



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA
CONCIENTIZAR SOBRE LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN EL
CANTÓN SANTA ELENA, 2014**

**TRABAJO DE TITULACION PREVIO A LA OBTENCION DEL GRADO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR:
OSWALDO MARTÍN CHACÓN SOLÓRZANO**

**ASESOR:
LIC. ANTONIO VERGARA LÓPEZ**

DEDICATORIA

Este trabajo de tesis se lo dedico a Dios por brindarme la vida, se lo dedico con todo el cariño a mis padres quienes durante todo mi proceso de estudio me han apoyado en todo lo que he necesitado y me han dado ánimo moralmente para no detenerme en la lucha por conseguir mi título universitario.

AGRADECIMIENTO

Le agradezco a Dios por darme la oportunidad de vivir e ir cumpliendo mis metas.

A mis compañeros por ser parte del proceso educativo y acompañarme en el trayecto.

A todos los docentes que durante el inicio y final de mi educación universitaria impartieron sus conocimientos y filosofías de la forma más clara posible.

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Certifico:

Que he analizado, revisado y aprobado la Tesis de Investigación presentada por el Sr. Oswaldo Martín Chacón Solórzano, con Cédula de Ciudadanía 092269157-1, salvo el mejor criterio del Tribunal, previo a la obtención del grado de Licenciado en Comunicación Social.

Tema: “Elaboración de un programa radiofónico para concientizar sobre la protección ambiental en el cantón Santa Elena, 2014”

LCDO. ANTONIO VERGARA LÓPEZ

Consultor Académico

La Libertad, 18 de Julio del 2014

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santamaría, MSc.
DECANO DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD

Lcdo. Milton González Santos
DIRECTOR DE LA ESCUELA
DE CIENCIAS SOCIALES

PROFESOR DE ÁREA

Lcdo. Antonio Vergara López
PROFESOR TUTOR

Ab. Milton Zambrano Coronado, MSc.
SECRETARIO GENERAL – PROCURADOR

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	II
AGRADECIMIENTO	III
CERTIFICACIÓN DEL TUTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	IV
TRIBUNAL DE GRADO	V
ÍNDICE GENERAL	VI
ÍNDICE DE CUADROS	IX
ÍNDICE DE GRÁFICOS	X
LISTA DE ANEXOS	XI
RESUMEN	XII
INTRODUCCIÓN	13
1. TEMA.	16
2. ANTECEDENTES.	16
3. PROBLEMA	22
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	22
UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO	24
SITUACIÓN CONFLICTO QUE SE DEBE SEÑALAR	25
CAUSAS DEL PROBLEMA	25
DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA	26
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACION	26
4. JUSTIFICACION	26
5. OBJETIVOS	28
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	29
6. HIPOTESIS. COMPROBACION.	29

7. VARIABLES	29
VARIABLE INDEPENDIENTE	29
VARIABLE DEPENDIENTE	29
8. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES	30
CAPITULO I	31
MARCO TEORICO	31
1. Medios de Comunicación	31
1.1. Tipos de medios de comunicación	32
1.1.1. Radio	32
1.1.2. Televisión	34
1.1.3. Prensa Escrita	37
1.1.4. Internet	40
2. Medio Radiofónico	42
2.1. Elaboración de Programa Radial	44
2.2. Funciones en un equipo de producción radial	49
3. Medio Ambiente	50
3.2. Información ambiental	55
3.3. Educación ambiental	58
MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL	58
FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	60
FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL O MARCO CONCEPTUAL	60
FUNDAMENTACIÓN LEGAL	63
CAPÍTULO II	70
METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	70
DISEÑO DE LA INVESTIGACION	70
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	70

TIPO DE INVESTIGACIÓN	71
POBLACIÓN Y MUESTRA	71
POBLACIÓN	71
MUESTRA	72
INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	72
PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	73
CAPITULO III	74
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	74
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	74
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	81
CAPITULO IV	82
LA PROPUESTA	82
DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	83
SINOPSIS GENERAL DE LA PRODUCCIÓN	83
OBJETIVOS	84
ACTIVIDADES	84
PERFILES DEL CARGO	87
BIBLIOGRAFÍA	91
ANEXOS	93

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO NO. 1: OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	30
CUADRO NO. 2: NECESIDAD DE PROGRAMA RADIOFÓNICO	74
CUADRO NO. 3: PROGRAMA COMO MEDIO DE EDUCACIÓN	75
CUADRO NO. 4: DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL	76
CUADRO NO. 5: ACEPTACIÓN DE LA CIUDADANÍA AL PROGRAMA RADIAL	77
CUADRO NO. 6: FALENCIAS COMUNICACIONALES	78
CUADRO NO. 7: CIUDADANÍA Y MEDIO AMBIENTE	79
CUADRO NO. 8: RADIO COMO HERRAMIENTA ECOLÓGICA	80
CUADRO NO. 9: RELACIONES ENTRE EDUCACIÓN Y CUIDADO AMBIENTAL	81

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO NO. 1: LOGOTIPO DEL PROGRAMA

82

LISTA DE ANEXOS

ANEXO NO. 1: GUIÓN DEL PROGRAMA “ECOVIDA”	93
ANEXO NO. 2: EVIDENCIA DE SALIDA DE CAMPO EN RADIO PARAISO	106
ANEXO NO. 3: EVIDENCIA DE SALIDA DE CAMPO EN EMASA	108
ANEXO NO. 4: EVIDENCIA DE SALIDA DE CAMPO EN EL MUNICIPIO DEL CANTON LA LIBERTAD	111
ANEXO NO. 5: FORMATO DE ENCUESTA	114

RESUMEN

El propósito de elaborar un programa radiofónico para concientizar sobre la protección ambiental en el cantón Santa Elena se da por el problema de la falta de información y cultura que poseen las personas sobre el cuidado del ambiente, en esta situación es importante utilizar a los medios de comunicación para elaborar el proyecto, en este caso un medio radiofónico y en este emitir todo tipo de información vinculada con el cuidado y mantenimiento del ecosistema, la metodología que se utilizó fue la investigación documental bibliográfica, cualitativa, el diseño transversal de investigación, así como las entrevistas y las encuestas, el tema es de gran importancia para la sociedad debido a que esta habita rodeada de áreas verdes, especies animales y vegetales, las cuales aportan para su subsistencia y si no se empieza a cambiar la mentalidad contaminante por la idea del desarrollo ambiental la vida como se la conoce peligrará, por esto es fundamental el tema, este proyecto aportará a la sociedad mediante el uso de la comunicación para emitir información educativa y cultural sobre todo lo concerniente al desarrollo y cuidado de la naturaleza, de esta manera la ciudadanía podrá tomar acciones favorables y lograr un cambio radical para detener la excesiva contaminación que tanto daño le provoca al planeta tierra, por último los beneficiarios de esta labor serán todas las personas que habitan en el cantón Santa Elena quienes podrán contar con espacios naturales más limpios y sanos sin ningún tipo de contaminación por parte del hombre, donde pueda vivir en paz y tranquilidad con su familia y por supuesto el medio ambiente logra beneficios los cuales merece ya que es parte fundamental de la vida, crecimiento y del desarrollo del ser humano y que mejor que vivir en una adecuada armonía con toda la naturaleza.

INTRODUCCIÓN

La sociedad como un grupo social coherente y evolutivo ha ido desarrollándose a lo largo del tiempo en lo social, cultural, intelectual y lo tecnológico usando todos los recursos necesarios para lograrlo, pero estos recursos en su mayoría han sido extraídos de la naturaleza de forma indiscriminada y sin ningún respeto o consideración por el ambiente, estas actividades dañinas habían sido ocultadas por las empresas o no habían sido sacadas a luz por ningún medio de comunicación ya que estos no veían trascendental esta información y no se la presentaba a las personas, además la falta de información sobre este tema a la ciudadanía ha propiciado el desequilibrio y la excesiva contaminación en todos los sectores del país y por supuesto en el cantón Santa Elena donde se puede notar la falta de protección al ecosistema y el poco nivel informativo que existe, por estas causas el proyecto de elaboración de un programa radiofónico para concientizar sobre la protección ambiental en el cantón Santa Elena, 2014 es una gran idea para llevar a cabo.

El proyecto de elaboración del programa radial busca guiar y capacitar a la ciudadanía del cantón en la temática medioambiental pero no solo en conocer que es el medio ambiente y sus funciones sino en explicar cuáles son los pasos a seguir y las actividades estratégicas que la sociedad debe tomar en conjunto para detener las actividades contaminantes, proteger las aéreas verdes, disminuir el uso de elementos tóxicos para la capa de ozono, evitar botar basura en las calles y demás.

El formato del proyecto llevado a cabo es el siguiente:

CAPITULO I: En este capítulo se recogen puntos trascendentales como el marco teórico donde se redacta todo el material recolectado sobre el tema principal y se lo divide en puntos principales los cuales son

explicados detalladamente y revelan las interrogantes, existen otros puntos tales como el marco referencial o contextual, la fundamentación científica, fundamentación conceptual y la fundamentación legal donde van los artículos e incisos que respaldan el proyecto radiofónico.

CAPITULO II: Este capítulo se denomina metodología o estrategias metodológicas el cual contiene los siguientes puntos: diseño de la investigación, modalidad de la investigación, tipo de investigación, se observa el tema de la población y muestra donde se explica cual es la cantidad de personas que fueron parte de la investigación y de las encuestas, los instrumentos de la investigación piezas fundamentales al momento de llevar a cabo las investigaciones pertinentes y los procedimientos de la investigación.

CAPITULO III: Este capítulo está dirigido al análisis e interpretación de resultados relacionados con la tesis, el procesamiento y análisis permite obtener los datos numéricos de las encuestas y así conocer cuál es el punto de vista de la sociedad con relación al tema y saber si están de acuerdo o no con el mismo y en este capítulo también podemos encontrar las conclusiones y recomendaciones estas son redactados luego de ver el punto de vista de la gente y con esto redactamos un número indeterminado de conclusiones sobre la situación que rodea al proyecto de tesis para así elaborar un trabajo bien hecho que nos de resultados óptimos.

CAPITULO IV: Este capítulo contiene la propuesta de la tesis, la cual comprende el título, justificación, diagnostico, fundamentación teórica la cual se divide en filosófica, pedagógica, psicológica, sociológica, educativa y legal, cada una presenta un punto importante dentro de la propuesta, luego siguen los objetivos de la propuesta, estos son objetivo general y los objetivos específicos, tenemos la factibilidad de la propuesta con los siguientes puntos, financiero, legal, técnico, de recursos humanos

y político, la descripción de la propuesta donde se explica el criterio y estrategia a utilizar con el fin de validarla, se demuestra la propuesta de forma detallada con todos los aspectos que contiene y el impacto que tiene en la sociedad, obviamente se busca lograr un impacto positivo dentro de la sociedad al llevar a cabo esta iniciativa.

1. TEMA.

ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA CONCIENTIZAR SOBRE LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN EL CANTÓN SANTA ELENA, 2014

2. ANTECEDENTES.

La comunicación social a lo largo de la existencia del hombre dentro del universo ha sido pieza fundamental para que la sociedad haya podido desarrollarse en todos los aspectos, los cuales son económicos, políticos y sociales.

Las diferentes formas de comunicación tales como oral, escrita y visual han permitido que se afiancen las relaciones entre todos los seres humanos y de esta manera han buscado desarrollar sus habilidades y técnicas hasta lograr el crecimiento que actualmente se posee, pero esta evolución obtenida con el pasar del tiempo ha producido la destrucción y contaminación del medio ambiente.

La contaminación del medio ambiente ha sido global afectando en primer plano a las grandes potencias mundiales tales como Estados Unidos, China, Alemania, Corea, otros países y continentes, los cuales debido a la explotación excesiva de los recursos naturales devastaron la flora y la fauna para poder conseguir grandes recursos económicos sin medir el impacto que esto traería a futuro.

“El rápido avance de la tecnología producido después de la edad media trajo la Revolución Industrial y esta a su vez el uso y la explotación sin precedentes de los combustibles fósiles y de los recursos minerales que se encuentran en la tierra, esto condujo al uso indiscriminado de los factores ambientales a gran escala, contaminando el agua, el suelo y el aire”(Santamaría, 2009)

En la actualidad la cuestión ambiental es uno de los temas más tomados en cuenta por todos los países ya que el nivel de contaminación ha ido poco a poco aumentando y produciendo estragos que afectan la salud de los mismos que iniciaron con esta destrucción, es decir, el hombre.

En la Declaración de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente humano desarrollada en Estocolmo, Suecia en 1972, se explica en su principio 19 la necesidad a gran escala de una labor de educación en cuestiones ambientales, dirigida tanto a las generaciones jóvenes como a los adultos y lograr una conducta de los individuos, de las empresas y de las colectividades inspirada en el sentido de responsabilidad en cuanto a la protección y mejoramiento del medio ambiente con el ser humano.

La educación ambiental puede desarrollarse desde diferentes ámbitos y con estrategias distintas, una de estas es utilizar la comunicación social para poder enseñar a la ciudadanía que es el medio ambiente, la importancia del mismo, la responsabilidad que debe tener el ser humano frente a esta y los métodos y sistemas necesarios para protegerlo y disminuir de gran manera el impacto ambiental que actualmente nos produce problemas a todos.

“Se puede utilizar una variada gama de posibilidades que abarcan desde situaciones altamente planificadas y con función educativas, estas pueden ser dadas a conocer por los comunicadores sociales y por los medios de comunicación radiales de forma explícita y coherente”(Santamaría, 2009)

Un buen modelo a seguir en el que actuaron los medios de comunicación es el que se ha llevado a cabo desde el 2004 por parte del Centro de Investigación en Comunicación e Información del Tecnológico de Monterrey (cinco), con el apoyo de CONACYT y SEMARNAT quienes llevaron a cabo una investigación cuyo propósito fundamental es ofrecer

información útil y confiable para la elaboración de políticas sobre contenidos ambientales en la televisión mexicana abierta, que promueva una cultura ambiental en la población.

En el Ecuador los medios de comunicación social no le dan la importancia necesaria al tema medioambiental, se puede hacer un sondeo a pequeña o gran medida en todos los medio de comunicación y en especial radiales y no se encontrará casi ningún programa que base su temática en el cuidado del medio ambiente.

Los motivos por los cuales no se producen programas con el tema medio ambiente son debido a que no se ha producido una correcta educación a todos los habitantes de las diferentes regiones del país sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, en el cual se vive y se aprovechan sus recursos.

La falta de interés por parte de la ciudadanía en el tema ambiente ha sido un elemento que ha guido a las radios a evitar producir programas ambientales por el motivo de la falta de personas que escucharían este programa lo que traería pérdidas para el medio de comunicación, la poca cultura ambiental que poseen los ecuatorianos está logrando que se vea como insignificante el maltrato que se le da a la naturaleza, lo cual es muy negativo.

Por años se ha acabado con el medio ambiente y las personas, los gobiernos y las empresas no le han dado importancia a este mal que aniquila los recursos naturales, la ciudadanía no se ha dado cuenta que el país en su gran mayoría posee áreas verdes, es un privilegio, pero parece que no importa.

El hombre se ha convertido en un ser consumista y no le importa pasar sobre lo que sea para obtener lo que quiere, la victima de esta ambición

ha sido el medio ambiente, los animales y plantas que habitan en él, se ha utilizado a la naturaleza para satisfacer caprichos y no se ha pensado en recuperar toda la vegetación explotada.

En el país los grupos sociales y las pequeñas y grandes empresas han hecho lo que desearon con las tierras, las plantas y todo el ecosistema sin analizar o llevar a cabo proyectos que busquen sustentabilidad y recuperación del medio ambiente.

Hay que concientizar sobre el problema social y cultural que hay alrededor, la destrucción de plantas, árboles y suelos produce problemas al hábitat y a la salud ya que la disminución de recursos ambientales tales como los árboles permiten que se produzca una mayor cantidad de CO₂ que es perjudicial para la capa de ozono, debido a que la destruye y facilita la entrada directa de los rayos del sol que impactan en la piel produciéndonos cáncer.

“Un aspecto primordial y favorable para lograr cambiar la falta de cultura medioambiental es centrarnos en fortalecer la educación ambiental en los más jóvenes que ellos son el futuro de la sociedad, se tiene que inculcar el respeto y cuidado de nuestros recursos naturales para asegurar la existencia del ser humano”(García, 2005)

En la provincia, principalmente en el cantón Santa Elena se observa como gran parte de las áreas verdes han ido desapareciendo poco a poco y peor aún se observan elementos contaminantes como botellas de plástico y vidrio, fundas, desperdicios que botan los hogares, elementos orgánicos que se ven en las calles y demás lugares.

En el cantón Santa Elena los medios de comunicación no han sido actores principales en la construcción y dirección de la educación para poder enseñar y guiar a los habitantes para que se unan y en conjunto

busquen medidas para cuidar de mejor manera al medio ambiente existente.

“Los medios radiales no han introducido programas a favor del medio ambiente en su parrilla diaria, no han observado que como medios de comunicación tienen la obligación de denunciar las situaciones negativas que afectan al medio ambiente y a los ciudadanos, de esta manera se puede mantener un equilibrio sustentable entre naturaleza y ser humano logrando vivir en armonía y buscando el desarrollo de las dos partes”(Santamaría, 2009)

La comunicación radial debe utilizar todos sus instrumentos a favor del ambiente de esta manera colaboran con la sociedad, con la provincia, con el país y el mundo convirtiéndose en entes positivos que aportan a la naturaleza, para esto las radios deben pensar en hacer lazos con la comunidad y así inculcarles el amor por el medio ambiente.

Se pueden buscar medidas a favor del medio ambiente y que mejor manera que utilizar a los medios de comunicación del cantón para atraer a una gran cantidad de personas y dar charlas y conferencias que motiven a los santaelenenses a cuidar de la riqueza ambiental que poseen.

Tomando en cuenta como parte primordial al cantón Santa Elena la idea de conocer y promover la elaboración de programas a favor del medio ambiente por parte de las radiodifusoras es una idea innovadora y muy positiva debido a que poco a poco se va perdiendo extensiones grandes de áreas verdes, se contamina con materiales tóxicos y dañinos al ecosistema y se nota una gran falta de interés por parte de los habitantes del sector, así que incentivar a las personas a que protejan las riquezas del suelo, el aire y la tierra favorecerá a todos y permitirá el desarrollo de una comunidad consciente y ecologista.

Santa Elena debe analizar y visualizarse como un potencial cantón, el cual puede aprovechar las bellezas que brinda la naturaleza de forma consciente y positiva para convertirse en uno de los sectores mayormente ambientalistas y llamar a los turistas quienes pueden disfrutar de los paisajes y las variadas especies animales y vegetales que se conservarán con esmero y dedicación.

Se puede lograr que al proteger al medio ambiente del cantón Santa Elena se consigan recursos favorables para la economía del sector y lograr mayores ingresos para sus habitantes quienes se motivarán por todos los aspectos positivos que observan y buscarán la manera de fortalecer estos aspectos.

La Comunicación Social en las radios del cantón Santa Elena es un factor determinante para influir en las personas a gran escala e impulsarlas a que realicen actividades positivas y sustentables a favor del medio ambiente, siempre explicándoles el nivel de importancia local y mundial que tiene el ecosistema y todo lo que está en su interior.

Es fundamental que las autoridades locales, los grupos ambientalistas, los habitantes del lugar y el gobierno en conjunto trabajen para que los objetivos planteados a favor del ambiente se puedan llevar a cabo y sobretodo que estos sobrevivan al paso del tiempo asegurando la protección de todos los recursos naturales existentes e implementar actividades que logren ampliar el margen de áreas verdes en todo el cantón Santa Elena para mantener el equilibrio entre el hombre y la naturaleza la cual debe nivelarse a todo su esplendor y así poder aprovechar lo que brinda sin dañarla.

3. PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La falta de información y comunicación relacionada con el cuidado, protección y mantenimiento del medio ambiente han traído consecuencias nocivas en el ámbito ecológico y social del cantón Santa Elena.

Se puede observar en varios sectores desperdicios acumulados en lotes baldíos, esquinas de las calles y en las carreteras, estas dificultades afectan a las personas que habitan en estos lugares. La principal causa de este inconveniente es el bajo nivel de importancia que las personas le dan al ambiente y lo significativo que es mantenerlo en buenas condiciones.

Mediante la elaboración de un programa radiofónico que sea proyectado en el cantón se podrá instruir a la sociedad sobre el alto nivel de importancia que tiene la conservación del ecosistema, lograr que conozcan los derechos de la naturaleza y que velen por estos ante cualquier irregularidad logrando así obtener resultados positivos.

La comunicación radiofónica debe utilizar todos sus instrumentos a favor del ambiente de esta manera colaboran con la sociedad, con la provincia, con el país y el mundo convirtiéndose en entes positivos que aportan a la naturaleza, para esto las radios deben formar lazos con la comunidad y así inculcarles respeto hacia el ecosistema.

Se buscan medidas a favor del ambiente utilizando a los medios de comunicación radiofónicos para incentivar una cultura de protección a la naturaleza en los habitantes del cantón Santa Elena.

Tomando en cuenta como parte primordial al cantón Santa Elena la idea de conocer y promover la elaboración de un programa radiofónico por parte de las radiodifusoras es una idea innovadora y muy positiva que busca crear conciencia en toda la ciudadanía del cantón para que conozcan a fondo el valor que el ecosistema tiene en su forma de vida y desarrollo como seres vivos, así poder convertirse en entes positivos a favor del medio ambiente y que estos mismos puedan tomar medidas legales al notar irregularidades.

La protección ambiental será el punto principal del programa debido a que no se le ha prestado la importancia necesaria al tema del cuidado, protección y preservación del ecosistema del cual vive y aprovecha sus recursos la humanidad, un ejemplo claro de esto es la función que cumplen las plantas al absorber el CO₂ (Dióxido de Carbono) y producir oxígeno, el cual es fundamental para la existencia del ser humano.

La idea de llevar a cabo un programa radiofónico nace por el motivo de una falencia en el área de la comunicación con el tema ambiental, lo cual es negativo para la sociedad debido a que los medios de comunicación tocan temas sociales, culturales y políticos dejando atrás los temas ambientales, siendo Santa Elena un sector turístico no se puede cometer este error.

Comunicar y educar a la ciudadanía es una actividad positiva y los medios de comunicación son el instrumento óptimo para lograr fomentar y proyectar a mayor escala una cultura de conservación de las áreas verdes del cantón Santa Elena, que todos se unan en la labor de protección, esto quiere decir que las autoridades del cantón, los grupos ambientalistas y los ciudadanos trabajen a la par en favor del ecosistema que los rodea.

“La problemática ambiental no es tema nuevo, el hombre ha interactuado de varias formas con el medio ambiente y lo ha modificado para favorecerse de este, sin embargo, al ir aumentando el número de la población, mejorando y desarrollando la tecnología, aparecieron problemas significativos y generalizados” (Santamaría, 2009)¹

UBICACIÓN DEL PROBLEMA EN SU CONTEXTO

El tema escogido **ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA CONCIENTIZAR SOBRE LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN EL CANTÓN SANTA ELENA, 2014**, está basado en la inexistencia de un adecuado y bien estructurado programa radiofónico encaminado en proyectar y educar a todos los habitantes del cantón Santa Elena mediante la exposición de temáticas ambientales positivas y negativas que se producen en este sector, buscar la solución a los problemas ambientales y fortalecer las estrategias favorables utilizando la comunicación como eje fundamental en el intercambio de ideas y conocimientos.

Varios son los motivos por los que no se ha logrado enfatizar el tema de la protección ambiental en la sociedad, la causa principal ha sido que no existe un programa correctamente estructurado sobre el cuidado y conservación del ambiente ya que no se le ha dado importancia, otro motivo es el poco interés de las autoridades para llevar a cabo un proyecto de concientización hacia la ciudadanía, el desinterés de la población en conocer a fondo lo significativo que es el medio ambiente

¹ Santamaría, L. A. (2009). Propuesta de capacitación de Educación Ambiental no formal para la comunidad de San Andrés. San Andrés, La Palma, Pinar del Río.

para ellos y finalmente una causa del problema es el incumplimiento de las leyes ambientales y un bajo nivel de sanción en el cantón.

Concretar un programa con la temática de la protección ambiental permitirá formar conciencia en los ciudadanos del cantón y de esta manera poder mejorar el tema ambiental, para esto se deben establecer técnicas y estrategias para constituir un programa coherente y basado en lo fundamental que es la protección del ecosistema.

SITUACIÓN CONFLICTO QUE SE DEBE SEÑALAR

El problema surge por el desinterés de la ciudadanía en su conjunto en el tema del cuidado y conservación del ecosistema y todo lo que habita en su interior dentro del cantón Santa Elena, para poder cambiar este inconveniente se necesita llegar a una gran cantidad de personas, de esta manera darles a conocer y explicarles el gran nivel de importancia que merece el medioambiente. Con este fin se ha percibido que los medios radiales pueden ser el catalizador para emitir toda la información ambiental a los habitantes del cantón.

CAUSAS DEL PROBLEMA

Como las posibles causas del tema propuesto se encuentran:

Inexistencia de un programa radiofónico que busque informar y concientizar a la ciudadanía sobre la temática de la protección ambiental.

Desinterés por parte de los medios radiofónicos por presentar temas vinculados con el medio ambiente.

Poco conocimiento de la ciudadanía sobre el tema medio ambiental.

Falta de mayor material comunicativo vinculado a la conservación y desarrollo medio ambiental.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

DELIMITACIÓN ESPACIAL Y TEMPORAL

DELIMITACIÓN ESPACIAL

En el presente documento se trabajó en el cantón Santa Elena

DELIMITACIÓN TEMPORAL

Año 2014

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA O FORMULACION

La inexistencia de un programa radial que informe a la ciudadanía sobre la temática del cuidado y mantenimiento del medio ambiente ha acrecentado el desinterés por la protección del ecosistema donde habitan, produciendo consecuencias negativas al entorno, a las personas y a las especies animales y vegetales que se encuentran en el cantón Santa Elena.

4. JUSTIFICACION

El tema **ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA CONCIENTIZAR SOBRE LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN EL CANTÓN SANTA ELENA, 2014**, está justificado en la inexistencia de un programa que socialice todo lo relacionado con la protección del ecosistema logrando así educar y culturizar a las personas que viven en el sector para que tomen medidas positivas en relación al tema.

El material de recopilación e informativo utilizado en el anteproyecto será la Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Comunicación como referente legal, el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial de

la Provincia de Santa Elena y el Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir, sus respectivas políticas y metas.

La investigación está basada en la necesidad de un programa radiofónico que logre concientizar a la ciudadanía en el tema del cuidado y del desarrollo medio ambiental en el cantón Santa Elena y una adecuada enseñanza de los procesos que se deben seguir para obtener un cambio productivo en el sector ambiental, así también para lograr la unión y participación de todos los habitantes del cantón en las distintas actividades y proyectos que se lleven a cabo.

El proyecto tiene como finalidad utilizar a la radio como una herramienta eficiente y de largo alcance, cumpliendo con las normativas de comunicación para proyectar una temática olvidada en el sector como lo es el medio ambiente, para de esta manera difundir información a toda la comunidad del cantón Santa Elena.

Los beneficios que se esperan obtener son mejorar el estilo de vida de las personas en relación con el medio ambiente que los rodea tomando medidas a favor del ecosistema disminuyendo los elementos contaminantes que se encuentran en las calles y los terrenos vacíos, otro beneficio es la información que enriquecerá el conocimiento de las personas y les permitirá tomar actitudes favorables para su desarrollo.

En el medio siendo un cantón que posee gran cantidad de bellezas naturales es fundamental educar a la ciudadanía para que conozcan las riquezas que poseen y las medidas que deben tomar para cuidarlas y así poder disfrutarlas por mucho tiempo. Es necesario que las personas se instruyan sobre todo lo relacionado con el ambiente para su propio desarrollo y beneficio económico y social.

El tema de tesis es factible debido a que todo lo relacionado con el ecosistema es de vital importancia para todo grupo social y existiendo

medios radiales con espacios disponibles en el cantón para producir el programa está latente la posibilidad de llevar a cabo el proyecto medio ambiental, además la elaboración de un programa radiofónico es una idea original y diferente ya que actualmente nadie pensó o estructuró un programa así, el cual con información valiosa, clara y oportuna logrará acciones positivas hacia las áreas naturales.

La novedad científica está en unir a los medios de comunicación, en este caso la radio, con todo lo vinculado con el ambiente y así fomentar una cultura ecológica que vele por tomar acciones positivas hacia el planeta y todo lo que habita en él.

Los beneficiarios directos del proyecto son los habitantes del cantón Santa Elena quienes con toda la información que recibirán podrán ayudarse a ellos mismos, y por supuesto el beneficiario directo es el ecosistema, el cual con la ayuda del hombre se podrá mantener y desarrollar, el beneficiario indirecto es la sociedad, la cual notará las mejoras en el aire, el suelo y el agua logradas por una cultura ambiental.

Con el programa se busca lograr un gran impacto ambiental en el cantón Santa Elena que produzca cambios notables a favor de las especies animales y vegetales, que permita un mejor estilo de vida de las personas y que disminuya el alto nivel de contaminación existente adoptando medidas sustentables y rentables para el planeta Tierra.

5. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Elaborar un programa radial medioambiental con el objetivo de educar a la ciudadanía del cantón Santa Elena sobre la importancia del cuidado del ecosistema.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Definir el nivel de conciencia ambiental que logra el programa radiofónico en los habitantes del cantón Santa Elena.
2. Demostrar la importancia cultural que tiene el programa radiofónico en la estructuración de una cultura vinculada con la protección del medio ambiente.
3. Sustentar mediante encuestas la necesidad de un programa radiofónico para la protección ambiental en el cantón Santa Elena.
4. Fundamentar la elaboración del programa radiofónico con situaciones ambientales que se produzcan en el cantón Santa Elena buscando soluciones a los inconvenientes.

6. HIPOTESIS. COMPROBACION.

Si se elabora un programa radiofónico para la ciudadanía, entonces se mejorará la protección ambiental en el cantón Santa Elena, 2014.

7. VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Elaborar un programa radiofónico

VARIABLE DEPENDIENTE

Protección ambiental en el cantón Santa Elena.

8. OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

Cuadro No. 1: Operacionalización de las variables

OBJETIVO GENERAL	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS
Elaborar un programa radial medioambiental con el objetivo de educar a la ciudadanía del cantón Santa Elena sobre la importancia del cuidado del ecosistema.	<p>-Definir el nivel de conciencia ambiental que logra el programa radiofónico en los habitantes del cantón Santa Elena.</p> <p>-Demostrar la importancia cultural que tiene el programa radiofónico en la estructuración de una cultura vinculada con la protección del medio ambiente.</p> <p>-Sustentar mediante encuestas la necesidad de un programa radiofónico para la protección ambiental en el cantón Santa Elena.</p> <p>-Fundamentar la elaboración del programa radiofónico con situaciones ambientales que se produzcan en el cantón Santa Elena buscando soluciones a los inconvenientes.</p>	<p>V.I. Elaborar un programa radiofónico</p> <p>V.D. Protección ambiental en el cantón Santa Elena</p>	<p>-Los Medios de Comunicación</p> <p>-Medio Radiofónico</p> <p>-Medio Ambiente</p>	<p>-Tipos de medios de comunicación</p> <p>-Elaboración de Programa Radial</p> <p>-Funciones en un equipo de producción radial</p> <p>-Ecosistema Ambiental</p> <p>-Información Ambiental</p> <p>-Educación Ambiental</p>	<p>Observación</p> <p>Ficha de observación</p> <p>Recolección de información</p> <p>Encuesta</p>

Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Oswaldo Chacón

CAPITULO I

MARCO TEORICO

1. Medios de Comunicación

Los medios de comunicación son elementos fundamentales en el desarrollo y crecimiento social y cultural de todo grupo social sea este pequeño o de enorme proporción, los medios son aquellos que diariamente recogen todo tipo de información sea esta de tipo local, nacional e internacional, sin importar la temática o la clasificación de la misma y la proyectan a la ciudadanía en general con el fin de comunicar acontecimientos actuales y hechos pasados.

En la actualidad la sociedad vive en una época de intercambio de información acelerada, por este motivo los medios de comunicación buscan todas las medidas necesarias para cumplir con las expectativas de la gente siempre respetando la veracidad y el objetivismo que todo medio de comunicación social debe tener.

Lo labor del medio comunicacional es ejercer un periodismo eficiente y oportuno con el fin de que las personas sepan lo que acontece a su alrededor y no sean sorprendidas por las situaciones sociales venideras.

Según Kovach y Rosenstiel existen los principios del Periodismo, los cuales son:

1. La primera obligación del periodismo es la verdad.
2. Debe lealtad ante todo a los ciudadanos.
3. Su esencia es la disciplina de verificación.

4. Debe mantener su independencia con respecto a aquellos de quienes informa.
5. Debe ejercer un control independiente del poder.
6. Debe ofrecer un foro público para la crítica y el comentario.
7. Debe esforzarse por que su contenido sea interesante y relevante.
8. Las noticias deben ser exhaustivas y equilibradas.
9. Debe respetar la conciencia individual de sus profesionales.²

Los medios de comunicación mayormente conocidos por la sociedad son: Radio, Televisión, Prensa Escrita e Internet

1.1. Tipos de medios de comunicación

Los tipos de medios de comunicación conocidos y que usa la sociedad mayormente son la radio, television, prensa escrita e internet, cada uno aporta con características y estilos diferentes al proceso de transmitir información.

1.1.1. Radio

Para iniciar hay que analizar al medio radial, según Emelia Domínguez Goya es uno de los principales y más antiguos medios de comunicación masiva. Su historia en el mundo comienza en 1887 cuando se reveló la existencia de las ondas sonoras descubiertas por Heinrich Hertz, de ahí su evolución fue rápida, y muy pronto Guillermo Marconi realizó la primera transmisión de radio sin cables.³

²Kovach, B. y. (2003). *Los elementos del periodismo*. Madrid: Editorial El País.

³GOYA, E. D. (2012). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA*. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, Ciudad de México: RED TERCER MILENIO S.C.

Casi todas las personas en el mundo han escuchado aunque sea una vez la señal de una emisora radial, las personas despiertan de sus hogares por la mañana con el sonido de algún programa, las personas en su autos sintonizan la radio para poder conocer las últimas noticias y saber que carreteras no están congestionadas, las personas usan la señal de radio para distraerse y pasar un momento ameno.

La radio es considerada como un medio de comunicación masivo ya que con su poder comunicacional atrae a un sinfín de radioescuchas, el medio cumple la función de conectar mediante la transmisión a dos o más personas sin tener que utilizar cables, esto facilita la comunicación y por eso su gran demanda dentro de la sociedad, además de facil portabilidad para el usuario.

Las personas utilizan las radios como un medio eficiente por su agilidad para receptor y emitir la información y eso es esencial en nuestros tiempos donde todo es acelerado. Existen dos tipos de frecuencia AM y FM.

La señal de las emisoras llega a lugares lejanos a los cuales en ocasiones no puede llegar la televisión, los medios escritos, peor aún el internet, consume poca energía, por eso la vigencia de este medio se mantiene sin importar el desarrollo de la tecnología.

La estructura del medio radial en su mayoría consta de varias personas entre las que se encuentran el gerente general y el director de programación como los principales, les siguen el departamento de noticias, el departamento de programación, los locutores y por ultimo los corresponsales quienes se encargan de obtener la información, todo este equipo permite que una emisora pueda estructurarse correctamente y salir al aire para entretener e informar a la ciudadanía.

1.1.2. Televisión

La televisión es un medio de comunicación el cual transmite imágenes y sonidos por cable o por ondas que viajan por el espacio, esto hablando de su terminología, sin embargo la televisión es mucho más, es un sistema audiovisual denominado como el medio masivo más utilizado a nivel mundial y esto es gracias a que junta el audio con las imágenes permitiéndole al televidente una mayor recepción de información.

Es el medio más solicitado ya que solo se necesita un aparato de televisión que recepte la señal de los canales y ofrece imágenes de calidad a color con gran magnitud de sonido y su variada programación como las noticias, deportes, entretenimiento, documentales y demás capta la atención de las personas.

Existen dos clasificaciones de la televisión, la televisión abierta y la de paga con sus divisiones en televisión por cable y satelital, lo que le da un mayor prospecto de programación a la sociedad en general.

Los medios de televisión poseen una estructura general la cual consiste en: Director General, Ventas, Ingeniería, Producción y Programación, Información, Administración, Entretenimiento, Estaciones Propias, Deportes, Departamento Legal y Normas y Operaciones.

“Al igual que otros medios de comunicación masiva, la audiencia es de suma importancia para la televisión, sin importar cual tipo de televisión, pues todas dependen de aumentar la audiencia” (GOYA, 2012)

Las emisoras de televisión diariamente están ingeniando nuevas formas y métodos para captar la atención de una mayor cantidad de audiencia ya que necesitan de estos para poder mantenerse y conseguir cuñas comerciales, entre las medidas que toman están elaborar programación variada con contenido actualizado y llamativo, para esto llevan a cabo

encuestas y estudios de audiencia a grupos de personas y así conocer cuál es la programación y los temas que más le interesan a la sociedad, de esta manera pueden centrarse en llevar a cabo producciones televisivas que le agraden a los televidentes y así conseguir buena audiencia, actualmente las televisoras utilizan las llamadas y los mensajes para que los televidentes envíen y puedan ganar dinero en efectivo o regalos mientras ven sus programas favoritos, esto ha captado la atención ya que ha aumentado el rating lo que demuestra que ha sido una técnica de marketing apropiada, eso sí es fundamental que no disminuya la calidad de los programas ante este nuevo auge comercial, otro método es realizar alianzas con otros medios de comunicación masiva tales como las revistas donde en una o más paginas aparecen imágenes con los programas que emiten los medios televisivos, esto también se lo lleva a cabo en los periódicos y en las emisoras radiales donde en la publicidad se pueden escuchar audios de los programas de televisión.

Como un punto más está llevar a cabo convenios de transmisión con las empresas de televisión de paga, de esta manera pueden emitir programas elaborados a nivel internacional dentro del territorio nacional respetando los convenios ya establecidos. Estas y otras situaciones más son necesarias para que las emisoras de televisión conozcan que es lo que desea ver el televidente y satisfacerlo, debido a que estas empresas de comunicación necesitan de la audiencia para subsistir por lo que deben preocuparse en elaborar programas de calidad que informen, entretengan y proveen de cultura a la sociedad.

Pero esto no es todo, un medio tan popular y poderoso como lo es la televisión debe cumplir con normas y expectativas las cuales impulsen a un mejor desarrollo de las emisoras y de su programación hacia las personas, por estos motivos las televisoras deben entretener a la audiencia con programas amenos y divertidos tales como comedias, programas cómicos, musicales, programas concursos y muchos más los

cuales no presenten ningún tipo de material ofensivo o discriminatorio, se debe usar la buena comedia y no la vulgaridad.

Deben existir programas educativos y culturales que ayuden al crecimiento intelectual de las personas que ven el canal, para esto la producción se debe preparar en el ámbito cultural y buscar mayor material informativo que permita estructurar un programa rico en contenido educativo, la dificultad en esto se presenta por la falta de interés de algunos medios en emitir estos tipos de programas, sin embargo la nueva ley de comunicación estipula que debe existir un porcentaje de programas culturales y educativos en todos los medios de comunicación y ya se está acatando aunque se debe esperar un poco para empezar a ver las mejoras en la programación, otra situación que no ha permitido el crecimiento de los programas culturales es la falta de interés hacia estos por parte de la ciudadanía, la cual prefiere ocupar su tiempo libre observando programas sin ningún tipo de contenido educativo los cuales en ocasiones solo proyectan material ofensivo o calumnioso que afectan a los demás, esta falta de interés de los ciudadanos aporta a retroceder en lo que se refiere a la cultura y por esta situación los medios optan por llevar a cabo emisión televisiva dirigida a los temas que le llaman la atención a las personas, los medios buscan obtener beneficios económicos y se basan en la demanda visual que los televidentes desean.

Informar con noticias de carácter local e internacional, que la información que se presente en los diferentes programas de noticias sea verificada, rápida y oportuna para así satisfacer los requerimientos de los televidentes quienes siempre están atentos a conocer todo lo que sucede a su alrededor y buscan los medios más efectivos para saber más, esta es una función primordial de los medios comunicativos los cuales existen para informar lo mejor posible sin ofender o denigrar a una persona o a un grupo social.

Actualmente la televisión tiene un gran reto y es mantenerse en la cima del proceso comunicativo, esto debido a que el internet está posicionándose como uno de los medios de comunicación más utilizados, la razón es que el internet engloba audio, imagen y tecnología en un solo medio, para esto el medio televisivo está adaptándose a los nuevos adelantos tecnológicos y está modificando su estructura con el único fin de obtener un mayor nivel de televidentes en el menor tiempo posible, para esto se debe trabajar en mejorar los tipos de programación que diariamente se emiten, educar y desarrollar al personal humano y evolucionar tecnológicamente para poder estar a la par de las exigencias de las personas y poder cumplir de la mejor manera con ellos, mientras más se desarrolle el medio mayor será el impacto positivo que este produzca dentro de la sociedad.

1.1.3.Prensa Escrita

La prensa escrita, es decir el periódico es el medio de comunicación que tiene como función informar sobre los acontecimientos trascendentales que se producen en la sociedad, dan a conocer noticias de ámbito local, nacional e internacional, este medio es primordialmente informativo, posee información vinculada con el entretenimiento, se desarrolla y subsiste en su mayor parte gracias a la publicidad debido a que la venta del periódico apenas cubre parte de la producción.

“El periódico es un medio impreso también conocido como diario o prensa escrita, su función primordial es difundir noticias, se clasifica en función de su periodicidad, la cual suele ser diaria (lo que le da el nombre de diario), semanal, e incluso mensual”(GOYA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, 2012)

Este medio recoge la información de sucesos actuales y pasados, hace seguimiento de la información y por este motivo a los medios escritos se

los utiliza no solo en un momento determinado sino en distintas situaciones para recoger material informativo.

Los medios escritos también se dividen en revistas y semanarios los cuales basan su información en entretener debido a que el material que recogen estos medios está dirigido al espectáculo y a la farándula, presentan también reportajes e investigaciones pero no diariamente ya que se emiten semanalmente o mensualmente, en cambio los periódicos se centran en recoger la información de lo que sucede en la sociedad, hechos actuales o pasados vinculados con la comunidad, la política y la economía, sin embargo en la actualidad se puede notar que el periódico se ha estructurado en diferentes secciones tales como información, opinión, noticias nacionales, internacionales y locales, notas sociales, la sección cultural, economía, deportes y en varias ocasiones espectáculos, existen también secciones de salud, avisos publicitarios, una sección que se ha mantenido vigente hasta la actualidad es la de las caricaturas.

La estructura del periódico como medio de comunicación según las palabras de Emelia Domínguez Goya está constituido por personal humano tales como el Jefe de Redacción el cual vigila diariamente las operaciones del departamento de noticias y estructura el trabajo de redacción, Jefe de Información Local que supervisa las coberturas locales de los diarios y envía a los reporteros a cubrir las noticias que se producen en ese momento, el Equipo Editorial el cual revisa todo el material recopilado por los reporteros y lo edita para presentar en el medio, el Departamento de Comercialización que busca vender el espacio para la publicidad de todo tipo de producto y así obtener ingresos favorables para la empresa ya que es un medio de comunicación pero también necesita poder mantenerse y pagar a las personas que laboran dentro de esta institución y por último el Área de Producción que hace

todo lo necesario para que el producto final salga a las calles y sea comercializado a las personas.⁴

Luego que el periódico está impreso y empacado se lo distribuye a los distintos puntos de venta que existen en las diferentes ciudades del país, pasando a los centros comerciales y a los vendedores ambulantes.

Este medio comunicativo posee algo que lo beneficia, lo cual es su capacidad de permanencia ya que el periódico o todo medio escrito se mantiene por un largo tiempo sin destruirse y esto permite que se utilice como medio de consulta para los niños en el colegio, los jóvenes en la universidad y las demás personas que necesiten información para todo tipo de trabajo, además es una forma de registro histórico.

Además las ventajas más notables que se pueden notar en los medios son que gran cantidad de empresas nacionales siguen creyendo en poner su publicidad en este medio ya que la marca queda impresa por largo tiempo y esto los mantiene en vigencia y el periódico se mantiene en buenas condiciones por mucho tiempo lo que le permite al consumidor usar el papel en diferentes aspectos ya sean laborales o domésticos y de forma consciente o inconsciente el lector puede volver a ver los anuncios publicitarios convirtiéndose en un medio de comunicación y publicidad sin un tiempo límite.

Pero así como tiene ventajas también posee desventajas, una de ellas es que este medio no es apto para anunciar productos dirigidos a una audiencia específica ya que es un medio popular y llega a todo tipo de individuos, otro problema es que la publicidad gráfica no es de tan buena calidad, excepto en las revistas, además la publicidad es estática, no posee movimiento y esto en varias ocasiones no llama la atención de los lectores.

⁴(GOYA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, 2012)

El avance tecnológico ha dejado atrás en varios aspectos a este medio, sin embargo los medios escritos todavía siguen vigentes y muchos han pasado a la era digital ya que han dejado atrás el papel y han ingresado al formato digital llamando la atención de nuevas generaciones deseosas por obtener información rápida y verídica.

1.1.4. Internet

Denominado como el más reciente medio de comunicación, el internet es una herramienta clave para transmitir información lo más rápido posible logrando así llegar a una mayor cantidad de sitios, el avance tecnológico en la sociedad ha permitido que la comunicación se haga más versátil y esté al servicio de todas las personas sin importar su edad, género o condición.

El Internet ha llegado para establecerse como el medio de comunicación más utilizado a nivel global, su fácil acceso y su gran velocidad han llamado la atención de un sinnúmero de personas, este medio se ha llegado a convertir en un elemento importante para los miembros de la sociedad, este medio permite que se puedan recibir noticias de forma inmediata de todo lo que se produce en el mundo, sirve de enorme manera para todas las personas que estudian ya sean jóvenes o adultos por el motivo de que mediante el uso del internet se reduce el tiempo de búsqueda de información y se obtienen mayores resultados

El medio ha permitido un avance en la educación debido a que los maestros pueden enviar tareas e investigaciones a sus alumnos mediante el correo electrónico sin ningún límite de tiempo a cualquier lugar de país, permite que se den clases a distancia entre un alumno y el maestro sin importar lo lejos que estén lo que agiliza el proceso de educación simplemente utilizando una computadora con cámara y utilizando el servicio de internet, las personas pueden conectarse y comunicarse con familiares y amigos que se encuentren en países lejanos.

Este medio es de suma importancia para las empresas ya que se pueden hacer negocios con otras personas sin importar la distancia ni el tiempo solo necesitan una computadora con servicio a internet, mediante las redes sociales y portales web pueden promocionar su imagen como empresa seria, de esta manera llegar a una gran cantidad de nuevos clientes y mantener informados a los clientes que ya poseen, la tecnología ha facilitado la labor de los trabajadores y ha permitido globalizar el mundo de las marcas y empresas permitiéndoles a los mismos obtener un mayor nivel de ventas y beneficios, asimismo los consumidores tiene mayor facilidad para obtener los productos y escoger los que más deseen.

La comunicación se ha expandido a todas las regiones del mundo y ha permitido que hasta los sectores más lejanos puedan conocer las situaciones sociales que a diario se dan y conocer lo mayormente posible sobre la sociedad y sus actividades, pero no todo es positivo, así como hay aspectos favorables también existen cosas negativas, la velocidad le ha dado créditos al internet pero la misma velocidad afecta el proceso comunicativo debido a que en muchos casos no se verifica el material que se presenta en la web y solo se pone información para captar a más personas sin preocuparse en lo grave que es desinformar a la ciudadanía, la agilidad en las noticias no siempre es la mejor opción, por ese motivo es recomendable informarse en páginas vinculadas con medios de comunicación confiables, otro problema es el tipo de temas o cosas que se pueden encontrar en la red y que pueden ser nocivos para los menores de edad, tales como temas de violencia, racismo, pornografía y mucho más, estas situaciones empañan la imagen de este medio de comunicación, pero se puede evitar esto teniendo mayor precaución con el tipo de material que se descarga y comparte, solo se deben utilizar paginas verificadas que comuniquen adecuadamente y en el otro aspecto se debe cuidar de mejor manera a los niños y jóvenes al momento que ingresen al internet, una persona adulta debe estar vigilando las páginas que visitan y se debe poner un límite al tiempo que los niños están frente

a la computadora, todo esto para salvar la integridad mental de los más pequeños.

El Internet ofrece muchos servicios tratando de satisfacer los requisitos de los usuarios, principalmente la necesidad que tienen de poder comunicarse con otros individuos sin importar el tiempo ni el espacio.

Relacionando el tema, existen diferentes puertas denominadas portales los cuales son elaborados por especialistas llamados programadores que conocen todo lo relacionado con el sistema, estos se encargan de programar todas las funciones que podrán realizar los portales, el internet a pesar de su complejo funcionamiento es uno de los principales medios de comunicación masiva ya que rompe las barreras que no permiten una adecuada comunicación, además de eso le permita a los individuos poder laborar desde su hogar y cumplir con sus labores diarias sin tener que presentarse en una empresa.

Uno de los servicios fundamentales que proporciona es la publicidad, lleva a cabo esta función mediante la difusión masiva, esto consiste en enviar un mensaje sobre una empresa o producto a diferentes receptores dentro del país o a diferentes países, todos los portales web pueden incluir la posibilidad de publicidad de diferentes temas.

Este medio es uno de los más lucrativos y necesita de una inversión no muy grande para iniciar ya que se maneja con la publicidad y esta no tiene límite de tiempo así que puede mantenerse vigente por un largo tiempo o desaparecer de un momento a otro todo según lo necesite el programador.

2. Medio Radiofónico

Es el medio de comunicación que utiliza las ondas sonoras para poder proyectar todo tipo de programación, la cual llegará a un receptor y puede ser escuchado por los oyentes, este medio es uno de los más usados por

los oyentes debido a que el receptor tiene un precio muy accesible y es pequeño por lo que puede ser llevado a cualquier parte y ser encendido por corriente eléctrica o por medio de baterías, la señal de radio es AM y FM.

El medio radiofónico o mejor conocido como radio emite todo tipo de información que se presente, este medio de comunicación proyecta el material informativo al instante que se produce ya que en varias ocasiones los programas se llevan a cabo en vivo, pero este medio también cumple un papel importante en la sociedad ya que favorece al desarrollo de la comprensión pública por medio de la explicación y análisis de todos los temas existentes, esto debido a que en los programas radiales los locutores suelen emitir sus conceptos sobre algún tema.

Las características de la radio son ser un medio breve y sencillo pero que toca todos los temas de interés local, nacional e internacional.

“Uno de los principales y más antiguos medios de comunicación masiva, es la radio. Su historia en el mundo comienza en 1887 cuando se reveló la existencia de las ondas sonoras descubiertas por Heinrich Hertz, de ahí su evolución fue rápida, y muy pronto Guillermo Marconi realizó la primera transmisión de radio sin cables”.(GOYA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA, 2012)

Los medios radiofónicos llevan a cabo una gran cantidad de programas para llamar la atención de los radioescuchas y obtener mayor audiencia, estos programas tienen una gran variedad de segmentos entre los cuales se encuentran los temas políticos y sociales, información de carácter local, comentarios, información deportiva, reportajes y entrevistas, temas culturales, música, transmisiones en directo y por supuesto lo que mantiene económicamente al medio la publicidad y los anuncios.

Podemos decir que la clasificación de los programas radiofónicos se divide en programas informativos los cuales se encargan de receptor todo tipo de información sin importar sus características y darlos a conocer a la ciudadanía, programas culturales los cuales basan su programación en temas de cultura sea este local o extranjera para poder educar a las personas que escuchan el programa y que estos sepan más de este ámbito y enriquezcan sus conocimientos y programas nocturnos, estos tienen una programación musical y están dirigidos hacia el público adulto, en estos el locutor cumple una función importante ya que debe mantener el interés de las personas en el programa en horario de la noche el cual se utiliza para descansar.

2.1. Elaboración de Programa Radial

Para elaborar un programa radial existen ocho pasos según Javier Ampuero Albarracín en el libro “Como diseñar un programa radial”, los cuales explican las medidas necesarias que se deben seguir.

“Como comunicadores radiales, tenemos una responsabilidad social que cumplir con nuestros oyentes. No podemos caer en la improvisación ni en la informalidad”.(Albarracín, 2003)

Primer Paso: Definir el público objetivo.

Al iniciar la producción de un programa radial es un error decir que se va a llegar a toda la población de un determinado lugar debido a que la audiencia de las radiodifusoras se encuentra segmentada, esto quiere decir que existen personas que escuchan la radio en el día porque se encuentran en sus casas y tienen tiempo libre, pero también hay personas que escuchan la radio por la noche debido a que trabajan y ese es el único momento que poseen para distraerse de la rutina diaria, algunos escuchan programas de noticias y reportajes mientras otros sintonizan solo programas de entretenimiento y existen personas que son oyentes frecuentes de la radio y siguen toda la programación, por estos motivos es

que se habla de una segmentación en la audiencia radiofónica, es así que se tiene que definir los dos tipos de públicos, el Público Objetivo Principal y el Público Objetivo Secundario, el primero es aquel para el cual va dirigida la programación, quienes pueden ser niños, jóvenes y adultos, a los cuales la radio desea llegar y el público secundario que está vinculado al principal y por este motivo escucharán el programa.

Segundo Paso: Conocer al público oyente.

Para construir un programa radiofónico es fundamental saber cuáles son los gustos de los oyentes, se deben conocer sus ideas, lo que piensan, sienten y que es lo que más les agrada para con estos conocimientos poder ir poco a poco creando un programa que llame la atención del público, para esto se pueden hacer encuestas a un grupo de personas y así sacar resultados que aporten con información al medio, este proceso se lleva a cabo antes de iniciar el proyecto del programa para así tener una base en la cual guiarse al redactar los guiones y sacar al aire la programación, siempre buscando captar la mayor cantidad de radioescuchas a nivel local.

Es un error de los productores creer que conocen lo que le llama la atención al público solo por vivir cerca de las personas que son sus potenciales oyentes o por tener una gran cantidad de amigos en la localidad, este no es un determinante confiable simplemente porque los seres humanos cambian sus gustos y modifican su pensamiento de un momento a otro.

Al momento de llevar a cabo las encuestas e indagar en los gustos del público es importante saber:

A. El Perfil Básico de los oyentes: Este perfil deja conocer el número de habitantes de la localidad, el nivel de instrucción de estos, ocupación, procedencia y si participan en organizaciones sociales.

B. Rutina Diaria: La radio y su programación son escuchadas por una gran cantidad de personas por un largo tiempo, por este motivo acompañan al oyente gran cantidad del día en la casa, en el trabajo, en los medios de transporte y en los centros de estudio sin interrumpir en sus labores, es por esto que el medio de comunicación radial debe tener en cuenta las actividades de las personas, saber que hacen diariamente para de esta manera elaborar los programas y ubicarlos en horarios del día adecuados para que las personas los escuchen y puedan entretenerse sin faltar a sus responsabilidades diarias, para conocer todo esto los medios pueden utilizar la ficha de vida cotidiana.

C. Consumo de Radio: Esto consiste en obtener información sobre los hábitos de consumo, los gustos radiofónicos de las personas, las preferencias musicales, informativas, de otros programas y las expectativas que tiene la sociedad sobre los medios de comunicación radiales.

D. Los Temas que abordará el programa: Esta parte indaga sobre los temas que más llaman la atención de las personas al momento de llevar a cabo un programa y así que el medio dirija sus esfuerzos en estructurar un producto radiofónico que sea del gusto de los oyentes, con esto no se corre el riesgo de fallar en el proceso de elaborar un elemento comunicacional y tener un gran número de seguidores de la radio.

Tercer Paso: Definir los objetivos principales del programa.

Expresar los puntos principales que se busca conseguir con el programa a corto o largo plazo y lo beneficioso que puede ser para los que laboran en el programa y por supuesto para la sociedad, se de tener en mente que por más que el programa tenga una temática cultural y educativa no se podrá cambiar el comportamiento y la conducta social de todos los individuos pero si se podrá modificar y sensibilizar a estos para que eviten

cometer errores, es por esto que los objetivos debes ser concretos y sencillos para poder entenderlos y que puedan llevarse a cabo de la mejor manera posible utilizando las herramientas adecuadas.

Una forma adecuada de elaborar los objetivos del programa de radio es la siguiente, saber cuáles son las necesidades comunicativas de los oyentes, que desean escuchar en los distintos horarios del día, que es lo que les llama la atención para utilizar un momento de su vida en escuchar la radio.

Otra manera es considerar los interés de los productores del programa para con el público, esto quiere decir lo que las personas que elaboran el programa desean brindarle a la audiencia usando la información que poseen.

Cuarto Paso: Temas del programa.

Consiste en relacionar todos los temas que abordará el programa radial, analizarlos y revisarlos con el fin de que estos sean los adecuados para introducirlos dentro de la programación y desechar los que no son óptimos para el proyecto, estos deben ser de fácil entendimiento para la ciudadanía y concretos ya que no se desea aburrir a los oyentes, lo que se desea es captar la atención de los mismos y lograr que estos interactúen con el programa así pueden aprender y compartir los conocimientos que obtienen.

Quinto Paso: Características del programa.

En este paso se busca tener correctamente definido lo siguiente:

- Horario
- Duración.
- Frecuencia
- Nombre.
- Género.

-Emisora.

Sexto Paso: La Relación con el público oyente.

La radio como medio de comunicación necesita interactuar y tener mayor participación de sus oyentes, ya que los mismos se comunican con el medio para pedir música, dar su punto de vista sobre un tema trascendental, mandar saludos a sus amigos o familiares y de otras formas más, el medio debe definir el tipo de relación que desea tener con la audiencia.

Según Javier Ampuero Albarracín en el libro “Como diseñar un programa radial” Pág. 12, la participación del público dentro del medio puede llevarse a cabo en tres momentos:

- 1. Antes de la emisión:** las personas pueden participar como corresponsales comunitarios u oyentes, los cuales den sus puntos de vista sobre diferentes temas que se estén tocando en el medio radial
- 2. Durante la emisión:** pueden opinar y consultar llamando al medio radial y chateando en vivo con el o los locutores del programa, o en otros casos mediante el correo electrónico, esto es posible gracias al avance de la tecnología y la facilidad que le da el medio a los radioescuchas.
- 3. Después de la emisión:** las personas pueden ayudar al medio participando de una evaluación del mismo donde digan que les pareció el espacio, que hay que mejorar y sobretodo invitarlos a participar de otros programas como eventos festivos, culturales, sociales y deportivos que lleve a cabo la radiodifusora.

Séptimo Paso: Estilo del programa, locución y música.

Busca conocer el número de los conductores y su sexo para ubicarlos en los segmentos correctos dentro del programa pertinente. El estilo de

relación de los conductores con la audiencia, esto es importante ya que si el conductor expresa cordialidad hacia sus oyentes estos se sentirán bien y se mantendrán atentos al programa, una persona educada y amable es esencial en todo medio de comunicación y en todo cargo laboral. Finalmente se tiene la línea musical del programa, la cual debe ser estructurada según los gustos que proyecten las personas con el objetivo de mantenerlos entretenidos.

Octavo Paso: Estructura del programa radial.

El último paso consiste en elaborar la estructura del programa con esto se le da fondo y forma y podrá ser identificado por las personas, para poder llevarla a cabo la estructuración se seguirán tres pasos: Elegir los formatos adecuados para la producción pensando siempre en el gusto y la preferencia del oyente, se deben definir los bloques del programa teniendo en cuenta el contenido, los objetivos y la participación activa de las personas y finalmente armar la estructura con todos las secciones y elementos elegidos respetando el tiempo para cada uno de los segmentos y para introducir los temas musicales.⁵

2.2. Funciones en un equipo de producción radial

Toda producción radial está conformada por un grupo de profesionales que cumplen con una función específica los cuales son:

-Director: Crea la propuesta del programa, es el responsable de la conducción general del equipo de producción, diseña todos los contenidos del programa y los ubica dentro de la programación, asegura a los invitados que se presentarán, elabora los guiones y los supervisa, selecciona y ubica el contenido musical.

-Conductor: Su nombre lo dice todo es quien conduce el programa radial, es la voz oficial del mismo y por ende el que debe animar el programa

⁵(Albarracín, Como diseñar un programa radial, 2003)

dándole coherencia y orden logrando que los radioescuchas se mantengan atentos y sigan diariamente esta emisión.

-Reportero: Recoge el material radial que ya ha sido diseñado por la producción para un determinado programa, su función principal es realizar entrevistas a las personas en las calles o a las autoridades según sea el caso o la información, lleva a cabo reportajes en vivo o grabaciones y busca temas trascendentales para presentarlos en el programa.

-Operador y editor: Graba y edita todo el material informativo que trae el reportero de su jornada y el cual se necesita para estructurar el programa, controla la cabina de grabación y de edición de audio para lo cual necesita mucho ingenio e imaginación ya que combina voces, música y los efectos de sonido para tener como resultado un programa de calidad.

3. Medio Ambiente

Está considerado como el entorno que afecta y condiciona las circunstancias de la forma de vida de las personas y las demás especies en todo su conjunto, comprende elementos naturales, sociales y culturales dentro de un lugar los cuales influyen o influirán en el desarrollo de la vida.

Juan Antonio Senent de Frutos, en su artículo “Medio ambiente, vida humana y respeto a la biodiversidad: una reflexión desde los límites” expresa lo siguiente:

“Podemos decir, más específicamente, que la calidad y el tratamiento de la biodiversidad es uno de los indicadores de la situación del medio ambiente, y este es sostén de la vida humana”(Frutos, 2006)⁶

⁶(Frutos, Medio ambiente, vida humana y respeto a la biodiversidad : una reflexión desde los límites, 2006)

Del medio ambiente proceden todos los elementos que el ser humano y las demás especies utilizan para poder subsistir, estos elementos son el aire, el agua, el suelo y los alimentos, eso sí utilizarlos no significa que no se deben proteger ya que estos deben cuidarse y mantenerlos en las mejores condiciones posibles.

El medio ambiente es de fundamental importancia para la salud del hombre, pero para esto el ser humano debe ser responsable con el cuidado del mismo y eso no se está notando debido a que con el pasar del tiempo mayor es el nivel de contaminación existente y esto trae consecuencias negativas para el planeta.

Los problemas ambientales son un gran inconveniente para las personas, animales y plantas que habitan en el planeta tierra, esta situación preocupa de enorme manera. La temática que más afecta al ecosistema es la contaminación, esta es todo tipo de impurezas, materiales orgánicos e inorgánicos y basura que se encuentran en distintos lugares, en niveles altos que pueden ocasionar peligro o un enorme daño al medio ambiente.

Las sustancias contaminantes se encuentran en diferentes lugares y en su mayoría son producidas por el hombre, estas sustancias al llegar a lugares con áreas verdes afectan terriblemente el sector ya que contaminan todo a su alrededor destruyendo el hábitat de un sinnúmero de especies, contaminando el agua, erosionando el suelo, llenando de gases tóxicos el aire.

Entre los problemas ambientales más latentes en el planeta se encuentran estos:

1. Deslizamientos: Estos son causados por fuertes lluvias que afectan las laderas de los cerros de donde caen masas de sedimentos, rocas y

todo elemento construido por el hombre que se encuentre ubicado en estos sectores.

2.Incendios Forestales: Estos en la actualidad han incrementado por el excesivo aumento de la temperatura lo cual se da por la contaminación que el hombre produce a diario, estos incendios destruyen enormes extensiones de áreas verdes arrasando con el hogar de especies endémicas del sector, lo cual desestabiliza el orden medioambiental y trae terribles consecuencias.

3. Inundaciones: Se producen por lluvias intensas, producto de la excesiva cantidad de agua que recogen las nubes, estas inundaciones ahogan gran cantidad de sembríos los mismos que sirven de alimento para varios animales y son la base económica de los agricultores.

4. Sequias: Esto es al contrario de las inundaciones consiste en la inexistencia de agua en el suelo, esto es un problema enorme para las personas que trabajan en el campo ya que ponen esfuerzo y dinero para poder tener un terreno donde cultivar, pero esto no es posible cuando aparecen largas sequias.

5. Erosión del suelo: Cuando el suelo se seca y ya no es apto para poder cultivar cualquier tipo de alimento para el consumo humano, la erosión se da por la falta de agua, por excesivo uso del mismo suelo para el cultivo y por utilizar enormes cantidades de pesticidas y plaguicidas en los sembríos para su cuidado.

6.Deforestación:Es la tala excesiva de árboles de todos los bosques del planeta, la deforestación es producida por el hombre quien para conseguir dinero destruye enormes cantidades de estas especies afectando al ecosistema, a los animales que habitan cerca de estos lugares y al hombre mismo debido a que los árboles y las áreas verdes son las encargadas de detener la excesiva cantidad de agua que cae cuando se

dan las lluvias torrenciales y así evita que las ciudades pueblos se inunden trayendo terribles consecuencias para la humanidad.

7. Sobrepesca: Es la disminución y hasta la extinción de muchas especies de peces por la pesca excesiva o furtiva que va destruyendo los ciclos naturales de reproducción, existen épocas de veda para evitar la disminución de los peces, sin embargo no se respetan trayendo graves daños al ecosistema marino.

La explotación de los recursos naturales por parte del ser humano ha traído consecuencias catastróficas para todo el ecosistema, la forma desmedida en la que se han consumido los recursos y no se los ha mantenido o protegido han hecho que actualmente se vivan todos estos acontecimientos nefastos.

Existe un alto nivel de contaminación en el suelo, el agua y el aire del planeta pero esto se puede contrarrestar mediante la disminución de los residuos tóxicos tanto en calidad como en toxicidad, otra manera es reciclar los productos, así se pueden reutilizar en otras actividades y no se van a aglomerar en forma de residuos.

Para iniciar el proceso de reciclaje primero se debe conocer que es un residuo. Los residuos son todos los desechos que se pueden reutilizar o reciclar, la reutilización es usar más de una vez un elemento o producto y reciclar es transformar los residuos en materia prima para elaborar otros productos.

Existen dos tipos de residuos en el universo:

1. Residuos Orgánicos: Son todos los desperdicios que provienen de los seres vivos, generalmente son biodegradables que quiere decir que se descomponen por los microorganismos existentes en el ambiente. Entre los residuos orgánicos se encuentran las cáscaras de frutas, restos de

verdura, cáscara de huevo, yerba, café, té, huesos molidos, hojas, pasto, paja y el estiércol de animales.

2. Residuos Inorgánicos: Son aquellos elementos provenientes de los minerales y tardan una gran cantidad de tiempo en descomponerse de manera natural, entre los residuos inorgánicos existentes se encuentran las gomas de los automóviles y de las bicicletas, vidrio, plástico, baterías, pedazos de metales, latas de aluminio, envases de tetrabrick, botellas plásticas de bebidas gaseosas y de agua, pañales descartables, papel y demás implementos.

3.1. Ecosistema

El ecosistema es un sistema complejo donde interactúan los seres vivos entre sí y con el conjunto de elementos no vivos que forman parte del ambiente los cuales son la temperatura, sustancias químicas, clima, características geológicas y más.

El concepto de ecosistema permite entender el funcionamiento de la naturaleza y por ende las cuestiones ambientales, el ecosistema es un sistema complejo igual a un bosque, río o un lago, según Luis Echarri en el documento denominado “La Tierra como ecosistema” comenta que existe una definición del ecosistema, la cual es:

- Elementos físicos, como por ejemplo las rocas y minerales.
- Elementos biológicos, todos los seres vivos que habitan en el lugar.⁷

El funcionamiento de cualquier ecosistema es parecido y en estos se encuentran una fuente de energía que fluye por todo el ecosistema permitiendo que se mantenga la vida y pueda moverse el agua, minerales y más elementos físicos que se encuentran en el ecosistema. En el planeta la fuente principal de energía natural es el sol, otra cosa que

⁷Echarri, L. (2007). *La Tierra como ecosistema*. Universidad de Navarra.

se encuentra es un movimiento continuo de los materiales, los elementos químicos pasan del suelo al agua o al aire y de ahí a los organismos vivos, luego de vuelta y así sucesivamente hasta cerrarse el ciclo natural.

Todo ecosistema posee un gran número de poblaciones de distintas especies las cuales pueden ser terrestres, marinas o del aire y estas se dividen en:

-Especies nativas e inmigrantes: Las especies nativas son aquellas que pertenecen a un lugar determinado, en cambio las especies inmigrantes son aquellas que crecen en un lugar pero debido a múltiples factores como la alimentación o la reproducción viajan a otros sectores, este intercambio de especies puede ser favorable para los distintos lugares o puede afectar el ecosistema de los mismos ya que las nuevas especies pueden convertirse en plagas y eliminar a los animales autóctonos.

-Especies generalistas y especialistas: Las especies generalistas tienen la facultad de poder acoplarse rápidamente a diferentes climas y ecosistemas, pueden alimentarse de diferentes plantas, frutos y logran soportar varias dificultades que se producen en el ambiente.

En el planeta existen varios ecosistemas, estos son terrestres, marítimos y aéreos en los cuales habitan un gran número de especies que diariamente luchan por sobrevivir a las inclemencias de la naturaleza y las que el hombre pone con la contaminación, pero no todo está perdido se pueden tomar medidas a favor del ambiente como reciclar y dejar de usar elementos que emiten sustancias nocivas para la capa de ozono, así se apoyará a la naturaleza y se resguardará la vida del planeta.

3.2. Información ambiental

En estos tiempos se pueden observar las consecuencias negativas que se han producido por el motivo de la irresponsabilidad y la falta de interés

por parte de las personas en el tema del cuidado y mantenimiento del medio ambiente, errores y faltas graves que han producido daños irreversibles a la capa de ozono y a los distintos ecosistemas, pero lo más grave aún era la falta de información sobre este tema que existe no solo en el país sino en todo el mundo, esta falta de información no ha permitido que se cree una cultura verde o ambientalista que busque medidas para evitar más contaminación y para sancionar a los que incurran en faltas.

“En ese sentido, una manera de establecer vínculos, fortalecer la participación y motivar el sentido de pertenencia a un colectivo, se puede lograr eficazmente a través de la comunicación”.(Silva, 2007)

La información o comunicación ambiental es una pieza clave para evitar equivocaciones que dejen huellas en la vida del planeta tierra, pero como lograr un mayor alcance de este tipo de comunicación, mediante los comunicadores sociales y los medios de comunicación.

Un medio de comunicación es una herramienta comunicativa que llega a todos los sectores e impacta a las personas, se encarga de informar los hechos y sucesos diarios, entretiene a la familia y los educa, teniendo tantas funciones como no pensar en los medios como un implemento beneficioso para impartir la mayor cantidad de información sobre el ecosistema, además debido al impacto que produce los medios tales como la televisión, la radio y la prensa escrita se puede llegar a crear conciencia en la ciudadanía y que estos se den cuenta de la importancia del tema.

El poder de la información en todos sus aspectos y el intercambio de opiniones entre los medios y las personas son la base para alcanzar el desarrollo, es por esto que las sociedades que se encuentren mejor informadas y que comprendan lo fundamental de encaminar esfuerzos en

pro del ambiente y de temas importantes para su beneficio y el de futuras generaciones seguramente podrán alcanzar un modelo óptimo de desarrollo sustentable.

Todas las personas dentro de un grupo social tienen la obligación moral de buscar medidas a favor del lugar y del ambiente en donde habitan, los actores sociales, es decir la sociedad en su conjunto al momento que es educado y conoce las medidas que debe tomar de inmediato debe reunirse con sus vecinos y las autoridades locales para elaborar proyectos, investigaciones y poder inmiscuirse en el asunto de la protección del medio ambiente.

Ahora por el poder y la responsabilidad que poseen los medios y los comunicadores sociales con la población, estos deben preocuparse por centrar sus esfuerzos en elaborar programas educativos y culturales que logren modificar el pensamiento y las ideas de las personas creando conciencia hacia la temática ambiental y muchos temas más que los beneficiarán.

“En ese sentido, los periodistas - a través de los medios masivos y alternativos- tienen la oportunidad y responsabilidad de constituir instrumentos decisivos para alcanzar el desarrollo sostenible en nuestros países, mediante el ofrecimiento de una diversidad de contenidos orientados a fortalecer el sentido de pertenencia y a satisfacer las necesidades humanas de información, opinión y comentario, en el proceso continuo de construcción de ciudadanía”.(Silva, El papel de los periodistas en la difusión de información ambiental para el logro del desarrollo sostenible, 2007)

Algo que no hay que olvidar es que al hacer daño al ecosistema, al contaminarlo, al explotar sus recursos y secar sus tierras se afecta a las personas, a las familias, amigos, vecinos, a toda la humanidad.

La información ambiental principalmente se lleva a cabo por parte de los comunicadores sociales, por este motivo nace una rama de la comunicación denominada periodismo ambiental esta es una disciplina que busca bajo todos los instrumentos de comunicación evidenciar la fuerte relación entre el ser humano y su entorno, para lograr esto los periodistas se preparan investigando todo lo relacionando con el tema para así elaborar material informativo, mensajes y medidas óptimas que favorezcan a la sociedad y al planeta.

3.3. Educación ambiental

La Educación ambiental consiste en recolectar todo lo que tenga relación con el cuidado, mantenimiento, características y demás temas vinculados con el medio ambiente, la educación ambiental busca lograr un alto nivel de conciencia para con la protección del ecosistema, esta busca revelar los aspectos positivos que el hombre está llevando y darlos a conocer a todas las comunidades buscando que las personas tomen esto como ejemplo y lo apliquen en otros sectores, pero además la educación ambiental también proyecta las cosas nefastas que se están produciendo en el planeta y trata de detener esto lo más pronto posible comunicando a la mayor cantidad de individuos para que estos le enseñen lo aprendido a otras personas y la cadena crezca diariamente, todo para lograr cuidar y mantener en buenas condiciones al planeta tierra.

MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

El tema **ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA RADIOFÓNICO PARA CONCIENTIZAR SOBRE LA PROTECCIÓN AMBIENTAL EN EL CANTÓN SANTA ELENA, 2014**, está enmarcado en utilizar el medio de comunicación radial de forma correcta para difundir un programa con la temática medioambiental hacia todos los habitantes del cantón Santa Elena así poder inculcar y comunicar las ventajas de proteger el

ecosistema en toda la población, se toman todos los subtemas vinculados con el ambiente y son emitidos al aire para que las personas los conozcan y puedan comunicárselo a los demás.

El programa radial se lleva a cabo en el cantón Santa Elena, territorio que forma parte de la Provincia de Santa Elena y el cual comprende los siguientes límites:

-Al Norte: El cantón Puerto López de la provincia de Manabí.

-Al Sur: El Océano Pacífico y el cantón Playas.

-Al Este: Los cantones Pedro Carbo, Isidro Ayora y Guayaquil de la provincia del Guayas.

-Al Oeste: Los cantones La Libertad, Salinas y el Océano Pacífico.

El lugar determinado para este proyecto presenta falencias en el área de la protección y mantenimiento sostenible ya que se puede observar una desinformación en los habitantes del cantón quienes al no conocer del tema de forma concreta no pueden poner en práctica las múltiples técnicas para poder disminuir la contaminación y aportar al medio ambiente.

Un ejemplo de la problemática actual son los desperdicios que se pueden ver acumulados en algunos lotes baldíos, el motivo de esto es que las personas no respetan los horarios de recolección de basura ya sea por irresponsabilidad o descuido y de esta manera aportar a la excesiva contaminación del sector, pero esto mediante la comunicación y la educación se puede revertir.

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL O MARCO CONCEPTUAL

Comunicación:

“Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupala”. **Según B.F. Lomonosov y otros: El problema de la comunicación en Psicología, pág. 89.**

“La comunicación es un proceso de interacción social a través de signos y sistemas de signos que surgen como producto de la actividad humana. Los hombres en el proceso de comunicación expresan sus necesidades, aspiraciones, criterios, emociones”. **Fernando González Rey, en “Personalidad y Educación”.**

Acción y efecto de comunicar o comunicarse. **DRAE, Diccionario de la Real Academia Española.**

Medios de Comunicación:

El concepto de medio de **comunicación** es aquel que se utiliza para designar a todos los soportes en los cuales puede ser transmitida una idea o mensaje. Hoy en día, sin embargo, el concepto es comúnmente relacionable con determinados soportes, más específicamente con los diarios o periódicos, la televisión, la radio, internet, las publicaciones gráficas. **Definición ABC, Diccionario Virtual**

Radiofónico:

Perteneiente o relativo a la radiofonía. **DRAE, Diccionario de la Real Academia Española.**

De la radiofonía o relativo a ella. **WordReference.com, Diccionario Virtual.**

Que se difunde a través de ondas hertzianas. **WordReference.com, Diccionario Virtual.**

Programa:

Proyecto o planificación ordenada de las distintas partes o actividades que componen una cosa que se va a realizar. **Thefreedictionary.com, Diccionario Virtual.**

Radio:

Empleo de las ondas hertzianas para transmitir información. **WordReference.com, Diccionario Virtual.**

Aparato eléctrico que recibe señales emitidas por el aire y las transforma en sonidos. **Thefreedictionary.com, Diccionario Virtual.**

Conjunto de personas, medios e instalaciones destinadas a la emisión de información, música y otros eventos. **Thefreedictionary.com, Diccionario Virtual.**

Televisión:

Transmisión de imágenes a distancia mediante ondas hertzianas. **DRAE, Diccionario de la Real Academia Española.**

Sistema de transmisión de imágenes y sonidos a distancia por medio de ondas hertzianas. **Thefreedictionary.com, Diccionario Virtual.**

Prensa:

Conjunto de personas dedicadas al periodismo. DRAE, Diccionario de la Real Academia Española.

Conjunto de publicaciones periódicas que se imprimen generalmente a diario y en las que se informa de las noticias tanto de ámbito nacional como internacional. **Thefreedictionary.com, Diccionario Virtual.**

Medio Ambiente:

El medio ambiente es el eje temático dentro del concepto «desarrollo sostenible», principalmente debido a su relación directa con la dimensión social y económica, asimismo, por la revaloración que en el contexto actual se le está otorgando como soporte de la vida en el planeta. **Mariana Del Pilar Loayza Silva (2007), El papel de los periodistas en la difusión de información ambiental para el logro del desarrollo sostenible, pág.6**

Ecosistema:

El ecosistema es la unidad de trabajo, estudio e investigación de la Ecología. Es un sistema complejo en el que hay interacciones de los seres vivos entre sí y con el conjunto de factores no vivos que forman el ambiente: temperatura, sustancias químicas presentes, clima, características geológicas, etc. **Luis Echarri (2007), La Tierra como ecosistema, pág.2**

Comunidad de los seres vivos cuyos procesos vitales se relacionan entre sí y se desarrollan en función de los factores físicos de un mismo ambiente. **DRAE, Diccionario de la Real Academia Española**

Información Ambiental:

Es la base fundamental para alcanzar el desarrollo sostenible, es por ello que sólo las sociedades que cuenten con individuos informados y convencidos de la necesidad de encaminar las actividades económicas, las decisiones políticas, la utilización de los recursos naturales, pensando en las futuras generaciones, podrán aspirar a alcanzar un modelo de desarrollo más responsable. **Mariana Del Pilar Loayza Silva, PERIODISMO Y MEDIO AMBIENTE: UN BINOMIO PARA EL LOGRO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE, pág. 2**

Educación Ambiental:

La Educación Ambiental incorpora al sujeto del siglo XXI ante una revisión de la conducta que ha mantenido por siglos con relación al Medio Ambiente. Se enfrenta a la misión de transmitir el conocimiento medioambiental desde la formación de valores, de saberes que orienten al sujeto hacia el respeto a la otredad. Es una sabiduría que se afianza en la sustentabilidad como vía idónea en la interacción del individuo con el medio ambiente. **Lic. Nereyda Nodarse Valdes (2005), La Educación ambiental una vía para la participación popular.**

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Constitución de la República del Ecuador

TÍTULO II

Derechos

CAPÍTULO SEGUNDO

SECCIÓN TERCERA

Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1.- Una comunicación libre, intercultural, incluyente diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

2.- El acceso universal a las tecnologías de información y comunicación.

3.- La creación de medios de comunicación social, y al acceso en igual condiciones al uso de las frecuencias del espectro radioeléctrico para la gestión de estaciones de radio y televisión públicas, privadas y comunitarias, y a bandas libres para la explotación de redes inalámbricas.

4.- El acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.

5.- Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

CAPÍTULO SÉPTIMO

Derechos de la naturaleza

Art. 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos.

Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observaran los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda.

El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.

TÍTULO VII

RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero

Inclusión y equidad

Sección séptima

Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a el. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su

organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.

Ley Orgánica de Comunicación

TÍTULO I

Disposiciones preliminares y definiciones

Art.- 3.- Contenido comunicacional.- Para los efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.

Art.- 8.- Prevalencia en la difusión de contenidos.- Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural, en forma prevalente. Estos contenidos deberán propender a la calidad y ser difusores de los valores y los derechos fundamentales consignados en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos.

TÍTULO II

Principios y derechos

CAPÍTULO I

Principios

Art.-10.- Normas deontológicas.- Todas las personas naturales o jurídicas que participen en el proceso comunicacional deberán considerar las siguientes normas mínimas, de acuerdo a las características propias de los medios que utilizan para difundir información y opiniones:

4. Relacionados con las prácticas de los medios de comunicación social:

- a. Respetar la libertad de expresión, de comentario y de crítica;
- b. Rectificar, a la brevedad posible, las informaciones que se hayan demostrado como falsas o erróneas;
- c. Respetar el derecho a la presunción de inocencia;
- d. Abstenerse de difundir publirreportajes como si fuese material informativo;
- e. Cuidar que los titulares sean coherentes y consistentes con el contenido de las noticias;
- f. Distinguir de forma inequívoca entre noticias y opiniones;
- g. Distinguir claramente entre el material informativo, el material editorial y el material comercial o publicitario;
- h. Evitar difundir, de forma positiva o avalorativa, las conductas irresponsables con el medio ambiente; y,
- i. Asumir la responsabilidad de la información y opiniones que se difundan.
- j. Abstenerse de realizar prácticas de linchamiento mediático, entendiendo por tales, la difusión de información concertada y reiterativa, de manera directa o por terceros, a través de los medios de comunicación destinada a desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

El incumplimiento de las normas deontológicas establecidas en este artículo podrá ser denunciado por cualquier ciudadano u organización ante la Superintendencia de la Información y Comunicación, la que, luego de comprobar la veracidad de lo denunciado, emitirá una amonestación escrita, siempre que no constituya una infracción que amerite otra sanción o medida administrativa establecida en esta Ley.

CAPÍTULO II

Derechos a la comunicación

SECCIÓN I

Derechos de libertad

Art.-17.- Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la ley.

Art.-22.- Derecho a recibir información de relevancia pública veraz.- Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada.

La verificación implica constatar que los hechos difundidos efectivamente hayan sucedido.

La contrastación implica recoger y publicar, de forma equilibrada, las versiones de las personas involucradas en los hechos narrados, salvo que cualquiera de ellas se haya negado a proporcionar su versión, de lo cual se dejará constancia expresa en la nota periodística.

La precisión implica recoger y publicar con exactitud los datos cuantitativos y cualitativos que se integran a la narración periodística de los hechos. Son datos cualitativos los nombres, parentesco, función, cargo, actividad o cualquier otro que establezca conexidad de las personas con los hechos narrados. Si no fuese posible verificar los datos cuantitativos o cualitativos, los primeros serán presentados como estimaciones y los segundos serán presentados como suposiciones.

La contextualización implica poner en conocimiento de la audiencia los antecedentes sobre los hechos y las personas que forman parte de la narración periodística.

Si las personas que son citadas como fuentes de información u opinión tienen un interés específico o vinculación de orden electoral, política, económica o de parentesco en relación a las personas o a los hechos que forman parte de la narración periodística, esto deberá mencionarse como dato de identificación de la fuente.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

“El método utilizado en este proyecto es el de la investigación documental bibliográfica, el cual según el autor MSC. Wilson Gonzalo Paredes Garcés tiene el propósito de conocer, comparar, ampliar, profundizar y deducir diferentes enfoques. Teorías, conceptualizaciones y criterios de diversos autores sobre una cuestión determinada, basándose en documentos, libros o publicaciones” (Garcés, Como desarrollar una tesis, 2010)

Lo que se observa incide en la perspectiva y en la información que se redacta y sociabiliza, por supuesto el método deductivo forma parte de este análisis ya que observando la forma en que se dieron las situaciones se procesa el material informativo y se elabora el análisis de contenido logrando así tener un punto de vista exacto sobre la investigación.

DISEÑO DE LA INVESTIGACION

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Se llevó a cabo la investigación cualitativa, la cual tiene como función la descripción detallada de las cualidades de un fenómeno, en este tipo de investigación los encargados de la misma interactúan permanentemente con los sujetos estudiados, además se utilizó el diseño transversal en esta investigación, el cual según el autor MSC. Wilson Gonzalo Paredes Garcés permite la recolección de datos sobre grupos de sujetos en un tiempo determinado, en este caso el tiempo fue el año 2014. Este diseño es el adecuado para investigaciones que utilizan encuestas.

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para llevar a cabo el proceso de obtención, análisis y recolección de información coherente y detallada se utilizó el método experimental, el cual procura llegar a la causa del fenómeno controlando situaciones de causa y efecto, con este método el investigador logra conocer por el mismo las situaciones positivas y negativas que rodean el tema tratado.

Experimentar de cerca la temática del proyecto le da respuestas concretas y precisas al investigador, las cuales podrá plasmar en su escrito y así realizar una explicación más detallada de su labor, por estos motivos se utilizó el método experimental.

“Además el nivel explicativo o experimental nos permite responder los motivos por los que se produce un evento o problema social ya que este tipo de investigación busca indagar con la observación y viviendo la situación, de esta manera podemos adentrarnos positivamente en el proyecto”(Garcés, COMO DESARROLLAR UNA TESIS, 2010)

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN

Para llevar a cabo las entrevistas y las encuestas se va a utilizar: A la población del cantón Santa Elena que constituyen un grupo social y permitirán sacar una muestra para el proyecto a seguir, además se recurrió a la radio más escuchada para llevar a cabo una entrevista para conocer el motivo por el cual no se produce un programa con la temática del cuidado del medio ambiente, se debe tener presente que las muestras pueden llevar implícito un 5% de error muestral en escala menor.(**GARCÉS, 2010**)

MUESTRA

$$n = \frac{N}{E^2(N-1)+1}$$

$$n = \frac{308.693}{0,0025(308.693-1)+1}$$

$$n = \frac{308.693}{0,0025(308.692)+1}$$

$$n = \frac{308.693}{771,73+1}$$

$$n = \frac{308.693}{772,73}$$

$$n = 399$$

INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

La encuesta será realizada con preguntas objetivas que permitan recopilar información para conocer la opinión de los habitantes de la Provincia de Santa Elena sobre la necesidad o no de concientización ecológica mediante un programa radial. El tamaño de muestra requerido para estimar este parámetro n, se determinará por la siguiente ecuación:

$$n = \frac{N}{E^2(N-1) + 1}$$

En dónde:

n= Total de datos de la muestra

N= Tamaño de la población

E= Error máximo admisible

PROCEDIMIENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

La información adquirida para la presente investigación será clasificada por separado de tal manera estén disponibles para organizar este documento investigativo. Con relación a la información estadística esta será adjuntada y representada en función del universo muestral.

De las encuestas que se realicen se recopilará a partir de los datos obtenidos se analizarán los gráficos para su interpretación y análisis para que sirvan como referencia y colaboren para una mejor comprensión de lo recabado.

CAPITULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

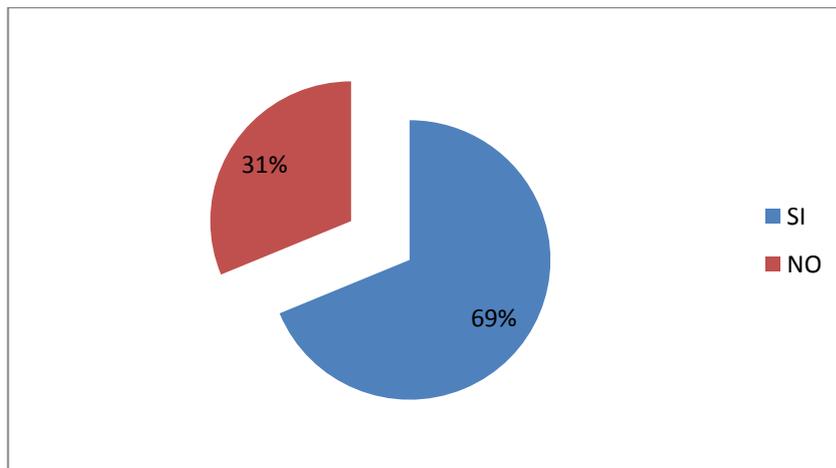
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

ENCUESTAS DIRIGIDAS AL PÚBLICO

1.- ¿Cree usted que es fundamental la elaboración de un programa radiofónico a favor del ecosistema?

SI	NO
275	125

Cuadro No. 2: Necesidad de programa radiofónico



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Oswaldo Chacón

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

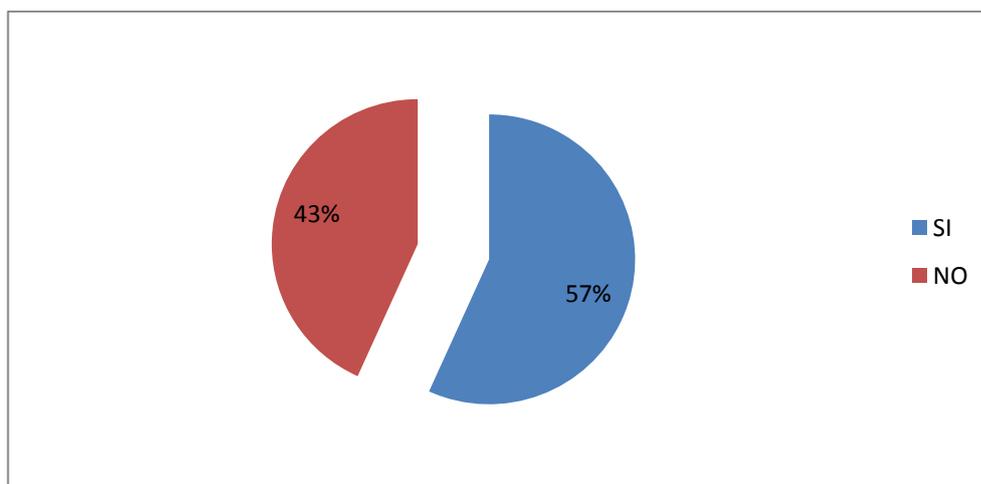
Se puede observar claramente que los habitantes del cantón Santa Elena piensan que es fundamental la elaboración de un programa radiofónico a favor del ecosistema ya que un 69% de los encuestados concordaron con

el SI demostrando que un programa radiofónico es una buena idea en el ámbito comunicacional y ambiental ya que se puede lograr así educar de mejor manera a la ciudadanía sobre la importancia del cuidado del ecosistema.

2.- ¿Cree usted que un programa radiofónico es el medio óptimo para educar a las personas del cantón Santa Elena sobre el cuidado de las especies animales y vegetales?

SI	NO
227	173

Cuadro No. 3: Programa como medio de educación



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Oswaldo Chacón

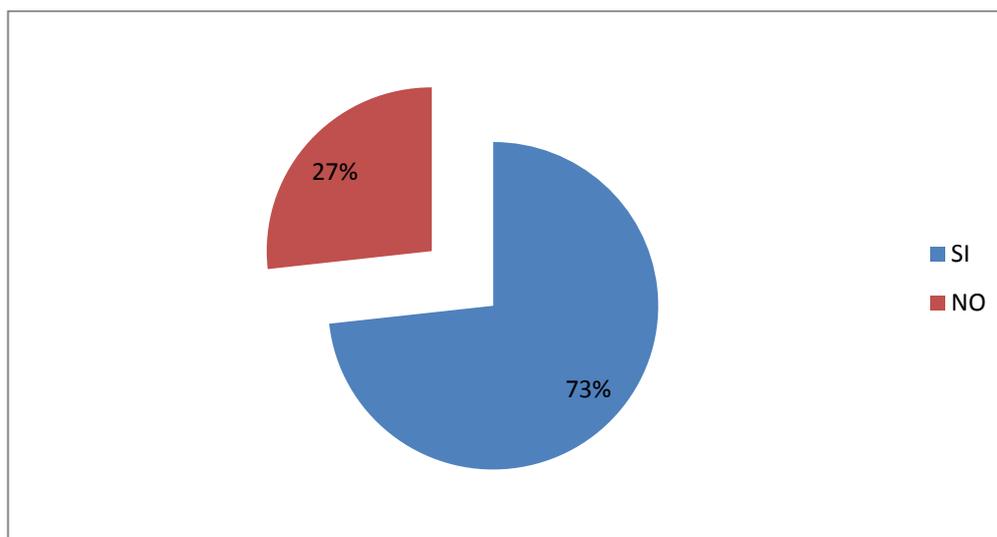
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Por medio de las encuestas se puede notar que los habitantes del cantón Santa Elena piensan que un programa radiofónico es el medio óptimo para educar sobre el cuidado de las especies animales y vegetales debido a que un 57% dijo SI y el 43% restante dijo NO proyectando un buen porcentaje a favor del SI, demostrando que la ciudadanía desea conocer más del medio ambiente que lo rodea.

3.- ¿Está usted de acuerdo con que los medios de comunicación sean los encargados de difundir información ambiental a los habitantes del cantón Santa Elena?

SI	NO
293	107

Cuadro No. 4: Difusión de información ambiental



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Oswaldo Chacón

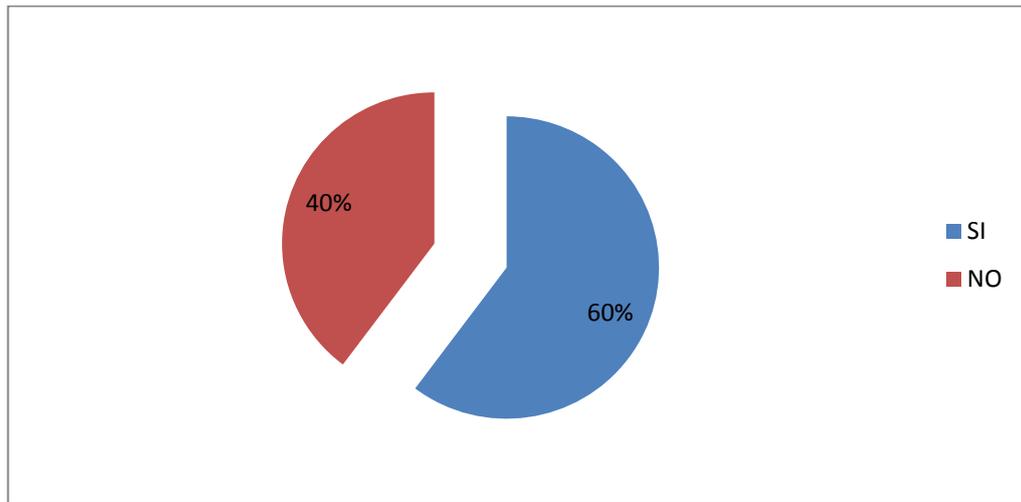
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Los habitantes del cantón al ser encuestados sobre si están de acuerdo con que los medios de comunicación sean los encargados de difundir información ambiental a los ciudadanos expusieron que SI con un 73% y NO en un 27% por el motivo de que siendo medios de comunicación su labor primordial es informar a la ciudadanía de los que sucede a nuestro alrededor y más aún cuando se habla del ecosistema del cual el ser humano vive y se desarrolla. Siendo estos medios comunicacionales pueden llegar a todos los rincones del cantón Santa Elena.

4.- ¿Piensa usted que los habitantes del cantón Santa Elena escucharán un programa radiofónico dirigido al medio ambiente?

SI	NO
241	159

Cuadro No. 5: Aceptación de la ciudadanía al programa radial



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Oswaldo Chacón

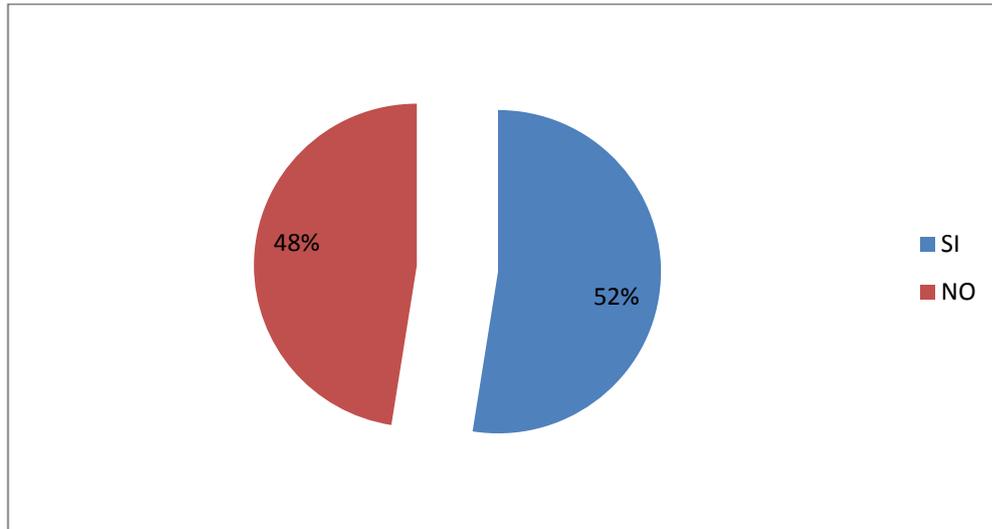
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

En el cantón Santa Elena se escuchan en gran cantidad las emisoras de radio por este motivo se realizó la encuesta para saber si la ciudadanía escucharía un programa radiofónico dirigido al cuidado y protección del medio ambiente y los resultados fueron, un 60% está de acuerdo con el SI y un 40 % dice que NO dando a notar que la mayoría si escucharía un programa de índole medio ambiental y así educarse mayormente en esta temática.

5.- ¿Piensa usted que existen falencias comunicativas entre los medios de comunicación y los habitantes del cantón Santa Elena?

SI	NO
210	190

Cuadro No. 6: Falencias comunicacionales



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Oswaldo Chacón

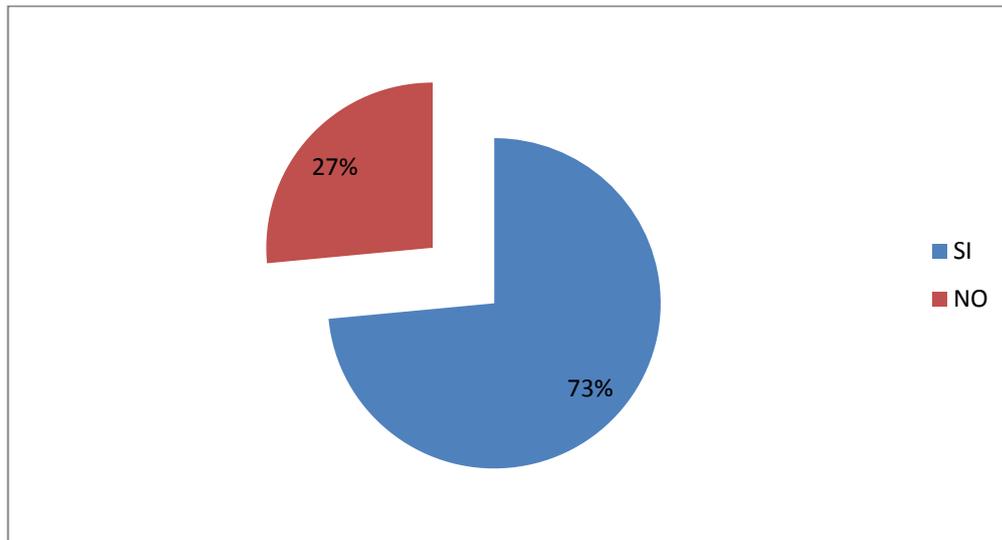
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los habitantes encuestados el 52% dijo que SI y el 48% restante dijo que NO lo que demuestra que existen varias falencias al momento que los medio emiten su programación, la ciudadanía siente que las radiodifusoras no presentan su parilla diaria de la forma más adecuada y que hay cosas que se pueden mejorar para el desarrollo del proceso comunicativo entre los habitantes del cantón y los medios radiofónicos.

6.- ¿Piensa usted que el cuidado del medio ambiente es un tema importante para la sociedad?

SI	NO
294	106

Cuadro No. 7: Ciudadanía y medio ambiente



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Oswaldo Chacón

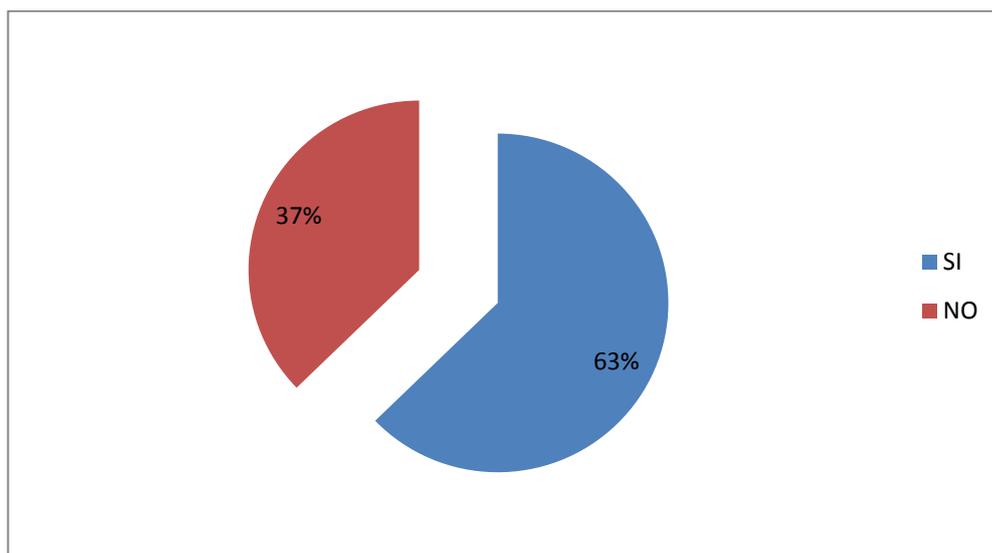
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

El resultado de las encuestas es claro debido al alto porcentaje del SI 73% en contra del NO 27% lo que demuestra que a los habitantes del cantón Santa Elena les preocupa conocer y estar al tanto de lo fundamental que es mantener y desarrollar el ecosistema que se encuentra a su alrededor, de esta manera poder utilizar sus recursos de manera equilibrada, respetando a la naturaleza y a los seres que habitan que ella.

7.- ¿Considera usted que la radio es un elemento importante para comunicar ideas y enseñanzas a la ciudadanía a favor del cuidado del planeta?

SI	NO
251	149

Cuadro No. 8: Radio como herramienta ecológica



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Oswaldo Chacón

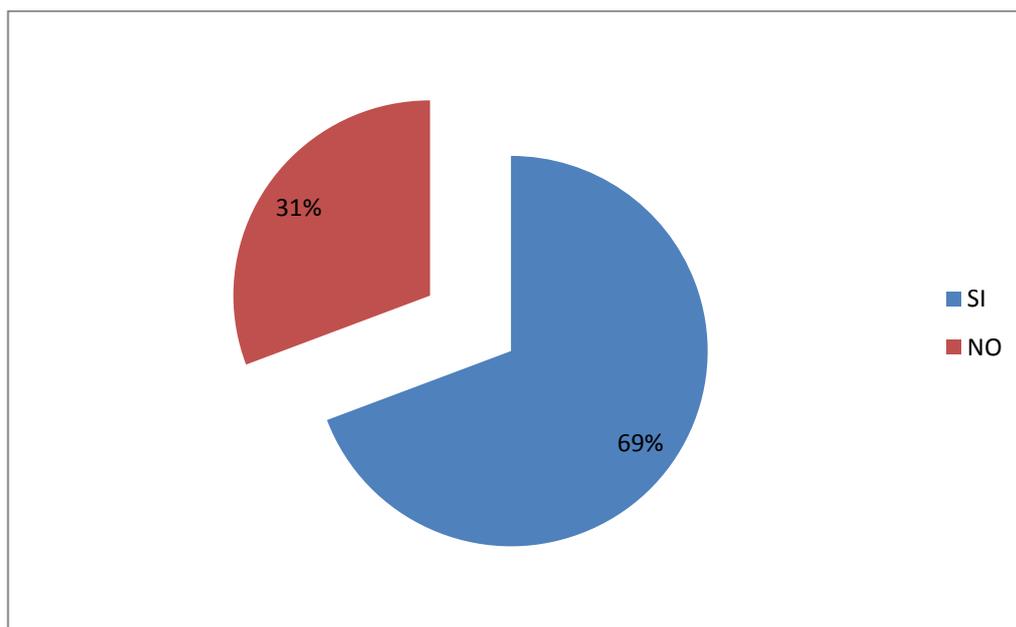
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Buscando conocer la opinión de la ciudadanía sobre la importancia de la radio como medio para comunicar ideas y enseñanzas a favor del cuidado del planeta se llevaron a cabo encuestas las que demostraron lo siguiente un 63% de los encuestados dijo que SI y un 37% dijo que NO esto quiere decir que la ciudadanía piensa positivamente al momento de utilizar a las radiodifusoras para conocer sobre la importancia del medio ambiente y demás información.

8.- ¿Considera necesario educar a la sociedad sobre el correcto cuidado y protección del ecosistema?

SI	NO
277	123

Cuadro No. 9: Relaciones entre educación y cuidado ambiental



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Oswaldo Chacón

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Finalmente se llevó a cabo la pregunta, si considera necesario educar a la sociedad sobre el correcto cuidado y protección del ecosistema y se produjeron los siguientes resultados, el SI obtuvo un porcentaje del 69% y el NO un porcentaje del 31% lo que significa que la ciudadanía está de acuerdo en recibir un mayor nivel de educación en el ámbito de la protección del ecosistema favoreciendo a su desarrollo y equilibrio logrando así convertirse en entes positivos a favor del medio ambiente.

CAPITULO IV
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
LA PROPUESTA

PROPUESTA:

PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA RADIAL

TITULO DE LA PROPUESTA: Programa Radial Medio Ambiental
“ECOVIDA”

SLOGAN: Información Medioambiental para toda la ciudadanía

LOGOTIPO:

Gráfico No. 1: Logotipo del programa



Fuente: Elaboración propia

Elaborado por: Oswaldo Chacón

TELÉFONOS Y E-MAIL DE CONTACTO:

TELÉFONO: 2942440 - 2940354

E-MAIL DE CONTACTO: www.radioparaisofm@hotmail.es

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO: El programa radiofónico “ECOVIDA” es un proyecto comunicacional con la temática medioambiental, el programa de radio tiene la función de educar y culturizar a los habitantes del cantón Santa Elena, permite todo tipo de material educativo que tenga un enlace con el medio ambiente, su clasificación, descripción, conceptos, se presentarán entrevistas a personas conocedoras del tema y varios reportajes. El proyecto tendrá una duración de 30 minutos y se proyectará en radio Paraíso 106.5 FM, emisora del cantón Santa Elena.

LUGAR DONDE SE EJECUTARÁ EL PROGRAMA: Radio Paraíso 106.5 FM

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 30 Minutos

PREPRODUCCIÓN

SINOPSIS GENERAL DE LA PRODUCCIÓN: El Programa Radiofónico denominado “ECOVIDA” tocará temas a favor del medio ambiente con el objetivo de educar y concientizar a los habitantes del cantón Santa Elena para que tomen medidas y en conjunto logren obtener resultados positivos para el ecosistema y hacia ellos mismos, mediante la producción se podrá estructurar adecuadamente cada uno de los temas y se entrevistará a personas relacionadas o que laboren en instituciones que cuiden y mantengan el medio ambiente el cual habitan, respetando las leyes impuestas por la Constitución de la República del Ecuador.

PROGRAMA DE RADIO

RESPONSABLE DEL PROYECTO PERIODO 2014: Oswaldo Martín Chacón Solórzano

OBJETIVOS

Objetivo General: Elaborar un programa medioambiental bien estructurado en un medio radiofónico del cantón Santa Elena el cual emita todo tipo de información relacionada con el medio ambiente y su protección con el fin de que la ciudadanía conozca más del ecosistema y todo lo que los rodea.

Objetivos Específicos:

- Lograr un acercamiento con los habitantes del cantón Santa Elena para que tomen conciencia de la importancia del ecosistema.
- Informar las medidas que se pueden tomar a favor del cuidado y mantenimiento ambiental.
- Educar a la ciudadanía sobre todo lo que está vinculado con el medio ambiente y las especies animales y vegetales del cantón.

ACTIVIDADES

PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Coordinación General: Ing. Luis Pérez Carriel

Producción general: Ing. Celia Abad

Locutor/conductor: Lcda. Mary Chica Castro

Reporteros: Francisco Sandoval

Reportero comunitario: Francisco Sandoval

Sonidista y Disc-jockey: Luis Eduardo Lino Tomalá

Guionistas: Todos en general

FUNCIONAMIENTO DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

Coordinación General:

- Encargada de coordinar, programar y de ejecutar las actividades sociales que tienen relación con el programa de radio.
- Supervisar la elaboración del programa radiofónico y según lo observado elaborar informes y todo tipo de recomendaciones para el mejoramiento del proyecto.
- Vigilar que los miembros del medio lleven a cabo sus responsabilidades y obligaciones.

- Se encarga de estructurar los pasos a seguir en la elaboración del programa radiofónico
- Coordinar el diseño del programa, normas y procedimientos adecuados para llevar a cabo la programación del proyecto radial.
- Verificar que todas las normas legales se estén respetando dentro del programa radial.
- Dirigir el uso de los recursos humanos y tecnológicos efectivamente.
- Vigilar que los instrumentos tecnológicos funcionen correctamente.

Producción general:

- Responsable de la organización del recurso humano y técnico.
- Maneja la parte financiera y las líneas del programa a seguir para todos los que participan en la elaboración del programa radial.
- Está vinculado con la parte ejecutiva del proyecto.
- Sigue y acompaña la elaboración del proyecto.
- Invierte económicamente y convoca al personal.

Sonidista y Disc-jockey:

- Controla todos los sistemas y elementos de audio necesarios para poner al aire el programa.
- El sonidista está encargado de escuchar y vigilar lo que captan los micrófonos, de esta manera los ajusta para que capten los sonidos y diálogos correctos.
- Permite que se emita la programación radial de forma permanente.
- Controla la emisión del audio y sonido en el programa.
- Mantiene de forma permanente la ambientación del sonido y la música de fondo del programa radial.
- Busca la música y los sonidos adecuados para insertarlos en el programa.
- El Disc-jockey es un artista músico el cual produce, escoge y reproduce música grabada para toda la audiencia.

-Se encarga de mezclar música y sonidos con el fin de crear una atmósfera musical.

Locutor/conductor:

-Se encarga de presentar y dar a conocer la programación que se emite en el medio radial.

-Conduce y anima todo tipo de programa o evento radial con su habilidad oral y lo mantiene durante todo el proceso de emisión.

-Difunde avisos comerciales y mensajes publicitarios de cualquier índole.

-Da a conocer boletines de prensa, informativos y micro informativos.

Guionista:

-Se encarga de elaborar y estructurar el guión de los diferentes programas radiales que se vayan a emitir.

-Estructura los diferentes tipos de guiones según las características de la programación.

-Debe poder cambiar o modificar el formato del guión según las exigencias del productor.

-Posee habilidades comerciales con el objetivo de comercializar guiones a diferentes productores del medio.

-Da forma y fondo a los formatos de programación radiofónicos.

Reporteros y reporteros comunitarios:

-El reportero es un periodista cuya actividad principal es recolectar y presentar todo tipo de información, de interés colectivo, que se presente en la actualidad o en fechas anteriores.

-Se encarga de recolectar la mayor cantidad posible de información sobre un hecho social, cultural o de cualquier otra índole.

-Hacer un seguimiento de las noticias que han producido interés en la sociedad.

-Presenta los aspectos positivos y negativos de los sucesos de carácter social que se producen.

- Recolecta toda la información posible de los eventos noticiosos para luego insertarlos dentro de la programación radial.
- El reportero comunitario, su función es reportar todas las situaciones que se producen en la comunidad.
- Toma mayor contacto con la comunidad y logra obtener información de la misma.
- Da a conocer las necesidades y problemáticas de los sectores olvidados.

RECURSOS HUMANOS: FUNCIONES

COORDINADOR GENERAL: Ing. Luis Pérez Carriel

PRODUCCIÓN GENERAL: Ing. Celia Abad

LOCUTOR/CONDUCTOR: Lcda. Mary Chica Castro

REPORTEROS: Francisco Sandoval

REPORTERO COMUNITARIO: Francisco Sandoval

SONIDISTA Y DISC-JOCKEY: Luis Eduardo Lino Tomalá

PERFILES DEL CARGO

COORDINADOR GENERAL

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:El Coordinador General como su nombre lo dice se encarga dentro del medio radial de coordinar los horarios y la programación que se emitirá diariamente, vigila el ordenamiento del proyecto y según las actividades realizadas procede a elaborar informes sobre todo lo sucedido en la emisora durante la jornada diaria.

PROPÓSITO GENERAL:Mantener el orden y el cumplimiento de las actividades establecidas dentro de la empresa logrando así que la parrilla diaria de programación cumpla las normas, los horarios de emisión de los programas y que todo se maneje como se lo estructuró.

PRINCIPALES DESAFÍOS:

- Conseguir un mejor desempeño en todas las áreas laborales.
- Lograr un equilibrado cumplimiento de la programación establecida.

-Vigilar la labor de todos los trabajadores para que ejecuten sus funciones adecuadamente.

-Supervisar la estructura y secuencia del programa radial.

PRODUCTOR GENERAL

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Cumple las funciones de organización y dirección de todo el recurso humano de la radiodifusora, maneja estratégicamente la parte financiera del proyecto, siendo esta una parte fundamental de todo el proyecto radial, en este caso del programa medioambiental que se quiere llevar a cabo en el cantón Santa Elena.

PROPÓSITO GENERAL: Utilizar todos los recursos que posee con el objetivo de elaborar un programa radial de buena calidad con contenido coherente y sobretodo que logre captar la atención de la ciudadanía pensando siempre como utilizar de mejor manera el material y personal.

PRINCIPALES DESAFÍOS:

-Aumentar la productividad y el impacto positivo del programa en la ciudadanía.

-Lograr mayores ingresos para mejorar los elementos utilizados en el programa.

-Incentivar la productividad del proyecto.

LOCUTOR/CONDUCTOR

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: El locutor y el conductor se encargan de animar y conducir el programa radial que se lleva a cabo, son los encargados de presentar los distintos segmentos del proyecto radial, el locutor utiliza sus conocimientos en el uso del lenguaje para mantener atentos a los radioescuchas y que sigan todas las emisiones del programa.

PROPÓSITO GENERAL:Conducir de forma profesional el programa medioambiental que se va a elaborar logrando así tener radioescuchas que aprecien el programa y se mantengan sintonizando todos los segmentos relacionados con el ecosistema, además lograr que los oyentes se interesen por el cuidado del ambiente.

PRINCIPALES DESAFÍOS:

- Captar el mayor número de radioescuchas para el programa medioambiental.
- Lograr una conducción amena del programa que mantenga el interés en el mismo.
- Crear conciencia ambiental en los ciudadanos con todo el material informativo que se emitirá.

REPORTEROS Y REPORTEROS COMUNITARIOS

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO:Son los encargados de buscar y recoger todo tipo de información que se produzca, sucesos o acontecimientos de índole social, cultural y demás que puedan afectar positiva o negativamente a la sociedad, en el ámbito comunitario los reporteros buscan una mayor relación con las personas, logrando así conocer historias, las cuales pueden ser expresadas en el medio, en este caso todo tipo de información ambiental.

PROPÓSITO GENERAL:Los reporteros y reporteros comunitarios tienen el propósito de obtener información y presentarla a la sociedad sobre todo lo que esté relacionado con el ecosistema, las situaciones positivas y negativas, llevarlas al programa de radio y presentarlas al aire para que todo el público conozca del tema.

PRINCIPALES DESAFÍOS:

- Conseguir la mayor cantidad de información relacionada con el cuidado y protección del ecosistema proyectándola a las personas que escuchan el programa.
- Investigar y dar a conocer las situaciones positivas y negativas que se llevan a cabo en la provincia sobre el medio ambiente.
- Presentar información de calidad hacia la ciudadanía sobre todo lo que tenga que ver con el cuidado ambiental y las medidas que se deben tomar a favor del planeta.

SONIDISTA Y DISC-JOCKEY

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Son los encargados de los controles dentro de la emisora radial, ponen los sonidos y efectos dentro del programa dándole ambiente al mismo, vigilan la adecuada salida al aire de los sonidos, del audio del locutor y los invitados, colocan la música y los espacios publicitarios logrando armonizar el proyecto.

PROPÓSITO GENERAL: Lograr que todo lo relacionado con el audio, la música y la edición de los segmentos se proyecten en los momentos indicados logrando así llevar a cabo el programa de excelente manera y que los radioescuchas disfruten el programa.

PRINCIPALES DESAFÍOS:

- Realizar las ediciones y al proyección del audio del programa de forma óptima para el público.
- Lograr una adecuada estructura de la información recolectada con la música y sonidos de fondo.
- Elaborar un buen proyecto que en su conjunto eduque y entretenga a las personas que recepen la señal del programa radial medio ambiental.

BIBLIOGRAFÍA

Albarracín, J. A. (2003). *Como diseñar un programa radial*. Lima: ASOCIACIÓN DE COMUNICADORES SOCIALES CALANDRIA.

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, 2008

DOMINGUEZ J.L. (2010) recomendaciones de política para reducir el impacto ambiental de la actividad petrolera en el Ecuador

Echarri, L. (2007). *La Tierra como ecosistema*. Universidad de Navarra.

Elena Duro, E. d. Cuadernillo de medio ambiente para comunidades indígenas.

FRANCO C. P. (2008-2010) La relación sociedad- ambiente en el currículo de secundaria en México

Frutos, J. A. (2006). Medio ambiente, vida humana y respeto a la biodiversidad : una reflexión desde los límites. San José: DEI, Departamento Ecuménico de Investigaciones.

GARCÉS, M. W. (2010). COMO DESARROLLAR UNA TESIS.

García, L. A. (2005). Diagnóstico y potenciación de la educación ambiental en jóvenes universitarios. La Habana.

GOYA, E. D. (2012). *MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA*. Viveros de Asís 96, Col. Viveros de la Loma, Tlalnepantla, Ciudad de México: RED TERCER MILENIO S.C.

Julieta Carabaza, J. C. (2007). Cobertura del Medio Ambiente en la Televisión Mexicana. Monterrey.

LEY ORGÁNICA DE GOMUNÍGACIÓN, 2013

MAE. C. G. (2008) *Geo Ecuador 2008*

MARCIONNI N.D (2011) Protección del medio ambiente en periodo de conflicto armado

MONCAYO S. G. (2011) Crecimiento económico vs. Degradación ambiental: ¿existe una curva de Kuznets ambiental en América Latina?

PEÑA J.E., ECHEVERRIA L. (2012) La izquierda y el desafío ambiental

Santamaría, L. A. (2009). Propuesta de capacitación de Educación Ambiental no formal para la comunidad de San Andres. San Andrés, La Palma, Pinar del Rio.

SENPLADES. (2013-2017). *PLan Nacional del Buen Vivir*. Quito : SENPLADES.

Silva, M. D. (2007). El papel de los periodistas en la difusión de información ambiental para el logro del desarrollo sostenible. Perú.

TÁBARA J. D., M. S. (2005) Las culturas del agua en la prensa española, los marcos culturales en la comunicación sobre el Plan Hidrológico

ANEXOS

ANEXO No. 1: GUIÓN DEL PROGRAMA “ECOVIDA”

ESTUDIANTE: OSWALDO MARTÍN CHACÓN SOLÓRZANO

N.	Personaje	Actividad	Tiempo	Control
			5''	Fondo Musical
1	Presentador (Oswaldo Chacón)	<p>Muy buenos días a todos los radioescuchas que siguen la señal del programa ECOVIDA, por su emisora ¿?, mi nombre es Oswaldo Chacón y conduciré el programa, para comenzar este programa tiene el objetivo de educar a la ciudadanía sobre todo lo relacionado con el medio ambiente, su cuidado, mantenimiento, conocer más sobre la importancia y demás temas ecológicos con el afán de que las personas se interesen y participen más en los temas ecologistas dentro del cantón Santa Elena.</p> <p>Para iniciar con el programa de hoy daré a conocer que es el medio ambiente, escuchamos mucho sobre la importancia de cuidarlo y al planeta, a las áreas verdes, que debemos evitar usar sustancias tóxicas para el ambiente, pero en muchos casos no sabemos claramente que es, pues bien</p>	8´	

		<p>medio ambiente es el entorno que afecta y condiciona especialmente la forma de vida de las personas y de la sociedad en su conjunto, comprende los valores naturales, sociales y culturales que existen en un lugar y en un momento determinado, los cuales influirán de forma positiva o negativa en la vida del ser humano y en sus generaciones, esto quiere decir todo lo que nos rodea no solo el espacio en que se desarrolla la vida, sino también comprende a los seres vivos, objetos, el agua, suelo, aire y como se relacionan estos, por estos motivos es que nosotros como seres vivos debemos poner mucho énfasis en cuidar todo lo que nos rodea y así poder vivir en armonía.</p> <p>Existen diferentes ambientes entre los que encontramos el ambiente físico, el cual abarca la Geografía, Física, Geología, el Clima y todos los tipos y niveles de contaminación existentes, tenemos el ambiente biológico en el que se encuentra la población humana, la flora, fauna y por último el ambiente socio económico que se divide en ocupación laboral o trabajo y la</p>		
--	--	--	--	--

	<p>urbanización o desarrollo cultural de cada familia, el ambiente abarca diferentes clasificaciones y entre ellas se encuentran las anteriormente citadas.</p> <p>Algo muy trascendental es evitar la excesiva contaminación ambiental que produce el hombre al crear enormes empresas que utilizan recursos no renovables para ganar dinero, la utilización de combustibles que contaminan y destruyen lo poco que queda de la capa de ozono, la contaminación del agua de los océanos debido a que accidentalmente se riegan enormes cantidades de petróleo, la deforestación y lo que hacemos las personas lastimosamente botar grandes cantidades de basura a la calle sin importarnos que para eso existen tachos de basura donde debemos colocar los desechos, en ocasiones ponemos de excusa que no hay tachos cerca o que estamos ocupados y no vemos donde dejamos la basura, pero no cuesta nada tener la funda del alimento que consumimos y depositarla en el tacho más cercano, sin embargo hay algo que muchos no conocen, existen factores naturales que así</p>		
--	--	--	--

	<p>como aportan al medio ambiente también pueden perjudicarlo, entre estas se encuentran los organismos vivos los cuales aprovechan el pasto y la vegetación para alimentarse, pero en ocasiones su excesiva alimentación produce la erosión del suelo dejándolo seco en donde se alimentaban, otro punto es el clima en este caso tomamos a la lluvia como ejemplo, esta es necesaria para el crecimiento de todas las plantas, sin embargo un excesivo nivel de lluvia provoca que las plantas se ahoguen y mueran, el relieve beneficia con los montes llenos de árboles grandes pero perjudica como en el caso de los volcanes que pueden afectar al terreno ya sea por ceniza o por riesgo de explosión lo que expulsaría lava que quemaría grandes cantidades de terreno. Es importante que los habitantes del cantón Santa Elena conozcan estos puntos esenciales para saber más sobre el ambiente, público oyente no crean que he olvidado algo fundamental que es el Día Mundial del Medio Ambiente el cual se celebra el 5 de junio de cada año y</p>		
--	---	--	--

		<p>en todos los países del mundo se celebra ya sea con desfiles en los que participan grandes cantidades de personas o llevando a cabo campañas de concientización dirigidas al público, todo esto con el fin de que el hombre vea al ambiente como un elemento con vida que merece respeto y mucho cuidado. El Día del Medio Ambiente fue establecido por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1972 y desde entonces se ha mantenido vigente buscando estimular la sensibilidad de todas las personas del mundo a favor del cuidado y protección ambiental.</p>		
1	Presentador (Oswaldo Chacón)	<p>Es muy bueno poder conocer sobre temas tan trascendentales para el ecosistema pero ahora escuchemos una entrevista realizada a la Bióloga Ivette Yagual quien es la Directora del Departamento de Gestión Ambiental del cantón La libertad quien nos concedió unas palabras para conocer la función de este Departamento y demás actividades ambientales.</p>	24''	
2	Grabación	<p>Entrevista a la Bióloga Ivette Yagual Directora del Departamento de Gestión Ambiental del cantón La</p>	8'	Audio

		Libertad.		
1	Presentador (Oswaldo Chacón	<p>Pudimos escuchar la labor que lleva a cabo la Dirección de Gestión Ambiental en todo el cantón La Libertad y como diariamente buscan unirse a la comunidad con el fin de mejorar y aumentar la conciencia ambiental en la ciudadanía.</p> <p>Siguiendo con la temática del cuidado del medio ambiente vayamos a conocer más sobre uno de los grandes problemas en lo que ha contaminación se refiere, estoy hablando de la basura la cual es todos los desechos ya sean estos vidrios, plásticos, papeles o desechos orgánicos los cuales contaminan de enorme manera el ecosistema en donde habitamos, la falta de cultura en la recolección de basura ha producido que las personas no se preocupen en colocar los desperdicios en los lugares adecuados como lo son los tachos de basura y por esto se pueden notar enormes cantidades de desperdicios botados por las carreteras del cantón lo que da una mala imagen y sobre todo producen una serie de enfermedades a las personas que habitan por los</p>	7' 13''	

		<p>sectores del cantón esto debido a que se acumulan desperdicios de basura de hogares, restaurantes y demás lugares en lotes baldíos y aceras, estos atraen a ratas e insectos los cuales al ingresar en los hogares enferman a familias enteras y esto se va propagando llegando a convertirse en muchos casos en epidemias, el motivo principal de esto es que la ciudadanía no respeta los horarios de recolección de basura y por tal motivo se acumulan los restos o simplemente a varias personas no les interesa mantener limpias y ordenadas las calles y expulsan su basura por doquier, lo cual es terriblemente malo y se debe sancionar a los infractores para que dejen a un lado los malos hábitos y junto con su comunidad respeten las normas ambientales.</p> <p>Ahora conozcamos como se clasifica la basura, en primer lugar por su composición existe la basura orgánica que son todos los desechos de origen biológico, los cuales en algún momento estuvieron vivos o fueron parte de un ser vivo, como ejemplo tenemos a las hojas, ramas, cáscaras y</p>		
--	--	---	--	--

	<p>semillas de frutas, huesos y sobras de animales, etc. Está la basura inorgánica que es todo desecho de origen no biológico, es decir, de origen industrial como ejemplos tenemos al plástico, un derivado del petróleo, telas sintéticas y demás, finalmente tenemos los desechos peligrosos que son todos los desechos, ya sean estos de origen biológico o no que sean un peligro potencial y por lo tanto deben ser tratados como tal teniendo excesivo cuidado, entre estos desperdicios tenemos material médico infeccioso, material radioactivo, ácidos y sustancias químicas corrosivas, las cuales si tienen contacto con el cuerpo humano lo afectarán seriamente y pueden provocarle la muerte a la persona, tenemos también diferentes tipos de basura, entre los que podemos distinguir seis grupos de basura inorgánica producida en el hogar, están el papel, cartón, envases de leche, periódico, metal y latas, bolsas de tela plástica, botellas y vidrio, envases y botellas de plástico, ropa vieja y trapos, todos estos elementos en conjunto han contaminado seriamente al planeta</p>		
--	---	--	--

	<p>pero el causante de que estos existan es el hombre quien encaminado en facilitar y mejorar su vida creó elementos tóxicos y contaminantes, los cuales muchos fueron expulsados irresponsablemente en áreas vegetales y océanos contaminándolos y contaminando a todo el planeta, la falta de un reciclado adecuado de los elementos contaminantes empeoró las cosas, por estos motivos en la actualidad todos los países del mundo se preocupan por proteger al ecosistema, evitar la contaminación y reducirla,, tanto así que se han estructurado normas y leyes ambientales para regular y frenar todo tipo de contaminación.</p> <p>Los elementos contaminantes generados por los seres humanos siempre provienen de algún recurso natural, el hombre fabrica y utiliza una gran cantidad de objetos, pero al hacerlo también genera cosas que no desean o no necesitan. Casi todo lo que usamos o consumimos genera desechos que en muchas ocasiones se arrojan erróneamente al ambiente, los desechos reciben</p>		
--	--	--	--

		<p>distintos nombres dependiendo el lugar donde se depositen, que mejor manera de ir disminuyendo el excesivo nivel de contaminación que existe en la atmósfera que con el reciclaje, lo cual es el reproceso de los materiales para acondicionarlos con el propósito de integrarlos nuevamente a un ciclo de producción como materia prima útil. Hay tres maneras de aprovechar los envases una vez que cumplen su vida de uso, en primer lugar someterlos a un reciclado mecánico, a un reciclado químico, o a un reciclado energético empleándolos como fuente de energía óptima, pero para conocer de una forma correcta que es el reciclado y como se lo lleva a cabo escuchemos la entrevista realizada a la señora María de Lourdes Suarez Vivar quien es la Jefa de Talento Humano de la Empresa Municipal de Aseo de Santa Elena (EMASA)</p>		
3	Grabación	Entrevista a la Señora María de Lourdes Suarez Vivar quien es la Jefa de Talento Humano de la Empresa Municipal de Aseo de Santa Elena (EMASA)	2´ 30´´	Audio

1	Presentador (Oswaldo Chacón	EMASA tiene horarios para recoger la basura y rutas las cuales son: Central Diurno y Nocturno, Galápagos-El Tablazo, Periférica, Márquez de la Plata, Ancón, Ballenita-Chuyuipe, Las Puntas, San Pablo, Jambelí, Palmar, Tambo-Prosperidad y Atahualpa y Julio Moreno, se recolectan desperdicios y elementos tales como papel y cartón, chatarra y artículos electrónicos, aluminios y latas, botellas y envases de vidrio, entre los plásticos se encuentran los rígidos, envases, cubiertos y suaves todos estos son basura inorgánica y los restos orgánico, vajillas, basura del baño, restos inertes y fundas plásticas son basura orgánica, la labor de esta empresa pública beneficia al cantón y al planeta ya que la recolección disminuye los niveles de contaminación y favorece la imagen de Santa Elena hacia el turismo. Como punto final tocaremos el tema de las tres R, se preguntarán que significan y que tienen que ver con el ambiente pues significan Reducir, Reutilizar y Reciclar, reducir el uso de productos tóxicos y contaminantes, al ir de compras	4' 30''	
---	-----------------------------------	--	---------	--

		<p>llevar una bolsa de tela, limitar el consumo de productos de usar y tirar y reducir el consumo de energía y agua, en el ámbito de reutilizar que consiste en darle la máxima utilidad a las cosas sin necesidad de destruirlas o deshacernos de ellas está comprar líquidos en botellas de vidrio retornables, utilizar el papel por las dos caras, regalar ropa que ya uno no utilice y lo último es reciclar que consiste en usar los materiales una y otra vez produciendo nuevos productos y reduciendo así en forma significativa la utilización de nuevas materias primas. Debido al excesivo nivel de contaminación que se ha producido en el planeta hay problemas en el medio ambiente que no se podrán revertir pero esto no quiere decir que todo está acabado, si empezamos a pensar ecológicamente y vemos seriamente la actividad del reciclaje podemos hacer grandes cambios positivos no solo en el cantón Santa Elena sino en todo el planeta, la educación a la ciudadanía es el primer paso para lograr grandes cambios que nos permitan tener un mejor estilo de</p>		
--	--	---	--	--

	<p>vida, si la ciudadanía conoce todo el medio ambiente que lo rodea se identifica más con este, toma conciencia y puede darse cuenta que la mejor opción para el desarrollo de la sociedad y su conservación es lograr un equilibrio óptimo entre el ser humano y el ecosistema.</p> <p>Si la ciudadanía trabaja en conjunto con las autoridades encargadas del medio ambiente en toda la provincia se pueden llevar a cabo grandes proyectos ecológicos que reducirán la contaminación en los tres cantones, viviendo así en mejores condiciones, dando una mejor imagen hacia el turismo que gustosos visitarán las bellezas de esta hermosa provincia que se caracteriza por ser un punto de descanso y distracción para los turistas de todo el Ecuador y del mundo.</p> <p>Amigos radioescuchas por su sintonía muchas gracias, estuvo con ustedes Oswaldo Chacón, nos volveremos a encontrar en otra próxima emisión de su programa ECOVIDA, por la señal de ¿?,, hasta la próxima.</p>		
--	--	--	--

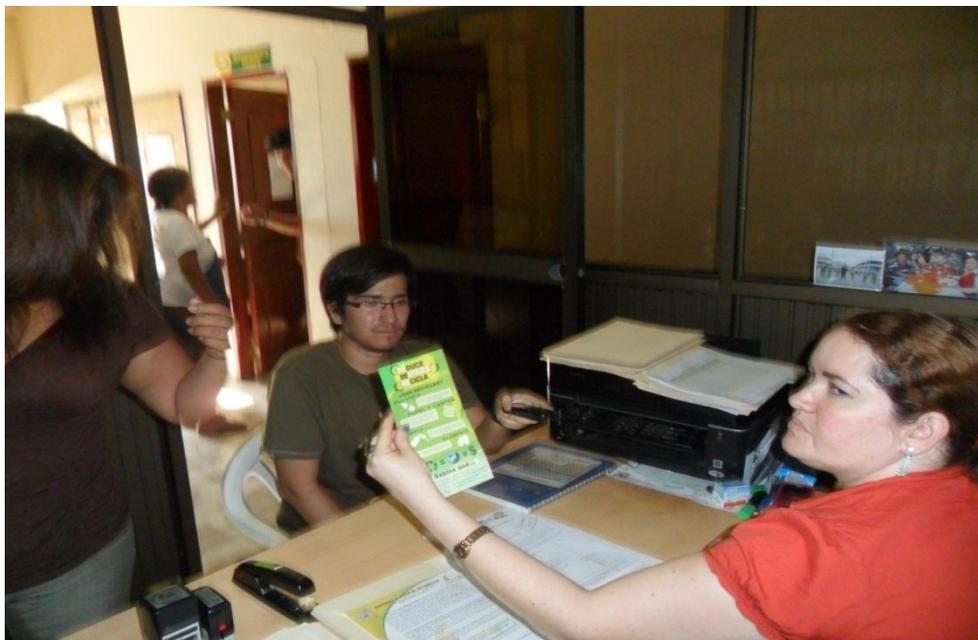
**ANEXO No. 2: EVIDENCIA DE SALIDA DE CAMPO EN RADIO
PARAISO**





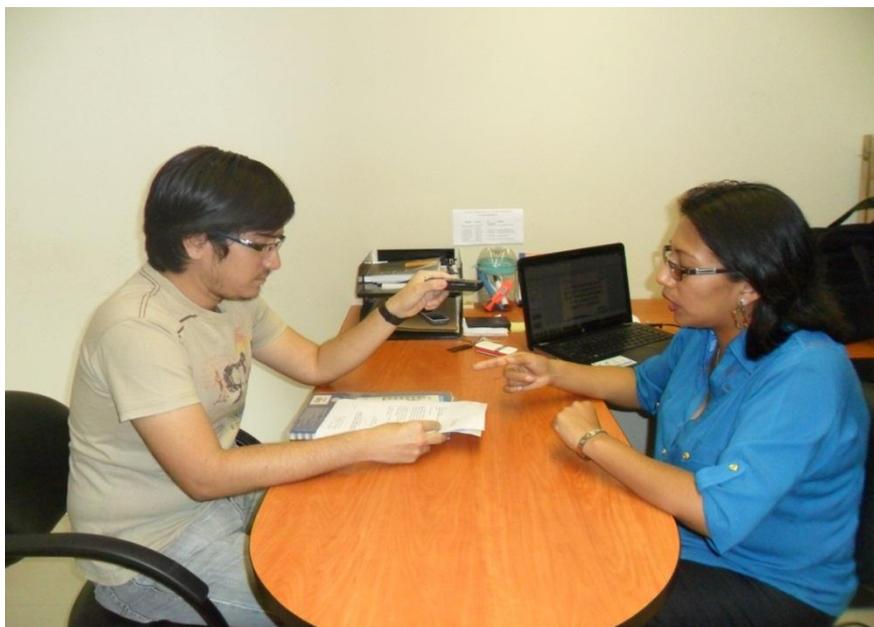
ANEXO No. 3: EVIDENCIA DE SALIDA DE CAMPO EN EMASA







ANEXO No. 4: EVIDENCIA DE SALIDA DE CAMPO EN EL MUNICIPIO DEL CANTON LA LIBERTAD







ANEXO No. 5: FORMATO DE ENCUESTA

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA

OBJETIVOS:

Determinar y analizar la percepción de los habitantes de la Provincia sobre la necesidad de programas radiofónicos donde se cree conciencia ecológica.

1.- ¿Cree usted que es fundamental la elaboración de un programa radiofónico a favor del ecosistema?

Sí No

2.- ¿Cree usted que un programa radiofónico es el medio óptimo para educar a las personas del cantón Santa Elena sobre el cuidado de las especies animales y vegetales?

Sí No

3.- ¿Está usted de acuerdo con que los medios de comunicación sean los encargados de difundir información ambiental a los habitantes del cantón Santa Elena?

Sí No

4.- ¿Piensa usted que los habitantes del cantón Santa Elena escucharán un programa radiofónico dirigido al medio ambiente?

Sí No

5.- ¿Piensa usted que existen falencias comunicativas entre los medios de comunicación y los habitantes del cantón Santa Elena?

Sí No

6.- ¿Piensa usted que el cuidado del medio ambiente es un tema importante para la sociedad?

Sí No

7.- ¿Considera usted que la radio es un elemento importante para comunicar ideas y enseñanzas a la ciudadanía a favor del cuidado del planeta?

Sí No

8.-¿Considera necesario educar a la sociedad sobre el correcto cuidado y protección del ecosistema?

Sí No