



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

**PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO
CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL EN RADIO COSTA, CANTÓN
PLAYAS. AÑO 2015**

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN
DEL GRADO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

**AUTOR:
MIGUEL RIVERA TORRES**

**TUTOR:
LICENCIADO ANTONIO VERGARA LÓPEZ**

**LA LIBERTAD – ECUADOR
2015**

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María S, Msc.
Decano de la Facultad de Ciencias
Sociales y de la Salud

Lcdo. Milton González S, Msc.
Director de la Escuela
de Ciencias Sociales

Lcdo. Antonio Vergara, MSc.
Tutor

Lcdo. Wilson León Valle, M.Ed.
Profesor de área

Ab. Joe Espinoza Ayala, Msc.
Secretario / general

DEDICATORIA

A Dios; que en todo momento ha estado a mi lado demostrando su amor, permitiendo retomar y guiar mi carrera superior, derramando bendiciones cada día sobre mí, dándome sabiduría, conocimiento e inteligencia.

A mis hijos: Verónica que desde España me ha apoyado para continuar mis estudios; Arianna y Miguel Ángel, quienes me dieron fuerza para seguir adelante como ejemplo para ellos y futuras generaciones, cruzando cada uno de los obstáculos que se presentan en la vida, con la finalidad de alcanzar el objetivo deseado.

MIGUEL RIVERA

AGRADECIMIENTO

A Dios Todopoderoso, por su respaldo permanente e impulsador de mis estudios.

Al Director de la Carrera de Comunicación Social, Msc, Milton González, por su constante preocupación, brindándome su apoyo para que culmine la Carrera. De igual forma a la Lic. América Mesa Msc, al Lic. Wilson León Valle Msc, y al Lic. Washington Perero Msc.

A la UPSE por ser la Institución formadora de mis estudios superiores. Del mismo modo a todos los profesores, que lograron transmitir sus sabias enseñanzas.

También quiero expresar mi imperecedero agradecimiento, a la Lic. Alexandra Valle Giler Msc, por ser la persona que me impulsó iniciar la carrera de Comunicación Social.

MIGUEL RIVERA



CERTIFICADO DE ACEPTACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de la Carrera de Comunicación Social, nombrado por el Consejo Académico de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud, de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

CERTIFICO:

Que he analizado el Trabajo de Titulación de Grado presente por el Sr. **MIGUEL RIVERA TORRES**, como requisito previo para optar por el Grado Académico de Licenciado, cuyo tema es:

“PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL EN RADIO COSTA, CANTÓN PLAYAS. AÑO 2015”.

Debo indicar que es de exclusiva responsabilidad del autor cumplir con las sugerencias realizadas durante el proceso de revisión.

Considero aprobado en su totalidad.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Antonio Vergara López', written over a light blue rectangular background.

Antonio Vergara López
Tutor
La Libertad, marzo del 2015

CERTIFICACIÓN GRAMATOLÓGICA

Yo, M.Sc. Aníbal Puya Lino, Certifico: que he revisado la redacción y ortografía del contenido del Trabajo de Titulación: ***“PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL EN RADIO COSTA, CANTÓN PLAYAS. AÑO 2015***, elaborado por el señor: Miguel Rivera Torres, con C.I. 0905121612, previo a la obtención del Título de LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL.

Para el efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes.
- La acentuación es precisa.
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada.
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción.
- Hay concreción y exactitud en las ideas.
- No incurre en errores en la utilización de las letras.
- La aplicación de la sinonimia es correcta.
- Se maneja con conocimiento y precisión la morfosintaxis.
- El lenguaje es claro, académico, sencillo y directo, por lo tanto de fácil comprensión.

Por lo expuesto, y en uso de mis derechos como Magíster en Literatura Infantil y Juvenil, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su proyecto, previo a la obtención de su Grado Académico de Licenciado en Comunicación Social.

Atentamente,



M.Sc. Aníbal Puya Lino

C.I. 1305299172

ÍNDICE GENERAL

Contenido

INTRODUCCIÓN	1
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	7
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	8
3.1 OBJETIVO GENERAL	8
3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	8
4. HIPÓTESIS	9
5. VARIABLES	9
5.1 VARIABLE INDEPENDENTE	9
5.2 VARIABLE DEPENDIENTE	9
6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES	10
CAPÍTULO I	12
1 MARCO TEÓRICO	12
GENERALIDADES	12
1.4 MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL	32
1.5 FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA	33
1.6 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL	34
1.7 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	35
CAPÍTULO II	40
2.1 METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS	40
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL CANTÓN PLAYAS	42
CAPÍTULO III	46
3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	46

CAPÍTULO IV	58
1. TÍTULO	58
2. JUSTIFICACIÓN	58
3. DIAGNÓSTICO	59
4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA	59
4.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA	60
4.2 FUNDAMENTACIÓN EDAGÓGICA	60
4.3 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	61
4.4 FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA	61
4.5 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	61
4.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL	62
5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA	63
5.1 Objetivo General	63
5.2. Objetivos Específicos	63
6. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA	64
6.1 FINANCIERA	64
6.2.TÉCNICA	65
6.3 DE RECURSOS HUMANOS.	65
6.4 POLÍTICA.....	66
7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA.....	66
7.1 CRITERIO	66
7.2 PROPUESTA.....	67
7.3 ASPECTOS DE LA PROPUESTA	67
PROPUESTA	69
BIBLIOGRAFÍA	78
Ruta al sol: GENERAL VILLAMIL PLAYAS	79

TABLAS

TABLA # 1 Causas del problema, consecuencias	5
TABLA # 2 Matriz de la variable independiente	10
TABLA # 3 Matriz de la variable dependiente	¡Error! Marcador no definido.
TABLA # 4 Distribución poblacional cantón Playas.....	42
TABLA # 5 Distribución poblacional hombres y mujeres del cantón Playas.....	43
TABLA # 6 Producción de un programa comunitario sociocultural.....	48
TABLA # 7 Importancia del barrio en un programa cultural radiofónico	49
TABLA # 8 Acuerdo con la programación emisoras nacionales.....	50
TABLA # 9 Aportación con programa comunitario radial	51
TABLA # 10 Participación en un programa cultural radial.....	52
TABLA # 11 Conocimiento de la cultura de Playas.....	53
TABLA # 12 Implementación de un programa comunitario	54
TABLA # 13 Conocimiento de un programa comunitario cultural radial	55
TABLA # 14 Cantidades y valores para la producción de un programa radial comunitario	64
TABLA # 15 Recursos Humanos del programa	65
TABLA # 16 Participantes y cargos en el programa.....	71

GRÁFICOS

GRAFICO # 1 Producción de un programa comunitario sociocultural.....	48
GRAFICO # 2 Importancia del barrio en un programa cultural radiofónico	49
GRAFICO # 3 Acuerdo con la programación emisoras nacionales	50
GRAFICO # 4 Aportación con programa comunitario radial.....	51
GRAFICO # 5 Participación en un programa cultural radial	52
GRAFICO # 6 Conocimiento de la cultura de Playas.....	53
GRAFICO # 7 Implementación de un programa comunitario	54
GRAFICO # 8 Conocimiento de un programa comunitario cultural radial .	55

ANEXOS

ANEXO 1 UBICACIÓN MAPA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS	81
ANEXO 2 UBICACIÓN MAPA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS	82
ANEXO 3 ENCUESTA.....	82
ANEXO 4 GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA LA HORA CULTURAL	84
ANEXO 5 FOTOS APLICANDO ENCUESTAS A LA POBLACIÓN	90
ANEXO 6 FOTOS APLICANDO ENCUESTAS A LA POBLACIÓN	91

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL EN RADIO COSTA, CANTÓN PLAYAS, AÑO 2015

AUTOR: Miguel Rivera Torres

TUTOR: Lcdo. Antonio Vergara López MSc.

RESUMEN

El diseño de un Programa comunitario con enfoque sociocultural consiste en desarrollar los objetivos planteados para ser efectuado en diversas condiciones. El proyecto beneficia a la población al recibir información cultural de lo que sucede en la localidad, y ser parte de los diferentes sucesos que ocurre en la colectividad, ya sea en el área cultural, social, educativa, los cuales aportarían en el desarrollo sociocultural del cantón Playas. La importancia de un programa cultural permitirá un proceso de cambio, con la finalidad de observar los resultados en el desarrollo social de la colectividad. El trabajo permite difundir programas para demostrar cuáles son sus tradiciones y costumbres que existen en el entorno. Y va dirigido a un público adulto, jóvenes, adolescentes, hombres y mujeres. El método de investigación que se va a utilizar es el método inductivo. Los instrumentos que se van a utilizar para la realización de esta investigación es la encuesta de opinión, sondeos, trabajo de investigación de campo, y fuentes bibliográficas.

Palabras claves: Programa Comunitario, Desarrollo, Enfoque Sociocultural.

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo de investigación se fundamenta en la necesidad de desarrollar UN PROGRAMA COMUNITARIO CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL EN RADIO COSTA, CANTÓN PLAYAS, AÑO 2015, tomando como base la participación ciudadana.

El programa en la radio Costa, permitiría elevar el conocimiento humano en donde la ciudadanía es participativa, generando un mayor interés en la emisora que los motiva a involucrarse, desarrollando su creatividad en el entorno.

Para su realización se consideró necesario diseñar un programa comunitario el cual permitirá difundir programas para demostrar cuáles son sus tradiciones y costumbres que existen en el cantón.

El programa radial tiene como objeto mostrar sobre los eventos culturales que suceden en nuestro medio, y la falta de difusión no permite hacerlo.

Además comprender por qué el proyecto beneficia a la población a recibir información cultural de lo que sucede en la localidad, y ser parte de los diferentes sucesos que ocurre en la colectividad, los cuales aportarían en el desarrollo sociocultural del cantón Playas.

Dentro del Capítulo I se detalla el marco teórico, las generalidades, la fundamentación teórica, el marco referencial, la fundamentación científica y la fundamentación legal.

En el Capítulo II se realiza en forma detallada, la Metodología de la Investigación, los Instrumentos que se van a utilizar, la Modalidad de la Investigación, los tipos de Investigación, los métodos de Investigación, Población, Muestra, y procesamiento de datos.

El Capítulo III contiene el análisis e interpretación de resultados, y se expone a manera de tablas y gráficos los resultados de la aplicación de los instrumentos de investigación. Finalmente se realizan las conclusiones y recomendaciones, lo cual constituye el aporte de este trabajo de investigación.

En el Capítulo IV se presenta la propuesta de la producción de un programa comunitario con enfoque sociocultural en radio Costa, cantón Playas, año 2015

TEMA

PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL EN RADIO COSTA, CANTÓN PLAYAS, AÑO 2015

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del problema en su contexto

El Cantón Playas posee 42.000 habitantes aproximadamente, según el censo (INEC, 2010) de los cuales el 51% corresponde a mujeres y el 49% restantes a hombres. Su cabecera cantonal es el balneario de General Villamil ubicado a 97 Km de la ciudad de Guayaquil, donde existe solamente una emisora local, llamada radio Costa, pero también se recepta las frecuencias de otras radios.

En el Ecuador gracias a la Ley de Comunicación se siente el cambio en la difusión y contenido de los medios nacionales. Como lo asevera el Art. 3 de la Ley Orgánica de Comunicación que puntualiza la definición de contenido comunicacional.

*“Para efectos de esta ley, se entenderá por contenido todo tipo de información u opinión que se produzca, reciba, difunda e intercambie a través de los medios de comunicación social.”*¹ (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)

Uno de los recursos que se va desarrollando en la actualidad es el turismo, lamentablemente la belleza natural de la comunidad no ha sido promocionada constantemente de lo que realmente posee el cantón y sus principales atractivos, su cultura, sus tradiciones, sus costumbres, su forma de encaminarse al desarrollo social, haciendo que los únicos medios de

¹Ley orgánica de comunicación

comunicación que llegan al balneario son televisivos y no radiales.

El programa con enfoque sociocultural, dentro de la sociedad permitiría elevar el conocimiento humano en base a programas sociales, culturales, educativos, donde la ciudadanía es participativa, generando un mayor interés en la radio que los motiva a involucrarse, desarrollando su creatividad en el entorno, como lo afirma el Art. 13 de la Ley Orgánica de Comunicación, que se refiere al Principio de participación.

“Las autoridades y funcionarios públicos así como los medios públicos, privados y comunitarios, facilitaran la participación de los ciudadanos y ciudadanas en los procesos de la comunicación.”²(LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)

El programa comunitario, sirve para que en él se difunda acerca de la situación social y cultural, para que fortalezcan y enriquezcan el conocimiento, permitiendo abrir espacios de diálogo con la comunidad, impulsando el medio radial para que contribuya con el desarrollo del cantón.

El programa radial tiene como objeto mostrar la realidad cultural de lo que sucede en nuestro entorno, y la falta de difusión cultural retrasa el desarrollo social organizado, planificado y el libre desenvolvimiento de la población.

Además es importante porque contribuye con el desarrollo social de la zona, donde la ciudadanía no solo va a escuchar lo que sucede en su comunidad sino que es participativa.

El trabajo de titulación se contextualiza en la producción de un programa comunitario con enfoque sociocultural el mismo que se realizará en la radio Costa del cantón Playas, durante el año 2015.

² Ley Orgánica de comunicación

El propósito de producir un programa con enfoque sociocultural es porque en la radio Costa no existe un programa cultural, y se efectuará dentro del área educativa, la cual está proyectada a realizarse en el año 2015.

1.1.2 SITUACIÓN DEL CONFLICTO

General Villamil es más conocido con el nombre de Playas, por su extensa cantidad de arena, que posee desde el malecón, hasta llegar al mar. El cantón alcanzó su cantonización de acuerdo al Decreto Ejecutivo que consta el Registro Oficial N° 253, el 15 de agosto de 1989. Con las poblaciones de Data de Villamil, El Arenal y las comunas de San Antonio y Engabao.

General Villamil, es la cabecera cantonal y lleva su nombre en honor al Prócer de la Independencia del Ecuador, quien también fue el primer Gobernador de las Islas Galápagos.

1.1.3 TABLA # 1 CAUSAS DEL PROBLEMA, CONSECUENCIAS

CAUSAS	CONSECUENCIAS
No existe un programa comunitario cultural en la radio local	Insuficiencia de programas culturales
La emisora solo difunde contenidos de carácter informativo, y de entretenimiento.	Insuficiencia de contenido educativo
La ciudadanía solo escucha a través de la radio local diferentes programas, pero no culturales.	Insuficiencia en el desarrollo sociocultural de la colectividad
La población y el migrante no conocen las tradiciones y costumbres de Playas.	La ciudadanía debe conocer realmente sus tradiciones y costumbres.

TABLA # 1 CAUSAS DEL PROBLEMA, CONSECUENCIAS

Elaborado por: Miguel Rivera Torres

La radio Costa no tiene un programa cultural por lo que existe una serie de causas en el cantón Playas, como el lento proceso de desarrollo social y cultural de la población al no recibir programas culturales que influyen en el ser humano a estar bien informado de las tradiciones, costumbres y todo lo referente a programas culturales que suceden en la localidad.

Al respecto el Art. 8 de la Ley Orgánica de Comunicación se refiere a la difusión de contenidos:

*“Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural en forma prevalente”*³ (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)

La ciudadanía solo escucha a través de la radio Costa diferentes programas, pero no culturales.

Los medios de comunicación radiales provinciales y nacionales, no llegan al balneario a receptor noticias, solo llega la prensa escrita y televisiva, pero lo hacen cuando existe un dato sensacionalista de difusión nacional, como accidentes, asesinatos, asaltos, ahogados y todo lo que se conoce como crónica roja, sin tomar en cuenta los temas culturales, artísticos, deportivos, sociales, ecológicos y ambientales que existen en la población.

1.1.4 DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

El campo de acción: Es la comunicación social

Área: Sociocultural

³ Ley Orgánica de comunicación

Aspecto: Programa comunitario sociocultural.

Espacial: El programa comunitario abarcaría a todos los barrios del cantón Playas, donde sus moradores saldrían beneficiados por el contenido del programa.

Temporal: El proyecto investigativo pretende examinar la manera, como se utilizaría un programa comunitario con enfoque sociocultural en radio Costa, cantón Playas, año 2015.

Tema: Producción de un programa comunitario con enfoque sociocultural en radio Costa, cantón Playas, año 2015.

1.1.5 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo influye un programa comunitario en el enfoque sociocultural en el cantón Playas, en el año 2015?

2. JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA

El proyecto se justifica por cuanto en la radio Costa no existe ningún programa comunitario, con enfoque sociocultural. Asimismo, pretende dar a conocer la importancia de un programa sociocultural porque permitirá un proceso de cambio, con la finalidad de observar los resultados en el desarrollo social de los habitantes de la colectividad, con un mejor nivel en el proceder educativo.

El programa cultural como eje principal debe influir en el desarrollo de la urbe, que en todo momento debe desenvolverse en forma culta, ordenada donde sus habitantes deben cooperar con su crecimiento.

Para que el proyecto sea factible se debe contar con el apoyo de la ciudadanía, que facilitará la información requerida, porque proporciona una necesidad convirtiéndose en una oportunidad para la población.

El proyecto permite difundir programas para demostrar cuáles son sus tradiciones y costumbres que existen en el entorno, y va dirigido a un público adulto, jóvenes, adolescentes, hombres y mujeres.

El proyecto beneficia a la población a recibir información cultural de lo que sucede en la localidad, y ser parte de los diferentes sucesos que ocurre en la colectividad, ya sea en el área cultural, social, educativa, los cuales aportarían en el desarrollo sociocultural del cantón Playas.

En cuanto al financiamiento de la tesis, se cuenta con materiales, previamente financiados para elaborar los instrumentos de investigación, además de recursos propios.

3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un programa radial comunitario con enfoque sociocultural en radio Costa, cantón Playas.

3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1.- Elaborar un marco teórico en el que establezca la importancia que tiene la programación radial comunitaria.

2.- Determinar a través de un diagnóstico la necesidad de producir un programa cultural en Radio Costa.

3.- Determinar los elementos de producción para el desarrollo del programa comunitario.

4. HIPÓTESIS

La producción de un programa comunitario con el enfoque sociocultural en Radio Costa, aportaría en el conocimiento educativo de los habitantes del cantón Playas en el año 2015.

5. VARIABLES

5.1 VARIABLE INDEPENDENTE

Producción de un programa comunitario

5.2 VARIABLE DEPENDIENTE

Enfoque sociocultural.

6. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

TABLA # 2 MATRIZ DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La producción de un programa comunitario con el enfoque sociocultural en la radio Costa, aportaría en el conocimiento educativo de los habitantes del Cantón Playas en el año 2014 - 2015.	V.I. Producción de un programa comunitario	Es una emisión radiofónica, que debe tener la participación de la ciudadanía, y contiene un conjunto de locuciones periódicas que sirven para informar, educar y entretener. Además se considera a la producción del programa radiofónico a la grabación del proyecto completo incluido el montaje. El proceso consiste en tres etapas: preproducción, producción y postproducción (ARAYA, 2006)	Participación ciudadana	Individuos grupos Instituciones	¿Considera importante la participación de su barrio en un programa cultural radiofónico?	Encuestas
			Programas de formación	Social Cultural Educativos.	¿Le gustaría participar en un programa cultural radial?	Encuestas
			Programas Comunitarios socioculturales	Tradiciones Costumbres Leyendas	¿Le gustaría conocer a través del programa comunitario, la cultura de Playas, tradiciones, mitos costumbres y leyendas	Encuestas
			Etapas del programa	Preproducción Producción Posproducción	¿Le gustaría que la radio de Playas produzca un programa comunitario sociocultural?	Encuestas

Fuente: Matriz de la Variable Independiente. ¿CÓMO PRODUCIR UN PROGRAMA DE RADIO?. Carlos Araya Rivera 2006
Elaborado por: Miguel Rivera Torres.

TABLA # 3 MATRIZ DE LA VARIABLE DEPENDIENTE

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIONES CONCEPTUALES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La producción de un programa comunitario con el enfoque sociocultural en la radio Costa, ayudaría en el conocimiento educativo de los habitantes del cantón Playas en el año 2014 - 2015.	V.D. Enfoque sociocultural	Se relaciona con los aspectos sociales, culturales, e intelectuales de una población. También está relacionada con varias ciencias, y se vinculan con términos como: etnicidad, nacionalidad, comunidad y la identidad, ayudando con el desarrollo social de la colectividad. Es el conocimiento que se adquiere mediante el proceso comprendido entre el individuo y el medio social y culturalmente. (VYGOTSKY)	Aspectos sociales	Sociales Culturales Intelectuales	¿Conoce la existencia de un programa comunitario cultural radial?	Encuesta
			Vinculación	Etnicidad Nacionalidad Comunidad Identidad	¿Cree Usted que sería importante la implementación de un programa comunitario con enfoque sociocultural para el cantón Playas? ¿Considera que un programa comunitario radial con enfoque sociocultural aportaría con el desarrollo social del cantón Playas?	Encuesta
			Desarrollo social	Bienestar Social	¿Está de acuerdo con la programación de las emisoras nacionales y de la comunidad?	Encuesta
			Conocimiento	Educativo Entorno		Encuesta.

Fuente: Matriz de la Variable Dependiente.
Elaborado por: Miguel Rivera Torres.

TEORIA DEL CONSTRUCTIVISMO SOCIAL

Lev Semionovich Vygotsky,

CAPÍTULO I

1 MARCO TEÓRICO

GENERALIDADES

En el cantón Playas no existen medios de comunicación que impulsen la cultura de la zona. Es por esta razón que el proyecto de investigación responde a la necesidad de crear programas comunitarios culturales en Radio Costa, único medio radial existente, con la finalidad de llegar a ser pioneros en programas culturales y estar en contacto directo con la comunidad, a fin de que se enteren y participen de las actividades, de las tradiciones y costumbres que tiene el cantón.

La radio es importante para el desarrollo de las sociedades, así lo afirma Bertolh Brecht en el año 1930 en el Capítulo 1 en la introducción del libro “La radio comunitaria en el mundo”. De Bruce Girard.

“La radio podría ser el sistema de comunicación pública más maravilloso que se pueda imaginar... si fuera capaz, no solo de transmitir, sino también de recibir, permitiendo así que el oyente, además de escuchar, hable”. (Brecht, 1930)

1.1.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El programa comunitario con el enfoque sociocultural, tendrá unos términos que serán definidos y tratados dentro los parámetros establecidos en el proceso del marco teórico del proyecto de investigación, los mismos que van a beneficiar en la cultura del cantón Playas. La propuesta se realizará, no solo con los aportes teóricos y científicos ni de los requerimientos de la gente, sino también con el desarrollo que existe en el área de la comunicación social.

1.1.2 ¿QUE ES PRODUCCIÓN?

En el proceso de labor, la fuerza se consume y surge un producto determinado, con un valor de uso que no es de su fabricante inmediato. Marx manifiesta que:

“El producto, y el proceso de producción completo es trabajo y solamente trabajo, en diferentes posiciones.”(Marx, 1863)

Se puede decir que es un proceso para elaborar algo que luego se transformará en un bien o servicio, que se utilizará para satisfacer una necesidad.

El proceso puede alcanzar diferentes fases, como el diseño, la planificación, la operación y control de personal, equipos, materiales y toda clase de recursos.

Para el filósofo alemán Friedrich Engels en su libro Socialismo Utópico y Socialismo Científico, realizado en 1880, analiza sobre el concepto de producción de Marx, donde manifiesta que:

“La concepción materialista de la historia parte de la proposición de que la producción de los medios de sustento de la vida humana, junto con la producción y el intercambio de las cosas producidas, es la base de la estructura social.” (Engels, 1980)

Existen varias maneras de producción, pero el proyecto se enfoca en la producción radial, también existen la producción audiovisual donde las

empresas conocidas como productoras despliegan sus labores en diferentes lugares.⁴

1.1.3 ¿QUÉ ES LA PREPRODUCCIÓN?

Se puede decir, que es la etapa más larga y compleja de todo el proceso, debido a que los errores deben ser corregidos y tratar de evitarlos, para que no haya imprevistos o algún inconveniente que se pueda encontrar en la producción. Así lo asevera Carlos Araya en su libro *¿Cómo producir un programa de radio?* , donde manifiesta que la preproducción:

“Es la fase alcanzada desde el momento de obtener la idea hasta el primer día de emisión al aire. En esta etapa inicial se planifica, y se determina las condiciones del tema y preparación del proyecto de producción”.(ARAYA, 2006)

Además se recopila toda la información que se requiere para el programa por medio de investigaciones bibliográficas, entrevistas a expertos o personas involucradas con el tema.

Luego se encarga el guionista de la redacción de los textos y la formulación de la estructura del programa. En los guiones se muestran las introducciones musicales, declaraciones de entrevistados, efectos sonoros y ambientales.

En esta etapa también debe señalarse el presupuesto, los recursos planteados en el proyecto de producción: ya sean humanos, económicos o materiales.⁵

⁴ MARX, Karl EL CAPITAL Tomo I "El Proceso de Producción del Capital. Siglo XXI Editores.Hamburgo1867

Es lo que Contreras denomina: *“implementación, o dar los últimos pasos antes de irse de lleno a ejecutar el proyecto”*(Contreras, 1993).

1.1.4 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO COMUNITARIA?

Es una emisión radiofónica que debe tener la participación de la ciudadanía, y contiene un conjunto de locuciones periódicas que sirven para informar, educar y entretener. Ayudando con el desarrollo social de la ciudadanía.

Dentro de este medio, la comunidad tiene una aptitud popular democrática, participativa, siendo protagonista en la producción de los diferentes programas, estimulando el conocimiento de la gente para que puedan realizar presentaciones a los diferentes públicos; hombres, mujeres, adultos mayores. Pero todos ellos tienen que estar bajo la Ley Orgánica de Comunicación.

Además busca contribuir en el desarrollo de la ciudadanía en especial de los sectores populares. Convirtiéndose en un importante mecanismo para el fortalecimiento de los valores, la identidad cultural y popular de la zona.⁶

1.1.5 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA?

Es un proceso conformado por géneros y formatos, utilizando su propio lenguaje, además está constituido por guiones, que incluye aspectos técnicos, así como también conserva las características de la empresa radial,

⁵ ARAYA Rivera Carlos. Cómo producir un programa de Radio Educación, vol. 30, núm. 2, 2006, pp. 165-172, pp. 165-172

⁶KAPLÚN, Mario “Producción de programas de radio”, ediciones CIESPAL, Quito 2006

y la organización de contenidos. Mario Kaplún al referirse sobre el uso de las mejores técnicas de producción de programas radiofónicos manifiesta que:

“De modo alguno es antagónico con el contenido altamente educativo y cultural que deben tener estos programas”(KAPLÚN, 2006)

También se puede manifestar que es el proceso de trabajo interno para realizar un programa de radio, del mismo modo son todos los elementos que admiten la programación de una emisora. Como la atracción, el color, la dinámica, la identidad y el arte.

Para captar la atención de los oyentes y utilizar los recursos sonoros, está la atracción. También está el color, que es la imagen sonora que se trasmite a los oyentes en forma de voces y efectos de sonido. Asimismo se encuentra la dinámica que son los elementos de la producción radiofónica, como los separadores entre canciones, señales horarias.

Además se halla la Identidad que es una forma de producción acertada, y apropiada al estilo de la radio, que hace en el oyente un posicionamiento al diferenciarse del resto de emisoras. Otra característica es el Arte que es el trabajo de producción sonora y no siempre se le otorga el valor artístico.⁷

1.1.6 ¿QUÉ ES LA POSPRODUCCIÓN?

Es la etapa final del proceso, es el programa terminado. Y en él, se encuentra el montaje, que selecciona los ajustes correctos de locución y mezclarlas con música, efectos de sonido y ambientes, hasta alcanzar el mensaje radiofónico que se planificó. Cebrián detalla que:

⁷KAPLÚN, Mario “Producción de programas de radio”, ediciones CIESPAL, Quito 2006

“El montaje es la disposición y combinación de dos o más sonidos radiofónicos o planos sonoros simultáneos y/o consecutivos, conforme a un tiempo, espacio y ritmo en los que cada uno adquiere su valor por la relación que establece con los anteriores, posteriores o con ambos”(CEBRIÁN, 1983)

La producción de programas radiofónicos debe responder a las necesidades sociales de información que se detectan en un sector de la población.

1.1.7 ¿QUÉ ES LO SOCIOCULTURAL?

El término sociocultural insta a indagar dos realidades que son objeto de estudio entre lo social y lo cultural.

“Si tomamos en cuenta la división entre las ciencias sociales, y sobre todo, la diferencia ancestral que se hace entre la Sociología como ciencia de la cultura, entonces lo sociocultural en calidad de realidad o enfoque, apunta al entronque entre ambas ciencias a la hora de estudiar los diferentes fenómenos”(FREYRE, 1975)

El término sociocultural se relaciona con los aspectos sociales, culturales, e intelectuales de una población, donde interactúan los individuos por sí mismos, con el entorno y otras comunidades.

Cuando se aplica el adjetivo sociocultural, es al tratar de que participen los miembros de una población. El ser humano puede relacionarse con varias

ciencias como la educación, la antropología, la sociología, la historia, la política, la filosofía, la comunicación, la lingüística y la psicología.

Los estudios socioculturales también se vinculan con otros términos como: ideología, etnicidad, género, nacionalidad, clases sociales, los cuales sirven para comprender a cada sociedad, comunidad y etnia, haciendo que el hombre obtenga buenos resultados por su esfuerzo, transformando su desarrollo que debe ser entendido como un fenómeno sociocultural, y mejorando sus condiciones de vida.⁸

1.1.8 ¿QUÉ ES ENFOQUE SOCIOCULTURAL?

Sobre el aprendizaje, se han desarrollado diversas corrientes sociales, pero la del enfoque constructivista social se conserva, al considerar al individuo como la respuesta al proceso histórico y social donde el lenguaje desempeña una función fundamental.

Pero según el precursor del constructivismo social Lev Semionovich Vygotsky, manifiesta que:

“El conocimiento es un proceso de interacción entre el sujeto y el medio, pero el medio entendido social y culturalmente”.(VYGOTSKY)

Las condiciones básicas que el sujeto debe conocer son cinco: Las funciones elementales, las habilidades psicológicas, la zona de desarrollo próximo, las herramientas psicológicas y la mediación.

⁸GONZÁLEZ, Laritza. El Desarrollo Sociocultural en Cuba: Proyectos Comunitarios, Iniciativa Local y Participación

Según Vygotsky existen dos características de funciones mentales; las inferiores que son con las que se nace, originarias y congénitas. Y las superiores que se expanden dentro de un área de interacción social, fortaleciendo el conocimiento de las funciones mentales del sujeto.

Por otro lado Vygotsky manifiesta que las habilidades psicológicas superior se obtienen en el entorno social, de una forma individual mediante las relaciones interpersonales, y también se consiguen por los nuevos conocimientos que refuerzan al sujeto sus actuaciones.

La zona de desarrollo próximo, según Novack(s.f.) señala que:

“El nivel de desarrollo potencial estaría constituido por lo que el sujeto sería capaz de hacer con la ayuda de otras personas o de instrumentos mediadores externamente proporcionales” (p.198) (Novack)

Lo que podría manifestarse en ¿qué puede hacer el individuo solo? o con la ayuda de otras personas.

La unión de las funciones mentales inferiores y superiores son las herramientas psicológicas, destacándose el lenguaje como la herramienta más significativa en el perfeccionamiento del conocimiento del individuo.

La mediación se refiere a la apropiación de conocimientos de los demás actores sociales.⁹

1.1.9 LA ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL COMO AGENTE DE INTERVENCIÓN SOCIAL

Es un modelo de desarrollo agrupado que promueve la participación y la activación social en la gestión y dirección de sus propios recursos.

⁹VYGOTSKY, Lev Semionovich. TEORIA DEL CONSTRUCTIVISMO SOCIAL

Un desarrollo comprendido como integral y endógeno; según manifiesta Lenoir.

“Es integral en cuanto capaz de unir entre sí los progresos económicos, sociales, culturales, morales, reforzándolos en su mutua relación. Endógeno, como el paso de sí mismo a un nivel superior, en unas relaciones de suma positiva con los demás”.(Lenoir, 1989)

García Roca afirma en el año 1995 que:

Sólo las relaciones sinérgicas están en condiciones de acreditar una intervención adecuada..., significa incrementar la coordinación entre los distintos actores y entre las distintas dimensiones de la necesidad, con la participación de todos los agentes implicados.(Roca, 1995).

La animación sociocultural también es considerada como un instrumento apropiado para determinar y ejecutar la participación, el cambio personal y organizado, como proceso dialéctico y dinámico entre la administración, los técnicos y la población, que se encuentra organizada por medio de asociaciones, partidos políticos, y movimientos sociales.¹⁰

1.2 LA RADIO

La radio es un medio de servicio social, colectivo, que tiene la función de informar, educar y entretener a la multitud de todo lo que sucede en la comunidad. Y sus programas pueden clasificarse en informativos,

¹⁰ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL <https://docs.google.com/document/d/157qzcn7FTpOGN9Alr.../edit>

educativos-culturales y de entretenimiento. Además la población puede ser participativa en los diferentes programas, y busca contribuir al desarrollo de la ciudadanía fortaleciendo los valores y la identidad cultural.

La radio es el medio de comunicación que se introduce en el país, según un estudio de la UNESCO.

“La radio, única técnica de comunicación avanzada que se ha incorporado realmente al Tercer mundo, se ha expandido y culturizado ampliamente”

Las ondas radiales llegan a zonas rurales donde se agrupa una mayor cantidad de analfabetos, y donde el déficit educativo es muy alto. Como lo expresa la CIESPAL.

“La radio es la principal y frecuentemente la única fuente de información y entretenimiento de los habitantes de América Latina”.

Braun manifiesta que la radio es en la región:

“El medio de comunicación que puede abarcar a la mayor cantidad de personas al mismo tiempo. Otra de sus cualidades es que puede llegar a todos los rincones del país y su relación costo beneficio es más ventajosa que la de cualquier otro medio”.¹¹

¹¹ KAPLÚN, Mario PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO, ediciones CIESPAL, Quito 2006

1.2.1 PROGRAMA DE RADIO EDUCATIVA Y CULTURAL

Los programas educativos y culturales deben llamar la atención de los ciudadanos por lo que es necesario llenar las expectativas de los oyentes, a través de programas que verdaderamente lleguen a servir a la población en su formación social, y educativa.

Sobre el espacio cultural el tema está apartado de la información diaria, porque lo cultural puede ser entendido como lo contrario a lo popular, por cuanto se podría decir que los espectáculos culturales por lo general son observados por gente de la alta sociedad.

Los programas educativos y culturales, se utilizan para que en él se difunda acerca de la situación social y cultural, para que se fortalezca el conocimiento, permitiendo llegar al diálogo con la comunidad, impulsando el medio radial para que contribuya con la ciudadanía.

Los programas radiofónicos en general, pueden ser muy útiles en la comunicación popular, si se comienza de la realidad social de los individuos a los que se dirige, porque lo ayuda a tomar conciencia de esa realidad, y se identifica en su acción educativa a los intereses sociales del grupo. La práctica participativa no consiste en que el pueblo hable por radio, sino que es algo más amplio.¹²

1.2.3 EL DESARROLLO SOCIAL

El desarrollo social para James Midgley es:

“Un proceso de promoción del bienestar de las personas en conjunción con un proceso dinámico de desarrollo económico”.(MIDGLEY, 1995)

¹² KAPLÚN, Mario PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO, ediciones CIESPAL, Quito 2006

Por tanto se puede señalar que el desarrollo social debe adaptarse a las condiciones económicas y sociales de cada país.

También se puede expresar que es un proceso para obtener una mejor condición de vida dentro de una sociedad en un marco de paz, de justicia, de libertad, de igualdad, democracia, tolerancia, equidad, y solidaridad. Es el talento humano y social que evoluciona al cambio positivo en las relaciones entre los individuos, grupos e instituciones de una sociedad.

Se considera que una colectividad tiene una alta calidad de vida cuando sus habitantes se encuentren compensados en sus necesidades para lograr un mejor futuro en la sociedad.

El desarrollo social, busca el bienestar social, pero es subjetivo, porque mientras que para una persona es bienestar, para otro no puede serlo.¹³

1.2.4 EL DESARROLLO HUMANO

Según El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el desarrollo humano es:

“El proceso por el cual una población mejora las condiciones de vida de sus habitantes, mediante el aumento de los bienes con los que puede cubrir sus necesidades básicas y complementarias”.

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), desarrolla el potencial de los individuos, al aumentar sus posibilidades y la forma de vida.

¹³ MIDGLEY, James, DESARROLLO SOCIAL: LA PERSPECTIVA DEL DESARROLLO EN EL BIENESTAR SOCIAL, Londres, Sage, 1995

Es una manera de medir la calidad de vida del ser humano en su entorno, y es considerada una variable para calificar un lugar, país, región.

El Índice de Desarrollo Humano (IDH) es un indicador social estadístico por cada país, elaborado por el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) en 1990, y contiene tres parámetros que sirven para medir el bienestar real de un país.

El primero es tener una vida larga y saludable, mide la esperanza de vida cuando nace. El segundo es la educación que mide la tasa de alfabetización de adultos y la tasa bruta combinado de matrículas, en primaria secundaria y superior, y el tercero es el nivel de vida decente que es medida por el pie per cápita (por cada cabeza) Producto Interno Bruto PIB¹⁴.

1.2.5 DESARROLLO COMUNITARIO COMO FORTALECIMIENTO DE LA SOCIEDAD CIVIL

De acuerdo al fortalecimiento de la sociedad civil, los auténticos protagonistas del progreso son los individuos, por cuanto es fundamental una comunidad civil establecida en la acción social, como acción política y local, cuya perspectiva es el cambio y la transformación de las estructuras políticas, económicas, sociales, educativas y culturales.

Si la sociedad civil no se enrumba hacia esa visión de cambio organizado, desde las bases populares se queda sometida al uso de actividades y servicios, pero no a una sociedad pluralista y democrática.

Pero este aprendizaje de la democracia se efectúa primordialmente en la experiencia asociativa, a través del diálogo y el consenso, llegando a perspectivas de pluralismo cultural mejorando la calidad de vida de los habitantes.

¹⁴IBARRA, Pedro Güell, UNCETA, Koldo 2001 ENSAYO SOBRE EL DESARROLLO HUMANO <https://books.google.com.ec/books?isbn=847426524X>

Según señala Touraine:

La democracia es el medio político de salvaguardar la diversidad, de hacer vivir juntos a individuos y grupos cada vez más diferentes unos de otros en una sociedad que debe funcionar también como una unidad.(Touraine, 1994)

Para que exista un buen fortalecimiento de la sociedad civil se necesita de una efectiva repartición de poder, tanto en lo económico, educativo, social, cultural y político. También sería necesaria una igualdad de oportunidades para todos los miembros de la sociedad.¹⁵

1.2.6 LOS MEDIOS COMO INSTRUMENTOS DE CAMBIO

1.2.6.1 El cambio de escenario cultural

Los programas culturales se están perdiendo por tratar de complacer a su audiencia con programas de farándula, y donde se escucha música, que inclusive la letra original en algunos temas no es la misma, en otros casos a la letra original le ponen otro ritmo como salsa, reggaetón, merengue.

El programa educativo que se pretende realizar en la radio Costa, trata que el pueblo reencuentre su identidad cultural, al estar al tanto de sus tradiciones, y costumbres, con música folclórica y autóctona y con programas culturales que se realizan en la población.¹⁶

¹⁵HERNÁNDEZ, Jesús Aristu 2009 TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO EN LA SOCIEDAD INDIVIDUALIZADA. <https://books.google.com.ec/books?isbn=8476427859>

¹⁶ KAPLÚN ,Mario PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO, ediciones CIESPAL, Quito 2006

1.2.7.2 La resistencia al cambio

Existen personas que por lo general se resisten al cambio, están acostumbradas a la misma forma de vivir durante varios años y de hacer las cosas que mejor les parece, sin imaginarse que el cambio puede traer muchos beneficios en lo personal y social.

La gente se resiste al cambio de creencias, costumbres, supersticiones, mitos, actitudes de orden social, estético, económico, religioso, que determinan la conducta de los individuos produciéndose un obstáculo en la aceptación de adquirir nuevos conocimientos en beneficio propio y de la comunidad.¹⁷

1.2.8 PERIODISMO CULTURAL: EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN CULTURAL EN AMÉRICA LATINA Y ECUADOR

El proceso social básico consta de lo siguiente: la comunicación de multitudes, la comunicación alternativa y la comunicación institucional.

La Comunicación de multitudes, está formada por grandes medios de comunicación como: la radio, la televisión, y la prensa escrita.

La Comunicación alternativa o popular, organizado por los grupos sociales y culturales de la población, a través de los diferentes medios de comunicación como son: la comunicación verbal; los altoparlantes, el periódico mural, las hojas volantes, los cartelones, el teatro de la calle, logrando rescatar las tradiciones y costumbres de la vida cotidiana.

¹⁷ KAPLÚN ,Mario PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO, ediciones CIESPAL, Quito 2006

La Comunicación Institucional, son los mensajes que producen las Instituciones Educativas, y los departamentos de Relaciones Públicas de los GAD, los Ministerios, y Organismos Internacionales, donde la difusión de contenidos pueden constituirse en la integración cultural.¹⁸

1.2.9 LA COMUNICACIÓN COMUNITARIA O ALTERNATIVA

Los medios comunitarios no siempre han sido la esperanza de los grupos sociales, sin embargo han logrado ingresar a un proceso de desarrollo. Estos medios no poseen beneficio de lucro, y se solventan con las publicidades, y donaciones, logrando ayudar a la población, construyendo comunidad y ciudadanía, dándole una visión para que puedan lograr superar los problemas que están atravesando. Además constituyen el Tercer Sector de la Comunicación, siendo los medios de comunicación públicos el Primer Sector, y los privados o comerciales, Segundo Sector.¹⁹

Jorge Merino Ultreras, manifiesta en el año 1988 que:

“La comunicación popular, alternativa, es el proceso de interacción que se da dentro de un grupo de seres humanos, con el propósito de recuperar sus significados, de su memoria histórica, de su vida cotidiana y de su experiencia humana de la realidad; para estructurar estos significados como guías de acción vital, con la participación popular y la capacitación para elaborar, controlar, conducir, ejecutar

18TROYANO, Héctor PERIODISMO CULTURAL Y CULTURA DEL PERIODISMO. 1993 SECAB

19VILLAMIZAR, Gustavo. 2000 COMUNICACIÓN , PROVINCIA E INTEGRACIÓN
<https://books.google.com.ec/books?isbn=9801104422>

y evaluar su propio proyecto; que dan lugar a diversos niveles, formas y técnicas de la comunicación popular, alternativa y participativa” (Merino, 1988)

1.3.1 DEFINICIÓN DE COMUNITARIO

El término comunitario describe a todo lo relacionado con una comunidad. También lo utiliza la Comunidad Europea. Además se denomina a todas aquellas actividades y labores que una persona, o un grupo de personas o asociación que efectúen una función en pro del bien común.

Según el diccionario de la Real Academia Española. El término comunitario se define de la siguiente manera:

Perteneciente o relativo a la comunidad.

Perteneciente o relativo a la Comunidad Económica Europea.²⁰

1.3.2 DEFINICIÓN DE COMUNIDAD

La comunidad es un grupo social de ciudadanos que tienen sus defectos y virtudes, su forma de opinar y de criticar. Además, posee diversas tradiciones y costumbres para un desarrollo cultural de acuerdo al lugar donde viven.

G. Murray, en el libro *Introducción a la Sociología*. Citado por C. Gómez Gavazzo, 1959, pág. 12), define a la comunidad como:

²⁰Comunitario .Real Academia Española
<http://lema.rae.es/drae/srv/search%3Fkey%3Dcomunitario>

*“Un grupo de personas ocupando una determinada área de sociedad, la cual participa de un sistema de intereses y actividades bastante amplio como para poder incluir casi todas sus relaciones sociales” .
(Gómez Gavazzo, 1959)*

El concepto de comunidad viene siendo empleado por todas aquellas personas que participan en el ámbito de la intervención social.

El termino comunidad, es de gran importancia en los estudios comunitarios y el más utilizado por los ciudadanos para tratar de identificar, lo que sucede en la sociedad, y buscar la forma como resolver los problemas.

Habitualmente, una comunidad muestra y crea una identidad propia que será la que va a distinguir de las demás comunidades y por supuesto tendrá lugar, previo acuerdo de todos sus integrantes.²¹

1.3.3 DIFERENCIAS ENTRE COMUNITARIO Y COMUNIDAD

La diferencia que existe entre comunitario y comunidad, es que el término comunitario se denomina a todas aquellas actividades y labores que realiza una persona, o un grupo de personas en función del bien común. Mientras que la comunidad es un grupo de ciudadanos que tienen sus defectos, virtudes, su forma de opinar y de criticar. Además, posee diversas tradiciones y costumbres para un desarrollo cultural de acuerdo al lugar donde habitan

²¹DIEGUEZ Alberto J. y GUARDIOLA ALBERT, María P. REFLEXIONES SOBRE EL CONCEPTO DE COMUNIDAD. DE LO COMUNITARIO A LO LOCAL. DE LO LOCAL, A LA MANCOMUNIDAD. Argentina. 1998. (En línea) Disponible en :<http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf>

1.3.4 LA IDENTIDAD

Según el Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009 Larousse Editorial, S.L.
La identidad.

Es un conjunto de diversas características propias de una o un grupo de personas que la distinguen de otras. Y en sociología se puede decir que es un conjunto de caracteres sociales, culturales, y religiosos, que diferencian una comunidad de otra etnia idéntica, como por ejemplo, la identidad de un pueblo.(Diccionario Enciclopédico Vox 1, 2009)

1.3.5 LA CULTURA

El concepto cultura cubre varios aspectos de desarrollo del ser humano, mostrándose en lo inmaterial como las tradiciones, las costumbres, los valores, el conocimiento de un pueblo; y en lo material el arte, el diseño, y los monumentos históricos.

“La cultura no es solo asumida como erudición y/o asociada a las bellas artes, sino que es el hombre y para el hombre. La cultura es el patrimonio de los pueblos. Es un error hablar de hombres y pueblos incultos, todos poseemos una cultura de vida”.(Lam, 2008)

Los europeos en un principio manifestaban por cultura a la gente ilustrada. Pero con el paso del tiempo los científicos se dieron cuenta que los pueblos primitivos tenían su propia cultura, la cual también se relacionaba con otras

ciencias como la filosofía, la sociología, la culturología, de tal manera que el término ha recibido varios significados.

La cultura es importante como inductora al desarrollo social, económico, político, y en los procesos del progreso de las comunidades urbanas y rurales. Pero también el binomio cultura-desarrollo, posee una gran importancia, donde incluiría la pregunta Pérez Cuellar.

“¿Es la cultura un aspecto o un instrumento del desarrollo?, entendido en el sentido del progreso material; o el objetivo y la finalidad del desarrollo, entendido en el sentido de realización de la vida humana bajo sus múltiples formas y en su totalidad.”(Cuellar, 1996)

Así mismo, La Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (MONDIALCULT), aprobó una amplia definición de cultura que constituyó en una gran relación entre cultura y desarrollo, donde manifiesta que:

“La cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ella engloba además, de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y creencias.”(UNESCO, 2008)

La cultura juega un papel muy importante en el desarrollo de un lugar, permitiendo darle mucho valor a lo cultural, creando nuevas

identidades culturales y patrimoniales, como centro de su propio adelanto.²²

1.4 MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

1.4.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

El cantón Playas está localizado en la región litoral o costa, perteneciente a la Provincia del Guayas. Se encuentra ubicada en extremo sur de la provincia de Santa Elena, a 97 Km de la ciudad de Guayaquil, se encuentra General Villamil en la provincia del Guayas.

La superficie del cantón Playas es de 279.90 Km² ,posee aproximadamente unos 42.000 habitantes según el censo del INEC 2010, está formado por la cabecera cantonal que es General Villamil ,y cuatro recintos que son El Arenal, Data de Villamil, y las comunas San Antonio y Engabao.

Se encuentra determinado por las siguientes coordenadas:

Latitud: 2° 38' 0" S; **Longitud:** 80° 23' 0"

Límites:

Norte: Localidades de Engunga (Prov. Santa Elena) y la parroquia Juan Gómez Rendón (cantón Guayaquil).

Sur: Parroquia Posorja

Este: Localidades de San Juan, San Miguel y El Morro.(Cantón Guayaquil .Provincia del Guayas).

Oeste: Océano Pacífico.²³

²²PROGRAMA CULTURA Y DESARROLLO Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales (MONDIALCULT).

²³Ruta al sol: GENERAL VILLAMIL PLAYAS

1.5

FUNDAMENTACIÓN CIENTÍFICA

1.5.1 LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO COMUNITARIA

Es un programa radiofónico que tiene la participación de la ciudadanía, y contiene un conjunto de locuciones periódicas que sirven para informar, educar y entretener. Además la producción radial busca contribuir en el desarrollo de la ciudadanía convirtiéndose en un importante mecanismo para el fortalecimiento de los valores, la identidad cultural y popular de la zona.²⁴

1.5.2 DEFINICIÓN DE SOCIOCULTURAL

La relación que existe con los aspectos sociales, culturales, e intelectuales de una población, se puede definir como sociocultural. El ser humano puede relacionarse con varias ciencias como la educación, la antropología, la sociología, la historia, la política, la filosofía, la comunicación, la lingüística y la psicología. También se vinculan con otros términos como: ideología, etnicidad, género, nacionalidad, clases sociales, los cuales sirven para comprender a cada sociedad, comunidad y etnia. Además busca investigar dos realidades que son objeto de estudio entre lo social y lo cultural.²⁵

1.5.3 ¿EL ENFOQUE SOCIOCULTURAL?

Es el conocimiento que se adquiere mediante el proceso comprendido entre el individuo y el medio social y cultural, como lo afirma, Lev Semionovich Vygotsky, el precursor del constructivismo social.²⁶

24KAPLÚN, Mario "Producción de programas de radio", ediciones CIESPAL, Quito 2006

25GONZÁLEZ, Laritza. El Desarrollo Sociocultural en Cuba: Proyectos Comunitarios, Iniciativa Local y Participación

26 VYGOTSKY, Lev Semionovich. TEORIA DEL CONSTRUCTIVISMO SOCIAL

1.6 FUNDAMENTACIÓN CONCEPTUAL

1.6.1 ¿QUÉ ES PRODUCCIÓN?

En el proceso de labor, la fuerza se consume y surge un producto determinado, con un valor de uso que no es de su fabricante inmediato.

También se puede decir que es un proceso para elaborar algo que luego se transformará en un bien o servicio, que se utilizará para satisfacer una necesidad.

Además está la producción audiovisual y radial, donde las empresas conocidas como productoras despliegan sus labores en diferentes lugares.²⁷

1.6.2 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN RADIOFÓNICA?

La producción radiofónica es un proceso conformado por géneros y formatos, utilizando su propio lenguaje, constituido por guiones, que incluye aspectos técnicos, la organización de contenidos. Es el trabajo interno para realizar un programa de radio, al igual que todos los elementos que acceden la programación de una emisora. Como la atracción, el color, la dinámica, la identidad y el arte.²⁸

1.6.3 DEFINICIÓN DE COMUNITARIO

El término comunitario se refiere a todo lo relacionado con una comunidad. También se denomina a todas aquellas actividades y labores que una

²⁷MARX, Karl EL CAPITAL Tomo I "El Proceso de Producción del Capital. Siglo XXI Editores.Hamburgo1867

²⁸KAPLÚN, Mario "Producción de programas de radio", ediciones CIESPAL, Quito 2006

persona, o un grupo de personas o asociación efectúen una función en pro del bien común.

Según el diccionario de la Real Academia Española. El término comunitario se define de la siguiente manera: Perteneiente o relativo a la comunidad. Perteneiente o relativo a la Comunidad Económica Europea.²⁹

1.6.4 ¿QUÉ ES LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE RADIO COMUNITARIA?

Es una emisión radiofónica que debe tener la participación de la ciudadanía, y contiene un conjunto de locuciones periódicas que sirven para informar, educar y entretener, ayudando con el desarrollo social de la ciudadanía.

Además busca contribuir en el desarrollo de la ciudadanía en especial de los sectores populares, convirtiéndose en un importante mecanismo para el fortalecimiento de los valores, la identidad cultural y popular de la zona, los cuales deberán estar dispuestos a innovar y desarrollar espacios radiales³⁰

1.7 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Existe un Marco Jurídico extenso en materia de Ley Orgánica de Comunicación, y también de la Constitución Política del Ecuador; pero en esta parte de la fundamentación, se presenta una síntesis de las leyes y reglamentos, con los artículos específicos que se considera aplicables para cada caso.

²⁹Comunitario .Real Academia Española
<http://lema.rae.es/drae/srv/search%3Fkey%3Dcomunitario>

³⁰KAPLÚN, Mario “Producción de programas de radio”, ediciones CIESPAL, Quito 2006

1.7.1 LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN.

Dentro de la fundamentación Legal del Proyecto de Titulación, se encuentra la Ley Orgánica de Comunicación, de la cual se escoge ciertos artículos que guardan relación con el tema de investigación como el lento proceso de desarrollo social y cultural de la población al no recibir programas culturales, que suceden en la localidad, en especial sobre las tradiciones, y costumbres que existe en la colectividad. Como establece el artículo 8, de La Ley Orgánica de Comunicación sobre la difusión de contenidos:

“Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural en forma prevalente”

Este artículo, establece sobre la difusión de contenidos, que tienen que realizar todos los medios de comunicación como la radio, la televisión, periódicos, revistas, donde deben transmitir contenidos no solo informativo, sino también educativo y cultural de manera perenne .

Pero en el Art. 14 de esta Ley Orgánica de Comunicación, manifiesta sobre el Principio de interculturalidad y plurinacionalidad, donde establece que.

“El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar

progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.” (LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN, 2013)³¹

El Art.14 establece claramente como el Estado faculta a las instituciones, a las autoridades y a los funcionarios públicos, que sean competentes en derecho, con políticas públicas, las mismas que van a establecer una comunicación intercultural entre las comunas , comunidades, pueblos y nacionalidades, para que propaguen contenidos , que reflejen su forma de ser, sus tradiciones , cultura, y sus conocimientos.

1.6.2 LA CONSTITUCIÓN DEL ECUADOR

TÍTULO I ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Capítulo primero Principios fundamentales

Art. 1.-El Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada. La soberanía radica en el pueblo, cuya voluntad es el fundamento de la autoridad, y se ejerce a través de los órganos del poder público y de las formas de participación directa previstas en la Constitución. Los recursos naturales no renovables del territorio del Estado pertenecen a su patrimonio inalienable, irrenunciable e imprescriptible.³²

³¹ Ley Orgánica de Comunicación

³² Constitución del Ecuador

Dentro de los Elementos constitutivos del Estado, en el Art. 1, establece que en el Ecuador rige la Constitución, al ser un Estado de derechos y justicia social, donde la soberanía radica en el pueblo, por cuanto tiene toda la potestad, para que, con su voluntad exista la participación democrática.

El Gobierno tiene que velar por todos los ecuatorianos, pero ejerce su mandato en forma descentralizada, al compartir con los GAD o gobiernos seccionales que administran dentro de su jurisdicción.

Capítulo segundo. Sección Tercera: Comunicación e Información

Art. 16.- Todas las personas, en forma individual o colectiva, tienen derecho a:

1. Una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa, en todos los ámbitos de la interacción social, por cualquier medio y forma, en su propia lengua y con sus propios símbolos.

5. Integrar los espacios de participación previstos en la Constitución en el campo de la comunicación.

En este artículo visiblemente se puede mostrar sobre los derechos que tienen las personas a una comunicación libre e intercultural, donde debe existir la participación de la gente, en todos los espacios de la interacción social.

TÍTULO VII RÉGIMEN DEL BUEN VIVIR

Capítulo primero. Sección séptima: Comunicación social

Art. 384.- El sistema de comunicación social asegurará el ejercicio de los derechos de la comunicación, la información y la libertad de expresión, y fortalecerá la participación ciudadana.

El sistema se conformará por las instituciones y actores de carácter público, las políticas y la normativa; y los actores privados, ciudadanos y comunitarios que se integren voluntariamente a él. El Estado formulará la política pública de comunicación, con respeto irrestricto de la libertad de expresión y de los derechos de la comunicación consagrados en la Constitución y los instrumentos internacionales de derechos humanos. La ley definirá su organización, funcionamiento y las formas de participación ciudadana.³³

Este artículo se refiere al sistema de comunicación social, donde establece que el Estado dentro de este sistema, siempre va a formular la política pública de comunicación, de libertad de expresión y los derechos consagrados en la constitución.

El sistema está conformado por instituciones, representantes públicos y privados y la ciudadanía en general, en lo que se podría indicar que el Estado asegurara el ejercicio de los derechos de comunicación, información, y la libertad de expresión, además de fortalecer la participación ciudadana.

³³Constitución del Ecuador

CAPÍTULO II

2.1 METODOLOGÍA O ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

2.1.1 MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

La modalidad que tiene el trabajo de investigación comprende un estudio de fuentes bibliográficas, el mismo que sirvió para desarrollar el Marco Teórico al realizar una indagación de campo de lo que sucede en el área cultural del cantón Playas. Fundamentalmente es un proyecto factible que se puede llegar a ejecutar en el área de la investigación.

El método que se va a utilizar es el método inductivo porque busca de lo particular para llegar a un conocimiento general, como lo manifiesta Roberto Hernández Sampieri en el libro metodología de la investigación.

“El método inductivo es aquel método científico que obtiene conclusiones generales a partir de premisas particulares. Se trata del método científico más usual, en el que pueden distinguirse cuatro pasos esenciales: la observación de los hechos para su registro; la clasificación y el estudio de estos hechos; la derivación inductiva que parte de los hechos y permite llegar a una generalización y la contrastación.” (Hernández, 1995)

2.1.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN

Dentro de los tipos de investigación más utilizados se encuentran los siguientes: La Investigación bibliográfica, el estudio descriptivo, y la investigación de campo.

De acuerdo a la Investigación bibliográfica, se la utilizó para lograr mayores fuentes de información teórica, las cuales valieron para analizar los diferentes criterios de los autores.

Las fuentes bibliográficas que se manejaron en la investigación se pueden señalar las siguientes: libros, folletos e internet.

Mediante el estudio descriptivo se conoce la situación que en la Radio Costa no existe un programa cultural, por lo que se realiza una indagación más profunda que el exploratorio al delimitar los hechos que conforman el problema.

Es imprescindible utilizar a la investigación de campo en este tipo de indagación para poder realizar la producción del programa comunitario con enfoque sociocultural en la Radio Costa.

En este proyecto de producir un programa radial cultural se va a escoger la investigación cuantitativa, y el instrumento que se van a utilizar es la encuesta, que se la puede definir como una técnica primaria de obtención de datos, mediante una serie de preguntas, con la finalidad de obtener la información necesaria para la ejecución del programa. Según, Alvira F. manifiesta que:

“La encuesta es una técnica de recolección de información con una filosofía subyacente”(Alvira, 2011)

Por lo expuesto anteriormente se utilizara la investigación de campo, la misma que servirá para desarrollar el problema de estudio.

2.1.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN O UNIVERSO

Para realizar el trabajo de investigación de la población se ha procedido escoger a varias personas entre hombres y mujeres de diferentes lugares del cantón Playas sin tomar en cuenta a los recintos. La población o universo es la totalidad del fenómeno de estudio, como lo manifiesta Raúl Rojas.

Se considera que el universo o la población “Es la totalidad de elementos que poseen las principales características, objeto de análisis y sus valores que son conocidos como parámetros” (Rojas, 1988)

A continuación se detalla en el siguiente cuadro la población total del cantón Playas según el resultado del CENSO INEC 2010:

TABLA # 4
DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DEL CANTÓN PLAYAS

POBLACIÓN			
No	Descripción	Cantidad	%
1	General Villamil	34.409	82
2	Sectores rurales	7.591	18
3			
	TOTAL	42.000	100

Fuente: Censo INEC 2010

En el siguiente cuadro se detalla la cantidad mujeres y hombres en el cantón Playas según el resultado del CENSO INEC 2010.

TABLA # 5

DISTRIBUCIÓN POBLACIONAL DE HOMBRES Y MUJERES DEL CANTÓN PLAYAS

POBLACIÓN			
No	Descripción	Cantidad	%
1	Mujeres	21.420	51
2	Hombres	20.580	49
3			
	TOTAL	42.000	100

Fuente: Censo INEC 2010

2.1.4 LA MUESTRA

Representa un grupo de elementos de una población, por lo que se debe considerar ciertos componentes como el tamaño de la muestra.

“Es la parte de la población que se selecciona y de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre el cual se efectuará la medición y la observación de las variables de estudio”.

(Andino, 2005)

Para obtener los datos necesarios para el desarrollo de este proyecto de investigación se ha procedido a seleccionar una muestra con diferentes personas de los barrios de General Villamil.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se emplea la siguiente fórmula estadística para población finita, considerando un margen de error del 5%.

$$n = \frac{N}{E \left(\frac{N-1}{2} + 1 \right)}$$

Reemplazando los valores en la formula tenemos lo siguiente:

$$n = \frac{42000}{(0.05) \left(\frac{42000 - 1}{2} + 1 \right)}$$

$$n = \frac{42000}{0.0025 (41999) + 1}$$

$$n = \frac{42000}{104.9975 + 1}$$

$$n = \frac{42000}{105.9975}$$

$$n = 396.23576$$

$n = 397$ es el número total de personas a ser encuestados según el resultado de la muestra.

2.1.5 INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

Para recolectar una información, correcta y veraz es necesario realizar la respectiva encuesta, para lo cual hay que visitar a 397 personas del cantón Playas.

Para la recolección de datos, se utilizarán varias técnicas. Los instrumentos que se van a utilizar para la realización de este proyecto es la encuesta de opinión, sondeos, trabajo de investigación de campo, fuentes bibliográficas. La encuesta se efectuará mediante formularios debidamente elaborados en su estructura.

CAPÍTULO III

3.1 ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Para realizar el análisis, se mostraron todos los datos de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los moradores de los diferentes lugares del cantón Playas, de tal manera que la información pueda ser investigada. Luego se procedió a ubicar los datos, de acuerdo al orden de los ítems proporcionados al cuestionario de la encuesta, como lo manifiesta Roberto Hernández Sampieri en su libro Metodología de la Investigación.

“La elección del tipo de análisis que habremos de realizar depende de los datos que hayamos recolectado” (Hernandez Roberto, 2003)

El autor expresa en la frase sobre el análisis de los datos y hace referencia al tipo de investigación que se realizará, procediéndose a comprobar que la investigación es de tipo cuantitativa, por cuanto se ha procedido a recolectar los datos para efectuar la medición de las variables.

Para elaborar el análisis de resultados fue conveniente recurrir a las tablas y gráficos, procedentes de las preguntas. Para lo cual era necesario elaborar una codificación de los datos, al describir el contexto, para facilitar la interpretación de los resultados obtenidos. A cada respuesta se añade un comentario, los mismos que deben tener relación con los porcentajes de la información conseguida.

3.1.1 PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

Toda la información que se ha investigado, fue procesada y tabulada, con el sistema de programa de computación Excel. La encuesta tabulada y en su respectivo orden se elaboró mediante técnicas de análisis matemático de carácter estadístico.

El procesamiento y análisis son confiables y verdaderos, de acuerdo a los datos obtenidos, mediante los instrumentos técnicos de encuestas realizadas a los moradores de diferentes lugares del cantón Playas.

3.1.2 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas

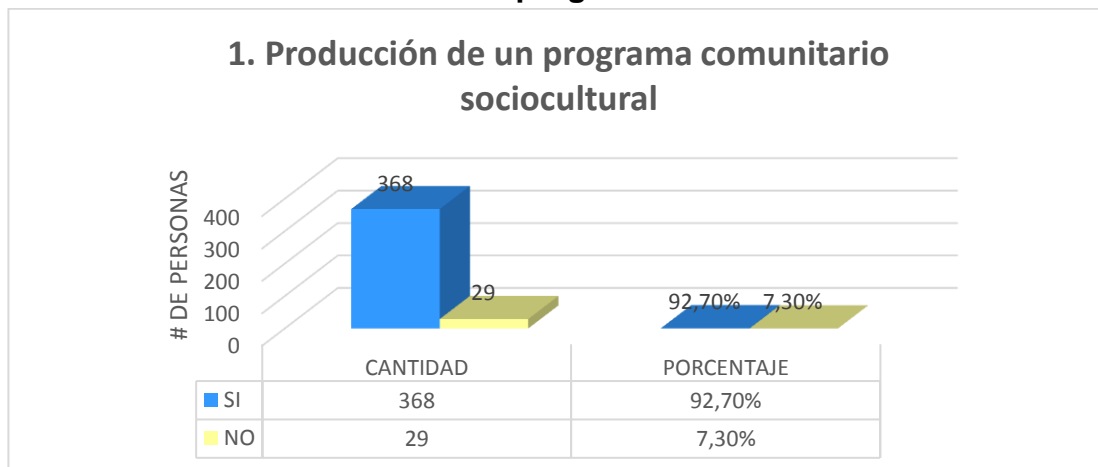
1 ¿Le gustaría que la radio de Playas produzca un programa comunitario sociocultural?

TABLA # 6 Producción de un programa comunitario sociocultural

DATOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	368	92.69 %
NO	29	7.31 %
TOTAL	397	100.00 %

Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.
Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

GRAFICO # 1 Producción de un programa comunitario sociocultural



Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.
Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

Mediante el análisis de éste gráfico se puede observar que el 92.69% de los moradores del Cantón Playas aceptaron que la radio Costa produzca un programa comunitario sociocultural. Mientras que el 7.31%, no lo admitieron. Por lo que se puede interpretar que la colectividad desea que la radio local produzca un programa comunitario sociocultural.

3.1.3 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas

2: ¿Considera importante la participación de su barrio en un programa cultural radiofónico?

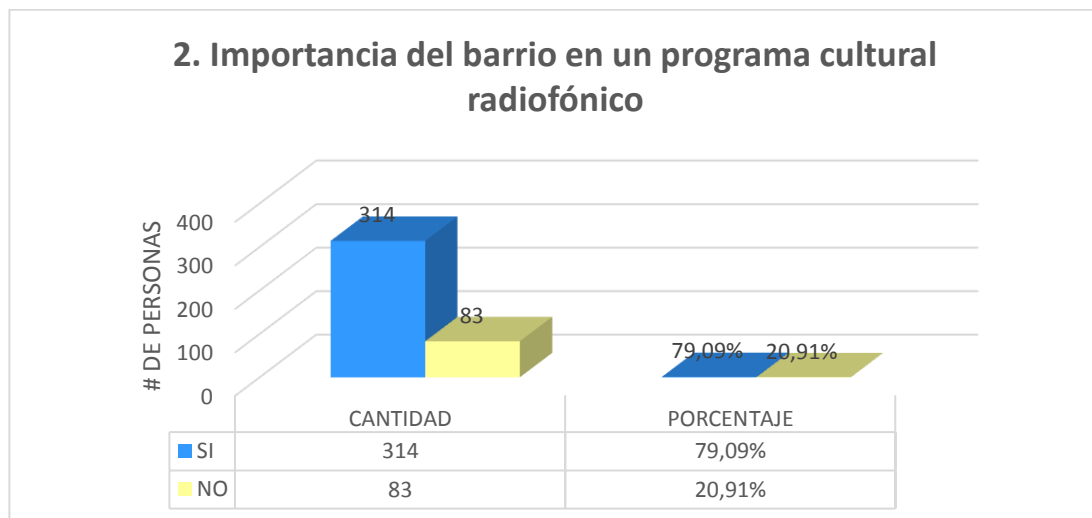
TABLA # 7 Importancia del barrio en un programa cultural radiofónico

DATOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	314	79.10 %
NO	83	20.90 %
TOTAL	397	100.00 %

Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.

Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

GRAFICO #2 Importancia del barrio en un programa cultural radiofónico



Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.

Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

De acuerdo al análisis, las encuestas indicaron que el 79.10% desean que el barrio participe en un programa cultural radiofónico. Y el 20.90% no quisieron. Por lo se puede interpretar, que la mayoría de los moradores del cantón Playas si consideran importante la participación del barrio en un programa cultural radiofónico.

3.1.4 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas

3: Está de acuerdo con la programación de las emisoras nacionales y de la comunidad?

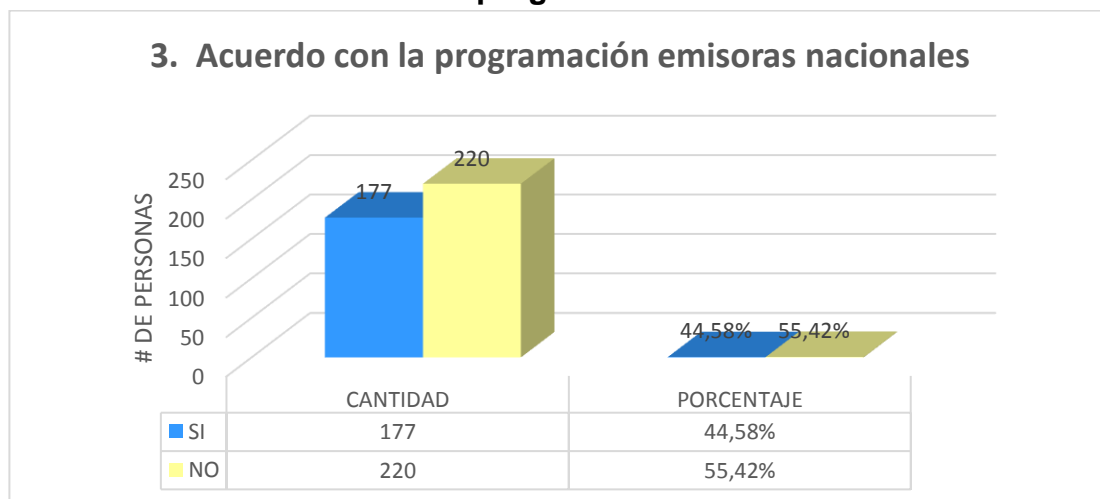
TABLA # 8 Acuerdo con la programación emisoras nacionales

DATOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	177	44.59 %
NO	220	55.41 %
TOTAL	397	100.00 %

Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.

Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

GRAFICO # 3 Acuerdo con la programación emisoras nacionales



Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.

Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

En la tabulación de las encuestas se obtuvo que solo el 44.59% si están de acuerdo con la programación nacional y local. Mientras que el 55.41% no quieren saber nada de programas nacionales y locales. Por lo que se logra interpretar claramente el porcentaje alto de moradores que decidieron declarar que no están de acuerdo con la programación de las emisoras nacionales y de la comunidad.

3.1.5 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas

4: ¿Considera que un programa comunitario radial con enfoque sociocultural aportaría con el desarrollo social del cantón Playas?

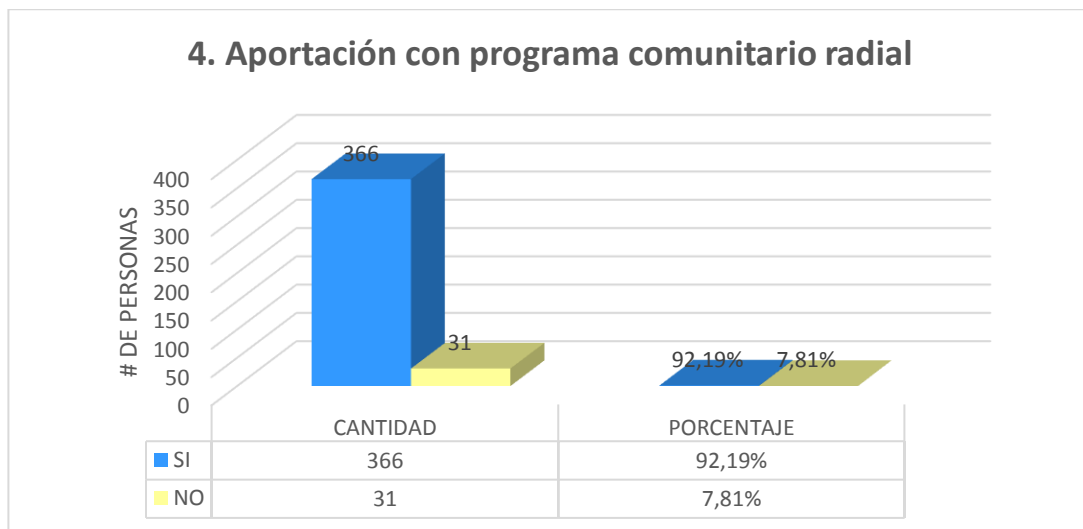
TABLA # 9 Aportación con programa comunitario radial

DATOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	366	92.20 %
NO	31	7.80 %
TOTAL	397	100.00 %

Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.

Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

GRAFICO # 4 Aportación con programa comunitario radial



Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.

Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

De acuerdo al gráfico, se consigue analizar que el 92.20 % de los moradores, expresa claramente la necesidad que existe en la población para que haya programas comunitarios socioculturales. Mientras que se logra interpretar que la mayoría de encuestados desean que haya programas que aporten con el desarrollo sociocultural de la colectividad.

3.1.6 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas

5 ¿Le gustaría participar en un programa cultural radial?

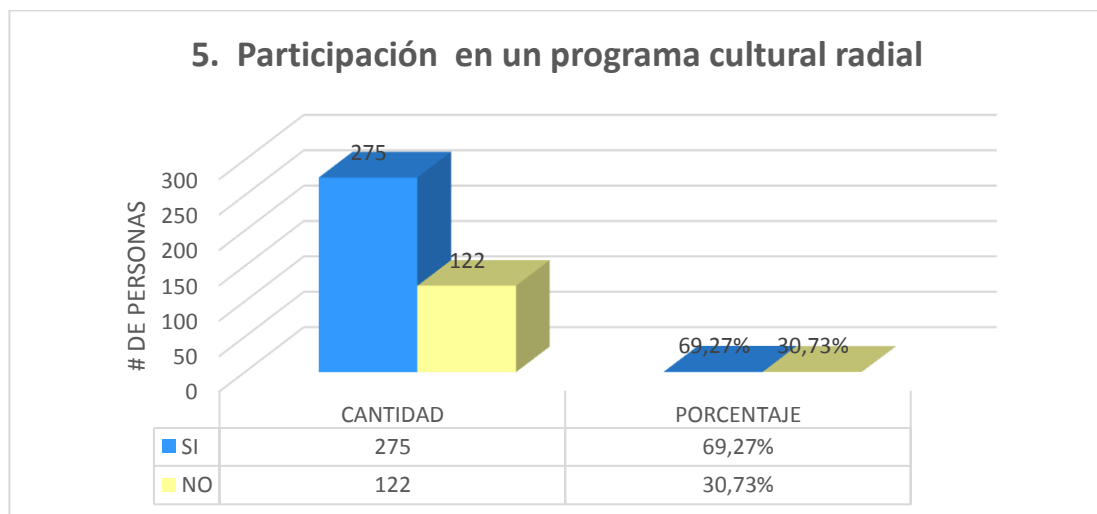
TABLA # 10 Participación en un programa cultural radial

DATOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	275	69.27 %
NO	122	30.73 %
TOTAL	397	100.00 %

Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.

Elaborado por: Miguel Rivera 16-12- 2014

GRAFICO # 5 Participación en un programa cultural radial



Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.

Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

Mediante un análisis en el gráfico se puede apreciar que el 69.27% desea participar en un programa cultural radial. Mientras que el 30.73% no desean. Por lo que observamos que la mayoría de los moradores encuestados desearían participar en un programa cultural radial.

3.1.7 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas

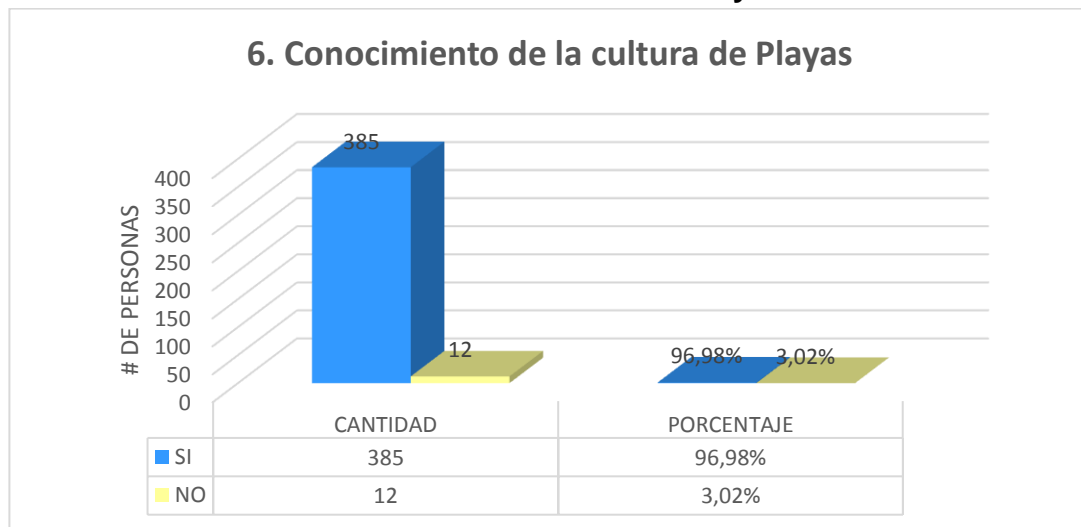
6: Le gustaría conocer a través del programa comunitario, la cultura de Playas, tradiciones, costumbres, mitos y leyendas.

TABLA # 11 Conocimiento de la cultura de Playas

DATOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	385	96.98 %
NO	12	3.02 %
TOTAL	397	100.00 %

Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.
Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

GRAFICO # 6 Conocimiento de la cultura de Playas.



Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.
Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

De acuerdo al análisis, el 96.98% de los encuestados, manifiestan que sí quieren conocer las tradiciones y costumbres de Playas. Lo que se puede interpretar que los habitantes de Playas, sí desearían conocer su historia, tradiciones y costumbres de la población, para tener un amplio conocimiento, del lugar donde viven.

3.1. 8 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas

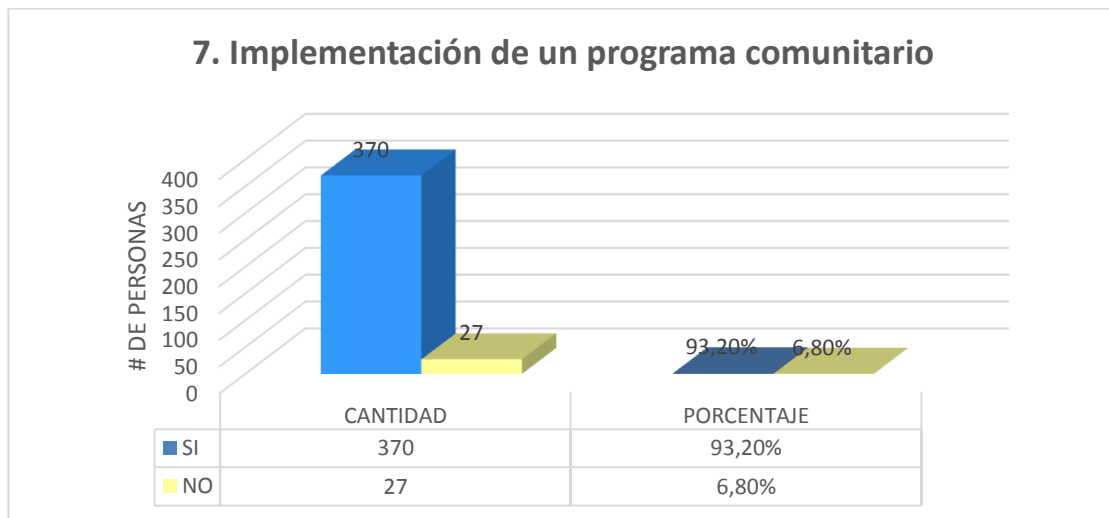
7: ¿Cree Usted que sería importante la implementación de un programa comunitario con enfoque sociocultural para el cantón Playas?

TABLA # 12 Implementación de un programa comunitario

DATOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	370	93.20 %
NO	27	6.80 %
TOTAL	397	100.00 %

Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.
Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

GRAFICO # 7 Implementación de un programa comunitario



Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.
Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

De acuerdo a las encuestas realizadas se puede observar que el 93.20% de la población si desean que se implemente un programa comunitario sociocultural. Mientras que el 6.80% no quieren que haya. Lo que ayuda a interpretar que un gran incremento de ciudadanos anhela que se implemente un programa comunitario con enfoque sociocultural en la Radio Costa.

3.1.9 Análisis e interpretación de los resultados de las encuestas

8 ¿Conoce la existencia de un programa comunitario cultural radial?

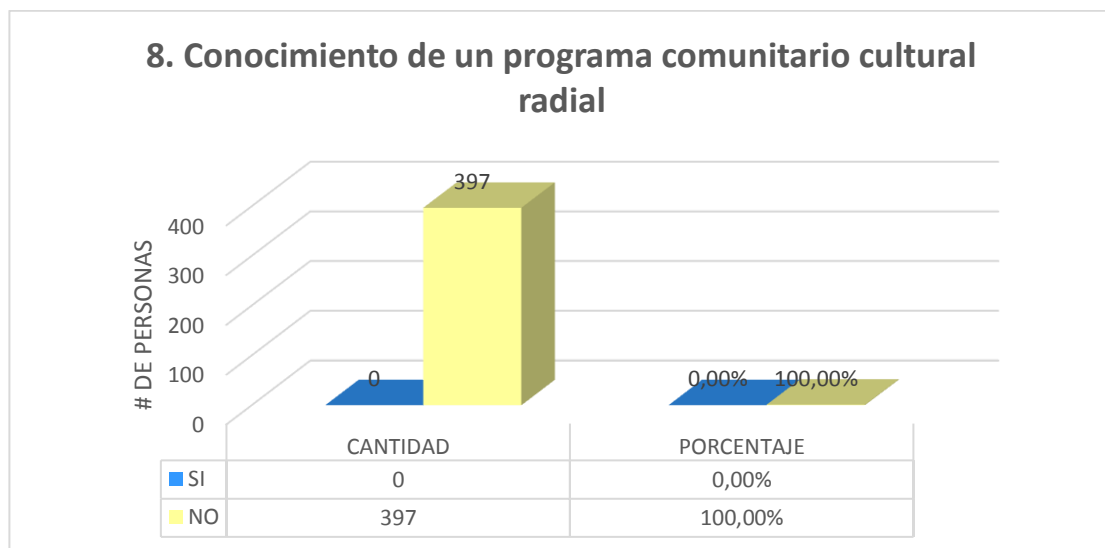
TABLA # 13 Conocimiento de un programa comunitario cultural radial

DATOS	FRECUENCIA ABSOLUTA	FRECUENCIA RELATIVA
SI	0	00 .00 %
NO	397	100.00 %
TOTAL	397	100.00 %

Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.

Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

GRAFICO # 8 Conocimiento de un programa comunitario cultural radial



Fuente: Datos tomados a los moradores del cantón Playas.

Elaborado por: Miguel Rivera 16-12-2014

Mediante el análisis, se puede observar que el 100% de los encuestados, no conocen la existencia de un programa comunitario cultural radial. Por lo que se puede interpretar que el total de las personas encuestadas, lograron manifestar que no conocen que en la radio local que exista un programa comunitario cultural.

3.2 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

3.2.1 CONCLUSIONES

Luego del análisis efectuado se determinó que todos los encuestados, no conocen la existencia de un programa comunitario cultural radial. Y que en la indagación, las fundamentaciones teóricas y las fuentes bibliográficas, fueron el pilar elemental, para tener una idea clara, de los conocimientos de los autores, los mismos que sirvieron de un gran apoyo para realizar el proyecto de investigación.

También se pudo observar que un alto porcentaje de jóvenes, hombres y mujeres y en especial migrantes, no conocen la historia, cuáles son sus tradiciones y costumbres que existen en el cantón Playas. Por lo que los habitantes sí desearían, tener un amplio conocimiento cultural del lugar donde viven.

La metodología que se aplicó para realizar el proyecto de investigación fue confiable, debidamente efectuada por los diseños de la investigación, como es el método inductivo, y también el trabajo de investigación que se utilizó para realizar la encuesta fue de tipo cuantitativa.

La encuesta sirvió para conocer la opinión de los ciudadanos sobre los beneficios que daría el programa comunitario en la Radio Costa donde la población participaría en la programación sociocultural, como una forma de crear un proyecto comunicativo que promueven espacios de formación, de diálogo con los habitantes.

3.2.2 RECOMENDACIONES

Se recomienda que en la Radio Costa del Cantón Playas, se implemente un programa comunitario con un enfoque sociocultural, para lo cual debe existir la participación de la gente, con el fin de que, en las actividades prevalezcan las tradiciones, costumbres y eventos culturales que tiene la colectividad.

También se recomienda a la ciudadanía, para que forme parte de la producción del programa el mismo que se efectuará dentro del área educativa.

Se considera que la radio Costa es el medio de comunicación más sintonizado en el cantón Playas, constituyéndose en un factor influyente en la comunicación social, por cuanto los padres deben fomentar a sus hijos, sobre la importancia del programa radial, para instruirse sobre las cuestiones culturales que tiene el cantón Playas.

A la ciudadanía en general se le recomienda implementar el programa radial cultural en su vida personal, como otro tipo de beneficio educativo, cuando el rendimiento académico no sea el esperado

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

1. TÍTULO

PROPUESTA ELABORADA PARA LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL PARA LA RADIO COSTA DEL CANTÓN PLAYAS.

2. JUSTIFICACIÓN

La producción de un programa comunitario con el enfoque sociocultural para la radio Costa en el cantón Playas, se justifica por cuanto en la emisora no existe ningún programa cultural.

El proyecto permite difundir programas para demostrar cuáles son sus tradiciones y costumbres que existen en el entorno.

La importancia del programa va a permitir que los ciudadanos formen parte de la producción del programa, lo que les ayudará en el desarrollo social de la población.

El proyecto beneficia a la urbe a recibir información cultural de lo que sucede en la localidad, y ser parte de los diferentes sucesos que ocurre en la colectividad, ya sea en el área cultural, social, educativa. Los cuales aportarían en el desarrollo sociocultural del cantón Playas.

El Programa va dirigido para público adulto, jóvenes, adolescentes, hombres y mujeres.

3. DIAGNÓSTICO

La Producción es el proceso de trabajo interno de un programa radial, del mismo modo son todos los elementos que permiten la programación de una emisora. Además la Producción es una emisión radiofónica que contiene un conjunto de locuciones periódicas que sirven para informar, educar y entretener.

El propósito de la propuesta, se realiza en base a un diagnóstico obtenido de los resultados de los datos de las encuestas, los mismos que mediante un análisis, permiten satisfacer los requerimientos que existe en especial en sectores periféricos por la falta de conocimientos sobre las tradiciones y costumbres que tiene el cantón Playas .

Cabe indicar que de acuerdo a las estadísticas, el 92.69% de los moradores del cantón Playas aceptaron que le gustaría que la radio de Playas produzca un programa comunitario sociocultural.

De acuerdo al análisis de los encuestados, el 96.98% manifestaron que les gustaría conocer a través del programa comunitario, la cultura de Playas, tradiciones, costumbres, mitos y leyendas.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

La propuesta de producir un programa radial, sirve para aportar con el desarrollo sociocultural. La cual se efectuará con la ayuda teórica, científica, y con la contribución de la gente de Playas, además con el avance que existe en el ambiente de la comunicación social.

La propuesta se fundamenta en los enfoques teóricos de Kunht 1962 quien expone a través de su libro “La estructura de las revoluciones científicas”, que tiene que ver con el desarrollo que parte de un problema, y que rigen con diversas concepciones sociales llamadas paradigmas, que son modelos de problemas y soluciones a una colectividad.

La producción de un programa comunitario propuesto en este trabajo, con base a la investigación efectuada, se utilizará debidamente de tal manera que el enfoque sociocultural ayudaría en el desarrollo social de la población.

4.1 FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

La estrategia que la propuesta presenta es con la finalidad de producir un programa radiofónico con enfoque sociocultural, en base a emisiones sociales, culturales y educativas, donde la ciudadanía es participativa en vista que el programa es una necesidad evidente en beneficio de la colectividad.

Para lograr los objetivos es necesario contar con una planificación y organización de las actividades a realizar, para trabajar mediante una coordinación establecida.

4.2 FUNDAMENTACIÓN EDAGÓGICA

La presente propuesta, tomará como sustento, del aporte de las teorías pedagógicas, tanto conductistas como cognitivistas, pero fundamentalmente nos inclinaremos por el enfoque constructivista.

La aportación que realizan los Psicólogos constructivistas Jean Piaget, David Azubel, Lev Semionovich Vygotsky, permite adoptar una posición

pedagógica en el proceso de enseñanza y aprendizaje en la presentación del programa de producción radial, con enfoque sociocultural.

Piaget piensa que debe existir un equilibrio entre el hombre y su medio, de tal manera que el ser humano debe tener la capacidad de producir modificaciones en su conducta como en su estructura interna.

4.3 FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Con la propuesta de la “PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL PARA LA RADIO COSTA DEL CANTÓN PLAYAS”, será factible prestar atención a los participantes, ya que, a través de las entrevistas narran sobre las tradiciones y costumbres del cantón Playas, por tanto, la enseñanza va a contribuir en bien de la colectividad.

4.4 FUNDAMENTACIÓN EDUCATIVA

Referente a la fundamentación educativa, esta se desempeña con el proceso de aprendizaje y enseñanza establecida en la Constitución del Ecuador, donde señala a la educación como un derecho de todo ser humano, sin distinción de raza, color, sexo, creencia religiosa o política, desarrollando los participantes ciertas aptitudes en su conocimiento.

4.5 FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

La sociedad define una base social en su desarrollo, integrada por un grupo de personas, que originan condiciones sociales, las cuales pueden conservarse o transformarse.

Dentro del aspecto social, los medios de comunicación son escuchados y observados en los sectores rurales y urbano-marginales, y debido al aumento de la población y a la migración del campo a la ciudad, no llegan a cubrir los requerimientos culturales que existen en los sectores sociales; sin embargo el programa comunitario sociocultural, juega un papel protagónico al lograr responder las exigencias sociales y culturales por cuanto la ciudadanía es participativa y puede impulsar el desarrollo comunitario.³⁴

4.6 FUNDAMENTACIÓN LEGAL

Dentro de la fundamentación legal, se encuentra la Ley Orgánica de Comunicación, y la Constitución Política del Ecuador, en los artículos que se refiere a la comunicación.

Como establece el artículo 8, de La Ley Orgánica de Comunicación en la página 3, sobre la difusión de contenidos:

“Los medios de comunicación, en forma general, difundirán contenidos de carácter informativo, educativo y cultural en forma prevalente”

Este artículo, establece sobre la difusión de contenidos, que tienen que realizar todos los medios de comunicación como la radio, la televisión, periódicos, revistas, donde deben transmitir contenidos no solo informativo, sino también educativo y cultural de manera perenne. También como muestra el Art. 14 de La Ley Orgánica de Comunicación sobre el Principio de interculturalidad y plurinacionalidad, donde se establece lo siguiente:

³⁴PACHECO, Oswaldo "Fundamentos de Investigación Educativa, Minerva, Guayaquil, 8va., 2004

“El Estado a través de las instituciones, autoridades y funcionarios públicos competentes en materia de derechos a la comunicación promoverán medidas de política pública para garantizar la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades; a fin de que éstas produzcan y difundan contenidos que reflejen su cosmovisión, cultura, tradiciones, conocimientos y saberes en su propia lengua, con la finalidad de establecer y profundizar progresivamente una comunicación intercultural que valore y respete la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano”.

El Art.14 establece claramente como el Estado faculta a las instituciones, a las autoridades y a los funcionarios públicos, que sean competentes en derecho, con políticas públicas, las mismas que van a establecer una comunicación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, para que propaguen contenidos, que reflejen su forma de ser, sus tradiciones, cultura, y sus conocimientos.

5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

5.1 Objetivo General

Producir un programa comunitario en la radio Costa del cantón Playas con un enfoque sociocultural.

5.2. Objetivos Específicos

- Producir segmentos culturales fortaleciendo la construcción de cultura del cantón.

- Establecer estrategias del programa comunitario, para aportar en el desarrollo sociocultural del cantón Playas.
- Coordinar acciones con las personas que van a participar en el programa, conocedores de las tradiciones y costumbres de Playas para la aplicación de la propuesta.

6. FACTIBILIDAD DE LA PROPUESTA

6.1 FINANCIERA

En el cuadro siguiente se plantean los valores económicos que aproximadamente se necesitan para invertir en la producción de un programa comunitario sociocultural en la radio Costa. Además de las personas y equipos que se van a utilizar, con sus respectivos costos:

CANTIDADES Y VALORES QUE SE UTILIZAN PARA REALIZAR LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL COMUNITARIO.

TABLA # 14 CANTIDADES Y VALORES PARA LA PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA RADIAL COMUNITARIO

CANTIDAD	DESCRIPCION	VALOR
1	Hora de espacio en la Radio Costa	\$ 25
1	Operador de controles	\$ 10
3	Participantes	\$ 30
1	Computadora	\$ 10
1	Grabadora de audio	\$ 10
1	Editor	\$ 20
1	Modem	\$ 10
	Materiales de trabajo	\$ 20
	TOTAL	\$ 135

Fuente: Datos tomados al Gerente de la emisora.

Elaborado por: Miguel Rivera 10-03-2015

El financiamiento se lo realizará a través de auspiciantes y donaciones, mediante oficios dirigidos a Instituciones Públicas y Privadas para que se haga realidad este proyecto. Los otros medios de comunicación, como la prensa escrita y la televisión, podrán ser copartícipes con anuncios publicitarios.

La creación de programas comunitarios culturales, donde exista una comunicación participativa, sin excluir a nadie, con igualdad de condiciones, que permita incluir espacios que ayuden a fomentar la intromisión cultural, integra gran parte de los derechos que tienen los habitantes, establecidos en la Constitución del Ecuador 2008.

6.2. TÉCNICA

Se realizará con la coordinación de la emisora radial.

6.3 DE RECURSOS HUMANOS.

TABLA # 15 RECURSOS HUMANOS DEL PROGRAMA

Nº	PARTICIPANTES	CARGO
1	Miguel Rivera	Director del Programa – locutor
1	Santo Plúa	Reportero comunitario
1	Carlos Jordán Cruz	Participante
1	Humberto Mite Mite	Participante
1	Rómulo Mendieta Yagual	Participante
1	Wilmer Escalante	Operador de controles de la Radio Costa
1	Yamil Sánchez	Locutora intro

Fuente: Director del programa

Elaborado por: Miguel Rivera 10-03-2015

6.4. POLÍTICA

Dentro del gobierno del Economista Rafael Correa Delgado, se fomentó la creación de Ley Orgánica de Comunicación, que en el artículo 14 establece sobre el Principio de interculturalidad y plurinacionalidad, donde el Estado a través de políticas públicas, garantizan la relación intercultural entre las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades, para que produzcan y difundan contenidos que reflejen su cultura, cosmovisión, sus tradiciones, y conocimientos, para instaurar una comunicación intercultural.

7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

7.1 CRITERIO

El proyecto de titulación denominado PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL PARA LA RADIO COSTA DEL CANTÓN PLAYAS, tiene como finalidad la elaboración de un programa comunitario.

De acuerdo a la muestra realizada correspondiente al cantón Playas se puede observar en uno de los resultados que llama la atención, como el 92.69% de los moradores del cantón Playas aceptaron que le gustaría que la radio de Playas produzca un programa comunitario sociocultural?

Pero dentro del análisis de los encuestados, el 96.98% manifestaron que les gustaría conocer a través del programa comunitario, la cultura de Playas, tradiciones, costumbres, mitos y leyendas.

En tanto que el 69.27% si desea participar en un programa cultural radial.

Dentro de este contexto es que la propuesta de producción del programa sociocultural se enfoca a ejecutar para contribuir con la población.

7.2 PROPUESTA

El trabajo de titulación se contextualiza en la elaboración de un programa comunitario con enfoque sociocultural, el mismo que se aplicará en la Radio Costa del cantón Playas durante el periodo 2015.

El contenido se realiza dentro del ámbito de la educación.

El programa radial anhela contribuir a la comunidad playasense, con la finalidad de difundir un programa comunitario a través de una producción que oriente hacia un enfoque sociocultural.

Con esto, se pretende beneficiar, a los moradores mediante contenidos educativos culturales lo cual que permitirá tener un acercamiento directo con la comunidad del cantón Playas.

7.3. ASPECTOS DE LA PROPUESTA

El contenido de la PRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA COMUNITARIO CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL PARA LA RADIO COSTA DEL CANTÓN PLAYAS, se desarrollará dentro de los siguiente aspectos:

7.3.1.- INTRODUCCIÓN

El desarrollo del programa, tiene como finalidad absolver las dificultades y generar alternativas para la factibilidad en la elaboración del proyecto.

Para su realización se consideró necesario diseñar un Programa comunitario con enfoque sociocultural, el cual permitirá difundir programas para demostrar cuáles son sus tradiciones y costumbres que existen en el Cantón.

7.3.2.- OBJETIVO

PRODUCIR UN PROGRAMA COMUNITARIO CON ENFOQUE SOCIOCULTURAL PARA LA RADIO COSTA DEL CANTÓN PLAYAS, DURANTE EL PERIODO 2015.

PROPÓSITOS BÁSICOS:

- Contribuir en la formación cultural de las personas que escuchan la radio Costa del cantón Playas.
- Mejorar las actividades en forma sencilla que conlleven a facilitar la interacción social.
- Profundizar los conocimientos acerca de las tradiciones y costumbres de Playas.

7.3.3 IMPACTO

Con la implementación de la propuesta se logrará alcanzar los beneficios culturales que requiere la comunidad. El programa sociocultural comunitario tiene la característica que las entrevistas se pueden realizar en los barrios o lugares lejos de la emisora radial y de acuerdo al segmento de entrevistas se dará a conocer a la ciudadanía sobre las tradiciones y costumbres que tiene el barrio, o la colectividad lo cual impactará en el adelanto de la cultura de la población.

PROPUESTA

PROCESO DE PRODUCCIÓN DEL PROGRAMA RADIAL

TÍTULO DE LA PROPUESTA:“LA HORA CULTURAL”

SLOGAN: Escucha fortaleciendo tu conocimiento



TELÉFONOS Y E-MAIL DE CONTACTO: 0969199081

TELÉFONO: 2765483

E-MAIL DE CONTACTO: yerryrivera@hotmail.es

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Las personas involucradas en el tema serán los integrantes principales en la producción del programa, poniendo en práctica el relato a través de las entrevistas sobre las tradiciones y costumbres del cantón Playas.

Para producir el proyecto, debe de existir la participación de un grupo de ciudadanos, siendo los protagonistas del programa, en especial aquellos que viven muchos años en el sector, que son los que conocen con mayor certeza sus tradiciones y costumbres, y los eventos culturales que tienen, logrando relatar como era antes; ¿cómo vivía su gente? ¿Qué les gustaba? ¿Qué realizaban cuando llegaba las festividades del barrio?, si es que el barrio lleva el nombre de un Santo, ¿cómo lo celebraban?

El programa se denomina “La Hora Cultural”, y será transmitido semanalmente en la radio Costa, los días sábados de 09:h00 a 10:h00 y contiene entrevistas con las personas que conocen la tradición del barrio o de la comunidad. También de la celebración de las festividades del barrio, tanto del día como la noche, donde existen barrios que queman castillos.

Una vez receptado cada una de las versiones, se recopilan todos los datos. Posteriormente se proceda a editar todo en una hora que dura el programa, incluyendo la Introducción presentación y conclusión.

LUGAR DONDE SE EJECUTARÁ EL PROGRAMA: Radio Costa, cantón Playas

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 60 minutos

PREPRODUCCIÓN:

El primer programa, tendrá la participación de un grupo de ciudadanos, pescadores y constructores de balsas nativos de Playas, que son los que conocen con mayor certeza sobre sus tradiciones y costumbres. Se trata de Don Carlos Jordán Cruz, Don Humberto Mite Mite, y Don Tiburcio Cruz Jordán, quienes se dedicaban a la actividad pesquera, así como también a la construcción de balsas, siendo los protagonistas del programa, porque al ser entrevistados, narran que en Playas ya no quedan constructores de balsas.

También estará presente el Lic. Rómulo Mendieta Yagual, ex Director del Centro Intercultural Cacique Tumbalá del cantón Playas, que narra sobre la balsa como un icono de Playas.

TABLA # 16 PARTICIPANTES Y CARGOS EN EL PROGRAMA

N°	PARTICIPANTES	CARGO
1	Miguel Rivera	Director del Programa – locutor
1	Santo Plúa	reportero comunitario
1	Carlos Jordán Cruz	Participante
1	Humberto Mite Mite	Participante
1	Tiburcio Cruz Jordán	Participante
1	Rómulo Mendieta Yagual	Participante
1	Wilmer Escalante	Operador de controles

Fuente: Director del programa

Elaborado por: Miguel Rivera 10-03-2015

SINOPSIS GENERAL DE LA PRODUCCIÓN:

La producción del programa sociocultural, se realizará mediante la colaboración de 3 ciudadanos, nacidos en el balneario de General Villamil, Playas, pescadores y constructores de balsas, quienes aportan con sus conocimientos, por cuanto la tradición y costumbre está desapareciendo en el cantón, siendo los protagonistas del programa, quienes al ser entrevistados, cuentan que en Playas ya no quedan constructores de balsas, además de la prohibición en la pesca, porque solo este instrumento de navegación y herramienta de trabajo en la actualidad sirve para labores de turismo.

Dentro de este resumen, se encuentra el Lic. Rómulo Mendieta Yagual, ex Director del Centro Intercultural Cacique Tumbalá del Cantón Playas que narra sobre la balsa como un icono de Playas, considerándolo Patrimonio del cantón Playas.

PROGRAMA DE RADIO: sociocultural

RESPONSABLE DEL PROYECTO PERIODO 2014: Miguel Rivera Torres

ACTIVIDADES

PARTICIPANTES EN LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA

Coordinación General: Wilmer Escalante

Producción general: Miguel Rivera Torres

Locutor/conductor: Miguel Rivera Torres

Reporteros : Miguel Rivera Torres, Santo Plúa

Reportero comunitario: Lic. Santo Plúa

Sonidista y Disc-jockey: Wilmer Escalante

Guionistas: Lic. Alexandra Valle G. Msc., Miguel Rivera Torres

FUNCIONAMIENTO DEL EQUIPO DE PRODUCCIÓN

RECURSOS HUMANOS: FUNCIONES

COORDINADOR GENERAL: Wilmer Escalante

PRODUCCIÓN GENERAL : Miguel Rivera Torres

LOCUTOR/CONDUCTOR: Miguel Rivera Torres

REPORTEROS : _____ Lic. Alexandra Valle G.

REPORTERO COMUNITARIO: Lic. Santo Plúa

DISC-JOCKEY: PERFILES DEL CARGO

COORDINADOR GENERAL: Wilmer Escalante

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: Operador de controles

PROPÓSITO GENERAL: Producir el programa cultural en la radio Costa de tal manera que salga bien, en base a las instrucciones determinadas del programa, y ser responsable del manejo de los equipos de control de audio, y seleccionar los ajustes correctos de locución y mezclarlas con música, efectos de sonido y ambientes.

PRINCIPALES DESAFÍOS: Determinar que todos los elementos de producción, se encuentren dispuestos para la conducción del programa cultural, para que el programa no presente ningún inconveniente

PRODUCTOR GENERAL Miguel Rivera Torres

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: En el cargo de productor general no solo se tiene la necesidad de producir programas culturales, sino también de dirigirlos y conducirlos. Asimismo, se tiene que observar que el programa se realice en base a emisiones sociales, culturales y educativas, donde la ciudadanía es participativa.

También es necesario contar con una planificación y organización de las actividades a realizar, para trabajar mediante una coordinación estable.

PROPÓSITO GENERAL Producir un programa con enfoque sociocultural encaminado en el área educativa, el cual está preparado a perpetrarse dentro del aspecto social, por cuanto la radio costa es escuchada en todo el cantón Playas y debido al aumento de la población y a la migración del campo a la ciudad, no llegan a cubrir los requerimientos culturales que

existen en los sectores sociales; sin embargo el programa cultural, juega un papel protagónico al lograr responder las exigencias sociales y culturales por cuanto la ciudadanía es participativa y puede impulsar el desarrollo en la sociedad.

PRINCIPALES DESAFÍOS: Coordinar acciones de trabajo con las personas involucradas, que van a participar en el programa, quienes deben conocer profundamente sobre el tema sobre las tradiciones de Playas.

Que la ciudadanía de Playas logre adquirir los conocimientos acerca de las tradiciones, costumbres y eventos culturales que tiene el cantón.

Contribuir en la formación cultural de la población.

LOCUTOR/CONDUCTOR: El cargo de locutor/conductor del programa cultural en la radio Costa, cumple diversidad de funciones, como ser director, coordinador, productor, entre otras cosas más. Se debe cumplir múltiples facetas de la emisora local, para la realización del programa.

Como locutor se tiene la principal responsabilidad y se debe utilizar los conocimientos, habilidades y destrezas, actitudes y aptitudes para aplicar la palabra hablada en la difusión de tal manera que se transmita al oyente un lenguaje contundente.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO

El cargo de locutor del programa, debe situarse plenamente en el contexto poblacional abordando temas que incidan en la cultura de la comunidad ubicada en su zona de influencia, para mejorar el nivel intelectual y cultural de la población.

Presentar el programa cultural a la comunidad, sin que haya ningún contratiempo.

PROPÓSITO GENERAL:

Conducir el programa para que la ciudadanía del cantón Playas, reciba información de los eventos culturales que sucede en la localidad.

PRINCIPALES DESAFÍOS:

Como locutor / conductor del programa “La hora Cultural”. A través de la voz describir, o comunicar, con una buena dicción, articulación, tono, ritmo, para tratar de llegar a la gente, en todos los lugares, no solo en las viviendas; sino también en los vehículos, autobuses.

Determinar que todos los elementos de producción, se encuentren dispuestos para la conducción del programa cultural.

REPORTEROS Y REPORTEROS COMUNITARIOS: Miguel Rivera torres,
Lic. Santo Plúa.

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: El cargo de reportero se orienta a las relaciones de diálogo entre ciudadanos del cantón Playas promoviendo espacios en actos culturales, donde la ciudadanía es participativa, por cuanto son las personas indicadas para narrar sobre las tradiciones, y costumbres que tiene la población.

Realizar entrevistas a personas involucradas en el tema en diferentes lugares del cantón Playas.

PROPÓSITO GENERAL

Dirigirse a la gente como ciudadanos participantes potenciales en asuntos culturales.

Ayudar a la colectividad a intervenir en el programa, por cuanto no sólo va a participar, sino también a aprender a conocer a las comunidades sobre sus carencias, sus debilidades y fortalezas culturales, a la hora de realizar el reportaje de lo que allí sucede.

PRINCIPALES DESAFÍOS Que siempre haya personas involucradas en diferentes temas culturales, para que el programa tenga vigencia y salga al aire el día señalado.

De hecho, los principales desafíos son la falta de colaboración de la ciudadanía, para que actúe en el programa.

Que la población reconozca la importancia de la radio Costa, dentro del proceso de transformación, con periodistas bien formados que comprenden sus derechos, obligaciones y sus responsabilidades, donde podrá ocupar un lugar trascendental en el fortalecimiento de la difusión cultural del pueblo.

SONIDISTA Y DISC-JOCKEY Wilmer Escalante

DESCRIPCIÓN DEL PUESTO: El cargo de operador de controles tiene suficiente responsabilidad en el programa, por cuanto debe operar los controles de sonido, utilizando los equipos adecuados, a fin de garantizar la nitidez y calidad del sonido de las grabaciones y del programa transmitido por la emisora.

Los oyentes escuchan no solo la salida de las voces, sino también todos los efectos del sonido, incluido el sonido musical, al utilizar los recursos sonoros, para que haya una excelente producción radiofónica.

También el operador determina junto con el locutor el guion de grabación del programa e indica al locutor la pauta musical a seguir.

PROPÓSITO GENERAL Producir el programa cultural en la radio Costa de tal manera que salga excelente, para lo cual, se tiene que tomar decisiones en base a las instrucciones específicas o guion del programa a nivel operativo.

Además de ser responsable directo del manejo y funcionamiento de equipos de transmisión de radio y de control de audio.

BIBLIOGRAFÍA

ARAYA Rivera Carlos. CÓMO PRODUCIR UN PROGRAMA DE RADIO .Educación, vol. 30, núm. 2, 2006, pp. 165-172, pp. 165-172
(En Línea) Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/440/44030211.pdf>

ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

<https://docs.google.com/document/d/157qzcn7fTpOGN9Alr.../edit>

ASAMBLEA NACIONAL DEL ECUADOR. “ Ley Orgánica de Comunicación”
Órgano del Gobierno del Ecuador Registro Oficial N° 22. Quito.2013.

DIEGUEZ Alberto J. y GUARDIOLA ALBERT, María P. REFLEXIONES
SOBRE EL CONCEPTO DE COMUNIDAD. DE LO COMUNITARIO A LO
LOCAL. DE LO LOCAL, A LA MANCOMUNIDAD. Argentina. 1998. (En línea)
Disponible en: <http://www.ts.ucr.ac.cr/binarios/pela/pl-000215.pdf>

GONZÁLEZ, Laritza. EL DESARROLLO SOCIOCULTURAL EN CUBA:
Proyectos Comunitarios, Iniciativa Local y Participación

HERNÁNDEZ, Roberto. (2003). METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.
MEXICO: MCGRAW P 494

HERNÁNDEZ, R. C. Fernández y P. Baptista, (1995) METODOLOGÍA DE LA
INVESTIGACIÓN. México: McGraw-Hill.

HERNÁNDEZ, Jesús Aristu 2009 TRABAJO SOCIAL COMUNITARIO EN
LA SOCIEDAD INDIVIDUALIZADA.

<https://books.google.com.ec/books?isbn=8476427859>

IBARRA, Pedro Güell, UNCETA, Koldo 2001 ENSAYO SOBRE EL
DESARROLLOHUMANO[https://books.google.com.ec/books?isbn=84742652
4X](https://books.google.com.ec/books?isbn=847426524X)

KAPLÚN, Mario “PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO”, ediciones
CIESPAL, Quito 2006

MARX, Karl EL CAPITAL Tomo I "El Proceso de Producción del Capital".
Siglo XXI Editores.Hamburgo1867

MIDGLEY, James, DESARROLLO SOCIAL: LA PERSPECTIVA DEL
DESARROLLO EN EL BIENESTAR SOCIAL, Londres, Sage, 1995

MEDIOS COMUNITARIOS.- DEFINICIÓN (En línea) Disponible:
unesco/events/prizes-and-celebrations

PACHECO, Oswaldo "FUNDAMENTOS DE INVESTIGACIÓN EDUCATIVA,
Minerva, Guayaquil, 8va., 2004

PÉREZ DE CUÉLLAR, J. "Nuestra diversidad creativa". Informe de la
Comisión Mundial de Cultura y Desarrollo. 1996.

PROGRAMA CULTURA Y DESARROLLO Conferencia Mundial sobre
Políticas Culturales (MONDIALCULT). (En línea). Disponible
en:http://www.UNESCO.org/culture/development/html_sp/index_sp.shtml.

ROJAS, Raúl POBLACIÓN O UNIVERSO (1988) (p. 120). (En línea)
Disponible en:
Diapositiva1 www.ariadne.cti.espol.edu.ec/sidweb36/sidweb_3/4697

RESULTADO DEL CENSO DE POBLACIÓN del Cantón Playas VII de
población y VI de vivienda INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICAS Y
CENSO INEC 2010

Ruta al sol: GENERAL VILLAMIL PLAYAS

SECCIÓN TERCERA: COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN. Capítulo
segundo derechos del buen vivir .CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL
ECUADOR 2008

THE CRIS CAMPAIGN Documento No. 3 Medios de Comunicación
Comunitarios: Una voz para la sociedad... (En línea). Disponible en:
[http://www.movimientos.org/es/foro_comunicacion/show_text.
php3%253Fkey%253D222](http://www.movimientos.org/es/foro_comunicacion/show_text.php3%253Fkey%253D222)

TROYANO GUZMÁN, Héctor PERIODISMO CULTURAL Y CULTURA DEL
PERIODISMO. 1993 SECAB.

VYGOTSKY, Lev Semionovich. TEORÍA DEL CONSTRUCTIVISMO SOCIAL
[http://www.google.com/search?q=cache:DjbPsg2FmkJ:www.uls.edu.
mx/~estrategias/constructivismo](http://www.google.com/search?q=cache:DjbPsg2FmkJ:www.uls.edu.mx/~estrategias/constructivismo)

VILLAMIZAR, Gustavo. 2000 COMUNICACIÓN, PROVINCIA E INTEGRACIÓN <https://books.google.com.ec/books?isbn=9801104422>

ZAID, Gabriel. TRES CONCEPTOS DE CULTURA. Junio 2007(En línea)
Disponible en:polculturales.files.wordpress.com/2013/01/tres-conceptos

ANEXOS

ANEXO 1 UBICACIÓN MAPA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS



Fuente:

[/www.google.com.ec/search?q=mapa+de+general+villamil+playas&espv=2&biw=1280&bih=639&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ei=DjsTVa-mHMGcgwSytYSIDQ&ved=0CAYQ_AUoAQ:](http://www.google.com.ec/search?q=mapa+de+general+villamil+playas&espv=2&biw=1280&bih=639&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ei=DjsTVa-mHMGcgwSytYSIDQ&ved=0CAYQ_AUoAQ:)



Fuente:

[/www.google.com.ec/search?q=mapa+de+general+villamil+playas&espv=2&biw=1280&bih=639&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ei=DjsTVa-mHMGcgwSytYSIDQ&ved=0CAYQ_AUoAQ:](http://www.google.com.ec/search?q=mapa+de+general+villamil+playas&espv=2&biw=1280&bih=639&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ei=DjsTVa-mHMGcgwSytYSIDQ&ved=0CAYQ_AUoAQ:)

ANEXO 2 UBICACIÓN MAPA DE GENERAL VILLAMIL PLAYAS



Fuente:

[/www.google.com.ec/search?q=mapa+de+general+villamil+playas&espv=2&biw=1280&bih=639&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ei=DjsTVa-mHMGcgwSytYSIDQ&ved=0CAYQ_AUoAQ:](http://www.google.com.ec/search?q=mapa+de+general+villamil+playas&espv=2&biw=1280&bih=639&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ei=DjsTVa-mHMGcgwSytYSIDQ&ved=0CAYQ_AUoAQ:)



Fuente:

[/www.google.com.ec/search?q=mapa+de+general+villamil+playas&espv=2&biw=1280&bih=639&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ei=DjsTVa-mHMGcgwSytYSIDQ&ved=0CAYQ_AUoAQ:](http://www.google.com.ec/search?q=mapa+de+general+villamil+playas&espv=2&biw=1280&bih=639&source=Inms&tbn=isch&sa=X&ei=DjsTVa-mHMGcgwSytYSIDQ&ved=0CAYQ_AUoAQ:)

ANEXO 3 ENCUESTA

1.- ¿Le gustaría que la radio de Playas produzca un programa comunitario sociocultural?

SI ()

NO ()

2.-¿Considera importante la participación de su barrio en un programa cultural radiofónico?

SI ()

NO ()

3.- ¿Está de acuerdo con la programación de las emisoras nacionales y de la comunidad?

SI ()

NO ()

4.- ¿Considera que un programa comunitario radial con enfoque sociocultural aportaría con el desarrollo social del cantón Playas?

SI ()

NO ()

5.- ¿Le gustaría participar en un programa cultural radial?

SI ()

NO ()

6- ¿Le gustaría conocer a través del programa comunitario, la cultura de Playas, tradiciones ,costumbres, mitos y leyendas.

SI ()

NO ()

7.- ¿Cree Usted que sería importante la implementación de un programa comunitario con enfoque sociocultural para el cantón Playas?

SI ()

NO ()

8.- ¿Conoce la existencia de un programa comunitario cultural radial?

Sí ()

NO ()

ANEXO 4 GUIÓN TÉCNICO DEL PROGRAMA LA HORA CULTURAL

NOMBRE DE LA EMISORA: Radio Costa 105.3 FM

NOMBRE DEL PROGRAMA: “La Hora Cultural”

DIRECTOR Y PRODUCTOR: Miguel Rivera Torres

FECHA Y HORA: enero del 2015, sábado de 09:h00 a 10:h00

IDIOMA: Español

DURACION: 60´

LOCUTOR: Miguel Rivera Torres

Nº	LOCUTOR	ACTIVIDAD	TIEMPO	CONTROL
1	YAMIL SANCHEZ	IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA (GINGLE) PRESENTACION DEL PROGRAMA RADIO COSTA 105.3 FM PRESENTA SU PROGRAMA LA HORA CULTURAL, DIRIGIDO A JOVENES Y ADULTOS QUE DESEAN CONOCER SOBRE LAS TRADICIONES, COSTUMBRES Y EVENTOS CULTURALES QUE OCURREN EN PLAYAS, CONDUCTIDO POR MIGUEL RIVERA.	0:30'' 0:20''	Wilmer Escalante sonido musical África
2	MIGUEL RIVERA	SALUDOS Y PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA BUENOS DÍAS AMIGOS OYENTES DEL CANTÓN PLAYAS Y DE AQUELLOS LUGARES DONDE SE ESCUCHA LA SEÑAL DE RADIO COSTA 105.3 FM. LE SALUDA SU AMIGO MIGUEL RIVERA Y ES UN GUSTO ESTAR CON USTEDES, SEAN CORDIALMENTE BIENVENIDOS A ESTE PROGRAMA DENOMINADO LA HORA CULTURAL, DONDE DAREMOS A CONOCER SOBRE LAS TRADICIONES, COSTUMBRES Y LOS PROGRAMAS CULTURALES QUE EXISTEN EN EL CANTON PLAYAS. INICIO DEL PROGRAMA	0:25''	

3	MIGUEL RIVERA	EN ESTE PROGRAMA HEMOS INVITADO A TRES PERSONAJES CONOCIDOS EN LA LOCALIDAD COMO PESCADORES Y CONSTRUCTORES DE BALSAS, CON QUIENES VAMOS A DIALOGAR SOBRE EL TEMA: "LA CONSTRUCCIÓN Y DESAPARICIÓN DE LAS BALSAS COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO PARA LA PESCA. ELLOS SON: DON CARLOS JORDÁN CRUZ, DON HUMBERTO MITE MUÑOZ Y DON TIBURCIO CRUZ JORDÁN. ADEMAS ESTARÁ PRESENTE EL LICENCIADO RÓMULO MENDIETA YAGUAL EXDIRECTOR DEL CENTRO INTERCULTURAL CACIQUE TUMBALA DEL CANTON PLAYAS. INICIAMOS CON LA ENTREVISTA A DON CARLOS JORDÁN CRUZ.	13´	
4	MIGUEL RIVERA	¿DON CARLOS EXPLIQUENOS SOBRE LA ACTIVIDAD PESQUERA QUE VIENE REALIZANDO?		
5	CARLOS JORDÁN	R.		
6	MIGUEL RIVERA	DON CARLOS EXPLIQUENOS SOBRE LA CONSTRUCCIÓN DE LA BALSA, SU EXTRUTURA, ¿CÓMO ESTÁ FORMADA?		
7	CARLOS JORDÁN	R.		
8	MIGUEL RIVERA	DON CARLOS EXPLIQUENOS SOBRE UNA ANÉCDOTA QUE LE HAYA SUCEDIDO.		
9	CARLOS JORDÁN	R.		
10	MIGUEL RIVERA	BIEN AMIGOS VAMOS A HACER UNA BREVE PAUSA EN ESTE PROGRAMA PARA IR A UNOS COMERCIALES, Y CUANDO REGRESEMOS TENDREMOS A DON HUMBERTO MITE MUÑOZ, QUIEN NOS VA A HABLAR SOBRE "LA CONSTRUCCIÓN Y DESAPARICIÓN DE LAS BALSAS COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO PARA LA PESCA.NO SE VAYAN VOLVEMOS ENSEGUIDA.	0:15''	
		CORTINA MUSICAL SONIDO DEL PROGRAMA	0:10''	Wilmer Escalante sonido musical África
11	ANA INTRIAGO	INICIO DE ESPACIO PUBLICITARIO	0:05''	Wilmer Escalante

12	ANA INTRIAGO	PUBLICIDAD FIN DE ESPACIO PUBLICITARIO	4' 0:05''	
13	MIGUEL RIVERA	GRACIAS AMIGOS POR SEGUIR CON NUESTRA SINTONÍA, DE INMEDIADO JUNTO CON EL COMPAÑERO SANTO PLÚA VAMOS A ENTREVISTAR A DON HUMBERTO MITE MUÑOZ, CON ESTE IMPORTANTE TEMA COMO ES "LA CONSTRUCCIÓN Y DESAPARICIÓN DE LAS BALSAS COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO PARA LA PESCA.	13'	
14	MIGUEL RIVERA	¿DON HUMBERTO EXPLIQUENOS SOBRE LA ACTIVIDAD PESQUERA Y LA TRADICION QUE SE ESTA PERDIENDO, EN LA CONSTRUCCIÓN DE LAS BALSAS?		
15	HUMBERTO MITE	R.		
16	SANTO PLÚA	¿DON HUMBERTO ERA PELIGROSO SALIR A PESCAR EN ESA EPOCA? ALGUNA VEZ SE LE VIRO LA BALSA?		
17	HUMBERTO MITE	R.		
18	SANTO PLÚA	¿QUÉ MATERIALES UTILIZAN PARA AMARRAR LAS BALSAS Y QUE TIEMPO SE DEMORAN EN CONSTRUIRLAS?		
19	HUMBERTO MITE	R.		
20	SANTO PLÚA	¿EN LA ACTUALIDAD QUÉ BENEFICIO PRESTAN A LA COMUNIDAD?		
21	HUMBERTO MITE	R.		
22	MIGUEL RIVERA	DON HUMBERTO DENTRO DE LA ACTIVIDAD PESQUERA ¿DÓNDE ENTREGABAN LA PESCA?		
23	HUMBERTO MITE	R		
24	SANTO PLÚA	¿EXPILQUENOS QUÉ ACTIVIDAD DESEMPEÑAN LAS BALSAS EN LA ACTUALIDAD?		

25	HUMBERTO MITE	R.		
26	MIGUEL RIVERA	DON HUMBERTO ADEMÁS DE LA PESCA, USTED HA GANADO 10 VECES CONSECUTIVAS LAS REGATAS EN BALSA, EXPLIQUENOS CÓMO LO HIZO?		
27	HUMBERTO MITE	R.		
28	MIGUEL RIVERA	BIEN AMIGOS, VAMOS A HACER OTRA BREVE PAUSA EN EL PROGRAMA PARA IR A UNOS COMERCIALES, Y CUANDO REGRESEMOS TENDREMOS A OTRO PERSONAJE DE LA LOCALIDAD, SE TRATA DON TIBURCIO CRUZ YAGUAL, EX PESCADOR Y CONSTRUCTOR DE BALSAS. NO SE VAYAN VOLVEMOS ENSEGUIDA.	0:15''	
29	ANA INTRIAGO	CORTINA MUSICAL SONIDO DEL PROGRAMA INICIO DE ESPACIO PUBLICITARIO PUBLICIDAD	0:10'' 0:05'' 4'	Wilmer Escalante sonido musical África
30	ANA INTRIAGO	FIN DE ESPACIO PUBLICITARIO	0:05''	Wilmer Escalante
31	MIGUEL RIVERA	GRACIAS AMIGOS POR SEGUIR CON NOSOTROS, VAMOS A CONTINUAR CON LAS ENTREVISTAS EN ESTE IMPORTANTE TEMA COMO ES "LA CONSTRUCCIÓN Y DESAPARICIÓN DE LAS BALSAS COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO PARA LA PESCA, PARA LO CUAL TENEMOS A DON TIBURCIO CRUZ YAGUAL, QUE TAMBIEN ERA PESCADOR Y CONSTRUCTOR DE BALSAS.	12'	
32	MIGUEL RIVERA	¿DON TIBURCIO EXPLIQUENOS SOBRE LA ACTIVIDAD QUE TENÍA EN LA PESCA? ¿QUE TIPO DE PESCA COGÍAN? Y TAMBIÉN SOBRE LA CONSTRUCCION DE LAS BALSAS?		
33	TIBURCIO CRUZ	R.		
34	MIGUEL RIVERA	¿CUÁNDO COMENZÓ A CONSTRUIR LAS BALSAS? ¿DE DÓNDE LLEGABA LA MADERA?		
35	TIBURCIO CRUZ	R.		

36	SANTO PLÚA	¿CÓMO SABÍAN CUANDO LA MADERA ESTABA LISTA PARA CONSTRUIR LAS BALSAS?		
37	TIBURCIO CRUZ	R.		
38	MIGUEL RIVERA	DON TIBURCIO ¿A QUIÉNES LE VIERON CONSTRUIR BALSAS?		
39	TIBURCIO CRUZ	R.		
40	MIGUEL RIVERA	CUÉNTENOS ALGUNA ANÉCDOTA QUE LE HAYA SUCEDIDO EN EL MAR.		
41	TIBURCIO CRUZ	R.		
42	SANTO PLÚA	¿QUÉ TIEMPO TIENE DE HABERSE CONSTRUIDO LA BALSA EN PLAYAS?		
43	TIBURCIO CRUZ	R.		
44	MIGUEL RIVERA	¿USTED SE ACUERDA DE ALGUNOS COMPAÑEROS QUE SE DEDICABAN A CONSTRUIR BALSAS?		
45	TIBURCIO CRUZ	R.		
46	MIGUEL RIVERA	¿COMO SE ORIENTABAN CUANDO SALÍAN A PESCAR?		
47	TIBURCIO CRUZ	R.		
48	SANTO PLÚA	¿A QUIÉNES VENDÍAN SU PRODUCTO?		
49	TIBURCIO CRUZ	R.		
50	MIGUEL RIVERA	BIEN AMIGOS VAMOS A HACER OTRA BREVE PAUSA EN EL PROGRAMA PARA IR A UNOS COMERCIALES, Y CUANDO REGRESEMOS TENDREMOS A OTRO PERSONAJE DE LA LOCALIDAD. SE TRATA DEL LICENCIADO RÓMULO MENDIETA YAGUAL EXDIRECTOR DEL CENTRO INTERCULTURAL CACIQUE TUMBALÁ DEL CANTON PLAYAS. NO SE VAYAN VOLVEMOS ENSEGUIDA.	0:15''	

51	ANA INTRIAGO	CORTINA MUSICAL SONIDO DEL PROGRAMA	0:10''	Wilmer Escalante sonido musical África
52	ANA INTRIAGO	INICIO DE ESPACIO PUBLICITARIO PUBLICIDAD	0:05'' 4'	
53	MIGUEL RIVERA	FIN DE ESPACIO PUBLICITARIO GRACIAS AMIGOS POR SEGUIR CON NUESTRA SINTONÍA, A CONTINUACIÓN TENEMOS AL LICENCIADO RÓMULO MENDIETA YAGUAL EXDIRECTOR DEL CENTRO INTERCULTURAL CACIQUE TUMBALÁ DEL CANTÓN PLAYAS, CON QUIEN VAMOS A DIALOGAR SOBRE LA POSICIÓN CULTURAL QUE TIENEN LAS BALSAS.	0:05'' 5'	Wilmer Escalante
54	MIGUEL RIVERA	¿LICENCIADO EXPLIQUENOS SOBRE LA POSICIÓN CULTURAL QUE TIENEN LAS BALSAS?		
55	RÓMULO MENDIETA	R.		
56	MIGUEL RIVERA	¿LICENCIADO SE ESTA TRATANDO DE BUSCAR QUE LA BALSA SEA PATRIMONIO CULTURAL DE PLAYAS?		
57	RÓMULO MENDIETA	R.		
58	MIGUEL RIVERA	AMIGOS OYENTES VAMOS A DAR POR CONCLUIDO ESTE PROGRAMA LA HORA CULTURAL, ESPERANDO QUE HAYA SIDO DE UN GRAN APORTE PARA USTEDES. SE DESPIDE SU AMIGO MIGUEL RIVERA, DIOS MEDIANTE ESTARE EN UNA PRÓXIMA EDICIÓN. QUE TENGAN UN EXCELENTE DÍA.	0:15''	
59	YAMIL SÁNCHEZ	DESPEDIDA DEL PROGRAMA RADIO COSTA 105.3 FM PRESENTÓ SU PROGRAMA LA HORA CULTURAL, SINTONICELO LA PRÓXIMA SEMANA A LA MISMA HORA Y POR ESTA EMISORA. IDENTIFICACIÓN DEL PROGRAMA (GINGLE)	0.15'' 0:30''	Wilmer Escalante sonido musical África

ANEXO 5 FOTOS APLICANDO ENCUESTAS A LA POBLACIÓN



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Miguel Rivera Torres



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Miguel Rivera Torres

ANEXO 6 FOTOS APLICANDO ENCUESTAS A LA POBLACIÓN



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Miguel Rivera Torres



Fuente: Investigación de Campo
Elaborado por: Miguel Rivera Torres