



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE  
PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, 2014 – 2018”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: ÁNGEL FABIÁN LÁZARO MUÑOZ**

**TUTOR: ING. JUAN CARLOS CARRIEL WANG, MFPC**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE  
PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, 2014 – 2018”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERO EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: ÁNGEL FABIÁN LÁZARO MUÑOZ**

**TUTOR: ING. JUAN CARLOS CARRIEL WANG, MFPC**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, 19 Enero 2015

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación “**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, 2014 – 2018**” elaborado por el Sr. ÁNGEL FABIÁN LÁZARO MUÑOZ, egresado de la Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

.....  
Ing. Juan Carlos Carriel Wang, MFPC  
**TUTOR**

## **AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de titulación o graduación “**PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, 2014 – 2018**”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la universidad Estatal Península de Santa Elena.

**La Libertad, 19 de Enero del 2015**

**Atentamente**

.....  
**ÁNGEL FABIÁN LÁZARO M.**  
**C.C 0927526053**

## **DEDICATORIA**

Dedico este trabajo con todo cariño a mis padres, esposa e hijos (a) que día a día me dan fortaleza y entusiasmo a seguir adelante en mis estudios, haciéndome ver que en el Ecuador necesitan personas profesionales innovadores.

**Fabián Lázaro Muñoz**

## **AGRADECIMIENTO**

Al ser omnipotente creador de la humanidad; Dios, por darnos el privilegio de la vida y sabiduría para superar cada obstáculo y aprovechar las oportunidades que se presentan día a día. A mis padres, por ser el pilar de mi vida, gracias por su amor y apoyo incondicional.

A la Universidad Estatal Península De Santa Elena quien día a día por medio de sus intermediarios impartió conocimientos y me enseñaron a ser un buen profesional de éxito en el futuro.

**Fabián Lázaro Muñoz**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
**DECANA DE FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

Econ. Félix Tigrero González, MSc.  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA  
DE INGENIERÍA COMERCIAL**

---

Ing. Juan Carlos Carriel Wang, MSc.  
**PROFESOR TUTOR**

---

Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.  
**PROFESOR DE ÁREA**

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
**SECRETARIO GENERAL**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA CANTONAL  
DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, 2014 – 2018”**

**Autor:** Ángel Fabián Lázaro Muñoz

**Tutor:** Ing. Juan Carlos Carriel Wang, MFPC

**RESUMEN EJECUTIVO**

La Liga Deportiva Cantonal de Playas, es una institución deportiva, pública, no lucrativa cuya finalidad es dirigir y fomentar el deporte en el Cantón General Villamil. En el análisis realizado a la institución se pudo constatar su MATRIZ F.O.D.A. en la que detalla su fortaleza, oportunidades, debilidades y amenazas, además se realizó entrevistas encuestas y grupo focal para conocer los problemas de la institución, mediante resultados del diagnóstico efectuado se plantea el siguiente trabajo con el título: PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE PLAYAS PARA EL PERÍODO 2014 – 2018, que será un aporte importante para el mejoramiento de la administración y desarrollo de la institución y el Cantón, donde se indicará su filosofía como es misión, visión, objetivos y valores. En el plan estratégico se implantará proyectos y programas establecidos a través de estudios analíticos y de factibilidad aplicada que demostraron la viabilidad en la realización del Plan, de otra forma se hizo pertinente utilizar metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa que permitieron sintetizar y comprender los resultados obtenidos a través de las encuestas y entrevistas aplicadas. En contexto la presente investigación presenta un proyecto de capacitaciones a través de herramientas organizacionales destinada a directivos y funcionarios que integran en la L.D.C.P. con la finalidad de fomentar y desarrollar el deporte en los niños, jóvenes y adultos, que se constituya en una fuente de entretenimiento deportivo y sea saludable, se plasmó una estructura orgánica con enfoque a la administración de la institución. Para esto se realizó un plan operativo anual en la que indica sus programas y procedimientos haciendo la respectiva evaluación y seguimiento de cada uno de sus proyectos planteados, también se midió el impacto social económico y ético a través de una matriz de valoración que ocasionaría la realización de este plan estratégico. Posteriormente propongo este plan estratégico para resolver los problemas detectados con el análisis realizado, el mismo que será en beneficio a deportistas, funcionarios, directivos y comunidad en general. Con este plan se mejoraría el servicio y ayudaría a innovar la parte deportiva pues se formarían escuelas formativas en las diferentes disciplinas con el objetivo de que salgan verdaderos valores deportivos en el Cantón Playas.



## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>PORTADA</b> .....	<b>i</b>
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	<b>ii</b>
<b>AUTORIA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	<b>iii</b>
<b>DEDICATORIA</b> .....	<b>iv</b>
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	<b>v</b>
<b>TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	<b>vi</b>
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	<b>vii</b>
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	<b>viii</b>
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	<b>xv</b>
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	<b>xvi</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS</b> .....	<b>xvii</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
Planteamiento del problema .....	2
Situación Futura .....	3
Alternativas de Solución .....	4
Delimitación del Problema.....	5
Formulación del Problema .....	5
Sistematización del Problema .....	5
Justificación del tema .....	6
Justificación Teórica .....	7
Justificación metodológica.....	8
Justificación Práctica.....	9
<b>OBJETIVOS</b> .....	<b>9</b>

Objetivo General .....	9
Objetivos Específicos.....	10
Hipótesis.....	10
Operacionalización de las variables .....	10
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>13</b>
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>13</b>
1.1 ANTECEDENTES.....	13
1.1.1 Estrategia Organizacional .....	13
1.1.2 Administración Efectiva.....	14
1.2 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	14
1.2.1 Conceptualización del Plan Estratégico .....	15
1.2.2 Importancia del Plan Estratégico .....	15
1.2.3 Características del Plan Estratégico .....	16
1.2.4 Ventaja del Plan Estratégico .....	17
1.2.5 Enfoque del Plan Estratégico .....	17
1.2.6 Modelos de plan estratégico.....	18
1.2.6.1 Modelos de Tom Lambert.....	18
1.2.6.2 Modelos de Shkg.....	20
1.2.6.3 Modelo de plan estratégico .....	21
1.2.7 Componente del Plan Estratégico .....	22
1.2.7.1 Dirección Estratégica .....	23
1.2.7.2 Determinación de Estrategias.....	25
1.2.8 Implantación estratégica.....	26
1.2.9 Diseño del Sistema de Seguimiento.....	29
1.3. ADMINISTRACIÓN.....	30

1.3.1 Planificación.....	30
1.3.2 Organización .....	32
1.3.3 Integración.....	33
1.3.4 Dirección.....	34
1.4 MARCO LEGAL .....	36
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>38</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>38</b>
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN .....	38
2.1.1 Investigación cualitativa.....	39
2.1.2 Investigación cuantitativo. ....	39
2.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN.....	39
2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	41
2.3.1 Por el propósito .....	41
2.3.1.1 Investigación Aplicada.....	41
2.3.2 Por el Nivel Estudio .....	41
2.3.2.1 Investigación Descriptiva.....	41
2.3.2.2 Investigación Exploratoria .....	42
2.3.2.3 Investigación Explicativa o Correlacional .....	42
2.3.3 Por el Lugar.....	42
2.4 MÉTODOS .....	43
2.4.1 Método Inductivo .....	43
2.4.2 Método Analítico .....	44
2.4.3 Método Deductivo.....	45
2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN.....	46
2.5.1 Entrevista.....	46

2.5.2 Encuesta .....	46
2.5.3 Focus Group (Grupo Focal) .....	47
2.6 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN .....	48
2.6.1 El Cuestionario.....	48
2.6.2 Guía de Entrevistas .....	49
2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	50
2.7.1 Población o Universo .....	50
2.7.2 Muestreo.....	51
2.8. CÁLCULO DE LA MUESTRA .....	52
2.8.1 Fórmula del Cálculo de la Muestra a Deportistas y Aficionados.....	52
2.9 PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO .....	53
2.9.1 Procedimientos.....	53
2.9.2 Procesamiento .....	54
2.10 ESTUDIO DE MERCADO .....	56
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>57</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>57</b>
3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA .....	57
<b>CAPÍTULO IV .....</b>	<b>70</b>
<b>“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, 2014 – 2018”.....</b>	<b>70</b>
4.1 PRESENTACIÓN.....	70
4.2 DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA L. D. C. P. ....	71
4.3 MODELO DEL PLAN ESTRATÉGICO. ....	73
4.3.1 Aplicación del plan estratégico. ....	74
4.3.2 Parte Filosófica.....	74

4.3.2.1 Misión .....	74
4.3.2.2 Visión .....	74
4.3.2.3 Objetivo General .....	74
4.3.2.4 Objetivos específicos .....	75
4.3.2.5 Valores Institucionales y Sociales.....	75
4.3.3 Análisis de la Matriz F.O.D.A .....	77
4.3.4 Estructura Orgánica.....	81
4.3.5 Formulación de la Estratégica.....	88
4.3.5.1 Estrategias Competitivas .....	88
4.3.6 Plan de acción .....	89
4.3.6.1 Procedimiento (Cursos de Acción). .....	90
4.3.6.2 Estrategia 1. Capacitación al talento humano. ....	90
4.3.6.3 Estrategia 2. Masificación del deporte. ....	90
4.3.6.4 Procedimientos de los diferentes juegos deportivos. ....	91
4.3.7 Implementación Estratégica .....	100
4.3.7.1 Programa .....	100
4.3.7.2 Presupuesto .....	102
4.3.7.3 Proyectos.....	102
4.3.8 Plan Operativo Anual.....	105
4.3.9 Seguimiento y Control .....	106
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>107</b>
<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>108</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>109</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>112</b>

## ÍNDICE DE CUADROS

	<b>Pág.</b>
CUADRO 1 Operacionalización de la Variable Independiente.....	11
CUADRO 2 Operacionalización de la Variable Dependiente .....	12
CUADRO 3 Población.....	51
CUADRO 4 Sub- Población .....	52
CUADRO 5 Análisis de la matriz FODA .....	77
CUADRO 6 Matriz Estratégica FODA.....	78
CUADRO 7 Matriz de Evaluación Interno (MEFI).....	79
CUADRO 8 Matriz de Evaluación Externos (MEFE).....	80
CUADRO 9 Plan de acción.....	89
CUADRO 10 Programa para ejecución de actividades. ....	101
CUADRO 11 Presupuesto.....	102
CUADRO 12 Fortalecimiento y capacidades del talento humano LDCP.	103
CUADRO 13 Implementación de nuevas alternativas de juegos .....	104
CUADRO 14 POA.....	105
CUADRO 15 Control Interno .....	106

**ÍNDICE DE TABLAS**

	<b>Pág.</b>
TABLA 1 Deporte preferido.....	57
TABLA 2 Nivel de asistencia a eventos deportivos .....	58
TABLA 3 Elección de juegos deportivos .....	59
TABLA 4 Como observar espectáculos deportivos.....	60
TABLA 5 Grado de difusión.....	61
TABLA 6 Cambios dentro de la institución deportiva .....	62
TABLA 7 Programa y proyectos deportivos .....	63
TABLA 8 Consideraciones sobre nuevos juegos deportivos.....	64
TABLA 9 Demanda de nuevos juegos deportivos.....	65
TABLA 10 Programa de capacitación en la Liga Cantonal.....	66
TABLA 11 Implementación del Plan Estratégico .....	67

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>Pág.</b>
GRÁFICO 1 Deporte preferido.....	57
GRÁFICO 2 Nivel de asistencia a eventos deportivos .....	58
GRÁFICO 3 Elección de juegos deportivos .....	59
GRÁFICO 4 Como observar espectáculos deportivos.....	60
GRÁFICO 5 Grado de difusión .....	61
GRÁFICO 6 Cambios dentro de la institución deportiva .....	62
GRÁFICO 7 Programa y proyectos deportivos .....	63
GRÁFICO 8 Consideraciones sobre nuevos juegos deportivos .....	64
GRÁFICO 9 Demanda de nuevos juegos deportivos .....	65
GRÁFICO 10 Programa de capacitación en la Liga Cantonal .....	66
GRÁFICO 11 Implementación del Plan Estratégico .....	67



## ÍNDICE DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
FIGURA 1 Modelo de Tom Lambert.....	19
FIGURA 2 Modelo de Planeación Estratégica Shkg .....	20
FIGURA 3 Procedimientos .....	54
FIGURA 4 Procesamientos.....	55
FIGURA 5 L.D.C.P.....	71
FIGURA 6 Modelo Propuesto para la Planificación Estratégica.....	73
FIGURA 7 Estructura Orgánica de la Institución .....	81
FIGURA 8 Procedimiento del fútbol.....	91
FIGURA 9 Juego fútbol .....	91
FIGURA 10 Procedimiento del básquet.....	92
FIGURA 11 Juego de básquet.....	92
FIGURA 12 Procedimiento de ping pong.....	93
FIGURA 13 Juego de ping pong.....	93
FIGURA 14 Procedimiento del surf .....	94
FIGURA 15 Procedimiento de la natación.....	95
FIGURA 16 Juego de natación .....	95
FIGURA 17 Procedimiento del ciclismo.....	96
FIGURA 18 Carrera del ciclismo .....	96
FIGURA 19 Procedimiento del vóley de playa o playero .....	97
FIGURA 20 Juego del vóley de playa o playero .....	97
FIGURA 21 Procedimiento del fútbol playero .....	98
FIGURA 22 Juego de fútbol playero .....	98
FIGURA 23 Procedimiento del triatlón.....	99
FIGURA 24 Juego de triatlón .....	99

## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>Pág.</b>
ANEXO 1 Carta aval de la LDCP.....	113
ANEXO 2 Certificado de gramatólogo.....	114
ANEXO 3 Encuesta .....	115
ANEXO 4 Entrevista a Directivo y colaborador.....	117
ANEXO 5 Guía del Moderador .....	119
ANEXO 6 Guía de las etapas del Grupo Focales .....	120
ANEXO 7 Guía de Focus Group .....	121
ANEXO 8 Listado de asistencia a Focus Group.....	124
ANEXO 9 Guía de entrevista grupales .....	125
ANEXO 10 Fotos de Entrevistas .....	127
ANEXO 11 Focus Group.....	128
ANEXO 12 Ubicación de la Liga Deportiva Cantonal de Playas (actual)	129
ANEXO 13 Situación Inicial de la Liga .....	130

## **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo de investigación se realizó en la Liga Deportiva Cantonal de Playas de la Provincia del Guayas. La finalidad de este proyecto es el diseño del plan estratégico para la institución donde se establecerá su filosofía, misión, visión, objetivos y organigrama institucional.

En cuanto a su estructura la tesis está desarrollada en 4 capítulos, los cuales guardan una precisa relación con el método científico. El diseño de la investigación con la descripción de cada uno de sus elementos.

El primer capítulo, contiene el desarrollo del marco teórico, el cual está relacionado con la implementación del plan estratégico de la Liga Cantonal de Playas, detallando el establecimiento de las variables a estudiar tanto dependiente como independiente que permitirá conocer factores de medición de resultados e indicadores de avance según sea el caso.

El segundo capítulo comprende las estrategias metodológicas, que se fundamentan en los respectivos diseños, modalidad, métodos tipos y técnicas de recolección de datos como: encuestas, entrevistas aplicadas al directorio y personal; y la muestra que se emplea para determinar la cantidad de encuestas a aplicar.

El tercer capítulo, contiene el análisis e interpretación de resultados, para ello se diseñaron y aplicaron encuestas y entrevista; además se realizó la tabulación y el desarrollo de gráficos de los datos.

El cuarto capítulo, se hace referencia a la propuesta planteada, la cual consiste en el Diseño del Plan Estratégico en la Liga Deportiva Cantonal de Playas.

## **MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN**

### **TEMA:**

Incidencia de las estrategias organizacionales en la administración efectiva de la Liga Deportiva Cantonal de Playas. “Plan Estratégico para la Liga Deportiva Cantonal de Playas, Provincia del Guayas, 2014-2018”.

### **EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

#### **Planteamiento del problema**

La Liga Deportiva Cantonal de Playas (LDCP), es una entidad pública deportiva, se encuentra con varias necesidades básicas para su debido funcionamiento como: presupuesto económico por parte del Ministerio del Deporte, falta de capacitación al personal administrativo e instructores deportivos, déficits de personal en la distintas áreas, construcción de una infraestructura propia, entre otras. Esto ha ocasionado malestar a nivel administrativo y organizacional entre: autoridades, funcionarios y empleados.

No cuenta con profesores profesionales y técnicos que ayuden e incentivar a los niños y jóvenes que acudan a la Liga a realizar sus rutinas deportivas, aunque estos mismos representen un costo elevado al contratarlos. Además no se innova en los juegos deportivos.

Otro déficits que posee la LDCP es porque desde sus inicios no ha sido administrada bajo los principios administrativos, ha iniciado sus actividades sin una estructura organizacional adecuada, en la que les dificulta a los empleados y deportistas desempeñar cada una de sus funciones.

La falta de publicidad por los medios de comunicación como son las radios, tv, redes sociales (Facebook, Twitter) entre otras, es lo que impide que las personas sepan que hay una institución pública deportiva que acoge a niños y jóvenes deportistas en la que puedan involucrarse y ser partícipe de la misma ya que ellos son quienes representaran a la institución en campeonatos dentro y fuera del Cantón.

## **Situación Actual**

La Liga Deportiva Cantonal de Playas (LDCP) está ubicada en la Avenida Paquisha y Cuenca, actualmente se encuentra arrendando un local, no posee una infraestructura propia, además cuenta con profesores técnicos no capacitados pero dedican su mayor esfuerzo y ganas para poder fomentar y desarrollar varias disciplinas como ajedrez, básquet, fútbol, y otras, al momento cuentan con una cancha de básquet que es de la propiedad del club "DELTA", una cancha de fútbol que se encuentra en mal estado por falta de mantenimiento, al alrededor de la misma existe una parte de terreno que no es utilizada, gracias a la naturaleza poseemos un recurso natural que es el mar y extensos territorios playeros en la que se debería explotar para realizar variedades clases de deportes.

Debemos comprender que en las Instituciones públicas, la planificación Estratégica y la gestión Administrativa se han convertido en un reto, en razón de que autoridades y funcionarios desconocen de esta ciencia, repercutiendo en la solución de los problemas institucionales, como también ejercer la autoridad con eficiencia y eficacia.

En la actualidad, las organizaciones y las instituciones públicas con espíritu trascendente, utilizan la Planificación Estratégica para optimizar recursos, lograr la eficiencia de un proceso de cambio, transformación y desarrollo, la eficacia, la excelencia de resultados y un alto grado de efectividad para hacer a instituciones con competencia que se pueda ofertar un servicio de calidad.

## **Situación Futura**

El déficit de personal técnico y profesionales en deportes hace que personas del Cantón por lo general los jóvenes echen a menos el ámbito deportivo y se dediquen a actividades no productivas que le perjudique su salud, sin sede propia la liga tendría una baja tremenda hacia las personas, la infraestructura es

primordial para reunión de las directivas y para entrenamientos de deportes como ajedrez y ping pon, son los deportes que por el momento practican y están tratando de darse a conocer pero con pocas esperanzas de superación al no poseer estrategias para ganar deportes en campeonatos nacionales, así con esos resultados la liga cantonal tendría más bajas sin opción a superación.

La publicidad es una de las formas de hacer conocer la institución de la función que realiza y los servicios que ofrece la misma, el no dar a conocer a la población de lo que es la institución deportiva, los deportistas no acudirían a practicar ni lograr que ellos nos puedan representar en eventos importantes dentro y fuera del Cantón.

Sin una debida organización en la LDCP impediría que los niños y jóvenes se involucren y participen en la institución ya que ellos son la razón de su funcionamiento.

### **Alternativas de Solución**

Al no contar la institución deportiva con un Plan Estratégico, se dificulta la Gestión Administrativa, en la consecución de objetivos institucionales como: capacitación al personal para la convivencia social y el trabajo en equipo, esto ayudará al cumplimiento de la, misión, visión, fines, propósitos, objetivos y metas de la institución.

El creciente interés de gran parte de la población y la mayor exposición de las personas ante publicidad de deportes como el surf, vóley playero, futbol playero y otros que son de gran importancia ya que tiene el reencuentro con la naturaleza.

Crear una gran oportunidad de talento deportivo que permita involucrar ambos aspectos dentro de un plan que ofrezca a la vez diversión y descanso, en lugares exóticos que permitan la práctica de diversos tipos de deportes.

Con autogestión de campeonatos sobre estos deportes ayudará a tener buena acogida en la zona, esto ayudara a escoger a los deportistas con mayor habilidades quienes serán los que nos representarán y harán ver a nuestro Cantón en alto tanto nacional como internacionalmente.

De acuerdo a un estudio investigativo para el mejoramiento, será favorable implementar los deportes de acuerdo a los recursos naturales que nos brinda el sector.

### **Delimitación del Problema**

**Campo:** Social -Deportivo.

**Área:** El contexto del problema está desarrollado en la Liga Deportiva Cantonal de Playas, Provincia del Guayas que involucra lo referente a su administración, planeación, estructura y su evolución en el período comprendido entre el 2014 - 2018.

**Aspectos:** Administrativo- Planeación Estratégica.

### **Formulación del Problema**

¿De qué manera influye las estrategias organizacionales en la administración efectiva de la Liga Deportiva Cantonal de Playas, Provincia del Guayas, para el período 2014 – 2018?

### **Sistematización del Problema**

¿Qué tipo de estrategias se debe implementar para mejorar la administración efectiva en la Liga Deportiva Cantonal de Playas?

¿Qué técnicas utilizaría para realizar capacitaciones a los funcionarios y directivos de la institución?

¿Qué métodos utilizarían para mejorar la planificación en la Liga Cantonal Deportiva De Playas?

¿De qué manera ayudará la comunicación publicitaria a la LDCP?

¿Qué impacto tendría el plan estratégico para la liga deportiva Cantonal de Playas?

## **JUSTIFICACIÓN DEL TEMA**

Una vez definido el problema y visto la realidad de la Liga Deportiva Cantonal De Playas (LDCP) y en la que se desenvuelven nuestras instituciones públicas, al no poseer los instrumentos adecuados de planificación para alcanzar los fines, propósitos, objetivos y metas; hemos considerado de gran importancia realizar la presente investigación: “Plan Estratégico para la Liga Deportiva Cantonal de Playas, Provincia del Guayas, 2014-2018”.

Con el fin de dar alternativas de solución a los problemas de la institución, el mismo que beneficiará autoridades funcionarios y empleados a nivel general. El trabajo investigativo nos ha permitido conocer los problemas por las que atraviesa la Liga Deportiva Cantonal de Playas como:

- ✚ Carencia de un plan estratégico.
- ✚ Deficiencias a nivel organizacional.
- ✚ Falta de comunicación y participación de los empleados en la toma de decisiones.
- ✚ Desconocimiento los objetivos centrales de la organización por parte de los empleados, carencia de un análisis DAFO.



✚ Falta de presupuesto, capacitación.

Al no contar la institución deportiva con un Plan Estratégico, se dificulta el buen desempeño Administrativo, en la consecución de objetivos institucionales como: capacitación al personal para la convivencia social y el trabajo en equipo, esto ayudaría al cumplimiento de la visión, misión, fines, propósitos, objetivos y metas de la institución.

### **Justificación Teórica**

El estudio de inversión busca iniciativas técnicas cuyo objeto es crear analizar en forma metódica un conjunto de historiales económicos que permitan calificar cuantitativa y cualitativamente el desarrollo de la Liga Cantonal de Playas.

El ejercicio físico, la actividad matriz e incluso la práctica deportiva, ha acompañado la evolución cultural del hombre desde el mismo origen de éste, Es importante considerar que una empresa deportiva no es igual que una empresa común (liga cantonal), si bien se guían bajo los mismos lineamientos teóricos, en la práctica constituyen otros mecanismos, entre las principales diferencias destaca, el sujeto de cambio en el deporte.

La empresa deportiva persigue bienes intangibles, como puede ser obtener un campeonato o una medalla olímpica, mientras que la empresa común se guía por producir bienes tangibles, por ejemplo un carro, una casa, etc.

Un aspecto determinante dentro de la administración de las organizaciones deportivas son las relaciones con instituciones públicas y privadas, entre las cuales se destaca y es indispensable el gobierno, ya sea local, provincial o nacional, el apoyo financiero, la organización de eventos, la formación de líderes deportivos y las políticas para el manejo del deporte, como expresa la ley del deporte ecuatoriano.

Los paradigmas que ayer significaron pautas de supervivencia, hoy deben ser reemplazados por nuevos paradigmas con una visión de futuro; por lo que toda organización deportiva debe tener un plan estratégico que construya o incremente la capacidad de gestión y administración con un talento humano líder de alta gerencia, esto permitirá un eficiente desempeño a nivel organizacional.

### **Justificación metodológica**

El presente trabajo de investigación utilizó el método de proyecto factible, que reconoce y estudia la problemática de la institución deportiva, también se utilizó otros tipos de investigación tales como: la investigación aplicada que está orientada a observar las causas del problema, la documentación que se basa en el estudio de información escrita del entorno.

De acuerdo a las estrategias metodológicas, la investigación estará enfocada en el diseño transversal, con una modalidad documental en los tipos de investigación, según el propósito básico; de acuerdo al nivel se realizó una investigación descriptiva, campo con diferentes métodos y técnicas; las que se plantearon en esta investigación la encuesta, entrevista y grupo focal.

El método inductivo y analítico son parte de esta investigación, ya que maneja instrumentos y técnicas de investigación importantes como los modelos de encuestas que se aplicaron al personal operativo y a usuarios, cuyo objetivo es resolver los problemas partiendo de lo particular y el análisis respectivo de todos los elementos que integran la institución.

Las técnicas de recolección de datos serán dirigidas a los directivos y empleados responsables del funcionamiento de la institución, donde se podrá apreciar e identificar los hechos y fenómenos que incurren en el pleno laboral al interior de la Liga Deportiva Cantonal de Playas, obteniendo de esta manera los datos importantes para la elaboración del plan estratégico.

## **Justificación Práctica**

En la actualidad la administración de las organizaciones se preocupan más por el desempeño, lo que proporciona un ambiente más competitivo, por lo que las organizaciones actuales se ven en la necesidad de preparar más a sus equipos y recursos organizacionales con el fin de responder de manera más eficiente y competitiva dentro del campo deportivo.

Las organizaciones requieren de herramientas administrativas como la implementación de un plan estratégico de manera ordenado y continuo que nos permite identificar las principales ventajas competitivas, aprovechar y empoderar dichas ventajas en fusión de la misión, visión, objetivos valores, filosofías, planes de acciones de la misma.

Por lo que se justifica y se señala como un aspecto relevante, la implementación de un plan estratégico para LDCP, permite identificar las causas principales que dificultan el desarrollo y encontrar soluciones a las problemáticas planteadas para llegar al éxito en conjunto.

Por tanto es necesario desarrollar un plan estratégico para la LDCP, el mismo que sirva de herramienta esencial y que permita cubrir todas las necesidades administrativas y sus estrategias; que plantee soluciones concretas en la toma de decisiones con la finalidad de lograr el máximo de eficiencia y eficacia; mejorando su administración de la institución deportiva.

## **OBJETIVOS**

### **Objetivo General**

Elaborar un plan estratégico a través de herramientas organizacionales para el mejoramiento de la administración en la Liga Deportiva Cantonal de Playas.

## **Objetivos Específicos**

- ✚ Fundamentar la Planificación Estratégica y su correspondencia con administración efectiva mediante teorías necesarias que les permitan a los empleados una clara perspectiva del plan de acción y las funciones necesarias a ejecutarse.
- ✚ Realizar capacitaciones de talento humano trimestralmente a funcionarios y directivos de la Liga Deportiva Cantonal de Playas.
- ✚ Establecer objetivos, estrategias y políticas, a través de la interacción de todos los departamentos, mejorando la administración de la Liga Deportiva Cantonal de Playas.
- ✚ Analizar la situación actual mediante la aplicación de entrevistas y encuestas aplicadas a los dirigentes y al personal de la Liga Deportiva Cantonal de Playas.
- ✚ Plantear un modelo de Plan Estratégico acorde a las necesidades de la liga deportiva cantonal de Playas Provincia del Guayas, mediante actividades teóricas prácticas y conceptos del investigador como modelo de acción consintiendo el mejoramiento de la administración en la institución deportiva.

## **HIPÓTESIS**

¿Las Estrategias Organizativas Inciden en la Administración Efectiva, en la Liga Deportiva Cantonal de Playas, Provincia del Guayas, 2014-2018?

## **OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES**

Estrategias Organizacionales.

Administración Efectiva

CUADRO 1 Operacionalización de la Variable Independiente

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<b>Independiente:</b>  Estrategias organizacionales	Estrategia organizacional  La estrategia organizacional es la creación, implementación y evaluación de las decisiones dentro de una organización, en base a la cual se alcanzarán los objetivos a largo plazo. Además, especifica la misión, la visión y los objetivos de la empresa, y con frecuencia desarrolla políticas y planes de acción relacionados a los proyectos y programas creados para lograr esos objetivos. También asigna los recursos para implementarlos.	Análisis Situacional  Dirección Estratégica  Determinación de estrategias  Implantación estratégica  Diseño del sistema de seguimiento	Análisis Interno Análisis Externo  Misión Visión Objetivos Valores  Crecimiento Fortalecimiento Diferenciación  Política Programa Proyecto Procedimiento Presupuesto Seguimiento y control	¿La Institución tiene definida su filosofía organizacional?  ¿Se cumplen los objetivos institucionales?  ¿Necesita un FODA como mecanismo de análisis interno y externo?  ¿Qué programas y recursos necesarios que les permitirá alcanzar los objetivos a corto y largo plazo?	Focus group  Focus group  Entrevistas  Encuesta

**Fuente:** Liga Deportiva Cantonal De Playas  
**Autor:** Ángel Fabián lázaro Muñoz

CUADRO 2 Operacionalización de la Variable Dependiente

Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<b>Dependiente:</b>  Administración Efectiva	Administración Efectiva	Planificación	Plan operativo Plan táctico	¿Los empleados conocen la estructura orgánica funcional de la liga Deportiva?	Encuesta
	Es la capacidad y el proceso de planificación, organización, integración, dirección, liderazgo y control, para la construcción, afirmación y desarrollo de la institución deportiva centrada en las necesidades internas y externas por la innovación permanente.	Organización	Funciones Responsabilidades	¿En la Institución Deportiva se usa los principios básicos de la administración moderna?	Encuesta
		Integración	Trabajo en equipo Recursos	¿Realiza programa de capacitación continua?	Entrevista
		Dirección	Estilos Liderazgo Líder	¿Cómo califica el estilo de liderazgo por parte de los Directivos de la liga Deportiva Cantonal de Playas?	Encuesta
	Control	Eficiencia Eficacia	¿Considera usted que la Eficiencia y eficacia son parámetros importantes en la liga Deportiva Cantonal de Playas para una efectiva administración	Entrevista	

Fuente: Liga Deportiva Cantonal De Playas  
 Autor: Ángel Fabián lázaro Muñoz

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 ANTECEDENTES**

La Liga Deportiva Cantonal de Playas (LDCP) es una institución sin fines de lucro, se encarga de fomentar e impulsar el deporte en sus diversas disciplinas para lograr alcanzar un nivel competitivo en la actividad deportiva que se realiza en el Cantón Playas y en la Provincia del Guayas.

Actualmente la LDCP solo dispone de un escenario deportivo para realizar su actividad deportiva como es el fútbol, sus otras actividades como el básquet, atletismo se efectúan en otros escenarios de la localidad del cantón, actualmente conformada por tres clubes formativos que participan en varios torneos de la localidad y además de los torneos de la Federación Deportiva del Guayas.

La aplicación del plan estratégico para esta institución ayudará a tomar decisiones acertadas en el futuro sobre los programas y proyectos desarrollados por su directiva.

##### **1.1.1 Estrategia Organizacional**

La estrategia organizacional es la creación, implementación y evaluación de las decisiones dentro de una organización, donde se logrará conseguir sus metas establecidas en un determinado tiempo. Así mismo se especifica la misión, visión, objetivos, políticas de la institución, se elaboran programas o proyecto creado con la finalidad de conseguir su objetivo. Además contando con los recursos financieros para realizar los proyectos.

Alfred Chandler Jr: Define a la estrategia como la determinación de metas y objetivos básicos de largo plazo de la empresa, la adición de los cursos de acción y la asignación de recursos necesarios para lograr dichas metas. Para él, la estructura sigue a la estrategia. Su interés estaba puesto en el estudio de la relación entre la forma que las empresas seguían en su crecimiento (sus estrategias) y el diseño de la organización (su estructura) planeado para poder ser administrada en su crecimiento.

### **1.1.2 Administración Efectiva**

A través de la administración se puede conseguir sus objetivos planteados desde el inicio de la empresa, por lo cual se necesita llevar un control con sus planificaciones y tener en control de las actividades para poder desarrollar sus programas.

Para (Stoner, 2010) la administración “es el proceso de planear, organizar, liderar y controlar el trabajo de los miembros de la organización y de utilizar todos los recursos disponibles de la empresa para alcanzar objetivos organizacionales establecidos”

## **1.2 PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

Se define como planeación estratégica a la elaboración y proceso de diferentes planes operativos por parte de una institución o empresa con el propósito de alcanzar objetivos y metas planteadas, estos planes pueden ser corto, mediano o largo plazo depende estrictamente del tamaño de la institución o empresa debido a que la planeación indica a la cantidad de actividades que deberán realizar las diversas partes de la empresa, las cuales suelen estar divididas en niveles que abarcan desde inferiores a superiores.

(Goodsstein, 2006) define la planeación estratégica como “el proceso por el cual los miembros guía de una organización prevén su futuro y desarrollan los procedimientos y operaciones necesarias para alcanzarlo”.pag.3



La planeación cumple, justamente, con ese enfoque: diagnóstico, prescripción, implantación y control para la solución de los problemas reales, además del análisis retrospectivo y prospectivo de las situaciones problemáticas, es fundamental que estos planes, antes de ser llevados a la práctica, sean estudiados detenidamente y se hallan diseñado adecuadamente las metas que se desean alcanzar a fin de aprovechar los recursos económicos, que esta posee.

La Planeación es un proceso de toma de decisiones con anticipación, en la que obliga a contar con instrumentos que permitan abordar clases de problemas con una perspectiva justa, estructurada integral.

### **1.2.1 Conceptualización del Plan Estratégico**

Tomando el concepto de Kotler el plan estratégico en un conjunto de análisis y acciones que una empresa lleva a cabo para lograr una organización más competitiva dentro de los cuatro próximos años.

Según (Kotler, s.f.) “La planeación estratégica es el proceso gerencial de desarrollar y mantener una dirección estratégica que pueda alinear las metas y recursos de la organización con sus oportunidades cambiantes de mercadeo.”

### **1.2.2 Importancia del Plan Estratégico**

El plan estratégico ayuda a que los líderes de una organización en este caso a la Liga Deportiva Cantonal de Playas, guíen a la dirección que le quieren dar a dicha institución, la misión y visión son los componentes que indican los sueños anhelados y retos que se proponen en la organización, este plan ayuda a que cada integrante conozca hacia dónde quiere ir y se comprometan a ese destino, después debe determinar la situación actual realizando un análisis FODA para saber sus fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, en la que le hará ver los objetivos más explícitos para una mejor decisión.

Define cómo llegar a la meta planteada empezando con los objetivos medios que es quien nos va a incentivar para llegar hasta vuestro objetivo final, La empresa o entidad necesita focalizarse en aprovechar las energías creativas que manifiesten los empleados de la misma, identificar, utilizar y aplicar sus capacidades para asegurarse una ventaja competitiva.

Toda empresa o entidad ya sea grande o pequeña debe tener un plan estratégico ya que esto determina hacia que estilo de vida quiere llegar. Pero hay que tomar en cuenta que cuando se haga un plan estratégico se debe hacer un análisis de la realidad de la institución o empresa, de los clientes, proveedores, el mercado en general, el entorno, la cultura etc. Esto ayuda a reducir el impacto del cambio.

### **1.2.3 Características del Plan Estratégico**

Las características de una planeación estratégica es quien regula y decide sobre los objetivos de una organización como:

- ✚ Disminuir al mínimo los problemas potenciales y proveer al líder magníficos rendimientos para la entidad.
- ✚ Prepara a la institución para enfrentar las problemáticas que se presenten y solucionarlos con éxitos a corto y largo plazo.
- ✚ Es llevada y establecida por los más altos niveles jerárquicos de una organización.
- ✚ Proporciona el desarrollo de la entidad.
- ✚ Aprovecha al máximo las oportunidades y disminuye los riesgos en la entidad.
- ✚ Establece métodos racionales de acuerdo a los recursos que el entorno brinda.
- ✚ Mantiene un afán de lograr mejor las cosas con visiones futuras.
- ✚ Permite al líder evaluar sucesivamente antes de tomar una decisión.
- ✚ Permite adaptarse a la entidad a la cultura y ambiente del entorno.

### **1.2.4 Ventaja del Plan Estratégico**

Las ventajas de cada plan estratégico se miden de acuerdo a su organización a su nivel de rendimiento al método de como este planteado etc., algunas de las ventajas de ésta son:

- ✚ Ayuda a los líderes de la organización a identificar las oportunidades y el nivel de riesgo que puede tener al tomar una decisión.
- ✚ Disminuye al mínimo los errores desagradables de los objetivos, metas y estrategias planteadas.
- ✚ Brinda lineamientos consecuentes y consistentes para las actividades de la organización.
- ✚ Proporciona una dirección a la organización de lo que se va hacer y hasta donde se quiere llegar.
- ✚ Mejora la comunicación entre los integrantes de la organización.
- ✚ Incita a los directivos acoplarse a los cambios que se está produciendo en la organización.
- ✚ Identifica oportunidades y fortalezas.
- ✚ Facilita medidas objetivas a los resultados.
- ✚ Apoya a actividades constructivas y ordenadas con un propósito, mejorar la organización.

### **1.2.5 Enfoque del Plan Estratégico**

El proceso socioeconómico y de las directrices que se ponen visibles actualmente constituye el resultado del surgimiento y evolución de un conjunto de enfoques de dirección estratégica.

La importancia que tiene para las empresas, la concepción del enfoque estratégico, ya que el mismo concede a la organización de mayor elasticidad para adaptarse

y, por tanto, de una mayor capacidad de anticipación y actuación en un entorno dinámico.

Un aspecto importante que requiere ser fortalecido en la habilidad directiva, es la participación en el desarrollo de planeación estratégica de todos los niveles de la organización dada su influencia en la creación de un pensamiento y actitud estratégicos.

La sociedad debe guiar sus estrategias que obtengan beneficios del análisis FODA donde utilice sus fortalezas, aproveche las oportunidades, disminuya las debilidades y acorte el impacto de las amenazas, pero siguiendo un proceso en la que la sociedad sean los actores participes del entorno.

Por esta razón la participación es y debe ser precisamente la herramienta que permita realizar el dictamen entre objetivos divergentes en un contexto más o menos enredador. Un enfoque estratégico establece hoy en día es una exigencia en las organizaciones, por los constantes cambios que existe en el entorno social y el alto nivel de competencias.

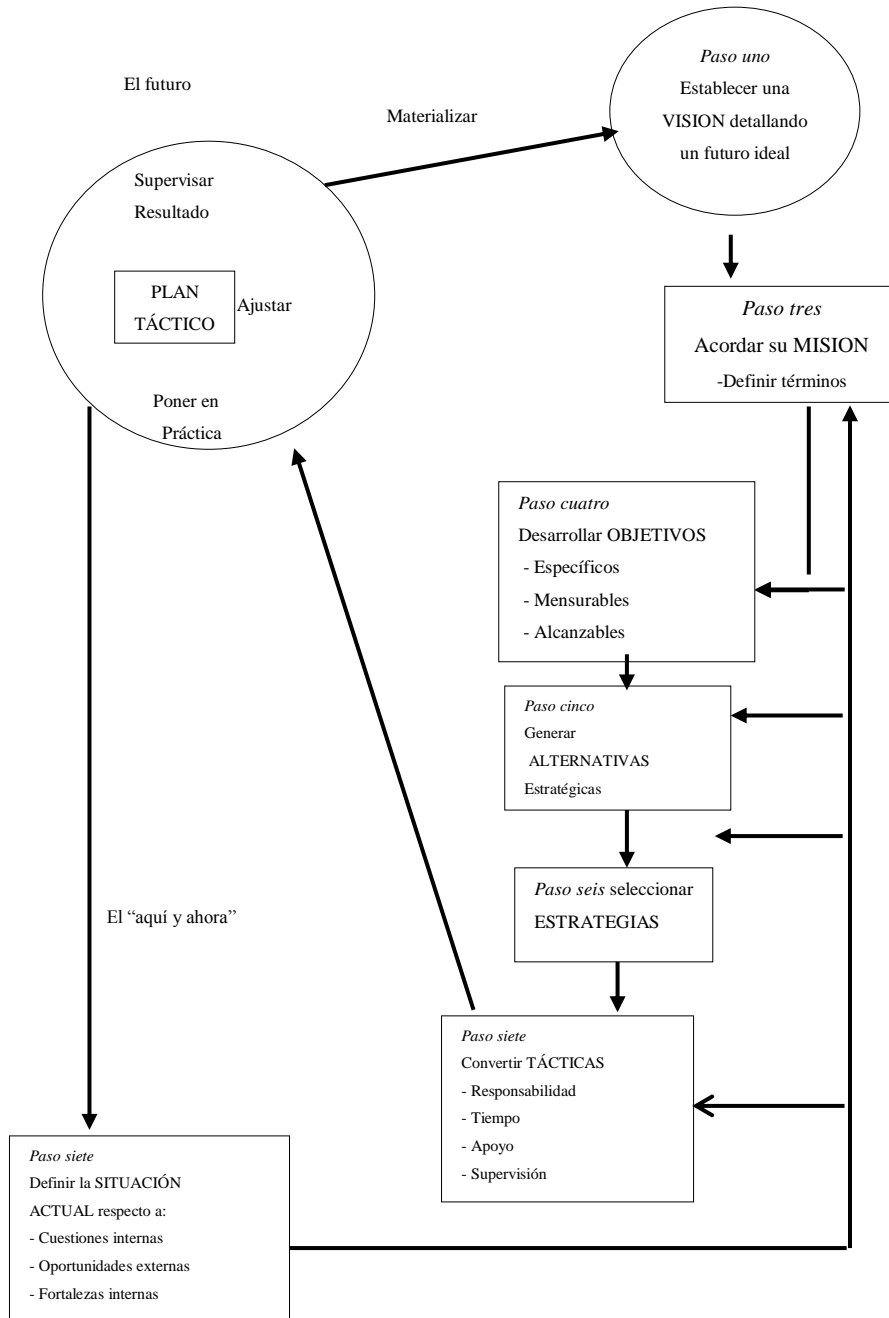
## **1.2.6 Modelos de plan estratégico**

### **1.2.6.1 Modelos de Tom Lambert**

Con el modelo de Tom Lambert se puede definir como se encuentra la institución hoy en día a cualquier futuro ideal, donde se utiliza la creatividad, especulación, precisión y la exactitud, se efectúa paso a paso para lograr su objetivo, como establecer la visión, definir la situación actual, misión, objetivos, generar alternativas, seleccionar estrategias, tener tácticas y finalmente elaborar el plan táctico para que ésta mejore el nivel de economía social, política, deportiva de la institución.

FIGURA 1 Modelo de Tom Lambert

Continuación el siguiente grafico realizado por Tom Lambert

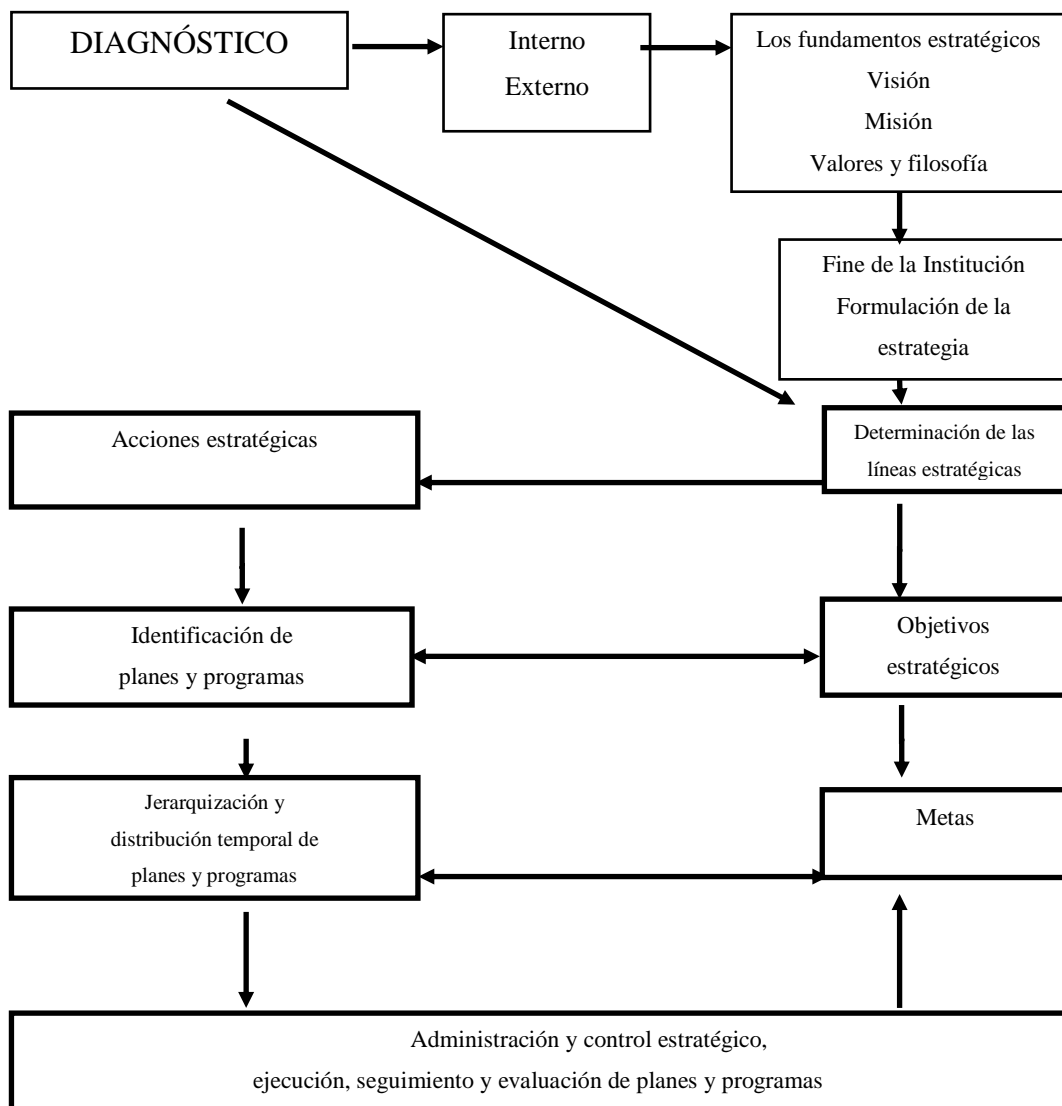


Fuente: Lambert (ciencias administrativas 2008), Pg.35  
 Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro

### 1.2.6.2 Modelos de Shkg

Con el modelo de SHKG se puede obtener resultados de los análisis de la propuesta teórica – metodológica, está dividido por mapa de proceso de planeación en dos cuadrantes. El punto de partida de la planeación estratégica es el diagnóstico interno como externo.

FIGURA 2 Modelo de Planeación Estratégica Shkg



Fuente: kuaffman González, S. H. 2003.

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro

### **1.2.6.3 Modelo de plan estratégico**

Este modelo fue planteado en base a los lineamientos de los esquemas de planificación estratégica consultados del autor Philip Kotler para crear el plan estratégico para la LDGP, que se planteará en el capítulo IV.

En primer lugar se realizará un diagnóstico institucional utilizando las herramientas de diagnóstico como son el análisis foda, mefi, mefe con el objetivo de determinar con claridad las fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas que tiene la Liga Cantonal.

Luego se determinará el direccionamiento estratégico a partir del cual se fijara las Misión, Visión, los objetivos y los valores.

Después proceder a la formulación de estrategias, cursos de acción y políticas.

Seguidamente se continuará con la implementación de estrategias todo esto a través de un eficiente plan de acción que deberá contener, programas, presupuestos, proyectos y plan operativo, que se ejecutan mediante actividades y procedimientos.

Finalmente se consolidará con un proceso de control y seguimiento de los programas y proyectos.

Esta planificación estratégica está elaborada para dar soluciones a los problemas detectados en la institución deportiva del Cantón Playas y cubrir las necesidades de la misma.

### 1.2.7 Componente del Plan Estratégico

Para realizar un plan estratégico, las organizaciones necesitan los siguientes componentes:

- ✚ Análisis situacional o Diagnóstico FODA – DAFO
- ✚ Direccionamiento estratégico.
- ✚ Visión.
- ✚ Misión.
- ✚ Objetivos.
- ✚ Valores corporativos.
- ✚ Matrices estratégicas
- ✚ Estrategias.
- ✚ Cursos de acción.
- ✚ Políticas
- ✚ Programas.
- ✚ Proyectos.
- ✚ Procedimientos.
- ✚ Plan operativo
- ✚ Seguimiento y control.

Análisis situacional o Diagnóstico FODA – DAFO.

En una investigación que se realiza a una empresa o entidad internamente y externamente, mediante cuatro puntos importantes que son fortalezas y debilidades, oportunidades y amenazas, esto ayuda a visualizar el entorno del mercado y las posibilidades comerciales de la entidad, dándonos una base para seguir con el proceso del plan estratégico.

**Análisis internos:** es una evaluación de la posición actual de la entidad que mide los factores o elementos que existe dentro de las entidad, optimiza las fortalezas y



controla las debilidades, tiene como objetivo conocer con que cuenta la entidad internamente e identificar sus fortalezas y debilidades, y así establecer objetivos formulando estrategias que le permitan desarrollar dichas fortalezas, y reducir o superar dichas debilidades.

**Análisis externos:** Es una evaluación e identificación del entorno que busca beneficiar a la empresa, estudiando las características del mercado cambiante, aprovechándose de dichos cambios que pasa fuera del entorno como tasa de crecimiento del PIB, tasa de inflación, la tasa de interés, el ingreso per cápita, el índice de desempleo, la devaluación de la moneda, la balanza comercial, el déficit fiscal, entre otros.

#### **1.2.7.1 Dirección Estratégica**

##### **Visión**

La visión es lo que la empresa pretende ser o conseguir en un determinado tiempo, es una proyección que una organización se plantea de cómo será su institución más adelante.

Es decir, la visión es una manifestación que indica hacia dónde quiere llegar determinada organización a mediano o largo plazo y en el que se desea alcanzar y convertirse teniendo en cuenta las diferentes situaciones cambiantes que ocurren en torno al mercado, competencia, clientes, tecnología u otros factores.

##### **Misión**

Una misión debe ser claramente formulada, difundida y conocida por todos la directiva voluntarios y colaboradores de la institución. Entonces de acuerdo a la misión de la institución se debe inducir comportamientos, crear compromisos entre ellos.

(Mc Graw, 2010) define la razón de ser de la empresa, condiciona sus actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas" Además, según el mencionado autor, la misión proporciona una visión clara a la hora de definir en qué mercado está la empresa, quiénes son sus clientes y con quién está compitiendo; por tanto y a su criterio, "sin una misión clara es imposible practicar la dirección estratégica". **(Pág. 42)**

La misión es el propósito o razón de ser de la existencia de una empresa u organización que anuncia a que clientes sirve, que necesidad satisface, que tipo de producto ofrece y en general, cuales son los límites de sus actividades. Sirve como marco de referencia que orienta a las acciones, enlazar lo deseado con lo posible, condiciona las actividades presentes y futuras, proporciona unidad, sentido de dirección y guía en la toma de decisiones estratégicas para tener un crecimiento constante y una posición estratégica alta con la colaboración de todos.

## **Objetivos**



Los objetivos son los resultados generales que una organización pretende lograr a largo plazo inspirada por su misión. Los objetivos específicos son metas aspiradas corto plazo que la organización debe alcanzar con la finalidad de dar cumplimiento a los objetivos generales.

Medina J. (2009); "Los objetivos orientados a la acción especifican los resultados finales de la actividad planificada, los resultados esperados que dan cumplimiento a la misión de la organización representa los logros, es decir, lo que la sociedad devuelve a la organización cuando esta realiza un buen trabajo al cumplir su misión" (Pág. 33)

Para la formulación de objetivo se debe de considerar las siguientes preguntas para elaborar el mismo, tales como: ¿Qué desea alcanzar?, ¿Cómo se pretende lograrlo, qué medios se van a utilizar?, ¿Quién debe alcanzar ese objetivo y qué división o departamento?, ¿Cuál es la finalidad que nos movió a buscar ese documento?, ¿Cuándo debemos lograrlo? y ¿Dónde se debe ejecutar?, siendo este un paso para establecer lo deseado.

## **Valores**

Los valores se definen como la actitud, el comportamiento y la actuación de una persona positivamente con principios, creencias, reglas que regulan la gestión de la organización, lo que forma la filosofía de una institución y el soporte de la cultura organizacional. Los valores comunes que se utilizan en las empresas y particularmente en las instituciones dedicadas al deporte nivel de disciplinas son:

-  Comunicación
-  Honestidad
-  Justicia
-  Respeto
-  responsabilidad

### **1.2.7.2 Determinación de Estrategias**

Son los logros que la entidad quiere alcanzar en un determinado tiempo, con la ayuda de la fortaleza y visualizando las debilidades de la entidad nos ayudará para direccionarnos hacia un buen resultado.

#### **Los estrategas**

Son todas las personas que ubicados en sitios básicos de la organización, tienen la capacidad y el carácter de tomar decisiones relacionadas con el desempeño exitoso o no en la institución o empresa, contemporáneamente y planear hacia el futuro. Las cualidades de estrategas antes se buscaban solo en los directivos, pero en la actualidad la globalización y las nuevas tecnologías obligan a tomar decisiones continuamente y esto hace que las instituciones o empresas confíen aún más en los talentos que la constituyen, ampliando el concepto de estrategia a todos sus integrantes de dicha institución que se comprometen a los objetivos en común.

## **Crecimiento:**

Es desarrollada mediante el crecimiento interno, es decir, recurriendo la inversión de nuevos equipos productivos, nuevas instalaciones, o acudiendo al crecimiento externo, esto es la adquisición, fusión u otras alternativas. Un esquema de las diferentes destrezas de crecimiento que pueden desarrollar de forma general cualquier tipo de empresa y clasifica las estrategias en cuatro modalidades:

### **1.2.8 Implantación estratégica**

#### **Políticas.**

Las políticas son enunciados, declaraciones, interpretaciones generales o maneras de entender que guían o canalizan el pensamiento o la acción en la toma de decisiones, éstas delimitan el área dentro de la cual una decisión ha de ser tomada y aseguran que esté de acuerdo al cumplimiento de los objetivos.

Las políticas pueden definirse como los criterios generales que tienen por objeto orientar la acción, dejando a los jefes campo para las decisiones que les corresponden tomar; sirven para formular y suplir las normas concretas.

Una política establece los límites que proporcionan la dirección y los límites generales dentro de los cuáles tendrá lugar la acción administrativa, captar cada una de las políticas y seguirlas al pie de la letra se podrá desempeñar mejor cada una de sus actividades.

#### **Programas.**

Un programa es un conjunto de proyectos que guardan un lineamiento base común a todos ellos, y cuyos objetivos están alineados con el objetivo central que persigue la organización a cargo del mismo.

Cada programa tiene una estructura propia y puede ser un fin en sí mismo, o bien, puede ser parte de una serie de actividades dentro de un programa general.

La elaboración técnica de un programa considera los siguientes puntos:

- ✚ Identificar y determinar las actividades comprendidas.
- ✚ Ordenar cronológicamente la realización de las actividades.
- ✚ Interrelacionar las actividades, es decir, determinar qué actividad debe realizarse antes de otra, que actividades se dan simultáneamente, y por último, que actividades deben efectuarse posteriormente.
- ✚ Asignar a cada actividad la unidad de tiempo de su duración.

## **Proyecto**

(Janneth, 2009) “Un proyecto se refiere a un conjunto articulado y coherente de actividades orientadas a alcanzar uno o varios objetivos siguiendo una metodología definida, para lo cual precisa de un equipo de personas idóneas, así como de otros recursos cuantificados en forma de presupuesto, que prevé el logro de determinados resultados sin programación en el tiempo responde a un cronograma con nunca duración limitada”. **(Pág75)**

El proyecto es un conjunto o una secuencia de actividades que se desarrolla durante un tiempo un equipo de personas para obtener unos resultados, puesto que es la búsqueda de una solución a un problema determinado.

Para su formulación u ejecución debe apoyarse en investigaciones de tipo documental, de campo o un diseño que incluya ambas modalidades, surge como respuesta a una necesidad, acorde con la visión de la organización, aunque ésta puede desviarse en función del interés.

Según mi criterio los proyectos se reflejan aquellas actividades que la organización tiene en mente al comienzo y al final de cada actividad que desea

emprender, obteniendo buenos resultados y lo que espera en el futuro esto permitirá llevar un control y coordinación de dichas actividades.

### **Procedimientos.**

Forma específica de llevar a cabo una actividad o un proceso. Los procedimientos son protocolos o herramientas que ayudan a simplificar y ordenar partes y/o elementos de un proceso, éstos pueden estar documentados o no, aunque en muchos casos se expresan en documentos que contienen el objeto y el campo de aplicación de una actividad; que debe hacerse y quién debe hacerlo; cuándo, dónde y cómo se debe llevar a cabo; que materiales, equipos y documentos deben utilizarse; y como debe controlarse y registrarse de una manera ordenada.

Los procedimientos permiten establecer la secuencia para efectuar las actividades rutinarias y específicas; se establecen de acuerdo con la situación de cada empresa, de su estructura organizacional. A través de los procedimientos se puede establecer el orden cronológico y la secuencia de actividades que deben seguirse en la realización de un trabajo. Su establecimiento, básicamente corresponde al nivel operativo.

### **Presupuesto**

El presupuesto es la forma anticipada para hacer cálculos monetarios sobre los ingresos y gastos de las actividades de una empresa, esto da a lugar para evitar una mala administración de recursos, y por ende dar un seguimiento para cumplir con lo establecido.

Este elemento, es esencial porque se requiere dentro de un Plan Estratégico base fundamentada para la ejecución de estrategias, de tal manera que se realiza para cumplir un plan de acción encaminado a metas prevista, formulada en valores y términos financieros que debe cumplirse en un tiempo determinado.

## **1.2.9 Diseño del Sistema de Seguimiento**

### **Seguimiento y control**

En el mundo económico y empresarial actual, la mayor virtud de las empresas y organizaciones se encuentra en la rapidez de la toma de decisiones acertadas, es así que dentro de las organizaciones o empresas en las que su cultura trabaja a través de proyectos, una herramienta como un sistema integral de monitoreo aportara a que los resultados esperados sean exitosos y las decisiones que se tomen sean a tiempo y correctas.

El seguimiento es un proceso interactivo, requiere la ejecución de mecanismo de revisión y corrección continua, los mecanismos de control deben ser sensitivos, confiables y oportunos, de tal manera que ayuden al proceso estratégico a verificar el boquete ente lo planeado y lo realizado, implantando, un control mediante un tablero que permita monitorear los aspectos centrales en el desarrollo del proceso estratégico de la organización.

El control puede definir como el proceso de vigilar actividades que afirmen su cumplimiento en las funciones encomendadas por jefes, de cómo fueron planificadas y corrigiendo cualquier desviación significativa, para esto existe una persona encargada o supervisor quien pueda dar aprobación de cualquier proceso encomendado.

Pienso que el seguimiento y control es importante en una organización porque en ellos se destella todas las acciones que se realizan, es decir van encadenadas, necesariamente se debe seguir para que no haya dificultades de tal manera que se cumplan con los objetivos delineados en sus procesos de actividades de la organización. Cada organización se esmera en alcanzar sus objetivos planteados para así llegar a su meta y tener éxito.

### 1.3. ADMINISTRACIÓN

La administración es una ciencia social y técnica donde se organiza, planea, controla todas las actividades de una organización, a través de los cuales se puede alcanzar propósito dentro de una organización sea lucrativo o no lucrativo.

Para James A. y Stoner la administración “es el proceso de planear, organizar, liderar y controlar el trabajo de los miembros de la organización y de utilizar todos los recursos disponibles de la empresa para alcanzar objetivos organizacionales establecidos”

#### 1.3.1 Planificación

Una planificación radica en predeterminar los planes de acción a seguir, prever y fijar los objetivos, desarrollar estrategias, programar acciones a realizar, presupuestar los recursos solicitados para llevarlas a cabo, establecer procedimientos de operación, formular políticas permanentes sobre asuntos muy importantes y recurrentes.

(Robbins, 2009) “Indica que la Planificación abarca la definición de las metas de la organización, el establecimiento de una estrategia general para alcanzar esas metas y el desarrollo de una jerarquía minuciosa de los planes para integrar y coordinar las actividades. Establecer metas sirve para no perder de vista el trabajo que se hará y para que los miembros de la organización fijen su atención en las cosas importantes”. **(Pág. 6)**

La planificación consiste en definir metas, establecer estrategias y elaborar planes para coordinar actividades necesarias en la entidad, creando anticipadamente los objetivos, políticas, reglas, procedimientos, programas, presupuesto y estrategias, es decir, determina lo que se va a realizar en un determinado periodo.

Uno de los objetivos de la planificación es la eliminación de los imprevistos, es decir, lograr los objetivos y metas de la organización utilizando las ventajas, minimizando los riesgos y optimizando al máximo el uso de todos los recursos



humanos, materiales y financieros con que cuenta la sede deportiva. Los elementos necesarios de la planeación son: misión, visión, objetivos, metas, políticas, procedimientos, programas, proyectos y presupuesto.

### **Plan operativo**

El Plan Operativo Anual (POA) es el instrumento donde se detalla el presupuesto correspondiente al año en curso, según las distintas categorías de gasto y fuentes de financiamiento, se formula en estrecha coordinación con la planificación de las actividades. En proyectos diseñados para responder a la demanda de usuarios, las actividades y metas del POA serán para responder a esas demandas formuladas por los usuarios, según la metodología de intervención definida y este contendrá información sobre los recursos requeridos y acciones necesarias a realizar para alcanzar los objetivos.

El plan operativo anual es un documento formal en el que se enumera, por parte de los encargados de una entidad los objetivos a conseguir durante el presente ejercicio.

El plan operativo anual debe estar perfecta alineado con el plan estratégico de la empresa, y su especificación sirve para concentrar, además de los objetivos a conseguir cada año, la manera de alcanzarlos que debe seguir cada organización. Cabe mencionar que para un plan operativo sea eficiente, toso el proceso debe cumplir con cinco normas:

- ✚ **Ser efectivo** (hacer exactamente lo que se espera de ellos),
- ✚ **Ser eficientes** (realizar correctamente su labor),
- ✚ **Ser responsable** (realizar la labor con plena consciencia ),
- ✚ **Ser oportunos** (hacer su trabajo en el tiempo en el que se le ha pedido)y
- ✚ **Ser rentables** (aprovechando al máximo los recursos que se les han dado, es decir con una rentabilidad óptima)

El POA, es un documento importante en el cual se plasma los responsables de la organización o proyecto, se establecen los lineamientos necesarios para alcanzar las metas trazadas, cabe recalcar que se anticipan las actividades dado que están consumen recursos económicos y tiempo en la dedicación.

### **Plan táctico**

El plan táctico describe las estrategias que tiene una empresa para conseguir sus metas en cortos plazos dentro del plan estratégico, relacionado con los programas que el gerente intentará cumplir en la institución.

### **1.3.2 Organización**

En la organización se agrupa y ordena las actividades necesarias para alcanzar los objetivos, creando unidades administrativas, asignando funciones, autoridad, responsabilidad y jerarquías; estableciendo las relaciones de coordinación que debe existir para hacer optima la cooperación del talento humano, en esta etapa se establecen las relaciones jerárquicas, la autoridad, la responsabilidad y la comunicación en las diferentes funciones.

Organizar es implantar las gestiones y trabajos que se llevarán a cabo, quién las desarrollará en sus funciones encargadas, de qué manera se tomara las decisiones, estrategias, objetivos, para realizar las actividades que se tiene previsto a corto y largo plazo en la institución.

A demás se fija funciones y responsabilidades a cada uno de los integrantes para cumplir con el plan de la empresa, de esta manera se vuelve más imponderable la cooperación de todos quienes están involucrados a ejercer lo que se ha establecido. Existe organización, cuando hay personas capaces de comunicarse y que están dispuestas a actuar conjuntamente para obtener un objetivo común.

La organización es la parte administrativa donde el personal de la entidad deberá desempeñar con responsabilidad cada una de las funciones y actividad, para llegar al cumplimiento de las metas, para ello las personas deben estar capacitadas para realizar cada tarea encomendada.

Los componentes que corresponden a la organización son: división de trabajo, jerarquías, departamentalización, funciones y obligaciones y coordinación.

### **Responsabilidad**

Toda persona que ocupa un puesto de trabajo dentro de una empresa u organizaciones tiene la responsabilidad de ejecutar tareas asignadas o delegadas por un nivel jerárquico superior.

### **1.3.3 Integración**

Incluye seleccionar personal competente para los distintos puestos de la organización: reclutar y seleccionar personal calificado para cada puesto, orientar al nuevo personal para que se familiarice con el trabajo, adiestrar mediante la instrucción y la práctica, y desarrollar para mejorar los conocimientos, actitudes y capacidades.

### **Recursos**

Los recursos son importantes para una organización puesto que si en una entidad no cuenta con los recursos no podrían realizar las actividades primarias y secundarias.

### **Humanos**

Poseen un talento humano debidamente especializado en las actividades que se designen y al manejo de los recursos con lo que cuenta la Liga Deportiva

Cantonal de Playas. El recurso humano constituye una herramienta muy importante para la institución, y la Liga Deportiva Cantonal de Playas no es la excepción, por lo tanto todo el personal con el que cuenta la organización:

Los recursos humanos son el trabajo y conocimiento que aporta el conjunto de personas de una organización.

Las personas otorgan tiempo y esfuerzo a las organizaciones, a cambio de un beneficio como puede ser el salario u otras retribuciones. Con el término de recursos humanos también se suele designar a aquella parte de la organización encargada de administrar el personal de la misma.

### **Materiales.**

Es fundamental mencionar que los recursos materiales son todos aquellos bienes tangibles que se pueden utilizar en el desempeño de diversas actividades en una organización.

Por ellos, entre los materiales o bienes con los que cuenta la Liga Deportiva Cantonal de Playas están: una parte de los implementos para la prácticas de algunos deportes como mesa de ping pong, balones de básquet, balones de fútbol, una máquina de GYM para fortalecer piernas y brazos, conos para entrenamientos malla para bolee, cancha deportiva donde realizan entrenamientos de básquet y futbol, útiles de oficinas como folder para la documentación que manejan internamente y el respectivo registro a los deportistas integrantes entre otros.

### **1.3.4 Dirección**

La dirección es la acción e influencia interpersonal del administrador para lograr que sus subordinados obtengan los objetivos encomendados mediante la toma de

decisiones, la motivación, comunicación y coordinación de esfuerzos. Otro componente de la administración es la Dirección, que nos muestra cómo debemos actuar mediante situaciones inciertas dando una mejor solución a lo que se acontece, tomar decisiones seguras y motivando a todos los que forman parte de la organización para un mejor desempeño en las labores diarias.

La Dirección es la acción e influencia interpersonal del administrador para lograr que sus subordinados obtengan los objetivos encomendados, mediante la toma de decisiones, la motivación, la comunicación y coordinación de esfuerzos.

### **Control**

El control es el grupo de elementos que está orientado a brindar ayuda a las distintas áreas de la empresa, en donde se establece un control de los procesos y tomar decisiones para cada actividad dentro de una empresa o institución.

Al establecer metas, planes, capacitar y motivar al personal idóneo de la organización, debemos asegurarnos de que existen un mejor desempeño en las actividades que todos los subordinados realizan, se debe estar predispuesto a comparar y corregir las acciones necesarias para emprender un buen proyecto en el establecimiento, direccionándose y organizando cada gestión a seguir.

Para poder concluir con el proceso administrativo, como es el control, cabe resaltar que éste, nos ayudará a facilitar el logro de los planes y objetivos de la organización como también involucra medir el desempeño contra las metas y los planes, muestra donde existen desviaciones con los estándares y ayuda a corregirlas.

Los objetivos, planes, políticas y las normas ayudan e informan a los administradores en sus correspondientes responsabilidades de desempeño, por lo

tanto el control debe necesariamente realizar una retroalimentación para medir el desempeño para asegurar el logro de los objetivos. Los elementos principales del control son:

- ✚ Medición, Comparación.
- ✚ Corrección y retroalimentación.

#### **1.4 MARCO LEGAL**

La Liga Deportiva Cantonal De Playas (LDCP) de acuerdo al Art 5. Realiza su actividad deportiva en el Cantón Playas en la finalidad de fomentar la práctica deportiva en la localidad para el mejoramiento físico y salud.

Según los estatutos establecidos en la Ley del Deporte Nacional.

Art 5: Son fines y objetivos de la Liga, los siguientes:

- a. Difundir y fomentar por todos los medios posibles la práctica del deporte como mejoramiento físico, moral, social y técnico de sus afiliados y de la comunidad.
- b. Propender al mejoramiento físico y deportivo de los afiliados, incentivándolas actividades y cualidades individuales o de grupo que se destaquen en los eventos, campeonatos y actividades planificadas
- c. Organizar y participar en cuantos eventos y compromiso deportivos se comprometa la Liga, estableciendo y fomentando relaciones con organismos deportivos provinciales y nacionales.
- d. Velar por el bienestar, la seguridad física y moral de sus filiales.
- e. Mejorar las condiciones alimenticias de los deportistas para un mejor rendimiento.
- f. La Liga llevará como principio fundamental la actividad deportiva.
- g. Buscar talentos deportivos jóvenes y participar en las competencial oficiales planificadas por los organismos deportivos superiores.

La LDCP está conformada por tres clubes deportivos que son Delta, Playa Grande y Atlético Quinto Guayas que contribuyen a una formación competitiva para los deportistas del Cantón Playas.

Art 29: Las Ligas Deportivas Cantonales son las organizaciones deportivas con personería jurídica y dentro de sus respectivas jurisdicciones contribuyen a la formación deportiva de las y los deportistas a través de los clubes deportivos especializados. Estarán conformados con un mínimo de tres clubes deportivos especializados y dependerán técnica y administrativamente de las Federaciones Deportivas provinciales.

### **Ley del Deporte Ecuatoriano**

Por medio de la ley de deporte determina que toda institución deportiva que reciba un ingreso económico para el presupuesto anual, deberá presentar su planificación para que sean asignados y aprobado su partida presupuestaria y así poder realizar sus programas o proyectos, por este motivo es necesario hacer un estudio de descriptivo sobre la necesidad que exista en la institución.

Art 9: Las organizaciones deportivas que reciban recursos públicos, tendrán la obligación de presentar toda la información pertinente a su gestión financiera, técnica y administrativa al Ministerio en el plazo que el reglamento determine.

Art 135: Las organizaciones deportivas que deben presentar la planificación operativa anual para la entrega de su presupuesto son las siguientes:

a. Liga Deportiva Cantonales

Art 138: las organizaciones Deportivas deberán presentar una evaluación semestral de su planificación anual de acuerdo a la metodología establecida por el Ministerio y con los documentos y materiales que prueben la ejecución de los proyectos en el plazo indicado por el mismo.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

#### 2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Basado al objetivo general y específico de este proyecto se procede a recopilar toda la información necesaria relacionada con el tema del proyecto, se recurre a una investigación de tipo documental como: libros, internet, entre otros, con temas relacionados con el plan estratégico.

Además se considera la técnica de observación y encuestas dirigidos a los dirigentes, deportista de la LDCP y la población del Cantón Playas. Con la finalidad de obtener una información veraz para poder desarrollar la problemática del proyecto.

(Bernal C, 2010) manifiesta que:

“La definición de un diseño de investigación está determinada por el tipo de investigación que va a realizarse y por la hipótesis que va a probarse durante el desarrollo de la investigación. Se habla del diseño cuando está haciéndose referencia a la investigación experimental, que consiste en demostrar que la modificación de una variable (independiente) ocasiona un cambio predecible en otra (dependiente)”.  
**(Pág. 33).**

El diseño de investigación que se utiliza para realizar el plan estratégico, se enfoca a una investigación cualitativa y cuantitativa, la primera que consiste en la recolección de datos directamente de las personas beneficiadas con la implementación de un plan estratégico para la LDCP, y la segunda en analizar los datos obtenidos en el sitio donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna, es decir, el investigador obtiene la información pero no altera las condiciones existentes.



### **2.1.1 Investigación cualitativa**

Es la que produce datos descriptivos, entendida también como una investigación social puesto que estudia fenómenos que no son explicados a través de números e índices, sino que son analizados como sistema complejos interrelacionados desde el punto de vista de cada persona, es así que se utiliza la descripción de los hechos en la generación de conocimiento de tal forma hacer de esta investigación una fuente de información para la toma de decisiones.

Las técnicas que se utilizó dentro de la investigación cualitativa son:

- ✚ El cuestionario
- ✚ Entrevista
- ✚ Las dinámicas de grupo (focus group )

### **2.1.2 Investigación cuantitativo.**

Es aquella que permite sondear los datos de un modo numérico, por lo que para desarrollar la metodología cuantitativa se requiere que entre los componentes del problema de investigación exista una relación cuya naturaleza sea lineal, es decir, que al momento de definirlo sea claro, delimitarlo y saber exactamente de donde se inicia el problema, que orientación tiene y qué tipo de problema existe ente sus componentes.

## **2.2 MODALIDAD DE INVESTIGACIÓN**

Para la modalidad del trabajo de titulación que se utilizó en esta investigación, es el de proyecto factible o intervención.

La modalidad de investigación que se utiliza en el desarrollo de la presente propuesta es la de proyecto factible. Un proyecto factible es el que consiente en la



elaboración de una propuesta a un plan estratégico posible, para solucionar problemas, requerimientos o necesidades de las organizaciones, en este caso para la LDCP.

En el proceso de investigación se tomó en cuenta a todos los miembros que conforman la directiva que laboran en la organización, con el objetivo de obtener datos que permitan plantear una propuesta viable que ayude a la implementación del proyecto, además de fortalecer la fundamentación teórica de la presente propuesta.

El proyecto como requisito tuvo dos posibilidades de expresarse:

- a) Llegó hasta la etapa de las conclusiones sobre su viabilidad.
- b) Consistió en la ejecución y evaluación de proyectos factibles.

En la investigación realizada es para que la LDCP, lograra solucionar los problemas que obstaculizan la misma a la vez que cuente con un direccionamiento estratégico, visión, misión, filosofía, objetivos, valores que permitan la rentabilidad de la misma mediante la utilización de técnicas cualitativas que son:

-  Interpretación de problemas o fenómeno de estudio.
-  Aspectos particulares.

Con esta modalidad se ayudó a solucionar los problemas que tiene la asociación y a la vez esta cuenta con la visión, misión, filosofía, objetivos y valores que permitan la rentabilidad de la misma mediante la interpretación del problema o fenómeno de estudio.

En la investigación que se está realizando el paradigma cualitativo, se refiere a solucionar el problema de la Liga Deportiva Cantonal de Playas, Provincia del Guayas.

## **2.3 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1 Por el propósito**

#### **2.3.1.1 Investigación Aplicada**

Esta investigación permitió resolver inquietudes y falencias que se presentaron en el desarrollo del Plan Estratégico. Además, se debe tener presente que ésta investigación concentra su atención en las posibilidades reales de llevar a la práctica las teorías generales, y destina sus esfuerzos a resolver cada uno de los problemas que se encontraron en esta institución deportiva como es la LDGP.

### **2.3.2 Por el Nivel Estudio**

#### **2.3.2.1 Investigación Descriptiva**

Consiste en reflejar lo que aparece, tanto en el ambiente natural, como social, la descripción puede ser con información primaria y secundaria, es lo que ayuda a detallar los problemas.

Indica (Bernal C, 2010), que:

“Una de las funciones principales es la capacidad para seleccionar las características fundamentales del objeto de estudio y su descripción detallada de las partes, categorías o clases de este objeto, es uno de los procesos más populares y utilizados por los investigadores”. **(Pág. #113).**

Para el presente estudio se realizó una investigación descriptiva; en la que se utilizó el método de análisis con el que se logró caracterizar el objeto de estudio o una situación concreta. Además este tipo de investigación combinada con ciertos criterios de clasificación sirve para ordenar, agrupar o sistematizar los objetos involucrados en el trabajo indagatorio. De acuerdo al criterio de profundidad es de tipo descriptivo, debido a que se pretende describir la situación actual de la LDGP.

### **2.3.2.2 Investigación Exploratoria**

La investigación Exploratoria es aquella que se efectuó con fenómenos relativamente desconocidos. Sus resultados constituyen una visión aproximada de dicho objeto.

Es decir, produce un nivel superficial de conocimientos. Se recolectó e identificó antecedentes generales, números y cuantificaciones, temas respecto a la problemática de la investigación que se realizó, sugerencias de aspectos relacionados que deberían examinarse en profundidad en futuras investigaciones.

Esto permitió también obtener información adecuada, y relativa para analizar cada detalle y poder sostener el tema de investigación, explorando y analizando cada gestión realizada por quienes conforman la sede Deportiva Cantonal de Playas.

### **2.3.2.3 Investigación Explicativa o Correlacional**

Es la que se encarga de buscar el porqué de los hechos, mediante el establecimiento de relaciones causa y efecto.

Los estudios explicativos van más allá de la descripción, conceptos o fenómenos o del establecimiento de relaciones entre conceptos; es decir, están dirigidos a responder por las causas de los eventos y fenómenos físicos o sociales. Como su nombre lo indica, su interés se centra en explicar el por qué ocurre un fenómeno y en qué condiciones se manifiesta, o porque se relacionan dos o más variables.

### **2.3.3 Por el Lugar**

#### **Investigación Documental**

Consiste en el desarrollo de la investigación mediante utilización de fuentes primarias y secundarias.

Según Paredes W. (2011) explica:

Consiste en el desarrollo de la investigación mediante la utilización de fuentes primarias y secundarias, tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques, teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos libros o publicaciones que abarquen mayor información que permita ampliar y profundizar la investigación. (Pág. # 32).

Consiste en el desarrollo de la investigación mediante la utilización de fuentes primarias y secundarias, y a la vez constituye la investigación del problema determinado con el propósito de ampliar, profundizar, y analizar su conocimiento, producido éste por la utilización de fuentes primarias en el caso de documentos y secundarios en el caso de libros, revistas, periódicos y otras publicaciones.

Este tipo de investigación tiene un ámbito determinado, su originalidad se refleja en el manejo de documentos y libros que permitan conocer, comprar y deducir los diferentes enfoques, criterios y conceptualizaciones, análisis, conclusiones, recomendaciones, de los diversos autores e instituciones estudiadas, con el propósito de ampliar el conocimiento y producir nuevas propuestas para el trabajo de Tesis.

Esta propuesta se la realizó con ayuda de documentos, libros de planificación estratégica, ya que nos permitió entender mejor las definiciones y utilizar las herramientas necesarias para la respectiva elaboración del plan estratégico.

## **2.4 MÉTODOS**

### **2.4.1 Método Inductivo**

Al momento de llevar a cabo una determinada investigación, para este caso la metodología a utilizar en el proyecto que permite tener datos relevantes y formalizar la obtención de información mediante: métodos inductivos y método analítico en la que solo puede analizar casos particulares, cuyos resultados son

tomados para extraer conclusiones de carácter general a partir de las observaciones sistemáticas de la realidad.

Según Bernal C, (2010), manifiesta que:

“La inducción permite al investigador partir de la observación de fenómenos o situaciones particulares que enmarcan el problema de investigación (se podría citar ejemplos: aspecto de una estructura, la auditoria de una organización específica), y concluir proposiciones que expliquen fenómenos similares al analizado”. **(Pág. # 190)**

La inducción es ante todo una forma de raciocinio o argumentación. Por tal razón conlleva un análisis ordenado, coherente y lógico del problema de investigación, tomando como referencia premisas verdaderas.

A través de este método se estudiaron casos particulares como la administración y el accionar de la directiva de la Liga Deportiva Cantonal De Playas, el desarrollo y los resultados obtenidos durante los 4 años, características, trabajo, comunicación, organización, planificación, liderazgo, cumplimiento de los objetivos, lo cual permite extraer información relevante para el presente trabajo de investigación.

#### **2.4.2 Método Analítico**

En el método analítico se extrae partes de un todo por lo cual deben separarse para ser analizados, además de relacionarse entre sí, forma una síntesis sobre la base de los resultados previos del análisis.

Paredes W. (2011) manifiesta:

Se distinguen los elementos de un fenómeno y se procede a revisar ordenadamente cada uno de ellos por separado. La física, la química, la biología, utilizan este método; a partir de la experimentación y el análisis de gran número de casos se establecen leyes universales. Consiste en la extracción de las parte de un todo, con el objeto de estudiarlas y examinarlas por separado, para ver por ejemplo las relaciones entre las mismas. **(Pág. N° 62).**

Según lo indicado en la definición de este autor, se considera que con este método se analiza cada una de las características importantes de lo que se está investigando, se basa en supuesto que da origen al conocimiento y explicación de las características de cada una de sus partes y las relaciones que existen entre sí.

En el presente trabajo investigativo se realizó un análisis de cada uno de los puntos o características del tema que se está investigando y que explican y dan una conclusión de cada parte sin dejar de lado ninguna de ellas. El empleo de este método es imprescindible en este trabajo debido a que por medio de la aplicación se logrará descubrir las principales relaciones de causalidad que existe entre los sucesos o variables de la realidad que se investiga, es decir nos permite conocer las causas y efectos que producen dichas situaciones.

### **2.4.3 Método Deductivo**

La utilización del método deductivo, nos ayuda a proporcionar el conocimiento de las verdades particulares de un problema, generando descripciones y explicaciones, inducidas en aplicarlas en las situaciones observadas en el estudio. Por ello, es evidente realizar razonamientos lógico deductivos, para comprender de manera correcta la causa que genera los problemas, para identificar la naturaleza de las verdades universales fijadas en las situaciones propias del entorno de la investigación efectuada.

Además con este método se utilizó conceptos, principios, historia, leyes que permitan dar de forma más concreta los beneficios y obligaciones que tienen estas clases de organizaciones, también se desarrollará con atención cada uno de los resultados que se obtuvieron en el desarrollo de las actividades.

Este método será esencial porque comprende de lo general a lo particular, es decir se analizó a la LDCP desde sus inicios administrativos de tal manera que se trató de dar respuesta a cada interrogante durante esta investigación.

## **2.5 TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

Con el fin de recolectar información necesaria para el plan estratégico LDCP se realizó; la entrevista, la encuesta y focus group a los dirigentes y deportistas.

### **2.5.1 Entrevista**

La entrevista ocupa un lugar muy destacado dentro de las técnicas aplicadas de recogida de datos ya que es una de las más utilizadas en las investigaciones, después de la técnica de la encuesta, técnica cuantitativa, la entrevista se diferencia de la encuesta en que es una técnica Cualitativa.

Para recopilar información, se ha utilizado la técnica de la entrevista con el objetivo de obtener información de forma directa sobre la problemática y así conocer la situación en la que se encuentra la institución mediante la utilización de un guion de entrevista, En el caso de la LDCP, las entrevistas se las aplicó a los directivos de la sede, administrador, secretario, tesorero, vocales y técnicos como también a sus trabajadores que prestan sus servicios en dicha organización.

Esta técnica dio apertura a analizar la información confiable que fue facilitada por parte de las personas que integran esta prestigiosa institución, se realizaron preguntas abiertas a la administradora involucrada en este proceso, captando cada opinión para dar un análisis general de sus declaraciones. Esto permitió conocer más de fondo detalles que aportaron significativamente en el proyecto. (Ver Anexo 4.)

### **2.5.2 Encuesta**

La encuesta es una técnica basada en preguntas que generalmente sirve para la medición y grado de aceptación del tema investigado, para que el trabajo sea eficiente y llene las expectativas planteadas, es necesario realizar las depuraciones



necesarias al cuestionario antes de aplicar las encuestas a los involucrados para facilitar respuestas y pérdida de tiempo.

Indica Salla J, (2008), que “Es una técnica de recolección de información más usada, a pesar de que cada vez pierde mayor credibilidad por el sesgo de las personas encuestadas. Dependiendo del diseño de la encuesta, también puede proporcionar información con mayor rapidez la investigación.”(Pág.176).

Esta técnica de recopilación de información como es la encuesta se determina como la adquisición de información mediante un cuestionario previamente elaborado, que nos muestra una perspectiva más clara sobre la opinión del sujeto seleccionado hacia el caso de estudio, este tipo de instrumento es considerado como fuentes primarias que nos permite la obtención de información de una forma más precisa.

Se utilizó la encuesta, en este trabajo investigativo ya que es uno de los instrumentos más utilizados en la investigación, porque permite obtener amplia información de fuentes primarias, la misma consiste en obtener información de las personas encuestadas mediante el uso de cuestionarios diseñados en forma previa.

Se aplicó esta técnica a los directivos, dirigentes, deportistas agremiados y deportistas en general de la población el Cantón Playas, con esta información proporcionada por medio de un banco de preguntas para obtener resultados precisos, facilitará la elaboración de este proyecto. (Ver Anexo 3.)

### **2.5.3 Focus Group (Grupo Focal)**

El grupo focal o Focus Group es una técnica de recolección de información a través de entrevista grupal, en la que da vuelta alrededor de una temática planteada por el investigador. Existen diferentes definiciones de un grupo focal; pero mucho de ellos coinciden en que éste es un grupo de personas que disputan temas a tratar en la que crean conflictos entre los mismos integrantes.

Esta Técnica de investigación cualitativa es utilizada para recaudar información en base a experiencias o costumbres personales sobre un tema establecido, fundado en intercambiar consideraciones, opiniones en una reunión de personas seleccionadas.

La discrepancia entre una entrevista normal y una entrevista grupal consiste en que si se entrevista en forma grupal se obtiene mayor información al mismo tiempo, ya que cada uno de los integrantes expresa su opinión, además la entrevista van relacionado al tema a tratar, en las preguntas y respuestas entre la persona que está investigando y los integrantes. (Ver Anexo 7.)

El grupo focal se concentra en la participación dentro de los integrantes, la cual incluye el tema propuesto por la persona investigadora; los resultados de los datos se los obtiene a través de interacción.

El Focus Group se lo utilizo ya que es un mecanismo en la que nos lleva a cabo los resultados de la investigación, por ello se aplicó a la LDGP, con el objetivo de que el directivo y sus colaboradores opinen a través de un taller y la iteración sobre la situación de la institución y así poder lograr obtener la información necesaria, que ayudó obtener buenos resultados para el objeto de estudio. El desarrollo del focus group se desarrolló el día 26 de julio del 2014 en la sede de la Liga Deportiva Cantonal de Playas. (Ver Anexo 11.)

## **2.6 INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.6.1 El Cuestionario.**






Para la encuesta se elaboró un cuestionario dirigido a los clientes, de la Liga Deportiva Cantonal de Playas, población de del Cantón Playas y sitios aledaños como Engabao, El Morro, Puerto Del Morro, Data de Villamil, San Antonio. El cuestionario se realizó en la base a la escala de Likert, este instrumento de

medición y confiabilidad y validez para obtener mejores resultados de los datos obtenidos de las encuestas, esos datos serán tabulados específicamente.

Señala Paredes W. Paredes N. (2011), que: El cuestionario es una herramienta de la encuesta. Para elaborar un cuestionario debemos basarnos en la teoría, las hipótesis, si las hay, y los objetivos de nuestra investigación. Pág. 39

El cuestionario es un instrumento, que nos sirve para recabar información primaria, su aplicación es efectuada por medio de preguntas fáciles de responder, para establecer un diagnóstico confiable, tratando en lo posibles que el número de preguntas absorban el mayor contenido de información de cada uno de los encuestados, con la finalidad de dar respuestas a los objetivos de la investigación.

La utilización de preguntas cerradas con escala de tipo Likert, de manera que el investigado marque con una señal la respuesta más conveniente según su criterio por tal razón se muestra la siguiente escala:

 Totalmente de acuerdo	Excelente
 De acuerdo	Muy bueno
 Neutral Bueno	
 En desacuerdo	Regular
 Totalmente en desacuerdo	Deficiente

### **2.6.2 Guía de Entrevistas**

La guía de cuestión grupal, también llamada guía temática o guía de discusión, es una secuencia general sobre los temas a tratar o incógnitas por resolver. En esta guía no se detalla las preguntas que se establecerán en el curso dinámico del grupo focal.

La etapa se proporciona previa a las preguntas de los grupos, cuando se tiene el esquema definido para cumplir los objetivos planteados en el estudio del propósito.

La presentación de la guía debe de ser manejable y ordenado de acuerdo a los puntos planteados para que los integrantes se desenvuelvan y puedan dar su criterio, esto es importante para el desarrollo del focus group, ya que facilita y da naturalidad de los colaboradores. El contenido debe ser desarrollado por temas nuevos que permita que los integrantes realimenten sus conocimientos y lo practiquen en su ámbito laboral.

La guía de discusión del focus group es una herramienta en donde conlleva los puntos a tratar, por lo que se diseñó con anticipación y es importante detallar cada uno de ellos.

El objetivo de la realización de este mecanismo de investigación como es la guía de grupo focales, es lograr obtener información de los directivos y empleados de la LDCP, sobre su funcionamiento expectativas experiencias y creencias de la directiva de la Liga Deportiva Cantonal de Playas, con relaciones al análisis de la matriz FODA de la sede deportiva, con la participación colectiva del grupo involucrado.

## **2.7 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **2.7.1 Población o Universo**

La población es el total de fenómeno a estudiar en donde las unidades de población poseen una característica común, la cual se estudia y da origen a los datos de la investigación; es decir, es el conjunto de unidades individuales compuestas por personas o cosas.

La cual estudia y da origen a los datos de la investigación. La población será de 30.220 personas, de la misma saldrá la referencia para realizar el número de encuesta a efectuar para la elaboración del plan estratégico de la LDCP.

La población está conformada por dirigentes, clubes, deportistas agremiados a la LDGP y toda la población que practican el deporte de manera aficionada.

CUADRO 3 Población

Concepto	Numero
Directivo	3
Jefes Departamentales	4
Personal Operativo	20
Ligas Deportivas	30
Ligas Cantonales Y Parroquiales	25
Deportistas	2.055
Aficionados	18.083
<b>Total</b>	<b>20.220</b>

**Fuente:** Liga Deportiva Cantonal De Playas.  
**Autor:** Ángel Fabián Muñoz Lázaro.

### 2.7.2 Muestreo

Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuarán la medición y la observación de las variables objeto de estudio.

La muestra es considerada como una de las partes más representativas de la población y conocida como un subconjunto del conjunto de la misma, el cual nos permitió visualizar dos puntos de vista, la una como muestra en enfoque cualitativo y la otra como muestra con enfoque cuantitativo.

## 2.8. CÁLCULO DE LA MUESTRA

### 2.8.1 Fórmula del Cálculo de la Muestra a Deportistas y Aficionados

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 (N - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Del total de la población se eligió la Ligas Deportivas, Ligas Cantonales y Parroquiales, Deportistas, Aficionados, para calcular la muestra como se muestra a continuación:

CUADRO 4 Sub- Población

Concepto	Numero
Ligas Deportivas	30
Ligas Cantonales Y Parroquiales	25
Deportistas	2.055
Aficionados	18.083
<b>Total</b>	<b>20.193</b>

Fuente: Liga Deportiva Cantonal De Playas.  
Autor: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

De donde:

n= tamaño de la muestra

N= población (30.193)

Z= margen de confianza (0.95 %) 1.96.

p= probabilidad de éxito (0.5)

q= probabilidad que no se cumpla (0.5)

e= error muestral (0.05)

Desarrollo:

$$n = \frac{20.193 * 1,96^2 * 0,50 * 0,50}{0,05^2 (20.193 - 1) + 1,96^2 * 0,50 * 0,50}$$

$$n = \frac{20.193 * 3,84 * 0,25}{0,05^2 (20.192) + 3,84 * 0,25}$$

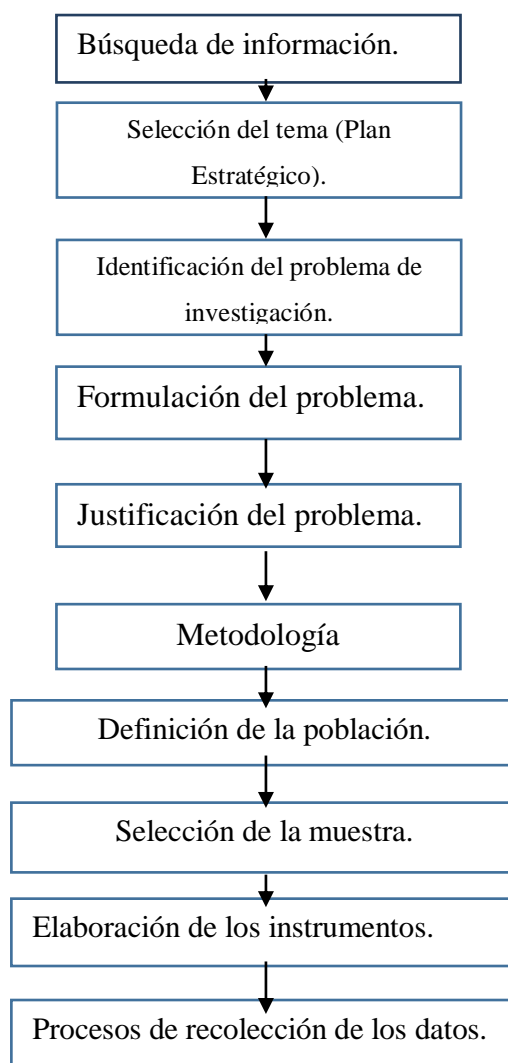
$$n = \frac{20.193 * 3,84 * 0,25}{0,0025 * 20.192 + 3,84 * 0,25} = \frac{19385,28}{51,44} = 377$$

## 2.9 PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO

### 2.9.1 Procedimientos

El procedimiento de los datos que se utilizó en el presente trabajo de investigación para obtener la información fue de acuerdo a como se realizaban las tareas, tal como se detalla a continuación:

FIGURA 3 Procedimientos



Fuente: Liga Deportiva Cantonal De Playas

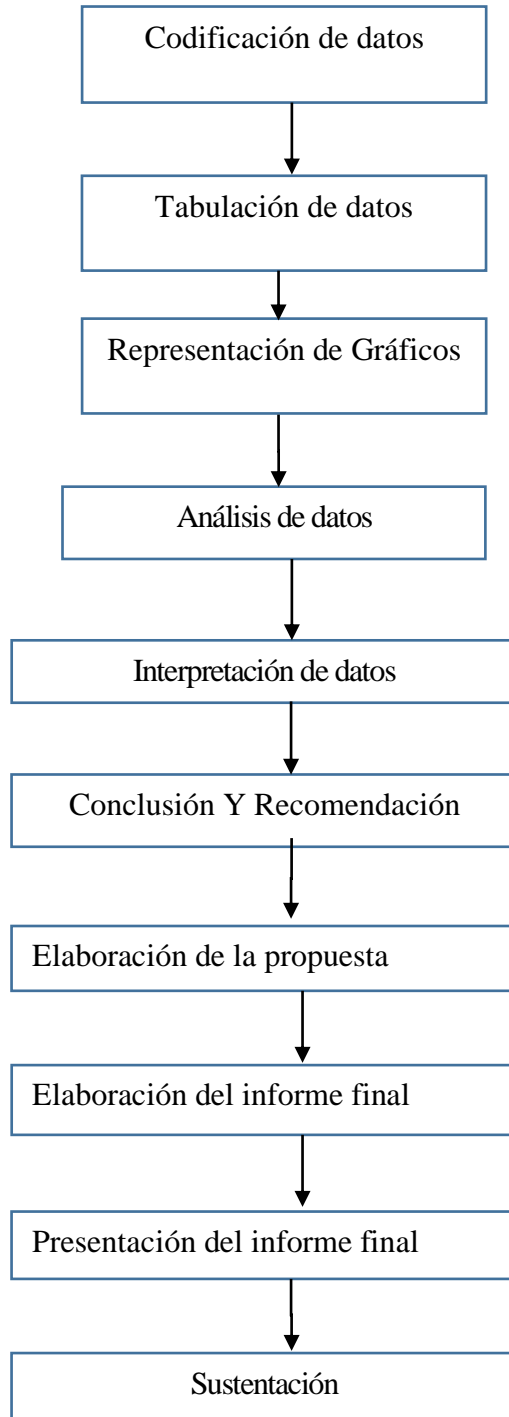
Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

### 2.9.2 Procesamiento

Una vez levantada la información de campo, se procederá con la aplicación de los elementos necesarios que permitan la tabulación de los datos de tal forma poder analizarla con el objetivo de poder tomar los correctivos necesarios, En cuanto a las técnicas de análisis de datos se tomaron en cuenta los siguientes elementos:



FIGURA 4 Procesamientos



**Fuente:** Liga Deportiva Cantonal De Playas  
**Elaborado por:** Ángel Fabián Muñoz Lázaro.

## **2.10 ESTUDIO DE MERCADO**

Un estudio de mercado es la herramienta administrativa que nos permite determinar las necesidades, en el presente caso se aplicara un estudio de mercado Para establecer las falencias o que juegos deportivos requiere el mercado de la LDCP en la actualidad, para contribuir con su posible solución.

Una vez detectado las falencias y necesidades se elaborarán los proyectos que contribuyan con la solución.

### **Definición del servicio.**

En el proyecto se va a implementar nuevos juegos deportivos en la Liga Deportiva Cantonal de Playas.

### **Análisis de la oferta**

Utilización de las instalaciones y sus áreas recreacionales.

### **Potenciales clientes**

La población del cantón Playas que se sienta atraídos por esta actividad deportiva., practicando este deporte de una manera segura y recreativa.

### **Análisis precio**

Como va hacer financiado por el estado no se cobrara valor.

### **Socio demográfico**

Población: Hombres y Mujeres Edad de 5 a 69 años (29.063 Habitantes)

Clase social: Media, media alta y alta 600 personas por mes.

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

#### 3.1 ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENCUESTA

¿Cuál es su deporte preferido?

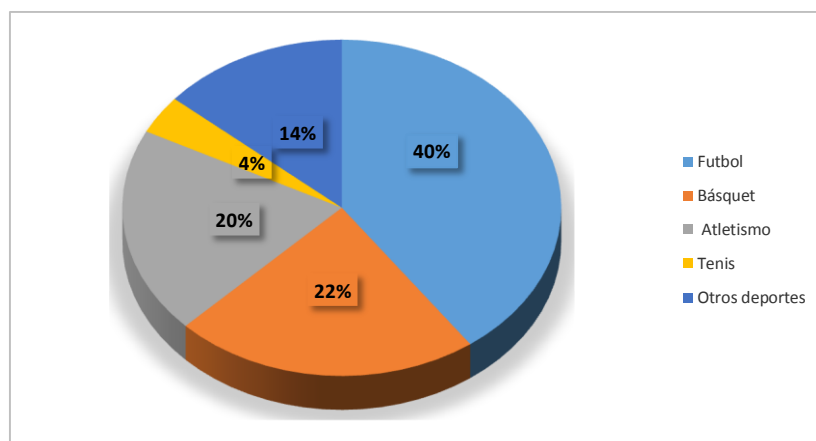
TABLA 1 Deporte preferido

Ítems	Valoración	Frecuencia	%
<b>1</b>	Fútbol	151	40 %
	Básquet	85	22 %
	Atletismo	75	20 %
	Tenis	14	4 %
	Ping pong	52	14 %
	Total	377	100 %

Fuente: Aficionado e integrantes LDGP

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

GRÁFICO 1 Deporte preferido



Fuente: Aficionado e integrantes LDGP

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz

La mayoría de los aficionados manifestaron que su deporte preferido es el fútbol, otros indicaron que sus deportes preferidos son básquet y atletismo, pocos manifestaron que su deporte favorito es el tenis y ping pong. Es decir que están acostumbrados a practicar y a observar más el fútbol como deporte.

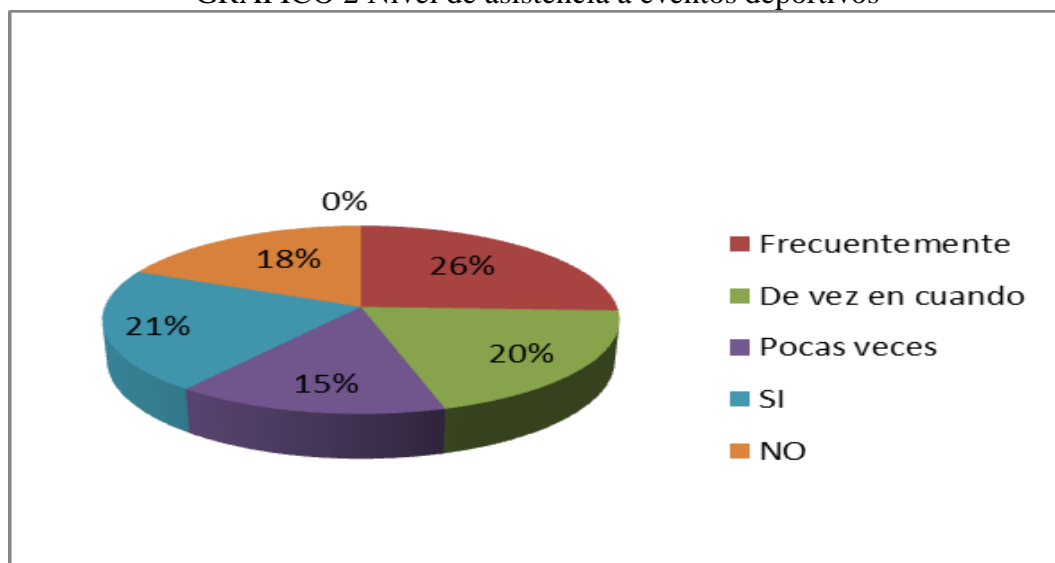
**¿Usted asiste a evento deportivo que realiza la LDCP?**

**TABLA 2** Nivel de asistencia a eventos deportivos

Ítems	Valoración	Frecuencia	%
<b>2</b>	Frecuentemente	97	26 %
	De vez en cuando	74	20 %
	Pocas veces	56	15 %
	Si	80	21 %
	No	70	18 %
	Total	377	100 %

**Fuente:** Aficionado e integrantes LDCP  
**Elaborado por:** Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

**GRÁFICO 2** Nivel de asistencia a eventos deportivos



**Fuente:** Aficionado e integrantes LDCP  
**Elaborado por:** Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

La mayoría manifestó que frecuentemente asiste a los eventos organizados por la LDCP, otros indicaron que de vez en cuando acude a los programas que organiza la Liga, mientras que la minoría dijo que pocas veces concurre a los eventos deportivos y otros no asiste a ningún evento que organiza Liga Deportiva Cantonal de Playas. Los resultados nos indican que las personas si asisten a eventos deportivos, que organiza la institución deportiva de Playas.

### De los siguientes juegos, ¿a qué evento deportivo acudiría usted?

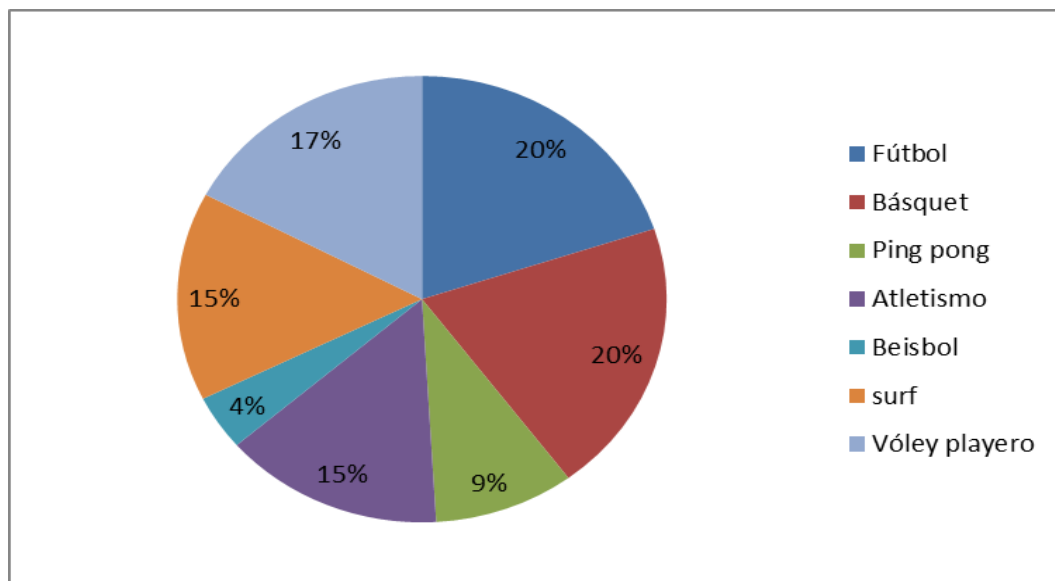
TABLA 3 Elección de juegos deportivos

Ítems	Valoración	Frecuencia	%
<b>3</b>	Fútbol	75	20 %
	Básquet	75	20 %
	Ping pong	35	9 %
	Atletismo	55	15 %
	Beisbol	15	4 %
	surf	57	15%
	Vóley playero	65	17%
	Total	377	100 %

Fuente: Aficionado e integrantes LDPC

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

GRÁFICO 3 Elección de juegos deportivos



Fuente: Aficionado e integrantes LDPC

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

La mayoría indicaron que le gustaría presenciar un partido de fútbol, básquet, voleibol, atletismo y surf, mientras que la minoría manifestó que acudirían a un partido de ping pong y beisbol, pues no lo ven tan emocionante. Los resultados reflejan que las personas tienen preferencia al fútbol y a nuevos juegos deportivos que aún no se ha masificado en la Liga Cantonal de Playas.

## ¿Cómo usted disfruta más viendo un juego deportivo?

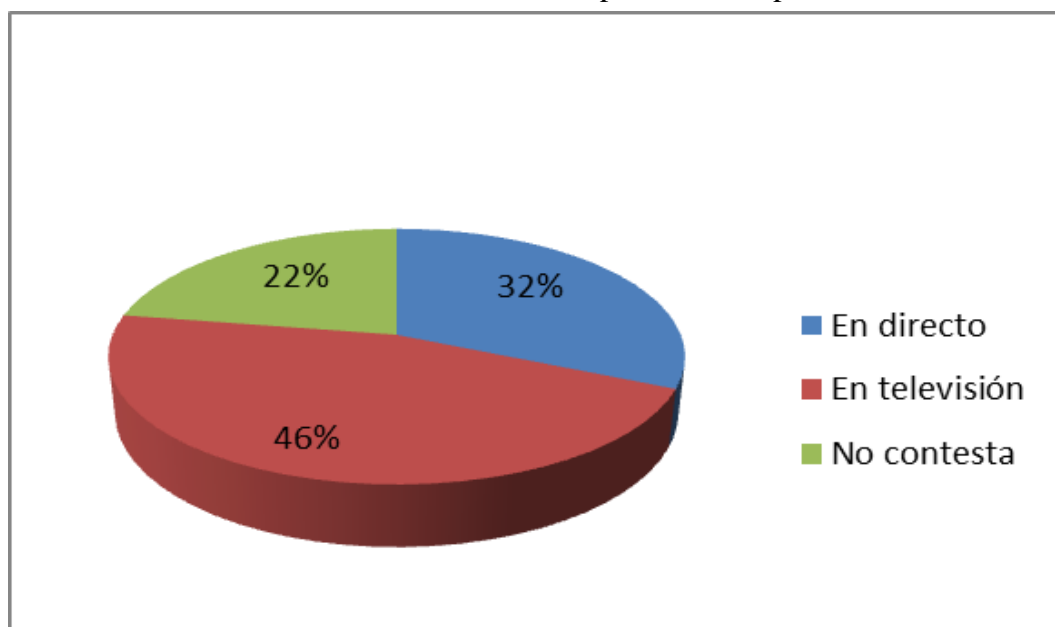
TABLA 4 Como observar espectáculos deportivos

Ítems	Valoración	Frecuencia	%
4	En directo	120	32 %
	En televisión	173	46 %
	No contesta	84	22 %
	Total	377	100 %

Fuente: Aficionado e integrantes LDCP

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

GRÁFICO 4 Como observar espectáculos deportivos



Fuente: Aficionado e integrantes LDCP

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

La mayoría dijo que su forma de disfrutar un evento deportivo es en directo y en televisión, mientras que la minoría no contestó. Los resultados indican que las personas tienden a disfrutar sus juegos deportivos favoritos viéndolos en televisión y directamente.

## ¿La LDCP cuando realiza un evento deportivo que grado de difusión tiene?

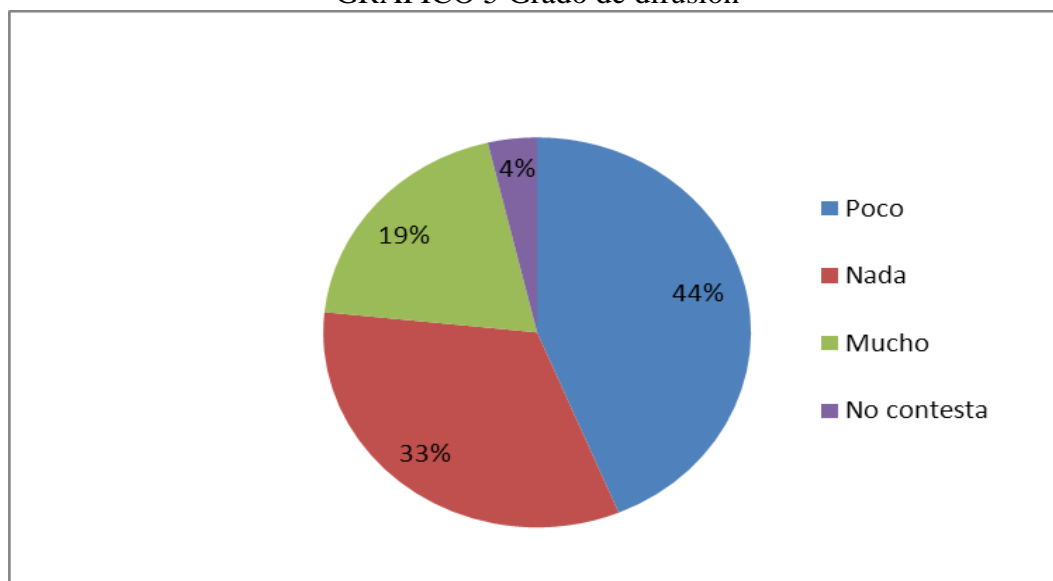
TABLA 5 Grado de difusión

Ítems	Valoración	Frecuencia	%
<b>5</b>	Poco	165	44 %
	Nada	124	32%
	Mucho	74	20 %
	No contesta	14	4 %
	Total	377	100 %

Fuente: Aficionado e integrantes LDCP

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

GRÁFICO 5 Grado de difusión



Fuente: Aficionado e integrantes LDCP

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

La mayoría manifestaron que no se enteran sobre los eventos deportivos que realizan, ya que le falta más difusión por medios de comunicación para conocer los eventos que organizan la Liga deportiva, mientras que la minoría indicó que escucha mucho cuando se va a inaugurar un evento organizado por la LDCP, otros dijeron que se hace bastante publicidad a los torneos que realiza la Liga, y unos no contestaron. Los resultados indican que se debe difundir más los eventos deportivos que se realizan en la institución deportiva.

**¿Qué cambio le sugiere que se efectúen dentro de la institución deportiva?**

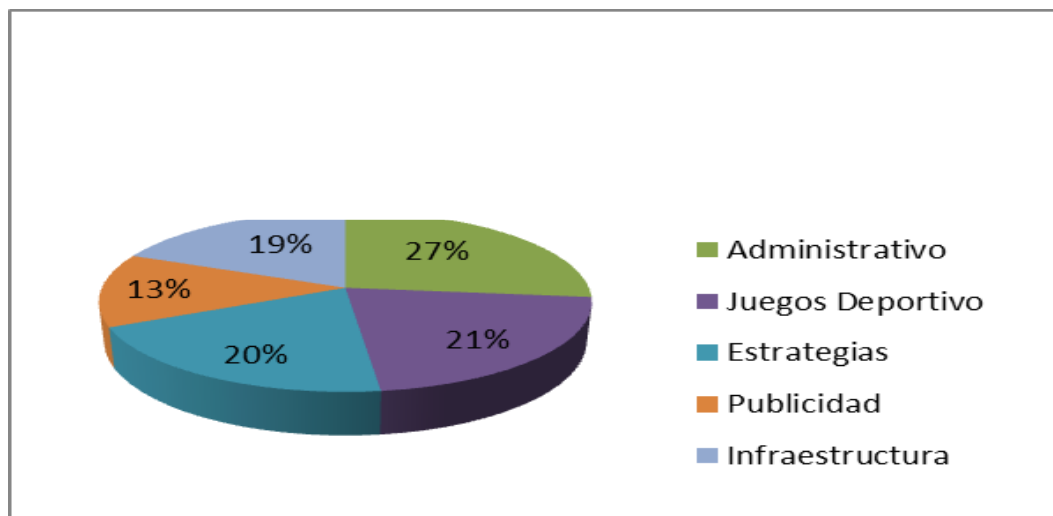
**TABLA 6** Cambios dentro de la institución deportiva

Ítems	Valoración	Frecuencia	%
<b>6</b>	Administrativo	101	27 %
	Juegos Deportivo	80	21 %
	Estrategias	76	20 %
	Infraestructura	70	19 %
	Publicidad	50	13 %
	Total	377	100 %

Fuente: Aficionado e integrantes LDGP

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

**GRÁFICO 6** Cambios dentro de la institución deportiva



Fuente: Aficionado e integrantes LDGP

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

La mayoría sugirió que cambien la administración, que se implemente nuevos juegos deportivos, y que aplique nuevas estrategias, mientras que la minoría dijo que se debe implementar publicidad y mejorar la infraestructura. Los resultados indican que se deben mejorar su administración, generar nuevos juegos deportivos y aplicar nuevas estrategias.



## ¿Conoce Ud., qué programa y proyectos deportivos se realizan en la LDCP?

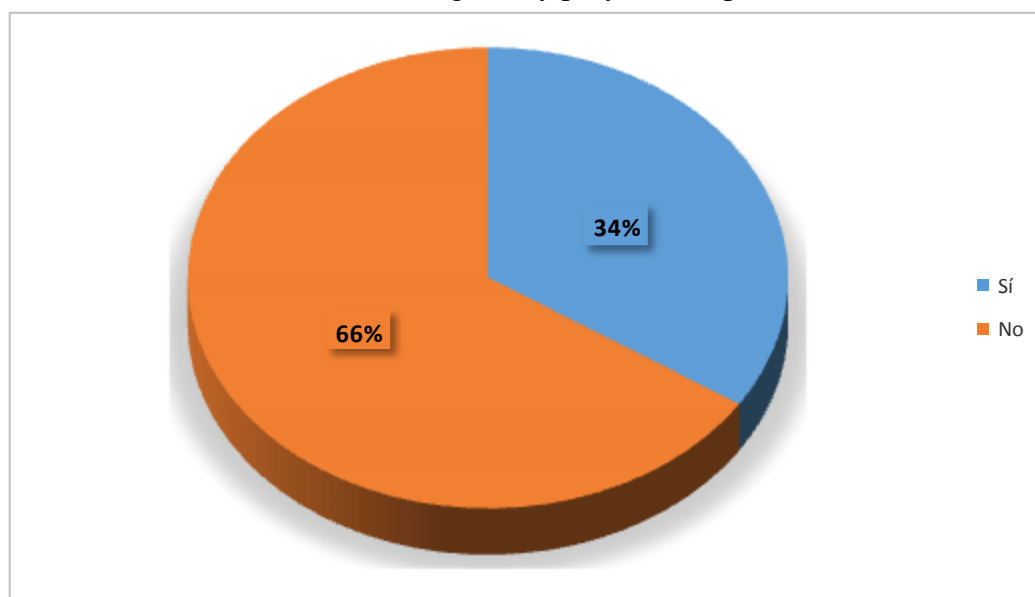
TABLA 7 Programa y proyectos deportivos

Ítems	Valoración	Frecuencia	%
<b>7</b>	Si	129	34 %
	No	248	66 %
	Total	377	100 %

Fuente: Aficionado e integrantes LDCP

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

GRÁFICO 7 Programa y proyectos deportivos



Fuente: Aficionado e integrantes LDCP

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

Según la pregunta realizada la mayoría indicó que desconocen de programas y proyectos que se emplean en la LDCP, mientras que la minoría manifestó que si conocen programa y proyectos que se realizan en la LDCP.

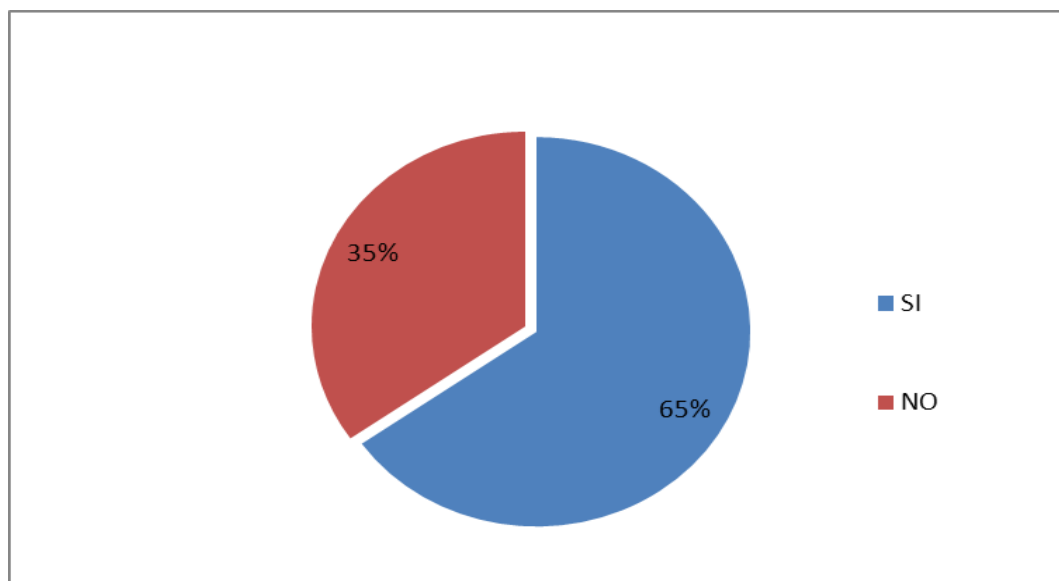
**¿Le gustaría que se implemente nuevos juegos deportivos en la Liga Cantonal de Playas?**

TABLA 8 Consideraciones sobre nuevos juegos deportivos

Ítems	Valoración	Frecuencia	%
8	SI	246	65 %
	NO	131	35 %
	Total	377	100 %

Fuente: Aficionado e integrantes LDCP  
Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

GRÁFICO 8 Consideraciones sobre nuevos juegos deportivos



Fuente: Aficionado e integrantes LDCP  
Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

La mayoría indicaron que sí le gustaría que implemente nuevos juegos deportivos en la institución deportiva, mientras que la minoría manifestó que no le gustaría practicar nuevo juegos deportivos, estos resultados indican que las persona si están predispuestas a practicar nuevos juegos deportivos si se los implementan.

**¿Qué tipos de juegos deportivos le gustaría que se implemente en la Liga Deportiva del Cantón Playas?**

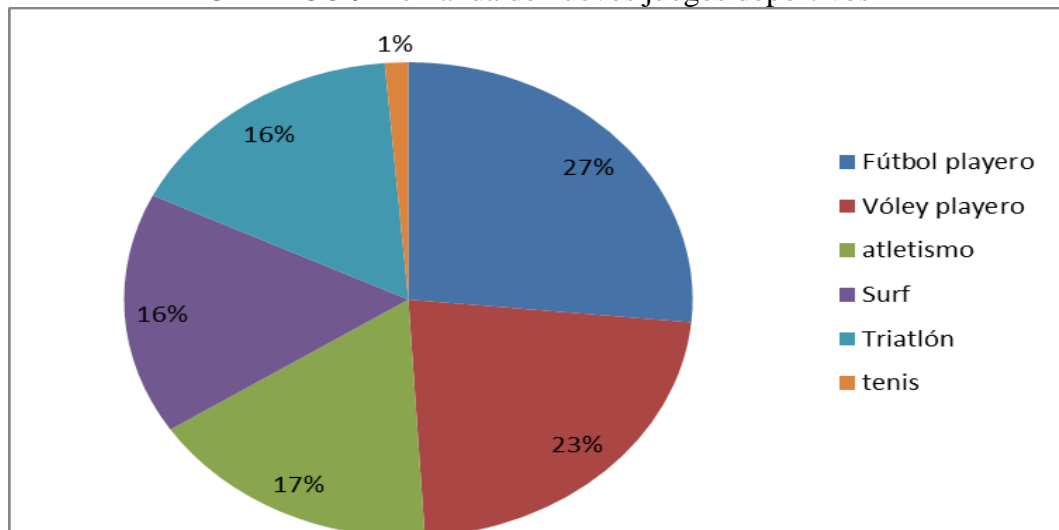
**TABLA 9** Demanda de nuevos juegos deportivos

Ítems	Juegos deportivos	Frecuencia	%
<b>9</b>	Fútbol playero	100	27 %
	Vóley playero	85	23 %
	atletismo	63	17 %
	Surf	62	16 %
	Triatlón	62	16 %
	Tenis	5	1%
	Total	377	100 %

**Fuente:** Aficionado e integrantes LDCP

**Elaborado por:** Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

**GRÁFICO 9** Demanda de nuevos juegos deportivos



**Fuente:** Aficionado e integrantes LDCP

**Elaborado por:** Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

La mayoría manifestó que se implemente los juegos de Fútbol playero, vóley playero, atletismo, surf y triatlón en la Liga Deportiva del Cantón Playas, mientras que la minoría opinó que se implemente el tenis en la institución deportiva.

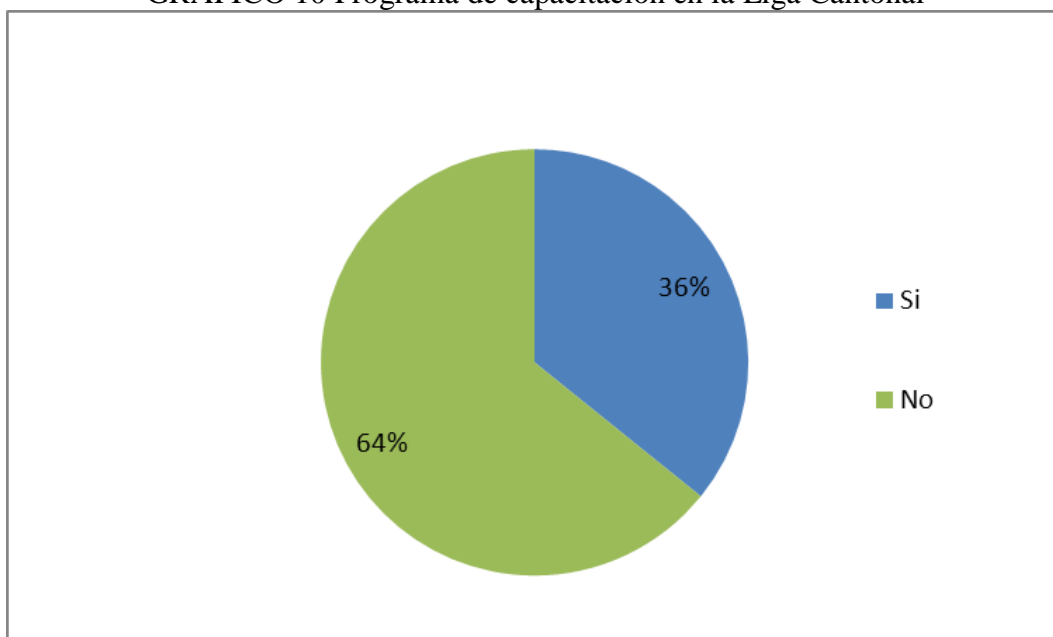
**¿Tiene programa de capacitación continua la Liga Deportiva Cantonal de Playas?**

TABLA 10 Programa de capacitación en la Liga Cantonal

Ítems	Valoración	Frecuencia	%
<b>10</b>	Si	135	36 %
	No	242	64%
	Total	377	100 %

Fuente: Aficionado e integrantes LDCP  
 Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

GRÁFICO 10 Programa de capacitación en la Liga Cantonal



Fuente: Aficionado e integrantes LDCP  
 Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

Según respuesta sobre los programas de capacitaciones que realiza la Liga Deportiva Cantonal, la mayoría indican que no cuentan con programas de capacitación continua, Mientras que la minoría dijo que si tienen programas de capacitación en la LDCP.

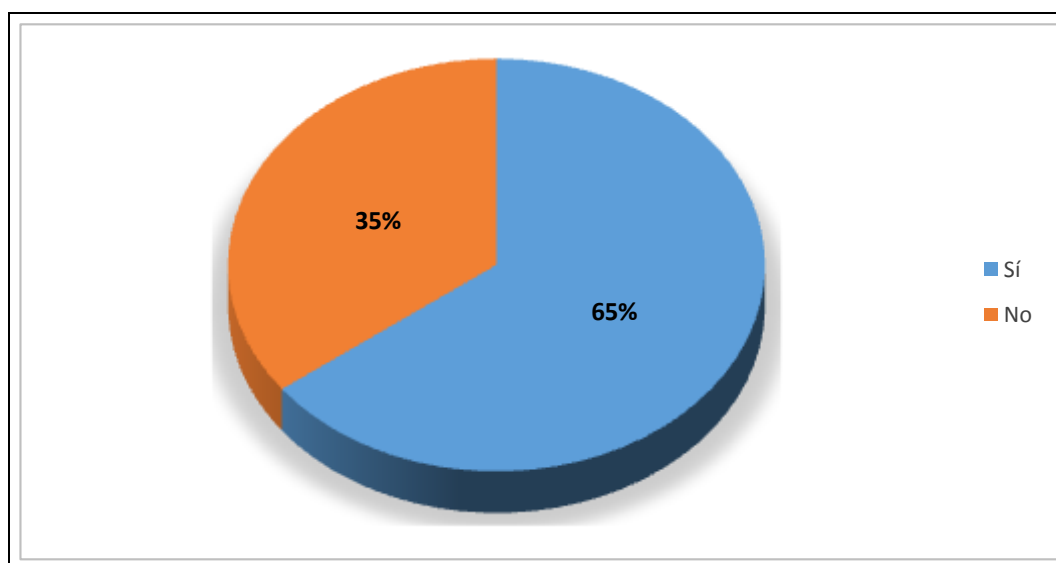
**¿Considera usted que sería necesario implementar un plan estratégico en la Liga Cantonal de Playas para mejorar su administración?**

TABLA 11 Implementación del Plan Estratégico

Ítems	Valoración	Frecuencia	%
<b>11</b>	Si	244	65 %
	No	133	35 %
	Total	377	100 %

Fuente: Aficionado e integrantes LDGP  
Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

GRÁFICO 11 Implementación del Plan Estratégico



Fuente: Aficionado e integrantes LDGP  
Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro Muñoz.

La mayoría manifestaron que si se debe elaborar y ejecutar un plan estratégico para mejorar la administración de la Liga Cantonal de Playas, mientras que la minoría indicó que no es necesario implementar un plan estratégico para mejorar la administración de la sede deportiva en el Cantón Playas. Los resultados muestran que si es conveniente realizar un plan estratégico para mejorar la administración de la institución deportiva de Playas.

## CONCLUSIONES

- ✚ La mayor parte de la población deportista del Cantón Playas indicó que el deporte que más practican es el fútbol y el básquet.
- ✚ Las personas encuestadas manifestaron que están de acuerdo que se implemente nuevas disciplinas deportivas como el fútbol playero, vóley playero, atletismo surf y triatlón, para poder medir sus habilidades y destrezas de las mismas.
- ✚ Los habitantes de la localidad manifestaron que asisten los fines de semana a presenciar los partidos que se realizan en el estadio de la LDCP
- ✚ De las encuestas realizadas a deportistas y población en general manifestaron que están de acuerdo que se realice un plan estratégico para la LDCP, de esta manera se podrá llevar a cabo sus programas y proyectos, de una manera controlada y a la vez se pueda hacer un seguimiento para cumplir su objetivo.

## RECOMENDACIONES

- ✚ Elaborar el plan estratégico para la LDCP y facilitar la gestión administrativa a los dirigentes tanto en su talento humano como en sus funciones.
- ✚ Establecer una estructura organizacional adecuada con el fin de cumplir con los objetivos establecidos dentro de la institución.
- ✚ Establecer estrategias de captación para que los habitantes del cantón hagan uso de las instalaciones deportivas con las que cuenta la Liga Deportiva.
- ✚ Incorporar a la Liga a técnicos especializados en diferentes disciplinas deportivas con el fin de contribuir al desarrollo organizacional de la institución.

## **CAPÍTULO IV**

### **“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, 2014 – 2018”**

#### **4.1 PRESENTACIÓN**

La presente investigación tiene como propósito la elaboración del plan estratégico para la Liga Deportiva Cantonal de Playas, el cual se constituye en un aporte importante para la institución, donde se indica su misión, visión, objetivos y valores, ayudando mejorar progreso de la productividad económica y deportiva, buscando un desarrollo sostenible para la institución.

En el plan estratégico se establece proyectos y programas para incentivar a la población y deportistas del Cantón Playas a realizar sus actividades deportivas y físicas en la LDCP, mejorando sus capacidades competitivas para participar en torneos a nivel local, provincial y nacional representando a la institución.

Dentro del Plan Estratégico se implanta demanda, precios, clientes y metodologías de marketing que permite ayudar a la construcción de una estructura firme a los procesos administrativos y de operación dentro de la institución, de tal forma que la directiva pueda realizar una gestión más competitiva logrando visualizar de manera constituida el futuro de la LDCP.

La LDCP es una institución de competencia, que a partir de la aplicación del plan estratégico se brinde un servicio de calidad a todos los deportistas, aficionados y público en general, esperando que todos los miembros que integran la institución exista un compromiso para que oferte un servicio eficaz y eficiente.



#### **4.2 DATOS DE IDENTIFICACIÓN DE LA L. D. C. P.**

**Razón social:** Liga Deportiva Cantonal de Playas

**Ruc:** 0992400609001

**Teléfono:** 0958714837

**Presidente:** Sr. Galo Pardo Macías

**Actividad:** Deportiva

**Financiamiento:** Ministerio Deportivo del Estado

**Fecha de inicio de actividades:** 4 de julio de 1990

**Acuerdo Ministerial:** 9 Noviembre del 2011

**Ubicación:** Av. Paquisha y Cuenca PLAYAS-ECUADOR

**Logo de la institución:**

FIGURA 5 L.D.C.P.



**Fuente:** investigación de campo, LDCP, 2015






**Elaborado por:** Ángel Fabián Lázaro

**Slogan de la Liga Deportiva Cantonal de Playas:**

Masificando el deporte

## **Descripción de la Institución**

La Liga Deportiva Cantonal de Playas del Cantón General Villamil Playas, Provincia del Guayas, está conformado por tres clubes deportivos formativos cuyos nombres son Delta, Playa Grande y Atlético Quinto Guayas, cada de los clubes cuenta con 25 personas incluidas el directorio, actualmente está conformado por las siguientes dignidades:

-  Presidente
-  Secretaria
-  Tesorero
-  Vocales principales
-  Vocales suplentes

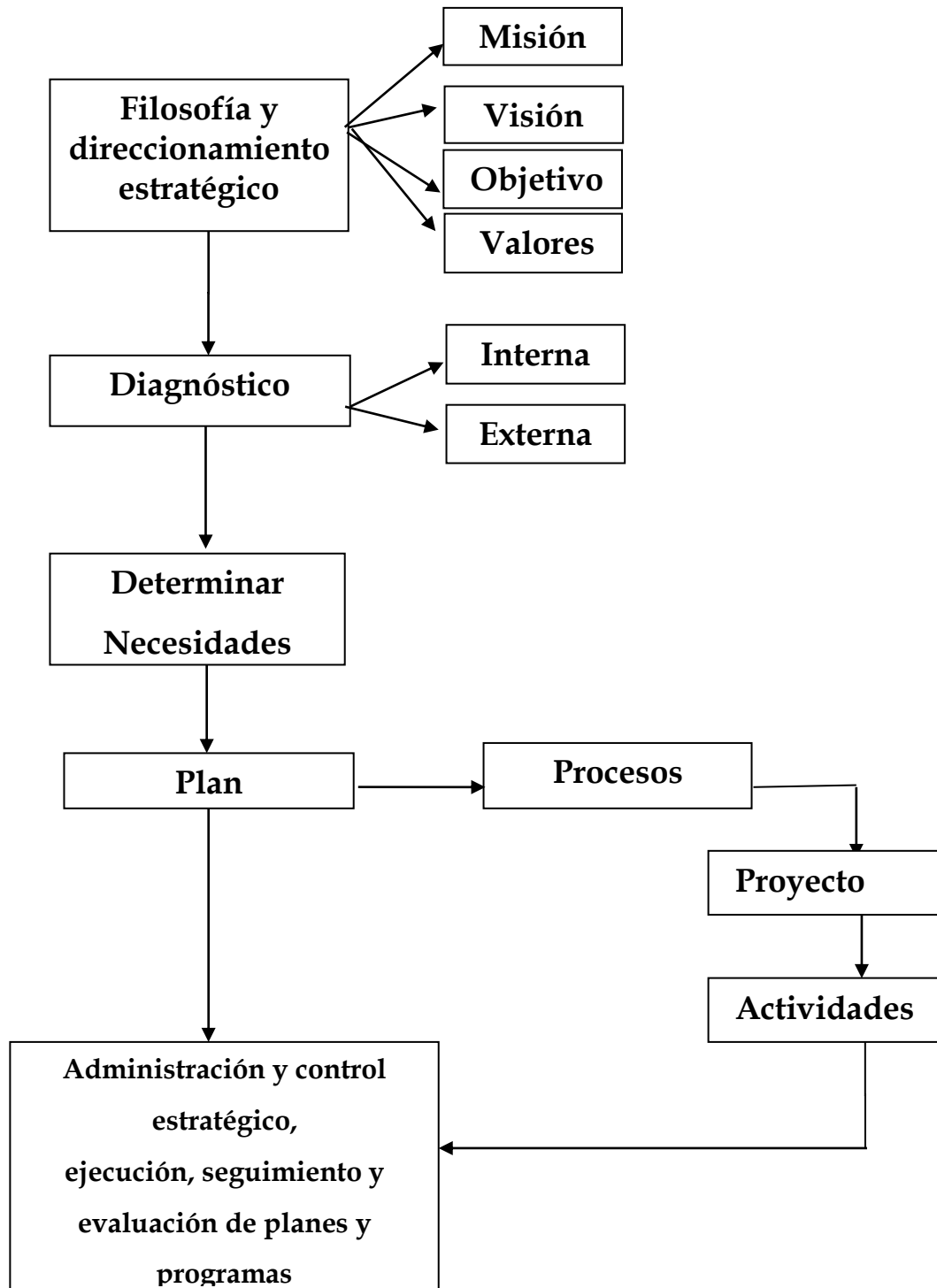
En La Liga Deportiva Cantonal de Playas se practican varias disciplinas deportivas como el fútbol, básquet, atletismo, tenis de mesa y fútbol sala, se lo realiza en varias canchas del sector del Cantón Playas que son de propiedad de los socios de la LDGP. La misma sólo cuenta con un estadio que fue creado en 1984 con recurso propio de la institución y una parte del financiamiento del Municipio de Guayaquil durante la alcaldía del Abogado Abdalá Bucaram, posteriormente la Liga hizo los trámites necesarios y tomo posesión del estadio que es de su propiedad llevando el nombre de “Washington Lindao”, quien fue una de las personas que ayudó en sus momentos con su gentil colaboración para que esta institución sea fundada y nombrada dentro del Cantón Playas.

## **Nombre de la Institución**

Se denomina LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE PLAYAS, el cual se eligió mediante acuerdo entre habitantes y autoridades correspondientes, con el fin de ser reconocida como parte del Cantón General Villamil Playas.

### 4.3 MODELO DEL PLAN ESTRATÉGICO.

FIGURA 6 Modelo Propuesto para la Planificación Estratégica



Fuente Modelo Propuesto para la Planificación Estratégica Basado al modelo de Philip Kotler.  
Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro

#### **4.3.1 Aplicación del plan estratégico.**

Conforme al modelo de la planificación estrategia escogido para la aplicación del presente trabajo investigativo, cubre con un periodo de cinco años (2014-2018), definiendo su misión y visión, determinando sus políticas mediante programas y planes que llevarán a cumplir las metas establecidas a beneficio de la institución deportiva.

#### **4.3.2 Parte Filosófica**

Para definir la misión, visión, y determinar los valores institucionales, objetivos, y estrategias, se realizó un grupo focal como herramienta de consenso y socialización, obteniendo los siguientes resultados.

##### **4.3.2.1 Misión**

Organizar, planificar, desarrollar y fomentar actividades deportivas en todas las disciplinas, formando deportista competente para representar a la institución y al Cantón Playas.

##### **4.3.2.2 Visión**

En el 2018, liderar la planificación de las actividades deportivas, fortaleciendo los valores de participación e integración en las actividades físicas y deportivas en los habitantes del Cantón Playas,

##### **4.3.2.3 Objetivo General**

Establecer el plan estratégico mediante programas y proyectos para mejorar las actividades físicas y deportivas en la Liga Deportiva Cantonal de Playas en el año 2014 - 2018.

#### 4.3.2.4 Objetivos específicos

- ✚ Mejorar la calidad deportiva, teniendo a las actividades físicas como un medio favorable para la salud.
- ✚ Motivar a toda la población a participar en todas las disciplinas.
- ✚ Descubrir nuevos talentos.
- ✚ Mantener escenarios propicios para la práctica del deporte.
- ✚ Construir escenario deportivo.

#### 4.3.2.5 Valores Institucionales y Sociales

La Liga Deportiva Cantonal de Playas a través de sus valores busca diferenciar su actividad a la sociedad local y nacional, entre estos valores tenemos:

**Inclusión social deportivo:** Participación a la actividad física y a la recreación como aspectos fundamentales para el desarrollo de niños, jóvenes y adultos del Cantón Playas, promoviendo prácticas saludables, sustentadas en el compromiso, la solidaridad, el compañerismo, la cooperación y el respeto a la diversidad como valores centrales para el desarrollo individual y colectivo.

Esta política comprende tres campos de acciones que están integrados entre sí:

- ✚ **El deporte social**, centrado en la actividad física y la creación, actúa como generador de situaciones de conclusiones promoviendo la salud, la educación y la organización comunitaria de las personas sin discriminación de edad, sexo, condición física social, cultural o étnica.
- ✚ **El desarrollo deportivo**, destinado a generar condiciones adecuadas y sostenibles a las diferentes regiones, comunidades e instituciones deportivas a través de políticas coordinadas con organismos nacionales, provinciales, municipales e instituciones privadas.

✚ **El deporte federado y de representación nacional**, dirigida a identificar y estimular a deportistas de alto rendimiento para optimizar su desarrollo, aumentar la participación en competencias nacionales e internacionales de elite y contribuir a la profesionalización y formación continua de atletas, entrenadores y cuerpo técnicos.

**Respeto:** Conservar un clima de convivencia pacífica y sana, durante las actividades físicas y deportivas, Su desarrollo implica, a la vez, la tolerancia y el pluralismo.

**Honestidad:** Compromiso de los deportistas, rectitud de ánimo, integridad, con la cual realiza sus actividades en cada una de las disciplinas de Liga Deportiva Cantonal de Playas.

**Perseverancia:** Demostrar gran fortaleza para terminar las tareas asignadas manteniendo un compromiso con la Liga Cantonal.

**Aprendizaje:** Aprovechar los conocimientos, destrezas conductas o valores de los instructores, el razonamiento y la observación para realizar las actividades deportivas, ya que es una de las funciones mentales más importante para el ser humano.

**La Solidaridad:** eje de los valores institucionales como fundamento de la formación de personas con responsabilidad social a partir del trabajo colectivo y la interdisciplinaria, ayudando a sus compañeros de entrenamiento y deporte, en todo momento.

**Responsabilidad:** integración y compromiso con toda la directiva de la LDCP sobre las acciones planteadas y de cómo afrontarlas de la manera más positiva para beneficios mutuos,

### 4.3.3 Análisis de la Matriz F.O.D.A

Es importante recalcar que se realizó la matriz de evaluación de factores internos y externos la cual permite saber que tan fuerte o débil es la institución o que probabilidades para mejorar existen en la Liga Deportiva Cantonal de Playas.

CUADRO 5 Análisis de la matriz FODA

<b>FORTALEZA</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Experiencia en juegos deportivos</li> <li>✚ Personal dispuesto al cambio.</li> <li>✚ Participación activa de los jóvenes en el deporte.</li> <li>✚ Ubicación geográfica</li> <li>✚ Trabajo en equipo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Ausencia de programas de capacitación.</li> <li>✚ Falta de innovación en los juegos deportivos.</li> <li>✚ Presupuesto deficiente para la realización de proyecto.</li> <li>✚ Limitados conocimientos administrativos y financieros</li> <li>✚ Déficits de Programas de publicidad</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Contar con el apoyo del Ministerio del Deporte</li> <li>✚ Captar nuevos deportistas</li> <li>✚ Empresas privadas que apoyen al deporte.</li> <li>✚ Construcción de nuevo escenario deportivo.</li> <li>✚ Espacios acondicionados para la práctica de deportes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Situación económica del Cantón Playas</li> <li>✚ Cambios de autoridades.</li> <li>✚ Aumentos de lesiones en los juegos</li> <li>✚ Desinterés de la comunidad por hacer deporte.</li> <li>✚ Competencia</li> <li>✚ Falta Capital financiero</li> </ul>

Fuente: Análisis de la matriz FODA  
 Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

CUADRO 6 Matriz Estratégica FODA

	<p><b>FORTALEZAS</b>  F1.Experiencia en juegos deportivos.  F2. Personal dispuesto al cambio.  F3. Participación activa de los jóvenes en el deporte.  F4. Ubicación geográfica.  F5. Tener Propiedad.</p>	<p><b>DEBILIDADES</b>  D1. Ausencia de programas de capacitación  D2. Falta de innovación en los juegos deportivos  D3.Presupuesto deficiente para la realización de proyecto  D.4 Falta de un plan estratégico</p>
<p><b>OPORTUNIDADES</b>  O1. Contar con el apoyo del Ministerio del Deporte  O2. Captar nuevos deportistas.  O3. Buscar nueva formas de entrenar  O4.Implementar nuevos juegos deportivo</p>	<p><b>ESTRATEGIAS FO</b>  <b>(F1, 3, 4,5-O2)</b> Integrar nuevas alternativa de juegos deportivos.  <b>(F5-O3, 4)</b> Implementación de escenarios deportivos.</p>	<p><b>ESTRATEGIAS DO</b>  <b>(D1,-O1, 3)</b>.Efectuar capacitación a la directiva de la liga cantonal.  <b>(D3, O1)</b> Realizar la contabilidad interna de la liga cantonal de playas.  <b>(D2, O2,4)</b> Generar nuevos juegos</p>
<p><b>AMENAZAS</b>  A1. Situación económica del Cantón Playas  A2. Cambios de autoridades  A3. Aumento de elecciones en los juegos.  A4. Desinterés por los juegos deportivos</p>	<p><b>ESTRATEGIAS FA</b>  <b>(F1,-A1)</b> Implementar nuevas estrategias y tácticas deportivas.  <b>(F1,-A3)</b> Aplicar los procesos deportivos.  <b>(F2,-A2)</b> Elaborar los estados financieros.</p>	<p><b>ESTRATEGIAS DA</b>  <b>(D1,-A4)</b> Difundir los juegos deportivos.  <b>(D2 -A3)</b> Realización de taller de primeros auxilios a los empleados.  <b>(D4 -A2)</b> Elaborar un plan estratégico</p>

Fuente: Matriz Estratégica FODA  
Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz



CUADRO 7 Matriz de Evaluación Interno (MEFI)

FACTOR EXTERNO CLAVE	PONDERACION	CLASIFICACION	RESULTADO PONDERADO
<b>FORTALEZA</b>			
Experiencia en juegos deportivos.	0,2	4	0,8
Personal dispuesto al cambio.	0,1	4	0,4
Participación activa de los jóvenes en el deporte.	0,2	3	0,6
Tener Propiedad.	0,1	4	0,4
<b>DEBILIDADES</b>			
Ausencia de programas de capacitación	0,1	2	0,2
Falta de innovación en los juegos deportivos	0,1	2	0,2
Presupuesto deficiente para la realización de proyecto	0,1	1	0,1
Ausencia de un plan estratégico	0,1	2	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>1,0</b>	<b>--</b>	<b>2,9</b>

Fuente: Matriz de Evaluación Interno (MEFI)

Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

Con la matriz MEFI se obtuvo el resultado de 2,9 indicando que que la empresa es fuerte internamente, pero se debe mejorar esas debilidades para ser competitivo, aprovechando los recursos de la Liga Deportiva cantonal de Playas para el beneficio de la comunidad payanense.

CUADRO 8 Matriz de Evaluación Externos (MEFE)

<b>FACTOR EXTERNO CLAVE</b>	<b>PONDERACION</b>	<b>CLASIFICACION</b>	<b>RESULTADO PONDERADO</b>
<b>OPORTUNIDADES</b>			
Contar con el apoyo del Ministerio del Deporte	0,1	4	0,4
Captar nuevos deportista	0,2	4	0,8
Buscar nueva formas de entrenar	0,2	4	0,8
Construcción de nuevo escenario deportivo	0,1	4	0,4
<b>AMENAZAS</b>			
Situación económica del Cantón Playas	0,1	1	0,1
Cambios de autoridades	0,1	2	0,2
Aumentos de lecciones en los juegos	0,1	1	0,05
Desinterés por los juegos deportivos	0,1	2	0,2
<b>TOTAL</b>	<b>1,0</b>	<b>--</b>	<b>2,95</b>

**Fuente:** Matriz de Evaluación Externos (MEFE)

**Elaborado por:** Fabián Lázaro Muñoz

Con la matriz MEFE se obtuvo el resultado de 2,95 indicando que tiene una gran oportunidad de seguir su gestión la Liga Deportiva cantonal de Playas para el beneficio de la población.

#### 4.3.4 Estructura Orgánica

La Liga Deportiva Cantonal de Playas contará con el siguiente talento humano, detallados por áreas:

FIGURA 7 Estructura Orgánica de la Institución



Fuente: Estructura Orgánica de la Institución

Elaborado por: Ángel Fabián Iázar M.

## **Competencias y Responsabilidades de las Áreas**

### **Directorio Liga Cantonal de Playas**

#### **Competencias**

- ✚ Trabajo en equipo
- ✚ Liderazgo
- ✚ Habilidad analítica
- ✚ Iniciativa/Autonomía
- ✚ Comunicación

#### **Funciones**

- ✚ Ejercer la representación legal para los asuntos judicial y extrajudicial de La Liga Deportiva Cantonal de Playas.
- ✚ Presidir las sesiones de la Asamblea General y las del Directorio, Directorio ampliado con voto dirimente.
- ✚ Supervisar la buena marcha y trabajo de las comisiones permanentes, y especiales; y será presidente nato de todas las Comisiones.
- ✚ Autorizar con su firma gastos hasta el 10 % del presupuesto de gastos aprobado para el período vigente.
- ✚ Supervisar el movimiento económico y la organización de la Liga Deportiva.
- ✚ Presentar a la Asamblea General Ordinaria los informes de labores del Directorio.

### **Administrador**

#### **Competencias**

- ✚ Trabajo en equipo

- Trabajo con seguridad
- ✚ Identificación de debilidades y oportunidades
- ✚ Minimización de costos
- ✚ Control de procesos productivos
- ✚ Actitud para resolver problemas
- ✚ Efectividad

## **Funciones**

- ✚ Con facultades para ser empresario con emprendimiento y perseverancia en el alcance de objetivos.
- ✚ Tomador de decisiones, por la naturaleza de su profesión, en dos dimensiones: la personal y la empresarial.
- ✚ Con valores morales y principios éticos. Con autonomía intelectual que le permite ser un crítico constructivo y formular los cuestionamientos necesarios cuando sea indispensable.
- ✚ Facilidad para comunicarse con un lenguaje claro, correcto, oportuno, adecuado y universal.
- ✚ Actualizado en las tecnologías de punta en informática y comunicaciones.
- ✚ Comprometido con el entorno desde la perspectiva social, cultural, técnica, económica. Preparado para armonizar los intereses de la empresa con el medio ambiente, con visión transnacional de la sociedad y la economía, con tiempo racional de respuesta a los diferentes cambios propios de una economía internacionalizada.
- ✚ Consciente de que el objeto próximo de la Administración son las relaciones entre las personas, los grupos y las organizaciones, no sólo de Ecuador sino del mundo, es respetuoso de las ideas ajenas, asertivo y leal; con capacidad de diálogo, capaz de asumir el liderazgo y de alcanzar con un equipo de trabajo las metas propuestas.
- ✚ Archivar documentos, y detallar por disciplinas.

## **Secretaria**

### **Funciones**

- ✚ a) Recepcionar, clasificar, registrar, distribuir y archivar la documentación recibida y remitida de la LDCP en forma organizada y sistematizada.
- ✚ b) Elaborar y redactar con criterio propio los documentos administrativos de acuerdo a indicaciones generales.
  
- ✚ c) Realizar el despacho de los documentos administrativos y deportivos, ingresados a la LDCP y atender llamadas telefónicas
- ✚ d) Organizar y supervisar el seguimiento de los expedientes que ingresan a la LDCP, preparando periódicamente los informes de situación.
  
- ✚ e) Atender el teléfono, efectuar llamadas y concertar citas y/o reuniones con deportistas y presidentes de clubes.
- ✚ f) Concertar reuniones con las comisiones de trabajo a nivel interno y externo.
  
- ✚ g) Atender al personal y público en general en asuntos relacionados con la LDCP.
- ✚ h) Cumplir otras funciones relacionadas al cargo que le asigne el Director General.

### **Tesorero**

El Tesorero es empleado de la Liga y tiene como deber principal, cumplir y hacer cumplir las disposiciones legales y las contenidas en este estatuto y reglamento interno y poner en funcionamiento un conjunto de normas y procedimientos que integren y coordinen la administración financiera para lograr un empleo eficiente, efectivo y económico de los recursos materiales y financieros.

Para lograr sus objetivos, unidades financieras deberán estar estructuradas básicamente por tesorería, contabilidad y presupuesto, de ser factible y de conformidad con la realidad de la Liga Deportiva Cantonal.

Son deberes y atribuciones del Tesorero-. Planificar, organizar, dirigir, coordinar y controlar las actividades financieras de la Entidad;

Someter a consideración del Directorio, los planes y programas de actividades para su aprobación, asesorando a la Asamblea General, al Directorio, y al Presidente, sobre aspectos de orden financiero. Verificar la legalidad, procedencia y oportunidad de los pagos.

Velar que se observen las disposiciones relacionadas con la determinación y recaudación de los ingresos y supervisar que dichas recaudaciones sean depositadas en forma intacta e inmediata.

Suscribir los cheques conjuntamente con el Presidente, quienes serán responsables de verificar que el proceso de control interno esté completa, antes de autorizarlos con su firma.

Entregar al Presidente de la Liga hasta el 15 de enero de cada año, los informes financieros, para conocimiento, legalización y aprobación de la Asamblea General.

Participar en la elaboración y entrega oportuna de la proforma presupuestaria para la aprobación de la Asamblea General, así como el proyecto de reformas al presupuesto.

Mantener el libro Auxiliar de Bancos actualizado con las correspondientes conciliaciones bancarias mensuales.

Controlar la correcta administración de los fondos rotativos y cajas chicas y autorizar su reposición y liquidación, Participando en el proceso de contratación para la adquisición de bienes y servicios.

Entregar los cheques directamente a los beneficiarios, previa la verificación de: la propiedad, legalidad, veracidad y conformidad de la documentación de sustento y del cumplimiento de las disposiciones legales, a fin de facilitar su identificación y revisión posterior.

Organizar y mantener actualizado el archivo de documentos relacionados con las operaciones financieras de la Liga, efectuar la recaudación y liquidación de las especies valoradas.

Llevar los libros que sean necesarios para la buena marcha de la contabilidad a su cargo, los mismos que estarán a disposición de la Asamblea General, Directorio y del Presidente, cuantos éstos así lo requieran.

Mantener actualizado y valorado un detalle de los bienes y equipos propiedad de la Liga, Recibir y entregar previo inventario, los libros, fondos y especies a su cargo; y Las demás que se desprendan de la aplicación del presente estatuto y demás reglamentos de la Entidad.

## **Vocales**

Son deberes y atribuciones de los vocales:

Concurrir puntualmente a las sesiones de las Asambleas Generales y Directorio;

Cumplir puntualmente las disposiciones de la Asamblea General.

Reemplazar al Presidente o al Vicepresidente en el caso de falta, ausencia o impedimento de éstos, en orden de su nombramiento; y,

Las demás que le asigne el presente estatuto, reglamento, la Asamblea General y el Directorio.



## **Departamento técnico**

- a) Elaborar la planificación y programación deportiva anual fundamentada en los informes del cuerpo técnico y ponerla a conocimiento y aprobación del Directorio.
- b) Mantener en forma detallada el calendario de competencias anual, conforme a la planificación efectuada por cada Federación Nacional por Deporte, y aceptada por la Secretaría Nacional de Deportes;
- c) Registrar en un libro especial el resultado de todos los certámenes y campeonatos organizados y de participación por la Federación;
- d) Presentar los informes técnicos correspondientes, previa a la participación de las selecciones de la Federación, en las competencias oficiales o amistosas, en el ámbito local, nacional e internacional, cuando fueren requeridos por la Federación Nacional de cada deporte;
- e) Mantener informado al Directorio sobre el desenvolvimiento y desarrollo que va demostrando cada equipo en las diferentes disciplinas deportivas.
- f) Tener actualizado el registro de deportistas y llevar un registro detallado sobre el rendimiento de cada uno de ellos, lo que permitirá, medir su grado de desarrollo y responsabilidad en los entrenamientos, así como de su participación en eventos y competencias oficiales, sean locales, nacionales o internacionales.
- g) Realizar reuniones periódicas de trabajo con el personal técnico de las diferentes disciplinas deportivas.
- h) A la finalización de la participación de los diferentes equipos de la Federación en toda competencia, deberá presentar un informe técnico detallado, sobre la participación y rendimiento de cada uno de los deportistas de la Federación que participaron en el evento.

i) Coordinar con el Departamento Financiero sobre la alimentación, estadía y transporte de todos los competidores participantes en competencias organizadas por la Federación y que tienen la calidad de invitados por la Institución.

#### **4.3.5 Formulación de la Estratégica.**

##### **4.3.5.1 Estrategias Competitivas**

###### **Capacitación al talento humano.**

En toda institución la gestión del talento humano es importante, por esa razón el dirigente debe de tener conocimientos, destrezas y principios, para ofrecer un servicio de calidad en la Liga Deportiva Cantonal.

Se desarrolló programas de capacitaciones para la formación del talento humano, fueron capacitados de una manera especializada y específica. Con las capacitaciones al talento humano de la Liga Deportiva Cantonal se obtendrá un personal calificado para la administración de la institución.

###### **Masificación del deporte.**

La Liga deportiva Cantonal tiene como finalidad que la población del Cantón Playas este inmersa en la actividad deportiva, que los niños y jóvenes se inicien con una formación deportiva, con la implementación de nuevos juegos deportivos y nuevas disciplinas con el propósito que puedan demostrar sus habilidades, capacidades y destrezas.

Actualmente se practica en la liga el fútbol, básquet y ping pong, GYM, se busca implementar el surf, natación, ciclismo, vóley playero, fútbol playero, atletismo, triatlón, para esto es necesario contar con escenarios deportivos apropiado para practicar cada una de las disciplinas.

### 4.3.6 Plan de acción

CUADRO 9 Plan de acción

<b>Problema principal:</b> ¿De qué manera influye las estrategias organizacionales en la administración efectiva de la Liga Deportiva Cantonal de Playas, Provincia del Guayas, para el periodo 2014 – 2018?				
<b>Fin del Proyecto:</b> Elaborar un plan estratégico a través de herramientas organizacionales para el mejoramiento de la administración en la Liga Deportiva Cantonal De Playas.				<b>Indicadores:</b> Entrevista, grupo focal y Encuestas
<b>Propósito del Proyecto:</b> Mejorar la competitividad y la administración de la Liga Deportiva Cantonal de Playas.				<b>Indicador:</b> Presidente, miembro de directiva y deportistas
Objetivos	Estrategias	Actividades	Presupuesto	Coordinador
Realizar el análisis situacional de la liga cantonal de Playas para determinar falencias.	Realizar taller (grupo focal).	Elabora la guía de entrevista grupal. Determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas que tiene la institución deportiva.	300,00	Egresado: Fabián Lázaro. Presidente Sr. Galo Pardo Macías.
Implantar el direccionamiento estratégico para orientar en el logro de su objetivo	Implementar la parte filosófica: misión, visión, objetivos y valores	Presentar temas a tratar. Realizar y Socializar la filosofía a la directiva de la liga cantonal.	200,00	Egresado: Fabián Lázaro. Presidente
Elabora el plan, programa y procesos	determinar el plan ,programa y procesos a ejecutar	Socializar el plan, programa que darán soluciones a los problemas o necesidades	300,00	Egresado: Fabián Lázaro, Presidente
fortalecimiento de las habilidades y Capacidades del talento humano	implementar capacitaciones para dirigentes ,entrenadores Personal de la Liga Cantonal en temas de liderazgo.	Contratar a los facilitadores. Socializar la capacitación. Ejecutar la capacitación.	7.538,00	Presidente Liga Deportiva Cantonal de Playas. facilitador
Masificación del deporte para Incentivar a niños, jóvenes y adultos a realizar nuevas alternativas en actividades físicas.	Implementar y Difundir nuevas alternativas de juegos deportivos.	Informar a la población de nuevos juegos. Prácticas de fútbol, básquet, ping pong, surf, natación, ciclismo, vóley playero, fútbol playero y triatlón.	3.400,00	Presidente Liga Deportiva Cantonal de Playas.

Fuente: Liga Deportiva

Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

#### **4.3.6.1 Procedimiento (Cursos de Acción).**

#### **4.3.6.2 Estrategia 1. Capacitación al talento humano.**

- ✚ Seleccionar los temas a tratar en los programas
- ✚ Seleccionar personal idóneo para las capacitaciones.
  
- ✚ Establecer días y horarios para la ejecución de los programas.
- ✚ Realizar invitaciones a los participantes.
  
- ✚ Adquirir materiales para las capacitaciones.
- ✚ Entregar certificado de culminación de las capacitaciones

#### **4.3.6.3 Estrategia 2. Masificación del deporte.**

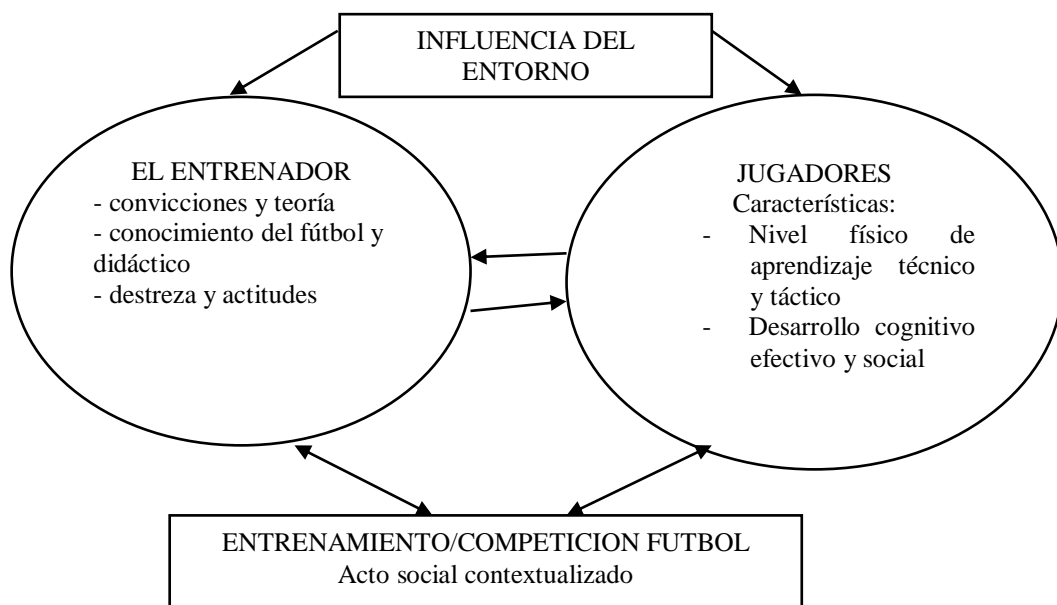
- ✚ Generar nuevos juegos deportivos como:
  - Fútbol – básquet
  - Ping pong. – Surf
  - Natación – ciclismo
  - Vóley playero – fútbol playero
  - Triatlón.
  
- ✚ Informar a la población de las nuevas alternativas de juegos de la Liga cantonal por medio de la radio local y prensa.
  
- ✚ Receptar la inscripción de los participantes en los diversos juegos.
- ✚ Distribuir de acuerdo su género y edad.
- ✚ Entregar cronogramas de actividades y horarios
  
- ✚ Realizar un diagnóstico a los deportistas participantes para seleccionar a los más destacados y que así representen a la LDGP.

#### 4.3.6.4 Procedimientos de los diferentes juegos deportivos.

##### Procedimientos básicos sobre el juego de fútbol

El juego se desarrolla por dos equipos de once jugadores cada uno en una extensión rectangular de césped (campo de fútbol, con una meta o portería a cada extremo del campo. Cada equipo de fútbol defiende una portería e intenta introducir el balón en la portería contraria.

FIGURA 8 Procedimiento del fútbol



Fuente: investigación de campo, LDGP, 2015

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro

FIGURA 9 Juego fútbol



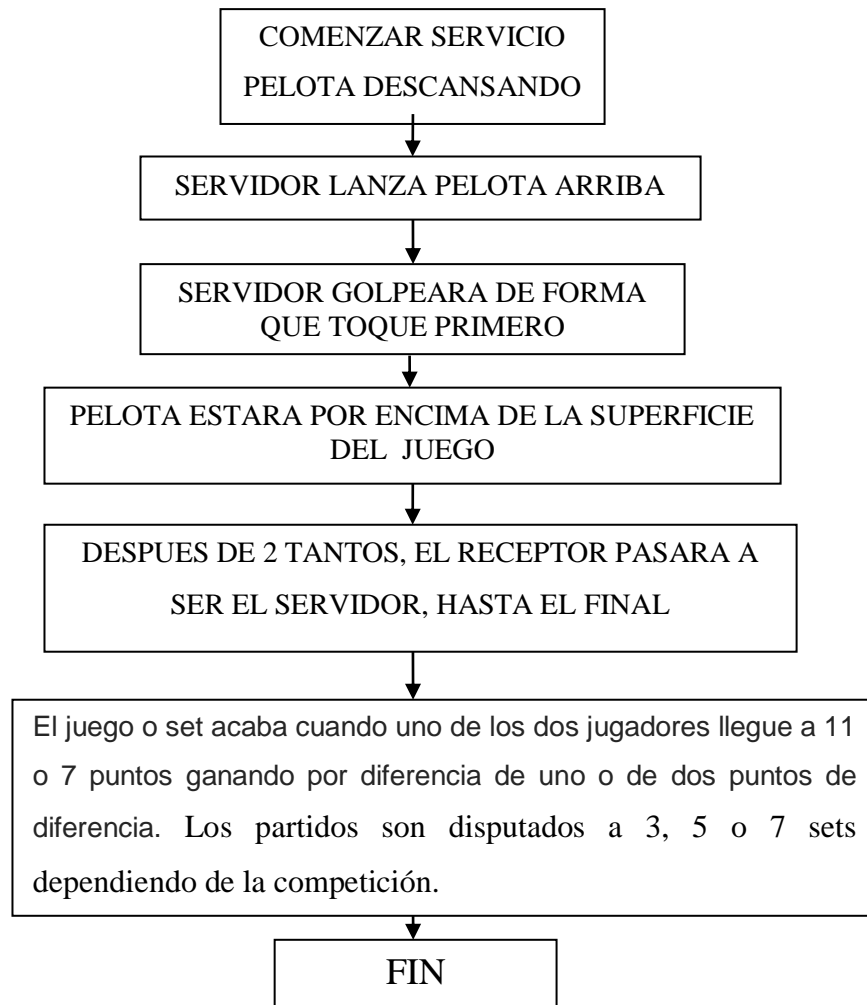
Fuente: investigación páginas web, 2015

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro



## Diagrama de procedimientos básicos sobre el tenis de mesa (PING PONG)

FIGURA 12 Procedimiento de ping pong.



**Fuente:** investigación páginas web, año, 2015

**Elaborado por:** Ángel Fabián Lázaro

FIGURA 13 Juego de ping pong

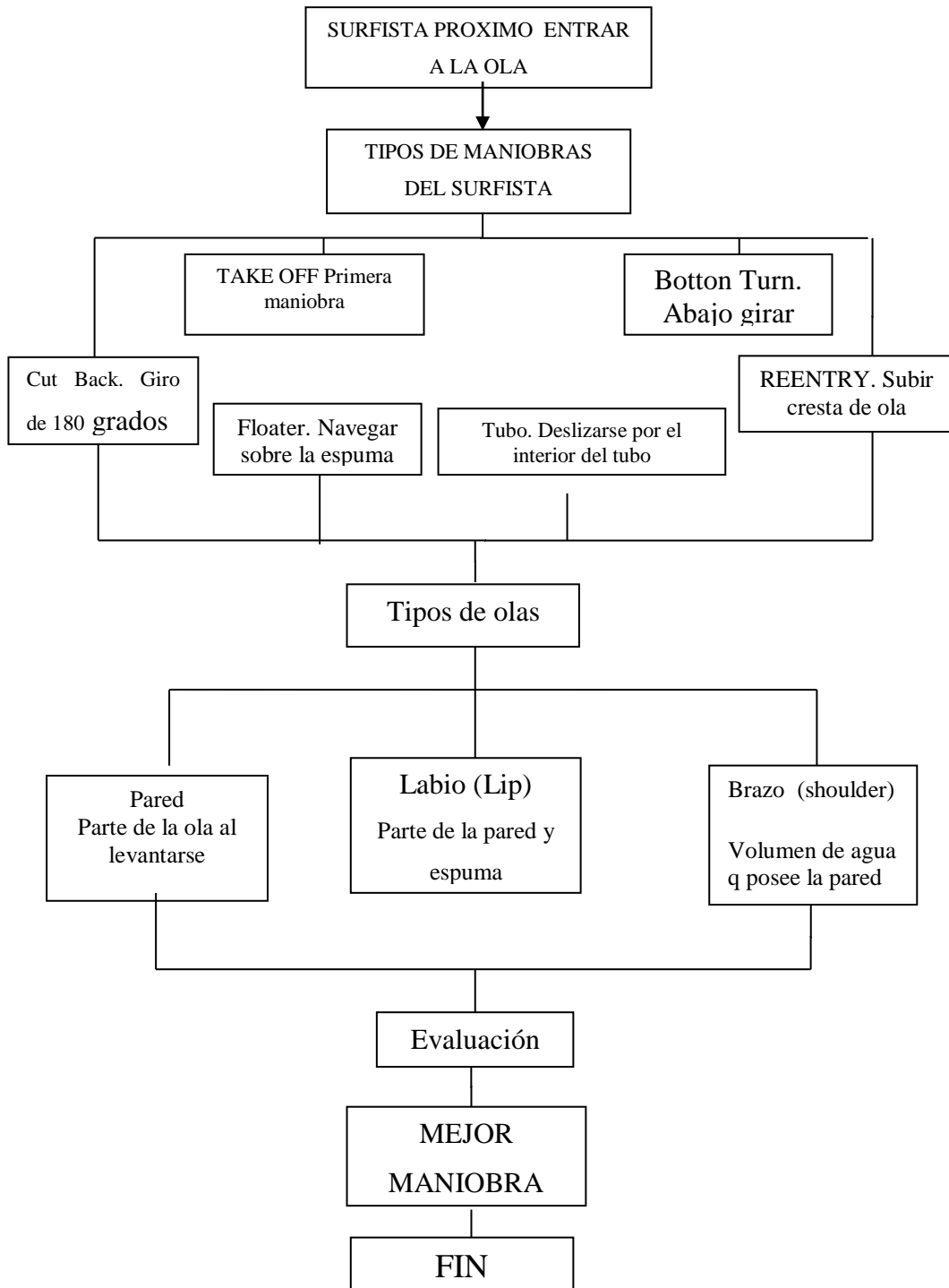


**Fuente:** investigación páginas web, año, 2015

**Elaborado por:** Ángel Fabián Lázaro

## Diagrama de procedimientos básicos sobre el surf

FIGURA 14 Procedimiento del surf



Fuente: investigación páginas web, año, 2015

Elaborado por: Ángel Fabián Lázaro



## Diagrama de procedimientos básicos sobre de la natación

FIGURA 15 Procedimiento de la natación

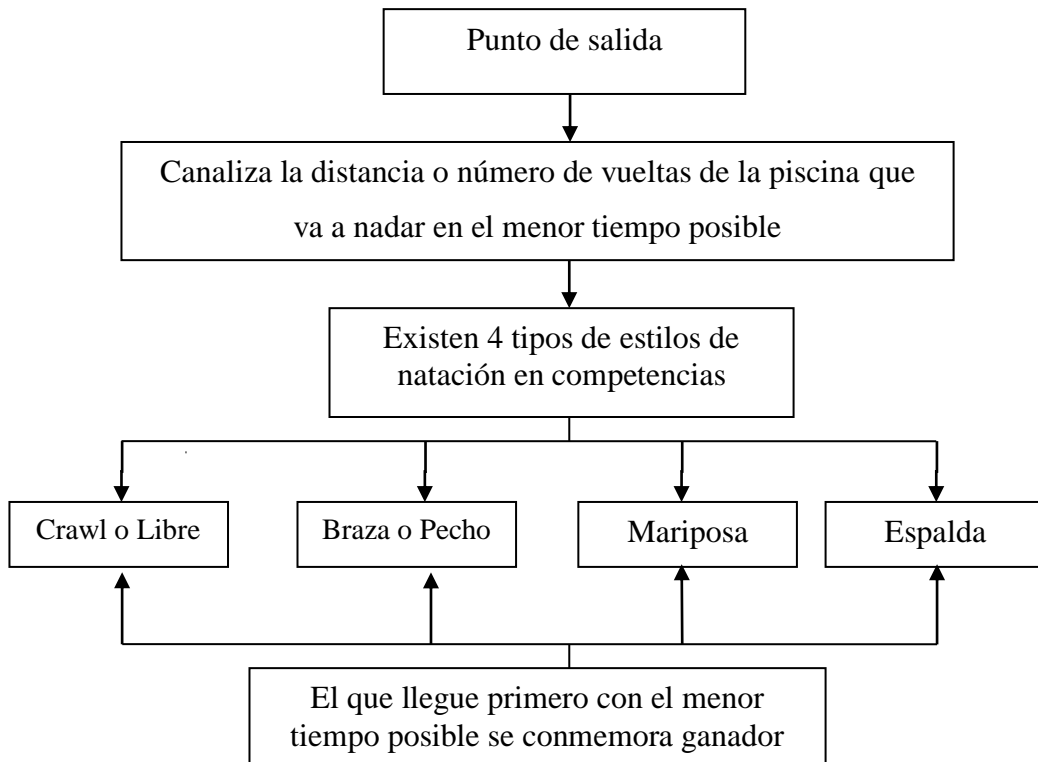


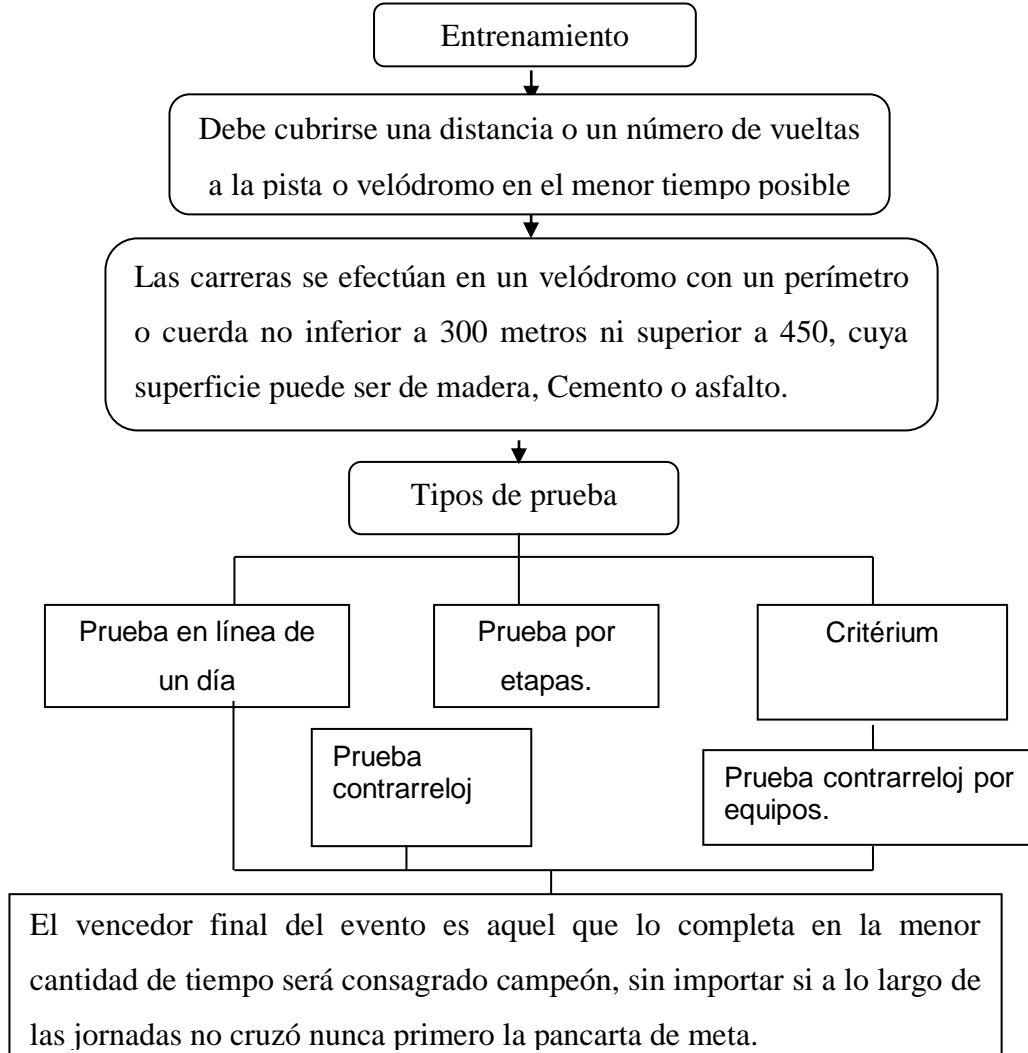
FIGURA 16 Juego de natación



Fuente: investigación páginas web, año, 2015  
Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

## Diagramación de procedimientos básicos del ciclismo

FIGURA 17 Procedimiento del ciclismo



**Fuente:** Trabajo de campo, Liga Deportiva, Año ,2015  
**Elaborado por:** Fabián Lázaro Muñoz

FIGURA 18 Carrera del ciclismo



**Fuente:** investigación páginas web, año, 2015  
**Elaborado por:** Fabián Lázaro Muñoz

## Diagramación de procedimientos básicos sobre el vóley de playa o playero

FIGURA 19 Procedimiento del vóley de playa o playero

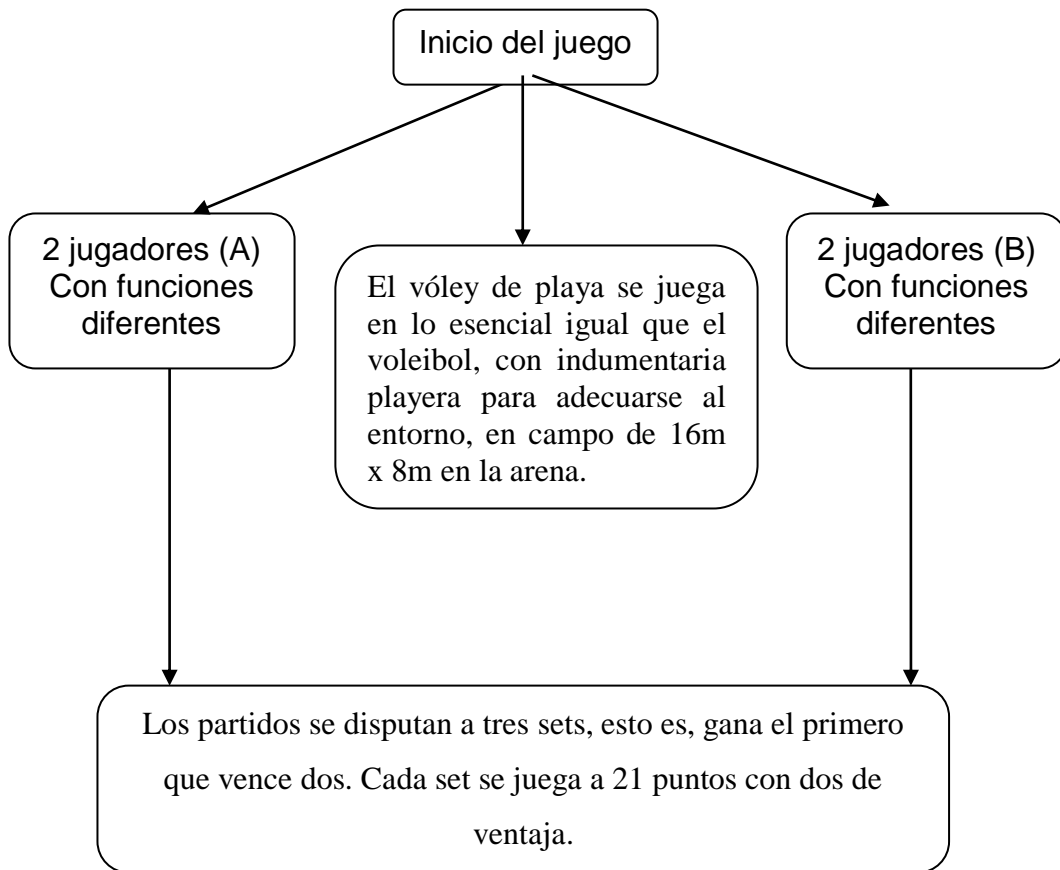


FIGURA 20 Juego del vóley de playa o playero



Fuente: investigación páginas web, año, 2015  
Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

## Diagramación de procedimientos básicos sobre el fútbol playero

FIGURA 21 Procedimiento del fútbol playero

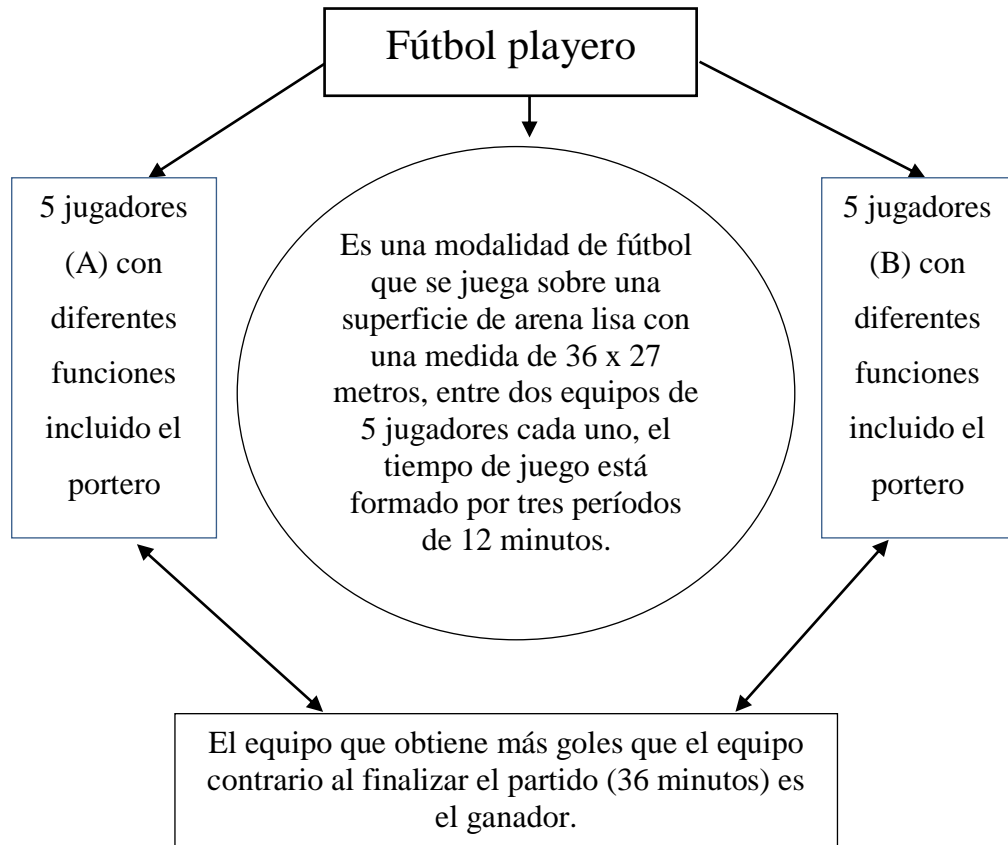


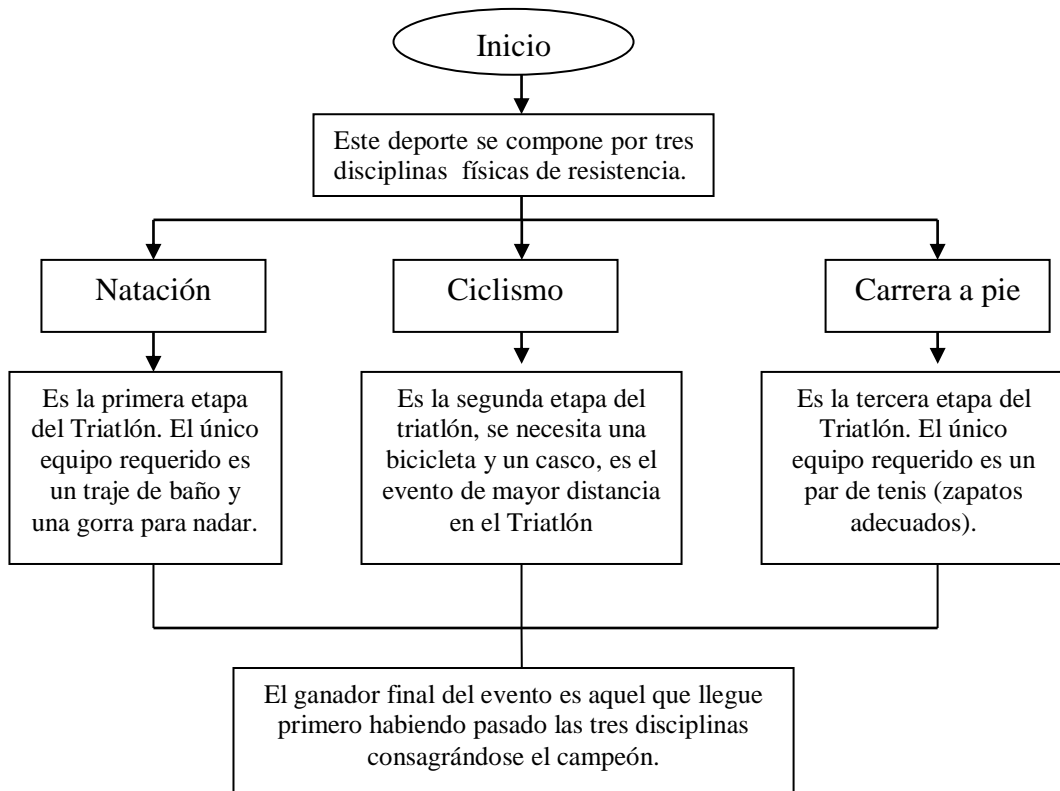
FIGURA 22 Juego de fútbol playero



Fuente: investigación páginas web, año, 2015  
Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

## Diagramación de procedimientos básicos sobre el triatlón

FIGURA 23 Procedimiento del triatlón



Fuente: Trabajo de campo, Liga Deportiva, Año ,2015

Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

FIGURA 24 Juego de triatlón



Fuente: investigación páginas web, año, 2015

Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

## **4.3.7 Implementación Estratégica**

### **4.3.7.1 Programa**

Los programas establecen las actividades y permiten la identificación de los proyectos dentro de la liga deportiva, los mismos que son de gran importancia para tomar decisiones en la ejecución de sus actividades, para el presente trabajo de investigación se realizó un programa que es:

Fortalecer el conocimiento, las habilidades y Capacidades del talento humano e implementación y masificación de nuevos juegos deportivos.

- ✚ Proyecto 1: Fortalecimiento de conocimiento, las habilidades y Capacidades del talento humano.

Nos permite realizar las tareas eficientemente dentro de la liga deportiva cantonal de playas con un servicio de calidad a los deportistas de las diferentes disciplinas.

Las asesorías técnicas y administrativas nos permitieron desarrollar planes estratégicos para mejorar las funciones de cada integrante de la liga en su rol jerárquico.

- ✚ Proyecto 2: Implementación de nuevas alternativas de juegos deportivos.

Mediante los juegos deportivos a realizarse optimizara al deportista satisfaciendo sus necesidades y requerimientos que necesite; es decir no solo se ofrecerá nuevos deportes sino más bien buscar un nuevo modelo a seguir para los clubes barriales y cantonales del cantón playas.

Es importante indicar que se mejorara la calidad de vida de los deportistas y los funcionarios públicos.

CUADRO 10 Programa para ejecución de actividades.

Programa	Objetivo	Beneficios	Dirigido a	Responsable	Fecha de ejecución	Costo
Fortalecimiento de conocimiento, las habilidades y Capacidades del talento humano e implementación y masificación nuevos juegos deportivos.	<p>elaborar un plan de capacitación dirigidas a los dirigentes, entrenadores, personal de la institución, para fortalecer sus conocimientos en administración deportiva, mediante acuerdos con instituciones públicas y privadas</p> <p>Incentivar a niños, jóvenes y adultos a realizar nuevas alternativas en actividades físicas, fortaleciendo su salud.</p>	Eficiencia en todo el proceso deportivo	Dirigentes Entrenadores	Presidente Sr. Galo Pardo Macías.	Del 1 enero al 30 de Abril del 2015	7.538,00
			Personal de la Liga Cantonal	Facilitador.		
			Niños, jóvenes y adultos del Cantón Playas	Dirigentes de la Liga cantonal	Del 1 de Mayo del 2015 al 30 de diciembre del 2018	3.400,00
				Instructores		
<b>TOTAL</b>						<b>10.938,00</b>

Fuente: Programa de nuevas alternativas de juegos

Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

#### 4.3.7.2 Presupuesto

La asignación presupuestaria para implementar los diferentes programas y proyectos se ha definido a partir de la etapa operativa del proceso de la planificación estratégica de la Liga Cantonal de Playas, se ha distribuido de la siguiente manera:

#### Presupuesto del proyecto Fortalecimiento de conocimiento, las habilidades y Capacidades del talento humano de la Liga Cantonal

CUADRO 11 Presupuesto

Detalle	Cantidad	C. Unitario	Tiempo	Total
facilitadores	2	800,00	4 meses	6.400,00
Cuadernos	8	2,00		16,00
Esferos	8	1,00		8,00
Folletos	8	16,00		128,00
Infocus	1	650,00		650,00
Alimentos(refrigerios)	8	8,00	4 meses	256,00
Diplomas	8	10,00		80,00
<b>Total</b>				<b>7.538,00</b>

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

#### Presupuesto del proyecto de Masificación del deporte e implementación de nuevas alternativas de juegos.

Detalle	Valor
Dirigentes de la Liga cantonal	2.000,00
Instructores técnicos (2)	1.400,00
<b>Total</b>	<b>3.400,00</b>

Fuente: Presupuesto

Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

#### 4.3.7.3 Proyectos.

Los proyectos tienen como objetivo primordial y fundamental aprovechar al máximo los recursos para mejorar los recursos ya existentes, llegar a la eficiencia, mejorar las condiciones deportivas, a continuación se detallan:



## Proyecto 1 Capacitación del talento humano

CUADRO 12 Fortalecimiento y capacidades del talento humano LDCP.

Proyecto	Actividades	Objetivo	Resultados	Costos Estimados	Financiamiento	Responsables	Impacto Beneficiarios	Fecha de Inicio y Termino
Fortalecimiento de conocimiento, las habilidades y Capacidades del talento humano de la Liga Deportiva Cantonal	Contratar facilitadores en temas: relacionado a Liderazgo	Fortalecer los conocimientos del talento Humano	Mejoramiento de las funciones y actividades de la liga deportiva	\$ 7.538,00	Interno (Propio LDCP)	Presidente Sr. Galo Pardo Macías.	Realización de Las actividades con eficiencia y eficacia en la liga deportiva. Tomas de decisiones apropiadas a los objetivos.	Del 1 enero al 30 de Abril del 2015
	Comprar los materiales y equipos que se utilizaran en la capacitación.		Logros de los objetivos.			Facilitador		
	Ejecución y evaluación		Direccionamiento estratégico bien definido. Aprovechamiento de los recursos.					
<b>Total</b>				<b>\$ 7.538,00</b>				

Fuente: Fortalecimiento y capacidades del talento humano LDCP

Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

## Proyecto 2 Masificación del deporte

CUADRO 13 Implementación de nuevas alternativas de juegos

Proyecto	Actividades	Objetivo	Resultados	Costos Estimados	Financiamiento	Responsable	Impacto Beneficiarios	Fecha de Inicio y Terminó
Masificación e implementación de nuevas alternativas de juegos deportivos.	Generar e Informar a la población de las nuevas alternativas de juegos como: fútbol, básquet, ping pong, surf, natación, ciclismo, vóley playero, fútbol playero y triatlón. Receptar la inscripción de los participantes en los diversos juegos.	Incentivar a niños, jóvenes y adultos a realizar nuevas alternativas a través de actividades físicas, fortaleciendo su salud.	Integración a las actividades deportivas y formativas de los niños y jóvenes  Aprovechar las actividades deportivas y la utilización de tiempo libre.	3.400,00	Interno  (Propio LDCP)	Dirigentes de la Liga cantonal  Instructores	Aprovechamiento del tiempo libre y la recreación  Buen desarrollo físico y mental	Del 1 de Mayo del 2015 al 30 de diciembre del 2018
<b>Total</b>				<b>3.400,00</b>				

Fuente: Implementación de nuevas alternativas de juegos

Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

### 4.3.8 Plan Operativo Anual

CUADRO 14 POA

Programa	Proyecto	Actividades	Objetivo	Metas	Responsables	Cronograma	Presupuesto	Financiamiento
Fortalecimiento de conocimiento, las habilidades y Capacidades del talento humano, e implementación de nuevas alternativas de juegos.	Fortalecimiento de conocimiento, las habilidades y Capacidades del talento humano de la liga cantonal	<p>Buscar facilitadores en temas</p> <p>Comprar todos los materiales y equipos que se utilizaran en la capacitación.</p>	Fortalecimiento de los conocimientos y capacidades de la directiva de la LDCP.	Mejoramiento de las funciones y actividades de la liga deportiva	<p>Presidente Sr. Galo Pardo Macías.</p> <p>Facilitador</p>	Del 1 enero al 30 de Abril del 2015	7.538,00	Interno (Propio)
	Masificación e implementación de nuevas alternativas de juegos deportivos.	Generar e Informar a la población de las nuevas alternativas de juegos de la Liga cantonal.	Incentivar a niños, jóvenes y adultos a realizar nuevas alternativas a través de actividades físicas, fortaleciendo su salud	Aprovechar las actividades deportivas y la utilización de tiempo libre.	<p>Dirigentes de la Liga cantonal</p> <p>Instructores</p>	Del 1 de Mayo del 2015 al 30 de diciembre del 2018	3.400,00	Interno (Propio)

Fuente: Liga Deportiva POA  
 Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

### 4.3.9 Seguimiento y Control

CUADRO 15 Control Interno

Perspectiva	Mapa De Estrategia	Objetivos Estratégicos	Indicadores	Metas	Acciones
Marketing (clientes)	Mejorar la calidad los deportes y los juegos. Realizar marketing	Satisfacer a los deportistas y aficionados.  Realizar campaña publicitaria	Calidad de deporte estrategias deportiva	Incrementar el 10% de la calidad de los deportes.	Efectuar programa de difusión y promoción de los artículos
Financiera	Optimizar la gestión económica.	Optimo uso de los recursos económico-financieros	Liquidez Solvencia	Incremento de liquidez en un 25%	Gestionar la financiación y su óptimo uso de recursos económico.
Procesos Internos	Mejorar la estructura organizativa de la Liga Cantonal.  Mejorar la función y actividades de manera eficiente.	Lograr una eficiente coordinación entre las distintas actividades que se realizan en la institución deportiva.	El Trabajo en equipo.  estructura organizacional	Incrementar juegos en un 5% Incrementar el nivel de desempeño en un 15%	Realizar y ejecutar Proyecto de implementación de nuevas alternativas de juegos.
Innovación Y Aprendizaje	Capacitación al talento humano de la liga deportiva	Fortalecer los conocimientos y habilidades para ser competitivo atraes d la capacitación	capacitación Innovación en los juegos	Promover el aprendizaje en un 10%. Innovar los juegos en un 5%	Realizar Programa y proyectos de capacitación en la Liga Cantonal de Playas.

Fuente: Control Interno Liga Deportiva

Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

## CONCLUSIONES

- ✚ La Masificación del deporte ayuda a incentivar a niños jóvenes y adultos a realizar nuevas actividades físicas que la Liga Deportiva Cantonal de Playas brindara.
- ✚ Con capacitaciones a los dirigentes, instructores y personal de la Liga Deportiva Cantonal de Playas, ayudará con el desarrollo en sus conocimientos y actividades deportivas.
- ✚ La Liga Deportiva Cantonal de Playas realizará un Plan Operativo Anual, para controlar los programas o proyectos que se deben de realizar.
- ✚ La publicidad sobre los servicios de deportes que brinda esta institución y los programas deportivos o participaciones que realizan fuera y dentro del Cantón, ayudará a que los jóvenes y la población en general acudan y sean participe de las diversas disciplinas deportivas que esta brinda.

## RECOMENDACIONES

- ✚ Implementar el Plan estratégico propuesto, para alcanzar los objetivos planteados en Liga Deportiva Cantonal de Playas
- ✚ Socializar el plan estratégico con los dirigentes, instructores y población en general sobre los programas y proyectos que tiene la Liga Deportiva Cantonal de Playas.
- ✚ Realizar capacitación permanente a todos los dirigentes, instructores con temática relacionado a la administración, deporte, entre otros, con el propósito de mejorar sus conocimientos y fortalecer la institución.
- ✚ Dar publicidad sobre las disciplinas de deportes que brinda la Liga Deportiva Cantonal de Playas, esto ayudará a que los jóvenes y la población en general acudan y sean participe de las diversos deportes que esta brinda.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Abascal Fernández Elena (2009) Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial Madrid 2009

Acosta Rubén (2005) Gestión y administración de organizaciones. Editorial Paidotribo, España.

Castillo, C. & Tous, D. Administración de organizaciones en el entorno actual. Ediciones Pirámide, S.A. 2008.

Fernández, José, Planeación estratégica de ciudades. Nueva edición Editorial Reverte, Barcelona, (2006)

Juan C. Cuéllar (2010) Manual de Planeación Estratégica. Edit. Servicio holandés de cooperación para el desarrollo. Locales. Edit. Quito

Montufar Rafael, (2005) Desarrollo Organizacional- Principios y aplicaciones. Mac Graw Hill. México.

Paredes, Wilson Gonzalo, Investigación Acción, Primera edición 2011 Editores Rijabal, (2011).

París Roche Fernando 2005 Planificación estratégica en las organizaciones deportivas, Editorial Paidotribo, España

Sainz De Vicuña Ancín, José María (2009). El plan estratégico en la práctica, Segunda Edición Madrid, Editorial Esic.

Zambrano Barrios, Adalberto (2007). Planificación Estratégica, presupuesto y control de la gestión pública, Caracas, Editorial Texto S.A.

## LIBROS VIRTUALES

Bernard Cesar A. Metodología de la investigación Tercera Edición por Pearson  
PEdición Colombia (2010).

Bernal, Torres César Augusto, (2010). “Metodología de Investigación”, Pearson  
Prentice Hall.

Chiavenato, Idalberto (2010), Planeación Estratégica Fundamentos y  
Aplicaciones, Segunda Edición McGraw – Hill/Interamericana Editores.

Goodsteins, H. (20010). Procesos de la Planificación Estratégica. México: Quinta  
Edición.

Hernández, Sampieri Roberto, Fernández Collado Carlos, Baptista Lucio Pilar  
(2010), Metodología de la Investigación Quinta Edición. McGraw – Hill  
Interamericana - México.

Mercado, Salvador (2008) Administración aplicada, teoría y práctica [Publicación  
periódica]. - México: LIMUSA S.A., 590: Vol. 2.

Muñiz Luis (Edición 2009) Control presupuestario: Planificación, elaboración y  
seguimiento del presupuesto.

Paredes De La Cruz Nataly y Paredes Garcés Wilson Gonzalo, (2011),”  
Investigación Acción. Editorial Rijabal.

Thomps David, (2009). Administración Estratégica, LegistEdit, México.

Werther William, Administración de Recursos (2008). Humanos, Sexta Edición,  
Editores S.A México.



## PAGINA WEB

[http://centros5.pntic.mec.es/ies.ria.del.carmen/opinion/metodologia\\_de\\_la\\_investigacion.htm](http://centros5.pntic.mec.es/ies.ria.del.carmen/opinion/metodologia_de_la_investigacion.htm)

<http://www.slideshare.net/acsoriam/proyectos-de-desarrollo-social-presentation>

<http://es.scribd.com/doc/7099642/Objetivo-general-y-objetivos-especificos>

[http://www.sinnexus.com/business\\_intelligence/plan\\_estrategico.aspx](http://www.sinnexus.com/business_intelligence/plan_estrategico.aspx)

<http://metodologia02.blogspot.com/p/justificacion-objetivos-y-bases.html>

Diseño de Planes Estratégicos Axis. Proceso de elaboración de un plan estratégico  
[http://www.aprocom.org/axis/pdf\\_planes/manual\\_parte1.pdf](http://www.aprocom.org/axis/pdf_planes/manual_parte1.pdf)

<http://apoyoorganizacional.blogspot.com/2008/02/modelos-de-planeacion-estrategica.html>

<http://estudiovive.blogspot.com/2012/08/problemas-de-organizacion-de-las.html>

<http://online-psicologia.blogspot.com/2007/11/la-estructura-organizacional-concepto-y.html>

<http://alberto-streettimes.blogspot.com/2007/12/importancia-de-la-planeacion.html>

# ANEXOS

## ANEXO 1 Carta aval de la LDCP



### Liga Deportiva Cantonal de Playas

Ruc.: 0992400609001  
Fundada el 4 de Julio de 1990  
Acuerdo Ministerial N° 169 de 09 de Noviembre de 2011  
Afilada al Ministerio de Deportes  
Federación Deportiva del Guayas  
Asociación de Ligas Deportivas Cantonales de la Provincia del Guayas

Fecha: 20 Enero 2015

Economista.  
Félix F. Tigrero González MSc.  
DIRECTOR DE LA CARRERA INGENIERÍA  
EN DESARROLLO EMPRESARIAL  
En su despacho.-

De mis consideraciones:

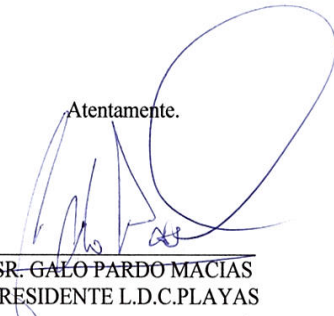
Reciba un cordial saludo de la dirigencia de Liga Deportiva Cantonal de Playas, a la vez aprovecho la oportunidad para exponer lo siguiente:

A petición del Sr. Ángel Fabián Lázaro Muñoz con cédula de ciudadanía No. 092752605-3 egresado de la carrera Ingeniería en Desarrollo Empresarial de la "Universidad Estatal Península de Santa Elena – UPSE". Yo Galo Pardo Presidente de la Liga Deportiva Cantonal de Playas autorizo al mismo que realizará su tesis de grado con temas relacionados con la Administración deportiva, beneficiando para una mejor organización de la institución, requisito fundamental para que pueda obtener su título de ingeniería en mencionada carrera.

Particular que comunico a usted para los fines pertinentes.



Atentamente.

  
SR. GALO PARDO MACÍAS  
PRESIDENTE L.D.C.PLAYAS



Dirección: Avenida Paquisha y Avenida 9 de Marzo. Correos electrónicos [l.d.c.playas@hotmail.com](mailto:l.d.c.playas@hotmail.com)  
[ldcplayas@hotmail.com](mailto:ldcplayas@hotmail.com) [kellergalo@hotmail.com](mailto:kellergalo@hotmail.com) Cel. 0985714837



## ANEXO 2 Certificado de gramatólogo

General Villamil Playas, 29 de Octubre del 2014

### CERTIFICO

Que, he revisado la redacción y ortografía del trabajo de Titulación, con el tema: **“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, 2014 – 2018”**, elaborado por el egresado **ÁNGEL FABIÁN LÁZARO MUÑOZ**, para optar por el título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial.

Para el efecto, he procedido a leer, analizar y profundizar el estilo y forma del contenido del texto, y se concluye los siguientes aspectos:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- Acentuación precisa
- Utilización de los signos de puntuación de manera acertada
- Evita en los ejes temático los vicios de dicción
- Aplica correctamente la sinonimia
- Existe claridad, congruencia y concordancia
- Se escribe con conocimiento y precisión de la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, recomiendo la validez ortográfica del trabajo de titulación en mención.

ATTE.

  
Ing. Rosa Aurora Chávez Villamar MSc.

CI# 0912738044

ANEXO 3 Encuesta



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**1.- Cual es su deporte preferido**

Fútbol  Básquet  Atletismo   
Tennis  Ping-Pong

**2.- ¿Usted asiste a evento deportivo que realiza la LDCP?**

Frecuentemente  De vez en cuando  Pocas veces   
Sí  No

**3.- De los siguientes juegos, ¿a qué evento deportivo acudiría usted?**

Fútbol  Baloncesto  Beisbol   
Bolos  Ping-pong

**4.- ¿Cómo usted disfruta más viendo un juego deportivo?**

En directo  En televisión  No contesta

**5.- ¿La LDCP cuando realiza un evento deportivo que grado de difusión tiene?**

Mucho  Poco   
Nada  No contesta

**6.- ¿Qué cambio le sugiere que se efectúen dentro de la institución deportiva?**

Administrativo       Juegos Deportivo       Estrategias   
Publicidad       Infraestructura

**7.- ¿Conoce Ud., que programa y proyectos deportivos se realizan en la LDCP?**

Sí       No

**8.- ¿Le gustaría que se implemente nuevos juegos deportivos en la Liga Cantonal de Playas?**

Sí       No

**9.- ¿Qué tipos de juegos deportivos le gustaría que se implemente en la Liga deportiva del Cantón Playas?**

Bolos       Tenis       golf   
Natación       Otros deportes

**10.- ¿Tiene programa de capacitación continua la Liga Deportiva Cantonal de Playas?**

Sí       No

**11.- ¿Considera usted que sería necesario implementar un plan estratégico en la Liga Cantonal de Playas para mejorar su administración?**

Totalmente de acuerdo       De acuerdo       Dudoso   
En desacuerdo       Totalmente en desacuerdo

ANEXO 4 Entrevista a Directivo y colaborador



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**Entrevista Aplicado al directivo y Colaborador de la liga cantonal de playas.**

**1.- ¿Qué estrategias se aplican para lograr los objetivos de la organización?**

---

**2.- ¿Qué tipos de técnicas se emplean en la planificación y el control de las diferentes actividades?**

---

**3.- ¿Qué método utiliza el departamento de Recursos Humanos para reclutar el personal?**

---

**4.- ¿De qué manera se realizan las evaluaciones para medir el desempeño de los colaboradores en la organización?**

---

**5.- ¿Cómo ha proyectado el crecimiento de la Liga Deportiva de aquí a cinco años?**

---

**6.- ¿Cuáles son las ventajas competitivas que tiene la Liga Deportiva Cantonal?**

---

**7.- ¿De qué fuentes provienen los recursos económicos de la Liga Deportiva Cantonal?**

---

**8.- ¿Qué tipo de sistema contable se realiza en la organización?**

---

**9.- ¿Cuál es el tipo de tecnología que está empleando en la institución?**

---

**10.- ¿Quiénes son los competidores en la Liga Deportiva Cantonal?**

---

**11.- ¿Cree usted en los planes proyectos y programas de trabajo se consideran las oportunidades y amenazas del entorno?**

---

**12.- ¿Qué incidencia tendrá la implementación de un plan estratégico en el desarrollo de la Liga Deportiva Cantonal?**

---



ANEXO 5 Guía del Moderador



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
 ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
 CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL  
**GUÍA DEL MODERADOR**

N.º	Actividades	Si	No	Observ.
1	Planear el objetivo de estudio			
2	Identificar y seleccionar los participantes			
3	Seleccionar al moderador			
4	Seleccionar la temática y diseñar las preguntas:  Guía De Entrevistas Grupales			
5	Desarrollar y validar una estrategia de taller a través de las técnicas de dinámica grupal			
6	Reservar y preparar el sitio donde se va a realizar las sesiones			
7	Invitar a los participantes de forma escrita o verbal			
8	Verificar la asistencia y compromiso por otros medios tales como llamadas telefónicas o confirmaciones indirectas -terceros-			
9	Organizar el sitio y la logística de la reunión - número y tipo de asientos, equipos, refrigerios, etc.			
10	Elaborar el Registro de Asistencia , Actas De Sesiones			
11	Organizar los materiales didácticos que se van a utilizar en la sesión, si es el caso			
12	Desarrollo de la sesión: inducción, conducción, y discusión grupal.			
13	Clausura de la sesión: presentación de las conclusiones y acuerdos; entrega de un certificado			
14	análisis y resultados de los datos			
15	Informe final.			

## ANEXO 6 Guía de las etapas del Grupo Focales



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

### 1. GUIA DE LAS ETAPAS DEL GRUPOS FOCALES PARA EL MODERADOR

- **Introducción.**
  - ❖ Presentación:
  - ❖ Agradecer la participación
  - ❖ Breve descripción de por qué fueron elegidos.
  - ❖ Breve descripción de los objetivos del encuentro.
  - ❖ Notificar que se grabará la discusión para no perder partes de la discusión.
- **Descripción de la dinámica de la sesión**
  - ❖ Duración del encuentro: 40 min.
  - ❖ Respeto de la anonimidad
  - ❖ Comunicar que se Grabara : en Audio o video
  - ❖ Dejar claro que se espera que se hable de sus opiniones y que no vamos a discutir experiencias personales.
  - ❖ Dejar claro que nos interesa hacer una conversación grupal y que cada uno de ellos expresen libremente sus ideas y opiniones (que no hay buenas o malas ideas o respuestas a las cosas que vamos a discutir)
  - ❖ Indicar que si bien no esperamos que se pida permiso para hablar, si esperamos que cada uno escuche al otro y espera que el compañero termine de hablar para expresar su opinión.
- **Presentación de los participantes.** Antes de comenzar me gustaría saber un poquito sobre cada uno. Podrían presentarse y decir unas pocas palabras sobre ustedes: tu edad, qué hacen, con quién viven.
- **Preparación:** entrega de materiales (Guía de entrevistas grupales).
- **Desarrollo de la sesión:** interacciones y discusiones de los participantes.
- **Cierre:** presentación de las conclusiones.

## ANEXO 7 Guía de Focus Group



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA  
CANTONAL DE PLAYAS PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO  
2014-2018”.**

### **GUÍA DE FOCUS GROUP**

**Objetivo:** El focus group es una herramienta que permitirá recolectar información de los miembros de la Liga Deportiva Cantonal de Playas, referente a la situación actual de la sede deportiva y de la administración de la misma.

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_

**Actividad:** Focus Group análisis situacional y administración.

**Tema:** consideraciones sobre la situación actual (fortaleza, debilidades, oportunidades y amenazas), de la Liga deportiva cantonal De Playas.

**Nombre del moderador:** Fabián Lázaro Muñoz.

**Participantes:** \_\_\_\_\_

### **AMBIENTE INTERNO**

1.- ¿Qué fortaleza tiene la Liga Deportiva Cantonal de Playas?

<b>Nº</b>	<b>MANIFESTACIONES</b>	<b>JUSTIFICACION</b>	<b>FUENTE</b>

### **AMBIENTE INTERNO**

2.- ¿Cuáles son las debilidades que se han detectado en la entidad deportiva?

<b>Nº</b>	<b>MANIFESTACIONES</b>	<b>JUSTIFICACION</b>	<b>FUENTE</b>

### AMBIENTE EXTERNO

3.- ¿Cómo identifica las amenazas en la Liga Deportiva Cantonal de Playas?

Nº	MANIFESTACIONES	JUSTIFICACION	FUENTE

### AMBIENTE EXTERNO

4.- ¿De qué manera aprovecha las oportunidades se presentan en esta entidad deportiva?

Nº	MANIFESTACIONES	JUSTIFICACION	FUENTE

ANEXO 8 Listado de asistencia a Focus Group



UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Listado de las personas que asistieron a la capacitación del FOCUS GROUP, el día Sábado 26 de julio del 2014.

NOMBRE Y APELLIDO	FIRMA
Antonio Cruz Balon	
Arnulfo Pomquillo Mite.	
Benito Guaranche Vera	
Luis Fernandez Mora	
Pablo Zapata	

## ANEXO 9 Guía de entrevista grupales



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**“PLAN ESTRATÉGICO PARA LA LIGA DEPORTIVA  
CANTONAL DE PLAYAS PROVINCIA DEL GUAYAS,  
AÑO 2014-2018”.**

### **GUÍA DE ENTREVISTAS**

**Objetivo:** Esta guía de ENTREVISTAS GRUPALES es una herramienta que permitirá recolectar información sobre el direccionamiento estratégico en lo que tiene que ver con la redefinición de la misión, visión, políticas y valores institucionales de la Liga Deportiva Cantonal de Playas.

**Fecha:** \_\_\_\_\_

**Lugar:** \_\_\_\_\_

**Actividad:** Entrevistas Grupales direccionamiento estratégico.

**Tema:** la Misión, Visión, Valores, objetivos de la Liga Deportiva Cantonal de Playas

**Nombre del moderador:** Fabián Lázaro Muñoz.

**Participantes:** \_\_\_\_\_

**Preguntas:**

- 1. ¿Cuál es la filosofía de servicio que desea desarrollar en su empresa?**
- 2. ¿Cuáles son sus metas institucionales a mediano y largo plazo?**
- 3. ¿Cómo visualiza a la Liga Deportiva en el futuro ( 5, 10 años)?**
- 4. - ¿Qué valores corporativos se aplican en la liga deportiva?**
- 5. ¿Me podría decir cuáles son sus políticas laborales, deportivas y sociales de la liga deportiva?**
- 6. ¿Cuál es el objeto social de la institución?**
- 7. ¿La Liga Deportiva Cantonal cuenta con una estructura organizacional? ¿Indíqueme cuántos puestos existen?**
- 8. ¿Qué otros fines o propósitos usted persigue conseguir con su actividad laboral?**
- 9. ¿Cuáles son las innovaciones que usted planea implementar en la institución?**



## ANEXO 10 Fotos de Entrevistas

FOTO # 1 Entrevista al presidente de la Liga Deportiva Cantonal



**Fuente:** Entrevistas LDCP  
**Elaborado por:** Fabián Lázaro Muñoz

FOTO # 2 Entrevista al Secretario de la Liga Deportiva Cantonal



**Fuente:** Entrevistas LDCP  
**Elaborado por:** Fabián Lázaro Muñoz

## ANEXO 11 Focus Group

FOTO # 3 Focus Group con dirigentes de la Liga Deportiva Cantonal



Fuente: Focus Group  
Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

FOTO # 4 Focus Group con dirigentes deportivos



Fuente: Focus Group  
Elaborado por: Fabián Lázaro Muñoz

## ANEXO 12 Ubicación de la Liga Deportiva Cantonal de Playas (actual)



**Fuente:** Ubicación LDGP  
**Elaborado por:** Fabián Lázaro Muñoz

ANEXO 13 Situación Inicial de la Liga

<b>SITUACIÓN INICIAL DE LA LIGA</b>	
<b>LIGA DEPORTIVA CANTONAL DE PLAYAS</b>	
	<b>Valor</b>
Presupuesto del Ministerio del Deporte para la Liga Deportiva Cantonal Art 6.	\$ 34.562,68
<b>TOTAL USD</b>	<b>\$ 34.562,68</b>