



**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA DE ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CRIANZA DE GANADO
CAPRINO PARA LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS DE LA
CORDILLERA CHONGÓN COLONCHE DEL RECINTO
SAN VICENTE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2016**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previa a la obtención del Título de:

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

AUTORA: DIANA MARGARITA CATUTO PITA

TUTOR: ING. GERMÁN MOSQUERA SORIANO MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2016

**UNIVERSIDAD ESTATAL
PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CRIANZA DE GANADO
CAPRINO PARA LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS DE LA
CORDILLERA CHONGÓN COLONCHE DEL RECINTO
SAN VICENTE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN
SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,
AÑO 2016**

**TRABAJO DE TITULACIÓN
Previo a la obtención del Título de:**

INGENIERA EN DESARROLLO EMPRESARIAL

**AUTORA: DIANA MARGARITA CATUTO PITA
TUTOR: ING. GERMÁN MOSQUERA SORIANO MSc.**

LA LIBERTAD – ECUADOR

La Libertad, Enero del 2016

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del trabajo de investigación **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CRIANZA DE GANADO CAPRINO PARA LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS DE LA CORDILLERA CHONGÓN COLONCHE DEL RECINTO SAN VICENTE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016**, elaborado por la **SRTA. DIANA MARGARITA CATUTO PITA**, egresada de la Carrera de Ingeniería en Desarrollo Empresarial, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Desarrollo Empresarial, me permito declarar que luego de haber orientado, estudiado y revisado, lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente,

.....
Ing. Germán Mosquera Soriano MSc.

TUTOR

AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de Titulación o Graduación **ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CRIANZA DE GANADO CAPRINO PARA LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS DE LA CORDILLERA CHONGÓN COLONCHE DEL RECINTO SAN VICENTE, PARROQUIA COLONCHE, CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016**, elaborado por quien suscribe la presente, declaro que los datos, análisis, opiniones y comentarios que constan en este trabajo de investigación son de exclusiva propiedad, responsabilidad legal y académicas del autor. No obstante es patrimonio intelectual de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

La Libertad, Enero del 2016.

Atentamente,

Diana Margarita Catuto Pita
C.C. 092841935-7

DEDICATORIA

Quiero dedicar este presente trabajo principalmente a mi querido Dios quien desde el cielo me bendice.

Con mucho cariño y amor a mis queridos padres Félix Catuto y Vilma Pita que son mis pilares fundamentales y por ese apoyo incondicional para alcanzar mí objetivo.

A mi querido hijo Joseph David que desde pequeño siempre ha sido mi fuente de inspiración y de seguir luchando por un porvenir mejor, con su sonrisa cálida siempre me da fuerzas para no desmayar y además dedico este trabajo a una persona muy especial en mi vida que desde siempre me ha venido brindando su apoyo absoluto para seguir adelante.

También a cada uno de mis hermanos(as) por su apoyo mutuo cada día.

Con mucho amor

Diana Catuto

AGRADECIMIENTO

A cada una de las personas que formaron parte de mi formación profesional.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quien me abrió sus puertas para continuar con mi etapa estudiantil, a sus autoridades que siempre buscan un mejoramiento para sus estudiantes y el desarrollo de la Provincia entregando universitarios de alta calidad.

También al Ing. Germán Mosquera por el tiempo dedicado en estos meses de tutorías para el desarrollo de mi proyecto de titulación y así lograr mi objetivo con éxito y además por haberme brindado sus sabios conocimientos profesionales.

Tengo el grato honor de agradecer a mis docentes que desde el inicio de mi etapa universitaria me brindaron sus conocimientos, formándome como una persona profesional.

Para ellos con cariño

Diana Catuto

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. José Villao Viteri, MBA.
DECANO DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Cpa. Mariela Reyes Tomalá, MSc.
DIRECTORA DE CARRERA
DESARROLLO EMPRESARIAL

Ing. Germán Mosquera Soriano, MSc.
PROFESOR – TUTOR

Ing. Sabina Villón Perero, MSc.
PROFESORA DE ÁREA

Ab. Joe Espinoza Ayala
SECRETARIO GENERAL

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE DESARROLLO EMPRESARIAL**

**ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CRIANZA DE GANADO
CAPRINO PARA LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS DE LA
CORDILLERA CHONGÓN COLONCHE DEL RECINTO
SAN VICENTE, PARROQUIA COLONCHE,
CANTÓN SANTA ELENA PROVINCIA
DE SANTA ELENA, AÑO 2016**

Autora: Diana Margarita Catuto Pita

Tutor: Ing. Germán Mosquera Soriano MSc.

RESUMEN

El presente trabajo tiene como objetivo elaborar un estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2016. La comunidad San Vicente, perteneciente a la comuna Las Balsas, es una población que se dedica a la crianza de ganado de diferentes especies como: vacuno, cerdo y caprino, ha sido una de las alternativas de solución para el progreso económico familiar, el principal problema que surge la comunidad y la Asociación de Montubios es por no contar con el capital monetario para dar inicio a sus actividades como es la crianza de la ganadería y su comercialización de la carne, buscando el desarrollo económico. Por lo tanto, se realizó un estudio de campo, donde se llevó a cabo un diagnóstico de la situación actual de la Asociación, y así realizar el estudio de mercado, técnico y financiero. El estudio de mercado demostró que la comercialización de la carne caprina es baja en los diferentes puntos de venta, además existe demanda del producto, siendo importante que la propuesta sea viable. Las técnicas que se aplicaron para la obtención de la información fueron la encuesta a los habitantes de la Provincia de Santa Elena y entrevista a los miembros de la Asociación de Montubios, luego el respectivo análisis de los datos, que se evidenció la importancia de la crianza de ganado caprino. En el estudio técnico se estableció la localización de la empresa y su capacidad instalada necesaria para la oferta de su producto, también la adquisición de equipos y materiales muy necesarias para la empresa. Se consideró el marco legal de la empresa como una sociedad anónima. Finalmente el estudio financiero del proyecto, tiene un monto de inversión \$235.335,00 dólares, considerando cada uno de sus costos y gastos, presupuesto y la puesta en marcha de la empresa, el Valor Actual Neto (VAN) es de \$328.834,28 y una Tasa Interna de Retorno (TIR) 31% que permitió comprobar la viabilidad y rentabilidad de la empresa CAPRICAR S.A.

ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
TRIBUNAL DE GRADO	vi
RESUMEN.....	vii
ÍNDICE GENERAL.....	viii
ÍNDICE DE CUADROS.....	xviii
ÍNDICE DE TABLA.....	xix
ÍNDICE DE GRÁFICOS	xx
ÍNDICE DE ANEXOS.....	xxii
INTRODUCCIÓN	1
MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN	3
TEMA.	3
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	3
PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.....	3
DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN.	11
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	11
SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.	12
EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.....	12
PRODUCTOS ESPERADOS.	14
JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	15
OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	17

Objetivo general.....	17
Objetivos específicos.....	17
HIPÓTESIS.....	18
OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.....	18
CAPÍTULO I.....	21
1. MARCO TEÓRICO	21
1.1. ANTECEDENTES DE LA COMUNA LAS BALSAS.	21
1.1.1. Reseña histórica de la Comuna Las Balsas.....	21
1.1.2. Ubicación geográfica.	24
1.1.3. Características demográficas.	25
1.1.3.1. Nivel Educativo.	25
1.1.4. Relación de género en las actividades productivas.....	26
1.1.5. Análisis económico.	28
1.1.6. PIB en el Ecuador.....	29
1.1.6.1. PIB en el sector agropecuario del Ecuador.....	30
1.1.7. Inflación.	31
1.2. FUNDAMENTO TEÓRICO.....	32
1.2.1. Estudio de Factibilidad.....	32
1.2.2. Importancia del estudio de factibilidad.	32
1.2.3. Inversión.....	33
1.2.3.1. Viabilidad para proyectos de inversión.	33
1.3. COMPONENTES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.	34
1.3.1. Estudio de mercado.	34
1.3.2. Estudio técnico.	36
1.3.2.1. Tamaño del proyecto.	37

1.3.2.2.	Localización del proyecto.	37
1.3.3.	Estudio económico y financiero.	38
1.3.4.	Costo beneficio.	39
1.3.5.	Estudio de sensibilidad.	40
1.3.6.	Estudio legal y ambiental.	40
1.4.	GANADO CAPRINO.	41
1.4.1.	Antecedente de las cabras.	41
1.4.2.	Tipos de razas de ganado caprino.	42
1.4.2.1.	La cabra criolla.	42
1.4.2.2.	Saanen.	42
1.4.2.3.	Alpina.	43
1.4.2.4.	Anglo-nubia.	44
1.4.2.5.	Toggenburg.	44
1.4.2.6.	Boer.	45
1.4.3.	Productos derivados del ganado caprino.	45
1.4.4.	Manejo de las cabras.	46
1.4.4.1.	Recepción de las cabras.	46
1.4.4.2.	Alimentación y nutrición de las cabras.	47
1.4.4.3.	Alimentación suplementaria de las cabras.	49
1.4.4.4.	Requerimiento nutricional de las cabras.	50
1.4.4.5.	Medidas sanitarias.	52
1.4.4.6.	Reproducción.	54
1.4.4.5.	El cuidado de los cabritos.	57
1.4.4.6.	Crecimiento.	58
1.4.4.7.	Sanidad.	59

1.5.	MARCO LEGAL.....	59
1.5.1.	Constitución de la República del Ecuador 2008.	59
1.5.2.	Plan nacional para el buen vivir 2013-2017.....	61
1.5.3.	Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria abril 28, 2009.....	62
1.5.4.	Código orgánico de la producción.	63
1.5.5.	Normas ISO.....	63
	CAPÍTULO II	70
2.	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....	70
2.1.	ESTRATEGIAS DE METODOLOGÍAS.	70
2.2.	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	71
2.3.	MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.....	72
2.4.	TIPOS DE INVESTIGACIÓN.....	73
2.4.1.	Por el propósito.	73
2.4.1.1.	Investigación aplicada.....	74
2.4.2.	Por el nivel de estudio.....	74
2.4.2.1.	Investigación descriptiva	74
2.4.3.	Por el lugar	75
2.4.3.1.	Investigación documental bibliográfica.....	75
2.4.3.2.	Investigación bibliográfica	76
2.4.3.3.	Investigación de campo	77
2.5.	MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	77
2.5.1.	Método inductivo.	78
2.5.2.	Método deductivo.....	78
2.6.	TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.....	79

2.6.1.	Encuesta.	79
2.6.2.	Entrevista.....	79
2.7.	INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	80
2.7.1.	Cuestionario.	80
2.7.2.	Guía de entrevista.....	80
2.8.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	81
2.8.1.	Población.....	81
2.8.2.	Muestreo.....	82
2.9.	PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.	84
2.9.1.	Procedimientos.	84
2.9.2.	Procesamiento.....	86
2.9.3.	Validez y confiabilidad.....	88
CAPÍTULO III.....		90
3.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS.....	90
3.1.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA	90
3.2.	ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	94
CAPÍTULO IV.....		113
4.	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CRIANZA DE GANADO CAPRINO PARA LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS DE LA CORDILLERA CHONGÓN COLONCHE, DEL RECINTO SAN VICENTE DE LA COMUNA LAS BALSAS, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2016.....	113
4.1.	Desarrollo De La Propuesta.....	113
4.2.	IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.	114

4.3.	IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD EJECUTORA O EMPRESA RESPONSABLE DEL PROYECTO	116
4.3.1.	Responsable y Promotores del Proyecto.	116
4.3.2.	Actividad económica Agropecuaria	116
4.3.3.	Ubicación	117
4.4.	ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y JURÍDICA.....	118
4.4.1.	Aspecto jurídico.	118
4.4.1.1.	Acta de Constitución.....	118
4.4.1.2.	Procesos de la constitución de la empresa	118
4.4.1.3.	Permisos	119
4.4.1.4.	Requisitos para obtener el ruc.....	121
4.4.2.	Necesidades a Satisfacer	122
4.5.	ESTRATEGIAS EMPRESARIALES	123
4.5.1.	Objetivo General	123
4.5.2.	Objetivos Específicos	123
4.5.3.	Misión.....	123
4.5.4.	Visión	124
4.5.5.	Valores Institucionales	124
4.6.	Estructura organizativa	125
4.6.1.	Descripción de funciones y perfiles de cargos	126
4.7.	ESTUDIO DE MERCADO	131
4.7.1.	Análisis de la situación del sector a través de las fuerzas competitivas del mercado.	131
4.7.1.1.	Cliente	131
4.7.1.2.	Análisis de la competencia actual y potencial	131

4.7.1.2.1.	Competencia directa	131
4.7.1.2.2.	Competencia indirecta	132
4.7.1.3.	Proveedores.....	132
4.7.1.4.	Sustitutos.....	132
4.7.2.	Valoración de la Demanda.	133
4.7.3.	Análisis situacional	133
4.7.3.1.	Definición y cuantificación de los segmentos del mercado.....	136
4.7.3.1.1.	Determinación de la población objetivo.....	136
4.7.3.2.	Herramientas de FODA	138
4.7.4.	ESTRATEGIA DE MERCADO.....	139
4.7.4.1.	Estrategias competitivas	139
4.7.4.1.1.	Matriz BCG (Boston Consulting Group)	139
4.7.4.1.2.	Matriz de implicación FCB (Foote, cone y beldink).....	140
4.7.4.1.3.	Fuerzas de Porter	143
4.7.4.2.	Marketing Mix	144
4.7.4.2.1.	Personal	144
4.7.4.2.2.	Precio.....	148
4.7.4.2.3.	Plaza	149
4.7.4.2.4.	Promoción	150
4.7.4.2.5.	Publicidad.....	150
4.8.	ESTUDIO TÉCNICO	153
4.8.1.	Tamaño y seleccionado de la planta.....	153
4.8.1.1.	Identificación del canal óptimo.....	153
4.8.2.	Diseño territorial de la empresa CAPRICAR S.A.	154
4.8.3.	Infraestructura de las áreas de la empresa.....	155

4.8.3.1.	Corrales	155
4.8.3.2.	Comederos	157
4.8.3.3.	Bebederos.....	157
4.8.3.4.	Saladeros	158
4.8.3.5.	Área de faenamiento	158
4.8.3.6.	Área administrativa.....	159
4.8.3.7.	Bodegas de insumos.....	160
4.8.4.	Capacidad instalada de producción.....	161
4.8.5.	Tamaño de la empresa.....	161
4.8.6.	Ubicación de la empresa CAPRICAR S.A.	162
4.8.7.	Descripción de los procesos	162
4.8.7.1.	Diagrama de flujo de los procesos del faenado de la cabra.	163
4.8.7.2.	Descripción de los proceso de producción	164
4.8.8.	Recursos Requeridos.....	166
4.8.9.	Maquinaria, Equipos y Herramientas	166
4.8.10.	Equipo de computación.	167
4.8.11.	Muebles y enseres.....	167
4.8.12.	Equipos de Oficina y equipo de comunicación y seguridad	168
4.8.13.	Vehículo.....	168
4.8.14.	Recursos tecnológicos.....	169
4.8.15.	Recurso Humano.....	169
4.9.	PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.	169
4.9.1.	Plan de inversión.	169
4.9.1.1.	Inversión fija tangible.	170
4.9.1.2.	Inversión Fija Intangible	170

4.9.2.	Capital de trabajo	171
4.9.3.	Cronograma de ejecución del proyecto.....	172
4.9.4.	Costo de Operación y Gastos	172
4.9.4.1.	Costo de sueldos y salarios	172
4.9.4.2.	Costo de Materia Prima	173
4.9.4.3.	Gastos de Administración.....	173
4.9.4.4.	Gastos Financiero	174
4.9.4.5.	Gastos de Ventas.....	174
4.10.	Ingresos (Carne de cabra por kilos)	174
4.11.	EVALUACIÓN FINANCIERA	175
4.11.1.	Estados financieros proyectados.....	175
4.11.1.1.	Estado de Resultados Integrales.	175
4.11.1.2.	Flujo de Efectivo (Cash Flow).....	176
4.11.1.3.	Estado de situación Financiera (Balance General)	176
4.11.1.4.	Flujo de Caja para Evaluación.....	177
4.11.2.	Indicadores de rentabilidad de la Inversión	177
4.11.3.	Tasa Interna de Retorno.....	177
4.11.4.	Valor Presente Neto	178
4.11.5.	Período de Retorno de la Inversión	178
4.11.6.	Análisis de Sensibilidad.....	178
4.11.7.	Punto de Equilibrio	179
4.11.8.	Ratios financieros	180
4.11.9.	Coefficiente de Rentabilidad Nacional	181
4.11.10.	Beneficios Socio económicos.....	181
4.12.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	182

CONCLUSIONES.....	182
RECOMENDACIONES.....	183
BIBLIOGRAFÍA	184
ANEXO.....	188

ÍNDICE DE CUADROS

CUADRO 1: Operacionalización de la variable independiente.....	19
CUADRO 2: Operacionalización de la variable dependiente.....	20
CUADRO 3: Relación de género en las actividades productivas	26
CUADRO 4: Aspectos productivos	27
CUADRO 5: Producto interno bruto (PIB).....	30
CUADRO 6: Inflación mensual	31
CUADRO 7: Alimentación para cabras	49
CUADRO 8: Requerimiento nutricional del ganado caprino.	50
CUADRO 9: Peso de las Cabras en Kilogramos de acuerdo a los meses de su crecimiento.....	58
CUADRO 10: Población.....	81
CUADRO 11: Muestra.....	82
CUADRO 12: Método de los factores ponderados.....	117
CUADRO 13: Matriz FODA	138
CUADRO 14: Tipo de empaque del producto	145
CUADRO 15: Presupuesto publicidad	152
CUADRO 16: Estructura de la planta.....	153
CUADRO 17: Maquinaria y equipos (miles de dólares)	166
CUADRO 18: Equipo de computación (miles de dólares)	167
CUADRO 19: Muebles y enseres (miles de dólares)	168
CUADRO 20: Equipos comunicación y seguridad (miles de dólares)	168
CUADRO 21: Vehículo	169
CUADRO 22: Inversión P.P.E.....	170
CUADRO 23: Capital de trabajo (miles de dólares).....	171
CUADRO 24: Cronograma de ejecución del proyecto.....	172
CUADRO 25: Materia Prima.....	173
CUADRO 26: Gastos administrativos	174
CUADRO 27: Gastos de ventas	174
CUADRO 28: Ingresos	175
CUADRO 29: Escenarios de sensibilidad.....	178

ÍNDICE DE TABLA

TABLA 1: Lugar.....	94
TABLA 2: Género.....	95
TABLA 3: Edad	96
TABLA 4: Compra de los productos	97
TABLA 5: Tipos de carne que consume.....	98
TABLA 6: Frecuencia de compra	99
TABLA 7: Elemento del producto	100
TABLA 8: Lugar de adquisición de la carne	101
TABLA 9: Preferencia del lugar	102
TABLA 10: Consumo de la carne caprina.....	103
TABLA 11: Disposición de consumo	104
TABLA 12: Cantidad de adquisición semanal de carne	105
TABLA 13: Pago por cada Kilo.....	106
TABLA 14: Precio de la carne.....	107
TABLA 15: Preferencia del consumo de la carne	108
TABLA 16: Implementación de la empresa	109
TABLA 17: Disposición de compra	110

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Mapa Político de comuna Las Balsas	24
GRÁFICO 2: La clasificación del estudio de viabilidad	34
GRÁFICO 3: Órganos que forman el sistema reproductor de las cabras	55
GRÁFICO 4: Cuidado de los cabritos I	57
GRÁFICO 5: Cuidados de los cabritos II	58
GRÁFICO 6: Lugar	94
GRÁFICO 7: Género	95
GRÁFICO 8: Edad	96
GRÁFICO 9: Compra de los productos	97
GRÁFICO 10: Tipos de carne que consume.....	98
GRÁFICO 11: Frecuencia de compra.....	99
GRÁFICO 12: Elemento del producto.....	100
GRÁFICO 13: Lugar de adquisición de la carne	101
GRÁFICO 14: Preferencia del lugar.....	102
GRÁFICO 15: Consumo de la carne caprina.....	103
GRÁFICO 16: Disposición de consumo.....	104
GRÁFICO 17: Cantidad de adquisición semanal de carne	105
GRÁFICO 18: Pago por cada kilo	106
GRÁFICO 19: Precio de la carne	107
GRÁFICO 20: Preferencia del consumo de la carne	108
GRÁFICO 21: Implementación de la empresa	109
GRÁFICO 22: Disposición de compra	110
GRÁFICO 23: Estructura Organizativa	125
GRÁFICO 24: Macro Localización	133
GRÁFICO 25: Micro localización	134
GRÁFICO 26: Matriz BCG.	140
GRÁFICO 27: Matriz de implicación.....	141
GRÁFICO 28: Macro- segmentación	142
GRÁFICO 29: Fuerzas de Porter	143

GRÁFICO 30: Estrategia de mercadeo.....	144
GRÁFICO 31: Producto.....	145
GRÁFICO 32: Plato de plástico cárnico.....	146
GRÁFICO 33: Rollo film	147
GRÁFICO 34: El Logotipo.....	147
GRÁFICO 35: Canal óptimo	149
GRÁFICO 36: Red social Facebook.....	151
GRÁFICO 37: Radio	151
GRÁFICO 38: Tarjetas de presentación	152
GRÁFICO 39: Corrales Caprino de doble entrada	156
GRÁFICO 40: Área de faenamiento.....	159
GRÁFICO 41: Área administrativa	160
GRÁFICO 42: Área de bodega.....	161
GRÁFICO 43: Ubicación de la compañía	162
GRÁFICO 44: Proceso del faenado de la cabra.....	163
GRÁFICO 45: Punto de equilibrio	179

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1: Encuesta dirigidas a los posibles clientes de la Provincia de Santa Elena.....	188
ANEXO 2: Entrevista aplicada al presidente de la Asociación	191
ANEXO 3: Depreciación	192
ANEXO 4: Sueldos más Beneficios Sociales	194
ANEXO 5: Gastos Administrativos	195
ANEXO 6: Gastos De Ventas	195
ANEXO 7: Estado De Resultado Integral (Miles De Dólares).....	196
ANEXO 8: Estado De Situación Financiera (Miles de dólares)	197
ANEXO 9: Flujo de Inversión (miles de dólares).....	198
ANEXO 10: Flujo Efectivo (Cash Flow, miles de dólares).....	198
ANEXO 11: Flujo de Caja libres (miles de dólares).....	199
ANEXO 12: Amortización De La Deuda	200
ANEXO 13: Punto De Equilibrio (Miles De Dólares)	200
ANEXO 14: Rateos Financieros	201
ANEXO 15: Plan de Acción	202
ANEXO 16: Carta Aval	203

INTRODUCCIÓN

Ecuador es un país que también desarrolla el sector ganadero en la cría de animales como: vacuno, caprino y porcino entre otros, además es un país apto para el pastoreo y por el recurso que posee, el sector ganadero es muy importante, donde muchas comunidades aprovechan estas oportunidades porque poseen un clima favorable y además las cabras se adaptan a cualquier zona climática. En el recinto San Vicente de la Parroquia Colonche, sus habitantes se han venido dedicando a la crianza y comercialización de diferentes animales así como también la cabra, permitiendo el ingreso de comerciantes informales en la comunidad adquiriendo el producto aún precio muy bajo.

En la comunidad existen proyectos que brinda el estado como en la agricultura y ganadería, con el objetivo de promover el desarrollo de los habitantes, con el propósito de incrementar la economía, por ello es importante diseñar un Estudio Factibilidad para la Crianza de Ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche en la comunidad de San Vicente, como herramienta de trabajo que ayude a direccionar su producto en los diferentes mercados de la Provincia de Santa Elena.

La comunidad San Vicente donde está ubicada la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche, cuya actividad es la cría de ganado caprino, no han iniciado sus actividades por no poseer el capital que financie la compra de las cabras para su producción y su comercialización.

Al no contar con el capital necesario, la asociación no puede desarrollarse y encontrar mejores oportunidades, sin embargo los pobladores cuentan con un recurso natural que permite la cría de estos animales y de otras clases de ganados, la crianza de esta especie es una gran alternativa de desarrollo para la asociación

donde darán inicio su actividad empresarial, generando un cambio radical para la asociación y la comunidad.

El proyecto incluye los siguientes capítulos:

Capítulo I, En este capítulo se incluye el Marco Conceptual sobre el estudio de factibilidad, la crianza del ganado caprino y los fundamentos legales que son importantes para la continuidad de la investigación.

Capítulo II, En este capítulo consta de la Metodología de la Investigación para el levantamiento de información, donde se aplicó los instrumentos y técnicas como: la encuesta y entrevista a las personas involucradas, obteniendo los datos necesarios para la elaboración del proyecto.

Capítulo III, Se incluye el análisis e interpretación de los resultados obtenidos de la encuesta y entrevista aplicada, donde se determinaron las necesidades de los posibles clientes y de aquellas personas que son partes del proyecto, obteniendo una información verídica sobre la aceptación del producto.

Capítulo IV, Se plantea la propuesta del Estudio de Factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente de la Comuna Las Balsas, Parroquia Colonche de la Provincia de Santa Elena, Año 2016, se detalla la parte organizacional, técnica y financiera, con su respectiva evaluación financiera sobre la factibilidad de la implementación de la empresa, este proyecto permitirá generar empleos y así mejorar la calidad de vida de los socios y de los habitantes de la comunidad.

MARCO CONTEXTUAL DE LA INVESTIGACIÓN

TEMA.

“Estudio de Factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del Recinto San Vicente, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2016”.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.

PLANTEAMIENTO DE PROBLEMA.

Situación actual.

La Parroquia Colonche siendo la más grande del Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, con un total de 29 recintos y 18 comunas, su población total es de 31,322 habitantes, cuenta con una extensión de 1.137,2 Km², las principales fuentes de ingresos de los habitantes de la Parroquia Colonche son: la pesca, la agricultura, la artesanía, y ganadería, aprovechando el recurso tierra por sus habitantes, dándole el uso factible y apropiado para obtener sus propios beneficios, cultivándolas con productos que sirven para el propio sustento de sus habitantes (RECINTO SAN VICENTE, 2014).

A unos kilómetros se encuentra ubicada la comuna Las Balsas que fué creada mediante el registro oficial 226 del 6 de Marzo de 1939 aprobado por el decreto ejecutivo N° 225 Ruc N° 0992515899001, está compuesta por 4 recinto que son: El Corozo, Los Ceibitos, El Carrizal y San Vicente, sus principales actividades a las que se dedican es la agricultura y ganadería en la crianza de caprino, porcino y vacuno, etc. En esta comuna según el censo del (INEC, 2010) manifiesta que

existe 1500 habitantes en 33.150,5 Ha de terreno, siendo esta una de las comunidades más pobres de la Provincia de Santa Elena.

En la Provincia de Santa Elena existen pocas empresas idóneas que generen fuentes de empleos para los profesionales que se incorporan en diferentes especialidades de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, donde esto ha dado paso a la emigración de muchas personas a diversos lugares como Guayaquil, Santa Elena, La Libertad y Posorja, etc., en busca de mejores oportunidades que lo generan un ingreso sustentable para su familia, buscando el desarrollo de la humanidad y comunidad de San Vicente (RECINTO SAN VICENTE, 2014).

En la comunidad de San Vicente, conformada por la comuna Las Balsas y sus recintos, habitan cientos de familias que no han encontrado mejores oportunidades laborales, pese a que poseen grandes extensiones de tierras y agua suficiente para producir, no han podido ejecutar una actividad productiva y sustentable debido a que estas personas no tienen conocimiento técnico ni el capital monetario y así aprovechar todos los recursos que posee la población que son menos explotados como el cultivo de ciclo corto y la cría de ganado porcino, vacuno y caprino. Por eso es necesario aprovechar aquellos recursos con los cuales se cuenta para mejorar la calidad de vida de esta comunidad marginal (RECINTO SAN VICENTE, 2014).

La Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas inició sus actividades como organización el 15 de Septiembre del 2005 mediante el acuerdo ministerial No 02117 registro oficial No 260, su actividad principal es el ganado caprino pero en la actualidad no cuentan con el ganado por no poseer el financiamiento que permita comprar la cabra para producir y comercializar la carne caprina. El aprovechamiento del ganado caprino genera grandes recursos, porque se podrá mejorar el nivel económico de la asociación y de la comunidad, convirtiéndose en el eje

fundamental de una microempresa donde se podrá producir y comercializar los derivados del ganado caprino.

En el desarrollo de este tipo de raza por su adaptación en zonas desértica, donde otras especies rumiantes no pueden subsistir, por lo tanto las condiciones que brinda la comunidad antes mencionada para la producción del ganado caprino es una oportunidad para la implementación del presente proyecto. Esta actividad de la crianza de cabra es una gran alternativa para muchos emprendedores como los miembros de la asociación de Montubios, donde podrán ejercer el espíritu emprendedor, mediante proyectos viables para el desarrollo del grupo asociativo y de la comunidad (RECINTO SAN VICENTE, 2014).

Síntomas:

- ✓ Limitación al desarrollo de la Asociación y de la comunidad de San Vicente, esto es por falta de apoyos de instituciones gubernamentales que los otorguen financiamiento y así aprovechar los beneficios del mercado.
- ✓ Desempleo, en la comunidad de San Vicente y la Provincia de Santa Elena por falta de emprendimiento, muchos habitantes y por lo general las personas que poseen ese espíritu emprendedor, buscan un empleo en otras ciudades para el sustento de su familia donde no existe ni poseen un capital para financiar su proyecto que desean realizar.
- ✓ Inexistencia del ganado caprino en la Asociación, debido a la falta de un capital que beneficie a los socios para la obtención del ganado, los habitantes no pueden aprovechar los beneficios del entorno no brindar sus propios productos.
- ✓ Poca preparación de los integrantes de la asociación, en el proceso productivo del ganado caprino, los involucrados solo tienen conocimientos empíricos y no

tecnificados para un proceso de calidad en sus ganaderías y obtener un producto sano y de calidad ofertándolo a los futuros clientes.

- ✓ Poco aprovechamiento de los recursos que posee la comunidad de San Vicente por parte de sus habitantes y autoridades locales, esto es por la falta de emprendimiento o proyectos dirigidos a comunidades y así darle uso sus recursos que poseen, por lo tanto los habitantes emigran a otros lugares en busca de un empleo seguro y sustentable para su familia.

Causas:

- ✓ Poco aprovechamiento del ganado caprino en el sector, debido al poco conocimiento e incentivo de los mismos integrantes de la Asociación, no haciendo uso sus recursos que poseen, además por ser un animal apto a zonas desérticas.
- ✓ Pobreza en los habitantes de la comunidad de San Vicente, esto surge por la falta de empresas que brinden empleos seguros sin que los habitantes tengan que emigrar a otros lugares, sino más bien quedarse en la misma comunidad o Provincia para obtener un sueldo seguro y todos los beneficios que otorga la ley.
- ✓ Dificultad al acceso de financiamiento, esto surge por el poco conocimiento de los integrantes de cómo acceder a un capital monetario e inexperiencia en presentar un plan de negocio a instituciones financieras que otorguen el financiamiento y así dar sus propias iniciativas en la producción caprina, obteniendo un ingreso y a la vez generando fuentes de empleos a la comunidad.
- ✓ Escaso conocimientos técnicos, debido al compromiso en los integrantes de la Asociación en buscar alianzas con instituciones que los apoyen en

capacitaciones en su actividad principal como en la crianza de ganado caprino, ampliando sus conocimientos para un mejoramiento en el cuidado del ganado caprino en dicha Asociación de Montubios.

- ✓ Poca información para acceder a los diferentes beneficios que otorga el estado, porque la Asociación está en un lugar poco accesible a los medio de comunicación, por ende poseen poca información acerca del acontecer local y municipal de Santa Elena.

Efectos.

- ✓ Analfabetismo, por la poca preparación académica de los habitantes, muchos de sus miembros buscan empleos en las grandes ciudades aun cuando son menores de edad por la necesidad que sucede en su hogar, siendo explotados y obligados, donde no llegan a culminar con sus estudios primarios, secundarios y superiores y por ende tienen desconocimientos técnicos.
- ✓ Migración de los habitantes, por el desempleo en la Provincia de Santa Elena y en sus propias localidades, y agobiado por la necesidad que acontece en los hogares de los habitantes de la comunidad de San Vicente optan por salir a otros lugares en busca de un empleo seguro para un porvenir mejor en sus familias.
- ✓ Poder monetario, debido a que no desarrollan su actividad principal como es la crianza del ganado caprino y poderlo brindar al mercado que se ha previsto, no aprovechan los beneficios que brindan estos mercados causando pérdida del poder adquisitivo y por ende el desarrollo de la Asociación.
- ✓ Inconveniente en realizar las actividades del ganado caprino, por el poco conocimiento sobre la crianza de este tipo de animal y la falta de organización por parte de la Asociación, no se aprovecha al máximo los beneficios que ofrece este tipo de actividad.

- ✓ Poco desarrollo socioeconómico para la Asociación y del sector, debido a que no pueden ofrecer sus productos previstos porque no poseen el ganado y esto surge que la asociación no desarrolle y por ende ser reconocido.

Situación Futura.

El estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino para la asociación de montubios permitirá al grupo asociativo comercializar y generar un ingreso favorable en busca del desarrollo, la venta de la carne de ganado caprino será un producto que ofrezca calidad.

El estudio de factibilidad de crianza de ganado caprino generará fuentes de empleos que beneficiarán la economía de la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche y de la zona de influencia, otorgándoles ingresos para varias familias y generalmente a la Asociación y junto con la comunidad que por años han vivido en condiciones de pobreza, por medio de esta alternativa se logrará un mejoramiento de vida para los habitantes y así evitar a que cada día sigan trasladándose a otros lugares de la ciudad y dejar que su comunidad siga disminuyendo por causa del desempleo debido a la carencia de microempresas que generen empleos a la sociedad.

Las circunstancias anteriores por no contar con el ganado caprino la Asociación no aprovechan las oportunidades que demanda el entorno y del mercado sobre este tipo de producto, donde lo impide desarrollar estrategias que garantice el éxito y futuro de la Asociación, estableciendo un ambiente de innovación y creatividad entre sus miembros que lo integran y por plantear acciones correctivas para el mejoramiento y desarrollo de sus actividades.

La cría de ganado caprino generará grandes oportunidades como empleos, porque se utilizarán los recursos que poseen en su totalidad, y por ende se pretende

determinar un estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la comunidad de San Vicente y a la vez dedicarse a la comercialización.

Con el estudio de factibilidad, se busca el desarrollo comunitario, generando mayor rentabilidad a los ganaderos, donde podrán vender directamente al consumidor final como también utilizar la cadena de comercialización de su producto y que su ingreso sea invertido en mejorar la situación socio-Económica para sus familiares, los 20 integrantes de la asociación podrán trabajar en equipo, minimizando los costos y gastos que generan en la crianza de este tipo de ganadería a partir del primer año, de tal forma que se fomente la Matriz Productiva y genere un cambio radical económico en la comunidad donde se implementara la empresa y también del grupo asociativo .

Para cumplir con el estudio de factibilidad de la crianza de ganado caprino es necesario buscar estrategias como el apoyo de instituciones del estado: El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca (MAGAP), Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES) y el Ministerio de Industrias y Productividad (MIPRO) o instituciones financieras del Estado como el Banco del Fomento y acceder al financiamiento para la ejecución del presente proyecto en la comunidad de San Vicente, Parroquia Colonche, en busca de mejor condición de vida de los habitantes de esta comunidad.

Esta alternativa ayudará a los miembros de la Asociación a tener nuevas fuentes de trabajo dejando a un lado la producción tradicional y poner en marcha la crianza y comercialización de la carne, generando un ingreso rentable con este tipo de producto dirigida para los habitantes de la Provincia de Santa Elena y sus comunas.

Con la implementación del proyecto de inversión, habrá cambios dentro del ámbito económico, ambiental y social, factores fundamentales para mejorar las

condiciones de vida de los habitantes de la comunidad, como de los integrantes de la Asociación de Montubios.

Lo expuesto anteriormente, por no contar con el financiamiento y los conocimientos previos por parte de los integrantes, se optó por realizar un estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongo Colonche, buscando garantizar nuevas oportunidades de fuentes de trabajo para los integrantes del grupo asociativo y los habitantes de la comunidad, asegurando el desarrollo, implementando el presente proyecto de inversión.

Alternativa de solución.

Con el análisis se efectuará el problema y se procederá a la ejecución de estrategias metodológicas que permitirán recolectar todo tipo de información que ayudará al desarrollo del presente estudio de investigación para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche.

Las estrategias estarán alineadas a los estudios específicos de las diferentes áreas del proyecto del estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino, los principales puntos que se especificarán son los siguientes:

- Estudio de Mercado.
- Estudio económico.
- Estudio financiero.
- Estudio de sensibilidad.
- Estudio ambiental.

El estudio y seguimiento de las actividades en el desarrollo del proyecto se orientará y se formularán las posibles soluciones del presente problema que existe en la asociación de montubios del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas,

Parroquia Colonche de la Provincia de Santa Elena, las estrategias que se implementarán serán de gran utilidad para el cumplimiento del estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino, donde la investigación de mercado ayudará a determinar la macro y micro del entorno donde se va a dirigir el producto que se va a comercializar.

DELIMITACIÓN DE LA POBLACIÓN.

Temporal: La duración del presente proyecto de investigación es de 1 año.

Espacio: Comuna Las Balsas del recinto San Vicente, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena.

Campo: Sector Ganadero.

Área: Se desarrollará en el área de Comercialización.

Aspecto: Estudio de Factibilidad.

Tema: Estudio de Factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del Recinto San Vicente, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, Año 2016.

FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.

¿De qué manera incide el estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del Recinto San Vicente, Parroquia Colonche, Conto Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2016?

SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA.

1. ¿Existe suficiente material bibliográfico para el desarrollo de la investigación del estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino?
2. ¿Hay desconocimiento en el grupo asociativo y la comunidad de San Vicente sobre los grandes beneficios que genera la implementación de la crianza de ganado caprino?
3. ¿Es técnicamente viable la crianza de ganado caprino en el recinto de San Vicente de la comuna Las Balsas?
4. ¿Cuánto costará poner en marcha el actual proyecto sobre la crianza de ganado caprino en la comunidad de San Vicente?
5. ¿Será factible la crianza de ganado caprino para el grupo asociativo?
6. ¿Quién podrá financiar el proyecto sobre la crianza de ganado caprino?

EVALUACIÓN DEL PROBLEMA.

El estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino es de vital importancia para la asociación donde podrán ejercer sus actividades en el pastoreo de las cabras y a la vez darle la comercialización respectiva para generar un ingreso en beneficio de la organización y la comunidad en general.

Los aspectos más importantes en la evaluación del problema son los siguientes:

Delimitado: En el presente proyecto se analizará el estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la comunidad de San Vicente en el año 2016.

Claro: El proyecto de investigación como es el estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino es claro, de fácil comprensión de las ideas del problema que surge la Asociación, desarrollando dicha propuesta, cada uno de los integrantes de la asociación podrán trabajar en equipo de una manera organizada y así poder alcanzar con los objetivos propuestos para el desarrollo de su propia organización, entregando un producto de alta calidad a sus clientes y queden bien satisfechos con el producto a comercializar.

Evidente: Con todos los aspectos primordiales que se encontró en el planteamiento del problema son claros y transparentes que surge la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche, donde ellos en la actualidad no cuentan con el ganado para comercializarlo y de aquello obtener un ingreso para el desarrollo de la organización, por ende se realizará un proyecto de inversión para obtener el ganado caprino.

Concreto: La propuesta responde al estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino, considerando un sondeo de mercado y conocer el grado de aceptabilidad de la propuesta.

Relevante: El estudio es de mucha importancia porque permitirá cubrir esas necesidades que surge la Asociación y por ende a la comunidad de San Vicente, generándoles mayores beneficios para su organización.

Original: El proyecto es inédito porque se enfocará a la crianza de ganado caprino y la comercialización de la carne, buscando nichos de mercados, alcanzando el posicionamiento y llegar a la mente del consumidor, beneficiando el desarrollo de la Asociación y de la comunidad de San Vicente, además será un proyecto que lo permitirá obtener un ingreso muy favorables para los miembros de la asociación y la comunidad.

Contextual: El estudio de factibilidad se enfocó a la recopilación de datos muy relevantes sobre el desarrollo del proyecto y de acuerdo a ello tomar las mejores decisiones de lo investigado, se procede a su estudio concerniente y se desarrolla la respectiva implementación del proyecto.

Factible: En la comunidad de San Vicente de la comuna Las Balsas por ser una comunidad que posee recursos importantes y primordiales para el estudio de factibilidad en la crianza de ganado caprino se llevará a cabo dicha propuesta en la comunidad antes mencionada.

Variable: En el presente trabajo se ha identificado las dos variables dependiente e independiente:

- ✓ **Dependiente:** Crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche de la comunidad de San Vicente, Parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, año 2016.

- ✓ **Independiente:** Estudio de Factibilidad.

PRODUCTOS ESPERADOS.

Con la investigación se buscará impulsar el desarrollo socioeconómico del recinto San Vicente donde se encuentra ubicada la Asociación de Montubios, el grupo Asociativo busca el desarrollo y de los habitantes de la comunidad, esto será una gran oportunidad para los ganaderos que se dedican esta actividad como la crianza de ganados de diferentes especies (caprino, vacuno y cerdo), y por ende podrán vender su ganadería a la Asociación especialmente el ganado caprino, porque cada uno de ellos serán beneficiados, con esta oportunidad se podrá mejorar las condiciones de vida de cada una de las personas y el grupo que lo conforman.

Con la investigación realizada se concluye que el proyecto es viable porque generará un desarrollo productivo para la comunidad, como el grupo asociativo y la provincia de Santa Elena, con el fin de comercializar el ganado caprino a los clientes potenciales que adquieran el producto como es la cabra, con esto se establecerá una negociación que permita el desarrollo de la empresa CAPRICAR S.A., además a los habitantes del sector donde se implementará la empresa.

JUSTIFICACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.

La finalidad de implementar una empresa sobre la crianza de ganado caprino para la Asociación, que los habitantes cambien su estilo de vida, permitiéndoles obtener otros ingresos, aprovechando el gran recurso que poseen como un clima favorable para la cría de estos animales y sus tierras, así los habitantes puedan vender su ganadería como la cabra al grupo asociativo.

Con la comercialización de la carne de cabra a los diferentes comerciantes y locales que se dedican a esta actividad se logrará obtener una gran utilidad, también permitiendo captar nuevos mercados, satisfaciendo las necesidades de los clientes, además hacer el cambio radical de la comunidad de San Vicente generando nuevos estilos de vida para los habitantes.

El presente estudio de factibilidad, permitió determinar la viabilidad tanto económica, financiera y el estudio de mercado para conocer qué tan factible es implementar el proyecto en la comunidad de San Vicente sobre la crianza de ganado caprino, por eso se tomó en cuenta diferentes libros y autores de acuerdo a nuestro objeto de estudio basado a la experiencia, adquiriendo los conocimientos necesarios que se requiere del tema.

La justificación teórica es aquella que ayudó a fundamentar el conocimiento de la crianza de ganado caprino, mediante informaciones teóricas, esto ayudó a profundizar y a la vez explicar con más claridad el problema del presente proyecto de investigación.

En la investigación se basó de teorías y conceptos, tomando en cuenta las fuentes secundarias como: libros, revistas y folletos de diferentes autores referentes a temas de estudios de factibilidad y proyecto de inversión, donde se determinó la rentabilidad de un proyecto de estudio, además se estimó algunos componentes como: el estudio de mercado, estudio técnico, estudio económico, estudio

financiero, estudio sensibilidad y ambiental. De acuerdo a esto se obtuvo los conocimientos de lo que se realizará con el presente tema de investigación.

La justificación metodológica, propone la investigación tomando en cuenta los métodos, técnicas e instrumentos para la obtención de la información y el cumplimiento del proyecto.

La implementación sobre la crianza de ganado caprino en la comunidad de San Vicente, se consideró diferentes aspectos como: diseñar estrategias que ayudarán a lograr el objetivo propuesto, por eso se analizó los diferentes tipos de investigación como la aplicada donde se obtuvo conocimientos sobre la crianza de las cabras, esta investigación se encarga de aplicar los conocimientos más importantes para el cumplimiento del proyecto.

También es importante considerar que métodos se utilizó para el estudio de investigación, el método que se consideró es el inductivo donde se trata fundamentalmente la inducción. Además es importante la aplicación de técnicas como la entrevista, encuestas y observación, considerando los métodos (analítico, sintético y deductivo) e instrumentos como el cuestionario y el procesamiento mediante software (Excel), se obtuvo datos claros y precisos que direccionen a tomar las mejores decisiones coherentes de la investigación, con esto se pretende conocer el grado de aceptación de la crianza de ganado caprino y su respectiva comercialización en la Provincia de Santa Elena.

La justificación práctica ayudó a resolver los problemas que surgen en la Asociación, mediante estrategias, dando a conocer sobre la crianza de ganado caprino, con los resultados obtenidos de la investigación se logró identificar nuevas alternativas para los miembros de la Asociación de Montubios dedicado a esta actividad.

Con la implementación del proyecto de inversión sobre la crianza de ganado caprino, se aprovechará las oportunidades que brinda al crear esta empresa, brindando al mercado de acuerdo a las necesidades que suscitan los clientes, con

el proyecto la Asociación viabilizará su actividad de la crianza de este tipo de ganado y su comercialización, dándole un proceso adecuado para obtener un producto de calidad, obteniendo mayores ingresos y desarrollo, alternativa para conseguir financiamiento de instituciones que brindan apoyo como el MIPRO, MAGAP, MIES.

OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN.

Objetivo general.

Determinar el estudio de factibilidad, mediante la aplicación de técnicas financieras, estudio de mercado y estrategias, para la creación de una empresa dedicada a la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios en el recinto San Vicente, comuna Las Balsas, Parroquia Colonche de la Provincia de Santa Elena.

Objetivos específicos.

- Fundamentar el marco teórico mediante conceptos de autores especializados en tema de estudios de factibilidad que facilite los conocimientos del objeto de estudio.
- Formular estrategias metodológicas mediante la utilización de métodos, técnicas e instrumentos de investigación que permita la recolección de información viable y coherente para el desarrollo del presente proyecto.
- Interpretar los resultados obtenidos mediante la aplicación de técnicas de recolección de datos para la implementación del proyecto.
- Elaborar una propuesta que contemple aspectos pertinentes relacionados a la solución del problema.

HIPÓTESIS.

El estudio de factibilidad permitirá conocer la viabilidad técnica, económica y financiera de la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche, del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena.

OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES.

La operacionalización de las variables es un cuadro donde esta de forma más explicada del tema, detallando los conceptos básicos e instrumento a utilizar para el desarrollo de la propuesta de investigación.

Identificación de las variables.

“ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CRIANZA DE GANADO CAPRINO PARA LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS DE LA CORDILLERA CHONGÓN COLONCHE DEL RECINTO SAN VICENTE DE LA COMUNA LAS BALSAS DE LA PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016”.

Variable independiente: Estudio de Factibilidad.

Variable dependiente: Crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios del recinto San Vicente de la Comuna Las Balsas.

CUADRO 1: Operacionalización de la variable independiente

Hipótesis	Variables	Definición/variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
El estudio de factibilidad permitirá conocer la viabilidad técnica, económica y financiera de la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente de la Comuna Las Balsas, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena.	Variable Independiente ESTUDIOS DE FACTIBILIDAD	El estudio de factibilidad es el análisis para conocer si los proyectos son viable o no, los componentes son: técnica, financiera, económico, social, ambiental. Para la ejecución de un proyecto de inversión.	Estudio de mercado.	Demanda. Oferta. Precio. Canales de distribución.	¿En qué lugar Ud. adquiere su carne? ¿Cuánto Ud. paga por la compra de la carne caprina? ¿Cuál es el precio que Ud. le gustaría que se comercialice la carne?	Encuesta
			Estudio técnico.	Localización. Tamaño del proyecto.	¿Qué tipo de carne consume con más frecuencia en su hogar? ¿Estaría dispuesto a consumir la carne caprina?	Encuesta
			Estudio Ambiental.	Impacto ambiental.	¿Considera Ud. que con la implementar tecnología avanzadas en la crianza de ganado, los ganaderos obtendrían un producto de calidad?	Entrevista
			Estudio Financiero.	Determinación de costos. Inversión total.	¿Con la creación de la empresa dedicada a la crianza de ganado caprino impulsar el desarrollo de la comunidad San Vicente?	Entrevista
			Evaluación Económica.	TIR, VAN Costo – beneficio Análisis de sensibilidad.		

Fuente: Investigación Directa
Elaborado por: Catuto Pita Diana

CUADRO 2: Operacionalización de la variable dependiente

Hipótesis	VARIABLES	Definición/variables	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos	
El estudio de factibilidad permitirá conocer la viabilidad técnica, económica y financiera de la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente de la Comuna Las Balsas, Parroquia Colonche del Cantón Santa Elena de la Provincia de Santa Elena.	VARIABLE DEPENDIENTE Crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, Parroquia Colonche de la Provincia Santa Elena.	La Comuna Las Balsas está ubicada en la Parroquia Colonche, fue creada el 6 de Marzo de 1939 aprobado por el decreto ejecutivo N° 0992515899001. Ganado caprino. El ganado caprino es un conjunto de animales encaminas a reproducirse loa animales de especie capra aegagrus hircus en beneficio de la actividad humana.	Habitantes de la Comuna Las Balsas.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Constitución. ✓ Fundación. ✓ Criterios generales de la Comuna Las Balsas. ✓ Creación de la Asociación de Montubios. 	<p>¿Cuáles son las actividades que realizan los habitantes de Las Balsas que le genera mayores ingresos?</p> <p>¿Cómo considera el nivel de educación de loa habitantes de su comunidad?</p> <p>¿Cómo considera el ingreso de los habitantes de su comunidad?</p>	Entrevista	
			Asociación de Montubios	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Antecedente de las cabras. ✓ Tipos de razas de ganado caprino. ✓ Productos derivados del ganado caprino. 	<p>¿Qué tipo de carne consume con más frecuencia en su hogar?</p> <p>¿Con que frecuencia compra Ud. la carne?</p> <p>¿Alguna vez Ud. ha consumido la carne de cabra?</p>		Encuesta
			Manejo de la Cabra.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Recepción de las cabras. ✓ Alimentación y nutrición. ✓ Medidas sanitarias. ✓ Reproducción. ✓ Cuidados de los cabritos. ✓ Crecimiento y Sanidad. 	<p>¿Estaría Ud. de acuerdo con la implementación de una empresa dedicada a la crianza de ganado caprino dirigida para la Asociación de Montubios?</p>		

Fuente: Investigación Directa

Elaborado por: Catuto Pita Diana Margarita

CAPÍTULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. ANTECEDENTES DE LA COMUNA LAS BALSAS.

1.1.1. Reseña histórica de la Comuna Las Balsas.

La comuna Las Balsas fue creada el 6 de Marzo de 1939, mediante el registro oficial 226, que fue aprobado por el decreto ejecutivo con el N° 225 y el RUC N° 0992515899001, esta comuna pertenece a la parroquia Colonche de la Provincia de Santa Elena, con una población de 1500 habitantes de acuerdo al censo 2010, con un territorio de 33.150,5 hectáreas (BALSAS, 2014).

La comuna Las Balsas está conformada por cuatro recintos que son: El Carrizal, Los Ceibitos, El Corozo y San Vicente, la población de esta comuna son poco, esto es por la migración de sus habitantes a diferentes lugares de las Provincias del Ecuador por falta de empleos seguros dentro de la comunidad (BALSAS, 2014).

Las principales actividades que se dedican los habitantes de la Comuna Las Balsas y sus recintos que lo integran es la agricultura, ganadería y pesca, por los grandes recursos que posee la comuna como: su naturaleza y el ecosistema que son muy primordiales para el cultivo del ciclo corto y la cría de ganadería como el porcino, caprino y vacuno, donde ha permitido obtener grandes recursos que sustenten a sus familiares por medio de estas actividades dedicado desde varios años atrás (BALSAS, 2014).

Con el apoyo de instituciones provinciales que generan financiamiento a estos pequeños agricultores y ganaderos como: el MAGAP, MIPRO y MIES, estas instituciones brindan sus apoyos mediante capacitaciones o suministros de insumos a los pequeños agricultores de nuestra provincia que se dedican a sembrar productos de ciclo corto y producir alimentos para el autoconsumo y no comercializarlo.

En la comuna existen proyectos que han beneficiado a los habitantes por parte de instituciones provinciales como el Apoyo del Proyecto de Desarrollo Agrícola ambiental y Social de forma Sostenible en el Ecuador (PIDAASSE), donde se encarga de ayudar a los comuneros que se dedican a la agricultura en proyectos no reembolsables, brindando la materia prima, como son los insumos para que cultiven y usen sus tierras, también el ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca (MAGAP), que son instituciones que apoyan a los agricultores de la Provincia de Santa Elena.

En la actualidad con proyectos que ha buscado los miembros de la comuna a diferentes instituciones gubernamentales de la provincia Santa Elena han logrado que los agricultores se beneficien sobre el sistema de riego, semillas e insumos que facilita PIDAASSE Y MAGAP para los agricultores a nivel provincial, permitiendo producir sus tierras variedades productos agrícolas de ciclo corto, aprovechando los recursos que poseen.

Generalmente las actividades a las que se dedican las mujeres de estas comunidades de la comuna Las Balsas son el quehacer doméstico, donde no desempeñan otras actividades por falta de proyectos dirigidos a estas personas como capacitaciones en diferentes especialidades y poder formar grupos o asociaciones que beneficien a las mujeres.

Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche.

La Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas de la parroquia Colonche inició sus actividades como Asociación en la crianza de ganado caprino el 15 de septiembre del 2005, mediante el acuerdo ministerial N° 02117 y registro oficial N° 260.

Al inicio de su creación fueron 20 socios con quienes iniciaron sus actividades. La actividad que se dedica la Asociación es la crianza de ganado caprino pero en la actualidad no cuenta con las cabras por no poseer con un capital monetario que lo permitan adquirir el ganado y por ende ofrecerlo al mercado meta que tiene como objetivo en ofrecer su producto como es la carne de cabra, por tal motivo no han podido desarrollarse como asociación.

En la actualidad los integrantes de la asociación solo se dedican a la agricultura independientemente porque no han podido conseguir el financiamiento, por tal motivo se lo realizará un proyecto de inversión permitiendo conseguir el capital para financiar y a la vez adquirir el ganado, donde esto garantizará el desarrollo de la asociación y de la comunidad de San Vicente donde se encuentra ubicada la asociación.

Con la adquisición de la cabra la asociación podrá comercializar la carne al mercado provincial, garantizando un producto de alta calidad dando un excelente pastoreo a las cabras para tener un producto final y así brindarlo al mercado objetivo por kilos o en pie de acuerdo como requiere el cliente. Con esto la asociación podrá generar un cambio radical para los integrantes como para sus habitantes.

La comunidad de San Vicente impulsará el desarrollo donde se brindará empleos seguros para los habitantes y a los miembros de la asociación cambiando esa

matriz productiva que el actual gobierno desea lograr apoyando a cada uno de los emprendimientos que se ejecuta (MONTUBIOS, 2014).

1.1.2. Ubicación geográfica.

La comuna Las Balsas de la parroquia Colonche está ubicada al centro y norte de la provincia de Santa Elena, con una extensión de 1147,4 km², con las siguientes limitaciones:

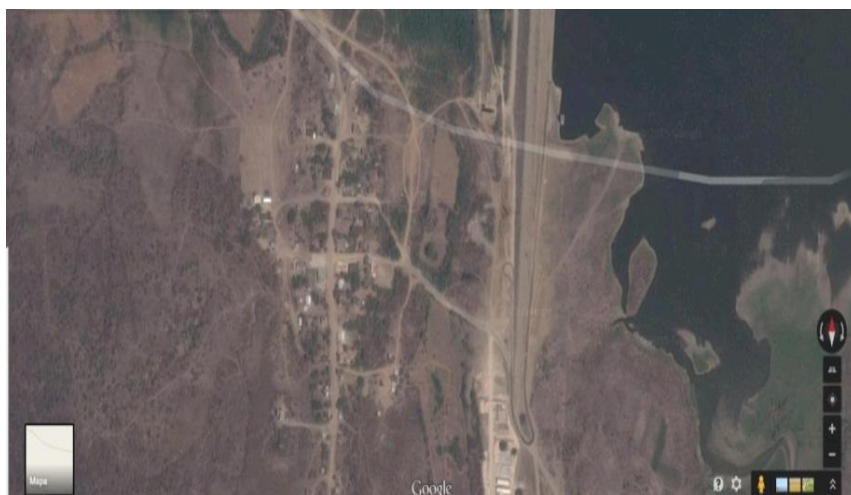
Norte: Parroquia Manglaralto y cantón Pedro Pablo Gómez de la provincia de Manabí.

Sur: Parroquia de Simón Bolívar y Santa Elena.

Este: Cantones Pedro Carbo de la provincia del Guayas y Cascol de Manabí.

Oeste: Océano Pacífico y parroquia de Manglaralto y Santa Elena.

GRÁFICO 1: Mapa Político de comuna Las Balsas



Fuente: <https://www.google.com.ec/maps/@-2.0104874,-80.5354755,749m/data=!3m1!1e3>
Elaborado por: Catuto Pita Diana

1.1.3. Características demográficas.

El recinto San Vicente tiene una población de un aproximado de 1500 habitantes, estos se dedican a la agricultura, ganadería, pesca y otros tienen que dirigirse a diversos lugares para poder obtener una actividad que permita tener un ingreso para sus familias.

La población de San Vicente se caracteriza por ser una comunidad de nivel socio-económico muy bajo, con una educación de sus habitantes muy cordial a quienes los visitan, dedicándose cada uno con actividades diferentes y así obtener un ingreso.

Generalmente el conocimiento adquirido sobre la crianza de ganado caprino fue gracias a sus ancestros quienes lo dejaron una excelente enseñanza sobre el pastoreo de estos animales quienes vienen dedicando varios años esta actividad (RECINTO SAN VICENTE, 2014).

1.1.3.1. Nivel Educativo.

En el ámbito educativo la comuna Las Balsas y sus recintos que lo conforman existen instituciones educativas como la escuela Fiscal Agustín Montenegro y la escuela fiscal 24 de Mayo, son las que brindan sus servicios a estas comunidades.

El nivel educativo de los habitantes de la comuna y sus recintos, en un aproximado del 60% de los moradores solo han accedido a la educación primaria, terminando hasta la etapa escolar por bajo recursos económicos, y muy pocos siguieron un estudio superior, por ende son mínimas las personas que tienen un título superior (RECINTO SAN VICENTE, 2014).

1.1.4. Relación de género en las actividades productivas.

Las actividades económicas de la comuna Las Balsas y sus recintos como: El Corozo, San Vicente, Carrizal y Los Ceibitos, las cuales se dedican tanto el género masculino y femenino, donde la población masculina participan en un 80% y las mujeres de un 20% en total a las actividades económicas productivas (BALSAS, 2014).

CUADRO 3: Relación de género en las actividades productivas

ACTIVIDADES		%	TOTAL
GANADEROS		38%	40
Masculino	63%	25	
Femenino	37%	15	
AGRICULTURA		53%	56
Masculino	68%	38	
Femenino	32%	18	
PESCA		6%	6
Masculino	100%	6	
Femenino	0%	0	
TURISMO		3%	4
Masculino	50%	2	
Femenino	50%	2	
TOTAL			106

Fuente: Comuna Las Balsas

Elaborado por: Catuto Pita Diana

En la comuna Las Balsas y sus tres recintos que lo integran la mayor actividad a las que se dedican es la agricultura y el género que mayor desarrolla esta actividad es del género masculino a pesar que también existen mujeres que se dedican a la misma actividad pero a menor escala, para los ganaderos es una de las actividades que mayor los genera un ingreso muy rentable para su hogar, además el turismo influye muy poco en el sector donde no son explotados por sus habitantes, y una de las actividades como la pesca es muy poco a los que se dedican esta actividad.

Aspectos productivos.

Actividades productivas que se dedican los habitantes de la comuna Las Balsas y sus recintos (BALSAS, 2014).

CUADRO 4: Aspectos productivos

ACTIVIDAD	TOTAL	%
Ganaderos	40	38%
Agricultura	56	53%
Pesca	6	6%
Turismo	4	3%
TOTAL	106	100%

Fuente: Comuna Las Balsas

Elaborado por: Catuto Pita Diana

a. Sector Ganadero.

La comuna Las Balsas y sus tres recintos que lo integran cuentan con 40 ganaderos son quienes se dedican a esta actividad donde crían animales como: caprino, vacuno, porcino entre otros, donde fortalecerán al proyecto de la creación de la empresa porque cada uno de los ganaderos podrán vender su ganadería caprina al grupo asociativo y la asociación se abastezca del ganado para la comercialización de su carne al mercado meta previsto (BALSAS, 2014).

b. Sector agrícola.

El sector agrícola en la comuna Las Balsas y sus recintos es uno de los sectores que los habitantes más se dedican, existiendo proyectos que ayudan como la institución PIDAASSE, en la actualidad está apoyando a los agricultores en el sembrío de maíz donde la institución los entrega las semillas, materiales de riegos

y los fertilizantes generándolo un ingreso económico, aprovechando el agua vital que surge por medio de la presa San Vicente y por ende existen la mayor parte de los habitantes que se dedican a la agricultura (BALSAS, 2014).

c. Sector pesquero.

En este sector la comuna son poco quienes se dedican a esta actividad donde estas personas tienen que trasladarse a otras comunidades en busca del producto para luego venderlos a sus clientes y así obtener un ingreso para sus familiares (BALSAS, 2014).

d. Sector Turístico.

El sector turístico dentro de la comuna Las Balsas es la Represa ubicada en el recinto San Vicente donde es visitada por muchos turistas cuando está llena de agua, existen muchos otros sitios que en la actualidad no son explotados por los habitantes y sean visitadas por los turistas que ingresan en la provincia de Santa Elena (BALSAS, 2014).

1.1.5. Análisis económico.

La actividad económica principal que se dedican los habitantes del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas es la agricultura, en la actualidad el gobierno de la provincia de Santa Elena como la institución del PIDAASSE está ayudando a los agricultores que poseen tierras suficientes para la siembra de algún cultivo como maíz y cacao (BALSAS, 2014).

Otras de las actividades económicas que se dedican los habitantes de la comunidad es la cría de animales como el ganado caprino, vacuno y porcino,

donde son vendidos a comerciantes que llegan a la zona a adquirir algún tipo de ganado dejándolo a un precio muy económico y no toman en cuenta la calidad del ganado sino el peso es allí donde el precio de cada libra es menor y no le genera un ingreso rentable, además una de las actividades es la venta de tilapias o la venta de carbón que muchos de los adultos mayores se dedican a esto para obtener un ingreso para su hogar.

En cambio existen personas que sus actividades están fuera de su comunidad donde ellos trabajan en empresas industriales que existen en la Provincia de Santa Elena, Posorja, La Libertad y Salinas para obtener un ingreso para sus familias y así aprovechan esta oportunidad por falta de empresas que generen empleo a los habitantes (RECINTO SAN VICENTE, 2014).

1.1.6. PIB en el Ecuador.

El PIB se encarga de medir el nivel de la actividad económica de un país en un determinado periodo, es muy usado como un indicador donde se conoce el progreso y el bienestar de un país, en el Ecuador el producto interno bruto (PIB) durante el primer trimestre del año 2015 el país tuvo un aumento del 3% del PIB, esto se debe a la caída del precio del petróleo y del fortalecimiento del dólar a nivel mundial.

El Ecuador por la debida caída del petróleo esto golpeó a este aumento, el PIB no petrolero que responde a la política del gobierno con un 3.5% mientras el petróleo decreció el 2%. Los sectores que más aumentaron durante este primer trimestre del año 2015 fueron las de suministros de electricidad y agua (12,1%), administración público y defensa (8,5%), actividades de servicios financieros (7%), actividades profesionales (6,7%) entre otra.

CUADRO 5: Producto interno bruto (PIB)

PIB		
País	2014	2015
A. Latina y Caribe	2.5% (-0.4)	3.0 (-0.2)
Argentina	0.5%	1.0%
Bolivia	5.1%	5.0%
Brasil	1.8% (-0.5%)	2.7% (0.2)
Chile	3.6%	4.1%
Colombia	4.5%	4.5%
Ecuador	4.2%	3.5%
México	3.0%	3.5%
Paraguay	4.8%	4.5%

Fuente: Banco Mundial 2015.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

1.1.6.1. PIB en el sector agropecuario del Ecuador.

El Ecuador la economía en el sector agropecuario y pesquero ocupa el 17,3% del producto interno Bruto (PIB), esto se convierte en el sector más importante del país, seguido por las industrias manufactureras con el (15,8%), comercio y hoteles con el (15,4%), el petróleo y minas el (14,6%).

Dentro de la exportación, los productos agropecuarios y sus derivados ocupan la posición más relevantes, los productos individuales para exportación más importantes son: el petróleo (31,1% del valor de la exportación total). Banano (18,2%), camarón (6,0%), flores (4,9%) y cacao (1,2%). la estructura de la fuerza de trabajo, el sector agropecuario y pesquero también es importante. dentro de la población económicamente activa (PEA), el sector tiene el 30,8% mucho mayor que el comercio (24,2%) y la manufactura (11,9%).

Además unos de los sectores que influye mucho dentro del Ecuador es el sector agrícola donde ha tenido y tiene gran importancia en el desarrollo del país, este sector aporta con el 17,3% al PIB total equivalente a 1,944 millones de dólares, la ocupación es del 31% y el mantenimiento de una balanza comercial siempre

positiva. El aporte es del 17,3% al PIB, del sector agrícola, muestra como el más importante de la economía nacional, la participación incluso es mayor que la del petróleo y minas que aportan con un 12,7% y la industria que solo aporta con el 15,7%.

1.1.7. Inflación.

El Instituto Nacional de Estadísticas (INEC, 2015) informa que la tasa anual de la inflación en Ecuador disminuyó en un 2.04% en los últimos 12 meses hasta octubre igual al año 2012.

El país Ecuatoriano cerró el 2014 con una inflación del 3,67%. En el año 2013 la tasa fué del 2,70%. La canasta básica oscila en unos \$614,01 dólares y según los presupuestos se espera que la inflación anual aumentada a mediados del año. Empezando el año 2015 con un 3,53% del mes de enero y hasta el mes de agosto oscila con un 4.14% de inflación del presente año.

CUADRO 6: Inflación mensual

Fecha	Valor
31 – Agosto – 2015	4.14%
31 – Julio – 2015	4.36%
30 – Junio – 2015	4.87%
31 – Mayo – 2015	4.55%
30 – Abril -2015	4.32%
31 – Marzo – 2015	3.76%
28 – Febrero – 2015	4.05%
31 – Enero – 2015	3.53%
31 – Diciembre – 2014	3,67%
30 – Noviembre – 2014	3,76%
31 – Octubre – 2014	3,98%
30 – Septiembre – 2014	4,19%
31 – Agosto – 2014	4,15%

Fuente: www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
 Elaborado por: Catuto Pita Diana

1.2. FUNDAMENTO TEÓRICO.

1.2.1. Estudio de Factibilidad.

Según el autor (ESPINOZA, 2007), manifiesta que el estudio de factibilidad es caracterizado a los otros estudios, porque debe ser definitivamente concluyente sobre la factibilidad técnica y financiera del proyecto y, por lo tanto, construirá el documento final que será sometido a consideración de las entidades financiera para su aprobación.

El estudio de factibilidad o viabilidad consiste en la determinación e identificación precisa del proyecto por medio del estudio de mercados, estudio técnico, estudio económico, estudio financiero, estudio ambiental y de sensibilidad donde se podrá obtener mejores resultados con la investigación y desarrollo de los proyectos de inversión a implementar, de esta manera se podrá conocer si es viable o no el proyecto que se va a invertir en una empresa. La factibilidad de un proyecto es conocer cuáles son el objetivo más importante, determinando si es viable para la empresa que se va invertir y lograr los objetivos planteados para su desarrollo.

1.2.2. Importancia del estudio de factibilidad.

Un estudio de factibilidad es muy importante para un proyecto de inversión porque permitirá conocer por medio de un estudio de mercado la viabilidad de un proyecto si es factible o no implementarlo en tal sector donde se tiene previsto, además un proyecto debe obtener objetivos que lo direccionen a lo que desea lograr.

Estos objetivos son muy importante porque permitirá reducir todos aquellos costos que genera pérdida para la empresa, también deben estar actualizándose constantemente para el mejoramiento de su organización, brindando un producto o servicio de calidad a los clientes y de esta manera optimizar estos gastos y no

tener perdida en un futuro, el estudio de factibilidad es de vital importancia para una empresa u organización donde se podrá conocer la utilidad y viabilidad de un proyecto de inversión. (ESPINOZA, 2007)

1.2.3. Inversión

Según (URIBE, 2007), manifiesta que esta etapa se caracteriza por la movilización de recursos humanos, financieros y físicos con el propósito de garantizar los medios idóneos para el cumplimiento posterior del objetivo social de la empresa, la inversión se realizará a través de un préstamo a una institución financiera para cubrir con las expectativas de infraestructura y lo que requiere la empresa.

La inversión se caracteriza en el movimiento del talento humano, recursos financieros y físicos de acuerdo al proyecto que se va a realizar, la inversión tiene como objetivo primordial en garantizar que se cumpla el objetivo del proyecto de inversión. El capital monetario que se necesita para implementar un estudio se deberá realizar un préstamo a una institución bancaria de acuerdo a lo que se requiere en el proyecto de investigación.

1.2.3.1. Viabilidad para proyectos de inversión.

Según (CHAIN, 2011), Para recomendar la aprobación de cualquier proyecto es preciso estudiar un mínimo de tres viabilidad que condicionan el éxito o fracaso de una inversión: la viabilidad técnica, la viabilidad legal, la viabilidad económica y otras viabilidades son la gestión política y ambiental.

La viabilidad de un proyecto de inversión consiste en estudiar los componentes primordiales e importantes como menciona el autor Nassir sobre la viabilidad técnica, legal y económica además la gestión política y ambiental para conocer el éxito o fracaso de una inversión

GRÁFICO 2: La clasificación del estudio de viabilidad



1.3. COMPONENTES DEL ESTUDIO DE FACTIBILIDAD.

Estos componentes permiten al investigador realizar mejor el proceso de desarrollo del proyecto, donde se analizará cada punto para tomar las respectivas decisiones en el desarrollo e implementación del proyecto de inversión. Cada componente permitirá al investigador a tomar en cuenta lo negativo y positivo que genera el proyecto y los componentes se clasifican de la siguiente manera:

- ✓ Estudio de mercado.
- ✓ Estudio técnico.
- ✓ Estudio económico y financiero.
- ✓ Estudio ambiental.

1.3.1. Estudio de mercado.

Según (CHAIN, 2011), El mercado es donde se realiza el intercambio de recursos (transacciones) de bienes y servicios por dinero u otros bienes o servicios. Cuando los productores identifican lo que el cliente desea, se estimulan para fabricarlo, dado que esperan transarlo por dinero.

El estudio de mercado tiene como finalidad determinar si existe o no una demanda insatisfecha, todo estudio de mercado se realiza un intercambio de bienes y servicio a cambio de dinero, además identificando las necesidades en los gustos y preferencias de los clientes, de acuerdo donde se dirige la empresa, esto se puede identificar a través de la aplicación del estudio de mercado que se realizará en el proyecto de inversión.

Estos resultados del estudio de mercado deben dar datos reales del producto o servicio y así proyectar las ventas y asegurar que los futuros inversionista estén dispuestos apoyar en el proyecto a invertir. El estudio de mercado también tiene como objetivo en demostrar las necesidades existentes en los clientes en un determinado mercado que no haya sido satisfecho por parte de la competencia y brindar el producto y servicio, alcanzando los objetivos del estudio de mercado que se realice.

El estudio de mercado se debe considerar los siguientes aspectos importantes como:

Demanda: La demanda consiste en estudiar la evaluación de los productos en el mercado, esto se puede realizar mediante la estadística sobre las ventas que se genera en un determinado tiempo, también la producción, compra, inventarios entre otros, para conocer la demanda se debe realizar entrevista y encuesta a los posibles clientes a consumir el producto, la demanda se debe determinar algunos elementos:

Dentro de estos elementos tenemos el precio del producto, ingresos y egresos de los consumidores, el número de integrantes de los consumidores de cada sector que tiene la empresa u organización.

Oferta: La oferta consiste en establecer la relación entre la demanda y la forma de cómo cubrirá la producción presente o futura de la empresa que se desea lanzar en el mercado.

Precio: Se refiere a la cantidad de dinero que se cancelará sobre un producto o servicio de acuerdo a los gastos que ha generado en la producción del bien o servicio. Para determinar el precio del producto y tomar en cuenta cuanto ha costado a la empresa fabricar tal producto, tomando en cuenta la mano de obra quien manipuló para tener un producto final, la empresa tomara en cuenta a la competencia quien brinde un producto similar y así buscar estrategias de precio para no tener pérdida y ser competitivo.

Canales de distribución: Se refiere a la forma de cómo se va a distribuir el producto hacia el consumidor final y del mercado que se ha previsto lanzar el producto o servicio, es muy importante saber qué tipo de canal de distribución requiere la empresa y poder minimizar los costos que genera la comercialización de los productos. Así como manifiesta (PADILLA, 2007) que el canal de distribución se divide en cuatro variables: el precio, plaza, publicidad y propaganda para la comercialización del producto o servicio a ofrecer en el mercado potencial.

1.3.2. Estudio técnico.

El estudio técnico tiene por objeto proveer información para cuantificar el monto de las inversiones que se vaya a realizar en un determinado proyecto y los costos de operaciones pertinentes en esta área.

Según (CHAIN, 2011), El estudio del comportamiento histórico de la demanda que ha tenido al emplear, tanto en lo que se refiere a su tendencia, estacionalidad, impacto de variables externas y comportamiento frente a los

cambios en los ciclos económicos como a sus reacciones (positivas y negativas) a campañas promocionales, cambios de precios o readecuación de las características del producto, etc.

El estudio técnico se analizará el tamaño de la planta de acuerdo al proyecto a estudiar la capacidad de producción y así ofrecer al mercado.

Toda empresa ante de ser implementado se realizará un estudio sobre la localización de la planta porque la empresa estará en un lugar estratégico que este acta para la producción, de igual manera la ingeniería de cómo va estar estructurado y organizado cada departamento de la empresa y también hacer un análisis administrativo y legal que es importante en todo proyecto a implementar, analizando estos puntos se podrá tener un buen funcionamiento de la empresa.

1.3.2.1. Tamaño del proyecto.

(CHAIN, 2011)), Se analiza las diferentes variables las mismas que determinan el tamaño del proyecto, para esto se creó la necesidad de considerar el comportamiento de la demanda para poder optimizar la decisión.

El tamaño del proyecto es uno de los aspectos importante que se tomara en cuenta, donde implica el tamaño de la empresa caprina, de acuerdo a la capacidad de producción de la cabra a medida del tiempo, además de la demanda que existe en el mercado meta a lanzar el producto, determinando las necesidades de los clientes.

1.3.2.2. Localización del proyecto.

(CHAIN, 2008), expresa que la localización puede tener un efecto condicionador sobre la tecnología utilizada en el proyecto, tanto por las restricciones físicas que importa como la variabilidad de los costos de

operación y el capital de las diferentes alternativas tecnológicas relacionadas con cada ubicación posible.

La localización del proyecto es otro de los aspectos importante que se considera en el estudio técnico, la localización es primordial tanto la micro como la macro localización del proyecto, se tomara en cuenta de acuerdo al mercado meta, la mano de obra como también la materia prima para el funcionamiento de la empresa y así ser competitiva en el mercado.

1.3.3. Estudio económico y financiero.

(ESPINOZA, 2007), El objetivo de este estudio es determinar, por medio de indicadores financieros, la rentabilidad del proyecto, para lo cual es necesario estimar en detalle los ingresos, así como los costos de inversión y los costos de operación del proyecto.

El estudio económico y financiero se encarga de analizar si es factible o no implementar un proyecto, analizando los indicadores financieros, el costo de inversión inicial, además es necesario detallar los ingresos y los costos de operación, para determinar si el proyecto que se quiere invertir será rentable o no de acuerdo al estudio realizado por parte de la empresa.

Este estudio también se podrá conocer los beneficios que generará el proyecto al momento de ejecutarse, de acuerdo al estudio de mercado que se ha realizado y también el estudio ambiental que hace referencia al proyecto.

En el estudio económico también es importante analizar por medio de una evaluación de proyecto de inversión donde se encuentra el **VAN** (Valor Actual neto) y la **TIR** (Tasa interna de retorno).

1.3.3.1. Valor actual neto (VAN): El valor actual neto, es el valor que se encuentra en el flujo de caja actualizado donde se pretende lograr a un largo plazo (GABRIEL, 2010).

Por medio de este se puede identificar cuando la suma de los flujos de caja, es mayor que el desembolso inicial. El VAN es muy importante al momento que se va a invertir en un proyecto, se podrá conocer la rentabilidad obtenida de la inversión en un proyecto o dentro de la empresa.

El valor del VAN si es positivo indica que será aceptado para la empresa o un proyecto de inversión, indicando que tiene una gran rentabilidad en un futuro, y si es negativo este indica que será rechazado por sus inversionista que no querrán invertir en un proyecto que no lo genere utilidad.

1.3.3.2. Tasa interna de retorno (TIR): En la TIR es una tasa de descuento, también sirve para medir una rentabilidad en una inversión a realizar en un determinado tiempo, además indica que es una tasa de interés de acuerdo a lo que se ha invertido y por ende no han sido retirado porque pertenecen al proyecto para su inversión (GABRIEL, 2010).

Para la toma de decisiones sobre un proyecto se debe conocer cuando el beneficio es menor que uno indica que el proyecto será rechazado porque no se obtendrá una rentabilidad y si el valor del beneficio es mayor que uno esto indica que el proyecto será aceptado porque obtendrá rentabilidad a largo plazo y por lo tanto será aceptado por sus inversionistas.

1.3.4. Costo beneficio.

El costo beneficio es una técnica muy primordial en el ámbito de toma de decisiones, esto permite determinar el beneficio de un proyecto de investigación,

cuantificando todos aquellos beneficios y costos que genera una actividad o un proyecto. Con el costo beneficio se podrá medir si el proyecto dará en un futuro una utilidad de acuerdo a lo invertido, midiendo el costo beneficio se lo realizará mediante el costo que ha generado el proyecto, donde el beneficio deberá ser mayor que el costo, esto permite evaluar a la empresa o grupos emprendedores si tendrán éxitos o caso contrario fracaso (GABRIEL, 2010).

1.3.5. Estudio de sensibilidad.

El estudio o análisis de sensibilidad es un término financiero, es muy utilizado en el ámbito empresarial para la toma de decisiones de la inversión a realizar, se calculará en el flujo de caja y el VAN. El análisis de sensibilidad además permite conocer cuánto afecta en un proyecto de inversión antes los diferentes cambios de nuestro entorno como: el precio, los gustos y preferencias de los clientes y la competencia que va ingresando en el mercado con productos nuevos o similares, donde se va a implementar dicho proyecto de inversión (GABRIEL, 2010).

1.3.6. Estudio legal y ambiental.

(ESPINOZA, 2007), Manifiesta que el estudio legal y ambiental, una vez que ha sido determinada la factibilidad técnica y financiera, es necesario definir la factibilidad legal del proyecto, en este sentido es necesario determinar todas las regulaciones del tipo legal que podrían afectar su desarrollo, especialmente en lo referente a su ubicación y funcionamiento.

El estudio legal y ambiental permite determinar la viabilidad sobre el impacto ambiental del proyecto a ejecutarse, verificando quienes serán los afectados o más bien en que leyes regirse y respetar en el proyecto, además las medidas que se tomarán y no afecte a la sociedad, este tipo de estudio está regulado por las diferentes entidades existentes.

1.4. GANADO CAPRINO.

1.4.1. Antecedente de las cabras.

Generalmente en tiempos antiguos las cabras fue uno de los animales domesticados para la humanidad donde podrían obtener la carne y leche para su alimentación diaria de los humanos, también la piel como la fibra fue de mucha importancia. Este animal como las cabras fue el primer animal rumiante en esa época y así mismo ser domesticado por la humanidad, esto fue aproximadamente en el año 10.000 A. C., y la domesticación de la cabra fue en el año 7.000 A. C., esto se dio en las regiones del suroeste de Asia en la montañas del Zagred, entre fronteras de Irán e Irak según nos manifiesta (MASON, 1981).

La cabra fue uno de los principales alimentos para los humanos desde ese entonces como también la piel y el pelo de la cabra porque lo permitieron confeccionar sus propios vestidos e incluso inspiración poética y religiosa.

De acuerdo a muchas investigaciones sobre las cabras, este animal pertenece a la tribu Caprini de la familia Bovide del Sub orden Ruminantia. Las cabras Caprini de los géneros Capra y Ovis, donde pertenecen a las cabras y ovejas de sus orígenes desde ese entonces.

Con respecto a las cabras existen otros géneros de la misma tribu, como del borrego azul (Pseudois), el audal o barabri (Ammotragus) y la cabra de las Montañas Rocallosas (Oreamnos), más parecido a un antílope según nos manifestó (MASON, 1981).

1.4.2. Tipos de razas de ganado caprino.

1.4.2.1. La cabra criolla.

La cabra criolla es una de las razas existente en el Ecuador, esta cabra fue uno de los primeros animales mamíferos que desde la antigüedad de la humanidad se domesticó y desde ese entonces ha pertenecido al hombre. Esta raza fue donde se introdujeron y hubo una combinación entre las razas de Europea y Africanas, ese tipo de raza son de diferentes colores, la ubre de estos animales tienen diversas formas, básicamente los machos predominan los animales con cuerno y las hembras pueden o no tenerlo estos cuernos como los machos, la cabra criolla produce menos carnes y leche siendo el último de 159 a 300 L., generalmente los machos tienen un promedio de 35 a 50 kg al de las hembras que poseen de 25 a 35 kg., su pelo que poseen estos animales son cortos y sus orejas pueden ser medianas o cortas (MASON, 1981) .

Las cabras criollas tienen una gran ventaja porque este tipo de animal se puede adaptar perfectamente en ambientes diferentes.

1.4.2.2. Saanen.

Este tipo de raza se deriva su nombre por el valle de Saanen y Semmental, en Suiza. Esta raza en Suiza es uno de los animales con mayor tamaño que mide de 75 a 80 cm las hembras y los machos de 85 a 95 cm, básicamente el promedio de pesos de las hembra va desde 80 a 60 kg y en los machos de 78 a 80 kg.

Este animal es uno de los más aceptados por muchos ganaderos por su producción de leche, su promedio general de lactación de zonas templadas con un buen manejo es de 880 a 900 kg en periodo de lactancia de 275 a 300 días,

generalmente su producción de leche alcanza entre 3.5 kg a 6.5 kg de leche por día con un total de su producción es de 3.506 kg en lactancia y contiene el 3.51% de graso que generalmente produce este tipo de raza.

Sus características de la cabra Saanen que su color es blanco y blanco cremoso, básicamente el color blanco es más acogedor por los ganaderos que crían de este tipo de animal en diversos países del Ecuador, su tamaño es mediano, con pelo corto y fino, poseen unas orejas son erectas, las hembras y machos poseen barbas y generalmente a estos animales no lo crían los cachos pero en muchos casos en algunos si lo crían, por lo general esta clase de raza son muy sensibles a la radiación solar y estas se adaptan al clima frío (MASON, 1981).

1.4.2.3. Alpina.

Esta raza es originada en la zona Suiza – Francesa que está formada por algunas variedades como: Británica, la Rock, la Suiza y el Franco – Alpina, se caracteriza por tener un cuello esbelto a diferencia de las demás razas que existen, tiene cuernos con unas orejas erectas, pelos corto y son de diversos colores como van desde el blanco, negro, crema, pardo amarillento y pardo rojizo. Estos animales pueden tener o no barba, su pelo es mediano a corto.

La Alpina está ubicada en el segundo lugar por su mayor producción de leche que genera esta clase de raza, es de aproximadamente entre 675 a 900 kilos en un periodo de 250 a 300 días de lactancia, con un porcentaje de grasa de 3.2% a 3.6 %. La raza alpina es muy rústica y se puede adaptar a diferentes climas y a la vez manteniendo siempre una buena salud, esta llega a medir a mediano y grande con un peso de 77 kg en los machos y 57 kg en las hembras, por ende es una raza que mayor lo producen los ganaderos (MASON, 1981).

1.4.2.4. Anglo-nubia.

Esta raza se le conoce como “Nubia”, donde en sus orígenes manifiestan que hubo un cruce entre las razas de cabras Nubia africana con las de inglesas y suizas en Gran Bretaña. Se caracteriza por poseer unas orejas largas que mide de 2.5 cm. y oscilan en formas de campana, anchas y oscilantes, la nariz convexo romana, con unos colores que son desde negro hasta el blanco y con unos tonos rojizos, generalmente muchos de estos animales Nubias o Anglo-Nubias no tiene cuernos y su pelo es corto, sedoso y muy brillante.

Este tipo de raza no origina tanta leche como las otras razas de cabra, pero este genera un mayor contenido de grasa. Las Nubias o Anglo-Nubias dándole un buen manejo su producción darán un promedio de 700 a 900 kg por lactación que generalmente de 275 a 300 días, este tipo de raza llegan a producir un promedio general hasta 2.010 kg de lactancia, su tamaño de esta raza es la más grande. La hembra tiene un peso de 60 a 70 kg o más y 80 a 90 kg en los machos, esta produce entre 4 a 5 %, es una de las razas que produce más carnes que las otras razas y por ende se lo considera como un animal de doble propósitos para los productores en el área ganadera.

La Anglo-Nubia es adaptable a diversas zonas climáticas del Ecuador, por tal motivo ha generado una gran ventaja de productividad a los ganaderos de cabra, donde las Anglo-Nubia posee unas características muy considerable para obtener una rentabilidad favorable (MASON, 1981).

1.4.2.5. Toggenburg.

Esta raza es originada de Suiza del nombre TOGGENBURG y es una raza más antigua que ha generado leche para la humanidad, se caracteriza por tener un color de franjas blancas a cada lado de la cara, sus patas también son blancas desde la

Rodilla hasta la parte de abajo, así mismo en la parte interna de los muslos e inferior de la cola, las orejas que poseen son erectas, blancas y con manchas oscuras y estos animales tienen barbas a diferencia de algunas razas de cabra.

Las TOGGENBURG producen un promedio de leche es de 675 a 725 kg. Por lactancia que contiene el 3.7% de grasa, las hembras adultas miden de 79 cm y los machos 90 cm a diferencias de las otras razas que existe, y es muy adaptable a todo tipo de zonas climáticas (MASON, 1981).

1.4.2.6. Boer.

Otras de las razas de cabra es el Boer, de acuerdo a las investigaciones realizadas manifiestan que esta cabra es especializada para la producción de carne y esto fue desarrollado por muchos productores de Sudáfrica. Las características que poseen las cabras Boer, sus colores en su cuerpo son blancas y en la parte de la cabeza de color rojiza, a la vez se caracteriza por el gran tamaño que poseen estos animales, las hembras llegan a tener un peso de 90 a 100 kg a diferencia de los machos que tienen un pesar desde 100 a 140 kg. Además estos animales son adaptables a distintos climas.

Generalmente las hembras de la raza Boer no era bien considerada para la producción de leche, pero básicamente llegan a dar un promedio de 3.0 kg. /día en lactancia de 120 días. Los partos de las hembras son muy frecuentes con un parto de dos cabritos obteniendo un peso cada uno de 2.8 – 3.2 kg (MASON, 1981).

1.4.3. Productos derivados del ganado caprino.

Leche: La leche de la cabra posee una calidad nutritiva y excelente, y a la vez es muy fácil de digerir, debido a pequeños glóbulos grasos que contiene este tipo de leche.

Carne: La carne de la cabra es de un sabor muy agradable, con esta se pueden preparar varios platos típicos de comidas exquisitas debido a la distribución de la grasa en el animal.

Piel: La piel es un producto que se puede elaborar varios artículos considerados de calidad por la suavidad y textura que tiene esta piel como: carteras, guantes y chompas entre otros.

Pelo: El pelo se usa para la fabricación de prendas de calidad, en la ropa interior de la mujer.

Estiércol: Tiene una presentación en bolas por lo que facilita su recogimiento.

Queso: El queso es un producto más que se puede realizar con la leche de la cabra.

1.4.4. Manejo de las cabras.

1.4.4.1. Recepción de las cabras.

En el proyecto de inversión dirigida para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche se consideró mil trescientos sesenta y ocho cabras (hembras) y 7 cabras (machos) para la iniciación de sus actividades en la crianza de ganado caprino, comprando 1368 hembras y 7 machos reproductores, estos animales para su crianza respectiva deben permanecer en corrales con los espacios considerados para el buen manejo de las cabras y de acuerdo a su evolución de estas cabras.

En las construcciones de los corrales para las cabras para su pastoreo, es muy importantes donde esto servirá para coger a las cabras al atardecer del día y

también servirá para que el rebaño se amanse y por ende no tener pérdida en la cría de las cabras, también se considera que las hembras den amamantar a los cabritos por la tarde y se podrá conseguir un mejor control sanitarios a los animales.

De acuerdo a la cantidad de cabras a criar, se deberá elaborar el corral adecuado, cada animal necesitará por lo general 1 m² de terreno, para la protección de las cabras en épocas de lluvias se necesitará de la misma manera 1m² de techo para la crianza de estos animales.

En las investigaciones de muchos autores manifiestan que los corrales de los machos se deberán considerar una distancia bien considerable a los corrales de las hembras que estén en lactancia así mismo en la sala de ordeño. Es muy importante que las cabras deben permanecer solos para evitar enfrentamientos con el resto de animales en especial los machos y el espacio considerable de esta área de los corrales es de 3m². Las cabras adultas requieren de un espacio de 2m² donde se albergarían hasta 30 cabras hembras, de acuerdo a la sala de comedores.

En las divisiones respectivas de los corrales para las cabras hembras se lo realizan de acuerdo al estado fisiológico de estos animales: las recién paridas y en las que se encuentran en lactancia. Los cabritos necesitarán que el corral sea ubicado en un lugar bien cubierto del refugio, apartados de los corrales de los animales recién paridos. Los cabritos permanecerán en un corral a partir de los cinco días hasta el respectivo destete, el espacio que se debe considerar para los cabritos es de 1m².

1.4.4.2. Alimentación y nutrición de las cabras.

En la alimentación de los animales en general las cabras son unos de los puntos muy importante y básico en la producción, donde muchos de los criadores de

cabras piensan que estos animales solo deben alimentarse de acuerdo lo que han ingerido en el pastoreo en el monte como también en los residuos de cosechas. Es muy importante que el ganado caprino sea alimentado de acuerdo a sus requerimientos nutritivos en diferentes edades fisiológicas de las cabras y de esta tener una producción de calidad.

La alimentación de los cabritos en su etapa de crianza es la leche materna hasta que llegan a tener cinco días de edad, se deberá tomar en cuenta que los tres primeros días de nacidos de los cabritos será la leche que da la hembra después del parto, aumentando las defensas contra patógeno de los cabritos, luego se lo deberá abastecer de dietas muy sólidas de acuerdo al peso que tengan los cabritos vivos.

Las cabras rastrean con el olfato las hierbas, estos animales por lo general están desperdiciando el 50% de los pastos que se lo ha brindado para su alimentación, en la suministración de alimentación en el corral se llega a desperdiciar entre 15 a 30% del pasto y de la misma manera el 10 hasta el 50% del ensilado y en muchas ocasiones el 50% de granulados. En muchos casos las cabras consiguen su alimentación en el campo pastoreando, pero básicamente para obtener las cabras productivas, estos animales deben alimentarse de la mejor manera cubriendo las necesidades que requiere el ganado para sus necesidades nutricionales, por lo general cuando existe escases de pasto en el campo.

Generalmente los cabritos pueden empezar alimentarse con alimentos sólidos a partir de los 15 días después de nacidos y tomar leche hasta los 50 días de edad de acuerdo al tipo de manejo que se lo realice con las cabras para su producción, cuando los cabritos llegan a la etapa adulta estos animales se alimentan de pastos, que se los brindan en los comedores de los corrales.

1.4.4.3. Alimentación suplementaria de las cabras.

En las alimentaciones suplementarias para el ganado caprino se deberá planificar de la mejor manera en las diferentes etapas de crianza de las cabras, el alimento debe contener los siguientes: muchas proteínas, hidratos de carbono, grasas, mineral, vitaminas y agua para el desarrollo y que las cabras estén bien nutritivos.

El ganado caprino se lo realiza una dieta para que su crianza sea nutritivas en todas las cabras y las dietas son: harina de soya, maíz molido, harina de pescado, melaza y harina de algarrobo. En la dieta de las cabras se deberá tomar en cuenta las edades que tenga para darle la proporción de proteínas cruda y de fibra que corresponda a su edad.

CUADRO 7: Alimentación para cabras

EDAD	ALIMENTACIÓN	CANTIDAD DIARIA
Desde el nacimiento a los 3 días.	Calostro	Todo lo que la cría necesita.
De 3 días a 3 semanas.	Leche integra.	-9 a 1.4 litros.
De 3 semanas a 4 meses.	Leche integra.	-9 a 1.4 litro hasta las 8 semanas.
	Alimento preparado.	Todo lo que la cría se pueda comer, hasta 0.453 kg. Al día.
	Forraje de alfalfa	Todo lo que la cría se pueda comer.
	Agua y sal.	Todo lo que la cría se pueda comer.
Desde los 4 meses hasta los 7 meses.	Mezcla de granos.	Hasta 0.453 kg. De alimento rico en proteína.
	Forraje de alfalfa o de gramíneas.	Todo lo que la cría se pueda comer.
	Agua y sal.	Todo lo que necesite.
Cabra gestante seca.	Mezcla de granos.	Hasta 0.453 kg. De la mezcla para un animal seco.
	Forraje de alfalfa o de gramínea.	Todo lo que quiera comer.
Cabra lactante.	Mezcla de granos.	Mínimo de 0.453 kg. 2 litros diarios de producción. Agregar 0.453 kg. De mezcla de grano por c/2 litros adicionales de leche.
	Forraje de alfalfa.	Todo lo que la cabra quiera comer.
	Agua y sal.	Todo lo que necesite.

Fuente: Por América Dairy Goat.

Elaborado por: Catuto Pita Diana

1.4.4.4. Requerimiento nutricional de las cabras.

El requerimiento nutricional es donde las cabras al momento de consumir mayor diversidad de vegetación para su mayor eficiencia digestiva en forraje de mala calidad, es un elemento muy primordial que benefician en el desarrollo de las cabras en poca disponibilidad de pastos, la eficiencia digestiva del ganado caprino son diversas ya sea por la clase de raza o tipo, el lugar y tamaño geográfico y el nivel de proteínas en la dieta de las cabras. A continuación se presenta el cuadro # 8 que indica el requerimiento nutricional de las cabras.

CUADRO 8: Requerimiento nutricional del ganado caprino.

Tipos y Etapas	Proteínas	Energía total nutrientes digestivos	Cantidad diariamente
Machos (adulto, durante el empadre)	14%-16%	60%	1 – 2 libras
Cabras secas (6 – 8 semanas antes de parto)	14% - 16%	55%	1 – 2 libras
Lactación	14% - 16%	60%	1 lb por cada 3 lb de leche producido
Cabra de alta producción	14% -16%	65%	1-1.5 libras
Antes de destete (2 a 4 meses)	18%	68%	Libre de acceso

Fuente: Manual de Explotación y Reproducción en caprinos, año 2007

Elaborado por: Catuto Pita Diana

En el ganado caprino por ser un animal muy acogedor por los ganaderos que se dedican a esta actividad, estos animales poseen una capacidad en balancearse en su alimentación; al momento de impedir su libertad, se los limitará su selección en su pasto. En este caso deben reemplazar esas necesidades de acuerdo lo que requiere cada cabra brindándolo una igualdad de dieta, esto se toma en cuenta que no todos los animales puedan consumir la misma cantidad, además la alimentación de las cabras debe ser de calidad y así no tener pérdidas en sus ganados, también es bien importante los siguientes factores de valores nutritivos

en las cabras: las variedades nutrientes que posee y estado de madurez de los pastos.

Las cabras de acuerdo a sus edades tienen una cantidad límite en alimentarse de pastos como en las cabras adultas consumen una ración de pasto de 2.5 – 3 kg al día, en cambio los cabritos a su edad solo consumen leguminosas o gramíneas a voluntad (cortada del día anterior) y las cabras en destete adquieren una ración de pasto tierno de 1 – 2kg por día con leguminosas o quiebra barriga 0,5 – 1kg por día.

➤ **Sales minerales.**

Las cabras generalmente en su desarrollo necesitará de minerales todo el tiempo en su desarrollo, este se lo puede dar sal mineralizada con fosforo disponible. El ganado caprino cuando no está acostumbrada a consumir estas sales se los debe acostumbrar poco a poco donde es de vital importancia para su nutrición y obtener un producto de calidad, estas sales se los pueden brindar a libre acceso.

En muchos de estos animales que no consumen sales, por lo general consumen tierras o masticarán plásticos, papeles, palos, madera y árboles de acuerdo como se esté acostumbrado en adquirir como alimento.

➤ **Descorné y desodorización.**

En el descorné consiste que en las tres primeras semanas de vida de las cabras se los deberá quemar con un hierro bien caliente a los cuernos pequeños llamados también pitones, así mismo a las cabras adultas se lo realiza el corte de sus cuerno pero con otro medio de herramienta como la sierra y también utilizan el hierro

bien caliente para quemar los cuernos al ganado. Para su desinfección se deberá utilizar yodo y cicatrizante para que las cabras eviten daños físicos ocasionados por ellos mismo, así mismo evitar el mal olor del ganado en especial de los machos.

1.4.4.5. Medidas sanitarias.

En las medidas sanitarias es muy importantes considerar en la crianza de ganado caprino para obtener un animal sano sin enfermedad y a continuación se mencionará algunos aspectos en la gestión para el faenamiento de las cabras:

- En la actualidad todos los animales deben tener una identificación en la parte de la oreja que lo permita reconocer individualmente a las cabras desde su nacimiento hasta que llega a la etapa del faenamiento.
- Los ganaderos siempre deben realizar un programa sanitario para las cabras, principalmente en la prevención de las enfermedades, esto se realiza por medio de un médico especializado en veterinario y llevar un control en su desarrollo.
- Para evitar contaminación al resto de cabra se debe separar las leches que estén en malas condiciones o que estén en tratamiento donde esto permitirá evitar enfermedades al resto del ganado y a la vez pérdidas.
- Para un buen tratamiento de las cabras siempre se considera en usar medicamentos recomendados especialmente de veterinarios y seguir las instrucciones que indica para el recuperamiento del ganado.

- Llevar un control de las enfermedades del ganado caprino en especial las enfermedades como: diarrea, mastitis, y otras enfermedades que pueden ocasionar pérdidas, así mismo los medicamentos que se los suministran a las cabras de acuerdo a las enfermedades que tengan y el tiempo de duración en la recuperación de los animales.
- Las enfermedades que aparecen en las cabras se pueden disminuir brindándole una buena alimentación y cuidados en cada etapa de su desarrollo.
- Las cabras para su buen desarrollo también se deben considerar otros aspectos de libres de hambre, sed y mala nutrición.
- Para una buena higiene en los comedores y abrevaderos donde se da de beber al ganado, se realiza una limpieza constante para evitar cualquier enfermedad causada por el mal manejo de limpieza en los comedores y abrevaderos del ganado y así de esta manera tenga una buena higiene en sus áreas que permanecen las cabras.
- En la alimentación de las cabras se deberá ajustar en proporciones o en cantidades secundarias al momento que las cabras estén productivas.
- Se deberá proteger a las cabras de plantas que son tóxicas o dañinas evitando que se produzca una enfermedad o pérdidas en estos animales.
- Suministrar el líquido vital de buena calidad al ganado caprino, esto se lleva un control necesario y un mantenimiento para obtener el ganado de muy buena calidad.

1.4.4.6. Reproducción.

► Edad para iniciar la reproducción.

Las cabras para su etapa de inicio en la reproducción deberán obtener un peso Aproximado de 35 a 40 kilos en 7 a 8 meses para su reproducción. Las cabras que tienen seis meses aún no están totalmente formado y por ende no están en capacidad de ser reproductivas, donde básicamente las cabras que están en gestación a los seis meses, estas cabras no tendrán un buen desarrollo porque al momento que se alimenta para su debido crecimiento, tendrá que compartir con el cabrito que va a nacer y esto ocasionará que las cabras no tenga un desarrollo adecuado.

► El macho.

En estos animales el macho su parte más visible es el escroto y dentro de él como: los testículos pueden variar por su tamaño de acuerdo a la raza, las cabras siempre deben desarrollarse y producen espermatozoides, esto ocurre de 4 a 7°C por debajo de la temperatura corporal. Estos animales por lo general sus testículos permanecen por debajo del abdomen donde ellos permanecen frescos.

► Las hembras.

Las cabras hembras poseen órganos reproductores como la vulva, así mismo tienen la vagina donde básicamente el macho coloca el semen durante la cúpula, al final de la vagina se encuentra el cuello del útero formada en dos cuernos donde se fecunda el óvulo y es allí donde se desarrolla la cría.

Por lo general las hembras deben tener la vulva en el tamaño que corresponde y de acuerdo a la raza y edad, si las cabras no llegan a completar los meses requeridos

tendrán una infertilidad donde no están en capacidad de tener crías. Las cabras por lo general tienen dos glándulas mamarias independientemente generadoras de leches para sus crías.

► La gestación.

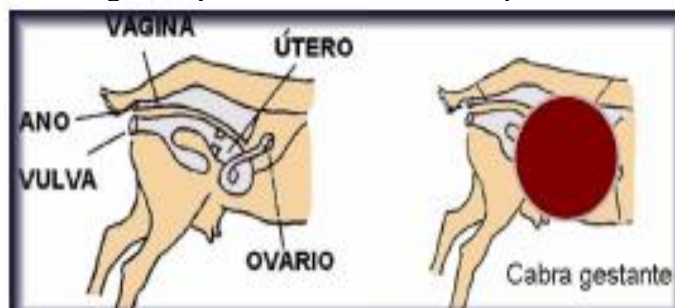
En la gestión de las cabras está comprendida de periodos desde la unión fértil hasta que llega a la etapa del parto. La gestación de estos animales es aproximadamente de 140 a 160 días.

Durante la gestión de las cabras se tendrá un mayor cuidado para obtener una cría de calidad así mismo cuando las cabras están en lactancia como unas de las fases final, también se brindará una alimentación adecuada a estos animales en etapa de gestación e inyectándoles vitaminas A, D₃ E, durante un mes antes del parto.

En los cabritos una vez nacido asegurarse que mamen calostro y desinfectar los ombligos para que no tengan daños, el veterinario indicará el medicamento adecuado que se deberá aplicar para que desinfecte y obtener una cabra de muy buena calidad.

A continuación se muestra el gráfico # 3 sobre los órganos y así mismo el sistema reproductor de las cabras y la que está en etapa de gestación.

GRÁFICO 3: Órganos que forman el sistema reproductor de las cabras



Fuente: Manual de producción caprina
Elaborado por: Catuto Pita Diana

► Parto

En el parto de las cabras suelen ser sin problemas como en muchos casos los partos son muy difíciles es allí donde interviene el hombre para ayudar a la cabra a sacar la cría. Generalmente las cabras presentan algunos signos al momento del parto y esto son:

- a. La ubre de las cabras aumentan su tamaño a tal grado que presiona los pezones.
- b. Los ligamentos musculares sacroilíacos ubicada a lado de la cola, entonces se relaja y manifiestan que la cabra esta cascada.
- c. El tapón mucoso que cerraba al cuello uterino de la cabra es expulsada, donde aparece un flujo.
- d. La cabra se muestra muy inquieta y su temperatura corporal aumenta.
- e. La cabra busca un lugar propio y muy adecuado para dar parto a su cría.
- f. Una vez que el parto se encuentra en su etapa final la cabra lo primero que expulsa una bolsa de agua por la vulva y se rompe y generalmente el cabrito suele nacer después de dos horas transcurrido.

► El aborto.

El aborto generalmente es una etapa donde la cabra pierde a su cría por alguna enfermedad generada. Las cabras se los deben tratar de la misma manera como si fuera dado un parto normal, por lo general se quema de inmediato la cría muerta y todo lo que se encontraba en el sitio donde dio parto. La cabra debe ser cuidada por sus criadores para que bote la placenta en menos de 12 horas y luego realizarle

un chequeo o diagnóstico respectivo contra brucelosis a la cabra para conocer si fue que lo ocasionó el aborto.

1.4.4.5. El cuidado de los cabritos.

El cuidado que se brinda a los cabritos una vez nacido y en especial a quienes tuvieron complicaciones con el parto se realiza un tratamiento para el mejoramiento de los cabritos como:

- Quitarle el moco de la nariz y de la boca para que pueda respirar con tranquilidad.
- Sacarle totalmente los mocos de los cabritos dejarle a la cabra que lo lame y saque todo el moco que no se ha podido sacar.
- Si el cabrito está en mal estado, tomarle de la cabeza hacia abajo y golpearle levemente para estimular la respiración.
- Desinfectar el cordón umbilical con yodo y luego aplicarle un cicatrizante, así como muestra el gráfico # 4.

GRÁFICO 4: Cuidado de los cabritos I

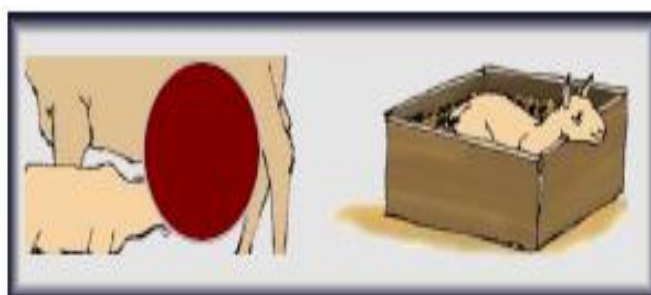


Fuente: Manual de producción caprina
Elaborado por: Catuto Pita Diana

Una vez realizado todo el procedimiento y secado, el cabrito deberá ser colocado en el paridero con bastantes pajas y en un lugar bien caliente.

Él cabrito debe mamar rápidamente una vez que haya nacido donde debe ingerir la primera leche llamado el calostro, es una leche que lo evitará las enfermedades a las crías y así protegerse de todas esas enfermedades que ocasionan a las cabras.

GRÁFICO 5: Cuidados de los cabritos II



Fuente: Manual de producción caprina
Elaborado por: Catuto Pita Diana

1.4.4.6. Crecimiento

En la crianza de ganado caprino, los ganaderos consideran muy importante el crecimiento de la cabra donde el ganado a los 7 meses debe obtener un peso de 30 – 35 kg. Si el ganado cría de manera correcta se podrá obtener un peso muy considerable en las cabras como muestra en el cuadro # 9.

CUADRO 9: Peso de las Cabras en Kilogramos de acuerdo a los meses de su crecimiento.

PESO KG	MESES
10 – 12 kg	6 semanas
18 – 20 kg	3 meses
20 – 22 kg	4 meses
28 – 30 kg	5 meses
33 – 35 kg	7 meses

Fuente: Manual de Explotación y Reproducción en caprino, Año 2007
Elaborado por: Catuto Pita Diana

El crecimiento de las cabras depende de las clases de razas del ganado y también de acuerdo a la alimentación que se brinda para su debido crecimiento. Las cabras para llegar al peso que corresponde, el ganadero deberán alimentarle constantemente para su desarrollo y llegar al peso correspondiente ya sea para su faenamiento o para la venta en pie dependiendo de cómo se comercialice el ganado listo para la venta.

1.4.4.7. Sanidad.

En el ganado caprino en su etapa de crecimiento se toma en cuenta la sanidad de la cabra para prevenir alguna enfermedad del ganado y por ende no tener pérdidas.

En los cabritos al momento de nacer se lo desinfecta el ombligo con un líquido llamado yodo para evitar alguna infección o enfermedad, también el antiparasitario esto se realiza cada tres veces al año a las cabras a medida que se va desarrollando, donde existen parásitos interno de la cabra como también gastrointestinales y pulmonares, los parásitos externo como pueden ser las garrapatas, piojos y sarnas. Todos estos parásitos que probablemente coja la cabra se debe realizar la respectiva sanidad para evitar alguna enfermedad.

1.5. MARCO LEGAL.

1.5.1. Constitución de la República del Ecuador 2008.

En el proyecto de estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche hace referencia a las leyes de la **CONSTITUCIÓN 2008**. El artículo que hace referencia al proyecto es el Art. 33 que se refiere sobre el trabajo y seguridad social, donde cada trabajador tiene derecho a un empleo digno con una remuneración estable para el bienestar de cada uno de ellos.

El Art. 52 Manifiesta sobre las personas usuarias y consumidoras, donde cada ser humano tiene derecho de disponer un producto de alta calidad y con libertad en elegir sus productos sin ser engañado, donde el gobierno por medio de sus leyes establece mecanismo para el control sobre calidad del producto a defensa de los consumidores. Estos artículos son los más referentes al proyecto de Estudio de factibilidad en la crianza de ganado caprino para la asociación de montubios de la cordillera Chongón Colonche de la comuna las Balsas.

Art. 66 del numeral 15 Manifiesta el derecho que el estado permite la Asociatividad de comuneros para iniciar un proyecto, de acuerdo a los principios de solidaridad, la responsabilidad tanto social como ambiental, manteniendo un fin común de cada integrante de una asociación.

Este Art. 319 se refiere a las formas organizativas de producción, entre ellas tenemos las asociativas, así como lo plantea el presente proyecto, que estará dirigida para un grupo asociativo, de esta manera promoverá las formas de producción donde aseguran un buen vivir para los miembros de la asociación y la comunidad en general.

Referente al Art. 320 Relata que toda organización o empresa se establecen parámetros donde se estimulará, la participación, la eficiencia y transparencia de cada uno de los procesos, cada empresa para el respectivo funcionamiento se debe de regir a cada una de las normas y reglamentos.

Con el Art. 321, Estado reconoce legalmente, por ende tendrán derecho de propiedad las Asociaciones, organizaciones y cooperativas, Cada proyecto que se implemente debe cumplir la función social y ambiental, de esta manera puedan ejercer sus actividades.

1.5.2. Plan nacional para el buen vivir 2013-2017

En el presente proyecto el Plan Nacional del Buen Vivir es otra de las leyes muy primordiales que hace referencia, donde la ciudadanía tiene derecho a gozar de una vida equitativa para todos.

El **objetivo 3, “Mejorar la calidad de vida de la población”**, se refiere en mejorar la vida del ser humano, donde pueda satisfacer sus necesidades materiales y sociales que son muy importantes para cada ser humano, su objetivo principal es asegurar una calidad de vida para cada uno de las personas, recibiendo todos los derechos que otorga la ley como: una buena alimentación, salud, vivienda y educación donde es de vital importancia para la humanidad garantizando una calidad de vida y desarrollo para la población.

Con la creación de la empresa de crianza y comercialización de ganado caprino se logrará mejorar la calidad de vida de los miembros del grupo asociativos y de la comunidad, donde estará ubicada la empresa, el ingreso de cada uno aumentaría y las condiciones económicas y sociales de la población mejorarían.

Otros de los objetivos del Plan de Buen Vivir es el **objetivo 4, “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable”**, donde la humanidad, pueblos y nacionalidades tiene una gran responsabilidad en cuidar de la mejor manera el medio ambiente protegiendo la naturaleza, además tratar el agua porque es muy primordial para la humanidad. Además el plan del buen vivir a realizado estos cambios para que los productores y consumistas sean responsable en cuidar el medio ambiente evitando las enfermedades que ocasiona la contaminación ambiental.

El **objetivo 10** se refiere sobre la transformación de una matriz productiva en el Ecuador garantizando una innovación por parte de los productores como los agricultores, ganaderos y pesca, donde básicamente con esta nueva matriz

productiva, la materia prima ya no se exportará a otros países sino más bien se quedará en Ecuador donde se transformará la materia prima en un producto final y esto permite un ingreso para la comunidad y el país ecuatoriano y así estos generen nuevos proyectos para un beneficio mejor a la humanidad emprendedora.

1.5.3. Ley Orgánica del Régimen de la Soberanía Alimentaria abril 28, 2009.

Esta ley determina cada proceso de alimentación, además busca garantizar un alimento sano y nutritivo como lo manifiesta el Art. 1, donde el estado debe cumplir cada una de sus obligaciones y objetivos, garantizando el bienestar de la persona y comunidades, brindándole un alimento sano y de calidad de una manera permanente.

El Art. 2, de la ley orgánica del régimen de la soberanía alimentaria, manifiesta que comprende varios factores de la producción agroalimentaria, la agrobiodiversidad y semillas, la producción, transformación, conservación, almacenamiento, intercambio, comercialización y consumo; también como la sanidad, calidad, inocuidad y nutrición; la frontera agrícola, el desarrollo rural y agroalimentario; la agroindustrias, empleo rural y agrícola; las formas asociativas y comunitarias de los microempresarios y cada uno de los régimen alimentaria.

El proyecto de la creación de una granja dedicada a la crianza y comercialización de ganado caprino también hace referencia al Art. 12 que manifiesta sobre los incentivos estatales que van dirigidos a los pequeños y medianos productores, fomentando la producción agroalimentaria.

El Art. 13. Manifiesta sobre brindar créditos públicos para garantizar el mejoramiento de la producción, subsidiando el aseguramiento del ganado en un producto de calidad, además este se encarga de apoyar a la Asociatividad, incentivando a la inversión de procesos productivos así como el proyecto en

marcha a implementarse sobre la carne caprina, donde se buscará préstamos de instituciones públicas y de esta manera poner en marcha el proyecto e iniciar con el proceso productivo de la cabra.

1.5.4. Código orgánico de la producción.

El **Art. 5.- Rol del Estado**, Es que fomentará el desarrollo productivo y la transformación de la matriz productiva, con el apoyo que esta brindado el Estado para mejoras la productividad, en facilitar financiamiento a pequeños empresarios, así como se desea conseguir financiamiento a instituciones públicas del estado para el proyecto sobre la crianza y comercialización de carne de ganado caprino dirigida para la Asociación de Montubios de la comunidad San Vicente, será muy beneficioso donde la Asociación y la comunidad tendrá un desarrollo, mejorando la calidad de vida de cada uno de los habitantes y del sector.

Refiriéndose al **Art. 8.- Salario digno**: Donde se refiere un salario digno mensual que cubras cada una de las necesidades básicas de las personas trabajadoras así como las de su familia, por ende la empresa se rige a esta articulo porque deberá brindar un salario digno a cada uno de sus empleadores que vayan a estar dentro de la empresa garantizando un porvenir mejor de las familias.

1.5.5. Normas ISO.

La empresa dedicada a la crianza y comercialización de carne de ganado caprino dirigida a la asociación de Montubios de la comunidad de San Vicente, utilizará las normas ISO 9001, donde especifica cada uno de los requisitos del sistema de gestión de calidad de una empresa, y de esta manera demostrar la capacidad en satisfacer cada una de las necesidades de los clientes. Colocando un buzón de sugerencia u observaciones para cada uno de los clientes que se acercan y mediante un cuestionario puedan poner su criterio y así tener información de cada uno de los clientes que tengan inconveniente con el producto y de esta manera

seguir mejorando la productividad para brindar un producto de calidad de acuerdo a lo que requiere el consumidor final.

Otro de las normas ISO que hace referencia al proyecto es la Norma de Sistema de Gestión de la Inocuidad de los Alimentos o ISO 22000:2005, donde se puede implementar en las empresas de alimentos un sistema que aumente la calidad de sus productos y en los procesos. Cuando una empresa cumple con esta norma, está brindando una confianza al consumidor final al momento de adquirir el producto, donde generará una penetración en el mercado con el producto de calidad.

1.5.6. Superintendencia De Economía, Popular Y Solidaria.

El proyecto de investigación también considero importante la ley de superintendencia de compañía popular y solidaria, donde cada empresa debe de registrarse y tomar en cuenta las leyes al momento de implementar una empresa.

Título III DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO

Capítulo I DE LAS ENTIDADES ASOCIATIVAS O SOLIDARIAS, CAJAS Y BANCOS COMUNALES Y CAJAS DE AHORRO

Art. 90.- Entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales.- Son organizaciones que pertenecen al Sector Financiero Popular y Solidario, que realizan sus actividades, exclusivamente, en los recintos, comunidades, barrios o localidades en donde se constituyen y se pueden financiar, con sus propios recursos o con fondos provenientes de programas o proyectos ligados al desarrollo de sus integrantes.

Título V
DEL FOMENTO, PROMOCIÓN E INCENTIVOS

Capítulo I
DE LOS BENEFICIOS

Art. 128.- Medidas de acción afirmativa.- Los ministerios, secretarías de Estado, instituciones financieras públicas, institutos públicos de investigación capacitación, fomento y promoción y las demás entidades que conforman la Administración Central así como las universidades, los gobiernos autónomos descentralizados, en el marco de sus competencias, diseñarán e implementarán, en favor de las personas y organizaciones parte de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, medidas de acción afirmativa, tales como, márgenes de preferencia, flexibilización de requisitos y entrega de garantías, simplificación de trámites, mejores condiciones de pago y otros que permitan el acceso en condiciones favorables a:

1. Líneas de crédito otorgadas por las instituciones financieras públicas;
2. Fondos concursables;
3. Financiamiento y cofinanciamiento de proyectos productivos y de capacitación;
4. Seguro agrícola, ganadero, pesquero artesanal y acuícola, subsidiado por el Estado;
5. Sistemas simplificados de tributación establecidos por ley o por el ente estatal competente; y,
6. Planes, programas y proyectos habitacionales y de infraestructura productiva.

Art. 129.- Factores que deben considerar las medidas de acción afirmativa.- Las medidas de acción afirmativa que adopten las entidades de la Función Ejecutiva y los gobiernos autónomos descentralizados, al amparo de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y este reglamento deberán observar en su formulación, direccionamiento e implementación factores étnicos, socioeconómicos, y de pertenencia a grupos de atención prioritaria.

Art. 131.- Apoyo financiero.- El Banco Nacional de Fomento y la Corporación Financiera Nacional, anualmente, presupuestarán los recursos financieros que en calidad de préstamos, serán canalizados, en condiciones preferenciales y prioritariamente a los organismos de integración amparados por la ley, previa presentación de los correspondientes proyectos cumpliendo los requerimientos de la entidad financiera.

Art. 132.- Cofinanciamiento.- El Instituto, el Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, el Ministerio de Industrias y Productividad y otras entidades del Ejecutivo que, en el marco de sus competencias, concedan apoyo financiero con fines productivos, incorporarán anualmente en sus presupuestos, recursos destinados para el cofinanciamiento de proyectos productivos y desarrollo e implementación del subsidio al seguro agrícola, ganadero, pesquero y acuícola de las organizaciones de la economía solidaria, en el ámbito de las políticas dictadas por el Comité Interinstitucional y enmarcados en el Plan Nacional de Desarrollo.

El cofinanciamiento efectuado por entidades del sector público se lo ejecutará cumpliendo con lo dispuesto en el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas y se lo canalizará a través de organizaciones del Sector Financiero Popular y Solidario.

Art. 134.- Programas de capacitación.- La Secretaria Técnica de Capacitación y Formación Profesional, en coordinación con el Instituto, en su Plan Anual de Capacitación y Formación Profesional para Grupos de Atención Prioritaria y Actores de la Economía Popular y Solidaria, incluirá programas de capacitación especializados en procesos económicos, organizativos, acreditación, registros, promoción e inteligencia de mercados y trámites de importación y exportación, entre otros temas, en el marco de las políticas dictadas por el Comité Interinstitucional.

1.5.7. Ley Orgánica De Régimen Tributario Interno (Lorti)

Capítulo VI CONTABILIDAD Y ESTADOS FINANCIEROS

Art. 19.- Obligación de llevar contabilidad.- Están obligadas a llevar contabilidad y declarar el impuesto en base a los resultados que arroje la misma todas las sociedades. También lo estarán las personas naturales y sucesiones indivisas que al primero de enero operen con un capital o cuyos ingresos brutos o gastos anuales del ejercicio inmediato anterior, sean superiores a los límites que en cada caso se establezcan en el Reglamento, incluyendo las personas naturales que desarrollen actividades agrícolas, pecuarias, forestales o similares.

Las personas naturales que realicen actividades empresariales y que operen con un capital u obtengan ingresos inferiores a los previstos en el inciso anterior, así como los profesionales, comisionistas, artesanos, agentes, representantes y demás trabajadores autónomos deberán llevar una cuenta de ingresos y egresos para determinar su renta imponible.

Para efectos tributarios, las asociaciones, comunas y cooperativas sujetas a la vigilancia de la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria, con excepción de las entidades del sistema financiero popular y solidario, podrán llevar registros contables de conformidad con normas simplificadas que se establezcan en el reglamento.

Art. 21.- Estados financieros.- Los estados financieros servirán de base para la presentación de las declaraciones de impuestos, así como también para su presentación a la Superintendencia de Compañías y a la Superintendencia de Bancos y Seguros, según el caso. Las entidades financieras así como las entidades

y organismos del sector público que, para cualquier trámite, requieran conocer sobre la situación financiera de las empresas, exigirán la presentación de los mismos estados financieros que sirvieron para fines tributarios.

Capítulo VII DETERMINACIÓN DEL IMPUESTO

Art. 22.- Sistemas de determinación.- La determinación del impuesto a la renta se efectuará por declaración del sujeto pasivo, por actuación del sujeto activo, o de modo mixto.

Art. 26.- Forma de determinar la utilidad en la transferencia de activos fijos.- La utilidad o pérdida en la transferencia de predios rústicos se establecerá restando del precio de venta del inmueble el costo del mismo, incluyendo mejoras.

La utilidad o pérdida en la transferencia de activos sujetos a depreciación se establecerá restando del precio de venta del bien el costo reajustado del mismo, una vez deducido de tal costo la depreciación acumulada.

Art. 41.- Pago del impuesto.- Los sujetos pasivos deberán efectuar el pago del impuesto a la renta de acuerdo con las siguientes normas:

1.- El saldo adeudado por impuesto a la renta que resulte de la declaración correspondiente al ejercicio económico anterior deberá cancelarse en los plazos que establezca el reglamento, en las entidades legalmente autorizadas para recaudar tributos.

Ejercerán su actividad exclusivamente en un área de influencia que no afecte a otras entidades financieras con estos fines o propósitos.

Otras leyes relacionadas al proyecto de inversión.

El estado Ecuatoriano cuenta con numerosas leyes ordinarias que regulan las actividades empresariales, ganadería, financieras, agua y medioambientales entre las que están:

- ✓ **Ley orgánica de la economía popular y solidaria y del sector financiero popular y solidario.-** Esta ley de la economía popular y solidaria hace referencias de algunos artículos primordiales, donde sus integrantes, individual y colectivo organizan procesos de producción, intercambio, comercialización y consumos de bienes y servicios, satisfaciendo las necesidades de la población en general que integran en el proyecto de investigación y un buen vivir de las personas involucradas en el objeto de estudio.

- ✓ **Ley Orgánica que regula los Recursos Hídricos, Usos y Aprovechamiento del Agua.-** en esta ley, se fundamenta mucho en el proyecto ya que el agua es muy vital para el ser humano y los animales para la sobrevivencia además sobre el impacto ambiental, otro punto que se considera de las actividades productivas y de consumo.

CAPÍTULO II

2. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

2.1. ESTRATEGIAS DE METODOLOGÍAS.

La metodología de la investigación que se realizó entra en el ámbito cuantitativo y cualitativo, con relación a lo cuantitativo se determinó el número de personas que fueron encuestadas, en cuanto a lo cualitativo se identificó orígenes del problema, esto permitió desarrollar el actual proyecto, además se muestran algunos aspectos como los tipos de investigación, las técnicas y los procedimientos que sirvieron para obtener los resultados necesarios para el tema de investigación. Además permitieron obtener una mejor resolución del actual problema y por medio de esta metodología se obtuvo las informaciones necesarias para el presente trabajo de investigación.

(Zambrono, 2009) Indica que la estrategia implica una connotación finalista e intencional. Toda estrategia debe ser un plan de acción ante una tarea que requiere una actividad cognitiva que implica aprendizaje. No se trata, por tanto, de la aplicación de una técnica concreta que se trata de un dispositivo de actuación que implica actividades y destreza.

Se determinó que estas estrategias ayudaron al desenvolvimiento del proyecto que está en ejecución como es el estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino dirigida para la Asociación de Montubios, donde se califican las estrategias metodológicas, comprendiendo grandes aspectos entre ellos se tiene el planteamiento de modelos o los principios teóricos, dentro de estos se manejarán el problema, la delimitación de los parámetros de la investigación y la selección de las técnicas de recolección y procedimientos de análisis de la investigación y se obtuvo los datos muy necesarios del presente proyecto.

2.2. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.

El trabajo de titulación se desarrolló considerando la investigación cualitativa y cuantitativa, se utilizaron las dos denominadas cuantitativa dentro del proceso de investigación.

El enfoque cuantitativo: Es donde se determina la recopilación de la información del objeto de estudio, utilizando la observación para el respectivo análisis y llegar a responder a las interrogantes y así probar la hipótesis establecida en el proyecto. Esta investigación se representa por un conjunto de procesos de recolección de datos de acuerdo a lo que se está investigando a partir de instrumentos (cuestionario, entrevista, encuesta).

(Hernández, 2010) Indica el enfoque cuantitativo y sus diferentes característica los enfoques cuantitativos el investigador considera lo que se ha investigado anteriormente de fuentes secundarias y construye un marco teórico, del cual deriva una o varias hipótesis y las somete a prueba mediante el empleo de los diseños de investigación apropiados

Al iniciar el proceso de investigación del proyecto se pudo probar las hipótesis a medida que se fue desarrollando el objeto de estudio, obteniendo los datos específicos para verificar el estudio y a la vez continuar en el proceso de investigación de acuerdo a la información obtenida. Dentro de este enfoque permitió la recolección de los datos utilizando procedimientos estandarizados y aceptados para una comunidad científica, es decir esto permitió medir los dichos fenómenos para el estudio de factibilidad para la crianza de gano caprino.

En este enfoque se realizó la recolección de los datos necesarios de la investigación, midiendo las variables de acuerdo a la hipótesis, llevando un procedimiento donde pueda ser demostrado, además se caracteriza por ser medible y observable de los fenómenos del objeto de estudio.

2.3. MODALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN.

(BALESTRINI, 2009) Indica la orientación de la investigación, lo que a su vez genera interrogante cuyas respuestas guían el sentido del estudio y su alcance, indicando los datos que serán recopilados. Es necesario para ellos, seleccionar métodos y técnicas que le darán validez a la información requerida.

La modalidad de la investigación en el presente trabajo para la obtención del título, se utilizó el proyecto factible. El paradigma cualitativo, se refiere a solucionar el problema de poco desarrollo de la asociación y de la comunidad en general. En el estudio se investigó a especialistas que conozcan estos temas y así determinar la aceptación de la idea en la crianza de ganado caprino para la asociación de Montubios y el planteamiento de una propuesta viable que conlleve a la solución del poco desarrollo de la asociación que han tenido durante su creación y junto a los habitantes del recinto donde se encuentra ubicada. Considerando el apoyo de investigación documental y de campo donde se obtuvo todo tipo de información necesaria para la investigación.

El proyecto de la empresa sobre la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche, es un proyecto de inversión donde se invertirá muchos recursos y mediante presupuesto se puede verificar cuanto se utilizará para la creación de esta empresa caprina, la mayor ventaja de las cabras es que muchos de los moradores de la comuna Las Balsas junto a sus recintos se dedican a la crianza del ganado caprino por ende un 50% se podría adquirir dentro de estas comunidades y puedan abastecer de la cabra para dar inicio al presente proyecto, como el otro 50% en Zapotillo. Esta modalidad que se consideró de un proyecto de inversión no solo se abastece de materia prima sino también la mano de obra que son los miembros de la asociación, además capacitaciones sobre la crianza ganadera caprina y así tener un producto sano y con buena nutrición.

2.4. TIPOS DE INVESTIGACIÓN.

En la creación de la empresa dedicada a la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios en la comunidad de San Vicente de la comuna Las Balsas de la Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, se estudió y se utilizó algunos tipos de investigación donde se consideró para el presente proyecto y esto permitió cumplir con el objetivo propuesto y permitió obtener los datos necesarios para la solución del problema. Dentro de los tipos de investigación se consideró los siguientes tipos de investigación: por el propósito, por el nivel de estudio y por el lugar.

2.4.1. Por el propósito.

(GARCÉS, 2010), señala que se denomina pura, temática o de apoyo y sirve para formular y ampliar o evaluar la teoría que generaría nuevas leyes, principios.

Se pudo identificar que este tipo de investigación ayudó a medir e identificar las diferentes teorías que sirvieron para el aporte del proyecto que se está poniendo en marcha como es la crianza de ganado caprino. Este estudio se empleó la investigación aplicada que sirvió para la resolución de problemas como es la falta de un capital monetario a la Asociación y así iniciar sus actividades y demás proyecto de inversión en la comunidad de San Vicente de la comuna Las Balsas, poseyendo grandes recursos que son útiles para la inversión y crear nuevos proyectos una de ellas como las cabras que poseen sus moradores.

Con este estudio se precedió el inicio con la investigación que se orienta a la fundamentación teórica, donde permitió prevenir grandes errores que podría surgir con la investigación del proyecto y también se profundizó de cómo realizar el estudio de factibilidad.

2.4.1.1. Investigación aplicada.

(MURILLO, 2009) Menciona que la investigación aplicada recibe el nombre de “investigación práctica o empírica”, que se caracteriza por que busca la aplicación o utilización de los conocimientos adquiridos a la vez que se adquieren otros después de implementar y sistematizar la práctica basada en la investigación.

La investigación aplicada contribuyó para el proyecto en marcha entendiéndose todos los diferentes estudios que se deben realizar y se pueda tener una buena crianza y comercialización de carne de ganado caprino que de una u otra manera beneficiarán a la comunidad de San Vicente cambiando la matriz productiva que este genera.

La investigación aplicada se caracteriza porque se pone en práctica directa la investigación de los conocimientos adquiridos, además se aplicó en la investigación del presente proyecto en la creación de una empresa dedicada a la crianza de ganado caprino, donde permitió resolver el problema práctico de acuerdo a la información científica que se recolectó en la investigación.

Con la obtención de los conocimientos claros y precisos del tema propuesto, donde será muy factible la implementación del estudio sobre la crianza caprina en la Asociación de montubios.

2.4.2. Por el nivel de estudio

Esta investigación por el nivel de estudio se encarga de profundizar los conocimientos que se ha adquirido durante la investigación del tema. En el proyecto de investigación se lo aplicó este tipo de investigación por que permitió profundizar los conocimientos que se adquirió del presente tema propuesto.

2.4.2.1. Investigación descriptiva

(SAMPIERI, 2009), señalan que las investigaciones descriptivas utilizan criterios sistemáticos que permiten poner de manifiesto la estructura o el

comportamiento de los fenómenos en estudio, proporcionando de ese modo información sistemática y comparada con las de otra fuente.

Están comprendidas como investigaciones descriptivas: los estudios de casos, las encuestas, el análisis documental y los estudios de correlación. En general es descriptiva cualquier investigación que no sea experimentada. La investigación descriptiva permitió explicar el fenómeno, especificando sus propiedades más importantes a partir de mediciones específicas y precisas de las variables, así como también requerirá del conocimiento del proyecto a indagar o a estudiar.

En el presente proyecto de la crianza de cabra se aplicó porque se profundizó utilizando fuentes secundarias y así ampliar el conocimiento del tema propuesta comparando con diferentes autores especializado al proyecto de investigación.

2.4.3. Por el lugar

Esta investigación por el lugar se encarga de dirigirse al lugar donde va ser dirigido o realizado la investigación, esto permitió obtener cada una de la informaciones necesarias del tema propuesto como es la creación de la empresa dedicada a la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, además se consideró para este tema la investigación bibliográfica, y la investigación de campo.

2.4.3.1. Investigación documental bibliográfica

(GARCÉS, 2010) Manifiesta que tiene el propósito de conocer, comparar, profundizar y deducir diferentes enfoques teorías conceptualizadas y criterios de diversos actores sobre una cuestión determinada en libros, documentos, o publicaciones.

Se determina que esta investigación permitió recolector las diferentes teorías tanto primarias como secundarias en un determinado plazo donde necesitó para la implementación de un estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino.

Fuentes Primarias: Consiste en la recolección de la información del objeto de estudio en forma directa, donde el investigador va al campo a extraer los datos que se requirió en el proyecto.

En las fuentes primarias es muy primordial en la investigación del tema propuesto como es la creación de la empresa dedicada a la crianza de ganado caprino, donde se realizó una entrevista a los dirigentes de la Asociación y también una encuesta a los clientes para obtener la información que se requería en el proyecto.

Fuentes Secundarias: En diferentes investigaciones que se realice se necesitará este tipo de fuentes secundarias, donde se obtuvo las informaciones básicas que se necesita en el actual proyecto, estas informaciones se lo pueden encontrar en bibliotecas como libros, revistas, textos y otros tipos de documentos relacionados al tema de investigación, para ampliar el conocimiento acerca de lo que se está realizando en el proyecto.

La fuente secundaria se aplicó en el actual proyecto sobre la crianza de ganado caprino donde se pudo investigar de libros, revistas, periódicos etc., comparando de diferentes autores especializado para profundizar el conocimiento del tema propuesto y así realizar una investigación clara y poder desarrollar el presente proyecto.

2.4.3.2. Investigación bibliográfica

La investigación bibliográfica tiene como objetivo ampliar, profundizar y analizar el conocimiento del objeto de estudio, considerando las fuentes primarias y fuentes secundarias (libros, revistas, periódicos en otras), y buscar alternativas de solución.

En la investigación bibliográfica se enfoca en profundizar y ampliar el conocimiento, mediante teorías de diferentes autores especializados en el tema de investigación como es el estudio de mercado, estudio económico - financiero, estudio técnico y también se consideró el fundamento legal y entre otros temas

relacionados al presente tema propuesto como la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la comunidad San Vicente, se consideró la investigación bibliográfica para la obtención de datos y obtener un conocimiento más profundo, para esto se tomó en cuenta las fuentes primarias y secundarias donde se conoció diferentes criterios de autores relacionados al proyecto.

2.4.3.3. Investigación de campo

(GARCÉS, 2010) Indica que se reúne la información necesaria recorriendo fundamentalmente al contacto directo con los hechos, ya sea que estos ocurran de manera ajena al investigador o este les provoque con un adecuado control de las variables que intervienen.

En la investigación de campo se realizó el trabajo en la comunidad de San Vicente de la Comuna Las Balsas donde se encuentra ubicada la Asociación de Montubios y se obtuvo información concerniente a las entrevistas y a las encuestas que permitió obtener los datos necesarios de la investigación.

Esta investigación de campo es muy primordial porque el investigador podrá explicar las causas y los efectos, se obtuvo conocimiento más amplio, en busca de un resultado mejor. En esta investigación también es muy considerada la encuesta y entrevista, son técnicas muy primordiales para la investigación.

2.5. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.

El método de la investigación es un proceso muy riguroso donde es formulada de una manera bien lógica, donde el investigador debe seguir para la obtención del conocimiento del tema propuesto como la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche de la comunidad San Vicente de la comuna Las Balsas, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.

2.5.1. Método inductivo.

(GARCÉS, 2010) Menciona que es aquel que va de lo particular a lo general. Si una persona observa las causas, estas le inducen a sacar una conclusión (efecto) con el fin de determinar que tal efecto es el que incide en el problema.

Como se menciona el inductivo es la acción y efecto de extraer, a partir de determinadas observaciones, causas o experiencias particulares que de una otra manera determinan el efecto de estudio. Como se observó que el principal problema de la comuna San Vicente es la falta de orientación de como comercializar el ganado donde los pequeños productores no obtienen beneficio de su ganado que brinda al comercializar este tipo de producto y buscar el desarrollo del grupo asociativo y de la comunidad.

2.5.2. Método deductivo.

El método deductivo sigue un proceso reflexivo, sintético, analítico, contrario al método inductivo, es decir, parte del problema, (efecto) ley y establece las posibles causas.

En la identificación de las principales causas del presente problema de investigación, se procedió a estructurar la funcionalidad del estudio de factibilidad para la Asociación de Montubios de la comunidad de San Vicente, comuna las Balsas, por medio de la investigación se pudo observar que esta comunidad cuenta con grandes recursos naturales para la cría de este tipo de ganadería y así ser desarrollada sin ningún inconveniente.

Además en la comuna Las Balsas y sus recintos existe la materia prima como el ganado caprino donde muchos de los moradores han venido dedicándose a la cría de estos animales y otros tipos de ganadería como también la agricultura, pero por falta de una empresa que adquieran su ganadería estos moradores los venden a los

comerciantes a un bajo precio donde no queda otra opción y obtener un ingreso monetario para sus familiares.

2.6. TÉCNICAS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.6.1. Encuesta.

La encuesta es una técnica de investigación que consiste una interrogante tanto verbal como escrita dirigiéndose a las personas a realizar para la obtención de los datos que se necesitó en el presente proyecto.

La técnica que se utilizó fue la encuesta, que sirvieron para el desarrollo del trabajo de titulación, para recolectar, analizar y transmitir los datos de fuente primaria y secundaria de los fenómenos sobre la actividad de ganado caprino de la Asociación de Montubios del Recinto San Vicente, permitió facilitar el procesamiento de la información de la investigación mediante fuentes primarias como la encuesta.

Mediante esta técnica se recopiló información tomando una muestra de la población de 382 clientes y ganaderos. Con esta información se determinó con datos estadísticos para mejorar la comprensión de los datos obtenidos, un punto relevante que las preguntas fueron cerradas utilizando una escala de Likert. La encuesta se las realizó en el cantón La Libertad, Salinas, Santa Elena y sus comunas de la Provincia de Santa Elena como posibles consumidores para conocer su nivel de aceptación con respecto a la crianza y comercialización de la carne de ganado caprino.

2.6.2. Entrevista.

La entrevista es muy primordial para una investigación porque permitió la recolección de la información necesaria en forma directa, un investigador siempre utilizará preguntas abiertas para realizar la entrevista a las personas involucradas

en el objeto de estudio para conocer a profundidad del proyecto de investigación. Mediante esta técnica se obtuvo información de tipo cualitativa donde se procedió a entrevistar a los principales actores conocedores de los procesos que se pueden obtener del ganado caprino.

La entrevista que se realizó fue dirigido al presidente de la Asociación para conocer qué tan importante es el presente proyecto en su grupo asociativo donde los permitió iniciar sus actividades que desde hace años atrás fué propuesto pero por causa de capital monetario no han logrado tener la materia prima y dar inicio en la crianza de cabra y su respectiva comercialización de la carne.

2.7. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.

2.7.1. Cuestionario.

En el presente proyecto de investigación, se realizó un cuestionario donde se ejecutó, relacionando la operacionalización de las dos variables dependiente e independiente. El cuestionario es un conjunto de preguntas cerrada o abierta, donde permitieron obtener la información necesaria en la investigación, en el cuestionario de la encuesta se utilizó una escala de Likert esto consiste una medida ordinal, donde el encuestado pudo coger una opción de acuerdo a su criterio de cada pregunta de la encuesta y esto fue aplicado a los clientes de la Provincia de Santa Elena con sus cantones y otros lugares importante para la obtención de la información, esto fué de acuerdo a nuestra muestra de 382 personas.

2.7.2. Guía de entrevista.

Este instrumento es de vital importancia donde se especificaron las guías necesarias de la entrevista y del formato que se utilizó para el proyecto, esta entrevista fue dirigido al presidente de la asociación brindando su criterio lo importante que es el proyecto a implementarse.

Como se puede describir una entrevista es simplemente el intercambio de ideas mediante una conversación con un propósito específico, es decir se entrevista cuando se requiere saber algo de alguien que no se puede obtener por vía numérica. Damos a conocer que las entrevistas fueron estructuradas, y se seleccionó de acuerdo ha:

- ✓ El conocimiento que el entrevistador tenía del tema.
- ✓ La experiencia del entrevistado.
- ✓ Número de entrevista que se requiere hacer.
- ✓ Naturaleza de la información que se deseaba obtener.
- ✓ El análisis esencial que se debe tener para la interpretación de la entrevista.

2.8. POBLACIÓN Y MUESTRA.

2.8.1. Población.

La población a la que se direccionó el presente estudio sobre la crianza de ganado caprino corresponde a diversos actores como a los clientes de los tres cantones de la provincia y otros lugares que también adquieren la carne caprina para sus hogares de la provincia de Santa Elena y los ganaderos que son involucrados en el trabajo como se detalla en el cuadro # 10 cada actor que hacen referencia al proyecto, se describe el universo que está conformado por 76.226 clientes y 20 ganaderos, todos aquellos que son actores en el presente trabajo de investigación y que facilitaron todo tipo de información que se necesitó para determinar si es viable o no implementar el presente proyecto.

CUADRO 10: Población

ELEMENTOS	Ni	%
Habitantes	76.226	99%
Ganaderos	20	1%
TOTAL	76.246	100%

Fuente: Dirigentes institucionales públicas y privadas.

Elaboración: Catuto Pita Diana

2.8.2. Muestreo.

El uso de la muestra es cuando existe una población infinita y para realizar las respectivas investigaciones se escoge una parte de la población y se llama muestreo para la investigación a realizarse. El muestreo es de vital importancia en la investigación porque permitió seleccionar una parte representativa de la población que se lo realizó dicha investigación como la encuesta.

El método de muestreo aprobado fué el probabilístico consiste en seleccionar una muestra al azar donde se escoge aleatoriamente para realizar la investigación.

En el proyecto sobre la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios se consideró el tipo de muestra probabilístico, donde se usó una fórmula para determinar la muestra y determinar cuál es el número de la muestra que se consideró para la implementación de las encuestas del presente proyecto de estudio.

CUADRO 11: Muestra

ELEMENTOS	Ni
Habitantes y ganaderos	382
TOTAL	382

Fuente: Dirigentes institucionales públicas y privadas.

Elaboración: Catuto Pita Diana

El muestreo que se aplicó dio un total de 382 personas a quienes se lo aplicó las respectivas encuestas como los tres cantones de la Provincia de Santa Elena y sus comunas y así obtener mayor información de diferentes personas de diversos lugares y conocer el mercado meta donde se va dirigir la empresa con el producto a ofertar, y con la aplicación de los 382 personas se pudo obtener unos datos verídico.

**CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA DE LOS CLIENTES DE
LA PROVINCIA DE SANTA ELENA Y SUS COMUNAS.**

DATOS:

P: 76.246

N: ?

p: 0,50

q: 0,50

Me: 0,05

Nc: 95 – 0,95 - 1,96

$$n = \frac{N(p)(q)}{\frac{Me^2}{Nc^2}(N - 1) + (p)(q)}$$

$$n = \frac{76.246(0,50)(0,50)}{\frac{0,05^2}{1,96^2}(76.246 - 1) + (0,50)(0,50)}$$

$$n = \frac{76.246(0,25)}{\frac{0,0025}{3,8416}(76.245) + (0,25)}$$

$$n = \frac{19061,5}{\frac{190,6125}{3,8416} + (0,25)}$$

$$n = \frac{19056,5}{49.6179977 + 0,25}$$

$$n = \frac{19056,5}{49,8679977}$$

$$n = 382R//$$

2.9. PROCEDIMIENTO Y PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN.

2.9.1. Procedimientos.

En el presente trabajo de investigación sobre la crianza de ganado caprino dirigida para la asociación de Montubios de la Cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, se consideró los siguientes procedimientos para la recolección de la información que se necesitó para el presente trabajo de investigación.

► **Búsqueda de información:** La investigación se dió inicio en el mes de Mayo del 2014, se determinó primero el problema que surge la Asociación sobre cómo dar inicios sus actividades sobre la cría de la cabra, por lo tanto esto permitió la creación de la empresa dedicada a la crianza de ganado caprino en la comunidad de San Vicente de la comuna Balsas, Parroquia Colonche, Provincia Santa Elena.

► **Identificar el problema:** Se procedió a la recolección de datos que son muy importante para la investigación de acuerdo a la situación que se encuentra la Asociación, enmarcando cada uno de los temas sobre la cría y comercialización de la carne de ganado caprino.

► **Análisis y selección del problema:** Una vez obtenido los datos de la investigación realizada se procede al inicio del análisis correspondiente y así conlleva a la toma de decisiones muy primordiales para la respectiva selección del problema que suscita asociación.

► **Justificación del problema:** En la justificación se procedió a la realización de especificaciones que está planteando para el actual problema, de acuerdo a lo que se conoció y con esto logrará con la creación de la empresa dedicada a la crianza de ganado caprino, tomando en cuenta el aspecto teórico, detallando todos aquellos beneficios que tendrá la asociación y la comunidad, con la

implementación del proyecto para la asociación, se logrará un objetivo del Plan del Buen Vivir y la Matriz Productiva que se desea lograr a nivel provincial y del país.

► **Plantear el objetivo:** El objetivo fué planteado de acuerdo al tema establecido y la estructura de origen, todo objetivo debe de iniciar con un verbo infinitivo acompañado de las preguntas ¿Qué?, ¿Cómo? y ¿Para qué?, además los objetivos específicos se relacionan con las actividades de los capítulos de la investigación.

► **Hipótesis y Operacionalización:** Está relacionada con el presente proyecto de investigación a implementarse, esta traerá muchos beneficios a los miembros de la asociación y por ende a la comunidad de San Vicente de la comuna Las Balsas de la Parroquia Colonche, además dentro del proyecto están involucrados los nichos de mercados y la población general.

► **Formulación de los instrumentos e Investigación:** Es muy primordial considerar este punto, porque las herramientas permitió diseñar las preguntas necesarias a las encuestas y entrevista que facilitaron obtener todo tipo de información necesario para la toma de decisiones del proyecto de investigación.

► **Construcción del Marco Teórico:** El Marco teórico es uno de los puntos más importante donde se analiza con más profundidad, mediante el marco teórico se considera la operacionalización de las variables tanto dependiente como independiente para la realización del trabajo de investigación.

► **Metodológico:** En este punto se desplaza el tipo de investigación, los métodos, las técnicas e instrumentos que se utilizaron para la respectiva recolección de información necesaria, considerando la población y muestra del trabajo, y en la práctica se detalla lo importante que es la implementación de la empresa sobre el ganado caprino para la Asociación.

► **Aplicación de los instrumentos y recolección de la información:** Una vez hecho los pasos anteriores se aplica la encuesta respectiva a los miembros involucrados como son los clientes que adquieran el ganado para el consumo diario, y la entrevista a los dirigentes de la asociación de Montubios, esto permitió obtener la información necesaria y así pasar a la recolección de la información del proyecto investigativo.

2.9.2. Procesamiento

En el procesamiento se detallará el procedimiento que se siguió para la realización del instrumento y poderla aplicar para la respectiva información del proyecto de investigación.

► **Ordenamiento de la información:** Con la obtención de la información recolectada y analizada se procedió a la ordenación de todos los datos de manera bien organizada y así esto no permita un inconveniente con el pasar del tiempo del proyecto.

► **Elaboración de las tablas o cuadros:** En este punto consiste en la recolección de los datos primarios de entrada, donde esto son evaluados y a la vez ordenados para tener todo tipo de información muy útil, de acuerdo a estos datos se sacarán las conclusiones primordiales que fueron examinados por el usuario final, y poder sacar conclusiones y tomar decisiones muy necesarias para el desarrollo de la comunidad de San Vicente a ejecutarse.

► **Construir los gráficos:** Esto permitió la presentación de los datos adquiridos de manera inequívoca, donde muestra su relevancia y las conclusiones exactas, y a la vez establece comparaciones.

► **Análisis de la información:** De acuerdo a la conclusión de las etapas de la recolección de la información de fuentes primarias, se utilizó como técnica de encuesta, mediante la modalidad del cuestionario, una vez recolectado la información se prosiguió con el análisis y también en la organización numérica cuantificarles y así llegar a la conclusión del proyecto investigativo.

► **Interpretación de los resultados:** La interpretación se procedió a realizar de acuerdo a los resultados de la investigación, esta actividad fundamenta en constituir inferencia sobre las relaciones entre las variables estudiadas para sacar conclusiones y recomendaciones, de acuerdo al autor Kerlinger de 1982 manifiesta que la interpretación se realiza en dos etapas:

- a. La interpretación de las relaciones entre las variables y los datos que las sustentan con fundamento en algún nivel de significancia estadística.
- b. Fundamentar un significado mucho más amplio de la investigación, donde se determina el grado de generalización aquellos resultados de dicha investigación.

► **Comprobación de hipótesis:** Se puede manifestar que en la comprobación de hipótesis se verificó si se cumple de forma segura la propuesta planteada del presente proyecto, en un principio se mencionó que la hipótesis debe estar bien claro y preciso para que no haya inconveniente en un futuro y mediante los resultados obtenidos en la encuesta y entrevista se pudo determinar un alto grado de probabilidad de la crianza de ganado caprino.

► **Elaboración de conclusiones:** Con la elaboración de las conclusiones se lo realizo de una forma positiva que permitieron cumplir con el objetivo propuesto y lo que se desea lograr en un determinado tiempo que se ha planteado,

también se menciona las conclusiones positivas donde permitieron establecer metas cumplidas.

► **Formulación de recomendaciones:** De acuerdo a las recomendaciones se analizó y se dió a conocer lo más importante, que permitan ayudar a trabajar a los ganaderos de la Asociación de Montubios como un grupo apoyándose mutuamente y aporten con las mejores ideas y así cumplir con el objetivo propuesto del proyecto.

► **Diseño de la propuesta:** Determinar cada uno de los puntos más primordiales para la realización del diseño de la propuesta de acuerdo a las necesidades de la Asociación de Montubios de la comunidad de San Vicente, donde conllevó a concluir con éxito el presente trabajo de investigación y por ende dar un cambio de progreso y apoyo al grupo asociativo y la comunidad en general.

► **Elaboración del informe final:** Se puede determinar en este punto un rol terminado con éxitos y de mucha dedicación y esfuerzo, se puede manifestar que se entregó el proyecto concluido al docente (tutor) de manera formal.

2.9.3. Validez y confiabilidad

En la validación y confiabilidad del presente trabajo se realizó un proceso donde permitió en la iniciación de la elaboración y desarrollo del presente trabajo, para esto primero se terminó el marco teórico detallando todos los temas de acuerdo al proyecto y ampliar el conocimiento.

Siguiendo el procedimiento en la elaboración del proyecto se comenzó a realizar el segundo capítulo que es la metodología, se tuvo que buscar a dos personas con experiencia en la elaboración de proyecto como son al Econ. William Caiche Rosales y al Lic. Eduardo Pico Gutiérrez magíster en educación superior y docente de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quienes validaron el

instrumento e hicieron las respectivas observaciones y luego se corrigió para la realización de la prueba piloto a 5 personas que fueron muy primordial, los habitantes manifestaron que es excelente los emprendimiento y puedan buscar un porvenir mejor.

Con la prueba piloto se continuó con las encuestas a los habitantes de la Provincia de Santa Elena y poder recabar la información que se necesita para la continuación del proyecto de titulación y se obtuvo los datos que se requería para conocer las opiniones de las personas a quienes se lo realizó las encuestas.

De acuerdo a este estudio que fué favorable se siguió con las encuestas a las personas involucradas de acuerdo a la muestra, para la obtención de información del objeto de estudio, se realizó el proceso de aplicación de los elementos primordiales y necesarios para la respectiva tabulación de los datos obtenidos de la investigación, luego hacer los debidos análisis de los resultados para la toma de decisiones y por ende se obtuvo un resultado positivo por parte de los habitantes encuestados por tal motivo es muy factible la implementación del presente proyecto que se está elaborando para la Asociación de Montubios de la comunidad de San Vicente y buscar el desarrollo al grupo asociativo y de la comunidad donde se implementará la empresa de crianza y comercialización de la carne caprina.

CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

La entrevista estuvo dirigida a los Directivos de la Asociación de Montubios y ganaderos del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, quienes respondieron un cuestionario sobre la aceptación de la comercialización de la carne caprina y otras variables de interés para la investigación

3.1. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENTREVISTA

1. ¿Cuáles son las actividades que realizan los habitantes de Las Balsas que le generan mayores ingresos?

Mediante la entrevista que se realizó al Presidente de la Asociación de Montubios de la Cordillera Chongón de la comunidad de San Vicente, manifestó que la actividad a la que generalmente se dedican los habitantes de este sector es la agricultura, por los proyectos que se están dando gracias a la Institución de PIDAASSE, quien otorga los insumos y materiales necesarios para el sembrío como el maíz, café y cacao que actualmente se está sembrando, estos tipos de proyectos ha generado ingresos a cada uno de los agricultores y hacer uso de las tierras que poseen los habitantes, otras de las actividades a las que se dedican es la cría de animales como caprino, vacuno y porcino, esta actividad es considerada también de importancia para el sector, seguido de la pesca.

2. ¿Cómo considera el nivel de educación de los habitantes de su comunidad?

Generalmente el nivel de educación de los habitantes de la comunidad es muy regular, porque en la actualidad muchos estudiantes tienen que trasladarse a otra

comunidad para recibir la educación, la comunidad existe un plantel educativo pero no posee una infraestructura amplia y cómoda para todos los estudiantes, además son pocos los docentes que trabajan en el plantel, por ende se desea lograr un cambio realizando gestiones y así lograr un porvenir mejor para los estudiantes, también muchos niños no culminan sus estudios por falta de dinero y continuar con sus estudios secundarios, son muy pocos los que asisten a un colegio, pero ellos deben salir de la comunidad porque no hay un colegio muy cercano donde puedan acudir y lograr cumplir el sueño de obtener una mejor educación.

3. ¿Cómo considera el ingreso de los habitantes de su comunidad?

El ingreso de la comunidad es muy regular por que poco a poco se irá cambiando, gracias a los proyectos que se está dando en la comunidad para muchos de los habitantes y obtener un ingreso, haciendo uso de sus tierras y también aprovechar el agua de la represa que poseen y así cultivar los 365 días del año, pero no todos tienen esta oportunidad porque existen personas que tienen que salir a otros lugares a buscar un porvenir mejor y el de sus familias por el desempleo, por ende las personas salen de su comunidad buscando empleo para obtener un ingreso seguro.

4. ¿Considera Ud. que al implementar tecnología avanzada en la crianza de ganados, los ganaderos obtendrían un producto de calidad?

Sí, porque se estaría utilizando tecnologías avanzadas y sería muy beneficioso para los ganaderos donde se aprovecharía la tecnología para el proceso de la cría de sus animales y tener un producto de calidad para el consumidor final, así mantener al cliente satisfecho con el producto, por ende se generaría un cambio radical para cada uno de los ganaderos, generándoles un mayor ingreso para estas personas que se dedican a la ganadería.

5. ¿Considera Ud., que con la implementación de la empresa dedicada a la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios, aumentaría el nivel de empleo para la Asociación y comunidad en general.

Creando una empresa a beneficio de la Asociación cada uno de los integrantes tendrían un empleo seguro, por ende es muy beneficiosa la implementación del presente proyecto y se aumentaría el nivel de empleo tanto de los miembros de la Asociación como de los habitantes de la comunidad de San Vicente, donde cada uno de ellos obtendrían el desarrollo socioeconómico, un ingreso seguro para el bienestar de cada integrantes y de la comunidad. Por lo general los habitantes no se trasladan a otros pueblos en busca de un ingreso y porvenir mejor, sino más bien quedarse porque existirá la oportunidad con la implementación del presente estudio.

6. ¿Cree Ud. que es necesario implementar nuevos proyectos de inversión para el desarrollo de la comunidad?

Sí, porque cada proyecto es muy beneficioso para la comunidad y generalmente para los habitantes. Con el proyecto del trasvase de agua de la represa generaría muchos cambios porque los habitantes aprovecharían el agua vital y así desarrollar nuevos proyectos en beneficio común y radicar el cambio de la matriz productiva como lo estipula el estado, con estos proyectos de inversión las personas se dedicarían a otras actividades, buscando un porvenir mejor para sus hogares.

7. ¿Es importante realizar un estudio de factibilidad para la creación de la empresa avícola dedicada a la crianza de ganado caprino?

Sí, porque se estaría haciendo un estudio profundo antes de implementar cualquier tipo de proyecto, por ende es importante realizar un estudio de mercado, para conocer el mercado meta donde va a ser insertado el producto a ofertar, además conocer los gustos y preferencias de los clientes y mantenerlo satisfecho. También se realizaría el estudio administrativo, técnico, ambiental y financiero, para la

buena organización de la empresa y conocer la viabilidad de un proyecto de investigación.

8. ¿Cómo califica Ud. a las instituciones gubernamentales que financian estos tipos de proyectos a pequeñas Asociaciones?

Generalmente bueno, porque en la actualidad las instituciones gubernamentales se encuentran ayudando a los agricultores con proyectos que otorga insumos y materiales para sembríos de ciclo corto, como la institución del PIDAASSE, además existen otras instituciones como el MAGAP que brinda capacitaciones para los ganaderos y agricultores en tema referente a la actividad que se estén dedicando, por ende el estado está invirtiendo para cambiar la matriz productiva y así hacer la diferencia a otros países.

9. ¿Cree Ud. que la implementación de la empresa dedicada a la crianza y comercialización de ganado caprino impulsará el desarrollo de la comunidad San Vicente?

Sí, porque se implementaría un proyecto de inversión donde impulsará el desarrollo de la comunidad de San Vicente, esto generaría empleos seguros para muchos de los habitantes y de los miembros de la asociación con ingresos seguros para el bienestar de las personas, y buscar el cambio radical de la comunidad.

10. ¿Con la creación de la empresa dedicada a la crianza y comercialización de ganado caprino mejoraría la Asociación de Montubios de la comunidad de San Vicente?

Generalmente sí, porque se implementaría el proyecto sobre la creación de la empresa dedicada a la crianza y comercialización de carne de ganado caprino, generaría ingresos por sus ventas del producto a ofertar, además la comunidad en general se beneficiaría porque brindaría empleo y con un ingreso bien remunerado.

3.2. ANÁLISIS DE RESULTADOS DE LA ENCUESTA.

La encuesta se realizó a clientes potenciales, quienes están conformados por:

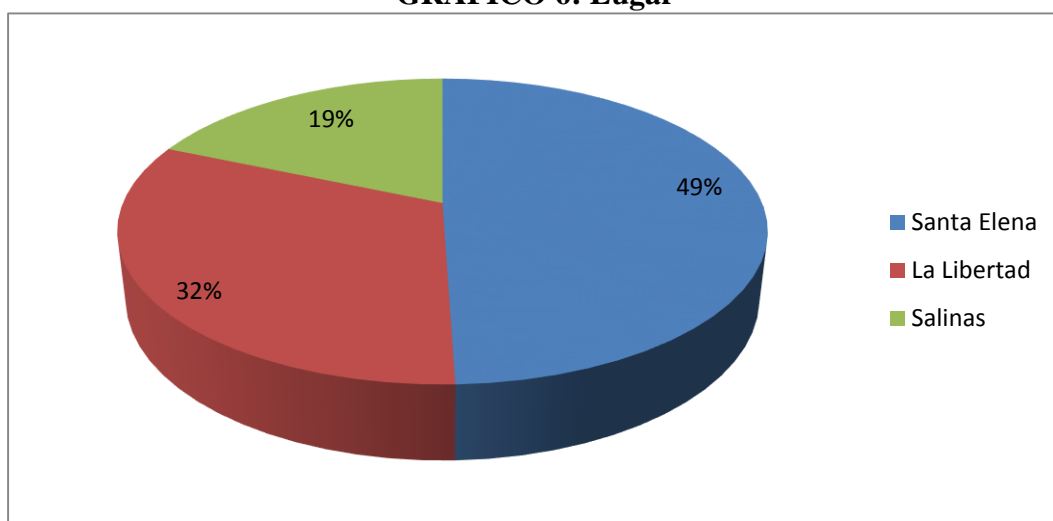
TABLA 1: Lugar

ÍTEMS	Lugar		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
A	Santa Elena	189	49%
	La Libertad	122	32%
	Salinas	71	19%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado Por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 6: Lugar



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado Por: Catuto Pita Diana

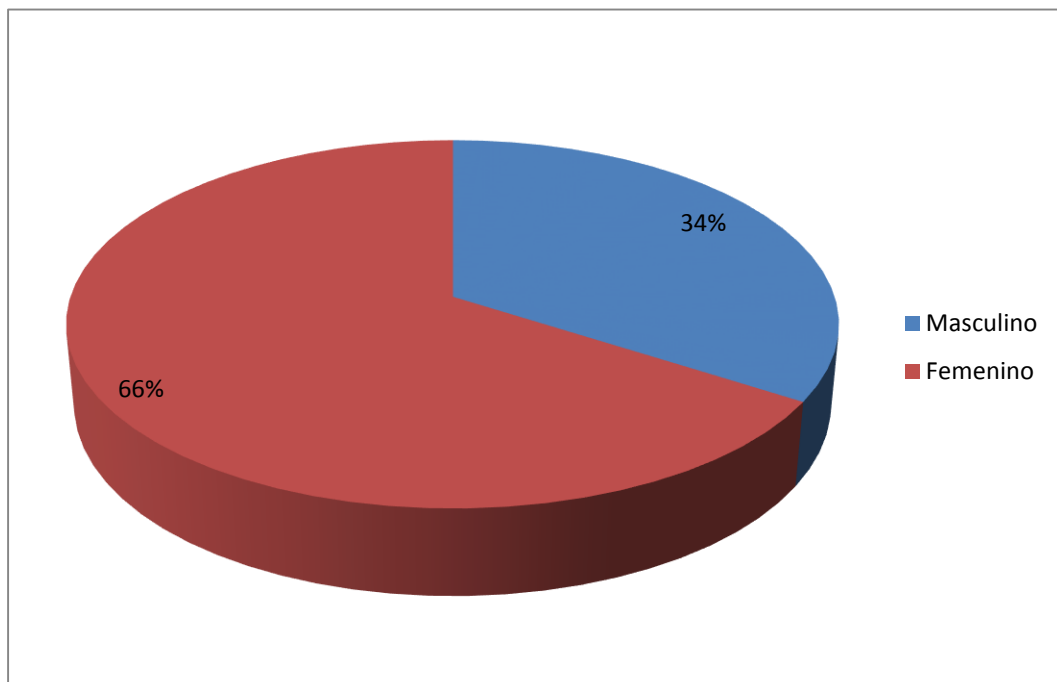
La aplicación de la encuesta se realizó a los tres cantones de la Provincia de Santa Elena, con el 49% representa al cantón Santa Elena donde se realizó la mayor parte de la encuesta, permitiendo obtener los datos necesarios con la aplicación de este instrumento.

TABLA 2: Género

ÍTEMS	Género		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
B	Masculino	130	34%
	Femenino	252	66%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena
Elaborado Por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 7: Género



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena
Elaborado Por: Catuto Pita Diana

Luego de la encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena, el 66% corresponde al género femenino y el 34% al género masculino, por ende se determina que en mayor proporción es el género femenino por tener mayor incidencia en la compra del producto de su hogar.

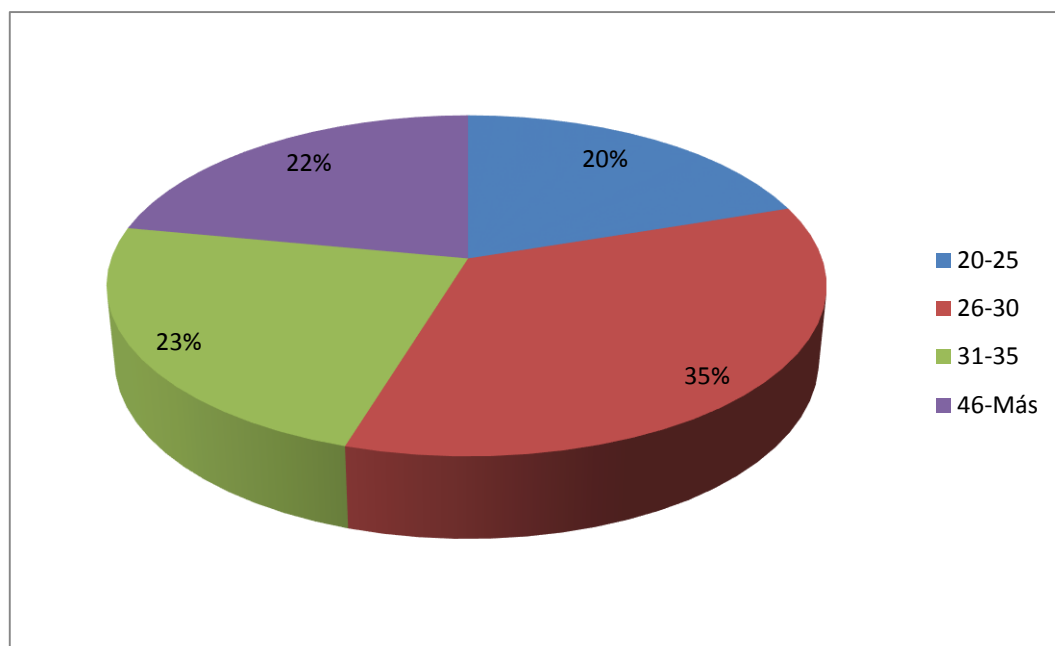
TABLA 3: Edad

ÍTEMS	Edad		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
C	20-25	76	20%
	26-30	133	35%
	31-35	89	23%
	46-Más	84	22%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado Por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 8: Edad



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Luego de la encuesta aplicada se observa en los resultados obtenidos, en la Provincia de Santa Elena en sus tres cantones La Libertad, Salinas y Santa Elena muestra que el 35% por lo general está entre la edad de 26 -30 años a quienes se le encuestaron y así obtener los datos necesarios.

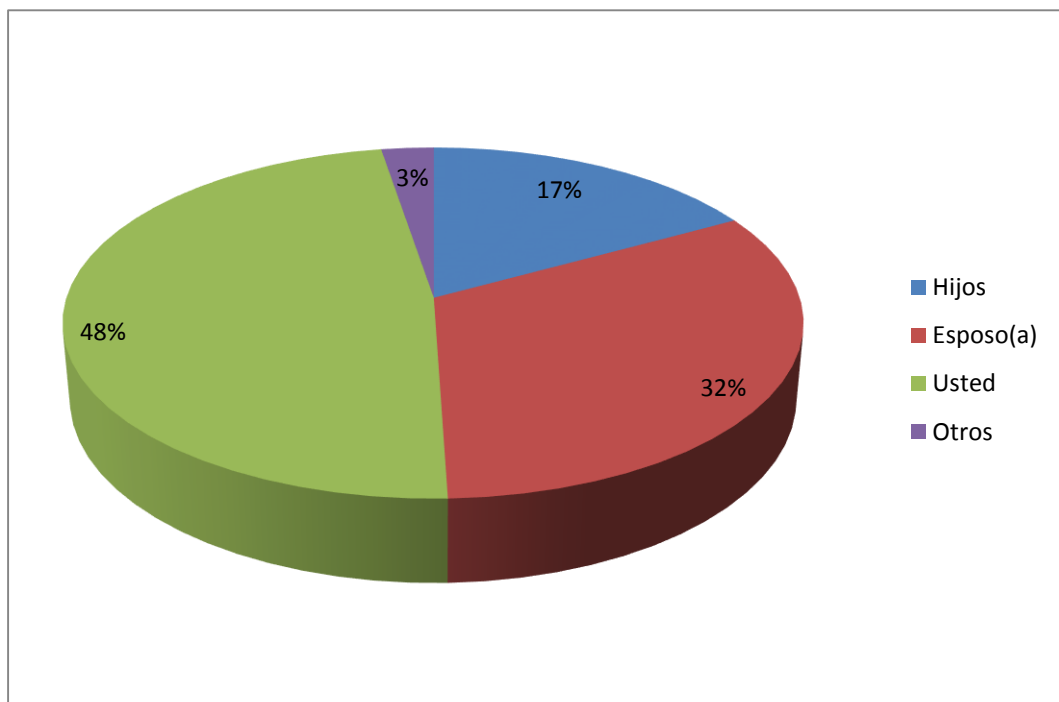
TABLA 4: Compra de los productos

ÍTEMS	¿Al momento de comprar sus productos ¿Quién realiza la compra?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
1	Hijos	65	17%
	Esposo(a)	124	32%
	Usted	183	48%
	Otros	10	3%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 9: Compra de los productos



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

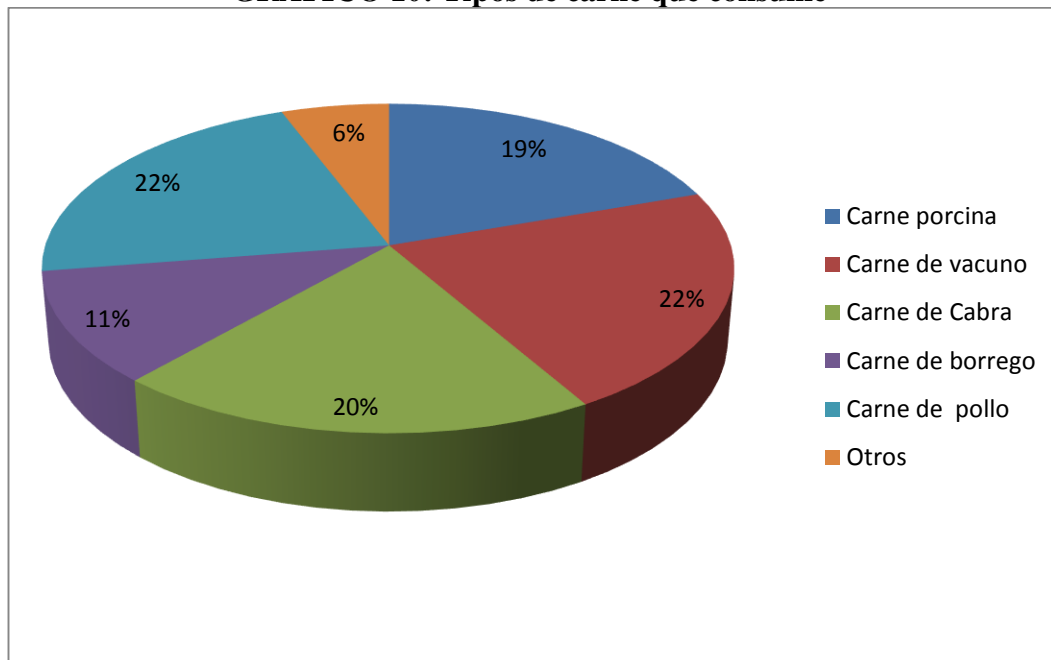
Con la encuesta aplicada a los habitantes de la Provincia de Santa Elena, se concluye que el 48% de las personas corresponde a las ama de casa quienes realizan sus compras para su hogar.

TABLA 5: Tipos de carne que consume

ÍTEMS	¿Qué tipo de carne consume con más frecuencia en su hogar?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
2	Carne porcino	75	20%
	Carne de vacuno	84	22%
	Carne de cabra	76	20%
	Carne de borrego	42	11%
	Carne de pollo	83	22%
	Otros	22	6%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena
 Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 10: Tipos de carne que consume



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena
 Elaborado por: Catuto Pita Diana

Luego de la encuesta aplicada se determina que el 22% la carne que más consumen es la de pollo y vacuno, siguiendo con el 20% que corresponde la carne caprina, por ende existen personas consumistas a este tipo de carne.

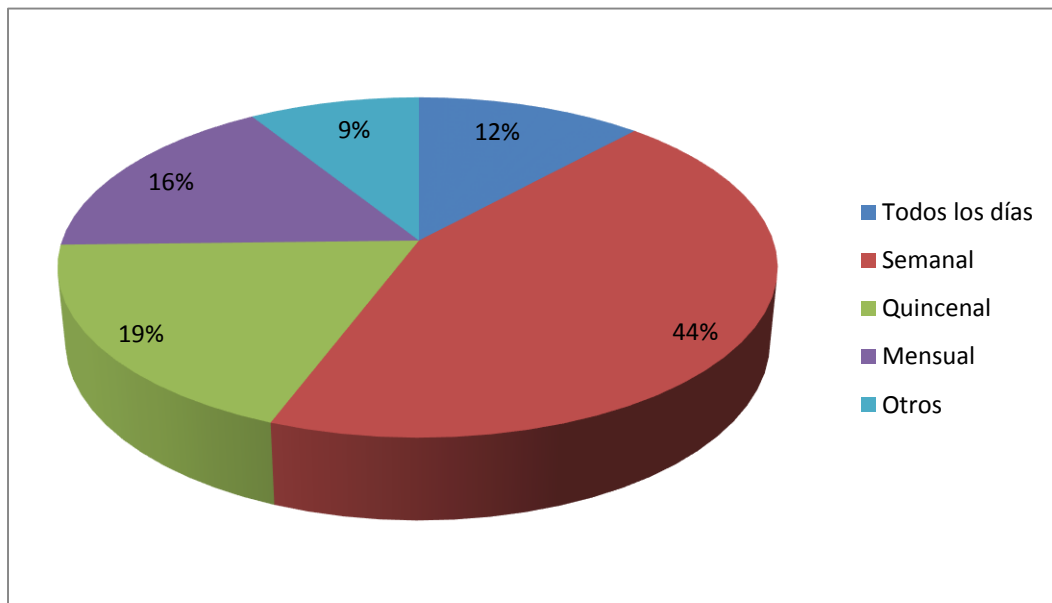
TABLA 6: Frecuencia de compra

ÍTEMS	¿Con qué frecuencia compra Ud. la carne?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
3	Todos los días	45	12%
	Semanal	168	44%
	Quincenal	72	19%
	Mensual	63	16%
	Otros	34	9%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 11: Frecuencia de compra



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado Por: Catuto Pita Diana

Los resultados muestran que generalmente las compras que las personas realizan con mayor frecuencia representando con el 44% es semanal, seguido del 19% que realizan quincenalmente y con el 16% mensualmente, y un porcentaje menor también todos los días u otros, se determina que las personas tiene un tiempo establecido para realizar sus compras de los productos que necesitan en su hogar.

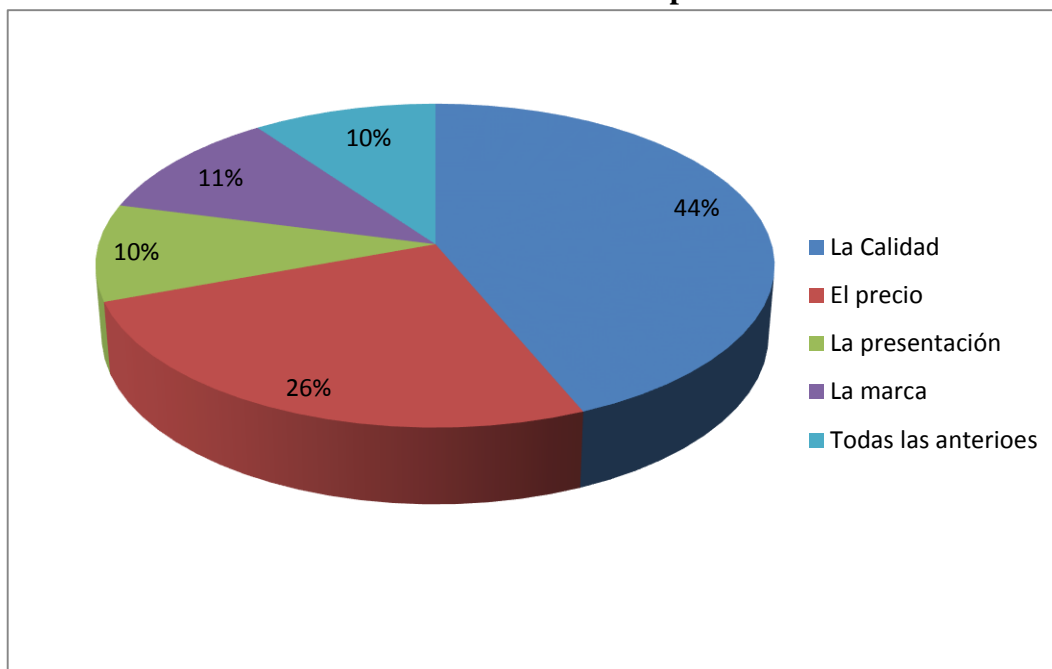
TABLA 7: Elemento del producto

ÍTEMS	Al momento de decidir sobre la compra de la carne ¿Cuál de los siguientes elementos considera importante?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
4	La Calidad	167	44%
	El precio	98	26%
	La presentación	37	10%
	La marca	42	11%
	Todas las anteriores	38	10%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 12: Elemento del producto



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Luego de la encuesta aplicada se observa que el elemento más importante que consideran las personas al momento de adquirir la carne, con el 44% la calidad, uno de los elementos principales que los clientes consideran al momento de adquirir un producto.

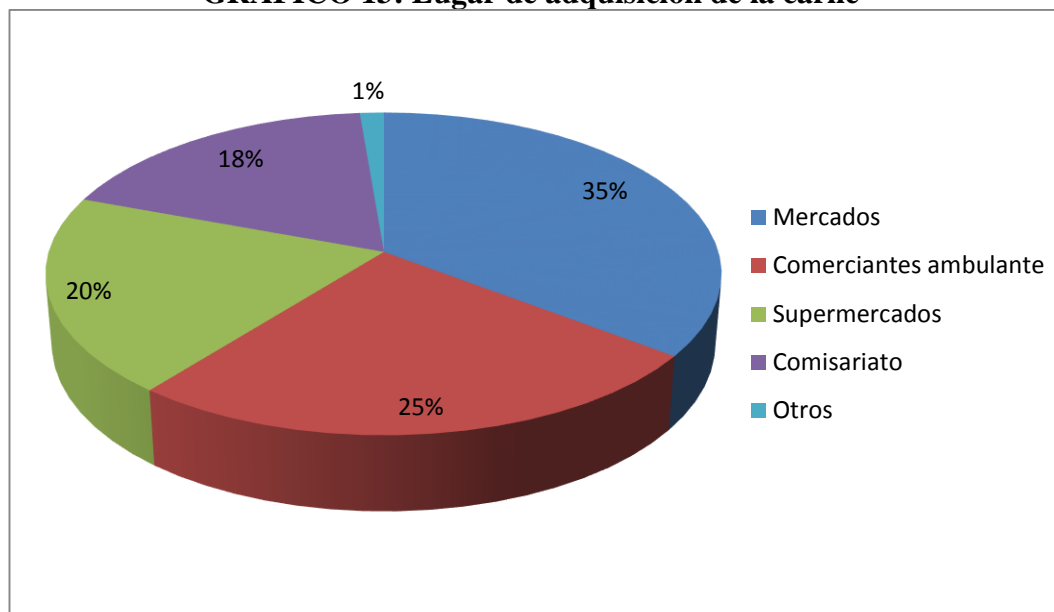
TABLA 8: Lugar de adquisición de la carne

ÍTEMS	¿En qué lugar Ud. adquiere la carne?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
5	Mercados	135	35%
	Comerciantes ambulantes	97	25%
	Supermercados	76	20%
	Comisariato	69	18%
	Otros	5	1%
	TOTAL	325	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 13: Lugar de adquisición de la carne



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Las personas manifestaron que el 35% de sus productos por lo general compran en mercados de los tres cantones de la Provincia de Santa Elena, donde son puntos de ventas que se encuentra el producto, por eso las personas adquieren sus productos en mercados donde usualmente muchos comerciantes informales distribuyen.

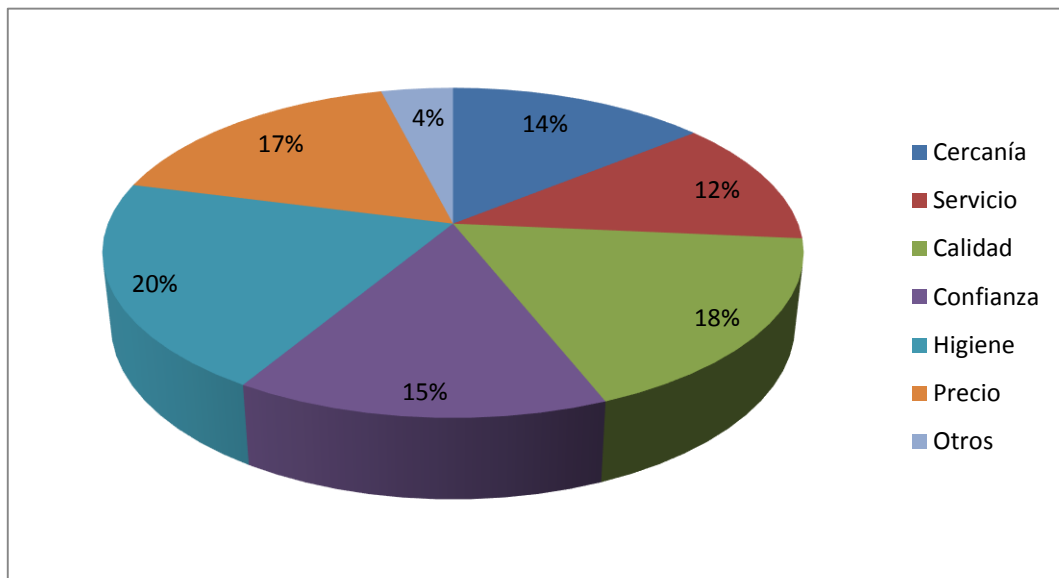
TABLA 9: Preferencia del lugar

ÍTEMS	¿Por qué prefiere comprar Ud. la carne en este lugar?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
6	Cercanía	54	14%
	Servicio	47	12%
	Calidad	67	18%
	Confianza	56	15%
	Higiene	78	20%
	Precio	65	17%
	Otros	15	4%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 14: Preferencia del lugar



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Luego de la encuesta aplicada se concluye que las personas por lo general al momento de realizar sus compras lo prefieren adquirir en esos lugares por la higiene que mantienen el local representando el 20%, por ende cada una de las personas toman en cuenta estos elementos en los locales que compran su producto porque brindan una gran seguridad.

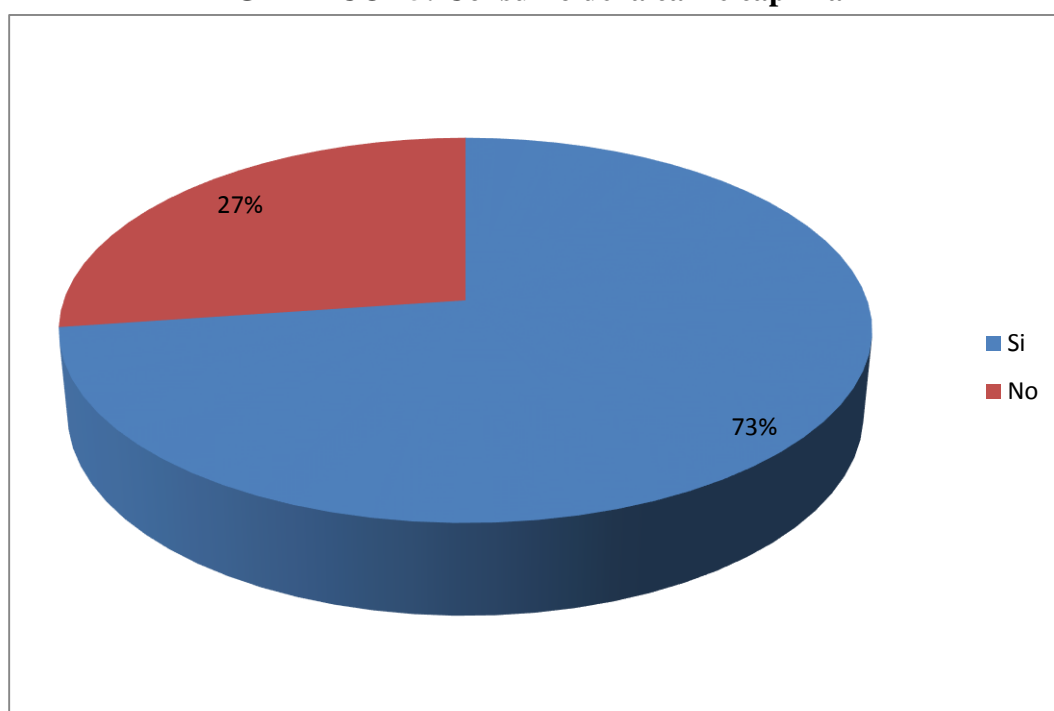
TABLA 10: Consumo de la carne caprina

ÍTEMS	¿Alguna vez Ud. ha consumido la carne caprina?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
7	Si	278	73%
	No	104	27%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 15: Consumo de la carne caprina



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Con los datos obtenidos se determina que el 73% de las personas encuestadas consumen la carne caprina en la provincia de Santa Elena, por ende existen personas consumidoras de la carne de cabra.

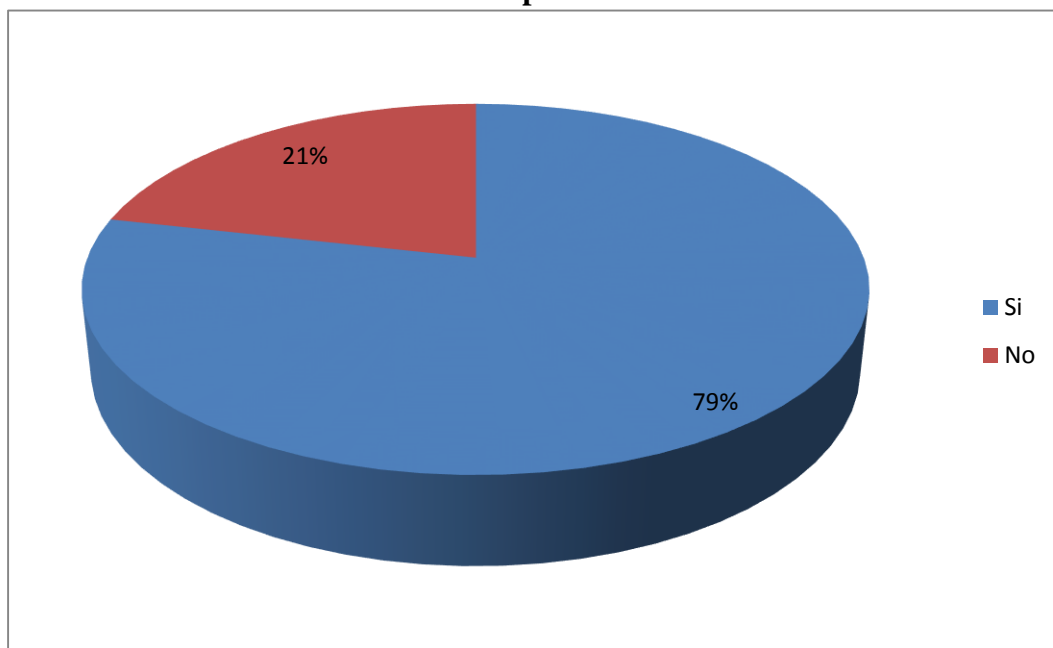
TABLA 11: Disposición de consumo

ÍTEMS	¿Estaría dispuesto a consumir la carne caprina?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
8	Sí	300	79%
	No	82	21%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 16: Disposición de consumo



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Luego de la encuesta aplicada se determina que el 79% de las personas están dispuestas a consumir la carne caprina porque es un producto bien consumida por muchas personas a nivel provincial y de turistas.

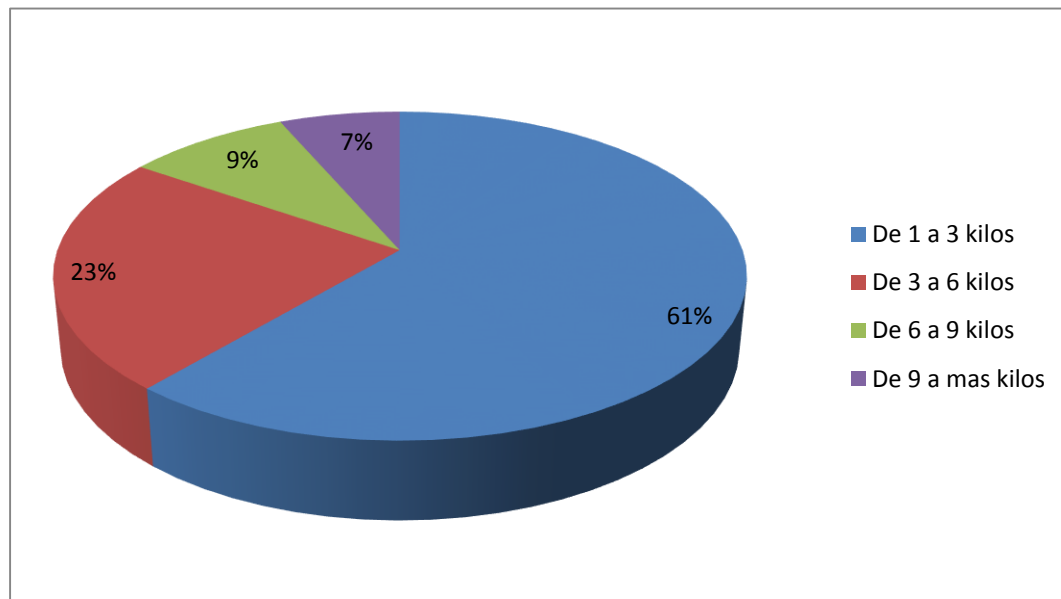
TABLA 12: Cantidad de adquisición semanal de carne

ÍTEMS	¿Qué cantidad de carne caprina estaría dispuesta a comprar por semana?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
9	De 1 a 3 kilos	234	61%
	De 4 a 6 kilos	89	23%
	De 7 a 9 kilos	34	9%
	De 10 a más kilos	25	7%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 17: Cantidad de adquisición semanal de carne



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Luego de los resultados obtenidos se concluye que el 61% de las personas manifestaron que estarían dispuestos a adquirir entre 1 a 3 kilos de acuerdo a la cantidad de miembros de cada familia como también existen personas que poseen negocio como restaurantes y hoteles son quienes comprarían mayor cantidad de carne caprina.

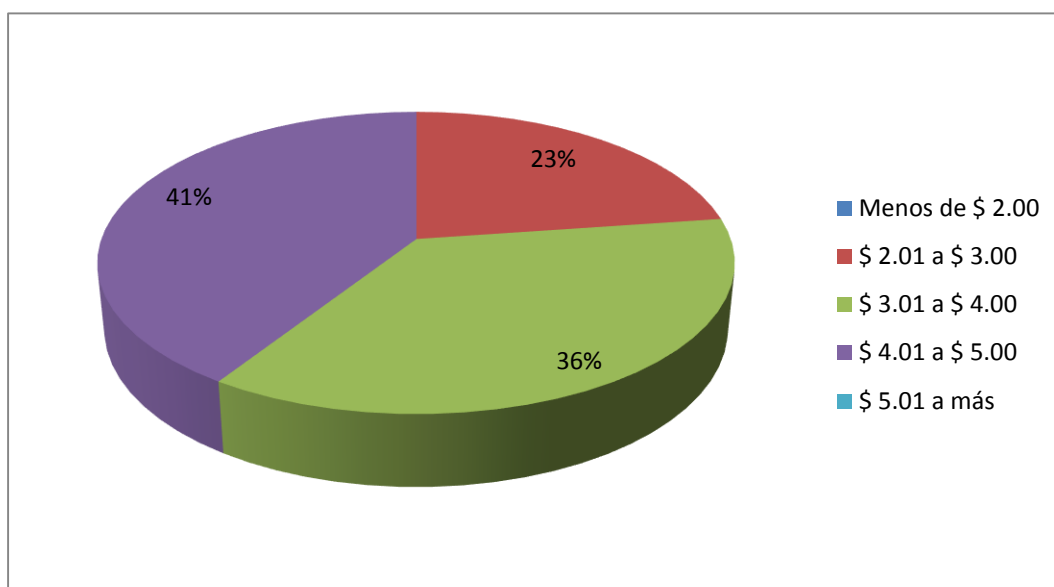
TABLA 13: Pago por cada Kilo

ÍTEMS	¿Cuánto Ud. paga por la compra de la carne de cabra?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
10	Menos de \$ 2,00	0	0%
	\$ 2,01 a \$3,00	87	23%
	\$ 3,01 a \$ 4,00	139	36%
	\$ 4,01 a \$ 5,00	156	41%
	\$ 5,01 a más	0	0%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 18: Pago por cada kilo



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Luego de la encuesta aplicada se determina que el 71% de las personas adquieren la carne de cabra por kilo y están pagando entre \$4.01 a \$5.00 donde muchos de los comerciantes distribuyen a este precio, por ende la mayoría de los encuestados manifestaron que el precio que está en la actualidad es muy aceptable porque no es un precio muy elevado y está acorde a la canasta básica del Ecuador.

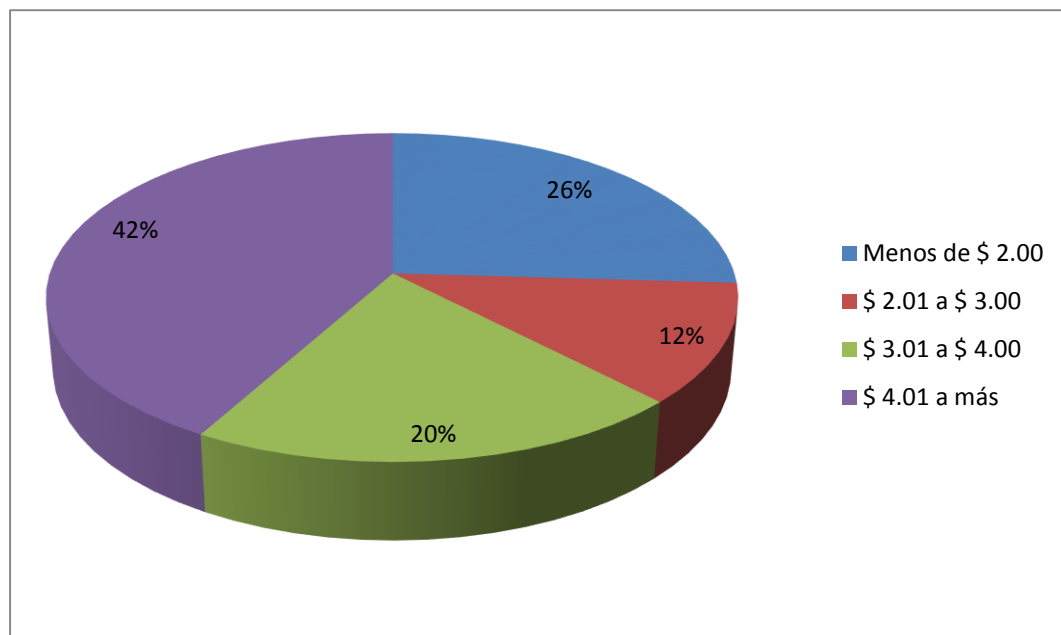
TABLA 14: Precio de la carne

ÍTEMS	¿Cuál es el precio que Ud. le gustaría que se comercialice la carne?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
11	Menos de \$ 2.00	99	26%
	\$ 2.01 a \$ 3.00	45	12%
	\$ 3.01 a \$ 4.00	78	20%
	\$ 4.01 a más	160	42%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 19: Precio de la carne



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Luego de la encuesta aplicada se determina que el 42% de los habitantes manifestaron que el precio que se comercialice entre \$4.01 el kilo de la carne de cabra. Por lo general las personas respetan el precio actual donde es muy accesible y de acuerdo a la canasta básica familiar por ende la empresa establecerá un precio accesible para el consumidor final.

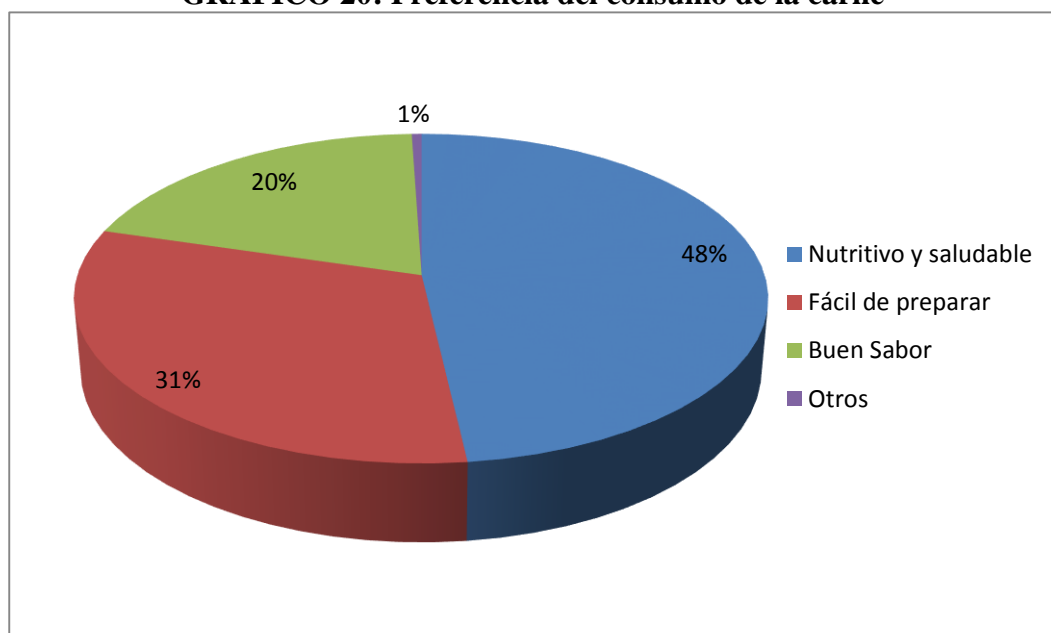
TABLA 15: Preferencia del consumo de la carne

ÍTEMS	¿Por qué Ud. prefiere consumir la carne de cabra?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
12	Nutritivo y saludable	184	48%
	Fácil de preparar	120	31%
	Buen Sabor	76	20%
	Otros	2	1%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 20: Preferencia del consumo de la carne



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado Por: Catuto Pita Diana

Con la aplicación de la encuesta se determina que el 48% de los habitantes manifestaron que prefieren consumir la carne caprina por su nutrición y por ser saludable, por ende las personas adquieren este tipo de producto para mantener una vida saludable.

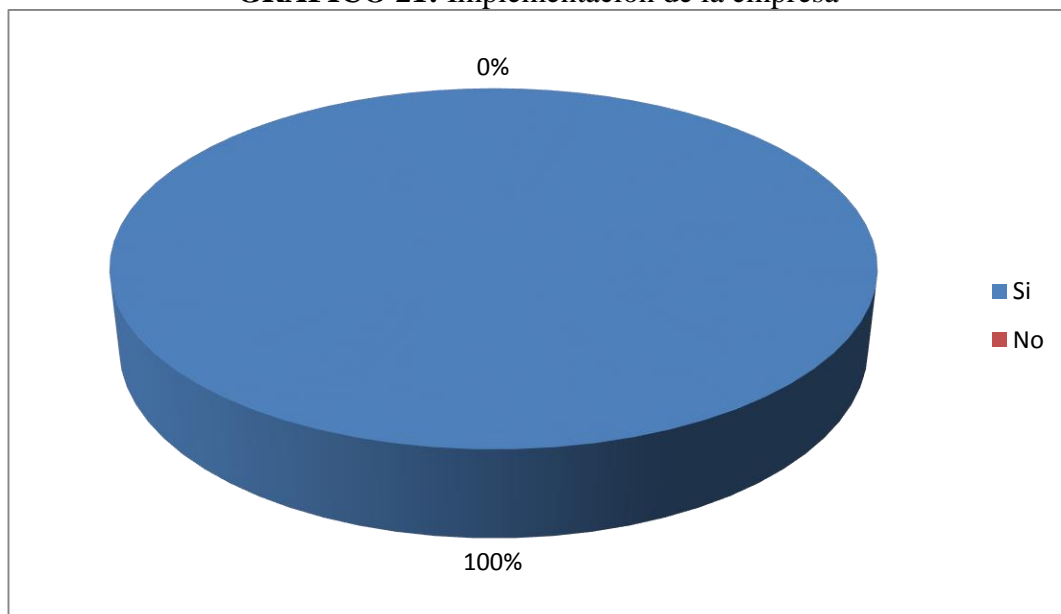
TABLA 16: Implementación de la empresa

ÍTEMS	¿Estaría Ud. de acuerdo con la implementación de una empresa dedicada a la crianza de ganado caprino dirigida para la Asociación de Montubios? En caso de seleccionar no culmine la encuesta.		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
13	Sí	382	100%
	No	0	0%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 21: Implementación de la empresa



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Luego de la encuesta aplicada se concluye que el 100% de las personas están de acuerdo que se implemente una empresa de crianza de ganado caprino, por ello se recomienda la elaboración de esta propuesta que permitirá que se comercialice la carne del ganado en diferentes partes de la Provincia de Santa Elena, permitiendo generar beneficios a los socios y generar fuentes de trabajos para los habitantes del sector.

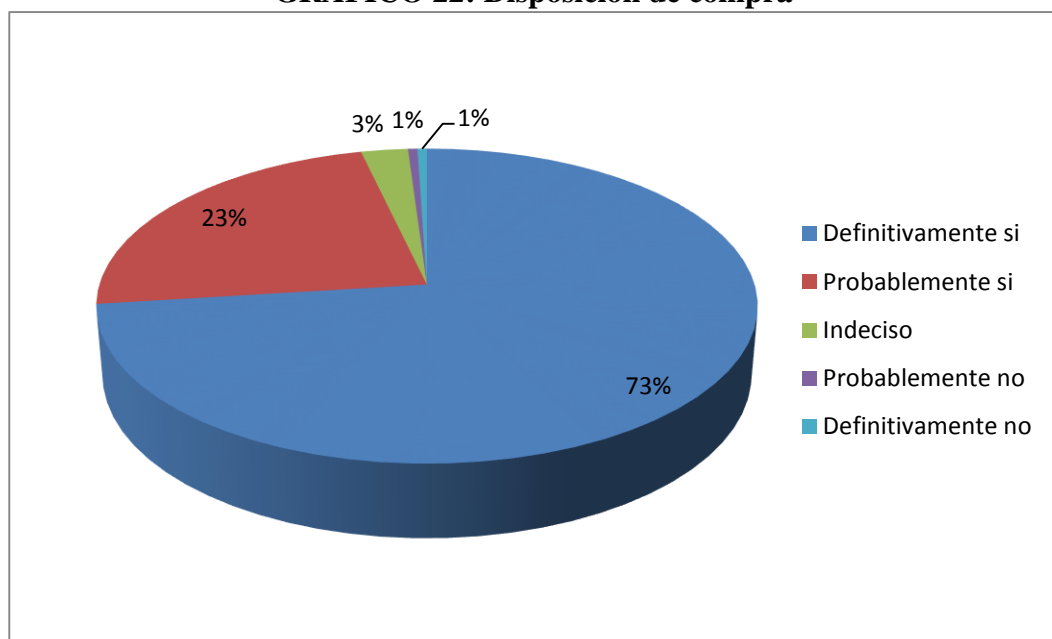
TABLA 17: Disposición de compra

ÍTEMS	Si la Asociación de Montubios les brinda este tipo de carne caprina, ¿Ud. estaría dispuesto a comprarle?		
	DETALLE	FRECUENCIA	%
14	Definitivamente si	279	73%
	Probablemente si	89	23%
	Indeciso	10	3%
	Probablemente no	2	1%
	Definitivamente no	2	1%
	TOTAL	382	100%

Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 22: Disposición de compra



Fuente: Habitantes de la Provincia de Santa Elena

Elaborado por: Catuto Pita Diana

Luego de la encuesta aplicada se concluye que el 73% de las personas a quienes se les aplicaron las encuestas por lo general están dispuestas adquirir la carne caprina en la empresa CAPRICAR S.A.

CONCLUSIONES

- ⇒ Con los datos obtenidos se realizó el respectivo análisis e interpretación de los resultados, donde se interpreta que existe una gran aceptación por parte de las personas encuestadas en la implementación de la empresa dedicada a la crianza de ganado caprino, porque es un producto sano, nutritivo y con un sabor único.
- ⇒ Se determina que muchas de las personas encuestadas manifestaron que al momento de realizar sus compras consideran muy importante la calidad del producto, es un elemento muy esencial en cada producto para mantener la buena salud de las personas brindándoles un producto sano y nutritivo.
- ⇒ Generalmente las personas encuestadas al momento de adquirir la carne caprina lo realizan en los mercados donde es un punto estratégico de ofertar el producto, por ende la empresa distribuiría la carne a los comerciantes que se dedican a la venta de carne caprina y así ellos puedan adquirir el producto con su respectivo empaque, y no pierda la calidad del producto y así venderlos al consumidor final.
- ⇒ Las personas encuestadas manifestaron que si estarían dispuestos a consumir la carne de cabra porque es un producto sano y nutritivo para la salud, además por su exquisito sabor que tiene al momento de prepararse, no solo los habitantes de la Provincia de Santa Elena lo consumen sino muchos turistas que ingresan a visitar las playas y prefieren consumir el plato típico “seco de chivo” por su rico sabor.
- ⇒ Se concluye que la implementación del proyecto de la empresa será muy factible porque contribuiría una necesidad insatisfecha de la asociación, impulsando el desarrollo de la comunidad porque ofertará empleos con un ingreso seguro para los beneficios del lugar.

3.3. RECOMENDACIONES.

- ⇒ Ejecutar trabajos de investigación en las diferentes comunidades de la Provincia de Santa Elena, con el objetivo de identificar cada una de las problemáticas existentes, y así busquen alternativas de solución a aquellos problemas.

- ⇒ Tomar en cuenta la salud de los clientes, por ende la empresa CAPRICAR S.A., llevará un buen pastoreo de las cabras, brindando los mejores alimentos y así se obtengan un producto final de calidad, también que desarrollen capacitaciones a sus trabajadores para el buen funcionamiento de la empresa.

- ⇒ Realizar un seguimiento a los clientes para determinar donde son los puntos de compras de sus productos y así buscar mejores alternativas de solución para brindar el producto a cada consumidor y lo adquiera sin ninguna novedad.

- ⇒ Brindar a mayor escala el producto de la carne caprina a los diferentes puntos de ventas donde las personas adquieren sus productos, con su respectivo empaque y no pierda la calidad, sabor y nutrición, además ofertar el producto a los restaurantes y así brindarle a los turistas que ingresen a la Provincia.

- ⇒ Coordinar con las autoridades estatales, para conseguir los recursos necesarios para la puesta en marcha del proyecto, y así ser beneficiado con los proyectos que en la actualidad impulsa el gobierno para las personas que se encuentra organizada en una actividad productiva y así lograr con cada uno de estos beneficios.

CAPÍTULO IV

4. ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CRIANZA DE GANADO CAPRINO PARA LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS DE LA CORDILLERA CHONGÓN COLONCHE, DEL RECINTO SAN VICENTE DE LA COMUNA LAS BALSAS, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA AÑO 2016.

4.1. Desarrollo De La Propuesta.

La idea de la crianza de ganado caprino, se basa en las diferentes necesidades que surge la comunidad de San Vicente y la asociación de montubios, con la implementación de la empresa la comunidad cambiará su matriz productiva y tener un mayor ingreso que sustenten a sus familiares. En la actualidad la zona central de nuestra provincia de Santa Elena posee grandes hectáreas alrededor de 42000, que están bajo la influencia del trasvase de aguas de Daule Peripa, una vez que este canal se concluya, lleve el líquido vital de la presa San Vicente, se habrán adicionado 9000 hectáreas para el desarrollo agropecuario de nuestra comuna.

La comunidad de San Vicente, es una zona productora de ganado caprino y de diferentes especies es por ello que se realizará el proyecto en este lugar. La comunidad están sumamente olvidados por las autoridades locales, es importante aprovechar lo que el gobierno nacional brinda y así cambiar la matriz productiva de nuestra Provincia y de la comunidad de San Vicente.

Bajo esta apreciación, la explotación de cabras es adecuada para mejorar la economía campesina, y convertirse en un eje fundamental de una microempresa para el sustento diario de los campesinos mediante la producción y comercialización de la carne de ganado caprino.

La actividad caprina resulta una excelente opción para emprendedores de esta zona rural que preocupados por integrarse por una actividad económica y productiva, buscan opciones que no implique demasiados gastos y que generen ingresos directos a sus comunidades.

Esta propuesta ayudará a integrar a la asociación de montubios de la cordillera Chongón Colonche y trabajen en conjunto para el bienestar de la asociación y de la comunidad de San Vicente, teniendo mayores ingresos para esta localidad y el grupo asociativo.

Lo que se pretende con este proyecto es de integrar más miembros a la asociación y tenga mayores beneficios, cambiando la matriz productiva de la comunidad de San Vicente, además esta creación permitirá tener una iniciativa para que las diferentes comunidades aledañas que también cuentan con los ganados caprinos y otras especies puedan formar grupos y asociarse desarrollando proyectos que sean productivos para salir adelante y tener un nuevo sustento que mantengan a las familias unidas y no emigrar a otras ciudades en busca de otros trabajos.

4.2. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA.

La crianza de ganado caprino “CAPRICAR” S.A., ingresará al mercado de consumo masivo de las personas en la comercialización de la carne de ganado caprino en la Provincia de Santa Elena y sus comunas.

El nombre comercial que se lanzará al mercado es CAPRICAR S.A. donde se diferenciará de las otras empresas que ofrezcan este tipo de producto porque tendrá una buena calidad y con una excelente presentación en su empaque al ser comercializada a los consumidores y queden satisfecho, también que disfrute de un plato típico sabroso como es el “Seco de Chivo que es muy tradicional y muy

consumido por muchos turistas que ingresan a nuestra querida provincia de Santa Elena.

El producto que se venderá será a los diferentes comerciantes de la Provincia de Santa Elena que se dedican a la venta de carne caprina y los diferentes supermercados, además el objetivo es llegar a comercializar dentro de las comunidades aledañas de la Parroquia Colonche, entregándole un producto de calidad, la empresa se caracterizará porque tendrá un personal capacitado y comprometido con la misión, visión y los estándares de calidad en el área de crianza y faenamiento para que el producto sea de calidad y el consumidor quede bien satisfecho.

La crianza de ganado caprino “CAPRICAR” S.A. se caracterizará por ingresar al mercado de una forma muy diferenciadora a la competencia que poseerá características diferentes como se menciona a continuación:

- a. La empresa CAPRICAR S.A. ofrecerá carne de muy buena calidad y con una nutrición muy favorable para los consumidores y satisfacer las necesidades de las personas.
- b. La presentación del producto será con un plato de plástico envuelto con rollo film que tendrá al producto de muy buena calidad, además contendrá la etiqueta donde los consumidores observen el nombre de la empresa y así sea bien reconocido.
- c. CAPRICAR S.A. tendrá el personal altamente capacitado y preparado en las diferentes áreas como en la crianza de los animales, faenamiento y comercialización del producto y el personal será bien reconocido por parte de la empresa por ser un personal altamente capaz en buscar el desarrollo de la empresa.

d. La empresa además empleará una cadena de comercialización que llegue el producto a las diferentes comunas de la Parroquia Colonche, como también a los comerciantes de la Provincia de Santa Elena y así brindarle un producto de calidad y un servicio muy cordial.

4.3. IDENTIFICACIÓN DE LA UNIDAD EJECUTORA O EMPRESA RESPONSABLE DEL PROYECTO

El Objetivo de realizar un estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino, se ha buscado inversores para cubrir presupuestos mediante la elaboración del proyecto y que beneficie a los integrantes de la Asociación de Montubios como también a la comunidad de San Vicente,

4.3.1. Responsable y Promotores del Proyecto.

El proyecto a ejecutar es un Estudio de Factibilidad para la Crianza de ganado caprino con la responsabilidad de la Srta. Diana Margarita Catuto Pita, con número de celular 0980331610, además su correo electrónico dayanna_love20@hotmail.com, para mayor información.

El patrocinador es la Asociación de montubios dirigida por el Presidente Sr. Cristóbal Rodríguez Malavé, con teléfono celular 0985816441, y de más miembro del grupo asociativo que se dedican a esta actividad como es la crianza de ganado caprino en pequeña escala individualmente, donde cada uno de ellos de manera colectiva como un grupo asociado tienen una responsabilidad de administrar la empresa y así lograr con el objetivo propuesto.

4.3.2. Actividad económica Agropecuaria

La actividad económica a la que se dedicará la empresa CAPRICAR S.A. es la venta de la carne caprina por kilos a los diferentes nichos de mercados que se ha previsto la empresa, es una gran alternativa para que las personas puedan adquirir sin ninguna novedad el producto.

Como se mencionó anteriormente la carne se venderá por la cantidad de 1 kilo donde se dará una posibilidad que adquieran el producto con facilidad y de acuerdo a la canasta básica que las personas puedan consumirla.

4.3.3. Ubicación

La empresa CAPRICAR S.A. estará localizada en el Recinto San Vicente de la Comuna Las Balsas de la Parroquia Colonche.

El método de localización de instalación de producción para la empresa CAPRICAR S.A. de la propuesta son de factores ponderados, que permite Una fácil identificación de los costos difíciles de evaluar. De acuerdo a los factores analizados se determina que el lugar donde estará ubicado el presente proyecto es en el Recinto San Vicente (**Ver cuadro # 12**).

CUADRO 12: Método de los factores ponderados

Factor de localización	Ponderación del factor (%)	Comunidades cercanas del lugar de estudio			
		Recinto corozo	Recinto el carrizal	Recinto san Vicente	los Ceibitos
1. Disponibilidad de mano de obra.	14	112	98	112	84
2. Calidad de vida	15	60	75	75	60
3. Sistema de transporte	13	39	39	39	39
4. Proximidad a los materiales	11	33	22	33	33
5. Servicios públicos	12	36	36	36	36
6. Afluencia de población local	7	35	35	35	35
7. Costo de tierra y de construcción	11	66	66	66	66
7. Disponibilidad de estacionamiento	8	32	40	40	32
9. Atractivo turístico de la localidad	9	27	27	27	27
Puntuación total	100	440	438	463	412

Fuente: Comuna Las Balsas recinto San Vicente

Elaborado: Catuto Pita Diana

El método de factores ponderados ha identificado que el Recinto San Vicente obtuvo una puntuación total de 463 a diferencia del recinto el Corozo 440, recinto

Carrizal 438, recinto Los Ceibitos 412 que recayó un valor menor a diferencia a la puntuación del recinto San Vicente que sobre paso las localidades cercanas, para la elaboración del proyecto de la Empresa CAPRICAR S.A.

4.4. ESTRUCTURA ORGANIZATIVA Y JURÍDICA

4.4.1. Aspecto jurídico.

Las normas y legislaciones que rigen el estado ecuatoriano son para garantizar cada uno de los derechos y deberes de las empresas y entrar en las actividades del sector empresarial.

Para esto se cumplirá algunos requisitos legales, no solo en las Instituciones Públicas como el Servicio de Rentas Internas (SRI) o la Superintendencia de Compañías, sino más bien con las autoridades seccionales en el caso de la Empresa CAPRICAR S.A. se rige por el Municipio de Santa Elena.

4.4.1.1. Acta de Constitución.

La empresa CAPRICAR S.A. para implementarse se va a constituir como una Sociedad Anónima.

4.4.1.2. Procesos de la constitución de la empresa

Persona Jurídica: Este tipo de sociedad se necesita que se realice en primera instancia la conformación de la persona jurídica, actividad que se lo considera realizada cuando se eleva ante notario por escrituras públicas.

Registro de la cámara de comercio: Una vez realizada cada uno de los trámites necesarios para la ubicación de la empresa, se realizará el siguiente procedimiento para la apertura del funcionamiento.

- ⇒ Solicitud de denominación social ante la cámara de comercio.
- ⇒ Registro mediante escritura pública en la notaria.
- ⇒ Nombre de la sociedad.
- ⇒ Nombre, identificación de los socios y domicilio social.
- ⇒ Objetivo social.
- ⇒ Capital de la sociedad.

Una vez que la municipalidad ha respondido de manera favorable a la solicitud de estudio de nombre y previo al cumplimiento de la notaria, se procederá a oficializar la afiliación a este organismo donde se tendrá dos grandes permisos:

Obtención del NIT: Este es el número de identificación tributaria, donde se solicita ante la administración de impuestos.

Permiso de planeación municipal: Este permiso consiste en el documento que permite a todos los establecimientos comerciales, industriales y de servicios, donde lo permiten ejercer sus actividades en un espacio determinado y de acuerdo a lo que se plantea el plan operativo de ordenamiento territorial respectivo.

4.4.1.3. Permisos

Para la constitución de una empresa se necesitan de muchos aspectos importantes: principalmente la parte técnica o administrativa por tal se regirá a los lineamientos legales que estable en la legislación ecuatoriana y los permisos necesarios por parte de las autoridades locales de la Provincia de Santa Elena.

Para iniciar la empresa se necesita realizar algunos trámites como son los siguientes:

Permisos de Funcionamiento de la Comisaría Municipal

La comuna Las Balsas está registrada bajo el reglamento estipulado por la ley de Comunas, sobre la compra y venta de terreno y además está por medio del régimen municipal del Cantón Santa Elena y también los pertinentes requisitos necesarios para el funcionamiento.

- ⇒ Copia de cédula de identidad y certificado de votación.
- ⇒ Permiso de cuerpo bomberos de su jurisdicción 2014.
- ⇒ Certificado de Salud Pública de su jurisdicción 2014.
- ⇒ Solicitud del Departamento de Comisaría Municipal.
- ⇒ Solicitud del Departamento de higiene.
- ⇒ Certificado del Departamento de medio ambiente.
- ⇒ Realizar trámite en los departamentos de catastro y venta.

Permisos de Cuerpo de Bomberos de la Parroquia Colonche.

El cuerpo de bombero se registrará a las normas de seguridad donde se va a implementar dicha empresa en el caso de la Asociación en el recinto de San Vicente de la comuna Las Balsas, para esto se toma en cuenta muchos aspectos como los equipos de seguridad para cada área que se realice dónde estarán los que vayan a trabajar, también extintores, instalaciones eléctrica, botiquín de primeros auxilios, vestidura adecuada para los trabajadores y las maquinarias con las respectivas protección.

Para conseguir el permiso de bomberos que deberán inspeccionar a la empresa, para esto se tendrá al día los pagos de permiso del funcionamiento municipal y así obtener el permiso correspondiente.

Los requisitos que se necesita es la copia del permiso de funcionamiento y la aprobación de la ficha de inspección donde fue realizada exitosamente.

Permiso de Sanidad del Ministerio de Salud Pública.

La dirección Provincial de salud es quien otorga el permiso de funcionamiento de sanidad con los siguientes documentos a presentar la Asociación y a continuación se detalla:

- ⇒ Copia y cédula del representante legal, certificado de votación y RUC.
- ⇒ Copia del permiso de Cuerpo de bombero.
- ⇒ Acta de creación de la empresa.
- ⇒ Nombramiento del representante legal.
- ⇒ Nombramiento del responsable técnico.
- ⇒ Copia del certificado de salud del representante legal y los empleados.
- ⇒ Solicitud dirigida al Director Provincial de Salud.
- ⇒ Inspección de la empresa.

4.4.1.4. Requisitos para obtener el ruc.

Requisitos para sacar el RUC para Personas Naturales.

- ⇒ Presentar el original y entregar una copia de la cédula de identidad o de ciudadanía.
- ⇒ Presentar el original del certificado de votación del último proceso electoral dentro de los límites establecidos en el Reglamento a la Ley de Elecciones.
- ⇒ Extranjeros presentarán el original y entregarán una copia del pasaporte con hojas de identificación y tipo de visa vigente.

Para la verificación del lugar donde realizará su actividad económica, el contribuyente deberá presentar el original y entregar una copia de cualquiera de los siguientes documentos:

- ⇒ Planilla de servicio eléctrico, o consumo telefónico, o consumo de agua potable, de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de registro; o,
- ⇒ Pago del servicio de TV por cable, telefonía celular o estados de cuenta de uno de los últimos tres meses anteriores a la fecha de inscripción a nombre del contribuyente; o,
- ⇒ Comprobante del pago del impuesto predial, corresponder a la del año en que se realiza la inscripción, o del inmediatamente anterior; o,
- ⇒ Copia del contrato de arrendamiento legalizado o con el sello del juzgado de inquilinato vigente a la fecha de inscripción.

4.4.2. Necesidades a Satisfacer

CAPRICAR S.A. es una empresa a satisfacer las necesidades de los habitantes de la Provincia de Santa Elena y sus comunas con un producto de calidad como la Carne de cabra donde puedan disgustar de unos platos tipos.

Las necesidades a satisfacer con el ofrecimiento de la carne caprina por parte de la empresa CAPRICAR S.A. son:

Plato Típico: La carne caprina contiene un sabor único en la elaboración de un plato típico como el “Seco de Chivo” conocido generalmente por los habitantes de la provincia y por los turistas que ingresan y gustan de este plato por su nutriente y sabor que contiene la carne de cabra.

Salud: la carne de cabra es un producto que contiene mucho nutriente mejor que las otras carnes, donde es muy beneficioso para el ser humano, este producto no contiene tanta grasa y es bien alimentada vegetalmente no con químicos que hacen daño a la salud, las cabras por lo general es criada naturalmente del campo.

4.5. ESTRATEGIAS EMPRESARIALES

4.5.1. Objetivo General

Desarrollar la producción caprina en la Asociación de Montubios, mediante el manejo técnico y estrategias de mercado, que permita la sostenibilidad de la empresa y el desarrollo de la asociación y recinto San Vicente.

4.5.2. Objetivos Específicos

1. Contribuir en la generación de fuentes de empleo en el recinto San Vicente mediante la inversión de proyectos.
2. Obtener beneficios económicos para la Asociación de montubios y de la comunidad San Vicente.
3. Mejorar los ingresos económicos de los miembros de la Asociación de Montubios, mediante la implementación del proyecto de la granja caprina.
4. Minimizar el impacto ambiental, generado por los desechos orgánicos del rebaño caprino
5. Aprovechar la mano de obra familiar del recinto San Vicente.

4.5.3. Misión.

La empresa caprina “CAPRICAR S.A.” será una empresa dedicada a la crianza de ganado caprino de excelente calidad, satisfaciendo las necesidades nutricionales y de salud de sus clientes, procurando la protección del medio ambiente y la superación del equipo de trabajo, buscando cada día la remuneración económica.

4.5.4. Visión

Ser la granja caprina “CAPRICAR S.A.” más importante de la comunidad San Vicente, trabajando por superar nuestras más altas expectativas en calidad, precio y tecnología de manera que ningún competidor pueda satisfacer sus necesidades mejor que nuestra empresa.

4.5.5. Valores Institucionales

1. **Respeto:** Mantener una relación muy respetuosa y tratar con dignidad, cordialidad a cada uno de los trabajadores de la empresa y con los proveedores a relacionarse la empresa, también con el cliente que son lo más importante para la empresa, además con el medio ambiente como lo dice la ley en la actualidad.
2. **Honestidad:** Es un valor muy primordial para la empresa donde se dará una confianza a proveedores, clientes y empleados.
3. **Superación:** Se dará capacitaciones al equipo de trabajo para el desarrollo de la empresa.
4. **Solidaridad:** Dar reconocimientos sobre el desempeño de cada uno de los trabajadores de la empresa, ya sea por mantener una buena relación y puntualidad y lograr el objetivo de la empresa tanto grupal y personal.
5. **Eficiencia:** Se practica la eficiencia del personal en la gestión y el uso de recursos para el respectivo cumplimiento de los objetivos de la empresa, además se incorporará en cada actividad las mejores prácticas a desarrollarse dentro y fuera de la empresa.
6. **Calidad:** Tener una supervisión y permanente control en la empresa en cada una de las áreas que tiene y de esta manera mantener un producto de calidad para los clientes.

7. **Responsabilidad:** Es muy primordial la responsabilidad con cada uno de los clientes y los trabajadores que se integren en nuestra empresa.
8. **Compromiso:** Este valor es importante en la empresa porque llevará una buena organización dentro de la empresa.

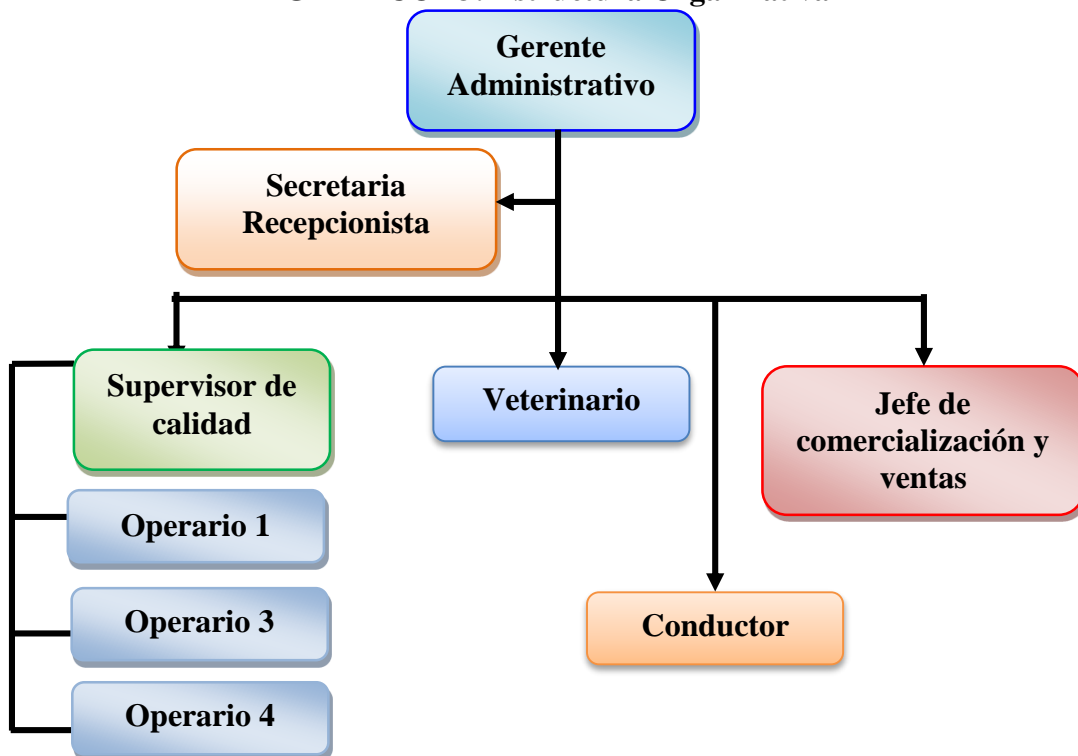
Responsabilidad Social

Mejorar la condición de vida de los habitantes de la comunidad de San Vicente y brindar un producto de calidad, prometiéndoles una seguridad a los clientes potenciales.

4.6. Estructura organizativa

La estructura organizativa para la empresa CAPRICAR S.A. estará formada de la siguiente manera:

GRÁFICO 23: Estructura Organizativa



Fuente: Estructura Organizacional
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.6.1. Descripción de funciones y perfiles de cargos

La empresa tendrá una muy buena organización donde es de vital importancia para establecer políticas en relación a las exigencias y los requisitos que tendrá cada una de las personas que serán parte de la empresa, como se detalla en el gráfico organizativo, es muy importante porque se brindará al cliente una muy buena atención al momento que visiten la empresa. por lo general la empresa se establecerán todos aquellos requerimientos de cada uno de los cargos que se detalla en el organigrama administrativo, se tomaran en cuenta, la responsabilidad del personal de acuerdo al puesto que vaya a trabajar, el nivel de estudio que se requiere para dicho puesto, los conocimientos propios y las habilidades necesarias para trabajar, la empresa también tomará en cuenta los datos menores como la edad requerida y la disponibilidad de tiempo en el trabajo de acuerdo al horario a trabajarse en la empresa.

a. Gerente Administrativo.

Nivel académico y cursos:

- ⇒ Que posea un título de tercer nivel, especializado en las áreas financieras y administrativas de empresas.
- ⇒ Cursos en materia de administración de empresa de producción ganadera.
- ⇒ Cursos de Microsoft Excel y Access avanzado y todos los programas de office.

Edad: Entre 25 y 45 años.

Competencias Transversales:

- ⇒ Atención al cliente
- ⇒ Relaciones personales
- ⇒ Liderazgo
- ⇒ Motivación
- ⇒ responsabilidad
- ⇒ Orientación al servicio
- ⇒ Amabilidad
- ⇒ Trabajo integral

Competencias técnicas:

- ⇒ Planificar, organizar, dirigir y supervisar el Talento Humano, material y también económico disponible de la empresa para alcanzar las metas propuestas.
- ⇒ Realizar proyectos que vayan en beneficio del mejoramiento de la empresa.
- ⇒ Efectuar el análisis de la situación financiera de la empresa.
- ⇒ Coordinar al personal en su cargo.
- ⇒ Administrar bien cada uno de los recursos que posee la empresa CAPRICAR S.A.

b. Secretaria Recepcionista

Nivel económico y cursos:

- ⇒ Que posea título de bachiller o tercer nivel en el área contable, financiera e informática.

- ⇒ Que tenga los conocimientos previos sobre las herramientas de Excel y los demás programas de Office.
- ⇒ Que tenga conocimientos sobre las herramientas contables.
- ⇒ Que posea conocimiento sobre el inglés básico.

Edad: Entre 20 a 35 años

Competencias Transversales:

- ⇒ Buena atención al público
- ⇒ Limpieza
- ⇒ Paciencia
- ⇒ Pulcritud
- ⇒ Buena Memoria
- ⇒ Concentración visual
- ⇒ Operaciones matemáticas básicas

Competencias técnicas:

- ⇒ Coordinar el personal que este a su cargo y sus funciones.
- ⇒ Excelente manejo de caja chica.
- ⇒ Responsabilidad de recibir y verificar con destalles de cuentas de proveedores.
- ⇒ Emisión de cheques diarios para compra de la cabra/pagos a proveedores y otros.
- ⇒ Coordinar actividades importantes con las otras áreas de apoyo.

⇒ Manejo de caja de efectivo con reporte de cuadros diarios, que incluirá ingresos por venta local, depósitos en cuenta Bancos, pagos varios que entrega en contabilidad para la respectiva provisión ingresados.

⇒ Delegar tareas específicas con base a determinadas prioridades.

⇒ Elaborar pagos de semana, el rol del personal e ingresos de comprobantes.

⇒ reportes trimestral de compras y ventas.

c. Jefe de Comercialización y venta

Nivel académico y cursos:

⇒ Que posea título de bachiller y cursos sobre ventas.

Edad: Entre 20 y 35 años.

Competencias Transversales:

⇒ Rapidez en las ventas

⇒ Organización en su labor.

⇒ Motivación.

⇒ Responsabilidad.

⇒ Humildad.

⇒ Amabilidad

⇒ Iniciativa.

⇒ Buena presencia.

Tareas de Responsabilidad.

- ⇒ Analizar al mercado, al entorno y a la competencia.
- ⇒ Mantener siempre un contacto directo con los consumidores.
- ⇒ Establecer planes de acción y políticas de venta para con los distribuidores.
- ⇒ Deberá negociar con los intermediarios y sobre todo establecer acuerdos.
- ⇒ Diseñar estrategias y políticas de marketing, de ventas y cobranzas.

Competencia técnica:

- ⇒ Llevar una lista de los productos vendidos.
- ⇒ Ser eficaz al momento de su venta.
- ⇒ Ser muy cordial con los clientes.

d. Operarios.

Área: Producción.

Son aquellas personas encargadas del desarrollo del proceso productivo como es de transformar la materia prima y obtener un producto terminado y de calidad el mismo que será entregado al cliente.

Tareas de Responsabilidad.

1. Realizar las funciones o actividades que el jefe inmediato les asigne.
2. Son los encargados de operar de manera eficiente las maquinarias y equipos.
3. Cumplir con el horario establecido por la empresa para el ingreso y salida de cada personal.

4.6.2. Justificación e Importancia

La propuesta de investigación contribuye a la sociedad en temas relacionados a la ganadería y a la vez a la comunidad de San Vicente de la Comuna Las Balsas y al grupo asociativo a mejorar sus recursos económicos mediante el desarrollo de la empresa de crianza de ganado caprino, este proyecto dará a conocer como alternativa de brindar un producto de calidad a las personas y a la vez disgustar de un plato típico con la carne de cabra.

4.7. ESTUDIO DE MERCADO

4.7.1. Análisis de la situación del sector a través de las fuerzas competitivas del mercado.

4.7.1.1. Cliente

Los potenciales clientes de la empresa CAPRICAR S.A. son los habitantes de la Provincia de Santa Elena y sus comunas, además se comercializará a los restaurantes, supermercados y comerciantes que se dedican a la venta de carne y llegar al consumidor final que son los habitantes de la provincia. De acuerdo a las encuestas que se realizaron a diferentes lugares de la provincia, que ayudaron a determinar que gran porcentaje consumirían el producto.

4.7.1.2. Análisis de la competencia actual y potencial

4.7.1.2.1. Competencia directa

La competencia directa es aquella empresa que ofrece el mismo producto como los comerciantes informales que llegan a distribuir a los mercados de la provincia para que sean vendidos, pero una empresa que se dediquen en grandes cantidades como CAPRICAR S.A. no existe tal competencia en la provincia de Santa Elena.

4.7.1.2.2. Competencia indirecta

La empresa CAPRICAR S.A. se introducirá al mercado en el sector comercial del producto de carne caprina con una competencia indirecta a muchos de los comerciantes indirectos que existen en diferentes comunas que distribuyen la cabra faenada a la provincia, porque la empresa comercializará a mayor escala y con una calidad en el producto.

4.7.1.3. Proveedores

En todo proyecto a implementarse, es muy necesario contar con un proveedor que pueda brindar precios convenientes para la empresa, también de los insumos que se requiere para la crianza de las cabras y estos insumos sean de muy buena calidad y así tener un producto de calidad al momento de su comercialización y adquiridos por los clientes.

Los proveedores a considerarse por lo general que tengan un bajo poder de negociación, donde existen otros oferentes que comercializan los mismos insumos pero aun precio mayor, aprovechando las ofertas y comparando los valores de los insumos, a continuación se detalla los siguientes:

⇒ Agripac S.A.

4.7.1.4. Sustitutos

De acuerdo a la venta de carne caprina en el mercado existen otros productos sustituto como el mercado de la venta de carne porcina, de vaca, pollo y pescado quienes hacen sustituto al producto de la carne caprina, tomando en cuenta los datos, se manifestó que la amenaza de sustitutos mantienen una fuerte presencia en el mercado, donde estos tipos de carne es bien consumida por parte de los consumidores y se hayan más en el mercado. Es muy importante resaltar las ventajas competitivas a ofrecer la carne de cabra, por lo general las ofertas de los

diferentes tipos de carne disminuirían su consumo donde los clientes también comprarían la carne caprina, estos productos sustitutos no ponen en peligro a la empresa porque se aumentará en el mercado el consumo de la carne de cabra y en la actualidad su oferta es muy poca por ende no existe riesgo sino más bien aumentar su comercialización.

4.7.2. Valoración de la Demanda.

De acuerdo a lo que se detalló anteriormente el segmento del mercado comprende a personas desde los 20 años hasta los 70 o 80 años de edad que son los adultos mayores, que comúnmente quienes consumen la carne caprina con frecuencia, donde se ha considerado que el 40% de la población es la demanda, donde se determinó mediante la encuesta aplicada que son las personas que más consumen la carne de cabra por su nutriente que posee y que es un animal criado naturalmente.

4.7.3. Análisis situacional

Macro localización

GRÁFICO 24: Macro Localización



Fuente: Provincia de Santa Elena
Elaborado por: Catuto Pita Diana.

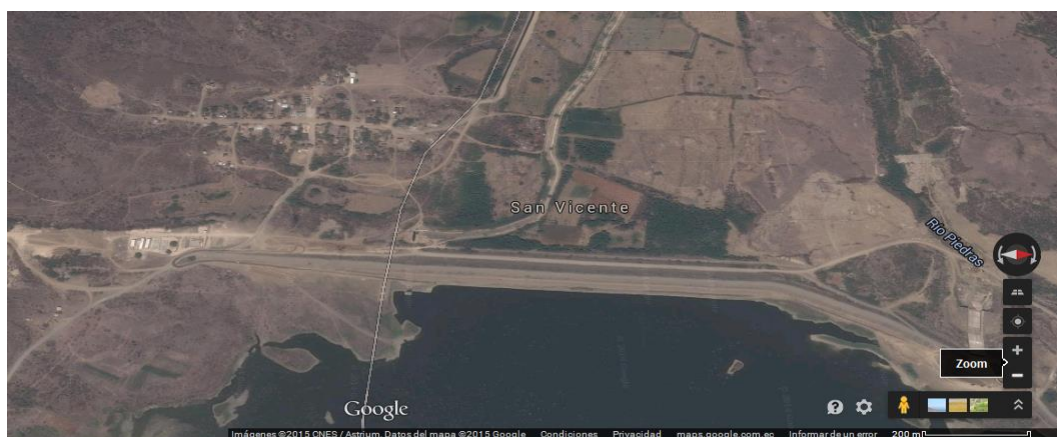
La empresa CAPRICAR S.A. estará ubicado en el recinto San Vicente, el mismo que pertenece a la parroquia Colonche de la comuna Las Balsas y está conformada por el recinto San Vicente, El Corozo, Los Ceibitos y Carrizal, donde tienen una extensión de 33115 hectáreas. Es un lugar muy apto para la cría de cualquier tipo de ganado donde posee una naturaleza que favorece a la ganadería y por ende se obtendrá un producto de calidad para ser comercializado a los posibles clientes de la provincia.

El predio posee una topografía irregular, pero el lugar a implementarse la empresa estará ubicado en una superficie plana.

San Vicente es un recinto que pertenece a la Comuna Las Balsas de la parroquia Colonche, Cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena, es un lugar muy favorable para la implementación de la empresa porque se obtendrá un producto de calidad por su belleza de naturaleza que posee y un clima favorable.

Micro Localización.

GRÁFICO 25: Micro localización



Fuente: Google Earth
Elaborado por: Catuto Pita Diana.

El presente proyecto estará ubicada en el recinto de San Vicente de la Comuna Las Balsas de la parroquia Colonche perteneciente a la provincia de Santa Elena,

Se analizó que es un sitio idóneo para la construcción de la empresa CAPRICAR S.A. por su ecosistema y por la accesibilidad ambiental para la ganadería como en su alimentación y agua para los animales.

Límites:

Norte: La comuna Salanguillo
Sur: Comuna Sube y Baja
Este: Comuna La Barraca.
Oeste: Comuna Cerezal – Bellavista.

Análisis Interno

Mediante a lo observado en el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas se determinó que este recinto está siendo apoyado por instituciones a cada uno de los agricultores que poseen tierras sin producir como la Institución PIDAASE quien le está ayudando con insumos y materiales de riego para sus sembríos y genere un ingreso muy reembolsable para cada agricultor, además en la parte ganadera existe muy pocos proyecto para este sector en la actualidad, por ende no se ha explotado la parte ganadera, otros de los puntos muy importante que existe en las comunidades es la escasez de transporte que no llegan hasta esta comunidades de la comuna Las Balsas por el mal estado de la vías y las personas que desean llegar a estas comunidades los realizan por medio de motos generando un gasto mayor.

Análisis Externo

De acuerdo a otras investigaciones por estudiantes del quinto año de la carrera de Ingeniería agronómica de la Universidad Estatal Península de Santa Elena UPSE en el año 2008, manifiestan que la adquisición de la carne caprina es de 5 – 20

libras semanales y los que más consumen este tipo de carne son La Libertad, Valdivia, Santa Elena y Zapotal.

De acuerdo a investigaciones la producción es ligeramente superior a las 1500 toneladas métricas de carne caprina, sin abastecer en forma constante a las principales cadenas de comercialización como en supermercados, como se observa que la producción caprina es muy bajo, donde esta situación revela que la necesidad de incrementar la producción a fin de atender la demanda creciente en el mercado nacional por carne caprina de calidad.

Mediante la creación de la empresa CAPRICAR S.A. quien se dedicará a la crianza de ganado caprino para abastecer la demanda que existe en el mercado nacional, generalmente la empresa también abrirá fuente de empleo para los habitantes de San Vicente donde se ubicará la empresa y así mejorará la economía del recinto y de la comuna.

4.7.3.1. Definición y cuantificación de los segmentos del mercado.

4.7.3.1.1. Determinación de la población objetivo

El segmento de mercado al que está dirigido la empresa CAPRICAR S.A., principalmente son las personas entre 20 a 80 años a nivel provincial y sus comunas, además comercializarla a los supermercados y mercados de la provincia de Santa Elena es el mercado meta a captar la empresa, satisfaciendo con un producto de calidad sano y nutritivo.

Otros de los puntos importantes que se considera es el nivel económico de los consumidores, en este caso está en el nivel bajo, medio y alto, lo que hace atractivo el proyecto por la rentabilidad e intereses de la empresa.

Segmentación Geográfica:

La encuesta aplicada a las personas que hacen referencias al proyecto como los habitantes de la Provincia de Santa Elena y sus comunas se determina que mayormente quienes consumen la carne caprina por general es la mayoría de las personas a nivel provincial y local por su sabor único que tiene la carne de cabra.

Segmentación Demográfica:

Género

Por lo general la empresa se dirige con el producto al género masculino y femenino donde ambos género consumen la carne caprina sin ningún inconveniente.

Edad

La edad de las personas que consumen la carne de cabra va desde los 20 años hasta los adultos mayores de 70 a 80 años de edad tanto del género masculino y femenino de acuerdo a la encuesta aplicada a los habitantes de la provincia de Santa Elena y sus comunas.

Ingresos

Se diagnosticará el nivel socioeconómico de los clientes y las personas que fueron encuestados poseen un nivel, medio, alto y bajo, siendo los habitantes a nivel provincial con un nivel primario o secundario y profesionalmente, es el principal mercado que llega la empresa CAPRICAR S.A. de la Asociación de Montubios del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas.

Nacionalidad

El mercado meta de la empresa está basado al consumidor Ecuatoriano, con el pasar del tiempo y desarrollando la empresa se basará a la exportación del producto a otros países.

4.7.3.2. Herramientas de FODA

Mediante las visitas al recinto de San Vicente de la comuna Las Balsas y las conversaciones con los dirigentes de la Asociación de Montubios, sobre cada uno de los puntos de la crianza de cabra, se elaboró un cuadro para determinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y las amenazas del entorno.

CUADRO 13: Matriz FODA

FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">⇒ Experiencia en crianza caprina.⇒ Disponibilidad de los socios para mejorar asociativamente los procesos de producción a fin de elevar la producción caprina.⇒ Disponibilidad de forraje.⇒ Voluntad de organización.	<ul style="list-style-type: none">⇒ Débil organización.⇒ Accesibilidad de vías deficiente.⇒ Infraestructura física deficiente para mejorar la productividad caprina.⇒ Escaso conocimiento en buenas prácticas en crianza caprina.⇒ Poco conocimiento e insuficiente cumplimiento en requisitos formales para acceder a financiamiento.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">⇒ Mercado abierto para los productos y subproductos: lácteos y cárnicos.⇒ Reconocimiento de las bondades de la leche de cabra para la salud humana.⇒ Apoyo gubernamental para el sector.	<ul style="list-style-type: none">⇒ Competencia de productos cárnicos.⇒ Fenómenos Naturales: aguas lluvias provocan inundaciones.⇒ Falta de asistencia técnica.⇒ Falta de técnicas especializados a la crianza de ganado caprino.⇒ Escasez de recursos para la compra de insumos productivos para la crianza de la cabra.⇒ Desconocimiento y apoyos gubernamentales y financieros.⇒ Falta de financiamiento.

Fuente: Asociación de Montubios
Elaborado por: Catuto Pita Diana.

4.7.4. ESTRATEGIA DE MERCADO

La estrategia de mercadeo es una herramienta que ayuda para alcanzar las metas planteadas por la empresa, por lo tanto se determina seleccionando diferentes estrategias de marketing para llegar con el objetivo empresarial propuesto.

4.7.4.1. Estrategias competitivas

El desarrollo del proyecto se utilizará dos grandes tipos de estrategias para establecer cuál es la fuerza de nuestro mercado de la empresa.

4.7.4.1.1. Matriz BCG (Boston Consulting Group)

La matriz BCG es una matriz de crecimiento y participación donde se basa en dos dimensiones principales.

⇒ El índice de crecimiento del mercado.

⇒ La participación relativa en el mercado: que significa a la participación en el mercado de la UEN (Unidad estratégicas de negocios), con relación al competidor más importante.

Para el desarrollo de la matriz BCG, la empresa CAPRICAR S.A. que comercializará la carne caprina por kilo, se encuentra en el cuadrante de la interrogante, donde aún no se determina la participación del mercado del producto que se ofertará, por ende el objetivo de esta estrategia es incrementar en el mercado la participación de la carne de cabra, aunque la empresa tenga que invertir mucho dinero, la estructuración es muy importante que los productos nuevos que se introduzca en el mercado y se ubique en el cuadrante de interrogación, es donde la empresa buscará alternativas para el crecimiento del consumo de la carne caprina y se convierta en un producto estrella en el mercado.

GRÁFICO 26: Matriz BCG.
Participación relativa del mercado



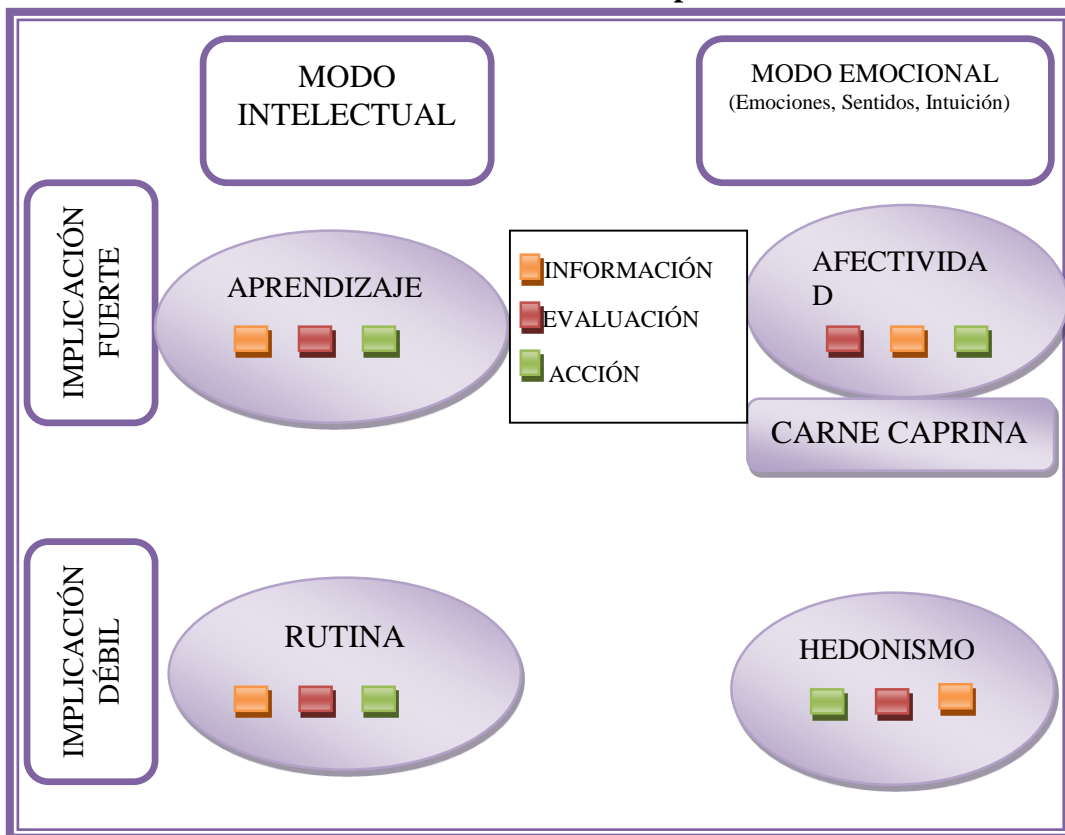
Fuente: Philip Kotler – marketing
Elaborado por: Catuto Pita Diana

De acuerdo a esta matriz BCG la empresa CAPRICAR S.A., introduce al mercado meta la carne de cabra y está ubicada en el cuadrante de la interrogante, donde este producto se introducirá con un empaque, lo que se espera al momento de introducirse al mercado no tenga una baja participación al inicio, el objetivo es que el transcurso del pasar del tiempo se defina en el mercado y tenga un alto crecimiento.

4.7.4.1.2. Matriz de implicación FCB (Foote, cone y beldink)

La matriz de implicación se encarga de analizar el comportamiento de los clientes al momento de decidir sobre la compra de su producto, la variación es de acuerdo a la línea, y darse un aprendizaje sobre el producto, además por rutina o en otro caso por hedonismo, que evalúe las reacciones intelectuales y realidad con el cliente con respecto a cada línea de productos.

GRÁFICO 27: Matriz de implicación



Fuente: Philip Kotler – marketing
Elaborado por: Catuto Pita Diana.

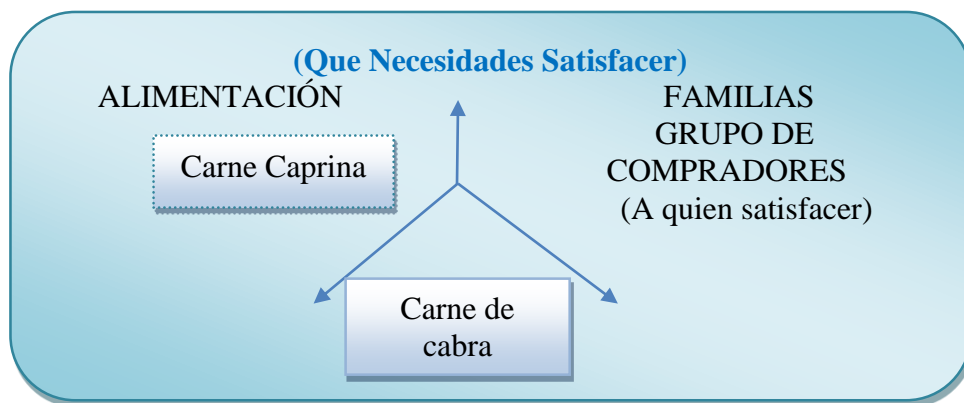
De acuerdo a la matriz FCB, nuestra empresa se encuentra en el cuadrante de efectividad, permitiendo saber cuáles son las características que prefiere el consumidor final al momento de decidir sobre el producto (Carne Caprina), donde primero se informan sobre las características que contiene el producto, luego los beneficios y por último realizan la compra.

El modo emocional se determinará la reacción del cliente al momento de realizar sus compras sobre el producto si es de su emoción o impulso que buscaba, al conocer que el producto aparece de manera efectiva se realizará una campaña que se base a la intuición y las emociones del consumidor final y despierte más el interés en cada uno de ellos sobre la adquisición del producto y lograr el objetivo propuesto.

⇒ Macro – segmentación

La macro segmentación se divide el mercado en diferentes segmentos donde tengan las características similares y generalmente no presentan muchas diferencias entre sí, la macro segmentación inicia con la selección del mercado a introducir o distribuir, en caso de la empresa se distribuirá en la Provincia de Santa Elena y sus comunas.

GRÁFICO 28: Macro- segmentación



Fuente: Philip Kotler – marketing
Elaborado por: Catuto Pita Diana

La macro segmentación se compone por los consumidores finales que serían los habitantes de la provincia de Santa Elena y sus comunas, nuestra empresa CAPRICAR S.A., el objetivo es satisfacer las necesidades de los clientes donde nuestra línea de producto a ofrecer como la carne caprina será un producto que se venderá empacado para su protección y sea bien acogido.

⇒ Micro-segmentación

El micro segmentación se refiere al requerimiento general del análisis del comportamiento de la compra de un producto, este análisis se encarga de investigar segmentos de cada producto y mercado seleccionado y establecer estrategias de marketing para cada segmento de producto.

4.7.4.1.3. Fuerzas de Porter

El análisis de las cinco fuerza de Porter manifiesta que es un modelo estratégico que se encarga de analizar cada una de las empresas sobre la rentabilidad a largo plazo en un determinado mercado. Lo primordial es que la empresa evalúa los objetivos que se ha propuesto y con los recursos de las cinco fuerzas de Porter que se rigen las competencias.

GRÁFICO 29: Fuerzas de Porter

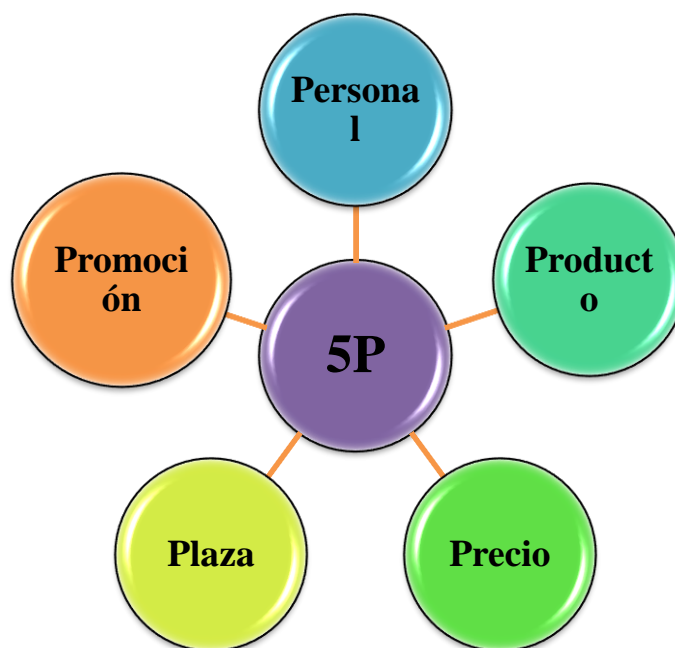


Fuente: Philip Kotler - marketing
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.7.4.2. Marketing Mix

En el presente trabajo se basará a las 5P de marketing como son: producto, precio, plaza y promoción, estas 5P son muy importantes para el buen funcionamiento de la empresa, si estas son ejecutadas de una forma adecuada se fortalecerá el proyecto para su desarrollo.

GRÁFICO 30: Estrategia de mercadeo



Fuente: Estrategias de mercadeo
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.7.4.2.1. Personal

El personal es uno de los elementos muy importante que se considera en el marketing mix, esta variable es muy primordial en las 5P porque en una empresa para mantenerse en el mercado depende mucho del personal donde son quienes influyen para el desarrollo de la empresa.

El personal que contará la empresa CAPRICAR S.A., será capacitado continuamente a las áreas que tiene la empresa y tener al personal bien calificado en cada departamento y así entregar un producto de calidad al consumidor final.

Estrategia para el producto

La empresa CAPRICAR S.A. ofertará productos cárnicos de cabra, este es un producto saludable, porque no contiene grasas y es muy nutritiva debido a sus componentes. El producto estará dirigido a la provincia de Santa Elena y sus comunas y en un futuro llegar a otras provincias del Ecuador, a continuación se detalla el producto que se fabricará y se lanzará al mercado provincial.

CUADRO 14: Tipo de empaque del producto

Producto	Empaque	Cantidad
Carne de cabra	Plato de plástico y rollo film	1 kilo

Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

GRÁFICO 31: Producto



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

El empaque

Todo tipo de producto contiene una envoltura o empaque, esto se utilizará Plato de plástico para carne y rollo film para envolver la carne y quede bien protegida el producto, todo empaque tendrá información del producto y poder despejar dudas que tenga el cliente, saber que el producto que está consumiendo es de calidad.

A continuación detallamos lo siguiente:

- ⇒ Nombre del producto.
- ⇒ Fecha de elaboración y caducidad.
- ⇒ Código de barras.
- ⇒ Marca del producto.
- ⇒ Cantidad del producto.
- ⇒ Contactos de la empresa
- ⇒ Aspectos nutricionales.

Plato desechable cárnico: Este empaque permitirá que el producto tenga una mayor durabilidad y mejor conservación y así no pierda su valor nutricional, color y sabor, este empaque solo será para una cantidad de 1 kilo de carne.

GRÁFICO 32: Plato de plástico cárnico



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

Rollo Film: Este empaque se utilizará para envolver la carne junto al plato y así proteger el producto y no pierda su sabor, color y nutrición que contiene la carne de cabra.

GRÁFICO 33: Rollo film



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

Logotipo: La empresa CAPRICAR S.A. será reconocida por sus clientes mediante el logotipo.

GRÁFICO 34: El Logotipo



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

Slogan: La empresa CAPRICAR S.A. tendrá un slogan en el logotipo.

*“Tu carne fina y nutritiva de
cabras”*

Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.7.4.2.2. Precio

El precio del producto a lanzar al mercado de la empresa CAPRICAR S.A. es de \$4,53 dólares, donde esto es uno de los valores más rentables por los clientes, al momento que se realizó las encuestas. Además la empresa se registrará a todas las leyes que se dictan en nuestro país, y en un futuro no se presenten inconvenientes.

A. Estrategias de precios

En el análisis del precio del producto de la carne caprina de la empresa CAPRICAR S.A., se tomó en cuenta tres métodos muy importantes para la fijación del precio.

⇒ **Fijación de precios de penetración:** En este punto se utiliza el precio muy bajo para captar la mayoría del mercado meta.

⇒ **Fijación de precios para ajustarse a la competencia:** En este punto, el producto será muy diferente por su calidad ante la competencia.

⇒ **Precio alzado:** En este punto se aplica cuando se lanzará al mercado un producto y que sea único en el mercado.

El análisis del precio para la empresa CAPRICAR S.A., ha tomado por base el precio actual donde está establecido en el mercado en cuanto al producto de la carne caprina que ofertará la empresa y que esté al alcance del cliente.

4.7.4.2.3. Plaza

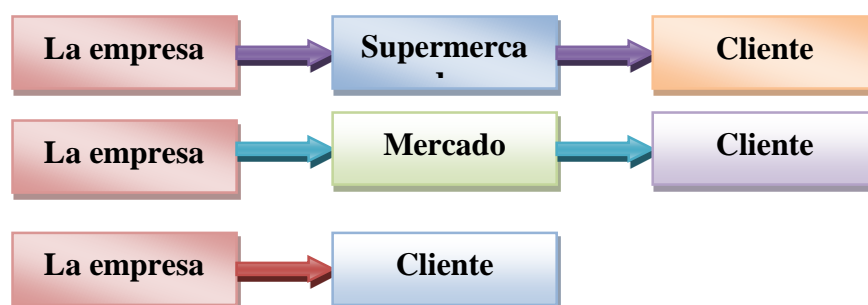
La empresa CAPRICAR S.A., cumplirá con sus respectivas funciones en el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas de la parroquia Colonche, en cuanto se buscó un lugar estratégico, para vender la carne caprina, además se cuenta con todos los procesos adecuados para la venta del producto que a la vez es algo único en la localidad, además el sitio a ubicarse es un lugar apto para la cría de estos animales.

I. Estrategias de distribución

⇒ Identificación del canal óptimo

La empresa contará con un canal óptimo que será realizado por los socios mismos, se determinará como distribuirá el producto a continuación se detalla cómo será la entrega de la carne caprina.

GRÁFICO 35: Canal óptimo



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.7.4.2.4. Promoción

La promoción se dará por varias formas, donde los consumidores puedan enterarse de la nueva empresa que se formará en la comunidad de San Vicente. Aquí se detalla las promociones que se realizarán a lo largo del trabajo:

- ⇒ Brindar descuento por adquirir el producto del 5%.
- ⇒ Entregar un producto adicional por la compra de la carne (Sachet de Aceite).

a. Presupuesto de promoción

El presupuesto de las promociones es de acuerdo a la empresa como quiere promocionar su producto al mercado.

4.7.4.2.5. Publicidad.

La publicidad es uno de los aspectos fundamentales de una empresa, es por ello que se ofertará varias publicidades que impacten a los posibles clientes y aquí se presentan los medios de publicidad que se utilizará para lanzar el producto al mercado.

- ⇒ **Red Social Facebook:** La red social del Facebook es de mucha importancia y como medio de publicidad para promocionar cualquier tipo de producto por ende la empresa CAPRICAR S.A., utilizará este medio para lanzar el producto y así el cliente se enteren de lo que ofertará la empresa, además este medio tiene un costo muy bajo.

GRÁFICO 36: Red social Facebook



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana.

⇒ **Radio y Televisor:** La empresa CAPRICAR S.A., también utilizará la radio para lanzar cuñas radiales y el televisor, dando a conocer el producto que oferta la empresa y la dirección donde estará ubicada, las radios con quienes se harán contrato son la Genial FM y radio Amor, así mismo la TV ESPOL y BRISA TV.

GRÁFICO 37: Radio



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

⇒ **Tarjetas de presentación:** La empresa CAPRICAR S.A., también va a utilizar las tarjetas de presentación, es un medio publicitario muy utilizado por cualquier empresa y dar a conocer el producto como la carne caprina al consumidor final.

GRÁFICO 38: Tarjetas de presentación



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana.

Presupuesto publicidad

CUADRO 15: Presupuesto publicidad

<u>PRESUPUESTO DE PUBLICIDAD</u>			
<u>PERIODO</u>	<u>DESCRIPCIÓN</u>	<u>V. U. MENSUAL</u>	<u>TOTAL ANUAL</u>
2015	Publicidad	100,00	1.200,00

Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.8. ESTUDIO TÉCNICO

4.8.1. Tamaño y seleccionado de la planta.

La empresa estará en un lugar estratégico de la comunidad de San Vicente de la comuna Las Balsas, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, además ésta contará con una extensión territorial de 3 hectáreas, donde estará ubicada la empresa CAPRICAR S.A. con sus respectivas áreas necesarias para el funcionamiento de la empresa.

CAPRICAR S.A. poseerá un terreno donde será construido la empresa con cada departamento para su respectivo funcionamiento, es importante que cada área tenga el espacio necesario como en los corrales de los animales de acuerdo a su etapa de desarrollo y el área de faenamiento del ganado para su respectiva comercialización.

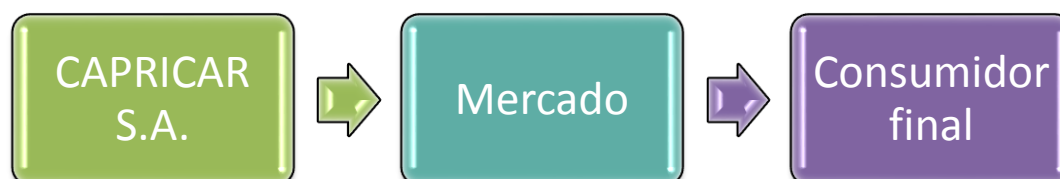
CUADRO 16: Estructura de la planta

DESCRIPCIÓN	HECTÁREA	V. UNITARIO	V. TOTAL
Terreno	3	\$12.000,00	30.000,00
Total			30.000,00

Fuente: Estructura de la planta
Elaborado por: Catuto Pita Diana

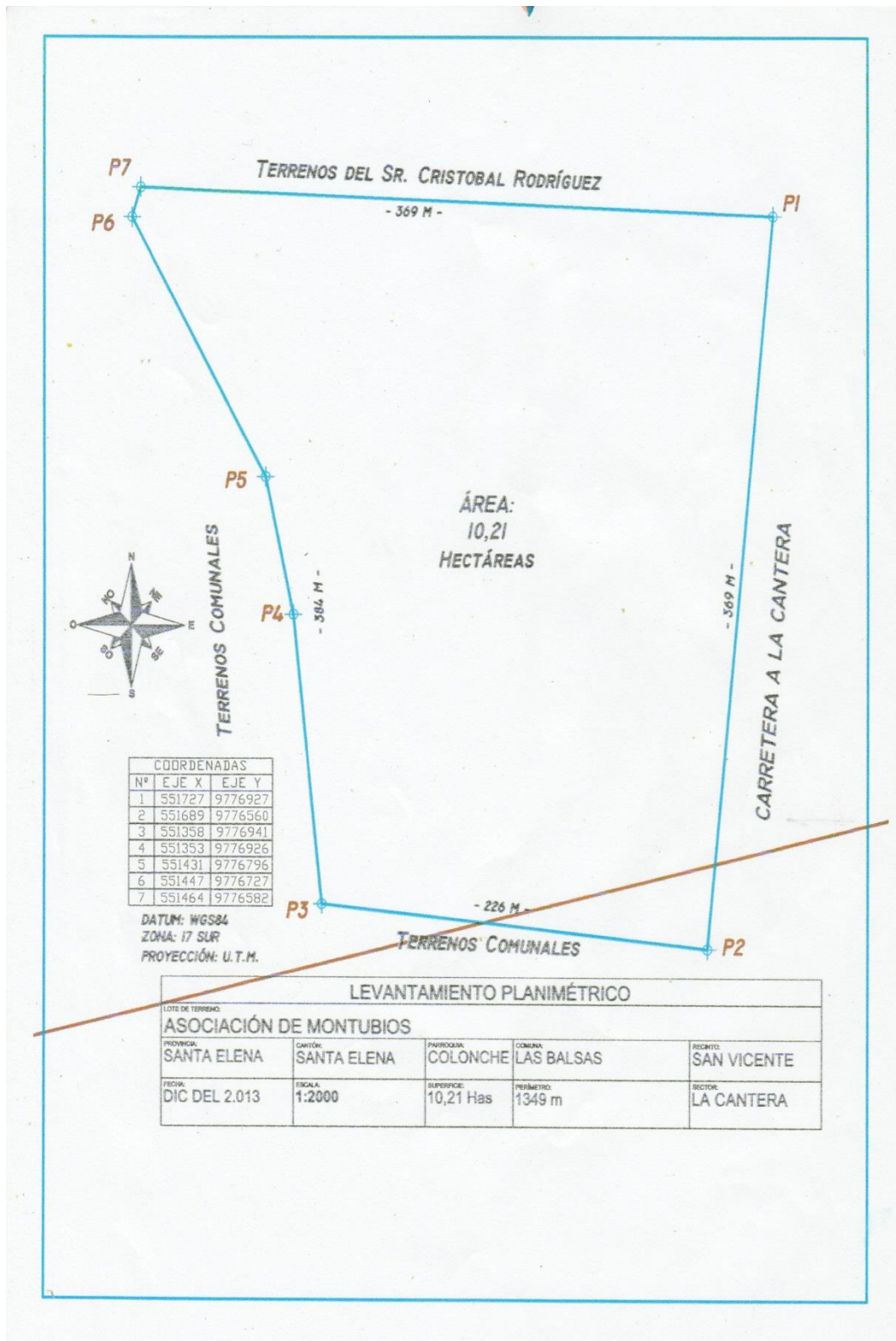
4.8.1.1. Identificación del canal óptimo.

Se establece que el canal óptimo de la empresa CAPRICAR S.A., será considerado de la siguiente manera.



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.8.2. Diseño territorial de la empresa CAPRICAR S.A.



Fuente: Asociación de Montubios
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.8.3. Infraestructura de las áreas de la empresa

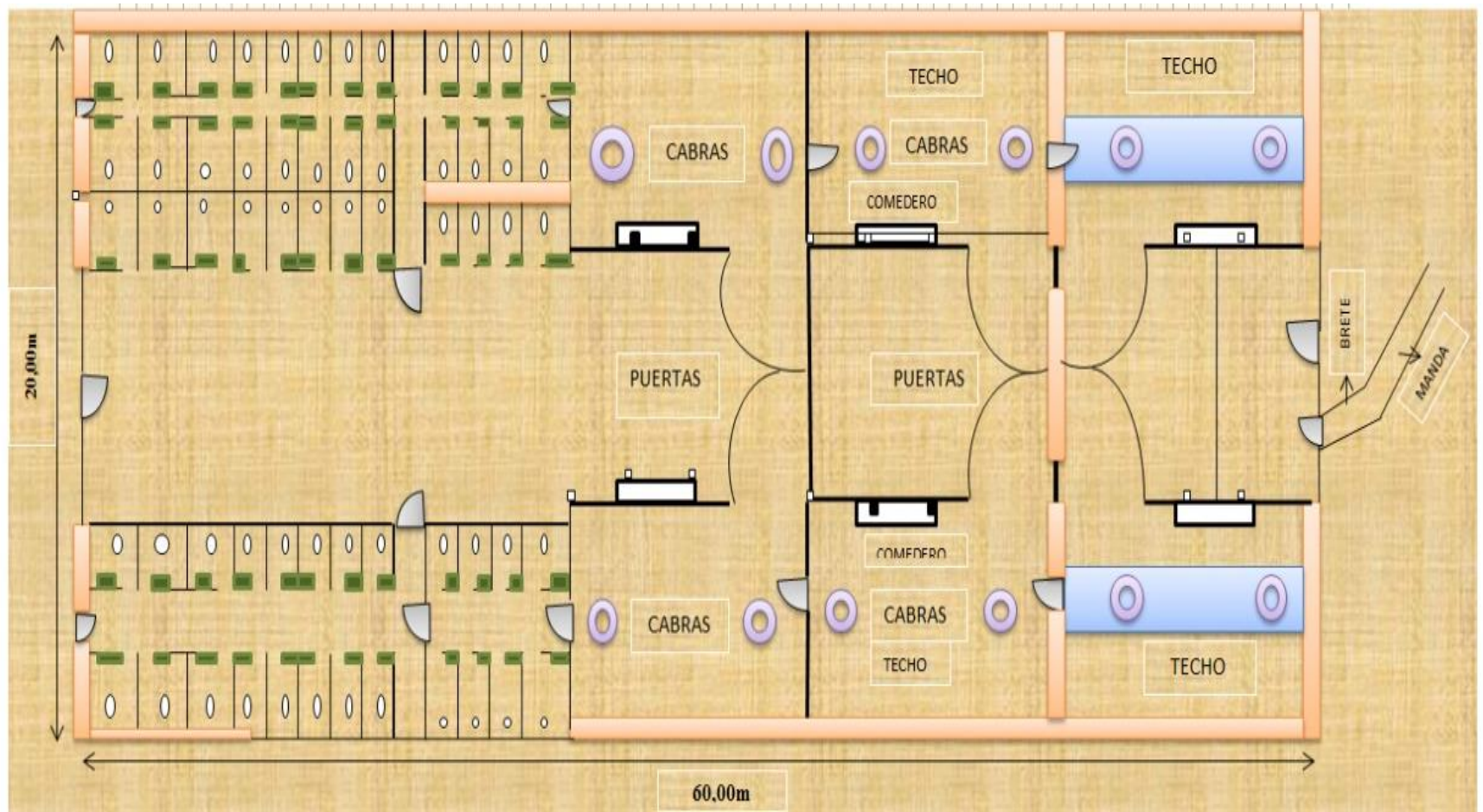
4.8.3.1. Corrales

La empresa CAPRICAR S.A., acondicionará los corrales con materiales del medio, y se realizará corrales de acuerdo a su clasificación del ganado como: por sexo, edad y estado fisiológico, para mantener el ganado en buena condición higiénica y la conservación en un buen estado, se construirán un establo general, que serán divididas en varios corrales con una extensión de 1.5 m² por cada dos crías, los machos tendrán un espacio de 2 m², en cambio las hembras de 2 m². También se considerará que una manga de 16 m de largo por 0,72 m de ancho, y en cada extremo va a existir un brete que facilitará un control sanitario de la cabra.

A las cabras se los considerará 2 m² por cada animal para que este tenga un espacio donde pueda echarse muy cómoda y así también evitar las peleas con las demás cabras por el espacio. Además se analizó el espacio para los cabritos y este se colocará un brete al final del corral que servirá para la inmovilización total de la cabra, y así no se golpee el animal y el trabajador no corra riesgo. el corral contará con un techo que protegerá a los cabritos en los tiempos de invierno y un fuerte sol, para la construcción se utilizará materiales que se encuentre en la comunidad donde se implementará la empresa como en el recinto de San Vicente, permitiendo abaratar costos.

La empresa CAPRICAR S.A., además construirá corrales para las cabras que estén en gestación y puedan parir sin ningún inconveniente y tengas sus crías, una vez que los cabritos sean destetados serán separados de su padre y serán enviado a otro corral exclusivamente para ellos y la madre vuelva al sitio del resto de la cabra para alimentarse, en el corral se colocarán comedores y bebedores con el objetivo de proveerles alimentos y aguas limpias a las cabras parturientas, y sea alimentado después del destete.

GRÁFICO 39: Corrales Caprino de doble entrada



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.8.3.2. Comederos

La alimentación de las cabras joven serán individualmente midiendo entre 20 a 30 cm de longitud de los comederos, entre 40 y 50 cm por la cabra adulta. es muy importante considerar estas medidas para que las cabras no se suban encima del comedor, también estará fabricado de materiales resistente, muy fácil de limpiar y a la vez utilizable para diversos tipos de alimentos que se vaya a dar a las cabras como: heno, grano o forraje verde etc., también es importante que en algunas causas se dispondrá de un sistema de sujeción en el rodillo, que permita amarrar a las cabras mientras se las ordeña, y a la vez impida que las cabras más ariscas molesten a los pacíficos al momento de poner el alimento en el comedero.

4.8.3.3. Bebederos

El bebedero es de mucha importancia donde se mantendrá la calidad del agua que beberán las cabras y elegir el sistema de abrevar, es muy primordial ambos factores para la cría o explotación de la cabra. De acuerdo a muchas investigaciones las cabras generalmente consumen entre 3 a 8 litros de agua diariamente, de acuerdo al estado de lactación, alimentación y estación del año que se encuentre el animal.

Los bebederos tendrá una profundidad de 7 a 10 cm como máximo, para que este no se convierta en criaderos de parásitos y afecten a los animales, también que esta permita la limpieza, otro punto que se considerará si el agua es dada por medio de baldes se limpiará todos los días y así mantener la higiene de la cabra. El agua que se dará a los animales será muy limpia y templada.

Otro de los puntos que se considera si la cabra se maneja por medio de pastoreo se evitará que consuman aguas encharcadas, así controlar los microorganismos, es recomendable que se construyan bebederos individuales por cada 10 cabras para que cada uno tengan el espacio suficiente y no peleen al momento de suministrar el agua.

Saladeros

Las mezclas de sales y minerales es muy necesaria para mantener a la cabra en un estado sano y con buenas condiciones, por eso se suministrará a las cabras como alimento complementario: sal común, azufrada, yodada o mineralizada ad libitum. Para la construcción de los saladeros para las cabras se realizará con materiales que sean fácil para su limpieza y desinfección como puede ser: de madera, plástico o también de bloques de sal asegurada de una altura de 70 cm como aproximadamente.

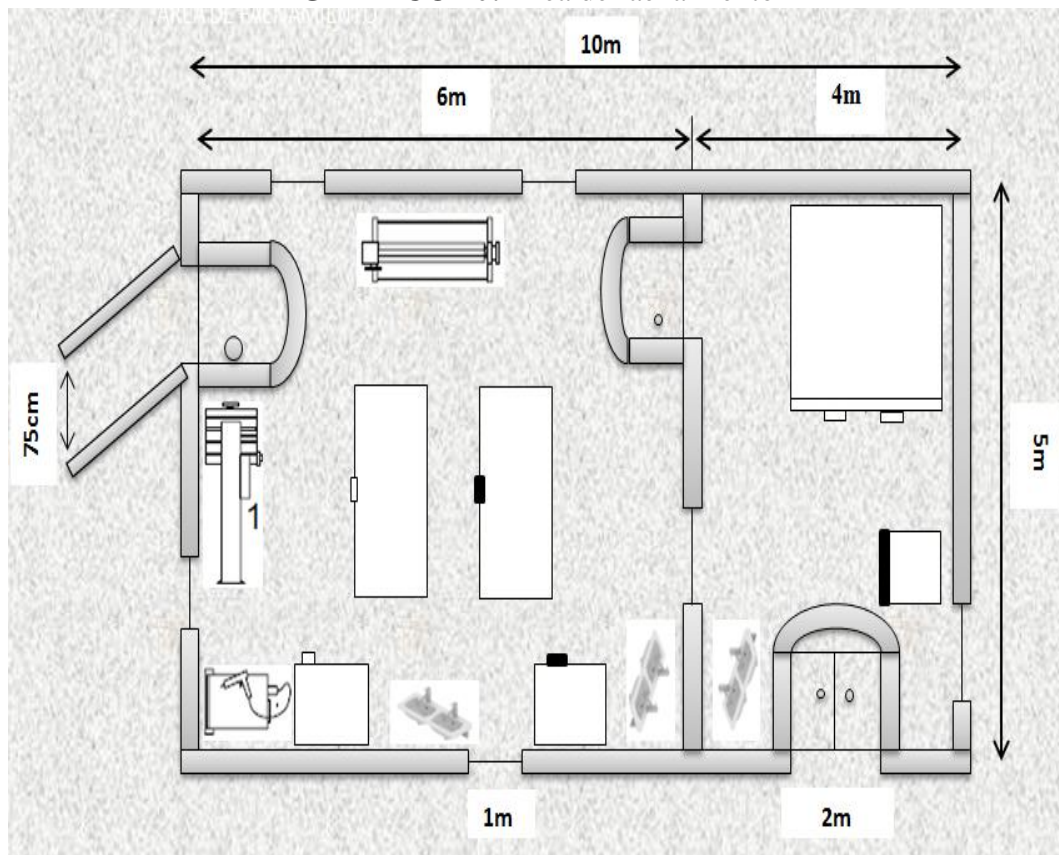
4.8.3.4. Área de faenamiento

Para el área de faenamiento y almacenamiento de la carne caprina tendrá una medida de 10 m de largo por 5 m de ancho, el animal que se vaya a sacrificar este será trasladado por medio de una manga donde existirá un brete que comunique con los demás corrales, dentro de esta área poseerá una medida de 30 m², que contiene lo siguiente:

- ⇒ Inmovilizador para cabra capacidad de 100 kg.
- ⇒ Recipiente para el sistema de desangrado.
- ⇒ Anaqueles.
- ⇒ Mesón para el faenamiento.
- ⇒ Lavados.
- ⇒ Empacadora de plato de acero inoxidable.
- ⇒ Cámara frigorífico.

También habrá un área para el almacenamiento de la carne de cabra que contendrá lavados de anaqueles con un espacio para el frigorífico donde se pondrá la carne para que no pierda la calidad y nutrición que posee la carne.

GRÁFICO 40: Área de faenamiento



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.8.3.5. Área administrativa

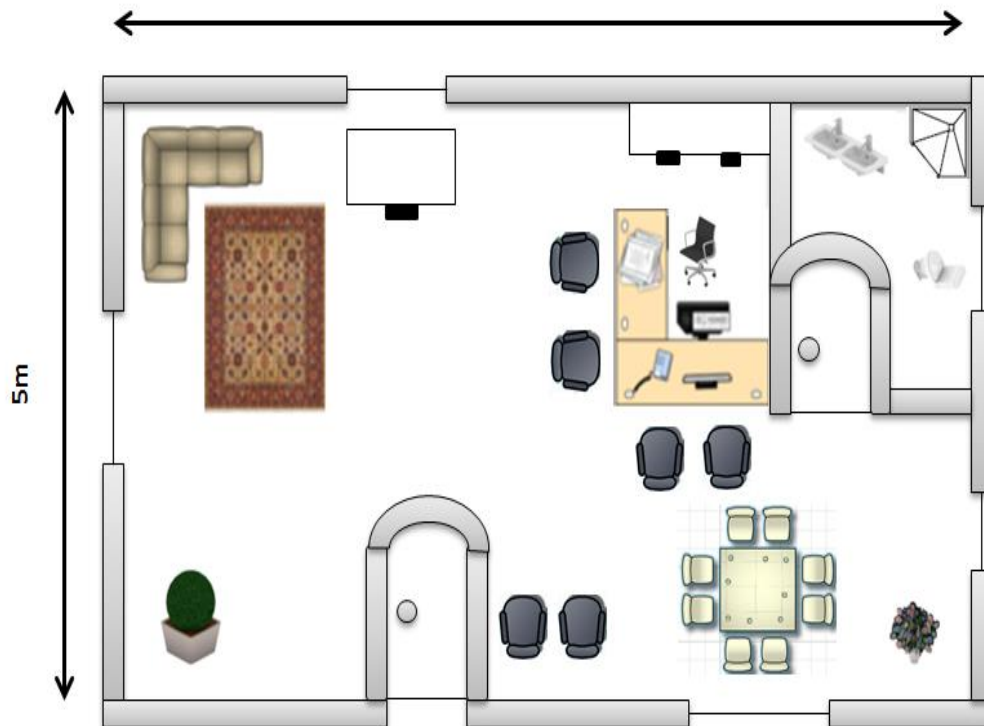
La empresa CAPRICAR S.A., también poseerá el área administrativa para que la empresa administre cualquier tipo de actividad con el objetivo de llevar una excelente administración, esta área tendrá un espacio de 10 m de largo por 5 m de ancho, que en su interior del área tendrá un espacio de 50 m² y poseerá lo siguiente:

- ⇒ Escritorio
- ⇒ Archivadores
- ⇒ Mesa de reuniones
- ⇒ Sillas
- ⇒ Sillón

⇒ Sanitario

GRÁFICO 41: Área administrativa

10 m

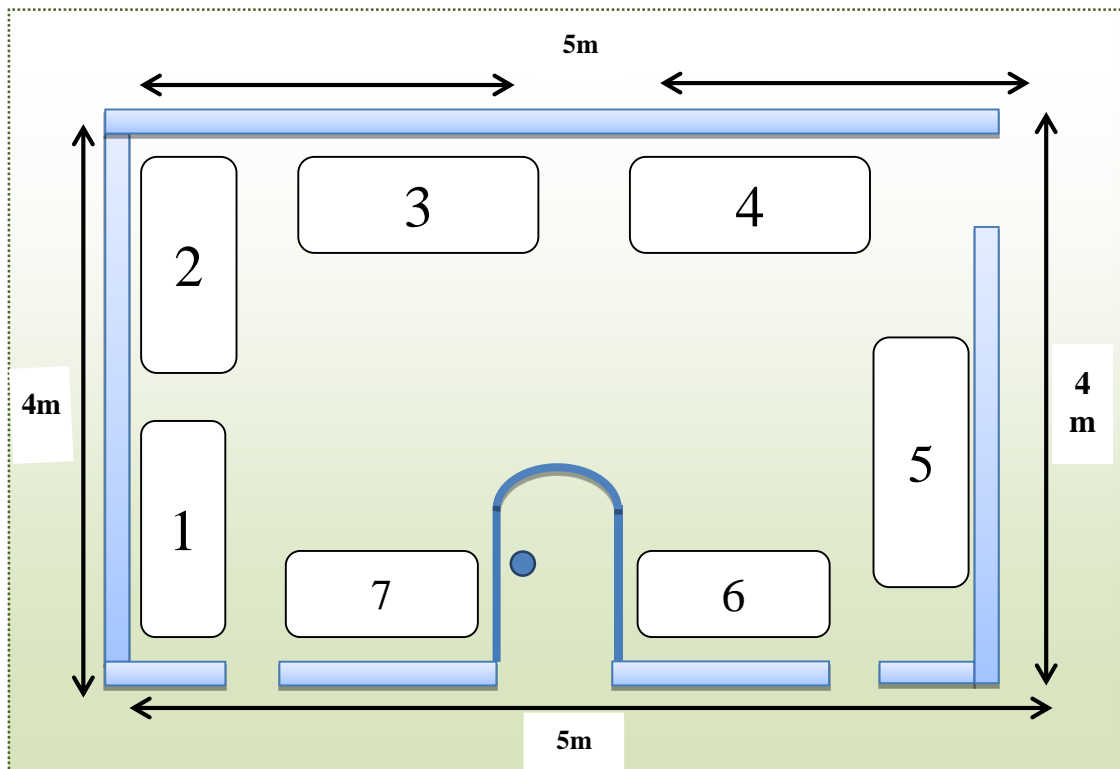


Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana.

4.8.3.6. Bodegas de insumos

El área de bodega se construirá en un espacio de 20 m², donde se realizará con materiales del medio que posea la comunidad, donde estos materiales conservará el estado de los insumos pecuarios y agrícolas que se va a utilizar, las buenas condiciones de los insumos son importantes para el parámetro zootécnicos de los animales, dentro de la área tendrá cinco anaqueles que servirán para colocar en orden de los tipos de productos que se van adquirir para la utilización de la cría de las cabras.

GRÁFICO 42: Área de bodega



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.8.4. Capacidad instalada de producción.

Se determina que la capacidad instalada es de acuerdo al espacio físico que la empresa que posea el espacio correspondiente a cada departamento, además se considera la demanda que existe del producto y la materia prima con que cuenta para el producto final. De acuerdo al proyecto la capacidad anual de la producción cárnica es de 51.984 kilos con un total de \$235.615,00 dólares.

4.8.5. Tamaño de la empresa

El tamaño de la empresa se determina de acuerdo a la producción, donde este se considera la capacidad de los equipos, recursos necesarios que se utilice, cada uno de estos puntos es muy importante analizar el tamaños adecuado y demás implemento.

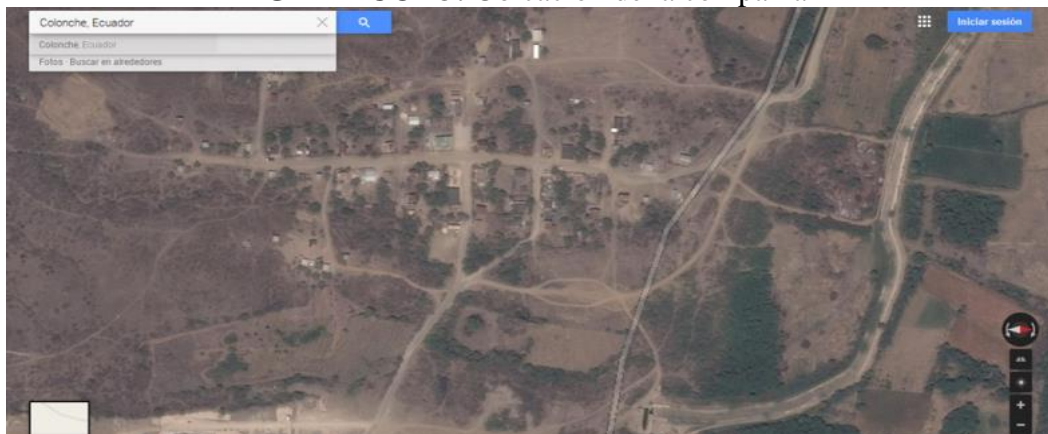
El tamaño es muy primordial de cada empresa donde contendrá un espacio extenso y adecuado en cada una de las áreas, en especial el área de producción y tener un producto de calidad.

4.8.6. Ubicación de la empresa CAPRICAR S.A.

La empresa CAPRICAR S.A., estará ubicada en el recinto San Vicente de la comuna Las Balsas de la parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, se implementará en este lugar porque la asociación de Montubios se encuentra en la comunidad, además muchos de los moradores se dedican a la cría de estos animales, donde la empresa tendría la facilidad de comprar la cabra en un 50% abasteciéndose de la materia prima.

El recinto San Vicente también cuenta con una naturaleza apta para la cría de estos animales, como: el pastoreo y el agua que se requiere para la cría del ganado.

GRÁFICO 43: Ubicación de la compañía



Fuente: Google Earth

Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.8.7. Descripción de los procesos

La empresa CAPRICAR S.A. cumplirá con un proceso adecuado para el buen funcionamiento, esto se analizará de una manera profunda donde se llevará a cabo para la entrega de la carne caprina y el consumo de los clientes será desde el

crecimiento de las cabras hasta llegar a tener el peso indicado para el faenamiento y seguir un proceso.

4.8.7.1. Diagrama de flujo de los procesos del faenado de la cabra.

GRÁFICO 44: Proceso del faenado de la cabra



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.8.7.2. Descripción de los proceso de producción

Proceso de faenamiento de la cabra

Crecimiento y desarrollo de las cabras: En este paso se cuidará a los cabritos para su respectivo desarrollo, para esto se brindará balanceado, suero de leche, las vacunas de acuerdo a la etapa del animal y los antiparásitos para el buen crecimiento de los cabritos.

Recepción: Se ubicará a la cabra que van a ser faenados en los corrales, para cumplir con las medidas sanitarias de prevención, durante el tiempo que determine el veterinario.

Arreo y duchado: Una vez cumplido con los tiempos sanitarios acordado por el veterinario y habiéndose aceptado a la cabra que van al faenamiento, se trasladan a los mismos al duchado, para someterlos a una higienización inicial.

Noqueo: El noqueo se encarga de insensibilizar a la cabra para ser sacrificado, evitándole un sufrimiento a la hora del degüello.

Izado: En este proceso se encarga de colgar a la cabra en los cuarterones traseros, en un gancho adherido a un riel para facilitar su movilización en el proceso de desangrado y posteriores pasos del faenamiento.

Sangrado y degüello: Aquí la cabra se les produce un corte en las arterias del cuello (estando boca abajo) para que la cabra se desangre, la sangre es recogida en un recipiente especial, para su posterior aprovechamiento en la fabricación de embutidos.

Escaldado: Es el método donde se separan el cuero que sacan de la cabra.

Cortes de patas y cabeza: Se procede a cortar las patas y las cabezas de las cabras.

Insuflado o desollado: Este procedimiento se realiza aplicando aire a presión entre el cuero y la carnosidad, para facilitar el desollado de la cabra.

Depilado: En esta etapa se procede a desprender el cuero de la cabra, mediante un método manual.

Eviscerado: En este procedimiento un operario se encarga de extraer los órganos internos de las cabras llamado vísceras.

Fisurado: Es la incisión longitudinal del esternón y la columna vertebral, sobre la cabra faenada, este se realiza mediante una sierra de mano.

Inspección veterinaria Postmortem: En este proceso la cabra faenada, son revisados por el veterinario para determinar su integridad orgánica y estado sanitario.

Higiene y desinfección de las partes comprometidas del animal: En este procedimiento se encarga de aplicar el agua a presión y o ácido orgánico sobre la superficie corporales. Para desinfectar a la cabra de posibles contaminaciones propias del manipuleo y eviscerado.

Empaquetado, sellado y etiquetado: Se encarga de empaquetar por Kilo las carnes y para su seguridad selladas y no pierda su nutrición, también se le colocará una etiqueta que contendrá los datos de la empresa y los beneficios de la carne caprina.

Frio: Una vez terminada cada uno de los procesos y se tiene el producto listo se le guardará en un frigorífico a un grado de 10°C para mantener la carne en un buen estado al momento de su comercialización.

4.8.8. Recursos Requeridos

La inversión que se necesitará para tener el capital disponible para la ejecución del proyecto está dividida en dos partes: la primera será el capital propio que va a representar el 40% de la inversión (\$94.134,00) y la otra parte se obtendrá en préstamo bancario que representa el 60% de la inversión (\$ 141.201,00).

4.8.9. Maquinaria, Equipos y Herramientas

Las maquinarias, equipos y herramientas que la granja CAPRICAR S.A., necesitará para la crianza y el faenamiento de la cabra, deberán cumplir los estándares de calidad que permitirán obtener un producto de calidad para el consumidor final, por ende los equipos que se utilizarán para el área administrativa, producción y comercialización son los equipos de oficina y equipos de computación. La inversión general para las maquinarias, equipos y herramientas de operación tiene un monto total de \$47.700,00 dólares, (Ver Cuadro # 17).

CUADRO 17: Maquinaria y equipos (miles de dólares)

Maquinarias, Equipos y Herramientas	Cantidad	PVP	Valor
Generador Eléctrico	1	3.500.00	3.500.00
Envasadora al Vacío	1	12.000.00	12.000.00
Cocina Industrial	3	500.00	1.500.00
Frigoríficos Industriales	6	1.200.00	7.200.00
Bomba de Agua	1	1.200.00	1.200.00
Balanzas	3	250.00	750.00
Bebedores Automáticos para Cabras	10	650.00	6.500.00
Calentadores Industriales	2	2.500.00	5.000.00
Ollas Industriales	5	500.00	2.500.00
Azadón	3	150.00	450.00
Manilla	3	200.00	600.00
Rastrillo	3	180.00	540.00
Polipasto Eléctrico	1	5.200.00	5.200.00
Tanque de Almacenamiento de Vísceras Rojas	1	80.00	80.00
Tanque de Almacenamiento de Sangre	1	80.00	80.00
Estractores de Aire	4	150.00	600.00
SUBTOTAL			47.700.00
Total Maquinarias, Equipos y Herramientas	48	28.340.00	47.700.00

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaboración: Catuto Pita Diana Margarita

4.8.10. Equipo de computación.

Cada empresa tendrá equipos tecnológicos, es por ello que la empresa CAPRICAR S.A., buscará los mejores proveedores de equipos de computación que sean de calidad y sirvan para el inicio de las actividades y así llevar un control en los ingresos y salida de la cabra como cada uno de los materiales a utilizar en la empresa y no tener pérdida.

En el equipo de computación se tiene un monto de \$12.600,00 dólares, que se gastará para la obtención de los equipos de computación para cada área que tiene la empresa y llevar un control de cada material que ingrese o salga de la empresa y así mismo de sus compras y ventas, (Ver cuadro # 18).

CUADRO 18: Equipo de computación (miles de dólares)

Equipos de Computación	Cantidad	PVP	Valor
Kid de Piezas y Partes	12	350.00	4.200.00
Computador escritorio Core 13 Led hp	4	900.00	3.600.00
Laptops HP	1	1.200.00	1.200.00
Sistema Contable con licencia incluida	1	1.800.00	1.800.00
Impresora Lexmark 210 multifunción	4	450.00	1.800.00
SUBTOTAL			12.600.00
Total de Sistemas y Equipo computación	22	4.700.00	12.600.00

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado por: Catuto Pita Diana a

4.8.11. Muebles y enseres.

La empresa dedicada a la crianza de ganado caprino “CAPRICAR S.A.” necesitará de diferentes muebles y enseres para la respectiva adecuación de la empresa para el inicio de sus actividades y tiene un monto de \$ 6.210,00. (Ver cuadro # 19)

CUADRO 19: Muebles y enseres (miles de dólares)

Muebles y Enseres	Cantidad	PVP	Valor
Sillas Giratorias	4	90	360.00
Modulares	3	480.00	1.440.00
Muebles para área administrativa	6	210	1.260.00
Estantería para archivos	6	150	900.00
Instalaciones generales separadores	25	90	2.250.00
SUBTOTAL			6.210.00
Total Muebles y Enseres	44	1.020.00	6.210.00

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado: Catuto Pita Diana

4.8.12. Equipos de Oficina y equipo de comunicación y seguridad

La empresa CAPRICAR S.A. necesitará de equipos de oficinas para el funcionamiento interno con un total de \$4.075,00 y también contará con sistema de comunicación y seguridad con un total de \$ 1.750,00. (Ver Cuadro # 20).

CUADRO 20: Equipos comunicación y seguridad (miles de dólares)

Equipos de Oficina	Cantidad	PVP	Valor
Teléfonos	5	95	475.00
Acondicionares de Aire	3	1200	3.600.00
SUBTOTAL			4.075.00
Total de Equipo de oficina	8	1.295.00	4.075.00
Eq. Comunicación y Seguridad			
Sistema de Seguridad Q-see de 12 Cámaras 1Tb y 16 Canales	1	980,00	980,00
Radios Portátil Motorola Troncalizada Pro 5350	3	90,00	270,00
Base Motorola Pro 5100 Vhf 136-174 Mhz 45 Watios	1	500,00	500,00
Total de Eq. Comunicación y Seguridad	5	1.570,00	1.750,00

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado: Catuto Pita Diana

4.8.13. Vehículo.

La empresa CAPRICAR S.A., también contará con un vehículo con sistema de frío que permitirá la comercialización de la carne diferentes puntos de ventas, esta tendrá una inversión de \$48.000,00 dólares, (ver cuadro #36).

CUADRO 21: Vehículo

VEHÍCULO	Cantidad	PVP	Valor
Camión Hino con Sistema de Frio	1	48.000	48.000.00
SUBTOTAL			48.000.00
Total Vehículo	1	48.000.00	48.000,00

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaboración: Catuto Pita Diana

4.8.14. Recursos tecnológicos

La empresa CAPRICAR S.A. contará con tecnología avanzada para el funcionamiento de la empresa, minimizando gastos operativos, cada uno de esta tecnología serán adquiridos a los proveedores de la provincia de Santa Elena.

4.8.15. Recurso Humano

El talento humano de la empresa para planificar, organizar y controlar con eficacia, serán personas responsable en su labor, obtener ganancias y evitar pérdidas. El personal administrativo y productivo como son: un gerente administrativo, una secretaria recepcionista, un supervisor de calidad, un veterinario, un jefe de comercialización y ventas, un conductor y tres operarios, serán remunerado con todos los beneficios que declara la ley que tiene un monto de ·\$74.344.00. (Ver anexo # 5)

4.9. PLAN ECONÓMICO Y FINANCIERO.

4.9.1. Plan de inversión.

El estudio financiero se detallará cada uno de los recursos necesarios de la empresa para la respectiva ejecución del presente estudio, se necesitará maquinarias, insumos entre más bienes, para el inicio de su funcionamiento, la misma que se utilizarán durante la vida útil de la empresa.

Al haberse realizado el estudio técnico y de mercado en la empresa CAPRICAR S.A., también se realizará un estudio financiero, para llevar un control de los ingresos, costos y gastos en el proceso de la actividad, considerando que una inversión financiera será proactiva y que no haya pérdida.

4.9.1.1. Inversión fija tangible.

Son los activos fijos de la empresa, que son destinados para la producción y estos activos se deprecian después de un determinado tiempo, porque están sujetos a desgastarse mediante una metodología sistemática y periódica.

Cada uno de los activos tiene su inversión para el desarrollo de la empresa como equipos de computación con una inversión de \$ 14.350,00 equipos de oficina \$ 4.075,00, muebles y enseres \$ 6.210,00 estructura \$ 75.000,00 y terreno \$ 30.000,00. (Ver cuadro # 22).

CUADRO 22: Inversión P.P.E.

RESUMEN			
GRUPOS	PRODUCCIÓN	OPERATIVO	TOTAL
Equipos de computación	4.305	10.045	14.350
Maquinarias, Equipos y Herramientas	47.700	0	47.700
Muebles y Enseres	1.863	4.347	6.210
Equipos de oficina	1.223	2.853	4.075
Inversión Infraestructura	22.500	52.500	75.000
Vehículo	48.000	0	48.000
Terreno	9.000	21.000	30.000
Total	134.591	90.745	225.335

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.9.1.2. Inversión Fija Intangible

La Empresa CAPRICAR S.A. tendrá inversión intangible, como los permisos legales que necesita para el funcionamiento, estos no están sujetos al desgaste físico.

Los gastos de constitución tienen una amortización por varios periodos y la inversión será recuperada por los costos de producción que se obtendrán en la utilidad de la empresa.

Los activos diferidos están constituidos por estudio técnico, trámites legales, Nombramiento representante legal, licencia de funcionamiento, registro del ministerio ganadero, Municipio de Santa Elena y SRI.

4.9.2. Capital de trabajo

El capital de trabajo son recursos que se requiere para poner en marcha la empresa, es el capital adicional que se utilizará para el funcionamiento antes de obtener ingresos. Los activos fijos se financiarán con créditos a corto plazo, tanto en efectivo como a través de créditos de los proveedores. El Capital de Trabajo se obtiene por la diferencia entre activos corrientes y pasivos corrientes, que equivale a la suma total de los recursos bancarios que la empresa CAPRICAR S.A. destina en forma permanente para conservar la existencia y los precios normales para el funcionamiento de las operaciones de la Empresa. Se cuenta con activos corrientes \$ 10.621,53 y el 10% de tesorería \$ 34.66 y pasivos corrientes \$ 346,56, que el capital de trabajo que contará es de \$ 10.000. (Ver cuadro # 23).

CUADRO 23: Capital de trabajo (miles de dólares)

ELEMENTO	VOLUMEN DE LAS OPERACIONES	PMM	VALOR MEDIO
			MASA PATRIMONIAL
Proveedores (p)	4.159	30	346.56
Pasivo circulante (Pc)			<u>346.56</u>
Materiales (m)	4.159	15	173.28
Productos en fabricación (f)	45.428	1	126.19
Productos terminados (v)	45.428	4	504.75
Clientes (c)	235.615	15	9.817.30
Activo circulante (Ac)			<u>10.621.53</u>
AC	10.621.53		

GARANTÍA	34.66
PC	346.56
FM C PREVISTO	10.309.62
CAPITAL DE TRABAJO	10.000,00

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.9.3. Cronograma de ejecución del proyecto.

El cronograma de actividades mide el tiempo del presente estudio, tener un orden en cada una de las actividades a realizarse y así iniciar de una manera organizada en cada área de la empresa y así cumplir con el objetivo planteado. (Ver cuadro # 24.)

CUADRO 24: Cronograma de ejecución del proyecto

Tiempo	Meses											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Elaboración de estudio	X											
Constitución de la empresa		X										
Adquisición del terreno			x	x								
Acondicionamiento de terreno					X							
Constitución de la obra civil						x	X	X	X			
Compra de mobiliario y equipo										X		
Instalación de mobiliario y equipo											X	
Inicio de operaciones												x

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.9.4. Costo de Operación y Gastos

4.9.4.1. Costo de sueldos y salarios

Para el funcionamiento de la empresa se necesita de mano de obra calificada, por esta razón se contará con personal para la empresa CAPRICAR S.A., que se invertirá con un gerente administrativo de \$ 10.516,00, una secretaria o recepcionista de \$ 7.616,00, un supervisor de calidad de \$ 10.516,00, un

veterinario \$ 7.616,00, un jefe de comercialización y ventas de \$ 10.516,00, un conductor \$9.066,00 y tres operarios \$ 18.498,00 dando un monto anual de \$ 74.344,00 dólares. (Ver anexo # 5).

4.9.4.2. Costo de Materia Prima

En la empresa de ganado caprino, una vez que se obtiene el producto final de la carne de cabra por kilos, esto se requiere de materiales directos como indirectos, donde son necesarios para tener el producto final.

En este proceso se necesita la carne de cabra como materia prima principal, y este se consigue en la comunidad de San Vicente donde existen muchas personas que se dedican a la cría de estos animales, como también en la comunidad de Zapotillo y así adquirir el ganado brindándole un buen pastoreo hasta que alcance el peso indicado para el faenamiento.

CUADRO 25: Materia Prima

DESCRIPCIÓN	MATERIA PRIMA TOTAL
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA SEMOVIENTES	6.156.00
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA BALANCEADO	16.797.17
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA SUERO DE LECHE	7.131.20
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA VACUNAS	948.25
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA ANTIPARASITARIOS	173.50
COSTO TOTAL MATERIA PRIMA TRATAMIENTOS	1.154.45
TOTAL MATERIA PRIMA	32.360.57

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.9.4.3. Gastos de Administración

En el proyecto se ha considerado los gastos de administración para conocer el porcentaje más alto de los gastos, considerando los servicios básicos, materiales, suministro de limpieza y suministro de oficina, que se obtuvo un valor total de \$ 34.332,00. (Ver cuadro # 26).

CUADRO 26: Gastos administrativos

<u>PRESUPUESTO DE GASTOS ADMINISTRATIVOS</u>					
<u>PERIODO</u>	<u>SUELDOS FIJOS</u>	<u>MAT. DE OFICINA</u>	<u>MAT. DE LIMPIEZA</u>	<u>SERV BÁSICOS</u>	<u>TOTAL</u>
2015	18.132	9.360	5.424	1.416	34.332

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.9.4.4. Gastos Financiero

El valor de gasto financiero se asignará por medio de un préstamo bancario con un de total de \$ 141.201,00 con el interés anual 12% a 10 años.

4.9.4.5. Gastos de Ventas

Este gasto de venta es considerado, para determinar el producto como la carne de cabra que ofrece la empresa CAPRICAR S.A. El total de gastos de ventas es de \$25.222,00 dólares. (Ver cuadro # 27).

CUADRO 27: Gastos de ventas

<u>PRESUPUESTO GASTOS. DE VENTAS</u>			
<u>PERIODO</u>	<u>SUELDOS</u>	<u>GASTOS. DE VENTAS</u>	<u>TOTAL</u>
2015	19.582	5.640	25.222

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.10. Ingresos (Carne de cabra por kilos)

El presupuesto de ingreso es la iniciativa para preparar los estados financieros y llevar una correcta operación.

La empresa CAPRICAR S.A., estará compuesta por la venta de carne por kilos, tomando en cuenta las ventas e ingreso de cada actividad, para conseguir los

ingresos totales de cada año, como primer año en las ventas de la carne caprina de 1 kilo con un monto de \$ 235.615,00 dólares anual, (ver cuadro # 28)

CUADRO 28: Ingresos

VENTAS	235.615	259.766	286.392	315.747	348.111	383.792	423.131	466.502	514.319	567.036
	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS	235.615	259.766	286.392	315.747	348.111	383.792	423.131	466.502	514.319	567.036

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.11. EVALUACIÓN FINANCIERA

La evaluación financiera se detallará cada uno de los resultados de las operaciones financieras de la empresa, que permitirán determinar el rendimiento de la inversión realizada en el presente estudio. La evaluación financiera también es la parte final del estudio de una actividad, donde se detalla cada método actual como el Valor Presente Neto (VAN) y la Tasa Interna de retorno (TIR), estos dos métodos es de vital importancia porque se compara la evaluación del tiempo, de un año a otro si el proyecto es viable o no.

4.11.1. Estado financiero proyectado.

En la evaluación financiera se analizará mediante el estado financiero, como el estado financiero proyectado, conocido también como el estado de pérdida y ganancia, y el flujo de caja o efectivo, y de esta manera tomar la respectiva decisión del accionista del proyecto.

4.11.1.1. Estado de Resultados Integrales.

El estado de resultados integrales es una herramienta financiera muy importante para evaluar la economía de la empresa, además como una importante guía en la toma de decisiones gerenciales. Además este estado resume todas aquellas transacciones que corresponde a los ingresos generados por el ente económico, como los costos y gastos que ha sido necesario a lo largo de un periodo contable.

El estado de resultados integrales muestra la utilidad o pérdida, también se presenta la situación financiera de la empresa CAPRICAR S.A., de acuerdo a los ingresos y gastos que se ha realizado, con fin de proporcionar la utilidad neta de la empresa, donde se proyectó a 10 años, la utilidad del primer año 2015 oscila entre \$ 59.509,00 dólares, (Ver anexo # 8)

4.11.1.2. Flujo de Efectivo (Cash Flow).

El flujo de caja muestra los ingresos, egresos y la disponibilidad de fondo en un periodo determinado y cada movimiento neto de la caja durante la vida útil del presente estudio.

La empresa CAPRICAR S.A., posee como efectivo perteneciente en los activos corrientes que corresponde al capital de los materiales que se utilizarán al iniciar la actividad. Se realizará un préstamo bancario Nacional de \$ 141.201,00 y el aporte de los accionistas con un valor de \$ \$ 94.134,00. Se observa en el primer año del funcionamiento de la empresa habrá un flujo de caja de \$ 45.389,00, donde irá año a año hasta llegar al décimo año con un total de \$ 241.405,00 dólares. (Ver anexo # 11)

4.11.1.3. Estado de situación Financiera

El Estado de situación financiera de la empresa CAPRICAR S.A., se detalla cada uno de los recursos financieros importantes a utilizarse en la empresa, como los activos, obligaciones que se pagará y el patrimonio que genera cada año.

Este muestra en el activo del primer año un valor de \$ 256.792,00 y en el pasivo un valor \$ 127.081,00 y en el patrimonio \$ 129.711,00 que suman un total de pasivo más patrimonio con un valor de \$ 256.792,00 (Ver anexo # 9)

4.11.1.4. Flujo de Caja para Evaluación.

Flujo de caja está conformado con ingresos totales restado con los gastos operativos, 15% participación a trabajadores, utilidad antes del impuesto e impuesto a la renta, que designa un valor de flujo efectivo sumado de las inversiones y valor de rescate de terreno, infraestructura, equipos de computación, equipos de oficina, muebles y enseres y capital de trabajo.

El flujo efectivo del primer año es de \$ 45.389,00 que al transcurrir los años el valor va aumentando hasta llegar a 10 años con el valor de \$ 262.004,00 (Ver anexo # 12)

4.11.2. Indicadores de rentabilidad de la Inversión

La rentabilidad es una relación porcentual que se obtiene a través del tiempo por cada unidad de recurso invertido.

Como rentabilidad económica, es la inversión inicial del proyecto de la utilidad operativa que es de \$ 89.757,00 y rentabilidad financiero del 60% del valor del préstamo y 40% a los accionistas, que se obtendrá la utilidad neta \$ 59.509,00 dólares.

4.11.3. Tasa Interna de Retorno

La tasa interna de retorno (TIR) se define como la tasa de rendimiento utilizada para el presupuesto de capital para medir y comparar la rentabilidad de las inversiones.

En el estudio económico que se realizó en la empresa CAPRICAR S.A., es de 10 años alcanzó una de tasa del 31% que es un proyecto aceptable, donde se encuentra por encima del costo de capital a 0.

4.11.4. Valor Presente Neto

El proyecto de la empresa CAPRICAR S.A., tiene como valor neto de \$ 328.834,28 donde la inversión inicial se recuperará en el cuarto año.

4.11.5. Período de Retorno de la Inversión

Es aquella que evalúa la inversión económica del proyecto, que sirve para calcular los números de años necesarios para recuperar la inversión inicial. Los diez años asignados en el proyecto menciona que cada cuatro años se recuperará la inversión.

4.11.6. Análisis de Sensibilidad

El análisis de sensibilidad se utiliza para la toma de decisión de inversión del proyecto que indican los factores de demanda, precio y costo, escenarios optimista, probable y pesimista. Donde se menciona que el precio tiene criterio optimista, los costos en criterio de probable y la demanda tiene un criterio optimista.

Para el análisis del presente trabajo de investigación se considera como variables el precio y la demanda (Ver cuadro # 36)

CUADRO 29: Escenarios de sensibilidad

ESCENARIOS DE SENSIBILIDAD			
INDICADORES	ESCENARIOS		
	OPTIMISTA	PESIMISTA	PROBABLE
	kilos	kilos	Kilos
PRECIO	5,00	4,00	4.53
DEMANDA	55000	50000	51984
RESULTADO			
PRECIO			
VAN	543.431,70	134.081,47	\$328.834.28
TIR	43%	20%	31%
PRI	2DO. Año	6TO. AÑO	3ER. AÑO
DEMANDA			
VAN	543.431,70	134.081,47	\$ 328.834.28
TIR	43%	20%	31%
PRI	2DO. Año	6TO. AÑO	3ER. AÑO

Fuente: CAPRICAR S.A.

Elaborado por: Catuto Pita Diana

En el escenario probable: el precio es \$4,53 y la demanda 51.984 kilos, en donde se obtiene un TIR del 31% y un VAN de \$328.834,28 lo que da como resultado proyecto factible.

En el escenario pesimista: el precio es \$4,00 y la demanda 50.000 kilos, en donde se obtiene un TIR del 20% y un VAN de \$134.081,47 lo que da como resultado proyecto no factible.

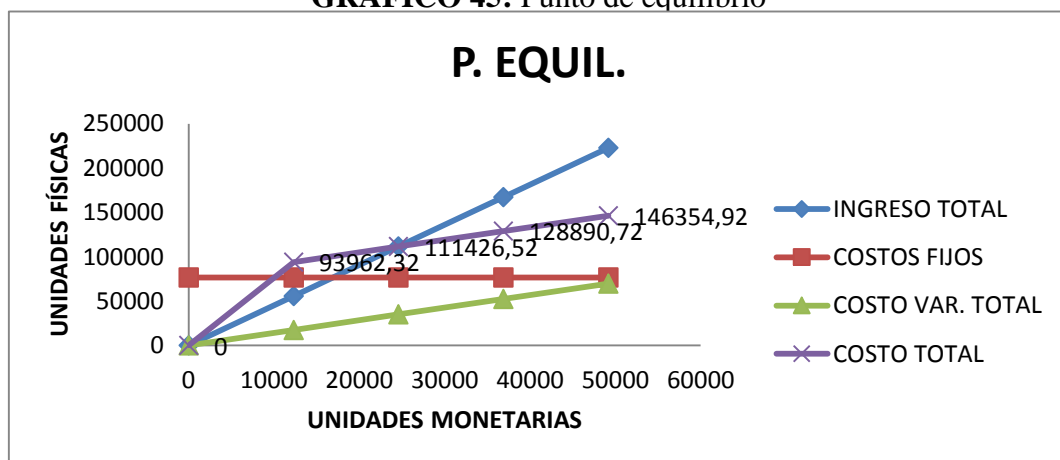
En el escenario optimista: el precio es \$5,00 y la demanda 55.000 kilos, en donde se obtiene un TIR del 43% y un VAN de \$543.431,70 lo que da como resultado proyecto factible.

4.11.7. Punto de Equilibrio

El punto de equilibrio se toma en cuenta los costos fijos y variables anuales y los ingresos totales y el precio a ofrecer del producto. Para realizar el cálculo del punto de equilibrio se considerara la mezcla de ventas que se obtuvo por las encuestas realizadas en el capítulo anterior.

El proyecto tiene un solo producto que es la venta de carne caprina por un kilo. Punto de equilibrio de la carne caprina tiene un monto de \$ 24.550 (Ver anexo cuadro # 46).

GRÁFICO 45: Punto de equilibrio



Fuente: CAPRICAR S.A.
Elaborado por: Catuto Pita Diana

4.11.8. Ratios financieros

Razón efectivo

Es para medir la capacidad efectiva de la empresa CAPRICAR S.A., a corto plazo; considerando el activo del efectivo, para evitar recurrir a los flujos de venta. Que se cuenta en liquidez el primer año 22% y el último año 95%.

Margen de utilidad neta

Se relaciona la utilidad líquida con el nivel de las ventas netas. Mide el porcentaje de cada margen de utilidad de ventas.

Que para el primer año se obtuvo una utilidad 25%, y para el último año 45%, esto manifiesta que está produciendo una adecuada retribución para la empresa.

Razón de deuda

La deuda total cubre en el primer año el 49% y para el último año 0% porque estará completamente cancelada la deuda del préstamo de 10 años.

Multiplicador capital

Los accionistas van a cubrir el 40% y el restante de un préstamo bancario, donde el multiplicador capital en el primer año se obtiene 198% que al finalizar la deuda después de 10 años al 100%.

Rotación del total de activo

Indica que los activos para generar ventas se venderá más por cada margen de utilidad en lo invertido, se obtuvo para el primer año 92% veces y para el último año 41% veces.

Rendimiento sobre el capital

Se la obtiene multiplicando el margen de utilidad, rotación del total de activo, multiplicador del capital, que para el primer año con el 46 % y para el año 10 el 18% de rendimiento sobre el capital.

4.11.9. Coeficiente de Rentabilidad Nacional

En la empresa CAPRICAR S.A. la utilidad neta de primer año \$ 59.509,00 con la vida útil de 10 años y la inversión total de \$ 235.335,00. El porcentaje del coeficiente de rentabilidad Nacional es de 0,02 porciento.

Generación de Empleos

Mediante las oportunidades que la Provincia de Santa Elena, brinda a las comunidades se generan fuentes de trabajo y se elimina el desempleo. Por esta razón el proyecto del estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios del Recintos San Vicente de la comuna Las Balsas, creará fuentes de empleo a la comunidad San Vicente y evita que la población busque malos pasos.

4.11.10. Beneficios Socio económicos

La fuente económica mejorará y beneficiará al País Ecuatoriano, Provincias, Cantones, Parroquia y sus comunas, por medio de la implementación de nuevas empresas que brinden productos de calidad para todas las personas y aún precio accesible.

4.12. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES.

1. La Elaboración del proyecto del Estudio de Factibilidad para la crianza de ganado caprino se fundamentó el Marco Teórico, basado de teorías y conceptos de autores especializados en temas referente de Estudio de Factibilidad y ganado caprino, que permitió obtener los conocimientos previos para la elaboración del presente tema de investigación.
2. En el estudio del proyecto se aplicó estrategias metodológicas como el método deductivo y descriptivo, el método deductivo se determina las causas de los problemas que presenta la Asociación de Montubios, el método descriptivo plantea alternativas de solución en base a la propuesta de la empresa CAPRICAR S.A., así como también las técnicas y los instrumentos que permitieron la recopilación de información acerca de la aceptación del producto por parte de los clientes.
3. Una vez obtenida toda la información se realizó la interpretación de los resultados que demuestra la aceptación del producto por parte de las personas a quienes se aplicó las encuestas, determinando que el producto de la carne caprina será comprada por parte de los habitantes de la Provincia de Santa Elena.
4. Con el análisis financiero se determina la factibilidad de la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios con un Valor Actual Neto (VAN) \$328.834.28, el mismo que tiene una representación primordial para el proyecto y una Tasa interna de Retorno (TIR) del 31%, con la implementación de la empresa CAPRICAR S.A. existirán nuevas oportunidades laborales, debido que se necesitará de personal para trabajar en la organización, además el desarrollo socioeconómico que generará la empresa en considerable, porque los involucrados y beneficiados serán los habitantes de la comunidad.

RECOMENDACIONES.

1. Considerar el estudio de conceptos de autores especializados al tema de investigación para la elaboración del Marco Teórico, siendo parte importante en la fundamentación de la propuesta para su respectiva elaboración.
2. Utilizar la estrategia metodológica como las técnicas e instrumentos de investigación, que servirán para obtener los datos relevantes y confiables que serán fundamentales en el proceso de la investigación.
3. Analizar de manera adecuada los resultados obtenidos de la investigación, siendo imparcial las opiniones, destacando datos primordiales que servirán en la toma de decisiones en la elaboración de la propuesta.
4. Implementar el presente proyecto, para ello es necesario el apoyo económico por parte del gobierno, mediante las entidades públicas como la CFN (Corporación Financiera Nacional) y el Banco Nacional de Fomento, donde proporcionará el financiamiento con una tasa de interés preferencial y a un largo plazo, de tal forma que el grupo Asociativo reactive el proceso de crianza de la cabra y contribuir con el mejoramiento de la asociación, donde generará empleos, según los resultados obtenidos en el estudio financiero se evidencia que la propuesta es viable y rentable, siendo un proyecto innovador para la comunidad, por ello se recomienda a las entidades públicas y privadas en la inversión.

BIBLIOGRAFÍA

- ⇒ A.G. Vivallo P., formulación y evaluación de proyectos.
- ⇒ Baca Urbina Gabriel (2010) Evaluación de proyectos, editorial Mc Graw Hill, edición sexta, México.
- ⇒ Conaprope, Producción y Sanidad Caprina.
- ⇒ Código orgánico de la producción, comercio e inversiones.
- ⇒ Constitución del Ecuador 2008.
- ⇒ Bawman Maytorena Guillermo, Barrera Velasco Héctor, Rochín López José Ángel y Esquer Vega Saturnino Martín (2010), Métodos de investigación.
- ⇒ De Asís Ruiz morales Francisco, Mena Guerrero Yolanda y María Castell Genís José (2007), indicadores técnico-económicos para explotaciones caprinas lecheras: forma de cálculo y modo de utilización, editado por Yolanda Mena.
- ⇒ Hernández Sampieri Roberto (2010) Metodología de la Investigación, editorial Mc Graw Hill, quinta edición, México.
- ⇒ H. congreso nacional la comisión de legislación. Ley del medio ambiente, Codificación 2004-019.
- ⇒ H. Congreso Nacional, La comisión de legislación y codificación 2004-017, La Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre.
- ⇒ Ildfonso Grande Esteban, Elena Abascal Fernández (2009) Fundamentos y Técnicas de investigación comercial, editorial ESIC, 10ª edición.
- ⇒ Ildfonso Grande y Elena Abascal (2005), análisis de la encuesta, Anormi. S, L.
- ⇒ Ley de Gestión Ambiental, Reglamento a la ley de gestión ambiental para la prevención y control de la contaminación ambiental año (2004).
- ⇒ Ley del agua, año (2004).
- ⇒ Ley orgánica de economía popular y solidaria del sistema financiero, año (2011).

- ⇒ Ley del consumidor, año (2000).
- ⇒ Méndez Álvarez Carlos (2006) Metodología: Diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales, editorial Limusa S.A. de C.V., Cuarta Edición, Bogotá.
- ⇒ Meza Orozco Jhonny de Jesús. (2008). Matemáticas Financieras Aplicada. Kimpres Ltda. 21 ediciones. Colombia.
- ⇒ Moyer, McGuigan, Kretlow (2005), Administración Financiera, International Thomson Editores S.A. Novena edición, México.
- ⇒ Quiñonez Rizo Edgar, (2012) Responsabilidad ambiental empresarial: cómo gerenciar la gestión ambiental en su empresa, ediciones U, primera edición.
- ⇒ Rivera Martínez Francisco y Hernández Chávez Gisel (2010) Administración de proyectos, editorial Pearson primera edición, México.
- ⇒ Rivera Martínez Francisco, (2010). Administración de proyectos. Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana. Reg. núm. 1031. Primera edición. México.
- ⇒ Sapag Chain Nassir y Sapag Chain Reinaldo (2008) Preparación y evaluación de proyectos, Mc Graw Hill, Quinta edición.
- ⇒ Varela Villegas Rodrigo (2010) Evaluación económica de proyectos de inversión, Mc Graw Hill, séptima edición.
- ⇒ Villegas Hernández Eduardo y Ortega Ochoa Rosa María (2013), Administración de Inversiones.
- ⇒ Nassir Sapag Chain (2008) Preparación y Evaluación de Proyectos Colombia– Bogotá McGraw-Hill Interamericana S.A.

Páginas Web

- ⇒ www.colonche.gob.ec
- ⇒ www.mipro.gob.ec
- ⇒ www.inec.gob.ec
- ⇒ http://contenido.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion.
- ⇒ <http://documentos.senplades.gob.ec/Plan%20Nacional%20Buen%20Vivir%202013-2017.pdf>
- ⇒ http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_a/normasderegulacion/ley_organica_%20regimen_de_soberania_alimentaria.pdf
- ⇒ <http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2014/02/1-Codigo-Organico-de-la-Produccion-Comercio-e-Inversiones-pag-37.pdf>
- ⇒ <https://www.google.com/maps/place/Colonche,+Ecuador/@-2.0101178,-80.5373149,1536a,20y,270h/data=!3m1!1e3!4m2!3m1!1s0x902ddb736601ab5b:0xec9cf34b9989cbb0>.
- ⇒ [http://www.telegrafo.com.ec/politica/itm\(ecuador-tuvo-un-3-de-crecimiento-en-su-pib-durante-elprimer-trimestre-de-2015.html](http://www.telegrafo.com.ec/politica/itm(ecuador-tuvo-un-3-de-crecimiento-en-su-pib-durante-elprimer-trimestre-de-2015.html)

Abreviaturas

PIDAASSE: Proyecto Integral de Desarrollo Agrícola Ambiental y Social de forma Sostenible en el Ecuador.

CFN: Corporación Financiera Nacional.

PIB: Producto Interno Bruto

MAGAP: Ministerio de Agricultura, Ganadería, Apicultura y Pesca.

MIPRO: Ministerio de Industrias y Productividad.

MIES: Ministerio de Inclusión Económica Y Social.

FODA: Fortaleza, Oportunidad, Debilidades y Amenazas.

BCE: Banco Central del Ecuador.

RUC: Registro Único Contribuyente.

SRI: Servicio de Renta Interna.

INEC: Instituto Nacional de Estadística y Censos.

TIR: Tasa Interna de Retorno

VAN: Valor Actual Neto

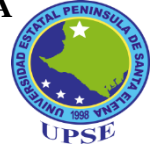
PRI: Periodo de Recuperación de la Inversión

ANEXO

ANEXO 1: Encuesta dirigidas a los posibles clientes de la Provincia de Santa Elena.



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE ING. COMERCIAL
CARRERA DE ING. EN DESARROLLO EMPRESARIAL



Encuesta dirigida a los posibles clientes de la Provincia de Santa Elena

OBJETIVO: Recopilar información tomando en consideración a cada uno de los involucrados para recopilar la información a los diferentes factores que nos permita el diagnóstico de la realidad para la Asociación de Montubios.

INSTRUCCIONES:

Señale con una x en el lugar que corresponda su respuesta

Señale las preguntas con sinceridad

La encuesta es personal y anónima

DATOS:

Edad:Años

Sexo: M () F ()

Dirección:

1. Al momento de comprar sus productos ¿Quién realiza la compra?

.....Hijos

.....Esposo(a)

.....Usted

.....Otros

2. ¿Qué tipo de carne consume con más frecuencia en su hogar?

..... Carne porcina

..... Carne Vacuna

..... Carne de cabra

..... Carne de borrego

..... Carne de pollo

..... Otros.

Especifique:

3. ¿Con qué frecuencia compra Ud. la carne?

..... Todos los días

..... Semanal

..... Quincenal

..... Mensual

..... Otros
Especifique:

4. Al momento de decidir sobre la compra de la carne ¿Cuál de los siguientes elementos considera importante?

..... La calidad
..... El precio
..... La presentación
..... La marca
..... Todas las anteriores

5. ¿En qué lugar Ud. adquiere la carne?

..... Mercados
..... Comerciantes ambientales
..... Supermercados
..... Comisariato
..... otros
Especifique:

6. ¿Por qué prefiere comprar Ud. la carne en este lugar?

..... Cercanía
..... Servicio
..... Calidad
..... Confianza
..... Higiene
..... Precio
..... Otros
Especifique:

7. ¿Alguna vez Ud. ha consumido la carne caprina?

..... Si
..... No

8. ¿Estaría dispuesto a consumir la carne caprina?

..... Si
..... No

9. ¿Qué cantidad de carne caprina estaría dispuesto a comprar por semana?

..... De 1 a 3 kilos
..... De 4 a 6 kilos
..... De 7 a 9 kilos
..... De 10 a Más kilos

10. ¿Cuánto Ud. paga por la compra de la carne?

..... Menos de \$ 2,00
..... \$ 2,01 a 3,00
..... \$ 3.01 a 4,00

..... \$ 4,01 a 5,00

..... \$ 5,01 a Más

11. ¿Cuál es el precio que Ud. le gustaría que se comercialice la carne?

..... Menos de \$ 3.00

..... \$3.01 a \$ 4.00

..... \$ 4.01 a \$ 5.00

..... \$ 5.01 a Más

12. ¿Por qué Ud. prefiere consumir la carne?

..... Nutritivo y saludable

..... Fácil de preparar

..... Buen sabor

..... Otros

 Especifique:

13. ¿Estaría Ud. de acuerdo con la implementación de la empresa dedicada a la crianza de ganado caprino dirigida para la Asociación de Montubios? En caso de seleccionar no culmina la encuesta.

..... Si

..... No

14. Si la Asociación de Montubios les brinda este tipo de carne de ganado caprino, ¿Ud. estaría dispuesto a comprarle?

..... Definitivamente si

..... Probablemente si

..... Indeciso

..... Probablemente no

..... Definitivamente no

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

ANEXO 2: Entrevista aplicada al presidente de la Asociación

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ESCUELA DE INGENIERÍA COMERCIAL**

PREGUNTAS DE ENTREVISTAS

1. ¿Cuáles son las actividades que realizan los habitantes de Las Balsas que le generan mayores ingresos?
2. ¿Cómo considera el nivel de educación de los habitantes de su comunidad?
3. ¿Cómo considera el ingreso de los habitantes de su comunidad?
4. ¿considera usted que al implementar tecnología avanzada en la crianza de ganado, los ganaderos obtendrían un producto de calidad?
5. ¿Considera Ud. que con la implementación de la empresa dedicada a la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios, aumentaría el nivel de empleo para la Asociación y comunidad en general?
6. ¿Cree Ud. que es necesario implementar nuevos proyecto de inversión para el desarrollo de la comunidad?
7. ¿Es importante realizar un estudio de factibilidad para la creación de la empresa avícola dedicada a la crianza y comercialización de ganado caprino?
8. ¿Cómo califica Ud. a las instituciones gubernamentales que financian estos tipos de proyecto a pequeñas asociaciones?
9. ¿Cree Ud. que con la implementación de la empresa dedicada a la crianza y comercialización de ganado caprino impulsará el desarrollo de la comunidad San Vicente?
10. ¿Con la creación de la empresa dedicada a la crianza y comercialización de ganado caprino mejoraría la Asociación de Montubios de la Comunidad de San Vicente?

ANEXO 3: Depreciación

Inversión en Infraestructura	Valor	% Deprec.	Años	V/Deprec.1
Construcción y adecuación de la planta	75.000.00	5%	20	3.750.00
Maquinarias, Equipos y Herramientas				
Generador Eléctrico	3.500.00	10%	7	350.00
Envasadora al Vacío	12.000.00	10%	8	1.200.00
Cocina Industrial	1.500.00	10%	9	150.00
Frigoríficos Industriales	7.200.00	10%	10	720.00
Bomba de Agua	1.200.00	10%	10	120.00
Balanzas	750.00	10%	10	75.00
Bebedores Automáticos para Cabras	6.500.00	10%	10	650.00
Calentadores Industriales	5.000.00	10%	10	500.00
Ollas Industriales	2.500.00	10%	10	250.00
Azadón	450.00	10%	10	45.00
Manilla	600.00	10%	10	60.00
Rastrillo	540.00	10%	10	54.00
Polipasto Eléctrico	5.200.00	10%	10	520.00
Tanque de Almacenamiento de Viseras Rojas	80.00	10%	10	8.00
Tanque de Almacenamiento de Sangre	80.00	10%	10	8.00
Estractores de Aire	600.00	10%	10	60.00
SUBTOTAL	47.700.00			4.770.00
Total Maquinarias, Equipos y Herramientas	47.700.00			4.770.00
Equipos de Computación				
Kid de Piezas y partes	4.200.00	33.33%	3	1.400.00
Computador escritorio Core 13 Led hp	3.600.00	33.33%	3	1.200.00
Laptops HP	1.200.00	33.33%	3	400.00
Sistema contable con licencia incluido	1.800.00	33.33%	3	600.00
Impresora Lexmark 210 multifunción	1.800.00	33.33%	3	600.00
SUBTOTAL	12.600.00			4.200.00
Total de Equipo computación	12.600.00			4.200.00

Equipos de Comunicación y Seguridad				
Sistema de Seguridad Q-see de 12 Cámaras 1Tb y 16 Canales	980.00	33.33%	3	326,67
Radios Portátil Motorola Troncalizada Pro 5350	270.00	33.33%	3	90,00
Base Motorola Pro 5100 Vhf 136-174 Mhz 45 Watios	500.00	33.33%	3	166,67
SUBTOTAL	1.750,00			583,33
Total de Equipos de Comunicación	1.750,00			583,33
Vehículo				
Camión Hino con Sistema de Frio	48.000.00	20%	5	9.600.00
SUBTOTAL	48.000.00			9.600.00
Total Vehículo	48.000.00			9.600.00

Muebles y Enseres - Equipos de Oficina				407.50
Sillas Giratorias	360.00	10%	10	36.00
Modulares	1.440.00	10%	10	144.00
Muebles para área administrativa	1.260.00	10%	10	126.00
Estantería para archivos	900.00	10%	10	90.00
Instalaciones generales separadores	2.250.00	10%	10	225.00
Teléfonos	475.00	10%	10	47.50
Acondicionares de Aire	3.600.00	10%	10	360.00
SUBTOTAL	10.285.00			1029
Total Muebles y Enseres - Equipo Oficina	10.285.00			1.028.50
TOTAL	195.335,00			23.931,83

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 4: Sueldos más Beneficios Sociales

#	CARGO	PROVISIÓN DE BENEFICIOS SOCIALES								
		SUELDO	DECIMO TERCERO	DECIMO CUARTO	VACACIONES	FONDO DE RESERVA	APORTE PATRONAL	TOTAL BENEFICIOS	TOTAL mensual	TOTAL ANUAL
1	GERENTE ADMINISTRATIVO	700.00	58.33	30.50	29.17	58.33	85.05	176.33	876.33	10.516.00
1	SECRETARIA RECEPCIONISTA	500.00	41.67	30.50	20.83	41.67	60.75	134.67	634.67	7.616.00
	TOTAL SUELDOS ADMINISTRATIVOS	1.200.00	100.00	61.00	50.00	100.00	145.80	311.00	1.511.00	18.132.00
1	SUPERVISOR DE CALIDAD	700.00	58.33	30.50	29.17	58.33	85.05	176.33	876.33	10.516.00
1	VETERINARIO	500.00	41.67	30.50	20.83	41.67	60.75	134.67	634.67	7.616.00
1	OPERARIO 1	400.00	33.33	30.50	16.67	33.33	48.60	113.83	513.83	6.166.00
1	OPERARIO2 FAENADOR	400.00	33.33	30.50	16.67	33.33	48.60	113.83	513.83	6.166.00
	OPERARIO 3 FAENADOR	400.00	33.33	30.50	16.67	33.33	48.60	113.83	513.83	6.166.00
	TOTAL SUELDOS OPERATIVOS	2.400.00	200.00	152.50	100.00	200.00	291.60	652.50	3.052.50	36.630.00
1	JEFE DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	700	58.33	30.50	29.17	58.33	85.05	176.33	876.33	10.516.00
1	CONDUCTOR	600	50.00	30.50	25.00	50.00	72.90	155.50	755.50	9.066.00
	TOTAL SUELDOS DE VENTAS	1.300.00	108.33	61.00	54.17	108.33	157.95	331.83	1.631.83	19.582.00
7	TOTAL GENERAL	4.900.00	408.33	274.50	204.17	408.33	595.35	1.295.33	6.195.33	74.344.00

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 5: Gastos Administrativos

GASTOS GENERALES Y ADMINISTRATIVOS		
DESCRIPCIÓN	REQ. MENSUAL	REQ. ANUAL
SERVICIOS BÁSICOS		
Agua	20	240
Electricidad	30	360
Combustible Y LUBRICANTES	18	216
Teléfono	50	600
TOTAL	118	1.416,00
MATERIALES Y SUMINISTROS		
Suministros de para el Área de Oficina	150	1.800
Gastos de Organización	100	1.200
Gastos de Funcionamiento	40	480
Permisos / año	12	144
Suministros de limpieza	150	1.800
TOTAL	452	5.424,00
MATERIALES DE OFICINA		
Suministros de oficina	200	2.400
Papelería	150	1.800
Gastos de mantenimiento de activos	350	4.200
Imprevistos	80	960
TOTAL	780	9.360,00
TOTAL GASTOS ADMINISTRATIVOS		16.200,00

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 6: Gastos De Ventas

GASTOS DE VENTAS		
DESCRIPCIÓN	REQ. MENSUAL	REQ. ANUAL
Publicidad	100.00	1.200.00
Transporte Combustible	120.00	1.440.00
Comisiones anuales	250.00	3.000.00
TOTAL GASTOS DE VENTAS		5.640

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 7: Estado De Resultado Integral (Miles De Dólares)

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
VENTAS		235.615	259.766	286.392	315.747	348.111	383.792	423.131	466.502	514.319	567.036
		0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL INGRESOS		235.615	259.766	286.392	315.747	348.111	383.792	423.131	466.502	514.319	567.036
<u>COSTO VARIABLES</u>											
MATERIA PRIMA		4.159	4.585	5.055	5.573	6.144	6.774	7.468	8.234	9.078	10.008
MANO DE OBRA	45427.92	36.630	38.462	40.385	42.404	44.524	46.750	49.088	51.542	54.119	56.825
CIF		4.639	5.115	5.639	6.217	6.854	7.557	8.331	9.185	10.127	11.165
Gastos Administrativos		34.332	36.049	37.851	39.744	41.731	43.817	46.008	48.309	50.724	53.260
Gastos de Ventas		25.222	26.483	27.807	29.198	30.657	32.190	33.800	35.490	37.264	39.128
Gastos Financieros		16.944	15.250	13.555	11.861	10.166	8.472	6.778	5.083	3.389	1.694
Depreciación PPE.		23.932	23.932	23.932	19.149	19.149	9.549	9.549	9.549	9.549	9.549
TOTAL COSTO OPERATIVOS		145.858	149.874	154.224	154.144	159.226	155.109	161.022	167.392	174.250	181.629
UTILIDAD OPERATIVA		89.757	109.891	132.168	161.603	188.885	228.683	262.109	299.111	340.069	385.407
15% PARTICIPACIÓN A TRABAJADORES		13.464	16.484	19.825	24.240	28.333	34.302	39.316	44.867	51.010	57.811
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS RENTA		76.294	93.408	112.343	137.362	160.553	194.381	222.793	254.244	289.059	327.596
22% IMPUESTO RENTA		16.785	20.550	24.715	30.220	35.322	42.764	49.014	55.934	63.593	72.071
UTILIDAD NETA		59.509	72.858	87.627	107.142	125.231	151.617	173.779	198.310	225.466	255.525

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 8: Estado De Situación Financiera (Miles de dólares)

ACTIVOS		2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
EFFECTIVO	10.000	55.389	114.127	187.634	280.657	391.767	529.264	688.923	873.113	1.084.459	1.325.863
P.P.E.											
Equipos de computación	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350
DEP. EQUIPO COMPUTO		4.783	9.567	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350	14.350
Inversión Terreno	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000	30.000
Equipos de oficina	4.075	4.075	4.075	4.075	4.075	4.075	4.075	4.075	4.075	4.075	4.075
DEP. EQUIPO OFICINA		408	815	1.223	1.630	2.038	2.445	2.853	3.260	3.668	4.075
Maquinarias Equipos y Herramientas	47.700	47.700	47.700	47.700	47.700	47.700	47.700	47.700	47.700	47.700	47.700
DEP. MAQUIN. EQUIP. HERRAM.		4.770	9.540	14.310	19.080	23.850	28.620	33.390	38.160	42.930	47.700
Muebles y Enseres	6.210	6.210	6.210	6.210	6.210	6.210	6.210	6.210	6.210	6.210	6.210
DEP. MUEBLES Y ENSERES		621	1.242	1.863	2.484	3.105	3.726	4.347	4.968	5.589	6.210
Vehículos	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000
DEP. VEHÍCULO		9.600	19.200	28.800	38.400	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000	48.000
Infraestructura	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000	75.000
DEP. INFRAESTRUCTURA		3.750	7.500	11.250	15.000	18.750	22.500	26.250	30.000	33.750	37.500
TOTAL ACTIVOS	235.335	256.792	291.598	341.174	415.048	507.010	634.958	785.068	959.710	1.161.507	1.393.363
PASIVOS											
PRÉSTAMO BANCARIO	141.201	127.081	112.961	98.841	84.721	70.601	56.480	42.360	28.240	14.120	0
PATRIMONIO	94.134	70.202	105.779	154.706	223.184	311.178	426.861	568.929	733.159	921.921	1.137.838
UTILIDAD DEL EJERCICIO		59.509	72.858	87.627	107.142	125.231	151.617	173.779	198.310	225.466	255.525
TOTAL PASIVO Y CAPITAL	235.335	256.792	291.598	341.174	415.048	507.010	634.958	785.068	959.710	1.161.507	1.393.363

Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 9: Flujo de Inversión (miles de dólares)

AÑOS	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inversión Equipos de computación	-14.350	0	0	-14.350	0	0	-14.350	0	0	-14.350	0
Inversión Equipos de oficina	-4.075	0	0	0	0	-4.075	0	0	0	0	0
Inversión Maquinarias, Equipos y Herramientas	-47.700	0	0	0	0	-47.700	0	0	0	0	0
Inversión Muebles y Enseres	-6.210	0	0	0	0	-6.210	0	0	0	0	0
Inversión Vehículo	-48.000	0	0	0	0	-48.000	0	0	0	0	0
Inversión Terrenos	-30.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Infraestructura	-75.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Capital de Trabajo	-10.000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	-235.335										

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 10: Flujo Efectivo (Cash Flow, miles de dólares)

FLUJO DE EFECTIVO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
INGRESOS NETOS	235.615	259.766	286.392	315.747	348.111	383.792	423.131	466.502	514.319	567.036
COSTOS OPERATIVO	145.858	149.874	154.224	154.144	159.226	155.109	161.022	167.392	174.250	181.629
PAGO DE PARTICIPACIÓN TRABAJADORES	13.464	16.484	19.825	24.240	28.333	34.302	39.316	44.867	51.010	57.811
PAGO DE PRÉSTAMO	14.120	14.120	14.120	14.120	14.120	14.120	14.120	14.120	14.120	14.120
PAGO DE IMPUESTO	16.785	20.550	24.715	30.220	35.322	42.764	49.014	55.934	63.593	72.071
CASH FLOW	45.389	58.738	73.507	93.022	111.111	137.497	159.658	184.190	211.346	241.405

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 11: Flujo de Caja libres (miles de dólares)

CASH FREE		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inversión Equipos de computación	-14350	0	0	-14350	0	0	-14350	0	0	-14350	0
Inversión Equipos de oficina	-4075	0	0	0	0	-4075	0	0	0	0	0
Inversión Maquinarias, Equipos y Herramientas	-47700	0	0	0	0	-47700	0	0	0	0	0
Inversión Muebles y Enseres	-6210	0	0	0	0	-6210	0	0	0	0	0
Inversión Vehículo	-48000	0	0	0	0	-48000	0	0	0	0	0
Inversión Terrenos	-30000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Infraestructura	-75000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inversión Capital de Trabajo	-10000	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Recuperación Equipos de computación		0	0	1.435	0	0	1.435	0	0	1.435	0
Recuperación Equipos de oficina		0	0	0	0	408	0	0	0	0	408
Recuperación Maquinarias y herramientas		0	0	0	0	4.770	0	0	0	0	4.770
Recuperación Muebles y enseres		0	0	0	0	621	0	0	0	0	621
Recuperación Vehículo		0	0	0	0	4.800	0	0	0	0	4.800
Recuperación Capital de Trabajo		0	0	0	0	0	0	0	0	0	10.000
FLUJO DE INVERSIÓN	-235.335	45.389	58.739	60.593	93.024	15.726	124.583	159.660	184.191	198.432	262.004

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 12: Amortización De La Deuda

PRÉSTAMO HIPOTECARIO				
<u>PERIODO</u>	<u>DIVIDENDOS</u>	<u>INTERÉS</u>	<u>AMORTIZACIÓN DE CAPITAL</u>	<u>SALDO FINAL</u>
				141.201
2015	31.064	16.944	14.120	127.081
2016	29.370	15.250	14.120	112.961
2017	27.675	13.555	14.120	98.841
2018	25.981	11.861	14.120	84.721
2019	24.287	10.166	14.120	70.601
2020	22.592	8.472	14.120	56.480
2021	20.898	6.778	14.120	42.360
2022	19.203	5.083	14.120	28.240
2023	17.509	3.389	14.120	14.120
2024	15.815	1.694	14.120	0

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 13: Punto De Equilibrio (Miles De Dólares)

	KILOS DE CARNE ANUAL
PRECIO DE VENTA	3.99
<u>COSTO DE PRODUCCIÓN</u>	1.66
MATERIA PRIMA	0.74
MOD	0.83
CIF	0.09
CONTRIBUCIÓN MARGINAL	2.33
COSTOS FIJOS	91.847.53
PUNTO DE EQUILIBRIO	39.431

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 14: Rateos Financieros

RAZONES		FÓRMULAS	AÑOS	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
RAZÓN EFECTIVO		$\frac{\text{EFECTIVO Y EQUIVALENTE}}{\text{TOTAL ACTIVOS}}$		22%	39%	55%	68%	77%	83%	88%	91%	93%	95%
MARGEN UTILIDAD NETA		$\frac{\text{UTILIDAD NETA}}{\text{VENTAS}}$		25%	28%	31%	34%	36%	40%	41%	43%	44%	45%
RAZÓN DE DEUDA		$\frac{\text{DEUDA TOTAL}}{\text{TOTAL DE ACTIVOS}}$		49%	39%	29%	20%	14%	9%	5%	3%	1%	0%
MULTIPLICADOR CAPITAL		$\frac{1}{1 - \text{RAZÓN DEUDA}}$		198%	163%	141%	126%	116%	110%	106%	103%	101%	100%
ROTACIÓN TOTAL DE ACTIVOS		$\frac{\text{VENTAS}}{\text{TOTAL DE ACTIVOS}}$		92%	89%	84%	76%	69%	60%	54%	49%	44%	41%
RENDIMIENTO SOBRE EL CAPITAL	MARGEN DE UTILIDAD	ROTACIÓN DEL TOTAL DE ACTIVO	MULTIPLICADOR DEL CAPITAL	46%	41%	36%	32%	29%	26%	23%	21%	20%	18%

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 15: Plan de Acción

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CRIANZA GANADO CAPRINO PARA LA ASOCIACIÓN DE MONTUBIOS DE LA CORDILLERA CHONGÓN COLONCHE DEL RECINTO SAN VICENTE DE LA COMUNA LAS BALSAS, PARROQUIA COLONCHE, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2016.			
Problema principal: “¿De qué manera incide un estudio de factibilidad para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena, Año 2016?”			
Fin del proyecto: Determinar a incidencia del estudio de factibilidad, mediante la aplicación de técnicas, financiera, estudio de mercado y estrategias, para la crianza de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas, Parroquia Colonche, Provincia de Santa Elena.		Indicadores: ⇒ Estudio de mercado, técnico, Administrativo, económico y financiero.	
Propósito del proyecto: Crear una empresa dedicada a la crianza y comercialización de carne de ganado caprino para la Asociación de Montubios de la cordillera Chongón Colonche del recinto San Vicente de la comuna Las Balsas.		⇒ Llevar un producto sano y nutritivo al consumidor	
Objetivos específicos	Indicadores	Estrategias	Actividades
Realizar un estudio de mercado identificando las necesidades de los clientes para el desarrollo de la empresa y de la comunidad de San Vicente.	Estudio de mercado	Aplicar encuestas a los habitantes de la provincia de Santa Elena Realizar entrevistas a los directivos de la Asociación de Montubios.	1. Analizar situación actual del Mercado. 2. Diseñar estrategia del Marketing Mix que permitirá el acceso del producto al mercado.
Elaborar un estudio técnico de factibilidad y viabilidad sobre la crianza y comercialización de la carne caprina en base a la estimación de la demanda y recursos requeridos para determinar de la capacidad instalada de la empresa.	Estudio técnico	Identificar la localización de la empresa CAPRICAR S.A., y la disponibilidad de todos los recursos.	1. Identificación de la Macro y Micro localización. 2. Elaborar el diseño de la empresa CAPRICAR S.A.
Realizar un estudio administrativo que permita determinar la estructura organizacional que ayude para el buen funcionamiento de la empresa CAPRICAR.	Estudio administrativo	Desarrollo del manual de funcionamiento y responsabilidades de la empresa Realizar capacitaciones para el personal operativo y productivo de la empresa CAPRICAR S.A.	1. Asignación de la estructura organizacional y su Manual de funciones. 2. Charlas del proceso de producción y faenamiento de la carne de cabras.
Elaborar un estudio de factibilidad que permita determinar la factibilidad del proyecto	Indicadores financieros	Elaboración de los estados financieros. Determinar las fuentes del financiamiento.	1. Elaborar y analizar los estados financieros como: El estado de resultado, Balance general, flujo de efectivo, para determinar la factibilidad del proyecto. 2. Buscar fuente de financiamiento en entidades públicas. 3. Realizar los análisis de sensibilidad de la TIR, el VAN y el costo beneficio.

Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana

ANEXO 16: Fotos



Fuente y Elaborado por: Catuto Pita Diana