



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
CENTRO DE ALTA COSTURA PARA LA ASOCIACIÓN  
TEXTIL TAMBFASHION DE LA COMUNA EL TAMBO  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2015.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previo a la obtención del Título de:**

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: ARTURO HERNÁN GONZÁLEZ PILLAJO**

**TUTOR: ECON. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ. MSc**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN  
CENTRO DE ALTA COSTURA PARA LA ASOCIACIÓN  
TEXTIL TAMBO FASHION DE LA COMUNA EL TAMBO  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2015.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previo a la obtención del Título de:**

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL }**

**AUTOR: ARTURO HERNÁN GONZÁLEZ PILLAJO  
TUTOR: ECON. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ. MSc**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

La Libertad, Febrero del 2015.

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de tutor del trabajo de investigación, “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALTA COSTURA PARA LA ASOCIACIÓN TEXTIL TAMBFASHION DE LA COMUNA EL TAMBO PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por ARTURO HERNÁN GONZÁLEZ PILLAJO, egresado de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

---

Econ. Víctor Solórzano Méndez. MSc.

TUTOR

La Libertad, 2 de febrero 2015.

### **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de titulación o graduación con el tema “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALTA COSTURA PARA LA ASOCIACIÓN TEXTIL TAMBFASHION DE LA COMUNA EL TAMBO PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2015”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente

---

Arturo Hernán González Pillajo.

C.C. 0921326823

TESISTA

## DEDICATORIA

Dedico el trabajo de titulación a Dios, por hacer realidad este sueño y por todo el amor con el que me rodeas.

A mis Padres, con todo amor y cariño porque me dieron la vida y me han dado todo su apoyo en todo momento. Mami Lina, por tu lucha, por no dejarme caer nunca, por tu apoyo, amor incondicional, por ser mi guía a través de tus consejos y estar a mi lado en cada momento difícil de mi vida; Papi Galo, por darme lo que necesitaba durante mi vida de formación mediante tu trabajo, esfuerzo diario, y a pesar de que ya no estés con nosotros sé que me estas cuidando y guiando, este es nuestro logro.

A mis Hermanos por estar siempre ayudándome y por el apoyo que siempre me dan.

A mis hijos Valeria, Brenda, Leonardo por ser el motivo de cada uno de mis sueños.

*Arturo Hernán González Pillajo*

## **AGRADECIMIENTO**

Doy ínfimamente gracias a Dios, por haberme dado la fuerza, sabiduría y valor para terminar el trabajo de titulación.

Un agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena en especial a la facultad de Ciencias Administrativas, por su responsabilidad y alto nivel académico.

A mi Familia, por mostrarme su apoyo y confianza.

A los Docentes, no solo de la Carrera sino de toda mi formación Académica, porque de alguna manera forman parte de lo que soy.

A mis Amigos gracias de corazón por su amistad y por todos y cada uno de los momentos compartidos en la etapa universitaria.

Gracias a todos por ser parte de mi vida, logros, y apoyo, en cada una de las diferentes etapas de mi vida.

*Arturo Hernán González Pillajo*

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón. MSc  
**DECANA DE LA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

Econ. Félix tigrero González. MSc  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA  
INGENIERÍA COMERCIAL**

---

Econ. Víctor Solórzano Méndez. MSc  
**PROFESOR - TUTOR**

---

Econ. Juan Carlos Olives Maldonado. MSc  
**PROFESOR DE ÁREA**

---

Abg. Joe Espinoza Ayala  
**SECRETARIO GENERAL**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO  
DE ALTA COSTURA PARA LA ASOCIACIÓN TEXTIL  
TAMBFASHION DE LA COMUNA EL TAMBO  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2015**

**AUTOR: ARTURO HERNÁN GONZÁLEZ PILLAJO  
TUTOR: ECON. VÍCTOR SOLÓRZANO MÉNDEZ.MSc.**

**RESUMEN**

El trabajo de titulación tiene la finalidad de presentar a la Comuna El Tambo el “Estudio de Factibilidad para la Creación de un Centro de Alta Costura para la Asociación Textil TAMBFASHION” en donde propone ampliar la cobertura del servicio y ofertar sus productos de manera estratégica hacia la comunidad y a nivel Provincial. Este estudio enfatiza en consolidar y fortalecer el servicio, sobrepasando los niveles de expectativa que han ganado hasta la actualidad, mediante el aumento de los estándares de calidad, permitiendo la generación de fuentes de empleo para las personas de la comunidad.

Este servicio está creado para satisfacer las necesidades de las personas que requieran el servicio de costura de cualquier tipo de prendas de vestir, confeccionados al gusto y sugerencia del cliente, considerando los detalles de variaciones de temporadas, calidad de tela y la diversificación de diseños y moda, tanto para hombres, mujeres, niños, jóvenes y adultos.

El proyecto presenta el estudio de técnico, el estudio de mercado, que son importantes para el diseño y estructura de la capacidad de producción del centro de costura y el estudio financiero para estimar el costo de la inversión y la factibilidad que tendrá el proyecto en su ejecución, para tomar la decisión financiera.

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA .....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR .....	ii
AUTORÍA .....	iii
DEDICATORIA .....	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
TRIBUNAL DE GRADO.....	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE TABLA.....	xii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	xv
INTRODUCCIÓN.....	1

### CAPÍTULO I

<b>MARCO TEÓRICO: ANTECEDENTES DE LA PROVINCIA Y DE LA COMUNA EL TAMBO .....</b>	<b>3</b>
1.1. PROVINCIA DE SANTA ELENA .....	3
1.2. ASPECTOS GENERALES DE LA PARROQUIA ANCÓN .....	8
1.2.1. Reseña histórica. ....	9
1.2.2. Viviendas .....	12
1.2.3. Servicios básicos .....	12
1.2.4. Actividad petrolera.....	13
1.2.5. Otras actividades .....	14
1.3. COMUNA EL TAMBO.....	15

### CAPÍTULO II

<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>20</b>
2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	20
2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN. ....	20
2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN. ....	21

2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	22
2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	23
2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	23
2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	24
2.7.1. Población.....	24
2.7.2. Muestra.....	24

### **CAPÍTULO III**

<b>ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS .....</b>	<b>26</b>
3.1. ENCUESTAS DIRIGIDAS A LAS SOCIAS DE LA ASOCIACIÓN TEXTIL TAMBFASHION DE LA COMUNA EL TAMBO .....	26
3.2. ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS HABITANTES DE LA COMUNA EL TAMBO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ALTA COSTURA PARA LA ASOCIACIÓN TEXTIL TAMBFASHION.....	40
CONCLUSIONES .....	54

### **CAPÍTULO IV**

<b>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALTA COSTURA PARA LA ASOCIACIÓN TEXTIL TAMBFASHION DE LA COMUNA EL TAMBO PROVINCIA DE SANTA ELENA.....</b>	<b>56</b>
4.1. ESTRUCTURA DE LOS REQUERIMIENTOS DELA ASOCIACIÓN TEXTIL CREACIONES TAMBFASHION.....	56
4.2. DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....	57
4.2.1. Gestión y Organización.....	57
4.2.2. Organigrama interno de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion. ...	57
4.2.3. Dirección y Control.....	58
4.2.4. Perfil Administrativo.....	59
4.2.5. Equipo de Gestión .....	60
4.2.6. Infraestructura, Equipo y Maquinaria. ....	61
4.2.7. Balance de Obra Física.....	65
4.2.8. Balance de Personal .....	66
4.2.9. Balance de Materiales .....	67

4.2.10. Balances de insumos generales .....	70
4.3. ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DEL PROYECTO .....	70
4.3.1. Descripción del Producto: .....	70
4.3.2. Identificación de Proveedores .....	72
4.3.3. Identificación de Clientes .....	73
4.3.4. Ventaja Competitiva (Calidad-Precio) .....	74
4.4. Análisis de mercado .....	79
4.4.1. Investigación de Mercado .....	79
4.4.2. Investigación Descriptiva .....	79
4.5. PLAN FINANCIERO .....	81
4.5.1. Precios de las prendas .....	82
4.5.2. Presupuesto de venta .....	83
4.5.3. Programa de producción .....	84
4.5.4. Presupuesto de Egreso .....	86
4.5.5. Presupuesto de Gastos .....	87
4.5.6. Materia Prima .....	87
4.5.7. Mano de Obra Directa .....	89
4.5.8. Gasto Indirecto de Fabricación .....	89
4.5.9. Gastos de personal .....	91
4.5.10. Gasto de venta .....	91
4.5.11. Gastos por servicios .....	92
4.5.12. Tasa de Crecimiento poblacional .....	92
4.5.13. Inversiones .....	93
4.5.14. Capital de trabajo .....	94
4.5.15. Estructura de Capital .....	95
4.5.16. Valor de Desecho .....	96
4.5.17. Flujo de Efectivo .....	97
4.6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO .....	99
4.6.1. VAN .....	99
4.6.2. TIR .....	99
4.6.3. IR .....	99

CONCLUSIONES .....	100
RECOMENDACIONES .....	101
BIBLIOGRAFÍA .....	102
ANEXOS .....	103

## ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1. Población de la Provincia de Santa Elena.....	3
TABLA 2. Población económica activa PEA- de la Provincia de Santa Elena.....	4
TABLA 3. Organización Comunal de la Provincia de Santa Elena .....	6
TABLA 4. Población por género en la parroquia San José de Ancón.....	8
TABLA 5. Población económicamente activa (PEA) ANCÓN .....	14
TABLA 6. Distribución de la variable de género .....	26
TABLA 7. Distribución de la variable de edad.....	27
TABLA. 8. Nivel de educación.....	28
TABLA 9. Tiempo que lleva en esta actividad.....	29
TABLA 10. Obtención de la materia prima.....	30
TABLA 11. Mercados de distribución del producto.....	31
TABLA 12. Segmento de mercado del producto.....	32
TABLA 13. Demanda factible de producción .....	33
TABLA 14. Distribución de las variables de la producción anual. ....	34
TABLA 15. Distribuciones de las variables - ventas anuales.....	35
TABLA 16. Legalización de la Asociación .....	36
TABLA 17. Inconvenientes para el proceso de legalización.....	37
TABLA 18. Asesoramiento para el proceso de legalización .....	38
TABLA 19. Desconocimiento de Beneficios si legalizaran la organización.....	39
TABLA 20. Género.....	40
TABLA 21. Edad .....	41
TABLA 22. Distribución del estado civil .....	42
TABLA 23. Distribución de los tipos de prendas que más se confeccionan .....	43
TABLA 24. Secciones de ropa.....	44
TABLA 25. Clase de ropa.....	45
TABLA 26. Atributos que se considera al enviar a confeccionar la prenda .....	46
TABLA 27. Ocasiones en las que envía a confeccionar las prendas de vestir .....	47
TABLA 28. Lugares que le brindan el servicio de costura.....	48
TABLA 29. Valor que pagaría por la confección de una falda .....	49

TABLA 30. Valor que pagaría por la confección de una pantalón de tela .....	50
TABLA 31. Valor que pagaría por la confección de una falda .....	51
TABLA 32. Valor que pagaría por la confección de un vestido.....	52
TABLA 33. Estaría de acuerdo de la implementación de un centro de costura ...	53
TABLA 34. Estructura de La Asociación Textil Creaciones “Tambfashion”, .....	56
TABLA 35. Perfil Administrativo de la Asociación .....	59
TABLA 36. Balance de maquinarias, equipos y tecnología. ....	62
TABLA 37. Calendario de reinversiones en maquinarias y equipos. ....	63
TABLA 38. Calendario de ingresos por venta de maquinaria de reemplazo.....	64
TABLA 39. Balance de obras físicas .....	66
TABLA 40. Balance de personal .....	67
TABLA 41. Materia prima para la confección de Blusa. ....	67
TABLA 42. Gastos indirectos de fabricación de una Blusa .....	68
TABLA 43. Materia prima de una falda .....	68
TABLA44. Gastos indirectos de fabricación falda .....	68
TABLA 45. Materia prima para la elaboración de un pantalón.....	68
TABLA 46. Gastos indirectos de fabricación de un Pantalón .....	69
TABLA 47. Materia prima para la confección de una camiseta .....	69
TABLA 48. Gastos indirectos de fabricación de una camiseta .....	69
TABLA 49. Balance de insumos generales. ....	70
TABLA 50. Descripción de los productos .....	72
TABLA 51. Proveedores.....	72
TABLA 52. Productos competitivos.....	74
TABLA 53. Valor cgregado.....	77
TABLA 54. Población .....	80
TABLA 55. Tipos de prendas .....	82
TABLA 56. Total de ingresos .....	84
TABLA 57. Programa de producción de las camisetas .....	84
TABLA 58. Programa de producción de los pantalones de Tela.....	85
TABLA 59. Programa de producción de las f aldas .....	85
TABLA 60. Programa de producción de las blusas .....	85

TABLA 61. Total de egresos .....	86
TABLA 62. Total de gastos .....	87
TABLA 63. Materia prima de las blusas .....	88
TABLA 64. Materia prima de los pantalones de Tela .....	88
TABLA 65. Materia prima de las faldas .....	88
TABLA 66. Materia prima de las camisetas .....	88
TABLA 67. Gastos indirectos de fabricación de las blusas.....	89
TABLA 68. Gastos indirectos de fabricación de los pantalones de tela.....	90
TABLA 69. Gastos indirectos de fabricación de las faldas .....	90
TABLA 70. Gastos indirectos de fabricación de las camisetas .....	90
TABLA 71. Gastos de personal .....	91
TABLA 72. Gastos de venta .....	91
TABLA 73. Gastos por servicios básicos .....	92
TABLA 74. Tasa de crecimiento poblacional.....	92
TABLA 75. Participación de trabajadores .....	93
TABLA 76. Inversiones .....	93
TABLA 77. Cálculo de Capital de Trabajo Máximo Déficit Acumulado .....	94
TABLA 78. Estructura de capital.....	95
TABLA 79. Tabla de amortización.....	95
TABLA 80. Valor de desecho.....	96
TABLA 81. Flujo de caja.....	98
TABLA 82. Indicadores de la Evaluación del Proyecto .....	99

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. Ancón (foto entre 1910 y 1920) .....	10
GRÁFICO 2. Tipos de viviendas en la parroquia Ancón .....	12
GRÁFICO 3. Población económicamente activa (PEA) ANCÓN .....	15
GRÁFICO 4. Mapa Espacial de la Comuna El Tambo .....	17
GRÁFICO 5. Distribución de la variable de género .....	26
GRÁFICO 6. Distribución de la variable de edad .....	27
GRÁFICO 7. Distribución de las variables del nivel de educación.....	28
GRÁFICO 8. Tiempo que lleva en esta actividad.....	29
GRÁFICO 9. Obtención de la materia prima .....	30
GRÁFICO 10. Mercado de distribución del producto .....	31
GRÁFICO 11. Segmento de mercado del producto.....	32
GRÁFICO 12. Demanda Factible de producción .....	33
GRÁFICO 13. Producción Anual .....	34
GRÁFICO 14. Venta anual.....	35
GRÁFICO 15. Legalización de la Asociación.....	36
GRÁFICO 16. Inconvenientes para el proceso de legalización.....	37
GRÁFICO 17. Asesoramiento para el proceso de legalización.....	38
GRÁFICO 18. Conocimiento de beneficios si legalizan la organización.....	39
GRÁFICO 19. Género .....	40
GRÁFICO 20. Edad .....	41
GRÁFICO 21. Estado civil .....	42
GRÁFICO 22. Tipos de prendas que más se confección.....	43
GRÁFICO 23. Sección de ropa.....	44
GRÁFICO 24. Clase de prendas de vestir .....	45
GRÁFICO 25. Atributos que se considera al enviar a confeccionar la prenda .....	46
GRÁFICO 26. Ocasiones en las que envía a confeccionar las prendas de vestir .	47
GRÁFICO 27. Lugares que le brindan el servicio de costura.....	48
GRÁFICO 28. Valor que pagaría por la confección de una falda .....	49
GRÁFICO 29. Valor que pagaría por la confección de un pantalón de tela.....	50

GRÁFICO 30. Valor que pagaría por la confección de una falda .....	51
GRÁFICO 31. Valor que pagaría por la confección de un vestido .....	52
GRÁFICO 32. Estaría de acuerdo de la implementación de un centro de costura	53
GRÁFICO 33. Estructura Organizacional de la Comuna El Tambo .....	57
GRÁFICO 34. Organigrama Funcional .....	58
GRÁFICO 35. Logo de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion.....	71

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad en el mercado de la Provincia de Santa Elena muestra muchas oportunidades para el mundo de la producción, evolucionando la necesidad de formular y diseñar estrategias de apoyo, principalmente para subsistir en el mercado; esto se logra por medio de la elaboración de un estudio de factibilidad, creando así una fuente de estímulo para los productores; es importante mencionar que el gobierno actual está impulsando el desarrollo de la Economía popular solidaria, y desea cumplir con los objetivos del buen vivir a través de la generación de empleo y disminuir los índices de pobreza por medio de capacitaciones sobre este tema, amparados en la Constitución de la República donde da prioridades a las instituciones que se han acogido a esta modalidad.

La idea de la Asociación Textil nació en el año 2003 de un grupo de 15 mujeres lideradas por la señora Amada Ricardo Tomalá, esposa del Presidente de la Comuna de ese entonces Sr. Víctor Pilco Rodríguez, por falta de apoyo de sus dirigentes no prosperó. En el año 2006 se reactivó la asociación esta vez otro grupo de mujeres lideradas por la Sra. Celene Tomalá Orozco, pero igual decayó por falta de apoyo, y en la actualidad las socias han intentado en diversas ocasiones organizarse para obtener la vida jurídica y no lo han conseguido por falta de colaboración de los dirigentes de turno.

Con esta propuesta las y los beneficiarios directos serán las y los señores artesanos en el arte del coser que se encuentran integrados en la Asociación Textil Creaciones Tambfashion, ya que les generaran mejores ingresos económicos, para así cubrir sus necesidades personales y de cada miembro de las familias que conforman el núcleo familiar, así como también los profesionales capacitados y especializados en áreas de diseños, administración de empresas y finanzas que dirijan la asociación de acuerdo a las políticas establecidas.

Además en la comuna El Tambo se logrará un desarrollo endógeno que es un modelo de desarrollo que busca potenciar las capacidades internas de una

comunidad de adentro hacia afuera, para que sea sustentable y sostenible en el tiempo.

El presente estudio presenta un esquema basado en capítulos, cuya estructura es la siguiente:

Capítulo I: Este capítulo corresponde al marco teórico en donde se hace referencia de los antecedentes de la provincia de Santa Elena y la comuna el Tambo, reseñas históricas, viviendas, actividades económicas.

Capítulo II: El presente capítulo va a presentar los distintos tipos de estudios y métodos que van hacer utilizados en esta investigación, además de las técnicas para la recopilación de información que permita determinar y analizar las variables que se desean conocer a fondo sobre el problema que se investiga.

Capítulo III: Muestra el análisis de los resultados, determinando como se encuentra actualmente la asociación y el interés que existe en la comunidad por adquirir este servicio y los productos que se ofertan.

Capítulo IV: Se refiere a la solución del problema como es el estudio de factibilidad para la creación de un taller de Alta Costura para la Asociación Textil Tambfashion, análisis y estrategias, evaluación del estudio financiero que nos determine el rango de factibilidad y viabilidad.

## CAPITULO I

### MARCO TEÒRICO: ANTECEDENTES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA Y DE LA COMUNA EL TAMBO

#### 1.1. PROVINCIA DE SANTA ELENA

La provincia de Santa Elena fue creada el 7 de noviembre de 2007, siendo la provincia 24 del territorio Ecuatoriano, su capital es la ciudad de Santa Elena. Santa Elena, es muy conocida a nivel internacional por sus atractivos turísticos específicamente por las playa de Salinas y de Montañita, posee 308.693 habitantes según el INEC de acuerdo al Censo Poblacional y de Vivienda del 2010, además cuenta con una gran infraestructura hotelera, una refinería de petróleo, un aeropuerto y puertos marítimos.

El Cantón Santa Elena se encuentra situado al oeste de la provincia y limita al norte con el cantón Puerto López de la provincia de Manabí, al sur con el Océano Pacífico y el cantón Playas; al este con los cantones Pedro Carbo, Isidro Ayora y Guayaquil de la provincia del Guayas; y al oeste con los cantones La Libertad, Guayas y el Océano Pacífico. Su territorio tiene 3.880 kilómetros cuadrados de extensión. La provincia de Santa Elena está conformada por 3 cantones, de los cuales el cantón más poblado es Santa Elena que representa aproximadamente el 47% de la población total.

TABLA 1. Población de la Provincia de Santa Elena

CANTONES DE LA PROVINCIA	POBLACIÓN	PORCENTAJE
Santa Elena	144076	46,7%
La Libertad	95942	31,1%
Salinas	68675	22,2%
<b>Total</b>	<b>308693</b>	<b>100%</b>

Fuente: Población de la provincia de Santa Elena Censo de población INEC 2010  
Elaborado por: Arturo González P.

Santa Elena es el más antiguo, comprendía desde la época de la colonia, todo el territorio actual de la provincia del mismo nombre. Sus parroquias rurales son: Ancón, Atahualpa, Colonche, Chanduy, Manglaralto y Simón Bolívar, la capital cantonal del mismo nombre ostenta la categoría de Capital Provincial, ciudad que poseen la actualidad, 39.681 habitantes. Santa Elena es uno de los cantones de mayor extensión a nivel nacional, su superficie es de 3.668,90 km<sup>2</sup>.

La provincia basa su economía en la pesca, pero dada las características naturales del territorio, se realizan otras actividades productivas importantes como la agricultura, ganadería, acuicultura, turismo receptivo y otras varias modalidades como de acción, de montaña, de naturaleza, de sol y playa, cultural, patrimonial, religioso, histórico, arqueológico, etc.

TABLA 2. Población económica activa PEA- de la Provincia de Santa Elena

ACTIVIDAD	SALINAS	LA LIBERTAD	STA. ELENA	PROVINCIA
Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	335	731	8118	9204
Pesca	3495	1633	4599	9727
Explotación de minas y canteras	213	218	317	748
Industrias manufacturadas	1399	2858	3854	8111
Suministros de electricidad, gas y agua	63	133	157	353
Construcción	1935	2080	2776	6791
Comercio al por menor y mayor	2262	7451	4301	14014
Hoteles y restaurantes	616	934	669	2219
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	667	2067	1429	4163
Intermediación financiera	44	60	52	156
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	637	668	880	2185
Administración pública y defensa	608	744	807	2159
Enseñanza	601	1154	1487	3242
Actividades de servidores sociales y de salud	257	421	597	1275
Otras actividades comunitarias sociales y personales de tipo servicios	655	1092	1097	2844
Hogares privados con servicios domésticos	616	748	822	2186
Organizaciones y órganos	0	0	1	1

extraterritoriales				
No declarados	1715	2877	3379	7971
Trabajador nuevo	115	235	408	758
<b>TOTAL</b>	<b>16253</b>	<b>26104</b>	<b>35750</b>	<b>78107</b>

*Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santa Elena 2012-2021  
Elaborado por: Arturo González P.*

La actividad petrolera en el Ecuador nació en Santa Elena, en el año 2012 cumplió 100 años de dicha explotación, el petróleo se constituye en el principal recurso natural no renovable que se encuentra en la provincia de Santa Elena; a la fecha el campo petrolero de Ancón está a cargo de Petroecuador quien mediante contrato de prestación de servicio con Pacipetrol se reserva el 25 por ciento de los ingresos brutos como “margen de soberanía”, están activos unos 1.500 pozos que producen 1.400 barriles diarios y otros 60 barriles de gasolina natural. La operadora calcula que hay alrededor de 2,7 millones de barriles de reservas probadas y otros 760 mil de reservas probables.

Los atractivos turísticos de Santa Elena comprenden un total de 90 elementos, en las categorías de Sitios naturales con un 41% de preponderancia y de Manifestaciones Culturales en un 59%, que son:

- ✓ Arquitectura Religiosa 9%
- ✓ Artesanías 11%
- ✓ Centros Científicos y Técnicas 12%
- ✓ Colecciones Particulares 1%
- ✓ Comidas y Bebidas Típicas 3%
- ✓ Conjuntos Parciales 2%
- ✓ Exploraciones Mineras, Agropecuarias e Industriales 2%
- ✓ Museos 9%
- ✓ Obras Técnicas 3%
- ✓ Sitios Arqueológicos 6%
- ✓ Punta 1%
- ✓ Aguas Termales 2%

- ✓ Cascadas 1%
- ✓ Islote 1%
- ✓ Playas 33%
- ✓ Reserva Ecológica 1% y,
- ✓ Bosque Seco 1%.

Esta revisión nos deja entrever la riqueza de la provincia en el ámbito cultural así como en los elementos naturales existentes, lo que les permite ofrecer una oferta turística diversificada.

La distribución de las comunas en el territorio de la provincia de Santa Elena es bastante extendida, ocupando el 80 % de superficie física del mismo, correspondiendo casi en un 100 % al territorio del Cantón Santa Elena.

TABLA3. Organización Comunal de la Provincia de Santa Elena

NOMBRE	PARROQUIA	NOMBRE	PARROQUIA
Comuna El Tambo	Ancón	Comuna Atravesado	Manglaralto
Comuna Prosperidad		Comuna Barcelona	
Comuna Entre Ríos	Atahualpa	Comuna Cadeate	
Comuna Bajada de Chanduy	Chanduy	Comuna Curia	
Comuna Ciénega		Comuna Dos Mangas	
Comuna El Real		Comuna La Entrada	
Comuna Engunga		Comuna Las Núñez	
Comuna Manantial de Chanduy		Comuna Montañita	
Comuna Olmedo		Comuna Olòn	
Comuna Pechiche		Comuna Pajiza	
Comuna Puerto de Chanduy		Comuna Rio Chico	
Comuna San Rafael		Comuna San Antonio	
Comuna Sucre		Comuna San José	
Comuna Tugaduaja		Comuna San Pedro	
Comuna Villingota		Comuna Sinchal	
Comuna Zapotal		Comuna Sitio Nuevo	

Comuna Aguadita	Colonche	Comuna Valdivia	Cabecera Cantonal Santa Elena
Comuna Ayangue		Comuna Cerro Alto	
Comuna Bajadita de Colonche		Comuna El Azúcar	
Comuna Bambil Collao		Comuna El Morillo	
Comuna Bambil Desecho		Comuna Juan Montalvo	
Comuna Calicanto		Comuna Rio Verde	
Comuna Cerezal Bellavista		Comuna San Miguel	
Comuna Febres-Cordero		Comuna San Pablo	
Comuna Jambelí		Comuna San Vicente	
Comuna Las Balsas		Comuna Saya	
Comuna Loma Alta		Comuna Bellavista Del Cerro	Julio Moreno
Comuna Manantial De Colonche		Comuna Juntas Del Pacifico	
Comuna Manantial De Guangala		Comuna La Barranca De Julio Moreno	
Comuna Monteverde		Comuna Limoncito	
Comuna Palmar		Comuna Sacachùn	
Comuna Rio Seco		Comuna Sube y Baja	
Comuna Salanguillo			
Comuna San Marcos			

*Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Santa Elena 2012-2021  
Elaborado por: Arturo González P.*

La concentración de comunas en las parroquias del cantón Santa Elena en orden de prelación es de la siguiente manera: 1.Colonche, 2. Manglaralto, 3 Chanduy, 4.Cabecera Cantonal de Santa Elena, 5. Simón Bolívar, 6. Ancón y 7. Atahualpa. Al momento, el sistema de comunas de la provincia y del Ecuador en general realiza un análisis de modificación y reforma de la Ley de Comunas, para facilitar procesos de desarrollo económico en base al recurso tierra como mecanismo de financiamiento para propiciar el emprendimiento agro productivo, industrial, artesanal, turístico, de economía popular y solidaria y demás.

## 1.2. ASPECTOS GENERALES DE LA PARROQUIA ANCÓN.

La Parroquia San José de Ancón pertenece al cantón Santa Elena, cuenta con una extensión de 78 km<sup>2</sup>. Según el Censo Poblacional y de Vivienda del 2010, tiene una población de 6.877 habitantes, lo que arroja una densidad bruta de 88,17 hab/km<sup>2</sup>.

TABLA 4. Población por género en la parroquia San José de Ancón

SAN JOSÉ DE ANCÓN	POBLACION POR GÉNERO	PORCENTAJE
Hombre	3439	50,01%
Mujer	3438	49,99%
Total	6877	100,00%

*Fuente: Censo de población INEC 2010  
Elaborado por: Arturo González P.*

Sus límites son:

Norte: Parroquia Santa Elena, cantón Santa Elena

Sur: Océano Pacífico.

Este: Parroquia Atahualpa, cantón Santa Elena.

Oeste: Parroquia Anconcito y Parroquia J. L. Tamayo del cantón Salinas.

La Parroquia Ancón está ubicada a 8 km de la capital de la provincia de Santa Elena, está compuesta por su territorio Ancón, la Comuna El Tambo con 1.100 habitantes aproximadamente y la Comuna Prosperidad con 2.600 habitantes.

Cuenta con una playa de aproximadamente 6,5 km conformado por acantilados y de gran belleza paisajística, de acceso restringido debido a que están ubicadas instalaciones petroleras, el suelo es mayormente plano interrumpido por ondulaciones de pendientes mayores del 70%, que corresponde a riachuelos secos que parecen en estaciones lluviosas, por lo que son susceptibles a inundaciones, sobretodo en la población del Tambo.

### **1.2.1. Reseña histórica.**

La Parroquia rural San José de Ancón del cantón Santa Elena inicia sus primeros asentamientos a partir del año de 1850, conformando un caserío con familias procedentes de Engabao, Julio Moreno y Chipipe, los cuales se reunieron para poner nombre al lugar denominándolo Ancón. Los primeros registros de concesiones mineras en el sector, datan de 1878, cuando se le concede al ciudadano colombiano Manuel Guillermo Mier los derechos exclusivos para la explotación de sustancias bituminosas de los pozos de la Península por 20 años a nombre de la empresa G. Mier y Cía.

Otros registros históricos indican que a partir del año 1882, la empresa "THE CENTRAL AND SOUTH AMERICAN CABLE COMPANY" realizó el tendido del cable submarino, fue muy común apreciar en esta zona la presencia de ciudadanos ingleses. Las primeras compañías inglesas que iniciaron trabajos de perforación en esta zona fueron la "ECUADOR OILFIELDS LTD." y la "ECUADOR DRILLING COMPANY LTD.". Posteriormente en el año 1910, en Londres la "ECUADOR DRILLING COMPANY" creó la "THE ANCÓN OIL COMPANY" y "ECUADOR LIMITED (TAOCL)".

Al final de la primera década del siglo 20, Ancón se constituye en un campamento minero con tiendas de campaña de caña y lona que usaron los primeros geólogos que desembarcaron en la bahía de Ancón. Años después, con el establecimiento de la compañía petrolera Anglo Ecuadorian Oilfields Limited, arribaron a la zona de Ancón, técnicos, funcionarios y obreros de diferentes partes del mundo: ingleses, franceses, escoceses, galeses, polacos, alemanes, italianos, suizos, Jamaíquinos, Trinidad, Barbados, norteamericanos, canadienses, australianos y los enganchados de todas las latitudes del país.

Para albergar a todos estos obreros se construyeron barrios, casas y canchones de construcción mixta (madera, caña y cemento); se crearon 12 barrios y diferentes secciones en la periferia y las estructuras metálicas de los edificios industriales que siguen el estilo de construcción arquitectónica de las casas coloniales inglesas.

También se construyeron varios edificios de uso público, entre los que se destaca un hospital.

GRÁFICO 1. Ancón (foto entre 1910 y 1920)



*Fuente: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2012 – San José de Ancón  
Elaborado por: Autor*

En el año 1923 el campamento es una ciudad que posee todos los servicios básicos, siendo en esa época el lugar con la mejor infraestructura del país. El servicio de agua desalinizada, el gas doméstico, y el agua salada (para los servicios higiénicos) llegaban por cañería. La luz era de 220 voltios, siendo Ancón la primera población del Ecuador que utilizó este tipo de corriente. Del mismo modo, fue la primera población que recibió el gas por cañería.

La comunidad Polaca de la población, identificada con la religión católica, le puso al poblado el nombre eclesiástico de “San José”, a raíz de lo cual se celebra en ese día las fiestas patronales.

En 1972, la dictadura del general Guillermo Rodríguez Lara revirtió los campos petroleros al Estado Ecuatoriano. La Anglo se retiró definitivamente cuatro años más tarde, en medio de acusaciones de supuestos fraudes tributarios en importaciones de crudo desde Aruba y Venezuela. A partir de 1976, el campamento

quedó en manos de la Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana (CEPE) que se había creado cinco años antes.

Con la partida de los ingleses, “la gente local fue despedida y se dismanteló toda la infraestructura social heredada de los europeos”. Así, las escuelas, el colegio y el hospital pasaron al control de los ministerios respectivos lo cual afectó la calidad de su servicio. Mientras la nostalgia crecía, CEPE no realizaba inversiones en el campo petrolero porque consideraba que su prioridad estaba en Lago Agrio, donde se había descubierto petróleo en 1967. Cuando la Anglo dejó Ancón, la producción llegaba a 2.000 barriles de crudo diarios. Con CEPE bajó a 750. Durante los años 1950 - 1960 la población de Ancón aumentó considerablemente, las plazas de trabajo que se abrieron se derivaron principalmente de la refinería y el movimiento portuario.

La Parroquialización de la población tuvo lugar el 15 de noviembre del 2002 durante la presidencia del Dr. Gustavo Noboa, quien al firmar el acuerdo número 350 convirtió a Ancón en la sexta parroquia rural del cantón Santa Elena.

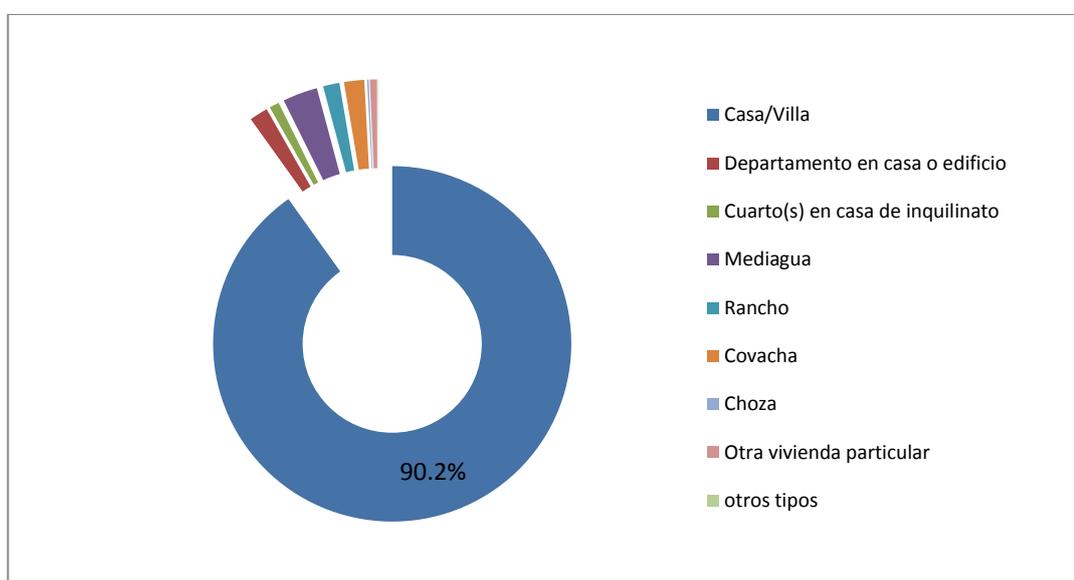
Actualmente Ancón recrea la atmósfera de un típico pueblo inglés en gran parte de su área urbana, constituyéndose sus viviendas en el único testimonio de una época que marcó desde 1911 el verdadero inicio de la explotación hidrocarburífera en el Ecuador. Esta parroquia posee bienes de patrimonio edificado industrial, arquitectónico, histórico e inmaterial. Entre los ejemplos que se pueden mencionar están las edificaciones de varios Clubes, como el Ancón Club, los conjuntos habitacionales de los Barrios Inglés y Obrero, así como es el lugar de nacimiento del mejor jugador ecuatoriano de todos los tiempos, Alberto Spencer Herrera.

El 5 de noviembre del 2011, el Ministerio Coordinador de Patrimonio entregó a la comunidad la declaratoria de esta parroquia santa elenense como Patrimonio Cultural del Estado. Ancón, tiene el reto de unir por un lado la producción petrolera sustentable y por otro su patrimonio cultural para que sean base de su desarrollo sustentable y que todos sus habitantes tengan derecho al buen vivir.

### 1.2.2. Viviendas

La parroquia San José de Ancón cuenta con 2032 viviendas destacando en su mayoría absoluta las casas y villas, cabe recalcar que estas un gran porcentaje son viviendas patrimoniales estilo inglesas debido a que se ubicaron muchos de estos por la explotación de petróleo en la localidad.

GRÁFICO 2. Tipos de viviendas en la parroquia Ancón



Fuente: Censo de población INEC 2010  
Elaborado por: Arturo González P.

### 1.2.3. Servicios básicos

Los servicios básicos tienen una cobertura de 97 % en Ancón, 65% en El Tambo y en 88% Prosperidad. Ancón 82% tiene servicio de alcantarillado sanitario, 45% en El Tambo, 40% en pozos sépticos letrinas y 15% no disponen del servicio, en Prosperidad no existe alcantarillado sanitario, el 36% cuenta con pozos sépticos, el 40% letrinas y el resto ninguna forma de evacuación. En El Tambo existen canteras cascajos, arena y piedra, y en Prosperidad existe una cantera. El relleno sanitario que usa la población está en las afueras de la ciudad de Santa Elena, pero existe un botadero clandestino que está atrás del estadio deportivo. La infraestructura de servicios de salud está el Hospital del Seguro Social así mismo cuenta con el

emblemático Colegio Ancón. Tiene mucha importancia la estructura deportiva ya que son originarios de esta parroquia glorias nacional de fútbol como Spencer y Francisco Cevallos. Sus relaciones funcionales son principalmente con la cabecera cantonal de Santa Elena, a donde acuden por diversos servicios y como centro de abastecimiento en la libertad.

Existen tres vías de primer orden para el acceso a la parroquia las cuales se detallan a continuación:

Salinas - Punta Carnero - Anconcito – Ancón

La Libertad - Santa Elena - El Tambo - Prosperidad – Ancón

Guayaquil - Aguapen - Atahualpa – Ancón

La condición de las vías urbanas es básicamente lastrada o de tierra, solamente las de la central o las que ingresan a los barrios están con una capa de rodadura en buen estado.

#### **1.2.4. Actividad petrolera**

La historia de la parroquia ha sido determinada por su actividad petrolera, de tal manera que su actual condición de Patrimonio Cultural Nacional es justamente debido a su característica de campamento minero tal como se inició hace cien años. El 80% del territorio de la parroquia rural de Ancón está dedicado a actividad hidrocarburífera, en su territorio se encuentran 2882 pozos petroleros y 1400 se encuentran en producción, es una zona muy seca con vegetación arbustiva y hierbas adaptadas a la escasez de agua. La vegetación está caracterizada por ser seca, achaparrada hasta seis metros de altura y espinosa, con notable presencia de cactus columnares.

En el territorio de la Comuna El Tambo, está parte de la Represa Velasco Ibarra, el afluente del estero Carnero, ubicadas al sur – oeste de Santa Elena.

### 1.2.5. Otras actividades

La parroquia Ancón presenta variedad de actividades económicas, gran parte de su territorio producto de malas prácticas agrícolas y por la deforestación extensiva, ha sido degradado e intervenido, la actividad agrícola se desarrolla en pequeña escala en las comunas Prosperidad y El Tambo. A nivel del sector urbano, con usos de suelo de tipo residencial, identificamos actividades propias de todo asentamiento: pequeños negocios tipo bazares, tiendas, cybers, peluquerías, gabinetes de belleza, farmacias, panaderías, abacerías, sastrerías.

TABLA 5. Población económicamente activa (PEA) ANCÓN

ACTIVIDAD	FRECUENCIA	%
AGRICULTURA, GANADERÍA, SILVICULTURA Y PESCA	146	6%
EXPLOTACIÓN DE MINAS Y CANTERAS	177	8%
INDUSTRIAS MANUFACTURERAS	369	16%
CONSTRUCCIÓN	234	10%
COMERCIO AL POR MAYOR Y MENOR	292	13%
TRANSPORTE Y ALMACENAMIENTO	124	5%
ACTIVIDADES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	90	4%
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y DEFENSA	78	3%
ENSEÑANZA	154	7%
NO DECLARADO	200	9%
TRABAJADOR NUEVO	167	7%
Otros	282	12%
Total	2313	100%

Fuente: Población económicamente activa, Censo de población INEC 2010  
Elaborado por: Arturo González P.

Según el censo INEC 2010, la actividad económica que más resalta es la de industrias manufactureras en la parroquia, seguidas de la actividad netamente comercial característica propia de la provincia de Santa Elena, la actividad de la construcción tiene un rubro importante debido a la presencia de la actividad petrolera en la zona. Se puede determinar que la parroquia no es agrícola, que más bien predominan las actividades vinculadas a la artesanía y oficios (manufactura) y

luego el pequeño comercio, que la actividad petrolera no absorbe al conjunto de la población, que siendo una parroquia marginalmente petrolera (por el peso a nivel nacional) la actividad petrolera no garantiza el pleno empleo de su población, más aún cuando una población flotante llega a ella en búsqueda de empleo.

GRÁFICO 3. Población económicamente activa (PEA) ANCÓN



Fuente: Población económicamente activa, Censo de población INEC 2010  
Elaborado por: Arturo González P.

### 1.3. COMUNA EL TAMBO

#### Antecedentes históricos

Según la historia la Comuna el Tambo, Tuvo sus primero asentamientos humanos hace 200 años, entre las primeras familias que habitaron en este lugar rodeado de montañas se menciona que fueron los Tomalá, Ricardo, Muñoz, Rodríguez, Quimí y Mujica, apellidos que hasta la actualidad se reconocen en los habitantes de la comuna como descendientes de abuelos y otros familiares. La actividad productiva de aquellos tiempos fueron la agricultura, ganadería y la pesca en los ríos.

La cultura más conocidas que predominó esta Comuna fue la Manteña-Huancavilca, Valdivia, Las Vegas y Real Alto, y que ahora esta comunidad está compuesta por personas que vienen de otros lugares como; Chanduy, El Morro, Chongón, Puna, Colonche y la Punta. Teniendo una población de 1497 habitantes según el último censo del año 2010 del INEC.

### **Origen del Nombre:**

El nombre de la comunidad tiene relación a una denominación que se le da desde lo tiempo remotos a un lugar que utilizaban para reposar, acampar después de una larga caminata, en la época del imperio Inca se consideraba que eran unos albergues que estaban cada 20 o 30 km, que servían como centro de acopio de alimentos en donde los viajeros podían encontrar provisiones. Por lo tanto la palabra El Tambo significa descanso.

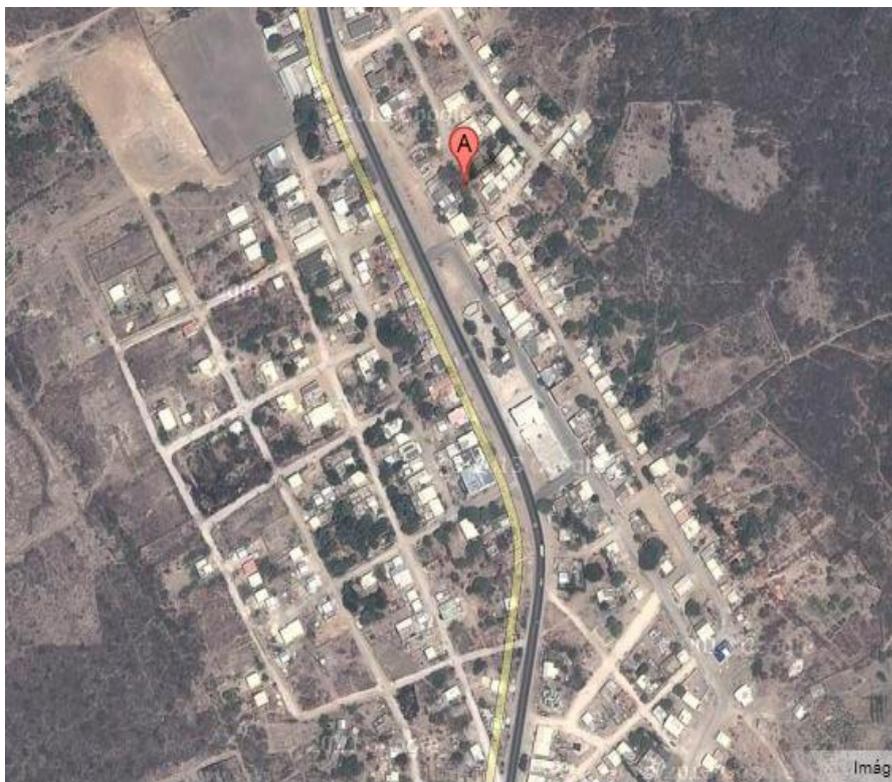
En aquellos tiempos personas de la zona de Julio Moreno, Colonche y Manglaralto que se dedicaban a la comercialización, debía trasladarse de una comunidad a otra cargando sus productos agrícolas en el lomo de los caballos y mulas, es así que para llegar a los sectores poblados de Anconcito, Ancón y otras zonas aledañas tenían que realizar un largo recorrido y que justamente al llegar la noche coincidían en este lugar que por ser tranquilo decidían acampar para el siguiente día avanzar.

Siendo esta característica la que define el nombre de esta comunidad.

### **Ubicación:**

La Comuna El Tambo pertenece a la Parroquia San José de Ancón, se encuentra ubicada a 5 Km del Cantón Santa Elena, situada al sur de la ciudad de Santa Elena capital de la Provincia. Tiene una extensión territorial de 2.287 hectáreas.

GRÁFICO 4. Mapa Espacial de la Comuna El Tambo



*Fuente: Mapa espacial de la comuna el Tambo, página Web – google Maps  
Elaborado por: Arturo González P.*

La comuna El Tambo tiene los siguientes límites:

Norte: Capital Provincia de Santa Elena

Sur: Comuna Prosperidad

Este: La Bocana y la Comuna San Vicente

Oeste: Sector la Represa Velasco Ibarra, La Libertad y Salinas

### **Organización legal**

El primer cabildo fue nombrado el 11 de Noviembre de 1989. La comuna obtuvo la personería jurídica el 12 de Noviembre de 1990 después de haber cumplido con los requisitos exigidos por el Ministro de Agricultura y Ganadería Ingeniero Alfredo Saltos Guale.

### **Actividad productiva**

La población se caracteriza por realizar actividades productivas como la albañilería siendo esta la más importante, en donde existe una asociación de artesanos con 29 socios activos y 10 socios pasivos que confeccionan muebles de madera. También realizan actividades a menor escala como la agricultura de ciclo corto que beneficia directamente a las propias familias, avicultura y crianza de ganado porcino.

### **Infraestructura y servicios básicos**

De acuerdo a la información tomada del Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial del año 2012 de la Parroquia San José de Ancón, indica que el 45% de la población de El Tambo cuenta con pozos sépticos, el 45% utilizan letrinas y el 15% no cuenta con ningún sistema de eliminación de aguas servidas.

La disponibilidad del líquido vital es a través de la red pública, pero solo el 65% de la comunidad acceden a este servicio, el restante se abastecía del carro repartidor. Pero en la actualidad las autoridades estaban ejecutando el proyecto de ampliación de las redes para la conexión a los lugares faltantes.

La comuna ocupa alrededor del 50% del territorio con respecto a Cabecera Parroquia y la comuna Prosperidad, está conformada por 8 barrios:

- ✓ Barrio Santa Elena,
- ✓ Barrio 12 de Octubre
- ✓ Barrio La Delicia,
- ✓ Barrio Central,
- ✓ Barrio Paraíso,
- ✓ Barrio Bellavista,
- ✓ Barrio Jimmy Candell,
- ✓ Barrio 11 de Noviembre.

Como parte de la Infraestructura, aquí funciona una Institución Educativa “Presidente Velasco Ibarra”, existe una iglesia, tiene dos canchas de uso múltiple, una casa comunal, organizaciones deportivas y sociales.

## **CAPITULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

En el siguiente capítulo se va presentar los distintos tipos de estudios y métodos que van hacer utilizados en esta investigación, además de las técnicas para la recopilación de información que permitirán determinar y analizar las variables que se desean conocer a fondo sobre el problema que se investiga.

#### **2.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.**

En el diseño de investigación se planteara la estructura para obtener resultados objetivos, además de definir la forma de encontrar las respuestas a las interrogantes que inducen al estudio. La investigación se fundamenta en un enfoque cualitativo de acuerdo al problema y los objetivos propuestos ya que es importante seguir este procedimiento para tener mayor probabilidad de que los resultados sean exactos y significativos para el estudio de factibilidad de la creación de un Centro de Alta Costura para la Asociación Textil Tambfashion de la Comuna el Tambo provincia de Santa Elena.

#### **2.2. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.**

La modalidad de la investigación, se va a presentar de acuerdo a los siguientes tipos de investigación:

- Básica
- Bibliografía
- Campo
- Descriptiva
- Utilización de técnicas cualitativas

- Interpretación del problema
- Se refiere a aspectos particulares
- Es más subjetiva, porque el investigador puede filtrar datos según su criterio.

Mediante este procedimiento se obtendrá análisis de cada uno de los fenómenos de la realidad, así se asegurará realizar el trabajo de manera eficiente para el logro de objetivos que deseamos conseguir en un tiempo determinado.

Entre estos tenemos la investigación de campo, la cual consiste en la recolección de datos a través de los representantes de la Asociación conformada en la Comuna, que ayudarán a impulsar este estudio de factibilidad de la empresa. Además esta investigación se apoyará de investigaciones de tipo documental que conlleve a establecer las pautas y características inherentes a la fundamentación teórica de la propuesta.

### **2.3. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.**

#### **▪ POR EL PROPÓSITO.**

**Básica.-** Para el estudio de factibilidad de la creación de la empresa textil en esta comunidad, se implementará este tipo de investigación que estará basado en la combinación continua de las prácticas del trabajo, técnicas y procesos de aprendizaje.

#### **▪ POR EL NIVEL DE ESTUDIO.**

**Estudio Descriptivo.-** El propósito de este estudio será el de analizar y describir las consecuencias del fenómeno investigado, es decir, se presentaran de manera redactadas los hechos concernientes con el problema para ir descifrando las posibles soluciones de la problemática.

**Estudio Explicativo.** Cada variación, fenómeno o resultado será caracterizado por el estudio explicativo, como una herramienta que busca dar sentido aclaratorio a las

argumentaciones que afecte el objeto investigado y la importancia que se le quiere dar a las alternativas de respuestas.

#### ▪ **POR EL LUGAR**

**Documental - Bibliográfica.-** El contenido de la investigación estará fundamentado de acuerdo a la utilización de libros, revistas e internet, para ampliar el conocimiento del objeto de estudio, permitiendo profundizar y argumentar el desarrollo de la propuesta.

**De Campo.-** Para llevar a cabo este tipo de investigación es fundamental utilizar la técnica de la observación directa en cada uno de los diferentes sectores que estén vinculados particularmente con este fenómeno.

### **2.4. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Para el desarrollo de los conocimientos científicos que serán los términos de orden lógico de este estudio, serán formulados de acuerdo a la aplicación de los métodos de la investigación, cuyo propósito es demostrar el valor de verdad de ciertos enunciados. Entre estos tenemos:

- **Método deductivo.** El análisis va a partir de un estudio de organización ya establecido por las realidades encontradas, en donde se tomará en cuenta eventos desarrollados de lo particular a lo general, sugiriendo ir componiendo ideas trascendentales del comportamiento de los hechos.
- **Método Analítico.** En el método analítico se procederá a distinguir las partes del objeto de estudio que permitirá mantener una revisión ordenada de cada uno de sus elementos por separado y lograr comprender cada una de los segmentos del objeto.

## 2.5. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Existen diferentes técnicas de investigación y cada una de ellas son utilizadas de manera coherente al tipo de estudio que se desea realizar, en este caso se requiere usar técnicas y herramientas que permitan recopilar información, ordenar y controlar datos, que vayan acorde con las fuentes primarias como de las fuentes secundarias y que permitan confrontar la teoría con la práctica para llegar a la verdad objetiva.

- **Encuesta.-** Esta técnica se aplicará mediante un formulario, que será aplicada de manera individual a las socias de la empresa que se dedica a esta actividad, también se hará otro cuestionario para conocer la opinión y valoración de las diferentes personas del sector.
  
- **Entrevista.-** Se mantendrá una comunicación directa y fluida con los involucrados del objeto de estudio, exclusivamente a las personas que realizan esta actividad. Se empleará la entrevista estandarizada, que consiste en una especie de cuestionario oral, con la finalidad de conseguir o entablar un clima, sereno, tranquilo y de confianza, cuyo objetivo principal es la obtención de información veraz para comprobar hechos hipotéticos y generar soluciones sustentables.

## 2.6. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

- **Cuestionario.-** Para recoger información acerca del desarrollo de los sistemas de trabajo en gestión en la estructura organizacional se aplicó la técnica de la encuesta y por lo tanto se utilizó y diseño un instrumento con preguntas abiertas y preguntas cerradas con la aplicación de la escala de Likert.

Ejemplo de escala de Likert: El contenido de las preguntas tiene relación con los objetivos del estudio y se consideró toda la información recabada para generar respuestas contundentes en el análisis de los resultados

¿Está de acuerdo que se cree un Centro de Alta Costura en la Comunidad?

- Totalmente de acuerdo
- Parcialmente de acuerdo
- No está de acuerdo

## **2.7. POBLACIÓN Y MUESTRA.**

### **2.7.1. Población**

La metodología que se va a utilizar para definir la población, es a través del estudio de mercado, pues de esta manera se analizará cual va hacer la aceptación y preferencias de las personas encuestadas.

El estudio va a estar dirigido especialmente a los habitantes de la comuna El Tambo, tomando como referencia a los 2000 habitantes para establecer una muestra.

Dentro de este conglomerado se va a incluir a personas que estén relacionados de manera directa o indirecta con prestar el servicio de costuras, como los jóvenes, adultos, personas que están dentro de actividades deportivas, grupos culturales, trabajadores del sector público, privado, e instituciones educativas y sociales.

### **2.7.2. Muestra**

La muestra es la parte representativa de la población, que se la determina para la obtención de la información con enfoque cualitativo y cuantitativo.

En donde el enfoque cualitativo se va a representar como el análisis o conjunto de personas, contextos, eventos o sucesos sobre el cual se recolecta los datos sin que necesariamente sea específica y la muestra con enfoque cuantitativo, es el subgrupo de la población del cual se recolectan los datos y deben ser representativos”.

## TAMAÑO DE LA MUESTRA

N= Tamaño de la población.

n= Tamaño de la muestra.

Z= Valor z dado un nivel de confianza del 95%.

P= Probabilidad de éxito. Se asume una probabilidad de éxito de 90%

q=1-p corresponde a la probabilidad de fracaso.

e= error de estimación

P=N

$$n = \frac{N \cdot z^2 \cdot p \cdot q}{e^2(N - 1) + z^2 \cdot p \cdot q}$$

$$n = \frac{42\,757(1.96)^2(0.5)(0.5)}{(0.05)^2(276 - 1) + (1.96)^2(0.9)(0.1)}$$

$$n = 340$$

Se considera una probabilidad de éxito del 90% y de fracaso del 10%.

## CAPITULO III

### ANÁLISIS Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1. ENCUESTAS DIRIGIDAS A LAS SOCIAS DE LA ASOCIACIÓN TEXTIL TAMBFASHION DE LA COMUNA EL TAMBO

1. ¿Cuál es su género?

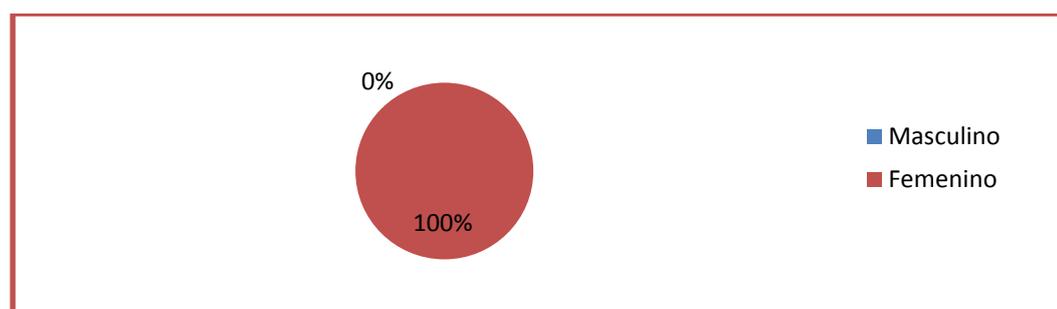
TABLA 6. Género

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Masculino	0	0%
	Femenino	15	100%
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Género

Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 5. Género



Fuente: Género

Elaborado por: Arturo González P.

#### Análisis

Para la obtención de información que será parte importante para el estudio de mercado, se definió realizar las encuestas, dirigidas a los integrantes de la asociación de Textil Tambfashion, en donde se presenta que el 100% de las personas que integran la asociación son mujeres y son las que realizan actividad de costura, conformando un total de 15 socias.

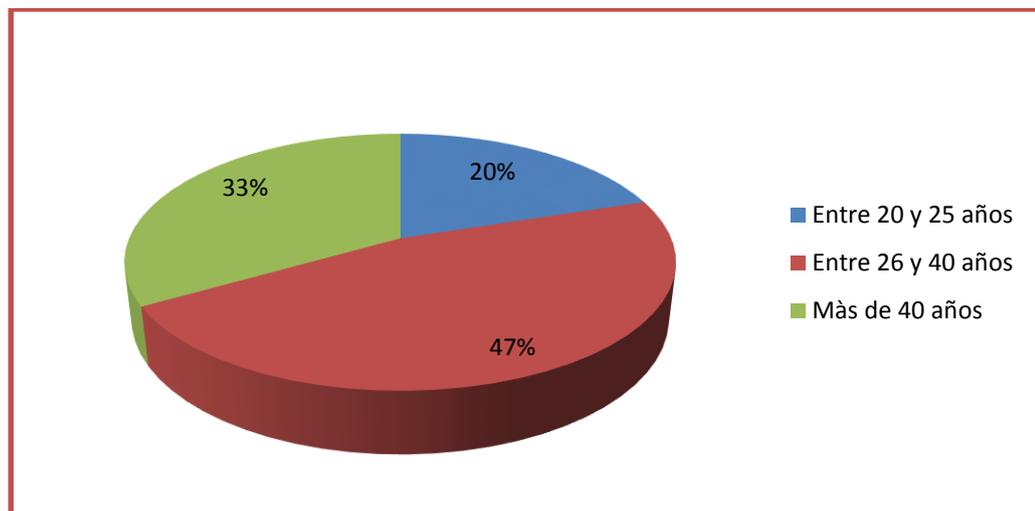
## 2. ¿Cuál es su edad?

TABLA 7. Edad

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Entre 20 y 25 años	3	20%
	Entre 26 y 40 años	7	47%
	Más de 40 años	5	33%
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Edad.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 6. Edad



Fuente: Edad.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

En el desarrollo de las encuestas se identificó las edades de las 15 integrantes de la asociación, entre las cuales en mayor porcentaje están las socias con edades comprendidas entre 26 y 40 años; y en menor porcentaje las socias tienen más de 40 años.

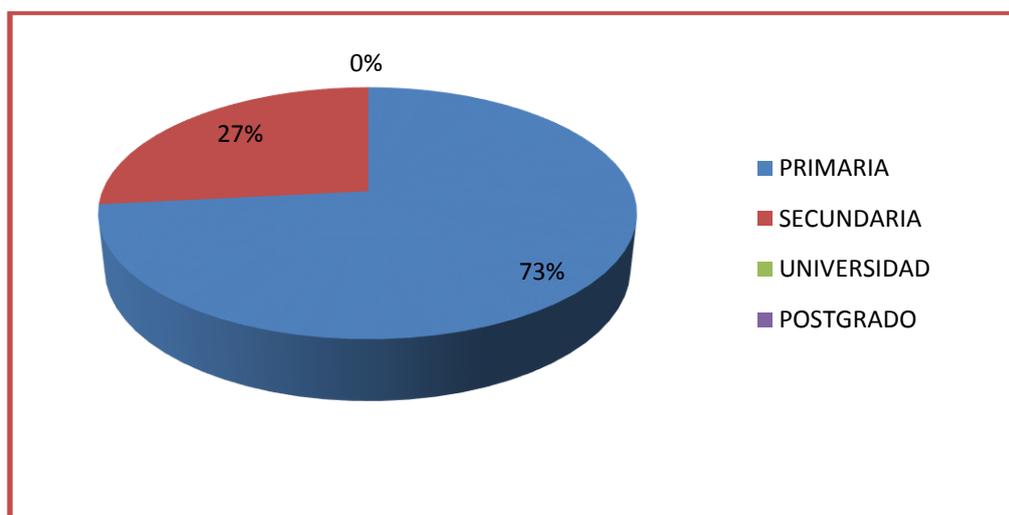
### 3. ¿Cuál es su nivel de educación?

TABLA 8. Educación

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	PRIMARIA	11	73%
	SECUNDARIA	4	27%
	UNIVERSIDAD	0	0%
	POSTGRADO	0	0%
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Educación.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 7. Educación



Fuente: Educación  
Elaborado por: Autor.

### Análisis

Según el estudio realizado a las personas encuestadas de la asociación en mayor porcentaje han culminado los estudios primarios, en menor porcentaje las encuestadas han terminado los estudios secundarios; y ninguna de los que conforman la asociación tienen estudios superiores.

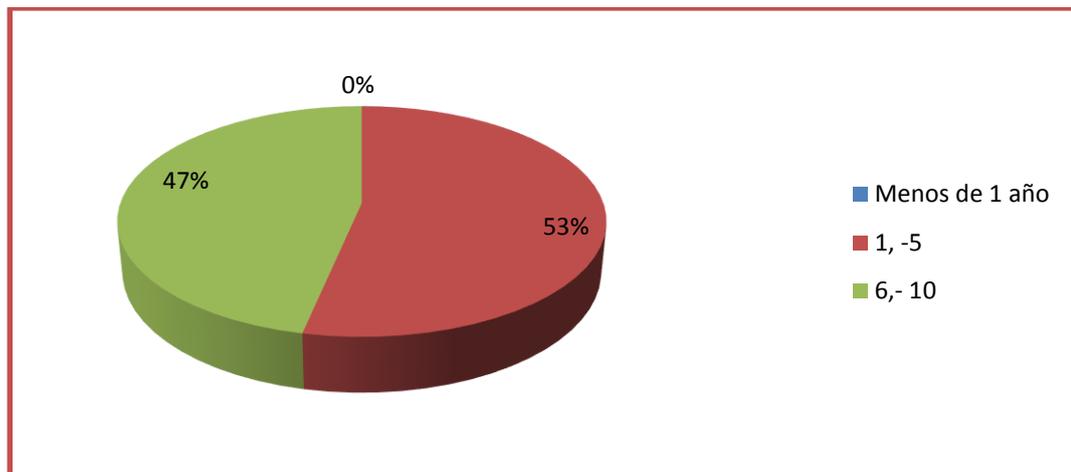
#### 4. ¿Qué tiempo llevan en esta actividad?

TABLA 9. Tiempo que lleva en esta actividad

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Menos de 1 año	0	0%
	1, -5	8	53%
	6,- 10	7	47%
	<b>total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Tiempo que lleva en esta actividad  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 8. Tiempo que lleva en esta actividad



Fuente: Tiempo que lleva en esta actividad  
Elaborado por: Arturo González P.

#### Análisis

De los datos obtenidos a través de las encuestas afirman que todas las mujeres tienen experiencia en sus trabajos de la costura artesanal, siendo notorio que en un mayor porcentaje tiene experiencia de 1 a 5 años, seguido en un menor porcentaje con experiencia de 6 a 10 años.

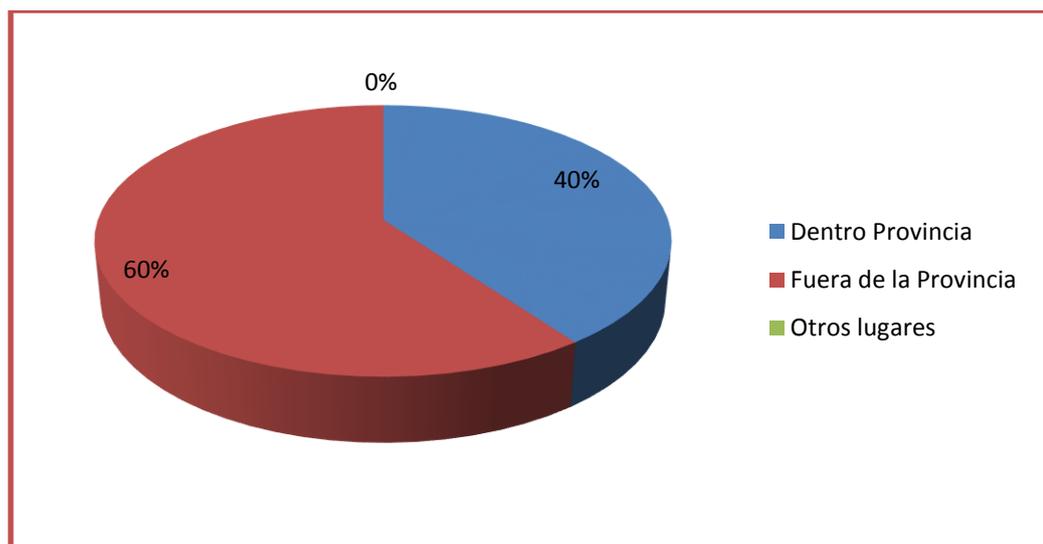
## 5. ¿Dónde obtienen la materia prima?

TABLA 10. Obtención de la materia prima

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Dentro Provincia	6	40%
	Fuera de la Provincia	9	60%
	Otros lugares	0	0%
	<b>total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Obtención de la materia prima.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 9. Obtención de la materia prima



Fuente: Obtención de la materia prima.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Entre la población encuestada que se dedican a esta labor en un mayor porcentaje compran la materia prima que utilizan para la costura fuera de la provincia, mientras que las que obtienen la materia prima dentro de la provincia representan un menor porcentaje.

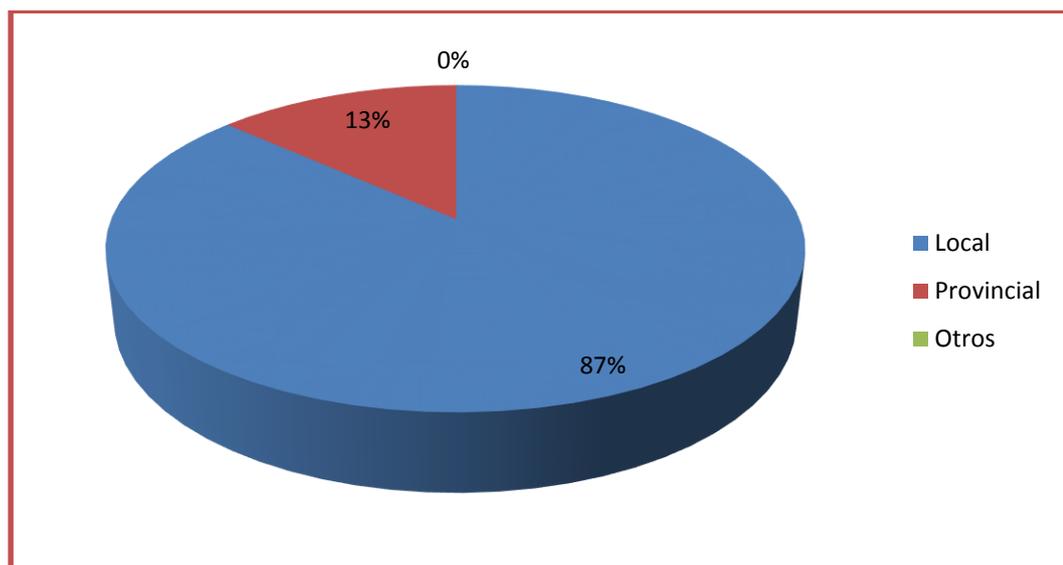
6. ¿A qué mercados va la distribución del producto?

TABLA 11. Distribución del producto

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Local	13	87%
	Provincial	2	13%
	Otros	0	0%
	<b>total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Distribución del producto.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO10. Distribución del producto



Fuente: Distribución del producto.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Según datos que fueron proporcionados por las personas encuestadas la mayor parte de las confecciones son destinadas para clientes de la misma comunidad beneficiando a la mayoría, y un menor porcentaje son distribuidos a otros sectores de la provincia.

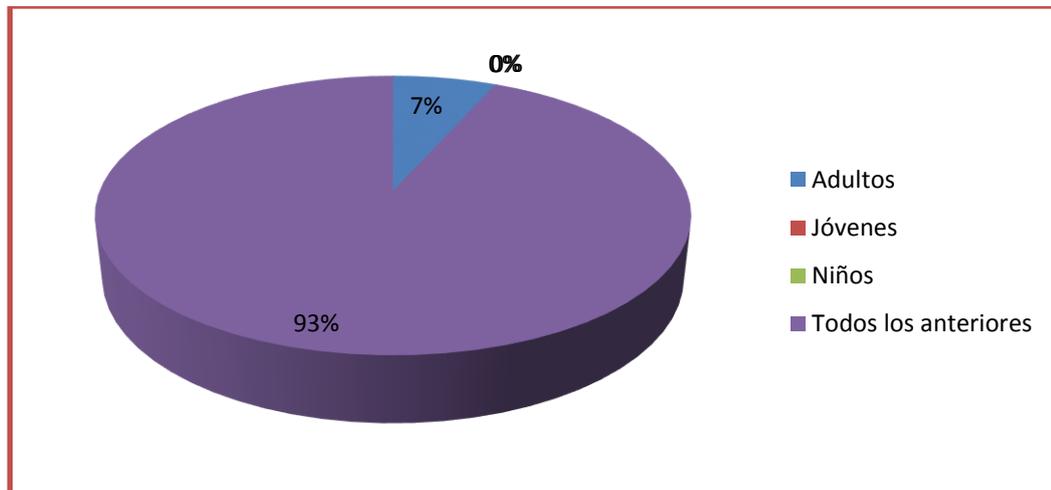
7. ¿Hacia qué segmento del mercado está enfocado el producto o servicio que ofrece?

TABLA 12. Segmento de mercado del producto

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
7	Adultos	1	7%
	Jóvenes	0	0%
	Niños	0	0%
	Todos los anteriores	14	93%
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Segmento de mercado del producto.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 11. Segmento de mercado del producto



Fuente: Segmento de mercado del producto.  
Elaborado por: Arturo González P.

## Análisis

En referencia de los datos obtenidos en las encuestas se determina que las confecciones que se realizan van dirigido en su mayor porcentaje a todos los segmentos del mercado.

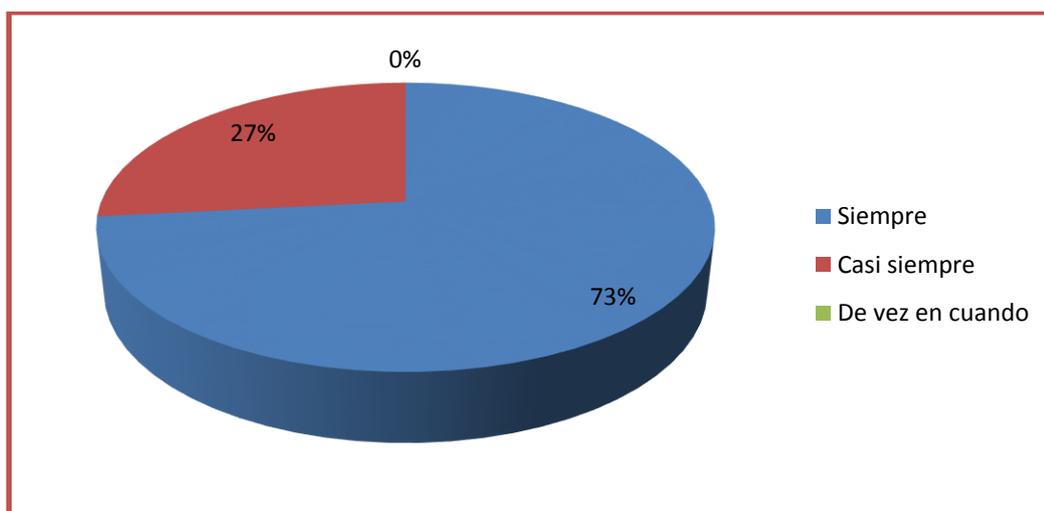
8. ¿Los productos que realizan les demandan utilidad considerable?

TABLA 13. Demanda factible de producción

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Siempre	11	73%
	Casi siempre	4	27%
	De vez en cuando	0	0%
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Demanda factible de la producción.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 12. Demanda Factible de producción



Fuente: Demanda factible de la producción.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Todas las personas entrevistadas afirmaron a la hora de preguntarles si en la actividad de costura obtienen alguna utilidad considerable, en mayor porcentaje mencionaron que siempre y un reducido porcentaje dijo casi siempre, confirmando que esto se convierte en una actividad económica que si proporciona ganancia.

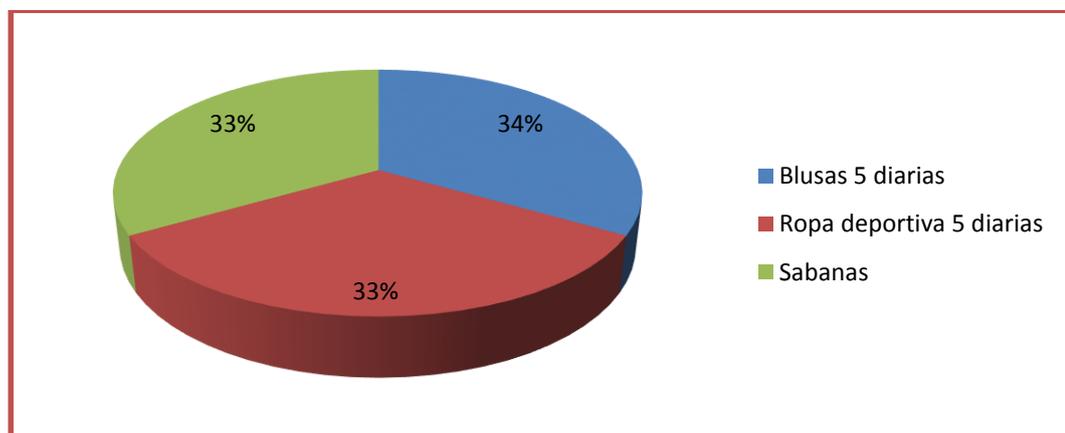
## 9. ¿Cuál sería su producción anual?

TABLA 14. Producción Anual

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Blusas 5 diarias	1200	33,33%
	Ropa deportiva 5 diarias	1200	33,33%
	Sábanas 5 diarias	1200	33,33%
	<b>Producción Anual</b>	<b>3600</b>	<b>100%</b>

Fuente: Distribución de las variables de la producción anual.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 13. Producción Anual



Fuente: Distribución de las variables de la producción anual.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Concluido el estudio se proyecta que la producción anual de Tambfashion es del 33,33% tanto en blusas, sábanas y ropa deportiva. Basados en que se realizara la confección de 5 prendas diarias de cada una de los productos, es decir que al año se tendrá una producción anual de 3600 prendas, que serán adquiridas por las persona interesadas en este servicio.

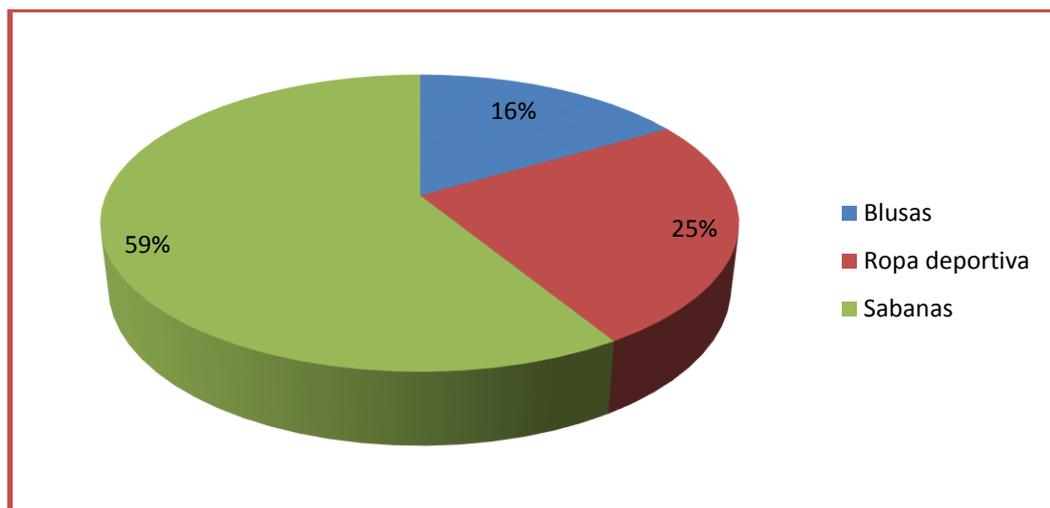
10. ¿Cuál sería su venta anual?

Tabla 15. Venta anual

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	Blusas	9600	16,49%
	Ropa deportiva	14400	24,74%
	Sábanas	34200	58,76%
	<b>Ventas Anuales</b>	<b>58200</b>	<b>100%</b>

Fuente: Venta anual.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 14. Venta anual



Fuente: Venta anual.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Al finalizar el estudio se evidencia que durante el año Tambfashion se mantiene en su nivel de ventas anuales, siendo el 16,49% en la confección de blusas, conservando la elaboración de ropa deportiva en un 24,74% y sábanas el 58,56%, el valor de las sábanas varía por el precio. Estos resultados se mantienen en el mercado por su calidad y buen acabado en sus prendas.

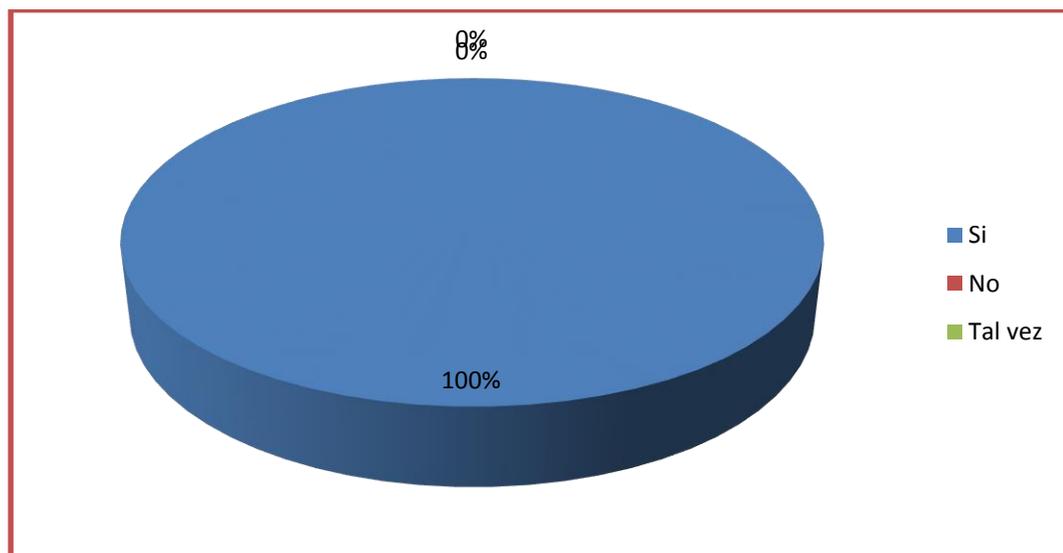
11. ¿Ha pensado alguna vez en legalizar la Asociación?

TABLA 16. Legalización de la Asociación

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>11</b>	Si	15	100%
	No	0	0%
	Tal vez	0	0%
	<b>total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Legalización de la Asociación.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 15. Legalización de la Asociación



Fuente: Legalización de la Asociación  
Elaborado por: Arturo González P.

**Análisis**

En relación a la legalización de la Asociación, todas las socias respondieron que sí les gustaría iniciar el proceso de legalización para obtener vida jurídica, puesto que esto sería de mucha importancia para obtener beneficios para todas las integrantes como institución legal.

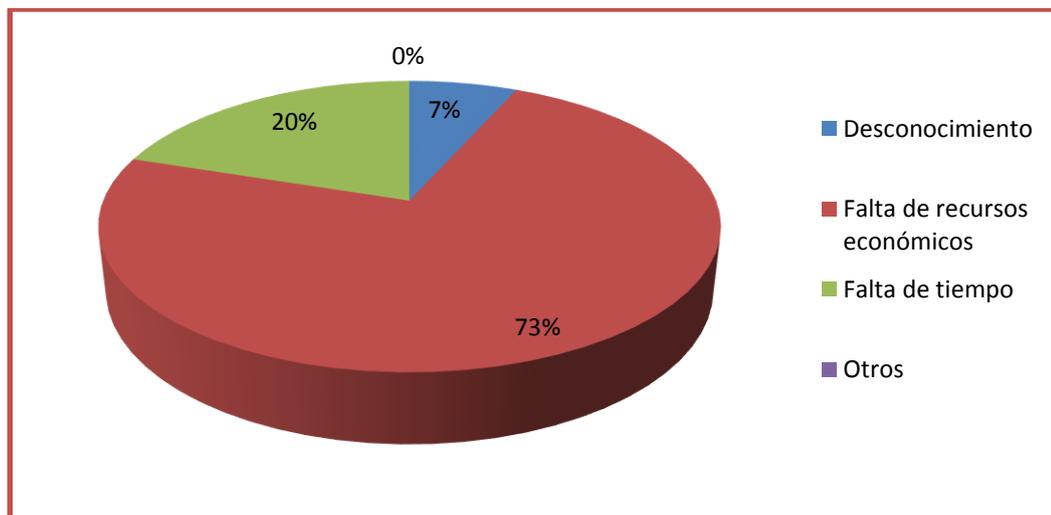
12. ¿Qué inconvenientes presentan para que el proceso de legalización se cumpla?

TABLA 17. Inconvenientes para el proceso de legalización

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>12</b>	Desconocimiento	1	7%
	Falta de recursos económicos	11	73%
	Falta de tiempo	3	20%
	Otros	0	0%
	<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Inconvenientes para el proceso de legalización.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 16. Inconvenientes para el proceso de legalización



Fuente: Inconvenientes para el proceso de legalización  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

En el estudio realizado se pudo demostrar cuales son los principales inconvenientes que tienen para poder legalizar la Asociación en el que en un mayor porcentaje indican que es la falta de recursos económicos, seguido de la falta de tiempo y, el desconocimiento en un menor porcentaje.

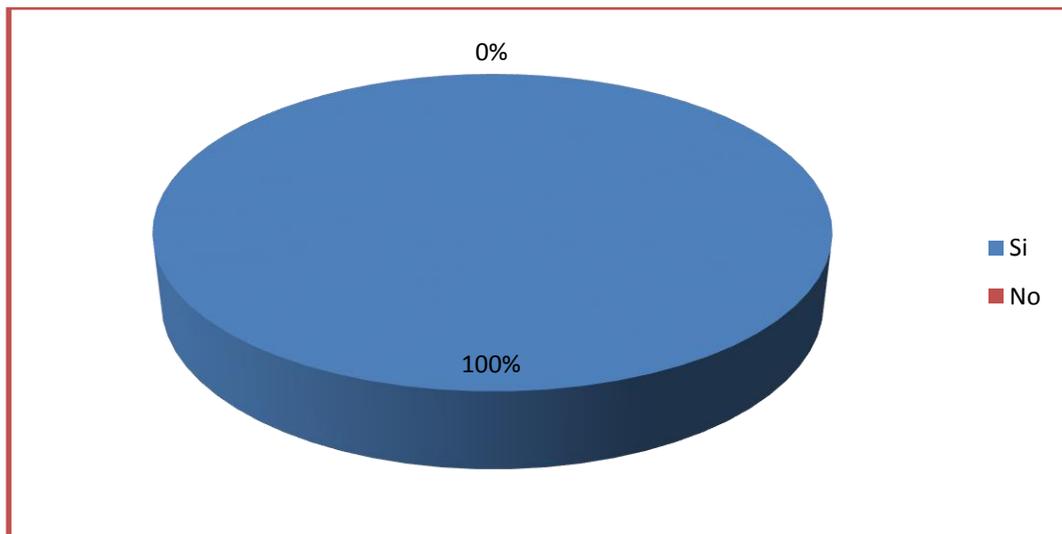
13. ¿Le gustaría que le asesoren para que cumplan con el objetivo de legalización de su grupo?

TABLA 18. Asesoramiento para el proceso de legalización

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	Si	15	100%
	No	0	0%
	<b>total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Asesoramiento para el proceso de legalización.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 17. Asesoramiento para el proceso de legalización



Fuente: Asesoramiento para el proceso de legalización.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

De las personas encuestadas en su totalidad respondieron que si les gustaría que se les asesore para cumplir con el proceso de legalización de su asociación en beneficio de su grupo de trabajo, dando así la satisfacción de sus clientes.

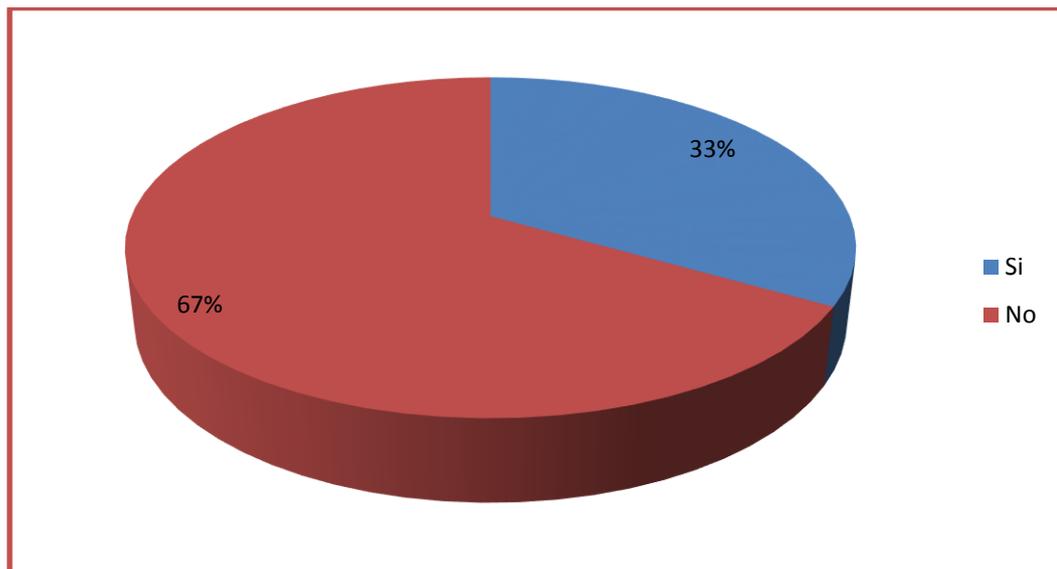
14. ¿Sabe usted que beneficios podrían obtener si legalizaran su organización?

TABLA 19. Desconocimiento de Beneficios si legalizaran la organización

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	Si	5	33%
	No	10	67%
	<b>total</b>	<b>15</b>	<b>100%</b>

Fuente: Desconocimiento de beneficios si legalizaran la organización  
 Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 18. Conocimiento de beneficios si legalizan la organización



Fuente: Desconocimiento de beneficios si legalizaran la organización  
 Elaborado por: Arturo González P.

**Análisis**

El estudio revela que la mayoría de las mujeres encuestadas desconocen los beneficios que obtendrían si legalizan su asociación, mientras que un menor porcentaje están conscientes de los beneficios que tendrán tras la legalización de su grupo.

### 3.2. ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS HABITANTES DE LA COMUNA EL TAMBO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DEL CENTRO DE ALTA COSTURA PARA LA ASOCIACIÓN TEXTIL TAMBFASHION.

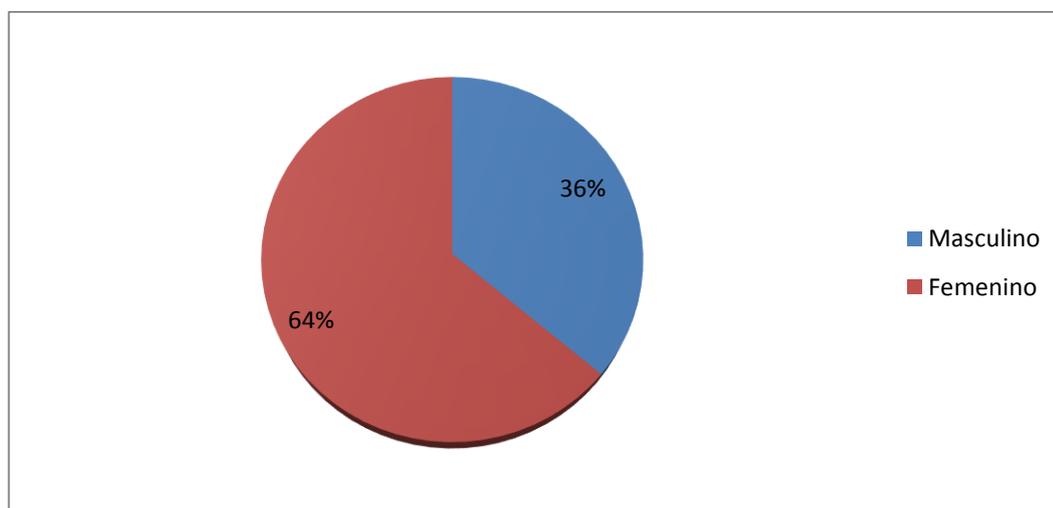
1. ¿Cuál es su género?

TABLA 20. Género

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	Masculino	123	36%
	Femenino	217	64%
	Total	340	100%

Fuente: Género  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 19. Género



Fuente: Género  
Elaborado por: Arturo González P.

#### Análisis

El tamaño de la muestra fue de 340 encuestados de los cuales la mayor parte corresponden al sexo femenino.

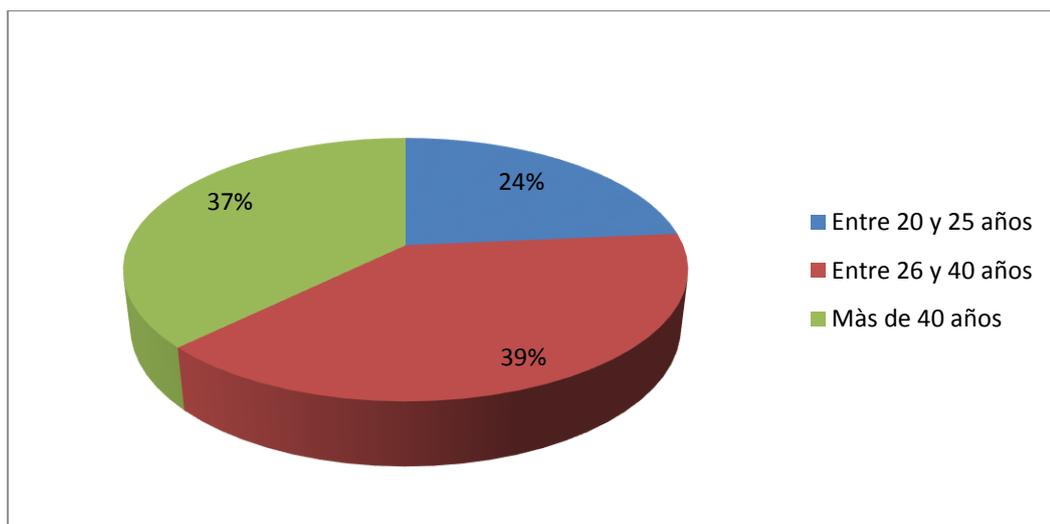
## 2. ¿Cuál es su edad?

TABLA 21. Edad.

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
2	Entre 20 y 25 años	80	24%
	Entre 26 y 40 años	133	39%
	Más de 40 años	127	37%
	<b>Total</b>	340	100%

Fuente: Edad  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 20.Edad



Fuente: Edad  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Entre la población encuestada se determina que en mayor porcentaje están entre las edades de 26 y 40 años, seguida por personas mayores de 40 años, y en menor porcentaje de entre 20 y 25 años.

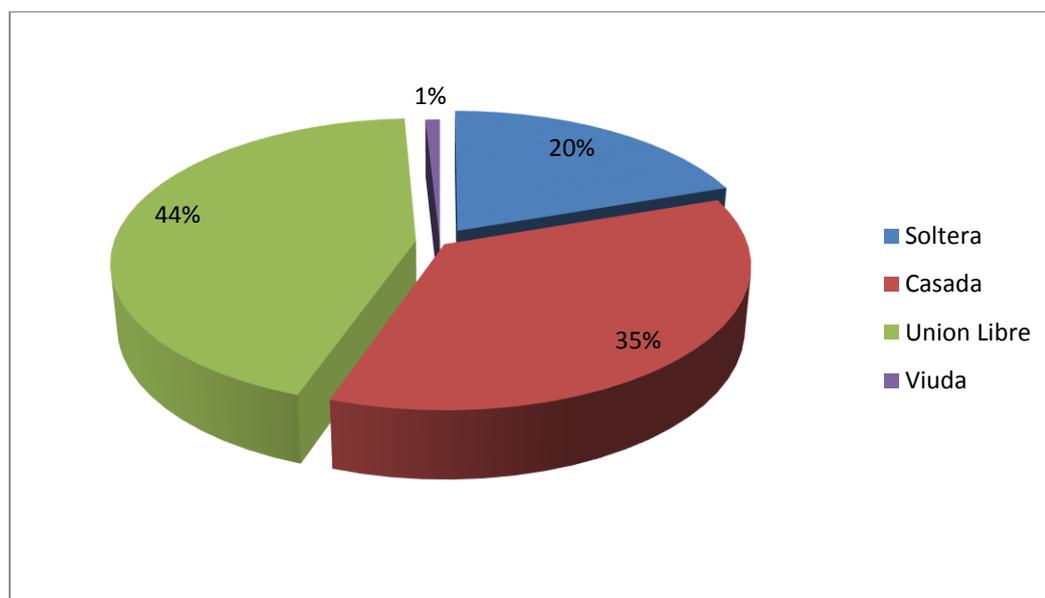
### 3. ¿Cuál es su estado civil?

TABLA 22. Estado civil

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
3	Soltera	67	20%
	Casada	121	36%
	Unión Libre	149	44%
	Viuda	3	1%
	<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estado civil.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 21. Estado civil



Fuente: Estado civil.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Dados los resultados de las encuestas se puede determinar que la mayoría de las encuestadas están en una relación de unión libre seguidas por las que se encuentran casadas, en menor porcentaje se encuentran solteras y divorciadas.

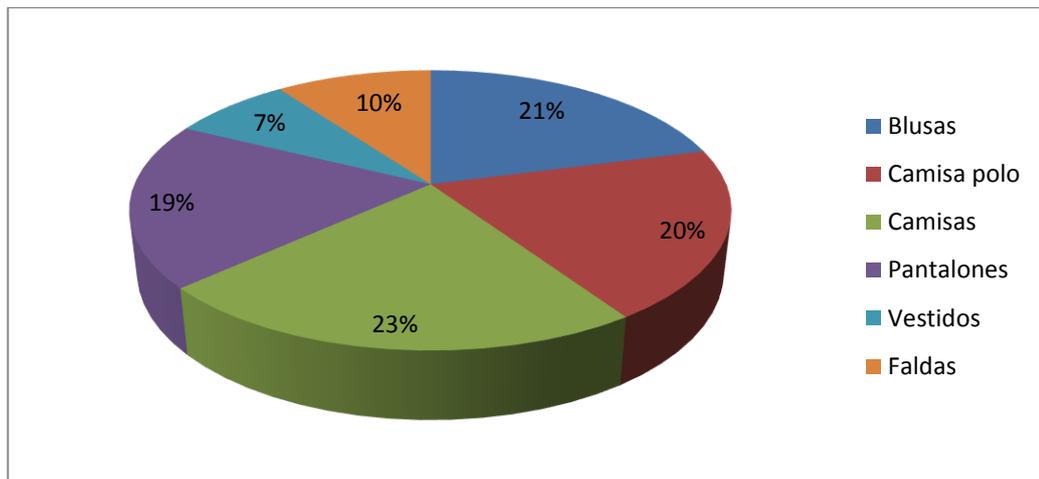
4. ¿Qué tipos de prendas de vestir se confeccionan con más frecuencia?

TABLA 23. Tipos de prendas que más se confecciona

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
4	Blusas	71	21%
	Camisa polo	67	20%
	Camisas	77	23%
	Pantalones	65	19%
	Vestidos	26	8%
	Faldas	34	10%
	<b>Total</b>	340	100%

Fuente: Tipos de prendas que más se confecciona.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 22. Tipos de prendas que más se confecciona



Fuente: Tipos de prendas que más se confecciona.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Según datos que fueron proporcionados por las/os encuestadas/os el tipo de prenda que se manda a confeccionar con mayor frecuencia son las camisas, en menor porcentaje la confección de blusas y camisa polo.

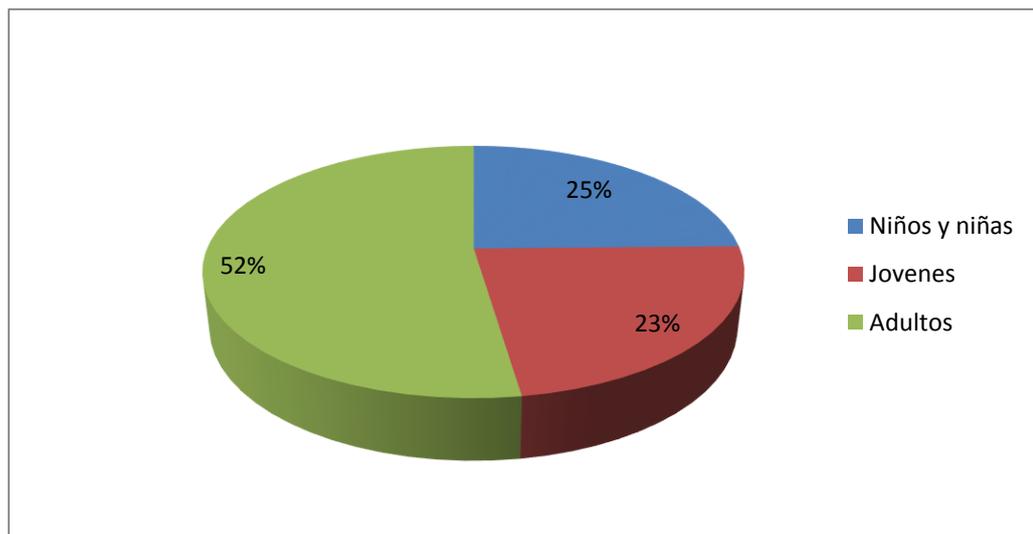
5. ¿La ropa que generalmente envía a confeccionar es para?

TABLA 24. Sección de ropa

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
5	Niños y niñas	84	25%
	Jóvenes	78	23%
	Adultos	178	52%
	<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>100%</b>

Fuente: Sección de ropa.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 23. Sección de ropa



Fuente: Sección de ropa  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Según el cuestionario de colecta de información realizado a los pobladores sobre la vestimenta que normalmente se mandan a confeccionar la mayoría respondió que es gente adulta, seguidos por la confección de ropa para niños. Niñas y jóvenes.

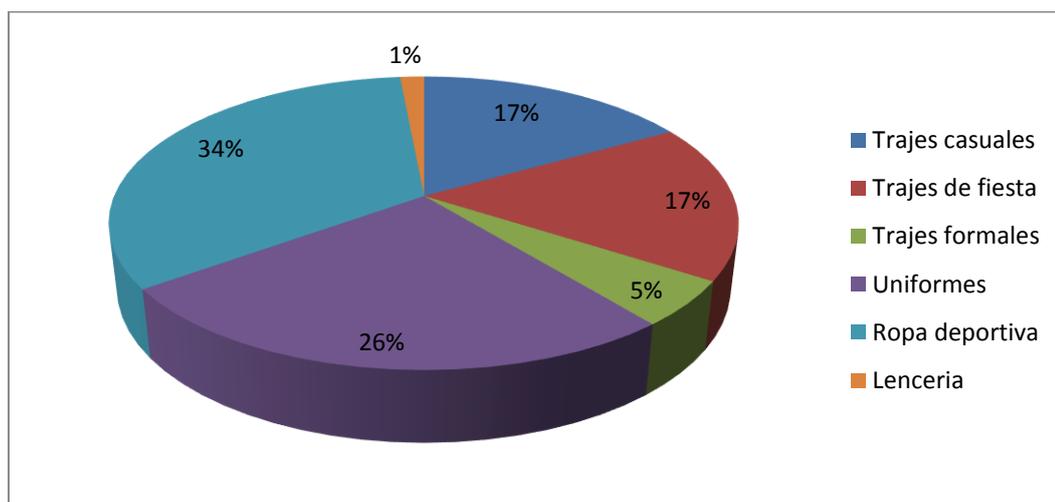
6. ¿Qué clase de ropa usted envía a confeccionar?

TABLA 25. Clase de ropa

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
6	Trajes casuales	57	17%
	Trajes de fiesta	59	17%
	Trajes formales	17	5%
	Uniformes	88	26%
	Ropa deportiva	114	34%
	Lencería	5	1%
	<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>100%</b>

Fuente: Clase de ropa.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 24. Clase de ropa



Fuente: Clase de ropa.  
Elaborado por: Arturo González P.

**Análisis**

La totalidad de los encuestados considera que la mayor clase de vestimenta que se envía a confeccionar es la ropa deportiva, seguidos por la confección de uniformes escolares, y en menor porcentaje envían a confeccionar lencerías.

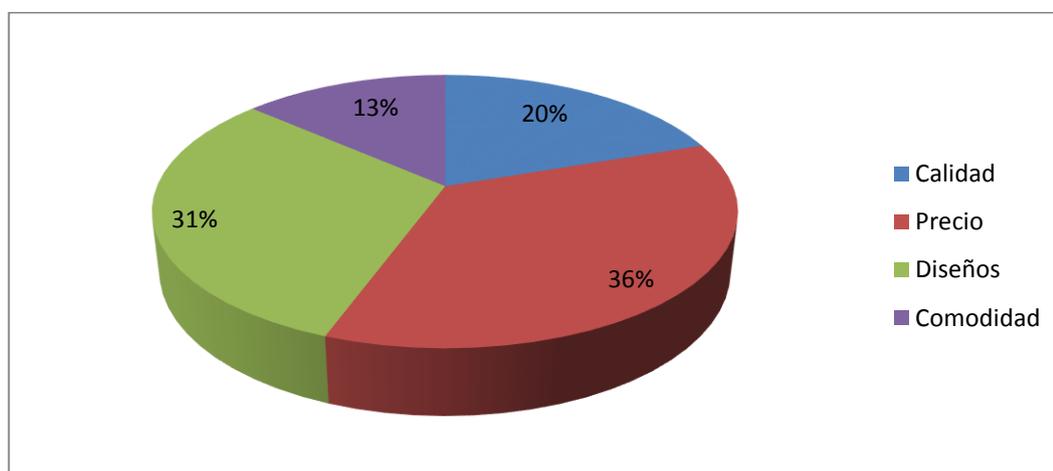
7. ¿Cuál es el atributo que usted considera al momento de enviar a confeccionar su prenda de vestir?

TABLA 26. Atributos que se considera a la hora de enviar a confeccionar la prenda de vestir

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>7</b>	Calidad	67	20%
	Precio	122	36%
	Diseños	105	31%
	Comodidad	46	14%
	<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>100%</b>

Fuente: Atributos que considera a la hora de enviar a confeccionar la prenda de vestir.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 25. Atributos que se considera a la hora de enviar a confeccionar la prenda de vestir.



Fuente: Atributos que considera a la hora de enviar a confeccionar la prenda de vestir.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Del 100% de las personas que se le realizaron las encuestas un 36% de ellas consideraron que al momento de enviar a confeccionar sus prendas de vestir el atributo que más se piensa es el precio que vaya a costar la misma, seguidos de los diseños que sobresalen con un 31% de consideración.

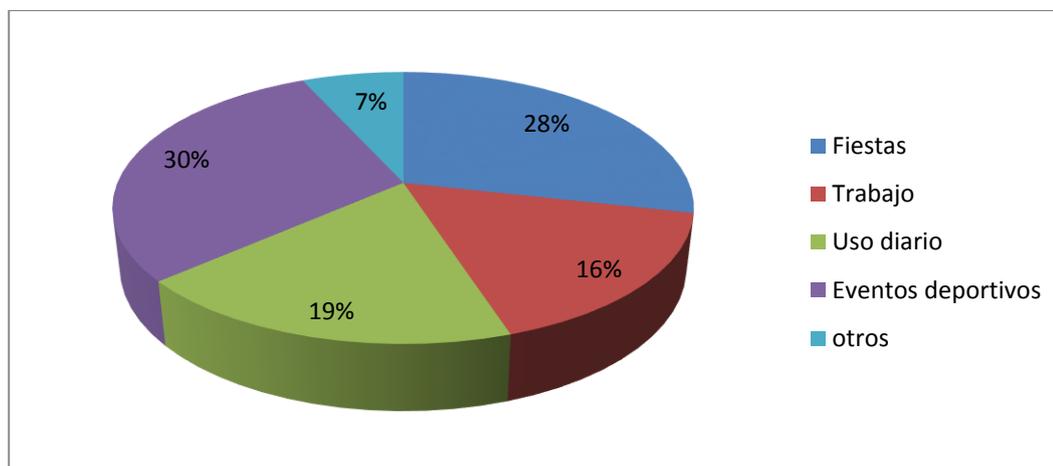
8. ¿En qué ocasiones usted envía a confeccionar sus prendas de vestir?

TABLA 27. Ocasiones en las que envía a confeccionar las prendas de vestir.

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
8	Fiestas	97	29%
	Trabajo	56	16%
	Uso diario	63	19%
	Eventos deportivos	101	30%
	Otros	23	7%
	<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>100%</b>

Fuente: Ocasiones en las que envía a confeccionar las prendas de vestir  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 26. Ocasiones en las que envía a confeccionar las prendas de vestir



Fuente: Ocasiones en las que envía a confeccionar las prendas de vestir  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Menos de la mitad de los encuestados consideran que las prendas que con mayor frecuencia se envían a confeccionar son las que se utilizan para eventos deportivos siendo un 30% de la población que asemeja esta afirmación, en sucesión de un 28% que utiliza sus vestimentas para asistir a fiestas.

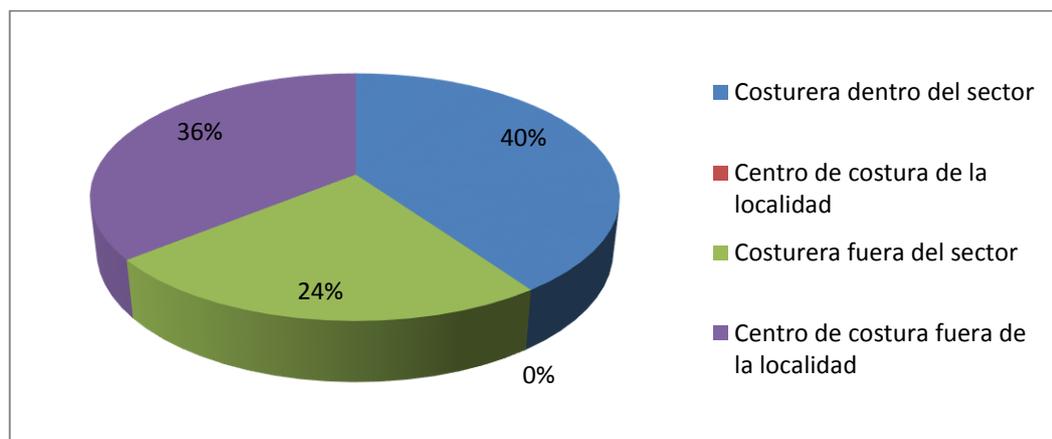
9. ¿Cuáles son los lugares que normalmente visita para que le confeccionen sus prendas de vestir?

TABLA 28. Lugares que le brindan el servicio de costura

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
9	Costurera dentro del sector	137	40%
	Centro de costura de la localidad	0	0%
	Costurera fuera del sector	81	24%
	Centro de costura fuera de la localidad	122	36%
	Total	340	100%

Fuente: Lugares que le brindan el servicio de costura  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 27. Lugares que le brindan el servicio de costura



Fuente: Lugares que le brindan el servicio de costura.  
Elaborado por: Arturo González P.

## Análisis

Los entrevistados manifiestan que prefieren acudir al servicio de costura que se encuentra dentro del sector para mayor satisfacción, siendo otra opción en menor porcentaje el servicio fuera de la localidad.

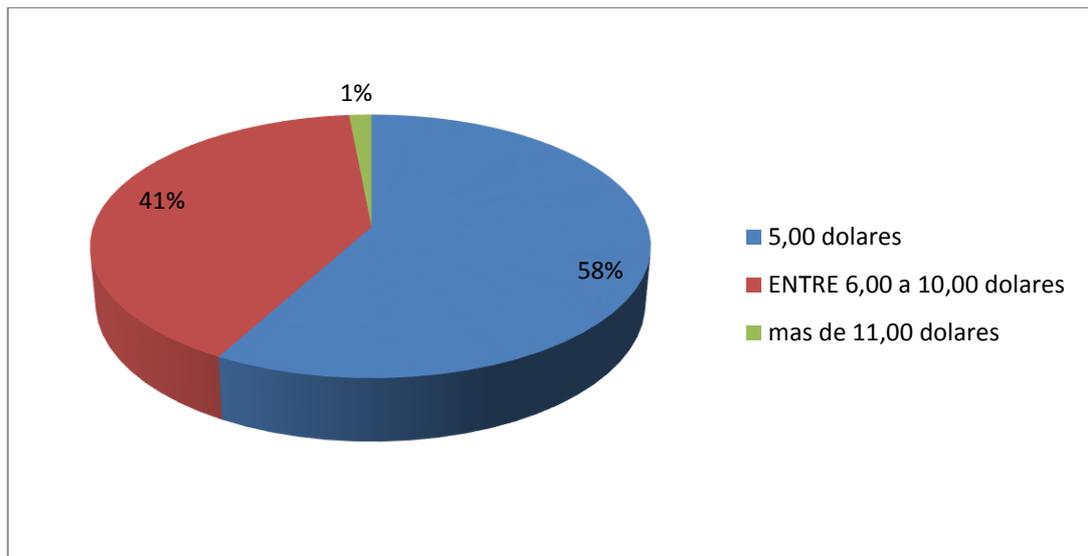
10. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por la confección de una blusa?

TABLA 29. Valor que pagaría por la confección de una blusa

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
10	5,00 dólares	197	58%
	6,00 a 10,00 dólares	138	41%
	más de 11,00 dólares	5	1%
	Total	340	100%

Fuente: Valor que pagaría por la confección de una falda.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 28. Valor que pagaría por la confección de una blusa



Fuente: Valor que pagaría por la confección de una falda.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Según los resultados obtenidos en las encuestas, manifiestan que estarían dispuestas a cancelar por la confección de una blusa la cantidad de 5,00 dólares americanos.

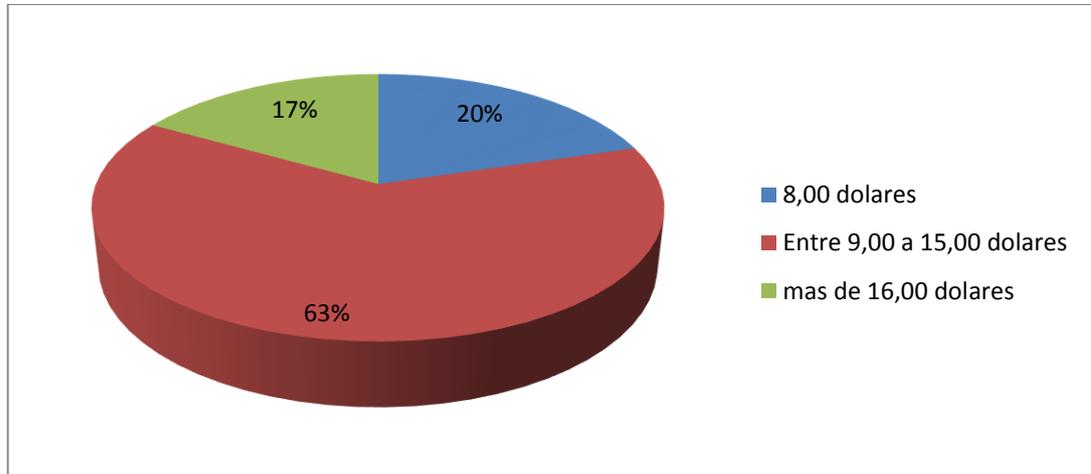
11. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar usted por la confección de un pantalón de tela?

TABLA 30. Valor que pagaría por la confección de una pantalón de tela.

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>11</b>	8,00 dólares	69	20%
	Entre 9,00 a 15,00 dólares	214	63%
	más de 16,00 dólares	57	17%
	total	340	100%

Fuente: Valor que pagaría por la confección de un pantalón de tela.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 29. Valor que pagaría por la confección de un pantalón de tela



Fuente: Valor que pagaría por la confección de un pantalón de tela.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

En el estudio realizado se pudo evidenciar que en mayor porcentaje los moradores están dispuestos a cancelar entre \$ 9,00 y \$ 15,00 dólares por la confección de un pantalón de tela.

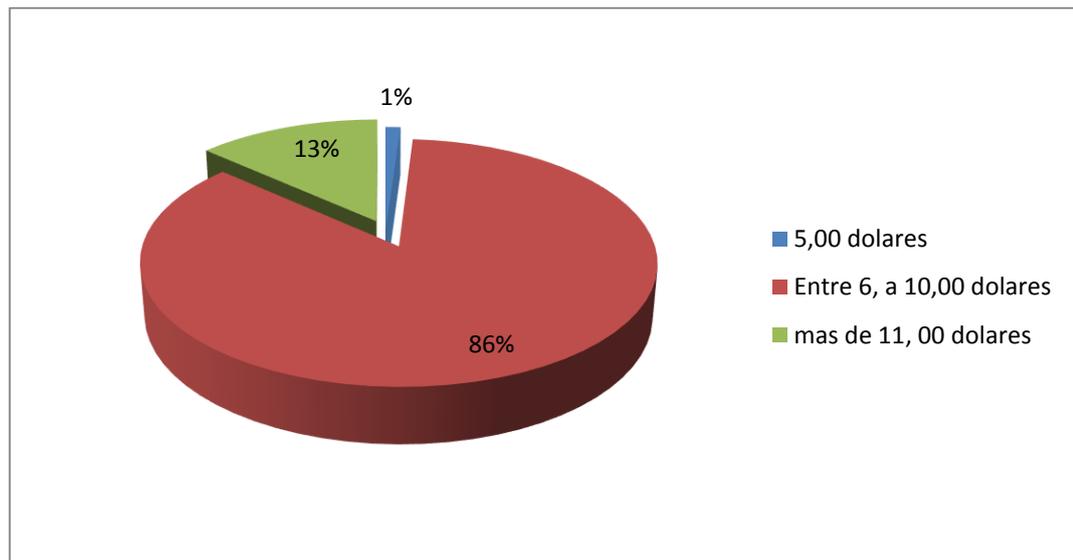
12. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por la confección de una falda?

TABLA 31. Valor que pagaría por la confección de una falda

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
12	5,00 dólares	3	1%
	Entre 6, a 10,00 dólares	205	60%
	más de 11, 00 dólares	32	9%
	Total	240	70%

Fuente: Valor que pagaría por la confección de una falda.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 30. Valor que pagaría por la confección de una falda



Fuente: Valor que pagaría por la confección de una falda.  
Elaborado por: Arturo González P.

**Análisis**

En base a las encuestas realizadas la mayor parte de las mujeres estarían dispuestas a cancelar de \$6,00 a \$10,00 dólares por la confección de una falda, y en menor porcentajes los valores de \$11,00 y \$5,00 dólares.

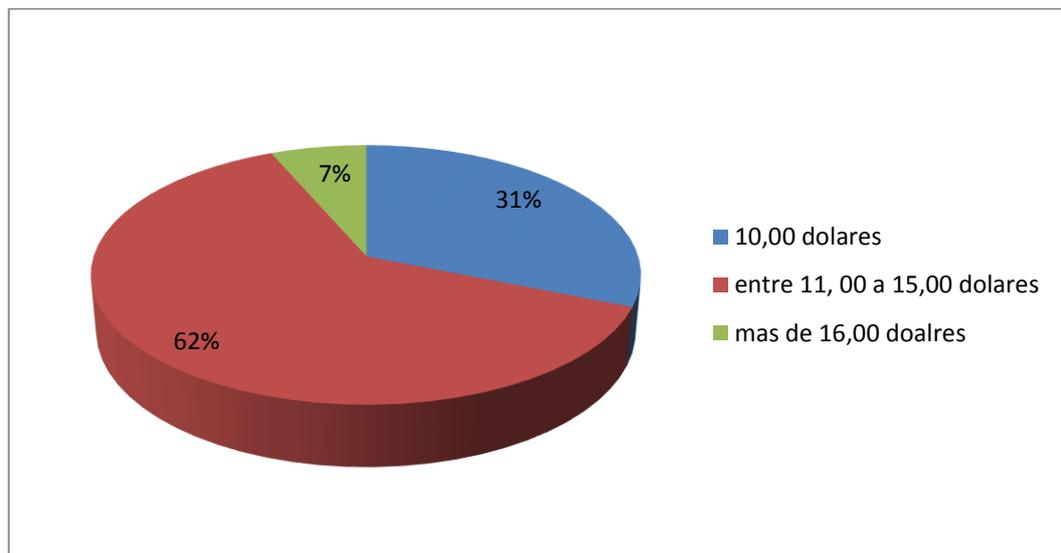
13. ¿Cuánto estaría usted dispuesto a pagar por la confección de una falda?

TABLA 32. Valor que pagaría por la confección de un vestido

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
13	10,00 dólares	106	31%
	entre 11, 00 a 15,00 dólares	212	62%
	más de 16,00 dólares	22	6%
	<b>Total</b>	<b>340</b>	<b>100%</b>

Fuente: Valor que pagaría por la confección de un vestido.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 31. Valor que pagaría por la confección de un vestido



Fuente: Valor que pagaría por la confección de un vestido.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

Según el estudio realizado la mayor parte de la población femenina está dispuesto a cancelar entre 11,00 a 15,00 dólares por la elaboración de un vestido, y menor porcentaje las mujeres cancelarían 10,00 dólares por la confección de la misma.

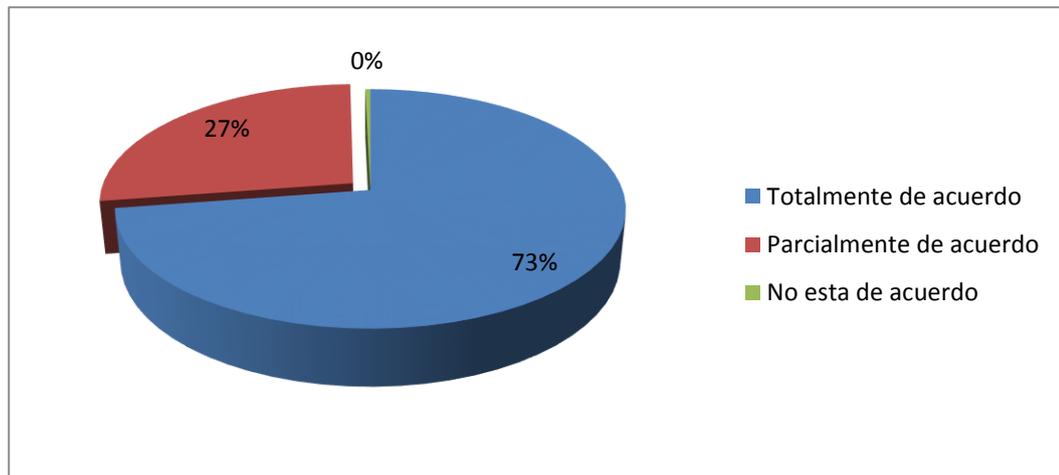
14. ¿Estaría usted de acuerdo que se creara un centro de alta costura para que brinde servicio a la comunidad?

TABLA 33. Estaría de acuerdo en la implementación de un centro de costura en la comunidad

ÍTEMS	VALORACIÓN	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	Totalmente de acuerdo	247	73%
	Parcialmente de acuerdo	92	27%
	No está de acuerdo	1	0%
	Total	340	100%

Fuente: Estaría de acuerdo en la implementación de un centro de alta costura.  
Elaborado por: Arturo González P.

GRÁFICO 32. Estaría de acuerdo en la implementación de un centro de costura en la comunidad



Fuente: Estaría de acuerdo en la implementación de un centro de alta costura.  
Elaborado por: Arturo González P.

### Análisis

En las encuestas realizadas en el sector se puede evidenciar que gran parte de la población está de acuerdo en la implementación de un centro de alta costura que beneficie a la comunidad en general.

## CONCLUSIONES

Después de haber realizado las encuestas sobre LA ASOCIACIÓN TEXTIL TAMBFASHION DE LA COMUNA EL TAMBO, se pudo llegar a ciertas conclusiones:

Es muy importante para las integrantes de la asociación conocer la capacidad y habilidad que tienen cada uno de las personas que realizan esta actividad, por eso al empezar la encuesta se define las edades y nivel de instrucción de ellas, ya que se desea continuar y mantener el reconocimiento del trabajo que hasta ahora han realizado y sobrepasar las expectativas en cuanto al servicio de acuerdo a esta propuesta.

La mayoría de las prendas que son confeccionadas por esta asociación, benefician a esta población y a la vez contribuye a fomentar fuentes de trabajo en donde podrán obtener ganancias solventes para cada una de las integrantes de las familias de la comunidad.

La aplicación de la encuesta a la población determinada como muestra es muy importante, ya que de ella, se definió el porcentaje de interés que existe en la comunidad por la adquirir este servicio y los productos que ofertan, y sin duda ayudan a determinar el precio de cada uno de ellos.

Los encuestados dicen estar consciente del costo y calidad del producto, ya que considera que la mano de obra, materia prima y la utilización de la tecnología implica un gasto. Por lo tanto están de acuerdo en los precios enmarcados en las encuestas por las diferentes prendas.

La encuesta ayudó a definir algunos parámetros importantes para seguir con el estudio de este proyecto, en donde los aspectos favorables confirman que existe un mercado de competencia perfecta y que con mucha seguridad se mantendrá la demanda, no obstante las desventajas harán que la asociación considere estrategias para fortalecerse.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Para satisfacer las necesidades de la colectividad, se debe aprovechar la confección de prendas que presenten mayor demanda, considerando las temporadas que se presenta como es en el tiempo de calor y de frío, los tipos de eventos que suscitan, la moda y sobre todo las condiciones económicas.
- ✓ Fomentar el fortalecimiento de las capacidades y habilidades hacia los empleados/as, mediante la capacitación para mejorar el área de trabajo, la calidad de atención para los clientes.
- ✓ Identificar cual es la predisposición de pago de los consumidores por las prendas de vestir es trascendental para generar estrategias de precios adecuadas.
- ✓ Realizar estrategias intensivas de publicidad para ofertar los productos, conocer la empresa y para evitar la disminución en las ventas.
- ✓ Establecer alianzas estratégicas con los proveedores para la adquisición la materia prima con el propósito de minimizar los costos.
- ✓ Implementar una feria de exposiciones en donde se distribuyan las prendas que tienen el menor número de ventas para así cubrir los egresos.
- ✓ Establecer alianzas con instituciones educativas públicas y privadas, organizaciones civiles de la comunidad y de lugares aledaños para realizar convenios con lo que comprende a prendas formales, sociales y deportivas.
- ✓ Colocar un local comercial para ofertar las prendas de vestir, en la comunidad y en la Provincia.
- ✓ Abrir más el mercado para la confección de ternos, uniformes y ropa formal para todas las personas que trabajan en instituciones públicas, privadas, ya que este campo no es muy cotizado.

## CAPITULO IV

### ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN CENTRO DE ALTA COSTURA PARA LA ASOCIACIÓN TEXTIL TAMBFASHION DE LA COMUNA EL TAMBO, PROVINCIA DE SANTA ELENA

#### 4.1. ESTRUCTURA DE LOS REQUERIMIENTOS DELA ASOCIACIÓN TEXTIL CREACIONES TAMBFASHION.

TABLA 34. Estructura de la Asociación Textil Creaciones “TAMBFASHION”

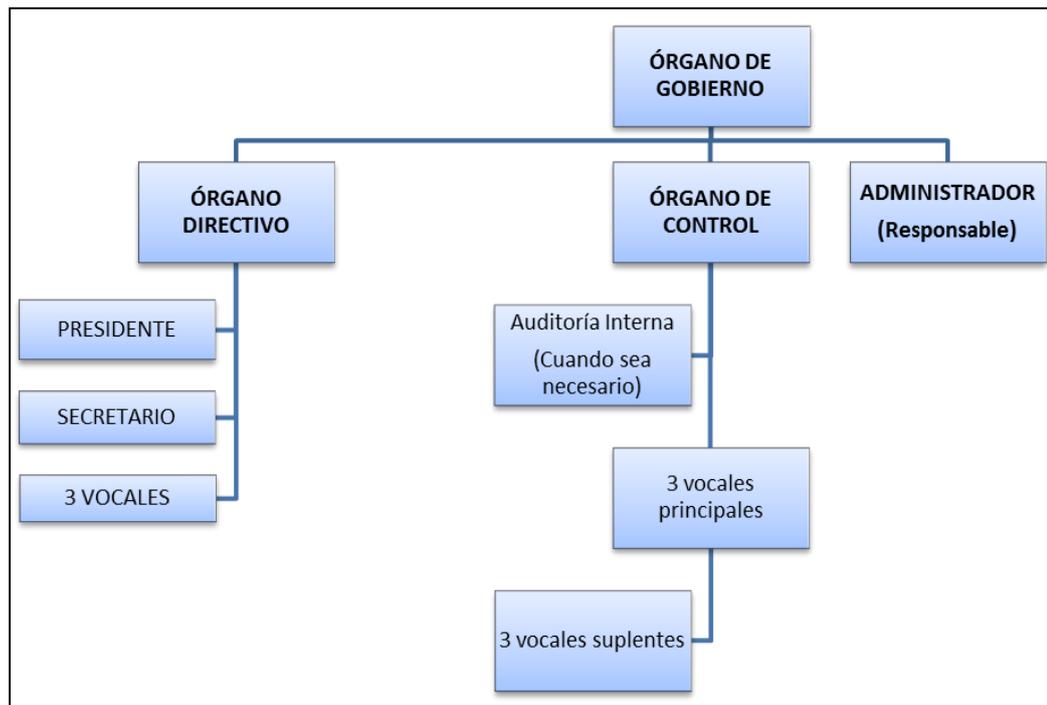
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN	MICROEMPRESA CREACIONES “TAMBFASHION”
DOMICILIO LEGAL – LOCALIZACIÓN	COMUNA EL TAMBO-CANTÓN SANTA ELENA- PROVINCIA DE SANTA ELENA
IDENTIFICACIÓN – RUC	NO TIENEN
FECHA DE FUNDACIÓN	Se inicia en el año 2003 y se reactiva con ayuda de Plan Internacional en el 2010, con un monto de \$3,060.58
FUNDADORES	El Proyecto inicio con ayuda del Plan Internacional y un grupo de 15 mujeres presididas por la Sra. Amada Ricardo Tomalá y como Presidente de la Comuna el Sr. Víctor Pilco Rodríguez.
CAMBIOS DE NOMBRE	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Asociación Artesanal Tambfashion</li><li>▪ Asociación de Emprendedores Tambfashion</li><li>▪ Asociación Comunal Tambfashion</li></ul>
EVOLUCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	Actualmente dirige la Sr. Manuel Alberto Yagual Muñoz y están en proceso de regularse.
ASPECTOS ADICIONALES	Esta asociación está a cargo de la comuna por eso siempre la dirigen las esposas de los Presidentes, elaboran diferentes tipos de prendas a pedido y tienen maquinarias que fueron donadas por Plan Internacional, los insumos son autofinanciados. Aspiran obtener vida jurídica para poder ingresar a ofertar sus productos al portal de compras públicas.

Fuente: Estructura de la Asociación Textil Creaciones “Tambfashion”.  
Elaborado por: Arturo González P.

## 4.2. DESCRIPCIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA

### 4.2.1. Gestión y Organización

GRÁFICO 33. Estructura Organizacional de la Comuna El Tambo



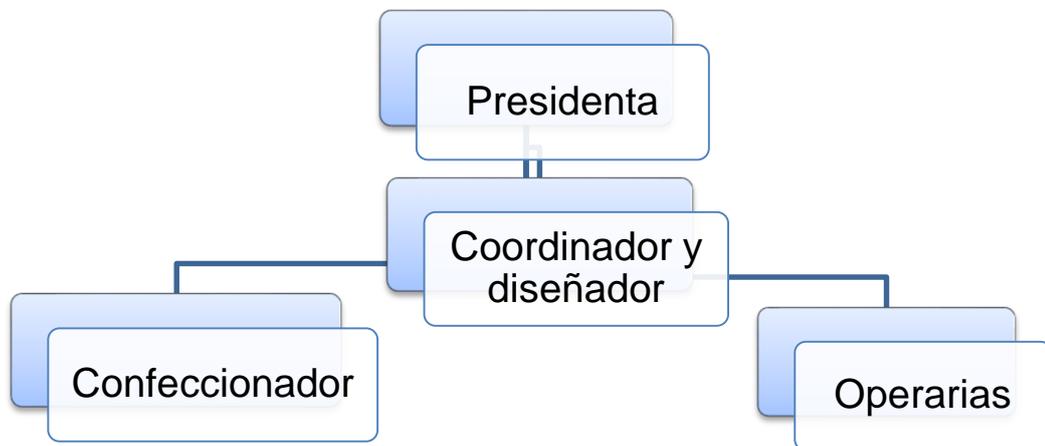
Fuente: Estructura Organizacional de la Comuna el Tambo, IEPS  
Elaborado por: Arturo González P.

El sistema organizacional que rige la comuna el Tambo está diseñado para garantizar el buen cumplimiento de sus objetivos, respetando cada uno de los niveles de control que asume los órganos directivos en beneficio de toda la comunidad.

### 4.2.2. Organigrama interno de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion.

El organigrama funcional de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion es de forma jerárquica de acuerdo al modelo de gestión, aquí se determina el cargo y cada una de sus funciones que debe de cumplir los representantes y miembros de las diferentes niveles de autoridad.

GRÁFICO 34. Organigrama Funcional



*Fuente: Organigrama Funcional.  
Elaborado por: Arturo González P.*

#### 4.2.3. Dirección y Control

La Directiva de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion está conformada por:

- Presidenta: Manuel Alberto Yagual Muñoz.
- Vicepresidenta: Mónica Villón Ramos.
- Tesorera: Rosa Tomalá Flores.
- Secretaria: María Orrala Vera.
- Coordinador: Manuel Yagual.

Esta Asociación textil Creaciones Tambfashion contará además con el siguiente personal:

- Coordinador: Es el encargado de ejercer las funciones de administrador, y diseñador de la asociación.
- Operario 1: Confeccionador de las prendas

- Operarias: Encargadas de operar la máquina industrial recta.
- Operarias: Encargadas del pulido y planchado de la prenda.

#### 4.2.4. Perfil Administrativo

TABLA 35. Perfil Administrativo de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion

N.º	CARGOS	EXPERIENCIA	NIVEL DE ESCOLARIDAD	FUNCIONES	RESPONSABILIDAD
1	Administrador	Experiencia mínima 6 meses, con experiencia en cargos similares	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero en Administración de Empresas.</li> <li>• Ing. en Desarrollo Empresarial</li> <li>• Capacidad de liderazgo.</li> <li>• Conocimientos sobre organización, gestión y conducción de equipos de personas</li> </ul>	<p>Ordenar los gastos, reconocer y disponer los pagos a cargo de la asociación.</p> <p>Presentar a la Junta Directiva informes de gestión anual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombrar, dar posesión y remover a los empleados de la asociación.</li> <li>• Representar a la asociación como persona jurídica y autorizar con su firma los actos y contratos en que ella tenga que intervenir.</li> <li>• Presentar informes mensuales a la junta de socios.</li> </ul>
1	Jefe de producción.	Experiencia mínima 6 meses en cargos similares.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero en Administración de Empresas.</li> <li>• Ingeniero Industrial.</li> <li>• Conocer muy bien el proceso de confección de prendas de vestir</li> </ul>	<p>Realiza la atención a los proveedores.</p> <p>Abastecimiento de las materias primas necesarias en el proceso.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Supervisar durante todo el proceso de confección de prendas.</li> <li>• Revisa el desempeño del personal así como el de la maquinarias, equipo de trabajo y materia prima</li> </ul>
4	Operarios	Experiencia mínima 6 meses.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maestras en la rama artesanal de Corte y confección.</li> <li>• Conocimientos</li> </ul>	Manejo adecuado de las diferentes máquinas de	Realizar su trabajo de manera eficiente.

			en la elaboración de prendas de vestir	coser Cumplir con la confección de prendas de vestir	Asistir puntualmente al trabajo.
1	Diseñador/a	Experiencia a mínimo 6 meses en la elaboración de diseños de prendas de vestir	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero en Diseño gráfico.</li> <li>• Conocimientos en la elaboración de prendas de vestir.</li> <li>• Manejo adecuado del internet.</li> <li>• Creatividad y habilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diseñar los diferentes modelos de prendas de vestir.</li> <li>• Innovar de acuerdo a las tendencias actuales.</li> <li>• Manejo adecuado de la máquinas de coser</li> </ul>	Realizar su trabajo de manera eficaz.
1	Jefe de comercialización y ventas.	Experiencia a mínima 6 meses en ventas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingeniero en Marketing.</li> <li>• Habilidad de negociación.</li> </ul>	Diseñar nuevas estrategias para la venta de todo tipo de prendas de vestir.	Relación interpersonal con los clientes para la comercialización del producto

Fuente: Perfil administrativo de la Asociación Textil Creaciones "Tambfashion".  
Elaborado por: Arturo González P.

#### 4.2.5. Equipo de Gestión

El equipo de gestión encargado para la implementación de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion en la Comuna El Tambo de la Provincia de Santa Elena, principalmente estará el Presidente de la Comuna Sr. José Mujica y Presidenta de la Asociación Sra. Jacqueline Rosales de Mujica.

Se buscara consolidar el apoyo de instituciones tales como:

- El Ministerio de Industrias y Productividad que entre sus objetivos estratégicos esta incrementar el desarrollo del talento humano e

incrementar las capacidades productivas para mejorar la productividad con énfasis en los sectores priorizados.

- El SECAP (Servicio Ecuatoriano de Capacitación Profesional) que se encarga de desarrollar competencias, conocimientos, habilidades y destrezas en las y los trabajadores ecuatorianos a través de procesos de capacitación y formación profesional que respondan a la demanda de los sectores productivos y sociales, propendiendo al uso del enfoque de competencias laborales en los procesos formativos.
- El BNF (Banco Nacional de Fomento) que se encarga de fomentar el desarrollo socio-económico y sostenible del país con equidad territorial, enfocado principalmente en los micro, pequeños y medianos productores a través de servicios y productos financieros al alcance de la población.
- El Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), que promueve el desarrollo microempresarial y gestionará la capacitación de tres personas de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion en diseño.
- El Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ancón, que apoyará a la Asociación en todas las gestiones de emprendimiento.

#### **4.2.6. Infraestructura, Equipo y Maquinaria.**

En esta parte de la descripción de la propuesta, se va a detallar las diferentes maquinarias, equipos de oficina y tecnología que se necesitan para la fabricación de las prendas de vestir, haciendo una valoración cuantitativa de los costos unitario, costos totales y la vida útil de todos estas herramientas, permitiendo a la vez determinar los valores de reinversión de aquellas maquinarias deterioradas de acuerdo a los años de vida útil.

Las maquinarias que se utilizaran para la confección de las prendas de vestir se detallan a continuación: 1 máquina de costura recta SÚPER STAR DDL 5550 china-donada Plan internacional, 1 máquina de costura recta SÚPER STAR DDL GC6-28 china- donada Plan internacional, 1 máquina overlock SÚPER STAR DF 500 china-donada Plan internacional, 1 máquina overlock reforzada 5 Hilos Marca

JAKI, 1 máquina Industrial Pretinadora Marca JONTEX, Presilladora, 1 maquina overlock DRAGON FLY china-donada Plan internacional, Elasticadora de 6 y 8 agujas Marca JAKY, Ojaladora 1 Hilo Marca JAKY, Botonadora 1 Hilo Marca JAKY, 1 máquina RECUBRIDORA KAUSAI WX-8803 D- China donada por la comuna.

TABLA 36. Balance de maquinarias, equipos y tecnología

<b>MAQUINARIAS Y EQUIPOS</b>				
<b>MÁQUINAS</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>	<b>Vida Útil Años</b>
Máquina de costura recta SÚPER STAR DDL 5550 china-donada Plan internacional	1	\$ 0	\$ 0	10
Máquina de costura recta SÚPER STAR DDL GC6-28 china- donada Plan internacional	1	\$ 0	\$ 0	10
Maquina overlock SÚPER STAR DF 500 china-donada Plan internacional	1	\$ 0	\$ 0	10
Maquina overlock reforzada 5 Hilos Marca JAKI	1	\$ 650	\$ 650	10
Maquinas Industrial Recta SINGER	1	\$ 800	\$ 800	10
Maquina Industrial Pretinadora Marca JONTEX	1	\$ 900	\$ 900	10
Presilladora	1	\$ 550	\$ 550	10
Maquina overlock DRAGÓN FLY china-donada Plan internacional	1	\$ 0	\$ 0	15
Elasticadora de 6 y 8 agujas Marca JAKY	1	\$ 1.900	\$ 1.900	10
Ojaladora 1 Hilo Marca JAKY	1	\$ 2.400	\$ 2.400	10
Botonadora 1 Hilo Marca JAKY	1	\$ 1.900	\$ 1.900	10
Maquina RECUBRIDORA KAUSAI WX-8803 D- China donada por la comuna	1	\$ 0	\$ 0	10
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>				
Computadora con impresora	1	\$ 900	\$ 900	3

Cómoda con espejo (madera)	1	\$ 0	\$ 0	10
Espejo cuerpo entero (madera)	1	\$ 0	\$ 0	10
Armador para exhibir las costuras (madera)	1	\$ 0	\$ 0	5
Mesa grande de guayacán	1	\$ 0	\$ 0	10
Grabadora en mal estado	1	\$ 0	\$ 0	1
Ventilador	1	\$ 0	\$ 0	2
Sillas de madera	5	\$ 0	\$ 0	10
Silla plástica	5	\$ 0	\$ 0	3
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 10.000</b>	<b>\$ 10.000</b>	

Fuente: Balance de maquinarias, equipos y tecnología.  
Elaborado por: Arturo González P.

En el siguiente cuadro que se detalla el Calendario de Reinversiones de Maquinarias por un periodo de cinco años de estimación. Para poder establecer que maquinarias serán reemplazadas se toma como referencia la vida útil y el precio original total de cada equipo.

TABLA 37. Calendario de reinversiones en maquinarias y equipos

<b>MÁQUINAS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
Máquina de costura recta SÚPER STAR DDL 5550 China-donada Plan internacional			\$ 400		
Máquina de costura recta SÚPER STAR DDL GC6-28 China- donada Plan internacional			\$ 400		
Maquina overlock SÚPER STAR DF 500 china-donada Plan internacional			\$ 400		
Maquina overlock reforzada 5 Hilos Marca JAKI					
Maquinas Industrial Recta SINGER					
Maquina Industrial Pretinadora Marca JONTEX					
Maquina overlock DRAGON FLY china-donada Plan internacional			\$ 270		
Elasticadora de 6 y 8 agujas Marca JAKY					
Ojaladora 1 Hilo Marca JAKY					

Botonadora 1 Hilo Marca JAKY					
Maquina RECUBRIDORA KAUSAI WX-8803 D- China donada por la comuna			\$ 500		
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>					
Computadora con impresora			\$ 630		
Cómoda con espejo (madera)			\$ 150		
Espejo cuerpo entero (madera)			\$ 60		
Armador para exhibir las costuras (madera)			\$ 30		
Mesa grande de guayacán			\$ 120		
Grabadora			\$ 60		
Ventilador			\$ 30		
Sillas de madera			\$ 75		
silla plástica			\$ 30		
<b>TOTAL</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 3.155	\$ 0	\$ 0

Fuente: Calendario de reinversiones en maquinarias y equipos.  
Elaborado por: Arturo González P.

A continuación se presenta el cuadro de los ingresos que se adquirirán por la venta de equipos de reemplazo, el precio para la venta se estableció con un 30% de su valor original. Los equipos que se venderán son:

TABLA 38. Calendario de ingreso por venta de maquinaria de reemplazo

<b>EQUIPOS</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>AÑOS</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>
Máquina de costura recta SÚPER STAR DDL 5550 China-donada Plan internacional					
Máquina de costura recta SÚPER STAR DDL GC6-28 China- donada Plan internacional					

Maquina overlock SÚPER STAR DF 500 china-donada Plan internacional					
Maquina overlock reforzada 5 Hilos Marca JAKI			\$ 195		
Maquinas Industrial Recta SINGER			\$ 240		
Maquina Industrial Pretinadora Marca JONTEX			\$ 270		
Presilladora			\$ 165		
Maquina overlock DRAGÓN FLY china-donada Plan internacional			0		
Elasticadora de 6 y 8 agujas Marca JAKY			\$ 570		
Ojaladora 1 Hilo Marca JAKY			\$ 720		
Botonadora 1 Hilo Marca JAKY			\$ 570		
Maquina RECUBRIDORA KAUSAI WX-8803 D- China donada por la comuna					
<b>EQUIPOS DE OFICINA</b>					
Computadora con impresora			\$ 270		
Cómoda con espejo (madera)					
Espejo cuerpo entero (madera)					
Armador para exhibir las costuras (madera)					
Mesa grande de guayacán					
Grabadora					
Ventilador					
Sillas de madera					
silla plástica					
<b>TOTAL</b>	\$ 0	\$ 0	\$ 3.000	\$ 0	\$ 0

Fuente: Calendario de ingreso por venta de maquinaria de reemplazo.  
Elaborado por: Arturo González P.

#### 4.2.7. Balance de Obra Física

Conocida desde ya la cantidad de equipos y su distribución, se puede determinar los espacios físicos que se requieren para la implementación de la empresa textil, en este sentido se elaborara el balance de obras físicas en donde se va a especificar los respectivo costo unitario por metro cuadrado y el costo total de las instalaciones y acabados.

TABLA 39. Balance de obras físicas

ÍTEMS	UNIDAD DE MEDIDA	CANTIDAD	COSTO UNITARIO (US\$)	COSTO TOTAL (US\$)
Terreno	m2	40	0	0
Infraestructura	m2	40	0	0
Instalaciones eléctricas	m2	20	\$45	900
Tumbados	unidades	30	0	0
<b>TOTAL</b>			<b>\$45</b>	<b>\$ 900</b>

*Fuente: Balance de obras físicas.  
Elaborado por: Arturo González P.*

#### 4.2.8. Balance de Personal

El balance de personal incorpora la estructura de remuneraciones, esto dependerá de algunos factores específicos para óptimo funcionamiento, se considerara el nivel tecnológico y la situación general del mercado

.

Por lo tanto se definirá los perfiles, funciones y tareas que debe desarrollar en el proyecto para calcular el monto de la remuneración anual.

En la primera columna se especifica los diferentes cargos dividido en las diferentes áreas que tendrá la Asociación Textil, como: Gerente – Presidenta, Coordinador y diseñador, Confeccionador, Supervisor de ventas, Operarias; en la segunda columna se detalla el salario mensual que recibirá cada persona, en la tercera columna se define el número de puestos que se requiere para el proyecto, en la cuarta columna se puntualiza el valor mensual, y en la última columna se establece la remuneración anual que debe tener la empresa para cubrir los gastos generados por el personal, dando un total de \$ 50.280,00USD.

TABLA 40. Balance del personal

<b>PERSONAL</b>	<b>Salario Mensual</b>	<b>No. de puestos</b>	<b>Remuneración mensual</b>	<b>Remuneración anual</b>
Gerente – Presidenta	\$ 500,00	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00
Coordinador y diseñador	\$ 450,00	1	\$ 450,00	\$ 5.400,00
Confeccionador	\$ 360,00	1	\$ 360,00	\$ 4.320,00
Supervisor de ventas	\$ 360,00	1	\$ 360,00	\$ 4.320,00
Operarias	\$ 360,00	7	\$ 2.520,00	\$ 30.240,00
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 2.030,00</b>	<b>11</b>	<b>\$ 4.190,00</b>	<b>\$ 50.280,00</b>

Fuente: Balance del personal.  
Elaborado por: Arturo González P.

#### 4.2.9. Balance de Materiales.

En el balance de materiales se hará la contabilización de los materiales que se necesitan para la elaboración de las diferentes prendas de vestir, por lo tanto se detallara de manera específicamente los costos de materia prima y los gastos indirectos de fabricación de las prendas más representativas que son los uniformes: blusas, faldas, pantalón de tela y camisetas deportivas.

TABLA 41. Materia prima para la confección de Blusas

<b>MATERIA PRIMA: BLUSAS</b>	
TELA ALGODÓN 1 PIEZA	\$ 180,00
1 METRO DE TELA	\$ 1,80

Fuente: Materia prima para la confección de blusas.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 42. Gastos indirectos de fabricación de una Blusa

<b>GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	
1 HILO NILÓN	\$ 0,70
6 BOTONES	\$ 0,40
1 ETIQUETA	\$ 0,15
<b>TOTAL GIF</b>	<b>\$ 1,25</b>

Fuente: Gastos indirectos de fabricación de una blusa.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 43. Materia prima de una falda

<b>MATERIA PRIMA FALDAS</b>	
TELA DOCOMA	\$ 200,00
1 METRO DE TELA	\$ 2,00

Fuente: Materia prima de una falda.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 44. Gastos indirectos de fabricación de una falda

<b>GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	
2 BOTONES	\$ 0,10
1 HILO	\$ 0,70
<b>TOTAL GIF</b>	<b>\$ 0,80</b>

Fuente: Gastos indirectos de fabricación de una falda.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 45. Materia prima para la elaboración de un pantalón

<b>MATERIA PRIMA PANTALÓN DE TELA</b>	
TELA 1 PIEZA	\$250,00
1 ¼ DE TELA	\$ 2,00

Fuente: Materia prima para la elaboración de un pantalón.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 46. Gastos indirectos de fabricación de un Pantalón

<b>MATERIA PRIMA PANTALÓN DE TELA</b>	
TELA DE BOLSILLO	\$ 0,60
1 CIERRE	\$ 0,15
1 PAR DE GANCHOS	\$ 0,25
2 BOTONES	\$ 0,15
FUERZA DE PANTALÓN	\$ 0,35
1 HILO	\$ 0,10
<b>TOTAL GIF</b>	<b>\$ 1,60</b>

Fuente: Gastos indirectos de fabricación de un pantalón  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 47. Materia prima para la confección de una camiseta

<b>MATERIA PRIMA CAMISETAS</b>	
TELA POLIÉSTER 1 PIEZA	\$ 200,00
1 METRO DE TELA	\$ 2,00

Fuente: Materia prima para la confección de una camiseta.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 48. Gastos indirectos de fabricación de una camiseta

<b>GASTOS INDIRECTOS DE FABRICACIÓN</b>	
1 HILO NILÓN	\$ 0,70
2 BOTONES	\$ 0,10
1 ETIQUETA	\$ 0,15
<b>TOTAL GIF</b>	<b>\$ 0,95</b>

Fuente: Gastos indirectos de fabricación de una camiseta.  
Elaborado por: Arturo González P.

#### 4.2.10. Balance de Insumos Generales.

En el siguiente cuadro se muestra el balance de los insumos de agua, luz e internet, necesarios para el funcionamiento de la Asociación Textil Creaciones TAMBFASHION.

TABLA 49. Balance de insumos generales

Balance de Servicios Básicos				
Insumo	Unidad de medida	Cantidad	Costo MENSUAL	
			Unitario \$	Total \$
Agua	m3	6	\$ 0,50	\$ 3,00
Luz	Kw	500	\$ 0,10	\$ 50,00
Internet	Día	20	\$ 0,70	\$ 14,00
<b>Total</b>			<b>\$ 1,30</b>	<b>\$ 67,00</b>

Fuente: Balance de insumos generales.  
Elaborado por: Arturo González P.

### 4.3. ANÁLISIS Y ESTRATEGIAS DEL PROYECTO

#### 4.3.1. Descripción del Producto:

Los productos que pone a la disposición la asociación Textil para toda la comunidad, serán prendas de vestir confeccionadas con los mejores estándares de calidad, elaboradas con materia prima nacional con mano de obra totalmente capacitada y calificada para trabajar acorde con los equipos tecnológicos, con la finalidad de incrementar la producción y competir a un mismo nivel con las empresas más reconocidos en el país, acaparando el mercado en general con ropa para niños, jóvenes y adultos, tanto para hombres y mujeres marcando las últimas tendencias de la moda.

Con esto se busca hacer de la asociación una marca reconocida por su calidad y exclusividad, con diseños que se mantienen a través del tiempo y con innovadores

estilos predominantes en la moda actual, convirtiéndose en un pilar importante para la apreciación del producto y así contar con una gran aceptación

GRÁFICO 35. Logo de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion



Slogan: **SI VESTIR BIEN ES TU PASIÓN, TAMBFASHION CREA TU ILUSIÓN.**

*Fuente: Logo de la Asociación Textil Creaciones "TAMBFASHION".  
Elaborado por: Arturo González P.*

TABLA 50. Descripción de los productos

<b>BLUSAS</b> Costo \$5,00	<b>FALDAS</b> COSTO \$ 6,00	<b>PANTALÓN</b> <b>DE TELA</b> COSTO \$ 12,00	<b>CAMISetas</b> <b>DEPORTIVAS</b> COSTO \$ 9,00
			
<b>CARACTERÍSTICAS</b> Este tipo de prendas contará con diferentes líneas, tanto para niños, jóvenes y adultos como para hombres y mujeres de toda edad, elaborado con todo tipo de telas y variedad en colores, diseños exclusivos e innovadores acorde a la tendencia actual y a la que se mantiene en el tiempo.			

Fuente: Descripción de los productos.  
 Elaborado por: Arturo González P.

#### 4.3.2. Identificación de Proveedores

La Asociación Textil Creaciones Tambfashion comprará la materia prima para elaborar las prendas de vestir en almacenes cercanos a la comunidad y almacenes ubicados en la ciudad de Guayaquil. Aquí se presenta la siguiente lista de los proveedores internos y externos.

TABLA 51. Proveedores

Nombre	Dirección	Teléfono	Producto	Procedencia (Nacional o Importada)
COMERCIAL ROSITA	Sucre 1016 entre 6 de Marzo y Pio Montufar	2520489 2524903	- Telas - Encajes - Hilos	Nacional

COMERCIAL CEVALLOS	Av. 10 de Agosto y Boyacá	2515486	- Cinta Elástica - Aguja - Tizas de Sastre	Nacional
MACOSER	P.Icaza 608-610 entre Escobedo y Boyacá	(04) 2313915	- Máquinas de Coser - Cortadora Industrial - Collaretera - Overlock	Importada
MERCADO DE ADORNOS, C.A			- Telas - Encajes - Hilos - Cinta Elástica - Aguja - Tizas de sastre	Nacional

*Fuente: Proveedores  
Elaborado por: Arturo González P.*

#### **4.3.3. Identificación de Clientes**

La población objetiva a la que está dirigida la producción es para la Provincia de Santa Elena, entre las cuales ya se ha identificado a los potenciales clientes que serán aquellas Instituciones Públicas que estén regidos por el sistema nacional de contratación pública, y que estén comprometidos con la responsabilidad social; así como también las empresas privadas.

Los servicios y productos de la asociación van hacer conocidos mediante la publicidad: ferias, volantes, visitas a instituciones, lo que va a permitir llegar a nuevos potenciales clientes.

Además la Asociación cuenta con clientes habituales que adquieren el servicio durante todos los meses, también existen clientes ocasionales que llegan por referencia o por buenas propagandas de los clientes habituales.

#### 4.3.4. Ventaja Competitiva (Calidad-Precio)

Los productos ofertados serán de preferencias para los clientes ya que las prendas de vestir se distinguirán por su textura, calidad, elegancia, buen acabado en alta costura, variedad en diseños, y de precios accesibles y al alcance del status socio-económico, lo que marcará diferencia con el mercado existente. Además se implementará el servicio de catálogos para que los clientes elijan entre los diferentes modelos.

TABLA 52. Productos competitivos

<p style="text-align: center;"><b>PRENDAS INFORMALES O CASUALES</b></p>  <th data-bbox="1110 891 1401 1144"><p><b>CARACTERÍSTICAS</b> Este tipo de prendas contará con diferentes líneas, tanto para niños, jóvenes y adultos, hombres como mujeres de toda edad</p></th>	<p><b>CARACTERÍSTICAS</b> Este tipo de prendas contará con diferentes líneas, tanto para niños, jóvenes y adultos, hombres como mujeres de toda edad</p>
	<p><b>COLOR</b> Diferentes colores para todo gusto y preferencias elaborado con todo tipo de telas diseños exclusivos e innovadores acorde a la tendencia actual y a la que se mantiene en el tiempo.</p>
	<p><b>TALLA</b> Para ofrecer mayor comodidad se realizan en todas las tallas.</p>
	<p><b>MATERIALES</b> Telas según el gusto del cliente, Hilos, cierres, botones El precio de la prenda es de acuerdo al gusto y modelo.</p>

**PRENDAS DE VESTIR FORMALES O DE FIESTAS**



**CARACTERÍSTICAS**

Este tipo de prendas contará con diferentes líneas, exclusivo de mujeres de toda edad, elaborado con todo tipo de telas y variedad en colores, diseños exclusivos e innovadores acorde a la tendencia actual y a la que se mantiene en el tiempo.

**COLOR**

Diferentes colores para todo gusto y preferencia

**TALLA**

Para ofrecer mayor comodidad se realizan en todas las tallas.

**MATERIALES**

Telas según el gusto del cliente, Hilos, cierres, botones. El precio de la prenda es de acuerdo al gusto y modelo.

**ROPA DE NIÑAS Y NIÑOS**



**CARACTERÍSTICAS**

Este tipo de prendas contará con diferentes líneas, exclusivo de niños y niñas, elaborado con todo tipo de telas y variedad en colores, diseños exclusivos e innovadores acorde a la tendencia actual y a la que se mantiene en el tiempo. El precio de la prenda es de acuerdo al gusto y modelo.

**COLOR**

Diferentes colores para todo gusto y preferencia

**TALLA**

Para ofrecer mayor comodidad se realizan en todas las tallas.

**MATERIALES**

Telas según el gusto del cliente, Hilos, cierres, botones.

### ROPA DEPORTIVA



#### CARACTERÍSTICAS

Este tipo de prendas contará con diferentes líneas, tanto para niños, jóvenes y adultos, hombres y mujeres de toda edad, elaborado con telas acorde a la necesidad y variedad en colores, diseños exclusivos e innovadores acorde a la tendencia actual y a la que se mantiene en el tiempo.

#### COLOR

Diferentes colores para todo gusto y preferencia

#### TALLA

Para ofrecer mayor comodidad se realizan en todas las tallas.

#### MATERIALES

Telas adecuadas al deporte según el gusto del cliente, Hilos, cierres, botones. El precio de la prenda es de acuerdo al gusto y modelo.

### ROPA DE LENCERÍA



#### CARACTERÍSTICAS

Este tipo de prendas contará con diferentes líneas, tanto para niños, jóvenes y adultos, hombres y mujeres de toda edad, elaborado con telas acorde a la necesidad y variedad en colores, diseños exclusivos e innovadores acorde a la tendencia actual y a la que se mantiene en el tiempo.

#### COLOR

Diferentes colores para todo gusto y preferencia

#### TALLA

Para ofrecer mayor comodidad se realizan en todas las tallas.

#### MATERIALES

Telas según el gusto del cliente, Hilos, cierres, botones. El precio de la prenda es de acuerdo al gusto y modelo.

Fuente: Productos competitivos.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 53. Valor Agregado

<p>1</p>		<p><b>PRODUCTO:</b> Edredones          Juego de sábanas con 2 fundas de almohada 1 forro y 1 sábana.          Forros de cojines</p>
		<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b>          Son elaborados con finas telas, con un acabado de calidad.          Se diseñan en todos los colores sean llanas o estampadas.          Se realizan de acuerdo a las medidas que solicita el cliente.          Modelos sencillos o elegantes.</p>
		<p><b>USO:</b>          Son de uso doméstico y comercial utilizados para vestir los dormitorios y decorar la habitación</p>
<p>2</p>		<p><b>PRODUCTO:</b> Cortinas para la casa</p>
		<p><b>CARACTERÍSTICAS:</b>          Son elaborados con finas telas, con un acabado de calidad.          Se diseñan en todos los colores sean llanas o estampadas.          Se realizan de acuerdo a las medidas que solicita el cliente.          Modelos sencillos o elegantes.</p> <p><b>USO:</b>          Son de uso doméstico y comercial utilizados para vestir los dormitorios y decorar la habitación</p>

3



**PRODUCTO:** Manteles,  
servilletas  
Toallas

**CARACTERÍSTICAS:**  
Son elaborados con finas telas,  
con un acabado de calidad.  
Se diseñan en todos los colores  
sean llanas, estampadas o  
bordadas.  
Se realizan de acuerdo a las  
medidas que solicita el cliente.  
Modelos sencillos o elegantes.

**USO:**  
Son de uso doméstico y  
comercial utilizados para cubrir  
las mesas y decorar la habitación  
de la casa.

4



**PRODUCTO:** Protectores de  
muebles

**CARACTERÍSTICAS:**  
Son elaborados con finas telas,  
con un acabado de calidad.  
Se diseñan en todos los colores  
sean llanas, estampadas o  
bordadas.  
Se realizan de acuerdo a las  
medidas que solicita el cliente.  
Modelos sencillos o elegantes.

**USO:**  
Son de uso doméstico y  
comercial, utilizados para vestir  
los muebles y decorar la  
habitación de la casa.

Fuente: Valor agregado.  
Elaborado por: Arturo González P.

## **4.4. ANÁLISIS DE MERCADO.**

### **4.4.1. Investigación de Mercado**

Esta metodología se va aplicar como un instrumento clave y fundamental para realizar un estudio previo y poder analizar las características, comportamientos y hábitos del consumidor, la verificación de la competencia entre otros aspectos. En definitiva, esto permitirá a la Asociación Textil Creaciones TAMBFASHION considerar la información obtenida para establecer políticas, objetivos, planes y estrategias definidas para su interés.

Una vez que obtenidos los resultados, se evaluará:

- El valor descriptivo del producto.
- Conocer el nivel de aprobación que la prenda de vestir tendría.
- Obtener precio referencial de la prenda de vestir.
- El crecimiento y desarrollo que se tendría como asociación.

### **4.4.2. Investigación Descriptiva**

#### **4.4.2.1. Población Objetivo**

Cuando hablamos de la población objetivo nos referimos aquellas personas que van a ser beneficiadas en el proyecto y estas han sido identificadas a partir de la población de referencia.

En este grupo de estudio el segmento referencial es la población de la Provincia de Santa Elena conformada por un total de 308.693 habitantes, según los datos del INEC en el censo de población y vivienda 2010.

A raíz de estos datos y sustentándose en el estudio de mercado, se considera que la población objetivo es la población total de la Comuna El tambo, la cual se detalla a continuación:

TABLA 54. Población

Hombres	Mujeres	Total
1.016	984	2.000

*Fuente: Población.*

*Elaborado por: Arturo González P.*

De acuerdo a esta identificación, se establece que para el proyecto de la creación de la Asociación se especifica que se tomará en cuenta a la población de hombres y mujeres desde los 5 años en adelante, especialmente los que están en el ámbito escolar, ya que son los principales clientes que se tendrá. Así mismo se investigó que cantidad de prendas realizan las operarias en el día y se realizó un cálculo mensual y anual para conocer la producción que llegase a producir la asociación.

#### **4.4.2.2. Muestreo**

En este tipo de técnica se define obtener información relevante acerca del tema de estudio, para lo tanto se consideró una muestra final de 15 socias, principalmente las personas que habían iniciado en este negocio. Los datos fueron obtenidos a través de encuestas de manera individual.

#### **4.4.2.3. Competencia**

Es importante identificar de manera cualitativa y cuantitativa las empresas que se dedican a satisfacer las mismas funciones y servicios para el mismo grupo de consumidores dentro del mercado, además de saber si se encuentran dentro o fuera del sector. Permitiendo esta información crear estrategias para la orientación del cliente y para aplicar una oferta más eficaz que la de los competidores.

En el análisis de mercado relacionado a talleres de confección de prendas de vestir, se registran aproximadamente en la Provincia de Santa Elena cincuenta y dos centros de corte y confección, colocando a esta actividad como una actividad no

saturada. De la misma manera en la comuna El Tambo, no existe una Asociación similar, pues solo hay talleres de costura pequeños que prestan servicios en sus domicilios por lo que no tienen competencia alguna. Por lo tanto, en base a esto análisis se puede ir dando paso a la toma de decisión de encaminar el proyecto a la ejecución.

#### **4.4.2.4. Plaza**

La ubicación que se tiene identificado para la apertura del local de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion, es en la Casa Comunal de El Tambo, la que cuenta con una infraestructura nueva y moderna que oferta una imagen renovada que atrae a los clientes, además está situada en una zona céntrica a la vista de toda la población.

#### **4.4.2.5. Promoción**

La Asociación Textil Creaciones Tambfashion, tendrá una fuerte influencia sobre los clientes, caracterizadas por la diferenciación del producto y servicio, por los precios y por los canales de distribución, comercialización y ventas, ya que objetivo de la empresa es crear una economía desconcentrada y desmonopolizada acorde con la comunidad.

Para atraer al potencial cliente se utilizar estrategias que van a dar realce a las ventas, tales como , catálogos, participación en ferias, concursos y promociones especiales en fechas como el día de la Madre, San Valentín, Navidad, Fin de año, y en época escolar. Además se ofertarán accesorios acorde con los modelos de ropa que elija el cliente.

### **4.5. PLAN FINANCIERO**

Determinada la inversión inicial en activos fijos como las maquinarias, equipos de oficina, equipos de computación, así como la renovación de los mismos al final de

su vida útil, y la descripción del producto y servicio se procede a realizar el estudio financiero del proyecto, con el objetivo de realizar la evaluación económica para conocer si es rentable.

Este Plan Financiero es una herramienta imprescindible a la hora de analizar y estimar si la puesta en marcha del Proyecto Asociación Textil Creaciones Tambfashion cumple con las expectativas de rentabilidad y liquidez esperadas, así como la proyección de sus costos, gastos y su forma de financiamiento, que se detalla a continuación. Para esto se requiere observar el comportamiento de las variables tales como: volumen de ventas, costos de materia prima, gastos administrativos, gastos de venta, gasto de servicios; con estos datos, se descontarán los flujos de caja proyectados en cada período a una tasa de descuento, para así obtener la tasa interna de retorno (TIR) y el valor actual neto (VAN) y PayBack.

Todo esto permitirá determinar la factibilidad económica del proyecto y de este modo, permitirá tomar las decisiones adecuadas y oportunas para que la empresa sobreviva y crezca de forma sostenible.

#### 4.5.1. Precios de las prendas

De acuerdo al estudio realizado en la Provincia de Santa Elena comuna El Tambo se estableció que los productos a confeccionar que tienen más demanda son las camisetas deportivas, pantalón de tela, faldas y blusas. Además se determinó el precio a los cuales las personas están dispuestas a adquirir las prendas, valores que se detallan a continuación en el siguiente cuadro:

TABLA 55. Precios de las prendas

PRENDAS	PRECIO DE VENTA MERCADO	PRECIO INTERMEDIARIOS
CAMISETAS DEPORTIVAS	\$ 9,00	\$ 6,00
PANTALÓN DE TELA	\$ 12,00	\$ 10,00
FALDA	\$ 6,00	\$ 4,00
BLUSAS	\$ 5,00	\$ 3,00

Fuente: Precios de las prendas.  
Elaborado por: Arturo González P.

Al conocer los valores de ventas en el mercado y los posibles precios que se venderán a los intermediarios se fija que el porcentaje de ventas de maquinarias que se utilizarán en el proyecto es el 30%, con una inflación real estimada del 4.16%.

De acuerdo a los datos obtenidos a través del estudio del mercado en el cálculo de los costos de materia prima más los gastos indirectos de fabricación la estimación serían los siguientes: el costo de materia prima de la camiseta polo es de \$2,95 materia prima de pantalón de tela \$3,60, la materia prima de falda \$ 2,80 y la materia prima de la blusa \$ 3,05.

El estudio se lo realizó con 4 prendas como referencia para la producción de la Asociación Textil Creaciones Tambfashion. El cálculo de la mano de obra es de \$1,50 respectivamente por cada prenda.

La política de pago de las prendas será el 100% al contado. Cuando la compra sea al por mayor se realizará el estudio respectivo para el otorgamiento de crédito a los clientes que lo requieran. El mercado para el producto terminado serán instituciones públicas, privadas y comunidad en general.

#### **4.5.2. Presupuesto de venta**

El programa de producción se genera en base al entorno y al comportamiento del mercado, tiene como referencia la oferta, demanda y la capacidad de producción de la Asociación Textil Creaciones “Tambfashion”.

El cumplimiento de las metas será la causa del éxito o fracaso del proyecto. La producción y venta constituye el campo directo más importante que tiene que resolverse para relacionar el entorno con el proceso productivo.

En este cuadro se muestra la producción mensual de blusas, camisetas polo, pantalón de tela y falda (en unidades), estimando un total de ingreso anual de \$82.500,00

TABLA 56. Total de ingreso

TOTAL INGRESOS	ENE	FEB.	MAR	ABR.	MAY	JUN.	JUL.	AGO.	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL
CAMISETA, PANTALÓN, FALDA, BLUSA	0	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$82.500
CONTADO		\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	\$7.500	
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>0</b>	<b>\$7.500</b>	<b>\$82.500</b>										

Fuente: Total de ingreso.  
Elaborado por: Arturo González P.

### 4.5.3. Programa de producción

La política de producción es del 50% en los inventarios finales de cada mes, de las prendas básicas de producción: Camiseta polo, blusa, falda y pantalón de tela.

TABLA 57. Programa de producción de camisetas

	ENE	FEB.	MAR	ABR.	MAY	JUN.	JUL.	AGO.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
VENTAS (q)	0	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400
inventario final	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	0
inventario inicial		200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
programa de producción	200	400	400	400	400	400	400	400	400	400	400	200

Fuente: Programa de producción de camisetas.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 58. Programa de producción del pantalón de tela.

	ENE	FEB.	MAR	ABR.	MAY	JUN.	JUL.	AGO.	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
VENTAS (q)	0	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
inventario final	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	0
inventario inicial		50	50	50	50	50	50	50	50	50	50	50
programa de producción	50	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	50

Fuente: Programa de producción del pantalón de tela.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 59. Programa de producción de faldas

	ENE	FEB.	MAR	ABR.	MAY	JUN.	JUL.	AG	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.
VENTAS (q)	0	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200
inventario final	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0
inventario inicial		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
programa de producción	100	200	200	200	200	200	200	200	200	200	200	100

Fuente: Programa de producción de faldas.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 60. Programa de producción de blusas.

	ENE	FEB.	MAR	ABR.	MAY	JUN.	JUL.	AG	SEPT.	OCT.	NOV.	DIC.
VENTAS (q)	0	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300
inventario final	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	0
inventario inicial		150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
programa de producción	150	300	300	300	300	300	300	300	300	300	300	150

Fuente: Programa de producción de blusas.  
Elaborado por: Arturo González P.

#### 4.5.4. Presupuesto de Egreso

El presupuesto de ingreso es destinado para cubrir los gastos y costos que se generen durante el horizonte del proyecto para la producción de las prendas de vestir. En este cuadro se considera la materia prima, la mano de obra, gastos indirectos de fabricación, gastos de administración, gastos de ventas y de servicios, lo que da un total de \$ 55.220,00 USD.

TABLA 61. Total de egresos

	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AG	SPT	OCT	NOV	DIC	TOTAL
MATERIA PRIMA CAMISETAS DEPORTIVAS	\$ 360.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 720.00	\$ 360.00	\$ 7,920.00
MATERIA PRIMA PANTALON DE TELA	\$ 100.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 200.00	\$ 100.00	\$ 2,200.00
MATERIA PRIMA FALDAS	\$ 200.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 400.00	\$ 200.00	\$ 4,400.00
MATERIA PRIMA BLUSAS	\$ 300.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 300.00	\$ 6,600.00
MANO DE OBRA CAMISETAS DEPORTIVAS	\$ 300.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 600.00	\$ 300.00	\$ 6,600.00
MANO DE OBRA PANTALON DE TELA	\$ 75.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 150.00	\$ 75.00	\$ 1,650.00
MANO DE OBRA FALDAS	\$ 150.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 150.00	\$ 3,300.00
MANO DE OBRA BLUSAS	\$ 225.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 450.00	\$ 225.00	\$ 4,950.00
GASTOS INDIRECTOS DE F. CAMISETAS DE	\$ 320.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 640.00	\$ 320.00	\$ 7,040.00
GASTOS INDIRECTOS DE F. PANTALON DE	\$ 80.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 160.00	\$ 80.00	\$ 1,760.00
GASTOS INDIRECTOS DE F. DE FALDAS	\$ 160.00	\$ 320.00	\$ 320.00	\$ 320.00	\$ 320.00	\$ 320.00	\$ 320.00	\$ 320.00	\$ 320.00	\$ 320.00	\$ 320.00	\$ 160.00	\$ 3,520.00
GASTOS INDIRECTOS DE F. DE BLUSAS	\$ 240.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 480.00	\$ 240.00	\$ 5,280.00
<b>TOTAL COSTOS DE PRODUCCION</b>	<b>\$ 2,510.00</b>	<b>\$ 5,020.00</b>	<b>\$ 2,510.00</b>	<b>\$ 55,220.00</b>									

Fuente: Total de egresos.

Elaborado por: Arturo González P.

#### 4.5.5. Presupuesto de Gastos.

TABLA 62. Total de gastos.

GASTOS	ENE	FEB.	MAR	ABR.	MAY	JUN.	JUL.	AG	SEP.	OCT.	NOV.	DIC.	TOTAL ANUAL
GASTOS ADMINISTRATIVOS	\$1.670	\$1.670	\$1.670	\$1.670	\$1.670	\$1.670	\$1.670	\$1.670	\$1.670	\$1.670	\$1.670	\$1.670	\$20.040
GASTOS DE VENTA	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$25	\$300
GASTOS POR SERVICIOS	\$67	\$67	\$67	\$67	\$67	\$67	\$67	\$67	\$67	\$67	\$67	\$67	\$804
TOTAL GASTOS	\$1.762	\$1.762	\$1.762	\$1.762	\$1.762	\$1.762	\$1.762	\$1.762	\$1.762	\$1.762	\$1.762	\$1.762	\$21.144

Fuente: Total de gastos.

Elaborado por: Arturo González P.

Dentro del presupuesto de gastos vamos a encontrar los gastos administrativos los cuales son inevitables para el funcionamiento del proyecto estos pueden ser los gastos en suministros de oficinas, catálogos, etc.; entre los gastos de ventas están considerados los rubros por comercializar el producto, promociones, publicidad, ventas, gigantografías, todo para dar a conocer la apertura y servicio de la nueva empresa, así como también se incluyen los gastos por servicios en los se presentan el consumo de los servicios básicos como energía eléctrica, agua potable, telefonía e internet.

#### 4.5.6. Materia Prima

La materia prima que se utilizará para la confección de las prendas de vestir será de procedencia nacional.

Aquí se detalla el valor de la materia prima de cada una de las prendas de vestir, además se especifica que el valor es considerado de acuerdo a la calidad de la tela que general son confeccionadas estas piezas y la cantidad que se requiere.

TABLA 63. Materia prima de las blusas

<b>MATERIA PRIMA : BLUSA</b>	
TELA ALGODÓN 1 PIEZA	\$ 180,00
1 METRO DE TELA	\$ 1,80

Fuente: Materia prima de las blusas.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 64. Materia prima de los pantalones de tela

<b>MATERIA PRIMA : PANTALÓN DE TELA</b>	
TELA 1 PIEZA	\$ 250,00
1 1/4 DE TELA	\$ 2,00

Fuente: Materia prima de los pantalones de tela.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 65. Materia prima de las faldas

<b>MATERIA PRIMA : FALDA</b>	
TELA DOCOMA	\$ 200,00
1 METRO DE TELA	\$ 2,00

Fuente: Materia prima de las faldas.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 66. Materia prima de las camisetas

<b>MATERIA PRIMA : CAMISETA</b>	
TELA POLIÉSTER 1 PIEZA	\$ 200,00
1 METRO DE TELA	\$ 2,00

Fuente: Materia prima de las camisetas.  
Elaborado por: Arturo González P.

A manera de resumen, se detalla que para la confección de una blusa se requiere como materia prima 1 metro de tela de algodón la que tendrá un costo de \$ 1,80; para el pantalón se necesita 1 ¼ de tela dando el costo de la materia prima de \$2,00; la falda se la confecciona con 1 metro de tela docoma con el costo de \$2,00 y para la camiseta polo la materia prima es 1 metro de tela poliéster por \$ 2,00.

#### 4.5.7. Mano de Obra Directa.

La mano de obra directa es considerada como el eje motor del proyecto, es decir que es el área de producción y estará conformado por las operarias/socias de la Asociación Textil Creaciones “Tambfashion”.

Las operarias percibirán un ingreso mensual de \$360,00 USD, más los beneficios que por ley le corresponde.

#### 4.5.8. Gasto Indirecto de Fabricación.

Son todos los materiales que se utilizarán para la confección y acabado de las prendas de vestir. Se han considerado hilos, botones, cierres, ganchos y 1 etiqueta para cada prenda.

TABLA 67. Gastos indirectos de fabricación de una blusa

<b>GIF: BLUSA</b>	
1 HILO NILÓN	\$ 0,70
6 BOTONES	\$ 0,40
1 ETIQUETA	\$ 0,15
<b>TOTAL GIF</b>	<b>\$ 1,25</b>

*Fuente: Gastos indirectos de fabricación de una blusa.  
Elaborado por: Arturo González P.*

TABLA 68. Gastos indirectos de fabricación de un pantalón de tela

<b>GIF : PANTALÓN DE TELA</b>	
TELA DE BOLSILLO	\$ 0,60
1 CIERRE	\$ 0,15
1 PAR GANCHOS	\$ 0,25
2 BOTONES	\$ 0,15
FUERZA DE PANTALÓN	\$ 0,35
1 HILO	\$ 0,10
<b>TOTAL GIF</b>	<b>\$ 1,60</b>

Fuente: Gastos indirectos de fabricación de un pantalón de tela.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 69. Gastos indirectos de fabricación de una falda

<b>GIF : FALDA</b>	
2 BOTONES	\$ 0,10
1 HILO	\$ 0,70
<b>TOTAL GIF</b>	<b>\$ 0,80</b>

Fuente: Gastos indirectos de fabricación de una falda.  
Elaborado por: Arturo González P.

TABLA 70. Gastos indirectos de fabricación de una camiseta

<b>GIF : CAMISETA</b>	
1 HILO NILÓN	\$ 0,70
2 BOTONES	\$ 0,10
1 ETIQUETA	\$ 0,15
<b>TOTAL GIF</b>	<b>\$ 0,95</b>

Fuente: Gastos indirectos de fabricación de una camiseta.  
Elaborado por: Arturo González P.

#### 4.5.9. Gastos de Personal Administrativo.

En este rubro se ha considerado el sueldo de 11 empleados de la Asociación Textil Creaciones “Tambfashion”: Presidenta, coordinador/diseñador, confeccionador, supervisor de ventas (Administrativa) y 7 operarias. El gasto de personal Administrativo mensual es de \$1.670,00 y anual será de \$ 20.040,00

TABLA 71. Gastos de personal Administrativo

<b>GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
SUELDOS Y SALARIOS	\$ 1.670,00	\$ 20.040,00
<b>TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS</b>	<b>\$ 1.670,00</b>	<b>\$ 20.040,00</b>

*Fuente: Gastos de personal.  
Elaborado por: Arturo González P.*

#### 4.5.10. Gastos de Venta.

Los gastos de venta son generados por la publicidad que se utilizará para promocionar la Asociación Textil Creaciones “Tambfashion” y los productos que ofertará. Se hará publicidad mediante volantes, anuncios en la Tv y radio, esto generará un gasto mensual de \$ 25,00 y un gasto anual de \$ 300,00

TABLA 72. Gastos de venta

<b>GASTOS DE VENTA</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
VOLANTES	\$ 5,00	\$ 60,00
ANUNCIOS EN LA TV	\$ 15,00	\$ 180,00
ANUNCIOS EN RADIO	\$ 5,00	\$ 60,00
<b>TOTAL GASTOS DE VENTA</b>	<b>\$ 25,00</b>	<b>\$ 300,00</b>

*Fuente: Gastos de venta.  
Elaborado por: Arturo González P.*

#### 4.5.11. Gastos por Servicios.

En este rubro se han considerado los gastos por servicios básicos, necesarios para el buen funcionamiento de la Asociación Textil Creaciones “Tambfashion”. El gasto mensual corresponde a \$ 67,00 y el anual asciende a \$ 804,00

TABLA 73. Gastos por servicios básicos

<b>GASTO POR SERVICIOS BÁSICOS</b>	<b>MENSUAL</b>	<b>ANUAL</b>
AGUA	\$ 3,00	\$36,00
LUZ	\$ 50,00	\$ 600,00
INTERNET	\$ 14,00	\$ 168,00
<b>TOTAL GASTOS POR SERVICIOS</b>	<b>\$ 67,00</b>	<b>\$ 804,00</b>

Fuente: Gastos por servicios básicos.  
Elaborado por: Arturo González P.

#### 4.5.12. Tasa de Crecimiento Poblacional.

La tasa de crecimiento poblacional nos ayudará a estimar la demanda actual y futura. Los datos de población se obtuvieron de los censos de los años 2001 y 2010. Fuente INEC.

TABLA 74. Tasa de crecimiento poblacional

<b>DATOS DE POBLACIÓN</b>	
<b>POBLACIÓN 2001</b>	<b>238.889</b>
<b>POBLACIÓN 2010</b>	<b>308.623</b>
<b>TASA DE CRECIMIENTO POBLACIONAL</b>	<b>2.85%</b>

Fuente: Tasa de crecimiento poblacional.  
Elaborado por: Arturo González P.

La participación de los trabajadores corresponde al 15% de utilidades como dispone la ley y el impuesto a la renta es del 22%. Estos datos serán de gran utilidad para el cálculo financiero.

TABLA 75. Participación de trabajadores

<b>PARTICIPACION DE TRABAJADORES</b>	<b>15%</b>
<b>IMPUESTO A LA RENTA</b>	<b>22%</b>

*Fuente: Participación de trabajadores.  
Elaborado por: Arturo González P.*

#### 4.5.13. Inversiones.

Para que el funcionamiento y productividad sea eficaz y eficiente en la Asociación Textil Creaciones Tambfashion, se estima que el valor de la inversión en Maquinarias, equipos y tecnología que se debe utilizar, será de \$10.0000,00 también se debe hacer una inversión en Obras físicas por el valor \$900,00 para la adecuación del local, por otro lado se debe correr los gastos de constitución con un valor \$ 415,00 y en consecuencia la asociación contará con \$4.272,00 que corresponderán al capital de trabajo

De esta manera se determina que en la suma de cada uno de estos rubros el total de la inversión es de \$ 15.587,00

TABLA 76. Inversiones

<b>INVERSIONES</b>	<b>VALOR</b>
<b>MAQUINARIAS EQUIPOS Y TECNOLOGIA</b>	<b>\$ 10,000.00</b>
<b>OBRAS FISICAS</b>	<b>\$ 900.00</b>
<b>CAPITAL DE TRABAJO</b>	<b>\$ 4,272.00</b>
<b>GASTOS DE CONSTITUCION</b>	<b>\$ 415.00</b>
<b>TOTAL INVERSION</b>	<b>\$ 15,587.00</b>

*Fuente: Inversiones.  
Elaborado por: Arturo González P.*

#### 4.5.14. Capital de Trabajo.

El capital de trabajo nos sirve para cubrir los gastos de operación que se generen. Para el cálculo del capital de trabajo se utilizó el método de Máximo Déficit Acumulado, debido a que es el más exacto para calcular la inversión en este rubro, al determinar el máximo déficit que se produce entre la ocurrencia de los egresos y los ingresos.

En este caso la inversión en capital de trabajo corresponde a los \$ 4.272,00 del segundo mes del primer año de inicio del proyecto de la Asociación Textil Tambfashion.

TABLA 77. Cálculo del Capital de Trabajo Máximo Déficit Acumulado.

CALCULO DEL CAPITAL DE MÁXIMO DEFICIT ACUMULADO	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE
INGRESO MENSUAL	\$ -	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00	\$ 7,500.00
EGRESO MENSUAL	\$ 4,272.00	\$ 6,782.00	\$ 6,782.00	\$ 6,782.00	\$ 6,782.00	\$ 6,782.00	\$ 6,782.00	\$ 6,782.00	\$ 6,782.00	\$ 6,782.00
SALDO	\$ (4,272.00)	\$ 718.00	\$ 718.00	\$ 718.00	\$ 718.00	\$ 718.00	\$ 718.00	\$ 718.00	\$ 718.00	\$ 718.00
SALDO ACUMULADO	\$ (4,272.00)	\$ (3,554.00)	\$ (2,836.00)	\$ (2,118.00)	\$ (1,400.00)	\$ (682.00)	\$ 36.00	\$ 754.00	\$ 1,472.00	\$ 2,190.00

Fuente: Cálculo del capital de trabajo Máximo Déficit Acumulado.  
Elaborado por: Arturo González P.

**CAPITAL DE TRABAJO: \$ 4.272,00**

#### 4.5.15. Estructura de Capital.

En el siguiente cuadro se presenta la estructura del capital, donde se muestran los valores requeridos para la puesta en marcha del proyecto y el inicio de las actividades de la Asociación Textil Creaciones “Tambfashion”. También se incluye la tasa de interés anual y el plazo en años para saldar la deuda.

TABLA 78. Estructura de capital.

<b>CAPITAL FINANCIADO</b>	\$ 7,793.50
<b>DEUDA</b>	\$ 10,900
<b>TASA DE INTERES</b>	5%
<b>PERIODO</b>	5

*Fuente: Estructura de capital.  
Elaborado por: Arturo González P.*

El capital propio corresponde a los activos con los que cuenta la Asociación Textil Creaciones “Tambfashion”; máquinas donadas por Plan Internacional y muebles utilizados para las tareas de elaboración de las prendas de vestir.

El medio de financiamiento será a través del Banco Nacional de Fomento por un monto de \$ 10.900 pagaderos a 5 años plazo con un interés anual del 5%.

TABLA 79. Tabla de amortización

<b>PERIODO</b>	<b>PAGO</b>	<b>INTERÉS</b>	<b>AMORTIZACIÓN</b>	<b>CAPITAL VIVO</b>
0				\$ 10,900.00
1	\$ 2,517.63	\$ 545.00	\$ 1,972.63	\$ 8,927.37
2	\$ 2,517.63	\$ 446.37	\$ 2,071.26	\$ 6,856.12
3	\$ 2,517.63	\$ 342.81	\$ 2,174.82	\$ 4,681.30
4	\$ 2,517.63	\$ 234.06	\$ 2,283.56	\$ 2,397.74
5	\$ 2,517.63	\$ 119.89	\$ 2,397.74	-

*Fuente: Tabla de amortización.  
Elaborado por: Arturo González P.*

La tabla de amortización demuestra los siguientes valores: Cuota a pagar, interés generado por el capital, capital amortizado y el saldo restante después de cancelar cada cuota. La presente tabla permite llevar el control de los pagos y da a conocer que la cuota a pagar es de \$ 2.517,63

#### 4.5.16. Valor de Desecho.

El valor de desecho corresponde al valor de salvamento, ya que los activos anualmente sufren un desgaste normal por uso, lo cual provoca que este vaya perdiendo valor, es por esto que es necesario para el estudio considerar el valor de depreciación de cada activo el mismo que se recuperara al finalizar el proyecto y se lo obtuvo mediante el método contable con un horizonte de 5 años. Que da un total de valor de desecho contable de \$ 5.270,00 y la depreciación anual es de \$1.246,00

TABLA 80. Valor de Desecho

ACTIVO	VALOR DE COMPRA	VIDA CONTABLE (VIDA ÚTIL)	DEPRECIACIÓN ANUAL	AÑOS DE DEPRECIACIÓN	DEPRECIACIÓN ACUMULADA	VALOR EN LIBRO
1 máquina de costura recta SÚPER STAR DDL 5550 china-donada Plan internacional	\$ -	10	0	5	0	0
1 máquina de costura recta SÚPER STAR DDL GC6-28 china-donada Plan internacional	\$ -	10	0	5	0	0
1 máquina overlock SÚPER STAR DF 500 china-donada Plan internacional	\$ -	10	0	5	0	0
1 máquina overlock reforzada 5 Hilos Marca JAKI	\$ 650,00	10	\$ 65,00	5	\$ 325,00	\$ 325,00
1 Máquinas Industrial Recta SINGER	\$ 800,00	10	\$ 80,00	5	\$ 400,00	\$ 400,00
1 Máquina Industrial Pretinadora Marca JONTEX	\$ 900,00	10	\$ 90,00	5	\$ 450,00	\$ 450,00
Presilladora	\$ 550,00	10	\$ 55,00	5	\$ 275,00	\$ 275,00
1 máquina overlock DRAGON FLY china-donada Plan	\$ -	15	0	5	0	0

internacional						
Elasticadora de 6 y 8 agujas Marca JAKY	\$1.900,00	10	\$ 190,00	5	\$ 950,00	\$ 950,00
Ojaladora 1 Hilo Marca JAKY	\$2.400	10	\$ 240,00	5	\$ 1200,00	\$ 1200,00
Botonadora 1 Hilo Marca JAKY	\$1.900	10	\$ 190,00	5	\$ 950,00	\$ 950,00
1 máquina RECUBRIDORA KAUSAI WX-8803 D-China donada por la comuna	\$ -	10	0	5	0	0
Computadora con impresora	\$ 900	3	\$ 300,0	3	\$ 900,00	0
Cómoda con espejo (madera)	\$ -	10	0	5	0	0
Espejo cuerpo entero (madera)	\$ -	10	0	5	0	0
Armador para exhibir las costuras (madera)	\$ -	5	0	5	0	0
Mesa grande de guayacán	\$ -	10	0	5	0	0
Grabadora en mal estado	\$ -	1	0	1	0	0
Ventilador	\$ -	2	0	2	0	0
Sillas de madera	\$ -	10	0	5	0	0
Silla plástica	\$ -	3	0	3	0	0
CONSTRUCCIONES (OBRAS FÍSICAS)	\$ 900,00	25	\$ 36,00	5	\$ 180,00	\$ 720,00
TERRENO	\$ -					0
		<b>TOTAL</b>	<b>\$ 1.246,00</b>		<b>VALOR DE DESECHO</b>	<b>\$5.270,00</b>

Fuente: Valor de desecho.  
Elaborado por: Arturo González P.

#### 4.5.17. Flujo de Efectivo.

El flujo de efectivo es el movimiento de los ingresos y gastos generados en el horizonte del proyecto, más las amortizaciones y obligaciones contraídas con los trabajadores.

Nos permite llevar el control de todos los movimientos de efectivo y equivalentes.

La Asociación Textil Creaciones “Tambfashion” podrá controlar todos los movimientos generados por la actividad comercial. El proyecto de confección es rentable ya que al finalizar el periodo estimado se recupera la inversión.

TABLA 81. Flujo de caja

	AÑO (periodo preoperacional)	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
<b>Ingresos</b>		\$ 82,500	\$ 84,848	\$ 87,262	\$ 89,746	\$ 92,300
Ingresos por venta de maquinaria de reemplazo		\$ -	\$ -	\$ 195.00	\$ -	\$ -
<b>(+) total de ingresos</b>		\$ 82,500.00	\$ 84,847.78	\$ 87,457.37	\$ 89,745.68	\$ 92,299.66
<b>Costos de producción</b>						
materia prima		\$ 21,120.00	\$ 21,998.59	\$ 22,913.73	\$ 23,866.94	\$ 24,859.81
mano de obra directa		\$ 16,500.00	\$ 17,186.40	\$ 17,901.35	\$ 18,646.05	\$ 19,421.73
costos indirectos de fabricacion		\$ 17,600.00	\$ 18,332.16	\$ 19,094.78	\$ 19,889.12	\$ 20,716.51
<b>(-) total costos de produccion</b>		\$ 55,220.00	\$ 57,517.15	\$ 59,909.87	\$ 62,402.12	\$ 64,998.04
<b>(-) Utilidad Bruta</b>		\$ 27,280.00	\$ 27,330.63	\$ 27,547.51	\$ 27,343.56	\$ 27,301.61
<b>(-) Gastos Operacionales</b>						
Gastos de servicios		\$ 804.00	\$ 804.00	\$ 804.00	\$ 804.00	\$ 804.00
Gastos Administrativos		\$ 20,040.00	\$ 20,040.00	\$ 20,040.00	\$ 20,040.00	\$ 20,040.00
Depreciación (de activos fijos)		\$ 1,246.00	\$ 1,246.00	\$ 1,246.00	\$ 1,246.00	\$ 1,246.00
Gastos de Venta		\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00	\$ 300.00
<b>Total Gastos</b>		\$ 22,390.00	\$ 22,390.00	\$ 22,390.00	\$ 22,390.00	\$ 22,390.00
<b>(-) Utilidad Operacional</b>		\$ 4,890.00	\$ 4,940.63	\$ 5,157.51	\$ 4,953.56	\$ 4,911.61
<b>(-) Gastos No Operacionales</b>						
Gastos Financieros (intreses sobre préstamos)		\$ 545.00	\$ 446.37	\$ 342.81	\$ 234.06	\$ 119.89
Otros Gastos no Operacionales		\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
<b>Total Gastos no operacionales</b>		\$ 545.00	\$ 446.37	\$ 342.81	\$ 234.06	\$ 119.89
<b>(-) Utilidad antes de part. de trabaj. e Impuestos</b>		\$ 4,345.00	\$ 4,494.26	\$ 4,814.70	\$ 4,719.50	\$ 4,791.73
<b>(-) 15 % Participación de Trabajadores</b>		\$ 651.75	\$ 674.14	\$ 722.21	\$ 707.92	\$ 718.76
<b>(-) Utilidad antes de Impuestos</b>		\$ 3,693.25	\$ 3,820.12	\$ 4,092.50	\$ 4,011.57	\$ 4,072.97
<b>(-) 22% Impuesto a la Renta</b>		\$ 812.52	\$ 840.43	\$ 900.35	\$ 882.55	\$ 896.05
<b>(-) UTILIDAD NETA</b>		\$ 2,880.74	\$ 2,979.69	\$ 3,192.15	\$ 3,129.03	\$ 3,176.91
<b>(+) Depreciación ( de activos fijos)</b>		\$ 1,246.00	\$ 1,246.00	\$ 1,246.00	\$ 1,246.00	\$ 1,246.00
<b>(-) Inversión</b>	\$ 15,172.00	\$ -	\$ -	\$ 3,155.00	\$ -	\$ -
<b>(+) Prestamo</b>	\$ 10,900.00					
<b>(-) Amortización Capital del Prestamo</b>		\$ 1,972.63	\$ 2,071.26	\$ 2,174.82	\$ 2,283.56	\$ 2,397.74
<b>(-) Capital de Trabajo</b>	\$ 4,272.00					
<b>(+) Recuperacion capital de Trabajo</b>						\$ 4,272.00
<b>(+) Valor de Desecho</b>						\$ 5,270.00
<b>(-) Flujo Neto Efectivo</b>	\$ (8,544.00)	\$ 2,154.11	\$ 2,154.44	\$ (891.67)	\$ 2,091.47	\$ 11,567.18

Fuente: Flujo de caja.  
Elaborado por: Arturo González P.

## 4.6. EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Para la Evaluación del Proyecto se utilizaron indicadores tradicionales como lo es el Valor Actual Neto (VAN), Tasa Interna de Retorno (TIR) y el Índice de Rentabilidad.

TABLA 82. Indicadores de la Evaluación del Proyecto

<b>TASA DE DESCUENTO</b>	10%
<b>VAN</b>	\$ 20,223.69
<b>TIR</b>	20%
<b>IR</b>	1.37

*Fuente: Indicadores de la evaluación del proyecto.  
Elaborado por: Arturo González P.*

### 4.6.1. VAN

El VAN representa el ingreso neto generado por el proyecto durante estos 5 años y se expresa en dólares, además se lo puede considerar como la retribución al capital invertido. Considerando una tasa de descuento del 10%, nos da como resultado la cantidad de \$ 20.223,69 esto indica que el proyecto es rentable, se recupera la inversión y genera un valor agregado.

### 4.6.2. TIR

La tasa interna de retorno, es la tasa de la rentabilidad del dinero que se mantendrá dentro del proyecto, se mide en porcentaje. La tasa interna de retorno del proyecto es del 20% es mayor a la TMAR, es decir que por cada dólar invertido se recupera ese dólar y genera un valor agregado de 20 centavos.

### 4.6.3. IR

Según los indicadores de evaluación de proyectos, la propuesta es positiva ya que se recupera la inversión y además se genera valor agregado, esto lo evidencia la tasa interna del proyecto que es de 1,37 ya que es mayor a la tasa mínima exigida, el índice de rentabilidad es mayor a 1.

## CONCLUSIONES

El diseño del proyecto presenta una gran oportunidad de crecimiento, ya que promueve ampliar la cobertura del servicio de costura de la Asociación Tambfashion, tomando en consideración el análisis del estudio de mercado como aporte importante para darle una presentación distinta al servicio y producto que va a ofertar, reconocido exclusivamente por confeccionar prendas con diseños y modelos innovadores y a precios interesantes, establecido en el estudio financiero de acuerdo a lo proyectado con cotizaciones reales de los materiales de buena calidad. Además se crearán fuentes de trabajo con mano de obra calificada, reactivando la producción textil de este sector.

La población efectiva de este sector considerada para este estudio, le ha dado la aceptación y acogida optimista, porque los clientes se sienten satisfechos con la calidad y el trabajo realizado hasta ahora por las confeccionistas de la asociación.

La Asociación Textil Creaciones Tambfashion experimenta una gran posibilidad de acelerar su crecimiento y lograr su expansión, el mercado ofrece expectativas al no contar con establecimientos que oferten este tipo de producto en la comunidad. La calidad y el precio que se ofrecen son aspectos importantes que se consideran al momento de adquirir cierto producto, esto son cuantificados de acuerdo a los estándares de calidad

El estudio financiero nos ayudó a determinar el rango de factibilidad del proyecto dentro del cual los valores obtenidos del ejercicio reflejan de manera positiva. La inversión que se estima es aproximadamente \$15.172,00 USD

Una vez evaluado el presente estudio se ha llegado a la conclusión que el proyecto es viable para su ejecución, debido a que se obtienen ingresos altos.

## RECOMENDACIONES

- ✓ Para el proyecto se recomienda la pronta ejecución del proyecto, de tal manera que se pueda aprovechar las ventajas de moverse primero, ya que no hay muchos negocios de este tipo en el mercado local. Si se implementa el proyecto, debe de hacerse considerando los lineamientos sugeridos.
- ✓ Una vez que la empresa se encuentre establecida en el mercado local es recomendable, que diversifique sus prendas de vestir para todo tipo de evento social, pero es primordial no bajar la calidad de la materia prima, ya que eso afataría a la producción; una pequeña disminución en la demanda provocaría la disminución a los ingresos de la asociación.
- ✓ Planificar y establecer sistemas alternos en casos de incontinencias con la venta del producto y su producción en temporadas altas o bajas de comercialización.
- ✓ Se deberá realizar controles permanentes para evitar la mala ejecución y elaboración de los productos que afecten y ocasionen la desconfianza de los clientes y una baja en las ventas.
- ✓ Promover estrategias de promociones y mantener en stop los productos que mayor venta tiene para así mantener el nivel de ingresos.
- ✓ Llevar a cabo un sistema de evaluación, para análisis de ventas, producción y de las variaciones que puede darse en el mercado y definir estrategias de remediación.

## BIBLIOGRAFÍA

- ➡ Cortés, M., Iglesias, M., (2004). Generalidades sobre Metodología de la Investigación (1ra. ed.). México: D.R. Universidad Autónoma del Carmen.
- ➡ Equipo de trabajo oficina de Planeación Universidad Nacional de Colombia. (2007). Guía para la formulaciones proyectos. Medellín/Colombia.
- ➡ Gustavo, A., Figueroa, M., (2005). La Metodología de elaboración de proyectos como una herramienta para el desarrollo cultural. (serie bibliotecología y gestión de información N° 7). Chile: Gestión de información/Escuela de Bibliotecología.
- ➡ Hernández, R., Fernández, C., Baptista, L., (2006). Metodología de la Investigación (4ª. ed.). México: McGraw-Hill/Interamericana.
- ➡ Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (base de datos). VII Censo de Población y VI de Vivienda. Ecuador.  
Disponible en: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/> (2014, 18 de octubre)
- ➡ Organización Internacional del Trabajo. (2011). Género y Emprendimiento guía de formación para mujeres empresarias.(1era. ed.). Costa Rica: Copyright/OIT.
- ➡ Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (2012-2016). (base de datos). Santa Elena: Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial San José de Ancón.  
Disponible en: <http://app.sni.gob.ec/> (2014, 26 octubre).
- ➡ Veloz Mena, Cristina., (2006). Estudio de factibilidad para la creación de una empresa comercializadora de uniformes y accesorios para instituciones públicas y privadas. Tesis de grado en Ingeniería en Mercadotecnia. Universidad Tecnológica Equinoccial. Quito.

# **ANEXOS**

## Maquinarias

### Máquina Overlock reforzada 5 Hilos Marca JUKI



### Máquinas Industrial Recta SINGER



**Plancha a vapor industrial**



**Máquina Industrial Recubridora Marca JONTEX**



**Cortadora de Tela Industrial Marca CHIEF**



**Ojaladora de Hilo Marca JUKY**



Máquinas que disponen para el trabajo la Asociación



Prendas de vestir elaboradas por la Asociación



Prendas de vestir elaboradas por la Asociación



Visita a la Asociación Textil Tambfashion



Visita a la Asociación Textil Tambfashion

