



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE  
UNA EMPACADORA DE CAMARÓN POMADA,  
PARROQUIA POSORJA PROVINCIA DEL  
GUAYAS, AÑO 2015”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR: DUBY DEL ROCÍO Crespín Aseñco**

**TUTOR: ECON. HUGO ALVAREZ PLUA, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

**“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE  
UNA EMPACADORA DE CAMARÓN POMADA,  
PARROQUIA POSORJA PROVINCIA DEL  
GUAYAS, AÑO 2015”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTOR:** DUBY DEL ROCÍO Crespín Aseñco

**TUTOR:** ECON. HUGO ALVAREZ PLUA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, Febrero del 2015

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación **“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPACADORA DE CAMARÓN POMADA, PARROQUIA POSORJA PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”**, elaborado por la Srta. **DUBY DEL ROCÍO Crespín Aseñcio**, egresada de la Carrera de Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual revisado la Apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

.....  
Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.  
**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de Titulación o Graduación, “ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPACADORA DE CAMARÓN POMADA, PARROQUIA POSORJA PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que consta en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica de la autora. No obstante es patrimonio de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, febrero del 2015.

**Atentamente**

---

**Duby Del Rocío Crispín Asencio**

**0923393037**

## **DEDICATORIA**

A mi pequeña hija Doménica quien ha sido mi inspiración para superarme, a la memoria de mi madre Emma por haberme encaminado a lograr mis objetivos.

A mis hermanos menores para que me tomen como ejemplo. A mi padre, que me ayudo a crecer como persona por su dedicación y esfuerzo. A una persona en especial que durante este tiempo ha sido mi amigo, me ha dado su apreciación, motivación y apoyo incondicional.

**Duby**

## **AGRADECIMIENTO**

Doy gracias a DIOS, por darme la sensatez que me ha permitido superar las diferentes dificultades que se me han presentado en el trayecto de la vida.

A la universidad Península de Santa Elena, por habernos brindado la oportunidad de prepararnos en esta noble institución. A los docentes que cada día compartieron sus conocimientos, siendo nuestros guías profesionales, forjándonos a cumplir nuestras metas.

A mis compañeros de aula con quienes viví inolvidables y gratos momentos.

**Duby**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
**DECANA DE FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

---

Econ. Félix Tigrero González, MSc.  
**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE  
INGENIERÍA COMERCIAL**

---

Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.  
**PROFESOR-TUTOR**

---

Ing. Juan Carlos Carriel Wang, MSc  
**PROFESOR DE ÁREA**

---

Ab. Joe Espinoza Ayala  
**SECRETARIO GENERAL**

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA  
EMPACADORA DE CAMARÓN POMADA, PARROQUIA  
POSORJA PROVINCIA DEL  
GUAYAS, AÑO 2015**

**Autora:** Duby Del Rocío Crespín Asencio  
**Tutor:** Econ. Hugo Álvarez Plua MSc.

**RESUMEN EJECUTIVO**

El presente trabajo es realizado en la parroquia rural Posorja, del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, en base a argumentos obtenidos acerca de la actividad pomadera a la que se dedica gran parte de la población por lo que este producto se puede conseguir en suficiente cantidad para ser procesado, generándole el valor agregado que permita su comercialización internamente por todo el país. Al analizar al mercado se concluye que existe gran demanda del producto por su bajo precio, este se vincula con la oportunidad de que la oferta actual no es apropiada para satisfacer las exigencias de los demandantes, da paso a que se cree un nicho de mercado para ser explotado. Posorja es un sector donde existe un evidente potencial en la actividad pomadera, ya que posee los recursos y factores climáticos para la reproducción del producto. El camarón pomada (*protrachypene prepicua*) nombre científico de la pomada, es una especie de alto interés comercial, de ahí su importancia de un manejo adecuado en su pesquería, la captura de esta especie de camarón se ha convertido en una actividad social y económicamente beneficiosa para la parroquia, se producen cerca de 7,600 toneladas (t) anuales de este producto, a escala local se consumen un promedio de 1, 600 t anuales. Las otras 6, 000 t se exportan, los destinos de esta especie de camarón son principalmente la Unión Europea y los Estados Unidos. Siendo otro destino para la exportación de estos crustáceos ecuatorianos el país sudamericano Chile. El objetivo del presente trabajo consiste en determinar la viabilidad de la planta empacadora de camarón que transforme, conserve y empaque el camarón pomada. En el contenido del presente trabajo se muestra cada una de las etapas en donde se ha dejado plasmado los antecedentes obtenidos del proceso de investigación y desarrollo del estudio, para lograr los objetivos del proyecto. Por tal razón con el conjunto de los conocimientos adquiridos se buscara la viabilidad del proyecto para la implementación de la empacadora de camarón POMAPACK.S.A., que permita la comercialización del producto, atendiendo al mercado interno a la vez dinamice la economía generando fuentes de trabajo, en la localidad.

## ÍNDICE GENERAL

	<b>Pág.</b>
<b>PORTADA</b> .....	i
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	ii
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	iii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	vi
<b>RESUMEN EJECUTIVO</b> .....	vii
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	xiii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	xiv
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	xv
<b>ÍNDICE DE FIGURAS</b> .....	xvi
<b>ÍNDICE DE ANEXO</b> .....	xvii
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>MARCO CONTEXTUAL</b> .....	2
Tema.....	2
Problema de investigación .....	2
Planteamiento del problema.....	2
Ubicación del problema .....	4
Delimitación de la problemática .....	4
Formulación del problema .....	7
Sistematización del problema .....	7
Justificación.....	8
Objetivo.....	11
Hipótesis.....	12
Operalización de las variables.....	12
<b>CAPÍTULO I</b> .....	15
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	15
1.1 ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA.....	15
1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD .	16
1.2.1 Elementos comunes de un plan de factibilidad.....	16
1.2.2 Modelo de estudio de factibilidad .....	17

1.2.3 Creación de empresa .....	23
1.3 RESEÑA HISTORICA.....	24
1.3.1 Organización territorial .....	25
1.3.2 Plan Anual de Desarrollo .....	26
1.3.3 Características demográficas.....	27
1.3.4 Organización económica.....	28
1.3.5 Relación de género en las actividades productivas .....	29
1.3.6 Desarrollo del área de estudio .....	30
1.3.7 Procedencias de la materia prima.....	30
1.3.8 Formas de organización colectiva.....	31
1.3.9 Volúmenes de residuos de materias primas .....	31
1.3.10 Términos técnicos de interés .....	32
1.3.11 Recursos del área en estudio .....	33
1.3.12 Clasificación de los recursos del área de estudio .....	33
1.4 MARCO LEGAL.....	34
1.4.1 Constitución de la República del Ecuador .....	34
1.4.2 Plan Nacional del Buen Vivir .....	34
1.4.3 Normativa Regulatoria.....	36
<b>CAPÍTULO II .....</b>	<b>38</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>38</b>
2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACION .....	38
2.2 MODALIDAD .....	39
2.3 TÉCNICAS .....	40
2.3.1 Entrevistas.....	40
2.3.2 Encuesta .....	40
2.4 INSTRUMENTOS.....	40
2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	41
2.5.1 Población.....	41
2.5.2 Muestra.....	41
2.6 PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN.....	44
2.6.1 Procedimientos.....	44
2.6.2 Procesamiento .....	44

<b>CAPÍTULO III</b> .....	46
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	46
3.1 CONCLUSIONES .....	61
3.2 RECOMENDACIONES .....	62
<b>CAPÍTULO IV</b> .....	63
<b>ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPACADORA DE CAMARÓN POMADA, PARROQUIA POSORJA, AÑO 2015</b> .....	63
4.1 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA .....	63
4.1.1 Datos de referencia.....	64
4.1.2 Plan de Acción .....	64
4.2 ESTUDIO LEGAL.....	65
4.3 ESTUDIO DE MERCADO .....	67
4.3.1 Precios .....	67
4.3.2 Análisis de la demanda .....	67
4.3.3 Análisis de la oferta.....	68
4.3.4 Publicidad.....	68
4.3.4.1 Medios Radiales y Televisión local .....	69
4.3.4.2 Redes Sociales.....	69
4.3.5 Proveedores .....	69
4.3.6 Plaza .....	70
4.3.7 Descripción del producto .....	71
4.3.7.1 Características del producto .....	71
4.3.7.2 Producto final .....	71
4.3.7.3 Logo de la empresa .....	71
4.4 ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	72
4.4.1 Objetivo General .....	72
4.4.2 Objetivos Específicos.....	72
4.4.3 Misión .....	73
4.4.4 Visión .....	73
4.4.5 Valores .....	73
4.4.6 Organigrama.....	73
4.4.6.1 Presentación del Organigrama .....	74

4.4.6.2	Descripciones del alcance de las jerarquías .....	74
4.5	ANÁLISIS TÉCNICO .....	77
4.5.1	Diagrama del Proceso de Producción .....	78
4.5.2	Descripción del proceso de producción .....	79
4.5.2.1	Recepción de Materia Prima .....	79
4.5.2.2	Descabezado y Pelado.....	80
4.5.2.3	Desvenado .....	80
4.5.2.4	Empacado, Fechado y Pesado .....	81
4.6	ESTUDIO FINANCIERO .....	82
4.6.1	Inversión inicial.....	82
4.6.2	Estructura de financiamiento.....	82
4.6.3	Amortización.....	83
4.6.4	Activos fijos tangibles.....	84
4.6.5	Depreciaciones .....	88
4.6.6	Activos fijos intangibles.....	88
4.6.7	Presupuestos.....	89
4.6.7.1	Presupuestos de Gastos Administrativos .....	89
4.6.7.2	Presupuesto de Gastos de Ventas.....	90
4.6.7.3	Costos Directos e Indirectos .....	91
4.6.7.4	Presupuesto de compras .....	91
4.6.7.5	Ventas Proyectadas .....	92
4.6.8	Estados Financieros.....	92
4.6.8.1	Balance General Proyectado .....	93
4.6.8.2	Estado de Resultados Integral .....	94
4.6.8.3	Estado de Flujo de Efectivo .....	94
4.6.8.4	Indicadores Financieros .....	95
4.6.8.5	Periodo de Retorno de la Inversión.....	97
4.6.9	Análisis de sensibilidad.....	97
4.7	ESTUDIO AMBIENTAL .....	99
4.7.1	Responsabilidad social .....	99
4.7.2	Residuos del producto .....	100
4.7.3	Impacto ambiental (Bajo Normas ISO).....	100

4.8 ANALISIS SOCIO-ECONOMICO DEL PROYECTO .....	101
CONCLUSIONES .....	103
RECOMENDACIONES .....	104
BIBLIOGRAFÍA .....	105
ANEXOS .....	106

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1 Empacadora de camarón pomada en la Parroquia Posorja .....	14
CUADRO 2 Detalle Población por Genero .....	30
CUADRO 3 Plan de Acción .....	64
CUADRO 4 Precios .....	67
CUADRO 5 Proyección Demanda.....	67
CUADRO 6 Promedio Captura de camarón en la zona.....	69
CUADRO 7 Inversión de Activos Totales y Capital Trabajo.....	82
CUADRO 8 Financiamiento .....	83
CUADRO 9 Amortización de la deuda.....	83
CUADRO 10 Terreno .....	84
CUADRO 11 Edificios .....	85
CUADRO 12 Maquinarias y Equipos.....	86
CUADRO 13 Equipos de Computación .....	86
CUADRO 14 Muebles y Enseres.....	87
CUADRO 15 Suministros.....	87
CUADRO 16 Depreciación.....	88
CUADRO 17 Activos Diferidos .....	89
CUADRO 18 Presupuesto de Gastos Administrativos .....	89
CUADRO 19 Presupuesto de Gasto de Ventas .....	90
CUADRO 20 Insumos .....	91
CUADRO 21 Presupuestos de Compras.....	92
CUADRO 22 Ventas Proyectadas .....	92
CUADRO 23 Balance General Proyectado .....	93
CUADRO 24 Estado de Resultado .....	94
CUADRO 25 Flujo de Efectivo .....	95
CUADRO 26 Método VAN.....	96
CUADRO 27 Método TIR.....	96
CUADRO 28 Método de Recuperación.....	97
CUADRO 29 Análisis de sensibilidad.....	98
CUADRO 30 Punto de Equilibrio.....	99

**ÍNDICE DE TABLAS**

	Pág.
TABLA 1 Compra de camarón .....	46
TABLA 2 Factores al comprar camarón .....	47
TABLA 3 Importancia normas de calidad .....	48
TABLA 4 Consumo camarón pomada.....	49
TABLA 5 Camarón en supermercados .....	50
TABLA 6 Comparación de precios.....	51
TABLA 7 Accesibilidad por su precio.....	52
TABLA 8 Lugar al adquirir camarón.....	53
TABLA 9 Valor agregado.....	54
TABLA 10 Producto en Presentaciones .....	55
TABLA 11 Estabilidad en Precios .....	56
TABLA 12 Precios en el mercado .....	57
TABLA 13 Camarón Considerado en Europa .....	58
TABLA 14 Generación de empleo .....	59
TABLA 15 Acuerdo Implementar Empacadora .....	60

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
GRÁFICO 1 Compra de Camarón.....	46
GRÁFICO 2 Factores al comprar camarón.....	47
GRÁFICO 3 Importancia normas de calidad.....	48
GRÁFICO 4 Consumo camarón pomada .....	49
GRÁFICO 5 Camarón en supermercados.....	50
GRÁFICO 6 Comparación de precio .....	51
GRÁFICO 7 Accesibilidad por su precio .....	52
GRÁFICO 8 Lugar adquirir camarón .....	53
GRÁFICO 9 Valor agregado .....	54
GRÁFICO 10 Producto en Presentaciones .....	55
GRÁFICO 11 Estabilidad en Precios.....	56
GRÁFICO 12 Precios en el mercado .....	57
GRÁFICO 13 Camarón Considerado en Europa.....	58
GRÁFICO 14 Generación de empleo .....	59
GRÁFICO 15 Acuerdo Implementar Empacadora .....	60

**ÍNDICE DE FIGURAS**

	Pág.
FIGURA 1 Modelo de estudio de Factibilidad .....	17
FIGURA 2 Ubicación Parroquia Posorja.....	28
FIGURA 3 Captura del camarón pomada.....	70
FIGURA 4 Logo de la empresa .....	72
FIGURA 5 Organigrama.....	74
FIGURA 6 Ubicación de la empres .....	77
FIGURA 7 Diagrama de proceso.....	78
FIGURA 8 Materia prima .....	79
FIGURA 9 Procesos de pelado del camarón.....	80
FIGURA 10 Desvenado del Camarón .....	81
FIGURA 11 Empacado .....	81

**ÍNDICE DE ANEXO**

	Pág.
ANEXO 1 Encuesta .....	107
ANEXO 2 Sueldos y Salarios .....	108
ANEXO 3 Millas que se captura el camarón Pomada .....	110
ANEXO 4 Fotos del camarón pomada.....	110
ANEXO 5 Embarcaciones Pomaderos.....	111
ANEXO 6 Pelado de Camarón Pomada .....	111
ANEXO 7 Diseño de la Empacadora.....	112

## INTRODUCCIÓN

Actualmente cada vez más personas están optando por aprovechar las alternativas que brindan las especies marinas, ven en ellas una oportunidad de superar el modo de vida actual, es así que el presente estudio se concentró en analiza la factibilidad de implementar una empacadora de camarón pomada en la parroquia Posorja.

El objetivo es aprovechar el recurso natural de la zona, convirtiendo a la empacadora en un centro de acopio, para luego comercializar el producto empacado en presentaciones acorde a las necesidades de los consumidores a nivel regional y nacional.

En el capítulo I. Se muestra las generalidades investigadas de la pesca del camarón pomada y de la parroquia en donde se desarrolla la actividad, los recursos y la legislación y normas regulatorias para crear una empacadora.

En el capítulo II. En el desarrollo de este capítulo se detalla la descripción, características del producto, la justificación de la actividad.

El capítulo III. Comprende el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas con sus respectivas conclusiones y recomendaciones.

Con el capítulo IV. Se detalla la propuesta la etapa técnica del proyecto, las características del tamaño y localización de la ubicación necesaria para la planta, los presupuestos como los estados financieros proyectados.

También están los objetivos, misión, visión organigrama, se logra determinar la factibilidad de la empacadora de camarón pomada, el análisis de retorno de la inversión, los parámetros ambientales organización y marco legal de la planta para una adecuada operatividad en el futuro del proyecto.

## **MARCO CONTEXTUAL**

### **Tema**

INCIDENCIA DE LA FACTIBILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA EN LA CREACIÓN DE UNA EMPACADORA DE CAMARÓN POMADA EN LA PARROQUIA POSORJA, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015.

### **Problema de investigación**

### **Planteamiento del problema**

Las comunidades que se encuentran cerca del mar en la mayoría del mundo, tienen en la pesca su forma de subsistir y como actividad económica principal, seguidas por el turismo, comercio e industrias tales como las atuneras. Ecuador no es la excepción, ya que se encuentra en una zona favorecida principalmente por su clima, dando paso a que goce de abundancia en recursos naturales.

En la provincia del Guayas encontramos el puerto pesquero de Posorja, que es la que tiene mayor relevancia en cuanto a dinámica del sector, teniendo una de sus ventajas principales la capacidad reproductora de camarón pomada. Este recurso natural es considerado un emblema para sus pobladores, actualmente son los únicos autorizados para capturar esta tipo de pesca, después de que el actual gobierno eliminara la pesca de arrastre en la que se capturaba camarón grande como el langostino.

Actualmente existe la Flota pesquera pomadera de Posorja conformada por 38 embarcaciones menores de madera únicas autorizadas para la captura de este recurso con un espacio de 90 millas náuticas establecidas por el estado. De esta actividad proveen del producto en los muelles generando trabajo alrededor del 50% de la población que tiene como fuente fija esta actividad pesquera que se la

conoce como la "pomadera", refiriéndose a la pomada de la especie *Protrachypene Precipua*.

Ecuador proyecta su producción camaronesa hacia mercados internacionales, tratando de satisfacer la demanda externa, las compañías camaronesas buscan ubicar el producto fuera del país, para así comercializarlo a mejor precio. Posorja se ve beneficiada por la abundante cantidad del recurso natural del camarón casi todo el año.

Su producción es comercializada directamente a las grandes emparadoras de la ciudad de Guayaquil y Duran tales como PROMARISCO SA, GRANMAR, OMARSA, EXPALSA, entre otras, que llevan el producto a mercados extranjeros tales como Japón, Estados Unidos y algunos países de la Unión Europea que son los mayores consumidores del camarón ecuatoriano.

Esto crea la problemática de que se deja la demanda nacional insatisfecha, no es común encontrar camarón en los mercados locales y en los que probablemente se los comercializan no satisfacen la demanda, además las condiciones de su comercialización no son las adecuadas, por lo que será un camarón de baja calidad.

Sin embargo existen otras alternativas como son los supermercados en donde el producto se encuentra en mejores condiciones higiénicas, pero sus precios son bastante cuestionables. Estas múltiples falencias hacen del sector pesquero artesanal pomadero, por la carencia de aprendizaje para obtener un conocimiento y llevar un completo control de la comercialización del camarón en los sectores nacionales, siendo este un producto rico en proteínas, libre de contaminación química y por su bajo costo sería un producto accesible y apetecible para complementar la canasta básica de los ecuatorianos.

En razón de estos antecedentes, se considera oportuno y necesario realizar un estudio de factibilidad para la creación de una empaadora de camarón pomada

en la parroquia Posorja, por su ubicación y accesibilidad hace económicamente, posible obtener el camarón de calidad con precios bajos permitiendo que al producto se le genere el valor adecuado para ser comercializado.

### **Ubicación del problema**

**Campo:** Investigativo estudio de mercados

**Área:** Económico- financiero

**Aspecto:** Comercializar camarón pomada empackado

**Espacio:** Parroquia Posorja, calle Natividad Flores entre Guayaquil y callejón s/n

### **Delimitación de la problemática**

#### **Delimitado**

Se pretende lograr un entendimiento claro de las necesidades y del ambiente en que se encuentra inmersa el lugar objeto de estudio, donde se define su situación y se detecta las posibles restricciones que puedan existir. Por tal razón se realiza el estudio de factibilidad que permita la creación de una empacadora de camarón pomada en la parroquia Posorja, en la cual permitirá generar más fuentes de trabajo en el sector.

#### **Evidente**

Se ha calculado que el 50% de la economía de la parroquia Posorja viven de esta la actividad en la que se encuentran los armadores, peladoras, comerciantes y personas que laboran en el pelando el camarón pomada para luego ser trasladada a las grandes comercializadoras del cantón Guayaquil, estas son complementos de la exportación de camarones de piscina y demás mariscos que son exportados a mercados internacionales, dejando el mercado interno insatisfecho.

Es palpable ir a los mercados encontrar el producto en condiciones rústicas que a simple vista lo hacen ver de mala calidad y si vamos a los centros comerciales se adquiere el producto pero a precios cuestionables. Por tal razón el beneficio e importancia de que este producto propio del lugar sea comercializado directamente, reduciendo sus costos y haciéndolo accesible al consumidor.

### **Relevante**

Esta definición se da por lo importante que es para el desarrollo de la comunidad de la parroquia Posorja, que puedan contar con una empacadora en su localidad ya que es un recurso natural innato de este sector y gracias a la aprobación del actual gobierno para que la flota de la asociación “Primero de Mayo” conformada por 38 embarcaciones sigan en su captura.

Se puede contar con la materia prima durante 10 meses al año, está estipulada dos meses de veda para la reproducción del mismo pero a la vez existen otros mecanismos de captura de botes artesanales a motor los que nos proveerían del producto.

### **Claro**

La investigación es redactada en forma precisa, fácil de comprender e identificar con ideas precisas el conjunto de actividades que propenden a la generación o adquisición de conocimiento mediante el acopio, el ordenamiento y el análisis de la información de un modo sistemático de acuerdo con criterios predeterminados, se caracteriza por tener unos objetivos definidos, con un costo total y una duración determinada.

### **Factible**

Como su nombre lo indica es un estudio factible, tiene un propósito la utilización inmediata, a la ejecución de la propuesta. Definiéndolo como un estudio que

consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de la propuesta de un modelo viable para la creación de la empacadora.

La propuesta que lo define se refiere a la formulación de programas, tecnologías, métodos o procesos, que sólo tienen sentido en el ámbito de las necesidades, determinándonos el tiempo y los recursos necesarios que nos permitan la viabilidad del proyecto objeto de estudio.

### **Original**

El proyecto es original porque en el sector no existe una empacadora que comercialice el camarón pomada, en el medio solo existen varias peladoras, que actualmente tienen convenios con las empacadoras de la ciudad de Guayaquil.

En estas laboran muchas personas en horarios en que el producto llega a puerto y como es un producto perecible su manipulación debe ser rápida, solo se conserva con abundante hielo triturado, después de que la materia prima es pelada y pesada es transportado en furgones a la empacadoras de la ciudad,

Por tal razón realizar el estudio de factibilidad para la implementación de la empacadora en la localidad será un proyecto con un enfoque innovador en el sector porque el producto saldría con su respectivo valor agregado directo al consumidor.

### **Identifica los productos esperados**

Los resultados que se pretenden conseguir con el desarrollo del proyecto son los siguientes:

- ✚ Un correcto desarrollo en la gestión, coordinación y evaluación general del proyecto a través del cumplimiento de las normas y procedimientos para la implementación del proyecto.

- ✚ Conocimiento detallado de la actual demanda del camarón pomada esto permitirá implementar estrategias basadas en el: mercado, formación y promoción.
- ✚ Satisfacer la actual necesidad del sector pesquero, mostrando como una alternativa de interés para su desarrollo.
- ✚ Elaboración de la inversión inicial detallada para conocerlas fuentes de financiamiento necesarias para la puesta en marcha del proyecto.

### **Formulación del problema**

¿Qué incidencia tiene la implementación de un estudio de factibilidad con alternativa de inversión en una empacadora de camarón pomada en la Posorja, provincia del Guayas, Año 2015?

### **Sistematización del problema**

- ✚ ¿Cómo debe ser el plan de acciones para elaborar el estudio de factibilidad para una empacadora de camarón Pomada en Posorja?
- ✚ ¿De qué forma una empacadora de camarón pomada, contribuiría en el desarrollo de la economía del sector?
- ✚ ¿Cuál es el beneficio o rentabilidad que brinda a los emprendedores de implementar una empacadora de camarón pomada?
- ✚ ¿De qué manera se podrá determinar la localización y el tamaño óptimo para la implementación de una empacadora en la Parroquia Posorja?
- ✚ ¿Un estudio de factibilidad para la creación de una empacadora de camarón pomada en la Parroquia Posorja dinamizará la economía en el sector?

## **Justificación**

Servirá para contribuir con el desarrollo de los pobladores que están inmerso en la actividad del camarón pomada tales como armadores, peladoras y las personas que pelan este producto, para que se aproveche los acuerdos que tiene la Ley de Economía Popular y Solidaria, siendo este el conjunto de formas y practicas económicas, individuales o colectivas que tienen simultáneamente, privilegiando al ser humano, como sujeto y fin de su actividad, orientadas al buen vivir, en armonía con la naturaleza, por el lucro y la acumulación de capital.

En la parroquia Posorja no existe ninguna empacadora que permitan mejorar la comercialización del camarón pomada dando beneficio y un mejor desarrollo para los habitantes de Posorja. Los consumidores son más exigentes cada día, y las empresas más competitivas, debido a que el desarrollo de muchos factores como la tecnología, la globalización, entre otros, obliga a las demás a no quedarse atrás, ser innovadores se crea la necesidad de emprender nuevos proyectos.

Ecuador es un país que proyecta gran producción camaronera de calidad hacia internacionales, tratando de satisfacer la demanda externa, las compañías camaroneras buscan ubicar el camarón fuera del país, para así comercializarlo a mejor precio. Este proceso hace que el mercado interno no sea atendido adecuadamente, descuidado parcialmente la demanda interna.

No es común encontrar camarón de calidad en los mercados municipales locales donde se expende productos del mar, estos establecimientos no cuentan con las condiciones adecuadas para la conservación del mismo. Por otro lado existen otras alternativas como son los supermercados en donde se encuentra camarón en buenas condiciones higiénicas pero no precisamente de calidad y sus precios son cuestionables.

Posorja por su ubicación y accesibilidad hace económicamente posible obtener camarón pomada de calidad con precios bajos, además por su distancia a las

poblaciones de Playas, Guayaquil y sus alrededores es favorable, esto permite deducir que la implementación de una empacadora de camarón pomada en la parroquia Posorja generándole el valor adecuado al producto será accesible al consumidor.

### **Justificación teórica**

La investigación propuesta busca, mediante la aplicación de la teoría y los conceptos básicos del estudio de factibilidad económica financiera y la evaluación económica financiera del proyecto que está centrado en determinar la factibilidad de la en la creación de una empacadora de camarón pomada; mediante la Evaluación de Proyectos, que pretende superar la brecha existente entre la investigación y la realidad.

Es importante que la búsqueda de los objetivos contemple los recursos con que dispone la empresa o aquellos recursos que esta pueda llegar a proporcionar; de lo contrario nunca se deben definir con recursos que la empresa no pueda o no sea capaz de proporcionar, de tal manera se puede tener una orientación de punto de partida y no hacer las cosas tal y como vayan saliendo.

La importancia de la factibilidad económica de cualquier proyecto radica en que esta nos proporcionara la información necesaria en la que se evalúan los costos de la inversión, de personal, del tiempo, en la cual se desarrollara el proyecto. A la vez nos determinara en que tiempo se recuperaría la inversión y si sus utilidades en la proyección nos indicara si ameritan que se realice o no el proyecto, esta es la información que necesita cualquier accionista o empresario, le expresa cuantitativamente lo que realmente les interesa que es obtener utilidades.

Antes de iniciar el estudio de factibilidad es importante tener en cuenta que cualquier proyecto, individual o grupal, es una empresa comprender e incluir esto en el concepto de proyecto es muy importante para el desarrollo de criterios y

comportamientos, principalmente si se trata de propiciar cambios culturales y de mentalidad. Esto incluye los conceptos de ahorro, generación de excedentes e inversiones, imprescindibles para desarrollar proyectos sostenibles.

### **Justificación metodológica**

Desde el punto de vista metodológico el presente proyecto de inversión hace referencia a los métodos científicos, además de las proyecciones de las proyecciones financieras y sensibilidad de los resultados obtenidos, a fin de determinar la viabilidad financiera del proyecto, mediante el cálculo de indicadores financieros, punto de equilibrio, VAN, TIR, relación Beneficio / Costo.

La investigación de mercados es el proceso de analizar un mercado con el fin de determinar las posibilidades de venta para un producto y cómo alcanzar el éxito con él. Puesto de otra forma, es el conjunto de actividades necesarias para obtener las informaciones requeridas sobre el al nivel más elemental tal investigación puede comprender, simplemente, conversar con la gente del mismo poblado para determinar lo que ella desea comprar y cuánto puede pagar para comprarlo.

Estas actividades tienen la misma finalidad de asegurarse de que un producto puede ser vendido y de que ello puede lograrse lucrativamente. Las actividades de investigación de mercados incluyen:

**MERCADEO.-** Delinear las acciones requeridas, esto es, las "4 Acciones Claves"  
- Producto, Precio, Lugar, Promoción.

**OPERACIÓN.-** Describir y calcular los insumos requeridos para que el negocio empaque el producto, incluyendo los requerimientos de capital como fábrica, maquinaria y equipo, y las necesidades de personal.

**FINANCIERO.-** Proyección del flujo de caja; proyección de la cuenta de ganancias y pérdidas; análisis del punto de equilibrio; fuentes de financiación. El objetivo de desarrollar el estudio de mercados, tendrá como finalidad la descripción de las diferentes estrategias de mercadeo, identificación de las características de la demanda, la competencia, los diferentes canales de comercialización que se utilizaran para dar a conocer el producto.

### **Justificación práctica**

Se considera que una investigación tiene justificación práctica cuando su desarrollo ayuda a resolver un problema o por lo menos se proponen estrategias que, de aplicarlas, contribuirían a resolverlo. Es decir, explicar por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella.

Este trabajo de investigación se justifica porque tiene como finalidad crear una empacadora de camarón pomada, lo que permitirá que exista en el mercado un producto de calidad y bajo costo competitivo a las otras carnes de la canasta básica. Con los resultados obtenidos a través de las técnicas de investigación y de acuerdo con los objetivos de la indagación para verificar si el proyecto que se desea implementar es factible económicamente. Con estos beneficios que permitirá mejorar las condiciones de comercialización del camarón pomada mejorando su precio y ofreciendo un producto con calidad además tendrá reconocimiento de su origen, que este recurso es considerado emblema posorjeño.

### **Objetivo**

#### **Objetivo General**

Estimar la perspectiva económica financiera mediante un análisis técnico y de mercado para la creación de una empacadora de camarón pomada en la parroquia Posorja, que permita dinamizar la economía del sector.

## **Objetivos específicos**

- ✚ Fundamentar teórica y conceptualmente los criterios del estudio de factibilidad, considerando diferentes autores para la comprensión del objeto de estudio.
- ✚ Elaborar instrumentos de investigación identificando y describiendo los rasgos del estudio de factibilidad, mediante la aplicación de diversas técnicas que permitan obtener información cualitativa y cuantitativa del objeto de estudio.
- ✚ Analizar los resultados obtenidos en la investigación mediante la evaluación del objeto de estudio, para la estimación de la factibilidad del proyecto
- ✚ Diseñar un documento de Factibilidad Técnico-Económico para obtener oportunidades de financiamiento del proyecto, por parte de instituciones de apoyo hacia este sector.
- ✚ Verificar la propuesta del diseño básico para la instalación de la planta empacadora en la Parroquia Posorja.

## **Hipótesis**

La Factibilidad Económica y Financiera incide positivamente en la creación de la Empacadora de camarón pomada en la Parroquia Posorja, Provincia del Guayas, Año 2015.

## **Operalización de las variables**

En un estudio experimental la variable dependiente es la característica que se investiga y que siempre debe ser evaluada, mientras que la variable independiente es la característica que se puede medir por separado y que puede ser causa de la variable dependiente.

Identificación de las variables:

- ✚ La factibilidad económica financiera
- ✚ Empacadora de camarón pomada en la Parroquia Posorja

## Operalización de la variable dependiente

Hipótesis	Variables	Definiciones	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
La Factibilidad Económica y Financiera incide positivamente en la Creación de la Empacadora de camarón pomada en la Parroquia Posorja, Provincia del Guayas, Año 2015.	<b>V.I.</b> La factibilidad económica financiera	Se refiere a que se dispone del capital en efectivo o de los créditos de financiamiento necesario para invertir en el desarrollo del proyecto. Los estudios de factibilidad económica incluyen análisis de costos y beneficios asociados con cada alternativa del proyecto.	Estudio legal Estudio de Mercado Estudio Técnico Estudio Financiero Estudio Ambiental Estudio Socioeconómico	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Requisitos legales de Constitución Actual</li> <li>▪ Situación</li> <li>▪ Producto</li> <li>▪ Demanda</li> <li>▪ Mercado Potencial</li> <li>▪ Precio</li> <li>▪ Localización</li> <li>▪ Tamaño</li> <li>▪ Infraestructura</li> <li>▪ Residuos</li> <li>▪ Normas Iso</li> <li>▪ Inversión</li> <li>▪ Activos</li> <li>▪ Capital</li> </ul>	<p>¿Cuál es el mercado objetivo?</p> <p>¿Cuál sería la demanda?</p> <p>¿Cuál es el precio de la Oferta en el mercado?</p> <p>¿Cuál será la localización ideal?</p> <p>¿Cuál es el tamaño óptimo de la empresa?</p> <p>¿Qué insumos están a disponibilidad?</p> <p>¿Cuál es la cantidad del personal necesario?</p> <p>¿Cuál es la inversión del Proyecto?</p> <p>¿Qué activos se necesitan?</p>	Entrevista Encuesta

Fuente: Factibilidad económica financiera  
Elaborado por: Duby Crespín Asencio

## Operalización la de variable independiente

**CUADRO 1** Empacadora de camarón pomada en la Parroquia Posorja

Hipótesis	VARIABLES	Definiciones	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
La Factibilidad Económica y Financiera incide positivamente en la creación de la Empacadora de camarón pomada en la Parroquia Posorja, Provincia del Guayas, Año 2015.	<b>V.D.</b> Empacadora de camarón pomada en la Parroquia Posorja	El proyecto de creación de empresa va ligado al concepto de emprendimiento. La creación de una empresa necesita estructurar una serie de recursos materiales, humanos y económicos en consecución de una serie de objetivos establecidos para el funcionamiento de una actividad.	Análisis del Producto  Empaque  Producción  Logística	Clasificación Pelado Descabezado  Peso Presentación  Volumen de Compra Proceso Tiempo  Transporte Almacenamiento Distribución	¿Cuáles serían los ingresos en el proyecto? ¿Cuál es el proceso de clasificación del producto? ¿Cuál es el peso idóneo de las presentaciones de empaque? ¿Cuáles son los procesos en la logística de transporte, almacenamiento y distribución del producto?	Entrevistas  Encuestas

Fuente: Empacadora de camarón pomada en la parroquia Posorja  
Elaborado por: Duby Crespín Asencio

## **CAPÍTULO I**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **1.1 ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA**

Posorja no se considera un punto de desarrollo urbano ni turístico, aunque presenta una temperatura agradable (oscilan entre los 20° y los 26° C), no posee atractivos y no cuenta con el recurso playa. Por otro lado la actividad pesquera es la que se ha desarrollado con mayor intensidad, debido a sus condiciones geográficas como la ensenada natural que existe y la zona climática, denominada cálida mixta (entre húmeda y seca) con tendencia a ser semiárida.

Posorja es una de las cinco parroquias rurales pertenecientes al cantón Guayaquil lleva su nombre en honor a una princesa indígena de una tribu que existió por estos lares hace mucho tiempo. En primeras instancias la población se consolidó en su franja inmediata al canal marítimo, proyectándose en franjas paralelas hacia el interior, así como también en sus extremos, el asentamiento se originó en tierras de suaves colinas en descenso a la playa.

La población en su mayoría es propia de las zonas aledañas a la cabecera con características de diversidad de mestizaje. Debido a la aparición de las factorías procesadoras de pescado y a la actividad del cultivo del camarón, se ha producido en la última década un crecimiento poblacional y movimiento migratorio proveniente de las provincias de Esmeralda, Manabí y otras, inclusive de la sierra, que han contribuido notablemente a la expansión de la cabecera.

Hace algunos años, Posorja era un balneario y hoy en día una de las mayores fuentes de trabajo en la población se debe a la pesca sean estas industriales o artesanales.

## **1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA: ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

### **1.2.1 Elementos comunes de un plan de factibilidad**

Se entiende por Factibilidad las posibilidades que tiene de lograrse un determinado proyecto”. El estudio de factibilidad es el análisis que realiza una compañía para comprobar la rentabilidad del proyecto a ejecutarse, y cuáles serán las estrategias que se deben desarrollar para que sea exitoso.

Estudio de Factibilidad busca precisar situaciones y buscar alternativas para su mejora o desarrollo considerando su ambiente interno y externo. El Estudio de Factibilidad muestra el camino a seguir al Gerente de Proyectos, pues indica:

- ✚ La perspectiva técnica, la cual determina si es posible física y materialmente hacerlo, si las herramientas necesarias se encuentran a nuestra disposición y son accesibles; puede incluso llegar a evaluar la capacidad técnica y motivación del personal involucrado.
- ✚ La perspectiva legal, determina la existencia de trabas legales tanto a nivel regional, nacional e inclusive internacional para la instalación y operación normal del proyecto, incluyendo las normas internas de la empresa.
- ✚ La perspectiva económica involucra el comportamiento de la demanda y oferta, la evolución de la población objetivo y las posibles estrategias de expansión y ampliación del nicho de mercado, la financiación requerida, el flujo de caja estimado para las fases de inversión y operación y la rentabilidad económica, financiera y social que generaría la inversión,
- ✚ La perspectiva ambiental determina el impacto que sobre el ambiente el proyecto puede tener y contribuye a formular y cuantificar los correspondientes planes de contingencia que mitiguen aquellos eventos negativos que podrían generarse.
- ✚ La perspectiva política y de gestión, donde se analiza la intencionalidad de quienes debe decidir si quieren o no implementar un proyecto

independientemente de su rentabilidad, cómo lo harían y cuáles serían los lineamientos o pautas que se tendrían en cuenta (Marcial Córdoba Padilla, Formulación y evaluación de proyectos, Publicado por (EDICIONES, 2006)

Estas definiciones son plasmadas en el estudio de factibilidad mediante los diferentes estudios que la componen, y en donde se muestra las principales características que el inversionista encontró en la necesidad u oportunidad de negocio; estos estudios son los correspondientes al de Mercado, técnico, administrativo y legal, Ambiental, financiero, económico y social, los cuales de una u otra manera apoyarán al Gerente de Proyectos a organizar su estrategia, de tal manera que arroje los resultados más acertados para lograr una exitosa ejecución del proyecto.

### 1.2.2 Modelo de estudio de factibilidad

Según la definición de Karen Mokate, para que un proyecto de inversión sea viable, debe cumplir con los siguientes estudios para que apoye la correcta decisión sobre la empresa que se desea implementar.

**FIGURA 1** Modelo de estudio de Factibilidad



Fuente: Modelo de Factibilidad por Karen Mokate  
Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

## **Estudio legal**

El estudio legal de Karen Mokate establece para que un proyecto sea viable, debe tener en consideración las normas de legislación laboral, patente y localización de la empresa.

Un punto importante del estudio legal es la legislación tributaria. En el cual se identifica los insumos o productos exportados o importados, de las diferentes compañías. Además de establecer si la empresa que se desea implantar será de tipo limitada, anónima, además es preciso establecer los aspectos jurídicos antes de comenzar con la realización del proyecto.

## **Estudio mercado**

El estudio de mercado se determina el área o espacio donde se va a ofrecer el servicio, además de establecer la oferta o demanda y precios de los productos dirigidos a los consumidores.

Además se debe conocer el mercado o plaza local para examinar la producción de venta a futuro, para tener una proyección valorada del producto que se está ofreciendo.

Estudia el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas, averiguar sus hábitos de compra (lugares, momentos, preferencias...), etc. Su objetivo final es aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o de una serie de productos que cubran la demanda no satisfecha de los consumidores.

Igual manera establecer la demanda de los posibles consumidores dentro del área a brindar el producto, además definir las estrategias de marketing, publicidad y promociones del producto.

## **Estudio organizacional**

En el estudio organizacional se establece el número del personal administrativo, operativo, servicios y operadores que va a necesitar la empresa para iniciar su operación. El estudio organizacional dará conocer las necesidades de cada área para seleccionar el talento humano idóneo para cumplir con responsabilidad su función y que la empresa obtenga éxito en su labor.

Una vez seleccionada la estructura de organización se debe elaborar un organigrama de jerarquización vertical que muestre los puestos y jerarquías dentro de la empresa. En el caso de empresas demasiado grande es conveniente contratar servicios externos para hacer un estudio completo de la organización, aspecto fundamental para cualquier unidad productiva.

Además debe estar constituido por una estructura organizacional compuesta por las áreas departamentales, donde se indican sus funciones y responsabilidades de cada una de ellas.

## **Estudio técnico**

El estudio técnico se basa a determinar la materia prima que se necesitara la empresa para iniciar su labor, como son los insumos, equipos, maquinarias y recursos tecnológicos. Este estudio es muy importante en el proyecto, donde se determina el material necesario para realizar las valoraciones financieras que tendrá el proyecto a ejecutarse.

A continuación se describen algunos elementos básicos para llevar a cabo el estudio técnico:

- ✚ **Análisis del producto o servicio** Se refiere al estudio de todos los aspectos relacionados con la fabricación del producto o con la prestación del servicio.

### **Equipos y maquinarias**

Comprende el estudio de los equipos y maquinarias necesarias para el proceso de producción o prestación de los servicios y el personal necesario para operarlos.

### **Distribución de la planta**

Se debe hacer una buena distribución de la planta con el objeto de reducir al mínimo los costos no productivos. Para esto se debe elaborar un plano a escala donde se muestre la organización de los departamentos, equipos y maquinarias, y cómo se realizará el proceso productivo.

### **Plan de producción**

Este plan debe realizarse considerando el plan de ventas, las políticas de inventario de productos terminados y en proceso.

### **Plan de consumo**

A través del plan de consumo se busca determinar la cantidad de materia prima requerida que se consumirá en el proceso de producción o prestación de los servicios.

### **Plan de compras de materia prima**

Este análisis se realiza según las políticas de inventario de materia prima e insumo.

### **Sistema de control**

Se deben establecer las normas de control por las cuales se registrará el proceso productivo, según estándares de calidad, cantidad y costo.

## **Estudio financiero**

En el estudio financiero es uno de los puntos más relevantes para la creación de una empresa, es donde se examina el costo que tendrá que invertir el empresario para la ejecución del proyecto, además se solicitan los financiamientos bancarios y conocer la rentabilidad del negocio y en qué tiempo se puede recuperar el valor invertido.

Generalmente la factibilidad económica es el elemento más importante ya que a través de él se solventan las demás carencias de otros recursos, es lo más difícil de conseguir y requiere de actividades adicionales cuando no se posee. En esta fase del proyecto, además de determinar las necesidades de recursos financieros y su origen, también se debe indicar el destino de los mismos.

### **Fuentes de fondos de financiamiento:**

A continuación se describen los tipos de las fuentes mencionadas para su entendimiento y realizar la mejor opción al momento de financiar el proyecto:

#### **Flujos internos de efectivo:**

Son todos aquellos ingresos que obtiene una empresa como resultado de su actividad, y que ésta utiliza para cumplir con sus obligaciones contraídas y para invertir en los activos necesarios para el buen funcionamiento de sus operaciones y el alcance de las metas propuestas.

#### **Financiamiento a corto plazo:**

Como su nombre lo indica, es el financiamiento logrado por la empresa con la obligación de cancelar en un corto tiempo (un año o menos), el capital más los intereses.

Este tipo de financiamiento lo utiliza la empresa para cubrir necesidades temporales y activos circulantes.

### **Financiamiento a largo plazo:**

Este financiamiento tiene un plazo mayor a un año y se obtiene de instituciones bancarias, prestamistas, por la venta de títulos valores, entre otros. El objeto del financiamiento a largo plazo generalmente está relacionado con la compra de maquinarias y equipos, expansión de las instalaciones de la empresa y todas aquellas inversiones distintas de las realizadas en activos circulantes.

De igual forma tanto para el financiamiento a corto plazo como para el de largo plazo, debe estudiarse las posibilidades reales de obtención, el origen y las condiciones.

En el proyecto el financiamiento será a largo plazo que será solicitado a una entidad financiera como es la Corporación Financiera Nacional a 5 años plazos con la tasa de interés acorde a este tipo de préstamos.

### **Estudio socioeconómico**

El estudio socioeconómico consiste en recolectar información acerca de las condiciones sociales que podría afectar el proyecto a implementar.

Este estudio esta esencialmente dirigido a la población en general que puede ser afectado en su conducta socioeconómica.

### **Estudio ambiental**

En este estudio se basa fundamentalmente de dos temas concreto: el análisis del impacto del proyecto a implementar en el medio ambiente, y así mismo el análisis del efecto del entorno del proyecto.

### **1.2.3 Creación de empresa**

Crear una empresa es un punto de partida en el ambiente empresarial que se inicia con una idea del inversionista con la finalidad de vender un producto o servicios para satisfacer las demanda del consumidor.

Ante de la creación der la empresa, se debe realizar un estudio de mercado y además de finiquitar los requerimientos legales para realizar su actividad dentro de la localidad.

#### **Definición de creación de empresa**

La empresa está conformada por grupo de personas que se encarga de las activadas financieras, operativas para ofrecer un buen producto acorde a las necesidades del consumidor y a la vez generar utilidades y beneficios para la organización.

#### **Importancia de la empresa**

El objetivo primordial de la empresa es inculcar los valores al personal que trabaja en la organización para que tenga una excelente relación con los clientes o consumidores.

- ✚ Favorecer el progreso del talento humano dentro de la empresa
- ✚ Beneficiar directamente con el avance financiero en el país.
- ✚ Promover el crecimiento de la oferta y demanda del producto que ofrece la empresa a nivel nacional e internacional.

#### **Características de creación de empresa**

Toda empresa debe tener las siguientes características como punto de partida para iniciar su labor:

- ✚ Económico
- ✚ Unidad de recursos
- ✚ Administración
- ✚ Tendencias para satisfacer las necesidades del consumidor
- ✚ Grupo para realizar diferentes actividades
- ✚ Producto final
- ✚ Entregar bienes o servicios.
- ✚ Generar plaza de trabajo
- ✚ Alcanzar el beneficio para la empresa
- ✚ Obtener la rentabilidad financiera

### **Ventajas de la creación de empresa**

Entre las ventajas en la creación de empresa están:

- ✚ Limitaciones de compromiso por parte del gerente de la empresa.
- ✚ Obtener ventajas fiscales, para cumplir ciertos requisitos
- ✚ Tener menor costo al momento de iniciar la actividad laboral
- ✚ Tener independencia.
- ✚ No tener compromiso con otras personas

### **1.3 RESEÑA HISTORICA**

Las capturas mundiales recientes de camarón ascienden alrededor de 3,4 millones de toneladas por año, siendo Asia el área de pesca del camarón más relevante. La producción camaronera mundial, tanto de captura como de criadero, es de aproximadamente 6 millones de toneladas, de las cuales alrededor del 60 por ciento entra en el mercado mundial.

En términos de valor, el camarón es hoy el producto pesquero comercializado internacionalmente más importante. En muchos países tropicales en desarrollo es

el producto de exportación pesquero más valioso; y su efecto en el empleo también es considerable. La importancia económica del camarón debe ser conciliada con las grandes preocupaciones que despierta el impacto ambiental ocasionado por su pesca.

Las observaciones que se formulan acerca de las pesquerías del camarón cubren muchos aspectos, e incluyen el desarrollo de la pesca camaronesa; la estructura de las pesquerías; las especies objetivo; las capturas y el esfuerzo de pesca; la contribución económica de la pesca; el comercio; la captura incidental. Una de las principales conclusiones a las que se llega es que existen mecanismos, instrumentos y modelos que permiten mitigar eficazmente muchas de las dificultades asociadas con la pesca del camarón cuando se adopta un enfoque precautorio y eco sistémico.

Se deduce de ello que, existiendo una capacidad de implementación apropiada, la pesca del camarón, incluida la de arrastre, puede, en efecto, ser objeto de ordenación. En muchos países, la debilidad de los organismos encargados de la pesca, la falta de voluntad política y de una base jurídica adecuada han sido los factores responsables del fracaso de las actuaciones de ordenación. El mercado de camarón a nivel mundial es un gran generador de divisas y empleo. La elevada y rápida rentabilidad de esta industria ha generado grandes innovaciones tecnológicas y de comercialización en los últimos años, y el desarrollo de la misma ha traído efectos positivos al vertiginoso crecimiento de la producción para satisfacer la creciente demanda de este producto.

### **1.3.1 Organización territorial**

Posorja está ubicada al suroeste del cantón, y está limitada al norte por la parroquia de El Morro, al este por el canal del Morro, al sur por el golfo de Guayaquil, y al oeste por el cantón General Villamil. Ubicado a 120 km de la ciudad de Guayaquil en la unión del Océano Pacífico y el río Guayas, es una zona

árida climatológicamente. Con una población de 24.136 Habitantes (según censo del 2010), es el centro poblado rural más importante del cantón.

En su aspecto administrativo depende de la Junta Parroquial con respecto al M. I. Municipalidad de Guayaquil y la Tendencia Política por parte del Gobierno Central. Posorja actualmente no se considera un punto de desarrollo urbano ni turístico pues no posee atractivos relevantes ni cuenta con el recurso playa. La actividad pesquera es la que se ha desarrollado con mayor intensidad, debido a sus condiciones geográficas como la ensenada natural que existe y la zona climática.

### **1.3.2 Plan Anual de Desarrollo**

#### **PROYECTO ASTINAVE**

Ente los planes de desarrollo para la población de Posorja está el Proyecto de ASTINAVE que quiere explotar la coyuntura que se producirá con la apertura al tráfico de las nuevas esclusas del Canal de Panamá, permitiendo el paso de un nuevo tipo de buques de hasta 150.000 dwt (toneladas de peso muerto), los denominados Post Panamax con dimensiones de eslora x manga x calado de hasta 366x49x15 metros y 12.000 TEU de capacidad, frente a los Panamax de 294x32x12 metros y 4.500 TEU.

La ampliación de las instalaciones portuarias del país para acoger buques de mayor porte; y nuevas oportunidades en el campo del off-shore ligadas a la explotación de los recursos naturales de la zona económica exclusiva del Ecuador.

El Astillero del Pacífico se erigirá en la localidad de Posorja, a 120 kilómetros al oeste de Guayaquil, estratégicamente ubicado en el Estrecho del Morro, frente a la isla de Puná, en una zona que posibilita, por su calado y accesos, el tránsito de buques Post Panamax.

Las instalaciones se levantarán sobre terrenos propiedad de ASTINAVE y Petróleos del Ecuador que ocupan alrededor de 20 hectáreas, con una previsión de crecimiento hasta 60 hectáreas de superficie.

## **PROYECTOS TURISTICOS**

### **PLAYA VARADERO**

El proyecto de infraestructura turística Playa Varadero se encuentra ubicada en recinto Data de Posorja de la Parroquia Rural Posorja, perteneciente al cantón Guayaquil. Está situada a 17 Km de General Villamil Playas y tiene como poblaciones cercanas a El Morro, Puerto El Morro y Posorja.

La Iglesia de la Parroquia, ubicada a la entrada de la población, se ha convertido en un hito de referencia para los visitantes tanto por su particular arquitectura, ya que la cubierta consiste en una plegadura en forma de estrella de planta octogonal, como por su ubicación en la parte alta de la colina, ofreciendo magníficas vistas de la playa y los ocasos.

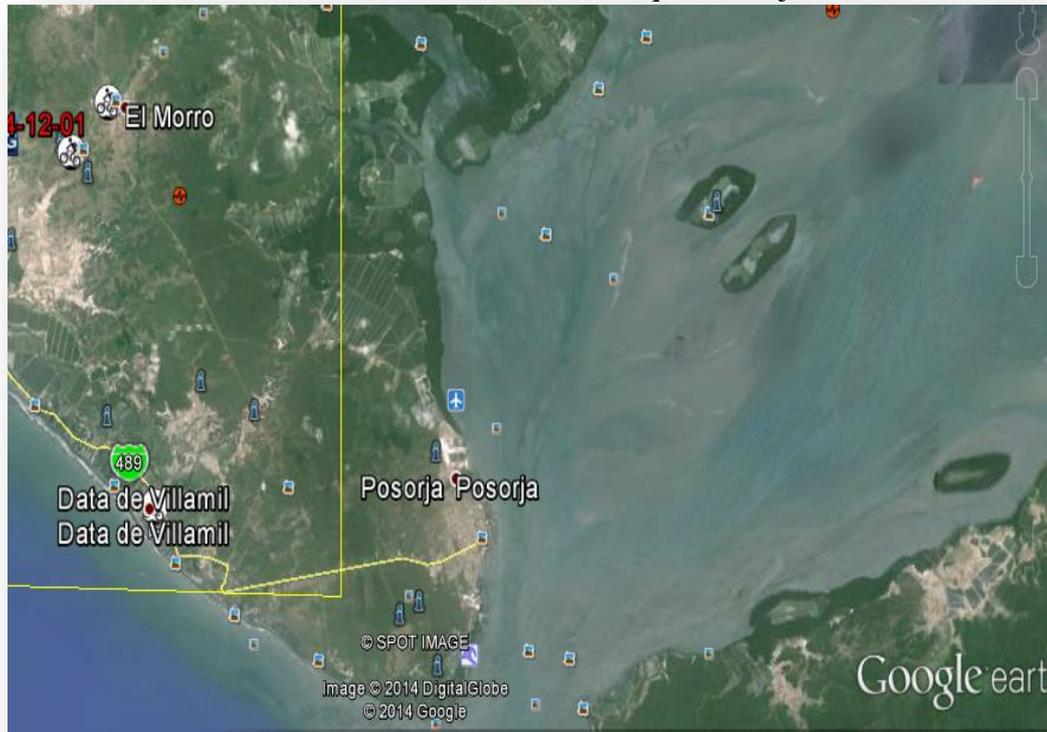
#### **1.3.3 Características demográficas**

La población está asentada en el borde natural del canal sobre suaves colinas y a lo largo de la costa. Los bordes del canal marítimo consisten en franjas de playas de arena (originalmente muy extensas), manglares, esteros y salitrales de curso paralelo al borde en la zona sur.

En la zona norte se presenta una suave orografía remarcada en su ribera por el manglar, en el cual se insertan salitrales de pequeños y medianas dimensiones, que son el inicio del gran territorio de los manglares en el margen izquierdo del estuario del estero salado hasta el mismo centro geográfico urbano del cantón Guayaquil. La parroquia se encuentra dentro de la zona de transformación del

Plan Hidráulico para el trasvase de aguas del río Daule a la península de Santa Elena.

**FIGURA 2** Ubicación Parroquia Posorja



Fuente: Google Earth

Debido a la aparición de las factorías procesadoras de pescado y a la actividad del cultivo del camarón, se ha producido en la última década un crecimiento poblacional y movimiento migratorio proveniente de las provincias de Esmeralda, Manabí y otras, inclusive de la sierra, que han contribuido notablemente a la expansión de la cabecera. Hace algunos años, Posorja era un balneario y hoy en día una de las mayores fuentes de trabajo en la población se debe a la pesca.

#### **1.3.4 Organización económica**

La parroquia se inserta económicamente en los sectores primario, terciario y secundario en mayor proporción. En el primario se observa una actividad medianamente desarrollada de pesca artesanal. En los márgenes costeros de los

Sectores Norte y Sur se desarrolla la actividad camaronera en grandes proporciones, ocupando las zonas de los estuarios, manglares y salitrales.

En el secundario es notorio un sostenido desarrollo de la pesca en buques de mediano calado, dada la situación geográfica del poblado de Posorja, al borde del canal marítimo navegable con provechosa riqueza ideológica, su economía está vinculada con el aprovechamiento de los recursos del área (pesca extractiva, maricultura y procesamiento de ambas).

En el terciario existe una cooperativa agrícola y parcelas aisladas en los sectores próximos a la cabecera al Oeste y Noroeste respectivamente, no podría pensarse un desarrollo agrícola en Posorja, manejándose hasta entonces la actividad agrícola con carácter estacionario.

Hay una cierta tendencia de crecimiento a las actividades de intercambio, prestación de servicios, comercio, los nuevos proyectos que están en disputa para ser ejecutados en este sector, tales como el Puerto de Aguas Profundas y el Proyecto de Astinave para embarcaciones internacionales etc.

### **1.3.5 Relación de género en las actividades productivas**

Entre las actividades que más se destacan en Posorja están las pesqueras como los que se dedican a la captura de pesca blanca, al camarón pomada, a las merluzas entre otras especies marinas estas se realizan en embarcaciones de madera y otras de metal.

Existen pescadores independientes dedicados a la pesca artesanal que la realizan en lanchas de fibra y las empresas industrias atuneras Industriales Reales S.A. (NIRSA), y SÁLICA del Ecuador que emplean a un porcentaje considerable de la población.

**CUADRO 2** Detalle Población por Genero

<b>Indicador</b>	<b>Hombres</b>	<b>Mujeres</b>
<b>PEI</b>	8068	6117
<b>PEA</b>	4201	5750
<b>Total</b>	<b>12269</b>	<b>11867</b>

**Fuente:** Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

### **1.3.6 Desarrollo del área de estudio**

El estudio de factibilidad para la implantación de una empacadora de camarón pomada en la Parroquia Posorja, tiene como fortaleza el privilegio de ser único sector autorizado para capturar este producto conformada a por la asociación “Primero de Mayo “que consta de 38 embarcaciones se consigue suficiente camarón pomada de excelente calidad para comercializar a nivel Nacional.

La flota Pesquera Pomadera de Posorja con su trabajo y a lo largo de la historia han contribuido sustentablemente y promovido Camarón Pomada a las Peladoras del sector pero no cuenta con una empacadora local que permitiría darle valor agregado considerado, siendo un recurso para la soberanía alimentaria y el buen vivir de la población ecuatoriana brindando un producto de bajo costo, excelente calidad y digno de ser comercializado.

### **1.3.7 Procedencias de la materia prima**

El tema de estudio de la materia prima es el camarón pomada el proceso productivo de la flota pesquera Pomadera barcos salen a faenas a las 4:30 a.m. llegan al pescadero aproximadamente a las 7:00 a.m. y bajan las redes (lances) en 20 minutos es decir a las 7:20 a.m.

Empieza la faena en temporada alta se realizan dos lances de 1 ½ hora es decir tres horas en el día y de ahí se regresan a puerto con su cuota pesquera cumplida en temporada baja se realizan lances dentro de un periodo promedio 12 horas de faena nota: ir o regresar a pescadero demora entre 1 y 2 horas asociación de armadores pesqueros pomaderos "primero de mayo".

Normalmente un barco pomadero tiene la oportunidad para trabajar de los doce meses del año, diez porque dos meses corresponden a la veda según el Acuerdo Ministerial 162 a la vez permite que el camarón pomada se reproduzca. Estos dos meses los armadores de barcos emplean el tiempo en dar mantenimiento a sus embarcaciones.

### **1.3.8 Formas de organización colectiva**

Las organizaciones que existen en la parroquia Posorja son diversas por lo que los factores que influyen para la distribución de la población en sus organizaciones son dados por los caracteres geográficos naturales del lugar, el tipo y cantidad de recursos que existen, y el desarrollo socioeconómico.

De acuerdo con estas características en Posorja existen Compañías, Asociaciones y Cooperativas. Tales como las empresas Industriales atuneras Nirsa y Salica, las Cooperativas de Transporte Terrestre “Posorja” que tiene como ruta diaria Guayaquil- Posorja. Y la Cooperativa 9 de Marzo con su ruta Playas- Posorja. Entre las asociaciones más relevantes están dependiendo su actividad la “Flota Pesquera pomadera” y la “Asociación de Barcos Pesqueros Pesca Blanca”.

### **1.3.9 Volúmenes de residuos de materias primas**

De la materia prima que es el camarón pomada se obtiene los residuos como es cáscara esta puede ser utilizada como base para producir polímeros (plásticos) biodegradables, que sirven para cubrir alimentos, sin que estos se contaminen el

volumen de residuo dependerá de el volumen de adquisición, dando este un porcentaje del 45% de la compra inicial del producto.

### 1.3.10 Términos técnicos de interés

- ✚ **Actividad Pesquera:** La que se realiza en cualquiera de las fases de extracción procesamiento y comercialización relativa a la pesca y acuicultura.
  
- ✚ **Almacenamiento:** Consiste en almacenar el producto.
  
- ✚ **Aparejos de pesca:** Se llama así a cualquier clase de instrumento utilizado para la captura de organismos acuáticos.
  
- ✚ **Artes de pesca:** Son los instrumentos que se utilizan para efectuar las operaciones pesqueras, tales como: redes, atarrayas, trampas, anzuelos.
  
- ✚ **Aparejos de pesca:** Se llama así a cualquier clase de instrumento utilizado para la captura de organismos acuáticos.
  
- ✚ **Atraque:** Acción de atracar una nave.
  
- ✚ **Atracar:** Arrimar o arrimarse una embarcación a tierra o a otra embarcación.
  
- ✚ **Zonas de Producción:** A través de la costa se cuenta con aproximadamente 7 sitios de desembarque que son utilizados por pescadores individuales, grupos solidarios y cooperativas.
  
- ✚ **Espacio Marino:** La pesca artesanal es efectuada a lo largo de 332 kilómetros de la costa y en los 160 km.2 de esteros ubicados dentro de las tres millas marinas contados a partir de la línea de la más baja marea.

- ✚ **Equipo Pesquero Artesanal:** Está integrado por el conjunto de instrumentos utilizados en las faenas de pesca y comprende artes y aperos, equipos y embarcaciones.

### 1.3.11 Recursos del área en estudio

Los recursos con los que cuenta la parroquia Posorja está el mar por su calmado oleaje y su calado natural, se ha convertido en un puerto pesquero en la cual genera empleos diversos en el área marítima tanto a las grandes empresas como las atuneras, de igual forma a las asociaciones existentes como son pomaderos y los de pesca blanca.

Otro recurso que tiene la población es sus extensas tierras, en época de invierno son aprovechadas para el cultivo de sandía y maíz, muchas de las personas que tienen su actividad económica a la pesca intervienen en este recurso productivo en tiempos de vedas.

### 1.3.12 Clasificación de los recursos del área de estudio

Entre los recursos del área de estudio podemos mencionar lo siguiente:

- ✚ **Recursos Naturales.-** en la que se menciona que Posorja es un sector donde la materia prima que es el camarón pomada se podrá recibir durante los meses de Abril a Enero es decir 10 meses anuales, por ley existen dos meses de veda. Los armadores de las 38 embarcaciones existentes y activas nos podrán proveer de este recurso.
- ✚ **Recursos Técnicos.-** entre los recursos técnicos que necesitaremos esta las Maquinarias de Peso, Calcificación para el camarón, además de un equipo de refrigeración el cual permitirá tener el producto fresco.

✚ **Recursos Financieros.**- es uno de los recursos más importantes para ejecutar el proyecto, se cuenta con un socio quien facilitara el terreno donde se implementara la empacadora, aparte que aportara con un porcentaje del costo del proyecto y el resto será mediante crédito que se solicitara a la CFN.

## **1.4 MARCO LEGAL**

### **1.4.1 Constitución de la República del Ecuador**

El gobierno del Ecuador en los últimos años ha decretado varias medidas que son de interés para aquellos que desean invertir en el sector de la pesca. En lo que respecta al cultivo y comercialización de camarones el acuerdo más relevante es:

Artículo 395, numeral 1 de la Constitución de la República del Ecuador, establece que el Estado garantizará un modelo sustentable de desarrollo, ambientalmente equilibrado y respetuoso de la diversidad cultural, que conserve la biodiversidad y la capacidad de regeneración natural de los ecosistemas, y asegure la satisfacción de las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

### **1.4.2 Plan Nacional del Buen Vivir**

#### **Los Derechos como condición del Buen Vivir**

La Constitución ecuatoriana hace hincapié en el goce de los derechos como condición del Buen Vivir y en el ejercicio de las responsabilidades en el marco de la interculturalidad y de la convivencia armónica con la naturaleza (Constitución de la República del Ecuador, Art. 275).

En la Constitución del Ecuador se supera la visión reduccionista del desarrollo como crecimiento económico y se establece una nueva visión en la que el centro

del desarrollo es el ser humano y el objetivo final es el alcanzar el *sumak kawsay* o Buen Vivir.

Frente a la falsa dicotomía entre Estado y mercado, impulsada por el pensamiento neoliberal, la Constitución ecuatoriana formula una relación entre Estado, mercado, sociedad y naturaleza. El mercado deja de ser el motor que impulsa el desarrollo y comparte una serie de interacciones con el Estado, la sociedad y la naturaleza.

Por primera vez, en la historia de la humanidad una Constitución reconoce los derechos de la naturaleza y ésta pasa a ser uno de los elementos constitutivos del Buen Vivir. Para la economía social el ser humano es el centro de la actividad económica y, por lo tanto, la economía debe estar al servicio de la vida y no la vida en función de la economía.

Esto supone revertir la lógica perversa del capitalismo, para el que la acumulación del capital constituye el motor de la vida. La economía social, por el contrario, plantea la generación de una economía plural en donde las lógicas de acumulación del capital y del poder estén subordinadas a la lógica de la reproducción ampliada de la vida.

Para ello, el trabajo es una noción central. Se trata entonces de apoyar las iniciativas económicas de la población desde la perspectiva del trabajo y no desde la perspectiva del empleo, con el fin de garantizar que la riqueza quede directamente en manos de los trabajadores (Coraggio, 2004)

A esta reflexión se suma la sobrevaloración que ha adquirido, en los últimos años, sobre todo entre los y las jóvenes, el ingreso por sobre el trabajo. Una de las ideas más interesantes que podemos proponer para promover el Buen vivir, es justamente la recuperación de la dignidad del trabajo. Esto empieza con la garantía para el ejercicio de los derechos laborales, pero también supone la revaloración del trabajo como espacio de construcción de subjetividades, de

capacidades organizativas, de vínculos solidarios y de conocimientos prácticos social y culturalmente relevantes.

Los derechos como pilares del Buen Vivir

Las innovaciones fundamentales en el campo de los derechos, desde la perspectiva del Buen Vivir en la nueva Constitución del Ecuador, parten del reconocimiento del Estado como "constitucional de derechos y justicia" (Art. 1), frente a la noción tradicional de Estado social de derechos. Este cambio implica el establecimiento de garantías constitucionales que permiten aplicar directa e inmediatamente los derechos, sin necesidad de que exista una legislación secundaria.

### **1.4.3 Normativa Regulatoria**

Artículo 1 de la Ley de Pesca y Desarrollo Pesquero determina que los recursos bioacuáticos existentes en el mar territorial, en las aguas marítimas interiores, en los ríos, en los lagos o canales naturales y artificiales, son bienes nacionales cuyo racional aprovechamiento será regulado y controlado por el Estado de acuerdo con sus intereses.

Acuerdo 20 del Ministerio de Agronomía, Ganado, Acuicultura y Pesca (MAGAP) en el cual prohíbe, a partir del 1º de octubre del 2012, el ejercicio de la actividad pesquera extractiva de recursos bioacuáticos mediante el arte de pesca de arrastre industrial, ya que esto ocasiona que no solo ciertos peces entren en la red sino un 75% de especies no deseadas por quien realiza este tipo de pesca.

Decreto 990 por parte del Presidente de La República de crear el Comité Interinstitucional del Mar, que tiene como objetivo articular las acciones que desarrollan las distintas instituciones del Estado en relación con el mar, adaptándolas a la nueva estructura democrática del Estado, lo cual permitirá un

sistema coherentemente articulado de permanente y continua colaboración interinstitucional; y crea la Secretaría Técnica del Mar, adscrita a la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, para la coordinación de la implementación y el seguimiento de la política de desarrollo del territorio marino costero.

Acuerdo 407 en el que expide el instructivo para el ordenamiento y control de las actividades de acuicultura que se desarrollen utilizando zonas en aguas de mar, fondos marinos arenosos o rocosos y áreas marinas técnicamente permisibles, que podrán ser utilizadas en las actividades de maricultura, para la cría y cultivo de especies bioacuáticas nativas, cuidando de no afectar las rutas migratorias de animales acuáticos marinos, actividades de la pesca, turismo, tráfico marítimo, utilizando las técnicas disponibles para reducir el impacto ambiental sobre las áreas que serían destinadas a la maricultura.

Acuerdo N°104 de la Subsecretaría de Recursos pesqueros en el que establece las condiciones que deben cumplir las personas naturales o jurídicas interesadas en explotar especies bioacuáticas en laboratorios legalmente establecidos, además de indicar que ellos establecen las normas y regulación si estas especies son usadas como materia prima y comercializadas dentro o fuera del país.

**BASE LEGAL PARA LAS VEDAS** En noviembre del 2009 se firmó el Acuerdo de Ordenamiento No.162 donde se establece una veda dirigida por 3 meses exclusivamente por primera vez en toda la historia para el camarón pomada.. Con el Acuerdo No.195 la flota pomadera entrará en veda el 1 de Febrero del 2012 por dos meses.

**BASE LEGAL PARA EL USO DE LOS TED'S** Acuerdo Ministerial No.0121, publicado en el Registro Oficial No.930 del 22 de Abril de 1996, del Ministerio de Industrias, Comercio, Integración y Pesca. **BASE LEGAL PARA EL USO DEL AREA DE PESCA POMADERA Y MALLAS** Acuerdo Ministerial No. 163, dado en Manta el 30 de noviembre del 2009.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

La metodología es la ciencia que estudia los métodos que son utilizados por el ser humano para encontrar soluciones óptimas a problemas teóricos o prácticos, con la finalidad de mejorar el sistema de la organización o empresa.

De acuerdo a los estudios y la información, analizadas por autores, investigadores dedicadas al análisis de creación de empresas, se detalla la metodología utilizada en la investigación del proyecto.

#### **2.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

El diseño de la investigación en la elección del método adecuado que nos permitió determinar los conocimientos y la realidad del tema, está dirigido al enfoque de la investigación cuantitativa y cualitativa que es aquella en la que se recogen y analizan datos sobre las variables. La investigación cualitativa evita la cuantificación. Los investigadores cualitativos hacen registros narrativos de los fenómenos que son estudiados mediante técnicas como la observación participante y las entrevistas no estructuradas.

La investigación cualitativa trata de identificar la naturaleza profunda de las realidades, su sistema de relaciones, su estructura dinámica. La investigación cuantitativa trata de determinar la fuerza de asociación o correlación entre variables, la generalización y objetivación de los resultados a través de una muestra para hacer inferencia a una población de la cual toda muestra procede. Tras el estudio de la asociación o correlación pretende, a su vez, hacer inferencia causal que explique por qué las cosas suceden o no de una forma determinada.

La manera de como obtuvimos la información necesaria para evaluar la factibilidad del proyecto surge de la experiencia que tiene el sector pesquero en la actividad del camarón pomada, mediante un estudio de mercado que se realizara tomando en cuenta el comportamiento del sector.

Esta investigación será de tipo exploratorio transversal descriptivo. Esperando encontrar la necesidad del mercado para así evaluarla mediante los métodos correspondientes a proyectos de inversión y obtener un resultado que nos determinara la viabilidad del proyecto.

## **2.2 MODALIDAD**

La modalidad de proyecto factible, consiste en la investigación, elaboración y desarrollo de una propuesta de un modelo operativo viable que permitió el estudio de factibilidad y los requerimientos o necesidades; que puede referirse a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.

De acuerdo a los objetivos planteados la investigación de campo, este diseño de investigación permite la recolección de los datos claramente de la realidad, en este caso será dentro de la parroquia Posorja y sus alrededores; donde acontecen los hechos en su ambiente natural, para luego analizar e interpretar los resultados obtenidos.

Para la recolección de los datos se utilizó el cuestionario y una entrevista no estructurada.

Esto significa que se estuvo presente en el lugar donde se desarrolla la investigación y se recolecionó toda la información para poder diseñar el sistema propuesto dirigido a al Estudio de Factibilidad para la Creación de una Empacadora de camarón pomada en la parroquia Posorja.

## **2.3 TÉCNICAS**

### **2.3.1 Entrevistas**

Se realizó entrevistas a los armadores de las embarcaciones, gerentes de peladoras camarón pomada y población en general para obtener información relacionada con esta actividad del camarón, mediante una conversación profesional, con la que además de adquirirse información acerca de lo que se investiga según el fin que se persigue con la entrevista, mediante un cuestionario previamente elaborado.

### **2.3.2 Encuesta**

La encuesta es una técnica de adquisición de información de interés sociológico, mediante un cuestionario previamente elaborado, a través del cual se supo conocer la opinión o valoración de las personas seleccionadas en la muestra, que servirá para determinar la viabilidad del proyecto a realizar.

## **2.4 INSTRUMENTOS**

El instrumento utilizado para recolectar la información es un cuestionario, en el cual constan los diferentes pasos y etapas, que comprenden las interrogantes estructurado en las cinco partes siguientes:

- ✚ Factores socioeconómicos del micro productor.
- ✚ Actividades artesanales y otras actividades productivas;
- ✚ Asistencia técnica y financiamiento.
- ✚ Producción y comercialización
- ✚ Asociación, Ingresos y Beneficios

La encuesta se aplicó a los clientes, de tal manera la fundamentaremos a través de un cuestionario con preguntas de tipo cerrada para que faciliten su codificación,

ya que se les indicará a las personas que elijan la respuesta en una lista de opciones, que se desglosaran en escala de tipo Likert.

Para la guía de la entrevista se realizó las preguntas relacionadas con problema de investigación de esta forma se obtuvo información de los armadores de barcos que son los productores del camarón pomada de la Parroquia Posorja..

## **2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA**

### **2.5.1 Población**

La población para el estudio de la investigación es un conjunto de unidades individuales de la misma clase compuesto por personas o cosas, limitadas por el estudio que tienen ciertas características similares y sobre las cuales realiza un análisis.

Las estadísticas de por sí no tienen sentido si no se consideran o se relacionan dentro del contexto con que se trabajan. Por lo tanto es necesario entender los conceptos de población y de muestra para lograr comprender mejor su significado en la investigación del proyecto objeto de estudio.

La población corresponde a los armadores, comerciantes y propietarios de restaurantes del entorno de la parroquia Posorja, tales como Playas, Morro, Engabao. Por lo tanto de acuerdo a los datos proporcionados la población es de 74.316 personas.

### **2.5.2 Muestra**

La muestra es un subconjunto fielmente representativo de la población se pudo realizar las entrevistas y las encuestas de forma.

- ✚ **Estratificada:** se subdivide en estratos o subgrupos según las variables o características que se pretenden investigar. Cada estrato debe corresponder proporcionalmente a la población objeto de estudio.
  
- ✚ **Sistemática:** se establece un patrón o criterio al seleccionar la muestra. Se entrevistará a los involucrados inmerso en la actividad del camarón pomada.

Existen varios tipos de muestreo, dependiendo de que la muestra sea finita o infinita. Consideremos una población finita, de la que deseamos extraer una muestra. Cuando el proceso de extracción es tal que garantiza a cada uno de los elementos de la población la misma oportunidad de ser incluidos en dicha muestra, denominamos al proceso de selección muestreo aleatorio.

Una muestra infinita es un conjunto de variables aleatorias que son independientes idénticamente distribuidas. Para determinar el muestreo se realizó un procedimiento de tipo probabilístico para obtener resultado de la cantidad de personas a encuestar. Por esta razón se definió el tamaño de la población para establecer un objetivo y tener un mínimo margen de error.

Para obtener la información de la Población de Posorja y sus alrededores se buscó como fuente primaria la información del Instituto Nacional de estadísticas y Censo INEC del año 2010 presente proyecto después de filtrar la información de los estratos indica que la población total es de setenta y cuatro mil trescientos dieciséis personas (74,313) entre Playas, Posorja y Morro considerando el incremento anual de 1,6 % al año actual.

De acuerdo al procedimiento de muestreo para determinar el tamaño de la muestra, es decir, el número de encuestas que se realizaron, se tomó en cuenta la siguiente información:

## MUESTRA

P = Probabilidad de éxito (0.80)

Q = Probabilidad de fracaso (0.20)

N= Tamaño de la población (74,313)

E= error de estimación (5%)

K= # de desviac. Típicas "Z" (1: 68%, 2: 95,5%, 3: 99.7%)

n = Tamaño de la muestra

$$Z^2 \cdot p \cdot q \cdot N$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$e^2 (N-1) + Z^2 \cdot p \cdot q$$

$$(1.96)^2 \cdot 0.80 \cdot 0.20 \cdot 74313$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$(0.05)^2 (74313-1) + (1.96)^2 \cdot 0.50 \cdot 0.80$$

$$3.8416 \cdot 0.80 \cdot 0.20 \cdot 74313$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$0.052 \cdot 69 + 3.8416 \cdot 0.50 \cdot 0.80$$

$$3.8146 \cdot 0.80 \cdot 0.20 \cdot 74313$$

$$n = \frac{\quad}{\quad}$$

$$185,78 + 0.615$$

$$n = 45676,93 / 186,395$$

$$n = 245,05$$

n = 245 tamaño de la muestra

## **2.6 PROCEDIMIENTOS Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**

### **2.6.1 Procedimientos**

Se especifica y detalla el proceso, el cual conforma el conjunto ordenado de operaciones o actividades determinadas secuencialmente en relación de la obtención de la información con los responsables de la ejecución y los involucrados se deberá cumplir políticas y normas establecidas en la duración de la investigación.

Para esta indagación se basa en una perspectiva interactiva, mediante el cual se pueda trabajar con los potenciales demandantes del producto, por medio de información y criterios

### **2.6.2 Procesamiento**

Después de haber realizado el trabajo de indagación en el campo, se procede a organizar las encuestas, verificando si el número de muestra que se eligió fue el correcto.

A continuación se enumeró las encuestas para no volver a repetir los datos de las preguntas y no cometer errores al momento de tabular, para realizar este trabajo se utilizó una hoja de microsoft excel, mediante el cual se pudo realizar la sumatoria de cada pregunta. También se realizó los gráficos correspondientes en forma de pastel en donde se visualiza de forma clara el porcentaje de cada indicador de las preguntas.

Una vez realizadas las entrevistas se procedió a clasificar las respuestas en una matriz de coincidencias de opiniones donde se buscara encontrar similitud entre los diferentes. Y con las encuestas después de que sean tabuladas se evaluara e interpretara los resultados.

## **Cuadro de Resultados**

Por medio de este cuadro se mostrará la información recopilada de las Encuestas para crear así una asimilación con los resultados obtenidos en la investigación.

## **Representación Gráfica**

Los resultados obtenidos por medio del Cuestionario, se mostrarán de forma gráfica utilizando el Gráfico de Pastel, en el cual cada respuesta será representada por un color determinado, para su mejor comprensión especificando el respectivo porcentaje según los datos obtenidos.

## **Interpretación**

Esta es la forma mediante la cual se pudo expresar y plantear de forma clara la información obtenida por medio de la investigación.

Finalmente procedió al análisis de la información relacionando los diferentes aspectos del objeto de estudio.

1. Ordenamiento de la información
2. Verificación de la Información
1. Selección de la Información
2. Proceso estadístico
3. Tratamiento estadístico
4. Análisis de datos
5. Conclusiones
6. Recomendaciones

### CAPÍTULO III

#### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

¿Compra usted camarón?

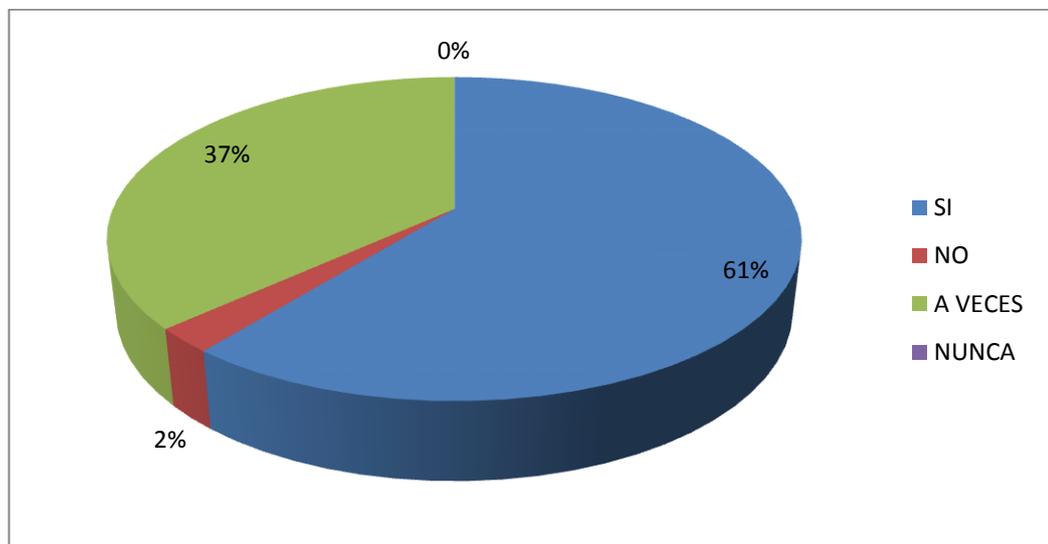
**TABLA 1** Compra de camarón

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>1</b>	SI	149	61%
	NO	6	2%
	A VECES	90	37%
	NUNCA	0	0%
	<b>TOTAL</b>		<b>245</b>

**Fuente:** Compra de camarón

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 1** Compra de Camarón



**Fuente:** Compra de camarón

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**Análisis;** De acuerdo a la información recopilada, se puede indicar que un gran porcentaje de las personas encuestadas respondieron que si compran camarón y un porcentaje minoritario contesto que no lo consumen.

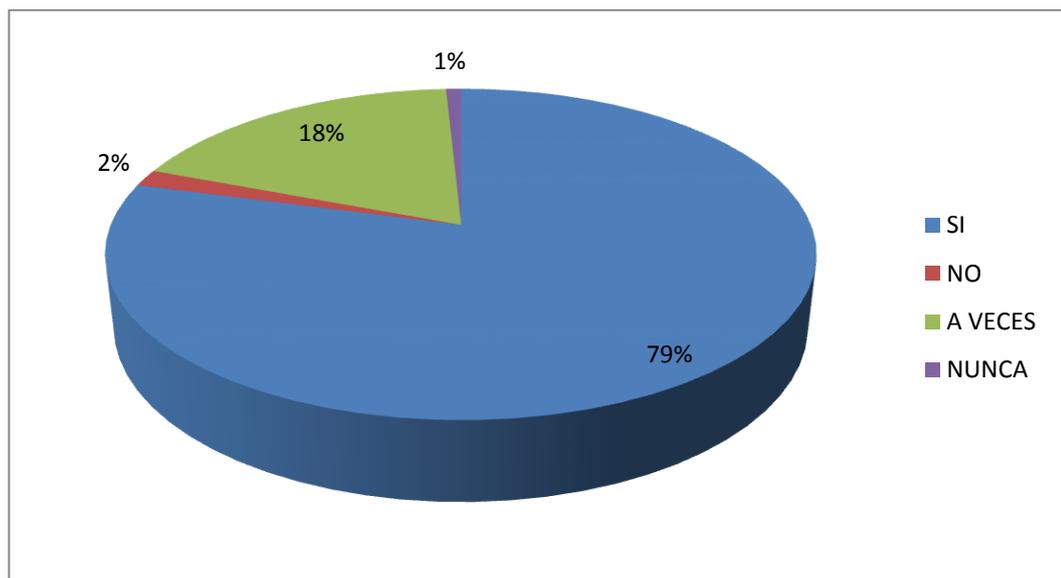
¿Entre los factores que usted considera para comprar el camarón están: Frescura, Limpieza y Precio?

**TABLA 2** Factores al comprar camarón

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>2</b>	SI	194	79%
	NO	4	2%
	A VECES	45	18%
	NUNCA	2	1%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Factores al comprar camarón  
**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 2** Factores al comprar camarón



**Fuente:** Factores al comprar camarón  
**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**Análisis;** Las personas encuestadas si consideran importante los factores de frescura, la limpieza y el precio al comprar camarón, mientras que muy pocas personas no les dan importancia, esto corresponde a personas q no les gusta consumir camarón.

¿Considera importante que el camarón se comercialice con normas de calidad?

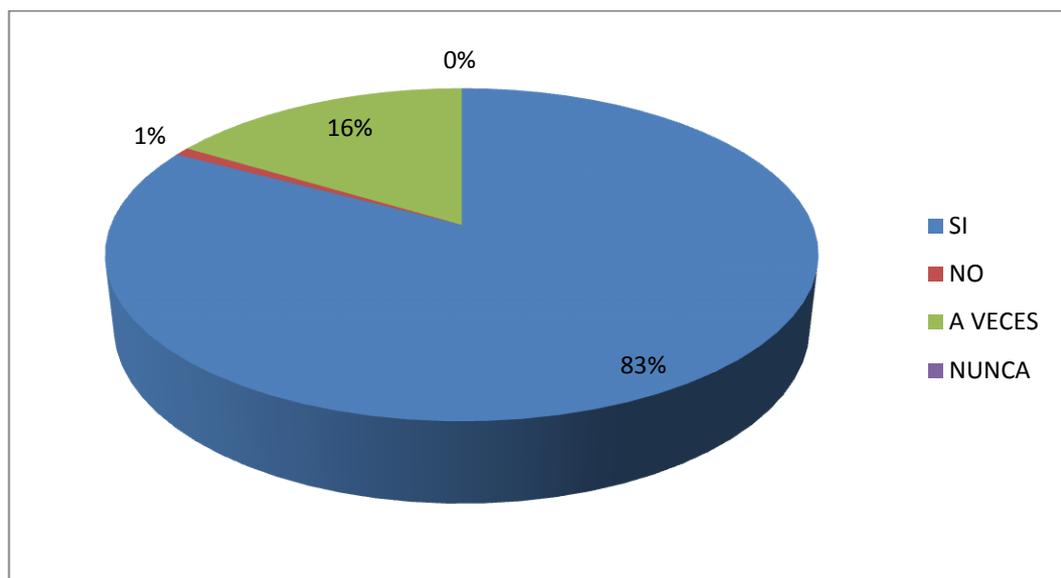
**TABLA 3** Importancia normas de calidad

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>3</b>	SI	203	83%
	NO	2	1%
	A VECES	40	16%
	NUNCA	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

Fuente: Importancia normas de calidad

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

**GRÁFICO 3** Importancia normas de calidad



Fuente: Importancia normas de calidad

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

**Análisis;** Los encuestados consideran importante que los productos tengan normas de calidad, porque le brinda seguridad al consumirlo, mientras que solo un pocos respondieron que solo a veces le da importancia el que tengan normas de calidad.

¿Ud. consume camarón pomada?

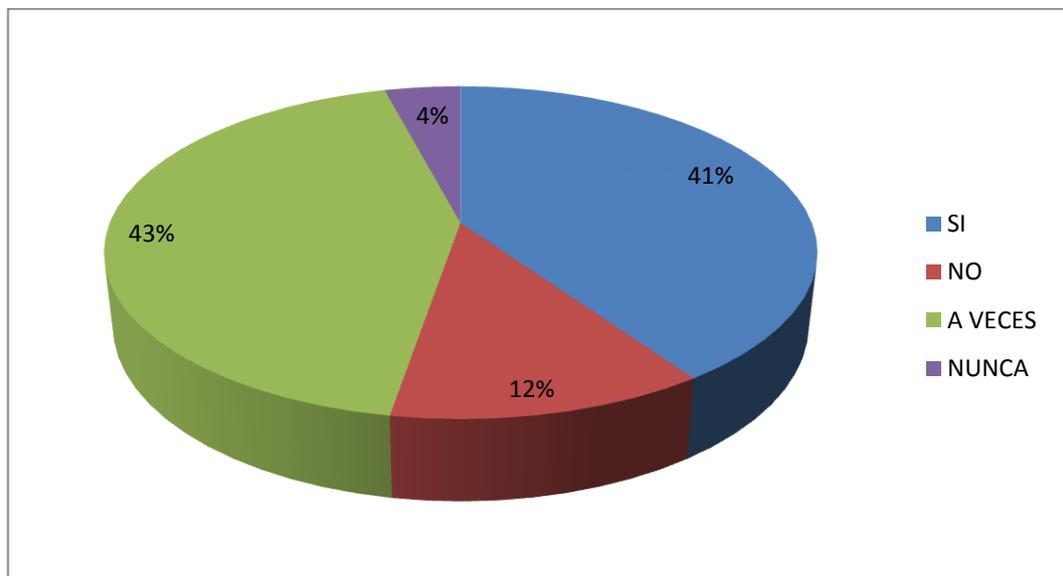
**TABLA 4** Consumo camarón pomada

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>4</b>	SI	99	40%
	NO	30	12%
	A VECES	106	43%
	NUNCA	10	4%
	<b>TOTAL</b>		<b>245</b>

Fuente: Consumo camarón pomada

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

**GRÁFICO 4** Consumo camarón pomada



Fuente: Consumo camarón pomada

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

**Análisis;** Los encuestados indica que si consume camarón pomada por su sabor, seguido de una mayoría que lo consume a veces y solo pocos respondieron que no lo consumen.

¿Usted compra camarón en supermercados?

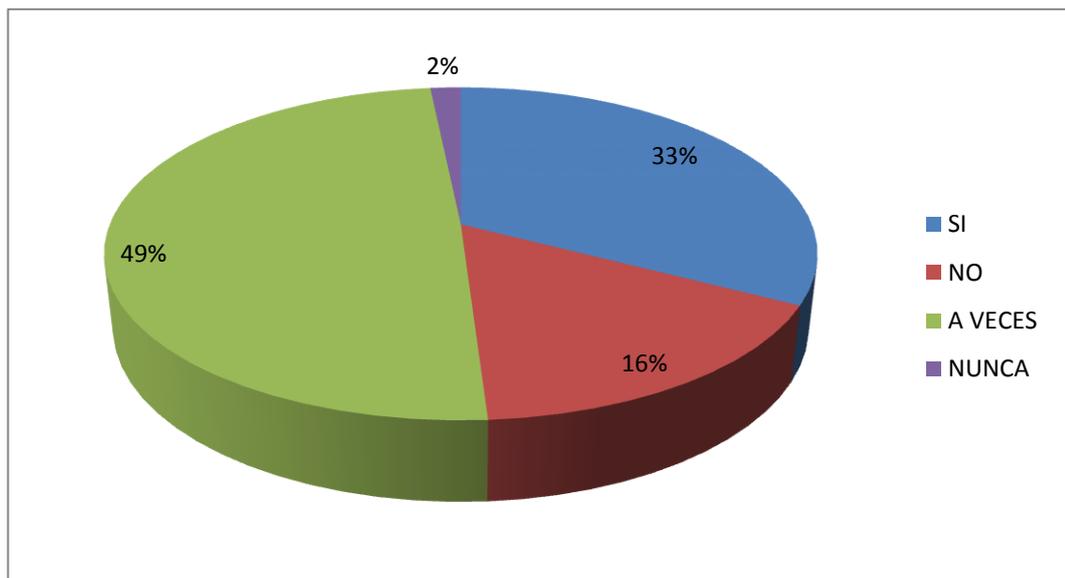
**TABLA 5** Camarón en supermercados

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>5</b>	SI	80	33%
	NO	40	16%
	A VECES	121	49%
	NUNCA	4	2%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Camarón en supermercados

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 5** Camarón en supermercados



**Fuente** Camarón en supermercados

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**Análisis;** Una gran parte de las personas encuestadas respondieron que si compran camarón en supermercados, mientras que pocas personas respondieron que no compran camarón en supermercados por su alto valor.

¿Considera Ud. que el precio por libra de camarón es más alto en comparación con otros mariscos?

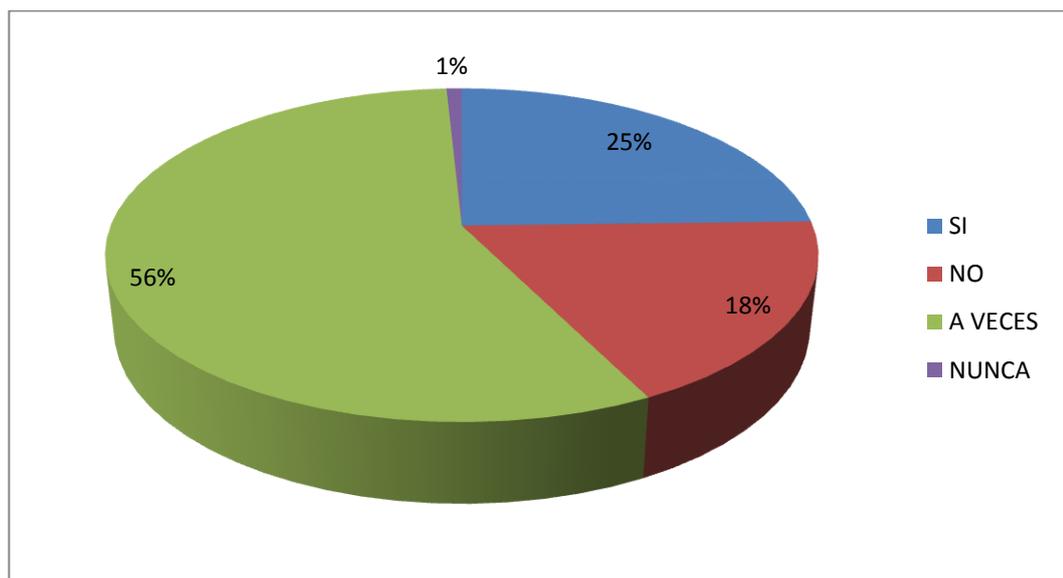
**TABLA 6** Comparación de precios

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>6</b>	SI	60	25%
	NO	44	18%
	A VECES	138	57%
	NUNCA	2	1%
	<b>TOTAL</b>	<b>244</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Comparación de precios

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 6** Comparación de precio



**Fuente:** Comparación de precios

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**Análisis;** Las personas opinaron en su mayoría que a veces el precio del camarón es más alto en relación con otros mariscos, mientras que un porcentaje minoritario respondió que el camarón que se valor no es tan alto en relación a otros mariscos.

¿El camarón pomada usted lo considera que es un producto accesible por su precio?

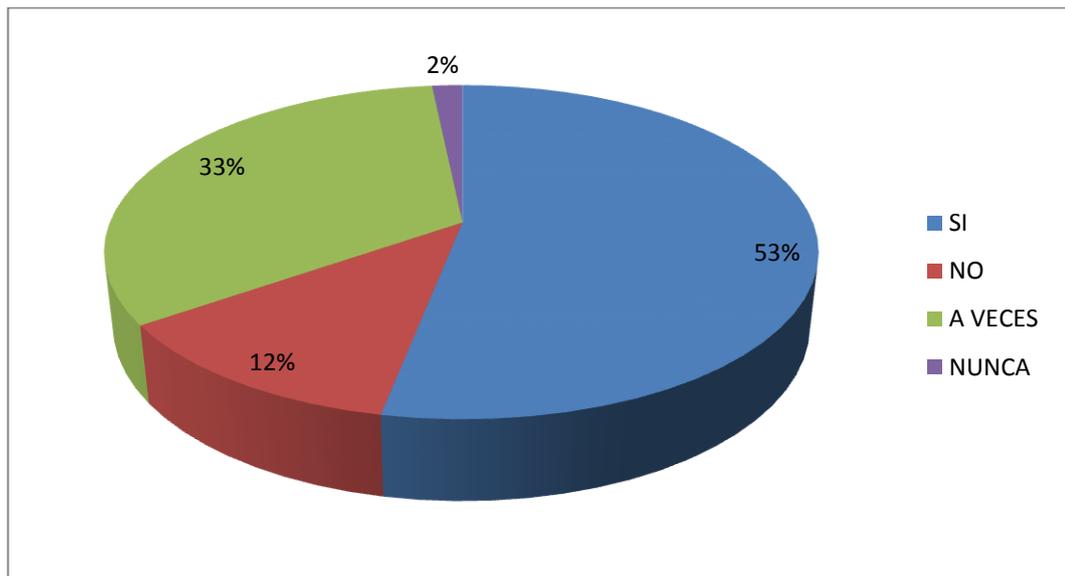
**TABLA 7** Accesibilidad por su precio

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>7</b>	SI	130	53%
	NO	30	12%
	A VECES	81	33%
	NUNCA	4	2%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Accesibilidad por su precio

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 7** Accesibilidad por su precio



**Fuente:** Accesibilidad por su precio

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**Análisis;** La mayoría de las personas que conocen del camarón pomada y fueron encuestadas, opinaron que su precio es accesible, además de su buen sabor, pocos opinaron que el precio del camarón pomada no sea accesible.

¿Conoce usted de algún lugar donde pueda adquirir camarón pomada empacado?

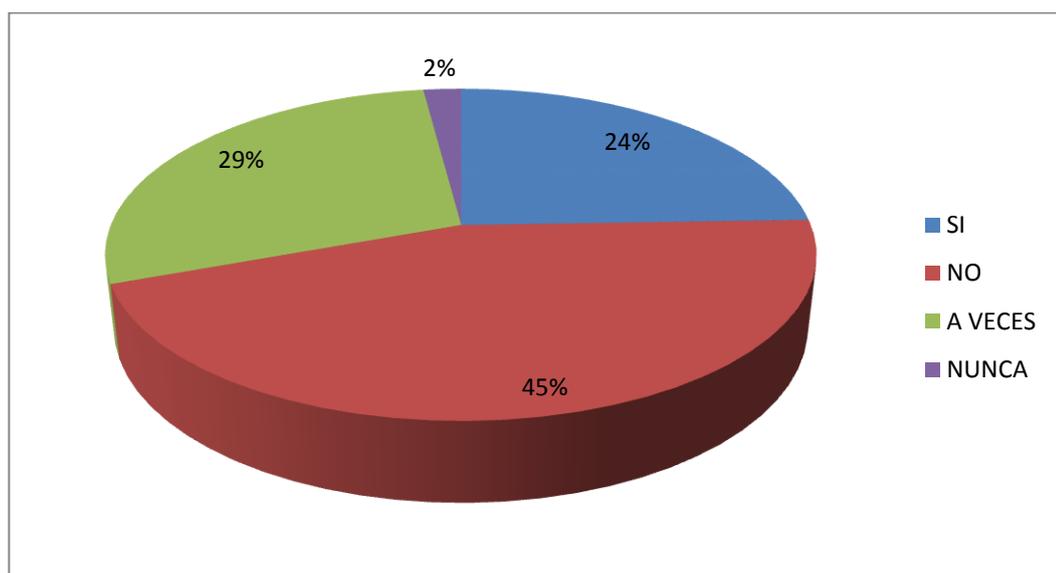
**TABLA 8** Lugar al adquirir camarón

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>8</b>	SI	60	24%
	NO	110	45%
	A VECES	70	29%
	NUNCA	5	2%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

Fuente: Lugar al adquirir camarón

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

**GRÁFICO 8** Lugar adquirir camarón



Fuente: Lugar al adquirir camarón

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

**Análisis;** La mayoría de las personas encuestada respondieron que no conocen de ningún lugar donde puedan adquirir camarón empacado, solo un porcentaje minoritario si pero no de este tipo de camarón.

¿Le gustaría adquirir camarón con valor agregado?

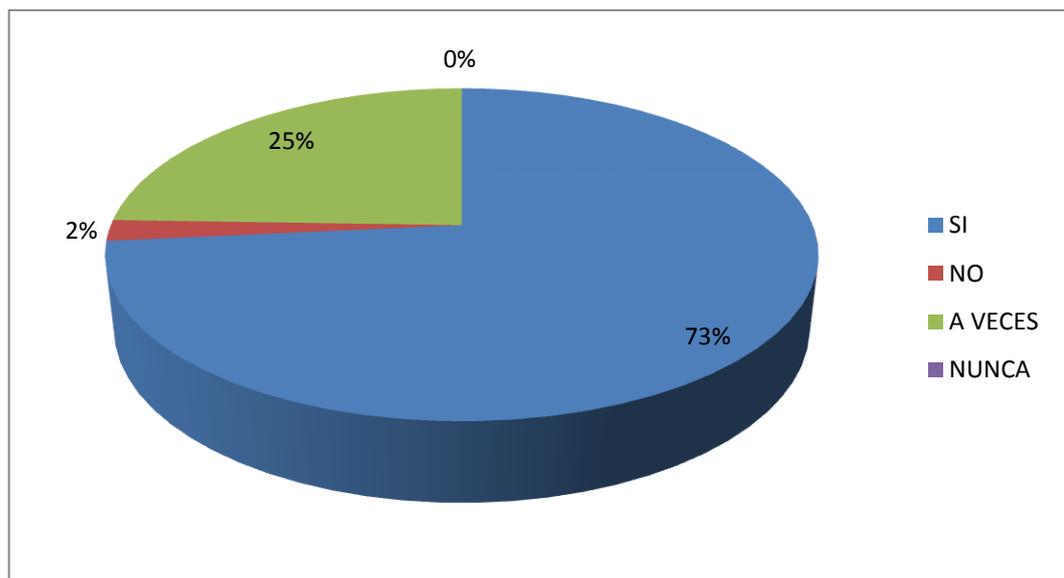
**TABLA 9** Valor agregado

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>9</b>	SI	180	73%
	NO	5	2%
	A VECES	60	24%
	NUNCA	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

Fuente Valor agregado

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 9** Valor agregado



Fuente: Valor agregado

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

**Análisis;** De las personas encuestadas gran parte de ellos respondieron que si les gustaría adquirir camarón pomada con valor agregado solo pocos respondieron que no lo adquirirían.

¿Le gustaría un producto que este en presentaciones económicas?

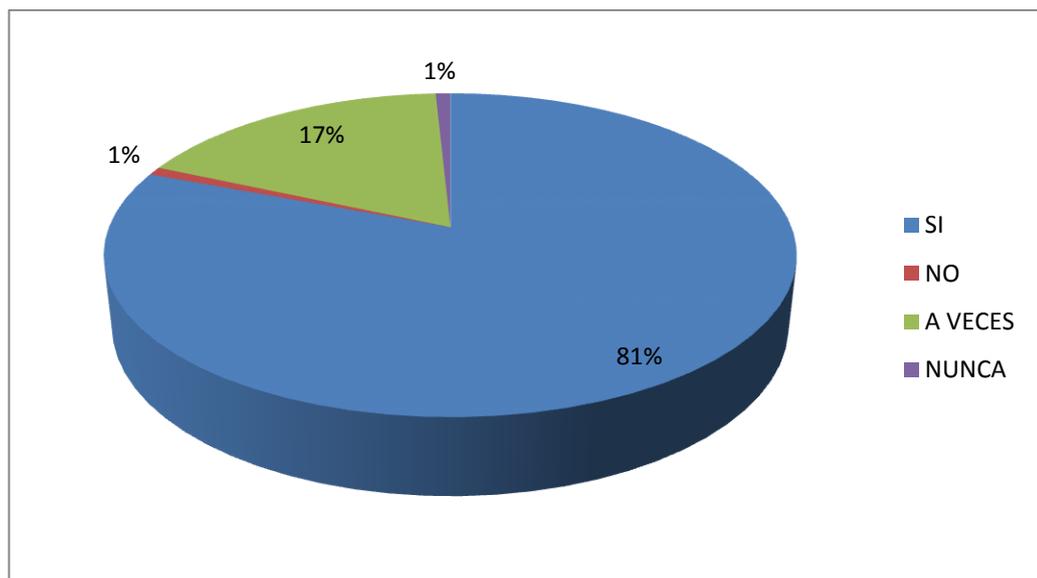
**TABLA 10** Producto en Presentaciones

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>10</b>	SI	198	81%
	NO	2	1%
	A VECES	43	18%
	NUNCA	2	1%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Producto en Presentaciones

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 10** Producto en Presentaciones



**Fuente:** : Producto en Presentaciones

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**Análisis;** Según las respuestas obtenidas de las personas encuestadas, si les gustaría adquirir el camarón en presentaciones económicas, pocos respondieron no adquirirían este producto.

¿Asume usted que debería existir estabilidad en los precios del camarón?

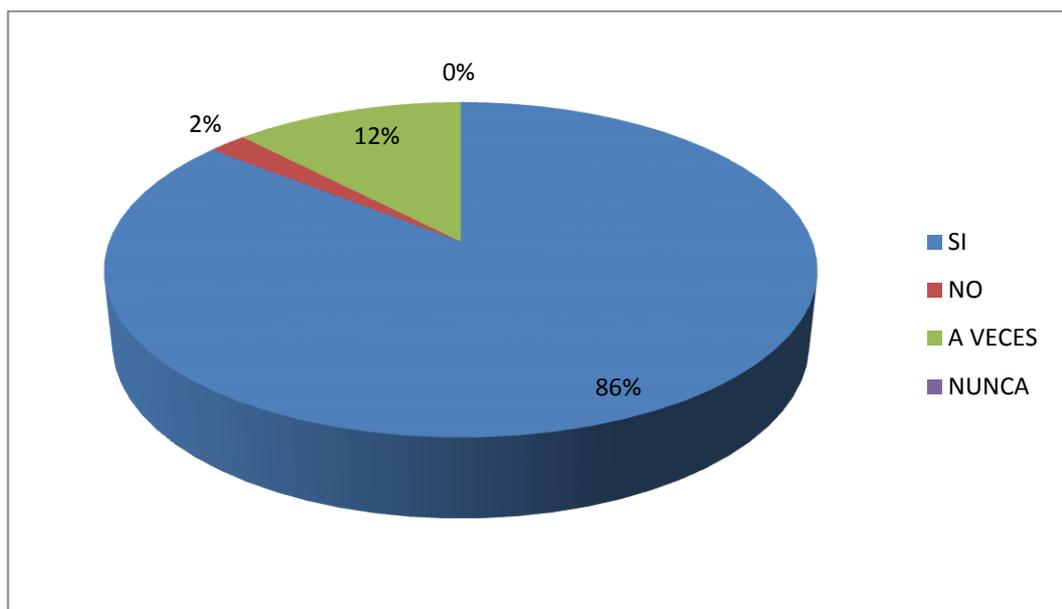
**TABLA 11** Estabilidad en Precios

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>11</b>	SI	210	86%
	NO	5	2%
	A VECES	30	12%
	NUNCA	0	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

Fuente: Estabilidad en Precios

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

**GRÁFICO 11** Estabilidad en Precios



Fuente: Estabilidad en Precios

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

**Análisis;** La mayoría de las personas opinaron que debe existir estabilidad de precios para adquirir camarón ya que actualmente no están regulados, solo pocos respondieron no les da importancias a los precios

¿Está de acuerdo con el precio que se comercializa en el mercado el camarón pomada?

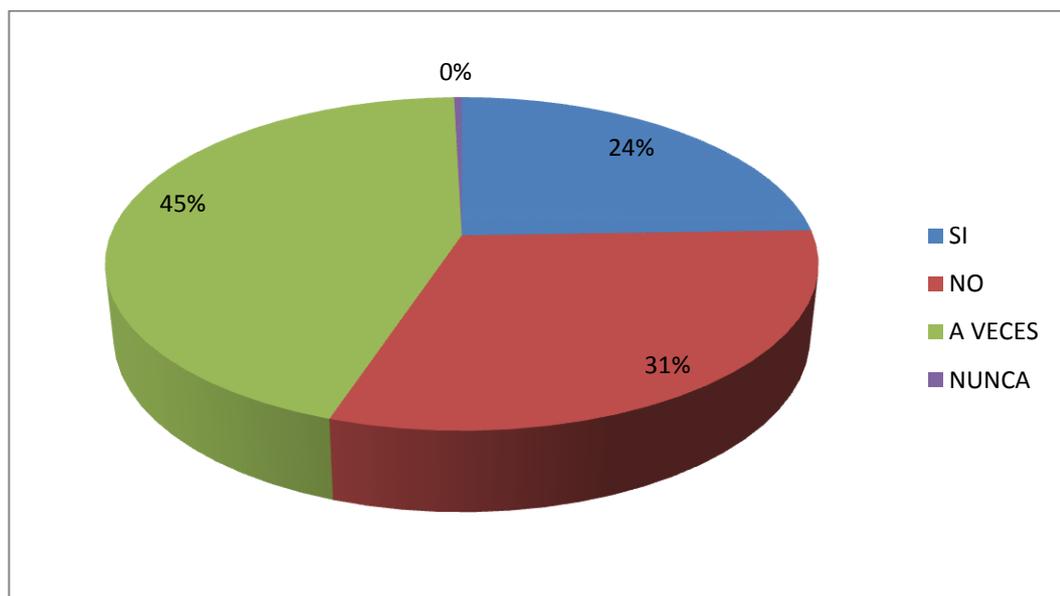
**TABLA 12** Precios en el mercado

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>12</b>	SI	60	24%
	NO	75	31%
	A VECES	109	44%
	NUNCA	1	0%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Precios en el mercado

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 12** Precios en el mercado



**Fuente:** Precios en el mercado

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**Análisis;** La mayoría de las personas que conocen del camarón pomada opinaron que están de acuerdo con el precio en que se comercializa en los mercados pocos respondieron que no están de acuerdo con esos precios.

¿Sabía usted, que en Europa el camarón Pomada es considerado un producto apetecible por su sabor y valor nutricional?

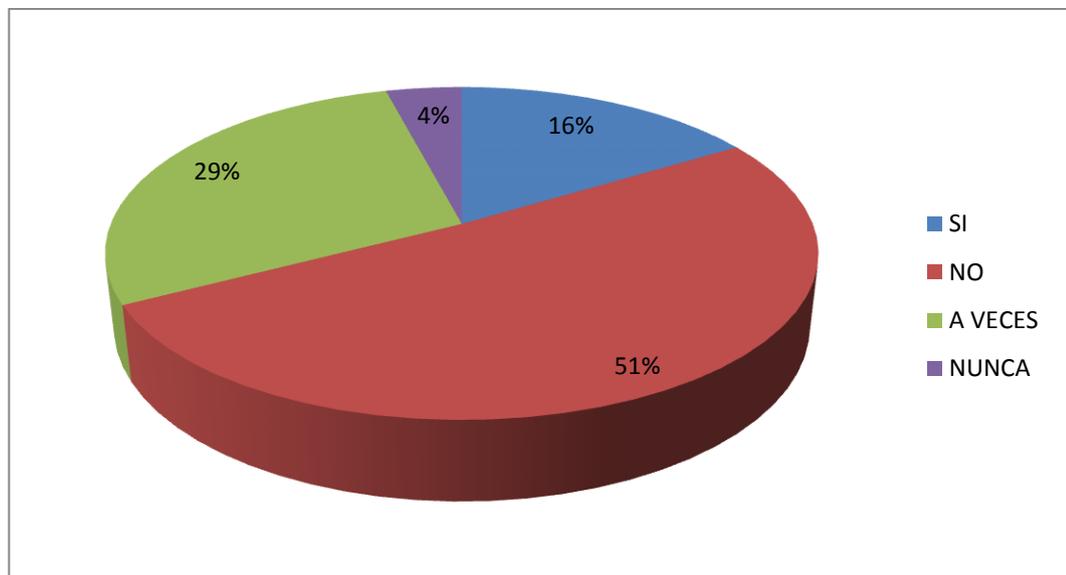
**TABLA 13** Camarón Considerado en Europa

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
<b>13</b>	SI	40	16%
	NO	125	51%
	A VECES	70	29%
	NUNCA	10	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Camarón Considerado en Europa

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 13** Camarón Considerado en Europa



**Fuente:** Camarón Considerado en Europa

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**Análisis;** La mayoría de los encuestados opinaron que desconocen de lo apetecible que lo consideran los extranjeros a este producto, solo pocos respondieron que saben cómo consideran a este producto en el extranjero.

¿Considera usted, que la implementación de una Empacadora de Camarón Pomada en la Parroquia Posorja colaborará con la generación de empleo en la comunidad?

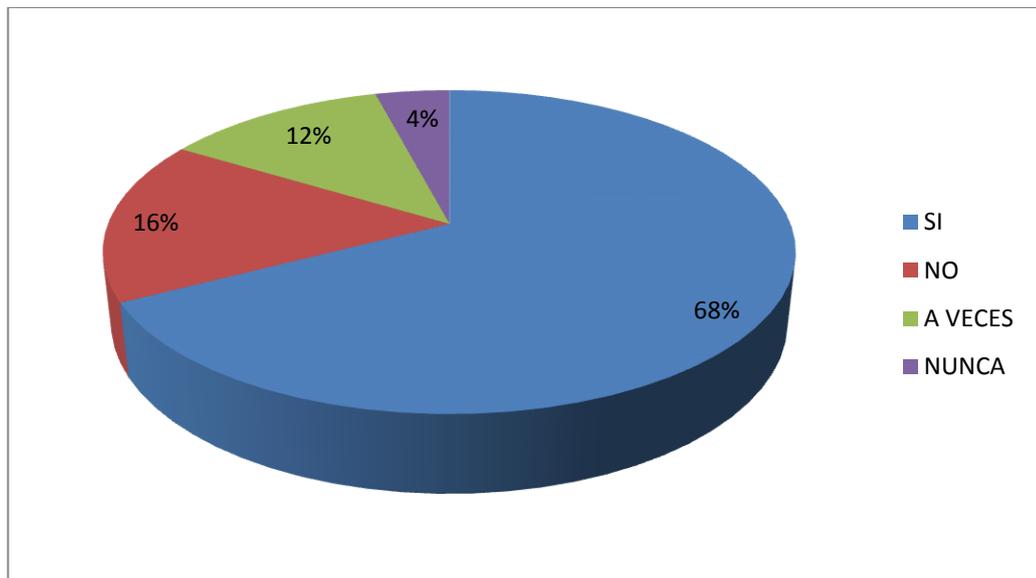
**TABLA 14** Generación de empleo

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
14	SI	165	67%
	NO	40	16%
	A VECES	30	12%
	NUNCA	10	4%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

Fuente: Generación de empleo

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 14** Generación de empleo



Fuente: Generación de empleo

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

**Análisis;** Las personas en su mayoría opinaron que de existir una empacadora en la población si generara más empleos para sus pobladores ya que les ofrecería estabilidad laboral.

¿Está usted de acuerdo en la implementación de una Empacadora de Camarón Pomada en la Parroquia Posorja?

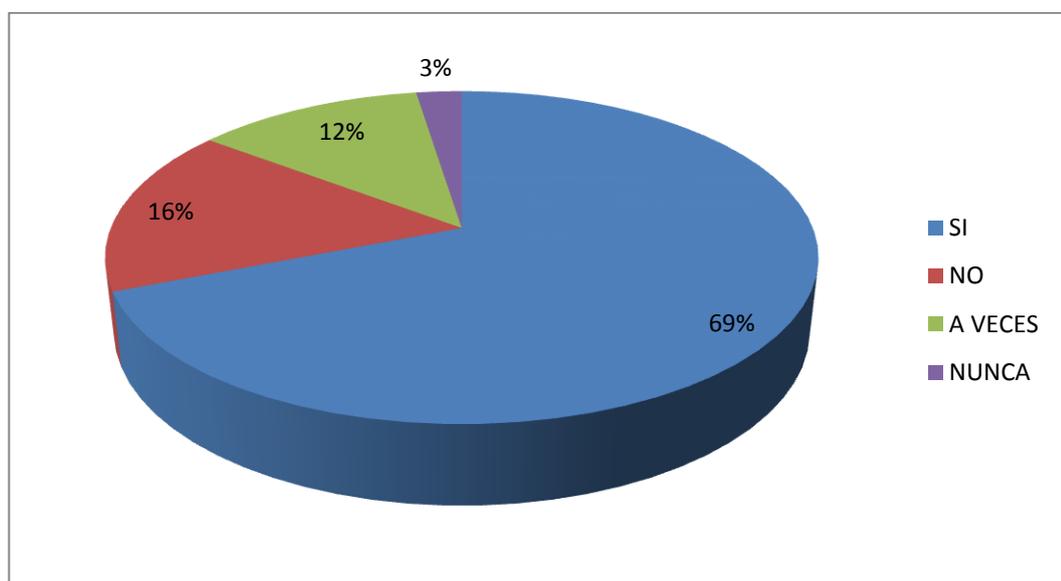
**TABLA 15** Acuerdo Implementar Empacadora

ITEM	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
15	SI	169	69%
	NO	40	16%
	A VECES	30	12%
	NUNCA	6	2%
	<b>TOTAL</b>	<b>245</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Acuerdo Implementar Empacadora

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**GRÁFICO 15** Acuerdo Implementar Empacadora



**Fuente:** Acuerdo Implementar Empacadora

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

**Análisis;** Al consultar que si estarían de acuerdo de que se implantará una empacadora en Posorja la mayoría dio su respuesta positiva porque es un recurso del sector y más que todo porque les generaría fuentes de trabajo.

### 3.1 CONCLUSIONES

Según el análisis respectivo que podemos obtener de las encuestas realizadas a las personas que consumen el producto se concluye con lo siguiente:

- ✚ Por medio del estudio de mercado, determino que existe una demanda insatisfecha importante de camarón pomada a nivel nacional.
- ✚ El desarrollo de las encuestas se pudo referenciar los precios que existen en el mercado son puestos principalmente por las tendencias de la producción.
- ✚ Entre las exigencias de los demandantes es de mucha importancia que el producto a ofrecer tenga normas de calidad.
- ✚ Consideran al camarón pomada un producto accesible de adquirir por su bajo precio.
- ✚ Existe desconocimiento en la población de que en Europa el camarón pomada es considerado un producto apetecible por su sabor y valor nutricional.
- ✚ Al obtener los resultados de las encuesta sobre los gustos al adquirir el camarón para su consumo hay mayor relevancia en adquirirlo en presentaciones económicas.
- ✚ Se ha comprobado que la hipótesis sobre la factibilidad económica y financiera de comercializar el camarón pomada en la parroquia Posorja si incide positivamente.

### 3.2 RECOMENDACIONES

Analizando las respuestas obtenidas en las encuestas sobre el Estudio de Factibilidad para implementar la Empacadora de camarón Pomada en la Parroquia Posorja se recomienda lo siguiente:

- ✚ Se deberá crear estrategias para la captación del producto para que sea transformado con valor agregado.
- ✚ Se recomienda que el producto a ofrecer tenga normas de calidad que brinde confianza al consumidor.
- ✚ Se recomienda diseñar el empaque del producto a las tendencias de los gustos y preferencias del consumidor.
- ✚ Se recomienda realizar el estudio de factibilidad, que facilite la efectividad de la creación de la empacadora, proporcionando información necesaria para obtener financiamiento.
- ✚ Como punto a destacar, se recomienda el estudio del proyecto ya que es necesario que exista una empacadora en el sector, el recurso natural de la materia prima se la encuentra localmente.
- ✚ El Implementar el presente proyecto generara fuentes de trabajo contribuyendo al crecimiento económico del sector

## **CAPÍTULO IV**

### **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPACADORA DE CAMARÓN POMADA, PARROQUIA POSORJA, AÑO 2015**

#### **4.1 PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA**

Con el fin de estimar la demanda actual y potencial del camarón pomada en la Parroquia Posorja, dentro de las actividades del estudio de factibilidad para la Creación de una Empacadora, se realizaron actividades de investigación de mercado por medio de entrevistas con cuestionario dirigido a los diferentes actores de la actividad evaluar las dimensiones de los factores críticos que existen en los canales de comercialización que ayudan a desplazar el producto para ofertarlo al último consumidor.

Se evaluó las dimensiones de los factores críticos que existen en los canales de comercialización que ayudan a desplazar el producto para ofertarlo al último consumidor.

El estudio realizado establece que en el entorno encontramos la materia prima y su volumen de producción, muestran que el consumo provincial del camarón pomada se encuentra en 20 libras anuales por habitante, por lo que es satisfactoria la ejecución del proyecto.

Al analizar las proyecciones cuantitativas reflejan la viabilidad del proyecto ya que la inversión se recupera en un periodo prudente, para esto se debe cumplir con sus responsabilidades, colaborando entre sí, como equipo unido de la empresa creciente.

#### 4.1.1 Datos de referencia

**Sector:** Parroquia Posorja, Provincia del Guayas  
**Tipo de Proyecto:** Emprendimiento Privado  
**Sector Productivo:** Camaronero  
**Financiamiento:** Sistema financiero e inversión privada

#### 4.1.2 Plan de Acción

Para la realización de la propuesta se detalla el siguiente Plan de Acción.

**CUADRO 3** Plan de Acción

<b>Problema-Oportunidad</b>	Mercado interno insatisfecho, recurso propio del sector sin valor agregado.		
<b>Fin de la propuesta</b>	Creación de una empacadora en la parroquia Posorja, dedicada a la comercialización del camarón pomada.	<b>Indicadores</b>	
<b>Propósito</b>	Analizar la factibilidad de inversión privada en el mercado del consumo del camarón a nivel regional.	Estudio del mercado, técnicos, organizacionales y financieros	
<b>Indicadores</b>	<b>Objetivos</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Actividades</b>
<b>Estudio Legal</b>	Establecer la legalidad de la empresa.	Creación de una sociedad anónima	Permisos, impuestos y tasas correspondientes
<b>Estudio de Mercado</b>	Determinar la oferta y la demanda del producto.	Investigación de campo	Encuestas y entrevistas a los involucrados.
<b>Estudio Técnico</b>	Determinar la viabilidad técnica del proyecto	Análisis de los aspectos técnico y tecnológicos de la propuesta	Determinación del tamaño óptimo de la empresa.
<b>Estudio Organizacional</b>	Determinar la estructura organizacional del proyecto	Análisis del esquema organizacional	Organigrama Organizacional

<b>Estudio Financiero</b>	Determinar la factibilidad financiera	Indicadores financieros	Análisis financiero
<b>Estudio Socioeconómico</b>	Determinar el Impacto social y económico del proyecto	Indicadores de Gestión social	Estudio de campo encuestas
<b>Estudio Ambiental</b>	Identificar el impacto ambiental del proyecto.	Indicadores ambientales	Estudio de campo encuestas

Fuente: Plan de Acción

Elaborado por: Duby Crespín

## 4.2 ESTUDIO LEGAL

La empresa POMAPACK S.A será constituida como Compañía Anónima o Sociedad Anónima; bajo los lineamientos de la Superintendencia de Compañías, registro mercantil y de las normas legales vigentes en Ecuador.

Entre los pasos para constituir la empresa están:

- ✚ Reservar el nombre de la compañía en la Superintendencia de Compañías; para pasar luego a la elaboración de la minuta, la que contendrá el contrato constitutivo, el estatuto social y la integración de capital.
- ✚ Llevar la firma de un abogado.
- ✚ Los socios deberán entonces depositar los aportes en numerario en una cuenta especial de 'Integración de Capital', abierta en un banco, a nombre de la compañía en formación.
- ✚ El certificado de depósito emitido por el banco, con el detalle del aporte que corresponda a cada socio, se adjuntará a la escritura de constitución.
- ✚ Presentar en una Notaría para que se eleve a escritura pública; Si se aportan bienes muebles o inmuebles serán valuados por los socios o peritos designados por ellos. El avalúo también se agregará a la escritura.
- ✚ Redactar la solicitud de aprobación de la constitución de la compañía, dirigida al Superintendente de Compañías, adjuntando tres copias

certificadas de la escritura. Con lo cual se logra la aprobación, mediante resolución expedida por la Superintendencia de Compañías;

- ✚ Publicar del extracto de la escritura en uno de los periódicos de amplia circulación en el cantón de domicilio de la compañía (el cantón es menor que un departamento o una provincia),
- ✚ Una vez el Notario que autorizó la escritura de constitución toma nota al margen de la matriz de dicho instrumento del contenido de la resolución aprobatoria; se acude al municipio donde se tramitará la Patente Municipal.
- ✚ Afiliar a la Cámara de la Producción de acuerdo con el objeto social de la empresa, porque así obtendrá un respaldo extra que de otra manera, el mercado, puede resultar inseguro para esta.
- ✚ Hacer la inscripción en el Registro Mercantil de la escritura y de la Resolución de la Superintendencia de Compañías y luego la emisión e inscripción de los nombramientos de los representantes legales en el Registro Mercantil.
- ✚ En la parte tributaria de hace la inscripción en el Registro Único de Contribuyentes.
- ✚ Finalmente se obtiene la autorización de la Superintendencia de Compañías para que los fondos de la Cuenta de " Integración de Capital"

Adicional se debe obtener:

- ✚ Tasa de habilitación de la dirección de uso de espacio y vía pública
- ✚ R.U.C.: (Registro Único de Contribuyente)
- ✚ Patente Municipal
- ✚ Certificado del Benemérito Cuerpo de Bomberos
- ✚ Permiso Ambiental
- ✚ Permiso de Funcionamiento
- ✚ Registro Mercantil

### 4.3 ESTUDIO DE MERCADO

El objetivo principal de realizar el estudio de mercado fue identificar la demanda que hay por consumo de camarón, dirigido a los habitantes del sector y a los sitios aledaños.

#### 4.3.1 Precios

De acuerdo al estudio realizado del producto desde la compra al productor y los precios de pelado se establece los siguientes precios de venta al consumidor.

**CUADRO 1 Precios**

Descripción	Precio venta al publico
Camarón pomada empacado por Libra	\$2,00
Camarón pomada desvenado por Libra	\$2,60

Fuente: Precios

Elaborado: Duby Crespín Asencio

#### 4.3.2 Análisis de la demanda

Los demandantes son personas que si degustan del camarón, las amas de casas y restaurantes que ven en este producto una alternativa de variación al consumo de carne. Además por su bajo precio sería accesible adquirirlo. Según el resultado de las encuesta se supo apreciar que si existe una demanda potencial insatisfecha.

**CUADRO 2 Proyección Demanda**

Productos	No. Promedio	No. Frecuencia mensual	Libras mensuales	Total
Familias	12000	4	4	192.000,00
Restaurantes/comedores	350	4	20	28.000,00
Comida rápida	200	4	10	8.000,00
<b>TOTAL CONSUMO LIBRAS DE CAMARON</b>				<b>228.000,00</b>

Fuente: Estadística

Elaborado: Duby Crespín Asencio

Al establecer esta empresa nuestra demanda va a ser continua, nos proyectamos a atenderla en 35% equivalentes a 80,000 libras de camarón pomada mensualmente, siendo este un producto diferente, está dentro del poder adquisitivo de los consumidores del nivel socioeconómico medio del sector y sus alrededores.

#### **4.3.3 Análisis de la oferta**

A nivel local no existe competencia alguna que ofrezca el producto empacado, sin embargo existe peladoras de camarón pomada que lo procesan y esta son comercializadas para las grandes empacadoras que existen en la ciudad de Guayaquil tales como FORTUMAR, OMARSA, PROMARISCO S.A, EXPALSA entre otras que lo utilizan como complemento en la exportación de camarones de diversos tamaños. Otro lugar donde se encuentra el producto es en los mercados populares, pero de la manera tradicional solo enhielado que se puede descomponer rápidamente.

#### **4.3.4 Publicidad**

La publicidad es un factor importante, es la forma de dar a conocer el producto, busca captar al mercado objetivo, asegurarlo, mantenerlo e incrementarlo, a través de una combinación de estrategias, logrando así la demanda del producto que se está ofreciendo, entre las estrategias propuestas están:

- ✚ Dar a degustar el producto
- ✚ Proponer alternativas en su utilización, tales como diversificación de platos que se podrían preparar con el producto.
- ✚ Participar en ferias de comida típicas.
- ✚ Ofrecer el producto a los diferentes restaurantes y comedores de la zona.
- ✚ Ofertar el producto a los supermercados del sector.
- ✚ Crear eventos y concursos en la preparación de platos con el producto camarón pomada.

#### 4.3.4.1 Medios Radiales y Televisión local

La utilización de estos sistemas de comunicación serian parte de las estrategias para hacer conocer el producto, así como ofrecer plazas de trabajo fijo para las personas que van a laborar en la empacadora. A través de estas frecuencias radiales como televisiva, daremos a conocer el producto a más lugares del país en donde podemos hacer llegar el producto.

#### 4.3.4.2 Redes Sociales

Considerando que este es un sistema de fácil acceso, que todas las personas lo utilizan es considerado un instrumento de mucha utilidad para dar a conocer el producto que se va a ofertar porque lo difundirá de manera masiva, se creara una página web dando a conocer la existencia de la empresa y del producto que ofrece.

#### 4.3.5 Proveedores

Quienes nos proveerán del producto serán los armadores de la “Asociación Primero de Mayo” quienes están autorizado para la captura de este recurso dentro de un área establecida por el actual gobierno, cuentan con 38 naves artesanales que capturan el camarón pomada.

**CUADRO 3** Promedio Captura de camarón en la zona

<b>PRODUCTOS</b>	<b>No. De Naves</b>	<b>No. Días</b>	<b>Promedio Captura Libras</b>	<b>Total</b>
Camarón Pomada	38	20	900	684.000,00

Estimación de Compra

<b>PRODUCTOS</b>	<b>No. De Naves</b>	<b>No. Días</b>	<b>Promedio Captura Libras</b>	<b>Total</b>
Camarón Pomada	16	20	250	80.000,00

Fuente: Volumen de producción

Elaborado: Duby Crespín Asencio

**FIGURA 3** Captura del camarón pomada



Fuente: Google

Elaborado: DUBY Crespín

De la misma manera se proyecta que del producto que hay en la zona se adquirirá solo un 35% esto puede variar dependiendo la temporada, solo se estimó que cada embarcación capture 15 gavetas diarias, con una capacidad de 60 libras cada una.

En temporada alta estas pueden capturar de 60 a 80 gavetas diarias de este recurso, también implica la baja de precio para el productor y en caso de escases su alza de precio al adquirirlo.

#### **4.3.6 Plaza**

Los puntos estratégicos para la comercialización del producto serian supermercados, restaurantes, hoteles, locales de comida rápida localizados alrededor de la zona, estadísticamente existen 350 comedores y restaurantes en la zona y el promedio de familias integrada por 6 miembros ascienden a 12,000 familias en Posorja y en los sectores aledaños donde se pretende implementar la empacadora que es en la parroquia Posorja por la obtención de la materia prima recurso propio del lugar.

#### **4.3.7 Descripción del producto**

Camarón pomada empacado: Camarón enfriado rápidamente entero obtenido de la especie (*Protrachypene Precipua*). El producto se conservará bajo enfriamiento de modo que se mantenga su calidad durante el transporte, el almacenamiento y la distribución.

##### **4.3.7.1 Características del producto**

Entre las características que presenta el camarón pomada están:

-  Olor característico a agua de mar
-  Color rosado o blanquecino

El envase debe estar libre de cualquier objeto extraño y totalmente sellado para evitar contaminar el producto.

##### **4.3.7.2 Producto final**

El producto final será el camarón pomada pelado empacado en presentaciones acorde a las exigencias del mercado. Después del proceso el producto contará con el respectivo valor agregado, accesible adquirirlo por su precio y por gran valor nutricional.

##### **4.3.7.3 Logo de la empresa**

La empacadora de Camarón Pomada llevará el nombre de las siglas “PomaPack S.A.”, que significa Pomada Empacada, con su eslogan:

**“PEQUEÑO EN TAMAÑO GRANDE EN SABOR”**

**FIGURA 4** Logo de la empresa



Fuente: Logo de la empresa

Elaborado por: DUBY Crespín

## **4.4 ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

### **4.4.1 Objetivo General**

Comercializar camarón pomada de calidad a nivel regional y en presentaciones de acuerdo a las exigencias y satisfacción de nuestros clientes.

### **4.4.2 Objetivos Específicos**

- ✚ Brindar la satisfacción del cliente por el valor agregado del producto.
- ✚ Promover el consumo de camarón de buena calidad en el mercado objetivo.
- ✚ Fortalecer la marca del producto mediante canales de distribución.
- ✚ Buscar la rentabilidad en el proceso de comercialización.
- ✚ Comercializar el producto a empresas alimenticias, hoteles y restaurantes.
- ✚ Generar productividad y plazas de trabajo en el área local.

#### **4.4.3 Misión**

Ofrecer camarón de calidad en el mercado regional, innovado en los procesos de comercialización y distribución del producto, con el objetivo de satisfacer las necesidades y expectativas de nuestros clientes.

#### **4.4.4 Visión**

En el 2018 ser la empresa líder en comercializar camarón pomada empacado a nivel regional, satisfaciendo al consumidor con un producto de calidad garantizada.

#### **4.4.5 Valores**

**RESPONSABILIDAD.-** Cumplir con las necesidades y exigencias de nuestros clientes, según los compromisos adquiridos.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL.-** Buscar mecanismos para no afectar del medio ambiente.

**SEGURIDAD.-** Generar confianza y vínculos duraderos con nuestros clientes.

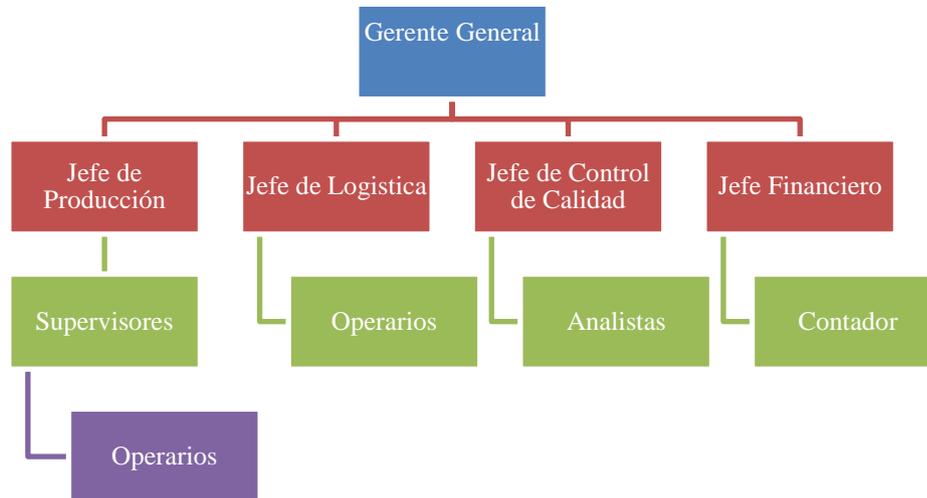
**HONESTIDAD.** Prevalecer las buenas acciones con respeto hacia las personas en nuestro entorno.

#### **4.4.6 Organigrama**

El organigrama de la empresa es la representación gráfica de la estructura organizacional de los puestos de mando y funciones los colaboradores que estarán a cargo de la operatividad y administración de la empresa.

#### 4.4.6.1 Presentación del Organigrama

FIGURA 5 Organigrama



Elaborado por: Duby Crespín Asencio

#### 4.4.6.2 Descripciones del alcance de las jerarquías

##### Gerente General

Entre sus principales funciones están:

- ✚ La toma de decisiones oportunas para el progreso de la empresa.
- ✚ Discutir y proponer estrategias de desempeño en la ejecución del proyecto.
- ✚ Velar por que se dé fiel cumplimiento a las metas programadas para la ejecución del proyecto.
- ✚ Proyectar las actividades para el buen desempeño de la misma.
- ✚ Mantener una buena relación con los subordinados, creando positivismo para el buen funcionamiento de la empresa y un buen ambiente laboral.
- ✚ Diseñar, organizar y dirigir programas de promoción, capacitación y publicidad.

- ✚ Establecer y negociar condiciones de pagos, asesorías, capacitaciones y adiestramiento ofrecido por los proveedores.
- ✚ Informar al Director del proyecto los avances logrados en las actividades de la implantación de la planta.

### **Jefe de Producción (Planta)**

- ✚ Supervisar actividades relativas a la planificación de la obra.
- ✚ Velar porque se cumplan actividades en el tiempo establecido.
- ✚ Corregir acciones del programa en base al plan de trabajo establecido.
- ✚ Coordinar acciones con el departamento Administrativo.
- ✚ Preparar informes de los avances de la obra para la Dirección del proyecto.
- ✚ Preparar informe de los costos incurridos en la ejecución del proyecto.
- ✚ Proponer alternativas que hagan más efectivos los controles en la ejecución de la obra.
- ✚ Dar lineamientos a sus subalternos.
- ✚ Reportar resultados de las gestiones realizadas al Director del proyecto

### **Jefe de Logística**

- ✚ Proveer de stop de la materia prima
- ✚ Mantener stop de los insumos para el empaque del camarón pomada
- ✚ Vigilar los procesos de descabezado selección, empaque y almacenamiento del camarón.

### **Jefe de Control de Calidad**

- ✚ Vigilar que los operarios cumplan con las normas de higiene y seguridad.
- ✚ Verificar la calidad del producto que va hacer procesado.
- ✚ Controla el funcionamiento de los equipos como las cámaras de frio.

## **Jefe Financiero**

- ✚ Realizar evaluaciones de las cotizaciones de los proveedores de la maquinaria, equipo, mobiliario y el vehículo.
- ✚ Supervisar y ejercer control sobre las recepciones de las compras gestionadas.
- ✚ Preparar y reportar desembolsos realizados en la ejecución del proyecto.
- ✚ Programar y coordinar los desembolsos necesarios para la ejecución del proyecto.
- ✚ Efectuar gestiones de la compra de la maquinaria, equipo, mobiliario y el vehículo para la planta.

## **Supervisores**

- ✚ Controlar la utilización y buena manipulación de la materia prima.
- ✚ Controlar la eficiencia y eficacia de los colaboradores de producción

## **Analistas**

- ✚ Verificar y analizar la calidad del producto que va a ser distribuido en su contextura y frescura.

## **Contador**

- ✚ Realizar los respectivos balances de la Empresa.
- ✚ Realizar la declaración de Impuestos.
- ✚ Verifica y contabiliza los ingresos y egresos de la empresa.
- ✚ Realización de rol para pago de personal.

## **Operarios**

- ✚ Manipular el producto procesado
- ✚ Empacar el producto

- ✚ Movilizar el producto hacia los carros repartidores
- ✚ Mantener limpia las áreas de trabajo

#### 4.5 ANÁLISIS TÉCNICO

El objetivo del análisis técnico es la determinación de la ubicación de la planta, requerimiento de personal, cálculos de costos de operación, de mano de obra, de insumos para la operatividad de la empacadora y la comercialización del producto identificando el proceso más apropiado para el camarón.

##### Ubicación y tamaño de la empresa

La empresa POMAPACK S.A. estará localizada en la parroquia Posorja provincia del Guayas en las calles Natividad Flores entre Guayaquil y callejo s/n, esta ubicación será de fácil acceso ya que está cerca de la zona pesquera donde se va a proveer de la materia prima.

**FIGURA 6** Ubicación de la empres



Elaborado por: Duby Crespín Asencio

## Tamaño de la empresa

El tamaño de la empacadora tendrá un área de 800 m<sup>2</sup> (40mx20m), tendrá áreas de zona de carga y descarga, área de recepción área de procesamiento, laboratorio, bodega de materiales, cámara de almacenamiento y el área administrativa.

## Capacidad operativa del producto

La capacidad del producto a adquirir para ser procesado se adapta a las necesidades de los requerimientos de la demanda para dar inicio a la operatividad se comenzaría con 4,000 a 5000 libras de camarón diariamente del cual es el peso con cáscara donde se debe restar el 45% de residuo por lo que obtendríamos 2,750 libras de camarón para comercializarlo.

## Proceso de Producción

El proceso de producción de la empacadora comienza desde la recepción de la materia prima hasta el empaque del producto. Por lo que se realiza una serie de proceso y el uso de insumos para el buen manejo y mantenimiento de la calidad del producto.

### 4.5.1 Diagrama del Proceso de Producción

FIGURA 7 Diagrama de proceso



Fuente: Diagramas  
Elaborado por: Duby Crespín

## 4.5.2 Descripción del proceso de producción

- ✚ Recibir el camarón en la planta
- ✚ Luego pesarlo en gavetas
- ✚ Distribuirlo en mesas
- ✚ Se realiza el pelado manualmente
- ✚ Luego es lavado con agua potable
- ✚ Se deja escurrir
- ✚ Se vuelve a pesar
- ✚ Se empaca
- ✚ Se etiqueta y se coloca las fechas de elaboración y expiración
- ✚ Se almacena
- ✚ Luego se distribuye

### 4.5.2.1 Recepción de Materia Prima

La recepción de la materia prima será por medio de furgones que estarán esperando la llegada de las embarcaciones con el material necesario como hielo y gavetas para conservar la frescura del producto, antes de este proceso pues ahí estará el supervisor de calidad quien verificara que ese producto tenga las características idóneas para ser procesado.

**FIGURA 8** Materia prima



Fuente Materia prima  
Elaborado por: Duby Crespín Asencio

#### 4.5.2.2 Descabezado y Pelado

El camarón pomada será colocado en las mesas de acero inoxidable, las cuales poseen canales, por donde fluye agua helada ahí se contará con personal capacitado para la función de pelado del producto. La cáscara del camarón que los operadores desprenden serán recogidas en gavetas para ser recolectadas, pesadas y transportadas al área de desperdicios sólidos para luego ser vendidas a empresas procesadoras de harina, la más cercana al sector es Fortidex S.A que se encuentra ubicada en Data de Posorja vía al Morro.

**FIGURA 9** Procesos de pelado del camarón



Fuente Materia prima  
Elaborado por: Duby Crespín Asencio

#### 4.5.2.3 Desvenado

El proceso de desvenado se lo realiza de forma manual sobre mesas de acero inoxidable, el personal capacitado deberá manipular el producto con cuidado, y con todas las normas de higiene que deben cumplir, luego se lo colocara en bandejas para ser llevado al área de empaque.

**FIGURA 10** Desvenado del Camarón



Fuente Desvenado del camarón  
Elaborado por: Duby Crespín Asencio

#### 4.5.2.4 Empacado, Fechado y Pesado

Luego de que es recibido el producto tanto pelado como pelado y desvenado, este se lo coloca en bandejas y fundas con los pesos que pueden ser: 1lb. - 2 lb. u otros pesos de acuerdo a los requerimientos de los clientes, para pasar por la máquina de empaque luego de este proceso se les colocara sus respectivas fechas de elaboración y caducidad. Este peso será controlado por el personal de control de calidad.

**FIGURA 11** Empacado



Fuente Desvenado del camarón  
Elaborado por: Duby Crespín Asencio

## 4.6 ESTUDIO FINANCIERO

### 4.6.1 Inversión inicial

Para dar inicio la operatividad de la empacadora se necesitan los siguientes activos para la puesta en marcha del proyecto:

La inversión que se necesita para emprender la empacadora POMAPACK S.A asciende a \$309.185,55 en los cuales el rubro de Terreno será dado por el socio inversionista mas parte de la construcción del edificio.

**CUADRO 4** Inversión de Activos Totales y Capital Trabajo

<b>Total de Inversión</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Valor</b>
Equipo de Computación	\$2.190,00
Terreno y Edificio	\$157.500,00
Maquinarias y Equipos	\$27.018,00
Equipos de Oficina	\$1.366,00
Suministro de Oficina	\$2.107,80
Muebles de Oficina	\$1.423,00
Materiales y Accesorios	\$27.018,00
Gastos Pre operativos	\$3.264,00
<b>Total</b>	<b>\$221.886,80</b>
<b>Costos Operativos</b>	
Capital de trabajo	\$86.000,00
Costos Indirectos	\$1.298,75
<b>Total de Costos Operativos</b>	<b>\$87.298,75</b>
<b>Total de Inversión</b>	<b>\$309.185,55</b>

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

### 4.6.2 Estructura de financiamiento

La estructura de financiamiento para la inversión inicial está comprendida por la inversión del socio que el terreno con parte de la estructura que es \$157,500 y el crédito que se solicitara a la Corporación Financiera Nacional (CFN) por el monto de \$151,685.55 con una tasa de interés del 12 % anual a 5 años plazo.

### CUADRO 5 Financiamiento

CAPITAL SOCIO	51%	\$ 157.500,00
PRESTAMO BANCARIO	49%	\$ 151.685,55
<b>Total Inversión</b>		<b>\$ 309.185,55</b>

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Duby Crespín

### 4.6.3 Amortización

En esta tabla se detallan don dividendos de la deuda a adquirir otorgada por una entidad bancaria, con una tasa de interés del 12%

### CUADRO 6 Amortización de la deuda

Interés 12%	Principal	Interés	Dividendo	Saldo	Principal	0,12
Año 1	\$151.685,55	\$18.202,27	\$42.079,05	\$127.808,77	\$23.876,78	
Año 2	\$127.808,77	\$15.337,05	\$42.079,05	\$101.066,77	\$26.742,00	
Año 3	\$101.066,77	\$12.128,01	\$42.079,05	\$71.115,74	\$29.951,04	
Año 4	\$71.115,74	\$8.533,89	\$42.079,05	\$37.570,58	\$33.545,16	
Año 5	\$37.570,58	\$4.508,47	\$42.079,05	0,00	\$37.570,58	
<b>TOTAL</b>		<b>\$ 58.709,69</b>	<b>\$210.395,24</b>		<b>\$151.685,55</b>	

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TOTAL
<b>Principa l</b>	\$23.876,78	\$26.742,00	\$29.951,04	\$33.545,16	\$37.570,58	\$151.685,55
<b>Interés</b>	\$18.202,27	\$15.337,05	\$12.128,01	\$8.533,89	\$4.508,47	\$58.709,69
<b>Total</b>	\$42.079,05	\$42.079,05	\$42.079,05	\$42.079,05	\$42.079,05	<b>\$210.395,24</b>

#### Saldos del Préstamo

Deuda	\$151.685,55	\$127.808,77	\$101.066,77	\$71.115,74	\$37.570,58
<b>Corriente</b>	\$23.876,78	\$26.742,00	\$29.951,04	\$33.545,16	\$37.570,58
<b>Saldo</b>	\$127.808,77	\$101.066,77	\$71.115,74	\$37.570,58	0,00

<b>Corriente</b>	\$26.742,00	\$29.951,04	\$33.545,16	\$37.570,58
<b>No corriente</b>	\$101.066,77	\$71.115,74	\$37.570,58	
	\$127.808,77	\$101.066,77	\$71.115,74	\$37.570,58

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Duby Crespín

#### 4.6.4 Activos fijos tangibles

##### Terreno

El terreno tiene una áreas de 800 m2 es plano con todos los servicios básicos y de acuerdo con la investigación realizada, el precio del m2 en la parroquia Posorja es de \$25

**CUADRO 7 Terreno**

Detalle	Cantidad m <sup>2</sup>	Costo Unitario	Costo Total
Terreno	800	\$ 25,00	\$ 20.000,00

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

##### Edificios

El diseño de la planta empacadora de camarón pomada consta de las siguientes áreas de:

-  Carga o descarga
-  Recepción
-  Procesamiento
-  Administrativa
-  Laboratorio de calidad
-  Cámara de almacenamiento
-  Bodega de materiales
-  Almacén del producto
-  Vestidores y sanitarios
-  Parqueadero

**CUADRO 8 Edificios**

DETALLE	CANT	PRECIO	VALOR TOTAL
Zona de Carga o Descarga m2	160	\$30,00	\$4.800,00
Área de Recepción m2	40	\$250,00	\$10.000,00
Área de Procesamiento m2	180	\$250,00	\$45.000,00
Área de Laboratorio de Calidad m2	7	\$250,00	\$1.750,00
Túneles de Enfriamiento m2	40	\$250,00	\$10.000,00
Almacén de Productos	40	\$40,00	\$1.600,00
Cámara de frio m2	8	\$250,00	\$2.000,00
Bodega de Materiales	20	\$150,00	\$3.000,00
Bodega de Materiales de Limpieza	20	\$150,00	\$3.000,00
Área Administrativa m2	60	\$300,00	\$18.000,00
Comedor m2	30	\$150,00	\$4.500,00
Bodega de equipos y repuestos m2	30	\$150,00	\$4.500,00
Vestidores y Sanitarios m2	40	\$30,00	\$1.200,00
Parqueaderos m2	60	\$50,00	\$3.000,00
Guardianía m2	5	\$150,00	\$750,00
Cisterna m2	60	\$350,00	\$21.000,00
<b>TOTAL</b>	<b>800</b>		<b>\$ 134.100,00</b>

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

### **Maquinaria y Equipos**

Entre las maquinarias y equipos necesarios para operar la empacadora están balanzas grandes y balanzas pequeñas para el pesaje del camarón, un montacargas manual hidráulico para el transporte interno del camarón y otros equipos que se detallan en el siguiente cuadro:

### CUADRO 9 Maquinarias y Equipos

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Cuarto frío	1	\$ 11.500,00	\$ 11.500,00
Carretillas de dos ruedas	4	\$ 52,00	\$ 208,00
Báscula de pedestal	2	\$ 140,00	\$ 280,00
Báscula digital	2	\$ 1.200,00	\$ 2.400,00
Planta generadora de electricidad	1	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00
Mesas de trabajo fibra de vidrio con desnivel	6	\$ 85,00	\$ 510,00
Mesas de trabajo fibra de vidrio, superficie lisa	6	\$ 80,00	\$ 480,00
Gavetas plásticas	50	\$ 4,00	\$ 200,00
Extintores	4	\$ 110,00	\$ 440,00
<b>Total</b>			<b>\$ 27.018,00</b>

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

### Equipos de Computación

Los equipos tecnológicos necesarios para la operatividad de la empresa están:

### CUADRO 10 Equipos de Computación

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Computadora	3	\$ 550,00	\$ 1.650,00
Impresora	3	\$ 180,00	\$ 540,00
<b>Total</b>			<b>\$ 2.190,00</b>

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

### Muebles y Enseres

POMAPACK S.A. adquirirá el siguiente mobiliario para brindar un buen ambiente laboral:

### CUADRO 11 Muebles y Enseres

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Mesa de Junta	1	\$ 180,00	\$ 180,00
Escritorios	3	\$ 150,00	\$ 450,00
Sillas Giratorias	3	\$ 65,00	\$ 195,00
Juego de Muebles Oficina	1	\$ 750,00	\$ 750,00
Archivadores	2	\$ 14,00	\$ 28,00
<b>Total</b>			<b>\$ 1.423,00</b>

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: DUBY Crespín Ascencio

### Suministros de oficina

Son todos los implementos necesarios a utilizarse en las diferentes áreas departamentales para el buen funcionamiento de la misma.

### CUADRO 12 Suministros

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Total Mensual	Total Anual
Resma de Hojas A4	4	\$ 4,00	\$ 16,00	\$ 192,00
Cartuchos de Tinta	2	\$ 30,00	\$ 60,00	\$ 720,00
Caja de Clips	4	\$ 0,25	\$ 1,00	\$ 12,00
Porta Clips	4	\$ 0,80	\$ 3,20	\$ 38,40
Resaltadores	2	\$ 0,85	\$ 1,70	\$ 20,40
Archivadores de Oficio	2	\$ 4,50	\$ 9,00	\$ 108,00
Bolígrafos	10	\$ 0,30	\$ 3,00	\$ 36,00
Grapadoras	3	\$ 3,50	\$ 10,50	\$ 126,00
Saca grapas	3	\$ 1,50	\$ 4,50	\$ 54,00
Perforadoras	3	\$ 3,25	\$ 9,75	\$ 117,00
Blog de Notas	2	\$ 12,00	\$ 24,00	\$ 288,00
Carpetas	12	\$ 0,25	\$ 3,00	\$ 36,00
Sellos	2	\$ 15,00	\$ 30,00	\$ 360,00
<b>Total</b>			<b>\$ 175,65</b>	<b>\$ 2.107,80</b>

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: DUBY Crespín Ascencio

#### 4.6.5 Depreciaciones

Los activos son bienes que pertenecen a la empresa, que se utilizan para el servicio de la empresa, no se compran para venderlos, sino para sacarles un rendimiento, y que tienen un precio inicial (Precio de compra), un precio final (precio de recuperación) y una vida útil en la que son explotados y por la que va perdiendo su valor, correspondiendo el valor máximo con el momento de compra, y el valor mínimo con el momento de venta o de jubilación del activo a esto se llama depreciación de activos.

**CUADRO 13** Depreciación

Descripción	Valor unitario	Valor total	% Depreciación.	Años	Depreciación 1	Depreciación 2	Depreciación 3	Depreciación 4	Depreciación 5
Edificio	\$137.500,0	\$137.500,0	5,00%	20	\$6.875,0	\$6.875,0	\$6.875,0	\$6.875,0	\$6.875,0
Maquinarias Y Equipos	\$27.018,0	\$27.018,0	10,00%	10	\$2.701,8	\$2.701,8	\$2.701,8	\$2.701,8	\$2.701,8
Equipo de Computación	\$2.190,0	\$2.190,0	33,33%	3	\$730,0	\$730,0	\$730,0	\$730,0	\$730,0
Muebles y Enseres	\$1.423,0	\$1.423,0	10,00%	10	\$142,3	\$142,3	\$142,3	\$142,3	\$142,3
Equipos de Oficina	\$1.366,0	\$1.366,0	10,00%	10	\$136,6	\$136,6	\$136,6	\$136,6	\$136,6
Vehículo	\$28.000,0	\$28.000,0	20,00%	10	\$2.800,0	\$2.800,0	\$2.800,0	\$2.800,0	\$2.800,0
		-		1	-	-	-	-	-
	<b>\$197.497,00</b>	<b>\$197.497,0</b>			<b>\$13.385,7</b>	<b>\$13.385,7</b>	<b>\$13.385,7</b>	<b>\$13.385,7</b>	<b>\$13.385,7</b>

Fuente: Investigación Propia

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

#### 4.6.6 Activos fijos intangibles

Son las inversiones realizadas por los derechos legales de los activos adquiridos para la empresa

### CUADRO 14 Activos Diferidos

Detalle	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Gastos de Constitución	1	\$ 800,00	\$ 800,00
Gastos Legales	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Costos de Estudio del Proyecto	1	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00
<b>SUBTOTAL</b>			<b>\$ 3.200,00</b>
Imprevistos 2%			\$ 64,00
<b>TOTAL</b>			<b>\$ 3.264,00</b>

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

## 4.6.7 Presupuestos

### 4.6.7.1 Presupuestos de Gastos Administrativos

Los presupuestos estimados en personal para que opere la empacadora serian:

### CUADRO 15 Presupuesto de Gastos Administrativos

GASTOS DEL PERSONAL	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019
Sueldos	\$ 60.000,00	\$ 69.000,00	\$ 79.350,00	\$ 91.252,50	\$ 104.940,38
Décimo Tercer Sueldo	\$ 5.000,00	\$ 5.750,00	\$ 6.612,50	\$ 7.604,38	\$ 8.745,03
Décimo Cuarto Sueldo	\$ 1.770,00	\$ 1.870,00	\$ 1.970,00	\$ 2.070,00	\$ 2.170,00
Vacaciones	\$ 2.500,00	\$ 2.875,00	\$ 3.306,25	\$ 3.802,19	\$ 4.372,52
Fondos de reserva IESS	\$ 5.000,00	\$ 5.750,00	\$ 6.612,50	\$ 7.604,38	\$ 8.745,03
Aportes Patronal IESS	\$ 7.290,00	\$ 8.383,50	\$ 9.641,03	\$ 11.087,18	\$ 12.750,26
Capacitación	\$ 400,00	\$ 460,00	\$ 529,00	\$ 608,35	\$ 699,60
Honorarios	\$ 3.000,00	\$ 3.450,00	\$ 3.967,50	\$ 4.562,63	\$ 5.247,02
Gastos de constitución	\$ 1.000,00				
Agasajo navideño	\$ 3.000,00	\$ 3.450,00	\$ 3.967,50	\$ 4.562,63	\$ 5.247,02
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 88.960,00</b>	<b>\$ 100.988,50</b>	<b>\$ 115.956,28</b>	<b>\$ 133.154,22</b>	<b>\$ 152.916,85</b>
GASTOS GENERALES	AÑO 2015	AÑO 2016	AÑO 2017	AÑO 2018	AÑO 2019
Teléfonos celulares	\$ 1.200,00	\$ 1.380,00	\$ 1.587,00	\$ 1.825,05	\$ 2.098,81
Depreciaciones	\$ 13.385,70	\$ 13.385,70	\$ 13.385,70	\$ 13.385,70	\$ 13.385,70
Suministros de oficina	\$ 2.107,80	\$ 2.108,95	\$ 2.110,10	\$ 2.111,25	\$ 2.112,40
Otros	\$ 600,00	\$ 690,00	\$ 793,50	\$ 912,53	\$ 1.049,40
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 17.293,50</b>	<b>\$ 17.564,65</b>	<b>\$ 17.876,30</b>	<b>\$ 18.234,53</b>	<b>\$ 18.646,31</b>

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: DUBY Crespín

#### 4.6.7.2 Presupuesto de Gastos de Ventas

Los gastos de ventas están relacionados con la distribución y comercialización del producto, es decir las actividades concernientes con la acción de vender y hacer llegar al destino final el producto, como también los gastos del personal que se necesita para realizar la comercialización del producto.

**CUADRO 16** Presupuesto de Gasto de Ventas

<b>GASTOS DEL PERSONAL</b>	<b>AÑO 2015</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>AÑO 2017</b>	<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>
Sueldos	\$115.200,00	\$8.280,00	\$9.522,00	\$10.950,30	\$ 12.592,85
Décimo Tercer Sueldo	\$9.600,00	\$690,00	\$793,50	\$912,53	\$ 1.049,40
Décimo Cuarto Sueldo	\$4.956,00	\$374,00	\$394,00	\$414,00	\$ 434,00
Vacaciones	\$4.800,00	\$345,00	\$396,75	\$456,26	\$524,70
Fondos de reserva IESS	\$9.600,00	\$690,00	\$793,50	\$912,53	\$1.049,40
Aportes Patronal IESS	\$13.996,80	\$1.006,02	\$1.156,92	\$1.330,46	\$1.530,03
Otros	\$1.100,00	\$1.265,00	\$1.454,75	\$1.672,96	\$1.923,91
<b>TOTAL</b>	<b>\$159.252,80</b>	<b>\$12.650,02</b>	<b>\$14.511,42</b>	<b>\$16.649,04</b>	<b>\$19.104,29</b>

<b>GASTOS GENERALES</b>	<b>AÑO 2015</b>	<b>AÑO 2016</b>	<b>AÑO 2017</b>	<b>AÑO 2018</b>	<b>AÑO 2019</b>
Teléfonos	\$600,00	\$690,00	\$793,50	\$912,53	\$1.049,40
Depreciaciones	-	-	-	-	-
Publicidad	\$1.200,00	\$1.380,00	\$1.587,00	\$1.825,05	\$2.098,81
Suministros de oficina		\$690,00	\$793,50	\$912,53	\$1.049,40
Otros	\$600,00	\$690,00	\$793,50	\$912,53	\$1.049,40
<b>TOTAL</b>	<b>\$2.400,00</b>	<b>\$3.450,00</b>	<b>\$3.967,50</b>	<b>\$4.562,63</b>	<b>\$5.247,02</b>

**Fuente:** Investigación Realizada

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

#### 4.6.7.3 Costos Directos e Indirectos

##### Insumos

En el siguiente cuadro se detallan los insumos para el correcto funcionamiento de la maquinaria y equipos agua y energía eléctrica, así como los costos por la adquisición de la ropa protectora que debe utilizar el personal.

**CUADRO 17** Insumos

Descripción	Unidad	cantidad	Valor unitario	valor Mensual	Valor Anual
Agua Potable	m3	300	\$0,54	\$162,00	\$ 1.944,00
Energía Eléctrica	mkw/h	200	\$0,84	\$168,00	\$ 2.016,00
Mandiles	Unidad	25	\$8,00	\$200,00	\$ 2.400,00
Guantes	Unidad	25	\$2,50	\$62,50	\$ 750,00
Botas	Unidad	25	\$25,00	\$625,00	\$ 7.500,00
Gorros	Unidad	25	\$2,00	\$50,00	\$ 600,00
Mascarillas	Unidad	25	\$1,25	\$31,25	\$ 375,00
Total				\$1.298,75	\$ 15.585,00

**Fuente:** Investigación Realizada

**Elaborado por:** Doby Crespín Asencio

#### 4.6.7.4 Presupuesto de compras

Este va en relación a la producción pomadera existente en el sector, en la cual se detalla la adquisición de un 35% de la materia prima.

### CUADRO 18 Presupuestos de Compras

Detalle	Cantidad	Valor	Valor Mensual	Total Anual
Camarón Pomada	80.000,00	\$0,80	\$64.000,00	\$ 640.000,00
(Cartón)	10.000,00	\$0,85	\$8.500,00	\$ 85.000,00
Fundas Empaque	30.000,00	\$0,15	\$4.500,00	\$ 45.000,00
Hielo	3000	\$3,00	\$9.000,00	\$ 90.000,00
Costo Total			\$86.000,00	\$ 860.000,00

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

#### 4.6.7.5 Ventas Proyectadas

Con el estudio de mercado por la cantidad que proveerán los pomaderos se estiman las ventas considerando el 45% de residuo por la cáscara del camarón, el PVP de \$2,00 el camarón pelado empacado y desvenado a \$2,60.

### CUADRO 19 Ventas Proyectadas

PRODUCTOS	LIBRAS MENSUAL	PRECIO UNITA	2015	2016	2017	2018	2019
Camarón empacado	25000	\$2,00	\$500.000,00	\$575.000,0	\$661.250,0	\$760.437,50	\$874.503,13
Camarón desvenado y empacado	21000	\$2,60	\$546.000,00	\$627.900,0	\$722.085,0	\$830.397,75	\$954.957,41
			\$1.046.000,0	\$1.202.900,0	\$1.383.335	\$1.590.835,25	\$1.829.460,54

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

#### 4.6.8 Estados Financieros

Unos de los estados financieros para evaluar el proyecto es el balance general proyectado sirve como herramienta de decisión en el proceso de definir los requerimientos de inversión y de financiación para incrementar la capacidad de producción de la empresa.

#### 4.6.8.1 Balance General Projectado

CUADRO 20 Balance General Projectado

	2015	2016	2017	2018	2019
<b>ACTIVO</b>					
<b>ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>\$86.579,70</b>	<b>\$108.364,43</b>	<b>\$102.229,49</b>	<b>\$139.446,71</b>	<b>\$186.327,15</b>
Efectivo y Equivalentes al efectivo	\$86.579,70	\$108.364,43	\$102.229,49	\$139.446,71	\$186.327,15
Caja	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Bancos	\$86.579,70	\$108.364,43	\$102.229,49	\$139.446,71	\$186.327,15
Activos financieros					
<b>ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>\$211.953,30</b>	<b>\$198.567,60</b>	<b>\$185.181,90</b>	<b>\$171.796,20</b>	<b>\$158.410,50</b>
<b>Propiedad, Planta y Equipo</b>	<b>\$211.953,30</b>	<b>\$198.567,60</b>	<b>\$185.181,90</b>	<b>\$171.796,20</b>	<b>\$158.410,50</b>
Al Costo de Adquisición	\$225.339,00	\$225.339,00	\$225.339,00	\$225.339,00	\$225.339,00
Terreno	\$137.500,00	\$137.500,00	\$137.500,00	\$137.500,00	\$137.500,00
Inmueble	\$27.018,00	\$27.018,00	\$27.018,00	\$27.018,00	\$27.018,00
Muebles y Enseres	\$1.423,00	\$1.423,00	\$1.423,00	\$1.423,00	\$1.423,00
Equipo de computación	\$2.190,00	\$2.190,00	\$2.190,00	\$2.190,00	\$2.190,00
Maquinarias y equipos	\$27.018,00	\$27.018,00	\$27.018,00	\$27.018,00	\$27.018,00
Herramientas	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
Vehículos	\$28.000,00	\$28.000,00	\$28.000,00	\$28.000,00	\$28.000,00
Instalaciones	\$2.190,00	\$2.190,00	\$2.190,00	\$2.190,00	\$2.190,00
Depreciación Acumulada	-\$13.385,70	-\$26.771,40	-\$40.157,10	-\$53.542,80	-\$66.928,50
<b>TOTAL ACTIVOS</b>	<b>\$298.533,00</b>	<b>\$306.932,03</b>	<b>\$287.411,39</b>	<b>\$311.242,91</b>	<b>\$344.737,65</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>\$138.421,72</b>	<b>\$116.240,21</b>	<b>\$91.362,94</b>	<b>\$63.633,38</b>	<b>\$32.727,60</b>
Cuentas y Doc. por pagar	\$138.421,72	\$116.240,21	\$91.362,94	\$63.633,38	\$32.727,60
Participación Trabajadores	\$4.723,87	\$6.753,75	\$9.012,11	\$11.600,65	\$14.567,18
Impuestos por Pagar	\$5.889,09	\$8.419,68	\$11.235,10	\$14.462,15	\$18.160,42
Obligaciones con Instituciones Financieras	\$127.808,77	\$101.066,77	\$71.115,74	\$37.570,58	\$0,00
Préstamo Bancario	\$127.808,77	\$101.066,77	\$71.115,74	\$37.570,58	\$0,00
<b>TOTAL PASIVOS</b>	<b>\$138.421,72</b>	<b>\$116.240,21</b>	<b>\$91.362,94</b>	<b>\$63.633,38</b>	<b>\$32.727,60</b>
<b>PATRIMONIO</b>	<b>\$178.379,48</b>	<b>\$208.231,08</b>	<b>\$248.064,60</b>	<b>\$299.339,48</b>	<b>\$363.726,41</b>
<b>CAPITAL SOCIAL</b>	<b>\$157.500,00</b>	<b>\$157.500,00</b>	<b>\$157.500,00</b>	<b>\$157.500,00</b>	<b>\$157.500,00</b>
Capital Social	\$157.500,00	\$157.500,00	\$157.500,00	\$157.500,00	\$157.500,00
Capital suscrito	\$157.500,00	\$157.500,00	\$157.500,00	\$157.500,00	\$157.500,00
<b>RESULTADOS ACUMULADOS</b>	<b>\$0,00</b>	<b>\$20.879,48</b>	<b>\$50.731,08</b>	<b>\$90.564,60</b>	<b>\$141.839,48</b>
Ganancias acumuladas	\$0,00	\$20.879,48	\$50.731,08	\$90.564,60	\$141.839,48
Utilidades Acumuladas	\$0,00	\$20.879,48	\$50.731,08	\$90.564,60	\$141.839,48
<b>RESULTADOS DEL EJERCICIO</b>	<b>\$20.879,48</b>	<b>\$29.851,59</b>	<b>\$39.833,52</b>	<b>\$51.274,88</b>	<b>\$64.386,93</b>
Resultados del Ejercicio	\$20.879,48	\$29.851,59	\$39.833,52	\$51.274,88	\$64.386,93
Ganancia neta del período	\$20.879,48	\$29.851,59	\$39.833,52	\$51.274,88	\$64.386,93
<b>TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO</b>	<b>\$316.801,20</b>	<b>\$324.471,28</b>	<b>\$339.427,54</b>	<b>\$362.972,86</b>	<b>\$396.454,01</b>

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

#### 4.6.8.2 Estado de Resultados Integral

Las proyecciones del Estado de Resultados Integral en donde se registra los ingresos y gastos en general de la operatividad de la empresa.

**CUADRO 21** Estado de Resultado

<b>AÑOS</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>VENTAS</b>	<b>\$ 1.046.000,00</b>	<b>\$1.202.900,00</b>	<b>\$ 1.383.335,00</b>	<b>\$ 1.590.835,25</b>	<b>\$1.829.460,54</b>
(-) COSTO DE VENTAS	\$ 728.399,00	\$ 837.394,05	\$ 962.714,36	\$ 1.106.808,71	\$1.272.493,22
<b>UTILIDAD BRUTA</b>	<b>\$ 317.601,00</b>	<b>\$ 365.505,95</b>	<b>\$ 420.620,64</b>	<b>\$ 484.026,54</b>	<b>\$ 556.967,32</b>
GASTOS DE VENTAS	\$ 161.652,80	\$ 186.590,72	\$ 214.579,33	\$ 246.766,23	\$ 283.781,16
GASTOS DE ADMINISTRACION	\$ 106.253,50	\$ 118.553,15	\$ 133.832,58	\$ 151.388,74	\$ 171.563,16
<b>UTILIDAD ANTES DE INTERESES E IMPUESTOS</b>	<b>\$ 49.694,70</b>	<b>\$ 60.362,08</b>	<b>\$ 72.208,74</b>	<b>\$ 85.871,57</b>	<b>\$ 101.623,00</b>
(-) GASTOS DE INTERESES	\$ 18.202,27	\$ 15.337,05	\$ 12.128,01	\$ 8.533,89	\$ 4.508,47
(+) INTERESES GANADOS	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>\$ 31.492,43</b>	<b>\$ 45.025,03</b>	<b>\$ 60.080,73</b>	<b>\$ 77.337,68</b>	<b>\$ 97.114,53</b>
(-)PARTICIPACION DE TRABAJADORES	\$ 4.723,87	\$ 6.753,75	\$ 9.012,11	\$ 11.600,65	\$ 14.567,18
(-)IMPUESTOS	\$ 5.889,09	\$ 8.419,68	\$ 11.235,10	\$ 14.462,15	\$ 18.160,42
<b>UTILIDAD NETA</b>	<b>\$ 20.879,48</b>	<b>\$ 29.851,59</b>	<b>\$ 39.833,52</b>	<b>\$ 51.274,88</b>	<b>\$ 64.386,93</b>

**Fuente:** Investigación Realizada

**Elaborado por:** Duby Crespín Asencio

#### 4.6.8.3 Estado de Flujo de Efectivo

Es otra herramienta del análisis financiero es el Estado de Flujo de Efectivo en el establecer la base para el cálculo de los indicadores como el valor actual neto (VAN), la tasa interna de retorno (TIR).

## CUADRO 22 Flujo de Efectivo

	2015	2016	2017	2018	2019
Saldo Inicial	\$ 0,00	\$ 86.579,70	\$ 108.364,43	\$ 137.229,49	\$ 174.446,71
<b>INGRESOS</b>					
Ventas de Contado	\$1.046.000,0	\$1.202.900,0	\$1.383.335,0	\$1.590.835,25	\$1.829.460,54
Aportes Accionistas	\$ 157.500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Otros(préstamo bancario)	\$ 151.685,55	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Intereses ganados	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>Total Ingresos</b>	<b>\$1.355.185,55</b>	<b>\$1.202.900,00</b>	<b>\$1.383.335,00</b>	<b>\$ 1.590.835,25</b>	<b>\$ 1.829.460,54</b>
<b>EGRESOS</b>					
Compras	\$ 728.399,00	\$ 837.394,05	\$ 962.714,36	\$1.106.808,71	\$ 1.272.493,22
Gastos de Ventas	\$ 161.652,80	\$ 186.590,72	\$ 214.579,33	\$ 246.766,23	\$ 283.781,16
Gastos de Administración	\$ 91.960,00	\$ 104.438,50	\$ 119.923,78	\$ 137.716,84	\$ 158.163,87
Gastos Financieros	\$ 18.202,27	\$ 15.337,05	\$ 12.128,01	\$ 8.533,89	\$ 4.508,47
Compra de Terreno	\$ 20.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Construcción inmueble	\$ 137.500,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Inv.Activos Fijos	\$ 59.015,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Inv.Activos Fijos Vehículo	\$ 28.000,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Pago Préstamo Bancario	\$ 23.876,78	\$ 26.742,00	\$ 29.951,04	\$ 33.545,16	\$ 37.570,58
Pago pasivos	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Participación de Trabaj.		\$ 4.723,87	\$ 6.753,75	\$ 9.012,11	\$ 11.600,65
Impuestos		\$ 5.889,09	\$ 8.419,68	\$ 11.235,10	\$ 14.462,15
<b>Total Egresos</b>	<b>\$ 1.268.605,85</b>	<b>\$1.181.115,27</b>	<b>\$ 1.354.469,94</b>	<b>\$ 1.553.618,03</b>	<b>\$ 1.782.580,09</b>
<b>Saldo Operacional</b>	<b>\$ 86.579,70</b>	<b>\$ 21.784,73</b>	<b>\$ 28.865,06</b>	<b>\$ 37.217,22</b>	<b>\$ 46.880,44</b>
<b>Saldo Final</b>	<b>\$ 86.579,70</b>	<b>\$ 108.364,43</b>	<b>\$ 137.229,49</b>	<b>\$ 174.446,71</b>	<b>\$ 221.327,15</b>
Inversiones Temporales	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
<b>Saldo Final</b>	<b>\$ 86.579,70</b>	<b>\$ 108.364,43</b>	<b>\$ 137.229,49</b>	<b>\$ 174.446,71</b>	<b>\$ 221.327,15</b>

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: DUBY Crespín Ascencio

### 4.6.8.4 Indicadores Financieros

Los indicadores financieros nos permite interpretar las cifras de los estados financieros, permitiéndonos formar una idea clara para la toma de decisiones estas pueden ser operativas, de inversión o de financiación.

**CUADRO 23** Método VAN

VAN		
AÑO	FLUJO	DETALLE
AÑO 1	\$ 86.579,70	
AÑO 2	\$ 108.364,43	
AÑO 3	\$ 137.229,49	
AÑO 4	\$ 174.446,71	
AÑO 5	\$ 221.327,15	
<b>FACTOR VA</b>		15,00%
<b>VAN DE FLUJOS</b>		\$ 457.235,58
<b>INVERSIÓN</b>		\$ 309.185,55
<b>PROYECTO ACEPTADO (VAN &gt;0)</b>		\$ 148.050,03

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

Al comparar el valor actual neto, con la Inversión inicial, la diferencia que arroja entre estos 2 valores es positiva se considera el criterio de aceptación, se deduce que el proyecto es viable y se recomienda su ejecución.

**CUADRO 24** Método TIR

TIR		
AÑO	FLUJO	
<b>INVERSION</b>	\$-309.185,55	
AÑO 1	\$ 86.579,70	
AÑO 2	\$ 108.364,43	
AÑO 3	\$ 137.229,49	
AÑO 4	\$ 174.446,71	
AÑO 5	\$ 221.327,15	
<b>TIR</b>		<b>31%</b>

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: DUBY Crespín Asencio

Al obtener este resultado por medio del método de la TIR, nos damos cuenta de que el proyecto es aceptable debido a que el TIR, obtenido de la inversión inicial y las entradas operativas, es mayor a mi Tasa de costo de capital promedio ponderado nos garantiza que la empresa tenga un rendimiento adicional frente a su costo de oportunidad.

#### 4.6.8.5 Periodo de Retorno de la Inversión

El periodo de recuperación de la inversión siendo este otra razón financiera nos permitirá analizar el que tiempo se recuperar la inversión:

**CUADRO 25** Método de Recuperación

INV. INICIAL	\$ 309.185,55		
ENTRADAS OPERATIVAS			
AÑO 1	\$ 86.579,70		
AÑO 2	\$ 108.364,43		
AÑO 3	\$ 137.229,49		
AÑO 4	\$ 174.446,71		
AÑO 5	\$ 221.327,15		

RECUPERACIÓN	SALDO
\$ 86.579,70	\$ 110.917,30
\$ 108.364,43	\$ 2.552,86
\$ 137.229,49	\$ -134.676,63
\$ -22.988,08	

**Fuente:** Investigación Realizada

**Elaborado por:** DUBY Crespín Asencio

En el proyecto según el método de recuperación la inversión es aceptable de ya que en un periodo de 3 años se recuperaría la inversión por lo que es recomendable la ejecución del proyecto, por cuanto el tiempo estimado es inferior al aceptable.

#### 4.6.9 Análisis de sensibilidad

Se aplica este análisis, hay ciertos factores que no se consideran y pueden aparecer en el transcurso de la operatividad de la empresa, por tal razón se establece una disminución del 10 %, 15% y 20% de todos los flujos proyectos y el aumento de la inversión para determina si sigue siendo recomendable o no la ejecución del proyecto.

### CUADRO 26 Análisis de sensibilidad

	INVERSIÓN	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5	TIR	VAN
	\$-309.185,55	\$86.579,70	\$108.364,43	\$137.229,49	\$174.446,71	\$221.327,15	<b>31%</b>	<b>\$148.050,03</b>
-10% Flujos	\$-309.185,55	\$77.921,73	\$97.527,99	\$123.506,54	\$157.002,04	\$199.194,44	<b>26%</b>	<b>\$102.326,47</b>
-15% Flujos	\$-309.185,55	\$74.891,44	\$93.735,24	\$118.703,51	\$150.896,40	\$191.447,99	<b>24%</b>	<b>\$86.323,23</b>
-20% Flujos	\$-309.185,55	\$71.601,41	\$89.617,39	\$113.488,79	\$144.267,43	\$183.037,56	<b>23%</b>	<b>\$68.948,28</b>
+10% inversión - 10% flujos	\$-340.104,11	\$77.921,73	\$97.527,99	\$123.506,54	\$157.002,04	\$199.194,44	<b>22%</b>	<b>\$71.407,92</b>
+15% inversión - 15% flujos	\$-355.563,38	\$74.891,44	\$93.735,24	\$118.703,51	\$150.896,40	\$191.447,99	<b>19%</b>	<b>\$39.945,39</b>
+20% inversión - 20% flujos	\$-371.022,66	\$71.601,41	\$89.617,39	\$113.488,79	\$144.267,43	\$183.037,56	<b>16%</b>	<b>\$7.111,17</b>

**Fuente:** Investigación Realizada

**Elaborado por:** DUBY Crespín Asencio

Analizando el cuadro de sensibilidad se observa que en los escenarios de que los flujos bajen y la inversión suba aún sigue siendo rentable llevar a cabo la ejecución del proyecto, esto hace que el inversionista pueda tener una visión clara del proyecto aunque sus costos de inversión se incrementen o de que las ventas bajen en ciertos porcentajes, tendrá utilidad lo que cambiara es el tiempo de recuperación de la inversión inicial.

#### Punto de Equilibrio

Se denomina punto de equilibrio económico al volumen de ventas que produce utilidad igual a cero es decir no hay ganancias ni pérdidas, en el caso de la empacadora se deberán vender \$ 219.687,58

En cuanto a cantidad se deberá vender 109.844 libras de camarón anualmente.

**CUADRO 27** Punto de Equilibrio

	AÑO 1	AÑO 2	AÑO 3	AÑO 4	AÑO 5
PUNTO DE EQUILIBRIO	\$219.687,58	\$251.951,78	\$288.993,16	\$331.528,32	\$380.381,30
COSTO FIJO	\$84.439,00	\$96.840,05	\$111.077,26	\$127.426,05	\$146.203,15
COSTO VARIABLE	\$643.960,00	\$740.554,00	\$851.637,10	\$979.382,67	\$1.126.290,06
VENTAS	\$1.046.000,00	\$1.202.900,00	\$1.383.335,00	\$1.590.835,25	\$1.829.460,54

<b>CANTIDADES LIBRAS DE CAMARÓN POMADA</b>					
PUNTO DE EQUILIBRIO	109.844	125.976	144.497	165.764	190.191
VENTAS	523.000	601.450	691.668	795.418	914.730

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

PRECIO VENTA CAMARON POMADA	\$ 2,00
COSTO VARIABLE UNITARIO	\$ 1,40
COSTO FIJO	\$ 0,18
<b>COSTOS TOTALES</b>	<b>\$ 1,58</b>

Fuente: Investigación Realizada

Elaborado por: Duby Crespín Asencio

## 4.7 ESTUDIO AMBIENTAL

### 4.7.1 Responsabilidad social

En la ejecución de sus actividades económicas se contempla la responsabilidad del cuidado del medio ambiente garantizando la protección del medio en el que se desarrolle el proyecto.

Se contara con personal altamente calificado que velara por innovar procesos en el tratamiento de agua residuales, manejo de desperdicios, y capacitación al personal operativo de la empresa, respetando de este modo el espacio que ocupara en el entorno natural y social.

Se considerara al personal como material humano ya que serán parte fundamental para nuestro proceso, razón por la cual se contemplara dentro de nuestra responsabilidad conceder un ambiente laboral estable para nuestros colaboradores.

#### **4.7.2 Residuos del producto**

El camarón pomada en su proceso para ser comercializado empacado, este es totalmente pelado y su cáscara es utilizado en diferentes áreas como la medicina, cosméticos y en las industrias alimenticias.

De la cáscara del camarón al ser industrializado se obtiene la quitina, químico utilizado como materia prima en la medicina, en el área de cosméticos y en área alimenticia. También se lo utiliza para la elaboración de balanceados su utilidad es alimentar a otras especies como aves y porcinos.

#### **4.7.3 Impacto ambiental (Bajo Normas ISO)**

La Gestión ambiental es aquella parte de la gestión encaminada a lograr la máxima racionalidad en el proceso de decisión relativo a la conservación, defensa, protección y mejora del medio ambiente. La gestión ambiental es por tanto una parte inherente de todos los Modelos de Excelencia, está relacionada con el impacto de las organizaciones con su comunidad y con las partes interesadas.

La Gestión ambiental es también uno de los tres pilares de la Gestión Sostenible: resultados a largo plazo con respeto ambiental y responsabilidad social.

**La ISO 14001** (Sistemas de Gestión Ambiental. Requisitos con orientación para su uso), es una norma internacional cuyo objetivo es apoyar la protección ambiental y la prevención de la contaminación en equilibrio con las necesidades socioeconómicas.

La norma es genérica y puede ser aplicada por cualquier organización independientemente de su tipo y tamaño, en cualquier sector de actividad, un negocio con fines comerciales, la administración pública o un departamento gubernamental.

Esta norma ayuda a:

- ✚ Minimizar los efectos negativos que pueden causar las actividades al medio ambiente.
- ✚ Cumplir los requisitos legales y reglamentarios aplicables.
- ✚ Mejorar continuamente el desempeño ambiental.

Las normas sobre gestión ambiental de la serie ISO 14001 se han convertido en el estándar que más confianza ofrece en el mundo empresarial. Su fácil cumplimiento y adaptabilidad en cualquier organización o entorno de trabajo hacen de la norma UNE-EN ISO 14001 un modelo a seguir.

#### **4.8 ANALISIS SOCIO-ECONOMICO DEL PROYECTO**

La aplicación del estudio socioeconómico del proyecto nos ayudó a determinar desde un punto de vista social, la factibilidad del mismo, se verificó cada uno de los Estudios como es el Mercado, Evaluación Cuantitativa, respectivamente, el grupo social que abarca el proyecto, beneficios pensados no solo en quienes implantan el proyecto, si no en la comunidad en su conjunto, además, de los grupos que abarca el mismo tanto del lado de la oferta como de la demanda.

El estudio socioeconómico nos dice que mientras que el proyecto no sea aprobado por este, el proyecto no trae un bien o beneficio para la sociedad.

Los resultados demuestran que los efectos más sobresalientes del proyecto se dan básicamente en tres aspectos. Primero en la oferta del producto, para consumo y fomento del ahorro. Dos en la generación de empleo. Tres los resultados arrojan que el proyectos promoverá cambios en el ámbito personal relativos a la autoestima, valoración, y desarrollo de habilidades de las personas dentro de su esfera social.

Las conclusiones al presente estudio, es la aportación de la evidencia de cómo un proyecto con perspectiva de inversión y crecimiento, puede lograr mejores resultados en el impacto económico. Este estudio hace que el proyecto sea aprobado por el mismo sea factible, sí desde un punto de vista social como ayudará a la comunidad local de Posorja, no solo desde el punto de vista de buscar un beneficio propio sino que genera fuentes de trabajo que permita a que varias familias tengan una mejor calidad de vida alineados al Plan del Buen Vivir que todas las personas nos merecemos.

## CONCLUSIONES

Los resultados obtenidos a través del estudio técnico, económico y financiero para implementar la Empacadora de Camarón en la Parroquia Posorja determinaron lo siguiente:

- ✚ En la normativa legal en la creación de una empresa en el entorno político en nuestro país, estimula expectativas para los microempresarios, donde existe alternativa para el desarrollo y progreso de las comunidades, aprovechando oportunidades existentes en el entorno.
- ✚ El estudio de mercado permitió conocer que existe gran demanda del producto, por lo que constituye una oportunidad de negocio, con probabilidad de aceptación tanto por su calidad como su precio.
- ✚ Al determinar los costos totales que incurrirán en el proceso de adquisición y transformación del camarón se obtuvo que el costo unitario del camarón empacado es de \$1,58.
- ✚ El análisis realizado a través del estudio financiero se obtuvo un VAN de \$ 148.050,03 y la TIR de 31% es mayor al costo de capital, ratificando de esta forma la rentabilidad del proyecto.
- ✚ Al realizar el análisis de sensibilidad del proyecto se determinó que el proyecto soporta escenarios negativos de un incremento en la inversión del 10% y disminución de sus flujos en un 20% anual, aun demuestra que es atractivo invertir en el proyecto
- ✚ Con la instalación de la planta Empacadora de camarón pomada, se impulsará el desarrollo económico y social en la zona de influencia del proyecto, beneficiando a las familias de la comunidad de Posorja.

## RECOMENDACIONES

Culminando con el Estudio de Factibilidad para implementar el proyecto, se recomienda lo siguiente:

- ✚ Se recomienda que la Empacadora de Camarón Pomada se registre legalmente en la Superintendencia de Compañías que cumpla con todos la documentación legal de Constitución y Medio Ambiental, evitando así inconvenientes en su proceso operativo.
  
- ✚ Se recomienda fomentar la productividad mediante alternativas de iniciativa privada que esté acorde con las normativas vigentes, bajo una responsabilidad empresarial.
  
- ✚ Fomentar valores de cooperativismo y confianza entre los colaboradores que prestarán sus servicios en la empacadora, para que el proyecto crezca y se desarrolle en un ambiente propicio capaz de hacer frente a los retos que una empresa debe superar al inicio de sus actividades.
  
- ✚ Como punto a destacar, se recomienda la ejecución del proyecto por los resultados financieros obtenidos en la evaluación financiera, tomando en consideración que el periodo de recuperación de la inversión es corto y tiene rentabilidad.
  
- ✚ Se recomienda implementar la Empacadora de Camarón Pomada, con el fin de generar fuentes de trabajo contribuyendo al crecimiento económico del sector.

## BIBLIOGRAFÍA

- ✚ BACA, Gabriel (1995) “Evaluación de Proyectos”, Mc Graw Hill, México
- ✚ BARRENO, Luis (2007). “Manual de Formulación y Evaluación de Proyectos”, Ediciones Pirámide, Primera Edición, Quito- Ecuador
- ✚ Blanco r., Adolfo. Formulación y evaluación de proyectos, 2001. Esta obra presenta entre sus partes los contenidos de un estudio de factibilidad (parte II) Caracas- Venezuela.
- ✚ Córdova Padilla Luis. (2006), Formulación y Evaluación de Proyecto, Primera Edición. México.
- ✚ Fernández Esteban. (2007), Administración de Empresas; Un enfoque interdisciplinar País; Madrid Paraninfo.
- ✚ Hernández Sampieri R, Fernández. (2005), Metodología de la Investigación, Segunda Edición, Editorial Mc. Graw Hill, México .
- ✚ Lerma Alejandro, Martin M. Al (2007): Liderazgo Emprendedor, Como Estructurar una Micro y Mediana Empresa. México
- ✚ Raymond Luis. (2006), Métodos y técnicas de Investigación. Guayaquil

# **Anexos**

## ANEXO 1 Encuesta

N°	Itm's	Si	No	A veces	Nunca
1	¿Compra usted camarón?				
2	¿Entre los factores que usted considera para comprar el camarón están: Frescura, Limpieza y Precio?				
3	¿Considera importante que el camarón se comercialice con normas de calidad?				
4	¿Usted consume camarón pomada?				
5	¿Usted compra camarón en supermercados?				
6	¿Considera usted, que el precio por libra de camarón es más alto en comparación con otros mariscos?				
7	¿El camarón pomada usted lo considera que es un producto accesible por su precio?				
8	¿Conoce usted., de algún lugar donde pueda adquirir camarón pomada empacado?				
9	¿Le gustaría adquirir camarón con valor agregado?				
10	¿Le gustaría un producto que este en presentaciones económicas?				
11	¿Asume usted que debería existir estabilidad en los precios del camarón?				
12	¿Está de acuerdo con el precio que se comercializa en el mercado el camarón pomada?				
13	¿Sabía usted, que en Europa el camarón Pomada es considerado un producto apetecible por su sabor y valor nutricional?				
14	¿Considera usted, que la implementación de una Empacadora de Camarón Pomada en la Parroquia Posorja colaborará con la generación de empleo en la comunidad?				
15	¿Esta usted de acuerdo en la implementación de una Empacadora de Camarón Pomada en la Parroquia Posorja?				
<p><b>Nota:</b> Este instrumento es de uso exclusivo de Duby Crespín Asencio, estudiante de la Facultad de Ciencias Administrativas, previo a la obtención del Título de Ingeniero en Desarrollo Empresarial año 2014.</p>					

**ANEXO 2 Sueldos y Salarios**

POMAPACK S.A AÑO 2015					SUELDO BÁSICO	BENEFICIOS SOCIALES					
CARGO	DIAS	SUELDO	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	SUB TOTAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL	
<b>GASTOS DE OPERACIÓN</b>											
SUPERVISOR	30	\$700,00	\$58,33	\$29,50	\$29,17	\$58,33	\$85,05	\$260,38	\$960,38	\$11.524,60	
ANALISTA	30	\$600,00	\$50,00	\$29,50	\$25,00	\$50,00	\$72,90	\$227,40	\$827,40	\$9.928,80	
OBRERO	30	\$450,00	\$37,50	\$29,50	\$18,75	\$37,50	\$54,68	\$177,93	\$627,93	\$7.535,10	
OBRERO	30	\$450,00	\$37,50	\$29,50	\$18,75	\$37,50	\$54,68	\$177,93	\$627,93	\$7.535,10	
OBRERO	30	\$450,00	\$37,50	\$29,50	\$18,75	\$37,50	\$54,68	\$177,93	\$627,93	\$7.535,10	
OBRERO	30	\$450,00	\$37,50	\$29,50	\$18,75	\$37,50	\$54,68	\$177,93	\$627,93	\$7.535,10	
OBRERO	30	\$450,00	\$37,50	\$29,50	\$18,75	\$37,50	\$54,68	\$177,93	\$627,93	\$7.535,10	
OBRERO	30	\$450,00	\$37,50	\$29,50	\$18,75	\$37,50	\$54,68	\$177,93	\$627,93	\$7.535,10	
		<b>\$4.000,00</b>	<b>\$333,33</b>	<b>\$236,00</b>	<b>\$166,67</b>	<b>\$333,33</b>	<b>\$486,00</b>	<b>\$1.555,33</b>	<b>\$5.555,33</b>	<b>\$66.664,00</b>	
<b>GASTOS ADMINISTRACION</b>											
GERENTE	30	\$1.200,00	\$100,00	\$29,50	\$50,00	\$100,00	\$145,80	\$425,30	\$1.625,30	\$19.503,60	
CONTADOR	30	\$900,00	\$75,00	\$29,50	\$37,50	\$75,00	\$109,35	\$326,35	\$1.226,35	\$14.716,20	
JEFE DE OPERACIÓN	30	\$1.000,00	\$83,33	\$29,50	\$41,67	\$83,33	\$121,50	\$359,33	\$1.359,33	\$16.312,00	
JEFE FINANCIERO	30	\$1.000,00	\$83,33	\$29,50	\$41,67	\$83,33	\$121,50	\$359,33	\$1.359,33	\$16.312,00	
JEFE DE CONTROL DE CALIDAD	30	\$900,00	\$75,00	\$29,50	\$37,50	\$75,00	\$109,35	\$326,35	\$1.226,35	\$14.716,20	
		<b>\$5.000,00</b>	<b>\$416,67</b>	<b>\$147,50</b>	<b>\$208,33</b>	<b>\$416,67</b>	<b>\$607,50</b>	<b>\$1.796,67</b>	<b>\$6.796,67</b>	<b>\$81.560,00</b>	
LOGISTICA	30	\$600,00	\$50,00	\$29,50	\$25,00	\$50,00	\$72,90	\$227,40	\$827,40	\$9.928,80	
		<b>\$600,00</b>	<b>\$50,00</b>	<b>\$29,50</b>	<b>\$25,00</b>	<b>\$50,00</b>	<b>\$72,90</b>	<b>\$227,40</b>	<b>\$827,40</b>	<b>\$9.928,80</b>	
		<b>\$9.600,00</b>	<b>\$800,00</b>	<b>\$413,00</b>	<b>\$400,00</b>	<b>\$800,00</b>	<b>\$1.166,40</b>	<b>\$3.579,40</b>	<b>\$13.179,40</b>	<b>\$158.152,80</b>	

SUELDO BÁSICO

374,00

CARGO	DIA S	SUELDO	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	BENEFICIOS SOCIALES					
					VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	SUB TOTAL	TOTAL MENSUAL	TOTAL ANUAL
SUPERVISOR	30	\$805,00	\$67,08	\$31,17	\$33,54	\$67,08	\$97,81	\$296,68	\$1.101,68	\$13.220,19
ANALISTA	30	\$690,00	\$57,50	\$31,17	\$28,75	\$57,50	\$83,84	\$258,75	\$948,75	\$11.385,02
OBRERO	30	\$517,50	\$43,13	\$31,17	\$21,56	\$43,13	\$62,88	\$201,86	\$719,36	\$8.632,27
OBRERO	30	\$517,50	\$43,13	\$31,17	\$21,56	\$43,13	\$62,88	\$201,86	\$719,36	\$8.632,27
OBRERO	30	\$517,50	\$43,13	\$31,17	\$21,56	\$43,13	\$62,88	\$201,86	\$719,36	\$8.632,27
OBRERO	30	\$517,50	\$43,13	\$31,17	\$21,56	\$43,13	\$62,88	\$201,86	\$719,36	\$8.632,27
OBRERO	30	\$517,50	\$43,13	\$31,17	\$21,56	\$43,13	\$62,88	\$201,86	\$719,36	\$8.632,27
OBRERO	30	\$517,50	\$43,13	\$31,17	\$21,56	\$43,13	\$62,88	\$201,86	\$719,36	\$8.632,27
		<b>\$4.600,00</b>	<b>\$383,33</b>	<b>\$249,33</b>	<b>\$191,67</b>	<b>\$383,33</b>	<b>\$558,90</b>	<b>\$1.766,57</b>	<b>\$6.366,57</b>	<b>\$76.398,80</b>
GERENTE	30	\$1.380,00	\$115,00	\$31,17	\$57,50	\$115,00	\$167,67	\$486,34	\$1.866,34	\$22.396,04
CONTADOR	30	\$1.035,00	\$86,25	\$31,17	\$43,13	\$86,25	\$125,75	\$372,54	\$1.407,54	\$16.890,53
JEFE DE OPERACIÓN	30	\$1.150,00	\$95,83	\$31,17	\$47,92	\$95,83	\$139,73	\$410,48	\$1.560,48	\$18.725,70
JEFE FINANCIERO	30	\$1.150,00	\$95,83	\$31,17	\$47,92	\$95,83	\$139,73	\$410,48	\$1.560,48	\$18.725,70
JEFE DE CONTROL DE CALIDAD	30	\$1.035,00	\$86,25	\$31,17	\$43,13	\$86,25	\$125,75	\$372,54	\$1.407,54	\$16.890,53
		<b>\$5.750,00</b>	<b>\$479,17</b>	<b>\$155,83</b>	<b>\$239,58</b>	<b>\$479,17</b>	<b>\$698,63</b>	<b>\$2.052,38</b>	<b>\$7.802,38</b>	<b>\$93.628,50</b>
LOGISTICA	30	\$690,00	\$57,50	\$31,17	\$28,75	\$57,50	\$83,84	\$258,75	\$948,75	\$11.385,02
		<b>\$690,00</b>	<b>\$57,50</b>	<b>\$31,17</b>	<b>\$28,75</b>	<b>\$57,50</b>	<b>\$83,84</b>	<b>\$258,75</b>	<b>\$948,75</b>	<b>\$11.385,02</b>
		<b>\$11.040,00</b>	<b>\$920,00</b>	<b>\$436,33</b>	<b>\$460,00</b>	<b>\$920,00</b>	<b>\$1.341,36</b>	<b>\$4.077,69</b>	<b>\$15.117,69</b>	<b>\$181.412,32</b>

**ANEXO 3** Millas que se captura el camarón Pomada



Fuente: Google

**ANEXO 4** Fotos del camarón pomada



Fuente: Google

### ANEXO 5 Embarcaciones Pomaderos



Fuente: Google

### ANEXO 6 Pelado de Camarón Pomada



## ANEXO 7 Diseño de la Empacadora

