



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA

**“REDISEÑO DE UN PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO
HISTÓRICO – INTERPRETATIVO EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO
MINERO DE ANCÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL,
2016”**

Trabajo de Titulación

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: SILVER EVELYN ARANA LUZÓN

TUTOR: ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

TEMA

**“REDISEÑO DE UN PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO
HISTÓRICO – INTERPRETATIVO EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO
MINERO DE ANCÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL,
2016”**

Trabajo de Titulación

Previo a la obtención del Título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: SILVER EVELYN ARANA LUZÓN.

TUTOR: ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSC.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación, **“REDISEÑO DE UN PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO HISTÓRICO – INTERPRETATIVO EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL, 2016”** elaborado por Silver Evelyn Arana Luzón, egresada de la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico., Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual apruebo en todas sus partes.

ING. JOEL FORTIS SUÁREZ, MSC.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación “**REDISEÑO DE UN PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO HISTÓRICO – INTERPRETATIVO EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL, 2016**” elaborado por quien suscribe, declara que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académica del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

.....
SILVER EVELYN ARANA LUZÓN
C. I. 0927263616

DEDICATORIA

A Dios

Por haberme permitido llegar hasta este punto de mi vida para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor.

A mis Padres

Por haberme apoyado en todo momento, que con su sacrificio me han dado el estudio y lograr alcanzar esta valiosa meta; por sus consejos, por sus valores, la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien; y lo más importante, por su amor incondicional.

A mis Hermanos

Que con su paciencia y ayuda en cada trabajo he logrado llegar a cumplir esa meta.

A mi Familia

Mi hijo y mi madre, que con su entrega han sido mi soporte y mis mejores amigos, mi consejera mi apoyo

AGRADECIMIENTO.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, a la Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, a sus autoridades y profesores, por abrirme sus puertas y darme la confianza necesaria para triunfar en la vida y transmitir conocimientos para mi formación profesional.

A mi tutor de tesis el Ing. Joel Fortis, gracias a su esfuerzo, dedicación, experiencia, motivación y paciencia, impartió sus conocimientos, para así poder concluir con éxito mi trabajo.

Agradezco además a los Masters de la Universidad Estatal Península de Santa Elena por brindarme su amistad y así compartir momentos de enseñanza que con el pasar del tiempo se convirtieron en lazos de amistad, logrando afianzar ese conocimiento científico y aportes de mucho valor que convirtieron esa meta en una realidad para servir a la sociedad.

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, .MBA
DECANO DE FACULTAD
DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Arnaldo Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR TUTOR

Lcda. Miriam Sarabia, MSc.
PROFESOR DEL ÁREA.

Ab. Joe Espinoza Ayala.
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**“REDISEÑO DE UN PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO HISTÓRICO –
INTERPRETATIVO EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN
COMO PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL, 2016”**

AUTORA: Silver Evelyn Arana Luzón

TUTOR: Ing. Joel Fortis Suárez

RESUMEN

En la parroquia de San José de Ancón, existen senderos, recorridos y rutas temáticas de turismo cultural pre-elaboradas que nunca han sido implementadas, debido al desconocimiento para elaborar productos turísticos experienciales, siendo el objetivo de este trabajo rediseñar e implementar rutas para lograr un programa pedestre de turismo histórico – interpretativo y de esta manera convertir a la parroquia San José de Ancón en un producto turístico potencial. Para ello se consideró realizar un soporte teórico, mediante una investigación bibliográfica y documentada, además se realizó un estudio de campo que fue apoyado por la investigación exploratoria y descriptiva y los métodos inductivos y deductivos que por medio de las encuestas y entrevistas permitieron analizar la información recogida. Bajo estos resultados se elabora la propuesta, que permitirá la conservación y la potenciación de este elemento de corte cultural, el mismo que contiene: rutas con los principales atractivos turísticos de Ancón, además de un itinerario de recorrido para que cada uno de los turistas que visiten la parroquia conozcan los lugares a visitar, estas actividades estarán compuestas por caminatas guiadas, interpretación del patrimonio, toma de fotografías y observación de paisajes, actividades recreativas que serán realizadas por los turistas y que les permitirá vivir una experiencia única; de esta propuesta se realizó un estudio financiero para conocer los recursos económicos y la viabilidad del mismo, como parte final del proyecto investigativo se llegó a las diferentes conclusiones y recomendaciones sobre el tema investigado.

PALABRAS CLAVE: Programa Pedestre – Turismo – Patrimonio – Rediseñar

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	ii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iv
DEDICATORIA	v
AGRADECIMIENTO.	vi
TRIBUNAL DE GRADO	vii
RESUMEN.....	viii
ÍNDICE GENERAL.....	ix
ÍNDICE DE TABLAS	xiii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xv
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xvi
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	xvii
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xviii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	4
MARCO TEÓRICO.....	4
1.1 TURISMO.....	4
1.1.1 Manifestaciones Culturales.	4
1.1.1.1 Cultural	5
1.1.1.2 Turismo Cívico	5
1.1.1.3 Turismo religioso	6
1.1.1.4 Turismo Místico y Esotérico.....	6
1.1.1.5 Turismo étnico	6
1.1.1.6 Turismo gastronómico	7
1.1.2 Turismo histórico cultural.	7
1.1.3 Turismo Cultural.	8
1.1.3.1 Características Básicas del turismo cultural.....	10
1.1.3.1.1 Actividades turísticas	10

1.1.3.1.2 Vivencia	11
1.1.3.1.3 Patrimonio histórico y cultural.....	12
1.1.3.1.4 Valorización y promoción de los bienes materiales e inmateriales de cultura.	12
1.1.3.2 Algunos Atractivos del turismo cultural	12
1.2 PRODUCTO TURÍSTICO.	13
1.2.1 Características del producto turístico	14
1.2.2 Elementos del Producto turístico.	15
1.2.3 Oferta turística.....	15
1.2.4 Innovación de productos turísticos	17
1.3 ANCÓN Y SUS POSIBILIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO HISTÓRICO – CULTURAL.	17
1.3.1 Aspectos Geográficos.....	17
1.3.2 Aspectos Demográficos y socioeconómicos.....	18
1.3.3 Aspectos históricos	19
1.3.4 Bienes turísticos de Ancón.....	20
1.3.5 Programa pedestre	21
1.3.6 Senderismo	22
1.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.....	24
1.5 PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL PRESENTE ESTUDIO.	25
 CAPÍTULO II	 27
METODOLOGÍA	27
2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA.	27
2.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN-.....	28
2.2.1 Entrevista.....	28
2.2.2 Encuesta.	28
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.....	28
2.3.1 Muestra	29

2.3.2 Procedimiento y procesamiento de los datos	31
2.3.3 Presentación y análisis de los resultados de las encuestas.....	31
2.3.3.1 Análisis de las encuestas realizadas a la población.....	32
2.3.3.2 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas	44
2.3.4 Presentación y análisis de los resultados de las entrevistas	58
2.4 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS	60
2.5 DISCUSIÓN Y CIERRE DE CAPÍTULO	62
CAPÍTULO III.....	64
“REDISEÑO DE UN PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO HISTÓRICO – INTERPRETATIVO EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL, 2016”	64
3.1 PRESENTACIÓN.....	64
3.2 JUSTIFICACIÓN	65
3.3 DIAGNÓSTICO DEL ANTIGUO PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO DEL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN.....	66
3.4 PLAN DE ACCIÓN TÁCTICA.	68
3.4.1 Plan de acción	69
3.5 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA	70
3.5.1 Análisis de la oferta.....	70
3.5.1.1 Inventario de recursos turísticos.....	71
3.5.1.2 Planta turística e Infraestructura	72
3.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.	74
3.7 ANÁLISIS FODA.....	75
3.8 PRINCIPIOS RECTORES	76
3.8.1 Objetivo general.....	76
3.8.1.1 Objetivos específicos.	76
3.9 ESTRUCTURA DEL PRODUCTO	76

3.9.1 Atracciones Turísticas	76
3.9.2 Actividades.....	78
3.9.3 Facilidades Turísticas.....	82
3.10 PROGRAMA PEDESTRE HISTÓRICO – INTERPRETATIVO.....	84
3.10.1 Recorrido.....	84
3.11 PRESUPUESTO DEL PROGRAMA.....	85
3.11.1 Beneficio y experiencia del producto.....	87
3.11.2 Gestión del Producto.....	87
3.11.3 Necesidades de capacitación.....	88
3.11.3.1 Plan de Capacitación.....	88
3.11.4 Análisis Técnico.....	89
3.11.5 Señalización	89
3.11.6 Estrategias de Comunicación	92
3.11.6.1 Logotipo	92
3.11.6.2 Marca	92
3.11.6.3 Eslogan	93
3.11.7 Estrategias de Distribución.....	93
3.11.8 Estrategias de Difusión.....	93
3.11.9 Presupuesto	95
CONCLUSIONES	101
RECOMENDACIONES	102
BIBLIOGRAFÍA	103
ANEXOS	106

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	29
Tabla 2 Equivalencias	29
Tabla 3 Muestra.....	30
Tabla 4 Análisis de los resultados de las entrevistas	58
Tabla 5 Frecuencias observadas.....	60
Tabla 6 Frecuencias esperadas	61
Tabla 7 Cálculo del CHI ²	61
Tabla 8 Género.....	116
Tabla 9 Edad	116
Tabla 10 Nivel de educación.....	116
Tabla 11 Actividad Económica.....	117
Tabla 12 Consideración del antiguo campamento minero de Ancón	117
Tabla 13 Actividades turísticas que realizan los turistas.	117
Tabla 14 Turistas y sus preferencias con los atractivos turísticos.	118
Tabla 15 Importancia sobre el desarrollo propuestas turísticas	118
Tabla 16 Importancia de ofrecer un programa pedestre.....	119
Tabla 17 Le gustaría involucrarse como servidor turístico.....	119
Tabla 18 Qué tipo de servicios le gustaría ofertar.....	120
Tabla 19 Medios de comunicación más importantes para la difusión del programa pedestre.	120
Tabla 20 Residencia específica.	121
Tabla 21 Género de los turistas.....	121
Tabla 22 Edad de los turistas	121
Tabla 23 Preferencias de viaje del turista	122
Tabla 24 Motivo de viaje.	122
Tabla 25 Actividades turísticas que realiza el turista cuando visita la provincia.....	122
Tabla 26 ¿Conoce la Parroquia San José de Ancón?	123
Tabla 27 ¿Le gustaría realizar turismo en la Parroquia San José de Ancón? ...	123

Tabla 28	¿Le gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural?.....	123
Tabla 29	¿Le gusta realizar actividad física mientras realiza algún tipo de recreación?	124
Tabla 30	¿Estaría dispuesto a realizar un programa pedestre?	124
Tabla 31	Tipo de actividades que le gustaría realizar.	125
Tabla 32	Tipo de facilidades turísticas que le gustaría que existieran.....	125
Tabla 33	Medios por donde le gustaría informarse.....	126

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro # 1 Atractivos del turismo cultural	13
Cuadro # 2 Matriz del plan de acción táctica.....	69
Cuadro # 3 Establecimientos de Alojamiento.....	72
Cuadro # 4 Restaurantes de la Parroquia San José de Ancón.....	73
Cuadro # 5 Instituciones Complementarias de la Actividad Turística.....	73
Cuadro # 6 Matriz de análisis FODA.....	75
Cuadro # 7 Costos del Programa.....	86
Cuadro # 8 Beneficio y experiencia del producto.....	87
Cuadro # 9 Plan de Capacitación	88
Cuadro # 10 Muebles y enseres	95
Cuadro # 11 Suministros de oficina.....	95
Cuadro # 12 Equipo de computación.....	95
Cuadro # 13 Vehículo	96
Cuadro # 14 Instalaciones	96
Cuadro # 15 Gastos de promoción.....	96
Cuadro # 16 Depreciación Muebles y enseres	96
Cuadro # 17 Depreciación Equipo de Computo	97
Cuadro # 18 Depreciación Vehículo	97
Cuadro # 19 Sueldos y salarios	97
Cuadro # 20 Inversión.....	98
Cuadro # 21 Proyección de ventas	98
Cuadro # 22 Flujo de caja	99
Cuadro # 23 Van y Tir	100

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1 Género.....	32
Gráfico # 2 Edad	33
Gráfico # 3 Nivel de educación.....	34
Gráfico # 4 Actividad Económica.....	35
Gráfico # 5 Consideración del antiguo campamento minero de Ancón.	36
Gráfico # 6 Actividades turísticas que realizan los turistas en Ancón.	37
Gráfico # 7 Consideraciones de los pobladores	38
Gráfico # 8 Importancia de la propuesta de turismo en Ancón.	39
Gráfico # 9 Importancia de ofertar atractivos turísticos.....	40
Gráfico # 10 ¿Le gustaría involucrarse como servidor turístico?	41
Gráfico # 11 Servicios que le gustaría ofertar.....	42
Gráfico # 12 Importancia sobre la difusión del Programa Pedestre.....	43
Gráfico # 13 Residencia específica	44
Gráfico # 14 Género de los turistas.....	45
Gráfico # 15 Edad de los turistas	46
Gráfico # 16 Preferencias sobre viajes.....	47
Gráfico # 17 Motivos de sus viajes.....	48
Gráfico # 18 Actividades turísticas que realiza cuando visita la provincia	49
Gráfico # 19 Conoce la Parroquia San José de Ancón.....	50
Gráfico # 20 ¿Le gustaría realizar turismo en la parroquia San José de Ancón?51	
Gráfico # 21 ¿Le gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural?.....	52
Gráfico # 22 ¿Le gusta realizar alguna actividad física mientras realiza algún tipo de recreación?.....	53
Gráfico # 23 Disposición para realizar un programa pedestre	54
Gráfico # 24 ¿Qué tipos de actividades le gustaría realizar?	55
Gráfico # 25 ¿Qué tipo de facilidades turísticas le gustaría que existieran?.....	56
Gráfico # 26 Medios informativos	57

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración # 1	Antiguo Campamento minero de Ancón	71
Ilustración # 2	Recorrido del programa	85
Ilustración # 3	Pictogramas de restricción	89
Ilustración # 4	Pictogramas de atracciones culturales.....	90
Ilustración # 5	Pictogramas de servicios de apoyo	91
Ilustración # 6	Logotipo.....	92
Ilustración # 7	Fotografía actual de Ancón	134
Ilustración # 8	Club Ancón	134
Ilustración # 9	GAD Parroquial de Ancón.....	135
Ilustración # 10	Entrevista con autoridades del GAD Parroquial de Ancón.....	135

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO # 1. Variable de investigación.....	107
ANEXO # 2. Formato de encuesta a Turistas	109
ANEXO # 3. Formato de encuesta a pobladores	112
ANEXO # 4. Formato de encuesta a autoridades	115
ANEXO # 5. Tablas de encuestas	116
ANEXO # 6. Marco Legal	127
ANEXO # 7. Itinerario de rutas	131
ANEXO # 8. Ficha de observación.....	133
ANEXO # 9. Fotografías.....	134
ANEXO # 10. Certificado GAD Parroquial	136

INTRODUCCIÓN

La Parroquia San José de Ancón inicia sus primeros asentamientos a partir del año de 1850, con familias provenientes de Engabao, Julio Moreno y Chipipe. Los pobladores se reunieron para ponerle nombre al caserío y lo denominaron Ancón. Los primeros registros de concesiones mineras en el sector, datan de 1878, cuando se le concede al ciudadano colombiano Manuel Guillermo Mier los derechos exclusivos para la explotación de sustancias bituminosas de los pozos de la Península por 20 años a nombre de la empresa G. Mier y Cía. (Estrada, 2011)

A finales de la primera década del siglo XX, San José de Ancón se constituye en un campamento minero con tiendas de caña y lona que usaron los primeros geólogos que desembarcaron en la bahía de Ancón. Años después, con el establecimiento de la compañía petrolera Anglo Ecuadorian Oilfields Limited, arribaron a la zona de Ancón técnicos, funcionarios y obreros de diferentes partes del mundo: ingleses, franceses, escoceses, galeses, polacos, alemanes, italianos, suizos, Jamaiquinos, Trinidad, Barbados, norteamericanos, canadienses, australianos y los enganchados de todas las latitudes del país. (Estrada, 2011).

Esta comunidad fue reconocida por su actividad comercial y petrolera contaban con los mejores centros de atención hospitalaria, excelentes vías de acceso la infraestructura de sus viviendas estilo inglés, clubes, entre otros servicios que fueron parte de su desarrollo. Con el paso del tiempo solo quedaron como reliquias culturales históricas que pueden ser aprovechadas como atractivo turístico, motivo por el que se plantea *“El diseño de un programa pedestre de turismo histórico – interpretativo en el antiguo campamento minero de Ancón, incide en su definición como producto turístico potencial.”*

Justificación

Considerando la aceptación turística que tiene la provincia de Santa Elena, tanto a nivel nacional como internacional, la propuesta antes mencionada se proyecta para perfeccionar la administración de dichos recursos que en algún tiempo fueron la base principal de la economía local.

En la parroquia San José de Ancón es importante la generación de nuevos productos turísticos, que permitan dar valor a los recursos históricos, particulares, naturales y culturales que ofrece, permitiendo la diversificación de la oferta turística local, dando paso a la actividad económica y sociocultural, por ende mejorar la calidad de vida de sus moradores, motivando a los turistas su visita a este sector, con la finalidad de vivir una experiencia diferente. Además, que este lugar no cuenta con proyectos turísticos.

El propósito de este trabajo investigativo es el rediseño de un programa pedestre de turismo Histórico – interpretativo en el Antiguo Campamento Minero de Ancón, para contribuir al desarrollo de la actividad turística, apoyados en objetivos específicos, realización de un análisis FODA de los recursos, buscar establecer lugares de concentración, y finalmente rediseñar la ruta turística histórica.

El presente estudio de investigación está conformado por los siguientes capítulos:

Capítulo I: Aborda la importancia que tiene el turismo, turismo cultural, turismo histórico, se desarrolló un marco conceptual de las variables dependiente e independiente de definiciones tomado de libros, documentos web, páginas web, se identificaron los diferentes aspectos de la Parroquia San José de Ancón y el aspecto legal que ampara esta investigación, además de establecer un proceso metodológico para el presente estudio.

Capítulo II: En este capítulo se describe la validación del modelo Metodológico de la investigación, y de cada una de las técnicas e instrumentos, se establece la población y muestra, se detalla el procesamiento posterior de los datos recolectados a cada uno de los segmentos escogidos, se presenta la integración y análisis de los resultados. Finaliza con la discusión de la información procesada.

Capítulo III: Se establece el desarrollo de la propuesta planteada, donde se realiza una presentación, justificación, misión, visión y objetivos y el desarrollo en sí de cada uno de los aspectos necesarios para la configuración de un programa pedestre de turismo histórico – interpretativo, con sus respectivas estrategias, presupuesto, y al final las respectivas conclusiones y recomendaciones.

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO

1.1 TURISMO.

Se entiende por turismo al desplazamiento de las personas de manera temporal y voluntaria. Dentro de este concepto deben ser incluidos las relaciones humanas que conllevan y la prestación de servicios turísticos en diferentes lugares, los motivos del turismo son variados relacionados con el ocio.

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en territorios distintos al de su residencia habitual por menos de un año y con fines de ocio, negocios, estudio, entre otras actividades de distracción. (OMT, 1998). La actividad turística comprende varias alternativas de disfrute la misma que depende del gusto y preferencias de las personas y la predisposición de ejecutar las actividades en los lugares que los ofrecen.

El turismo es una forma particular de emplear el tiempo libre, de buscar recreación, es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual, posee carácter social que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, porque es capaz de generar divisas para el país receptor de flujos turísticos; las actividades turísticas permiten conocer las diferentes culturas, formas de vida, costumbres y tradiciones de personas de diferentes realidades geográficas y educativas, también puede ser un medio de formación personal e intelectual. (Pacheco, 2013)

1.1.1 Manifestaciones Culturales.

Son todas aquellas expresiones colectivas y cotidianas que se reiteran en el tiempo, renovándose y especializándose, que permiten la creación de una

identidad definida por quienes participan de estas actividades, en el espacio y en el tiempo de ejecución. (Manifestaciones culturales, 2012).

1.1.1.1 Cultural

Existen formas de expresión de cultura que son clasificadas en áreas de interés específicas que generan demandas turísticas que hacen cambiar el interés de viajar con motivación propia, que se configuran dentro de la dimensión y caracterización del turismo cultural de una religión, el misticismo y el esoterismo, los grupos étnicos, la gastronomía, la arqueología, los paisajes cinematográficos, las actividades rurales, entre otros. Sin embargo, es importante resaltar el caso de las actividades rurales en el ámbito del espacio rural, siendo consideradas como formas de expresión de cultura, en función de su importancia de los aportes económicos y rescate histórico social. (Hohl & Tisdell, 1995).

1.1.1.2 Turismo Cívico

El turismo cívico ocurre en función de desplazamientos motivados por el conocimiento de monumentos, acompañar o recordar hechos, observar o participar en eventos cívicos, que representen la situación presente o de memoria política e histórica de determinados locales.

Se entiende como monumentos las obras o construcciones que remiten la memoria de determinados hechos relevantes, como un personaje. Los hechos son acciones, acontecimientos que en algún momento marcaron la historia. Desde el punto de vista turístico, estos pueden atraer a personas para conocer los lugares, de tal forma que comprendan su contexto y particularidades.

1.1.1.3 Turismo religioso

El turismo religioso se configura por las actividades turísticas recurrentes de la búsqueda espiritual, la práctica religiosa en espacios y eventos relacionados a las religiones, independientemente del origen étnico o del credo. Está relacionado a las creencias de las personas manifestadas en peregrinaciones de acuerdo a la religión que se pertenezca, según la costumbre y el ámbito que se forma una persona.

1.1.1.4 Turismo Místico y Esotérico

El turismo místico y el turismo esotérico, se caracterizan por las actividades turísticas recurrentes de la búsqueda de espiritualidad y del autoconocimiento en prácticas, creencias y rituales considerados alternativos. Se opta, en esta definición, por la utilización conjunta y no exclusiva de los términos de turismo místico y esotérico, esto relacionado a las nuevas religiosidades.

Actualmente, hay tendencia en la búsqueda de nuevas religiosidades, otra forma de espiritualidad, desvinculadas de las religiones tradicionales, lo que se da por la manifestación de creencias, rituales y prácticas alternativas, asociadas al misticismo y al esoterismo, que son actos poco conocidos para el resto de la sociedad.

1.1.1.5 Turismo étnico

Se constituye de actividades turísticas donde predominan las vivencias con experiencias auténticas sobre el contacto directo con los modos de vida y la identidad de grupos étnicos. El concepto clásico de etnia remete la noción de origen, cultura, prácticas sociales y razas, donde se considera el patrimonio histórico y cultural como elemento de identidad y diferenciación de un

determinado grupo, bien como las interacciones sociales que ocurren entre este grupo de la sociedad en su entorno.

Este tipo de turismo conecta las comunidades representativas de los procesos inmigratorios europeos y asiáticos, las comunidades indígenas y otros grupos sociales que preservan sus legados étnicos como valores norteadores de su modo de vida, saberes y placeres.

El turista busca establecer un contacto próximo con la comunidad, participar de sus actividades tradicionales, observar y aprender sobre sus expresiones culturales, estilos de vida y costumbres singulares. Muchas veces, tales actividades pueden articularse como una búsqueda por los propios orígenes de visitante, en un retorno a las tradiciones de sus antepasados.

1.1.1.6 Turismo gastronómico

El turismo gastronómico surge como un segmento turístico emergente capaz de posicionar destinos en el mercado turístico, utilizado como elemento para la vivencia de experiencia cultural para el turista por medio del arte culinario típico. La oferta de servicios turísticos de alimentación, es una ventaja competitiva en el desarrollo del turismo cultural gastronómico de una localidad, logrando ser manejado como un producto diferente posible de proporcionar experiencias únicas para el turista.

1.1.2 Turismo histórico cultural.

Para el antropólogo Boas (1968) la cultura contiene todas las manifestaciones sociales de una ciudad o localidad, las acciones que tienen las personas cuando se ven perturbadas por las costumbres y tradiciones del grupo en el que viven, los productos que surgen de las diferentes actividades humanas se dan debido a las costumbres radicadas en el lugar al que visita. La cultura o civilización incluye el

conocimiento, las creencias, el arte, la moral, el derecho, las costumbres y capacidades obtenidos por las personas habitantes en cuanto se comparte con los integrantes de una comunidad determinada. Tylor (1971)

También el antropólogo, Goudenough (1968) manifiesta que, la cultura radica en todo aquello que conoce o cree con el fin de operar de una manera conforme sobre sus copartícipes. La cultura no es un fenómeno material porque no consiste en cosas, es la expresión de la forma de vida de un determinado pueblo que pertenece a una región, por ejemplo Ecuador cuenta con cuatro diferentes regiones que por su ubicación, cada una tiene una particularidad en sus costumbres como la forma de vestirse, alimentación, acento, creencias, entre otros aspectos importantes en la convivencia diaria con las demás personas, actividades que motivan la visita de turistas extranjeros.

1.1.3 Turismo Cultural.

El turismo cultural es una modalidad principalmente urbana, esta particularidad de turismo a nivel mundial se posiciona como uno de los más exitosos, debido al creciente constante e interés de las personas por conocer el pasado, presente y futuro de las diferentes civilizaciones, que buscan una mayor implicación con el destino que es visitado, la realización de diversas actividades durante su estancia, y por la preservación y conservación de las culturas, tradiciones locales y el entorno. En este sentido, el turismo cultural se practica mayoritariamente en espacios urbanos cuyas ciudades tienen recursos de gran valor y con alto poder de atracción a los turistas, para así incitarlos a un consumo cultural como el patrimonio, las artes y las industrias creativas que son demandadas por los visitantes. (Curiel, 2007)

Desde los primeros registros de la humanidad existen referencias sobre los desplazamientos del hombre de un lugar a otro, especulándose las razones que llevaron a los antepasados a emprender aventuras arriesgadas. Por necesidad, por

voluntad de conocer nuevas tierras, por placer, el hombre siempre fue impulsado a trasladarse, emprender esfuerzos para mejorar y perfeccionar los desplazamientos. Viajar es una expresión de cultura presente en todas las sociedades y es que hoy en día eso es lo que está convirtiéndose en uno de los sectores más importantes en la economía mundial.

Los viajes con fines turísticos tienen como objetivo obtener una experiencia cultural al salir de su ambiente cotidiano, el turista entra en contacto con nuevos sabores de comidas típicas, con músicas nacionales tropicales que son muy solicitadas en estaciones de radio locales, y la forma de atención, amabilidad de las personas nativas con referencia a los visitantes. Esto quiere decir, que un turista ejerce el turismo cultural por la motivación al momento de emprender un viaje en torno a temas culturales. (Martins, 2009, pág. 26)

Los viajes de interés cultural nacieron en Europa sobre el renacimiento Italiano, cuando la aristocracia estaba interesada en conocer los sitios históricos y arqueológicos que inspiraran a los artistas como Michelangelo y Da Vinci, después a las propias ciudades que fueron en donde comenzaron los movimientos artísticos. Inspirados por los viajes del período renacentista, naciendo el “Grand Tour”, que consistía en una larga temporada en diferentes ciudades europeas consideradas como el principio de la civilización occidental y que podían durar años (Martins, 2009).

La cultura continúa siendo una de las principales motivaciones de los viajes en todo el mundo y durante mucho tiempo los destinos eran exclusivamente de los grandes conjuntos arquitectónicos, los museos y los lugares que abrigaban tesoros materiales de culturas pasadas. Con el tiempo se modificó el propio concepto de cultura, se ampliaron los límites que los estudiosos y las instituciones responsables por las iniciativas de preservación entendían como patrimonio cultural. Los cambios conceptuales de las directrices de protección a la cultura tienen influencia directa en la caracterización del turismo cultural, el perfil de este tipo de turista y la relación de este tipo de turismo. Se puede decir que el

turismo cultural comprende “las actividades turísticas relacionadas a vivencias del conjunto de elementos significativos del patrimonio histórico y eventos culturales, valorizando y promoviendo los bienes materiales e inmateriales de la cultura” (Andrade, 2011, pág. 84).

1.1.3.1 Características Básicas del turismo cultural

Para facilitar la comprensión de las características básicas y dimensiones atribuidas al turismo cultural, se presenta a continuación conceptos que expresan su significado:

1.1.3.1.1 Actividades turísticas

La normativa ecuatoriana, específicamente la Ley de Turismo en su Ar. 5 establece las actividades turísticas siguientes: a) Alojamiento; b) Servicio de alimentos y bebidas; c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones;

Con lo antes expuesto se puede decir que los servicios que el turista utiliza en las actividades turísticas que realiza durante su viaje, estadía en el destino son los siguientes;

- Transporte
- Agencia de turismo
- Hospedaje
- Alimentación
- Recepción

- Eventos sociales y culturales
- Recreación y entretenimiento
- Otras actividades complementarias.

Los equipos y servicios pueden incorporarse a las características del ambiente cultural y natural, elementos que confieren la identidad que demuestran la relación del lugar donde se encuentra la empresa que brinda estos servicios. Los elementos del patrimonio cultural de un lugar se constituyen en aspectos diferenciales para el desarrollo de productos y para la promoción de emprendimientos, esto puede ser hecho a través de restaurantes dedicados a la gastronomía tradicional, artesanías locales en la decoración y ambientación de equipamientos, en las programaciones de entretenimiento con manifestaciones culturales auténticas de un pueblo.

1.1.3.1.2 Vivencia

El turismo cultural implica experiencias positivas para los visitantes con referencia al patrimonio histórico cultural de modo que favorece la percepción de sus sentidos y contribuye a su preservación. Vivenciar significa sentir, captar la esencia de las diferentes formas de vida, eso se concretiza en dos formas de relación del turista con la cultura o algún aspecto cultural: la primera se refiere a las formas de interacción para conocer, interpretar, comprender y valorizar aquello que es el objeto de visita; la segunda corresponde a las actividades que propician experiencias participativas, contemplativas y de entretenimiento que ocurren en función del atractivo motivador de la visita, por tanto es necesario vincular las actividades culturales a otro tipo de distracción para lograr interesantes y positivas reacciones en los visitantes (Unesco , 1972)

1.1.3.1.3 Patrimonio histórico y cultural

Se considera patrimonio histórico y cultural los bienes de naturaleza material e inmaterial que expresan o revelan la memoria y las identidades de las poblaciones con estos tipos de recursos. Son bienes culturales de valor histórico, artístico, científico, simbólico, que se convierten en atracciones turísticas: edificaciones, conjuntos urbanísticos, sitios arqueológicos, ruinas, museos y otros espacios destinados a la presentación, contemplación de bienes materiales e inmateriales, manifestaciones como la música, gastronomía, artes visuales y escénicas, fiestas, entre otros. Los eventos culturales engloban manifestaciones temporales, la definición del patrimonio incluye en esta categoría los eventos religiosos, danza, música, gastronomía, exposiciones de artes, entre otros aspectos importantes que enriquecen la cultura de un determinado sector, de una región o país donde predominan eventualidades de esta categoría (Francisco J. Guerra, 2008).

1.1.3.1.4 Valorización y promoción de los bienes materiales e inmateriales de cultura.

La Fundación iliam (2015) manifiesta la utilización turística en los bienes culturales sistema que permite su valorización, promoción, sobretudo el mantenimiento y su dinámica como también su permanencia en el tiempo como símbolos de memoria y de identidad. Valorizar y promover significa difundir el conocimiento sobre esos bienes, facilitar su acceso, beneficio a los moradores y turistas. Significa también reconocer la importancia de la cultura en la relación turista y comunidad local, aportando los medios necesarios para que esa convivencia ocurra en armonía y en beneficio de todos.

1.1.3.2 Algunos Atractivos del turismo cultural

Existen diferentes tipos de atracciones turísticas, a continuación se presenta un cuadro con varios ejemplos;

Cuadro # 1 Atractivos del turismo cultural

Tipos de Atractivos	Ejemplos de Atractivos
<p>1) Patrimonio Cultural (turismo patrimonial)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Constituye el atractivo para los turistas culturales; - Representa una cultura a través de una serie de elementos, imágenes, objetos y símbolos. - Mostrar la identidad cultural de un grupo humano 	<ul style="list-style-type: none"> - Sitios históricos y naturales (Ej. Centros históricos); - Sitios arqueológicos; - Monumentos; - Museos
<p>2) Lugares de Recuerdos y memorias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atraen visitantes por su valor histórico, artístico o literario. 	<ul style="list-style-type: none"> - Lugar de acontecimientos como batallas, revoluciones, entre otros. - Lugares que recuerdan la vida del artista o intelectuales (Ej. El Salzburgo de Mozart)

Fuente: Harvey, D. (2010).

Elaborado por: Arana, S. (2015)

1.2 PRODUCTO TURÍSTICO.

El producto turístico es el conjunto de aspectos naturales y culturales, estructurales que hacen atractivo un lugar para los turistas, la primera parte del producto turístico está constituida por los servicios adquiridos que hacen satisfactoria su permanencia en el lugar. En la importancia del producto turístico figuran aquellos elementos naturales y culturales que satisfacen la motivación que tiene el turista para trasladarse de su lugar de residencia a otros lugares con recursos culturales y naturales Luque (2009).

El producto turístico, por lo tanto, tiene componentes tangibles, pero también intangibles (la hospitalidad de la gente, la calidad de atención). Sus características están dadas por la interacción y la combinación entre todos estos componentes, de características muy diversas entre sí. Puede decirse que el producto turístico incluye a todos los elementos que posibilitan el desarrollo de la actividad turística.

Los productos turísticos están conformados por una infraestructura y equipamiento adecuado para brindar servicios turísticos con un valor agregado, que la demanda consume libremente, de acuerdo a sus necesidades, preferencias y sus gustos considerando que la competitividad de un producto turístico está condicionada por la diferencia en el mercado. (Ogando, Mamani, & Faría, 2006.)

1.2.1 Características del producto turístico

Luque (2009), manifiesta que el turismo está sujeto a la estacionalidad, elemento que define las estrategias empresariales que se aplican en el mercado turístico, el producto turístico es consumido mayoritariamente en época vacacional relacionada con los periodos lectivos y fiestas nacionales. El producto turístico se caracteriza por la intangibilidad, la inseparabilidad, la heterogeneidad y el carácter perecedero.

A continuación se describen cada una de sus definiciones:

Intangibilidad.

Una parte importante del turismo contiene elementos intangibles, por ejemplo una estancia vacacional, de la cual sólo quedará el recuerdo. La intangibilidad implica que los consumidores no estén seguros de lo que compran ni de lo que realmente obtendrán cuando finalmente adquieran el producto turístico.

Caducidad al no ser almacenables.

Los productos turísticos se consumen en el momento programado caso contrario se pierden, lo que afecta a la industria hotelera que se ve obligada a vender a ritmo de mercado directamente al público con antelación, a través de intermediarios.

Agregabilidad

La integración de varios recursos puede formar el producto turístico, lo que fortalece su comercialización sobretodo el control de calidad e implica que los precios puedan variar agregando otros servicios al paquete ya existente, creándose así nuevos productos.

Heterogeneidad.

La heterogeneidad implica la dificultad de controlar que todas las fases estén a un mismo nivel de excelencia, puesto que si falla un aspecto o servicio puede afectar a todo el producto, la cualidad permite en muchas ocasiones confeccionar productos "a medida", aunque estén más o menos estandarizados de antemano, por lo que se puede mencionar la "estandarización heterogénea". De esta manera no sólo se individualiza el producto de forma consciente sino que un viaje será distinto de otro aún teniendo las mismas características.

1.2.2 Elementos del Producto turístico.

Los elementos principales de un producto turístico dependen del tipo de turismo que se desarrolle los mismos que pueden ser múltiples de acuerdo a la percepción del turista y como este lo asocia a la experiencia de su viaje en un destino, existiendo diversos elementos, entre estos varios autores hacen mención a las siguientes definiciones del aspecto turístico.

1.2.3 Oferta turística

La oferta turística abarca productos turísticos naturales y culturales como actividades de sol y playa, paseos de montaña, turismo rural, también llamado ecoturismo, lo que indica que un producto turístico es un conjunto de componentes tangibles e intangibles que incluye recursos y atractivos,

equipamiento e infraestructuras, servicios y actividades recreativas e imágenes y valores simbólicos, con una gran variedad de servicios para atraer a un determinado número de consumidores. Por tanto, la oferta turística es el conjunto de bienes tangibles e intangibles y de servicios turísticos disponibles en el mercado para ser usados o consumidos por los turistas. (Ministerio de Turismo, 2010).

La oferta básica se compone de:

Recursos Turísticos: Es la motivación principal de la visita, los recursos turísticos están constituidos por los atractivos que posee un determinado destino, ya sean de orden natural, cultural, folclórico, entre otros.

El autor Acerenza (1984) define a los atractivos turísticos como “el componente más importante del producto turístico por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan una corriente turística hacia su localización”.

Facilidades Turísticas: Las facilidades turísticas son cada uno de los elementos constituyentes del producto turístico y se fundamentan en todos sus componentes para hacer mucho más agradable la visita de un turista.

El autor, Cárdenas, (1986) manifiesta que las facilidades turísticas, se refieren al alojamiento, a la industria de alimentos y bebidas, el entretenimiento y diversión; a las agencias de viajes; a las arrendadoras de automóviles y en forma especial, al personal capacitado disponible para atender adecuadamente a los turistas”.

Infraestructuras: Para el autor Cárdenas (1986) “Constituida por el conjunto de obras y servicios generales de acción estatal que sirven de base para promover el desarrollo socio económico en general y que son aprovechados o utilizados para impulsar alguna actividad en especial”.

Entonces se puede concluir que la infraestructura es otro de los elementos necesarios para la configuración de productos turísticos este hace referencia de todas las construcciones subterráneas y de superficie, como los sistemas eléctricos y de comunicaciones, sistemas de alcantarillado y otras instalaciones construidas como autopistas, aeropuertos, vías férreas, carreteras, tuberías de gas, calzadas, estacionamientos, parques, iluminación nocturna, e instalaciones portuarias, estaciones de autobuses y de trenes, centros vacacionales, hoteles, moteles, restaurantes, centros comerciales, lugares de espectáculos, museos, tiendas y estructuras similares que sirven de apoyo a la actividad turística y que son de gran ayuda para el desarrollo de los productos turísticos existentes en un destino.

1.2.4 Innovación de productos turísticos

La innovación de productos turísticos se refiere a la creación de nuevos productos o de los elementos que constituyen estos a partir del aprovechamiento novedoso y mejorado o bien de la redefinición de un recurso ya existente de manera sostenible. Además hace referencia a que la actualización y planificación de nuevos productos es fundamental para adaptarse a los cambios que surgen en el entorno sobre todo si se piensa en el actual consumidor. (Díaz, 2011)

1.3 ANCÓN Y SUS POSIBILIDADES PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO HISTÓRICO – CULTURAL.

1.3.1 Aspectos Geográficos

La parroquia San José de Ancón se encuentra ubicada en la provincia de Santa Elena, en la zona costera del Ecuador, a 138 kilómetros al noroeste de Guayaquil. En la parroquia Ancón se estima una población de 7200 personas, según información del libro Ancón 100 años de Estrada, (2011); las familias de la parroquia se dedican a diversas actividades.

La temperatura puede variar entre un mínimo estimado de 20° y un máximo de 34° grados centígrados, cuando se tiene esta temperatura los visitantes aprovechan para conocer el balneario y disfrutar de la playa que posee este sector turístico.

1.3.2 Aspectos Demográficos y socioeconómicos.

Según datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo del año 2010, la parroquia San José de Ancón, cuenta con una población de 6877 habitantes, correspondientes al 5% del total de la población cantonal.

En cuanto a la composición de la población por sexo, con una población de 6877 habitantes de los cuales el 50 % son hombres y el 50 % mujeres, se puede evidenciar un índice de masculinidad de 100 hombres por cada 100 mujeres (INEC, 2010).

La Parroquia también ha evolucionado de tal forma que existen centros educativos como las Unidades Educativas Presidente Velasco Ibarra, Adolfo Jurado González, Leonardo Wilson Berry, 21 de Diciembre, San José de Ancón (Colegio Técnico), Ancón, y 2 Centros de Fortalecimiento Familiar del proyecto Creciendo con Nuestros Niños (CNN). Cabe recalcar que el 75,7% de los estudiantes recibe educación en una institución fiscal.

La presencia de los Centros Infantiles del Buen Vivir (CIBV), en la parroquia ha sido de gran aporte, ya que enfoca su atención hacia los niños de educación inicial. De esta manera, mediante convenio de cooperación económica entre el Ministerio de Inclusión Económica y Social-MIES y el GAD Parroquial, se encuentra operativo el proyecto “Desarrollo Infantil”, a través de la implementación de Centros Infantiles del Buen Vivir en distintos sectores de la parroquia.

1.3.3 Aspectos históricos

De la información obtenida por el GAD Ancón, (2015), se tiene que la Parroquia San José de Ancón en 1910, se dio a conocer por medio de un proyecto ideado como un campamento minero, que se inició con pequeñas tiendas de caña y lona, las mismas que usaron los geólogos para realizar los estudios sobre la explotación y el aprovechamiento a través del petróleo en este sector privilegiado por este recurso petrolero, posteriormente desembarcaron en la bahía de Ancón, hoy en día conocida como la Playa de Acapulco, después de cierto tiempo arribó la Compañía Petrolera Anglo Ecuatorian Oilfields Limited, en la que llegaron varios técnicos, varios funcionarios y muchos obreros de diferentes partes del mundo como: ingleses, escoceses, alemanes, franceses, polacos, galeses, jamaquinos, norteamericanos, canadienses y muchos integrantes de todas partes del Ecuador.

Ancón emblemático, un sector recóndito que del suelo se extraía riqueza y progreso en la economía del país, todo eso y más es Ancón que a orillas del mar y en medio de todo el ruido que causaban las máquinas enorgullece a los ecuatorianos. Como dato de relevancia la comunidad que provenía de Polonia que habitaba en este sector lo nombró al lugar como San José, dado de que eran católicos y arraigados en la religión y desde ese día se lo conoce de esta manera y se celebran fiestas que denotan algarabía y orgullo a los habitantes. Tiempo después los campos petroleros pasaron a ser del Estado Ecuatoriano denominándose “Corporación Estatal Petrolera Ecuatoriana” con sus siglas CEPE, hoy en día ya conocida como Petroecuador.

Pasado el acontecimiento de cambio de administrador, el 17 de Enero de 1976 se fundó la “Junta Cívica Pro-Parroquialización de San José de Ancón” que en su época brindó varios beneficios que fueron aprovechados por los trabajadores, obreros que fueron parte de este singular sitio. El 9 de julio del 2002, se procedió, por iniciativa del Municipio de Santa Elena, el levantamiento de límites de la Parroquia a cargo del Ing. Iván Apolo, profesional de las filas de la ESPOL, este tipo de incentivos que se dieron dentro del sector mediante estudios topográficos,

dan un toque de aceptación por parte de la comunidad a estos avances de progreso.

El 15 de noviembre, mediante un Acuerdo Ministerial 350 se creó la Parroquia "Rural JOSÉ DE ANCÓN" que ayudó al fomento e interés del inicio dentro del área turística. Dentro de las actividades que se desarrollaron en el 2003 se dio la emisión y publicación del Suplemento del 'Registro Oficial NO. 014 del 4 de febrero del 2003, con el Acuerdo Ministerial No.350 mediante el cual se crea la parroquia "Rural "SAN JOSÉ DE ANCÓN" en el cantón Santa Elena, provincia del Guayas. Dicho Acuerdo fue suscrito por el entonces Ministro de Gobierno, Ing. Rodolfo Barniol Zerega, el 15 de Noviembre del 2002.

1.3.4 Bienes turísticos de Ancón

La parroquia San José de Ancón, posee un aceptable listado de los bienes que se pueden aprovechar, sin duda alguna dentro del "Producto Turístico" que se desea incursionar mediante este trabajo investigativo, que busca de alguna manera incrementar la demanda turística que se recepta en este sitio. Es por ello que se realizó un listado de los más preponderante y aceptable dentro de Ancón según el GAD Ancón, (2015), conformada la lista de la siguiente manera:

- Parque Central de Ancón.
- Iglesia San José de Ancón.
- Cementerio Inglés.
- Barrio Inglés.
- Club Ancón.
- Mirador de Acapulco.
- Estación de Extracción de Petróleo.
- El Primer Balancín.

La planta turística de la parroquia San José de Ancón, debe ser atendida para captar atención de los consumidores o abrir nuevas iniciativas de comercio

potencial, para que esto transcurra se debe socializar con autoridades competentes en el área para que se gestione el apoyo requerido por este sitio lleno de historia.

Se debe brindar la atención necesaria de parte de las autoridades para que este recurso se convierta en producto, sobre todo, se consuma todo lo que se oferta a un mercado potencial, hacer que los consumidores conozcan y tengan experiencias positivas dentro de la Parroquia, requiere del apoyo de todos, comunidad, autoridades, empresas privadas, entre otros, el hombre siempre está buscando nuevas experiencias de disfrute, motivo por el que se considera Ancón como un sitio privilegiado con mucha historia y el encanto de sus playas.

1.3.5 Programa pedestre

“Se considera a un programa pedestre como las actividades que se desarrollan a pie o movilizándose caminando”. (Santos, 2013)

Actividad recreativa que consiste en hacer recorridos a pie por diferentes tipos de terreno, con el objetivo de conocer lugares históricos, en este caso de la parroquia San José de Ancón, llevando un paquete que contiene las suficientes provisiones y equipos para pernoctar en sectores destinados.

La práctica de caminar por senderos determinados, es una actividad que ha ganado un paulatino segmento de mercado, por las diferentes experiencias que se obtienen cuando se ejercen. El senderismo, está definido como el deporte de trasladarse a pie, actividad que busca vías tradicionales de montaña en zonas rurales y en las ciudades del interior de la costa, sobre todo en lugares donde han sucedido hechos que marcaron la historia de un pueblo en un determinado sector. Para facilitar su práctica se crean senderos con sus respectivas señaléticas que están destinados a conducir los profesionales que dirigen estas actividades, es decir a los guías turísticos.

El autor Tovar, (2010), manifiesta la importancia de caminar como un fin en sí mismo, es una forma de ejercer no solo el cuerpo sino también el espíritu, como una actividad única para proporcionar el contacto con las demás personas y con la naturaleza. Así mismo menciona el recorrido a pie como la forma más natural de realizar una actividad sin depender de algún tipo de equipamiento, porque solo depende exclusivamente de las personas para realizarla.

1.3.6 Senderismo

Es el acto de caminar, se asocia a la historia del pensamiento de los hombres que siempre han cruzado continentes en busca de alimento, sobretodo en la Edad Media y el Renacimiento cuando eran comerciantes y peregrinos que viajaban miles de kilómetros que duraron años, en busca de nuevos mercados, el fortalecimiento de la espiritualidad, lograr un buen estado de salud, también el descubrimiento de nuevos mundos. Tovar, (2010)

Según Tovar, (2010), menciona que el senderismo tiene cerca de tres millones de practicantes en Italia y Francia, diez millones en el Reino Unido y el 30% de los suecos se dedican a caminar en los bosques o caminos rurales, afirma que esta actividad se está expandiendo con mucha fuerza en todos los países. Según el Ministerio de Salud y Deportes de los franceses, el número de caminantes en Francia alcanza los cinco millones de practicantes se resalta la importancia de caminar en países europeos.

Para Bethan y Cole, (2000) citado por Tovar, (2010), menciona que el senderismo en Portugal, es una actividad de ocio con poca popularidad durante muchos años, vinculado a grupos de montaña y actividades al aire libre. Sólo a partir de la década de 1990 se empiezan a divulgar las normas de marcado, se marcan los primeros senderos impulsando el desarrollo de esta actividad. Luego surgió la primera divulgación de sendas, los principales actores de rutas en senderismo, fueron los clubes. En una etapa posterior, los consejos municipales,

juntas parroquiales y asociaciones de desarrollo juegan un papel importante en la promoción de actividades a través de la implementación de nuevos senderos, organizadas. Hoy en día es común encontrar grupos de caminantes que recorren los carriles en todo el país.

Tovar, (2010), menciona que para el suroeste de Europa, bañada por el Atlántico y separado del resto del continente como también la inmensidad de España, a pesar de la superficie modesta, es bastante sinónimo de diversidad en plantas y animales proporcionar un escenario de cambio permanente, evitando al viajero enfrentar la monotonía. Pero Portugal no se limita a su espacio continental, el mar, los archipiélagos de Azores y Madeira son un gran repositorio de formas y prácticas de vida que se han desarrollado en diferentes contextos.

El prólogo que se transcribe es una de las muchas guías de rutas de senderismo en Portugal, comenzaron a emerger en la década de 1990, hace hincapié en la diversidad de nuestro país como un lema para trasladarse a pie al descubrimiento de sus paisajes y hábitats. Esta guía publicada en el 2000 por el Instituto para la Conservación de la Naturaleza, ofrece propuestas de senderismo en la Red Nacional de Áreas Protegidas.

Existen muchas guías de rutas de senderismo en Portugal, unas a nivel nacional, como también regional, que describen con mayor detalle, senderos, las ubicaciones, extensión, forma y grado de dificultad variable. Sin embargo muchos de estos problemas tienen un carácter algo efímero, dada la cantidad limitada de ejemplares producidos y con distribución restringida en el espacio y el tiempo, algunas de las rutas descritas en ellos, porque nunca fueron marcados en el área donde se diseñó el sendero como también no han tenido mantenimiento adecuado, los factores que contribuyeron a su desaparición son varios, el desinterés de las autoridades principales de dicha localidad, es importante el mantenimiento de las rutas caso contrario en poco tiempo la vegetación crece, luego florecen obstáculos insuperables otorgados por la naturaleza dejando las rutas escondidas difícil de recuperar . Tovar, (2010)

1.4 FUNDAMENTACIÓN LEGAL.

Constitución de la República del Ecuador del año 2008

La Constitución de la República del Ecuador 2008 en el artículo 21, estipula que el Estado busca apoyar a los pueblos y nacionalidades indígenas, difundiendo así las expresiones culturales, participando en espacios públicos con el folklor y otras actividades culturales que de cierta manera incentiven a personas de los diferentes grupos sociales a tener un mejor conocimiento.

El artículo 380 menciona que el Estado debe garantizar y estimular las diferentes actividades culturales, así mismo menciona que deberá apoyarlas y financiarlas para mantener las costumbres, tradiciones y prácticas ancestrales llevadas a cabo hasta la actualidad.

Plan Nacional Buen Vivir 2013 – 2017.

El presente trabajo de investigación se basa en el Objetivo N°8 del Plan Nacional del Buen Vivir, el cual busca de cierta manera fortalecer las diferentes identidades culturales presentes en el país, garantizando de esta manera la plurinacionalidad e interculturalidad, preservando y valorando la diversidad como una fuente inagotable de riqueza creativa y transformadora.

Ley de Turismo Decreto Ejecutivo N° 1186

La ley de turismo del Ecuador ampara las diferentes iniciativas que surjan en la actividad turística, especialmente las que la generen empleos y se dirijan a la promoción de nuevos productos y destinos turísticos, donde los gobiernos locales impulsen y apoyen el desarrollo del turismo, reformando los servicios públicos y la infraestructura turística, con lo cual garantizará una adecuada satisfacción de los demandantes, promoviendo además la participación comunitaria, conservando la cultura y tradiciones.

En el artículo 5 de la Ley de Turismo hace referencia a las actividades turísticas, entre ellas se tienen el alojamiento, los servicios de bebidas, la transportación, intermediación, en los se basó el presente trabajo de investigación.

En el artículo 26 de la Ley de Turismo establece los incentivos y beneficios a las personas naturales y jurídicas que presenten proyectos turísticos y sean aprobados por el Ministerio de Turismo, los mismos que gozaran de la exoneración de los derechos de impuestos, tributos y el acceso a créditos en las diferentes instituciones financieras.

1.5 PROPUESTA METODOLÓGICA PARA EL PRESENTE ESTUDIO.

El presente estudio aborda la investigación bibliográfica y de campo, se acudió a la información secundaria y al levantamiento de la información primaria en el sitio, su importancia y el valor histórico que tiene este lugar para los diferentes actores involucrados y su influencia que esta tenga en el desarrollo del turismo, el tipo de investigación que se desarrolló fue:

Hipotética - deductiva en tanto que tiene un punto de partida con una interrogante que considera la construcción de una hipótesis que será puesta a comprobación, desde una idea teórica y estadística. Por la importancia que tiene este trabajo se acudió a la investigación exploratoria ya que se analizó un hecho no estudiado antes, además se buscó establecer la relación que tienen las variables; creación de un programa pedestre en la parroquia San José de Ancón y su realidad histórica cultural.

También se recurrió a la investigación descriptiva ya que se buscó determinar la situación actual de la parroquia San José de Ancón, siendo sometida al análisis, además se describió un perfil del visitante que es considerado objeto de estudio de este trabajo. La investigación explicativa también fue aplicada ya que se pudo

manifestar como la creación de un programa pedestre incide en la puesta en escena del turismo histórico cultural.

La encuesta se orienta en un banco de preguntas estructuradas cerradas (dicotómicas, opción múltiple y Escala de Likert), de acuerdo a los indicadores de las variables establecidas y la relación a los objetivos de la investigación planteada. Está dirigida a la población local y visitantes de la parroquia San José de Ancón.

La entrevista se orienta a un cuestionario establecido y estructurado, organizado de manera deductiva de acuerdo a uno de los objetivos indicado y específico de la investigación, está dirigida a las autoridades de la parroquia y a las principales autoridades de turismo de la provincia con el objetivo de conocer su posición frente a la propuesta planteada.

CAPÍTULO II

METODOLOGÍA

2.1 VALIDACIÓN METODOLÓGICA.

Para cumplir con el proceso de la validación metodológica se diseñó una matriz con interrogantes establecidas para tres plazas principales, dirigidas tanto para la comunidad donde se identificó el problema, turistas y sobre todo autoridades, las mismas que contribuyeron al desarrollo del segundo capítulo de la investigación planteada.

El esquema de las interrogantes establecidas fueron validadas por varios profesionales adiestrados en el área turística, tales como; Econ. Karina Bricio, Ing. Soraya Linzán y el Ing. Joel Fortis, profesores que pertenecen a la Institución de Educación Superior como es la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Primero se aplicó la investigación bibliográfica también conocida como teórica de la cual se pudo obtener información importante de las variables en estudio, se utilizaron fuentes secundarias como el Plan de Ordenamiento Territorial, libros, revistas, publicaciones de sitios web, que permitieron adquirir conocimientos previos del tema estudiado, posteriormente se procedió a utilizar la investigación de campo para recaudar información relevante del lugar, en este proceso se utilizaron técnicas calificadas como:

Cuantitativas en la encuesta, y cualitativas en la entrevista diseñados previamente (ver anexo # 2,3,4) interrogantes obtenidas de los indicadores establecidos en las variables, las mismas que permitieron un procedimiento adecuado .

2.2 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN-

2.2.1 Entrevista.

Se aplicó esta técnica para obtener información relevante de las autoridades con respecto al tema, para ello se utilizó el cuestionario estructurado con preguntas abiertas que permitieron un enlace directo con el entrevistador y el entrevistado sobre los temas expuestos, la misma tuvo como objetivo conocer la aceptación y el apoyo de la propuesta, se realizaron las entrevistas con previa cita vía telefónica para acordar las fechas disponibles que fueron los días 10 y 11 de Octubre del 2015 en diferentes horarios a las siguientes autoridades; presidenta de la Junta Parroquial Sra. Martha Pilco, Sr. Valentín Gellibert como vocal de la comisión de turismo, Sra. Gilda Tumbaco como administradora del info-centro turístico y del cual sus aportaciones fueron positivas.

2.2.2 Encuesta.

Las encuestas para los turistas y la población se realizaron de manera personal, en primera instancia a la población de la parroquia San José de Ancón, posteriormente a los visitantes que llegaban a la terminal Sumpa del cantón Santa Elena, posibles turistas potenciales del programa pedestre, entre los días 12, 13, 25 y 30 de noviembre del 2015 en un horario establecido de 9 am a 16 pm. con un cuestionario estructurado con preguntas dicotómicas, de opción múltiple y escala de Likert.

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA.

La población que ha sido considerada para la presente investigación son; turistas nacionales y extranjeros que visitan el cantón Santa Elena, la población local de la parroquia San José de Ancón y autoridades locales, a quienes se les

aplicaron las encuestas y entrevistas respectivamente para poder obtener la información requerida, la población se conforma de la siguiente manera:

Tabla 1 Población

POBLACIÓN	N.-	Fuente
Turistas que visitan el Cantón Santa Elena	33.616	Datos del último feriado de Carnaval, proporcionado por (MINTUR, 2015)
Población Santa Elena	6.877	INEC 2010
Autoridades Locales	4	Junta parroquial San José de Ancón

Elaborado por: Arana, S. (2015)

2.3.1 Muestra

Para calcular la muestra de los turistas y la población local que fueron encuestados, se utilizó un tipo de muestreo probabilístico aleatorio simple, el mismo que permitió que cualquiera del total de la población sea seleccionado para brindar información requerida.

Tabla 2 Equivalencias

	Nivel de confianza para el caso será del 95% (1,96).
N	Universo o Población
P	Probabilidad favorable será de un 50%
Q	Probabilidad de fracaso será de un 50%
E	Error muestral no debe exceder el 5%
N	Tamaño de la muestra

Fuente: Carlos Ochoa, (2014)

Elaborado por: Arana S. (2015)

Aplicación de la fórmula para la parroquia San José de Ancón

$$n = \frac{\sigma^2 N.p.q}{e^2(N-1) + \sigma^2.p.q}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 6.887 * (0.5)(0.5)}{0.05^2 68.877 - 1 + (1.96)^2(0.5 * 0.5)}$$

$$n = \frac{3.84(6887)(0.25)}{0.0025 \cdot 6.886 + 3.84(0.25)}$$

$$n = \frac{3.84(1721,75)}{172,19 + 0.96}$$

$$n = 6614,27 \div 17,22 = n = 364$$

Se estableció una muestra de 364 personas, en una población de 68.877 habitantes. Luego se aplicó la fórmula para establecer la muestra para las encuestas a los turistas siendo los resultados los siguientes:

$$\frac{1.96 \cdot 2 \cdot 0.25 \cdot 33616}{0.05 \cdot 2 \cdot 33616 - 1 + 1.96 \cdot 2(0.25)}$$

$$n = \frac{(3,8416) \cdot 0.25 \cdot 33616}{(0.0025) \cdot 33615 + (3,8416)(0.25)}$$

$$n = \frac{32284,81}{(84.03) + (0.9604)}$$

$$n = \frac{32284,81}{84,99}$$

$$n = 380 \text{ Encuestas}$$

La muestra que se aplicó en las diferentes categorías de la investigación de campo se indica a continuación:

Tabla 3 Muestra

MUESTRA	Ni
Autoridades	4
Habitantes de San José de Ancón	364
Turistas	380

Elaborado por: Arana, S. (2015)

2.3.2 Procedimiento y procesamiento de los datos

Para realizar el procesamiento y análisis de los datos obtenidos de forma empírica, se ha seguido un proceso el cual se detalla de la siguiente forma:

- Se ordenó la información obtenida
- Se tabularon los datos ordenados
- Se procedió a la elaboración de tablas y gráficos
- Se analizó e interpretó la información

A través de estos procedimientos se pudo extraer la información más relevante, del tema que permitió proyectar datos precisos que aportaron a un análisis adecuado sobre el problema, pasos que permitieron el desarrollo de este proceso de investigación.

2.3.3 Presentación y análisis de los resultados de las encuestas.

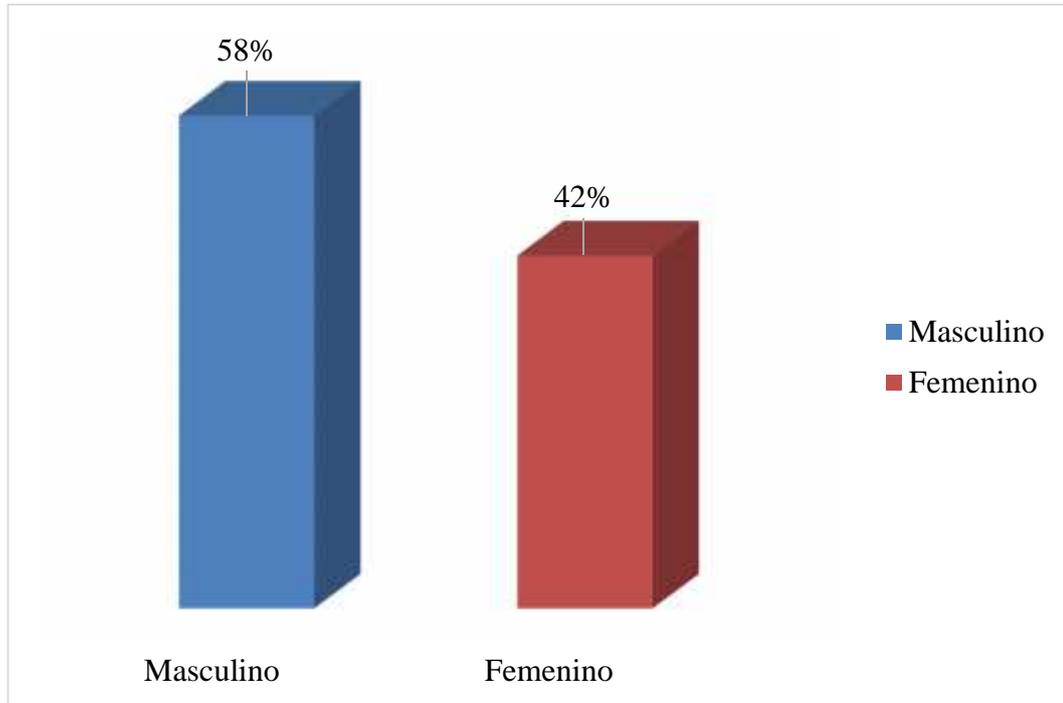
La aplicación de los instrumentos

Los datos obtenidos mediante la investigación de campo se presenta a continuación en gráficos estadísticos con sus respectivos porcentajes, con referencias a las interrogantes planteadas para el análisis de cada uno sobre el tema, tanto en la comunidad y la versión de los turistas, situación que permitió conocer realidades y perspectivas que tienen cada uno de los segmentos de la población considerada, a fin de poder elaborar una propuesta acorde al requerimiento social que de alguna forma contribuya a mejorar la situación turística, laboral y económica de la parroquia San José de Ancón.

2.3.3.1 Análisis de las encuestas realizadas a la población

1. Género

Gráfico # 1 Género



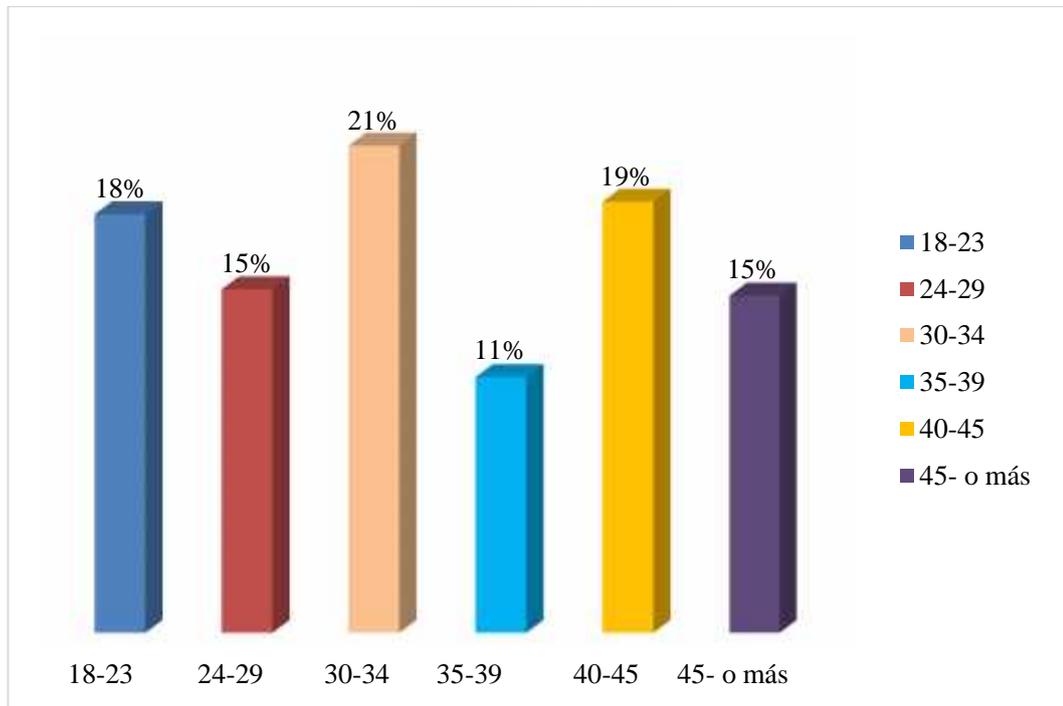
Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

De tal manera la presencia del género masculino que predomina en la parroquia y está expuesto a realizar diferentes tipos de actividades que aportan al desarrollo y crecimiento económico del lugar en mención, además cabe destacar que aunque existe una diferencia entre el género masculino y femenino de 16,48%, la presencia de éste último es una clave vital para la aportación de nuevas ideas de emprendimiento que sin duda alguna complementan y aportan a generar ingresos a la localidad.

2. Edad

Gráfico # 2 Edad



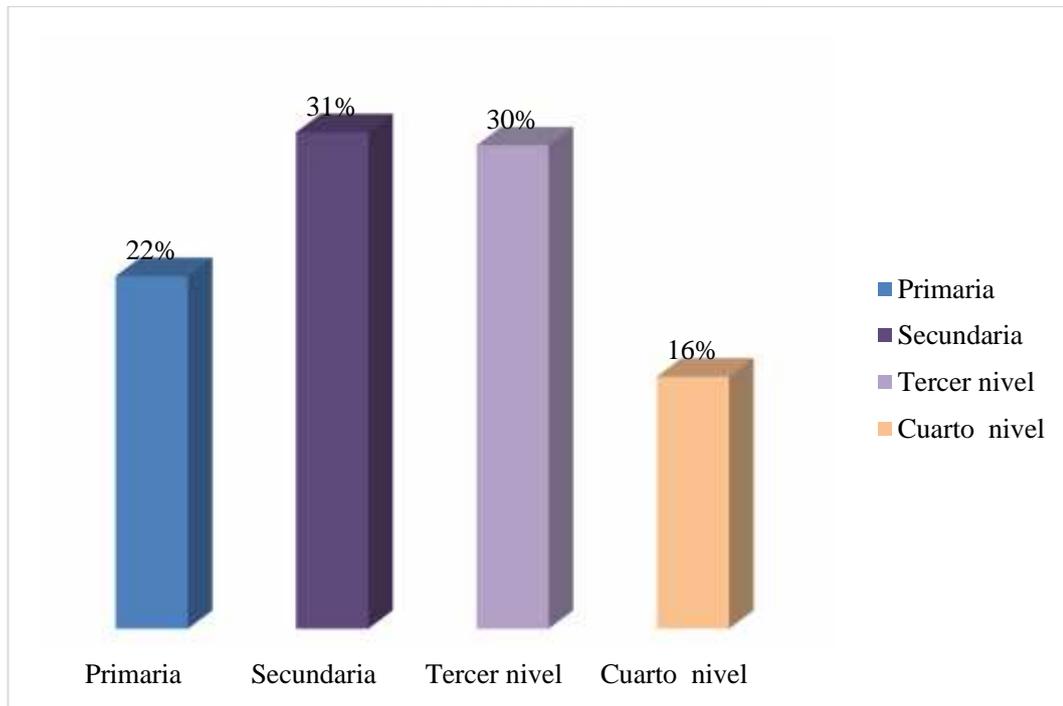
Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Determinado los datos se asume que existe una pequeña población joven, esto ocurre debido que no hay oportunidades laborales lo que ocasiona que se desplacen a otros lugares; así mismo se destaca que más del 50% recae en una población adulta, pero que sin desmerecer, se necesita de nuevos conocimientos que aporten al desarrollo de la localidad.

3. Nivel de educación

Gráfico # 3 Nivel de educación



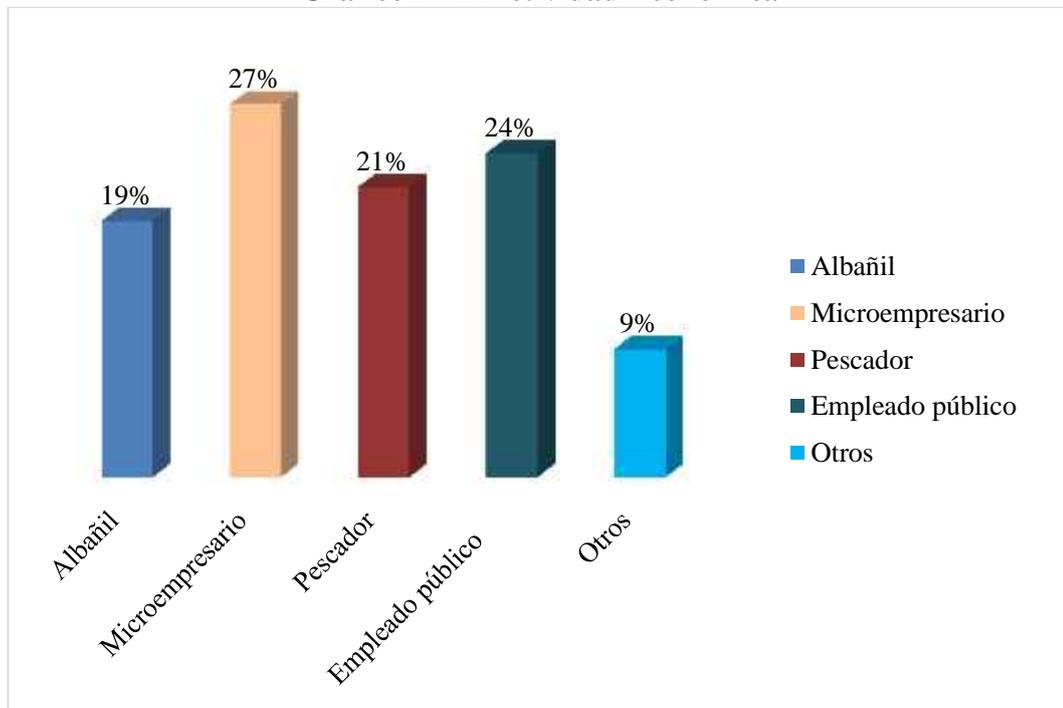
Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Existe una gran mayoría de personas que solo han estudiado hasta la secundaria situación que impide el desarrollo local, aunque un pequeño porcentaje aporta con criterios formados, en el ámbito del turismo no es suficiente para el crecimiento y desarrollo de la parroquia.

4. Actividad Económica

Gráfico # 4 Actividad Económica



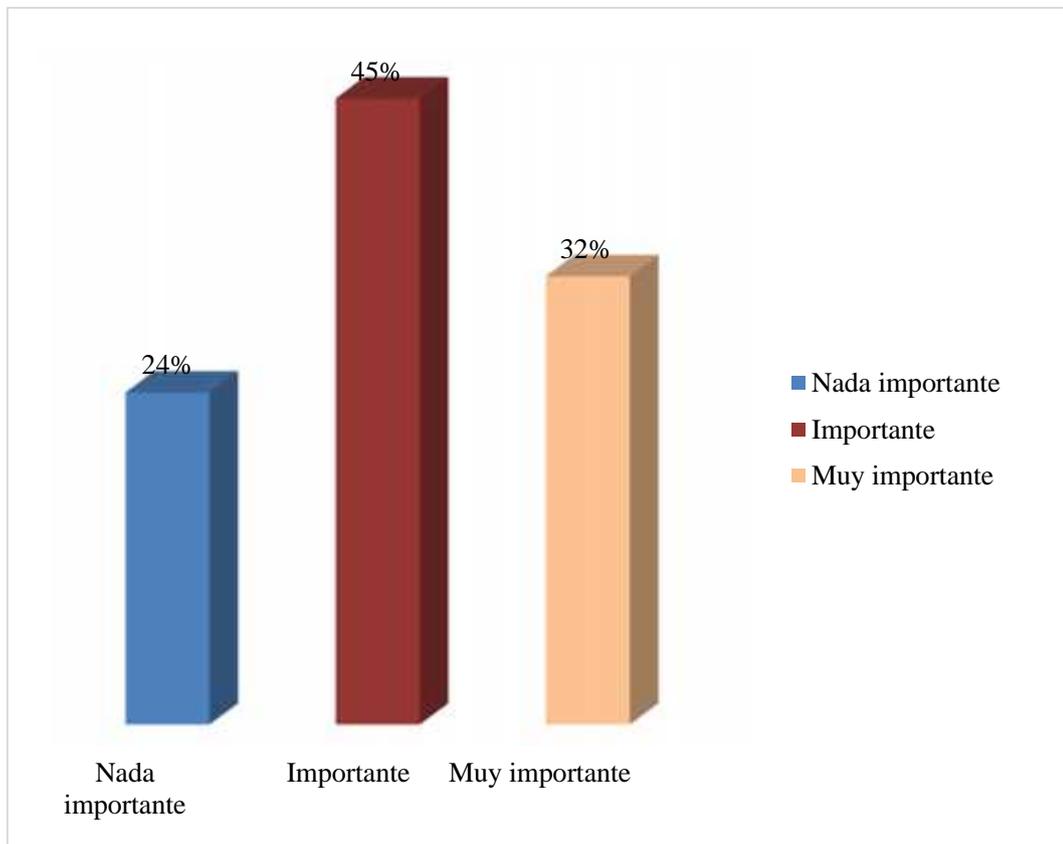
Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

La principal actividad que mueve la economía de este sitio es la microempresa, es importante mencionar que el Gobierno local se está enfocando mucho en programas de emprendimiento para la generación de nuevas oportunidades, aunque el 9% mencionó al turismo como una actividad independiente debido a la insuficiente oferta de productos y servicios turísticos que fortalezcan el desarrollo y crecimiento económico de la parroquia.

5. ¿Cómo es considerado el antiguo campamento minero de Ancón, por usted?

Gráfico # 5 Consideración del antiguo campamento minero de Ancón.



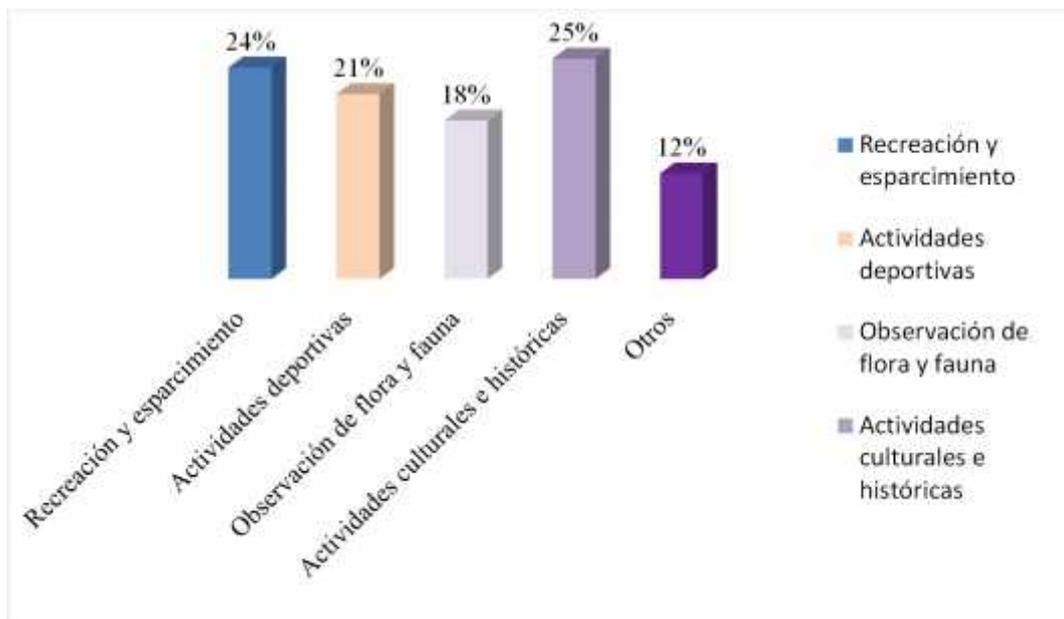
Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

De acuerdo a los resultados el 45% de los pobladores consideran importante el antiguo campamento minero de Ancón, por constituirse como un testimonio histórico; además, porque la parroquia posee patrimonio y edificaciones industriales, arquitectónicas, históricas e inmaterial, la diferencia radica en que lo consideran nada importante lo cual ha ocasionado la pérdida del valor histórico entre los pobladores, motivo por el que es importante crear propuestas que incentiven el turismo y aprovechar el recurso, beneficiando a la localidad en general.

6. Las actividades turísticas que realizan los turistas cuando visita la parroquia San José de Ancón.

Gráfico # 6 Actividades turísticas que realizan los turistas en Ancón.



Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón

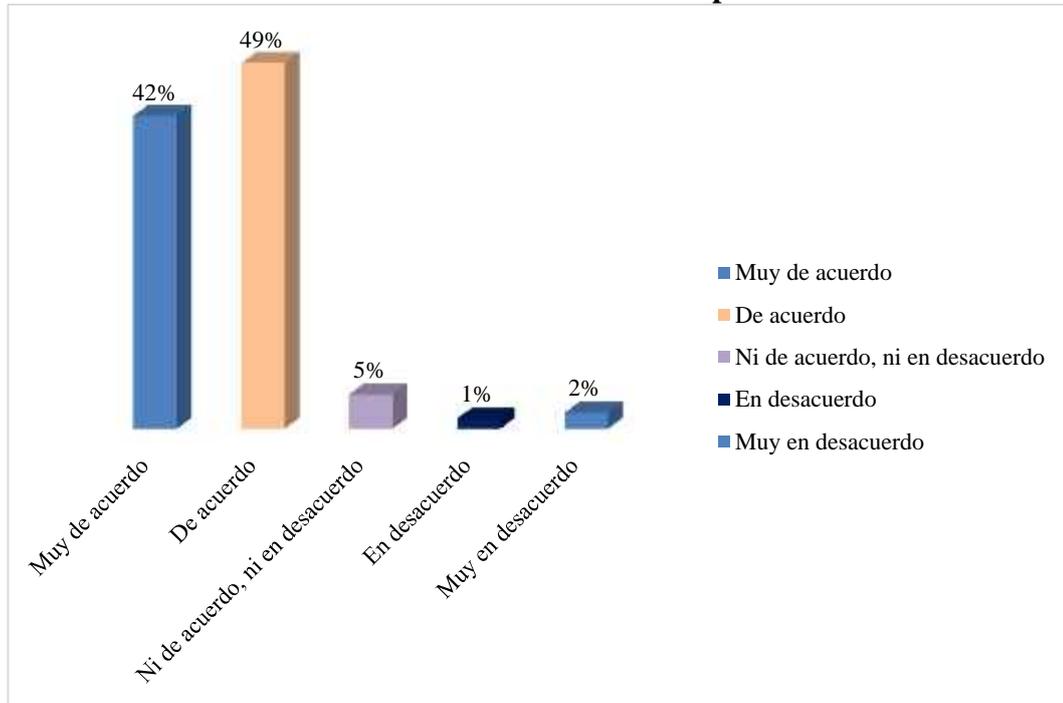
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Mediante el levantamiento de información que se realizó en la parroquia San José de Ancón los habitantes mencionan que cuando los turistas visitan el lugar realizan actividades relacionadas con la cultura e historia, el 23,63% se dedican a actividades de recreación y esparcimiento, seguido de actividades deportivas, observación de flora y fauna, entre otros. Es de gran importancia diversificar la oferta turística, especialmente a los segmentos de gran relevancia, en este caso el turismo cultural, además se aprovecharía el valor histórico del antiguo Campamento Minero ubicado en la parroquia en mención.

7. ¿Considera que a los turistas les gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural e histórica como el antiguo campamento minero de Ancón?

Gráfico # 7 Consideraciones de los pobladores



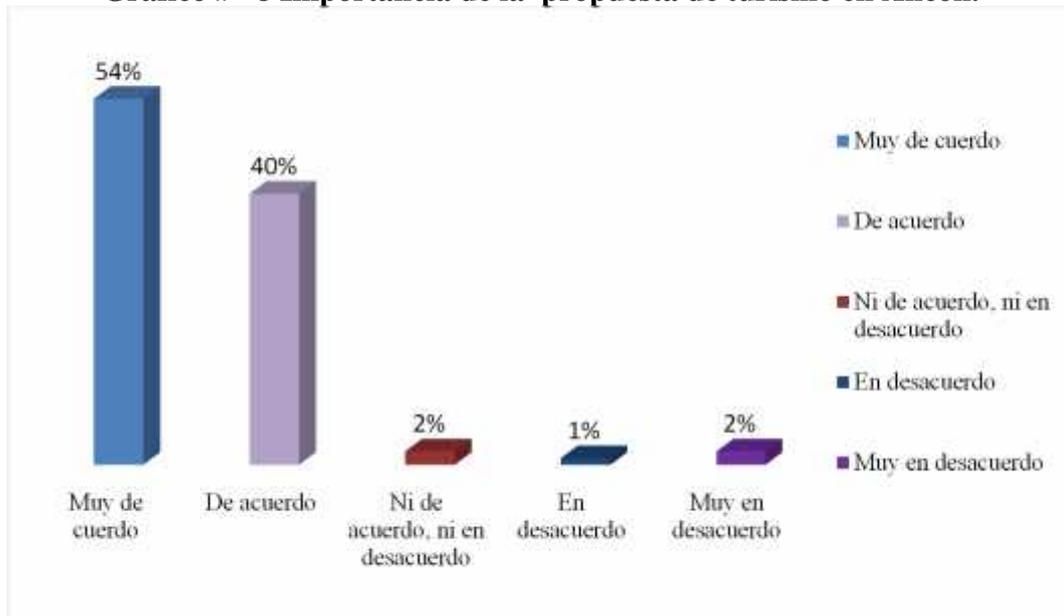
Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Según las encuestas realizadas los pobladores de la parroquia San José de Ancón manifestaron que están de acuerdo en brindar nuevas formas de entretenimiento tales como conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural e histórica como el antiguo campamento minero de Ancón con un porcentaje de 49%, los porcentajes bajos significan que sencillamente no les interesan los temas referentes al turismo porque este tipo de actividades nunca se ha desarrollado en este sector de la provincia.

8. ¿Considera importante desarrollar un programa pedestre en el antiguo campamento minero, a fin de generar mayor atracción turística en la parroquia Ancón?

Gráfico # 8 Importancia de la propuesta de turismo en Ancón.



Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón

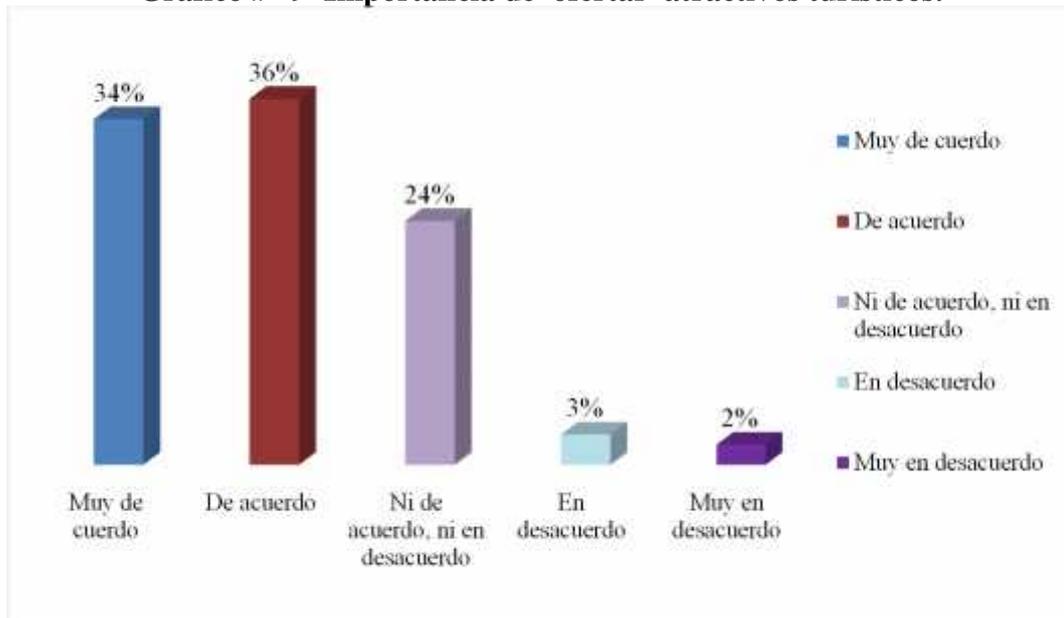
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

De acuerdo a la interrogante se determina que el 54% está muy de acuerdo en que es importante desarrollar un programa pedestre en el antiguo campamento minero de Ancón, porque de esta manera va a generar mayor atracción turística en la parroquia y permitirá generar empleo a la localidad; una gran minoría está en desacuerdo debido a que no le dan mucho interés al turismo aún más en los microempresarios, ya que depende solo de compra y venta de bienes en general, así mismo a los que se dedican a la actividad pesquera u otros por el poco conocimiento que tienen de turismo.

9. ¿Considera importante que se oferte, el antiguo campamento minero de Ancón, como atractivo turístico donde el turista pueda realizar actividades recreativas personales y educativas?

Gráfico # 9 Importancia de ofertar atractivos turísticos.



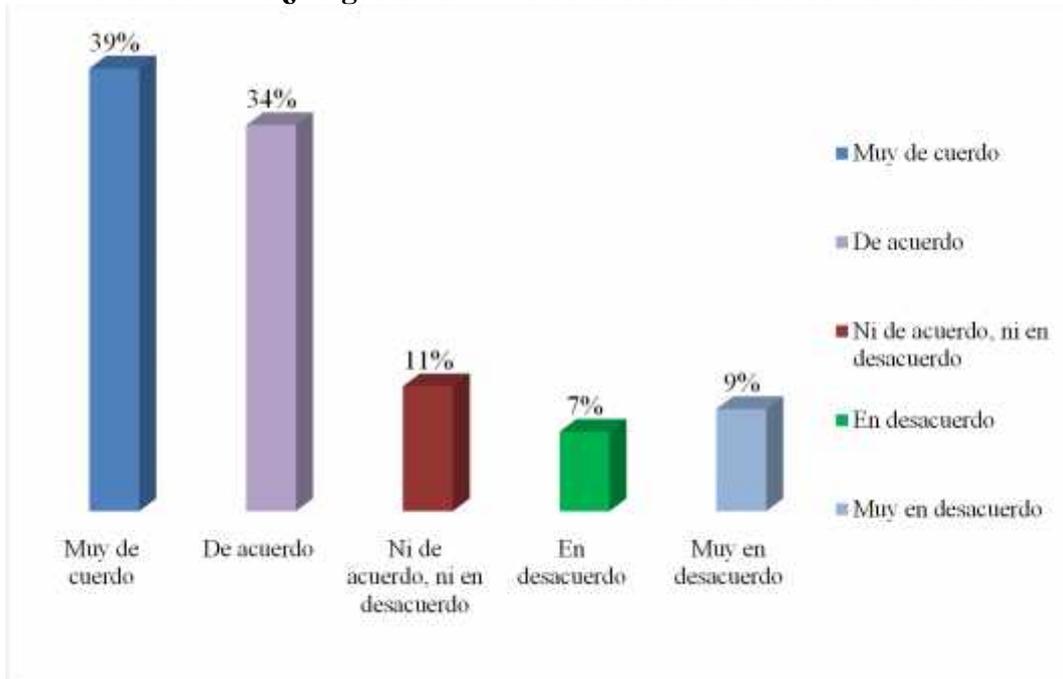
Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

De la siguiente interrogante el 36,26% de los habitantes consideran importante que se ofrezcan los recursos culturales que tiene esta parroquia como atractivo turísticos; el antiguo campamento minero de Ancón, donde pueda realizar actividades recreativas personales y educativas además de rescatar el valor histórico y cultural, el 24,45% mantiene una respuesta neutra debido a que desconocen de este tipo de proyectos, finalizando en su minoría en que están en desacuerdo porque piensan que le afectaría en sus negocios por ser un producto nuevo para el turista.

10. ¿Le gustaría involucrarse como servidor turístico?

Gráfico # 10 ¿Le gustaría involucrarse como servidor turístico?



Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón

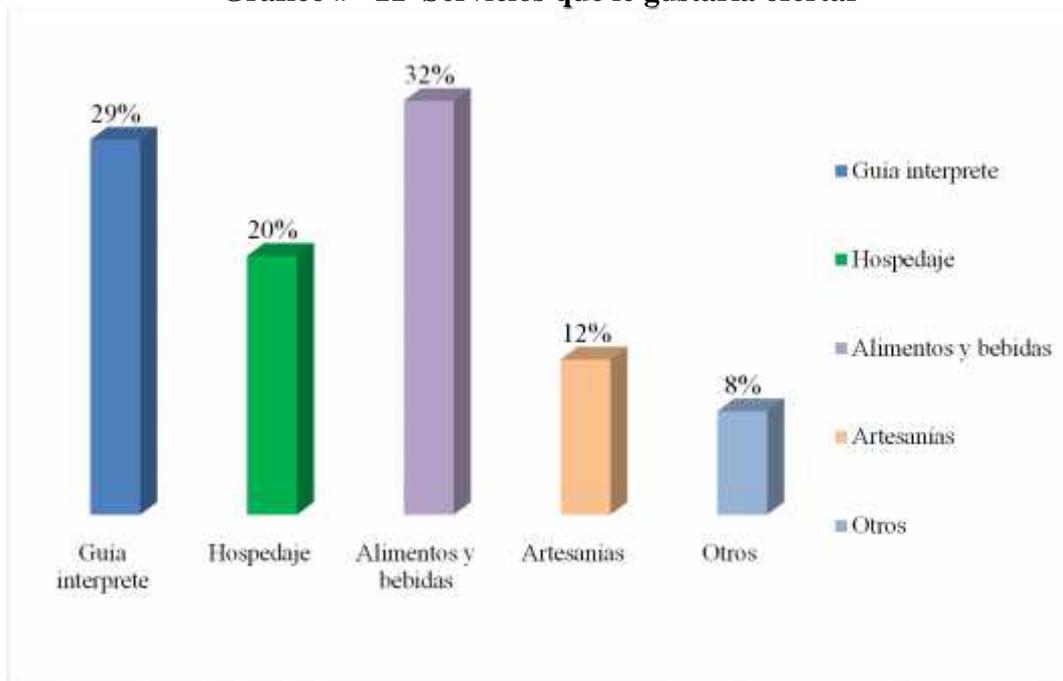
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Mediante el levantamiento de información que se realizó en la parroquia San José de Ancón los habitantes están muy de acuerdo en involucrarse como servidores turísticos, porque van a aprender del turismo y a la vez van a relacionarse con los turistas, por lo consiguiente generaría un ingreso a sus hogares además de aportar al desarrollo de la localidad, el 11% se mantiene neutro debido a que cuenta con su negocio propio; y en su totalidad el 16% está en desacuerdo porque realizan otro tipo de actividades.

11. En caso de ser su respuesta positiva en la pregunta anterior, qué tipo de servicios le gustaría ofertar

Gráfico # 11 Servicios que le gustaría ofertar



Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón

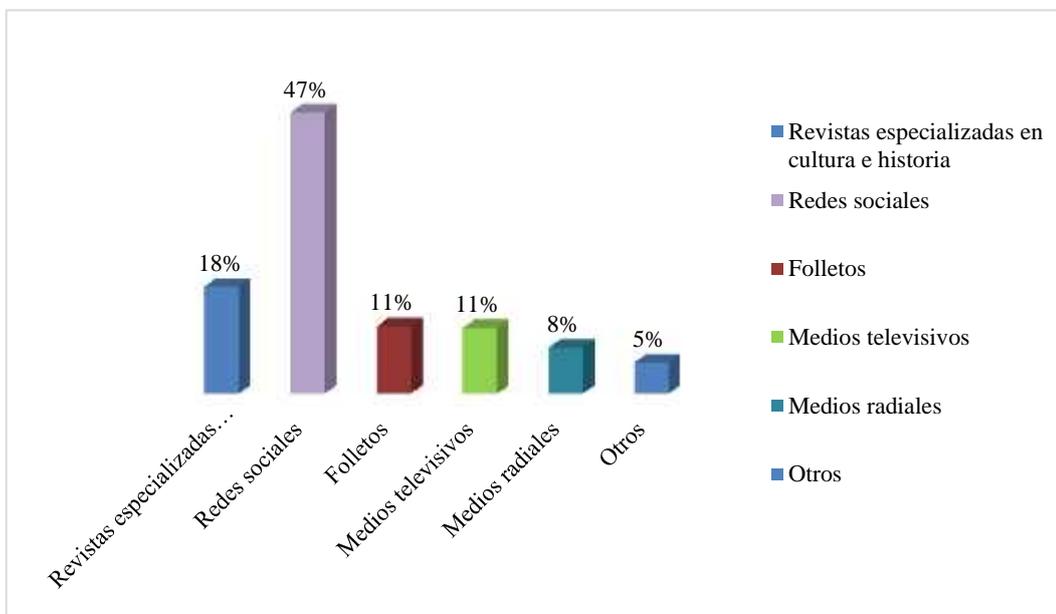
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Les gustaría realizar el servicio de Alimentos y bebidas con un 32%, además de la guianza interpretativa ya que conocen de la historia y el lugar en general; seguido del servicio de alojamiento porque algunos servidores cuentan con su establecimiento y podrían realizar un nexo con la persona encargada del programa para hospedar a los turistas, finalizando con la venta de artesanías y otros con un 11,81% y 7,97% respectivamente.

12. ¿Cuál de los medios considera más importante para la difusión del programa pedestre y las actividades que se realicen?

Gráfico # 12 Importancia sobre la difusión del Programa Pedestre.



Fuente: Encuestas realizadas a población de la Parroquia San José Ancón
Elaborado por: Arana, S. (2015)

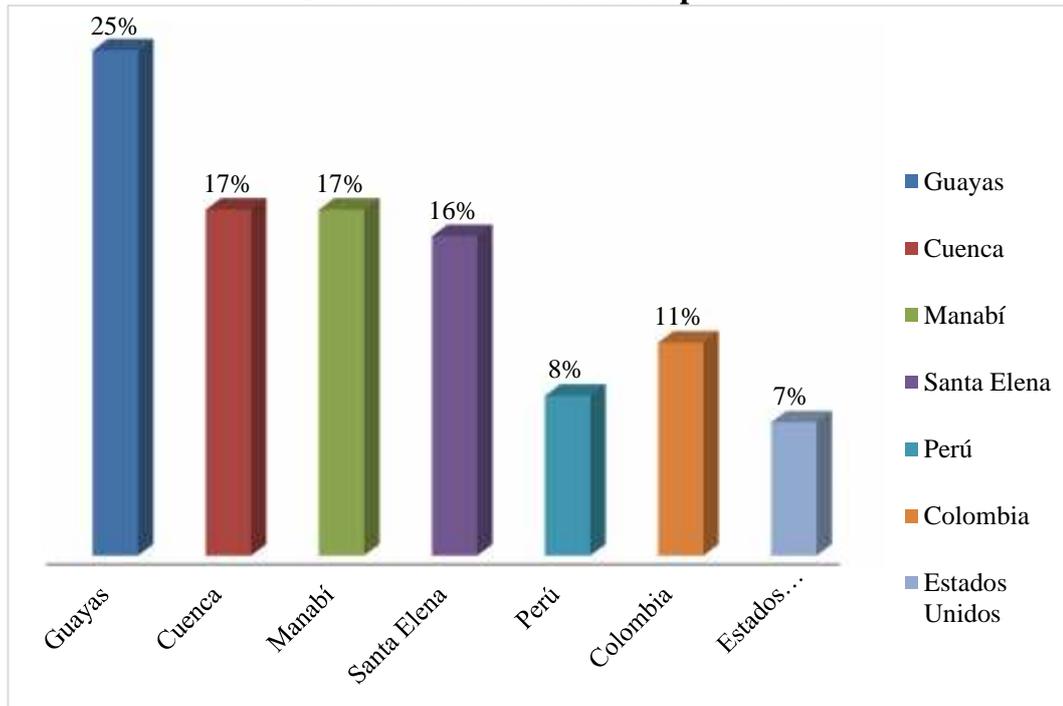
Análisis

Los habitantes consideran que uno de los medios de comunicación más importantes son las redes sociales considerando que la sociedad está inmersa con la tecnología y que el público en general hace uso de estas cuentas como Facebook, twitter, Instagram, etc; otros optan por revistas especializadas en la cultura esta tendencia va dirigida a personas que les gusta conocer las diferentes culturas, actividades y tradiciones que existen en el país, al 11,26% le gustaría informarse mediante folletos finalizando con medios televisivos y radiales. Para la implementación del programa pedestre en el antiguo campamento minero de Ancón es de gran relevancia considerar todos estos elementos porque van a permitir identificar los canales por los cuales será comercializado el producto en mención.

2.3.3.2 Análisis de las encuestas realizadas a los turistas

1. Residencia específica.

Gráfico # 13 Residencia específica



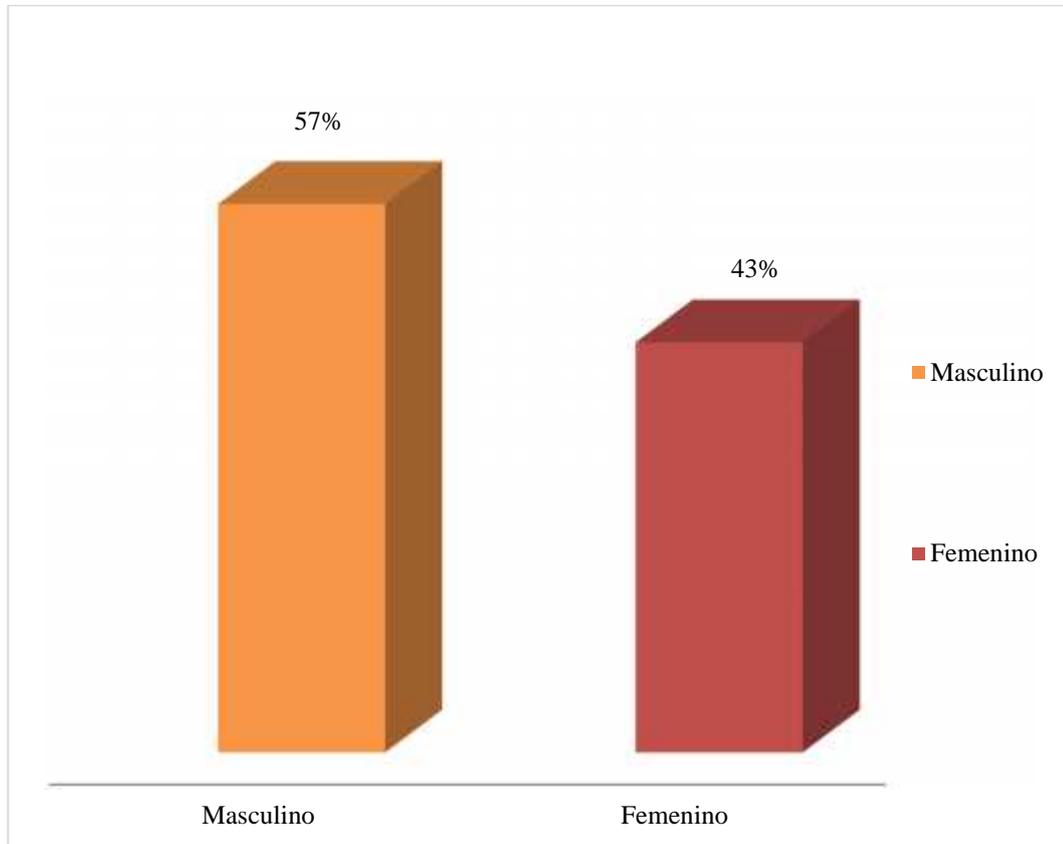
Fuente: Encuestas realizadas a los turistas
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

La gran mayoría de los encuestados son visitantes nacionales, la provincia que más predomina por ingreso de turista a la parroquia San José de Ancón son del Guayas con un 25%, seguido de Manabí, Cuenca y Santa Elena representados en su totalidad con un 50%, cabe destacar que el mercado nacional abarca más del 50% de los visitantes internacionales están representados por Colombia y Perú, los turistas Estadounidenses con un menor porcentaje, pero que hace notorio un importante flujo turístico internacional en la provincia de Santa Elena.

2. Género

Gráfico # 14 Género de los turistas



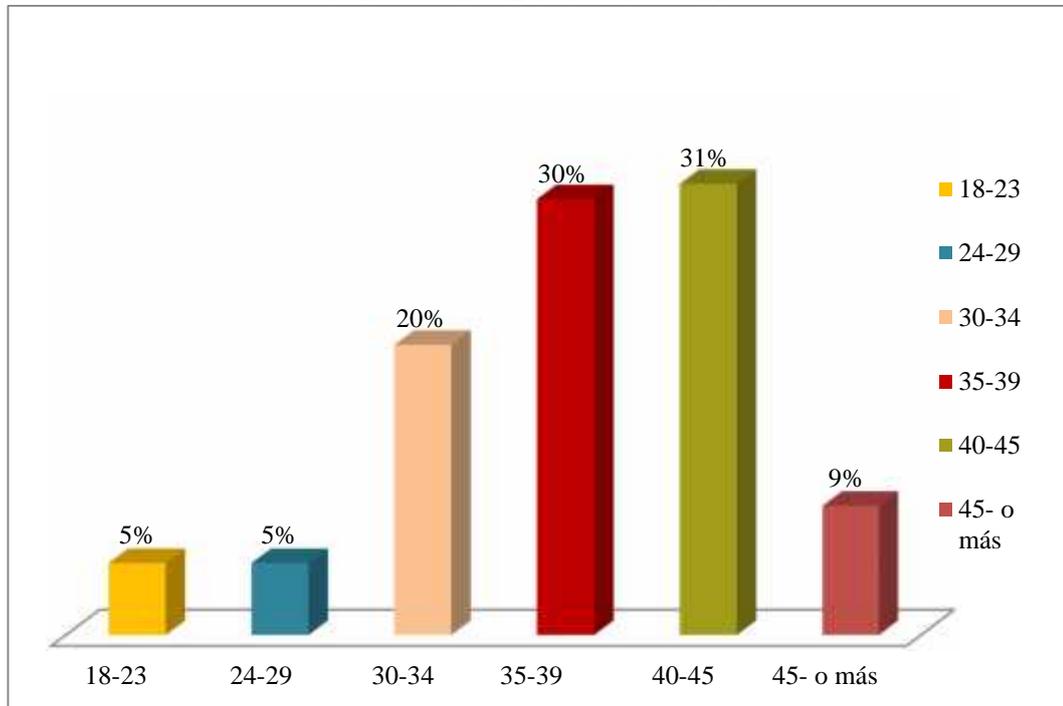
Fuente: Encuestas realizadas a los turistas
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Según los datos la presencia del género masculino sobresale en el registro de visitantes prevaleciendo en un 57%, de tal modo que ambos géneros se encuentran activos para realizar las diversas actividades turísticas.

3. Edad.

Gráfico # 15 Edad de los turistas



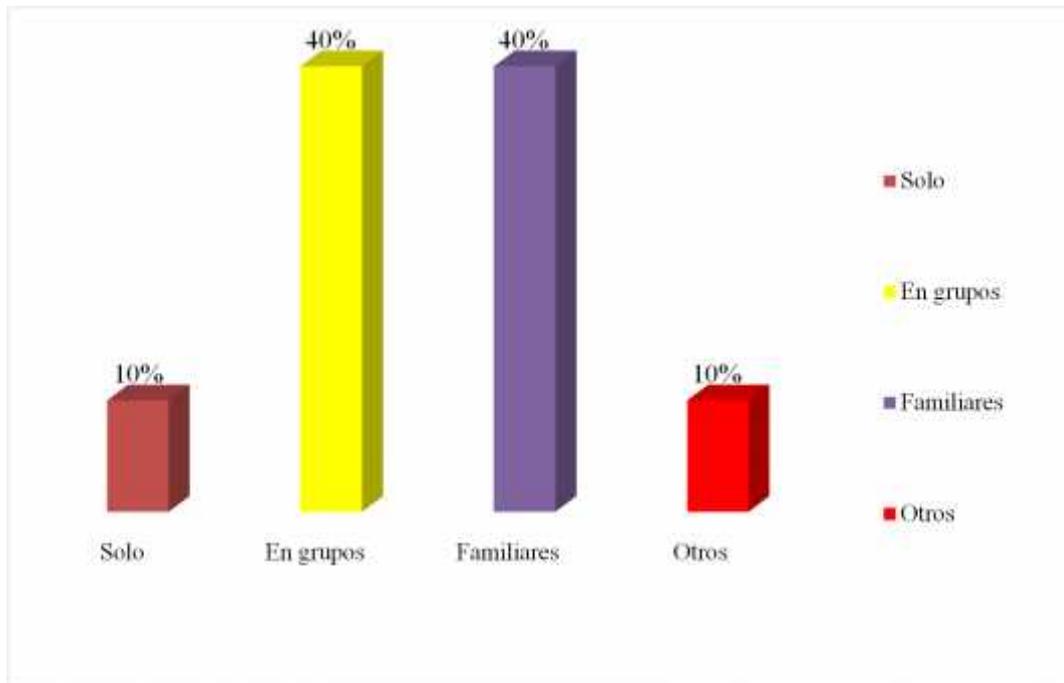
Fuente: Encuestas realizadas a los turistas
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Analizando los datos se determina que los visitantes son personas adultas, y que se debe estar en completo auge con los gustos y necesidades creando actividades que satisfagan todos los segmentos desde niños, jóvenes y adultos; además de enfocarse en el mercado turístico que cada vez es más competitivo.

4. Usted Viaja.

Gráfico # 16 Preferencias sobre viajes



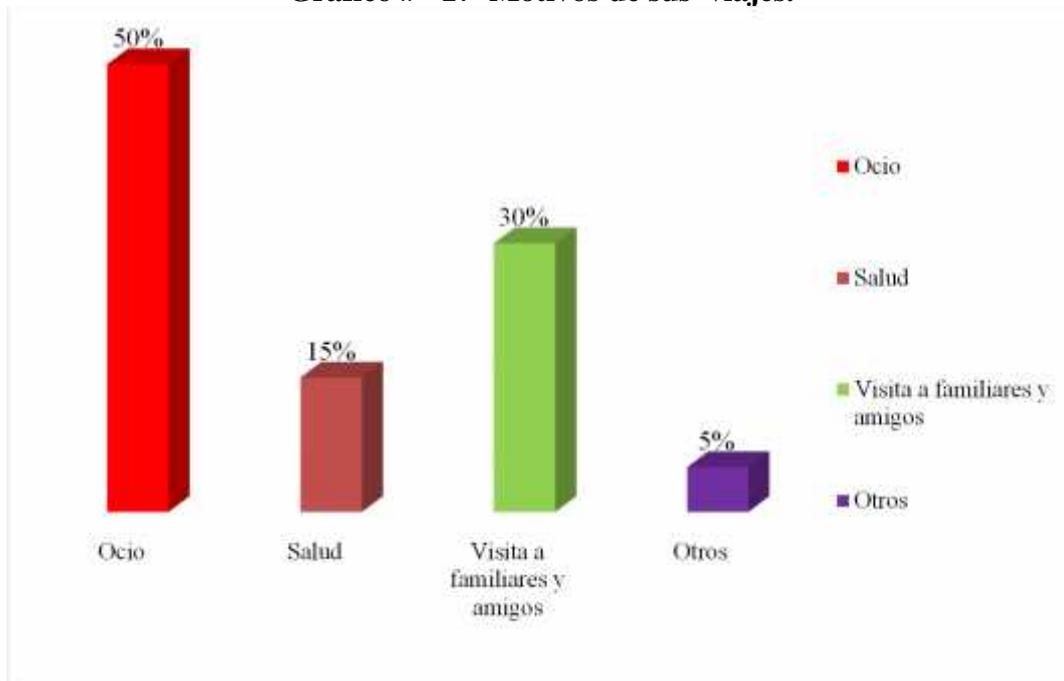
Fuente: Encuestas realizadas a los turistas
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Hay que enfocarse mucho en este tipo de demandantes y crear nuevas ofertas turísticas que satisfagan sus necesidades, la diferencia radica en que otros viajan entre 3 y 4 personas en los feriados ya que tratan de desplazarse a diferentes lugares considerando que es el único tiempo que tienen para disfrutar.

5. Motivo de viaje.

Gráfico # 17 Motivos de sus viajes.



Fuente: Encuestas realizadas a los turistas

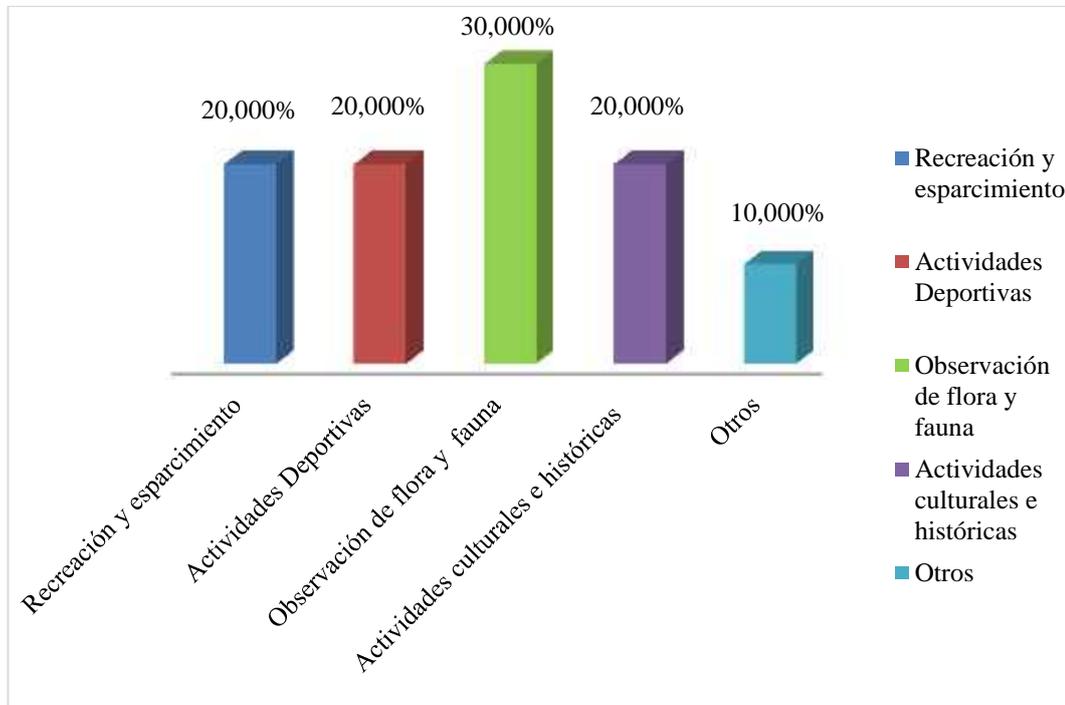
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Estos son los principales motivos por los cuales se desplazan los turistas para disfrutar de los atractivos con los que cuenta este lugar. Se evidencia que existe una variedad de motivos de viajes, los más destacados se reflejan directamente con actividades de ocio y recreación, a diferencia que el 5% se desplazan por otros motivos, lo cual es una demanda importante, porque se busca crear nuevas alternativas para cautivar los diferentes segmentos.

6. Las actividades turísticas que realiza cuando visita la provincia son.....

Gráfico # 18 Actividades turísticas que realiza cuando visita la provincia



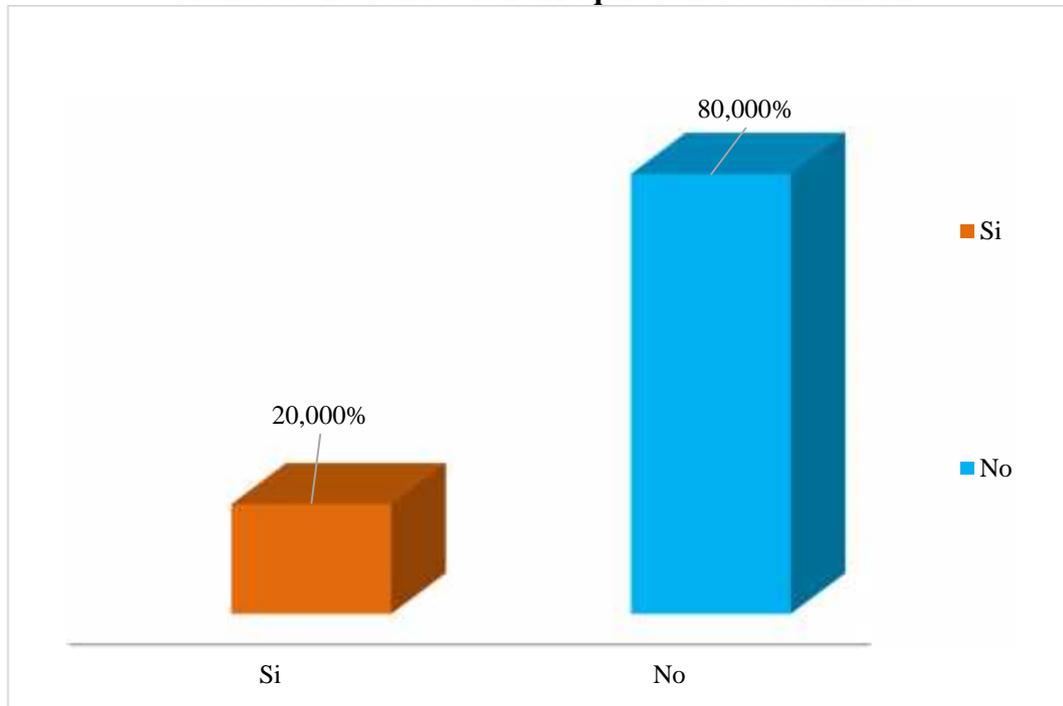
Fuente: Encuestas realizadas a los turistas
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Considerando que la provincia de Santa Elena se destaca por su flora y fauna, no obstante el 20% disfrutan de las actividades deportivas, recreación, esparcimiento y actividades culturales e históricas, todas representadas por un mismo porcentaje, algunos turistas realizan otras actividades, como por ejemplo degustar de la gastronomía que ofrece el destino, y también disfrutar de las playas que es la principal atracción de Santa Elena, es importante que se realice un amplio análisis de todas estas actividades de tal manera que permita atraer más visitantes.

7. ¿Conoce la Parroquia San José de Ancón?

Gráfico # 19 Conoce la Parroquia San José de Ancón



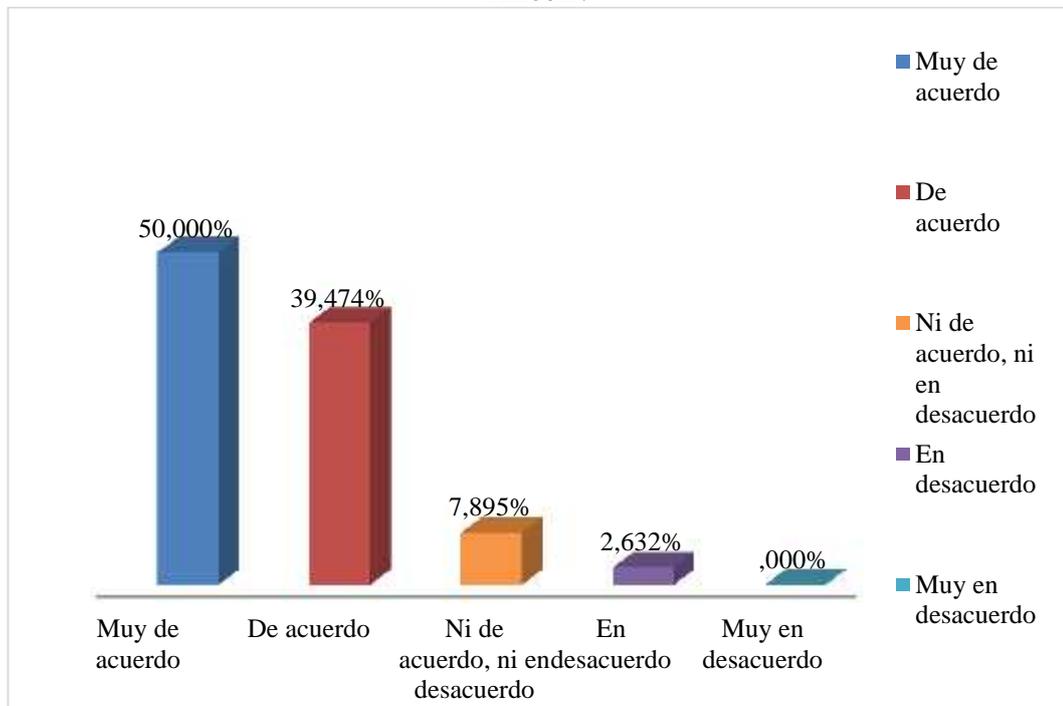
Fuente: Encuestas realizadas a los turistas
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Los turistas no conocen la parroquia San José de Ancón, otros manifiestan que si la conocen y han escuchado un poco de esta parroquia, cifra que permite resaltar que existen muy pocos lugares turísticos que atraigan el interés del turista siendo factible crear nuevos productos y sobre todo aprovechar los recursos que ofrece la parroquia, considerando que los turistas vienen de otras provincias o países y por eso es que la mayoría de turistas no conocen la parroquia, de esta manera se permitirá el desarrollo y crecimiento económico y sin duda el incremento de turismo.

8. ¿Le gustaría realizar turismo en la parroquia San José de Ancón?

Gráfico # 20 ¿Le gustaría realizar turismo en la parroquia San José de Ancón?



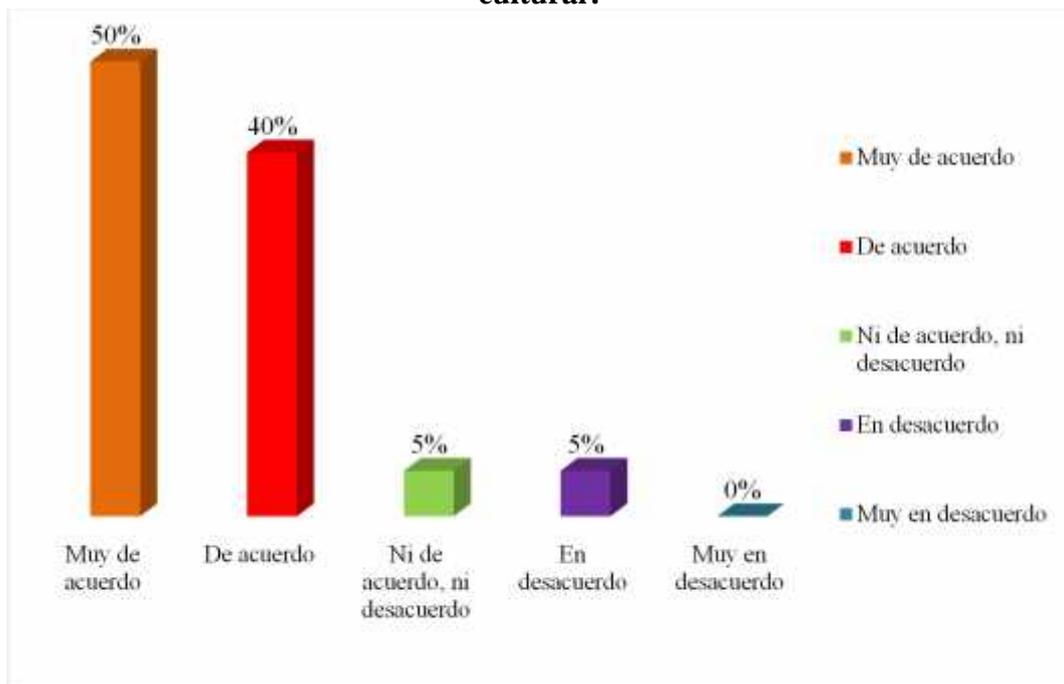
Fuente: Encuestas realizadas a los turistas
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

La respuesta es favorable y de gran importancia para promover gestiones que beneficien a la población local, buscando e incentivando a entidades públicas a trabajar en conjunto para un mejor desarrollo turístico, siendo recomendable proponer la creación de nuevos lugares turísticos, el 2,63% mantuvo una respuesta imparcial esto es por causa de la poca publicidad que se le da al lugar y a las diferentes actividades que se realizan en la parroquia.

9. ¿Le gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural e histórica como el antiguo campamento minero de Ancón?

Gráfico # 21 ¿Le gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural?



Fuente: Encuestas realizadas a los turistas

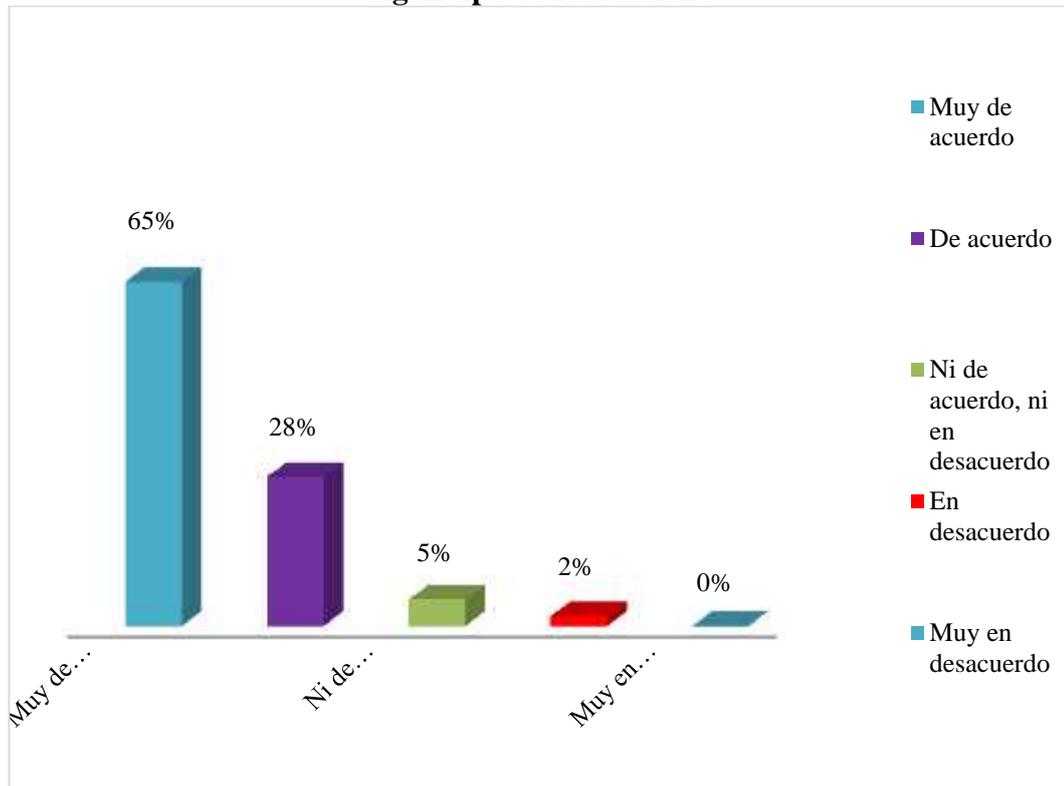
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Muchos turistas disfrutan y gozan de las riquezas culturales y aún más en la parroquia San José de Ancón donde existe el antiguo campamento, no obstante también ratificar que el 5% de turistas no está de acuerdo ni en desacuerdo, por el motivo de que ellos ya tienen un lugar establecido donde disfrutan su estancia cuando vienen a la provincia de Santa Elena.

10. ¿Le gusta realizar alguna actividad física mientras realiza algún tipo de recreación?

Gráfico # 22 ¿Le gusta realizar alguna actividad física mientras realiza algún tipo de recreación?



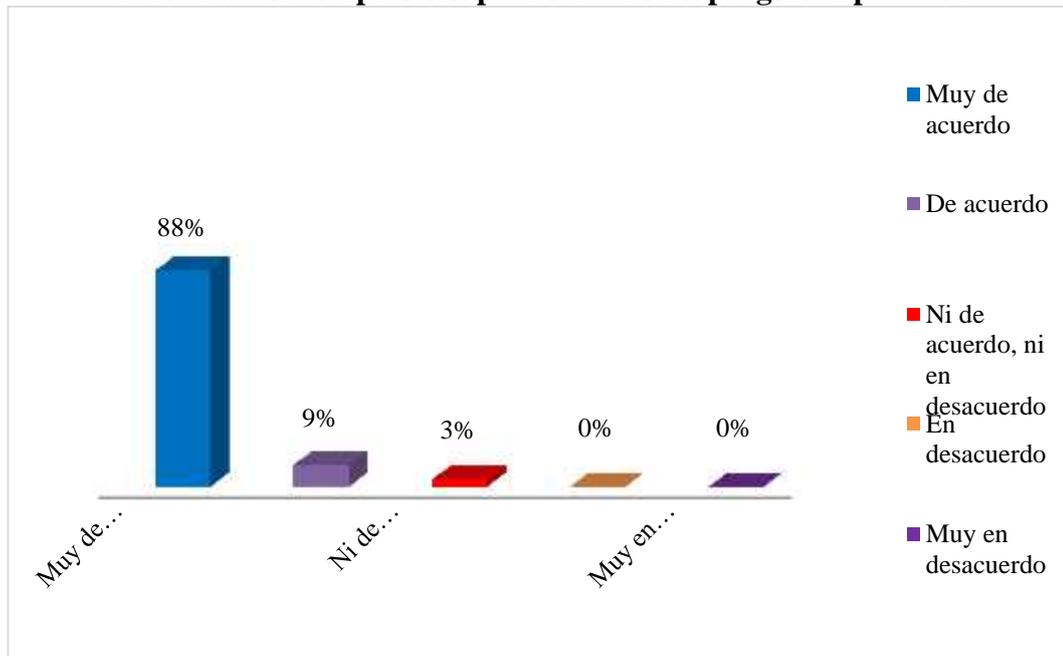
Fuente: Encuestas realizadas a los turistas
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Los turistas observarían a la parroquia no tan solo como un atractivo turístico, sino que también se pueden realizar actividades físicas, como el deporte, ejercicios, etc. En su totalidad hay un 93% de turistas que afirman esta interrogante como positiva, existe un mínimo porcentaje que se mantiene con una versión diferente debido a la falta de concienciación que tiene del lugar en mención.

11. Si se ofreciera un programa pedestre en el antiguo campamento minero de Ancón ¿Usted estaría dispuesto a realizarlo?

Gráfico # 23 Disposición para realizar un programa pedestre



Fuente: Encuestas realizadas a los turistas

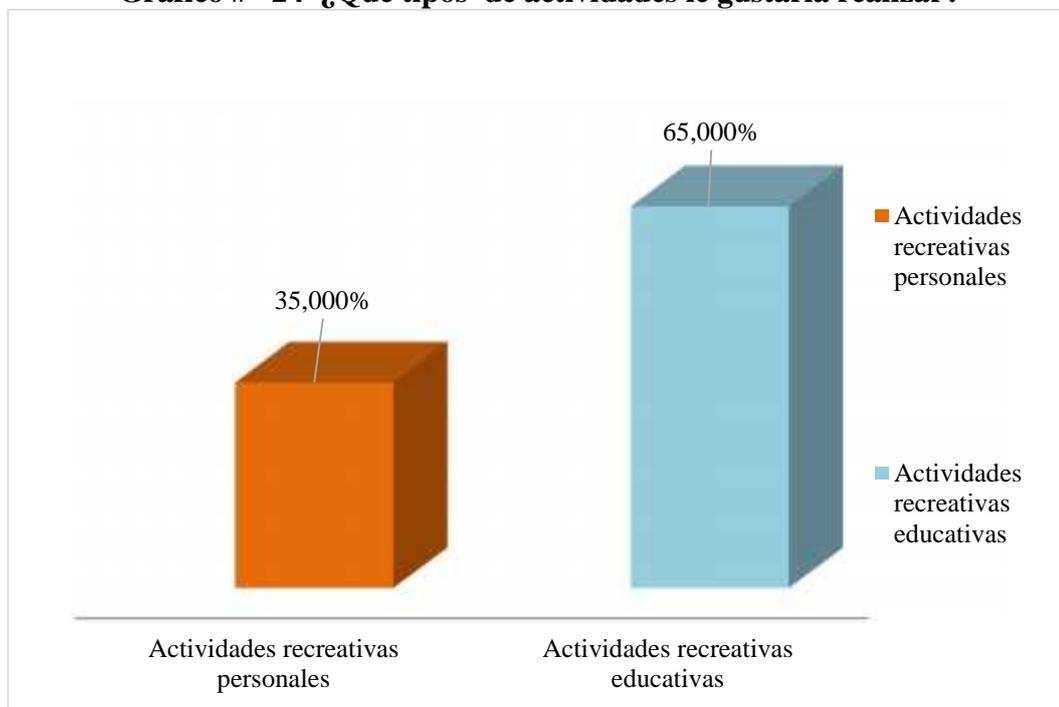
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Un 97% de los encuestados respondieron estar de acuerdo ya que esta serviría como estrategia de recuperación permitiendo adquirir nuevas experiencias y sobretodo valorar el recurso natural representativo de la parroquia; además de darle un poco más de dinamismo y poder disfrutar con amigos, familias, etc. El 3% de los turistas no están ni de acuerdo, ni en desacuerdo. Cabe destacar que una de las tendencias del turismo ecológico y que la mayoría de los turistas nacionales e internacionales, es optar por un turismo sostenible y amigable con el ambiente, por este motivo al crear un programa pedestre se llamaría más la atención de los turistas y así mismo poder aportar para el desarrollo del lugar.

12. En caso de estar de acuerdo con la pregunta # 10, ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar?

Gráfico # 24 ¿Qué tipos de actividades le gustaría realizar?



Fuente: Encuestas realizada los turistas

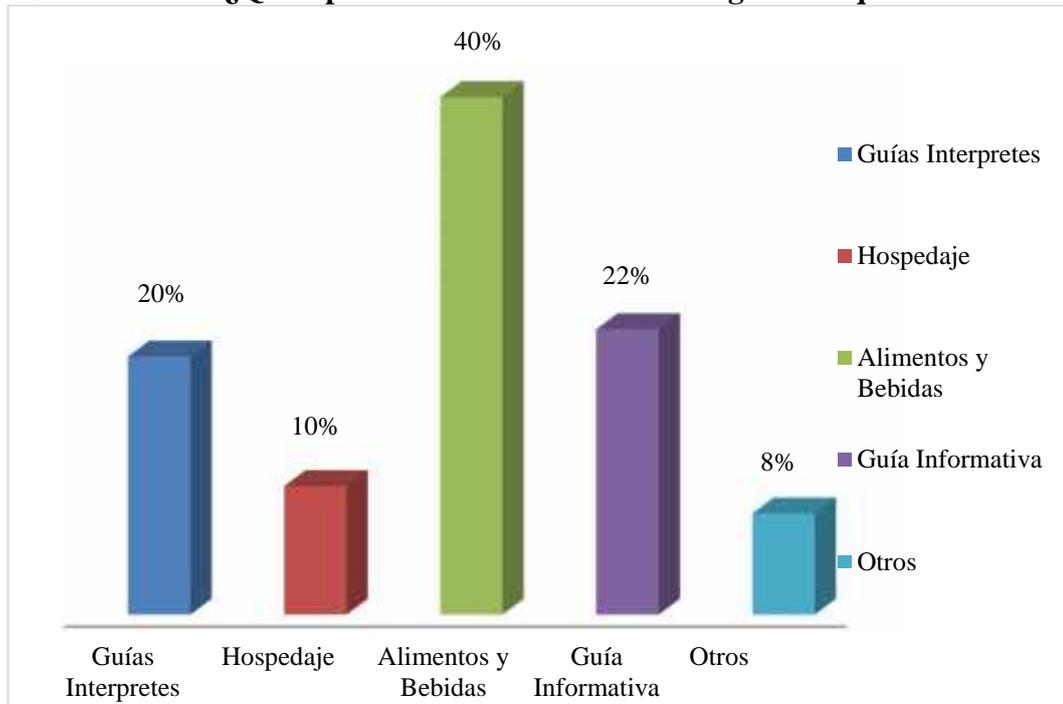
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Al hablar de recreación educativa se refiere a conocer un poco más de la historia de la parroquia San José de Ancón, y así poder estar bien informados sobre los lugares turísticos que ofrece el lugar mencionado, por otro lado el 35% de turistas prefieren realizar actividades recreativas personales, así ellos pueden relajarse de una manera diferente, poniendo sus propias actividades, cabe recalcar que ambas respuestas son favorables, ya que así el lugar tendría varias actividades, y así los turistas tendrían una mejor motivación para visitar nuevamente la parroquia.

13. ¿Qué tipo de facilidades turísticas le gustaría que existieran para hacer más agradable su visita?

Gráfico # 25 ¿Qué tipo de facilidades turísticas le gustaría que existieran?



Fuente: Encuestas realizadas a los turistas

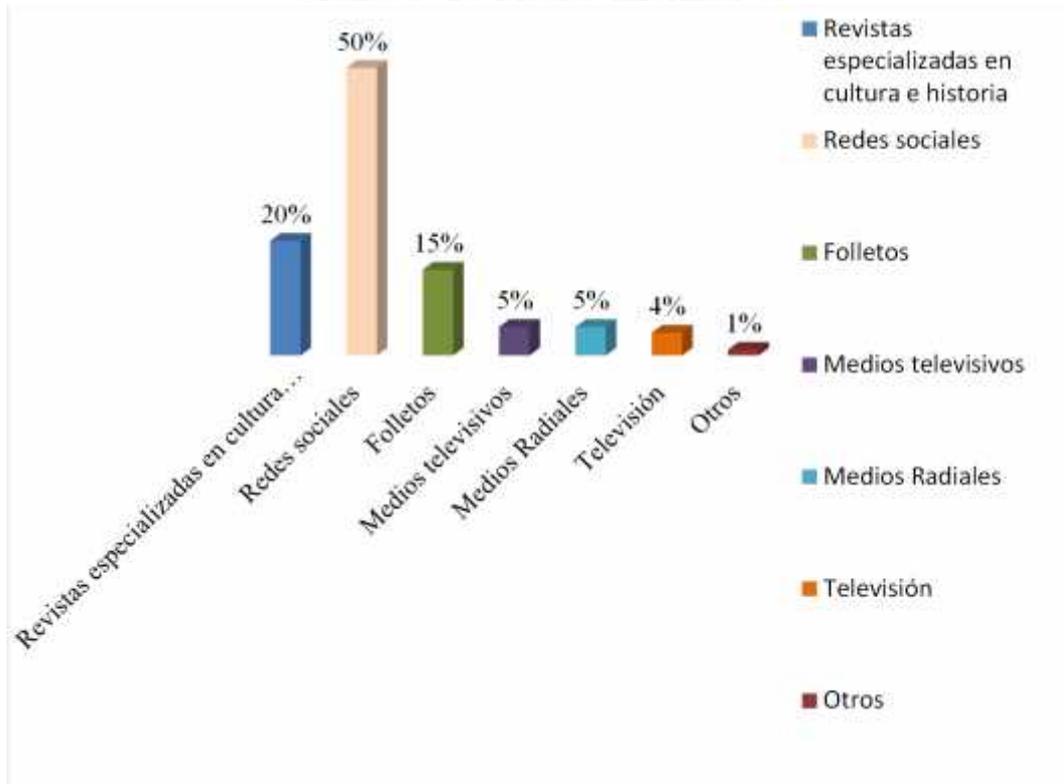
Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

Los turistas prefieren en un 40% la facilidad de alimentos y bebidas, en un 22% manifiestan una guía informativa, para poder así estar informados de todos los servicios que ofrece el lugar, la diferencia prefieren hospedaje y guías intérpretes, aunque también el hospedaje es un servicio importante ya que es ahí donde los turistas descansan, por ende el resultado de esta interrogante es factible ya que cada turista aporta algo importante y así tomar en cuenta las necesidades que tienen ellos para poder satisfacerlas a futuro.

14. ¿Le gustaría recibir información del parque turístico y las actividades que se realicen por alguno de los siguientes medios?

Gráfico # 26 Medios informativos



Fuente: Encuestas realizadas a los turistas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

Análisis

A los turistas les gustaría recibir información sobre la parroquia por medio de las redes sociales, ya que es el medio actual más impactante por donde se puede transmitir información a varias personas de un momento a otro, y así poder dar conocimiento sobre el sitio, no obstante excluir la opinión de los demás turistas con un porcentaje total de 49,21% en donde ellos prefieren que la información se la transmita por los diferentes medios de comunicación ya que algunas personas no cuentan con esa facilidad de las redes sociales, y prefieren que la información llegue por medio de revistas, televisión, medios radiales, etc.

2.3.4 Presentación y análisis de los resultados de las entrevistas

Las entrevistas que se llevaron a cabo fueron realizadas a las siguientes personas:

Tabla 4 Análisis de los resultados de las entrevistas

Nombre del Entrevistado	Nacionalidad	Institución	Cargo
Gilda Tumbaco	Ecuatoriana	Centro de Información Turística Ancón	Colaboradora
Martha Pilco	Ecuatoriana	GAD Parroquial	Presidente de la Junta Parroquial
Valentín Gellibert	Ecuatoriana	GAD Parroquial	Vocal encargado del área Turismo, Cultura y Deporte
Karina Solano Rodríguez	Ecuatoriana	Emuturismo	Vocal encargado del área Turismo, Cultura y Deporte

Fuente: Entrevista Autoridades de San José de Ancón, 2015

Elaborado Por: Arana, S. (2015)

Entrevista a las autoridades

¿Actualmente, conoce de proyectos turísticos que se están desarrollando o se desarrollarán a futuro en la parroquia San José de Ancón?

Los entrevistados mencionaron que no existe y desconocen de algún proyecto en ejecución dentro de la parroquia, mencionaron que muchas veces se ha tratado el tema, pero no se ha llegado a ningún acuerdo, debido a que no se presentan propuestas que incentiven una inversión pública dentro de este lugar, pero existe la disposición de receptar propuestas y gestionar de ser necesario para que se construya un proyecto que beneficie a la comunidad y al cantón de manera general.

¿Considera usted que la parroquia Ancón puede ofertar otros tipos de productos turísticos?

De acuerdo a los entrevistados, en la parroquia Ancón se podrían combinar otros tipos de actividades con la cultura y los bienes patrimoniales existentes, por lo tanto para ellos es indispensable la elaboración de nuevas propuestas relacionadas con la actividad turística.

¿Considera usted que es importante la creación de un programa Pedestre que incentive el turismo histórico – interpretativo en el antiguo Campamento Minero de Ancón?

Los entrevistados comentaron, después de haberles explicado brevemente en qué consiste un programa pedestre, que este sería de mucha utilidad para generar nuevas oportunidades de visita para la parroquia, ya que destacan que en la actualidad, las personas empiezan a valorar su salud, haciendo actividades físicas, por lo que la combinación de la historia con la caminata sería una propuesta interesante para hacerla realidad.

¿Cree usted que cambiando los rediseños de las rutas del antiguo Campamento Minero de Ancón se tendría un importante potencial para atraer a turistas nacionales y extranjeros?

Pues sí, respondieron en su totalidad los entrevistados, ya que lo que se realiza actualmente se maneja de forma empírica y sin una planificación adecuada, mencionando que las rutas utilizadas, no son muy visitadas por los turistas, ya que no despiertan el interés de los visitantes, por lo tanto es evidente una reestructuración con sus respectiva señalética además de la difusión pertinente de estas actividades.

¿De qué manera aportaría la institución que usted representa para apoyar esta propuesta?

Pues básicamente, los representantes de cada una de las instituciones manifestaron que en el periodo actual, los organismos a los cuales representan no cuentan con un presupuesto adecuado para llevar adelante el proyecto, pero que

para el siguiente año podrían incluirlo en los presupuestos respectivos, mientras que otros entrevistados mencionaron que podrían colaborar con personal y equipos con los que cuentan.

2.4 COMPROBACIÓN DE HIPÓTESIS

El proceso para comprobar o rechazar la relación de las variables se realizó mediante la prueba del Chi² con la información de la siguiente tabla que corresponde a la pregunta: ¿El rediseño de un programa pedestre de turismo histórico – interpretativo en el antiguo campamento minero de Ancón, incide en su definición como producto turístico potencial?. Los ítems correspondientes a los instrumentos de investigación de las encuestas a turistas y población y la entrevista a autoridades empleados para esta comprobación presentan los siguientes resultados:

Tabla 5 Frecuencias observadas

El rediseño de un programa pedestre de turismo histórico – interpretativo en el antiguo campamento minero de Ancón, incide en su definición como producto turístico potencial.				
ÍTEMS	DE ACUERDO	NI DE AC. NI EN DES,	EN DESACUERDO	TOTAL
TURISTAS	377	5	0	382
HABITANTES	358	15	3	376
AUTORIDADES	5	0	0	5
TOTALES	740	20	3	763

Elaborado por: Arana, S. (2015)

Una vez calculadas las frecuencias absolutas observadas, se calculan las frecuencias absolutas esperadas para cada celda cuyos resultados se muestran en la siguiente tabla:

Tabla 6 Frecuencias esperadas

El rediseño de un programa pedestre de turismo histórico – interpretativo en el antiguo campamento minero de Ancón, incide en su definición como producto turístico potencial				
ÍTEMS	DE ACUERDO	NDA DE NDE	EN DESACUERDO	TOTAL
TURISTAS	370,4849	10,0131	1,5020	382,0000
HABITANTES	364,6658	9,8558	1,4784	376,0000
AUTORIDADES	4,8493	0,1311	0,0197	5,0000
TOTALES	740,0000	20,0000	3,0000	763,0000

Elaborado por: Arana, S. (2015)

De esta manera se calcula el Chi cuadrado en función de que en cada celda se resta la frecuencia absoluta observada de la esperada, elevando al cuadrado esta diferencia para luego dividir ese resultado para la frecuencia esperada. Obteniendo la Chi² para cada celda se suman todos estos valores por filas y luego los valores resultantes de la columna y ese es el valor del Chi² calculado.

Cálculo de Chi2 mediante la siguiente fórmula.

$$\chi^2 = \sum \left[\frac{(f_o - f_e)^2}{f_e} \right]$$

Tabla 7 Cálculo del CHI2

ÍTEMS	DE ACUERDO	NDA DE NDE	EN DESACUERDO	RESULTADO
TURISTAS	0,1146	2,5098	1,5020	8,6547
HABITANTES	0,1218	2,6850	1,5661	
AUTORIDADES	0,0047	0,1311	0,0197	
TOTALES	0,2411	5,3259	3,0878	

Elaborado por: Arana, S. (2015)

El valor calculado es de 9% el cual permite la comprobación de validez de la hipótesis planteada en el trabajo, por lo tanto se acepta la hipótesis con un nivel de confianza del 95%.

2.5 DISCUSIÓN Y CIERRE DE CAPÍTULO

Realizado el respectivo proceso del estudio de campo, se puede decir que los resultados obtenidos de las encuestas, evidencian que la investigación da respuesta al objetivo planteado, como es el rediseño de un programa pedestre, resultados que dan la pauta para entrar en discusión entre la situación descrita y la actual del objeto de estudio, en este caso del antiguo campamento minero de la parroquia San José de Ancón.

En relación a las encuestas realizadas a los turistas que visitan la parroquia San José de Ancón, se pudo establecer que la mayoría de visitantes procede de la provincia del Guayas, además de un gran porcentaje de turistas internacionales que visitan el cantón y la provincia, por lo que se puede determinar que hay un importante mercado potencial que requiere de diversas actividades recreativas diferentes a las tradicionales, situación que implica a que se mejore la oferta turística existente.

Se logró obtener respuestas importantes sobre la aceptación en caso de establecerse un programa pedestre cultural en la parroquia San José de Ancón, situación que amerita la atención de las autoridades locales y provinciales, considerando que el turismo es una actividad redistribuidora, ya que permite la interacción de la ciudadanía de manera directa o indirecta.

En relación a las encuestas realizadas a los pobladores locales, la mayoría concuerdan con la ejecución del rediseño de un programa pedestre, ya que de acuerdo a lo analizado, se pudo determinar que estos se interesan mayoritariamente por este proyecto debido a la poca oferta recreativa existente en la parroquia, además perciben la importancia que tendría una propuesta de esta

naturaleza, para crear fuentes de empleos e ingresos debido a la demanda de diversos productos y servicios que serán requeridos con esta implementación.

En base a las entrevistas realizadas se puede destacar el interés observado en las autoridades por rescatar este recurso de origen cultural, como es el campamento minero, y de llevar adelante una propuesta recreativa que mejore la actual actividad turística, además del compromiso de aportar con diferentes recursos económicos para que se ejecute la creación del programa pedestre.

A partir de la información que ha sido recopilada en el campo, tratada, analizada y evidenciada, la misma que fue puesta a consideración y discutida por la investigadora de manera específica, se puede concluir que los aspectos que han sido analizados y nombrados con anterioridad responden a un resultado obtenido en el sitio, a partir de aquello se establece de que se debe elaborar una propuesta que permita solucionar esta problemática que implica a diversos actores, por lo que se recomienda que se realice un rediseño pedestre que permita la preservación y difusión de la historia de gran importancia para la parroquia y el cantón Santa Elena, la misma que beneficiará a la comunidad, tanto directa como indirectamente.

CAPÍTULO III.

“REDISEÑO DE UN PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO HISTÓRICO – INTERPRETATIVO EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL, 2016”

3.1 PRESENTACIÓN.

La presente propuesta tiene el propósito de rediseñar un producto, por dos elementos fundamentales con los que cuenta la parroquia San José de Ancón como son sus atractivos turísticos culturales y su actividad petrolera dentro de la provincia, que es muy relevante en todo su entorno.

El rediseño de un Programa pedestre en la parroquia San José de Ancón se establece con miras a la modificación de nuevas formas de hacer turismo en la localidad aprovechando el patrimonio cultural que en la actualidad está semi-abandonado, se encuentra en proceso de deterioro y contaminación por no contar con una adecuada conservación y mantenimiento por parte de las autoridades competentes pertenecientes al GAD Parroquial; de esta manera, con el aprovechamiento se fomentará la creación de una nueva actividad turística en la comunidad, ofreciendo un cambio de ambiente turístico al tradicional turismo de sol y playa, dándole una alternativa más a los turistas de conocer nuevos rumbos, y en especial la historia que posee esta interesante parroquia.

Gracias a la respectiva exploración en el campo se pudieron analizar los aspectos negativos y los positivos que representa en la actualidad el desarrollo del turismo de la parroquia, lo cual, creando estrategias que se muestran en la presente propuesta que permiten el desarrollo del rediseño del Programa pedestre, generando la afluencia de turistas interesados en experimentar nuevas alternativas de distracción y entretenimiento, y de esta manera conocer la historia que en esa época se desarrolló.

Esta propuesta presenta: primero, un análisis de la situación actual de los recursos, a través de un diagnóstico, donde se analiza el mercado, constituido por la oferta existente en la parroquia y la demanda de manera general; se realiza un FODA para determinar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas presentes; segundo: establecer un plan de acción donde se proponen las acciones a ser llevadas a cabo en esta propuesta y la aplicación que un proyecto turístico requiere para ser planteado, con sus respectivas actividades, y la difusión del mismo para el conocimiento de la demanda turística, dándole identidad al patrimonio cultural que aún se puede ver en la actualidad, manteniendo el objetivo de conservación y preservación por parte de los visitantes garantizando para las futuras generaciones.

3.2 JUSTIFICACIÓN

El Rediseño del Programa Pedestre en la parroquia San José de Ancón, tiene relevancia en la historia de este sector sobre su desarrollo social y productivo y cultural, este recurso implica una riqueza histórica - cultural que debe ser conservada y difundida a fin de aprovechar su existencia, para beneficio de sus habitantes

En la actualidad la parroquia San José de Ancón, está proyectando a nivel local y nacional su imagen turística, implementando nuevos proyectos que generen nuevas oportunidades turísticas que llamen la atención a visitantes nacionales y extranjeros, este proyecto se puede establecer como contribución al desarrollo integral de la comunidad, dando múltiples alternativas de turismo.

El rediseño de estas actividades contribuirá como un aporte valioso del cuidado ambiental y cultural que requiere esta comunidad, mediante la concientización de los habitantes sobre la importancia de mantener este patrimonio intangible convirtiéndose en elementos trascendentales para el fortalecimiento del turismo de la Parroquia.

3.3 DIAGNÓSTICO DEL ANTIGUO PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO DEL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN

El Programa Pedestre de San José de Ancón proporcionado por el GAD mediante un Certificado de fecha 15 de Septiembre del año 2015 contiene un itinerario de rutas desactualizado, debido a que muchos de los atractivos y actividades que ofrecen ya no se encuentran en la parroquia, además de hacer que el recorrido sea muy largo, originando que los turistas nacionales y extranjeros se sientan cansados por las largas jornadas de caminatas que tienen que dar.

Es por este motivo que se propone el rediseño del Programa Pedestre de Turismo Histórico – Interpretativo en el Antiguo Campamento Minero de Ancón, optimizando de esta manera el tiempo de la visita y los recorridos por la parroquia y sus atractivos culturales.

A continuación se presenta el programa actual turístico cultural de la parroquia:



PRIMER DÍA

- 08:00 Recomendación e instrucciones a los turistas (Parque de Prosperidad)
- 08:30 Salida rumbo al mirador de los Tambos
- 08:45 Llegada al mirador Los Tambos, donde podrán observar Santa Elena, Ancón, Prosperidad y El Tambo, gracias a una vista panorámica y única.
- 08:45 Breve reseña histórica, ancestral-cultural de la Parroquia.
- 09:00 Momento de fotografiar y admirar el hermoso paisaje
- 09:15 Retorno a la comunidad de Prosperidad
- 09:30 Llegada al Parque Central de Prosperidad
- 09:30 Descanso mientras se relata la misteriosa leyenda "EL HOMBRE GATO"
- 09:40 ¡A recargar energías! (Provisiones para el resto del recorrido)
- 10:15 Llegada a la Estación de extracción de gas natural y petróleo

10:30 Continuamos hacia Cerro El Pelado (cantera)
10:45 Llegada al Cerro El Pelado (cantera)
10:50 Subida al Cerro donde se contarán leyendas y se explicará la zona geográfica
11:30 Entrega del rancho frío
11:45 Ritual mitológico
12:00 Salida hacia Cerro de los Cuatro
12:20 Llegada al Cerro de los Cuatro
12:20 Explicación del nombre del lugar
12:30 ¡Tiempo del delicioso Rancho Frío!
13:00 Salida hacia el mágico sendero de Los Tintines
13:20 Llegada al árbol de algarrobo donde se cree es la casa de Los Tintines
13:20 Explicación y relato de la famosa leyenda del tintín
13:40 Retorno hacia la Parroquia Ancón
14:15 Llegada a la Parroquia Ancón
14:30 Delicioso almuerzo Típico
15:00 Ubicación en las hospederías comunitarias
15:30 Tarde libre de relax y esparcimiento
19:30 Merienda deliciosa para recargar baterías!
20:00 Noche libre

SEGUNDO DÍA

08:00 Nutritivo desayuno
09:30 Salida hacia El circuito Inglés (Paradas – 10 am – 1:30 pm)
Parada 1.- Parque Siberia
Parada 2.-Cementerio Inglés
Parada 3.-Canchones Barrio Guayaquil
Parada 4.-Iglesia Anglicana
Parada 5.-Club Andes Parada
Parada 6.-Club Unión
Parada 7.-Barrio Inglés
Parada 8.-Club Ancón
Parada 9.-Mirador Acapulco
Parada 10.-Balancín sector "Acapulco"
Parada 11.- Pozo #2 y acantilados
Parada 12.- Pozo #1 e historia del primer pozo petrolero del Ecuador
Parada 13.- Visita al Pozo de los Deseos
14:00 Almuerzo Típico de la zona
15:00 Tarde libre de Playa, recreación y esparcimiento

19:30 ¡Sabrosa merienda para calmar el apetito!

TERCER DÍA

08:30 Hora de provisionar energías con un rico desayuno

09:30 Salida a la zona de camping

09:50 Arribo a la zona de camping y aviturismo, lugar en el que tendrán contacto con las maravillas de la naturaleza

10:00 Recorrido por el paseo de los nidos donde podrán observar y admirar alrededor de 15 especies

10:30 Dinámicas de grupo – actividades al aire libre aprovechando el lugar

12:30 Relajante almuerzo en zona de camping

13:00 Tiempo de descanso y actividades libres a disposición de cada turista

15:00 Retorno a las respectivas hospederías

16:00 Momento de volver hacia lugar de origen

Por lo antes expuesto, se propone el siguiente plan de acción, para el rediseño del Programa Pedestre Histórico – Interpretativo, para una mejor optimización del tiempo y los recursos.

3.4 PLAN DE ACCIÓN TÁCTICA.

La matriz de acción táctica del Programa Pedestre Histórico – Interpretativo, plantea 2 acciones que permitan alcanzar los objetivos de esta propuesta.

- Rediseñar un programa pedestre Histórico – Interpretativo, a través de los recursos patrimoniales existentes en la parroquia.
- Difusión del Programa Pedestre Histórico – Interpretativo, a través de estrategias comunicacionales, como capacitación y promoción.

A continuación se detalla la matriz del plan de acción.

3.4.1 Plan de acción

Cuadro # 2 Matriz del plan de acción táctica.

Problema Principal.: Desaprovechamiento de los recursos naturales y culturales para la actividad turística en la parroquia San José de Ancón			
Fin del Proyecto: Rediseñar un Programa Pedestre Histórico – Interpretativo			Indicadores: Programa Pedestre, Historia, Interpretación
Objetivo General: Diversificar la oferta turística de la parroquia Ancón, a través del rediseño e implementación de un programa pedestre Histórico – Interpretativo, que permita aprovechar los recursos patrimoniales existentes para generar beneficios financieros y sociales a sus servidores turísticos y comunidad local de manera Sostenible.			Indicadores: Diversificar, recursos patrimoniales, sostenibilidad
Coordinador del Proyecto: GAD PARROQUIAL DE SAN JOSÉ DE ANCÓN			
Objetivos Específicos.	Acciones	Actividades.	Coordinador del objetivo
Proyecto 1: Rediseñar un Programa Pedestre Histórico - Interpretativo, a través de los recursos patrimoniales existentes en la Parroquia.	Rediseño Programa Pedestre	Enlistar recursos y facilidades turísticas	GAD PARROQUIAL DE ANCÓN
		Creación de programa Pedestre (Itinerario)	
		Estudio Técnico	
		Estudio de la factibilidad	
Proyecto 2: Difusión del Programa Pedestre Histórico – Interpretativo, a través de estrategias comunicacionales, como capacitación y promoción.	Difusión y comercialización turística	Elaboración de la marca del producto	GAD PARROQUIAL DE ANCÓN
		Elaboración de materia publicitario,	
		Elección de medios de comercialización	
		Difundir el programa pedestre en los principales medios de comunicación	
		Creación de redes sociales y página web.	
		Plan de capacitaciones a servidores turísticos	

Elaborado por: Arana, S. (2015)

3.5 ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA

3.5.1 Análisis de la oferta

Según el Plan de Ordenamiento Territorial, la parroquia Ancón, mantiene tradiciones propias de su localidad como son la celebración de los fieles difuntos, en la cual es común preparar las llamadas “Mesas de muertos”, con los elementos favoritos de los finados, como también festejar sus fiestas patronales y comunales.

Como Patrimonio cultural tangible e intangible presente en la parroquia San José de Ancón, se tiene que en el año 2011, esta localidad fue declarada Patrimonio Cultural de la nación, por su trascendencia testimonial relacionada con la actividad petrolera, al cumplirse 100 años de explotación del primer pozo petrolero.

Con lo antes expuesto, se puede decir que hoy en día un correcto estudio de mercado exige la definición precisa de los productos que son objeto de intercambio y los agentes que participan. De este modo, se debe contar con un producto definido que viene demarcado por el conjunto de la oferta. La actividad turística en San José de Ancón tiene como principal recurso que se ofrece la playa entre acantilados bajos de cortes perpendiculares por ser aguas cristalinas y muy exuberantes, además actividades turísticas alrededor de su entorno natural que permiten realizar actividades de aventura.

A pesar de la realidad que vive esta parroquia, el interés de las autoridades y de la población por hacer que sea dada a conocer a nivel nacional, cada vez va tomando fuerza, esto se refleja en la gestión de autoridades y habitantes por hacer de la actividad una alternativa para el desarrollo económico de la comunidad. La estructura a nivel provincial se encuentra en constante organización, la articulación entre las instituciones privadas, comunitarias, el gobierno central y local es nulo, en cuanto a los establecimientos de hospedaje y alimentación no

están organizados, convirtiéndose en un limitante en el desarrollo de la actividad turística.

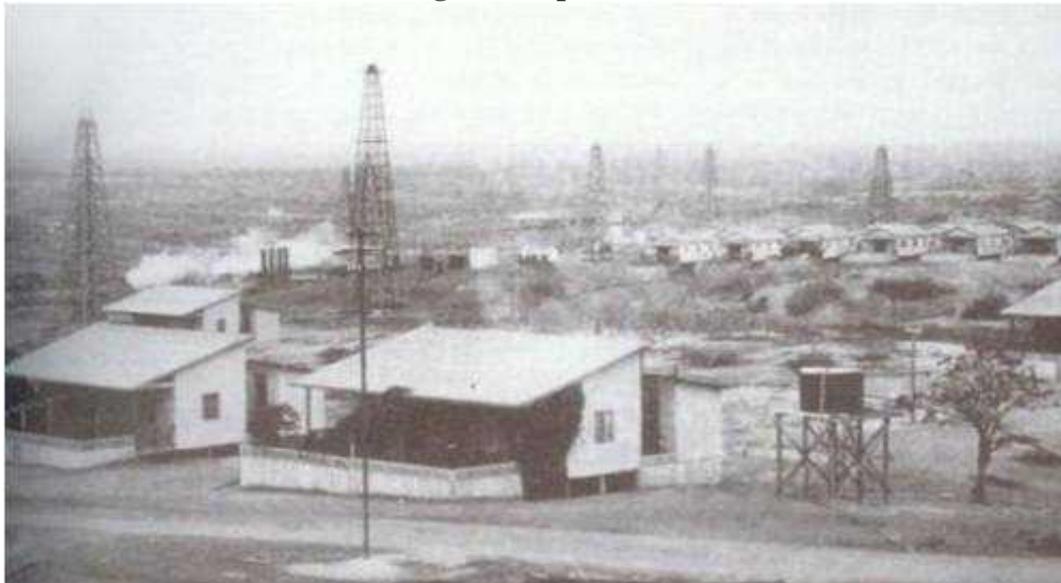
La práctica del turismo es excelente para que a través de los proyectos existentes la comunidad a futuro tenga más oportunidades laborales, mejore su economía y se desarrolle el turismo.

3.5.1.1 Inventario de recursos turísticos.

Dentro de los recursos turísticos se encuentran:

Nombre del Atractivo: Antigo Campamento minero de Ancón

Ilustración # 1 Antigo Campamento minero de Ancón



Ubicación: Provincia de Santa Elena.

Categoría: Museos y Manifestaciones Culturales, Testimonios de Culturas del Pasado

Tipo: Lugares Históricos y Lugares Arqueológicos

Subtipo: Lugares Históricos y Lugares Arqueológicos

Descripción:

El antiguo campamento minero se encuentra localizado, en la parroquia San José de Ancón, provincia de Santa Elena, se caracteriza por poseer bienes de

patrimonio edificado industrial, arquitectónico, histórico e inmaterial, entre estos; el Club Ancón, los conjuntos habitacionales de los barrios Inglés y Obrero, torres y pozos de extracción petrolera utilizados para el auge petrolero, el mismo que consta de una gran riqueza histórica.

Particularidades.

Dentro de sus particularidades está la Declaración como Patrimonio Cultural del Estado del Asentamiento Urbano, Arquitectónico e Industrial de Ancón, el 5 de Noviembre del 2011, por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, dirección regional 5, el Ministerio Coordinador de Patrimonio y el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ancón, aquí se pueden realizar recorridos y actividades relacionadas a la cultura y a la historia.

3.5.1.2 Planta turística e Infraestructura

En la parroquia San José de Ancón se encuentran diferentes tipos de hospedaje, el sector privado apuesta por mejorar la oferta turística en cuanto al área de hospedaje y es por ello que cuentan con 8 hospederías comunitarias disponibles para receptor un número considerable de visitantes que disfrutan de la actividad turística. Esta sería considerada la lista de oferta de hospedaje más confiable dentro de la Parroquia.

Cuadro # 3 Establecimientos de Alojamiento

PROPIETARIOS DE LAS HOSPEDERÍAS COMUNITARIAS	DIRECCIÓN	TELÉFONOS
Joyce López	Barrio Inglés	2906526
Eduardo González	Barrio Guayaquil	2906309
Cruz Asencio Tomalá	Barrio Guayaquil	0991090060
Hidalgo Cruz Apolinario	Barrio Guayaquil	2906483
Ángela Domínguez	Barrio Guayaquil	2906428
Verónica Illesca	Barrio Guayaquil	0985166465
María Gallegos	Barrio Unión Diagonal Al Club Unión	0985166465
Haydee Carvajal	Brisas Del Mar	0989344465

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Elaborado por: Franco, J. (2015)

Los negocios afines dentro del área turística, en la parroquia son pocos pero se considera en un listado, porque son con los que cuenta el Centro de Información turístico de Ancón recomendados por la administradora del mismo, en repetidas ocasiones se ha trabajado con estos emprendedores para que el visitante en este caso, grupos, disfruten y no se preocupen de movilizarse a otros sectores para consumir alimentos.

Cuadro # 4 Restaurantes de la Parroquia San José de Ancón

RESTAURANTES	DIRECCIÓN	TELEFONO
Restaurante “Doña Ceci”	Barrio Brisas Del Mar	0994722593
Restaurante y Asadero “El Tesorito”	Av. Petrolera	0985802212
Restaurante “Nissi Shadday”	Av. Queen Elizabeth	2906443
Comedor “5 Estrellas”	Av. Petrolera	-
Comedor “El Rincón de Alicia”	Av. Petrolera	2906503
Café Inglés	Av. Petrolera	9997914219
Comedor “El Rincón Del Petrolero”	Av. Pet. Mercado Central	0993742548
Restaurante “Alesassia”	Av. Petrolera	0990900731

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Elaborado por: Arana, S. (2015)

La infraestructura de apoyo a la actividad turística presente en la parroquia Ancón se establece de la siguiente manera:

Cuadro # 5 Instituciones Complementarias de la Actividad Turística

INSTITUCIÓN	ÁREA DE ATENCIÓN
Hospital del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social de Ancón	Salud
Retén policial de la Parroquia San José de Ancón	Seguridad Integral
Cuerpo de bomberos la Parroquia San José de Ancón	Auxilio inmediato en flagelos

Fuente: Investigación de Campo (2015)

Elaborado por: Arana, S. (2015)

3.6 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.

El turismo en la actualidad es una de las actividades dinámicas y en constante movimiento, debido a que su principal generador el ser humano tiene características cambiantes en cada viaje que realiza; desde esta óptica es importante analizar los flujos turísticos que están en constante movimiento.

A nivel mundial las llegadas de turistas internacionales en el 2014 alcanzaron los 1.138 millones, una cantidad sin precedentes con un crecimiento de un 4,7% en relación al 2013, con lo cual se consolida el crecimiento del turismo mundial en los próximos años. En las Américas las llegadas internacionales alcanzaron el 16% de las llegadas mundiales, y América del Sur captó el 2,5% del total de llegadas en América. En el Ecuador a la fecha de Marzo del 2015 las llegadas de extranjeros registran un crecimiento de un 11,4% con respecto al año anterior y los principales mercados emisores siguen siendo, Colombia, EE.UU, Perú, Venezuela, España y Argentina en este orden, entre otros con mayor repercusión turística dentro del territorio continental e insular.

En el Ecuador, entre las provincias con mayor demanda están las de Pichincha, Guayas, Galápagos, Manabí, Loja y Santa Elena, quienes concentran la mayor afluencia de visitantes. Según los últimos datos estadísticos publicados por el Ministerio de Turismo en el año 2014, a Ecuador arribaron cerca de 1'500.000 de visitantes, se asemeja una gran importancia de visita turística a nivel del país.

Según datos oficiales de este mismo organismo, a la provincia de Santa Elena llegaron aproximadamente 700.000 turistas en el año 2014, de distintas procedencias tanto locales y del mundo, especialmente de países de Latinoamérica, con un ingreso que superó los 4'000.000 de dólares al sector turístico. Entre las principales motivaciones de los turistas que llegaron a la provincia de Santa Elena, en el 2014, se tiene la recreación y diversión, turismo

cultural, ecoturismo y los deportes de aventura, en este orden, cifras que impulsan y motivan la ejecución de proyectos turísticos para sectores que aún no son reconocidos o explorados.

3.7 ANÁLISIS FODA.

Se elabora el análisis FODA el mismo que permitirá conocer la situación actual del Antiguo Campamento Minero de Ancón, analizando su situación interna y situación externa para la determinación de la propuesta, herramienta que permite un análisis pertinente sobre cada uno de los aspectos que se consideren para el proyecto final de la Parroquia San José de Ancón.

Cuadro # 6 Matriz de análisis FODA.

FORTALEZAS	DEBILIDADES.
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Recursos turísticos con valor patrimonial. ➤ Vías de acceso transitables. ➤ Permanente venta de productos del mar frescos. ➤ Playa que puede ser utilizada para pesca vivencial y el surf. ➤ Platos típicos diversos. ➤ Vista del perfil costero peninsular. ➤ Cuentan con fuentes de agua naturales. ➤ Varios arrecifes de fácil acceso para pesca artesanal. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ La población y la productividad no están organizados. ➤ No hay oferta ni promoción turística. ➤ No cuentan con servicios básicos. ➤ Falta de dinero para inversión turística. ➤ Falta de motivación e interés de los habitantes por la oferta turística. ➤ No hay senderos turísticos definidos ➤ Hospederías que no ofrecen buen servicio. ➤ No existe planificación urbanística.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Aceptación de la propuesta por parte del GAD parroquial ➤ Reforestación en la parroquia por parte del GAD ➤ Gran interés de los turistas para realizar este tipo de actividades en la parroquia ➤ ONGs dispuestas a intervenir con propuestas turísticas en el territorio. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Los fenómenos naturales. ➤ Peligros constantes de invasión de tierras por gente de afuera.

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Arana, S. (2015)

3.8 PRINCIPIOS RECTORES

3.8.1 Objetivo general.

Diversificar la oferta turística de la parroquia Ancón, a través del rediseño de implementación de un programa pedestre Histórico – Interpretativo, que permita aprovechar los recursos patrimoniales existentes para generar beneficios financieros y sociales a sus servidores turísticos y comunidad local de manera Sostenible.

3.8.1.1 Objetivos específicos.

- Rediseñar un Programa Pedestre Histórico - Interpretativo, a partir de los recursos patrimoniales existentes en la parroquia.
- Difundir el Programa Pedestre Histórico – Interpretativo, a través de estrategias comunicacionales, como capacitaciones y promoción.

3.9 ESTRUCTURA DEL PRODUCTO

3.9.1 Atracciones Turísticas

Los atractivos turísticos que se han tomado en cuenta para la estructuración de este programa previo a la realización de una ficha de observación son los siguientes:

Iglesia San José de Ancón, ubicada en toda la Av. Principal (Petrolera), con una antigüedad del año 1957 cuyo diseño arquitectónico fue inspirado por la cultura Inglesa Victoriana, siendo una de las primeras iglesias que acoge a los feligreses para meditar, y orar. Para ello el párroco encargado en este tiempo fue el

Reverendo Pedro Oñate. Actualmente, goza de pequeños cambios en su diseño arquitectónico, pero no deja de trascender en la importancia histórica del sitio.

El Cementerio Inglés, fue creado en el año 1917 y en la actualidad se encuentra ubicado al pie de la vía Anconcito, este singular cementerio posee un total de 50 tumbas todas ellas con cruces blancas y placas de bronce que revisten de elegancia. Todas las personas que colaboraron en el proyecto Anglo Ecuatorian Oilfields Cía. Ltda y los extranjeros que fallecieron durante el transcurso del auge petrolero descansan en este cementerio, siendo considerados personajes emblemáticos que ayudaron a forjar la riqueza de la presencia petrolera en Ecuador.

Barrio Guayaquil: este sitio turístico goza de ser uno de los sitios donde descansaba el obrero que trabajaba en el desarrollo del proyecto y el aprovechamiento de este recurso petrolero, caracterizado porque su fachada se la decoraba con colores entre blanco y verde, para este tiempo cada habitación gozaba de las comodidades, todo este sitio está compuesto de 21 canchones, adecuados con ambientes familiares y para los solteros.

Club Unión Ancón, creado en 1928, por deportistas que gozaban del gusto por el tenis, tiempo antes fue acondicionado como el casino del sector, pero los propietarios lo donaron con el fin de que los obreros practiquen el deporte de su preferencia. La sede cuenta con canchas multiuso de indor, Volley-ball, Ping-Pong, en el mismo se comparte un espacio dedicado a un collage de fotos de la época donde se practicaba deportes.

Barrio Inglés, esta singular zona favoreció a los representantes del proyecto, los mismos que demarcaron el sitio y se les restringía el paso, creándose un sector privado, construidas a base de madera de pino inglés y cedro, unas totalmente de madera y otras de construcción mixta, con materiales traídos de sectores apartados

como Cotopaxi en el caso de la piedra pómez, siguiendo el estilo de los ranchos australianos.

Estación de extracción de petróleo, “Pozo Seco”: en este sitio, además de ser acogedor y gozar de una vista panorámica, se realiza una actividad particular en cuanto a saber la profundidad del pozo, y para ello se pide a un voluntario que arroje una pequeña piedra dentro de este pozo para poder escuchar cuando llegue a lo más profundo.

Pozo # 001, este sitio envuelve de orgullo patrimonial a todos los habitantes de Ancón, fue el primer pozo perforado en el año 1911 que dio paso a este proyecto, el mismo que estuvo en funcionamiento hasta 1976, este pozo ya celebró su primer centenario, colocando a la parroquia en una prestigiosa categoría Patrimonial.

3.9.2 Actividades

El producto está diseñado por las siguientes actividades.

- Caminata guiada
- Interpretación del patrimonio
- Fotografía
- Observación de paisajes

Caminata guiada

Consiste en realizar caminatas guiadas por una ruta específica, apoyados por los guías intérpretes, los mismos que irán comunicando al turista las costumbres y

tradiciones realizadas por la población local. A continuación se detallan los recorridos a seguir:

- Sector central de la comunidad GAD Parroquial: Bienvenida, charla y entrega de material informativo en la casa comunal parroquial
- Salida hacia el Club Unión
- Llegada al Club Unión
- Salida al Barrio Inglés
- Llegada al Barrio Inglés
- Salida hacia el Club Ancón
- Llegada al Club Ancón
- Salida hacia el Centro de Interpretación Cultural
- Llegada al Centro de Interpretación Cultural
- Salida a la Iglesia San José de Ancón
- Llegada a la Iglesia San José de Ancón
- Salida al Pozo Petrolero #001
- Llegada al Pozo Petrolero #001
- Relato histórico de los principales gestores de la explotación minera.
- Salida hacia al Cementerio Inglés
- Llegada al Cementerio Inglés
- Salida al Sector Central de La Rotonda
- Llegada al Sector Central de La Rotonda
- Salida a Canchones de casas patrimoniales restructuradas del Barrio Guayaquil
- Llegada Canchones de casas patrimoniales restructuradas del Barrio Guayaquil

Interpretación del patrimonio

A continuación se detallan las diferentes interpretaciones que se harán en cada uno de los recorridos:

- Interpretar con guiones las diferentes historias generadas a lo largo de los 100 años de la actividad petrolera realizada por los diferentes trabajadores y comunidad local
- Relato de los principales deportes y deportistas de la época de 1928
- Observación del collage de fotografías de la época
- Relato histórico y observación de las principales construcciones y acontecimientos suscitados en la época del auge petrolero.
- Observación de medallas y trofeos obtenidos
- Relato Histórico de Alberto Spencer, Luciano Macías importantes deportistas del Ecuador.
- Interpretación general de la historia de Ancón
- Observación de bienes tangibles (pinturas, cuadros, materiales y equipos utilizados para la explotación del petróleo).
- Reseña Histórica de la construcción
- Observación del diseño arquitectónico
- Degustación de gastronomía típica.
- Relato histórico del primer Pozo perforado en el año 1911
- Relato histórico de los principales gestores de la explotación
- Recorrido e interpretación y relato sobre los personajes ingleses más destacados que fallecieron en el auge petrolero.
- Relato del significado de los principales íconos de Ancón (Balancín y torre).
- Interpretación de los diseños arquitectónicos y tipos de viviendas utilizados por los trabajadores de la sección “ C” y sus familias

- Interpretación de las relaciones sociales entre vecinos y comunidad en general: Vínculos, amistad, grupos sociales, conflictos, entre otros.
- Interpretación del cambio de casa de un vecino. (despedida y celebración al estilo de la época)

Fotografía

Consiste en realizar sesiones fotográficas en cada uno de los puntos a los que aborda el turista dentro del programa. A continuación se presenta el itinerario de las fotografías a tomar:

- Fotografía de la época
- Fotografía de gaviotas y pelícanos
- Fotografía del histórico Alberto Spencer
- Fotografía diseños arquitectónicos
- Fotografía gestores explotación minera

Observación de paisajes

Esta actividad radica en la observación de los diferentes paisajes naturales y arquitectónicos que engloban al antiguo Campamento Minero de Ancón. A continuación se detallan las observaciones a realizar:

- Observación de aves como gaviotas y pelícanos
- Observación de medallas y trofeos obtenidos
- Observación del diseño arquitectónico

Para ver el itinerario completo revisar el (ANEXO 7)

3.9.3 Facilidades Turísticas

- **Hospedaje**

Serán considerada las 9 hospederías comunitarias existentes en la parroquia Ancón, con las cuales se llegará a un acuerdo para darles una rotación y las mismas oportunidades a cada uno de los establecimientos, entre las nueve tienen una capacidad para recibir a una demanda aproximada de 50 plazas, en caso de una mayor demanda se recurrirá a establecimientos de alojamiento de comunidades vecinas como El Tambo y Prosperidad, que también poseen varias hospederías para la recepción de visitas.

- **Restauración**

Para agregar el servicio de gastronomía al programa se han identificado ocho restaurantes dentro de la comunidad, a los cuales se pretende fortalecer en diversos aspectos con apoyo del GAD Parroquial con el objeto de que se mejore el servicio y este sea de calidad que permita al turista llevarse una muy buena experiencia a la hora de degustar de este servicio.

En caso de que los demandantes requieran de otro tipo de gastronomía se podrá hacer contacto con comunidades o con establecimientos del cantón Santa Elena, se establece la prioridad a lo existente en la parroquia, ya que se trata de un producto que busca beneficiar a cada uno de sus actores.

Guianza – Interpretación

En la actualidad no existen guías – intérpretes, esta función es realizada empíricamente por personal del GAD Parroquial, cuando es requerido por grupos de turistas que llegan a la parroquia, sin embargo se puede potencializar a los

pobladores del lugar para que asuman esta función, lo que se pretende a través de este producto es generar fuentes de empleo, además son los principales actores.

Los habitantes son quienes conocen la historia del campamento, por lo tanto deberán estar en constante contacto con el turista, siendo la guianza interpretativa, una de las facilidades indispensables para la operación de este producto, para aquello se capacitará a varios pobladores para que ejerzan esta función.

Animación Turística

Se pretende que sea un recorrido temático, ya que el objetivo es recordar la historia de Antiguo Campanero Minero de Ancón; por lo tanto, dentro del recorrido se realizarán representaciones de diversos personajes emblemáticos de la historia de Ancón para darle realce y vida al recorrido, formando parte de estas representaciones, la comunidad y los guías intérpretes.

Señalización

Actualmente no existe la respectiva señalización turística, siendo importante implementar señaléticas informativas, de orientación y conservación que el turista debe visualizar al realizar el recorrido pedestre y al visitar los lugares de utilidad, se requiere de una adecuada señalización, que permita facilitar la operación a fin de mejorar la experiencia del turista.

Información

Actualmente se cuenta con un centro de interpretación cultural, el mismo que cumple esta función de manera verbal, sin embargo es importante destacar que no se cuenta con material informativo impreso y digital, siendo indispensable implementar a fin de que el turista se informe de las actividades a realizar en el lugar, tiempos de descansos, etc., dando seguridad y transparencia al recorrido.

Infraestructura.

Para poder llevar a cabo un punto de partida de la operación se tomará como punto de recepción la casa comunal Parroquial, en donde se recibirá al turista, se le brindará información sobre las actividades a realizar, indicaciones, recomendaciones e información turística de los diferentes lugares que pueden visitar dentro de la parroquia y la provincia.

3.10 PROGRAMA PEDESTRE HISTÓRICO – INTERPRETATIVO.

Para poder operar este programa es necesario definir un recorrido, donde se establezcan rutas adecuadas y señalizadas para los turistas, elementos importantes que permitirán generar una mayor comodidad del producto al momento de realizar la visita a las atracciones más relevantes del sector.

Es importante realizar un análisis previo de las atracciones y experiencias que pueda tener el turista a la hora de abordar el recorrido, bajo este contexto y de la misma forma se realiza la verificación de cada uno de los bienes y servicios turísticos a ser incluidos para dejar claro, cuales son los beneficios que tendrá el turista en relación a lo que paga por este producto.

3.10.1 Recorrido

El recorrido es netamente a pie, este tendrá una duración de 6 km, y una duración de 12 horas, dividiéndose en día uno y día dos para que el turista pueda descansar e hidratarse dependiendo de las condiciones climáticas los horarios establecidos; las actividades se inclinan en su gran mayoría a hechos pasados e interpretaciones culturales y arquitectónicas, haciendo que este producto tenga un mayor realce, ya que contiene los tres elementos que generan experiencia.

Cuadro # 7 Costos del Programa

Actividades	Costo
Bienvenida, charla y entrega de material informativo en la casa comunal Parroquial	\$ 2,00
Relato de los principales deportes y deportistas de la época de 1928	\$ 2,00
Observación del collage de fotografías de la época	\$ 2,00
Fotografía	\$ 1,00
Relato histórico y observación de las principales construcciones y acontecimientos suscitados en la época del auge petrolero.	\$ 4,00
Observación de aves como Gaviotas y pelícanos	\$ 2,00
Fotografía	\$ 1,00
Degustación de gastronomía	\$ 5,00
Observación de medallas y trofeos obtenidos	\$ 2,00
Relato Histórico de Alberto Spencer, Luciano Macías, importantes deportistas del Ecuador.	\$ 2,00
Fotografía	\$ 1,00
Interpretación general de la historia de Ancón	\$ 2,00
Observación de bienes tangibles (pinturas, cuadros, materiales y equipos utilizados para la explotación del petróleo)	\$ 2,00
Reseña Histórica de la construcción	\$ 2,00
Observación del diseño arquitectónico	\$ 2,00
Fotografía	\$ 1,00
Degustación de gastronomía típica.	\$ 2,00
Relato histórico del primer Pozo perforado en el año 1911	\$ 2,00
Relato histórico de los principales gestores de la explotación minera.	\$ 2,00
Fotografía	\$ 2,00
Recorrido e interpretación y relato sobre los personajes ingleses más destacados que fallecieron en el auge petrolero.	\$ 2,00
Relato del significado de los principales íconos de Ancón (Balancín y torre)	\$ 2,00
Toma de Fotografía	\$ 1,00
Canchones de casas patrimoniales restructuradas del Barrio Guayaquil	\$ 2,00
Interpretación de los diseños arquitectónicos y tipos de viviendas utilizados por los trabajadores de la sección “ C” y sus familias	\$ 2,00
Interpretación de las relaciones sociales entre vecinos y comunidad en general: Vínculos, amistad, grupos sociales, conflictos, entre otros.	\$ 5,00
Degustación de gastronomía típica.	\$ 5,00
Interpretación del cambio de casa de un vecino. (despedida y celebración al estilo de la época)	\$ 5,00
Subtotal	\$ 65,00

A este valor se sumaran los siguientes rubros:	
Hospedaje 1 noche (Incluye cena)	\$ 15,00
Subtotal 2: valor total sin comisión e impuestos	\$ 80,00
Comisión operador 18%	\$ 14,40
Impuesto al valor agregado 12%	\$ 9,60
Valor Total que costaría el recorrido por persona	\$ 104,00
Valor Total anterior del recorrido por persona	\$ 160,00

Este valor que se ha referenciado tiende a disminuir, en el caso de que las operaciones se las realice con grupos grandes y de acuerdo a las promociones que establezca cada operador.

3.11.1 Beneficio y experiencia del producto

Cuadro # 8 Beneficio y experiencia del producto

TIPO DE BENEFICIOS	BENEFICIOS
Beneficios simbólicos	Salud, historias aprendidas, recuerdos, integración con la comunidad.
Beneficios vivenciales	Emociones, entretenimiento, educación, experiencia.

Fuente: Investigación

Elaborado por: Arana, S. (2015)

3.11.2 Gestión del Producto.

Debido a la falta de recursos para establecer una administración propia del producto, la gestión del producto estará a cargo del cabildo parroquial quien será el encargado de establecer los mecanismos estratégico, administrativo y operacional, para poder operar el producto, teniendo como organismos de apoyo a Emuturismo, Ministerio de Turismo y Prefectura, los mismos que promoverán la introducción de este producto al mercado o adicional a aquello se puede contratar una consultoría externa para la introducción de este producto al mercado.

3.11.3 Necesidades de capacitación.

Dentro del planteamiento de las acciones para potencializar este y su buen funcionamiento, surgen necesidades de capacitación, ya que este producto involucra directamente a la comunidad; por lo tanto, esta necesita la preparación adecuada para poder enfrentar las exigencias que tenga el turista, adicional también se deben mejorar las capacidades de los servidores turísticos.

Con el propósito de fortalecer la hospitalidad, para que a través de esta se pueda mejorar la experiencia del visitante, se realizará un plan de capacitación en temáticas de:

- Servicio al cliente, hospitalidad y guianza e interpretación, para quienes quieran incursionar como guías intérpretes nativos.
- Servicio al cliente, hospitalidad, manipulación de alimentos y servicios hoteleros para los servidores turísticos.

3.11.3.1 Plan de Capacitación

Cuadro # 9 Plan de Capacitación

Ítem	Módulo Perfil del capacitador: Ingeniero/a en la carrera de Hotelería y Turismo	Días (36 Horas)				
		1	2	3	4	5
1	Servicio al cliente, hospitalidad	8 h				
2	Guianza e interpretación		8h			
3	Manipulación de alimentos			4h		
4	Servicios hoteleros			4h		
5	Turismo comunitario				4h	
6	Rutas y costumbres de Ancón				4h	
7	Historia del Petróleo en Ancón					4h

Elaborado por: Arana, S. (2015)

3.11.4 Análisis Técnico

A través de este análisis se determinó que es necesario implementar señalización turística como elemento de apoyo a la operación del producto y a la vez facilitar la orientación y prevención de los posibles riesgos que se puedan presentar, para aquello se consideraron varios tipos de pictogramas.

3.11.5 Señalización

Pictogramas de restricción: se establecerán algunas señales y marcas que permitan el disfrute acorde a los parámetros establecidos en los diferentes lugares, por ser un bien patrimonial, es necesario recordar al visitante que se deben cumplir algunas normas por el beneficio del recurso y por su seguridad, concientizando y educando a la vez a los usuarios. Estos pictogramas serán establecidos de acuerdo a las necesidades que tenga cada lugar, el tamaño recomendado es 600 x 600 mm.

Ilustración # 3 Pictogramas de restricción





Fuente: Ministerio de Turismo (2015)

Pictogramas de atracciones culturales: son elementos que ayudan a que el visitante pueda identificar y recordar de una manera rápida cada uno de los espacios culturales que se encuentran disponibles para su disfrute en el lugar de la actividad.

Ilustración # 4 Pictogramas de atracciones culturales



Fuente: Ministerio de Turismo (2015)

Pictogramas de servicios de apoyo: estos permitirán al visitante identificar los diferentes servicios existentes dentro de la ruta turística, con estos elementos se pretende complementar la infraestructura de apoyo para el disfrute de estos servicios.

Ilustración # 5 Pictogramas de servicios de apoyo



Información

Movilidad Reducida

Basurero



Restaurante

Servicios Hígenicos H/M

Teléfono



Primeros Auxilios

Caminata

Alojamiento

Fuente: Ministerio de turismo (2015)

3.11.6 Estrategias de Comunicación

3.11.6.1 Logotipo

El logotipo será usado en todos los eventos en que participará el producto, así como será usado en oficios, invitaciones y publicidad, con el objeto de que sea la marca la que posicione el producto en la mente de los consumidores.

Ilustración # 6 Logotipo.



Elaborado por: Arana, S.(2015)

3.11.6.2 Marca

Para este punto es necesario que el Producto turístico, se vea representado a través de una marca, la cual se identificará con el nombre de “ACMA” letras que representan al Antiguo Campamento Minero de Ancón, en ese orden; respectivamente.

3.11.6.3 Eslogan

“CAMINA CON LA HISTORIA”

El eslogan surge a partir del patrimonio histórico con el que cuenta, como una referencia de lo que eran y son hasta la actualidad, mostrando que se puede conservar la cultura a través de nuevas experiencias para el visitante.

3.11.7 Estrategias de Distribución.

Para que el producto turístico de un programa pedestre llegue hacia los consumidores o mercado objetivo, se tendrá contactos con operadoras turísticas cercanas al lugar, en este caso comenzando como punto referencial y de mucha demanda turística el balneario Salinas, esto se incluirá dentro de sus paquetes turísticos al producto que se esté ofertando a cambio de una comisión o incentivo que debe definirse en una negociación directa con los operadores. También se realizarán alianzas estratégicas con establecimientos de alojamiento y restauración de destinos cercanos para que estos promuevan la visita hacia la parroquia y el consumo del programa pedestre.

3.11.8 Estrategias de Difusión.

Una manera para dar a conocer el producto, es realizando alianzas, convenios con organismos como el Ministerio de Turismo, Ministerio de Cultura, Magap para que ayuden a la difusión del programa pedestre. También mediante sus propios habitantes creando centros de información turística donde promocionen el producto y lo comercialicen.

Otra forma de promocionar y comercializar el producto es usando los medios que a continuación se detallan:

- Medios impresos: se utilizará todo lo referente a folletería, revistas y artículos en diarios reconocidos del país.

El uso de los diferentes medios de comunicación ayudarán a difundir la marca creada en la parroquia San José de Ancón a nivel local, regional, nacional, de esta manera se posicionará la imagen de la parroquia como un nueva alternativa de hacer turismo.

Se considera que el logo sea utilizado en las diferentes actividades que se realizan en la parroquia.

Medios masivos:

Considerados como la televisión y medios electrónicos.

Para eso se crea una página web turística, exponiendo las actividades que ofrece la parroquia. Así como también se considera la creación de un video promocional donde se pasará la oferta turística de la localidad.

Se ha considerado el uso de las redes sociales será de mucha utilidad para alcanzar la difusión de este nuevo destino turístico. Se utilizarán los más usados por la demanda que son el Facebook, y el twitter.

En referencia a la televisión, se solicitará que se realice un reportaje en la parroquia, con el propósito de difundir la nueva actividad.

3.11.9 Presupuesto

Cuadro # 10 Muebles y enseres

MUEBLES Y ENSERES			
CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Escritorio	\$ 300,00	\$ 300,00
1	Silla para escritorio	\$ 100,00	\$ 100,00
3	Sillas plásticas	\$ 8,00	\$ 24,00
2	Archivador	\$ 90,00	\$ 180,00
TOTAL			\$ 604,00

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 11 Suministros de oficina

SUMINISTROS DE OFICINA				
SUMINISTROS DE OFICINA	CONCEPTO	UNIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
Resma de hojas	Unidad	4	\$ 3,00	\$ 12,00
Grapadora	Unidad	2	\$ 0,50	\$ 1,00
Perforadora	Unidad	2	\$ 1,00	\$ 2,00
Tinta	Unidad	5	\$ 40,00	\$ 200,00
Carpetas	Unidad	100	\$ 0,25	\$ 25,00
TOTAL				\$ 240,00

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 12 Equipo de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Computadora	\$ 400,00	\$ 400,00
1	Teléfono	\$ 65,00	\$ 65,00
1	Video cámara	\$ 350,00	\$ 350,00
3	Cámara fotográfica	\$ 200,00	\$ 600,00
1	Impresora	\$ 200,00	\$ 200,00
TOTAL			\$ 1.615,00

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 13 Vehículo

VEHÍCULO (Furgoneta)			
CANTIDAD	CONCEPTO	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
1	Furgoneta	\$ 35.000,00	\$ 35.000,00
TOTAL			\$ 35.000,00

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 14 Instalaciones

No.	DESCRIPCIÓN	COSTO
10	Pictogramas de restricción : 600 metro de largo x 600 centímetro de ancho	\$ 300
10	Pictogramas de Atracciones culturales : 600 metro de largo x 600 centímetro de ancho	\$ 300
12	Pictogramas de Atracciones culturales : 600 metro de largo x 600 centímetro de ancho	\$ 350
TOTAL		\$ 950

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 15 Gastos de promoción

No.	DESCRIPCIÓN	COSTO
1000	Trípticos en material couche full color	\$ 500
1	Video de 3 minutos	\$ 250
3	Cuñas radiales	\$ 700
40	Camisetas promocionales	\$ 350
70	Gorras, banner	\$ 500
TOTAL		\$ 2.300

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 16 Depreciación Muebles y enseres

DEPRECIACIÓN MUEBLES Y ENSERES			
AÑOS DÍGITOS	PROPORCION	ALICUOTA	DEPREC. ASIGNADA
1	5	40,27	201,33
2	4	40,27	161,07
3	3	40,27	120,80
4	2	40,27	80,53
5	1	40,27	40,27
15			604,00

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 17 Depreciación Equipo de Cómputo

DEPRECIACIÓN EQUIPO DE CÓMPUTO			
AÑOS DÍGITOS	PROPORCIÓN	ALÍCUOTA	DEPREC. ASIGNADA
1	3	269,17	807,50
2	2	269,17	538,33
3	1	269,17	269,17
6			1615,00

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 18 Depreciación Vehículo

DEPRECIACIÓN VEHÍCULO			
AÑOS DÍGITOS	PROPORCIÓN	ALÍCUOTA	DEPREC. ASIGNADA
1	5	2333,33	11666,67
2	4	2333,33	9333,33
3	3	2333,33	7000,00
4	2	2333,33	4666,67
5	1	2333,33	2333,33
15			35000,00

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 19 Sueldos y salarios

SUELDOS Y SALARIOS				
N°	CARGO	SUELDO	IESS	SUELDO ANUAL
1	Operador	\$ 400,00	\$ 37,40	\$ 4.351,20
3	Guías	\$ 380,00	\$ 42,08	\$ 4.133,64
TOTAL		\$ 780,00	\$ 79,48	\$ 8.484,84

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 20 Inversión

INVERSIÓN	
CONCEPTO	TOTAL
Instalaciones	\$ 950,00
Muebles y enseres	\$ 604,00
Equipos de computación	\$ 1.615,00
Suministros de oficina	\$ 240,00
Vehículo	\$ 35.000,00
Costos de Promoción	\$ 2.300,00
TOTAL	\$ 40.709,00

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 21 Proyección de ventas

	2016	2017	2018	2019	2020
Paquetes vendidos	300	315	331	347	365
Precio del paquete	\$ 109	\$ 112	\$ 115	\$ 119	\$ 122
Ingreso por venta	\$ 32.628,00	\$ 35.287,18	\$ 38.163,09	\$ 41.273,38	\$ 44.637,16

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Se ha proyectado un incremento anual de venta de paquetes de un 5%, así mismo el porcentaje por precio del paquete debido a los diferentes cambios en factores económicos que afectan al país.

Cuadro # 22 Flujo de caja

	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS						
Ventas		\$ 32.628,00	\$ 35.287,18	\$ 38.163,09	\$ 41.273,38	\$ 44.637,16
Total Ingresos		\$ 32.628,00	\$ 35.287,18	\$ 38.163,09	\$ 41.273,38	\$ 44.637,16
EGRESOS						
Inversión	\$ 40.709,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00	\$ 0,00
Materia prima		\$ 3.250,00	\$ 3.412,50	\$ 3.583,13	\$ 3.762,28	\$ 3.950,40
Sueldos y salarios		\$ 8.484,84	\$ 8.909,08	\$ 9.354,54	\$ 9.822,26	\$ 10.313,38
Total Egresos	\$ 40.709,00	\$ 11.734,84	\$ 12.321,58	\$ 12.937,66	\$ 13.584,54	\$ 14.263,77
FLUJO OPERACIONAL	-\$ 40.709,00	\$ 20.893,16	\$ 22.965,60	\$ 25.225,43	\$ 27.688,83	\$ 30.373,39
Participación de los trabajadores		\$ 3.133,97	\$ 3.444,84	\$ 3.783,81	\$ 4.153,33	\$ 4.556,01
Impuesto a la renta	\$ 0,00	\$ 4.596,50	\$ 5.052,43	\$ 5.549,59	\$ 6.091,54	\$ 6.682,15
Depreciación		\$ 2.642,77	\$ 2.642,77	\$ 2.642,77	\$ 2.642,77	\$ 2.642,77
Flujo Neto Efectivo	-\$ 40.709,00	\$ 15.805,46	\$ 17.111,09	\$ 18.534,79	\$ 20.086,73	\$ 21.778,00

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Cuadro # 23 Van y Tir

VAN Y TIR		
AÑOS	FLUJOS	
AÑO 1	-36.347,32	
AÑO 2	-23.747,31	
AÑO 3	-11.567,97	
AÑO 4	211,22	
AÑO 5	11.608,97	
VAN 12%		\$22.642,39
TIR		33%
PBP		3,98

Fuente: Investigación Propia (2015)

Elaborado por: Silver, A. (2015)

Se considera un proyecto rentable desde la perspectiva financiera, la inversión se recuperará en 3 años, 11 meses y 8 días.

CONCLUSIONES

La Parroquia San José de Ancón posee un producto potencial con valor histórico, que no está dando ningún tipo de beneficio, motivo por el que se consideró establecer una nueva propuesta, involucrando a la población local, turistas y autoridades, como primeros elementos de apoyo de este proyecto, ya que son ellos los actores principales, unos como beneficiarios y los otros como principales gestores y ejecutores se tiene como propósito establecer espacios de recreaciones comunes entre las personas.

Actualmente, la parroquia no cuenta con un programa de información cultural actualizada de los atractivos del sector, lo cual ha originado el uso poco eficiente de los recursos patrimoniales que se encuentran en la actualidad en Ancón.

Toda actividad turística sobre todo si está en la fase de introducción en el mercado requiere de una adecuada difusión en distintos medios de comunicación nacional internacional, para que los turistas conozcan estas actividades.

En la actualidad no se ha fomentado en los habitantes de la parroquia una cultura turística para de esta manera aprovechar de forma correcta los diferentes atractivos naturales y culturales con los que cuenta Ancón.

El GAD parroquial de Ancón no ha realizado alianzas estratégicas con Agencias turísticas, para de esta manera dar a conocer los senderos turísticos y culturales con los que cuenta la parroquia.

RECOMENDACIONES

Aprovechar el apoyo de las diversas instituciones cantonales, provinciales y del Estado, de manera general del GAD Municipal a través de Emoturismo, de la Prefectura, el mismo Ministerio de Turismo y el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, para la implementación de este proyecto e incentivar a la creación de nuevos proyectos en beneficio del desarrollo de las poblaciones locales y el turismo de la parroquia Ancón.

Establecer un programa de información cultural actualizado de los recursos patrimoniales con los que cuenta la parroquia, siendo este un itinerario de recorridos culturales, donde propios y extraños puedan conocer, aprovechando de esta manera todos los recursos con los que cuenta el sector.

Promocionar constantemente las actividades turísticas a nivel cantonal, provincial y nacional mediante diferentes medios de comunicación masiva, aplicando estrategias publicitarias.

Fomentar en los habitantes de la parroquia una cultura turística, para de esta manera lograr aprovechar eficientemente los recursos naturales y culturales con los que cuenta Ancón.

Realizar alianzas estratégicas con Agencias turísticas, para de esta manera dar a conocer los diferentes senderos turísticos y culturales con los que cuenta la parroquia San José de Ancón.

Bibliografía

- Andrade, J. V. (2011). *Turismo: fundamentos y dimensiones. 7ma. Edición.* Ática: Buenos Aires.
- Boas, F. (1968). *Franz Boas.* Recuperado el 2015, de <http://teoriaehistoriaantropologica.blogspot.com>
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito - Ecuador
- Curiel, J. d. (2007). LA DEMANDA DEL TURISMO CULTURAL Y SU VINCULACIÓN CON EL MEDIO AMBIENTE URBANO: "LOS CASOS DE MADRID Y VALENCIA". *FACULTAD DE CIENCIAS POLITICAS Y SOCIOLOGIA DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID.*
- Diaz, B. (2011). *Diseño de un producto Turístico .* España: Sintesis S.A.
- Estrada, J. (2011). *Ancón 100 años en la historia petrolera del Ecuador.* Guayaquil: Pedro Gambarrotti Gámez.
- Francisco J. Guerra, J. S. (2008). *Interpretación del Patrimonio.* Editorial UOC.
- Goudenough. (1968). *Goudenough (1968).* Obtenido de <http://comunicacionglobal.bligoo.com/>
- Guerra, F. J. (2008). Interpretación del Patrimonio. En F. J. Guerra. UOC.
- Hohl, A., & Tisdell, C. (1995). "Peripheral tourism development and management". *Annals of Tourism Research*, 517-534.
- Hull, & Quebec. (1994). Programa pedestre. (P. d. Departamento de Patrimonio Canadiense, Ed.)
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censo.* Quito.
- Investigación propia. (s.f.).
- Kouchner & Lyard, J. (2001). "A valorização do turismo de passeio pedestre nos territórios rurais – Guia pedagógico para a elaboração e execução de um projecto de passeio pedestre". (I. e. Rural, Ed.) Obtenido de

<http://ec.europa.eu/agriculture/rur/leader2/ruralpt/biblio/walking/walking.pdf>,

- *Ley de Turismo del Ecuador* (s.f.).
- Llamas, I. O., Pérez, E. M., & Hinojosa, E. M. (Junio de 2012). VALORACIÓN DE UN PRODUCTO TURÍSTICO. *TUR Y DES Revista de investigación en turismo y desarrollo local*, 5(12). Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turedes/12/lph.pdf>
- Luque, Y. (14 de Septiembre de 2009). *Definición de Producto turístico*. Recuperado el 21 de Junio de 2014, de Disponible en: <http://www.monografias.com/trabajos17/turismo/turismo.shtml>.
- Martins, C. (2009). *Turismo, Cultura e Identidad*. Madrid: Editorial: Roca Ltda.
- Manifestaciones culturales. (18 de Noviembre de 2012). *Manifestaciones Culturales del Zulia*. Obtenido de <http://clubensayos.com/Historia/Manifestaciones-Culturales del Zulia/428029.html>
- Ministerio de Turismo. (2010). *Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”*. Quito.
- Ogando, P., Mamani, E., & Faría, R. (2006.). *Actividad Turística: El producto turístico*. España: Universidad Nacional de Cuyo, Facultad de Ingeniería Económica.
- OMT. (1998). *Introducción al Turismo OMT*. Madrid.
- Pacheco, V. (2013). *Conceptos Fundamentales del Turismo*. Recuperado el 2015, de http://www.mincetur.gob.pe/TURISMO/Producto_turistico/Fit/fit/Guias/A mazonas.pdf.
- Plan Nacional del Buen Vivir (2013- 2017). (2015). Quito- Ecuador
- Rodríguez, E. (2009). *Metodología de la investigación*. México: Villahermosa.

- Secretaria de Turismo. (2002). *Secretaria de Turismo*. Recuperado el 2015, de <http://www.sectur.gob.mx/>
- Tovar, Z. M. (2010). Pediestradismo, percorsi pedestres e turismo de passeio pedestre em Portugal. *Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril* .
- Tylor, E. (1971). *Edward Tylor*. Obtenido de <http://comunicaciónglobal.bligoo.com>
- Unesco . (1972). Convención sobre la protección del patrimonio mundial, cultural y natural. París: Naciones Unidas . Obtenido de <http://www.cinu.org.mx/eventos/cultura2002/doctos/conv.htm#1>

ANEXOS

ANEXO # 1. Variable de investigación

Variable I	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
PROGRAMA PEDESTRE	Una actividad recreativa que consiste en viajar a pie por diferentes tipos de terreno, llevando un paquete que contiene suficientes provisiones y equipos para pernoctaciones.	Actividad Recreativa	Actividades recreativas personales	¿Considera importante que se ofrezca un programa pedestre, en el antiguo campamento minero de Ancón, donde el turista pueda realizar actividades recreativas personales y educativas.	Encuestas Entrevista
			Actividades recreativas educativas	¿Qué tipo de actividades recreativas le gustaría realizar?	
		Caminata	Actividad física.	¿Le gusta realizar actividad física mientras realiza algún tipo de recreación?	
			Tipos de caminata	Si se ofreciera un programa pedestre en el antiguo campamento minero de Ancón ¿Usted estaría dispuesto a realizarlo?	

Elaborado por: Arana. S (2015)

Variable D	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos
Producto Turístico	Abarca tanto a los bienes físicos como a los servicios que caracterizan a un destino específico y que forman parte de la experiencia que vive un turista en el lugar.	Bienes físicos	Bienes tangibles	¿Considera importante desarrollar una propuesta de turismo en el antiguo campamento minero de Ancón, a fin de generar mayor atracción turística en la Parroquia Ancón?	Encuestas
		Servicios turísticos	Facilidades turísticas	¿Qué tipo de facilidades turísticas le gustaría que existieran para hacer más agradable su visita?	
		Experiencia	Actividades turísticas	Las actividades turísticas que realiza cuando visita la provincia son.....	Entrevistas
		Demanda turística	Demanda efectiva o actual, Demanda no efectiva La no demanda Turista	¿Considera que a los turistas le gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural e histórica como el antiguo campamento minero de Ancón? ¿Considera importante desarrollar una propuesta de turismo en el antiguo campamento minero de Ancón, a fin de generar mayor atracción turística en la Parroquia Ancón?	

**ANEXO # 2. Formato de encuesta a Turistas
ENCUESTA 2015**

	<p align="center">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p>	<p>Cuestionario n° _</p>
		<p>Entrevistado por :</p>
<p align="center">REDISEÑO DE UN PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO HISTÓRICO – INTERPRETATIVO EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL, 2016</p>		
<p>El objetivo de este cuestionario es obtener información relevante sobre el perfil del turista, su intención de visita a un programa pedestre de turismo histórico – Interpretativo.</p>		
<p align="center">ENCUESTA A TURISTAS</p>		
<p>Fecha: _____</p>		
<p>1. Residencia específica:</p>		
<p>Si es ecuatoriano señale el lugar: _____ Si es extranjero, señale el país: _____</p>		
<p>2. Indique su género Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p>		
<p>3. Indique su edad (GRUPO DE AÑOS)</p>		
<p>18-23 <input type="checkbox"/> 24-29 <input type="checkbox"/> 30-34 <input type="checkbox"/> 35-39 <input type="checkbox"/> 40-45 <input type="checkbox"/> 45- o más <input type="checkbox"/></p>		
<p>4. Usted Viaja.....</p>		
<p>Solo <input type="checkbox"/> En grupo <input type="checkbox"/> Familiares <input type="checkbox"/> otros <input type="checkbox"/> Indique el número _____</p>		
<p>5. El motivo de su viaje es por.....</p>		
<p>Ocio <input type="checkbox"/> Salud <input type="checkbox"/> visita a familiares y amigos <input type="checkbox"/> otros <input type="checkbox"/></p>		
<p>6. Las actividades turísticas que realiza cuando visita la provincia son.....</p>		
<p>Recreación y esparcimiento <input type="checkbox"/> Actividades deportivas <input type="checkbox"/> observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> Actividades culturales e históricas <input type="checkbox"/> otros <input type="checkbox"/></p>		
<p>7. ¿Conoce la Parroquia San José de Ancón?</p>		
<p>Si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/></p>		

¿Le gustaría realizar turismo en la Parroquia San José de Ancón?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4. En desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

8. ¿le gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural e histórica como el antiguo campamento minero de Ancón?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4. En desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

9. ¿Le gusta realizar actividad física mientras realiza algún tipo de recreación?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4. En desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

10. Si se ofreciera un programa pedestre en el antiguo campamento minero de Ancón ¿Usted estaría dispuesto a realizarlo?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4. En desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

11. En caso de estar de acuerdo con la pregunta anterior que tipo de actividades recreativas le gustaría realizar

Actividades recreativas personales Actividades recreativas educativas

12. ¿Qué tipo de facilidades turísticas le gustaría que existieran para hacer más agradable su visita?

Guías Interpretes hospedaje Alimentos y bebidas guía informativa
Otros

13. ¿Le gustaría recibir información del antiguo Campamento minero de Ancón y las actividades que se realicen por alguno de los siguientes medios?

Revistas especializadas en cultura e historia Redes Sociales Folletos
Medios Televisivos Medios Radiales Televisión otros.

Gracias por su Colaboración

**ANEXO # 3. Formato de encuesta a pobladores
ENCUESTA 2015**

	<p align="center">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p>	<p>Cuestionario n° _</p>
		<p>Entrevistado por :</p>
<p align="center">REDISEÑO DE UN PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO HISTÓRICO – INTERPRETATIVO EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL, 2016</p>		
<p>El objetivo de este cuestionario es conocer el grado de importancia y de aceptación de los pobladores para la creación de un programa Pedestre histórico – Interpretativo.</p>		
<p align="center">ENCUESTA A POBLACIÓN LOCAL</p>		
<p>Fecha: _____</p>		
<p>1. Indique su género Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/></p> <p>2. Indique su edad (GRUPO DE AÑOS)</p> <p>18-23 <input type="checkbox"/> 24-29 <input type="checkbox"/> 30-34 <input type="checkbox"/> 35-39 <input type="checkbox"/> 40-45 <input type="checkbox"/> 45- o más <input type="checkbox"/></p> <p>3. Nivel de Instrucción</p> <p>Primaria <input type="checkbox"/> Secundaria <input type="checkbox"/> tercer nivel <input type="checkbox"/> cuarto nivel <input type="checkbox"/></p> <p>4. Actividad Económica.</p> <p>Albañil <input type="checkbox"/> Microempresario <input type="checkbox"/> pescador <input type="checkbox"/> empleado público <input type="checkbox"/> otros <input type="checkbox"/></p> <p>5. ¿Cómo es considerado el sistema de las albarradas por usted?</p> <p>Nada importante <input type="checkbox"/> Importante <input type="checkbox"/> muy importante <input type="checkbox"/></p> <p>6. Las actividades turísticas que realizan los turistas cuando visita la Parroquia Ancón son.....</p> <p>Recreación y esparcimiento <input type="checkbox"/> Actividades deportivas <input type="checkbox"/> observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> Actividades culturales e históricas <input type="checkbox"/> otros <input type="checkbox"/></p> <p>7. ¿Considera que a los turistas le gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural e histórica como el antiguo campamento minero de Ancón?</p> <p>8.</p>		

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4. En desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

9. ¿Considera importante desarrollar una propuesta de turismo en el antiguo campamento minero de Ancón, a fin de generar mayor atracción turística en la Parroquia Ancón?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4. En desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

10. ¿Considera importante que se ofrezca un programa pedestre, en el antiguo campamento minero de Ancón, donde el turista pueda realizar actividades recreativas personales y educativas.

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4. En desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

11. Le gustaría involucrarse como servidor turístico?

- 1. Muy de acuerdo
- 2. De acuerdo
- 3. Ni de acuerdo, ni en desacuerdo
- 4. En desacuerdo
- 5. Muy en desacuerdo

12. En caso de ser su respuesta positiva en la pregunta anterior que tipo de servicios le gustaría ofertar

Guías Interprete hospedaje Alimentos y bebidas artesanías

Otros

13. ¿Cuál de los medios considera más importante para la difusión del programa pedestre y las actividades que se realicen?

Revistas especializadas en cultura e historia Redes Sociales Folletos
Medios Televisivos Medios Radiales otros.

Gracias por su Colaboración

**ANEXO # 4. Formato de encuesta a autoridades
ENTREVISTA 2015**

	<p align="center">UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA. FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO</p>	Cuestionario n° _
		Entrevistado por :
<p align="center">PROPUESTA DE REDISEÑO DE UN PROGRAMA PEDESTRE DE TURISMO HISTÓRICO – INTERPRETATIVO EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN COMO PRODUCTO TURÍSTICO POTENCIAL, 2016</p>		
<p>El objetivo de este cuestionario es conocer el grado de importancia y aceptación por parte de las autoridades en la creación de un Programa Pedestre Histórico - Interpretativo en el Antiguo Campamento Minero de Ancón</p>		
<p align="center">ENTREVISTA A AUTORIDADES</p> <p>Fecha: _____</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Actualmente conoce de proyectos turísticos que se están desarrollando o se desarrollaran a futuro en la Parroquia San José de Ancón 2. ¿Considera usted que la parroquia Ancón puede ofertar otros tipos de productos turísticos? 3. ¿Considera usted que es importante la creación de un programa Pedestre que incentive el turismo histórico – interpretativo en el Antiguo Campamento Minero de Ancón 4. ¿Cree usted que actualizando la información del Antiguo Campamento Minero de Ancón esta tendría un importante potencial para atraer turistas nacionales y extranjeros? 5. ¿de qué manera aportaría la institución que usted representa para apoyar esta propuesta? <p align="center">Gracias por su Colaboración</p>		

ANEXO # 5. Tablas de encuestas

1. Género

Tabla 8 Género

GÉNERO	F	%
Masculino	212	58,24%
Femenino	152	41,76%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

2. Edad

Tabla 9 Edad

EDAD	F	%
18-23	67	18,41%
24-29	55	15,11%
30-34	78	21,43%
35-39	41	11,26%
40-45	69	18,96%
45- o más	54	14,84%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

3. Nivel de educación

Tabla 10 Nivel de educación

Nivel de instrucción	F	%
Primaria	81	22,25%
Secundaria	114	31,32%
Tercer nivel	111	30,49%
Cuarto nivel	58	15,93%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

4. Actividad Económica

Tabla 11 Actividad Económica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	F	%
Albañil	68	18,68%
Microempresario	99	27,20%
Pescador	77	21,15%
Empleado público	86	23,63%
Otros	34	9,34%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

5. ¿Cómo es considerado el antiguo campamento minero de Ancón por usted?

Tabla 12 Consideración del antiguo campamento minero de Ancón

ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO	F	%
Nada importante	86	23,63%
Importante	162	44,51%
Muy importante	116	31,87%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

6. Las actividades turísticas que realizan los turistas cuando visitan Ancón son:

Tabla 13 Actividades turísticas que realizan los turistas.

ACTIVIDADES TURÍSTICAS	F	%
Recreación y esparcimiento	86	23,63%
Actividades deportivas	78	21,43%
Observación de flora y fauna	65	17,86%
Actividades culturales e históricas	90	24,73%
Otros	45	12,36%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

6. ¿Considera que a los turistas le gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural e histórica como el antiguo campamento minero de Ancón?
- 7.

Tabla 14 Turistas y sus preferencias con los atractivos turísticos.

ATRACTIVO TURISTICO DE GRAN RELEVANCIA	F	%
Muy de acuerdo	154	42,31%
De acuerdo	180	49,45%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	4,67%
En desacuerdo	5	1,37%
Muy en desacuerdo	8	2,20%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

8. ¿Considera importante desarrollar una propuesta de turismo en el antiguo campamento minero de Ancón, a fin de generar mayor atracción turística en la Parroquia Ancón?

Tabla 15 Importancia sobre el desarrollo propuestas turísticas

PROPUESTA DE TURISMO	F	%
Muy de acuerdo	198	54,40%
De acuerdo	147	40,38%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	9	2,47%
En desacuerdo	3	0,82%
Muy en desacuerdo	7	1,92%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

9. ¿Considera importante que se ofrezca un programa pedestre, en el antiguo campamento minero de Ancón, donde el turista pueda realizar actividades recreativas personales y educativas.

Tabla 16 Importancia de ofrecer un programa pedestre

PROGRAMA PEDESTRE	F	%
Muy de acuerdo	123	33,79%
De acuerdo	132	36,26%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	89	24,45%
En desacuerdo	12	3,30%
Muy en desacuerdo	8	2,20%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

10. ¿Le gustaría involucrarse como servidor turístico?

Tabla 17 Le gustaría involucrarse como servidor turístico

INVOLUCRARSE EN EL TURISMO	F	%
Muy de acuerdo	141	38,74%
De acuerdo	125	34,34%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	41	11,26%
En desacuerdo	25	6,87%
Muy en desacuerdo	32	8,79%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

11. En caso de ser su respuesta positiva en la pregunta anterior que tipo de servicios le gustaría ofertar

Tabla 18 Qué tipo de servicios le gustaría ofertar

TIPOS DE SERVICIOS	F	%
Guia interprete	104	28,57%
Hospedaje	71	19,51%
Alimentos y bebidas	117	32,14%
Artesanías	43	11,81%
Otros	29	7,97%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

12. ¿Cuál de los medios considera más importante para la difusión del programa pedestre y las actividades que se realicen?

Tabla 19 Medios de comunicación más importantes para la difusión del programa pedestre.

RECIBIR INFORMACIÓN	F	%
Revistas especializadas en cultura e historia	65	17,86%
Redes sociales	171	46,98%
Folletos	41	11,26%
Medios televisivos	40	10,99%
Medios radiales	28	7,69%
Otros	19	5,22%
TOTAL	364	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

1. Residencia específica.

Tabla 20 Residencia específica.

RESIDENCIA ESPECÍFICA	F	%
Guayas	94	25,00%
Cuenca	64	17,08%
Manabí	65	17,11%
Santa Elena	60	15,79%
Perú	30	7,89%
Colombia	42	10,53%
Estados Unidos	25	6,58%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

2. Género.

Tabla 21 Género de los turistas

GÉNERO	F	%
Masculino	216	57,11%
Femenino	164	42,89%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

3. Edad.

Tabla 22 Edad de los turistas

EDAD	F	%
18-23	19	5,00%
24-29	19	5,00%
30-34	76	20,00%
35-39	113	30,00%
40-45	118	31,05%
45- o más	35	8,95%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

4. Usted Viaja.

Tabla 23 Preferencias de viaje del turista

USTED VIAJA	F	%
Solo	37	10,00%
En grupos	153	40,00%
Familiares	153	40,00%
Otros	37	10,00%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

5. Motivo de viaje.

Tabla 24 Motivo de viaje.

MOTIVO DE VIAJE	F	%
Ocio	190	50,00%
Salud	57	15,00%
Visita a familiares y amigos	115	30,00%
Otros	18	5,00%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

6. Las actividades turísticas que realiza cuando visita la provincia son:

Tabla 25 Actividades turísticas que realiza el turista cuando visita la provincia.

ACTIVIDADES TURISTICAS	F	%
Recreación y esparcimiento	76	20,00%
Actividades Deportivas	76	20,00%
Observación de flora y fauna	113	30,00%
Actividades culturales e históricas	76	20,00%
Otros	39	10,00%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

7 ¿Conoce la Parroquia San José de Ancón?

Tabla 26 ¿Conoce la Parroquia San José de Ancón?

CONOCE LA PARROQUIA	F	%
Si	77	20,00%
No	303	80,00%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

8. ¿Le gustaría realizar turismo en la Parroquia San José de Ancón?

Tabla 27 ¿Le gustaría realizar turismo en la Parroquia San José de Ancón?

TURISMO EN LA PARROQUIA SAN JOSÉ DE ANCÓN	F	%
Muy de acuerdo	189	50,00%
De acuerdo	149	39,47%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	32	7,89%
En desacuerdo	10	2,63%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

9. ¿le gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural e histórica como el antiguo campamento minero de Ancón?

Tabla 28 ¿Le gustaría conocer atractivos turísticos de gran relevancia cultural?

VISITARÍA ATRACTIVOS CULTURALES E HISTÓRICOS	F	%
Muy de acuerdo	190	50,00%
De acuerdo	150	39,47%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	5,26%
En desacuerdo	20	5,26%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

10. ¿Le gusta realizar actividad física mientras realiza algún tipo de recreación?

Tabla 29 ¿Le gusta realizar actividad física mientras realiza algún tipo de recreación?

REALIZAR ACTIVIDAD FÍSICA	F	%
Muy de acuerdo	246	65,00%
De acuerdo	106	28,16%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	19	5,00%
En desacuerdo	9	1,84%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

11. Si se ofreciera un programa pedestre en el antiguo campamento minero de Ancón ¿Usted estaría dispuesto a realizarlo?

Tabla 30 ¿Estaría dispuesto a realizar un programa pedestre?

REALIZARIA UN PROGRAMA PEDESTRE EN EL ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO	F	%
Muy de acuerdo	334	88,16%
De acuerdo	34	8,95%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	2,89%
En desacuerdo	0	0,00%
Muy en desacuerdo	0	0,00%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

12. En caso de estar de acuerdo con la pregunta # 11 que tipo de actividades le gustaría realizar.

Tabla 31 Tipo de actividades que le gustaría realizar.

ACTIVIDADES RECREATIVAS	F	%
Actividades recreativas personales	134	35,00%
Actividades recreativas educativas	246	65,00%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

13. ¿Qué tipo de facilidades turísticas le gustaría que existieran para hacer más agradable su visita?

Tabla 32 Tipo de facilidades turísticas que le gustaría que existieran

FACILIDADES TURÍSTICAS	F	%
Guías Interpretes	75	20,00%
Hospedaje	37	10,00%
Alimentos y Bebidas	152	40,00%
Guía Informativa	86	22,11%
Otros	30	7,89%
TOTAL	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

14. ¿Le gustaría recibir información del parque turístico y las actividades que se realicen por alguno de los siguientes medios?

Tabla 33 Medios por donde le gustaría informarse

RECIBIR INFORMACIÓN	F	%
Revistas especializadas en cultura e historia	77	20,00%
Redes sociales	189	50,00%
Folletos	57	15,00%
Medios Televisivos	19	5,00%
Medios Radiales	19	5,00%
Televisión	16	4,21%
Otros	5	0,79%
Total	380	100,00%

Fuente: Encuestas

Elaborado por: Arana, S. (2015)

ANEXO # 6. Marco Legal

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR 2008

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución.

Art. 380.- Serán responsabilidades del Estado:

1. Velar, mediante políticas permanentes, por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible, de la riqueza histórica, artística, lingüística y arqueológica, de la memoria colectiva y del conjunto de valores y manifestaciones que configuran la identidad plurinacional, pluricultural y multiétnica del Ecuador.
2. Promover la restitución y recuperación de los bienes patrimoniales expoliados, perdidos o degradados, y asegurar el depósito legal de impresos, audiovisuales y contenidos electrónicos de difusión masiva.
3. Asegurar que los circuitos de distribución, exhibición pública y difusión masiva no condicionen ni restrinjan la independencia de los creadores, ni el acceso del público a la creación cultural y artística nacional independiente.

4. Establecer políticas e implementar formas de enseñanza para el desarrollo de la vocación artística y creativa de las personas de todas las edades, con prioridad para niñas, niños y adolescentes.
5. Apoyar el ejercicio de las profesiones artísticas.
6. Establecer incentivos y estímulos para que las personas, instituciones, empresas y medios de comunicación promuevan, apoyen, desarrollen y financien actividades culturales.
7. Garantizar la diversidad en la oferta cultural y promover la producción nacional de bienes culturales, así como su difusión masiva.
8. Garantizar los fondos suficientes y oportunos para la ejecución de la política cultural.

LEY TURISMO

Art. 26.-.- Las personas naturales o jurídicas que presenten proyectos turísticos y que sean aprobados por el Ministerio de Turismo, gozarán de los siguientes incentivos:

1. Exoneración total de los derechos de impuestos que gravan los actos societarios de aumento de capital, transformación, escisión, fusión incluidos los derechos de registro de las empresas de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo. La compañía beneficiaria de la exoneración, en el caso de la constitución, de una empresa de objeto turístico, deberá presentar al municipio respectivo, la Licencia Unica de Funcionamiento del respectivo año, en el plazo de 90 días contados a partir de la fecha de su inscripción en el Registro Mercantil del Cantón respectivo, caso contrario la municipalidad correspondiente emitirá los respectivos títulos de crédito de los tributos exonerados sin necesidad de un trámite administrativo previo. En el caso de los demás actos societarios

posteriores a la constitución de la empresa, la presentación de la Licencia Unica de Funcionamiento de la empresa turística será requisito previo para aplicar, la exoneración contemplada en el presente artículo; 2. Exoneración total de los tributos que gravan la transferencia de dominio de inmuebles que se aporten para la constitución de empresas cuya finalidad principal sea el turismo, así como los aportes al incremento del capital de compañías de turismo registradas y calificadas en el Ministerio de Turismo.

Esta exoneración comprende los impuestos de registro y alcabala así como sus adicionales tanto para el tradente como para la empresa que recibe el aporte. Estos bienes no podrán ser enajenados dentro del plazo de 5 años, desde la fecha del respectivo contrato, caso contrario se gravará con los respectivos impuestos previamente exonerados con los respectivos intereses, con excepción de que la enajenación se produzca a otro prestador de servicios turísticos, calificado, así mismo, por el Ministerio de Turismo.

3. Acceso al crédito en las instituciones financieras que deberán establecer líneas de financiamiento para proyectos turísticos calificados por el Ministerio del ramo. Las instituciones financieras serán responsables por el adecuado uso y destino de tales empréstitos y cauciones

Art. 5 de la Ley de Turismo se consideran actividades turísticas las siguientes: a) Alojamiento; b) Servicio de alimentos y bebidas; c) Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito; d) Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento; e) La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos, congresos y convenciones;

PLAN NACIONAL DEL BUEN VIVIR

Art. 21.- Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas.

Art. 379.- Son parte del patrimonio cultural tangible e intangible relevante para la memoria e identidad de las personas y colectivos, y objeto de salvaguarda del Estado, entre otros:

1. Las lenguas, formas de expresión, tradición oral y diversas manifestaciones y creaciones culturales, incluyendo las de carácter ritual, festivo y productivo.
2. Las edificaciones, espacios y conjuntos urbanos, monumentos, sitios naturales, caminos, jardines y paisajes que constituyan referentes de identidad para los pueblos o que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
3. Los documentos, objetos, colecciones, archivos, bibliotecas y museos que tengan valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.

ANEXO # 7. Itinerario de rutas



“CAMINA CON LA HISTORIA”

ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN

2 DÍAS – 1 NOCHE

Día 1

08:00 Sector central de la comunidad GAD Parroquial: Bienvenida, charla y entrega de material informativo en la casa comunal Parroquial

08:30 Salida hacia el Club Unión

08:45 Llegada al Club Unión

08:45 Relato de los principales deportes y deportistas de la época de 1928

09:00 Observación del collage de fotografías de la época

09:15 Fotografía

09:20 Salida al Barrio Inglés

09:30 Llegada al Barrio Inglés

09:35 Relato histórico y observación de las principales construcciones y acontecimientos suscitados en la época del auge petrolero.

10:00 Observación de aves como gaviotas y pelícanos

10:15 Fotografía

10:30 Degustación de gastronomía

11:30 Salida hacia el Club Ancón

11:40 Llegada al Club Ancón

11:40 Observación de medallas y trofeos obtenidos

12:00 Relato Histórico de Alberto Spencer, Luciano Macías importantes deportistas del Ecuador.

12:15 Fotografía

12:15 Salida hacia el Centro de Interpretación Cultural

12:25 Llegada al Centro de Interpretación Cultural

12:25 Interpretación general de la historia de Ancón

13:00 Observación de bienes tangibles (pinturas, cuadros, materiales y equipos utilizados para la explotación del petróleo).



“CAMINA CON LA HISTORIA”

ANTIGUO CAMPAMENTO MINERO DE ANCÓN

2 DÍAS – 1 NOCHE

Día 2

08:00 Sector central de la comunidad GAD Parroquial: Bienvenida, charla y entrega de material informativo en la casa comunal Parroquial

08:30 Salida a la Iglesia San José de Ancón

08:45 Llegada a la Iglesia San José de Ancón

08:45 Reseña Histórica de la construcción

09:00 Observación del diseño arquitectónico

09:15 Fotografía

09:20 Degustación de gastronomía típica.

10:20 Salida al Pozo Petrolero #001

10:40 Llegada al Pozo Petrolero #001

10:40 Relato histórico del primer Pozo perforado en el año 1911

10:50 Relato histórico de los principales gestores de la explotación minera.

11:00 Fotografía

11:10 Salida hacia al Cementerio Inglés

11:20 Llegada al Cementerio Inglés

11:20 Recorrido e interpretación y relato sobre los personajes ingleses más destacados que fallecieron en el auge petrolero.

11:40 Salida al Sector Central de la Rotonda

11:50 Llegada al Sector Central de la Rotonda

12:00 Relato del significado de los principales íconos de Ancón (Balancín y torre).

12:25 Salida a Canchones de casas patrimoniales restructuradas del Barrio Guayaquil

12:35 Llegada Canchones de casas patrimoniales restructuradas del Barrio Guayaquil

12:35 Interpretación de los diseños arquitectónicos y tipos de viviendas utilizados por los trabajadores de la sección “ C” y sus familias

12:40 Interpretación de las relaciones sociales entre vecinos y comunidad en general: Vínculos, amistad, grupos sociales, conflictos, entre otros.

12:50 Interpretación del cambio de casa de un vecino.(despedida y celebración al estilo de la época)

ANEXO # 8. Ficha de observación

Ficha de observación

Tema: Principales lugares emblemáticos de la Parroquia San José de Ancón

ASPECTOS	VALORACIÓN			
	EXC	MB	B	R
<u>Sectores emblemáticos de San José de Ancón</u>				
Iglesia San José de Ancón	X			
Barrio Guayaquil		X		
Cementerio Inglés			X	
Club Unión	X			
Club Ancón		X		
Centro de Interpretación Cultural		X		
Pozo Petrolero 001		X		
La Rotonda			X	

Calificación	
Excelente	EXC
Muy Bueno	MB
Bueno	B
Regular	R

ANEXO # 9. Fotografías

Ilustración # 7 Fotografía actual de Ancón



Ilustración # 8 Club Ancón



Ilustración # 9 GAD Parroquial de Ancón



Ilustración # 10 Entrevista con autoridades del GAD Parroquial de Ancón



ANEXO # 10. Certificado GAD Parroquial