V. Primera Edición México.

Méndez Álvarez, C. E. (2006). Metodología: Diseño y Desarrollo del Proceso de Investigación con Énfasis en Ciencias Empresariales. Limusa S.A. Cuarta Edición. México.

Munch Galindo , L. (2011). Planeación Estratégica: EL Rumbo hacia el éxito. Trillas S.A.de. C.V. Primera Edición. México.

Paredes Garcés , W. G. (2011). Como desarrollar una tesis . Rijabal. México .

Prieto Herrera , J. E. (2011). Gestión Estratégica Organizacional. Eco ediciones, tercera edición. Bogotá.

Sainz de Vicuña Ancin , J. (2010). El Plan Estratégico en la Práctica. Esic Editorial. México.

Serna Gómez , H. (2010). Gerencia Estratégica, Teoría - Metodología-Alineamiento, implementación y mapas estratégicos. Panamericana Editorial Ltda. Décima Edición. Bogotá.

Thompson , A. A., Peteraf, M. A., Gamble, J. E., & Strickland III, A. J. (2012). Administración Estratégica: Teoría y casos. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. Décima Octava Edición. México.

Weinberger Villarán , K. (2009). Plan de Negocios: Herramienta para evaluar la viabilidad de un negocio. Nathan Associates Inc. Primera Edición. Perú.

Yépez A, E. (2005). Investigación Socioeducativas . Norma. México.

PÁGINAS DE INTERNET

1. <http://www.definicionab.com/negocio/planeación-estratégica.php>.
2. <http://www.gestionyadministración.com/.../gestión-administrativa>.
3. <http://www.gestiopolis.com>
4. <http://www.gestiopolis.com/administración-estratégica-2/concepto-e-importancia-de-la-administración-estratégica-htm>.
5. <http://www.manuelgross.bligoo.com/conten/view/629627/Elementos-de-Planeación-Estratégica-Metodología-y-ejemplo-desarrollado.html>.
6. <http://www.proyectos de planeación estrategica.com>
7. <http://www.todoadministracion.com>
8. <http://www.fundibeq.org/opencms/export/sites/default/PWF/downloads/galler y/methodology/tools/PlanificaciónEstratégica-Pdf>.
9. <http://www.manuelgross.bligoo.com/conten/view/629627/Elementos-de-Planeación-Estratégica-Metodología-y-ejemplo-desarrollado.html>.
10. <http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/23572/manual45.Pdf>.
11. <http://www.guiadelacalidad.com/modelo-efqm/plan-estratégico>.

ANEXOS

ANEXO N° 1.

FORMATO DE ENTREVISTA



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**



**ENTREVISTA DIRIGIDA A LA DIRECTIVA DE LA ASOCIACIÓN DE
AGRICULTORES TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO”**

Objetivo: Determinar la Gestión Administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, mediante la adecuada planificación de las funciones de los colaboradores para que se admita la realización de un Plan Estratégico.

1. ¿En la actualidad cuales son las fortalezas que posee la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

.....
.....

2. ¿Qué cambios cree usted que puede generar la creación de la visión y misión en la organización?

.....
.....

3. ¿Considera usted importante la ejecución de políticas o reglamentos que permitan el desarrollo adecuado de la organización?

.....
.....

4. ¿Ha realizado usted un análisis interno y externo de la situación organizacional?

.....
.....

5. ¿Considera usted que el Plan Estratégico debe de contener estrategias que conlleven al desarrollo de la organización?

.....
.....

6. ¿Cree usted que se debe implementar proyectos a futuro en la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

.....
.....

7. ¿Considera usted que la capacitación es indispensable para llegar a obtener un producto de alta calidad?

.....
.....

8. ¿Ha recibido últimamente la asociación capacitaciones por parte de instituciones públicas?

.....
.....

9. ¿Piensa usted que la aplicación del Plan Estratégico ayudará a llevar una eficiente planificación y control de las actividades productivas?

.....
.....

10. ¿Según su criterio, que cree usted que podría ayudar al desarrollo de la asociación la creación de un Plan Estratégico?

.....
.....

Gracias por su Colaboración...

ANEXO N° 2.

FORMATO DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS SOCIOS DE LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLEROS “FEBRES CORDERO”

Objetivo: Realizar un estudio de campo a través de la captación de información, para diseñar técnicas que mejoren la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. La información proporcionada será de mucha utilidad para el trabajo de investigación en ejecución.

1. ¿Piensa usted que la filosofía corporativa es el eje fundamental del trabajo de los miembros de la organización?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

2. ¿Considera usted que es necesario que una organización cuente con una misión?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

3. ¿Dispone de objetivos a corto o largo plazo la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

4. ¿Considera usted que una organización debe de considerar principios y valores básicos?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

5. ¿Se rigen por normas y políticas institucionales las actividades que se desarrollan en la institución?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A menudo	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Casi nunca	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

6. ¿Cree usted que existe coordinación entre los directivos y los agricultores para alcanzar los fines comunes de la Asociación?

Siempre	<input type="checkbox"/>
A menudo	<input type="checkbox"/>
A veces	<input type="checkbox"/>
Casi nunca	<input type="checkbox"/>
Nunca	<input type="checkbox"/>

7. ¿Conoce usted cuales son las necesidades principales de la Asociación de Agricultores Toquilleros "Febres Cordero"?

Definitivamente si	<input type="checkbox"/>
Probablemente si	<input type="checkbox"/>
Indeciso	<input type="checkbox"/>
Probablemente no	<input type="checkbox"/>
Definitivamente no	<input type="checkbox"/>

8. ¿Cree usted que ha sido eficiente la gestión administrativa de la actual directiva de la Asociación de Agricultores Toquilleros "Febres Cordero"?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

9. ¿Está usted de acuerdo que la organización establezca procedimientos administrativos?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

10. ¿Piensa usted que la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” debe tener programas de trabajo para una adecuada administración?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

11. ¿Considera usted que la planeación estratégica es indispensable para lograr el desarrollo productivo de la organización?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

12. ¿Considera usted que la elaboración de un plan estratégico, direccionará la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

Gracias por su Colaboración...

ANEXO N° 3.

FORMATO DE ENCUESTA



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL



ENCUESTA DIRIGIDA A LOS INTEGRANTES DE LA COMUNA “FEBRES CORDERO”

Objetivo: Realizar un estudio de campo a través de la captación de información, para diseñar técnicas que mejoren la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. La información proporcionada será de mucha utilidad para el trabajo de investigación en ejecución.

1. ¿Considera usted que es necesario que una organización cuente con una visión para saber hasta dónde quiere llegar?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

2. ¿Considera usted, que los valores constituyen el patrón de acciones que reflejan actitudes y motivación de una institución?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

3. ¿Considera usted, que los miembros de la asociación, deben efectuar reuniones de trabajo para conocer los diferentes problemas?

Totalmente de acuerdo	<input type="checkbox"/>
De acuerdo	<input type="checkbox"/>
Indiferente	<input type="checkbox"/>
En desacuerdo	<input type="checkbox"/>
Totalmente en desacuerdo	<input type="checkbox"/>

4. ¿Considera usted, fundamental realizar proyectos para el crecimiento de la asociación y la comunidad en general?

- Definitivamente si
- Probablemente si
- Indeciso
- Probablemente no
- Definitivamente no

5. ¿Cree usted que la organización desarrolla una administración eficiente para el logro de sus metas?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

6. ¿Piensa usted que la planificación estratégica permite delinear los objetivos institucionales que mejoren la gestión administrativa?

- Totalmente de acuerdo
- De acuerdo
- Indiferente
- En desacuerdo
- Totalmente en desacuerdo

7. ¿Son coordinados los esfuerzos individuales del personal con la actividad administrativa que se realiza en la organización?

- Siempre
- A menudo
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

8. ¿Considera usted que los integrantes de la asociación deberían recibir capacitación constante?

- Siempre
- A menudo
- A veces
- Casi nunca
- Nunca

9. ¿Cómo usted califica las actividades que se realizan dentro de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

- | | |
|-----------|--------------------------|
| Excelente | <input type="checkbox"/> |
| Muy Buena | <input type="checkbox"/> |
| Buena | <input type="checkbox"/> |
| Regular | <input type="checkbox"/> |
| Mala | <input type="checkbox"/> |

10. ¿Cree usted que es adecuado que la institución tenga una estructura organizacional?

- | | |
|--------------------|--------------------------|
| Definitivamente si | <input type="checkbox"/> |
| Probablemente si | <input type="checkbox"/> |
| Indeciso | <input type="checkbox"/> |
| Probablemente no | <input type="checkbox"/> |
| Definitivamente no | <input type="checkbox"/> |

11. ¿Considera usted que ha sido eficiente la gestión administrativa de la directiva actual de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Totalmente de acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Indiferente | <input type="checkbox"/> |
| En desacuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Totalmente en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |

12. ¿Considera usted que se debe realizar un Plan Estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”?

- | | |
|--------------------------|--------------------------|
| Totalmente de acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| De acuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Indiferente | <input type="checkbox"/> |
| En desacuerdo | <input type="checkbox"/> |
| Totalmente en desacuerdo | <input type="checkbox"/> |

Gracias por su Colaboración...

ANEXO N° 4. MATRIZ DE CONTROL Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y PROYECTOS

Empresa:.....

Periodo de Evaluación:

Desde.....**Hasta**.....

N°	Proyectos/ Programas	Metas		Tiempo		Gasto		Indicadores			Observaciones
		Programadas	Ejecutadas	Programado	Ejecutado	Programado	Ejecutado	Efectividad	Eficacia	Eficiencia	
						TOTAL:	TOTAL:	Promedio	Promedio	Promedio	

Fuente: Matriz de control y evaluación de programas y proyectos.
Elaborado por: Héctor Tomalá Pozo.

ANEXO N° 5. MATRIZ DE EVALUACIÓN OPERATIVO

Empresa:.....

Periodo de Evaluación:

Desde.....**Hasta**.....

N°	Proyectos/ Iniciativas Estratégicas	Meta Trimestral	Nivel Cumplimiento	Tiempo Planificado	Tiempo Ejecutado	Grado Dificultad	Resultados Alcanzados	Fuentes de verificación

Fuente: Matriz de evaluación operativo.
Elaborado por: Héctor Tomalá Pozo.

ANEXO N° 6. MATRIZ DE CONSISTENCIA

TÍTULO	PROBLEMA	TEMA	OBJETIVO	HIPÓTESIS	VARIABLES
Plan Estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, en la Comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2014.	¿De qué manera inciden las estrategias organizacionales en la gestión administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero” de la Comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena?	Incidencia de las Estrategias Organizacionales en la Gestión Administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”. Plan Estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”, en la Comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2014.	Elaborar las estrategias organizacionales mediante el enfoque participativo, que permita el mejoramiento de la gestión administrativa, en base a un diseño de un plan estratégico para la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres cordero”, Parroquia Colonche, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2014.	La aplicación de las estrategias organizacionales permitirá el mejoramiento de la gestión administrativa de la Asociación de Toquilleros “Febres Cordero” de la Comuna Febres Cordero, Parroquia Colonche, cantón santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2014.	Identificación de las variables: variable independiente: Estrategias organizacionales. variable dependiente: Gestión Administrativa de la Asociación de Agricultores Toquilleros “Febres Cordero”.

Fuente: Matriz de consistencia

Elaborado por: Héctor Tomalá Pozo.

ANEXO N° 7. PROCESO PARA LA OBTENCIÓN DE LA PAJA TOQUILLA

Foto 1. Instrumento para el cocinado de la paja toquilla



Foto 2. Proceso para el cocinado de la paja toquilla



Foto 3. Proceso de cocinado de la paja toquilla



Foto 4. Proceso de secado de la paja toquilla



Foto 5. Proceso de secado de la paja toquilla



Foto 6. Proceso de embalaje de la paja toquilla



ANEXO N° 8. CARTA AVAL



ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLEROS
"FEBRES CORDERO"

Fundado el 22 de Junio de 2010

Acuerdo Ministerial N° 10189

RUC: 2490004265001

Febres Cordero- Colonche- Santa Elena- Ecuador



Febres Cordero, 26 de Febrero del 2015

Sra.
Ing. Mercedes Freire.
Decana de la Facultad de Ciencia Administrativas.
De la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

En su despacho.-

Yo, MÁXIMO ROSENDO TOMALÁ LIRIANO presidente de la Asociación de Agricultores Toquilleros autorizo al Sr. TOMALÁ POZO HÉCTOR EDINSON con cédula de ciudadanía N.- 240001343-5, que trabaje en la Asociación con el siguiente Tema **"PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLEROS "FEBRES CORDERO" EN LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, con fines académicos.

Con este documento el estudiante puede trabajar sin ningún inconveniente en nuestra comunidad.

Atentamente.

Máximo Rosendo Tomalá Liriano
Máximo Rosendo Tomalá Liriano
Presidente



ANEXO N° 9. CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA

Yo, Magister. Oswaldo Flavio Castillo Beltrán. Certifico: Que he revisado la redacción y ortografía del contenido del proyecto educativo. **PLAN ESTRATÉGICO PARA LA ASOCIACIÓN DE AGRICULTORES TOQUILLAS "FEBRES CORDERO EN LA COMUNA FEBRES CORDERO, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015**, elaborado por el egresado. Tomalá Pozo Héctor Edinson, previo a la obtención del título de: **INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**.

Para efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de la Sinonimia es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión de la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Magister en Docencia y Gerencia en Educación Superior, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su tesis previo a la obtención del Título de Ingeniero y deja a vuestra consideración el certificado de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,

Dr. Oswaldo Castillo Beltrán. Mg
Registro SENESCYT 1006-11-733293
Cuarto Nivel