



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

TEMA:

**“LA OFERTA TURÍSTICA COMO FACTOR QUE CONDICIONA EL
DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PEDRO”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

AUTOR: Freddy Emanuel De Los Santos Muñoz

PROFESOR GUÍA: Ing. Jessica Linzán Rodríguez MSc.

LA LIBERTAD – ECUADOR

2017

**TEMA:**

“LA OFERTA TURÍSTICA COMO FACTOR QUE CONDICIONA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PEDRO”

AUTOR:

Freddy Emanuel De Los Santos Muñoz

TUTOR:

Ing. Jessica Linzán Rodríguez MSc.

RESUMEN

La presente investigación es un estudio llevado a cabo en la comuna San Pedro, parroquia Manglaralto cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena donde se busca mediante el análisis situacional de la oferta turística actual de qué manera está incidiendo en el desarrollo del turismo de la localidad, en base a que la comuna posee atractivos turísticos en el mercado como el mirador turístico San Pedro donde se oferta servicio de deporte extremo “Parapente” y la playa turística denominada “Playita Linda” donde se oferta gastronomía de la zona entre otros atractivos y servicios.

Proyecto que tiene por objetivo determinar cómo incide la oferta turística y su contribución en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro, se consideró de acuerdo al tema, utilizar metodología investigativa de tipo descriptiva correlacional, aplicando un muestreo probabilístico simple, con técnicas e instrumentos como la encuesta y la entrevista, los resultados de la investigación demuestran que la oferta turística es un factor condicionante para que se siga desarrollando el turismo, lo que significa que si la oferta turística no mejora sus proceso de comercialización no habrá desarrollo turístico local.

PALABRAS CLAVE: Oferta Turística, Desarrollo Turístico, Recursos, Atractivos Turísticos, Comunidad.



THEME:

“THE TOURISM OFFER AS A FACTOR THAT CONDITIONS TOURIST DEVELOPMENT IN THE SAN PEDRO COMMUNITY”

AUTHOR:

Freddy Emanuel De Los Santos Muñoz

TUTOR:

Ing. Jessica Linzán Rodríguez MSc

ABSTRACT

The current investigation is a study carried out in the San Pedro community, Manglaralto parish, Santa Elena canton, province of the same name, where it is sought through the situational analysis of the current tourist offer in which way is affecting the development of tourism in the locality. Base to which the commune possesses tourist attractions in the market like the tourist viewpoint San Pedro where it offers service of extreme sport "Parapente" and the tourist beach denominated "Playita Linda" where gastronomy of the zone is offered.

Project whose objective is to determine the level of incidence of tourist supply through the application of investigative strategies in the tourist development of the commune of San Pedro, it was considered according to the subject, to use investigative methodology of correlational descriptive type, applying a probabilistic sampling And instruments such as the survey, the research results show that the tourism supply is a determining factor for the further development of tourism, which means that if the tourist supply does not improve its marketing process there will be no tourist development.

KEYWORDS: Tourist offer, Community, Resources, Tourist Development, Tourist attractions.

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de profesor Guía del trabajo de titulación, “LA OFERTA TURÍSTICA COMO FACTOR QUE CONDICIONA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNA SAN PEDRO”, elaborado por Freddy Emanuel De Los Santos Muñoz, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos, razón por la cual lá apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Ing. Jessica Linzán Rodríguez MSc.
PROFESORA GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de “**LA OFERTA TURÍSTICA COMO FACTOR QUE CONDICIONA EL DESARROLLO TURÍSTICO EN LA COMUNA SAN PEDRO**”, elaborado por **De Los Santos Muñoz Freddy Emanuel**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de Ciencias Administrativas carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península De Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

De Los Santos Muñoz Freddy Emanuel

C.C. No.: 092850616-1

AGRADECIMIENTO

A Dios, por darme la vida, la fortaleza y la sabiduría que ha permitido que pueda cumplir con uno de los objetivos, a mi familia por todo el apoyo brindado, sin ellos no hubiera sido posible este objetivo; también doy gracias a la comuna San Pedro, al cabildo y los habitantes que brindaron apertura y disposición para poder realizar el proceso investigativo, a la Universidad Estatal Península de Santa Elena y todos los docentes que en el camino me llenaron de conocimientos; y, por supuesto a mis compañeros de curso quienes formaron parte de lo cinco años de estudio con los cuáles compartí gratos momentos y experiencias.

Freddy Emanuel De Los Santos Muñoz.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo infinitamente a mis padres quienes me dieron la oportunidad de superarme profesional, apoyándome de manera incondicional en cada paso que doy en la vida, a mi abuela Emperatriz Suarez quien me alentó a perseguir mis objetivos y sueños, así mismo va dedicado con gratitud a mis demás familiares tíos y tías que en algún momento de mi carrera me brindaron su ayuda.

Freddy Emanuel De Los Santos Muñoz.

TRIBUNAL DE GRADO

**Ing. Linda Núñez Guale MBA
DECANA DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE CARRERA
GESTIÓN Y DESARROLLO
TURÍSTICO**

**Ing. Jessica Linzan Rodríguez, MSc.
PROFESORA GUÍA**

**Lcda. Carla Félix Silva.
PROFESORA DE ÁREA**

**Ab. Brenda Reyes Tomalá MSc.
SECRETARIA GENERAL**

ÍNDICE

Contenido	Pág.
RESUMEN.....	ii
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	iv
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD	v
AGRADECIMIENTO	vi
DEDICATORIA	vii
TRIBUNAL DE GRADO.....	viii
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	10
MARCO TEÓRICO.....	10
1.1 Revisión de la literatura	10
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos	13
1.2.1 Oferta Turística.....	13
1.2.2 Producto Turístico	14
1.2.2.1 Los recursos turísticos.....	15
1.2.2.2 Los atractivos turísticos	16
1.2.2.3 La planta turística.....	16
1.2.2.4 Alojamiento.....	17
1.2.2.5 Restauración.....	17
1.2.2.6 Recreación.....	17
1.2.2.7 Infraestructura turística	17
1.2.2.8 Superestructura.....	18
1.2.3 Mercado Turístico	18
1.2.4 Calidad en turismo.....	19
1.2.5 Desarrollo turístico	20
1.2.6 Planificación turística	22
1.2.7 Destino turístico	23
1.2.8 Beneficio local.....	23
1.2.9 Sustentabilidad	24
1.2.10 Indicadores de desarrollo turístico.....	25

1.3 Fundamentos sociales, psicológicos, filosóficos y legales	26
CAPÍTULO II	29
MATERIALES Y MÉTODOS	29
2.1 Tipo de investigación	29
2.2 Métodos de investigación.....	30
2.3 Diseño de muestreo	31
2.3.1 Población	31
2.3.2 Muestra.....	32
2.4 Diseño de recolección de datos	35
Introducción al SPSS	37
CAPÍTULO III.....	38
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	38
3.1 Análisis de Datos (cuantitativos y cualitativos).....	38
3.1.1 Análisis Encuesta	38
3.1.2 Análisis de la entrevista.....	81
3.2 Inventario turístico comuna San Pedro	83
Planta y Equipamiento Turístico de la comuna San Pedro	84
3.3 Limitaciones	86
3.4 Resultados	87
Conclusiones	90
Recomendaciones.....	92
Bibliografía	94
Anexos	98
Presupuesto	120
Cronograma.....	121

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Conformación de la población	32
Tabla 2 Fórmula para determinar la muestra	32
Tabla 3 Cálculo de muestra (niveles de confianza)	33
Tabla 4 Matriz de tamaño muestrales	34
Tabla 5 Determinar la proporción de cada población a estudiar.....	34
Tabla 6 Total de encuestas para cada población	35
Tabla 7 Género de los habitantes	39
Tabla 8 Edad de los habitantes.....	40
Tabla 9 Nivel de educación habitantes.....	41
Tabla 10 Visita a los puntos turísticos	42
Tabla 11 Frecuencia de visita hacia los puntos turísticos	43
Tabla 12 Acompañante de viaje.....	44
Tabla 13 Oferta Principal de la comunidad.....	45
Tabla 14 Calidad del servicio de a/b en los comedores turísticos.....	46
Tabla 15 Calidad del servicio de deporte extremo.....	47
Tabla 16 Estado físico de las instalaciones de a/b cabañas comedores	48
Tabla 17 Estado físico de las instalaciones del mirador turístico	49
Tabla 18 Precio de alimentos y bebidas cabañas comedores.....	50
Tabla 19 Precio del servicio en el mirador turístico	51
Tabla 20 Mantenimiento de los atractivos turísticos	52
Tabla 21 Seguridad del servicio de deporte extremo.....	53
Tabla 22 Trabajo asociado entre los actores turísticos.....	54
Tabla 23 Importancia de mejorar la oferta turística	55
Tabla 24 Necesidad de mejorar la oferta turística.....	56
Tabla 25 Oferta turística a implementar.....	57
Tabla 26 Beneficio de la oferta turística	58
Tabla 27 Desarrollo turístico.....	59
Tabla 28 Género de los turistas	60
Tabla 29 Edad de los turistas	61
Tabla 30 Nivel de educación turistas	62
Tabla 31 Procedencia turistas.....	63
Tabla 32 Acompañante de viaje.....	64
Tabla 33 Planificación del viaje.....	65
Tabla 34 Tiempo de permanencia en el destino.....	66
Tabla 35 Medios de información Turística	67
Tabla 36 Oferta principal de la comunidad.....	68
Tabla 37 Calidad del servicio de a/b en los comedores turísticos.....	69
Tabla 38 Calidad del servicio de ocio y aventura en el mirador	70
Tabla 39 Estado físico de las cabañas comedores.....	71

Tabla 40 Estado físico del mirador turístico San Pedro.....	72
Tabla 41 Seguridad del servicio de parapente.....	73
Tabla 42 Precio alimentos y bebidas comedores	74
Tabla 43 Precio servicio de deportes extremo	75
Tabla 44 Volvería a utilizar los servicios turísticos ofertados	76
Tabla 45 Expectativa de los turistas.....	77
Tabla 46 Importancia de mejorar la oferta turística	78
Tabla 47 Oferta turística a mejorar	79
Tabla 48 Oferta turística a implementar.....	80

ÍNDICE DE GRÁFICO

Gráfico 1 Metodología de planificación de desarrollo turístico.....	23
Gráfico 2 Género de los habitantes	39
Gráfico 3 Edad de los habitantes.....	40
Gráfico 4 Nivel de educación habitantes	41
Gráfico 5 Visita a los puntos turísticos	42
Gráfico 6 Frecuencia de visita hacia los puntos turísticos	43
Gráfico 7 Acompañante de viaje.....	44
Gráfico 8 Oferta Principal de la comunidad	45
Gráfico 9 Calidad del servicio de a/b en los comedores turísticos	46
Gráfico 10 Calidad del servicio de deporte extremo.....	47
Gráfico 11 Estado físico de las instalaciones de a/b cabañas comedores	48
Gráfico 12 Estado físico de las instalaciones del mirador turístico	49
Gráfico 13 Precio de alimentos y bebidas cabañas comedores.....	50
Gráfico 14 Precio del servicio en el mirador turístico	51
Gráfico 15 Mantenimiento de los atractivos turísticos	52
Gráfico 16 Seguridad del servicio de deporte extremo.....	53
Gráfico 17 Trabajo Asociado entre los actores turísticos	54
Gráfico 18 Importancia de mejorar la oferta turística.....	55
Gráfico 19 Necesidad de mejorar la oferta turística.....	56
Gráfico 20 Oferta turística a implementar	57
Gráfico 21 Beneficio de la oferta turística	58
Gráfico 22 Desarrollo turístico	59
Gráfico 23 Género de los turistas.....	60
Gráfico 24 Edad de los turistas	61
Gráfico 25 Nivel de educación turistas	62
Gráfico 26 Procedencia turistas	63
Gráfico 27 Acompañante de viaje.....	64
Gráfico 28 Planificación del viaje.....	65
Gráfico 29 Tiempo de permanencia en el destino.....	66
Gráfico 30 Medios de información Turística	67
Gráfico 31 Oferta principal de la comunidad.....	68
Gráfico 32 Calidad del servicio de a/b en los comedores turísticos	69
Gráfico 33 Calidad del servicio ocio y aventura en el mirador.....	70
Gráfico 34 Estado físico de las cabañas comedores.....	71
Gráfico 35 Estado físico del mirador turístico San Pedro.....	72
Gráfico 36 Seguridad del servicio de parapente	73
Gráfico 37 Precio alimentos y bebidas comedores	74
Gráfico 38 Precio servicio de deportes extremo	75
Gráfico 39 Volvería a utilizar los servicios turísticos ofertados	76

Gráfico 40 Expectativa de los turistas.....	77
Gráfico 41 Importancia de mejorar la oferta turística.....	78
Gráfico 42 Oferta turística a mejorar	79
Gráfico 43 Oferta turística a implementar	80

INTRODUCCIÓN

El turismo se ha convertido en una de las principales actividades humanas e industriales a nivel mundial como producto de la evolución de la ciencia y la tecnología, de la misma forma fuente económica generadora de divisas tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, que buscan trascender a través del turismo.

Actualmente, existe un número creciente de destinos en el mundo que se han abierto al turismo y que han invertido en este sector, haciendo de este un factor clave del progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos por exportaciones, la generación de empleo, creación de empresas y la ejecución de infraestructuras. Día a día en el mundo entero los destinos turísticos se ven obligados a crear, ampliar y mejorar su oferta para ser competitivos, esto se debe a muchos factores como son la globalización, la creciente demanda de visitantes y las diferentes tendencias cambiantes que buscan experimentar nuevas formas de turismo, la tecnología, entre otros.

El turismo en el Ecuador se ve como una oportunidad de dinamización para mejorar la economía del país, es por esta razón que el (SENPLADES, 2013) en el “Plan Nacional del Buen Vivir” establece que el turismo es uno de los sectores prioritarios para atraer inversión nacional y extranjera, se debe buscar alternativas que beneficien a la transformación de la matriz productiva, favoreciendo al desarrollo sostenible, en el proyecto (Ecuador Potencia Turística, 2015) se argumenta que en la última década, entre el año 2002 y 2013, las visitas

internacionales pasaron de 682.962 a 1.366.269 (tasa de crecimiento anual del 6.51%) lo que financieramente significa un incremento de los ingresos de US\$ 449 a US\$ 1.251,3 millones en el rubro de turismo, según cifras publicadas por el Banco Central del Ecuador .

El país como destino turístico durante los últimos años ha mantenido un incremento en la llegada de turistas debido a sus maravillas naturales, es uno de los países con mayor biodiversidad del planeta y a su cultura se perfila como un país multiétnico y pluricultural, lo que lo convierte en una joya para los visitantes atraídos por esta diversidad de gente y sus costumbres. El gobierno ha invertido en el desarrollo turístico del país, ha creado, implementado e innovado la oferta de productos y servicios a nivel nacional, así mismo ha impulsado a que atractivos del país sean reconocidos a nivel mundial, gracias a difusión masiva de campañas publicitarias a nivel nacional e internacional, por esta razón la oferta turística se ve en la obligación de ampliarse hacia nuevas formas de turismo, ser competitivos en un mercado globalizado, adaptarse a las nuevas tendencias, cambios en la sociedad sobre todo a mejorar la calidad.

La oferta de atractivos naturales y culturales en el Ecuador es variada en cada uno de sus cuatros mundos o regiones turísticas; Galápagos, Costa, Andes y Amazonia, la provincia de Santa Elena es un referente turístico del país, donde su principales atractivos son las playas, destino que a medida que pasa tiempo se ha venido desarrollando turísticamente, el incremento de la demanda ha sido un factor importante en este proceso, que ha inducido a que se introduzca e innove la

oferta de productos y servicios en el mercado, posee destinos reconocidos como Salinas y Montañita, así mismo existen otros balnearios que se proyectan a ser reconocidos como es el caso de la comuna San Pedro. Este lugar posee atractivos y recursos turísticos que con el apoyo de los GAD provincial, Municipal, Parroquial y de organizaciones se pudieron implementar, proyectos que incidieron para que la población se desarrollara en este ámbito y no se quedase atrás de otras comunas que ya se beneficiaban de esta actividad.

La comuna San Pedro está ubicada en la zona norte de la provincia de Santa Elena, en la parroquia Manglaralto. La población desde sus inicios se dedica a la pesca artesanal y agricultura, desde hace varias décadas, a la actividad turística y zapatería.

Con los aspectos que se han mencionado anteriormente del turismo, la localidad se está dedicando a la actividad turística, esto se debe a que posee recursos llamativos que se han convertido en atractivos, donde se ofrecen servicios y actividades recreacionales, como son la playa, las cabañas comedores, el mirador, la práctica de parapente, a su vez existen recursos potenciales a espera de ser utilizados para innovar la oferta y demanda turística.

En relación a lo mencionado sobre el turismo en la localidad se identificó la siguiente problemática a estudiar;

La comuna San Pedro, desde hace más de una década, ha venido ofertando el turismo como fuente económica local, mediante la implementación de cabañas

comedores frente al mar denominado paradero turístico Playita Linda, el Mirador Turístico en la cima de un acantilado, entre otros recursos con menos relevancia.

Con el pasar el tiempo, luego de su introducción al mercado, a pesar de algunos logros obtenidos, no se ha percibido un gran cambio en el crecimiento de la comunidad. Las causas que impiden el apropiado desarrollo, parten del poco conocimiento científico en relación al turismo y su planificación. Desde un inicio la actividad se fue dando de manera empírica, los habitantes no estaban preparados en la materia lo que ocasionó el mal manejo de los recursos proporcionados. En el caso de las cabañas comedores donde se ofrece gastronomía local existe muchas falencias, empezando por la desorganización, el proyecto fue dado a un grupo de habitantes organizado por el cabildo comunal que se beneficiarían de un proyecto turístico, el cual tenían que trabajar conjuntamente en pro del desarrollo; el desacuerdo entre los socios provocó en primer lugar, que la sociedad se dividiera en grupos. Actualmente, cada grupo trabaja por su lado, otro punto a señalar es que muchas de las cabañas no están siendo utilizadas de uso exclusivo del turismo sino que han hecho de estas su vivienda dando una mala imagen del lugar que fue creado para fines de desarrollo económico, así mismo se menciona la baja calidad de los alimentos y la mala atención que se brinda a las visitantes.

Caso similar sucede con la oferta en el mirador turístico San Pedro donde se realizan vuelos de parapente, el gobierno autónomo descentralizado de Santa Elena, adecuó este lugar con equipamiento e instalaciones, con el propósito que la

comunidad se hiciera cargo del atractivo y del servicio brindado, la desorganización y desacuerdos entre el cabildo, la directiva barrial y los que prestan el servicio de vuelo (parapentista), pero la forma de operación no ha permitido que la actividad siga creciendo, conformándose con solo brindar la actividad del deporte extremo (Parapente) y captar un limitado número de turistas. Este lugar puede brindar mucho más porque posee recursos potenciales que están siendo desaprovechados por la insuficiente iniciativa y emprendimiento para desarrollar actividades complementarias.

Diversos factores han incurrido de manera negativa, la limitada oferta, el desinterés de los actores turísticos, la poca valoración de los recursos disponibles, el desarrollo de nuevos sectores potenciales y los aspectos mencionados anteriormente, han provocado que la actividad no trascienda como en otras comunas, no progrese de manera apropiada, ni sean competitivos en el mercado, .

El proyecto de investigación “La oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico en la comuna San Pedro”, es un estudio situacional de la oferta turística, que busca mediante la opinión de la población y de los turistas conocer de qué manera está incidiendo en el desarrollo del turismo de la localidad.

Por esta razón, fue conveniente que se realice el estudio acerca de qué modo la oferta turística implantada en la comunidad se está comercializando identificando los siguientes puntos fundamentales e información complementaria que permitirán esclarecer la investigación; cuál es el tipo de producto y servicio, precios, los segmentos a quienes se dirigen, calidad del servicio, mantenimiento de las

instalaciones y satisfacción del turista para determinar la incidencia que tienen en el medio; qué beneficio aportan y cómo promueven el desarrollo turístico local.

Con referencia a lo antes indicado, se plantea la siguiente interrogante:

¿Cómo incide la oferta turística actual en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro?

El objetivo general de esta investigación pretende, determinar cómo incide la oferta turística local y su contribución en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro, para lograr el mismo se plantearon los siguientes objetivos específicos, elaborar un inventario de los atractivos, recursos y servicios turísticos que oferta la comuna San Pedro; y, establecer indicadores mediante técnicas investigativas para medir el grado de desarrollo turístico de la comuna San Pedro.

El presente tema de investigación se realiza y es de importancia porque el turismo es una actividad económica que genera beneficios tanto sociales como económicos, siempre y cuando se encuentre organizado, planificado y direccionado. Esta investigación se basa en un análisis situacional actual y real de la oferta turística de la comuna San Pedro fundamentada en el desarrollo turístico, por lo tanto es conveniente, busca realizar un aporte integrado de conocimientos oportuno conforme a las necesidades y características de la comunidad, partiendo del estudio de la oferta, para determinar si este es un factor que condiciona y está aportando de manera positiva o negativa al desarrollo turístico de la localidad. Para esto se requirió de datos reales recolectados mediante técnicas y herramientas

de investigación bibliográfica y de campo, que permitieron que la información sea oportuna y eficaz.

La metodología aplicada se apoya en dar a comprender cuál es la relación y el comportamiento que existe entre las variables oferta turística y desarrollo turístico, para definir de qué manera la oferta turística incide en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro, de forma que permita que resultados sean útiles y aplicables para mejorar la oferta turística local.

El beneficio será directamente a los pobladores de la localidad, los resultados contribuirán a establecer pautas, para tomar medidas a mejorar los procedimientos, formas y métodos que permitan fortalecer la oferta turística en la comuna San Pedro, el estudio de la oferta permitirá que los prestadores de servicios y actores turísticos tomen en consideración, las falencias identificadas, aprovechar las oportunidades, para que un futuro sean aplicadas con una gestión eficiente, a través de esto también se puede emprender nuevos negocios, que complementen la actividad que con apoyo de las entidades publica es posible, esto conlleva generar empleo e ingresos convirtiendo a la localidad en un referente turístico reconocido.

En general el estudio investigativo ayudara a resolver la problemática de la oferta turística, brindando información clave acerca de cómo mejorar su comercialización lo que permitirá impulsar el desarrollo turismo en la comuna San Pedro.

De acuerdo al tema abordado la investigación es tipo descriptiva correlacional, se identificó las variables oferta turística y desarrollo turístico, según este tipo de estudio busca determinar mediante la hipótesis si existe relación entre ellas y se planteó de la siguiente manera;

H₀ La oferta turística no ha incidido en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro.

H₁ La oferta turística ha incidido en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro.

La presente investigación está estructurada de la siguiente manera:

El capítulo I tiene como título marco teórico, contiene tres ítems: el primero corresponde a la revisión de la literatura, sirve de sustento de este trabajo, aquí se expone lo más relevante de teorías, trabajos o estudios realizados referentes a las variables estudiadas

; el segundo ítem trata sobre el desarrollo de las teorías y conceptos, se redactan mediante la matriz de operacionalización de las variables y concluye con fundamentos sociales, psicológicos, filosóficos y legales.

El capítulo II materiales y métodos, se refiere a la metodología de la investigación. Según sus características es de tipo correlacional, direccionándolo por el método científico, cuantitativo y cualitativo, así mismo se determinó la población y muestra, por último seleccionar las técnicas de recolección de datos.

El Capítulo III, describe por último el análisis de los resultados obtenidos de la investigación, así mismo se expuso cuáles fueron las limitaciones que se presentaron. El trabajo finaliza con conclusiones y recomendaciones para futuros estudios sobre la materia.

La matriz de consistencia es un instrumento sistemático que se realiza en una investigación descriptiva correlacional, formados por columnas y filas que permitió en la investigación evaluar el grado de coherencia y conexión lógica entre el título, el problema, los objetivos, hipótesis, variables e indicadores (ver anexo 1).

La matriz operacional de variable es un instrumento esencial en una investigación descriptiva correlacional. Está compuesta por los siguientes ítems: conceptualización, dimensiones, indicadores y preguntas. Consiste en primera instancia en elaborar una conceptualización de la variable identificada en la tema de investigación, luego se determinó las dimensiones a partir de la definición conceptual, se establecieron los indicadores que conformaron cada una de las dimensiones, y por último, se realizaron las preguntas para cada indicador identificado que se utilizaron en el cuestionario de la encuesta realizada (Ver anexo 2 y 3).

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Revisión de la literatura

En primera instancia se toma como referencia la tesis “Diseño de un producto Ecoturístico en la Parroquia José Luis Tamayo para diversificar la oferta turística del cantón Salinas provincia de Santa Elena Año 2015”. El autor tiene el objetivo de posicionar el ecoturismo en la Parroquia José Luis Tamayo, mediante el aprovechamiento de sus recursos naturales y culturales, para diversificar la oferta turística en el cantón Salinas, provincia de Santa Elena. La investigación se la realizó mediante la metodología descriptiva y correlacional, sobre estos principios tan arraigados en los términos documentales de investigaciones sobre todo a nivel educativo, estos valores facultativos, acogidos de autores como el profesor Francisco Leiva, en la obra denominada “Nociones de Metodología de Investigación Científica. Esta propuesta beneficiará a los habitantes de José Luis Tamayo por lo que, indirectamente se podrá aumentar el número de visitantes a esta parroquia y los comerciantes minoristas se verán beneficiados al aumentar sus ventas, generando ingresos económicos importantes para la población de una manera sostenible y sustentable.

Así mismo, se consideró la tesis “Proceso de turistización y plan de gestión para el sector murillas y puntas Ayangue en la comunidad de Ayangue, como alternativa de diversificación de la oferta turística actual, que tiene como objetivo

diversificar la oferta turística de la comunidad de Ayangue a través de la creación de nuevos productos ecoturísticos y sus facilidades, brindando así mejores experiencias a los visitantes; y a su vez fomentando la preservación de los recursos naturales que posea la comunidad, la metodología aplicada se realizó desde una perspectiva hipotético-deductiva, orientada a la solución de un problema real, como lo es la falta de diversificación de la oferta turística actual de Ayangue, así como a la falta de oportunidades y ofertas de turismo. Se enfatizó los aspectos descriptivos en el estudio, uno de sus resultados es fortalecer la actividad turística del sector diversificando la matriz productiva que poseen, para fortalecer el ingreso de divisas generadas por las prestaciones al desarrollo de la actividad turística.

Otra tesis que se consideró para analizar la oferta turística fue la de “Plan de desarrollo turístico sostenible para diversificar la oferta turística en la comunidad de Febres Cordero, parroquia Colonche provincia de Santa Elena al año 2016” donde su objetivo es promover el desarrollo turístico a través de un proceso de planificación estratégica metodológica y con su aplicación dinamizando el turismo, mejorando capacidades económicas, logrando un posicionamiento de la Comunidad de Febres Cordero como destino turístico de naturaleza.

Para el análisis del desarrollo turístico se tomó como referencia “Desarrollo Turístico y Desarrollo local, la competitividad de los destinos turísticos de sol y playa” (Varico, 2008), que tiene como objetivo analizar desde una perspectiva económica los diferentes modelos de desarrollo turístico de las localidades de

Villa Gesell y Pinamar y su impacto en el desarrollo local donde explica que la actividad puede contribuir al desarrollo local pero no puede generarlo totalmente como actividad aislada.

A su vez se consultó el documento, Turismo: factor de desarrollo y competitividad en México (Chávez, 2008), que tiene por objetivo aprovechar de manera sustentable el potencial de los recursos culturales y naturales y su capacidad para transformarse en oferta turística productiva, creando servicios y destinos competitivos, dando opciones de desarrollo y bienestar para los individuos de las comunidades receptoras urbanas, rurales y costeras, así como para las empresas sociales y privadas. Uno de sus retos es apoyar los esfuerzos de los países menos desarrollados, en la inversión en la industria turística y desarrollar empresas en la amplia economía del turismo. En particular a través del incremento en el acceso al financiamiento y al desarrollo del recurso humano local.

También se consideró la tesis “Implementación de un plan de desarrollo turístico integral en la parroquia La Paz, cantón Montufar, provincia del Carchi para dar un adelanto turístico en la Zona, el objetivo de esta es implementar un Plan de Desarrollo Turístico para la comunidad de Pizán, parroquia La Paz, cantón Montúfar, provincia del Carchi, para fomentar el turismo y tiene por resultado implementar el plan de desarrollo de forma efectiva para que la actividad turística en la comunidad se vea reflejada en quienes visiten la zona de Pizán, es necesario actualizar el plan según convenga la satisfacción de ser un excelente sitio de

interés turístico; además, implementar una adecuada promoción, con un apropiado canal de comercialización que permita posicionar a este lugar como uno de los más importantes sitios de interés turístico.

1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos

Para realizar una investigación es necesario partir de conceptos y definiciones de las variables, dimensiones e indicadores, términos que conducirán a esclarecer su significado y cómo aplicarlos en tema elegido a investigar en este caso se parte de las variables a investigar las cuales son oferta turística y desarrollo turístico de donde según su concepto se analiza las dimensiones e indicadores correspondiente a cada variable.

1.2.1 Oferta Turística

La “oferta” es definida por (Thompson, 2006) como una fuerza del mercado (la otra es la "demanda") que representa la cantidad de bienes o servicios que individuos, empresas u organizaciones quieren y pueden vender en el mercado a un precio determinado.

Oferta turística es el conjunto de productos y servicios turísticos puestos a disposición en el mercado en un destino determinado, para su disfrute y utilización, siendo esto algo más que la suma de los productos turísticos que contiene, representa algo más integrado, los servicios netamente turísticos y los no turísticos, la imagen general del destino, etc. (OMT, 2002)

Otro autor la define como un conjunto de servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se comercializan mediante el sistema turístico, porque en última instancia el que califica la clase de un bien es el sistema productivo y no el tipo de consumidor (Boullón R. , 1997).

Según estas definiciones se puede entender que la oferta turística son aquellos elementos integrados en un destino que se encuentran a disposición de los turistas, en donde participan el medio ambiente, los prestadores de servicios, la comunidad y el gobierno. La oferta turística es el principal punto de estudio de esta investigación donde es necesario conocer los componentes que conforman la oferta, el sistema turístico, análisis de la comercialización, satisfacción de la demanda, para llegar a determinar los pro y contra de la actividad lo que permitirá tener oportunidades para que el turismo se siga desarrollando de forma competitiva en la localidad.

1.2.2 Producto Turístico

(Acerenza, 2006), menciona que el producto turístico: “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista”.

De acuerdo con (Salinas & Medina, 2009) los productos turísticos son ofertas de diferentes tipos, comercializadas al turista en forma de actividades y servicios, mediante el uso de diferentes instalaciones y tecnologías. Capaces de motivar visitas a un destino por un tiempo definido para satisfacer un interés o necesidad

específica de determinados servicios: recreativos, naturales, culturales y otros, o una combinación de varios de ellos y que además propicien las mejores experiencias. Así mismo (Sancho, 1998) define que la oferta turística es “el conjunto producto turístico de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado”.

1.2.2.1 Los recursos turísticos.

Los recursos turísticos son los elementos esenciales de la oferta turística, que motivan el desplazamiento. (SECTUR, 2002) Indica que los llamados recursos turísticos son la base del desarrollo turístico y, en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino. Buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural y, por su fragilidad e inestimable valor (normalmente cuanto más únicos y frágiles más atractivos) su protección y buena gestión ha de ser una prioridad.

Cada sitio turístico cuenta con recursos pero es su peculiaridad los que hacen la diferencia y vuelven un sitio en algo más interesante creando así una mayor demanda. Los recursos existen en todos lados, pero lo que es importante que se exploten y se saque su mayor provecho.

Los recursos turísticos se dividen en:

- Naturales
- Patrimonio Histórico
- Manifestaciones Culturales

1.2.2.2 Los atractivos turísticos

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados es decir cuentan con equipamiento turístico.

Las atracciones tienen el poder de “atraer” visitantes y pueden estimular el crecimiento turístico. Sin atracciones que generen visitas, el potencial de un destino quedará sin explotar. Las atracciones pueden ser muy diferentes y atraerán la atención de segmentos diferentes de la demanda aunque, las condiciones del entorno en que se encuentra, así como el modelo de desarrollo turístico (tipo y densidad de construcciones, etc.), también tendrán una influencia en el atractivo final del destino (William, 1996).

(Tabares, 2006) explica que dentro de los atractivos turísticos es importante estudiar su jerarquización, ésta determina la calidad de los mismos, o sea, la razón principal de la inversión. Desde luego, si son de baja calidad la productividad será escasa debido a la poca demanda.

1.2.2.3 La planta turística

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

- Alojamiento
- Restauración
- Recreación

1.2.2.4 Alojamiento

Alojamiento es toda empresa que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso, toda instalación que de forma regular u ocasional disponga de plazas para el turista (Guido, 2011).

1.2.2.5 Restauración

El servicio de alimentación constituye un servicio turístico, puesto que está dirigido fundamentalmente al viajero que se aloja en el hotel o que circula por sus áreas por cualquier motivo.

1.2.2.6 Recreación

Actividades de entretenimiento o de ocio que se realizan en el destino turístico, estas pueden ser el motivo principal de la visita y simplemente son complementarias de otras actividades.

1.2.2.7 Infraestructura turística

La infraestructura turística es la dotación de bienes y servicios con que cuenta un territorio o destino para sostener sus estructuras sociales y productivas y como tal condiciona el desarrollo turístico (Blanco, 2008).

Forman parte de la misma los siguientes:

- Servicios básicos: Agua, electricidad, teléfono, recolección de basura, red sanitaria, etc.

- Transportes: Puertos, aeropuertos, autobús, taxi.
- Caminos: Rutas existentes, estado.
- Servicios: Comercio, salud, educación, comunicaciones, etc.

La infraestructura general es la base para que un destino se encuentre en condiciones que permitan a la población la facilidad de desarrollarse como una sociedad activa. Por su parte la infraestructura turística como se mencionó permite el desarrollo turístico, es por ello que deben existir planes estratégicos y gestiones para que cada destino mantenga dicha infraestructura de modo que el turista disfrute y se sienta cómodo de acuerdo a las instalaciones o servicios que este requiera.

1.2.2.8 Superestructura

Para que el sistema turístico funcione adecuadamente, requiere de un subsistema que regule al que se denomina superestructura. Este comprende todos los órganos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema (Boullón C, 2006)

1.2.3 Mercado Turístico

El mercado turístico se divide en: oferta turística y demanda turística, como ya se

hizo referencia a la oferta turística, en esta parte se hace énfasis a la demanda turística el cual la constituyen los visitantes que desean acceder a los diversos servicios que conforman la actividad turística.

La demanda turística, como en todo mercado, se divide en:

Demanda turística potencial: Es aquel grupo de personas que tiene todas las características necesarias para consumir o comprar un servicio o producto turístico, pero aún no lo han consumido o comprado.

Demanda turística actual o real: Es aquel grupo de personas que consumen o compran un servicio o producto turístico.

Para (Tabares, 2006) es importante exponer la demanda histórica, esta ayuda a obtener datos estadísticos que permitan establecer un antecedente histórico de la evolución que han tenido los turistas en comparación a los datos actuales y así analizar la demanda. Por otra parte, la demanda potencial hace referencia a tener un objetivo de visitantes que pueden aprovecharse para acaparar el mercado potencial. La demanda objetiva permite saber cuál es el visitante ideal, el que muestra interés al sitio turístico y tiene el perfil de lo que se oferta y este pueda consumir sin ningún problema y lanzar proyectos de mercadotecnia que incrementen considerablemente la demanda.

1.2.4 Calidad en turismo

De acuerdo con (Sancho, 1998) “La calidad total es la apuesta más segura para lograr la competitividad”. Para esto requiere que las organizaciones turísticas

deban garantizar a los clientes que son capaces de responder a sus necesidades, deseos y expectativas, mejor que los competidores. Su objetivo es claro: satisfacer a los clientes en todos los ámbitos, logrando de esta manera beneficios mutuos para visitantes, empresas y residentes.

La calidad del turismo es una combinación de servicios, instalaciones y organizaciones. Por lo tanto se la puede realizar una perspectiva individual (calidad del entorno, calidad de un hotel, calidad del servicio etc.) o desde una perspectiva general, calidad del transporte, calidad del destino turístico.

Se debe partir de las prioridades y exigencias actuales del mercado turístico para que sean satisfactorias en función de los elementos estándares utilizados, la calidad del destino es una de las principales razones que hace que los visitantes regresen a consumirlos por la que es indispensable en el turismo innovar y mejorar constantemente.

1.2.5 Desarrollo turístico

Según (Furtado, 1969) “desarrollo” es un proceso social de cambios por el cual un número creciente necesidades humanas, preexistentes o creadas por el mismo cambio, se manifiestan a través de una diferenciación en el sistema productivo generados por la introducción de innovaciones tecnológicas.

En un concepto integrado el desarrollo turístico puede “definirse como la provisión y mejoramiento de las instalaciones y servicios idóneos para satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, también incluir

los efectos asociados tales como la creación de empleo o la generación de ingresos” (Pearce, 1991).

Esta definición hace referencia a dos elementos a la estructura socio-productiva y al impacto económico de la actividad, lo que significa que el visitante disfrute de los recursos que los han motivados su desplazamiento y que la localidad se beneficie de la actividad que traerá consigo efectos asociados al desarrollo local como la generación de empleos, ingresos de divisas, sobretodo mejorar la calidad de vida de los habitantes.

En 1995 la OTM en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible se mencionó “toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población y contemplar una indecencia e interrelación positiva respecto a la identidad sociocultural” (OTM, 1999).

También se hace referencia al desarrollo turístico sostenible local según (Quintero, 2008) debe corresponder a una propuesta de desarrollo que sea:

- a) Biológicamente aceptable, acorde con las posibilidades, cuidado y protección al entorno ecológico de la zona.
- b) Económicamente viable, posibilidad y oportunidad económica, así como su rentabilidad financiera.
- c) Socialmente admisible, contar con el apoyo de los distintos actores sociales y turísticos, además de aceptación y la integración.

Analizados diferentes referencias del desarrollo turístico se considera que es

conjunto de acciones que consisten en proveer y mejorar las condiciones del destino, capaces de conseguir beneficio local y satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, implica sostenibilidad y conservación de los recursos a su vez efectos económicos asociados.

1.2.6 Planificación turística

Según (Valencia, 2014) planificación turística es el conjunto de acciones dirigidas a encauzar o modificar el proceso de desarrollo en un país, región o localidad, hacia unos fines determinados en consideración con la política turística en armonía con los planes nacionales o locales de desarrollo económico y social.

La planificación turística es la forma de gestión de los elementos del destino, estudio de la situación actual del área a desarrollar, que sirve para verificar e implementar estratégicamente medidas que ayuden y a su vez favorezcan al crecimiento socioeconómico del sector. Medidas que se vinculen a los objetivos, planes y políticos del país orientadas a mejorar la calidad de vida de la población receptora.

Esta investigación se enmarca dentro del plan de desarrollo turístico del Ecuador, PLANDETUR 2020, se busca potenciar un desarrollo turístico sostenible integral con visión sectorial para un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida, donde se aplica la siguiente metodología de planificación de desarrollo turístico.

Gráfico 1 Metodología de planificación de desarrollo turístico



Fuente: PLANDETUR 2020

1.2.7 Destino turístico

Mediante el análisis de estas definiciones se determina que la unidad de análisis del desarrollo turístico es el destino. “Destino turístico un espacio geográfico determinado con rasgos propios (recursos) de clima, raíces, infraestructura y servicios, y con cierta capacidad administrativa para desarrollar instrumentos comunes de planificación, que adquiere centralidad atrayendo a turistas mediante productos que satisfagan las necesidades (Josep, 2004).

1.2.8 Beneficio local

Desde el punto de vista positivo, la actividad turística es una fuente generadora de cambios en beneficio de la localidad siempre que permita mejorar la calidad de vida de los habitantes, en el ámbito social, cultural y económico así mismo aplicación de buenas costumbres y políticas en el cuidado de los recursos que posee el destino. Para (Arocena, 2002) “una sociedad local es un sistema de

acción sobre un territorio limitado, capaz de producir valores comunes y bienes localmente gestionados”.

Para que el beneficio local turístico se lleve a cabo debe contar con la participación de los sectores públicos y privados así como la participación de la población en general con la finalidad de diseñar el desarrollo de acciones.

(Figuerola, 1990) Sostiene que los efectos del turismo, en el marco de la economía puede contribuir a mejorar el aspecto económico social y del bienestar social, entre las cuales menciona las siguientes:

- Incremento de la renta disponible por habitante.
- Alza del nivel cultural y profesional de la población.
- Modificación positiva de la estructura económica y social de la región.
- Empleo y subempleo.
- Aumento de la demanda.
- Promover actividades productivas

1.2.9 Sustentabilidad

A principios de la década de los setenta comenzó a cuestionarse el por qué el crecimiento económico no había conllevado al desarrollo. Surge así, dos nuevas propuestas, la del desarrollo local y la sustentabilidad como alternativa para lograr el mejoramiento de la calidad de vida de la población y el aprovechamiento responsable de los recursos naturales, que a la larga darían un modelo denominado desarrollo sustentable.

La sustentabilidad se distingue por ser duradero en el tiempo, eficiente y racional en el uso de los recursos y equitativo en los beneficios, además deben partir de la realidad de cada localidad con la implicación directa de los gobernantes y participación activa de los actores económicos y la sociedad en general (Baños, 2010).

Con lo expuesto anteriormente para que la comunidad promueva el desarrollo sustentable, se debe diseñar una estrategia de desarrollo socioeconómico que surja de las necesidades y características propias, en la participen de manera consciente comprometida los actores involucrados en la actividad turística; gobiernos locales, población en general, turistas y residentes.

1.2.10 Indicadores de desarrollo turístico

La aplicación de indicadores ha sido una práctica muy habitual en la gestión de destinos turísticos que parte de un proceso previo de toma de decisiones que comporta una sucesión de principios establecidos sobre cómo debe ser el desarrollo turístico, esto implica conocer lo que se quiere evaluar, seleccionar la información relevante, y por último sintetizar dicha información en una serie de medidas útiles.

Partiendo de fuentes como la OMT que desde 1992 ha trabajado en la elaboración de indicadores se ha llevado a cabo un proceso para obtener un listado de aquellos que permitan obtener información relevante para esta investigación:

- Identificación de la oferta y sus condiciones actuales

- Valoración de la oferta de los servicios, los atractivos y recursos turísticos.
- Percepción de la población local sobre si el turismo crea puesto de trabajo para la comunidad.
- Percepción de la población local respecto a la mejora del equipamiento.
- Valoración de los turistas de los servicios públicos del destino.
- Valoración sobre el nivel de precios.
- Valoración de los turistas sobre la oferta turística.
- Características de los servicios ofertados.
- Percepción de la población local respecto al desarrollo del sector turístico.

1.3 Fundamentos sociales, psicológicos, filosóficos y legales

Existen diversas posturas respecto a lo que es turismo desde una perspectiva científica, este puede entenderse desde dos planos: a) Como una actividad humana que se refleja en la ausencia pasajera del domicilio habitual por causa psico-físicas, y, b) El equipamiento técnico-económico para facilitar dicha actividad, (Krapf, 1953). Según este contenido hace referencia a que el turismo es un fenómeno de origen social influenciado por las fuerzas psicológicas.

Desde estas dos dimensiones, se identifica al turismo tanto en su contexto subjetivo como en su contexto objetivo. La subjetividad determinada por los motivos de los viajes que obedecen a razones que van desde el descanso, la obtención de conocimiento, la búsqueda de la verdad, cuestiones, deportivas religiosas o de salud, las cuales encierran una connotación cultural de donde se desprende el carácter social del fenómeno.

La objetividad involucra los aspectos relacionados con la transportación, el hospedaje, la alimentación y todo lo relacionado con los aspectos físicos tangibles de los viajes, necesarios para poder cumplir con el propósito de alcanzar la estancia temporal en lugares diferentes al domicilio habitual, de esta dimensión del turismo se desprende el carácter económico del fenómeno (Krapf, 1953).

Esta investigación se relaciona con el enfoque análisis de importancia-valoración de (Martilla & James, 1977), que consiste en examinar conjuntamente la importancia que los turistas y la localidad otorgan a los atributos o elementos que componen un producto o servicio, y la valoración que hacen de los mismos tras haberlos comprado o experimentado.

La aplicación de la epistemología es de suma importancia en los estudios turísticos, puede auxiliar en la explicación del fenómeno turístico y al mismo tiempo proporcionar bases científicas seguras para los investigadores. La base teórica de esta investigación es el criticismo, por su parte, pretende ser una visión que supera este conflicto razón-experiencia. Los adeptos a esta corriente proponen un estudio más detallado y meticuloso del acto de conocer, colocando siempre el problema en la percepción conjunta del "sujeto-objeto" la razón humana no es solamente "razón teórica" sino también "razón práctica" (Reale & Antiseri, 1995).

El fundamento social de esta investigación, se enmarca hacia el desarrollo turístico, mediante un proceso de participación y cooperación, que involucre a la comunidad y a los implicados en la actividad turística, para que el beneficio sea

equitativo, que permita mejorar la calidad de vida, genere fuentes de empleo, innovación de la oferta y el cambio de mentalidad positiva de los habitantes.

La elaboración de esta investigación se fundamentó dentro de los estatutos y políticas mundiales de turismo respetando las leyes de la OMT, a su vez se ampara bajo los parámetros de la Constitución del Ecuador y la Ley de Turismo para ejercer la actividad turística, también se consideró los reglamentos del PLANDETUR 2020 y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Tipo de investigación

La investigación que se llevó a cabo en este estudio es de tipo descriptivo correlacional, tiene como propósito evaluar la relación que existe entre dos variables identificadas, oferta turística (variable independiente) y desarrollo turístico (variable dependiente). La utilidad es cómo se puede comportar una variable conociendo el comportamiento de otra variable relacionada, tales correlaciones se expresan en la hipótesis sometida a prueba (Hernández, 2003). Consistió en analizar si la oferta turística es una condicionante en el desarrollo turístico de la misma. Para esto se requirió investigar de qué manera los pobladores y los turistas perciben las condiciones turísticas actuales implantadas en la comunidad y como aporta al desarrollo.

Se evaluó la relación que existe entre las dos variables establecidas con el fin de conocer el comportamiento de un factor conociendo comportamiento del otro, se identificó puntos positivos y negativos de la oferta turística y cómo influye el desarrollo turístico de la localidad.

Se aplicó a la vez investigación documental que se enmarca en la recopilación de información bibliográfica, permitió profundizar el tema y fundamentar teóricamente la investigación. La información se obtuvo de libros, documentos, informes, páginas web, basados en la oferta turística y el desarrollo turístico.

2.2 Métodos de investigación

Los métodos aplicados en la investigación van conectados directamente a la objetividad de lo que se desea estudiar, orientada a la solución de una problemática, por características propias del tema que permitió seguir esquemáticamente el proceso de investigación, en el que se analizó y se detalló el problema, objetivo, hipótesis y variables.

La investigación del tema propuesto se direccionó según su alcance a través del método universal, llamado dialéctico materialista histórico, se consideró porque su estudio se basa en los fenómenos históricos y sociales en continuo movimiento, explica que la realidad está sujeta a contracciones y a una evolución y desarrollo perpetuo, es un método aplicable en temas turísticos por ser de tipo social, el cual sirvió para el estudio del proceso de transición que la tenido la localidad en cuestiones turísticos y como ha aportado al desarrollo.

Por su forma de cognición se aplica métodos teóricos como:

Método deductivo: va de lo general a lo particular, en este caso se estudió la oferta turística y su contribución al desarrollo, se inicia con el análisis de los teoremas, leyes, principios de aplicación universal para dar explicaciones y soluciones particulares.

Método inductivo: va de lo particular a lo general, mediante un diagnóstico de los servicios turísticos que se ofrecen en la localidad se observaron las principales causas del problema dando explicaciones y conclusiones generales

Método analítico-sintético: permitió analizar y dar explicaciones a los hechos, causas y consecuencia que se involucran en la problemática del desarrollo turístico de la comuna, en procura se estableció al final soluciones y alternativas prudentes en la investigación científica.

Sin embargo, también se utilizó el método empírico de observación que permite mediante la experiencia real constatar el problema, recopilar y percibir mejor información de la situación actual del lugar, análisis de las características generales que conllevan a su estudio, identificando cuáles son sus causas y los efectos que ocasiona. Este método permite la búsqueda y la interacción de nuevas respuestas ante el objeto de estudio.

Por su forma de abordar la realidad es de tipo cuantitativo, se basa en datos numéricos, información veraz y oportuna recolectada por medio de instrumentos para medir elementos de las variables para aceptar o rechazar la hipótesis, los resultados realizan un análisis explicativo e interpretativo, que permitieron establecer patrones de comportamiento del mercado y probar teoría, a su vez se requirió aplicar el método cualitativo porque se pudo conocer el fenómeno que se estudia en su realidad natural y social.

2.3 Diseño de muestreo

2.3.1 Población

Para la obtención de información se consideró grupos de personas inmersos en el área de investigación, los siguientes datos fueron tomados del estudio de campo

y proporcionados por el cabildo comunal como son: la comuna San Pedro cuenta con un total (6200 habitantes) censo realizado por el cabildo comunal, en cuanto a los turistas, se tomó en cuenta 1500 personas que ingresaron en los primeros seis meses del año 2015. También se consideró a los representantes del cabildo y servidores turísticos de la localidad. A continuación la tabla de los grupos a encuestar y entrevistar de la población o universo objetivo a estudiar.

Tabla 1 Conformación de la población

Universo de estudio		
Descripción	Cantidad	Fuente
Habitantes	6200	Cabildo comunal
Turistas	1500	Cabildo comunal
Dirigentes locales y servidores turísticos	3	Cabildo comunal
Total	7703	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

2.3.2 Muestra

Determinada la población objetiva se realizó el cálculo de la muestra, se aplicó un muestreo probabilístico, aplicando la fórmula de muestreo aleatoria simple para la población finita identificada, el cual se consistió en que todos los individuos poseían la misma probabilidad de ser elegidos para formar parte de la muestra.

Tabla 2 Fórmula para determinar la muestra

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{dónde:} \quad n_o = p^*(1-p)^* \left(\frac{Z (1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

En donde:

n = Número de la muestra

Z² = Nivel de confianza (1.96)

N = Población

P = Probabilidad de Aceptación 50% (0.5)

Q = Probabilidad de rechazo 50% (0.5)

d = Margen de error 5% (0.05)

α= Confiabilidad 95%

Tabla 3 Cálculo de muestra (niveles de confianza)

N [tamaño del universo]	7.700	
p [probabilidad de ocurrencia]	0,8	
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Tabla 4 Matriz de tamaño muestrales

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 7700 con una p de 0,8										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0 %	9,0 %	8,0 %	7,0 %	6,0 %	5,0 %	4,0 %	3,0 %	2,0 %	1,0 %
90%	43	53	67	87	118	168	260	449	941	2.734
95%	61	75	95	123	167	238	365	626	1.275	3.378
97%	75	92	116	151	204	290	443	753	1.505	3.759
99%	105	129	163	211	285	403	611	1.022	1.965	4.401

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Mediante la aplicación de fórmula establecida se obtuvo una matriz de tamaños muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, en este caso el nivel de confianza es de 95% y un margen de error 5% que dan como resultado emplear 238 encuestas, obtenido esto se realizó a su vez un cálculo proporcional para determinar cuántas encuestas son dirigidas a las habitantes y a los turistas.

Tabla 5 Determinar la proporción de cada población a estudiar

Descripción	Operación	Proporción
Total encuestas habitantes	6200 /7700	0,80
Total encuesta turistas	1500/7700	0,20

Elaborado Freddy De Los Santos M.

Obtenida la proporción, se estableció cuántas se aplicaron a cada población.

Tabla 6 Total de encuestas para cada población

Total Encuesta	Proporción	Total a aplicar
238	0,80	190 dirigidas a habitantes
238	0,11	48 dirigidas a turistas
3		Entrevistas a los dirigentes y servidores turísticos

Elaborado Freddy De Los Santos M.

2.4 Diseño de recolección de datos

El proceso para la recolección de los datos empezó a partir de la selección de las técnicas, estas permitieron mantener el contacto directo con los miembros del entorno al cual se está estudiando, actualmente se disponen de diferentes técnicas y herramientas para recopilar información pertinente, acorde al tema de estudio se seleccionó las siguientes:

Revisión Bibliográfica

En primera instancia se utilizó la técnica documental o revisión bibliográfica que permitió la recopilación de información para enunciar el marco teórico que sustenta el estudio del problema y sus procesos, incluye el uso de instrumentos definidos según la fuente documental a la que hacen referencia.

Se obtuvo información eficaz de distintos documentos que aporten al desarrollo de la investigación propuesta como textos, revistas especializadas, guías de observación, trabajos investigativos, artículos científicos concernientes al tema de la oferta y el desarrollo turístico.

Observación

Continuamente se aplicó esta técnica de campo, siendo la observación directa la principal fuente de información real del objeto de estudio, constatar las causas y efecto de la problemática mediante esta técnica permitió tener una visión clara del estudio, a través del acopio de testimonios se confrontó la teoría con la práctica en la búsqueda de la verdad objetiva.

Encuesta

Con esta técnica que consiste en la recolección de datos, se obtuvo información oportuna de los determinados grupos de personas, empleando el instrumento conocido como cuestionario, el cual estaba relacionado con las variables del tema investigativo, se aplicó una encuesta a los habitantes de la comunidad y otra a turistas, con la finalidad de obtener información relevante, permitió explorar la opinión pública y los valores vigentes de la sociedad, con significación y de importancia, a partir de esto se realizó un análisis según los resultados obtenidos.

Entrevista

Se utilizó esta técnica de recolección de información, que es una forma específica de interacción social que tuvo por objeto recolectar datos para la investigación, la aplicación de estas técnicas permitió evidenciar de forma puntual información de personas vinculadas en el sector de interés, en este caso al sector turístico de la comunidad el cual se realizó una entrevista al Presidente como el ente principal a cargo.

Introducción al SPSS

Los datos de las encuestas de esta investigación fueron tabulados mediante el programa SPSS, (*Statistical Package for the Social Sciences*) es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias exactas, sociales y aplicadas, además de las empresas de investigación de mercado, permitió obtener un análisis cuantitativo, donde en primera instancia se ubica las variables en una base de datos para dar paso a ingresar las respuestas de cada una de ellas, una vez ingresados se realiza la tabulación en la opción analizar, estadístico descriptivos, frecuencias, donde automáticamente se genera una tabla de frecuencias con el total de valores y los porcentajes, a partir de esto se generan los gráficos.

Al ser esta investigación de tipo correlacional requirió de una comprobación de hipótesis, esta plataforma también permite realizarla utilizando el procedimiento del Chi-cuadrado. Consiste en seleccionar dos variables relevantes en la investigación que puedan dar un acertado resultado y determinar si existe o no relación entre las variables, en el caso que ser comprobada se aceptará la hipótesis planteada.

Es uno de los programas estadísticos más conocido, teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y una sencilla interfaz para la mayoría de los análisis.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 Análisis de Datos (cuantitativos y cualitativos)

Identificadas las variables oferta turística y desarrollo turístico, el estudio se direccionó a través de una investigación de tipo descriptiva correlacional, aplicando métodos; deductivo, inductivo, analítico-sintético y cuantitativo, instrumentos; encuesta y entrevista.

En base a un análisis cuantitativo – cualitativo se interpretó de los resultados de esta investigación descriptiva correlacional para argumentar la hipótesis planteada.

3.1.1 Análisis Encuesta

El cuestionario de la encuesta fue diseñada en relación a las variables que permitieron tener un criterio con respecto a la oferta y desarrollo turístico de la localidad, se aplicó dos encuestas con objetivos definidos para cada población.

Diseñada la encuesta se procedió a efectuar el trabajo de campo, habiendo calculado la muestra para cada población, se aplicó 48 encuestas a turistas y 190 a la población. Entonces se realiza una vez recolectada toda información se da paso al análisis de los datos de forma cuantitativa y cualitativa.

Análisis de las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna San Pedro

Se aplicó 18 preguntas a 190 habitantes de la comunidad.

A continuación se muestran los resultados en tablas de frecuencia, gráfico de barras y análisis interpretativo de cada indicador.

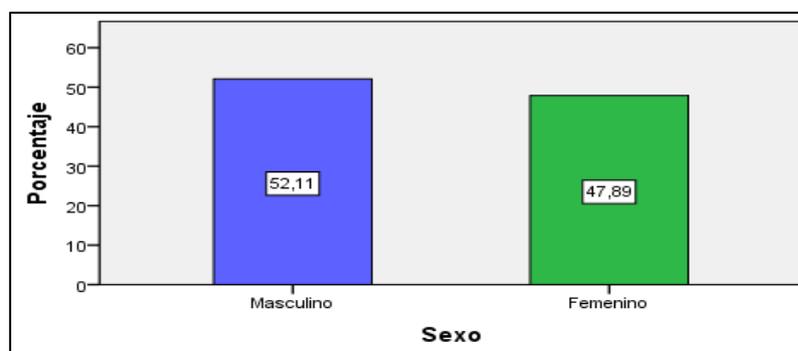
1. Género

Tabla 7 Género de los habitantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	99	52,1	52,1	52,1
Válidos Femenino	91	47,9	47,9	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 2 Género de los habitantes



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 52% de los habitantes encuestados son del sexo masculino y el 48% femenino en el gráfico muestra un porcentaje equitativo de ambos género, al momento de realizar la encuesta se tomó como muestra cantidad parecida de hombres y mujeres con el objetivo de tener una opinión igualitaria de ambos sexo.

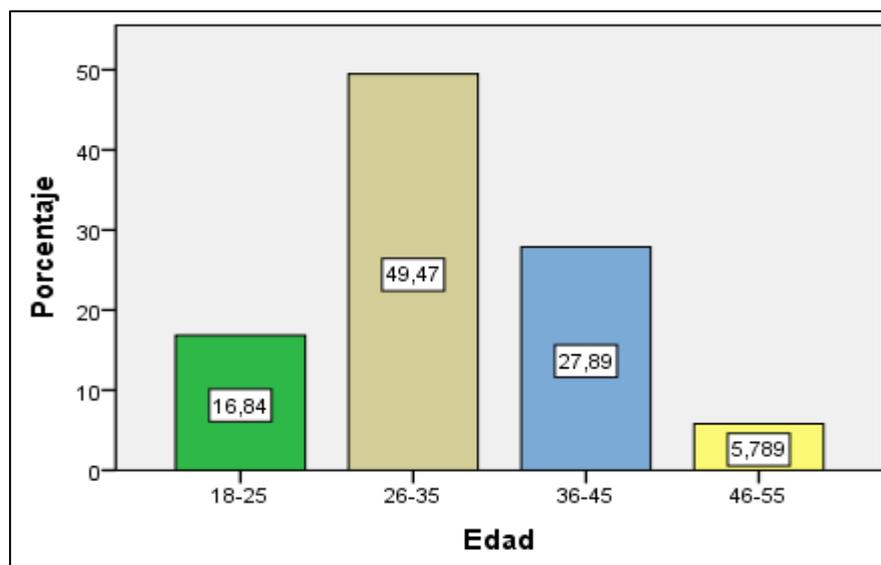
2. Edad

Tabla 8 Edad de los habitantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18-25	32	16,8	16,8
	26-35	94	49,5	66,3
	36-45	53	27,9	94,2
	46-55	11	5,8	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 3 Edad de los habitantes



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 50 % de los encuestados tiene una edad entre 26 a 35 años de edad, un 28% tiene entre 36 a 45 años de edad, los resultados demuestran que son los jóvenes adultos y adultos los que más concurren hasta los puntos turísticos de la localidad.

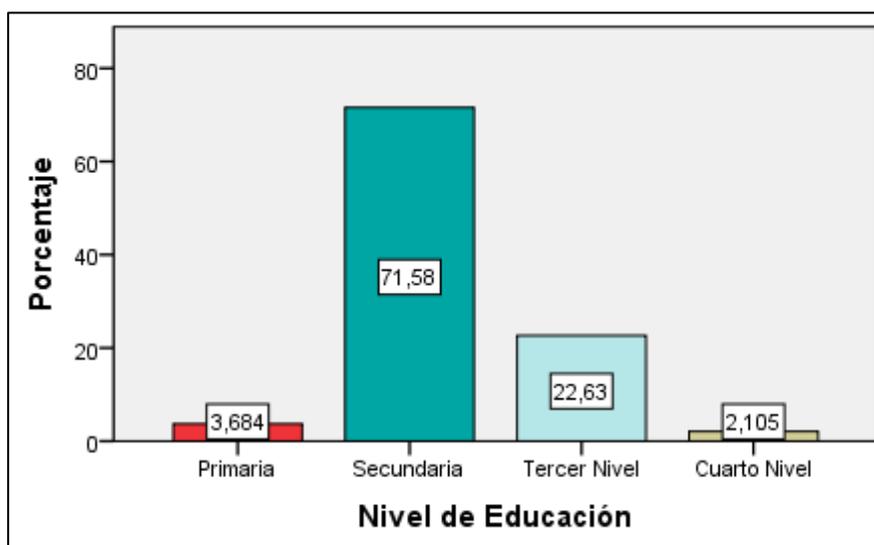
3. Nivel de Educación

Tabla 9 Nivel de educación habitantes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	7	3,7	3,7	3,7
Secundaria	136	71,6	71,6	75,3
Tercer Nivel	43	22,6	22,6	97,9
Cuarto Nivel	4	2,1	2,1	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 4 Nivel de educación habitantes



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

En la investigación recabada el 71% de las habitantes encuestadas de la localidad solo terminó el nivel secundario de educación, sin embargo el 22% tiene un título de tercer nivel. Datos que es esencial en toda investigación descriptiva para determinar el nivel de educación de la población.

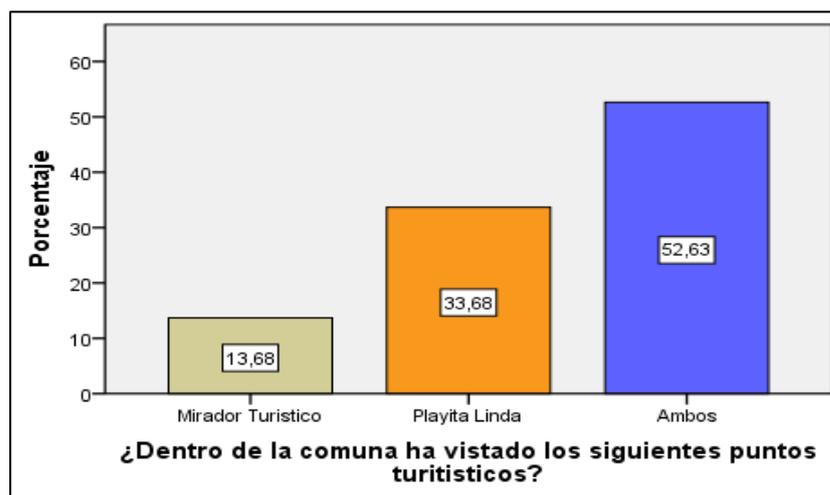
4. ¿Dentro de la comuna usted ha visitado los siguientes puntos turísticos?

Tabla 10 Visita a los puntos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Mirador	26	13,7	13,7	13,7
Turístico	64	33,7	33,7	47,4
Playita Linda	100	52,6	52,6	100,0
Ambos	190	100,0	100,0	
Total				

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 5 Visita a los puntos turísticos



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 53% de las personas encuestadas de la localidad ha visitado ambos puntos turísticos que se ofrece, conocen los recursos turísticos y actividades que se realizan, por lo consiguiente podrán responder a las siguientes preguntas acerca la temática. Sin embargo, 34% solo ha visitado el recurso playa (oferta turística).

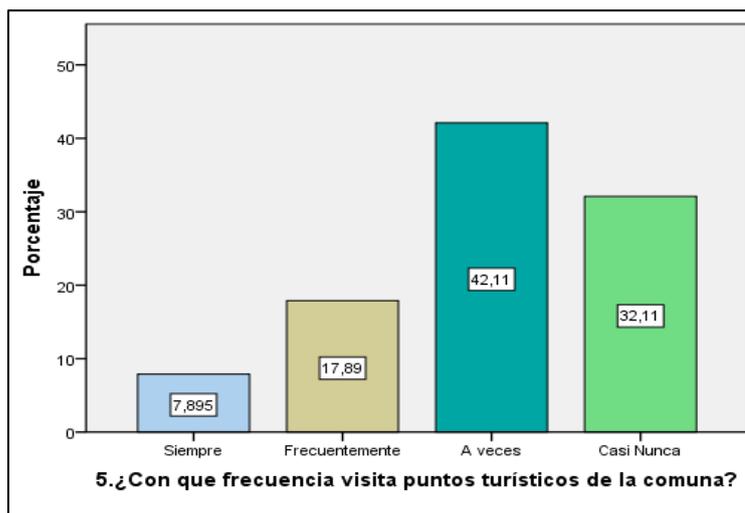
5. ¿Con que frecuencia visita los puntos turísticos de la comuna?

Tabla 11 Frecuencia de visita hacia los puntos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Siempre	15	7,9	7,9	7,9
Frecuentemente	34	17,9	17,9	25,8
A veces	80	42,1	42,1	67,9
Casi Nunca	61	32,1	32,1	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 6 Frecuencia de visita hacia los puntos turísticos



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Según los resultados obtenidos, los habitantes de la localidad no tienen una visita frecuente hacia estos espacios destinados para el disfrute de ellos mismos sin embargo conocen de la oferta de servicios y actividades que se realizan, el 42% solo a veces y el 32% casi nunca visitan estos puntos turísticos.

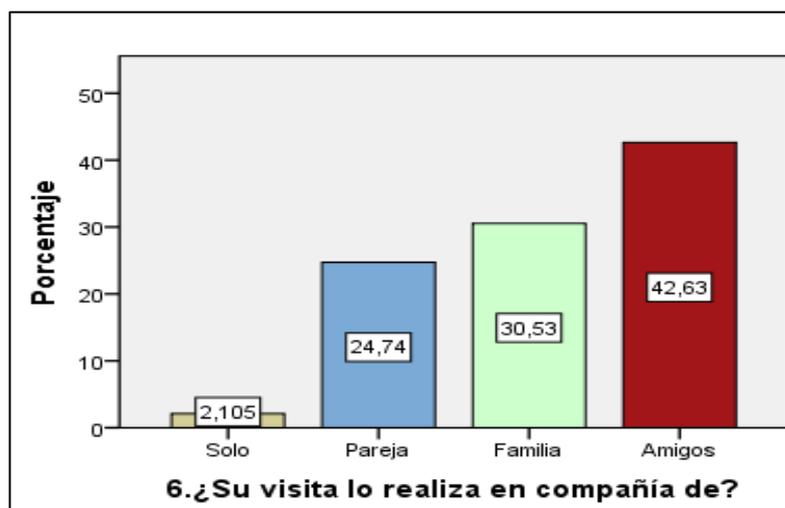
6. ¿Su visita lo realiza en compañía de?

Tabla 12 Acompañante de viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	4	2,1	2,1	2,1
Pareja	47	24,7	24,7	26,8
Válidos Familia	58	30,5	30,5	57,4
Amigos	81	42,6	42,6	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 7 Acompañante de viaje



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Se puede observar que el 43% de las personas encuestadas visita estos lugares con amigos, seguida por 31% que lo realiza en familia, caso similar pasó con los resultados de los turistas, lo que significa que la demanda está enmarcada por grupos de personas puede ser entre familiares o amigos que prefieren visitar la localidad.

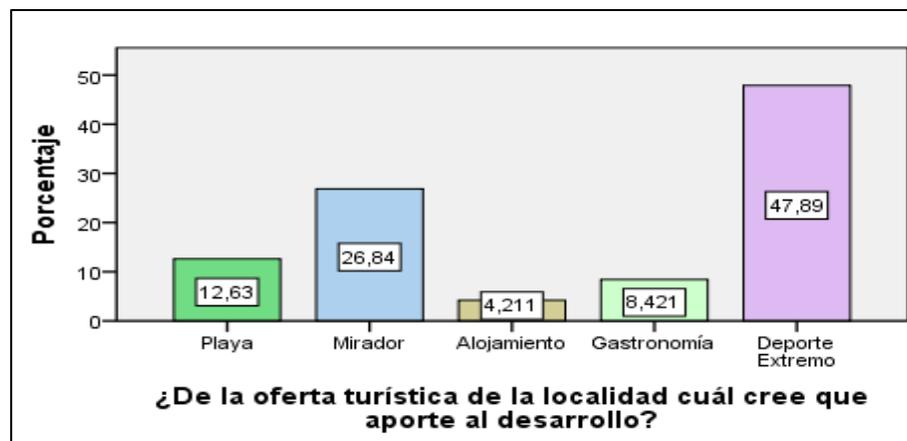
7. ¿De la oferta turística de la localidad cuál cree que es el principal?

Tabla 13 Oferta Principal de la comunidad

	Playa	24	12,6	12,6	12,6
	Mirador	51	26,8	26,8	39,5
	Alojamiento	8	4,2	4,2	43,7
Válidos	Gastronomía	16	8,4	8,4	52,1
	Deporte Extremo	91	47,9	47,9	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 8 Oferta Principal de la comunidad



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

De los habitantes encuestados, un 48% menciono que la principal oferta turística de la localidad es el deporte extremo parapente, que las personas que se trasladan hacia el mirador solo visitan por practicar el deporte por lo que no existen otros servicios que complementen la oferta.

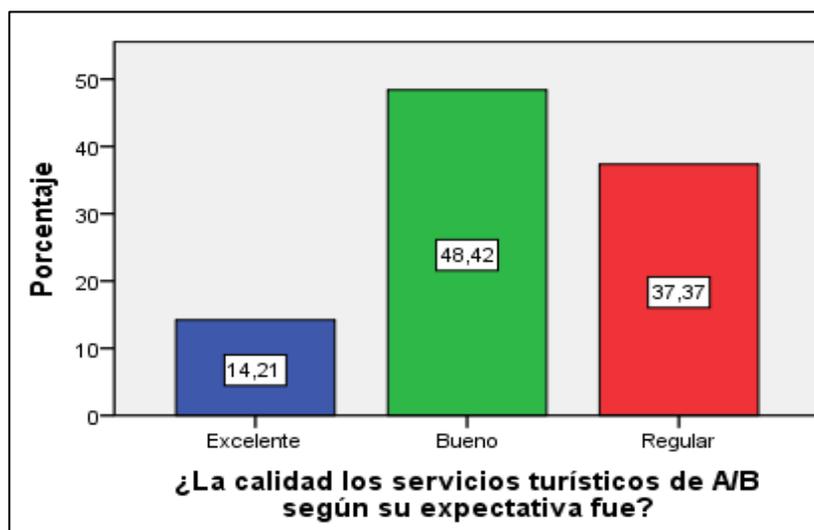
8. ¿La calidad de la oferta turística de alimentos y bebidas según su expectativa es?

Tabla 14 Calidad del servicio de a/b en los comedores turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	27	14,2	14,2
	Bueno	92	48,4	62,6
	Regular	71	37,4	100,0
	Total	190	100,0	100,0

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 9 Calidad del servicio de a/b en los comedores turísticos



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Se puede observar que el 48% de los encuestados expresó que la calidad de los servicios es buena seguido del 37% que comenta que la calidad de los servicios es regular, tras estos resultados no brindan una buena atención y servicio de calidad a los habitantes de la localidad.

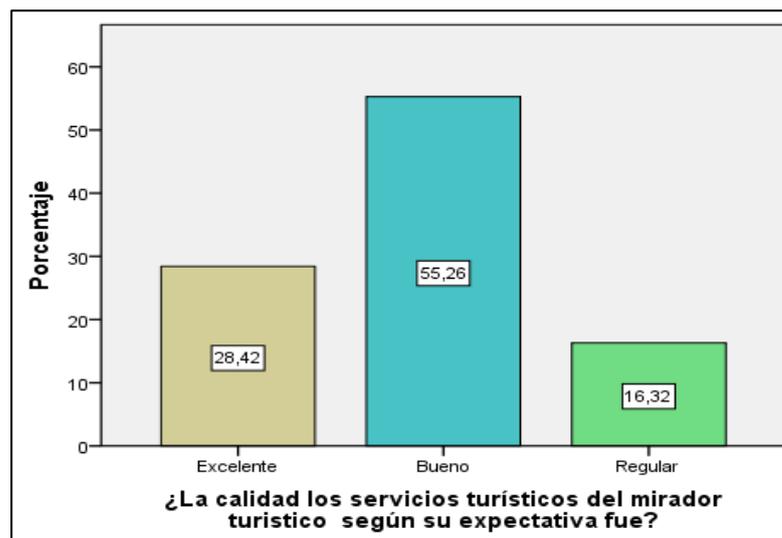
9. ¿La calidad de la oferta turística de deporte extremo según su expectativa es?

Tabla 15 Calidad del servicio de deporte extremo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	54	28,4	28,4	28,4
Bueno	105	55,3	55,3	83,7
Regular	31	16,3	16,3	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 10 Calidad del servicio de deporte extremo



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 56% expresó que los prestadores del servicio de parapente brindan un buen servicio, sobre un 28% que mencionó que la calidad de los servicios es excelente, lo que quiere decir que se están esforzando para atender de la mejor forma a los visitantes y locales.

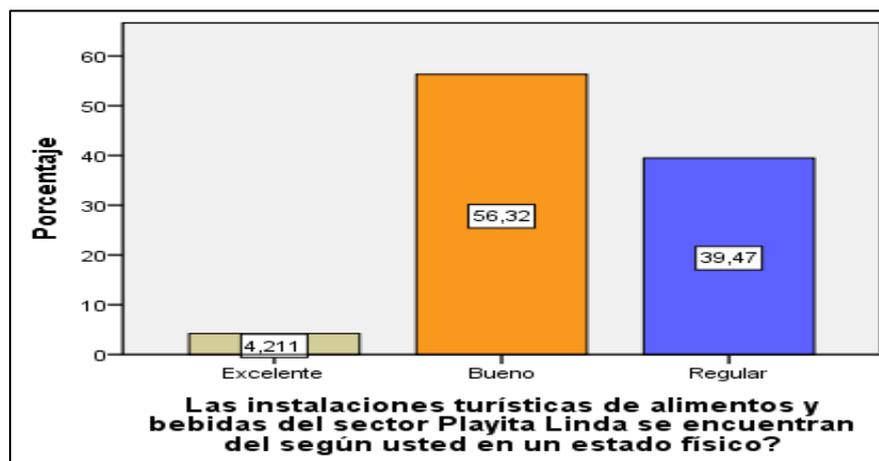
10. ¿Las instalaciones de la oferta turística (cabañas comedores) se encuentra según usted en un estado físico?

Tabla 16 Estado físico de las instalaciones de a/b cabañas comedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	8	4,2	4,2	4,2
	Bueno	107	56,3	56,3	60,5
	Regular	75	39,5	39,5	100,0
	Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 11 Estado físico de las instalaciones de a/b cabañas comedores



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Según lo reflejado en las encuestas el 56% de los turistas se refirió a que las instalaciones turísticas que se encuentran en “Playita Linda”, refiriéndose a las cabañas comedores se encuentran un buen estado, sobre un 39% que mencionó que están en un estado regular. Esto requiere que se mejore las instalaciones para el disfrute de los visitantes.

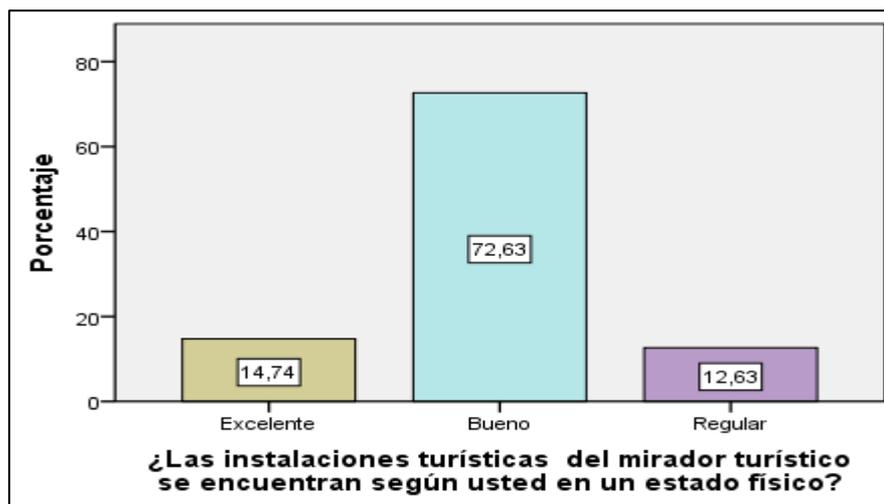
11. ¿Las instalaciones de la oferta turística (mirador) se encuentra según usted en un estado físico?

Tabla 17 Estado físico de las instalaciones del mirador turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	28	14,7	14,7
	Bueno	138	72,6	87,4
	Regular	24	12,6	100,0
	Total	190	100,0	100,0

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 12 Estado físico de las instalaciones del mirador turístico



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Comparando con el gráfico anterior en el caso del mirador turístico, el 72% de los encuestados expresaron que las instalaciones se encuentran en un buen estado físico pero que no está totalmente adecuado para el mejor disfrute del turista, mientras que un 14% se refirió a que se encuentra en un estado excelente y el uno 13% le pareció regular.

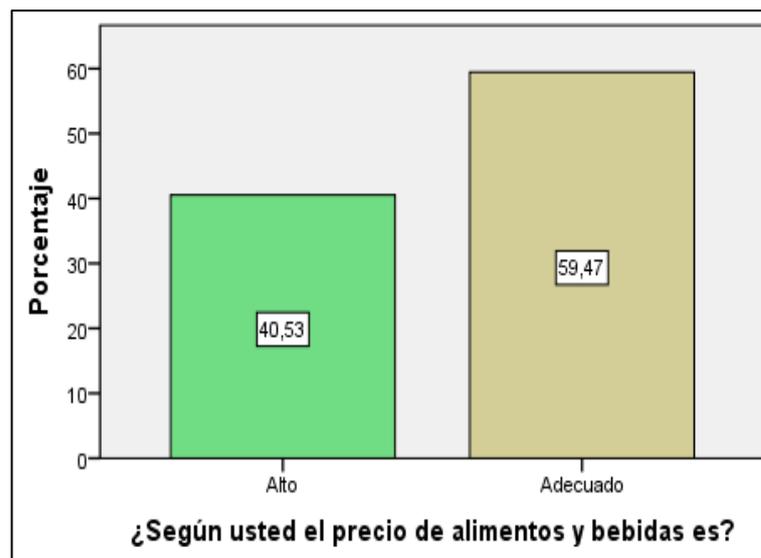
12. ¿Según usted el precio de la oferta turística en las cabañas comedores es?

Tabla 18 Precio de alimentos y bebidas cabañas comedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Alto	77	40,5	40,5	40,5
Válidos Adecuado	113	59,5	59,5	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 13 Precio de alimentos y bebidas cabañas comedores



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 59% de los encuestados indicó que los precios del servicio son adecuados de acuerdo a las condiciones de los establecimientos, sin embargo un porcentaje elevado del 41% mencionó que es un precio alto, en relación a la experiencia de la recolección de datos el precio varía según la temporada.

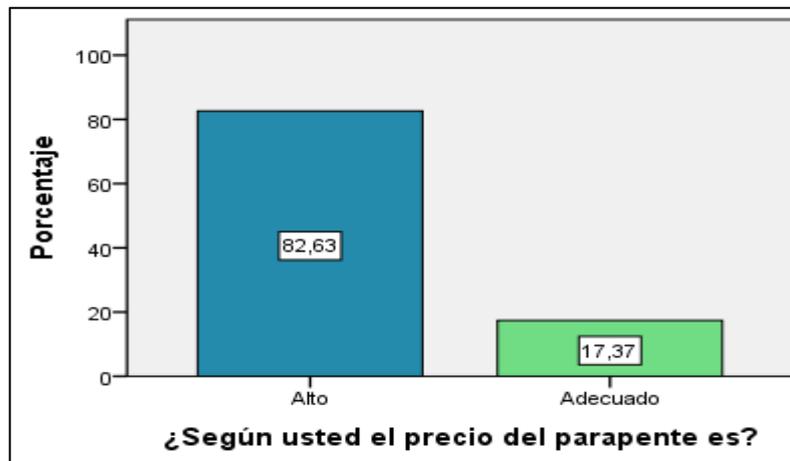
13. ¿Según usted el precio de la oferta turística en el mirador es?

Tabla 19 Precio del servicio en el mirador turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	157	82,6	82,6	82,6
Adecuado	33	17,4	17,4	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 14 Precio del servicio en el mirador turístico



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

En base a los resultados obtenidos, el 83% de los habitantes encuestados hizo referencia que el servicio de parapente tiene un precio elevado, lo que impide poder realizar el deporte, un 17% opinó que es adecuado el precio para el turista pero no para los locales.

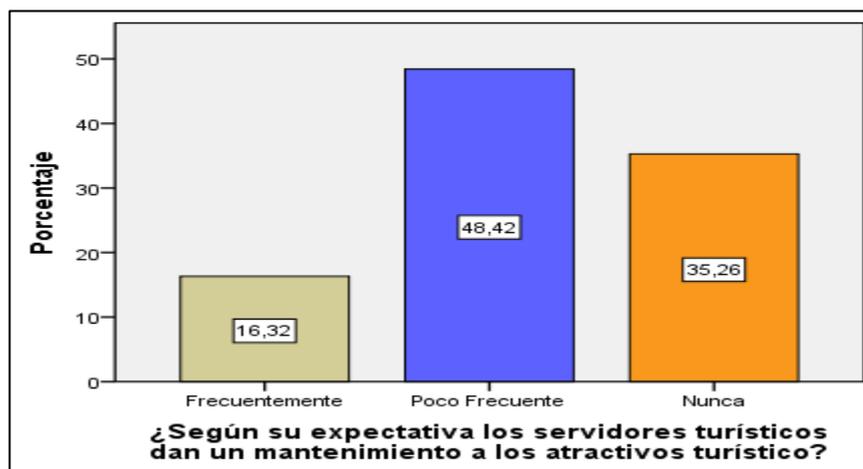
14. ¿Según su expectativa los servidores turísticos dan un mantenimiento a los atractivos turístico?

Tabla 20 Mantenimiento de los atractivos turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Frecuentemente	31	16,3	16,3
	Poco Frecuente	92	48,4	64,7
	Nunca	67	35,3	100,0
	Total	190	100,0	100,0

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 15 Mantenimiento de los atractivos turísticos



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Según los datos obtenidos en las encuestas, el 48% mencionó que los encargados de los recursos turísticos y prestadores de los servicios le dan un escaso mantenimiento a las instalaciones, esto ha provocado un pronto desgaste de los espacios adecuados para la actividad turística. El 35 % mencionó que nunca le dan un mantenimiento adecuado a estos lugares, lo que significa que hace falta organización para llevar a cabo un buen manejo de los recursos otorgados.

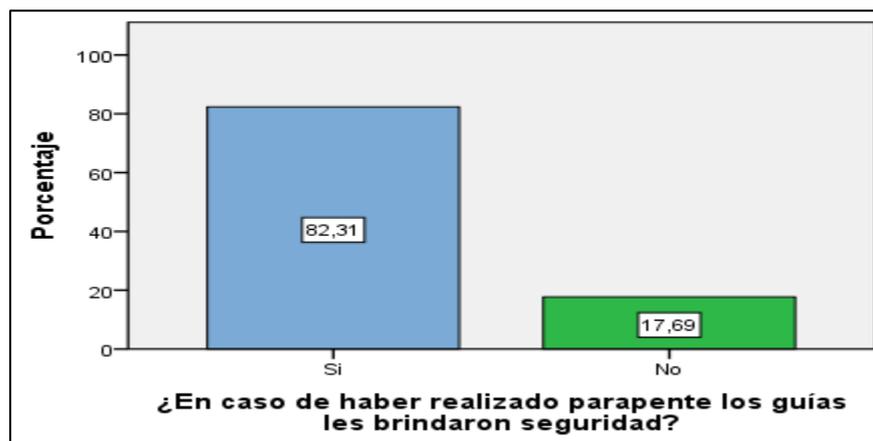
15. ¿En caso que haber realizado parapente los guías les brindaron seguridad?

Tabla 21 Seguridad del servicio de deporte extremo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	107	56,3	82,3	82,3
No	23	12,1	17,7	100,0
Total	130	68,4	100,0	
Perdidos Sistema	60	31,6		
Total	190	100,0		

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 16 Seguridad del servicio de deporte extremo



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 82% de los encuestados manifestó que sí brindan seguridad los prestadores de este servicio, lo que significa que en este aspecto sí se brinda la mejor protección para las personas que gustan de este deporte, además en la entrevista que se realizó a los directivos de la localidad manifestaron de los guías son personas capacitadas y avaladas.

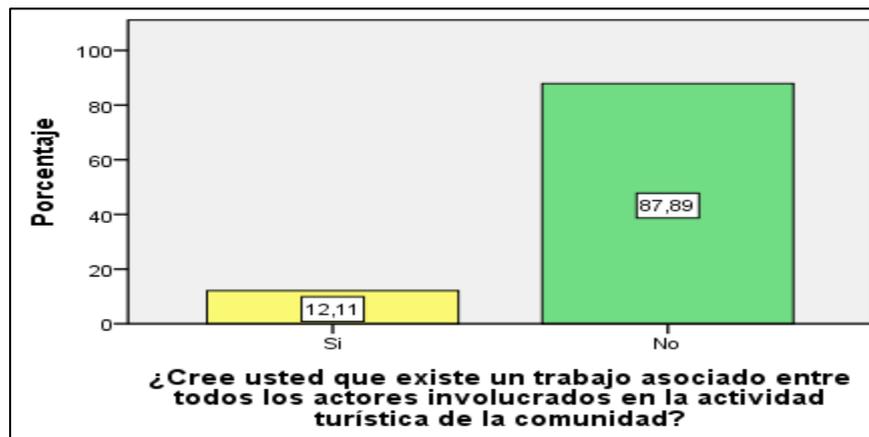
16. ¿Cree usted que existe un trabajo asociado entre todos los actores involucrados en la actividad turística de la comunidad?

Tabla 22 Trabajo asociado entre los actores turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	23	12,1	12,1
	No	167	87,9	100,0
	Total	190	100,0	100,0

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 17 Trabajo Asociado entre los actores turísticos



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

En base a los resultados expuestos acerca si existe un trabajo asociado entre los actores involucrados en la actividad turística en la comunidad, el 88% respondió que no existe el trabajo grupal para el desarrollo turístico de la localidad, que cada quien trabaja por su conveniencia mas no como una asociación, solo un 12 % respondió que sí existe trabajo asociado.

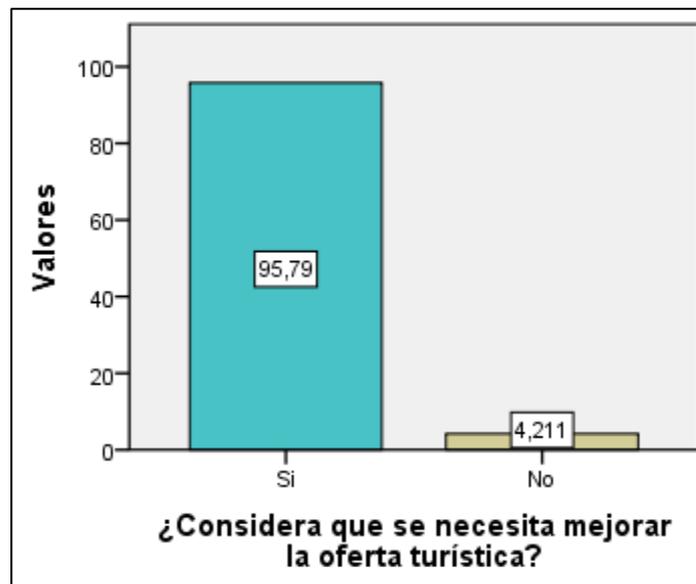
17. ¿Considera que se necesita mejorar la oferta turística?

Tabla 23 Importancia de mejorar la oferta turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	182	95,8	95,8	95,8
Válidos No	8	4,2	4,2	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 18 Importancia de mejorar la oferta turística



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Según los resultados obtenidos, el 96% de los encuestados opinó que se necesita mejorar la oferta turística, la oferta limitada no aporta al desarrollo óptimo del turismo, que se brinde un mejor servicio, y que existan servicios complementarios en los puntos turísticos ya establecidos.

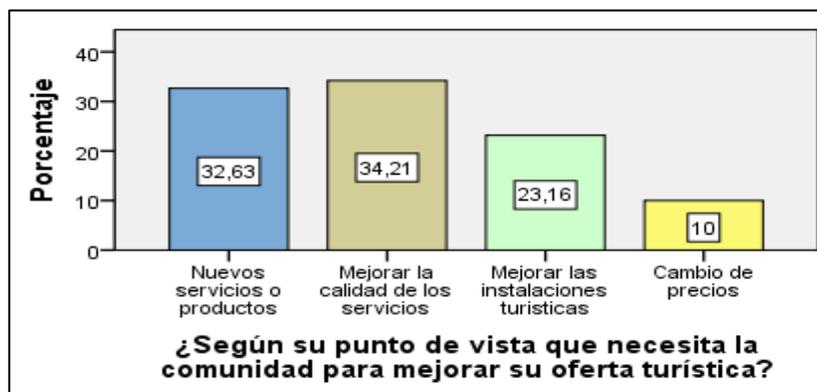
18. ¿Según su punto de vista, qué le hace falta a la comuna para mejorar la oferta turística?

Tabla 24 Necesidad de mejorar la oferta turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nuevos servicios o productos	62	32,6	32,6	32,6
Mejorar la calidad de los servicios	65	34,2	34,2	66,8
Mejorar las instalaciones turísticas	44	23,2	23,2	90,0
Cambio de precios	19	10,0	10,0	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 19 Necesidad de mejorar la oferta turística



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Un 34% de los encuestados considera, que para mejorar la oferta se necesita mejorar la calidad de los servicios que se brinda en la actualidad, mientras que el 33% dijo que la actividad turística necesita de nuevos servicios y productos para seguir desarrollando.

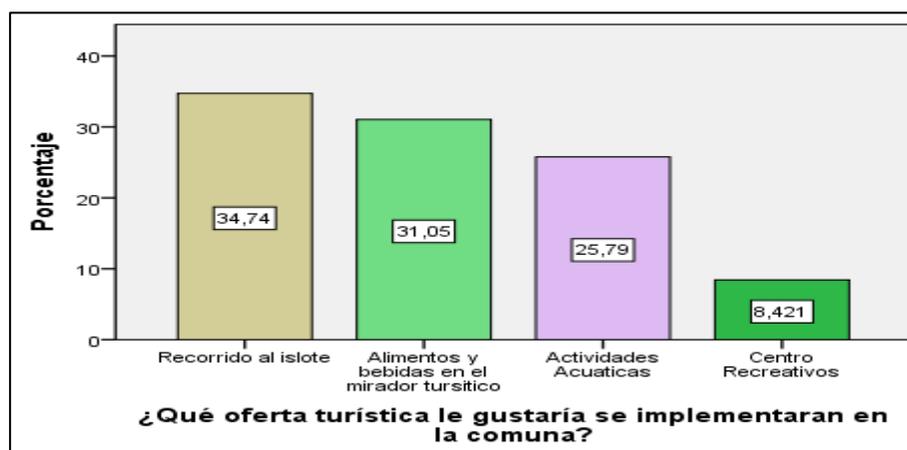
19. ¿Qué oferta turística le gustaría se implementaran en la comuna?

Tabla 25 Oferta turística a implementar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Recorrido al islote	66	34,7	34,7	34,7
A&B en el mirador turístico	59	31,1	31,1	65,8
Actividades acuáticas	49	25,8	25,8	91,6
Centro recreativos	16	8,4	8,4	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 20 Oferta turística a implementar



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 35% de los habitantes mencionó que sería una buena opción que se implemente un recorrido al islote, es un recurso natural a disposición de la comuna y podría utilizarse, el 31% indicó que alimentos y bebidas en el mirador, la población pretende que se implementen otros servicios a este lugar, que es concurrido por turistas para la practica el deporte de parapente pero no existen estos servicios para complementar la oferta turística del mirador.

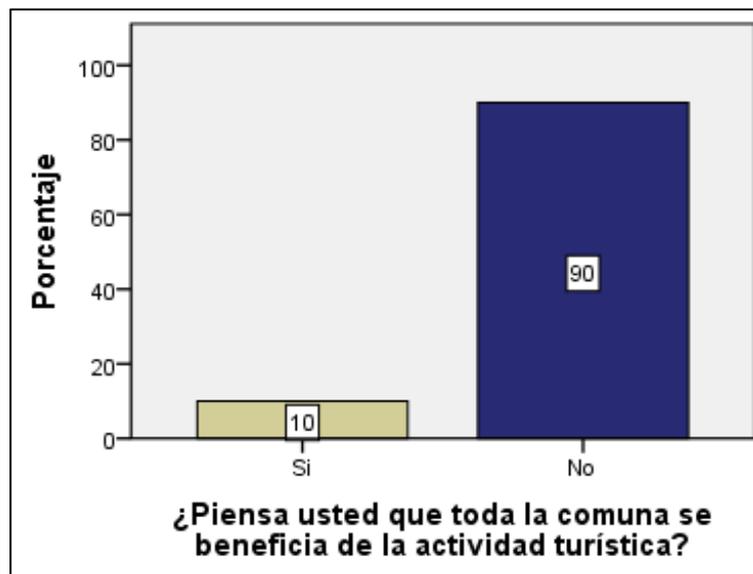
20. ¿Piensa usted que toda la comuna se beneficia de la oferta turística?

Tabla 26 Beneficio de la oferta turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	19	10,0	10,0	10,0
Válidos No	171	90,0	90,0	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 21 Beneficio de la oferta turística



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 90% de los habitantes indicó que no existe un beneficio de la oferta turística para la comunidad en general, que solo se benefician los prestadores de los servicios, como se observó anteriormente la falta de trabajo organizado repercute para no haya beneficio total de la actividad.

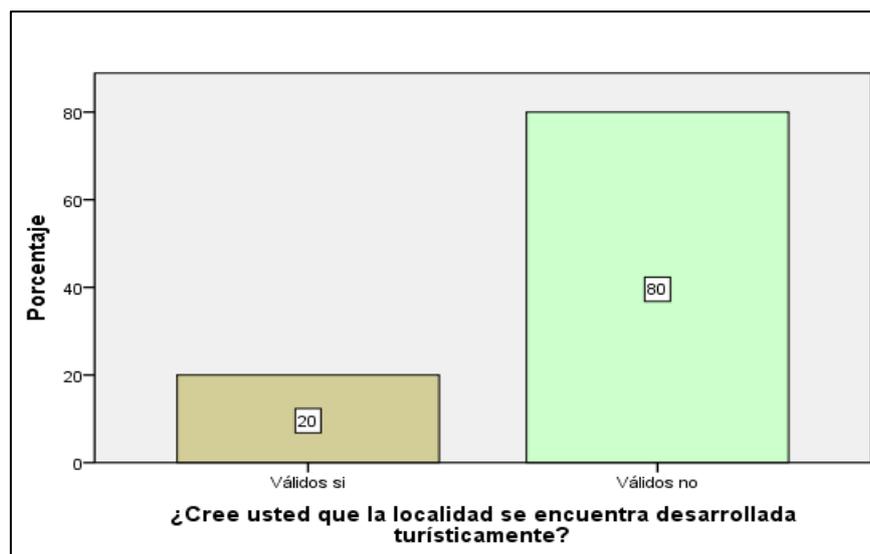
21. ¿Cree usted que la localidad se encuentra desarrollada turísticamente?

Tabla 27 Desarrollo turístico

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	38	20,0	20,0	20,0
Válidos No	152	80,0	80,0	100,0
Total	190	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 22 Desarrollo turístico



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 80% de los habitantes encuestados, considera que la comuna no se encuentra desarrollada turísticamente, por la razón que no ve un beneficio total de la oferta a nivel local y que falta mucha intervención y compromiso de los actores que intervienen en la actividad turística.

Análisis de las encuestas realizadas a turistas

A continuación se muestran los resultados en tablas de frecuencia, gráfico de barras y análisis interpretativo de cada indicador.

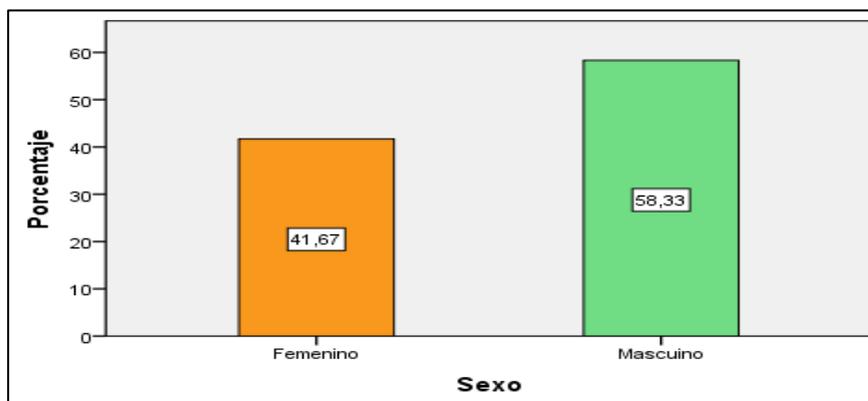
1. Género

Tabla 28 Género de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	28	58,3	58,3	58,3
Válidos Femenino	20	41,7	41,7	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado Freddy De Los Santos M.

Gráfico 23 Género de los turistas



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

De la investigación recabada a los turistas que visitan la comuna San Pedro, el 58% corresponde al sexo masculino y un 42% al sexo femenino, resultados que muestran un porcentaje equitativo de género, lo que significa que es un lugar concurrido por personas de ambos géneros.

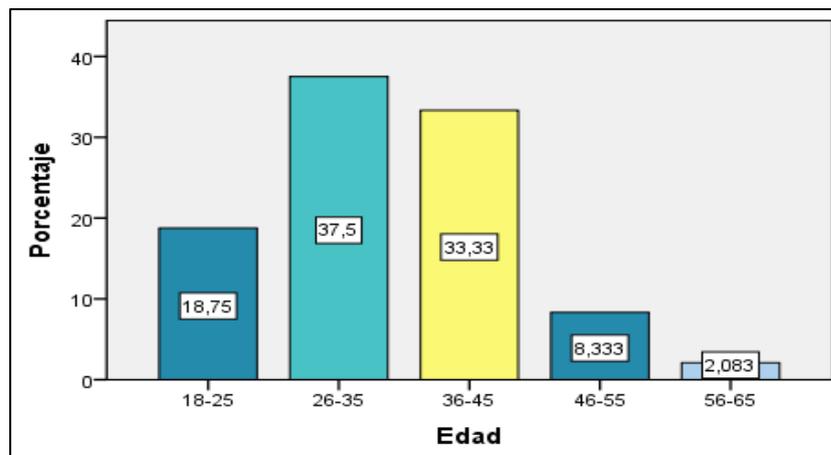
2. Edad

Tabla 29 Edad de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18-25	9	18,8	18,8	18,8
26-35	18	37,5	37,5	56,3
36-45	16	33,3	33,3	89,6
46-55	4	8,3	8,3	97,9
56-65	1	2,1	2,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 24 Edad de los turistas



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Del total de turistas encuestados, el 38% corresponde a personas que tienen entre 26 a 35 años de edad, el 33% tienen entre 36 a 45 años, el 19% a personas entre 18 a 25 años, según los resultados obtenidos los mayores porcentajes de turistas que prefieren visitar la comunidad fluctúan entre jóvenes y jóvenes adultos.

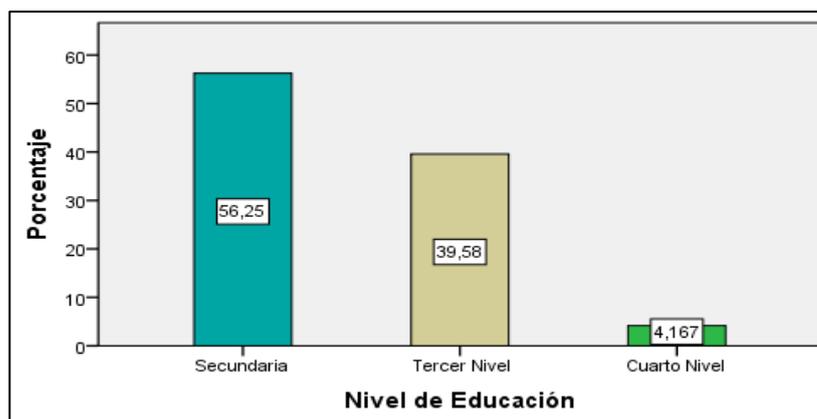
3. Nivel de educación

Tabla 30 Nivel de educación turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Secundaria	27	56,3	56,3
	Tercer Nivel	19	39,6	95,8
	Cuarto Nivel	2	4,2	100,0
	Total	48	100,0	100,0

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 25 Nivel de educación turistas



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 56% de los turistas encuestados tiene un nivel de estudio secundaria, un 40% son profesionales de tercer nivel, Se puede visualizar en el gráfico que más del 50% de los turistas encuestados que visita la comuna San Pedro solo tienen un nivel de instrucción secundaria, sobre un 40% con estudios superior, lo que significa que tanto personas con estudios o sin estudio superior prefiere visitar este destino.

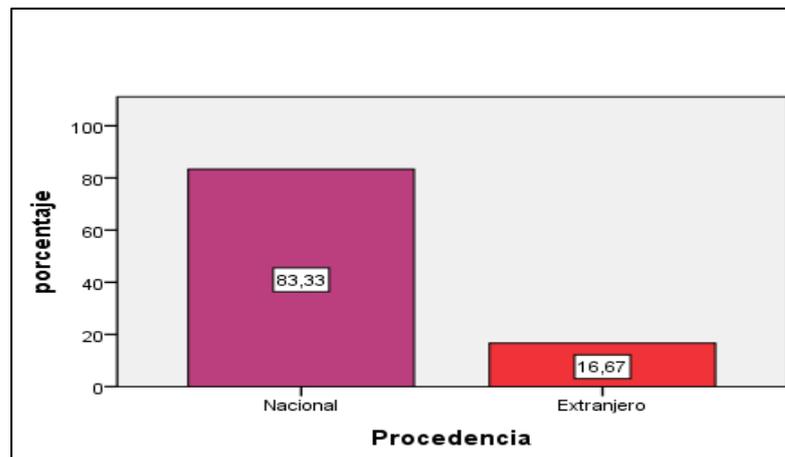
4. Procedencia

Tabla 31 Procedencia turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nacional	40	83,3	83,3	83,3
Válidos Extranjero	8	16,7	16,7	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 26 Procedencia turistas



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Del total de turistas encuestados, el 83% corresponde a los turistas de procedencia nacionales, sobre un 17% de turistas de procedencia extranjera, esto evidencia que la mayoría de los turistas que visitan la comuna San Pedro proviene de la zona y de otras provincias del país, los resultados arrojan un pequeño porcentaje de turistas extranjeros, no existe tanta afluencia de turistas de este tipo, lo que convierte a San Pedro en un destino con tendencia de turismo interno y local.

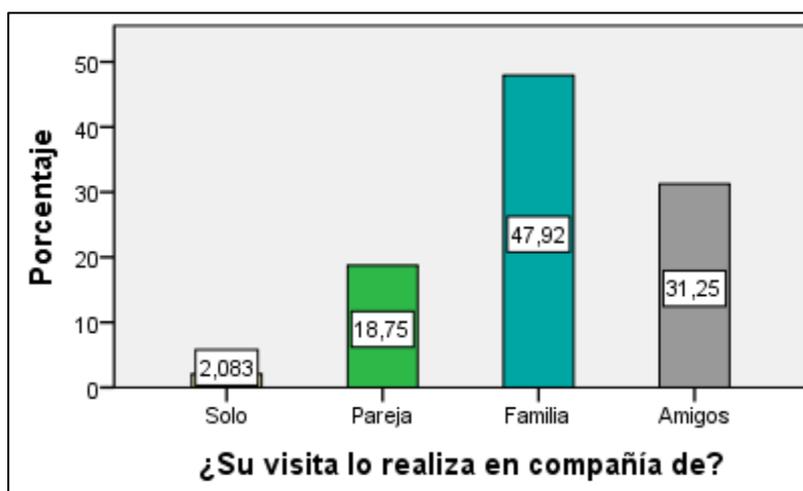
5. ¿Su visita lo realiza en compañía de?

Tabla 32 Acompañante de viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Solo	1	2,1	2,1	2,1
Pareja	9	18,8	18,8	20,8
Válidos Familia	23	47,9	47,9	68,8
Amigos	15	31,3	31,3	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 27 Acompañante de viaje



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Se muestra que el 48% que las personas que visitan la comunidad lo hacen en familia, seguido por 31% que su viaje lo realiza con amigos, 19% viaja en pareja.

En base a los resultados obtenidos con un 46% la comuna San Pedro es un destino preferido por personas que viajan en grupo especialmente en familia, el otro 50% está dividido en dos segmentos el 30% viaja con amigos, pero no obstante con un porcentaje aceptable del 22% el viaje es en parejas.

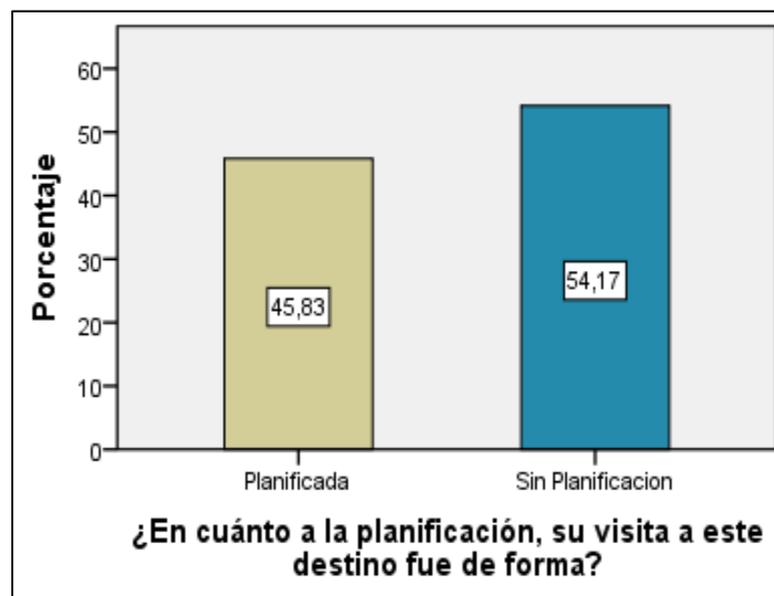
6. ¿En cuánto a la planificación, su visita a este destino fue de forma?

Tabla 33 Planificación del viaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Planificada	22	45,8	45,8	45,8
Válidos Sin Planificación	26	54,2	54,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 28 Planificación del viaje



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Se puede observar que el 54% no planificó su viaje hasta el destino mientras que el 46% lo planificó, en cuanto a experiencia obtenida en la recolección de datos los turistas que visitan el mirador turístico son las que han realizado una previa planificación a su viaje, mientras que la mayor parte de los turistas que visitan la playa lo hacen por encontrar el lugar al paso de vía.

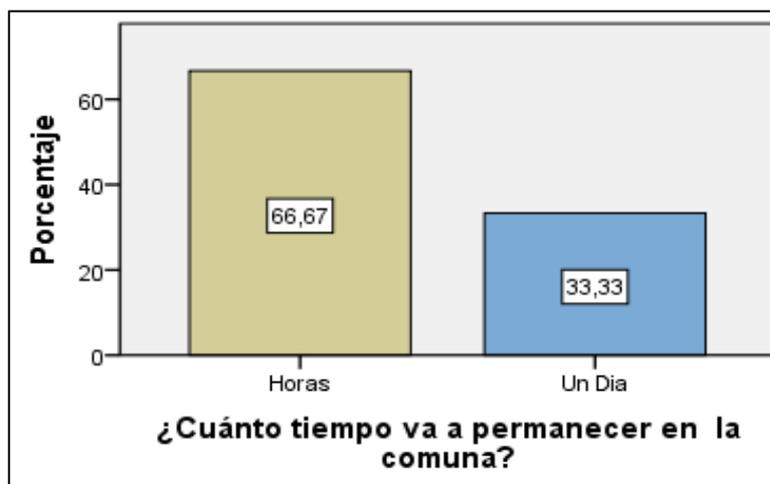
7. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en la comuna?

Tabla 34 Tiempo de permanencia en el destino

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Horas	32	66,7	66,7	66,7
Válidos Un Día	16	33,3	33,3	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 29 Tiempo de permanencia en el destino



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Las encuestas arrojaron los siguientes resultados, el 67% solo permanecerá horas en la localidad el cual se debe a que aparte del producto estrella “parapente” no se ofrece otro tipo de servicio como alimentación u otro tipo de recreación y desconocen que la localidad cuenta con otro punto turístico donde se ofrece servicio de alimento y bebidas frente al mar, mientras que el 33% respondió un día.

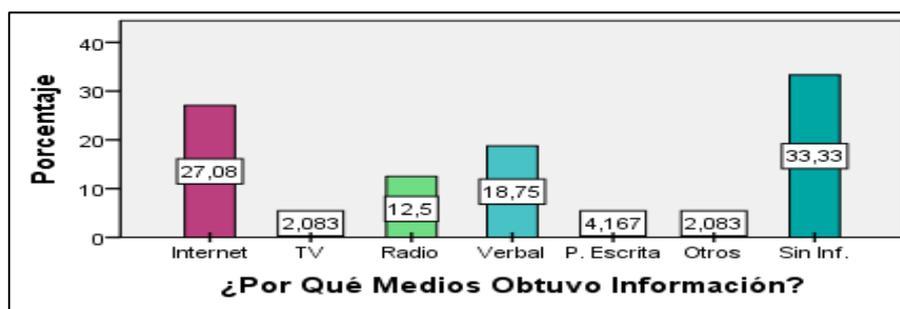
8. ¿Por qué medios obtuvo información?:

Tabla 35 Medios de información Turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Internet	13	27,1	40,6	40,6
TV	1	2,1	3,1	43,8
Radio	6	12,5	18,8	90,6
Verbal	9	18,8	28,1	71,9
Prensa Escrita	2	4,2	6,3	96,9
Otros	1	2,1	3,1	100,0
Total	32	66,7	100,0	
Pedidos Sistema	16	33,3		
Total	48	100,0		

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 30 Medios de información Turística



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

En el presente gráfico se puede observar que el 33% de los visitantes no obtuvieron información de ningún medio de comunicación para realizar su viaje, según el cuadro anterior se debe a que no hubo planificación de la visita a este destino; como se explicó, fue un lugar que les llamó la atención en la vía, mientras tanto un 27% mediante la internet se enteró que la comuna San Pedro ofrece servicios turísticos, especialmente un mirador donde se ofrece deporte extremo.

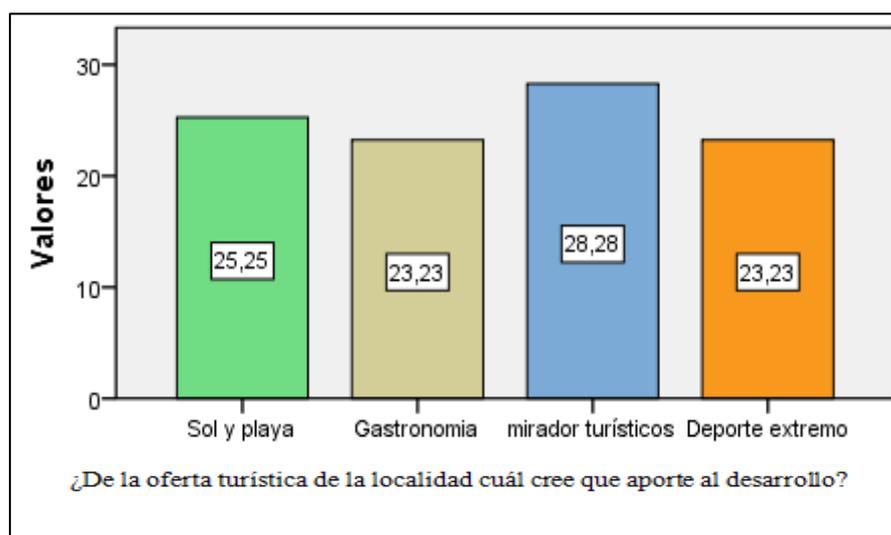
9. ¿De la oferta turística de la localidad cuál cree que aporte al desarrollo?

Tabla 36 Oferta principal de la comunidad

	Respuestas		Porcentaje de casos
	Nº	Porcentaje	
Sol y playa	25	25,3%	56,8%
Gastronomía	23	23,2%	52,3%
Mirador turístico	28	28,3%	63,6%
Deporte extremo	23	23,2%	52,3%
Total	99	100,0%	225,0%

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 31 Oferta principal de la comunidad



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Según los datos obtenidos el 28% de los encuestados visitaron el mirador turístico y solo el 23% realizó el deporte extremo, lo que significa que el principal atractivo de la comunidad es el mirador pero no todos los que lo visitan realizan la actividad deportiva.

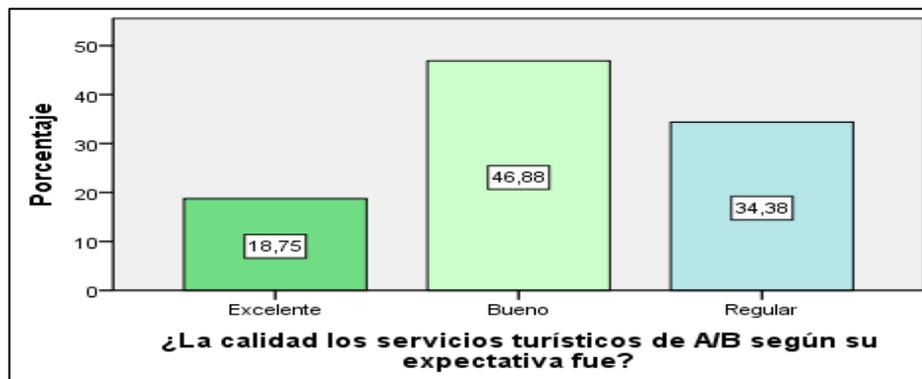
10. ¿La calidad de la oferta turística en las cabañas comedores, según su expectativa fue?

Tabla 37 Calidad del servicio de a/b en los comedores turísticos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	6	12,5	18,8
	Bueno	15	31,3	65,6
	Regular	11	22,9	100,0
	Total	32	66,7	100,0
Perdidos	Sistema	16	33,3	
Total		48	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 32 Calidad del servicio de a/b en los comedores turísticos



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 47% de los turistas encuestados manifestaron que la calidad de los servicios turísticos que se ofertan en el sector Playita Linda “cabañas comedores” es bueno, este porcentaje da a conocer que los servidores hacen un esfuerzo para dar una buena atención al turista durante su visita, sin embargo un porcentaje considerable del 34% dijo que el servicio es regular, lo que significa que la atención varía según los clientes atendidos.

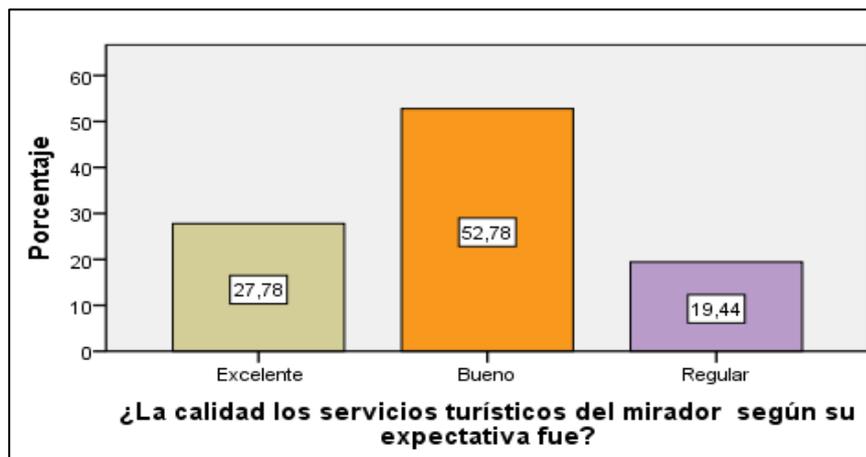
11. ¿La calidad de la oferta turística de ocio y aventura, según su expectativa fue?

Tabla 38 Calidad del servicio de ocio y aventura en el mirador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	10	20,8	27,8
	Bueno	19	39,6	80,6
	Regular	7	14,6	100,0
	Total	36	75,0	100,0
Perdidos	Sistema	12	25,0	
Total		48	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 33 Calidad del servicio ocio y aventura en el mirador



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

En este caso hace referencia a calidad de los servicios en el mirador turístico de la comuna San Pedro, el 53% de los turistas respondió que la atención es buena, sobre un 28% mencionó que es excelente, se hace una comparación con el atractivo anterior (gráfico #10), en el mirador se brinda una mejor atención, aunque la mayor parte dijo que es buena, seguido de excelente.

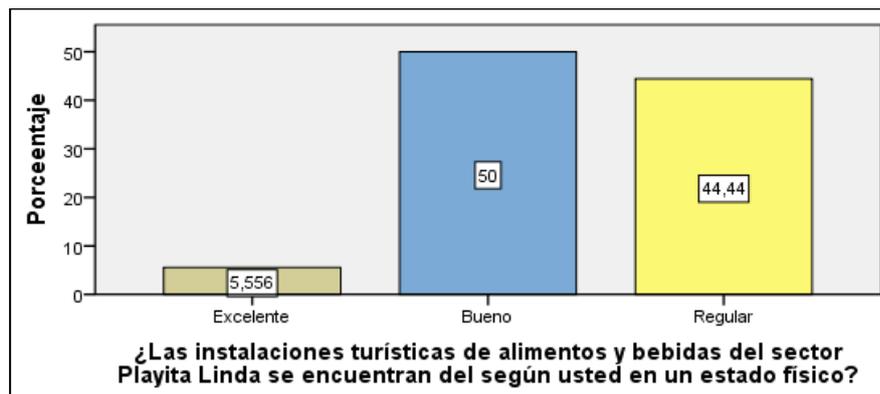
12. ¿Las instalaciones turísticas cabañas comedores se encuentran según usted, en un estado físico?

Tabla 39 Estado físico de las cabañas comedores

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	2	4,2	5,6	5,6
	Bueno	18	37,5	50,0	55,6
	Regular	16	33,3	44,4	100,0
	Total	36	75,0	100,0	
Perdidos	Sistema	12	25,0		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 34 Estado físico de las cabañas comedores



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Según lo reflejado en las encuestas el 50% de los turistas se refirió a que las instalaciones turísticas que se encuentran en “Playita Linda” refiriéndose a las cabañas comedores se encuentran un buen estado, sobre un 44% que mencionó que está en un estado regular. Este lugar lo conforman un parque para niños, un parqueadero y las cabañas comedores donde se visualiza un cierto deterioro.

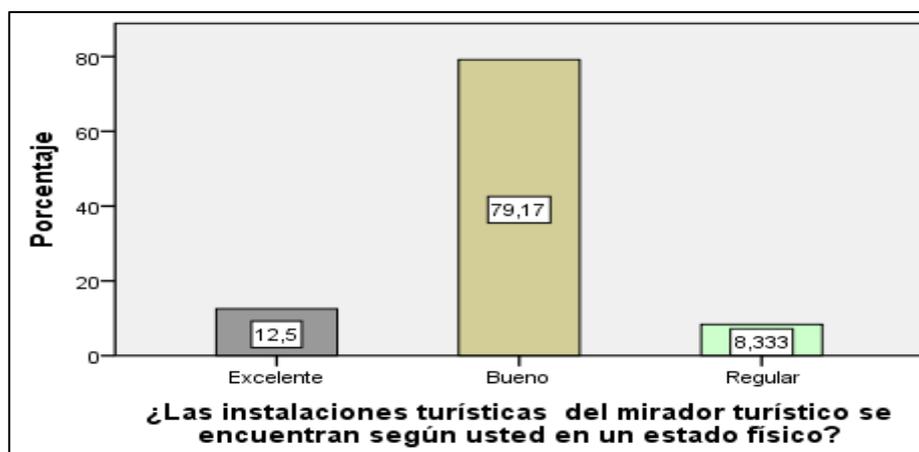
13. ¿Las instalaciones turísticas del mirador se encuentran según usted, en un estado físico?

Tabla 40 Estado físico del mirador turístico San Pedro

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Excelente	3	6,3	12,5	12,5
	Bueno	19	39,6	79,2	91,7
	Regular	2	4,2	8,3	100,0
	Total	24	50,0	100,0	
Perdidos	Sistema	24	50,0		
Total		48	100,0		

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 35 Estado físico del mirador turístico San Pedro.



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Comparando con el gráfico anterior (gráfico#12) en el caso del mirador turístico el 79% de los encuestados expresaron que las instalaciones se encuentran en un buen estado físico, no está totalmente adecuado para el mejor disfrute del turista, mientras que un 13% se refirió a que se encuentra en un estado excelente y el uno 8% le pareció regular.

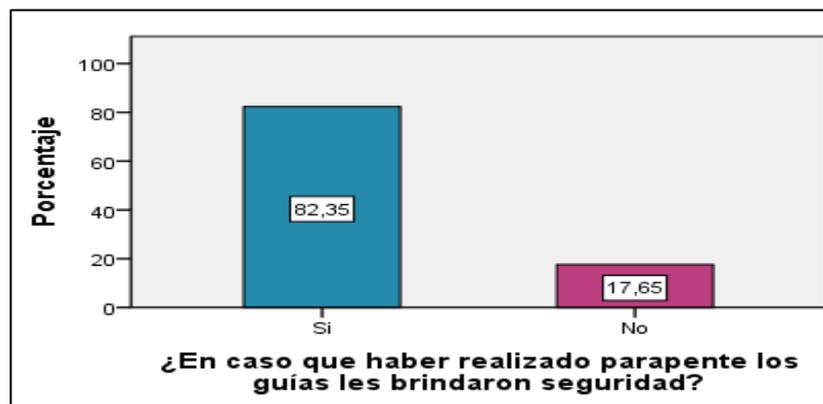
14. ¿En caso que haber realizado parapente los guías les brindaron seguridad?

Tabla 41 Seguridad del servicio de parapente

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	14	29,2	82,4	82,4
No	3	6,3	17,6	100,0
Total	17	35,4	100,0	
Perdidos Sistema	31	64,6		
Total	48	100,0		

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 36 Seguridad del servicio de parapente



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

En lo que respecta a la seguridad que brindan los prestadores del servicio de parapente, el 82% indicó que si se sintieron seguros al momento de realizar la actividad, lo que demuestra que las personas que realizan los vuelos están capacitados para ejercer esta función, sin embargo el 18% mencionó que no le brindaron seguridad.

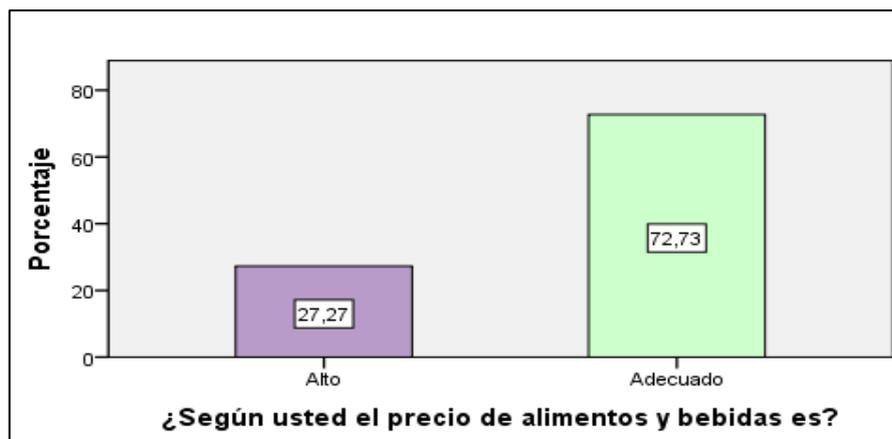
15. ¿Según usted el precio de los servicios de a/b que oferta la comunidad son?

Tabla 42 Precio alimentos y bebidas comedores

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	9	18,8	27,3	27,3
Válidos Adecuado	24	50,0	72,7	100,0
Total	33	68,8	100,0	
Perdidos Sistema	15	31,3		
Total	48	100,0		

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 37 Precio alimentos y bebidas comedores



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 72% de los turistas encuestados respondió que el precio de los servicios de alimentos y bebidas son el adecuado para el lugar, de acuerdo a las condiciones en que se encuentra, no se exceden como en otros lugares, sin embargo a un 26% le pareció un precio alto.

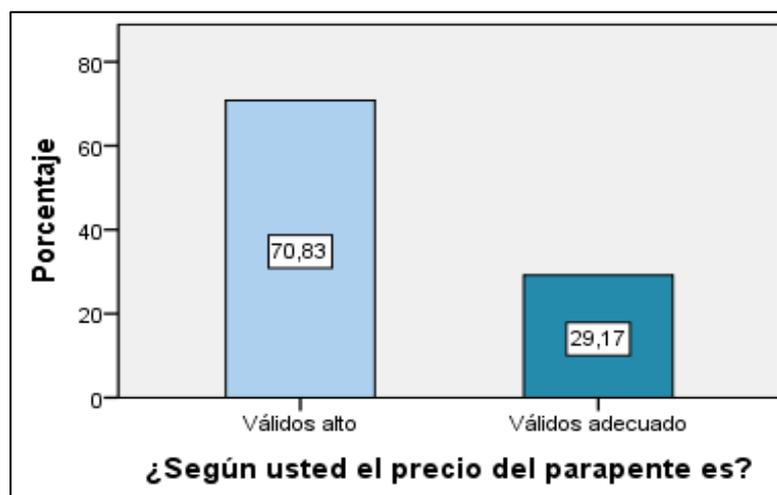
16. ¿Según usted el precio de los servicios de a/b que oferta la comunidad son?

Tabla 43 Precio servicio de deportes extremo

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Alto	17	35,4	70,8	70,8
Válidos Adecuado	7	14,6	29,2	100,0
Total	24	50,0	100,0	
Perdidos Sistema	24	50,0		
Total	48	100,0		

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 38 Precio servicio de deportes extremo



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

En lo que respecta al precio del parapente único servicio que se ofrece en el mirador, el 70% de los turistas mencionó que el precio es elevado por lo que solo se abstuvieron a disfrutar del hermoso paisaje, por un 30% que le pareció un precio razonable.

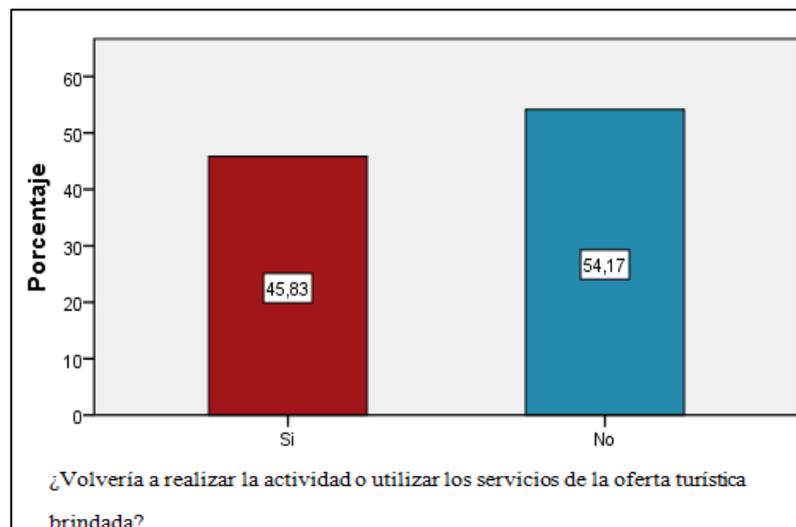
17. ¿Volvería a realizar la actividad o utilizar los servicios de la oferta turística brindada?

Tabla 44 Volvería a utilizar los servicios turísticos ofertados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	22	45,8	45,8	45,8
Válidos No	26	54,2	54,2	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 39 Volvería a utilizar los servicios turísticos ofertados



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 54% de los turistas encuestados sostuvo que no volvería a hacer uso de los servicios turísticos de la localidad, se debe a que no encontraron llamativos, algo que les incite a que vuelvan a visitar este destino, sobre un 46% que al contrario dijo que sí volvería; es un lugar tranquilo para el disfrute de los turistas.

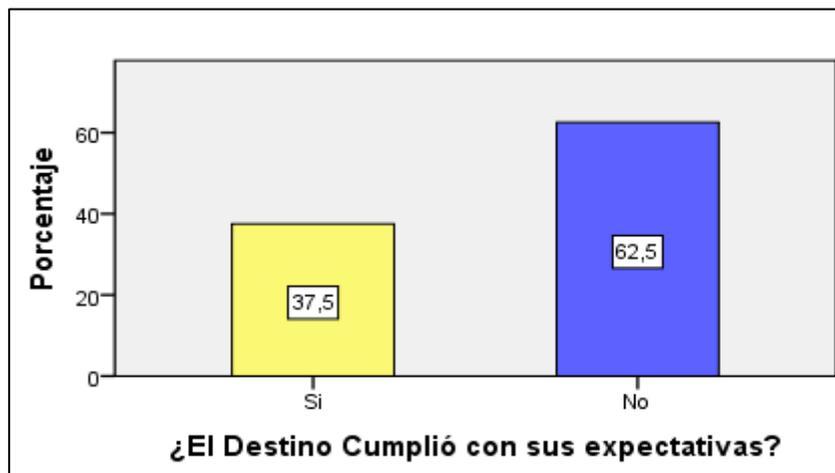
18. ¿El destino cumplió con sus expectativas?

Tabla 45 Expectativa de los turistas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	18	37,5	37,5	37,5
Válidos No	30	62,5	62,5	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 40 Expectativa de los turistas



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

En relación a estos resultados, el 62% de los encuestados dio como respuesta que el destino turístico no cumplió con sus expectativas, el destino no cuenta con los servicios necesarios que hagan que este lugar llame la atención y satisfaga las necesidades del turista, un 38% de los encuestados sin embargo dijo que sí cumplió con sus expectativas.

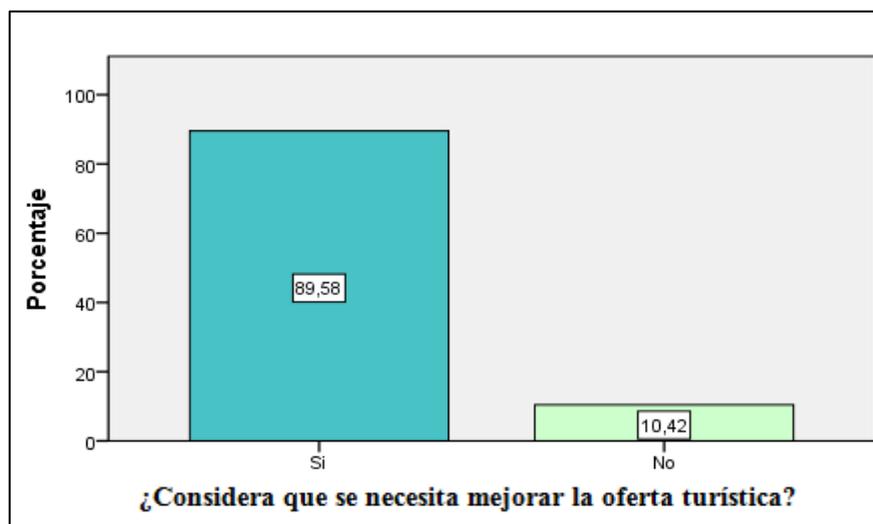
19. ¿Considera que se necesita mejorar la oferta turística?

Tabla 46 Importancia de mejorar la oferta turística

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	43	89,6	89,6	89,6
Válidos No	5	10,4	10,4	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 41 Importancia de mejorar la oferta turística



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

El 90% de las personas encuestadas respondió que la comuna debe innovar la oferta turística, mejorar la comercialización de los productos y servicios que en la actualidad se ofertan, a través de esto se podrá llamar la atención de los visitantes aportando al desarrollo de la localidad.

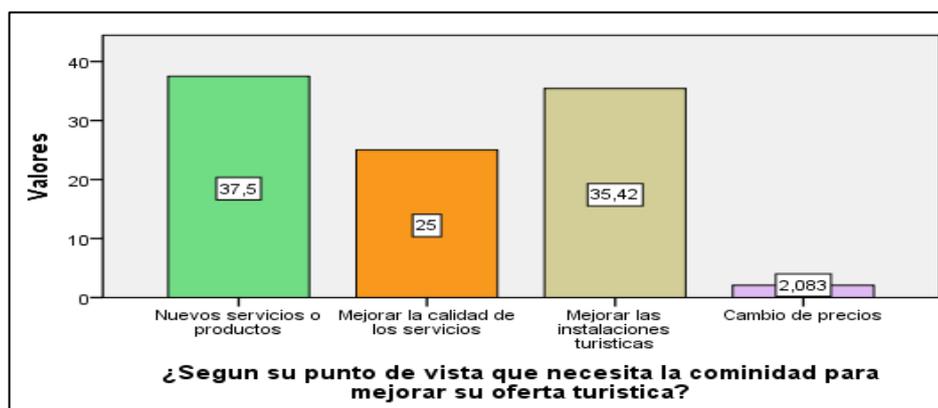
20. ¿Según su punto de vista que le hace falta a la comuna para mejorar la oferta turística?

Tabla 47 Oferta turística a mejorar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Nuevos servicios o productos	18	37,5	37,5	37,5
Mejorar la calidad de los servicios	12	25,0	25,0	62,5
Mejorar las instalaciones turísticas	17	35,4	35,4	97,9
Cambio de precios	1	2,1	2,1	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 42 Oferta turística a mejorar



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

Se observa que el 38% de los turistas encuestados mencionó que para mejorar la oferta turística de la localidad, esta tiene que implementar nuevos servicios y producto turísticos dentro de los puntos donde se realiza la actividad para tener un mejor destino con distinta oferta, el 35% dijo que se necesita mejorar las instalaciones física de los servicios y recursos turísticos, esto haría que el destino tenga un mejor aspecto que llamaría la atención al visitante.

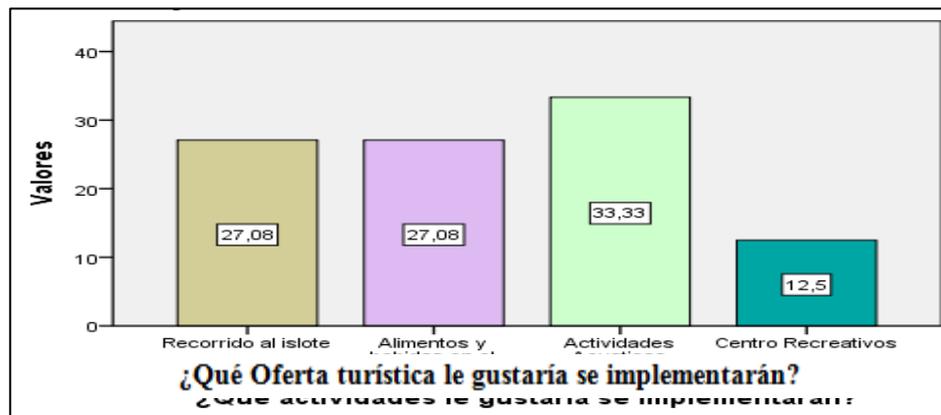
21. ¿Qué Oferta turística le gustaría se implementarán?

Tabla 48 Oferta turística a implementar

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Recorrido al islote	13	27,1	27,1	27,1
Alimentos y bebidas en el mirador turístico	13	27,1	27,1	54,2
Actividades Acuáticas	16	33,3	33,3	87,5
Centro Recreativos	6	12,5	12,5	100,0
Total	48	100,0	100,0	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Gráfico 43 Oferta turística a implementar



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Análisis

En lo que respecta a las actividades que se podrían implementar en la comuna para mejorar su oferta turística, se observa que el 33% prefiere que se implementen actividades acuáticas en el sector turísticos, mientras que un 27% eligió que la mejor opción es brindar servicio de alimentos y bebidas en el mirador turístico, debido a que no existen otros servicios en relación al parapente.

3.1.2 Análisis de la entrevista

Se consideró dentro del proceso investigativo realizar una entrevista al presidente de la comuna San Pedro, Señor. Cristian Granados Rodríguez, que permita conocer su opinión acerca de la oferta y el desarrollo turístico

1. ¿Existe asociación entre el cabildo y los prestadores de servicios turísticos?

La Comuna San Pedro es un centro de turismo comunitario maneja y se encarga del mirador y las cabaña, pero con los de las cabañas se tiene inconvenientes ellos creen que son de su propiedad cuando son bienes comunitarios y están en empoderarse de ello, en cambio con los del comité del mirador sí se manejan asociados, y están en eso de que se llegue a un trabajo en conjunto con todos servicios turísticos.

2. ¿Cree Usted que los servidores turísticos de la localidad brinden una buena atención a los turistas?

Están cargo de mirador por lo tanto exigen que se dé un buen trato al turistas, en cambio en las cabañas es complicado ellos han recibido capacitaciones y cursos han asistido y no se refleja eso, con solo con decir que las cabañas son casas son solo eso ya dejan de ser turístico.

3. ¿Cree usted que se debe innovar la oferta turística de la comuna San Pedro?

Se está innovando la oferta turística, antes solo tenían las cabañas y el parapente, es necesario que se implemente nuevos servicios así poder captar la atención del turista ya que la comuna cuenta con los recursos para poder seguir con el turismo.

4. ¿Existe algún proyecto turístico en proceso o a implementar en la comunidad?

El señor Cristian Granados, argumenta que existe un proyecto que se socializó con los habitantes, proyecto que viene por parte de la GAD de Manglaralto remodelación del Paradero turístico, es un proyecto de empoderamiento turístico, la comuna se está empoderando del turismo en la comuna, se trata de una remodelación del mirador turístico mejorarlo para el disfrute del turista, mejorar la infraestructura las instalaciones e implementar nuevos servicios turísticos como alimentación, snorkel, paseo al islote, parasailing esto es proyecto integrado no solo en el mirador sino que los servicios de darán a lo largo de la playa.

5. ¿Considera que la comuna se encuentra desarrollada turísticamente?

No, aún falta mucho, ni con lo que se piensa hacer en la actualidad, aún falta mucho, la empresa Ecuador Expedición está ayudando a realizar un plan de desarrollo turístico tener una línea base y que esto quede plasmado y que le den continuidad, si se sigue esperanzados a la pesca sin pensar en turismo como una opción de desarrollo no se podrá avanzar.

3.2 Inventario turístico comuna San Pedro

En el trabajo de campo se logró recabar la información necesaria para realizar el respectivo inventario turístico de la comuna San Pedro, se procedió en primera instancia realizar un diagnóstico, para luego identificar las características principales los atractivos ya posicionados y aquellos que muestran potencialidad, el registro se efectuó mediante el formato de ficha metodológicas de levantamiento propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador (Ver Anexo 4) el cual es de conveniencia porque permite jerarquizar de acuerdo a los parámetros establecidos referente a los atractivos turísticos en el país.

A continuación el listado de los principales atractivos y servicios que oferta la comuna San Pedro las fichas se ubican en (Anexo 5):

Listado de la oferta turística					
N°	Nombre del Atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	JRQ
1	Mirador turístico San Pedro	Sitio Natural	Costa o Litoral	Acantilado	II
2	Paradero turístico "Playita Linda"	Sitio Natural	Costa o Litoral	Playa	II
3	Islote "El Pelado"	Sitio Natural	Costa o Litoral	Isla	III
4	Iglesia San Pedro	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Iglesia	II
5	Gastronomía Local "Ceviche de Pinchagua "	Folclore	Gastronomía	Platos Típicos	III

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Planta y Equipamiento Turístico de la comuna San Pedro

a. Alojamiento

Hospedería Karina			
Tipo	Subtipo	# De Habitaciones	Capacidad
Extrahotelero	Vivienda en alquiler en casas	4	20 plazas

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

b. Alimentos y Bebidas

Establecimiento	Tipo	# Mesas	Capacidad
Mary	Cabaña comedor	3	12
San Pedro Beach	Cabaña restaurant	8	30
Islote El Pelado	Cabaña restaurant	12	45
Estefanía	Cabaña Comedor	8	25
Francia	Cabaña Comedor	7	25
Roxana	Cabaña Comedor	12	70
Doña Panchita	Cabaña Comedor	5	20
Bachita	Cabaña Comedor	5	20
De Katty	Cabaña Comedor	4	18
Azucena	Cabaña Comedor	4	14
Clarita Elena	Cabaña Comedor	7	20
Juanita	Cabaña Comedor		
Paola	Cabaña Restaurant	6	24
Vanessa	Cabaña Comedor	5	20

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

c. Servicios de recreación

Servicio	Tipo	Precio	Características
Practica de parapente	Deporte Extremo	\$30	Se realiza en el mirador turístico San Pedro, durante todo el año.
Practica de Parasailing	Deporte Extremo	\$20	Se realiza en la Playa turística, solo en temporada alta y feriados.

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

d. Transporte

Nombre de la cooperativa de transporte	Ruta	Frecuencia
Taxi Ayangue	Local Ayangue – Valdivia	
2 de Noviembre	Provincial Terminal terrestre Santa Elena hasta Dos Mangas	15 min
CITUP	Provincial Terminal terrestre Santa Elena hasta La Entrada	15 min
Reales Tamarindos	Interprovincial Terminal terrestre Santa Elena hasta Manta	30 min
Manglaralto	Interprovincial Terminal terrestre Santa Elena hasta Manta	30 min
CLP	Interprovincial Guayaquil – Olón	3 horas

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

3.3 Limitaciones

Dentro del proceso investigativo, se encontró con diferentes limitaciones que influyeron de manera negativa para su realización, que se detallan a continuación:

- Limitación de disponibilidad de la población a encuestar

Se encontró inconveniente en la recolección de los datos, hubo personas que se negaron a que se le realizara la encuesta, alegando que no les interesaba y no contar con tiempo, a su vez en algunas ocasiones no se encontró afluencia de turistas, la localidad no es muy concurrida y no se localizó a quienes realizar el cuestionario, lo que retrasaba el proceso de investigación.

- Limitación de información turística local

Para realizar el muestreo de turistas se consideró el total de vuelos de parapente del primer semestre del 2015 registro que lleva el cabildo de la comuna, no disponen de un registro total de cuántas personas ingresar a la localidad.

- Limitación de Tiempo

Es necesario conocer que el factor tiempo para la investigación es necesario, sin disponer de este recurso, llevó a prolongar actividades acorde a los requerimientos que se ha planteado el investigador.

3.4 Resultados

Una vez efectuado el análisis e interpretación de los datos obtenidos en la recolección de información, de acuerdo a que este trabajo investigativo fue de tipo descriptivo correlacional, se realizó la comprobación de hipótesis mediante la prueba del chi-cuadrado en el programa estadístico SPSS, en una tabla combinada de 2x2, con una pregunta para cada variable, oferta turística y desarrollo turístico. Se analizó la prueba chi cuadrado de Pearson, que al generar la tabla los resultados muestran una respuesta igual ,000 se determina que sí existe correlación entre ellas, por lo tanto se acepta la hipótesis alternativa: “La oferta turística ha incidido en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro”.

Tabla de contingencia ¿Considera usted que toda la comuna se beneficia de la oferta turística? * ¿Cree usted que la localidad se encuentra desarrollada turísticamente en base a su oferta?

Recuento

		¿Cree usted que la localidad se encuentra desarrollada turísticamente?		Total
		Si	No	
¿Considera usted que toda la comuna se beneficia de la oferta turística?	Si	11	10	21
	No	27	142	169
Total		38	152	190

Fuente SPSS

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Pruebas de chi-cuadrado

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	15,472 ^a	1	,000		
Corrección por continuidad ^b	13,280	1	,000		
Razón de verosimilitudes	12,613	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	15,391	1	,000		
N de casos válidos	190				

Fuente SPSS

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Tras aplicada la prueba se observa y queda comprobado entonces que la oferta turística implantada en la comuna San Pedro se relaciona incidiendo significativamente con el desarrollo turístico local, por lo tanto si la localidad en general no ve beneficios de la oferta, el desarrollo turístico se ve interrumpido a causa de la limitada y desorganizada dirección del turismo. A su vez si oferta turística no mejora sus condiciones de comercialización no se observará un apropiado avance de la actividad turística. Mencionado esto, los resultados científicos de la investigación fueron de tipo diagnóstico y normativo.

En el resultado de diagnóstico realizado a la oferta turística de la comuna San Pedro se identificó como principal oferta el servicio de parapente en el mirador turístico, seguido por la visita a playa del sector denominado “paradero turístico Playita Linda”, existen otros recursos potenciales que no han sido desarrollados

aun pero que tienen un alto valor para ser utilizados para actividad turística, aunque el destino brinde servicios turísticos estos poseen algunas falencias en su comercialización, que pueden ser mejoradas con la gestión de sus colaboradores; entre las principales falencias están: la calidad del servicio, la mejora e innovación turística, emprendimiento y la desorganización.

Se pudo visualizar que los atractivos que oferta la comunidad se encuentran en un estado de deterioro, la falta de intervención de los propios administradores así como de los dirigentes locales en actuar en pro del desarrollo turístico sustentable.

Los servidores turísticos tienen deseos de progresar pero la falta de recursos y apoyo de los GADS municipales conlleva a poder innovar la oferta turística actual.

Se observó como principal opción para mejorar la oferta turística de la localidad, implementar nuevos servicios y productos turísticos dentro de los puntos donde se realiza la actividad para tener un mejor destino con oferta variada, prefiere que se implementen actividades acuáticas en el sector turístico y brindar servicio de alimentos y bebidas en el mirador turístico.

Además de presentar un resultado de diagnóstico, es necesario complementarlo con un resultado normativo, este indica establecer recomendaciones para mejorar la dirección del proyecto investigativo, dichos resultados se redactarán en el ítem de conclusiones y recomendaciones como resultados claves, por último, es de esperar que este trabajo constituya un aporte para quienes aborden en un futuro tomando como referencia y guía este documento.

Conclusiones

Dentro de los parámetros establecidos en la investigación se determinó que la oferta turística actual en comuna San Pedro posee un alto nivel de incidencia dentro del desarrollo turístico, siendo un factor condicionante para el proceso de seguir de desarrollo, el 80% de los habitantes encuestados, considera que la comuna no se encuentra totalmente desarrollada en el ámbito turístico, por la razón que no ve un beneficio total de la actividad a nivel local y que falta mucha intervención y compromiso de los actores que intervienen en el turismo, lo que significa que si la oferta de servicios actuales no mejora su manejo y comercialización, el desarrollo turístico de la comuna se verá estancado por el mal manejo de recursos.

La oferta turística actual es limitada, el turismo no se encuentra bien direccionado ni organizado, la demanda hacia este destino es solo en temporada alta, el resto del año acoge visitantes en feriados y fines de semana, uno de los principales problemas es la falta de emprendimiento e iniciativa para mejorar los productos ofertados ya en la comuna, el visitante busca servicios complementarios dentro de estos puntos destinados para el turismo como es el mirador turístico y las cabañas comedores.

- Se elaboró el inventario de la oferta turística de la comuna con el fin de jerarquizar los atractivos y recursos, de la misma forma conocer los servicios que se encuentran a disposición del consumidor y la infraestructura básica de la localidad que, se identificó que el destino

posee una variedad de recursos naturales y culturales potenciales que podrían ser comercializados así mejorar la oferta de productos y servicios.

- Los indicadores establecidos se obtuvieron empleando parámetros de medición, considerando indicadores propuestos por la OMT, fueron aplicados en técnicas de recolección de datos, que permitieron obtener información precisa de la investigación y determinar cuál es el grado de desarrollo turístico de la comunidad según su percepción como objeto de estudio.

Recomendaciones

En relación a la investigación planteada se debe fortalecer los servicios ofertados ya establecidos en el mercado, mejorando la calidad; también tomar en cuenta la conservación de las instalaciones y del atractivo que en los actuales momentos se encuentran en un proceso de deterioro. Diversificar la oferta con nuevos productos turísticos, con ello se podrá satisfacer las distintas necesidades de los turistas, de la misma manera tras esto, se podrá captar otros segmentos, fomentando de esta forma el desarrollo turístico.

- Se recomienda y es importante crear lazos entre todos los actores turísticos de la comunidad, integrándose mediante un comité o asociación de turismo el cual permitirá buscar alternativas en pro del desarrollo turístico, a su vez mejorar los canales de distribución aliándose con tour operadoras, o empresas turísticas, que incluyan dentro de sus paquetes los atractivos turísticos de la localidad, con el fin de atraer e incrementar la demanda de visitantes.
- Es necesario que se actualice periódicamente el inventario de atractivos, lo cual permitirá evaluar y jerarquizar los recursos con el fin de determinar su estado y sus variaciones a medida que pase el tiempo.
- Mejorar la oferta con la innovación de nuevos servicios y productos aprovechando los recursos turísticos que posee la localidad, para que complementen la actividad sobre todo en el sector de mirador turístico.

- Considerar los indicadores propuestos que han sido admitidos por expertos, y se encuentran en el marco teórico, aplicarlos para futuras investigación sobre la oferta turística, que permitirán medir e identificar falencias de la actividad y como aportan al desarrollo turístico del destino en estudio.

Bibliografía

- Acerenza, M. Á. (1984). Administración del Turismo. Conceptualización y organización. México: Trillas.
- Acerenza, M. A. (2006). Política Turística y Planificación del Turismo. México.
- Andreu, V. (2014). El materialismo Dialéctico; Sistema e Historia.
- Arocena, J. (2002). El Desarrollo Local. un desafío contemporáneo.
- Baños, R. (2010). Alternativas sociales ante la multidimensional crisis: generación de excedentes y sustentabilidad en comunidades . México.
- Bizquera, R. (1990). Métodos de Investigación Educativa. Editorial CEAC: España.
- Blanco, M. (2008). Guía para la elaboración del plan de desarrollo turístico de un territorio. Costa Rica.
- Boullón, C. (2006). Planificación del espacio turístico. México: trillas.
- Chávez, O. R. (2008). TURISMO: FACTOR DE DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD EN MÉXICO.
- Cortes, & Iglesias, S. (2004). Generalidades sobre Metodología de la investigación. México.
- Díaz, T. (2002). Elementos de Metodología de la Investigación. La Habana Cuba.
- Ecuador Potencia Turística. (2015). Obtenido de file:///C:/Users/windows%208/Documents/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf
- Figuerola, M. (1990). Teoría económica del turismo . Madrid : Alianza Universidad de Textos .
- Furtado, C. (1969). Dialéctica del desarrollo. México.
- Grasso, L. (2006). Encuestas; elementos para su diseño y análisis . Córdoba.
- Guido, F. (2011). Breve Glosario de la actividad turística y hotelera. Universidad Nacional de Lanús.
- Hernández, S. (2003). Metodología de la Investigación. México.

- Josep, F. (2004). *Gestion de Destinos Turisticos Sostenibles*. España.
- Kant, E. (1724-1804). *Teoría Del Conocimiento*.
- Krapf, K. (1953). *La consumición turística La contribucion a la teorica de la consumición*.
- Martilla, & James. (1977). *Analisis importancia-Valoracion* .
- Navarro, D. (2010). *Imagen Turística Argentina. Política turística como política exterior*. Mendoza, Argentina. : Editorial de la Universidad del Aconcagua.
- OMT. (1999). *Desarrollo Turistico Sostenible*. Madrid.
- OMT. (2002). *Desarrollo Turistico* .
- OMT. (2014). *Panorama OMT del Turismo internacional*. Madrid.
- OMT. (s.f.). *ancho, Introducción al Turismo*, 1998.
- OTM. (1999). *Desarrollo turistico sostenible*. Madrid.
- Pearce, D. (1991). *Desarrollo Turistico. Su planificacion y ubicacion geograficas*. Mexico: Trillas.
- Quintero, S. (2008). *Turismo y desarrollo local El caso del municipio de Cabo Corrientes en Jalisco,.* Mexico.
- Reale, g., & Antiseri, D. (1995). *Historia del pensamiento filosofico y cientifico*. Barcelona: Helder.
- Sabino, C. (1992). *El proceso de Investigacion*. Caracas: Panapo.
- Salinas, & Medina. (2009). *Los Productos Turisticos, pilares de la comercializacion*. La Habana.
- Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Madrid.
- SECTUR. (2002). *Componentes de la oferta turística*. Mexico.
- SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Obtenido de www.buenvivir.gob.ec
- Severo, I. (1981). *Principios del método de la investigación*. México : Tiempo y Obra .

Tabares, C. (2006). *Proyectos turísticos: localización e inversión*. México: Trillas.

Thompson. (2006).

Valencia, J. (2014). *Boletín turístico.com* . Obtenido de Diccionario de terminos
turísticos: [http://www.boletin-
turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-
1/P/PLANIFICACION-TURISTICA-842/](http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-1/P/PLANIFICACION-TURISTICA-842/)

Varico, C. (2008). *Desarrollo Turístico y Desarrollo Local "La competitividad de los destinos turísticos "*.

William, G. (1996). *Tourism Development, Processes and Policies*. US.

AneXos

Anexo 1 Matriz de consistencia

Titulo	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variable	Indicadores
La oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico en la comuna San Pedro	Problema general; ¿La oferta turística actual ha incidido en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro?	Objetivo general; Determinar cómo incide la oferta turística local y su contribución en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro.	Hipótesis general; La oferta turística ha incidido en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro.	X; Oferta Turística	% de servicios turísticos % calidad del servicio %de servicios utilizados
	Problema específico 1 ¿Qué oferta turística posee la comuna San Pedro?	Objetivo específico 1 Elaborar un inventario de los atractivos, recursos y servicios turísticos de la comuna San Pedro.		Y; desarrollo turístico	% satisfacción del cliente % condiciones actuales del atractivo
	Problema específico 2 No existen indicadores para medir el grado de desarrollo turístico de la comuna	Objetivo específico 2 Establecer indicadores mediante técnicas investigativas para medir el grado de desarrollo turístico de la comuna San Pedro			% implementación alternativas de recreación % Desarrollo turístico

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Anexo 2 Matriz de Operacionalización de la variable independiente; Oferta turística

Hipótesis	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Pregunta	Instrumento
La oferta turística ha incidido en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro.	Es el conjunto de productos y servicios turísticos a disposición del mercado en un destino determinado, la fusión de los componentes de la oferta necesita tener calidad equivalente, siendo algo más que la simple suma de los productos turísticos que contiene, esto representa un todo integrado por estos productos, los servicios netamente turísticos y los no turísticos.	-Producto y servicios turísticos.	-Bienes y Servicio -Recurso Turístico -Atractivo Turístico -La planta física	-¿Estaba entre sus planes antes de viajar visitar la comuna San Pedro? -¿Qué actividades realizó en la comuna San Pedro? -¿De qué servicios y recursos turísticos usted hará uso?	Encuesta
		Mercado	-Oferta y la demanda de productos y servicios turísticos Comercialización	-¿Las instalaciones turísticas se encuentran según usted en un estado físico?	Encuesta
		-Calidad		-¿En cuánto la calidad del servicio prestado que puntuación le pondría?	Encuesta y Entrevista
			-Normas de Calidad -Medir el grado de satisfacción del cliente	-¿En caso que haber realizado parapente los guías les brindaron seguridad? -¿Según usted el precio de los servicios turísticos son?	Encuesta
		-Destino		-¿Realizó la práctica de deporte extremo?	Encuesta

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Anexo 3 Matriz de operacionalización de la variable dependiente; Desarrollo Turístico

Hipótesis	Conceptualización	Dimensiones	Indicadores	Pregunta	Instrumento
La oferta turística ha incidido en el desarrollo turístico de la comuna San Pedro.	El desarrollo turístico es conjunto de acciones que se elaboran mediante la planificación, consisten en proveer y mejorar las condiciones del destino, capaces de conseguir beneficio local y satisfacer las necesidades del turista, y definido de una manera más general, implica sustentabilidad y conservación de los recursos a su vez efectos económicos asociados	Planificación	-Gestión	-¿Volvería a realizar la actividad o utilizar los servicios y recursos turísticos brindados?	Encuesta
		Turística	-Condiciones - Medidas estratégicas	-¿El destino cumplió con sus expectativas?	Encuesta
		Destino turístico	-Recursos -Infraestructura -Superestructura -Los sectores operativos	- ¿Existe desarrollo turístico? -¿Volvería a utilizar el servicio brindado?	Encuesta y Entrevista
		Beneficio local	-Social -Económico -Cultural	-¿La comuna se beneficia de la actividad turística?	Encuesta y Entrevista
		Efectos económicos	-Creación de empleo -Generación de ingresos.	-¿Según su punto de vista, qué le hace falta a la comuna para mejorar la oferta turística?	Encuesta y Entrevista
		Sustentabilidad	-Conservación de los recursos -Bienestar social	-¿Qué actividades le gustaría se implementaran? -¿Considera de la comuna se encuentra turísticamente desarrollado?	Encuesta y Entrevista

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Anexo 4 Formato de encuesta (instrumento de recolección de datos).

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
 FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
 CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
ENCUESTA DIRIGIDA A TURISTA



Objetivo: Determinar el grado de satisfacción de los turistas sobre la oferta turística de la comuna San Pedro y su incidencia en el desarrollo.

1. Genero	
Masculino	
Femenino	

2. Edad			
18-25		36-45	
26-36		46-55	
		66 mas	

3. Nivel de educación			
Primaria		Secundaria	
3er nivel		4to nivel	

4. Procedencia	
Nacional	
Extranjero	

5. ¿Su visita lo realiza en compañía de?			
Solo		Familia	
Pareja		Amigos	

6. ¿En cuánto a la planificación, su visita a este destino fue de forma?	
Planificada	
Sin Planificación	

7. ¿Cuánto tiempo va a permanecer en la comuna?	
Horas	
Un día	
Varios días	

8. ¿Por qué medios obtuvo información?:			
Internet		Radio	
Tv		Prensa escrita	
Verbal		Otros	

9. ¿De la oferta turística de la localidad cuál cree que aporte al desarrollo?			
Sol y Playa		Mirador	
Gastronomía		Deporte extremo (aventura)	
Alojamiento			

10. ¿La calidad de la oferta turística según su expectativa fue?				
	A	A/B	D.E	
Excelente				
Bueno				
Regular				

11. ¿Las instalaciones turísticas se encuentra según usted, en un estado físico?				
	A	A/B	D.E	
Excelente				
Bueno				
Regular				

12. ¿En caso que haber realizado parapente los guías les brindaron seguridad?	
Si	
No	

13. ¿Según usted el precio de la oferta turística es?				
	A	A/B	D.E	
Alto				
Adecuado				
Bajo				

14. ¿Volvería a realizar la actividad o utilizar la oferta turísticos brindados?	
Si	
No	

15. ¿El destino cumplió con sus expectativas?	
Si	
No	

16. ¿Considera que se necesita mejorar la oferta turística?	
Si	
No	

17. ¿Según su punto de vista que le hace falta a la comuna para mejorar la oferta turística?	
Nuevos servicios y productos	
Mejorar Calidad de los servicios	
Mejorar las instalaciones turísticas	

18. ¿Qué actividades le gustaría se implementaran?	
Recorridos al islote a/b en el mirador	
Actividades acuáticas	
Centro recreativos	
Pesca vivencial	

Cambio de precios	
-------------------	--

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

ENCUESTA DIRIGIDA A LA POBLACIÓN



Objetivo: Determinar el grado de apreciación que tiene la localidad sobre la oferta turística la comuna San Pedro y su incidencia en el desarrollo turístico

1. Genero	
Masculino	
Femenino	

1. Edad			
18-25		36-45	
26-36		46-55	66 mas

2. Nivel de educación			
Primaria		Secundaria	
3er nivel		4to nivel	

4. ¿Dentro de la comuna usted ha visitado los siguientes puntos turísticos?		
Mirador Turístico	Ambos	
Playita Linda	Ninguno	

5. ¿Su visita lo realiza en compañía de?			
Solo		Familia	
Pareja		Amigos	

6. ¿Con que frecuencia visita los puntos turístico de la comuna?			
Siempre		A veces	
Frecuentemente		Casi nunca	

7. ¿De la oferta turística de la localidad cuál cree que es el principal?		
Playa		Gastronomía
Mirador		Deporte E. Parapente
Alojamiento		

8. ¿La calidad de la oferta turística según su expectativa es?			
	A	A/B	D.E
Excelente			
Bueno			
Regular			

9. ¿Las instalaciones de la oferta turística se encuentra según usted en un estado físico?			
	A	A/B	D.E
Excelente			
Bueno			
Regular			

10. ¿Según usted el precio de los servicios de la oferta turística son?			
Alto	A	A/B	D.E
Adecuado			
Bajo			

11. ¿Según su expectativa los servidores turísticos dan un mantenimiento a los atractivos turístico?	
Frecuente	
Poco Frecuencia	
Casi Nunca	
Nunca	

12. ¿En caso que haber realizado parapente los guías les brindaron seguridad?			
Si		No	

13. ¿Piensa que existe un trabajo asociado entre todos los actores involucrados en el desarrollo turístico de comunidad?		
Si		No

14. ¿Considera que se necesita mejorar la oferta turística para el desarrollo?			
Si		No	

15. ¿Según su punto de vista que le hace falta a la comuna para mejorar la oferta turística?	
Recorridos al islote	
Mejorar Calidad de los servicios	
Mejorar las instalaciones turísticas	

16.¿Qué actividades le gustaría se implementaran?	
Recorridos al islote	
a/b en el mirador	
Actividades acuáticas	
Centro recreativos	

17.¿Piensa usted que toda la comuna se beneficia de la oferta turística?			
Si		No	

Pesca vivencial	
-----------------	--

18.¿Cree usted que la localidad se encuentra desarrollada turísticamente?			
Si		No	

Gracias por su colaboración!

Anexo 5 Formato de entrevista (instrumento de recolección de datos).



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE INGENIERÍA EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO

Objetivo: Conocer la opinión de personas involucradas en la actividad turística de la localidad mediante una entrevista utilizando los indicadores propuestos de desarrollo turístico para analizar la situación actual.

Entrevistado:.....

Profesión:

Institución a la que pertenece:.....

Cargo en la Institución:

Lugar de Residencia:

1. **¿Existe asociación entre el cabildo y los prestadores de servicios turísticos?**
2. **¿Cree Usted que los servidores turísticos de la localidad brinden una buena atención a los turistas?**
3. **¿Cree usted que se debe mejorar la oferta turística de la comuna San Pedro?**
4. **¿Existe algún proyecto turístico en proceso o a implementar en la comunidad?**
5. **¿Considera que la comuna se encuentra desarrollada turísticamente?**

Anexo 7 Fichas de Atractivos Turístico Comuna San Pedro

Atractivo n°1 Mirador turístico San Pedro		
1. Datos Generales		
Nombre Del Atractivo: Mirador		
Turístico San Pedro	Ficha n° 1	Jerarquía: II
Encuestador: Freddy De Los Santos Muñoz		
Supervisor Evaluador: Ing. Soraya Linzan		
Categoría: Sitio Natural		
Tipo: Costa o Litoral		
Subtipo: Acantilado		
2. Ubicación		
Provincia: Santa Elena		
Cantón: Santa Elena		
Localidad: San Pedro		
Barrio: 23 De Abril		
3. Centros Urbanos más cercanos		
Nombre del poblado: Comuna Ayangue		Distancia: 4km
Nombre del poblado: Comuna Valdivia		Distancia: 1km
4. Características físicas del atractivo		
Calidad	Valor intrínseco	<p style="text-align: right;">Precipitación: 109mm</p> <p>Altura: 70 (msnm)</p> <p>Temperatura : 27°</p> <p>El mirador de la comuna San Pedro se encuentra ubicado en un acantilado de unos 70 msnm, tiene una superficie de 26676 m, tiene un paisaje hermoso donde se puede visualizar el islote "El Pelado" y toda zona litoral costera de Santa Elena, en cuanto a la flora es de tipo matorral desértica tropical, también posee una riqueza faunística de las cuales posemos resalta las fragatas, gaviotas, golondrinas.</p>

Valor Extrínseco	<p>Uso: El mirador Turístico fue desarrollado principalmente para la realización de parapente deporte extremo que se puede realizar gracias a las condiciones climáticas y geográficas que tiene este lugar, de allí nace la idea de adecuarlo para el uso turístico, se encuentra acondicionado con servicios básicos y parqueadero se espera que en el futuro se implementen actividades complementarias como a/b para un mejor disfrute del atractivo.</p> <p>El lugar está a cargo de la comuna el cual ejerce el control de la actividad, el personal de vuelo se encuentra capacitado para ofrecer la seguridad al cliente.</p>
-------------------------	--

5. Estado de Conservación del Atractivo	
Estado de Conservación: Alterado	
Causas: No existe el mantenimiento adecuado del lugar lo que conlleva a su deterioro	
6. Estado de Conservación del Atractivo Entorno	
Estado de Conservación: Alterado	
Causas: Deterioro del acantilado, la tierra es muy frágil	
7. Estructura vial y de acceso:	
Tipo: Terrestre	Subtipo: lastrado
Estado de la vía: En deterioro	Transporte: Bus, Autos
Frecuencia: Diariamente	
Observación: Está a pocos metros de la vía principal, se puede llegar caminando	
8. Infraestructura básica	
Agua: Potable	Alcantarillado: Inexistente
Energía Eléctrica : Sistema interconectado	
9. Asociación con otros atractivos	
Nombre del atractivo : Playita Linda	Distancia: 50 m
10. Difusión del atractivo:	
Provincial	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Atractivo n°2 Playita Linda		
1. Datos Generales		
Nombre Del Atractivo: Playita Linda	Ficha n°	Jerarquía: II
Encuestador: Freddy De Los Santos Muñoz		
Supervisor Evaluador: Ing. Soraya Linzan		
Categoría: Sitio Natural		
Tipo: Costa o Litoral		
Subtipo: Playa		
2. Ubicación		
Provincia: Santa Elena		
Cantón: Santa Elena		
Localidad: San Pedro		
Barrio: 9 de Octubre		
3. Centros Urbanos más cercanos		
Nombre del poblado: Comuna Ayangué		Distancia: 4km
Nombre del poblado: Comuna Valdivia		Distancia: 1km
4. Características físicas del atractivo		
Calidad	Valor Intrínseco	<p>Precipitación: 109mm</p> <p>Altura: 3 (msnm)</p> <p>Temperatura : 27°</p> <p>La comuna San Pedro posee una extensa playa, donde principal se dedica a la pesca pero una parte está destinada a la actividad turística ubicada al entrana a la localidad, el cual se denomina "Playita Linda" tiene un longitud aproximada de 120m, el mar es calmado y tranquilo con olas que no pasan de los 2m, con un rompe olas y una belleza paisajística.</p>

Valor Extrínseco	<p>Uso: Es un punto dedicada al uso turístico enfocado al disfrute de la playa, la gastronomía de la zona y al futbol. Posee cabañas comedores de construcción rustica, pequeña zona de recreación, parqueadero, servicios complementarios y una cancha de futbol exclusivo para la localidad.</p> <p>El lugar está a cargo por los propietarios de las cabañas quienes se encuentran organizados y capacitados.</p>
-------------------------	---

5. Estado de Conservación del Atractivo	
Estado de Conservación: Alterado	
Causas: la contaminación de la playa	
6. Estado de Conservación del Atractivo Entorno	
Estado de Conservación: En proceso de deterioro	
Causas: No existe el mantenimiento adecuado del lugar lo que conlleva a su deterioro	
7. Estructura vial y de acceso:	
Tipo: Terrestre	Subtipo : Asfaltado
Estado de la vía: En excelentes condiciones	Transporte: Bus, Autos
Frecuencia: Diariamente	
Observación: ubicada en la vía principal que conecta toda la provincia	
8. Infraestructura básica	
Agua: Potable	Alcantarillado: Red Publica
Energía Eléctrica : Sistema interconectado	
9. Asociación con otros atractivos	
Nombre del atractivo : Mirador Turístico San Pedro	Distancia: 50 m
10. Difusión del atractivo:	
Provincial	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Atractivo n°3 Islote El Pelado		
1. Datos Generales		
Nombre Del Atractivo: Islote El Pelado		Ficha n° 3 Jerarquía: III
Encuestador: Freddy De Los Santos Muñoz		
Supervisor Evaluador: Ing. Soraya Linzan		
Categoría: Sitio Natural		
Tipo: Costa o Litoral		
Subtipo: Isla		
2. Ubicación		
Provincia: Santa Elena		
Cantón: Santa Elena		
Localidad: San Pedro		
Barrio:		
3. Centros Urbanos más cercanos		
Nombre del poblado: Comuna		
Ayangue		Distancia: 4km
Nombre del poblado: Comuna		
Valdivia		Distancia: 1km
4. Características físicas del atractivo		
Calidad	Valor Intrínseco	Altura: Precipitación: 109mm Temperatura : 27°
	Valor Extrínseco	Uso: Para recreación y ocio de los visitantes se realizan recorridos en lanchas para observación paisajísticas y de aves en el lugar, también se realiza deportes acuáticos como el snorkel y buceo, el acceso es publico

5. Estado de Conservación del Atractivo	
Estado de Conservación: Conservado	
Causas: Está manejado por el ministerio de ambiente	
6. Estado de Conservación del Atractivo Entorno	
Estado de Conservación: Conservado	
Causas:	
7. Estructura vial y de acceso:	
Tipo: Acuático	Subtipo : Marítimo
Estado de la vía:	Transporte: Botes
Frecuencia: Eventual	
Observación:	
8. Infraestructura básica	
Agua: Inexistente	Alcantarillado: Inexistente
Energía Eléctrica : Inexistente	
9. Asociación con otros atractivos	
Nombre del atractivo : Mirador Turístico San Pedro	
	Distancia: 50 m
10. Difusión del atractivo:	
Nacional	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Atractivo n°5 Iglesia San Pedro

1. Datos Generales

Nombre Del Atractivo: Iglesia San Pedro

Ficha n° 5

Jerarquía: II

Encuestador: Freddy De Los Santos Muñoz

Supervisor: Evaluador: Ing. Soraya Linzan

Categoría: Manifestaciones Culturales

Tipo: Arquitectura

Subtipo: Iglesia



2. Ubicación

Provincia: Santa Elena

Cantón: Santa Elena

Localidad: San Pedro

Barrio: Rosa Ada Guerrero

3. Centros Urbanos más cercanos

Nombre del poblado: Comuna Ayangué

Distancia: 4km

Nombre del poblado: Comuna Valdivia

Distancia: 1km

4. Características físicas del atractivo

Calidad	Valor Intrínseco	<p style="text-align: right;">precipitación: 109mm</p> <p>Altura: 70 (msnm)</p> <p>Temperatura : 27°</p> <p>Se encuentra ubicado en el centro de la comunidad alado del centro de desarrollo social San Pedro, el nombre se debe al patrono San Pedro</p>
	Valor Extrínseco	<p>Uso: Es de uso exclusivo religioso de la localidad, se necesita mejorar el parque recreacional para dar una mejor presentación del lugar y sus alrededores</p>

5. Estado de Conservación del Atractivo	
Estado de Conservación: Conservado	
Causas:	
6. Estado de Conservación del Atractivo Entorno	
Estado de Conservación: Alterado	
Causas: contaminación a sus alrededores	
7. Estructura vial y de acceso:	
Tipo: Terrestre	Subtipo : lastrado
Estado de la vía: En excelentes condiciones	Transporte: Todo tipo de transporte terrestre
Frecuencia: Diariamente	
Observación: Está a pocos metros de la vía principal, se puede llegar caminando	
8. Infraestructura básica	
Agua: Potable	Alcantarillado: Red publica
Energía eléctrica : Sistema interconectado	
9. Asociación con otros atractivos	
Nombre del atractivo : Playita Linda	Distancia: 50 m
10. Difusión del atractivo:	
Provincial	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Atractivo n°6 Gastronomía Local "Ceviche de Pinchagua"

1. Datos Generales

Nombre Del Atractivo: Iglesia San Pedro
Encuestador: Freddy De Los Santos Muñoz
Supervisor Evaluador: Ing. Soraya Linzan
Categoría: Folclore
Tipo: Gastronomía
Subtipo: Platos Típicos

Ficha n° 5

Jerarquía: III



2. Ubicación

Provincia: Santa Elena
Cantón: Santa Elena
Localidad: San Pedro
Barrio: Mercado San Pedro

3. Centros Urbanos más cercanos

Nombre del poblado: Comuna Ayangue **Distancia:** 4km
Nombre del poblado: Comuna Valdivia **Distancia:** 1km

4. Características físicas del atractivo

Calidad	Valor Intrínseco	<p>Altura: Precipitación:</p> <p>Temperatura :</p> <p>Plato a base de Pinchagua este puede ser curtido o cocinado en cuadrados, se prepara con cebolla, limón, naranjas, cilantro y sal.</p>
	Valor Extrínseco	<p>Uso: Es un plato muy apetecido por los turistas locales, que dicen que es un plato afrodisiaco, ha participado en concursos gastronómicos siendo ya un plato reconocido a nivel provincial.</p>

p5. Estado de Conservación del Atractivo

Estado de Conservación: Conservado

Causas:

6. Estado de Conservación del Atractivo Entorno	
Estado de Conservación: Conservado	
Causas:	
7. Estructura vial y de acceso:	
Tipo: Terrestre	Subtipo : Asfaltado
Estado de la vía: En excelentes condiciones	Transporte: Todo tipo de transporte terrestre
Frecuencia: Diariamente	
Observación: Está a pocos metros de la vía principal, se puede llegar caminando	
8. Infraestructura básica	
Agua: Potable	Alcantarillado: Red publica
Energía eléctrica : Sistema interconectado	
9. Asociación con otros atractivos	
Nombre del atractivo : Playita Linda	Distancia: 50 m
10. Difusión del atractivo:	
Local	

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Anexo 8 Aspectos legales que sustentan y soportan la investigación

Ley de turismo

Capítulo I

Generalidades

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional.
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país;
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando.

Plan de desarrollo turístico.

El plan de desarrollo turístico para el Ecuador (PLANDETUR 2020) objetivos a cumplir;

1. Generar un proceso orientador en el cual están inmersos los sectores públicos, privados y comunitarios, quienes deben de trabajar buscando un engranaje adecuado para fortalecerse turísticamente.
2. Crear las condiciones adecuadas para que sea el turismo sostenible un eje dinamizador de ecoturismo.
3. Insertar al turismo sostenible en la política prioritaria del estado ecuatoriano, lo cual potenciara los esfuerzos y acciones necesarias en busca de una mejor atención al sector turístico.

Código Ético Mundial de Turismo

La Asamblea General de las Naciones Unidas (2001) promueve el código ético mundial del turismo como máximo rector del desarrollo turístico como una actividad sostenible, responsable y equitativa que busca el bienestar y beneficio de la comunidad receptora, que brinde satisfacción y buen uso de tiempo para los visitantes.

El art 5.- de este código destaca el turismo actividad beneficiosa para las comunidades y países de destino, para lograrlo se formulan dos literales;

1. Las poblaciones y comunidades locales se asociarán a las actividades turísticas y tendrán una participación equitativa en los beneficios ya sea en lo cultural, social con mayor énfasis en la creación de empleos.
2. Las políticas turísticas se organizarán de modo que contribuyan al mejoramiento de los niveles de vida de las comunidades y regiones visitadas.

Anexo 9 Carta Aval



COMUNA "SAN PEDRO"



APROBADO CON ACUERDO MINISTERIAL No.15 DEL 7 DE ENERO DE 1938
SAN PEDRO-MANGLARALTO-SANTA ELENA

OFICIO N° 60 CSP-2016
San Pedro, 21 de Julio del 2016

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
Presente

De nuestras consideraciones:

Los suscritos representantes de la comuna San Pedro, tenemos a bien saludarle, a la vez que nos permitimos expresarles lo siguiente.

La presente tiene como finalidad dar a conocer que el Sr. Freddy Emanuel De Los Santos Muñoz con C.I 0928506161 ha presentado solicitud ante nuestra institución comunal, solicitando autorización para realizar su proyecto de investigación con el tema "La oferta turística como factor que condiciona el desarrollo turístico en la comuna San Pedro". El mismo que fue aprobado por el cabildo, por lo que se procede a dar el aval respectivo para que el mencionado estudiante universitario proceda a realizar lo requerido.

Sin otra particular nos suscribimos.

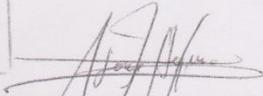
Atentamente



Sr. Santiago Santos Rodríguez
PRESIDENTE
COMUNA SAN PEDRO



COMUNA "SAN PEDRO"
Acuerdo Ministerial N° 015
Fundada el 7 de Enero de 1938
San Pedro-Manglaralto-Santa Elena



Lcd. Jorge Aquino Bacilio
SECRETARIO
COMUNA SAN PEDRO

Archivos Comuna SP

San Pedro – Manglaralto - Casa Comunal: Barrio San Francisco, Calle Rosa Ada Guerrero.
Teléfonos: Casa Comunal 042949154 - Presidencia: 0988912061 – Secretario: 0967669648
Correo electrónico: comunasanpedro2007@gmail.com Facebook: Comuna San Pedro
San Pedro - Santa Elena – Ecuador

Presupuesto

Descripción Recursos utilizados	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Internet	130	1,5	195,00
Impresiones	700	0.20	140,00
Copias	850	0.05	42.50
Insumo de oficina	40	1,50	60,00
Portátil	1	750	750,00
Trasporte	60	3,50	210,00
Alimentación	35	3,00	105,00
Saldo telefónico	20	3,00	60,00
Asesoría profesional	2	20,00	40,00
Pendrive	1	25,00	18,00
Borradores del proyecto	3	2,50	7,50
Anillados	2	20	40,00
Total			1.668,00

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Cronograma

		MESES																			
		ACTIVIDADES				Mes 1				Mes 2				Mes 3				Mes 4			
		s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4	s1	s2	s3	s4
Introducción	Planteamiento del problema	X																			
	Formulación del problema científico		X																		
	Objetivos de la investigación			X																	
	Justificación				X																
Capítulo I Marco Teórico	Revisión de literatura					X															
	Desarrollo de teorías y conceptos						X														
	Fundamentos sociales, psicológico, filosóficos, y legales.							X													
Capítulo II Materiales y Métodos	Tipos de investigación								X												
	Métodos de la investigación									X											
	Diseño de muestreo										X										
	Diseño de la recolección de datos											X									
Capítulo III Resultados y Discusión	Análisis de datos															X					
	Limitaciones																	X			
	Resultados																		X		
	Conclusiones y recomendaciones																			X	X

Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Anexo 10 Fotografías recolección de datos pobladores



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Anexo 11 Fotografía Entrevista Sr. Cristian Granados Presidente de la comuna San Pedro.



Elaborado por: Freddy De Los Santos M.

Anexo 12 Paradero turístico “Playita Linda” comuna San Pedro



Fuente: Freddy De Los Santos M.

Anexo 13 Iglesia y Centro de desarrollo Social comuna San Pedro



Fuente: Freddy De Los Santos M.

Anexo 14 Playa Turística comuna San Pedro



Fuente: Freddy De Los Santos M.

Anexo 15 Práctica de parapente mirador turístico San Pedro



Fuente: Freddy De Los Santos M.

