



**FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

TEMA:

**LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DE BRISA TV Y SU
POSICIONAMIENTO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. 2014.**

AUTORES:

ANDREA ROGGIERO VINUEZA

Y

ERICK RODRIGUEZ REYES

**TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL GRADO
DE LICENCIADOS EN COMUNICACIÓN SOCIAL**

TUTOR:

LCDO. BENJAMÍN WILSON LEÓN VALLE Msc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

OCTUBRE– 2014

TRIBUNAL DE GRADO

DEDICATORIA

Esta nota de dedicación la brindamos a Dios por darnos vida para seguir adelante, sabiduría e inteligencia para concentrarnos en las enseñanzas ; hacernos más fuertes cada día y responsables ante las adversidades que se nos presentan en el camino.

Este trabajo de titulación va dirigido a los esfuerzos de nuestros padres que sin ellos no tuviéramos ese apoyo incondicional brindado diariamente y porque han sido guías desde que nacimos y nos dirigen, motivan, fortalecen para seguir logrando nuestros objetivos en la vida, inculcarnos los valores pertinentes , nuestra profesión, en este caso, es una meta alcanzada.

Con mucho cariño, se lo dedicamos a los profesores que fueron nuestras guías durante estos 5 años arduos de estudio por tenernos paciencia, por ser como nuestros padres en las aulas de clase y por impartirnos sus clases con amor en el proceso de enseñanza y de aprendizaje.

Especialmente, a nuestro tutor el Licenciado Wilson León Valle, quien ha sido nuestro guía, compañero y maestro en este largo camino por obtener nuestra meta.

Andrea Roggiero

Erick Rodríguez

AGRADECIMIENTO

Expresamos nuestra gratitud a:

- ❖ Dios por darnos la vida y la salud.
- ❖ Nuestros padres y a la familia en general , por haber sido guías indispensables de motivación para seguir cumpliendo nuestras metas, gracias por sus consejos, apoyo moral, personal y profesional.
- ❖ Las personas amigas que nos dieron esa motivación para alcanzar nuestro objetivo en ser profesionales de la comunicación.
- ❖ Nuestro tutor, el Licenciado Wilson León Valle quien con sus consejos y sabias enseñanzas ilustró nuestro trabajo de investigación, siendo, además un compañero en nuestro camino y nos motivó para seguir adelante cumpliendo nuestros sueños y objetivos propuestos.
- ❖ Estamos muy agradecidos con la universidad por brindarnos la educación también por ese valor incondicional dentro del proceso de enseñanza forjado día a día por nuestros docentes.

Gracias, por los valores que se pudieron destacar durante este período de estudio: Paciencia, tolerancia y respeto que nos hace grandes como seres humanos y como profesionales.

Andrea Roggiero Vinueza

Erick Rodríguez Reyes

CERTIFICACIÓN DEL TUTOR

CERTIFICACIÓN DEL GRAMATOLOGO

INDICE GENERAL

Tema:	1
RESUMEN	1
INTRODUCCIÓN	3
1. TEMA	4
2. ANTECEDENTES	4
Desarrollo de la Televisión:	5
2.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA	9
2.2 CAUSAS Y CONSECUENCIAS	10
PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN	11
3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
3.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.	13
5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	14
5.1 OBJETIVO GENERAL:.....	14
5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:.....	14
6. HIPÓTESIS.....	14
7. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	14
7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE (CAUSA).....	14
7.2 VARIABLE DEPENDIENTE (EFECTO)	14
8. MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES	15
CAPÍTULO I	17
MARCO TEÓRICO	17
UNIDAD I	17
LA PROGRAMACIÓN Y SU INFLUENCIA	17
LA PROGRAMACIÓN.....	17
Ventajas de la televisión:	20
Desventajas de la Televisión:.....	21
EL ZAPPING.....	21
TIPOS DE CONTENIDOS.....	21
CATEGORIZACIÓN	23
CLASIFICACIÓN	25
GÉNERO	27

PRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO (TIPOS DE CONTENIDOS).....	30
EL PRODUCTO ELABORADO DESDE LA SUBJETIVIDAD.	31
CONSIDERACIONES DE LA OFERTA	32
BANDA UTILIZADA EN EL CANAL	34
TRANSMISIÓN	34
PRODUCCIÓN.....	35
ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA	36
DIFUSIÓN	38
COSTOS DE DIFUSIÓN	38
MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL.....	39
MARCO CONCEPTUAL	40
MARCO LEGAL	43
LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN.....	43
DISPOSICIONES PRELIMINARES Y DEFINICIONES.....	43
DERECHOS A LA COMUNICACIÓN.....	44
SECCIÓN I.....	44
DERECHOS DE LIBERTAD	44
SECCIÓN III	46
DERECHO DE LOS COMUNICADORES	46
REGULACIÓN DE CONTENIDOS	46
TÍTULO V	47
MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL	47
SECCIÓN I.....	48
MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS	48
SECCIÓN II.....	49
MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS	49
CAPÍTULO II	50
METODOLOGÍA O ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS	50
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN	50
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	50
TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	51
TÉCNICAS O INSTRUMENTOS PARA LA UTILIZACIÓN DE DATOS	51
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	52

MUESTRA	52
CÁLCULO DE LA MUESTRA.....	52
CONCLUSIONES:	53
FASES DE LA INVESTIGACIÓN	53
TÉCNICAS O INSTRUMENTOS PARA LA UTILIZACIÓN DE DATOS	54
CAPÍTULO III.....	56
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS	56
PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS	56
RECOMENDACIONES	74
CAPITULO IV	75
TÍTULO DE PROPUESTA	75
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA	76
SOCIOLÓGICA	77
OBJETIVOS DE LA PROPUESTA.....	78
OBJETIVO GENERAL:.....	78
OBJETIVOS ESPECÍFICOS:	78
FACTIBILIDAD SOCIAL	79
FACTIBILIDAD LEGAL DE LA PROPUESTA	79
CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR	79
SECCIÓN TERCERA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN	79
LEY DE COMUNICACIÓN	79
TITULO I: DISPOSICIONES PRELIMINARES Y DEFINICIONES	79
SECCIÓN III DERECHO DE LOS COMUNICADORES	79
RECURSOS HUMANOS:.....	80
COSTO DE MATERIALES DE OFICINA	80
COSTO OPERATIVO.....	81
PRESUPUESTO FINAL	81
DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA	81
ESTRATEGÍAS COMUNICACIONALES	82
VENTAJAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL.....	82
PARRILLA DE PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DE BRISA TV.	83
DESGLOSE DE LA PARRILLA REESTRUCTURADA DE PROGRAMACIÓN	85
DESGLOSE DE PARRILLA DE SÁBADOS Y DOMINGOS	89
BIBLIOGRAFÍA.....	91

INDICE DE GRAFICOS

GRÁFICO No.1 56

GRÁFICO No.1.2 57

GRÁFICO No.1.3 58

GRÁFICO No.2 59

GRÁFICO No.3 60

GRÁFICO No.4 61

GRÁFICO No.5 62

GRÁFICO No.6 63

GRÁFICO No.7 64

GRÁFICO No.8 65

GRÁFICO No.9 66

GRÁFICO No.10 67

GRÁFICO No.11 68

GRÁFICO No.12 69

GRÁFICO No.13 70

GRÁFICO No.14 71

GRÁFICO No.15 72

INDICE DE TABLAS

Tabla No.1.....	10
Tabla 2 -	15
Tabla 3 -	16
Tabla No. 4.....	56
Tabla No. 5.....	57
Tabla No. 6.....	58
Tabla No. 7.....	59
Tabla No. 8.....	60
Tabla No. 9.....	61
Tabla No. 10.....	62
Tabla No. 11.....	63
Tabla No. 12.....	64
Tabla No. 13.....	65
Tabla No. 14.....	66
Tabla No. 15.....	67
Tabla No. 16.....	68
Tabla No. 17.....	69
Tabla No. 18.....	70
Tabla No. 19.....	71
Tabla No. 20.....	72
Tabla No. 21.....	80
Tabla No. 22.....	81
Tabla No. 23.....	81
Tabla No. 24.....	84
Tabla No. 25.....	88
Tabla No. 26.....	90

Tema:

La programación televisiva de Brisa TV y su posicionamiento en la provincia de Santa Elena. 2014.

Autores: Andrea Roggiero, Erick Rodríguez

Tutor: Lic. Wilson León Valle

RESUMEN

En este trabajo de titulación previo a la obtención del grado de licenciados en Ciencias de la Comunicación Social, se abordará un tema fundamental acerca de La programación televisiva de brisa tv y su posicionamiento en la provincia de Santa Elena. 2014, siendo la televisión el medio más utilizado para brindar calidad, credibilidad, efectividad y rapidez con el objetivo que se plasme una programación televisiva que obtenga más contenidos que sean de interés para los peninsulares y no pierdan la costumbre de sintonizar el canal de la península, además, que sea fuente de trabajo para los futuros profesionales en esta rama de comunicación, y sea parte fundamental de involucrar a los ciudadanos en que conozcan la realidad social que se vive en la actualidad.

El propósito de esta investigación es que surjan cambios en la parrilla de programación con el fin que se presenten contenidos que sean de interés para los peninsulares basándose en la fuente principal de encuestas realizadas y obtenidas por los peninsulares para agregar a la parrilla existente donde el medio, especialmente, el canal Brisa TV incremente sus contenidos.

Esta investigación es de suma importancia para el avance de la comunicación y el desarrollo de la provincia de Santa Elena debido a que el estudio se enfoca en analizar cómo está estructurada la programación televisiva y reestructurar las parrillas de contenidos que fortalezcan la programación del canal para mejorarla

específicamente, en los contenidos que se presentan bajo las emisiones de noticia locales, nacionales e internacionales en base a los sucesos que pasan en las áreas de salud, educación, cultura, política. El problema no se sitúa en la crítica a las televisoras, sino más bien, en la construcción de un nuevo escenario de comunicación abierta de todos y para todos en base al respeto y participación ciudadana.

Palabras claves: Medio, realidad, participación, escenario, ciudadanía, importancia, conciencia, comunidad, programación televisiva, canal.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo de investigación tiene como objetivo primordial ayudar a incrementar la programación del canal Brisa TV mostrando la realidad social de este medio comunicativo audiovisual.

Esta iniciativa empezó porque la sociedad peninsular exige ver una programación de calidad y de interés para la sociedad en la que se vive, la ley de comunicación en varios artículos nos da a conocer que es obligación de todo medio de comunicación: Educar y entretener; ya que estas palabras claves mantienen un nivel alto de sintonía.

Como futuros comunicadores sociales de la provincia es una obligación tratar de mejorar estos problemas sociales buscando una solución efectiva, toda nuestra investigación está basada y fundamentada en artículos de la Ley Orgánica de Comunicación, también se han puesto en práctica los conocimientos obtenidos en las aulas universitarias.

Es un privilegio conocer a profundidad que la Ley de Comunicación tiene una temática y una perspectiva social esencial para nuestro estudio, cada artículo está basado en hechos reales y enfocados en aspectos sociales, comunitarios, culturales, mostrando a la ciudadanía un periodismo responsable y ético.

1. TEMA

LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA DE BRISA TV Y SU POSICIONAMIENTO EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA. 2014.

2. ANTECEDENTES

A lo largo del proceso de la evolución de la televisión en América Latina la programación televisiva se maneja a través de secuencias, siguiendo un patrón de lunes a domingo con el propósito de informar, inicialmente, no es hasta comienzos de los años 60 que este fenómeno alcanza el boom y empiezan a manifestarse otros intereses; y se da inicio a una serie o cadena de tipos o géneros al transmitir programas de carácter educativo, entretenimiento, deportivos, culturales y de esta forma se emiten contenidos relevantes con el objetivo de acoger la sintonía de los televidentes.

En EEUU, se produce la programación, de gran importancia, como son los largometrajes y las series, después se reconocen a los noticieros, los programas de deportes entre otros.

Las telenovelas en Latinoamérica son las que ocupan un gran número de horas dentro de la programación televisiva, así como los noticieros que son producidos por los mismos canales y los largometrajes, provenientes en su mayoría de Estados Unidos.

En 1910, el disco de Nipkow fue utilizado en el desarrollo de los sistemas de televisión a inicios del siglo XX; en 1925 el inventor escocés John Logie Baird efectúa la primera experiencia real utilizando dos discos: Uno en el emisor y otro en el receptor, que estaban unidos al mismo eje para que su giro fuera sincronizado y separado por 2 mm.

La televisión (visión a distancia) se puede rastrear hasta Galileo Galilei y su telescopio. Sin embargo, no es hasta 1884, con la invención del Disco de Nipkow de Paul Nipkow cuando se hiciera un avance relevante para crear un medio. El cambio que traería la televisión tal y como hoy la conocemos fue la invención del iconoscopio de Vladimir Zworykin y Philo Taylor Farnsworth. Esto, daría paso a la televisión, completamente, electrónica, que disponía de una tasa de refresco mucho mejor, mayor definición de imagen e iluminación propia.

Desarrollo de la Televisión:

Las primeras emisiones públicas de televisión las efectuó la BBC en Inglaterra en 1927 y la CBS y NBC en Estados Unidos en 1930. En ambos casos, se utilizaron sistemas mecánicos y los programas no se emitían con un horario regular.

Las emisiones con programación se iniciaron en Inglaterra en 1936, y en Estados Unidos el día 30 de abril de 1939, coincidiendo con la inauguración de la Exposición Universal de Nueva York. Las emisiones programadas se interrumpieron durante la Segunda Guerra Mundial, reanudándose cuando terminó.

La Primera Televisora del Ecuador fue en Quito HCJB TV, la Ventana de los Andes en el año de 1959, Canal 4 (Telecuatro) en la ciudad de Guayaquil; Teletortuga Canal 6 de Televisión en Quito el primer canal comercial de televisión con programación para todos los públicos la señal de prueba de la primera emisión y transmisión de la Televisión Ecuatoriana en Quito y Guayaquil.

Actualmente, se puede ver a simple vista que la producción de los conocimientos sobre el ámbito comunicativo y el periodismo televisivo permite un aporte al conocimiento e intelecto del televidente, contribuyendo en cierta forma a educar a las masas de audiencia, es decir, a los televidentes que observan el noticiero.

Brisa TV es parte de la evolución tecnológica de la Radio Brisa Azul, hoy llamada Radio Encuentro, su nombre se relaciona con el lugar desde donde transmite donde se destacan elementos de la naturaleza como la brisa, el color del mar y el cielo.

Radio Brisa azul nació en enero de 1992, fue la primera emisora con este nombre en la península de Santa Elena además la primera frecuencia modulada en la región, en ese tiempo solamente existían emisoras en AM o (amplitud modulada) marcando una gran diferencia en la tecnología de radios con respecto al FM (frecuencia modulada).

Luego evolucionó al nivel de TV abierta siendo Brisa TV, la primera estación de televisión que empezó sus emisiones de prueba en marzo del 2003, para luego el 10 de agosto del mismo año iniciar, oficialmente, con emisiones regulares.

El fundador de esta cadena de TV es el Ing. Gunter Herman Von Lippke, quien posee un gran conocimiento en la tecnología de radio difusión y televisión y además, es miembro de una reconocida familia de radiodifusores y comunicadores.

La denominación “Brisa TV” tiene origen en el nombre de la emisora Brisa Azul que pertenece a la misma televisora. Estos medios de comunicación marcaron una nueva era ya que fueron los pioneros en frecuencia modulada y en televisión, trabajando, ahora, en la innovación tecnológica.

Brisa TV, transmite desde sus estudios ubicados en la Avenida Carlos Espinoza Larrea y entrada a Muey en el Cantón Salinas hasta su torre de trasmisión en el cerro El Tablazo de Santa Elena cubriendo la provincia en señal abierta que transmite en la banda UHF.

La banda UHF (ultra highfrequency) en ese tiempo estaba, prácticamente, sin uso, eran los últimos pasos de la tecnología, lo cual generaba, también, otros tipos de problemas como, por ejemplo, el desconocimiento de la forma de recepción de esta señal.

La banda que era conocida y más usada era la VHF (veryhighfrequency) o muy alta frecuencia que son los canales que van del 2 al 13 y del 14 en adelante que son los de la banda UHF (Ultra highfrequency) que era destinada para los nuevos canales.

Las bandas se agrupan por las frecuencias, siendo las más importantes las siguientes: LF (lowfrecuencia), HF (high frecuencia), VHF (veryhighfrecuencia) Y UHF (ultra high frecuencia) éstas, son donde la televisión opera.

La propagación de ondas electromagnéticas y el efecto foto eléctrico son unidades de medidas de frecuencias conocidas en honor al Sr. Henry Hertz, es por eso que toman el nombre del descubridor.

Al ser mega un millón, entonces 100 MHZ son 100 millones de vibraciones por segundo la onda de la TV se comporta similar a la honda de luz ya que las dos son ondas electromagnéticas, por lo cual, pueden desplazarse en el vacío a través del espacio terrestre y extraterrestre.

Las ondas UHF tienen mayor dificultad en la propagación cuando existen montañas, edificios o lugares que produzcan sombras, por lo cual, es recomendable para obtener mejor recepción ubicarse en espacios más despejados como estar cerca de las ventanas.

Para tener una buena recepción de estas bandas, la ubicación de antenas exteriores deberán acercarse para obtener una línea directa de vista entre punto de trasmisión que, generalmente, está en los cerros o montañas y televisores o receptores.

Por otro lado, en esta época se está dando un salto tecnológico muy grande a la TV digital que es una revolución en la TV, para lo cual, el Ecuador ha adoptado la norma japonesa brasilera ISDBT (Intégrate Services Digital Broadcasting) o Radiodifusión Digital de Servicios.

Como consecuencia de este cambio tecnológico, se proyecta un apagón analógico para el año 2016 y 2017 que significa el cese de las transmisiones analógicas para los operadores de tv, para lo cual, también, los televisores en las casas deberán tener la misma tecnología.

Después de realizar las instalaciones técnicas en la televisora, el canal genera la necesidad de la programación, en un mercado nuevo donde el recurso humano y técnico tiene que adaptarse y aprender a esta nueva tecnología y poder auto sustentarse.

El estudio de las novedades tecnológicas, difícilmente, se completa, sino va acompañado de la profundidad que debe exigírsele a cualquier planteamiento que indague sobre las consecuencias de esto que llamamos la “implementación”. (SAIZ, 24 de febrero de 2008).

En la actualidad, existe la nueva LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN según, registro oficial No. 22 del 25 de junio del 2013 con el objeto de desarrollar, proteger y regular en el ámbito administrativo el ejercicio de los derechos a la comunicación, establecidos, constitucionalmente.

La difusión de la programación se divide en dos áreas independientes: La primera es la producción de la programación y la segunda, difusión de la programación, las dos deberán ser auto sustentadas con financiamiento privado o público.

El crecimiento de la producción en los medios de comunicación y de la difusión dependerá del estímulo del financiamiento que se obtenga del mercado, de la publicidad de las empresas nacionales se obtiene los recursos para patrocinar en los medios de difusión nacionales como Quito y Guayaquil dependiendo de lo que se vaya a emitir en el canal.

El financiamiento de la difusión de programación sea ésta enlatada, o producción independiente o producción del canal tiene un cierto nivel de dificultad, ya que su financiamiento se tiene que hacer con empresas o agencias de publicidad en Quito y en Guayaquil.

Brisa TV al igual que los canales regionales tienen un problema para poder financiar su programación, por el canal busca estrategias para su financiamiento de patrocinadores que más del 80 % están fuera de la provincia de Santa Elena.

Por otro lado, la TV en la actualidad requiere profesionales de mayor experiencia como consecuencia de un sistema audiovisual que exige mayor calidad técnica y humana dicho concepto está plasmada en la nueva ley orgánica de la comunicación.

Entre las teorías estudiadas algunas mencionan que la importancia de la TV es la mediación cultural un lugar para un intercambio de ideas y pensamientos entre el comunicador y el televidente.

Al instante de informar, se efectúa a través de un medio para plasmar el objetivo, la tv nos ofrecen un perfil del mundo, la TV es una forma de cultura a veces demasiado influyente.

La programación de la televisión necesita más autenticidad menos juicio de valor y protagonismo, más fondo y menos insignificancia, los medios y los periodistas no pueden convertirse en arbitranes de la moral.

2.1 CONTEXTUALIZACIÓN DEL PROBLEMA

La programación televisiva que brinda Brisa TV tiene como compromiso transmitir contenidos de calidad y aumentar programación para demostrar la producción que hay en la Península, se puede notar que los contenidos de los videos musicales y noticias son programas que cubren gran espacio en su presentación en la parrilla de programación del canal, las empresas que aportan con auspicios se encuentran en la ciudad de Quito seguidos por Guayaquil y en tercer lugar en la provincia de Santa Elena, ordenados por volumen de venta de mayor a menor, las ventas más grandes han disminuido significativamente por desconocimiento o centralización de la publicidad en los grandes centros urbanos. Los auspiciantes ubicados en la localidad son pequeños y no tienen mucha capacidad de comprar franjas publicitarias para difusión se les complica pagar los costos de producción debido a que no tienen muchos ingresos en comparación a otras ciudades.

El precio de la programación enlatada (programación realizada por productores independientes por cortometrajes series o capítulos terminadas y listas para difusión en cualquier canal de TV), es alto con un importante grado de dificultad para su financiamiento; existe programación nacional muy costosa y más costosa

aún la programación internacional. La producción local se autofinancia con publicidad local, es decir con la publicidad que se genera en la provincia con respecto a la producción de noticias en los últimos años a elevado sus costos.

Los periodistas han mejorado, sin embargo, no han llegado aún a generar una índole periodística de opinión y de investigación que se requiere en la provincia de manera que genere impacto en la sociedad.

2.2 CAUSAS Y CONSECUENCIAS

Tabla No.1

CAUSAS	CONSECUENCIAS
La programación televisiva de Brisa TV.	Posicionamiento a través de la evolución y desarrollo de la programación.
La programación televisiva de Brisa TV y los incrementos de salarios	Encarecimiento de la producción de los programas que transmite la señal televisiva.
La programación televisiva que ofrece Brisa TV con el salto tecnológico a tv digital	Aumento de la inversión de la infraestructura técnica.
La programación televisiva Brisa TV carece de profesionales de comunicación con gran experiencia	Disminuye la existencia del periodismo de opinión y periodismo de investigación

Elaborado por: Andrea Roggiere y Erick Rodríguez

PREGUNTAS DE LA INVESTIGACIÓN

1. ¿De qué manera la programación televisiva de Brisa TV al posicionarse en el mercado permitirá incrementar programación de producción nacional?
- 2.- ¿De qué manera la programación televisiva de Brisa TV no incrementa los salarios teniendo ingresos para hacerlo?
- 3.- ¿De qué manera la programación televisiva Brisa TV en el cambio tecnológico a tv digital produce un gran incremento en la inversión de la infraestructura técnica?
- 4.- ¿De qué manera la programación televisiva Brisa TV carece de buenos profesionales en el área de comunicación con experiencia del periodismo de opinión y periodismo de investigación?

3. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El tema de la programación televisiva de Brisa TV y su necesaria renovación para fortalecer la credibilidad en la ciudadanía se fundamenta en las líneas de investigación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, la misma que se basa en principios de libertad de pensamiento e investigación.

La televisión en el mundo entero se ha constituido como principal medio de comunicación generando requerimientos técnicos, humanos para el adecuado uso de esta herramienta comunicacional, la población en todo el mundo exige a más de la información de audio, la visualización de las noticias que produce un mejor conocimiento de los sucesos que en la actualidad se está tratando de regular para su mejor aprovechamiento.

La población de la provincia de Santa Elena exige una programación de calidad porque tiene elementos de comparación con medios nacionales e internacionales, esto permitirá incrementar programación propia, o comprar un producto que necesita financiar los espacios de difusión a través del patrocinio de firmas comerciales que cubren los costos de programación privada o pública para lo cual se requiere buscar la mejor relación con patrocinadores que es el mercado nacional, pero que se encuentran lejos de nuestro entorno lo que genera un alto costo de venta, para que por esto genere incremento de aceptación programas que son de mayor frecuencia para los televidentes para ser vistos y generar un balance para que los mismos puedan sintonizar más el canal aumentando programación que sea de gran relevancia para los televidentes de la zona peninsular.

También con el fin de mejorar la programación noticiosa se requiere incrementar el equipo de noticias lo que aumenta el costo de la programación de los noticieros. Con el propósito de mantenernos al nivel de las nuevas tecnologías existentes se requiere realizar una fuerte inversión en plataformas tecnológicas o equipo técnico o maquinaria electrónica digital que en la actualidad se requiere para la televisión digital.

En consecuencia, la difusión y la programación deberán obtener suficientes auspicios para poderse financiar con el objetivo de mejorar el contenido y crear nuevos géneros periodísticos como el de opinión y el de investigación, es decir que se requiere contratar profesionales con experiencia en este campo de acuerdo a las exigencias del marco legal existente.

3.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿Cómo la programación televisiva de Brisa TV incide en su posicionamiento en la provincia de Santa Elena?

3.2. DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA.

Espacial: Programación televisiva BRISA TV del cantón Salinas

Temporal: periodo 2014

4. JUSTIFICACIÓN DEL TEMA.

Luego de obtener una infraestructura técnica y tecnológica con una señal confiable y de calidad capaz de llegar a la gran mayoría de los habitantes de la península se empieza con la tarea de emitir contenidos de interés que produzcan un efecto positivo a la población y que a la vez también pueda producir la auto sustentación o financiamiento de un canal de tv comercial privado.

Con el fin de aportar de manera positiva a la construcción de criterio de la población se ve la necesidad de emitir programación, cada vez, de mejor calidad tratando de desarrollar de manera sustentable al medio de comunicación para lo cual se trata de desarrollar una estrategia de financiamiento de la compra de la producción enlatada (dibujos animados, series, películas, documentales), y la producción de programación propia como noticieros con géneros periodísticos de opinión e investigación.

En la actualidad, existen buenos equipos de producción que simplifican el recurso humano y técnico y mejoran la imagen con la elaboración de escenarios virtuales y también otra de las herramientas, es la existencia de sistemas de comunicación por internet, por lo cual, se abren puertas para realizar entrevistas a personas a grandes distancias como el uso de video-conferencias y el teléfono móvil que cada día mejora su tecnología.

Uno de los más grandes retos es la adaptación al nuevo ecosistema de comunicación en un mundo digital que obliga a la digitalización desde el inicio de la producción, la transmisión y la recepción las cuales deberán ser compartidas en sistema digital.

5. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

5.1 OBJETIVO GENERAL:

Contrastar la programación televisiva emitida por Brisa TV a través del análisis contextual y de contenido, que demuestre el posicionamiento del canal en el mercado.

5.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS:

- 1.** Identificar la calidad en los contenidos de la programación televisiva de Brisa TV a través del análisis de monitoreo de programas.
- 2.** Diagnosticar si la programación televisiva por Brisa TV a través del análisis de incidencia ocasiona criterios en la población.
- 3.** Difundir en la programación televisiva estrategias a través de programas de interés a los televidentes.
- 4.** Diseñar una programación contextualizada en los contenidos que permita el posicionamiento del canal en el mercado.

6. HIPÓTESIS

Si la programación televisiva emitida por Brisa TV renueva sus contenidos, entonces, esto permitirá incrementar su posicionamiento en el mercado.

7. OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

7.1 VARIABLE INDEPENDIENTE (CAUSA)

La programación televisiva por Brisa TV

7.2 VARIABLE DEPENDIENTE (EFECTO)

Posicionamiento en la provincia de Santa Elena.

8.MATRIZ DE OPERALIZACIÓN DE VARIABLES

Hipótesis	Variables	Definiciones Operativa	Dimensiones	Indicadores	Items	Instrumentos
Si la programación televisiva emitida de Brisa TV renueva sus contenidos, entonces, esto permitirá incrementar su posicionamiento en el mercado.	V.I. La programación televisiva de Brisa TV	Se entiende por programación al sistema de transmisión de imágenes y sonidos a distancia codificados y decodificados. Que permite la clasificación, categorización, sistematización de contenidos de acuerdo a su género y tipo noticioso, educativo, culturales, que se emiten en una franja televisiva. Empresa independiente la producción y difusión.	Programación Tipo de contenidos Clasificación Categorización Género	Infantiles Jóvenes Recreativos Adulto Familiar Spot televisivo publirreportaje franja Horario Publicidad Informativo Educativo Culturales Opinión Tele ventas Guiones Reporta Al Aire Sintonía	¿Qué tipo de programas televisivos de Brisa TV debería optar el canal? Indique el horario en que sintoniza ¿Qué tipo de programas televisivos sintoniza con más frecuencia? ¿Qué programas televisivos en el canal Brisa TV tiene más acogida por la Península? ¿Por qué le gusta esa programación?	Análisis de contenido Observación /Ficha Sondeo de opinión Entrevistas Encuestas

Tabla 2 - Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Hipótesis	VARIABLES	Definiciones Operativa	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
Si la programación televisiva emitida de Brisa TV renueva sus contenidos, entonces, esto permitirá incrementar su posicionamiento en el mercado	V.D. Posicionamiento en la provincia de Santa Elena	Posicionamiento: se lo puede precisar como el lugar que ocupa en la mente del consumidor un producto en el que se elabora de forma subjetiva el valor de un bien, del conocimiento del mismo, de las consideraciones de la oferta. De tal forma que se la puede definir como un sistema organizado que permite llegar a la ciudadanía de forma rápida y sencilla, a través del quehacer de la empresa, esto es ubicarla en el mercado con un nombre, marca, un logo, un diseño, una imagen, que penetre la mente de los ciudadanos y ciudadanas con el fin de incrementar el espacio comercial en el mercado.	Producción de un producto (Tipos de contenidos) El producto elaborado desde la subjetividad. Banda utilizada en el canal Consideraciones de la oferta Transmisión Difusión	Instrumentos para la estructuración Grupo focal Medio Técnico Canal 23 y 74 Frecuencia modulada F.M UHF (Ultra highfrequency) Cámaras, grabadoras de disco, generadores de caracteres, sistemas lineales, no lineales y sistemas de automatización y control.	¿Qué programas sintonizaría dentro de la programación que ofrece el canal?	Sondeo de opinión Entrevistas Encuestas

Tabla 3- Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

UNIDAD I

LA PROGRAMACIÓN Y SU INFLUENCIA

LA PROGRAMACIÓN

El ecuatoriano, periodista y abogado Edgar Jaramillo (1999), Director General del Centro Internacional de Estudios Superiores para América Latina, (CIESPAL), manifiesta que la programación televisiva muestra a los televidentes un lenguaje claro, preciso y conciso transmitiendo contenidos persuasivos a los televidentes y a la audiencia con el fin de que exista una variación en la parrilla de programación, esto es con el propósito de que los televidentes conserven el interés de sintonizar la programación que ofrece.

En el medio televisivo, a los presentadores no se les permite intervenir en los cambios de programación, porque existen varios reglamentos en los medios de comunicación, especialmente en los medios televisivos lo que ya está establecido y se ajusta, de acuerdo, a las normas que rige la Constitución de la República. (Edgar, 2006).

La programación de TV necesita más análisis por parte de los periodistas, esto es, ser más claros, originales, precisos, profundos al momento de intervenir con sus comentarios y opiniones con respecto a temas de interés social, entre otros.

La televisión, transforma la realidad en crítica, excluye los personajes que desea, se guía por la visión, da predominio a lo atractivo dejando a un lado lo importante, juega con el espectáculo, con el dolor ajeno, posee un lenguaje domesticado por los poderosos, su mismo deseo de informar es solamente gesto y ficción. (Rodriguez, 2003).

El propósito de los comunicadores es atraer la sintonía de los televidentes analizando el mensaje que se emite y transmite por el medio de comunicación, el proceso de transferencia a través de la televisión son las ideas y mensajes que se convierten primero en señales electrónicas de imagen de ahí se conoce la palabra TV porque está compuesto de dibujos y sonidos, tele sonidos, enfoques, imágenes lo único que llega al televidente son objeto - meta con imágenes y sonidos. (Gowan, 2003).

Es importante mencionar, que existen temas trascendentales que contribuyen a la actualización y capacitación de los comunicadores, desde un aspecto donde la comunicación es un derecho; es decir, aquí, nos exigen que la información que transmite la televisión en este caso los noticieros sean noticias estructuradas de buena forma, usando y respetando cada género periodístico. (CIESPAL, 1959).

Existen estándares de calidad de la programación televisiva donde se engloban valoraciones subjetivas y objetivas de profesionales y técnicos por lo que genera razones de los que trabajan en el medio, es decir que los profesionales que trabajan en un medio de comunicación están ligados a cumplir con responsabilidad las críticas y comentarios que emitan en cualquier información que se presente, además se distingue las superficies tanto éticas y morales, es aquí donde se hace la diferencia entre la programación televisiva tanto pública como privada para verificar cómo se relaciona a la calidad de parrillas de programación al momento de presentar estudios de calidad tanto éticos y morales de contenidos que se muestran al televidente mediante la programación de manera eficaz.

Los contenidos que se emiten por la programación televisiva, los televidentes captan imágenes de situaciones que acontecen ya sean estas humanas, valores morales, sociales y culturales; además se crean relaciones entre grupos sociales, personas y naciones. Además, se puede notar que la televisión es un medio de comunicación socializador que posee la capacidad de enganchar en el pensamiento de la ciudadanía tanto en la educación, en lo político, social,

cultural, generando en el medio y la sociedad la variedad y vigor de su programación, la misma que sirve de aporte a un cierto grado en estos espacios. (Aviles, 2003).

La nueva era de la comunicación para el mundo actual, los medios electrónicos que generan información a todos los hogares se popularizaron a nivel nacional como internacional para propagar y difundir información, con el objetivo de educar y entretener a los televidentes sin que exista límites de comunicación ya sea por territorio o idioma, con el fin de que exista una buena comunicación para mantenerlos unidos con el mismo código sin importar si estos están cerca o si tienen alguna distancia extrema. (Goldbergs, 1985).

Al comparar las teorías de los autores de los libros que se han estudiado se puede definir que la programación televisiva de un medio de comunicación debe abrir nociones y expectativas para ser visualizada por los televidentes los contenidos que se presentan deben ser provechosos para la ciudadanía con el propósito de que sea sintonizado el canal por su eficiente programación y mantener a la ciudadanía captando la programación por los contenidos que se propaguen.

Dentro del contexto del libro: “Derecho de la Información”, de José Alberto García Avilés periodista y profesor de periodismo en la Universidad Miguel Hernández, destaca que es muy importante los estándares de calidad de programación en la TV porque establece una noción muy amplia, incomparable como para alcanzar varias propuestas es así donde se puede notar que la calidad se presta a evaluaciones que no alcanzan las razones profesionales y técnicas, por lo que, la conformidad resulta difícil. De cierta forma, puede decirse que existen tantas representaciones sobre calidad de programación tanto para profesionales que trabajan en el medio televisivo, por tanto, es necesario resaltar los estándares de calidad, que distinga la programación de un medio televisivo ya sean estos géneros públicos, de referencia, objetivos comunicativos y de mercado en cuanto al término de calidad se refiere a un término indeterminado de dimensiones estéticas como éticas de la TV.

La televisión no es negativa, lo malo es que las personas no aprovechan de ella, es decir, que se aferran tanto a ver televisión como parte de una costumbre en vez de administrar el tiempo en ver programas provechosos de información que sean de carácter informativo, noticioso y educativo y así no ocupe nuestro tiempo, por eso, se destacan las ventajas y las desventajas que ofrece este medio.

Como todo medio de comunicación, es importante destacar las ventajas y desventajas de la Televisión debido a que es un medio masivo que tiene aspectos tanto positivos y negativos:

Ventajas de la televisión:

- ❖ A nivel nacional e Internacional tiene una gran acogida, siendo un medio que brinda un gran despliegue de programación.
- ❖ También, permite a las diferentes marcas y empresas que desean transmitir su publicidad para hacer y realizar campañas a través del medio de TV.
- ❖ Brinda gran entretenimiento dependiendo del programa que se transmita en el medio de TV.
- ❖ Permite mantener un mejor desarrollo al momento de observar y escuchar los diferentes tipos de programas.
- ❖ Brinda una mejor comunicación comparada con la radio y la prensa escrita.
- ❖ Es que las personas pueden enterarse de una manera rápida de un acontecimiento de carácter importante.

Desventajas de la Televisión:

- ❖ No permite tener interés sobre otros medios de comunicación como radio y prensa escrita.
- ❖ El costo de pautar en televisión es alto.
- ❖ Mucho de los programas que ofrece la programación no son de interés para los televidentes es, por esto, que existe el alto nivel de fuga, es decir, que no le prestan atención a lo que se está emitiendo en los canales de televisión.

EL ZAPPING

El zapping o zapeo que tiene como significado en inglés flipchannels, chapping-hopping, channelesurfing consiste en efectuar el cambio de canales de forma rápida, o inoportuna observando un poco de programación de los diferentes programas emitidos por la televisión; la mayoría de los televidentes que realizan esta actividad o zapping son hombres.

TIPOS DE CONTENIDOS.

Los medios de comunicación, especialmente, en la televisión tienen un orden específico para manejar contenidos que se van a evidenciar, por ejemplo, los guiones se manejan con un orden para tener referencia en lo que se va a trabajar.

Todo contenido que se transmite en la televisión está dividido en categorías y en diferentes aspectos como educativos, culturales, políticos y sociales.

El Spot televisivo: También, denominado, como anuncios televisivos tienen una duración, aproximadamente, desde 5 segundos hasta un minuto, promocionando una marca, empresa o producto, cuando el spot se propaga del límite del tiempo establecido ,es decir ,pasa del minuto ya pasa a ser una cápsula.

Sin embargo, aunque no es común, es posible encontrar comerciales de 5 ó 6 segundos o que llegan incluso a los 2 minutos de duración. La denominación de spot se refiere, precisamente, a los anuncios televisivos o radiofónicos que duran entre 5 y 60 segundos para promocionar un producto, servicio o Institución

comercial. A partir del minuto de duración en adelante y hasta los cinco minutos, el anuncio puede denominarse como cápsula.

Los comerciales de televisión, cuñas televisivas y spot televisivos son bases fundamentales en el medio de comunicación porque gracias, a ellos, puede incrementarse el ingreso económico, es decir, pueden mejorar la calidad de programación y aumentar producciones en el medio televisivo.

En la actualidad ,los medios manejan una estructura clara y objetiva, la misma que dan facilidad para realizar las construcciones para elaborar un programa, es decir que debe existir el presentador o conductor expertos en el área de la comunicación que lleven un guión de base que brinde un orden específico para evidenciar una buena producción.

Autopromoción: Es la publicidad que brinda el canal a los televidentes, esta es propia del medio puede ser el estreno de una novela que se va a transmitir en el canal o las franjas de inicio de espacio publicitario, todos los canales tienen una autopromoción.

Sobreimpresión: Se evidencia al final de un programa los patrocinadores con el logo que los representa, en la parte inferior de la pantalla aparecen la sobreimpresión del mismo con el fin de dar el paso a otro programa.

Tele promoción: Es un espacio que contienen segmentos de publicidad en una escena que representa ser parte de la serie que se está observando donde intervienen los personajes principales de la serie que se esté anunciando, el tiempo de duración es mayor a la de un spot frecuentemente en la parte inferior se anuncia la tele promoción con letra pequeña visible para que sea observada por los televidentes.

La tele tiendas: Es una manera de hacer publicidad sobre un producto detallando los datos específicos del mismo, estas realizan una combinación del anuncio con el mismo formato y relata brevemente con su historia también muestran los

datos y además facilitan el transporte para que el producto llegue a manos del interesado de manera efectiva.

Publirreportaje: Es un espacio de corta duración, el tiempo está entrelazado entre 1 y 3 minutos, en la que se presenta un producto de manera explicativa se pacta dentro de un programa temporalmente en las revistas o magazines e informativos, a los publirreportajes no se los considera como publicidad.

Patrocinio: Es un espacio, de mutuo acuerdo, entre una persona y otra con el propósito de que éste presente la marca que desea arrancar la empresa patrocinándola en el mercado, es decir, el patrocinador suele buscar un posicionamiento de los mismos relacionándolo a una actividad de prestigio.

Videoclips: Son programaciones que realiza con gran creatividad para presentar los grupos musicales e intérpretes de canciones como la MTV, con el fin de utilizar un espacio en la programación con el fin de entretener a los espectadores de la sintonía de televisión bajo videos actuales musicales y que tienen gran rating a nivel mundial que son de gran alcance y gusto para la sociedad.

CATEGORIZACIÓN

En la televisión han categorizado en las bandas, de acuerdo, al tiempo y al tipo de público y los horarios televisivos estas se clasifican en:

Banda despertador: Ésta, generalmente, se manifiesta en el horario de 7:30 de la mañana a las 9:00 de la mañana; la franja es desde la madrugada hasta la mañana aquí se combinan las programaciones de los niños y los adultos por lo los programas, normalmente, son de representación informativa, infantil los días sábados y domingos.

Banda matinal: Se manifiesta en los horarios de 9:00 de la mañana hasta la 1 de la tarde, generalmente, se emite para la audiencia de amas de casa y los retirados ante programas de tertulias y novelas los días sábados y domingos se dirigen hacia los televidentes de niños y jóvenes.

Banda acces sobremesa: Ésta se encuentra entre los horarios de 1 de la tarde a 3 de la tarde , predominan las amas de casa y los jóvenes menores de 24 años los concursos, las series y los magazines son los formatos estrellas.

Banda sobremesa: Ésta empieza a partir de las tres de la tarde hasta las 6, los televidentes que observan la televisión en este horario se presentan documentales, series, películas entre otros, la mayoría ve este horario los fines de semana que pasa en casa.

Banda tarde : Se caracteriza porque las amas de casa son las que más sintonizan este espacio, se encuentra dentro del horario de las seis de la tarde hasta las ocho de la noche son relativamente para audiencia adulta, generalmente mujeres las que más sintonizan; entre los espacios televisivos son las series, talk shows, desconexiones territoriales.

Banda acces prime time: Este espacio, generalmente, es utilizado para la audiencia que frecuentemente sintoniza desde las ocho de la noche hasta las nueve de la noche, las programaciones que se propagan son las revistas o magazines y series.

Banda prime time: Esta banda inicia a partir de las 9 de la noche y concluye a la media noche en su mayoría este horario lo visualiza toda la familia porque los que trabajan en el día aprovechan a observar la televisión en este horario, las empresas que desean pasar publicidad en este horario tienen que cancelar un costo alto porque es el momento en el que más personas ven la televisión

Banda latenight: Este espacio empieza a partir de la media noches hasta las dos y media de la madrugada y el público que lo aprecia son jóvenes y adultos, este horario la mayoría de canales presentan programas informativos, culturales, específicamente, dedican este espacio a un público minoritario y no muy extenso comparado con otras bandas.

Banda madrugada: Esta banda se encuentra dentro del horario de 2 y media de la mañana a 7 y media de la mañana el público que observa la televisión en este canal es público que trabaja en las noches tales como: Guardias de seguridad o personal de hospitales.

CLASIFICACIÓN

Con respecto a la clasificación de audiencias es decir horarios o franjas de la televisión existen tres tipos los cuales son:

Familiar: Como su nombre mismo lo dice este espacio es dedicado para que lo observe toda la familia o a su vez lo puede observar un niño solo porque gracias a la ley de comunicación los canales tienen la obligación de transmitir programas aptos para ese horario, este horario empieza desde las 6 de la mañana hasta las 6 de la tarde. Esta franja es clasificada y conocida como: “A” que significa apta para todo público.

Responsabilidad compartida: Esta clasificación es dedicada para los niños bajo la supervisión de un adulto, ésta empieza a partir de las 6 de la tarde hasta las 10 de la noche, en esta franja se pueden presentar programas en categoría A y B, pero es conocida como categoría B.

Adultos: Dentro de esta clasificación se puede decir que la programación que es transmitida en ese horario es para el público adulto, es decir, que los que observan este espacio son los adultos mayores a 18 años. Esta empieza de diez de la noche hasta las seis de la mañana, en este espacio se podrá evidenciar programas de las tres categorías “A”, “B” y “C” que representa al público al que se dirige.

Las producciones que se realizan internamente, es decir dentro del país se estructuran por programas que se caracterizan por coproducciones y productoras independientes que ejecutan programación extranjera, como son la mayoría de programas de gran importancia a nivel mundial en cuanto a contenidos de difusión como son: Los largometrajes, telenovelas, series, dibujos animados, comedias y

programas de música, los programas deportivos, miniseries, revistas, documentales, programas de entretenimiento.

Estrella M. (1993), El nivel que genera el porcentaje a la tendencia de la producción de la televisión hacia el entretenimiento es de un 75% , los programas informativos 16%; los educativos culturales el 5% , los religiosos y otros programas alcanzan al 4% el total de la producción propia y la nacional de los series alcanzan un 3% de lo que podemos notar el desinterés que tienen las televisoras en producir más programas de televisión para transmitir. (CIESPAL, 1993: 22).

Finalmente, los programas que menos acogida tienen dentro de las televisoras latinoamericanas son los programas culturales, noticieros, de mujer, educativos, de opinión, teleteatros.

La audiencia que recepta toda la información que emite los medios de comunicación bajo la parrilla de programación es de gran importancia debido a que muchos espectadores están pendientes de conocer la calidad y el contenido que muestra en el espacio de entretenimiento, diversión, distracción; sin duda alguna, la televisión se ha convertido un negocio redondo en el mercado a nivel nacional e internacional.

GÉNERO

Los géneros televisivos contienen estructuras que se conforman por los géneros y subgéneros , donde se pueden hacer representaciones de diferente forma de presentarlos como reportajes, documentales, filmaciones, entrevistas, debates para reestructurar la información y evidenciar en el medio de comunicación.

Básicamente, los géneros televisivos se conforman por la estructura de las siguientes partes tales como: Nombre, tipo, el tiempo, la duración, la procedencia de cada programa, la clasificación de los programas, se establecieron siguientes categorías, según, el contenido y el formato utilizado.

Noticiario: Este género está conformado por el programa de noticias que se encarga de evidenciar hechos reales que acontecen, diariamente, en el entorno en el que vivimos con el fin de traspasar los hechos que suceden y mantener al tanto a la ciudadanía de los acontecimientos que transcurren en las calles diariamente.

Programas de opinión: Este espacio ofrece programas con invitados especiales en el que se presenta en forma de mesa redonda o paneles y sirve para abordar un tema específicos y esencial de suma importancia , es importante que existan este tipo de programas debido a que los periodistas puede emitir comentarios importantes respecto al tema.

Telenovelas: Es una historia dramatizada por actores y presentada en la televisión, ésta tiene como objetivo entretener al televidente, la mayoría de personas que observan este espacio son las amas de casa, muchas de ellas están compuestas por 50 capítulos o más a nivel nacional son reconocidas algunas tales como: “María la del barrio”, “Rosalinda”, “Rastros y mentiras”, “Cuento encantado” entre otras. Entre las más destacadas de las telenovelas son las venezolanas porque son en este país la producción en la televisión es mayor al de nosotros, además tienen talentosos actores y actrices capacitadas en la actuación, y no se puede dejar aun lado las novelas reconocidas a nivel mundial como son las brasileras como el clon entre otras.

Teleteatro: Este género televisivo representa a obras de teatro expuestas en la televisión, es importante que exista este espacio en la TV para que los televidentes se culturalicen dependiendo a los temas que vayan a evidenciar en el teleteatro, muchos de ellos se los categoriza como ficticios y otros de la vida real.

Miniseries: Este género televisivo simboliza a la producción televisiva que consta de un número limitado de máximo trece capítulos, que se difunde mediante algunas modalidades es similar a la serie, pero de corta duración.

Dibujos animados: Este género televisivo evidencia programas de entretenimiento para los niños para mantenerlos recreados, además sirve para entusiasmar con lo que acontece en este espacio de diversión, especialmente, para menores.

Documentales: Son los programas que describe hechos reales, sobre temas específicos, que, generalmente, tienen un carácter cultural, ejemplo: National Geographic son muy importantes para que recreen la cultura de la vida en general.

Largometraje: Son películas de cine transmitidas por la televisión que tienen en su contenido una presentación de hasta cuatro horas.

Comedias: Este género televisivo se identifica porque los sus personajes que forman parte de la misma muestran casos o hechos de la vida cotidiana de una manera entretenida, con el único objetivo de entretener y hacer reír a quien la observe, algunas reconocidas a nivel nacional y realizadas en nuestro propio país son: el combo amarillo, tres familias, así pasa, entre otros.

Revista de variedades: Este género televisivo es presentado y dirigido para las amas de casa la mayoría son transmitidos en vivos y expuestos en el horario de la mañana, se presentan temas como de actualidad, noticias, música, entrevistas, humor, arte, etc. Entre algunas realizadas en nuestro país tenemos cosas de casa, divinas, de mujer a mujer, el club de la mañana entre otros.

Programas de entretenimiento: Este género televisivo presenta programas propuestos para jóvenes o la familia en general, contienen: Concursos, juegos, programas cómicos, de humor, espectáculos, con el fin de conservar a los televidentes sintonizando el canal con el fin que no se torne aburrido.

Programas musicales: Son todos los programas que presentan música de todo género como los programas de HTV y MTZ, además, son programas que pueden hacerse con la participación de artistas invitados, o la presentación de videos musicales y la interacción de los televidentes bajo llamadas telefónicas.

Programas infantiles: Son todos los programas que se dirigen a los niños, y cuentan, generalmente, con la participación de público infantil este tipo de programas enseñan a pintar a reconocer colores, las letras e inducen a los niños a aprender.

Programas para la mujer: Son los programas que tienen temáticas exclusivas para la mujer temas en boga, especialmente, enfocados a la moda, belleza, hogar y temáticas orientadas a las mujer actual.

Programas deportivos: Este tipo de programas se realizan en base a temática al deporte con el fin de recrear a la mayoría de personas fanáticas a este tipo de hobbies para presentar contenidos con respecto a futbol, surf, Tenis, natación, básquet entre otros.

Programas educativos: Son programas que tienen como objetivo transmitir información que eduque a todas las personas sin importar edad, a través de contenidos propios de educación formal, adiestramiento y capacitación sobre temas específicos con el propósito de mostrar a las personas programas que enseñen y se culturalicen por medio de contenidos que sean exitosos y de dicho provecho para los que evidencien este espacio de programación.

Programas religiosos: Este tipo de programas como su nombre lo indica van orientados a grupos específicos o al público en general especialmente católico, son programas que tienen contenidos religiosos hablan de Dios, es decir, del creador del mundo, tienen como propósito permitir el acercamiento entre el televidente y nuestro padre celestial un objetivo específico y primordial del programa es que la gente que lo observe haga conciencia, uno que actualmente es transmitido en nuestro país y muy reconocido es pare de sufrir.

Estos géneros de programación televisiva se presentan por la calidad de contenidos con el objetivo de mostrar gran parte de la restructuración que establece un orden y manejo por expertos y la producción, esto quiere decir que no podemos emitir programas que tengan contenidos que no sean permitidos para presentar por eso existen espacios para ser presentados y horarios en los cuales pueden ser transmitidos , cada programa que se perciba en la televisión tiene un horario y una clasificación la misma que tiene que ser respetada y controlada, posteriormente.

PRODUCCIÓN DE UN PRODUCTO (TIPOS DE CONTENIDOS)

La producción de un producto es de suma responsabilidad en cuanto al productor del medio de comunicación porque debe centrarse a trabajar con responsabilidad y poseer grandes conocimientos para obtener el objetivo de conseguir un producto de calidad.

La producción que se ofrece en un medio de televisión al momento de introducir un producto al mercado debe presentar el origen y la evolución, dichamente, del producto para dar la iniciativa del producto en una empresa, el tiempo que tiene laborando en la empresa que la desarrolla demostrar estos datos para evidenciar al dicho producto, primordialmente, destacar la misión, visión y los valores que enmarquen las normas y la ética moral de la empresa es aquí donde se debe presentar programas con contenidos de la localidad con noticias reales de acontecer nacional y local.

EL PRODUCTO ELABORADO DESDE LA SUBJETIVIDAD.

Es conveniente, que el contenido de los productos comunicacionales sea creado con real conciencia del impacto socio cultural que estos generen en la sociedad con una visión real de auto sustentación, sustentabilidad en concordancia con el desarrollo del ser humano y su entorno natural con contenido variado impulsando la inclusión social.

En el mundo actual, donde ocurren cambios cada vez más rápido en el aspecto tecnológico, cultural, social, la comunicación se deberá adaptar a la nueva forma de comprensión del individuo y de la sociedad de la realidad en cada circunstancia que se pueda vivir en cada periodo de la evolución social, de hecho la comunicación genera directrices en estos cambios, de ahí la responsabilidad de tener una visión clara a donde queremos llegar.

Se puede decir que se vive en un ecosistema comunicacional donde existe una estrecha relación de cada uno de los actores, como los individuos, los medios, la economía, la sociedad, la tecnología, y que una variación de uno de ellos incidirá en la variación de los otros y desde esa visión de equilibrio se puede decir que la ruptura de este equilibrio va a generar cambios vertiginosos en una nueva realidad bastante diferente a la anterior que para muchos puntos de vista puede cambiar de manera muy importante la forma de vida establecida.

Es importante, enfatizar la subjetividad de un producto debido a que en la política y la tecnología cambian de manera imprevista obviamente cambian nuestros intereses que son de gran magnitud para formar una estructura que tiene la misión de referirse si es bueno o mal producto en cuanto al contenido, es necesario y muy importante que el producto elaborado sea de mucha importancia porque es así como se va evaluar el sistema en que se trabaja y se evidencie el contenido. En cuanto a ello, se debe elaborar productos con contenidos de importancia para la ciudadanía que sea de interés para la localidad sintonizar y estar pendiente de lo que está sucediendo y estar al día de los sucesos que están aconteciendo, presentando y evidenciando programas con interés local.

CONSIDERACIONES DE LA OFERTA

Si un producto está ligado a la oferta, esto quiere decir, que va a tener gran demanda de compradores para dicho producto o contenido porque el producto que se evidencia de la programación debe generar calidad, debido a esto se puede descifrar la relación entre los televidentes y la programación.

Para lograr descifrar el análisis de contenidos de oferta que requiera un canal de televisión se debe enfocar en los alcances de las ofertas de programaciones que mantenga en cuanto al contenido y los protagonistas, además conocer y tener claros los criterios de temas a exponerse y los valores políticos de una televisora, específicamente .

Los contenidos de los medios televisivos al mantener contenidos de calidad aumentan las expectativas en las audiencias al que puede definir como calidad social por que debido a presentación en contenidos tanto políticos, culturales, sociales, sube la expectativa entorno a su integridad de calidad y de profesionalismo.

La relación que existe en el mercado de los medios, actualmente, la competitividad de ofrecer un servicio estructura los costos y se reintegra el mercado en tanto a la audiencia que recepta la programación definiendo en si la percepción de contenidos, para esto hay que demostrar programas que tengan una programación de todo tipo y niveles culturales para incrementar la sintonía en los televidentes del mercado peninsular.

En cuanto a los contenidos que se mantiene, actualmente, las consideraciones de las ofertas que se propongan en el mercado es renovar las parrillas de programación y adecuarlas a todo tipo de audiencias ya sean estos niños, jóvenes, adultos y personas de tercera edad que sintonizan la televisión diariamente.

Sin embargo, esto encamina a objetivos trazados por la empresa televisiva con el fin de que la gente se manifieste en ver la programación que ofrece y cautiva el interés de los generan los proyectos en los medios con el afán de reestructurar

los formatos, y todos los géneros que establecen en el medio televisivo, la forma de considerar el éxito y la calidad es mejorar los contenidos en cuanto a calidad en la programación buscando estrategias, dimensiones, formatos que establezcan adaptar métodos que manifiesten los procedimientos para alcanzar un nivel esencial influyendo en los comunicadores para que gestionen mecanismos de relación en cuanto al producto y contenidos.

Es así que, se mantiene al margen a los medios de comunicación mostrando buen producto para que los televidentes mantengan la sintonía y la audiencia aumente y los contenidos evidenciados tengan más rating bajo tendencias que los periodistas repercutan valorando la calidad del producto por los consumidores al momento de definir el precio en el medio dependiendo muchos puntos que establecen al poner publicidad que es la parte de los ingresos del canal bajo los patrocinios acordados.

La parrilla de contenidos, actualmente, está en proceso de cambio para mejorar la calidad en la programación televisiva y aumentar varios programas de contenidos que mantengan a la ciudadanía al margen de sintonizar el canal de la península.

En nuestro país, existen tres tipos de medios de comunicación primero comercial privado, segundo medios públicos, y tercero medios comunitarios, de este grupo se hará el análisis del sector privado el cual se autofinancia con auspicios publicitarios de la investigación realizada se determina dos aspectos bastantes definidos: Primero difusión y producción de programas.

BANDA UTILIZADA EN EL CANAL

La banda que utiliza el canal es la banda UHF que significa ultra high frequency en español quiere decir ultra alta frecuencia en el tiempo que el canal tomo posicionamiento en el mercado en la península de Santa Elena esta banda estaba, prácticamente, sin uso y era donde existían los últimos pasos de la tecnología, lo que generaba también problemas como por ejemplo el desconocimiento de la forma de recepción de esta señal, esta banda de frecuencia que tomo el canal Brisa TV era destinada para nuevos canales.

Las ondas UHF tienen mayor dificultad en la propagación cuando existen montañas, edificios o lugares que produzcan sombras, por lo cual es recomendable para obtener mejor recepción ubicarse en espacios más despejados como estar cerca de las ventanas y para tener una buena recepción de estas bandas la ubicación de antenas exteriores deberán acercarse a obtener una línea directa de vista entre punto de trasmisión que, generalmente, está en los cerros o montañas y nuestros televisores o receptores.

TRANSMISIÓN

La transmisión se obtiene de la generación de ondas radioeléctricas de un equipo electrónico que viajaran a la velocidad de la luz e inclusive en un medio vacío, estas ondas serán captadas por un receptor que esta sintonizada en la misma frecuencia de su generador estas ondas llevaran imágenes y sonidos hasta un receptor que esta sintonizado en la misma frecuencia.

Esta propagación de ondas tiene diferentes comportamientos dependiendo de su frecuencia y longitud de ondas, así las que tienen longitudes de ondas o frecuencias elevadas serán más afectadas por las obstrucciones de casas, edificios o montañas.

En el caso del canal de la península de Santa Elena, este medio opera en la banda UHF que es una franja de uso relativamente nueva y en la actualidad ha llegado a tener mayor recepción de los televidentes.

PRODUCCIÓN

La producción tiene un proceso complejo y completo dando inicio a la elaboración de un guión, el mismo que debe ser manejado bajo un productor que establezca parámetros dentro de la producción que vaya a realizar, es decir que debe llevar consigo una buena administración tanto en presupuesto, como en cada parte que vaya a desarrollar , además debe hacer la contratación de personal creativo, diseño decorativo y ensayos antes de que se comience a filmar , es decir esto lleva consigo una preparación continua para que el trabajo de producción salga como se establece.

Toda producción consiste en la transformación y elaboración de un programa de tv donde se incluye varios parámetros importantes tales como talento humano, es decir presentadores, guionistas, creativos, directores, productores, locutores, operadores los mismos que son primordiales en todo lo que consiste con respecto al manejo de la producción.

La producción cuando ya está establecida y tiene claro los objetivos y parámetros bajos los cuales se va a trabajar elabora el programa y lo graba para tenerlo de evidencia pero, rápidamente, a esto la postproducción trabaja encargándose de editar, revisar y corregir algún error que es cuando se va a editar, es decir, se elimina o se agrega contenidos para mejorar la producción y cuando la producción realiza un rodaje, es decir una producción más elaborada, el proceso de posproducción incluye la edición en vídeo, incluyendo sonidos, música y efectos visuales.

Toda producción contiene tres etapas el pre producción, que es la etapa donde se planifica la producción que es la más importante y una vez terminada la producción podrá ser difundida en cualquier medio de comunicación.

Equipo técnico: Son los que se encargan de trabajar en la producción utilizando materiales como cámaras, luces, equipos de edición utilizando las herramientas necesarias para que el trabajo final sea satisfactorio.

ELABORACIÓN DE UN PROGRAMA

Como se ha descrito, anteriormente, una vez realizado el proyecto este demandara el uso de talento humano y equipo técnico para lo cual de ser auto sustentado eso quiere decir que la producción buscará sus propios recursos económicos para cubrir los gastos de producción, entonces, se elaborará un programa piloto que será una muestra de cómo será el programa definitivo, este será un proyecto que será presentado a los posibles auspiciantes o patrocinadores quienes son los que prácticamente compraran la producción y la difusión del programa de televisión.

Una vez que la producción se haga posible con el respaldo de los auspiciantes para cubrir los costos de producción se buscara de la misma forma cubrir los costos de difusión.

Según, Giovanni Cesáreo crítico literato dedujo que existe una experiencia real la misma que está plasmada en lo subjetivo y perceptible brindando una manifestación realista las cuales se enfoca en ámbitos sociales y colectivos definiendo que el enlace comunicativo es propio de la televisión.

Giovanni Cesareo ha definido esa intensa perceptible entre la experiencia directa y experiencia mediada de la realidad como consumo productivo los materiales audiovisuales permiten según Cesareo, tanto revivir el pasado, como provocar en el espectador nuevas experiencias que se confrontan a un tiempo en la experiencia generada en su enfrentamiento con la «vida cotidiana»; un enfrentamiento que, por su complejidad, no debiera calificarse de manera apresurada y simplista utilizando nociones –por otra parte, de uso masivo– como «verdadero» y «falso». Doelker dedujo que es posible advertir en el ámbito de la experiencia personal significativos desplazamientos de la estructura captada y elaborada de la realidad, como consecuencia del tendencial desplazamiento de la experiencia primaria por esa otra experiencia extraída a partir del consumo tales «desplazamientos» o efectos generados por la progresiva e intensa sustitución de la experiencia primaria de la realidad por experiencias de una «realidad mediática secundaria», son denominados por Christian Doelker como «efectos indirectos». El autor retoma así las conclusiones de los trabajos de Bauer y Baur en torno a los efectos imputables a la sustitución de la realidad propia por la realidad de los medios: las familias que fueron objeto de estudio por parte de Bauer y

Baur, no eran conscientes del grado de su dependencia estimular de los denominados «medios de comunicación» hasta que se les obligaba a una desconexión mediática prolongada; sólo entonces se percataban, entre otras cosas, de su arraigado convencimiento de que la realidad se producía siempre en otro lugar ajeno a su entorno inmediato. (Mayo, la producción del presente social en televisión, 2004).

En la televisión, la producción destaca los procesos de manera que el equipo contenga todo el personal de un programa organizado tomando en cuenta los diferentes tipos tales como: El desarrollo, el seguimiento, el manejo de productos audiovisuales, diversificando el proceso de producción y postproducción.

El productor tiene un trabajo que no es nada fácil, es fuerte y además consiste en estructurar todas las áreas del programa a su vez de seleccionar ideas, coordina a todo el equipo, controla el presupuesto, la realización, la dirección con ayuda de personas para que realicen las tareas de área de campo, elementos de control y grabaciones.

Muchas veces el productor debe cumplir distintas funciones al mismo tiempo, es decir en varias ocasiones el productor y el realizador pueden ser la misma persona, el productor hace la función de director del programa y debe contratar un técnico que tenga conocimientos y la responsabilidad de toda función artística, es decir que sea creativa y conozca sobre la supervisión de operaciones.

El productor debe completar sus cualidades como ser responsable en la producción y en la organización mantener la gestión del trabajo y la coordinación de la producción bajo control, además debe conservar todo el equipo de preproducción para contrarrestar la coordinación del trabajo, es parte del trabajo del productor contratar equipos, montaje escénico, la decoración artística, decorados reales y virtuales.

El cargo del productor es muy importante porque es la persona que debe estar pendiente de áreas como: La iluminación, el sonido, las grabaciones, las fases del guión, todo productor debe diseñar mapas de coordinación y constituir la

producción en un medio de comunicación extra dando un gran realce a la televisión.

La Postproducción es de vital interés en el la televisión porque en esta fase de las producciones se visualiza el manejo importante de edición, sonidos, grabaciones, utilizando los géneros televisivos entre ellos: Las noticias, los reportajes, la entrevista, el documental, los artículos los mismos que deben contener mensajes con profundidad para dar formato al trabajo del periodista con hechos subjetivos que suceden a diario vivir en nuestra sociedad.

DIFUSIÓN

La difusión se realiza a través de los diferentes medios de comunicación que emiten sus señales radioeléctricas abiertas en la cual se incluirán diferentes producciones, estos medios deberán construir su plataforma de difusión con la calidad de señal mínima establecida.

Existen sistemas de transmisión de televisión en el mundo como la difusión analógica y la difusión digital; estos tipos de transmisiones fueron los que se dieron a medida que avanza la tecnología de los cuales han sido provechosos hoy en día estas transmiten señales abiertas como las privadas en sistemas completamente digitales en el medio audiovisual.

COSTOS DE DIFUSIÓN

Los costos de difusión se definen por cada segundo que se transmite la producción por ejemplo un comercial si ocupa 30 segundos este tendrá un costo de difusión sin importar los costos de producción.

En la legislación actual, una vez que los medios reciban la producción, éstos deberán analizar su calidad, porque además también tiene responsabilidad ulterior.

El costo de difusión por segundos en Brisa TV es de \$ 2,50 de lunes a domingos en horarios de 23h00 a 06h00 en programas de variedades y entretenimiento, pero, los fines de semana, es decir sábado y domingos tiene un costo de \$3.00 el

segundo de 06h00 a 18h00; en las tarifas de AAA como en los programas de entretenimiento y especial de sábado y domingos el valor de costo de pauta es de \$4,00; en espacios de noticias de lunes a viernes en horarios de 06h00 a 19h30 el costo de difusión es más alto \$4,50.

La desventaja debido a la difusión local no es lo mismo que la de un canal nacional; debido a que los otros canales que tienen la gran ventaja de ser patrocinaados por grandes empresas que aportan gran publicidad y los costos en esas difusoras son mayores.

Difusión analógica: Este tipo de difusión es la que logra llegar a los televidentes por ondas de radio, este tipo de difusión alcanza llegar por canales a todas las ciudades y esta distribución se realiza con señal analógica, esto quiere decir, que las redes de cable deben poseer una banda para efectuar la sintonía de los canales que llegan por el aire.

Difusión Digital: Este tipo de señal se ha mantenido en plataforma al procedimiento digital y televisión digital con la preeminencia de que el tipo de señal es muy fuerte y está ideada para una buena y mejor recepción; esto quiere decir que acompaña a la señal de televisión una serie de servicios extras que dan un valor añadido a la programación. En el sistema Digital Video Broadcasting y la difusión de la televisión digital se caracteriza en el sistema utilizado en Europa este sistema tiene una parte común para la difusión de satélite, cable y terrestre. (<http://camarastv.blogspot.com>, 2008).

MARCO REFERENCIAL O CONTEXTUAL

Brisa TV es un medio de comunicación que está ubicado en Salinas, el nombre actual tiene origen en el nombre de la emisora Brisa Azul que pertenece a la misma televisora, estos medios de comunicación marcaron una nueva era ya que fueron los pioneros en frecuencia modulada y en televisión trabajando ahora en la innovación tecnológica.

Brisa TV transmite desde sus estudios ubicados en la Avenida Carlos Espinoza Larrea y Entrada a Muey en el Cantón Salinas hasta su torre de trasmisión en el cerro El Tablazo de Santa Elena cubriendo la Provincia en señal abierta que transmite en la banda UHF.

La banda UHF (ultra highfrequency), en ese tiempo, estaba prácticamente sin uso, eran los últimos pasos de la tecnología, lo cual generaba, también, otros tipos de problemas como, por ejemplo el desconocimiento de la forma de recepción de esta señal. Para tener una buena recepción de estas bandas, la ubicación de antenas exteriores deben aproximarse a conseguir una línea directa de vista entre punto de trasmisión que, generalmente, está en los cerros o montañas y nuestros televisores o receptores. La mayoría de personas del cantón Santa Elena con respecto a profesionales podemos mencionar que aproximadamente el 3, 1%, son personas, que observan la televisión y pueden diferenciar que es una señal y parrilla de programación de calidad, si nos damos cuenta pocos son las personas que pueden en realidad diferenciar y juzgar lo que observan, esto tiene mucho que ver con el nivel de educación.

Según el Instituto de Nacional de Estadística y Censos (INEN) el nivel de educación de la provincia es un total del 8, 8 % es decir es bueno pero no específicamente, la mayoría está especializada en el área de comunicación, por tal motivo no pueden calificar e identificar los errores que se cometen en los diferentes programas que transmite el canal peninsular.

La población urbana tiene un nivel de educación de un 9,6 % y la rural es de 7,7% significa que tenemos una educación a nivel general avanzado pero en diferentes áreas.

MARCO CONCEPTUAL

MARCO CONCEPTUAL: Esto se enfoca en escribir los significados de conceptos claves y argumentos los mismos que están establecidos en ideas principales y primordiales que comprenden y facilitan el trabajo de investigación.

Programación: Acción que consiste en hacer una planificación de las distintas partes o actividad que compone una cosa que se va a realizar.

- Conjunto de programas que se emiten por radio o televisión: programación televisiva.
- Acción de programar un ordenador.
- Técnica de programar los ordenadores.

Contenido: El peso del producto que se almacena en una infraestructura de datos, o se traslada a Forma-Contenido: En las creaciones de arte o ingeniería y, en general, respecto a cualquier discurso, la materia o componentes conceptuales respecto a la estructura o formalógica que construye la unidad de sentido del discurso u obra.

Clasificación: Acción de clasificar o ubicar algo, según una determinada directiva. El término también se utiliza para nombrar al vínculo que se establece entre aquellos clasificados tras una prueba.

Categorización: Es una herramienta que permite coleccionar artículos y otras páginas dentro de categorías, que reúnen a varios artículos o páginas de características similares. Las categorías tienen a su vez subcategorías (más específicas) y supercategorías (más generales), accediendo navegar de lo general a lo concreto y viceversa, a través de una estructura de árbol. Ayudan a los lectores a conocer qué artículos existen sobre un determinado tema, incluso sin saber de antemano si ya existen o con qué nombre aparecen.

Las categorías se han formado en el proceso de desarrollo histórico del conocimiento sobre las bases de la práctica social de la jerarquía.

Permiten al hombre llegar a conocer el mundo que le rodea, pues, el proceso de la cognición de un objeto no es un simple acto mecánico mediante el cual la realidad se refleja en la conciencia del hombre, sino, un proceso complejo en virtud del cual el conocimiento de lo singular de la experiencia se interpreta mediante lo general, etc.

Género: Se refiere a los roles, socialmente, construidos, comportamientos, actividades y atributos que una sociedad considera como apropiados para hombres y mujeres así, en términos generales guarda relación con las diferencias sociales. Es el conjunto de personas o cosas que tienen unas características comunes: El género humano.

Producción: La acción de promover (entendido como sinónimo de producir), al objeto producido, al modo en que se llevó a cabo el proceso o la suma de los productos del suelo o de la industria.

- El verbo producir, por su parte, se asocia con las ideas de engendrar, procrear, criar, procurar, originar, ocasionar y fabricar.
- Realización material de una película, un programa de radio o televisión, o un espectáculo teatral: equipo de producción.
- Película, programa o espectáculo que resulta de esta realización: producción.

Producto: Es una opción elegible, viable y repetible que la oferta pone a disposición de la demanda para satisfacer una necesidad o atender un deseo a través de su uso o consumo. Se conoce como producto ha aquello que ha sido fabricado, es decir, producido.

Un producto es un objeto que se ofrece en un mercado con la intención de satisfacer aquello que necesita o que desea un consumidor. En este sentido, el producto trasciende su propia condición física e incluye lo que el consumidor percibe en el momento de la compra (atributos simbólicos, psicológicos, etc.).

Transmisión: Es un término que procede del latín *transmissio* y que refiere a la acción y efecto de transmitir. Este verbo, por su parte, está vinculado a transportar, trasladar, difundir, comunicar o conducir.

Es el intercambio o el envío de información en formato analógico o digital. Se dice que la televisión y la radio transmiten sus programas, ya que éstos llegan al público a través de antenas, cables y otros dispositivos.

Difusión: Es el proceso de transferencia o divulgación de conocimientos, noticias, actitudes, costumbres, modas que sean de interés colectivo.

MARCO LEGAL

LEY ORGÁNICA DE COMUNICACIÓN

Dentro de la Ley Orgánica de Comunicación, es necesario, interpretar y saber en qué consiste el enfoque de cada Artículo refiriéndose a medios de TV y entender la problemática estructural de la comunicación en el Ecuador.

Es importante, tener en cuenta, la información o contenidos que sean difundidos a través de los medios de comunicación, ya que éstos adquieren la condición de información de relevancia pública, tanto en los que se evidenciarán en la TV.

DISPOSICIONES PRELIMINARES Y DEFINICIONES

Artículo 9 códigos deontológicos.- Los medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por sí mismos códigos: Deontológicos orientados a mejorar prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional. (Asamblea, 2013).

Análisis: Este artículo se refiere a que todo Medio de comunicación, en este caso, la TV debe cambiar normas, consecutivamente, relacionadas a mejorar la comunicación en aspectos como: La programación, presentadores, guionistas, periodistas, editores, contenidos, producciones, todo lo que intervenga en el Medio de comunicación con el fin de mejorar la imagen de la empresa televisiva, la misma que será calificada por el público televidente.

DERECHOS A LA COMUNICACIÓN

SECCIÓN I

DERECHOS DE LIBERTAD

Artículo 17.-Derecho a la libertad de expresión y opinión.- Todas las personas tienen derecho a expresarse y opinar, libremente de cualquier forma y por cualquier medio, y serán responsables por sus expresiones de acuerdo a la Ley.(Asamblea, Ley Orgánica Comunicación).

Análisis: Este artículo interpreta que toda persona que se dirija frente a una cámara debe tener el previo cuidado al momento de emitir comentarios, ya que es, totalmente, responsable de las palabras que va expresar; tanto el periodista como el Medio de comunicación.

Artículo 20.- Responsabilidad ulterior de los medios de comunicación.- Habrá lugar a responsabilidad ulterior de los Medios de comunicación, legalmente, constituidos en los ámbitos administrativos, civil y penal cuando los contenidos difundidos sean asumidos, expresamente, por el Medio o no se hallen atribuidos explícitamente a otra persona.

1. Informar de manera clara al usuario sobre la responsabilidad personal respecto a los comentarios omitidos.
2. Generar mecanismos de registro de los datos personales que permitan su identificación , como nombre, dirección electrónica, cédula de ciudadanía o de identidad o,
3. Diseñar e implementar mecanismos de autorregulación que eviten la publicación y permitan la denuncia y eliminación de contenidos que lesiones los derechos consagrados en la Constitución y la Ley.(Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación., 2013).

Análisis: Este artículo se refiere que no se puede fantasear o emitir comentarios que no sean comprobados oficialmente. Además, se refiere a que el Medio de comunicación tiene la misma responsabilidad en el caso de emitir algún comentario o mensaje de otra persona, si el mismo afecta a una persona o a un

grupo determinado, para poder transmitir algún mensaje o mostrarlo en la pantalla debe contener el nombre del autor.

Este artículo es muy importante considerarlo y tenerlo presente debido a que todo medio actualmente es monitoreado por la Superintendencia de Información y Comunicación ya que esta podrá disponer de sanciones o multas correspondientes, mediante resoluciones previas.

Artículo 26.- Linchamiento mediático.- Queda prohibida la difusión de información que, de manera directa o a través de terceros sea producida de forma concertada y publicada, reiterativamente, a través de uno o más Medios de comunicación con el propósito de desprestigiar a una persona natural o jurídica o reducir su credibilidad pública.

La Superintendencia de la Información y Comunicación podrá disponer previa la calificación de la pertinencia del reclamo las siguientes medidas administrativas:

- 1.- La disculpa pública de la o de las personas que produjeron o difundieron tal información.
- 2.- Publicar la disculpa establecida en el numeral anterior en el Medio o Medios de comunicación, en días distintos, en el mismo espacio, programas, secciones, tantas veces como fue publicada la información lesiva al prestigio o la credibilidad de las personas afectadas.
- 3.- Estas medidas administrativas se aplicarán sin perjuicio de que los autores de la infracción respondan por la Comisión de delitos y/o por los daños causados y por su reparación integral.(Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Análisis: Este artículo se refiere que, por ningún motivo el Medio de comunicación puede denigrar o dañar la imagen de ninguna persona natural o jurídica, transmitiendo algún tipo de información directa o a través de otras personas.

En otros términos, el desprestigio o la reducción de la credibilidad pública no pueden otorgar al instrumento de la comunicación, puesto que, tanto el

desprestigio como la reducción de la credibilidad acontecen del comportamiento, socialmente, inadecuado de la persona natural o jurídica.

SECCIÓN III

DERECHO DE LOS COMUNICADORES

Art. 40.- Derecho a la reserva de la fuente.- Ninguna persona que difunda información de interés general, podrá ser obligada a revelar la fuente de la información. Esta protección no le exime de responsabilidad ulterior.

La información sobre la identidad de una fuente obtenida ilegal y forzadamente, carecerá de todo valor jurídico; y, los riesgos, daños y perjuicios a los que tal fuente quede expuesta serán imputables a quien forzó la revelación de su identidad, quedando obligado a efectuar la reparación integral de los daños.(Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013)

Análisis: La TV tiene, totalmente, prohibido transmitir o enfocar el rostro de un menor de edad a menos que este tenga el debido permiso por un responsable, el mismo que asume el cargo de presentación de imagen del menor.

REGULACIÓN DE CONTENIDOS

Art. 61.- Contenido discriminatorio.- Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier Medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación.(Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Análisis: Este artículo se basa en que, por ningún motivo, la TV en su programación debe denigrar contenidos que inciten a la discriminación de razas, etnias, nacionalidades, ideologías, con el fin de evitar ser sancionados por la Superintendencia de Información de Comunicación; el deber de los Medios de TV es brindar información que eduque y no genere violencia ni mucho menos menoscabar la integridad de las personas.

Art. 62.- Prohibición.- Está prohibida la difusión a través de todo Medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tengan por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales.

Se prohíbe, también, la difusión de mensajes a través de los Medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio.(Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Análisis: Este artículo define que no hay que promover contenidos violentos, al mencionar esto no solo se refiere a la violencia física sino también la psicológica.

TÍTULO V

MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Artículo 75.- Obligaciones de los sistemas de audio y video por suscripción.- Los sistemas de audio y video por suscripción suspenderán su programación para enlazarse, gratuitamente, en cadena nacional o local, para transmitir los mensajes que dispongan la o el Presidente de la República o las autoridades designadas, para tal fin, en los casos de estado de excepción previstos en la Constitución. (Asamblea, Ley Orgánica de comunicación, 2013)

Análisis Es claro, todo Medio de comunicación suspenderá su señal y programación, obligatoriamente, al momento que la Autoridad máxima del país se dirija a los ciudadanos con respecto a temas importantes que sean de carácter significativos para toda la audiencia televisiva.

SECCIÓN I

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS

Artículo 80.- Objetivos.- Los medios de comunicación social públicos tendrán los siguientes objetivos:

1. Producir y difundir contenidos que fomenten el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza.
2. Ofrecer servicios de información y de relevancia pública veraz, verificada, oportuna y contextualizada, con respecto a los principios de independencia profesional y pluralismo.
3. Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones.
4. Fomentar la igualdad de género y la interculturalidad.
5. Impulsar el intercambio de información y el reconocimiento mutuo entre los pueblos de América Latina y el mundo.
6. Promover la producción y difusión de contenidos audiovisuales nacionales.
7. Buscar y ejecutar mecanismos de cooperación y enlace con medios públicos a nivel nacional e internacional.
8. Implementar espacios para la promoción de las actividades productivas del país ; y ,
9. Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al Buen Vivir.(Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Análisis: Este artículo se refiere que los contenidos que transmitan los Medios de comunicación deben estar plasmados en aspectos que resalten los derechos humanos con el fin de inculcar valores, a su vez tiene que existir la libre expresión en toda la programación manteniendo gran cantidad de producciones realizadas en el país de la misma manera que se promuevan los contenidos con aspectos educativos, culturales, de entretenimiento para evidenciar en la TV.

SECCIÓN II

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PRIVADOS

Artículo 84.- Definición.- Los medios de comunicación privados son personas naturales o jurídicas de derecho privado o sin finalidad de lucro, cuyo objeto es la prestación de servicios públicos de comunicación con responsabilidad social.(Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Análisis: La finalidad de este Medio de comunicación es brindar la señal a cambio de remuneraciones que servirán para los ingresos del canal y a su vez para pagar a los productores y personal que labore en el medio

CAPÍTULO II

6. METODOLOGÍA O ESTRATEGÍAS METODOLÓGICAS

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN

Para desarrollar el proceso de investigación a profundidad se debe trabajar con los componentes del libro como elaborar una tesis del M.A. Wilson Gonzalo Paredes Garcés y del libro metodología de la investigación elaborado por el Dr. Roberto Hernández Sampieri, Dr. Carlos Fernández Collado, y la Dra. Pilar Baptista Lucio.

DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Esta investigación se realiza a base del análisis de la población a nivel colectivo y también, del individuo como parte de la sociedad para poder analizar el efecto que los cambios de programación tienen a niveles de sintonía o rating, además, del efecto que tienen en los Centros de decisión de la compra de la publicidad esto se lo hará a través de un trabajo de campo fundamentado en conceptos teóricos y principios que rigen a la sociedad y también al mercado o marketing.

Para lo cual se utilizará el **método inductivo** que es un proceso de análisis que parte de estudio de principios y hechos particulares para llegar al descubrimiento de una ley general y el **método deductivo** que es lo contrario es decir que va del análisis general para llegar a una conclusión particular. Estos métodos son complementarios el uno con el otro.

Utilizamos el **método longitudinal** porque esta investigación se la realizara con los procesos a través del tiempo.

- a. **De Campo.-** Investigación de campo, ya que el estudio de los hechos es realizado en el lugar en que se producen, en el caso de las instalaciones del canal Brisa TV.
- b. **Descriptiva.-** Tenemos que describir la percepción de la población acerca de la programación a través de la entrevista personal o el análisis de respuesta ante un estímulo de interacción solicitado en la programación que refleja un comportamiento colectivo.
Se trata de saber, de qué manera, un cambio en la programación utilizando mejores métodos y aumentando la calidad por obtener cambios importantes en la sintonía.
- c. **Bibliográfica.-** Se buscará información en libros y publicaciones.

TIPOS DE LA INVESTIGACIÓN

Análisis documental.- Es una indagación que aporta información sobre un ámbito de la realidad por analizar.

Análisis estadístico.- Es una estrategia de recolección, análisis e interpretación de datos, ya sea para ayudar en la toma de decisiones o para explicar condiciones regulares o irregulares de algún fenómeno o estudio aplicado, en otras palabras es el vehículo que permite llevar a cabo el proceso relacionado con la investigación científica.

TÉCNICAS O INSTRUMENTOS PARA LA UTILIZACIÓN DE DATOS

Observación.-La observación consiste en el registro sistemático, válido y confiable de comportamientos o conducta manifiesta. Aplicada directamente para determinar si se realizan actividades lúdicas en los educandos.

Encuesta.-Es una técnica que a través de preguntas sirve para recabar información acerca de las variables, medir opiniones, conocimientos y actitudes de las personas. Va a permitir la viabilidad de la propuesta.

7. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para realizar las encuestas se utilizó la población que significa la totalidad de habitantes que viven en el cantón Santa Elena que a su vez por su similitud forman un grupo particular, la que facilita un porcentaje mínimo que vendría a ser la muestra con la que se ha trabajado.

MUESTRA

La muestra es un porcentaje de la población que representa un todo en este caso nuestra muestra son los 399 personas que habitan en el cantón de Santa Elena, vale mencionar que las muestras pueden llevar un margen de error.

CÁLCULO DE LA MUESTRA EN REFERENCIA A LOS HABITANTES DEL CANTÓN SANTA ELENA

$$n = \frac{N}{E^2(N-1) + 1}$$

$$n = \frac{308.693}{0,0025(308.693-1)+1}$$

$$n = \frac{308.693}{0,0025(308.692)+1}$$

$$n = \frac{308.693}{771,73+1}$$

$$n = \frac{308.693}{772,73}$$

$$n = 399$$

7.1.3 MUESTRA ESTRATIFICADA

$$n = \frac{399}{308.693}$$

$$n = 0,0012925$$

CANTÓN	DIVISIÓN PARCIAL	CANTONAL	F (redondeado)
Santa Elena	0,0012925		187
La Libertad	0,0012925		126
Salinas	0,0012925		86
TOTAL (muestra)			399

Conclusiones:

En efecto, se efectuaron 399 encuestas a hombres y mujeres del cantón Santa Elena a partir de los 8 hasta los 65 años de edad.

FASES DE LA INVESTIGACIÓN

En el desarrollo de la indagación se efectuó un seguimiento en fases importantes, esto para lograr mejor efectividad:

Primera fase: Se revisan documentos bibliográficos, revistas científicas y las Leyes de la República del Ecuador y Ley de Comunicación, para así, efectuar la construcción del marco teórico, contextual y legal.

Segunda fase: Con la información obtenida se realiza un análisis comparativo entre el punto de vista científico y la realidad actual que se presenta en la programación televisiva de Brisa TV.

Tercera fase: Se efectuaron entrevistas a varios miembros que laboran en el canal, primordialmente, al gerente general y propietarios del medio para así conocer su punto de vista acerca de la programación que contiene y la que se podría complementar a través de esta investigación.

Cuarta fase: Se realizaron encuestas para conocer si la programación que brinda el medio de comunicación Brisa TV tiene aceptación dentro de la ciudadanía ,cabe mencionar que esta fase permite obtener datos precisos y exactos para realizar el análisis de datos, para luego, extraer conclusiones y recomendaciones que servirán para la propuesta de trabajo de titulación.

TÉCNICAS O INSTRUMENTOS PARA LA UTILIZACIÓN DE DATOS

Dentro de este campo de estudio se aplica:

Observación directa: Con esta técnica o instrumento se podrá verificar lo que se está investigando y se establecerá un análisis profundo que sirve para la elaboración de la hipótesis y el marco de referencia en la cual se detalla la realidad por la que está atravesando la programación televisiva del canal Brisa TV en la península de Santa Elena.

Encuestas: Se elaboran preguntas que sirven para medir opiniones, conocimientos y actitudes de las personas a través de un intercambio de comunicación entre el entrevistado y entrevistador, esto permite que el procesamiento y análisis de los resultados para luego extraer las conclusiones y recomendaciones que permiten elaborar la propuesta.(Garcés W. G., Cómo elaborar una Tesis, 2010).

Todas estas técnicas o instrumentos de investigación sirven para mantener y conservar una línea lógica deductiva y sirva de soporte que justifique la investigación, a tal punto, que se vuelva una muestra demostrativa y comprobatoria para el trabajo de titulación, propiamente.

Al mismo tiempo de obtener los resultados se pueden desarrollar tablas y gráficos ordenados para la tabulación de los resultados, de encuestas con su debido análisis, tanto, cuantitativo y cualitativo, que esto permita descubrir cómo lograr obtener un cambio de programación que beneficie al medio y al televidente.

CAPÍTULO ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS

PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS

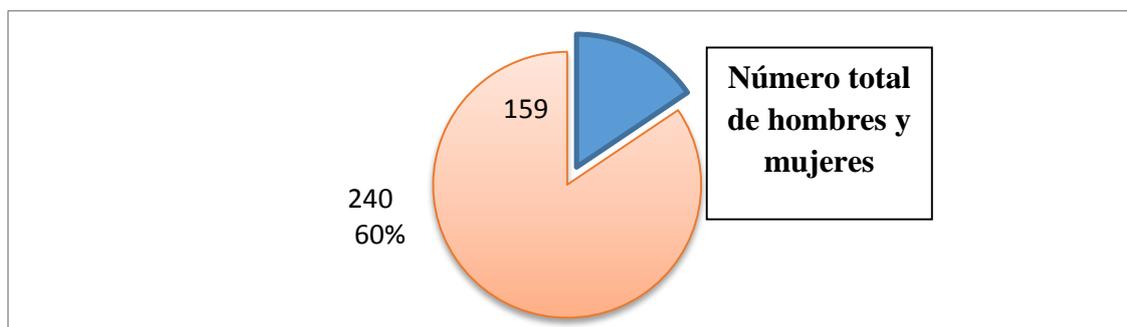
El siguiente análisis y procesamiento de datos se efectuó en el cantón Santa Elena a 399 personas.

PREGUNTA No. 1: Número total de hombres y mujeres

Tabla No. 4

Sexo	Personas encuestadas	%
Masculino	159	40%
Femenino	240	60%
Total	399	100%

GRÁFICO No.1



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

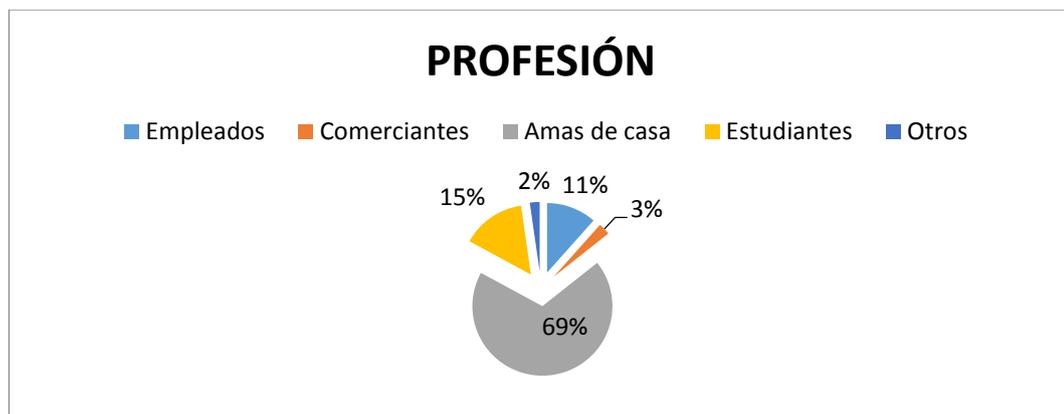
Análisis: En las encuestas efectuadas en la Provincia de Santa Elena a 399 personas se reflejan los resultados, que 159 hombres fueron encuestados y 240 mujeres, es decir, que las mujeres fueron la mayoría que aportaron en las encuestas realizadas para esta investigación, es decir, que el mayor porcentaje que observa el canal son las mujeres (Amas de casa) que son las que pasan más tiempo en el hogar.

PREGUNTA No.1. 2: Profesión

Tabla No. 5

Profesión	Personas encuestadas	%
Empleados	46	11%
Comerciantes	11	3%
Amas de casa	274	69%
Estudiantes	59	15%
Otros	9	2%
Total	399	100%

GRÁFICO No.1.2



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

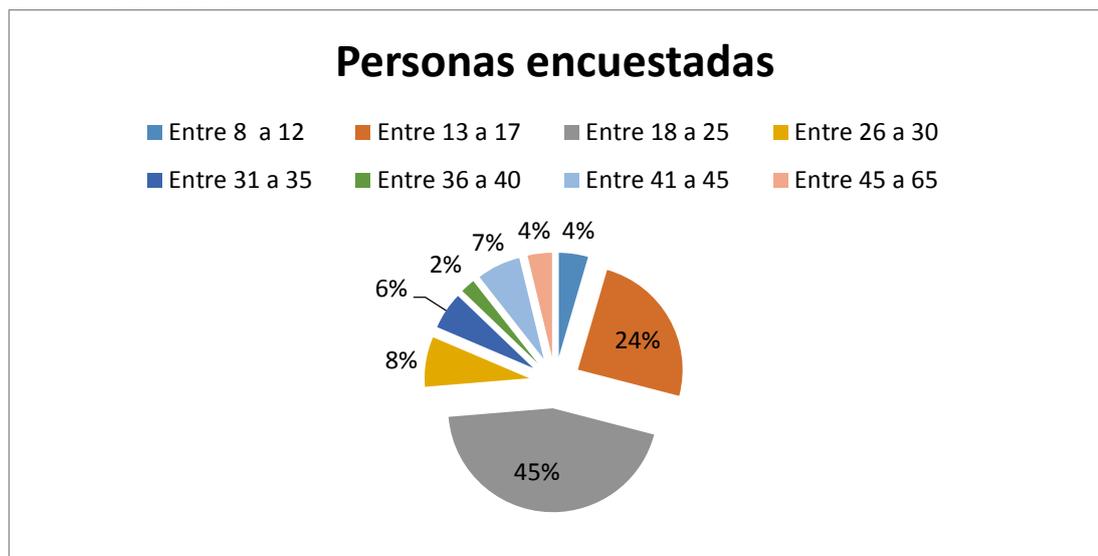
Análisis: Se puede observar que gran parte de las personas que sintonizan el canal Brisa TV en su mayoría son amas de casa con un porcentaje mayor de 69 %, seguido por estudiantes, los empleados uno de los porcentajes minoritarios fueron los comerciantes, y 9 personas optaron por la opción otros que significa que el 2% tienen otra profesión u ocupación.

PREGUNTA No.1. 3: Edades

Tabla No. 6

Edad	Personas encuestadas	%
Entre 8 a 12	18	4%
Entre 13 a 17	98	24%
Entre 18 a 25	178	45%
Entre 26 a 30	31	8%
Entre 31 a 35	23	6%
Entre 36 a 40	9	2%
Entre 41 a 45	27	7%
Entre 45 a 65	15	4%
Total	399	100%

GRÁFICO No.1.3



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

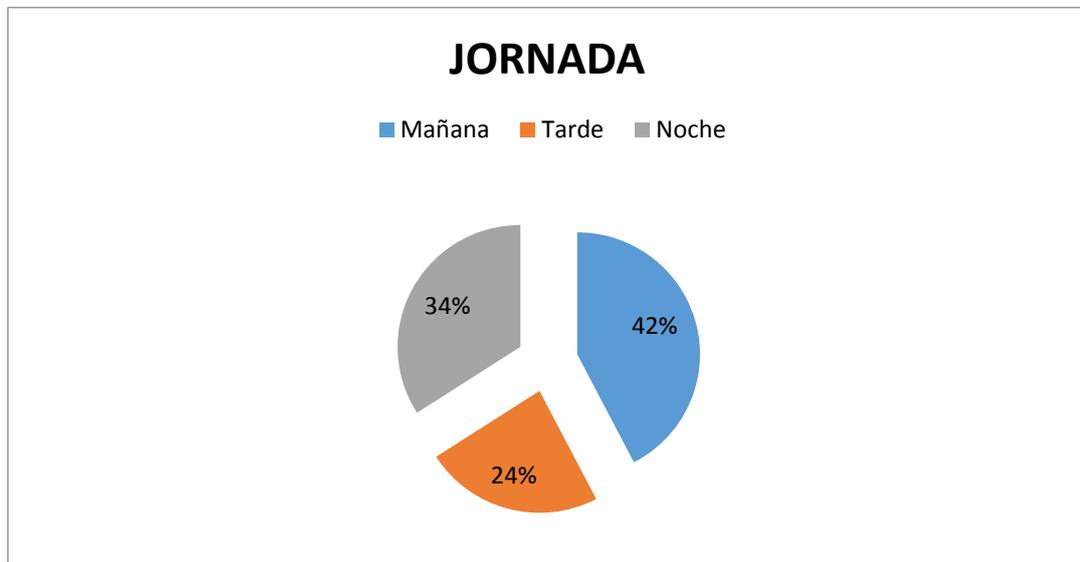
Análisis La mayoría de las personas encuestadas que observan Brisa TV son 178 jóvenes de 18 a 25 años, 9 personas entre las edades de 36 a 40 años observan el canal muy pocas veces resultado que refleja un 2%, es decir que mayormente sintonizan Brisa TV los jóvenes y los que menos sintonizan son los adultos de 36 a 40 años.

PREGUNTA No 2. ¿En qué jornada usted sintoniza el canal Brisa TV?

Tabla No. 7

Jornada	Personas encuestadas	%
Mañana	169	42%
Tarde	94	24%
Noche	136	34%
Total	399	100%

GRÁFICO No.2



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

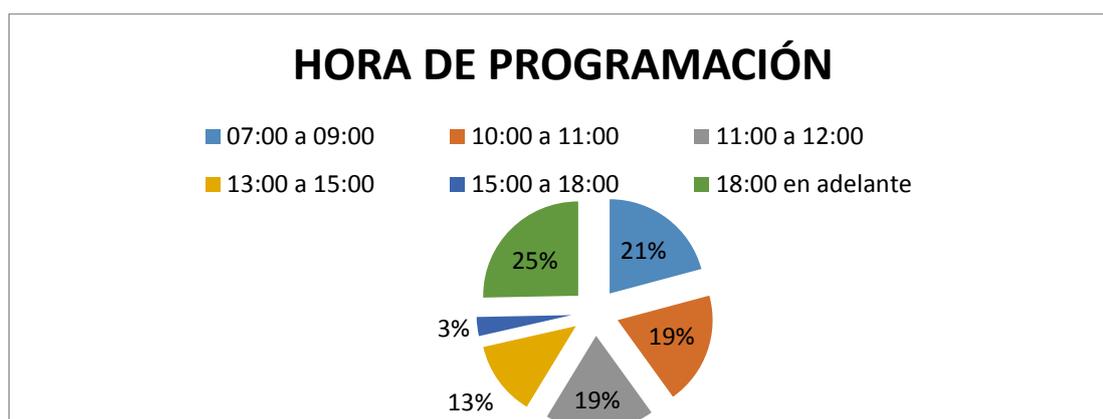
Análisis: Según, las estadísticas refleja que en la mañana 169 personas encuestadas sintonizan la programación de Brisa TV con un porcentaje que equivale al 42%, esto quiere decir, que hay mejor programación ya que en la tarde solo 94 personas sintonizan el canal resultado que refleja un 24% y en la noche 136 personas observan el canal con porcentaje regular de 34%.

PREGUNTA No. 3 ¿En qué horario sintoniza el canal Brisa TV?

Tabla No. 8

Horario	Personas encuestadas	%
07:00 a 09:00	83	21%
10:00 a 11:00	77	19%
11:00 a 12:00	74	19%
13:00 a 15:00	51	13%
15:00 a 18:00	13	3%
18:00 en adelante	101	25%
Totales	399	100%

GRÁFICO No.3



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

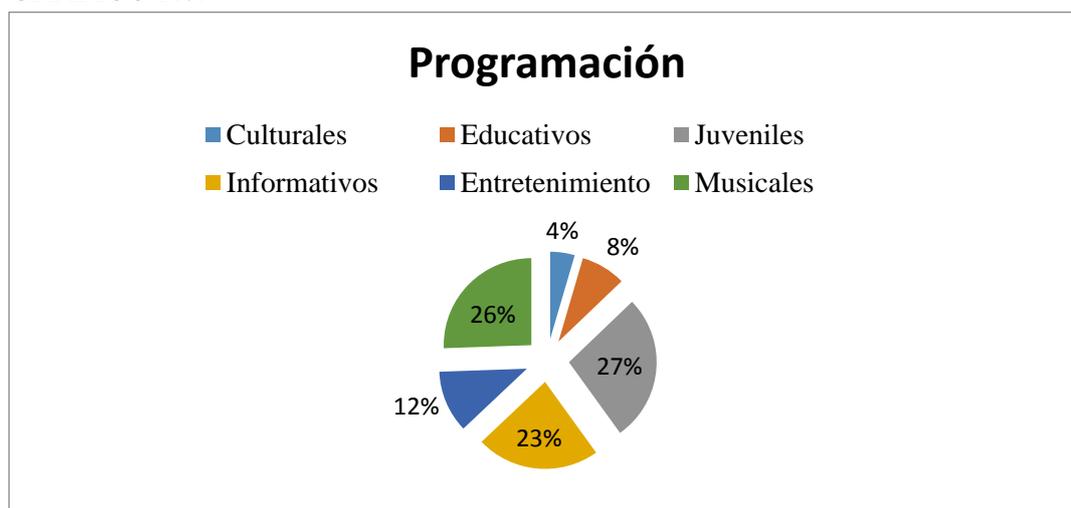
Análisis: Según, las encuestas los resultados obtenidos reflejan que la mayoría de las personas sintonizan el canal de 18 horas en adelante, porque ese es un horario familiar y de agrado para los televidentes, 101 personas encuestadas observan el canal en este horario resultado que refleja el 25%, mientras que en menor porcentaje de personas que sintonizan en los horarios de 15 horas a 18 horas, es decir, que sintonizan muy poco el canal Brisa TV.

PREGUNTA No 4. De la siguiente programación que usted sintoniza. ¿Cuál es de su agrado?

Tabla No. 9

Programación	Personas encuestadas	%
Culturales	18	4%
Educativos	33	8%
Juveniles	109	27%
Informativos	91	23%
Entretenimiento	46	12%
Musicales	102	26%
Total	399	100%

GRÁFICO No.4



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.

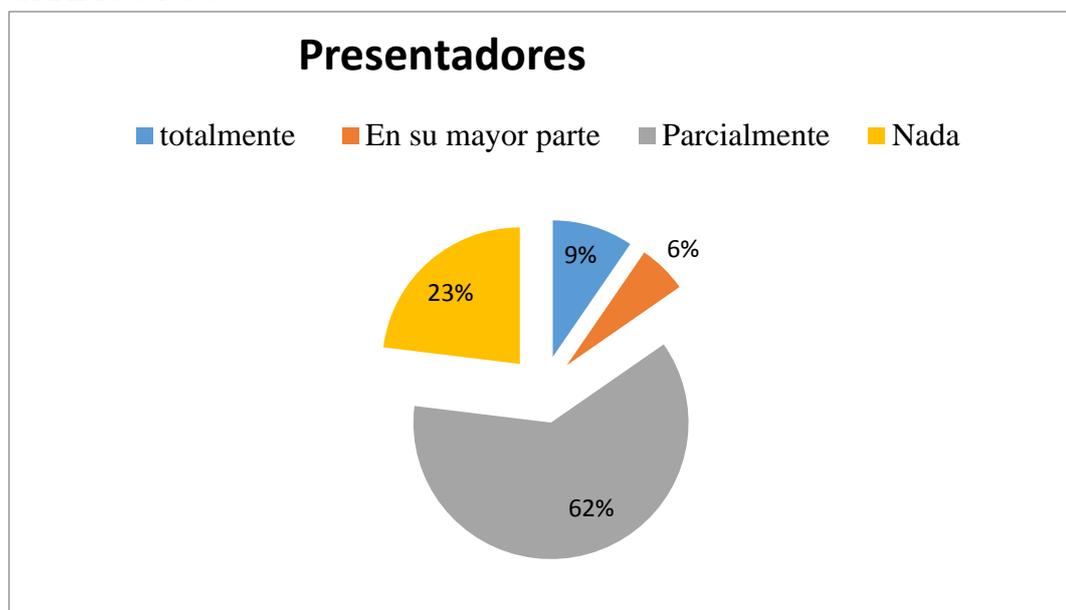
Análisis: El resultado refleja que la programación juvenil es la más sintonizada 109 personas encuestadas escogieron esta opción que refleja un 27% , después los programas musicales 102 personas designaron que la programación musical tiene una alta acogida por los peninsulares con un 26% , es decir, que los programas dirigidos hacia jóvenes y en el ámbito musical tienen alto rating mientras que los programas culturales deberían incrementarse debido a que el 4% en esta opción :18 personas señalaron que son de su agrado.

PREGUNTA No 5. ¿Los presentadores de los programas cumplen con sus expectativas como comunicadoras sociales?

Tabla No. 10

Presentadores	Personas encuestadas	%
Totalmente	38	9%
En su mayor parte	23	6%
Parcialmente	246	62%
Nada	92	23%
Total	399	100%

GRÁFICO No.5



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

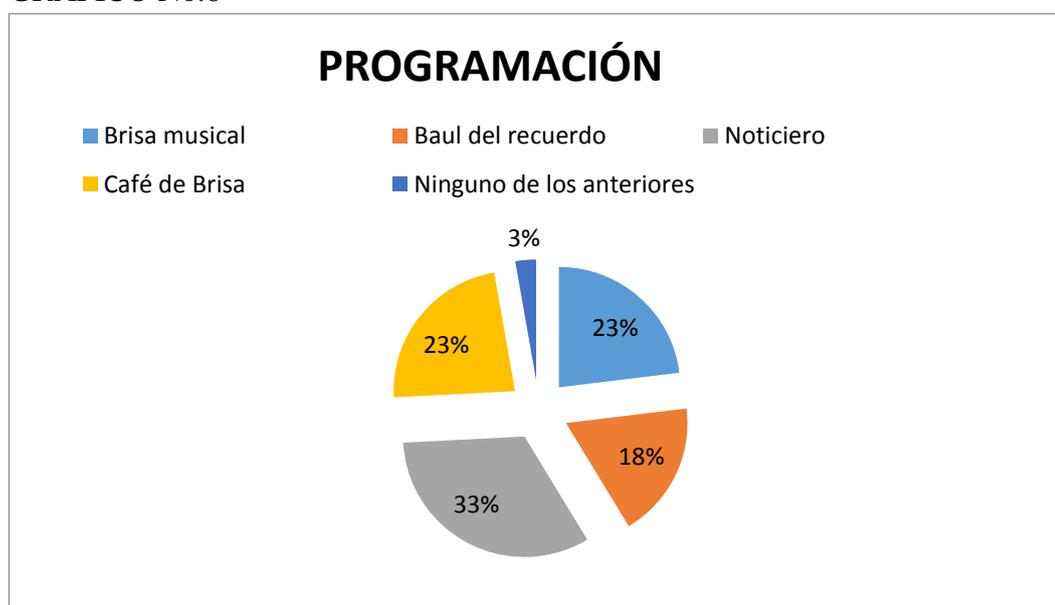
Análisis: Según, el cuadro estadístico muestra que 246 personas encuestadas señalaron que los presentadores cumplen, parcialmente, sus expectativas en su rol como comunicadores sociales con porcentaje del 62% , mientras que 92 personas encuestadas decidieron que los comunicadores no cumplen con expectativas, resultado equivalente a un 23% , es decir, que deben mejorar su calidad como comunicadores sociales.

PREGUNTA No 6 ¿Cuáles de los siguientes programas son de su agrado?

Tabla No. 11

PROGRAMACION	Personas encuestadas	%
Brisa musical	92	23%
Baúl del recuerdo	73	18%
Noticiero	131	33%
Café de Brisa	92	23%
Ninguno de los anteriores	11	3%
Total	399	100%

GRÁFICO No.6



Elaborado por: Andrea Roggiro y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

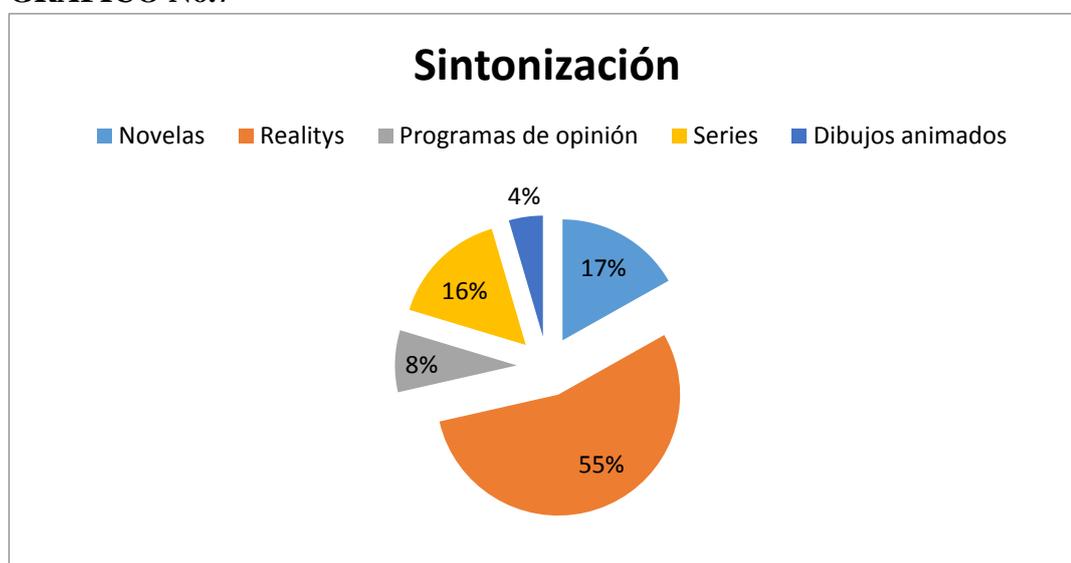
Análisis: Notablemente, los habitantes peninsulares sintonizan la programación del canal Brisa TV en horarios de los noticieros que tiene más rating dando como punto clave y a favor del canal que la información que emite es de interés siendo 131 personas encuestadas eligieron esa opción dándonos un porcentaje mayor del 33% , 92 personas eligieron la opción del café de brisa y brisa musical dándonos un porcentaje igual del 23% , mientras que 11 personas encuestadas señalaron que ninguno de los programas mencionados son de su agrado.

PREGUNTA No 7. ¿De los siguientes aspectos que NO transmite el canal Brisa TV le gustaría sintonizar?

Tabla No. 12

Sintonización	Personas encuestadas	%
Novelas	67	17%
Realitys	218	55%
Programas de opinión	33	8%
Series	63	16%
Dibujos animados	18	4%
Total	399	100%

GRÁFICO No.7



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

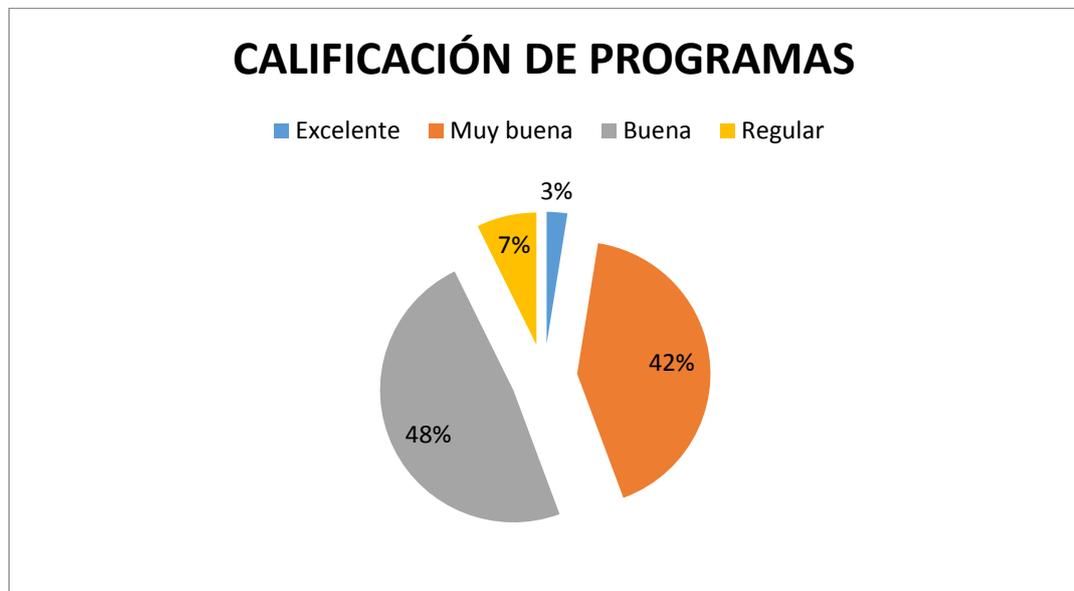
Análisis: Según, la base de encuestas 218 personas que fueron sometidas equivalente a un resultado 55% desean, sintonizar realitys, espacio que no emite el canal, otras de las alternativas que desean, también, sintonizar son las series, 63 personas encuestadas optaron por esta opción resultado equivalente al 16%, los pocos niños encuestados y varias amas de casa entre ellas 18 personas decidieron que el canal debería aumentar la programación con dibujos animados tabla que señala el 4% en esta opción, es decir que el canal Brisa Tv debería incrementar en su parrilla estos aspectos que son fundamentales para los televidentes.

PREGUNTA No 8. ¿Cómo califica a la programación del canal Brisa TV?

Tabla No. 13

Calificación de programas	personas encuestadas	%
Excelente	10	3%
Muy buena	167	42%
Buena	193	48%
Regular	29	7%
TOTAL	399	100%

GRÁFICO No.8



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

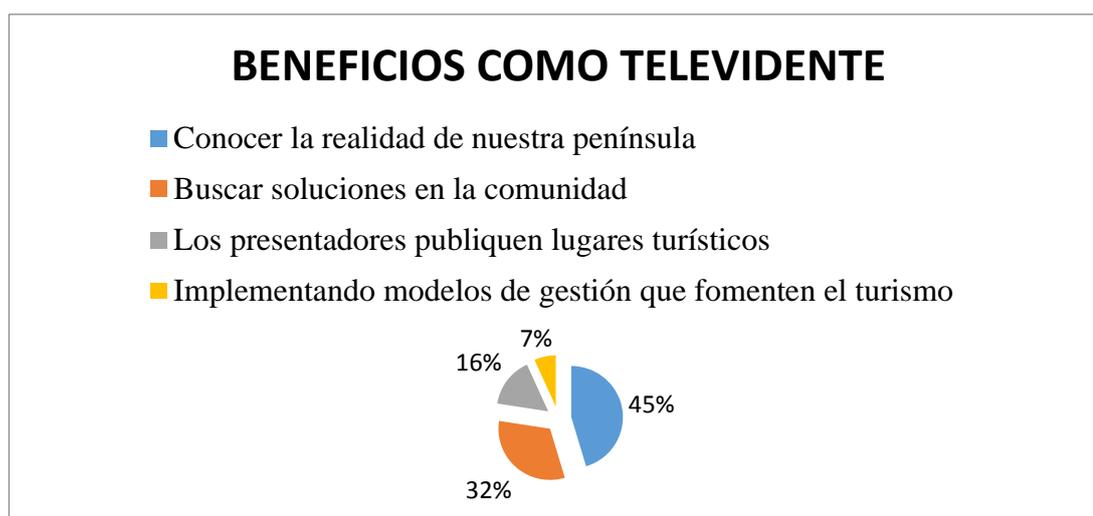
Análisis: La programación de Brisa TV según, la encuesta, la comunidad opina que tiene una buena acogida 193 personas eligieron esta opción con un porcentaje del 48% ,167 personas calificaron a la programación como muy buen resultado equivalente al 42%, 29 personas decidieron calificar a la programación como regular resultado que refleja al 7% , pero, también, nos exige mejorar porque el 3% es decir 10 personas solo calificaron a la programación como excelente.

PREGUNTA No 9 ¿De las siguientes alternativas de programación. Marque la que más le beneficie como televidente?.

Tabla No. 14

Beneficios como televidente	personas encuestadas	%
Conocer la realidad de nuestra península	181	45%
Buscar soluciones en la comunidad	128	32%
Los presentadores publiquen lugares turísticos	63	16%
Implementando modelos de gestión que fomenten el turismo	27	7%
Total	399	100

GRÁFICO No.9



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena.

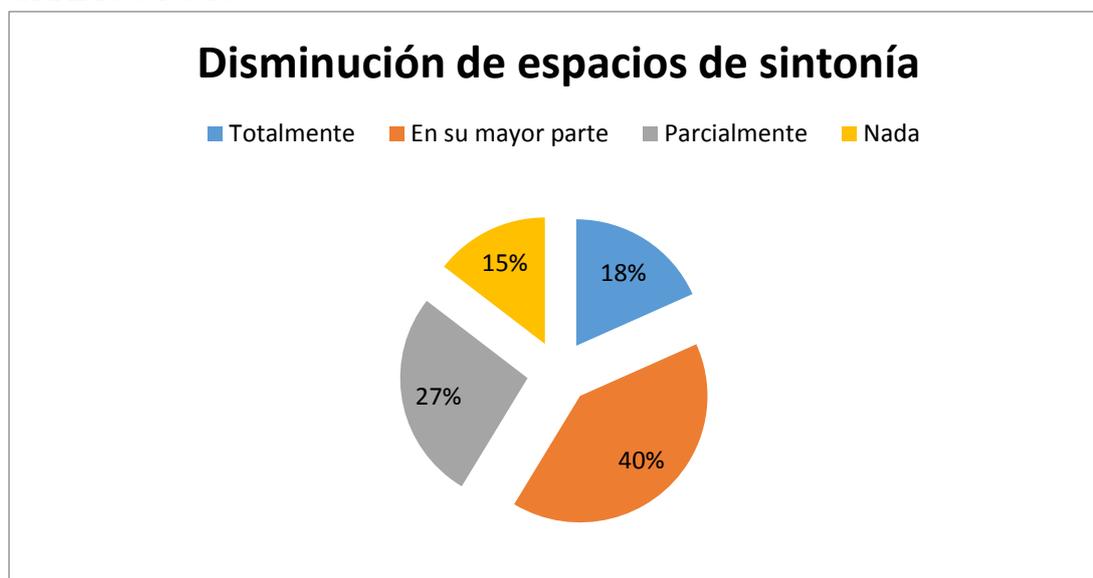
Análisis: En esta encuesta realizada, 181 personas optaron por la alternativa de conocer la realidad de nuestra península, es decir, nos da un porcentaje del 45% mientras que 128 personas decidieron que otro beneficio como televidente es buscar soluciones en la comunidad porcentaje que refleja al 32%, pocas decidieron que se deben implementar modelos de gestión que fomenten en turismo 27 personas encuestadas eligieron esta alternativa con un equivalente mínimo al 7%.

PREGUNTA No 10. ¿Piensa usted como televidente que se debe disminuir el espacio de sintonía musical del canal Brisa TV?

Tabla No. 15

Disminuir espacio	Personas encuestadas	%
Totalmente	73	18%
En su mayor parte	161	40%
Parcialmente	107	27%
Nada	58	15%
Total	399	100%

GRÁFICO No.10



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

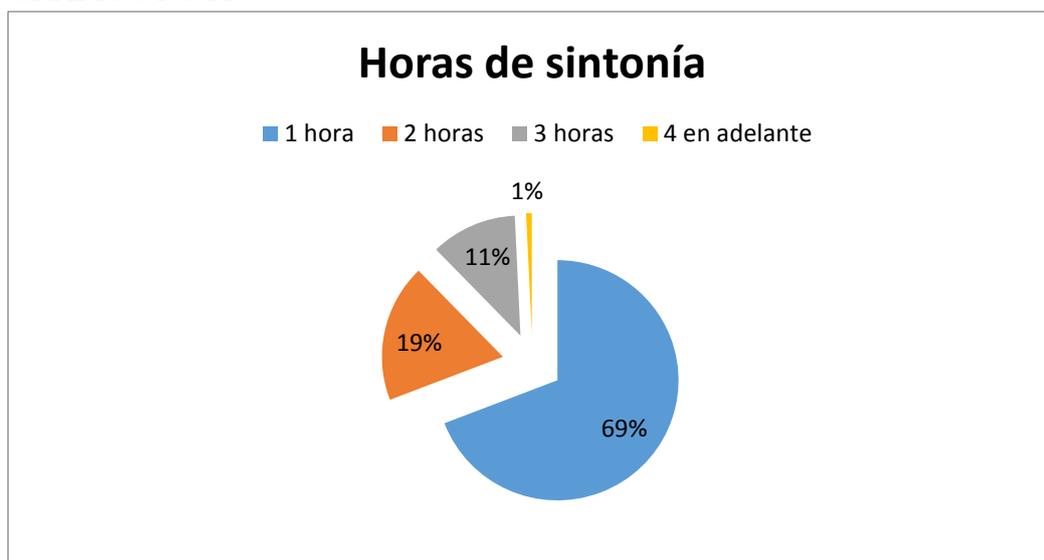
Análisis: El cuadro estadístico realizado en base a las encuestas a los peninsulares; 161 personas piensan que se debe disminuir el espacio musical en su mayor parte equivalente al 40%, 107 parcialmente, con un porcentaje del 27%, 73 personas eligieron la opción, totalmente resultado que refleja el 18%, finalmente, 58 personas señalaron que no se debe disminuir el espacio música.

PREGUNTA No 11. ¿Cuántas horas de programación televisiva del canal Brisa TV sintoniza diariamente?

Tabla No. 16

Horas programación	Personas encuestadas	%
1 hora	276	69%
2 horas	74	19%
3 horas	46	11%
4 en adelante	3	1%
total	399	100%

GRÁFICO No.11



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

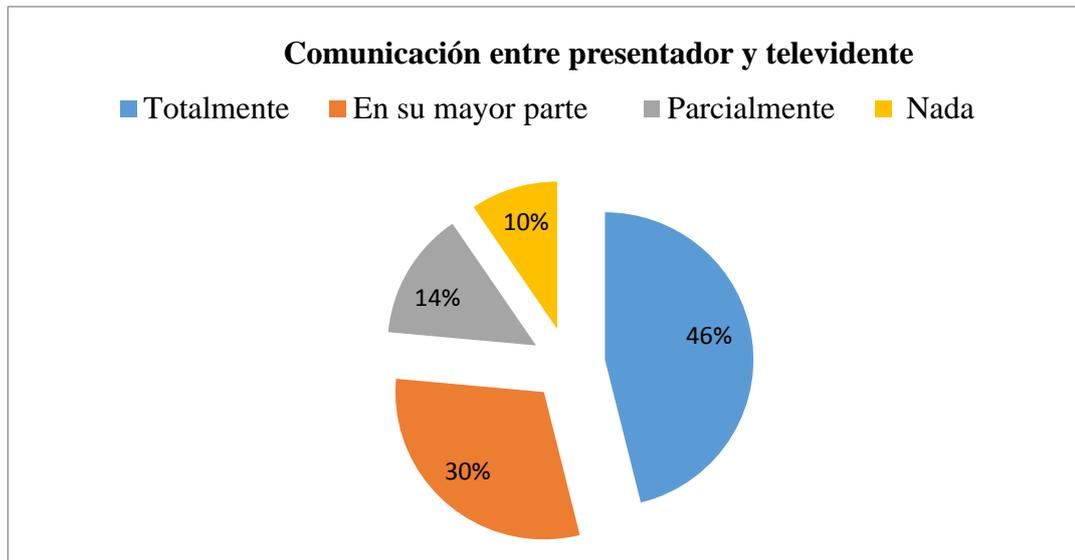
Análisis: Las estadísticas reflejan que 276 personas observan la programación 1 hora, resultado que equivale al 69%, 3 personas señalaron que ven la programación 4 horas en adelante tabla que señala el 1% , es decir que tienen poco interés por observar más tiempo la programación debido a que no existe variedad en la parrilla que ofrece, actualmente, lo que obliga al televidente a buscar otras opciones.

PREGUNTA No 12. ¿Piensa usted que debería existir una mejor comunicación mediante el presentador y el televidente?

Tabla No. 17

Opciones	personas encuestadas	%
Totalmente	184	46%
En su mayor parte	121	30%
Parcialmente	56	14%
Nada	38	10%
Total	399	100%

GRÁFICO No.12



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

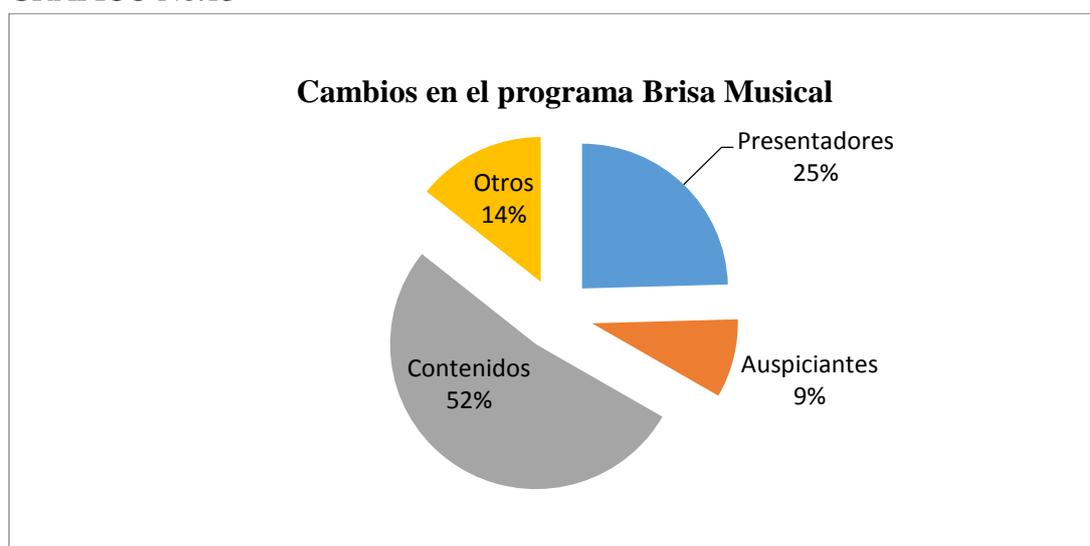
Análisis: Los resultados obtenidos por medio de las encuestas muestran que 184 personas encuestadas optaron por la opción, totalmente, que refleja el 46%, es decir, que los presentadores cumplen, gran parte, de su roll, mientras que 38 personas señalaron que no existe interacción entre el presentador y el televidente reflejando un 10% de porcentaje en la tabla estadística.

PREGUNTA No 13 ¿Cuál de los siguientes cambios cree usted que debería realizar el programa Brisa Musical?

Tabla No. 18

Opciones	Personas encuestadas	%
Presentadores	98	25%
Auspiciantes	35	9%
Contenidos	209	52%
Otros	57	14%
Total	399	100%

GRÁFICO No.13



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

Análisis: Según, estadísticas 98 personas que fueron encuestadas equivalente a un 25% decidieron que el cambio debe ser en los presentadores, mientras, que 209 personas que fueron encuestadas con equivalente respectivo al 52% señalan que los contenidos deben estructurarse para brindar a los televidentes.

PREGUNTA No 14 ¿De las siguientes alternativas de programación cual le gustaría que se trasmita en la Península a través del canal Brisa TV. Marque la opción más apropiada?

Tabla No. 19

Opciones	Personas encuestadas	%
Educativos	41	10%
Recreativos	86	22%
Culturales	44	11%
Informativos	83	21%
Realitys	109	27%
Películas	36	9%
Total	399	100%

GRÁFICO No.14



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez
Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

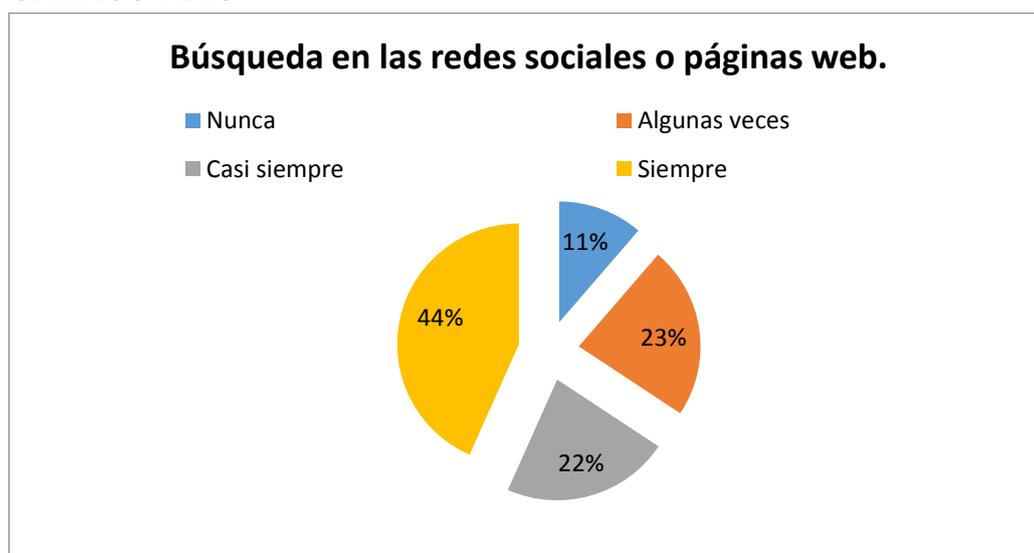
Análisis: Según estadísticas la mayoría manifiestan que deben transmitir en el canal realitys con un mayor porcentaje, programas recreativos y a su vez piden que se transmitan programas informativos, además 36 personas señalan que deberían transmitirse películas reflejando en este cuadro estadístico el 9%.

PREGUNTA No 15 ¿La información que ofrece la señal de Brisa TV se encuentra ordenada de manera que facilita su búsqueda de las redes sociales o páginas web?

Tabla No. 20

Opciones	Personas Encuestadas	%
Nunca	45	11%
Algunas veces	92	23%
Casi siempre	89	22%
Siempre	173	44%
Total	399	100%

GRÁFICO No.15



Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Fuente: Habitantes del cantón Santa Elena

Análisis: Según, las encuestadas realizadas señalan que se encuentra siempre ordenada la información que emite Brisa TV en las redes como Facebook ,el 11 % reflejan que casi nunca se encuentra ordenada la información en las redes sociales, es decir, que el canal debería incrementar una página web para tener todos los contenidos de manera ordenada y detallada para facilitar la búsqueda de las noticias transmitidas por este medio.

CONCLUSIONES

- La mayoría de las personas encuestadas fueron mujeres.
- El porcentaje mayoritario televidentes de la Península son amas de casa y jóvenes desempleados.
- Sintonizan más el canal Brisa TV en el horario de la noche
- Las personas observan más el noticiero en las mañanas en horario de 7 a 8 am y en las tardes de 12 a 1 pm y en las noches de 7 a 8 pm.
- Los peninsulares desean ver realitys shows, series, y disminuir espacios musicales.
- Pocos de los encuestados expusieron que la programación, que emite el canal es excelente.
- La mayoría de personas que fueron encuestadas sólo sintonizan el canal una 1 hora, aproximadamente.
- Varios peninsulares encuestados optaron porque el cambio en el programa Brisa Musical empiece por los presentadores y los contenidos sean variados.
- Varios de los encuestados desean que la programación se reestructure, aumentando programas recreativos e informativos.

RECOMENDACIONES

- El canal Brisa TV debería incrementar en la parrilla de programación con programas para niños.
- Buscar nuevas alternativas de entretenimiento como realitys y novelas
- Crear página web donde facilite la información y contenidos que trasmite el medio televisivo, cotidianamente.
- Mejorar las alternativas de programación disminuyendo el espacio musical que tiene como parte de la programación el cal Brisa TV.
- Crear un programa juvenil en el horario de 15 a 18 horas debido a que ese horario tiene más acogida por los jóvenes.
- Buscar profesionales en el área de comunicación para que sean la imagen del canal.
- Que los presentadores de los programas del canal sean profesionales en el área de comunicación y NO empíricos.
- Que exista una remodelación en las escenografías de los diferentes programas.

PROPUESTA IV

1. TÍTULO

REESTRUCTURAR LA PARRILA DE PROGRAMACIÓN DEL CANAL BRISA TV Y DISMINUIR VARIOS ESPACIOS MUSICALES QUE SE TRANSMITEN EN LA ACTUALIDAD.

2.Tema: La programación televisiva de Brisa TV y su posicionamiento en la provincia de Santa Elena. 2014, dentro de la propuesta se debe tomar en cuenta la elaboración de un programa para jóvenes con varios contenidos que entretengan y enganchen al público al observar, luego de obtener una infraestructura técnica y tecnológica con una señal confiable y de calidad, capaz de llegar a la gran mayoría de los habitantes de la Península, se empieza con la tarea de emitir contenidos de interés que produzcan un efecto positivo a la población y que, a la vez, también, pueda producir la auto sustentación o financiamiento de un canal de TV comercial privado.

Palabras claves: Programación- parrilla- habitantes - población.

3. DIAGNÓSTICO: En la provincia de Santa Elena, cantón Salinas está ubicado el canal Brisa TV el mismo que contiene una programación de 3 noticieros que transmite en la mañana, al medio día y en la noche.

Dentro de la parrilla de programación que mantiene Brisa TV, se puede apreciar que es necesario que implementen nueva programación tanto para niños y para jóvenes, ya que se vio reflejado en las encuestas realizadas que no hay programación para este público televidente, y es primordial para que no pierda rating televisivo, y además, es importante destacar que es necesario sustituir los espacios musicales por la programación que estamos proponiendo.

4. FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DE LA PROPUESTA

La programación televisiva de Brisa TV, que actualmente ofrece, no cumple con las expectativas de los televidentes, quienes más sintonizan el canal en la provincia son las amas de casas, los programas juveniles son los más vistos, pero en la parrilla de programación del canal no constan, es por eso, que se ve obligado a reestructurar la programación aumentando dichos espacios para la comunidad.

Es necesario, efectuar una correcta parrilla de programación con un apropiado guion televisivo, ya que el 27 % de jóvenes sintonizan programación juvenil, siendo uno de los programas de su agrado Brisa Musical, otro de los aspectos, por los cuales, se va a reestructurar la parrilla es que varios televidentes, exactamente, 218 personas encuestadas desean ver realitys categoría que no es transmitida por la señal del canal.

Según, la Ley Orgánica de la Comunicación existe clasificación de audiencias y franjas horarias escritas en el artículo 65 las mismas que nos exigen revisar una parrilla de programación tomando en cuenta las categorías y horarios transmitir, dentro de la reestructuración se transmitirán contenidos para toda la familia bajo la responsabilidad social del Medio hacia el televidente y a su vez contenidos para público adulto.

Según, Mauricio Estrella en el libro “Análisis de programación televisiva radiofónica de América latina”, 1993 Quito-Ecuador decía que: Los programas menos producidos y transmitidos por la televisión son documentales, programas educativos, comedias, dibujos animados, programas religiosos, teleteatros, miniserias y seriales. (Estrella M. , Análisis de la programación televisiva de América Latina , 1993).

Con esta apreciación, se puede deducir que la programación de todo canal debe cumplir con varias expectativas tales como: El desarrollo de la provincia de Santa Elena, con el fin de llegar a los televidentes y transmitir una programación de calidad permitiendo construir una realidad social.

SOCIOLÓGICA

La televisión y el televidente tienen que mantener una estrecha relación, la misma que sirva para informar y conocer lo que sucede en el entorno en el que se vive, diariamente, sin depender del entorno social, es decir, informar los diferentes aspectos como los deportivos, sociales, culturales, religiosos etc.

La televisión es el Medio, de gran importancia, en los Medios porque es capaz de transmitir sonidos e imágenes para poder captar los acontecimientos que se viven en el entorno social, además educa bajo programas educativos a la gente de una comunidad, también permite la participación de la ciudadanía gracias a la tecnología logrando el desarrollo total de los pueblos en la comunidad.

El comunicador social debe tener siempre claro que al momento de querer evidenciar un hecho debe ser real no ficticio, además, se convierte en actor principal; la ciudadanía determina la calidad de lo que observa y a su vez puede sacar su propia apreciación de lo que ve.

SECCIÓN 1

MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS

Artículo 80.- Objetivos.- Los Medios de comunicación social públicos tendrán los siguientes objetivos:

1. Producir y difundir contenidos que promuevan el reconocimiento de los derechos humanos, de todos los grupos de atención prioritaria y de la naturaleza.
2. Ofrecer servicios de información y de relevancia pública veraz, verificada, oportuna y contextualizada, con respecto a los principios de independencia profesional y pluralismo.
3. Facilitar el debate democrático y la libre expresión de opiniones.
4. Fomentar la igualdad de género y la interculturalidad.
5. Impulsar el intercambio de información y el reconocimiento mutuo entre los pueblos de América Latina y el mundo.
6. Promover la producción y difusión de contenidos audiovisuales nacionales.

7. Buscar y ejecutar componentes de cooperación y enlace con medios públicos a nivel nacional e internacional.
8. Implementar espacios para el impulso de las actividades productivas del país ; y ,
9. Ofrecer contenidos educativos, culturales, de recreación y entretenimiento que contribuyan al Buen Vivir.(Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Este artículo hace referencia que los contenidos que sean transmitidos por los Medios de comunicación deben estar plasmados en aspectos que resalten los derechos humanos con el fin de inculcar valores, a su vez, tiene que existir la libre expresión en toda la programación manteniendo gran cantidad de producciones realizadas en el país de la misma manera que se promuevan los contenidos con aspectos educativos, culturales, de entretenimiento para evidenciar en la TV.

5. OBJETIVOS DE LA PROPUESTA

OBJETIVO GENERAL:

Estructurar la parrilla de la programación a través de la creación de varios programas los mismos que la ciudadanía desea observar por el canal peninsular Brisa TV.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- ❖ Aplicar dentro del canal una nueva parrilla de programación para lograr una mayor acogida por los televidentes.
- ❖ Incentivar a los presentadores y comunicadores sociales que forman parte del canal a involucrarse con la comunidad, para así, entregar una programación de calidad basándonos a la responsabilidad social y ética del medio.
- ❖ Lograr en base a la nueva parrilla de programación que el televidente quede complacido a los nuevos contenidos y retos de la programación.

6. FACTIBILIDAD SOCIAL

La propuesta de nuestro proyecto de titulación tiene como objetivo fortalecer la responsabilidad social que cumple, actualmente, el canal generando un mayor compromiso profesional hacia el televidente manteniendo una mayor credibilidad de los hechos que se transmiten a diario a través de la información que ofrece el Medio.

FACTIBILIDAD LEGAL DE LA PROPUESTA

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR

SECCIÓN TERCERA COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

Art 19.-La Ley regulará la prevalencia de contenidos con fines informativos, educativos y culturales en la programación de los Medios de comunicación, y fomentará la creación de espacios para la difusión de la producción nacional independiente. (Asamblea Nacional Constituyente, 2013).

LEY DE COMUNICACIÓN

TITULO I: DISPOSICIONES PRELIMINARES Y DEFINICIONES

Art 9.-Códigos deontológicos: Los Medios de comunicación públicos, privados y comunitarios deberán expedir por si mismos códigos deontológicos orientados a mejorar sus prácticas de gestión interna y su trabajo comunicacional.

SECCIÓN III DERECHO DE LOS COMUNICADORES

Art. 40.- Derecho a la reserva de la fuente.- Ninguna persona que difunda información de interés general, podrá ser obligada a revelar la fuente de la información. Esta protección no le exime de responsabilidad ulterior.

La información sobre la identidad de una fuente obtenida ilegal y forzadamente, carecerá de todo valor jurídico; y, los riesgos, daños y perjuicios a los que tal fuente quede expuesta serán imputables a quien forzó la revelación de su

identidad, quedando obligado a efectuar la reparación integral de los daños.(Asamblea, Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

Art 42.-Derecho a recibir información de relevancia pública veraz: Todas las personas tienen derecho a que la información de relevancia pública que reciben a través de los medios de comunicación sea verificada, contrastada, precisa y contextualizada. (Constituyente, Ley Orgánica de Comunicación, 2013).

RECURSOS HUMANOS:

Para el desarrollo de esta propuesta se necesita materiales de oficina que son:

COSTO DE MATERIALES DE OFICINA

CANTIDAD	ARTÍCULOS	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
2	COMPUTADORAS	\$700	\$1400
2	CUADERNOS	\$ 2	\$4
1	CALCULADORA	\$ 5	\$5
1	IMPRESORA	\$100	\$100
3	TINTA DE IMPRESORA	\$10	\$ 30
2	RESMAS DE PAPEL	\$4	\$ 8
2	PENDRIVE	\$10	\$ 20
1	TELEVISOR	\$500	\$ 500
TOTAL DE GASTOS DE MATERIALES DE OFICINA			\$ 2067

Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez.

Tabla No. 21

COSTO OPERATIVO

CANTIDAD	OPERACIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	SERVICIO D E INTERNET	\$45	\$45
1	SERVICIO TELEFÓNICO	\$90	\$90
TOTAL DE GASTOS OPERATIVO			\$ 135

Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez.

Tabla No. 22

PRESUPUESTO FINAL

DESCRIPCIÓN	VALOR
COSTO DE MATERIALES DE OFICINA	\$2067
COSTO OPERATIVO	\$135
TOTAL	\$ 2002

Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez.

Tabla No. 23

7. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

Según, la investigación que se realizó mediante este estudio se pudo determinar que la parrilla de la programación actual del canal no abastece con los parámetros y no cumple con las expectativas del televidente, para esto se realizaron encuestas que dieron resultados claros que exigen un cambio radical para mejorar la estructuración de la parrilla que se mantiene actualmente. Mediante la creación de esta parrilla de programación se determinará la categoría que va dirigido cada programa a su vez se realizó la comparación de la parrilla de programación actual del canal con la de otros Medios nacionales.

ESTRATEGÍAS COMUNICACIONALES

- ❖ Analizar la Ley de Comunicación y sus códigos deontológicos.
- ❖ Aplicar las franjas horarias y clasificación de la programación para el cumplimiento de la responsabilidad social, ética y moral.
- ❖ Insertar a la parrilla de programación nuevos espacios de entretenimiento para niños y jóvenes, tales, como: Realitys, series, novelas, comedias u otros géneros que involucren a la comunidad en general.
- ❖ Elaborar la reestructuración de la parrilla de programación en base a modelos de canales locales, nacionales e internacionales.
- ❖ Fortalecer a través de la reestructuración de la parrilla las destrezas comunicacionales de los presentadores y comunicadores sociales del canal.
- ❖ Plasmar programas que cumplan con los siguientes ámbitos: Políticos, sociales, culturales, económicos y de entretenimiento con la participación de los medios y la ciudadanía.

VENTAJAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

Las estrategias comunicacionales para elaborar el cambio de la parrilla de programación del canal Brisa TV beneficiará al mismo y a los habitantes del Cantón Santa Elena haciendo parte del cambio los siguientes parámetros.

- ❖ Cumpliendo la Ley Orgánica de Comunicación para el correcto uso de la información y comunicación en el medio televisivo Brisa TV.
- ❖ Desarrollar las fortalezas humanas y profesionales de los presentadores y comunicadoras del canal.
- ❖ Fortalecer las debilidades del profesional y aumentar el carácter ético en el ámbito comunicacional del periodismo.
- ❖ Fomentar la capacidad de presentación de los presentadores y comunicadores al momento de transmitir un hecho real noticioso.

- ❖ Facilitar la participación ciudadana dentro del canal como un derecho social y constitucional a la libertad de expresión manteniendo una mejor comunicación entre el medio y el televidente.

**PARRILLA DE PROPUESTA DE PROGRAMACIÓN DE BRISA
TV.**

HORA	LUNES A VIENES	SÁBADOS Y DOMINGOS
05:00 a 06:00	23 Despiértese (noticias)	Baúl del recuerdo
06:00 a 07:00	El café de brisa (entrevistas)	Brisa musical
07:00 a 08:00	Comisaría del pueblo (reportajes)	De voz a voz(entrevistas)
08:00 a 09:00	Dibujos animados	La hora del recuerdo
09:00 a 10:00	Programa didáctico (niños)	Viva la voz
10:00 a 12:00	Revista familiar	Talento ecuatoriano (cantantes)
12:00 a 13:00	Telediario 23(noticias)	Enlace con Ecuador TV
13:00 a 13.30	Deportes	Resumen semanal noticias
13.30 a 14:00	Programa cocina	Musicalísimo
14:00 a 15:00	Novela A	Ritmos tropicales
15:00 a 16:30	Por la tarde (juvenil)	Series
16.30 a 17:00	Educa (educativo)	Noticias resumen
17:00 a	Serie peninsular	Ama la vida

17:30		
17:30 a 18:30	Variedades (en contacto)	Puntaje (entretenimiento)
18:30 a 19:30	Brisa noticias	El milagrito
19:30 a 20:30	Novela A	Brisa musical
20:30 a 21:30	Programa turístico conociendo mi provincia	Reality
21:30 a 23:00	Películas varias	Baladas del recuerdo
23:00 a 00:00	Reprise de noticias	Programas religiosos
00:00 a 01:00	Tele tienda(variedades)	Zona romántica
01:00 a 02:00	Programa iglesia	Minuto 23
02:00 a 05:00	Baúl del recuerdo	Casos de la vida real

Elaborado por: Andrea Roggiere y Erick Rodríguez

Tabla No. 24

**DESGLOSE DE LA PARRILLA REESTRUCTURADA DE
PROGRAMACIÓN**

HORARIO	PROGRAMA	CARACTERÍSTICAS
Lunes a Viernes		
05:00 a 06:00	Despiértese 23	Este es un espacio noticioso el cual está enfocado a dar a conocer lo que sucede en la comunidad peninsular, es dirigido al público que madruga para dirigirse a su área laboral.
06:00 a 07:00	El café de brisa (entrevistas)	Programa noticioso en donde se entrevista a un personaje público de la provincia para dar a conocer sus actividades.
07:00 a 08:00	Comisaría del pueblo (reportajes)	Programa que muestra la realidad de nuestra Provincia por medio de varios reportajes, además trata de llegar a conocer realidades comunitarias que muchas veces no se muestran en la televisión.
08:00 a 09:00	Dibujos animados	Hora dedicada a los niños que se quedan en casa, dibujos o caricaturas que entretienen y distraen la mentalidad de estos pequeños.
09:00 a 10:00	Coloreando aprendemos (niños)	Programa didáctico para los niños, permite educar entretener y desarrollar habilidades en casa, con materiales fáciles de conseguir.

10:00 a 12:00	Códigos peninsulares	Programa dedicado para las amas de casa, el mimo que está dividido en aspectos como cocina, temas de interés social, farándula, recomendaciones de especialistas, consejos , métodos caseros etc.
12:00 a 13:00	Telediario 23	Noticiero peninsular muestra noticias a nivel local, nacional e internacional. Informa de manera parcial los acontecimientos de mayor interés.
13:00 a 13.30	Deporte 23	Espacio que está incluido en el noticiero muestra las noticias deportivas más relevantes sucedidas en los últimos días.
13.30 a 14:00	Cuchara de palo	Programa de cocina, enseña la preparación de platos típicos del país y de países vecinos, brinda tips de cocina, este programa es grabado en el canal o en lugares reconocidos de la Provincia.
14:00 a 15:00	El Rostro de Laura	Novela tiene como objetivo entretener y variar la programación.
15:00 a 16:30	Por la tarde	Programa dedicado al público televidente juvenil, se transmiten videos musicales y se realiza interacción entre el televidente y el presentador por medio de las redes sociales.

16.30 a 17:00	EDUCA	Programa transmitido a nivel nacional el objetivo del mismo es educar a la ciudadanía sobre temas de gran importancia.
17:00 a 17:30	Por tu bien	Este espacio entretiene educa y divierte es dedicado a las personas que desean distraer la mente.
17:30 a 18:30	Minutos 23	Programa de show y variedades, muestran en reportajes lugares turísticos de la provincia.
18:30 a 19:30	Brisa noticias	Noticiero del canal muestra las noticias de mayor interés para la provincia y el país.
19:30 a 20:30	La prueba	Telenovela que muestra la historia de varios personajes, es transmitido en este horario porque las amas de casa ven la televisión más en este tiempo.
20:30 a 21:30	Conociendo mi Provincia	Programa que tiene como objetivo mostrar rincones de la provincia muy pocos conocidos y aprender culturas de los residentes de estos sectores.
21:30 a 23:00	Películas	En este espacio se transmitirán películas de acción, terror, comedia etc.
23:00 a 00:00	Reprise noticiero	Se vuelven a transmitir las noticias.

00:00 a 01:00	Tele-tienda	Se transmiten productos, este espacio es pagado
01:00 a 02:00	Diócesis 23	Programa religioso transmitido para que la ciudadanía medite y reflexione.
02:00 a 05:00	Baúl del recuerdo	Videos musicales.

Elaborado por: Andrea Roggiere y Erick Rodríguez

Tabla No. 25

**DESGLOSE DE PARRILLA DE PROGRAMACIÓN DE BRISA TV DE
SÁBADOS Y DOMINGOS**

HORARIO	PROGRAMA	CARÁCTERÍSTICAS
Sábados y domingos.		
05:00 a 06:00	Baúl del recuerdo	Videos Musicales de los 70 y 80
06:00 a 07:00	Brisa musical	Videos musicales pop y hip hop
07:00 a 08:00	De voz a voz	Espacio de entrevista a personajes reconocidos de la provincia.
08:00 a 09:00	La hora del recuerdo	Hora dedicada a un artista, se transmiten videos musicales del mismo.
09:00 a 10:00	Viva voz	Espacio donde se transmiten casos de la vida real, experiencias humanas vividas.
10:00 a 12:00	Talento ecuatoriano	Programa que impulsa al artista ecuatoriano, tipo reality
12:00 a 13:00	Enlace con Ecuador TV	El canal se enlaza a nivel nacional.
13:00 a 13.30	Telediario 23	Resumen semanal de las noticias
13.30 a 14:00	Musicalísimo	Espacio dedicado a la música nacional e internacional.
14:00 a 15:00	Ritmos	Programa que transmite videos

	tropicales	musicales de géneros tropicales.
15:00 a 16:30	Amigos exploradores	Serie de entretenimiento enfocado a los jóvenes con espíritu aventurero.
16.30 a 17:00	Tips de cocina	Breves consejos para la cocina diaria tipo de público amas de casa.
17:00 a 17:30	Ama la vida	Documental acerca de la conservación de la flora y fauna.
17:30 a 18:30	Revista semanal	Resumen de noticias más destacadas durante la semana
18:30 a 19:30	Puntaje	Programa dedicado a inversiones y a la banca de valores.
19:30 a 20:30	El milagrito	Espacio de diversión familiar.
20:30 a 21:30	Los Fantásticos	Programa de farándula
21:30 a 23:00	Calle 23	Reality de competencia entre ambos géneros.
23:00 a 00:00	Calle 23	Reality de competencia entre ambos géneros.
00:00 a 01:00	City tour	Conciertos y tours de artistas internacionales
01:00 a 02:00	City tour	Conciertos y tours de artistas internacionales
02:00 a 05:00	Escuadrón Especial.	Programa de criminalística y balística. Tipo serie.

Elaborado por: Andrea Roggiero y Erick Rodríguez

Tabla No. 26

Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de <http://www.asociacionplazadelcastillo.org/Textosweb/Historiadelatlevision.PDF>
- (1993: 22). CIESPAL. En CIESPAL comunicacion latinoamericana (pág. 22). Quito: Quipus.
- <http://camarastv.blogspot.com>. (21 de enero de 2008). Recuperado el enero de Luis, de <http://camarastv.blogspot.com/2008/01/sistemas-de-difusin-de-television.html>
- A, A. (2000). El desencuentro entre periodismo y economia.
- Asamblea. (2013). ley organica de comunicacion. En a. nacional, ley organica de comunicacion. Quito.
- Asamblea. (14 de junio de 2013). Ley Organica de comunicaci3n. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/sites/default/files/pdf/ley-organica-comunicacion-publicada-registro-oficial.pdf>.
- Asamblea. (2013). ley org3nica de comunicaci3n. En A. Nacional, ley org3nica de comunicaci3n. Quito.
- Asamblea. (2013). Ley Org3nica de comunicaci3n. En Asamblea, Ley Org3nica de comunicaci3n. Quito.
- Asamblea. (2013). Ley Org3nica de comunicaci3n. En A. Nacional. Quito.
- Asamblea. (2013). Ley Org3nica de comunicaci3n. En A. Nacional. Quito.
- Asamblea. (2013). Ley Org3nica de comunicaci3n. En A. Nacional. Quito.
- Asamblea. (2013). Ley Org3nica de Comunicaci3n. En A. Nacional, Ley Organica de comunicacion. Quito.
- Asamblea. (2013). ley org3nica de comunicaci3n. En A. Nacional, ley org3nica de comunicaci3n. Quito.
- Asamblea. (s.f.). ley org3nica comunicaci3n. En A. Nacional, ley org3nica comunicaci3n.
- Asamblea Nacional Constituyente. (S3bado de Agosto de 2013). www.asambleaconstituyente.gov.ec. Recuperado el 10 de Agosto de 2013

- Aviles, J. A. (2003). Estandares de calidad en la programacion televisiva. En J. A. Aviles, Estandares de calidad en la programacion televisiva (págs. 251,252). Quito: CIESPAL.
- Badillo, A. (2007). el desarrollo de la television digital . España: Gesbiblo S.L.
- CIESPAL. (9 de octubre de 1959). <http://www.ciespal.net/>. Obtenido de <http://www.ciespal.net/>: <http://www.ciespal.net/>
- comunicacion en latinoamerica. (s.f.). CIESPAL.Quipus.
- Constituyente, A. N. (25 de junio de 2013). Ley Orgánica de Comunicación. Recuperado el 18 de Junio de 2014, de www.asambleaconstituyente.gov.ec: www.asambleaconstituyente.gov.ec
- Edgar, J. (2006). Evolucion y retos de la tv . En E. Jaramillo, Evolucion y retos de la tv. Quito: CIESPAL.
- Egas, R. I. (2009). la televisión en Ecuador. mundo, 2.
- Estrella, M. (1993). Análisis de la programación televisiva de América Latina . En M. Estrella. Quito: Departamento de publicación .
- Estrella, M. (1993). CIESPAL. En CIESPAL comunicacion latinoamericana. Quito: Quipus.
- Estrella, M. (1993). CIESPAL comunicacion latinoamericana. Quito: Quipus.
- Estrella, M. (s.f.). Analisis de la programacion televisiva y radiofonica de America Latina Y el Caribe. En M. Estrella, comunicacion en Latinoamerica (págs. 14,15,16). Quito: Ciespal.
- Estrella, M. (s.f.). comunicacion en Latinoamerica. Quito: Ciespal.
- Goldbergs, M. A. (1985). la Tv en el año 2000. En M. A. Goldbergs, la Tv en el año 2000 (pág. 139.140). Quito : Fundacion Friedrich Ebert.
- google.(s.f.).Obtenidode<http://www.asociacionplazadelcastillo.org/Textosweb/HistoriadelaTelevision.PDF>
- Gowan, J. (2003). calidad en la produccion televisiva. En J. Gowan, calidad en la produccion televisiva (pág. 83). Quito: CIESPAL.
- historia de la tv. (s.f.). Obtenido de <http://www.asociacionplazadelcastillo.org/Textosweb/HistoriadelaTelevision.PDF>

- Ibidem. (s.f.). Broadcasting Finance and Programme Quality: An International Review.
- J.L, D. (1992). El periodista en el espacio publico. Barcelona.
- leon, w. (s.f.).
- Lippke, I. G. (Compositor). (2013). Historia del canal Brisa Tv . [G. General, Dirección] Salinas.
- Mayo, E. C. (2004). la produccion del presente social en television. la produccion del presente social en television, 86.
- Mayo, E. C. (2004). la produccion del presente social en television. la produccion del presente social en television, 201,202.
- pepito. (2006). PERIODISMO DE OPINION. VISTAZO, 50.
- Rodriguez, J. M. (2003). Desafios de la tv frente a los otros medios de comunicacion. En J. M. Rodriguez, Desafios de la tv frente a los otros medios de comunicacion (pág. 20). Quito: CIESPAL.
- SAIZ, C. P. (24 de febrero de 2008). Transformaciones de la radio y la televisión en Europa. comunicacion y hombre, 186.
- SENPLADES. (2009). PPlan Nacional del Buen Vivir. Quito : SENPLADES.
- Vera, G. V. (28 de Febrero de 2012). De mis dedos y teclas. Recuperado el 31 de Julio de 2013, de www.demisdedosityteclas.com

ANEXOS



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales y de la Salud
Escuela de Ciencias Sociales
Carrera de Comunicación Social

Cuestionario dirigido al público televidente.

INFORMACIÓN GENERAL

El presente instrumento tiene el propósito de obtener información relacionada con su opinión sobre “La programación televisiva de Brisa TV y su posicionamiento en la provincia de Santa Elena. 2014”.

Instrucciones: Marque con una X la respuesta correspondiente.

1. DATOS GENERALES:

1.1 Sexo:

Masculino _____
femenino _____

5. Entre 31 a 35

6. Entre 36 a 40

7. Entre 41 a 45

1.2 Profesión

Empleado _____

Comerciante _____

Ama de casa _____

Estudiante _____

Otras _____

8. Entre 46 a 65

1.3 Edad:

1. Entre 8 a 12

2. Entre 13 a 17

3. Entre 18 a 25

4. Entre 26 a 30

2. ¿En qué jornada usted sintoniza el canal Brisa TV?

En la mañana _____
En la tarde _____
En la noche _____

3. ¿En qué horario sintoniza el canal Brisa TV?

07:00 a 09:00 _____
10:00 a 11:00 _____
11:00 a 12:00 _____
13:00 a 15:00 _____
15:00 a 18:00 _____
18:00 en adelante _____

4. De la siguiente programación que usted sintoniza. ¿Cuál es de su agrado?

Culturales _____
Educativos _____
Juveniles _____
Informativos _____
Entretenimiento _____
Musicales _____

5. Los presentadores de los programas cumplen con sus expectativas como comunicadoras sociales.

Totalmente _____
En su mayor parte _____
Parcialmente _____
Nada _____

6. ¿Cuáles de los siguientes programas son de su agrado?

Brisa musical _____
Baúl del recuerdo _____
Noticiero en la comunidad _____
El café de Brisa _____
Ninguno de los anteriores _____

7. De los siguientes aspectos que NO transmite el canal Brisa TV le gustaría sintonizar.

Novelas _____
Realitys Shows _____
Programas de opinión _____
Series _____
Dibujos animados _____

8. ¿Cómo califica a la programación del canal Brisa TV?

Excelente _____
Muy buena _____
Buena _____
Regular _____

9. De las siguientes alternativas de programación. Marque la que más le beneficie como televidente.

Conocer la realidad de nuestra península _____
Buscar soluciones en la comunidad _____
Los presentadores publiquen lugares turísticos _____
Implementar modelos de gestión que fomenten el turismo _____

10. Piensa usted como televidente que se debe disminuir el espacio de sintonía musical del canal Brisa TV.

Totalmente _____
En su mayor parte _____
Parcialmente _____
Nada _____

11. ¿Cuántas horas de programación televisiva del canal Brisa TV sintoniza diariamente?

1 hora _____
2 horas _____
3 horas _____
4 en adelante _____

12. Piensa usted que debería existir una mejor comunicación mediante el presentador y el televidente.

Totalmente _____
En su mayor parte _____
Parcialmente _____
Nada _____

13. ¿Cuál de los siguientes cambios cree usted que debería realizar el programa Brisa Musical?

Presentadores _____
Auspiciantes _____
Contenidos _____
Otros _____

14. De las siguientes alternativas de programación, cuál le gustaría que se transmita en la Península a través del canal Brisa TV. Marque la opción más apropiada.

Educativos _____

Recreativos _____

Culturales _____

Informativos _____

Realitys _____

Películas _____

15. La información que ofrece la señal de Brisa TV se encuentra ordenada de manera que facilita su búsqueda de las redes sociales o páginas web.

Nunca _____

Algunas veces _____

Casi siempre _____

Siempre _____

Gracias por su tiempo

