



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“LA CULTURA Y LA HISTORIA EN LA CABECERA
CANTONAL DE SANTA ELENA, SU
INFLUENCIA EN EL DESARROLLO
DEL TURISMO URBANO”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN
DE TURISMO**

JHOSELIN CAROLINA CEDEÑO BAZURTO

PROFESOR GUÍA: LCDA. PAOLA PERALTA MENDOZA, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2017



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**“LA CULTURA Y LA HISTORIA EN LA CABECERA CANTONAL DE
SANTA ELENA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL
TURISMO URBANO”**

Autora: Jhoselin Carolina Cedeño Bazurto
Profesor Guía: Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.

RESUMEN

La cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena, constituyen un aspecto importante para la gran comunidad que integra este sector de la Patria. El turismo se ha convertido en una industria amplia que, al devenir del tiempo busca nuevas tendencias para promover el desarrollo de un sector determinado, consecuentemente el objetivo de la investigación fue determinar de qué manera la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena influyen en el desarrollo del turismo urbano. La cabecera cantonal, capital de la Provincia de Santa Elena posee sitios turísticos que son baluartes culturales e históricos, entre los que se destacan: Museo Náutico Farallón Dillon, Mirador, Catedral de Nuestra Señora Emperatriz de Santa Elena, Museo Amantes de Sumpa, Mirador Turístico Cerro El Tablazo. La variedad que presentan estos atractivos es amplia, sin embargo no se ha podido posicionar como un espacio turístico en el contexto general del país. El estudio investigativo ha permitido determinar que entre las causas existentes está la poca motivación orientada hacia el turista, para permitirle una estancia atractiva; además se ha detectado que no existen proyectos que impulsen un crecimiento de la cultura y el rescate de la historia para cimentar la identidad y ampliar el abanico de ofertas para desarrollar el turismo urbano; a esto se añade la ausencia de personal capacitado para aplicar estrategias en el ámbito de proyección de la cultura e historia de la cabecera cantonal por parte de los organismos pertinentes como los GADs, provincial y cantonal, la empresa privada, y la sociedad civil organizada.

PALABRAS CLAVES

DESARROLLO -DE TURISMO URBANO, CULTURA - HISTORIA.



ABSTRACT

The culture and history of the cantonal headwater of Santa Elena are an important aspect for the large community that integrates this sector of the country. Tourism has become a broad industry that, in the wake of time, seeks new trends to promote the development of a particular sector, consequently the objective of the research was to determine how the culture and history of the cantonal headwaters of Santa Elena Influence the development of urban tourism. The cantonal head, capital of the Province of Santa Elena, has tourist sites that are cultural and historical bastions, among them the following: Farallón Dillon, Nautical Museum, Mirador, Cathedral of Our Lady, Empress of Santa Elena, Lovers Museum of Sumpa, Cerro el Tablazo Tourist Viewpoint. The variety that these attractions It is wide, but it has not been possible to position itself as a tourist space in the general context of the country. The investigative study has allowed to determine that among the existent causes it is due to the little motivation oriented towards the tourist, to allow an attractive stay to him; In addition it has been detected that there are no projects that promote a growth of the culture and the rescue of the history to cement the identity and to extend the range of offers to develop the urban tourism; To this is added the absence of trained personnel to implement strategies in the field of projection of the culture and history of the cantonal head by the relevant organizations such as GADs, Provincial and Cantonal, private enterprise, and organized civil society.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “**LA CULTURA Y LA HISTORIA EN LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO URBANO**”, elaborado por el Sra. Jhoselin Carolina Cedeño Bazurto, egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

.....
Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **LA CULTURA Y LA HISTORIA EN LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA, SU INFLUENCIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO URBANO**”, elaborado por **Cedeño Bazurto Jhoselin Carolina** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Hotelería y Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente

.....
CEDEÑO BAZURTO JHOSELIN CAROLINA
C.C.No.:2400005498

DEDICATORIA

A Dios, mi guía.

A mi hija, por quien realizo cada esfuerzo de mi vida.

A mis padres, quienes son la fortaleza de mi vida.

Carolina

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios, luz en el camino de mi vida.

A mi hermano, quien disfruta de mis logros.
A mis padres por brindarme diariamente sus enseñanzas.

A mi tutora, MSc. Paola Peralta, quien ha sabido guiarme en este proyecto de investigación, igualmente a todos los docentes que apoyan el talento UPSE.

Carolina

TRIBUNAL DE GRADO

.....
Ing. Linda Nuñez Gualé, MBA.
**DECANA DE LA FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

.....
Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE
HOTELERÍA Y TURISMO**

.....
Lcda. Paola Peralta Mendoza, MSc.
**PROFESORA GUÍA
DOCENTE TUTOR DE LA
FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

.....
Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc.
**PROFESORA DE ÁREA
DOCENTE ESPECIALISTA DE
LA FACULTAD DE CIENCIAS
ADMINISTRATIVAS**

.....
Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
**SECRETARIA GENERAL DE LA
UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

ÍNDICE

RESUMEN	i
ABSTRACT	ii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA	iii
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO	vi
TRIBUNAL DE GRADO	vii
INTRODUCCIÓN	1
EL PROBLEMA	3
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	3
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	4
OBJETIVOS	5
OBJETIVOS GENERAL	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	5
JUSTIFICACIÓN	6
HIPÓTESIS	7
IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES	7
CAPÍTULO I	8
MARCO TEÓRICO	8
1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA	8
1.1.1. Historia	9
1.1.2. Cultura	10
1.1.3. Turismo	10
1.1.4. Turismo Histórico Cultural	10
1.1.5. Turismo Cultural	11
1.1.6 Turismo Urbano	11
1.1.7 Atractivos	17

1.1.8	Desarrollo	17
1.2	DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS	17
1.2.1	Variable independiente	20
1.2.2	Variable dependiente.....	27
1.3	FUNDAMENTOS, SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES	31
1.3.1	Constitución de la República del Ecuador	31
1.3.2	Ley de Cultura	33
1.3.3	Diversidad Cultural	33
1.3.4	Diversidad cultural y derechos humanos	33
1.3.5	Ley de Turismo	34
1.3.6	Plan Nacional del Buen Vivir	35
1.3.7	Cabecera Cantonal de Santa Elena en su localización y descripción de los asentamientos humanos	36
1.3.8	Federación de Comunas de la cabecera cantonal de Santa Elena	36
1.3.9	Pertenencia de la Población	36
1.3.10	Localización del objeto de estudio	37
	CAPÍTULO II	38
	MATERIALES Y MÉTODOS	38
2.1	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	38
2.2	MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	38
2.3	DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	39
2.4	DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	39
2.5	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	39
	CAPÍTULO III	42
	RESULTADOS Y DISCUSIÓN	42
3.1	ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN APLICADA A LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA	42
3.2	ANÁLISIS DE ENTREVISTA APLICADA A LAS AUTORIDADES DE LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA.....	42
3.3	ANÁLISIS DE ENCUESTA APLICADA A LOS POBLADORES LOCALES Y TURISTAS.....	45
3.4	RESULTADOS.....	68

3.4.1 Validación de la hipótesis	68
3.4.2 Descripción de la hipótesis	68
3.4.3 Procedimiento del cálculo de la hipótesis	69
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
CONCLUSIONES	73
RECOMENDACIONES	74
BIBLIOGRAFÍA	75
ANEXOS	79
ENCUESTA A POBLADORES LOCALES	85
ENCUESTA A TURISTAS	88
.....	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1 EDAD POBLADORES LOCALES.....	45
GRÁFICO 2 GÉNERO DE POBLADORES LOCALES	46
GRÁFICO 3 ESTADO CIVIL DE POBLADORES LOCALES.....	47
GRÁFICO 4 PROFESIÓN OCUPACIÓN DE POBLADORES LOCALES.....	48
GRÁFICO 5 NACIONALIDAD DE POBLADORES LOCALES.....	49
GRÁFICO 6 TURISMO URBANO.....	50
GRÁFICO 7 INFLUYE LA CULTURA Y LA HISTORIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO URBANO.....	51
GRÁFICO 8 TURISMO URBANO INCREMENTA EL FLUJO DE TURISTAS.....	52
GRÁFICO 9 DESARROLLO DE TURISMO URBANO	53
GRÁFICO 10 CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS URBANOS	54
GRÁFICO 11 EDAD DE TURISTAS.....	55
GRÁFICO 12 NACIONALIDAD DE TURISTAS.....	56
GRÁFICO 13 GÉNERO DE TURISTAS.....	57
GRÁFICO 14 ESTADO CIVIL DE TURISTAS.....	58
GRÁFICO 15 PROFESIÓN U OCUPACIÓN	59
GRÁFICO 16 CONOCER CULTURA Y LA HISTORIA	60
GRÁFICO 17 MOTIVACIÓN DE VIAJE.....	61
GRÁFICO 18 FRECUENCIA DE VISITA	62
GRÁFICO 19 SITIOS TURÍSTICOS.....	63
GRÁFICO 20 TURISMO DE MAYOR INTERÉS	64
GRÁFICO 21 CULTURA Y LA HISTORIA INFLUYE EN EL DESARROLLO DEL TURISMO URBANO.....	65
GRÁFICO 22 VALOR A CANCELAR POR PRACTICAR TURISMO URBANO.....	66
GRÁFICO 23 INFORMACIÓN TURÍSTICA	67

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Comunas de la Cabecera Cantonal de Santa Elena	36
Ilustración 2 ATRACTIVOS DE LA CABECERA CANTONAL	37
Ilustración 3 Fórmula Muestral.....	40

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES HISTÓRICOS DE LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA	24
Tabla 2 POBLACIÓN.....	40
Tabla 3 Muestra.....	41
Tabla 4 Número de Encuesta Total.....	41
Tabla 5 AUTORIDADES ENTREVISTADAS.....	43
Tabla 6 TABLA DE CONTINGENCIA.....	68
Tabla 7 VALORES ESPERADOS.....	69
Tabla 8 CÁLCULO X^2	70

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

FOTOGRAFÍA 1. Entrevista a EMUTURISMO.....	103
FOTOGRAFÍA 2. ENCUESTA.....	103
FOTOGRAFÍA 3 ENCUESTA A POBLADORES LOCALES.....	104
FOTOGRAFÍA 4 ENCUESTA A TURISTAS.....	104

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 POBLADORES LOCALES.....	85
ANEXO 2 GÉNERO DE POBLADORES.....	85
ANEXO 3 ESTADO CIVIL DE POBLADORES	85
ANEXO 4 PROFESIÓN OCUPACIÓN DE POBLADORES	86
ANEXO 5 NACIONALIDAD DE POBLADORES	86
ANEXO 6 TURISMO URBANO	86
ANEXO 7 LA CULTURA Y LA HISTORIA INFLUYE EN EL TURISMO URBANO	87
ANEXO 8 TURISMO URBANO INCREMENTA EL FLUJO DE TURISTAS.....	87
ANEXO 9 DESARROLLO DEL TURISMO URBANO.....	87
ANEXO 10 ATRACTIVOS TURISTICOS URBANOS.....	88
ANEXO 11 PROFESIÓN U OCUPACIÓN DE TURISTAS	88
ANEXO 12 EDAD DE TURISTAS.....	88
ANEXO 13 NACIONALIDAD.....	89
ANEXO 14 GÉNERO DE TURISTAS	89
ANEXO 15 ESTADO CIVIL DE TURISTAS.....	89
ANEXO 16 CONOCER CULTURA E HISTORIA.....	90
ANEXO 17 MOTIVACIÓN DE VIAJE.....	90
ANEXO 18 FRECUENCIA DE VISITA.....	90
ANEXO 19 SITIOS TURÍSTICOS VISITADOS.....	91
ANEXO 20 TURISMO DE MAYOR INTERÉS.....	91
ANEXO 21 INCREMENTO DE FLUJOS DE TURISTAS	91
ANEXO 22 CANCELAR POR PRACTICAR TURISMO URBANO	92
ANEXO 23 INFORMACIÓN TURÍSTICA.....	92
ANEXO 24 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES	93
ANEXO 25 MATRIZ DE CONSISTENCIA	95
ANEXO 26 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.....	97
ANEXO 27 FODA.....	98
ANEXO 28 CERTIFICADO ING. JOEL FORTIS.....	99
ANEXO 29 CERTIFICADO LCDA. MIRIAM SARABIA	100
ANEXO 30 CERTIFICADO ECO. HUGO ALVAREZ.....	101
ANEXO 31 PRESUPUESTO	102

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las principales actividades económicas a nivel mundial, genera fuentes de inversión, empleos directos e indirectos, y contribuye al crecimiento y al progreso social de los países en vías de desarrollo, favorece la realización de actividades que atienden la demanda de los turistas como el hospedaje, la alimentación, el transporte, la diversión, el conocimiento de tradiciones, atractivos y de la cultura, entre otras. Además, atrae inversión nacional y extranjera e impulsa la infraestructura regional mediante la construcción de urbanización y vías de comunicación aérea, terrestre o marítima.

Más allá de la satisfacción a quienes dentro de diversas propuestas, eligen visitar la cabecera cantonal de Santa Elena, mediante servicios que den seguridad a su visita, se recalca la gran importancia que el Turismo Urbano podría proyectar a la zona.

Así, para el cantón, encargado de brindar servicios en esta región, especialmente hospedaje, alimentación y transporte, igualmente como Prestadores de Servicios Turísticos (PST) la investigación representa una firme oportunidad de crecer y desarrollarse, presentando mayores signos de competitividad ante otros destinos ya consolidados, con el fin de evidenciar la viabilidad que se tiene hacia futuras inversiones directas que permitan dinamizar la actividad económica regional.

Finalmente, el mayor sentido que tiene el presente proyecto sobre la cultura y la historia es el de determinar su influencia en el desarrollo del turismo urbano de la cabecera cantonal de Santa Elena.

El estudio de investigación está conformado por las siguientes secciones que se describen a continuación:

CAPÍTULO I: Aborda la teoría en general de la cabecera cantonal de Santa Elena, sus antecedentes, aspectos geográficos, ambientales, socio-demográfico y culturales, enfocándose directamente a los atractivos turísticos urbanos, en tanto la teoría de la investigación que plantea la idea a defender, es la parte que contiene las referencias, entre la descripción teórica identificando variables dependiente e independiente, incluyendo el marco legal y contextual que el proyecto amerita.

CAPÍTULO II: Validación del modelo metodológico de investigación, en donde se describe el enfoque, diseño, tipo y técnicas de investigación realizando un estudio de campo, así como el procesamiento posterior de los datos recolectados a cada uno de los segmentos poblacionales que estructuraron la muestra, se revisa y se presenta la integración analítica en función de los aspectos teóricos del capítulo siguiente.

CAPÍTULO III: Se identifican las conclusiones y recomendaciones del proyecto visualizando el contexto de la novedad científica, desarrollo estructural del modelo concebido y propuesto para el desarrollo del turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena, a través de la influencia de la cultura y la historia.

EL PROBLEMA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Entre las nuevas tendencias que se pueden apreciar en el turismo urbano destaca la cultura y la historia, la necesidad de los viajeros de otras opciones para realizar actividades de turismo. La OMT (2016), en el encuentro de la V Cumbre Mundial de Turismo, ha analizado cómo integrar al viajero en la cultura local de los lugares que visita y el turismo en la planificación urbana de cada ciudad ya que una “buena ciudad” para sus habitantes lo será también para los turistas.

El turismo urbano se ha convertido en la actualidad en una actividad de interés de las ciudades y de metrópolis, tradición turística y de aquellas que han adquirido esta característica recientemente.

La provincia de Santa Elena es un polo de atracción turística y su cabecera cantonal (Capital de la provincia) puede detonar el desarrollo de espacios, atractivos, que atraigan el flujo de turistas, al mismo tiempo que se potencien otras ventajas y se plasmen espacialmente en los planes de desarrollo urbano, el turismo de la ciudad fuera de sol y playa tiene potencial en su diversificación cultural e histórica.

La cabecera cantonal de Santa Elena, ha sido considerada como un punto nodal dentro de la provincia, además de los cambios climáticos que se han presentado y la oferta del turismo que se encuentra ya posicionada a nivel mundial, turismo de sol y playa, es necesario innovar en proyectos que permitan enriquecer y generar nuevas ofertas para beneficiar y atraer turistas.

Sin duda subsiste aún el turista en busca de playa, mar, sol y montaña, pero en la actualidad existen demandas diversas, entre ellas un surgimiento considerable de turistas urbanos, cuyo perfil es más bien cultural, sin dejar de tomar en cuenta que este tipo de turismo es un recurso más entre aquellos ofertados, en general. De hecho, se impone el análisis de la cultura y su influencia que incluya toda una serie de recursos diferentes como: museos, excursiones, tradiciones, material impreso atractivo conteniendo la historia de la ciudad y muchos otros.

Por ello, en este trabajo investigativo se busca determinar la cultura, la historia y su influencia en el turismo urbano, como una opción para desarrollar nuevas tendencias de turismo, es ahí donde, la actividad turística diversificada puede aportar mucho a la construcción del espacio urbano, aun cuando al turismo se le considera un sector generador de oportunidades y empleo.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Según Quesada (2007), desde sus orígenes los viajes han estado íntimamente ligados con el deseo del hombre por conocer la forma en que viven otros, así como sus costumbres y maneras de expresarse.

La cultura y la historia de una localidad despierta el interés, por parte de los turistas a quienes, precisamente, les guste las formas de vida, o visitar por estudios científicos.

¿Cómo influyen las **teorías** sobre la cultura y la historia en el turismo urbano?

La cultura es el conjunto de bienes materiales, símbolos, valores, actitudes, conocimiento, formas de organización y comunicación que hacen posible la vida de una sociedad permitiéndole transformarse y reproducirse de una generación a la siguiente (INFORURAL, Tipos de Turismo Urbano, 2010)

¿Qué tipo de **atractivos culturales e históricos** pueden ser considerados para desarrollar el turismo urbano?

Ciudades con amplio desarrollo urbano son receptores de turismo a grandes masas, las ciudades modernas que no necesariamente cuentan con un patrimonio cultural, pero si con una planificación, se han envuelto en el progreso de su población mediante actividades turísticas.

¿Cuál es el **efecto en el desarrollo del turismo urbano** en relación a los atractivos culturales e históricos?

OBJETIVOS

OBJETIVOS GENERAL

Determinar mediante el análisis la influencia de la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena para el desarrollo del turismo urbano.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- a. Analizar las teorías sobre la cultura y la historia que influyen en el desarrollo del turismo urbano.

- b. Identificar los atractivos culturales e históricos considerados para el desarrollo del turismo urbano.
- c. Diagnosticar el desarrollo del turismo urbano a partir de la cultura y la historia.

JUSTIFICACIÓN

Es primordial, tener en cuenta proyectos de investigación, que permitan enfocar minuciosamente la forma cómo se planteó la cultura y la historia para influenciar en el desarrollo del turismo urbano, aspecto que permite la reactivación del flujo turístico que no es potencializado en la cabecera cantonal de Santa Elena.

Esta investigación es propicia ya que permite potencializar atractivos culturales e históricos de la localidad y desarrollar nuevas actividades de turismo. En base a los resultados obtenidos se comprobó que la cultura y la historia constituyen un elemento vital para desarrollar el turismo urbano. En este sentido en la cabecera cantonal no existe proyecto alguno, por lo que a partir del presente proyecto de investigación se propone para futuros trabajos de ejecución la elaboración de productos con guianza animada, considerando que es un factor importante la motivación de aprender, además la pedagogía expresa que las cosas que se hacen, se aprenden rápido.

Se debe considerar que el turista es una persona activa, quiere hacer cosas, de estas tendencias surgen visitas guiadas animadas; se considera que Ecuador tiene cultura viva, a partir de este proyecto de investigación, donde se defiende la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena para desarrollar el turismo urbano, se pretende generar bienestar a la población receptora, además de resaltar y fortalecer la identidad local, al poner en práctica este documento de

investigación se mostrará la riqueza turística de la localidad mediante herramientas de personificación para que los turistas se trasladen a la época.

HIPÓTESIS

¿Influirá la cultura y la historia para el desarrollo del turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena?

IDENTIFICACIÓN DE LAS VARIABLES

Variable Independiente.-

La cabecera cantonal por su ubicación, constituye un punto de tránsito del turismo cantonal y provincial, y desaprovecha la oportunidad de desarrollo económico desde la influencia de la cultura e historia que podrían generar los flujos turísticos que la atraviesan mediante las actividades turísticas urbanas.

Variable Dependiente.-

Definición de atractivos que comprenden todos aquellos bienes que son expresiones y testimonios de la creación humana propios de ese país. **Turismo Urbano** es el conjunto de edificios, instalaciones industriales, museos, obras de arte, sitios y restos arqueológicos, colecciones zoológicas, botánicas o geológicas, libros, manuscritos, documentos, partituras y discos, fotografías, producción cinematográfica y objetos culturales en general que dan cuenta de la manera de ser y hacer de un pueblo.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 REVISIÓN DE LA LITERATURA

La presente investigación debe tener una noción de lo que representa el desarrollo del turismo urbano, el mismo que se lo estudiará a partir de diversas aportaciones de especialistas en esta materia, de esta manera el artículo sobre turismo urbano de la Comisión Europea en el año 2000 dice que:

Desde principios de los años ochenta, el turismo urbano está viviendo un aumento de interés y un crecimiento apreciable. Se está beneficiando sin duda de diversos factores combinados como el movimiento de revalorización, e incluso rehabilitación, de los centros históricos de las ciudades, la ampliación y diversificación de las prácticas culturales.
(COMISIÓN EUROPEA, 2000)

Por lo tanto se puede decir que el turismo urbano es aquel que se realiza dentro de una zona urbana permitiendo el desarrollo de diferentes actividades turísticas para tener una oferta competitiva a partir de la cultura y la historia de la urbe.

Por otra parte Verbeke Myriam, menciona que el turismo urbano tiene elementos centrales que se dividen en grupos primarios y secundarios. El primer grupo se refiere a las atracciones que son únicas y que concitan interés por lo que tienen capacidad de atraer flujos de turistas hacia el lugar, mientras que el segundo grupo engloba la gama de instalaciones urbanas en las que se apoya la experiencia turística. (DE FAGAS, 2008)

De acuerdo a la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, cultura puede entenderse como: el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales que caracterizan a una sociedad y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, las maneras de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones, y las creencias. (UNESCO, Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural, 2001)

Entre algunas características de la cultura que son especialmente para su articulación con el turismo costan:

- La cultura es compartida con otros
- La cultura se aprende
- La cultura es dinámica
- La cultura es simbólica (SERNATUR, 2014)

1.1.1. Historia

La historia es el estudio de nuestro pasado, como así del devenir de la humanidad, aplicando técnicas de estudio objetivas y rigurosamente científicas si queremos obtener resultados reales, y que se basa en diversos objetos de estudio, enmarcándolos en determinados períodos de tiempo, como así en personajes que son quienes en definitiva, lideran nuestro andar en el mundo. (RED DE HISTORIA, 2011)

1.1.2. Cultura

La cultura o civilización, en sentido etnográfico amplio, es ese todo complejo que incluye el conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y cualesquiera otros hábitos y capacidades adquiridos por el hombre en cuanto miembro de una sociedad. (TYLOR, 2010)

1.1.3. Turismo

Arthur Bormann en 1830, define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo. (TURISMO, 2015)

1.1.4. Turismo Histórico Cultural

Según el antropólogo Goudenough (1968), la cultura radica en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera aceptable sobre sus miembros. La cultura no es un fenómeno material ya que no consiste en cosas, personas, gestiones.

Por otro lado el antropólogo Boas (2008), indica que la cultura contiene las manifestaciones de la sociedad, las acciones de las personas cuando se ven perturbadas por las costumbres del grupo en que vive y los productos que surgen de las actividades humanas determinadas por dichas costumbres.

1.1.5. Turismo Cultural

El turismo cultural es el que precisa de recursos históricos - artísticos para su desarrollo. Este tipo de turismo puede ser un positivo instrumento de desarrollo local y regional, desde una visión socio-económica que permita una equitativa distribución de los beneficios, ya sean de carácter económico, social y cultural en las comunidades, reflejado en la mejora de la educación, la formación, la creación de empleo, y la generación de ingresos, colaborando en la erradicación de la pobreza. (Secretaría de Turismo, 2002)

1.1.5.1 Expresiones Culturales.

Son todas las formas tangibles o intangibles en que se expresan, aparecen o se manifiestan los conocimientos y la cultura tradicionales que pueden comprender diversas formas de expresión como verbal, musical, corporales, tangibles, producto de la actividad intelectual creativa. (PÉREZ R. , 2002)

1.1.5.2 Manifestaciones Culturales.

Son todas aquellas expresiones del hacer colectivo y cotidiano que se reiteran en el tiempo, renovándose y especializándose, y que permiten la creación de una identidad definida por quienes participan de este hacer, en el espacio y en el tiempo. (OTALVAREZ, 2013)

1.1.6 Turismo Urbano

Específicamente el turismo urbano es el más antiguo y goza de un mayor nivel cultural, es por eso que exige productos de mayor calidad y se caracteriza por ser

el menos estacional, tiene como objetivo visitar ciudades para conocer lugares históricos, museos, exposiciones, iglesias, actividades complementarias como eventos deportivos y festivales culturales de música, danza, folclore y teatro.

Una de las formas más conocidas de turismo cultural, consistentes en las visitas a ciudades históricas, conjuntos monumentales, paisajes urbanos, etc., considerada por SENATUR (2013), es una forma de turismo que se desarrolla específicamente dentro la urbe y abarca todas las actividades que los turistas realicen dentro de la ciudad, al llegar y recorrer sus puntos de atracción como las plazas, lugares públicos y los centros históricos, como los museos, y realizar actividades relacionadas con la profesión y los negocios.

El turismo urbano fomenta los mejores recorridos y circuitos urbanos, donde se admira lo mejor de la arquitectura y cultura que una ciudad tiene para ofrecer, tanto para descubrir la ciudad de manera crítica y profunda. (SENATUR, 2013)

El turismo urbano ha sido el segmento vacacional que más ha crecido a nivel mundial durante el período 2009-2013, cuatro veces más rápido que las vacaciones de sol y playa, según revela el informe ITB WorldTravelTrends (REPORT, 2013-2014)

1.1.6.1 Turismo urbano y su origen

El Turismo Urbano comenta Inforural (2014), en la antigüedad fue uno de los primeros que se realizó, el turismo urbano fue creado desde épocas coloniales cuando se movilizaban a diferentes ciudades por situaciones de tipo político, religioso, económico, cultural e histórico o por simple averiguación, en la actualidad es motivado por la observación de infraestructura.

1.1.6.2 Importancia del turismo urbano

El turismo urbano a comienzos de los ochenta empieza a tener un aumento de interés y un crecimiento apreciable en base a dos elementos importantes; los turistas demandan nuevos destinos y las ciudades se han interesado por convertirse en nuevos destinos turísticos para así fortalecer su estructura socio-económica. En muchas ciudades en base a lo que menciona Ricci (1994), el turismo urbano se ha vuelto un elemento importante en la planificación de las ciudades, señaló el secretario general de la OMT.

En este marco el turismo urbano se presenta como una nueva alternativa para la práctica de actividades de esparcimiento culturales y deportivas. El turismo urbano se caracteriza por ser un producto global y complejo, global porque es la ciudad misma la que atrae y motiva el desplazamiento y se transforma en una marca que requiere recursos turísticos equipamiento y actividades. (REPORT, 2013-2014)

Por este motivo también es muy complejo, conformado por todos los recursos naturales y culturales del centro urbano, por las actividades que puedan desarrollar los visitantes y la planta turística, que incluye la infraestructura de acceso y el equipamiento hotelero gastronómico y comercial, y las instalaciones que permiten disfrutar de los recursos, también forma parte del producto de los aspectos inmateriales de la ciudad su ritmo, su historia y su movimiento cultural. (REPORT, 2013-2014)

A partir del surgimiento del turismo urbano se despierta un aumento de interés desde la década de los ochenta desarrollando además un crecimiento considerado. Su característica esencial es que se lo realiza en la ciudad, fomentando diversas

formas de turismo, entre otras actividades culturales, de empresas y negocios, actividades de esparcimiento, todo lo cual permite incrementar la economía local.

1.1.6.3 Funciones urbanas y turismo

Se entiende por funciones urbanas las diferentes ocupaciones de los habitantes de una ciudad, con las cuales se desarrolla la vida urbana. Esta actividad se realiza dentro de la ciudad sobre la cual ella ejerce su influencia. Para el estudio de las funciones urbanas es necesario conocer cuál es el uso que tiene el suelo urbano, es decir, cómo se distribuye el espacio no ocupado por viviendas, comercios, industrias, hospitales, iglesias, estaciones, áreas verdes, estudios, etc.

Cuando alguna de las funciones es predominante, la ciudad adquiere una connotación especial a través de la cual se reconoce. De tal manera que las ciudades pueden clasificarse según sus funciones dominantes, con excepción de la metrópoli, que cumple funciones diversas. (SALA DE HISTORIAS, 2014)

1.1.6.4 Ventajas de turismo urbano

Según Tandazo (2011), entre las principales ventajas del turismo urbano constan las siguientes:

- Historia y cultura de gran valor para la sociedad. Viendo o dependiendo del lugar que se ubica, por ejemplo Centro Histórico de Quito.
- Atractivos y servicios adicionales
- Comodidad de distancia a servicios adicionales.
- Diversidad en diferentes clases de medios de transportación tanto como terrestre, fluvial y aéreo
- Diferente clase de aranceles para cubrir toda la demanda en diferenciación a su economía.

- Turismo artificial desarrollado en diferentes partes con, arquitectura, arte, monumentos.

1.1.6.5 Destino urbano

Para delimitar las principales características de un destino urbano se hace necesario reunir los conceptos de turismo urbano y los puntos de vista de los especialistas en la materia, las siguientes características están expresadas en el estudio de “análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano” realizado por Nova (2005).

- Ciudades Historicas-culturales
- Atractivos artísticos y patrimoniales
- Divertida vida nocturna
- Galería de Arte Urbano

(SAUPAULO4U, 2016)

No obstante, cabe destacar que siempre han existido grandes centros urbanos que han atraído el interés de los turistas por su infinidad de atractivos, la mayoría de estos centros tienen la ventaja de la potente imagen que por sí solos proyectan hacia las personas, pero también se debe recordar que aunque Ecuador es un país pequeño cuenta con ciudades que poseen una riqueza histórico patrimonial inigualables, como las ciudades de Quito y Cuenca.

Sin embargo, el aumento del turismo urbano ya no está sujeto a las grandes urbes, hoy en día se observa un crecimiento de la actividad turística en ciudades no necesariamente cosmopolitas, al contrario, dicha modalidad se está produciendo en ciudades pequeñas pero modernas que han revalorizado la historia y el patrimonio tangible e intangible que poseen y que están dispuestas a mostrar su

cultura y a su vez mejorar la calidad de vida de la población a través de los ingresos por turismo.

1.1.6.6 Tipos de Turismo que implica el desarrollo del turismo urbano.

El turismo urbano es aquel que se desarrolla dentro de una zona urbana e implica diferentes actividades que el turista puede realizar mientras se encuentre en la ciudad, por lo tanto, dentro de una urbe se pueden realizar diferentes tipos de turismo y así llegar a la plena satisfacción del turista que busca llenar sus expectativas cuando viaja a un lugar diferente al de su residencia. (Solís, 2011).

El incremento en los últimos años del turismo urbano y cultural, (que básicamente van ligados), han logrado que las ciudades sean tomadas en cuenta para la práctica turística y que a su vez fomenten la superestructura y la infraestructura, mejorando el servicio y la calidad del turismo que se realiza dentro de las mismas. (Op.cit.).

Entre los principales tipos de turismo para el desarrollo del turismo urbano se encuentran;

- **Turismo Urbano Cultural**
- **Turismo Urbano y las Actividades Profesionales**
- **Turismo urbano de Negocios (económico)**
- **Turismo Urbano de Ocio y Placer**

. (INFORURAL, Turismo rural, 2016)

1.1.7 Atractivos

Son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atraen a los viajeros. (PÉREZ J. , 2016)

1.1.8 Desarrollo

El desarrollo no tiene tan sólo distintos alcances sociales, económicos, culturales, sino que, además, tiene o puede tener diversas opciones temáticas -agrícola, industrial, por tanto, una primera reflexión estaría en el peso temático que ha de tener ese desarrollo.

La opción de desarrollo de una zona se basa en la pesca, comercio, admitir que el turismo, quizás en un pequeño porcentaje, puede complementar el desarrollo global, significa dar mayores opciones a la población local, no perder oportunidades de crecimiento y proporcionar alternativas de diversificación y equilibrio. (MORAGUES, 2006)

Entendiendo la cultura como vehículo y fundamento de la identidad territorial a diferencia de la concepción marxista, en este punto de vista no se considera la cultura como un simple reflejo de los procesos económicos, sino que reconoce su influencia fundamental como motor de éstos. Naturalmente, este último marco sería el más adecuado para cualquier consideración al entorno de la relación turismo, cultura y desarrollo. (MORAGUES, 2006)

1.2 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS

La relación cultura y turismo ha formado parte de estas políticas con el objetivo de animar la actividad turística en muchas ciudades. En áreas, donde prevalece el turismo de sol y playa, lo cultural ha ido ganando espacios, López Pinedo (2008)

direcciona que la actividad turística facilita la conciencia de una identidad cultural. (LÓPEZ, 2008)

La cultura se está convirtiendo en motivación de viaje para los vacacionistas que arriban, a tono con la proyección del turismo hacia una mayor identificación con los valores del entorno y las expresiones culturales de cada zona geográfica, visitando su idiosincrasia y patrimonio. Proporciona entonces la reconocida riqueza cultural de una ciudad una ventaja comparativa y competitiva al poseer el potencial necesario para el desarrollo, de manera particular, de la modalidad denominada como Turismo Urbano a partir de la cultura y la historia. (CARTAS DEL TURISMO CULTURAL, 1976)

Para analizar la cultura y la historia se presenta a continuación un cuadro sobre la influencia de estas teorías en el desarrollo del turismo urbano, las definiciones sobre Turismo cultural muestran el amplio espectro de motivación que representan:

Personas / Organizaciones	Definición
ICOMOS (1976)	Forma de turismo cuyo objeto es el descubrimiento de monumentos y sitios.
OMT (1985)	Movimiento de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos artísticos, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte, el folklore, y las peregrinaciones.

Smith (1992) Turismo motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico.

Richard y Bonink (1995) Movimiento de personas hacia una serie de atracciones culturales distantes de su lugar de residencia, con la intención de obtener nuevas experiencias e informaciones para de esa manera satisfacer sus necesidades culturales.

Iriarte Céspedes (2002) Turismo en que el atractivo que llama al turista es algún tipo de producción humana, una obra de arte o un conjunto de ellas, una tradición culinaria, una construcción o un conjunto arquitectónico de características muy peculiares, una ceremonia única en su género, un espectáculo de danza, etc.

McKercher, Ho, Cros y So-Ming (2002) Comprende un alto rango de actividades de las cuales se pueden agrupar en varias categorías y así formar un producto turístico, algunas

de estas categorías pueden ser: turismo de patrimonio, turismo de museos, turismo de arte y turismo religioso

Botero Jaramillo et al. (2003)

Turismo que se practica en los núcleos urbanos que presentan un alto número de recursos culturales que por su singularidad y valor son capaces de atraer a los turistas y provocar que éstos estén motivados en conocer el patrimonio cultural de la ciudad o urbe visitada.

1.2.1 Variable independiente

La cabecera cantonal, para relevar su formación temprana en la prehistoria del Ecuador existió una comunidad hace miles de años y que el día de hoy, por su ubicación epónima se la conoce como la cultura Las Vegas. (TORRES, 2005)

La Dra. Karen E. Stothert y su grupo de investigadores, para recopilar las evidencias que luego la dieron a conocer, reconstruyen el modus vivendi en relación a un medio ambiente antiguo inferido. (GUERRA, 1985)

Pero la investigación y recuperación más valiosa que hacen aquellos investigadores, es la del cementerio humano, donde encuentran alrededor de 200 esqueletos humanos, que han sido fechados entre 6600 y 8250 años antes del presente.

Por eso, con toda autoridad, la Dra. Karen E. Stothert anota: “Las Vegas es, en la actualidad, la adaptación cultural más estudiada y la más antigua que se conoce en el Ecuador, es además, la adaptación humana más temprana que se conoce hasta hoy en el noroeste de América del Sur y Mesoamérica”. Manifestación precisa, para que el santelenense se sienta ufano de haber nacido en este hermoso rincón de la Patria, orgullo de la Prehistoria Ecuatoriana y de América.

La fama que tiene la cultura Las Vegas, es sin lugar a dudas el rescate del cementerio humano, el mismo que tiene algunos milenios de antigüedad. Pues, allí se encontraron los patrones de entierros humanos en el Ecuador, siendo el encuentro de la pareja de esqueletos de un hombre y una mujer, en tierno abrazo que la voz popular, lo bautizara con el nombre de los “**Amantes de Sumpa**”. (MARCILLO, 2001)

Es necesario anotar que, Sumpa es el nombre legendario de la Península de Santa Elena, cuya etimología en Cayapa –Colorado significa: “**Sum-vivir; Pa sol, (Vivir al Sol)**”. Al referirse a los Amantes de Sumpa, lo descrito por la Dra. Stothert, en su obra “la Prehistoria Temprana de la Península de Santa Elena, Ecuador: “**Cultura Las Vegas**”, la misma que apunta: “se trata de un entierro doble y primario de un hombre y una mujer quienes murieron entre los 20 y 25 años de edad. Fueron enterrados cuidadosamente en la siguiente forma: hombre con su mano derecha sobre la cintura de la mujer y con el fémur derecho encima de la pelvis de ella, la que a su vez se encontraba en una posición flexionada y normal, con un brazo sobre su cabeza. Ambos esqueletos estuvieron orientados hacia el este, algo no usual para un hombre en el cementerio Vegas”. (Stothert, 1990)

Otro aspecto que llamó la atención a la científica y su equipo, fue el hallazgo de seis rocas sobre los restos humanos de la pareja, lo que significa una ritualidad de los aborígenes. Piedras que no fueron usadas para fracturar los huesos de la pareja, cuya presencia en los entierros es misteriosa, de la que se han tejido muchas elucubraciones que llenan el folclor popular. (Stohtert, 1996)

El “pueblo de indios Colonchillo”, el mismo que luego de ser trasladado tierra adentro, se asienta donde hoy se levanta orgullosa la ciudad de Santa Elena. Para reafirmar lo anotado, se describe los apuntes que dejaron anteriores escritores: “Colonchillo, fue el nombre del pueblo que después de trasladarse tierra adentro se llamó Santa Elena, el mismo que estaba asentado donde hoy es La Libertad”.

El Dr. Pérez (1985), apunta: “En el año 1684 el Corregidor de Guayaquil, General Domingo Iturri y Gastelú, ordena que dicha comunidad (Colonchillo) se traslade tierra adentro por temor a los piratas, que ya lo habían visitado con anterioridad”. Es decir, en el año 1684, se levanta y se funda la actual ciudad de Santa Elena, hoy cantada por poetas, que han tenido el privilegio de haber nacido en su cuna.

Santa Elena y su nombre:

Esta comunidad, similar a los demás pueblos antiguos, tuvo su nombre de acuerdo a su posición geográfica, la misma que la distinguía de su anterior descripción aborígen. Pues, como se indicó Santa Elena, fue el **Colonchillo** que encontraron los españoles al llegar a tierra peninsular, conocido con el nombre de **Sumpa**.

Después del año 1684, desaparece Colonchillo y se conoce a este pueblo como **La Punta de Santa Elena**, haciendo referencia a su ubicación geográfica. Como bien es conocido por todos, **Santa Elena**, es el nombre que le ponen los españoles por haber llegado a este territorio el día 18 de Agosto, fecha que marcaba el santoral católico, en honor a la **Emperatriz Elena**, madre del Emperador Constantino. Se conoce que aquella virtuosa mujer, practicó las bondades del amor y la filantropía, ayudando a los más desposeídos, labores que llevó a efecto hasta el día de su muerte en el año 337 de nuestra era.

Por esta razón, también se dice que el nombre **Santa Elena**, significa “**Antorcha Resplandeciente**”. Con el devenir de los años y formada su comunidad en sus aspectos administrativos político – social, se le quita el apéndice de Punta y queda solo con el nombre de **Santa Elena**, hasta la actualidad.

No obstante, que a la Península toda, también se la conoce comúnmente con el nombre de **Península de Santa Elena**, bautizada por los españoles el día de su descubrimiento.

Ballenita

Síntesis histórica:

Ballenita el balneario de Santa Elena, tierra en la que, se argumenta, el conquistador español Francisco Pizarro González, pisó por primera vez tierra peninsular (para Alberto Borges Nájera y Vital Alzar, Pizarro llegó por primera vez a las Playas de Capaes), y descubrir la Península de Santa Elena, el 18 de agosto de 1527 (para unos es el año de 1531). Esa es nuestra historia que, como bien anota Jaime Véliz Litardo, en su obra “Sumpa, Proyección Cósmica del Cholo” la historia del Ecuador, hay que reescribirla. (TORRES, 2005)

Ballenita y su nombre

Esta población santaelenense, remonta su nombre desde los orígenes de la conquista española, según crónicas expuestas, en las aguas de este punto había **gran cantidad de cetáceos**, los cuales sirvieron para denominar a este territorio recién descubierto. Esta población del cantón Santa Elena, se enorgullece en tener a la Escuela “Carrera Sánchez Bruno”, entre los principales Centros de Educación Particular de toda la región peninsular.

Asimismo cuenta con el Colegio, que lleva el mismo nombre, en honor a su benefactora Mercedes Eloísa Carrera Sánchez Bruno.

Tabla 1 ATRACTIVOS TURÍSTICOS CULTURALES HISTÓRICOS DE LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ATRACTIVO	DIRECCIÓN
Manifestaciones culturales	Históricas	Centros Científicos	Farallón Dillon	Ballenita
		Iglesia	Nuestra Señora de la Nube	Ballenita
		Iglesia	Catedral de Santa Elena	Santa Elena
	Realizaciones artísticas contemporáneas	Museo Arqueológico	Amantes de Sumpa	Vía Santa Elena
		Mirador	El Tablazo	Santa Elena
	Acontecimientos Programados	Fiestas	Cantonización	Plaza Central
			Baño de la Cruz	Playa de Ballenita

Fuente: (MONTANER, 1998)

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Museo Náutico Farallón Dillon

Se encuentra ubicado en Ballenita a pocos minutos de la cabecera cantonal de Santa Elena, este local cuenta con un museo náutico que exhibe una variedad de

piezas históricas recolectadas durante varios años, el lugar es tranquilo y seguro, durante el invierno es perfecto para los surfistas por la playa exclusiva que tiene.

Nuestra Señora de la Nube

Nuestra Señora de la Nube, al pie de la avenida donde, según historiadores locales, transitó por primera vez el conquistador español Francisco Pizarro; por eso esa vía lleva el nombre de dicho personaje.

En esta iglesia resalta su fachada revestida en su totalidad por conchas armoniosamente colocadas por hábiles constructores de esta localidad. Cada Martes Santo en este templo se reúnen los pescadores para recibir la cruz traída en procesión desde la Catedral de Santa Elena y llevarla hasta el mar donde le dan un 'baño' como muestra de devoción y de renovación de la fe.

Catedral de Nuestra Señora Emperatriz de Santa Elena

La fachada se divisa a 3 km del cantón, en el año de 1970 se renovó y varias partes de madera fueron reemplazadas por cemento, las torres tienen 60 metros de altura rematada por la cruz que es el símbolo que las caracteriza.

El altar mayor de la catedral se destaca con un mural tallado en madera que simboliza la presencia de Dios en el mundo, se refleja en alto relieve las aves en el cielo, el hombre en la tierra, y los peces en el mar, en la actualidad esta catedral ofrece otras distracciones debido a las adecuaciones de aéreas recreativas a sus alrededores, las que se engalanan en fechas cívicas del cantón.

Museo Amantes de Sumpa

Se encuentra en la vía Santa Elena- La Libertad, en el barrio Amantes de Sumpa, a 300 mts. de la vía, el sitio corresponde a un asentamiento antiguo de Las Vegas,

en el lugar se realizan eventos, además mantienen áreas con programas educativos y comunitarios, constituye el cementerio más grande de América de esa época, en el lugar se hallaron los entierros que evidencian complejas costumbres funerarias de los antiguos asentamientos, está orientado a valorar la cultura y las piezas arqueológicas que permiten entender aspectos de la vida de otras culturas.

Mirador Turístico Cerro El Tablazo

El cerro El Tablazo, ha sido implementado como una obra de esparcimiento para toda edad, desde donde se puede observar Santa Elena, La Libertad, Salinas, y la majestuosidad del mar, ofrecida para los turistas y pobladores locales como un mirador, complementado con un parque infantil y temático de gimnasia, ubicado en lo alto de El Tablazo, con amplios espacios urbanizados, donde constantemente se realizan programas, concursos, exhibiciones, ferias, entre otros, la comunidad indica que el cerro tiene mucho atractivo.

Fiesta de Cantonización de Santa Elena

El 22 de Enero se disfruta de este atractivo cada año, fecha en la cual se rememora la cantonización de Santa Elena, donde se realizan diferentes actividades como:

- ✓ Presentación de la Reina del Cantón.
- ✓ Desfile cívico, estudiantil.
- ✓ Presentación de artistas a lo largo del día.
- ✓ Bailes populares.
- ✓ Quema de castillo y juegos pirotécnicos.
- ✓ Exposiciones pictóricas.
- ✓ Feria del libro.

Fiesta Religiosa del Baño de la Cruz

Desde hace varias décadas, el Baño de la Cruz se realiza el martes Santo, los fieles van en procesión llevando la Cruz y al llegar a la playa de Ballenita, los pescadores del lugar participan masivamente, en la ceremonia en la cual le dan tres baños a la Cruz, acto que realizan para pedir la protección divina y asegurar su faena durante el año y la tranquilidad de las aguas.

La procesión parte desde la zona poblada de Ballenita hasta la glorieta, donde entregan a quince pescadores el símbolo de los cristianos, quienes ingresan al mar abrazando el madero y lavan una cruz de más de tres metros de largo.

1.2.2 Variable dependiente

Desarrollo de Turismo Urbano

Las riendas, sin más justificación que las del crecimiento geométrico de un potente sector económico, las ha llevado, durante mucho tiempo, el sector turístico. Naturalmente, a éste, le son endosables las consecuencias culturalmente negativas del impacto de flujos masivos de visitantes sobre territorios que, previamente, no disponían de estrategias culturales adecuadas a la nueva situación turística.

La difusión de la cultura, como ejercicio y responsabilidad, no ha sido un tema prioritario y ha contado muy poco en el contexto de una nueva dimensión social propiciada por el turismo de masas. Se abandonó un espacio de gran amplitud de difusión y participación, orientado hacia ese visitante masivo aunque ocasional.

Aún hoy en día, las incipientes iniciativas de inserción de productos culturales en el mercado turístico, se caracterizan por presentar una dinámica distante y prudente de la gestión cultural, que parece eludir la responsabilidad del desarrollo

económico consecuente a la puesta en valor y difusión turística de activos culturales. En la cadena de relación cultura/turismo, con el objetivo puesto en el desarrollo, es imprescindible un cambio de liderazgo en la gestión de todo el proceso.

El liderazgo de la industria turística se ha demostrado ya como pernicioso para el objetivo de un desarrollo sostenible, en el que la conservación y la distribución justa de los beneficios tengan un papel relevante. Es pues el momento de un cambio de liderazgo en este proceso, que se debe asumir desde el mundo de la cultura y ello lleva, ineludiblemente, a la consideración del turismo como un instrumento de difusión, que la cultura debe utilizar en aras del desarrollo social y económico de las poblaciones menos favorecidas.

Puede extrañar la referencia explícita al turismo de masas que, convencionalmente se sitúa en el polo opuesto de otras opciones turísticas más selectivas, entre ellas el llamado turismo cultural. No hay que olvidar que aquí también se enfoca el tema de desarrollo y que éste es inmediatamente necesario en infinidad de zonas y países con grandes capas de población en el umbral de la pobreza.

Si se obvia la parte cuantitativamente más importante de la actividad turística, se reducen las posibilidades de dinamización socioeconómica de los lugares menos avanzados del planeta a pequeñas opciones minoritarias o experimentales. Cabe añadir que al acercarse próximamente, según la OMT, a cifras de más de 1000 millones de turistas en todo el mundo, es difícilmente comprensible no tratar el turismo como un fenómeno masivo.

El desarrollo turístico urbano tiene distintos alcances sociales, económicos, culturales, por lo tanto, una primera reflexión estaría en el peso temático que ha de tener ese desarrollo.

El más importante, se daría opción a planificaciones en las que el turismo tuviera un papel porcentualmente menor en todo el proyecto de desarrollo. Esta segunda opción, la menos frecuente, incidiría de manera muy eficaz en la incorporación de colectivos desfavorecidos a los procesos de desarrollo de muchos territorios. Es decir, si la opción de desarrollo de una zona se basa en la agricultura, admitir que el turismo, quizás en un pequeño porcentaje, puede complementar el desarrollo global significa dar mayores opciones a la población local, no perder oportunidades de crecimiento y proporcionar alternativas de diversificación y equilibrio al proyecto global.

Es, también, especialmente importante, cuando se trata de planes en los que el turismo tiene el papel más relevante, contemplar las otras opciones temáticas de manera que no se produzca un proceso de exclusión de cualquier otra actividad, cuando se opta por el turismo como herramienta de primer orden. El monocultivo turístico es un riesgo extraordinario para el equilibrio social y cultural de un territorio, pues mediatiza, quizás sin una propósito manifiesto, todos los activos sociales y culturales de la población local.

Una mayor vinculación o relación lateral en el diseño de las estrategias de desarrollo daría, además de mayores perspectivas de sostenibilidad, opciones más amplias a la interacción entre distintos ámbitos, como por ejemplo, cultura y turismo.

Cuando se trata de planificación del desarrollo de un territorio es evidente que uno de los factores fundamentales es el urbanismo y, en el caso del turismo, es un elemento determinante. Sean cuales fueren las dimensiones de la planificación urbanística que se aborde, es lógico pensar en que hay que transformar la tendencia al desarrollo de grandes concentraciones puntuales hacia fórmulas que se extiendan en red sobre el mismo territorio aprovechando, precisamente, el entramado territorial propio de la idiosincracia de la zona.

De un lado las transformaciones socioculturales serían menores y más aceptables, los impactos se diversificarían y se facilitaría una mayor relación entre la realidad sociocultural autóctona y el visitante. De otro lado, la opción de distribuir todo el flujo turístico en un espectro territorial más amplio, daría mayores oportunidades a los emprendedores locales, de manera que gran parte de los beneficios de la actividad turística quedarían en la zona, generando efectos multiplicadores sobre la economía local.

Al considerar aspectos territoriales en la planificación del desarrollo es ineludible hacer referencia a, por una parte, los costes que implica la conservación del patrimonio cultural y medioambiental de ese territorio y, por otra parte, a las inversiones y mantenimiento de servicios públicos que el desarrollo turístico necesita. En cuanto a la conservación, ya se ha consolidado la figura de la denominada ecotasa, como modelo para contribuir a sufragar esos costes. Aunque generalmente aceptada, esta tasa tiene algunas dificultades en sus formas de recaudación, pues suelen recaer en los establecimientos de alojamiento, cuyos gestores no acostumbran ver con buenos ojos su papel de recaudadores de impuestos.

Otro tema es la tasa de estancia, entendida como el pago por la contraprestación de unos servicios específicos para el turismo que ofrece el territorio. Debe entenderse que se trata tanto de los servicios públicos que genera la actividad turística por sí misma, como de los servicios que debe realmente recibir un turista durante su periplo. Esta tasa sería obvia si el territorio dispusiera de mecanismos de rentabilización de los flujos turísticos, es decir, si el cómputo global de los servicios específicamente turísticos fuera compensable por él.

1.3 FUNDAMENTOS, SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES

Para argumentar el turismo urbano se recurrirá a las leyes y teorías que justifiquen la existencia del mismo y de esta manera dejar asentado las teorías y los modelos que se han tomado en cuenta para articularlos entre sí.

La Declaración Universal de la UNESCO (2001), profundiza aún más en su concepto de afirmar que “la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la diversidad biológica, para los organismos vivos”, por lo que se convierte en una de las raíces del desarrollo que no sólo es entendido en términos de crecimiento económico, sino también como un medio para lograr un balance satisfactorio, intelectual, afectivo y moral, en esta afirmación la diversidad cultural es el cuarto ámbito de las políticas de desarrollo sostenible.

1.3.1 Constitución de la República del Ecuador

La Asamblea Constituyente (2008) tiene como objeto regular y controlar las diferentes actividades, que se desarrollen en el país. Estipula artículos que emiten el interés por preservar el patrimonio cultural y natural que identifican a los ciudadanos del país, los cuales serán analizados a continuación por ser

disposiciones que fundamentan el tema de investigación y se encuentran en el Título II “Derechos”, capítulo primero, sección cuarta, de la Constitución:

Los **Art. 21 y 22** mencionan que los ecuatorianos pueden correlacionarse con otras culturas, con el objeto de que se tenga acceso a expresiones nuevas y variadas, siempre y cuando prevalezca en cada persona el afecto por construir y mantener los valores de la identidad propia; además los ecuatorianos tienen derecho a desarrollar sus habilidades creativas basadas en actividades culturales y artísticas propias del patrimonio con el que cuenta el país.

En este mismo contexto en el Título VII “Régimen del buen vivir” de la Constitución se encuentran los siguientes artículos:

Capítulo primero, sección quinta, art. 379, se establece que todos los bienes tangibles e intangibles conforman el patrimonio cultural del Ecuador, bienes que deben preservarse y protegerse, ya que en ellos está relatada la historia y antecedentes que definen al país.

Capítulo segundo, sección primera, art. 395, menciona al desarrollo sostenible en base a políticas de gestión ambiental, se busca la conservación de la biodiversidad del país en su totalidad.

El patrimonio tanto natural como cultural de estos artículos ratifica que el tema de investigación se fundamenta en bases legales establecidas por el Estado. Por lo que se convierte en una vía para la consecución de lo planteado en las leyes contribuyendo así al desarrollo del cantón y del país.

1.3.2 Ley de Cultura

Artículo 1- ámbito y fines: La presente ley regula los principios, los derechos y las disposiciones constitucionales referidos a la cultura y al sistema nacional de cultura. Define las potestades, competencias, y obligaciones del Estado en este ámbito y establece los fundamentos de la política pública orientada a proteger y promover la diversidad cultural, la memoria social y el patrimonio cultural, fomentar la creación, circulación y puesta en valor de los bienes y servicios culturales y artísticos. Garantiza el acceso al espacio público y a la esfera mediática, a la formación de arte y cultura y establece las relaciones de la cultura con el derecho de autor, la ciencia, la tecnología, el ambiente y el turismo. (ASAMBLEA NACIONAL, 2009)

1.3.3 Diversidad Cultural

Artículo 7- El patrimonio cultural, fuente de la creatividad

Toda creación tiene sus orígenes en las tradiciones culturales, pero se desarrolla plenamente en contacto con otras culturas. Ésta es la razón por la cual el patrimonio, en todas sus formas, debe ser preservado, realzado y transmitido a las generaciones futuras como testimonio de la experiencia y de las aspiraciones humanas, a fin de nutrir la creatividad en toda su diversidad e inspirar un verdadero diálogo entre las culturas. (UNESCO, 2001)

1.3.4 Diversidad cultural y derechos humanos

Artículo 4 – Los derechos humanos, garantes de la diversidad cultural

La defensa de la diversidad cultural es un imperativo ético, inseparable del respeto de la dignidad de la persona humana. Ella supone el compromiso de respetar los derechos humanos y las libertades fundamentales, en particular los derechos de las personas que pertenecen a minorías y los de los pueblos indígenas. Nadie puede invocar la diversidad cultural para vulnerar los derechos humanos garantizados por el derecho internacional, ni para limitar su alcance. (UNESCO, 2001)

Artículo 5 – Los derechos culturales, marco propicio para la diversidad cultural

Los derechos culturales son parte integrante de los derechos humanos, que son universales, indisociables e interdependientes. El desarrollo de una diversidad creativa exige la plena realización de los derechos culturales, tal como los definen el Artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Artículos 13 y 15 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales. Toda persona debe tener la posibilidad de expresarse, crear y difundir sus obras en la lengua que desee y en particular en su lengua materna; toda persona tiene derecho a una educación y una formación de calidad que respeten plenamente su identidad cultural; toda persona debe tener la posibilidad de participar en la vida cultural que elija y conformarse a las prácticas de su propia cultura, dentro de los límites que impone el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales.

1.3.5 Ley de Turismo

El análisis de las disposiciones de la Ley de Turismo del Ecuador (2008), permite fundamentar y respaldar el desarrollo de la investigación, es decir es la base que contribuye al tema y de qué manera estas aportan positiva o negativamente en el desarrollo del estudio.

El capítulo 1, art. 3, indica en relación al fomento y crecimiento que deben tener los sectores en infraestructuras necesarias para el excelente desarrollo del turismo, las mismas que responderán a las necesidades de los visitantes incentivando a que el flujo de demanda se incremente. Además se indica al igual que en la Constitución, que la conservación de las riquezas culturales y naturales, es una acción de ejecución prioritaria en todo el país, y que con el aporte de la población comunitaria se fortificará la preservación del patrimonio en general.

El capítulo 2, art. 5, hace referencia a las actividades consideradas como turísticas (alojamiento; servicios de alimentos y bebidas; transportación; operación; intermediación), y también a las personas que actúan y se desempeñan en cada una de ellas (naturales o jurídicas). Según el Ministerio Coordinador de Patrimonio Natural y Cultural del Ecuador, el país tiene la visión de “Ser reconocido como líder de la región en desarrollo turístico orientado a la naturaleza y a la cultura, destacado por la autenticidad y diversidad de su oferta turística, basada en el desarrollo equitativo de sus territorios y en el respeto a la identidad de sus habitantes, que consigue competir exitosamente en el mercado”.

1.3.6 Plan Nacional del Buen Vivir

El Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017, en su artículo 10.4 señala:

El Buen Vivir se planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es la forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito.

Entre las principales líneas de acción de la transformación de la matriz productiva se encuentra:

Fomentar y desarrollar actividades de ecoturismo, turismo cultural, comunitario, convencional, turismo de playa y montaña, turismo de aventura en toda la zona para turistas nacionales y extranjeros.

1.3.7 Cabecera Cantonal de Santa Elena en su localización y descripción de los asentamientos humanos.

La cabecera cantonal de Santa Elena se encuentra ubicada 02°13'27" de latitud Sur y 80°51'20" de longitud Oeste, con una temperatura de 23°C, gracias a la influencia del mar; hacia el Sur articula la ciudad de Guayaquil y las parroquias de Atahualpa, San José de Ancón y Chanduy, al Este con el cantón La Libertad, al Norte con la parroquia de Colonche, los pobladores más vinculados son Ballenita, San Pablo y Baños de San Vicente. (GAD SANTA ELENA, 2014)

1.3.8 Federación de Comunas de la cabecera cantonal de Santa Elena

Se detalla a continuación, comunas existentes en el casco de Santa Elena, mismas que son organizadas de manera muy participativa en la zona rural, con un nivel importante de convocatoria y se relacionan activamente con los diferentes Gobiernos Autónomos Descentralizados. (GAD SANTA ELENA, 2014)

Ilustración 1 Comunas de la Cabecera Cantonal de Santa Elena

CABECERA CANTONAL SANTA ELENA	
No.	NOMBRES DE LAS COMUNAS
1	CERRO ALTO
2	JUAN MONTALVO
3	MORRILLO
4	RÍO VERDE
5	SAN PABLO
6	SAN MIGUEL
7	SAYÁ
8	SAN VICENTE
9	EL AZÚCAR
10	BAÑOS TERMALES DE SAN VICENTE

Fuente: GAD Santa Elena, 2014

1.3.9 Pertenencia de la Población

La cabecera cantonal de Santa Elena es parte del cantón del mismo nombre, un asentamiento que históricamente se constituyó en centro de referencia de la región, antes de ser descubierta se llamó Sumpa, vocablo que en lengua Chimú

significa punta, además formó parte de la cultura Valdivia-Guangala. La revolución guayaquileña del 9 de Octubre de 1.820 se produjo días después de la de Santa Elena, y las autoridades del lugar comunicaron la adhesión del Cabildo. En junio de 1.824 fue considerada como Villa de Santa Elena y el 22 de enero de 1.839 Vicente Rocafuerte, Presidente Constitucional de la República, creó el cantón Santa Elena.

1.3.10 Localización del objeto de estudio

El lugar de estudio es la cabecera cantonal de Santa Elena, cuenta con atractivos turísticos importantes, considerados significativos para el análisis del desarrollo del turismo urbano.

Ilustración 2 ATRACTIVOS DE LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA

ATRACTIVOS TURÍSTICOS

- 1. MUSEO FARALLON DILLON**
 - 2. IGLESIA DE EMPERATRIZ
SANTA ELENA**
 - 3. MUSEO AMANTES DE SUMPA**
 - 4. IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE
LAS NUBES**
 - 5. PARQUE CENTRAL DE SANTA
ELENA**
 - 6. MIRADOR TURÍSTICO CERRO
EL TABLAZO**
-

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación descriptiva y correlacional. (BERNAL, 2010)

De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, el enfoque es cualitativo y cuantitativo.

2.2 METÓDOS DE INVESTIGACIÓN

Durante el proceso de investigación para demostrar y comprobar la hipótesis se aplicaron los métodos que a continuación se indican:

Analítico.- Permitió determinar a través del análisis que involucra a la cabecera cantonal de Santa Elena, qué tan importante puede ser la cultura y la historia, su influencia en el desarrollo del turismo urbano, considerando como sustancial la identidad de una localidad.

Descriptivo.- Con este método se destaca cómo es la cultura y la historia, de qué forma se manifiesta dentro de la cabecera cantonal, especificando las propiedades importantes.

2.3 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

El diseño de la investigación muestra que es no experimental, describe los hechos, demuestra las razones para el planteamiento de métodos utilizando cuestionarios, revisando literatura, determinando la situación de la cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena, logrando establecer objetivos.

2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Se acudió a las técnicas que permitieron formar una idea sólida del estudio de la investigación que se está planteando, de allí la necesidad de utilizar la técnica de: análisis de documentos históricos, revisión bibliográfica y análisis de archivos; luego se recurrió a técnicas directas como: entrevistas a las autoridades del sector turismo, que proporcionen experiencias e ideas acerca del tema investigado, a través de un cuestionario previamente estructurado que se utilizó para todas las entrevistas, también se analizaron encuestas y se utilizó la técnica de muestreo estratificado.

2.5 POBLACIÓN Y MUESTRA.

Población económicamente activa de la cabecera cantonal de Santa Elena suman un total de **17.551** según censo realizado en el año 2010. (INEC, 2010)

El Ministerio de Turismo según la demanda del feriado de carnaval, registró 17.466 personas que visitaron a la provincia de Santa Elena (MINISTERIO DE TURISMO, 2016)

TABLA 2 - POBLACIÓN

POBLACIÓN	Ni
Habitantes de la cabecera de cantón Santa Elena PEA	17.551
Turistas que llegan a la Provincia de Santa Elena	17.466
Autoridades del Cantón	3

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

A los habitantes de la localidad para dar a conocer el beneficio y el crecimiento económico que tiene el proyecto de investigación, permitiendo la obtención del aval para futuras inversiones.

A la población de estudio se le aplicó la siguiente fórmula de muestreo probabilístico aleatorio, muy en particular a los segmentos de turistas y habitantes, ya que en el caso de autoridades, se consideró el total del censo.

Ilustración 3 Fórmula Muestral

$$n = \frac{\sigma^2 N \cdot p \cdot q}{e^2(N-1) + \sigma^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

Tabla 3 Muestra

Σ	Nivel de confianza para el caso será del 95% (1,96).
N	Universo o Población
P	Probabilidad favorable será de un 50%
Q	Probabilidad de fracaso será de un 50%
E	Error muestral no debe exceder el 5%
N	Tamaño de la muestra

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Con lo que la muestra del presente estudio queda conformada de la siguiente manera :

Tabla 4 Número de Encuesta Total

POBLACIÓN	Ni
Habitantes de la cabecera de cantón Santa Elena PEA	376
Turistas que llegan a la Provincia de Santa Elena	376
Autoridades del Cantón	2
TOTAL	754

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 ANÁLISIS DE OBSERVACIÓN APLICADA A LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA

El análisis de observación de la presente investigación, comprende el proceso que contribuyó a establecer las conclusiones en beneficio del proyecto enfocado a la cultura y la historia, su influencia en el desarrollo del turismo urbano dentro de la cabecera cantonal de Santa Elena, de tal forma se obtuvo respuesta sobre el Gobierno, mismo que ha puesto el mejor empeño en desplegar proyectos que motiven la visita del turista, sin embargo las repetidas actividades que desarrollan hacen del turismo una rutina sin opciones a desarrollar el turismo urbano.

Se logra comprobar el interés de los habitantes dentro de la cabecera cantonal que aspiran que la estadía de los turistas sea más prolongada, porque ello redundaría en un mayor ingreso económico a la vez que genera más plazas de empleo, además de considerar que el turista se siente motivado a conocer sobre la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena.

3.2 Análisis de entrevista aplicada a las autoridades de la cabecera cantonal de Santa Elena.

Mediante este análisis se logra obtener información de la gestión que realizan las autoridades locales como el Ing. Patricio Cisneros, Prefecto y la Bióloga Gladys Santos Marín, Gerente EMUTURISMO, para el desarrollo del turismo urbano a partir de la cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena, el resultado permite esclarecer puntos importantes dentro del proyecto.

Tabla 5 AUTORIDADES ENTREVISTADAS

Nombre del entrevistado	Nacionalidad	Institución	Cargo	Años	Edad	Título de posee
Gladys Santos	Ecuatoriana	EMUTURISMO	Gerente	2 meses	38	Bióloga
Patricio Cisneros Granizo	Ecuatoriana	Prefectura	Prefecto	4 Años	51	Ingeniero Comercial

Fuente: Entrevista a Autoridades Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Es notorio que el total de las personas entrevistadas son adultas y no tienen título profesional afín a turismo, sin embargo las autoridades se encuentran ejecutando proyectos de promoción turística sin concepto con el propósito de desarrollar el turismo.

1. ¿Considera usted importante la cultura y la historia para desarrollar el turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena en el año 2017?

El total de las personas entrevistadas consideran que los museos y la tradición de un pueblo son motivación para la participación del turista, partiendo de la cultura y la historia; actualmente no se encuentra en ejecución ningún proyecto desde ese tipo de turismo, la realización actual de las autoridades está en la promoción de un lugar como destino turístico, por lo tanto se considera importante la cultura y la historia local para desarrollar el turismo.

2. ¿Considera usted que dentro de la comunidad, el MINTUR ha ejecutado proyectos que benefician al desarrollo del turismo urbano?

En base a la respuesta de entrevista completando el 100% consideran que el Ministerio de Turismo promueve en promoción el turismo local, es decir se encarga de publicidad por flyers, medios de comunicación para que la imagen de un destino se posicione en la mente de un turista, sin embargo en la actualidad no se están ejecutando proyectos que permitan el desarrollo del turismo urbano.

3. ¿Cuáles son las estrategias que utilizan actualmente para incentivar la cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena?

El 100% de las entrevistas contestadas identifican como estrategias los convenios que realizan con la ESPOL en base de información, programación de sistemas, marketing, están encaminados a publicidad y promoción de un destino, en conjunto con el Ministerio de Cultura.

4. ¿Cómo ayuda al desarrollo del turismo de la cabecera cantonal de Santa Elena desde su cargo?

Específicamente el 100% de respuestas hacia esta pregunta, la promoción física de un destino es considerada para ellos la ayuda para el desarrollo del turismo, es decir se encargan de publicidad y folletería, además de la organización de eventos análogos al turismo local en épocas de temporada baja, así como también mantener las vías de acceso hacia los destinos en buen estado.

5. ¿De qué manera ayudaría usted a desarrollar el turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena en el año 2017?

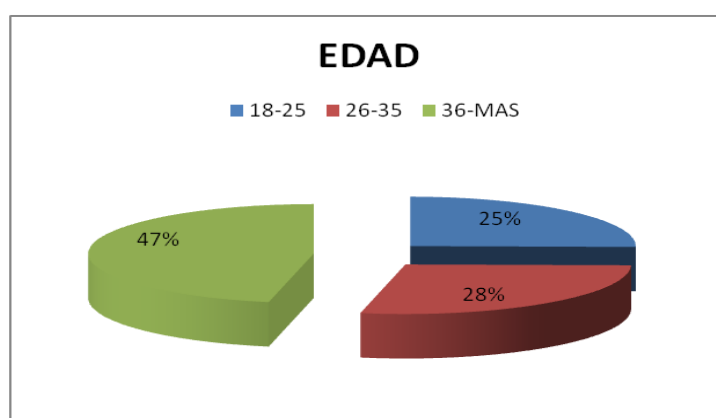
El 100% de respuestas a esta pregunta reflejan que los funcionarios desde su cargo ayudarían a desarrollar el turismo urbano partiendo desde la cultura y la historia para motivar a los turistas; con el objetivo de que tengan nuevas alternativas de turismo se realizarían estrategias de promoción y apoyo económico mediante convenios con empresas privadas.

Realizado el trabajo de campo, especifican las autoridades que, mientras existan motivaciones de viajes para el turista, la cabecera cantonal tendrá más afluencia y las nuevas tendencias de destinos turísticos apuntan hacia el desarrollo de la urbe, es decir la identidad de una población, siendo resaltada en su cultura e historia permite tener nuevas alternativas y destinos turísticos locales; mencionaron que las autoridades tienen la capacidad de apoyar en los diferentes proyectos que generan plazas de trabajo vinculados hacia el desarrollo del turismo urbano.

3.3 Análisis de encuesta aplicada a los pobladores locales y turistas.

El objetivo aplicado a los pobladores locales fue conocer el interés que tienen sobre la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena para el desarrollo del turismo urbano.

GRÁFICO 1 EDAD POBLADORES LOCALES



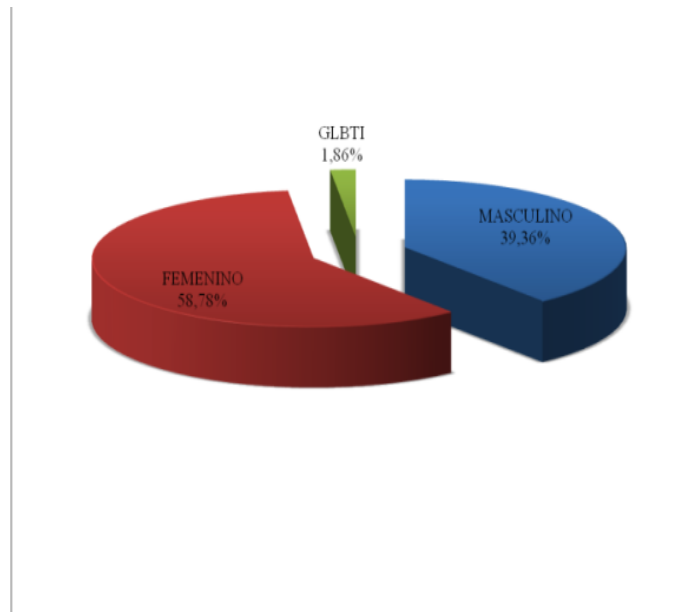
Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

Se muestra que la población local completa el 47% en su mayoría, al pertenecer a una edad promedio de 36 a más años, tal como lo muestra el gráfico estadístico, permitiendo analizar las diferentes opiniones de acuerdo al rango de edad y cultura y en su minoría jóvenes de 18 a 25 años cubriendo un total del 25% de las edades.

GRÁFICO 2 GÉNERO DE POBLADORES LOCALES



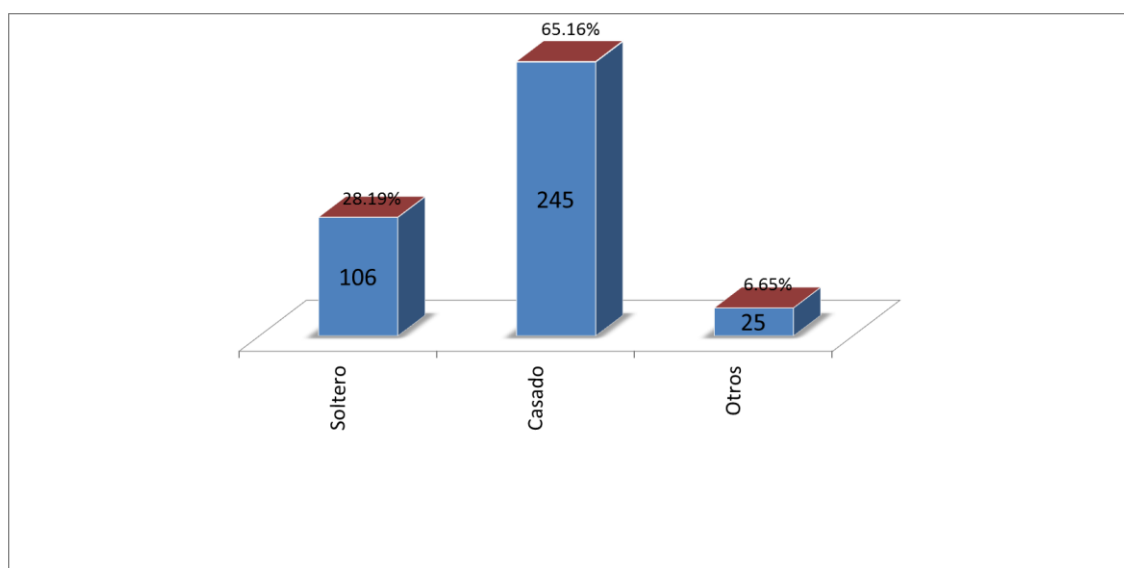
Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El conglomerado poblacional cubre un total del 58.78% del género femenino en su mayoría, proporcionado en su minoría con el género GLBT alcanzando el 1.56% de su totalidad, el resultado no se ve afectado, como consecuencia no hay distinción alguna, por esta razón se consideró que la técnica de recolección de datos ha sido aplicada al mismo número según su género.

GRÁFICO 3 ESTADO CIVIL DE POBLADORES LOCALES



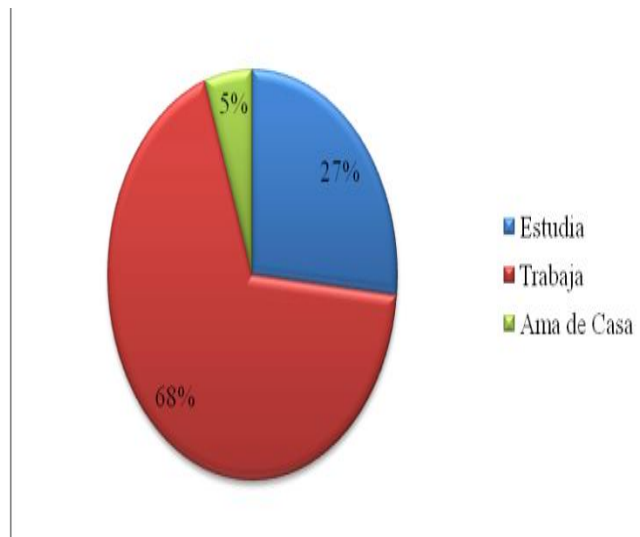
Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El 65% de las personas son de estado civil casado y en su minoría conforman un 7% quienes mantienen otro tipo de relación como unión libre, o personas que se encuentran viudas, las personas encuestadas tienen un hogar definido como familia.

GRÁFICO 4 PROFESIÓN OCUPACIÓN DED POBLADORES LOCALES



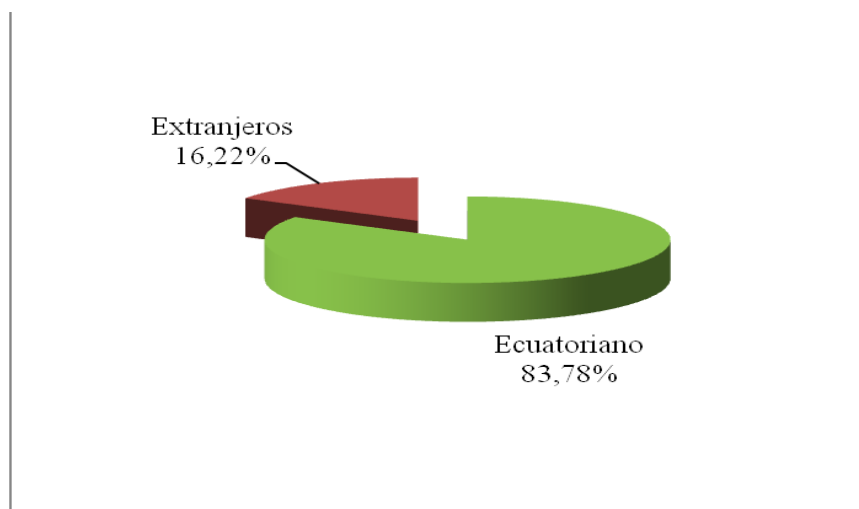
Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

Las encuestas realizadas según la profesión u ocupación definen a las personas de la cabecera cantonal de Santa Elena resultando que el 68% trabaja, esta perspectiva es de la muestra tomada a las personas económicamente activas en la localidad, considerando que el 5% estudia y que se dedican a trabajos desde casa por el tiempo de dedicación a los estudios.

GRÁFICO 5 NACIONALIDAD DE POBLADORES LOCALES



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

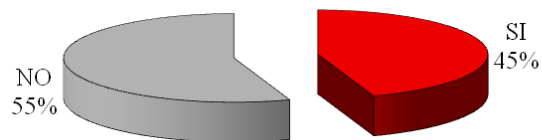
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

Dentro de la zona encuestada se refleja que el 16% de la población en su minoría son extranjeros personas que han viajado y se han asentado en la localidad para ejercer negocios que ayudan al sustento económico, entre ellos colombianos y chinos, el 83% son ecuatorianos.

1. ¿Conoce usted qué es turismo urbano?

GRÁFICO 6 TURISMO URBANO



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

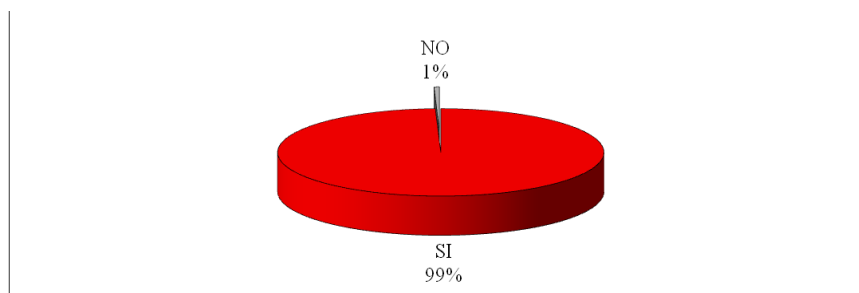
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

Más del 55% desconoce la teoría del turismo urbano, es notorio que se ve reflejado en las actividades turísticas por las que se muestran interesados, considerando que la diferencia de porcentajes tan sólo es del 5% de la población, sin embargo el 45% se muestra interesado en el turismo urbano y lo asocian con las actividades culturales e históricas de la urbe.

2. ¿Considera usted importante la cultura y la historia del cantón para realizar actividades de turismo urbano?

GRÁFICO 7 INFLUYE LA CULTURA Y LA HISTORIA EN EL DESARROLLO DEL TURISMO URBANO



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

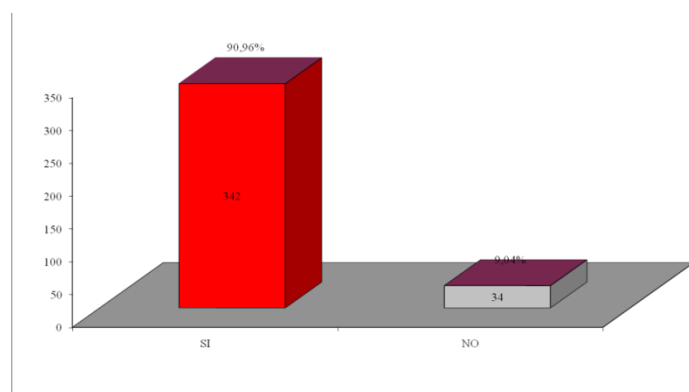
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

Para la localidad de Santa Elena el 99% considera que la identidad de una nación depende de la cultura y la historia en que se ha desarrollado, se conoce que desde la práctica cotidiana la rutina no permite ampliar alternativas de turismo, es notorio que la población considera de suma importancia la cultura y la historia.

3. ¿Considera usted que el turismo urbano ayudaría a incrementar el flujo de turistas en la cabecera cantonal de Santa Elena?

GRÁFICO 8 TURISMO URBANO INCREMENTA EL FLUJO DE TURISTAS



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

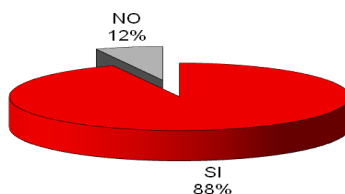
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El 91% de la población considera que nuevas alternativas de actividades turísticas permiten que el turista se sienta motivado de viajar hacia un destino, teniendo diferentes atractivos culturales e históricos, tal como se muestra en grandes ciudades donde hacen de sus centros de interpretación histórica nuevas tendencias de turismo.

4. ¿Considera usted que con este nuevo proyecto presentado se puede desarrollar el turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena?

**GRÁFICO 9 DESARROLLO DE
TURISMO URBANO**



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

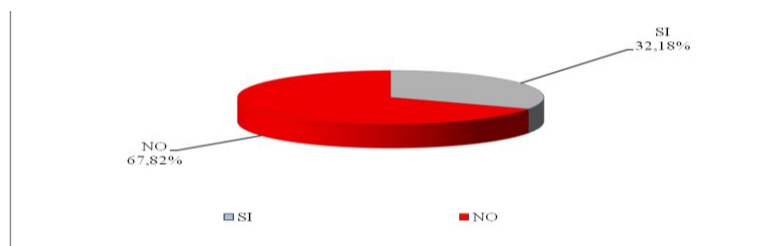
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

La población representada en un 88% considera que las nuevas tendencias de turismo aceleran los flujos turísticos que lo rodean e incluso es usado por turistas locales que se sienten motivados hacia este tipo de actividad, el 12% indica que no, debido a que el desarrollo del turismo urbano y de cualquier otro tipo de turismo depende de la colaboración que tengan por parte de las autoridades.

5. ¿Conoce usted los atractivos turísticos urbanos que existen en la cabecera cantonal de Santa Elena?

GRÁFICO 10 CONOCIMIENTO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS URBANOS



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

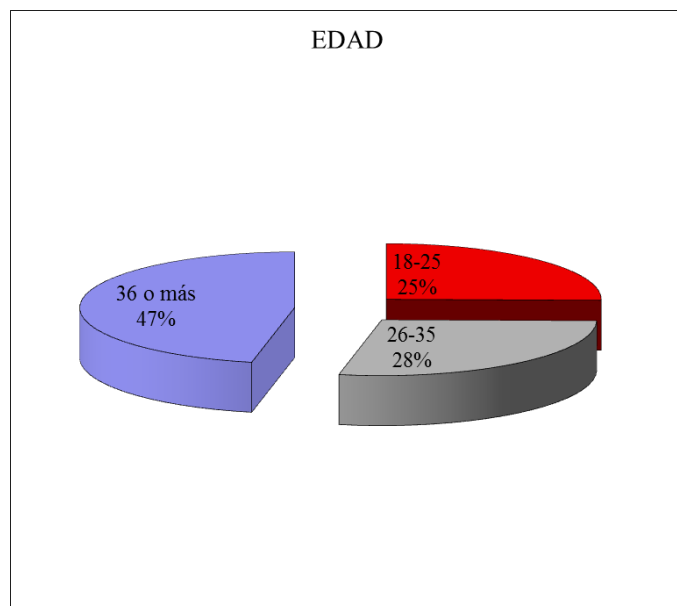
Análisis

El 68% de la población ha visitado diferentes sitios turísticos dentro de la localidad, y el 32% no ha realizado visitas a los atractivos porque no han sido promocionados correctamente y no están motivados para admirarlos y practicar turismo urbano.

La encuesta realizada a la población revela que la cultura y la historia influyen para que se implementen nuevas tendencias de turismo, se reconoce que algunos de los atractivos no se encuentran debidamente promocionados y no son considerados para visita debido a la ausencia de promoción, además se manifiestan contentos para la ejecución de futuros proyectos que desarrollen turísticamente en la cabecera cantonal de Santa Elena ya que a partir de ello permitirá la generación de fuentes de empleo para beneficio de la economía local.

Las encuestas aplicadas a turistas fueron con el objetivo de determinar la motivación que tienen ellos sobre la cultura y la historia para desarrollar el turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena.

GRÁFICO 11 EDAD DE TURISTAS



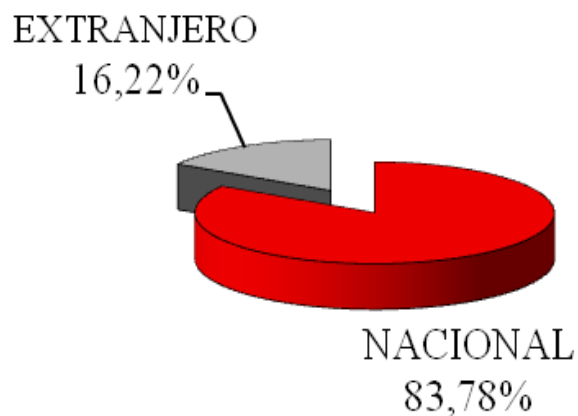
Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El 47% de los turistas tienen más de 36 años y frecuentan varios de los sitios turísticos de la cabecera cantonal de Santa Elena, el 25% de los turistas tienen entre 18 y 25 años, siendo en su mayoría personas adultas que se interesan en visitar la cabecera cantonal de Santa Elena, mismo que beneficia al proyecto de investigación.

GRÁFICO 12 NACIONALIDAD DE TURISTAS



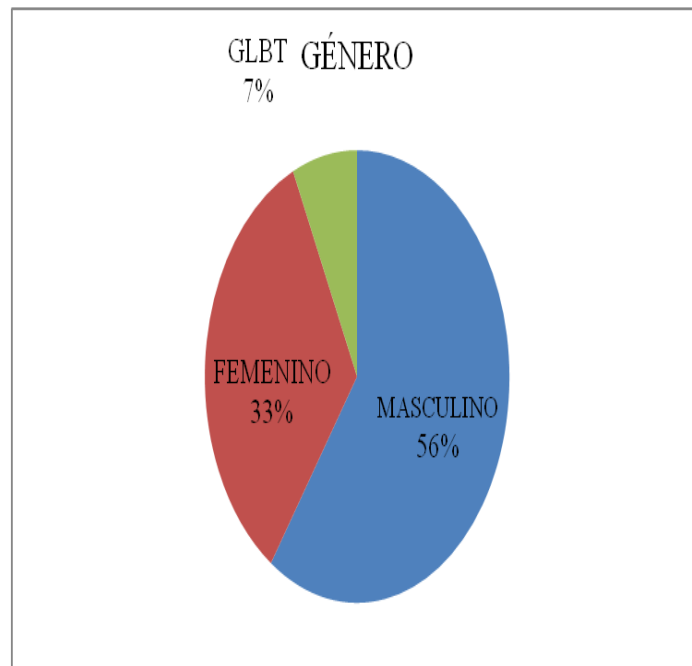
Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El 84% de los turistas son nacionales, es decir la cabecera cantonal de Santa Elena recibe a turistas locales que se encuentran motivados a recrearse de los atractivos del lugar, considerando que son turistas de paso y que no frecuentan todos los atractivos turísticos que mantiene.

GRÁFICO 13 GÉNERO DE TURISTAS



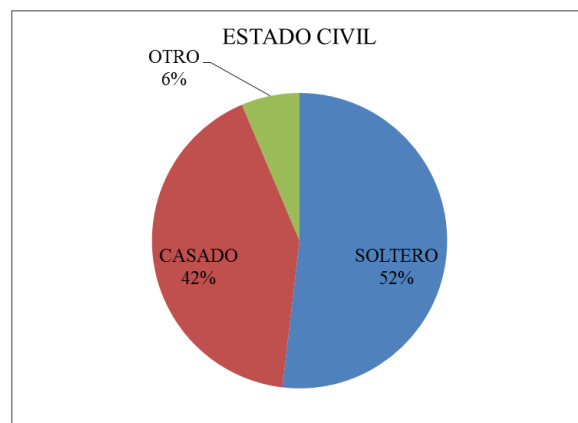
Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis.

El 56% de las personas que visitan la localidad son de sexo masculino en su mayoría padres de familia y el 7% género GLBT, establecer encuestas a diferentes géneros permite obtener diversas expectativas de las preferencias según las actividades y tipos de turismo localmente.

GRÁFICO 14 ESTADO CIVIL DE TURISTAS



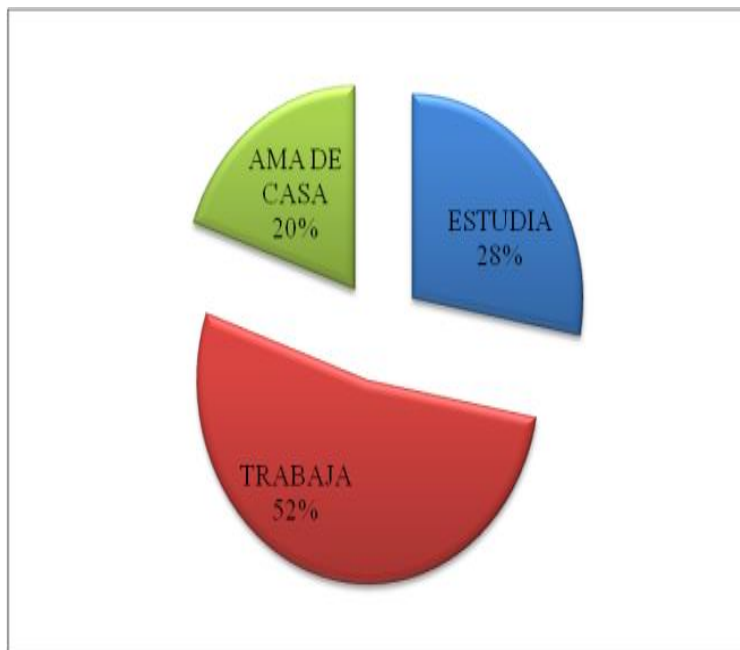
Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El 42% de turistas que viajan hacia la cabecera cantonal de Santa Elena son personas que se encuentran casadas, representando en su mayoría el 52% de los turistas son de estado civil soltero y se encuentran en diferentes edades y motivaciones de viaje, por lo que esta respuesta ayudará a la encuesta a tener diferente información.

GRÁFICO 15 PROFESIÓN U OCUPACIÓN



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

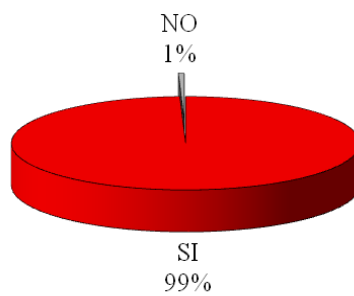
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El 52% de las personas encuestadas se dedican a trabajar en el sector público, privado, entre otros; el 28% son quienes estudian, es decir han viajado de otras provincias para recibir clases en diferentes perfiles académicos.

1. ¿Le gustaría conocer la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena?

GRÁFICO 16 CONOCER CULTURA Y LA HISTORIA



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

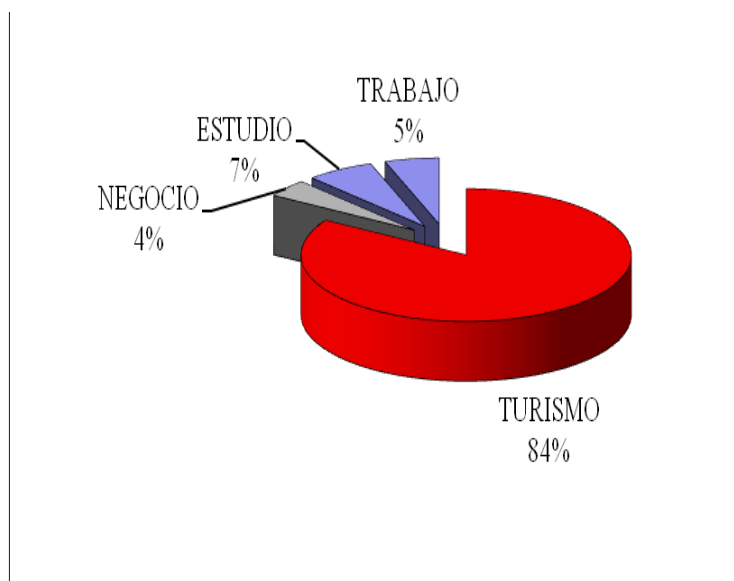
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El análisis de la presente encuesta revela que el 99% de los turistas se manifiestan motivados a visitar y conocer sobre la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena, debido a que existe un nuevo espacio y nuevas actividades de turismo que realizar como lo presentan diversos destinos del Ecuador.

2. ¿Cuál fue la motivación para viajar hacia la cabecera cantonal de Santa Elena?

GRÁFICO 17 MOTIVACIÓN DE VIAJE



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

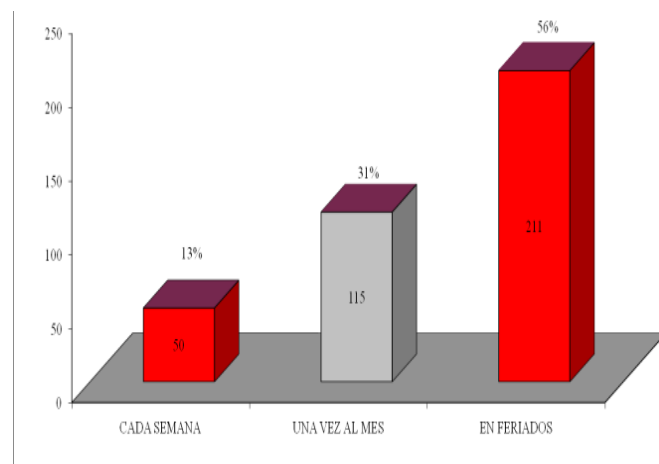
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

Los turistas que visitan Santa Elena señalaron en un 84% que viajan para conocer varios de los atractivos de la cabecera cantonal, en su minoría el 4% de los turistas realizan viajes por negocios y hacen visitas rápidas sin hacer uso de los destinos con los que se cuenta.

3. ¿Con qué frecuencia visita la cabecera cantonal de Santa Elena?

GRÁFICO 18 FRECUENCIA DE VISITA



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

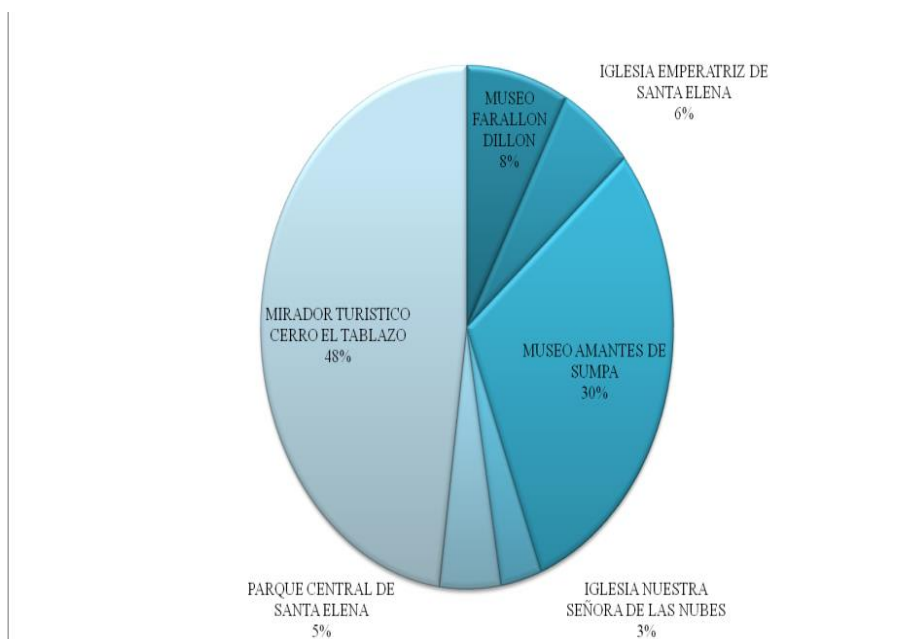
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis.-

El 56% de los turistas que visitan Santa Elena lo hacen en época de feriado debido al tiempo para vacacionar con el que cuentan y tan sólo el 13% de los turistas lo realizan cada semana; es notorio que a mayor cantidad de feriado mayor será la estadía del turista en un destino.

4. Seleccione los sitios turísticos que ha visitado en la cabecera cantonal de Santa Elena?

GRÁFICO 19 SITIOS TURÍSTICOS



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

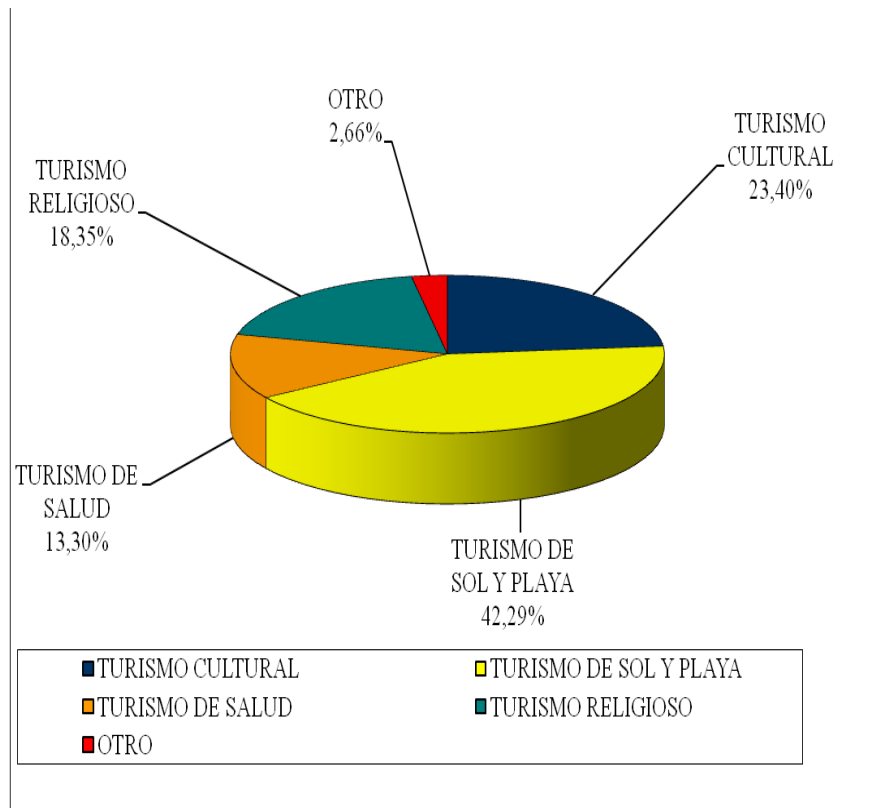
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El museo Amantes de Sumpa, tiene el 30% de visitas como atractivo que mayor afluencia tiene debido a la promoción que se le ha dado, continúa con el 48% de visitas el mirador cerro El Tablazo, por encontrarse en la cabecera cantonal y ser uno de los destinos innovadores del lugar, el 4% de los turistas visitan la iglesia de Nuestra Señora de las Nubes.

5. ¿Marque con una x el tipo de turismo de mayor interés para usted?

GRÁFICO 20 TURISMO DE MAYOR INTERÉS



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

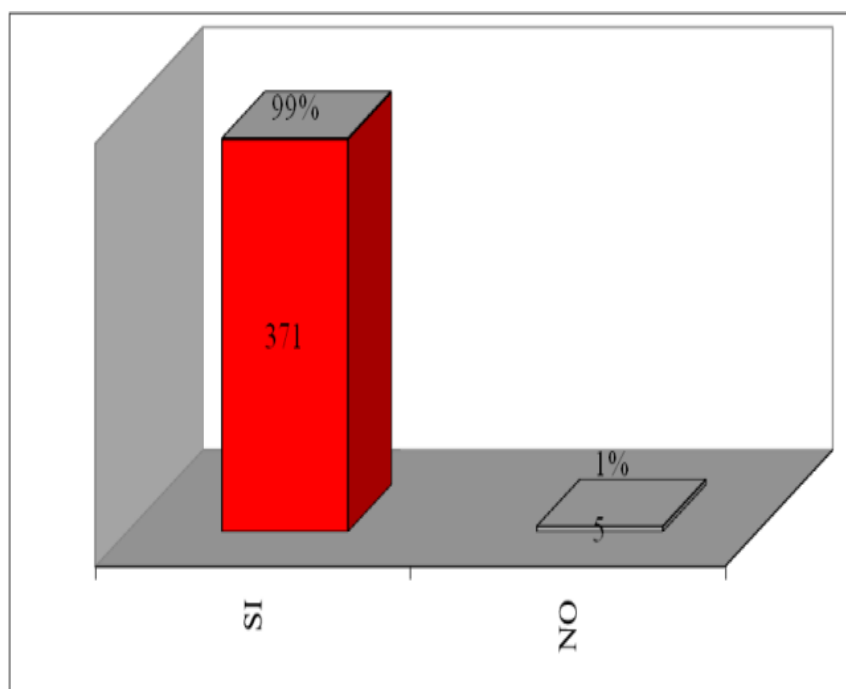
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El turismo del sol y playa representa el 42% de turistas con afinidad a este tipo de atractivo, sin embargo existe el 23% que presentan interés hacia el turismo cultural: les gusta conocer sobre la cultura y la historia local en donde se encuentre y el 3% se manifiestan motivados a realizar otros tipos de actividades turísticas.

6. ¿Considera usted que es importante la cultura y la historia del cantón para realizar actividades de turismo urbano?

GRÁFICO 21 CULTURA Y LA HISTORIA INFLUYE EN EL DESARROLLO DEL TURISMO URBANO



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

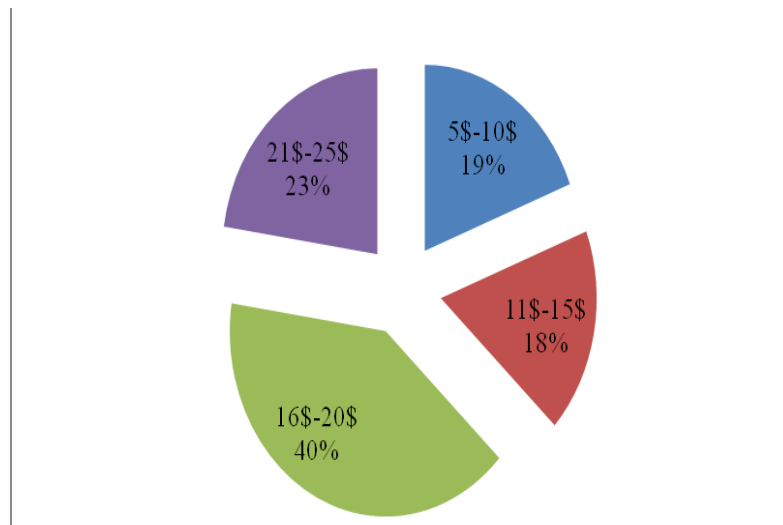
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El 99% de los turistas considera que la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena es importante, debido a que se pueden desarrollar diferentes actividades de turismo e incluso las nuevas tendencias del mercado apuntan hacia el turismo urbano, desarrollar esta alternativa contribuiría con nuevas motivaciones para que los turistas quieran permanecer y visitar este destino.

7. ¿Cuánto estaría de acuerdo en cancelar por practicar turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena?

GRÁFICO 22 VALOR A CANCELAR POR PRACTICAR TURISMO URBANO



Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

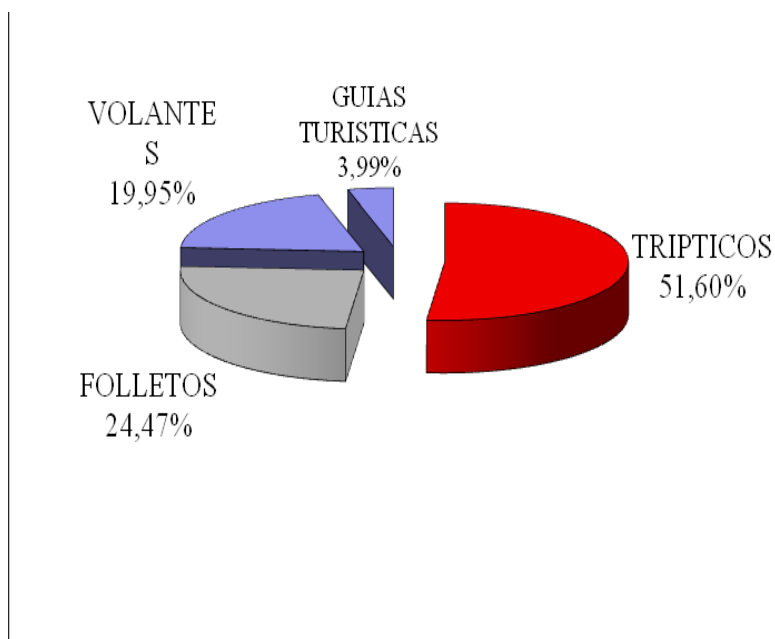
Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El 40% de los turistas está de acuerdo a cancelar de \$16 a \$20 para practicar turismo urbano, este valor referencial permite establecer el rango en el que se encuentra la aceptación de costo para cualquier actividad de turismo y lo que se puede incluir dentro de una visita guiada, el 18% está de acuerdo en cancelar de \$11 a \$15 dependiendo de lo que se ofrezca para establecer el costo considerado.

8. ¿Cómo le gustaría recibir la información de la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena?

GRÁFICO 23 INFORMACIÓN TURÍSTICA



Tilde GUÍAS TURÍSTICAS Y TRÍPTICOS

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

Análisis

El 52% de los turistas consideran que la mayor información de una actividad puede mostrarse en un tríptico debido a la cantidad de contexto que se pueda incluir para orientar a los visitantes de un destino, el 4% indica que las guías que ayudan a dirigirse hacia un destino son importantes pero no transmiten suficiente información.

3.4 RESULTADOS

3.4.1 Validación de la hipótesis

A efectos de comprobar o rechazar la relación de las variables, se realizó la prueba de χ^2 con la información de la siguiente pregunta ¿Considera usted importante la cultura y la historia del cantón para realizar actividades de turismo urbano?

Los ítems correspondientes a los instrumentos de investigación son las encuestas a turistas, población y autoridades.

3.4.2 Descripción de la hipótesis

¿Influirá la cultura y la historia para el desarrollo del turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena?

Tabla 6 TABLA DE CONTINGENCIA

OBSERVADO (FI)			
RESPUESTAS	SI	NO	TOTAL
TURISTAS	371	5	376
POBLACIÓN LOCAL	374	2	376
AUTORIDADES	2	0	2
TOTAL	747	7	754

3.4.3 Procedimiento del cálculo de la hipótesis

H₀: La respuesta de turistas, población local y autoridades acerca de la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena y su influencia en el desarrollo del turismo urbano, es independiente.

H₁: La respuesta de turistas, población local y autoridades acerca de la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena y su influencia en el desarrollo del turismo urbano, es dependiente.

Valores esperados

$$E_{ij} = \frac{f_{i.} c_j}{n}$$

TABLA 7 VALORES ESPERADOS

ESPERADO (CJ)			
RESPUESTAS	SI	NO	TOTAL
TURISTAS	373	3	376
POBLACIÓN LOCAL	373	3	376
AUTORIDADES	2	0	2
TOTAL	747	7	754

Cálculo de χ^2

$$\chi^2 = \sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^2 \frac{d^2}{E_{ij}}$$

TABLA 8 CÁLCULO χ^2

CÁLCULO χ^2			
REPUESTAS	SI	NO	TOTAL
TURISTAS	0,006115116	0,652570284	0,6586854
POBLACIÓN LOCAL	0,005965582	0,636612837	0,6425784
AUTORIDADES	0,000173994	0,018567639	0,0187416
TOTAL	0,012254693	1,30775076	1,3200055

$$\chi^2=1,3200055$$

Grados de libertad

$$gl= (F-1).(C-1)$$

$$gl= (2-1).(3-1)$$

$$gl= (1).(2)$$

$$gl= 2$$

Región de rechazo

$$\text{Si } \chi^2 < \chi^2_a$$

$$a=0,05$$

Con grados de libertad 2 y nivel de significancia 0.05; $\chi^2_a=5,991$

$$\text{Entonces: } \chi^2 < \chi^2_a$$

$$1,3200055 < 5,991$$

La tabla de contingencia tiene 3 filas y 2 columnas vale 1, la variable χ^2 crítica va a tener un grado de libertad.

Se cumple la hipótesis nula, los parámetros son independientes cuando el cálculo de chi cuadrado calculado sea menor al chi cuadrado crítico tal como se muestra, por lo tanto el calculado es menor que el crítico, es decir las respuestas de turistas, pobladores locales son independientes con un nivel de confianza del 95%.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Contexto de la novedad científica

A través del análisis de las encuestas aplicadas a los turistas, pobladores locales, y autoridades de la cabecera cantonal de Santa Elena, se pudo conocer que la mayoría considera que la cultura y la historia son importantes para la localidad, además de influir en el desarrollo de diferentes actividades encaminadas hacia el turismo urbano, de tal forma permiten captar la atención de turistas que buscan otras tendencias de turismo.

Siguiendo con las novedades de las encuestas realizadas aplicadas a los turistas que visitan la cabecera cantonal, se ha logrado establecer las preferencias de un atractivo turístico cultural y los diferentes medios que utilizan para llegar a su destino, de tal forma orienta la oferta hacia nuevos mercados turísticos culturales.

El proyecto en la parte final presenta la influencia de la cultura y la historia en el desarrollo del turismo urbano para mejorar la afluencia de turistas extranjeros y nacionales que puedan llegar y que recuerden la satisfacción de reconocer la cultura y la historia.

CONCLUSIONES

- Luego de analizadas las teorías sobre cultura y la historia se concluye que la identidad y la diversidad orientan al cambio, de tal forma un deseo por parte de los visitantes es conocer y comprender los lugares visitados, por lo tanto tiene un fuerte vínculo con las comunidades locales, ya que los habitantes y su modo de vida son el atractivo diferenciador para el desarrollo del turismo urbano.
- En el proceso de la investigación se obtuvo como atractivo más relevante el Museo Amantes de Sumpa por ser considerado dentro de la categoría de manifestación culturales de tipo histórico, al igual que el Mirador Turístico Cerro El Tablazo como realizaciones artísticas contemporáneas, por lo tanto la cabecera cantonal de Santa Elena es un territorio atractivo con recursos turísticos, de este modo el turismo urbano permite expresar de manera integral el papel que juega la cultural en el desarrollo económico de una comunidad.
- Se logró comprobar la limitación del desarrollo turístico urbano, por la ausencia de proyectos encaminados a la sostenibilidad económica, social, cultural, y ambiental que aseguren el mejoramiento de la calidad de vida de la población, que en un alto porcentaje desconoce los atractivos turísticos urbanos existentes, de ahí que es necesario que la ciudadanía, los organismos gubernamentales, las organizaciones civiles y la empresa privada deben motivarse a encaminar un plan urgente para que la cultura y la historia local se fomenten y difundan para mejorar la afluencia de turistas en la cabecera cantonal de Santa Elena.

RECOMENDACIONES

- Reconocer la importancia de la cultura y la historia a partir de sus teorías, considerando la oferta y la demanda, el desarrollo del turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena implica contar con atractivos, productos, rutas, y paquetes turísticos requiriendo generar innovaciones turísticas que capten la atención de los visitantes.
- Aprovechar los atractivos turísticos culturales e históricos con los que se cuenta, innovar la actividad turística, crear experiencias culturales auténticas, los productos turísticos deben tener motivaciones centrales, teniendo presente que los visitantes son quienes se han convertido en sujetos centrales en la innovación.
- Trabajar de forma coordinada por parte de los involucrados como entidades públicas y privadas en conjunto con la participación de la población local en las iniciativas y proyectos vinculados a su propia identidad cultural, la cultura y la historia son atractivos que permiten rentabilizar los flujos turísticos y factores comerciales para ubicar esa nueva oferta en los circuitos efectivos del mercado turístico.

BIBLIOGRAFÍA

- ALVAREZ, D. (2016). *La casa de los 100 años como bien Patrimonial*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec>
- ASAMBLEA CONSTITUYENTE. (2008). *Ley Constitucional del Ecuador*. Obtenido de http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf
- ASAMBLEA NACIONAL. (18 de OCTUBRE de 2009). Obtenido de <http://oegpc.flacsoandes.org/>
- BERNAL, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. Colombia: TERCERA.
- BOAS. (2008). *Teoria e Historia Antropologica*. Recuperado el 2016, de <http://teoriaehistoriaantropologica.blogspot.com/2012/04/boas-y-el-concepto-de-cultura.html>
- BORBOR, W. (2016). *Plan de Marketing para el cantón de Santa Elena*. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/>
- CARTAS DEL TURISMO CULTURAL. (1976). *ICOMOS*. Obtenido de Informe final de la reunión sobre conservación y utilización de monumentos y lugares de interés histórico y artístico: <http://international.icomos.org/quito67.htm>
- CASTILLO, N. (2005). *TURISMO URBANO*.
- COMISIÓN EUROPEA. (2000). Obtenido de Comisión Europea: http://ec.europa.eu/commission/index_es.
- COOPER. (2000). *La demanda Turística para destinos urbanos*. Obtenido de <http://www.obsturpr.ufpr.br/>
- CULTURA MAPOCHO. (2011). *Turismo Urbano*. Recuperado el 24 de 11 de 2016, de <http://www.turismourbano.cl/>
- DE FAGAS, B. (2008). *Enciclopedia de turismo*. Obtenido de <http://www.gandhi.com.mx/enciclopedia-del-turismo>

- EL UNIVERSO. (octubre de 2010). *Promoción turística Urbana*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com>
- GAD SANTA ELENA. (2014). *Gobierno Autonomo Descentralizado de Santa Elena*. Recuperado el 2016, de www.gadse.gob.ec/gadse/index.php/.../21-periodo-2015?...114...santa-elena
- GOMEZ. (05 de octubre de 2006). *Columnista El Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2006/10/05/0001/21/5F62F9A3D978474A96379447AFC60707.html>
- GOUDENOUGH. (1968). Recuperado el 2016, de <http://comunicacionglobal.bligoo.com/>
- GUERRA, A. (1985). *Apuntes para la historia de la Península de Santa Elena*. Recuperado el 2016, de biblioteca.culturaypatrimonio.gob.ec/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadística del Ecuador*. Recuperado el 2016, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/institucional/home/>
- INFORURAL. (2010). *Tipos de Turismo Urbano*. Recuperado el 2016, de <http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>
- INFORURAL. (2016). *Turismo rural*. Obtenido de <http://www.inforural.com/turismo/cultural/urbano/>
- INFORURAL. (2016). *Turismo Urbano*. Recuperado el 2016, de <http://www.inforural.com/>
- KAREN STOTHER. (1996). *Historia de la Península de Santa Elena*. Recuperado el 2016, de Plan Internacional de Guayaquil: www.karenstother.org/publications.html
- LÓPEZ, P. (2008). Revista Semilla. En L. Pinedo, *Morfología y Marketing urbano*. Bogotá: No. 20, pp. 97-115.
- MARCILLO, G. (2001). *Relatos de la vida Peninsular*. Recuperado el 2016
- MINISTERIO DE TURISMO. (2008). *Ley de Turismo*. www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/.../Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf
- MINISTERIO DE TURISMO. (2016). Parque Marino Valdivia, uno de los principales atractivos durante #ElMejorFeriadoEC. (Guayaquil, Guayas,).

- MONTANER. (1998). *Estructura del Mercado Turístico*. Recuperado el 2016
- MORAGUES, D. (2006). *Turismo cultural y desarrollo*. Obtenido de <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- NOVA, G. (2006). *Análisis y precisiones en torno al concepto de turismo urbano*. Cuenca.
- OMT. (2016). *Nuevas Tendencias de Turismo Urbano*. Obtenido de www.hosteltur.com
- OTALVAREZ, G. (2013). Manifestgaciones Culturales. *Investigaciones Interactivas COBAIND*, Vol.2-N8. Obtenido de clubensayos.com/Historia/Manifestaciones-Culturales-Del-
- PÉREZ, J. (Noviembre de 2016). *Definiciones.de*. Obtenido de <http://definicion.de/attractivo-turistico/>
- PERÉZ, P. (1985). *Ecuador Profundo*. tomo 4. Obtenido de tomo4.
- PÉREZ, R. (2002). *Expresiones Culturales*. Obtenido de <http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/6/2634/10.pdf>
- (2013-2017). *PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR*. www.buenvivir.gob.ec.
- PLANDETUR2020. (s.f.).
- QUESADA, R. (2007). *Elementos de Turismo*. EUNED.
- RED DE HISTORIA. (2011). *Historia*. Recuperado el 2016, de <https://redhistoria.com/definicion-de-historia/#.WQf3ldy1vIU>
- REPORT. (2013-2014). *ITB WorldTravelTrends*. Recuperado el 2016, de http://www.itb-berlin.de/media/itbk/itbk_dl_all/itbk_dl_all_itbkongress/itbk_dl_all_itbkongress_itbkongress365/itbk_dl_all_itbkongress_itbkongress365_itblibrary/itbk_dl_all_itbkongress_itbkongress365_itblibrary_studien/ITB_World_Travel_Trends_Report_2015_
- RICCI, S. (1994). Obtenido de <http://es.wikipedia.org/>
- SALA DE HISTORIAS. (2014). *Funciones Urbanas y Turismo*. Recuperado el 2016, de <http://www.saladehistoria.com/geo/Cont/C045.htm>
- SAUPAULO4U. (Septiembre de 2016). *Daytours4u*. Obtenido de <http://www.daytours4u.com/es/saopaulo4u/mejor-destino-urbano/>

- SECRETARIA DE MÉXICO. (2002). *Secretaría de Turismo de Mexico*. Recuperado el 2016, de <http://www.sectur.gob.mx/>
- SENATUR. (2013). *Secretaría Nacional de Turismo*. Recuperado el 2016, de <http://www.senatur.gov.py/>
- SERNATUR. (2014). *Cultura una oportunidad para el desarrollo local*. Obtenido de <http://www.indap.gob.cl/docs/default-source/default-document-library/turismo-cultural-sernatur.pdf?sfvrsn=0>
- SNI. (s.f.). *Ordenamiento Territorial*. Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumento%20final/0968580510001_Resumen%20Ejecutivo_PDOT%20SANTA%20ELENA%202015_14-08-2015_16-21-31.pdf
- STOTHER, K. (1990). *La prehistoria temprana de la península de Santa Elena, Cultura las Vegas*. Recuperado el 2016, de Banco Centra del Ecuador.
- TANDAZO, S. (2011). *Yahoo*. Recuperado el 2016, de <https://ar.answers.yahoo.com/question/index?qid=20080403201946AAB6AFF>
- TORRES, J. (2005). *Guía didáctica Santa Elena*. Recuperado el 2016, de <http://definicion.de/attractivo-turistico/>
- TURISMO, T. D. (2015). *Teorías de Turismo*. Obtenido de <http://www.menschensuche.com/Arthur+Bormann.html>
- TYLOR. (2010). Obtenido de Open Course Ware: <http://ocw.unican.es/humanidades/introduccion-a-la-antropologia-social-y-cultural/material-de-clase-1/tema-2.-la-cultura/2.3-definiciones-de-la-cultura>
- UNESCO. (2 de 11 de 2001). Obtenido de <http://portal.unesco.org/>
- UNESCO. (Noviembre de 2001). Obtenido de Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural: http://portal.unesco.org/es/ev.php-URL_ID=13179&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

ANEXOS

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Licenciatura en Administración de Turismo.
Trabajo de Grado: *La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena, su influencia en el desarrollo del turismo urbano, a partir del año 2017.*



Investigador: JHOSELIN CAROLINA CEDEÑO BAZURTO

Entrevista a: AUTORIDADES LOCALES

Código: _____

Objetivo: *Obtener información de la gestión para el desarrollo del turismo urbano a partir de la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena.*

Nombre: _____

Edad: _____

Género: Masculino ___ Femenino ___

Entidad Pública _____

Cargo que ocupa _____

1. ¿Considera usted importante la cultura y la historia para desarrollar el turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena en el año 2017?
2. ¿Considera usted que dentro de la comunidad, el MINTUR ha ejecutado proyectos que benefician al desarrollo del turismo urbano?
3. ¿Cuáles son las estrategias que utilizan actualmente para incentivar la cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena?
4. ¿Cómo ayuda al desarrollo del turismo de la cabecera cantonal de Santa Elena desde su cargo?
5. ¿De qué manera ayudaría usted a desarrollar el turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena en el año 2017?

¡¡¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

Fecha: _____

Hora (inicio/termino): _____

Entrevista #: _____ **Firma del Entrevistador**

Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Facultad de Ciencias Administrativas.

Licenciatura en Administración de Turismo.

Trabajo de Grado: *La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena, su influencia en el desarrollo del turismo urbano, a partir del año 2017.*



Trabajo de Grado: *La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena, su influencia en el desarrollo del turismo urbano, a partir del año 2017.*

Investigador: JHOSELIN CAROLINA CEDEÑO BAZURTO

Encuesta a: POBLACIÓN LOCAL

Código: _____

Objetivo: *Conocer el interés que tienen sobre la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena para el desarrollo del turismo urbano.*

DATOS GENERALES (Marque con una **X** la respuesta correcta)

Edad

18-25 ___ 26-35 ___ 36-45 ___
46-55 ___ 56-65 ___ 66 o Más ___

Estado Civil

Soltero ___
Casado ___
Otro ___

Genero

Masculino ___
Femenino ___

Grupo **GLBTI**__

Profesión u Ocupación

Nacionalidad

Ecuatoriano ___ Extranjero ___

PREGUNTAS (Marque con una **X** la respuesta que crea conveniente)

1. ¿Conoce usted qué es turismo urbano?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2. ¿Considera usted importante la cultura y la historia del cantón para realizar actividades de turismo urbano?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

3. ¿Considera usted que el turismo urbano ayudaría incrementar el flujo de turistas en la cabecera cantonal de Santa Elena?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

4. ¿Considera usted que con este nuevo proyecto presentado se puede desarrollar el turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena?

Si	
No	

5. ¿Conoce usted los atractivos turísticos urbanos que existen en la cabecera cantonal de Santa Elena?

Si	
No	

¡¡¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

Nombre del Encuestador: _____

Fecha: _____

Hora (inicio/termino): _____

Encuesta #: ____

Supervisado en: _____ **Por:** _____

Tabulado en: _____ **Por:** _____

Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Facultad de Ciencias Administrativas.

Licenciatura en Administración de Turismo.

Trabajo de Grado: *La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena, su influencia en el desarrollo del turismo urbano, a partir del año 2017.*



Trabajo de Grado: *La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena, su influencia en el desarrollo del turismo urbano, a partir del año 2017.*

Investigador: JHOSELIN CAROLINA CEDEÑO BAZURTO

Encuestas a: Turistas

Código de

Instrumento: _____

Objetivo: *Determinar la motivación que tienen los turistas sobre la cultura y la historia para desarrollar el turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena.*

DATOS GENERALES (Marque con una **X** la respuesta correcta)

Soltero __

Casado __

Edad

Otro_

18-25 __

26-35 __

36 o Más

Profesión u Ocupación

Genero

Masculino __

Nacionalidad

Femenino __

Grupo **GLBTI**_

Ecuatoriano_Extranjero_

Estado Civil

PREGUNTAS (Marque con una **X** la respuesta que crea conveniente)

1. ¿Le gustaría conocer la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

2. ¿Cuál fue la motivación para viajar hacia la cabecera cantonal de Santa Elena?

TURISMO

ESTUDIO

NEGOCIO

TRABAJO

3. ¿Con que frecuencia visita la cabecera cantonal de Santa Elena?

CADA SEMANA UNA VEZ AL MES FERIADOS

4. Seleccione los sitios turísticos que ha visitado en la cabecera cantonal de Santa Elena?

- 1. MUSEO FARALLON DILLON
- 2. IGLESIA DE EMPERATRIZ SANTA ELENA
- 3. MUSEO AMANTES DE SUMPÁ
- 4. IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LAS NUBES
- 5. PARQUE CENTRAL DE SANTA ELENA
- 6. MIRADOR TURÍSTICO CERRO EL TABLAZO

5. ¿Marque con una x el tipo de turismo de mayor interés para usted?

TURISMO CULTURAL	TURISMO DE SOL Y PLAYA	TURISMO DE SALUD	TURISMO RELIGIOSO	TURISMO URBANO
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. ¿Considera usted que es importante la cultura y la historia del cantón para realizar actividades de turismo urbano?

Si	<input type="checkbox"/>
No	<input type="checkbox"/>

7. ¿Cuánto estaría de acuerdo en cancelar por practicar turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena?

- 5-10 11-15
 16-20 21-25

8. ¿Cómo le gustaría recibir la información de la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena?

- TRÍPTICOS VOLANTES
 FOLLETOS GUÍAS TURÍSTICAS

!!!GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!!!

Nombre del Encuestador: _____

Fecha: _____

Hora (inicio/termino): _____

Encuesta #: ____ Supervisado en: _____ Por: _____

Tabulado en: _____ Por: _____

ENCUESTA A POBLADORES LOCALES

ANEXO 1 POBLADORES LOCALES

EDAD POBLADORES LOCALES		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
18-25	95	25,27%
26-35	105	27,93%
36-MAS	176	46,81%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 2 GÉNERO DE POBLADORES

GENERO		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
MASCULINO	148	39,36%
FEMENINO	221	58,78%
GLBTI	7	1,86%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 3 ESTADO CIVIL DE POBLADORES

Estado Civil		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
Soltero	106	28,19%
Casado	245	65,16%
Otros	25	6,65%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 4 PROFESIÓN OCUPACIÓN DE POBLADORES

PROFESIÓN OCUPACIÓN		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
Estudia	100	26,60%
Trabaja	256	68,09%
Ama de Casa	20	5,32%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 5 NACIONALIDAD DE POBLADORES

Nacionalidad		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
Ecuatoriano	315	83,78%
Extranjeros	61	16,22%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 6 TURISMO URBANO

1. ¿Conoce usted qué es turismo urbano?

Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
SI	168	44,68%
NO	208	55,32%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 7 LA CULTURA Y LA HISTORIA INFLUYE EN EL TURISMO URBANO

2.¿Considera usted importante la cultura y la historia del cantón para realizar actividades de turismo urbano?

Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
SI	374	99,47%
NO	2	0,53%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 8 TURISMO URBANO INCREMENTA EL FLUJO DE TURISTAS

3.¿Considera usted que el turismo urbano ayudaría incrementar el flujo de turistas en la cabecera cantonal de Santa Elena?

Alternativas	#	Total Encuestas	% Respuestas
SI	342	376	90,96%
NO	34	376	9,04%
TOTAL	376		

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 9 DESARROLLO DEL TURISMO URBANO

4. ¿Considera usted que con este nuevo proyecto presentado se puede desarrollar el turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena?

Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
SI	352	93,62%
NO	24	6,38%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 10 ATRACTIVOS TURISTICOS URBANOS

5. ¿Conoce usted los atractivos turísticos urbanos que existen en la cabecera cantonal de Santa Elena?		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
SI	121	32,18%
NO	255	67,82%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ENCUESTA A TURISTAS

ANEXO 11 PROFESIÓN U OCUPACIÓN DE TURISTAS

PROFESIÓN U OCUPACIÓN		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
ESTUDIA	105	27,93%
TRABAJA	197	52,39%
AMA DE CASA	74	19,68%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 12 EDAD DE TURISTAS

Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
18-25	95	25,27%
26-35	105	
36 o mas	176	46,81%
TOTAL	376	72,07%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 13 NACIONALIDAD DE TURISTAS

NACIONALIDAD		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
NACIONAL	315	83,78%
EXTRANJERO	61	16,22%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 14 GÉNERO DE TURISTAS

GENERO		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
MASCULINO	224	59,57%
FEMENINO	126	33,51%
GLBT	26	6,91%
TOTAL	376	

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 15 ESTADO CIVIL DE TURISTAS

ESTADO CIVIL		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
SOLTERO	195	51,86%
CASADO	157	41,76%
OTRO	24	6,38%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 16 CONOCER CULTURA E HISTORIA

1.¿Le gustaría conocer la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena?		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
SI	374	99,47%
NO	2	0,53%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin CedeñoF Bazurto

ANEXO 17 MOTIVACIÓN DE VIAJE

2.¿Cuál fue la motivación para viajar hacia la cabecera cantonal de Santa Elena?		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
TURISMO	315	84%
NEGOCIO	16	4%
ESTUDIO	25	7%
TRABAJO	20	5%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 18 FRECUENCIA DE VISITA

3.¿Con que frecuencia visita la cabecera cantonal de Santa Elena?			
Alternativas	#	Total Encuestas	% Respuestas
CADA SEMANA	50	376	13%
UNA VEZ AL MES	115	376	31%
EN FERIADOS	211	376	56%
TOTAL	376		100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 19 SITIOS TURÍSTICOS VISITADOS

4. Seleccione los sitios turísticos que ha visitado en la cabecera cantonal de Santa Elena		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
MUSEO FARALLON DILLON	30	8%
IGLESIA EMPERATRIZ DE SANTA ELENA	22	6%
MUSEO AMANTES DE SUMPA	114	30%
IGLESIA NUESTRA SEÑORA DE LAS NUBES	12	3%
PARQUE CENTRAL DE SANTA ELENA	18	5%
MIRADOR TURISTICO CERRO EL TABLAZO	180	48%
TOTAL	376	100%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 20 TURISMO DE MAYOR INTERÉS

5. Marque con una x el tipo de turismo de mayor interés para usted		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
TURISMO CULTURAL	88	23%
TURISMO DE SOL Y PLAYA	159	42%
TURISMO DE SALUD	50	13%
TURISMO RELIGIOSO	69	18%
OTRO	10	3%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 21 INCREMENTO DE FLUJOS DE TURISTAS

6. ¿Considera usted que el turismo urbano ayudaría incrementar el flujo de turistas en la cabecera cantonal de Santa Elena?		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
SI	371	99%
NO	5	1%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 22 CANCELAR POR PRACTICAR TURISMO URBANO

7.¿Cuánto estaría de acuerdo a cancelar por practicar turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena?		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
5\$-10\$	72	19,15%
11\$-15\$	67	17,82%
16\$-20\$	152	40,43%
21\$-25\$	85	22,61%
TOTAL	376	22,61%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 23 INFORMACIÓN TURÍSTICA

8.¿Cómo le gustaría recibir la información de la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena?		
Alternativas	# Encuestas	% Respuestas
TRIPTICOS	194	52%
FOLLETOS	92	24%
VOLANTES	75	20%
GUIAS TURISTICAS	15	4%
TOTAL	376	100,00%

Fuente: Trabajo de Investigación Noviembre 2016

Elaborado por: Jhoselin Cedeño Bazurto

ANEXO 24 OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE INDEPENDIENTE

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>Cultura.- Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.</p> <p>Historia.- Conjunto de estos acontecimientos y hechos, especialmente los vividos por una persona, por un grupo o por los miembros de una comunidad social.</p>	Actividades Turísticas	Culturales e históricas	¿Cree usted que la cabecera cantonal necesite desarrollar actividades turísticas urbanas para incrementar el turismo?	<p>Guías de observación</p> <p>Encuesta para el universo de investigación</p>
	Interpretación de los recursos Culturales	Medios interpretativos	¿Cómo le gustaría recibir la información de la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena?	Entrevistas a los actores locales
	Atractivos turísticos	La cultura y la historia	¿Conoce usted los atractivos turísticos urbanos que existen en la cabecera cantonal de Santa Elena?	

VARIABLE DEPENDIENTE

Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
<p>Desarrollo de Turismo Urbano</p> <p>Turismo.-Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo</p> <p>Turismo Urbano.- Una de las formas más conocidas de turismo cultural, consiste en las visitas a ciudades históricas, conjuntos monumentales, paisajes urbanos, etc.</p> <p>Desarrollo.- Entendiendo la cultura como vehículo y fundamento de la identidad territorial. A diferencia de la concepción marxista en este punto de vista no se considera la cultura como un simple reflejo de los procesos económicos, sino que reconoce su influencia fundamental como motor de éstos. Naturalmente, este último marco sería el más adecuado para cualquier consideración al entorno de la relación turismo, cultura y desarrollo. Damián Moragues Cortada. 2006.</p>	<p>Identidad Cultural</p> <p>Acontecimientos históricos</p> <p>Museos, casas</p> <p>Leyendas, Relatos</p>	Cultural	¿Marque con una x el tipo de turismo de mayor interés para usted?	<p>Guía de Observación.</p> <p>Encuesta para el universo de investigación</p> <p>Entrevistas a los actores locales</p>
	<p>Reconocimiento de lugares turísticos</p>	Social	<p>Seleccione los sitios turísticos que ha visitado en la cabecera cantonal de Santa Elena?</p>	
	<p>Actividades de la población que aprovechan para generar ingresos.</p> <p>Involucramiento local</p> <p>Contribución de Turismo Urbano en la economía</p>	<p>Económico</p> <p>Contribución de Turismo Urbano en la economía</p>	<p>¿Considera usted que el turismo urbano ayudaría a incrementar el flujo de turistas en la cabecera cantonal de Santa Elena?</p>	

ANEXO 25 MATRIZ DE CONSISTENCIA

“La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena, su influencia en el desarrollo del turismo urbano, a partir del año 2016”

Problema General	Objetivos	Marco Teórico Conceptual.	Hipótesis.	Variables e Indicadores	Metodología Tipo de Investigación
<p>Principal</p> <p>¿De qué manera influye la cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena para el desarrollo del turismo urbano?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Determinar de qué manera la cultura y la historia de la cabecera cantonal de Santa Elena influye en el desarrollo del turismo urbano, a partir del año 2017.</p>	<p>Antecedentes de la Investigación</p> <p>No existen otras investigaciones que hayan tratado la cultura y la historia en la cabecera cantonal, por lo cual se considera, que el estudio que se realiza, reúne las condiciones metodológicas y temáticas suficientes para ser considerado como una investigación</p>	<p>Influirá la cultura y la historia para el desarrollo del turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena?.</p>	<p>Para la comprobación de la hipótesis anteriormente formulada, se operacionalizan las variables e indicadores que a continuación se mencionan:</p> <p>Variable X = Variable Independiente: La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena más significativa en sus atractivos.</p>	<p>Por el tipo de investigación, el presente estudio reúne las condiciones metodológicas de una investigación descriptiva y correlacional.</p>
<p>Problemas Secundarios</p> <p>a. ¿Cómo influye las teorías científicas sobre la cultura y la historia en el turismo urbano?</p> <p>b. ¿Qué tipo de atractivos históricos y culturales pueden ser considerados para desarrollar el turismo urbano?</p>	<p>Objetivos Específicos</p> <p>d. Analizar las teorías científicas sobre la cultura y la historia que influye en el desarrollo del turismo urbano</p> <p>e. Identificar los atractivos culturales e históricos considerados para el desarrollo del turismo urbano.</p>	<p>Cultura.- Conjunto de conocimientos, ideas, tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social, a una época, etc.</p> <p>Historia.- Conjunto de estos acontecimientos y hechos, especialmente los vividos por una persona, por un grupo o por los miembros de una comunidad social.</p> <p>Turismo.- Arthur Bormann define el turismo como el conjunto de viajes realizados por placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, durante los cuales la</p>	<p>Influirá la cultura y la historia para el desarrollo del turismo urbano en la cabecera cantonal de Santa Elena?.</p>	<p>Variable X = Variable Independiente: La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena más significativa en sus atractivos.</p> <p>Indicadores:</p> <p>Atractivos Culturales Atractivos Históricos Medios Interpretativos</p> <p>Variable Y = Variable Dependiente: Desarrollo de Turismo Urbano</p> <p>Indicadores: Cultural Identidad Cultural Acontecimientos históricos Museos, casas</p>	<p>Enfoque de la Investigación</p> <p>De acuerdo a la naturaleza del estudio de la investigación, el enfoque es cualitativo y cuantitativo.</p> <p>Método de la Investigación</p> <p>Durante el proceso de investigación para demostrar y comprobar la hipótesis se aplicaran los métodos que a continuación se indican:</p>

c. ¿Cuál es el desarrollo del turismo urbano en relación a los atractivos históricos y culturales?

Diagnosticar el desarrollo del turismo urbano desde la cultura y la historia

ausencia de la residencia habitual es temporal. No son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo

Turismo Urbano.- Una de las formas más conocidas de turismo cultural, consistentes en las visitas a ciudades históricas, conjuntos monumentales, paisajes urbanos, etc.

Atractivos.- Son aquellas características y puntos de interés para los turistas que llaman su atención y atrae a los viajeros

Desarrollo.- Entendiendo la cultura como vehículo y fundamento de la identidad territorial. A diferencia de la concepción marxista en este punto de vista no se considera la cultura como un simple reflejo de los procesos económicos, sino que reconoce su influencia fundamental como motor de éstos. Naturalmente, este último marco sería el más adecuado para cualquier consideración al entorno de la relación turismo, cultura y desarrollo. **Damián Moragues Cortada. 2006.**

Leyendas, Relatos Social Reconocimiento de lugares turísticos

Economico
Actividades de la población que aprovechan para generar ingresos.
Involucramiento local
Contribución del Turismo Urbano en la economía

Análítico Descriptivo Bibliográfico

Diseño de la Investigación:
No Experimental

Muestreo


Se ha tomado como universo 17.551 habitantes de la cabecera cantonal de Santa Elena, 17.466 MINTUR turistas y 3 entrevistas a las autoridades. La muestra inicial es de 754 en su totalidad

Técnicas.- Análisis de Contenidos, Encuesta, Entrevista, Observación indirecta y directa.

Instrumentos.-

Guías de Observación, cuestionarios, entrevista

ANEXO 26 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA: "PROPUESTA PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO URBANO EN LA CABECERA CANTONAL DE SANTA ELENA A PARTIR DEL AÑO 2017"

RCA: FCA-CAD-11-09-2016-007 / 31-MARZO-2016

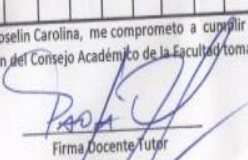
ESTUDIANTES: Cedeño Bazurto Jhoselin Carolina


Día de Reunión: La Libertad, 03-05-2016 Hora: Martes: 15:00 a 17:00 TELÉFONO: CORREO:

ACTIVIDADES	MAYO					JUNIO				JULIO					AGOSTO					SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				TOTALES	
	3	10	17	24	31	7	14	21	28	5	12	19	26	2	9	16	23	30	6	13	20	27	4	11	18	25	1	8	15	22	29	TOTAL MES	TOTAL ACUM.
	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e	15e		
Consulta Bibliográfica y Revisión del Anteproyecto	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2																			12	12
Cap 1																																14	26
cap 2														2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	14	56
Cap 3																																	
Revisión Final y Preparación para la sustentación																													2	2	0	4	60

Compromiso : Yo, Cedeño Bazurto Jhoselin Carolina, me comprometo a cumplir responsablemente el presente documento socializado previamente con el Docente Tutor, caso contrario será decisión del Docente con autorización del Consejo Académico de la Facultad tomar las decisiones pertinentes.

FERIADO:

Firma Docente/Tutor: 
988781215
paoperalt@hotmail.es

Firma del Tesista/Estudiante: 
099572417.

ANEXO 27 FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">1.- Ubicación.2.- Vias de acceso en buen estado.3.- Lugar turístico urbano para Santa Elena.4.- Liderazgo en el sector .	<ul style="list-style-type: none">1.- Desconocimiento turístico histórico-cultural.2.- Desinterés de la población.4.- Desconocimiento de la historia.5.- Carencia de un punto de interpretación histórico cultural de la cabecera cantonal de Santa Elena.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">1.- Apoyo del GAD municipal.2.-Importante cantidad de turistas que ingresan al Cantón.3.Cambios climáticos.	<ul style="list-style-type: none">1.- Cambios en leyes de turismo.2.- Dependencia económica.4.- Débil promoción turística del Cantón Santa Elena.

ANEXO 28 CERTIFICADO ING. JOEL FORTIS

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Licenciatura en Administración de Turismo.



CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena y su influencia en el desarrollo del turismo urbano, a partir del año 2017" planteada por la estudiante Jhoselin Carolina Cedeño Bazurto, doy por valido el siguiente formato presentado.

1. Encuesta a Pobladores Locales
2. Encuestas a los turistas
3. Entrevista a las Autoridades Locales

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizado al peticionario, del uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses

La Libertad 25 de octubre de 2016


Ing. Joel Fortis
DOCENTE UNIVERSITARIO

ANEXO 29 CERTIFICADO LCDA. MIRIAM SARABIA

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Licenciatura en Administración de Turismo.



CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis "**La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena y su influencia en el desarrollo del turismo urbano, a partir del año 2017**" planteada por la estudiante Jhoselin Carolina Cedeño Bazurto, doy por valido el siguiente formato presentado.

1. Encuesta a Pobladores Locales
2. Encuestas a los turistas
3. Entrevista a las Autoridades Locales

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizado al peticionario, del uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses

La Libertad 17 de noviembre del 2016


Lcda. Miriam Sarabia Msc.
DOCENTE UNIVERSITARIA

ANEXO 30 CERTIFICADO ECO. HUGO ALVAREZ

Universidad Estatal Península de Santa Elena.
Facultad de Ciencias Administrativas.
Licenciatura en Administración de Turismo.



CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS DE TESIS

A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:


Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en la tesis **“La cultura y la historia en la cabecera cantonal de Santa Elena y su influencia en el desarrollo del turismo urbano, a partir del año 2017”** planteada por la estudiante Jhoselin Carolina Cedeño Bazurto, doy por valido el siguiente formato presentado.

1. Encuesta a Pobladores Locales
2. Encuestas a los turistas
3. Entrevista a las Autoridades Locales

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por el estudiante.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizado al peticionario, del uso necesario de este documento que más convenga a sus intereses

La Libertad 14 de noviembre del 2016


Eco. Hugo Alvarez
DOCENTE UNIVERSITARIO

RECURSOS	Institucionales:	
	Humanos:000.00	
	Materiales: 12.00	
	Técnicos: 80.00	
Total		\$92.00

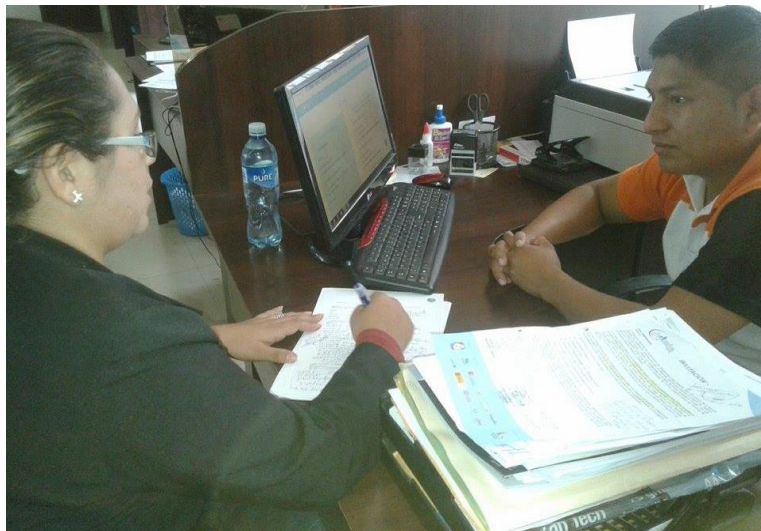
PRESUPUESTO

RECURSOS HUMANOS				
Nº	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador	8 meses	0	0
1	Tutor	5 meses	0	0
Total				0
RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS				
Nº	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO		TOTAL
1	Papel	\$10.50		\$10.50
1	Lápices	\$00.50		\$00.50
3	Cartulina	\$00.00		\$00.00
3	Marcadores	\$00.00		\$00.00
10	Esferográficos	\$1.00		\$1.00
Total				\$12.00
RECURSOS TECNOLOGICOS Y TECNICOS				
Nº	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO		TOTAL
1	Equipos	\$20.00		\$20.00
1	Teléfono y Comunicación	\$60.00		\$60.00
Subtotal				\$80.00
Total				\$92.00

ANEXO 31 PRESUPUESTO



FOTO 1. Entrevista a EMUTURISMO.



FOTOGRAFÍA 2. ENCUESTA



FOTOGRAFÍA 3 ENCUESTA A POBLADORES LOCALES



FOTOGRAFÍA 4 ENCUESTA A TURISTAS