



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**“GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SU
INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE
LA CABECERA PARROQUIAL RURAL DE COLONCHE, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:
INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

AUTOR:

Martha Cecilia Borbor José

LA LIBERTAD – ECUADOR

2017



TEMA:

**“GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SU
INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE
LA CABECERA PARROQUIAL RURAL DE COLONCHE, PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**

AUTOR:

Borbor José Martha Cecilia

TUTOR

Ing. Linzán Rodríguez Soraya, MSc.

RESUMEN

El presente trabajo que se desarrolló tuvo como propósito determinar cómo influye la gestión turística del patrimonio cultural en el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche. En esta investigación se involucró a la administración local, a la comunidad de Colonche y autoridades de turismo y patrimonio de la provincia de Santa Elena, sobre esta base es importante destacar que se identificaron problemas tales como deficiente gestión turística del patrimonio cultural del GAD local, además de falta de aplicación de herramientas de gestión turística que permitan la activación de los bienes patrimoniales que se encuentran en estado pasivo, lo que conlleva a que no se desarrolle el turismo local. Por otro lado se analizó cómo incide la actual gestión turística del patrimonio cultural por parte del GAD en el desarrollo del turismo cultural del sitio. La metodología de la investigación que se utilizó fue de carácter descriptiva correlacional. Las técnicas utilizadas fueron las entrevistas y las encuestas mediante instrumentos aplicados a las autoridades involucradas y a la población local. Por último se consiguió como resultado que la gestión

turística del patrimonio cultural contribuiría al desarrollo del turismo cultural local, esto fue comprobado a través de la hipótesis, mediante la aplicación de la técnica estadística del chi cuadrado. Esta investigación concluye recomendando a las autoridades y población a utilizar las herramientas de gestión turística patrimonial e incentivar la actividad turística, con el fin de lograr un mejor desarrollo del turismo cultural de la localidad.

Palabras claves:

Gestión turística, Patrimonio cultural, Turismo Cultural.

ABSTRACT

"TOURISM MANAGEMENT OF THE CULTURAL HERITAGE AND ITS INFLUENCE IN THE DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM OF THE RURAL CYTY OF COLONCHE, SANTA ELENA PROVINCE, 2016 YEAR"

This research was developed to determine how influences the tourism management of the cultural heritage in the development of cultural tourism the rural city of Colonche. In this research, local administrators, the community of Colonche and the authorities of tourism and heritage in Santa Elena province were involved. The biggest problems identified were the poor tourism management of the cultural heritage of the local GAD as well as the lack of application of tourism management tools that allow the activation of patrimonial assets that are in a passive state, which means that local tourism is not developed. On the other hand, it was analyzed how the current tourism management of the cultural heritage by the GAD and the community affects the development of cultural tourism in handled the locality. The methodology of the research was descriptive correlational. The techniques used were interviews and surveys applied to the authorities involved and locals. As a result, tourism management of cultural heritage would contribute to the development of cultural tourism. This was verified through the hypothesis chi square statistic was applied concludes that the authorities and the community should use the tools of patrimonial tourism management and to encourage the tourist activities, in order to achieve a better development of the cultural tourism in the locality.

Keywords:

Tourism Management, Cultural Heritage, Cultural Tourism.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL RURAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”, elaborado por la Srta. Martha Cecilia Borbor José, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

**Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESOR GUÍA**

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL Y SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO CULTURAL DE LA CABECERA PARROQUIAL RURAL DE COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”**, elaborado por **Borbor José Martha Cecilia** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

Borbor José Martha Cecilia
C.C. No.: 091971367-7

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios por hacerme sentir siempre que está presente en mi vida, quién ha puesto en mi camino personas realmente valiosas para mí, las mismas que me han enseñado y apoyado durante todo este ciclo de mi formación universitaria.

Por otro lado un agradecimiento a la Universidad Estatal Península de Santa Elena y sus profesores, por haberme inculcado todas las enseñanzas acerca de mi carrera. Igualmente al exdecano de la Facultad de Ciencias Administrativas, Ing. José Villao, por su apoyo para que yo culmine mis estudios universitarios. Y por último a mi profesora guía Ing. Soraya Linzán Rodríguez, por su paciencia y profesionalismo para poder culminar el proyecto de investigación de una manera exitosa.

Martha Borbor José

DEDICATORIA

El presente trabajo es dedicado a mi madre, a mi hermana y a mis sobrinos, porque ellos son quienes me alientan a seguir adelante y son la razón de mi vida, quienes me han brindado su apoyo en el día a día para culminar con mi preparación académica, lo que me motiva a seguir adelante, ya que inculcaron en mí un sentido de responsabilidad y honestidad.

A mis amigas con quienes compartí el aula, por ese apoyo incondicional y amistad verdadera, por su comprensión, consejos y ayuda demostrada en los años de formación universitaria.

Martha Borbor José

TRIBUNAL DE GRADO

**Ing. Linda Nuñez Guale, MBA.
DECANA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE GESTIÓN Y
DESARROLLO TURÍSTICO**

**Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
DOCENTE TUTOR DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
DOCENTE ESPECIALISTA DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

**Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	ii
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
TRIBUNAL DE GRADO	viii
ÍNDICE GENERAL	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xiii
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I.....	31
MARCO TEÓRICO.....	31
1 REVISIÓN DE LA LITERATURA	31
1.2. DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS.....	34
1.2.1. Gestión Turística del Patrimonio Cultural	34
1.2.1.1. Gestión	34
1.2.1.2. Gestión Turística	35
1.2.1.3 Gestión del patrimonio.....	36
1.2.1.4 Gestión turística del patrimonio cultural.....	36
1.2.1.5 Gestión administrativa	38
1.2.1.6 Gestión del talento humano.....	40
1.2.1.7 Relación del patrimonio con el turismo	43
1.2.1.7.1 Patrimonio	43
1.2.1.7.2. Divergencias y Complicidades entre Patrimonio y Turismo..	45
1.2.1.7.3. Recurso Patrimonial no es lo mismo que producto cultural...	48
1.2.1.7.4. El patrimonio cultural inmerso en la actividad turística.....	50
1.2.1.8 Proceso de gestión turística del patrimonio cultural	52
1.2.1.8.1 Herramientas de gestión turística del patrimonio cultural.....	58
1.2.2.1. Impactos que genera el turismo.....	65
1.2.2.2.1. Clasificación del Turismo Cultural	67
1.2.2.2.2. Tipos de turismo cultural	67
1.2.2.3 Valor del turismo para la cultura.....	70

1.2.2.4 Valor de la cultura para el turismo.....	71
1.2.2.5. Beneficios del turismo cultural en el desarrollo local.....	71
1.2.2.6 Desarrollo de turismo cultural.....	72
1.2.2.7. Problemas que genera el turismo cultural.....	73
1.2.2.8. Características del nuevo turista.....	74
1.2.2.9. Clasificación de los turistas culturales.....	75
1.2.2.10. Motivación de la demanda.....	76
1.2.2.11. Perfil del turista cultural.....	79
1.2.2.12. Satisfacción del turista.....	80
1.2.3. Manifestaciones culturales.....	81
1.2.3.1. Manifestaciones culturales en el Ecuador.....	82
1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES Y LEGALES.....	83
1.3.1. Fundamentos sociales.....	83
1.3.2. Fundamentos legales.....	85
CAPÍTULO II.....	86
MATERIALES Y MÉTODOS.....	86
2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	87
2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN.....	87
2.2. DISEÑO DE MUESTREO.....	92
2.3. DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	93
CAPÍTULO III.....	97
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....	97
3 ANÁLISIS DE DATOS (CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS).....	97
Análisis de las entrevistas realizadas a las autoridades locales.....	97
Análisis de las encuestas realizadas a pobladores.....	107
3.1. LIMITACIONES.....	125
3.2. RESULTADOS.....	129
CONCLUSIONES.....	131
RECOMENDACIONES.....	133
BIBLIOGRAFÍA.....	134
ANEXOS.....	141

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 Gestión turística patrimonial	37
GRÁFICO 2 Patrimonio y turismo: Divergencias	46
GRÁFICO 3 Patrimonio y turismo: Complicidades	47
GRÁFICO 4 Recurso cultural no es lo mismo que producto cultural	49
GRÁFICO 5 Proceso de gestión turística del patrimonio cultural.....	56
GRÁFICO 6 Valor del turismo para la cultura	70
GRÁFICO 7 Valor de la cultura para el turismo	71
GRÁFICO 8 Turismo interno	77
GRÁFICO 9 Turismo Receptor	78
GRÁFICO 10 Turismo interno Santa Elena	78
GRÁFICO 11 Beneficios que se logran con la satisfacción	80
GRÁFICO 12 Clasificación de las artes	81
GRÁFICO 13 Edad del encuestado	107
GRÁFICO 14 Género del encuestado.....	108
GRÁFICO 15 Profesión / Ocupación del encuestado.....	109
GRÁFICO 16 Estado civil del encuestado.....	110
GRÁFICO 17 Involucramiento de la comunidad	111
GRÁFICO 18 Conocimiento de los bienes culturales	112
GRÁFICO 19 Importancia del patrimonio	113
GRÁFICO 20 Participación en actividades culturales y producción de bienes y servicios	114
GRÁFICO 21 Elementos para potenciar en la localidad	115
GRÁFICO 22 Implementación de actividades turísticas culturales	116
GRÁFICO 23 Actividades a participar para difundir patrimonio.....	117
GRÁFICO 24 Acciones para administrar y dar a conocer el patrimonio	118
GRÁFICO 25 Existencia de actividades, instalaciones y equipamiento turístico	119
GRÁFICO 26 Participación y compromiso en planificación y propuestas	120
GRÁFICO 27 Aplicación de herramientas de gestión turística	121
GRÁFICO 28 Conocimiento técnico de gestión turística.....	122
GRÁFICO 29 Acciones de gestión turística del patrimonio cultural	123
GRÁFICO 30 Medidas para mejorar gestión turística.....	124

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1 Tipos de Conocimiento	42
TABLA 2 Características de accesibilidad	50
TABLA 3 Activación recreativa del patrimonio.....	59
TABLA 4 Principios de Tilden	60
TABLA 5 Adecuación de recursos para su explotación turística	61
TABLA 6 Oferta de actividades y servicios turísticos	62
TABLA 7 Promoción, información y comercialización turística	64
TABLA 8 Tipos de turismo cultural	67
TABLA 9 Población cabecera parroquial rural Colonche	93
TABLA 10 Tabla muestral de la cabecera parroquial rural de Colonche.....	96
TABLA 11 Entrevistas autoridades locales	97
TABLA 12 Entrevista a autoridades de la provincia de Santa Elena	103
TABLA 13 Resumen del proceso de los casos	127
TABLA 14 Tabulación cruzada	128
TABLA 15 Prueba del Chi cuadrado	128
TABLA 16 Edad	151
TABLA 17 Género.....	151
TABLA 18 Profesión	151
TABLA 19 Estado civil	152
TABLA 20 Involucramiento de la comunidad.....	152
TABLA 21 Conocimiento de bienes culturales	152
TABLA 22 Importancia de bienes patrimoniales	153
TABLA 23 Actividades culturales, producción bienes y servicios turísticos.....	153
TABLA 24 Elementos para atraer turismo	153
TABLA 25 Actividades turísticas culturales del GAD para incrementar turismo	154
TABLA 26 Actividades que le gustaría participar para difundir patrimonio.	154
TABLA 27 Acciones por parte del GAD para administrar y difundir el patrimonio	154
TABLA 28 Existencia de actividades, instalaciones y equipamiento turístico ..	154
TABLA 29 Grado de participación y compromiso en planificación y propuestas	155
TABLA 30 Aplicación de herramientas de gestión turística de patrimonio cultural	155
TABLA 31 Conocimiento técnico de gestión turística del patrimonio cultural .	155
TABLA 32 Gestión del patrimonio cultural	156
TABLA 33 Medidas de gestión turística del patrimonio cultural.....	156

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Matriz de consistencia.....	142
ANEXO 2 Operacionalización de la variable independiente.....	143
ANEXO 3 Operacionalización de la variable dependiente.....	144
ANEXO 4 Foda.....	145
ANEXO 5 Formatos de recolección de datos	146
ANEXO 6 Tablas de análisis de encuestas a pobladores en la cabecera parroquial rural de Colonche.	151
ANEXO 7 Aspectos legales	157
ANEXO 8 Cronograma de trabajos de investigación	161
ANEXO 9 Presupuesto	162
ANEXO 10 Fotos.....	163
ANEXO 11 Bienes de patrimonio del cantón Santa Elena	168

INTRODUCCIÓN

En general desde hace mucho tiempo atrás se ha dado una relación entre el turismo y el patrimonio, por lo que se conoce que esta relación dinámica fue mencionada inicialmente en la Carta Internacional sobre Turismo Cultural en el año 1976, de ahí que se entiende que el patrimonio sirve como base para el turismo, de acuerdo a lo manifestado por Troncoso, C.; Almiron, A. (2005). Por otra parte, el turismo constituye una importante fuente de ingresos para la economía de los destinos, dado que influye en su desarrollo socioeconómico, de ahí que el turismo ya no es considerado un producto de lujo, sino más bien es reconocido como una necesidad o un derecho que aporta al desarrollo de las regiones y ayuda a mejorar la condición social de la población.

En cambio el turismo cultural, según Bonet Agusti (2003), surge debido a los diferentes cambios que presenta el mercado turístico, ya sea por necesidad de diversificación o aumento de una clase urbana interesada en vivir experiencias nuevas que le permita disfrutar de las distintas formas y expresiones culturales del lugar que visita. A la par, Prats (1997) indica que la atracción del patrimonio ha cambiado, ya que la principal motivación ya no es por su valor identitario, sino que se manifiesta de manera turística y comercial.

Actualmente el turismo cultural ha crecido por lo que se ha convertido en un motivador para la adecuación de recursos y puesta en valor de elementos culturales tanto tangibles como intangibles. Para efectos de la presente investigación se determina al turismo cultural como “el movimiento de personas

a atracciones culturales que están lejos de su lugar de residencia habitual, con la intención de reunir información y experiencias nuevas para satisfacer sus necesidades” (Richards, 1996).

Por lo tanto para que exista un adecuado uso de los bienes culturales se tiene que planificar el desarrollo del turismo de manera responsable con el fin de preservar los recursos, de ahí que es fundamental realizar una gestión turística de manera controlada que permita generar valores y respeto hacia el patrimonio existente. Por ello la gestión turística del patrimonio cultural se determina como aquella que se encarga del proceso de activar los recursos del patrimonio que se encuentran en estado pasivo, a través de planificación y aplicación de herramientas de gestión turística, con el fin de dinamizarlo y darle valor de uso para que sea accesible tanto a la comunidad como a los turistas.

Por otro lado en lo que respecta al Ecuador, se puede mencionar que la gestión cultural empieza a desarrollarse a partir del año 1944, cuando se crea la Casa de la Cultura Ecuatoriana por decreto del presidente José Velasco Ibarra. De ahí que posteriormente en el año 1978 se crea el Instituto de Patrimonio Cultural cuyo objetivo era investigar, conservar y promover el patrimonio cultural del Ecuador. Es así que con el pasar del tiempo se logra que se cree el Ministerio de Cultura y el de Patrimonio en el año 2007, con el propósito de promover la cultura, la investigación científica y la formación artística del Ecuador.

Posteriormente el gobierno del Econ. Rafael Correa Delgado emite un Decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural con un presupuesto destinado al salvataje

del patrimonio, por lo que se logra que se consolide por parte del gobierno la protección del patrimonio del Ecuador.

Por otra parte es importante indicar que la provincia de Santa Elena posee bienes que pertenecen al patrimonio cultural del estado, que han sido inventariados por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural - INPC, los mismos que en su mayoría poseen una calificación alta a nivel de atractivos, sin embargo sus autoridades no le han dado la importancia que estos requieren, pese a que los Gobiernos Autónomos Descentralizados cantonales (GAD's) tienen la competencia directa sobre la conservación patrimonial. Esto se manifiesta con el poco interés que tienen las autoridades en desarrollar el turismo en zonas rurales, ya que muchas veces se desaprovechan los recursos patrimoniales que bien pudieran aportar con el desarrollo e innovación del destino.

Es así que se puede mencionar que actualmente en la cabecera parroquial rural de Colonche existe poco conocimiento de los actores que intervienen en la actividad turística en identificar el potencial turístico de los bienes culturales y en realizar acciones que permitan su activación y desaprovecha un sinnúmero de oportunidades que pueden servir para realizar una gestión eficiente de los recursos culturales que tiene el lugar. En esta perspectiva, se necesita de un GAD Parroquial Rural, que se convierta en un líder del proceso del desarrollo turístico local, el mismo que se encargue de ser un nexo entre la comunidad, empresa privada y los entes encargados de la competencia del patrimonio cultural y de turismo.

Además, se requiere que el GAD sea capaz de coordinar y planificar con los diferentes actores, acciones que logren desarrollar el turismo cultural del lugar, de tal modo que se logre sensibilizar a la población y a los actores involucrados en turismo y patrimonio, acerca de los beneficios del turismo cultural. Por todo lo expuesto la pregunta de investigación está enfocada en ¿La gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche influye en el desarrollo del turismo cultural? Debido a que sus autoridades tienen una débil participación en el proceso de gestión turística y utilización de herramientas que conlleven a la activación del patrimonio cultural local.

En este sentido el objetivo general de la investigación es: determinar cómo influye la gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche en el desarrollo del turismo cultural mediante un análisis de campo a autoridades y pobladores. De ahí que el primer objetivo específico trata de analizar como incide la actual gestión turística del patrimonio cultural por parte del GAD en el desarrollo del turismo cultural. El segundo se refiere a establecer la relación entre las herramientas de gestión turística del patrimonio cultural y el turismo cultural, por último se busca también determinar cómo influye el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural con potencial turístico sobre el desarrollo del turismo cultural de la mencionada localidad.

De igual manera los motivos para el presente estudio están relacionados con una justificación teórica, metodológica y práctica. Con respecto a la parte teórica, el trabajo es útil porque establece la importancia del conocimiento de la gestión

turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche. En la metodológica el estudio permite conocer el proceso para poner en valor los recursos patrimoniales con el fin de activar y dinamizar el patrimonio de manera que sea accesible para el turista y para todo público. En la práctica la investigación es de importancia ya que aporta a que se fortalezca la identidad del sitio y ayuda en la conservación y difusión del patrimonio logrando que se consolide la actividad turística en beneficio de la población local.

Es así que el presente trabajo de investigación está estructurado en tres capítulos. En el capítulo I se describe la revisión de la literatura de trabajos previos que son similares al tema planteado y el marco teórico donde se argumentan los conceptos de ambas variables de autores consultados, además que se describen los fundamentos sociales y legales que abarcan el proyecto de investigación. En el capítulo II se muestra la metodología de la investigación que contiene los métodos y técnicas de recolección de datos del trabajo de investigación. Por último en capítulo III se muestran los análisis y las interpretaciones de los instrumentos utilizados, así como también se exponen las limitaciones que se presentaron y los resultados de la investigación junto con las conclusiones y recomendaciones para que sean tomadas en cuenta por parte de las autoridades en general con el objetivo que se apliquen en beneficio de la localidad.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la actualidad el turismo nacional e internacional se ha constituido en un medio importante para el intercambio cultural, de tal manera que ofrece nuevas

experiencias que no sólo se refieren al pasado de un destino turístico sino también a la vida actual del mismo. Por otro lado el patrimonio cultural, es el legado que recibimos del pasado, lo que vivimos en el presente y lo que transmitimos a generaciones futuras. (Estepa, 2001). Este patrimonio se puede aprovechar para desarrollar el turismo de un sitio y para motivar a la comunidad acerca de la importancia de cuidar y mantener los bienes tangibles e intangibles ya que además puede generar fondos para su conservación.

Así el turismo cultural aparece ligado a los sectores de turismo y patrimonio, ya que este último constituye la base para que se dé este tipo de actividad. Actualmente se habla de la relación que hay entre ambos, por lo que uno depende del otro, por ello para que exista una adecuada interacción entre estos se necesita desarrollar acciones que permitan una adecuada gestión del turismo del patrimonio cultural. Cabe mencionar que el patrimonio natural y cultural, la cultura de un sitio y la diversidad forman parte del atractivo de una localidad, si esto se gestiona correctamente puede constituirse en un factor importante para el desarrollo socioeconómico local.

En la cabecera parroquial rural de Colonche se ha identificado escasa coordinación entre las autoridades locales que tienen la competencia sobre el patrimonio cultural y autoridades de turismo. Igualmente se ha detectado un insuficiente conocimiento en gestión turística y acciones que permitan utilizar al turismo como un instrumento que favorezca el acceso al patrimonio, y pueda ser disfrutado por turistas y residentes.

Cabe mencionar que esta parroquia cuenta con recursos de gran significado cultural e histórico que están vinculados directamente con su patrimonio, pero esto no es suficiente para atraer turismo, ya que se debe realizar un proceso eficiente de gestión turística del patrimonio cultural que permita la activación de estos recursos turísticos culturales, en donde se utilice herramientas de gestión turística patrimonial, de tal modo que se pueda comercializar un producto turístico de la localidad que satisfaga los gustos y preferencias de los turistas actuales.

Es importante especificar los conceptos que nos servirán de referencia en la presente investigación ya que actualmente existe una amplia conceptualización respecto a recurso turístico y atractivo turístico, donde muchas veces se indica que significan lo mismo, por lo que es conveniente recalcar que para efectos de esta investigación se toma como referencia la definición de *recurso turístico* de Navarro, G. (2015) que indica que es el conjunto de bienes naturales, culturales y humanos, sean estos materiales e inmateriales que poseen características relevantes ya que se distinguen por alguna particularidad que poseen.

De ahí que para que un recurso turístico pueda ser atractivo tiene que ser visitable y conocido, por lo que se entiende por *atractivo turístico* a las representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos, en donde se puede realizar contemplación, interpretación y participación, lo que permite facilitar la experiencia turística.

Es así que se establece que la diferencia entre estos términos no depende de la perspectiva del sujeto, sino de la perspectiva del objeto. Es decir que un bien es un recurso turístico mientras no haya tenido un proceso de conversión, pero si se realiza una determinada gestión para que un visitante pueda mantener un contacto directo y disfrutarlo, se convierte en atractivo turístico. Luego este atractivo puede utilizarse en un producto turístico (paquete o combinación).

Por todo lo expuesto, se puede indicar que el patrimonio cultural existente de la cabecera parroquial rural de Colonche, se encuentra en estado pasivo y necesita de una activación de tal modo que se le dé valor de uso. Esto se debe a que no hay un personal técnico y profesional a cargo de la actividad turística del sitio ya que las autoridades de la Junta Parroquial Rural de Colonche manifiestan que existe deficiente planificación en el ámbito turístico por lo que tienen poco presupuesto para el desarrollo del turismo de la localidad.

Por ello se indaga el Plan de Ordenamiento Territorial de la Parroquia Colonche y su Plan de Ordenamiento Anual (POA) y se tiene que en el año 2015 este último establecía los proyectos que se consideraban prioritarios para la parroquia. De ahí que se encontró proyectos relacionados a promover la cultura y el patrimonio de la cabecera parroquial rural de Colonche, sin embargo varios de estos no se han cumplido en su totalidad, por lo tanto se torna primordial que la administración del gobierno local tome la iniciativa de llevarlos a cabo y sea el responsable de su seguimiento, control y gestión, donde el GAD se convierta en el actor primordial que dirija las acciones y las difunda.

Asimismo que sea un nexo entre la comunidad y los agentes locales que intervienen en el patrimonio y en la actividad turística y por otra parte que se encargue de sensibilizar a la población para que sea partícipe de la toma de decisiones y esta última dé seguimiento a los planes y proyectos establecidos de manera que se lleven a cabo. Igualmente se necesita de un GAD que lidere y genere condiciones que beneficien a la comunidad. Por lo que se torna necesario que sus autoridades consideren que el patrimonio se puede rentabilizar y logra generar ingresos económicos que pueden incluso servir para mantenimiento o conservación.

Por otro lado se confunde muchas veces que un patrimonio cultural ya es un atractivo turístico y que va a generar afluencia de turistas sólo por el simple hecho de serlo, por lo consiguiente es necesario resaltar que para que un destino se desarrolle turísticamente se debe poner en práctica acciones de gestión turística para que ese recurso llegue finalmente a ser un producto turístico y se pueda ofertar.

Por consiguiente se ha identificado que la gestión del GAD de la cabecera parroquial de Colonche, en el campo turístico es deficiente, esto se debe al poco interés de sus autoridades en invertir en el área turística y en su patrimonio. Este gobierno parroquial rural, pese a ser un gobierno autónomo descentralizado y tener autonomía política, administrativa y financiera, desaprovecha un sinnúmero de posibilidades de crecer y potenciar la actividad turística, entendido esto como que existe bajo interés, para incentivar alguna modalidad de turismo, aun cuando

en el sitio existen bienes culturales de gran importancia que han sido registrados por el INPC.

Dentro de este contexto el gobierno local ha tenido una débil participación en acciones de promover el turismo y fomentar actividades turísticas y culturales que atraigan visitantes nacionales como internacionales. La administración sólo contribuye con el desarrollo de actividades culturales en las fiestas parroquiales y patronales, lo que hace que no se contribuya al desarrollo turístico del sitio en el resto del año. Igualmente existe una limitada gestión para interactuar con los demás entes encargados de la competencia de desarrollar turísticamente un territorio y con el organismo encargado de preservar, mantener y difundir el patrimonio cultural.

De la misma manera hay escasa coordinación con actores privados involucrados en la actividad turística y la comunidad para incentivar que esta última, sea parte activa de las decisiones que emprende el GAD en lo que respecta al desarrollo del turismo de la localidad. Igualmente se identificó que la comunidad no ha recibido capacitaciones en temas concernientes a turismo y patrimonio, ni preparación para emprender pequeños negocios que pudieran mejorar la cadena de valor del turismo del lugar.

Por lo tanto se torna necesario realizar un análisis de la participación de las autoridades del GAD parroquial rural de Colonche, ya que estos están involucrados en el proceso de gestión turística y en la conservación del patrimonio cultural del lugar, debido a que hace falta efectividad en las acciones

para incentivar el desarrollo turístico de la cabecera parroquial de Colonche, de tal manera que pueda mejorar y aprovechar los recursos patrimoniales que posee. En este sentido, el GAD parroquial rural de Colonche debe apoyar una correcta gestión turística de su patrimonio cultural, de tal modo que haya un equilibrio entre el desarrollo del turismo, la conservación y la difusión del patrimonio, lo que permitirá alcanzar los objetivos comunes que existan entre estos.

De ahí que es importante cuidar los bienes que forman parte del patrimonio cultural del estado ecuatoriano, ya que si desaparecen se disminuye la riqueza del sitio y de la nación. Por ello se propone realizar una investigación a partir de la gestión turística del patrimonio cultural, en donde se indaga la aplicación de conocimientos específicos que permiten una correcta gestión de los recursos patrimoniales en el turismo.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA CIENTÍFICO

¿La determinación de la gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche influye en el desarrollo del turismo cultural?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo incide la actual gestión turística del patrimonio cultural por parte del GAD sobre el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche?

¿Cuál es la influencia de utilizar herramientas de gestión turística del patrimonio cultural sobre el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche?

¿Cómo influye el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural con potencial turístico sobre el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche?

OBJETIVO GENERAL DE LA INVESTIGACIÓN

Determinar cómo influye la gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche en el desarrollo del turismo cultural local mediante un análisis de campo a autoridades y pobladores.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ❖ Analizar como incide la actual gestión turística del patrimonio cultural por parte del GAD en el desarrollo del turismo cultural local.
- ❖ Establecer la relación entre las herramientas de gestión turística del patrimonio cultural y el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche.
- ❖ Determinar cómo influye el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural con potencial turístico sobre el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche.

JUSTIFICACIÓN

El presente estudio verifica la importancia del conocimiento de la gestión turística de patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche y su relación con el desarrollo del turismo cultural. Este análisis conlleva a considerar que las acciones de gestión son importantes a fin de ponerlas en práctica de tal forma que si se utilizan, se mejora el trabajo que realiza el gobierno local, ya que si se integra a la comunidad y al sector privado a que participen en la toma de decisiones se posibilitan soluciones efectivas y creativas, de tal manera que se logra un mejor desarrollo del lugar.

La participación de la comunidad es fundamental para ejercer un control de las acciones del gobierno local, ya que muchas veces la gestión del gobierno depende de la participación que la comunidad ejerce sobre este. Por ello es trascendental que no sólo se busque una mejora en el asunto administrativo sino que se busque la articulación de todos los actores involucrados de tal modo que se faciliten las iniciativas y las responsabilidades de autoridades, comunidad y empresa privada.

Justificación teórica

Inicialmente esta investigación lleva a considerar que el conocimiento de áreas específicas relacionadas a turismo son indispensables a fin de aplicar técnicas adecuadas para mejorar las acciones que se emprenden en lo que respecta al desarrollo del turismo de la cabecera parroquial de Colonche, de ahí que es importante utilizar herramientas de gestión turística para aplicarlas de una forma

eficiente y que el gobierno local pueda emplearlas en beneficio de su comunidad, con el fin de que se incentive el desarrollo del turismo cultural a partir de su patrimonio.

El presente trabajo pretende ahondar sobre la problemática del patrimonio de la cabecera parroquial rural de Colonche, cuyo gobierno local no le ha dado la importancia que merece, ya que no existe una adecuada articulación del patrimonio cultural entre la ciudadanía y los entes encargados de protegerlo, por lo que no puede haber desarrollo si no hay una correcta utilización de los recursos que se posee.

Por otra parte se pretende explicar el grado de competencia que poseen las autoridades locales con respecto al patrimonio a través de la revisión bibliográfica de las leyes que rigen en el Ecuador en el ámbito del patrimonio cultural, ya que a partir de la Constitución del 2008 el gobierno crea competencias a los diferentes niveles de gobierno en donde se establece en que temas pueden tener injerencia. De ahí que gobierno provincial, municipal y parroquial tienen diferente accionar dentro del territorio que rigen. En lo que respecta al patrimonio es el gobierno cantonal quién tiene la competencia sobre patrimonio, ya que es el encargado de promover y fomentar proyectos que protejan y le den el valor respectivo.

Si bien el gobierno parroquial no tiene competencia exclusiva sobre el patrimonio cultural puede optar por desarrollar el turismo de su parroquia a partir del patrimonio ya que es un gobierno que goza de autonomía

administrativa, además que puede canalizar los recursos para el desarrollo local de su comunidad, con los diferentes niveles de gobierno. Por estas razones el gobierno del GAD parroquial de Colonche puede encargarse de preservar y aprovechar el patrimonio que posee en beneficio de sus habitantes y de todo el público que desea conocer estos bienes culturales.

Justificación metodológica

El estudio permite conocer el proceso de gestión turística que se puede utilizar para poner en valor los recursos patrimoniales con el fin de promover el desarrollo del turismo cultural en la comunidad. El mismo se centró en un análisis de campo del sitio a través de las técnicas de la entrevista y la encuesta, además de la investigación bibliográfica de los recursos culturales con cierto potencial turístico, con el fin de que se logre activar y dinamizar, de manera que sea accesible para el turista y para todo público buscando que se genere un beneficio económico que ayude a la conservación del patrimonio.

Dentro de este contexto se conoce la necesidad que tiene el GAD parroquial de potenciar el turismo en la comunidad mediante la activación de su patrimonio, es decir que mediante acciones encaminadas al desarrollo del turismo se logre transformar estos recursos del patrimonio, de tal modo que se diseñe un producto turístico que sea capaz de motivar el desplazamiento de los turistas a la cabecera parroquial rural de Colonche para que de esta manera no sólo disfrute del producto físico sino que pueda tener experiencias nuevas que le permitan alargar su período de visita. Esto se logra mediante la utilización de herramientas

adecuadas en donde se conserve y se ponga en valor el patrimonio cultural existente a través de su interpretación, comercialización y promoción.

Justificación práctica

La investigación planteada es de mucha importancia para mejorar la gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquia rural de Colonche ya que permite que se consolide la actividad turística debido a que establece diferentes acciones y herramientas que incrementan el desarrollo del turismo cultural. De igual manera se vuelve importante porque cada vez crece el número de turistas que se mueven motivados por conocer lugares donde pueden vivir experiencias enriquecedoras relacionadas con la cultura lo que le permite disfrutar de actividades turísticas recreativas, esto conlleva a que la comunidad se beneficie del turismo.

Por otro lado el presente trabajo de investigación beneficiará a los habitantes de la cabecera parroquial rural de Colonche de manera directa, debido a que se crearán nuevas propuestas de desarrollo turístico, lo que aportará al desarrollo económico y social de la localidad, contribuyendo a evitar que sus habitantes emigren a otras ciudades, ya que se logra que se dinamicen las actividades turísticas en el sitio. Asimismo contribuirá a que exista un mayor conocimiento de los recursos culturales patrimoniales de la localidad, ya que aporta a que se fortalezca la identidad del sitio y se garantiza que exista una permanente conservación y difusión del patrimonio existente.

HIPÓTESIS

Ho = La gestión turística del patrimonio cultural no contribuirá en el desarrollo del turismo cultural en la cabecera parroquial rural de Colonche.

H1 = La gestión turística del patrimonio cultural contribuirá en el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche.

MATRIZ DE CONSISTENCIA

La matriz de consistencia explica la coherencia que existe entre el título, el problema, los objetivos y las hipótesis de la investigación. Igualmente logra que se visualice el método, el diseño de la investigación planteada, la población y la muestra de la unidad de estudio. (Ver anexo 1)

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

La matriz operacional de las variables es un instrumento que se elaboró para trabajar con las variables, las dimensiones y los indicadores, esto ayudó a determinar con precisión los problemas y los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación. (Ver anexo 2)

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1 REVISIÓN DE LA LITERATURA

El presente trabajo de investigación contiene revisión de trabajos similares a nivel internacional, nacional y local que explican acerca del tema planteado. Para esto se realizó una búsqueda de los antecedentes del tema de estudio en bibliotecas, libros y documentos de internet, en donde se encontraron investigaciones de turismo cultural y de gestión del patrimonio cultural. A continuación se menciona lo más importante de las investigaciones encontradas.

Un primer trabajo corresponde a Munar, J. (2010) el cual aborda al turismo cultural de Mallorca en lo que respecta a recursos, productos y potencialidades. Este estudio analiza la situación del turismo en Mallorca donde se considera lo importante que es el turismo cultural cuando se encuentra un destino en la fase inicial de su desarrollo turístico. Dentro de este contexto se menciona que el aprovechamiento de los recursos patrimoniales puede contribuir a obtener beneficios económicos. Esto conlleva a que se conserve y valore el patrimonio, además de que se difunde la riqueza de estos recursos para el disfrute de locales y turistas.

Por otro lado se revisó la investigación de Guzmán Vilar (2013) sobre el patrimonio cultural de Holguín: gestión turística desde la perspectiva de la autenticidad. Este estudio trata la importancia de la autenticidad en el patrimonio

donde se ve al destino de Holguín desde su proyección estratégica y entorno que demanda una gestión integral para lograr un mejor desempeño económico. Este trabajo propone una metodología efectiva de la gestión turística del patrimonio cultural del destino y explica la relación que existe entre el trinomio que conlleva a la gestión turística del patrimonio cultural, conformado por la autenticidad, patrimonio y turismo.

Por otra parte es importante mencionar también la información del Plan de Gestión del Convento de San Francisco de Quito promovido por la UNESCO. Este instrumento orienta la ejecución de varios proyectos del conjunto conventual y tiene como objetivo conservar su patrimonio mueble e inmueble, además de sus espacios artísticos. Aquí se menciona que se debe promover una actuación coordinada entre diferentes actores para que la ejecución de las actividades se realice de forma eficaz y transparente. Igualmente indica estrategias de investigación, promoción, difusión y prevención de riesgos del patrimonio existente en el sitio.

Por otra lado se indagó respecto al tema planteado en la parroquia Colonche ya que esta localidad es conocida por su importante patrimonio cultural. Se encontró que en la cabecera parroquial rural de Colonche no existe un plan de gestión turística del patrimonio cultural que se haya realizado antes, por lo que se procedió a buscar información en su Plan de Ordenamiento Territorial, en donde se encontró que dentro del POA 2015 de la parroquia se han especificado ciertos proyectos que están relacionados con el patrimonio y la cultura de la

cabecera parroquial cuyo propósito es incentivar el rescate de la identidad cultural de la localidad.

Por otro lado se encontró información de ciertas acciones que se han realizado en la cabecera parroquial rural de Colonche, en lo que respecta a su patrimonio cultural, ya que aquí se encuentra la iglesia Santa Catalina de Colonche que según datos históricos data de finales del siglo XVII (1600 - 1699), cuya edificación está construida con madera de guayacán. Esta iglesia fue restaurada inicialmente por el Banco Central del Ecuador, posteriormente por la falta de mantenimiento en el año 2009 y 2010 fue nuevamente intervenida por el estado en dos ocasiones, mediante decreto de emergencia. Luego se realizaron trabajos de preservación y conservación en estructuras, pisos, cubiertas, ventanas, escaleras y adecuaciones del sistema eléctrico.

Asimismo se indaga información del museo que se encuentra a un costado de la iglesia, ya que este contiene varios bienes culturales del estado. Este museo fue construido en 1990 y en él se guardan varios bienes culturales y archivos antiguos, entre las que se destacan estolas y capas del año 1700. Este museo se puede visitar sólo si se coordina con anticipación con los encargados del consejo pastoral o las hermanas de la congregación que acuden a su labor comunitaria en la iglesia, ya que permanece cerrado porque según el padre Juan Ham, quién está actualmente encargado de la iglesia, no tienen presupuesto para mantenerlo abierto al público todos los días del año.

1.2. DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS

1.2.1. Gestión Turística del Patrimonio Cultural

La participación de las autoridades locales y la comunidad en el desarrollo turístico de un destino es esencial ya que cumplen un rol importante en el impulso que se le dé a la actividad turística de un destino. En este contexto, es preciso generar y/o fortalecer el conocimiento, las acciones y la conciencia turística de todos los actores involucrados, para que se gestionen las oportunidades que ofrece el turismo y se aproveche el potencial turístico del patrimonio cultural de una localidad. Así patrimonio y turismo se convierten en factores esenciales para el desarrollo, cuando se gestiona adecuadamente.

1.2.1.1. Gestión

Peter Drucker empieza el boom de la gestión en 1954 en su libro “The Practice of Management”. A partir de aquí la gestión es vista como una práctica que podía ser aprendida para transformarse en una disciplina propia, igualmente para este autor la gestión es la que se encarga de coger los recursos que se tiene y volverlos productivos. Castro, L. (2009).

Muchas veces se ha definido a la gestión como sinónimo de administración. Al respecto se pueden definir dos clases de administración. El primero que tiene que ver con el que menciona la Real Academia Española RAE (1852), que se refiere al tradicional donde se entiende que para llevar a cabo un proceso se tienen que

realizar un conjunto de diligencias con el fin de conseguir el objetivo propuesto en un negocio Pág. # 348.

Por otra parte, a la gestión también se la plantea como “*una función institucional global e integradora de todas las fuerzas que conforman una organización*” (Mora, 1999).

1.2.1.2. Gestión Turística

El turismo para que pueda desarrollarse necesita de una serie de elementos ya que funciona como un sistema, en donde se relaciona la oferta y la demanda, además de la planta turística y la superestructura. Por estas razones para que una localidad se desarrolle turísticamente debe inicialmente investigar los recursos que tengan cierto potencial turístico, para luego diseñar y ofertar el producto que se cree al mercado, para que posteriormente pueda ser consumido por la demanda.

Al respecto de la gestión turística Guzmán Vilar, L (2013) menciona que es aquella que se encarga de investigar, crear y ofrecer productos turísticos culturales a partir del patrimonio. Se detecta en este sentido la potencialidad que pueda tener el recurso patrimonial, y que sea capaz de originar un producto principal o formar un producto en el que se puedan asociar otros que lo complementen que se encuentren cercanos, tomando en cuenta siempre la motivación del turista en su tiempo de ocio.

1.2.1.3 Gestión del patrimonio

La gestión del patrimonio cultural tiene como propósito conservar y difundir el patrimonio realizando las diligencias necesarias para conseguirlo, de tal modo que las generaciones futuras lo conozcan y transmitan, por consiguiente para que exista un buen proceso de gestión del patrimonio este tiene que lograr un equilibrio entre la investigación, la conservación y la difusión.

Como lo menciona el Manual de Gestión del Patrimonio Cultural de Querol, M. (2010) la gestión del patrimonio *“es el conjunto de actividades para la protección y difusión de los bienes del Patrimonio Cultural; la mayoría de ellas son llevadas a cabo por distintas administraciones públicas”* Pág. # 51.

Por otro lado el autor Castells, M. (2006) menciona que la gestión del patrimonio es *“todo un conjunto de actuaciones destinadas al conocimiento, conservación y difusión del patrimonio, que necesariamente deberán ligarse con las necesidades y la demanda de la sociedad del tercer milenio”* Pág. # 116.

1.2.1.4 Gestión turística del patrimonio cultural

Inicialmente la gestión turística parte de una investigación donde se evalúa si determinados recursos pueden aprovecharse turísticamente para inmediatamente seguir un proceso donde se realicen diferentes acciones que conlleven posteriormente a crear un producto turístico que esté acorde al mercado.

Por consiguiente Velasco, M. (2009) menciona que la gestión turística del patrimonio cultural es la aplicación de conocimientos técnicos y científicos que

se utilizan para la conversión de bienes culturales en recursos turísticos, por lo cual se utilizan conocimientos de disciplinas que están vinculados con la gestión, estos pueden ser de dirección de empresas, gestión financiera o gestión de recursos humanos y por otra parte las que estén relacionadas con turismo.



GRÁFICO 1 Gestión turística patrimonial

Fuente: Guzmán, L. (2013)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

El presente trabajo de investigación toma como referencia a la gestión turística del patrimonio cultural como la que se encarga del proceso de activar los recursos del patrimonio que se encuentran en estado pasivo, mediante planificación y utilización de herramientas de gestión turística del patrimonio cultural, en donde se logra dinamizar y dar valor de uso al patrimonio para que sea accesible tanto a la comunidad como a los turistas. Ya no se trata de solamente proteger los bienes culturales sino de informar y dar a conocer su existencia a todo tipo de público, con el fin de obtener un beneficio sostenible tanto en lo económico como en lo social.

1.2.1.5 Gestión administrativa

Es una actividad que sigue un proceso coordinado de manera que la organización optimiza los recursos que posee con el propósito de cumplir los objetivos. Como menciona Munch, L (2010a) *“la administración es un proceso a través del cual se coordinan y optimizan los recursos de un grupo social con el fin de lograr la máxima eficacia, calidad, productividad y competitividad en la consecución de sus objetivos”* Pág. # 3.

Proceso administrativo: Es un procedimiento que se sigue para cumplir una función en una organización. Al respecto Munch, L. (2010 b) lo define como un conjunto de etapas sucesivas que se interrelacionan para realizar la administración, puesto que forma un proceso integral.

Planeación: es parte primordial de la administración, permite observar el rumbo hacia donde se dirige la empresa u organización, lo que le permite minimizar riesgos y define los objetivos que se tienen que seguir mediante un proceso para alcanzar determinadas acciones. Al respecto Chiavenato (2006), menciona a la planeación como base para las demás, de ahí que la función administrativa define los objetivos y el procedimiento adecuado para alcanzarlo.

Organización: consiste en dividir el trabajo de las diferentes acciones que se tienen que realizar dentro de la organización, distribuyendo acciones a los responsables de la misma, por ende se le hace conocer las obligaciones que tienen para que puedan ejecutar sus tareas.

Dentro del proceso administrativo la organización define como alcanzar los objetivos que se ha propuesto, utilizando de una forma coordinada los recursos disponibles. Por consiguiente es necesario que los dueños de la empresa sepan cómo se maneja la organización en sus diferentes niveles con el fin de lograr que se cumplan los objetivos del plan que tiene la empresa u organización.

El escritor Amaru (2009) manifiesta lo siguiente “*la organización comprende la división del trabajo, delegar responsabilidades con el fin de coordinar las diversas acciones, optimizar recursos y actuar conforme a lo planificado*” Pág. # 225.

La organización no representa una sumatoria de esfuerzos aislados, más bien implica una sinergia de encuentro, cooperación y diálogo, en donde se pretende que haya acuerdos que tengan un beneficio en común.

Dirección: comprende liderar y dirigir a los miembros de la empresa con el compromiso de conseguir los resultados deseados. Madrigal (2009) detalla que “*el objetivo de la dirección es organizar a los miembros del grupo y coordinar, dirigir, liderar y supervisar sus actividades para obtener los resultados y metas deseados*” Pág. # 105.

Dentro de la dirección se tiene elementos como: Toma de decisiones, motivación, comunicación y liderazgo.

Se toma *decisiones* acertadas una vez que se define el problema, de tal modo que se estudian varias opciones para escoger la indicada, lo que permite obtener los

mejores resultados. En cambio la *motivación* trata de incentivar a los colaboradores de la organización u empresa a que le guste su trabajo, de modo que se comprometa en las tareas que se le encomiendan y las realice con agrado.

Por otra parte la *comunicación* emite la información que se quiere hacer llegar a los diferentes miembros de la empresa, utilizando medios adecuados a la era moderna, de modo que se establezca una efectiva comunicación y el *liderazgo* requiere de ciertas habilidades que el directivo de una empresa puede desarrollarlas en el transcurso de su vida o descubrir mientras dirige una organización. Un líder requiere tomar decisiones que beneficien a su organización, ya que por lo general se destaca por su capacidad de motivar a las personas que dirige para alcanzar la meta en común que se ha trazado.

Control: en esta fase el control se encarga de medir y evaluar el desempeño de las actividades y según los resultados que se obtienen toma acciones correctivas que permitan lograr los objetivos que se ha propuesto la organización. El autor Munch, L. (2007) define el control como *“la fase del proceso administrativo a través de la cual se establecen estándares para evaluar los resultados obtenidos, con el objeto de corregir desviaciones, prevenirlas y mejorar continuamente las operaciones”* Pág. # 55

1.2.1.6 Gestión del talento humano

La gestión del personal ha cambiado en las últimas décadas, ya que anteriormente se la veía desde un segundo plano, pero actualmente se la vincula con el éxito o el fracaso de la organización. De ahí que se torna primordial que el

talento humano de una organización tenga los conocimientos necesarios para llevar a cabo una función.

Conocimiento

El conocimiento se puede definir como “saber hacer” determinada actividad, esto se da con la acumulación de experiencia e información que se adquiere en el día a día, lo cual permite obtener ciertas habilidades que conllevan a la acción.

Según la información del artículo de la gestión de la información, el conocimiento, la inteligencia y el aprendizaje organizacional desde una perspectiva socio-psicológica publicado por (Paula, 2004) el conocimiento llega a las personas por intermedio de la comunicación y se condiciona como se transmite su contenido por el contexto histórico y social, debido a que es un proceso dinámico que se transmite de una manera distinta ya sea a un individuo, grupo u organización, por lo que la información que se recibe es de acuerdo a la experiencia y valores obtenidos.

Tipos de conocimiento

Actualmente el conocimiento es un factor principal que sustenta la capacidad que tienen las organizaciones, de aquí se parte para que estas tengan un buen desempeño.

El conocimiento técnico está enfocado en el saber hacer. El individuo tiene capacidades técnicas que puede utilizarlas si desea o no, de acuerdo a sus necesidades. La persona hace el uso de la técnica a través de su ingenio para

conseguir un fin, este conocimiento se puede mostrar de diferentes formas. Se toma como referencia la clasificación realizada por Giner de la Fuente (2004), quién menciona dos tipos de conocimiento: El conocimiento tácito, no explícito y el conocimiento explícito.

TABLA 1 Tipos de Conocimiento

TIPOS DE CONOCIMIENTO	
Conocimiento tácito, no explícito	Relacionado con el talento del individuo. Ligado a las habilidades y destrezas para determinadas actividades. La persona aprende con la práctica.
Conocimiento explícito	Conocimiento formalizado. Transferido a algún tipo de soporte del conocimiento, es decir se ha creado en algún tipo de documento. Este conocimiento puede ser creado de acuerdo a ciertos estándares de alguna organización, por ello la importancia de los procesos de capacitación con los que se trabaja.

Fuente: Giner de la Fuente, F. (2004)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Cuando un individuo aplica el conocimiento adquirido le da mayor valor, ya que si se practica se logra conseguir el fin propuesto. De nada sirve tener conocimiento sino se le da la importancia debida para generar resultados. Es aquí cuando muchas organizaciones deciden aprovechar ese conocimiento y resuelven innovar ya sea para mejorar su desarrollo o renovar su ventaja competitiva.

El término *innovar* proviene del latín “innovare” que significa cambiar las cosas introduciendo ideas nuevas. Al respecto el escritor Drucker, P. (1985), quién es el padre del Management, menciona que la innovación es “*el análisis de los cambios para transformarlos en oportunidades de negocio*” Pág. 67-72.

La innovación es la que permite usar el conocimiento en la creación de procesos, productos y servicios que sean nuevos para la empresa, destino u organización o mejorar los que ya existen para lograr el éxito. (Manual de Oslo, 2005).

Es así que el turismo es un fenómeno que está sujeto a cambios constantes y por ello se hace necesario innovar para satisfacer las necesidades y los cambios que se genera de la demanda, de tal modo que es importante diseñar productos que satisfagan los gustos de los turistas. A partir de aquí es interesante pensar en cómo gestionar una localidad que desea atraer una mayor cantidad de turistas. Por esto se debe investigar y preparar al destino para ofrecer diferentes opciones a las nuevas generaciones, siguiendo las tendencias que se presentarán en un futuro.

1.2.1.7 Relación del patrimonio con el turismo

1.2.1.7.1 Patrimonio

El patrimonio cultural es importante por el legado de sus antepasados, constituye proteger la memoria individual o colectiva de los pueblos, debido a que no sólo se trata de proteger los monumentos o edificios sino también de conservar el patrimonio vivo de cada comunidad.

El patrimonio representa un recurso potencial para el turismo y constituye una iniciativa en estrategias de desarrollo de un destino. Para que el patrimonio de la cabecera parroquial sea aprovechado es conveniente planificar su uso de tal modo que pueda ser accesible para la población local y los turistas.

A continuación se detallan conceptos del patrimonio cultural y natural con su respectiva clasificación.

El *patrimonio natural* según Rivera, M. (2004), lo conforman los monumentos naturales, las formaciones físicas, las biológicas y las geológicas, igualmente las zonas que se encuentran delimitadas donde existe el hábitat de especies de animales y vegetales amenazados, cuyo valor es importante para la ciencia, ya sea por su conservación o belleza natural.

Por otra parte el *patrimonio cultural* para Pellicer (2006) lo conforman un conjunto de bienes que pueden ser de un país, de una región que pertenecen a la cultura de estos, por consiguiente se entiende que es un conjunto de modos de vida, de costumbres, o conocimientos artístico y científico de un período de tiempo o grupo social.

El Centro de Estudios Superiores en Turismo, Cestur (2002), en su Resumen Ejecutivo del Estudio Estratégico de Viabilidad del Turismo Cultural en México, menciona que el patrimonio cultural se divide en patrimonio tangible y patrimonio intangible.

El *patrimonio cultural tangible* lo define como elementos de valor monumental, artístico o simbólico que los pueblos han elaborado y edificado mediante su historia, los mismos que actualmente pueden ser observados, disfrutados y palpados de forma material. Estos a su vez se dividen en objetos muebles e inmuebles.

Igualmente indica que el *patrimonio cultural intangible* son los valores que forman parte del patrimonio vivo y que representan la memoria social de un pueblo tales como las técnicas de producción, tradiciones, leyendas, emblemas, figuras históricas, crónicas, fiestas, ceremonias, representaciones musicales y teatrales, entre otras, los mismos que representan valores no materiales.

1.2.1.7.2. Divergencias y Complicidades entre Patrimonio y Turismo

Con respecto a la relación entre patrimonio y turismo existen tanto divergencias como afinidades. Según el artículo escrito por Velasco González (2009) se establece que:

Actualmente es necesario que exista una relación entre los bienes de patrimonio y la sociedad, ya que el patrimonio tiene que tener un uso social, es por esto que se vincula al turismo pero respetando su adecuado uso, por lo que la mayor de las dificultades para la gestión turística del patrimonio cultural reside en el hecho de que el uso turístico de los bienes de patrimonio pone en contacto dos ámbitos de la realidad muy diferentes: el sector turístico y el sector del patrimonio cultural. Estos sectores son diferentes por su pasado, por su cultura, por su naturaleza y por los fines que persigue cada uno.

Cuando se habla de gestionar los bienes de patrimonio cultural para que formen parte de la oferta turística de un espacio determinado se está en realidad poniendo en conexión dos mundos cuyas culturas, principios, valores y referencias son muy diversos entre sí. Ambos pueden tener interés en complementarse con el otro, pero también reticencias para una posible

colaboración. Esta problemática se complica porque ambos sectores tienen prioridades muy distintas y porque no existe una coordinación en ambos.

El sector privado en turismo se mueve por el beneficio económico, en cambio el patrimonio cultural lo dirige el sector público y su propósito es el beneficio social.

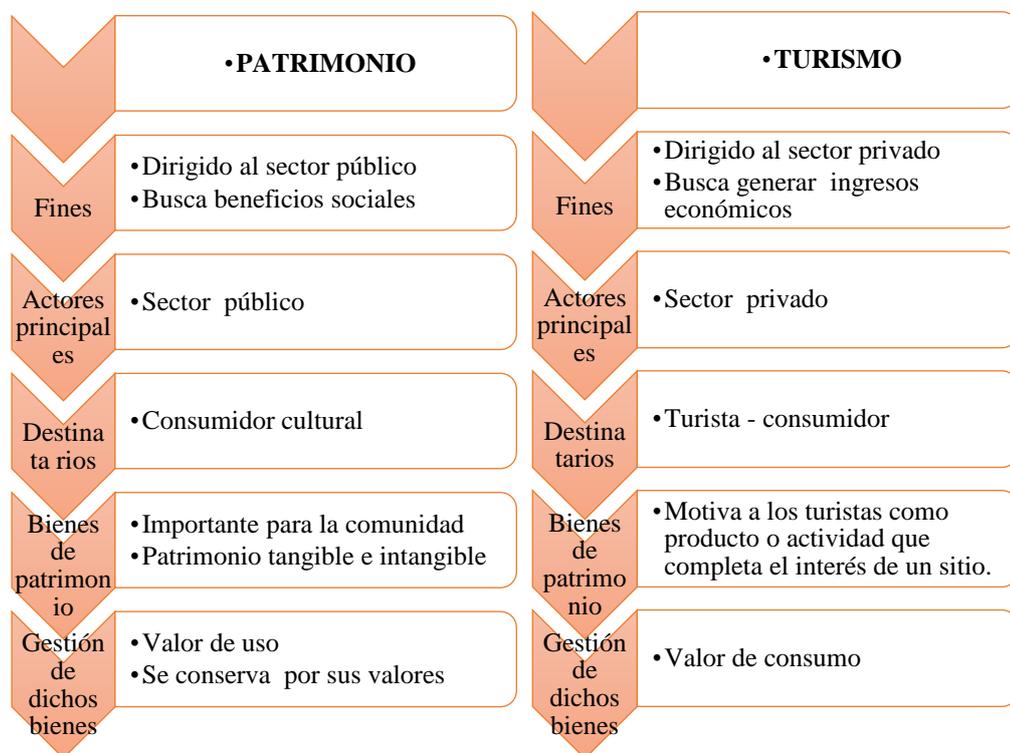


GRÁFICO 2 Patrimonio y turismo: Divergencias

Fuente: Velasco, M. (2009)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Igualmente el turismo está continuamente cambiando ya sea por parte de los mercados o por parte de los consumidores; muchas veces el sector privado se ve en la necesidad de diversificar productos e innovar para mantenerse y presentarse atractivo en el mercado. Asimismo el sector privado ahora reconoce

al sector público por las políticas turísticas que este maneja con el fin de trabajar de una manera sostenible.

Por otro lado cada vez se diversifica el perfil del turista, donde aparece uno que exige calidad, al mismo tiempo que hay instituciones u organizaciones que buscan ampliar sus públicos para dar a conocer el patrimonio cultural. De la misma forma aparecen valores básicos de turismo y patrimonio, en donde se exige que las administraciones gestionen la protección de los bienes culturales.

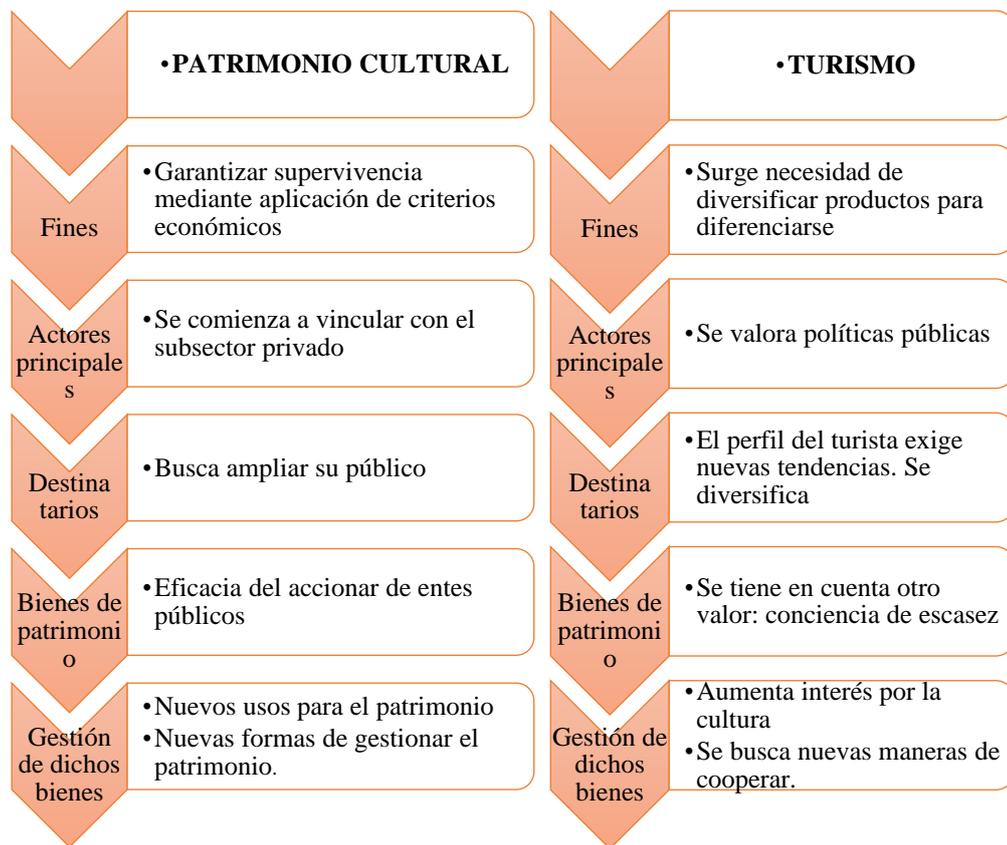


GRÁFICO 3 Patrimonio y turismo: Complicidades

Fuente: Velasco, M. (2009)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.1.7.3. Recurso Patrimonial no es lo mismo que producto cultural

El proceso de gestión del patrimonio debe ser de una manera integral, en donde se investigue primeramente y se logre conservar el elemento patrimonial para posteriormente comunicar su significado y beneficiar a la sociedad con su difusión. El principal problema del patrimonio es la integración del mismo a la oferta turística. El autor Tresserras (2008), indica que del paso del recurso al producto cultural, este último debe desarrollarse de una forma sostenible, al mismo tiempo que debe ser atractivo, rentable y participativo, de ahí que interviene la comunidad y las personas involucradas en atender al turista, las mismas que se capacitan en el trato al visitante.

Cuando se habla de patrimonio se siguen tres fases: para que el recurso patrimonial pase a producto cultural, inicialmente debe haber una identificación del recurso para luego hacer la conceptualización y el diseño. A la par se debe realizar una gestión del producto cultural creado de tal manera que se difunda, se comercialice y se logre una oferta cultural.

Esto muchas veces no se sigue, puesto que se salta esta fase, es decir un recurso cultural se ofrece directamente como producto turístico sin estar preparado para ello, ya que tampoco se pone en práctica ningún proceso de gestión turística cultural, provocando a menudo problemas de accesibilidad, señalética y falta de oferta complementaria.

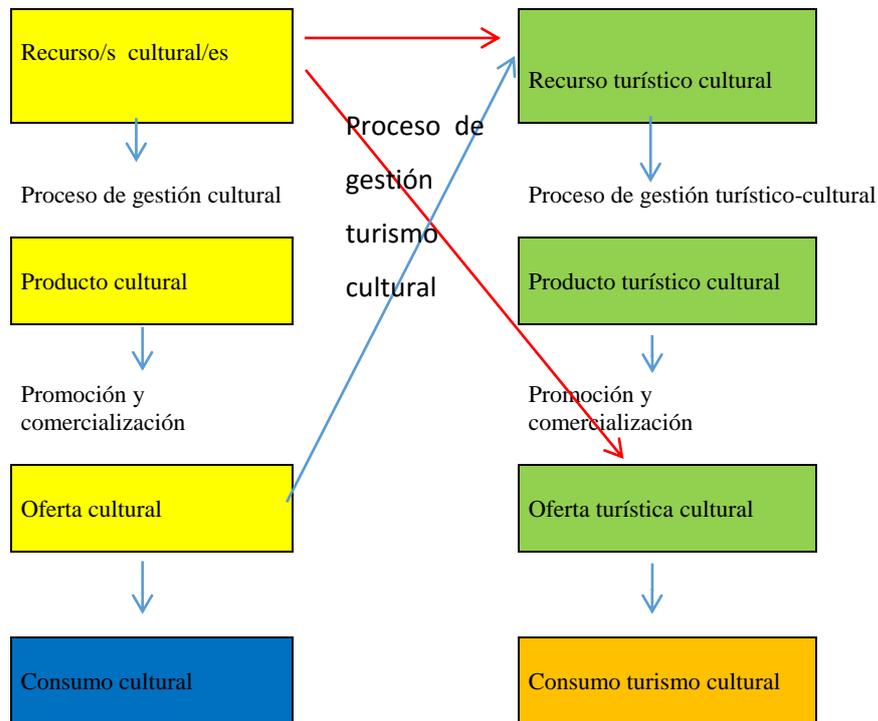


GRÁFICO 4 Recurso cultural no es lo mismo que producto cultural

Fuente: Tresserras, J. (2006)

Como se mencionaba antes, un problema de que se integre un recurso patrimonial a una oferta turística es su accesibilidad. Por ello es importante que exista una buena gestión del patrimonio a través de los entes que estén a cargo de esta función para que este recurso patrimonial se encuentre a la orden y a partir de ahí poder iniciar el proceso de gestión turística cultural que logre crear un producto turístico cultural que se oferte a los mercados locales, nacionales e internacionales.

A propósito de la accesibilidad del patrimonio para que pueda integrarse en una oferta de turismo cultural, Tresserras (2005) indica las siguientes características de accesibilidad cultural, temporal, espacial y económica.

TABLA 2 Características de accesibilidad

Accesibilidad cultural	Normas básicas que permitan al visitante poder interpretar el recurso cultural con su aprendizaje previo. Comunicar con un mensaje educativo acorde al perfil de los visitantes. Explicación de indicaciones para fotografiar, vestimenta adecuada, además de información de respeto a la intimidad para visitar y explicar determinados sitios.
Accesibilidad temporal	Acceso a necesidades horarias. Arreglar con un programa de visitas concertadas o la privatización de las visitas mediante convenios con empresas y/o licitación de servicios.
Accesibilidad espacial	Señalética para llegar al recurso y también in situ. Adecuación y adaptación a personas de movilidad reducida. Recursos para una adecuada movilidad.
Accesibilidad económica	Precios de servicios y productos adecuados tanto para la ciudadanía como para el turista. Información adecuada de descuentos o promociones.

Fuente: Tresserras, J. (2005)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.1.7.4. El patrimonio cultural inmerso en la actividad turística

Desde hace mucho tiempo atrás se ha dado una relación entre el turismo y el patrimonio, de ahí que se conoce que desde finales del siglo XX el patrimonio sirve como base para el turismo. (Troncoso y Almiron, 2005). En la actualidad la atracción del patrimonio ha cambiado, ya que la principal motivación ya no es por su valor identitario, sino que se manifiesta de manera turística y comercial. Estos cambios vinculados con el interés del patrimonio, se dan en relación con el turismo debido a las nuevas motivaciones de los turistas que son más

sofisticados y que desean conocer nuevas culturas, además que les gusta diferenciarse de los demás. (Prats, 1997).

Asimismo hay otros autores que advierten que existe un turista que llega al patrimonio porque está en su camino o por lo que le representa en prestigio social haber visitado un sitio reconocido, de tal modo que es conveniente reconocer que este tipo de turista denominado excursionista, muchas veces es el más numeroso visitante del patrimonio cultural. Cabe recalcar que aunque no es el turista que se desea hay que tener en cuenta que es el máximo consumidor de los productos culturales ya que la visita le constituye una oportunidad para contemplar los monumentos, comprar souvenirs y posar para la foto. (Santana, 2003:40-41)

El turismo en base al patrimonio puede darse desde diferentes matices. El autor Prats (1997:42) indica estas formas para presentar el patrimonio como recurso turístico:

- ❖ El patrimonio puede ser presentado como un producto turístico, un motivo de compra autónomo.
- ❖ Puede ser presentado como paquete, es decir asociado a un producto turístico integrado.
- ❖ También el patrimonio puede constituirse en un valor añadido para destinos que no tengan como principal atractivo al patrimonio.

1.2.1.8 Proceso de gestión turística del patrimonio cultural

Un destino turístico inicia una gestión para desarrollarse a partir de la situación en la que se encuentra y de sus necesidades, por lo que se debe tener en cuenta aspectos que se consideran prioritarios: planificación de cómo se va a desarrollar el destino; creación de productos y servicios turísticos acordes al mercado; además de coordinación con diferentes actores para establecer estrategias de promoción y comercialización.

Un destino que persigue desarrollar turismo cultural debe identificar y adecuar los bienes patrimoniales que poseen potencial turístico, para luego gestionar su posterior uso. Esto constituye una excelente oportunidad para diseñar productos turísticos innovadores en destinos turísticos emergentes. Estos productos pueden estar basados en las motivaciones del turista actual que prefiere visitar lugares culturales que le brinden nuevas experiencias, ya que este nuevo turista no solo se limita a contemplar el objeto para tomarse una foto sino que le gusta conocer el lugar que visita, donde pueda tener nuevas sensaciones y comprender lo que le rodea.

En la ponencia presentada por Chias Suriol, J (2003) en el I Congreso Internacional del Turismo Cultural este autor indica que:

El producto turístico cultural es una oferta de viaje fuera del lugar de residencia del turista en donde el producto turístico es diseñado a partir de productos u ofertas culturales existentes donde además se incorporan varios servicios turísticos tales como (transporte, alojamiento, guías de viaje, etc.).
Pág. # 4.

Asimismo manifiesta que el punto de partida del proceso del turismo cultural es justamente el patrimonio cultural, entendido este último como el conjunto de bienes culturales tangibles e intangibles que han sido preservados por los antepasados con el pasar del tiempo y es precisamente cuando este patrimonio se lo prepara para su uso y disfrute para el público es que puede llamarse producto cultural.

Además expresa que el producto cultural es un recurso cultural, en donde se puede realizar cualquier actividad ya sea (visitar, asistir, estudiar, comprar...) debido a que se ha generado una propuesta de accesibilidad (cultural, temporal, espacial y económica) del recurso, por parte de la demanda.

Por consiguiente, el inicio del proceso de gestión del turismo cultural parte desde la existencia en el destino de productos y ofertas culturales que permitan a partir de ahí la estructuración de un producto turístico cultural para que luego se convierta en oferta turística cultural, siempre y cuando se comunique su creación y se promocióne por diversos canales, con el fin de hacer llegar la información al público que está dirigido.

Por todo lo expuesto el proceso de activación del patrimonio cultural origina la puesta en valor de los elementos patrimoniales, en donde se debe contar con la voluntad política de la administración local, la participación de la comunidad y la empresa privada para lograr una planificación sostenible del sitio. Por ello se debe diseñar un producto turístico que satisfaga las necesidades del turista y

rebase sus expectativas para que sea fiel su consumo en el destino y recomiende el lugar a otros turistas.

Cabe mencionar que cuando se diseñe el producto turístico hay que ser auténticos buscando la diferenciación del destino, además de respetar el entorno natural, cultural y social con el fin de que el turismo no genere un impacto negativo. Igualmente hay que considerar que el producto turístico es un conjunto de elementos tangibles e intangibles que se articulan para brindar una experiencia turística única.

De ahí que la Comisión Europea de Turismo y la OMT (2013) han indicado que “*todo producto turístico está constituido por una combinación de hasta tres factores*” que son: el *vivencial* que se refiere a festivales, actividades, comunidad, eventos, entretenimiento, comidas; el *emocional* que hace referencia a los recursos ya sea humanos, culturales e históricos y la hospitalidad; el *físico* que representa a la infraestructura, los restaurantes y el alojamiento.

Por consiguiente para iniciar con el proceso de la identificación, conceptualización y diseño del producto turístico cultural se toma como referencia los pasos que se indican en la memoria de investigación sobre el Turismo Cultural en Mallorca: recurso productos y potencialidades de Munar (2010):

- ❖ Inventario y análisis de los recursos patrimoniales

- ❖ Selección de los recursos patrimoniales que conformarán el producto, en función de su valoración (valor patrimonial, accesibilidad, estado de conservación, etc.).
- ❖ Identificación del segmento de demanda objetivo.
- ❖ Análisis de las posibilidades reales de desarrollo del producto.
- ❖ Análisis de la oferta turística básica y complementaria.
- ❖ Identificación de los agentes potencialmente implicados y valoración tentativa de su posible postura.
- ❖ Identificación de posibles fuentes de financiación alternativas.
- ❖ Definición de las estrategias de promoción del producto.
- ❖ Análisis de la potencialidad o del funcionamiento del producto: matriz DAFO.
- ❖ Elaboración del Plan de Acción.

Por todo lo expuesto anteriormente, se torna necesario sintetizar el proceso de gestión turística del patrimonio cultural, por ello el presente trabajo toma como referencia el proceso planteado por Laritza Guzmán Vilar de “El Patrimonio Cultural de Holguín: gestión turística desde la perspectiva de la autenticidad” e incorpora herramientas para la activación del patrimonio recomendados por Rosario Navalón García en su estudio de “Planificación y gestión turística del patrimonio: conversión del patrimonio cultural en producto turístico”.



GRÁFICO 5 Proceso de gestión turística del patrimonio cultural

Fuente: Munar, J. (2010); García, R. (2010)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Inicialmente el proceso de GTPC empieza con la planificación, esto permitirá que se tenga un orden en los pasos subsiguientes. Esta planificación comienza definiendo los objetivos que se desean alcanzar, luego la investigación de los recursos patrimoniales que posee la localidad con el fin de identificar aquellos que se podrían potencializar, posteriormente la investigación de la demanda que ayudará a determinar los segmentos actuales como los potenciales, donde se tendrá en cuenta las motivaciones y necesidades de viaje para lograr la caracterización del perfil del turista.

En el diagnóstico que se realice se procede a indagar que instituciones cuentan con inventario de bienes patrimoniales y atractivos turísticos de la localidad sea pública o privada, esto ayudará en la identificación de los recursos turísticos que se pueden rentabilizar, ya que se tendrá una orientación de que bienes culturales se están aprovechando turísticamente y cuáles no. Se trata de trabajar a la par con las autoridades de patrimonio, de turismo y gobierno local, de tal modo que se elabore un inventario actualizado de forma conjunta que tenga un alto valor para uso turístico.

Posteriormente se escogerá a un grupo de expertos en temas de turismo y patrimonio para indagar sobre que bienes patrimoniales son susceptibles de aprovechamiento turístico, de tal forma que se escoja bien los que se podrían utilizar. Igualmente hay que ser conscientes de que la utilización del patrimonio en turismo tiene que ser planificada, para no poner en peligro los bienes culturales que visita el turista, esto se puede lograr con un estudio de capacidad de carga de los elementos culturales que se identifique que tengan ciertos riesgos y fragilidad por ser expuestos a la actividad turística. Por ello es importante involucrar a la comunidad en este proceso ya que el patrimonio cultural, representa algo muy valioso para la identidad local.

Tan pronto como se identifiquen los bienes patrimoniales que tienen función turística es necesario analizar qué posibilidades se tiene para utilizarlo dentro de un producto turístico. De ahí que se procede a la caracterización y diseño del producto turístico. Este diseño tomará en cuenta las motivaciones del visitante y

todos los elementos que posee la localidad (infraestructura, planta turística, talento humano y patrimonio).

Así pues se promoverá el uso de herramientas de activación del patrimonio que se tornan importantes considerar en el momento de elaborar un producto turístico cultural. Estas herramientas que ayudan al acercamiento del patrimonio al visitante son la interpretación, la adecuación de los recursos para la utilización turística, la oferta de las actividades y los servicios turísticos existentes en el sitio y por último la información, la promoción y la comercialización turística.

A partir de la base anterior se procede a elaborar la estrategia de la oferta cultural turística, una vez que se haya creado el producto turístico. Aquí se toman en cuenta los elementos periféricos y complementarios para conectarlos con el producto si es necesario, por lo que se torna primordial elaborar las acciones que se realizarán en la información y promoción de la oferta turística con el propósito de darla a conocer a los turistas.

De ahí que una vez que se tienen todos los elementos que se consideren prioritarios para la GTPC se ejecutan las actividades planteadas anteriormente para posteriormente llevar un control de qué se está realizando y proceder a tomar acciones correctivas si se consideran necesarias.

1.2.1.8.1 Herramientas de gestión turística del patrimonio cultural

Al respecto de las herramientas de gestión turística del patrimonio cultural que se tornan clave para su activación, García, R. (2010) menciona lo siguiente:

TABLA 3 Activación recreativa del patrimonio

➤ Interpretación del patrimonio
➤ Adecuación de los recursos para su explotación turística.
➤ Oferta de actividades y servicios turísticos
➤ Promoción, información y comercialización turística

Fuente: García, R. (2010)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.1.8.1.1 Interpretación del patrimonio

La interpretación es un instrumento clave para la valorización del patrimonio, ya que despierta el interés del visitante por los recursos culturales y ayuda a su comprensión. La Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP) dice que es *“el arte de dar a conocer in situ lo que significa el legado natural o cultural al público que se hace presente en su tiempo libre”*.

Los autores Morales & Ham (2008) indican que la interpretación es:

Un proceso creativo de comunicación estratégica, que produce conexiones intelectuales y emocionales entre el visitante y el recurso que es interpretado, logrando que genere sus propios significados sobre ese recurso, para que lo aprecie y disfrute. (Pág. # 4-7).

Por otro lado la Asociación Nacional de Interpretación de EE.UU. (NAI) indica que es *“un proceso de comunicación que forja conexiones emocionales e intelectuales entre los intereses del público y los significados inherentes al recurso”* (Merriman & Brochu, 2003).

La interpretación es considerada una herramienta esencial para la gestión de destinos turísticos que basan su oferta en el patrimonio, ya que la misma logra dar vida a los objetos patrimoniales, pues es conocido que el patrimonio tiene códigos difíciles de entender, por lo cual la interpretación tiene el objetivo de adecuar los mensajes que se transmiten del patrimonio al perfil y las características del público, dándole la oportunidad al visitante de sentir nuevas sensaciones y experiencias únicas.

TABLA 4 Principios de Tilden

P	Cualquier interpretación que de alguna forma no relacione lo que se muestra o describe con algo que se halle en la personalidad o en la experiencia del visitante, será estéril.
R	
I	La información, tal cual no es interpretación. La interpretación es revelación basada en información.
N	Es un arte, que combina otras muchas artes, sin importar que los materiales que se presentan sean científicos, históricos o arquitectónicos.
C	
I	El objetivo principal de la interpretación no es la instrucción, sino la provocación.
P	Debe intentar presentar un todo en lugar de un aparte, y debe estar dirigida al ser humano en su conjunto, no a un aspecto concreto.
I	
O	La interpretación dirigida a niños (digamos hasta los doce años) no debe ser una dilución de la presentación a las personas adultas, sino que debe seguir un enfoque básicamente diferente. Para obtener el máximo provecho, necesitará un programa específico.
S	
TILDEN	

Fuente: Tilden, F. (2006:105)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.1.8.1.2 Adecuación de los recursos para su explotación turística

TABLA 5 Adecuación de recursos para su explotación turística

Señalización	Herramientas
	Produce satisfacción de los visitantes. Orienta el recorrido dentro del área a visitar.
	Sensibiliza al turista acerca del respeto que se debe tener al patrimonio.
	Satisface la demanda por la información del lugar.
	Paneles informativos homogéneos en el diseño.
Accesibilidad	Mejora de acceso físico para adecuar la visita al patrimonio. Facilidades para personas mayores y personas con movilidad reducida.
	Mejora de accesibilidad intelectual (paneles explicativos) que transmitan el valor del recurso a través de técnicas de interpretación.
Servicios y creación de equipamientos	Diseño de un centro de visitantes que genere gasto del turista y donde se expliquen los valores de los recursos que visita.
	Adecuar un pequeño espacio donde se brinde al turista información de los elementos que visita.
	Disponer de servicios sanitarios públicos en buen estado en un pequeño bar o tienda de souvenirs con el fin de reducir costos.

Fuente: García (2010)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.1.8.1.3 Oferta de actividades y servicios turísticos

TABLA 6 Oferta de actividades y servicios turísticos

Herramientas	
Fomento de creación de empresas servicios turísticos	Articulación en alguna ruta a recursos naturales o culturales que se encuentran de manera dispersa.
	Promover el papel de la empresa privada. Coordinación entre entes y agencias de desarrollo local.
	Fomento de capacitaciones en emprendimientos turísticos y guías locales con la cooperación de universidades.
	Capacitación al personal que estará implicado en el servicio turístico.
Creación del producto turístico a partir de los elementos patrimoniales	Adecuación para la visita de los recursos y edificios.
	Coordinación con los entes encargados para garantizar el acceso, con el establecimiento de horarios y servicios comunes.
	Creación de Centro de Interpretación que tenga conexión con varios centros de visitantes.
	Programación de talleres y actividades educativas.
	Animación de los recursos con eventos impulsados desde el centro de interpretación principal y coordinados con los centros de visitantes.
	Desarrollo de rutas locales y de rutas territoriales coordinados por empleados públicos y la empresa privada.
	Recorrido interpretativo por los recursos donde se hable de su historia, su función, y sus peculiaridades.

Fuente: García (2010)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.1.8.1.4 Promoción, información y comercialización turística.

Cuando una localidad quiere desarrollarse turísticamente debe interesarse en promover una diversidad de oferta y servicios turísticos, de tal manera que el turista pueda disfrutar del destino, por lo que se torna necesario que se tome en cuenta que los turistas se informan del marketing que realizan los destinos para dar a conocer sus atributos y atractivos.

Es así que es conveniente considerar que los productos y servicios que tengan que ver con turismo y patrimonio se diseñen y planifiquen prestando atención a las necesidades de los clientes potenciales de un determinado destino. Ahora bien como se habla de desarrollar turismo cultural, se debe tener presente que en este proceso de la activación de los bienes culturales se debe satisfacer los gustos y preferencias del público objetivo, ya sean estos visitantes, residentes y sociedad en general, siempre teniendo en consideración que sea rentable.

Por estas razones se recalca que para seguir una estrategia que permita utilizar los bienes culturales sin atentar su conservación, se debe seguir un enfoque integrador, que permita crear un producto turístico en donde haya un equilibrio entre la satisfacción de los turistas, el beneficio de las empresas públicas y privadas, la protección de los bienes culturales y el interés de la comunidad del destino.

Antes de proceder a comercializar se debe tener identificada la oferta turística cultural que se va a presentar a los potenciales clientes para inmediatamente realizar la estrategia promocional para dar a conocer el producto turístico.

TABLA 7 Promoción, información y comercialización turística

Herramientas	
Creación de una línea coordinada para la promoción, información y comercialización turística	Coordinación con el municipio en promoción. Asistencia a ferias de una forma conjunta.
	Difusión de productos turísticos donde se incorporen también opciones de alojamiento y restauración.
	Comercialización con intermediarios de forma coordinada con un interés de desarrollo en común.
Sensibilización Social	Sensibilización a los residentes de la comunidad y a todas las personas implicadas directa o indirectamente en la actividad turística y cultural.
	Dar a conocer a la población la cantidad y la calidad de los recursos que posee su comunidad.
	Sesiones informativas de autoridades para dar a conocer a la sociedad la riqueza del patrimonio.
	Comunicar a la comunidad los diferentes proyectos que se van desarrollando para que aprecien el esfuerzo realizado para la recuperación del uso social.

Fuente: García (2010)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.2. El Turismo

El turismo es la actividad que un individuo realiza, según el tipo de motivación e interés que experimenta para satisfacer sus necesidades, es decir ocurre un desplazamiento temporal desde el lugar donde reside hasta el sitio que desea conocer. Según la Organización Mundial del Turismo OMT (1995) el turismo:

Comprende las actividades que realizan las personas (turistas) durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Pág. # 11

De acuerdo a este concepto se puede mencionar que el turismo comprende tres elementos fundamentales que son el desplazamiento, el consumo del bien o servicio en el destino elegido y la experiencia que desea llevarse luego de realizar la visita.

1.2.2.1. Impactos que genera el turismo

El turismo al ser una actividad practicada por todas las personas en algún momento de su vida, genera impactos los que pueden ser positivos o negativos para el entorno en el que se desenvuelve la actividad. (Fuller, 2008).

a) Aspectos positivos:

- ❖ Permite la relación entre culturas
- ❖ Genera empleo
- ❖ Conservación de los recursos naturales y culturales por parte del turista y de la población.
- ❖ Creación de nuevas infraestructura para mitigar las necesidades del turista.

b) Aspectos negativos:

- ❖ Genera empleos mal pagados
- ❖ Genera nuevas necesidades
- ❖ Las autoridades no se preocupan por las necesidades de la población.

- ❖ Pérdida de la cultura por la llegada masiva de los turistas.
- ❖ Contaminación audiovisual, ambiental.

1.2.2.2. Turismo Cultural

La cultura abarca un sinnúmero de expresiones que varían dependiendo del lugar al cual se estudie, incluyendo de esta manera a las costumbres, tradiciones, rituales, vestimenta, lengua, comportamientos, historia de la religión, idiomas y todo aquello que diferencie a un individuo de otro. (Vallejo, 2014). De ahí que la cultura forma parte del turismo cultural.

Al referirse al turismo cultural se tiene que es toda actividad que moviliza a los turistas con el objetivo de conocer aspectos culturales que envuelven determinado entorno, sean estos de índole arquitectónica o de índole inmaterial. El turismo cultural hace referencia a aquellos aspectos culturales que oferta un determinado destino turístico, sea este país, región o cantón, con el fin de satisfacer una necesidad. (Olmos, 2011)

El autor Richards (1996) manifiesta que el turismo cultural es *“el movimiento de personas a atracciones culturales que están lejos de su lugar de residencia habitual, con la intención de reunir información y experiencias nuevas para satisfacer sus necesidades”*

Por consiguiente hay que tener presente que los turistas que optan por este tipo de turismo son personas que les gusta estar bien informadas, son comprensivas y tienen un afán por cuidar el entorno en el que se desenvuelve la actividad, por

eso el turismo cultural es uno de los elementos más relevantes a tomar en cuenta si se desea rescatar y proteger el patrimonio existente en un lugar, además porque ayuda a revalorizar al mismo, permitiendo el fortalecimiento de la identidad de los pueblos, debido a que ellos son los responsables del cuidado de su patrimonio.

1.2.2.2.1. Clasificación del Turismo Cultural

A medida que el tiempo cambia, los gustos y necesidades de los turistas también lo hacen, por eso hoy en día se puede encontrar infinidad de tipologías de turismo como de tipos de turistas culturales.

1.2.2.2.2. Tipos de turismo cultural

TABLA 8 Tipos de turismo cultural

TIPOS DE TURISMO CULTURAL	DEFINICIÓN	EJEMPLOS DE LUGARES TÍPICOS O ACTIVIDADES DE INTERÉS
Turismo Patrimonial	Vinculado directamente a la interpretación y representación del pasado. Visitas y actividades para conocer sitios, bienes o expresiones patrimoniales, que son parte de la lista de Patrimonio Mundial de Unesco (Smith, 2003).	Visita a castillos, palacios, casas de campo. -Sitios arqueológicos. -Monumentos. -Arquitectura. -Museos.
Turismo de Artes	Refiere a las visitas y actividades turísticas realizadas en torno a las artes: como teatro, danza, música; artes como teatro, danza, música, artes visuales, cine e industrias creativas.	Visitas al teatro. -Conciertos -Galerías de arte. -Festivales, carnavales y

	Las actividades pueden desarrollarse en forma de shows, conciertos, exhibiciones. (Smith, 2003).	eventos. -Sitios de interés literario o fílmico.
Turismo urbano	Son visitas realizadas a centros urbanos de distintas dimensiones para conocer o visitar lugares de interés, tales como parques, museos, edificios históricos, barrios, tradiciones o comercio, entre otros. (Senartur, 2008).	Ciudades históricas -Ciudades o sitios industriales. -Proyectos de uso de borde costero. -Atractivos artísticos y patrimoniales. -Compras -Vida nocturna.
Turismo Rural	Refiere a las actividades que tienen lugar en un ambiente rural, con las costumbres y actividades que se viven en los ambientes lejos de las ciudades tales como pueblos, granjas. (OMT, 1998). El agroturismo es un derivado del turismo rural que se caracteriza por acercar al visitante a las actividades propias del mundo agrario y sus procesos productivos, dándole la posibilidad de que participen de algunas tareas y se familiaricen con la vida rural. (CNCA, 2011).	Pueblos, granjas o iniciativas agroturísticas. -Ecomuseos -Paisajes culturales -Parques nacionales. -Rutas del vino.
Etnoturismo	Comprende todos los instrumentos y medios por los cuales se desarrolla la actividad turística tendiente a dar a conocer la forma de vida, cultura y costumbres de los pueblos originarios (Ley N° 20.423).	Visita a comunidades. -Centros culturales y museos. -Festividades -Artes y artesanía.
Turismo indígena	Actividad turística abordada y manejada por comunidades y familias indígenas que se desenvuelve en un espacio rural, históricamente ocupado por pueblos indígenas, conjugando sus costumbres y tradiciones ancestrales y contemporáneas. (Castro y Llancaleo, 1993).	-Visita a comunidades -Centros culturales. -Festividades. -Artes y artesanía

<p>Turismo étnico o nostálgico</p>	<p>Comprende las visitas a los lugares de procedencia propia o ancestral y que consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de encontrarse con sus raíces, en donde vivieron los antepasados de la familia. OMT (1996) citado por CNCA (2011).</p>	<p>Visitas a lugares de importancia biográfica. -Cocina típica.</p>
<p>Turismo Religioso</p>	<p>Comprende los desplazamientos y actividades motivadas (pero no de manera exclusiva) por la fe de los visitantes. Sus expresiones más típicas son las peregrinaciones a lugares considerados santos o de alto valor espiritual, festividades religiosas o espirituales y los itinerarios o caminos que conducen a lugares de peregrinación. (OMT, 2007).</p>	<p>-Visita a sitios religiosos, templos y/o sitios sagrados. -Encuentros y fiestas religiosas. -Rutas de peregrinación</p>
<p>Turismo creativo</p>	<p>Ofrece a los visitantes la oportunidad de desarrollar su potencial creativo mediante la participación activa en experiencias de aprendizaje que son características de los destinos turísticos a los que son llevados y que se vincula con el desarrollo de las industrias culturales. (Richards y Raymond, 2000). La tendencia global hacia la creatividad sugiere que hay una oportunidad para las organizaciones de arte y cultura de los territorios para crear experiencias interactivas y activas para los visitantes, ya que estos quieren vivir experiencias que los involucren y permitan tener sensaciones diferentes.</p>	<p>-Fotografía -Pintura -Talleres de alfarería -Clases de cocina local -Talleres de artesanía -Aprendizaje de idiomas.</p>

Fuente: Sernatur, Turismo Cultural: una oportunidad para el Desarrollo Local. Guía Metodológica, (2014)

1.2.2.3 Valor del turismo para la cultura

El desarrollo de la actividad turística en los destinos conlleva a generar beneficios, de allí que el valor del turismo desde la óptica de la cultura implica el aprovechamiento del patrimonio existente.

En la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales MONDIACULT (1982) se menciona que la cultura representa:

El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o un grupo social, de ahí que engloba las artes, las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias. Pág. # 1

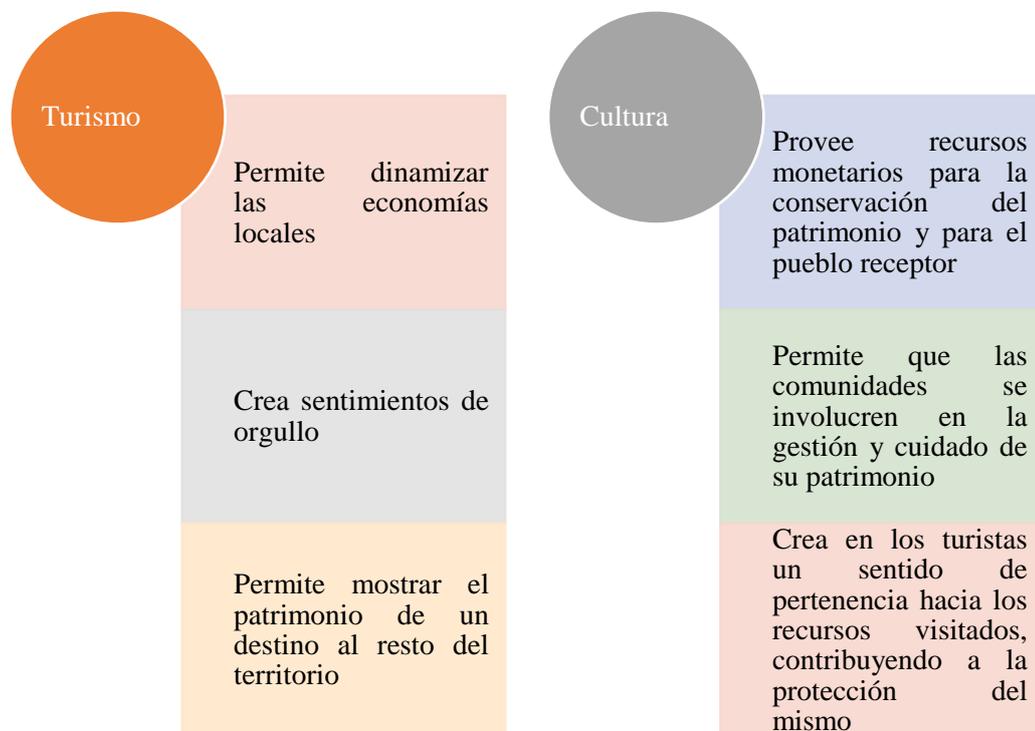


GRÁFICO 6 Valor del turismo para la cultura

Fuente: SECTUR (2002)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.2.4 Valor de la cultura para el turismo

Por otro lado los recursos del patrimonio cultural tienen implicación en el desarrollo del turismo si se los aprovecha de forma efectiva.

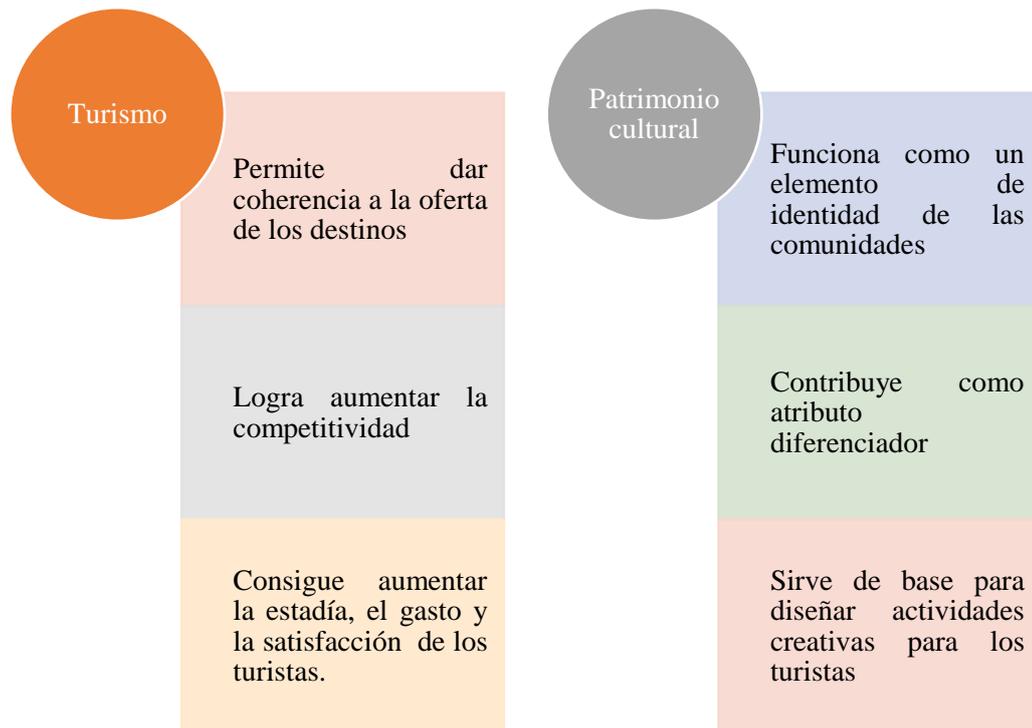


GRÁFICO 7 Valor de la cultura para el turismo

Fuente: SECTUR (2002)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.2.5. Beneficios del turismo cultural en el desarrollo local

El turismo desde sus dimensiones política, social, ambiental y económica contribuye al desarrollo local si el mismo permite:

- ❖ Aumentar las fuentes de empleo, debido a la creación de micro emprendimientos.
- ❖ Redistribuir mejor las rentas.

- ❖ Aumentar los ingresos de la población gracias al gasto que realizan los turistas.
- ❖ Permite que la población dedicada a la ganadería, agricultura se involucre en turismo ofreciendo sus actividades como una nueva oferta para el turista.
- ❖ Detener la migración.
- ❖ Permite el mejoramiento de la infraestructura local para beneficio de la población como para el turista.
- ❖ Permite la revalorización de los recursos turísticos.
- ❖ Diversificar la oferta.

Pero si el turismo provoca elevación de precios para la población receptora, es decir altos costos para realizar sus compras diarias, empleos de baja remuneración y competencia para los pobladores y nula capacitación a la población para que se desenvuelva mejor en la actividad turística no se podrá hablar de desarrollo.

1.2.2.6 Desarrollo de turismo cultural

Para que exista un verdadero desarrollo del turismo cultural hay que tener presente que en el destino deben existir recursos tanto culturales como naturales, a la vez que el sitio debe ser localizable y accesible. Igualmente debe haber un interés por las autoridades y la comunidad en desarrollar el turismo local, lo que conlleva a la creación y producción de servicios turísticos teniendo como base los recursos culturales existentes.

Por lo tanto la creación de productos turísticos debe ser innovadora y tiene que estar basado en las necesidades del turista, de tal forma que se genere un interés por parte de los mismos en visitar estos lugares ya que los turistas buscan experiencias culturales nuevas y únicas.

Asimismo la comunidad tiene que ser partícipe de las acciones que se emprendan en beneficio del desarrollo turístico del lugar donde viven. De ahí que se torna fundamental realizar acciones que permitan utilizar herramientas efectivas para difundir y promocionar los recursos y productos turísticos culturales que se han creado previamente en beneficio del destino.

1.2.2.7. Problemas que genera el turismo cultural

Existen varias desventajas en lo que respecta a este tipo de turismo, por lo que es conveniente tenerlos en cuenta en el momento de realizar una planificación. Un problema relevante que conlleva el desarrollo del turismo cultural es el impacto que genera sobre el patrimonio ya sea por sobrecarga de turistas en sitios emblemáticos o por pérdida del patrimonio material a causa de hurto.

Esto se da como consecuencia de la falta de normas de protección y conservación ejecutadas por las autoridades correspondientes, por ello es indispensable estudios sobre capacidad de carga para conocer cuál es el límite máximo de personas que pueden estar en un mismo lugar bajo las condiciones necesarias, de esta forma se tendrá un mayor control de los visitantes.

La llegada de turistas hacia bienes patrimoniales debe darse de una forma adecuada para mantener la sostenibilidad de los recursos, por eso es indispensable la participación de especialistas en turismo para que acompañen los recorridos y controlen el cumplimiento de las normas. (Carretón, s.f.)

Asimismo otro de los peligros del turismo cultural es la *mercantilización* de la cultura, es decir que se trate a la oferta cultural de manera comercial y que sólo se la tenga en cuenta porque vende, más no por su verdadero valor. Por el contrario la *banalización* de la cultura en cambio hace referencia a la teatralización de costumbres y tradiciones locales sólo cuando llegan los turistas.

En cambio otra amenaza de esta modalidad de turismo es la *gentrificación* que se da luego que se ha mejorado un destino ya sea con inversión pública o privada, por lo que luego de este proceso la población original que vivía en el lugar es desplazada por otra que tiene un elevado poder adquisitivo.

1.2.2.8. Características del nuevo turista

De acuerdo a lo manifestado por Navalón (2012), el turista del siglo XXI tiene las siguientes características, dado esto por un mayor acceso a la información.

- ❖ *Es más experimentado*, esto dado por su alto nivel educativo lo que hace que demande mayor calidad en cuanto a los servicios recibidos, variedad de actividades en el destino, mayor aprendizaje, entre otros.

- ❖ *Valores variables*, buscan estrechar lazos con los pobladores para hacer su visita más real y natural, son personas que se preocupan por el cuidado del entorno que los rodea.
- ❖ *Estilos de vida variables*, se preocupan más por su salud por lo que buscan destinos que les brinden cierto bienestar físico y emocional, prefieren las vacaciones más cortas pero a la vez más frecuentes con el objetivo de ampliar sus conocimientos.
- ❖ *Independientes*, turistas que corren riesgos, quieren estar activos durante su visita al destino porque saben que lo más importante es la experiencia llevada.

1.2.2.9. Clasificación de los turistas culturales

De acuerdo a Pastor, M. (2003) el turista cultural se subdivide en *especialista*, aquellos que viajan regularmente y el motivo de su visita es vivir una experiencia profunda; los *motivados*, cuyo propósito es ampliar sus conocimientos y mantener un contacto directo con la población receptora, su motivación es puramente cultural, de carácter didáctico, estético y religioso, ya que les interesa conocer la historia y el patrimonio del lugar que visitan.

Por otro lado están los turistas *ocasionales*, que son aquellos que realizan alguna actividad cultural sin tenerlo planificado, ya que la aproximación al patrimonio cultural la realizan de forma panorámica o recreativa. Tanto los especialistas y motivados conocen los rasgos que tienen el lugar visitado por lo tanto son quienes más disfrutan de la visita y del patrimonio cultural que encierra el lugar.

1.2.2.10. Motivación de la demanda

La motivación es una de los aspectos más relevantes para no decir que es el principal detonante para que se dé la actividad turística, por cuanto de este depende que el turista se traslade de un lugar a otro para cumplir sus deseos.

De acuerdo a Castaño, Moreno, García, & Crego (2003), la motivación responde a tres razones:

- ❖ ¿Por qué?, hace referencia a las razones por las cuales desea viajar.
- ❖ ¿Dónde?, es el lugar escogido por él para pasar sus ratos de ocio.
- ❖ ¿Cuáles?, reseña los resultados que espera obtener luego de la visita, es decir la satisfacción o insatisfacción conseguida.

Los turistas siempre se sienten motivados a viajar sea por cuestiones internas o por externas, donde intervienen los aspectos emocionales (sentirse libre y relajado) y el factor externo que hace referencia al entorno que rodea al sitio escogido como la infraestructura, los atractivos turísticos, las actividades recreacionales y demás que hacen que el turista deje momentáneamente su lugar de residencia.

De acuerdo a la motivación o al «satisfactor» que busca el turista, el informe de Ovarzún, E. (s.f.) identifica distintas actividades que éste puede desarrollar en el núcleo receptor y que es factible tipificar como turismo cultural:

- ❖ **Asistencia a eventos culturales:** Festivales de música, teatro, cine, entre otras manifestaciones.

- ❖ **Visita a oferta cultural estable:** Museos, galerías de arte, centros culturales, monumentos históricos, sitios arqueológicos.
- ❖ **Relacionarse con la cultura tradicional:** Artesanía, folclor, gastronomía, costumbres, «tipismo» en general, etc.

Por otra parte los «bienes culturales» pueden convertirse en un elemento diferenciador o formar parte de un complemento, cuando se ofrece a la demanda o se comercializa con otro producto turístico, por lo tanto esto constituye un reto para los destinos emergentes que deben adaptarse a las tendencias de los turistas e innovar con productos diferenciadores para atraer a sus destinos mayor cantidad de turistas.

El Ecuador es un destino que ofrece gran cantidad de atractivos tanto naturales como culturales, por lo que cabe mencionar que la motivación por los productos turísticos de diversión y recreación con mayor generación de viaje según información del Barómetro Turístico de Ecuador (MINTUR, 2011) son:

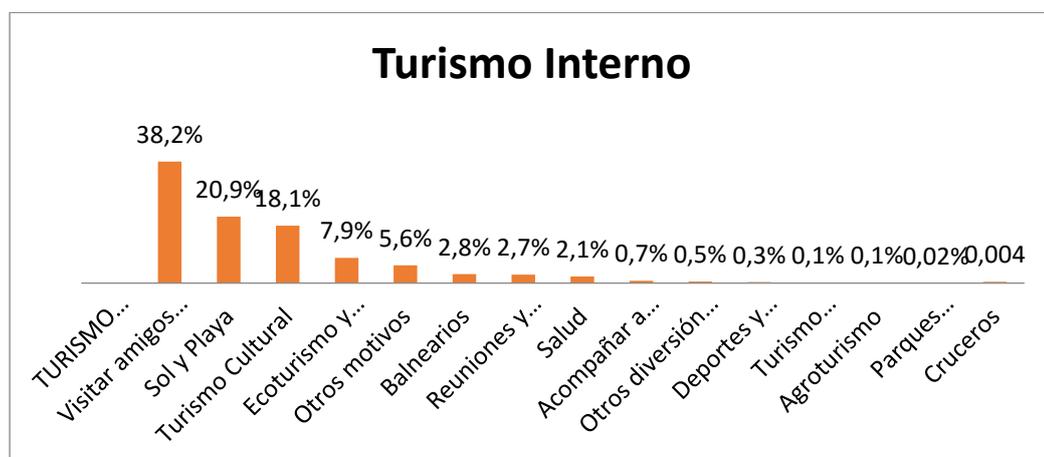


GRÁFICO 8 Turismo interno
Fuente: MINTUR (2011)
Elaborado por: Borbor, M. (2016)

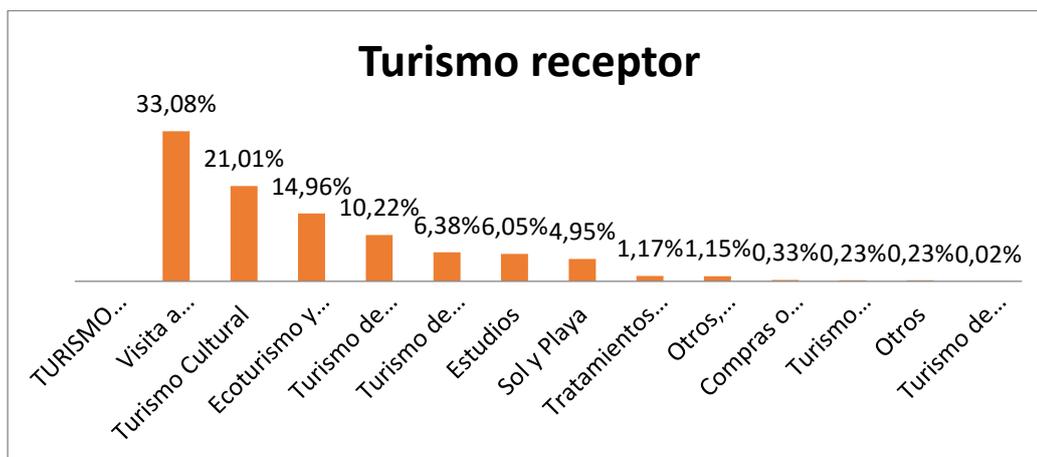


GRÁFICO 9 Turismo Receptor
Fuente: MINTUR (2011)
Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Según datos proporcionados por la Oficina de Turismo de Santa Elena a partir de un estudio piloto de turismo interno y receptor del año 2012, la motivación de viaje a la provincia de Sata Elena por turismo entre enero a diciembre del 2015 fue la siguiente:

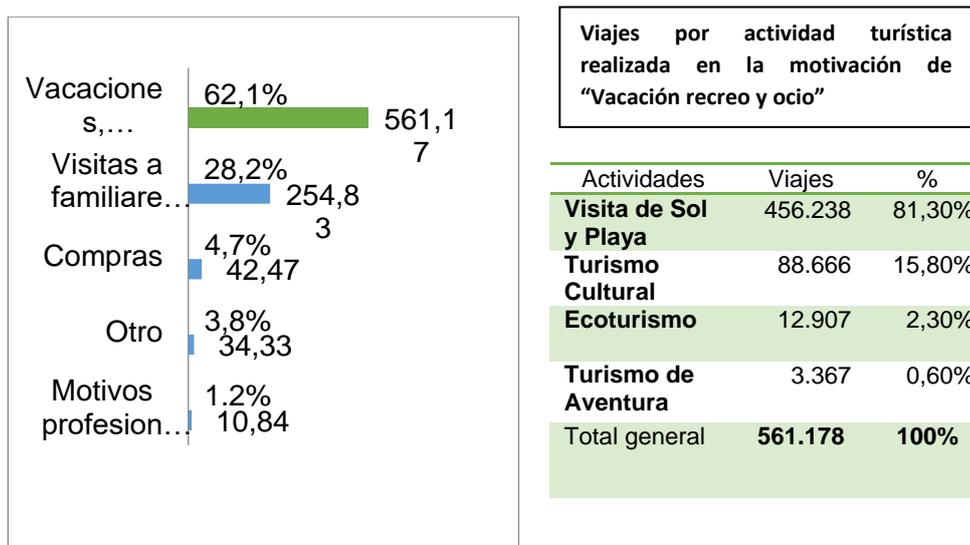


GRÁFICO 10 Turismo interno Santa Elena
Fuente: MINTUR (2015)
Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.2.11. Perfil del turista cultural

El perfil del turista cultural ha ido cambiando con el pasar del tiempo. En la revista especializada en investigación turística Pérez, C. (2009) identifica el siguiente perfil del turista cultural a nivel sudamericano:

- ❖ Personas adultas en plena madurez entre 45 y 60 años.
- ❖ De nivel educativo muy superior al turista medio.
- ❖ De nivel económico muy superior al turista medio.
- ❖ Tiene la posibilidad de desplazarse en épocas de temporada baja.
- ❖ Tiene interés por desplazamientos geográficos por el interior y no solo por la Costa.
- ❖ Es muy exigente con las prestaciones que recibe.

De acuerdo al MINTUR (2012) el perfil del turista cultural que visita el Ecuador tiene las siguientes peculiaridades:

- ❖ Son personas adultas con una edad promedio de 34 años.
- ❖ Ostentan estudios superiores de tercer nivel.
- ❖ Trabajan en oficinas.
- ❖ El motivo de la visita se relaciona a vacaciones.
- ❖ Realizan actividades culturales que tienen que ver con religión (visita a iglesias), educación y costumbres (modo de vida de los pueblos autóctonos).
- ❖ Les gusta planificar sus viajes con un mes de anticipación.
- ❖ Viajan solos o con amigos.

1.2.2.12. Satisfacción del turista

La satisfacción del turista es un juicio que hace éste relacionando sus expectativas con lo recibido del mercado, sea en forma de producto o servicio, es decir su estado de ánimo; por lo que juega un papel muy importante la imagen que se proyecta y la calidad de lo que se ofrece, en este sentido se debe proporcionar al turista una experiencia inigualable sujeta a buenos servicios, infraestructura y equipamiento básico que haga de su estadía algo placentero.

Lograr esta satisfacción cuando el turista consume un producto o servicio turístico tiene grandes beneficios, como hacer que la empresa obtenga mayor rentabilidad, que un destino se posicione en el mercado siempre y cuando las gestiones que se lleven en torno a lo que se ofrece esté acorde a los requerimientos de este. (Devesa & Laguna, s.f.)

Igualmente Pérez, R. (s.f.) menciona que lograr la satisfacción del consumidor trae grandes beneficios siendo estos:

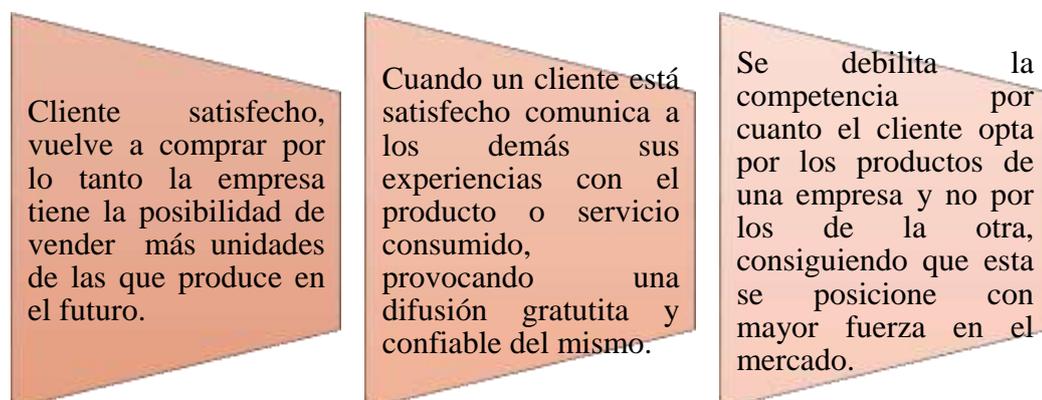


GRÁFICO 11 Beneficios que se logran con la satisfacción

Fuente: Pérez, R (s.f.)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.3. Manifestaciones culturales

Las manifestaciones culturales son todas aquellas expresiones que el hombre ha hecho desde el inicio de la humanidad, incluyendo desde los utensilios de piedra pasando por los puentes, ciudades hasta las artes en todas sus formas. (Club Ensayos, 2012)

Las expresiones nacen como una necesidad del individuo, por cuanto este necesita comunicar sus vivencias a los demás, con el fin de que esto sea útil para quien profesa lo mismo, por ejemplo la manera de hacer sombreros, de realizar sonidos con conchas, entre otros; es decir las manifestaciones viven a través del tiempo, se renueva y asienta la identidad de los pueblos que la practican.

El arte es una forma de manifestar la cultura que tiene determinado sitio, por eso se la considera indispensable dentro del contexto cultural. De acuerdo a Escobar, I. (2009) esta se subdivide en:

Artes

Arquitectura.- Arte de crear y construir edificaciones.

Escultura.- Arte de crear obras con volumen, es decir obras perceptibles al tacto y al peso.

Fotografía.- Arte de representar imágenes a través de procesos químicos o tecnológicos.

Danza.- Expresión artística producida por los movimientos del cuerpo.

Teatro.- Lugar donde las personas acuden para ver y oír espectáculos, principalmente de corte dramático.

Pintura.- Arte de dibujar sea producto de la imaginación o algo concreto.

GRÁFICO 12 Clasificación de las artes

Fuente: Escobar, I (2009)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

1.2.3.1. Manifestaciones culturales en el Ecuador

Ecuador al ser un país multiétnico y pluricultural tiene diferentes manifestaciones enmarcadas en la música, fiestas, la comida, la danza, las artesanías, leyendas y tradiciones, todo eso nacido de la cultura popular que se ha forjado a lo largo del tiempo. (Criollo, 2011)

Fiestas.- Son consideradas la mayor demostración de identidad comunitaria en el Ecuador, así se tiene los carnavales, la Mama Negra, la fiesta del Inti Raymi, entre otras, que hoy en día atraen a gran cantidad de turistas, no solo nacionales sino también extranjeros.

Danza y música.- Son partes esenciales de las fiestas, por cuanto estas permiten apreciar los rasgos característicos que tiene cada comunidad permitiendo un fortalecimiento de su identidad.

Artesanías.- Permiten apreciar el talento que tienen los pobladores a través de la confección de diferentes objetos, sean estos hechos en cerámica como en paja toquilla, convirtiéndose en un lindo recuerdo para las personas que visitan un destino.

Comida.- Es una de las expresiones más apreciadas por las personas cuando realizan sus viajes porque les permite conocer la mezcla de sabores y saberes que se han traspasado de generación en generación y que forman parte de la cotidianidad de los habitantes de un pueblo.

1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES Y LEGALES

1.3.1. Fundamentos sociales

El turismo es una actividad económica que se ha ido incrementando con el pasar del tiempo. En el trabajo de fundamentos del turismo de Hilares, L. (s.f.) se explica que este fenómeno creció después de la segunda posguerra, ya que hubo un estado de bienestar y un aumento del tiempo libre por esta época, donde se mejoró el transporte y las comunicaciones.

Con el pasar del tiempo el turismo ha pasado de ser una actividad elitista a convertirse en una de consumo masivo, ya que se considera que todo desplazamiento turístico conlleva una implicación cultural. Desde entonces está en constante transformación y actualmente se ve favorecido por la globalización que le proporciona innumerables ventajas en telecomunicaciones, internet, transporte, además de los altos ingresos que obtienen los países desarrollados.

Según la OMT (2013), el turismo se convierte en un incentivo para conservar el patrimonio, ya que genera ingresos que pueden utilizarse para activar el patrimonio, por ello el patrimonio constituye un elemento esencial en el turismo cultural. De ahí que el turismo cultural es importante porque contribuye al crecimiento económico de los pueblos, a la vez que logra que se conozcan sus características, recursos, tradiciones y permite la comunicación e intercambio de información entre anfitriones y turistas, por lo que su desarrollo involucra el rescate y conservación de los bienes culturales, incentiva la participación de las

comunidades locales, fomenta el desarrollo de actividades creativas e incrementa la información y promoción de los elementos patrimoniales de la localidad.

Es así que la implicación de la oferta cultural en el turismo es positiva debido a que contribuye al incremento del número de turistas motivados por la cultura, así como también fomenta la diferenciación de un destino y refuerza la decisión de compra de los turistas potenciales. Igualmente cabe destacar que cuando se vincula al turismo con la cultura, cambia el paradigma de que con el turismo sólo se genera riqueza, por lo tanto cabe mencionar que el turismo ayuda a la democratización de la cultura e impulsa la educación no formal del patrimonio.

Asimismo ayuda a que se cree un sentimiento de orgullo ya que se involucra a las comunidades en el cuidado y gestión del patrimonio que poseen, además permite que se conozca y se divulgue la heredad ya que crea conciencia entre los turistas del valor de los patrimonios locales.

A la par el patrimonio cultural actúa como un elemento identitario de los sitios y comunidades, ya que actúa como un componente diferenciador que consigue aumentar la competitividad de un sitio y sirve como base para crear actividades diferenciadoras y creativas en beneficio de los visitantes, lo que conlleva a aumentar el gasto, la estadía y la satisfacción tanto de los turistas como de los anfitriones.

1.3.2. Fundamentos legales

En primer lugar se mencionará la *Ley de Patrimonio Cultural*, en donde se contempla el Art. 4 literal a, el cual indica las funciones que tiene el Instituto de Patrimonio Cultural, siendo estas la de investigación, conservación y promoción de la riqueza cultural del Ecuador; así como regular cada una de las actividades que giren en torno a ella. Igualmente se consideran los literales b y d del Art. 7, que declaran qué bienes pertenecen al Patrimonio Cultural del Estado nombrando los templos, conventos, capillas y otros edificios que daten de la época de la colonia; igualmente los documentos, pinturas o cerámicas pertenecientes al mismo período.

De igual forma el *Plan Nacional del Buen Vivir* resalta la política donde se consideran los literales c y e que establecen que los ciudadanos se deben empoderar de sus bienes culturales para mejorar la conservación de los mismos a través del tiempo; asimismo refiere los literales f y n, donde se indica que los gobiernos autónomos deben gestionar junto a otras instituciones el cuidado, la salvaguardia y difusión de los recursos patrimoniales encontrados dentro de sus jurisdicciones, por ser los bienes dejados por las antiguas generaciones que habitaron el Ecuador.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

En el trabajo de investigación se utilizó la investigación descriptiva correlacional y se recurrió al método hipotético deductivo para contrastar la hipótesis del trabajo. Igualmente se ejecutó la investigación tanto en el campo como en el laboratorio, en donde se aplicaron diferentes formularios diseñados para recoger la información que se necesitaba. Se utilizó la técnica de la encuesta a los pobladores de la localidad, para obtener información acerca de las acciones que ha realizado el GAD de Colonche respecto al tema planteado y se entrevistó a autoridades locales de la cabecera parroquial rural de Colonche, además de autoridades de distintos niveles de gobierno de turismo y patrimonio de la provincia de Santa Elena.

La obtención de los datos primarios de la técnica de la entrevista fue en la cabecera parroquial rural de Colonche, en el cantón Santa Elena y Salinas. La técnica de la encuesta fue realizada a los pobladores que habitan en el lugar escogido para este proyecto de investigación. El diseño de los cuestionarios de estos instrumentos se direccionó para obtener información tanto cualitativa como cuantitativa, de tal modo que se pueda verificar posteriormente la hipótesis planteada en el proyecto, con el fin de establecer la relación entre las variables determinadas.

2. TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Se utilizó para este trabajo la *investigación descriptiva correlacional*, la cual permitiría saber si existe relación entre ambas variables, de ahí que se comprobaría la hipótesis, con el fin de analizar la dependencia entre las variables del proyecto de investigación.

Investigación Descriptiva Correlacional.- Esta investigación sirve para comprobar la hipótesis del proyecto de investigación mediante las dos variables utilizadas en la investigación, es así que a través de esta se trata de evaluar si existe relación entre las mismas. De ahí que con esta investigación se pretende responder a la hipótesis planteada acerca si la gestión turística del patrimonio cultural contribuirá con el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche.

2.1 MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación se realizó en el cantón Santa Elena, específicamente en la cabecera parroquial rural de Colonche entre los meses de febrero y octubre del año 2016.

En esta investigación científica por *alcance* se utilizó *el método general*, ya que este es común a casi todas las ciencias. Igualmente por la forma de cognición se utilizó en el presente trabajo el método *teórico*, debido a que este permitió profundizar en el conocimiento y las características de las variables de estudio de

la investigación tales como gestión turística del patrimonio cultural y turismo cultural.

Esto se logró utilizando el *método hipotético deductivo*, ya que la investigación del proyecto parte de una interrogante que presupone una hipótesis, que luego se pondrá en verificación, desde su concepción teórica previa. El método hipotético-deductivo es el procedimiento que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica, ya que permite reflexionar acerca de la deducción de la hipótesis y combinarla con la observación o verificación de la realidad. Este método permitió recoger datos de la conceptualización de la gestión turística del patrimonio cultural y del turismo cultural de la localidad, para luego corroborar los datos recogidos a través de la hipótesis, ya que se verifica los hechos encontrados en la investigación.

Por otro lado el tipo de método que se utilizó por la forma de abordar la realidad fue el *cuantitativo*, ya que por medio de este se recolectó información respecto de que acciones han emprendido las autoridades locales para la gestión del patrimonio cultural con el fin de lograr un desarrollo del turismo cultural de la localidad. Para este proceso se calculó una muestra de 247 habitantes de la cabecera parroquial rural de Colonche, a los cuales se les realizó la encuesta con el propósito de indagar sobre estos temas a los pobladores que residen en el sitio ya que son ellos quienes conocen la realidad del patrimonio cultural y el crecimiento o nulo desarrollo del turismo dentro de su comunidad.

Igualmente se procedió a realizar entrevistas a autoridades locales y autoridades de diferente niveles para conocer las acciones emprendidas en los temas de gestión del patrimonio cultural y turismo, además de constatar su interés y punto de vista acerca del desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial de Colonche. El tipo de entrevista que se aplicó fue una *entrevista individual* en donde se procedió a entrevistar personalmente a cada una de las autoridades de patrimonio y turismo de la provincia y de la parroquia de Colonche. La entrevista fue *estructurada* previamente, ya que se elaboró el cuestionario de las preguntas que se realizarían al entrevistado con anterioridad. Las preguntas que se emplearon en las entrevistas fueron de *tipo abiertas* ya que se deseaba obtener datos e información general del tema de investigación.

Entrevistas a autoridades locales (EALMB-2016-000).- Se estructuró en función de 20 preguntas y se diseñó con el fin de conseguir la opinión de las autoridades locales, respecto a la gestión patrimonial y su aprovechamiento en el sector turístico para desarrollar el turismo cultural de la localidad.

Entrevistas a autoridades del sector turístico y patrimonio (EATPMB-2016-000).- Se decidió también involucrar a las autoridades de turismo y patrimonio de la provincia de Santa Elena ya que están relacionados con el problema planteado, con estas autoridades se resolvió hacer un cuestionario aparte de sólo 5 preguntas con el fin de conocer su criterio acerca de la importancia de proteger y difundir el patrimonio cultural.

Es preciso indicar que el nivel de colaboración recibido de pobladores y autoridades entrevistadas fue muy bueno, debido a que pocos fueron los que no accedieron a ser encuestados (1 de cada 15 personas aproximadamente).

Por otra parte el diseño de la estructura del cuestionario para la encuesta se fundamentó en las variables que se investigan tales como gestión turística del patrimonio cultural y turismo cultural a efecto de poder sustentar la solución del problema planteado. En este instrumento se utilizaron *preguntas cerradas dicotómicas y categorizadas* para obtener datos precisos de los temas a indagar.

Se orientó la técnica de la encuesta para los habitantes locales, a través de un banco de preguntas, estructurado en base al problema que se planteó, según la necesidad de obtener información acorde a los indicadores de cada variable, así como de su relación de causalidad en función de la hipótesis planteada. Asimismo en el proceso de la investigación del proyecto se siguió un cuestionario previamente estructurado con el fin de recopilar la información necesaria que se deseaba obtener de los habitantes de la cabecera parroquial rural de Colonche con respecto al tema planteado.

Encuestas a habitantes (EHMB-2016-000).- Las encuestas a los habitantes estuvo estructurada con un total de 18 ítems, el objetivo de la misma fue determinar el grado de conocimiento que tienen los pobladores, acerca de las acciones que las autoridades locales han hecho en beneficio del desarrollo del turismo, así como también determinar el interés que la comunidad de la cabecera

parroquial rural de Colonche tiene por la gestión turística del patrimonio cultural con el fin de impulsar su desarrollo en la localidad.

Se prefirió realizar las encuestas casa por casa y en las afueras de la escuela de la localidad ya que las madres de familia salen a esperar que salgan sus hijos a receso para proporcionarles el lunch. Asimismo se buscó visitar lugares en donde se reunían gran cantidad de personas como tiendas, reuniones de alguna institución pública o a la entrada y salida de la iglesia los días que había misa. Inicialmente se tuvo que explicar de una manera general lo que significaba la gestión turística del patrimonio cultural ya que algunas personas no comprendían sobre el tema.

Las encuestas dirigidas a los habitantes de la localidad se aplicaron durante los meses de agosto y septiembre. Se estableció realizar 247 encuestas a los pobladores de la cabecera parroquial. Estas encuestas se realizaron exitosamente durante dos semanas en el mes de agosto y una semana en el mes de septiembre. Se realizó de 10 a 12 encuestas por día obteniendo 145 encuestas en el mes de agosto y luego en el mes de septiembre se obtuvo las encuestas faltantes, dando como resultado las 247 encuestas de los habitantes del sitio que correspondían el 100% de la muestra.

Cuando se culminó la recolección de los datos se procedió a la sistematización y tabulación. Para ello se procedió a ingresar la información de los datos recogidos en la encuesta en el programa estadístico SPSS. Una vez ingresados todos los datos, el programa genera en forma automática las tablas de frecuencia de datos

descriptivos y tablas cruzadas, así como también los gráficos de cada uno de los ítems planteados en las encuestas. Se escogió elaborar las tablas cruzadas siguiendo el criterio metodológico que indica que es el investigador quién decide presentar los datos de la forma que mejor le parezca, de tal forma que se evite el error de repetir la misma información en diferentes formatos. El siguiente paso que se hizo fue definir el conjunto de variables que se agruparían en una misma tabla para obtener datos relevantes de la investigación.

Una vez generadas las tablas en el programa SPSS se elaboraron los gráficos de las tablas cruzadas, debido a que, en el caso de las preguntas individuales se generan automáticamente. Se escogió utilizar el gráfico de barras para lograr una mejor presentación e interpretación de la muestra. Posteriormente se concluye con un análisis de los datos más importantes y significativos para el desarrollo del proyecto de investigación que presenta la relación que existe entre las variables antes señaladas.

Finalmente se procedió a la comprobación de la hipótesis mediante la prueba del χ^2 , basada en la tabla cruzada de la pregunta que indaga acerca si se considera que la gestión turística del patrimonio cultural contribuirá al desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche.

2.2. DISEÑO DE MUESTREO

Para el presente trabajo se resolvió utilizar el *muestreo probabilístico*, ya que se recurriría a un *muestreo aleatorio simple* por considerar que la forma de elegir

cada elemento de la población a investigar debe tener una probabilidad igual e independiente de ser escogido.

Se decidió determinar el tamaño de la muestra correspondiente al número de pobladores de la cabecera parroquial rural de Colonche con el fin de obtener información representativa de las acciones emprendidas en turismo y patrimonio cultural en la localidad, de modo que luego se pudiera realizar un análisis de las preguntas planteadas con el fin de lograr los datos requeridos. Es así que a los residentes se les realizó un *muestreo aleatorio simple*, con fórmula para población infinita, con una confiabilidad del 95% y un error del 5%.

2.3. DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Población y muestra

El presente estudio considera al siguiente grupo de elementos como población general:

TABLA 9 Población cabecera parroquial rural Colonche

OBJETO DE INVESTIGACIÓN	CANTIDAD	FUENTE
<i>Pobladores cabecera parroquial rural de Colonche (mayores 18 años)</i>	690	GAD de Colonche
<i>Autoridades locales</i>	6	GAD de Colonche
<i>Autoridades seccionales</i>	4	GAD de Santa Elena, Prefectura, Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura

Fuente: GAD Colonche

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Se obtuvieron los datos de la población de los habitantes de la cabecera parroquial rural de Colonche de información estadística entregada por el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Colonche.

Siendo nuestra población inferior a los 100.000 habitantes, se utilizó la siguiente fórmula:

$$N = \frac{(N)(P)(Q)}{(N-1) \frac{(e)^2}{k} (P)(Q)}$$

En donde se tiene que:

n = Tamaño de la muestra

N = Universo o Población

p = Posibilidades a favor de que se cumpla la hipótesis (0,05 admisible)

q = Posibilidades a en contra de que se cumpla la hipótesis (0,05 admisible)

e = Error admisible

K = Nivel de confianza

Se obtuvo el siguiente resultado:

$$n = \frac{(690) (0,50) (0,50)}{}$$

$$\frac{(690 - 1) \frac{(0,05)^2}{1,96} (0,50) (0,50)}{}$$

$$n = \frac{(578) (0,25)}{}$$

$$\frac{(690) \frac{(0,05)^2}{1,96} (0,50) (0,50)}{}$$

$$n = 247$$

El desarrollo de la fórmula para el cálculo de la muestra dio como resultado 247 personas a quienes había que encuestar.

En los datos de las autoridades se consideraron los siguientes funcionarios vinculados directamente con la administración de la cabecera parroquial rural de Colonche, así como también a autoridades encargadas de la provincia del sector turístico y de patrimonio:

- ❖ Jefe técnico de la Empresa Municipal de Turismo del GAD de Santa Elena (Ing. Mario Adolfo Aquino Suárez).
- ❖ Jefe de turismo de la prefectura de Santa Elena (Mercedes Guerra Secaira)
- ❖ Coordinador de Patrimonio y Cultura de Gad Santa Elena (Gestor Cultural Sr. Jonathan Borbor)
- ❖ Analista Senior de Gestión y Promoción Turística Zonal MINTUR (Ing. Paulina León Castro, MSc)
- ❖ Vicepresidente de Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Colonche (Sr. Francisco Quirumbay Pozo)
- ❖ Concejal (uno) del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Colonche (Washington Rosales, MSc)
- ❖ Secretaria del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Colonche (Srta. Rita Cucalón)
- ❖ Secretario Tenencia Política del Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial Rural de Colonche (Sr. César Augusto Guale Rosales)
- ❖ Padre de la Iglesia Santa Catalina de Colonche (Sacerdote Juan Ham)

- ❖ Representante del Consejo Pastoral Comunidad de Misioneras Laicas Santa María del Fiat (Hermana Martha Carrera).

Posteriormente de determinar la muestra para el presente estudio, se obtuvo que la misma queda constituida de la siguiente manera:

TABLA 10 Tabla muestral de la cabecera parroquial rural de Colonche

SEGMENTO MUESTRAL	CANTIDAD	INSTRUMENTO
Habitantes	247	Encuesta
Autoridades locales	6	Entrevista
Autoridades de Turismo y Patrimonio	4	Entrevista

Fuente: GAD Colonche

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Estos segmentos de la muestra ayudaron a obtener información pertinente respecto a los objetivos planteados. La tabulación, presentación y análisis de los datos obtenidos del campo se realizaron a través de tablas de tabulación, de frecuencia y de contingencia, donde la comprobación de la hipótesis se verificará a través de la aplicación del chi cuadrado.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3 ANÁLISIS DE DATOS (CUALITATIVOS Y CUANTITATIVOS)

Análisis de las entrevistas realizadas a las autoridades locales

La entrevista es una técnica utilizada en el presente trabajo con el fin de obtener información verídica y relevante acerca del tema de investigación. En este caso las autoridades del GAD de la cabecera parroquial rural de Colonche fueron las personas que se entrevistaron, ya que eran las que estaban directamente relacionados con el desarrollo local de la parroquia Colonche y por ende de la cabecera parroquial. De igual modo se entrevistó a autoridades provinciales del sector turismo y de patrimonio de la provincia.

Por esto a continuación se detalla las personas escogidas para la entrevista y el análisis de las preguntas más representativas planteadas a las autoridades.

TABLA 11 Entrevistas autoridades locales

Código y N° de Entrevista	Nombre del entrevistado	Institución que representa	Cargo	Años en el cargo	Título profesional que posee
EALMB-001	Francisco Quirumbay Pozo	GAD parroquial rural de Colonche	Vicepresidente GAD parroquial Colonche	4 años	Bachiller

EALMB-002	Washington Rosales	GAD parroquial rural de Colonche	Concejal (uno)	1 año	Magíster en Gerencia e Innovación Educativa
EALMB-003	Rita Cucalón	GAD parroquial rural de Colonche	Secretaria	4 años	Egresada Ingeniera en Sistemas
EALMB-004	César Augusto Guale Rosales	GAD parroquial rural de Colonche	Secretario Tenencia política	3 meses	Artesano-Ebanista
EALMB-005	Padre de la Iglesia	Párroco de parroquia Colonche	Representante del consejo pastoral		Párroco de Iglesia
EALMB-006	Hermana Martha Carrera	Comunidad de Misioneras Laicas Santa María del Fiat	Misionera de Iglesia Santa Catalina Colonche	1 año 3 meses	Misionera Laica Consagrada

Fuente: GAD Colonche

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Según lo que se observa el 100% de los entrevistados no tiene un título profesional en turismo y sólo una autoridad posee un título de cuarto nivel (Magíster) por lo que se conoce que las autoridades del gobierno local de la parroquia Colonche necesitarían de asesoramiento profesional para proponer proyectos turísticos que beneficien a la comunidad.

Particularidades de las entrevistas a autoridades locales.

Rol de autoridades públicas y privadas con respecto de la gestión turística del patrimonio cultural

A manera general las autoridades locales de la cabecera parroquial indicaron que el sector público debería tener una política a nivel de la parroquia para incrementar el turismo. En cambio EALMB-002 indicó que se debería asumir un rol de compromiso para que autoridades públicas y privadas se identifiquen con las raíces del pueblo y su desarrollo, para que exista un mayor interés e involucramiento más directo en el tema turístico y no se torne un tema político.

Competencia de la institución respecto al patrimonio cultural

Las autoridades locales encuestadas manifestaron que no tienen competencia directa en este tema pero si tienen competencia recurrente, por lo que están conscientes que se pueden realizar convenios para presentar y gestionar proyectos con la debida anticipación, ya que es de conocimiento público que en el año 2015 por medio del consejo de competencias se gestiona descentralizar las políticas públicas y competencias a los municipios en el tema patrimonial. Sin embargo EALMB-004 fue el único que indicó que el GAD si tiene competencia ya que lo establece la constitución.

Cabe mencionar que los municipios son los que tienen la competencia de salvaguardar la memoria social histórica del patrimonio tanto tangible como intangible. Pero esto no se está realizando de forma eficiente, porque las

autoridades del cantón Santa Elena manifiestan que están asumiendo estas competencias con un bajo presupuesto que no les alcanza para atender todos los ámbitos de la investigación, conservación y difusión del patrimonio de todas las comunidades como ellos quisieran.

Investigación de recursos patrimoniales y planificación turística.

Las autoridades entrevistadas expresaron que temas de investigación y planificación con procesos más especializados, no se han dado en la parroquia ya que no cuenta con un plan de desarrollo turístico, debido a que carecen de presupuesto. Sin embargo en su totalidad los entrevistados indicaron que lo que han realizado para rescatar y preservar su identidad es ayudar con el mantenimiento y arreglo de instalaciones eléctricas de la iglesia que es patrimonio cultural del estado, en la medida que pueden.

A la vez dijeron que han realizado gestiones y enviado oficios a las autoridades de patrimonio con peticiones para arreglo de iglesia y mantenimiento del museo pero no han recibido una respuesta oportuna y favorable. Asimismo indicaron que se apoya la celebración de las fiestas patronales del Señor de las Aguas y se ha incentivado por parte de la comisión de cultura proyectos que ayudan a rescatar la identidad cultural de la parroquia.

Por otro lado EALMB-001 manifestó que no hay una organización en la parroquia que presente proyectos para poder evaluarlos ni hay mayor interés por parte de la comunidad en gestionar y exigir que se cumplan los que están incluidos en el POA anual.

En cambio EALMB-003 indicó que el GAD no cuenta con estudios de turismo, pero que se hace un compromiso con los estudiantes que hacen tesis, para que entreguen los trabajos al Gobierno parroquial después que se gradúen, pero los estudiantes no regresan. Esos trabajos servirían para información del GAD y los estudiantes que vienen posteriormente.

Acciones de activación del patrimonio cultural

El vicepresidente de la parroquia (EALMB-001) indicó que hace dos años se encargó la elaboración de unos banners y unos trípticos para dar a conocer el patrimonio, pero de allí en adelante no se ha realizado ninguna promoción, porque no existe una debida planificación para difundir y poner en valor el patrimonio cultural de la parroquia. Asimismo EALMB-003, EALMB-005 y EALMB-006 manifestaron que el GAD aparte de difusión tiene que desarrollar actividades que generen atracción para que el turista visite la localidad.

Por otra parte EALMB-005 indicó que no se tiene presupuesto para abrir y mantener de forma adecuada la iglesia y el museo que se encuentran en la cabecera parroquial, por el contrario EALMB-002 indicó que hace tres años atrás se tuvo una experiencia favorecedora en la administración del museo con estudiantes de la extensión de la Universidad Estatal Península de Santa Elena (UPSE) que había en Colonche, ya que en ese entonces los estudiantes ofrecían los servicios de guianza del museo y de los atractivos de Colonche, lo que les representó un ingreso mensual aproximado de entre \$400 a \$500 por mes, de ahí que recomienda volverla aplicar nuevamente.

En cambio todos los consultados coincidieron que el GAD por parte de la Comisión de Cultura ha gestionado proyectos para recuperar la identidad cultural de la parroquia tales como, monumento de representación del Cacique Colonche ubicado frente a la iglesia quién tiene una gran historia de la identidad de la localidad, concurso de pasillos, rescate de la celebración de los fieles difuntos y fiestas patronales. Asimismo se tuvo conocimiento que se ha gestionado para que estas celebraciones se realicen todos los años.

Capacitaciones a comunidad en temas relacionados a patrimonio o turismo

En general los entrevistados declararon que el GAD no ha realizado capacitaciones en temas de turismo y patrimonio para los habitantes de la cabecera parroquial rural de Colonche e indicaron que otras instituciones si han dado capacitaciones en turismo en sitios cercanos a la localidad que ya están posicionados en el mapa turístico de la provincia.

A la vez se obtuvo conocimiento que se han dado capacitaciones en temas de emprendimiento de talleres de belleza y manualidades desde las dependencias de desarrollo comunitario, pero no ha habido capacitaciones y procesos que profundicen el tema cultural como talleres de emprendimientos en base a las materias prima de la zona, en temas de gastronomía culinaria del sector que sería importante poderlo dinamizar para que no se pierda tanto la identidad del lugar y a la vez también tener una alternativa para que sea parte de la misma comunidad y se identifique a Colonche por algo auténtico del lugar.

TABLA 12 Entrevista a autoridades de la provincia de Santa Elena

Código y N° de Entrevista	Nombre del entrevistado	Institución que representa	Cargo	Años en el cargo	Título profesional que posee
EATPMB-001	Mario Adolfo Aquino Suárez	Empresa Municipal de Turismo del GAD de Santa Elena	Jefe técnico	2 años	Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico
EATPMB-002	Mercedes Guerra Secaira	Jefatura de Turismo, Cultura y Patrimonio	Jefe de turismo		Ingeniera en Administración Turística
EATPMB-003	Jonathan Borbor	Prefectura de Santa Elena	Coordinador de Patrimonio y Cultura de Gad Santa Elena	2 meses	Gestor Cultural
EATPMB-004	Paulina León Castro	Mintur Santa Elena	Analista Senior de Gestión y Promoción Turística Zonal Mintur	3 años	Ingeniera en Administración de empresas y Magíster en Gestión y Desarrollo Turístico

Fuente: Gad de Colonche

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Según lo que se observa el 83% (3) de los entrevistados tiene una carrera profesional en turismo y únicamente el 17% (1) posee una carrera técnica (Gestor Cultural) por lo que se corrobora que las autoridades que están involucradas en las

dependencias de turismo y patrimonio a nivel de provincia son funcionarios que tienen experiencia en estos temas.

Gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche

Todas las autoridades entrevistadas, quienes eran profesionales y tenían experiencia en los sectores de turismo o patrimonio coincidieron que Colonche tiene un gran potencial, por su iglesia que es Patrimonio Cultural del estado, por su memoria social colectiva, sus saberes ancestrales y su memoria de tradición oral que es algo que no se lo ha puesto en valor ni promocionado, es decir ponerlo desde lo tangible para que pueda quedar un registro desde la parte histórica. Se vislumbra como una oportunidad el hecho de que se trabaje en esto posteriormente.

Procesos de gestión turística del patrimonio cultural

Con respecto a esta pregunta EATPMB-001 indicó que se debería tener un plan de desarrollo turístico, el cual no existe y durante algún tiempo se ha trabajado de una forma superficial, y no direccionada hacia donde se quiere llegar, menciona que mientras no exista un plan de desarrollo turístico cantonal y parroquial o ninguna planificación que determine las acciones a seguir en el ámbito turístico no se podrá mejorar y proyectar a futuro este patrimonio que se quiere potenciar.

Por otro lado todos los entrevistados indicaron que es primordial que se involucren en la actividad todos los actores tanto instituciones públicas, privada y

ciudadanía, ya que debe existir una buena gobernanza por lo que se requiere que la comunidad se empodere y se sienta orgullosa del patrimonio que posee.

Promoción y difusión

Las autoridades entrevistadas manifestaron que es importantísimo que se cuiden y difundan los bienes patrimoniales, para que en un futuro pueda haber una oferta cultural turística acorde a las motivaciones de los turistas. Igualmente expresaron que la cultura es un eje transversal que aporta en su totalidad y hace mucho énfasis en temas de turismo, ya que mucha gente que viaja lo primero que viene a conocer son las tradiciones, costumbres y estilo de vida que llevan las personas en el lugar que visitan.

Esto forma parte de la cultura y de un intercambio intercultural, pero lamentablemente en la provincia y en las comunidades, no se ha sabido aprovechar el potencial que se tiene en patrimonio y es por esto que no se gestionan proyectos turísticos que tengan de base el patrimonio cultural existente. Por otra parte EATPMB-002 expresó que Colonche está incluido en la Ruta de las Iglesias y que su institución reparte afiches a operadoras turísticas y turistas, además que Colonche está incluido en el mapa turístico de Santa Elena.

En cambio EATPMB-004 manifestó que se hace promoción pero de los sitios que ya están desarrollados turísticamente, que son vendibles y comercializables. Se hace promoción a los museos que están listos para promocionarlos y cuentan con facilidades turísticas, ya que es un riesgo gestionar y promover algo que no está constituido como un producto turístico y no está en condiciones de recibir visitas

de turistas, por lo que se promocionan destinos donde haya mayor oferta y demanda turística.

Coordinación entre autoridades de patrimonio y turismo de los diferentes niveles de gobierno

Con respecto a la coordinación entre autoridades locales y provinciales dijeron que no hay participación activa de la administración parroquial y tampoco existe una organización de la comunidad que tenga iniciativa en demandar proyectos para su comunidad.

Esto se conoce puesto que se han citado a las autoridades para dialogar e invitar en temas relacionados a turismo y patrimonio y no acuden por falta de interés de los mismos, ya que se consideran una parroquia no turística. Mientras no exista una concientización turística de las autoridades y la población en donde se tenga las ganas de trabajar por el turismo, no se puede planificar y tener los acercamientos adecuados para incentivar el turismo en la localidad, ya que las autoridades provinciales indicaron que si se han tenido conversaciones en proyectos turísticos pero no ha habido interés en trabajar conjuntamente.

Análisis de las encuestas realizadas a pobladores

Pregunta 1: Edad del encuestado

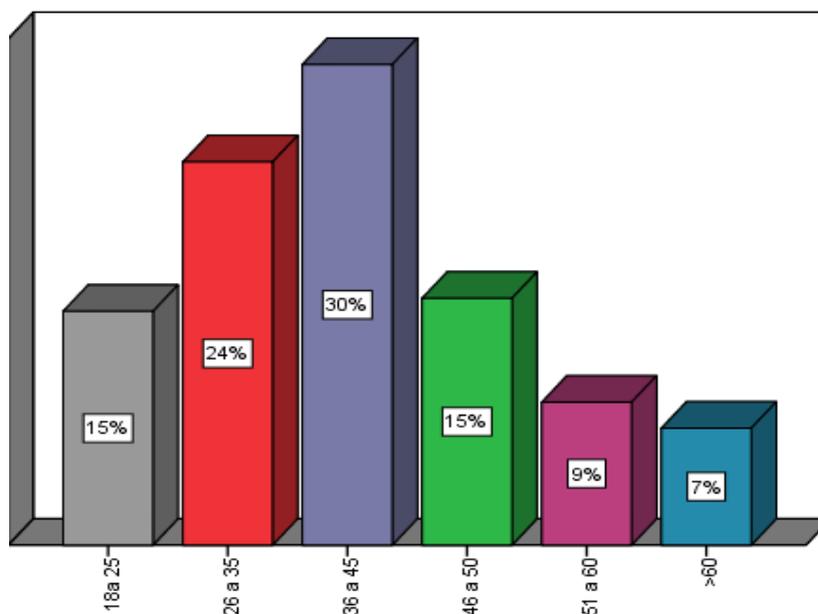


GRÁFICO 13 Edad del encuestado

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: El gráfico de barra detalla el rango de la edad de los encuestados, de la comunidad, en donde se muestra el porcentaje de las personas que fueron consultadas en este trabajo de investigación.

De manera que se determina que el mayor rango de edad de la población de la cabecera parroquial de Colonche que se encontró accesible para encuestar fue de entre 36 a 45 años de edad con un porcentaje del 30% y sólo un 7% oscila una edad mayor a 65 años. Estas cifras demuestran que existe una comunidad joven que tuvo una mayor predisposición para ser indagada respecto a los temas de turismo y patrimonio de su localidad, por ello se corrobora que los datos de la presente investigación pertenecen a personas con criterio formado.

Pregunta 2: Género del encuestado

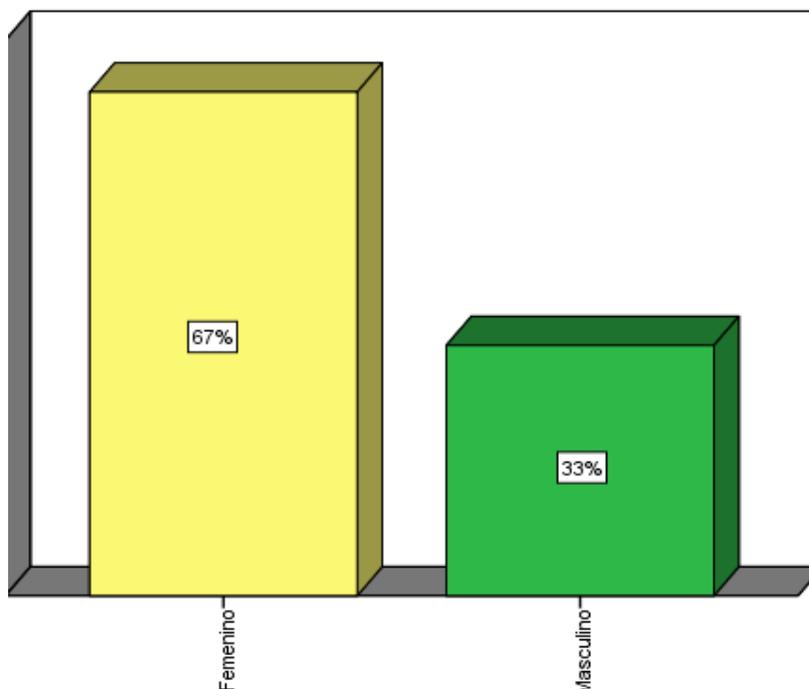


GRÁFICO 14 Género del encuestado

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: Con respecto al género de los pobladores que se encuestaron en la cabecera parroquial rural de Colonche se determinó que el 67% corresponde al sexo femenino, mientras que el sexo masculino alcanza un porcentaje del 33%.

Esto demuestra que existe un cierto grado de diferencia entre ambos sexos en esta investigación, quizás se deba a factores tales como la hora en que se realizaron las encuestas. En el día el sexo femenino se encuentra en sus hogares y cuenta con una mayor predisposición al momento de hacerle una consulta. Por el contrario el sexo masculino sale a trabajar en horas de la mañana y no se encuentra en su domicilio.

Pregunta 3: Profesión / Ocupación

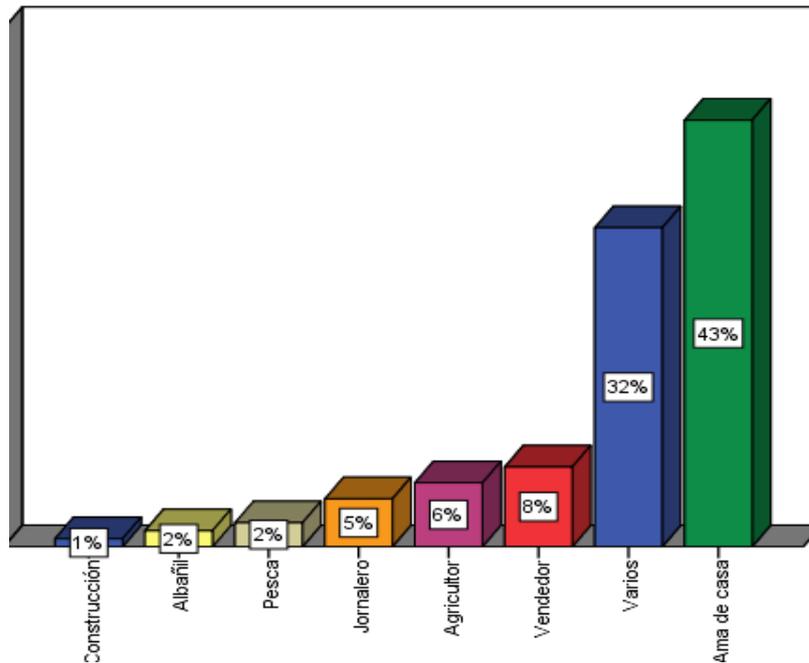


GRÁFICO 15 Profesión / Ocupación del encuestado

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: Se puede reflejar en este gráfico que la mayor actividad económica de los habitantes de la cabecera parroquial rural de Colonche es de vendedores o comerciantes que corresponde a un porcentaje del 8%. Los resultados muestran que gran parte de la población económicamente activa no trabaja y se dedican a ser amas de casa con un porcentaje del 43% y un porcentaje del 33% trabaja en lo que se le presente.

Esto lleva a reflexionar acerca de que es necesario que estas personas se capaciten para que se involucren en alguna actividad productiva inmersa en el sector turístico que le genere ingresos y permita aumentar el desarrollo socioeconómico de la localidad.

Pregunta 4: Estado civil del encuestado

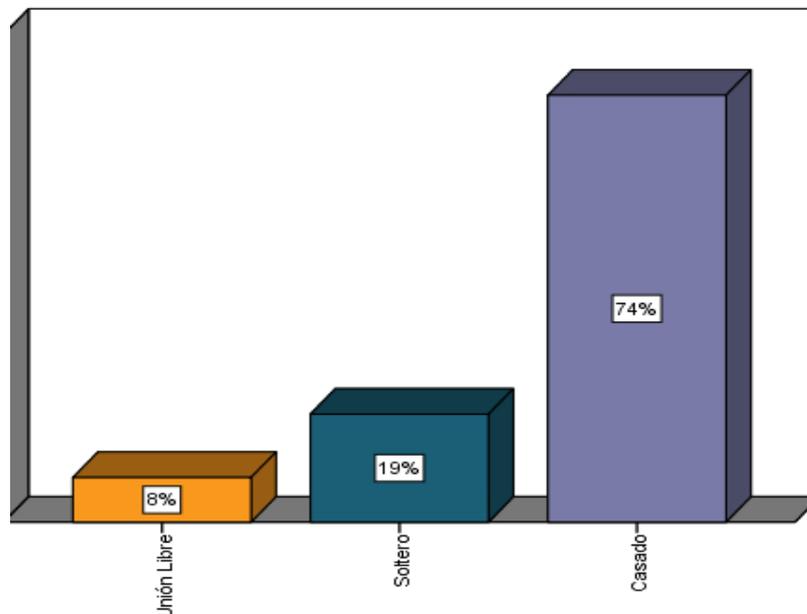


GRÁFICO 16 Estado civil del encuestado

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: Con respecto al estado civil de las personas que se encuestaron, se estableció que el 74% corresponde a personas casadas y sólo el 8% indicó que convive con su pareja en unión libre, por lo que se puede determinar que hubo un alto porcentaje de encuestados que tienen un hogar establecido y poseen un criterio formado, lo que les permite opinar sobre la realidad de su localidad.

Esto podría ser una ventaja para que se estimule a estas familias a formar parte del desarrollo turístico de su comunidad de tal modo que participen en acciones que impulsen el crecimiento del turismo del lugar donde viven, a la vez que se los incentive a proponer actividades que le generen algún tipo de ingresos, independientemente de la actividad principal a la que se dedican, lo que sería beneficioso para sus familias.

Pregunta 5: ¿Considera usted que la comunidad debe involucrarse en la gestión turística del Patrimonio cultural de la localidad, ya sea en algún proyecto que fomente el Turismo Cultural local?

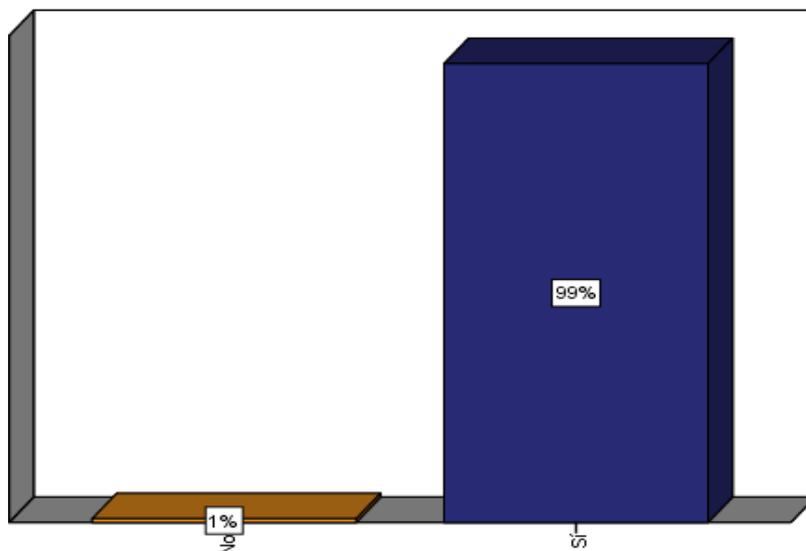


GRÁFICO 17 Involucramiento de la comunidad

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: Según las opiniones de los habitantes un 99% está de acuerdo en que la comunidad se involucre en la gestión turística del patrimonio cultural, en donde pueda participar de algún proyecto que se realice dentro de su comunidad.

Se constata que los pobladores de la cabecera parroquial, están conscientes que deben ser partícipes en la planificación de las actividades que se realicen en su localidad, además que tienen predisposición para involucrarse en acciones que permitan fortalecer el desarrollo del turismo local. Por el contrario sólo el 1% de las personas encuestadas manifestó que la comunidad no tiene que involucrarse en estos temas, ya que esto sólo les corresponde a las autoridades competentes.

Pregunta 6: ¿De los siguientes bienes culturales que se mencionan indique cuáles conoce?

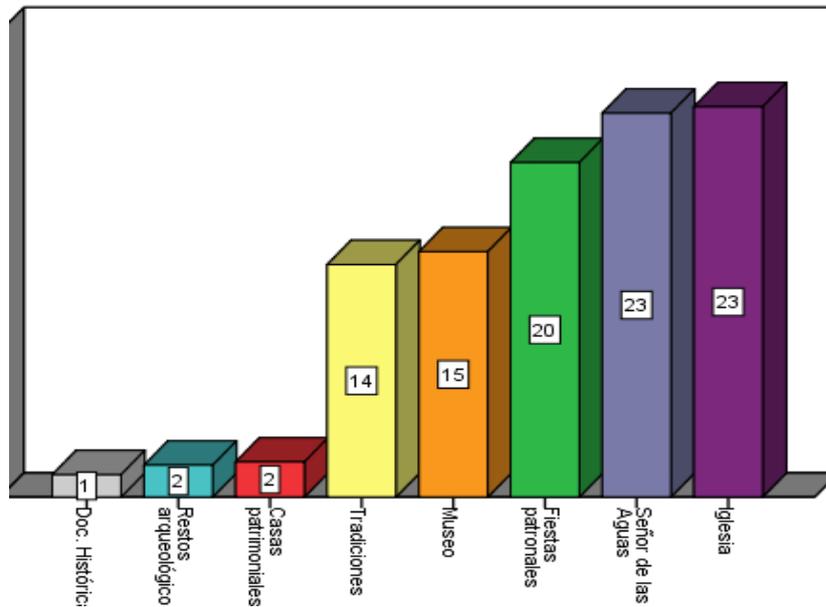


GRÁFICO 18 Conocimiento de los bienes culturales

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: En el gráfico se determina que los pobladores de la cabecera parroquial rural de Colonche, conocen mayoritariamente en un 23% la Iglesia Santa Catalina de Colonche y a su santo patrono el Señor de las Aguas.

Estas cifras indican que los habitantes de la localidad conocen los principales bienes culturales que posee el sitio donde viven, esto es beneficioso ya que los pobladores podrán transmitir sus conocimientos a los turistas que visitan el patrimonio existente, lo que hace falta es que las autoridades tengan el interés para activarlos y ponerlos en valor de tal modo que generen rentabilidad económica y fuentes de empleo a la gente local.

Pregunta 7: Indique su apreciación acerca del nivel de importancia del patrimonio cultural de la localidad.

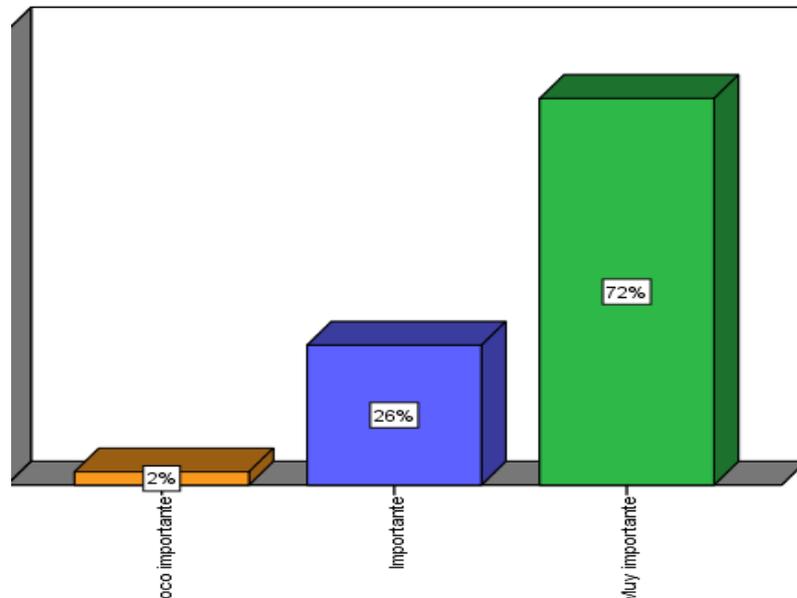


GRÁFICO 19 Importancia del patrimonio

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: Un 72% de los encuestados respondió que para ellos el patrimonio cultural de los pueblos es muy importante, porque permite dejar un legado a las nuevas generaciones y sólo un 2% indicó que era muy poco importante el patrimonio que poseen.

Estos porcentajes determinan que los pobladores tienen conocimiento de lo importante que es mantener y conservar el patrimonio que tienen ya que permite conservar su identidad, por lo que se considera que hace falta promover acciones que permitan protegerlo, cuidarlo y difundirlo, con el propósito de dar a conocer toda la memoria histórica que existe en el lugar a los residentes y turistas.

Pregunta 8: ¿Usted ha sido invitado por parte del GAD a participar en actividades culturales y producción de bienes y servicios turísticos que beneficien el turismo cultural de la localidad?

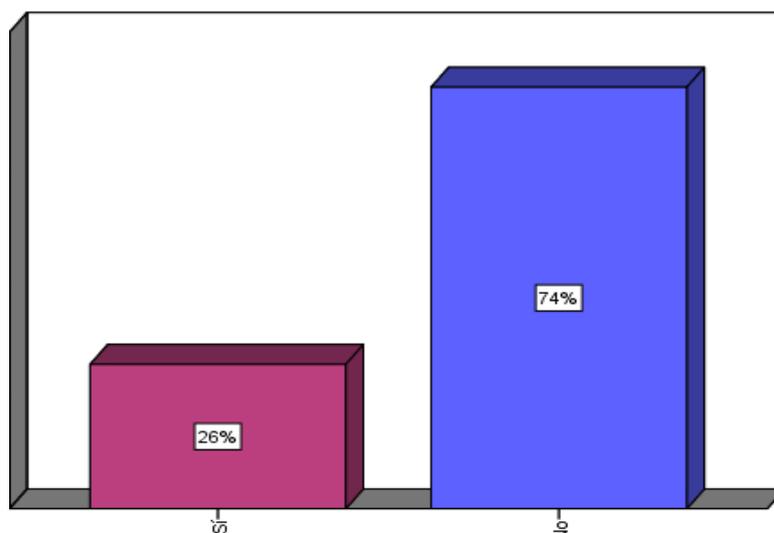


GRÁFICO 20 Participación en actividades culturales y producción de bienes y servicios

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: La siguiente pregunta fue considerada prioritaria, ya que se buscaba saber si los habitantes habían tenido alguna oportunidad de involucrarse en cualquier acción relacionada a turismo o patrimonio que beneficie el incremento del turismo cultural en la cabecera parroquial rural de Colonche.

El resultado de la encuesta indica que el 74% no ha participado en ninguna y apenas el 26% si ha estado inmerso en alguna actividad de esta índole. Esto permite saber que se debe involucrar más a la comunidad en los proyectos que realice el GAD de Colonche y esto se logrará con una mejor gestión y planificación de los recursos culturales que tiene la localidad, de tal modo que se permita la activación de los mismos para disfrute del público y de los turistas.

Pregunta 9: ¿Según su apreciación qué elementos hacen falta potenciar para atraer más turismo a la cabecera parroquial rural de Colonche?

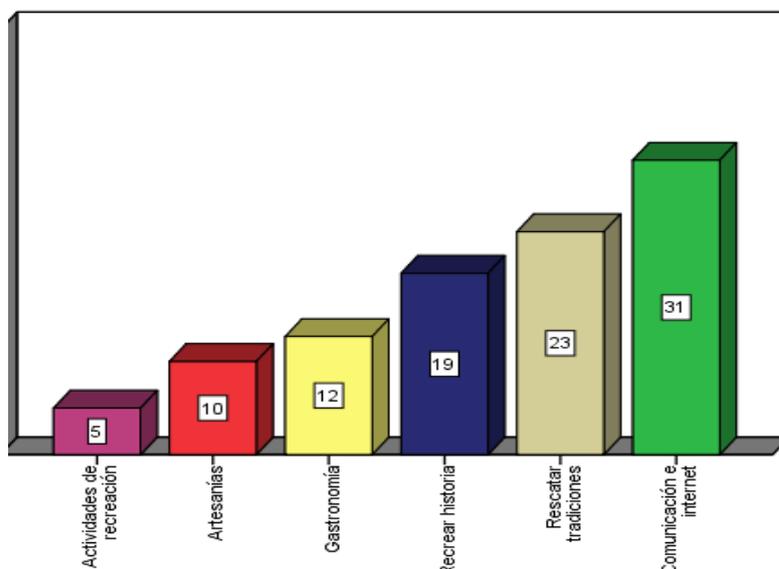


GRÁFICO 21 Elementos para potenciar en la localidad

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: Según la investigación realizada a los pobladores de la cabecera parroquial rural de Colonche, estos manifiestan en un 31% que se debe mejorar la comunicación del patrimonio cultural local en internet, ya que actualmente las autoridades realizan poca difusión mediante este medio.

Estos resultados reflejan que la comunidad está convencida de que si se aprovecha mejor la tecnología se lograría un incremento en la visita de turistas, ya que se divulgaría mucho mejor el patrimonio que existe en el lugar. Esto esclarece que la comunidad le apuesta más a la tecnología para atraer un mayor flujo de turistas y toma en cuenta en menor proporción otras medidas que se podrían considerar como prioritarias para lograr un mejor desarrollo del turismo cultural local.

Pregunta 10: ¿Indique si el GAD de Colonche ha implementado actividades turísticas culturales que incrementen el turismo cultural de la localidad?

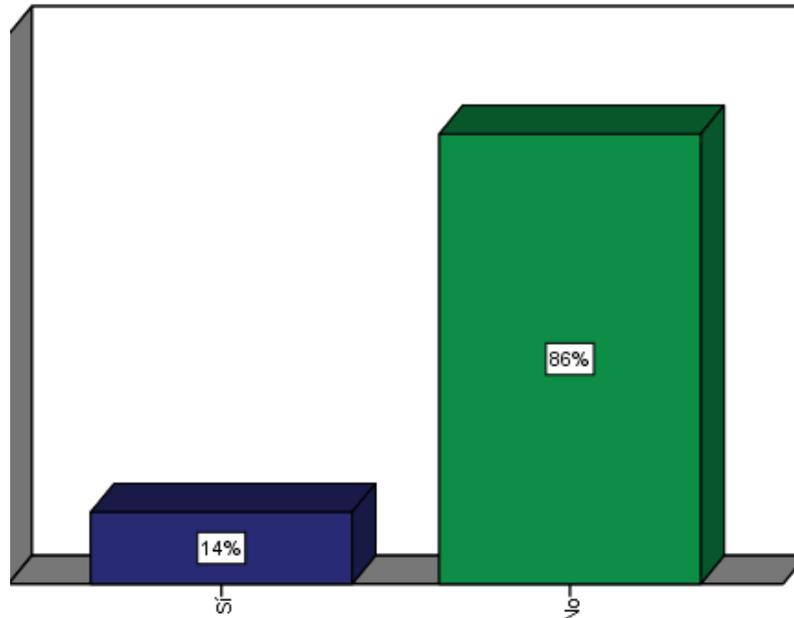


GRÁFICO 22 Implementación de actividades turísticas culturales

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: Se puede observar en el gráfico que el 86% de las personas manifestaron que el GAD de Colonche no realiza actividades culturales que ayuden a que el turista se motive a visitar la comunidad.

Por el contrario el 14% indicó que las autoridades si organizan actividades culturales en beneficio del turismo local, esto se debe a la percepción de que las fiestas patronales son organizadas por los funcionarios del GAD parroquial. Por ello es importante que se aumenten actividades turísticas culturales a la vez que se informe e involucre a la comunidad en acciones que ayuden a incrementar el turismo local.

Pregunta 11: ¿Mencione en qué actividades le gustaría participar para dar a conocer el patrimonio cultural de la localidad?

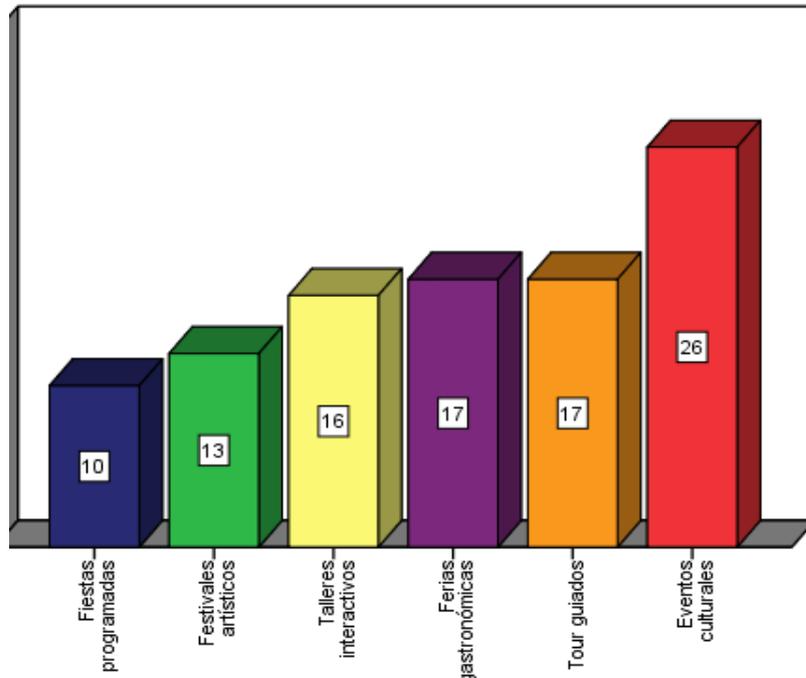


GRÁFICO 23 Actividades a participar para difundir patrimonio

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: El 26% de las personas encuestadas indicó que le gustaría ser invitado a participar en eventos culturales, mientras que un 17% manifestó que prefería estar involucrado en tour guiados y ser partícipes de ferias gastronómicas.

Esto refleja que la población estaría dispuesta a participar en actividades culturales de su comunidad, ya que esto permite involucrarse en el rescate de la identidad cultural, de sus costumbres y tradiciones, lo cual es beneficioso si se pretende que la comunidad sea partícipe de la gestión turística del patrimonio cultural a favor de que se exista un correcto desarrollo del turismo cultural en Colonche.

Pregunta 12: ¿Qué acciones se han realizado por parte del GAD para administrar y dar a conocer el patrimonio cultural de la cabecera parroquial de Colonche?

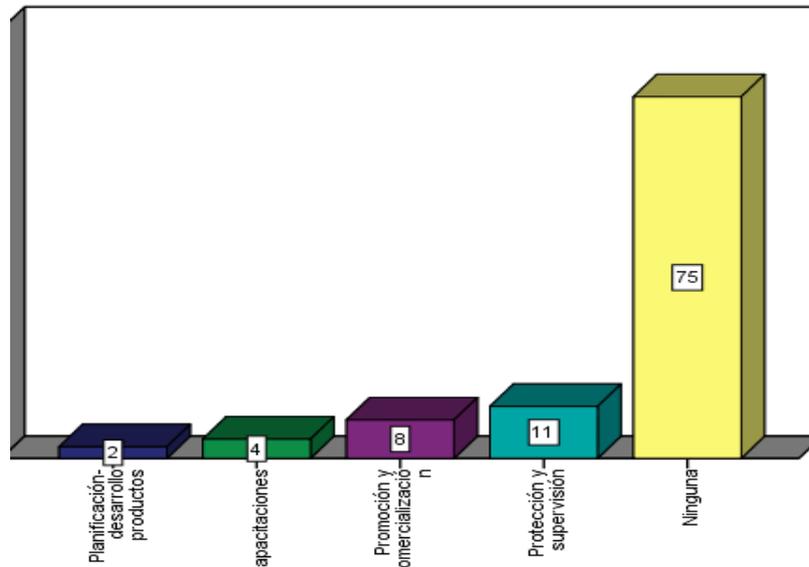


GRÁFICO 24 Acciones para administrar y dar a conocer el patrimonio

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: En efecto la gran mayoría de los encuestados indicó en un 75% que el GAD de Colonche no ha realizado ninguna acción que permita dar a conocer el patrimonio cultural a nivel provincial y nacional, por el contrario sólo un 2% indicó que las autoridades realizan una debida planificación y desarrollan productos turísticos culturales. Esto demuestra que la gestión del GAD de Colonche en este tema es deficiente. Por lo expuesto anteriormente se puede manifestar que el GAD está desaprovechando los recursos que posee la cabecera parroquial para incrementar el turismo en el sitio, a la vez que no lleva una correcta planificación, promoción y difusión del patrimonio cultural local. De ahí que es primordial llevar a cabo el debido proceso de gestión turística del patrimonio cultural de tal modo que beneficie a la localidad.

Pregunta 13: ¿Indique si existen actividades, instalaciones y equipamiento turístico suficiente que mejore el aumento del turismo cultural en la localidad?

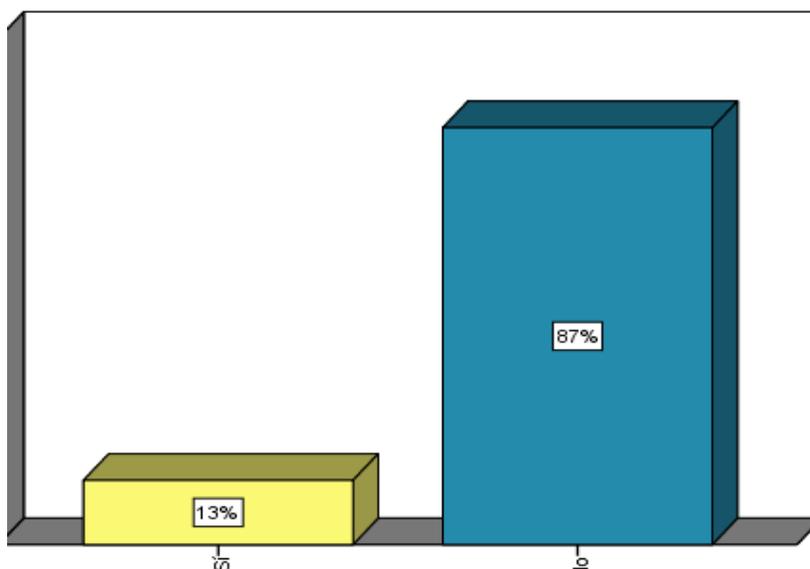


GRÁFICO 25 Existencia de actividades, instalaciones y equipamiento turístico

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: La percepción que tienen los pobladores acerca de la existencia de actividades, instalaciones y equipamiento turístico para que se desarrolle el turismo cultural es baja, ya que sólo un 13% indicó que existen actualmente las condiciones adecuadas para que se incremente el turismo local. Por el contrario el 87% manifiesta que en la localidad no se realizan acciones que ayuden a incrementar el flujo de visitantes, a la vez que tampoco existe el entorno necesario para brindar un buen servicio a los visitantes. Esto conlleva a indicar que las autoridades no se han preocupado por establecer estrategias que ayuden a incrementar el turismo en el sitio, ni tampoco se han interesado en adecuar a la localidad para ofrecer un servicio de calidad a los turistas. Por ello es primordial que las autoridades incentiven a la población local en la producción de bienes y

servicios turísticos, de tal modo que el turista en su visita encuentre una oferta turística de calidad acorde a sus necesidades y preferencias.

Pregunta 14:¿Cuál es su grado de participación y compromiso en la planificación y planteamiento de propuestas para que se desarrolle el turismo de la localidad?

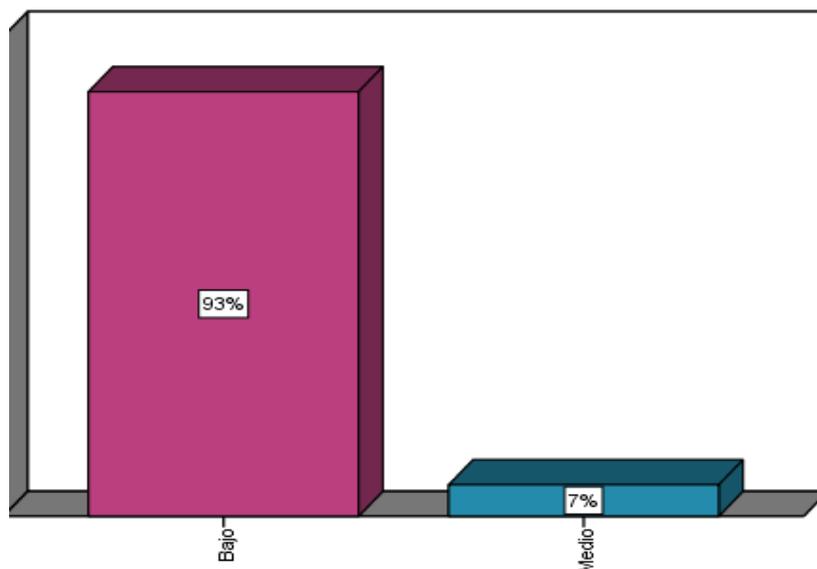


GRÁFICO 26 Participación y compromiso en planificación y propuestas

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: Como se observa en la figura el 93% de las personas encuestadas manifestó que su grado de compromiso y participación en propuestas que beneficien al desarrollo del turismo es bajo, solo el 7% respondió que su nivel de compromiso es medio y llama la atención que nadie de los encuestados indicara que su nivel de participación es alto. Esto denota que la comunidad no se siente comprometida con el desarrollo turístico ni está empoderada de lo que tiene. Por lo que se torna necesario que se capacite a la comunidad para que se involucre y sea partícipe de proyectos turísticos que le resulten beneficiosos para su familia.

Pregunta 15: ¿Tiene usted conocimiento de la aplicación de herramientas de gestión turística (interpretación, adecuación de recursos, creación de empresas turísticas, promoción y comercialización de productos turísticos) por parte de las autoridades del GAD de Colonche?

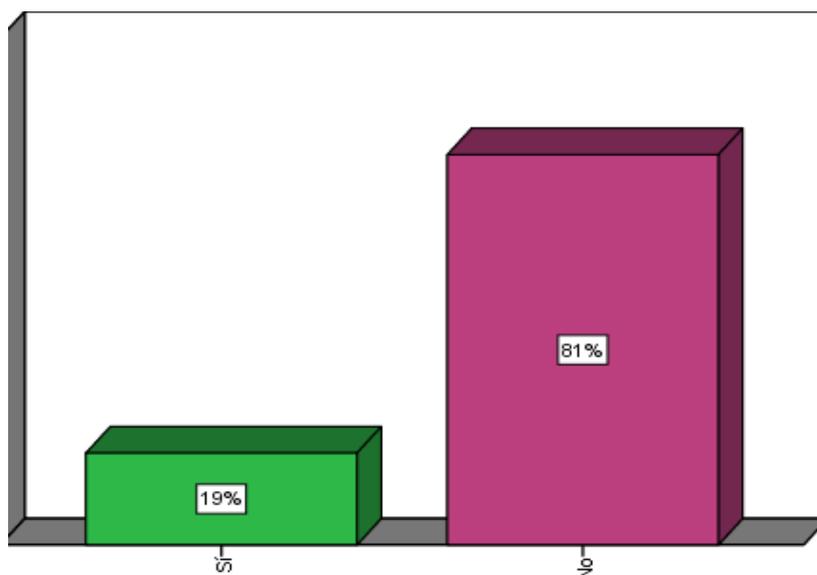


GRÁFICO 27 Aplicación de herramientas de gestión turística

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: De acuerdo a las personas encuestadas se determina que un 81% no tiene conocimiento que el GAD de Colonche aplique herramientas de gestión turística en beneficio del turismo cultural, por el contrario el 19% indicó que si se han aplicado en la localidad. Esto demuestra que existe poco accionar e interés de las autoridades locales por adecuar los recursos culturales y poner en valor el patrimonio que posee la localidad, por lo que se considera que se deben hacer los correctivos necesarios y empezar a conservar de forma adecuada los recursos culturales con el fin de crear productos turísticos innovadores acordes a las nuevas tendencias de los turistas para luego promocionarlos y comercializarlos.

Pregunta 16: ¿Cree usted que si se tiene conocimiento técnico de gestión turística del patrimonio cultural se impulsará el desarrollo del turismo cultural de la localidad?

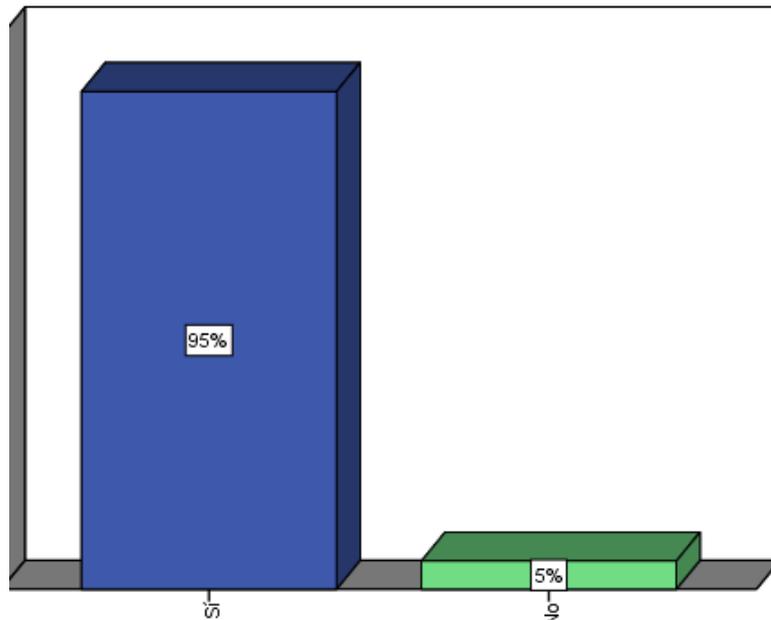


GRÁFICO 28 Conocimiento técnico de gestión turística

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: La investigación de los datos recogidos fue que el 94% estaba de acuerdo mientras que sólo un 6% no le parecía relevante que se necesite tener conocimientos en turismo o patrimonio para lograr un mejor desarrollo.

Esta variable fue escogida para conocer la apreciación de los encuestados acerca de que si hubiera un conocimiento técnico de cómo gestionar turísticamente el patrimonio cultural se impulsaría de una mejor manera el turismo cultural de la localidad. De ahí que es conveniente que comunidad y autoridades estén capacitados respecto al tema para lograr conocer todos los procedimientos y acciones que son relevantes para aumentar el turismo en la localidad.

Pregunta 17: ¿En términos generales las autoridades del GAD realizan acciones de gestión turística del patrimonio cultural de la localidad?

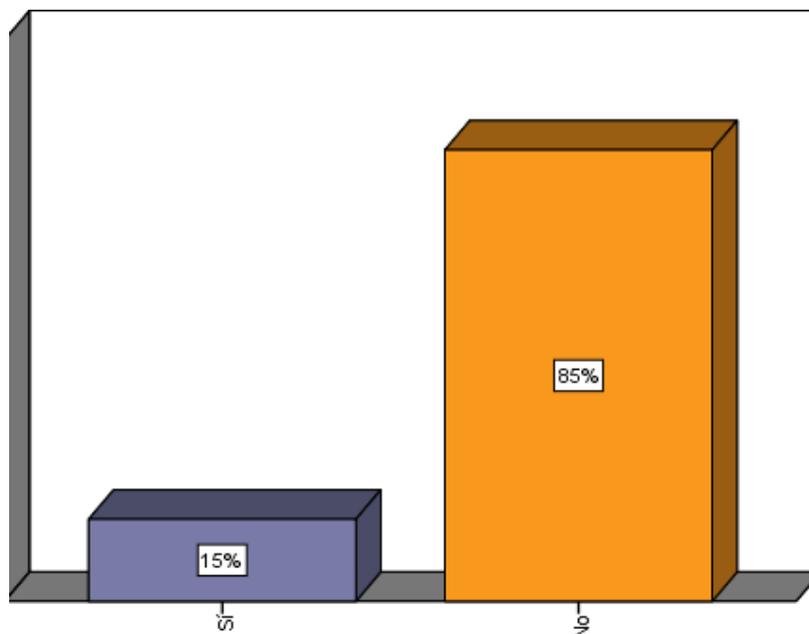


GRÁFICO 29 Acciones de gestión turística del patrimonio cultural

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: Con respecto a la adecuada participación e interés de las autoridades en la gestión turística del patrimonio cultural, el 85% de los encuestados expresaron que no ha existido ese compromiso por parte de los funcionarios y sólo el 15% indicó lo contrario.

Estas cifras demuestran que hay un nivel bajo de acciones realizadas en la localidad en lo que respecta a adecuación, creación de productos turísticos, promoción y comercialización, por lo que es conveniente aplicar los procedimientos adecuados para lograr un adecuado desarrollo de la actividad turística cultural del sitio.

Pregunta 18: ¿Qué medidas cree usted que se deben aplicar para mejorar la gestión turística del patrimonio cultural de la localidad?

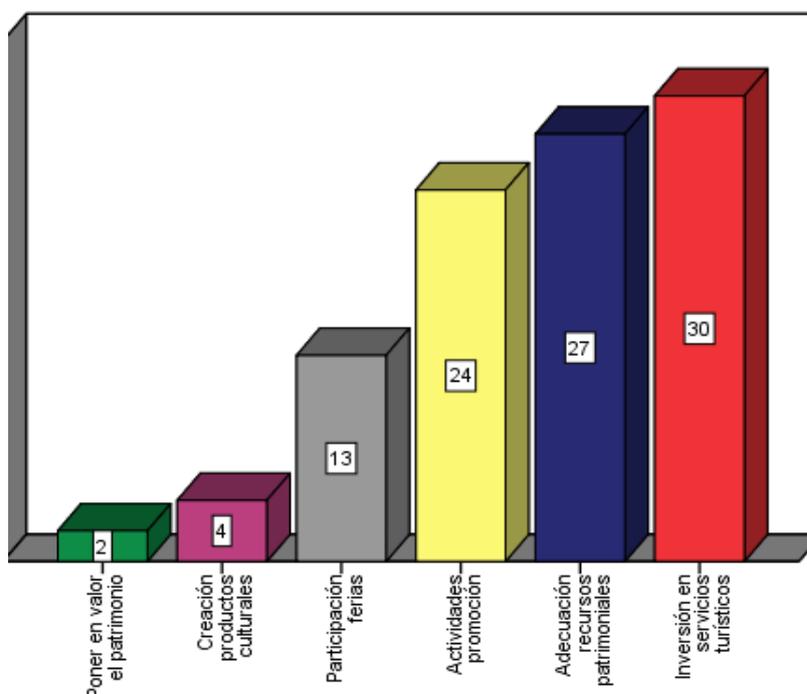


GRÁFICO 30 Medidas para mejorar gestión turística

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

Análisis: De acuerdo a la pregunta planteada los encuestados expresan en un 30% que se mejoraría la gestión turística patrimonial si existiera inversión en alojamiento y restauración, en cambio sólo el 2% indicó que es importante que se ponga en valor el patrimonio.

Estas cifras evidencian que la comunidad conoce los servicios turísticos que le hacen falta a la parroquia y deja en segundo plano a la puesta en valor del patrimonio que bien podría tomarse como prioritario. Cabe recalcar que todas las acciones son necesarias para un buen desarrollo de turismo cultural.

3.1. LIMITACIONES

Las limitaciones que se mencionan a continuación restringen el trabajo de investigación:

Falta de instrumentos disponibles para mediciones técnicas

Algunos elementos de la investigación como la medición de todos los recursos patrimoniales que posee Colonche que pueden convertirse en productos turísticos, requieren de una medición e investigación más extensa, que conllevaría más tiempo del que no se cuenta, esto hace que los datos que se mencionan en este trabajo sean datos aproximados recogidos de fuentes que no están actualizadas.

Sesgo del sujeto

Las respuestas que se obtuvieron en las entrevistas y en las encuestas estaban sujetas al grado de conocimiento o nivel educativo de las personas encuestadas. En este estudio el tema planteado fue la gestión turística del patrimonio cultural, de ahí que se trataba de un tema técnico, por lo que algunas de las personas consultadas inicialmente antes de contestar pedían que se les explique de una mejor manera el tema.

Es así que las personas que respondieron las encuestas y las entrevistas sin indagar de que significaba el tema, fueron las autoridades que tenían experiencia en el ámbito de turismo y patrimonio.

3.1. 1.Descripción de la hipótesis

La hipótesis del proyecto de investigación es: la gestión turística del Patrimonio Cultural contribuirá en el desarrollo del Turismo Cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche. Por ello en esta investigación se utiliza la técnica estadística del Chi Cuadrado para calcular la relación entre las dos variables de estudio.

La hipótesis nula deja establecido que no hay ninguna relación entre las variables, por lo que para aceptarla o rechazarla se escogió dos preguntas que se formularon en la encuesta realizada a los habitantes de la cabecera parroquial rural de Colonche. La pregunta que mide la gestión turística del patrimonio cultural es: ¿En términos generales las autoridades del GAD realizan acciones de gestión turística del patrimonio cultural en la localidad? mientras que la segunda pregunta que se utilizó para medir el desarrollo del Turismo Cultural es: ¿Usted ha sido invitado por parte del GAD a participar en actividades culturales y producción de bienes y servicios turísticos que beneficien el turismo cultural de la localidad?

Estas preguntas se escogieron para comprobar o rechazar la hipótesis nula. La hipótesis nula es lo contrario de la hipótesis alternativa, por lo que la hipótesis nula del presente trabajo es: la gestión turística del patrimonio cultural no contribuirá con el desarrollo del Turismo Cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche. Por el contrario la hipótesis alternativa es la gestión turística del patrimonio cultural contribuirá con el desarrollo del Turismo Cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche.

Cabe destacar que una correcta gestión turística del patrimonio cultural es fundamental para lograr que se cumplan los proyectos que se planteen para fomentar el turismo de la localidad, de ahí que es conveniente tomar los correctivos necesarios.

A continuación se detallan las dos preguntas seleccionadas para medir las variables de estudio:

TABLA 13 Resumen del proceso de los casos

Resumen de procesamiento de casos						
	Casos					
	Válido		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Participación en actividades culturales y producción de bienes y servicios turísticos que benefician el turismo cultural * gestión turística del patrimonio cultural por parte del GAD	247	100,0%	0	0,0%	247	100,0%

TABLA 14 Tabulación cruzada

Participación en actividades culturales y producción de bienes y servicios turísticos que beneficien el turismo cultural*Gestión turística del patrimonio cultural por parte del GAD tabulación cruzada					
			Gestión turística del patrimonio cultural por parte del GAD		Total
			Sí	No	
Participación en actividades culturales y producción de bienes y servicios turísticos que beneficien el turismo cultural	Sí	Recuento	23	40	63
		% del total	9,3%	16,2%	25,5%
	No	Recuento	15	169	184
		% del total	6,1%	68,4%	74,5%
Total		Recuento	38	209	247
		% del total	15,4%	84,6%	100,0%

TABLA 15 Prueba del Chi cuadrado

Pruebas de Chi-cuadrado					
	Valor	gl	Sig. asintótica (2 caras)	Significación exacta (2 caras)	Significación exacta (1 cara)
Chi-cuadrado de Pearson	28,98 ^a	1	,000		
Corrección de continuidad ^b	26,85	1	,000		
Razón de verosimilitud	25,44	1	,000		
Prueba exacta de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	28,87	1	,000		
N de casos válidos	247				
a. 0 casillas (0,0%) han esperado un recuento menor que 5. El recuento mínimo esperado es 9,69.					

Interpretación y análisis:

Después de hacer el respectivo proceso para validar en el sistema estadístico SPSS la hipótesis, se observa la tabla que da la significancia asintótica que es de 0,000 lo que indica que es menor a 0,05 por lo consiguiente se rechaza la hipótesis nula, conforme la regla existente. Es así que luego que el sistema calculó el chi cuadrado de forma automática, se tiene la certeza que hay que rechazar la hipótesis nula, por lo cual se acepta la hipótesis alternativa.

De tal modo que se puede determinar que existe una relación entre las acciones del GAD en gestión turística del patrimonio cultural y el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche. Esto nos lleva a establecer que si no hay acciones por parte del GAD en gestión turística del patrimonio cultural no se contribuirá al desarrollo del turismo cultural, por el contrario si el GAD participara activamente habría un desarrollo del turismo cultural en la comunidad.

3.2. RESULTADOS

Los resultados del presente trabajo determinan que uno de los principales problemas para la activación de los recursos patrimoniales es que las autoridades no tienen voluntad política para desarrollar algún tipo de turismo en la zona por lo tanto no incentiva a su comunidad a que sea partícipe y se involucre en el sector del turismo, por ende los pobladores de la parroquia tampoco exigen que haya un mejor desarrollo de su pueblo.

Igualmente se pudo conocer que la administración local no posee conocimiento técnico de turismo y de herramientas de gestión turística, a la vez que existe un bajo interés en incrementar la actividad turística a partir del patrimonio de la localidad. De ahí que el gobierno local realiza pocas acciones que promuevan la investigación, conservación y difusión del patrimonio existente. Por otro lado la comunidad no se empodera del patrimonio que posee y tiene una débil participación en actividades culturales y producción de bienes y servicios.

Por todo lo expuesto este estudio contribuye al diseño de un modelo de colaboración entre los sectores de turismo y patrimonio, en donde se podrá involucrar a todos los sectores que están inmersos en la actividad turística, con el propósito de planificar y gestionar la aplicación de herramientas de gestión turística del patrimonio cultural, logrando establecer los objetivos, estrategias y procedimientos adecuados para activar el patrimonio de la cabecera parroquial rural de Colonche, de tal modo que haya un crecimiento del turismo cultural de manera sostenible.

CONCLUSIONES

Inicialmente es evidente que en la cabecera parroquial de Colonche no se aplica el debido proceso de gestión turística patrimonial, esto conlleva a que el turista o visitante no tenga una debida interpretación del patrimonio existente e incluso muchas veces no tenga accesibilidad a ellos ya que la mayor parte del tiempo permanecen cerrados, por lo que su adecuado uso depende de autoridades y comunidad.

Un problema que se detectó en la administración del GAD de Colonche es la falta de planificación en el ámbito turístico. Esto fue comprobado mediante las técnicas de la entrevista, donde sus autoridades locales expresaron que no existía una correcta coordinación para gestionar convenios con los entes encargados de la competencia de turismo y patrimonio, a la vez que tampoco había planificación para desarrollar proyectos que beneficien al turismo de la comunidad. Igualmente se constató mediante encuesta que la comunidad no participa en proyectos que promuevan el turismo local. Este resultado se le retribuye a las autoridades de la parroquia puesto que no poseen voluntad política para incentivar algún tipo de turismo ya que no poseen ninguna planificación que tenga objetivos definidos que orienten a tomar decisiones que beneficien al turismo de la zona.

Es notorio que la práctica de herramientas de gestión turística de patrimonio cultural que se pueden aplicar en los diferentes elementos que conforman el patrimonio de la localidad, se debe a que no se tiene un conocimiento técnico para la aplicación de las mismas y a una escasa coordinación entre las diferentes

autoridades involucradas ya que cada ente desea figurar por su propia conveniencia. Se verificó a través de la entrevista a las autoridades locales y a nivel de la provincia, que no existe una administración adecuada para precautelar los bienes culturales que se encuentran en la cabecera parroquial. Asimismo la comunidad encuestada indicó que no se utilizan las herramientas de gestión turística en la comunidad para salvaguardar el patrimonio y difundirlo. De igual manera los entrevistados indicaron que si se aplicaran estas herramientas para la activación del patrimonio se lograría un mejor desarrollo turístico.

En lo que respecta al conocimiento de los bienes culturales que se pueden aprovechar en turismo es indudable que el desconocimiento por parte de las autoridades locales en lo que respecta a activación patrimonial, provoque que estos se encuentren en estado pasivo y no se lo aproveche como es debido, esto hace que no exista planificación, ni proyectos a largo plazo debidamente elaborados donde se proponga darle el valor que le corresponde.

Esta falta de conocimiento repercute en el desarrollo del turismo cultural, lo cual conlleva a que no todo el patrimonio existente en la parroquia se le dé el respectivo valor de uso, ya que se ha difundido poco y no se conoce, e incluso se está perdiendo la identidad local. Por lo consiguiente se ratifica este problema con las preguntas planteadas en la entrevista y encuesta en lo que respecta al conocimiento del proceso para identificar los bienes culturales que tienen potencial turístico de la cabecera parroquial rural de Colonche.

RECOMENDACIONES

Implementar campañas de sensibilización, dirigidas a las autoridades y a la población de la cabecera parroquial rural de Colonche para que se involucren y sean partícipes del desarrollo turístico de la localidad, logrando que se empoderen y se sientan orgullosos del patrimonio que poseen. Igualmente campañas de difusión de los proyectos que se están realizando para que la población esté informada y pueda participar de los mismos. De ahí que las autoridades del GAD de Colonche tienen que liderar el proceso del desarrollo del turismo local.

Fortalecer la comisión de Turismo que existe dentro del organigrama del GAD parroquial, como una organización que asuma sus funciones y responsabilidades de tal forma que dirija una debida planificación en el ámbito turístico. Por ello se necesitan capacitaciones para mejorar los conocimientos referentes al proceso de gestión turística del patrimonio cultural, ya que se torna necesario contar con personal idóneo, que sea capaz de aplicar las herramientas de gestión turística necesarias que permita mejorar el turismo cultural, en beneficio de la comunidad local.

Establecer convenios de cooperación y coordinación, para realizar estudios de índole turístico con instituciones públicas y privadas que permitan crear y gestionar proyectos de turismo cultural que sean sostenibles y creativos, de tal modo que ayuden a la conservación y disfrute de los elementos culturales tanto tangibles como intangibles, a la vez que se logre mejorar la oferta turística cultural permitiendo que se dinamice la actividad turística de la localidad.

BIBLIOGRAFÍA

- Acerenza, M. Á. (1986). *Turismo: Enfoque metodológico*. México: Trillas.
- Amaru, A. (2009). *Fundamentos de administración*. México: Pearson Educación.
- Ballart, J. y. (2001). *Gestión del Patrimonio Cultural*. Barcelona: Ariel.
- Belén Gómez Martín, F. L. (2002). *Regionalización turística del mundo*. Barcelona: Edicions Universitat de Barcelona.
- Castaño, J., Moreno, A., García, S., & Crego, A. (2003). Aproximación psicosocial a la motivación turística: variables implicadas en la elección de Madrid como destino. *Estudios Turísticos*, 5-41.
- Castells Valdivieso, M. (2006). *Reencontrar el patrimonio. Estrategias de desarrollo territorial a partir de la interpretación*.
- Cestur, C. d. (2002). *Secretaria de Turismo Sectur*. Recuperado el 9 de 10 de 2016, de Secretaria de Turismo Sectur: www.sectur.gob.mx
- Chiavenato, I. (2006). Introducción a la teoría general de la administración. En I. Chiavenato, *Introducción a la teoría general de la administración* (Quinta edición ed., pág. 137). Bogotá: McGraw Hill.
- Colonche, G. A. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*.
- Devesa, M., & Laguna, M. (s.f.). Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: caso de un destino de interior. *Revista Electrónica de Motivación y Emoción*, 35-36.
- Drucker, P. (1985). The discipline of innovation. *The discipline of innovation*, 63, 67-72. Harvard Business Review.
- Espinoza, H. A. (2015). *Plan de Marketing Turístico para el Museo Alfred Imhof*.
- Estepa, J. D. (2001). *Museo y Patrimonio en la Didáctica de las Ciencias Sociales*. Universidad de Huelva.
- Fuente, F. G. (2004). Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento. *Los sistemas de información en la sociedad del conocimiento*(Primera). Madrid, España: ESIC Editorial.
- Fuller, N. (2008). *Turismo y Cultura: entre el entusiasmo y el recelo*. Lima: Fondo.
- García, R. N. (2010). *Planificación y gestión turística del patrimonio: conversión del patrimonio cultural en producto turístico*. Universidad de Alicante.

- García, R. N. (2010). *Planificación y Gestión Turística del patrimonio: conversión del patrimonio cultural en producto turístico*. Universidad de Alicante.
- Giner de la Fuente, F. (2004). *Los Sistemas de información en la sociedad del conocimiento* (Primera ed.). Madrid, Madrid, España: ESIC EDITORIAL.
- González, L., Carmona, M., & Rivas, M. (2007). Método práctico para la medición directa de la satisfacción de los clientes. *Guía para la medición directa de la satisfacción de los clientes*, 10-32.
- Guayaquil, S. D. (2011-2016). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*.
- Guayaquil, U. C. (2012). *Plan de desarrollo y ordenamiento territorial*. Guayaquil: 2012.
- Guzmán Vilar, L. (2013). *ProQuest ebrary*. (E. Universitaria, Ed.) Recuperado el 26 de 07 de 2016, de ProQuest ebrary.
- Guzmán Vilar, L. (2013). *ProQuest ebrary*. Obtenido de ProQuest ebrary.
- Hellriegel, D. S. (2002). *Administración, enfoque basado en competencias* (Novena edición ed.). Bogotá: Thomson Learning.
- ICOMOS. (1999). *Carta Internacional sobre turismo cultural. La gestión del patrimonio en los sitios con patrimonio significativo*. México.
- Jordi, T. (2006). *Gestión pública privada del turismo cultural y el desarrollo comunitario*. Monterrey.
- Juan, J. T. (2008). *Paisajes productivos, rutas e itinerarios culturales*. Programa de Posgrado y Doctorado en Gestión de la Cultura y el Patrimonio, Universidad de Barcelona, Facultad de Geografía e Historia.
- Julia, M. (Septiembre de 1999). Transformación y gestión curricular. *Memorias Seminario Taller Evaluación y Gestión Curricular*.
- Korstanje, M. E. (2012). Examining the Norse mythology and the archetype of Odin: The inception of Gran Tour.
- La gestión del marketing, producción y calidad en las pymes*. (2008). Málaga, España: Editorial Vértice.
- Lizana, C. (2010). *Diversificación del producto turístico*.
- Madrigal, B. (2009). *Habilidades directivas*. Mexico D. F.: McgrawHill/Interamericana Editores.

- Manchena Gómez, M., & Repiso Rubio, F. (1999). Turismo Cultural: El caso de Sevilla. *Cuadernos de Turismo*(n°4), 33-50.
- Martínez, H. G. (2009). *Introducción a las Ciencias sociales*. México: Cengage Learning.
- Méndez, E. O. (s.f.). *Turismo Cultural, Potencialidades y Riesgos*. Instituto de Turismo de la Universidad Austral de Chile, Región de los Lagos.
- Merli, G. (1997). *La Gestión eficaz*. Madrid, España: Ediciones Díaz de Santos, S. A.
- Merriman, T., & Brochu, y. L. (2003). *Interpretación personal*. The National Association for Interpretation. Singapur: InterpPress.
- Mintur. (2011). *Barómetro Turístico de Ecuador*. Barómetro Turístico de Ecuador, MINTUR.
- Mintur. (2012). *La experiencia turística en el Ecuador: Cifras esenciales de turismo interno y receptor*. Quito.
- Monografías. (24 de 05 de 2013). *Monografías*. Recuperado el 16 de 02 de 2014, de Monografías Web site: <http://www.monografias.com>
- Mora, J. (1999). *Transformación y gestión curricular*. Memorias Seminario Taller Evaluación y Gestión Curricular, Universidad de Antioquia.
- Morales, j., & Ham, S. (2008). *¿A que interpretación nos referimos?* Boletín de interpretación, Asociación para la interpretación del Patrimonio, España.
- Moreno, L. (2012). *Estudio de potenciación turística*.
- Munar, J. M. (2010). *El turismo cultural en Mallorca: Recursos, productos y potencialidades*. Memoria de investigación, Universitat de les Illes Balears.
- Munar, J. M. (2010). *El Turismo Cultural en Mallorca: Recursos, productos y potencialidades*.
- Munch, L. (2007). *Escuelas, procesos administrativos, áreas funcionales y desarrollo emprendedor* (Primera edición ed.). México, México: Pearson Education.
- Munch, L. (2010 a). *Administración gestión organizacional enfoques y proceso administrativo*. Naucalpan de Juaréz: Pearson Educación.
- Munch, L. (2010 b). *Administración gestión organizacional enfoques y proceso administrativos*. Naucalpán de Juárez.
- Navalón, R. (2012). Planificación y gestión turística del patrimonio: conversión del patrimonio cultural en producto turístico. En *Gestión del Patrimonio*

Arquitectónico, Cultural y Medioambiental. Enfoques y casos prácticos. Alicante: Universidad de Alicante.

Navarro, D. (2015). Recursos Turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*(No. 35), 353-357.

Oliveros, R. (2004). *Contribución del patrimonio cultural de la localidad al desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje de la Historia de Cuba.* Holguín.

Olmos, L. (2011). *Estructura del Mercado Turístico.* España.

OMT. (1995). Organización Mundial de Turismo. *Organización Mundial de Turismo*, 11.

Ortiz Frida, G. M. (2005). Metodología de la Investigación. México, México: Limusa.

Ortiz Uribe, F. G. (2004). Diccionario de metodología de la investigación científica. México, México, México: Limusa Noriega Editores.

Ovarzún, E. (s.f.). Turismo Cultural, Potencialidades y Riesgos en la Región de Los Lagos. *Gestión Turística*, 75-89.

Patrimonio, M. d. (2008 - 2009). *Informe Decreto de Emergencia del Patrimonio Cultural 2008 - 2009.*

Pellicer, J. (2006). *Recuperación del turismo en la protección del patrimonio cultural.* Universidad de Alcalá. Guatemala: A. E. d. C. Internacional (Ed.).

Pérez, C. (2009). *Revista especializada en Investigación Turística UMSA.*

Prats, L. (1997). *Antropología y patrimonio.* Barcelona: Ariel S. A.

Querol, M. Á. (2010). *Manual de gestión del Patrimonio Cultural.* Madrid, España: Ediciones Akal, S. A.

Querol, M. Á. (2010). *Manual de Gestión del Patrimonio Cultural.* Madrid, España: Ediciones Akal, S.A.

RAE. (1852). *Diccionario Lengua Castellana* (Décima edición ed.). Madrid: Imprenta Nacional.

Rementería, A. (2008). *Concepto de gestión.* Santiago de Chile: Editorial Universidad Bolivariana.

Richards, G. (1996). *Cultural Attractions and European Tourism.* Wallingford. CAB International: Wallingford. CAB International.

- Rivera Oliveros, M. (2004). *Contribución del patrimonio cultural de la localidad al desarrollo del proceso de enseñanza y aprendizaje de la Historia de Cuba*. Instituto Superior Pedagógico de Holguín, Holguín.
- Royo Vela, M., & Serarols Tarrés, C. (2005). *El turismo rural-cultural: un modelo de gestión del marketing turístico a nivel local basado en la medida de la imagen del destino*. Cuadernos de Turismo, n° 16, España.
- Ruiz, J.-A. (1997). El turismo cultural: luces y sombras. *Estudios turísticos*, 43-54.
- Salgado Castro, A. (319-367). "La dimensión turística del Patrimonio Cultural".
- Sectur. (2002). *El turismo cultural en México, Resumen ejecutivo del estudio estratégico de viabilidad del turismo cultural*. México.
- Sectur. (2002). *Estudio de viabilidad para el segmento de turismo cultural de México*. México: CESTUR.
- Sectur, S. d. (2003). *Guía maestra para la identificación y Diseño de productos de turismo cultural de las ciudades mexicanas patrimoniales de la humanidad*. México.
- Sernatur. (2014). *Turismo Cultural: una oportunidad para el Desarrollo Local. Guía Metodológica*. 1ª edición.
- Tobar, F. &. (2000). *Organizaciones solidarias: innovación y gestión en el tercer sector*. Buenos Aires, Argentina.
- Tresserras, B. H. (2001). *Gestión del Patrimonio*.
- Tresserras, J. J. (2005). *El Patrimonio como generador de desarrollo a partir del turismo*. Barcelona.
- Troncoso, C. y. (2005). Turismo y Patrimonio. Hacia una relectura de sus relaciones. *Revista Aportes y Transferencias*, Vol. 1. n° 9(65), 56-74.
- Turismo, S. N. (2014). *Turismo cultural: Una oportunidad para el desarrollo local Guía metodológica*. Sernatur. Santiago-Chile: Verde Ltda.
- Upel. (2006). *Manual de Trabajos de Grado, de Especialización y Maestrías y Tesis Doctorales*.
- Velasco Gonzalez, M. (23 de 04 de 2009). Gestión turística del patrimonio cultural: enfoques para un desarrollo sostenible del turismo cultural. (U. d. Murcia, Ed.) *Cuadernos de Turismo*, n°23, 237-253. Recuperado el 11 de 09 de 2016, de Revistas científicas de la Universidad de Murcia.

LINKOGRAFÍA

- Bonet i Agusti, L. (2003) *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. Recuperado de Portal Iberoamericano de Gestión Cultural: www.gestióncultural.org
- Carvajal, F. L. (2015). *UPSE*. Obtenido de UPSE: www.upse.edu.com
- Castro, L.A. (2009). *Scielo*. Obtenido de Scielo: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0121-50512009000100012
- Sectur (2002). *Secretaria de Turismo Sectur*. Recuperado de Secretaria de Turismo Sectur: www.sectur.gob.mx
- Chias Suriol, J. (2003). *Del recurso a la oferta turística cultural: catálogo de problemas*. Obtenido de Portal Iberoamericano de Gestión Cultural: www.gestióncultural.org
- ClubEnsayos. (2012). *ClubEnsayos*. Obtenido de Club Ensayos Web site: <https://www.clubensayos.com/Historia/manifestaciones-Culturales-Del-Zulia/428092.html>
- Criollo, J. (2011). *Blogger*. Obtenido de Blogger Web site: <http://www.nisanproblemas.blogspot.com>
- Ipce (1976). *Instituto del Patrimonio Cultural de España*. Recuperado de Instituto del Patrimonio Cultural de España: <http://ipce.mcu.es/>
- Escobar, I. (2009). *UNAM*. Obtenido de UNAM Web site: <http://plasticas.dgenp.unam.mx/inicio/introducción/clasificación>
- Filosófica, D. (2016). *Torre de Babel ediciones*. Obtenido de Torre de Babel ediciones: <http://www.e-torredebabel.com/>
- Fresneda, S. (2016). *Dialnet*. Obtenido de Dialnet Web Site: <http://dialnet.com>
- Israel Nuñez, P. (2004). *scielo.sld.cu*. Recuperado de scielo.sld.cu: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- José, P. A. (2003). *Scielo*. Recuperado de Scielo: <http://www.scielo.br/pdf/ha/v9n20/v9n20a05.pdf>
- Mondiacult (1982) *Unesco*. Recuperado de Unesco: http://portal.unesco.org/culture/es/files/35197/11919413801mexico_sp.pdf/mexico_sp.pdf

- Inpc. (s.f.). *Instituto Nacional de Patrimonio Cultural*. Recuperado de Instituto Nacional de Patrimonio Cultural: <http://www.inpc.gob.ec/>
- Paula, I. N. (2004). *Scielo*. Recuperado de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000300004
- Pérez, R. (s.f.). *Monografías*. Obtenido de Monografías Web site: <http://www.monografias.com/trabajos69/satisfaccion-cliente-externo-tiendas-mayoristas/satisfaccion-cliente-externo-tiendas-mayoristas2.shtml>
- Scielo*. (2004). Recuperado de Scielo: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1024-94352004000300004&lng=es&nrm=iso&tlng=es
- Sernatur. (2008). *Turismo Cultural: Orientaciones para su desarrollo*. Recuperado de <http://www.sernatur.cl/institucional/archivos.../Turismo-cultural.pdf>
- Tilden, F. (2006). *La interpretación de nuestro patrimonio*. Primera edición en castellano, Asociación para la interpretación del patrimonio. Recuperado de Asociación para la interpretación del patrimonio: <http://www.interpretaciondelpatrimonio.com/>
- Vallejo, J. (2014). *Academia*. Obtenido de Academia Web site: <http://www.academia.edu/10025099/IDENTIDAD CULTURAL>
- Zamora Bano, F. (2002). *www.gestioncultural.org*. Obtenido de Portal Iberoamericano de Gestión Cultural: www.gestioncultural.org

ANEXOS

ANEXO 1 Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA					
TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES	METODOLOGÍA
Gestión turística del Patrimonio Cultural y su influencia en el desarrollo del Turismo Cultural de la Cabecera Parroquial rural de Colonche	¿La determinación de la gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche influye en el desarrollo del turismo cultural?	Determinar cómo influye la gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche en el desarrollo del turismo cultural mediante un análisis de campo a autoridades y pobladores.	La gestión turística del Patrimonio Cultural contribuirá en el desarrollo del Turismo Cultural de la Cabecera Parroquial Rural de Colonche.	X: Gestión Turística del Patrimonio Cultural	<p>Método de investigación El método a utilizar es descriptivo correlacional.</p> <p>Diseño de la investigación El presente estudio utiliza el diseño descriptivo correlacional.</p> <p style="text-align: center;">X M r Y</p> <p>M= Muestra de estudio X= Variable Y= Variable r = Relación</p>
	Prob. Esp. 1.	Obj. Esp. 1.	Hipótesis Esp.1.		
	¿Cómo incide la actual gestión turística del patrimonio cultural del GAD y pobladores sobre el desarrollo del Turismo Cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche?	Analizar como incide la actual gestión turística del patrimonio cultural por parte del GAD en el desarrollo del Turismo Cultural.	El interés de autoridades en la gestión turística de su patrimonio cultural promoverá el desarrollo del Turismo Cultural.		
	Prob. Esp. 2.	Obj. Esp. 2.	Hipótesis Esp.2.	Y: Turismo Cultural	<p>Población y muestra</p> <p>Población Autoridades GAD: 6 Autoridades de turismo y patrimonio: 5 Población local: 690</p> <p>Muestra Autoridades Gad: 6 Autoridades de turismo y patrimonio: 4 Población local: 247</p>
	¿Cuál es la influencia de utilizar herramientas de gestión turística del Patrimonio Cultural sobre el desarrollo del Turismo Cultural de la cabecera parroquial Rural de Colonche?	Establecer la relación entre las herramientas de gestión turística del patrimonio cultural y el desarrollo del Turismo Cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche.	Las herramientas de gestión turística del patrimonio cultural facilitará el desarrollo del Turismo Cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche.		
	Prob. Esp. 3.	Obj. Esp. 3.	Hipótesis Esp.3.		
¿Cómo influye el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural con potencial turístico sobre el desarrollo del Turismo Cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche?	Determinar cómo influye el conocimiento de los bienes de patrimonio cultural con potencial turístico sobre el desarrollo del turismo cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche.	La identificación de los bienes patrimoniales culturales que tienen potencial turístico permitirá el desarrollo del turismo cultural.		<p>Técnicas de Recopilación de Datos Entrevista Encuesta</p>	

ANEXO 2 Operacionalización de la variable independiente

Hipótesis	Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
La gestión turística del Patrimonio Cultural incide en el desarrollo del Turismo Cultural de la Cabecera Parroquial Rural de Colonche.	Variable Independiente Gestión Turística del Patrimonio Cultural	Gestión Turística del Patrimonio Cultural es la aplicación de conocimientos específicos para la conversión de bienes de patrimonio cultural en recursos turísticos para que posteriormente con el debido proceso se conviertan en productos turísticos. Los conocimientos pueden provenir de disciplinas vinculadas a diversos campos de la gestión (como la dirección de empresas, la gestión financiera o la gestión de recursos humanos) o de otras que se creen «ex novo» tomando como referencia la realidad específica del turismo (como la gestión de destinos, la planificación turística, la gestión de organizaciones turísticas o la promoción turística).	Gestión	Planeación	¿Qué ha hecho y que está realizando la institución a la que usted representa respecto del patrimonio cultural de Colonche?	Entrevista y Encuesta
				Organización	¿Qué mecanismos se practican para facilitar las relaciones entre su institución y los diferentes niveles de gobierno?	
				Dirección	.Considera usted que la comunidad debe involucrarse en la gestión turística del patrimonio cultural, ya sea en algún proyecto turístico.	Entrevista y Encuesta
				Control	El GAD que ha hecho y que está haciendo para involucrar a la comunidad en la actividad turística?	
			Conocimiento de Bienes de Patrimonio Cultural	Recurso cultural	¿Ha asistido a capacitaciones relacionadas a Turismo y Patrimonio? Indique de que institución	Entrevista y Encuesta
				Bienes de interés cultural	Indique cuál es la experiencia que tiene en el sector turístico y cultural	
			Herramientas de Gestión del Patrimonio Cultural	Patrimonio cultural	¿Cree usted que si se tiene conocimiento técnico en gestión turística del patrimonio cultural se impulsará el desarrollo del Turismo Cultural de la localidad?	Entrevista y Encuesta
				Del recurso al producto	¿Conoce usted el proceso para identificar los bienes culturales que tienen potencial turístico de la cabecera parroquial rural de Colonche?	
				Interpretación del patrimonio	Indique su apreciación acerca del nivel de importancia del patrimonio cultural de la localidad.	Entrevista y Encuesta
				Adecuación de recursos	¿Qué acciones se han realizado para dar a conocer el patrimonio cultural de la localidad?	
Oferta de actividades	Oferta de actividades	¿En qué medida es importante la identificación, conservación y difusión de bienes patrimoniales para el desarrollo del turismo?	Entrevista y Encuesta			
	Promoción, información y comercialización	¿El GAD ha aplicado herramientas de gestión turística del patrimonio cultural (interpretación, adecuación de recursos, promoción y publicidad en beneficio del patrimonio cultural de la localidad)?				
				Promoción, información y comercialización	¿Mencione en que actividades le gustaría participar para dar a conocer el patrimonio cultural de la localidad?	Encuesta

ANEXO 3 Operacionalización de la variable dependiente

Hipótesis	Variables	Concepto	Dimensiones	Indicadores	ÍTEMS	INSTRUMENTO
La gestión turística del Patrimonio Cultural incide en el desarrollo del Turismo Cultural de la Cabecera Parroquial Rural de Colonche.	Variable Dependiente Turismo Cultural	Movimiento de personas a atracciones culturales que están lejos de su lugar de residencia habitual, con la intención de reunir información y experiencias nuevas para satisfacer sus necesidades”	Turismo	Viajes	¿Su institución cuenta con un registro de los visitantes que llegan a la cabecera parroquial rural de Colonche? Indique ¿Cuáles son los motivos principales de la visita a la localidad?	Entrevista Entrevista
				Motivaciones del turista	Usted ha sido invitado por parte del GAD a participar en actividades culturales y producción de bienes y servicios turísticos que beneficien el turismo cultural de la localidad? ¿Considera usted que existe suficiente actividades turísticas culturales, instalaciones y equipamiento turístico en la localidad?	Entrevista y Encuesta
			Cultura	Experiencias	¿Cree usted que un incremento en actividades turísticas culturales puede contribuir al desarrollo del turismo cultural de la localidad	Entrevista y Encuesta
			Formas y expresiones	¿Según su apreciación qué elementos culturales hacen falta potenciar para atraer más turismo a la cabecera parroquial rural de Colonche?	Entrevista y Encuesta	

ANEXO 4 Foda

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Recursos culturales inventarios por el INPC	Promoción turística conjunta con autoridades provinciales.
Festividades religiosas y patronales conocidas a nivel local y provincial	Crecimiento turístico de localidades aledañas
Área recreativa amplia en el centro de la comunidad	Inversión de Turismo por empresa privada
Centro de Salud	Inversión en Turismo y Patrimonio por parte de gobierno central.
Hospitalidad de sus habitantes	Asesoría técnica por parte del INPC
Transporte	Participación de la localidad en eventos turísticos provinciales y nacionales
Bienes culturales declarados Patrimonio Cultural del estado	Interés de Instituciones y organizaciones por brindar capacitaciones en temas de emprendimiento y turismo
	Mayor demanda de turismo interno
DEBILIDADES	AMENAZAS
Deficiente planta turística en la localidad	Crecimiento de vendedores ambulantes
Ausencia de proyectos turísticos y actividades turísticas recreativas	Desastres naturales
Limitada inversión pública y privada	Competitividad desleal
Deficiente promoción turística de los atractivos de la zona.	Posicionamiento de destinos turísticos cercanos a la localidad
Falta de personal técnico especializado en el área de turismo	Delincuencia
Desinterés de autoridades locales	

ANEXO 5 Formatos de recolección de datos

Formato de Encuesta a pobladores de la cabecera parroquial rural de Colonche

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.
 Trabajo de Grado: _____
 Investigador: _____



Encuestas a: _____ Código de Instrumento: _____

Objetivo: Determinar cuantitativamente el grado de conocimiento e interés de autoridades y comunidad por la gestión turística del patrimonio cultural.

1.- Edad: 18 a 25 26 a 35 36 a 45 46 a 50 51 a 60 > 60
 2.- Género: Femenino Masculino
 3.- Profesión / Ocupación _____
 4.- Estado civil a) Soltero b) Casado
 c) Divorciado d) Unión libre

5.- ¿Considera usted que la comunidad debe involucrarse en la gestión turística del patrimonio cultural de la localidad, ya sea en algún proyecto que fomente el turismo cultural local?
 a) Sí b) No

6.- ¿De los siguientes bienes culturales que se mencionan, indique cuáles conoce?
 Iglesia Fiesta patronales Imagen Señor de las Aguas Tradiciones/Leyendas
 Museo Casas patrimoniales Restos arqueológicos Documentación histórica

7.- ¿Indique su apreciación acerca del nivel de importancia del patrimonio cultural de la localidad?
 Muy importante Importante importante a importante

8.- ¿Usted ha sido invitado por parte del GAD a participar en actividades culturales y producción de bienes y servicios turísticos que beneficien el turismo cultural de la localidad?
 a) Sí b) No

9.- ¿Según su apreciación qué elementos hacen falta potenciar para atraer más turismo a la cabecera parroquial rural de Colonche?
 Recrear hechos históricos Rescatar costumbres/tradiciones
 Gastronomía Crear nuevas actividades de recreación
 Artesanías Utilizar medios de comunicación e internet

10.- ¿Indique si el GAD ha implementado actividades turísticas culturales que incrementen el turismo cultural de la localidad?
 a) Sí b) No

11.- ¿Mencione en que actividades le gustaría participar para dar a conocer el patrimonio cultural de la localidad?
 Ferias gastronómicas Fiestas programadas Tour guiados
 Eventos Culturales Festivales artísticos Talleres interactivos

12.- Según su apreciación ¿Qué acciones se han realizado por parte del GAD para administrar y dar a conocer el patrimonio de la cabecera parroquial de Colonche?

Protección y supervisión Planificación y desarrollo de productos
Capacitaciones Promoción y comercialización Ninguna

13.- ¿Indique si existen actividades, instalaciones y equipamiento turístico suficiente que mejore el aumento del Turismo Cultural en la localidad?

a) Sí b) No

14.- ¿Cual es su grado de participación y compromiso en la planificación y planteamientos de propuestas para que se desarrolle el turismo de la localidad?

a) Bajo b) Medio c) Alto

15.- ¿Tiene usted conocimiento de la aplicación de herramientas de gestión turística (interpretación, adecuación de recursos, creación de empresas turísticas, promoción y comercialización de productos turísticos) por parte de las autoridades del Gad de Colonche?

a) Sí b) No

16.- ¿Cree usted que si se tiene conocimiento técnico de gestión turística del patrimonio cultural se impulsará el desarrollo del Turismo Cultural de la localidad?

a) Si b) No Porqué _____

17.-¿En términos generales las autoridades del GAD realizan acciones de gestión turística del patrimonio cultural de la localidad (adecuación de recursos, puesta en valor del patrimonio, creación de productos, inversión, promoción y comercialización)?

a) Sí b) No

18.- ¿Qué medidas cree usted que se debe aplicar para mejorar la gestión turística del patrimonio cultural de la localidad?

Adecuación de los recursos patrimoniales
Poner en valor el patrimonio
Participación en ferias
Creación de productos culturales a partir del Patrimonio local
Actividades de promoción en conjunto con los entes de Turismo y Cultura
Inversión en servicios turísticos (Alojamiento y restauración)

Formato de entrevista a autoridades locales de la cabecera parroquial rural de Colonche

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.
Trabajo de Grado: _____
Investigador: _____



Encuestas a: _____ Código de Instrumento: _____

Objetivo: Determinar Cualitativamente el grado de conocimiento e interés que las autoridades locales de la cabecera parroquial rural de Colonche tienen por la gestión turística del patrimonio cultural recabando información de cómo consideran ellos se debería involucrar a los actores en el desarrollo del turismo cultural de la localidad.

- 1.- Nombre de la Institución
 - 2.-Nombre de la persona y cargo que desempeña
 - 3.-Tiempo que está en el cargo
 - 4.-Título profesional que posee
 - 5.-Experiencia que tiene en el sector turístico
 - 6.- ¿Ha tenido la posibilidad de asistir a capacitaciones relacionadas con turismo o patrimonio? Indique de que institución.
-

7.-¿Cuáles son las funciones de la Institución a la que usted representa?

9.- ¿Qué opinión tiene usted respecto a la gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche?

9.- Indique su apreciación acerca del nivel de importancia del patrimonio cultural de la localidad.

10.- ¿Conoce usted el proceso para identificar los bienes culturales que tienen potencial turístico de la cabecera parroquial rural de Colonche?

11.- ¿Cuál es el rol que deberían tener las autoridades públicas y privadas con respecto a la gestión turística del patrimonio cultural?

12.- ¿Qué acciones y que está realizando la institución a la que usted representa respecto a la gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial de Colonche?

13.- ¿El GAD que ha hecho y que está haciendo para involucrar a la comunidad en la actividad turística?

14.- ¿Considera usted que la comunidad debe involucrarse en la gestión turística del patrimonio cultural de la localidad ya sea en algún proyecto que fomente el turismo cultural de la localidad?

15.- ¿Qué mecanismos se practican para facilitar las relaciones entre su institución y los diferentes niveles de gobierno.

16.- ¿Cree usted que un incremento en actividades turísticas culturales puede contribuir al desarrollo del turismo cultural de la localidad?

17.- ¿Considera usted que existe suficiente actividades turísticas culturales, instalaciones y equipamiento turístico en la localidad?

18.-¿Tiene usted conocimiento si su institución ha realizado capacitación técnica en temas relacionado en Turismo o Patrimonio en la cabecera parroquial rural de Colonche?

19.-Que procesos considera usted que se deberían seguir para lograr una eficiente gestión turística del Patrimonio Cultural de la localidad.

20.-¿El GAD ha aplicado herramientas de gestión turística (interpretación, adecuación de recursos, promoción y publicidad) en beneficio del patrimonio cultural de la localidad?

Formato de entrevista a autoridades de la provincia de Santa Elena

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Escuela de Hotelería y Turismo.
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.



Trabajo de Grado: _____

Investigador: _____

Entrevista a: _____ **Código de Instrumento:** _____

1.- ¿Qué opinión tiene usted respecto a la gestión turística del patrimonio cultural de la cabecera parroquial rural de Colonche?

2.- ¿Cuál es el rol que deberían tener las Autoridades Públicas y Privadas con respecto a la gestión turística del patrimonio cultural?

¿Quiénes? _____

¿Cómo? _____

¿Por qué? _____

3.-Según su apreciación ¿En qué medida es importante la identificación, conservación y difusión de los bienes patrimoniales en el desarrollo del turismo de la localidad?

4.- ¿Qué procesos o acciones considera usted que se deberían seguir para lograr una eficiente gestión turística del patrimonio cultural de la localidad?

5.- ¿Considera usted que existe coordinación entre autoridades de Patrimonio y Turismo de los diferentes niveles de gobierno?

ANEXO 6 Tablas de análisis de encuestas a pobladores en la cabecera parroquial rural de Colonche.

TABLA 16 Edad

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
1	18a 25	36	15%
	26 a 35	59	24%
	36 a 45	74	30%
	46 a 50	38	15%
	51 a 60	22	9%
	>60	18	7%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 17 Género

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
2	Femenino	165	67%
	Masculino	82	33%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 18 Profesión

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
3	Ama de casa	106	43%
	Varios	81	33%
	Comerciante	20	8%
	Agricultor	16	6%
	Jornalero	12	5%
	Pesca	6	2%
	Albañil	4	2%
	Construcción	2	1%
Total	247	100%	

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 19 Estado civil

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
4	Soltero	46	19%
	Casado	183	74%
	Unión Libre	18	7%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 20 Involucramiento de la comunidad

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
5	Sí	245	99%
	No	2	1%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 21 Conocimiento de bienes culturales

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
6	Iglesia	245	23%
	Imagen Señor de las Aguas	241	23%
	Fiestas patronales	211	20%
	Museo	154	15%
	Tradiciones y leyendas	145	14%
	Casas patrimoniales	22	2%
	Restos arqueológicos	20	2%
	Documentación histórica	14	1%
	Total	1052	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 22 Importancia de bienes patrimoniales

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
7	Muy importante	178	72%
	Importante	63	26%
	Poco importante	6	2%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 23 Actividades culturales, producción bienes y servicios turísticos.

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
8	Sí	63	26%
	No	184	74%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 24 Elementos para atraer turismo

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
9	Utilizar medios de comunicación e internet	180	31%
	Rescatar costumbres/tradiciones	135	23%
	Recrear hechos/históricos	109	19%
	Gastronomía	70	12%
	Artesanías	56	10%
	Crear nuevas actividades de recreación	28	5%
	Total	578	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 25 Actividades turísticas culturales del GAD para incrementar turismo

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
10	Sí	34	14%
	No	213	86%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 26 Actividades que le gustaría participar para difundir patrimonio.

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
11	Eventos culturales	124	26%
	Ferias gastronómicas	83	17%
	Tour guiados	83	17%
	Talleres interactivos	78	16%
	Festivales artísticos	60	13%
	Fiestas programadas	50	11%
	Total	478	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 27 Acciones por parte del GAD para administrar y difundir el patrimonio

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
12	Ninguna	188	75%
	Protección y supervisión	27	11%
	Promoción y comercialización	20	8%
	Capacitación	10	4%
	Planificación y desarrollo de productos	6	2%
	Total	251	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 28 Existencia de actividades, instalaciones y equipamiento turístico

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
13	Sí	33	13%
	No	214	87%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 29 Grado de participación y compromiso en planificación y propuestas

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
14	Bajo	230	93%
	Medio	17	7%
	Alto	0	0%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 30 Aplicación de herramientas de gestión turística de patrimonio cultural

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
15	Sí	47	19%
	No	200	81%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 31 Conocimiento técnico de gestión turística del patrimonio cultural

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
16	Sí	233	95%
	No	14	5%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 32 Gestión del patrimonio cultural

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
17	Sí	38	15%
	No	209	85%
	Total	247	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

TABLA 33 Medidas de gestión turística del patrimonio cultural

ÍTEMS	ALTERNATIVA	F	%
18	Inversión en servicios turísticos (alojamiento y restauración)	185	30%
	Adecuación de los recursos patrimoniales	171	27%
	Actividades de promoción con entes de Turismo y Patrimonio	149	24%
	Participación en ferias	81	13%
	Creación de productos culturales a partir del patrimonio	24	4%
	Poner en valor el patrimonio	12	2%
	Total	622	100%

Fuente: Encuesta realizada a la comunidad (2016)

Elaborado por: Borbor, M. (2016)

ANEXO 7 Aspectos legales

Constitución Política del Ecuador

Para sustentar este proyecto de investigación se toma como referencia principalmente la Constitución Política del Ecuador del 2008 considerándose el Capítulo Cuarto y Noveno ambos incluidos en el Título II que habla de los Derechos. En el Capítulo Cuarto se toma el Art. 57 literal 13, el mismo que manifiesta que las comunidades y pueblos según la constitución deben preocuparse de salvaguardar y preservar los patrimonios culturales e históricos presentes en cada uno de sus territorios por calificarse patrimonios del Ecuador. En el Capítulo Noveno se contempla el Art. 83 literal 13 que reconoce que no solo es responsabilidad de los pueblos el cuidado y protección del patrimonio, sino que es deber de todos los ecuatorianos atender y custodiar la riqueza cultural del Ecuador por cuanto es una muestra de la identidad nacional que tiene cada país.

De igual manera se precisa el Capítulo Primero de la Sección Quinta que habla de Cultura, que está incluida en el Título VII que se refiere al Régimen del Buen Vivir. Dentro de este capítulo se toma el Art. 379 literales 2 y 3 que mencionan los bienes que pueden ser considerados patrimonios culturales sean estos tangibles o intangibles encontrándose entre ellas las edificaciones, documentos, objetos y museos, constituyéndose en referentes para la identidad de los pueblos, debido a que estos tienen un gran valor histórico a nivel nacional. Paralelamente se toma el literal 1 del Art. 380 que menciona las responsabilidades que tiene el Estado, manifestándose que éste debe establecer políticas que permitan la protección, conservación y principalmente la difusión del patrimonio cultural, por cuanto

configura la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador; a la par menciona implantar sanciones para las personas que causen daños a los mismos.

Ley de Turismo

En la Ley de Turismo se toma el Capítulo I que se refiere a las Generalidades, considerándose el Art. 3 literal de que manifiesta que es un principio de la actividad turística la protección indeleble de los recursos naturales y culturales del Ecuador; de igual manera se precisa el Art. 4 literales b, f y g que se refieren a la política estatal con relación al sector del turismo, mencionando que se debe garantizar el uso racional de los recursos naturales y culturales encontrados dentro de la Nación, así como la promoción internacionalmente del mismo para fomentar e incentivar el turismo en cada localidad.

Plan Nacional del Buen Vivir

En lo referente a esta ley se precisa la Política 5.2 del Objetivo 5 donde se menciona que debe haber espacios donde se puedan relacionar diversos grupos, con el fin de fortalecer su identidad a través de la valoración de sus memorias. En esta política se consideran los literales c y e que establecen que los ciudadanos se deben empoderar de sus bienes culturales para mejorar la conservación de los mismos a través del tiempo; de igual forma se toman los literales f y n de esta política, donde se indica que los gobiernos autónomos deben gestionar junto a otras instituciones el cuidado, la salvaguardia y difusión de los recursos

patrimoniales encontrados dentro de sus jurisdicciones, por ser los bienes dejados por las antiguas generaciones que habitaron el Ecuador.

Código Orgánico de Organización Territorial, Autónoma y Descentralizada “COOTAD”

En la COOTAD se considera el Capítulo Primero que menciona en sus Art. 1 y 2 el objeto y ámbito de esta ley, indicándose que se deben transferir las competencias del patrimonio cultural a los gobiernos autónomos descentralizados, siendo estas la conservación, defensa y promoción del mismo, a fin de que pueda ser apreciado por el público en general.

De igual manera se toma el Capítulo Segundo que se refiere al Modelo de Gestión que debe llevar el Gobierno Central, considerándose en la Sección I el Art. 5 que habla sobre la Planificación Nacional señalando que el estado debe elaborar planes, programas y proyectos con el objetivo de salvaguardar y promocionar el patrimonio cultural del país. Del Art. 7 sobre Control Nacional se discurre los literales 1 y 3 donde se indica que el gobierno central debe permitir a los gobiernos autónomos descentralizados la intervención de ellos en el manejo de los bienes patrimoniales del estado, así como supervisar la conservación del mismo. En el Art. 8 de este capítulo se contempla el literal 17 donde se señala que el estado tiene como responsabilidad socializar los diferentes planes y programas de política cultural elaborados, a diferentes sectores como son el educativo y el turístico.

De la Sección II de este mismo capítulo se considera el Art. 13 literales 1, 2, 4 y 6 donde se mencionan las competencias de los gobiernos autónomos descentralizados, siendo estos la preservación, mantenimiento y promoción del patrimonio cultural existente en el cantón; supervisar los sitios donde se hallan estos bienes culturales para evitar cualquier situación de riesgo, monitorear los planes de conservación que se ejecuten en su jurisdicción y principalmente autorizar la restauración de los bienes en conformidad con las leyes vigentes. En esta misma sección se considera el Art. 14 sobre Gestión local, específicamente los literales 3 y 5 que mencionan que le corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados la administración de los museos de conformidad con el catastro nacional, igualmente gestionar recursos, sean propios o de organismos nacionales e internacionales a fin de cumplir con los programas y proyectos patrimoniales establecidos.

ANEXO 8 Cronograma de trabajos de investigación

ACTIVIDADES 2016	F E B R E R O	M A R Z O	A B R I L	M A Y O	J U N I O	J U L I O	A G O S T O	S E P T I E M B R E	O C T U B R E
Desarrollo De la propuesta	X								
Denuncia y Aprobación del tema	X								
Investigación del problema del proyecto de investigación		X							
Recopilación de la información del marco referencial			X						
				X					
Redacción de la metodología de la investigación					X				
						X			
Recopilación de información (entrevistas y encuestas)							X		
								X	
Resultados de la investigación								X	
Conclusiones y recomendaciones									X
Entrega final del trabajo de investigación									X

ANEXO 9 Presupuesto

DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
IMPLEMENTOS DE OFICINA		
Computadora	800	800,00
Pendrive	8	8,00
Impresora	140	140,00
Internet	22	132,00
Copias e impresiones	0,10	35,00
IMPLEMENTOS DE CAMPO		
Bolígrafos	0,35	0,70
Libreta de apuntes	0,75	0,75
Tablero	2,50	2,50
Pasajes	1,00	73,00
Celular, cámara-video	250,00	500,00
TOTAL		1.691,95

ANEXO 10 Fotos

**Entrevista a Vicepresidente del GAD parroquial rural de Colonche
Sr. Francisco Quirumbay Pozo**



Fuente: Borbor, M. (20116)

**Entrevista a Vocal del GAD parroquial rural de Colonche
Msc. Washington Rosales**



Fuente: Borbor, M (2016)

Entrevista Jefe técnico de la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena

Ing. Mario Aquino Suárez



Fuente: Borbor, M. (2016)

Entrevista Coordinador de Patrimonio y Cultura de GAD de Santa Elena

Gestor Cultural Jonathan Borbor



Fuente: Borbor, M. (2016)

Encuestas a la población de la Cabecera parroquial rural de Colonche



Fuente: Borbor, M. (2016)



Fuente: Borbor, M. (2016)

Bienes de Patrimonio de la Cabecera parroquial rural de Colonche
Señor de las Aguas



Fuente: Borbor, M. (2016)

Iglesia Santa Catalina de Colonche



Fuente: Borbor, M. (2016)

Museo Alfred Imhof



Fuente: Borbor, M. (2016)

Fiesta patronales del Señor de Las Aguas



Fuente: Borbor, M. (2016)

ANEXO 11 Bienes de patrimonio del cantón Santa Elena

REGISTRO DE BIENES INMATERIALES DEL CANTON SANTA ELENA.

Código	Denominación	Provincia	Cantón	Parroquia
IM-24-01-01-000-08-000068	ELABORACIÓN DEL BOTE DE PESCA EN ASTILLEROS ARTESANALES	SANTA ELENA	SANTA ELENA	BALLENITA
IM-24-01-01-000-08-000067	ELABORACIÓN DEL TRASMAYO DE PESCA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	BALLENITA
IM-24-01-01-000-08-000066	LAS SIRENAS DE BALLENITA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	BALLENITA
IM-24-01-51-000-08-000113	EL SABER DE LOS EBANISTAS DE ATAHUALPA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	ATAHUALPA
IM-24-01-52-000-08-000125	VIRGEN DE MONSERRATE	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000124	PESCA CON "CHINGUI"	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000123	USO DE LA ATARRAYA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000122	EL BALCONAZO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000121	LA PIEDRA ENCANTADA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000120	CONSTRUCCIÓN DE BARCOS Y PANGAS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000118	JICRA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000117	EL BAIJO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000114	IMAGINARIO RELIGIOSO EN TORNO AL SEÑOR DE LOS MILAGROS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000084	ARTESANÍAS DE CALCÁRBO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000083	PESCA A PULMÓN O BUCBO TRADICIONAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000082	LAS OSTRA GRATINADA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000081	FIESTA DE EXALTACIÓN A LA CRUZ	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000080	FIESTA PATRONAL DE LA VIRGEN MARÍA AUXILIADORA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000055	EL VELORIO DE LOS SANTOS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000054	EL CACHO DE LA VACA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000053	LA CHICHA DE MAÍZ	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000052	ORIGEN DEL NOMBRE LOMA ALTA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000051	TAMBORES DE YUCA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000050	FIESTAS PATRONALES DE SAN JACINTO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000049	PETICIÓN A SAN JACINTO MEDIANTE MANDAS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000048	EL NOMBRE DE EL SUSPIRO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000047	GALLINAS O BOLLOS DE MADURO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000036	EL SONAR DE LAS CAMPANAS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000035	FIESTA PATRONAL DEL SEÑOR DE LAS AGUAS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000033	IMAGINARIO RELIGIOSO ENTORNO AL SEÑOR DE LAS AGUAS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000031	LOS CULTIVOS, LOS CHACRAS Y LOS MONTAÑEROS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000030	LA MESA DE LOS MUERTOS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000029	EL TAMBOR	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000028	CONSERVA DE PAPAYA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000027	EL PICANTE	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000026	PAN DE MUERTOS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000025	LA CHICHA DE MAÍZ	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000024	LOS CHIRICANOS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000023	IMAGINARIO EN TORNO A LAS CUEVAS DE LAS CAMPANAS O CUEVAS DEL ENCANTO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-52-000-08-000119	LA VIRGEN DE FÁTIMA PEREGRINA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
IM-24-01-53-000-08-000116	EL SABER DE LOS EXTRACTORES DE RIPIO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
IM-24-01-53-000-08-000115	LA VIDA COMUNAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
IM-24-01-53-000-08-000108	LOS DULCES DE ZAPOTAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
IM-24-01-53-000-08-000107	EL SECO DE CHIVO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
IM-24-01-53-000-08-000106	LA CARRERA HÍPICA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
IM-24-01-53-000-08-000105	FIESTA DE SAN AGUSTÍN	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
IM-24-01-53-000-08-000104	EL USO DEL JABONCILLO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
IM-24-01-53-000-08-000103	LA CARBONERÍA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
IM-24-01-53-000-08-000102	LOS REGALADOS AL DIABLO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
IM-24-01-53-000-08-000101	USOS TRADICIONALES DEL MUYUYO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY

IM-24-01-54-000-08-000097	FIESTAS PATRONALES DEL BUEN PASTOR	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000096	ARTESANÍAS DE TAGUA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000094	BANDAS DE PUEBLO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000093	RITUAL DEL SEPELJO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000092	JUGO DE MANÍ	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000091	FIESTA DE LA VIRGEN DE LA DOLOROSA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000090	FIESTA PATRONAL DE SAN JACINTO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000089	EL BAILE DE LA TOQUILLA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000087	RÉPLICAS ARQUEOLÓGICAS EN VALDIVIA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000086	FUNERALES EN VALDIVIA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000046	RECRUBRIMIENTO E INCRUSTACIONES DE ORO EN PIEZAS DENTALES	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000045	ARTESANÍAS DE PLATA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000043	LA LEYENDA DEL CAMPO BELLO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000042	VISITA A LOS DIFUNTOS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000041	ELABORACIÓN DE LAS HAMACAS DE PAJA TOQUILLA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000039	PAN ELABORADO EN HORNO ARTESANAL DE BARRO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000038	ELABORACIÓN DEL HORNO ARTESANAL DE BARRO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000037	FIESTA PATRONAL DE SAN IGNACIO DE LOYOLA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000002	LAS MOJIGAS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000001	FIESTAS PATRONALES DE SANTA LUCÍA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000044	ORIGEN DEL NOMBRE SINCHAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-54-000-08-000085	FIESTA PATRONAL DE LA VIRGEN DEL CARMEN	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
IM-24-01-55-000-08-000112	VINO DE CIRUELA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SIMON BOLIVAR (JULIO MORENO)
IM-24-01-55-000-08-000111	MERMELADA DE CIRUELA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SIMON BOLIVAR (JULIO MORENO)
IM-24-01-55-000-08-000109	LEYENDA DE SAN BIRITUTE	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SIMON BOLIVAR (JULIO MORENO)
IM-24-01-55-000-08-000110	FESTIVAL DE LA CIRUELA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SIMON BOLIVAR (JULIO MORENO)
IM-24-01-56-000-08-000008	EL CHANCHO ENSEBADO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
IM-24-01-56-000-08-000007	EL SARTÉN MÁGICO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
IM-24-01-56-000-08-000006	FIESTAS PATRONALES DE SAN FRANCISCO DE ASÍS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
IM-24-01-56-000-08-000005	EL ESPACIO ENTORNO A LA ALBARRADA DE LA COMUNA DE LA PROSPERIDAD	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
IM-24-01-56-000-08-000004	LEYENDA DEL TIN TIN Y LA TIN TINA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
IM-24-01-56-000-08-000003	ELABORACIÓN DE TINAS, BARRILITOS Y MACETEROS EN MADERA DE GUASANGO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
IM-24-01-50-000-08-000126	ENTORNO A LA NOCHE NAVIDEÑA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
IM-24-01-50-000-08-000073	LA MADRINA CRIOLLA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
IM-24-01-50-000-08-000072	EL TROPEL DEL CABALLO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
IM-24-01-50-000-08-000071	LOS NIÑOS MONSTRUOS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
IM-24-01-50-000-08-000069	GANSO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
IM-24-01-02-000-08-000032	NATILLA DE MAÍZ	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
IM-24-01-02-000-08-000022	USOS MEDICINALES DEL BARRO VOLCÁNICO Y AGUAS TERMALES	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)

Cuadro#44: REGISTRO DE BIENES DOCUMENTALES DEL CANTÓN SANTA ELENA.				
Código	Denominación	Provincia	Cantón	Parroquia
DA-24-01-50-000-08-000002	JUZGADO DÉCIMO SÉPTIMO DE LO CIVIL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
DA-24-01-50-000-08-000020	COLEGIO FISCAL GUILLERMO ORDÓÑEZ GÓMEZ	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
DA-24-01-50-000-08-000027	REGISTRO DE LA PROPIEDAD Y MERCANTIL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
DA-24-01-50-000-08-000023	CASA COMUNAL RÍO VERDE	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
DA-24-01-50-000-08-000010	SECRETARÍA GENERAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
DA-24-01-50-000-08-000003	DESPACHO PARROQUIAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
DA-24-01-50-000-08-000030	JEFATURA PROVINCIAL DE REGISTRO CIVIL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
DA-24-01-50-000-08-000028	NOTARÍA ÚNICA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
DA-24-01-50-000-08-000001	ESCUELA FISCAL DE NIÑAS TEODORO WOLF # 2	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
DA-24-01-50-000-08-000035	DEPARTAMENTO ARCHIVO Y SECRETARÍA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
DA-24-01-56-000-08-000016	CLUB ANDES DE ANCÓN	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
DA-24-01-56-000-08-000009	CLUB UNIÓN	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
DA-24-01-56-000-08-000008	ARCHIVO DE LA JUNTA CÍVICA ANCÓN	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
DA-24-01-56-000-08-000007	SECRETARÍA GENERAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
DA-24-01-56-000-08-000026	CLUB NACIONAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
DA-24-01-55-000-08-000022	COMUNA SACACHÚN	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SIMON BOLIVAR (JULIO MORENO)
DA-24-01-54-000-08-000006	ARCHIVO COMUNAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
DA-24-01-54-000-08-000018	DESPACHO PARROQUIAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
DA-24-01-54-000-08-000014	CASA COMUNAL ATRAVESADO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
DA-24-01-54-000-08-000015	CASA COMUNAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
DA-24-01-54-000-08-000005	ARCHIVO PARROQUIAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
DA-24-01-54-000-08-000013	CASA COMUNAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
DA-24-01-54-000-08-000024	CASA COMUNAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
DA-24-01-52-000-08-000004	MUSEO ALFRED IMHOF	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
DA-24-01-52-000-08-000025	DESPACHO PARROQUIAL	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE

CUADRO No. 45 registro de bienes inmuebles del cantón santa elena				
Código Bien	Denominación	Provincia	Cantón	Parroquia
BI-24-01-53-000-000049	CAPILLA DE CIENEGA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
BI-24-01-56-000-000004	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
BI-24-01-56-000-000001	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
BI-24-01-56-000-000002	IGLESIA SAN JOSÉ	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
BI-24-01-56-000-000003	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SAN JOSE DE ANCON
BI-24-01-55-000-000002	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SIMON BOLIVAR (JULIO MORENO)
BI-24-01-55-000-000004	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SIMON BOLIVAR (JULIO MORENO)
BI-24-01-55-000-000003	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SIMON BOLIVAR (JULIO MORENO)
BI-24-01-55-000-000001	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SIMON BOLIVAR (JULIO MORENO)
BI-24-01-54-000-000018	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000021	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000014	ANTIGUA PLANTA ELÉCTRICA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000020	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000023	PARQUE CENTENARIO MANGLARALTO	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000022	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000016	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000013	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000019	PARQUE CENTRAL DE OLÓN	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000015	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000017	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000002	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-54-000-000004	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	MANGLARALTO
BI-24-01-53-000-000050	CEMENTERIO DE CIENEGA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
BI-24-01-53-000-000059	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
BI-24-01-53-000-000053	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY

BI-24-01-53-000-000002	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
BI-24-01-53-000-000007	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
BI-24-01-53-000-000006	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
BI-24-01-53-000-000005	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
BI-24-01-53-000-000001	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
BI-24-01-53-000-000003	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
BI-24-01-53-000-000004	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY
BI-24-01-50-000-000027	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
BI-24-01-52-000-000004	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
BI-24-01-52-000-000002	MUELLE DE FABRICA MONTEVERDE	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
BI-24-01-52-000-000003	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
BI-24-01-52-000-000006	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
BI-24-01-52-000-000007	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
BI-24-01-52-000-000008	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
BI-24-01-52-000-000005	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
BI-24-01-52-000-000001	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	COLONCHE
BI-24-01-51-000-000002	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	ATAHUALPA
BI-24-01-51-000-000003	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	ATAHUALPA
BI-24-01-51-000-000001	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	ATAHUALPA
BI-24-01-51-000-000004	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	ATAHUALPA
BI-24-01-50-000-000019	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
BI-24-01-01-000-000001	IGLESIA LAS CONCHAS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	BALLENITA
BI-24-01-02-000-000004	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-02-000-000003	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-02-000-000010	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-02-000-000008	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-02-000-000011	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-02-000-000009	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-02-000-000005	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-02-000-000002	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-02-000-000001	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-02-000-000007	IGLESIA DE SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-02-000-000006	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
BI-24-01-50-000-000006	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
BI-24-01-50-000-000009	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
BI-24-01-50-000-000004	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
BI-24-01-50-000-08-00011	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
BI-24-01-50-000-000012	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
BI-24-01-50-000-000002	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
BI-24-01-50-000-000001	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
BI-24-01-50-000-000005	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
BI-24-01-50-000-000008	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)

I-24-01-01-000-000001	IGLESIA LAS CONCHAS	SANTA ELENA	SANTA ELENA	BALLENITA
I-24-01-02-000-000004	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-02-000-000003	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-02-000-000010	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-02-000-000008	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-02-000-000011	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-02-000-000009	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-02-000-000005	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-02-000-000002	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-02-000-000001	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-02-000-000007	IGLESIA DE SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-02-000-000006	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(PARROQUIA URBANA)
I-24-01-50-000-000006	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000009	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000004	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-08-0011	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000012	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000002	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000001	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000005	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000008	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000013	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000007	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000010	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-50-000-000003	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	SANTA ELENA(CABECERA CANTONAL)
I-24-01-53-000-000013	VIVIENDA	SANTA ELENA	SANTA ELENA	CHANDUY

Fuente: Sistema de Información para la Gestión del Patrimonio Cultural-ABACO, 2010