



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

“EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y LOS HÁBITOS DE
ESTUDIO DE LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE
LA PARROQUIA SANTA ROSA EN EL PERÍODO 2014”

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
GRADO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN
SOCIAL

AUTOR:

RONALD ADÁN NÚÑEZ GUZMÁN

ASESORA

Lcda. AMÉRICA MEZA BAJAÑA MSc

JULIO – 2015

TRIBUNAL DE GRADO

Lcdo. Guillermo Santa María S, MSc

**Decano de la Facultad
Ciencias Sociales y de la Salud**

Lcdo. Milton González Santos, MSc

**Director de Escuela
Ciencias Sociales**

Lcda. América Meza Bajaña, MSc.

Profesor Tutor

Ab. Antonio Vergara, MSc.

Profesor del Área

Ab. Joe Espinoza Ayala, MSc.

Secretario General

DEDICATORIA

Se aprende para la vida. Mi trabajo y dedicación es para DIOS, en primer término, a quién le debo la superación de dificultades presentadas durante el proceso de formación profesional. Además, a mi esposa Karem Abad y a mis hijos Santiago Emanuel y Ezequiel Isaías, quienes configuran el complemento esencial para mi vida. Su amor fue el motor que impulsó cada uno de mi esfuerzo.

NÚÑEZ GUZMÁN RONALD ADÁN

AGRADECIMIENTO

A mi amada esposa Karem, que con su amor y su abrazo me ha llevado a cumplir grandes anhelos, uno de ellos es la culminación del presente proyecto. A mi hijo Santiago, quien me ha acompañado con sus risas y alegría, A Ezequiel, mi segundo hijo, que al momento de estar redactando y realizando esta investigación, está por llegar a este mundo. Al resto de mi familia, en especial a mi papá Pedro Núñez y a mi mamá Zoila Guzmán, quienes, en noviembre del 2006, depositaron en mí el ánimo y el aliento para emprender la desafiante carrera universitaria. A todos aquellos que de forma directa o indirecta han aportado su valioso criterio para llegar a la culminación del presente trabajo. Además, mención especial a América Meza, mi tutora de tesis, por su asesoría y sensatez para realizar correcciones en el proceso. Y, evidentemente a mi Universidad Estatal Península de Santa Elena, lugar donde en sus aulas se forjan los futuros profesionales que contribuirán al desarrollo de la región y el país.



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR

En cumplimiento a la Resolución del Consejo Académico, de fecha 15 de diciembre del 2014, Memo No: 049-DCSS-201, mediante el cual fui designada docente-asesor del Trabajo de investigación para el Programa de Trabajo de Titulación.

CERTIFICO

*Mi pronunciamiento FAVORABLE para la aprobación de la tesis elaborada por el Sr: **RONALD ADAN NUÑEZ GUZMAN**, cuyo tema es: “**EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, EN EL PERIODO 2014**” considerando la relevancia del mismo, que se relaciona con la necesidad de fomentar una cultura responsable en el consumo de contenidos televisivos. Trabajo que ha sido desarrollado por el autor de manera responsable y ordenada, bajo un gran contenido de información, lo que constituye un significativo aporte al tratamiento de un tema de actualidad.*

Tutor

Lcda. América Meza B.

**Docente de la Carrera de Comunicación Social
LA LIBERTAD- ECUADOR**



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL**

La Libertad, julio 27 del 2015

Señor

Ronald Adán Núñez Guzmán

Egresado de la Carrera de Comunicación Social

Presente.-

De mis consideraciones:

Por medio del presente, me permito informar el resultado del sistema URKUND.

**Tema de tesis: “EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y LOS
HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y
PRIVADAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, 2014 ”.**

INFORME DEL SISTEMA URKUND 2%

Particular que elevo a su conocimiento para los fines legales y pertinentes.

Sin otro particular, me suscribo de usted,

Muy atentamente,

Lcda. América Meza B.

Docente de la Carrera de Comunicación Social

Adj. Copia del informe

CC: Director de la Carrera de Comunicación Social.

URKUND

MEZA BAJAÑA AMERICA JACQUELINE (meza.bajana.america)

Dokument: RONAL TESIS FINAL.docx (D14972308)

Inskickat: 2015-07-20 12:32 (-05:00)

Inskickad av: americamezab@hotmail.com

Mottagare: meza.america.upse@analysis.urkund.com

Meddelande: TESIS RONAL NUÑEZ [Visa hela meddelandet](#)

2% av det här ca 58 sidor stora dokumentet består av text som också förekommer i 4 st källor.

Rankning	Sökväg/Filnamn	
	https://es.wikipedia.org/wiki/Televisi%C3%B3n_en_Ecuador	<input checked="" type="checkbox"/>
	Gladys Andrea Suarez Andrade.docx	<input type="checkbox"/>
	tesis maria isabel borbor.docx	<input checked="" type="checkbox"/>
	http://www.univo.edu.sv/8081/tesis/016306/016306_Cap3.pdf	<input checked="" type="checkbox"/>
Alternativa källor		

87% Aktiv Urkunds arkiv: UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA / tesis maria isabel b... 87%

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD ESCUELA

UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y SALUD ESCUELA

DE CIENCIAS SOCIALES CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA EN EL PERÍODO 2014-2015 EN CUMPLIMIENTO PARCIAL COMO REQUISITO PARA OBTENER EL TÍTULO COMO LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL AUTOR: RONALD ADÁN NUÑEZ GUZMÁN ASESORA LICDA. AMERICA MEZA BAJAÑA MSc Firma del estudiante _____ Fecha y hora de entrega _____

DEDICATORIA Se aprende para la vida. Mi trabajo y dedicación es para Dios en primer término, a quien le debo la superación de dificultades presentadas durante el proceso de formación profesional. Además, a mi esposa Kareem Abad y a mis hijos Santiago Emanuel y Ezequiel Isaias, quienes configuran el complemento esencial para mi vida. Su amor fue el motor que impulsó cada uno de mi esfuerzo. NUÑEZ GUZMÁN RONALD ADÁN

AGRADECIMIENTO A mi hijo Santiago, quien me ha acompañado con sus risas y alegría, a mi amada esposa Kareem, quien con su amor y su abrazo me ha llevado a cumplir grandes anhelos, uno de ellos es la culminación del presente proyecto. A Ezequiel, mi segundo hijo, que al momento de estar redactando y realizando esta investigación, está por llegar a este mundo. Al resto de mi familia, en especial a Zoila, mi mamá, quien en noviembre del 2006 depositó en mí el ánimo y el aliento para

INFORME DEL SISTEMA URKUND 2%



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD
ESCUELA DE CIENCIAS SOCIALES
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
INFORME FINAL DE TUTORIAS-TRABAJO DE TITULACION

TITULO DE LA TESIS	NOMBRE DEL EGRESADO	FECHA DE APROBACION DE TESIS (dd/mm/aa)	TUTORIAS DIRECTAS	TRABAJO INDIVIDUAL	% ACTUAL DEL AVANCE DE LA TESIS	TESIS TERMINADA (SI / NO)
EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIOS DE LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA EN EL PERIODO 2014	RONALD ADAN NUÑEZ GUZMAN	15/12/2014 24/07/2015	60 Horas	580 Horas	100%	SI

CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO

CERTIFICADO DE REVISIÓN DE LA REDACCIÓN Y ORTOGRAFÍA.

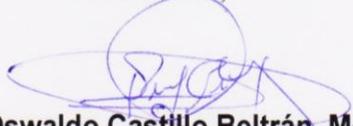
Yo, Magister. Oswaldo Flavio Castillo Beltrán. Certifico: Que he revisado la redacción y ortografía del contenido de la tesis: **EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA EN EL PERÍODO 2014-2015**, elaborado por el egresado. Núñez Guzmán Ronald Adán, previo a la obtención del título de: **LICENCIADO EN CIENCIAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL**.

Para efecto he procedido a leer y analizar de manera profunda el estilo y la forma del contenido del texto:

- Se denota pulcritud en la escritura en todas sus partes
- La acentuación es precisa
- Se utilizan los signos de puntuación de manera acertada
- En todos los ejes temáticos se evita los vicios de dicción
- Hay concreción y exactitud en las ideas
- No incurre en errores en la utilización de las letras
- La aplicación de la sinonimia es correcta
- Se maneja con conocimiento y precisión de la morfosintaxis
- El lenguaje es pedagógico, académico, sencillo y directo, por lo tanto es de fácil comprensión.

Por lo expuesto y en uso de mis derechos como Magister en Docencia y Gerencia en Educación Superior, recomiendo la VALIDEZ ORTOGRÁFICA de su tesis previo a la obtención del Título de Licenciado y deja a vuestra consideración el certificado de rigor para los efectos legales correspondientes.

Atentamente,



Dr. Oswaldo Castillo Beltrán. Mg
Registro SENESCYT 1006-11-733293
Cuarto Nivel

ÍNDICE GENERAL

Índice General de Contenidos

TRIBUNAL DE GRADO	ii
DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
CERTIFICACIÓN DE APROBACIÓN DEL TUTOR	v
INFORME DEL SISTEMA URKUND	vi
INFORME FINAL DE TUTORIAS-TRABAJO DE TITULACION	viii
CERTIFICADO DEL GRAMATÓLOGO	ix
ÍNDICE GENERAL.....	x
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvii
LISTA DE ANEXOS	xix
RESUMEN.....	xx
INTRODUCCIÓN	1
EL PROBLEMA.....	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
Ubicación del Problema en un contexto.....	3
Situación conflicto	7
Delimitación del Problema	9
Delimitación Conceptual y Espacial	9
Evaluación del Problema	10
Trascendencia científica	10
Factibilidad.....	10
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN	12
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	14
Objetivo General.....	14

Objetivos Específicos.....	14
CAPÍTULO I.....	15
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	15
Marco Referencial o Contextual.....	16
FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA.....	18
FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA.....	19
FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA	20
FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA	21
FUNDAMENTACIÓN SOCIAL.....	22
Fundamentación Conceptual o Marco Conceptual	24
La televisión	24
Origen de la televisión	24
Evolución de la televisión.....	25
Televisión a color	26
Características principales de la televisión	27
Funciones de la televisión.....	28
La función de informar	28
La función de educar	29
La función de entretener	30
Nacimiento de la Televisión en el Ecuador: Breve Reseña	30
La televisión nacional surgió en Guayaquil.....	32
Presencia de la televisión en los hogares Ecuatorianos	36
Actual situación de los medios de comunicación televisivos en Ecuador	38
Televisión y Familia	39
Consumo de contenidos televisivos.....	40
Hábitos.....	42
Hábitos de Estudio.....	42
Incorporación de conocimientos	43

Método de estudio	43
Modificación de hábitos de estudio	43
Rendimiento Escolar	44
Proceso Enseñanza y Aprendizaje	45
FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	46
CAPÍTULO II	48
DISEÑO METODOLÓGICO	48
Diseño de la investigación	48
Modalidad de la Investigación.....	48
Tipo de investigación	48
Por el nivel de estudio.....	49
Por el lugar.....	49
Población	49
Diseño Muestral	50
Tamaños poblacionales (tamaños de cada estrato)	50
Asignación de tamaños de muestra a cada estrato	52
Instrumento de investigación	54
La Encuesta.....	54
La Observación.....	54
Método Deductivo	55
Método Inductivo.....	55
Validación del instrumento	55
Operacionalización de variables	57
Hipótesis Declarativa	57
Procedimientos de la investigación	63
Plan de Recolección de la Información.....	63
Procedimiento para el Análisis de la Información	63
Análisis de Resultados.....	64

CAPÍTULO III	65
ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	65
Procesamiento y análisis	65
Encuestas dirigidas a estudiantes.....	65
Encuesta dirigida a padres y madres de familia.....	78
Encuestas dirigidas a docentes	90
Verificación de la Hipótesis.....	102
Conclusiones	102
Recomendaciones	105
CAPÍTULO IV.....	107
LA PROPUESTA	107
Título.....	107
Justificación	107
Diagnóstico	110
Fundamentación Teórica de la propuesta.....	113
Filosófica.....	113
Educativa	113
Pedagógica.....	114
Psicológica.....	114
Sociológica.....	115
Educativa	115
Legal	115
Objetivos de la Propuesta.....	116
Objetivo General.....	116
Objetivos Específicos.....	116
Factibilidad de la Propuesta.....	117
Financiera	117
Legal.....	117

Técnica	117
De Recursos Humanos	118
Materiales	118
Impacto	118
ANEXOS	122

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Causa y Consecuencias	8
Tabla N° 2 Matriz de Operacionalización de Variables	58
Tabla N° 3 Medio de comunicación favorito.....	66
Tabla N° 4 Presencia de televisores en el hogar	67
Tabla N° 5 Tipos de programación preferidos	68
Tabla N° 6 Cantidad de programas que ven los niños de forma diaria	69
Tabla N° 7 Control del tiempo de consumo de contenidos televisivos	70
Tabla N° 8 Hora promedio diaria en que los niños acuden a dormir	71
Tabla N° 9 Cumplimiento de tareas	72
Tabla N° 10 Incumplimiento de tareas	73
Tabla N° 11 Realización de tareas y ver televisión, de forma simultánea.....	74
Tabla N° 12 Atención a las actividades desarrolladas en el aula.....	75
Tabla N° 13 Participación activa en el entorno escolar inmediato	76
Tabla N° 14 Percepción del propio rendimiento escolar	77
Tabla N° 15 Presencia de televisores en el hogar	78
Tabla N° 16 Frecuencia con que se observa televisión en la semana.....	79
Tabla N° 17 Consumo de contenidos televisivos (duración por horas).....	80
Tabla N° 18 Control de los padres	81
Tabla N° 19 Percepción de los padres exposición a la televisión	82
Tabla N° 20 Diálogo entre padres/madres e hijos	83
Tabla N° 21 Exceso de televisión y hábitos de estudio.....	84
Tabla N° 22 Tiempo que dedican sus hijos al estudio	85
Tabla N° 23 Cumplimiento de tareas	86
Tabla N° 24 Colaboración y ayuda en la realización de tareas escolares ...	87
Tabla N° 25 Actividades luego de salir de la escuela	88
Tabla N° 26 Rendimiento escolar de los niños	89

Tabla N° 27 Tiempo de laborar en el sector educativo	90
Tabla N° 28 Niños y niñas con problemas de rendimiento en el aula	91
Tabla N° 29 Niños y niñas que presentan dificultades académicas.....	92
Tabla N° 30 Método de enseñanza-aprendizaje aplicado en el aula	93
Tabla N° 31 Niños que realizan labores extras para ayudar a la familia	94
Tabla N° 32 Televisión y su influencia en los hábitos de estudio	95
Tabla N° 33 Factores que influyen en los hábitos de estudio	96
Tabla N° 34 Rendimiento escolar de los estudiantes.....	97
Tabla N° 35 Comunicación padre-docente relación niño-televisión	98
Tabla N° 36 Limitación del tiempo de exposición a la televisión	99
Tabla N° 37 Consumo de televisión vs lectura	100
Tabla N° 38 Intervención familiar en el consumo infantil de televisión.....	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Medio de comunicación favorito	66
Gráfico N° 2 Presencia de televisores en el hogar.....	67
Gráfico N° 3 Tipos de programación preferidos	68
Gráfico N° 4 Cantidad de programas observados de forma diaria.....	69
Gráfico N° 5 Control del tiempo de consumo de contenidos televisivo	70
Gráfico N° 6 Hora promedio diaria en que los niños acuden a dormir	71
Gráfico N° 7 Cumplimiento de tareas.....	72
Gráfico N° 8 Incumplimiento de tareas	73
Gráfico N° 9 Realización de tareas y ver televisión de forma simultánea	74
Gráfico N° 10 Atención a las actividades desarrolladas en el aula	75
Gráfico N° 11 Participación activa en el entorno escolar inmediato.....	76
Gráfico N° 12 Percepción del propio rendimiento escolar.....	77
Gráfico N° 13 Presencia de televisores en el hogar.....	78
Gráfico N° 14 Frecuencia consumo televisivo semanal	79
Gráfico N° 15 Consumo de contenidos televisivos por horas	80
Gráfico N° 16 Control de los padres hacia sus hijos	81
Gráfico N° 17 Tiempo de exposición a la televisión	82
Gráfico N° 18 Diálogo entre padres/madres e hijos	83
Gráfico N° 19 Exceso de televisión y hábitos de estudio	84
Gráfico N° 20 Tiempo que dedican sus hijos al estudio.....	85
Gráfico N° 21 Cumplimiento de tareas.....	86
Gráfico N° 22 Colaboración en la realización de tareas escolares	87
Gráfico N° 23 Actividades luego de salir de la escuela.....	88
Gráfico N° 24 Rendimiento escolar de los niños.....	89
Gráfico N° 25 Tiempo de laborar en el sector educativo.....	90

Gráfico N° 26 Niños y niñas con problemas de rendimiento en el aula	91
Gráfico N° 27 Niños y niñas que presentan dificultades académicas	92
Gráfico N° 28 Método de enseñanza aprendizaje aplicado en el aula.....	93
Gráfico N° 29 Niños que realizan labores extras para ayudar a la familia	94
Gráfico N° 30 Exceso de televisión y hábitos de estudio	95
Gráfico N° 31 Factores que influyen en los hábitos de estudio.....	96
Gráfico N° 32 Rendimiento escolar de los estudiantes	97
Gráfico N° 33 Comunicación padre-docente relación niño-televisión	98
Gráfico N° 34 Limitación del tiempo de exposición a la televisión	99
Gráfico N° 35 Consumo de televisión vs lectura.....	100
Gráfico N° 36 Intervención familiar en el consumo infantil de televisión	101

LISTA DE ANEXOS

Anexo N° 1 Instrumento de Validación	122
Anexo N° 2 Formato de Encuesta aplicado a Estudiantes.....	123
Anexo N° 3 Formato Encuestas aplicado a padres y madres de familia....	126
Anexo N° 4 Formato de Encuestas aplicado a Docentes	128
Anexo N° 5 Evidencias fotográficas	131
Anexo N° 6 Tríptico.....	136

“EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA EN EL PERÍODO 2014”

Autor: Ronald Adán Núñez Guzmán
Tutor: Lcda. América Meza Bajaña, MSc

RESUMEN

El propósito del presente proyecto investigativo es abordar la problemática que se presenta en torno a los consumos televisivos y su influencia en las prácticas escolares de los y niños y niñas de las escuelas públicas y privadas de la parroquia de Santa Rosa, cantón Salinas. El problema cobra mayor significancia social al no existir planes o políticas públicas que promuevan soluciones a éste fenómeno, tanto en escuelas como en el seno familiar. La construcción del Marco Teórico destaca los aportes de Piaget, Ferres y Aguaded, en materia de desarrollo evolutivo, televisión y educación y recepción ante el mencionado medio audiovisual, lo que sitúa a la familia como la primera escuela, artífice del éxito o fracaso del niño. En relación a la aplicación de la metodología y recursos técnicos que direccionaron el tema de investigación, la recopilación de datos en la ubicación tiempo-espacio, donde se observó el problema, y que permitió conocer que hábitos de estudio y las prácticas escolares de los niños/as se constituyen en un asunto en el cual los profesionales de la comunicación (en su rol de agente multiplicador), educadores, padres y madres de familia, autoridades, entre otros, están involucrados. Los niños/as no son sólo el futuro de la patria, son parte del presente de una sociedad que debe apuntar a garantizar el bienestar común, la generación de una cultura responsable en el consumo de contenidos televisivos, el real sentido del compromiso escolar que va más allá de cumplir con las tareas. Al educar niños/as que sean conscientes de sus responsabilidades escolares, pese a cualquier otra actividad relacionada a la distracción/esparcimiento, forjaremos futuros ciudadanos con criterio formado y, a la vez, capaces de enfrentar y abordar problemáticas que guardan relación con el tema de estudio.

Palabras claves: Televisión, educación, consumo, hábitos, rendimiento escolar, niños/as

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto investigativo titulado “El consumo de contenidos televisivos y los hábitos de estudio de los niños/as de las escuelas públicas y privadas, de la Parroquia Santa Rosa, en el período 2014”, tiene por objeto ahondar en una temática donde están involucrados diferentes actores de la sociedad, niños y niñas, escuela, medios de comunicación, padres y madres de familia, etc.

El trabajo consta de 4 capítulos, que se reseñan en lo siguiente: en el **Capítulo I**, se diseñó el marco teórico basado en los enfoques Moncada y Hynds, quienes sostienen que el tiempo que transcurren los niños/as frente a la televisión resta espacio a actividades más significativas como la lectura, el trabajo escolar y el desarrollo e interacción social, postura que guarda relación con lo propuesto por Caviedes, Quesad y Herranz, quienes destacan el establecimiento de hábitos en casa que garanticen el buen desempeño del estudiante, algo que va más allá de ayudarles con las tareas. De igual forma consta un resumen histórico de los orígenes de la televisión, funciones, la actualidad de la televisión en el país, consumo e influencia de los contenidos televisivos y en un tema particularmente interesante, cómo educar para ver la televisión. En lo conceptual se caracteriza por la definición de términos abordados desde el tratamiento de conceptos, los aportes a las variables (dependiente e independiente), lo que constituye el marco científico y en la que se analiza la analogía existente entre las variables participantes. Además, la fundamentación legal, donde se citan los documentos jurídicos que se sustentan la realización del proyecto.

En el **Capítulo II**, se describe la metodología que se utilizó en el trabajo de investigación, siendo la siguiente: Investigación descriptiva, que según

Hernández Sampieri “se basa en realidades de hecho y su característica fundamental es la de representar una interpretación correcta del fenómeno”; además, para el cálculo de la muestra, dado que resulta imposible obtener datos de toda la población, según recomienda Hernández Sampieri, resultó conveniente extraer una muestra representativa empleando el muestreo aleatorio estratificado, así también, constan las estrategias metodológicas, entre las que se encuentran el procedimiento de la Investigación, las Técnicas de Recolección de la Información, los Instrumentos de la Investigación, el procesamiento y análisis de resultados. Además, los criterios para la elaboración y validación de la propuesta.

En el **Capítulo III**, se abordará el análisis e interpretación de los resultados obtenidos a partir de la realización de encuestas, tablas y gráficos estadísticos el formato de los gráficos. En torno a los resultados alcanzados se encuentran entre los hallazgos más importantes están los siguientes: El 71% de los niños y niñas encuestados están presenciando entre tres a cuatro programas de televisión en adelante, lo que representa un alto consumo, el 53% no posee ningún tipo de control y supervisión en torno al tiempo de exposición al medio audiovisual. Luego del análisis, se establece las recomendaciones y conclusiones.

El **Capítulo IV**, detalla la propuesta denominada: “Escuela para Padres”, una iniciativa que busca crear conciencia en padres y madres de familia, sobre la importancia de educar y fomentar hábitos en niños y niñas, y sentar bases para un equilibrio de las relaciones familiares, el consumo crítico y medido de televisión, la práctica de actividades alternativas, la responsabilidad escolar, etc. La propuesta contempló la realización de una serie de conferencias con padres y madres de familia, entrega de trípticos, presentación de videos, entre otros.

Y para finalizar se presenta las páginas complementarias donde se enumeran la bibliografía de los textos, sitios web que se consultaron. También consta el formato de encuestas aplicado, las memorias fotográficas recogidas durante el levantamiento de la información.

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Ubicación del Problema en un contexto

El ingreso de la televisión como un medio masivo de comunicación a los hogares, ha irrumpido en la creación de nuevos hábitos para los consumidores. El índice de penetración en nuestro país alcanza el 98%, un nivel alto en relación a otros medios de comunicación, y al mismo índice detectado en otros países, como lo demuestra la siguiente ilustración:

Penetración por medio 2011

	TV Abierta	TV Pagada	Radio	Periódicos	Revistas	Publicidad Exterior	Internet
Argentina	95 %	71 %	68 %	43 %	21 %	91 %	54 %
Brazil	97 %	35 %	76 %	34 %	40 %	86 %	44 %
Chile	99 %	60 %	73 %	48 %	35 %	90 %	64 %
Colombia	94 %	78 %	68 %	39 %	32 %	91 %	63 %
Costa Rica	97 %	58 %	77 %	81 %	13 %	94 %	41 %
Ecuador	98 %	24 %	80 %	65 %	41 %	99 %	55 %
Guatemala	85 %	63 %	86 %	74 %	8 %	99 %	26 %
México	97 %	36 %	54 %	27 %	27 %	98 %	48 %
Panamá	94 %	50 %	62 %	69 %	12 %	70 %	51 %
Perú	98 %	64 %	84 %	69 %	23 %	100 %	60 %
Puerto Rico	87 %	54 %	84 %	73 %	22 %	97 %	44 %

Fuente: IBOPE Media Book 2012

Referente a este consumo, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) por medio de la encuesta denominada “Uso del Tiempo” efectuada en el año 2012, señala en el indicador Esparcimiento y Necesidades Personales que los Ecuatorianos destinan 12,75 horas de consumo televisivo a la semana.

En relación al público objetivo de esta investigación, en el caso de niños y niñas, sus hábitos escolares, además del rendimiento académico, va experimentando ciertos cambios, lejos de ser positivos, la extensión de dichas consecuencias, antiguamente consideradas como poco profundas, hoy amenaza a la responsabilidad escolar y un óptimo desenvolvimiento académico, especialmente en niños/as que no poseen mayor control y supervisión en materia de consumo de contenidos televisivos.

La parroquia Santa Rosa del cantón Salinas, cuenta con 8.065 habitantes y 1.483 viviendas según el último Censo Nacional de Población y Vivienda efectuado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), realizado en el 2010. La población se dedica principalmente a la pesca artesanal, existen unas 1.000 embarcaciones, que utilizan un promedio de 3.800 pescadores artesanales. Evisceradores y otros se relacionan con la actividad pesquera en esta parroquia. Este negocio es el puntal de la economía de la parroquia, este ingreso económico ayuda a que los comedores, quioscos, tiendas y demás comercios realicen sus ventas.

El 20% de la pesca producida en la parroquia tiene como destino el mercado externo y la diferencia en el mercado interno, principalmente Guayaquil y parte de la Sierra. Es un puerto pesquero de gran potencial económico, a su vez presenta complejos problemas sociales y urbanos. El alcoholismo desmedido, es uno de los factores que más golpea al puerto. En una familia

común, el padre se dedica a la pesca, la madre a los quehaceres domésticos y el niño/a por la mañana acude a la escuela y por la tarde y noche reparte su tiempo para el ocio y estudio. Gran parte de ese tiempo se destina a ver la televisión.

La falta de control por parte de un adulto deriva en una maratónica jornada de horas frente a la televisión nutre al niño/a de diversa información que no siempre es la adecuada para su edad. Y es precisamente ese aletargamiento de los niños/as frente a la televisión, sería uno de los causales de su bajo rendimiento en aulas de clase.

Analizando factores que participan en este problema de investigación, es importante puntualizar que, como tónica año a año, la baja producción escolar debido a la desorganización y falta de motivación e interés en los estudios, derivando en casos como la deserción escolar y pérdida de año.

En materia educativa, las constantes evaluaciones e intervenciones que se realizan a las instituciones educativas a través de la toma de información in situ, evidencia que no todos los niños poseen definidos hábitos de estudio, debido a la falta de organización y estructuración del tiempo empleado para sus quehaceres escolares, todo esto conlleva a que se presenten dificultades en el ámbito académico.

Quizás, hace algunas décadas atrás, hablar de este tema no suponía o generaba mayores controversias. Bajo el precepto “La televisión educa, entretiene e informa”, la sociedad no prestaba mayores consideraciones sobre esta temática. Ahora, en pleno siglo XXI, ésta problemática ha cobrado vital importancia precisamente al auge y gran poder de penetración de los televisores en hogares ecuatorianos.

Aunque la televisión nos facilita la constante comunicación con el quehacer social, económico y político diario, por su gran poder de convocatoria, se ha convertido en un instrumento que causa gran admiración en niños y niñas, ha hecho que los infantes fijen sus ojos en él y ha sustituido el tiempo que los pequeños deberían emplear para la realización de sus tareas escolares.

Entre el medio televisivo y los consumidores existen diversidad de interacciones, éstas a su vez originan determinados actos que se manifiestan de forma común en las relaciones con la sociedad.

Algunos poseen la siguiente percepción: considerar que un espacio que promueve la unidad familiar es aquel en la que ellos observan a sus padres, madres, hermanos y abuelos en torno al televisor. La familia forma hábitos. Los hábitos dan paso a conductas aprendidas. Y es que la televisión es protagonista en muchos hogares como un momento de convivencia. Frente a esta realidad, es válido el siguiente criterio:

La televisión no sólo se ha convertido en testigo de las relaciones sociales producidas en el hogar, también ha tenido que adaptarse a los cambios sufridos en el estilo y la organización de la vida familiar. El incremento de actividades realizadas por los niños y niñas tras la jornada escolar diaria es un factor que incide en la vida familiar, como en la franja horaria de consumo de las emisiones televisivas. (García, 1997)

Es común que algunos padres y madres, sitúen a sus hijos/as frente al televisor para mantenerlos entretenidos o cuando sean incapaces de controlarlos cuando los pequeños muestren alguna actitud que no les permita

realizar sus labores diarias. Debido a esta creciente situación se pretende analizar motivos probables que inciden en la adopción de erróneos hábitos escolares que a su vez repercuten en el desenvolvimiento académico y aprovechamiento escolar de los educandos.

Es allí cuando el investigador se plantea preguntas como ¿Qué consecuencias ocasiona el consumo de contenidos televisivos en sus hábitos de estudio? ¿Cómo se originan estos resultados? ¿Qué aspectos a favor y en contra intervienen en este tema? Nuestro rol de comunicador social está orientado a buscar soluciones a los fenómenos sociales que afectan a un conglomerado social, de allí la importancia de la construcción del Marco Teórico donde se aborden subtemas inherentes al objeto de estudio.

Situación conflicto

La entrada masiva y la gran fuerza de penetración de la televisión en hogares ecuatorianos ha dado lugar a que ésta se consuma primordialmente en el entorno familiar, es considerada como una necesidad primordial, llegando incluso como un miembro más del ámbito familiar (Llopis, 2004, pág. 127). Allí surge el conflicto, tras considerar a la televisión como una tecnología y un factor que modifica en gran medida el contexto social, es importante estudiar con mayor minuciosidad los hábitos de consumo televisivo y el impacto en los hábitos de estudio de los escolares.

Es innegable que la televisión fue pensada en su invención como una herramienta que orienta sus recursos a la educación e información; la función de entretener tiene como uno de sus principales usuarios al público infantil que luego de realizar labores de casa y sus tareas, acude al emisor televisivo y centra su atención en lo que este medio de comunicación le ofrece; lo

preocupante es que algunos niños/as no son conscientes del tiempo que pasan frente a la televisión; la ausencia de una clara figura de control viene a acentuar aún más el problema, el niño/a decide que es lo que desea ver y por cuánto tiempo lo va a hacer, restando importancia a las actividades y responsabilidades escolares.

Tabla N° 1 Causa y Consecuencias

CAUSAS	CONSECUENCIAS
Niños/as pasan más tiempo viendo TV que estudiando.	Trastornos del Aprendizaje
El consumo de contenidos televisivos	Modifica hábitos de estudio
Inadecuado control paterno	Niños/as determinan por si mismos el tiempo en el que observan la televisión
Consumo de televisión deja poco espacio a actividades enriquecedoras	El hábito de la lectura de calidad, entre otros, disminuye progresivamente
Horarios inadecuados de emisión de la programación infantil	Altera hábitos relacionados al sueño y descanso pertinente

Elaborado por: Ronald Núñez Guzmán

La idea principal que se propone en torno a la influencia de la televisión en la adopción de hábitos adquiridos es que “los medios de comunicación son contemplados como estímulos que provocan determinadas respuestas en los individuos. Desde esta perspectiva, se asume que los medios pueden tener influencia directa sobre los sujetos que los observan” (Cabero, s. f., pág. 70)

A esto hay que sumarle el hecho que en la actualidad se le atribuye a la televisión una gran capacidad de persuasión:

Las familias pasan, en la actualidad, un importante número de horas frente al televisor y que esto ha producido una cierta sustitución de las relaciones interpersonales por las relaciones mediáticas, hay pocas interacciones entre la familia, mientras se está viendo televisión, que no estén relacionadas con la misma. Otras variables que tienen que ver con el mayor equipamiento de los hogares repercuten en ello, la presencia de más de un aparato de televisión en un mismo hogar con la consiguiente visión individual que contribuye al desconocimiento del tiempo que unos y otros pasan delante de la pantalla, así como de los contenidos que están consumiendo. (Llopis, 2004)

Delimitación del Problema

Delimitación Conceptual y Espacial

Espacio: Provincia de Santa Elena- Cantón Salinas

Campo: Problemas Sociales

Área: Hábitos de estudio

Aspecto: Consumo de contenidos televisivos y hábitos escolares

Problema: El consumo de contenidos televisivos y los hábitos de estudio de los niños/as de las escuelas públicas y privadas de la Parroquia Santa Rosa en el período 2014-2015

Población: Provincia de Santa Elena- Cantón Salinas-Parroquia Santa Rosa

Delimitación Temporal: Esta investigación se realizó en el período comprendido entre noviembre del 2014 a julio del 2015.

Evaluación del Problema

Trascendencia científica

El problema que origina el excesivo consumo de programación televisiva en relación al rendimiento escolar de niños y niñas ha originado diversas investigaciones que apuntan a que el empeño, esfuerzo y el apropiado control de los tiempos de exposición a dicho medio de comunicación mejore en forma sustancial el desarrollo y consolidación de positivos hábitos de estudio.

Factibilidad

Un país que se preocupe por el bienestar de la niñez encamina sus esfuerzos a la búsqueda de alternativa en la resolución de problemáticas sociales que promuevan la armonía y buenas prácticas. Más aún si los mayores beneficiados son los niños/as, puntales del futuro de la sociedad.

Relevancia

La niñez es una vasija de barro que se amolda de acuerdo con la mano que lo forja. Preocuparse por ese segmento de la sociedad es garantizar adultos responsables y con sentido crítico, multiplicadores de hábitos saludables.

Corresponde a la Práctica Social

A pesar que el problema va ganado terreno con la masiva presencia de televisores en hogares ecuatorianos, si se dilucidan temáticas sociales como

la que se propone en el presente estudio, se fomentará una cultura responsable al desarrollar otros criterios en relación al consumo de televisión y su influencia directa en las prácticas escolares y desenvolvimiento académico.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

¿De qué manera el consumo de contenidos televisivos influye en los hábitos de estudio de los niños/as de las escuelas públicas y privadas de la Parroquia Santa Rosa en el período 2014?

Preguntas directrices

¿Qué consecuencias ocasiona el consumo de contenidos televisivos en los hábitos de estudio de niños y niñas?

¿Cómo se originan estos resultados?

¿Qué aspectos a favor y en contra intervienen en este tema?

¿Cuáles son los motivos que propician la adopción hábitos incorrectos de estudio en los niños/as?

¿Qué estrategias están tomando los gobiernos de turno para paliar esta problemática social?

¿Existen medidas que atenúen el fenómeno planteado en la presente investigación?

JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN

El tema de la influencia que produce la televisión en los niños/as ha cobrado vital significancia social y sociológica en la actualidad. Para tal efecto es necesario profundizar en la percepción infantil con respecto a los programas que concitan su interés a través del análisis de la relación existente entre las variables empleadas y la validación de las hipótesis.

Los hábitos televisivos de las nuevas generaciones apuntan a que este medio es uno de los más potentes agentes de socialización por la cantidad de horas que ocupa en el tiempo libre de los niños/as. La intención del investigador es dilucidar entre los factores que inciden decisivamente en el objeto de estudio abordado y, a su vez, proponer medidas factibles para paliar este fenómeno social.

El escaso control de padres y madres referente al uso infantil del medio televisivo en ocasiones se disgrega de las manos de los progenitores. Es así como el niño/a llega a tener un grado extenso de autonomía, y a través del cual eligen a libre albedrío, el tiempo que consumen la parrilla televisiva. Muchos niños/as se detienen frente a un televisor y pasan horas frente a ella, sin aviso previo de los adultos, o al menos una orientación clara sobre el uso y abuso de dicho medio de comunicación. Y es que el televisor ha modificado las relaciones familiares. El principal lugar donde se utiliza es en el entorno familiar (Ferres, 1994) llegando en algunos casos a considerarse un artefacto casi imprescindible en el hogar.

Es necesario clarificar el panorama: ¿qué es lo que los niños/as abstraen de lo que ven en la televisión?, ¿qué piensan ellos de lo que consumen?,

¿afecta a sus prácticas escolares? interrogantes que tratarán de ser despejadas en la presente investigación.

En otras oportunidades otros autores hacen énfasis en lo preocupante del hábito desmesurado de ver televisión y la relación existente entre la disminución de determinadas competencias intelectuales. Y, precisamente, uno de los investigadores que ha hecho valiosas aportaciones es sobre esta problemática es G. Sartori que se pronuncia sobre este aspecto en su compendio Homo videns. «La televisión es 'ver desde lejos'. Ahondando en esta propuesta de Sartori, en la televisión mayor peso y significancia tiene el que el «hablar». La imagen relega a la voz del hablante. «La televisión produce imágenes y anula conceptos, y de este modo atrofia nuestra capacidad de abstracción y con ella toda nuestra capacidad de entender» (Sartori, 1998).

La intención de este proyecto investigativo es constituir un acercamiento entre la analogía existente entre mayor o menor horas ante el televisor y resultados escolares. A través del presente estudio se pretende demostrar que el uso desmedido de la televisión está creando pasividad intelectual, y cada vez gana más terreno frente al desarrollo de otras actividades, como el desarrollo de la comprensión lectora y otras actividades relacionadas con los hábitos de estudio. Y no sólo eso, la incursión de la televisión en el hogar, debido a su gran poder de persuasión, entorpece la armonía familiar. (Aguaded, 1999, pág. 25)

Es necesario plasmar el proceso de recepción televisiva y los hábitos escolares de los niños/as. El objeto de estudio va a ser abordado debido a que es una realidad que atañe a la parroquia de Santa Rosa.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

La importancia del tema incide en la formulación de los objetivos, puesto que durante el proceso investigativo se aspira abordar necesidades concretas.

Objetivo General

Determinar la fundamentación teórica respecto al consumo de contenidos televisivos, a través del diagnóstico situacional, y así conocer su influencia en los hábitos de estudio de los niños/as de las escuelas públicas y privadas de la Parroquia Santa Rosa.

Objetivos Específicos

- 1.- Recopilar información para elaborar la fundamentación teórica respecto al consumo televisivo de los niños/as de las escuelas públicas y privadas de la Parroquia Santa Rosa.
- 2.- Determinar la influencia del consumo televisivo en los hábitos de los niños/as de las escuelas públicas y privadas de la Parroquia Santa Rosa.
- 3.- Realizar una conferencia sobre el consumo televisivo dirigida a los padres y madres de familia de los niños/as de las escuelas públicas y privadas de la Parroquia Santa Rosa.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

En un estudio realizado por Moncada & Hynds, investigadores interesados en el tema, quienes concluyeron que “el tiempo que se pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social” (Moncada & Hynds, 2001, págs. 38-41)

Es fundamental recordar que algunos padres entregan totalmente la responsabilidad al maestro, en relación al rendimiento escolar, pero, según señalan un estudio previo “los padres y madres, también son una parte fundamental del éxito o fracaso escolar. La implicación de ellos en la educación va más allá de ayudarles con las tareas, deben también establecer hábitos en casa que garanticen el buen desempeño del estudiante” (Caviedes, Quesad, & Herranz, 2006)

Cobra notable importancia el argumento de Manzoor Ahmed, hombre versado de la UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia) quien sostiene:

Es necesario tener mayor claridad en cuanto a cómo establecer un equilibrio de las metas de la educación y su relación con la calidad: preparación académica de docentes y alumnos, conocimientos prácticos para la vida diaria, desarrollo de la creatividad, capacidad de razonamiento y solución de problemas, enseñanza sobre moralidad e

ideología, todo lo cual, en parte determina los criterios sobre la calidad y efectividad de la educación. (Pavón, 2003, pág. 52)

Todo buen hábito empieza por casa. Sea adquirido, por imitación o la forma en que se adopte, el individuo debe tener en claro que prácticas ponen en detrimento aspectos importantes de su vida, a nivel personal o profesional. En el caso de los niños/as, la figura de control debe ejercer su respectivo liderazgo a fin de sentar las bases y establecer reglas claras sobre el uso de la televisión y la realización de las tareas escolares. Llopis (2004), señala aspectos como “el debilitamiento de los patrones de autoridad familiar, la dificultad de estar con los hijos/as después de la jornada laboral” (pag. 130), propicia una analogía inequívoca: existe mayor consumo de televisión entre los niños/as cuando menos influencia es propuesta por quienes deberían ejercer control a través del diálogo.

Marco Referencial o Contextual

En relación a la población objeto de estudio, la parroquia Santa Rosa del cantón Salinas, cuenta con 8.065 habitantes y 1.483 viviendas según el último Censo Nacional de Población y Vivienda realizado en el 2010.

Santa Rosa, es una de las parroquias urbanas del cantón Salinas, en la provincia de Santa Elena. Está subdividida en ocho barrios: Reales Tamarindos, 15 de Julio, 12 de Octubre, 15 de Noviembre y por las ciudadelas Las Conchas, Concepción y la Milina.

El puerto de Santa Rosa, ubicado a 230 kilómetros de Guayaquil, es considerado como el segundo puerto artesanal más importante del país. El primero está ubicado en Manta y el tercero, en Esmeraldas.

En relación al tema de estudio, Santa Rosa es una parroquia que presenta un gran margen de penetración de la televisión en los hogares. En algunos casos, en algunas de ellos tienen más de un televisor en casa. Los niños/as de entre 6 a 11 años, en la que se centra el presente estudio, consumen gran cantidad de programación televisiva, con mayor énfasis en horas de la tarde y noche, debido a que más del 70% estudia en la jornada matutina repartida entre nueve establecimientos educativos tanto fiscales como privados, dato proporcionado en las propias escuelas. La variabilidad del aprovechamiento de los escolares, pone en evidencia que la carencia de una clara figura de regulación en cuanto al tiempo, uso y abuso de la televisión, sumado a la falta de autocontrol por parte los consumidores infantiles, sitúa en detrimento el proceso formativo en la escuela de niños y niñas.

Los niños/as deben ser puestos bajo un control riguroso para que desde temprana edad tengan en claro el cumplimiento de sus responsabilidades a nivel escolar. El tiempo de exposición a los contenidos televisivos gana terreno mientras los hábitos de estudio y prácticas escolares quedan relegadas a un segundo plano.

En cuanto a las características de la investigación, para alcanzar los objetivos propuestos se emplearán todas las técnicas necesarias y posibles que sirvan para la culminación exitosa de este proyecto, a saber: trabajo de campo, la observación, encuestas, y entrevistas a docentes de los principales centros escolares de la parroquia Santa Rosa, dirección

provincial de Educación, psicólogos, sociólogos, todo esto permitirá hacer un análisis abierto de la situación planteada.

Es una investigación de campo, dado que los datos serán recogidos en el tiempo-espacio determinado; esta modalidad de investigación permitirá a tener contacto directo con las áreas de influencia que concurren al problema.

FUNDAMENTACIÓN FILOSÓFICA

En la presente investigación se analiza la relación existente el consumo de contenidos televisivos y su influencia en los hábitos escolares en los niños/as de 6 a 11 años. La investigación parte de una problemática existente en la parroquia Santa Rosa y no pretende simplemente convertirse en una simple observación de los hechos, más bien propende al análisis exhaustivo, comprensión del fenómeno con miras a establecer soluciones viables donde los mayores beneficiados sean los mayores protagonistas, en este caso los niños/as. Además de estudiar la incidencia de los contenidos televisivos se espera brindar alternativas que propendan a fortalecer los hábitos de estudio y la posterior mejora en el aspecto académico, en relación con el aprovechamiento de los educandos.

Los efectos de los medios de comunicación, en particular, de la televisión, a través de los enfoques planteados en las diversas investigaciones y paradigmas propuestos (teoría hipodérmica, la persuasión, estudios empíricos en cuanto a los efectos limitados, la teoría crítica, la teoría de los efectos a largo plazo, la perspectiva planteada por los estudios culturales "cultural studies", y las teorías comunicativas.

La teoría hipodérmica se basa en la psicología del comportamiento donde se manifiesta que los estímulos determinan provocan conductas específicas, previsibles algunas veces por el refuerzo establecido. La comunicación se centra entre el medio y el receptor, excluyendo elementos adicionales tanto externos como internos.

Los hábitos se adquieren con el fin de simplificar, organizar y facilitar la realización de actividades diarias. Son parte esencial del progreso estudiantil, incluso con alcances mayores a los que supone el nivel de inteligencia, raciocinio y memorización. Aquello que contribuye a un notable nivel académico es precisamente el tiempo y espacio que asignamos a las actividades escolares.

FUNDAMENTACIÓN PEDAGÓGICA

Durante el inicio del proceso educativo vamos incorporando hábitos de estudio de manera no sistemática (carente de orden). Los padres y madres, como agentes de socialización más cercanos no moldean lo suficiente la incorporación de estos hábitos dado que confían esta responsabilidad en los docentes, cada maestro posee su propio diseño pedagógico y estos patrones permiten que el estudiante asimile y le dé un valor propio a los hábitos de estudio.

La formación en aulas de clases, en el ámbito pedagógico, corre serios riesgos de verse resquebrajada debido a la gran cantidad de tiempo en que los niños y niñas destinan para consumir programas televisivos, es este tiempo dedicado a esta actividad que resta interés y espacios que podría ser empleado para las tareas escolares y autoeducación.

El estudiante, con miras a ampliar sus posibilidades de responder con habilidad y, a la vez, potenciar sus habilidades para responder ante situaciones de diversa índole, manifiestan su interés por consolidar aprendizajes significativos a través de la planificación de las actividades escolares, lograda a través de definir los hábitos de estudio propios.

Los hábitos de estudio facilitan la habilidad para aprender, y alcanzar un logro tan importante como mantener un excepcional rendimiento académico, aquí se conjugan la voluntad, tesón y esfuerzo por parte del educando. Un niño/a con sólidos hábitos de estudio tiene mayores posibilidades de alcanzar sus metas en relación a otros niños/as que estudian de forma desordenada, sin organización y descuidando la distribución de tiempo entre las actividades que desempeña.

FUNDAMENTACIÓN PSICOLÓGICA

Es importante antes de comprender nuestro entorno el conocerlo a profundidad, para aceptar que juntos conformamos una sola sociedad. En una problemática como la presentada en este proyecto, los actores intervinientes (estudiante, docente, padre, madres de familia e institución educativa) deben propiciar el escenario que permita identificar las causas y posteriores efectos del consumo masivo de contenidos televisivos y su incidencia en los hábitos de estudio de niños y niñas, todo esto con el propósito de describir el comportamiento y adopción de estos hábitos.

La psicología social tiene por objetivo estudiar el comportamiento de los sujetos involucrados en el interior de la sociedad que se deriva de la

interacción que existe entre los individuos que la conforman y la relación existente los medios masivos de comunicación y el entorno social.

Jean Piaget, reconocido investigador suizo, sostiene que “el proceso de aprendizaje es dependiente del desarrollo” a la vez que “la inteligencia es la capacidad de mantener una constante adaptación de los esquemas del sujeto al mundo que lo rodea. Dichos esquemas son las representaciones que posee o construye el sujeto del entorno”. (Flavelli, 1990). Según Piaget, los tres mecanismos que influyen en el aprendizaje son:

- a. Asimilación: las nuevas experiencias se adecúan a la estructura mental existente.
- b. Acomodación: implica la revisión de un esquema preexistente a causa de una nueva experiencia.
- c. Equilibrio: la estabilidad cognoscitiva que se deriva de los dos mecanismos descritos arriba, la asimilación y la acomodación.

FUNDAMENTACIÓN SOCIOLÓGICA

Desde una perspectiva sociológica, la incidencia del entorno próximo del individuo es fundamental en el establecimiento de las múltiples interrelaciones con los medios, aceptando que a su vez a más de una mera influencia, provoca consecuencias en quienes que son sometidos a ella.

Partiendo de este enfoque, las características culturales y psicológicas no influyen en la medida que no se considera que dicho efecto dependa exclusivamente de los medios, más bien se menciona a la estructura social, la propia familia como alimentadora permanente de los hábitos de los niños/as; los medios favorecen las conductas ya asimiladas y puestas en práctica, evidenciadas en sus interacción con el entorno que lo rodea.

FUNDAMENTACIÓN SOCIAL

Según Ramón Llopis “La televisión influye de manera cotidiana en la familia, esta aquella tiene la particularidad de ser externa y, al mismo tiempo, estar dentro del hogar” (Barrios, 1992, pág. 20). A la vez que “La relación no es bilateral: televisión–niños/as, sino mediada: televisión–padres–niños. De tal modo que el control y el uso de la televisión dependen del modelo familiar de mediación, es decir, de las estrategias educativas que utilizan los padres y madres cotidianamente para regular el consumo infantil de televisión. (Llopis, 2004, pág. 130)

La intención del presente trabajo no es satanizar a la televisión y sus efectos, tanto a favor o en contra, lo complejo es saber que dichos efectos pueden derivar en el resquebrajamiento del ámbito familiar:

En realidad, no se puede afirmar tajantemente que la comunicación familiar haya menguado como consecuencia directa de la difusión de la televisión. El proceso de urbanización, la división de trabajo y los cambios en la estructura social deberían tenerse en cuenta en cualquier intento de explicar la reducción de la comunicación familiar. De hecho, un buen número de investigaciones ha mostrado que la comunicación familiar puede también enriquecerse en contextos de

consumo de televisión, dependiendo del escenario de recepción, estilo de consumo y tipo de uso y mediación del consumo. (Alexander, 1990)

En relación a la otra variable de investigación, los hábitos de estudio se determinan a través del comportamiento individual. Aquí participan dos factores fundamentales, a saber: la conducta, aquella que dictamina normas y reglas a seguir; el comportamiento que establece la situación tempoespacial. Pese a esto, el individuo decide en base a su voluntad o lo que le resulta más acertado, desde su perspectiva. “Si me conviene lo hago, si no, mejor no”, suele ser el criterio básico en el cual basa sus decisiones en primera instancia.

El consumo continuo y desordenado de la televisión causa altos índices de inactividad, derivando consecuencias como exceso de peso al consumir por largos períodos alimentos poco provechosos, escasa fluidez y dominio del propio vocabulario, pasividad intelectual, empleo de violencia en sus actividades de recreación y juego y, el tema que concierne a una de las variables propuestas, cambios en los hábitos de estudio y prácticas escolares que desembocan en un rendimiento académico poco satisfactorio.

Los padres y madres de familia idean alternativas para mantener a sus hijos/as ocupados por horas, debido a que esto les permitirá realizar otras actividades, observar televisión ha llegado a ser uno de los principales pasatiempos de los niños y niñas, hipotecando espacios para las tareas escolares, el propio desarrollo, las relaciones y la comunicación con su entorno más cercano (la familia), la lectura crítica y comprensiva; cuando un niño/a no ve televisión por amplios lapsos, en el caso de ser dependientes de ella, pueden mostrar signos de irritabilidad y hostigamiento; por contraparte,

para recuperar sus “privilegios” toman posturas benévolas, motivados por alcanzar su objetivo, tomar el control remoto, y encender la televisión. La televisión, es necesario recalcar, en sí no es mala, lo complejo es el comprender y contrarrestar la problemática que surge a partir del continuo tiempo de exposición a espacios televisivos, cuando existen responsabilidades pendientes, en el caso de las tareas escolares.

La situación es diferente si un estudiante muestra méritos en aulas de clases, sabe controlar el tiempo que consume televisión, evidencia responsabilidad en el cumplimiento de sus responsabilidades tanto en casa como en la escuela, es abierto al diálogo y permite que un adulto supervise sus actividades. El presente estudio se enfoca en el numeroso segmento de la población, en particular niños y niñas que se someten al consumo desmesurado de contenidos que oferta la televisión y, debido a la falta de control, descuidan el aspecto académico.

Fundamentación Conceptual o Marco Conceptual

La televisión

Origen de la televisión

La denominación “Televisión” fue adoptada a partir de inicios del siglo XX, a la par que el singular descubrimiento de la “foto telegrafía” a mediados del mismo siglo XIX, surgieron a raíz de investigaciones llevadas a efecto en los siglos mencionados, partiendo desde las más básicas en torno a fenómenos eléctricos pasando por el efecto producido por la propagación de ondas dan

cuenta que la televisión, gracias al efecto fotoeléctrico, que se origina en 1839. Hasta nuestra época, se consideran tres importantes estadios (Mossi, José Manuel; Igual Jorge; Naranjo Valery, 1998) de la generalización y orígenes de la televisión:

1. La fototelegrafía, La transmisión de fotografías a través del empleo del telégrafo.
2. La televisión mecánica que fue sufriendo variaciones positivas debido a los aportes de la BBC.
3. La televisión electrónica. Los aportes de Braun en 1897 (tubo de rayos catódico) y Zworykin en 1923 (iconoscopio) dieron origen a una novedosa forma de transmitir imágenes en movimiento, el sistema de televisión electrónico.

Evolución de la televisión

Luego de la llegada de la fototelegrafía como una nueva manera de transmisión de imágenes y sonido en el siglo XIX, en el siglo XX los hechos más trascendentes en torno a la evolución de la televisión fueron:

1938 - El primer centro audiovisual del hogar resultó de la combinación del Televisor, Radio y Tocabiscos.

1951 – Se origina la primera transmisión pública en color gracias al equipo especializado de la cadena norteamericana CBS.

1963 - Surge "Optaport", modalidad de televisión portátil, primer televisor íntegramente transistorizado, con 25 cm de diagonal sobre la pantalla y un sintonizador de onda ultracorta.

En los 90' emerge el primer televisor en blanco y negro que presentaba imágenes únicamente en este formato.

1992 - El fabricante Fujitsu revoluciona con la moderna Pantalla Plasma de 21 pulgadas.

2006 – La tecnología LCD (Liquid Cristal Display) llega al mercado con sus imponentes pantallas de 40 pulgadas.

Capítulo aparte es mencionar la tecnología Alta Definición (HD por sus siglas en inglés), revolucionando la forma de transmitir imágenes en movimiento, proyecto que surgió a finales de la década de 1960 y que ha experimentado variaciones hasta lo que conocemos el día de hoy.

Televisión a color

Los primeros intentos por generar transmisiones de televisión en color tuvieron lugar en Estados Unidos en 1951 gracias a la contribución de técnicos de la cadena norteamericana CBS. En 1929 se marcó el inicio de la televisión en color basado en colores primarios, algo bastante sofisticado

para la época. Dichos intentos se realizaron empleando tres tubos de imagen en blanco y negro y un disco giratorio con sectores de colores rojo, verde y azul. Fue en 1941, cuando el ingeniero mexicano Guillermo González Camarena, en agosto del mencionado año en territorio estadounidense, obtuvo la patente 2296019 que le atribuye la invención de un adaptador cromoscópico simplificado para la televisión, marcando un hito en la sociedad, el paso de la televisión monocromática a color.

El propio ciudadano mexicano, asombrado por su contribución, sostuvo "***Mi invento se relaciona a la transmisión y a la recepción del color tanto en películas como en imágenes por cables o sin ello...***".

Actualmente más del 90% de hogares en países desarrollados poseen de televisión en color.

Características principales de la televisión

La televisión despierta una gran admiración por parte de quienes se sientan frente a ella, en una actividad que absorbe gran cantidad de tiempo. Al ser un medio de comunicación que difunde mensajes de manera visual y acústica situando a la audiencia en un grado máximo de concentración.

Entre las características más sobresalientes podemos anotar:

- La televisión retransmite programas, algo similar a lo que ocurre en las radios.
- Es un medio accesible a todo tipo de público

- El público espectador está compuesto de personas de diferente estrato social
- Dado que es imposible satisfacer todos los gustos de los espectadores, la televisión ofrece una amplia gama de programación, con diversidad de contenidos.

Funciones de la televisión

Desde su invención, la televisión fue pensada como una herramienta de comunicación de gran alcance; las primeras producciones televisivas estuvieron claramente orientadas a demostrar el porqué de la existencia de este medio y los objetivos que persigue. Lasswell, reconocido comunicólogo, señaló que los medios de comunicación desempeñan tres funciones fundamentales: vigilancia del medio; correlación de las partes y transmisión de la herencia social. Simplificando la terminología, empleando palabras de mayor comprensión, corresponden a: informar, educar y entretener.

La función de informar

En el día a día, los ciudadanos de un conglomerado social necesitan conocer lo que sucede a su alrededor, desde cómo cerró la bolsa, hasta el resultado de su equipo de fútbol favorito, los grandes avances en el campo tecnológico aplicados a la televisión han sorteado brechas y acortado distancias, nos ha llevado a conocer lo que está sucediendo en este momento en Libia, o cómo está el clima en Río de Janeiro.

Como se indicó en párrafos anteriores, la función de vigilancia del medio, se refiere a tomar, recopilar y difundir información, advertir de posibles peligros,

proponer variantes, alertar sobre inminentes problemas, todo esto en función de los intereses de la sociedad.

En el ámbito formal, los medios de comunicación tienen que desempeñar la función de informar con objetividad y apego a la realidad, brindando a los individuos la posibilidad de conformar su propia opinión subjetiva al respecto.

La televisión puede transmitir información a cualquier parte del planeta, pero para que cumpla su propósito es importante que el principio de la objetividad prime por encima de intereses específicos de un determinado sector, para que el público sienta que se les provee de una información de completa veracidad y confianza; así, los individuos podrán emitir sus opiniones, y por ende, la comunicación cumplirá uno de sus objetivos más importantes, la mediación en la resolución de conflictos.

Los medios de comunicación posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a remotos lugares del planeta en forma inmediata. De igual forma, permiten que los vínculos personales conserven su unidad, evitando que las distancias sean una barrera.

La función de educar

La televisión posee carácter educativo, dado que implica una forma de reproducción y transmisión cultural intergeneracional, lo que la convierte en una herramienta más de socialización. En el sentido de la formación y la instrucción que nos brinda la televisión, no sólo se hace alusión de los espacios entendidos como “educativos”, que por cierto, poseen limitada predilección y aceptación por parte de la mayoría de los espectadores, más bien nos referimos a la facultad y probabilidad de hacer más comprensible

las situaciones que suceden en nuestra sociedad que vivimos; como se había anotado, el medio televisivo posee carácter socializador, el hecho de promover las condiciones sociales que favorezcan en los individuos el desarrollo integral de su persona, el estar aptos para coexistir en el actual mundo globalizado.

La función de entretener

En último lugar, la televisión entretiene, ofrece una serie de programación que capta la atención de grandes y chicos. La oferta televisiva incluye deportes, música, películas, charlas coloquiales, etc.

Nacimiento de la Televisión en el Ecuador: Breve Reseña

En 1954, el Ing. Gifford Hartwell, misionero estadounidense, halló un equipo abandonado en las bodegas de la empresa General Electric en el condado de Syracuse, estado de Nueva York; procedió a repararlo y lo trasladó hasta Quito el 11 de julio de 1959, provocando la admiración de los capitalinos, quienes observaban por vez primera un aparato como éste. Finalizando este año, este equipo pasa a manos del ministerio de la HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice), misión evangélica asentada en Ecuador, que aceptando la autorización de la UNP (Unión Nacional de Periodistas), lo exhibe en una exposición donde propios y extraños observaron rudimentarias imágenes a blanco y negro originadas desde las instalaciones de los protestantes.

El libro “La primera pantalla: Crónica del nacimiento de la televisión en el Ecuador”, de autoría del escritor oriundo de Portoviejo, Fernando Macías Pinargote, indica entre una serie de memorias que entre los más destacables

personajes que dieron paso al surgimiento de la televisión en el país, constan el alemán Horst Michael Rosenbaum Nebel y su esposa Linda Zambrano de Rosenbaum, manabita. Rosenbaum era hijo/a de inmigrantes judíos alemanes radicados en Ecuador a raíz de la segunda guerra mundial.

La pareja se casó en 1957, en su itinerario arribaron a Hannover, Alemania, asistiendo a la Feria Internacional de la Tecnología. En ese momento se encontraron con la novedosa televisión. A pesar de los altos costos, además de los accesorios como cámaras, micrófonos, pedestales, antenas, y cables, adquieren los equipos de la fábrica alemana Grundig. Retornaron al país en abril de 1959 trayendo consigo los equipos que pronto provocarían el nacimiento de la televisión en nuestro país.

Paralelamente, HCJB a través de su misión en Estados Unidos, había recibido los equipos General Electric donado y reparado por el mencionado Ing. Hartwell. Ambos proyectos realizaron transmisiones itinerantes que se difundían en circuito cerrado en los espacios de difusión cultural y artística.

Entonces surgió una suerte de pugna entre ambos bandos por gestionar la instalación de un canal de TV en el país. Fue a través del Decreto N° 1917, promulgado por el entonces Presidente Camilo Ponce Enríquez, publicado en el Registro Oficial Número 985, el 5 de diciembre de 1959, en el que se impuso la elaboración de la reglamentación y normativa para la regulación y funcionamiento las frecuencias de televisión en Ecuador. Fue firmado mediante decreto ejecutivo emitido el 1 de junio de 1960, el reglamento fue elaborado por el Ministerio de Obras Públicas y Comunicaciones. En dicho reglamento se determina que se entiende por televisión un sistema de telecomunicaciones para la transmisión de imágenes.

La televisión nacional surgió en Guayaquil

El Estado Ecuatoriano concedió la primera frecuencia de TV comercial del país, a través del decreto ejecutivo N° 951 con fecha 1 de junio de 1960, con lo que se le permitió a Teletortuga y Primera Televisión Ecuatoriana Canal 4 (luego Telecuatro, Telesistema y hoy Red Telesistema, RTS) iniciar sus transmisiones regulares con sede en Guayaquil. La familia Rosenbaum Zambrano consigue la primera frecuencia de televisión a nombre de Linda Zambrano de Rosenbaum. El 12 de diciembre de 1960 (día en el que actualmente se celebra el día de la televisión ecuatoriana) empieza a funcionar en el quinto piso de la Casa de la Cultura Núcleo del Guayas ubicados en la Av. 9 de Octubre y Pedro Moncayo (frente al Parque Centenario) Es la encargada de emitir la primera transmisión comercial en el país, siguiendo el patrón norteamericano y contando con el soporte técnico de “Organizaciones Norlop”, empresa liderada por Presley Norton y Alberto López, en consonancia con Richard K. Hall, quienes bajo la atenta supervisión y concurso de la American Broadcasting Company (ABC), emprendieron la iniciativa audiovisual. De ésta forma, Teletortuga se convertía en la primera concesionaria de un canal de TV en el país.

Poco a poco fue calando en la retina de los ecuatorianos la entrañable figura de la mascota del canal: una tortuga. En aquella época eran muy pocas las familias que contaban con televisores, más el interés por situarse frente al aparato no decrecía. En aquel entonces el Estado era dueño de las frecuencias, reservándose el derecho de concederlas.

El 1 de marzo de 1967 se fundó Canal 2 “CORPORACIÓN ECUATORIANA DE TV S.A.” trasmitiendo desde el emblemático cerro del Carmen en Guayaquil. El canal pertenece a la empresa ENSA del empresario Xavier

Alvarado Roca y a la vez personero de la revista VISTAZO. En 1977 esta televisora formó la organización llamada ECUAVISA, integrando los talentos de los canales 2 de Guayaquil y 8 de Quito, en aquel entonces las únicas estaciones que podían originar programas en forma simultánea en cualquiera de sus estudios. En 1981 la empresa se dividió y funcionaron de forma autónoma los canales 8 de Quito y 2 de Guayaquil.

El 30 de mayo de 1969 se constituyó la empresa “CADENA ECUATORIANA DE TELEVISIÓN S.A”, Canal 10 de Televisión de Guayaquil. Su Fundador fue el señor Ismael Pérez Perasso empresario y precursor de diario El Universo. En el año de 1982 pertenecía al Banco La Filantrópica o Filanbanco y sus oficinas se situaban en el sexto piso del mencionado banco. Las primeras emisiones nacen bajo el nombre de Telecentro, en la actualidad se denomina TC TELEVISIÓN.

Un guayaquileño de apellido Noriega se encargó de importar los primeros televisores de marca Emerson, a bajo costo, con lo que se logró una gran expansión, además, la instalación de antenas repetidoras mejoraron la calidad de señal.

En 1967, el señor Gerardo Berborich creó “TELENACIONAL” Canal 2 de Televisión de Quito. Aparece el 19 de abril de 1977, con el nombre de Gamavisión, bajo la dirección de Marcel Rivas Sáenz, quién adquirió los derechos comerciales y técnicos. La complicada geografía de Quito significó la colocación de la antena en las alturas del Pichincha. En primera instancia llegó su señal sólo para Quito, pero la implementación de repetidoras amplió la capacidad de cobertura hasta provincias como Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo, y en la Región Costa en provincias como Guayas, llegando hasta la Península de Santa Elena. Luego se implementó estudios en

Guayaquil a través del Canal 8. Con el afán de refrescar la imagen institucional cambió su nombre por GAMA TV en el año 2008.

Los miembros del Comité de Televisión de HCJB TV (que operaba desde 1961) transfirieron el canal al reconocido empresario Antonio Granda Centeno, en 1974, de esta manera quedó conformada la "TELEVISORA DEL AMAZONAS", y que años más tarde pasó a denominarse "TELEAMAZONAS", con sede en Quito. El 22 de febrero de 1974, Teleamazonas, de propiedad de la familia Granda Centeno, iniciaba sus operaciones en formato de color, convirtiéndose en la primera red en color del país, además de ser el canal pionero en transmisiones deportivas con la cobertura del Campeonato Nacional de Fútbol.

En 1986 surge el Grupo TV Cable, incrementando cada día el número de afiliados a esta red, teniendo un crecimiento masivo en todo el país.

En Guayaquil el 6 de noviembre de 1992 nace CRE Televisión; fue relanzado el 18 de abril de 1994 bajo el nombre de SÍTV (Sistema Integral de Televisión), fundado por el entonces banquero Fernando Aspiazu, ex propietario del Banco del Progreso; el paso de SiTv por los hogares ecuatorianos fue corto, pues la quiebra del mencionado banco provocó la incautación del canal y la posterior puesta en venta. El 6 de mayo del 2002 emite su señal, cambiando su nombre por CANAL UNO, ahora propiedad del señor Marcel Rivas Sáenz.

El 3 de Noviembre de 1993, en honor a la independencia de Cuenca, nace desde la región austral del país, la señal de ETV Telerama, una propuesta educativa, cultural e innovadora; su fundador es el empresario cuencano Juan Eljuri, propietario del Banco del Austro.

RTU (Radio y Televisión Unidos) inauguró sus operaciones a inicios del 2005, de propiedad del Dr. Carlos Alarcón Costta, cuya acelerada expansión fue marcada gracias a la incorporación de tecnología satelital aplicada.

UCSG Radio y Televisión (fundado en 2007, perteneciente a la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil), Canela TV (instaurado desde 2010), Oromar TV (constituido en el 2010), forman parte de los más importantes canales de televisión fundados en los últimos 8 años en nuestro país.

Capítulo aparte constituye el nacimiento la Televisión Pública, el 29 de noviembre del 2007, junto con la instalación de la Asamblea Nacional Constituyente, el primer Canal Estatal denominado ECUADOR TV, canal encargado de transmitir el itinerario realizado por los asambleístas en sus primeras sesiones. En la actualidad este canal ha ampliado notablemente su oferta, entregando programas educativos, series infantiles, transmisiones deportivas, novelas, espacios noticiosos, entre otros tipos de programación.

En cuanto al origen de la televisión en Ecuador, Alfonso Espinoza de los Monteros, reconocido periodista de dilatada trayectoria, y Director Nacional de Noticias de Ecuavisa, sostiene:

La existencia de medios de comunicación privados responde a la necesidad social de proveer contenidos informativos y de entretenimiento en un ambiente de libre competencia, las necesidades de programación en la televisión privada son resueltas en base a los recursos que se pueden disponer del mercado publicitario, relación que se refleja cuantitativamente en el número de programas al aire y cualitativamente en los criterios que se aplican para definir los horarios

de difusión según el resultado de sintonía, los servicios informativos van ganando más sintonía y, consecuentemente, más mercado, en el caso de Ecuador, la tarifa más alta de publicidad se paga en los noticieros de televisión; la competencia abierta de la televisión privada ha generado un resultado muy positivo para el público, puesto que encuentra siempre la alternativa de escoger lo que desea ver, lo que ha producido cierta educación, del televidente, para volverse más exigente cada vez.

De acuerdo con el Compendio Histórico de las telecomunicaciones en Ecuador elaborado por la SUPTEL (Superintendencia de Telecomunicaciones) en el 2007, las bandas VHF Y UHF actualmente ofrecen aproximadamente 64 organizaciones que brindan servicios de televisión abierta en nuestro país. Entre los canales con mayor expansión se consideran los privados (RTS, Ecuavisa, Teleamazonas, Telerama, RTU, Oromar Televisión, UCSG Televisión, La Tele, etc.) y cuatro canales manejados por el Estado (Canal Uno, TC Televisión, Gama TV y Ecuador TV). La amplia diversidad de canales regionales y locales, algunos de carácter estatal y otros privados y comunitarios, conforman lo que es hoy, la Televisión del Ecuador.

Presencia de la televisión en los hogares Ecuatorianos

La televisión se constituye como el principal medio de comunicación masivo en nuestro país, al presentar estímulos audiovisuales que llegan a cobrar mayor efectividad que los visuales y auditivos por sí solos. Su rol sobresale sobre los otros medios de comunicación por su alto grado de penetrabilidad

en la en la vida diaria, ocupando un lugar estelar dentro de la suma de los hábitos que se adquiere de forma regular.

Remontando desde sus orígenes, allá por los años 1960, se ha caracterizado por la difusión de series, telenovelas y noticieros. En este ámbito, cohabitan canales privados y estatales en el entorno nacional, regional y local. Desde que arribó la televisión a nuestro medio, allá por los años 60, ha logrado situarse en la retina de los ciudadanos, caracterizándose por la transmisión de telenovelas, series infanto-juveniles, reality shows (que cobraron vigencia a partir de la difusión de “Gran Hermano”) y noticieros. Tradicionalmente, ésa ha sido la oferta televisiva, que básicamente se provee de material proveniente del extranjero.

La televisión en la actualidad posee un lugar privilegiado en los hogares ecuatorianos, con una incidencia de penetración del 93% que se traduce en la existencia de 1.3 televisores por cada hogar, datos estadísticos proporcionados por la Superintendencia de Telecomunicaciones.

La encuesta uso de Tiempo, realizada en marzo del 2012 por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), la categoría Tiempo Libre (leer, descansar y ver televisión) aparece en tercer lugar como una de las actividades que ocupan en mayor medida su tiempo, con un promedio de 22 horas a la semana, sólo superada por categorías como *Dormir* y *Necesidades Personales* (comer, arreglarse), la encuesta incluyó más de 30 categorías, entre ellas cuidar a animales, enfermos o niños, buscar trabajo, pagos de servicios, actividades sociales, buscar o trasladares al trabajo, asistir a clases, etc. A las actividades que menos tiempo se les otorga son: ayuda en las tareas escolares, cuidado de niños y ancianos, reparaciones de la vivienda y compras del hogar.

En relación a hábitos, la encuesta también reveló “El tiempo libre por grupos refleja el comportamiento de ciclo de vida de la población ecuatoriana, los niños/as y adolescentes (5 a 11 y 12 a 19 años) y las personas de la tercera edad (de 65 y más años) tiene más tiempo libre que el resto de la población más joven” (INEC, Encuesta Nacional uso del Tiempo, marzo del 2012)

Actual situación de los medios de comunicación televisivos en Ecuador

La televisión forma parte fundamental de la gigantesca red de comunicación del Ecuador, en el presente, las estaciones de televisión entre regionales y nacionales, articuladas al mundo globalizado, compiten con la televisión satelital y la televisión por cable acechan con niveles considerables de penetración, pero muy lejos de los índices que posee la tradicional señal abierta.

Sin duda alguna, el nivel de audiencia se constituye en un factor decisivo en el posicionamiento de un medio televisivo. Debe estar ligada a una buena programación que satisfaga las necesidades de grandes masas de receptores, que hasta hace sólo 50 años atrás, no advertían de lo que representaba la televisión, y la importancia que cobraría en las futuras generaciones.

No se puede eludir la trascendencia que posee en la actualidad, el tema de los ingresos por concepto de publicidad, dado que este indicador aporta importantes réditos a las arcas de los medios televisivos. Los medios que posean mayor audiencia, estarán en la mira de quienes buscan del pautaaje televisivo. Nadie quiere pautar en un sistema que no posea receptores, en un riesgo que los empresarios no asumen, el actual consumismo de las pantallas de una vorágine propagandística.

A partir de la presencia en nuestro país de la televisión satelital y televisión por cable, los medios que ofrecen señal abierta, ante el crecimiento masivo y la amplia captación que han tenido estas alternativas de televisión pagada, han redoblado sus esfuerzos en la carrera de lograr la aceptación por parte de la audiencia, el tener la mejor programación de acuerdo al público objetivo se ha convertido en prioridad, en una competencia donde no pueden dar ventaja.

La televisión se constituye en una industria que genera buenos dividendos y utilidades, para lo cual el complemento debe ser la una buena gestión de sus directivos, quienes apelan a explotar al máximo las características de este medio, una poderosa herramienta que mueve masas. Y es que las cifras así lo corroboran, el 95% de los ingresos se obtienen a través de la publicidad. Los canales con mayores índices de rating suponen altos costes, así mismo los programas que llegan mayoritariamente a la población.

La ardua tarea de posicionar un canal en la preferencia del televidente es fruto un trabajo coordinado; años de gestión que han hecho de medios como Tc Televisión, Teamazonas, Gama TV, RTS, Ecuavisa, entre otros canales nacionales, empresas con alta solidez y rentabilidad, generando plazas de trabajo.

Televisión y Familia

Partiendo de la perspectiva de la sociología de la familia se sostiene que el ingreso de la televisión en el hogar ha supuesto una serie de cambios, y dichas modificaciones han llegado al seno familiar.

No es de extrañarse que más de un investigador en este campo señale que aquella metamorfosis producida en el entorno familiar han dado lugar a que el núcleo de la sociedad vea mermada su incidencia en funciones que antes predominaba, dando paso a la intervención de otras instituciones de socialización. La familia está supeditada a “cumplir un rol significativo al reforzar, criticar, consolidar y perfeccionar el conocimiento adquirido por sus miembros a través de otras instituciones” (Leichter, 1985, págs. 26-44)

El gran tiempo que transcurren las familias en torno al televisor ha derivado en un leve resquebrajamiento de las relaciones interpersonales que han sido reemplazadas por las mediáticas, en otras palabras, escasa comunicación en momentos en que se ve televisión. (Torres, Ruiz, & Conde, 2002)

Por otra parte, pese a que Caron y Meunier señalan que “no debe extrañar, por tanto, que se haya llegado a afirmar que el hogar familiar es el espacio idóneo para el establecimiento de una interacción directa entre los televidentes y la televisión” (1996), existen criterios diversos en torno a si la familia tiene papel protagónico en los hábitos de ver televisión o no, en conclusión, se deduce que los efectos presentados amenazan las relaciones familiares a la vez que cierran espacios para el diálogo cotidiano.

Consumo de contenidos televisivos

Los hábitos de las nuevas generaciones han cambiado significativamente, los niños/as, permanecen mayor tiempo frente al televisor lo que a su vez resta tiempo para la realización de actividades de mayor importancia, entre ellas, las tareas escolares; el uso continuo del televisor, además de lo expuesto, crea una afectación en la faceta creativa y habilidades imaginativas, abstrayéndose de lo que sucede a su alrededor. Ver televisión

no requiere de mayor esfuerzo, sólo es cuestión de fijar dos órganos de los sentidos: vista y oído. Esto da lugar a que los niños/as se transformen en simples espectadores pasivos. Y, entonces, el consumo excesivo de los contenidos televisivos da como resultados pequeños con poca inventiva e iniciativa, cómodos, poco esforzados y con serios inconvenientes en relación al desarrollo de sus conocimientos significativos, dificultades en la lecto-escritura, y otros efectos adversos. Más de un estudio previo asevera que el fenómeno de estudio presente provoca pasividad y aletargamiento intelectual.

En la actualidad la televisión llena gran parte de la vida diaria del niño/a, al igual que los adultos, parte de la vida del niño/a y de su tiempo libre. Quizás en los primeros años este consumo no genere mayor preocupación en los padres y madres pero los hábitos y conductas adquiridas en la niñez y adolescencia muchas veces son aplicadas en edades adultas, en relación al abuso del tiempo el niño se convierte en dependiente de la televisión, recurriendo siempre al mismo hábitos, a la misma rutina, que atrofia el propio desarrollo del niño/a y merma sus relaciones sociales, debido a esa abstracción de la realidad en la que viven, olvidando que tienen responsabilidades y tareas tanto en casa como en la escuela.

Y es este abuso que, al sólo activar dos sentidos, oído y vista, puede producir falta de estimulación de los restantes órganos sensoriales, mermando el desarrollo intelectual y motriz. La televisión sólo brinda estimulación parcial, no completa. Aquellos tiempos prolongados en el que los niños/as transcurren sus horas frente al televisor da lugar a que se modifiquen sus hábitos de descanso, a su vez, niños/as que en la escuela no quieren trabajar al igual que sus compañeros y que muestran signos incluso de tedio al estudio e irritabilidad.

Son precisamente los propios padres y madres que notan los cambios de humor, las frases aprendidas (no siempre las más adecuadas para su edad) pero son ellos quienes, en gran número, propician la creación de espacios diarios donde los niños/as vean televisión, sea ésta a la hora de comer, antes del descanso, en tiempos que realizan tareas; es decir, ellos son quienes facilitan a sus hijos/as el ver televisión, dado que algunos consideran que la televisión les produce una calma momentánea, una suerte de sosiego.

Hábitos

En concordancia con la Real Academia Española, hábito precede del latín *habitus* que corresponde a un modo especial de proceder o conducirse, adquirido por repetición de actos iguales o semejantes, u originado por tendencias instintivas. El individuo incorpora estos hábitos como un mecanismo de manifestar su libertad a fin de alcanzar un logro propuesto, enriquecido por la ejercitación de actividades. El ser humano está facultado para adquirir hábitos. (Aspe & López, 1999).

Suele confundirse los términos hábitos y costumbres, éste último consiste en la repetición de actos que no necesariamente se efectúan conscientemente, mientras que hábito implica la libre decisión de llevarlo a la práctica, éstos se adquieren (Aspe & López, 1999).

Hábitos de Estudio

De acuerdo al criterio de Belaunde Trilles, Inés (1994), un hábito de estudio es definido como “el modo en que el individuo enfrenta cotidianamente con su quehacer doméstico”. De acuerdo a esta propuesta, los seres humanos,

dependiendo de los mecanismos empleados (tiempo, espacio, metodología) cada día nutre su conocimiento en base a las experiencias adquiridas o nuevos aprendizajes que se incorporan a su ritmo y estilo de vida, se aprende constantemente.

Incorporación de conocimientos

Es necesario enumerar los procesos psicológicos que nutren la adquisición e incorporación de conocimientos: la motivación, la actitud, la concentración, la organización, la comprensión y la repetición. (Neisser, 1997)

Método de estudio

Definido como el proceso sistemático y organizado para alcanzar un logro. Consolidar el aprendizaje es el objetivo final y amplía nuestras posibilidades de éxito en nuestra vida cotidiana.

En materia de métodos de estudio empleando textos se consideran entre los más difundidos: la toma de notas después de cada lectura, la lectura repetida, resaltar los aspectos más relevantes de un texto, en la actualidad, es común hallar a estudiantes que han aprendido a desarrollar la adopción de técnicas de estudio complementadas con las descritas anteriormente.

Modificación de hábitos de estudio

El desarrollo de actividades relacionadas con el aprendizaje y puesta en marcha de hábitos de estudio puede sufrir variaciones, este aspecto se centra en una actitud positiva la cambio, al realizar acciones de forma reiterativa se estimula de ésta forma habilidades de estudio, se potencia las

posibilidades de adquirir nuevos conocimientos. Cuando los hábitos de estudios están consolidados y se cumplen, no se requiere forzarlos o ponerlos en práctica de forma obligada, al contrario, se convierten en patrones de conducta que el individuo busca experimentar debido a que en algún momento éstas técnicas fueron útiles. Entonces el resultado final es la responsabilidad académica.

Rendimiento Escolar

Rendimiento escolar es el producto final del aprendizaje en la que interviene la guía del maestro y se refleja en el estudiante, es importante recalcar que no sólo el maestro nutre dicho aprendizaje. Participan factores como el entorno familiar, los ámbitos sociales en los que se desenvuelve el niño/a (barrio, iglesia, etc). Dicho rendimiento es reflejado por una escala cuantitativa y cualitativa, que garantiza el alcance de aprendizajes mínimos requeridos, a fin de aprobar de forma satisfactoria el período lectivo, según lo establece el Ministerio de Educación del Ecuador.

Los padres y madres de familia se constituyen en actores fundamentales en el proceso de consolidar un óptimo rendimiento escolar, así lo señala Caviedes et al. (2006), investigador que propone “la implicación de los padres y madres en la educación de sus hijos/as va más allá de ayudarlos a hacer sus tareas, es el establecimiento de hábitos en la casa que puedan garantizar el buen desempeño del estudiante”.

Pese a cualquier influencia que origine el consumo excesivo de contenidos televisivos, son los padres quienes, bajo la figura de autoridad, deben establecer normas y pautas en relación a dichos hábitos, y que éstos se

cumplan a fin de crear conciencia y reflexionar en cuanto al uso otorgado a este medio, más aún si el rendimiento en aulas de clases no es el mejor.

Los niños y niñas son propensos a desarrollar hábitos saludables y poco provechosos para su vida, los padres y madres deben conocer a profundidad sus virtudes y defectos a fin de establecer un ambiente favorable donde se propicie amplitud en la comunicación, con la creación de espacios de dialogo y debate, sea en torno a la mesa o frente al propio televisor. Dicho ambiente familiar también incide en el desenvolvimiento y aprovechamiento escolar.

En varias oportunidades algunas investigaciones en este campo aprueban que al existir sólidos hábitos de estudio, hay mayores posibilidades alcanzar un buen rendimiento académico por parte de los educandos.

“El rendimiento es un medio y no un fin en sí mismo” (Mora, 2013)

Proceso Enseñanza y Aprendizaje

La formación integral del estudiante tiene como ejes transversales a la enseñanza y el aprendizaje. En relación a la etimología del término *enseñar* se deduce que es señalar algo a alguien. Es imposible enseñar algo que no hemos interiorizado con anticipación, no se enseña cualquier cosa. Para que exista alguien que esté en la capacidad de enseñar, debe coexistir un elemento que esté dispuesto a aprender y viceversa. Aquí participan ambas voluntades.

Sara Mora, tesista de la Universidad Técnica de Ambato señala “aparte de estos agentes, están los contenidos, esto es, lo que se quiere enseñar o

aprender (elementos curriculares) y los procedimientos o instrumentos para enseñarlos o aprenderlos (medios)". (2013, pág. 34)

Para garantizar éxito en este proceso es importante en primera instancia conocer al estudiante, cuáles son sus intereses, motivaciones, virtudes y flaquezas, aunque esto no es del todo convincente, es prioritario valorar las conductas y capacidades de los niños y niñas dado que los objetivos del aprendizaje se vislumbran a partir de los mismos. (Kancepolski & Ferrante, 1992, págs. 19-20)

FUNDAMENTACIÓN LEGAL

A continuación se analizan los artículos que guardan relación con el tema; de acuerdo a lo establecido por la Asamblea General en 1989, en la Convención sobre los Derechos del Niño, donde en el artículo 14 menciona el respeto a los derechos y deberes de los padres o representantes legales en relación a la guía infantil en el ejercicio de dichos derechos de acuerdo a la evolución y desarrollo de sus facultades. Además en el artículo 18 manifiesta que ambos padres poseen obligaciones comunes en torno a la crianza y desarrollo del niño, prevaleciendo el interés superior del niño, de igual forma en el artículo 27 se sostiene que son los Estados partes concuerdan en que la educación del niño debe estar direccionada al desarrollo de la personalidad, aptitudes y la capacidad mental y física en la mayor medida que permitan sus posibilidades.

Aterrizando en nuestro país, recurriendo a la actual Constitución Política del Ecuador en su sección Quinta en lo referente a Educación, artículo 26 expone que la educación es un derecho y un deber ineludible e inexcusable del Estado, para todas las personas a lo largo de su existencia. Las

personas, las familias y la sociedad tienen el derecho y la responsabilidad de participar en el proceso educativo. Por medio de los artículos 26 y 27 el Estado propende a garantizar la educación a todas las personas basado en respeto a sus derechos para crear una sociedad democrática donde prime la equidad de género, a la vez, desarrollar al máximo potencialidades, semillas del conocimiento y multiplicadores, en plenas facultades de asumir y responder antes los retos de una sociedad cambiante.

Consultado con el Código de la Niñez y Adolescencia, el artículo 9 afirma que la familia se constituye como el espacio natural y fundamental que permita favorecer el desarrollo integral del niño, niña y adolescente. En torno a los Derechos relacionados con el desarrollo, la educación básica y media asegurarán los conocimientos, valores y aptitudes que garanticen el desarrollo de la personalidad, las aptitudes y la capacidad mental en un entorno lúdico y afectivo.

Por otra parte, en el artículo 48 se afirma el derecho que poseen los niños, niñas y adolescentes a tener espacios adecuados para la recreación y descanso, al juego, el deporte y demás actividades inherentes a la etapa del desarrollo evolutivo en el que se hallen.

El artículo 100 hace referencia a la corresponsabilidad parental, la obligación compartida de velar por la educación fundamentalmente en los niveles básico y medio, entablar una atmósfera familiar propicia, estable y armónica basado en el respeto, fomentar en ellos el conocimiento, y pleno ejercicio y defensa de sus derechos, la promoción de actividades recreativas que incentiven la unidad de la familia, la salud física y psicológica.

CAPÍTULO II

DISEÑO METODOLÓGICO

Diseño de la investigación

Para lograr los objetivos propuestos, se emplearán las técnicas necesarias y posibles que sirvan para la culminación exitosa de este proyecto, a saber: trabajo de campo, la observación, encuestas, y entrevistas a docentes de los principales centros escolares de la parroquia Santa Rosa, Dirección Provincial de Educación de Santa Elena, psicólogos, sociólogos, y público en general, todo esto permitirá hacer un análisis abierto de la situación planteada.

Modalidad de la Investigación

La Modalidad de la investigación, la caracterización de las unidades de análisis, las técnicas, instrumentos de medición que serán empleados representan el enfoque otorgado al presente estudio en relación al propósito, amplitud y profundidad, mencionando las características propias del nivel de investigación que se aplicó; los cuales se detallan en los siguientes párrafos.

Tipo de investigación

Por el propósito

La investigación es **aplicada**; este tipo de trabajos permite analizar problemas concretos a través del estudio de aportaciones prácticas.

Por el nivel de estudio

En función de los objetivos trazados para el presente estudio, se establece que el diseño es **explicativo**, se validará la hipótesis, se dará una respuesta efectiva a todos los por qué, además de estudiar la relaciones entre variables. Es importante mencionar que esta investigación posee de igual forma características del diseño **descriptivo**, a fin de describir el fenómeno mediante el estudio del mismo, en una circunstancia temporal y espacial determinada, en este caso, con el imperioso objetivo de conocer si el consumo de contenidos televisivos incide en los hábitos de estudio de los niños/as de las escuelas públicas y privadas de la parroquia de Santa Rosa, cantón Salinas .

Por el lugar

Es una investigación de campo, dado que los datos serán recogidos en el tiempo-espacio determinado; esta modalidad de investigación permitirá a tener contacto directa con las áreas de influencia que concurren al problema.

Población

La población está conformada por estudiantes, padres, madres de familia y docentes de Tercer Nivel de las escuelas públicas y privadas de la parroquia Santa Rosa, perteneciente al cantón Salinas, provincia de Santa Elena, pertenecientes a la jornada matutina y vespertina.

Diseño Muestral

Descripción

Dada las características de la población objeto de estudio (estudiantes, padres, madres, familia y docentes) y los objetivos de la encuesta, resulta conveniente realizar un Muestreo de Tipo Estratificado, donde cada estrato corresponde a cada una de las poblaciones descritas anteriormente. La distribución de la muestra se efectuará mediante la Afijación Proporcional, es decir, la asignación de los individuos a cada estrato (categoría) es proporcional al número de sujetos que la conforman. La integración de la muestra se hace en base al peso o tamaño de la población en cada estrato.

La estratificación del estudio se describe a continuación:

ESTRATO 1: Estudiantes

ESTRATO 2: Padres y madres de familia

ESTRATO 3: Docentes

Tamaños poblacionales (tamaños de cada estrato)

ESTRATO 1: $N_1=2285$

ESTRATO 2: $N_2=2025$

ESTRATO 3: $N_3=94$

Cabe destacar que los datos corresponden a los proporcionados por el Departamento de Estadística de la Dirección Provincial de Educación de Santa Elena.

POBLACIÓN TOTAL OBJETO DE ESTUDIO: $N_T=4.404$

NIVEL DE CONFIANZA Y MARGEN DE ERROR

NIVEL DE CONFIANZA: 95%

MARGEN DE ERROR: (Error de Estimación): 5%

TAMAÑO DE LA MUESTRA (Tomando en cuenta el nivel de confianza y el margen de error)

$$n = \frac{N (p.q)}{(N-1) (e/K)^2 + p.q}$$

$$n = \frac{4404 (0,25)}{(4404-1) (0,05 /2)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{1101}{(4403) (0,0025 /4)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{1101}{(4403) (0,000625) + 0,25}$$

$$n = \frac{1101}{2,751875 + 0,25}$$

$$n = \frac{1101}{3,001875}$$

$$n = \boxed{367}$$

A partir de la fórmula anterior se calcula el tamaño de la muestra necesario que obedezca a las condiciones del nivel de confianza y margen de error, obteniendo un tamaño requerido de 367 unidades, debido a que se conoce el tamaño poblacional $N_T=4404$, se procede a corregir el tamaño de la muestra, empleando la siguiente expresión (Fórmula de corrección del tamaño de muestra por población finita)

$$n_{\text{ corregido}} = \frac{n}{1 + \frac{n}{N}}$$

De donde:

$n_{\text{ corregido}}$ = Tamaño de muestra corregido (Final)

n = Tamaño de muestra requerida

N = Tamaño poblacional

Obteniendo un tamaño de muestra final de $338.7=339$ **unidades** que serán objeto de aplicación de la encuesta.

Asignación de tamaños de muestra a cada estrato

La asignación del tamaño de muestra a cada estrato se hace de manera proporcional, determinando las ponderaciones (pesos) a cada estrato, entonces obtenemos:

Tamaño de muestra en el Estrato 1: Estudiantes de las escuelas públicas y privadas de Santa Rosa.

$$n_1 = \frac{N_1}{N_T} * n_{\text{ corregido}}$$

Por lo tanto:

$$n_1 = \frac{2285}{4404} * 339 = 176 \text{ estudiantes}$$

Tamaño de muestra en el Estrato 2: Padres y madres de familia

$$n_2 = \frac{N_2}{N_T} * n_{\text{corregido}}$$

Por lo tanto:

$$n_2 = \frac{2025}{4404} * 339 = 156 \text{ Padres y madres de Familia}$$

Tamaño de muestra en el Estrato 3: Docentes

$$n_3 = \frac{N_3}{N_T} * n_{\text{corregido}}$$

Por lo tanto:

$$n_3 = \frac{94}{4404} * 339 = 7 \text{ Docentes}$$

Cumplida la asignación se requiere el muestreo a:

176 estudiantes de las escuelas públicas y privadas de la parroquia Santa

Rosa

156 padres y madres de familia

7 docentes

Obteniendo un total de muestra de 339 unidades, se procede a generar de manera **aleatoria** de los marcos de muestreo (nómina de estudiantes, lista de padres y madres de familia y nómina de docentes) de cada una de las muestras requeridas.

Instrumento de investigación

La Encuesta

La encuesta es un instrumento que permite la recolección de información útil a través de un cuestionario de preguntas que son importantes para la relación existente entre las variables de investigación. Mide criterios, valora actitudes, opiniones y expone posturas de quienes son sometidos a la misma. En el caso de nuestra investigación se aplicó a una población de 339 personas, cantidad previamente definida por medio de procedimientos estadísticos y así obtener respuestas a las interrogantes planteadas.

En torno a las encuestas aplicadas a estudiantes, padres, madres de familia y docentes, durante el proceso se emplearon cuestionarios, los mismo que constará como Anexos, compuesto por preguntas categorizadas cerradas y con aplicación de la escala de tipo Likert los instrumentos están compuestos por 12 preguntas cada uno, detallados en la respectiva Matriz de Operacionalización de Variables.

La Observación

Observar se refiere a la acción de mirar con detenimiento un objeto para tratar de asimilar en detalle el fenómeno investigado, los componentes del mismo, hechos y la propia naturaleza del evento; en las ciencias sociales el

objeto de estudio es la observación misma de determinadas conductas de un individuo en su entorno social y natural

La observación está relacionada directamente con el objeto de estudio de nuestro interés, es decir, a la problemática que origina el fenómeno. Es producida en el mismo espacio físico donde se produce la interacción entre los participantes de dicho fenómeno (estudiante, padre, madres de familia y docente).

Método Deductivo

Es aquel método que va de lo general a lo particular, es un camino que se sigue a través de la relación de juicios valorativos, para obtener conclusiones, deducir es abarcar los motivos y circunstancias que participan del fenómeno investigado. Es un proceso reflexivo y analítico.

Método Inductivo

Es contrario al método Deductivo, va desde lo particular hacia lo general (Paredes, 1997). Cuando tratamos de comprender un fenómeno, extraemos causas, es el camino que seguimos partiendo de lo observado entre los hechos particulares que determinan el efecto abordado, para llegar a encontrar las relaciones universales de un principio o ley general.

Validación del instrumento

Cuando la intención es realizar una medición, es común hallar un ligero margen de error, pero es importante procurar que sea mínimo y de ésta

forma el proceso investigativo no se vea afectado. Por tal motivo los instrumentos, en base a la bibliografía y material consultado, han sido elaborados de manera que sean considerados válidos y dignos de confianza.

Aquí se destacan dos exámenes:

De confiabilidad: se relaciona con la competencia y capacidad de la fuente y el investigador. Confiable en relación a los tiempos en que se desarrolla la encuesta, en el sentido de encontrar variaciones mínimas en caso de ser aplicados nuevamente a los encuestados.

De validez: el proceso sistemático y técnico en la toma directa de información. Instrumentos válidos al medir la influencia del consumo de contenidos televisivos y su influencia en los hábitos escolares de niños y niñas.

Luego de redactar los cuestionarios preliminares se efectuó una prueba previa en el que se tomó un número reducido de entrevistados, trabajando en la identificación de potenciales imprevistos, es necesario destacar que las personas puestas a cuestionario poseían características similares a quienes se aplicaría la encuesta en forma definitiva.

Para realizar el análisis exhaustivo de fondo y forma, se recogió el criterio de tres profesionales con reconocida trayectoria en el área educativa, que luego de revisar los instrumentos y realizar ajustes y observaciones donde se evaluó la congruencia, claridad, lenguaje apropiado, relevancia e imparcialidad, asegurando la validez y confiabilidad del instrumento.

Operacionalización de variables

La hipótesis está basada en la relación existente entre las variables de investigación a fin de efectuar las correspondientes interpretaciones cuantitativas y cualitativas.

La matriz de Operacionalización de variables se constituye en la guía de supervivencia del investigador, “consiste en una descripción de las actividades que efectúa el investigador para medir o manipular la variable” (Busot, 1991)

Hipótesis Declarativa

El consumo de contenidos televisivos incide en los hábitos de estudio de los niños/as de las Escuelas públicas y privadas de la Parroquia Santa Rosa en el período 2014.

Variable Independiente

El consumo de contenidos televisivos

Variable Dependiente

Hábitos de estudio de los niños/as de las Escuelas públicas y privadas de la Parroquia Santa Rosa en el período 2014.

Tabla N° 2 Matriz de Operacionalización de Variables

Hipótesis	Variables	Definición Conceptual	Indicadores	Ítems	Instrumentos
El consumo de contenidos televisivos incide en los hábitos de estudio de los niños/as de las escuelas públicas y	V.I. El consumo de contenidos televisivos	Transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas fijas o en movimiento, por medio de medios electrónicos a través de líneas de transmisión eléctricas o radiación electromagnética Programación televisiva es aquel espacio donde se difunde algún tipo de información de relevancia para la sociedad en su conjunto	Televisión Programación televisiva Consumo de contenidos televisivos Entretenimiento Control paternal Mensaje	¿Cuál es tu medio de comunicación favorito? ¿Tienes televisión en casa? ¿Qué es lo que más te gusta ver en la televisión? ¿Cuántos programas de televisión ves al	Observación Encuestas Entrevistas

<p>privadas de la Parroquia Santa Rosa en el período 2014</p>		<p>Consumo de contenidos televisivos se refiere a un hábito muy extendido en la actualidad y que deriva de la expectación de variedad de programación ofertada por la televisión.</p> <p>La televisión juega un rol muy importante en el desarrollo de la sociedad, al constituirse como un ente multiplicador que orienta sus recursos a la educación y entretenimiento.</p> <p>Cada imagen creada, responde a necesidades existenciales del entorno en la que es configurada y</p>		<p>día?</p> <p>¿Quién controla el tiempo que ves televisión?</p> <p>¿A qué hora te acuestas normalmente?</p>	
---	--	--	--	--	--

		<p>recreada por la comunidad que la consume.</p> <p>En cuanto al control paternal, se refiere a la actividad de regulación y seguimiento de las actividades desempeñadas por los niños/as, supervisados atentamente por una figura de control, en este caso, los más próximos deben ser los padres y madres.</p>			
	<p>V.D Hábitos de estudio de los niños/as de las</p>	<p>Hábito es la repetición de una misma acción, es una actitud permanente que se desarrolla mediante el</p>	<p>Hábitos de Estudio Planificación</p>	<p>¿Cumples con tus tareas? ¿Alguna vez no</p>	<p>Observación Encuestas Entrevistas</p>

	<p>escuelas públicas y privadas de la Parroquia Santa Rosa en el período 2014</p>	<p>ejercicio y voluntad que tiende hacernos actuar de una manera rápida y fácil</p> <p>Hábitos de Estudio es el conjunto de Normas y recursos que nos servimos para aprender del modo más eficaz y científico posible</p> <p>Planificación es la organización esquemática de un proceso que posee un carácter de sostenibilidad, fijando plazo y metas para llegar a un objetivo determinado</p> <p>Una organización es un sistema diseñado para</p>	<p>Organización</p> <p>Responsabilidad</p> <p>Interés</p> <p>Motivación</p> <p>Habilidad</p> <p>Saber</p> <p>Método de Estudio</p> <p>Entorno</p> <p>Rendimiento Académico</p>	<p>hiciste una tarea de la escuela por quedarte viendo televisión?</p> <p>¿Realizas tus tareas al mismo tiempo que estás viendo televisión?</p> <p>¿Prestas atención a la clase?</p> <p>¿Participas constantemente en clases?</p> <p>¿Eres un buen</p>	
--	---	--	--	--	--

		<p>alcanzar ciertas metas y objetivos. Estos sistemas pueden, estar conformados por otros subsistemas relacionados que cumplen funciones específicas.</p> <p>La responsabilidad es un valor que está en la conciencia de la persona, que le permite reflexionar, administrar y valorar las consecuencias de sus actos, en el plano de lo moral</p> <p>Rendimiento académico es el logro de conocimientos y destrezas alcanzadas por las y los estudiantes.</p>	<p>Realidad</p> <p>Desarrollo</p> <p>Evolutivo del niño/a</p>	estudiante?	
--	--	--	---	-------------	--

Procedimientos de la investigación

Luego de diseñar el cuestionario para la encuesta y obtener la población que fue sometida a cuestionarios, se procedió a realizar la tabulación de los resultados logrados de manera minuciosa, para garantizar la confiabilidad y validez de las mismas. Cumplido todo este proceso se efectuó el análisis e interpretación de resultados.

Para facilitar la presentación de resultados y el ingreso de información a través del empleo de cuadros estadísticos y gráficos y de esa forma garantizar un análisis concreto, se manejó el utilitario Microsoft Excel perteneciente al paquete Microsoft Office.

Plan de Recolección de la Información

Para la recolección de la información se aplicará la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario; Anexo 2, dirigido a niños y niñas de las escuelas públicas y privadas de la parroquia Santa Rosa; Anexo 3, el mismo que contiene el cuestionario aplicado a padres y madres de familia y/o representantes legales y el Anexo 4, direccionado a docentes de Tercer Nivel de dichas escuelas, datos que permitirán establecer el análisis relacionado al tema central que atañe al presente estudio.

Procedimiento para el Análisis de la Información

Toda la información pertinente recopilada a través de los instrumentos de investigación será analizada de la siguiente manera:

- Levantamiento de la información en las escuelas de la parroquia Santa Rosa.
- Tabulación de datos obtenidos y estructurarlos en borrador de manera legible para facilitar su manejo.
- Ingreso de datos en el software Microsoft Excel 2013 empleando tablas estadísticas y gráficos que evidencien la representatividad e importancia de la información obtenida.
- Interpretación de resultados basados en el Marco Teórico de acuerdo a los indicadores descritos en la Matriz de Operacionalización de Variables.
- Debajo de cada gráfico estadístico consta el análisis descriptivo que obedece al tipo de investigación aplicada.
- Verificación de la hipótesis
- Conclusiones y recomendaciones a partir de los datos obtenidos

Análisis de Resultados

La presente investigación emplea la estadística descriptiva para analizar y representar datos a partir de un procedimiento básico. Apoyándose en el fenómeno investigado y el marco teórico se representan los datos de manera porcentual de mayor a menor de acuerdo al gráfico estadístico.

CAPÍTULO III

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

A partir de la información proporcionada en las encuesta, se procede a analizar e interpretar dichos resultados, sustentados en una representación gráfica que permita una presentación óptima y organizada de la información recogida. El análisis de los datos presentados a continuación es de tipo descriptivo. En relación a las encuestas realizadas en las escuelas públicas y privadas de la parroquia Santa Rosa cantón Salinas, dicho levantamiento de información es el sustento que permitió establecer la relación existente entre las dos variable intervinientes a la investigación y a la vez, clarificar el panorama en torno a la constitución de la propuesta.

Presentamos en forma organizada los resultados de las encuestas y su posterior análisis cuantitativo y cualitativo.

Procesamiento y análisis

Encuestas dirigidas a estudiantes

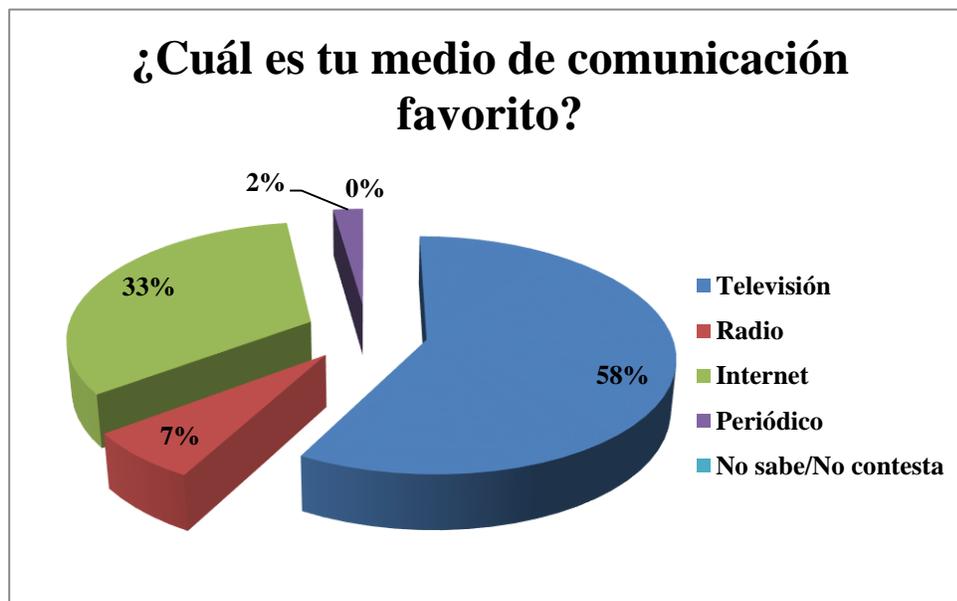
El presente análisis está sustentado en las consultas realizadas a los niños y niñas de las escuelas sujetas a estudio. Para tal efecto, las encuestas fueron aplicadas a 176 estudiantes pertenecientes a las escuelas intervinientes. Dichas encuestas arrojan los siguientes resultados:

Pregunta 1: ¿Cuál es tu medio de comunicación favorito?

Tabla N° 3

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Televisión	102	58%
2	Radio	12	7%
3	Internet	58	33%
4	Periódico	4	2%
5	No sabe/No contesta	0	0%
	Total	176	100%

Gráfico N° 1



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

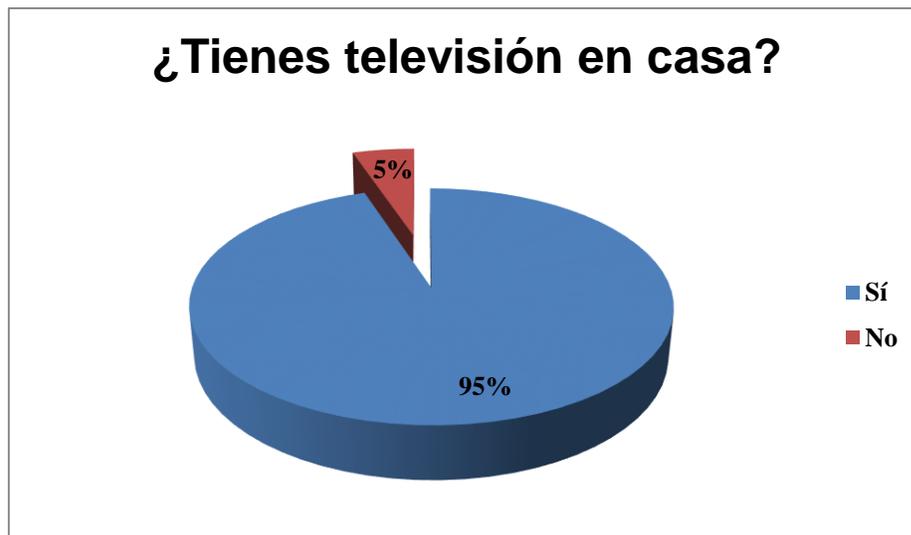
Ante esta interrogante el 58% de los encuestados se pronunció a favor de la televisión seguido del 33% que prefiere el Internet. Es notable el sitio que ocupa la televisión en la retina de las personas que colaboraron con la encuesta.

Pregunta 2: ¿Tienes televisión en casa?

Tabla N° 4

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	167	95%
2	No	9	5%
	Total	176	100%

Gráfico N° 2



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

Aquí se marca una tendencia notable a favor de las personas que poseen un o más televisores en casa, el 95% de los encuestados afirma tener al menos un receptor; el alto índice de penetrabilidad en relación a la entrada del televisor a los hogares se evidencia en la localidad donde se efectuó el levantamiento de información; por contraparte el 5% declaró no tener uno.

Pregunta 3: ¿Qué es lo que más te gusta ver en la televisión?

Tabla N° 5

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Dibujos animados	107	61%
2	Telenovelas	24	14%
3	Programas deportivos	9	5%
4	Películas	32	18%
5	Series culturales	2	1%
6	Otros	2	1%
	Total	176	100%

Gráfico N° 3



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa
ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

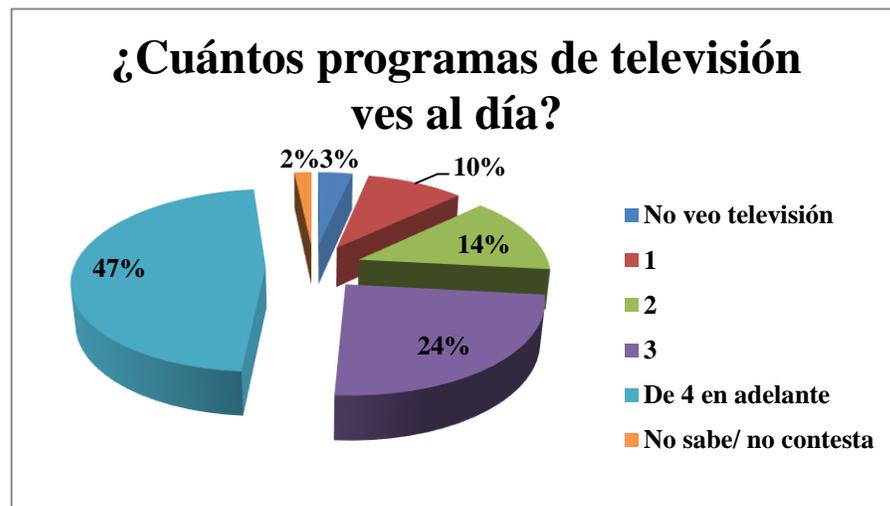
En relación al tipo de programación que prefieren niños y niñas, el 61% opta por los dibujos animados; el 18% se pronunció a favor de las películas, las telenovelas son las favoritas del 14% de la muestra, los programas deportivos fueron la elección del 5% y las series culturales y otro tipo de programación ocupan tan solo el 1% del total encuestado.

Pregunta 4: ¿Cuántos programas de televisión ves al día?

Tabla N° 6

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	No veo televisión	6	3%
2	1	17	10%
3	2	24	14%
4	3	43	24%
5	De 4 en adelante	83	47%
6	No sabe/ no contesta	3	2%
	Total	176	100%

Gráfico N° 4



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

El 47% de los niños y niñas encuestados manifestó que consume de cuatro programas en adelante mientras que el 24% afirmó observar tres diferentes programas de televisión al día, si sumamos estos dos porcentajes obtenemos un 71% de estudiantes de las escuelas intervenidas. El 10% observa sólo un programa de televisión diario y el 14% está pendiente de al menos dos programas de televisión.

Pregunta 5: ¿Quién controla el tiempo que ves televisión?

Tabla N° 7

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Mis papás	94	53%
2	Mis hermanos	22	13%
3	Mis abuelos	8	5%
4	Nadie	50	28%
5	Otros	2	1%
	Total	176	100%

Gráfico N° 5



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

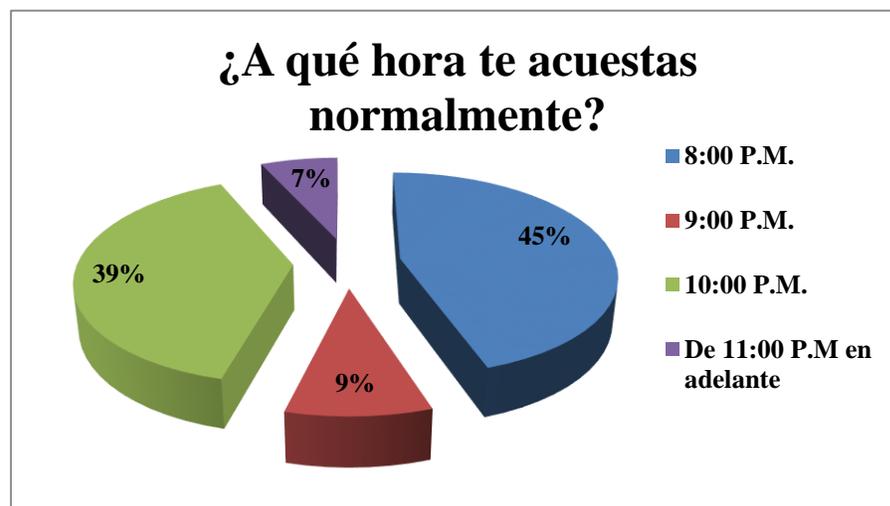
En relación a la supervisión del tiempo de exposición a los contenidos televisivos, el 53% de los encuestados indicó que son sus padres y madres, quienes están pendientes de ellos cuando ven televisión y les están aconsejando y controlando dicho tiempo, un alarmante 28% de la muestra señaló que nadie está atento al intervalo de consumo de televisión, los hermanos están vigilantes de dicho lapso de tiempo en el 13% de los casos, los abuelos apenas aparecen con el 5% de participación activa y el 1% recibe advertencias por parte de otros familiares (tíos, primos mayores, etc).

Pregunta 6: ¿A qué hora te acuestas normalmente?

Tabla N° 8

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	8:00 P.M.	79	45%
2	9:00 P.M.	16	9%
3	10:00 P.M.	69	39%
4	De 11:00 P.M en adelante	12	7%
	Total	176	100%

Gráfico N° 6



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

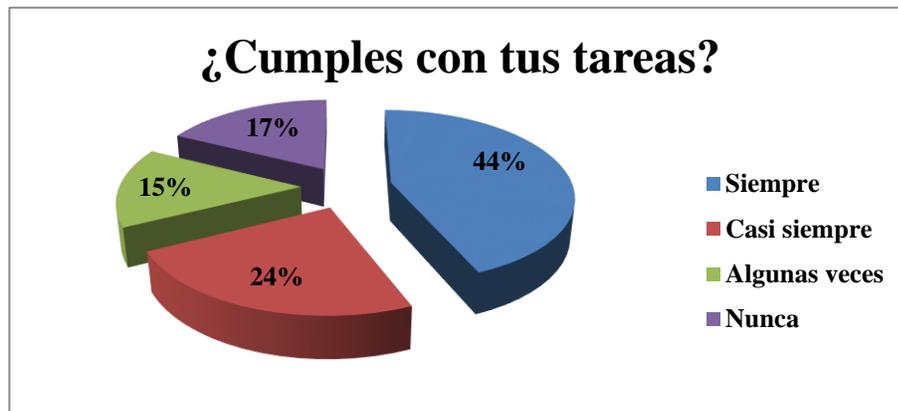
El 45% de la muestra está descansando normalmente a las 8:00 P.M, un horario muy favorable para quienes estudian en la jornada matutina, un cercano 39% duerme a las 10:00 P.M. luego de hacer sus tareas, jugar, ver televisión, etc; el 9% está en cama a las 9:00 P.M. mientras que el 7% de los encuestados duerme a partir de las 11 P.M en adelante. Un buen descanso y apropiados hábitos diarios incluyendo el sueño son importantes.

Pregunta 7: ¿Cumples con tus tareas?

Tabla N° 9

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Siempre	77	44%
2	Casi siempre	42	24%
3	Algunas veces	26	15%
4	Nunca	31	18%
	Total	176	100%

Gráfico N° 7



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa
ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

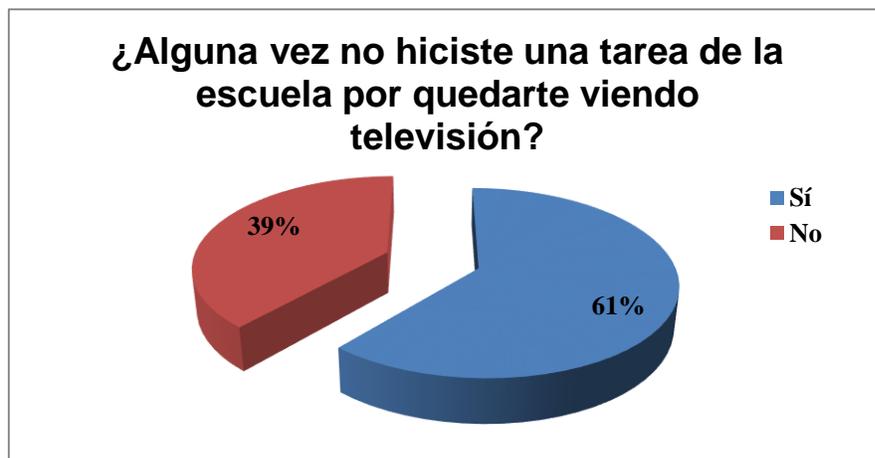
El 44% de los niños y niñas encuestados admite mantenerse siempre al día con las mismas, un 24% indicó que casi siempre lo hacen, el 15% de la muestra señaló que algunas veces lo hacen, pero que esto depende de su motivación y en el caso del 17% de los encuestados, casi nunca están cumpliendo con las tareas debido a la falta de interés, pereza o escasa supervisión de los padres y madres, aunque según un estudiante indicó “igual, tarde o temprano me voy poner al día en mis cuadernos” otra excusa es según una estudiante “mi profesor no me revisa mis carpetas”.

Pregunta 8: ¿Alguna vez no hiciste una tarea de la escuela por quedarte viendo televisión?

Tabla N° 10

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	108	61%
2	No	68	39%
	Total	176	100%

Gráfico N° 8



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

El 61% de los estudiantes intervenidos asevera que en algún momento no terminó una tarea escolar por estar supeditado o entretenido con la televisión; es la gran influencia que tiene este medio de comunicación en los niños y niñas que puede concentra casi toda su atención y desviarlos de sus responsabilidades escolares; por otra parte el 39% señaló que primero son las tareas de la escuela y que no la televisión no supone un problema para ellos, ayuda el control de quienes ejercen autoridad sobre los niños y niñas.

Pregunta 9: ¿Realizas tus tareas al mismo tiempo que estás viendo televisión?

Tabla N° 11

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Siempre	101	57%
2	Casi siempre	17	10%
3	Algunas veces	11	6%
4	Nunca	47	27%
	Total	176	100%

Gráfico N° 9



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

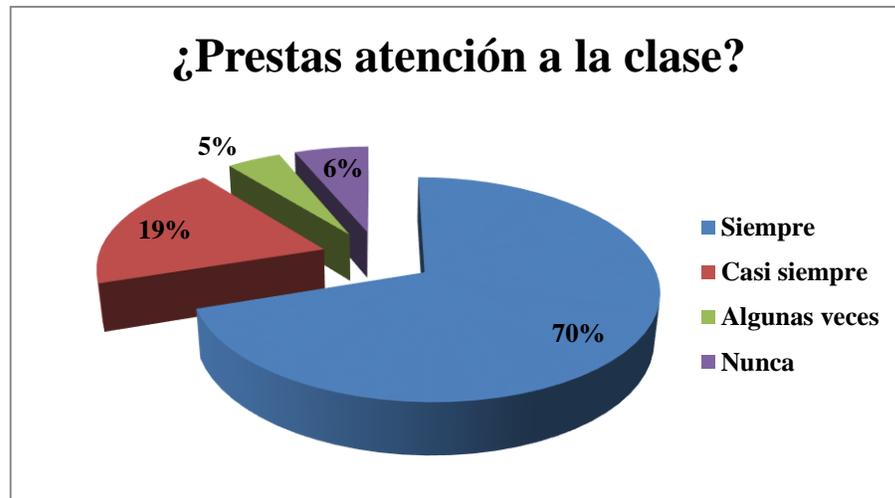
Un hábito común en los niños y niñas de la actualidad es el hecho de observar televisión en momentos en que precisamente se encuentran realizando sus tareas escolares; el 57% aceptó tener esta práctica, el 27% admitió que nunca lo ha hecho porque sus padres se lo prohíben o porque no se concentran lo suficiente, el 10% casi siempre lo hace en tiempos que nadie los está supervisando y el 6% en alguna oportunidad ha tenido esta experiencia pero no lo han convertido en una rutina diaria debido a las reglas que establecen sus padres y madres en el hogar.

Pregunta 10: ¿Prestas atención a la clase?

Tabla N° 12

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Siempre	123	70%
2	Casi siempre	34	19%
3	Algunas veces	8	5%
4	Nunca	11	6%
	Total	176	100%

Gráfico N° 10



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

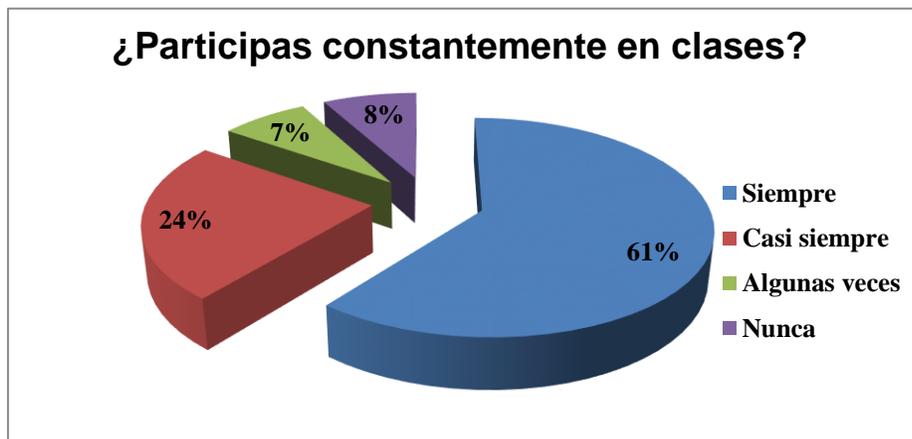
El 70% de la muestra indicó que siempre presta atención a la clase, mientras que el 19% casi siempre está atento al desarrollo de las actividades al interior del aula; al 5% le cuesta mantenerse aplicado y concentrado, en el caso del 6% de la muestra admitió que nunca está presto a las indicaciones del maestro ni a las acciones llevadas a cabo en el salón de clases.

Pregunta 11: ¿Participas constantemente en clases?

Tabla N° 13

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Siempre	107	61%
2	Casi siempre	42	24%
3	Algunas veces	13	7%
4	Nunca	14	8%
	Total	176	100%

Gráfico N° 11



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

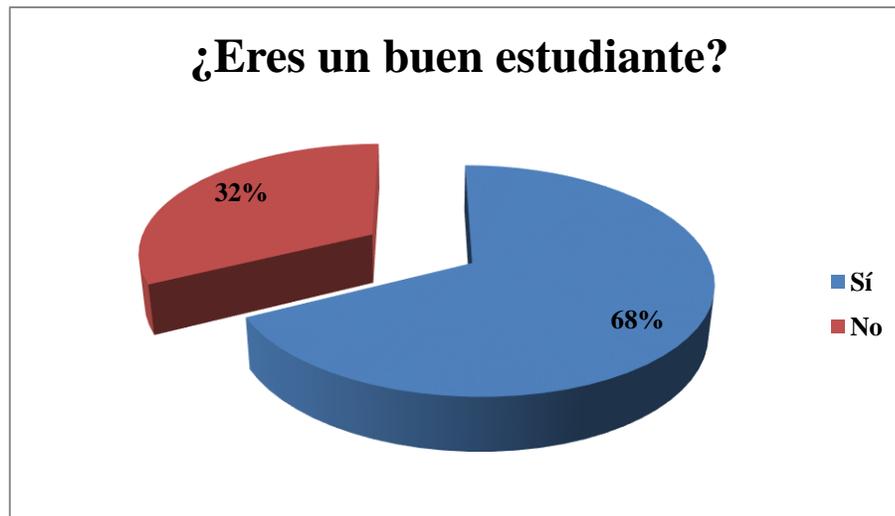
El 61% de los encuestados asegura que siempre está participando de forma activa en la clase, el 24% lo hace casi siempre que tiene la oportunidad y la motivación de demostrar sus actitudes y aptitudes, el 7% en algunas ocasiones lo ha hecho pero le falta mayor continuidad al desarrollar la práctica y hacerla propia, casi como un algo habitual, preocupa el 8% de los encuestados que nunca participa en clases. La mejor forma de evidenciar el progreso formativo de los educandos es dentro del aula de clase.

Pregunta 12: ¿Eres un buen estudiante?

Tabla N° 14

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	119	68%
2	No	57	32%
	Total	176	100%

Gráfico N° 12



FUENTE: Estudiantes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

En torno a esta pregunta, el 68% de la muestra se considera como un buen estudiante, dentro y fuera del entorno escolar y cumplidor de sus responsabilidades escolares, por otra parte el 32% piensa que no es un buen estudiante y que necesita mejorar. Aquí es importante la motivación, a más de la propia, la que puedan brindar en casa sus familiares más cercanos; en la escuela, el docente y los compañeros del aula.

Encuesta dirigida a padres y madres de familia

Dentro de la población consultada se aplicaron 156 padres y madres de familia y representantes legales de los niños y niñas que estudian en las escuelas intervenidas, resultados aquí expuestos.

Pregunta 1: ¿Tiene televisión en casa?

Tabla N° 15

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	150	96%
2	No	6	4%
	Total	156	100%

Gráfico N° 13



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

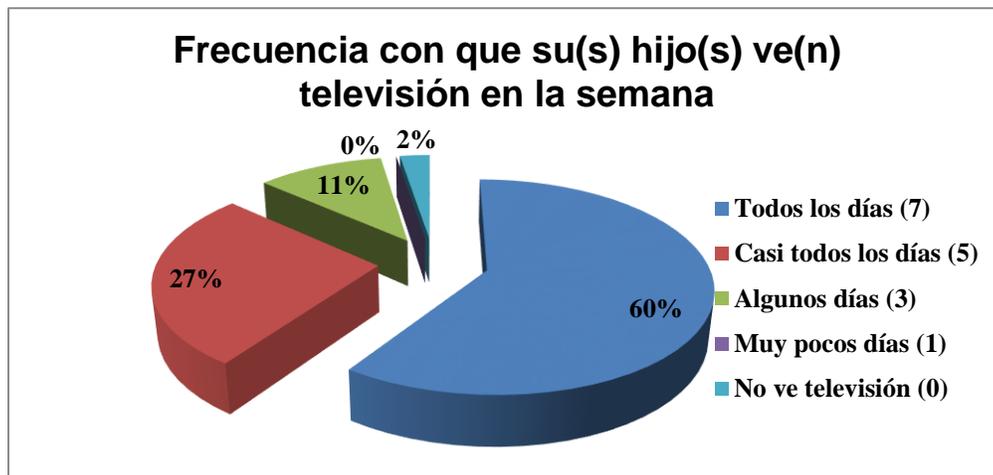
El 96% de los padres y madres de familia examinados sí posee al menos un televisor en casa, mientras que el 4% no tiene uno.

Pregunta 2: Frecuencia con que su(s) hijo(s) ve(n) televisión en la semana

Tabla N° 16

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Todos los días (7)	93	60%
2	Casi todos los días (5)	42	27%
3	Algunos días (3)	17	11%
4	Muy pocos días (1)	0	0%
5	No ve televisión (0)	4	3%
Total		156	100%

Gráfico N° 14



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

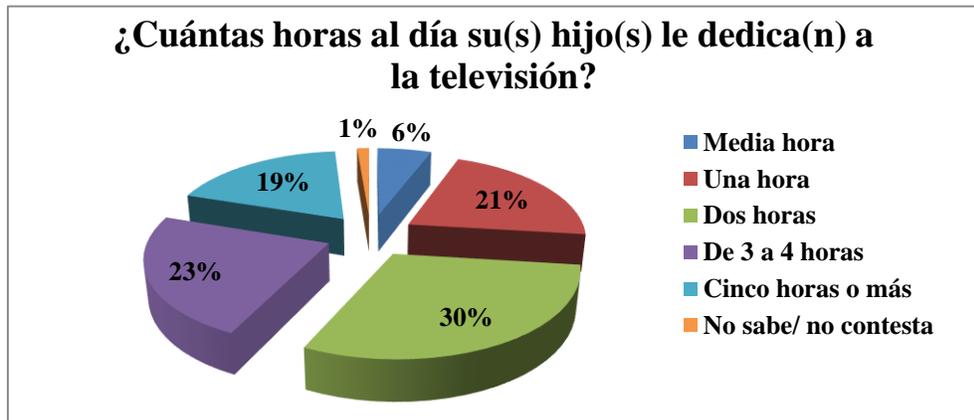
En esta pregunta, los números que se muestran entre paréntesis reflejan los días de la semana referenciales en cuanto al consumo diario de contenidos televisivos, el 60% de los encuestados afirma que sus hijos ven televisión todos los días, el 27% observa televisión casi todos los días, el 11% lo hace en promedio tres días a la semana y el 3% no ve televisión, quizás porque no posee uno o porque sus padres no lo permiten.

Pregunta 3: ¿Cuántas horas al día su(s) hijo(s) le dedica(n) a la televisión?

Tabla N° 17

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Media hora	9	6%
2	Una hora	33	21%
3	Dos horas	47	30%
4	De 3 a 4 horas	36	23%
5	Cinco horas o más	29	19%
6	No sabe/ no contesta	2	1%
	Total	156	100%

Gráfico N° 15



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

El 30% observa dos horas de televisión diaria mientras que el 23% lo realiza un promedio de tres a cuatro horas diarias; el 21% una hora, el 19% cinco horas o más lo cual implica ya un exceso de consumo televisivo, el 6% de los encuestados lo hace al menos una media hora diaria y el 1% no tiene conocimiento del tiempo que sus hijos/as están expuestos al medio de comunicación.

Pregunta 4: ¿Controla el tiempo en que su(s) hijo(s) ve(n) televisión?

Tabla N° 18

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Siempre	34	22%
2	Casi siempre	17	11%
3	Algunas veces	30	19%
4	Nunca	75	48%
	Total	156	78%

Gráfico N° 16



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

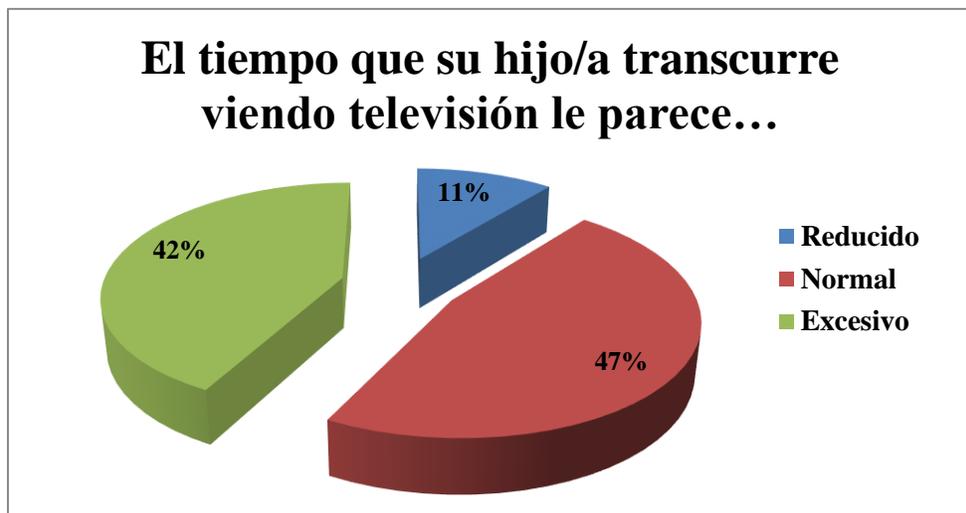
En relación al control del tiempo del consumo televisivo, el 48% nunca ejerce autoridad en el seno del hogar en relación a esta pregunta el 22% de los encuestados asegura que siempre supervisa el lapso de tiempo que los chicos están atentos a la televisión, el 11% casi siempre está pendiente, por otra parte el 19% en determinadas ocasiones ha guiado al niño o niña sobre la importancia de examinar el tiempo de exposición a la televisión.

Pregunta 5: El tiempo que su hijo/a transcurre viendo televisión le parece...

Tabla N° 19

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Reducido	17	11%
2	Normal	73	47%
3	Excesivo	66	42%
	Total	156	100%

Gráfico N° 17



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

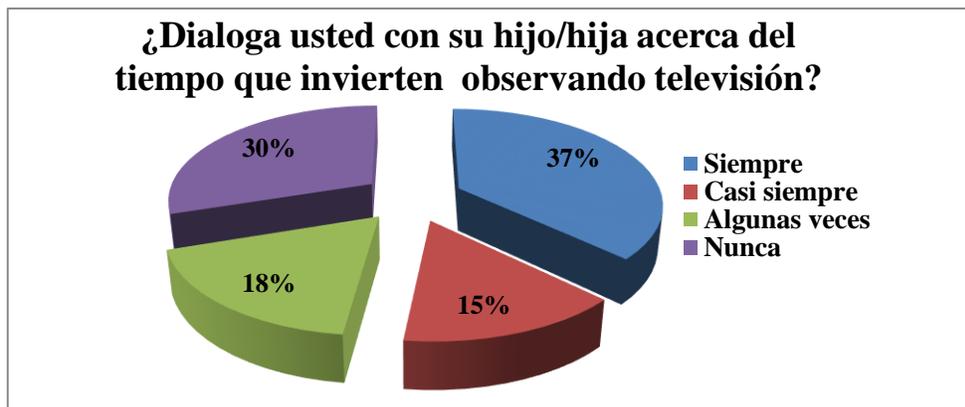
El 47% considera que el tiempo que sus hijos/as pasan atentos a la televisión es normal, en el 42% de los casos lo estima como excesivo, por lo que es necesaria hacer ajustes referente a este punto, la diferencia porcentual entre las opciones normal y excesivo es relativamente baja; por otra parte el 11% piensa que es reducido y que no hay mayor problema.

Pregunta 6: ¿Dialoga usted con su hijo/hija acerca del tiempo que invierten observando televisión?

Tabla N° 20

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Siempre	58	37%
2	Casi siempre	23	15%
3	Algunas veces	28	18%
4	Nunca	47	30%
	Total	156	100%

Gráfico N° 18



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

El 37% asegura que siempre está conversando sobre el tema, por otra parte el 30% de los encuestados admite que nunca dialoga con sus hijos/as en torno al lapso de tiempo en que los mismos transcurren viendo televisión, el 18% en alguna oportunidad se ha sentado con los suyos a entablar una discusión abierta y el 15% casi siempre que existe la ocasión.

Pregunta 7: ¿En niños y niñas el exceso de televisión interfiere con los hábitos de estudio?

Tabla N° 21

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	151	97%
2	No	5	3%
	Total	156	100%

Gráfico N° 19



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

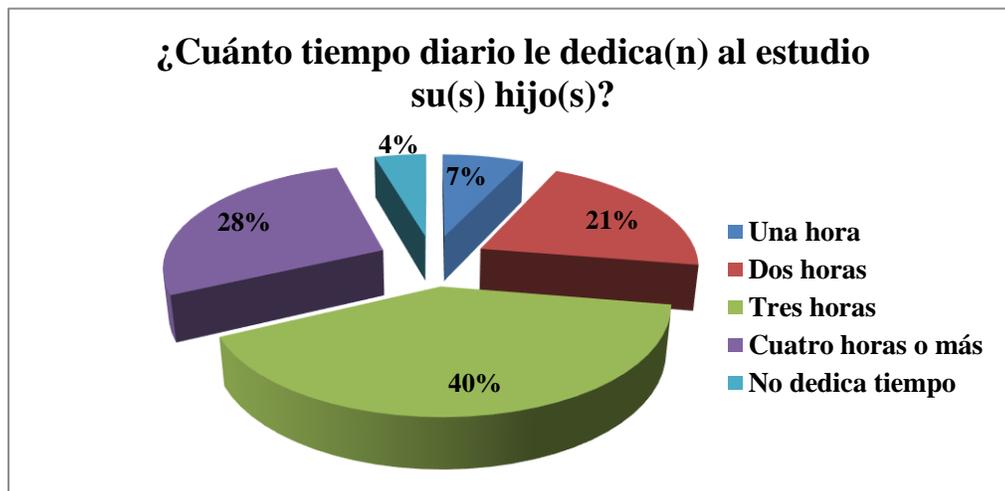
En esta pregunta hay una tendencia muy clara, el 97% de los padres y madres de familia y representantes consultados opina que observar televisión en demasía no es favorable para el desarrollo del niño/a en materia de hábitos de estudio y prácticas escolares, el 3% considera que el consumo televisivo no influye en los hábitos de estudio adquiridos.

Pregunta 8: ¿Cuánto tiempo diario le dedica(n) al estudio su(s) hijo(s)?

Tabla N° 22

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Una hora	11	7%
2	Dos horas	32	21%
3	Tres horas	63	40%
4	Cuatro horas o más	43	28%
5	No dedica tiempo	7	4%
	Total	156	100%

Gráfico N° 20



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

El 40% de los padres y madres de familia consultados señaló que sus hijos/as dedican en promedio tres horas a las tareas escolares, el 28% brinda de cuatro horas en adelante; el 21% diariamente destina dos horas diarias un poco menor al porcentaje de ver la televisión durante el mismo lapso de tiempo, el 7% dedica al menos una hora diarias, el 4% no se aplica y no otorga tiempo en absoluto para estudiar.

Pregunta 9: ¿Su(s) hijo(s) se mantiene(n) al día con sus tareas?

Tabla N° 23

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Siempre	91	58%
2	Casi siempre	37	24%
3	Algunas veces	17	11%
4	Nunca	11	7%
	Total	156	100%

Gráfico N° 21



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

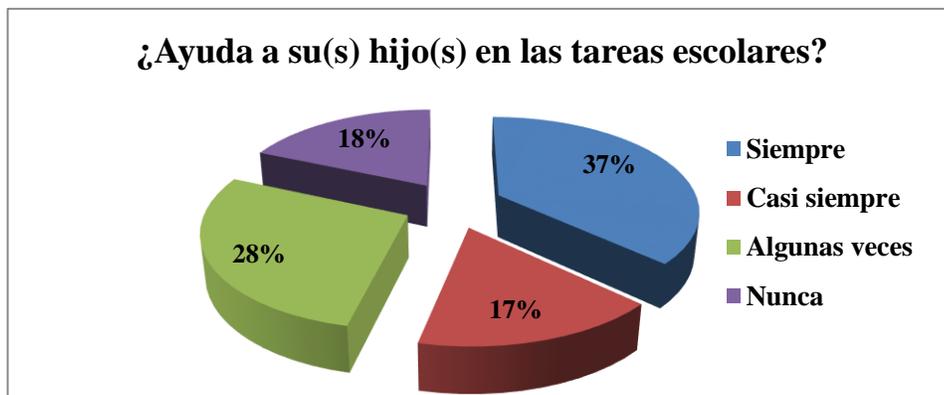
En torno al cumplimiento de tareas, el 58% de las personas consultadas indicó que sus hijos/as siempre está con su material al día y actualizado, el 24% casi siempre está cumpliendo con sus responsabilidades escolares; por otra parte, el 11% presenta algunas dificultades, es complicado para ellos ser persistentes en el desempeño de sus tareas y finalmente el 7% que presenta la falta de preocupación y admiten que no realizan sus deberes y proyectos de la escuela a tiempo.

Pregunta 10: ¿Ayuda a su(s) hijo(s) en las tareas escolares?

Tabla N° 24

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Siempre	58	37%
2	Casi siempre	26	17%
3	Algunas veces	44	28%
4	Nunca	29	18%
	Total	157	100%

Gráfico N° 22



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa
ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

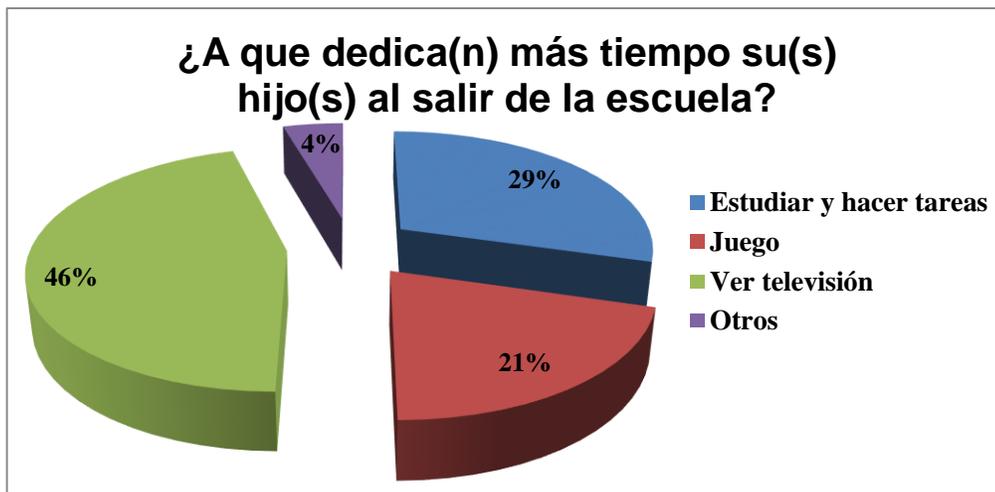
El 37% de los padres y madres consultados indicó que siempre está ayudando a sus hijos/as en la realización de tareas escolares, el 28% alguna vez ha tenido la oportunidad de hacerlo, por otra parte el 18% nunca ayuda a sus hijos/as con las tareas mientras que el 17% casi siempre que tiene tiempo y la prestancia lo hace. Aquí se recomienda que ellos orienten a sus hijos/as y propiciar las herramientas, es más útil dar indicaciones y supervisar la tarea en vez de tomar el lápiz, y terminar haciendo la tarea por el chico.

Pregunta 11: ¿A que dedica(n) más tiempo su(s) hijo(s) al salir de la escuela?

Tabla N° 25

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Estudiar y hacer tareas	46	29%
2	Juego	32	21%
3	Ver televisión	71	46%
4	Otros	7	4%
	Total	156	100%

Gráfico N° 23



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

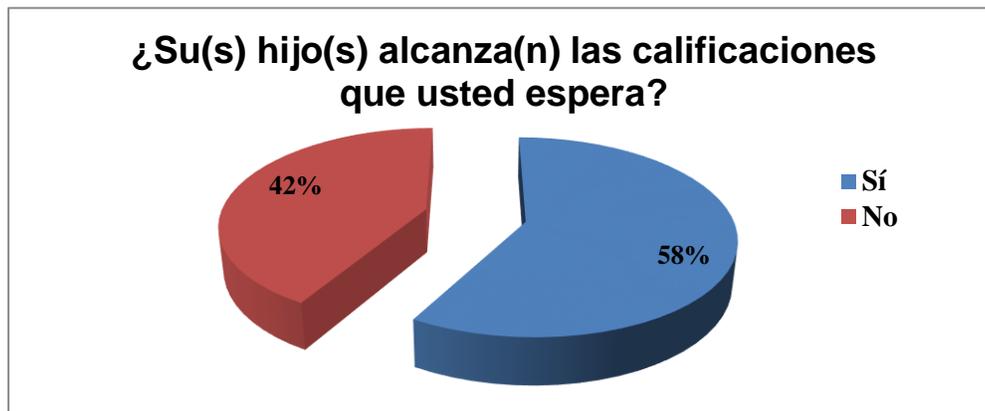
De los padres y madres encuestados, el 46% confirmó que sus hijos/as al salir de la escuela prefieren ver televisión, un 29% estudiar y hacer tareas, el 21% actividades recreativas y juegos con familiares y amigos del barrio y finalmente un 4% que realiza otro tipo de actividades.

Pregunta 12: ¿Su(s) hijo(s) alcanza(n) las calificaciones que usted espera?

Tabla N° 26

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	91	58%
2	No	65	42%
	Total	156	100%

Gráfico N° 24



FUENTE: Padres y madres de Familia Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

El 58% señaló que sus hijos/as logran las notas que ellos esperan y un 42% se mostró inconforme con las calificaciones alcanzadas por los niños y niñas que tienen bajo su tutela. Es notable que pese a que existe una diferencia entre las dos posturas, el margen de diferencia es estrecho. Los y madres padres aspiran una mejora sustancial en el desenvolvimiento académico de las y los estudiantes, para ello es necesario además de estar pendientes de ellos, conocer en que invierten su tiempo en momentos que no están haciendo tareas y que es lo que no les permite alcanzar tal rendimiento.

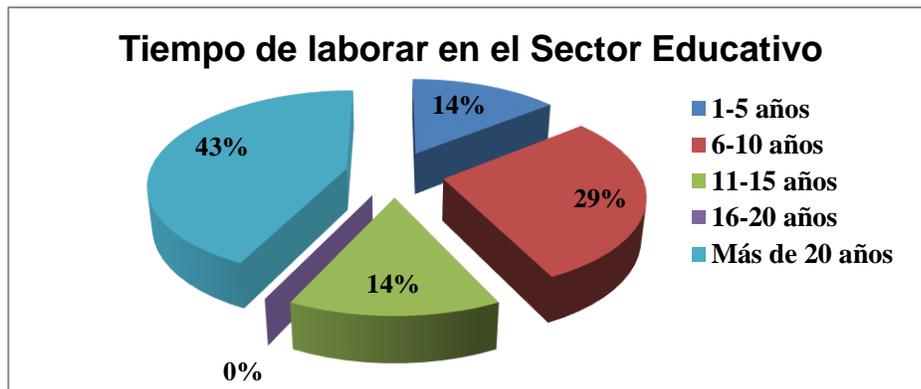
Encuestas dirigidas a docentes

Pregunta 1: Tiempo de laborar en el Sector Educativo

Tabla N° 27

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	1-5 años	1	14%
2	6-10 años	2	29%
3	11-15 años	1	14%
4	16-20 años	0	0%
5	Más de 20 años	3	43%
	Total	7	100%

Gráfico N° 25



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

El 43% de los docentes consultados tiene más de 20 años en el sector educativo, un 29% está en el rango comprendido entre los 6 y 10 años laborando en éste ámbito, el 14% coinciden en las categorías de 1 a 5 años y 11 a 15 años y el ninguno de los profesionales encuestados tiene entre 16 a 20 años de desempeño en el área docente.

Pregunta N°2: En los grados donde usted imparte clases ¿existen niños/as con problemas de rendimiento?

Tabla N° 28

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	7	100%
2	No	0	0%
	Total	7	100%

Gráfico N° 26



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

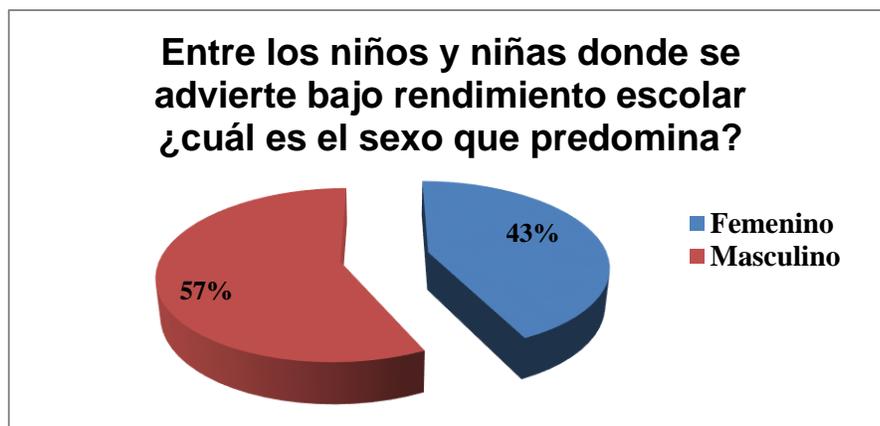
En esta pregunta existe una remarcable diferencia, la totalidad de los maestros consultados coincidió que en los grados donde imparten las diferentes asignaturas, existen estudiantes con problemas de rendimiento.

Pregunta N° 3: Entre los niños y niñas donde se advierte bajo rendimiento escolar ¿cuál es el sexo que predomina?

Tabla N° 29

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Femenino	3	43%
2	Masculino	4	57%
	Total	7	100%

Gráfico N° 27



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

Un tema que genera gran interés entre los docentes es el desempeño académico de los estudiantes, básicamente este aspecto se constituye en la razón de ser del maestro, procurar que todos alcancen, dominen y superen el aprendizaje mínimo requerido. El 57% de los profesionales del sector educativo consultados admitió que las y los estudiantes de sexo masculino presentan mayores dificultades en mantener un buen desenvolvimiento en la escuela mientras que en el caso del 43% manifestó que el sexo femenino da señales de mayores limitaciones y problemas de rendimiento académico.

Pregunta N° 4: ¿Cree usted aplicar la metodología apropiada para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

Tabla N° 30

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	7	100%
2	No	0	0%
	Total	7	100%

Gráfico N° 28



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

El 100% de los maestros consultados considera aplicar la metodología correcta dentro del salón de clase y que las estrategias desarrolladas en el aula favorece el proceso de enseñanza aprendizaje.

Pregunta N° 5: ¿Conoce usted si los/as niños/as que tienen dificultades académicas trabajan o realizan labores extras para ayudar a sus familias?

Tabla N° 31

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	1	14%
2	No	6	86%
	Total	7	100%

Gráfico N° 29



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

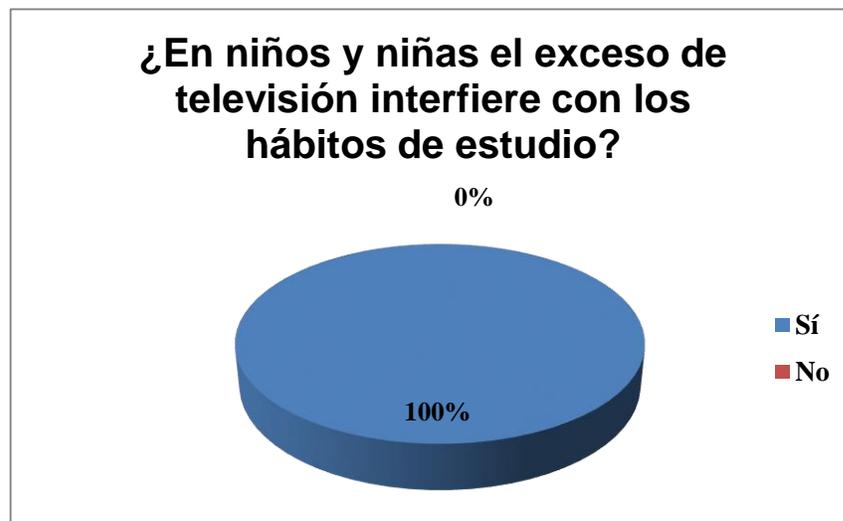
El 86% de los docentes encuestados aseguran no tener conocimiento de algún niño o niña que presente dificultades académicas trabaje o efectúe actividades extras para ayudar económicamente a sus familias, mientras que el 14% sí tiene conocimiento de que algún niño o niña que presente este tipo de situaciones.

Pregunta 6: ¿En niños y niñas el exceso de televisión interfiere con los hábitos de estudio?

Tabla N° 32

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	7	100%
2	No	0	0%
	Total	7	100%

Gráfico N° 30



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

La totalidad de los maestros consultados manifestó que definitivamente el exceso de consumos televisivos influye en los hábitos de estudio y prácticas escolares. Esta pregunta es clave para el objeto de estudio de la presente investigación que es determinar si dicho consumo incide en el proceso educativo del estudiante.

Pregunta N° 7: De los siguientes factores ¿Cuál de ellos influye en mayor medida en el rendimiento escolar de los estudiantes que tiene a su cargo?

Tabla N° 33

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Falta de interés y guía de padres y madres	3	43%
2	Fragmentación familiar	1	14%
3	Escaso interés y motivación de los educandos	0	0%
4	Consumo de contenidos televisivos	3	43%
Total		7	100%

Gráfico N° 31



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

El 43% de los maestros considera que la falta de interés y guía que deben ejercer los padres y madres en el hogar incide en el rendimiento escolar de las y los estudiantes, con el mismo margen, otro 43% opina que el consumo de contenidos televisivos (una de nuestras variables de investigación) influye en dichos hábitos de estudio, el 14% estima que la fragmentación en el hogar y las familias disfuncionales repercuten en el proceso.

Pregunta 8: De forma general, ¿Sus estudiantes alcanzan las calificaciones que usted espera?

Tabla N° 34

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	4	57%
2	No	3	43%
	Total	7	100%

Gráfico N° 32



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

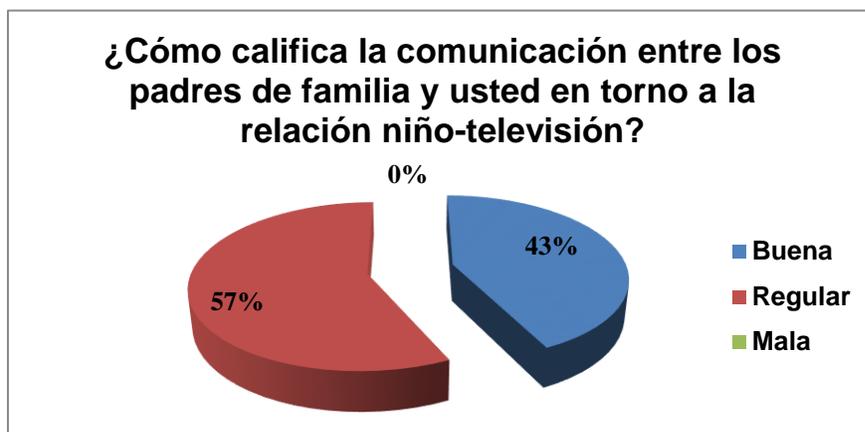
El 57% de la muestra opina que sus estudiantes sí logran las calificaciones que ellos esperan durante el proceso educativo, mientras que el 43% coincide que los niños y niñas no alcanzan el aprovechamiento que el docente aspira, a fin de garantizar el desarrollo formativo del niño/a.

Pregunta 9: ¿Cómo califica la comunicación entre los padres y madres de familia y usted en torno a la relación niño-televisión?

Tabla N° 35

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Buena	3	43%
2	Regular	4	57%
3	Mala	0	0%
	Total	7	100%

Gráfico N° 33



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

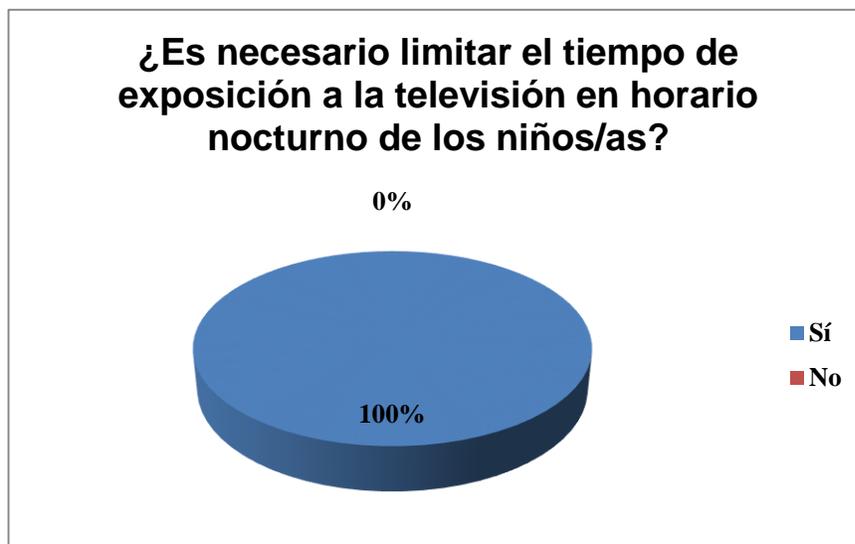
Referente a la comunicación entre padres y madres de familia, los docentes consultados acerca de la relación niño/a-televisión, el 43% de los maestros encuestados opina que dicha comunicación es buena y que favorece dicha relación, por otra parte el 57% indica que es regular y que aún falta consolidar mayor fluidez en tal analogía; ninguno de los examinados considera que el diálogo desarrollado entre ambas partes es desfavorable

Pregunta 10: ¿Es necesario limitar el tiempo de exposición a la televisión en horario nocturno de los niños/as?

Tabla N° 36

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	7	100%
2	No	0	0%
	Total	7	100%

Gráfico N° 34



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

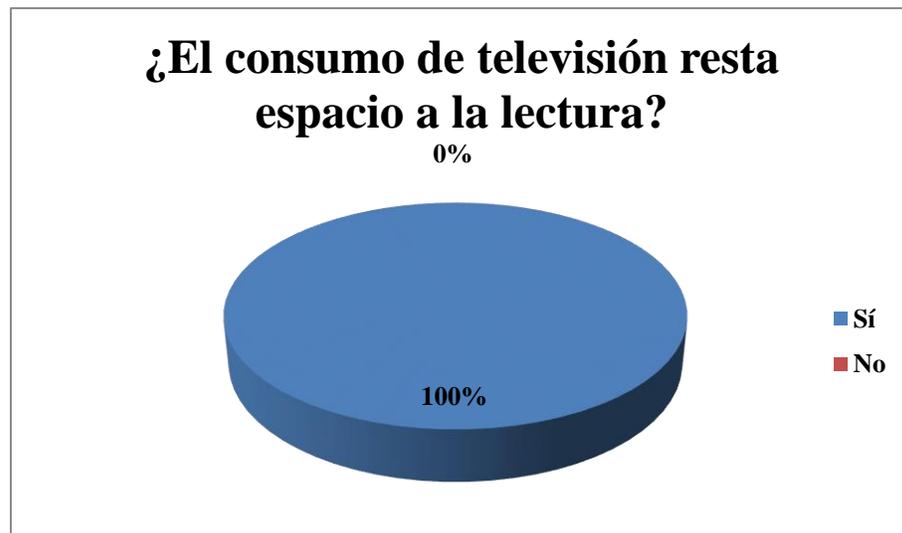
El 100% de los profesores consultados coinciden en la importancia de establecer límites en el hogar en relación al tiempo que los niños y niñas consumen televisión en franjas nocturnas para favorecer un apropiado descanso y que dicho tiempo sea aprovechado en otras actividades altamente productivas como la lectura, el diálogo familiar entre otras.

Pregunta 11: ¿El consumo de televisión resta espacio a la lectura?

Tabla N° 37

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	7	100%
2	No	0	0%
	Total	7	100%

Gráfico N° 35



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

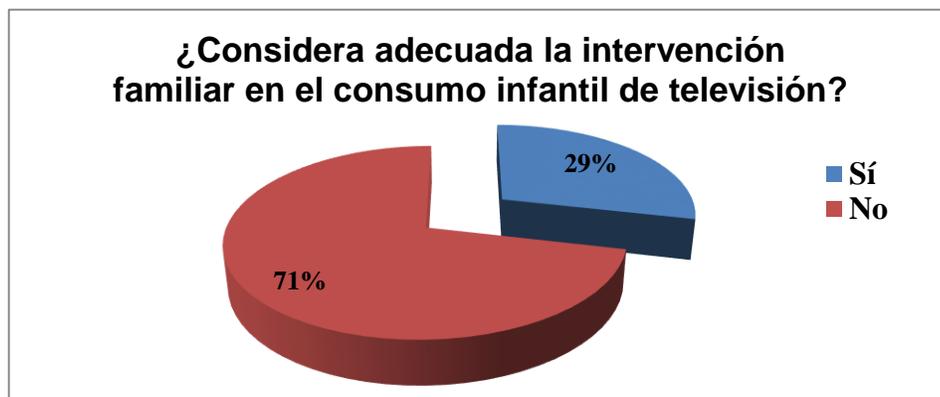
Un hábito muy enriquecedor tanto para niños, jóvenes y adultos es la lectura, por medio de ella nutrimos nuestro conocimiento, desarrollamos nuestra capacidad para crear, innovar, etc. Este hábito va perdiendo espacio frente al consumo de televisión en niños/as que acapara mayor atención por el gran poder de penetración en los hogares. El 100% de la muestra intervenida opina que dicho consumo televisivo resta espacio a la lectura.

Pregunta 12: ¿Considera adecuada la intervención familiar en el consumo infantil de televisión?

Tabla N° 38

N°	Alternativas	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
1	Sí	2	29%
2	No	5	71%
Total		7	100%

Gráfico N° 36



FUENTE: Docentes Escuelas Públicas y Privadas de la parroquia Santa Rosa

ELABORADO POR: Ronald Núñez Guzmán

El 73% de los maestros estiman que el rol desempeñado por la familia en torno al consumo de contenidos televisivos no es el apropiado, falta consolidar el establecimiento de un control y abrir espacios de diálogo en relación a temas como el tiempo que los niños/as pasan frente a la televisión, la responsabilidad de otorgarle a cada actividad el tiempo adecuado a fin de cumplir con las tareas y funciones asignadas; un 29% considera que dicha intervención sí favorece al niño en materia de crear un entorno conveniente que propicie espacios de diálogo, con reglas claras y atenta supervisión acerca del tiempo que transcurren los chicos observando televisión.

Verificación de la Hipótesis

La formulación del problema es ¿Cómo incide el consumo de contenidos televisivos en los hábitos de estudio de los niños/as de las escuelas públicas y privadas de la parroquia Santa Rosa en el período 2014?, planteamiento que fue sometido a la comprobación empírica a fin de establecer si el fenómeno abordado tiene fundamentos en relación a lo observado por el investigador.

La relación causa-efecto está constituida a partir a partir de los contenidos, sean éstos de carácter teórico o práctico, los mismos que no están sujetos a prueba a través de alguna medición, revisión crítica o algún otro tipo de evaluación, dado que defiende la presencia de una causa y un efecto.

La presente investigación recogió información oportuna y valiosa, respaldada desde un enfoque técnico en base a las teorías planteadas, por lo que se presenta como una tesis válida de acuerdo al contexto espacio-temporal donde se involucró a los protagonistas que proporcionaron datos que permitieron la comprobación de carácter probabilística.

Conclusiones

La presente investigación acerca de la incidencia del consumo de contenidos televisivos en los hábitos de estudio de los niños y niñas de las escuelas públicas y privadas de la parroquia Santa Rosa, donde información directa los protagonistas de esta problemática: estudiantes, padres y madres de familia y maestros.

Toda la información recopilada ofrece una perspectiva general de la problemática abordada en relación a la forma en que dichos contenidos televisivos influyen en los factores asociados al aprendizaje que involucran a los hábitos de estudio, además de determinados cuadros familiares, las ocupaciones de los padres y madres que no permiten que se produzca una sólida supervisión que favorezca el desarrollo propio del niño/a, entre otras situaciones; la intención de esta sección es proponer a los actores intervinientes consolidar acciones que garanticen el bienestar de los educandos, la idea no es inculcar que los niños/as no deben ver televisión en lo absoluto, sino que pueden hacerlo con confianza pero a la vez cumpliendo con cada responsabilidad a su tiempo, el continuo consumo de contenidos televisivos de ninguna forma puede desplazar el cumplimiento de las obligaciones escolares. A partir de la información recopilada y el análisis bibliográfico se establecen las siguientes conclusiones:

1. Es indudable afirmar que el consumo de contenidos televisivos influye de forma directa en el establecimiento de los hábitos de estudio, pese a que sí poseen métodos para estudiar y los ejercitan, lo efectúan de una manera poco apropiada, en el caso de la pregunta N° 9 realizada a los estudiantes, el 57% admitió que siempre realizan sus tareas de la escuela mientras observan televisión, lo que dificulta el nivel de concentración y retención de los contenidos que abordan al momento de cumplir con sus obligaciones escolares.

2. La falta de control y supervisión de alguna persona adulta en torno al tiempo que los niños y niñas transcurren frente a la televisión, sumado al gran índice de penetración y la presencia masiva de al menos un televisor en el hogar (al menos el 95% de la población consultada que corresponde a la pregunta N° 2, encuesta a estudiantes), acentúa aún más el problema. En el

instrumento planteado a docentes, aquellas opiniones coinciden que además del consumo de contenidos televisivos, la falta de interés y guía de los padres y madres, la fragmentación de la familia también participan del proceso.

3. De acuerdo a opiniones vertidas en el estudio, los varones presentan mayores dificultades en relación al rendimiento escolar, detectado a través de la opinión de los profesionales en materia educativa sujetos a encuesta

4. Los maestros consultados indican que además de la influencia de la televisión y el tiempo que ocupan dentro de la vida diaria de niños y niñas, también preocupa el hecho de no existir una apropiada regulación de su uso y abuso dentro del entorno familiar. El 71% de los profesores consideran que la intervención familiar al respecto no es la adecuada.

5. El consumo en exceso de contenidos televisivos resta espacio a las actividades familiares, cada vez es más limitado el tiempo para entablar diálogos con los seres que nos rodean, la televisión se ha constituido en un medio que acapara altos niveles de atención, más aún cuando ocupa un lugar estelar en el hogar, sea en la sala de estar o en el comedor a la hora de servirse los alimentos.

6. La televisión representa una palabra mágica para los niños/as, el interés y motivación por estar frente a ella es superior a otro tipo de actividades, entre ellas, la realización de las tareas escolares.

7. En relación al tiempo en que los niños y niñas observan televisión, dichas reglas mantienen una analogía con el desempeño en la escuela de los

mismos. Asociando los dos factores: tiempo de consumo y rendimiento escolar, la televisión se puede convertir en recompensa o en sanción.

8. La actual globalización y los cambios incesantes y las innovaciones presentadas periódicamente en materia tecnológica, trae consigo líneas más modernas, mencionando las pantallas LCD y LED hasta los más recientes televisores con tecnología HD Curve, permite encontrar hasta en los hogares más modestos pantallas en diferentes dimensiones y diseños.

Recomendaciones

1. La falta de consolidación de hábitos de estudio favorables para el proceso de enseñanza aprendizaje requiere del esfuerzo asociado de padres, madres de familia y docentes, estos espacios de apertura concebidos a través de mesas de diálogo, reuniones de evaluación donde se diluciden los factores que convergen al problema y el planteamiento de acciones que favorezcan el proceso formativo del niño/a, el mismo que no depende solamente de la escuela, el hogar es determinante en este ámbito.

2. Los medios de comunicación, en especial, la propia televisión debe persuadir a los niños y niñas para que sean responsables con el desempeño de sus responsabilidades, entre ellas, las tareas escolares; este medio puede llegar a tener gran connotación en los chicos gracias a su gran poder de convocatoria y convencimiento.

3. La televisión puede erigirse como una herramienta que favorezca en algún aspecto el rendimiento escolar de los niños/as para lo cual se recomienda a las planteles educativos generar áreas de motivación donde se utilice este medio de comunicación no sólo como un mecanismo de distracción sino

como un instrumento válido para la adquisición de conocimientos significativos para la vida.

4. Se recomienda a los padres y madres de familia establecer reglas en el hogar y supervisar el tiempo de exposición de los niños/as a la televisión, fijando franjas horarias y cantidad de tiempo, situación que debe ir de la mano con el control en torno a la realización de las tareas escolares.

5. Dado que no todos los niños son capaces de discernir hasta qué punto el consumo de contenidos televisivos puede mermar su rendimiento en la escuela, es obligación de los padres y madres de familia ser los protagonistas de la mediación infantil en el consumo de tal medio de comunicación, de forma continua y permanente.

6. El presente trabajo investigativo no pretende satanizar a la televisión y su uso, la idea principal que se plantea en relación a las recomendaciones es la falta de regularización del tiempo que los niños y niñas otorgan al uso de este medio de comunicación debido a que algunos padres no señalan el camino ni brindan pautas para consumir televisión (franjas horarias y tiempo) dentro del seno familiar.

CAPÍTULO IV

LA PROPUESTA

Título

ESCUELA PARA PADRES SOBRE EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y SUS ASPECTOS POSITIVOS Y NEGATIVOS EN LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS NIÑOS Y NIÑAS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, DIRIGIDA A LOS PADRES Y MADRES DE FAMILIA, DENOMINADA “EDUCAR A LOS NIÑOS PARA VER TV”

Justificación

La televisión es un medio de comunicación que presenta un notable índice de penetración del 90% en los hogares ecuatorianos. Por lo tanto es necesario ahondar en temáticas que permitan establecer orientaciones prácticas dirigidas a los padres y madres, parte involucrada en este proceso en su rol de figuras de autoridad y control en el seno familiar.

En la presente propuesta es altamente oportuno indicar que la televisión en sí misma no es mala, en pleno siglo XXI, en la actual era de la globalización en diferentes latitudes del mundo el ser humano necesita estar al tanto de lo que sucede en su entorno, no sólo el próximo, sino también qué acontece al otro lado del hemisferio. De allí la trascendencia de la televisión como una herramienta fundamental en el quehacer diario. Gran parte del desarrollo del

ámbito social, económico, político y cultural están circunscritos a la presencia apabullante de la televisión en los hogares, llegando en algunos casos a poseer más de dos televisores en un mismo perímetro familiar. El cuestionamiento es ¿en qué circunstancias puede tornarse en un elemento con connotaciones negativas? La respuesta depende del uso y abuso.

La coyuntura se presenta en niños y niñas, a más de ver televisión la falta de actividades acentúa el problema; la carencia o nula organización y distribución del tiempo empleado a observar televisión, ciertos horarios nocturnos inadecuados que alteran el hábito del sueño y la exposición continua son algunos de los factores que convergen al presente fenómeno; esto debe movilizar a la sociedad a la generación de políticas, estrategias y acciones efectivas dirigidas a abordar la forma en que la sobreexposición a dicho medio audiovisual puede influir de forma directa en las prácticas escolares y hábitos de estudio, derivando en un declive en el aprovechamiento y desenvolvimiento en la escuela.

Dentro de este contexto, se justifica la realización de la proyecto “ESCUELA PARA PADRES” de la Escuela Particular Pedro María Zambrano, conformada por una población de 309 estudiantes en las secciones Matutina y Vespertina. Esta propuesta tiene por objetivo primordial el compromiso y la participación activa de los padres y madres de familia en el fomento de valores, comportamiento y actitud de sus hijos/as en situaciones de consumo televisivo, en torno a la toma de decisiones y autoridad paternal en el control del tiempo de exposición al mencionado medio. Adicionalmente se propende a la generación de una cultura de búsqueda y acción cuando se presenten situaciones conflictivas que trastorquen el normal desenvolvimiento académico de los niños y niñas.

¿Dónde se originan las Escuelas para Padres? A principios del Siglo XX, la sociedad preocupada por las condiciones de la infancia, asume la educación como un aspecto formativo sumamente importante para los escolares, orientándola a la articulación permanente entre la escuela y las familias. En consecuencia, surgen las escuelas de padres en Estados Unidos y Francia simultáneamente como respuesta a estas necesidades. En 1929 Madame Vérine, crea en París, Francia, la primera escuela de padres, usando como emblema: "Unirse, instruirse y servir", que asume como finalidad la interacción entre personas interesadas en la educación de la infancia. De esta manera vienen a conformar la escuela creada por Madame Vérine, padres, educadores y especialistas en educación e infancia.

La escuela de padres y madres es un espacio de información y formación sobre aspectos relacionados con la vida familiar. Es un recurso de apoyo a las familias para que puedan desarrollar sus funciones educativas y socializadoras, y prevenir o superar situaciones de necesidad y riesgo social. Es un lugar de encuentro para reflexionar en grupo sobre la tarea educativa., además de adquirir recursos y habilidades que orienten hacia una mejor comunicación y un crecimiento integral de los hijos y del grupo familiar.

Para la puesta en marcha de la presente propuesta se diseñaron una serie de actividades que potencien el proyecto, entre las que destacan la realización de conferencias y talleres con padres, entrega de trípticos y material de soporte, proyección de videos, entre otros. La intención es brindar orientaciones a padres y madres para que a su vez formen parte activa de un acompañamiento necesario, mejorando de forma notable el desarrollo integral de las y los estudiantes y por ende, de la comunidad

educativa en general. Una de las preguntas directrices, motivo de debate es ¿Pasan los niños/as de la parroquia Santa Rosa demasiado tiempo frente a la televisión? ¿Es adecuada la intervención familiar en la regulación y control de dicho tiempo de exposición a tal medio?

La respuesta a este cuestionamiento, de acuerdo a los resultados obtenidos en la aplicación de la encuesta es: los niños y niñas dedican gran parte del día (en algunos casos, mucho tiempo) a ver la televisión, una de las actividades que más demandan en mayor medida, con índices similares a dormir e ir a la escuela. El tiempo promedio se encuentra entre el intervalo de 22 a 25 horas semanales de consumo de contenidos televisivos, además, se determinó que el 69% de los encuestados atiende 3 o más programas de televisión de forma diaria, ocupando gran parte de su tiempo libre. Dicho consumo amplio y continuo deriva en la aparición de efectos adversos en los niños y niñas: mayor fatiga, desgaste mental y visual, falta de atención del propio entorno inmediato (los niños/as se abstraen de lo que sucede a su alrededor, falta de motivación para realizar actividades productivas y estimulantes, y, por supuesto, nuestra variable descrita, influencia en los hábitos de estudio y prácticas escolares.

Diagnóstico

Ver televisión incluso se produce con mayor anticipación en relación a otros medios de comunicación, en el actual escenario estudios previos realizados por el sociólogo estadounidense J. Nielsen, el niño se sitúa frente a la televisión un promedio de tres horas y media diarias, datos que guardan similitud con investigaciones efectuadas en Europa por otros estudiosos

interesados en el tema, aparentemente no hay mayor implicación, pero, siguiendo tal patrón y estilo de vida, cuando aquellos niños bordeen los 70 años, un dato que debe encender las alarmas: estos niños y niñas habrán transcurrido frente al medio audiovisual, siete años de su vida.

El 84% de los padres y madres de familia consultados admitió que sus hijos/as ven televisión de 5 a 7 días de la semana, el 72% se encuentra en el intervalo de consumo que va de 2 a 5 horas en adelante, el 48% nunca controla dicha exposición, sea esto por motivos laborales u otros, todos estos datos obtenidos nos permiten establecer lo fundamental que es orientar a los padres y madres de familia sobre su rol en el hogar como moderadores y supervisores de sus propios hijos/as.

El 71% considera que la intervención de la familia (padres, madres o apoderados de los niños) en el consumo de contenidos televisivos no es adecuada, el 100% de la muestra de los profesionales consultados coincide que la continua exposición al medio audiovisual resta espacio valioso a la lectura, en idéntico porcentaje los catedráticos opinan que en niños y niñas el exceso de televisión interfiere con los hábitos de estudio.

Los datos obtenidos sientan las bases para la conformación de la actual propuesta. Y es que, debido a esta influencia, las dificultades que se presentan en el proceso de enseñanza-aprendizaje deben representar un desafío emergente para los padres y madres de familia que poseen a su cargo la tutela de niños y niñas; entre las responsabilidades que deben tener prioridad de cara al futuro se encuentra el control y regulación del uso del medio de comunicación objeto de estudio. No basta con apagar la televisión, es importante educar a los niños/as para ver televisión, además de los contenidos, el tiempo de exposición al mismo. Un aspecto fundamental: hay

que predicar con ejemplo, no tendría mayor validez, mucho menos utilidad, la figura del padre y madre que monitoriza el tiempo que su hijo/a ve televisión, mientras que él en su propia experiencia, ve televisión de forma insensata evadiendo obligaciones mayores o necesidades imperantes, en relación a su rol en el hogar o a asuntos laborales.

Además de esto es necesario inculcar a los niños/as sobre la importancia de mantener y desarrollar la interacción social, no sólo en la escuela, sino en el entorno más inmediato: la familia. La televisión absorbe gran parte del tiempo, energía y atención en los chicos limitando el diálogo cotidiano con sus seres queridos.

Luego de la observación de campo además se puede concluir en que la televisión en la “niñera” o “canguro” de los niños y niñas en la parroquia Santa Rosa. La televisión forma parte de su vida diaria, algunos adultos prefieren evadir determinadas responsabilidades y situar al niño o niñas frente a la pantalla, situación que probablemente los mantendrá quietos, de forma sosegada, sin dar “guerra” como afirmaron algunos padres en momentos en que se sostuvo diálogo con ellos. Cabe resaltar que este tipo de tendencia, en algún momento es repetitiva en nuestra sociedad. El desafío se presenta con notable connotación para aquellos padres y madres que trabajan, quienes en muchos casos, no conocen lo que sus hijos/as abstraen de la televisión.

En conclusión la televisión posee aspectos a favor, sólo depende de cómo los padres y madres, elijan el tipo de programa, el tiempo y el momento para que su hijo/a se sienta frente a la misma.

Fundamentación Teórica de la propuesta

Filosófica

Según Alberto Block la comunicación “es un proceso mediante el cual transmitimos y recibimos ideas, datos opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción”.

En relación a la propuesta, la comunicación a acuerdo con Aristóteles busca persuadir en las opiniones y actitudes de los demás. Es tal el fin de la presente propuesta a través de la Escuela para Padres que pretende influir en los padres y madres de familia en forma positiva en torno al control ejercido con respecto a la televisión y a su consumo. La comunicación como tal es la transmisión y circulación social de un mensaje, aquel que dictamina que la regulación, supervisión y monitoreo del tiempo que transcurren los chicos frente al medio audiovisual debe ser prioridad para el ejercicio de una cultura responsable en la exposición a los contenidos televisivos.

Educativa

El producto final de la enseñanza es el aprendizaje, un resultado natural de la comunicación. De acuerdo a Berlo, teórico que destaca la intencionalidad persuasiva que conlleva todo proceso comunicativo, esto está relacionado con aspectos educativos. En el caso de la propuesta, se pretende estimular a los receptores (padres y madres de familia), estableciendo pautas y herramientas prácticas que incorporen a su diario vivir para su posterior aplicación, todos aquellos contenidos y valores serán de alto provecho si son evidenciados en el seno familiar.

Pedagógica

La conferencia posee carácter educativo. Respaldados en la recomendación sugerida por la Asociación Americana de Pediatría (APA) en el 2001, que hace referencia la limitación del tiempo de exposición a la televisión para los niños/as a un rango máximo de dos horas diarias y la vez la supervisión de los padres.

Incluso el ente internacional apunta a la ejecución de algún tipo de movimiento o actividad aeróbica por cada hora de consumo de contenidos televisivos.

El escenario propicio, además del hogar es la escuela, por lo tanto, el hogar y la escuela deben priorizar la aplicación de estrategias para que los niños y niñas alcancen el máximo de su potencial en aspectos afectivos, sociales, intelectuales y físicos.

Psicológica

Los niños/as terminan siendo receptores pasivos. Los niños/as que consumen de forma continua programas de televisión, según el comunicador estadounidense, Jerry Mander están sometidos a un movimiento incesante de imágenes transmitidos con notable fluidez y celeridad, produciéndose un incorrecto procesamiento y asimilación de información, situación totalmente contraria al proceso desarrollado con la lectura y el diálogo cotidiano.

Sociológica

La sociología según Max Weber, tiene por objeto entender mediante la interpretación, y a la vez exponer las causales, pasando por el desarrollo hasta abarcar las consecuencias.

En este sentido la acción social abordar las causas concretas y específicas que dan lugar a fenómenos individuales. La televisión llega a masas, es importante el control de la televisión en nuestra sociedad. La propuesta busca acaparar aquellas masas y empoderarlas para convertirlos en entes multiplicadores de información, capaces de recibir un criterio y aplicarlo a su contexto propio.

Educativa

La propuesta tiene por objeto educar y orientar a los padres y madres de familia sobre el uso indiscriminado y masivo de la televisión, la UNESCO (Naciones Unidas para la Educación, Cultura y Desarrollo) se ha manifestado en relación a dicho abuso advirtiendo en lo perjudicial que puede ser para el proceso de aprendizaje en niños y niñas, alertando sobre un posible incremento de la pasividad intelectual, la falta de dedicación e interés hacia el trabajo escolar entre otros efectos adversos.

Legal

Para efectos de esta propuesta es necesario recurrir a lo que establece el artículo 26 de la Constitución de la República del Ecuador, en su sección Quinta Educación, el mismo que garantiza el derecho a ser educado y que argumenta la obligatoriedad del Estado de propender a la inversión, situando

a la educación como una prioridad de la política pública. Sin educación se incumpliría dicho derecho y el buen vivir que se promueve desde el seno ejecutivo no sería alcanzado. La comunidad debe ser orientada y educada en diferentes ámbitos, el aprendizaje nunca acaba.

Objetivos de la Propuesta

Objetivo General

Fomentar la participación activa de los padres y madres de familia en la Escuela para Padres, cuyas actividades y contenidos brinda orientaciones prácticas, estableciendo pautas y hábitos que incorporen a su diario vivir para su posterior aplicación, en relación al control y supervisión del tiempo de exposición de los niños y niñas al medio audiovisual.

Objetivos Específicos

1. Motivar a los padres y madres a ser protagonistas del mejoramiento de la calidad de vida familiar.
2. Proponer la realización de actividades alternativas a la televisión, como la lectura, los juegos recreativos, el diálogo cotidiano.
3. Socializar prácticas óptimas para que el padre y madre de familia estimule el desarrollo de actividades alternativas a la televisión en relación a las aptitudes, motivaciones e intereses de cada niño/a.

Factibilidad de la Propuesta

Financiera

RECURSOS	COSTE
Pizarra	\$ 90
Proyector	\$ 50
Laptop	\$ 400
Copias e Impresiones	\$ 50
Conferencista	\$ 500
Movilización	\$ 50
TOTAL	\$ 1.140

Legal

Para efectos de esta propuesta es necesario recurrir a los que establece el artículo 26 de la Constitución de la República del Ecuador en su sección Quinta Educación, el mismo que garantiza el derecho a ser educado y que argumenta la obligatoriedad del Estado de propender a la inversión, situando a la educación como una prioridad de la política pública. Sin educación se incumpliría dicho derecho y el buen vivir que se promueve desde el seno ejecutivo no sería alcanzado. La comunidad debe ser orientada y educada en diferentes ámbitos, el aprendizaje nunca acaba.

Técnica

Proyector, Copias de documentos de apoyo, laptop, DVD, CD, Pizarra, Instrumentos de planificación, lineamientos de conferencias.

De Recursos Humanos

Conferencista, tutor, profesionales de Servicio de Orientación y Bienestar estudiantil, estudiantes, coordinadora o promotora institucional, autoridades, docentes, padres y madres de familia.

Materiales

Suministros y útiles de oficina: lápices, bolígrafos, hojas A4, marcadores acrílicos.

Impacto

Los padres y madres de familia tienen la obligación de proveer la debida orientación a los niños y niñas, por lo que su rol es fundamental en el desarrollo de prácticas óptimas y hábitos de estudio en casa. La educación desde el seno familiar es esencial, la continua exposición a la televisión puede derivar en efectos adversos para el desarrollo del niño, con énfasis en su etapa escolar. La propuesta pretende impactar en la familia y sentar bases sólidas para una correcta supervisión y tener un efecto positivo en la mentalidad de los padres y madres para que eduquen de forma activa a sus hijos/as es un consumo racional y moderado del medio audiovisual abordado.

BIBLIOGRAFÍA

- Aguaded, J. (1999). *Convivir con la televisión: Familia, Educación y Recepción Televisiva*. Barcelona: Paidós.
- Alexander, A. (1990). Television and family interaction. *Television and the American Family*, 211-225.
- Aspe, V., & López, A. (1999). *Hacia un desarrollo humano: Valores, actitudes y hábitos*. México: Editorial Limusa.
- Barrios, L. (1992). *Familia y televisión*. Caracas: Monte Ávila Editores.
- Busot, R. (1991).
- Cabero, J. (s. f.). *La otra mirada a la Tele*. Sevilla.
- Caron, A., & Meunier, D. (1996). *Famille et télévision: Dynamique et processus de médiation*. Paris: Institut National de l'Audiovisuel.
- Caviedes, B., Quesad, E., & Herranz, J. (29 de Junio de 2006). *Rendimiento Escolar y hábitos de estudio*. Obtenido de <http://www./rendimientoescolar/habitosdeestudio.htm>.
- Censos, I. N. (Marzo de 2012). Encuesta Nacional Uso del Tiempo. Ecuador.
- Ferres, J. (1994). *Televisión y educación*. Barcelona: Paidós.
- Flavelli, J. (1990). *La Psicología evolutiva de Jean Piaget*. México.
- G., M., & Hynds, C. (2001). La televisión en la niñez del centro de investigación e innovación educativa (CIIE): un estudio sobre

- disponibilidad y usos de la televisión. *Revista de Investigación Educativa*, 38-41.
- Garcia, N. (1997). *Los hábitos del niño/a frente al televisor*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Kancepolski, J., & Ferrante, A. (1992). *Programa de Formación docente pedagógica*. OPS / OMS.
- Leichter, H. (1985). Family contexts of television. *Educational Communication and*, 26-44.
- Llopis, R. (2004). La mediación familiar del consumo infantil. *Comunicación y Sociedad*, XVII(2), 127.
- Moncada, G., & Hynds, C. (2001). La televisión en la niñez del centro de investigación e innovación educativa (CIIE): un estudio sobre disponibilidad y usos de la televisión. *Revista de Investigación Educativa*, 38-41.
- Monteros, E. d. (s.f.).
- Mora, S. (2013). LOS HÁBITOS DE ESTUDIO Y SU INFLUENCIA EN EL RENDIMIENTO ACADÉMICO DE LOS ESTUDIANTES DE OCTAVO GRADO A-B DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA TUMBACO, PARROQUIA TUMBACO, CANTÓN QUITO, PROVINCIA PICHINCHA. *Tesis*. Ambato, Tungurahua, Ecuador.
- Mossi, José Manuel; Igual Jorge; Naranjo Valery. (1998). *Sistemas de televisión*. Valencia: Universidad Politecnica de Valencia. Servicio de Publicacion.
- Neisser, U. (1997). *Psicología Cognoscitiva*.

Paredes, W. (1997). *Cómo desarrollar una Tesis*.

Pavón, R. (2003). Nivel de rendimiento en las escuelas primarias de Honduras: Segunda Parte. *Revista de Investigación Educativa.*, 48-52.

Torres, E., Ruiz, C., & Conde, E. (2002). *Desarrollo humano en*. Madrid: Alianza Editorial.

ANEXOS

Anexo N° 1 Instrumento de Validación



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales y la Salud
Escuela de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Social

Validación del Contenido del Instrumento									
Tema			El consumo de contenidos televisivos y los hábitos de estudio de los niños/as de las escuelas públicas y privadas de la parroquia Santa Rosa en el período 2014						
Objetivo General			Determinar la fundamentación teórica respecto al consumo de contenidos televisivos, a través del diagnóstico situacional, y así conocer su influencia en los hábitos de estudio de los niños/as de las escuelas públicas y privadas de la parroquia Santa Rosa.						
PARÁMETROS	CONGRUENCIA (en relación al tema de investigación)		CLARIDAD / LENGUAJE APROPIADO		RELEVANCIA		IMPARCIALIDAD (Preguntas no influyen en la respuesta del encuestado)		Obs.
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO	
1									
2									
3									
4									
5									
6									
7									
8									
9									
10									
11									
12									

TOTAL									
%									
Validación Realizada por:	Apellido	Nombre	Cédula de Identidad	Fecha	Firma				
	Profesión		Cargo		Telef:				

Anexo N° 2 Formato de encuesta aplicado a Estudiantes



Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Sociales y la Salud

Escuela de Ciencias Sociales

Carrera de Comunicación Social

ENCUESTA DIRIGIDA A ESTUDIANTES

El presente instrumento tiene el propósito de obtener información relacionada con su criterio sobre el tema **“EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, EN EL PERÍODO 2014”**

INSTRUCTIVO

Lee y marca con una (X) la opción que sea de tu preferencia.

DATOS GENERALES:

Nombre de la escuela o centro educativo donde estudias

Edad 6 7 8 9 10 11
Sexo: Masculino Femenino

Año de Educación Básica en que te encuentras

2° 3° 4° 5° 6° 7°

CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS

1. ¿Cuál es tu medio de comunicación favorito?

1. Televisión 2. Radio 3. Internet
4. Periódico 5. No sabe/No contesta

2. ¿Tienes televisión en casa?

1. Sí 2. No

3. ¿Qué es lo que más te gusta ver en la televisión?

1. Dibujos animados 2. Telenovelas 3. Programas deportivos
4. Películas 5. Series culturales 6. Otros

4. ¿Cuántos programas de televisión ves al día?

1. No veo televisión 2. Uno 3. Dos
4. Tres 5. De cuatro en adelante 6. No sabe/ no contesta

5. ¿Quién controla el tiempo que ves televisión?

1. Mis papás 2. Mis hermanos 6. Mis abuelos
4. Nadie 5. Otros

6. ¿A qué hora te acuestas normalmente?

1. 8:00 P.M. 2. 9:00 P.M.
3. 10:00 P.M. 4. De 11:00 P.M. en adelante

HÁBITOS DE ESTUDIO

7. ¿Cumples con tus tareas?

1. Siempre 2. Casi siempre
3. Algunas veces 4. Nunca

8. ¿Alguna vez no hiciste una tarea de la escuela por quedarte viendo televisión?

1. Sí 2. No

9. ¿Realizas tus tareas al mismo tiempo que estás viendo televisión?

1. Siempre 2. Casi siempre
3. Algunas veces 4. Nunca

10. ¿Prestas atención a la clase?

1. Siempre 2. Casi siempre
3. Algunas veces 4. Nunca

11. ¿Participas constantemente en clases?

1. Siempre 2. Casi siempre
3. Algunas veces 4. Nunca

12. ¿Eres un buen estudiante?

1. Sí 2. No

Anexo N° 3 Formato de Encuestas aplicado a Padres y Madres de familia



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales y la Salud
Escuela de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Social

ENCUESTA DIRIGIDA A PADRES Y MADRES DE FAMILIA

El presente instrumento tiene el propósito de obtener información relacionada con su criterio sobre el tema **“EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS NIÑOS DE LAS ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA, CANTÓN SALINAS, EN EL PERÍODO 2014”**

INSTRUCTIVO

Lea y marque con una (X) la opción que sea de tu preferencia.

DATOS GENERALES

Nombre del centro educativo donde estudia(n) su(s) hijo(s)

Edad

Sexo: Masculino Femenino

Grado de Parentesco que tiene con el niño (a):

1. Padre 2. Madre 3. Abuelo(a)
4. Tío (a) 5. Otro Especifique _____

Nivel de estudios

1. Primaria 2. Secundaria 3. Tercer Nivel
4. Cuarto Nivel 5. No poseo estudios

1. ¿Tiene televisión en casa?

1. Sí 2. No

2. Frecuencia con que su(s) hijo(s) ve(n) televisión en la semana

1. Todos los días (7) 2. Casi todos los días (5) 3. Algunos días (3)
4. Muy pocos días (1) 5. No ve televisión (0)

3. ¿Cuántas horas al día su(s) hijo(s) le dedica(n) a la televisión?

1. Media hora 2. Una hora 3. Dos horas
4. De 3 a 4 horas 5. Cinco horas o más 6. No sabe/ no contesta

4. ¿Controla el tiempo en que su(s) hijo(s) ve(n) televisión?

1. Siempre 2. Casi siempre 3. Algunas veces
4. Nunca

5. El tiempo que su hijo/a transcurre viendo televisión le parece...

1. Reducido 2. Normal 3. Excesivo

6. ¿Dialoga usted con su hijo/hija acerca del tiempo que invierten ellos observando televisión?

1. Siempre 2. Casi siempre 3. Algunas veces
4. Nunca

7. En niños y niñas el exceso de consumo televisivo interfiere con los hábitos de estudio.

1. Sí 2. No

8. ¿Cuánto tiempo diario le dedica(n) al estudio su(s) hijo(s)?

1. Una hora 2. Dos horas 3. Tres horas
4. Cuatro horas o más 5. No dedica tiempo

9. ¿Su(s) hijo(s) se mantiene(n) al día con sus tareas?

1. Siempre
4. Nunca
2. Casi siempre
3. Algunas veces

10. ¿Ayuda a su(s) hijo(s) en las tareas escolares?

1. Siempre
4. Nunca
2. Casi siempre
3. Algunas veces

11. ¿A que dedica(n) más tiempo su(s) hijo(s) al salir de la escuela?

1. Estudiar y hacer tareas
4. Otros
2. Jugar
3. Ver televisión

12. ¿Su(s) hijo(s) alcanza(n) las calificaciones que usted espera?

1. Sí
2. No

Anexo N° 4 Formato de Encuestas aplicado a Docentes



Universidad Estatal Península de Santa Elena
Facultad de Ciencias Sociales y la Salud
Escuela de Ciencias Sociales
Licenciatura en Comunicación Social

ENCUESTA DIRIGIDA A DOCENTES

El presente instrumento tiene el propósito de obtener información relacionada con su criterio sobre el tema **“EL CONSUMO DE CONTENIDOS TELEVISIVOS Y LOS HÁBITOS DE ESTUDIO DE LOS NIÑOS DE LAS**

**ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS DE LA PARROQUIA SANTA ROSA,
CANTÓN SALINAS, EN EL PERÍODO 2014”**

INSTRUCTIVO

Lee y marca con una (X) la opción que sea de tu preferencia.

DATOS GENERALES

Nombre del centro educativo donde labora

Edad
Sexo: Masculino Femenino

1. Tiempo de laborar en el Sector Educativo

1. 1-5 años 2. 6-10 años 3. 11-15 años
4. 16-20 años 5. Más de 20 años

2. En los grados donde usted imparte clases ¿existen niños/as con problemas de rendimiento?

1. Sí 2. No

3. Entre los niños y niñas donde se advierte bajo rendimiento escolar ¿cuál es el sexo que predomina?

1. Femenino 2. Masculino

4. ¿Cree usted aplicar la metodología apropiada para el proceso de enseñanza-aprendizaje?

1. Sí 2. No

5. ¿Conoce usted si los/as niños/as que tienen dificultades académicas trabajan o realizan labores extras para ayudar a sus familias?

1. Sí 2. No 3. No sabe/No contesta

6. En niños y niñas el exceso de televisión interfiere con los hábitos de estudio.

1. Sí 2. No 3. No sabe/No contesta

7. De los siguientes factores ¿Cuál de ellos influye en mayor medida en el rendimiento escolar de los alumnos/as que tiene a su cargo?

- | | | | |
|---|--------------------------|--------------------------------------|--------------------------|
| 1. Falta de interés y guía de padres | <input type="checkbox"/> | 2. Fragmentación familiar | <input type="checkbox"/> |
| 3. Escaso interés y motivación de los educandos | <input type="checkbox"/> | 4. Consumo de contenidos televisivos | <input type="checkbox"/> |

8. De forma general, ¿Sus estudiantes alcanzan las calificaciones que usted espera?

1. Sí 2. No

9. ¿Cómo califica la comunicación entre los padres y madres de familia y usted en torno a la relación niño/a-televisión?

1. Buena 2. Regular 3. Mala

10. ¿Es necesario limitar el tiempo de exposición a la televisión en horario nocturno de los niños/as?

1. Sí 2. No

11. ¿El consumo de televisión resta espacio a la lectura?

1. Sí 2. No

12. ¿Considera adecuada la intervención familiar en el consumo infantil de televisión?

1. Sí 2. No

Anexo N° 5 Evidencias fotográficas











Anexo N° 6 Tríptico



UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA

CONFERENCIA

EDUCANDO A NUESTROS HIJOS EN EL CONSUMO DE TELEVISIÓN



Ronald Núñez Guzmán
Julio del 2015
Santa Rosa, Salinas

El presente material tiene por finalidad brindar orientaciones prácticas a los padres de familia estableciendo pautas y hábitos que incorporen a su diario vivir para su posterior aplicación, en relación al control y supervisión del tiempo de exposición de los niños y niñas a la televisión.

HAZ QUE TU NIÑO (A) APROVECHE MEJOR EL TIEMPO! ESTUDIANDO... ES SU PRINCIPAL RESPONSABILIDAD



CONTACTO
Ronald Adán Núñez Guzmán
Celular: 0959707948
e-mail: ronald_adan_ng@outlook.com

ATENCIÓN!!!

La televisión expropia valores y posibilidades esenciales de la vida de las personas: sus tiempos, sus ritmos, sus decisiones, sus sueños y sus maneras de soñar. Reemplaza las compañías verdaderas, los abrazos, las conversaciones, los silencios compartidos. Reemplaza la creatividad, las ganas de inventarse el mundo.

Sandra Isabel Payán y Julio Monsalvo
Tomado de "Televisión y Desarrollo Infantil"



ALGUNAS ESTADÍSTICAS: NIÑOS Y TV

- Los niños entre 4 y 12 años pasan al año 960 horas en la escuela: prácticamente las mismas horas que transcurren frente al televisor.
- Del tiempo total que pasan los niños viendo televisión solamente un 25% corresponde a programas infantiles.
- El 31,3% de los niños entre 4 y 12 años tienen televisor en sus cuartos..



**TOMA A TU HIJO Y LLÉVALO AL AIRE
LIBRE... HAZ UNA PAUSA EN TU
RUTINA Y DEDÍCALE TIEMPO!**

CONSEJOS PRÁCTICOS PARA APLICAR EN CASA

- Controlar la cantidad de tiempo que dedicamos a ver la televisión y procurar que su consumo no sea excesivo.
- Fomentar la lectura, el deporte y el entretenimiento a través de juguetes convencionales que cumplan importantes funciones educativas.
- Los adultos deben compartir con los niños y jóvenes estas aficiones.
- Los niños y jóvenes deben pasar la mayor parte del tiempo al aire libre.
- Saber lo que se va a ver antes de encender la televisión.

- No convertir la televisión en centro del hogar.
- No dejar a los niños ver la televisión en su habitación, la supervisión es parcial o casi nula
- Televisión nunca debe ser impuesta como premio o castigo.
- No debe interferir en los horarios de sueño de los niños.
- Utilizar potencial de la televisión para la educación o entretenimiento de nuestros hijos.
- Los padres deben controlar el tiempo que los niños ven la televisión, y ser un referente para ellos.
- A veces, no sólo puede ser contraproducente lo que ven los niños, sino lo que ven los niños que ven los padres. Consumir televisión de manera ilimitada y sin críticas, no es el mejor ejemplo.

