



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**EL APORTE DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DESARROLLO
TURÍSTICO DE LA COMUNA SITIO NUEVO**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTORA: Tania Janina Alejandro De La Cruz

PROFESORA GUÍA: Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2017



TEMA

EL APORTE DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SITIO NUEVO

AUTOR: Tania Alejandro De La Cruz

TUTOR: Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.

RESUMEN

La Comuna Sitio Nuevo, perteneciente a la Parroquia Manglaralto, vive principalmente de la agricultura y la elaboración de artesanías en tagua. Sin embargo se desconoce del aporte que genera la actividad artesanal en el turismo de la comunidad. El presente trabajo de investigación tiene como objetivo identificar a la actividad artesanal como principal aporte para el desarrollo turístico de la comuna Sitio Nuevo, basado en una metodología de la investigación de tipo exploratoria, así mismo se utilizó del método deductivo-inductivo y para la respectiva recolección se emplearon encuestas. Sin embargo los resultados obtenidos del estudio muestran que la actividad artesanal en las comunidades aporta significativamente al desarrollo turístico de la misma, debido a que crea nuevas plazas de empleo, por tanto existe la necesidad de incorporar planes turísticos que propicien actividades que generen rentabilidad y por ende el crecimiento progresivo de la comunidad.

Palabras claves: Actividad artesanal, artesanías, tipos de artesanías, desarrollo turístico

THEME
**THE CONTRIBUTION OF ARTISANAL ACTIVITY IN THE TOURISM
DEVELOPMENT OF THE COMMUNITY SITIO NUEVO.**

ABSTRACT

The Sitio Nuevo Commune, pertaining to the Parish Manglaralto, lives mainly of the agriculture and the elaboration of crafts in tagua. However, the contribution generated by artisan activity in tourism in the community is unknown. The present research work aims to identify the artisan activity as the main contribution for the tourist development of the commune Sitio Nuevo, based on an exploratory research methodology, also used the deductive-inductive method and for the respective Collection was used surveys. However, the results obtained from the study show that the artisan activity in the communities contributes significantly to the tourist development of the same, due to the fact that it generates new places of employment, therefore there is a need to incorporate tourist plans that favor tourist activities that generate profitability and thus the progressive growth of the community.

Keywords: Artisan activity, handicrafts, types of handicrafts, tourism development.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesora Guía del trabajo de titulación “**EL APORTE DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SITIO NUEVO**”, elaborado por la Srta. **Tania Janina Alejandro De La Cruz**, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Ingeniera en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Ing. Jessica Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESORA GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“EL APORTE DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SITIO NUEVO”**, elaborado por la Srta. **Tania Janina Alejandro De La Cruz**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencias de derechos autorales

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas **Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otra será prohibida en cualquier instancia.

TANIA JANINA ALEJANDRO DE LA CRUZ

C.C. No.: 0922580076

AGRADECIMIENTO

En primera instancia agradezco a nuestro padre Dios, por ser quien nos dio la vida y quien me llenó de fortalezas para continuar con mis estudios.

A mis padres, por apoyarme siempre en mis estudios y por sus buenos consejos para seguir adelante.

A mis hijos, que representan las más grandes bendiciones que tengo y me llenan de mucha alegría.

A mi querido esposo, por su comprensión y apoyo para continuar con mis estudios.

A mis maestros, por ser quienes me llenaron de conocimientos durante mi etapa de estudio.

Tania Alejandro

DEDICATORIA

La presente investigación está dedicada a las personas que me inspiraron a culminar esta etapa de mi vida, como es mi estudio universitario, especialmente a:

Mis hijos Jostin y Jeyco, que fueron mi inspiración principal para luchar por mis sueños y no decaer en momentos difíciles, mi esposo Christian por su apoyo incondicional y permitirme cumplir con una etapa más de mi vida.

También dedico este trabajo a mis padres por el apoyo que me brindan siempre, llenándome de fortalezas y buenos consejos para romper obstáculos que se presentan en cualquier etapa de mi vida.

Tania Alejandro

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Linda Nuñez Guale, MBA.
**DECANA (e) FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
**DIRECTOR DE CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

Ing. Soraya Linzán Rodríguez, MSc.
PROFESORA GUÍA

Ing. Joel Fortis Suarez, MSc.
PROFESOR DE ÁREA

Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
MARCO TEÓRICO	7
1.1 Revisión de la literatura	7
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos	10
1.2.1 Actividad Artesanal	10
1.2.1.1 Relación de las artesanías con la cultura	11
1.2.1.2 Definición de artesanía	12
1.2.1.3 Clasificación de artesanías.....	12
1.2.1.4 Comercialización de artesanías	14
1.2.1.5 Desarrollo turístico.....	14
1.2.1.6 Factores determinantes del desarrollo turístico.....	15
1.2.1.7 Enfoque del desarrollo turístico	17
1.3 Fundamentos sociales, psicológicos,filosóficos y legales.....	18
1.3.1 Fundamentos sociales	18
1.3.2 Fundamentos legales	19
CAPÍTULO II	21
MATERIALES Y MÉTODOS.....	21
2.1 Tipos de investigación.....	21
2.2 Métodos de la investigación.....	22
2.3 Diseño de muestreo	23
2.4 Diseño de recolección de datos	25
CAPÍTULO III.....	27
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	27

3.1 Análisis de datos	27
3.2 Limitaciones	48
3.3 Resultados	49
Conclusiones	51
Recomendaciones	52
Bibliografía	53
Anexos	57

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Género de los habitantes	27
Tabla 2: Nivel de educación.....	28
Tabla 3: Edad de los habitantes.....	29
Tabla 4: Actividad que desarrolla	30
Tabla 5: Tipo de artesanía	31
Tabla 6: La actividad artesanal genera fuentes de trabajo	32
Tabla 7: La actividad artesanal aporta al desarrollo turístico	33
Tabla 8: Beneficia el turismo en la comunidad.....	34
Tabla 9: Institución que brinde apoyo a los artesanos	35
Tabla 10: La actividad artesanal es suficiente para motivar al turista	36
Tabla 11: Los recursos naturales aportan a la actividad turística.....	37
Tabla 12: Aspectos que motiva al turista visitar la comunidad	38
Tabla 13: Las autoridades locales han gestionado proyectos.....	39
Tabla 14: La comunidad por qué no ha mejorado su desarrollo turístico.....	40
Tabla 15: La afluencia de turistas ha permitido que se diversifique la oferta.....	41
Tabla 16: El turismo es impulsador de múltiples beneficios	42

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género de los habitantes	27
Gráfico 2: Nivel de educación	28
Gráfico 3: Edad de los habitantes.....	29
Gráfico 4: Actividad que desarrolla	30
Gráfico 5: Tipo de artesanía.....	31
Gráfico 6: La actividad artesanal genera fuentes de trabajo	32
Gráfico 7: La actividad artesanal aporta al desarrollo turístico	33
Gráfico 8: Beneficia el turismo en la comunidad.....	34
Gráfico 9: Institución que brinde apoyo a los artesanos	35
Gráfico 10: ¿La actividad artesanal es suficiente para motivar al turista?.....	36
Gráfico 11: Los recursos naturales aportan a la actividad turística	37
Gráfico 12: Aspectos que motivan al turista a visitar la comunidad.....	38
Gráfico 13: Las autoridades locales han gestionado proyectos	39
Gráfico 14: La comunidad por qué no ha mejorado su desarrollo turístico.....	40
Gráfico 15: La afluencia de turistas ha permitido que se diversifique la oferta ...	41
Gráfico 16: El turismo es impulsador de múltiples beneficios	42

TABLA DE ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia	58
Anexo 2: Matriz de operacionalización	59
Anexo 3: Encuesta a los habitantes de Sitio Nuevo	61
Anexo 4: Entrevista a los artesanos	63
Anexo 5: Fotos	65
Anexo 6: Aspecto Legal.....	66
Anexo 7: Cronograma.....	68
Anexo 8: Presupuesto.....	69

INTRODUCCIÓN

A nivel mundial, la actividad artesanal forma parte de la cultura y aporta al desarrollo socioeconómico de un país, además contribuye a la generación de empleos directos tanto para los talleres artesanales como para las empresas que se dedican al comercio exterior. Además de constituirse como una de las principales manifestaciones de expresión cultural local. La actividad artesanal desempeña un papel relevante en un claro testimonio de las tradiciones y costumbres. Por consiguiente es importante investigar su aportación en el desarrollo económico, social y turístico de los países. (Álgida, 2010).

En la región es relevante la actividad artesanal, porque protege y despliega la artesanía, incorporándole al tejido económico desarrollado como un elemento de contención a los efectos de la crisis global y los gobiernos regionales asumen la visión de desarrollar al sector artesanal de fuerte solvencia y presencia en la región con la lucha de proteger el medio ambiente, erradicar la pobreza y a la vez, activar los resortes que desde la cultura pueden darse para el mejoramiento de las condiciones de vida de las localidades inmersas en dicha labor. (Cultura y Desarrollo, 2004).

De igual manera en el Ecuador, la actividad artesanal, es una de las de mayores potencialidades en el austro del país como Chordeleg, Sigsig, Gualaceo y otros, en la que se han desarrollado diversidades de artesanías en paja, cerámica, cuero, joyería y madera, es importante porque aporta significativamente al desarrollo económico, social y cultural de los pueblos ancestrales de cada una de las

provincias del país, la misma que le da valor y reconocimiento a la preservación de la diversidad cultural. (Balarezo y Fernández, 1998).

Según el boletín del Banco Central del Ecuador las artesanías ocupan el puesto 48 de los 60 productos mayor exportados del país, lo cual indica que la actividad artesanal involucra directa e indirectamente a 4.5 millones de ecuatorianos, representando el 32.7% de la población económicamente. (Cruz, 2016).

En la provincia de Santa Elena se destaca la cultura como parte fundamental de los pueblos teniendo gran relevancia en la actividad artesanal, pues se convierte en una fuente económica y constituye un nuevo estilo de vida para quienes se dedican a esta actividad, que ha permitido cubrir una demanda turística selectiva en instrucción cultural que se centran particularmente en la artesanía generando un desarrollo turístico y socioeconómico en distintas localidades pertenecientes a la provincia en mención. (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural ,2017).

Sitio Nuevo es una localidad ubicada en la zona norte de la provincia de Santa Elena a 5 km de la carretera principal en la Ruta del Spondylus, sus pobladores se dedican principalmente a la agricultura de frutas cítricas y leguminosas, debido a que posee amplios terrenos y estos se encuentran en un territorio de tierras fértiles, así mismo una parte de la población se dedica a la actividad artesanal, mediante la elaboración de productos hecho a base de tagua con la utilización de herramientas técnicas, que ha sido importante en la población, porque ha permitido que la comunidad sea visitada por turistas nacionales y extranjeros motivados por las artesanías que son muy novedosas por sus diseños y sus precios cómodos.

Lamentablemente en la comunidad predomina un problema en cuanto a la escasa información del aporte que genera la actividad artesanal en el desarrollo turístico, el mismo que no permite conocer las falencias o beneficios que la comunidad obtiene con el tema en mención, en donde se puede destacar también la escasa diversificación de la oferta y la poca afluencia de visitantes centrados particularmente en la actividad artesanal, debido a que no existe otro motivo de visita para los turistas que les permita quedarse mayor tiempo en la zona y ser concurrida con mayor frecuencia como en otras comunidades cercanas.

El problema se presenta por diferentes causas, uno de estos es el desinterés por parte de las autoridades competentes en el sector turístico al no incluir, dentro de sus obligaciones, proyectos vinculados al estudio de la importancia de la actividad artesanal en el sector para complementarlo y generar algún producto turístico definido donde se incorpore a la artesanía como parte representativa de la cultura de los pueblos, efectuando actividades como el agroturismo, turismo rural, ecoturismo, entre otros; para que los pobladores de la comunidad aprovechen los potenciales que poseen y puedan desempeñarse y beneficiarse en el ámbito turístico .

La deficiente publicidad que se le da al atractivo de la comunidad como son las artesanías de tagua, también forma parte del problema, debido a que quienes conforman la asociación “Arte Cerro Grande” específicamente realizan la promoción de estos productos artesanales en ferias nacionales en donde hacen la entrega de trípticos y afiches con información deficiente, actualmente tienen una página de facebook pero no con datos actualizados de los productos, esto trae

como efecto decrecimiento en el flujo turístico y económico de la comunidad.

Por esta razón, la pregunta de la investigación está enfocada en:

¿Qué aporte genera la actividad artesanal en el desarrollo turístico de la Comuna Sitio Nuevo?

El propósito de esta investigación es determinar el aporte que genera la actividad artesanal en el desarrollo turístico de la Comuna Sitio Nuevo, mediante la aplicación de estrategias de investigación para la respectiva recolección de información, para aquello se han establecido los siguientes objetivos específicos: identificar los factores de la actividad artesanal que aportan al desarrollo turístico, determinar el grado de implicación que tiene la actividad artesanal en el turismo e identificar los medios de comercialización y difusión de los productos artesanales de la comunidad.

La justificación de la indagación está relacionada con la utilidad práctica que se le dé a los resultados alcanzados, a partir de esto se podrán establecer alternativas de mejoramiento al desarrollo turístico de la comunidad y servirá de fuente de información para quienes quieran darle mayor realce a la actividad artesanal a través de nuevos proyectos que beneficien a la población en general y por ende mejore la calidad de vida.

Debido a que los beneficiarios directos de la investigación son los habitantes y artesanos, tendrán información verídica y actualizada de lo que sucede actualmente con el desarrollo turístico de su localidad y podrán concienciarse sobre la importancia de la actividad artesanal como parte de la cultura del país,

involucrando a entidades gubernamentales para que sean pilares de desarrollo de actividades productivas que beneficien al turismo del sector.

El enfoque metodológico de esta investigación es cuali – cuantitativo, por tal motivo se aplica la investigación de tipo exploratoria, que aproximó al problema de manera organizada, sin haber tenido pérdida de tiempo, ni recursos, donde también fue necesario realizar una adecuada revisión de la literatura con temas similares al explorado.

Para la predicción de los posibles resultados durante el proceso investigativo se formula la siguiente hipótesis, la actividad artesanal aporta positivamente en el desarrollo turístico de la Comuna Sitio Nuevo.

La presente indagación está estructurada de la siguiente forma: la primera parte se enmarca en el desarrollo de la introducción que abarca aspectos diversos sobre la actividad artesanal a nivel macro, micro y meso, el planteamiento del problema donde se especifican las causas y efectos del problema general, los objetivos de la investigación y por consiguiente está la justificación donde se muestra la relevancia de la investigación.

El capítulo I comprende todo lo referente al marco teórico, donde se hace una revisión de la literatura de temas concernientes al estudio, así como también el desarrollo de conceptos y teorías que se orientan en el trabajo de investigación y que a su vez permita ampliar el conocimiento de la importancia de la actividad artesanal. Dentro de este capítulo el tema se argumenta y se ampara a través del fundamento social y legal.

El capítulo II presenta los materiales y métodos de la investigación que se van a utilizar como son el tipo de investigación, en este caso exploratoria, apoyándose en los métodos deductivo - inductivo, diseño de muestreo y el diseño de recolección de datos, con herramientas básicas como encuestas y entrevistas, conjuntamente permite tener eficacia en el tema de estudio. En este capítulo el tema tiene una mejor orientación, se elige la metodología que facilita el desarrollo del estudio.

El capítulo III se basa en los resultados y discusión, se presenta la respectiva tabulación y análisis de las encuestas, el desarrollo de las entrevistas y se exponen las limitaciones que no permitieron cumplir con los objetivos en la aplicación de los instrumentos de la recolección de datos.

La matriz de consistencia se aplica en la investigación para identificar y comparar los problemas que presenta la comunidad de Sitio Nuevo, analizar la hipótesis de cada objetivo y establecer las variables con sus respectivos indicadores. **(Ver anexo 1).**

Se desarrolla la matriz de operacionalización con el fin de desagregar cada variable del cual se mide a través de la aplicación de un instrumento de recolección de datos, iniciando el proceso desde la composición más general hasta su expresión más concreta. En este caso se desarticula las 2 variables del proyecto en estudio como es la variable dependiente el desarrollo turístico y la independiente la actividad artesanal. **(Ver anexo 2).**

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

Para el presente proyecto se han tomado en consideración varias investigaciones importantes que se relacionan con el tema de estudio.

En el estudio del autor Cholota, (2013) con el tema “Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia Salasaca” se muestra la importancia de las artesanías y la cultura; tiene como objetivo principal, determinar la influencia de las artesanías en el desarrollo del turismo cultural de la parroquia, creando un paquete turístico, donde incorpore dicho recurso para incrementar las ventas de las artesanías, generando mayor producción e ingresos a los artesanos. La metodología del proyecto se basó en la investigación de campo y bibliográfica y a través de la misma, se pudo identificar las falencias de los artesanos en cuanto a la falta de capacitación e innovación.

El trabajo de investigación de Alfonzo (2009) titulado la “Situación actual de la actividad artesanal de la totora, su producción y difusión en San Miguel de la provincia de Imbabura” se enfoca en conseguir datos acertados de la actividad artesanal que se realiza con la totora, teniendo como objetivo, conocer el nivel de desarrollo de la actividad artesanal de este material, para promover su producción a través de una capacitación. En cuanto a la metodología considerada se aplicó la investigación documental, de campo y descriptiva así como también el método

empírico y teórico, también proporcionó como resultado que existe un escaso desarrollo de la actividad artesanal y poca organización entre los artesanos con los dirigentes del sector.

En la tesis realizada por Aranda, (2004) con el tema “La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural”, se plantea como objetivo el análisis de la artesanía y sus formas tradicionales de producción; la metodología aplicada en la investigación fue de tipo documental y de campo y se obtuvo como resultado que la cultura tiene las bases para una proyección integral de la artesanía como un factor de desarrollo social, cultural y económico.

En el trabajo de Rodríguez (2009) sobre el “Desarrollo turístico y dinámica relacional”, se muestra como objetivo determinar la importancia de las características del producto y destino turístico y conocer cómo funciona un territorio desde la perspectiva del proceso de desarrollo turístico; la metodología considerada en este estudio es de tipo documental, histórica y experimental, generando el siguiente resultado que es demostrar la existencia de la relación directa entre el grado de desarrollo turístico y la dinámica relacional que se produce entre los agentes implicados en el mismo.

En la tesis realizada por Villegas (2000) con el tema “Desarrollo turístico en Cancún y sus consecuencias sobre la cubierta vegetal”, se planteó como objetivo analizar el desarrollo turístico de Cancún y su impacto sobre la vegetación, para conocer los riesgos que representa la excesiva ocupación del turismo. La

metodología planteada en la presente indagación fue el método cualitativo y cuantitativo, como resultado se analizó la dinámica turística en Cancún en cuanto al crecimiento de la demanda hotelera y las etapas del plan integral turístico.

En el trabajo de Orrala (2015) “Las perspectivas y oportunidades de comercialización y desarrollo turístico del sector artesanal de la comuna Valdivia”, se sostiene que se puede diversificar la oferta turística de la comuna Valdivia, a través de la creación de un nuevo producto, que tenga como base las artesanías, y el fortalecimiento de la competitividad artesanal, así como el desarrollo turístico de la comunidad. Se utilizó la metodología de la investigación cualitativa, cuantitativa, encuestas y entrevista. La aplicación del plan es factible para desarrollar un producto artesanal turístico en la comuna Valdivia, a través de uno de los elementos primordiales que la caracterizan como son: las artesanías y el valor histórico-cultural de la comuna para el país.

En el trabajo de Varisco (2008) con el tema Desarrollo turístico y desarrollo local, se planteó como objetivo analizar desde una perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico en las localidades de Villa Gessel y Pinamar y su impacto en el desarrollo local; la metodología aplicada de la investigación fue de tipo descriptivo y para la recolección de datos se utilizaron entrevistas a informantes claves en las localidades y se obtuvo como resultado que ninguno de los dos modelos de desarrollo analizados se encuadran en la tipología de sistema productivo local.

En los trabajos tomados como referencia para evaluar el aporte que trae consigo la

actividad artesanal, temas antes mencionados, se testifica que la actividad artesanal es un factor elemental que trae consigo el crecimiento económico social de las comunidades; además de dar valor a las costumbres y tradiciones de los pueblos, permite erradicar la pobreza, generando nuevas plazas de trabajo, mejorando la calidad de vida de los pobladores.

Al analizar sus objetivos se centran en que los productos artesanales y su comercialización, promueven la estabilidad económica. Así mismo la actividad artesanal que se realiza en la comunidad se ha conservado en el transcurso del tiempo, esta no solo se ha reconocido como una actividad productiva, sino también ha permitido que se haga turismo en el sector. También es importante mencionar, que en la comunidad de Sitio Nuevo no se presta la importancia que se requiere para un buen plan de promoción.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos

1.2.1 Actividad Artesanal

La actividad artesanal es el resultado de la imaginación y creatividad del ser humano, donde se transforma racionalmente materiales de origen natural en productos atractivos a través de procesos y técnicas manuales. Los productos artesanales poseen un alto valor cultural gracias a su proceso con piezas únicas y hoy en día la actividad artesanal se proyecta como un medio productivo económicamente rentable, formando parte importante de la vida cotidiana principal o complementaria siendo fuente de vida generador de riquezas (Roncacio,1999).

La actividad artesanal es un trabajo local y componente económico integrado íntimamente a las tradiciones, cultura, actividad social y a la organización comunitaria, que cada día tiene más importancia al conectarse más con el mundo, consolidando capacidad de respuesta y procesos que le permiten participar a esta actividad en el mercado global en mejores condiciones y con un aportación relevante, generando un importante impacto para que los artesanos sigan fortaleciendo sus economías y mejorar sus condiciones de vida. (Denegry, 2014).

Luego de analizar las definiciones expresadas por distintos autores, se puede considerar a la actividad artesanal como el trabajo realizado por artesanos donde transforman la materia prima con ayuda de máquinas, equipos y herramientas en productos acabados y atractivos para la satisfacción del cliente, así mismo la artesanía se convierte en un valor importante dentro de la cultura de los pueblos, considerado también fuente generador de empleos.

1.2.1.1 Relación de las artesanías con la cultura

La inclusión de las técnicas artesanales dentro de los ámbitos que abarca el Patrimonio cultural constituye un importante reconocimiento al rol desempeñado por la creación artesanal en la producción y reproducción de los medios de vida de los pueblos; debido a que se muestra una historia y la articulación entre los valores materiales y espirituales de una colectividad.

La artesanía y el trabajo artesanal, como parte de las tradiciones locales, constituye una de las expresiones culturales que más directamente se vinculan a la industria turística; la cualidad que posee el producto artesanal de sintetizar los

valores simbólicos de una cultura le hacen ser una de las expresiones más demandadas por los visitantes.

1.2.1.2 Definición de artesanía

La artesanía según la UNESCO es un producto elaborado, ya sea completamente a mano o con la ayuda de herramientas manuales o medios mecánicos, siempre y cuando la contribución manual del artesano siga siendo el principal componente del producto acabado (PRO ECUADOR, 2013) .

La artesanía comprende la realización de trabajos a mano o con la ayuda de herramientas realizadas con fines decorativos o para facilitar alguna función de la cotidianidad, en otras palabras es la generación de sentimientos, siendo estas piezas únicas con principios basados en el conocimiento de la técnica quien encamina sus esfuerzos a la estética(Flores, 2013).

Existen diferentes definiciones concernientes a la artesanía, lo cual permite concluir y analizar que son productos u objetos elaborados manualmente o con la utilización de herramientas con fines decorativos o para el uso doméstico, donde los artesanos muestran sus habilidades y destrezas plasmando piezas únicas y atractivas para promover su cultura a través del arte en donde se destaca las artesanías.

1.2.1.3 Clasificación de artesanías

El autor Cholota, (2013) clasifica la artesanía de la siguiente forma:

Artesanía tradicional:	Es el oficio que se realiza gracias a las enseñanzas de padres y abuelos y son elaboradas con materiales propios de cada región de un país.
Artesanía indígena:	Expresión de la cultura de comunidades con unidad étnica con un inmenso valor cultural manifestando identidad.
Artesanía contemporánea:	Se caracteriza por enfocarse en la tecnología moderna, destaca la creatividad individual expresada por la originalidad y calidad de los productos artesanales

El autor Denegry, (2014) también clasifica la artesanía en tres grupos:

Artesanía utilitaria:	Se produce bienes que satisfacen una necesidad de uso o consumo.
Artesanía artística:	Produce obras plásticas de carácter estético, tradicionales o no, que sirven para satisfacer necesidades espirituales, sin perjuicio de la utilidad funcional de los bienes.
Artesanía de servicio:	Se refiere a la instalación, mantenimiento, reparación, entre otros.

Ambos autores clasifican la artesanía en tres tipos distintos, el primer autor hace referencia más a las habilidades y a la artesanía como parte de la cultura, a diferencia de Denegry, que se enfoca en clasificarla en lo concierne a

tecnología y servicio , luego de esto se llega a concluir, que los tipos de artesanías más comunes en la zona es la utilitaria y tradicional.

1.2.1.4 Comercialización de artesanías

Es un instrumento del marketing que relaciona el consumo con la producción por canales innovadores, permitiendo satisfacer las necesidades del cliente a través del comercio de artículos, poniendo a su disposición los productos que requiere, brindando la máxima satisfacción en su uso. Con la correcta selección de la comercialización los talleres artesanales obtendrán varias ventajas, que resaltarán la imagen de sus productos en el segmento de mercado escogido. (Salazar, 2005).

La comercialización de artesanías es la acción específica que se orienta a conseguir un objetivo en común, es decir trata de desarrollar ventajas competitivas en recursos, productos o capacidades que sean percibidas por los clientes potenciales y que permitan lograr los objetivos planteados, el principal objetivo es maximizar el retorno de la inversión a largo plazo. (Hernández, 2013).

Después de haber analizado las definiciones de los autores es importante indicar que la comercialización de artesanías es una estrategia de negociación donde se exponen y venden los productos, con la finalidad de satisfacer las necesidades de los clientes que buscan adquirir productos artesanales.

1.2.1.5 Desarrollo turístico

El desarrollo turístico se define especialmente como la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para la satisfacción del turista, a la vez se

puede mencionar, que el desarrollo turístico puede incluir efectos asociados tales como la generación de ingresos y la creación de nuevas plazas de trabajo. La definición se la puede apreciar en dos partes, la primera se refiere a la estructura socio-productiva y la segunda se refiere al impacto económico de la actividad turística. (Varisco, 2008).

El desarrollo turístico es la afluencia de turistas en un pueblo residente, donde el visitante disfruta de los recursos que este le brinda, generando ingresos y nuevos empleos a los anfitriones del lugar. Una característica del desarrollo es que no se presenta de manera homogénea en el espacio, sino que genera concentraciones de la actividad, a través del desarrollo turístico la comunidad empieza a prestar servicios e instalaciones. (Borbor, 2014).

Las definiciones aclaran que el desarrollo turístico es el mejoramiento e implementación de nuevos negocios para brindar una excelente atención al turista, esto a la vez dinamiza la economía, genera nuevas fuentes de trabajo y beneficia a pequeñas y medianas empresas.

1.2.1.6 Factores determinantes del desarrollo turístico

El desarrollo de un sector se debe considerar no a la afluencia turística de visitantes, sino al bienestar generado por la actividad, es decir la capacidad de la población local de orientar y organizar el desarrollo turístico y la clasificación de servicios y productos que se adapten a las necesidades de la población local, considerando también los intereses de futuras generaciones. Por lo tanto existen condiciones que permiten el desarrollo turístico. (Benítez, 2012):

Servicios e infraestructuras generales: transporte público, accesibilidad, tráfico, abastecimiento de agua, limpieza, recolección de basura, alumbrado público, seguridad, asistencia sanitaria, etc.

Aspectos concernientes con el medio ambiente: Conservación del medio ambiente y su entorno, saturación del destino, contaminación, etc.

Equipamiento recreativo, cultural y de servicio turístico: Áreas recreativas, oferta cultural, oferta comercial, gestión turística y profesionalidad de los trabajadores del sector turístico.

Martínez Díaz (2010) considera determinantes del desarrollo turístico los siguientes aspectos:

Aumento del nivel de vida en los países desarrollados: disponibilidad económica.

La mejora de los transportes: desplazamiento de millones de personas para disfrutar sus vacaciones.

La mejora y el incremento de las infraestructuras turísticas como: apartamentos, hoteles, centros de ocio, restaurantes, etc.

Aumento del nivel cultural: factor importante para explicar el aumento del turismo.

Los autores en mención reflexionan sobre los factores importantes para el desarrollo turístico, sin embargo, es importante el criterio de Benitez, al

considerar, no solo aspectos de infraestructura y equipamientos, sino también considerar un tema relevante, como es el medio ambiente.

1.2.1.7 Enfoque del desarrollo turístico

Existen varios modelos de desarrollo turístico y en ciertos casos generan propuestas desde un aspecto particular mientras que otros muestran una concepción integral, Varisco (2008) determina al desarrollo turístico en tres enfoques:

Desarrollo turístico como fenómeno urbanístico – geográfico: se refiere al impacto espacial de la actividad turística, es estudiar ¿qué sectores se van desarrollando en distintas épocas como espacios preferentes para la realización de actividades turísticas?, ¿cuáles son las distintas maneras en que la actividad turística se establece en el territorio? y ¿qué transformaciones ocasiona en ellos?

Desarrollo turístico como fenómeno socio - antropológico: este enfoque hace énfasis en las actitudes y motivaciones del turista y de los residentes, por lo tanto, los lugares asumen entonces las características del tipo de turista que lo visitan.

Desarrollo turístico como fenómeno socio – económico: este enfoque hace referencia al desarrollo de la oferta turística, principalmente de las empresas que satisfacen las necesidades de los turistas.

Los enfoques mencionados responden a un criterio que sin ser estricto, permite identificar como puede abordarse el turismo en cada modelo como puede ser: el socio – antropológico, el geográfico espacial y el socio – económico. Esto da una

idea clara en conocer donde se enfasca más el desarrollo turístico en la región, recalando en especial al socio – económico, donde las pequeñas y medianas empresas obtienen beneficios.

1.3 Fundamentos sociales, psicológicos,filosóficos y legales

1.3.1 Fundamentos sociales

La presente indagación se basó en la corriente social donde se manifiesta a la actividad artesanal como supervivencia, esta teoría coloca a la expansión de las potencialidades de las personas como el objetivo principal del desarrollo donde integra a la atención social como elementos centrales, destacándose entre ellas necesidades básicas como la salud, educación, vivienda, empleo digno y eliminación de las inequidades sociales.

El sector de las artesanías tiene una alta importancia económica y social , debido a que se preserva las tradiciones y cultura y contribuye al crecimiento económico del país, generando ingreso de divisas, empleo directo e indirecto dando la oportunidad de involucrar a mujeres que obtienen recursos a través de la elaboración de piezas y atraer nuevas inversiones.

Cabe destacar que las artesanías están asociadas con la economía campesina, debido a que surgieron como un satisfactor de necesidades que ha pasado a ser objeto turístico por su rusticidad, colorido y diversidad (Bonfil, 2001).

Es importante que los gobiernos reconozcan la importancia de la actividad artesanal como factor de desarrollo socio-económico y cultural, generador de

nuevos puestos de trabajo, con volúmenes bajos de inversión, además es una actividad que se gana su supervivencia a través de la venta de productos tradicionales y patrimoniales que combina las características de su trabajo con la forma de inserción en la economía social. De esta forma se llega a comprender las relaciones que existe entre el artesano y su producto, la sociedad, la economía y el contexto en que se desenvuelve. (Narváez, 2004).

1.3.2 Fundamentos legales

La Constitución de la República del Ecuador (2008) es la fuente normativa de regulación entre el gobierno y la ciudadanía. En sus artículos 22 y 57 exterioriza sobre los derechos de los ciudadanos de las comunidades campesinas, para que se les permitan desarrollar y fortalecer sus potencialidades creativas en la elaboración de los diferentes productos artesanales, como actividad de costumbres ancestrales acentuadas por tradición en los pueblos, que es transmitida por ser referentes propios de generación en generación.

El Plan Nacional del Buen Vivir plasma los lineamientos de la transformación del país, garantizando los derechos de los ciudadanos. De sus objetivos hace referencia, que el trabajo que desempeñan los artesanos, siendo una actividad de importancia al igual que otras para el desarrollo económico de los pueblos, de gran valor por su identidad cultural, rescata el buen vivir de los pueblos ancestrales siendo base fundamental las expresiones artísticas humanas. (SENPLADES , 2009).

El PLANDETUR 2020 en sus objetivos menciona la importancia de la planificación por parte de las autoridades competentes referentes a la cooperación

del desarrollo de los pueblos y sus actividades tradicionales que permitan mejorar el estilo de vida de las comunidades donde aún carecen de progreso equitativo, económico y social.

La Ley del Artesano en sus artículos 2 y 11, literal a) señala sobre el término de la actividad artesanal, que es la transformación de la materia prima de manera manual o con la ayuda de herramientas básicas para la creación de los objetos. Del artículo 11 que se proyecten planes y programas para mejoras de las actividades artesanales y de su perfeccionamiento mediante capacitaciones, además de la preservación de la identidad y comercialización de las artesanías en exposiciones y de la participación de sus productos en los mercados de renombre en el campo cultural. (Junta de Defensa del artesano, 2008).

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipos de investigación

El primer reto que tiene el investigador, es determinar el tipo de investigación en la que debe orientar el trabajo, por lo que al definirlo se seguirá una serie de pasos y condiciones, propias de la investigación en estudio, actualmente ningún autor ha definido a ciencia cierta cuantos tipos o clases de investigación existen.

Como es el caso de Zorrilla, (1993), para quien la investigación se clasifica en cuatro clases: básica, documental, aplicada, de campo o mixta. No obstante esta clasificación es una subclasificación de otros autores.

Sin embargo, no es la única forma de clasificar una investigación, debido a que esto tiene que ver más con el criterio usado para basar la indagación. Existe otra clasificación más típica que el investigador utiliza frecuentemente.

Hernández, Fernández y Baptista, (2003) establecen cuatro tipos de investigación distintos al anterior basándose en estudios exploratorios, descriptivos, correlacionales y explicativos

2.1.1 Investigación exploratoria

Para la presente indagación se consideró la investigación de tipo exploratoria, debido a que se desconoce los campos en que aporta la actividad artesanal al desarrollo de la comunidad de Sitio Nuevo, de igual manera permitió conocer los

componentes que influyeron en el problema.

Además facilitó tener ideas claras del problema planteado y la forma correcta de abordar la investigación. Este tipo de investigación aproximó al problema de manera organizada, sin haber tenido pérdida de tiempo, ni recursos, donde también fue necesario realizar una adecuada revisión de la literatura con temas similares al explorado. (Arias, 2013).

2.2 Métodos de la investigación

La metodología es el instrumento que analiza el sujeto con el objeto de la investigación, sin la metodología es casi imposible llegar a la lógica que conduce al conocimiento científico.

La palabra método se deriva del griego meta: hacia, a lo largo; y odos que significa camino, por lo que podemos deducir que método significa el camino más adecuado para lograr un fin, el método es un elemento necesario en la ciencia; porque sin él no sería fácil demostrar si un argumento es válido.

La investigación se fundamentó en los métodos inductivo y deductivo.

El método inductivo permitió observar el entorno social, experimentando las vivencias tradicionales y ancestrales que les han permitido sobresalir de la pobreza, vinculándose con las actividades artesanales como fuente de recursos económicos para el desarrollo de la localidad. El método deductivo analizó todo lo referente a la actividad artesanal, conociendo el tipo de artesanía que se elabora y su respectiva comercialización, de manera que fue necesario comprender la

valorización que se le debe dar a la actividad artesanal, como factor clave del desarrollo turístico de la comunidad.

2.3 Diseño de muestreo

En todas las ocasiones en que no es posible o conveniente realizar un censo, lo que hacemos es trabajar con una muestra, entendiendo por tal una parte representativa de la población. Para que una muestra sea representativa, y por lo tanto útil, debe de reflejar las similitudes y diferencias encontradas en la población, ejemplificar las características de la misma. Cuando se dice que una muestra es representativa indicamos que reúne aproximadamente las características de la población que son importantes para la investigación.

2.3.1 Población

Se tomó en consideración a los habitantes de la comuna Sitio Nuevo, quienes aportaron con información verídica de los sucesos de la comunidad en cuanto a la actividad artesanal y su aporte al desarrollo turístico. También se involucró a los directivos de la asociación de artesanos de la comunidad, como se detalla a continuación.

Segmento	Cantidad	Fuente
Población local (socios comuneros y no comuneros)	558	Censo realizado por los dirigentes de la comuna Sitio Nuevo (año 2016).
Directivos de la Asociación “Artes Cerro Grande”	5	Asociación de artesanos.
Total	563	

Elaborado por: Tania Alejandro

Para obtener el tamaño de la muestra de la población antes mencionada se determinó a través de la siguiente fórmula de muestreo aleatorio simple estratificado:

$$n = \frac{Z^2 pqN}{e^2(N - 1) + Z^2 pq}$$

Donde:

n= Tamaño de la muestra

N= Población

Z= Nivel de confianza

p= Probabilidad

q= No probabilidad

d= Margen de error

La muestra quedaría de la siguiente manera, aplicando la matriz de tamaño muestral:

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 558 con una p de 0,5										
Nivel de confianza	error máximo de estimación									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	60	72	88	110	140	181	240	319	419	515
95%	82	98	118	145	180	228	289	366	453	527
97%	97	115	138	168	206	255	317	391	469	533
99%	128	150	177	211	253	304	363	429	492	540

Fuente: Programa SPSS
Elaborado por: Alejandro T.

Según la fórmula aplicada, el resultado total es de 228 encuestas dirigidas a los moradores, donde se incluye la participación desde los jóvenes estudiantes hasta los adultos mayores para conocer múltiples opiniones de lo que se quiere abordar en la investigación. Para la realización de las entrevistas se consultó especialmente a los directivos de la asociación de artesanos, quienes brindaron información relevante de la actividad que desarrollan, con respecto al tipo de artesanías que realizan, la comercialización de los productos y las diferentes instituciones que aportan a la labor artesanal.

Segmento	Cantidad	Instrumento
Población local	228	Encuesta
Directivos de la Asociación de artesanos	5	Entrevista
Total	233	

Elaborado por: Tania Alejandro

2.4 Diseño de recolección de datos

Para el diseño de recolección de datos, se aplicó las técnicas de:

Observación de campo: A través de esta técnica se pudo observar la situación real de la comunidad de Sitio Nuevo, conociendo aspectos importantes para el estudio de la indagación.

La técnica se la realizó durante 2 semanas, donde cada día se conocía algo novedoso como observar la labor de los habitantes, los recursos naturales que conservan y la afluencia de turistas, se utilizaron los siguientes materiales como: cuaderno, esferos y cámara.

Encuesta: Mediante esta técnica se obtuvo información tomando una muestra de la población objetivo, la encuesta fue dirigida especialmente a los habitantes de la comunidad, quienes aportaron con información verídica para el desarrollo del proyecto.

Las encuestas fueron realizadas los fines de semana, días en que los moradores se encontraban en sus hogares. Para la realización de este proceso se necesitó un (1) mes para luego emplear su respectiva tabulación.

Entrevista: El formato se aplicó a los directivos que conforman la asociación Artes Cerro Grande, la entrevista fue estructurada con la finalidad de adquirir información referente a la labor artesanal en cuanto a su comercialización, el tipo de artesanía que realizan y como difunden los productos.

Se entrevistó a cinco (5) directivos empezando con el presidente de la asociación, el Sr. Holger Apolinario, seguido de los demás miembros que lo conforman. La técnica se realizó durante dos (2) días en la tienda artesanal donde se encontraban recibiendo capacitaciones los entrevistados.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de datos

Análisis de encuestas a la población

1. Género

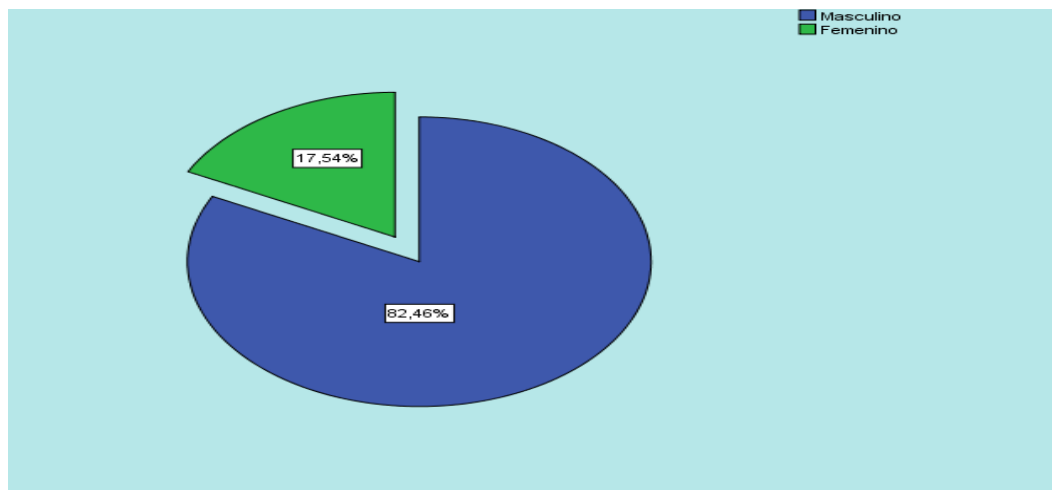
Tabla 1: Género de los habitantes

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
1	Masculino	188	82,5
	Femenino	40	17,5
	Total	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 1: Género de los habitantes



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: Este gráfico refleja que la mayoría de los pobladores encuestados son de género masculino y su diferencia lo representan las mujeres, debido a que los hombres son quienes desarrollan las actividades económicas de la comunidad.

2. Educación

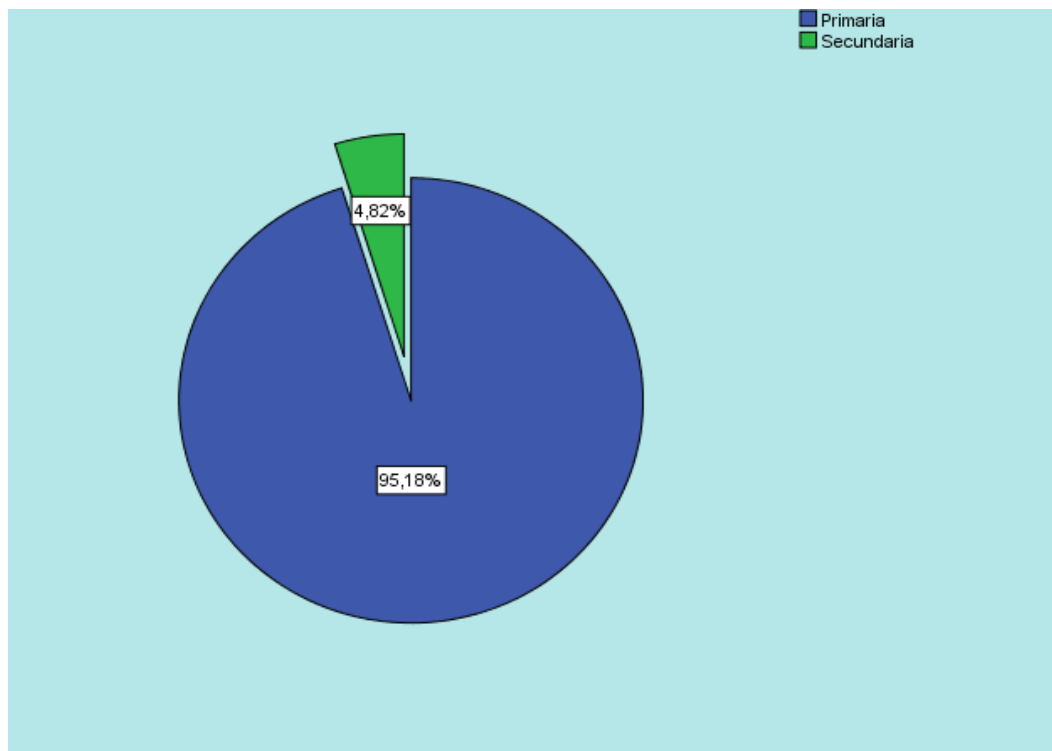
Tabla 2: Nivel de educación

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
2	Primaria	217
	Secundaria	11
	Total	228

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 2: Nivel de educación



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: En el gráfico se puede apreciar, que el mayor porcentaje de los encuestados tienen un nivel de estudio primario y un mínimo porcentaje tienen estudios secundarios, lo que significa, que en la comunidad la mayoría de sus habitantes solo tienen el estudio básico, dando como resultado el escaso desarrollo de emprendimientos para su comunidad.

3. Edad

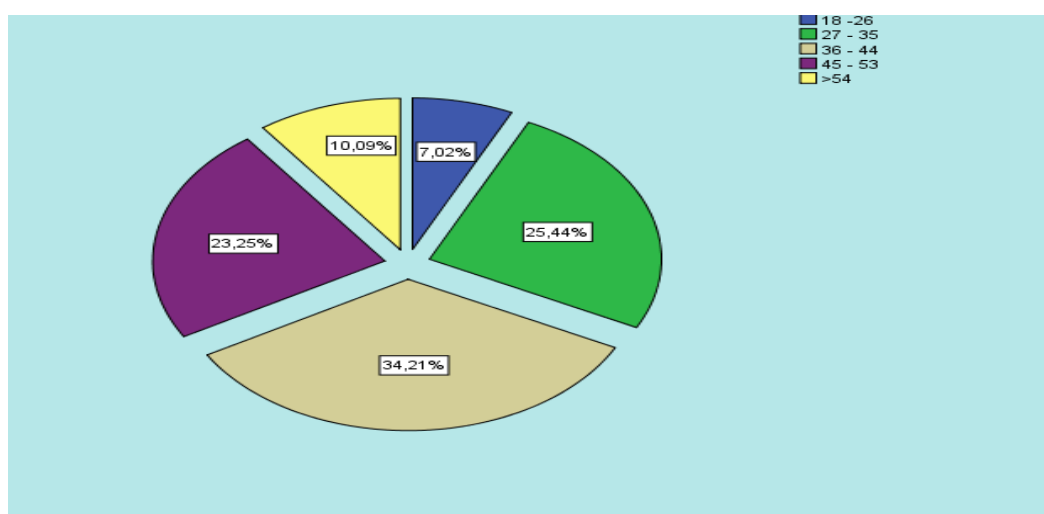
Tabla 3: Edad de los habitantes

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
3	18 -26	16	7,0
	27 - 35	58	25,4
	36 - 44	78	34,2
	45 - 53	53	23,2
	>54	23	10,1
	Total	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 3: Edad de los habitantes



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: El diagrama muestra el rango de edades de las personas encuestadas, reflejando así, que se consideró la opinión de jóvenes hasta personas adultas, con el fin de conocer distintas opiniones y ampliar la información del estudio, sin embargo un mayor porcentaje se centró en el rango de personas mayores, debido a la experiencia de los años vividos en la comunidad.

4. Actividad que desarrolla

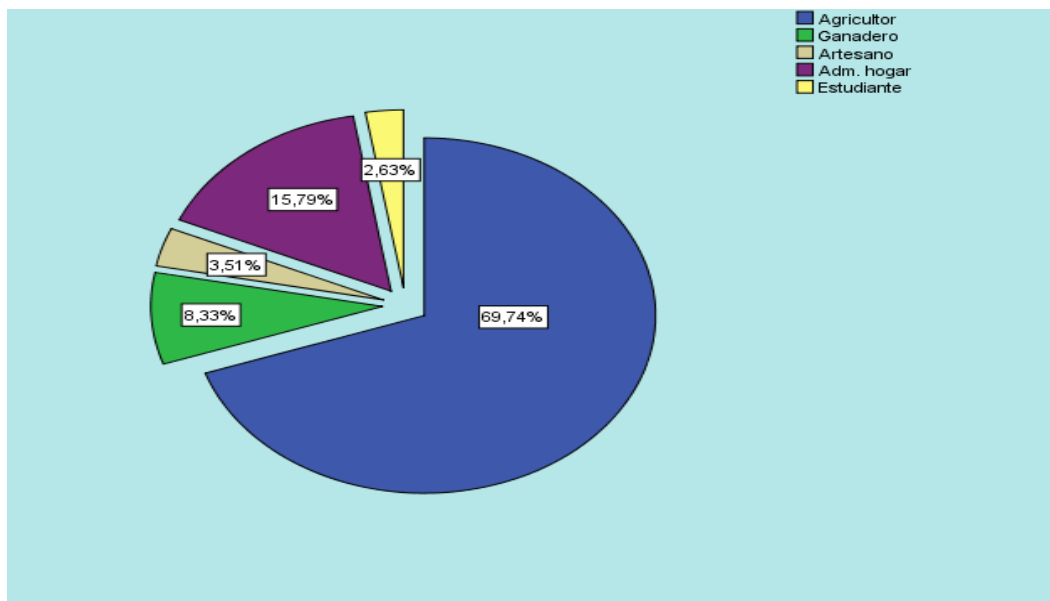
Tabla 4: Actividad que desarrolla

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
4	Agricultor	159	69,7
	Ganadero	19	8,3
	Artesano	8	3,5
	Adm. hogar	36	15,8
	Estudiante	6	2,6
	Total		228

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 4: Actividad que desarrolla



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: Dentro de las encuestas realizadas en la Comuna Sitio Nuevo, se conoció que un mínimo porcentaje de los encuestados pertenece a jóvenes estudiantes y el mayor porcentaje a personas dedicadas a la actividad agrícola, a través del gráfico se puede concluir que la actividad principal de la comunidad es la agricultura, por sus amplios terrenos aptos para el cultivo.

5. ¿Qué tipo de artesanía se desarrolla en la comunidad?

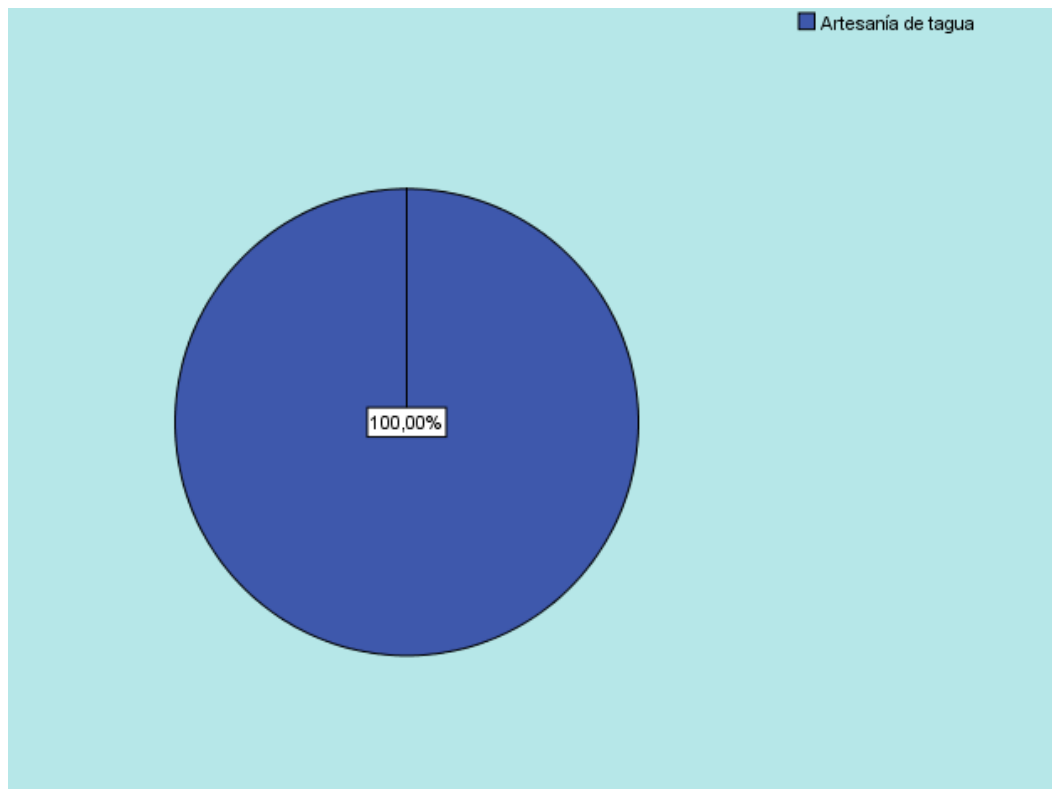
Tabla 5: Tipo de artesanía

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
5	Artesanía de tagua	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 5: Tipo de artesanía



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: En las encuestas realizadas se planteó la pregunta sobre el tipo de artesanía que se desarrolla en la comunidad, obteniendo como resultado los productos artesanales de tagua, donde esto a la vez se divide en cuatro categorías: bisuterías, línea decorativa, línea navideña y línea utilitaria.

6. ¿La actividad artesanal en la comunidad genera nuevas fuentes de trabajo a los moradores?

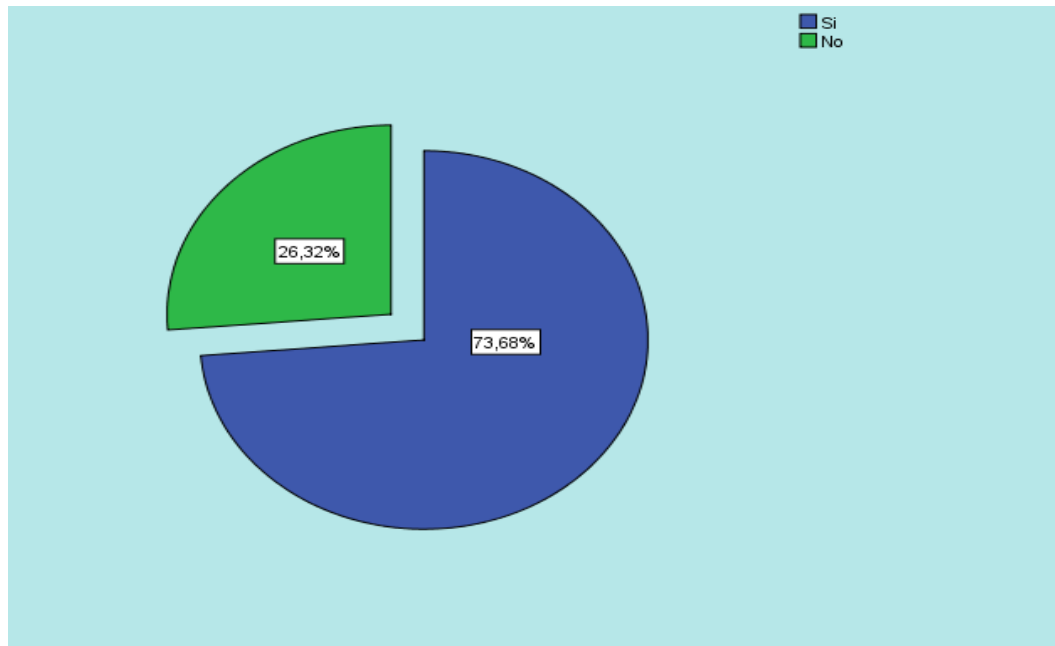
Tabla 6: La actividad artesanal genera fuentes de trabajo

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
6	Si	168	73,7
	No	60	26,3
	Total	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 6: La actividad artesanal genera fuentes de trabajo



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: De las personas que se encuestaron en el planteamiento de esta pregunta, un bajo porcentaje respondió que la actividad artesanal no genera fuentes de trabajo, mientras que la mayoría de los encuestados manifestó que sí genera trabajo, debido a que quienes se encuentran inmersos en dicha actividad obtienen beneficios tanto para sus familiares como para sus empleados.

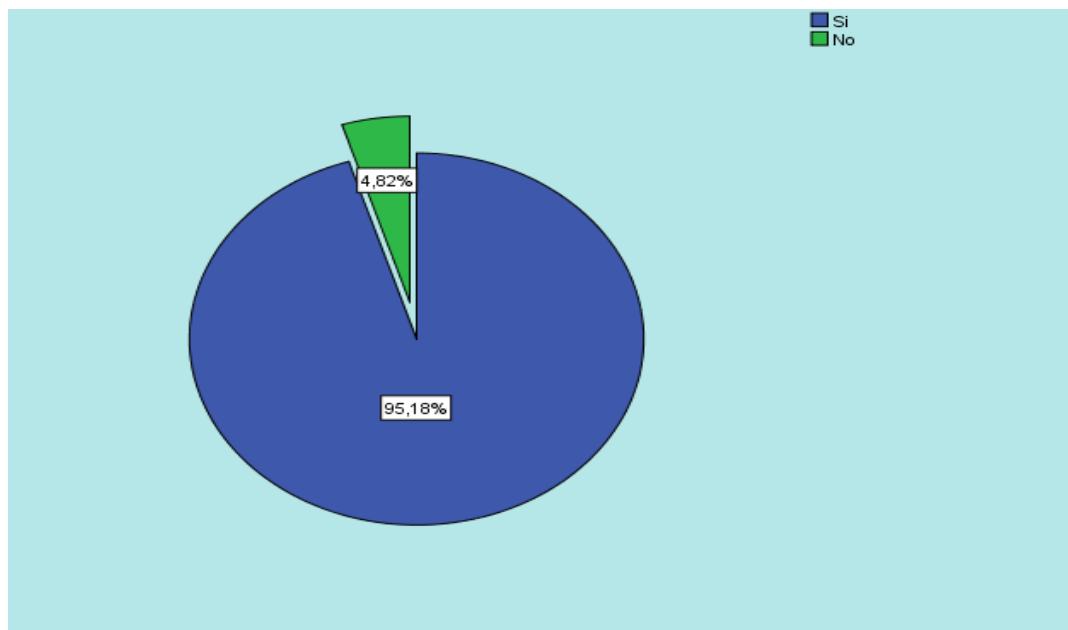
7. ¿Considera usted que la actividad artesanal aporta al desarrollo turístico de la comunidad?

Tabla 7: La actividad artesanal aporta al desarrollo turístico

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
7	Si	217
	No	11
	Total	228
		100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
 Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 7: La actividad artesanal aporta al desarrollo turístico



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
 Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: Las respuestas a esta pregunta representaron gran importancia, porque a través de ella se conoció si la actividad artesanal aporta o no, al desarrollo turístico de la comunidad obteniendo como resultado que un alto porcentaje respondió que dicha actividad ha permitido la afluencia de turistas, pese a que se centra solo en las artesanías.

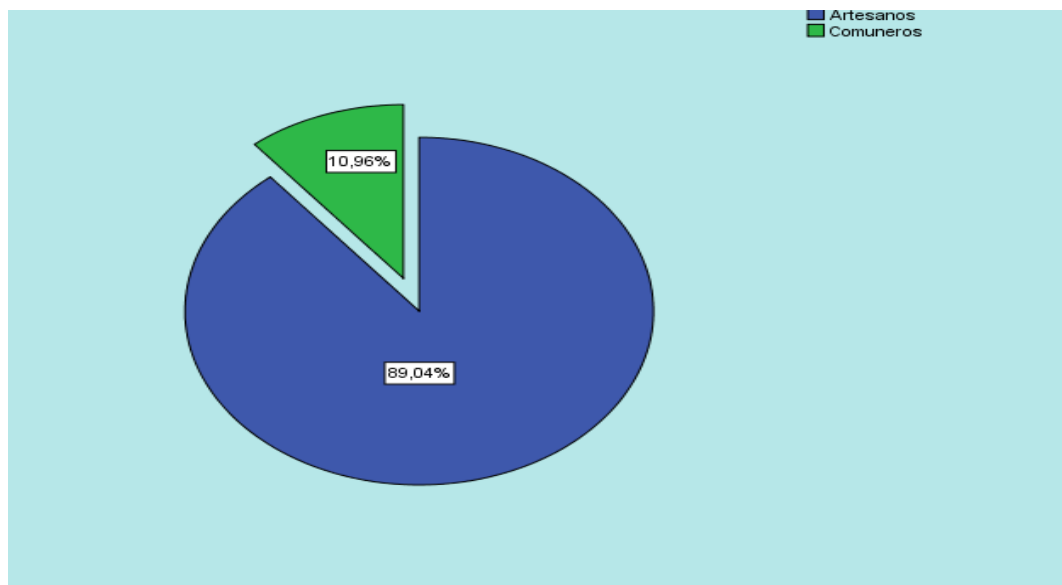
8. ¿A quiénes beneficia el turismo en la comunidad?

Tabla 8: Beneficia el turismo en la comunidad

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
8	Artesanos	203	89,0
	Comuneros	25	11,0
	Total	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 8: Beneficia el turismo en la comunidad



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: De las encuestas realizadas a los moradores, la mayoría respondió que el turismo brinda más beneficio a quienes se dedican a la elaboración de artesanías, ya que es lo único que motiva al turista a visitar la comunidad y no existe otra actividad enfocada al turismo donde las personas puedan laborar.

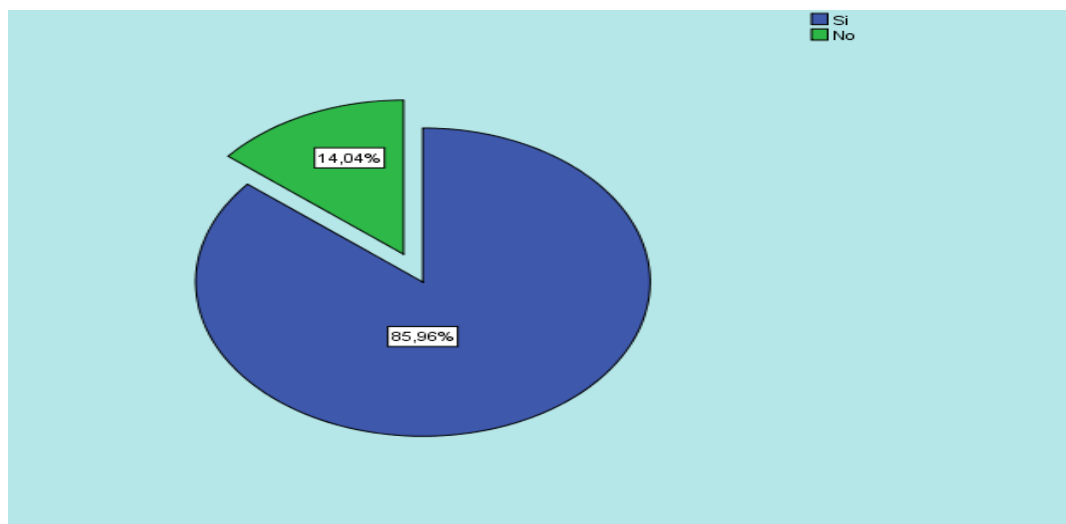
9. ¿Conoce usted alguna institución que brinde apoyo a los artesanos para el desarrollo de su actividad?

Tabla 9: Institución que brinde apoyo a los artesanos

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
9	Si	196	86,0
	No	32	14,0
	Total	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 9: Institución que brinde apoyo a los artesanos



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: el presente gráfico muestra que un bajo porcentaje de los habitantes no tiene conocimiento de instituciones que apoyen a los artesanos, a diferencia de un alto porcentaje, manifestó que si conocen instituciones que apoyan al trabajo enfocado a la actividad artesanal mencionando a instituciones como la fundación Nobis, CPR, Pro-Pueblo, entre otros, que realizan su aporte a través de capacitaciones.

10. ¿Considera usted que la actividad artesanal es suficiente para motivar al turista a visitar la comunidad?

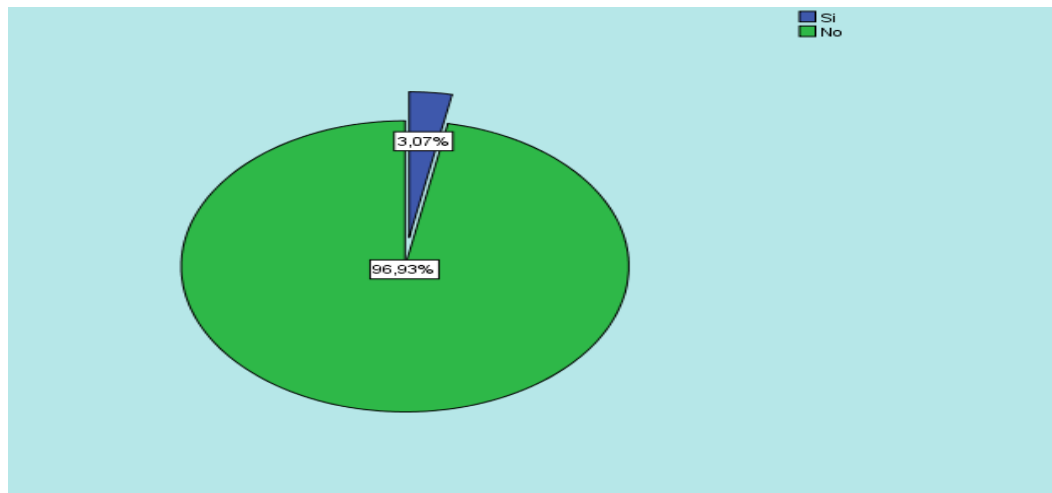
Tabla 10: La actividad artesanal es suficiente para motivar al turista

Ítem	Frecuencia	Porcentaje
10	Si	7
	No	221
	Total	228
		100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 10: ¿La actividad artesanal es suficiente para motivar al turista?



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: El gráfico refleja que determinadas personas consideran que la actividad artesanal es suficiente para tener un buen desarrollo turístico de la comunidad, mientras que el 96,93% respondió, que la actividad en mención no es suficiente para atraer a los turistas, debido a que Sitio Nuevo posee muchos recursos naturales que hasta la actualidad no son aprovechados turísticamente y que servirían para que se implemente un producto turístico para ofertar a quienes visitan el sector.

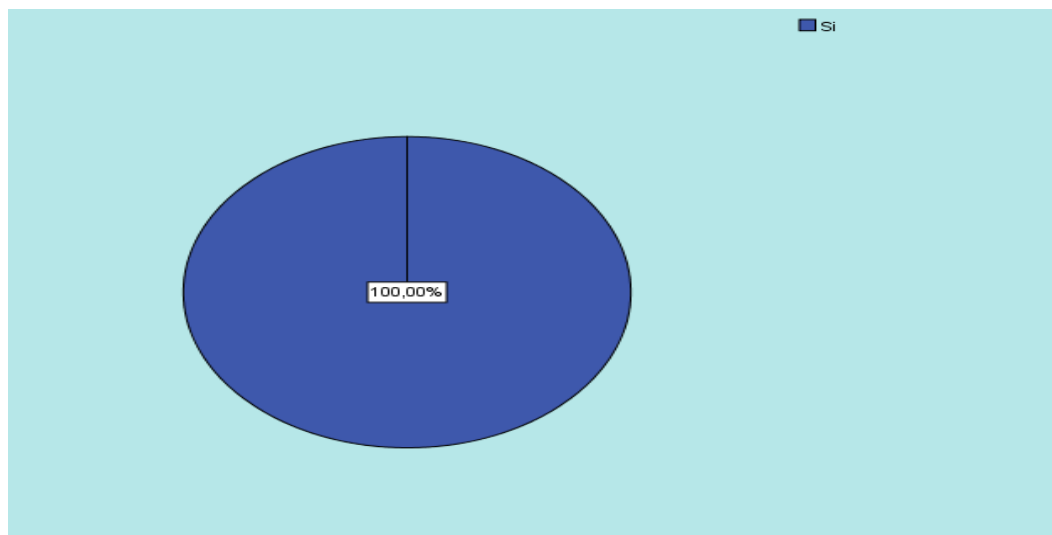
11. ¿Considera usted que los recursos naturales con los que cuenta la comunidad sirven para el desarrollo de la actividad turística?

Tabla 11: Los recursos naturales aportan a la actividad turística

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
11	Si	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 11: Los recursos naturales aportan a la actividad turística



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: En la pregunta planteada a los habitantes, todos coincidieron que la comunidad tiene muchos recursos naturales que pueden aprovecharse para el turismo, destacando entre ellos el río, la cascada, la naturaleza, entre otros. Los moradores manifiestan que se debe tomar mayor importancia del gran potencial que tiene la comunidad para recibir una mejor afluencia de visitantes.

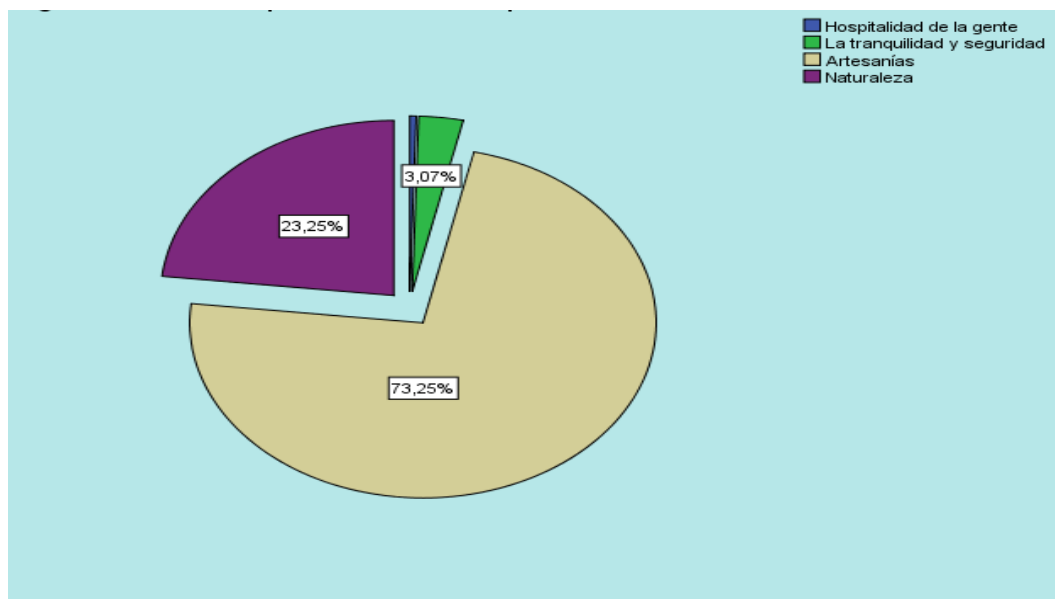
12. ¿Cuál de estos aspectos considera que motiva al turista a visitar la comunidad?

Tabla 12: Aspectos que motivan al turista a visitar la comunidad

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
12	Hospitalidad de la gente	1	0,4
	La tranquilidad y seguridad	7	3,1
	Artesanías	167	73,2
	Naturaleza	53	23,2
	Total	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 12: Aspectos que motivan al turista a visitar la comunidad



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: El gráfico muestra que de los encuestados el mayor porcentaje considera que la artesanía es el principal atractivo que motiva al turista en realizar su visita a la comunidad, mientras que otros consideran, que se debe por la hospitalidad de la gente, la tranquilidad y la naturaleza.

13. ¿Conoce usted si las autoridades locales han gestionado proyectos para el impulso del turismo en la comunidad?

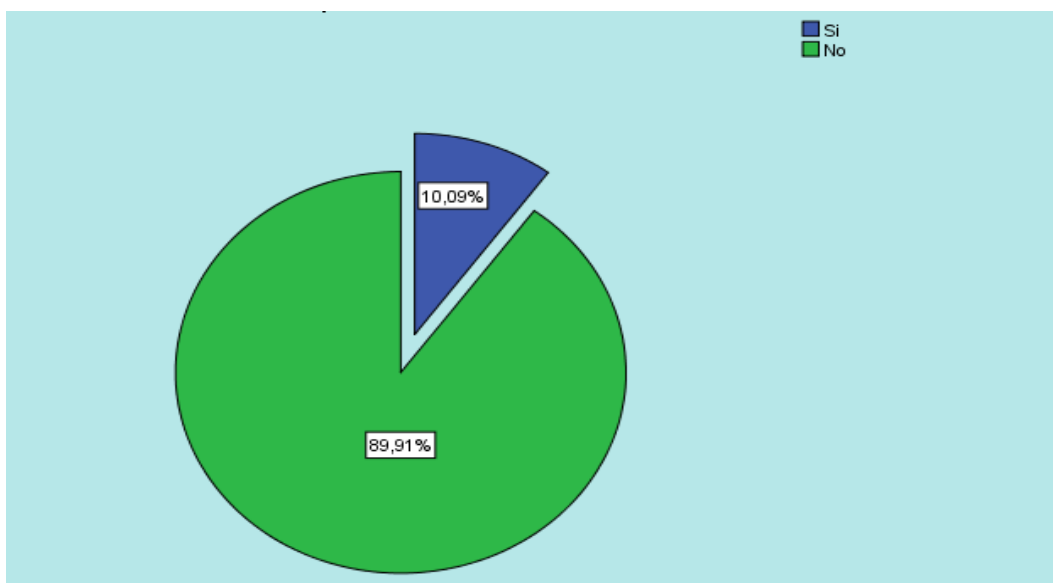
Tabla 13: Las autoridades locales han gestionado proyectos

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
13	Si	23	10,1
	No	205	89,9
	Total	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 13: Las autoridades locales han gestionado proyectos



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: El mayor porcentaje de los encuestados mencionó que las autoridades locales no realizan proyectos para que se desarrolle el turismo en la comunidad, mientras que un mínimo porcentaje respondió que sí han hecho propuestas sobre dicho tema, pero hasta el día de hoy no se ha efectuado una actividad que impulse nuevas alternativas turísticas en la localidad.

14. ¿Por qué considera usted, que la comunidad no ha mejorado su desarrollo turístico en comparación con otras comunidades?

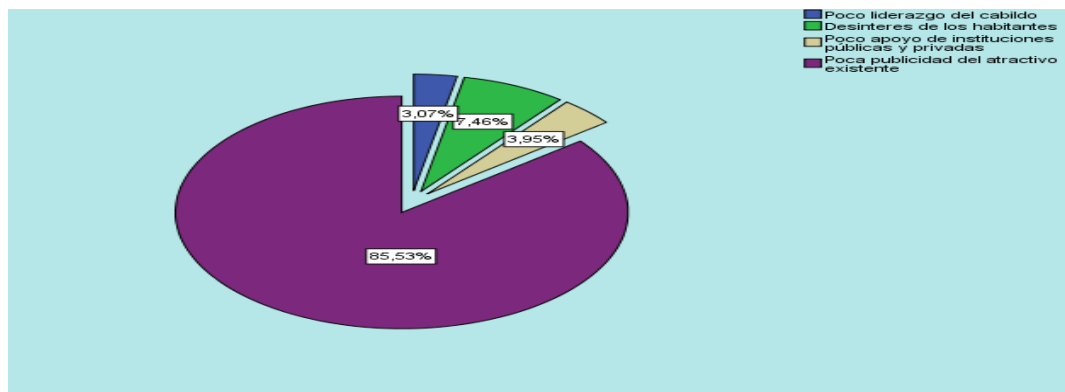
Tabla 14: La comunidad por qué no ha mejorado su desarrollo turístico

	Ítem	Frecuencia	Porcentaje
14	Poco liderazgo del cabildo	7	3,1
	Desinterés de los habitantes	17	7,5
	Poco apoyo de instituciones públicas y privadas	9	3,9
	Poca publicidad del atractivo existente	195	85,5
	Total	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 14: La comunidad por qué no ha mejorado su desarrollo turístico



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: El gráfico muestra que el mayor porcentaje de los encuestados considera que la comunidad no tiene el mismo desarrollo turístico como las otras comunidades, debido a que no se realiza una correcta publicidad del atractivo existente como son las artesanías de tagua, lo cual no permite tener mayor afluencia turística.

15. ¿La afluencia de turistas en la comunidad, ha permitido que se diversifique la oferta actual?

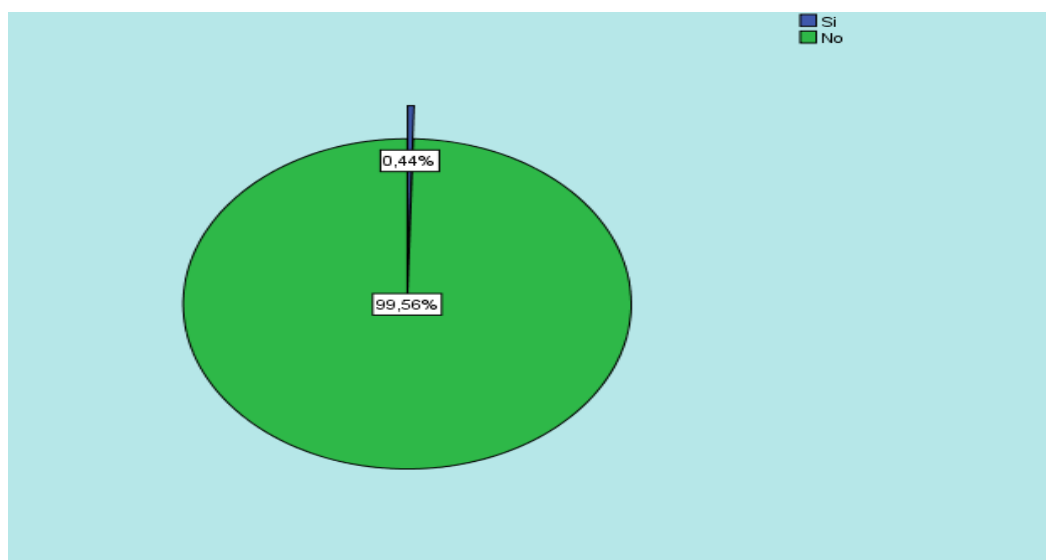
Tabla 15: La afluencia de turistas ha permitido que se diversifique la oferta

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
15	Si	1	,4
	No	227	99,6
	Total	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 15: La afluencia de turistas ha permitido que se diversifique la oferta



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo

Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: De los habitantes encuestados el mayor porcentaje manifiesta, que no se ha diversificado la oferta en el sector, debido a que hasta el día de hoy, no se ha efectuado un proyecto donde incorpore los recursos naturales para que se aproveche turísticamente y los turistas que ingresan tengan nuevas opciones de distracción.

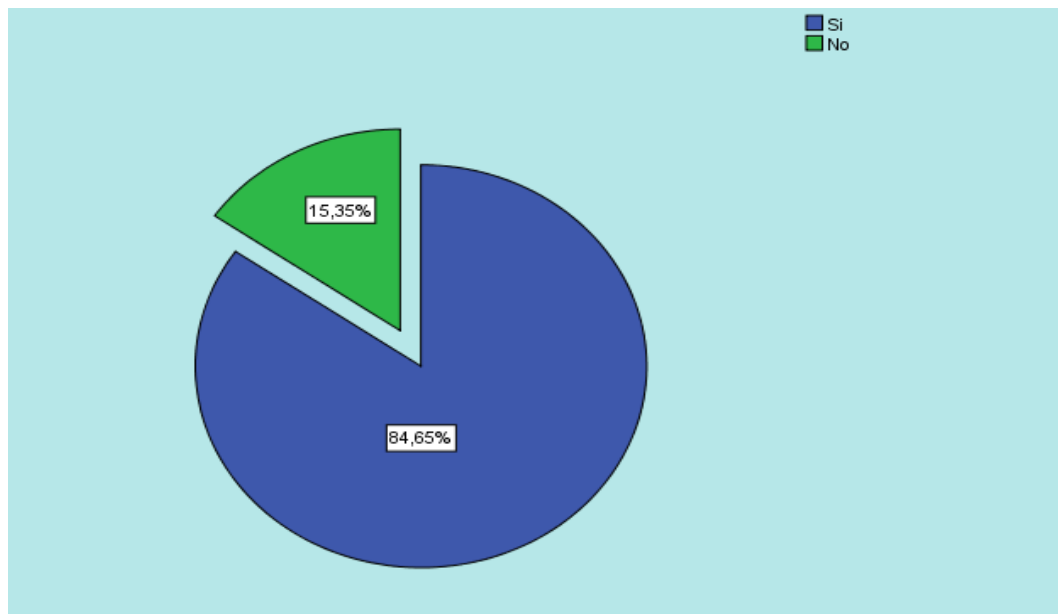
16. ¿Considera usted al turismo impulsador de múltiples beneficios para su comunidad?

Tabla 16: El turismo es impulsador de múltiples beneficios

Ítem		Frecuencia	Porcentaje
16	Si	193	84,6
	No	35	15,4
	Total	228	100,0

Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Gráfico 16: El turismo es impulsador de múltiples beneficios



Fuente: Habitantes de la Comuna Sitio Nuevo
Elaborado por: Alejandro T. (2017)

Descripción y Análisis: El gráfico muestra que un bajo porcentaje no considera al turismo impulsador de múltiples beneficios, mientras que el mayor porcentaje de los encuestados manifestó, que el turismo genera muchos beneficios dinamizando la economía de las localidades y que esto a la vez genera nuevas fuentes de trabajo.

Análisis de entrevistas a los artesanos

1. ¿Desde qué tiempo se desarrolla la actividad artesanal en la comunidad?

Análisis: Los artesanos manifiestan que esta labor se viene desarrollando desde hace 20 años, exclusivamente a la elaboración de artesanías de tagua tales como: bisuterías y adornos. Destacaron que la actividad artesanal se emprendió con un grupo de 5 personas que trabajaban con la Fundación Pro-pueblo y a la vez recibían capacitaciones para la elaboración de novedosos productos, después de haber conocido la importancia de esta labor decidieron independizarse y formar una asociación empleando a más personas y ser ellos mismos los vendedores directos de sus artesanías, hoy en día la Asociación con el nombre Arte Cerro Grande cuenta con 20 socios activos y cada uno de ellos emplean tanto a sus familiares como a personas particulares.

2. ¿En qué mercado comercializan las artesanías?

Análisis: Las respuestas de los artesanos fue que las artesanías son comercializadas a nivel local, nacional y también internacional; a nivel local mencionaron que lo venden en la tienda artesanal y a través de pedidos que hacen los dueños de establecimientos turísticos de las comunidades cercanas como Montañita, Olón, Libertador Bolívar, entre otras. A nivel nacional lo distribuyen específicamente en ferias que se realizan en Quito, Cuenca, Manta y quien se

encarga de llevar los productos artesanales es el presidente de la asociación de artesanos. A nivel internacional lo distribuyen a través de intermediarios que realizan pedidos para exportar el producto a países como Alemania, EE.UU y Francia, dichos productos son expuestos y vendidos en ferias.

3. ¿Qué problemas considera que afectan la actividad artesanal?

Análisis: Uno de los grandes problemas es la vía de acceso hacia la comunidad, lo que complica el traslado de los turistas, que en ocasiones se quejan del lugar por el difícil traslado; otro problema es la poca publicidad que se le da al atractivo como son las artesanías, por no contar con una persona encargada de la publicidad y por evitar gastos dentro de la asociación. También cabe destacar que la falta de máquinas de mejor tecnología y la falta de financiamientos o créditos afectan un poco la labor artesanal ocasionando un bajo nivel productivo y económico para la asociación y para quienes se encuentran inmersos en la actividad artesanal.

4. ¿Con que frecuencia el turista adquiere productos artesanales?

Análisis: los turistas frecuentan más los fines de semana para adquirir los productos artesanales, donde los artesanos se organizan para atender en la tienda artesanal, y se exponen los productos de todos los que conforman la asociación, por lo general llegan grupos de personas y en varias ocasiones toures, el turista no solo adquiere la artesanía en ese lugar, sino que también se dirige a los talleres que cada artesano tiene en sus domicilios con vitrinas donde exhiben sus artesanías y que por política de la asociación todos los socios activos deben mantener los mismos precios de los productos.

5. ¿A través de qué medios promocionan las artesanías?

Análisis: Los artesanos manifestaron que esta es una de las falencias que tiene la asociación al no promocionar con frecuencia y con datos actualizados los productos artesanales y por lo general se lo realiza solo en ferias con trípticos y tarjetas pero con mínima información de las artesanías de tagua. Cuentan con una página de Facebook pero no actualizan la información constantemente.

6. ¿Considera que la actividad artesanal aporta al desarrollo turístico?

Análisis: Los artesanos mencionan que la actividad artesanal si aporta al desarrollo turístico porque caso contrario no recibirían turistas y la labor que desempeñan hubiera desaparecido. También manifestaron que los turistas cuando visitan la tienda artesanal quieren conocer más sobre la comunidad y quedan encantados del lugar por los paisajes verdes que le rodean y por la tranquilidad que se vive en la localidad, la comunidad si cuenta con recursos naturales que pueden ser aprovechados turísticamente y se requiere del apoyo de autoridades competentes en el ámbito para que a través de nuevas ofertas turísticas el sector mejore su desarrollo.

7. ¿Qué instituciones apoyan la actividad artesanal del sector?

Análisis: Las instituciones que más se preocupan en la actividad artesanal son las siguientes: NOBIS, CPR, PRO-PUEBLO, IESS y PROECUADOR, quienes a través de capacitaciones brindan su aporte para impulsar la labor de los artesanos de la comunidad, también ciertas instituciones han facilitado máquinas para la

elaboración de las artesanías pero estas quedan en el taller y en ocasiones esto causa inconformidad, debido a que no hay suficiente y los que conforman la asociación necesitan la misma herramienta y tienen que turnarse para ser uso del mismo.

De las instituciones mencionadas, ninguna se direcciona o se enfoca en el desarrollo de proyectos de nuevas ofertas turísticas para que se incorpore las artesanías como parte del producto y de esta forma la comunidad tenga mayor demanda turística.

8. ¿Cuáles son los aspectos que usted considera que aportan a la actividad artesanal en la comunidad?

Análisis: Los entrevistados mencionaron que la actividad que desarrollan es importante porque aporta en lo social generando nuevas plazas de trabajo y evitando el desplazamiento de los jóvenes hacia las zonas urbanas. En lo económico mejora los ingresos de los habitantes y en lo turístico gracias a la artesanía, que es la principal atracción del pueblo, la comunidad recibe turistas.

9. ¿Considera usted que la actividad artesanal forma parte de la cultura de las comunidades?

Si porque la actividad artesanal representa la labor y esfuerzo que realizan los artesanos cada día, expresando sus habilidades y creatividades a través de la artesanía, es importante desatacar que la cultura juega un papel importante en el turismo, debido a que el turista requiere de nuevas alternativas para disfrutar con sus familiares.

Análisis de la observación

La observación de campo realizada en la comuna Sitio Nuevo, permitió obtener la siguiente información:

Artisanos: se visitaron los hogares donde laboran los artesanos y se observó que la mayoría de ellos trabaja con sus familiares, en algunos casos con sus esposas y otros, con sus hijos y hermanos; cada artesano posee sus propias herramientas básicas para la elaboración y acabado final de las artesanías y por lo general la principal materia prima que utilizan es la tagua.

Recursos naturales: Se observó que la Comuna Sitio Nuevo posee un extenso río, donde los habitantes adquieren el líquido vital para el consumo diario; cuenta con paisajes que rodean a la comunidad y da buena imagen para quienes lo visitan, tiene extensos terrenos aptos para la agricultura, ahí los habitantes, en su mayoría, se dedican a la actividad agrícola; desde que uno hace el ingreso al sector, se visualiza que cerca de las viviendas se encuentran frutas cítricas como: mango y limones.

Actividad económica: Los habitantes por lo general trabajan en sus cultivos que se encuentran cerca del río y comercializan sus productos en el mismo sector, muchos de ellos emplean a sus hijos para el sembrío y cosecha sus productos tales como: sandía, melón, tomate, maíz, y otros de ciclo corto. También se observó que otra parte de la población laboran con artesanías, pues esto refleja que las principales actividades que desempeñan los moradores son la agricultura y artesanías.

Turismo: A través de la observación se pudo verificar la afluencia de turistas hacia la comunidad, cada visitante se dirigía en especial a la tienda artesanal ubicada en el centro de la comunidad, pero en ocasiones el lugar se encontraba cerrado y en ocasiones estaba abierto pero no había quien atendiera.

3.2 Limitaciones

Es importante mencionar que al momento de indagar cualquier tema en los diferentes ámbitos, se presentan aspectos tanto positivos como negativos, en muchas ocasiones limitando el desarrollo del proyecto.

Una de las limitaciones que se presentó en el desarrollo de la investigación, especialmente a la hora de aplicar la metodología seleccionada, fue la realización de las encuestas a los habitantes, debido a que manifestaron su apatía por las encuestas, por el temor a que le quiten el bono, si acaso provienen de alguna organización gubernamental; otra de las razones, es que muchos de los habitantes no tenían un concepto amplio de lo que es el turismo y se les dificultaba responder ciertas interrogantes.

No solo hubo limitaciones en la realización de las encuestas, sino también en la obtención de información de fuentes secundarias de la comunidad, también son escasos los estudios que se han realizado en cuanto al ámbito turístico.

Otro factor que limitó en cierta parte la realización del proyecto fue el poco tiempo que se tuvo para el desarrollo del mismo, debido a las múltiples responsabilidades como madre en la dedicación del tiempo a los hijos.

3.3 Resultados

Después de haber realizado la investigación con el tema el aporte de la actividad artesanal en el desarrollo turístico de la Comuna Sitio Nuevo, un 95% de los habitantes manifestaron que la actividad artesanal si aporta al desarrollo turístico de la localidad, puesto que la compra de artesanías, es la única razón por la que los turistas ingresan a Sitio Nuevo y adquieren en los diferentes talleres o tienda los objetos de su preferencia, es decir, que el público que visita la comunidad es selectivo por el valor cultural que le representa el arte.

Entre los factores en los que aporta la actividad artesanal está el socioeconómico donde esta labor genera fuentes de trabajo mejorando la calidad de vida del artesano que a la vez emplea a sus familiares o personas que no cuentan con un trabajo estable, por tanto es admisible que la actividad artesanal promueve desarrollo, pero los habitantes que no se encuentran inmersos en la labor artesanal, se quejan de no obtener los mismos beneficios, debido a que no hay otra actividad enfocada en el ámbito turístico.

Otro factor en el que aporta la actividad artesanal es el turístico, debido a que los artesanos mencionan que la actividad artesanal contribuye significativamente al desarrollo turístico porque caso contrario no recibieran turistas y la labor que desempeñan hubiera desaparecido. También manifestaron que los turistas cuando visitan la tienda artesanal quieren conocer más sobre la comunidad y quedan encantados del lugar por los paisajes verdes que le rodean y por la tranquilidad que se vive en la localidad, la comunidad si cuenta con recursos naturales que

pueden ser aprovechados turísticamente y se requiere del apoyo de autoridades competentes en el ámbito para que a través de nuevas ofertas turísticas el sector mejore su desarrollo.

Los artesanos entrevistados mencionaron que comercializan las artesanías a nivel local lo expenden en la tienda artesanal y a través de pedidos, a nivel nacional lo distribuyen específicamente en ferias que se realizan en Quito, Cuenca, Manta y a nivel internacional lo distribuyen a través de intermediarios que realizan pedidos para exportar el producto a países como Alemania, EE.UU y Francia, cabe recalcar que la asociación de artesanos no promociona con frecuencia los productos artesanales y por lo general lo realizan solo en ferias con trípticos y tarjetas pero con mínima información de las artesanías de tagua, y también lo promocionan en una página de facebook pero no actualizan la información constantemente.

Conclusiones

El desarrollo turístico de la comunidad es pausado debido a que no tiene una diversificación de la oferta y por lo tanto el turista no tiene otra opción, más que solo comprar artesanías, sin embargo la actividad artesanal aporta al factor social generando plazas de trabajo a los jóvenes desempleados sin estudios previos, evitando que migren hacia las zonas urbanas; en lo económico la actividad artesanal genera beneficios económicos al maestro artesano mejorando la calidad de vida tanto de sus ayudantes y de sus familiares; en lo turístico la comunidad es visitada por turistas tanto nacionales como extranjeros centrados particularmente en las artesanías.

La implicación que tiene la actividad artesanal en el turismo, es notoria debido a que las artesanías forman parte de la cultura de los pueblos y la cultura pasa a ocupar un lugar tan importante en la industria turística. Esta estrecha relación tiene sus aspectos positivos y negativos, por una parte el turismo genera fuente de ingresos y mejora las condiciones de vida de los habitantes, pero asociada a los aspectos negativos trae consigo la aculturación y daños al medio ambiente de la comunidad.

Cabe destacar que la ineficiente publicidad de las artesanías hace que la comunidad no reciba mayor número de turistas y obtenga un desarrollo turístico como en las comunidades cercanas, pues la vía de acceso en mal estado también complica el traslado de los visitantes hacia la localidad.

Recomendaciones

Es importante que las autoridades competentes en el sector conozcan los campos en que aporta la actividad artesanal en cuanto al desarrollo social, económico, cultural y turístico para que continuamente realicen ferias dentro y fuera de la provincia para promover las artesanías de las distintas localidades y mejorar el turismo en la región y a la vez apoyen con capacitaciones enfocadas a emprendimientos de los habitantes con una visión de desarrollo turístico aprovechando sus recursos potenciales.

Es pertinente la participación de la población en mantener una conducta de concienciación y conservación de la cultura e involucrar a entidades gubernamentales para que sean pilares fundamentales en el desarrollo de esta clase de actividades productivas para que gestionen proyectos en beneficio del turismo y la comunidad., además de que esta actividad continúe transmitiéndose, a través de los distintos centros educativos de la localidad como parte de la identidad del pueblo

Se recomienda que los artesanos de la comunidad se organicen y brinden mayor importancia a la actividad artesanal que desarrollan y por ende mejoren la promoción de sus productos para que la demanda turística sea notoria. También es necesario la innovación frecuente de las artesanías para que no disminuya la calidad del producto como atractivo principal de la comunidad

Bibliografía

Àlgida. (2010). Estudio de mercado sobre producciones artesanales en los territorios que componen la acción conjunta de operación "artesanos rurales andaluces". Andalucía.

Arias, G. (2013). Proceso de la Investigación.

Balarezo, S., & Fernández, I. (1998). Perspectiva del desarrollo rural sostenible del siglo XXI, en el Ecuador. Ecuador: Pasquel.

Borbor, P. D. (2014). Plan estratégico para el desarrollo del turismo comunitario en la comuna Ayangue. La Libertad.

Constitución de la República del Ecuador. (2008). Recuperado el 2 de Octubre de 2016, de <http://www.fielweb.com:4080/CONSTITUCION-DE-LA-REPUBLICA-DEL-ECUADOR.pdf>

Cruz, R. (2016). Sector artesanal ecuatoriano.

Cultura y Desarrollo. (2004). Dinámica de la artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural. (S. Benítez, Ed.) La artesanía latinoamericana como factor de desarrollo económico, social y cultural: a la luz de los nuevos conceptos de cultura y desarrollo , 14 - 15.

Denegry, D. M. (2014). "ESTUDIO DEL IMPACTO ECONÓMICO EN EL SECTOR ARTESANÍAS POR LA CREACIÓN DE PRO ECUADOR, PERIODO 2009-2012". Guayaquil-Ecuador.

Estupiñán, M. D. (2011). Producción y comercialización de artesanías con materias primas del maren el cantón Río Verde Provincia de Esmeraldas. Esmeraldas.

Flores, M. (2013). La comercialización de artesanías, Piezas de Arte y Patrimonio Cultural en México. México.

García , R. (17 de 01 de 2016). Principales tendencias del turismo en 2016. Obtenido de <http://www.aprendedeturismo.org/principales-tendencias-del-turismo-en-2016/>

García, N. S. (2013). “Implementación de un plan de desarrollo turístico integral en la parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi para dar un adelanto turístico en la zona”. Tulcán-Ecuador.

Hernández, D. G. (2013). La comercialización de artesanías producidas en la Provincia de Carchi e Imbabura y la Demanda existente en Canadá, Francia e Italia. Tulcán.

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural. (16 de Mayo de 2017). Patrimonios Mundiales. Obtenido de Ecuador dueño de patrimonios mundiales: <http://www.inpc.gob.ec/component/content/article/2-general/22>

Juma, J. M., & Ormaza, L. A. (2009). Situación actual de la actividad artesanal de la totora, su producción y difusión en el sector San Miguel de Yahuarcocha, cantón Ibarra, provincia de Imbabura. Ibarra, Ecuador.

Junta de Defensa del artesano. (2008). Ley de defensa del artesano.

Ministerio de Turismo. (26 de Septiembre de 2007). PLANDETUR 2020. Obtenido de Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para el Ecuador: <http://www.turismo.gob.ec/>

Narváez, E. A. (2004). El sector artesanal, estrategias de comercialización en el Mercado Internacional. Quito: Trabajo de investigación individual.

Nerváez, V. (2006). El desarrollo del turismo en el Ecuador: Fundamentos y realidades. Guayaquil.

OMT. (Julio de 2016). Panorama OMT del turismo internacional. UNWTO , 6.

Ordóñez Almeida, F. (2017). Centro interamericano de artesanías. Cuenca.

Orrala, J. (2015). Perspectivas y oportunidades de comercialización y desarrollo turístico del sector artesanal de la comuna Valdivia. Santa Elena, Ecuador.

Patrimonio Cultural Inmaterial. (2003). Técnicas artesanales tradicionales. Obtenido de UNESCO: <https://ich.unesco.org/es/tecnicas-artesanales-tradicionales-00057>

PRO ECUADOR. (2013). Análisis del sector artesanías. Inteligencia Comercial e Inversiones.

Ramos, M. (2000). Más allá de las fronteras: Estudio comparativo de la legislación sobre la actividad artesanal. Lima, Perú.

Roncacio, E. (1999). Artesanía.

Ruíz, E., & Solís, D. (2007). Turismo Comunitario en Ecuador: Desarrollo y sostenibilidad social (Primera ed.). Quito, Ecuador: Abya Yala.

Sailema, M. G. (2013). Las artesanías y su aporte al desarrollo del turismo cultural de la parroquia de Salasaca cantón Pelileo provincia de Tungurahua. Ambato, Ecuador.

Salazar, E. O. (2005). Un modelo de comercialización de las artesanías ecuatorianas. Quito: XXXII Curso de maestrías en seguridad y desarrollo.

SENPLADES. (2009). Plan Nacional para el Buen Vivir. Ecuador.

Varisco, C. (2008). Desarrollo Turístico y Desarrollo Local: La Competitividad de los destinos turísticos de sol y playa. Buenos Aires, Argentina.

AneXos

Anexo 1: Matriz de consistencia

TÍTULO	PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES	INDICADORES
El aporte de la actividad artesanal en el desarrollo turístico de la comuna Sitio Nuevo.	<p>Problema general Escaza información del aporte que genera la actividad artesanal en el desarrollo turístico.</p> <p>PE 1: Desconocimiento de los habitantes sobre la importancia de la actividad artesanal en la comuna Sitio Nuevo.</p> <p>PE 2: Desinterés por parte de autoridades del ámbito turístico al no desarrollar proyectos vinculados al turismo en la comunidad.</p> <p>PE 3: Deficiente publicidad de la actividad artesanal</p>	<p>Determinar el aporte que genera la actividad artesanal en el desarrollo turístico de la comuna Sitio Nuevo, mediante la aplicación de estrategias de investigación para la respectiva recolección de información.</p> <p>OBJ 1: Identificar los factores de la actividad artesanal que aportan al desarrollo turístico</p> <p>OBJ 2: Determinar el grado de implicación que tiene la actividad artesanal en el turismo.</p> <p>OBJ 3: Identificar los medios de comercialización y difusión de los productos artesanales de la comunidad.</p>	<p>La actividad artesanal aporta positivamente en el desarrollo turístico de la Comuna Sitio Nuevo.</p>	<p>X= Actividad artesanal</p>	<p>% Artesanías % Taller artesanal % Tipos de artesanías % Comercialización de artesanías % Importancia de la actividad artesanal.</p>
			<p>La actividad artesanal aporta significativamente en los factores social, económico y turístico de la localidad.</p> <p>La actividad artesanal genera turismo en las comunidades.</p> <p>La adecuada promoción de los productos artesanales genera mayor demanda turística en la comunidad.</p>		

Anexo 2: Matriz de operacionalización

Variable independiente

Hipótesis	Variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos
La actividad artesanal aporta positivamente en el desarrollo turístico de la Comuna Sitio Nuevo.	<p style="text-align: center;">Variable independiente</p> <p style="text-align: center;">:</p> <p style="text-align: center;">Actividad artesanal</p>	La actividad artesanal es un trabajo local y componente económico integrado íntimamente a las tradiciones, cultura, actividad social y a la organización comunitaria, que cada día tiene más importancia al conectarse significativamente con el mundo.	<p style="text-align: center;">Actividad artesanal</p> <p style="text-align: center;">Artesanía</p> <p style="text-align: center;">Cultura</p>	<p>-Artesanías --- Taller artesanal</p> <p>-Tipos de artesanías</p> <p>- Comercialización de artesanías</p> <p>Importancia de la actividad artesanal.</p>	<p>¿Qué tipo de artesanía se realiza en la comunidad?</p> <p>¿A través de qué medios promociona las artesanías?</p> <p>¿Considera usted que la actividad artesanal aporta al desarrollo turístico?</p>	<p style="text-align: center;">Cuestionario</p> <p style="text-align: center;">Entrevista</p> <p style="text-align: center;">Cuestionario</p>

Variable dependiente

Hipótesis	variable	Definición	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumento
La actividad artesanal aporta positivamente en el desarrollo turístico de la Comuna Sitio Nuevo.	Variable dependiente: Desarrollo turístico.	El desarrollo turístico constituye la provisión y el mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, lo cual conduce a la generación de ingresos económicos y nuevos empleos.	Desarrollo turístico	Plazas de trabajo	¿La actividad artesanal en la comunidad genera nuevas fuentes de trabajo?	Cuestionario
			Factores determinantes del desarrollo turístico	-Motivación de servicios turísticos.	¿Considera usted que la actividad artesanal es suficiente para motivar al turista en visitar la comunidad?	Cuestionario
			Generación de ingresos económicos.	-Empleos - beneficios	¿Qué problemas considera que afecta la actividad artesanal?	Entrevista

Anexo 3: Encuesta a los habitantes de Sitio Nuevo

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**



Género: M () F ()

Nivel de educación: Primaria () Secundaria () Superior ()

Rango de edad: 18-26 () 27- 35 () 36-44 () 45 – 53 () > 54 ()

Actividad que desarrolla:

Agricultor ()
Ganadero ()
Artesano ()
Adm. Hogar ()
Estudiante ()
Otros ()

Objetivo:

Recopilar información que permita conocer que incidencia tiene la actividad artesanal en el desarrollo turístico de la comunidad.

1.- ¿Qué tipo de artesanía se realiza en la comunidad?

Artesanía de paja toquilla ()
Artesanía de tagua ()
Artesanía de madera ()
Otros ()

2.- ¿la actividad artesanal en la comunidad genera nuevas fuentes de trabajo a los moradores?

Si () No ()

3.- ¿considera usted que la actividad artesanal aporta al desarrollo turístico de la comunidad?

Si () No ()

4.- ¿A quiénes beneficia el turismo en la comunidad?

Directivos de la comuna ()
Artesanos ()
Socios comuneros ()



Anexo 4: Entrevista a los artesanos

**UNIVERSIDAD ESTATAL PENINSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

1. ¿Desde qué tiempo se desarrolla la actividad artesanal en la comunidad?

2. ¿En qué mercado comercializa las artesanías?

3. ¿Qué problemas considera que afecta la actividad artesanal?

4. ¿Con que frecuencia el turista adquiere productos artesanales?

5. ¿A través de qué medios promociona las artesanías?

6. ¿Considera que la actividad artesanal aporta al desarrollo turístico?

7. ¿Qué instituciones apoyan la actividad artesanal del sector?

8. ¿Cuáles son los aspectos que usted considera que aporta la actividad artesanal en la comunidad?

9 -¿Considera usted que la actividad artesanal forma parte de la cultura de las comunidades?

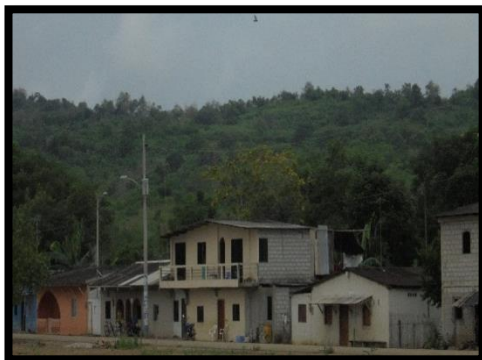
Anexo 5: Fotos



Entrevista a los artesanos de la comunidad



Encuesta a los habitantes de la comunidad



Comuna Sitio Nuevo



Tienda de artesanías



Entrevista al presidente de la Asociación Artes Cerro Grande



Artesanías de tagua de la comuna Sitio Nuevo

Anexo 6: Aspecto Legal

Constitución de la República del Ecuador

Sección IV

Cultura y Ciencia

Art. 22.- Las personas tienen derecho a desarrollar su capacidad creativa, al ejercicio digno y sostenido de las actividades culturales y artísticas, y a beneficiarse de la protección de los derechos morales y patrimoniales que les correspondan por las producciones científicas, literarias o artísticas de su auditoria.

Capítulo IV

Derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades

Art. 57.- se reconoce y garantizará a las comunas, comunidades, pueblos y nacionalidades indígenas, de conformidad con la Constitución y con los impactos, convenios, declaraciones y demás instrumentos internacionales de derechos humanos, los siguientes derechos colectivos:

1. Mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradicionales ancestrales y formas de organización social.

Plan Nacional del Buen Vivir

Establece que del trabajo no puede ser concebido como un factor más de producción, sino como elemento mismo del buen vivir y como base para el despliegue de los talentos de las personas.

Plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador

Objetivo del PLANDETUR 2020

Generar un proceso que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus destinos turísticos y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.

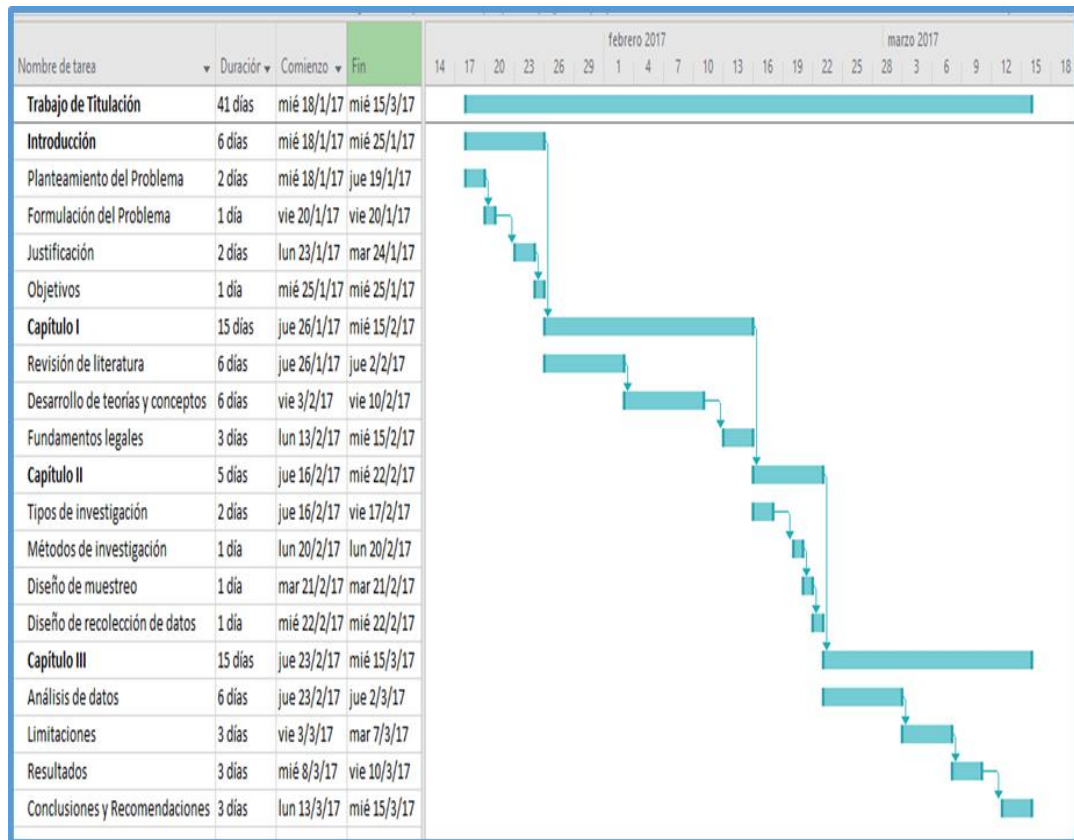
Ley del Artesano

Art. 2.- Para los efectos de esta Ley, se definen los siguientes términos:

a) Actividad Artesanal: La practicada manualmente para la transformación de la materia prima destinada a la producción de bienes y servicios, con o sin auxilio de máquinas, equipos o herramientas;

Art. 11.- Los recursos de la Junta Nacional de Defensa del Artesano se destinarán a la ejecución de planes y programas destinados al desarrollo integral y capacitación de la clase artesanal y de sus organizaciones gremiales, al fomento de ferias, exposiciones y concursos a nivel nacional e internacional, en concordancia con las metas y objetivos previstos en el Plan Nacional de Desarrollo Artesanal.

Anexo 7: Cronograma



Elaborado por: Tania Alejandro (2017).

Anexo 8: Presupuesto

RECURSOS	Humanos	300
	Materiales	60,5
	Técnicos	1050
Total		1410,5

RECURSOS HUMANOS				
Nº	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador	30	5	150
1	Tutor	30	5	150
Total				300
RECURSO MATERIAL Y SUMINISTROS				
Nº	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL	
250	Impresiones	0,15	37,5	
2	resmas de hojas	6	12	
5	Anillados	2	10	
20	Copias	0,05	1	
Total			60,5	
RECURSOS TECNOLÓGICOS				
Nº	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL	
1	Impresora	150	150	
1	Portátil	600	600	
1	Cámara	300	300	
SUBTOTAL			1050	
TOTAL			1410,5	

Elaborado por: Tania Alejandro (2017)

COMUNA SITIO NUEVO



FUNDADO EL 20 DE OCTUBRE DE 1937
ACUERDO MINISTERIAL Nº 175 DEL 22 FEBRERO DE 1938
FILIAL A LA FEDERACION DE COMUNAS DE LA PROVINCIA DE SANTA ELENA
SITIO NUEVO – MANGLARALTO – SANTA ELENA

Sitio Nuevo, 15 de Octubre del 2017

CARTA AVAL

En consideración al oficio y petitorio de la señorita TANIA JANINA ALEJANDRO DE LA CRUZ con C.I # 0928570076, egresada de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, el cabildo de la comuna Sitio Nuevo una vez analizado el proyecto de investigación “ EL APOORTE DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SITIO NUEVO ”, procede a la aprobación del petitorio, por lo que se brindará todo el apoyo e información necesaria para que este proyecto de investigación tenga el éxito deseado.

Atentamente

Lcda. Eliana Del Pezo Del Pezo
Presidenta

Sra. Silvia Apolinario Apolinario
Secretaria