



**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA  
A LA PRODUCCIÓN DE QUESO Y  
MANTEQUILLA EN EL CANTÓN  
PLAYAS, PROVINCIA  
DEL GUAYAS,  
AÑO 2015.”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTORA: MARLENE ALBA ESPINALES CHÓEZ  
TUTOR: ECON. HUGO ÁLVAREZ PLUA, MSc.**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**2015**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL.

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA  
A LA PRODUCCIÓN DE QUESO Y  
MANTEQUILLA EN EL CANTÓN  
PLAYAS, PROVINCIA  
DEL GUAYAS,  
AÑO 2015.”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**  
Previa a la obtención del Título de:

**INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL**

**AUTORA: MARLENE ALBA ESPINALES CHÓEZ**  
**TUTOR: ECON. HUGO ÁLVAREZ PLUA, MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

2015

La Libertad, Septiembre del 2014

### **APROBACIÓN DEL TUTOR**

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Investigación “**CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE QUESO Y MANTEQUILLA EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS**”, AÑO 2015, elaborado por la Srta. **MARLENE ALBA ESPINALES CHÓEZ**, egresada de la Carrera de Desarrollo Empresarial, Escuela de Ingeniería Comercial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académico y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....  
Eco. Hugo Álvarez Plua MSc.  
**TUTOR**

## **AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo de titulación o Graduación **“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE QUESO Y MANTEQUILLA EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL k2GUAYAS”, AÑO 2015**, elaborado por quien suscribe la presente, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan que este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la universidad Estatal Península de Santa Elena.

**La libertad, Septiembre del 2014,**

Atentamente

.....  
**Marlene Alba Espinales Chóez**  
**C.C 092872038-2**

## **DEDICATORIA**

Por permitirme seguir mis sueños y metas, haciendo de mí una persona de corazón noble.

A Dios y mi madre por ser parte fundamental de mi vida, el pilar que hace de mí una persona más fuerte con ganas de seguir triunfando, enseñarme a diario lo que debo conseguir sin perder los valores inculcados la humildad y sencillez que en mí sembró para que sean cultivados en una exitosa profesional. A mis demás familiares por formar parte de mi vida y que con esmero apoyan a esta sencilla servidora de Dios para que sus sueños se realicen a cabalidad.

**Alba Espinales**

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por ser el principal eje que mueve mi vida y gracias a mi madre por darme la oportunidad de seguir cumpliendo mis metas conjunto con mis demás familiares.

A todo el personal de la UPSE en especial docentes del CENTRO de APOYO PLAYAS quienes han aportado con sus conocimientos, enriqueciéndome de su sabiduría para luego ser aplicada en el ámbito empresarial.

**Alba Espinales**

**TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.  
DECANA DE FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Econ. Félix Tigrero González, MSc.  
DIRECTOR DE LA ESCUELA  
INGENIERÍA COMERCIAL

---

Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.  
PROFESOR-TUTOR

---

Ing. Juan Carlos Carriel, MSc.  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Joe Espinoza Ayala.  
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL  
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**“CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA  
A LA PRODUCCIÓN DE QUESO Y  
MANTEQUILLA EN EL CANTÓN  
PLAYAS, PROVINCIA  
DEL GUAYAS,  
AÑO 2015.”**

**Autora:** Srta. Marlene Alba Espinales Chóez.

**Tutor:** Eco. Hugo Álvarez Plua, MSc.

**RESUMEN**

El actual trabajo realizado es para dar a conocer que Playas siendo un Cantón de influencia turística no se aparta de preservar la agricultura y la ganadería siendo fuentes de inspiración para nuevos empresarios. Ya que a través de la investigación se conoció el desarrollo de la producción de leche en el Cantón Playas y sus alrededores, de modo que se establezcan parámetros de mejoramiento, previendo la contaminación de la leche, mediante un control acorde al área, haciendo el propósito de la investigación un eje de desarrollo en el Cantón creando el emprendimiento empresarial en la creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla. En los recintos aledaños se sitúan los pequeños ganaderos, produciendo y comercializándose la leche como tal si tener ningún proceso que garantice su calidad debido a que no cuentan con la suficiente capacidad y conocimientos necesarios para mantener una buena manipulación con la leche, mediante la creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla se pretende realizar un centro de acopio donde los ganaderos depositarán la leche de sus ganados y que pase por un proceso rigurosos del control de calidad, para procederse a su transformación obteniendo un queso y mantequilla sin perder sus nutrientes y vitaminas, con aplicación y proceso muy rigurosas ya que si no se trata correctamente no se entregará un producto con las características necesarias. Planteando nuevas alternativas para mantener clientes fijos o fieles al producto, por lo que la empresa debe ir incrementando su gama de productos debido a esto se pretende realizar un crecimiento vertical hacia tras, proporcionando rentabilidad y estabilidad para los colaboradores como para los habitantes del sector playasense y con esto abastecer a la empresa para la realización de nuevos productos e identificándose con la marca de la empresa LÁCTEOS S.A en cuanto a los análisis financieros podemos darnos cuenta que existe una gran ventaja con un 15.38% de rentabilidad sobre las ventas, que garantiza la ejecución del trabajo.

## ÍNDICE GENERAL

<b>PORTADA</b> .....	i
<b>APROBACIÓN DEL TUTOR</b> .....	ii
<b>AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>TRIBUNAL DE GRADO</b> .....	vi
<b>RESUMEN</b> .....	vii
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	viii
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	xiii
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS</b> .....	xiv
<b>ÍNDICE DE FIGURA</b> .....	xv
<b>ÍNDICE DE CUADROS</b> .....	xvi
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>MARCO CONTEXTUAL</b> .....	2
Tema .....	2
Planteamiento del problema .....	2
Justificación del tema .....	4
Objetivos de la investigación .....	5
Objetivos generales de la investigación .....	5
Objetivos específicos de investigación .....	6
Hipótesis .....	6
Operalización de las variables .....	6
<b>CAPÍTULO I</b> .....	9
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	9
1.1 ANTECEDENTES .....	9
1.1.1. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa. ....	11
1.1.1.1. Estudio legal .....	11
1.1.1.2. Estudio de mercado .....	12
1.1.1.3. Estudio técnico .....	15
1.1.1.4. Estudio organizacional .....	16

1.1.1.5.	Estudio financiero .....	17
1.1.2.	Emprendimiento empresarial. ....	19
1.1.2.1.	Importancia del emprendimiento en producción de: queso y mantequilla.....	20
1.2.	RESEÑA HISTÓRICA.....	21
1.2.1.	Actividades tradicionales .....	22
1.2.2.	Procedencia de la materia prima .....	22
1.3.	CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS.....	23
1.4.	ORGANIZACIÓN ECONÓMICA.....	24
1.4.1.	Comercialización.....	25
1.4.2.	Impacto ambiental.....	26
1.4.3.	Canales de distribución .....	26
1.4.4.	Actividad económica.....	26
1.5.	RELACIÓN DE GÉNERO EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (P.E.A).....	26
1.6.	DESARROLLO DEL ÁREA DE ESTUDIO .....	28
1.6.1.	Formas de organización colectiva.....	28
1.6.2.	Factores productivos .....	29
1.6.3.	Clasificación de los recursos del área de estudio.....	30
1.6.4.	Residuos clasificación y tipos .....	31
1.6.4.1.	Derivados .....	31
1.6.4.2.	Producto final.....	31
1.7.	MARCO LEGAL.....	32
1.7.1.	Plan Anual de Desarrollo .....	32
1.7.2.	Constitución de la República del Ecuador .....	32
1.7.3.	Plan Nacional del Buen Vivir .....	34
1.7.4.	Normativa Regulatoria Ambiental .....	35
1.8.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD .....	37
1.8.1.	Etapas de un estudio de factibilidad.....	38
	<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>39</b>
	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>39</b>

2.1.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTO ...	39
2.1.1.	Instrumentos .....	40
2.1.1.1.	Cuestionario.....	40
2.1.1.2.	Guía, guion o formularios de entrevistas. ....	40
2.2.	MODALIDAD .....	41
2.3.	TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	41
2.3.1.	Por el propósito.....	41
2.3.2.	Por el nivel.....	42
2.3.2.1.	Por el lugar.....	42
2.4.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	43
2.4.1.	Método inductivo.....	43
2.4.2.	Método deductivo .....	43
2.5.	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN .....	44
2.5.1	Encuesta.....	44
2.5.2	Entrevista.....	44
2.6.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	45
2.6.1.	Población .....	45
2.6.2.	Muestra .....	45
2.7.	PROCEDIMIENTOS .....	47
2.8.	PROCESAMIENTO DE DATOS .....	47
	<b>CAPÍTULO III</b> .....	<b>48</b>
	<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>48</b>
3.1.	CONCLUSIONES.....	63
3.2.	RECOMENDACIONES .....	64
	<b>CAPÍTULO IV</b> .....	<b>65</b>
	<b>“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE QUESO Y MANTEQUILLA EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”</b> .....	<b>65</b>
4.1.	ESTUDIO LEGAL.....	65
4.1.1.	Requisitos para una Compañía Anónima .....	66

4.2.	ESTUDIO DE MERCADO.....	69
4.2.1.	Estrategia de mercadeo.....	69
4.2.2.	Producto final .....	71
4.2.2.1.	Descripción del queso y mantequilla.....	71
4.2.2.2.	Características del producto.....	72
4.2.3.	Logo de la empresa Lácteos S.A .....	74
4.3.	TÉCNICO .....	74
4.3.1.	Lugar.....	74
4.3.2.	Tamaño de la planta.....	75
4.3.3.	Volumen de producción .....	77
4.3.4.	Proceso de producción.....	78
4.3.4.1.	Diagramas de procesos, (queso y mantequilla) .....	78
4.3.4.2.	Descripción del proceso de los productos .....	80
4.4.	ESTUDIO ORGANIZACIONAL.....	83
4.4.1.	Objetivos de la empresa.....	83
4.4.1.1.	Objetivo General.....	83
4.4.1.2.	Objetivo Especifico .....	83
4.4.2.	Valores de la empresa.....	84
4.4.2.1.	Misión.....	84
4.4.2.2.	Visión.....	84
4.4.2.3.	Valores.....	84
4.4.3.	Responsabilidad Social.....	85
4.4.4.	Organigrama .....	86
4.4.4.1.	Presentacion del organigrama.....	86
4.4.4.2.	Descripción del alcance de las jerarquías .....	87
4.5.	ANÁLISIS FINANCIERO.....	89
4.5.1.	Inversión inicial.....	89
4.5.2.	Estructura financiera.....	91
4.5.3.	Activos fijos.....	92
4.5.3.1.	Distribución de los activos no corrientes.....	93
4.5.4.	Total en activos fijos .....	96

4.5.5.	Presupuestos de gastos .....	97
4.5.5.1.	Gastos de constitución .....	97
4.5.5.2.	Presupuestos de gastos en ventas.....	97
4.5.5.3.	Presupuestos de gastos administrativos .....	98
4.5.6.	Presupuestos de costos .....	99
4.5.6.1.	Presupuestos de costos fijos .....	99
4.5.6.2.	Presupuestos de costos variables .....	101
4.5.6.3.	Presupuestos de costos totales .....	101
4.5.6.4.	Elementos del costo de producción proyectada.....	102
4.5.7.	Presupuestos de compras .....	103
4.5.7.1.	Inventario proyectado .....	103
4.5.8.	Presupuesto de venta .....	104
4.5.8.1.	Ventas proyectadas .....	104
4.5.9.	Estados Financieros .....	105
4.5.9.1.	Estados de situación financiera.....	105
4.5.9.2.	Estado de resultado integral.....	107
4.5.9.3.	Indicadores financieros .....	108
4.5.9.4.	Cash Flow .....	110
4.5.9.5.	Punto de equilibrio.....	111
4.5.10.	Decisión de inversión: VAN y TIR .....	112
4.5.11.	Periodo de retorno de inversión.....	113
4.6.	<b>IMPACTO AMBIENTAL.....</b>	<b>114</b>
4.6.1.	Análisis del impacto del proyecto .....	114
4.6.1.1.	Análisis socio-económico del proyecto .....	114
	<b>PLAN DE ACCIÓN .....</b>	<b>115</b>
	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>116</b>
	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>117</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>118</b>
	<b>WEBGRAFÍA.....</b>	<b>119</b>
	<b>ANEXOS .....</b>	<b>120</b>

**ÍNDICE DE TABLAS**

TABLA 1	Consumo de lácteos .....	48
TABLA 2	Consumo de queso por familia .....	49
TABLA 3	Alimentación diaria.....	50
TABLA 4	Información nutricional .....	51
TABLA 5	Calidad del producto.....	52
TABLA 6	Queso criollo.....	53
TABLA 7	Características del producto.....	54
TABLA 8	Calidad de servicio.....	55
TABLA 9	Sustitución de producto .....	56
TABLA 10	Distribución de producto .....	57
TABLA 11	Emprendimiento empresarial.....	58
TABLA 12	Importancia de la empresa .....	59
TABLA 13	Impacto ambiental.....	60
TABLA 14	Crecimiento de la empresa.....	61
TABLA 15	Importancia del recurso humano.....	62
TABLA 16	Precios del producto.....	69
TABLA 17	Cantidad de ganado en los recintos.....	70
TABLA 18	Litros de leche por ganado.....	71

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1	Consumo de lácteos .....	48
GRÁFICO 2	Consumo de queso por familia .....	49
GRÁFICO 3	Alimentación diaria .....	50
GRÁFICO 4	Información nutricional .....	51
GRÁFICO 5	Calidad del producto.....	52
GRÁFICO 6	Queso criollo.....	53
GRÁFICO 7	Características del producto.....	54
GRÁFICO 8	Calidad de servicio .....	55
GRÁFICO 9	Sustitución de producto .....	56
GRAFICO 10	Distribución de producto .....	57
GRÁFICO 11	Emprendimiento empresarial.....	58
GRÁFICO 12	Importancia de la empresa.....	59
GRÁFICO 13	Impacto ambiental .....	60
GRÁFICO 14	Crecimiento de la empresa .....	61
GRAFICO 15	Importancia del recurso humano .....	62

## ÍNDICE DE FIGURA

FIGURA 1	Mercado laboral en condiciones de actividad .....	27
FIGURA 2	Semáforo del producto .....	74
FIGURA 3	Logotipo de Lácteos S.A. ....	74
FIGURA 4	Proceso del queso .....	78
FIGURA 5	Proceso de la mantequilla.....	79
FIGURA 6	Organigrama de la empresa.....	86
FIGURA 7	Punto de equilibrio: .....	112
FIGURA 8	TIR y VAN.....	112

## ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1. Variable independiente.....	7
CUADRO 2. Variable dependiente.....	8
CUADRO 3. Distribución de la Población .....	45
CUADRO 4. Maquinarias y equipos .....	75
CUADRO 5. Materiales y accesorios .....	76
CUADRO 6. Volumen de producción .....	77
CUADRO 7. Otros productos .....	77
CUADRO 8. Inversión inicial.....	89
CUADRO 9. Capital de trabajo .....	91
CUADRO 10. Tabla de amortización .....	92
CUADRO 11. Equipo de computación.....	93
CUADRO 12. Terrenos y edificios.....	93
CUADRO 13. Equipo de oficina. ....	94
CUADRO 14. Muebles de oficina .....	94
CUADRO 15. Programas del software .....	95
CUADRO 16. Suministros de oficinas .....	95
CUADRO 17. Activos fijos .....	96
CUADRO 18. Depreciaciones .....	96
CUADRO 19. Gastos de constitución.....	97
CUADRO 20. Gastos de ventas .....	97
CUADRO 21. Gastos administrativos .....	98
CUADRO 22. Costos fijos.....	99
CUADRO 23. Costos directos e indirectos.....	100
CUADRO 24. Costos variables.....	101
CUADRO 25. Materia prima directa .....	102
CUADRO 26. Materia prima indirecta .....	102
CUADRO 27. Costos totales.....	103
CUADRO 28. Inventario de compras .....	104
CUADRO 29. Ingreso por ventas .....	104
CUADRO 30. Estados de situación financiera .....	105
CUADRO 31. Balance general .....	106
CUADRO 32. Estado de resultado integral .....	107
CUADRO 33. Flujo de caja .....	110
CUADRO 34. Recuperación de la inversión .....	113
CUADRO 35. Cuadro de sensibilidad .....	113
CUADRO 36. Plan de acción.....	115

**ÍNDICE DE ANEXOS**

ANEXO 1 Preguntas de encuestas .....	121
ANEXO 2 Guía de entrevista.....	122
ANEXO 3 Ubicación de la empresa .....	124
ANEXO 4 Terreno .....	124
ANEXO 5 Ollas .....	125
ANEXO 6 Moldes.....	125
ANEXO 7 Proceso del salado del queso.....	126
ANEXO 8 Queso.....	126
ANEXO 9 Batido de la nata.....	127
ANEXO 10 Mantequilla .....	127

## INTRODUCCIÓN

Una buena alimentación que sea complementada con una excelente gastronomía y nutrición hace que una persona tenga una vida saludable conservándose sano con energía y vitalidad, jugando un papel importante en el Cantón Playas haciendo formar parte del Cantón en el desarrollo del mismo.

En el Capítulo I se reflejan datos importantes en base al progreso de Playas y a la ubicación, para aquellos que aún no conocen el Cantón, los objetivos con el que la empresa desea mantener su desarrollo y las variables a utilizarse en la realización de dicho proyecto.

En el Capítulo II se detallan específicamente a que se va a dedicar la empresa como tal, que es a la producción de queso y mantequilla cumpliendo con los estándares de calidad, rigiéndose a las normas, artículos de la Constitución de la República, estatutos relacionados con el buen vivir, tomando en cuenta la Ley del Medio Ambiente, identificando las variables dependientes e independiente.

En el Capítulo III encontramos todos los análisis e interpretación de las encuestas realizadas a los consumidores de queso en el mercado, también encontramos los análisis de las ofertas en cuanto al queso y mantequilla, y la demanda que tendremos, con los futuros clientes de la empresa LÁCTEOS S.A.

En el Capítulo IV describe la propuesta de la creación de la empresa detallando las funciones que tendrá cada empleado, también tenemos el logotipo de la empresa conjunto con sus valores, misión, visión y objetivos, se describen los procesos de producción, para el producto final, se detalla los movimiento financiero que toda empresa debe realizar, Balance inicial, Balance General, proyecciones de ventas a cinco años, flujo de caja con VAN Y TIR, etc.

## **MARCO CONTEXTUAL.**

### **Tema**

“INCIDENCIA EN EL EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL DE LA PRODUCCIÓN DE QUESO Y MANTEQUILLA EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”

### **Planteamiento del problema**

El Cantón General Villamil (Playas) queda al suroeste de la provincia del Guayas a solo 96 Kilómetros de Guayaquil ubicándose como el segundo mejor clima del mundo. La actividad que se realizan en el Cantón General Villamil Playas es el comercio; existen empresas de ventas en productos de consumos masivos, electrodomésticos, línea blanca y café sin dejar a un lado la comercialización de mariscos que realizan los pescadores desde sus botes, etc.

En cuanto a industrias solo existen dos ubicadas en la parroquia de Posorja “NIRSA” y “SALICA”, son también apreciadas como una de las mejores del país, especialmente en línea de productos que está a mantenido a lo largo de estos años, rama en la que algunas empresas Manteñas se han convertido en las preferidas por diversidad y calidad que los conllevan a la exportación de sus productos.

En esta actividad laboran miles de personas, que también impulsan el desarrollo de la economía del país y en este caso del Cantón General Villamil Playas, por lo que la creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla generará fuentes de trabajo.

A través del tiempo las empresas han formado parte de nuestro ámbito educativo pues el campo empresarial aporta al desarrollo de nuestro país, dependiendo de

cada individuo que se centre en las necesidades de los participantes para la realización del proyectos ya sean internos o externos pues es una parte fundamental para realizar dicha actividad y así obtener los resultados.

En el Cantón Playas contamos con una gran capacidad de producción ganadera en los recintos aledaños, comercializando así la leche como tal, formando parte de los cantones en el país que no se industrializa ni exporta la producción láctea. Playas tiene sectores ganaderos que aún no han sido explotados pues los ganaderos no poseen las reses suficientes que proporcione leche para cubrir la demanda de la población.

Provocando que los recintos no se desarrolle y que los ganaderos opten por buscar fuentes de trabajos, como es criar sus reses para luego sacrificarlas y venderlas a las terceras porque la poca leche que obtienen de sus ganados la distribuyen como tal en los recintos donde se sitúan Engabao, El Morro, Puerto El Morro, San Antonio, Los Pósitos, etc.

Contando con posibilidades de éxito en el desarrollo del proyecto ya que el mundo es cambiante, y para ello necesitamos personas activas que aporten con ideas innovadoras para el desarrollo del Cantón General Villamil Playas el mismo que mediante nuevos emprendimientos empresariales generarán fuentes de empleo y prosperidad a la ciudadanía de Playas cumpliendo con la ley del buen vivir y generando rentabilidad para la empresa.

Actualmente se observan que las personas no utilizan una buena manipulación de alimentos y más tratándose de productos derivados de la leche, siendo más vulnerables para su descomposición y contaminación, lo cual sería importante un proceso adecuado para la transformación de la leche pues contamos con la materia prima suficiente, para dar por iniciado este proyecto con la investigación e información veraz que nos permitirá dar un servicio adecuado y satisfactorio.

## **Justificación del tema**

En la actual tesis, se utilizó conocimientos obtenidos durante la formación académica adquirida; por lo tanto las inspiraciones que llevaron a plasmar la siguiente investigación nace como una idea, permitiendo la realización del proyecto mediante los procesos productivos y sus distribución de productos lácteos que serán ofrecidos al mercado del Cantón General Villamil Playas cumpliendo con las características necesarias que satisfagan las necesidades del consumidor.

Los estudios de investigación a nivel Educativo, en su mayoría son de carácter práctico, narran, estudian un inconveniente y diseñan estrategias que lograrían solucionar problemas existentes que se llevaran a cabo en el Cantón General Villamil Playas. En el proceso de titulación se considera hacer en estudio económico identificando la creación direccionada al proyecto a ejecutarse.

A través de la justificación práctica se obtiene la investigación adecuada de los cambios sociales, que servirá para tomar como referencia los resultados en este caso el del Cantón Playas y sus alrededores. Un trabajo de grado se realiza para saber los factores de motivación más utilizados en el sector económico o una empresa, sus justificación es práctica, porque al igual que en el caso del análisis del sector, la información sirve para actuar sobre la empresa, para mejorar o realizar cambios que contribuyan a mejorar la producción.

Para la realización del presente proyecto se cuenta con nuestros futuros proveedores que se encuentran en los recintos aledaños del Cantón Playas, quienes se comprometieron a abastecernos de materia prima a nuestra industria de lácteos, con lo que se asegura al componente principal de los productos y permitirá ser competitivos en calidad y precio. Es por esta razón que mi proyecto plantea una forma innovadora de consumo de lácteos, sin perder su valor y sabor

tradicional, listo para su uso, facilitando su consumo y con el objetivo de determinar si tendrá una aceptación importante en el mercado.

Una empresa productora de derivados de leche en el cantón Playas es nueva en el territorio ya que se cuenta con la materia prima en los sectores aledaños y podemos disponer de ellos para los procesos requeridos. La producción mediante como vaya el proceso del desarrollo de dicha empresa se tiene previsto realizar una integración vertical y así seguir creciendo y haciendo desarrollar industrialmente nuestro Cantón Playas.

En esta investigación la problemática que se aborda, es que la distribución de leche es comercializada como tal. En nuestro territorio no está funcionando adecuadamente la organización para los pequeños ganaderos, dado que sus costos de producción y distribución son altos y los ingresos que reciben dada a la comercialización de su leche es bajo, ya que los ganaderos trabajan individualmente al comercial su leche.

Pues los ganaderos la utilizan para el consumo diario y venta fuera de los recintos siendo una actividad comercial que no se está explotando por los habitantes del sector debido a su bajo nivel educativo, falta de infraestructura o desconocimiento de los procesos que se necesitan al momento de su transformación; esto causa atraso al momento del cambio y desarrollo del Cantón.

### **Objetivos de la investigación**

#### **Objetivos generales de la investigación**

Implementar una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla mediante un estudio técnico operativo, que permita el mejoramiento de la economía del Cantón Playas Provincia Del Guayas Año 2015.

## **Objetivos específicos de investigación**

- ✚ Analizar los resultados mediante un estudio de campo debidamente estructurado y planificado que demuestren la viabilidad del proyecto que sirva como referencia para la creación de la empresa.
  
- ✚ Elaborar una investigación documental mediante procesos planificados para obtener un horizonte general de los procedimientos que se debe llevar para la creación de una empresa que se dedique a la producción de lácteos.
  
- ✚ Realizar un estudio de campo, tomando como población al Cantón Playas con la finalidad de diagnosticar la situación de la demanda de productos lácteos como queso, y mantequilla.
  
- ✚ Implementar una empresa dedicada a la producción y comercialización de queso, leche y mantequilla.
  
- ✚ Ejecutar el emprendimiento empresarial dentro del Cantón Playas generando bienestar para el buen vivir junto con la rentabilidad que esta tendrá en la empresa.

## **Hipótesis**

El Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla, incide positivamente en el emprendimiento empresarial en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, año 2015.

## **Operalización de las variables.**

CUADRO 1.Variable independiente

Hipótesis	Variables	Definiciones	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
El Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla, incide positivamente en el emprendimiento empresarial en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, año 2015.	V.I Estudio de factibilidad para la Creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla	La creación de una empresa industrial de productos lácteos se encargará de transformar y comercializar los derivados de la leche, satisfaciendo la gran demanda; fomentando el empleo en el Cantón Playas. Con los siguientes aspectos: Actividad Económica.- La comercialización y el valor agregado que se aplique y los precios son partes relevantes. Estudio de Impacto Ambiental.-Verificar si no afecta a la sociedad este proceso. Canales de distribución.-acogerán a los futuros inversionistas mediante las debidas promociones. Comercialización.- actividades comerciales mediante qué se llegará al consumidor.	Actividad Económica	-Logística -Valor agregado -Fijación de precios	¿Le gustaría que el queso y mantequilla tengan precios asequibles?	Entrevista Publicidad
			Impacto Ambiental	-Procesos de la Planta - Dirección de leyes - Salida	¿Para este nuevo emprendimiento empresarial se debe considerar importante el impacto ambiental?	
			Distribución	-Los grupos Ganaderos - Comerciantes - Supermercados	¿Considera usted conveniente que nuestros productos sean llevados directamente al consumidor final?	
			Comercialización	-Campañas Publicitarias - Plan de Marketing - Volantes	¿Está de acuerdo en sustituir el consumo del queso actual por uno más nutritivo como es el queso criollo?	

Fuente: Variable Independiente  
Realizado por: Alba Espinales Chóez

CUADRO 2. Variable dependiente

Hipótesis	Variables	Definiciones	Dimensión	Indicadores	Ítems	Instrumentos
El Estudio de Factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla, incide positivamente en el emprendimiento empresarial en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, año 2015.	V.D  Emprendimiento Empresarial	Para la creación de una empresa, hay que definir todas las ideas en un proyecto. Este documento es el resultado de un estudio que sirve para concretar ideas que se puedan finiquitar con resultados de mejora y ser evaluados con su respectivo control de los procesos que la empresa realizara. Nos manejamos con lo siguiente <b>Estudio de mercado</b> <b>Estudio económico</b> <b>Estudio financiero</b> <b>Estudio técnico</b> <b>Estudio legal</b> <b>Estudio organizacional.</b>	Estudio Legal	- Permisos - Patentes - Leyes	¿Considera que el queso que consume es de calidad?	Encuestas Observación
			Estudio de mercado	- Análisis oferta -Análisis demanda -Estrategias y Publicidad	¿El consumo de lácteos es habitual en usted?	
			Estudio técnico	- Mano de Obra - Tecnología - Proveedores	¿Obtienen un buen servicio por parte de las actuales distribuidoras o comerciantes?	
			Estudio Organizacional	- Estructura -Recurso humano - Presupuesto	¿Considera importante la implementación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla en el cantón Playas?	
			Estudio económico financiero	- Financiamiento - Inversión	¿Una vez constituida nuestra empresa usted ayudaría al crecimiento de la Industria consumiendo nuestros productos?	

Fuente: Variable Independientek3  
Realizado por: Alba Espinales Chóez

## CAPÍTULO I

### MARCO TEÓRICO.

#### 1.1 ANTECEDENTES.

La creación de empresas trata de la generación y desarrollo de nuevos proyectos innovadores, tomando en consideración el comportamiento emprendedor con dirección estratégica, analizando el entorno y políticas, considerando el impacto que provocará sobre la economía.

Toda empresa en proceso de ejecución debe cumplir con uno de los requisitos importantes por la ley de compañías, a continuación se describen tres tipos de empresas

-  Sociedad Anónima
-  Compañía de Economía Mixta
-  Compañía de Responsabilidad Limitada

#### **Sociedad Anónima**

Esta compañía se denomina Sociedad Anónima cuando su capital es dividido en acciones negociables, aportado por los accionistas, que únicamente responden a su monto de aportaciones. Estas compañías se constituyen desde 2 o más accionistas amovibles, según el art. 147 de la ley de Compañía, Sustituido por el art. 68 de la ley de empresas Unipersonales de responsabilidad limitada, estas compañías no deben subsistir con menos de dos accionistas y su capital mínimo es de ochocientos dólares que debe ser pagado en el 25% del capital total.

### **Compañía de Economía Mixta**

Las Compañías de Economía Mixta son empresas dedicada directamente a desarrollar y fomentar la agricultura e industria las cuales las entidades públicas participan en la compañía conjuntamente con el capital y la gestión, su mínimo de accionistas es de dos sin un máximo establecido tal como la de Compañía Anónima, su capital es de ochocientos dólares o puede ser en bienes muebles e inmuebles.

### **Compañía de Responsabilidad Limitada**

Se denomina Compañía de Responsabilidad Limitada cuando se constituye con un mínimo de dos accionistas y un máximo de quince socios que responden desde sus obligaciones sociales hasta el monto de sus aportaciones propias, si en caso que se excediera en número de accionistas se deberá convertir en otro tipo de compañía.

Sus actividades las realizan bajo su razón social o nombre de la empresa conjunto con su locución propia que esta no sea confundida con otras compañías, el mínimo de capital con el que se constituirá la compañía debe ser de cuatrocientos dólares que se cancelará al menos en 50% del valor nominal de cada aportación y el saldo se debe cancelar antes de un año.

El campo empresarial forjará al desarrollo de nuestro Cantón, dependiendo del esfuerzo cada persona que se centre en las necesidades de los habitantes del Cantón para dicho proyecto ya sean internos o externos pues es una parte fundamental para realizar dicha actividad y así obtener los resultados adecuados tanto para la empresa como para los pobladores. Las empresas a nivel mundial son parte fundamental para el desarrollo del país, para ello es de suma importancia que el empresario tenga las características personales como:

- ✚ Los conocimientos, habilidades y la predisposición de ser perseverante de incursionar al campo empresarial.
  
- ✚ Saber los riesgos que consigo traen y sobrellevarlos al ritmo que estos no perjudique la estabilidad económica.

Todo empresario tiene la obligación de poseer destreza para innovar, conocedor de la problemática que aborda en el medio que causa atraso al momento del cambio y desarrollo del Cantón. A través del tiempo, las empresas han formado parte de nuestro ámbito educativo, el crear una empresa no significa solo generar dinero, rentabilidad para el empresario si no también satisfacer las necesidades de los consumidores y bienestar a los pobladores.

#### **1.1.1. Estudio de factibilidad para la creación de una empresa.**

Para la creación de actividades empresariales es menester contar con un estudio de factibilidad el cual lo componen otros análisis como son:

- ✚ E. de Mercado.
- ✚ E. Técnico.
- ✚ E. Legal.
- ✚ E. Financiero.
- ✚ E. de Impacto Ambiental
- ✚ E. Organizacional.

##### **1.1.1.1. Estudio legal**

El estudio Legal posee instrucciones para la estructura administrativa, las normas que lo rigen para poder desarrollar las actividades correspondientes. En el estudio

legal se detalla cual será la organización reglamentaria de la empresa, constan con 5 nombres de sociedades de comercialización que se detallan a continuación:

- ✚ Compañía de economía mixta.
- ✚ Compañía anónima.
- ✚ Compañía de responsabilidad limitada.
- ✚ Compañía de nombre colectiva.
- ✚ Compañía en comandita simple y dividida.

#### **1.1.1.2. Estudio de mercado**

Mediante el estudio de mercado se puede determinar el nivel de consumo que el cliente tiende a consumir de acuerdo a su posición económica, este análisis es imprescindible que los inversionistas tengan en consideración, para captar la mente del consumidor, puesto que él depende que la empresa opere positivamente en un sector determinado; los elementos de mayor relevancia que se toman en consideración en este estudio son:

- ✚ Nivel económico del consumidor.
- ✚ Margen o porcentaje de la demanda de producción.
- ✚ La Oferta de la competencia de empresas que proveen productos de las mismas características.
- ✚ El precio del producto ofertado.
- ✚ Nivel de consumo

#### **Análisis del Mercado**

El análisis de mercado realizado arroja el porcentaje de población que deseen adquirir el producto mediante cantidad, calidad, precios, este análisis se lo realiza

directamente a la población haciendo posible la realización del proyecto. Los más vulnerables de aceptar y dejar entrar en sus casas con una marca, identificando los productos son las amas de casa.

Sus variedades de sabores y características son partes del análisis del mercado pues ellos eligen el tipo de producto que desee adquirir. De acuerdo al estudio de mercado realizado se detecta si es que hay una gran demanda insatisfecha para validar los objetivos propuestos.

### **Los consumidores**

El objetivo fundamental de este componente tiene como finalidad analizar el nivel de consumo que las personas tienen en adquirir el producto, además identifican gustos, preferencias, costumbres, entre otros de tal forma que garantice estabilidad económica para que el proyecto a desarrollarse tenga permanencia y posicionamiento en el mercado, estas características facultan implementar estrategias para atraer la imaginación de las expectante clientelas.

### **Demanda**

La demanda es el conjunto de recursos, negocios que los clientes exigen a las diferentes empresas, esta característica depende de gustos, preferencias y disponibilidad del dinero que el cliente desea gastar.

La demanda posee diferentes elementos que son:

**Comercialización y tipos de compradores.-** En esta etapa se tiene en consideración la producción que va hacer comercializado en el mercado, esta puede ser mercado interno y externo.

**Procedimiento Real.-** Se caracteriza por identificar la cantidad de producto que el consumidor adquiere mediante un tiempo determinado.

**Nivel de la demanda para el proyecto.-** Considera el margen de producción que la empresa debe cubrir para satisfacer expectativas de los clientes.

**Atributos del producto para una futura demanda.-** En los atributos que se consideran están: calidad, cantidad, valor, servicios entre otros.

## **Ofertas**

Se considera oferta a los bienes, servicios y productos que ofrecen las empresas la finalidad de la oferta es medir las cantidades de producción que los consumidores pueden adquirir a un precio accesible a su nivel económico.

**Comercialización y tipos de ofertantes.-** La finalidad de este análisis es verificar de manera precisa las estrategias que utilizan las empresas competentes que operan en el mercado con un producto de las mismas características

## **Producto**

El producto, bien o servicio que dispone la empresa, debe identificar la calidad, el precio como:

**Producto y beneficio.-** El producto debe poseer nutrientes que despierten expectativas y satisfagan las necesidades de los consumidores.

**Fijación de precios.** La fijación de precio es la parte fundamental que todas las

empresas emplean al inicio de sus actividades comerciales, identificando el estatus económico de los moradores de un sector determinado.

### **1.1.1.3. Estudio técnico.**

(Javier, 2011), Se define cómo, un estudio técnico permite proponer y analizar las diferentes opciones tecnológicas para producir bienes o servicios que se requieren, lo que además admite verificar la factibilidad técnica de instalaciones necesarias para el proyecto y, por tanto, los costos de inversión y de operación requeridos, así como el capital de trabajo que necesita.

Este estudio técnico define el funcionamiento que la empresa debe tener para cumplir con sus actividades en el medio adecuado y conforme a su estructura física, además analiza los recursos a emplearse para que no exista interrupciones en el proceso de las producciones que estima a elaborar, analizando los procesos que se requieren para una eficiente actividad que el proyecto imprescindiblemente requiere los objetivos propuestos.

Uno de los elementos de mayor relevancia que el estudio técnico analiza son los recursos monetarios de los accionistas o inversionistas que intervienen en el proyecto para solventar lo necesario que el proyecto exige, además toma en consideración la capacidad de las maquinarias a emplearse siempre y cuando sus costos no sean excesivos.

### **Análisis Técnico**

El análisis técnico identifica el espacio físico que la empresa debe tener, considerando la procedencia de la materia prima y capacidad de producción que se pueda almacenar en la planta distribuyéndose a las diferentes áreas para que los colaboradores se sientan en plenitud en los roles encomendados por las altas

jerarquías de la empresa.

**Componentes del estudio Técnico.-** Los componentes del estudio técnico son:

- ✚ Localización del Proyecto; La ubicación donde la empresa va a desarrollar las actividades es la parte fundamental, debido a que su posicionamiento debe ser donde exista afluencia poblacional.
- ✚ Ingeniería de proyectos; En este componente intervienen las instalaciones, maquinarias, equipos y las formas de adquirir el monto de la inversión para llevar a cabo la ejecución del proyecto, además toma en consideración la mano de obra a emplearse en el estudio.
- ✚ Determinación del tamaño óptimo de la planta; Es el área destinado para la empresa, de este componente depende adquirir la materia prima necesaria para desarrollar la transformación del producto.
- ✚ Organización humana y jurídica; Consiste en estructurar el organigrama para reclutar al personal que se requiere para los puestos donde van a desarrollar sus actividades, siempre y cuando estos tengan conocimientos tecnológicos para un desenvolvimiento eficaz.

#### **1.1.1.4. Estudio organizacional**

El Estudio Organizacional es el que permite realizar ciertos procesos de planificación para reclutar al personal y definir sus perfiles con la finalidad de que sus conocimientos sean aplicados con eficiencia en la empresa. Este es un campo de estudios permitiendo evaluar a los individuos, los grupos y la estructura del comportamiento, para el buen funcionamiento de la organización.

### **1.1.1.5. Estudio financiero**

(Torres, 2007), Se definir como “un proceso que comprende la recopilación, interpretación, comparación y estudio de los estados financieros y de los datos operacionales de un negocio.

Los estados financieros también se denominan estados contables la finalidad de estos es evaluar la situación financiera de las empresa en un periodo determinado, estos resultados conllevan a los administradores a tomar decisiones y hacer ajustes si el caso amerita realizarlo.

Considerando que los estados financieros cuyo objetivo es verificar el resumen cuantitativo se puede deducir que estos recursos deben ser distribuidos de la manera más adecuada posible, de tal manera que las empresas no presenten situaciones adversas para adquirir las producciones que estas necesariamente requieran en su proceso.

### **Análisis Financiero**

A través de los componentes financieros nos permiten identificar de manera precisa la rentabilidad que la empresa pueda adquirir mediante su actividad comercial estos resultados permiten tomar decisiones para que la empresa tenga su fortalecimiento económico. No se descarta que en el mundo comercial se presenten situaciones negativas donde se tiene que ser ajustes para que no existan repercusiones en la economía de la empresa.

Desde el punto de vista financiero se considera evaluar todos los recursos que la empresa tiene a disponibilidad para ser empleados en los procesos productivos, esto sucede cuando los análisis pertinentes hayan sido realizados de manera minuciosa considerando que sus resultados contribuyan positivamente para que el nivel económico de la empresa tenga un direccionamiento lógico a sus objetivos,

esto se da cuando los administradores hayan hecho las debidas planificaciones en cuanto a la evolución financiera. Para los estados financieros es necesario detallar lo siguiente:

- ✚ **Capital de trabajo.-** Establece el nivel económico que poseen los inversionistas para sus operaciones comerciales, permitiendo que estas cantidades no tomen un rumbo mayor a lo dispuesto.
- ✚ **Valor Actual Neto (VAN).-** El Valor Actual Neto conocido como el VAN permite conocer los flujos que arroja en proyecto mediante las ventas establecidas debe ser de cero después de ser restada con la inversión inicial, el proyecto tiene viabilidad para su desarrollo.

**Formula de VAN:**

$$VAN = -I + \sum_{n=1}^N \frac{Qn}{(1+r)^n}$$

**Dónde:**

**Qn=** flujo de caja del año

**I=** inversión

**N=** número de años de la inversión

**r=** tasa de interés

- ✚ **(TIR) TASA INTERNA DE RETORNO.-** Con los resultados que se obtienen del flujo de caja, se determina con el indicador TIR la factibilidad del proyecto, siempre que este sea mayor a la tasa de interés inicial. El TIR solo muestra su rentabilidad que nos permita mantenernos en el mercado sin incluir costos incrementados al programa de inversión.

**Formula de la TIR**

$$VPN = \frac{\sum Rt}{(1+i)^t} = 0$$

**Dónde:**

**Rt** = Flujo neto de efectivo

**i** = tasa de descuento

**t** = tiempo del flujo de caja

- ✚ **(Payback) Periodos de Recuperación.-** A través de este método ayuda a identificar los años en que la empresa recuperara su inversión realizada, no considerando el costo de capital, sino los resultados de los flujos obtenidos, para verificar si sus ingresos son fructuosos.

**1.1.2. Emprendimiento empresarial.**

Nuria D. “El espíritu empresarial es una forma de pensar, razonar y actuar vinculada y suscitada por la búsqueda de una oportunidad de negocio. Su resultado es la creación, mejora, realización y renovación de valor en el sentido más amplio del término, es decir, no solo para sus propietarios (los emprendedores o empresarios) sino también para todos los grupos de interés vinculados con ellos (empleados, clientes, proveedor etc.)”. Pág. 31.

Pues el emprendimiento empresarial implica innovar y actuar con cautela, saber liderar en los diferentes aspectos positivos lo que ayuda al empresario a tener confianza en sí mismo y transmitida a sus colaboradores y a su vez proyectarlas al éxito empresarial. Todo empresario desarrolla actividades que deben ser tomadas en cuenta pues ahí se verá el empeño que tiene en desarrollar e innovar cosas nuevas.

El emprendimiento empresarial nace de una idea, que suele ser perfecta cuando el espíritu emprendedor es perseverante a la realización de dicha idea, todo empresario debe innovar cultivando y generando resultados positivos tanto para la sociedad como para su proyecto, mediante este proceso de crear e innovar algo novedoso que sea de interés e importancia para las personas.

Los emprendedores o empresarios son aquellos que buscan una oportunidad de negocio, siendo sus resultados la creación de empresas o negocios debido a su creatividad, la renovación, etc.; Vale recalcar que no necesariamente el propietario de la empresa es un emprendedor si no aquella persona que con su intelecto procrea ideas novedosas.

#### **1.1.2.1.Importancia del emprendimiento en producción de: queso y mantequilla.**

Debido que la leche es un alimento vital para el consumo humano ya que contiene propiedades nutricionales estas ayudan al crecimiento y fortalecimiento de los huesos, además es recomendada, para niños, jóvenes y adultos, debido a sus múltiples nutrientes como calcio y vitamina, el consumo de los derivados lácteos (queso y mantequilla) en la población es notable, proporcionando una gran ventaja para la realización de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla en el Cantón Playas.

Este emprendimiento empresarial ayudará al desarrollo socio-económico del cantón, fortaleciendo la producción de leche en el cantón y a su vez los derivados de la leche como queso y mantequilla, con procesos debidamente calificados obteniendo productos de calidad.

Los estudios realizados demuestran que es factible y viable la elaboración de este producto, además se cuenta con la materia prima en los recintos aledaños y con la capacidad industrializada de los colaboradores del Cantón. Ofrecer al mercado un producto de calidad y al mismo tiempo contribuyendo al desarrollo socioeconómico del cantón y el país puesto que es nutritivo con calcio para los huesos de los más pequeños de la casa y a la vez de los adultos mayores.

En el mercado actual existen proveedores de diversas escalas que proporcionan o

suministran materia prima para los procesos de producción, vale recalcar que la región Sierra es considerada como uno de los lugares adecuados y de mayor especialización en la producción de leche a nivel de finca. La producción diaria de leche en el Cantón ha tenido una evolución favorable entre los últimos años.

Durante varios años, la producción nacional ha crecido en un porcentaje considerable, estas cantidades se deben al crecimiento tanto del hato bovino, como del área que se dedican al pastoreo de ganado vacuno, el crear una empresa no significa solo generar dinero, rentabilidad para la empresa si no también satisfacer las necesidades de los consumidores y bienestar a los pobladores.

Parte de una idea bien fundamentada con el respectivo diagnóstico de la situación actual que se está dando y realizar el respectivo análisis de la situación o problemática del lugar o medio al cual se ha escogido y llevar una rigurosa investigación para encontrar la debida solución que parta de opiniones de la población y que sean tomadas en cuentas si es que se quiere llegar a cumplir con los objetivos propuesto, ya que la población tiene perspectivas positivas de emprendimientos empresariales.

## **1.2. RESEÑA HISTÓRICA.**

Los antepasados comercializaban la leche de cabra, como fuente de explotación, las personas sacrificaban a sus crías para trasladar la leche en el estómago de los animalitos sacrificados, pero como era tan largo el viaje y el calor que hacía, la leche comenzó a tomar una forma extraña (cortada) pero con un sabor exquisito y desde ahí apareció el queso en el mundo entero, según las leyendas este descubrimiento surgió en una parte de Europa.

Después de ser descubierto por un pastor, unos años después fue popularizado por Grecia y Roma ya que era el alimento primordial y utilizado para sus dietas con el

pasar de los años el queso ya no solo era fabricado por la leche de cabra sino también por leche de vaca y de oveja.

Esto hizo a un mundo más cambiante pues sus elaboraciones muchas veces las unificaban obteniendo un sabor más concentrado y diferente. Este producto proviene del latín “caseus”, y su significado de origen puede ser “carere seurum” que carece de suero, desde ahí nace la palabra queso en español, cheese en inglés, käse en alemán y queijo en portugués.

La leche cumple varias funciones para lo cual la más utilizada en el mundo real es el consumo de leche como tal, el queso la mantequilla, el yogurt y otros derivados de la lactosa.

### **1.2.1. Actividades tradicionales**

En el Cantón Playas, durante años, la actividad de los pobladores ha sido y es la pesca, normalmente es una rutina. La visita de turista ha hecho que los pobladores del sector crean la posibilidad de abrir nuevos mercados: Playas cuenta con comedores, hoteles, locales comerciales de electrodomésticos y comisariatos, ayudando al desarrollo del Cantón.

En Playas la pesca es una actividad tradicional que aún prevalece en las familias pues por años esta actividad ha sido y sigue siendo su fuente de ingreso, por consiguiente otra actividad que realizan de hace años tanto los pobladores del Cantón como de los recintos aledaños es la cría de ganados.

### **1.2.2. Procedencia de la materia prima**

Playas cuenta con una gran producción ganadera en los recintos aledaños como

son: Comuna San Antonio, Los Pocitos, San Miguel, Sitio Nuevo, Engabao, El Morro y Puerto El Morro; realizando la respectiva investigación sobre cuánto sería la capacidad ganadera, la producción es aproximadamente 500 cabezas de ganado.

Para comenzar la producción en nuestro Cantón, con el transcurso del tiempo se pretende que la empresa tenga un crecimiento vertical hacia tras y crecer como institución y así crear más fuentes de trabajo para los ciudadanos de Playas que apoyan este proyecto.

Durante años el queso ha sido el alimento más importante por la sociedad pues el consumo es a diario, pero en el sector el queso que normalmente se comercializa es el queso corriente y no el queso criollo, este tipo de producto bajo análisis y estudios minuciosos amerita para hacer posible el desarrollo del proyecto, como es un queso más natural y nutriente con normas de calidad, estos componentes brindará sabor y color a sus comidas.

Contando con posibilidades de éxito en el desarrollo de esta tesis ya que el mundo es cambiante, y para ello necesitamos personas activas que aporten con ideas innovadoras para el desarrollo del cantón Playas el mismo que generará fuentes de empleo y prosperidad a las familias cumpliendo con el Plan Nacional del Buen Vivir.

### **1.3. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS**

En el Cantón Playas se cuenta con una gran capacidad de producción ganadera en los recintos aledaños, comercializando así la leche como tal, formando parte de los cantones que no industrializa ni exporta la producción láctea, pues los ganaderos la utilizan para el consumo diario y venta fuera de los recintos siendo una actividad comercial que no se está explotando por los habitantes del sector

debido a su bajo nivel educativo o desconocimiento de los procesos que se necesitan al momento de su transformación.

Mediante lo descrito, se pretende crear una empresa Industrial para elaborar productos derivados de la leche. Para esto es fundamental conocer las preferencias, gustos y necesidades de los consumidores hacia este tipo de producto, para poder llevar a cabo el presente proyecto. El presente proyecto trae consigo reactivar la economía del Cantón dando variedad de producto sin químicos y de calidad brindando con ello un valor agregado en el producto final que será ofrecido a los futuros clientes generando rentabilidad.

Contamos con aproximadamente 41.935 habitantes en General Villamil Playas, 20.693 son mujeres y 21.242 son hombres datos del año 2011, nuestro proyecto está dirigido a toda la población, excluyendo solo a los que son vulnerables a la lactosa.

#### **1.4. ORGANIZACIÓN ECONÓMICA**

En el Cantón Playas durante años su economía se ha llevado a cabo gracias a la tradición pesquera del pueblo y, en la actualidad se han reformado con comisariatos, almacenes de línea blanca y café; esto ha llevado a su pueblo a ser activo en su economía trayendo consigo nuevas ideas a desarrollar e innovar. Playas era un pueblo que cultivó muchas costumbres: ser independiente, ser su propio jefe en cuanto a cierta actividad económica que ellos emprendían.

En los recintos aledaños sus reses son usadas como máquinas de producción de leche y es vendida como tal, sin ningún proceso de purificación ni transformación, produciendo desmanes en algunas personas incluyendo a los mismos ganaderos, pues no obtienen una ganancia satisfactoria. Se cuenta con una gran demanda insatisfecha de queso y mantequilla lo que ha llevado a la realización de este

proyecto tratando de invertir un centro de acopio donde los ganaderos se acerquen a vender su leche y poder como empresa, darle el trato debido para su producción.

La ejecución de proyectos empresariales, al realizar como estrategia a nivel de educación superior fomenta el nacimiento y las primeras etapas de desarrollo de nuevas empresas de carácter innovador, con la condición de que su factor competitivo sea el conocimiento y la apropiada adecuación de las mismas. El impacto de la presente investigación, servirá para crear un precedente en la aplicación de Proyectos Empresariales mejorarán las necesidades profesionales de los que participen.

A nivel de empresa el impacto de esta investigación contribuirá a la creación de nuevas tendencias de negocios en el Cantón Playas, prevé un incremento de fuentes de trabajo en el ámbito socioeconómico del Cantón Playas. En parte no le generaba ganancias, pues le perjudicaba en los costos elevados al producto para los ganaderos de vacuno. Para la creación de empresa tenemos las siguientes delimitaciones:

- ✚ Comercialización.
- ✚ Impacto Ambiental.
- ✚ Canales de Distribución.
- ✚ Actividad Económica.

#### **1.4.1. Comercialización**

La comercialización es una planificación estructurada, controlada, de tal forma que el producto solicitado presente estándares de calidad para obtener cantidades demandadas en mercados determinados. En cuanto a las ventas del producto es indispensable tomar en cuenta la distribución pues son los medios que ayudan al

consumidor la preferencia, y poder captar a los clientes, de esta manera dándoles, a conocer los productos que ofrece la empresa.

#### **1.4.2. Impacto ambiental**

Es el efecto que provoca reacciones negativas en las diversas actividades que frecuentemente desarrolla la sociedad al ambiente, para medir y minimizar este impacto ambiental es necesario mantener medidas de mitigación.

#### **1.4.3. Canales de distribución**

Los canales de distribución están compuestos por un grupo de entidades que intervienen en bienes y servicios, estos son directos cuando el fabricante asume las funciones y la comercializa a los consumidores finales.

#### **1.4.4. Actividad económica.**

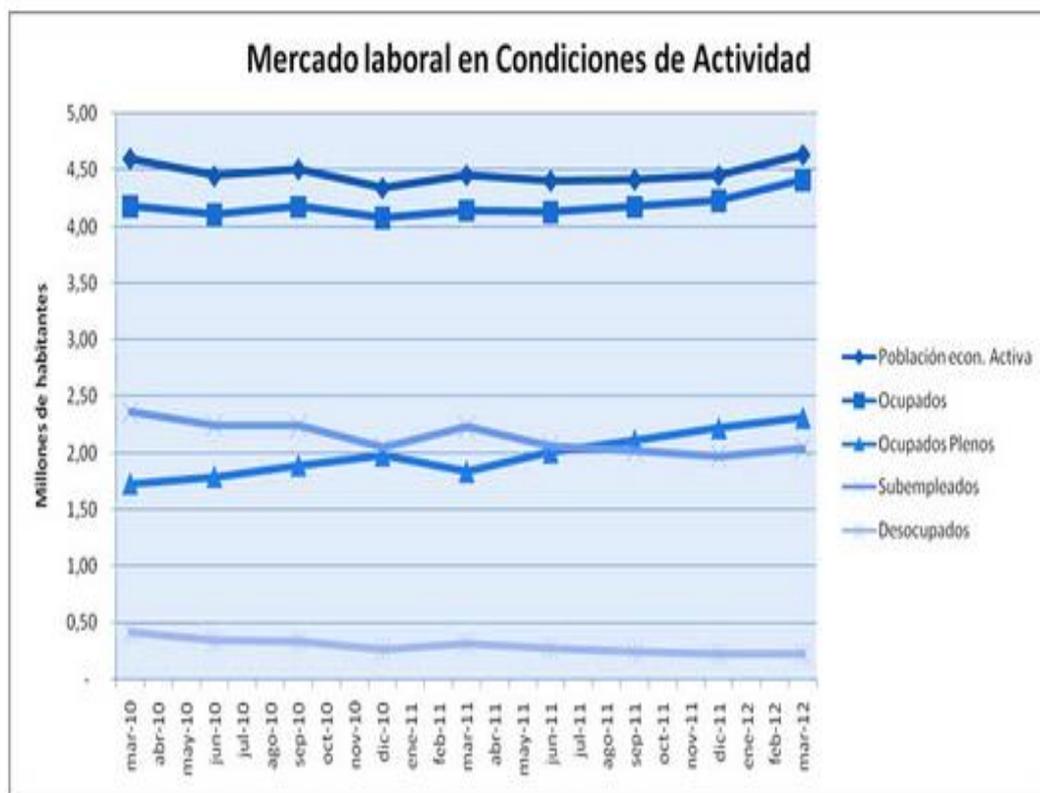
Es un proceso de planificación que se da mediante el intercambio de bienes o servicios que se realiza en determinado acuerdo entre dos o más personas.

### **1.5. RELACIÓN DE GÉNERO EN LAS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS (P.E.A)**

El INEC, muestra que el Ecuador, tiene un descenso de desempleo y de subempleo, siendo sus cifras de empleo positivas. Según la información que publico el Instituto, 91.975 ecuatorianos se insertaron en la categoría de ocupación plena desde diciembre del 2011 y marzo. La cifra global la ubico el INEC en 2'314.594 ciudadanos con ocupación plena, lo que representa el 49,9% de la Población Económicamente Activa (PEA) que el instituto sitúa en 4'637.828 ecuatorianos.

El porcentaje es el mismo que publicó para diciembre del año pasado. Hablando de subempleo, el dato oficial es que en el Ecuador hay 2'036.228 subempleados, 66.657 más de los que en diciembre reportó el instituto. La cifra global representa el 43,9% de la PEA. Y solo 876 ecuatorianos más habrían quedado desempleados en el mismo período. En diciembre el INEC informó de 225.670 ecuatorianos en esta condición, cifra que subió a 226.546 ciudadanos para el mes pasado, ubicándose en el 4,9% de la PEA.

FIGURA 1 Mercado laboral en condiciones de actividad



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos  
 Elaborado por: Instituto Nacional de Censo

La sociedad se reduce pero no el empleo los datos del INEC también muestra un descenso en el porcentaje de empleo generado por el sector público. Para septiembre del 2011 el sector público cobijaba al 21,5% de empleados en el Ecuador, representando 770.418 empleos. Para diciembre la cifra había llegado a 757.578 empleados que representaban el 21,1% de la PEA. Pero a marzo de este

año la cifra baja a 664.152 puestos de trabajo, haciendo que el impacto del sector público sobre el empleo se reduzca al 19,1%.

## **1.6. DESARROLLO DEL ÁREA DE ESTUDIO**

Playas tiene en los recintos aledaños sectores ganaderos generando una gama de procesos productivos convirtiéndose en una fuente de ingreso para las familias y trayendo consigo la satisfacción de las necesidades de los individuos. Dada esta situación de desconocimiento de los pequeños ganaderos se limitan a la industrialización de la leche, desde la mañana se levantan a ordeñar las vacas para luego ser comercializada dentro del sector o a las afueras de los recintos, haciendo que los ganaderos opten por buscar otras fuentes de empleo.

Las necesidades en el Cantón son muchas en este caso tenemos la del consumo de queso, creciendo a gran escala y haciendo que los comerciantes viajen a ciertas partes de Manabí a conseguir esta producción. Con esta oportunidad se pretende hacer un centro de acopio para los pequeños ganaderos para que puedan vender la leche a precios cómodo y brindándole seguridad en la comercialización de la leche.

En el Cantón Playas, Ciudadela el Triunfo será la ubicación de la Empresa Láctea S.A, generando fuentes de trabajo y cumplirá las necesidades insatisfechas de la gente playasense. Actividad que generar la empresa es a la producción de queso y mantequilla, ofreciendo todos los nutrientes necesarios para el paladar del consumidor.

### **1.6.1. Formas de organización colectiva**

Actualmente Playas no cuenta con una empresa que se dedique a la producción de queso y mantequilla, por lo que se pretende crear un centro de acopio para

recolectar la leche que los ganaderos depositen y ser procesadas. En los recintos aledaños contamos con aproximadamente 500 cabezas de ganados como son:

- 🚧 El Morro
- 🚧 Puerto El Morro
- 🚧 Engabao
- 🚧 Sitio Nuevo
- 🚧 San Miguel
- 🚧 Los Pósitos
- 🚧 San Antonio

### **1.6.2. Factores productivos**

El factor productivo con el que contamos es activo pues tenemos el recurso humano que está dispuesto en fortalecer este proyecto siendo uno de los ejes más relevantes de la empresa, las reses que no han sido explotados en su totalidad beneficiando al pueblo.

Una empresa productora de derivados de leche en el cantón Playas es nueva en el territorio ya que se cuenta con la materia prima en los sectores aledaños y podemos disponer de ellos para los procesos requeridos.

La producción mediante como vaya el proceso del desarrollo de dicha empresa se tiene previsto realizar una integración vertical y así seguir creciendo y haciendo desarrollar industrialmente nuestro Cantón Playas.

En cuanto a Playas no contamos con hacienda de ganaderos que produzca una gran cantidad de leche, pero si recintos que cuentan con aproximadamente unos 100 ganados cada uno, por lo que se pretende hacer un centro de acopio

recolectando la leche de los pequeños ganaderos de los recintos aledaños siendo este fuente de emprendimiento para la creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla en el Cantón Playas.

### 1.6.3. Clasificación de los recursos del área de estudio

En el centro de acopio se recibirá la leche que se hará el respectivo control. Una vez aprobada la leche se somete a un proceso de enfriamiento para mantener todas sus propiedades en óptimas condiciones, luego se somete a un análisis físico químico que se realiza en el laboratorio.

Analizan los siguientes parámetros:

- ✚ Contenido de grasa,
- ✚ Contenido de ácido láctico (la acidez),
- ✚ La densidad de la leche,
- ✚ El agua
- ✚ El grado de homogenización, pasteurización
- ✚ Contenido de proteína de la leche,

**El pH.-** El pH contiene sustancias químicas que son los ácidos y lo que son las bases. Un ácido clorhídrico, ácido láctico, etc., las bases como hidróxido de sodio. Cuando estos están es sustancias químicas o en líquidos siempre hay un equilibrio iónico es decir tendiendo a ser ácido o tendiendo a ser base; entonces el pH mide el grado de acidez o el grado de basicidad.

La leche tiene siempre un grado de acidez y dependiendo de este es que se corta o no, por ej.: La leche en su estado natural al momento de ordeñarse posee 150 de acidez, por lo que no es conveniente una leche con 170 o 180 de acidez porque al hervirse se corta. Es necesario trabajar con 150 o 160 de acidez; si tiene 170 es extremadamente peligrosa, 180 es desechable, esta se debe rechazar.

#### **1.6.4. Residuos clasificación y tipos**

La leche es un producto comercializado como tal y que a muchos nos gusta pero por el desconocimiento no se comercializa variedades de productos derivados de la leche y así ofrecer otros tipos de producto como el queso y satisfacer la gran demanda que hay en el cantón. La leche luego de su proceso de transformación a un producto terminado (queso y mantequilla), deja residuos líquido que puede ser contaminante para la naturaleza, evitando estos riesgos se sugiere realizar los siguientes derivados.

##### **1.6.4.1. Derivados**

Después de un sinnúmero de procesos que pasa la leche podemos obtener un líquido que puede ser contaminante para el medio ambiente, y comprobado científicamente este líquido se puede transformar en suero que servirá para evitar malestares estomacal, como gases, estreñimiento y a su vez servirá como nutriente para el cabello dándole brillo y eliminando las dobles punta.

##### **1.6.4.2. Producto final**

Vale recalcar que la leche por ser un líquido delicado, sufre una serie de descomposición proporcionando esto una gran ventaja para el empresario ya que esto sirve para la transformación de varios productos, obteniendo como productos finales los siguientes:

- ✚ Leche.
- ✚ Queso.
- ✚ Mantequilla.
- ✚ Suero nutricional.

## **1.7. MARCO LEGAL**

Para constituir la empresa interviene el marco legal, estas leyes en muchos de los casos hacen que los procesos productivos tengan ciertas restricciones, por tanto es imprescindible tomar en consideración este aspecto para operar en el mercado sin ningún inconveniente. Este exige que las empresas estén debidamente autorizadas y que cuenten con permisos correspondientes para desarrollar la actividad en el sitio donde se tiene previsto su funcionamiento.

### **1.7.1. Plan Anual de Desarrollo**

Dentro del plan de desarrollo encontramos enfoques que son de mucha relevancia para su respectivo desarrollo, para ello se describen a continuación los puntos importantes:

#### **Equipamiento Comunitario**

Mejora del equipo comunitario en la cabecera cantonal y parroquial Construcción de infraestructura para el sector pesquero industrial y artesanal, que preste un servicio integral a los pescadores de la zona costera de la provincia.

Diseñar una estrategia de dotación de equipamiento comunitario, que atienda sus necesidades inmediatas, y que dinamice la conectividad y mejora de la comunicación entre los poblados. Dotar a todas las poblaciones de espacios para la recreación masiva y el desarrollo de la cultura.

### **1.7.2. Constitución de la República del Ecuador**

Art. 10.5. Fortalecer la economía popular y solidaria EPS, y las micro, pequeñas y

medianas empresas Mi pymes en la estructura productiva.

a. Establecer mecanismos para la incorporación de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas y de servicios, en cadenas productivas vinculadas directa o indirectamente a los sectores prioritarios, de conformidad con las características productivas por sector, la intensidad de mano de obra y la generación de ingresos.

b. Promocionar y fomentar la asociatividad, el fortalecimiento organizativo, la capacidad de negociación, la creación de redes, cadenas productivas y circuitos de comercialización, para mejorar la competitividad y reducir la intermediación en los mercados.

c. Fortalecer los elementos para reducir los márgenes de intermediación de la producción y comercialización en el mercado local.

d. Ampliar la capacidad innovadora, fomentar el desarrollo científico y tecnológico, y la capacitación especializada, para mejorar la diversificación y los niveles de inclusión y competitividad.

e. Impulsar el acceso a servicios financieros, transaccionales y garantía crediticia, en el marco de un modelo de gestión que integre a todo el sistema financiero nacional.

f. Fortalecer e impulsar el crecimiento adecuado del sector financiero popular y solidario, articulado a las iniciativas de desarrollo territorial productivo y de servicios.

g. Facilitar los trámites para los emprendimientos productivos y de servicios de

los micros, pequeñas y medianas unidades productivas.

h. Realizar un sistema integrado de información para el sector productivo y de servicios, con énfasis en las micro, pequeñas y medianas unidades de producción.

Art. 10.6. Potenciar procesos comerciales diversificados y sostenibles en el marco de la transformación productiva.

a. Profundizar la sustitución selectiva de transacciones, en función de las condiciones productivas potenciales en los territorios, que reserven mercados locales y aseguren una escala mínima de producción para el desarrollo de los sectores prioritarios, industrias intermedias conexas y la generación de industrias básicas.

b. Inducir la oferta productiva de los sectores prioritarios, incluido el cultural, para potenciar sus encadenamientos productivos, diversificar los mercados de destino, fortalecer el comercio electrónico, los servicios postales, la integración regional.

c. Desarrollar, mejorar y diversificar la oferta exportable de bienes y servicios, con la afiliación de nuevos actores, especialmente de las Mi pymes y de la EPS.

d. Constituir medidas comerciales relativas a importaciones y barreras no arancelarias, necesarias para promover el desarrollo industrial y que garanticen la sostenibilidad del sector externo.

### **1.7.3. Plan Nacional del Buen Vivir**

Art. 6.1. Democratización de los medios de producción, re-distribución de la riqueza y diversificación de las formas de propiedad y organización.

Aparte de ser un asunto de justicia social, se ha comprobado que aquellos países que cuenta con mejores coeficientes de distribución de los activos productivos, no solo crecen más, sin que su crecimiento sea más equilibrado y democrático, lo que les permite construir sociedades más igualitarias. El Gobierno Nacional se ha trazado promover un proceso sostenido de democratización de los medios de producción con especial énfasis en la tierra, el agua y los activos productivos que no cumplen su función social.

Promoverá cambios fundamentales en la producción industrial, artesanal, de servicios, la estructura agraria, reconociendo especialmente la potencialidad de la ruralidad, de la pesquería artesanal y de las agriculturas y economías familiares campesinas, implicando la diversificación productiva, la diversidad étnico cultural, el desarrollo institucional, el acceso a oportunidades y activos productivos, la participación ciudadana y el uso sostenible de los recursos naturales.

Esto se realizará a través de la radicalización en la re-distribución: democratización del crédito, la tecnología, la asistencia técnica y la capacitación, entre otros. Además impulsará la comercialización con énfasis en cadenas cortas y la sinergia productores-consumidores.

Asimismo se garantizará la satisfacción de las necesidades básicas a través de la prestación universal de servicios públicos de calidad en educación y salud, vivienda, alimentación, vestido y a través del trabajo digno productivo y reproductivo.

#### **1.7.4. Normativa Regulatoria Ambiental**

En el capítulo # 2 de la norma, en referencia a la evaluación de impacto ambiental y del control ambiental, menciona desde el artículo 19 hasta el 26 lo siguiente:

Las obras públicas, privadas o mixtas, y los proyectos de inversión públicos o privados que puedan causar impactos ambientales, serán calificados previamente a su ejecución, por los organismos descentralizados de control, conforme el Sistema Único de Manejo Ambiental, cuyo principio rector será el precautelatorio.

Para el inicio de toda actividad que suponga riesgo ambiental se deberá contar con la licencia respectiva, otorgada por el Ministerio del ramo.

Los sistemas de manejo ambiental incluirán estudios de línea base; evaluación del impacto ambiental; evaluación de riesgos; planes de manejo; planes de manejo de riesgo; sistemas de monitoreo; planes de contingencia y mitigación; auditorías ambientales y planes de abandono. Una vez cumplidos estos requisitos y de conformidad con la calificación de los mismos, el Ministerio del ramo podrá otorgar o negar la licencia correspondiente.

Los sistemas de manejo ambiental en los contratos que requieran estudios de impacto ambiental y en las actividades para las que se hubiere otorgado licencia ambiental, podrán ser evaluados en cualquier momento, a solicitud del Ministerio del ramo o de las personas afectadas. La evaluación del cumplimiento de los planes de manejo ambiental aprobados se realizará mediante la auditoría ambiental, practicada por consultores previamente calificados por el Ministerio del ramo, a fin de establecer los correctivos que deban hacerse.

La evaluación del impacto ambiental comprenderá:

a) La estimación de los efectos causados a la población humana, la biodiversidad, el suelo, el aire, el agua, el paisaje y la estructura y función de los ecosistemas presentes en el área previsiblemente afectada; b) Las condiciones de tranquilidad públicas, tales como: ruido, vibraciones, olores, emisiones luminosas, cambios térmicos y cualquier otro perjuicio ambiental derivado de su ejecución; y, c)

La incidencia que el proyecto, obra o actividad tendrá en los elementos que componen el patrimonio histórico, escénico y cultural.

En obras de inversiones públicas o privadas, las obligaciones que se desprendan del sistema de manejo ambiental, constituirán elementos del correspondiente contrato. La evaluación del impacto ambiental, conforme al reglamento especial será formulada y aprobada, previamente a la expedición de la autorización administrativa emitida por el Ministerio del ramo.

La Contraloría General del Estado podrá, en cualquier momento, auditar los procedimientos de realización y aprobación de los estudios y evaluaciones de impacto ambiental, determinando la validez y eficacia de éstos, de acuerdo con la Ley y su Reglamento Especial.

También lo hará respecto de la eficiencia, efectividad y economía de los planes de prevención, control y mitigación de impactos negativos de los proyectos, obras o actividades. Igualmente podrá contratar a personas naturales o jurídicas privadas para realizar los procesos de auditoria de estudios de impacto ambiental.

En las contrataciones que, conforme a esta Ley deban contar con estudios de impacto ambiental, los documentos precontractuales.

## **1.8. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD**

Podemos descifrar que el estudio de factibilidad es la clave de la empresa que logra una mejor toma de decisiones para el futuro de la empresa. Con el estudio de factibilidad evitaremos posibles riesgos que se presenten y a su vez darnos cuenta de la factibilidad de la empresa. Siendo esto lo que ayudará a descifrar los objetivos y saber si nuestro proyecto es factible y viable. Es el método donde se,

busca posibilidades de propuestas a los problemas presentados, implanta medios adecuados que logren los objetivos propuestos

### **1.8.1. Etapas de un estudio de factibilidad**

En un estudio de Factibilidad siempre es importante mantener planificado y determinado los procesos que se van a llevar a cabo, a continuación se describen las etapas del estudio de factibilidad:

- ✚ Factibilidad Técnicas
- ✚ Factibilidad Operativa
- ✚ Factibilidad Económica

**Factibilidad Operativa.-** La factibilidad operativa, corresponde al recurso humano que participan durante el movimiento de la empresa, también se debe captar las etapas que son necesarias para cumplir con la meta establecida. Esta se encarga de coordinar las actividades que se va a realizar en la empresa.

**Factibilidad Técnica.-** Se describe a los recursos necesarios que se utilizaran en la empresa para llevar a cabo cualquier tipo de actividad tomando en consideración los equipos, destrezas, habilidades, etc, para lo cual es importante que se analice los métodos que la empresa requiera para los procedimientos establecidos para dicho proyecto.

**Estudio Económico-** El estudio de factibilidad se refiere a los recursos económicos y financieros necesarios que servirán para desarrollar y llevar a cabo dichas actividades o procesos en cualquier institución, para obtener los recursos básicos es necesario que se considere tiempo, y costos de los recursos a utilizar en la realización del proyecto.

## CAPÍTULO II

### METODOLOGÍA

#### 2.1.DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN E INSTRUMENTO

Para el diseño de investigación es necesario identificar las actividades programadas para obtener la información que se desea. Otros de los puntos importantes a considerar es el tiempo, puesto que este puede alterar la naturaleza de los estudios. Se puede presentar estudios que incluyan uno o varios diseños de la investigación. Para el enfoque cuantitativo, el diseño se utiliza para analizar la veracidad de las hipótesis previamente formuladas bajo un contexto específico o para recolectar evidencias en función de los lineamientos de la investigación.

Mediante la creación de una empresa productora de derivados de leche podemos definir que el diseño de investigación a utilizar sería cuantitativo ya que se dedicara a realizar, organizar, administrar operaciones numéricas de como esta y cuanto es la población de Playas los recursos a manejar en la empresas salarios, presupuesto etc.

Hugo Cerda: (1995), define "que el diseño cuantitativo su objetivo principal es la determinación de todos los aspectos numéricos y probabilísticos que están asociados con la aparición y consecuencias de los fenómenos que se investigan,

- ✚ Permite la enumeración y la medición, que son consideradas como condición necesaria.
- ✚ La medición debe ser sometida a los criterios de confiabilidad y de validez.
- ✚ Permite el uso de las matemáticas y todas aquellas entidades que operan en torno a ella.
- ✚ Busca reproducir numéricamente las relaciones que se dan entre los objetos y los fenómenos." Pág. 65.

En el cuantitativo, se puede tener o no un diseño de investigación, aunque se recomienda hacerlo, sin importar las modificaciones que puede sufrir durante el estudio para recolectar la información que requiere, la aplicación de este diseño puede ser variable y más cíclica, buscando adaptar el diseño a los cambios de las situaciones o eventos.

### **2.1.1. Instrumentos**

#### **2.1.1.1. Cuestionario.**

Mario Tamayo (2001), define: “El cuestionario es de gran utilidad en la investigación científica, ya que constituye una forma concreta de la técnica de observación, logrando el que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujetan a determinadas condiciones.” Pág. 185.

Ayuda al investigador aclarar ideas mediante este cuestionario haciendo tipos de pregunta cerradas concretas precisas para los encuestados. Sirve de enlace entre los objetivos de la investigación y la realidad estudiada se la plantea como preguntas cerradas. Además permite recolectar datos de forma sistemática de la población investigada sobre la problemática presentada.

#### **2.1.1.2. Guía, guion o formularios de entrevistas.**

Balcázar P. (2005) comenta: “el formato de guía de entrevista es esencialmente útil para explorar el fenómeno cuando se sabe poco sobre el tema. La decisión de usar guía de entrevista o el programa, frecuentemente, se ve influida por el número de investigadores que conducen las entrevistas.” Pág. 71

Mediante los guiones de entrevistas podemos identificar la problemática que se presenta en el medio y cuáles serían las posibles soluciones y tomar decisiones analizando si es viable o no para dar por iniciado el proyecto ya que esto nos sirve

para obtener opiniones de los entrevistados sobre la situación que se está dando y nuestras posibles soluciones, estas se plantean en preguntas completamente abiertas libre expresión al entrevistado

## **2.2.MODALIDAD**

Miranda J. (2005), define: “Cuando persisten dudas en torno a la viabilidad del proyecto en algunos de los aspectos fundamentales, se procede a depurar la información que permita otorgar mejores y más confiables soportes a los indicadores de evaluación.”. pág. 35

La presente investigación está encaminada a la creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla para solventar la demanda en el cantón Playas.

Con el afán de obtener información confiable del mercado objetivo al cual se dirige nuestro estudio se optó por recolectar datos a través de fuentes primarias: aplicación de encuestas personales a continuación se explica detalladamente el campo de estudio que abordó la presente investigación: Creación de empresa es proyecto de inversión cuantitativo ubicada en el cantón Playas el cual abre sus puertas para el subdesarrollo del mismo.

## **2.3.TIPO DE INVESTIGACIÓN**

### **2.3.1. Por el propósito.**

Rodríguez Moguel E. (2005), define “la investigación aplicada se la denomina también activa o dinámica y se encuentra íntimamente ligada a la anterior ya que depende de sus descubrimientos y aportes teóricos. Aquí se aplica la investigación a problemas concretos, en circunstancias y características concretas. Esta forma de investigación se dirige a una utilización inmediata y no desarrollo de teorías”. pág. 23

**Aplicada.-** Mediante la utilización de esta herramienta hemos considerado la recolección de información inicial que nos servirá de base para conocer, aclarar y definir las ideas fundamentales del problema. Que ayuda a identificar problemas.

### **2.3.2. Por el nivel**

Arias F. (2006) relata: “la investigación descriptiva consiste en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento. Los resultados de este tipo de investigación se ubican en un nivel intermedio en cuanto a la profundidad de los conocimientos.” Pág. 24

**Descriptiva.-** los datos serán analizados por medio de herramientas de calidad para generar un sistema integrado que permita tomar acciones preventivas.

#### **2.3.2.1. Por el lugar**

Tamayo y Tamayo M. (2004), define “la investigación descriptiva comprende la descripción de registro, análisis e interpretación de la naturaleza actual y la composición o procesos de los fenómenos. El enfoque se hace sobre conclusiones dominantes sobre cómo una persona, grupo o cosa se conduce o funciona en el presente. Trabaja sobre realidades de hecho y su característica fundamental es de presentarnos una interpretación correcta”. Pág. 46.

#### **De campo.**

La investigación se realizará mediante un trabajo de campo con un seguimiento a variables y parámetros de acción en el Cantón Playas. Donde se encontró el fenómeno para así actuar en el contexto y transformar la realidad contrastando los objetivos del proyecto. Así tomando en consideración datos importantes del problema situado para cumplir con el objetivo planteado. Se estudiarán los procesos a realizarse con la materia prima y procedimientos del manejo de

maquinaria para determinar y analizar el proceso de acción en el campo de la producción que serán controladas y mejoradas.

**Bibliográfica-** Bibliográfica es toda información recopilada mediante libros e internet, para este tipo de investigación se utiliza información de libros relacionados con el proceso de producción y el buen manejo de la administración, la creación de empresa que servirá como guía para la elaboración del mismo para ejecutar la empresa. Conjuntamente se utilizará el internet como refuerzo para obtener información actualizada para el cumplimiento del proyecto.

## **2.4.MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **2.4.1. Método inductivo**

Rodríguez Moguel E. (2005), considera: “el método inductivo es un proceso en el que a partir del estudio de casos particulares se obtienen conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados. El método inductivo utiliza la observación directa de los fenómenos, la experimentación y el estudio de las relaciones que existen entre ellos.” Pág. 29

Este se empleará para conocer las opiniones de la población y ganaderos de la zona o de los recintos aledaños, se empezará con informaciones específicas para luego emitir opiniones razonables.

### **2.4.2. Método deductivo**

A través del método deductivo analizamos las posibles causas por las cuales la población y los ganaderos necesita una reingeniería en cuanto la producción de la materia prima que existe en el medio y aún no se la explota al máximo, el cual tendrá incidencia con su participación en el sector empresarial.

## **2.5.TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN**

### **2.5.1 Encuesta.**

Mario T. (2005), considera: “las encuestas son instrumentos de observación, formado por una serie de preguntas formuladas lo que permite estructurar la respuestas a nuestra pregunta-problema, cuyas respuestas son anotadas por el encuestador o empadronador en un formato previamente elaborado por el investigador.” Pág. 70

Esta técnica arrojará una información más veraz de la problemática investigada, en la cual los informantes responden preguntas por escrito, por los resultados que se generan en la recolección de datos para esta investigación se aplica esta técnica.

Las encuestas pilotos las realizaremos en el Cantón Playas a los ganaderos y la población económicamente activa para obtener información de la problemática que existe en cuantos a los víveres derivados de la leche. (Ver Anexo 1)

### **2.5.2 Entrevista.**

Mario Tamayo (2005), considera “la entrevista son preguntas en forma oral que hace el investigador a un sujeto parte de la población para obtener información, todo lo cual o anota o lo registra en una grabadora, esta puede ser individual, grupal, estructurada y no estructurada. Es necesario tener claridad de lo que se quiere preguntar.” Pág. 70

Las entrevistas sirve para recolectar información eficiente, mediante grabaciones ya sea video cámara o grabadora de voz, es necesario que el entrevistador tenga unos ítems de preguntas dirigidas al entrevistado. Mediante la entrevista podremos concientizar a lo que realmente está sucediendo y poder dar una posible solución, poniendo al descubierto ideas que pueden ayudar a fomentar e implementar el desarrollo de la creación de una empresa en el Cantón Playas. (Ver Anexo 2)

## 2.6. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 2.6.1. Población

Miranda J. (2005), Define “La población es su tamaño actual, su tasa de crecimiento, los procesos de movilidad, su estructura (edad, sexo, costumbres, nivel de escolaridad, profesión, ocupación, estado civil, creencias religiosas, ubicación urbana o rural, etc.)”. Pág. 97

Se considera importante tener en cuenta el número de habitantes en el Cantón Playas y su zona de influencia y dada las características del producto de ser un bien de consumo familiar; se consideran el número de familias, que según el Censo del año 2010 constan de un promedio de 4-a 5 personas.

CUADRO 3. Distribución de la Población

DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN	Nº DE ELEMENTOS
<b>Playas</b>	250
<b>Posorja</b>	230
<b>Engabao</b>	200
<b>Morro</b>	150
<b>Otros</b>	170
<b>Total</b>	1.000

Fuente: Habitantes del Cantón Playas, año 2014.  
Realizado por: Alba Espinales Chóez

### 2.6.2. Muestra

#### Tipo de la muestra

La muestra es de tipo no probabilística, ya que se ha seleccionado un grupo objetivo que forma parte de la problemática planteada, esta ayuda a que el investigador identifique los posibles clientes mediante la muestra y así trabajar

con un grupo específico y mediante esto comenzar a operar.

Fuente Isaz C. Gallego, M. (2005), define: “La muestra es un grupo de individuos que realmente se estudiarán, es un subconjunto de la población. Para que se puedan generalizar, dicha muestra ha de ser representativa de la población.” Pág. 55

### **Tamaño de la muestra.**

Para esto se aplicó la fórmula de la muestra para determinar la población a ser encuestada con un margen de error del 5%.

### **Dónde:**

**n** = Tamaño de la muestra

**N**= Tamaño de la población

**E**= Error admisible que lo determina el investigador en cada estudio.

### Fórmula

$$n = \frac{N}{(E)(N-1)+1}$$

$$n = \frac{1000}{(0,05)^2(1000-1)+1}$$

$$n = \frac{1000}{(0,0025)(999)+1}$$

$$n = \frac{1000}{2,4975+1}$$

$$n = \frac{1000}{3,4975}$$

$$n = 285 \quad \text{Familias Encuestadas.}$$

Después de haber realizado la respectiva fórmula de muestreo se debe realizar 285 encuestas a la población del Cantón Playas y sus alrededores. Las 285 encuestas que le realizamos a la población será un estimado de futuros clientes que tendrá la empresa como tal dependiendo de cada criterio y opinión dependiendo de cada pregunta que se realice, verificando de qué manera desean sus productos y mediante estas respuestas se analiza y se toma las decisiones.

## **2.7.PROCEDIMIENTOS**

Mediante un dialogo con los ganaderos y poder descifrar las causas y carencias de aplicación de nuevas técnicas y estrategias con el producto que tienen a la mano.

Podemos ver en qué ambiente se encuentra alimentándose y viviendo el animal que nos proveerá la materia prima que vamos a utilizar en un tiempo dado después de lo investigado procesamos a lo siguiente;

- ✚ Planteamiento del Problema
- ✚ Realización de la Justificación del problema
- ✚ Definición de los objetivos: general y específicos
- ✚ Construcción de la hipótesis
- ✚ Elaboración de la operalización
- ✚ Determinación de la Metodología de la Investigación

## **2.8.PROCESAMIENTO DE DATOS**

Pasos a seguir en la investigación para dar por comenzado nuestro anteproyecto.

- ✚ Clasificación de la información para clientes y proveedores.
- ✚ Tabulación de los datos obtenidos
- ✚ Análisis de los datos
- ✚ Elaboración de la propuesta de diseño
- ✚ Correcciones sobre la propuesta plateada.
- ✚ Presentación del borrador al profesor tutor
- ✚ Presentación del proyecto de tesis al especialista del tema
- ✚ Elaboración del informe final
- ✚ Presentación de la tesis de grado al consejo académico

## CAPÍTULO III

### ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

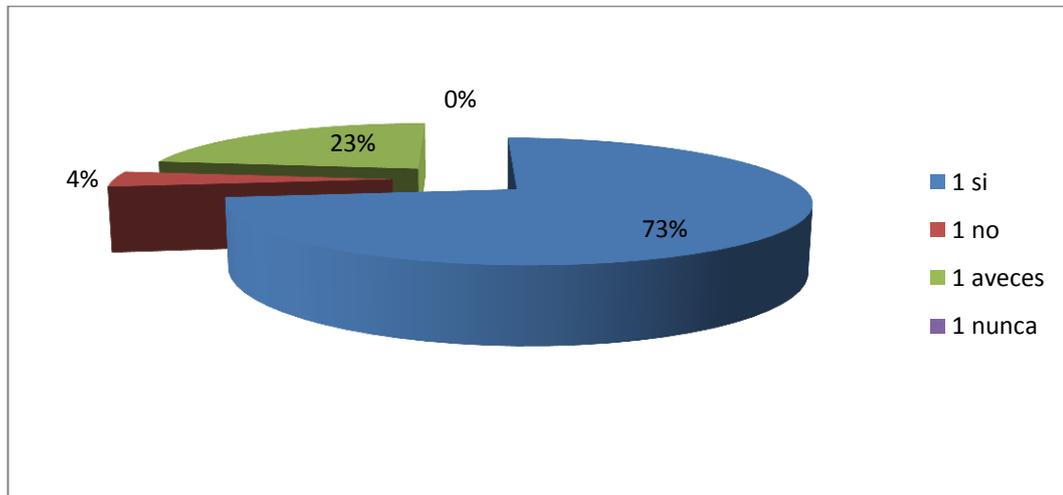
¿El consumo de lácteos es habitual en usted?

TABLA 1 Consumo de lácteos

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>1</b>	Si	208	73%
	No	12	4%
	a veces	63	23%
	Nunca	0	00%
Total		285	100%

Fuente: Consumo de lácteos.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 1 Consumo de lácteos



Fuente: Consumo de lácteos.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

La mayoría de la población tiene como hábito consumir lácteos ya sea en sus diversos productos, teniendo en consideración el mayor porcentaje en la aceptación de este nuevo proyecto.

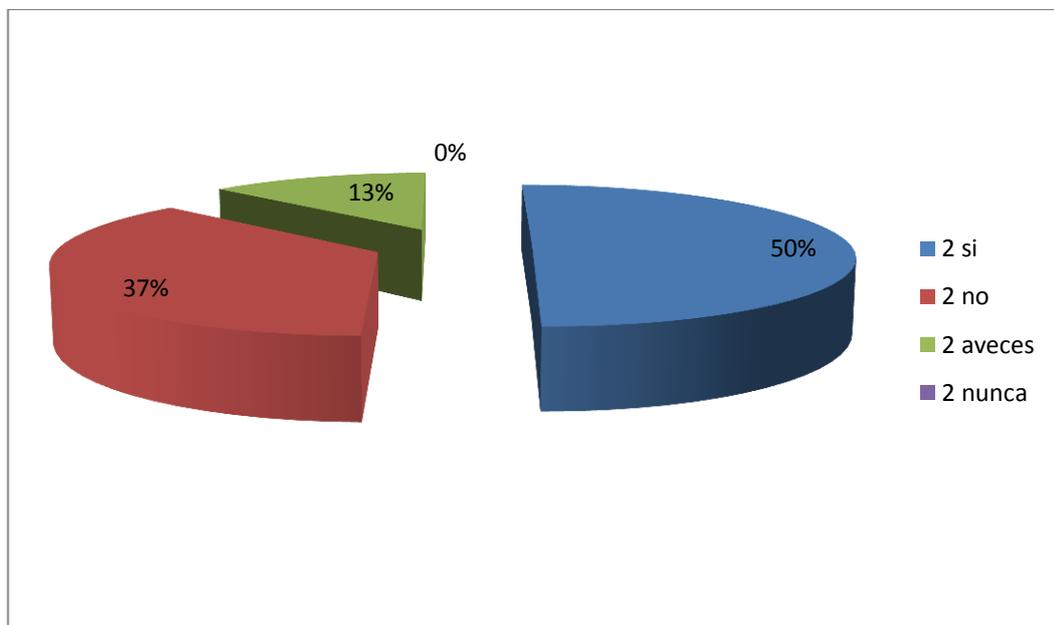
¿Considera indispensable el consumo del queso para las familias en el cantón Playas?

TABLA 2 Consumo de queso por familia

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
2	Si	143	50%
	No	105	37%
	a veces	37	13%
	Nunca	0	00%
Total		285	100%

Fuente: Consumo de queso por familia.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 2 Consumo de queso por familia



Fuente: Consumo de queso por familia.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Esta pregunta se da a conocer cuán importante es para las familias del cantón Playas el consumo de queso y mantequilla en su alimentación, dando un mayor porcentaje de aceptación.

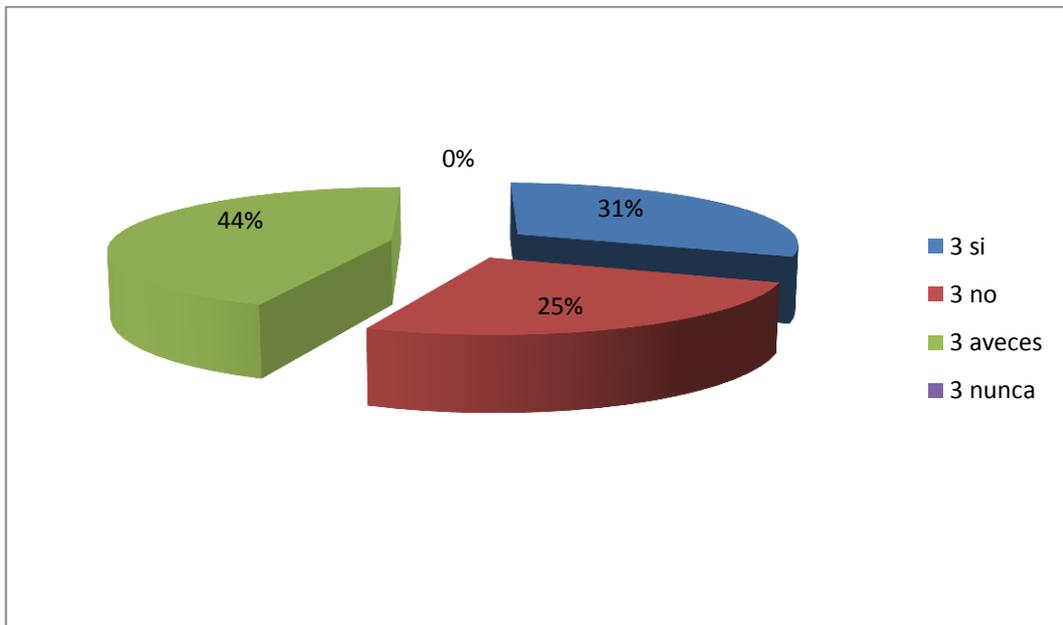
¿El queso es parte de su alimentación cotidiana?

TABLA 3 Alimentación diaria

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>3</b>	Si	88	31%
	No	72	25%
	a veces	125	44%
	Nunca	0	00%
<b>Total</b>		285	100%

Fuente: Alimentación diaria.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 3 Alimentación diaria



Fuente: Alimentación diaria.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Mediante este resultado hemos obtenido, que la mayor parte de la población consideró que el consumo de queso lo realizan a diario teniendo un alto porcentaje de uso, dando como resultado que el proyecto si cumpla con sus objetivos planteados.

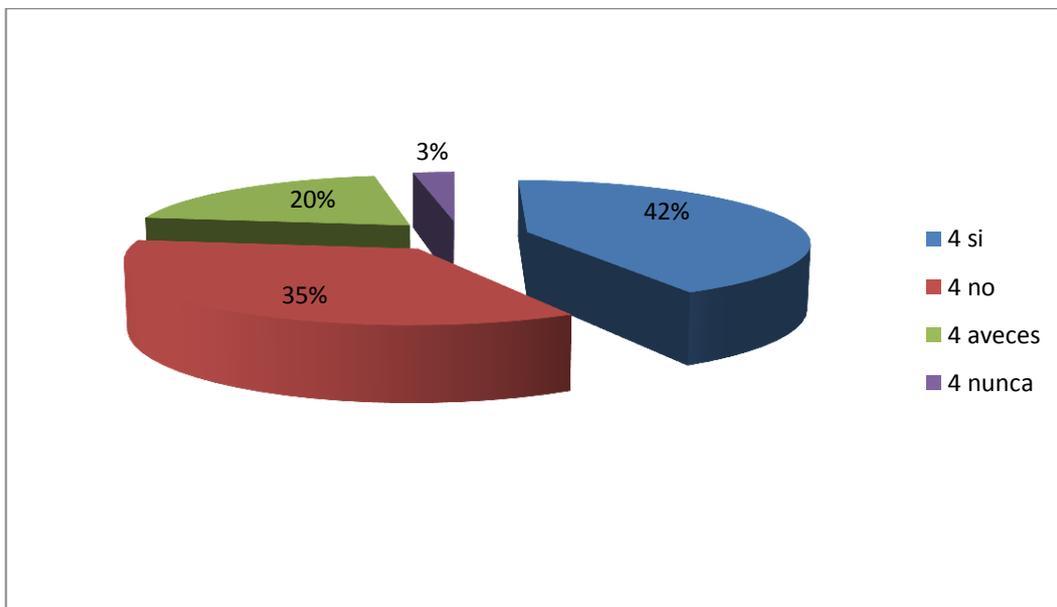
¿Obtiene totalmente la información nutricional del queso y mantequilla que usted consume?

TABLA 4 Información nutricional

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
4	Si	120	42%
	No	100	35%
	a veces	57	20%
	Nunca	8	3%
Total		285	100%

Fuente: Información nutricional.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 4 Información nutricional



Fuente: Información nutricional.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

A través de este análisis se sabrá si la población considera importante informarse sobre la tabla nutricional de un producto, obteniendo un alto porcentaje de la población que es importante mantenerse informado sobre los nutrientes que posee un producto.

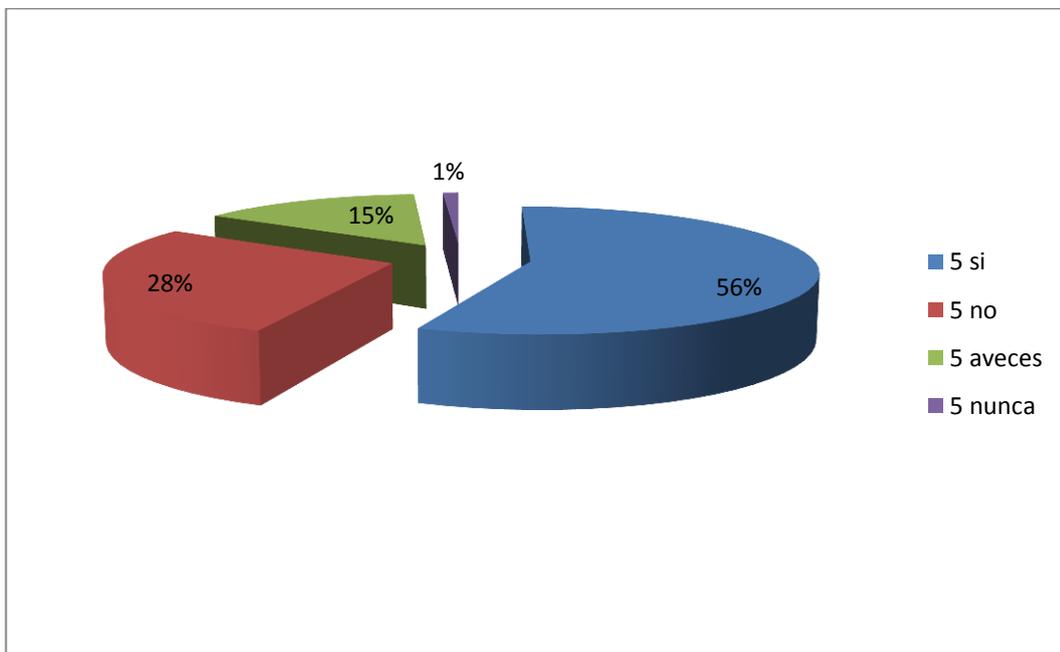
¿Considera que el queso que consume es de calidad?

TABLA 5 Calidad del producto

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>5</b>	Si	160	56%
	No	80	28%
	a veces	42	15%
	Nunca	3	1%
<b>Total</b>		285	100%

Fuente: Calidad del producto.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 5 Calidad del producto



Fuente: Calidad del producto.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Mediante el análisis de esta pregunta se pretende conocer si el producto que consumen cumplen con los requisitos de calidad, por lo que la mayoría de la población determinó que el queso que consume es de calidad.

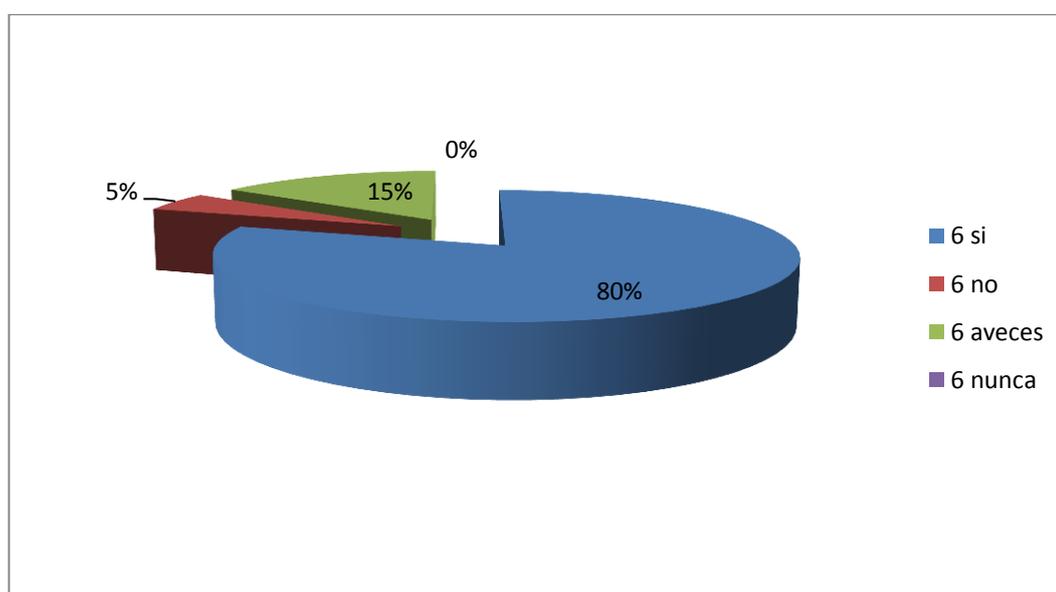
¿Ha consumido alguna vez el queso criollo?

TABLA 6 Queso criollo

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>6</b>	Si	228	80%
	No	14	5%
	a veces	43	15%
	Nunca	0	0%
<b>Total</b>		285	100%

Fuente: Queso criollo.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 6 Queso criollo



Fuente: Queso criollo.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Con el resultado de esta pregunta se pretende dar a conocer si la gente del Cantón Playas ha consumido queso criollo, obteniendo la mayor parte de la población que ya ha consumido este tipo de producto siendo factible la realización del proyecto, por lo que generalmente este producto ya es conocido por la población.

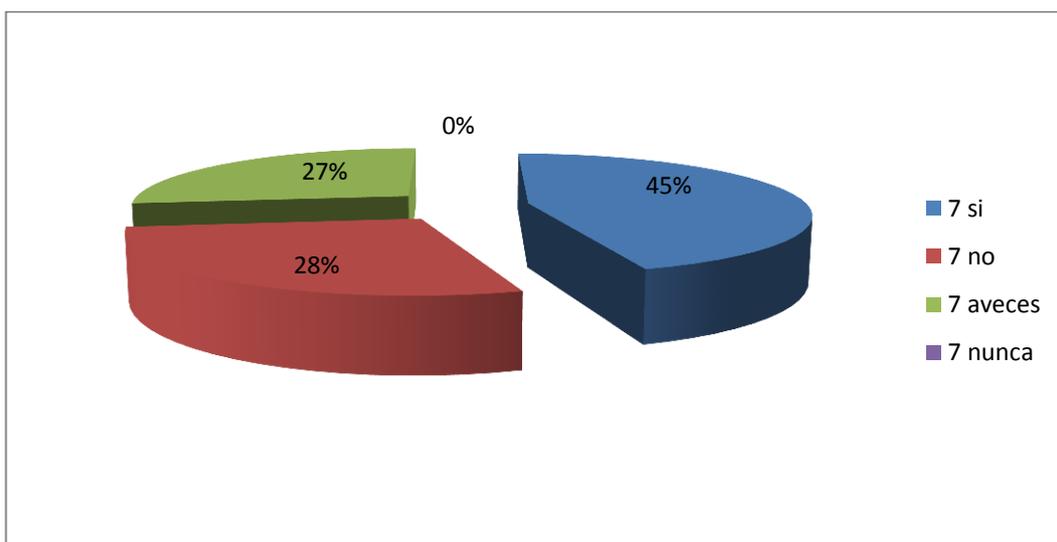
¿El queso y mantequilla que Ud. consume posee las características necesarias en su nutrición?

TABLA 7 Características del producto

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>7</b>	Si	128	45%
	No	80	28%
	A veces	77	27%
	Nunca	0	0%
<b>Total</b>		<b>285</b>	<b>100%</b>

Fuente: Características del producto.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 7 Características del producto



Fuente: Características del producto.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Aquí se desea saber si el queso y mantequilla que se consumen posee las características necesarias de su nutrición, y en base a esto saber lo que el consumidor desea adquirir y que cumplan satisfactoriamente con todos los estándares de calidad que el cliente quiera al momento de comprar sus productos lácteos.

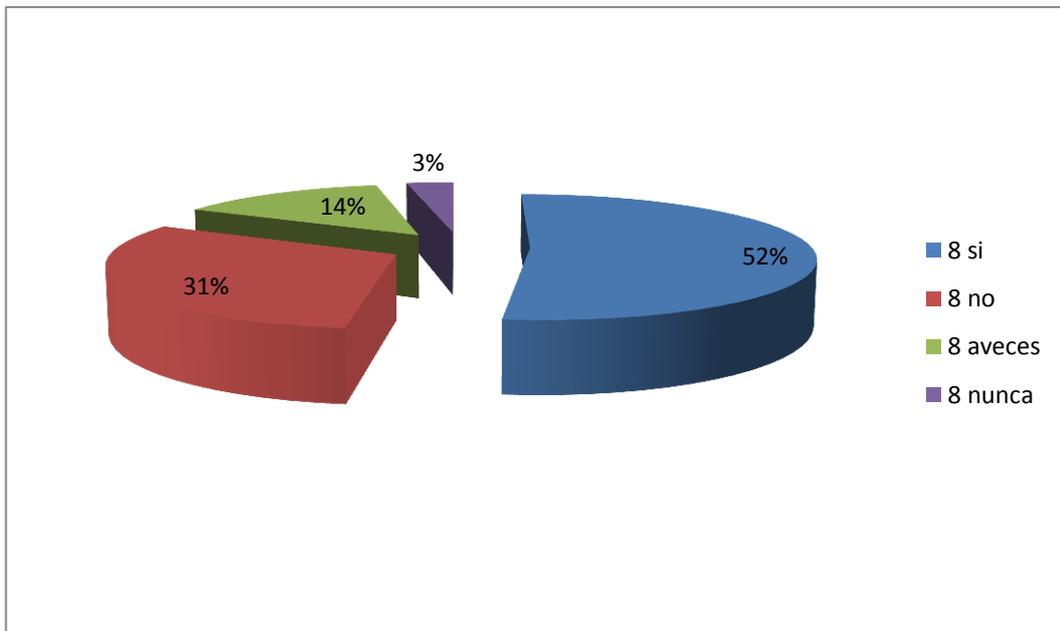
¿Obtienen un buen servicio por parte de las actuales distribuidoras o comerciantes?

TABLA 8 Calidad de servicio

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
8	Si	148	52%
	No	88	31%
	a veces	40	14%
	Nunca	9	03%
Total		285	100%

Fuente: Calidad de servicio.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 8 Calidad de servicio



Fuente: Calidad de servicio.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Se desea saber si la población está de acuerdo con la atención que le brindan los actuales supermercados o distribuidoras de queso, y mediante sus respuestas conocimos que la mitad de la población si obtiene un buen servicio por parte de los vendedores.

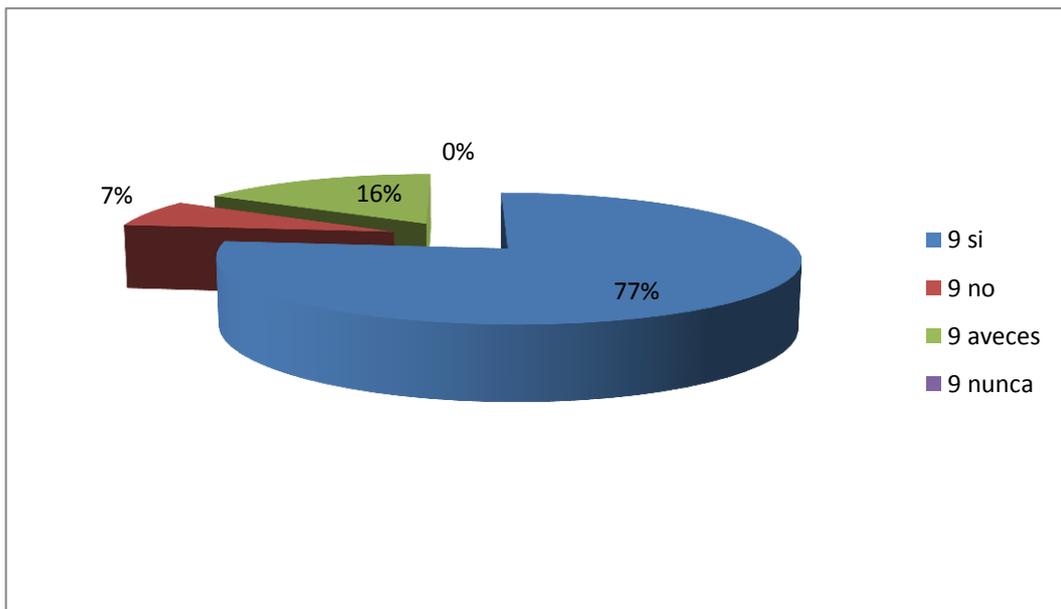
¿Está de acuerdo en sustituir el consumo del queso actual por uno más nutritivo como es el queso criollo?

TABLA 9 Sustitución de producto

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
9	Si	219	77%
	No	20	7%
	a veces	46	16%
	Nunca	0	0%
Total		285	100%

Fuente: Sustitución de producto.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 9 Sustitución de producto



Fuente: Sustitución de producto.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Esto nos indica que porcentaje de acogida tendrá nuestro producto en el mercado obteniendo una mayor participación, que acepta o está de acuerdo en sustituir el queso corriente por el queso criollo, siendo una gran ventaja para la realización del proyecto.

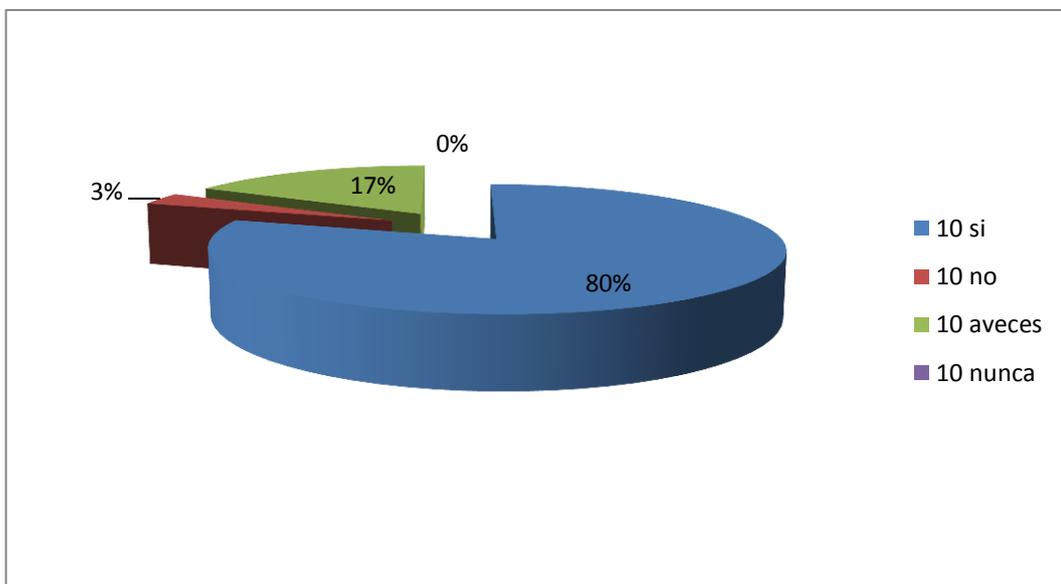
¿Considera usted conveniente que los productos sean llevados directamente al consumidor final?

TABLA 10 Distribución de producto

Ítems	criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>10</b>	Si	228	80%
	No	9	3%
	a veces	48	17%
	nunca	0	0%
Total		285	100%

Fuente: Distribución del producto.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRAFICO 10 Distribución de producto



Fuente: Distribución de producto.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Mediante el análisis de esta pregunta se pretende saber si los clientes desean que el producto sea distribuido a tiendas y barrios, siendo más fácil su adquisición por los compradores, dando como resultado un mayor porcentaje de la población que acepta que los productos sean distribuidos directamente al consumidor final.

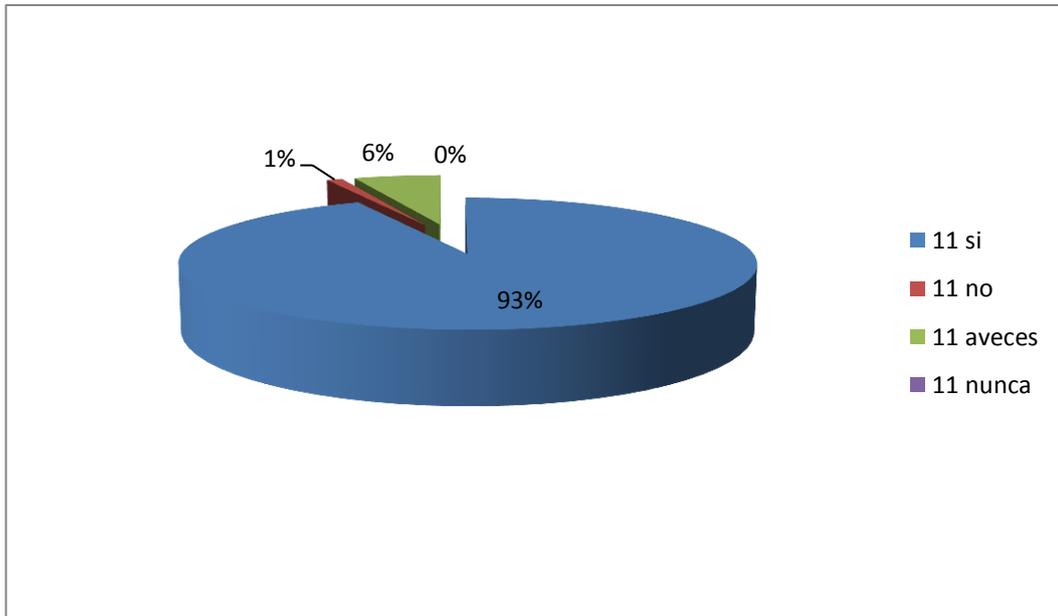
¿Cree usted que este nuevo emprendimiento empresarial ayudará al crecimiento económico del Cantón Playas?

TABLA 11 Emprendimiento empresarial

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>11</b>	Si	265	93%
	No	3	1%
	a veces	17	6%
	Nunca	0	0%
<b>Total</b>		<b>285</b>	<b>100%</b>

Fuente: Emprendimiento empresarial.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 11 Emprendimiento empresarial



Fuente: Emprendimiento empresarial.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

A través de este análisis se pretende saber en que aportaría y cuán importante es la creación de empresa para la población del Cantón Playas, un alto porcentaje está de acuerdo en que se realice este nuevo emprendimiento empresarial, pues ayudaría en parte al crecimiento socio-económico.

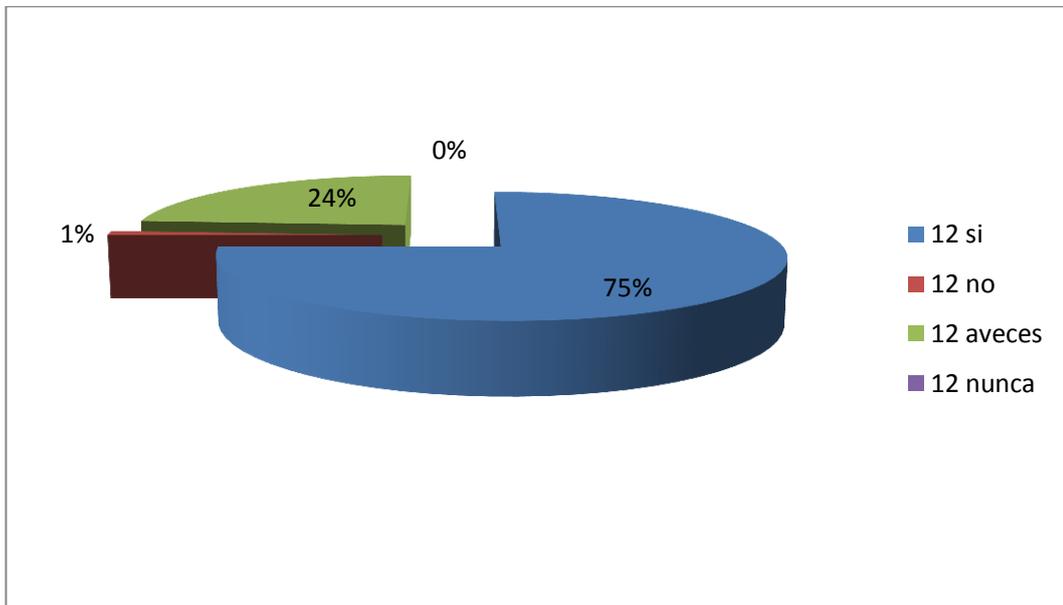
¿Considera importante la implementación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla en el cantón Playas?

TABLA 12 Importancia de la empresa

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>12</b>	Si	214	75%
	No	3	1%
	a veces	68	24%
	Nunca	0	0%
Total		285	100%

Fuente: Importancia de la empresa.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 12 Importancia de la empresa



Fuente: Importancia de la empresa.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

En esta interrogante se pretende dar a conocer si la población está totalmente de acuerdo en la implantación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla en el Cantón, obteniendo un mayor porcentaje de aceptación de este emprendimiento empresarial.

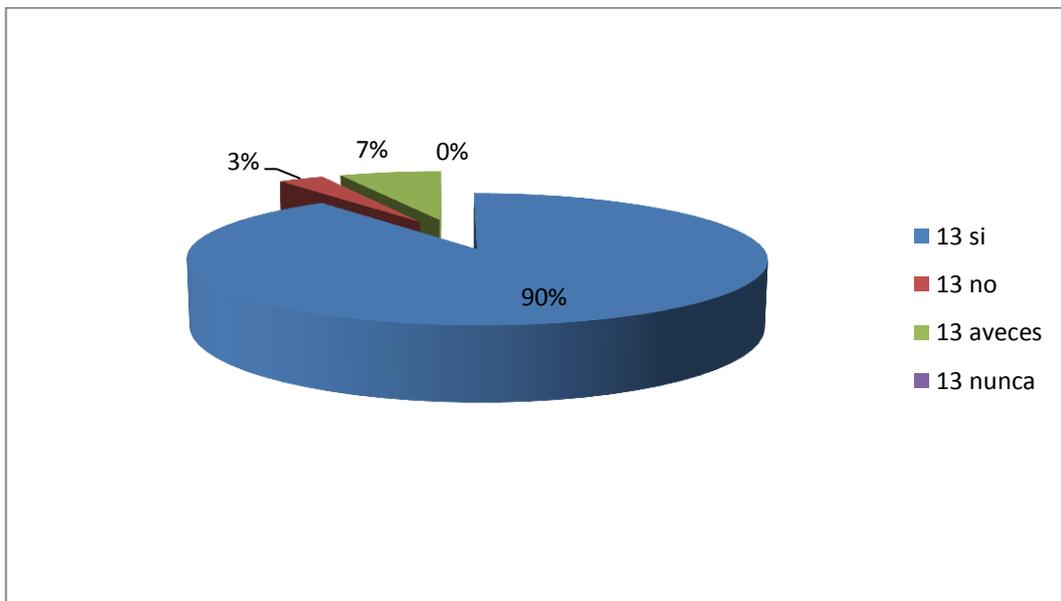
¿Para este nuevo emprendimiento empresarial se debe considerar importante el impacto ambiental?

TABLA 13 Impacto ambiental

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>13</b>	Si	256	90%
	No	9	3%
	a veces	20	7%
	nunca	0	0%
Total		285	100%

Fuente: Impacto ambiental.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 13 Impacto ambiental



Fuente: Impacto ambiental.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Mediante este análisis se desea conocer cuán importante es para la población que el medio ambiente no sea contaminado, por lo que la gran mayoría de los habitantes considera importante el impacto ambiental para este nuevo emprendimiento empresarial en Playas.

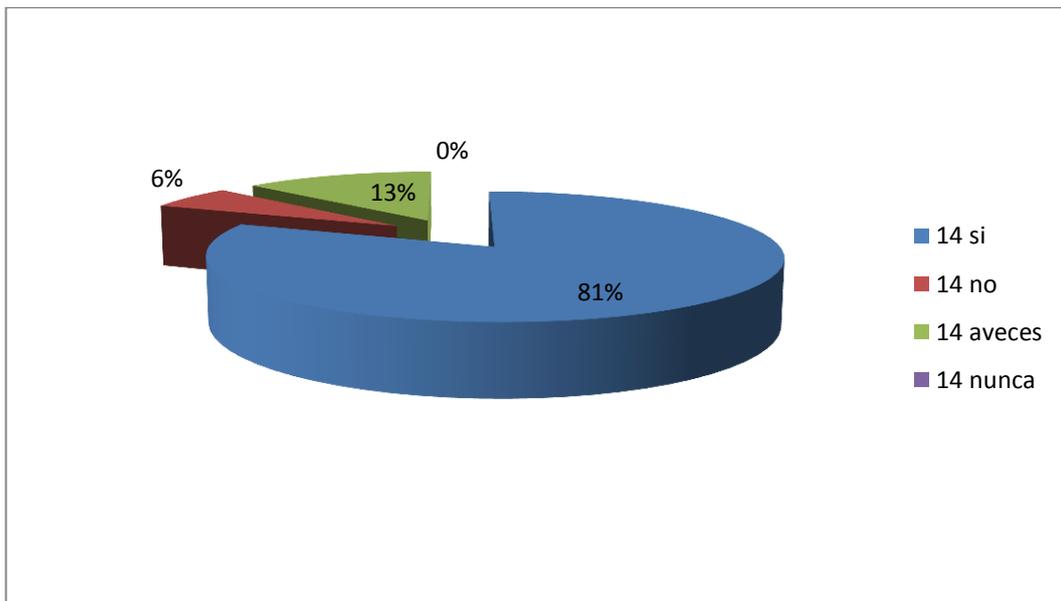
¿Una vez constituida la empresa usted ayudaría al crecimiento de la Industria consumiendo los productos?

TABLA 14 Crecimiento de la empresa

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>14</b>	Si	231	81%
	No	17	6%
	a veces	37	13%
	Nunca	0	0%
Total		285	100%

Fuente: Crecimiento de la empresa.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRÁFICO 14 Crecimiento de la empresa



Fuente: Crecimiento de la empresa.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Con el análisis de esta pregunta sabremos si podemos contar con el apoyo de los pobladores una vez conocido los productos, por lo que se obtuvo un porcentaje favorable, que aportaría al crecimiento de nuestra industria consumiendo los productos lácteos.

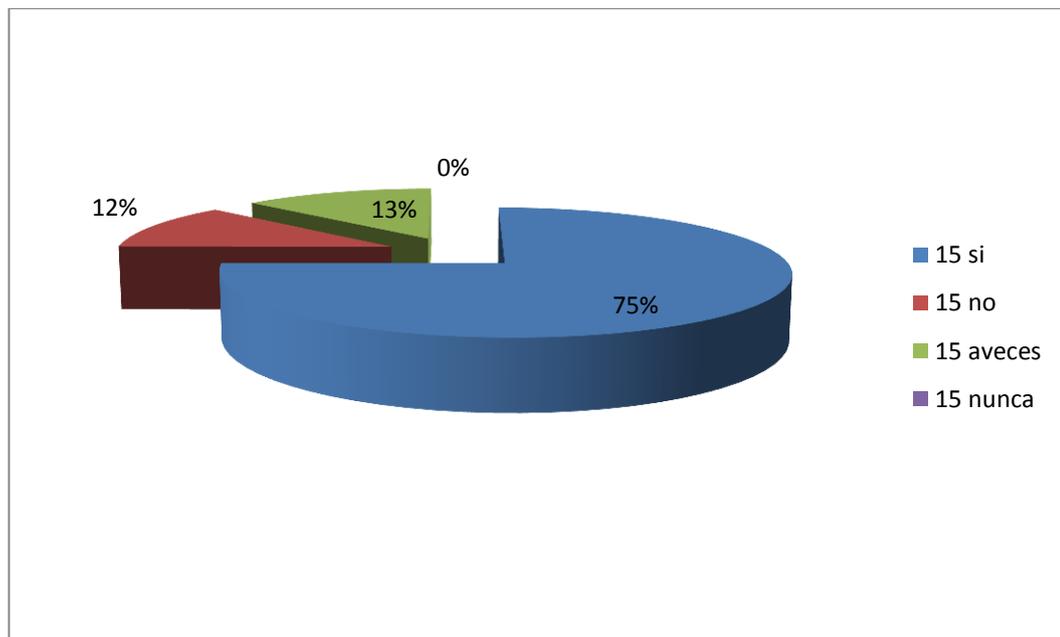
¿Está de acuerdo que el recurso humano sea totalmente de Playas?

TABLA 15 Importancia del recurso humano

Ítems	Criterio	Frecuencia	Porcentaje
<b>15</b>	Si	214	75%
	No	34	12%
	a veces	37	13%
	nunca	0	0%
Total		285	100%

Fuente: Importancia del recurso humano.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

GRAFICO 15 Importancia del recurso humano



Fuente: Importancia del recurso humano.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Con la siguiente pregunta se pretende conocer si la población desea que el recurso humano para trabajar en la empresa sea totalmente de Playas, por lo que se obtuvo un alto porcentaje de aceptación que ayudará a futuro a cualquier toma decisiones de los directivos de la empresa con la selección del personal.

### 3.1. CONCLUSIONES

- ✚ Examinando los resultados se pudo determinar que el estudio de factibilidad para la empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla incide positivamente al emprendimiento empresarial en el Cantón Playas año 2015.
  
- ✚ Los proveedores no poseen conocimiento que les permita darle un buen proceso a la materia prima, esta deficiencia no les permite obtener buena estabilidad económica.
  
- ✚ Los recintos aledaños cuentan con cabezas de ganado, estos les abastece al sector y consumo familiar, esta venta informal que se está dando hace que sus utilidades no sea rentable, pues sus ventas las realizan sin ninguna estrategia de comercialización.
  
- ✚ En el Cantón existe una gran demanda en cuanto al consumo de productos lácteos, ya que son servicios que generalmente se consumen a diario en todas las familias de sector, además cuentan con nutrientes que fortalecen y preservan satisfactoriamente la salud del ser humano.
  
- ✚ La demanda insatisfecha que existe en el Cantón Playas es aproximadamente del 80%, haciendo un análisis a este resultado faculta determinar que los moradores del sector y zonas de influencia opten por consumir el producto que oferta la nueva empresa.
  
- ✚ Para la creación de la empresa se debe tener en consideración las normas regulatorias que exigen a los empresarios para realizar sus actividades laborales sin ningún inconveniente.

### 3.2.RECOMENDACIONES

- ✚ Mediante estos resultados del estudio de factibilidad para la creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla, se recomienda la realización de este emprendimiento empresarial en el Cantón Playas.
  
- ✚ Por tal razón se recomienda que la empresa conjunto con los ganaderos establezcan un acuerdo donde se comprometan a proveer su leche, para el debido proceso ayudando en parte a su estabilidad económica.
  
- ✚ Se recomienda que se asocien y realicen dicha actividad en conjunto para que sus utilidades sean rentables, fortaleciendo la condición económica tanto individual como el de la empresa y del Cantón Playas y sus alrededores.
  
- ✚ Por lo que se considera la realización de este proyecto cumpliendo con las expectativas del consumidor que ofrecerá la empresa dedicada a la elaboración de queso y mantequilla, ya que estos son alimentos de mayor consumo de la localidad.
  
- ✚ La empresa esta apta para cubrir la demanda potencial insatisfecha, por tanto se recomienda que la elaboración de sus procesos sea de manera continua, de tal forma que la empresa opte por la integración vertical hacia tras.
  
- ✚ Para este proceso de creación se recomienda cumplir con todos los reglamentos estipulados por la ley, y que no sea impedimento alguno de comenzar las actividades laborales.

## CAPÍTULO IV

### **“PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN DE QUESO Y MANTEQUILLA EN EL CANTÓN PLAYAS, PROVINCIA DEL GUAYAS, AÑO 2015”.**

#### **Creación de empresa**

Para llevar a cabo la creación de la empresa se examinó que los resultados obtenidos a través de la investigación fueron positivos, estos factores garantizan el pleno desarrollo y ejecución, este proyecto va a contribuir satisfactoriamente a la comunidad generando fuentes de empleos para sus moradores.

Para crear la empresa es necesario considerar los componentes correspondientes que permiten su ejecución:

- ✚ E. legal
- ✚ E. de mercado
- ✚ E .técnico
- ✚ E. organizacional
- ✚ E. financiero
- ✚ E. del impacto ambiental

#### **4.1.ESTUDIO LEGAL**

La empresa en mención será una compañía anónima con el respectivo registro mercantil, como establece la ley en el código 143, para participar en esta sociedad es necesario que el creador o fundador posea características empresariales.

#### **4.1.1. Requisitos para una Compañía Anónima**

Para crear una empresa se considera:

- ✚ El lugar y fecha en que se celebre el contrato;
- ✚ El nombre, nacionalidad y domicilio de las personas naturales o jurídicas que constituyan la compañía y su voluntad de fundarla;
- ✚ El objeto social, debidamente concretado;
- ✚ Su denominación y duración;
- ✚ El importe del capital social, con la expresión del número de acciones en que estuviere dividido, el valor nominal de las mismas, su clase, así como el nombre y nacionalidad de los suscriptores del capital;
- ✚ La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros
- ✚ La indicación de lo que cada socio suscribe y paga en dinero o en otros bienes; el valor atribuido a éstos y la parte de capital no pagado;
- ✚ El domicilio de la compañía;
- ✚ La forma de administración y las facultades de los administradores;
- ✚ La forma y las épocas de convocar a las juntas generales;
- ✚ La forma de designación de los administradores y la clara enunciación de los funcionarios que tengan la representación legal de la compañía;
- ✚ Las normas de reparto de utilidades;
- ✚ La determinación de los casos en que la compañía haya de disolverse anticipadamente; y,
- ✚ La forma de proceder a la designación de liquidadores.

#### **(RUC) Registro Único del Contribuyente.**

Este documento es un requisito obligatorio que todo empresario debe tener para crear la empresa, solicitado por el servicio de rentas internas (SRI), para que este emita el número de Ruc para la empresa.

- ✚ Presentar los formularios RUC01-A y RUC01-B (debidamente firmados por el representante legal o apoderado).
  
- ✚ Original y copia, o copia certificada de la escritura pública de constitución o domiciliación inscrita en el Registro Mercantil, a excepción de los Fideicomisos Mercantiles y Fondos de Inversión.
  
- ✚ Original y copia de las hojas de datos generales otorgada por la Superintendencia de Compañías (Datos generales, Actos jurídicos y Accionistas).
  
- ✚ Ecuatorianos: Original y copia a color de la cédula vigente y original del certificado de votación (exigible hasta un año posterior a los comicios electorales). Se aceptan los certificados emitidos en el exterior. En caso de ausencia del país se presentará el Certificado de no presentación emitido por la Consejo Nacional Electoral o Provincial.
  
- ✚ Extranjeros Residentes: Original y copia a color de la cédula vigente.
  
- ✚ Extranjeros no Residentes: Original y copia a color del pasaporte y tipo de visa vigente. Se acepta cualquier tipo de visa vigente, excepto la que corresponda a transeúntes (12-X).
  
- ✚ Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha, se adjuntará también un comprobante de pago de los últimos tres meses.

- ✚ Ubicación de la matriz y establecimientos, se presentará cualquiera de los siguientes: Original y copia de la planilla de servicios básicos (agua, luz o teléfono). Debe constar a nombre de la sociedad, representante legal o accionistas y corresponder a uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción. En caso de que las planillas sean emitidas de manera acumulada y la última emitida no se encuentra vigente a la fecha.

**Permisos de funcionamiento de locales comerciales.-** Toda empresa para constituirse debe obtener los siguientes requisitos:

- ✚ Pago de tasa de trámite.
- ✚ Presentación de formulario en Departamento de Uso de Suelo.

**Patentes Municipales.-** Toda persona natural o jurídica que ejerza actividad comercial, industrial, financiera y de servicio, debe tener:

- ✚ Original y copia de Certificado de Seguridad emitido por el Cuerpo de Bomberos.
- ✚ RUC actualizado.
- ✚ Llenar formulario de Patente de comerciante de persona natural o jurídica
- ✚ Copia cédula y certificado de votación del dueño del local.
- ✚ Autorización a favor de quien realiza el trámite.
- ✚ Croquis del lugar donde está ubicado el negocio
- ✚ Nombramiento del representante Anual, hasta 31 de diciembre de cada año

### **Certificado de Seguridad el B. Cuerpo de Bomberos**

La empresa está en plena obligación de obtener el referido certificado, para lo cual deberá adquirir un extintor para previa seguridad.

El tamaño y número de extintores depende del área del local.

Requisitos:

- ✚ Original y copia de compra o recarga de extintor año vigente.
- ✚ Fotocopia nítida del RUC actualizado.
- ✚ Carta de autorización a favor de quien realiza trámite.
- ✚ Nombramiento del representante legal si es compañía.
- ✚ Original y copia de la calificación, hasta 31 de diciembre de cada año.

## 4.2.ESTUDIO DE MERCADO

### 4.2.1. Estrategia de mercadeo

La estrategia genérica del producto es de liderazgo en costo, así la producción se lo va realizar en distintos tamaños y presentaciones, de tal forma que el consumidor lo pueda adquirir, su comercialización será en diferentes plazas y mercados de tal forma que paulatinamente se capte la mente del consumidor.

**Precios.-** Considerando el nivel económico que poseen los moradores de la población se tiene estimado un precio accesible del producto, característica que no poseen los grandes locales comerciales.

TABLA 16 Precios del producto

Precios	
Producto	Valor
Queso (1 libra)	\$ 3,00
Mantequilla (1 libra)	\$ 3,00
Leche (1 litro)	\$ 1,00

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Publicidad.-** La publicidad es una herramienta fundamental en mundo de los negocios, puesto que a través de diferentes medios se difunde las características que posee la nueva empresa, logrando de esta manera captar la mente de los consumidores, existen diferentes tipos de publicidad como son:

**Redes Sociales.-** Reconociendo que las redes sociales son medios publicitarios de última tecnología, este instrumento es una poderosa herramienta que nos permitirá dar a conocer la creación de la empresa en todos los sitios.

**Proveedores.-** En relación con los proveedores se cuenta con todos los ganaderos que poseen este tipo de crías, estos nos proporcionarían la materia prima necesaria para hacer posible la realización del producto para tener participación en el mercado.

TABLA 17 Cantidad de ganado en los recintos

<b>Proveedores</b>	
<b>Cantidad de Ganado Mayor</b>	<b>Lugar</b>
120	Los Positos
140	San Antonio
120	Engabao
60	El Morro
60	Pto El Morro
500	Total

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Tomando en cuenta que cada ganado produce de 8 a 12 litros de leche diario, por lo que se considera que en la costa los animales de este tipo con una buena alimentación producen desde los 8 litro de leche diario, teniendo un aproximado de 2000 litros diarios de leche que los proveedores no facilitarían para la empresa.

TABLA 18 Litros de leche por ganado

<b>Proveedores</b>	
<b>Ltr. de Leche</b>	<b>Lugar</b>
480	Los Positos
560	San Antonio
480	Engabao
240	El Morro
240	Pto El Morro
<b>2000</b>	<b>Total diario</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.2.2. Producto final

El queso se lo consumen crudo, pues también se lo puede consumir en algún plato típico como lo es las sopas o en menestras, por consiguiente la mantequilla muchas veces son aplicados directamente en el pan y se lo consumen aunque este al igual que al queso se lo utiliza mucho en menestra dándole más sazón a sus platillos favoritos. (Ver anexo 8)

##### 4.2.2.1.Descripción del queso y mantequilla

Las vitaminas que poseen los productos lácteos son:

-  Grasa.
-  Proteínas.
-  Vitaminas.
-  Calcio.

La leche se compone de dos grupo de vitaminas que es la liposoluble y la hidrosoluble. Como Vitaminas y beneficios de la liposoluble son:

- ✚ **Vitamina A.-** Esta vitamina A es un complemento que posee la leche que nos sirve para los ojos fortaleciendo la visión.
  
- ✚ **Vitamina D.-** Esta vitamina sirve especialmente para los huesos en etapa de crecimiento también para nuestro organismo evitando el estreñimiento.
  
- ✚ **Vitamina E.-** Favorece la vitalidad cerebral un complemento importante en el desayuno, refuerza nuestros niveles hormonales dado energías, es recomendado por los doctores en especial por pediatras que los productos lácteos se consuman en el desayuno para que comiencen un día lleno de energías.
  
- ✚ **Vitamina K.-** Evita las hemorragias. Al consumir lácteos su cuerpo no inmune a cualquier tipo de hemorragia que se presente.

Vitaminas y beneficios de la liposoluble son:

- ✚ **Complejo B.-** Antineurítico, impide dolores musculares.
  
- ✚ **Vitamina C.-** Antioxidante, mantiene estable el colesterol y purifica la sangre.

#### **4.2.2.2. Características del producto**

La empresa Lácteos S.A, tendrá el honor de abrir sus puertas y brindara sus productos acogiendo las necesidades del mercado, tomando en cuenta las diversas opiniones de los consumidores. A continuación las características más importantes que todo producto debe tener:

## **Queso y Mantequilla:**

- ✚ Diseño.
- ✚ Marca.
- ✚ Calidad.
- ✚ Envase.
- ✚ Etiqueta.

**Diseño.-** Es la forma que toma un producto por disposición del dueño de la empresa para ser distribuido a los consumidores, de tal manera que sean aceptados.

**Marca.-** Es la que representa a una empresa o a un producto como tal, ya sea por logotipos, calidad o nombre de un producto o sus productos que sean reconocidos a nivel cantonal o nacional.

**Calidad.-** Es lo que la empresa ofrece como producto o servicio a sus clientes, y que el cliente tenga opción a escogerlo nuevamente. Una vez identificada las necesidades del cliente se tiende a busca satisfacer esta necesidad en un producto de calidad que el consumidor prefiera elegirnos.

**Envase.-** Es el lugar o sitio donde se va a mantener el producto por un tiempo determinado antes o después de su distribución y consumo. Este envase puede ser de plástico, vidrio o fundas dependiendo del producto.

**Etiqueta.-** Es donde se detalla un código de identificación del producto, este puede ser por números o por letras o ambas, incluyendo a esto se puede detallar la fecha de elaboración como la de caducidad del producto, haciendo saber si el producto está apto para el consumo, a continuación se detalla el semáforo:

FIGURA 2 Semáforo del producto



Fuente: Semáforo del producto  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.2.3. Logo de la empresa Lácteos S.A

FIGURA 3 Logotipo de Lácteos S.A.



Fuente: Logotipo de la Empresa  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

### 4.3.ESTUDIO TÉCNICO

#### 4.3.1. Lugar

Esta empresa estará situada en el Cantón Playas, territorio perteneciente a la Provincia del Guayas, es un sitio que posee todas las redes sanitarias en su perfecto orden para que no existan interrupciones en los procesos y los consumidores tengan plena comodidad. (Ver anexo 3)

Es la parte fundamental para un proyecto de inversión, la realización de un análisis técnico ya que realiza un análisis completo de los procesos de producción, permitiéndonos saber si el producto que brindemos sea de calidad y de costos requeridos e identificando a los proveedores de la materia prima, el recurso humano que va a laborar en la empresa.

#### 4.3.2. Tamaño de la planta

El tamaño seleccionado para la empresa es de 1200 m<sup>2</sup>, las instalaciones están debidamente distribuidas para que exista eficiencia y eficacia en los respectivos procesos.

**Maquinarias y Equipos.-** Es de lo que la empresa dispone para garantizar un producto de calidad.

En la siguiente tabla se detallan las Maquinarias y Equipos:

CUADRO 4. Maquinarias y equipos

<b>Maqui./Equipo</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Can.</b>	<b>V/U</b>	<b>V/T</b>
Cocina Industria.	2	\$ 3.500,00	\$ 7.000,00
Batidora.	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Vehículo/Empresa.	1	\$ 23.000,00	\$ 23.000,00
Equipo Pasteurizador Banda transportadora	1	\$ 11.000,00	\$ 11.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 41.040,00</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Materiales y Accesorios.-** En la tabla se detallan los implementos que se utilizarán para la elaboración de queso y mantequilla.

CUADRO 5. Materiales y accesorios

<b>Materiales y Accesorios</b>			
<b>Detalle</b>	<b>Can.</b>	<b>V/U</b>	<b>V/T</b>
Mesas Metálicas	4	\$ 1.100,00	\$ 4.400,00
Paila/Acero Inox.	4	\$ 65,00	\$ 260,00
Tanques Plast. para Agua	2	\$ 180,00	\$ 360,00
Tinas Térmicas	4	\$ 550,00	\$ 2.200,00
Moldes	100	\$ 5,00	\$ 500,00
Balanza/Plataforma	3	\$ 280,00	\$ 840,00
Gavetas Plásticas	140	\$ 7,54	\$ 1.055,60
Extintor ABC	3	\$ 25,50	\$ 76,50
Medidor de Acidez	3	\$ 33,26	\$ 99,78
Perchas de Recepc.	15	\$ 78,00	\$ 1.170,00
Utensilios	54	\$ 2,5	\$ 135,00
<b>Subtotal</b>			<b>\$ 11.096,88</b>
Instalaciones/Equi.(10%)			\$ 1.109,69
<b>Total</b>			<b>\$ 12.206,57</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

### 4.3.3. Volumen de producción

El volumen de producción en queso está basado mediante la oferta de las 790 libras diarias que acapara la población y los alrededores de playas, se considera importante que se comience acogiendo el 70% que equivale a 553 libras diarias el volumen de producción que tendrá la empresa. En cuanto a mantequilla tomaremos el 50% que equivale a 250 libras de mantequillas diarias de la oferta en mantequilla.

El cuadro de volumen de producción sirve para tener un promedio o cantidad de producción sea está a diario, mensual o anual, dependiendo del resultado que se determina en el análisis de las encuestas, de ahí parte el volumen de producción que la empresa tendrá en los lácteos que se pretenden industrializar.

CUADRO 6. Volumen de producción

<b>Volumen de producción</b>				
<b>Diario</b>	<b>Libra</b>	<b>Diario</b>	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Queso	553	553,00	13.272,00	159.264,00
Mantequilla	250	250,00	6.000,00	72.000,00

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.

Elaborado por: Alba Espinales Chóez

CUADRO 7. Otros productos

<b>Diario</b>	<b>Libra</b>	<b>Diario</b>	<b>Mensual</b>	<b>Anual</b>
Leche	341	341,00	8.184,00	98.208,00
Otros lácteos	1000	1000,00	24.000,00	288.000,00

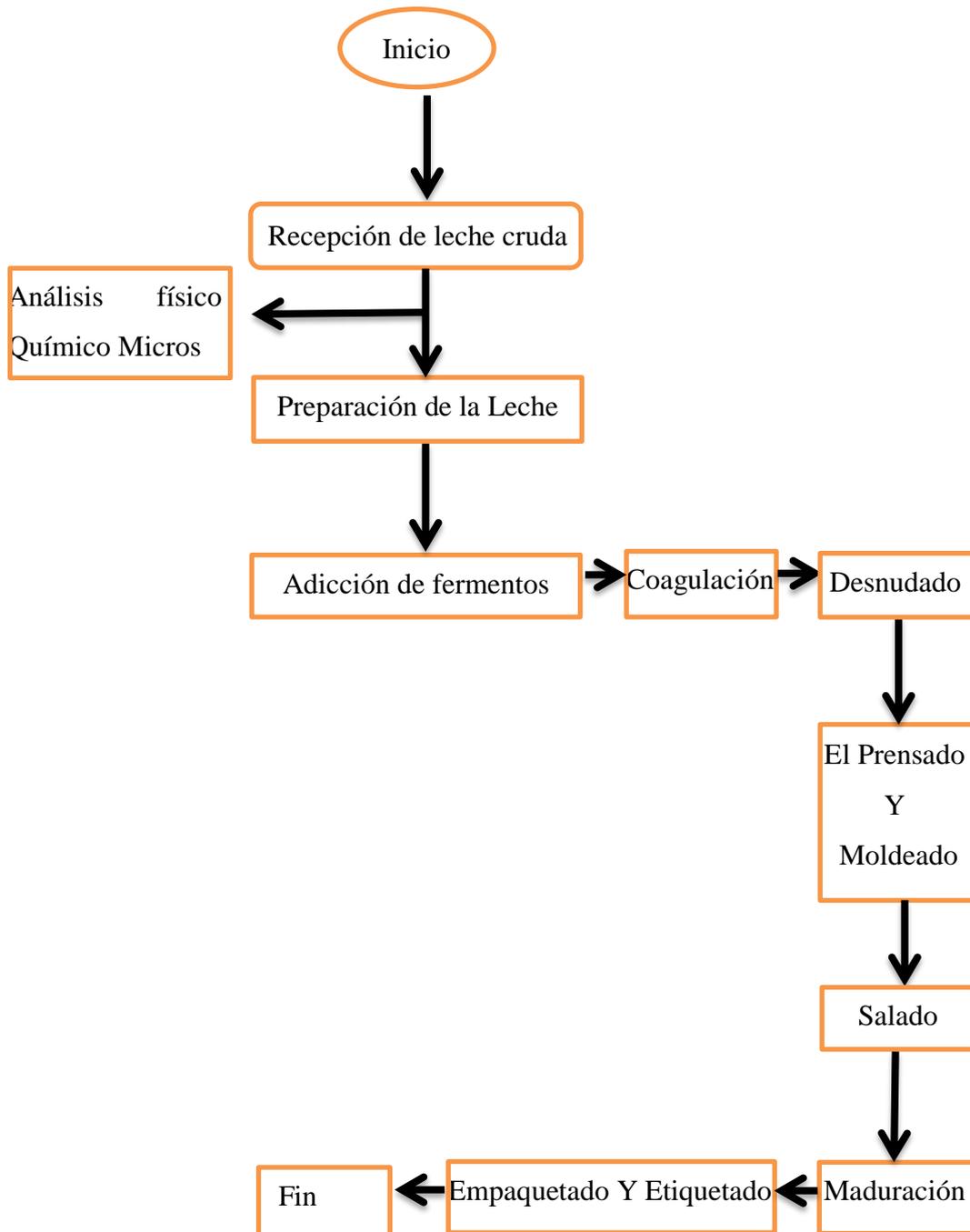
Fuente: Datos de Investigación, año 2014.

Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.3.4. Proceso de producción

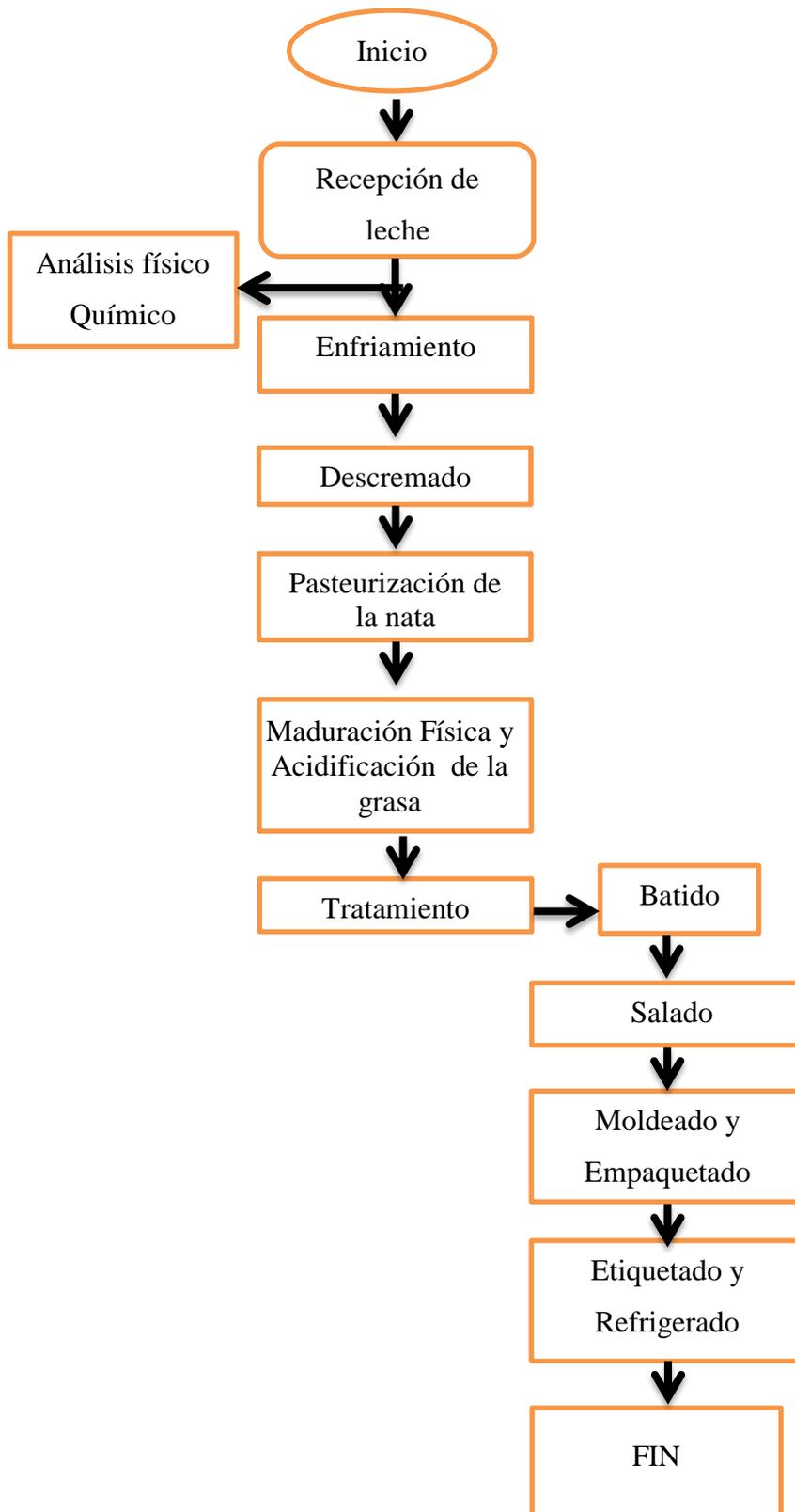
##### 4.3.4.1. Diagramas de procesos, (queso y mantequilla)

FIGURA 4 Proceso del queso



Fuente: Proceso de Queso  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

FIGURA 5 Proceso de la mantequilla



Fuente: Proceso de Mantequilla  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.3.4.2.Descripción del proceso de los productos

Elaboración del queso:

- ✚ **Recepción de la Leche.-** Se recibe la leche en el centro de acopio para sus debidas verificaciones de calidad, mediante un análisis físico Químico.
  
- ✚ **Preparación de la Leche.-** Es necesario al comienzo de la fabricación de queso someter la leche a una serie de tratamientos que logran parámetros óptimos y homogéneo para la elaboración del queso.
  
- ✚ **Adicción de Fermentos.-** Esto parte de la contaminación natural que posee la leche, por lo que es necesario inocular las bacterias lácticas seleccionadas. Pues estas producen ácido láctico mediante la fermentación de la lactosa, esto produce la formación y el desuerado de la cuajada
  
- ✚ **Coagulación.-** Es el proceso donde la leche se transforma en queso, esto se produce por la coagulación de la caseína, que forma parte de la grasa y otros componentes de la leche.
  
- ✚ **Desnudado.-** Esto se obtiene mediante operaciones químicas y mecánicas, para la expulsión del suero se da mediante la agitación y corte de la cuajada que se lo hace periódicamente con una lira formada de una serie de alambres. Ayudando que la cuajada se separe del suero que este posee y provocando el descenso del Ph, para apurar el descuerado se utiliza el tratamiento térmico suave o alto, si se desea un queso con alto contenido en agua su temperatura es de (20-30°C) este es un tratamiento suave, si desea un queso con una textura dura su temperatura es de (40-50°C) su tratamiento alto.

- ✚ **Prensado Y Moldeado.-** Después de completar el desuerado comienza a darle su forma al queso colocándolo en un molde con perforaciones para dejar escapar el restante del suero los moldes puede ser de plástico metal o de madera, etc. El prensado se compone de unas palancas con las que se ejerce una determinada presión sobre la cuajada.
  
- ✚ **Salado.-** Para este proceso es necesario utilizar sal fina y seca aquí se define el sabor que se desea en el queso, salado o con poca sal.
  
- ✚ **Maduración.-** Proceso en el cual el queso toma la contextura, aroma y sabor que se desea, dependiendo del tiempo obtenemos los diferentes tipos de sabor del queso, pero en este caso la contextura del queso se producirá tendrá un tiempo aproximado de tres semana a dos meses el queso, este proceso consiste en mantener el queso a un grado de temperatura y humedad, cuya superficie no debe de estar cubierta de moho lavándolos con agua salada y dándoles vuelta hasta obtener una capa dura y lista.
  
- ✚ **Empaquetado y Etiquetado.-** Últimos de los procesos para que el producto sea distribuido al consumidor. Empaquetado en las bolsas plásticas especiales para este tipo de producto dependiendo de su tamaño y forma. Etiquetado es una serie que se les coloca a cada producto junto con el logo e identificando la razón social de la empresa.

Elaboración de la mantequilla.

- ✚ **Recepción de la Leche Cruda.-** Se recibe la leche por los proveedores en el centro de acopio para sus debidas verificaciones de calidad, mediante un análisis físico Químico.
  
- ✚ **Enfriamiento.-** Esto consta de dejar enfriar la leche aproximadamente 12

horas para obtener la grasa que se coloca en la superficie de la leche.

- ✚ **Descremado.-** El descremado es cuando la grasa se encuentra en la superficie de la leche y se procede a retirarla con un cucharón del recipiente, separando la crema del suero de la leche.
  
- ✚ **Pasteurización de la nata.-** Proceso que se realiza para todos los tipos de nata es el mismo proceso que se utiliza para la leche. Con la pasteurización se asegura la destrucción de todos los gérmenes patógenos. La temperatura utilizada es de 63°C durante 30 minutos.
  
- ✚ **Maduración Física y Acidificación de la grasa.-** Estas actúan como puentes de unión entre los glóbulos, en los puntos de homogenización.
  
- ✚ **Tratamiento.-** Este tratamiento térmico es para que el proceso de la nata garantice la seguridad higiénica.
  
- ✚ **Batido y Mazada.-** Mediante la agitación o batido de la nata se obtiene una contextura un poco dura formando granulo que se procede a mazarlo dándole la forma de mantequilla.
  
- ✚ **Amasado y Salado.-** Para este proceso es necesario utilizar sal fina y seca aquí se define el sabor que se desea en la mantequilla, después de haberse agitado se amasa la nata dándole la forma correcta de la mantequilla.
  
- ✚ **Moldeado y Empaquetado.-** Es darle su forma a la mantequilla colocándolo en los moldes para luego ser empaquetado pre listo para ser entregado a los consumidores.

- ✚ **Etiquetado y Refrigerado.-** Luego de tener la nata es su punto hecho mantequilla se procede a etiquetarlo es una serie que se les coloca a cada producto junto con el logo e identificando la razón social de la empresa para ser refrigerado y mantenga su textura.

#### **4.4.ESTUDIO ORGANIZACIONAL**

El estudio organizacional es la estructura que tiene la empresa con la que es reconocida ya sea por valores ejecutados en las actividades a realizar como los objetivos que se plantean en la organización.

##### **4.4.1. Objetivos de la empresa**

###### **4.4.1.1.Objetivo General**

Crear una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla mediante un estudio de Factibilidad que facilite la implementación de empresa y ayude al mejoramiento de la economía del Cantón Playas, año 2015.

###### **4.4.1.2.Objetivo Especifico**

- ✚ Analizar los resultados de la información y demostrar la factibilidad y viabilidad de este nuevo emprendimiento que se realizara en el Cantón Playas.
- ✚ Elaborar información documental tomando en cuenta la aceptación de la población para manejarnos correctamente y obtener resultados positivos de este proyecto.
- ✚ Realizar la producción de queso y mantequilla en el Cantón Playas ayuda al sector que forme parte de este cambio e innovación.

- ✚ Implementar una empresa de productos lácteos que mejore la economía del Cantón Playas.
- ✚ Ejecutar niveles de producción y comercialización de calidad, que satisfagan al cliente.

#### **4.4.2. Valores de la empresa**

##### **4.4.2.1.Misión**

Fabricar y Comercializar productos lácteos, con altos niveles de nutrición, mediante óptimos servicios de calidad y liderazgo en precios, en el Cantón General Villamil Playas.

##### **4.4.2.2.Visión**

En el 2018 liderar el mercado de productos lácteos, proporcionando innovación y tecnología, cumpliendo con las expectativas de los clientes, con productividad y competitividad.

##### **4.4.2.3.Valores**

Los valores son inculcados desde sus hogares y como empresa se prioriza los siguientes valores:

- ✚ Responsabilidad.
- ✚ Respeto.
- ✚ Honestidad.
- ✚ Lealtad.

### 4.4.3. Responsabilidad Social

Aprovechando los recursos del medio se pretende crear una empresa buscando el bienestar social y el desarrollo económico del Cantón Playas y sus alrededores y así generando fuentes de empleos. Este Cantón posee los recursos necesarios para dar inicio a este nuevo proyecto como es la creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla. Toda empresa al comenzar sus actividades debe tomar en cuenta y contar con lo siguiente:

- ✚ **Empleados.-** Los empleados o colaboradores son los que trabajaran en la empresa dando todo de sí, pues será el recurso humano el principal capital conjunto con la materia prima que debe poseer la empresa para iniciar sus actividades.
  
- ✚ **Proveedores.-** El inversionista o funcionario de la empresa conjunto con los proveedores se trazan metas y objetivo trabajando equitativamente cada uno con lo que le corresponda. Alcanzando objetivos mutuamente beneficiosos.
  
- ✚ **Clientes.-** El cliente es quien dará la aceptación del producto ofrecido por lo que se los debe mantener informados y brindando un producto que satisfagan las necesidades del cliente.
  
- ✚ **Administraciones Públicas.-** Toda empresa debe relacionarse con ella, para obtener permisos de funcionamiento y así nos ayude a cumplir con los requisitos fiscales y tributarios.
  
- ✚ **Medio Ambiente.-** Cuidar el medio ambiente es parte fundamental de cualquier empresa que se dedique a la transformación de cierto producto

por lo que se debe tratar de controlar el mal funcionamiento de los recursos que pueden afectar al medio ambiente.

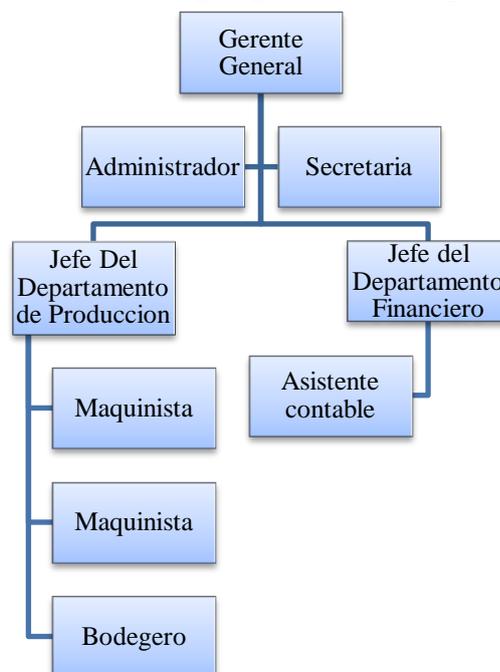
- ✚ **Sociedad.-** La empresa cuenta con el principal objetivo que es la sociedad pues debe adaptarse a nuevas exigencias del mercado, preocupándose más por ecológicos y sociales.

#### 4.4.4. Organigrama

El organigrama es un instrumento de mucha utilidad en las empresas, en él se detallan las jerarquías del personal administrativos y colaboradores que cuentan en la empresa para llevar a cabo una eficiente labor en las áreas que presiden

##### 4.4.4.1. Presentación del organigrama

FIGURA 6 Organigrama de la empresa



Fuente: Organigrama de la Empresa  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.4.4.2.Descripción del alcance de las jerarquías

##### **Gerente General**

Las funciones de un Gerente general son:

- a) Incentivar a los empleados de la empresa a tener perspectivas positivas.
- b) Elabora informes para tomar decisiones específicos.
- c) Velar para que se cumplan las políticas y normas de la empresa.
- d) Ser el representante legal de la empresa.

##### **Administrador**

La función del Administrador es:

- a) **Planear:** Desarrolla planes, estrategias, coordina e informa sobre las actividades que realiza la empresa.
- b) **Organizar:** Determina funciones/actividades a cada departamento.
- c) **Dirigir:** Mantiene diálogos continuos con los colaboradores de los departamento.
- d) **Controlar:** El desempeño y funciones que se manejen correctamente.

##### **Secretaria**

La función de la secretaria es:

- a) Mantener informado al jefe del departamento de los movimientos que tiene la empresa.
- b) Tener al Día los documentos que ingresan a la empresa.

- c) Llevar el control y registrar llamadas que se realicen.
- d) Controlar los fondos de caja chica.

### **Jefe del departamento de producción**

Las funciones del jefe de producción son:

- a) Dirige y controla las actividades que realizando el personal del departamento que está a su cargo.
- b) Controla todo documento que ingrese al departamento y sean tramitado y entregado.
- c) Planifica y programa las actividades con el personal del departamento y cumplir con los objetivos y políticas.
- d) Verificar y controlar la adecuada utilización de todos los activos fijos, maquinaria y equipo de oficina.

### **Maquinista**

Las funciones que todo maquinista debe cumplir a cabalidad y con mucha responsabilidad y sobre todo cuidado son las siguientes:

- a) Operar la máquina que está a su cago cumpliendo a cabalidad con la producción establecida por el jefe.
- b) Registros, reporte de la labor que está llevándose a cabo en turno y máquina de trabajo.
- c) Verificar y controlar constantemente el buen funcionamiento de la máquina a su cargo.
- d) Cumplir con las reglas establecidas por la ley en cuanto a medio ambiente, normas de calidad, salud ocupacional y seguridad.

## Jefe del departamento financiero

Las funciones del jefe financiero:

- a) Administra las operaciones con éxito de la empresa y mantenerse informado de los movimientos que se realizan en la empresa.
- b) Domina y conoce correctamente el funcionamiento sobre contabilidad y economía.
- c) Realizar informes sobre la producción y comercializada durante un mes, y rendimientos financieros.
- d) Busca fuentes de inversión si la empresa lo amerita.

## 4.5. ANÁLISIS FINANCIERO

### 4.5.1. Inversión inicial

CUADRO 8. Inversión inicial

<b>Total de inversión</b>	
<b>Detalle</b>	<b>Costo</b>
Inversión Fija	
Equipo/Oficina.	\$ 1.040,00
Equipo/Comp.	\$ 1.260,00
Maqui. Y Equipo	\$ 41.040,00
Sumin./Oficina	\$ 233,55
Mater. Y Acce.	\$ 12.206,57
Gastos Pre-operativo	\$ 2.780,00
Muebles/Oficina	\$ 740,00
Terreno/Edificio	\$ 110.400,00
<b>Total</b>	<b>\$ 169.700,12</b>
<b>Costos Operativos</b>	
Capital de trabajo	\$ 1.300,00
Costos Indirectos	\$ 919,00
<b>Total de Costos Operativo</b>	<b>\$ 2.219,00</b>
<b>Total</b>	<b>\$ 171.919,12</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

## CONDICIONES DE CRÉDITO

A través de las políticas implantadas por el gobierno para fortalecer a los microempresarios, el sector privado es privilegiado al ser tomado en consideración para emprender proyectos de gran alcance, incorporando tecnología afín al sistema del mercado, cuya tasa de interés es del 15%.

### Monto

- Desde USD \$ 50.000 a nivel nacional.
- Monto a financiar (en porcentajes de la inversión neta)
- Hasta 70% para proyectos nuevos.
- Hasta el 100% para ampliación de proyectos.

### Plazo

- Activo Fijo: Hasta 10 años
- Capital de Trabajo 3 años.

### Tasa de Interés

- MY PYMES tasa de interés 15%.
- Sector Empresarial (monto hasta USD 1 millón), desde 9% hasta 10%
- Sector Corporativo (monto superior a USD a 1 millón, desde el 8,25%, hasta 9, 08%.

### Requisitos

Para ser partícipe de este crédito y poder financiar para que la empresa opere en el mercado se debe tener:

- ✚ Para crédito hasta USD \$ 300.00 se requiere Plan de Negocio.
- ✚ Para créditos superiores a los \$ USD 100.000 presentar proyecto de factibilidad.
- ✚ Para crédito superior a USD \$ 300.000 se requiere completar el modelo estipulado por la entidad, es decir forma de evaluación:
  - ✚ Declaración de Impuesto a la Renta del último ejercicio.
  - ✚ Título de propiedad de los bienes que se ofrecen.
  - ✚ Carta de paga de impuestos.
  - ✚ Permisos de funcionamiento.
  - ✚ Planos de construcción aprobados.
  - ✚ Proformas de maquinarias de adquirir.
  - ✚ Proformas del bien a adquirir.

#### 4.5.2. Estructura financiera

Para la creación de la empresa es necesario definir la estructura financiera obteniendo el Capital de trabajo siendo de la siguiente manera el 25% propio y el 75% financiado tal como se describe en la siguiente tabla:

CUADRO 9. Capital de trabajo

<b>Estructura de financiamiento</b>		
<b>Detalle</b>	<b>%</b>	<b>Total</b>
Préstamo	75%	\$ 128.939,34
Propio	25%	\$ 42.979,78
		<b>\$ 171.919,12</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Amortizaciones.-** La amortización es un proceso que realiza toda institución o aquel que amerita de alguna ayuda o préstamo a largo o corto plazo, dependiendo de su situación económica financiera, tanto del prestatario como el prestamista,

para dicho proceso se suman los intereses a los años que se pretende cubrir dicha deuda, a esto se denomina amortización.

Son rubros que la empresa debe cumplir si ha adquirido una deuda o préstamo para lo cual se administra mediante las operaciones, pues de las actividades que realice la empresa servirá para cubrir parte de la deuda, que suelen ser parte del patrimonio.

En la siguiente tabla se detallan las Amortizaciones de Deudas:

CUADRO 10. Tabla de amortización

Préstamo	\$ 128.939,34	\$ 38.464,61		
Interés	15%			
Tiempo	5			
<b>Años</b>	<b>Cuotas</b>	<b>Interés</b>	<b>Abono</b>	<b>Saldo</b>
0				\$ 128.939,34
1	\$ 38.464,61	\$ 19.340,90	\$ 19.123,71	\$ 109.815,63
2	\$ 38.464,61	\$ 16.472,34	\$ 21.992,27	\$ 87.823,36
3	\$ 38.464,61	\$ 13.173,50	\$ 25.291,11	\$ 62.532,26
4	\$ 38.464,61	\$ 9.379,84	\$ 29.084,77	\$ 33.447,49
5	\$ 38.464,61	\$ 5.017,12	\$ 33.447,49	\$ -
<b>Total</b>	<b>\$ 192.323,05</b>	<b>\$ 63.383,71</b>	<b>\$ 128.939,34</b>	

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.

Elaborado por: Alba Espinales Chóez

### 4.5.3. Activos fijos

Para la creación de una empresa o de un negocio siempre al iniciar sus actividades es necesario contar con los activos en este caso los activos no corrientes son aquellos bienes que adquiere la empresa dependiendo de su vida útil, estos activos son con los que la empresa cuenta para comenzar sus operaciones.

#### 4.5.3.1. Distribución de los activos no corrientes

Los activos se clasifican para cada departamento correspondiente que serán distribuidos de la siguiente manera:

**Equipos De Computación.-** Es una herramienta importante a utilizar en los trabajos que se realizarán dentro de la empresa.

En la siguiente tabla se detallan los Equipos de Computación:

CUADRO 11. Equipo de computación

Detalle	Can.	V/U	V/T
Impresora	1	\$ 160,00	\$ 160,00
Compu.	2	\$ 550,00	\$ 1.100,00
<b>Total</b>			<b>\$ 1.260,00</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Terreno y edificio.-** Es el lugar donde estará situada la empresa es en el Cantón General Villamil Playas con un área de 30 \* 40, 1.200 m<sup>2</sup> con un valor de \$30 cada metro cuadrado obteniendo un total valorado por \$ 36000.

En la siguiente tabla se detallan los Terrenos y Edificios:

CUADRO 12. Terrenos y edificios

Detalle	Can. m <sup>2</sup>	V/U	V/T
Edificio	1		\$ 74.400,00
Terreno	1200	\$ 30,00	\$ 36.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 110.400,00</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Equipo de oficina.-** Son incorporados a las oficinas, tratando de ser más cómoda y agradable la labor que se cumple en la oficina.

En la siguiente tabla se detallan los Equipos de Oficina:

CUADRO 13. Equipo de oficina.

<b>Detalle</b>	<b>Can.</b>	<b>V/U</b>	<b>V/T</b>
Teléfonos	2	\$ 20,00	\$ 40,00
Aire Acond.	2	\$ 500,00	\$ 1.000,00
<b>Total</b>			<b>\$ 1.040,00</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Muebles de oficina.-** Son incorporados a las oficinas, tratando de ser más cómodo el trabajo que se realiza dentro del área. Son aquellos objetos que dispone las empresas con el afán cumplir las actividades propuestas y hacer sentir cómodo a sus colaboradores.

En la siguiente tabla se detallan los Muebles de Oficina:

CUADRO 14. Muebles de oficina

<b>Detalle</b>	<b>Can.</b>	<b>V/U</b>	<b>V/T</b>
Sillas	4	\$ 60,00	\$ 240,00
Escritorios	2	\$ 140,00	\$ 280,00
Archivadores	2	\$ 110,00	\$ 220,00
<b>Total</b>			<b>\$ 740,00</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Programas de software.-** Estos programas que se utilizan en las empresas son para llevar un control computarizado del manejo de las actividades, bajo responsabilidad de los operarios ya que este tipo de programa puede ser confidencial que solo le competen al área administrativa.

En la siguiente tabla se detallan los programas del software:

CUADRO 15. Programas del software

Detalle	Can.	V/U	V/T
Windows 7	1	\$ 33,00	\$ 33,00
Office 2010	1	\$ 33,00	\$ 33,00
Sist. Dobra	1	\$ 820,00	\$ 820,00
Sist./Adobe	1	\$ 33,00	\$ 33,00
<b>Total</b>			<b>\$ 919,00</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Suministros de oficinas.-** Son los implementos que se van a utilizar para los procesos productivos en la organización que se detallan a continuación:

CUADRO 16. Suministros de oficinas

Detalle	Can.	V/U	V/Mensual	V/Anual
Arch. /Ofic.	4	\$ 4,50	\$ 18,00	\$ 216,00
R. Hojas A4	4	\$ 4,00	\$ 16,00	\$ 192,00
Blog/Notas	3	\$ 0,50	\$ 1,50	\$ 18,00
Cartuchos T.	4	\$ 30,00	\$ 120,00	\$ 1.440,00
Grapadoras	3	\$ 4,00	\$ 12,00	\$ 144,00
Perforadora	3	\$ 3,25	\$ 9,75	\$ 117,00
Carpetas	8	\$ 0,25	\$ 2,00	\$ 24,00
Resaltador	3	\$ 0,80	\$ 2,40	\$ 28,80
Sellos	1	\$ 30,00	\$ 30,00	\$ 30,00
Saca grapa	3	\$ 1,50	\$ 4,50	\$ 54,00
Esferos	8	\$ 0,30	\$ 2,40	\$ 28,80
Porta clips	5	\$ 2,25	\$ 11,25	\$ 135,00
Caja de clip	3	\$ 1,25	\$ 3,75	\$ 45,00
<b>Total</b>			<b>\$ 233,55</b>	<b>\$ 2.472,60</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.4. Total en activos fijos

CUADRO 17. Activos fijos

Total/Activos	
Detalle	Valor
Equipo/Oficina	\$ 1.040,00
Equipo/Comp.	\$ 1.260,00
Maqui. Y Equipo	\$ 41.040,00
Sumin./Oficina	\$ 233,55
Mater. Y Acce.	\$ 12.206,57
Muebles/Oficina	\$ 740,00
Terreno/Edificio	\$ 110.400,00
Total /A.	\$ 166.920,12

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Depreciaciones.-** Las depreciaciones son la pérdida de valor a las que ciertos artículos se someten, esto se los realiza anualmente, dentro de las actividades administrativas este proceso se debe realizar para aquellos artículos, como maquinaria y equipo, muebles de oficina, equipos de computación, etc., haciendo cumplir con su vida útil de los artefactos.

CUADRO 18. Depreciaciones

Detalle	Valor	Por ciento	Vida Útil	Dep. Mens.	Dep. Anual
Maqui. Y Equipo	\$41.040,00	10%	10	342,00	\$ 4.104,00
Equipo/Oficina	\$ 1.040,00	10%		\$ 8,67	\$ 104,00
Muebles/Oficina	\$ 740,00	10%	10	\$ 6,17	\$ 74,00
Edificio.	\$74.400,00	5%	20	\$ 310,00	\$ 3.720,00
Equipo/Comp.	\$ 1.260,00	33%	3	\$ 35,00	\$ 419,96
Const. /Empresa	\$ 2.780,00	20%	3	\$ 46,33	\$ 556,00
Total				748,16	8977,96

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.5. Presupuestos de gastos

##### 4.5.5.1. Gastos de constitución

Son Gastos que tiene la empresa mediante los trámites que se realizan para legalizar la empresa.

CUADRO 19. Gastos de constitución

Detalle	Costo
Notario	\$ 350,00
Honorarios de Abg.	\$ 350,00
Registro de Inscripción	\$ 150,00
Afiliación a la Cámara/Indus.	\$ 90,00
Gastos de Investigación	\$ 1.200,00
Registro de Nombramiento	\$ 90,00
Permisos de funcionamiento (Cuerpo de Bombero)	\$ 550,00
<b>Total</b>	<b>\$ 2.780,00</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

##### 4.5.5.2. Presupuestos de gastos en ventas

Estos son todos aquellos considerados durante el proceso de la comercialización para contar un mínimo de futuros clientes.

CUADRO 20. Gastos de ventas

Detalle	Mensual	Anual
Publicidad	\$ 352,80	\$ 4.233,60
Relaciones Públicas	\$ 50,00	\$ 600,00
<b>Total Gastos/Publicidad</b>	<b>\$ 402,80</b>	<b>\$ 4.833,60</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.5.3.Presupuestos de gastos administrativos

Aquí presentamos lo presupuestos de los gastos administrativos, y los presupuestos que refleja el patrimonio de la empresa.

CUADRO 21. Gastos administrativos

<b>Cargo</b>	<b>Sueldo</b>	<b>F./Re. 8.33%</b>	<b>Va.</b>	<b>13er. S</b>	<b>14er. S</b>	<b>Aporte 12,15%</b>	<b>Iess 9.35%</b>	<b>Total Bene.</b>	<b>Total Pago</b>
Gerente General	\$500,00	41,65	3,47	41,65	41,67	60,75	46,75	\$128,44	\$520,94
Adm. General	\$450,00	37,49	3,12	37,49	37,50	54,68	42,08	\$115,59	\$468,84
Jefe Financiero	\$500,00	41,65	3,47	41,65	41,67	60,75	46,75	\$128,44	\$520,94
Jefe Producción	\$400,00	33,32	2,78	33,32	33,33	48,6	37,4	\$102,75	\$416,75
Asist. Contable	\$340,00	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	\$87,34	\$354,24
Secretaria	\$340,00	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	\$87,34	\$354,24
Maquinista	\$340,00	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	\$87,34	\$354,24
Maquinista	\$340,00	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	\$87,34	\$354,24
Bodeguero	\$340,00	28,32	2,36	28,32	28,33	41,31	31,79	\$87,34	\$354,24
<b>Total Sueldos</b>								<b>\$911,91</b>	<b>\$44.383,88</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.6. Presupuestos de costos

##### 4.5.6.1. Presupuestos de costos fijos

Estos costos fijos son los recursos con lo que la empresa debe iniciar sus actividades hasta el punto que este le vaya generando rentabilidad.

CUADRO 22. Costos fijos

<b>Detalle</b>	<b>Can.</b>	<b>V/Mensual</b>	<b>V/Anual</b>
Gerente General	1	\$ 520,94	\$ 6.251,25
Adm. General	1	\$ 468,84	\$ 5.626,13
Jefe Financiero	1	\$ 520,94	\$ 6.251,25
Jefe Producción	1	\$ 416,75	\$ 5.001,00
Asist. Contable	1	\$ 354,24	\$ 4.250,85
Secretaria	1	\$ 354,24	\$ 4.250,85
Maquinista	1	\$ 354,24	\$ 4.250,85
Maquinista	1	\$ 354,24	\$ 4.250,85
Bodeguero	1	\$ 354,24	\$ 4.250,85
<b>Total Sueldos</b>		<b>\$ 3.698,66</b>	<b>\$ 44.383,88</b>
Energía Eléctrica (kwh. \$0,84)	200	\$ 168,00	\$ 2.016,00
Agua m <sup>3</sup> (\$ 0,54)	100	\$ 54,00	\$ 648,00
Internet	1	\$ 30,00	\$ 360,00
Teléfono	2	\$ 60,00	\$ 720,00
<b>Total</b>		<b>\$ 312,00</b>	<b>\$ 3.744,00</b>
Publicidad		\$ 402,80	\$ 4.833,60
Gas	3	\$ 9,00	\$ 108,00
Mantenimiento		\$ 195,20	\$ 2.342,40
<b>Total de Costos</b>			<b>\$ 55.411,88</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Costos directos e indirectos.-** Son todos los costos que la empresa tiene debido a las actividades que realice estos costos se denomina costos directos e indirectos.

Los costos directos son todos los materiales y bienes que se relacionan directamente con el producto o servicio, por Ejemplo en la transformación de un producto la mano de obra son costos directos.

Los costos indirectos son aquellos costos que se reflejan y participan para con el producto o servicio, pero como se dice, indirectamente, por ejemplo los servicios Básicos estos se denominan costos indirectos.

CUADRO 23. Costos directos e indirectos

<b>Detalle</b>	<b>Costos</b>
<b>Costos Directos</b>	
Mano de Obra	
Sueldos Y Salarios	\$ 3.698,66
<b>Total/Costos Directos</b>	<b>\$ 3.698,66</b>
<b>Costos/Indirectos</b>	
Servicios Básicos	\$ 312,00
Gas	\$ 9,00
Gastos Publicitarios	\$ 402,80
Mantenimiento	\$ 195,20
<b>Total/Costos Indirectos</b>	<b>\$ 919,00</b>
<b>Total/Costo Directo/Indirecto</b>	<b>\$ 4.617,66</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.6.2. Presupuestos de costos variables

Los costos Variables son ciertos recursos que la empresa necesita para iniciar sus actividades o en el transcurso del tiempo dependiendo de ciertas actividades que desee ejecutar la empresa, son actividades que se realizan para el buen funcionamiento de la empresa con la posibilidad de que estos varíen en un tiempo determinado y si así lo amerita la empresa.

CUADRO 24. Costos variables

<b>Detalle</b>	<b>Precio</b>	<b>Can.</b>	<b>% Mensual</b>	<b>C. Unit.</b>	<b>C. Variable</b>
Marketing	\$ 1.900,00	3	15%	\$ 285,00	\$ 855,00
Investigación	\$ 1.100,00	1	15%	\$ 165,00	\$ 165,00
Comisiones	\$ 1.300,00	3	15%	\$ 195,00	\$ 585,00
Gasto de Transporte	\$ 25,00	25		\$ 625,00	\$ 15.625,00
<b>Total de Costos Variables</b>				<b>\$1.270,00</b>	<b>\$ 17.230,00</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.6.3. Presupuestos de costos totales

**Materia Prima.-** Son los insumos a utilizarse para la transformación a un producto final. Intervienen la Materia Prima Directa E Indirecta que son los recursos que se va a utilizar para la producción de un bien, en este caso tenemos la producción de queso y mantequilla.

A continuación se encuentran los cuadros de la materia prima directa e indirecta con sus respectivos detalles y valores tanto unitario, mensual y anual.

CUADRO 25. Materia prima directa

<b>Detalle</b>	<b>Cant. Litros</b>	<b>V.U.</b>	<b>V. Mensual</b>	<b>V. Anual</b>
Leche	48000	\$ 0,60	\$ 28.800,00	\$ 345.600,00
Cápsulas	6648	\$ 0,50	\$ 3.324,00	\$ 39.888,00
Sal gr	624	\$ 0,50	\$ 312,00	\$ 3.744,00
<b>Total Anual</b>			<b>\$ 3.636,00</b>	<b>\$ 389.232,00</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

CUADRO 26. Materia prima indirecta

<b>Materia Prima Indirecta</b>				
<b>Detalle</b>	<b>Cant. Litros</b>	<b>V.U.</b>	<b>V. Mensual</b>	<b>V. Anual</b>
Fundas	21456	\$ 0,05	\$ 1.072,80	\$ 12.873,60
Cartón	21480	\$ 0,15	\$ 3.222,00	\$ 38.664,00
Tarrinas	6000	0,2	\$ 1.200,00	\$ 14.400,00
<b>Total Anual</b>			<b>\$ 4.422,00</b>	<b>\$ 65.937,60</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### **4.5.6.4. Elementos del costo de producción proyectada**

Los costos totales son todos los que interviene en un proceso de producción lo que cuesta producir para obtener un producto termina, y mediante una buena estructura Financiera sus costos no afectaran en la rentabilidad, para ello se ha determinado que la empresa tenga una proyección del 5% anual de sus costos a cinco años.

CUADRO 27. Costos totales

<b>Proyecciones</b>					
<b>Detalle</b>	<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>
M.P.D (5%)	\$389.232,00	\$408.693,60	\$429.128,28	\$450.584,69	\$473.113,93
M.P.I	\$ 65.937,60	\$ 69.234,48	\$ 72.696,20	\$ 76.331,01	\$ 80.147,56
Depre.	\$ 8.421,96	\$ 8.421,96	\$ 8.421,96	\$ 8.421,96	\$ 8.421,96
Servicios Básicos	\$ 3.744,00	\$ 3.744,00	\$ 3.744,00	\$ 3.744,00	\$ 3.744,00
Gas	\$ 108,00	\$ 113,40	\$ 119,07	\$ 125,02	131,27
Gastos Operativos		\$ -			
Gastos Admi.	\$ 44.383,88	\$ 45.271,55	\$ 46.176,98	\$47.100,52	\$ 48.042,53
Gastos de Ventas	\$ 4.833,60	\$ 4.881,94	\$ 4.930,76	\$ 4.980,06	\$ 5.029,86
<b>Total</b>	<b>\$516.661,03</b>	<b>\$540.360,93</b>	<b>\$565.217,25</b>	<b>\$591.287,28</b>	<b>\$618.631,12</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.

Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.7. Presupuestos de compras

El Presupuesto de Compras permite analizar qué cantidad de dinero debo necesitar para adquirir los recursos necesarios y alcanzar los objetivos de la empresa.

##### 4.5.7.1. Inventario proyectado

Los inventarios proyectados reflejan las ventas que la empresa tendrá al mes como al año de haber iniciado sus actividades.

CUADRO 28. Inventario de compras

Diario	Libra	Inv. Diaria	Mensual	Anual
Leche	2000			
Precio unit x lit.	\$ 0,60	\$ 1.200,00		
Gastos Varios	\$ 100,00			
<b>Total de Inversión</b>		<b>\$ 1.300,00</b>	31.200,00	374.400,00

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.

Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.8. Presupuesto de venta

##### 4.5.8.1. Ventas proyectadas

Son las Ventas en libras de queso y mantequilla estimadas, que se pretenden vender durante el año proyectadas a cinco años con un 5% de incremento en el Cantón Playas.

CUADRO 29. Ingreso por ventas

Diario	Libra	Inv. Diaria	Diario	Mensual	Anual
<b>Queso</b>	553		\$ 1.659,00	\$ 39.816,00	477.392,00
Mantequilla X Libra	250				
Precio unit x lib.	\$ 3,00				
Precio unit x lit.	\$ 1,00		\$ 750,00	\$ 18.000,00	216.000,00
Leche	341		\$ 341,00	\$ 8.184,00	\$ 98.208,00
Otros Lácteos	1000				
<b>Ventas Totales</b>		<b>\$ 1.300,00</b>	<b>\$ 1.700,00</b>	<b>\$ 58.800,00</b>	<b>\$705.600,00</b>
<b>Año 1</b>	<b>Año 2</b>	<b>Año 3</b>	<b>Año 4</b>	<b>Año 5</b>	
\$ 705.600,00	\$ 740.880,00	\$ 777.924,00	\$ 816.820,20	\$ 857.661,21	

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.

Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.9. Estados Financieros

##### 4.5.9.1. Estados de situación financiera

Los estados financieros sirven para analizar la situación actual de la empresa que se realizan en base a la realidad. El Balance inicial o estados de Situación Financiera se realizan para saber con qué cuenta la empresa al iniciar sus operaciones. A continuación en la tabla se detalla los datos del Balance Inicial:

CUADRO 30. Estados de situación financiera

Activos		Pasivos	
<b>A. Corriente</b>		<b>P. Corriente</b>	
Caja	\$ 1.300,00	<b>Total P. C</b>	
Sumin./Oficina	\$ 233,55		
<b>Total A. C</b>	<b>\$ 1.533,55</b>	Préstamo L/P	\$ 128.939,34
<b>A. Fijo Depre.</b>		<b>Total P.</b>	<b>\$ 128.939,34</b>
Equipo/Oficina	\$ 1.040,00		
Equipo/Comp.	\$ 1.260,00	<b>Patrimonio</b>	
Maqui. Y Equipo	\$ 41.040,00	Capital Social	\$ 42.979,78
Muebles/Oficina	\$ 740,00	<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$ 42.979,78</b>
<b>Total A. F. Depre.</b>	<b>\$ 44.080,00</b>		
<b>A. Fijo no Depre.</b>			
Terreno/Edificio	\$ 110.400,00		
Software	\$ 919,00		
<b>Total A. F. no Depre.</b>	<b>\$ 111.319,00</b>		
<b>A. Diferido</b>			
Mater. Y Acce.	\$ 12.206,57		
Gastos de Constitución	\$ 2.780,00		
<b>T. A. Diferido</b>	<b>\$ 14.986,57</b>		
<b>Total Activo</b>	<b>\$ 171.919,12</b>	<b>Total Pas.+Patr.</b>	<b>\$ 171.919,12</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.

Elaborado por: Alba Espinales Chóez

CUADRO 31. Balance general

Activos	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>A. Corriente</b>					
Caja	\$ 1.300,00	\$ 1.365,00	\$ 1.433,25	\$ 1.504,91	\$ 1.580,16
Sumin./Oficina	\$ 233,55	\$ 245,23	\$ 257,49	\$ 270,36	\$ 283,88
<b>Total A. C</b>	<b>\$ 1.533,55</b>	<b>\$1.610,23</b>	<b>\$ 1.690,74</b>	<b>\$1.775,28</b>	<b>\$ 1.864,04</b>
<b>A. Fijo Depre.</b>					
Equipo/Oficina	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00	\$ 1.040,00
Equipo/Comp.	\$ 1.260,00	\$ 882,00	\$ 617,40	\$ 432,18	\$ 302,53
Maqui. Y Equipo	\$ 41.040,00	\$36.936,00	\$ 33.242,40	\$ 29.918,16	\$ 26.926,34
Muebles/Oficina	\$ 740,00	\$ 666,00	\$ 599,40	\$ 539,46	\$ 485,51
<b>Total A. F. Depre.</b>	<b>\$ 44.080,00</b>	<b>\$ 39.524,00</b>	<b>\$ 35.499,20</b>	<b>\$ 31.929,80</b>	<b>\$ 28.754,38</b>
<b>A. Fijo no Depre.</b>					
Terreno/Edificio	\$110.400,00	\$110.400,00	\$110.400,00	\$110.400,00	\$110.400,00
Software	\$ 919,00	\$ 919,00	\$ 919,00	\$ 919,00	\$ 919,00
<b>Total A. F. no Depre.</b>	<b>\$111.319,00</b>	<b>\$111.319,00</b>	<b>\$111.319,00</b>	<b>\$111.319,00</b>	<b>\$111.319,00</b>
<b>A. Diferido</b>					
Mater. y Acce.	\$ 12.206,57	\$ 610,33	\$ 610,33	\$ 610,33	\$ 610,33
Gastos de Constitución	\$ 2.780,00		\$ -	\$ -	\$ -
<b>T. A. Diferido</b>	<b>\$ 14.986,57</b>	<b>\$ 610,33</b>	<b>\$ 610,33</b>	<b>\$ 610,33</b>	<b>\$ 610,33</b>
<b>Total Activo</b>	<b>\$171.919,12</b>	<b>\$153.063,56</b>	<b>\$149.119,27</b>	<b>\$145.634,40</b>	<b>\$142.547,75</b>
<b>Pasivos</b>					
Ctas. Por Pagar L/P	\$19.123,71	\$ 21.992,27	\$ 25.291,11	\$ 29.084,77	\$ 33.447,49
<b>Total P.</b>	<b>\$ 19.123,71</b>	<b>\$ 21.992,27</b>	<b>\$ 25.291,11</b>	<b>\$ 29.084,77</b>	<b>\$ 33.447,49</b>
<b>Patrimonio</b>	\$109.815,63	\$131.071,29	\$123.828,16	\$116.549,63	\$109.100,27
Capital Social	\$ 42.979,78				
<b>Total Patrimonio</b>	<b>\$152.795,41</b>	<b>\$131.071,29</b>	<b>\$123.828,16</b>	<b>\$116.549,63</b>	<b>\$109.100,27</b>
<b>Total Pas.+Patr.</b>	<b>\$171.919,12</b>	<b>\$153.063,56</b>	<b>\$149.119,27</b>	<b>\$145.634,40</b>	<b>\$142.547,75</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.

Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.9.2.Estado de resultado integral

CUADRO 32. Estado de resultado integral

AÑOS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ventas	<b>\$705.600,00</b>	<b>\$740.880,00</b>	<b>\$777.924,00</b>	<b>\$816.820,20</b>	<b>\$857.661,21</b>
C. de Ventas (-)	\$17.230,00	\$ 18.091,50	\$18.996,08	\$19.945,88	\$ 20.943,17
Materia Prima Directa	\$389.232,00	\$408.693,60	\$429.128,28	\$450.584,69	\$473.113,93
Materia Prima Indirecta	\$ 65.937,60	\$ 69.234,48	\$ 72.696,20	\$ 76.331,01	\$ 80.147,56
<b>T. C. /Ventas</b>	<b>\$472.399,60</b>	<b>\$496.019,58</b>	<b>\$520.820,56</b>	<b>\$546.861,59</b>	<b>\$574.204,67</b>
<b>Utilidad Bruta en Ventas</b>	<b>\$233.200,40</b>	<b>\$244.860,42</b>	<b>\$257.103,44</b>	<b>\$269.958,61</b>	<b>\$283.456,54</b>
<b>Gastos Oper.</b>					
Serv. Basic y Comunicación	\$ 3.744,00	\$ 3.818,88	\$ 3.895,26	\$ 3.973,16	\$ 4.052,63
Depreciación	\$ 8.977,96	\$ 8.977,96	\$ 8.977,96	\$ 8.977,96	\$ 8.977,96
Gastos/Suministro/Oficina	\$ 2.472,60	\$ 2.522,05	\$ 2.572,46	\$ 2.623,94	\$ 2.676,42
G/ Constitución	\$ 2.780,00				
Gastos/Mantenimiento	\$ 2.342,40	\$ 2.389,25	\$ 2.437,03	\$ 2.485,77	\$ 2.535,49
Gastos/Ventas	\$ 4.833,60	\$ 4.881,94	\$ 4.930,76	\$ 4.980,06	\$ 5.029,86
<b>Total Gastos Operacionales</b>	<b>\$ 25.150,56</b>	<b>\$ 22.590,07</b>	<b>\$ 22.813,50</b>	<b>\$ 23.040,90</b>	<b>\$ 23.272,36</b>
<b>Gastos Adm.</b>					
Sueldos	\$ 44.383,88	\$ 45.271,55	\$ 46.176,98	\$ 47.100,52	\$ 58.042,53
<b>T. Gastos Adm.</b>	<b>\$ 44.383,88</b>	<b>\$ 45.271,55</b>	<b>\$ 46.176,98</b>	<b>\$ 47.100,52</b>	<b>\$ 58.042,53</b>
<b>Util. Operacional</b>	<b>\$163.665,97</b>	<b>\$176.998,79</b>	<b>\$188.112,96</b>	<b>\$199.817,19</b>	<b>\$212.141,65</b>
15% Parti./Trabajador	\$ 24.549,90	\$ 26.549,82	\$ 28.216,94	\$ 29.972,58	\$ 31.821,25
Utilidad antes/ Imp. Renta	\$139.116,07	\$150.448,97	\$159.896,02	\$169.844,61	\$180.320,40
22% Impuesto a la Renta	\$ 30.605,54	\$ 33.098,77	\$ 35.177,12	\$ 37.365,81	\$ 39.670,49
<b>Utilidad Neta</b>	<b>\$ 108.510,54</b>	<b>\$ 117.350,20</b>	<b>\$ 124.718,89</b>	<b>\$ 132.478,80</b>	<b>\$ 140.649,92</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.9.3.Indicadores financieros

Son parte de la contabilidad permitiendo analizar el grado de rentabilidad que la empresa posee y mediante con los resultados del análisis viene la toma de decisión.

##### **Rentabilidad sobre las ventas:**

$$\frac{\text{Utilidad del Ejercicio}}{\text{Ventas}} = \frac{\$108.510,54}{\$705.600,00} = \$0,15 \quad 15,38\%$$

Mediante la Razón financiera hemos obtenido un porcentaje que representa la Utilidad del Proyecto en sus ventas anuales, que ayuda a mantener a la empresa realizando sus actividades.

##### **Rendimiento sobre la inversión:**

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activos Totales}} = \frac{\$108.510,54}{\$171.919,12} = \$0,63 \quad 63,12\%$$

Esta razón financiera identifica, que la industria durante la administración ha tenido resultados eficientes, con los cuales se puede asegurar una estabilidad en el mercado durante años.

##### **Rendimiento sobre Activos Totales (ROA):**

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Totales de Activos}} = \$0,63$$

Esta Razón refleja la ganancia de los dólares invertidos en la empresa en este caso obtenemos una ganancia para la empresa de \$ 0,63 de la inversión realizada.

**Rotación de Activos Totales:**

$$\frac{\text{Ventas}}{\text{Activos Totales}} = \frac{\$705.600,00}{\$171.919,12} = \$4,10$$

Este proceso muestra las veces que ha rotado los activos Totales y Ventas en las actividades de la empresa.

**Prueba Acida:**

$$\frac{\text{Activo Corriente}}{\text{Pasivo Corriente}} = \frac{\$ 1.533,55}{\$128.939,34} = \$0,01 \quad 1,19\%$$

Esta prueba Acida determina que la empresa tiene un porcentaje óptimo de rentabilidad, que está en condiciones para pagar lo adecuado.

**Rendimiento sobre el Capital:**

$$\frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Capital Contable}} = \frac{\$108.510,54}{\$ 42.979,78} = \$ 2,52$$

Este resultado nos indica el margen de utilidad, tomando en cuenta el capital contable pues se encuentran las utilidades retenidas de los años anteriores.

#### 4.5.9.4.Cash Flow

CUADRO 33. Flujo de caja

Detalle	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
<b>Ventas</b>		<b>\$705.600,00</b>	<b>\$740.880,00</b>	<b>\$777.924,00</b>	<b>\$816.820,20</b>	<b>\$857.661,21</b>
Costo Variables		\$17.230,00	\$ 18.091,50	\$18.996,08	\$19.945,88	\$ 20.943,17
<b>Ventas</b>		<b>\$688.370,00</b>	<b>\$722.788,50</b>	<b>\$758.927,93</b>	<b>\$796.874,32</b>	<b>\$836.718,04</b>
Costos Fijos		\$44.383,88	\$ 46.603,07	\$ 48.933,22	\$ 51.379,88	\$ 53.948,88
M.P. D. e I.		\$455.169,60	\$477.928,08	\$501.824,48	\$526.915,71	\$553.261,49
Siminis./ Oficina		\$2.472,60	\$ 2.522,05	\$2.572,49	\$2.623,94	\$ 2.676,42
Gastos Generales		\$3.744,00	\$ 3.818,88	\$3.895,26	\$ 3.973,16	\$ 4.052,63
Amort. De Constitución		\$556,00	\$556,00	\$ 556,00	\$ 556,00	\$556,00
Publicidad		\$ 4.833,60	\$ 4.881,94	\$4.930,76	\$ 4.980,06	\$5.029,86
Gasto/Manteni miento		\$2.342,40	\$ 2.389,25	\$ 2.437,03	\$2.459,77	\$2.535,49
Gasto/Material es/Planta		\$ 12.206,57				
<b>Int. Bancarios</b>		<b>\$ 19.340,90</b>	<b>\$ 16.472,34</b>	<b>\$13.173,50</b>	<b>\$ 9.379,84</b>	<b>\$ 5.017,12</b>
Util. Ante de Impuesto		\$143.320,46	\$167.616,89	\$180.605,18	\$194.579,95	\$209.640,14
15% Parti/ Trabajador		\$ 21.498,07	\$25.142,53	\$27.090,78	\$29.186,99	\$ 31.446,02
Util. Antes/ Imp. Renta		\$121.822,39	\$142.474,36	\$153.514,40	\$165.392,96	\$178.194,12
22% Impuesto a la Renta		\$26.800,93	\$31.344,36	\$ 33.773,17	\$ 36.386,45	\$39.202,71
Utilidad antes /Impuestos		\$95.021,46	\$111.130,00	\$119.741,23	\$129.006,51	\$138.991,41
(-)Depreci.		\$8.421,96	\$ 8.421,96	\$ 8.421,96	\$8.421,96	\$8.421,96
<b>F./C. Oper.</b>		<b>\$86.599,50</b>	<b>\$102.708,04</b>	<b>\$111.319,27</b>	<b>\$120.584,55</b>	<b>\$130.569,46</b>
Préstamo	\$(171.919,12)					
<b>Flujo de Caja Libre</b>		<b>\$86.599,50</b>	<b>\$102.708,04</b>	<b>\$111.319,27</b>	<b>\$120.584,55</b>	<b>\$130.569,46</b>
Amort. De Créditos		\$38.464,61	\$38.464,61	\$38.464,61	\$38.464,61	\$38.464,61
<b>F. /Caja Total</b>	\$(171.919,12)	<b>\$ 48.134,89</b>	<b>\$ 64.243,43</b>	<b>\$72.854,66</b>	<b>\$82.119,94</b>	<b>\$92.104,85</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.

Elaborado por: Alba Espinales Chóez

#### 4.5.9.5. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio ayuda a descifrar cual será el volumen de producción que la empresa debe realizar, por la cantidad con la que la empresa comenzara a producir para satisfacer las demandas insatisfechas del consumidor, sabiendo cual el costo para producir ese bien y a qué precio se debe ubicar para el mercado trayendo consigo comodidad en sus precios ara el mercado local como rentabilidad para la empresa.

#### Porcentaje del punto de equilibrio

A continuación se detalla la fórmula para poder obtener el punto de equilibrio en la producción de lactes de la empresa Lácteos S.A.

$$P. /E = 1 - \frac{\text{Costo Fijo}}{\text{Costo Variable}} \\ \text{Ventas}$$

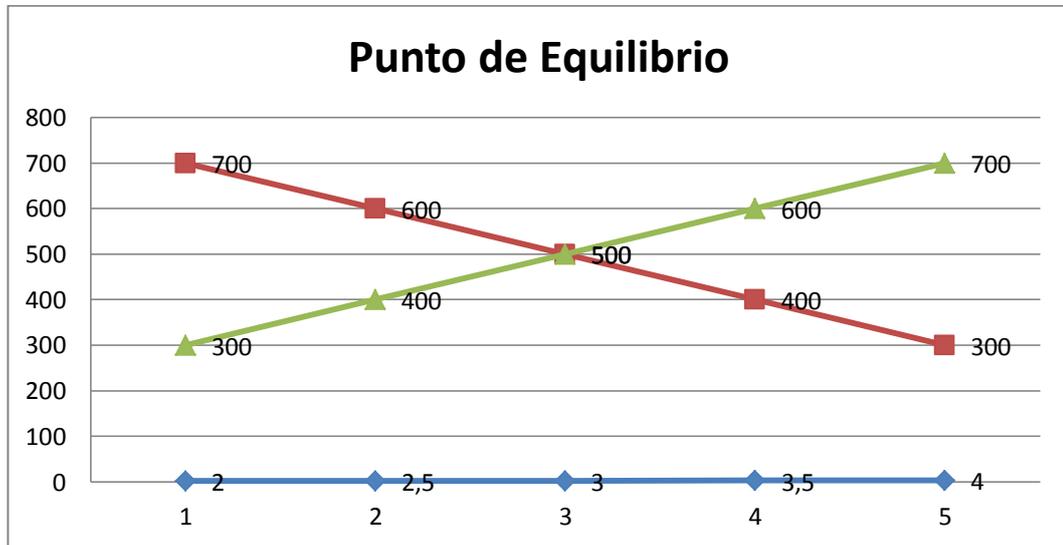
$$P. /E = 1 - \frac{\$ 44.383,88}{\text{Costo Variable}} = \\ \$ 705.600,00$$

$$P.E = \frac{\$ 17.230,00}{\$ 705.600,00} = 0,02$$

$$P.E = \frac{\$ 44.383,88}{\$ 705.600,00} = 0,063$$

$$P.E = 0,063 \quad Q./ \text{ equivale a mantequilla y queso}$$

FIGURA7 Punto de equilibrio



Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

En la gráfica del punto de equilibrio se observa cuando el precio del producto oscila en el mercado a 3,00 se obtiene ventas considerables que garantizan utilidades satisfactorias para la empresa

#### 4.5.10. Decisión de inversión: VAN y TIR

FIGURA 8 TIR y VAN

\$ 59.162,43	VAN
27%	TIR

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

**Decisión del VAN.-** El valor Actual Neto proyectado a cinco años con un 5% de las ventas, es de 59.162,43, superior a la inversión inicial demostrando que es rentable la realización del proyecto.

**Decisión del TIR.-** La Tasa Interna de Retorno del proyecto es de 27% mayor a la tasa de interés o costo de capital, garantizando la rentabilidad del proyecto.

#### 4.5.11. Periodo de retorno de inversión

CUADRO 34. Recuperación de la inversión

<b>Retorno de la inversión</b>	
<b>Inversión Inicial</b>	\$(171.919,12)
Año 1	48.134,89
Año 2	64.243,43
Año 3	72.854,66
Año 4	82.119,94
Año 5	92.104,85
<b>VAN</b>	<b>\$ 59.162,43</b>

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Una vez obtenidos estos resultados numéricos se pudo identificar a que tiempo se recupera la inversión del proyecto, como se dan cuenta se recupera la inversión en un año y medio.

#### Análisis de sensibilidad

CUADRO 35. Cuadro de sensibilidad

<b>Factor</b>	<b>VAN</b>	<b>TIR</b>
Valor original	59.162,43	27%
Incremento de ventas 10%	214.108,07	49%
Disminución de Ventas 2%	(42.936,51)	3%
Incremento de costos 10%	45.632,38	25%
Disminución de costos 10%	93.024,48	33%

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

Con el análisis de sensibilidad obtenemos las diferentes escenas que puede tener la empresa en el transcurso del tiempo, como puede ser de disminuir sus ventas, disminuir costos, aumentar costos o aumentar ventas, cuales fusen la situación que presente la empresa tiene que estar preparada para este tipo de procesos.

## **4.6. IMPACTO AMBIENTAL**

El estudio del impacto ambiental es de suma importancia, para la creación de cualquier empresa es necesario tomar en cuenta el impacto positivo o negativo que este pueda causar, por lo el proyecto a realizarse esta rigiéndose bajo los artículos de las normas ambientales direccionadas a este tipo de actividades ganadera.

### **Impacto por efluente**

Después del proceso de transformación de queso y mantequilla suele quedar un residuo líquido que puede ser contaminante para la naturaleza, el medio ambiente es frágil para este tipo de contaminación.

### **Medidas de mitigación**

Sirven para mejorar o prever los impactos negativos que estos residuos pueden causar, este sistema de mitigación consiste en mantener en un recipiente apropiado y que no se vea afectada la salud de los habitantes del Cantón.

#### **4.6.1. Análisis del impacto del proyecto**

##### **4.6.1.1. Análisis socio-económico del proyecto**

Tomando en cuenta los estudios realizados se determina que el proyecto desde el punto de vista económico es aceptable, esto significa que el impacto es satisfactorio, por lo que garantiza su condición socio-económica a los habitantes del sector, garantizando positivamente que el proyecto va aportar en los niveles, económico, productivo, cultural ayudando al desarrollo del Cantón.

## PLAN DE ACCIÓN

CUADRO 36. Plan de acción

Problema Principal: déficit de procesos técnicos de la transformación de la materia prima (leche)			
Fin de la propuesta: Creación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla en el Cantón Playas, Provincia del Guayas, año 2015.		Indicadores: Estudio legal, de Mercado, Técnico, Organizacional, financiero y Ambiental.	
<b>Propósito de la Propuesta:</b> Crear una empresa con tecnología adecuada para su producción y distribución de productos lácteos.			
INDICADORES	OBJETIVOS	ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES
Estudio Legal	Cumplir con las leyes	Nutrirse de información.	Registrarse en la superintendencia de compañía.
Estudio de Mercado	Identificar el Mercado Meta.	Elaboración y aplicación de encuestas y entrevistas	Diseñar encuestas y entrevistas a los especialistas del caso.
Estudio Técnico	Crear una empresa dedicada a la producción generando empleo a los habitantes.	Acceder a fuentes de financiamiento, para lograr el objetivo propuesto.	Adquirir la materia prima necesaria para realizar las actividades
Estudio Organizacional	Capacitar al personal que forma parte de la empresa.	Programar capacitaciones para fortalecer sus actividades laborales.	Capacitación a las diferentes áreas de la empresa.
Estudio Financiero	Establecer los recursos necesarios para la ejecución del proyecto.	Determinar la inversión inicial	Obtención de indicador financiero que fije la rentabilidad del proyecto
Estudio del Impacto Ambiental	Cuidar el medio ambiente	Prever la contaminación de flora y fauna	Reutilizando los residuos

Fuente: Datos de Investigación, año 2014.  
Elaborado por: Alba Espinales Chóez

## CONCLUSIONES

A través de los resultados obtenidos mediante los estudios correspondientes para crear una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla en el Cantón Playas se pudo concluir:

- ✚ Las entidades encargadas de regular todo tipo de compañía solicitan, que las personas naturales o jurídicas al crear una empresa deben registrarse legalmente en la superintendencia de compañías, para que puedan operar en el mercado.
- ✚ Los análisis obtenidos a través de los indicadores financieros dieron como resultados un VAN de 59.162,43 y la TIR de 27% mayor a la tasa residual, de esta forma se ratifica positivamente la rentabilidad del proyecto en mención.
- ✚ Los precios del producto deben ser accesible de tal manera que exista gran demanda de consumidores y que a través de una masiva comercialización se logre obtener la inversión del proyecto en los dos años cinco meses aproximadamente.
- ✚ En la actualidad el entorno político que prevalece en el país despierta expectativas a los microempresarios, donde existen posibilidad para el desarrollo y progreso, aprovechando los lineamientos de la nueva ley de Economía Popular y Solidaria.
- ✚ Se considera que el proyecto en mención impulsará estabilidad socio-económica, generando fuentes de empleos, para la comunidad y zonas de influencias.

## RECOMENDACIONES

Una vez obtenido los resultados de esta investigación para la creación de la empresa productora de queso y mantequilla en el Cantó Playas se recomienda lo siguiente:

- ✚ Que la empresa dedicada a la productora de queso y mantequilla se inscriba legalmente en la superintendencia de compañía para que sus actividades comerciales sean sin interrupciones con respecto a las normas legales que las rigen.
- ✚ Es necesario llevar a cabo la ejecución del proyecto, puesto que los indicadores financieros VAN y TIR son resultados, factibles y viables donde la empresa tendrá utilidades satisfactorias en sus actividades comerciales.
- ✚ Es necesario empezar las actividades comerciales tomando acciones, planificadas, controladas y organizadas para que la empresa logre cumplir los objetivos propuestos en el tiempo previsto.
- ✚ A través de la ejecución del proyecto se debe tener en cuenta los nuevos lineamientos que demanda la nueva Constitución elaborada en el año 2008 la cual nos dice:  
Art. 38 literal 2, la participación en el trabajo a las personas adultas mayores en entidades públicas y privadas que contribuyan con experiencia de tal manera que sean productivos en la sociedad.
- ✚ Es recomendable que los administradores de la empresa recluten personal idóneo para que sus actividades laborales sean eficientes.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Gallardo Cervantes, 2002 Evaluación Económica y Financiera: Proyectos y Portafolios de inversión. México: Dirección general de Publicaciones.

González Montserrat. Gestión de la Producción. (2006). España

Hernández, R,& Baptista, C.F (2003) Metodología de la Investigación. México

Jara, C.J. (1987). Quito Ecuador: Ceplades (Rosales, Formulación y Evaluación de Proyectos, 2005)

Mejía, E. M. (2005). Metodología de la Investigación Científica. Lima: Primera.

(Montserrat, 2006) Fuentelsaz Gallego, Carmen; Pulpón Segura, Anna M. Metodología de la ciencia. (2006). España.

Moguel, 2003. Metodología de la Investigación. México

Miranda J.J. (2005) Gestión de Proyectos: Identificación, formulación, evaluación financiera. Colombia

Nassir S. C (1991) Preparación y Evaluación de Proyectos. México: Litográfica Ingramex

Pallares Zoilo, R. D. (2006). Hacer Empresa. Nueva Empresa.

Ramón Companys, A.C. (1988). Planificación y rentabilidad de Proyectos Industriales. Barcelona España.

## WEBGRAFÍA

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-empleo-incrementa-su-muestra/>

<http://repositorio.upse.edu.ec:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1513/González%20Villón%20Carlos.pdf?sequence=1>

<http://www.conelec.gob.ec/images/documentos/LEY%20DE%20GESTION%20AMBIENTAL.doc>

<http://fernandonegrete.files.wordpress.com/2010/07/requisistos-para-formar-una-empresa-en-el-ecuador-y-las-mas-importantes-obligaciones-del-empresario-con-el-estado.doc>

<http://repositorio.upse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/747/1/101.GOMEZ%20LINO%20GILDA.pdf><http://descargas.sri.gov.ec/download/pdf/REQRUCMAY2006.pdf>

**ANEXOS**

**Anexos**

ANEXO 1 Preguntas de encuestas

 <b>Universidad Estatal Península de Santa Elena</b> <b>Facultad de Ciencias Administrativas</b> <b>Carrera Desarrollo empresarial</b>					
Encuesta para, Implementar una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla mediante un estudio técnico operativo, que permita el mejoramiento de la economía en Cantón Playas, Provincia del Guayas, año 2014.					
N°	Itm's	SI	NO	AVECES	NUNCA
1	¿El consumo de lácteos es habitual en usted?				
2	¿Considera indispensable el consumo del queso para las familias en el cantón Playas?				
3	¿El queso es parte de su alimentación cotidiana?				
4	¿Obtiene totalmente la información nutricional del queso y mantequilla que usted consume?				
5	¿Considera que el queso que consume es de calidad?				
6	¿Ha consumido alguna vez el queso criollo como actualmente se lo conoce?				
7	¿El queso y mantequilla que Ud. Consume posee las características necesarias en su nutrición?				
8	¿Obtienen un buen servicio por parte de las actuales distribuidoras o comerciantes?				
9	¿Está de acuerdo en sustituir el consumo del queso actual por uno más nutritivo como es el queso criollo?				
10	¿Considera usted conveniente que los productos sean llevados directamente al consumidor final?				
11	¿Cree usted que este nuevo emprendimiento empresarial ayudará al crecimiento económico del Cantón Playas?				
12	¿Considera importante la implementación de una empresa dedicada a la producción de queso y mantequilla en el cantón Playas?				
13	¿Para este nuevo emprendimiento empresarial se debe considerar importante el impacto ambiental?				
14	¿Una vez constituida la empresa usted ayudaría al crecimiento de la Industria consumiendo nuestros productos?				
15	¿Está de acuerdo que el recurso Humano sea totalmente de Playas?				

ANEXO 2 Guía de entrevista



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE INGENIERIA EN DESARROLLO EMPRESARIAL  
GUÍA DE ENTREVISTA

**Entrevista constituida con el propósito de:**

**Conocer la opinión respecto a la creación de una empresa de producción de queso y mantequilla en el Cantón Playas.**

1. ¿Qué opina usted acerca de un nuevo emprendimiento empresarial en el Cantón Playas?

---

---

---

2. Playas a más de ser un lugar de destino turístico tiene otras actividades como la pesquera y comercial... desde su punto de vista... ¿usted cree que se podría explotar la actividad ganadera como otro polo de desarrollo del sector?

---

---

---

¿De qué manera ve la actividad ganadera en cuanto a la producción de leche en el Cantón Playas?

---

---

---

3. ¿Cree usted que es factible la creación de una empresa de producción de queso y mantequilla en el Cantón Playas?

---

---

---

4. ¿Estaría dispuesto a consumir el queso y mantequilla para ayudar a la industria local a salir adelante con el proyecto?

---

---

---

5. ¿Si el desarrollo del sector ganadero va a permitir crear fuentes de trabajo a personas del sector, usted estaría dispuesto a ayudar a fortalecer este sector consumiendo sus productos?

---

---

---

6. ¿Cuál cree que sería la oportunidad que tendría la creación de una empresa de producción de queso y leche en el Cantón?

---

---

---

7. ¿Cumplirá la creación de una empresa de producción de queso y mantequilla con las necesidades del Cantón? ¿qué opina usted?

---

---

---

8. ¿Qué impacto ambiental podría causar la creación de una empresa de producción de queso y mantequilla a la población del Cantón?

---

---

---

9. Usted cree que el sector productivo ha tenido apoyo gubernamental y/o municipal.... Y si lo ha tenido ¿cuáles son esos?

---

---

---

**ANEXO 3 Ubicación de la empresa**



**ANEXO 4 Terreno**



ANEXO 5 Ollas



ANEXO 6 Moldes



ANEXO 7 Proceso del salado del queso



ANEXO 8 Queso



ANEXO 9 Batido de la nata



ANEXO 10 Mantequilla

