



**EMPRENDIMIENTO COMUNITARIO Y SU APORTE AL DESARROLLO
SOCIOECONÓMICO DE LAS MUJERES EN LA COMUNA OLÓN, PARROQUIA
MANGLARALTO**

Steven Javier Méndez Beltrán

Universidad Estatal Península De Santa Elena
Carrera Organización Y Desarrollo Comunitario

NOTA DEL AUTOR:

Steven Javier Méndez Beltrán, Carrera Organización y Desarrollo Comunitario, Facultad de Ciencia Sociales, Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La opinión presentada en el presente artículo representa únicamente la visión del autor sobre el tema tratado.

Se agradece la colaboración de la Lic. Carla Félix Silva, Msg. Tutora.

Correo electrónico del autor: stevenmend21@hotmail.com

TRIBUNAL DE GRADO

Lcda. Doris Castillo Tomalá, MSc
DECANA DE LA FACULTAD
DE CIENCIAS SOCIALES Y
DE LA SALUD

Eco. Carlos Sáenz Ozaetta, MAe.
DIRECTOR DE LA CARRERA DE
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO

Eco. Juan Carlos Olives Maldonado, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Lic. Carla Félix Silva, MSc.
PROFESORA TUTORA

Abg. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA

ÍNDICE

TRIBUNAL DE GRADO	i
ÍNDICE.....	ii
Resumen.....	iii
Abstract	iii
INTRODUCCIÓN	1
Desarrollo	2
El empleo como eje del desarrollo socioeconómico.....	3
Pobreza y desigualdad como factores negativo del desarrollo socioeconómico	4
Evolución de crecimiento y desarrollo en América Latina y el Ecuador	5
El emprendimiento como parte del sistema socioeconómico.....	5
El emprendimiento comunitario y el desarrollo socioeconómico	7
El desarrollo Humano y su relación con el emprendimiento comunitario	8
La naturaleza del emprendedor	8
El rol de la mujer en el emprendimiento local	9
Estrategias gubernamentales para disminuir la pobreza y fomentar el desarrollo.	9
MATERIALES Y MÉTODOS.....	10
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS	11
DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS RELEVANTES	13
CONCLUSIONES	14
BIBLIOGRAFÍA	15
ANEXOS	17
NOTAS.....	25

Resumen

El presente trabajo analiza la participación de las mujeres mediante el emprendimientos productivos que genera aporte y desarrollo socioeconómico en las familias de la comunidad de Olón, identificando teorías y aportes de autores en temáticas relativas al desarrollo, crecimiento económico y emprendimientos; como Furtado, Gudynas, McMchon y Kuznets quienes definen al desarrollo como un proceso ordenado donde los pobres puedan vivir como los ricos bajo las premisas de crecimiento económico y sus componentes que son parte del problema social que se detecta en la comunidad, se considera otros factores como: el desempleo, la falta de trabajo y su relación con el desarrollo desde el punto de vista socio económico la misma proporcionarán información suficiente para generar propuestas relativas a la generación de plazas de trabajo, nuevas oportunidades de empleo y el desarrollo sustentable mediante acciones puntuales y específicas que sustenten la equidad e igualdad de género en las comunidades, ajustados al objetivo general de identificar las características de emprendimiento y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las mujeres de la comuna Olón. Ajustados a metodología empírica e instrumentos previamente elaborados como la encuesta, grupo focal y entrevistas aplicada a un grupo de mujeres emprendedoras y autoridades de la comuna resultados que facilita el análisis de los factores que forman parte de la problemática que faciliten el planteamiento de estrategias de desarrollo y modelos de emprendimiento asociativos y comunitarios que tienen como fin fortalecer y desarrollar habilidades y capacidades que desarrollen social y económicamente a las familias de la localidad.

Palabras claves: *Emprendimiento, Desempleo, Desarrollo Comunitario, Social, Económico, Mujeres.*

Abstract

From the community, social and economic point of view, this paper analyzes the need to develop and foster spaces for participation in organized women in productive enterprises that generate greater income and socioeconomic development in the families of the community of Olón, for the purpose We identify the different theoretical references and contributions of authors specializing in themes such as development, economic growth, entrepreneurship and its characteristics such as Furtado, Gudynas, McMon and Kuznets who mention that development is an orderly process where the poor can live as the low sustainable rich The premises of economic growth and its components that are part of the social problems that are detected in the population and other factors such as: unemployment rates, lack of job opportunities and theoretical support for development from the point of view of Socio-economic view will provide sufficient information to generate proposals regarding the generation of jobs, new employment opportunities and sustainable development through specific and specific actions that support equity or gender equality in communities. Technical and scientific methodology is applied with instruments previously developed as the focus group and the interview applied to a group of female entrepreneurs and to the authority of the commune information that facilitates the analysis of the main factors that are part of the problem, identified as central axes , A background that allows and facilitates the development and development of community and community entrepreneurship models, made up of women whose primary objective is to strengthen and develop skills, abilities and skills in order to socially and economically develop local families

Keywords: *Entrepreneurship, Unemployment, Community Development, Social, Economic, Women.*

Introducción

El presente trabajo de investigación denominado Emprendimiento Comunitario y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres en la comuna Olón de la Parroquia Manglaralto hace un recorrido desde el análisis a los índices de empleo, desempleo y subempleo a nivel latinoamericano, en el país y en la provincia de Santa Elena, sustentados en los informes oficiales donde los índices son preocupantes especialmente en lo que se refiere a la falta de empleo de acuerdo a fuentes oficiales como la CEPAL y el INEC quienes plantean una visión socioeconómica de las familias y su desarrollo social y económico a través de los años.

El emprendimiento es parte del proceso socioeconómico de una comunidad, las características, roles y naturaleza del emprendedor, tipos de emprendimientos, la relación e incidencia del emprendimiento en la comunidad y el desarrollo local de un determinado sector, el desarrollo humano y su incidencia en las actividades productivas. Se detalla el marco legal que gira en torno a esta problemática, apoyado en varios artículos de la Constitución del 2008, en los objetivos del Plan nacional del Buen vivir, en las normativas de la Ley de Economía Popular y Solidaria

De la misma forma se diseñan los métodos y técnicas pertinentes para la recolección de información y datos que faciliten el diseño de una línea base o diagnóstico situacional de la problemática entre ellas se aplicaron la encuesta y la entrevista sustentados en un conjunto de interrogantes y preguntas previamente seleccionadas y planteadas a fin de identificar las principales características y elementos que forman parte del problema. Finalmente se plantean conclusiones y recomendaciones que fortalecen el trabajo de las mujeres emprendedoras organizadas de la comuna Olón de la parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena de la provincia del mismo nombre.

Se identifica también el desarrollo de habilidades y destrezas de las mujeres cuando están dispuestas a generar nuevas ideas, productos, artículos o servicios, que satisfagan las necesidades y requerimientos del mercado bajo ciertas condiciones que incitan a establecer iniciativas de mejora, generando nuevas plazas de trabajo y empleo mediante el emprendimiento comunitario organizado o muchas veces independientes, que ayudan a la economía de las familias y aportan al bienestar y desarrollo de las familias de la comunidad de Olón ajustado al objetivo general de la investigación que radica en identificar las características de emprendimiento y su incidencia en el desarrollo socioeconómico de las mujeres de la comuna Olón.

Referentes Teóricos- Conceptuales y Normativos utilizados

El presente trabajo de investigación está sustentado en la línea de investigación relativa a desarrollo socioeconómico comunitario y la sostenibilidad por que se ajusta a las variables de emprendimiento como aporte al desarrollo socioeconómico de la comuna Olón, para tal efecto se han considerado varias teorías de desarrollo mediante aportes de autores relevante tales como Furtado, Gudynas, Gutiérrez y Gálvez quienes sostienen que el desarrollo es un proceso ordenado que afecta de forma positiva a las comunidades y el emprendimiento como alternativa que fortalece e crecimiento comunitario tal como se desarrolla a continuación:

Desarrollo

Los termino crecimiento han sido considerados en gran manera en las ultima décadas por líderes político, Gobierno, profesionales y analistas entre ellos (Bell, 1976) cuando menciona que el crecimiento económico se ha convertido en la religión de la sociedad industrial, indicador necesario para lograr el desarrollo, presupone que existe una mayor prosperidad, otros lo consideran como una medida del bienestar de un país que implica índice altos de empleo, bienestar y servicios que satisfacen las necesidades de una comunidad, basa da y sustentadas en políticas económicas adecuadas (McMahon, 2003), otra definición señala que es un incremento sostenido del producto per cápita durante un lapso de tiempo (Kuznets, 1966).

El desarrollo era un mito que se concentraba en objetivos abstractos como las inversiones, exportaciones y el crecimiento, elementos que aún se consideran actualmente en América Latina, propuestos por los diferentes grupos políticos, dejando en claro que el tema sigue abierto. El desarrollo económico se entendía como la idea irrealizable en que los pueblos pobres podrían algún día disfrutar de las formas de vida de los ricos (Furtado, 1975).

La palabra desarrollo orienta de forma lógica al avance y progreso tanto en el campo económico como social, tratándose de forma personal o individual se lo define como progreso, bienestar, modernización, crecimiento económico, social, cultural o político, para las ciencias sociales y la política, comprende un amplio espectro de asuntos académicos y prácticos (Gudynas, 2000).

El desarrollo es entonces, la forma en que los pueblos buscan la superación económica y social de forma implícita e incluyente, aprovechando los elementos, recursos humanos y materiales que se encuentran a disposición en el entorno para mejorar la calidad de vida de la población.

El término desarrollo tiene una base ideológica clara al momento de formular alternativas y acciones aplicadas en los diferentes niveles de las sociedades tanto en las urbes de las grandes ciudades como en las pequeñas poblaciones o comunidades de las zonas rurales basadas en herramientas como la economía, entorno, recursos humanos, habilidades y destrezas, conocimiento de técnicas específicas en ciertas áreas exclusiva donde se pretende desarrollar una actividad productiva o emprendedora.

El desarrollo consiste entonces en un proceso de crecimiento que se produce en un determinado tiempo generalmente relativos todos los seres humanos, objetos, sistemas, sectores entre otros y requiere una serie de procesos ordenados en el cual se construye dando forma contribuyendo en el perfeccionamiento de un elemento o sector en cuestión.

Tipos de desarrollo

Según e área donde se plantea se clasifica en:

Desarrollo tecnológico: Compuesto por un conjunto de conocimientos técnicos ordenado científicamente que diseñan bienes y servicios con el fin de satisfacer las necesidades de las personas ajustados al cuidado y protección de medioambiente, entre ellos está a creación de diferentes artefactos y aparatos de comunicación y uso doméstico e incluso la robótica que ha venido evolucionando a través del tiempo mejorando y perfeccionando.

Desarrollo biológico: Tiene una relación implícita con la evolución del ser humano, es el proceso y secuencias del progreso de los estados vitales una persona, desde el momento de la fecundación hasta su muerte, es un proceso universal que necesariamente pasan los seres humanos cumpliendo un ciclo donde se desarrolla toda su vida manifestando habilidades, destrezas, conocimientos entre otros factores implícitos de la persona la misma que inicia desde una sola célula que luego se

desarrollará y creará un individuo compuesto por una infinidad de células las que se organizan en órganos con sus propias funciones específicas.

Desarrollo económico: Es la capacidad que cimienta una nación, país o región para crear riquezas a fin de promover la prosperidad de su comunidad y beneficios de tipo económicos para sus habitantes este proceso es conocido también como la economía del desarrollo la que apunta al crecimiento continuo, sostenible y extensivo de la economía nacional, para lograr este objetivo deben existir un entorno legal e institucional que facilite la articulación de los recursos, para lograr este objetivo se supone que deben existir ciertos ajustes legales e institucionales, como plataforma que incentiven la creación de un sistema de producción y distribución de tanto de bienes como de servicios ajustados a la capacidad de la región.

Desarrollo social: Son procesos relativos al capital humano y la relación e impacto social que tiene en una comunidad, denotando una evolución o cambio de forma positiva en las relaciones de individuos, instituciones y organizaciones que forman parte de una sociedad, este proceso incide directamente en el desarrollo económico y el desarrollo humano que tiene como finalidad mantener el bienestar social. (<http://www.tipos.co/tipos-de-desarrollo/#ixzz4j8yvsDSA>, 2015)

Desarrollo local: Es el proceso socio ambiental del territorio que debe ser pensado, planeado, promovido y gestionado, cuyos objetivos radican en alcanzar una mejor calidad de vida de sus habitantes, reduciendo los índices de dependencia del exterior, reforzando el espíritu colectivo y organizacional que facilite la generación de empleo, conservación del medio ambiente en su estado natural y elevar la cultura de la comunidad (Gutierrez, 2006).

Por norma general, todo proceso deberá estar ajustado a una planificación, organización, ejecución y evaluación a fin de medir el cumplimiento de los objetivos planteados de forma ordenada y coordinada donde se involucren todos los actores y componentes especialmente el recurso humano, económico y técnico, previo a un inventario del potencial natural del sector aplicando estrategias que protejan el entorno natural, la cultura y el patrimonio del sector.

Es necesario considerar varios aspectos e identificar los diferentes elementos que son parte del desarrollo de una comunidad, entre ellos se consideran la ubicación y situación geográfica, la estructura administrativa y política, historia, tradición, actividades económicas tradicionales, cultura técnica, registro histórico de la evolución económica nacional o internacional, entre otros de carácter externo (Gálvez, 2007).

El desarrollo pretende mejorar la calidad de vida de los habitantes de un determinado sector conservando el medio ambiente, patrimonio y cultura de la localidad, contribuyendo a mejorar y potenciar las posibilidades de desarrollo de generaciones futuras. No sólo depende de factores económicos y de inversión, también implica reforzar e involucrar valores de identidad territorial, fomentando la convivencia y la participación ciudadana.

El empleo como eje del desarrollo socioeconómico

Las definiciones que más se utilizan y aplican en el Ecuador relacionadas al empleo se sustentan en varias resoluciones de estadísticas e indicadores de la población económicamente activa, empleo, desempleo y subempleo y en el convenio internacional del trabajo.

Población económicamente activa es la que incluye a todas las personas que aportan su trabajo para producir bienes y servicios de carácter económicos durante un periodo específico con la particularidad de que estas personas pueden o no estar empleadas, de la misma forma a organización internacional de trabajo se refiere a la población económicamente inactiva a esta categoría pertenecen las personas que no están incluidas en la fuerza de trabajo, incluyen aquellas que no pertenecían a las categorías con empleo

o desempleadas en un determinado tiempo por educación o cuidado del hogar, jubilación, enfermedad o incapacidad (OIT, 1988).

El empleo es la fuerza laboral de un país formada por la población que está en edad de trabajar que se encuentran ocupadas o desocupadas, excluyendo a los niños, estudiantes y personas jubiladas o aquellas que no buscan empleo (Armijos, 2010).

Las personas con subempleo son las que de una u otra manera realiza actividades productivas remuneradas o no remuneradas, que laboran sin consideración al número de horas durante una jornada sin tener una relación formal de dependencia. Es un fenómeno que se observa especialmente en los países con economías en vías de desarrollo.

El Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), cuando se refiere a las personas con subempleo, las describe como aquellas que durante la semana de referencia para la clasificación, recibieron ingresos menores al salario mínimo y que laboraron por un tiempo menor de la jornada legal. Tienen el deseo y la disponibilidad de trabajar tiempo adicional y la consideran como la sumatoria del subempleo por insuficiencia de tiempo de trabajo e ingresos (INEC, 2015).

Al definir el empleo y desempleo es necesario sustentar y desarrollar un diagnóstico situacional de las diferentes plazas de trabajo, índices de desocupación y las estrategias que fortalezcan el desarrollo de los habitantes de una comunidad. Así como los efectos y el impacto producido en el medioambiente, cultura y patrimonio, tanto en la economía colectiva, como la familiar.

La desocupación es una categoría recientemente construida en el aspecto social en países desarrollados y se ha replicado en los países en proceso de desarrollo. En los primeros censos nacionales y económicos no existía la necesidad de medir este fenómeno, solo se relacionaba la desocupación relativa a la fuerza de trabajo que generalmente era asalariada.

La Organización Internacional de Trabajo (OIT) hizo su aporte cuando define a las personas desempleadas como aquellas que teniendo la edad de trabajar se encuentran sin empleo. Esto puede ser causado porque finalizó el último contrato de trabajo o por estar temporalmente suspendido y actualmente estar buscando trabajo remunerado. Además, están incluidas aquellas personas que tengan la disponibilidad de tiempo para trabajar.

En varios países desarrollados en la década de los 50, el fenómeno del desempleo apareció como un tema irrelevante sin carácter masivo, al que se consideró como un problema fácil de resolver en el corto tiempo sustentado en políticas macroeconómicas que estimulaban la demanda. Era considerada como una categoría residual, e insignificante, que dependía del crecimiento demográfico y de la capacidad productiva de la población y las empresas (Neffa, 2014).

El incremento de los índices de desempleo es un problema tan serio que afecta de forma directa a la economía familiar, local y nacional, detiene el desarrollo social de las comunidades e incita a incrementar la migración a otras localidades y urbes aumentando las necesidades básicas de los habitantes, sumando a los problemas socioeconómicos mayor pobreza y miseria.

Pobreza y desigualdad como factores negativo del desarrollo socioeconómico

Entre los problemas más serios y prioritarios que por años se ha detectado a los países de América Latina son la pobreza y la desigualdad donde los índices son considerables. Existe un notable crecimiento y desarrollo en la región aun cuando lo relacionado a los ingresos y distribución de riqueza sigue siendo un desafío latente para el Gobierno Nacional. Los índices de pobreza extrema han mejorado notablemente y otros indicadores relativos al desarrollo humano, sustentados en la aplicación de políticas públicas de transferencias condicionadas y de alta intervención económica en los sectores de la salud y educación. Sin embargo, es necesario plantear que no todos aquellos países que tienen menor tasa de pobreza son las que tienen mejor distribución de ingresos (CEPAL, 2015).

En la mayoría de los países de Latinoamérica se desarrollan ciertas particularidades y características en lo que respecta a la evolución de la pobreza, desigualdad y movilidad social. Generalmente, se difieren en el estilo y en función de políticas públicas propias del país. En las últimas décadas con el objetivo de combatir la pobreza facilitando el acceso a la salud y educación como plataforma de oportunidades de desarrollo social, se han llevado a cabo acciones que incentivan el desarrollo y la generación de plazas de empleo como condiciones necesarias aun cuando no son suficientes para lograr resultados positivos y alentadores en lo relativo a la distribución del ingreso e inserción entre los diferentes extractos sociales (UNRISD, 2010).

El crecimiento económico y social de las comunidades debe estar acompañado de la voluntad política de las autoridades de turno, implantando un marco legal que motive la inversión privada estableciendo y planteando incentivos tributarios para la creación de nuevas plazas de trabajo bajo el amparo y compromiso de las autoridades. Debe realizarse apegado a las normativas y leyes pertinentes como condiciones necesarias, las que no son suficiente para lograr mejorar la distribución del ingreso y las oportunidades sociales, pero si aportará toda estrategia que combata la desigualdad, la pobreza y otras necesidades entre ellas: la educación, salud con calidad y eficiencia, Inversión en infraestructuras y servicios básicos, actualización y modernización del sistema estatal para todas las gestiones pertinente a los GADS, y eficientes programas de transferencia directas y condicionadas. El éxito se logrará bajo

estricto apego de políticas pertinente y contando con un sistema que proporciona las garantías sociales y civiles que motive la participación ciudadana con voluntad y compromiso político de las autoridades, a fin de dar continuidad a los planes, programas y estrategias planteadas.

Evolución de crecimiento y desarrollo en América Latina y el Ecuador

Es necesario analizar y establecer que la pobreza es un indicador base para establecer la evolución del desarrollo, para tal efecto es necesario sustentarse en la definición planteada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) donde se refiere a esta como la carencia de bienes y servicios materiales considerados por los individuos como elementos necesarios para vivir y desempeñarse en la comunidad (CEPAL, 2001).

La pobreza es considerada como la necesidad en términos imprescindibles- relativo entre sí cuando menciona que se refiere a la falta de cosas que son indispensable para la vida, lo que ocasiona una situación de carencia que impide que la persona ejerza a cierto nivel su libertad (Boltvinik, 1999).

Los países latinoamericanos tienen la prioridad de potenciar el capital humano asegurando la equidad y el acceso a la educación y salud en todos sus niveles, y a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, impulsando programas que relacionen directamente el aspecto laboral y la formación educativa especialmente en la primera infancia. Esto se realiza mediante programas de cuidado e inserción al sistema educativo de niños donde se plantean oportunidades laborales para madres de familias, como cuidadoras y maestras en centros especializados. Sin embargo, se detecta que esta acción no basta para disminuir los índices de pobreza y asegurar la calidad de vida, por lo que en varios países se trabaja en la formación de políticas activas de empleo y emprendimiento como una alternativa de desarrollo sustentable, tanto económico como social de las comunidades y urbes de las grandes ciudades. De la misma manera en las zonas rurales donde se fomenta la productividad en pequeñas escalas, para causar un impacto positivo en la economía familiar y local.

Otro de los indicadores básicos en el planteamiento de desarrollo son los índices que relacionan al empleo y desempleo, los mercados laborales en América Latina y el Caribe para el año 2016 tendrán un índice negativo causados por efectos macroeconómicos al decrecimiento del año anterior y al debilitamiento de indicadores de empleo en los países latinoamericanos debido a la crisis que actualmente se detecta en la región (CEPAL, 2015).

Ecuador se ve afectado por el fenómeno de desempleo que crece constantemente, de acuerdo al Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censo INEC la tasa de desempleo nacional alcanzó un índice 4,77% para el mes de diciembre del 2015 en comparación al 3,80% que reflejó el mismo mes del año 2014, incremento que supera en unos 0,97 puntos porcentuales. Otro dato relevante de este informe es que es mayor el incremento en la zona urbana, donde llega a 5,58%, mientras que en la rural alcanza el 2,21%, datos que se comparan con el mes de junio de 2014, donde la media nacional era de 4,65%, la urbana de 5,72% y la rural de 2,30% en un análisis general por provincias, nueve de las veinticuatro provincias superan la media de desempleo, Esmeraldas es la provincia con mayor porcentaje con el 10,92% seguida por la provincia de Santa Elena con un índice del 7,30% (INEC, 2015).

Los gobiernos regionales y locales han tratado de disminuir estas preocupantes tasas que tienden a incrementarse con el tiempo mediante acciones que no alcanzan a mitigar los efectos de la crisis en el corto plazo, sino proyectados a mediano y largo plazo ajustados a estrategias de producción, de igualdad y de formalidad que se desarrolla en el país y en la provincia de Santa Elena, y de las que aún no podrían medirse resultados que respalden su efectividad. Como alternativa para remediar el desempleo predomina el emprendimiento, que facilita la generación de ingresos económicos para las familias de acuerdo a las necesidades y tipo de organización, donde sus integrantes de forma personal o colectiva desarrollan procesos de producción, comercialización, consumos de bienes y servicios que satisfacen las necesidades de otro y generan ingresos que sustentan la economía de las familias (LOEPS, 2014).

De acuerdo a los índices presentados por el INEC, la provincia de Santa Elena se ubica en el segundo lugar a nivel nacional de promedios con índices más altos de desempleo situación que afecta tanto la zona rural como la urbana incluyendo a la comuna Olón.

El emprendimiento como parte del sistema socioeconómico

Emprendimiento Femenino en Olón

La historia del género humano ha evolucionado pasando por periodos de progreso, desarrollo y cambios. Se reflejan a través del tiempo, sociedad y modernidad. La explotación indiscriminada de recursos naturales obliga de una u otra forma a modificar la vida cotidiana de la colectividad y su entorno, provocando fenómenos y situaciones de carácter positivo y negativo. Entre las consecuencias negativas, se encuentran problemas como el desempleo, exclusión, pobreza y crisis económica que afectan a los más pobres de los países latinoamericanos entre ellos Ecuador. La falta de empleo provoca el autoempleo que estimula la generación de acciones productivas o trabajo, fomentando el emprendimiento que cobra importancia en la sociedad actual. Estas experiencias de emprendedores cada vez son mayores con resultados positivos para quienes lo integran, y es de suma importancia para las economías locales. Su análisis es necesario a fin de determinar los aspectos, elementos, actores y recursos junto con la relación positiva como resultado en la comunidad.

El emprendimiento es considerado como el desarrollo o ejecución de un proyecto que está enmarcado bajo un objetivo económico que tiene ciertos componentes y grados de incertidumbre como de innovación (Formichella M. , 2004).

Las actividades emprendedoras son consideradas como la gestión del cambio radical y discontinuo, o renovación estratégica, sin importar si esta renovación ocurre dentro o fuera de organizaciones existentes, y sin importar si esta da lugar, o no, a la creación de una nueva entidad de negocio (Kundel, 1991).

Se ha demostrado a través del tiempo que muchas de las actividades de emprendimiento cuando son planificados, organizados y controlados de forma técnica y profesional, logran tener el crecimiento y el éxito que toda empresa busca ampliando su cobertura, incluso varias de ellas terminan transformándose en empresas multinacionales.

El emprendimiento juega un rol importante en las finanzas, según el economista francés Richard Cantillon que define al emprendedor como el agente que compra los medios de producción a ciertos precios y los combina en forma ordenada para obtener de allí un nuevo producto (Formichella M. , 2004).

Otro aporte lo realiza Schumpeter cuando utiliza el término emprendedor al referirse a aquellos individuos que con sus acciones causan inestabilidades en los mercados, menciona que son personas dinámicas y fuera de lo común, que promueve nuevas combinaciones o innovaciones (Schumpeter, 1949).

Todas las personas tienen la capacidad de crear y emprender actividades productivas económicas, en muchas ocasiones impulsadas por periodos de necesidades y por la falta de recurso. Son poseedores de habilidades, destrezas y talentos que cuando son detectados y utilizados de forma positiva son fuentes de ingreso para la familia y la comunidad.

Para Howard Stevenson en una de sus obras, emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se pueden controlar en un tiempo y espacio (Stevenson, 1983).

Fomentar el espíritu emprendedor fortalece el desarrollo empresarial y propiciar a las personas a ser empleadores y no empleados, colaborando con la disminución de la pobreza y el desempleo. Actualmente son considerados como uno de los motores más importantes del crecimiento de una región (Thomasson, 2003).

Desde hace varios años se detecta en la zona rural de la provincia de Santa Elena un brote de acciones emprendedoras especialmente en las comunidades que se asientan en el filo costero, donde aprovechan los beneficios y el potencial natural del sector especialmente en la zona norte de cantón Santa Elena. Entre ellas se encuentra Montañita, con una alta influencia de turistas nacionales y extranjeros. Junto a esta comunidad, se desarrolla la población de Olón que por su connotación pacífica y tranquila genera un sitio ideal para los visitantes que buscan descanso. Este antecedente ha permitido e impulsado el desarrollo de los emprendimientos comunitarios que contribuyen de forma directa al desarrollo económico y social de las familias de esta comunidad.

Todo emprendimiento tiene características propias dependiendo de las actividades o áreas donde se desarrolle. Estableciendo capacidades y potencialidades tanto humanas, económicas y materiales con el objetivo de mejorar el bienestar social donde se incluyan aspectos, culturales, costumbres, tradiciones y creencia del sector.

El emprendimiento individual y colectivo se presenta cuando se desarrolla la creatividad innovadora en varios aspectos y áreas como familiar, social, laboral, empresarial, comercial, de servicios como transporte, medicina, consultorías, asistencias, productivos artesanales, agrícolas, tecnológicos, culturales, patrimoniales, de desarrollo físico e intelectuales, turísticos, gastronómicos, espirituales, educativos, y áreas donde se especializan y desarrollan la capacidad a fin de mejorar los sitios o lugares donde realizan sus actividades.

El emprendimiento empresarial se caracteriza por la transformación de la materia prima, comercialización y distribución de un bien terminado o en proceso de formación o complemento de otro, dentro de esta categoría se ubican también los que ofertan servicios como restaurantes, bares, discotecas, transportes, guías, entre otras actividades que se realicen en el entorno donde se desarrolle el emprendimiento y se detecten las necesidades. Otra área relevante en la clasificación de emprendimiento es el social, que tiene como objetivo de desarrollo de los individuos y busca generar conectividad en aspectos netamente sociales con miras de mejorar la forma de vida de los involucrados y la comunidad (Brito, 2014).

En la Comunidad de Olón, el emprendimiento es la actividad económica principal de la población, la tipología que predomina es artesanal.

El emprendimiento comunitario y el desarrollo socioeconómico

El emprendimiento comunitario se resume en un conjunto de esfuerzos que realizan un grupo de personas que integran una organización, asociación, comunidad u otro tipo de entidad con el fin de mejorar la situación tanto social como económica de cada uno de los integrantes en un entorno local.

Tiene como objetivos brindar oportunidades de desarrollo social y económico a los miembros de la organización, al mismo tiempo fomentan la inserción de quienes los integran, motivando la participación de sus integrantes, asumiendo con responsabilidad los retos que esto implica. Están dispuestos a desarrollar habilidades, capacidades y destrezas a fin de cambiar paradigma que se ha venido desarrollando durante años en el interior de la organización, localidad o comunidad que muchas veces impedían el desarrollo sustentables y sostenible que benefician a la comunidad (Ilabel, 2004).

Este tipo de emprendimiento generalmente involucran de forma directa al sector social fortaleciendo los niveles de competitividad de la organización con fines empresariales, contribuyendo al desarrollo de los individuos y la comunidad, las empresas creadas con enfoque social, no sólo genera una forma de empleo, también brinda bienestar a la comunidad reduciendo los niveles de exclusión social e incrementando los índices de oportunidades laborales que resultan en ingresos económico.

Los individuos y las familias que forman parte de un conglomerado social, se benefician de forma directa con este tipo de emprendimientos y tienden a fortalecer el desarrollo local de la comunidad y sus integrantes en varios y diferentes aspectos tal como lo estableció Amartya Sen, en la teoría de desarrollo local cuando menciona que el propósito de esta se enmarca en el hecho de que los individuos que forman parte de la organización, territorio o comunidad aumenten sus libertades fundamentales incluyendo la posibilidad de desarrollar procesos productivos (Formichella M. , 2004).

La generación de plazas de empleo y de recursos, mejoran la calidad de vida de los individuos dentro de su propia cultura y ambiente, facilitan el acceso a los servicios de educación, salud y vivienda de mayor calidad, fomenta las capacidades, habilidades y destrezas de las personas que componen la comunidad donde habitan, utilizando el potencial y material endógeno en el proceso junto con metodologías que parten de la identificación de las necesidades, fomentando innovación y creación de pequeñas y medianas empresas productivas.

Otra de las implicaciones necesarias en el emprendimiento comunitario como parte del desarrollo local, es la articulación que se estructura entre lo político, económico y social la conexión de estos aspectos es de suma importancia para la toma de decisiones, a fin de generar las condiciones óptimas para el desarrollo de determinado proyecto.

Cabe destacar que aun cuando el Gobierno Nacional mediante políticas públicas y decretos ha tenido importantes avances en aspectos del desarrollo comunal y social, mantienen un grave problema que van desde el desempleo, la exclusión y la crisis en todos los niveles, especialmente a grupos vulnerables como niños, adultos mayores, personas con discapacidades e incluso al género femenino especialmente en el ámbito laboral donde con frecuencia se observa el maltrato, la diferencia en la

remuneración, asignación de tareas específicas para mujeres y en muchas ocasiones la falta de oportunidades para desarrollar actividades laborales (Planificación, 2013).

El desarrollo Humano y su relación con el emprendimiento comunitario

De acuerdo al (PNUD, 2003), el Desarrollo Humano es un prototipo de desarrollo que va mucho más allá del aumento o la disminución de los ingresos de una nación, consiste en la generación de un entorno donde los integrantes puedan desarrollar su máximo potencial, lograr una vida productiva y creativa de acuerdo con sus necesidades e intereses.

Los habitantes son la verdadera riqueza de las naciones, por lo que el desarrollo implica ampliar las oportunidades para que cada persona pueda vivir una vida que valores, es más que el crecimiento económico, que constituye sólo un medio que es importante para que las personas tengan mayores oportunidades.

Para que existan más oportunidades lo fundamental es desarrollar las capacidades humanas, la diversidad de cosas que las personas pueden hacer o ser en la vida. Las capacidades más esenciales para el desarrollo humano son disfrutar de una vida larga y saludable, haber sido educado, acceder a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno y poder participar en la vida de la comunidad, sin estas capacidades, se limita considerablemente la variedad de opciones disponibles y muchas oportunidades en la vida permanecen inaccesibles, la búsqueda de ese otro fin es el punto de encuentro entre el desarrollo humano y los derechos humanos, el objetivo primordial es la libertad del ser humano.

La libertad humana es un factor fundamental en el desarrollo de las capacidades, ejercer los derechos y hacer uso de sus alternativas, participar en la toma de decisiones, el desarrollo y derechos humanos. Ayudan a garantizar el bienestar y la dignidad de todas las personas, forjando el respeto propio y el de los demás.

La posibilidad de que las personas se vean libres de la pobreza, del hambre, de la discriminación, del temor y de la injusticia, de disfrutar de un trabajo decoroso, la libertad considerada en este sentido amplio, debe extenderse al conjunto de la población a fin de garantizar que los sectores tradicionalmente excluidos también se beneficien de ella, en suma, se trata de ampliar oportunidades con opciones para todos, tomando en cuenta el principio de la equidad.

La naturaleza del emprendedor

El término emprendedor se origina del vocablo francés *pionnier* o pionero que en primera instancia se aplicó para identificar a las personas que realizaban viajes hacia sitios desconocidos, sin tener algún tipo de conocimiento de lo que allí encontrarían y con un alto nivel de incertidumbre que es una de las principales características de los emprendedores cuando empiezan una actividad que puede ser de cualquier índole ya sea comercial, económica e incluso social. (Formichella M. , 2004).

El emprendedor se reconoce por su actitud y capacidad para crear y generar bienes y servicios que otros necesitan, asumiendo los riesgos y dificultades que conlleva dicha actividad, detecta y aprovecha las diferentes oportunidades potenciando su propia iniciativa coordinando los recursos y elementos necesarios para la ejecución de su proyecto. Es capaz de generar una comunicación efectiva y puede conformar grupos organizados de trabajo y colaboradores, es firme en sus decisiones y posee la particularidad de vencer sus dudas y temores. Tiene la capacidad de crear cosas nuevas o de utilizar existentes de forma distinta a fin de beneficiar o satisfacer a las personas de su entorno. Es creativo, torna lo negativo en positivo de una situación o estado, posee un espíritu diferente con un grado alto de estima y confianza, es eficiente y trabajador lo que le facilita alcanzar sus metas y objetivos. Traza sus proyectos con visión al futuro.

Entre las características del emprendedor debe ser un evaluador con la capacidad de calcular los costos ante los beneficios previos a la toma de decisiones, acción en la cual descubre nuevas necesidades o factores de producción. Al mismo tiempo que detecta las acciones futuras en el mercado donde se desenvuelve. Es de carácter empresarial, coordina la forma de utilizar los recursos para producir bienes y servicios, es visionario sin conocer exactamente las acciones de los demás, por lo que trabaja en función a la incertidumbre (Mises, 2009).

En un entorno donde las necesidades y restricciones económicas imperan y se complica adquirir los productos básicos para subsistir. La familia ecuatoriana y en especial en la provincia de Santa Elena se vuelve necesario desarrollar la creatividad, habilidades y destrezas a fin de conseguir los recursos

necesarios para el hogar, activando acciones de emprendimiento como una alternativa de producción. La crisis constituye una oportunidad para fortalecer y generar creatividad. La decisión, perseverancia y constancia para salir a flote antes que sucumbir en la desesperación y angustia económica acompañados de técnicas y principios básicos de administración, control y evaluación continua serán los que deban delimitar los emprendimientos.

El rol de la mujer en el emprendimiento local

Pese a los esfuerzos planteados en programas y estrategias por los gobiernos actuales y sustentados en políticas públicas, el aporte de la mujer a la economía familiar sigue siendo escasa generalmente ocasionada por los elevados índices de exclusión que parte de la tradicional idea de la diferencia de género donde es el hombre quien siempre ha predominado en estos aspectos y categorizan a la mujer como el ama de casa y la madre de familia asignando actividades exclusivas que no genera algún tipo de valor o asignación de tipo económico.

El género femenino es el más afectado por la crisis global, son quienes asumen las responsabilidades de cuidar del hogar y la economía familiar, con los ingresos que provee el padre de familia, a esto se añade que en el campo laboral reciben menos remuneración que los hombres. La pobreza tiene mayor incidencia en los hogares donde la mujer asume el rol de jefe de familia, aun cuando en el aspecto político administrativo han logrado escalar posiciones relevantes desempeñándose en puestos de representatividad, rompiendo los paradigmas de exclusión, sin embargo los resultados no son los esperados (UNIFEN, 2011).

La mujer emprendedora es innovadora, capaz de generar nuevos productos o mejorar algunos ya existentes, combina factores, elementos y recursos, crea nuevos ambientes mediante el aprendizaje, procesos y funciones relativos al nuevo producto o servicio que la sociedad requiera, estas características propias del emprendimiento facilitan a la mujer insertarse en el campo productivo y empresarial con características muy propias desarrollando procesos de calidad al momento de elaborar un bien o brindar un servicio, obteniendo por esto una renta que beneficia no solo a ella como individuo sino a todas las familias que forman parte del proyecto asociativo o comunitario, cuenta con activos que son intangibles y propias del género femenino que saben aprovechar de forma positiva.

Desde 1976 El Fondo de Desarrollo de las Naciones Unidas para la Mujer, esta organización se crea para brindar apoyo y asistencia tanto financiera como técnica a programas que promueven el empoderamiento de las mujeres y la igualdad de género plantea varias estrategias u objetivos entre ellas: reducir la pobreza y exclusión, eliminar la violencia, erradicar la propagación del VIH, apoyar la gestión de las mujeres en relación al liderazgo en la administración pública, objetivos básicos que los países de la región consideran fundamental para la formulación de normas, leyes y políticas públicas.

Otro aporte importante se dio en la Integración Desarrollo y Derecho de las mujeres realizado en la ciudad de Quito – Ecuador en el 2007 donde se plantearon dos temas de vital importancia entre ellos: la participación política e igualdad de género y la contribución de la mujer en la economía y protección social en el ámbito laboral no remunerado.

Existe una gran cantidad de normativas, acuerdos y sustentos legales que fomentan el emprendimiento de la mujer tanto individual como colectivo u organizacional de la misma forma los aportes de instituciones internacionales base para el planteamiento de objetivos claros que proporciona la Constitución del Estado ecuatoriano, la ley Orgánica de Economía popular y Solidaria junto con el Plan Nacional del Buen Vivir planteado por las autoridades de turno.

Estrategias gubernamentales para disminuir la pobreza y fomentar el desarrollo.

El bono de desarrollo humano antes conocido como solidario desde sus inicios se lo ha considerado como uno de los pilares fundamentales de la política social gubernamental, tiene como propósito disminuir los índices de pobreza en el país, ha tenido su evolución y desarrollo durante los años de aplicación. En primera instancia fue conocido como el bono de la pobreza en los años 1998 al 2002, tenía como fin justificar la eliminación de ciertos subsidios que se aplicaban en ese tiempo y que afectaba la economía del país. Se planteó como una de las metas sociales que beneficien a las personas de determinada condición económica, situación que no ha logrado conseguir disminuir los índices de pobreza (Almeida, 2009).

Esta información es de suma importancia y válida y permite identificar y reconocer que existen recursos económicos en el presupuesto nacional que pueden orientarse o destinarse de manera ordenada a la productividad y desarrollo de los sectores más pobres y necesitados del país.

Fundamento legal

La Constitución del 2008¹ recalca que uno de los valores fundamentales es la igualdad, partiendo de esa premisa justifica el derecho formal a la igualdad material y no a la discriminación. Se reconoce que la exclusión es uno de los fenómenos que por generaciones ha impedido el desarrollo sustentable de las comunidades, sociedades y ciudadanía en general (Asamblea Nacional, 2008).

La Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria², en su artículo 1 define a la economía popular y solidaria como la forma de organización económica, donde los integrantes establecen procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades generando ingresos, con base en relaciones de ayuda, colaboración y correspondencia, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de la actividad realizada, ajustadas a los objetivos planteados entre ellos reconocer, fomentar y fortalecer la Economía Popular y Solidaria en el Sector Financiero Popular y Solidario (Asamblea Nacional, Ley Organica de Economía Popuar y Solidaria, 2011).

La Ley, sostiene que es necesario potenciar las prácticas de desarrollo de actividades económicas ajustadas a la ley en las comunidades, pueblos y nacionalidades y a las unidades económicas productivas para alcanzar el *Sumak Kawsay*; de acuerdo a las normativas vigentes, objetivos que poco o nada se ha logrado por la falta de programas concretos y específicos, la orientación y asignación de recursos a este sector que potencialmente es la alternativa de desarrollo sostenido de la economía del país.

El Plan Nacional del Buen Vivir³ busca en su segundo objetivo auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión, la equidad social y territorial en la diversidad, el reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos. Implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política donde el desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial, el reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos (SENPLADE, 2013).

Entre los deberes primordiales del Estado se encuentran la garantía sin discriminación del efectivo goce de los derechos, la erradicación de la pobreza y la redistribución equitativa de los recursos y la riqueza, la equidad y cohesión territorial, auspiciar la igualdad y erradicar la pobreza son los objetivos primordiales de la ley, que requieren acciones concretas que faciliten la eliminación de estas brechas mediante el fomento del desarrollo rural y la promoción de una estructura nacional polimétrica que permita el equilibrio urbano – rural de acuerdo a lo establecido por las autoridades, aun así hace falta mayor control y monitoreo con el propósito de medir los resultados obtenidos en un determinado tiempo.

Materiales y métodos

Para el presente ensayo se realizó una investigación exploratoria basada en la revisión bibliográfica sobre las variables emprendimiento y el desarrollo socio económico. A través de un método deductivo se analiza el tema en el contexto de Ecuador, seguido por la provincia Santa Elena y llegando específicamente a la comuna Olón donde se centra el estudio específicamente en las población femenina.

El estudio toma un alcance descriptivo comparando los conceptos obtenidos en la investigación exploratoria con la información recabada mediante el estudio realizado en la Comuna Olón propiamente. El objetivo es conocer las tendencias de las mujeres de la Comuna Olón en cuanto a las actividades económicas que realizan y su aporte en el desarrollo socioeconómico de la población.

En relación a los materiales y métodos utilizados en el proceso de investigación del presente trabajo el autor se sustenta en técnicas cualitativas específicamente con la aplicación de la encuestas la que fue diseñada previamente en función a las variable del emprendimiento de las mujeres de la comuna Olón y al desarrollo socioeconómico de la comunidad, estas fueron aplicadas a una muestra representativa

de 324 personas como parte de la población de 1700 habitantes de la comunidad, para tal efecto se empleó la fórmula de Schiffer, la misma que detalla el siguiente proceso para su cálculo:

$$n = \frac{N \cdot p \cdot q}{N - 1 D + p \cdot q}$$

Donde la $D = B^2/4$, cuando D es la diferencia entre la proporción muestral lo que constituye el error máximo, el cual no puede ser mayor al 5%, B es el error de estimación del 5% del nivel de confianza con el siguiente índice: $D = \frac{(0,05)^2}{4} = 0,000625$

Entonces la nomenclatura será la siguiente:

N = La población 1700 personas

p = Representan el 50% de posibilidades

q = Representan el 50% de no probabilidades

$D = 0,000625$

$n = ?$

Al aplicar la formula se obtendrá el siguiente resultado:

$$n = \frac{1700 \cdot 0,5 \cdot (0,5)}{1700 - 1 \cdot 0,000625 + 0,5 \cdot (0,5)}$$

$$n = 324$$

otro de los instrumentos útil para recolectar información relativa a la investigación es entrevista la misma que contiene interrogantes relativas a las actividades de emprendimiento de las mujeres del sector y el impacto que estas causan en la sociedad, los resultados de esta técnica facilito el diseño del diagnóstico general de la situación en cuanto al tema de estudio, para tal efecto se consideraron 12 mujeres de un grupo organizado y dos líderes locales, el presidente de la comuna Olón y su secretario a quienes se aplicaron siete preguntas en un cuestionario previamente preparado el propósito fue adquirir información relevante de primera mano, la que luego del respectivo tratamiento y análisis proporciona datos que facilitan o sustentan el planteamiento de recomendaciones de acciones y estrategias que fortalezcan la intervención de las mujeres en los procesos productivos de la localidad. Otro de los procesos metodológico fue el cálculo del Chi cuadrado que tiene la característica de constatar las hipótesis planteadas en la investigación en relación a las variables, resultados que se analizan en el siguiente acápite.

Análisis de la información empírica y resultados

Análisis de grupo focal

En el grupo focal desarrollado en la comuna Olón a doce mujeres miembro de grupos organizados de emprendedoras se obtuvo los siguientes resultados;

Entre las principales actividades que desarrollan los habitantes la mayoría se dedican a la artesanía, restaurante y alquiler de carpa, entre otra con menor índice, en relación a las artesanías realizan trabajo de bisuterías, llaveros, sombreros, trenzas, trabajos manuales en fomix entre otros materiales de la localidad, las que realizan actividades de restaurantes trabajan en cevicheras, comedores y varios locales de comida rápidas, otras tienen puestos de alquiler de carpas y sillas en la playa.

La mayoría respondió que muchas veces ellas son el sostén de hogar cuando sus esposos no tienen trabajo y que gracias al emprendimiento pueden sacar adelante a su familia.

En cuanto a los principales problemas que presentan las mujeres al emprender un negocio todas mencionaron que el mayor problema radica en el financiamiento para adquirir la materia prima de la misma forma afirmaron que la comercialización de sus productos es otra de las dificultades.

En relación a la Influencia de la presencia de extranjeros en la comunidad la mayoría respondieron que esta ha sido positiva especialmente en el tema económico de los turistas que visitan la comuna Montañita

Mencionaron también que el apoyo de las autoridades de los gobiernos parroquiales, cantonales, provinciales y nacional a las iniciativas de emprendimiento de las mujeres del sector ha sido muy pobre, que recibieron mayor atención de organizaciones privadas.

Análisis de la entrevista aplicada al presidente de la Comuna Olón

Se entrevistó al señor Jefferson Tigrero, quien es el presidente de la Comuna Olón, y ostenta este cargo desde hace más de dos años cumpliendo con su segundo periodo en dicha responsabilidad, el señor Tigrero menciona que entre las principales actividades económicas que se realizan en la comunidad de Olón se encuentran el turismo, la pesca, la agricultura y la elaboración de artesanías, también confirmó que las mujeres del sector la mayoría se dedican a los quehaceres domésticos y un grupo representativo se han organizado para realizar actividades productivas como gastronomía, servicios de turismo entre otras como la elaboración de artesanías utilizando materiales de entorno, en cuanto la economía familiar de los hogares de la comunidad menciono que esta no es buena debido a la crisis que afecta en todos los sistemas de producción aun cuando la comunidad tiene influencia de turistas nacionales y extranjeros no es suficiente, aclaro también que de las mujeres del sector que emprenden una actividad productiva la mayor parte de ellas no cuentan con los recursos necesarios para emprender un negocio productivo, en relación al apoyo de los gobiernos parroquiales, cantonales, provinciales a las iniciativas de emprendimiento de las mujeres del sector respondió que han sido muy escasos, que los principales problemas que presentan las mujeres emprendedoras de la comunidad son el financiamiento y la comercialización de los productos, que es necesario analizar los diferentes factores y entorno que rodean la comunidad.

La comuna Olón está ubicada al norte del cantón Santa Elena y posee un alto potencial turístico influenciado en parte por la cercanía a la comuna Montañita. Fue fundada el 7 de Enero de 1938 mediante el acuerdo Ministerial N° 015. La Comuna Olón se conecta con Santa Elena mediante el carretero de Manglaralto (Tigrero, 2016).

En una visión general a las comunidades de la zona norte de la provincia de Santa Elena se observa fácilmente problemas de índole social y económica, situación que se asemeja a lo que sucede en diferentes provincias del país, se detecta también el interés de los habitantes, líderes y dirigentes en su afán de direccionar esfuerzos a fin de lograr objetivos que permitan buscar el bienestar y el buen vivir de la comunidad en general con resultados pocos alentadores.

El desempleo en el último año se ha incrementado causado por la crisis económica que vive el país por la baja del precio de venta del petróleo. Los habitantes de la comuna Olón no están distantes de esta situación, por lo que a través de los años se observa cómo vienen desarrollando acciones concretas relacionadas a la producción de bienes y servicios que se ofertan a los ciudadanos locales y extranjeros, como aquellos que visitan la comunidad aprovechando el potencial turístico y natural propio de la región.

El aporte económico de los hogares de la comuna Olón lo realizan principalmente los hombres. Las actividades económicas que desarrollan comúnmente son la pesca artesanal, la agricultura, gastronomía, elaboración de artesanías y actividades de servicio turístico, predominando las que involucran una relación de dependencia con empleadores pertenecientes al sector informal. Lastimosamente es insuficiente para cubrir las necesidades básicas familiares por lo que se complementa con la participación del rol de la mujer en la economía familiar.

Los emprendimientos más representativos que oferta la comunidad de Olón se mencionan los siguiente: pesca artesanal, cabañas de comida típicas, arrendamientos de carpas, artesanías en tagua, coral y semillas, hospederías, paseo a caballos, cabañas cocteleras, artesanías en fomix, madera y caña guadua, tejidos en paja toquilla, entre otros. Todos estos emprendimientos conllevan a la utilización de materias primas, procesos que generan desperdicios y uso de la naturaleza por lo que es necesario analizar el impacto que estas actividades provocan en el entorno natural de la comunidad.

Las mujeres en su mayoría se dedican a desarrollar emprendimientos. Entre las actividades que desarrollan generalmente están las de índole turístico, servicios de alimentación en las cabañas asentadas a la orilla de la playa, bebidas, cocteles, artesanías como aretes, collares y pulseras elaborados con semillas, taguas, corales, madera y otros materiales que endémicos de la localidad, también se dedican a realizar trenzas, ventas de gafas, alquiler de carpas y otras variedades. Otro grupo se dedica al cuidado de viviendas y otros a la confección de prendas de vestir y arte en fomix.

La participación de la mujer es activa en el desarrollo socio económico de la localidad y desempeña un papel protagonista en los emprendimientos desarrollados en Olón.

Con el propósito de incentivar a las mujeres, el Estado Ecuatoriano se ha preocupado en establecer y desarrollar políticas públicas que brinden el soporte y apoyo a las diferentes organizaciones sociales

formadas por grupos de mujeres emprendedoras que aparte de generar oportunidades de empleo plantea construir escenarios cooperativos capaces de generar alternativas productivas múltiples; fomentando una cultura empresarial basada en el desarrollo de competencias que despierten la creatividad y la responsabilidad.

Existe una presencia elevada de turistas extranjeros en la localidad, especialmente aquellos que buscan tranquilidad y poco ruido lo que caracteriza a la comunidad de Olón en contraste con lo que ofrece Montañita, población aledaña. Sin embargo, existe un número de estos visitantes que deciden establecerse por periodos cortos en la comuna. Para su manutención se convierten en vendedores informales especialmente en la zona de la playa donde comercializan varios productos o servicios.

Discusión y presentación de hallazgos relevantes

Las mujeres de la comuna Olón como todas las personas tienen la capacidad de crear y emprender actividades productivas económicas impulsadas por la falta de recurso donde pueden desarrollar sus habilidades, destrezas y talentos que cuando son detectados y utilizados de forma positiva son fuentes de ingreso para la familia y la comunidad de acuerdo a lo que menciona Howard Stevenson cuando menciona que emprender es perseguir la oportunidad más allá de los recursos que se pueden controlar en un tiempo y espacio fomentando el espíritu emprendedor y fortaleciendo el desarrollo empresarial y propiciando a las personas a ser empleadores y no empleados, colaborando con la disminución de la pobreza y el desempleo, hasta llegar a ser considerados como uno de los motores más importantes del crecimiento de una región (Thomasson, 2003)

Entre los temas de mayor interés de las mujeres de la comuna Olón, se detectó la falta de recursos para las familias, consideran que pueden vivir mejor, trabajando en coordinación y en grupo. Donde puedan lograr mayor beneficio y respaldo. Meditan que la capacitación y formación es necesaria, que necesitan guía especialmente en la parte administrativa y financiera, en la actualidad la mayoría realizan los procesos de control de forma empírica.

Indican que otras de las temáticas es la formación en atención al cliente y relaciones humanas lo que consideran imprescindible para el desarrollo del turismo en el sector. Entre los mayores problemas coincidieron en la falta de apoyo de las autoridades, que son pocas las acciones hechas por el gobierno local parroquial, cantonal, provincial y nacional por mejorar la comunidad.

La falta de recursos financieros para la inversión ha sido otro de los problemas serios que se detecta. No pueden emprender sus negocios si no tienen los recursos económicos para hacerlo, que generalmente acuden a préstamos a bancos del barrio y cajas solidarias con altos intereses. En la banca formal tampoco encuentran el respaldo porque estos solicitan garantías y allí se dificulta porque no tiene propiedades que sustenten. Aun cuando tienen su vivienda no es suficiente porque el terreno es comunal y no poseen título de propiedad solo un certificado de posesión lo que no es aceptado por las entidades bancarias o financiera para garantizar un crédito.

Formulación de hipótesis

Toda investigación debe postular en su proceso una o varias hipótesis, entendiendo esta como una suposición, conjetura o predicción respaldada siempre en conocimientos previos o nuevos orientados a proponer una respuesta anticipada a los diferentes problemas propuestos en el estudio, mismas que podrán ser aceptadas o rechazadas en función a las diferentes variables planteadas por el investigador, para el presente caso se trazan las siguientes:

Ho: Para la ausencia de relación de las variables emprendimiento comunitario y desarrollo socioeconómico cuando la significancia es $> a 0,05$ se acepta la nula.

Ha: Para la presencia de relación entre las variables emprendimiento comunitario y desarrollo socioeconómico cuando la significancia es $< a 0,05$ se acepta la alternativa y se rechaza la nula.

Testeo de la hipótesis

El chí cuadrado es una técnica que facilita el testeo de la hipótesis seccionando las interrogantes principales de la encuesta aquellas que se correlacionen o intervienen de forma directa con las variables directas e indirectas de la investigación, para el presente estudio se consideran las siguientes:

3. ¿EL emprendimiento de las mujeres organizadas de a comuna Olón es una alternativa para mejorar la calidad de vida de las personas de la comunidad?

4. ¿las actividades de artesanías, gastronomía y servicios turísticos contribuyen al desarrollo económico de las familias de la comunidad de Olón?

Testeando la hipótesis de la investigación utilizando la herramienta técnica de software estadístico SPSS20 para Windows se obtiene los siguientes resultados:

PRUEBAS DE CHI-CUADRADO

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	350.405 ^a	16	.000
Razón de verosimilitudes	403.732	16	.000
Asociación lineal por lineal	200.600	1	.000
N de casos válidos	324		

Fuente: Chi-cuadrado paquete estadístico SPSS20

a. 15 casillas (60.0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es .22.

Las condiciones para rechazar o aceptar una hipótesis radica en la significancia de las variables, de acuerdo a indicador de Pearson deberá estar sobre el 5%, bajo este concepto la hipótesis nula se rechaza o se acepta de acuerdo al análisis, sin embargo si el cálculo determina un valor inferior a 5% se rechaza de forma automática la hipótesis nula de acuerdo al proceso del software SPSS20, para el presente caso los resultados plantean la siguiente conclusión:

De acuerdo a la prueba del Chi cuadrado y bajo la teoría de Pearson aplicada en este caso el resultado es inferior al 5% por lo cual la hipótesis nula se rechaza, de acuerdo a las variables el emprendimiento de la mujeres de la comuna Olón fomenta el desarrollo socioeconómico de las familias y la comunidad en general.

Conclusiones

De acuerdo al aporte de (Formichella M. , 2004) en relación al emprendimiento es una herramienta importante para la generación de recursos financieros desde el momento en que se adquieren medios de producción o materias primas que luego son transformadas para obtener un producto terminado acción que con mucha frecuencia realizan las mujeres organizadas de la comuna Olón en sus actividades turísticas, gastronómicas y artesanales.

Se detecta que las mujeres del sector aportan de forma directa e indirectamente recursos a la familias y relativamente a al desarrollo de la comunidad mediante las actividades dinámicas y diferentes produciendo servicios y bienes fuera de lo común como un elemento del emprendimiento como lo sustenta y promueve (Schumpeter, 1949).

El desempleo es uno de los problemas sociales que se está incrementando en el país y la provincia producto de la crisis económica del país que afecta al sector estatal y privado afectando de forma directa la economía familiar, lo que afecta inevitablemente a la zona rural, específicamente a la comuna Olón.

El aporte económico de los hogares de la comuna Olón lo realizan principalmente los hombres a través de empleos en los que predomina la relación de dependencia, las mujeres en su mayoría se dedican a desarrollar emprendimientos.

El emprendimiento es la actividad económica principal de la población, la tipología que predomina es artesanal por lo que la participación de la mujer es activa en el desarrollo socio económico de la localidad y desempeña un papel protagonista en la Comuna Olón.

La mayoría de los emprendimientos carecen de asesoría o conocimientos técnicos de administración, tributación, comercialización y escasa presencia de desarrollo tecnológico en la implementación de negocio por lo que se recomienda a las autoridades comunales fortalecer esta actividad económica que contribuye al desarrollo socio económico de la localidad.

Bibliografía

- Almeida, R. (2009). *El Bono de Desarrollo Humano en Ecuador: Encuentros y desencuentros*. Quito: Flacso.
- Armijos, L. (2010). *Desempleo e inactividad de a población juvenil en Ecuador*. Guayaquil: ESPOL.
- Asamblea Nacional. (2008). Quito.
- Asamblea Nacional. (2011). *Ley Organica de Economía Popuar y Solidaria*. Quito: EPS.
- Bell, N. (1976). *Crecimeinto Economico*.
- Boltvinik, J. (1999). *El método de medición integrada de la pobreza*. México: UMC.
- Brito, D. (04 de Marzo de 2014). *prezi.com*. Recuperado el 29 de Junio de 2016, de prezi.com/is1tw12mbqeh/tipos-de-emprendimiento/
- CEPAL. (2001). *Panorama Social de América Latina*. Santiago: CEPAL.
- CEPAL. (2015). *Coyuntura Laboral de América Latina y el Caribe*. Mexico: CEPAL.
- Formichella, M. (2004). *El Concepto de emprendimiento y su relación con la educacion*. Buenos Aires : Tres arroyo.
- Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación el empleo y el desarrollo local*. Buenos Aires: INTA.
- Furtado, C. (1975). *El Desarrollo Económico: Un Mito*. México:.
- Gálvez, K. (2007). *Dimensión sociocultural del desarrollo local. Perspectiva de inserción para Santa Isabel de las Lajas*. Santa Isabel.
- Gudynas, E. (2000). *Debates sobre el desarrollo y sus alternativas en América Latina*. Quito: UCE.
- Gutierrez, O. (2006). *Propuesta de un sistema de indicadores de sostenibilidad para la gestión del ordenamiento territorial del plan turquino*. Cienfuego.
- <http://www.tipos.co/tipos-de-desarrollo/#ixzz4j8yvsDSA>. (abril de 2015). Obtenido de <http://www.tipos.co/tipos-de-desarrollo/#ixzz4j8yvsDSA>.
- Ilbail, G. (2004). *Medicion de la Capacidad emprendedora de microempresarios*. Andalucia, España: IAUJA.
- INEC. (2015). *Informe de Desempleo 2015*. Quito: ONEC.
- Kundel, S. (1991). *Intrapreneuship*. Los Angeles : ETT.
- Kuznets. (1966). *Modern Economic Growth*. Yale.
- LOEPS. (2014). *Ley Organica de Economia Popular y Sollidaria* (II ed.). Quito: DNN- EPS-SFPS.
- McMahon. (2003). *Crecimiento ocioeconomico*.
- Mises, L. (2009). *La Accion Humana*. New York: Unión Editorial.
- Neffa, J. C. (2014). *Actividad, empleo y desempleo : conceptos y definiciones*. Buenos Aires: CEIL.
- OIT. (1988). *Informe de empleo y desempleo*. Buenos Aires : OIT.

Emprendimiento Femenino en Olón

Planificación, C. N. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: CNP.

PNUD. (2003). *Informe Nacional de Desarrollo Humano*. Guatemala: ONU.

RAE. (2000). *Diccionario de la Real Academia Española*. Madrid : RAE.

Schumpeter, J. (1949). *Theory of Economic Development*,. Massachusetts.: Harvard University.

SENPLADE. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito: SNPLADES.

Stevenson, H. (1983). *A Perspective on Entrepreneurship*. Cambridge: Harvard Business School Working.

Thomasson, R. (2003). *Jóvenes empresarios: las estrellas más brillantes de las América y el Caribe*. Prestom: EP.

Tigrero, J. (2016). Entrevista a Presidente de la Comuna Olón. (S. Méndez, Entrevistador)

UNIFEN. (2011). *Mujeres y Economías Locales, Territoriales, Sabres y Poderes*. Guatemala: ONU.

UNRISD. (2010). *Combating Poverty and Inequality*. NY: UNRISD.

Anexos

Modelo de entrevista



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
Y DE LA SALUD - CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLOCOMUNITARIO**

**ENTREVISTA DIRIGIDA A LAS AUTORIDADES, LÍDERES Y DIRIGENTES EN RELACIÓN A LA
PARTICIPACIÓN DE LA MUJERES EN LOS PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL.**

Objetivo: Detectar la predisposición y participación de la mujer de la comuna Olón en los procesos de emprendimiento de actividades productivas de la comunidad y su influencia en la economía familiar.

- 1.- Nombres y apellidos
.....
- 2.- Cargo o responsabilidad
.....
- 3.- Tiempo en el cargo o responsabilidad
.....
- 4.- ¿Cuáles son las principales actividades económicas que se realizan en la comunidad de Olón?
.....
- 5.- ¿A que se dedican las mujeres en el sector?
.....
- 6.- ¿Considera usted que la economía familiar de los hogares de Olón es buena?
.....
- 7.- ¿Las mujeres del sector que emprenden una actividad productiva tienen los recursos necesarios para empezar dicho proyecto?
.....
- 8.- ¿Cuáles son las actividades productivas que realizan las mujeres de Olón?
.....
9. ¿Influye la presencia de extranjeros en la comunidad??Como?
.....
- 10.- ¿Considera que se los gobiernos parroquiales, cantonales, provinciales y nacional han apoyado las iniciativas de emprendimiento de las mujeres del sector?
.....
- 11.- ¿Cuáles son los principales problemas que presentan las mujeres emprendedoras de la comunidad?
.....

Guía para grupo Focal



UNIVERSIDAD ESTADAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD - CARRERA DE ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO COMUNITARIO

GUÍA DE GRUPO FOCAL DIRIGIDA A LAS MUJERES ORGANIZADAS DE LA COMUNA OLÓN EN RELACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE LA MUJERES EN LOS PROCESOS DE EMPRENDIMIENTO LOCAL.

Objetivo: Detectar los principales problemas y dificultades que tienen las mujeres de la comuna Olón en los procesos de emprendimiento y actividades productivas y su influencia en la economía familiar.

- 1.- ¿Cuáles son las principales actividades económicas que realizan los habitantes de la comunidad de Olón?

- 2.- ¿A que se dedican, en qué trabajan?

- 3.- ¿Considera usted que la participación de las mujeres es positiva para economía los hogares de Olón?

- 4.- ¿Cuáles son los principales problemas que presentan las mujeres al emprender un negocio en la comunidad?

- 5.- ¿Cuáles son las actividades productivas que realizan las mujeres de Olón?

6. ¿Influye la presencia de extranjeros en la comunidad?

- 7.- ¿Considera que se los gobiernos parroquiales, cantonales, provinciales y nacional han apoyado las iniciativas de emprendimiento de las mujeres del sector?



MODELO DE ENCUESTA
UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA

Objetivo. Analizar la situación actual del emprendimiento comunitario y su aporte al desarrollo socioeconómico de las mujeres en la comuna Olón, parroquia Manglaralto.

ENCUESTA A EMPRENDEDORES

SEXO		NIVEL DE INSTRUCCIÓN DEL ENCUESTADO			
MASCULINO	FEMENINO	PRIMARIA	SECUNDARIA	SUPERIOR	POSGRADO
EDAD					
18-24	25-34	35-44	45-54	55-70	70 +

ESCALA DE PROPUESTA				
Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Indiferente	De acuerdo	
1	2	3	4	5

	1	2	3	4	5
1.- ¿Considera Ud. Qué a través del emprendimiento comunitario se puede alcanzar objetivos sociales que ayuden al desarrollo de Olón?					
2.- ¿Cree Ud. Que se puede lograr el bienestar de las familias a través del emprendimiento de la mujeres organizadas de Olón?					
3.- ¿Considera usted que el emprendimiento de las mujeres organizadas de la comuna Olón ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas que viven en la comunidad?					
4.- ¿Las actividades de artesanías, gastronomía y servicios turísticos contribuye al desarrollo económico de la familia y comunidad en de Olón?					
5.- ¿Ha recibido o recibe algún tipo de beneficio del estado que propenda al desarrollo comunitario de la comuna Olón?					
6.- ¿Participaría usted en los procesos de planificación de las actividades productivas que realice la Asociación?					
7.- ¿Considera que se pueden mejorar las actividades que actualmente realizan las mujeres emprendedoras?					
8.- ¿La actividad pesquera, es la fuente principal, de ingresos en la mayoría de las familias de Olón?					
9.- ¿Conoce usted de la existencia de leyes, normas y regulaciones, relacionadas a economía popular y solidaria en relación al emprendimiento?					
10.- ¿Estaría usted de acuerdo que se aplique un modelo técnico de emprendimiento para mejorar el desarrollo comunitario de las mujeres organizadas?					

Agradias por su valiosa colaboración.

Resultados de las encuestas realizadas

Sexo

Frecuencia	n	%
Masculino	147	45%
Femenino	177	55%
Total	324	100%



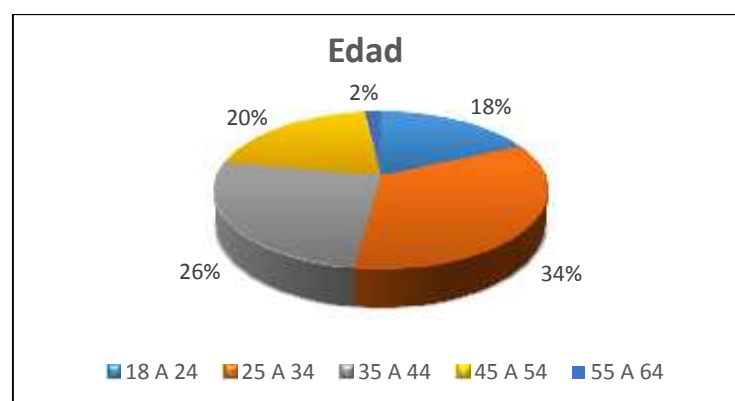
Nivel de instrucción del encuestado

Frecuencia	n	%
Primaria	166	51%
Secundaria	130	40%
Superior	25	8%
Posgrado	3	1%
Total	324	100%



Edad

Frecuencia	n	%
18 A 24	59	18%
25 A 34	110	34%
35 A 44	83	26%
45 A 54	66	20%
55 A 64	6	2%
Total	324	100%



Emprendimiento Femenino en Olón

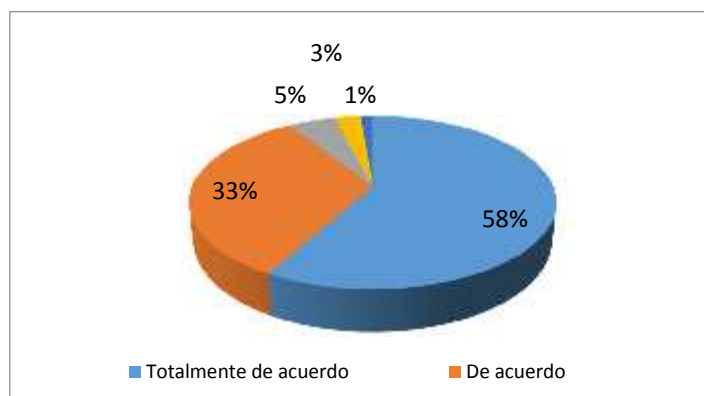
1.- ¿Considera Ud. Qué a través del emprendimiento comunitario se puede alcanzar objetivos sociales que ayuden al desarrollo de Olón?

Frecuencia	n	%
Totalmente de acuerdo	202	62%
De acuerdo	99	31%
Indiferente	12	4%
En desacuerdo	5	2%
Totalmente en desacuerdo	6	2%
Total	324	100%



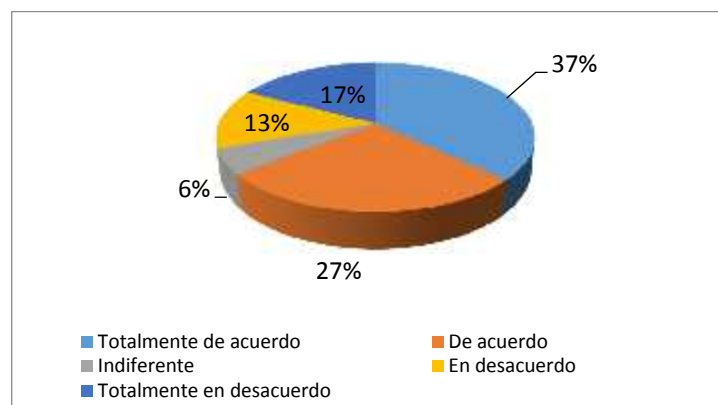
2.- ¿Cree Ud. Que se puede lograr el bienestar de las familias a través del emprendimiento de la mujeres organizadas de Olón?

Frecuencias	n	%
Totalmente de acuerdo	188	58%
De acuerdo	107	33%
Indiferente	16	5%
En desacuerdo	9	3%
Totalmente en desacuerdo	4	1%
Total	324	100%



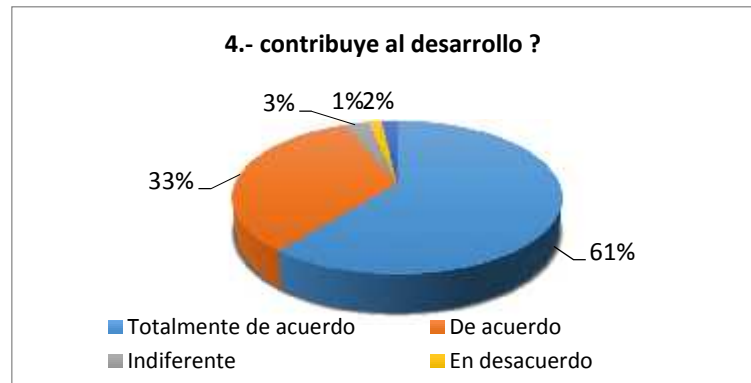
3.- ¿Considera usted que el emprendimiento de las mujeres organizadas de la comuna Olón ayuda a mejorar la calidad de vida de las personas que viven en la comunidad?

Frecuencia	n	%
Totalmente de acuerdo	120	37%
De acuerdo	88	27%
Indiferente	18	6%
En desacuerdo	42	13%
Totalmente en desacuerdo	56	17%
Total	324	100%



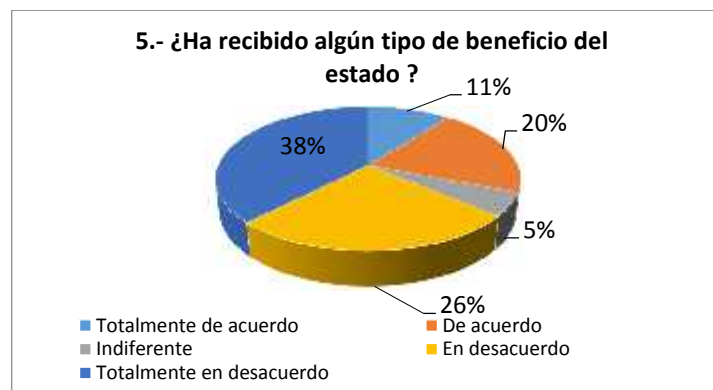
4.- ¿Las actividades de artesanías, gastronomía y servicios turísticos contribuye al desarrollo económico de la familia y comunidad en de Olón?

Frecuencia	n	%
Totalmente de acuerdo	197	61%
De acuerdo	107	33%
Indiferente	9	3%
En desacuerdo	5	2%
Totalmente en desacuerdo	6	2%
Total	324	100%



5.- ¿Ha recibido o recibe algún tipo de beneficio del estado que propenda al desarrollo comunitario de la comuna Olón?

frecuencias	n	%
Totalmente de acuerdo	34	10%
De acuerdo	66	20%
Indiferente	17	5%
En desacuerdo	85	26%
Totalmente en desacuerdo	122	38%
Total	324	100%



6.- ¿Participaría usted en los procesos de planificación de las actividades productivas que realice la Asociación?

Frecuencia	n	%
Totalmente de acuerdo	177	55%
De acuerdo	99	31%
Indiferente	23	7%
En desacuerdo	16	5%
Totalmente en desacuerdo	9	3%
Total	324	100%



7.- ¿Considera que se pueden mejorar las actividades que actualmente realizan las mujeres emprendedoras?

Frecuencia	n	%
Totalmente de acuerdo	188	58%
De acuerdo	107	33%
Indiferente	19	6%
En desacuerdo	5	2%
Totalmente en desacuerdo	5	2%
Total	324	100%



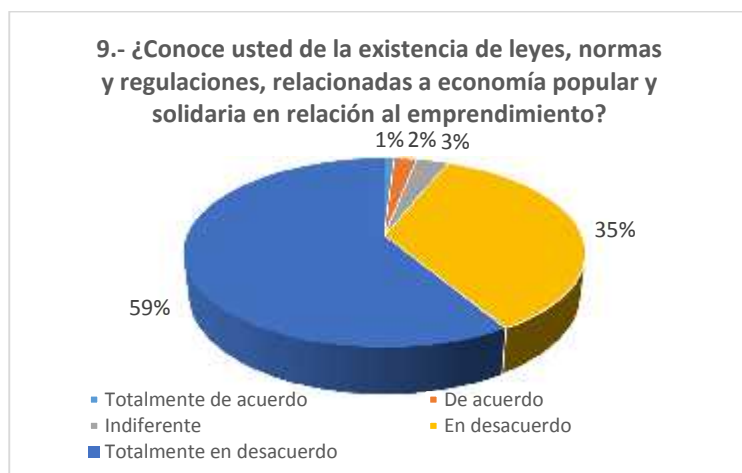
8.- ¿La actividad pesquera, es la fuente principal, de ingresos en la mayoría de las familias de Olón?

Frecuencia	n	%
Totalmente de acuerdo	13	4%
De acuerdo	9	3%
Indiferente	15	5%
En desacuerdo	86	27%
Totalmente en desacuerdo	201	62%
Total	324	100%



9.- ¿Conoce usted de la existencia de leyes, normas y regulaciones, relacionadas a economía popular y solidaria en relación al emprendimiento?

Frecuencia	n	%
Totalmente de acuerdo	3	1%
De acuerdo	7	2%
Indiferente	10	3%
En desacuerdo	114	35%
Totalmente en desacuerdo	190	59%
Total	324	100%



10.- ¿Estaría usted de acuerdo que se aplique un modelo técnico de emprendimiento para mejorar el desarrollo comunitario de las mujeres organizadas

Frecuencia	n	%
Totalmente de acuerdo	210	65%
De acuerdo	89	27%
Indiferente	17	5%
En desacuerdo	7	2%
Totalmente en desacuerdo	1	0%
Total	324	100%



NOTAS

1 Constitución de Ecuador 2008 – Quito -

2 Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria Quito- Asamblea Nacional 2011

3 Plan Nacional de Buen Vivir 2013 - Quito