



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INCIDENCIA EN  
EL PROGRAMA PERIODISMO COMUNITARIO EN LA  
PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2013 - 2014**

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DE GRADO DE:  
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

AUTORA:

FLOR MARÍA CARBO TOALA

ASESORA:

Lic. AMÉRICA MEZA BAJAÑA M.S.c

LA LIBERTAD - ECUADOR

JULIO / 2014

Firma del estudiante

---

Fecha y hora de entrega

---

## **TRIBUNAL DE GRADO**

---

**Lic. Guillermo Santa María**  
Decano de la Facultad de  
Ciencias Sociales y de la Salud

---

**Lic. Milton González S.**  
Director de Escuela

---

**Lic. América Meza**  
Profesora Tutora

---

Profesor de Área

---

**Abg. Milton Zambrano Coronado Msc.**  
Secretario General Procurador

## **DEDICATORIA**

Dedico el presente trabajo de Titulación a : Dios, porque me ha permitido estar con vida para realizar mis metas, por darme la fuerza necesaria y continuar día a día avanzando, aún cuando el camino ha tenido obstáculos, mi madre Consuelo Toala la persona que ha sido mi pilar y la base para construir valores y principios, quien ha estado ayudándome siempre, dándome aliento para que no desmaye en mis propósitos, mi hija Ariana Holguín por no darle el tiempo completo de mi amor y atención , dedicándolo a mi preparación universitaria para llegar a ser su sano orgullo.

Mi abuela quien es mi segunda madre y quien veló por mi hija cuando yo necesitaba asistir a las aulas universitarias, cogiendo el rol de guía, mis amigos (as) quienes han sido un apoyo cuando he necesitado de un consejo, mis docentes que me han llenado de conocimientos a lo largo de mi preparación.

Mi padre aunque no viva con él, pues hizo de mí una niña con fortalezas, con virtudes, mujer emprendedora, una madre luchadora que no se rinde por alguna dificultad, mi familia en general ya que cada uno de ellos han puesto su granito arena para ayudarme a progresar y ser profesional.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a mis docentes por haber sido mi segunda familia, quienes supieron corregir mis acciones para elegir el camino más indicado, a mis ex compañeros de la universidad, pues junto a ellos aprendí en el aula de clases conviviendo día a día aciertos y desaciertos.

Mi Director de Carrera el Lic. Milton González Santos, catedrático y amigo que ha encaminado mi formación durante todo el período estudiantil, quien se ha preocupado por el bienestar no sólo de la Carrera sino de todos quienes han pertenecido a la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, la Universidad Estatal Península de Santa Elena, (UPSE) que abrió las puertas al conocimiento científico y tecnológico, llegando a conformar mi segundo hogar, no solo por la permanencia en horas de estudios y preparación académica, sino por ser parte del desarrollo y orgullo peninsular.

Mi Tutora M.S.c. América Meza, mi guía y amiga en este proceso de investigación, aplicando sus conocimientos profesionales, para cumplir a cabalidad mi trabajo de Titulación.

## CERTIFICACIÓN DEL TUTOR



### CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por la Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

#### CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de grado presentado por la Srta. **FLOR MARIA CARBO TOALA**, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciada, cuyo Tema es:

**“Estrategias comunicacionales y su incidencia en el programa Periodismo Comunitario en la Provincia de Santa Elena, 2013-2014”**,

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Considero aprobado en su totalidad.

Tutor:   
Mgs. América Meza Bajaña  
C.C. 0912917168

La Libertad, Julio del 2014

# CERTIFICACIÓN DEL GRAMATÓLOGO

La Libertad, 21 de julio del 2014

## CERTIFICADO

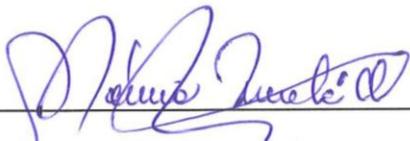
MÓNICA TOMALÁ CHAVARRÍA, Licenciada en Lengua y Literatura Española, Docente en la Carrera de Educación Parvularia de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, certifico que:

He leído, revisado y corregido la concordancia, la sintaxis y la ortografía del contenido de trabajo de titulación "ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INCIDENCIA EN EL PROGRAMA PERIODISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA" elaborado por la Egresada FLOR MARÍA CARBO TOALA, de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, Escuela de Ciencias Sociales, Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Debo indicar, además, que es de exclusiva responsabilidad que la Egresada cumpla con las sugerencias y recomendaciones dadas en la corrección de la tesis.

Sin otro particular,

Atentamente,



LICENCIADA MÓNICA TOMALÁ CHAVARRÍA  
DOCENTE

## ÍNDICE GENERAL

<b>DEDICATORIA</b> .....	ii
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	iii
<b>CERTIFICACIÓN DEL TUTOR</b> .....	iv
<b>CERTIFICACIÓN DEL GRAMATÓLOGO</b> .....	v
<b>ÍNDICE GENERAL</b> .....	vi
<b>LISTA DE ANEXOS</b> .....	xi
<b>ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS</b> .....	xii
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	xiii
<b>RESUMEN</b> .....	xiv
<b>1. TEMA</b> .....	1
<b>2. ANTECEDENTES</b> .....	1
<b>3. EL PROBLEMA</b> .....	8
3.1.    PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA .....	8
3.1.1. UBICACIÓN DEL PROBLEMA POR SU CONTEXTO .....	8
3.1.2. SITUACIÓN CONFLICTO QUE SE DEBE SEÑALAR .....	8
3.1.3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS .....	9
3.1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA .....	9
3.1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA .....	10
<b>4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA</b> .....	11
<b>5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN</b> .....	12
5.1.    OBJETIVO GENERAL .....	12
5.2.    OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	12
<b>6. HIPÓTESIS</b> .....	12
<b>7. VARIABLE</b> .....	12
7.1.    VARIABLE INDEPENDIENTE .....	12
7.2.    VARIABLE DEPENDIENTE .....	13
<b>8. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES</b> .....	14
<b>CAPÍTULO I</b> .....	16
<b>MARCO TEÓRICO</b> .....	16
<b>9. MARCO REFERENCIAL</b> .....	16

9.1.	UNIDAD EDUCATIVA JOHN F. KENNEDY.....	16
9.1.1.	RESEÑA HISTÓRICA.....	16
9.1.2.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA. ....	17
9.2.	UNIDAD EDUCATIVA FRANK VARGAS PAZZOS.....	17
9.2.1.	RESEÑA HISTÓRICA.....	17
9.2.2.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA. ....	18
9.3.	UNIDAD EDUCATIVA PADRES JOSEFINOS RUBIRA .....	18
9.3.1.	RESEÑA HISTÓRICA.....	18
9.3.2.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA. ....	18
9.4.	COLEGIO FISCAL DR. LUIS CÉLLERI AVILÉS.....	19
9.4.1.	RESEÑA HISTÓRICA.....	19
9.4.2.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA. ....	19
9.5.	UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “SANTA TERESITA” .....	20
9.5.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA. ....	20
9.6.	COLEGIO TÉCNICO NACIONAL GUILLERMO ORDÓÑEZ GÓMEZ	20
9.6.1.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA. ....	20
9.7.	COLEGIO FISCAL MIXTO "VALDIVIA" .....	21
9.7.1.	RESEÑA HISTÓRICA.....	21
9.7.2.	UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA. ....	21
9.8.	UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA.....	22
9.9.	DISTRITO INTERCULTURAL BILINGÜE SALINAS - LA LIBERTAD - SANTA ELENA. ....	22
<b>10.</b>	<b>MARCO CIENTÍFICO .....</b>	<b>24</b>
10.1.	ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES .....	24
10.1.1.	ESTRATEGIA COMO PLAN .....	26
10.1.2.	ESTRATEGIA COMO TÁCTICA .....	27
10.1.3.	ESTRATEGIA COMO PAUTAS .....	27
10.1.4.	ESTRATEGIA COMO POSICIÓN .....	27
10.1.5.	ESTRATEGIA COMO PERSPECTIVA .....	27
10.2.	IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS.....	27
10.3.	FINALIDADES DE LA ESTRATEGIA .....	27
10.4.	OBJETIVOS DE LAS ESTRATEGIAS.....	28
10.5.	TIPOS DE ESTRATEGIAS .....	28
10.6.	PERSUASIÓN.....	28
10.7.	INFORMACIÓN.....	28

10.8.	CONCIENCIACIÓN .....	29
10.9.	MOVILIZACIÓN .....	29
10.10.	PERIODISMO .....	30
10.11.	TIPOS DE PERIODISMO .....	31
10.11.1.	PERIODISMO TURÍSTICO .....	31
10.11.2.	PERIODISMO DE GUERRA .....	31
10.11.3.	PERIODISMO INFOGRÁFICO .....	32
10.11.4.	PERIODISMO PREVENTIVO .....	32
10.11.5.	PERIODISMO INTERPRETATIVO .....	33
10.11.6.	EL PERIODISMO COMUNITARIO .....	33
10.12.	COMUNIDAD .....	34
10.13.	PERIODISMO COMUNITARIO Y LA COMUNICACIÓN .....	34
10.14.	CLASIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN .....	35
10.14.1.	COMUNICACIÓN ORAL .....	35
10.14.2.	COMUNICACIÓN ESCRITA .....	35
10.15.	PROGRAMAS .....	36
10.16.	MEDIOS COMUNITARIOS .....	37
<b>11.</b>	<b>MARCO CONCEPTUAL .....</b>	<b>38</b>
11.1.	ESTRATEGIA .....	38
11.2.	COMUNICACIÓN .....	38
11.3.	ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES .....	39
11.4.	PERIODISMO .....	40
11.5.	COMUNIDAD .....	40
11.6.	PERIODISMO COMUNITARIO .....	41
<b>12.</b>	<b>MARCO LEGAL .....</b>	<b>43</b>
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>.....</b>	<b>49</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>.....</b>	<b>49</b>
<b>13. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>.....</b>	<b>49</b>
13.1.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN .....	50
13.2.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	50
13.3.	ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN .....	52
13.4.	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN .....	53
13.4.1.	INDUCTIVO .....	53

13.4.2.	DEDUCTIVO .....	53
13.5.	TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	54
13.5.1.	ENCUESTA .....	55
13.6.	ENTREVISTA.....	55
13.7.	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN .....	56
13.7.1.	GUIÓN DE ENTREVISTA .....	57
13.7.2.	CUESTIONARIO.....	57
13.8.	POBLACIÓN Y MUESTRA .....	58
13.8.1.	POBLACIÓN .....	58
13.8.2.	MUESTRA .....	59
13.8.3.	ESTRATIFICACIÓN .....	61
13.9.	PROCESAMIENTO .....	62
<b>CAPÍTULO III .....</b>		<b>63</b>
<b>ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS .....</b>		<b>63</b>
<b>14. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS.....</b>		<b>63</b>
<b>15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>		<b>78</b>
<b>CAPITULO IV .....</b>		<b>79</b>
<b>16. LA PROPUESTA .....</b>		<b>79</b>
16.1.	TÍTULO .....	79
16.2.	JUSTIFICACIÓN .....	79
16.3.	DIAGNÓSTICO .....	80
16.4.	FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA .....	80
16.5.	APRENDIZAJE ACTIVO.....	81
16.5.1.	APRENDIZAJE INTERACTIVO.....	81
16.5.2.	TEORÍAS DEL APRENDIZAJE.....	81
16.6.	FILOSÓFICA - VALORES .....	82
16.6.1.	IMPARCIALIDAD .....	82
16.6.2.	PROFESIONALISMO .....	82
16.6.3.	RESPETO.....	82
16.6.4.	TRABAJO EN EQUIPO .....	82
16.7.	PUNTUALIDAD .....	83
16.8.	PEDAGÓGICA .....	83
16.9.	PSICOLÓGICA .....	83

16.10.	SOCIOLÓGICA.....	83
16.11.	EDUCATIVA .....	84
16.12.	LEGAL .....	84
16.13.	OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	85
16.13.1.	OBJETIVO GENERAL .....	85
16.13.2.	OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	85
16.14.	FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA .....	86
16.14.1.	FINANCIERA.....	86
16.15.	LEGAL .....	90
16.16.	TÉCNICA .....	90
16.17.	DE RECURSOS HUMANOS.....	91
16.18.	POLÍTICA.....	92
16.19.	DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	92
16.19.1.	CRITERIO.....	92
16.19.2.	VALIDACIÓN .....	93
16.20.	ASPECTOS DE LA PROPUESTA .....	94
16.21.	IMPACTO .....	98
CONCLUSIONES .....		99
RECOMENDACIONES .....		102
BIBLIOGRAFÍA.....		104
<b>ANEXOS</b> .....		107
17.	ENCUESTA.....	107

**LISTA DE ANEXOS**

Anexo 1 .....	108
Anexo 2 .....	109
Anexo 3 .....	110
Anexo 4 .....	111
Anexo 5 .....	112
Anexo 6 .....	113
Anexo 7 .....	114
Anexo 8 .....	115
Anexo 9 .....	116
Anexo 10 .....	117
Anexo 11 .....	118
Anexo 12 .....	119
Anexo 13 .....	120
Anexo 14 .....	121
Anexo 15 .....	121
Anexo 16 .....	122
Anexo 17 .....	123
Anexo 18 .....	124
Anexo 19 .....	124

## ÍNDICE DE CUADROS Y GRÁFICOS

Tabla I.....	9
Tabla II.....	14
Tabla III.....	15
Tabla IV.....	58
Tabla V.....	61
Tabla VI.....	61

Cuadro 1.....	64
Cuadro 2.....	65
Cuadro 3.....	66
Cuadro 4.....	67
Cuadro 5.....	68
Cuadro 6.....	69
Cuadro 7.....	70
Cuadro 8.....	71
Cuadro 9.....	72
Cuadro 10.....	73
Cuadro 11.....	74
Cuadro 12.....	75
Cuadro 13.....	76
Cuadro 14.....	77

Gráfico 1.....	64
Gráfico 2.....	65
Gráfico 3.....	66
Gráfico 4.....	67
Gráfico 5.....	68
Gráfico 6.....	69
Gráfico 7.....	70
Gráfico 8.....	71
Gráfico 9.....	72
Gráfico 10.....	73
Gráfico 11.....	74
Gráfico 12.....	75
Gráfico 13.....	76
Gráfico 14.....	77

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1.....	88
Ilustración 2.....	89
Ilustración 3.....	95

## **RESUMEN**

El presente trabajo de investigación pretende, analizar y crear medios de comunicación en las Instituciones Educativas donde se impartió el Programa Participación Estudiantil – Periodismo Comunitario, a efectos de mejorar la difusión de sus actividades, aplicando debidamente las Estrategias Comunicacionales.

La modalidad de la investigación se basó en recabar información en libros de diferentes autores para sustentar teóricamente los conceptos que se iban a emplear, así como la investigación de campo ya que se buscaron las opiniones de los estudiantes de los colegios, de manera que, con la información que se obtenga sea factible la creación de una propuesta en la que incluyan estrategias comunicacionales que consientan solucionar los inconvenientes que se presentan en los colegios de la provincia de Santa Elena para aumentar el desarrollo del periodismo comunitario y el interés de los estudiantes.

El problema surge por el desconocimiento de la aplicación sobre las Estrategias Comunicacionales, las cuales son de gran ayuda para la difusión de las actividades de los estudiantes, puesto, que hoy en día, la comunicación va de la mano con la tecnología y el avance científico. La investigación contiene: el diagnóstico de la investigación, así como la argumentación teórica, sumado a las técnicas metodológicas, análisis de los materiales utilizados, conclusiones sobre cuán conveniente es la realización del proyecto y qué efectos tiene sobre el sujeto de estudio, que en este caso, son los estudiantes de los colegios de la provincia de Santa Elena.

El método con el que se trabajará será práctico, puesto que para la utilización de las estrategias comunicacionales, debe existir una previa capacitación la misma que se dará mediante talleres , tomando en cuenta que la mejor manera de educarse es utilizando la enseñanza constante que va de la mano con la aplicación de lo aprendido .

La investigación es aplicada, puesto que la misma sirve para determinar las estrategias comunicacionales, en relación a su incidencia, en el Programa - Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2013-2014.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las estrategias comunicacionales se han vuelto una necesidad para las empresas, instituciones, industrias y en todo ámbito social o laboral. Hoy en día la escasa aplicación de estrategias, el desconocimiento de ellas o la escasa difusión de actividades fomenta el cierre de establecimientos, es que la falta de conocimiento acerca de la importancia de las estrategias ha llevado a que muchos dejen de tener el éxito u obtener los resultados deseados.

Es por eso, que este trabajo de investigación busca orientar a los jóvenes, docentes y demás personas involucradas en la Educación Secundaria, a que puedan ser capaces de crear ideas o estrategias que ayuden a fomentar las actividades de sus colegios, haciendo la aplicación del Periodismo Comunitario y que sean los mismos estudiantes los que generen información de lo que realizan o los proyectos que desean desarrollar ,tomando en cuenta que el horizonte periodístico es, cada vez más, exigente y hay que hacerlo de la manera más responsable, esto conlleva a aplicarlo previo a un conocimiento profesional en el periodismo, para que se lo pueda emplear de la forma más correcta.

Por eso, la previa realización de talleres, donde se indiquen los conceptos y bases del periodismo, ayudará a los estudiantes de bachillerato a realizar el correcto uso de las herramientas tecnológicas, como el aprendizaje de los programas para la elaboración del periódico impreso en sus Instituciones Educativas, donde mostrarán las actividades que realizan dentro y fuera de la misma.

El estudiante debe ser un ente reproductor de información, ser partícipe con la comunidad y bajo el marco de responsabilidad.

## **1. TEMA**

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INCIDENCIA EN EL PROGRAMA PERIODISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2013-2014.

## **2. ANTECEDENTES**

Existen pocos registros que mencionen el origen y surgimiento del periodismo comunitario, pero hay datos que nos indican:

En el siglo XIX surgió la necesidad de comunicarse, esto por parte de un grupo de habitantes de una comunidad que tenían propósitos en común, pero que a su vez no contaban con un medio de información que pudiera ayudarlos.

Hoy en día, la ciudadanía cuenta con el avance tecnológico que permite una comunicación rápida y a diferentes lugares del mundo, la colectividad puede hacer uso de los medios comunicacionales para informar algún acontecimiento, sin embargo, esto no ha sido suficiente para dar a conocer sus reclamos, la falta de algún servicio básico o el abandono de su sector.

La falta de medios comunitarios ha hecho que la colectividad, muchas veces, observe sus problemáticas y no hagan nada por solucionarlo o darlo a conocer, por eso, es necesaria, la implementación de un medio comunitario en las localidades donde se torna difícil poner a luz pública las anomalías de una comunidad.

El Ecuador no es la excepción, son pocos los datos que existen de un medio comunitario, pero ya en una delimitación más específica dentro de la jurisdicción de la provincia de Santa Elena, uno de los primeros medios escritos que surgió fue EL INFORMATIVO PENINSULAR.

“Este medio nació el 11 de diciembre en el año de 1966, el primer ejemplar tuvo un costo \$.0.30 ctvs. de sucres, lo que confirma que poseía una línea más comercial que comunitaria”. (Gelliberth, 2013)

El colegio Doctor Luis Célleri Avilés, da como muestra un ejemplo del Periodismo Comunitario a inicios del periodo lectivo 1986-1987, el periodista Licenciado Luis Palma Maldonado, profesor de este plantel, empieza la estructuración de un medio de comunicación escrito.

Luego de cinco meses, un 26 de octubre de 1986 lanza el primer ejemplar de un periódico denominado LA VOZ DEL CELLERINO, ejemplares impresos en hojas de tamaño oficio, que contaba con 8 páginas y fue prensado en Mimeógrafo, con un tiraje de 500 ejemplares.

“Esta impresión tuvo mucha acogida, al punto que fue necesaria la creación del Primer Club de Periodismo en la Provincia, con un Consejo Editorial conformado por varios profesores y estudiantes quienes tomaron la decisión firme de encaminar esta labor” (Palma, 2013)

Entre ellos mencionamos a:

- ✓ Licenciado Luis Palma – Director

- ✓ Susy Yagual de Crespín – Sub-Directora
  
- ✓ Betty Enríquez Tomalá – Secretaria
  
- ✓ Juan Méndez Rodríguez – Vocal
  
- ✓ Jenny González Reyes
  
- ✓ Rita Borbor Flores

La colaboración de los Padres de Familia, siempre fue vital para la sostenibilidad del periódico, esto se lo realizaba mediante la recolección de cuotas, de esta forma y con el apoyo incondicional de los estudiantes se logró llevar adelante este proyecto.

El primer ejemplar estaba estructurado de la siguiente manera:

- ✓ Editorial.
  
- ✓ Noticias.
  
- ✓ Deporte.
  
- ✓ Humor.
  
- ✓ Sociales.

Siempre se mantuvo la colaboración de por lo menos unos 200 estudiantes pertenecientes, en aquel entonces a los segundos y terceros años de Educación Básica. Cabe recalcar, que la distribución siempre ha sido gratuita e impresa una vez al mes.

Luego de varios años, el tiraje aumentó en cifras de 500 en 500 ejemplares cada dos años hasta alcanzar los 2000 y la impresión se la realizaba en matrices.

Las noticias corresponden a la información de las diferentes actividades que se generan dentro y fuera del plantel. Uno de los objetivos específicos que se trazó el Licenciado Luis Palma, estaba en identificar a nuevos elementos que tomen las riendas del periodismo comunitario.

Durante cada lanzamiento se ha podido identificar a muy buenos talentos en la institución educativa, puesto que con sus noticias siempre le han dado vida a este medio informativo. El primer reportaje que se realizó fue al Licenciado Moisés Elifio Barrios Sánchez rector del plantel, en aquel entonces.

Para el año 2010, el Ministerio de Educación, lanza el Programa Participación Estudiantil - Periodismo Comunitario, mediante un Convenio Interinstitucional entre la Dirección de Educación de Santa Elena, hoy en día, llamada Distrito Intercultural Bilingüe Salinas - La Libertad - Santa Elena.

La Universidad Estatal Península Santa Elena y tres instituciones educativas de nivel secundario: Colegio John F. Kennedy, Frank Vargas Pazzos y Dr. Luis Céleri Avilés, formaron parte de este Acuerdo, con un total de 91 estudiantes.

Aquí, se reforzó con varios conocimientos científicos al Club de Periodismo en las diferentes áreas con las que cuenta este proyecto como son: Redacción, Locución, Relaciones Públicas, Diagramación de Medios Impresos y Televisión.

Es así que, para el periodo 2012-2013 el periódico adoptó un nuevo nombre de EL CELLERINO, reemplazó a LA VOZ DEL CELLERINO, con el mismo tamaño, la misma estructura, pero solo con un número de cuatro páginas.

Por razones de carácter legal, el promotor del periódico tuvo que renunciar a su Carrera como docente lo que ha provocado la suspensión del mismo, dejando esta iniciativa para que los Directivos de esta Institución Educativa continúen llevando esta labor informativa.

“Necesitamos un líder que sepa de periodismo para que no se pierdan estos 27 años de esfuerzo, para dar a conocer nuestras actividades del colegio; hace dos meses que se dio la salida del licenciado Palma y El Cellerino no circula desde hace un mes, pues, no hay quien lo dirija.

Entre las alternativas que propondría para darle continuidad serían: Coordinar con la Rectora, conformar un equipo de docentes para designarlos en comisión para la supervisión de este informativo, buscar el asesoramiento de profesionales y reunir a los estudiantes de los primeros y segundos años de Educación Básica”. (Cruz, 2013)

La licenciada Figueroa cuenta con una experiencia de más de 28 años al servicio educativo en este colegio, actualmente, se desempeña como Coordinadora Intercultural y está involucrada, directamente, con el Programa Participación Estudiantil - Periodismo Comunitario.

Las personas que estuvieron a cargo del proyecto en el periodo lectivo 2013-2014, son: Licenciado Carlos Gómez y la Licenciada Mariela Palma.

Aquí, se confirma la necesidad de fortalecer, tanto, al Club de Periodistas, estudiantes y profesores, aprovechando los conocimientos impartidos por los docentes de la universidad, así como el asesoramiento de las herramientas tecnológicas para mejorar este medio de comunicación.

Otra de las estrategias para llevar a cabo este Proyecto sería una efectiva y masiva difusión, incluida las redes sociales para que la colectividad conozca más a cerca de las actividades que se realizan en esta Institución Educativa.

También se podría implementar un medio virtual, tomando en cuenta que la tecnología hoy en día avanza cada vez más rápido y se debe estar a la vanguardia, esto permitirá de manera eficaz el acceso a la información.

La Constitución del Ecuador 2008 manifiesta en la Sección Tercera de Comunicación e Información,

Artículo 16: Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

3.- La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. (Constitución, 2008)

En concordancia con La Ley Orgánica de Comunicación, Título V, de Medios de Comunicación Social, en la Sección Tercera, de Medios de Comunicación Comunitarios:

Artículo 85.- Definición.- Los Medios de Comunicación Comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. (LOC, 2013)

En el 2013, por tercera ocasión, el Distrito Intercultural Bilingüe Salinas - La Libertad - Santa Elena, reactiva el programa, esta vez, participaron 7 Entidades Educativas:

- ✓ Unidad Educativa “Rubira”.
- ✓ Unidad Educativa “Frank Vargas Pazzos”.
- ✓ Colegio Fiscal Técnico “Dr. Luis Céleri Avilés”.
- ✓ Colegio Fiscal “Guillermo Ordóñez Gómez”.
- ✓ Unidad Educativa “Santa Teresita”.
- ✓ Unidad Educativa “John F. Kennedy”.
- ✓ Colegio Fiscal Mixto “Valdivia”.

Estas Instituciones Educativas tuvieron las mismas asignaturas, como son: Redacción Periodística, Locución, Relaciones Públicas, Diagramación de Medios Impresos y Televisión, que fueron dictadas durante 180 horas, 2 veces por semana por 3 horas cada día, con la participación de 424 estudiantes.

### **3. EL PROBLEMA**

#### **3.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

##### **3.1.1. UBICACIÓN DEL PROBLEMA POR SU CONTEXTO**

En los colegios donde se impartió el Programa Estudiantil -Periodismo Comunitario, se pudo apreciar que sus actividades carecen de difusión, por falta de la aplicación de Estrategias Comunicacionales, consideradas, hoy en día, como una herramienta necesaria para alcanzar objetivos.

##### **3.1.2. SITUACIÓN CONFLICTO QUE SE DEBE SEÑALAR**

La ciudadanía desconoce las actividades que realizan los estudiantes de los colegios donde se impartió el Programa Estudiantil - Periodismo Comunitario, por la falta de difusión que tienen al no contar con un medio de comunicación.

Hace 27 años, en el colegio Dr. Luis Céleri Avilés, se creó un medio de comunicación impreso que tenía como finalidad, dar a conocer las diferentes actividades que realizan los estudiantes, profesores y padres de familia de la Institución dentro y fuera de su plaza, teniendo gran acogida en sus inicios, donde incrementó, paulatinamente, el número de tiraje, al punto que se creó un Club de Periodistas, sin embargo, en los últimos meses dejó de circular debido a la salida de su mentalizador, sin que quedaran sucesores que retomaran estas labores.

En las Unidades Educativas John F. Kennedy y Frank Vargas Pazzos, contratan servicios particulares para elaborar una vez al año un resumen de las actividades más destacadas, mientras, que algunas Instituciones Educativas lo hacen cada dos años y otras ninguna, pese a

que existe el talento de los estudiantes en esta área, en virtud de aquello, es importante evaluar el nivel de actividad de los colegios donde se imparte el Programa - Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2013-2014.

### 3.1.3. CAUSAS Y CONSECUENCIAS

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Escasa experiencia en el periodismo comunitario	Deficiente difusión de las actividades que se realizan en los colegios
Desconocimiento de las estrategias comunicacionales	Escaso periodismo comunitario en los colegios.
Insuficiente Tecnología comunicacional	Escasa accesibilidad a la información
Inexistencia de personal docente en el área de periodismo	Falta de continuidad en los programas de periodismo comunitario
Insuficiente apoyo económico para la realización de periodismo comunitario en los colegios.	Escasa participación estudiantil.

Elaborado por: Flor María Carbo Toala.

**Tabla I**

### 3.1.4. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

#### 3.1.4.1. DELIMITACIÓN ESPACIAL

Unidad Educativa Rubira, Unidad Educativa Frank Vargas Pazzos, Colegio Fiscal Técnico Dr. Luis Céleri Avilés, Colegio Fiscal Guillermo Ordóñez Gómez, Unidad Educativa Santa Teresita, Unidad Educativa John F. Kennedy, Colegio Fiscal Mixto Valdivia.

### **3.1.4.2. DELIMITACIÓN TEMPORAL**

2013- 2014.

### **3.1.5. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA**

- ¿Cómo inciden las estrategias comunicacionales en el Programa Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, periodo 2013-2014.
- ¿Cómo se ha desarrollado el periodismo comunitario y las estrategias comunicacionales?
- ¿Cómo la escasa experiencia en el periodismo comunitario incide en la difusión de las actividades que se realizan en los colegios?
- ¿Cómo el desconocimiento de las estrategias comunicacionales incide en el avance del periodismo comunitario en los estudiantes de bachillerato?
- ¿El insuficiente apoyo económico para la realización del periodismo comunitario en los colegios incide en la participación estudiantil?
- ¿Qué influencia tiene la aplicación de estrategias comunicacionales en el Programa de Periodismo Comunitario en los estudiantes de bachillerato?

#### **4. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

La presente investigación busca analizar el nivel de actividad de difusión de las diversas actividades realizadas dentro y fuera de los colegios y Unidades Educativas donde se imparte el Programa - Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2013-2014 y realizar un análisis basado en los resultados donde el Distrito Intercultural Bilingüe Salinas - La Libertad - Santa Elena, pueda establecer como una prioridad la sistematización de este estudio, tomando en cuenta que es una herramienta muy útil que servirá para instaurar medios de comunicación en las Instituciones de Educación Secundaria, donde el estudiante dará a conocer a la colectividad las actividades y los conocimientos adquiridos por los docentes.

El periodismo comunitario está contemplado dentro de la Constitución del Ecuador, por lo que, con un proyecto sustentable se puede acceder al espectro radioeléctrico, de esta manera, se puede conocer la aplicación de las estrategias comunicacionales en los estudiantes de bachillerato de siete colegios, a efectos de motivar la continuidad de los programas que involucran las actividades en lo que se refiere a la comunicación social.

El estudio deberá ser presentado al Distrito Intercultural Bilingüe Salinas - La Libertad - Santa Elena, al Colegio de Periodistas de la Provincia, a las Universidades donde exista la Carrera o Escuela de Comunicación Social, para analizar, retroalimentar los resultados y elaborar una propuesta de intervención de mejoría continua en el periodismo comunitario.

## **5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN**

### **5.1. OBJETIVO GENERAL**

Analizar las estrategias comunicacionales y su incidencia en el Programa Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, periodo 2013- 2014.

### **5.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Analizar las estrategias comunicacionales y el periodismo comunitario a través de las diferentes teorías de la comunicación.
- Diagnosticar la situación actual de los estudiantes de bachillerato en relación a su participación en el Programa Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena.
- Establecer estrategias comunicacionales que fomenten la participación de los estudiantes de bachillerato en el Programa Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, período 2013- 2014.

## **6. HIPÓTESIS**

Si las estrategias comunicacionales se utilizan adecuadamente, entonces mejorará el Programa Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, periodo 2013- 2014.

## **7. VARIABLE**

### **7.1. VARIABLE INDEPENDIENTE**

ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES

## **7.2. VARIABLE DEPENDIENTE**

PERIODISMO COMUNITARIO

## 8. MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

HIPÓTESIS	VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
Si las estrategias comunicacional es se utilizan, adecuadamente, entonces mejorará el Programa Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, periodo 2013-2014.	V.I.= (Causa) Estrategias Comunicacionales	<p>La estrategia en comunicación es el conjunto de decisiones y prioridades basadas en el análisis y el diagnóstico que definen, tanto la tarea como el modo de cumplirla, por parte, de las herramientas de comunicación disponibles.</p> <p>La estrategia de comunicación es a la vez una decisión, una intención y una estratagema. Prioriza objetivos y valora la información disponible, tanto sobre el contenido o entidad objeto de comunicación, como sobre los sujetos receptores de esa comunicación, así como establece decisiones, tanto en materia de contenidos como en la utilización de canales o herramientas de comunicación.</p> <p>La estrategia es un análisis, una ambición o intención y una decisión.</p>	<p>Clasificación de la Comunicación</p> <p>Importancia de las Estrategias</p> <p>Finalidades de las Estrategias</p> <p>Tipos de Estrategias</p>	<p>Oral</p> <p>Escrita</p> <p>Objetivo</p> <p>Persuasión</p> <p>Información</p> <p>Concienciación</p> <p>Movilización</p>	<p>¿Qué canal de comunicación utiliza la institución para difundir sus actividades?</p> <p>¿Cómo considera la aplicación de la web para la difusión de las actividades?</p> <p>¿Tiene conocimiento acerca de las estrategias comunicacionales?</p> <p>¿Cómo califica el alcance de la difusión que realiza la institución?</p> <p>¿Qué medios de comunicación considera usted que la Institución debe utilizar como estrategia para hacer un buen periodismo comunitario?</p> <p>¿Cuál es el tipo de comunicación que aplican los directivos y docentes para difundir las actividades de su plantel?</p>	<p>Observación.</p> <p>Entrevista.</p> <p>Encuesta.</p>

Elaborado por: Flor María Carbo Toala

Tabla II



# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **9. MARCO REFERENCIAL**

El presente trabajo está enfocado a siete instituciones de Educación Básica Superior, las mismas que están ubicadas en los tres cantones que conforman la provincia de Santa Elena, en donde se ha impartido el Programa Estudiantil – Periodismo Comunitario. Los colegios son: John F. Kennedy, Frank Vargas Pazzos, Josefino Rubira, Dr. Luis Céleri Avilés, Guillermo Ordóñez Gómez, Santa Teresita y el colegio Fiscal Mixto Valdivia.

#### **9.1. UNIDAD EDUCATIVA JOHN F. KENNEDY**

##### **9.1.1. RESEÑA HISTÓRICA**

El 15 de Abril de 1964 los Profesores Raúl Villao Panchana, Pedro Reyes Laínez, César Montenegro Laínez y Colón Haz Almeida, conscientes de que la educación es la base del progreso, resolvieron crear el Colegio “John F. Kennedy”, en homenaje al estadista norteamericano John Fitzgerald Kennedy con el fin de otorgar a la Península de Santa Elena una Institución Educativa de nivel medio, ya que la realidad social de la zona exigía la creación de un nuevo colegio de bachillerato en Humanidades Modernas.

El colegio inició sus actividades en el año 1964 con un número de 47 estudiantes pertenecientes a primero y segundo curso en la sección diurna, mientras que la sección nocturna abarcó menos estudiantes.

El permiso de funcionamiento fue conseguido, provisionalmente, por el distinguido educador Ángel Véliz Mendoza, jefe de supervisores de nivel medio de la provincia del Guayas.

### **9.1.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA.**

La Unidad Educativa “John F. Kennedy”, está ubicada en la vía principal del cantón Salinas, en la provincia de Santa Elena, parroquia José Luis Tamayo.

En Salinas, se encuentra la más grande de las infraestructuras hoteleras dedicadas al turismo de la provincia y una de las más extensas del Ecuador, lo que determina una importante y significativa actividad laboral, al igual que un desarrollo paralelo en el campo científico, tecnológico y cultural.

La Unidad Educativa John F. Kennedy fundada el 15 de Abril de 1964, está ubicada en la ciudadela Carolina del cantón Salinas, cuenta con 18 aulas, brinda a sus estudiantes la especialidad de Bachillerato Técnico. En el período 2013-2014 contó con un total de 872 estudiantes; en 1<sup>ero</sup> y 2<sup>do</sup> año de Bachillerato sumaron 163 alumnos, de los cuales 27 fueron designados para el programa estudiantil Periodismo Comunitario.

## **9.2. UNIDAD EDUCATIVA FRANK VARGAS PAZZOS**

### **9.2.1. RESEÑA HISTÓRICA**

El 17 de Julio de 1976, se creó el colegio Frank Vargas Pazzos, esto luego de varias reuniones acerca de las situaciones de orden legal y su respectivo trámite; en una de ellas se escogió el nombre que llevaría la Institución, el mismo que fue mocionado por parte de uno de los integrantes de la familia Zambrano con el nombre del entonces Coronel Frank Vargas Pazzos, director de la Escuela Superior de Aviación “Cosme Renella de Salinas”.

El nombre era digno de la nueva Institución, por cuanto el coronel Frank Vargas Pazzos había hecho muchas labores benéficas en la península de Santa Elena, especialmente, en el cantón Salinas en lo que respecta al campo social, económico y principalmente, en el área educativa con el mejoramiento de muchas escuelas marginales del cantón.

### **9.2.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA.**

La Unidad Educativa Frank Vargas Pazzos, está ubicada en la ciudadela Santa Paula de la parroquia José Luis Tamayo en la provincia de Santa Elena; fue fundada el 17 de Julio de 1976 y brinda a la sociedad las especialidades de Sociales, Administración y Ciencias Biológicas. En el período 2013-2014 contó con 234 estudiantes de 1<sup>ero</sup> y 2<sup>do</sup> año de bachillerato, de los cuales 33 fueron designados para el programa Estudiantil Periodismo Comunitario.

## **9.3. UNIDAD EDUCATIVA PADRES JOSEFINOS RUBIRA**

### **9.3.1. RESEÑA HISTÓRICA**

A finales de 1940, el colegio Rubira se dio a conocer como el plantel formativo con más relevancia del cantón Salinas; su historia menciona quienes fueron las personas que encaminaron este campo educativo. Los integrantes de la familia Rubira y los Sacerdotes de la Congregación San José Luis Selmo y Carlos Verdoail también llamados Josefinos, fueron los encargados de iniciar esta labor, brindando conocimientos a decenas de niños en los años de preparación primaria.

### **9.3.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA.**

Esta institución educativa se encuentra ubicada en la ciudadela Italiana del cantón Salinas y también fue uno de los siete colegios que formaron parte del programa estudiantil -

Periodismo Comunitario, donde participó primer año de bachillerato con un total de 19 estudiantes; 8 mujeres y 11 varones.

El cantón La Libertad contó con la participación de los colegios Dr. Luis Célleri Avilés y Santa Teresita.

## **9.4. COLEGIO FISCAL DR. LUIS CÉLLERI AVILÉS**

### **9.4.1. RESEÑA HISTÓRICA**

Hasta el año de 1994, en los cantones con menos poblaciones en comparación con Guayaquil, Quito y Cuenca, se elegía de forma democrática al burgomaestre (Alcalde), en ese entonces, llamados Presidente y Vicepresidente de los Consejos Cantonales.

El 3 de junio de 1957, en la presidencia del señor Carlos Espinoza Larrea y vicepresidencia del Dr. Luis Célleri Avilés, fue creado, el actualmente, reconocido plantel educativo por su gran cantidad de estudiantes y trayectoria en el área pedagógica. Fue uno de los primeros colegios fundados por la Ilustre Municipalidad del Cantón Salinas. En días posteriores, en sesión extraordinaria, se le asigna a esta institución educativa el nombre de “Dr. Luis Célleri Avilés”, el mismo que se mantiene hasta la actualidad.

### **9.4.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA.**

El Colegio Luis Célleri, está ubicado en el barrio San Francisco en la Av. 5 y calle 10; es una de las primeras entidades establecidas en la provincia donde se han educado grandes personalidades, muchas de ellas, nos han representado en curules políticas; así mismo es el primer colegio que creó un informativo, al cual se lo denominó “La Voz del Cellerino”, que

luego fue evolucionando para adoptar el nombre de “El Cellerino”. Actualmente, se mantiene pasivo debido a varios factores que se detallan en el presente trabajo de investigación.

Con un total de 85 estudiantes, esta institución formó parte del Programa Participación Estudiantil- Periodismo Comunitario; de Primer Año fueron 46 alumnos, constituidos en 22 mujeres y 24 varones; mientras que de segundo año, participaron 39 estudiantes repartidos en 19 mujeres y 20 varones; todos de bachillerato.

## **9.5. UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL “SANTA TERESITA”**

### **9.5.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA.**

La Unidad Educativa Santa Teresita, se caracteriza por su devoción en el catolicismo y la mayor parte de su vida institucional, es reconocida por mantener la línea femenina. En los últimos años se convirtió en mixto; está ubicado en el Barrio 10 de agosto en la Av. 2 entre calles 11 y 13 del cantón La Libertad.

Cuarenta y cuatro estudiantes formaron parte del Programa Participación Estudiantil-Periodismo Comunitario; de primer año fueron 28 alumnos, entre 24 mujeres y 4 varones; mientras que de segundo año 14 mujeres y 2 varones dando un total de 16 estudiantes; todos de bachillerato.

Por Santa Elena participaron los Colegios Guillermo Ordóñez Gómez y el Valdivia.

## **9.6. COLEGIO TÉCNICO NACIONAL GUILLERMO ORDÓÑEZ GÓMEZ**

### **9.6.1. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA.**

El Colegio Guillermo Ordoñez Gómez, primera entidad de educación secundaria santaelenense, está ubicado en la vía principal Santa Elena – Ballenita, en la avenida

Francisco Pizarro de la Cabecera Cantonal de Santa Elena; fue fundado el 10 de noviembre de 1966.

Un total de 145 estudiantes formaron parte del Programa Participación Estudiantil-Periodismo Comunitario; de primer año fueron 59 alumnos, divididos en 35 mujeres y 24 varones; mientras que de segundo año se involucraron 86 estudiantes, repartidos en 55 mujeres y 31 varones; todos alumnos de bachillerato.

## **9.7. COLEGIO FISCAL MIXTO "VALDIVIA"**

### **9.7.1. RESEÑA HISTÓRICA**

Con las especialidades en zapatería, agropecuaria y manualidades, un 12 de junio de 1978, se inició el colegio Técnico Agronómico “Valdivia”. Gracias a la ayuda de los integrantes de varias comunas, los mismos que llevaron oficios al, ese entonces, Ministro de Educación General Fernando Dobronsky Ojeda, para que se cristalice el sueño de muchos habitantes. Con tan sólo 114 alumnos se inició el colegio en el área de ciclo básico y siendo sus aulas una edificación de la comuna con el mismo nombre.

Cabe mencionar, que no contaban con una localidad propia para impartir las enseñanzas, por lo que buscaron la forma de gestionar por medio de la Municipalidad de Santa Elena, la donación de un terreno para solidificar este sueño que, sin duda alguna, beneficiaba a los habitantes del sector.

### **9.7.2. UBICACIÓN GEOGRÁFICA Y ZONA DE INFLUENCIA.**

El Colegio Fiscal Valdivia, está ubicado en el centro de la comuna Valdivia perteneciente a la parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena.

## **9.8. UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

Dentro de este programa, participaron 56 estudiantes, previamente, capacitados para cumplir a cabalidad con el rol propuesto en los 5 paralelos de la Carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), quienes fueron designados como capacitadores y otros como coordinadores; todos a su vez, estaban supervisados por docentes de la Carrera. La UPSE, se encuentra ubicada en la Ciudadela Universitaria en la vía Guayaquil – Salinas.

## **9.9. DISTRITO INTERCULTURAL BILINGÜE SALINAS - LA LIBERTAD - SANTA ELENA.**

Ubicado en la capital provincial, Barrio Galápagos, en la vía principal Santa Elena – Ballenita y con 6 años de creación, tiene como finalidad vigilar el correcto cumplimiento de las mallas curriculares en todas las entidades de Educación Básica de la Provincia y quienes en cumplimiento del Acuerdo 444-12 deben ejecutar el Programa de Participación Estudiantil, cuyo objetivo fundamental es la vinculación entre la Institución Educativa y la Comunidad, por lo que los lugares de intervención resultaron de un diagnóstico local o a nivel de provincia, que priorizará las necesidades de la comunidad para dar respuesta a través de los planes de acción y servicio de los y las estudiantes de bachillerato, en sus 12 opciones:

- ANIMACIÓN A LA LECTURA.
- APOYO AL PROCESO DE ALFABETIZACIÓN.
- PERIODISMO COMUNITARIO.
- EDUCACIÓN EN CULTURA TRIBUTARIA.

- EDUCACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS.
- EDUCACIÓN EN ORDEN Y SEGURIDAD CIUDADANA.
- EDUCACIÓN EN CIUDADANÍA, DERECHOS HUMANOS Y BUEN VIVIR.
- EDUCACIÓN PARA LA SALUD.
- EDUCACIÓN PARA LA SEXUALIDAD.
- EDUCACIÓN PREVENTIVA CONTRA EL USO INDEBIDO DE ALCOHOL, TABACO Y OTRAS DROGAS.
- EDUCACIÓN AMBIENTAL Y REFORESTACIÓN.
- EDUCACIÓN PARA LA SEGURIDAD VIAL Y TRÁNSITO.

Entre las diferentes opciones que ofrece el programa Participación Estudiantil, consta PERIODISMO COMUNITARIO, cuyas acciones están encaminadas a la generación de notas de prensa, noticias, publicaciones, periódicos murales, material educomunicacional, artículos de difusión y promoción, generadas por la intervención de los estudiantes en cada una de las opciones de participación estudiantil, que reflejen la vinculación y servicio a la comunidad.

## **10. MARCO CIENTÍFICO**

### **10.1. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES**

Las estrategias son modalidades o recursos que se generan para el logro de determinados objetivos. En este caso, lo que se busca es asegurar que la aplicación de las mismas, sea la más adecuada para alcanzar la meta planteada, para disminuir las posibilidades de terminar en un fracaso todo aquello que deseamos comunicar, pues, a menudo se experimenta una serie de desaciertos o de actos fallidos en el proceso comunicativo.

Una buena estrategia es un buen camino para obtener un propósito, es la planificación que se desarrolla paso a paso, es el camino que conducirá al éxito, pues cabe mencionar que al aplicar una estrategia no siempre ésta será la más indicada, se puede verificar su resultado positivo o negativo a raíz que se emplea durante o al finalizar el trabajo.

Se puede indicar que una estrategia es la parte medular de un todo, pues, no sólo se la utiliza en la vida laboral, sino también en lo personal, ya que con el transcurso del tiempo se dan un sinnúmero de cosas, actitudes o actividades, donde se necesita su aplicación. Hasta para dar una solución a un conflicto, muchas veces, hay que incluirla; cuando hay que tomar una decisión, también, se debe acudir a la utilización y aplicación de una estrategia.

En todo ámbito social, económico y político, la estrategia es la mejor vía a la solución, la puede aplicar desde una persona natural que realiza un trabajo dependiente o independiente en su diario vivir, hasta un Jefe de Estado que es el encargado de gobernar; éste último lo debe realizar de la forma más indicada, pues, necesita pasar por el proceso de planificación, en la cual sea indispensable su aplicación, siempre y cuando busque la más indicada para cada caso.

“La mirada comunicacional desde el paradigma de lo fluído se constituye, entonces, como una manera de abordar el espesor de la comunicación como fenómeno complejo, centrándonos en los dispositivos del cambio sociocultural como autodispositivos colectivos”. (Orozco, 2002, pág. 133). De acuerdo a lo manifestado, una estrategia es la forma de afrontar una problemática, es la salida principal para lograr lo planificado y de conseguir posibles soluciones secundarias, que ayudarán a desarrollar todo cambio que se dé en la sociedad y es el proceso que se da, ordenadamente, para obtener un resultado.

Una estrategia de comunicación es la vía por la que se pretende posicionar determinado concepto comunicativo (mensaje principal) entre los distintos públicos. Se expresa en acciones específicas que definen una alternativa principal para conseguir el fin y otras alternativas secundarias o contingenciales en aras de lograr el mismo propósito. (Martínez, 2009, pág. 160)

Una estrategia comunicacional es el conjunto de ideas que se desea plasmar para que un individuo o un grupo determinado de personas puedan lograr un objetivo final, esta estrategia da la apertura a otras ideas para conseguir el objetivo principal.

Mintzbert, Quinn, & Voyer (1977) definen el término estrategia como “el patrón de una serie de acciones que ocurren en el tiempo”. La estrategia es la cabeza de una serie de acciones, de donde parte todo lo que se va a realizar a futuro y es la pauta a donde se quiere llegar, que si bien es cierto estrategia es una sola palabra con un solo significado, pero que puede abarcar varias problemáticas.

La mayoría de las personas definen la estrategia como un plan, un curso de acción con un propósito consciente. La estrategia también puede ser utilizada como un complot para obtener

el objetivo deseado, una maniobra cuya meta es ser más inteligente que el adversario o un competidor.

“Estrategia es una declaración en la que, una vez definido el objetivo que se pretende alcanzar, se establece, con total precisión, qué se pretende alcanzar y cómo se va a alcanzar”. (Bravo, 1998, pág. 18). Dentro de este contexto, el autor señala que, cuando se ordenan las ideas y los recursos, las ventajas que se tienen de lograr lo deseado son cada vez más grandes, ya que permiten planificar con anterioridad lo que se necesita para obtener un propósito.

“La dirección estratégica se define como el arte y la ciencia de formular, implantar y evaluar las decisiones a través de las funciones que permitan a una empresa lograr sus objetivos”. (Fred, 2003, pág. 5)

La estrategia la podemos definir en forma amplia o en forma restringida. Para ciertos autores los objetivos son parte de la estrategia, pero para otros, ésta se refiere sólo a los medios. Esta divergencia, no es tal en la práctica, puesto que los medios para alcanzar un objetivo constituyen, a su vez, objetivos.

Algunos distinguen entre estrategia y táctica, siendo ésta última una estrategia de menor jerarquía, pero sujeta, igualmente, a incertidumbre (la estrategia para ganar la guerra, la táctica para ganar la batalla). (Frances, 2006, pág. 23)

### **10.1.1. ESTRATEGIA COMO PLAN**

Conjunto de tareas realizadas de una forma anticipada, con el fin de obtener el objetivo deseado.

### **10.1.2. ESTRATEGIA COMO TÁCTICA**

Una acción que define dejar a un lado a su competidor u oponente.

### **10.1.3. ESTRATEGIA COMO PAUTAS**

La estrategia no debe sujetarse solamente a un plan de trabajo, sino al resultado del comportamiento.

### **10.1.4. ESTRATEGIA COMO POSICIÓN**

Es la forma por donde va a actuar la estrategia, como se la va a aplicar.

### **10.1.5. ESTRATEGIA COMO PERSPECTIVA**

Consiste en tener claro lo que se va a decir o se va a hacer a la hora de responder.

## **10.2. IMPORTANCIA DE LAS ESTRATEGIAS**

Para Hax & Majluf (2004), la estrategia resulta necesaria para que las organizaciones logren un equilibrio viable entre su medio externo y sus capacidades internas. El papel de la estrategia no es considerado como una respuesta pasiva a las oportunidades y amenazas que presenta el medio externo, sino como una adaptación continua y activa de la organización orientada a satisfacer la exigencia de un entorno cambiante.

## **10.3. FINALIDADES DE LA ESTRATEGIA**

Ayuda a solucionar problemas comunicacionales, fomentando el alcance de los objetivos.

#### **10.4. OBJETIVOS DE LAS ESTRATEGIAS**

“Uno de los objetivos principales de la estrategia es buscar una consistencia adecuada entre la empresa y su medio”. (Hax & Majluf, 2004)

#### **10.5. TIPOS DE ESTRATEGIAS**

Entre los tipos de estrategias se pueden mencionar cuatro: persuasión, información, concienciación y movilización.

#### **10.6. PERSUASIÓN**

Según, Stanton, Bruce, & Etzel (2007), la competencia intensa entre las compañías genera presión enorme sobre los programas de los vendedores. En una economía con oferta importante de producto, los consumidores disponen de muchas alternativas para satisfacer, incluso, sus necesidades fisiológicas básicas. En consecuencia, la estrategia persuasiva es esencial. (p. 58)

La persuasión como estrategia es importante porque permite convencer no sólo a un individuo, también se lo puede aplicar de forma colectiva dirigiéndose a un público, induciendo a tomar una decisión sobre determinado producto, idea, pensamiento o servicio que se le pretenda ofrecer; la persuasión ayudará a motivar a los estudiantes de los colegios donde se impartió el Programa Estudiantil – Periodismo Comunitario, a realizar tareas informativas, que permitan difundir sus actividades académicas, inclinando su forma de pensar a una cultura periodística.

#### **10.7. INFORMACIÓN**

La información es importante porque el producto más útil fracasa si nadie sabe de su existencia. Más allá de, simplemente, tener conciencia de un

producto o marca, los consumidores deben entender cuáles beneficios proporcionan, cómo funciona y de qué modo obtenerlo. (Stanton, Bruce, & Etzel, 2007, pág. 58)

Todas las actividades que se realizan deben ser difundidas para conocimiento de un público, pues, por medio de la información se podrán conocer las actividades que se realizan dentro y fuera de su institución, incluso, para saber si existe alguna problemática y, a su vez, darle una pronta solución, por lo que, es necesaria la información en todo ámbito social.

### **10.8. CONCIENCIACIÓN**

Según, Freire (1998), la profundización de la toma de conciencia que se hace a través de la concienciación, no es, y jamás podría ser, un esfuerzo de carácter intelectualista, ni tampoco individualista. El autor subraya que no se llega a este punto por una vía psicologista, idealista, o subjetivista, como tampoco se llega a ella, por medio del objetivismo.

Al referirnos de concienciar, estamos mencionando el grado de conocimiento que tiene el ser humano sobre lo que ocurre y lo que ve en su entorno o ambiente, es llegar al sentimiento y hacer que cambie su manera de pensar sobre lo que acontece y sea partícipe de una evolución, pues, hoy en día, hay diferentes problemáticas que aquejan y que muchas veces se deja pasar por alto y no se hace nada para mejorar.

### **10.9. MOVILIZACIÓN**

Para que el accionar colectivo se transforme en una movilización, y para que una movilización se transforme en un movimiento, es necesario, un tipo de comportamiento colectivo que manifieste intencionalidad. Sin embargo, lo que desencadena el proceso, lo que induce a un grupo a movilizarse, antes de la

constitución de un movimiento social, es la demanda. (Herbas, Graveralle, & Bello, 2005, pág. 9)

La movilización es parte de una estrategia, pues, para cumplir un objetivo o llegar a una meta se necesitan varios elementos, en ella implica la colaboración de los demás integrantes, si hablamos en el término periodístico, para obtener o publicar una noticia, reportaje o algún otro género, es necesario, gestionar la información, obtener una buena fuente y esto se lo consigue con la movilización colectiva o de trabajo en grupo.

#### **10.10. PERIODISMO**

Periodismo usado, por muchos años, en diferentes estilos y materiales, desde su inicio, hecho en manuscritos que fueron plasmados en papiros, circulaba también como un pasquín en Roma para informar las actividades del día; hoy con el avance de la tecnología se puede observar un periodismo diferente y rápido. (Witt & Pérez , 2005) “Hoy en día la tecnología está transformando a los ciudadanos de consumidores pasivos de noticias producidas por profesionales a participantes activos que pueden componer su propio periodismo a partir de elementos dispares.” (p.29)

En la actualidad, se evidencia un periodismo con un acceso fácil y cómodo para la colectividad; con el avance tecnológico no solo se puede informar con un medio impreso, sino también que éste puede ser llevado a un medio virtual, utilizado, hoy en día, como una estrategia de trabajo y sin ningún costo. Las redes sociales sirven como entretenimiento personal y como nexo para persuadir una información.

El periodismo, se puede decir que, es el resultado de una noticia construida por parte de la realidad humana, de lo que sucede alrededor de un individuo, es un enlace para que las demás

personas puedan conocer lo que no está a su alcance, esto, mediante los medios masivos, como la prensa escrita, radio, televisión y medios electrónicos.

## **10.11. TIPOS DE PERIODISMO**

### **10.11.1. PERIODISMO TURÍSTICO**

Según, Rodríguez A. (2009), el desarrollo del periodismo turístico ha ido de la mano del crecimiento y continua expansión del turismo a nivel global. La importancia y papel de este tipo de periodismo es clara ya que es capaz de crear una imagen de productos y destinos turísticos y contribuir así a su posicionamiento, con el impacto consiguiente en el número de desplazamientos.

Cabe recalcar, que el periodismo turístico es dar a conocer las maravillas que existen en el mundo, es transmitir paisajes, la naturaleza, lugares que no son concurrentes por ciertos viajeros y que el periodista se encarga de dar a conocer y de trasladarlos a esa escena.

### **10.11.2. PERIODISMO DE GUERRA**

El trabajo de un periodista es informar sobre todo suceso, pero, también, existen ocasiones que ponen en riesgo su vida, pues el amor al periodismo los lleva a cumplir misiones de alta peligrosidad, muchas veces, sin importar sus familiares, amistades o relaciones sentimentales, poniendo como primer objetivo informar hasta en tiempos de violencia como en la guerra, tal como lo menciona Olmeda (2007) “Miles de reporteros recorren el mundo registrando su pulso en imágenes. Hacen periodismo serio, pero se enfrentan a difíciles retos, porque desempeñan su trabajo en medio de la primera batalla de una guerra”.

### **10.11.3. PERIODISMO INFOGRÁFICO**

Se puede decir, con seguridad, que la infografía de prensa es una aportación informativa, realizada con elementos icónicos y tipográficos, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad o algunos de sus aspectos más significativos, y acompaña o sustituye al texto informativo. (Valero, 2001, pág. 23)

El periodismo infográfico, muestra la información a través de sucesión de imágenes, en donde el color en la publicación proporciona animación y genera entretenimiento, por lo tanto, debe ser estético en su ilustración y brindar coherencia mediante su iconicidad.

En la actualidad, el periodismo infográfico no es sólo la composición de elementos sensoriales, sino que se pueden utilizar varias herramientas o elementos para dar otra óptica, si hablamos de periodismo digital, la interacción es parte de la animación que se le puede agregar dando un matiz alegre, divertido y por sobre todo interesante.

### **10.11.4. PERIODISMO PREVENTIVO**

Para Bernabé (2007), el periodismo preventivo es un hecho reciente que permite visualizar una práctica ,que ocasionalmente, aparece en los medios de comunicación como una refrescante brisa de profundidad y sensatez en un mar de informaciones apresuradas, reactivas a los acontecimientos, superficiales y, con frecuencia, catastróficas. (p.34)

El periodismo preventivo es el que está siguiendo los acontecimientos de la sociedad, anticipándose a cualquier crisis que esté por desarrollarse en todos sus ámbitos, de esta forma el periodista se encarga de informar las mejoras y esfuerzos que ésta demande, siendo

mediadores de ambas partes, utilizando, principalmente, la ética periodística como es la objetividad.

#### **10.11.5. PERIODISMO INTERPRETATIVO**

Según, el enfoque de Santibáñez (1995), interpretar, desde el punto de vista periodístico, consiste en buscar el sentido a los hechos noticiosos que llegan en forma aislada. Situarlos en un contexto darles un sentido y entregárselo al lector no especializado. Por exigencia profesional, además, esta interpretación debe tratar de prescindir de opiniones personales, debe basarse en hechos concretos y en opiniones responsables y que sean pertinentes y debe ser presentada en forma amena y atractiva.

El periodismo interpretativo es el que lleva al reportero a entender los acontecimientos que han generado una noticia, permitiéndole ser analítico de todos los detalles de algún suceso, si bien es cierto, el periodista debe recabar toda información para publicar o relatar un hecho, muchas veces no se llega a recopilar todos los datos, sean éstos fotos que sirven como evidencia o documentos que den seguridad o esclarezcan una temática; hay que tener en cuenta a los testigos que son otra fuente de información y que, sin duda alguna, ayudarán a realizar un periodismo interpretativo.

#### **10.11.6. EL PERIODISMO COMUNITARIO**

Se puede decir que una comunidad es el conjunto de ideas que se obtienen de cada integrante de un determinado grupo, no se le puede llamar comunidad a quienes no trabajan para una misma meta, o un propósito, ya que sólo sería un grupo de personas que trabajan con diferentes ideologías. “Para hablar de periodismo comunitario se necesita antes pensar qué es la comunidad.” (Oliveira, 2006, pág. 196)

## **10.12. COMUNIDAD**

La comunidad lo hace un grupo de personas que comparten costumbres, tareas, ideologías, idiomas y valores; usualmente, éstas se unen por la necesidad de un objetivo en común, esto quiere decir, que buscan el bien de todos, pero que, a su vez, no es indispensable que exista un objetivo para que haya la unión de una comunidad, sólo es suficiente que tengan una meta establecida y concienciada, individualmente. No sólo la integran personas extrañas, pues, cabe mencionar que Dios creó comunidades para que sean amadas en sus diferentes culturas, la misma que inicia desde la familia, esta es una forma natural que Él nos brindó para compartir.

## **10.13. PERIODISMO COMUNITARIO Y LA COMUNICACIÓN**

El periodismo comunitario es el adiestramiento periodístico que se da día a día de forma local, no solamente se da en el ámbito geográfico, sino también, en aspectos comunes que comparte la sociedad.

Se caracteriza por no tener línea editorial, por usar lenguaje sencillo, práctico y ser neutral, hace énfasis en lo cercano, lo que está por encima de lo nacional; es participativo, porque involucra a toda una comunidad, por eso, se lo conoce como inclusivo y popular. Este es autónomo, transparente, formador de identidad, pero, por sobre todo, está fundamentado en la cultura de vida y es democrático porque tiene sentido social.

Gomis (2008), menciona que el periodismo es el acto de decidir que se dice al público de todo lo que ha pasado últimamente. Y, como los medios también

tienden a titular en presente los hechos, podemos decir qué periodismo es el proceso que nos permite decidir qué explicaremos que pasa al público. (p. 58)

El periodismo es el detalle o resumen de un acontecimiento, es un análisis de lo que se recolecta en un hecho y que es transmitida hacia una sociedad para dar a conocer algo. El periodista es el encargado de darle sentido a su relato, poniendo coherencia a todo lo recopilado, esta narración debe ser, únicamente, con lo que se ha observado o investigado, más no lo que no es real o que supone, la información debe tener una fuente confiable o vista por él mismo.

## **10.14. CLASIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN**

### **10.14.1. COMUNICACIÓN ORAL**

“La comunicación oral está ligada a un tiempo, es siempre dinámica en un continuo ir y venir. Normalmente, las personas interactúan hablando y escuchando; el hablante tiene en mente al oyente y el oyente al hablante” (Fonseca M. d., 2011, pág. 13)

### **10.14.2. COMUNICACIÓN ESCRITA**

La comunicación escrita es moldear las ideas, pensamientos o sucesos, que son observados y ordenados por el escritor quien asume el rol de emisor y que son plasmados a través de libros, prensa escrita, web, cuentos, revistas, entre otros.

Cabe mencionar que, al ser una comunicación no verbal no se cumple con el ciclo de retroalimentación, puesto que, los escritos serán leídos, posteriormente, por el o los receptores.

La comunicación es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración porque está sujeta a los cambios de pensamiento del ser humano, a las modificaciones del lenguaje a través del tiempo y a los efectos que la misma dinámica del proceso va provocando en los individuos o grupos que interactúan. (Fonseca, 2005, pág. 5)

Comunicar es dar a conocer una necesidad, es transmitir una información a través de signos y señales mediante un código común, emisor y receptor, es la interacción de dos personas para instaurar una conversación o cambio de ideas. La comunicación a más de ser una necesidad es un derecho, si no podemos comunicarnos no obtendremos lo que deseamos.

La comunicación se trata de un fenómeno omnipresente en el mundo contemporáneo; una especie de común denominador de las diversas actividades del hombre, e inseparable, además, de la lucha de clases, por el uso privilegiado que hacen de ella los que detentan el poder político. Los problemas del periodismo son, pues, los de la comunicación, y estos los de la sociedad en su conjunto. (Taufic, 2012, pág. 37)

La comunicación es el instrumento primordial del ser humano, pues, con ella puede generar todo tipo de actividades, ayuda a tener relaciones sociales, laborales y personales; por eso, la comunicación es el arma inherente de una persona.

#### **10.15. PROGRAMAS**

Programa es el conjunto de ideas, plan, proyecto o declaración de lo que se desea realizar. Es un método que puede ser entendido o utilizado en algún ámbito social; como en el temario

que se ofrece para un discurso, la exposición de un tema y organización de un acto, proyectos estudiantiles o empresariales.

#### **10.16. MEDIOS COMUNITARIOS**

Son los encargados de difundir la información, pero sin la finalidad de lucrarse; su objetivo principal es dar a conocer las actividades o ayuda social que la comunidad necesite, como la colecta de dinero para ayudar a enfermos, damnificados o a personas con capacidades especiales, entre otros casos. El tener empatía o ponerse en el lado humano es lo que caracteriza a estos medios. .

Los medios comunitarios tienen un rol muy importante en la democratización, en los requerimientos de una sociedad y en el avance de la localidad, pues, llegan a ser considerados como, comúnmente, se llaman la voz del pueblo.

## **11. MARCO CONCEPTUAL**

### **11.1. ESTRATEGIA**

Una estrategia es un conjunto de acciones, organizadas y planificadas para que puedan ayudar a conseguir un objetivo que se ha determinado con anterioridad. No solo se usan de manera organizacional o en alguna empresa, también, es utilizada en la vida diaria; son creadas para dar viabilidad o solucionar un problema. Según, el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina “La estrategia tiene la tarea fundamental de traducir los objetivos en enunciados de comunicación y estructura el cumplimiento de los objetivos”. (CIESPAL, 2006)

Cada institución, empresa u organización debe tener su estrategia basada a lo que desea lograr, para llegar a este punto de análisis se debe tener en claro lo que queremos conseguir, la misión y visión deben estar, totalmente, claras; la estrategia no sólo se la determina con un estudio o sondeo, sino, en la práctica y mediante el proceso de la misma.

### **11.2. COMUNICACIÓN**

La comunicación es el intercambio de mensajes entre los individuos, es la transmisión de información mediante signos y números, puede ser aplicada de diferentes formas: el habla, en la escritura o señales. Según, estudios realizados por la CIESPAL la comunicación es un proceso de construcción, de codificación y reconstrucción de sentidos de sociedad y de cultura y no solamente difusión de mensajes pre elaborados. La comunicación consiste en construir mensajes poniendo en relación a los distintos actores.

La comunicación es la reciprocidad de pensamientos, sentimientos y de ideas del ser humano; para que exista una buena comunicación, se requiere un emisor que es la persona que da el mensaje, un receptor o destinatario que es quien recibe el mensaje y lo decodifica, para generar una respuesta negativa o positiva.

Las actividades de la sociedad se pueden lograr por la comunicación, pues, el intercambio de mensajes viabiliza lo que cada individuo desea saber o conocer; la comunicación en la actualidad, no sólo favorece al ser humano para informarse, sino que lo hace de una manera más ágil, más aún con el avance de la tecnología, entonces, la comunicación no sólo es para intercambiar información, también sirve y beneficia a la comunidad.

### **11.3. ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES**

Son las herramientas necesarias para obtener una buena comunicación, se constituyen en el grupo de decisiones analizadas para llegar al objetivo y mediante su aplicación se logrará mejorarla. “El énfasis en las estrategias de comunicación está puesto en la capacidad operatoria como espacio de superación de oposiciones múltiples que han demostrado la necesidad de superar sus limitaciones (pensar-hacer-analizar-medir)” (Orozco, 2002, pág. 135)

La estrategia comunicacional es una intención, una ambición; ya que al analizar el objetivo se demuestra la intención a donde queremos llegar y es una ambición ya que por medio de ella podemos obtener lo deseado, inclusive, datos de nuestra competencia hablando en el área de ventas o producto.

#### **11.4. PERIODISMO**

El periodismo es la tarea que tiene como objetivo buscar, inalcanzablemente, las noticias que ayuden a informar a la colectividad sobre un acontecimiento. Noticias, crónicas, reportajes, entrevistas, son parte del periodismo, que ayudan a resumir un momento de interés general. “El periodismo es parte y quizás la más dinámica de un proceso vital para cada individuo y día a día más importante en la sociedad planetaria y tecnologizada que habitamos”. (Taufic, 2012, pág. 37)

Los periodistas forman un elemento indispensable en la rama periodística, pues, son ellos los que se ven sumergidos en la realidad social, convirtiéndose en agentes de opinión. Su trabajo de investigadores, comunicadores y reporteros les conlleva a informar lo que sucede en la comunidad, muchas veces dejando a un lado el sentimiento humano, cabe mencionar que el ser profesional no aparta alguna situación dolorosa que la comunidad presente.

#### **11.5. COMUNIDAD**

Se llama comunidad al conjunto de individuos que tienen elementos en común, pueden ser éstas: costumbres, valores, idioma e ideologías. Habitualmente, una comunidad se agrupa con la necesidad de un objetivo.

La palabra “comunidad” tiene su origen en el término latino, que significa *communitas* y hace referencia a las características en común de una nación, por lo que, permite definir a diversas clases de conjuntos: de los individuos que forman parte de un pueblo, región o estado; de las naciones que están enlazadas por acuerdos gubernamentales y económicos.

## **11.6. PERIODISMO COMUNITARIO**

El periodismo comunitario es el ejercicio periodístico que se encarga de atender las necesidades de una comunidad, es la manera de dar a conocer lo que sucede en la colectividad. Trata, específicamente, en expresar la labor u oficio que un conjunto de personas realizan o que les afectan en su sector o ámbito donde conviven, permitiéndoles informar de una forma más rápida y al alcance de la población.

Esta labor, en algunas ocasiones, se la hace sin alguna preparación académica, generalmente, se lo realiza sin recursos, así como, también, con la escasez, de tiempo y de alguna remuneración; sólo la satisfacción del deber cumplido, el querer ayudar a los demás y de mantener informada a la comunidad.

En esta área es donde se involucra a los estudiantes para que puedan desarrollar su intelecto y puedan ser partícipes de toda actividad comunitaria, ya sea ésta para sí mismo o de forma general, siendo este el punto de partida al camino de un buen periodista.

Generalmente, las comunidades se unen o toman como recurso primordial a las instituciones sin fines de lucro, que tienen como factor común fortalecer este tipo de actividades; con ello no deja atrás el deber de las personas para que este propósito subsista. El común denominador que hay para que se cumpla el plan, es tener amor por lo que se hace con su comunidad o institución.

El ser humano es por naturaleza comunicador, ya que desde sus primeras palabras en su niñez da la pauta a la madre; ella interpreta y con ello conoce lo que quiere su hijo. Con el paso del tiempo desarrolla su intelecto y lo forma con estudios académicos.

También, el proceso de relación entre grupos u organizaciones, mediante mensajes interactúan permitiéndole ajustarse a su entorno social y a todos aquellos que están a su alrededor.

Con este aprendizaje que tiene el ser humano a través del tiempo, las sociedades han construido un entorno social, político y económico, creando el predominio comunicativo, pues se evidencia el poder o la necesidad del ser humano de la reciprocidad al comunicar y así mismo recibir información de interés general o particular.

De esta forma, el ser humano ha buscado la manera de resolver la necesidad de informarse a través de los medios de comunicación masivos, que son los encargados en dar a conocer a la comunidad lo que sucede, habitualmente, de manera local o mundial, haciendo el uso del periodismo.

## 12. MARCO LEGAL

La Constitución del Ecuador 2008 manifiesta en la Sección Tercera de Comunicación e Información.

Art.16: Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.
2. El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- 3.- La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igualdad de condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas. (Constitución, 2008)

El periodismo comunitario está contemplado dentro de la Constitución del Ecuador 2008, por lo que el presente trabajo es un proyecto sustentable, debido a que brinda las herramientas para una adecuada aplicación de las estrategias comunicacionales, permitiendo mejorar la difusión de las diversas actividades que realicen directivos, docentes, padres de familia, estudiantes de bachillerato de los colegios donde ya ha existido un medio de información y en las instituciones que no han contado con esta herramienta, hay que motivar su creación.

Las actividades en lo que concierne a la comunicación social se generarán dentro y fuera de los planteles, esto permitirá tener un campo más amplio de cobertura, permitiendo el contacto

de manera directa entre el estudiante y el entrevistado lo que, indudablemente, contribuirá con su desenvolvimiento, ayudándole a perder el no sólo miedo escénico, sino también podrá enriquecer su léxico, obtendrá agilidad al redactar y será capaz de analizar y sintetizar alguna problemática social y la dará a conocer, ayudará a desarrollar destrezas y habilidades cuando se enfrente a niveles de estudios superiores.

Con esto, se busca a un mediano plazo, la creación de medios de comunicación comunitarios, dando cumplimiento a lo que establece el art. 16 en su inciso tercero, que estipula la igualdad de condiciones para el uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico, pues, el programa participación estudiantil - periodismo comunitario, lo integran estudiantes de colegios fiscales y particulares.

En concordancia con La Ley Orgánica de Comunicación Título V, de Medios de Comunicación Social, en la Sección Tercera, de Medios de Comunicación Comunitarios:

Artículo 85.- Definición.- Los Medios de Comunicación Comunitarios son aquellos cuya propiedad, administración y dirección corresponden a los colectivos u organizaciones sociales sin fines de lucro, a comunas, pueblos y nacionalidades.

Los medios de comunicación comunitarios no tienen fines de lucro y su rentabilidad es social. (LOC, 2013)

Durante muchos años, las comunidades han buscado los medios para expresar ante las autoridades de turno sus necesidades, por lo que han acudido a recursos básicos para la

propagación de sus requerimientos; podemos dar como ejemplo lo que ocurre, actualmente, en las parroquias Anconcito y José Luis Tamayo, con las denominadas “Voz de los techos” llamadas así por su estructura, las mismas que están conformadas por megáfonos y parlantes.

Estos medios son colocados en las cubiertas de las viviendas en lugares estratégicos de la población e integrados a través de conexiones por cables, la señal se la emite por medio de un equipo de sonido y desde un micrófono se realizan los anuncios que, mayormente, lo efectúan los miembros de la Directiva, para buscar mejoras en la población; además, se hacen anuncios de futuras reuniones, servicios sociales, colectas, entre otros, esto, por citar algunos beneficios de los que goza la ciudadanía de manera gratuita.

Las Instituciones Educativas involucradas en el programa de Participación Estudiantil - Periodismo Comunitario, pueden alcanzar estos mismos beneficios con una mínima inversión pero, con grandes resultados, debido a la promoción constante de lo que oferta el Centro Educativo a la ciudadanía, motivando a docentes e incluso a estudiantes de otros planteles para que pertenezcan a la institución ofertante o a buscar la aplicación de estos proyectos en sus establecimientos.

Los medios de comunicación comunitarios han sido creados para informar a la comunidad, considerando las necesidades que tenga un grupo de personas o individuos. Estos medios sin fines de lucro.

La Constitución de la República del Ecuador en el Art. 26 establece que:

La educación es un derecho de las personas a lo largo de su vida y un deber ineludible e inexcusable del Estado. (...) indispensable para el Buen Vivir. (Constitución, 2008)

Es así que el Distrito Intercultural Bilingüe Salinas - La Libertad - Santa Elena, quienes en cumplimiento del Acuerdo Ministerial 444-12 publicado el 12 de octubre del 2012, por aquel entonces, Ministra de Educación Gloria Vidal Illingworth, ejecutaron el Programa de Participación Estudiantil que tiene como objetivo fundamental la vinculación entre la institución educativa y la comunidad, por lo que los lugares de intervención resultarán de un diagnóstico local o territorial, que prioricen las necesidades de la comunidad para dar respuesta a través de los planes de acción y servicio de los y las estudiantes de bachillerato.

El Reglamento General de la Ley Orgánica de Educación Intercultural, publicado en el suplemento del registro oficial 754 de 26 de julio de 2012, en su Título VI, denominado “De la evaluación, calificación y promoción de los estudiantes”, contempla el programa de Participación Estudiantil, definiendo en sus artículos 202 y 203, su duración, las opciones y los requisitos para su aprobación”. (RO, 2012)

Los estudiantes a más de aprender en los diferentes campos estudiantiles, deberán, como requisito indispensable cumplir con horas que son parte de la vinculación con la comunidad, también son el soporte previo a la obtención de su título de bachiller.

Art. 12.- Responsabilizar a la Subsecretaría de Calidad y Equidad Educativa a través de la Dirección Nacional de Educación para la Democracia y el Buen Vivir, la revisión y validación de las metodologías, contenidos e instrumentos técnicos elaborados por las organizaciones gubernamentales y de la sociedad civil especializadas en los temas a desarrollarse en el Programa de

Participación estudiantil, a fin de que coadyuven a la calidad de las actividades del programa. (RO, 2012)

El Estado ecuatoriano cuenta con el Ministerio de Educación, que tiene como objetivo firme cumplir con lo que establece la Carta Magna en garantizar el derecho a la educación, que servirá para el desarrollo personal de las ecuatorianas y ecuatorianos, contribuyendo de manera positiva con el talento humano preparándolos para los grandes proyectos que se aplicarán en todo el país.

La vinculación con la colectividad se aplicaba hasta el año 2012 solo en las instituciones educativas de nivel superior, sin embargo, esta Cartera de Estado vio como necesidad involucrar a los jóvenes de educación secundaria para que desde temprana edad exista el contacto social, a efectos que desde la adolescencia el ser humano busque mejoras en el entorno donde se desarrolla, creando el Acuerdo Ministerial 444-12 que contiene doce campos de participación estudiantil al servicio de la comunidad mediante planes de acción y servicio de los y las estudiantes de bachillerato.

En el cuarto objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, menciona:

**FORTALECER LAS CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES DE LA CIUDADANÍA.**

Es preciso, centrar los esfuerzos para garantizar a todos el derecho a la educación, bajo condiciones de calidad y equidad, teniendo como centro al ser humano y al territorio. Fortaleceremos el rol del conocimiento, promoviendo la investigación científica y tecnológica responsable con la sociedad y la naturaleza. (PNBV, 2013)

Para el desarrollo del país, es necesario, contar con personas que adquieran habilidades, no solo con las que nace el individuo sino con las que día a día se ponen en práctica, porque vivimos en un mundo competitivo, donde la educación debe ir de la mano con la dedicación.

Hay que ser investigativos y enriquecerse en conocimientos, tomando a la tecnología como una herramienta primordial; si recordamos la educación antigua ha experimentado un giro de 180 grados a la que existe en la actualidad, pues, antes para educarse había que caminar muchas horas para llegar a un sitio donde existiera un Centro de Estudios, porque no había la transportación necesaria.

Uno de los puntos principales es el esfuerzo para lograr una mejor sociedad, donde exista el respeto mutuo, colocando los valores como el punto primordial en los seres humanos; desde ahí se marcaría la diferencia, una persona educada es un ser humano respetable y que por ende necesita ser respetado.

A través del aprendizaje, el ser humano puede mejorar o ayudar a otros mediante sus conocimientos; la educación busca radicar, desarrollar y perfeccionar los potenciales de cada persona, para que de esta forma pueda contribuir a la sociedad.

El cuarto objetivo del Plan Nacional del Buen Vivir, está enfocado en fortalecer el conocimiento para promover la investigación científica y tecnológica, que, indudablemente, ayudará al avance en los estudiantes de las diferentes entidades educativas, que son el presente y el futuro de la patria.

## **CAPÍTULO II**

### **METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

Para el desarrollo del proceso investigativo se debe determinar las técnicas metodológicas que se vayan a aplicar, de tal manera, que contribuya a la correcta recolección de los datos que sean necesarios para el planteamiento de la propuesta.

#### **13. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN**

“El diseño de la investigación es la estrategia que adopta el investigador para responder al problema planteado” (Arias, 2006, pág. 20). De acuerdo, a lo mencionado, es necesaria la generación de estrategias que ayuden a que se recolecte la información más óptima y la que se vaya a necesitar para determinar los problemas que poseen los colegios de la provincia de Santa Elena y en que afecta esto al aumento del periodismo comunitario en el sector.

“La investigación cualitativa proporciona profundidad a los datos, dispersión, riqueza interpretativa, contextualización del ambiente o entorno, detalles y experiencias únicas. También aporta un punto de vista fresco, natural y holístico de los fenómenos, así como flexibilidad” (Hernandez, 2010, pág. 17)

El diseño de la investigación posee un enfoque cualitativo debido a que se debe analizar la incidencia del sujeto de estudio como es, la aplicación de nuevas estrategias comunicacionales que permitan establecer programas de periodismo comunitario motivando a los estudiantes de los colegios a que participen activamente en el desarrollo de las mismas.

### **13.1. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN**

La modalidad de la investigación se basó en recabar información en libros de diferentes autores para sustentar, teóricamente, los conceptos que se vayan a emplear, así como la investigación de campo ya que se buscó las opiniones de los estudiantes de los colegios de manera que con la información que se obtenga sea factible la creación de una propuesta en la que incluyan estrategias comunicacionales que consientan solucionar los inconvenientes que se presentan en los colegios de la provincia de Santa Elena para aumentar el desarrollo del periodismo comunitario y el interés de los estudiantes.

La investigación contendrá: el diagnóstico de la investigación, así como la argumentación teórica, sumado de las técnicas metodológicas, análisis de los materiales a utilizar, conclusiones sobre cuán conveniente es la realización del proyecto y qué efectos tendrá sobre el sujeto de estudio que, en este caso, son los estudiantes de los colegios de la provincia de Santa Elena.

### **13.2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

**13.2.1. POR EL PROPÓSITO.** La investigación es aplicada, puesto que, la misma sirve para determinar resolver las estrategias comunicacionales, en relación a su incidencia, en el Programa - Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2013-2014.

“La Investigación Aplicada, a veces llamada investigación Técnica, tiende a la resolución de problemas o al desarrollo de ideas, a corto o medio plazo, dirigidas a conseguir innovaciones, mejoras de procesos o productos, incrementos de calidad y productividad, etc.” (Cegarra, 2004, pág. 42)

La investigación tiene carácter de aplicada debido a que busca hallar la solución al problema hallado en los estudiantes de los colegios de la provincia de Santa Elena en relación al periodismo comunitario, considerando, plenamente, cuáles fueron las causales que originaron el problema que se está investigando de forma que se pueda buscar incentivar el periodismo comunitario en los estudiantes.

**13.2.2. POR EL NIVEL DE ESTUDIO.** Es descriptivo, pues la investigación nos familiarizará con las estrategias comunicacionales, en relación a su incidencia, en el Programa - Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2013-2014.

Científicamente describir es medir. En un estudio descriptivo se relaciona a una serie de cuestiones y se mide cada una de ellas, independientemente, por así describir lo que se investiga. Consiste en reflejar lo que aparece, tanto en el ambiente natural, como social, a descripción puede ser con información primaria o secundaria. (Paredes & Paredes, 2011, pág. 27)

Así mismo, nos permitirá realizar un reconocimiento, la búsqueda de información bibliográfica, visitas de campo, entrevistas a los docentes, estudiantes entre otros. La investigación es de enfoque descriptivo ya que detalla la situación que genera el problema, en base a los datos que los estudiantes de los colegios de la provincia de Santa Elena brinden en las encuestas que se realicen, a su vez buscar las soluciones más acertadas al analizar la misma y determinar las conclusiones a que se ha llegado y recomendar que se debe hacer para mejorar la situación que genera el problema y plasmarlo en estrategias comunicacionales.

**13.2.3. POR EL LUGAR.** La investigación es de campo, ya que el estudio de los hechos es realizará en los colegios donde se imparte el Programa - Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2013-2014 con los estudiantes de Bachillerato, tomando contacto de forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto.

“Consiste en recolección de datos, directamente, de los sujetos investigados, o de la realidad donde ocurren los hechos (datos primarios), sin manipular o controlar variable alguna” (Arias, 2006, pág. 31)

La investigación de campo consiste en observar las normas conductuales de los estudiantes de los colegios de la provincia de Santa Elena, además de encuestas a los mismos para que mediante sus opiniones brinden su punto de vista a las causas por las cuales aún no se ha desarrollado el periodismo comunitario en sus instituciones, conocer que tan factible consideran el tema y cuánta aceptación tendrá y entrevistas a expertos relacionados a la comunicación social para que recomienden nuevas estrategias.

### **13.3. ALCANCES DE LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque correlacional tiene como finalidad conocer el grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto particular. En ocasiones, sólo se analiza la relación entre dos o más variables, miden cada una de ellas (presuntamente relacionadas) y, después, cuantifican y analizan la vinculación (Hernandez, 2010, pág. 81)

El alcance corresponde al enfoque correlacional por lo que se detalla los antecedentes de las instituciones, de como se han venido manejando las mismas, y ver la relación que tienen las

variables tanto las estrategias comunicacionales y el efecto que tendrá el Periodismo Comunitario sobre los estudiantes de los colegios de la provincia de Santa Elena.

#### **13.4. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN**

El método de la investigación son los pasos a seguir para que esta sea clara y este enfocada a lograr las metas planteadas de manera que al aplicar la investigación no haya inclinaciones ni sesgos que puedan ocasionar que la información recabada no sea la correcta, generando que las conclusiones y estrategias que se pretenda aplicar sea errónea.

Lo que se pretende es conocer las opiniones de los estudiantes de los colegios de la provincia de Santa Elena y analizarla, correctamente, tal como se la obtuvo, que no incida nuestra opinión o nuestra percepción, asegurando el logro de la meta planteada. Para Paredes (2009), el método se define como el camino o sendero que se ha de seguir para alcanzar un fin propuesto.

##### **13.4.1. INDUCTIVO**

Es inductivo porque se basa en el análisis de los conocimientos empíricos que poseen los estudiantes de los colegios de la provincia de Santa Elena, así como en el análisis del entorno en el que se desarrollan obteniendo los puntos clave para generar la propuesta por lo cual Paredes (2011) menciona que es el razonamiento que partiendo de casos particulares, se eleva a conocimientos generales.

##### **13.4.2. DEDUCTIVO**

“El método deductivo sigue un proceso reflexivo, sintético, analítico, contrario al método inductivo, es decir parte del problema (efecto) o ley y establece las posibles causas”.

(Paredes, 2009, pág. 42), según lo analizado el método de investigación a utilizar es el método deductivo, puesto que haremos el análisis general de las estrategias comunicacionales, en relación a su incidencia, en el Programa - Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2013-2014.

La modalidad a seguir dentro de este estudio es el modelo de investigación cualitativa, puesto que la información es de calidad por las entrevistas que se realizan de manera e Investigación cuantitativa por las estadísticas que dejarán las encuestas.

Se utilizará el método de análisis y síntesis, pues ubicaremos las causas y los efectos de este problema dentro de los planteles.

Se partirá sobre los datos que se han recolectado hasta determinar los problemas que generan la investigación, en el caso particular, la falta de aplicación de estrategias comunicacionales en el periodismo comunitario en los colegios de la provincia de Santa Elena.

### **13.5. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para realizar, correctamente, la recolección de datos es importante que la aplicación de técnicas que se empleen sea sistematizada, organizada, de tal manera, que asegure que la información que se obtenga sea óptima para el propósito que se ha establecido, ya que si los datos que se obtienen no son los correctos puede incidir en el resultado de la propuesta, en su éxito o fracaso.

La totalidad de individuos de la población que se desea estudiar se denomina universo. Seleccionar una pequeña parte, pero con el objetivo de que los resultados obtenidos sobre ella sea lo más similar o que no difiera demasiado de lo que se hubiera logrado al encuestar a toda la población, se denomina muestra. (Zapata, 2005, pág. 61)

### **13.5.1. ENCUESTA**

Según Niño (2011), La técnica que permite la recolección de datos que proporcionan los individuos de una población, o más, comúnmente de una muestra de ella, para identificar sus opiniones, apreciaciones, puntos de vista, actitudes, interés o experiencias, entre otros aspectos, mediante la aplicación de cuestionarios, técnicamente, diseñados para tal fin.

La encuesta es la estructuración de un conjunto de preguntas acerca de la información que se pretende obtener, para definir el punto de partida y los puntos clave de la propuesta de estrategias comunicacionales para los colegios de la provincia de Santa Elena.

Las encuestas serán dirigidas a estudiantes de primero y segundo de bachillerato de los colegios donde se imparte el Programa - Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2013-2014, independientemente de la especialidad que sigan, el cuestionario estructurado será aplicado en todas las secciones, únicamente son entrevistados los alumnos. De acuerdo, al grado de participación, se asigna el número de encuestas, por días de la semana, rangos horarios y colegios.

### **13.6. ENTREVISTA**

“Una técnica, fundamentalmente, de tipo oral, basada en preguntas y respuestas entre investigador y participantes, que permite recoger las opiniones y puntos de vistas de dichos participantes o, eventualmente, según objetivos, intercambiar con ellos en algún campo”  
(Niño, 2011, pág. 64)

La entrevista se la dirige a profesionales o especialistas que se relacionan al tema de investigación, para conocer el punto de vista de personas que manejan el tema que originó la investigación, para establecer las causas que afectan en la falta de establecimiento y

aplicación de estrategias comunicacionales y su relación con el periodismo comunitario en los estudiantes de los colegios de la provincia de Santa Elena.

### 13.7. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

“Los instrumentos, así se traten de cuestionarios, test, guías de observación, guías de entrevista, aparatos o instrumentos para medidas físicas, etc. siempre estarán destinados a proporcionar una definición operacional de la hipótesis, pues, son los que dan la medida de los indicadores de las variables.” (Paredes & Paredes, 2011, pág. 39)

Para efectos de la encuesta se considera tomar muestras que contemplen el 99,5% de probabilidad y confianza, con un margen de error del 5%. La encuesta constará con preguntas en unas escalas en algunos casos de 3 y otras de 4 categorías:

1= Verbal

2= Escrita

3= Ninguna

1= Excelente

2= Muy Bueno

3= Bueno

4= Deficiente

1= Si

2= No

3= Algo

1= Radio

2= Prensa Escrita

3= Televisión

4= Web

5= Ninguno

Las preguntas serán estructuradas para analizar la aplicación de las estrategias comunicacionales en el Programa Estudiantil - Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena, durante el periodo 2013-2014.

En la siguiente investigación se presentan quince preguntas con sus respectivos cuadros y gráficos.

Los instrumentos que se emplearon son los siguientes: El guión o formato de entrevista y cuestionario de encuesta, mientras que entre las técnicas que se aplicaron están: La entrevista y la encuesta

### **13.7.1. GUIÓN DE ENTREVISTA**

El guión de entrevista está compuesto por un conjunto de preguntas abiertas, establecidas en forma organizada y realizadas en función de la información que se pretende obtener ya que debe contar con las preguntas necesarias para mejorar la calidad de la propuesta.

### **13.7.2. CUESTIONARIO**

“Los cuestionarios son un conjunto de preguntas estructuradas y enfocadas que se contestan con lápiz y papel. Los cuestionarios ahorran tiempo porque permiten a los individuos llenarlos sin ayuda ni intervención directa del investigador (muchos son auto- administrados). (Salkind, 1999, pág. 149)

Es un grupo de incógnitas que en forma organizada permitirán hacer las preguntas específicas y puntualizadas a los estudiantes de los colegios de la provincia de Santa Elena, la redacción del cuestionario debe ser en un vocabulario comprensible dependiendo de a quien se lo dirija de tal forma que las personas que brinden información conozcan acerca del tema sobre el cual

se le está encuestando y lo comprendan para conocer verdadera y claramente, la situación del periodismo comunitario en los colegios de la provincia de Santa Elena.

### **13.8. POBLACIÓN Y MUESTRA**

#### **13.8.1. POBLACIÓN**

“Población o universo se puede definir como un conjunto de unidades o ítems que comparten algunas notas o peculiaridades que se desean estudiar. Esta información puede darse en medias o datos porcentuales”. (Blázquez, 2001, pág. 127). De acuerdo a lo manifestado población es el universo donde se va a realizar el levantamiento de la información a través de la encuestas, lo que indica que los estudiantes de los colegios que integraron el Programa de Participación Estudiantil de los siete colegios de bachillerato, serán la fuente para obtener el resultado de nuestro cuestionario de preguntas.

<b>POBLACIÓN</b>			
<b>Nº</b>	<b>Descripción</b>	<b>Cantidad</b>	<b>%</b>
1	Mujeres	1.591	54 %
2	Varones	1.380	46 %
	TOTAL	2.975	100 %

Elaborado por: Flor María Carbo Toala.

Fuente: Distrito Intercultural Bilingüe Salinas-La Libertad-Santa Elena.

**Tabla IV**

### 13.8.2. MUESTRA

La muestra de la investigación debe ser la más representativa para la misma, que está establecida por una proporción de los estudiantes de los colegios donde se impartió el Programa de Participación Estudiantil - Periodismo Comunitario de la provincia de Santa Elena en el período 2013 - 2014.

Blázquez (2001) define que, una muestra es una parte, más o menos grande, pero representativa de un conjunto o población, cuyas características deben reproducirse lo más aproximado posible. Científicamente, las muestras son parte de un conjunto (población), metódicamente, seleccionada que se somete a ciertos contrastes estadísticos para inferir resultados sobre la totalidad del universo investigado (p.127)

La muestra descansa en el principio de que las partes representan al todo y por tal, refleja las características que definen la población de la cual fue extraída, lo que nos indica que es representativa; es decir, que para hacer una generalización exacta de una población es necesario tomar una muestra representativa y por lo tanto la validez de la generalización depende de la validez y el tamaño de la muestra. (Rodríguez, 2005, pág. 82)

La fórmula de la muestra probabilística estratificada: nos permite calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{N(p.q)}{(N-1) (e/K)^2 + p.q}$$

n= tamaño de la muestra

N= universo

p= Posibilidades a favor de que se cumpla la hipótesis.

q= Posibilidades en contra de que se cumpla la hipótesis.

e= error admisible.

K= 2

$$n = \frac{N(p \cdot q)}{(N-1) \left(\frac{e}{K}\right)^2 + p \cdot q}$$

$$n = \frac{2.975 (0,5 \cdot 0,5)}{(2.975 - 1) (0,05/2)^2 + 0,5 \cdot 0,5}$$

$$n = \frac{2.975 (0,25)}{(2.974) (0,0025/4) + 0,25}$$

$$n = \frac{743,75}{(2.974) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{743,75}{1,85875 + 0,25}$$

$$n = \frac{743,75}{2,10875}$$

$$n = 352,6970954356846$$

$$n = \mathbf{353}$$

### 13.8.3. ESTRATIFICACIÓN

Para el proceso de investigación, es necesario; la estratificación por colegios para conocer la cantidad de estudiantes de cada colegio, es indispensable aplicar la encuesta para que los resultados que se obtengan sean los más relevantes para el proceso investigativo.

$$fh = \frac{N}{N} = \frac{2.975}{353} = 8,4277620397$$

**Tabla V**

NÓMINA DE LOS COLEGIOS DONDE SE IMPARTIÓ EL PROGRAMA DE PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL PERIODISMO - COMUNITARIO 2013 – 2014.					
ESTRATOS	COLEGIOS	VARONES	MUJERES	Pob./fh (8,4277620)	Muestra
1	JOHN F. KENNEDY	131	139	272	32
2	G. ORDÓÑEZ	382	412	809	96
3	DR. LUIS CÉLLERI	328	335	629	75
4	VALDIVIA	203	211	424	50
5	FRANK VARGAS	145	162	307	36
6	RUBIRA	139	152	302	36
7	SANTA TERESITA	52	180	232	28
	TOTAL	1.380	1.591	2.975	353

Elaborado por: Flor María Carbo Toala.

Fuente: Distrito Intercultural Bilingüe Salinas-La Libertad-Santa Elena.

**Tabla VI**

### **13.9. PROCESAMIENTO**

Se realizaron los análisis estadísticos para el procesamiento correcto y claro de la información que se ha recolectado, estableciendo, a su vez, gráficamente, los datos recolectados para su respectivo análisis, y crear la propuesta de estrategias comunicacionales para los colegios de los estudiantes de la provincia de Santa Elena.

Después de tabular los datos, se procedió a establecer conclusiones, de la siguiente manera:

- Ordenar la información.
  
- Tabular información recolectada.
  
- Cuadros estadísticos
  
- Gráficos estadísticos.
  
- Analizar e interpretar los resultados obtenidos.
  
- Conclusiones y Recomendaciones.

## **CAPÍTULO III**

### **ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS**

#### **14. PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS**

Para obtener los resultados de esta investigación fue necesario utilizar la herramienta de la encuesta, con una cantidad de 2975 personas como población, que son los estudiantes de bachillerato de las Instituciones Educativas donde se impartió el programa estudiantil, aplicando la muestra probabilística estratificada, que nos da una muestra de 353 encuestas.

La recolección de datos para la investigación se la realizó en un lapso de tres días. El primer día debido a su ubicación geográfica fue, exclusivamente, dedicado para el colegio Valdivia, donde se encuestó a 34 estudiantes, 17 varones y 17 mujeres, el segundo día se lo hizo en los colegios: Guillermo Ordoñez Gómez, donde se encuestó a 80 estudiantes, 40 hombres y 40 mujeres, en la Unidad Educativa Santa Teresita a 54 alumnos, 27 varones y 27 mujeres y en el Colegio Luis Célleri Avilés, donde 80 estudiantes fueron encuestados, 40 varones y 40 mujeres; para el tercer día se encuestaron a los estudiantes de los planteles: En el Frank Vargas Pazzos, Unidad Educativa John F. Kennedy y Rubira, fueron escogidos 35 estudiantes de cada institución, donde participaron 17 varones y 18 mujeres, respectivamente.

Luego de haber utilizado los instrumentos de recolección de la información a los estudiantes de los siete colegios, se procedió a la tabulación de los datos, analizando las preguntas de los cuestionarios y posteriormente, la creación de los cuadros y gráficos con sus respectivos análisis.

Pregunta 1: ¿Cuál es el tipo de comunicación que aplican los directivos y docentes para difundir las actividades de su plantel?

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Verbal	257	73%
Escrita	90	25%
Ninguna	6	2%

**Cuadro 1**

**Gráfico 1**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo.

**Fecha:** Junio/2014.

### **Análisis e interpretación:**

De los 353 encuestados el 73 % de los estudiantes dijeron que el tipo de comunicación que aplican los directivos de la institución es VERBAL, mientras que un 25% menciona que es ESCRITA y el 2% NINGUNA.

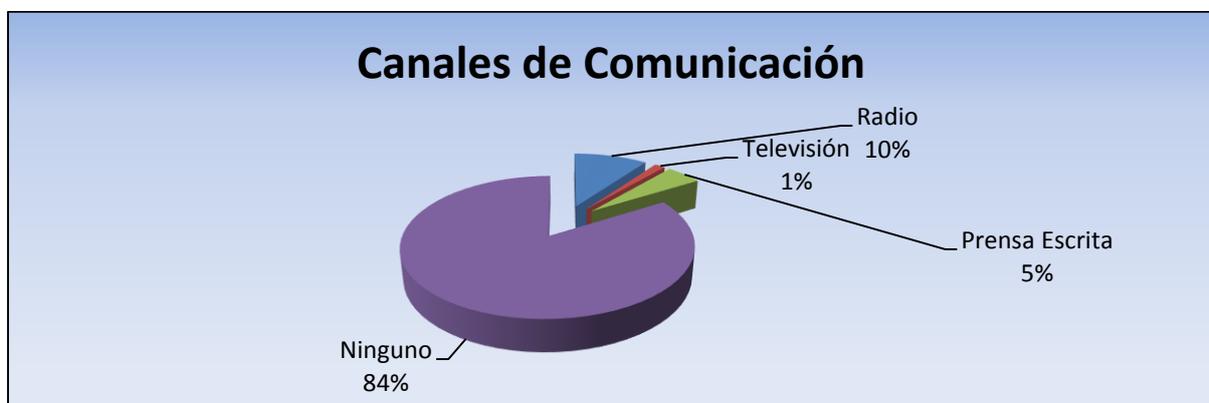
Un alto índice de estudiantes indica que los directivos de sus instituciones utilizan la comunicación de tipo VERBAL para difundir las actividades que se realizan dentro y fuera de los planteles, en tanto un bajo porcentaje aplican la ESCRITA, dejando de lado la tecnología de punta que se ha convertido en los últimos tiempos, la vía más rápida para la comunicación.

Pregunta 2: ¿Qué canal de comunicación utiliza la institución para difundir sus actividades?

**Gráfico 2**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Radio	35	10%
Televisión	5	1%
Prensa Escrita	17	5%
Ninguna	296	84%

**Cuadro 2**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo

**Fecha:** Junio/2014

### **Análisis e interpretación:**

De los 353 encuestados el 84% de los estudiantes dijeron NINGUNO de los canales de comunicación que utiliza la institución, mientras que el 10% utiliza la RADIO, en tanto que el 5% acuden a la PRENSA ESCRITA y el 1% la TELEVISIÓN.

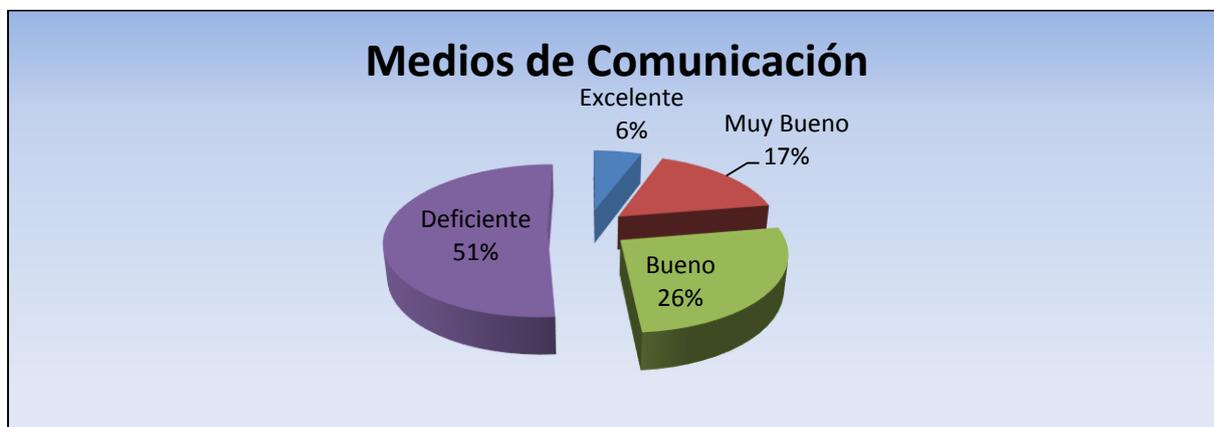
Se evidencia que un alto índice de instituciones no utilizan un medio de comunicación para difundir sus actividades, lo que implica el desconocimiento de lo que realizan los estudiantes, impidiendo que trascienda la información académica en el ámbito local, provincial, nacional e internacional.

Pregunta 3: ¿Cree que la forma en que son utilizados los medios de comunicación que posee la institución es?

**Cuadro 3**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	20	6%
Muy Bueno	59	17%
Bueno	93	26%
Deficiente	181	51%

**Gráfico 3**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo.

**Fecha:** Junio/2014.

**Análisis e interpretación:**

Sobre la forma que son utilizados los medios de comunicación en los colegios, de las 353 personas encuestadas, el 51% de los estudiantes manifestaron que es DEFICIENTE, mientras que el 26% lo califica como BUENO, en tanto que el 17% considera MUY BUENO, y el 6% EXCELENTE.

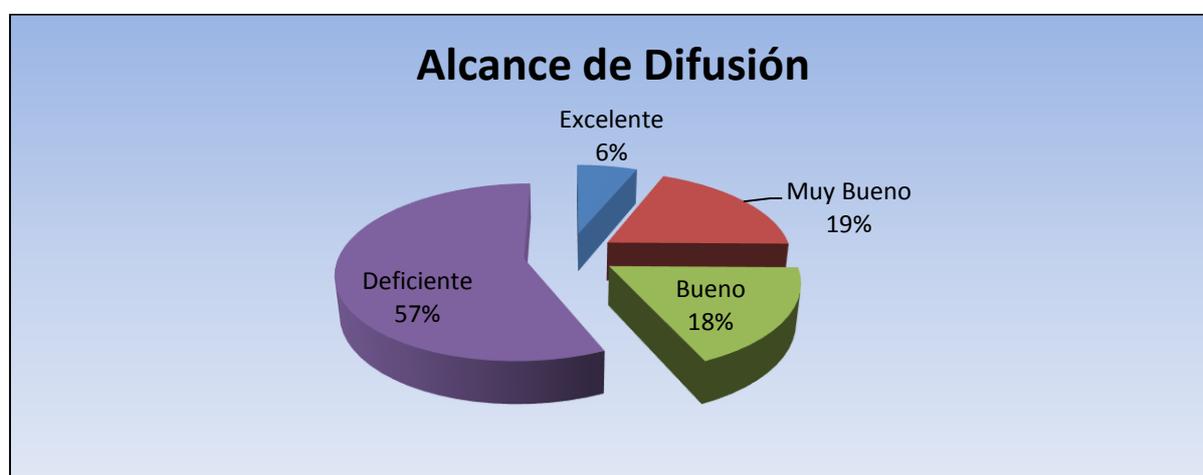
Aunque en las instituciones educativas se realizan actividades, se evidencia con un alto porcentaje que los medios de comunicación no son bien utilizados, lo que disminuye la difusión de las mismas, mientras que un mínimo porcentaje lo considera excelente.

**Pregunta 4:** ¿Cómo califica el alcance de la difusión que realiza la institución?

**Cuadro 4**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	22	6%
Muy Bueno	67	19%
Bueno	64	18%
Deficiente	200	57%

**Gráfico 4**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo.

**Fecha:** Junio/2014.

#### **Análisis e interpretación:**

Acerca del alcance de la difusión que realiza la institución, de las 353 personas encuestadas, el 57% de los estudiantes manifestaron que es DEFICIENTE, mientras que el 19% menciona que es MUY BUENO, en tanto el 18% dijo que es BUENO, y el 6% EXCELENTE.

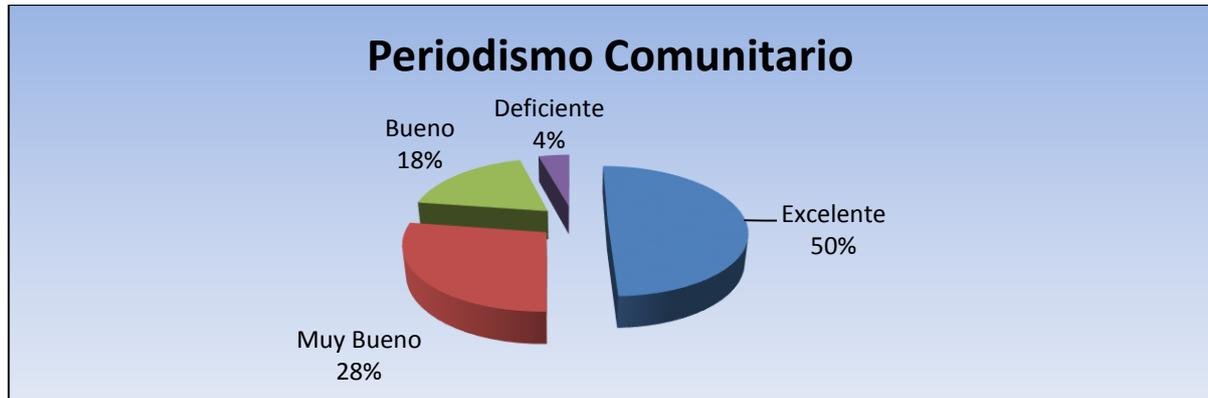
La gran mayoría de los estudiantes manifiestan que existe una deficiente difusión por parte de los planteles, lo que evidencia un mínimo alcance de la información, esto incrementa en un gran porcentaje el desconocimiento del desarrollo académico.

**Pregunta 5:** ¿Cómo califica usted al Programa Participación Estudiantil - Periodismo Comunitario en beneficio de los estudiantes?

**Cuadro 5**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	175	50%
Muy Bueno	98	28%
Bueno	65	18%
Deficiente	15	4%

**Gráfico 5**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo.

**Fecha:** Junio/2014.

**Análisis e interpretación:**

Sobre el Programa Estudiantil- Periodismo Comunitario en beneficio de los estudiantil, 353 de los encuestados mencionaron que el 50% es EXCELENTE, mientras que 28% lo califica como MUY BUENO, en tanto que el 18% dijo que era BUENO, y el 4% DEFICIENTE.

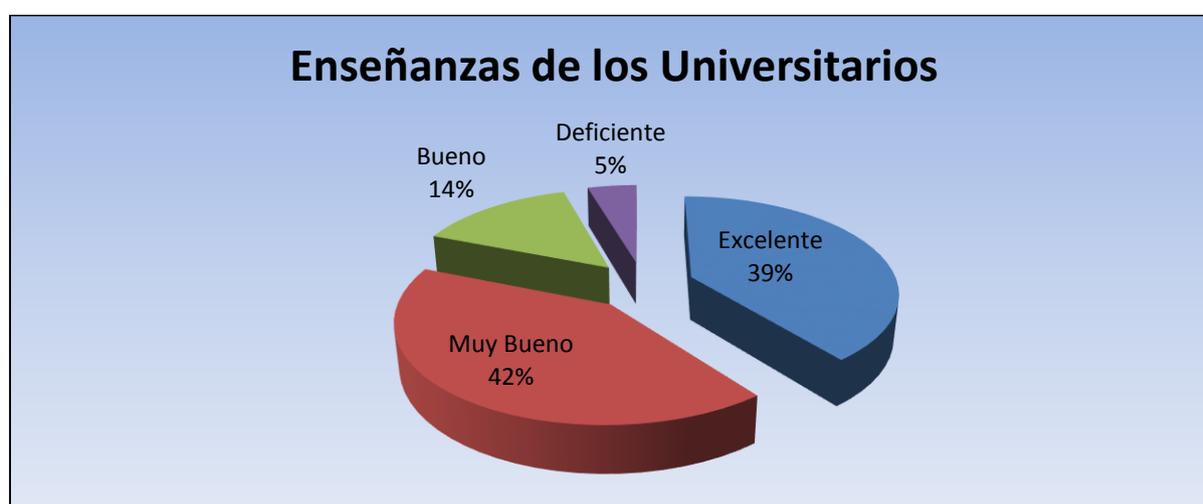
La mayoría de los encuestados, mencionan que el beneficio que brindó el Programa Estudiantil- Periodismo Comunitario fue EXCELENTE, lo que evidencia la gran acogida que tuvo el mismo.

**Pregunta 6:** Dentro del programa Participación Estudiantil – Periodismo Comunitario. ¿Cómo considera usted las enseñanzas de los facilitadores universitarios?

**Cuadro 6**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Excelente	139	39%
Muy Bueno	147	42%
Bueno	51	14%
Deficiente	16	5%

**Gráfico 6**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autor:** Flor María Carbo

**Fecha:** Junio/2014

### **Análisis e interpretación:**

En lo que se refiere a las enseñanzas de los universitarios, de las 353 personas encuestadas, el 42% de los estudiantes manifestaron que es MUY BUENO el aporte brindado, mientras que el 39% de los estudiantes considera EXCELENTE, el 14% dijo que es BUENO, y el 5% DEFICIENTE.

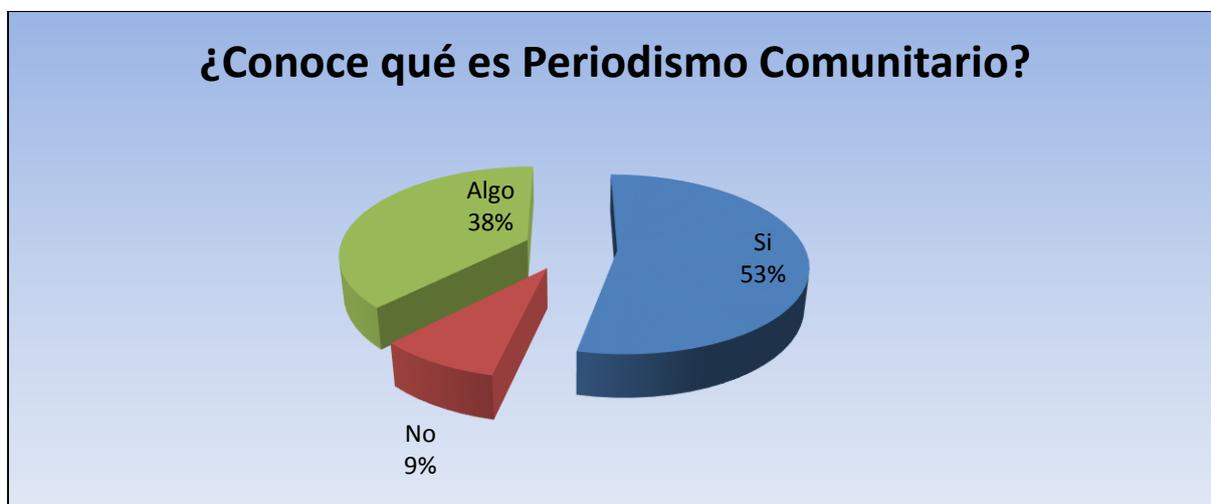
En lo que respecta a la enseñanza de los facilitadores universitarios un alto porcentaje de los encuestados mencionaron que es MUY BUENA la participación.

**Pregunta 7:** ¿Conoce usted qué es periodismo comunitario?

**Cuadro 7**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	189	53%
No	31	9%
Algo	133	38%

**Gráfico 7**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo.

**Fecha:** Junio/2014.

### **Análisis e interpretación:**

Sobre el Periodismo Comunitario de las 353 personas encuestadas, el 53% mencionan que SI conocen, mientras que el 38% conocen ALGO, y un 9% NO conocen.

Aunque un alto porcentaje de estudiantes si conocen sobre el Periodismo Comunitario, se evidencia una mínima aplicación en ciertas instituciones, mientras que en la gran mayoría de planteles no lo han aplicado.

Pregunta 8: ¿Tiene conocimientos acerca de las estrategias comunicacionales?

**Cuadro 8**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	80	23%
No	42	12%
Algo	231	65%

**Gráfico 8**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo.

**Fecha:** Junio/2014.

### **Análisis e interpretación:**

De los 353 encuestados, el 65% menciona que conoce ALGO de las estrategias comunicacionales, mientras que el 23% dice que SI y un 12% NO.

El desconocimiento de las estrategias comunicacionales se evidencia en las personas encuestadas, pues el mayor porcentaje conocen ALGO, lo que da como resultado, que necesitan una capacitación de qué es y cómo aplicarlas en su Institución.

**Pregunta 9:** ¿Qué medios de comunicación considera usted que la Institución debe utilizar como estrategia para hacer un buen periodismo comunitario?

**Cuadro 9**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Radio	36	10%
Prensa Escrita	115	33%
Televisión	26	7%
Web	153	43%
Otros	23	7%

**Gráfico 9**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo.

**Fecha:** Junio/2014.

### **Análisis e interpretación:**

De las 353 estudiantes encuestados, el 43% dicen que la WEB es la mejor opción para realizar un buen Periodismo Comunitario, en tanto el 33% PRENSA ESCRITA, el 10% la RADIO, el 7% la TELEVISIÓN y el 7% otros.

El desconocimiento de las estrategias comunicacionales se evidencia en las personas encuestadas, pues, el mayor porcentaje conoce ALGO, lo que da como resultado, que necesitan una capacitación donde se explique qué es y cómo aplicarlas en su Institución.

**Pregunta 10:** ¿Cómo considera la aplicación de la web para la difusión de las actividades?

**Cuadro 10**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Importante	253	72%
Necesario	92	26%
Indiferente	3	1%
No sabe	5	1%

**Gráfico 10**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo.

**Fecha:** Junio/2014.

### **Análisis e interpretación:**

Sobre la aplicación de la web el 72% de los 353 estudiantes encuestados, menciona que es **IMPORTANTE**, mientras que el 26% lo considera **NECESARIO**, en tanto el 1% **INDIFERENTE** y el 1% **NO SABE**.

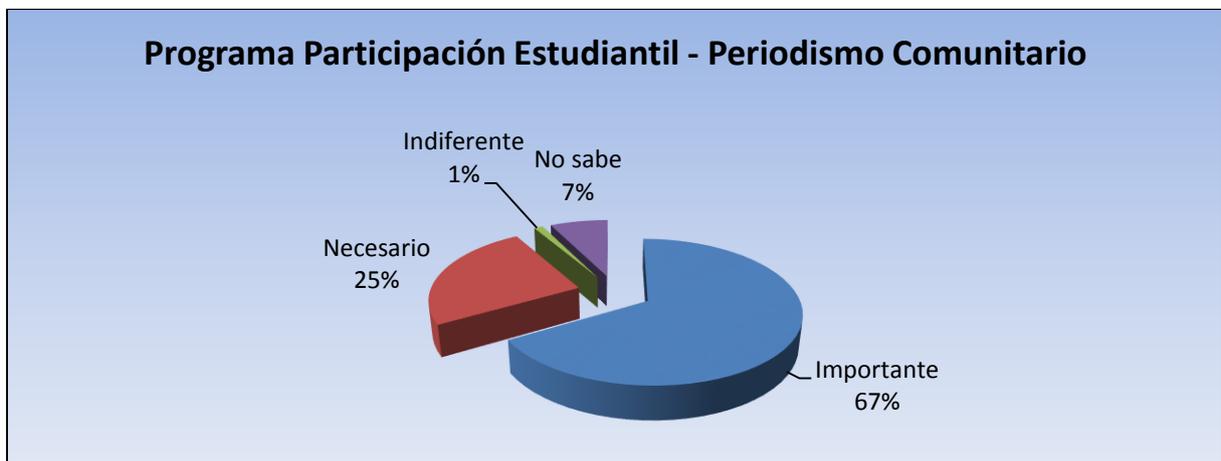
La mayoría de los encuestados manifiestan que es **IMPORTANTE** para la difusión de sus actividades la web, por ser una herramienta rápida de información.

**Pregunta 11:** ¿Cómo califica usted al programa de Participación Estudiantil – Periodismo Comunitario?

**Cuadro 11**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Importante	235	67%
Necesario	88	25%
Indiferente	4	1%
No sabe	26	7%

**Gráfico 11**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autor:** Flor María Carbo

**Fecha:** Junio/2014

### **Análisis e interpretación:**

Acerca de cómo califica al Programa Participación – Estudiantil Periodismo Comunitario de los 353 estudiantes encuestados, el 67% lo considera IMPORTANTE, mientras el 25% dice que es NECESARIO, en tanto que el 7% NO SABE y el 1% INDIFERENTE.

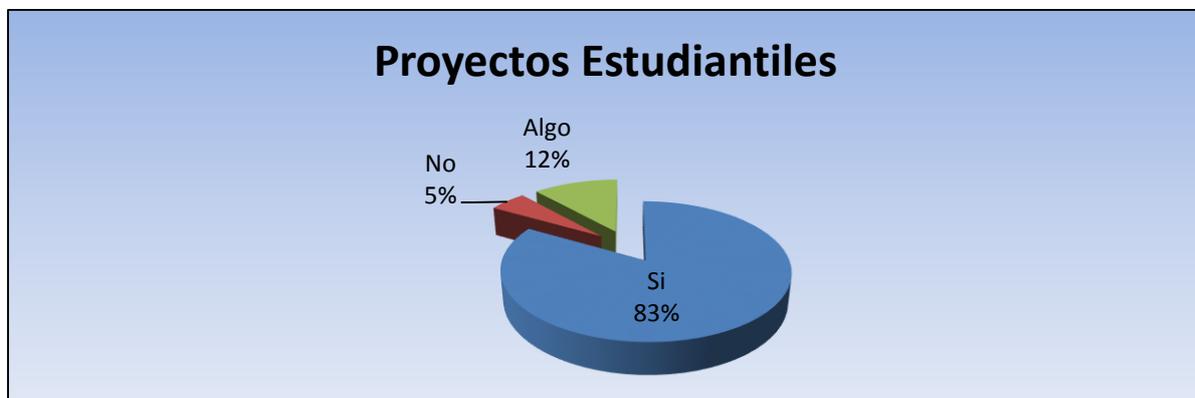
La gran mayoría de los encuestados considera importante el Programa – Estudiantil Periodismo Comunitario, por lo que se puede deducir que ha sido en beneficio de los estudiantes.

**Pregunta 12:** ¿Cree usted que la implementación de proyectos estudiantiles los ha beneficiado?

**Cuadro 12**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	294	83%
No	18	5%
Algo	41	12%

**Gráfico 12**



Fuente: Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

Autora: Flor María Carbo.

Fecha: Junio/2014.

### **Análisis e interpretación:**

De los 353 estudiantes encuestados el 83% menciona que la implementación de proyectos los ha beneficiado, mientras que el 12% ALGO y un 5% NO.

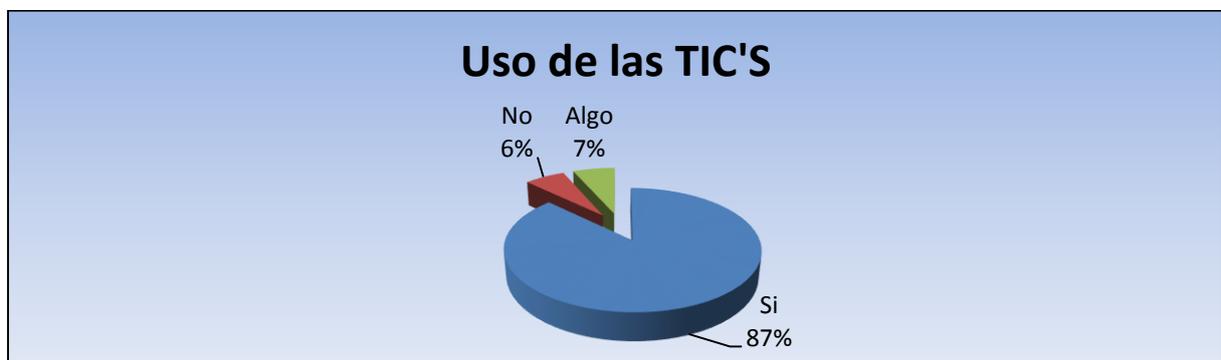
Acerca de la implementación de proyectos estudiantiles la gran mayoría menciona que si los ha beneficiado, pues esto les ha permitido el desarrollo intelectual en diferentes áreas y han contribuido con el avance académico a la hora de aplicar lo aprendido.

**Pregunta 13:** ¿Considera usted que el uso de las TIC'S es necesaria para realizar el periodismo comunitario?

**Cuadro 13**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	308	87%
No	22	6%
Algo	23	7%

**Gráfico 13**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo.

**Fecha:** Junio/2014.

#### **Análisis e interpretación:**

De los 353 estudiantes encuestados el 87% menciona que SÍ es necesario el uso de las TIC'S, para realizar el periodismo comunitario, mientras que el 7% manifestaron ALGO, en tanto que un 6% NO.

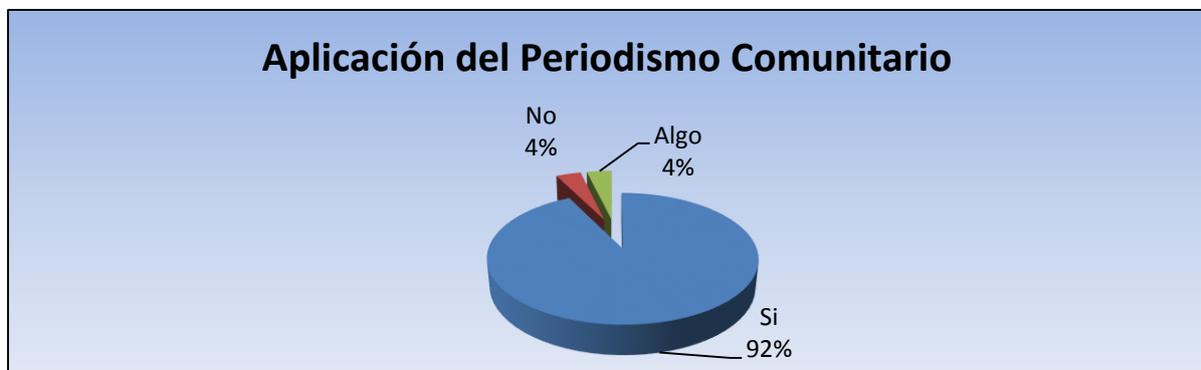
El uso de las TIC'S es la evolución tecnológica que avanza a pasos agigantados y que de cierta forma las organizaciones e instituciones se deben ajustar o implementar a este sistema, pues, el actualizar las herramientas permitirá cambios positivos como la incrementación de resultados y objetivos logrados. Más del 50% de los estudiantes encuestados manifestaron que es necesario el uso de esta tecnología para realizar un buen periodismo comunitario.

**Pregunta 14:** ¿La aplicación del periodismo comunitario es importante en el desarrollo de las actividades del plantel?

**Cuadro 14**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje
Si	327	92%
No	13	4%
Algo	13	4%

**Gráfico 14**



**Fuente:** Estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**Autora:** Flor María Carbo.

**Fecha:** Junio/2014.

### **Análisis e interpretación:**

De los 353 estudiantes encuestados el 92% menciona que SÍ es necesario la aplicación del periodismo comunitario para el desarrollo de las actividades de su plantel, mientras que el 4% dijeron ALGO, en tanto que un 4% indicaron que NO.

La mayoría de los encuestados mencionan que sí es importante la aplicación del Periodismo Comunitario para el desarrollo de sus actividades, pues, de esta forma se puede incrementar la difusión de todo lo que realicen dentro y fuera del plantel.

## **15. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

Los resultados que dan las encuestas muestran la necesidad de implementar estrategias comunicacionales en las Instituciones Educativas donde se impartió el Programa de Participación Estudiantil – Periodismo Comunitario, aprovechando los conocimientos adquiridos por los estudiantes que participaron en él, entre ellas están:

- Crear un Plan de trabajo teórico – práctico, donde será necesaria la capacitación por parte de los estudiantes de la Carrera de Comunicación Social que aún necesiten realizar los módulos de vinculación con la colectividad, así como también la Universidad Peninsular podrá dar seguimiento a los futuros profesionales de esta rama para que compartan los conocimientos adquiridos.
- Crear en cada plantel un medio de comunicación virtual a través de la web y un periódico físico, que permitirá informar a toda la ciudadanía acerca de las diferentes actividades que realizan los planteles dentro y fuera de la localidad.

Cabe mencionar, que la implementación de las estrategias comunicacionales fomentará no sólo la difusión de las actividades en las instituciones, sino que, también, ayudará al intelecto de los estudiantes, motivando a la lectura continua, a la redacción coherente y a una correcta ortografía.

## **CAPITULO IV**

### **16. LA PROPUESTA**

#### **16.1. TÍTULO**

Creación de un periódico impreso que tendrá como título EL ESTUDIANTE y subtulado con el nombre del plantel, como estrategia comunicacional para los 7 colegios donde se impartió el Programa Estudiantil - Periodismo Comunitario, durante el periodo 2013 – 2014.

#### **16.2. JUSTIFICACIÓN**

El proyecto periódico “EL ESTUDIANTE”, se implementará en los colegios donde se impartió el Programa de Participación Estudiantil - Periodismo Comunitario, para facilitar la difusión de las actividades de los estudiantes con el objetivo de mantener informada a la comunidad.

La aplicación del medio impreso motivará a los estudiantes a difundir sus actividades, puesto que, esto permite la publicación de la información, creando una cultura lectora tanto en su entorno educativo como particular. Fomentará el conocimiento de actividades de forma local, permitiendo llevar la información y resaltar el nombre del plantel hasta diferentes lugares de la provincia.

La creación del periódico impreso EL ESTUDIANTE subtulado con el nombre del plantel, permitirá una mejor integración y relación social entre estudiantes y docentes, donde existirá la enseñanza - aprendizaje, todo esto, debido al intercambio de conocimientos e ideas facilitando el feedback de la comunicación.

### **16.3. DIAGNÓSTICO**

En los colegios donde se impartió el Programa Estudiantil - Periodismo Comunitario en la provincia de Santa Elena durante el periodo 2013 - 2014, en la actualidad, no cuentan con un medio de comunicación interno, que ayude a la difusión de las actividades.

Uno de los problemas que se pudo detectar es la falta de recursos económicos para la aplicación de un medio de comunicación, elemento fundamental para la aplicación de cualquier proyecto.

Otras de las problemáticas que se observó en la investigación es la poca voluntad de algunas autoridades, para que dispongan la aplicación de una estrategia comunicacional en sus respectivas unidades educativas.

De acuerdo, a la investigación realizada mediante la encuesta, los alumnos estiman que es necesaria la implementación de un medio de comunicación que sirva para difundir sus actividades.

### **16.4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA**

La creación del periódico impreso estará fundamentado en el aprendizaje activo e interactivo, puesto que, estará ajustado a un nivel de trabajo responsable, dinámico y en constante conocimiento. Aquí, se pondrá en práctica el intelecto de cada estudiante, logrando hacer uso de las capacidades humanas y las que desarrollará en el proceso.

## **16.5. APRENDIZAJE ACTIVO**

“El aprendizaje activo no puede ocurrir sin la participación de los alumnos. Hay varios métodos para estructurar la discusión y obtener la respuesta de los estudiantes en cualquier momento de la clase” (Silberman, 2005, pág. 30), para que exista un aprendizaje rápido y eficaz, se necesita enseñanza activa, pues en la constancia del conocimiento es donde el individuo interpreta mejor lo aprendido.

### **16.5.1. APRENDIZAJE INTERACTIVO**

La creatividad depende de la interacción entre el individuo y su entorno.

El contexto desempeña un papel de primer orden en el hecho de determinar si las personas hacen o no uso de su potencial creativo. Son entornos creativos los que favorecen los sentimientos de confianza y apoyo en los individuos. (Moron & Goldstein, 2008)

El juego es otra forma de aprender, pues esto, crea una forma atractiva y divertida, que facilita el aprendizaje, a más de que ayuda a obtener confianza en el individuo.

### **16.5.2. TEORÍAS DEL APRENDIZAJE**

Según, Schunk (1997) “Procesamiento de información” no es el nombre de una única teoría; es un término genérico que se aplica a las corrientes teóricas que se ocupan de la secuencia y ejecución de los hechos cognitivos. (p.144)

## **16.6. FILOSÓFICA - VALORES**

### **16.6.1. IMPARCIALIDAD**

Este periódico comunitario tiene como punto principal la imparcialidad, puesto que, se mencionará lo observado, dejando a un lado cualquier tipo de sesgo económico o político. Será objetivo, porque va a exigir de todos los involucrados ver los problemas y las situaciones con un enfoque que equilibre, adecuadamente, emoción y razonamiento

### **16.6.2. PROFESIONALISMO**

Este valor encierra la responsabilidad que tiene cada estudiante al realizar su trabajo periodístico, aquí se pone en práctica el comportamiento, la conducta y actitudes del ser humano, el cómo realiza su trabajo y bajo qué margen de respeto se desempeñará.

### **16.6.3. RESPETO**

El tratar a las personas como se lo merecen es lo que caracterizará al medio, respetando la cultura, la ideología de cada comunidad, sus costumbres y su cosmovisión.

### **16.6.4. TRABAJO EN EQUIPO**

Para obtener los objetivos del periódico comunitario, es necesario el trabajo de todos los integrantes, es por eso, que se contará con una planificación y organización diaria de las actividades a realizar, para trabajar mediante una coordinación establecida.

### **16.7. PUNTUALIDAD**

La puntualidad en todo lo organizado ayudará en la agenda diaria de los estudiantes, debido a que generará el desarrollo de lo anticipado y en el tiempo estipulado, permitiendo la responsabilidad en cada una de sus actividades periodísticas.

### **16.8. PEDAGÓGICA**

En lo educativo este trabajo de investigación ayudará a fomentar una lectura rápida, porque los alumnos se involucrarán en el ámbito periodístico, donde todo el estudiantado se mantendrá bien informado de sus actividades y a través del periódico “EL ESTUDIANTE” informará a la comunidad, creará una agilidad en la redacción y mejorará la ortografía, puesto que tendrán que ser quienes desarrollen las noticias.

### **16.9. PSICOLÓGICA**

Con la creación del periódico EL ESTUDIANTE subtulado con el nombre del plantel, es factible observar la conducta de los estudiantes, pues, por medio del proceso de aprendizaje y del intercambio de ideas, se podrá conocer sus metas, como actúan cada uno de los integrantes a través de la toma de decisiones, comportamiento, la capacidad de interpretar, actitudes corporales y su lenguaje.

### **16.10. SOCIOLÓGICA**

El presente trabajo busca hacer cumplir el principio de vinculación con la colectividad, es decir, que el estudiante tendrá un contacto directo con autoridades, padres de familias, docentes y habitantes donde se genere la información, ello le motivará a contribuir con la

responsabilidad social, convirtiéndolos en agentes de transformación y mediadores en los conflictos que surjan en su entorno.

#### **16.11. EDUCATIVA**

En lo educativo cumple con el proceso de aprendizaje y enseñanza establecido en la Constitución del Ecuador , donde menciona a la educación como derecho de toda persona sin distinción alguna, desarrollando habilidades y competencias, el involucrar a los estudiantes con este proceso mejorará no solo el desempeño académico sino también el personal, porque estarán sujetos a todo cambio.

#### **16.12. LEGAL**

El Estado ecuatoriano deberá facilitar el acceso a las Tecnologías de la Información y la Comunicación, a quienes carezcan de la misma. La Constitución del Ecuador del 2008 menciona y establece un derecho universal a las TIC'S, en el artículo 16 de la Constitución menciona este acceso.

Artículo 16. Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

2.- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

Artículo 17. El Estado fomentará la pluralidad y la diversidad en la comunicación, y en efecto:

2.- Facilitará la creación y el fortalecimiento de medios de comunicación públicos, privados y comunitarios, así como el acceso universal a las tecnologías de

información y comunicación, en especial, para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan de forma limitada. (Constitución, 2008)

El Estado es el encargado de la multiplicidad en la comunicación, por lo tanto, es el vigilante y creador de que existan medios de comunicación, con la diversidad de objetivos, con fines de lucro y sin fines de lucro, pero si mantener el factor común, que es informar a una comunidad.

El acceso a la tecnología de información y comunicación, deberá ser de forma más especial a los ciudadanos o ciudadanas que carezcan de este acceso o que tengan limitación a alguna de las TIC'S.

### **16.13. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA**

#### **16.13.1. OBJETIVO GENERAL**

Crear un periódico impreso que tendrá como título EL ESTUDIANTE y subtitulado con el nombre del plantel, como estrategia comunicacional para los 7 colegios donde se impartió el Programa Estudiantil - Periodismo Comunitario, durante el periodo 2013 – 2014, con la finalidad de que los estudiantes difundan sus actividades dentro y fuera de los planteles.

#### **16.13.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Capacitar a los integrantes de manera teórica - práctica, a efectos que puedan manejar con mayor agilidad las herramientas comunicacionales.

- Coordinar acciones con Directivos de las Instituciones Educativas, docentes y padres de familias para la aplicación de las estrategias comunicacionales.

## 16.14. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

### 16.14.1. FINANCIERA

En el siguiente cuadro se plantean los valores económicos que necesariamente, se deben invertir en cada Institución Educativa que desee aplicar este Proyecto, a continuación se detallan los equipos tecnológicos e impresión con sus respectivos valores.

CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR
1	Cámara Fotográfica	\$ 650
1	Computadora	\$ 850
1	Escritorio	\$ 75
1	Silla	\$ 30
1	Grabadora de audio	\$80
1	Modem	\$ 28
1.000	Ejemplares (Valor de la Impresión)	\$ 400
	<b>TOTAL</b>	\$ 2.113

Este financiamiento se lo realizará a través de auspicios, mediante una carta dirigida a las entidades públicas a efectos que sean un ente intermediario para que se cristalice este proyecto y se incluya este plan de acción, que sin duda alguna, permitirá el desarrollo de los jóvenes estudiantes, presente y futuro de la patria. Los medios de comunicación Radio, Prensa Escrita, Televisión, podrán ser partícipes con publicidad donde se mencione esta actividad.

Uno de los principales medios de aporte para este proyecto es la Universidad Estatal Península de Santa Elena, pues, por medio de sus capacitadores, estudiantes próximos a ser

profesionales de la República del Ecuador, capacitarán a los jóvenes bachilleres de los diferentes colegios.

Cabe mencionar que los \$ 2.113 dólares, serán el valor inicial para arrancar con la creación del Periódico por la adquisición de equipos tecnológicos, luego, mensualmente, sólo se invertirán \$ 400 dólares por concepto de impresión y \$ 28,00 por el pago de Internet.

En la presentación se debe mencionar varios aspectos importantes del Periódico:

**MISIÓN.-** Mantener bien informados a nuestros lectores a través de este medio escrito, de igual manera, investigar, verificar, dar seguimiento y documentar los sucesos de mayor relevancia que serán publicados cada 30 días.

**VISIÓN.-** En un plazo de 3 años será el primer Periódico Estudiantil con cobertura a nivel de toda la Provincia de Santa Elena.

## **OBJETIVOS**

- ✓ Informar sobre las actividades realizadas en los respectivos colegios.
- ✓ Fomentar los valores morales que rigen al periódico, pues, son éstos los que sustentan el prestigio como medio responsable, honesto y serio.
- ✓ Desarrollar en el lector la capacidad crítica y analítica sobre los contenidos y noticias mostrados en el periódico.
- ✓ Acercar, inducir y despertar la curiosidad en los lectores por conocer y valorar la cultura de nuestra Provincia de una manera amena y divertida.
- ✓ Impulsar el hábito de lectura, ya que con ello, se aprende y se despierta la imaginación.

# eL Estudiante

Nombre del colegio

La Libertad, 24 de junio de 2014.

Señor Licenciado

**DIONICIO GONZABAY SALINAS.**

ALCALDE DEL CANTÓN SANTA ELENA

De nuestras consideraciones:

Reciba un cordial saludo de quienes conformamos el **PERIÓDICO EL ESTUDIANTE DEL (NOMBRE DEL COLEGIO)**, deseándole éxito en su Administración Municipal, en su vida y familia, confiando que el Todopoderoso lo guiará en esta ardua labor.

Aprovechamos la oportunidad para poner a su entera disposición nuestros **SERVICIOS PUBLICITARIOS**, los mismos que tienen como misión mantener bien informado a la colectividad de las actividades que realiza la entidad que acertadamente usted dirige.

Por su atención prestada a nuestra misiva reiteramos nuestros más sinceros agradecimientos.

Atte.

---

*José José*  
DIRECTIVO DEL PLANTEL

---

*José Josce*  
ESTUDIANTE

**Ilustración 1**

# eL Estudiante

Nombre del colegio

A continuación presentamos nuestras tarifas:

1 Página      \$. 200

½ Página      \$. 120

¼ Página      \$. 70

Contraportada      \$. 350

Estos valores no incluyen IVA.

Nuestro compromiso incluye la reproducción de boletines de prensa y coberturas de eventos.

Atte.

**EL CLUB DE PERIODISTAS DEL PLANTEL**

**Ilustración 2**

### **16.15. LEGAL**

Amparado en lo que estipula la Constitución del Ecuador 2008 en su art. 16.- literal 1, 2, 3,4 y 5, de la Sección tercera que corresponden a la comunicación e información, menciona;

- 1.- Una comunicación libre, intercultural, incluyente diversa y participativa, en los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma en su propia lengua y con sus propios símbolos.
- 2.- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.
- 3.- La creación de medios de comunicación social. Y al acceso con igualdad de condiciones al uso de las frecuencias, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.
- 4.- El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.
- 5.- Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación”. (Constitución, 2008)

La creación de medios comunicacionales y el acceso a las tecnologías de la información, integran gran parte de los derechos que tienen los ciudadanos y ciudadanas establecidos en la Constitución del Ecuador 2008. Una comunicación participativa que no excluya a nadie, que sea viabilizada hacia la igualdad de condiciones y que permita incluir áreas que ayuden a fomentar la intervención de nuevos campos comunicativos.

### **16.16. TÉCNICA**

Se sustentará con la coordinación de varias entidades públicas y privadas, entre ellas la participación del Distrito Intercultural Bilingüe Peninsular, para que por medio del Estado ecuatoriano permita facilitar herramientas tecnológicas, que sirvan para el desarrollo del

proyecto, folletería y sean el nexo directo para la obtención del recurso humano, en el caso de los estudiantes universitarios sean guías o capacitadores de los alumnos de bachillerato.

### **16.17. DE RECURSOS HUMANOS**

Los estudiantes de bachillerato serán los integrantes principales para la aplicación del medio impreso, con la ayuda de los universitarios que impartirán los conocimientos adquiridos en las aulas de clases, poniendo en práctica las diferentes áreas que encierra la comunicación social, como: Diagramación que sirve para seccionar, darle tamaño y forma a un medio impreso, Estilo y Redacción Periodística muestra los pasos que debe seguir un redactor, Relaciones Públicas que sin duda alguna fomenta una sociedad activa y participativa, despejando el miedo a la interacción humana.

Los docentes y directivos de los planteles educativos también serán quienes aporten ideas y conocimientos a los estudiantes, siendo guías puesto que estarán más tiempo con los involucrados por las diferentes actividades y asignaturas.

<b>N°</b>	<b>Participantes</b>	<b>Cargo</b>
1	Flor María Carbo	Coordinadora
2	7 Estudiantes Universitarios	Capacitadores
3	7 Docentes	Guías
4	70 Estudiantes de colegios	Integrantes
5	Personal del Distrito Intercultural Bilingüe	Coordinadores

## **16.18. POLÍTICA**

Hay gran interés en el Gobierno de que exista en su totalidad medios públicos y comunitarios, pues, actualmente, el monopolio tiene, a estos medios de forma privada e incluso oponiéndose a la nueva Ley de Comunicación.

## **16.19. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA**

### **16.19.1. CRITERIO**

El presente trabajo tiene la finalidad de fomentar y mejorar la difusión de las actividades de los estudiantes de los colegios donde se impartió el Programa Estudiantil – Periodismo Comunitario, mediante la creación de un periódico impreso que tendrá como título EL ESTUDIANTE y subtitulado con el nombre del plantel como estrategia comunicacional para los 7 colegios donde se impartió el Programa Estudiantil - Periodismo Comunitario, durante el periodo 2013 – 2014, con la finalidad de que los alumnos difundan sus actividades dentro y fuera de los planteles, haciendo el uso de la tecnología, que servirá como herramienta clave para la aplicación de las estrategias comunicacionales.

Como medio impreso la comunidad podrá conocer las actividades, serán supervisadas por los integrantes de los colegios, los datos previos se obtendrán de los sucesos que estarán clasificados como los más destacados, para la impresión mensual.

Otra alternativa, sería plasmarlo como medio virtual sin costo y con más rapidez, permitiendo agilizar la información, puesto que, en la actualidad, el Internet va a la vanguardia con la comunicación, los estudiantes en el momento que crean necesario podrán

informar en el ámbito local y provincial todas sus actividades. Se prevé que en un futuro no muy lejano las personas preferirán los medios virtuales por lo que no se descarta la creación de EL ESTUDIANTE en versión web en un mediano plazo.

La propuesta está basada bajo el enfoque de la comunicación como elemento esencial en el ser humano y una herramienta fundamental, pues, para que exista una buena relación en la sociedad en los diferentes ámbitos, se necesita una correcta comunicación entre los interlocutores que sea clara y comprensiva.

#### **16.19.2. VALIDACIÓN**

Fueron varios intentos los que realizaron los comuneros de Pachuca México para cristalizar la primera publicación del periódico el comintari@, el 4 de mayo del 2013, donde expresaron sus necesidades ante las autoridades de turno de la localidad, bajo el ideal de que nació como un proyecto de comunicación; este medio fue creado con la finalidad de informar y crear conciencia.

En la capital de la República ecuatoriana la Universidad de las Américas, ante la importancia de aplicar un medio de comunicación en la Academia, identificó en el año 2009 que de un total de 75 universidades, ninguna contaba con un periódico interuniversitario que creara un vínculo de comunicación entre las universidades y los estudiantes, ante ello y luego de sustentar un proyecto estratégico, crearon el periódico bimensual Sala de Redacción que ha tenido un gran impacto.

En los planteles de la provincia de Santa Elena donde se impartió el Programa Estudiantil - Periodismo Comunitario, solo en el Colegio Dr. Luis Cellerí Avilés en 1985 creó un periódico impreso que no obtuvo los resultados esperados, por lo que este proyecto se presenta como una oportunidad para fortalecerlo y crear en los 6 planteles restantes un medio de comunicación impreso que podría ser una fuente de trabajo en un mediano plazo.

## **16.20. ASPECTOS DE LA PROPUESTA**

El periódico impreso EL ESTUDIANTE (Subtitulado con el nombre del plantel), contará con un formato cuyas dimensiones tendrán una medida de 58 centímetros de ancho x 32 centímetros de alto, con 12 páginas; la portada y contraportada en full color, mientras que las intermedias serán en blanco y negro, esto para abaratar costos, estará dividida en 6 columnas de 3,8 centímetros, separadas de un espacio, técnicamente, llamado 'calles' de 0,4 centímetros, los márgenes quedarán establecidos en la parte superior, inferior, derecho e izquierdo de 1 centímetro.

La publicación será mensual y estará bajo la responsabilidad de los estudiantes de la entidad.

A continuación se presenta la estructura de EL ESTUDIANTE (Subtitulado con el nombre del plantel).

- Portada
- Sucesos
- Comunidad
- Opinión
- Editorial
- Entrevistas
- Contraportada
- Reportajes
- Cultura
- Ciencias
- Collage de Fotos
- Deportes
- Publicidad.



**Ilustración 3**

**PORTADA.-** Se escogerán las 6 noticias de mayor interés que servirán como titulares, donde se destacará la nota del mes de mayor impacto que contará con un ante título, título y pos título con una fotografía que ocupará la mayor parte del espacio acompañado del número de la página donde se amplía la información; de igual manera, pero, con dimensiones más pequeñas se ubicarán las 5 noticias restantes.

**SUCESOS.-** En esta página se ampliará la información de la noticia del mes de mayor impacto, contará con varias gráficas con sus respectivos pie de foto, con una redacción más extensa, investigativa y clara, también se pondrán noticias cortas.

**COMUNIDAD.-** Aquí, se informarán las actividades que se realicen en favor de la colectividad, se podrá apoyar con las labores que realicen los otros colegios que participan en los demás campos del Programa Participación Estudiantil del Ministerio de Educación.

**OPINIÓN.-** Se debe identificar entre estudiantes, docentes y directivos quienes tengan las habilidades de vertir opiniones sobre temas de interés colectivo, a efectos que sirvan como pronunciamientos para buscar soluciones a cualquier situación que se presente.

**EDITORIAL.-** En este espacio se detallarán acontecimientos de actualidad, con hechos, conceptos y antecedentes que ayudarán a esclarecer al lector lo que se va a decir y sobre qué tema se darán las interrogantes, dándole un juicio de valor a cada una de ellas con el objetivo de ser la pauta o el inicio de una futura opinión.

**ENTREVISTAS.-** Por medio de este género, se buscará la información necesaria para realizar alguna nota periodística, resaltando personajes que contribuyeron con la creación de la Institución Educativa, como los fundadores, la historia de quienes fueron los primeros docentes, estudiantes, rectores y demás autoridades, se la debe realizar previo a una planificación entre el entrevistado y el entrevistador, para que luego exista el proceso de preguntas y respuestas.

**REPORTAJES.-** Este género motivará a los estudiantes a la recolección de información de casos relevantes, pues, se detallarán en forma de relato historias de personas, que serán plasmadas mediante imágenes y textos, para el conocimiento público, creando en los estudiantes la satisfacción de la empatía ante algo que aqueja a una sociedad.

**CULTURA.-** Destacar orígenes de quienes somos, nuestros ancestros, investigar cada una de las culturas, quiénes fueron Los Amantes de Sumpa, Engoroy, Los Gigantes del Pacífico entre otros. Resaltar los diferentes bailes como el folklor, el teatro, talentos en el canto de esta naciente provincia, su proceso y su historia de creación

**CIENCIAS.-** Es un espacio donde los estudiantes pondrán los últimos avances tecnológicos que por cierto son situaciones que, constantemente, llamarán la atención de ellos, puesto que, son jóvenes que están en la etapa de la novedad y de la creación. La actualización es constante, todo evoluciona y por ello, se necesita conocer cada cambio y reproducirlo a un público.

**COLLAGE DE FOTOS.-** Se publicarán momentos únicos grupales, individuales o las mejores gráficas captadas por los estudiantes a efectos de motivarlos para que se inclinen por la fotografía profesional, donde podrán desarrollarse como cronistas gráficos.

**DEPORTES.-** Una actividad que gusta a la gran mayoría de integrantes de un conglomerado, en ella se plasmarán los momentos deportivos, olimpiadas internas y externas en todas las disciplinas, esto ocupará la mayor parte de la página con un máximo de 3 notas periodísticas y los espacios sobrantes serán aprovechados por los auspiciantes.

**PUBLICIDAD.-** Es el factor que hace realidad al periódico, pues, el financiamiento para la impresión, mantenimiento de los equipos, movilización y comunicación está en los auspiciantes, los espacios se colocarán en varias dimensiones y páginas, esto dependerá de la tarifa a la que acceda el patrocinador.

**CONTRAPORTADA.-** Es muy similar a la portada, con la diferencia que si hay algún auspiciante que pague su valor se suprimirá.

### **16.21. IMPACTO**

- Instituciones educativas dan a conocer sus actividades a miles de personas.
  
- Bachilleres con un alto conocimiento periodístico, aplicando el uso correcto de la ortografía y habilidad en la redacción.
  
- Proyecto como sustento de trabajo para estudiantes a un corto plazo.
  
- Medios de Comunicación como plazas de trabajo.
  
- Entidades educativas reconocidas por su avance científico e investigativo.
  
- Adolescentes emprendedores de microempresas que permitan la práctica de igualdad de condiciones y equidad de género.

## CONCLUSIONES

Después de observar y hacer un análisis general de lo que significa el periodismo comunitario y de lo importante que es la difusión de las actividades en las Instituciones Educativas, se puede determinar que la comunicación es vital para el desarrollo de toda actividad. El periodismo comunitario, también conocido como medio alternativo o minoritario, nace como una necesidad del ser humano, con la intención de informar a la comunidad.

Sin embargo, el proceso comunicativo se ha visto distorsionado por ciertos medios que globalizan a las comunidades como un hecho particular, haciendo un periodismo que contiene información de todo ámbito, pero, muy pocos son los dedicados a la comunidad, historia, raíces y costumbres de una nación, dejando a un lado la esencia de su cultura. Citamos un ejemplo: Existen medios de comunicación impresos que sólo se concentran en crónica roja, el sensacionalismo y la farándula.

Periodismo Comunitario, es el nexo para que la sociedad conozca lo que acontece en una población. Sin embargo, en la actualidad existen pocos medios dedicados a esta labor, ya que no se toma en cuenta que la comunicación, no solo es el intercambio de información y transmisión de mensajes, sino que interpreta la cosmovisión de cada población.

Hoy en día, los pocos medios comunitarios que existen carecen de un proyecto que les dé a conocer; sin embargo, en otros países como Colombia, fue premiado uno de los periódicos comunitarios llamado “Visión 8” por su enfoque a la ayuda social y de integración humanista, medio dedicado a servir y ser reproductor de las anomalías y desarrollo de su comunidad. Nació por iniciativa de los comuneros y en la actualidad es un macro-proyecto.

En Ecuador han existido medios comunitarios, pero sólo han estado a la luz pública por cierto período. Como ejemplo está el periódico “El Dateño” creado en Data Villamil Playas, en la provincia del Guayas, el cual informaba los acontecimientos de la localidad.

Las instituciones educativas con el deseo de informar, han buscado la manera de implementar un medio de comunicación en sus planteles como recurso para la difusión de las actividades que los estudiantes realizan, pero lo que se ha observado es que no existe esta herramienta comunicacional.

Hace varias décadas en el colegio Dr. Luis Célleri Avilés, hubo la iniciativa de crear un medio comunitario y un Club de Periodismo, todo esto con el objetivo de promover la participación, la cultura, el desarrollo y la educación. Esta Institución Educativa da como muestra un ejemplo del Periodismo Comunitario, pues, a inicios del periodo lectivo 1986-1987, el periodista Licenciado Luis Palma Maldonado, profesor de este plantel, empieza la estructuración de un medio de comunicación escrito.

Luego de cinco meses, un 26 de octubre de 1986, lanza el primer ejemplar de un periódico denominado “LA VOZ DEL CELLERINO. Ejemplares impresos en hojas de tamaño oficio, contaba con 8 páginas y prensado en mimeógrafo, inició con un tiraje de 500 ejemplares. Esta impresión tuvo mucha acogida, al punto que fue necesaria la creación del primer Club de Periodismo en la provincia, administrada por un Consejo Editorial conformado por varios profesores y estudiantes, quienes tomaron la decisión de encaminar esta labor. Luego de varios años, sus integrantes optaron por dejarlo con el nombre de “EL CELLERINO. En este medio se destacaba información de las actividades dentro y fuera del plantel, se participaba con la comunidad por medio de los proyectos como educación vial y tránsito, medio

ambiente, etc. Todas estas actividades eran parte de la información que daban a conocer a la colectividad.

Por motivos que no dependían de la decisión propia del líder de este proyecto, el Lic. Luis Palma, tuvo que salir de la Institución Educativa, dejando el Club de Periodismo y el medio de difusión “EL CELLERINO” a la deriva.

Desde ahí, este plantel educativo dejó de tener el periódico, sumándose a los colegios que no cuentan con medios informativos.

En las encuestas realizadas a los estudiantes de bachillerato de los colegios donde se impartió el Programa Estudiantil – Periodismo Comunitario, durante el periodo 2013 – 2014 registró una población de 2.975 estudiantes de primero y segundo año de bachillerato; aplicando la muestra estratificada dio como resultado 353 encuestas que mostró la escasa difusión de sus actividades, pues, no cuentan con un medio de comunicación y que la única vía de información en su institución es la verbal; esto evidencia la poca iniciativa por parte de algunos directivos y la falta de recursos económicos para la sustentación de un medio.

Se puede evidenciar que los colegios involucrados en el proyecto, utilizan el periódico mural para publicar sus actividades, mostrando en una especie de pancarta las acciones realizadas, presentado diversas informaciones de forma similar a la de un periódico.

## RECOMENDACIONES

La aplicación de las estrategias comunicacionales en los colegios donde no existe un medio de información es fundamental, porque facilitará la difusión de las actividades de los estudiantes dentro y fuera de su plantel, además, brindará el servicio a la comunidad, puesto que darán a conocer algún acontecimiento de interés general. Fomentará la cultura mediante sus publicaciones e informará los logros obtenidos y la investigación realizada, no solo de su institución sino de la historia de las comunas, temas de muy poca difusión.

Este Proyecto ayudará a la integración juvenil, pues permitirá que los estudiantes socialicen con la comunidad, ya que para obtener la información tendrán que acudir a las preguntas que serán guiadas bajo un cuestionario. El periódico impreso “EL ESTUDIANTE”, que saldrá a circulación, será estructurado por los alumnos de las instituciones educativas involucradas y contará con varias secciones como cualquier otro medio, pero con enfoque de ayuda a la comunidad.

EL ESTUDIANTE en versión web en un mediano plazo sería otra alternativa como medio virtual sin costo y con más rapidez, permitiendo agilizar la información, puesto que en la actualidad el Internet va a la vanguardia con la comunicación. Los estudiantes en el momento que crean necesario podrán informar en el ámbito local y provincial todas sus actividades.

La propuesta está basada bajo el enfoque de la comunicación como elemento esencial en el ser humano y una herramienta fundamental, pues para que exista una buena relación en la sociedad en los diferentes ámbitos, se necesita una correcta comunicación entre los

interlocutores que sea clara y comprensiva. Es por eso que para la realización de “EL ESTUDIANTE” es necesario realizar talleres dirigidos a los alumnos, que aporten al conocimiento del uso de las herramientas que servirán para aplicarlas en el medio impreso, como son InDesign o Illustrator, que son programas para diagramar periódicos, revistas, trípticos, entre otros.

La motivación por parte de los directivos, docentes y demás personas involucradas, fomentará el deseo de encaminar este proyecto por buen rumbo, como el de circular, perennemente, será en un tiempo no muy lejano una fuente de trabajo para los jóvenes, quienes deberán ser reconocidos como entes de cambio, por participar en este tipo de proyecto comunitario y ser mencionados en los diferentes medios de comunicación con los que cuenta la provincia, a efectos de incentivarlos a la continuidad de esta labor e invitar de manera sana a otros colegios que también cuenten con la aplicación de esta iniciativa, con la finalidad de interactuar, de obtener una integración y de tener acceso a la enseñanza – aprendizaje.

Al iniciar la labor periodística, sin duda alguna, ayudará a los estudiantes, preparándolos para la universidad, a efectos de estar aptos para una buena lectura, agilidad en la redacción, análisis y síntesis del texto, dominio escénico y podrán dirigirse a un público sin temor a equivocarse, manejando una correcta lectura. Pero, por sobre todo estarán preparados para servir a la comunidad.

## BIBLIOGRAFÍA

**Arias, F.** (2006). *El proyecto de investigación: Introducción a la Metodología Científica* (Quinta ed.). Caracas- Venezuela: Episteme, c.a.

**Blázquez, B. H.** (2001). *Técnicas Estadísticas de Investigación Social*. Madrid- España: Ediciones Diaz de Santos.

**Bravo, J.** (1998). *Estrategias de Crecimiento*. Madrid - España: Diaz de Santos, S.A.

**Cegarra, J.** (2004). *Metodología de la Investigación Científica y Tecnología*. Madrid: Diaz Santos.

**CIESPAL.** (Agosto de 2006). *Comunicación Estratégica para las Organizaciones. Planificación Estratégica de la Comunicación - Flacsoandes, 1000 ejemplares*. Quito- Ecuador: Quipus.

**Constitución.** (20 de Octubre de 2008). Sección Tercera - Comunicación e Información. Montecristi.

**Constitución.** (20 de Octubre de 2008). Sección Tercera Comunicación e Información. Montecristi.

**Constitución.** (2008). *Sección Tercera- Comunicación e Información*. Ecuador.

**Cruz, S.** (Miércoles 11 de Diciembre de 2013). Que siga la continuidad del periódico el Cellerino. (F. Carbo, Entrevistador) Ecuador, Santa Elena.

**Fonseca.** (2005). *Comunicación Oral. Fundamentos y práctica estratégica* (Segunda ed.). (L. G. Figueroa, Ed.) México: Perarson Educación de México.

**Fonseca, M. d.** (2011). *Comunicación Oral y Escrita*. (L. G. Figueroa, Ed.) México: Pearson Educación de México.

**Frances, A.** (2006). *Estrategias y planes para la empresa con el cuadro del mando integral*. (C. M. Fernanda, Ed.) México: Pearson Educación de México S.A.

**Fred, D.** (2003). *Conceptos de Administración Estratégica* (Novena ed.). México: Camara Nacional de la Industria Editorial Mexicana.

**Gelliberth, W.** (Martes 10 de Diciembre de 2013). Primer periódico. (F. Carbo, Entrevistador) Ecuador, Santa Elena.

**Hax, A., & Majluf, N.** (2004). *Estrategias para el Liderazgo Competitivo de la Visión a los resultados* (Primera ed.). Buenos Aires: Granica.

**Herbas, A., Graveralle, P., & Bello, S.** (2005). *Demandas y Movilización Colectiva en Comunidades rurales*. (P. Jiménez, Ed.) Bolivia: Fundación PIEB.

Hernandez, R. (2010). *Metodología de la Investigación* (Quinta ed.). (M. G.-H. editores, Ed.) México.

**LOC.** (MARTES 25 de JUNIO de 2013). SECCIÓN TERCERA. *MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS*. QUITO.

**LOC.** (2013). *Sección Tercera - Medios Comunitarios*. Ecuador.

**Martínez, Y.** (2009). *Hablemos de Comunicación* (Primera ed.). La Habana: Logos.

**Moron, N. B., & Goldstein, A.** (2008). *Creatividad y Aprendizaje: El juego como herramienta pedagógica*. España: Narcea Ediciones.

**Niño, V.** (2011). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). Bogota: Ediciones de la U, Bogota.

**Oliveira, F. P.** (2006). *Teoría del Periodismo* (Primera ed.). (Contexto, Ed.) Sevilla España: Comunicación Social S.C.

**Orozco, G.** (2002). *Recepción y Mediciones* (Primera ed.). Argentina - Buenos Aires: Grupo Editorial Norma.

**Palma, L.** (Miércoles 11 de Diciembre de 2013). Antecedentes del periódico LA VOZ DEL CELLERINO. (F. Carbo, Entrevistador) Santa Elena.

**Paredes.** (2009). *Como desarrollar una tesis*. Rijabal Editores.

**Paredes, W., & Paredes, N.** (2011). *Investigación en Acción* (Primera ed.). Rijabal editores.

**PNBV.** (2013). *Objetivos Nacionales para el Buen Vivir. Fortalecer Las Capacidades y Potencialidades de la Ciudadanía*.

**RO.** (26 de julio de 2012). Acuerdo 444-12. Montecristi.

**Rodríguez, E.** (2005). *Metodología de la Investigación* (Primera ed.). México.

**Salkind, N.** (1999). *Métodos de Investigación* (Primera ed.). México: Pearson Educación.

**Silberman, M.** (2005). *Aprendizaje Activo: 101 estrategias para enseñar cualquier materia*. Mexico: Pax Mexico.

**Stanton, W., Bruce, W., & Etzel, M.** (2007). *Fundamentos del Marketing* (Catorce ed.). McGraw-Hill.

**Taufic, C.** (2012). *Periodismo y Lucha de Clases*. (E. AKAL, Ed.) Madrid- España.

Valero, J. L. (2001). *Técnicas, Análisis y Usos Periodísticos* (Vol. 9). (U. d. Valencia, Ed.) Valencia.

**Witt, L., & Pérez , S.** (Septiembre de 2005). Periodismo del Futuro. *Revista Latinoamericana CHASQUI*(091).

**Zapata, O.** (2005). *Herramientas para Elaborar Tesis e Investigaciones Socioeducativas* (Primera ed.). México: Pax México.

# ANEXOS

## 17. ENCUESTA



### UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD

#### CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**Tema: ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INCIDENCIA EN EL PROGRAMA PERIODISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA, PERIODO 2013-2014.**

**Por: Flor María Carbo Toala**

Encuesta dirigida a los estudiantes de bachillerato de las instituciones educativas donde se imparte el Programa de Participación Estudiantil - Periodismo Comunitario

La información que usted proporcione será útil para analizar el nivel de actividad de difusión de las diversas actividades realizadas dentro y fuera de los colegios, donde se imparte el mencionado programa y determinar qué estrategias comunicacionales podrían aplicarse.

**FECHA:** \_\_\_\_\_ **HORA:** \_\_\_\_\_ **COLEGIO:** \_\_\_\_\_

**SEXO:** Masculino  Femenino

	VERBAL	ESCRITA	NINGUNA
1.- ¿Cuál es el tipo de comunicación que aplican los directivos y docentes para difundir las actividades de su plantel?			

	RADIO	TELEVISIÓN	PRENSA ESCRITA	WEB	NINGUNA
2.- ¿Qué canal de comunicación utiliza la institución para difundir sus actividades?					

	EXCELENTE	MUY BUENO	BUENO	DEFICIENTE
3.- ¿Cree que la forma en que son utilizados los medios de comunicación que posee la institución es?				
4.- ¿Cómo califica el alcance de la difusión que realiza la institución?				
5.- ¿Cómo califica usted al Programa Participación Estudiantil - Periodismo Comunitario en beneficio de los estudiantes?				
6.- Dentro del Programa Participación Estudiantil-Periodismo Comunitario. ¿Cómo considera usted las enseñanzas de los facilitadores universitarios?				

	SI	NO	ALGO
7.- ¿Conoce usted que es periodismo comunitario?			
8.- ¿Tiene conocimientos acerca de las estrategias comunicacionales?			

9 ¿Qué medios de comunicación considera usted que la institución debe utilizar como estrategia para hacer un buen periodismo comunitario?

- Radio
- Prensa Escrita
- Televisión
- Web
- Otros

	IMPORTANTE	NECESARIO	INDIFERENTE	NO SABE
10.- ¿Cómo considera la aplicación de la web para la difusión de las actividades?				
11.- ¿Cómo califica usted al Programa de Participación Estudiantil – Periodismo Comunitario?				

	SI	NO	ALGO
12.- ¿Cree usted que la implementación de proyectos estudiantiles los ha beneficiado?			
13.- ¿Considera usted que el uso de las TIC'S es necesaria para realizar el periodismo comunitario?			
14.- ¿La aplicación del periodismo comunitario es importante en el desarrollo de las actividades del plantel?			

Gracias por la información brindada

Anexo 1



Universidad Estatal Península de Santa Elena  
 Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
 Escuela de Ciencias Sociales  
 Carrera de Comunicación Social

INSTRUMENTO DE VALIDACIÓN							
TÍTULO DEL TRABAJO			ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES Y SU INCIDENCIA EL PROGRAMA PERIODISMO COMUNITARIO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2013- 2014				
INSTRUCTIVO			ENCUESTA				
Ítem	CONGRUENCIA (Con el título del trabajo)		CLARIDAD		TENDENCIOSIDAD (Las preguntas están libres de otros factores que influyan en la respuesta)		Observaciones
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1	/		/		/		
2	/		/		/		
3	/		/		/		
4	/		/		/		
5	/		/		/		
6	/		/		/		
7	/		/		/		
8	/		/		/		
9	/		/		/		
10	/		/		/		
11	/		/		/		
12	/		/		/		
13	/		/		/		
14	/		/		/		
15							
Total	14		14		14		
%	100%		100%		100%		

Evaluado por:	Apellido	Nombre	Cédula de Identidad	Fecha	Firma
	Zúñiga	Agustín	0102416070	14/07/2014	
	Profesión		Cargo	Teléfono	
	Abogado.		Docente	0997559346	

Agradecido por su colaboración.

Ab. Agustín Zúñiga



Universidad Estatal Península de Santa Elena  
Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud  
Escuela de Ciencias Sociales  
Carrera de Comunicación Social

Fecha: 23 DE JUNIO DEL 2014  
Ab. Agustín Zúñiga

Función: Docente de la Universidad  
Universidad Estatal Península de Santa Elena

**Estimado Profesional:**

Con el propósito de establecer las Estrategias comunicacionales y su incidencia en el programa periodismo comunitario en la provincia de Santa Elena año 2013 – 2014, deseo conocer su opinión referida a algunas interrogantes que se plantean sobre este tema

El presente trabajo de investigación pretende, analizar y crear medios de comunicación en las instituciones educativas donde se impartió el Programa Participación Estudiantil – Periodismo Comunitario, a efectos de mejorar la difusión de sus actividades, aplicando debidamente las Estrategias Comunicacionales.

La modalidad de la investigación se basó en recabar información en libros de diferentes autores para sustentar teóricamente los conceptos que se vayan a emplear, así como la investigación de campo ya que se buscó las opiniones de los estudiantes de los colegios de manera que con la información que se obtenga sea factible la creación de una propuesta en la que incluyan estrategias comunicacionales que consientan solucionar los inconvenientes que se presentan en los colegios de la provincia de Santa Elena

Por las razones expuestas solicitamos responder al cuestionario adjunto

Cordialmente,

Flor María Carbo T

**Anexo 3**



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
 CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

### FICHA TÉCNICA DEL VALIDADOR

Nombre: Ab. Agustín Zúñiga.  
 Ocupación: Docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena  
 Dirección domiciliaria:  
 Teléfono: 0997559346

Escala de valoración.	Muy adecuado 5	Adecuado 4	Medianamente Adecuada 3	Poco Adecuada 2	Nada Adecuada 1
Aspectos					
Introducción	/				
Objetivos	/				
Pertinencia	/				
Secuencia	/				
Modelo de Intervención	/				
Profundidad	/				
Lenguaje	/				
Compresión	/				
Creatividad	/				
Impacto	/				

Comentario: Con este proyecto los estudiantes podrían estar mejor informados de lo que sucede en sus Unidades Educativas, lo que contribuiría a mejorar su calidad de aprendizajes.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA  
 FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD  
 ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES  
 CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**INSTRUCCIONES PARA LA VALIDACIÓN DE LA PROPUESTA**

1. Lea detenidamente la propuesta.
2. Emita un criterio sobre: La propuesta (La creación de un periódico impreso "EL ESTUDIANTE")
3. Utilice las siguientes categorías  
 MA= Muy de acuerdo. No hay nada que mejorar.      DA= De acuerdo.  
 MDA= Medianamente de acuerdo. Está bien pero hay que mejorar.      ED= En desacuerdo hay aspectos no cumple con lo esperado en general.
4. Marque con la X en la casilla correspondiente.

VALORACIÓN ASPECTOS	MUY DE ACUERDO (MA)	DE ACUERDO (DA)	MEDIANAMENTE DE ACUERDO (MDA)	EN DESACUERDO (ED)	OBSERVACIÓN
1. La propuesta es una buena alternativa y es funcional		/			
2. El contenido es pertinente, para el mejoramiento de la problemática	/				
3. Existe coherencia en su estructuración.	/				
4. Su aplicabilidad dará cumplimiento a los objetivos propuestos.	/				

**Validado por:**

<i>Agustín Zúñiga Brito</i>	
Apellidos y Nombres	Cédula de Identidad 010247607-0
Cargo <i>Docente</i>	Lugar de Trabajo UPSE.
Teléfono 0997559346.	Teléfono Trabajo
Fecha 16/07/2014.	Firma <i>[Firma]</i>

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

**Anexo 5**

"Dr. Luis Celleri Avilés"



# EL CELLERINO

INFORMATIVO MENSUAL DEL  
CAMPO DE PARTICIPACION ESTUANTIL  
"PERIODISMO COMUNITARIO" 2013



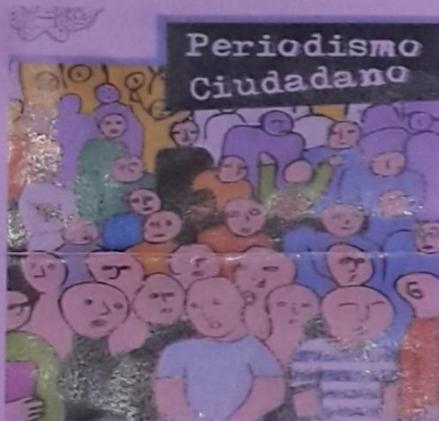
Edición # 1

Mes: Julio



## PERIODISMO COMUNITARIO.

Por: Lcdo. Luis Palma M.



La característica básica de la comunicación comunitaria es generar procesos de participación y cooperación de los ciudadanos, haciendo énfasis en los elementos positivos que ayudan a construir una mejor sociedad. Para ello se necesita hacer uso de los procesos de selección en forma adecuada, a fin de jerarquizar y priorizar la información útil para el ciudadano y su comunidad.

El periodismo comunitario democratiza los procesos comunicativos porque permite abrir espacios a sectores que quizás viven en el anonimato. Además se convierte en una herramienta para buscar soluciones y alternativas a los problemas y necesidades de la comunidad. Todos

los medios comunitarios deben promover la participación local en todas las formas que consagra nuestra Carta Magna, como medio de desarrollo que propicia la integración local, regional y nacional.

El periodista comunitario es un intermediario que ayuda a constituir y hacer que se mantenga el tejido social de la comunidad. "Es un agente de sostenibilidad de la comunidad, que simplemente un informador". En lo que todos debemos estar de acuerdo es que la comunidad en general puede participar en los medios de comunicación comunitarios, que está vinculada estrechamente por una problemática común.

En definitiva, los medios comunitarios deben servir para construir una sociedad con menos inequidad y más solidaridad. En ningún momento deben servir para stacar o descalificar a nadie, en particular. El propósito, más bien, es de promover la educación, cultura, desarrollo, unidad y solidaridad entre todos los habitantes de una comunidad, ese debe ser el horizonte a seguir por todos medios de comunicación social denominados comunitario

# Colegiales se 'gradúan' de periodistas comunitarios

La Universidad de la Península capacitó a **424 alumnos de siete planteles** ■ El fin es motivar a los chicos a **seguir la carrera**



JOFFRE LINO  
SANTA ELENA

Su rostro lo decía todo. Melanie Tumbaco, del colegio Frank Vargas Pazzos, estaba contenta por culminar el programa de participación estudiantil 'Periodismo Comunitario'. La capacitación duró ocho meses y participaron 424 estudiantes de primer y segundo año de bachillerato de siete colegios peninsulares.

Los colegas aprendieron cinco módulos de Comunicación Social: Estilo y Redacción Periodístico, Locución Radial, Diagramación para Medios Impresos, Televisión y Relaciones Públicas.

**LA FRASE**

Es una muy buena forma de contribuir con una comunicación transparente en bien de la sociedad

MILTON GONZÁLEZ,  
coordinador

**EL DETALLE**

La capacitación a los colegas continuará. La UPSE visitará los colegios para planificar los talleres.

Las asignaturas fueron dictadas por 53 alumnos próximos a egresar de la facultad de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE).

"La carrera me fascina. Cuando me gradúe voy a seguir periodismo", dijo Tumbaco, tras indicar que el módulo que más le gustó es de locución y anhela laborar en una emisora. Flor María Carbo, una de las instructoras, sostuvo que fue una experiencia formidable haber transmitido sus conocimientos a otros jóvenes.

**"Aquí hay un gran potencial de futuros comunicadores. Los chicos están en capacidad de**



Profesionalización. Las técnicas de locución radial llamaron la atención de los futuros bachilleres.



Preferencia. Las chicas se interesaron en las Relaciones Públicas.

informar lo que ocurre en sus sectores" comentó.

La meta de los universitarios es crear conciencia periodística responsable en los futuros bachilleres, pues la mayoría se interesó más por la carrera y hay planes de profesionalizarse.

"Estamos demostrando que

sí se puede practicar un buen periodismo en el país, respetando leyes y sin perjudicar la imagen de nadie", acotó Carbo.

Otro de los alumnos participantes del programa fue Luis Guillén, del colegio Luis Céleri Avilés, de La Libertad. El joven aprovechó para exponer

sus dotes de narrador deportivo, simulando un partido de fútbol del Mundial Brasil 2014. Era un cotejo de la tricolor contra Francia, que venía con gol de Antonio Valencia.

El seminario taller nació de un convenio entre el área de vinculación universitaria de la UPSE con el Distrito Intercultural Bilingüe de Educación de la Península. Los planteles participantes fueron John F. Kennedy, Luis Céleri Avilés, Frank Vargas Pazzos, Josefino Rubira, Santa Teresita, Técnico Valdivia y Guillermo Ordóñez.

Milton González Santos, director de la facultad de Comunicación Social de la UPSE, señaló que "quedó demostrado que fue de alta calidad la preparación académica que recibieron los próximos profesionales en Comunicación Social".

González, quien fue uno de los coordinadores, cree fundamental seguir impulsando el conocimiento de las herramientas básicas para informar.

**PLAYAS**



NÉSTOR MENDOZA / EXPRESO

Intervención. Parte de las tareas se concentró en la playa.

## Retiran desperdicios producto del feriado

Personal y maquinaria del Municipio de General Villamil (Playas) lograron retirar los desperdicios resultado del pasado feriado de carnaval. La intervención se extendió al centro y a la zona periférica. El Cabildo playense tuvo inconvenientes para cumplir con el servicio durante los días de asueto, debido a la demanda inesperada de turistas (más de 200.000 de lo previsto) y por el desperfecto de dos recolectores. El hecho quedó como un precedente para que en próximos feriados se lleve adelante un plan de cobertura. **NM**

**QUEVEDO**

## Lista campaña para prevenir el cáncer

Desde mañana hasta el jueves 13 de marzo estará una brigada médica del hospital de Sociedad de Lucha Contra el Cáncer (Solca) de Guayaquil en el Patronato Municipal de Niñez de Quevedo. El objetivo es realizar exámenes de mama, frotis de mama, secreciones vaginales y papanicolaou que permita prevenir el cáncer. La presencia de los especialistas es dar facilidades a las pacientes sin necesidad de que viajen al Puerto Principal. Solo serán derivadas a Guayaquil quienes resulten positivas en las pruebas. **YGV**

YESSYSSA GUEVARA / EXPRESO



Preparativos. La brigada quedó lista para atender a las pacientes.

**YAGUACHI**

## Pacientes recibirán intervención ocular

Treinta pacientes que requieren cirugía de pterigión (tumor no canceroso que comienza en el tejido delgado y transparente del ojo) se unirán a otras personas beneficiadas con la intervención quirúrgica gratuita gracias al convenio entre el Municipio de Yaguachi con la Misión de Médicos Cubanos. Las operaciones se realizarán en Ballenita, Santa Elena. Cinco enfermos saldrán a las 04:00 del próximo 13 de marzo; y los restantes lo harán el próximo 21 del mismo mes. La partida será en los bajos del palacio municipal de Yaguachi. **JPZ**

## COLEGIOS Y LA UPSE CULMINARON EL PROGRAMA “PERIODISMO COMUNITARIO”

Salinas –Ecuador.

Esta tarde los 7 colegios de la provincia de Santa Elena involucrados en el campo de Participación Estudiantil “Periodismo Comunitario”, dieron por culminado este programa luego de 8 meses de que los 53 capacitadores de la Universidad Estatal Península de Santa Elena impartieran sus conocimientos a los estudiantes de Primero y Segundo de Bachillerato, esto mediante el convenio del Ministerio de Educación, a través del Distrito Educativo Intercultural y Bilingüe Santa Elena-La Libertad-Salinas y la Carrera de Comunicación Social (CACSO).

El evento se dio en el Coliseo del colegio Josefino Rubira y contó con la presencia del Director de la Carrera de Comunicación Social de la UPSE el Lic. Milton González Santos, Ing. Carlos Jiménez responsable del Proyecto de Vinculación con la Colectividad, docentes, padres de familia y estudiantes de los diferentes colegios del campo estudiantil, entre las instituciones participantes están: La Unidad Educativa Rubira, Frank Vargas Pazzos, Colegio Fiscal Dr. Luis Céleri Avilés, Guillermo Ordóñez Gómez, Santa Teresita, John F. Kennedy y el colegio Fiscal Valdivia.

El programa de Participación Estudiantil “Periodismo Comunitario”, estuvo comprendido por 120 horas que fueron repartidas en 5 módulos, Estilo y Redacción Periodística, Locución, Diagramación de Medios Impresos, Televisión y Relaciones Públicas, los capacitadores se encargaron de realizar ejemplos prácticos que fueron facilitados en las mismas aulas de las instituciones educativas, para que los estudiantes puedan utilizar los instrumentos indispensables que les servirán a la hora de hacer periodismo.

“424 jóvenes han sido preparados por nuestros estudiantes de la UPSE, este programa culmina con mucha satisfacción, pues se han dado herramientas básicas para hacer un periodismo responsable, ese es nuestro aporte para la comunidad sin duda alguna ayudará a desarrollar las destrezas periodísticas que hay en cada uno de los jóvenes, manifestó Milton González. — con Ing. Carlos Jiménez, Dalton Yagual Borbor, Héctor Leonardo Ramos y 43 personas más en Salinas Santa Elena Ecuador.



**Anexo 8**

un mensaje a la  
**CONCIENCIA**

## LÁGRIMAS DE HOMBRE



Por: El Hermano Pablo

Habían sido amigos durante quince largos años. Era una amistad profunda. No eran de la misma raza. El uno era negro y tenía ojos negros. El otro era de tez clara y tenía ojos verdes. Pero se habían acompañado en todas las horas. Habían compartido el techo, la comida, las penas y las alegrías.

Un día Jesse Sanders, el hombre negro, se enfermó y murió a causa de la enfermedad. Albert, el que tenía ojos verdes, lo sintió tanto que no pudo soportar la pena, y de sus ojos verdes salieron lágrimas. Fueron lágrimas sentidas, cálidas. Lágrimas de pena. Lágrimas de hombre. Pero Albert no era hombre. Albert era un cocodrilo. Era la mascota del hombre negro de Texas. A los dos días de muerto Jesse, murió también Albert el saurio.

Cuando una persona derrama lágrimas falsas, se dice que vierte «lágrimas de cocodrilo». Parece que el cocodrilo vierte lágrimas cuando devora una presa. De ahí la mala fama que tienen esos saurios cuyo único pecado consiste en su dentadura formidable y su apetito feroz.

Por lo menos una vez, un cocodrilo derramó lágrimas de hombre. Lloró por el amigo muerto. Aunque era un cocodrilo, bestia feroz por cierto, supo manifestarle cariño al hombre negro que lo sacó del huevo y que lo crió en su casa desde que tenía sólo diez centímetros de largo. Y realmente lloró.

No tiene nada de malo, ni de indecente ni de vergonzoso que nosotros los hombres lloremos. La sociedad y la cultura dice que los hombres no deben llorar, que en el hombre eso es señal de cobardía. Pero no hay ni cobardía, ni flaqueza, ni infantilismo en las lágrimas de un hombre. Al contrario, manifiestan sentimiento, alma, conciencia y corazón.

Jesús lloró. Lloró ante la tumba de su amigo Lázaro, pero ante todo lloró sobre Jerusalén al ver en aquella ciudad tanta decadencia moral y espiritual. El apóstol Pablo también lloró. Lloró al ver la insensatez de la gente y lloró porque los ministros religiosos de su tiempo adoraban más su vientre que a Dios.

Sería bueno que nosotros lloráramos. Que lloráramos ante la desgracia del pecado humano, ante el desastre de la decadencia moral, ante la tragedia de la injusticia del hombre. Sería bueno que vertiéramos lágrimas de dolor, lágrimas de angustia, lágrimas de arrepentimiento, lágrimas de hombre. Esas lágrimas pueden producir para nosotros una nueva vida.



SE PREPARARON EN CAMPO ESTUDIANTÍL

# 424 Periodistas Comunitarios

Participaron colegiales de Primero y Segundo Año de Bachillerato

Redacción: Santa Elena

7 instituciones de la provincia de Santa Elena involucradas en el campo de Participación Estudiantil - Periodismo Comunitario, dieron por culminado este programa luego de 8 meses de que los 53 capacitadores de la Universidad Estatal Península de Santa Elena impartieran sus conocimientos a los estudiantes de Primero y Segundo de Bachillerato, de los colegios: Rubira, Frank Vargas, Célteri, Ordóñez, Santa Teresita, Kennedy y Valdivia.

El programa estuvo comprendido por 120 horas que fueron repartidas en 5 módulos: Estilo y Redacción Periodística, Locución, Diagramación de Medios Impresos, Televisión y



Flor María Carbo, imparte clases de Producción Radial - Locución, con alumnos del colegio Luis Célteri Avilés.

Relaciones Públicas, los capacitadores se encargaron de realizar ejemplos prácticos para que los estudiantes puedan utilizar los instrumentos

indispensables que les servirán a la hora de hacer periodismo. "424 jóvenes han sido preparados por nuestros estudiantes de la UPSE, este programa culmina con mucha

satisfacción, pues se han dado herramientas básicas para hacer un periodismo responsable", manifestó. Milton González Director Universitario.



El Lic. Milton González felicita a María Rosales, coordinadora del colegio Frank Vargas.



Milton González, Allisón Armijos, América Meza, Wilsón León y Carlos Jimenez. (UPSE-CACSO).

## Anexo 9

**BASE DE DATOS DE COLEGIOS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA ESTUDIANTIL EN EL CAMPO AMBIENTAL  
 DISTRITO SANTA ELENA CANTON SANTA ELENA 2013 - 2014**

N	NOMBRE DEL COLEGIO	CANTON	CAMPO	1er Año de Bachillerato			2do. Año de Bachillerato			Totales	Coordinadores	Teléfono	Correro
				H	M	T	H	M	T				
1	Colegio Técnico Manglaralto	Santa Elena	Ambiental	32	13	45	28	##	42	87	Ramiro Zapata		colmanglaralto83@hotmail.com
2	Colegio Guillermo Ordoñez Gómez	Santa Elena	Ambiental	48	76	###	64	56	120	224	Prof. Angelica Malave O.		coleg_gog140@hotmail.com
3	Colegio Palmar	Santa Elena	Ambiental	35	19	54				54	Lcdo. Abel Reyes Cochea		colpalmar@hotmail.com
4	Colegio Técnico Santa Elena	Santa Elena	Ambiental				28	45	73	73	Jackson Bernabé Jara		ctse1973@gmail.com
5	Colegio Fiscal Valdivia	Santa Elena	Ambiental	10	14	24				46	Prof. Jorge Solis Parrales		col_valdivia@hotmail.com
6	Colegio Técnico Ancón	Santa Elena	Ambiental				28	22	50	50	Marco Zambrano Romero		colegio_ancon@hotmail.com
7	Colegio Carrera Sanchez Bruno	Santa Elena	Ambiental					80	80	80	Lic. Felix Yagual Rodriguez		<a href="mailto:carrerasbd@hotmail.com">carrerasbd@hotmail.com</a>
8	Colegio San Pablo	Santa Elena	Ambiental	51	32					83	Wellington Yagual Guale		suarezluis@hotmail.com
9	Unidad Educativa Zapotal	Santa Elena	Ambiental					7		7	Lic. Rosa Abad Benardino		<a href="mailto:UECZ-1992@YAHOO.ES">UECZ-1992@YAHOO.ES</a>
10	Unidad Educativa del milenio limoncito	Santa Elena	Ambiental								Juan Carlos Penafiel		<a href="mailto:UECZ-1992@YAHOO.ES">UECZ-1992@YAHOO.ES</a>

**Anexo 10**

**BASE DE DATOS DE COLEGIOS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA ESTUDIANTIL EN EL CAMPO VIAL  
DISTRITO SANTA ELENA CANTON SANTA ELENA 2013 - 2014**

	NOMBRE DEL COLEGIO	Cantón	Campo	1er			2do			TOTALES	Coordinadores	Telef.	Correo
				Bachiller			Bachiller						
				H	M	t	H	M	T				
1	Colegio Emiliano Crespo Toral	Santa Elena	Víal	9	33	42				42	Msc.Jorge Paredes H		col_emilianocrespot@hotmail.com
2	Colegio Técnico Manglaralto	Santa Elena	Víal	29	17	46	55	36	91	137	Darwin de la A Yagual		colmanglaralto83@hotmail.com
3	Colegio Guillermo Ordoñez Gómez	Santa Elena	Víal			61			68	129	Edith Cede;o Soriano		coleg_gog140@hotmail.com
4	Colegio Palmar	Santa Elena	Víal	35	24	59				59	Teodora Bacilio		colpalmar@hotmail.com
5	Colegio Técnico Santa Elena	Santa Elena	Víal				65	23	88	88	Valentin Catuto Tomalá		ctse1973@gmail.com
6	Colegio Fiscal Valdivia	Santa Elena	Víal				23	13	36	36	Juan Dominguez Lainez		col_valdivia@hotmail.com
7	Colegio Técnico Ancón	Santa Elena	Víal	28	22	50				50	Marco Zambrano Romero		colegio_ancon@hotmail.com
8	Colegio Carrera Sanchez Bruno	Santa Elena	Víal					54	54	54	Felix Yagual Rodriguez		<a href="mailto:carrerasbd@hotmail.com">carrerasbd@hotmail.com</a>
9	Colegio San Pablo	Santa Elena	Víal	30	11	41	12	11	23	64	Prof. Eliana Merejildo		suarezluis@hotmail.com
10	Unidad Educativa Zapotal	Santa Elena	Víal				10	13	23	54	Eugenia Tomala Del Pezo		<a href="mailto:UECZ-1992@YAHOO.ES">UECZ-1992@YAHOO.ES</a>
11	Colegio Pedro Franco Davila	Santa Elena	Víal	13	15	28	13	14	27	55	Prof. Sixto Orrala Orrala		colegiopedrofrancod@hotmail.com
12	Colegio Atahualpa	Santa Elena	Víal				34	16	36	36	Pedro Tumbaco		colegio.atahualpa@hotmail.com
13	Colegio Técnico San Marcos	Santa Elena	Víal	30	16	46	23	13	45	91	Jeronimo Pita Sandoval		redsanmarcos@hotmail.com
14	Colegio Mixto UPSE	Santa Elena	Víal	33	19	52	11	24	35	87	Sra. Rosalinda Neira Sanchez		colegioupse@gmail.com
15	Colegio Gilberto Mateo Reyes	Santa Elena	Víal				29	23	52	52	Lcdo. Manuel Alfonso Pin		colgilbertomateoreyes@hotmail.com

**Anexo 11**

**BASE DE DATOS DE COLEGIOS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA ESTUDIANTIL EN EL CAMPO PREVENCIÓN DROGAS  
DISTRITO SANTA ELENA CANTON SANTA ELENA 2013 - 2014**

NOMBRE DEL COLEGIO	Cantón	Campo	1er			2do			Totales	Coordinadores	Telefonos	Correo
			H	M	T	H	M	T				
											col_emilianocrespot@hotmail.com	
1 Colegio Emiliano Crespo Toral	Santa Elena	Drogas				8	15		23	Gardenia Suárez		col_emilianocrespot@hotmail.com
2 Colegio Guillermo Ordoñez Gómez	Santa Elena	Drogas	26	24	50	35	23	58	108	Edith Ceden Soriano		coleg_gog140@hotmail.com
3 Colegio Mixto UPSE	Santa Elena	Drogas	40	30	70	37	28	65	135	Alfonso Pin Wuashigtón		colegioupse@gmail.com
4 Colegio Técnico Santa Elena	Santa Elena	Drogas	13	12	25	24	18	42	67	Jackson Bernabé Jara		ctse1973@gmail.com
5 Colegio Fiscal Valdivia	Santa Elena	Drogas	33	24	57	20	14	34	91	José Tomalá Franco		col_valdivia@hotmail.com
6 Colegio Técnico Ancón	Santa Elena	Drogas	20	12	32	12	12	24	56	Marcos Zambrano		colegio_ancon@hotmail.com
7 Colegio Carrera Sanchez Bruno	Santa Elena	Drogas				4	38	42	80	Lic. Felix Yagual Rodriguez		<a href="mailto:carrerasbd@hotmail.com">carrerasbd@hotmail.com</a>
8 Unidad Educativa Liceo de Francia	Santa Elena	Drogas				2	6		8	José Prado Neira		<a href="mailto:liceodefrancia2004@hotmail.com">liceodefrancia2004@hotmail.com</a>
9 Colegio Francisco Campo Rivedeneira	Santa Elena	Drogas	26	15	41	27	16	43	84	Sonia Cordova Lainez		<a href="mailto:colfranciscocamposrivadeneira@hotmail.com">colfranciscocamposrivadeneira@hotmail.com</a>
0 Unidad Educativa Santa María del Fiat	Santa Elena	Drogas	16	8	24	8	24	32	56	Lic. Julio Baque Guale		uefsmf@gmail.com
1 Colegio Mixto San Alberto Magno	Santa Elena	Drogas	5	9	14	9	14	23	37	Sra. Carmen Gaule Tomalá	2-781-089	

**Anexo 12**

**BASE DE DATOS DE COLEGIOS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA ESTUDIANTIL EN EL CAMPO SINAB  
DISTRITO SANTA ELENA CANTON SANTA ELENA 2013 - 2014**

1	NOMBRE DEL COLEGIO	CANTON	CAMPO	1er			2do			total	coordinadores	telefono	Correo
				H	M	T	H	M	T				
	COLEGIO LUIS CELLERI AVILES	LA LIBERTAD	LECTURA	22	19	41	24	18	42	83	Johon Javier Panchana Rafael Ambrossi Bucheli	2 785 216	celleri@latinmail.com
3	COLEGIO MIXTO UPSE	SANTA ELENA	LECTURA		79	79		4	4	83	Angela Tomalá Victor Vera Villao	2 784 006	colegioupse@gmail.com colegioupse@gmail.com
4	Colegio Pedro Franco Davila	Santa Elena	Lectura				24	28		52	Lcda.Emma Guale Perero	2 946226	colegiopedrofrancod@hotmail.com
5	Colegio Fiscal Valdivia	Santa Elena	Lectura				12	20		42	Eduardo Salinas Santos	#####	col_valdivia@hotmail.com
6	Unidad educativa del milenio limoncito	Santa elena	LECTURA								Johana Olaya		Por confirmar su participaci[on

**Anexo 13**

**BASE DE DATOS DE COLEGIOS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA ESTUDIANTIL EN EL CAMPO AMBIENTAL  
DISTRITO SANTA ELENA CANTON LA LIBERTAD 2013 - 2014**

NOMBRE DEL COLEGIO	CANTON	CAMPO	1ER			2DO			TOTALES	COORDINADORES
			H	M	T	H	M	T		
Colegio Célleri Aviles	La Libertad	Ambiental	29	37	66	137	26	67	133	Lcda. Johanna ancho Y Narsisa
Colegio Bachillerato La Libertad	La Libertad	Ambiental	53	43	96	19	28	47	143	Roberto Franco
Colegio Prof, Ernesto González Muñoz	La Libertad	Ambiental	63	50	113	42	47	89	202	4 Coordinadores
Colegio Eloy Velesquez Cevallos	La Libertad	Ambiental	17	5	22	10	7	17	22	Fernando de la A Mejillón
Colegio Religioso Santa Teresita	La Libertad	Ambiental		24			26		50	Lcd. Jorge Tomala R.
Unidad Educativa John F Kennedy	La Libertad	Ambiental	17	18	35				35	Prof. Karina Tigrero Orrala
Unidad Educativa Jaime Hurtado Gonzale	La Libertad	Ambiental				10	5		15	Lic. Magno S. del Pezo R.
Unidad Educativa Frank Vargas Pazzos	La Libertad	Ambiental				19	15		34	Lcdo. Julio Guamantica F.

**Anexo 14**

**BASE DE DATOS DE COLEGIOS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA ESTUDIANTIL EN EL CAMPO VIAL  
DISTRITO SANTA ELENA CANTON LA LIBERTAD 2013 - 2014**

NOMBRE DEL COLEGIO	CANTON	CAMPO	1ER			2DO			TOTALES	COORDINADORES
			H	M	T	H	M	T		
Colegio Fiscal Célleri Aviles	La Libertad	Vial	24	34	58	42	23	65	123	Lic. Italia Figueroa Cruz
Colegio Bachillerato la Libertad	La Libertad	Vial	41	45	86	34	12	46	132	
Colegio Segundo Cisneros	La Libertad	Vial	17	27	44	31	26	57	101	Ing. Elvira del Pezo Reyes
Unidad Educativa Frank Vargas Pazzos	La Libertad	Vial	25	23	48	22	13	35	83	Lcdo. Julio Guamantica F.

**Anexo 15**

**BASE DE DATOS DE COLEGIOS QUE PARTICIPAN EN EL PROGRAMA ESTUDIANTIL EN EL CAMPO PREVENCIÓN DE ALCOHOL DROGAS  
DISTRITO SANTA ELENA CANTON LA LIBERTAD 2013 - 2014**

NOMBRE DEL COLEGIO	CANTON	CAMPO	1ER			2DO			TOTALES	COORDINADORES
			H	M	T	H	M	T		
Colegio Peninsula de Santa Elena	La Libertad	Drogas							104	Johnny Suárez Rodríguez
Unidad Educativa Liceo Cristiano Peninsula	La Libertad	Drogas	10	8	18	18	20	38	56	Silvia Carvajal de Unyez
Unidad Educativa Naval Leonardo Abab Guerrero	La Libertad	Drogas				4	8	11	25	Luz Escalante Tigrero
Colegio Particular Jorge Barek	La Libertad	Drogas	12	5	17	10	9	19	36	Román Rodríguez Laínez

**Anexo 16**

**BASE DE DATOS DE COLEGIOS QUE PARTICIPAN EN EL PREL CAMPO AMBIENTAL  
DISTRITO SANTA ELENA CANTON SALINAS 2013 - 2014**

Nº	NOMBRE DEL COLEGIO	CANTÓN	CAMPO	1ER			2DO			TOT	COORDINADOR	TELEFONO
				H	M	T	H	M	T			
1	Colegio Fernando Dobronski Ojeda	Salinas	Ambiental	10	23	33	11	13	24	57	Maritza Villón	2773874
	Colegio Fernando Dobronski Ojeda	Salinas	Ambiental	16	28	44	14	12	26	70	Nocturna	2773874
2	Colegio Santa Rosa	Salinas	Ambiental	10	16	26	21	23	44	71	Lic. Carlos Sanchez Soriano	
3	Colegio Muey	Salinas	Ambiental	35	39	74	90	40	130	204	4 Brigadistas	915455233
4	Colegio Salinas Siglo XXI	Salinas	Ambiental	48	89	137				137	Marcos Gonzalez	
5	Colegio 30 de Agosto	Salinas	Ambiental	6	6	12	5	10	15	27	Ruben Ricardo Lai	
6	Unidad Educativa Rubira	Salinas	Ambiental	7	35	42	22	18	40	82	Cecilia Pozo	
7	Unidad Educativa Eugenio Espejo	Salinas	Ambiental	14	18	32	27	1	28	60	Narcisa Mora P	42774442
8	Unidad Educativa Jaime Hurtado G	Salinas	Ambiental	7	1	8	6	17	23	31	Magno del Pezo	
9	Colegio Almirante Alfredo Poveda B	Salinas	Ambiental				20	16	36	36	ING. Jesus Perez C.	
#	Colegio Pedro Franco Davila	Salinas	Ambiental	22	33	55			55	55	Lic. Eugenia Tomala Del Pezo	
#	Unidad educativa John F Kennedy	Salinas	Ambiental						35	35	Lic. Eduardo Panchana C.	

**Anexo 17**

**BASE DE DATOS DE COLEGIOS QUE PARTICIPAN EN EL PREL CAMPO PREVENION DE TABACO  
DISTRITO SANTA ELENA CANTON SALINAS 2013 - 2014**

N	NOMBRE DEL COLEGIO	CANTON	CAMPO	1ER			2DO			TOTALES	COORDINADORES	TELEFONO
				H	M	T	H	M	T			
1	Colegio Fiscal Muey	Salinas	Drogas							27		
2	Colegio Fiscal Santa Rosa	Salinas	Drogas				27	42	69	69	Mariana Borbor G	
3	Col. Fernando Dobronsky Ojeda	Salinas	Drogas	26	16	42	13	5	18	60	Javier Moz Pozo	
4	Col. Alfredo Poveda Burbano	Salinas	Drogas	20	22	42			42	42	Marlene Pelaes D	
5	Unidad Educativa Rubira	Salinas	Drogas	16	16	32			32	32	Ronny Villagomez T	
6	Unidad Educativa Eugenio Espejo	Salinas	Drogas	25	20	45				45	Dra. Narcisa Mora T.	
	Unidad educativa John F Kennedy	Salinas	Drogas							38	Lic. Eduardo Panchana C.	

**Anexo 18**

**BASE DE DATOS DE COLEGIOS QUE PARTICIPAN EN EL PREL CAMPO VIAL  
DISTRITO SANTA ELENA CANTON SALINAS 2013 - 2014**

N	NOMBRE DEL COLEGIO	CANTON	CAMPO	1ER			2DO			TOTALES	COORDINADORES	TELEFONO
				H	M	T	H	M	T			
1	Colegio Fiscal Muey	Salinas	Vial				31	22	53	53	Lcdo. Hugo Lino	
2	Colegio Fiscal Santa Rosa	Salinas	Vial	24	11	33	24	13	37	70	Prof. Pedro Soriano Gonzalez	
3	Unidad Educativa Rubira	Salinas	Vial				20	12	32	32	ING. Daniel Gomez	

**Anexo 19**