



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DEL CANAL 41 ESPOL
TV Y SU INCIDENCIA EN ELAPORTE A LA IDENTIDAD CULTURAL EN
LA PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO DE
LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL.**

AUTORES:

**DIANA BEATRÍZ ACOSTA REYES.
CHRISTIAN SIMÓN MORALES JARAMILLO**

TUTOR:

MSc. AMÉRICA MEZA BAJAÑA

LA LIBERTAD-ECUADOR

2015

DEDICATORIA

Quiero dedicar este trabajo de titulación a mi madre, a mi ángel Bertha JaramilloGarcés, quien a pesar de estar ausente físicamente siempre estará presente en mi mente y mi corazón; por todo su amor, por todo el esfuerzo que realizó para que yo alcanzara esta meta y por inculcarme valores importantes que me han convertido en la persona que soy ahora y por dejarme un legado importante que marcara todo el trayecto de mi vida.

A mi papá Simón Morales, que continuó ayudándome en este proceso universitario; a mi segunda madre, mi abuelita Elena Garcés por siempre motivarme a que me esfuerce y que luche por cumplir mis metas.

De igual forma, a mis hermanas Carla, Katherine y mi hermanito Marcelo, que siempre estuvieron brindándome su apoyo incondicional, su comprensión y su cariño.

CHRISTIAN MORALES JARAMILLO

AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer esencialmente a Dios todo poderoso por permitirme estar con vida, por fortalecerme, por bendecirme y por guiarme en este proceso universitario y alcanzar la meta de ser licenciado en Comunicación Social. Gracias padre amado por ser mi fortaleza, mi guía, la roca que me ayuda a vencer cada obstáculo y continuar alcanzando metas, sueños y anhelos.

Mis agradecimientos totales a toda mi familia, mis hermanas, primos, tíos que siempre estuvieron alentándome, aconsejándome para no desmayar y no dejarme vencer y siempre estar ahí en cada uno de mis actos, apoyándome y brindándome todo su cariño. Gracias por ser ese pilar fundamental en mi vida, y ser mi fuente de inspiración para superarme y continuar alcanzando y buscando nuevas oportunidades.

A mi apreciada y siempre recordada Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE), por acogerme como uno de sus estudiantes y permitirme educar y lograr obtener todos los saberes y conocimientos de los docentes, que a más de brindarme su tiempo, paciencia y dedicación; se convirtieron en Amigos que me instruyeron y me llevaron a ser el profesional que estará preparado para asumir los retos que conlleva mi profesión de Comunicador Social.

Mi gratitud a cada uno de mis compañeros de clases, por su apoyo, por su tiempo y por la tolerancia que mantuvieron conmigo en esta travesía, y sobre todo por brindarme su amistad incondicional y desinteresada.

De igual forma mis agradecimientos totales y profundos a mi querida y estimada tutora la MSc. América Meza Bajaña por todas sus enseñanzas, paciencia y dedicación que mantuvo como nuestra guía para el desarrollo de este trabajo de titulación.

CHRISTIAN MORALES JARAMILLO

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DEL CANAL 41 ESPOL
TV Y SU INCIDENCIA EN ELAPORTE A LA IDENTIDAD CULTURAL EN
LA PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014.**

AUTORES: Diana Acosta Reyes.
Christian Morales Jaramillo
TUTORA: MSc. América Meza Bajaña.

RESUMEN

Vivimos en un mundo impregnado de permanentes procesos de identidad, por lo que el presente trabajo de investigación tiene como eje principal la importancia de la identidad cultural para la Provincia de Santa Elena, y la necesidad de mayor inclusión de programación televisiva cultural en los medios de comunicación, especialmente en la televisión local; siendo los medios televisivos; los principales portadores de información y conocimiento para sus espectadores, y la influencia que ejercen en el fortalecimiento en la identidad de los mismos. Es meritorio enfatizar que en base a los métodos de investigación implementadas en este trabajo de titulación, como lo son el inductivo y deductivo, se tratará de aproximara la problemática; haciendo un breve recorrido a los conceptos y debates que han ejercido ante el tema de identidad cultural y su proceso de construcción, teniendo en cuenta la amplia gama de interpretaciones que se manifiestan de ella; a más de plantear algunos requerimientos y cuestionamientos sobre la temática. Este trabajo de investigación pretende además dejar por escrito un estudio y análisis investigativo, amparados en el proyecto audiovisual "Sumpa, cultural viva de grandes riquezas" corto documental que se consideró como la forma idónea de aporte para el fortalecimiento de la identidad cultural para los habitantes de la provincia de Santa Elena, formato que pretende además ser fuente de estudio.

PALABRAS CLAVE: Identidad cultural, programación televisiva, televisión, corto documental.

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DEL CANAL 41 ESPOL
TV Y SU INCIDENCIA EN ELAPORTE A LA IDENTIDAD CULTURAL EN
LA PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2014.**

AUTORES: Diana Acosta Reyes.
Christian Morales Jaramillo
TUTORA: MSc. América Meza Bajaña.

ABSTRACT

We Live in a world impregnated with permanent processes of identity, for what the present work of investigation takes as a principal axis the importance of the cultural identity for the Province of Santa Elena and the need of major incorporation of television cultural programming in the mass media, specially in the local television; being the television means; the principal information carriers and knowledge for his spectators, and the influence that they exercise in the strengthening in the identity of the same ones. It is meritorious to emphasize that on the basis of the methods of investigation implemented in this work of qualifications, since they it are inductively and deductively, it will be a question of bringing near to the problematics; doing a brief tour to the concepts and debates that they have exercised before the topic of cultural identity and his process of construction, having in it counts the wide range of interpretations that demonstrate of her; to more of raising some requirements and questions on the subject matter. This work of investigation tries to leave in addition in writing a study and analysis research, protected in the audio-visual project " Sumpa, cultural alive of big wealths " short documentary that was considered to be the suitable form of contribution for the strengthening of the cultural identity for the inhabitants of the province of Holy Elena, format that tries to be in addition a source of study.

KEYWORDS: cultural Identity, television programming, television, short documentary.

INTRODUCCION

La identidad cultural de un pueblo se define a lo largo de su memoria histórica y de su cultura, por lo que la necesidad de valorar la programación con intencionalidad cultural; especialmente del canal 41 Espol tv, medio televisivo de la localidad, es de suma importancia ya que en base a los resultados obtenidos por la encuesta realizada a la población de la provincia; el medio cuenta con la aceptación necesaria como para influir mediante su programación, en el diario vivir del peninsular e incidir en su identidad cultural.

Por ello el propósito de este trabajo investigativo, es contribuir mediante el análisis de la parrilla televisiva del canal Espol Tv, la responsabilidad que mantiene el medio a través de su programación para el fortalecimiento de la identidad cultural de la región.

Si bien el medio televisivo objeto de análisis de este trabajo de titulación cuenta con programación cultural dentro de su programación, para sus espectadores a lo largo de esta investigación; expresan descontento respecto al contenido de los programas que se emiten en la actualidad, ya que para ellos hace falta mayor inclusión de programación cultural local y de producción nacional, como lo establece la Ley de Comunicación en su artículo 97, donde se expresa que; los medios audiovisuales de carácter nacional, tienen la obligación de destinar al menos el 60% de su programación a la difusión de contenidos de producción nacional. (COMUNICACIÓN, 2013)

Este trabajo de titulación, justifica todo el proceso investigativo en su marco teórico, donde referencialmente se exponen las fundamentaciones científicas, conceptuales y legales, las mismas que respaldan este proyecto investigativo.

Por otra parte en los capítulos siguientes, se definirán las metodologías utilizadas en este trabajo de titulación, a más del análisis e interpretación de

los resultados, tanto de encuestas y entrevistas realizadas, las cuales permitirán establecer los indicadores para la realización de la propuesta de la problemática en estudio.

Como capítulo final, la elaboración del corto documental cultural Sumpa, cultura viva de grandes riquezas como la propuesta que en este trabajo de titulación, se desarrollará con el único propósito de permitir a los habitantes de la provincia de Santa Elena, conocer parte de la amplia cultura que mantiene la localidad y de esta forma aportar en el fortalecimiento de la identidad cultural de la zona.

1. TITULO DEL TEMA

ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DEL CANAL 41 ESPOL TV Y SU INCIDENCIA EN LA IDENTIDAD CULTURAL DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA 2014.

2. ANTECEDENTES

En un mundo de constantes cambios, donde la clave para todo proceso es la comunicación; y con ella, las nuevas tendencias tecnológicas que facilitan la difusión de múltiples mecanismo informativos y dentro de ese amplio mundo de los medios de comunicación, citar a la televisión; es mencionar a uno de los inventos más exitosos y de mayor alcance a nivel mundial.

El origen de la televisión se dio paso en el siglo XIX después del descubrimiento de la fotografía, a través de ella se descubrió la novedosa forma de transmisión electromagnética, que consistía en proyectar imágenes y sonidos juntos; de este ingenioso descubrimiento y con ardua investigación de Paul Nipkow, el físico John Logie Baird y el científico Wladimir Zworykin los, mismos que para la década de los 20, surgen los dos primeros modelos de este medio tan popular al que llamaron Televisión

En nuestro país la televisión creció a ritmo vertiginoso, y para el 1 de junio de 1960 se otorga los permisos para operar y el 12 de diciembre del mismo año el primer canal televisivo, nace RTS; conocido originalmente como Telecuatro, canal 4, convirtiéndose así en el emisor de la primera señal televisiva en el Ecuador y pasando hacer Telesistema.(WWW.RTS.COM, 2013)

Este canal, emitía sus programaciones basadas en la cultura y entretenimiento; teniendo un alcance privatizado hasta que su crecimiento produjo tener una señal abierta, es así que la televisión entra a formar parte de la impresionante red de comunicación del país junto con la prensa y la radiocomenzando a cubrir todo el territorio nacional, actualmente se encuentran al aire más de 20 estaciones de televisión entre regionales y nacionales, compitiendo con el mundo globalizado; a esto se suma la

televisión por cable que suman más 160.000 suscriptores en todo el país.(WWW.RTS.COM, 2013)

De esta manera los canales de televisión que en la década de los 90 ya poseían gran acogida son RTS, Ecuavisa Canal 2 de Guayaquil, TC Televisión, Ecuavisa Canal 8 de Quito, Teamazonas , Gama TV y Telerama, así se remonta algo de la historia de la televisión dándole paso a una nueva forma de comunicación.

En la provincia de Santa Elena se cuenta con 3 medios televisivos: Sumpa tv, Brisa tv y el Canal 41 Espol tv; quien emite su señal el domingo 7 de Noviembre, transmitiendo en directo el desfile cívico –militar por tercer año consecutivo de provincialización y el cual fue impulso para que el 8 del mismo mes, inicie la transmisión en señal abierta con programación regular que se basaba en un 50% musical y en un 50% educativo pero con ausencia de programaciones de autoría propia, datos proporcionado por el gerente de operaciones del canal Espol tv, el Sr. Manuel Tanúz.

Espol tv, medio de comunicación que a través de este trabajo de investigación, y que con base a los resultados obtenidos a través de las encuestas dirigidas a los habitantes de la provincia, se considera como un medio televisivo de gran aceptación con un 71% de sintonía por los habitantes de la provincia de Santa Elena; logrando ser en la actualidad uno de los canales locales más observados en señal UHF, logrando así mantener gran sintonía en la localidad.

La televisión como medio de comunicación, dejó marcada la importancia en su aporte constructivo o destructivo que como tal puede causar en la audiencia, es por ello que se la considerada como una herramienta estratégica para orientar; aportando con contenidos que eduquen de forma generalizada a la sociedad en su conjunto y partiremos de la comunicación para encaminarnos al tema de identidad cultural.

La Cultura con el transcurrir de las décadas ha dejado plasmado una larga historia de definiciones e ideologías, mostrando que es de vital importancia en la sociedad, pues a través de ella se da a conocer conocimientos, costumbres y un conjunto de modos de vida que si bien puede repercutir en nuestro desarrollo artístico y científico, puede generar además la creación de nuestro juicio crítico y analítico frente a ella.

3.- PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Dentro del proceso de observación y análisis de la programación televisiva del canal 41 Espol tv, se aprecia que la misma mantiene programación cultural; pero que esta es insuficiente en cuanto a contenidos que incidan en el fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes de la provincia de Santa Elena.

Esto y con base a los datos obtenidos mediante la encuesta realizada a los habitantes de la provincia de Santa Elena, se obtuvo como resultado que, existe inconformidad en los espectadores de dicho medio de comunicación; ya que no observan hasta el momento dentro de su parrilla televisiva, programación local y de producción nacional que les permita generar ese sentimiento de pertenencia o de identidad.

A su vez, la falta de conocimientos que poseen los habitantes desde su niñez, en cuanto a temas que traten específicamente de cultura, se han evidenciado notablemente en la falta de interés que demuestra la sociedad santaelense, frente a los distintos programas culturales que se emiten en los medios de comunicación, ya que como manifiesta la ex Secretaria de Cultura, Mariana Andrade en una entrevista realizada por diario El comercio, "(...) En el país aún existe confusión a la hora de distinguir entre cultura de eventos o espectáculos artísticos".(www.ElComercio.com, 2015)

Esto conlleva a una problemática general, que no solo involucra a los medios televisivos y sus programaciones, sino también a los gestores culturales, unidades educativas y universidades, en educar a la ciudadanía en general como públicos, para que de esta forma se logre distinguir ambos aspectos e ir construyendo, adquiriendo y manteniendo la identidad cultural que cada uno quiera adoptar, dependiendo de la memoria histórica cultural que conserva cada región, esto como el derecho que tienen todos los ciudadanos ecuatorianos, como lo establece el art 21 de la constitución del Ecuador.

3.1 SITUACION CONFLICTO

En la provincia de Santa Elena, la televisión local en este caso el medio de comunicación Espol tv, no está lejos de ser objeto de análisis y de críticas por sus espectadores y de la ciudadanía en general; la televisión por el mismo hecho de ser el medio de mayor preferencia por el público, estará expuesto a aquello.

Si bien es cierto, el canal 41 Espol tv mantiene programación cultural, entre ellos los programas “El Sabor de mi tierra “y “Nuestra Gente”, producciones que se pueden considerar de contenido cultural y de producción local, para sus espectadores, hace falta mayor inclusión de programación que no solo refleje el diario vivir del habitante peninsular en sus distintas actividades y profesiones, o el mostrar la calidad gastronómica o turística de la localidad, sino más bien programación con contenido donde se destaque la riqueza y el patrimonio cultural de la región y mediante ello preservar las costumbres, tradiciones y los saberes ancestrales generadores de la identidad cultural.

3.2 POSIBLES CAUSAS Y CONSECUENCIAS DEL PROBLEMA

Como posibles causas y consecuencias de este trabajo investigativo, se expone lo siguiente.

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Insuficiente programación cultural en los medios televisivos	<ul style="list-style-type: none"> • Poca importancia por la Cultura e identidad
Inserción de programas extranjeros	<ul style="list-style-type: none"> • Influye en la pérdida de identidad cultural de los habitantes.
Desinterés en la producción de formatos televisivos culturales.	<ul style="list-style-type: none"> • Incumplimiento con la Constitución del Ecuador y con la Ley de Comunicación. • Pocos hábitos de observación de programación nacional y cultural.
Falta de recursos económicos para la producción de nuevos programas culturales	<ul style="list-style-type: none"> • Inexistente programación cultural en la parrilla de los medios televisivos

Elaborado por: Diana Acosta Reyes –Christian Morales Jaramillo

3.3 INTERROGANTES DE LA INVESTIGACIÓN

- 1) ¿De qué forma la insuficiente programación televisiva cultural genera poca importancia por la cultura e identidad?
- 2) ¿De qué manera la Inserción de programas extranjeros influye en la pérdida de identidad cultural de los habitantes?
- 3)¿De qué forma el desinterés en la producción de formatos televisivos culturales afecta en los hábitos de observación de programación nacional y cultural?
- 4) ¿Por qué el desinterés en la producción de formatos televisivos culturales genera el incumplimiento de la Constitución del Ecuador y sus leyes.
- 5) ¿De qué manera la falta de recursos económicos para la producción de nuevos programas culturales ocasiona una inexistente programación cultural en la parrilla de los medios televisivos?

3.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Espacial: Medio de comunicación televisivo Espol tv canal 41, provincia de Santa Elena.

Temporal: Periodo 2014

3.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo la programación televisiva del canal 41 Espol tv incide en el aporte a la identidad cultural en la provincia de Santa Elena?

4 JUSTIFICACIÓN DEL TEMA

Es indiscutible la importancia que tiene la Cultura y la identidad cultural en el mundo, por lo que la influencia de los medios televisivos a través de sus programaciones, permitirán que estos se constituyan en el eje principal de desarrollo para toda región.

El análisis de la programación televisiva del canal 41 Espol tv, permitirá establecer cuanto es el aporte en el fortalecimiento de la identidad cultural de los habitantes de la provincia de Santa Elena y la influencia para el desarrollo de la capacidad analítica y crítica de sus espectadores con respecto al tema de identidad y cultura.

Este trabajo de titulación que está fundamentado en la investigación, y en la responsabilidad de un Comunicador Social, va más allá de un simple deber por cumplir o realizar un trabajo de titulación, sino más bien surge del principio fundamental al ejercer la profesión; de fomentar la participación e integración de los ciudadanos, informándolos y promoviendo la igualdad de una identidad social de progreso.

Por ello esta indagación se orienta y tiene por consideración el cumplimiento de leyes; tomando como referencia principal y primordial a la Constitución de la República del Ecuador, la Ley de Comunicación y los objetivos del Plan Nacional de Desarrollo del Buen Vivir, a más de todas aquellas normativas que contribuirán al fortalecimiento y respaldo de este proyecto.

Este trabajo investigativo, además se basa en las líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, que tiene como misión la generación de conocimientos científicos y tecnológicos respetando y promoviendo nuestra identidad cultural, fundamentada en la investigación de nuestra cultura.

Por otra parte este análisis está sustentando dentro de los lineamientos de la malla curricular de la carrera; encaminadas a la cátedra de Periodismo

Educativo y Cultural, Televisión cine y Multimedia, componentes que están acoplados a un amplio conocimiento cultural, a una eficaz comunicación y difusión de la información.

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 OBJETIVO GENERAL

Determinar la insuficiente programación cultural del canal 41 Espol tv, a través de un diagnóstico de estudio, para el fortaleciendo de la identidad cultural de los habitantes de la provincia de Santa Elena.

5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.-Recopilar datos, estudios e información necesaria sobre la historia cultural de la provincia, y medir el grado de conocimiento de las personas con respecto a la identidad cultural.

2.-identificar mediante encuestas y entrevistas, los factores que inciden para la insuficiente programación cultural local, en la parrilla televisiva del medio de comunicación objeto de estudio.

3.- Presentar la propuesta de un corto Documental, como aporte al fortalecimiento de la identidad cultural de la localidad como medio alternativo de comunicación y difusión de la cultura en la región.

6. HIPÓTESIS

6.1 SEÑALAMIENTOS DE LA HIÓTESIS

SI SE IMPLEMENTA MAYOR PROGRAMACIÓN TELEVISIVA CULTURAL EN EL CANAL 41 ESPOL TV, ENTONCES ESTA INCIDIRÁ EN EL FORTALECIMIENTO DE LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

7. VARIABLES

7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE

ANÁLISIS DE LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DEL CANAL 41 ESPOL TV

7.2 VARIABLE DEPENDIENTE

APORTE A LA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

CAPITULO I

MARCO TEÓRICO

MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

Santa Elena del mar y la tierra, territorio de abundantes riquezas naturales, económicas y culturales, suelo noble que acoge a propios y extraños; un verdadero paraíso dentro de la región costanera del Ecuador. Ubicado geográficamente al norte de la provincia de Manabí, al este y sur de Guayas y al oeste del el Océano Pacífico. La provincia cuenta con una superficie de 6050 km² y consta de tres cantones que son Santa Elena, La Libertad y Salinas.

Santa Elena con la capital de su mismo nombre, rige su organización territorial bajo entidades de gobierno seccionales que se encargan de la administración y llevan por nombre Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) o las llamadas también Municipalidades, dirigidas por un alcalde y otros miembros del concejo cantonal.

Dentro de los datos demográficos, Santa Elena posee una población de 308.693 habitantes, distribuidos en los distintos cantones; esta cuenta con una peculiaridad y es que el mayor conglomerado de Santaelenses, se encuentra en la zona rural comprendida a lo largo de la ruta del Spondyllus o ruta del Sol.

Múltiples son los lugares que se pueden conocer y nombrar de este bendecido territorio con abundante flora y fauna, pero así como se pueden maravillar con sus múltiples lugares turísticos, también quedaran encantados con la historia que esta conserva.

HISTORIA.

La península de Santa Elena conocida por sus antepasados como Sumpa, adjetivo que en lengua chimú significa punta; fue descubierta por Francisco Pizarro que pasó a la historia como el conquistador de la misma. Pizarro al tomar posesión de estas tierras, procede a dar nombre al territorio descubierto, por lo que en honor a los reyes de España termina denominando a la península como Santa Elena, por ser el día de la Emperatriz con el mismo nombre.

ÉPOCA PREHISPÁNICA.

Privilegiada desde la prehistoria por los asentamientos de una de las primeras culturas en territorio ecuatoriano, en la provincia de Santa Elena se puede destacar que la Cultura las Vegas fue una de los primeros asentamientos de esta región, la misma que es considerada como icono de la identidad cultural, manteniendo 31 sitios con hallazgos de esta cultura en toda el área peninsular.

El pueblo las vegas se dedicaba a la caza y a la agricultura, actividad que en la actualidad dentro de las actividades de los habitantes de Santa Elena aún prevalecen. Las herramientas que ellos utilizaban, eran inicialmente huesos y varios envases hechos de concha, pero con el pasar del tiempo se ayudaban de la corteza de los árboles, de caña y bambú.

Ya para el 3.500 y el 1.800 a.C. en la costa Occidental del país, se asentó la famosa y reconocida Cultura Valdivia, la misma que también se estableció en Guayas, Los Ríos, Manabí y El Oro.

Con el pasar del tiempo nuevas actividades se iban descubriendo, y dentro de ello los trabajos en cerámica fue una de las más destacadas. El crecimiento de los valdivianos dio paso a un nuevo asentamiento y aparece la cultura Machalilla, estos se convirtieron en ceramistas y fabricaron figurillas femeninas de piedras y objetos relacionados con la fertilidad y la salud.

Desde el punto de vista arqueológico, Valdivia es considerada como una verdadera cultura en el periodo formativo, ya que se dedicaban a la agricultura, y eran muy trabajadores, su habilidad con la arcilla los llevaban a construir figurines a las que llamaron "Venus" la misma que identifica la fertilidad de la mujer, icono que en la actualidad es considerada como símbolo de la cultura del Ecuador a nivel nacional e internacional, dejando precedentes aún más claros para el valor y aprecio hacia la cultura ecuatoriana y santaelenense.

PROVINCIALIZACIÓN

La actual provincia, la más joven de todas las del país, obtuvo la provincialización después de constantes manifestaciones; las mismas que expresaban la presión constante que emitían los peninsulares para alcanzar una aspiración conservada desde hace dos décadas atrás.

Controversia y especulaciones causó este proceso, que dejó como resultado felicidad para todos los habitantes de una nueva jurisdicción, que con 57 votos de los 100 que conformaban en esa época el Congreso Nacional, aprobaron un 17 de octubre de 2007 el primer artículo del proyecto de provincialización de la península de Santa Elena (wikipedia, s.f.)

Finalmente bajo el registro oficial #206 se publica a Santa Elena como provincia el 7 de noviembre del 2007, celebrando en la actualidad dos festividades, una de provincialización (fecha de aprobación de provincia) y otra de aniversario de cantonización, celebrada el 22 de enero.

Entre los cantones pertenecientes a esta joven provincia, los más identificados por sus balnearios son el cantón Santa Elena con la comuna Montañita y de igual manera Salinas, ambos lugares con gran popularidad a nivel nacional e internacional.

TURISMO Y ECONOMÍA

La provincia de Santa Elena, dentro de los múltiples destinos que tiene ésta encantada tierra, referirse al turismo es referirse también a su economía y al constante progreso a la que se ha sometido como provincia.

Existen lugares turísticos que van específicamente desde las playas, hasta bosques encantados y el contacto con la naturaleza a flor de piel; ya que este territorio mantiene distintas alternativas para todos los gustos, puesto que se pueden disfrutar de largas caminatas en las que podrán explorar la fauna y flora de la localidad, en lugares como: cascadas de Dos Mangas, la Reserva Ecológica comunal de Loma Alta, el Manglar del cangrejo azul y en la hacienda El Retiro, ambas ubicadas en la comuna de Olón del cantón Santa Elena, atracciones turísticas de esta región.

La provincia cuenta con una gama de balnearios que podrá elegir, desde Salinas, La Libertad y Ballenita, a más de ello puede empezar a recorrer también la zona norte o como la popular Ruta del Sol o Ruta del Spondyllus; lugares que en el trayecto de su visita podrá encontrar con lugares como San Pablo, Palmar, Playa Rosada Montañita, Manglaralto y Ayangué todos comunas de la jurisdicción del cantón Santa Elena, lugares hermosos que tienen a disposición varios servicios.

A lo que se referente al ámbito turístico, Santa Elena obtiene gran porcentaje de ingresos económicos al recibir a más de ochenta mil turistas por temporada, los mismos que visitan los reconocidos lugares de esta región.

También se debe recalcar que la práctica del deporte, también se ha convertido en un atractivo turístico y que forma parte de la actividad económica de la península; y entre las opciones se puede identificar alparapente, el ciclismo-ciclismo de montaña, buceo, pesca deportiva, surf, senderismo, Rappel (descenso de montaña) , kayak ,canoping y otros entretenimientos acuáticos que hacen de la provincia, lugar de visitas

turísticas por excelencia, debido a su gran variedad y alternativas de entretenimiento.

La provincia veinte y cuatro como también es llamada, cuenta con una alta actividad económica basada en la agricultura, la misma que se deriva entre la comercialización de productos como: café, plátanos, papaya, yuca, naranjilla, maíz y cítricos y a su vez los alimentos son utilizados para autoconsumo.

La pesca es una de las actividades que más acogida y productividad tiene en la provincia, cuenta como el recurso indispensable de la mayoría de los habitantes de la localidad. En la actualidad se cuenta con dos puertos pesqueros, favoreciendo de esta manera un orden, mejor distribución y comercialización de los mariscos.

La ubicación de estos, se encuentran dentro de los límites del cantón Salinas; uno en la parroquia Antoncito y el otro se encuentra en Santa Rosa. A su vez entre las comunas que promueven la pesca artesanal constan las comunidades de San Pedro, Chanduy y Palmar; por su parte localidad de San Pablo que aportan con mayor o menor actividad pesquera, pero que se direcciona a un crecimiento económico y al progreso de toda una provincia en desarrollo.

Por otra parte, la provincia de Santa Elena también obtiene y obtuvo parte de su desarrollo económico, gracias a la explotación de petróleo que se mantuvo en esta zona del país.

PETRÓLEO

Una de las principales fuentes de materia prima para la elaboración de productos químicos, que son comercializados masivamente en la actualidad y a su vez es fuente de ingresos económicos, es el conocido oro negro o llamado también petróleo; en la provincia veinte cuatro se puede encontrar estos campos de petróleo, en la parroquia Ancón del cantón de Santa Elena.

Se conoce que este hidrocarburo, era ya conocido por los nativos de esta tierra, desde antes de la llegada de los españoles; basado en las investigaciones realizadas por la historiadora Jenny Estrada en la publicación de su libro "Ancón", donde manifiesta que estos nativos utilizaban el nombre de Copey o cope para referirse al petróleo, el mismo que lo utilizaban como medicinas, iluminante entre otros usos.

Ancón, como una de las primeras localidades en el Ecuador donde se explotó el crudo desde el año 1991 a cargo de la compañía Anglo, inicia la extracción de este mineral en el primer pozo llamado ANCON 1, dando paso así a una nueva fuente de ingresos y de trabajo para los habitantes.

Entre las hectáreas dispuestas para próximas extracciones, la más productiva fue el pozo Ancón 4 que producía hasta 30 barriles por día, todo esto sucede en el año de 1921; durante los años restantes hasta la actualidad.

Santa Elena y su historia, da a conocer su verdadera importancia para los habitantes de este lugar, en la actualidad se evidencia un progreso y crecimiento constante de la misma; pues ahora posee también grandes y remodeladas infraestructuras hoteleras, centros comerciales, Instituciones públicas y privadas, aeropuertos, refinería de Petróleo, Puertos Marítimos y Medios de Comunicación.

No obstante el desarrollo y las historias de los pueblos y sus habitantes, no se cuentan solas y la opinión pública al igual que la difusión de información es importante, frente a esta situación la aparición de los medios de comunicación en todo un país es necesaria; pero no solo en el país sino también en todas y cada una de las provincias, y Santa Elena no puede ser la excepción.

Dicho progreso trajo consigo un sin número de beneficios y cambios, que deben ser de conocimiento de todas las personas y la manera de realizarlo es manteniendo una constante comunicación con la sociedad, guardando

como objetivo principal una educación que promueva el acontecer de la ciudadanía y su alrededores.

Pero esta comunicación no fuera posible sin las herramientas de comunicación masiva, por lo que los diversos medios de comunicación ya sean escritos, radiofónicos o televisivos, son los encargados de difundir información, aunque varía a la clase de público al que se dirigen.

El tipo de público y su afinidad por los medios de comunicación se clasifican en público lector, oyentes y espectador, todos causando gran impacto; entre ellos se destaca el medio televisivo por combinar lo auditivo y lo visual, volviéndose de esta manera atractivo ante los ojos de su público.

Santa Elena como provincia, posee en la actualidad dos canales de televisión; ambos medios con señal abierta, entre ellos: Brisa tv canal 23 ubicado entre los límites del cantón Salinas, y Espol tv canal 41 situado en la parroquia Ancón, el mismo que es reconocido como medio local en un estudio realizado por la CIESPAL llamado "Mapa de medios digitales en el Ecuador 2012".

Espol Tv, lleva atribuido su nombre gracias a la Escuela Politécnica del Litoral, y nace como una iniciativa para lanzar una concesión de frecuencia analógica en esta provincia, con el propósito de tener acceso a aquella frecuencia y la posibilidad de una expansión mediante repetidoras, esto sucede en el año 2009.

Un 19 de Agosto del 2010, tras un acta el Ing. Oswaldo Montaña especifica que se daba apertura a la puesta de la aparición de la señal de televisión en UHF denominado Canal 41 Espol tv, cuya matriz estaría ubicada en Santa Elena para cubrir sus alrededores, como Salinas y La Libertad; y una repetidora (dispositivo analógico que amplía la señal) en Olón para que beneficie a las localidades de Manglaralto y Libertador Bolívar.

Luego de un largo proceso el consejo politécnico, aprobó después de 14 días del mes de diciembre del 2010, que ESPOLa través de sus contenido debía crear un vínculo entre el medio y la comunidad, esto según el estatuto de las empresas publica de radio, televisión y prensa,creando así un ambiente de familiaridad para después salir a la transmisión pública y ser acogida por los espectadores.

Espol tv canal 41 inicia sus transmisiones oficialmente un 7 de Noviembre del 2010 con un programa de transmisión en vivo y en directo del Desfile Cívico Militar por conmemorarse el tercer año de provincialización de la península de Santa Elena haciéndose de esta manera participe de esta celebración importante para todos los Santaelenense, pero fue un 8 de noviembre salió al aire oficialmente con programación de producción Nacional.

Después de su primera aparición al público de la provincia y con favorable aceptación canal 41 decide mejorar la parrilla informativa pero esta vez no solo con contenido nacional sino también con información preocupándose por la educación de sus televidentes; desde aquel entonces hasta la actualidad Espol tv continua ininterrumpidamente con su transmisión .

Las instalaciones del canal cuentan con equipos altamente tecnológicos prestos para utilizarlos en beneficio de los santaelenses además cumpliendo con la finalidad propuesta de este canal que busca llegar a los lugares recónditos del mundo ha creado un sitio web el mismo que permite que su programación se observe en otros países.

La dirección web en la que podemos ver desde horarios de programación, contenidos de los programas y tv on line es www.espoltv.espol.edu.ec e incluso a través de la página podemos ubicar distintas redes sociales del propio canal tales como: YouTube, Facebook, twitter.

Tomando en consideración que la difusión de una buena programación es lo que invitan al público a observar un canal de televisión es necesario citar varios de los programas con los que este canal local se dio a conocer: programas como Focus espacio de opinión en los que reconocidos personajes de la provincia exponen sus puntos de vistas enfocados en distintos temas de interés general para la comunidad, este programa como un espacio informativo y educativo.

Otros programas que sobresalen son aquellos de contenido cultural como Nuestra Gente enfocado en la realidad de personas que luchan por sus vidas valiéndose de sus habilidades para ganar un sustento diario y a su vez nos permiten conocer de sus costumbres, tradiciones y sueños, el Sabor de mi tierra por lo contrario muestra la exquisita gastronomía de nuestra provincia conjugando paisajes, colores y sabores.

Emisiones televisivas que poseen gran contenido educativo y cultural para el desarrollo y la identificación de los Santaelenenses, programas con fines educativos, salud e informativos, toda una gama de contenido variado para el disfrute de los telespectadores.

Existen también varios programas de talla internacional: Como lo hacen muestra paso a paso el proceso de elaboración de productos, maquinarias entre otros todo a través de un interesante documental, especiales de Discovery también son documentales educativos dirigido para todas las edades que muestran las maravillas del mundo animal y vegetal.

Vale recalcar que en su parrilla consta de igual forma programas asignados como Especiales ya que son transmitidos solo en fechas importantes y pueden tener asignación de celebraciones únicas o programas dedicados netamente a un personaje en mención, claros ejemplo son los siguientes: Especial de Julio Jaramillo por los 33 años de fallecimiento, programa de brigadas barriales, programa musical por aniversario de ESPOL TV entre otros.

Los horarios de transmisión son de lunes a domingos desde las 5 am hasta las 23:00 con repés de determinados programas como por ejemplo los noticieros que tienen hasta 4 espacios de 30 minutos por día y otros programas no mencionados pero que también tienen sus espacios son para contenidos musicales, tecnológicos, espacios de entretenimiento infantil, deportivo y de notas curiosas.

La expectativa que canal 41 Espol tv tiene en la provincia es alta y mantiene la acogida necesaria de su público debido a la estructurada parrilla de programación que esta mantiene y que con el propósito de promover contenido novedoso va variando conforme pasa el tiempo .

FUNDAMENTACION CIENTIFICA

Aunque tratemos de evitarlo, todo lo que ocurre en nuestro entorno influye en cierta medida a nuestro comportamientodiario; La televisión es y será parte de nuestro ambiente yal ser considerado como un elemento y miembro más de la familia, sin duda alguna la calidad de sus programaciones influyen en cierta medida en nuestro comportamiento, siendo estos los difusores y portadores de nuestros valores y cultura.

Por lo que para comprender a mayor profundidad la relevancia que tiene la televisión y el vínculo directo que mantiene en el fortalecimiento y desarrollo de la identidad cultural de sus espectadores, es necesario enfatizar qué es la Televisión, cultura e Identidad Cultural.

LA TELEVISION

Los medios de comunicación masiva, específicamente La Televisión, se ha convertido en el medio de información, entretenimiento y cultura que mayor adaptación y acogida a tenido en los hogares de las personas a lo largo de

su historia y evolución, como lo manifiesta Torres Fernández en su artículo sobre LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DEL ESPECTADOR de la Revista Científica de Comunicación y Educación – Comunicar.

Para Torres además, la televisión en la actualidad y a lo largo de la historia es y se ha llegado a constituir en el medio de comunicación masiva que más impacto ha conseguido en la sociedad en un menor tiempo, si se lo compara con otros medios masivos de comunicación, ya que este medio se constituye además como el servicio con mayor índice de introducción en los hogares, atribuyéndole utilidades esenciales en el ámbito educativo, informativo y de entretenimiento. (TORRES, 2005)

Por lo que, el análisis de la programación de los medios de comunicación masiva, en este caso la del canal 41 Espol tv de nuestra localidad, brindará un enfoque directo y real de que se está proyectando al telespectador y si su programación incide en la identidad cultural de la región, ya que como menciona la autora Torres, la televisión si bien es cierto es el medio con mayor consumo en la sociedad, también es el más criticado y juzgado en algunos casos por sus propios consumidores, enfatizando su molestia esencialmente por el contenido de sus programaciones.

Para Torres, si bien la televisión posee características primordiales de programación, existe una amplia gama de programas, sean estas educativas, musicales, informativas y culturales que en su gran mayoría se puede considerar una contribución importante, en cuanto a su contenido y el beneficio que aporten y no aporten en nuestras vidas.

Por otra parte el Dr. Alfonso Gutiérrez en su concepto de televisión manifiesta que: “La televisión ha ido cobrando un gran protagonismo en esta sociedad y un incremento del tiempo de visionado por día”(GUTIERREZ, 2012)

Es decir que para Gutiérrez Martín, la televisión se está convirtiendo en el tercer factor de socialización, junto a la familia y la escuela, por lo que ver televisión hoy en día se ha convertido en la tercera actividad a la que dedicamos mayor número de horas en nuestra vida, después del trabajo y del sueño; por lo que se le confiere a este medio una mención especial.

Por lo tanto, analizar la programación televisiva de Espol tv y determinar su aporte a la identidad cultural de la provincia de Santa Elena, sin duda alguna es un reto importante y una tarea que implica la exigencia de un enfoque imparcial que faculte juzgar su contenido basados en varias ópticas en la investigación; desde lo educativo, sociológico, psicológico, legal y claramente cultural, para determinar su aporte o no a la identidad cultural de la provincia.

Para ello;es esencial determinar conceptualmente y preguntarnos,qué relacióndebemos establecer entre identidad cultural, cultura y medios de comunicación.

CULTURA.

Establecer un concepto al término cultura resulta un tanto complicado, puesto que a lo largo del tiempo y de los varios estudios e investigaciones realizadas, surgen varios criterios sobre el significado que mantiene esta palabra.

Para el sociólogo y antropólogo social Tomás Austin Millán, define como cultura a la forma particular de vida de las personas o grupos de personas en periodos de tiempos determinados, a más de estar ligados a los valores, costumbres, normas y estilos de vida.(Millán, 1999)

Para Austin a través de la antropología, se puede apreciar el presente observando el pasado, ya que a través de ello se puede identificar una variedad de culturas en particular, sean estas de un lugar determinado, de una persona o de varias personas y de hábitos culturales específicos.

Por su parte para el periodista y columnista mexicano Eduardo Garza Cuellar, define a la Cultura en un sentido más amplio, como todo aquello cultivado por el hombre, del que comprenden el total de las producciones humanas, tanto en el ámbito material como los productos del arte y la técnica, como en el espiritual donde hace referencia a las ciencias, el arte y la filosofía.(Cuellar, 2004)

Mientras que para la UNESCO, que actualmente promueve a su vez la comprensión de la cultura como un proceso continuo, maleable y evolutivo y señala a la diversidad cultural como condición esencial para la paz y el desarrollo sostenible.(DESARROLLO-UNESCO)

En una breve descripción del termino cultura, es preciso analizar la relación que ha mantenido la cultura con los medios de comunicación

LA CULTURA Y LOS MEDIOS DE COMUNICACION

En cuanto a la relación constante que ha mantenido la cultura y los medios de comunicación, la Dra. Nilda Jacks profesora e investigadora, del Programa de Posgrado en Comunicación e Información de la Universidad Federal de Rio Grande do Sul en Brasil, expresa que “Los medios de comunicación fueron considerados como elementos creadores, renovadores y/o de consolidación de las identidades culturales; perspectiva que ha alimentado la exploración empírica, que ha sustentado las hipótesis sobre la relación entre procesos de recepción e identidad Cultural”

Por lo que, en base a lo expuesto por la autora Jacks, los medios de comunicación masiva especialmente la televisión como abarcadores de audiencia, tienen la tarea permanente de mantener ese “legado” si se lo puede determinar de esa forma, siendo los difusores y cuidadores constantes de las identidades culturales de los pueblos, a través de las programaciones televisivas que emitan.

Por otra parte, Marithza Escobar considera que: La televisión es un ejemplo de cómo los medios de comunicación ejercen el control social a través de la penetración gradual y simbiótica en el comportamiento de las audiencias, usualmente a favor de los grandes grupos económicos del entretenimiento, pero en detrimento de las prácticas pro sociales requeridas para la subsistencia y adaptación de algunas sociedades caracterizadas por la pobreza y la violencia. (ESCOBAR, 2013)

Escobar identifica además, que a lo largo de la historia; la televisión en su evolución más de haberse convertido en un eficaz medio de información y educación, se ha convertido además en un ente de entretenimiento comercial; influyendo en algunos de los casos de forma negativa el comportamiento social de sus audiencias, generando que la identificación cultural de sus espectadores vaya cada día en decadencia.

Mientras que, para Gonzaga Castro Arboleda en su artículo sobre **LA TELEVISIÓN UN DISPOSITIVO CULTURAL Y EDUCATIVO** menciona que: “La Televisión, como uno de los medios tradicionales de comunicación ha sido considerada como un medio alternativa que permite generar propuestas de mejoramiento de la calidad de la educación, aunque en últimas no haya cumplido eficientemente con este propósito” (ARBOLEDA, 2001).

Para Arboleda, los intentos por vincular Televisión y Educación han surgido más de las políticas gubernamentales que de las prácticas cotidianas y pedagógicas. Sin embargo, en dichas políticas ha primado, hasta ahora, la idea del cubrimiento poblacional y de la cantidad de información emitida, apoyado todo esto con metodologías cuantitativas que distan de ser verdaderamente completas, por cuanto no se orientan ni apoyan en estudios cualitativos que permitan incidir en las necesidades de las audiencias en materia educativa y cultural.

Esto a mención de Arboleda; la relación que ha mantenido la televisión con la cultura a lo largo de su historia, y que a pesar de los intentos de los

gobiernos por mantener políticas públicas para que prime la cultura; estas mientras no se realice de manera real y completa, jamás cubrirán las necesidades de los pueblos por mantener perennemente y en todos los espacios su identidad cultural.

Con el análisis de la programación del canal 41 Espol tv; se pretende mostrar que a pesar de vivir en un mundo donde todo evoluciona, donde adoptamos otras costumbres y formas de vida; también se puede mantener nuestra identidad cultural, y qué; la cultura no tiene por qué estar lejos de una excelente programación ni temer su existencia, en el periodismo actual.

En base a ello, tampoco hay que darle todo el crédito de culpa a los medios de comunicación; ya que como telespectadores son quienes eligen, y esa elección se tiene que hacer notar; al momento del análisis de rating que realizan los medios de comunicación, y de esa forma poner en sobre aviso a los productores de programas; que es, y que no es lo que nuestra sociedad necesita en el tema de la calidad de programación televisiva.

Condenar al medio televisivo o a los medios en general; no excluye de responsabilidad a los organismos de control, comunidad académica y ciudadanía en general; ya que como veedores del patrimonio e identidad cultural, son o deben ser los encargados directos de pronunciarse con respecto a las formas y diseño de la programación televisiva de los medios locales de comunicación.

Luego de exponer los criterios con respecto a la relación que mantienen los medios de comunicación con la cultural, es importante definir ¿qué es identidad cultural?

IDENTIDAD CULTURAL

La identidad cultural, permite que una región, una organización, una o varias personas existan como un todo orgánico; el preservar su legitimidad es una

realidad compartida, que tanto jefes de estados, organizaciones públicas y privadas, medios de comunicación y la población en general están en la obligación de salvaguardar.

La construcción de identidad cultural, a lo largo de su historia se la ha considerado como un proceso de integración material, social y netamente cultural para ser reconocido por los demás.

Pero que implica la identidad cultural, a más de ser un conjunto articulado de valores, creencias, tradiciones y hábitos de comportamiento, que funcionan como un elemento cohesionador, actuando sobre las personas como ese elemento esencial de pertenencia.

Pero para llegar a comprender el concepto de identidad cultural y tener un mejor conocimiento de ello, es necesario conocer la evolución que ha mantenido a lo largo de nuestras vidas el concepto de cultura.

Para la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura), dentro del marco de las acciones realizadas en la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural del año 2001, expresa que la cultura debe ser considerada como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social y que abarca además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias.

Este tipo de políticas culturales, como las establecidas por la UNUESCO, sustentan que la cultura como parte esencial de nuestras vidas constituye sin duda alguna el elemento esencial para el desarrollo de las sociedades, teniendo en cuenta que somos el principal elemento portador y productor de cultura con el único objetivo de generar y enlazar la integración social.

Ante ello también es fundamental conocer el concepto de identidad y su relación directa y recíproca con el término Cultura.

Según el concepto o definición que proporciona el Diccionario de La Lengua Española en su última edición de octubre de 2014, expresa que "Identidades el conjunto de rasgos propios de un individuo o de una colectividad que los caracterizan frente a los demás"(ESPAÑOLA, 2014)

Se puede decir entonces que identidad cultural es el conjunto de valores, tradiciones, creencias, lengua, formas de comunicación y modos de comportamiento que como un elemento holístico dentro de un individuo o grupo social, actúan fundamentalmente como ese sentimiento de pertinencia, identificación y diferenciación de otros.

Pero en ese sentido de identidad, hay manifestaciones culturales que se diferencian o se destacan de otras actividades que son parte de nuestra vida cotidiana, como los actos festivos, procesiones, rituales, artes del espectáculo, música, saberes y técnicas artesanales tradicionales, entre otras, que han generado gran derivación en la sociedad, la UNESCO las determina como elemento del Patrimonio Cultural Inmaterial.

FUNDAMENTACION CONCEPTUAL

Juega un valor primordial en esta investigación identificar y tener claro los múltiples conceptos de palabras claves involucradas directamente en nuestro soporte investigativo las mismas que servirán para un mayor entendimiento del tema planteado e investigado.

Empezar por una palabra que cabe en todos lados y en todo momento como es la comunicación esta como base para toda vivencia y actividad humana, pues la comunicación no solo se expresa a través de palabras sino también en base a lo que nuestro lenguaje corporal da a conocer así como lo expresa (Stanton William, 2007), la comunicación es "**la transmisión verbal**

o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o espera que la capte”.

A su vez para (Socorro, 2000) nos dice que comunicar es

Llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes.

Tomando en cuenta las opiniones de autores al referirse a la comunicación se puede entender que la comunicación es al final un proceso de interacción entre emisor o emisores y receptor o receptores los mismos que establecen una conexión que les permiten intercambiar información o ideas basados en un mismo código de fácil entendimiento entre los involucrados.

Aprender a comunicarnos es fundamental para el desarrollo de nuestra personalidad y en la comunicación afloran más que palabras ya que entran en juego también las opiniones y los sentimientos de las personas, a su vez la base de una buena comunicación está basada en ser directos concisos y claros al momento de expresarnos sin importar los canales de comunicación a usar.

Con el pasar del tiempo la tecnología avanza y nos ofrece alternativas que nos facilitan la manera de comunicarnos aun sin importar distancias ,haciendo que la comunicación sea inmediata y clara ,de tal manera la comunicación tiene de aliado varios aparatos tecnológicos que son usados como herramientas principales para una difusión de información masiva y no masiva.

En los medios de comunicación la interacción con el público a través de su pantalla se vuelve eficaz si se maneja una fluida y clara información, la misma que se debe planificar y ordenar a través de la planificación y

desarrollo de la parrilla televisiva y el contenido bien elaborado de programas tomándolos en cuenta de manera individual.

Entendemos como programas a las Series de las distintas unidades temáticas que constituyen una emisión de radio o de televisión (Real academia de la lengua). A través de los programas podemos determinar la parrilla televisiva de un medio de comunicación, la misma que proporciona un orden dentro de lo que un canal ofrece a su público.

Nos valemos de la televisión como medio masivo para informar pero debemos saber que la tv no solo es un aparato electrónico que transmite información audiovisuales sino a su vez es considerado como el "mago de la cara de vidrio " como lo llama el escritor (Liendo)

A este aparato que sirve para lo bueno y para lo no tan bueno, siempre en función del uso que el hombre le dé, vino a sellar la verdad hoy tan mentada de que vivimos tiempos de imagen, tiempos de medios, tiempos de instantaneidad avasallante, más o menos representados en el televisor.

Entonces la televisión es una poderosa herramienta de difusión de contenido que llega a toda clase de público, la misma que gracias a nuestro alto grado de familiaridad con este aparato electrónico podemos decir que la tv forma parte de nuestro entorno y precisamente por ello sería inevitable dejar de pensar que la tv puede persuadir en nosotros al menos en cierta forma mediante la calidad de los contenidos que nos muestran a diario.

La televisión tras ser un medio persuasivo podríamos valernos de ella para la propagación de contenidos de que ayuden por todos los medios a la educación constante y que mejor si damos a conocer la identidad y la cultural mediante los programas de tv, de esta manera estaremos creando identidad cultural en la mayoría de personas.

La identidad cultural como un concepto que evoluciona debe ser claramente entendida pues a donde vayamos será como la carta de presentación ,esaquello que más allá de tu físico te identificara el uno del otro es por eso que profundizar en este tema es importante

Para comprender el tema es necesario empezar con una reflexión muy acertada y que no facilitara el entendimiento de la Identidad Cultural pues esta investigadora Rosalía Díaz lo plasma en su libro de esta manera:

El sentido con la percepción conciencia, modo de actuar y pensar de los miembros de una comunidad, pueblo o nación acerca del medio natural y social en que se desenvuelven, a la forma en que las personas se conocen como algo singular respecto a otros, mostrando a través de sus sentimientos, actitudes ante la vida, acciones creadoras y expresiones culturales .un proceso consciente de reconocimiento, asimilación y creación.(Diaz, 2001)

Con este texto podemos ver el grado de importancia y la gran relación que guarda el individuo y la comunidad como tal ese nexo crea un grado de aceptación de identidad cultural que beneficia a la personalidad y a su vez a la armonía con el ambiente que lo rodea basado en una realidad existente.

Diferentes autores dan sus puntos de vista frente a este tema al igual que las investigadoras Maritza García Alonso y Cristina Baeza expresan en su libro que **“identidad cultural como procesoque se manifiesta con el transcurso del tiempo,que puede variar, donde se percibe la creación de los individuos, los factores étnicos, lingüísticos, históricos, ideológicos, psicológicos ” (Baeza, 1996)**

Puede afirmarse entonces que la identidad cultural es la esencia de cada persona y que va de la mano con la interculturalidad y la relación que mantiene en tiempo, pasado y presente que marcaran una verdadera identidad en el futuro.

FUNDAMENTACION LEGAL

Este trabajo investigativo se fundamenta bajo las normas legales que rigen en el país como la CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008, la LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN 2013 y EL PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR.

Por lo tanto la incorporación de dichos reglamentos, normas y leyes, en este trabajo de investigación, brindaran el respaldo y la confiabilidad que se requiere en este análisis.

En el marco de los estipulados por la **Constitución de la republica del ecuador 2008**, en **susección tercera de comunicación e información**; los artículos que refuerzan este proyecto investigativo son los siguientes:

El **Art. 16** que en este artículo de la constitución, manifiesta que todos los ciudadanos tienen derecho a una comunicación libre, intercultural y participativa en todos sus ámbitos, formas y en su propia lengua y símbolos.

Por lo consiguiente en su **Art. 19**, expresa que la ley se encargará de regular la predominación de los programas culturales, educativos e informativos en los medios de comunicación, a más de impulsar la creación de espacios para la difusión y producción nacional y privada.

Por otra parte en la **sección cuarta de cultura y ciencia**; enuncia en esta sección de la constitución del Ecuador en sus artículos **21, 22 y 23** que: todas las personas tienen y pueden ejercer su derecho de mantener su propia identidad cultural y decidir si pertenecen a una o varias comunidades culturales, a más de tener la libertad de conocer su historia cultural y acceso de sus patrimonios; desarrollando su capacidad creatividad artística y cultural y ser difundida en sus propios espacios amparados en los beneficios de esta ley. (CONSTITUYENTE, 2008)

Mientras que en la **sección quinta de cultura; en el Art.377** hace referencia que la finalidad del sistema nacional de Cultura será el fortalecer, proteger y promover la diversidad e identidad cultural y nacional, incentivando la libre producción, difusión y distribución de todos los servicios y bienes culturales, salvaguardando la memoria y patrimonio cultural.

Por su parte en el **Art. 380**, establece como responsabilidades del Estado en su inciso número **1** el Velar mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.

A más de estar amparado legalmente en la Constitución del Ecuador, este trabajo investigativo se alinea a los parámetros legales de la **Ley orgánica de comunicación del Ecuador**, que en sus articulados establece lo siguiente:

En su **Art. 8.-**manifiesta que los medios de comunicación de manera general difundirán contenidos informativos, educativos y culturales de manera prioritaria y permanente, preponderando los valores y derechos establecidos en la constitución.

Por su parte en su **Art. 36 de los Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional**, expresa que todos los medios de comunicación tienen el compromiso de difundir en un espacio del 5% de su programación diaria, contenidos que reflejen las tradiciones, conocimientos y cultura de todos los habitantes en sus diferentes nacionalidades, sin perjuicio y siendo reglamentados por el Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación.

(...) La falta de cumplimiento de este deber por parte de los medios de comunicación, será sancionada administrativamente por la Superintendencia de la Información y la Comunicación con la imposición de una multa equivalente al 10% de la facturación promediada de los últimos tres meses presentada en sus declaraciones al Servicio de Rentas Internas, sin perjuicio de que cumpla su obligación de difundir estos contenidos.(COMUNICACIÓN, 2013)

En su **Art. 49.- de Atribuciones**, manifiesta que El Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y la Comunicación determina cuales son los mecanismos que permitan la variedad en la programación de los medios de comunicación orientándolos a contenidos educativos y/o culturales.

Por su parte en el **Art. 74** ostenta que como obligación Los medios de comunicación audiovisuales, prestarán de manera gratuita servicios sociales como el “Destinar una hora diaria, no acumulable para programas oficiales de tele-educación, cultura, salubridad y derechos elaborados por los Ministerios o Secretarías con competencia en estas materias”(COMUNICACIÓN, 2013)

Mientras que el **Art. 80** manifiesta que los medios de comunicación pública tienen el objetivo primordial de fomentar la igualdad de género e interculturalidad, promover la difusión y producción de contenidos nacionales, siendo estos culturales, educativos y de entretenimiento de tal forma que contribuyan al buen vivir como se establece en la constitución.

Por otra parte, dentro del ámbito legal que afiance esta propuesta, localizamos que en el **Objetivo 5 del Plan Nacional del Buen Vivir** está el “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”(SEMPLADES, 2013-2017)

CAPITULO II

METODOLOGÍAS O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

METODOLOGÍA

Dentro del proceso investigativo es necesario la utilización de métodos para lograr obtener una información clara, relevante y fidedigna, por lo que para llevar a cabo este trabajo investigativo las metodologías a utilizar permitirán una fácil obtención de datos.

A través de un proceso analítico denominado método inductivo determinaremos las causas o experiencias particulares que serán motivo de estudio frente al tema de identidad cultural de la población Santaaelenses y llegar al descubrimiento del problema.

Por otro parte la utilización del método deductivo que sigue un proceso reflexivo y analítico que parte específicamente del problema (efecto) para luego establecer las posibles causas.

Además se aplicará el método sintético que nos ayudará a aclarar los contenidos teóricos que se dan a través del razonamiento de las personas y dará como resultado la explicación de cada hecho relevante en la investigación. (Garcés W. G., 2010)

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La indagación del campo de estudio aportará de manera significativa a la obtención real de datos que en el término de la búsqueda, serán tomadas como solución a los problemas previamente identificados.

Nos ayudamos con la modalidad documental bibliográfica con el propósito de profundizar, conocer y deducir los diferentes enfoques y criterios de diversos autores sobre temáticas fijadas, basándose en documentos libros o publicaciones.

La investigación de campo en si es el estudio sistemático de los hechos en el lugar en el que se producen los acontecimientos y donde el investigador toma contacto en forma directa con la realidad, para obtener información de acuerdo con los objetivos del proyecto. (Garcés W. G., Como desarrollar una tesis, 2010)

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Como todo trabajo investigativo es necesario encaminar el proceso mediante una estructura que me permita obtener respuestas a los cuestionamientos del objeto de análisis. La indagación tomara por referencia aplicar dos tipos de diseños temporales, es así que el diseño transversal ayudará a recopilar los datos en un tiempo determinado precedida de la encuesta, y a su vez el longitudinal permitirá obtener datos dentro del mismo grupo de estudio pero este determinando la investigación en diferentes puntos de tiempo . (Garcés W. G., Como desarrollar una tesis, 2010)

TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para una satisfactoria indagación y desarrollo de una programación televisiva que aporte a la identidad cultural de los habitantes de la provincia se utilizara los siguientes métodos: Descriptivo o correlaciona y Explicativo.

Cabe recalcar que la investigación de este tema tiene de vital importancia para rescatar la identidad cultural y crear nuevas ideologías en sus habitantes formando en ellos una capacidad crítica y analítica basada a nuevos conocimientos que fortalezcan la cultura en la provincia.

Por lo consiguiente utilizaremos el método descriptivo y buscaremos especificar a través de la observación los efectos y causas que ocasionan la escasa inserción de programación cultural en el Canal 41 Espol Tv por la falta de recursos económicos para la producción de estos formatos, las cuales serán fáciles de describir referente a este tipo de investigación.

Los métodos de investigación suelen ir de la mano, este es el caso del descriptivo y el explicativo, pero este segundo método (explicativo) permitirá profundizar la investigación, basándose en el por qué surge la necesidad de implementar mayor programación cultural en el medio televisivo de análisis de esta investigación.

Este método también se enfoca de igual forma, en determinar en qué condiciones se da y las causas a las que responden los distintos eventos sociales o físicos enfocados a la investigación dentro de la región de estudio. . (Garcés M. W., Como desarrollar una Tesis, 2010)

POBLACIÓN Y MUESTRA

La población de la provincia de Santa Elena en su totalidad no permite ser objeto de estudio generalizado, pues no es posible la recopilación de datos a

todos ellos, por elloel estratificar el número total de los habitantes de la provincia de Santa Elena; categorizando a sus habitantes por cantones, permitirá establecer el número de la muestra para el objeto de estudio de este trabajo de investigación. (Garcés W. G., Como desarrollar una tesis, 2010)

POBLACIÓN PROVINCIA DE SANTA ELENA

$$n = \frac{308.693}{0,0025(308.693-1)+1}$$

$$n = \frac{308.693}{0,0025(308.692)+1}$$

$$n = \frac{308.693}{771,73+1}$$

$$n = \frac{308.693}{772,73}$$

$$n = 399$$

MUESTRA ESTRATIFICADA

$$n = \frac{399}{308.693}$$

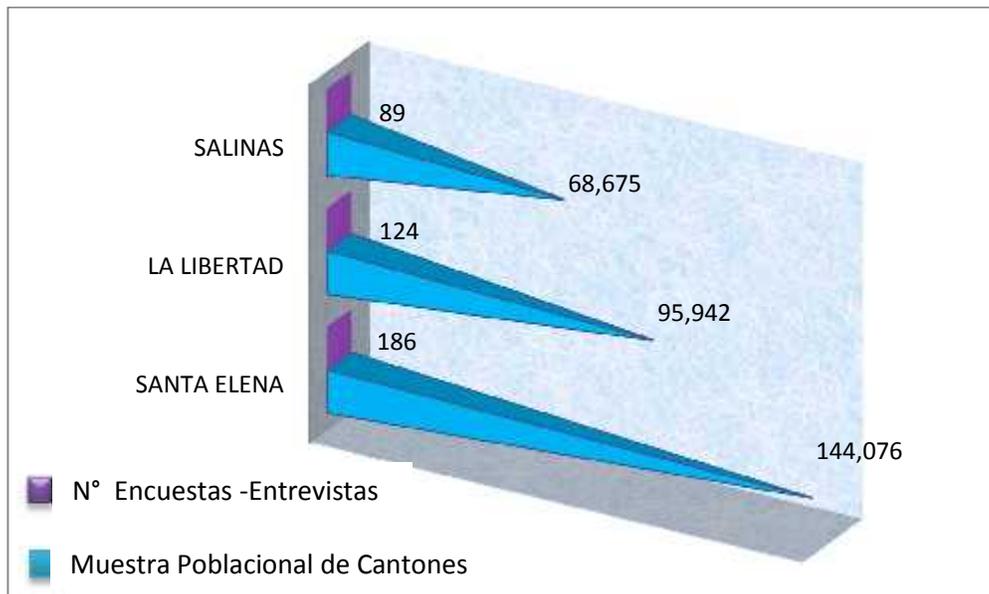
$$n = 0,0012925$$

**CUADRO N° 3
DE MUESTRA ESTRATIFICADA**

No	CANTONES	POBLACIÓN	FRECUENCIA	TOTAL
1	SANTA ELENA	144.076	0,00129255	186
2	LA LIBERTAD	95.942	0,00129255	124
3	SALINAS	68.675	0,00129255	89
				399

Elaborado por: Diana Acosta Reyes –Christian Morales Jaramillo

GRAFICO N°1



ANALISIS

En el grafico se observa la muestra estratificada por cantones de la provincia de Santa Elena, en el describimos el número de encuestas y de entrevista a realizar para la obtención de datos.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Las técnicas e instrumentos de investigación son prioritarias para la adquisición de datos y llevarlas a cabo, ejecutando elementos y metodologías que permitan recabar información.

Dentro de las técnicas establecidas para la realización de este trabajo investigativo se aplicarán las siguientes:

LA OBSERVACIÓN.

En primera instancia la técnica de la observación va a permitir identificar y analizar de manera directa las variables que dan lugar al problema del trabajo investigativo.

LA ENCUESTA

Estapermite mediante preguntas recabar la información acerca de las variables, midiendo opiniones, conocimientos y actitudesde la población de estudio.

LA ENTREVISTA

Otra técnica a utilizar es La entrevista, ya que mediante un reporte verbal obtenido de las personas identificadas dentro del trabajo de investigación, podre obtener información de primera mano con respecto a temas de su conducta o de experiencias.(Garcés M. W., 2010)

La observación, la encuesta, la entrevista determinaran en la exploración la validez, veracidad y confiabilidad que garantizará la información obtenida alcanzando los objetivos de la indagación y de igual manera respondiendo las interrogantes planteadas al inicio.

CAPITULO III

ANALISIS E INTERPRETACION DE RESULTADOS

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

ENTREVISTA DIRIGIDA A LAECO. BEATRÍZ GÓMEZ PITA PRESIDENTA DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA NÚCLEO SANTA ELENA

1. ¿Qué lugar le asigna a la cultura en el desarrollo de la provincia de Santa Elena?

La cultura no puede estar separada, desde mi punto de vista del desarrollo cualquiera que este sea, económico, social, la cultura es inmersa en cualquier desarrollo ¿por qué? Porque el desarrollo lo hacen las autoridades, el desarrollo lo hace la población y la cultura está en la acción o en la reacción que tengan las autoridades y la ciudadanía. De tal manera que la cultura se mueve como se mueven las autoridades y como se mueve la ciudadanía.

2.- ¿Qué estrategias gubernamentales están planteadas específicamente para la reactivación de la cultura ciudadana a través de los medios de comunicación?

Bueno no he visto un macro proyecto a nivel de país por la cultura, porque he visto macro proyectos de turismo, de fortalecimientos del desarrollo económico, vial, pero de desarrollo cultural así como macro proyectos no sé, creo que todas las provincias estarán haciendo sus proyectos de cultura y por ejemplo el GAD de la Libertad ya está ejecutando proyectos para los niños, donde se les brindara un espacio acorde a su edad para que ellos jueguen y se evite el trabajo infantil, y eso me parece interesante porque denota indicios que las autoridades se están preocupando en formar a sus

ciudadanos con estos espacios y mediante esas ideas formarlas parte de la cultura en los ciudadanos.

Ahora la idea de cultura está muy cifrada en la parte artística y no es eso solamente cultura, eso es artístico, porque la cultura es todo y está presente en toda acción que realicen las personas, porque allí está la manifestación de su cultura, ligada siempre a la educación y a la familia como el primer núcleo de desarrollo del ser humano. Así que debería preguntársele a todo el país que se está haciendo por la cultura, aunque considero que cada uno en sus espacios puede generar e ir construyendo cultura.

3.- ¿Por qué la identidad cultural es importante?

Indudablemente es importante, porque es lo que diferencia un lugar de otro, ya que la observación como primera instancia es la que nos permite identificar y dar una idea de que cultura es el lugar o persona la que observamos o visitamos, por lo que la identidad cultural es muy importante.

5.- ¿Considera Ud. que la ciudadanía debería generar la identidad cultural?

Si obviamente, debido a que todos creamos y generamos identidad, desde el momento de nuestro trabajo y como quedamos en él. Es decir si contratamos a un artesano y este queda mal con su trabajo, la primera impresión del contratista será que el artesano o todos los artesanos de un lugar en específico son incumplidos, por lo que esa apreciación y juicio a lo mejor apresurados generan que se ponga una etiqueta perjudicando no solo a un individuo, sino a una colectividad, por lo que el ciudadano debe cuidar y generar ese respeto de tal forma que se vaya generando una identidad.

6.- ¿Cómo Dirección de Cultura (Casa de la Cultura) que se ha hecho o se está haciendo por el tema de identidad cultural?

Nuestros programas están orientados a la identidad cultural, orientados a que los propios y a los que viven en esta zona del país tengan esa oportunidad de manifestarse, porque mientras que no conozcamos por sus acciones, no sabemos que es lo que hay que mejorar, corregir y mostrar, de modo que son la oportunidades donde las personas se manifiestan. Invitamos artistas, maestros de ceremonia donde cada uno de ellos demuestren sus talentos para nosotros crear archivos de audio, fotográfico y audiovisual y demostrar que no somos ejemplo a seguir, pero si ir encaminando a las demás instituciones que podemos ser esa fuente de difusión.

7.- ¿Cree Ud. que los medios de comunicación, específicamente la televisión, cumple con el fortalecimiento cultural de la provincia de Santa Elena?

No sé a ciencia cierta, pero de lo que yo observo en televisión local, como noticieros, música, entre otros, me parece que hay que trabajar un poquito más localmente, e ir construyendo ese camino cultural sin mucho discurso e ir trasformando a la provincia en lo que realmente nosotros queremos como identidad.

ANALISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA A LA ECO. BEATRÍZ GÓMEZ PITA PRESIDENTA DE LA CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA, NÚCLEO SANTA ELENA.

Para el aporte y refuerzo de este trabajo investigativo, el contar con las opiniones y criterios de los gestores culturales de la localidad es de gran importancia, ya que mediante dichas apreciaciones se logrará un mayor entendimiento y dirección a nuestro tema de análisis.

Para la Presidenta de la Casa la Cultura la Eco. Beatriz Gómez la cultura desde que el ser humano nace y a lo largo de su existencia, no se puede

separar de la cultura ya que todo proceso y desarrollo de un individuo y colectividad, está ligada a ella.

Mas sin embargo pone en manifiesto que esa colectividad no hace lo necesario por la Cultura generando los espacios acordes a las manifestaciones de la cultura en toda su amplitud, por lo que esa despreocupación general hace que el tema de cultura e identidad cultural quede de a poco rezagada en los recuerdos de pocas personas o colectividades que si presentan o manifiestan su interés por el rescate a la identidad cultural.

Por otra parte enfatiza que la cultura no solo es o son las manifestaciones artísticas, ya que la cultura se manifiesta en todas las acciones que realiza el individuo desde las diferentes plataformas de su actividad.

Indudablemente la identidad cultural es de mucha importancia no solo para el ser humano sino también para la sociedad, puesto que la identidad cultural permite diferenciar un lugar de otro, siempre y cuando sus habitantes generen esa identidad.

Por ello la Casa de la Cultura con su máxima autoridad la Eco. Beatriz Gómezmanifiesta que ellos como gestores y difusores culturales realizan programas que incentiven a la ciudadanía a manifestar sus dotes y acciones artísticas y de esta forma convertiste en la vitrina que la provincia requiere para reforzar la identidad cultural que esta zona del país mantiene.

Paralelamente a la acción de los medios televisivos frente al tema de identidad cultural, manifiesta que no se está realizando lo necesario para que la ciudadanía vaya generando esa identidad que requerimos para el desarrollo de nuestra localidad.

ENTREVISTA DIRIGIDA AL SR. MANUEL TANÚS GERENTE DE OPERACIONES Y PRODUCCION DEL CANAL 41 ESPOL TV

1. ¿Cómo gerente de un medio de comunicación importante de la localidad, considera Ud. que se está realizando lo necesario por la identidad cultural de la provincia?

Si realmente considero que sí, actualmente se están dando grandes avances con respecto al tema cultural y se le está brindando mucha cabida a ello. Espol tv por ejemplo es un medio de comunicación que fue creado específicamente para la península de Santa Elena, y el aporte que hace este canal a la cultura de la misma, es con su programación educativa, tecnológica, económica, turística, informativa y obviamente cultural.

2. ¿de qué forma el canal 41 Espol tv aporta a la identidad cultural de la provincia?

Como anteriormente manifesté el canal aporta a la identidad cultural de la provincia con su programación, teníamos el programa **MI CANTO MI TIERRA** bajo la conducción de la artista Juanita Córdova, donde el programa daba cabida a la difusión de artistas locales y no solamente cantantes, sino también bailarines, pintores, poetas, entre otros.

3. ¿Dentro de la programación del canal 41 Espol tv cuenta con programas que incidan en la identidad cultural de la provincia?

Por supuesto tenemos los programas **NUESTRA GENTE** y **EL SABOR DE MI TIERRA**, programas que manifiestan la labor del peninsular y la narración de sus historias de vida, además de las fascinantes destrezas del arte culinario local con una duración de una hora, lo suficiente para que el espectador peninsular conozca y se interese por todo lo que acontece en la región.

4. ¿De qué se tratan los programas El sabor de mi tierra y nuestra gente?

El programa NUESTRA GENTE es la transmisión de un día en la vida de algún personaje en particular, puede ser este un dibujante, un poeta, un o varios artesanos, un cantante, un fotógrafo, es decir el quehacer diario del peninsular en sus múltiples actividades y profesiones brindando una hora de nuestra programación para su difusión. Por lo consiguiente EL SABOR DE MI TIERRA es un programa del arte culinario que visita los lugares de toda la provincia para encontrar a esas personas y negocios locales para incitar a todas las personas a preparar sus alimentos de una manera sana y fácil.

5. ¿Cuáles son los objetivos de esos programas?

Sus objetivos principales son la difusión de todas las actividades de la provincia y evidenciar al espectador que en su localidad hay material y personas memorables por conocer.

6. ¿Por qué el canal 41 Espol tv necesita de estos dos programas o de programas culturales?

Por supuesto que sí, pero por ahora la economía no permite que se creen nuevos programas, pues para la creación de un programa se necesita un presupuesto de dinero bastante considerable para pagar un productor, asistente, conductor, además de vender el producto y actualmente hay patrocinadores que no quieren invertir por lo que dificulta en algo la creación de nuevas producciones.

7. ¿a qué retos se enfrentan estos programas y el canal?

El principal reto es el traslado del canal Espol Tv a la ciudad de Guayaquil y con esto también su transmisión llegara a toda la provincia del Guayas y Santa Elena por lo que implicará más programación y ahí realizaremos algunos de los proyectos que tenemos por desarrollar obviamente también programas culturales enfrentándonos a nuevas inversiones considerando lo complicado que es obtener auspiciantes.

8. ¿han establecido a corto o largo plazo dentro de su programación nuevos programas que aporten en el tema cultural?

Por supuesto que sí, con el traslado del canal a Guayaquil ya se estableció la creación de muchos más programas en diferentes formatos incluyendo los culturales, de igual forma para la península se han estipulado la creación de nuevos programas, pero recalco el factor económico es lo que nos retrasa un poco.

9. ¿Es posible crear o transmitir programas culturales que capten audiencia?

Por supuesto que sí es posible, siempre que se tenga el interés, la creatividad y el presupuesto necesario para hacerlo y llegar a toda tu audiencia con programas acordes al target establecido, emitiendo programas sanos sin violencia y brindarles el servicio que ellos necesitan y considero que nosotros si aportamos a la identidad cultural de la provincia.

ANALISIS DE LA ENTREVISTA REALIZADA AL SR.MANUEL TANÚZ GERENTE DE OPERACIONES Y RPRODUCCION DEL CANAL 41 EPOL TV

Como aporte al tema de investigación, la opinión directa del gerente del medio de comunicación como objeto de análisis, reforzará en gran medida el trabajo investigativo.

Con respecto al tema de identidad cultural para el Gerente de producción de Espol tv actualmente se están generando grandes avances con respecto a ello, por su parte como medio televisivo manifiesta que aportan en gran medida con su programación dirigida a los habitantes de la localidad, difundiendo programas como EL SABOR DE MI TIERRA y NUESTRA GENTE, programas que ponen en manifiesto el diario vivir del habitante peninsular en sus distintas actividades y profesiones, además de mostrar la calidad gastronómica de la localidad con la difusión de lugares y locales de la provincia dedicados a la elaboración y preparación de alimentos.

Además como aporte a la identidad cultural de la provincia, el sr Tanúz manifiesta que la transmisión del programa MI CANTO MI TIERRA se convirtió en el referente de difusión artística ya que daba apertura a que el artista local demuestre y ponga en manifiesto su talento y su trabajo al espectador.

Ante todo ello considera que los esfuerzos realizados por el realce a la identidad cultural se enfrentan a muchos retos y uno de ellos es el factor económico, ya que mientras no haya el interés de inversión en la creación de nuevos programas los esfuerzos por ello siempre serán limitados.

Por otra parte considera que como medio televisivo se proyectan a generar mayor cantidad de programas televisivos sin dejar de lado la programación cultural que el espectador santaelenense necesita.

ENCUESTAS REALIZADAS A LA CIUDADANA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

El siguiente análisis e interpretación de procesos de datos se efectuó en el cantón Santa Elena a 186 personas.

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

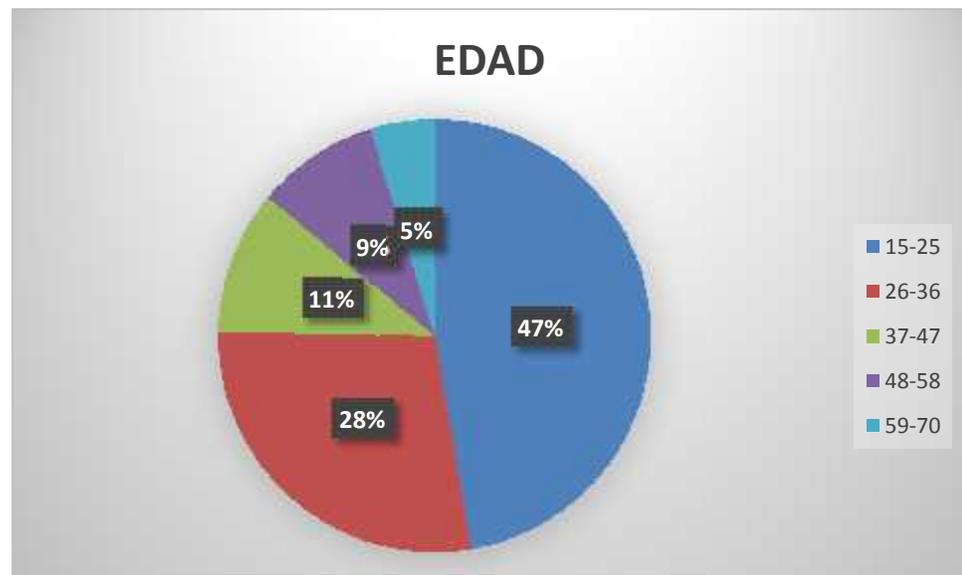
Cuadro N°4

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
15-25	88	47%
26-36	52	28%
37-47	20	11%
48-58	17	9%
59-70	9	5%
TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N° 2

EDAD



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: De acuerdo a los 186 habitantes encuestados en el cantón Santa Elena, el considerar sus edades es de gran relevancia para nuestro trabajo investigativo, ya que mediante él se puede medir la importancia de sus opiniones de acuerdo a su rango de edad.

Por lo que de un total de 186 oscilan una edad de 15 a 25 años equivalente a un 47% de nuestra población consideradamente joven.

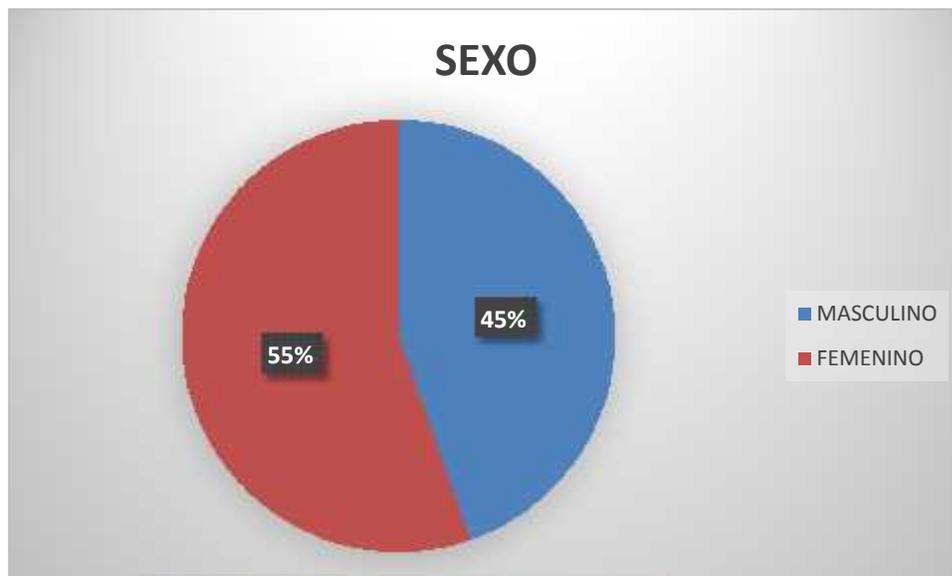
Cuadro N° 5

SEXO

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	83	45%
FEMENINO	103	55%
TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N°3



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: Dentro de los 189 encuestados en el cantón Santa Elena, denota que 83 personas equivalente a un 45% son de sexo masculino y por lo consiguiente 103 personas equivalente al 55% son de sexo femenino prevaleciendo en número a los habitantes en el cantón.

PREGUNTA N° 1

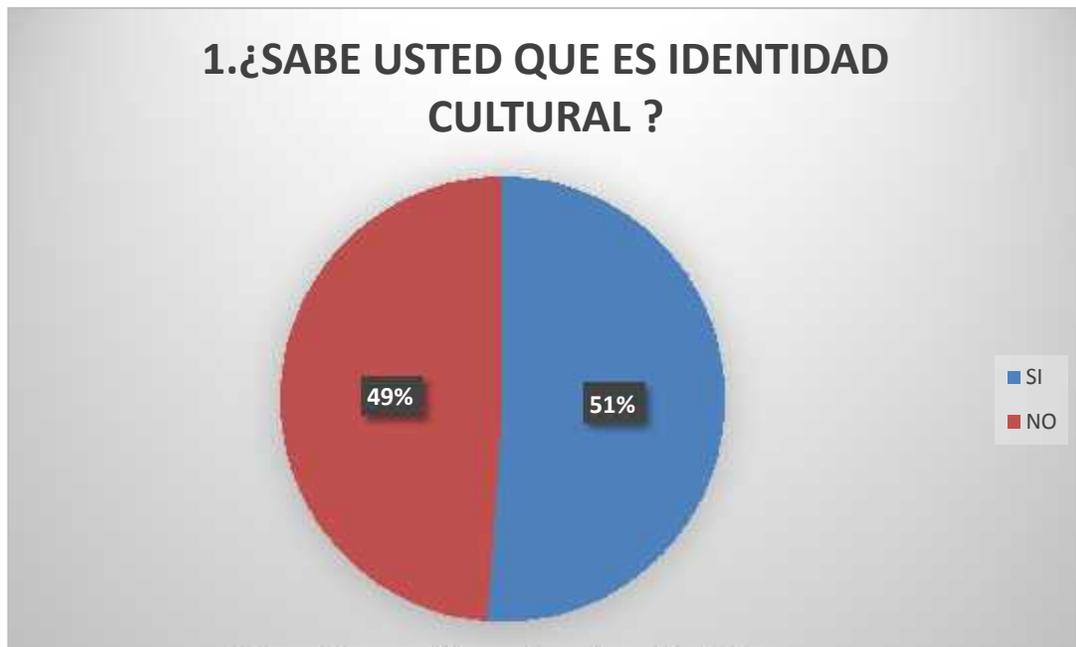
¿SABE UD QUE ES IDENTIDAD CULTURAL?

Cuadro N° 6

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	SI	95	51%
	NO	91	49%
	TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N°4



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: De un total de 186 encuestados y en consideración con la primera interrogante se obtuvo los datos que un 51% de personas respondieron que si tienen conocimientos de lo que es Identidad Cultural, a su vez un 49% supo responder de manera negativa ante pregunta planteada dando por evidencia que en su mayoría si tienen conocimiento de la interrogante planteada.

PREGUNTA N°2

¿TIENE USTED SU IDENTIDAD CULTURAL DEFINIDA?

Cuadro N° 7

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
2	SI	67	36%
	NO	20	11%
	NO SABE	99	53%
	TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N°5



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: con lo que respecta a la segunda interrogante los habitantes respondieron que un 36% si tiene su identidad cultural definida y un 11% no la tienen aún definida y respondieron de manera negativa a la interrogante planteada, de igual manera un alto porcentaje de habitantes dejaron al descubierto de no conocen o llegan a identificarse con una identidad cultural inclinándose un 53% con la alternativa No Sabe.

PREGUNTA N°3

¿SINTONIZA USTED CANAL 41 ESPOL TV?

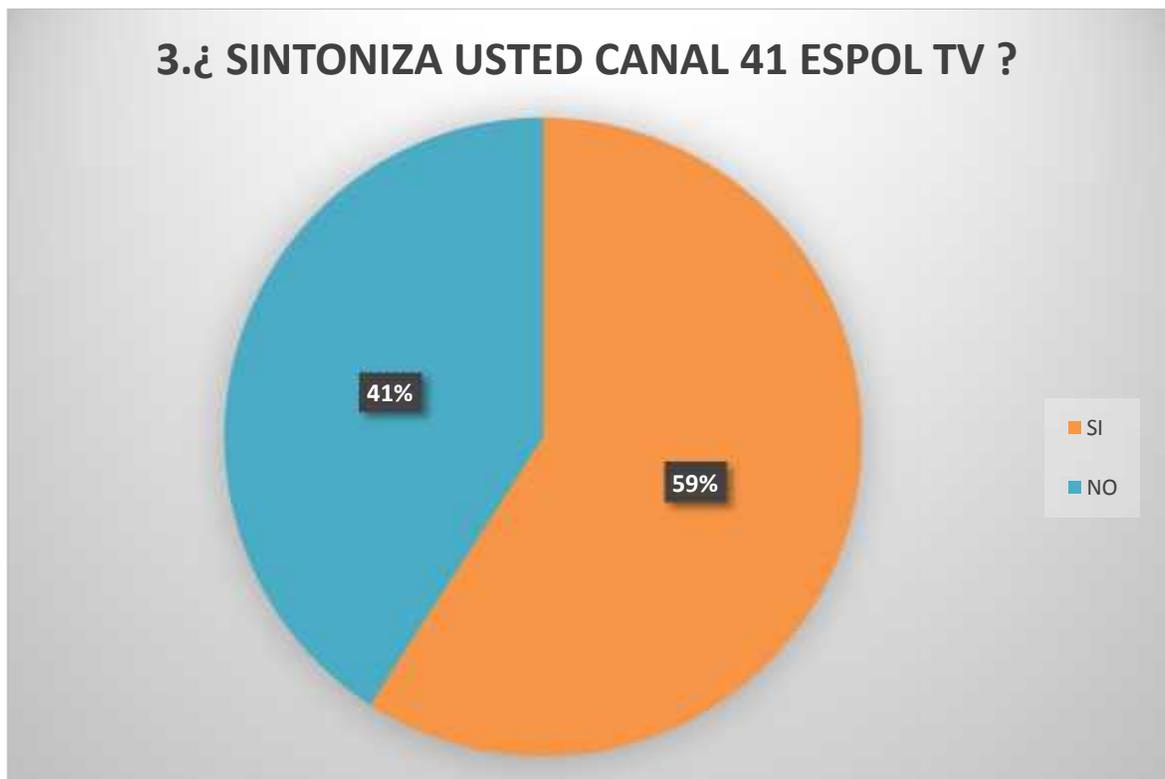
Cuadro N° 8

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
3	SI	110	59%
	NO	76	41%
	TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N°6



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: ante la tercera interrogante del total de 186 encuestados un 59% manifestó afirmativamente que si sintoniza el canal 41 Espol tv y un 41% enfatizó que no sintoniza ese medio de comunicación por razones netamente de baja cobertura en sus lugares de residencia y por otra parte no les parecía llamativa su programación.

PREGUNTA N°4

¿QUE TIPO DE PROGRAMACION OBSERVA EN EL CANAL 41 ESPOL TV?

Cuadro N°9

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
4	INFORMATIVO	95	51%
	ENTRETENIMIENTO	58	41%
	CULTURAL	25	14%
	EDUCATIVO	8	4%
	TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N° 7



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: El tipo de programación que prefieren los encuestados del cantón Santa Elena en su mayoría se inclinó por la programación Informativa con un 51% por lo consiguiente la programación de entretenimiento tiene un 31% de sintonía, un 14% a la programación Cultural y un 4% a la programación con fines educativos.

PREGUNTA N° 5

¿CONSIDERA USTED QUE EL CANAL 41 ESPOL TV TIENE PROGRAMACION CULTURAL?

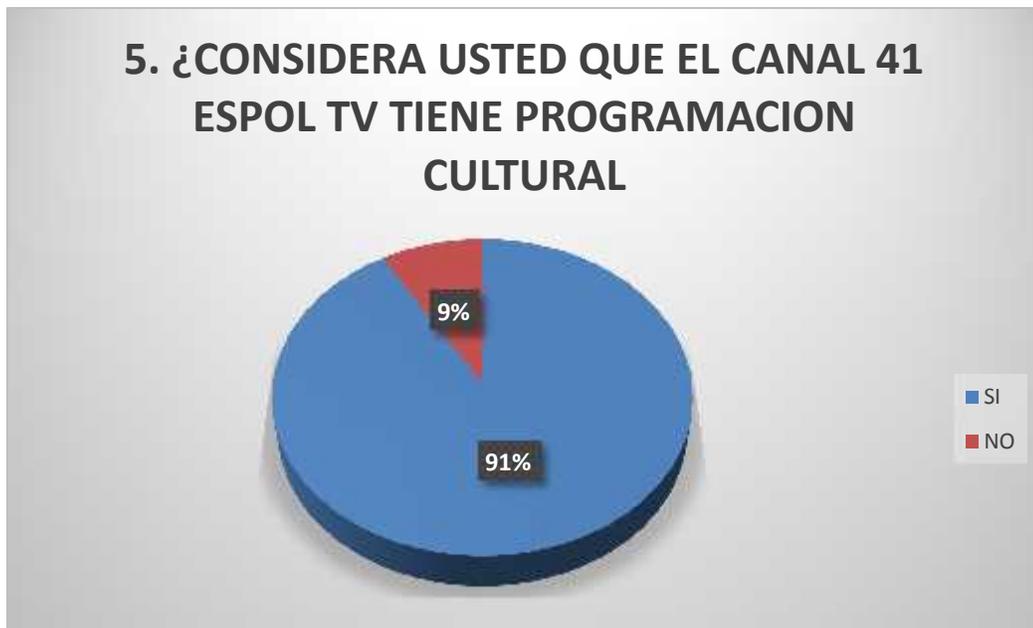
Cuadro N° 10

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJES
5	SI	170	91%
	NO	16	9%
	TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N° 8



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: En consideración a la sexta interrogante, del 186 número de encuestados un 91% considera que la programación del canal 41 Espol tv mantiene programación cultural, por lo consiguiente un 9% consideró que no, ya que aún le falta incluir mayor programación cultural para el agrado de la audiencia.

PREGUNTA N° 6

¿CÓMO CALIFICA LA PROGRAMACION DEL CANAL 41 SPOL TV?

Cuadro N°11

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
6	MUY BUENO	40	22%
	BUENO	146	78%
	MALO	0	0%
	PÉSIMO	0	0%
	TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N° 9



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: la aceptación del público para un medio de comunicación es de vital importancia porque a través de ellos se conoce el grado de aceptación del espectador. Dentro de la provincia de Santa Elena con su cantón Santa Elena un total de 186 encuestados según la muestra estratificada, califico un 22% como Muy buena la programación al medio televisivo, de igual manera un 78% de audiencia opto por la calificación Buena dejando sin efecto a las alternativas malo y pésimo.

PREGUNTA N° 7

¿CONSIDERA USTED QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DEBERIAN INCLUIR MAS PROGRAMACION CON CONTENIDO CULTURAL?

CUADRO N° 12

7	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
	SI	150	81%
	NO	10	5%
	NO SABE	26	14%
	TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N° 10



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: en consideración a la octava pregunta, un 81% de la población del cantón Santa Elena manifestó que si considera que los medios de comunicación televisiva deben incluir más programación netamente cultural, evidenciando rotundamente su interés por observar este tipo de programación de los medios televisivos. Por lo consiguiente un 14% NO SABIA y un 5% NO deseaba que los medios incluyan este tipo de programación.

PREGUNTA N°8

¿COMO PUBLICO USTED SINTONIZA POGRAMAS CULTURAL?

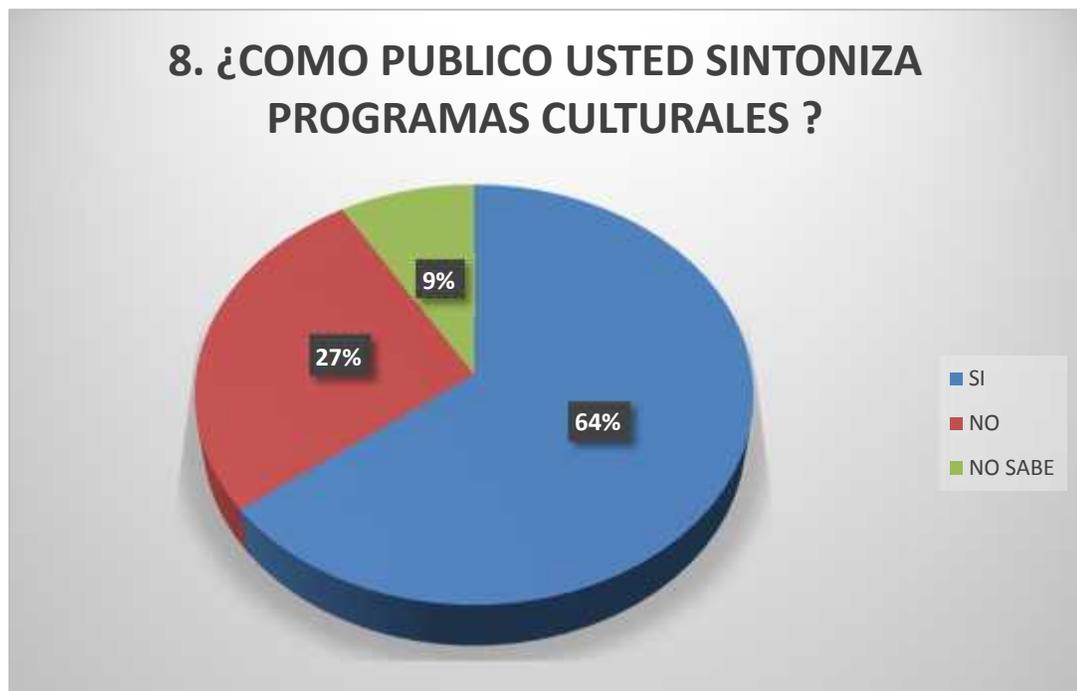
Cuadro N° 13

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
8	SI	120	64%
	NO	50	27%
	NO SABE	16	9%
	TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N° 11



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: el 64% de los habitantes del cantón Santa Elena en su mayoría sintonizan programas culturales los mismos que añaden que es beneficiosa para su autoeducación y la de sus familias, un 27% respondió de manera negativa ante tal interrogante y un 9% se inclinó por la opción No sabe.

PREGUNTA N° 9

¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRASMITAN PROGRAMAS CON CONTENIDO CULTURAL?

Cuadro N° 14

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
9	SI	176	95%
	NO	0	0%
	NO SABE	10	5%
	TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N°12



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

ANALISIS: La emisión de contenido que eduque a la sociedad es primordial y es parte esencial de una de las leyes de comunicación vigentes que rigen en el mundo de la comunicación y el tema cultura y su importancia no se queda atrás es por eso que los resultados de esta interrogante dan un 95% de respuestas afirmativas en cuanto a transmisión de contenido cultural en los medios de comunicación a su vez un 5% contesto con la alternativa No sabe.

PREGUNTA N°10

¿COMO SANTA ELENENSE QUE ICONO CONSIDERA USTED QUE REPRESENTA LA IDENTIDAD CULTURAL EN SANTA ELENA?

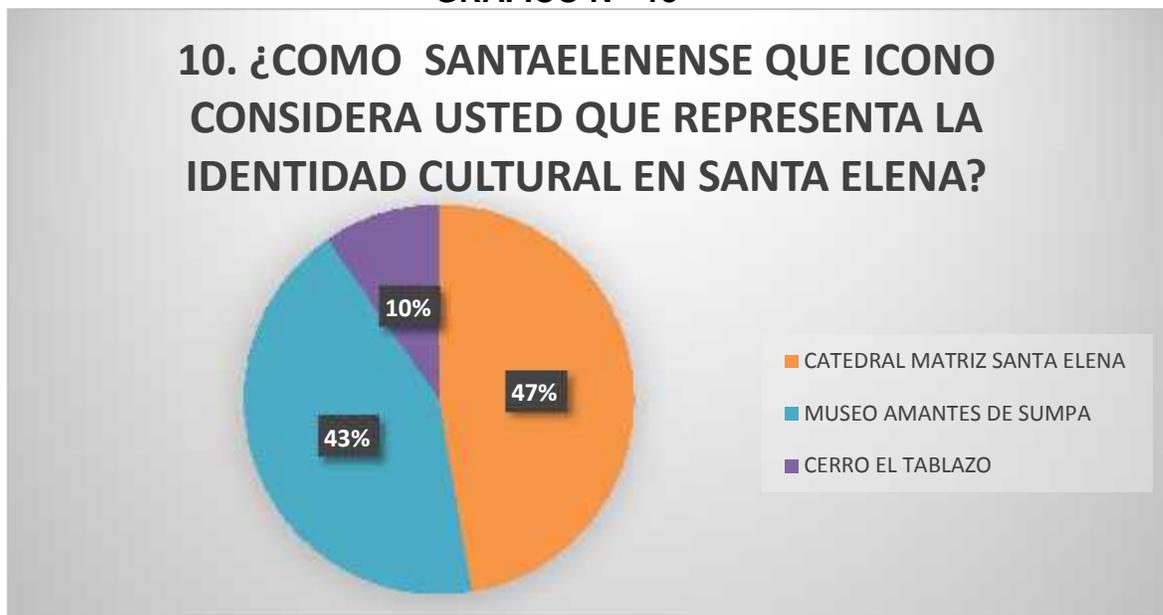
Cuadro N° 15

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
10	CATEDRAL MATRIZ SANTA ELENA	88	47%
	MUSEO AMANTES DE SUMPA	80	43%
	CERRO EL TABLAZO	18	10%
	TOTAL	186	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena

GRAFICO N ° 13



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón Santa Elena.

ANALISIS: De acuerdo con la pregunta planteada y los resultados se evidencia que los Santaelenenses consideran como primer ícono cultural a la Catedral Matriz Santa Elena alcanzando un porcentaje de 47% de aceptación en este cantón a su vez el Museo Amantes de Sumpa obtuvo un 43% seguido del sitio turístico cerro El Tablazo con un 10%; todos sitios con historias diferentes y muy reconocidos que marcan la cultura de todas las personas que aquí habitan.

EL SIGUIENTE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE PROCESOS DE DATOS SE EFECTUÓ EN EL CANTÓN LA LIBERTAD A 124 PERSONAS.

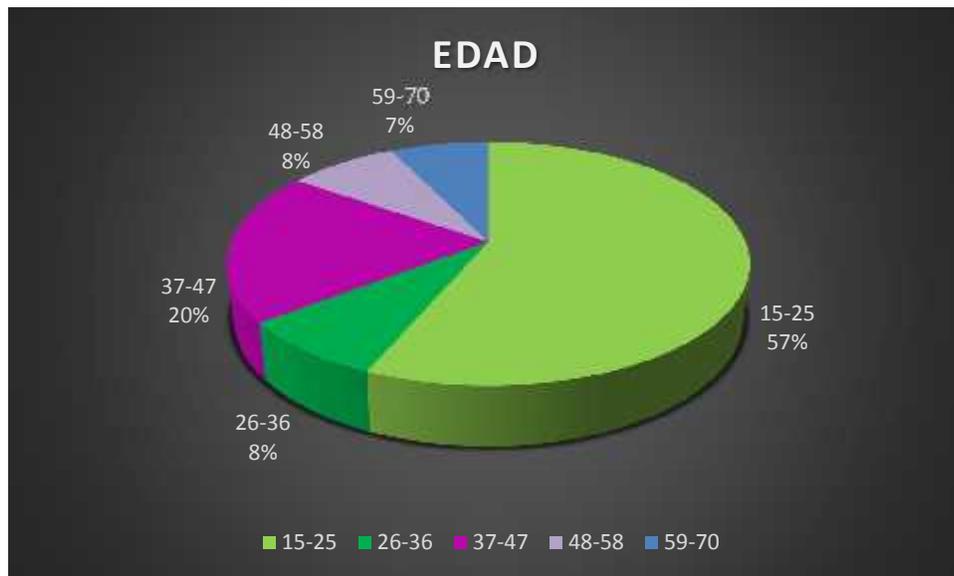
EDAD DE LOS ENCUESTADOS

Cuadro N°16

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
15-25	70	57%
26-36	10	8%
37-47	25	20%
48-58	10	8%
59-70	9	7%
TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N° 14



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: Para el trabajo investigativo en ejecución es importante en la obtención de datos la edad promedio de los habitantes del cantón de la Libertad los mismos que nos ayudaran a una recopilación de información más detallada.

Cuadro N° 17

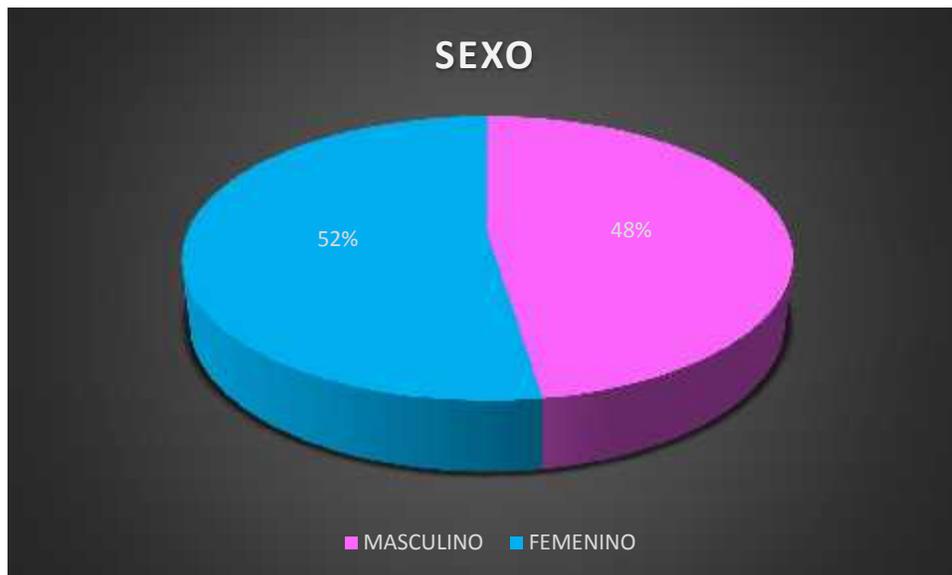
SEXO

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	59	48%
FEMENINO	65	52 %
TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N° 15



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: la muestra estratificada de los 124 habitantes del cantón La Libertad demuestra que en su mayoría los encuestados fueron en un 52% de sexo femenino y a su vez un 48% corresponden a los de sexo masculino de la población total en el cantón.

PREGUNTA N° 1

¿SABE UD QUE ES IDENTIDAD CULTURAL?

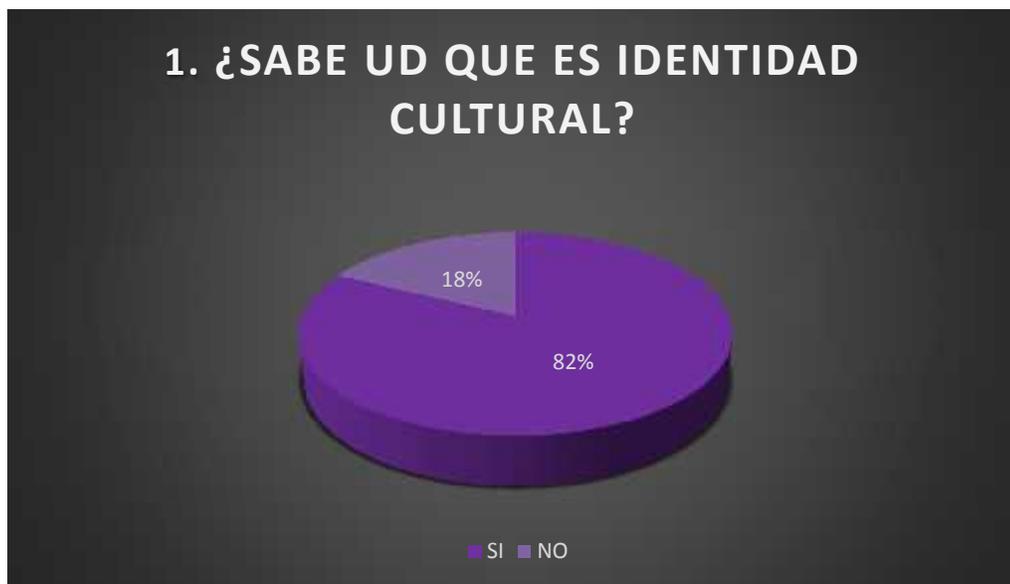
Cuadro N° 18

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	SI	102	82%
	NO	22	18%
	TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N°16



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: En el cantón la Libertad el conocimiento de identidad cultural se encuentra con valores favorables, teniendo así un "Si" que abarca un 82 % de la población en su totalidad y la alternativa "No" obtuvo la cifra de un 18%.

PREGUNTA N°2

¿TIENE USTED SU IDENTIDAD CULTURAL DEFINIDA?

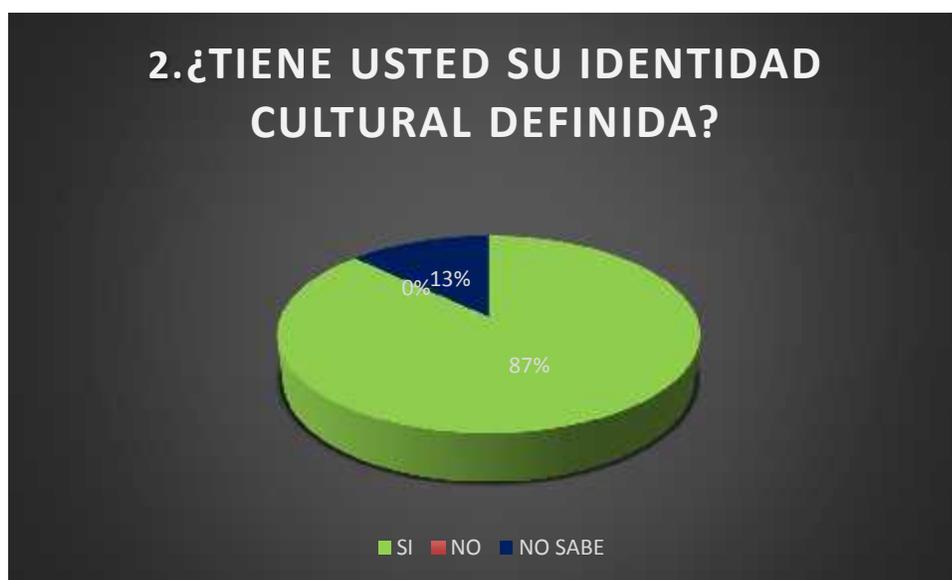
Cuadro N° 19

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
2	SI	108	87%
	NO	0	0%
	NO SABE	16	13%
	TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N° 17



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: tener la Identidad cultural definida aporta seguridad a la personalidad de cada una de las personas y en el cantón la Libertad el 87% indica poseer su identidad bien definida mientras que un 13% reflejan una respuesta negativa ante tal incógnita y el "no" sabe aparece con un 0%.

PREGUNTA N°3

¿SINTONIZA USTED CANAL 41 ESPOL TV?

Cuadro N° 20

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
3	SI	100	81%
	NO	24	19%
	TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N°18



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: El Canal 41 Espol tv posee gran sintonía a nivel provincial y los datos reflejados en ese ítems lo demuestran con un porcentaje arrasador del 81% de sintonía del canal en el cantón de la Libertad, a su vez tiene una minoría de sintonía del 19 %.

PREGUNTA N°4

¿QUE TIPO DE PROGRAMACION OBSERVA EN EL CANAL 41 ESPOL TV?

Cuadro N°21

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
4	INFORMATIVO	60	48%
	ENTRETENIMIENTO	51	41%
	CULTURAL	8	7%
	EDUCATIVO	5	4%
	TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N° 19



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: los 124 Libertenses encuestados demostraron que en un 48% prefieren la programación informativa, seguida de un 41% en Entretenimiento, en el ámbito cultural abarca un 7% a su vez la programación educativa rodea un 4% de toda la parrilla de programación que ofrece canal Espol tv.

PREGUNTA N° 5

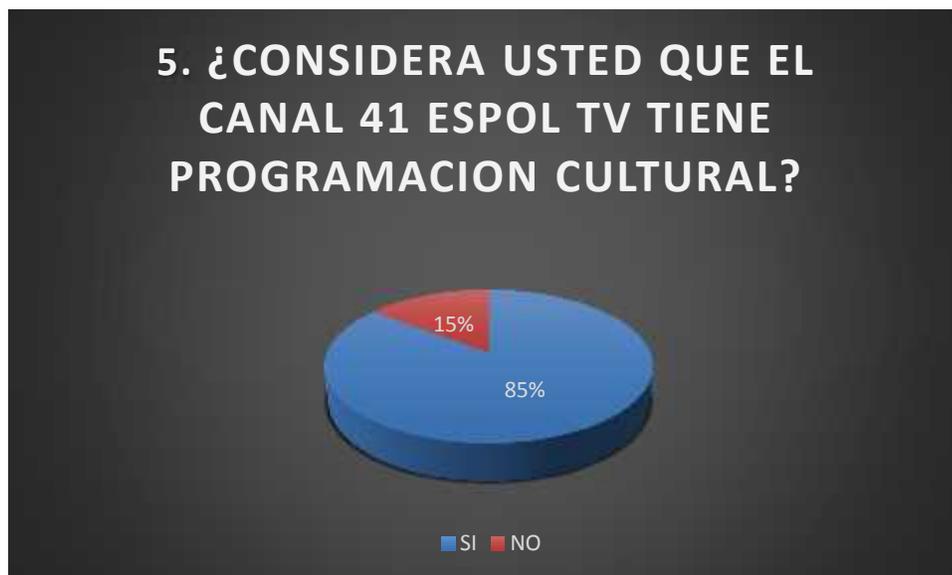
¿CONSIDERA USTED QUE EL CANAL 41 ESPOL TV TIENE PROGRAMACION CULTURAL?

Cuadro N° 22

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJES
5	SI	106	85%
	NO	18	15%
	TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N° 20



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: El 85% de los Libertenses tienen conocimientos amplios de la programación cultural que Espol tv brinda a todos los habitantes de la provincia pero a su vez existe un 15% de esta población escogida que desconoce de la programación cultural.

PREGUNTA N° 6

¿CÓMO CALIFICA LA PROGRAMACION DEL CANAL 41 SPOL TV?

Cuadro N°23

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
6	MUY BUENO	23	19%
	BUENO	101	81%
	MALO	0	0%
	PÉSIMO	0	0%
	TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N° 21



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: El rating de los medios de comunicación son calificados en base a la sintonía y contenido del público en general, en esta ocasión el público televisivo de La Libertad califica notablemente la programación de Espol tv como buena con un 81% y con el 19% valoran la programación como muy buena, vale recalcar que las alternativas malo y pésimo no han sido tomadas en consideración por los encuestados.

PREGUNTA N° 7

¿CONSIDERA USTED QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DEBERIAN INCLUIR MAS PROGRAMACION CON CONTENIDO CULTURAL?

CUADRO N° 24

7	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
	SI	96	77%
	NO	8	7%
	NO SABE	20	16%
	TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N° 22



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS:“Un incremento de programación cultural beneficiaria a todos los que vivimos en el país” fue una las frases mencionadas por uno de los encuestados que formaron parte del 77% que dijeron si a este ítems, que se desglosa con las respuestas de la alternativa “no” con un 7% y el 16% que corresponde a las personas que respondieron con la alternativa “no sabe”.

PREGUNTA N°8

¿COMO PUBLICO USTED SINTONIZA POGRAMAS CULTURAL?

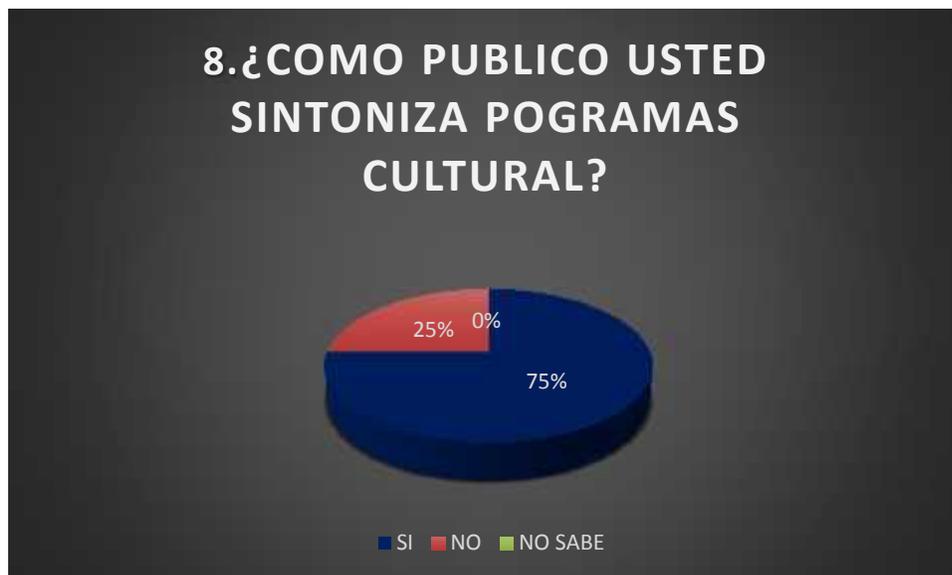
Cuadro N° 25

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
8	SI	93	75%
	NO	31	25%
	NO SABE	0	0%
	TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N° 23



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: originarios de una provincia que radica cultura como los habitantes de la Libertad, manifestaron que si conservan en su mayoría hábitos de sintonizar programación cultural en un 75% y un 25% expresó que no.

PREGUNTA N° 9

¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRASMITAN PROGRAMAS CON CONTENIDO CULTURAL?

Cuadro N° 26

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
9	SI	107	86%
	NO	6	5%
	NO SABE	11	9%
	TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N°24



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: En este ítems los ciudadanos respondieron afirmativamente con un 86% al considerar la importancia de la transmisión de programas con contenidos culturales, a su vez respondieron con un 9% a la alternativa No sabe y un 5 % se le atribuyo a la opción en negativa.

PREGUNTA N°10

¿COMO LIBERTENSE QUE ICONO CONSIDERA USTED QUE REPRESENTA LA IDENTIDAD CULTURAL EN LA LIBERTAD?

Cuadro N° 27

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
10	IGLESIA MATRIZ SAN ANTONIO DE PADUA	9	7%
	MUSEO PALEONTOLOGICO UPSE	16	12%
	MIRADOR LA CALETA	44	33%
	MALECON DE LA LIBERTAD	65	48
	TOTAL	124	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

GRAFICO N ° 25



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: datos obtenido del cantón La Libertad

ANALISIS: Los lugares considerados por los encuestados como iconos que representarían la identidad cultural del cantón, se inclinaron por el malecón de La Libertad con un 48%, seguido del mirador La Caleta con 33%, 12% le atribuyeron al Museo Paleontológico UPSE y con un porcentaje de 7% la iglesia Matriz San Antonio de Padua quedó como última opción.

EL SIGUIENTE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE PROCESOS DE DATOS SE EFECTUÓ EN EL CANTÓN SALINAS A 89 PERSONAS.

EDAD DE LOS ENCUESTADOS

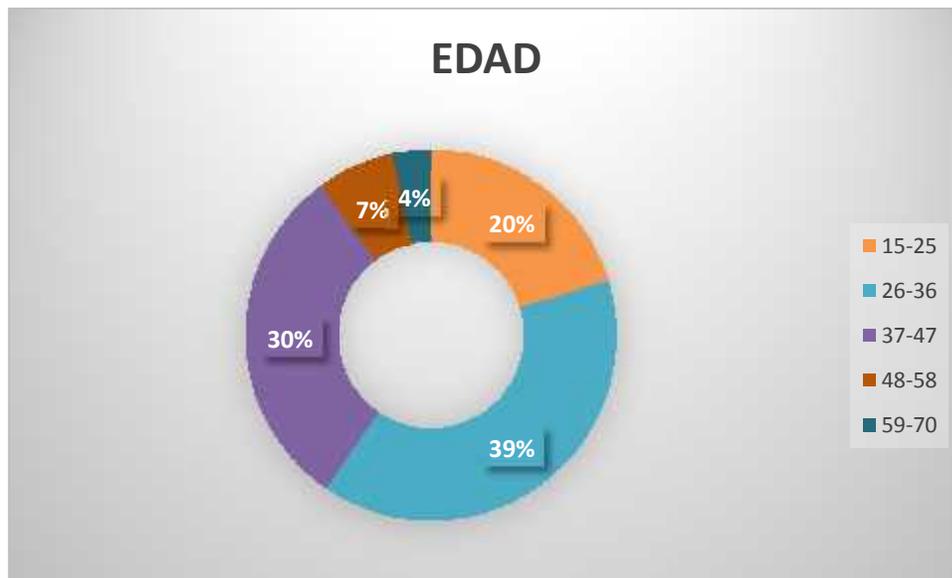
Cuadro N°27

EDAD	CANTIDAD	PORCENTAJE
15-25	18	20%
26-36	35	39%
37-47	27	30%
48-58	6	7%
59-70	3	4%
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N° 26



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS:En lo que respecta a la identificación de edades de las 89 personas encuestadas en el cantón Salinas, se observa que un 39% pertenece a una población adulta joven de entre 26 a 36 años, un 30% en edades de 37 a 47 años, un 20% identificada en edades de 15 a 25 años, el 7% correspondiente a edades de 48 a 58 años y un 4% de los encuestados perteneciente a las edades de 59 a 70 años.

Cuadro N° 28

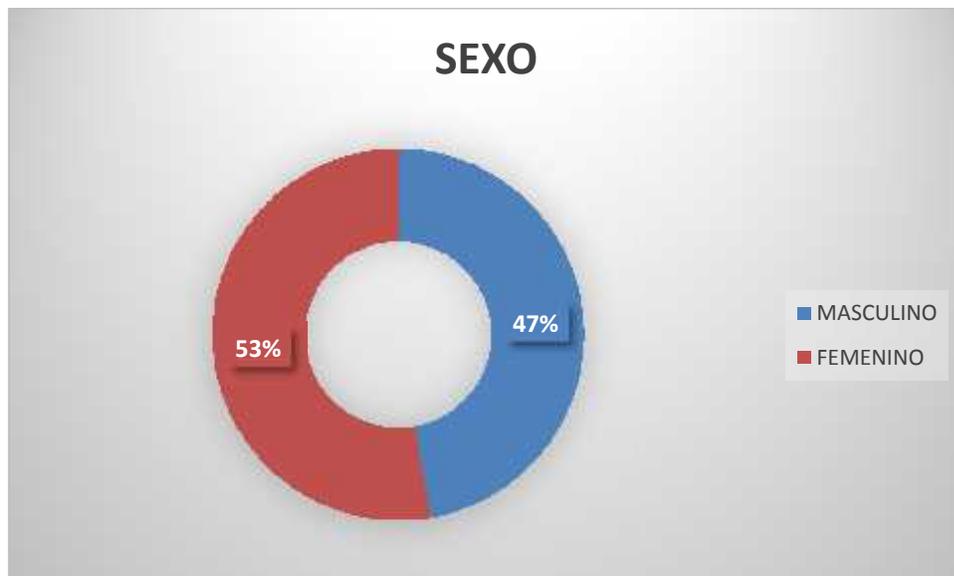
SEXO

SEXO	CANTIDAD	PORCENTAJE
MASCULINO	42	47%
FEMENINO	47	53 %
TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N° 27



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS: De acuerdo a los 89 habitantes del cantón Salinas encuestados, se evidencia que un 47% corresponde a una población masculina, mientras que un 53% pertenece a una población femenina, prevaleciendo nuevamente en número.

PREGUNTA N° 1

¿SABE UD QUE ES IDENTIDAD CULTURAL?

Cuadro N° 29

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
1	SI	60	67%
	NO	29	33%
	TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N°28



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS: En el cantón Salinas sus habitantes si tienen conocimiento sobre el tema Identidad Cultural, en su mayoría y con un porcentaje de 67% contestaron afirmativamente, por lo consiguiente el 33% respondieron no tener conocimiento en base a la pregunta planteada.

PREGUNTA N°2

¿TIENE USTED SU IDENTIDAD CULTURAL DEFINIDA?

Cuadro N° 30

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
2	SI	66	74%
	NO	11	12%
	NO SABE	12	14%
	TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N° 29



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS: Los Salinenses respondieron positivamente con un 74% al referirse a su identidad cultural definida, mientras que no todas las respuestas fueron positivas ya que un 12% respondió no conocer del tema y un 14% expuso no saber del ítem interrogado.

PREGUNTA N°3

¿SINTONIZA USTED CANAL 41 ESPOL TV?

Cuadro N° 31

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
3	SI	67	75%
	NO	13	15%
	NO SABE	9	10%
	TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N°30



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS: con un 75% se mide la sintonía del canal del sol o canal 41 Espol tv en el cantón Salinas es fácil deducir tiene mucha acogida pero a su vez un 15 % no observa la programación de este canal y un 10% no ha sintonizado Espol tv.

PREGUNTA N°4

¿QUE TIPO DE PROGRAMACION OBSERVA EN EL CANAL 41 ESPOL TV?

Cuadro N°32

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
4	INFORMATIVO	44	49%
	ENTRETENIMIENTO	36	40%
	CULTURAL	4	5%
	EDUCATIVO	5	6%
	TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N° 31



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS: Los estilos de programación varían según a los gustos de la audiencia de acuerdo a sus intereses y es lo que evidencian los 89 encuestados en este trabajo investigativo que prefirieren saber que los Salinenses observan de Espol tv un 49% de programas informativos 40% de entretenimiento ,5% culturales y un 6% basado en sus programas educativos.

PREGUNTA N° 5

¿CONSIDERA USTED QUE EL CANAL 41 ESPOL TV TIENE PROGRAMACION CULTURAL?

Cuadro N° 33

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJES
5	SI	66	74%
	NO	23	26%
	TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N° 32



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS: en cuanto a la interrogante planteada a los encuestados sobre el manifestar si considera que el medio de comunicación Espol Tv mantiene programación cultural, un evidente 74% del total de los 89 encuestados manifestó que si, por su parte un 26% expresó que no.

PREGUNTA N° 6

¿CÓMO CALIFICA LA PROGRAMACION DEL CANAL 41 SPOL TV?

Cuadro N°34

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
6	MUY BUENO	58	65%
	BUENO	29	33%
	MALO	1	1%
	PÉSIMO	1	1%
	TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N° 33



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS: en cuanto a un grado de calificación correspondiente a la programación del medio televisivo en estudio, el 65% de los encuestados determina como MUY BUENO la programación,, un 29% BUENO y en una igualdad de porcentaje del 1% correspondiente al calificativo de MALO y PÉSIMO.

PREGUNTA N° 7

¿CONSIDERA USTED QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TELEVISIVA DEBERIAN INCLUIR MAS PROGRAMACION CON CONTENIDO CULTURAL?

CUADRO N° 35

7	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
	SI	76	86%
	NO	11	12%
	NO SABE	2	2%
	TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N° 34



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales
Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS:en consideración a la pregunta dirigida a la ciudadanía si considera que los medios televisivos incluyan mayor programación cultural, del cual el 86% concluyó respondiendo que Si, un 12% que NO y un 2% consideró que No Sabía.

PREGUNTA N°8

¿COMO PUBLICO USTED SINTONIZA POGRAMAS CULTURAL?

Cuadro N°35

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
8	SI	64	72%
	NO	23	26%
	NO SABE	2	2%
	TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N° 33



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS: el sintonizar programas culturales es un hábito que los habitantes del cantón salinas realizan puesto que al consultarles si sintonizan programación cultural el 72% manifestó que SI, mientras que un 26% expresó que NO y un 2% recalzó que NO SABIA.

PREGUNTA N° 9

¿CREE USTED QUE ES IMPORTANTE QUE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN TRASMITAN PROGRAMAS CON CONTENIDO CULTURAL?

Cuadro N° 37

PREGUNTA	ALTERNATIVA	CANTIDAD	PORCENTAJE
9	SI	86	97%
	NO	1	1%
	NO SABE	2	2%
	TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N°34



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS: el considerar importante que los medios de comunicación transmitan programas con contenido cultural se pone en manifiesto afirmativamente con un 97% de las personas encuetadas del cantón Salinas, mientras que en un menor porcentaje manifestaron con un 1% NO lo consideraba y un 2% NO SABIA.

PREGUNTA N°10

¿COMO SALINENSE QUE ICONO CONSIDERA USTED QUE REPRESENTA LA IDENTIDAD CULTURAL EN SALINAS?

Cuadro N° 38

PREGUNTA	ALTERNATIVAS	CANTIDAD	PORCENTAJE
10	IGLESIA MATRIZ VIRGEN DE LAS MERCEDES	9	7%
	LA CHOCOLATERA	23	26%
	POZOS DE SAL (ECUASAL)	10	11%
	MALECON Y PLAYA DE SALINAS	41	46%
	PUERTO DE SANTA ROSA	6	10%
	TOTAL	89	100%

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

GRAFICO N ° 35



Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

Fuente: Datos obtenido del cantón Salinas

ANALISIS: en respuesta al último ítems de preguntas, El Malecón y Su playa obtuvo un 46% como opción primordial de los encuestados, un 26% La Chocolatera, con un 11% los Pozos de SAL, con el 10% el Puerto de Santa y con un 7% su Iglesia Matriz serían las consiguientes consideraciones como iconos de Identidad del Cantón.

COCNLCUSIONES Y RECOMENDACIONES

En base a lo manifestado por los habitantes de la provincia de Santa Elena mediante el cuestionario de preguntas de la encuesta y acorde a sus respuestas, merece manifestar las conclusiones con sus respectivas recomendaciones al tema de Análisis de este trabajo investigativo.

CONCLUSIONES:

- ◆ Mediante la encuesta realizada y una vez obtenido los resultados, se evidencia que en su gran mayoría de encuestados tienen conocimiento sobre que es identidad cultural y manifiestan también tener muy definida su identidad cultural. Sin embargo cabe recalcar que aún mantienen grados de desconocimiento con respecto al origen de su identidad cultural.
- ◆ Además y en base a nuestro Análisis sobre la programación del canal 41 Espol Tv, el espectador peninsular expresa si observar dicho medio televisivo catalogando su programación como BUENA e inclinándose a la observación de su Informativo, dejando en claro que también mantiene dicho medio programación cultural.
- ◆ Por otra parte las personas interrogadas en este trabajo investigativo, concuerda rotundamente que todos los medios de comunicación masiva especialmente la Televisión ya que siendo el primer medio de sintonización de las personas, deberían incluir mayor contenido cultural en sus programaciones ya que como televidentes si mantienen hábitos de observar y sintonizar programaciones que mantengan contenido de formato cultural.
- ◆ Y por último como parte del conocimiento de su identidad cultural, cada habitante en los diferentes cantones encuestados, manifestaron

que tienen identificado claramente los iconos representativos de la identidad cultural de sus lugares de origen o residencia.

RECOMENDACIONES:

En consideración a las conclusiones determinadas en este análisis, es adecuado además manifestar algunas recomendaciones.

- ◆ Que los medios de comunicación masiva de la localidad, especialmente la televisión incluyan mayor programación con contenido cultural, acogiéndose a la opinión pública echo manifiesto en este trabajo investigativo, convirtiéndose en los difusores de la identidad cultural que el espectador peninsular necesita.
- ◆ Que los gestores e instituciones culturales de la localidad, no solo sean difusores de cultura o de manifestaciones artísticas, sino además; orientadores de la sociedad con respecto a la historia y orígenes de la identidad cultural de los habitantes, de tal forma que ellos se involucren y aprovechen todos los espacios destinados para el fortalecimiento de la identidad.
- ◆ Que la ciudadanía en general se apodere de los grandes procesos de cambio en el país y la región, siendo los principales protagonistas y peticionarios de cultura para el refuerzo y fortalecimiento de la identidad cultural.
- ◆ Concienciar a la ciudadanía de manera mancomunada a través de la creación de un corto documental cultural, poniendo en evidencia las principales características y bondades culturales que mantiene la provincia.

CAPITULO IV

LA PROPUESTA

TITULO

ELABORACIÓN DE UN CORTO DOCUMENTAL, COMO APOORTE ALA IDENTIDAD CULTURAL DE LOS HABITANTES DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

JUSTIFICACIÓN

El análisis de la programación televisiva del canal 41 Espol tv y su incidencia en el aporte a la identidad cultural de la provincia de Santa Elena 2014, como propuesta y en base a lo investigado, concluye que la realización del corto documental, dominado **SUMPA...CULTURA VIVA DE GRANDES RIQUEZAS**, fortalecerá los conocimientos de la comunidad en el tema de identidad, exponiendo audiovisualmente una parte de la amplitud cultural que tiene la provincia de santa Elena.

Esto y por medio de los resultados obtenidos mediante la encuesta dirigida a los habitantes de la provincia, concluye que es necesario fortalecer los conocimientos que mantiene la ciudadanía sobre su identidad cultural, por lo que hace falta mayor contenido cultural en las programaciones de los medios televisivos, específicamente en el canal 41 Espol Tv, ya que si bien es cierto mantiene programación cultural, para los habitantes y espectadores del medio, consideran que es necesaria mayor inclusión de dicha programación en el medio.

Por tal razón; y con el ánimo de brindar un aporte audiovisual de trascendencia a la provincia de Santa Elena, la realización del corto

documentarse llevará a cabo con el propósito de dar a conocer a la ciudadanía en general parte de la amplia identidad cultural que mantiene la localidad.

DIAGNÓSTICO

Una vez concluida la fase de investigación de este proyecto de análisis de la programación televisiva del canal 41 Espol tv, y mediante la obtención de los resultados expuestos a través de la encuesta; donde se concluye que el telespectador, necesita de mayor programación con contenido cultural; se diagnostica que la realización del corto documental como medio alternativo de información para los habitantes de la región, será un aporte de gran magnitud para el fortalecimiento de la identidad cultural en la provincia.

La elaboración de este proyecto audiovisual; consta fundamentalmente de la producción y diseño de un material audiovisual en formato corto documental, sobre la identidad cultural de la provincia de Santa Elena, esto mediante la recopilación de información recogido de libros, encuestas y entrevistas.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

Fundamentación Pedagógica

La educación como objeto de estudio dentro de la pedagogía, amplía el camino y con justa razón le da respaldo a la propuesta en consideración, ya que con ella se está dando aporte a un mejoramiento social progresivo conjugando una interacción entre aprender y enseñar que parte de igual manera como uno de los ideales del brasileño Paulo Freire quien busca nuevas alternativas de educación tratando de darle mejorar la comunicación y su entendimiento.

Freire a su vez comenta en su libro Pedagogía de la Autonomía que: *“Enseñar no es transferir conocimiento, sino crear las posibilidades para su producción o construcción.”- Freire* “ despertando en si la construcción de nuevos conocimientos y activando el aprendizaje constante que por naturaleza todo ser humano debe tener.

En esta ocasión se quiere difundir como prioridad la identidad cultural para fortalecerla en Santa Elena, ya que debe ser tomado en consideración por su extensa y envidiable historia; recalando que aún existe un rango de desconocimiento de este tema, pese a que el tema cultural todos dicen conocerlo o al menos saber de él.

Fundamentación Psicológica

El comportamiento del ser humano y su comportamiento en ambiente físico y social a través de sus percepciones y sensaciones le dan un realce al fundamento psicológico en esta investigación y lo hace parte primordial del corto documental propuesto ya que este está basado netamente en la identidad cultural de una provincia la misma que intrínsecamente se relaciona con la forma de sentir, pensar y actuar de los individuos

Esto nos lo reitera J.B Watson, fundador del conductismo durante el siglo XX supo definir a la Psicología como “el estudio de las reacciones objetivamente observables que un organismo lleva a cabo como respuesta a estímulos, también objetivamente observables, provenientes del medio”.

El corto documental tiene como objetivo lograr que los habitantes tengan y mantengan una identidad cultural definida, la misma que con orgullo puedan mencionar e incrementar de esta forma aportes culturales en los pensamientos y personalidades sino también crear identidad que a largo plazo mantendrá una cultura.

Fundamentación Sociológica

El estudio de las relaciones y estructuras de las sociedades humanas en el ambiente en el que vivimos varía acorde las actitudes y la manera de relacionarse entre un individuo y otro, tal es el caso que el corto documental Sumpa: Cultura Viva de grandes Riquezas se vale de la sociología para sustentar su contenido informativo , el mismo que está basado en el análisis y estudios de carácter social de los habitantes de la provincia de Santa Elena y sus actitudes positivas o negativas frente al tema de Identidad Cultural.

Es así como podemos a través de esta ciencia comprender y conocer a diario los múltiples misterios que del comportamiento de los seres humanos de los que se puede aprender .Weber sociólogo importante destaca que "la infinitud de los hechos sociales en las relaciones del hombre en el devenir histórico de la humanidad, por lo que entiende que es imposible establecer axiomas que puedan explicar el forma homogénea y universal el comportamiento humano. (MarcadorDePosición2)

Fundamentación Legal

Plasmar en una investigación información legal es de importancia porque de esta manera se está justificando el grado de importancia del proyecto de indagación y del corto documental Sumpa Cultura Viva podemos beneficiarnos mucho, pues en la actualidad rigen muchas leyes que denotan a la cultura como tema de interés así como podemos encontrar en el art.377 de la sección quinta –cultura de la Constitución de nuestro país que dice lo siguiente:

Art.377.-En este artículo hace referencia que la finalidad del sistema nacional de Cultura será el fortalecer, proteger y promover la diversidad e identidad cultural y nacional, incentivando la libre producción, difusión y distribución de todos los servicios y bienes culturales, salvaguardando la

memoria y patrimonio cultural.(CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR , 2008)

De esta manera, se demuestra una de las muchas leyes que respaldan a la cultura y sobre todo para generar una identidad cultural.

OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL.

Contribuir en la identidad cultural de los habitantes de la provincia de Santa Elena, a través de la difusión del Corto Documental **SUMPA... CULTURA VIVA DE GRANDES RIQUEZAS**, *para fortalecer la identidad cultural de la provincia.*

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ◆ Indagar a profundidad las costumbres, tradiciones y manifestaciones culturales de la localidad, para poder llevar a cabo la producción de este proyecto audiovisual.
- ◆ Promover y resaltar los valores de la identidad cultural y cultura de los habitantes de la provincia de Santa Elena.
- ◆ Proponer mediante el documental, un medio alternativo de comunicación e información de la identidad cultural de la provincia.
- ◆ Presentar este proyecto audiovisual a las instituciones culturales, para su difusión, como medio de estudio y análisis.

- ◆ Aplicar todos los conocimientos adquiridos durante los cinco años de estudio de la carrera, en las áreas de reproducción, producción y postproducción audiovisual.

FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA.

Para la realización de una propuesta en un proyecto de investigación, es necesario establecer los parámetros con las que se llevará a cabo la realización de la misma; y si ésta es realizable, es esencial establecer lo siguiente.

FACTIBILIDAD FINANCIERA.

COSTOS DE INSUMOS

CUADRO N° 39

INSUMO	CANTIDAD	VALOR TOTAL
CÁMARA FOTOGRÁFICA	1	\$400.00
CAMARA FILMADORA	1	\$800.00
DISCOS	20	\$60.00
EDICION	1	\$200.00
CAMARÓGRAFO	2	\$300.00
VIATICOS	2	\$500.00

MOVILIZACIÓN	2	\$ 480.00
SUMATORIA TOTAL		\$2.740.00

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

COSTOS OPERATIVOS

CUADRO N° 40

OPERACIÓN	CANTIDAD	VALOR TOTAL
TELÉFONO	1	\$ 80.00
INTERNET	1	\$ 150.00
SUMATORIA TOTAL	2	\$ 230.00

Elaborado por: Diana Acosta - Christian Morales

FACTIBILIDAD LEGAL.

Este proyecto audiovisual se respalda legalmente bajo las leyes estipuladas tanto en la Constitución del Ecuador, como la de la Ley de Comunicación.

La Constitución en su **Art. 19**. La ley expresa que regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente

Mientras que el **Art. 21** la constitución establece que todas las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Por su parte en el **Art. 22** expresa que todas las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su autoría.

De la **Ley de Comunicación** los artículos que respaldan este proyecto se considera el **Art.14** donde menciona como Principio de interculturalidad y plurinacionalidad, que El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

A demás en el **Art. 36** del Derecho a la comunicación intercultural y plurinacional, expresa que Los pueblos y nacionalidades indígenas, afroecuatorianas y montubias tienen derecho a producir y difundir en su propia lengua, contenidos que expresen y reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes.

FACTIBILIDAD TÉCNICA

Para la producción de este corto documental, es necesario realizar y aplicar ciertas especificaciones técnicas.

FACTIBILIDAD DE RECURSOS HUMANOS

Como parte de los recursos humanos en la realización de este proyecto audiovisual, es preciso resaltar lo siguiente:

Preproducción del corto documental.

- Diana Acosta Reyes
- Christian Morales Jaramillo

Producción

- Diana Acosta Reyes
- Christian Morales Jaramillo

Postproducción

- Diana Acosta Reyes
- Christian Morales Jaramillo

FACTIBILIDAD POLÍTICA

El corto documental denominado *Sumpa. Cultura viva de grandes riquezas*, como políticas mantiene lo siguiente:

- ✓ *Informar*
- ✓ *Orientar*
- ✓ *Educar*
- ✓

DESCRIPCION DE LA PROPUESTA

El proyecto audiovisual Sumpa, cultura viva de grandes riquezas, tiene una duración de 10 minutos, donde se recopila eventos y escenarios importantes de la cultura de la región, donde sus beneficiarios directos son los habitantes de la provincia de Santa Elena.

BIBLIOGRAFÍA

- (s.f.). Obtenido de : <http://www.monografias.com/trabajos15/aut-clasicos/aut-clasicos.shtml#ixzz3RTUc7QGH>
- (2010). En M. W. Garcés, *Como desarrollar una tesis* (pág. 40).
- ARBOLEDA, G. C. (2001). TELEVISION UN DISPOSITIVO CULTURAL Y EDUCATIVO. *REVISTA DE CIENCIAS HUMANAS-UTP*.
- Baeza, M. G. (1996). *identidad cultural*.
- COMUNICACIÓN, L. O. (2013). *LEY ORGANICA DE COMUNICACIÓN*. QUITO.
- CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR* . (2008).
- CONSTITUYENTE, C. D.-A. (2008). *SECCION CUARTA: CULTURA Y CIENCIA*. QUITO.
- Cuellar, E. G. (2004). *eumed.net*. Obtenido de www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/hjmc/3b.htm
- DESARROLLO-UNESCO, C. Y. (s.f.). Obtenido de www.unescoetxea.org
- Díaz, R. (2001). *identidad*.
- ESCOBAR, M. S. (2013). *LOS EFECTOS DE LA TELEVISIÓN SOBRE EL COMPORTAMIENTO DE LAS AUDIENCIAS JÓVENES DESDE LA PERSPECTIVA DE LA CONVERGENCIA Y DE LAS PRÁCTICAS CULTURALES*. Obtenido de http://www.konradlorenz.edu.co/images/investigaciones/psicologia/efectos_medio_sdecomunicacion.pdf:
http://www.konradlorenz.edu.co/images/investigaciones/psicologia/efectos_medio_sdecomunicacion.pdf
- ESPAÑOLA, R. A. (2014). *DICCIONARIO DE LA LENGUA EZPAÑOLA DRAE*.
- Garcés, M. W. (2010). *Como desarrollar una Tesis*.
- Garcés, W. G. (2010). *Como desarrollar una tesis*.
- Garcés, W. G. (2010). *Como desarrollar una tesis*.
- Garcés, W. G. (2010). *Como desarrollar una tesis*.
- Garcés, W. G. (2010). *Como desarrollar una tesis*.
- GARCÉS, W. G. (2010). *COMO DESARROLLAR UNA TESIS*.

- GUTIERREZ, D. A. (2012). EDUCACION PARA LOS MEDIOS, ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y COMPETENCIA DIGITAL. *COMUNICAR-REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN*, 0.
- JACKS, N. (2008). ESTUDIOS SOBRE LA RECEPCIÓN TELEVISIVA Y LA IDENTIDAD CULTURAL. *COMUNICAR- REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN*, 62.
- Liendo, E. (s.f.).
- Millán, T. R. (1999). *Fundamentales para el Estudio de la Interculturalidad*. Obtenido de <http://members.tripod.co.uk/tomaustin/ant/cultura.htm>
- Real academia de la lengua* . (s.f.).
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA ESPAÑOLA. (s.f.). Obtenido de <http://lema.rae.es/drae/>
- REVISTA ANTROPOLÓGICA. (s.f.). Obtenido de http://200.62.146.19/bibvirtual/Publicaciones/revis-antrop/2008_n6/pdf/a15v6n6.pdf
- SEMPLADES. (2013). *PLAN NACIONAL PARA EL BUEN VIVIR*. QUITO.
- SLIDESHARE. (s.f.). Obtenido de <http://www.slideshare.net/Roquechon932/origen-de-la-tv>
- Socorro, F. Y. (2000). *Comunicación Oral Fundamentos y Práctica Estratégica* (Primera Edición ed.). Mexico.
- Stanton William, E. M. (2007). *Fundamentos de Marketing*.
- TORRES, F. (2005). LA INFLUENCIA DE LA TELEVISIÓN EN LOS HÁBITOS DE CONSUMO DEL ESPECTADOR. *COMUNICAR-REVISTA CIENTÍFICA DE COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN*, 25.
- Varas, I. G. (1999). *Conservación de Bienes Culturales*.
- wikipedia*. (s.f.). Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Provincia_de_Santa_Elena
- WIKIPEDIA. (s.f.). Obtenido de http://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_en_Ecuador
- www.asambleaconstituyente.gov.ec. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR*.
- www.ElComercio.com. (02 de febrero de 2015). Recuperado el 02 de febrero de 2015, de <http://www.elcomercio.com/tendencias/arte-entretenimiento-cultura-ecuador-confusion.html>.
- WWW.RTS.COM. (julio de 2013). Obtenido de <http://www.intertelevisión.com/ecuador/rts.php>

FOTOS ENTREVISTA A LA DIRECTORA DE CULTURA DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.



**FOTOS ENTREVISTA AL GERENTE DE OPERACIONES DEL CANAL 41
ESPOL TV.**



FOTOS REALIZACION DE ENCUESTA A LA POBLACION DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA.



FOTOS EN EL MUSEO DE LAS CALAVERAS EN LA COMUNIDAD DE VALDIVIA PROVINCIA DE SANTA ELENA.

