



**CARUNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA
ELENA**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

**“ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL EN LA COMUNA
MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO Y SU IMPACTO EN EL
SECTOR HOTELERO”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

AUTOR:

Christian Antonio Franco Neira

LA LIBERTAD – ECUADOR

2017

**TEMA:**

“ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL EN LA COMUNA MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO Y SU IMPACTO EN EL SECTOR HOTELERO”

AUTOR:

Christian Antonio Franco Neira

Tutor:

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.

Resumen

Comuna Montañita, lugar reconocido por ser un balneario turístico internacional visitado por turistas nacionales y extranjeros quienes realizan el turismo de aventura y que poco a poco se ha ido desarrollando y convirtiéndose en un potencial al momento de hablar de turismo debido a que dentro de la misma se pueden realizar distintas actividades de esparcimiento. La presente investigación tiene como propósito principal analizar la afluencia turística de la comuna Montañita, y su impacto en el sector hotelero. Para cumplir el propósito del estudio se empleó un proceso metodológico basado en una investigación descriptiva con un enfoque cuantitativo, utilizando encuestas. Entre los principales resultados encontrados, se destaca que la afluencia turística actual de la comuna Montañita y su impacto en el sector hotelero ha ido decreciendo este último año debido a los diferentes acontecimientos suscitados, causando el recorte de personal en el sector hotelero y de restauración, el poco ingreso de divisas y la escasez de plazas de empleo corroboran esto en los resultados de la investigación, la misma que se obtuvo a partir de los administradores hoteleros y los turistas.

Palabras claves: Afluencia turística, decreciendo, impacto en el sector hotelero.

**THEME:**

"ANALYSIS OF CURRENT TOURIST AFLUENCE IN THE MOUNTAIN COMMUNE, MANGLARALTO PARISH AND ITS IMPACT IN THE HOTEL SECTOR"

AUTHOR:

Christian Antonio Franco Neira

Tutor:

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.

Abstract

Commune Montañita, place recognized for being an international tourist resort visited by national and foreign tourists who carry out adventure tourism and that has gradually developed and becoming a potential when talking about tourism because within it Different recreation activities can be carried out. The main purpose of this research is to analyze the tourist influx of the Montañita commune and its impact on the hotel sector. To fulfill the purpose of the study, a methodological process was used based on a descriptive research with a quantitative approach, using surveys. Among the main results found, it is worth noting that the current tourist influx of the Montañita commune and its impact on the hotel sector has been declining this past year due to the different events that have arisen, causing a reduction in the hotel and catering sector, The low income of foreign exchange and the shortage of places of employment corroborate this in the results of the investigation, the same one that was obtained from the hotel administrators and the tourists.

Keywords: Tourist influx, decreasing, impact on the hotel sector

APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA

En mi calidad de Profesor guía del trabajo de titulación “ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL EN LA COMUNA MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO Y SU IMPACTO EN EL SECTOR HOTELERO”, elaborado por el Sr. Christian Antonio Franco Neira, egresado de la carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciado en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, este cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente trabajo con el título de **“ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL EN LA COMUNA MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO Y SU IMPACTO EN EL SECTOR HOTELERO”**, elaborado por **Christian Antonio Franco Neira** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Hotelería y Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su vigencia original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Christian Antonio Franco Neira
C.I: 092545450-6

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres, que fueron muy importantes para llegar hasta este punto de terminar mis estudios universitarios y a mis familiares y amigos más cercanos, quienes gracias a sus consejos y apoyo me motivaron a terminar con éxito una etapa de mi vida.

Agradezco a los profesores de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, carrera de Hotelería y Turismo que me compartieron sus conocimientos durante 6 años de mi vida estudiantil para ser útil a la sociedad.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi madre Marianita Neira Carvajal y a mi padre Dugman Franco Aquino, quienes me apoyan en mi diario vivir y en todas las decisiones que tomo, ya que sin ellos no podría lograr cada una de mis metas a corto y largo plazo.

Les dedico también este trabajo a mis hermanos Javier Chafra y Henry Franco quienes han sido mi motivación para terminar mis estudios desde el momento que decidí ingresar a la Universidad.

Christian Antonio Franco Neira

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Linda Núñez Guale, MBA.
DECANA DE FACULTAD
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE HOTELRIA Y TURISMO

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
PROFESOR TUTOR

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.
PROFESOR DE AREA

Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL

TABLA DE CONTENIDO

CARATULA.....	I
RESUMEN.....	II
ABSTRACT.....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD.....	V
AGRADECIMIENTO.....	VI
DEDICATORIA	VII
TRIBUNAL DE GRADO.....	VIII
TABLA DE CONTENIDO.....	IX
ÍNDICE DE TABLAS	XI
INDICE DE GRÁFICOS.....	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XV
INTRODUCCIÓN.....	2
1.1. Revisión De La Literatura.....	7
1.2. Desarrollo De Las Teorías Y Conceptos.....	9
1.3. Fundamentos Sociales Y Legales.....	16
CAPÍTULO II.....	24
MATERIALES Y MÉTODOS	24
2.1 Tipos De Investigación	24

2.2.	Métodos De Investigación.....	23
2.3.	Diseño De Muestreo.....	24
2.4.	Diseño De Recolección De Datos	24
CAPÍTULO III.....		24
RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		24
3.1.	Análisis De Las Encuestas A Turistas	24
3.2.	Análisis De Las Encuestas A Administradores.....	39
3.3.	Comprobación De La Hipótesis	51
3.4.	Limitaciones.....	51
3.5.	Discusión.....	52
CONCLUSIONES		55
RECOMENDACIONES		56
Bibliografía		57
ANEXOS.....		61

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Cuadro de población	25
Tabla 2 Muestreo estratificado.....	26
Tabla 3 ¿Cuál es la edad del turista?.....	24
Tabla 4 ¿Cuál es su género?.....	28
Tabla 5 ¿Cuál es la nacionalidad del turista?.....	29
Tabla 6 Estado Civil del turista.....	30
Tabla 7 Motivo de viaje	31
Tabla 8 ¿Cómo calificaría usted el servicio de hospedaje?.....	32
Tabla 9 ¿Cree Usted que los servidores turísticos necesitan capacitarse?.....	33
Tabla 10 ¿En su visita a la comuna Montañita se hospeda en?	34
Tabla 11 Usted al momento de elegir un establecimiento de hospedaje ¿qué toma en cuenta?.....	35
Tabla 12 Tiempo de estadía	36
Tabla 13 Promedio de gastos diarios	37
Tabla 14 ¿Cree que los establecimientos aportan al desarrollo de la comuna?	38
Tabla 15 ¿Cuál es la edad del administrador?.....	39
Tabla 16 Género del administrador.....	40
Tabla 17 Estado Civil del administrador.....	41
Tabla 18 Nivel de educación.....	41

Tabla 19 Título obtenido	42
Tabla 20 ¿Cree Usted que el turismo es importante para el desarrollo turístico de la comuna?	44
Tabla 21 ¿Cree Usted que su hotel está debidamente adecuado para los turistas?	45
Tabla 22 ¿Cuáles son sus clientes?	46
Tabla 23 El establecimiento hotelero contrata personas nativas del lugar.....	47
Tabla 24 El personal que labora actualmente en el hotel tiene estudios afines con la labor a desarrollar.....	48
Tabla 25 El hotel hace acciones o usa estrategias para captar clientes	49
Tabla 26 ¿Cuáles son los impactos causados por la poca afluencia turística?.....	50
Tabla 27 Chi cuadrado	78
Tabla 28 Establecimientos hoteleros.....	52
Tabla 29 Categorías de establecimientos	53
Tabla 30 PRESUPUESTO DEL PROYECTO	86

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 ¿Cuál es la edad del turista?.....	24
Gráfico 2 ¿Cuál es su género?.....	28
Gráfico 3 ¿Cuál es la nacionalidad del turista?.....	29
Gráfico 4 Estado Civil del turista.....	30
Gráfico 5 ¿Usted cree que el sector hotelero aporta al desarrollo de la comuna? 31	31
Gráficos 6 ¿Cómo calificaría usted el servicio de hospedaje?.....	32
Gráfico 7 ¿Cree Usted que los servidores turísticos necesitan capacitarse?.....	33
Gráfico 8 ¿En su visita a la comuna Montañita se hospeda en?	34
Gráfico 9 Usted al momento de elegir un establecimiento de hospedaje ¿qué toma en cuenta?.....	35
Gráfico 10 Tiempo de estadía	36
Gráfico 11 Promedio de gastos diarios	37
Gráfico 12 ¿Cree que los establecimientos aportan al desarrollo de la comuna? . 38	38
Gráfico 13 ¿Cuál es la edad del administrador?.....	39
Gráfico 14 Género del administrador.....	40
Gráfico 15 Estado Civil del administrador.....	41
Gráfico 16 Nivel de educación.....	42
Gráfico 17 Título obtenido.....	43

Gráfico 18 ¿Cree Usted que el turismo es importante para el desarrollo turístico de la comuna?	44
Gráfico 19 ¿Cree Usted que su hotel está debidamente adecuado para los turistas?	45
Gráfico 20 ¿Usted cree que la actual afluencia turística está influenciando de manera negativa en el sector hotelero?	46
Gráfico 21 El establecimiento hotelero contrata personas nativas del lugar	47
Gráfico 22 El personal que labora actualmente en el hotel tiene estudios afines con la labor a desarrollar.....	48
Gráfico 23 El hotel hace acciones o usa estrategias para captar clientes.....	49
Gráfico 24 ¿Cuáles son los impactos causados por la poca afluencia turística?...	50
Gráfico 25 Mapa	76
Gráfico 26 Muestra finita.....	76
Gráfico 27 Muestra Infinita.....	77

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia	62
Anexo 2 Operacionalización de la Variable Independiente	63
Anexo 3 Operacionalización de la Variable Dependiente	64
Anexo 4 Formatos de instrumentos de recolección de datos	65
Anexo 5 Gráficos	75
Anexo 6 Chi cuadrado.....	78
Anexo 7 Aspectos legales	79
Anexo 8 Evidencias fotográficas de recolección de información mediante encuestas a turistas	81
Anexo 9 Evidencias fotográficas de recolección de información mediante encuestas a los administradores hoteleros.	83

INTRODUCCIÓN

El presente trabajo investigativo corresponde a un “análisis de la afluencia turística actual en la comuna Montañita, parroquia Manglaralto y su impacto en el sector hotelero”

El turismo es muy importante ya que este ayuda al progreso de los pueblos y son una fuente muy significativa cuando genera ingresos económicos, para el desarrollo de las localidades donde se desenvuelve la actividad; en países del primer mundo el turismo está en los principales lugares debido a que estas naciones asignan un porcentaje al turismo para captar personas de todas las naciones para que sean visitados los atractivos naturales y culturales que poseen.

En el Ecuador el turismo también es una actividad relevante debido a que es rico en gastronomía, atractivos naturales que hacen que sea una potencia turística a nivel Sudamericano, las ventajas del desarrollo de la actividad en el país es que ayuda el progreso de social y económico de los pueblos,

En el perfil costanero del país existen destinos turísticos que son reconocidos a nivel mundial es en caso de salinas y Montañita, son sitios netamente turístico debido a que poseen un buen clima y se puede practicar deportes extremos, lo que hace que tenga una buena afluencia de turistas que ayudan al desarrollo local.

La provincia de Santa Elena está rodeada de diferentes balnearios que gracias a su clima cálido tropical se pueden disfrutar, dependiendo de la ubicación en la que se encuentre el visitante, también de la disponibilidad de tiempo y lo que está buscando.

La comuna Montañita parroquia Manglaralto se encuentra en la Ruta del Spondylus, es un sector 100% turístico de la provincia que ayuda a la economía local y nacional, ya que este lugar es uno de los más visitados por turistas nacionales

y extranjeros debido a la variada oferta de diferentes tipologías de turismo que se pueden realizar en esta zona, sin dejar de un lado los atractivos naturales y culturales que son parte importante para los turistas ya que ellos vienen a aprender del estilo de vida de los comuneros.

Además cuenta con una gran plaza hotelera turística, la misma que está conformada por diferentes tipos de hoteles como son los hostales, cabañas, hotel departamento y hoteles para la atención de las personas que desean pernoctar por días, semanas o meses, ya que este lugar ha ido mejorando su equipamiento al pasar de los últimos años para satisfacer las diferentes exigencias de los visitantes que atrae de todo el mundo y estos se sientan cómodos como si estuvieran en su casa.

Montañita ha tenido varios problemas uno de ellos es la poca afluencia del turista extranjero y nacional, con una baja significativa de divisas que entorpece el desarrollo de este lugar porque existen diferentes factores que dan una mala reputación a esta comuna, como las catástrofes naturales y mala imagen del destino, situación que ha causado miedo e incertidumbre a la hora de querer visitar esta localidad haciendo que las personas busquen otro lugar con sus mismas características para su descanso o su recreación.

También se puede considerar como una problemática que la comuna Montañita tiene un costo un poco alto al momento de adquirir un servicio ya que es un lugar que apunta a los turistas extranjeros que tienen una mayor posibilidad de cancelar los valores por un bien, desplazando hacia a un lado a los turistas nacionales quienes solo van por un tiempo determinado como un día para luego regresar a sus sitios de origen y esto hace que los hoteles no tengan ingresos porque la mayoría no pernoctan.

En base a lo planteado se ha formalizado el problema de la siguiente manera;
¿Cuál es el comportamiento de la demanda turística en Montañita y de qué manera afecta al sector hotelero?

Para lo cual en la investigación se planteó el objetivo general del estudio conjuntamente con los específicos:

Análisis del flujo de visitantes para determinar el impacto en el sector hotelero en la comuna Montañita, parroquia Manglaralto provincia Santa Elena.

- Determinar el flujo de turistas que ingresan en la comuna Montañita durante el último periodo.
- Establecer el catastro hotelero considerando la información actualizada de los hoteles en funcionamiento y su estado.
- Diagnosticar el impacto de los turistas en el sector hotelero de la comuna Montañita y los efectos ocasionados.

Para el presente estudio se llevó a cabo el planteamiento de la hipótesis basado en las variables, en donde se da a conocer posibles resultados de la investigación, quedando de la siguiente manera;

La afluencia turística actual causa impacto en el sector hotelero en la comuna de Montañita.

La afluencia turística actual no causa impacto en el sector hotelero en la comuna de Montañita.

El tema de trabajo investigativo pertinente es de carácter práctico, y es conveniente debido a que el estudio es acerca de la afluencia de turistas por lo cual es significativo, ya que los turistas son el pilar fundamental para el desarrollo de los destinos turísticos.

Además la investigación permite hacer un análisis de la afluencia actual de turistas que tiene la comuna Montañita y el impacto que ha causado en el sector hotelero

con datos reales y actualizados, el estudio tiene la importancia para la comunidad porque permitirá fortalecer la oferta.

Los resultados que se obtendrán mediante la investigación ayudarán a implementar estrategias para contrarrestar los impactos en el sector hotelero por parte de la afluencia turística actual, si no también contribuirán a fortalecer al sector hotelero y a otros servicios turísticos que ofrece la comunidad para el confort de los visitantes.

En el capítulo I se realiza la revisión literaria y desarrollo de las teorías donde se toma en cuenta a varios autores que hablan sobre el tema a investigar para tener un mayor enfoque de lo que se va a realizar en el trabajo, también se establecen los fundamentos en los cuales se hace referencia a los aspectos sociales y legales tomando en cuenta diferentes puntos para su proceso.

En el desarrollo del capítulo II se toman en cuenta los tipos de investigación que se deben considerar para un mejor desarrollo del tema de investigación, los cuales son descriptivo, cualitativo y cuantitativo, también se tomaron en cuenta varios métodos de investigación. Además en este capítulo se consideró el diseño de muestreo en donde se escogió a la localidad de la comuna Montañita y sus establecimientos hoteleros para sacar mediante fórmula de población finita para realizar las encuestas a los turistas y administradores.

En el capítulo III se habla sobre el análisis de las encuestas realizadas a los turistas nacionales y extranjeros, también la que se realizó a los administradores de los establecimientos hoteleros en el que se desarrolla un comentario de los datos obtenidos en cada uno de ellos, también se enfoca a las limitaciones que se dieron al momento de hacer las encuestas dando una explicación de los percances proporcionados. Se demuestra que los establecimientos deben hacer más promoción para captar a los turistas y que estos ocupen el servicio que ofrecen.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA.

Uno de los mayores problemas que afronta el sector hotelero, como ha señalado recientemente Cuenllas Soler (2006), es la ausencia de fidelización de clientes y éste se debe principalmente al enfoque de ventas versus el enfoque de marketing. El primero se suele confundir con el segundo.

Hasta ahora, los departamentos de marketing tradicionales buscaban atraer a sus clientes con programas de fidelización tradicionales: descuentos en ciertos servicios, promociones puntuales, etc. En épocas de mayor demanda, era la hora de subir los precios para compensar los períodos de crisis y de gran presión de los tour operadores. En el Departamento de Marketing, los ejecutivos de cuentas se dedican a la función exclusiva de vender, solo son capaces de transmitir un mayor valor del producto que el que perciben sus clientes.

En la actualidad, no obstante, el poder ha pasado de la oferta a la demanda. Ahora son los clientes los que deciden y sus decisiones se basan en el precio precisamente por la falta de diferenciación del producto, por ello los productos son canalizados. (Soler, 2006)

Los turistas son los que mandan ahora, ya que ellos son los que buscan su comodidad de acuerdo al precio que este pueda pagar viendo muy poco las promociones que los servidores turísticos les ofrece ya que a veces no son muy convenientes para ellos.

Según Aguayo (2004), los turistas que deciden visitar el país se encuentran ante una gran variedad de tipos de alojamiento entre los que puede elegir, sin embargo, la

variedad de posibilidades unida al hecho de que el turista, en principio, se desenvuelve en un ambiente que le es ajeno, requiere una estructura clara de los distintos tipos de alojamiento turístico.

La diversidad de cada uno de los tipos de alojamiento en el sector es considerable, debido a que tienen mucha competencia para la atracción del turista nacional y extranjero ya que también las personas son más exigentes a lo que desean para tener una máxima comodidad y poder disfrutar su estadía.

El turismo es una actividad económica de relevante importancia, determinada en parte, por su contribución a la generación de riqueza y empleo, en parte por su importante efecto de arrastre sobre otros sectores, que le confiere un carácter estratégico de primera magnitud. Además, el turismo proporciona, hoy en día un positivo efecto en el desarrollo de infraestructura y servicios públicos.

Tampoco se debe pasar por alto su aportación a la convergencia social, ya que la libre circulación de turistas lleva aparejado el intercambio de tradiciones, culturas y favorece el acercamiento de los pueblos.

Según Prados (2001), el turismo es muy importante para una localidad porque ayuda a su desarrollo con la creación de nuevas plazas de empleo, aumentando la economía de la zona, pero no solo el sector gana sino también el turista porque intercambia las tradiciones y aprende de las personas que viven en el sitio visitado.

Un destino turístico no debe difundir solo una imagen para influenciar a los turistas para que lo visiten. El destino también debe asegurar que esa imagen transmitida por los medios de comunicación tenga la capacidad de atender los deseos y expectativas de los turistas.

Según Nielsen (2002), la imagen turística se debe de transmitir tanto para las personas que viven en ese lugar y cómo los medios de comunicación lo ven, ya que

ellos influyen principalmente en cada uno de los turistas en su perspectiva psicológica para tomar en cuenta a este destino turístico.

Para el presente trabajo de investigación se tomó como referencia estudios realizados con temas similares aplicados en otros lugares como se los nombra a continuación:

La tesis de grado de Mendoza Alvear Gloria Patricia (Julio, 2012) titulada “Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad”, cuyo objetivo de investigación fue: Indagar la zona turística de la ciudad de Cartagena, realizando un estudio a través de la herramienta DOFA, para implantar tácticas para solucionar los inconvenientes encontrados, con la finalidad de optimizar sus atractivos turísticos más sobresalientes y posicionarlos en el ámbito extranjero, utilizó como método para plasmar los datos del estudio una investigación evidente, manejando un nivel exploratorio con el afán de resaltar los aspectos más relevantes de los acontecimientos presentados en este lugar y así construir premisas para mejoras del mismo.

Resultados:

- Se pudo establecer que el grado de satisfacción de los turistas se puede considerar en un término alto/medio, por cuanto a la mayoría de los encuestados el producto turístico les pareció atractivo y bueno, además manifestaron los deseos de volver a repetir la experiencia en una nueva oportunidad.
- Las variables en las que se encontraron mayores fallas fueron la rapidez en los servicios, específicamente los de registro en los hoteles, la organización de los tour ofrecidos, cumplimiento de horarios y conocimientos dados por los hoteles, el transporte, la variedad y calidad de las zonas comunes de los hoteles, las cuales hay que mejorar.

El estudio expuesto sobre la tesis: “Análisis del sector turismo en Cartagena como elemento de internacionalización de la ciudad” es de mucha importancia como referencia ya que se basa en un análisis del sector turístico en general lo cual tiene relevancia en el sector hotelero partiendo del análisis de la localidad tanto de adentro y de afuera utilizando el FODA.

La tesis de grado de Aguilar Mañay Rubén Augusto (2015) titulada “Análisis del flujo de visitantes en el mirador (laguna de Yambo) y su repercusión en la generación de productos turísticos en la parroquia panzaleo del cantón salcedo, provincia de Cotopaxi”, tuvo como objetivo: Investigar cuál es la repercusión del análisis del flujo de visitantes en el mirador de la laguna Yambo en el desarrollo de productos turísticos en la parroquia Panzaleo del cantón Salcedo, provincia de Cotopaxi, la metodología empleada fue el enfoque cuantitativo ya que se utilizaron aspectos de investigación como recolección de información a base de muestras de población, datos numéricos, análisis estadísticos y verificación de la hipótesis, además de un enfoque cualitativo porque le permitió hacer uso de la observación y la encuesta.

Resultados:

- Se logró investigar que la repercusión del análisis del flujo de visitantes es positiva en relación a la generación de nuevos productos turísticos en la laguna de Yambo debido a que se pueden establecer mejores puntos de vista, gustos y preferencia.
- Se pudo evidenciar que mediante el análisis del flujo de visitantes, se puede tener una más amplia perspectiva de elaboración de productos turísticos basándose en el mayor porcentaje de preferencia de los visitantes.

Este estudio se tomó de referencia considerando que está en relación con el análisis de la afluencia turística, cabe recalcar que algunos aspectos del estudio servirán

como una reseña de que se ha realizado en otros lugares y ha dado como resultados aspectos positivos para el desarrollo turístico de una localidad generando nuevas plazas de trabajos a la población.

1.2. DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS

Análisis de la afluencia turística.

La afluencia de turistas permite el crecimiento de la actividad turística en general y asumiendo que la infraestructura de hospedaje se localiza principalmente en la región costa, puede señalarse que el comportamiento de la demanda se encuentra definido principalmente por esta región (Álvarez, 2009).

La afluencia turística es la demanda de visitantes que llega a determinado destino turístico (país o localidad), esto se puede examinar mediante el método de observación porque a simple vista se puede visualizar que tanto es visitado el sector por turistas nacionales y extranjeros que ayudan al crecimiento económico.

Según la comisión de estadísticas de las Organización de Naciones Unidas (ONU), el turismo es el conjunto de acciones que efectúan los individuos en sus excursiones y pernoctaciones en diferentes sitios al de su vida cotidiana, por un lapso de tiempo contiguo menor a un año, con motivo de recreación, finanzas u otros.

El turismo es un conjunto de acciones que desarrollan las personas que durante un tiempo determinado se establecen en un lugar sean estos por turismo, negocio u otras actividades.

Para el Instituto Mexicano de Investigaciones Turísticas, el turismo comprende: Un conjunto de caracteres y fenómenos ligados por el traslado y estancia de individuos lejos de su zona domiciliaria, en tanto dicha estancia y traslado no estén incentivados por el ejercicio lucrativo. (Ramírez, 1981).

El turismo es el desplazamiento de un lugar a otro, pernoctando en un lugar diferente al habitual de acuerdo a una razón que tenga para producir este desplazamiento.

Por otro lado la actividad turística ayuda al desarrollo de los lugares en su estructura e infraestructura teniendo un efecto positivo ya que gracias al intercambio de tradiciones favorece a conocer más sus culturas en el mundo.

Según la SECTUR (2002) el turismo es un fenómeno basado en la oferta y la demanda de servicios turísticos apropiados para el buen desarrollo de este sector. De acuerdo con el turismo es una actividad humana cuya esencia son el ocio y el tiempo libre, y que además de involucrar desplazamientos de servicios, genera repercusiones diversas.

La Organización Mundial de Turismo (OMT) señala que la actividad turística reúne un sinnúmero de ejercicios que efectúan los sujetos durante sus traslados y estancias en zonas distintas a las de su hábitat por un período no menor a un año, con fines de ocio, negocio u otros. De esta manera como una actividad que realizan los viajeros, no constituye una acción económica productiva, sino más bien una acción de consumo. (Organización Mundial de Turismo, 2010)

Los tipos de turistas que se pueden encontrar alrededor del mundo son:

Según Raposeiras (2003), el turista de negocios, cuya motivación principal son las reuniones de negocios y asistencia a ferias. El turismo de congresos que como su nombre lo indica tiene como motivación principal la de asistencia a congresos. Aquel que viaja para aprender un idioma es el turista idiomático. Las personas que disfrutan de conocer varios lugares en un solo viaje, con el afán de relajarse y divertirse se engloban en la categoría de turistas de cruceros. El que busca descansar, una playa. Los que van de visita a otros lugares con el fin de visitar familia es el conocido como turista residencial. Cuando se quieren conocer entornos

naturales y rurales además de experiencias extraurbanas, las personas son catalogadas como turistas rurales. Por último a las personas que buscan conocer en un lapso de corto tiempo poblaciones y lugares próximos al de residencia, descansar, ocio y tiempo libre y pasear se les conoce como turistas rurales

La afluencia de turistas está basada en diferentes motivos, uno de ellos puede ser mediante congresos o ferias, esto se realizan en un tiempo determinado donde los turistas pueden aprender de las culturas de los lugares que visitan, también pueden aprender de su tipo de idioma.

Los que mayormente realizan turismo son los que residen en el mismo lugar estos son conocidos como turistas residenciales.

Impacto en el sector hotelero.

El turismo es una de las principales fuerzas motrices del crecimiento económico en varios países y regiones del mundo.

Conceptualización de impactos

Según Orozco (2003), es un proceso sistemático que permite la medición de resultados a posterior a través de los indicadores, a fin de constatar el grado en que se han alcanzado los objetivos propuestos en un período de tiempo determinado.

Los impactos son procesos, aquellos que permiten medir los resultados de un proyecto u estudio empleado a través de los indicadores propuestos a fin de constatar los objetivos que se han establecido en un período de tiempo el cual dependerá del tipo de estudio.

Son probabilidades de ocurrencia de efectos adversos. Independiente de su intensidad o magnitud entendida como la medida cuantitativa o cualitativa de su

severidad, convirtiéndose de este modo en esperados y por tanto en evitables a través de la ordenación física y funcional de los espacios naturales.

Tipos de impactos

Existen tres tipos de impactos en el turismo:

Económicos:

Son los más perceptibles porque pueden ser demostrados a corto plazo y son más fáciles de medir que los demás, a pesar de que aún no existe un método de medición totalmente delineado y ampliamente aceptado (Lickorish & Jenkins, 2000)

Tomljenovic & Faulkner (2000) dicen que el turismo subyace una lógica de impactos positivos económicos que prevalece sobre la percepción de las consecuencias sociales negativas.

Sociales o culturales

La OMT (200) define los impactos socioculturales de las actividades turísticas como el resultado de las relaciones sociales mantenidas durante la estadía de los visitantes cuya intensidad y duración son afectadas por factores espaciales y temporales específicos.

Ecológicos o medioambientales

Según Lickorish & Jenkins (2000), los componentes naturales son los que proveen la naturaleza, es decir clima, temperatura, agua, topografía, suelo, flora, fauna, entre otros. El medio ambiente construido es aquel producido por el hombre como las construcciones y otras estructuras.

Según la OMT (2001), el turismo es un consumidor específico de recursos naturales, ya que esto constituye la base de su desarrollo.

El turismo se basa en la oferta y demanda que ofrece un lugar que se desarrolla en base a los servidores turísticos ya que esta es una actividad humana que se desenvuelve en un tiempo donde las personas tengan tiempo ocio y puedan disfrutar del momento.

Establecimientos hoteleros

Según Arthur Andersen (1994), los establecimientos hoteleros están dentro del conjunto de medios de alojamiento turísticos que pueden distinguirse en un grupo de alojamientos de tipo hotelero; el sector hotelero comprende todos aquellos establecimientos que se dedican profesional y habitualmente a proporcionar alojamiento a las personas mediante precio, con o sin servicios de carácter complementario. (pág.92)

Clasificación de los establecimientos hoteleros

No todos los países disponen de una clasificación oficial de los establecimientos hoteleros y si la tienen no se aplican los mismos criterios, por ello puede apreciarse que una misma categoría presente características diferentes en función del país en el que se realice el estudio, los siguientes establecimientos hoteleros se clasifican según el ministerio de turismo del Ecuador:

- Hotel H
- Hostal HS
- Hostería HT
- Hacienda Turística HA
- Lodge L
- Resort RF
- Campamento Turístico CT
- Casa de Huésped CH

Hotel

Establecimiento donde los turistas se pueden alojar y descansar durante la visita de lugares alejados a su residencia, estos sitios pueden contar con servicios adicionales dependiendo de lo que el cliente desee durante su hospedaje, los hoteles cuentan con el servicio de alimentos y bebidas.

Hostal

Los hostales tienen una similitud a los servicios que ofrecen los hoteles pero su diferencia es que varían cuentan con precios más bajos de los hoteles y están en el camino, no están obligados a dar un servicio de restaurante a menos que el usuario lo apetezca.

Hostería

Lugar turístico que brinda el servicio de hospedaje con habitaciones y cabañas privadas,. También cuenta con jardines, áreas verdes y de recreación, este lugar deberá contar con mínimo 5 habitaciones.

Hacienda turística

Lugar de alojamiento turístico con instalaciones para brindar el servicio de hospedaje con habitaciones privadas. Ubicados dentro de parajes naturales y cuya construcción puede tener un valor patrimonial. Este lugar debe contar como mínimo con 5 habitaciones para ser una hacienda turística.

Lodge

Brinda el servicio de alojamientos con habitaciones o cabañas privadas cuenta con baños privados, estos se ubican en un entorno natural en los que principalmente

resaltan el paisaje; está elaborado con materiales locales y su diseño es rústico cuenta con el servicio de alimentos y bebidas y deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Resort

Complejo turístico que ofrece el servicio de hospedaje con habitaciones privadas que tienen su baño privado, este resort también ofrece actividades recreativas como de diversión, deportiva y de relajamiento para todas las personas que llegan a visitar estos lugares maravillosos. Una de las cosas principales es que su ubicación puede ser en áreas vacacionales o lugares naturales alejados de la población, este deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.

Refugio

Lugar donde se ofrece el servicio de alojamiento para los turistas en habitaciones privadas o compartidas con baño, también cuenta con un espacio de cocina y comedor, este se encuentra ubicado normalmente en sitios montañosos y áreas protegidas y fue creado para la protección de los turistas en lugares alejados de la civilización.

Campamento Turístico

Lugar delimitado asignado para dar el servicio de hospedaje en tiendas de campaña, este sitio debe de tener 4 baños que estén cerca del campamento, también se realizan actividades de recreación y debe de constar con una señalética clara.

Casa Huésped

La casa de huésped es un sitio de alojamiento para el turista que se da en una casa en donde el dueño viva, este debe de contar con habitaciones privadas y cuarto de baño independiente, también puede brindar el servicio de alimentos y bebidas a los

clientes y se debe de regir a reglamentos como de dos a seis plazas por cada habitación y esta clasificación de hospedaje en el Ecuador no está permitida para la Provincia de Galápagos.

1.3. FUNDAMENTOS SOCIALES Y LEGALES

Fundamento social

Esto trata de orientar y decir que la investigación pretende aportar y mejorar la situación de la sociedad para que tenga un desarrollo normal y esté preparada para los futuros turistas que visitan la comuna optimizando los servicios básicos en general, también mejorando las vías de acceso para el transporte.

Aspectos geográficos

Montañita es un lugar rodeado por extensa vegetación y cerros que se sitúan a orillas del mar, siendo la playa más reconocida del perfil costanero.

Es una playa extensa actualmente visitada más por turistas jóvenes debido a los diversos tipos de actividades que se pueden realizar, principalmente la presencia de olas de hasta 2.5 metros que atraen a turistas internacionales que gustan del surf.

Ubicación

Provincia de Santa Elena, Parroquia Manglaralto

Límite

Norte: Olón

Sur: Manglaralto

Este: Loma Alta

Oeste: Océano Pacífico

Clima

El clima de la comuna Montañita varía desde 20°C. a 28°C., lo que la convierte en un punto turístico muy importante para las personas que desean disfrutar de la playa, del turismo de esparcimiento y también de deportes acuáticos.

Actividades a realizar

Entre las actividades a realizar en la comuna Montañita están:

El surf, por tener una de las mejores olas del Ecuador, gracias a la presencia de la Punta que permite la generación del oleaje deseado por estos deportistas.

Explorar, debido a que se encuentra cerca de distintos destinos turísticos como son Puerto López, Ayampe, Las Tunas, Ayangue, entre otros, como las cascadas naturales de la cordillera de Chongón Colonche, donde se pueden realizar diferentes tipos de actividades y disfrutar de la tranquilidad que rodea por un lado la playa y el otro una gran vegetación en contacto con la naturaleza. También las personas van para desestresarse aprovechar su vida nocturna ya que es una comuna que no duerme durante todo el día.

Aspectos históricos

La comuna Montañita es conocida por estar situada en un lugar rodeado de extensa vegetación y grandes cerros, esta comunidad es popular por ser un balneario turístico muy visitado.

Esta comunidad está situada en las costas ecuatorianas de la provincia de Santa Elena, una de las más jóvenes del Ecuador por donde pasa la carretera de la ruta del Sol. Uno de sus atractivos son sus perfectas olas que llegan a medir los 2.5 metros

de altura atrayendo así a visitantes nacionales y extranjeros para realizar el ejercicio del surf.

Montañita es un lugar pacífico, con un toque bohemio que se observa al caminar por sus calles donde se azoran todo tipo de restaurantes, bares, artesanías, cabañas, fogatas y extranjeros de distintas nacionalidades.

Dentro de Montañita se sigue manteniendo el estilo rústico de la costa ecuatoriana, realizada con materiales como caña y paja, sin embargo hay casas de hospedaje y hostales que brindan todas las comodidades al visitante.

El panorama de la playa se ha modificado mucho con la llegada del alcantarillado y alumbrado público, pudiéndose observar aún a unos cuantos visitantes con formas de vida mundana.

Sus pobladores subsisten de la pesca y elaboración de artesanía, pero su principal fuente de trabajo en este lugar es el turismo.

Este lugar tiene algunos estatutos comunales, con algunos pueblos en cuanto a lo que es la pesca y son administradas por sus propios pobladores. Una de las normativas de la comuna Montañita señala que para ser escuchado sin haber nacido ahí, debe apoyar de una manera estable a la vida comunitaria de sus pobladores nativos, esto es lo único que le da derecho al nuevo poblador para convertirse y ser nombrado como ciudadano. El nuevo integrante tendrá que seguir las normas de convivencia como son sus tradiciones, costumbres, acuerdos y decisiones.

Aspecto demográfico

La población de la comuna Montañita se encuentra integrada por personas nativas y extranjeras que se han establecido en esta localidad por su encanto, este sector está compuesto por:

Hombres: 1100

Mujeres: 1300

Niños: 600

Ancianos: 500

Festividades

La comuna Montañita tiene como fiesta principal la de su patrono “San Isidro Labrador” la cual se extiende por 3 días consecutivos desde el 13 hasta el 15 de mayo terminando con un desfile cívico realizado por los estudiantes. También durante el período de temporada alta (diciembre – abril) se realizan diferentes festividades para que los turistas puedan disfrutar de esta localidad.

Educación

En la actualidad se encuentra un centro de aprendizaje el cual se llama José Mejía Lequerica brindando educación básica para los niños que residen en la localidad.

Energía eléctrica

La comuna en sus inicios no contaba con este servicio básico muy importante pero de acuerdo a su desarrollo fueron instalando la energía eléctrica que llega a toda su localidad en la actualidad ya que es muy importante para los visitantes lo que les brinda confort.

Agua

El servicio de agua potable no se encuentra instalado en esta comunidad por su apartado de la ciudad principal, para el abastecimiento del líquido vital lo hacen mediante tanqueros que recorren desde muy temprano las calles para proveer a la población en general.

El servicio de agua potable que recibe de manera entubada viene desde la cabecera parroquial de Manglaralto, pero a su vez el suministro del líquido vital no provee en su totalidad a la población.

Transporte

Las vías de acceso están en excelentes condiciones pudiendo llegar a la localidad por transporte público o privado las 24 horas y los 7 días de la semana sin ninguna interrupción para los turistas.

Aspecto económico

Los ingresos económicos principales de la comuna Montañita se basan en primer lugar en la pesca, segundo la agricultura y tercero la ganadería que son las fuentes principales de los habitantes de este sector, sin dejar a un lado a los prestadores de servicios turísticos colocándolos en un cuarto lugar que con la ayuda de ellos contribuyen al desarrollo de la localidad teniendo una aportación económica importante.

Aspecto turístico

La comuna Montañita es netamente turística desde sus inicios debido a que al estar en el perfil costanero cuenta con una extensa playa que llama la atención de turistas nacionales y extranjeros, sin dejar a un lado los diferentes tipos de turismo que se pueden realizar dentro de la localidad para todas las personas.

Fundamentos legales

Según la (Constitucion, 2008), sección sexta hábitat y vivienda Art. 30.- las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica, para su comodidad sea esta una estadía larga o corta como se lo realiza en los hoteles al momento de ir de vacaciones.

En el Art. 31 señala que las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. Por lo que hace que la comuna Montañita sea turística y buena para el disfrute de los turistas porque se encuentran en ellas diferentes culturas que llegan hasta ese sector de la provincia de Santa Elena.

De acuerdo al Europraxis (2000) en el capítulo 1 del literal 2.6. La oferta turística general del Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas, siendo una de las que sobresale el perfil costero donde se encuentran diferentes comunidades con cada cultura que generan atractivo al turista extranjero y nacional para la visita de estos lugares.

Según el Ministerio de turismo del Ecuador en su reglamento de alojamiento en su artículo 43 establece que se deduce por alojamiento turístico a un conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de alojamiento no permanente, con o sin alimentos y servicios básicos o complementarios, a través de un contrato de hospedaje.

El servicio de hospedaje por su naturaleza, tiene que ser reglamentado a través de un cuerpo normativo donde se establezcan parámetros a los cuales debe ligarse esta actividad, a fin de que correspondan a estándares técnicos y objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad.

El alojamiento es un factor determinante en la experiencia del turista en un viaje, donde se podrá medir su satisfacción y a la vez saber el posicionamiento de los destinos turísticos del Ecuador.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN

El tipo de investigación que se tomó en cuenta para este proyecto fue la descriptiva ya que permitió analizar los impactos que influyen en la poca afluencia turística en la comuna Montañita y este tipo de indagación ayudó a buscar una solución o permite explicar los motivos principales encontrados para definir unas posibles estrategias de solución adecuada en la localidad y para el sector específico afectado como lo es en el sitio.

Descriptiva correlacional

A efectos de manifestarse una correlación entre la afluencia turística actual y el impacto en el sector hotelero, se optó por este tipo de investigación, ya que el estudio determina el nivel de relación existente.

Investigación cualitativa

En el presente trabajo investigativo se empleó este tipo de investigación por el alcance que puede ofrecer al proyecto, se realizó una exhaustiva y minuciosa revisión de documentos enfocados en las variables de estudio.

Investigación cuantitativa

Por efectos de estudio se aplicó la investigación, al momento de determinar el número de establecimientos hoteleros y de turistas con el fin de comprobar la hipótesis planteada.

2.2. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN

Para el presente trabajo investigativo se utilizaron los métodos por su forma de abordar la realidad.

Métodos cualitativos

Observación

Este método de investigación de observación se utilizó para tener una perspectiva mejor sobre la comuna y ver la realidad del impacto negativo causado en los establecimientos hoteleros y su fuga de divisas.

Analítico

A constancia de una mejor comprensión del trabajo investigativo acerca de la actual afluencia turística se utilizó este método para visualizar el impacto que ocasiona en el sector hotelero.

Hipotético

Permitió determinar cuál hipótesis se comprobó a la finalización del trabajo investigativo.

Histórico

Se tomó en cuenta este método porque la comuna siempre ha sido un sitio netamente turístico por su cultura y tradición, también por los diversos tipos de turismo que se pueden realizar en su localidad.

Métodos cuantitativos

Sistemas informáticos

En la realización de la base de datos se utilizó el programa SPSS el cual es viable para la realización de los gráficos pertinentes al levantamiento de información y Microsoft Word para la redacción del trabajo investigativo.

2.3. DISEÑO DE MUESTREO

Para el diseño de la muestra del proyecto se consideraron los establecimientos hoteleros situados en la comuna para tener un número exacto en el cual aplicar la respectiva encuesta a los administradores de las entidades, empleando el método probabilístico con un muestreo aleatorio simple.

El diseño de la muestra también se aplicó para los turistas nacionales e internacionales que visitan el lugar para saber con una exactitud la demanda actual que tiene el turista y que es lo que está buscando al momento de elegir a este sitio turístico.

2.4. DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Encuesta

Este método investigativo se realizó para saber las causas de la poca afluencia de los turistas nacionales y extranjeros que tiene la comuna de Montañita y cuáles son los principales motivos para no visitarla.

Investigación bibliográfica o documental.

Se revisaron diferentes trabajos de titulación y libros que trataban acerca de la afluencia turística y sobre el impacto hotelero.

Investigación de campo

Para tener una mejor perspectiva del trabajo investigativo se tuvo que realizar la visita a la comunidad varios días, para ejecutar las encuestas y dialogar con turistas y servidores turísticos acerca de tema.

El universo para el presente trabajo investigativo fue de 106339 personas que es el número de turistas durante el año pasado y actual emitido por la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena (EMUTURISMO) y los datos obtenidos de los

establecimientos hoteleros que se encuentran en funcionamiento y regidos por la ley son de 110, esta información se obtuvo mediante el Ministerio de Turismo del Ecuador.

Tabla 1 Cuadro de población

	Cantidad	Fuente
Hoteles	110	MINTUR
Turistas	106339	EMUTURISMO

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Se empleó la muestra finita e infinita por efectos de estudio.

Para la investigación del proyecto se escogió la muestra por conveniencia en donde se seleccionó directamente a la población de estudio que son los establecimientos hoteleros y turistas.

Muestra finita

El número para las encuestas a los establecimientos hoteleros es de 78 según el tipo de muestra, para una mejor recolección de datos se establecería la muestra estratificada.

$$L/N = N$$

$$78/110 = 0.70909091$$

Tabla 2 Muestreo estratificado establecimientos hoteleros

Especialización	Instrumentos de Investigación	Tamaño Población	Tamaños Estratos Muestrales
Primera categoría	Encuesta	5	4
Segunda categoría	Encuesta	26	18
Tercera categoría	Encuesta	79	56

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Muestra infinita

El número de encuestas para los turistas es de 384.

$$L/N = N$$

$$384/106339 = 0.0036110928$$

Tabla 3 Muestreo estratificado turistas

Especialización	Instrumentos de Investigación	Tamaño Población	Tamaños Estratos Muestrales
Visitantes Locales	Encuesta	17723	64
Turistas Nacionales	Encuesta	35447	128
Turistas Extranjeros	Encuesta	53169	191

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

3.1 ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A TURISTAS

1. ¿Cuál es la edad del turista?

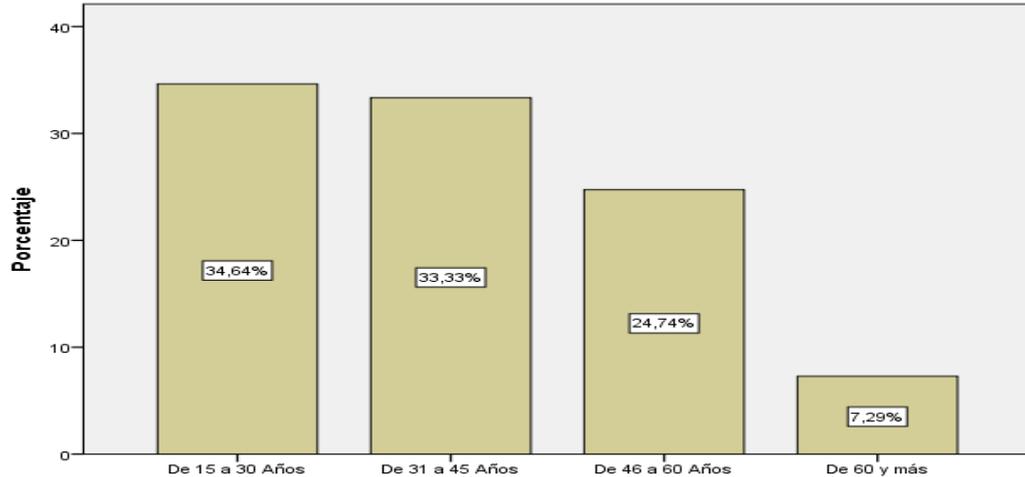
Tabla 4 Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
De 15 a 30 Años	133	34,6	34,6	34,6
De 31 a 45 Años	128	33,3	33,3	68,0
Válido De 46 a 60 Años	95	24,7	24,7	92,7
De 60 y más	28	7,3	7,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 1 ¿Cuál es la edad del turista?



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto a la edad de los turistas que visitan la comuna Montañita, según la encuesta realizada se observa que esta recibe mayoritariamente a personas comprendidas entre los 15 y 45 años de edad, lo que demuestra que este es un sitio de visita preferido para grupos de personas jóvenes, convirtiéndolos de alta importancia al momento de dinamizar el turismo local.

2. ¿Cuál es su género?

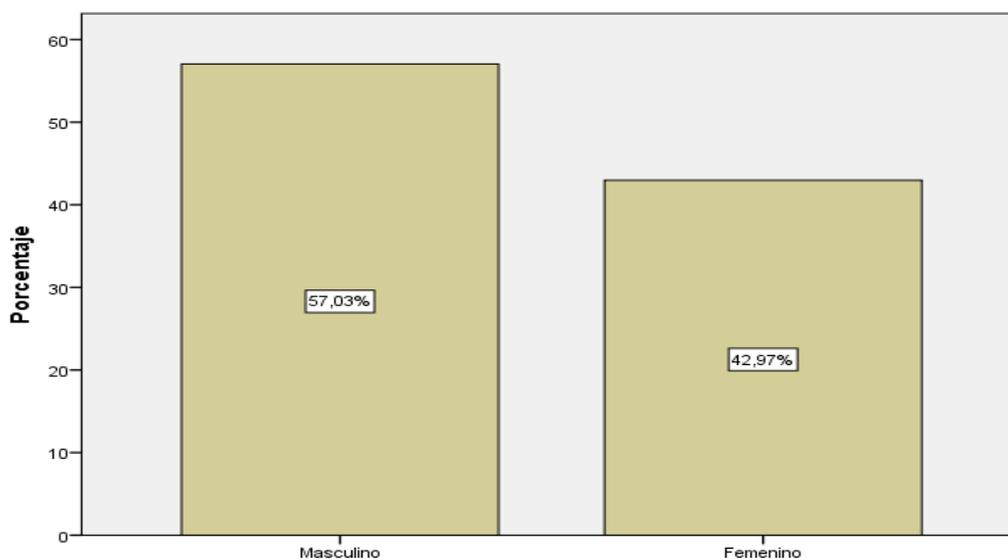
Tabla 5 Genero

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	219	57,0	57,0	57,0
Válido Femenino	165	43,0	43,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 2 ¿Cuál es su género?



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto al género de los turistas que visitan la comuna Montañita, según la encuesta realizada, se observa que esta recibe mayoritariamente a personas del género masculino por las diferentes actividades que se pueden realizar en la comuna ya que son los deportes extremos que regularmente lo practican los hombres lo que se deduce que este es un sitio de visita ofrece numerosos atractivos para estas personas.

3. ¿Cuál es la nacionalidad del turista?

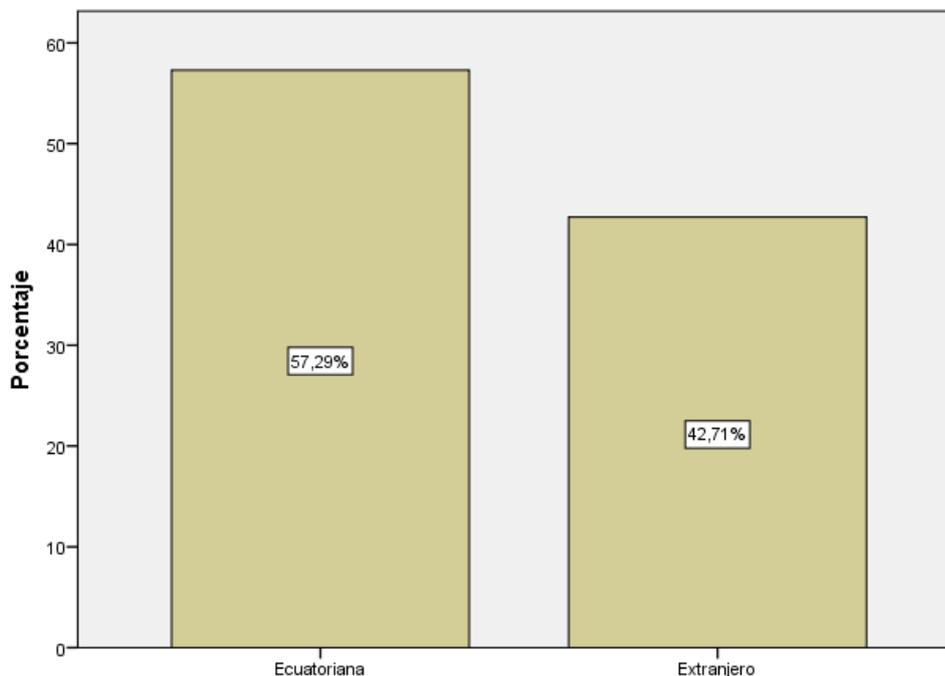
Tabla 6 Nacionalidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Ecuatoriana	220	57,3	57,3	57,3
Válido Extranjero	164	42,7	42,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 3 ¿Cuál es la nacionalidad del turista?



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto a la nacionalidad de los turistas que visitan la comuna Montañita y según la encuesta realizada, se observa que esta recibe mayoritariamente a turistas nacionales actualmente, que por su parte tienen una demanda turística no tan compleja como la de los extranjeros porque no ocupan todo los servicios turísticos que ofrece este lugar.

4. Estado Civil del turista

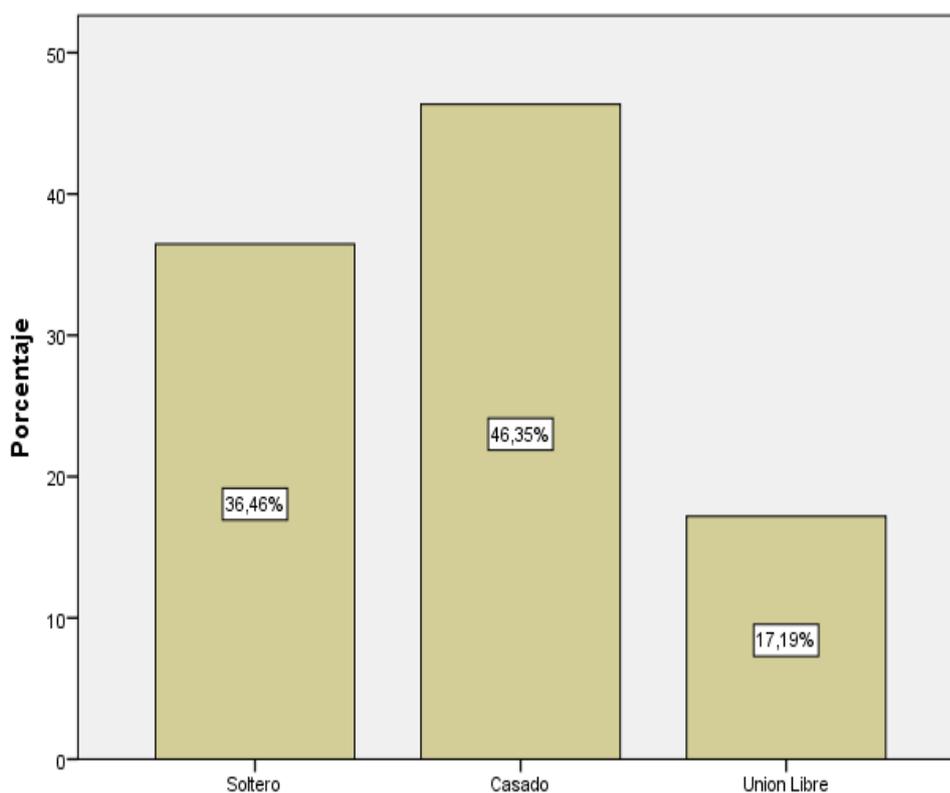
Tabla 7 Estado Civil

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Soltero	140	36,5	36,5	36,5
Casado	178	46,4	46,4	82,8
Unión Libre	66	17,2	17,2	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 4 Estado Civil del turista



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto al estado civil de los turistas que visitan la comuna Montañita, según la encuesta realizada, se observa que esta recibe mayoritariamente a personas de estado civil casado, lo que demuestra que es un buen sitio de visita para aquellos que buscan compartir momentos con su pareja, de ahí su elección.

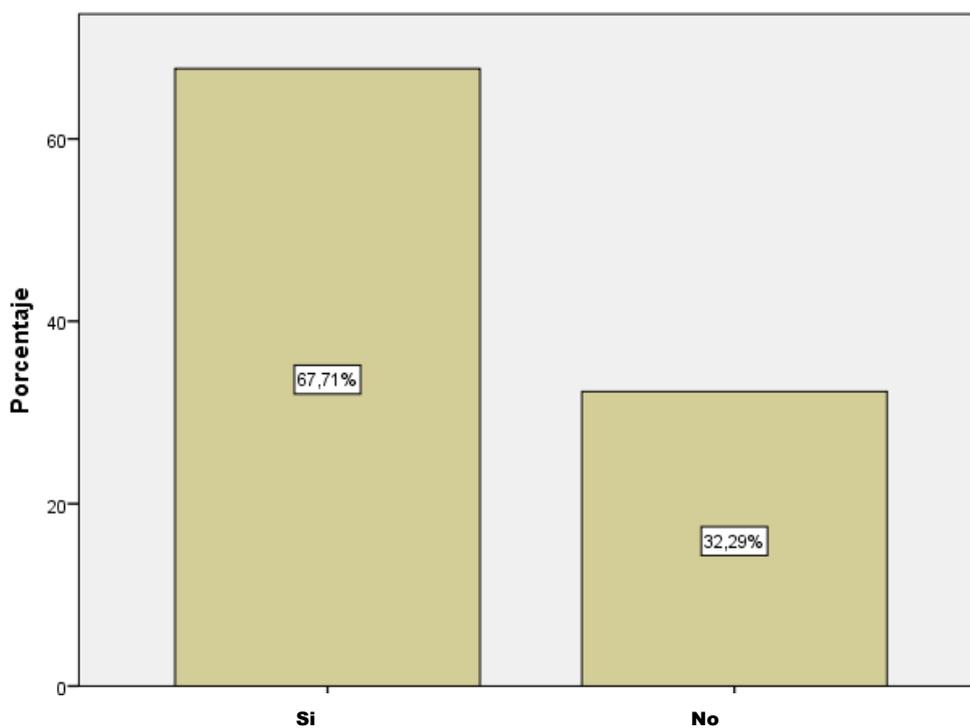
5. ¿Usted cree que el sector hotelero aporta al desarrollo de la comuna?

Tabla 8 Desarrollo de la comuna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Turismo	260	67,7	67,7	67,7
Válido Negocios	124	32,3	32,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 5 ¿Usted cree que el sector hotelero aporta al desarrollo de la comuna?



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto al sector hotelero en un alto porcentaje manifestaron que la actividad si aporta al desarrollo de la comuna, porque genera fuentes de empleos para los pobladores y extranjero.

6. ¿Cómo calificaría usted el servicio de hospedaje?

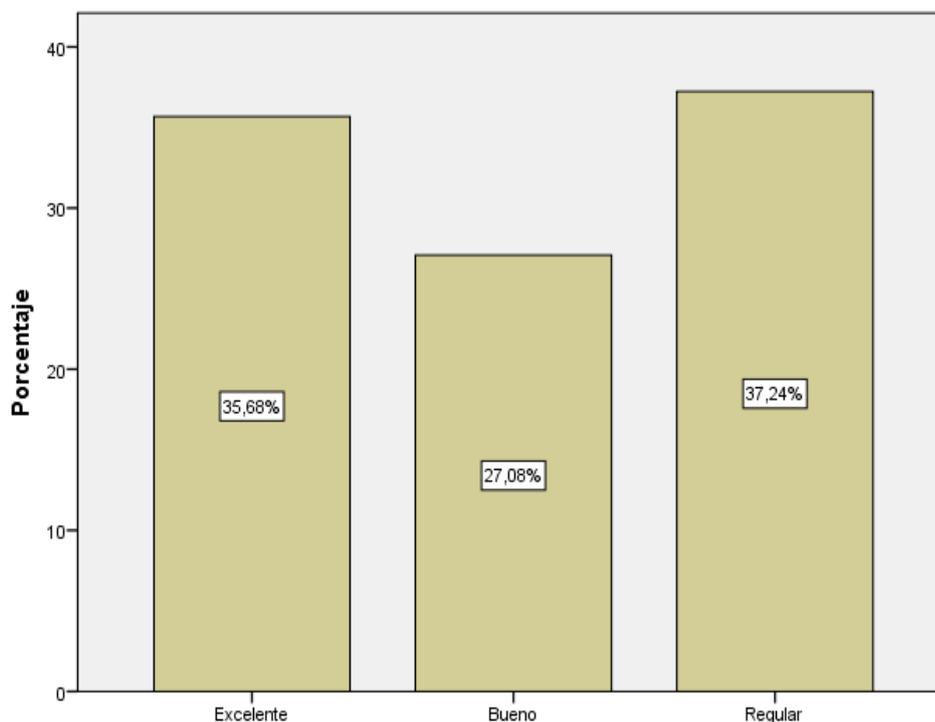
Tabla 9 Servicio de Hospedaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Excelente	137	35,7	35,7
	Bueno	104	27,1	62,8
	Regular	143	37,2	100,0
	Total	384	100,0	100,0

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráficos 6 ¿Cómo calificaría usted el servicio de hospedaje?



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto a cómo calificaría el servicio de hospedaje durante su visita a la comuna Montañita, según la encuesta realizada, se observa que la gran mayoría de las personas que acudieron de visita a este lugar es por turismo, considera haber recibido una atención regular, información que debe ser seriamente analizada, sin embargo existe otro segmento de importancia que indica que la atención recibida fue excelente.

7. ¿Cree Usted que los servidores turísticos necesitan capacitarse?

Tabla 10 Capacitación

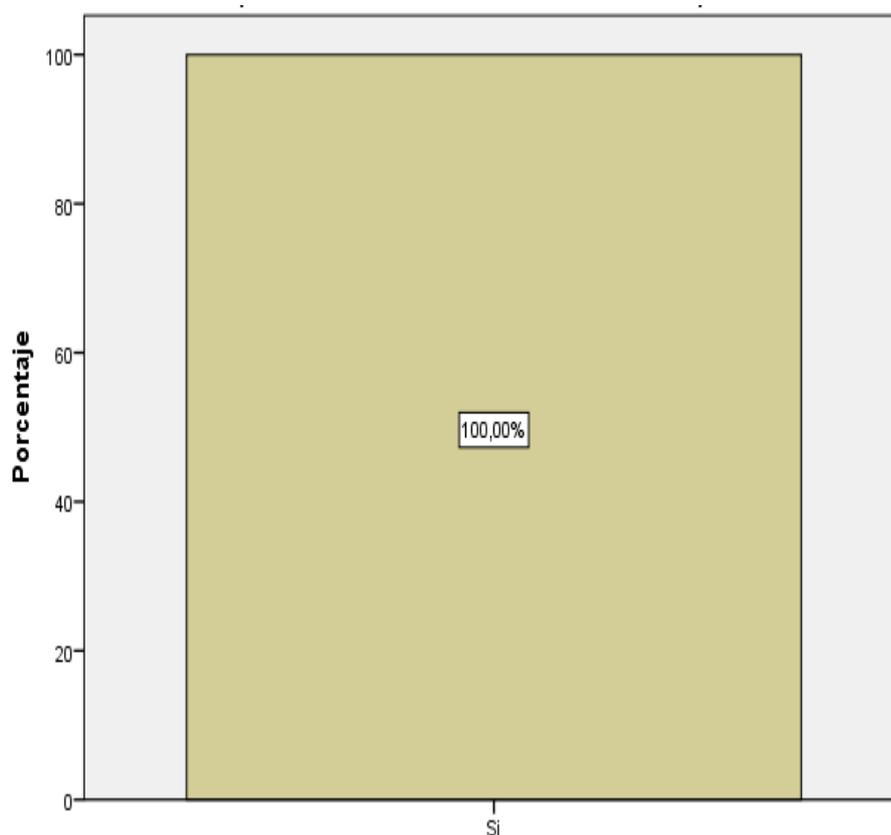
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	384	100,0	100,0	100,0

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

)

Gráfico 7 ¿Cree Usted que los servidores turísticos necesitan capacitarse?



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto a si los servidores turísticos de la comuna Montañita necesitan capacitarse, según la encuesta realizada, los entrevistados aseveran que efectivamente estos necesitan capacitarse en un 100%.

8. ¿En su visita a la comuna Montañita se hospeda en?

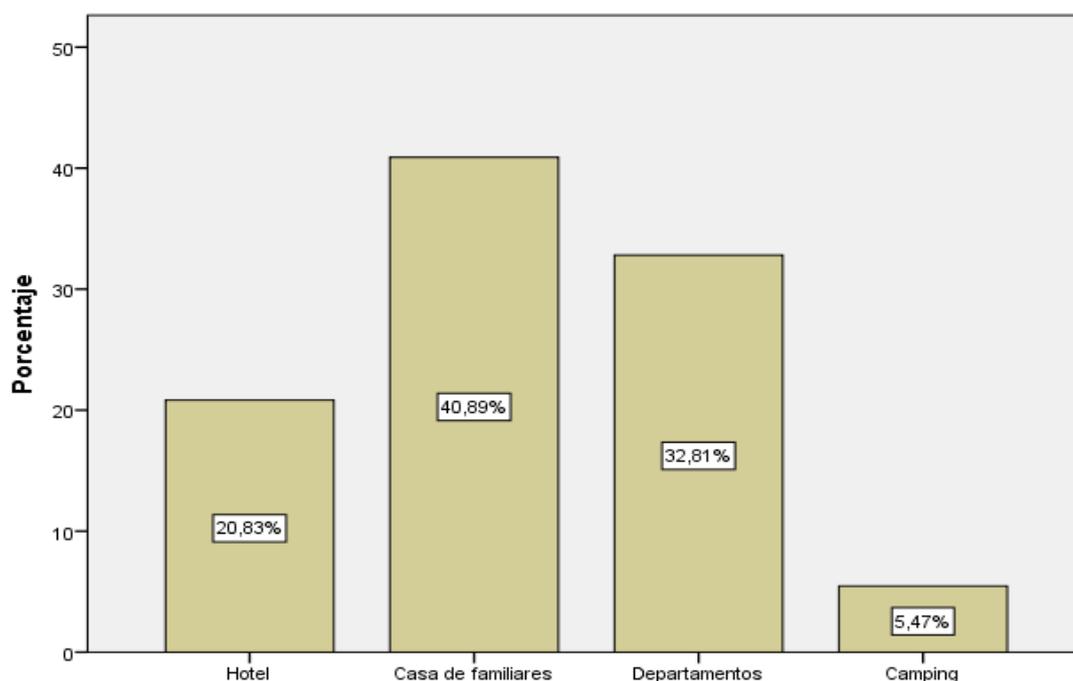
Tabla 11 Hospedaje

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Hotel	80	20,8	20,8	20,8
Casa de familiares	157	40,9	40,9	61,7
Departamentos	126	32,8	32,8	94,5
Camping	21	5,5	5,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 8 ¿En su visita a la comuna Montañita se hospeda en?



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto a los turistas encuestados en la comuna Montañita las personas que visitan este lugar prefieren hospedarse en casa de familiares con un porcentaje de 40,9%, seguidos de un 32,8% de las personas que se hospedan en departamentos privados adquiridos por ellos para su estadía en la comuna.

9. Usted al momento de elegir un establecimiento de hospedaje ¿qué toma en cuenta?

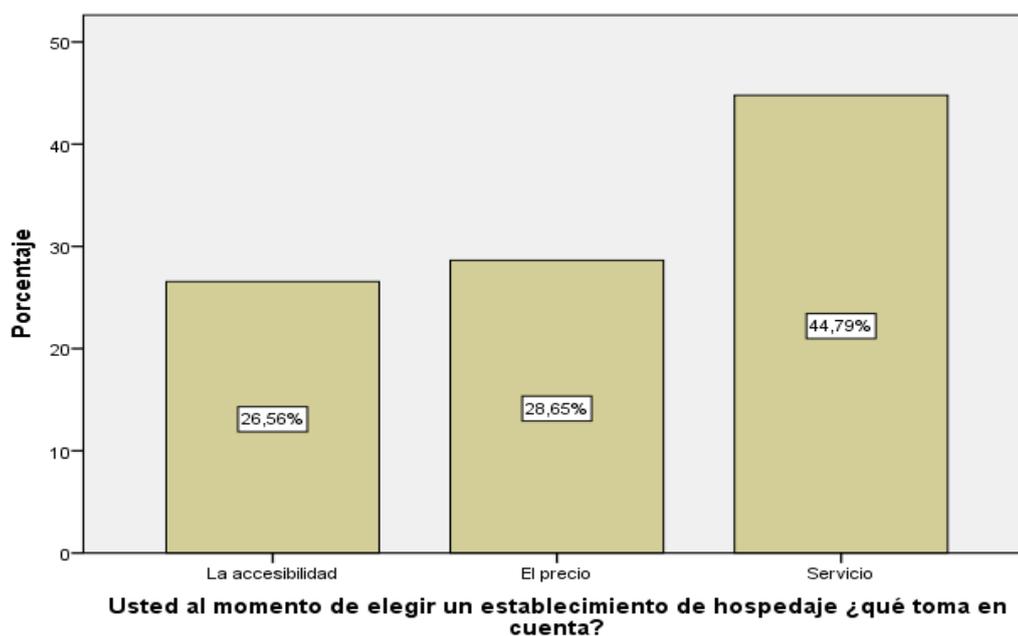
Tabla 12 Elección de hospedaje

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	La accesibilidad	102	26,6	26,6	26,6
	El precio	110	28,6	28,6	55,2
	Servicio	172	44,8	44,8	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 9 Usted al momento de elegir un establecimiento de hospedaje ¿qué toma en cuenta?



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto al criterio de selección de los turistas para elegir un establecimiento de hospedaje en la comuna Montañita, la encuesta realizada determina mayoritariamente que éstos prefieren lugares donde el servicio es el primer factor que predetermina su elección seguido del costo.

10. Tiempo de estadía

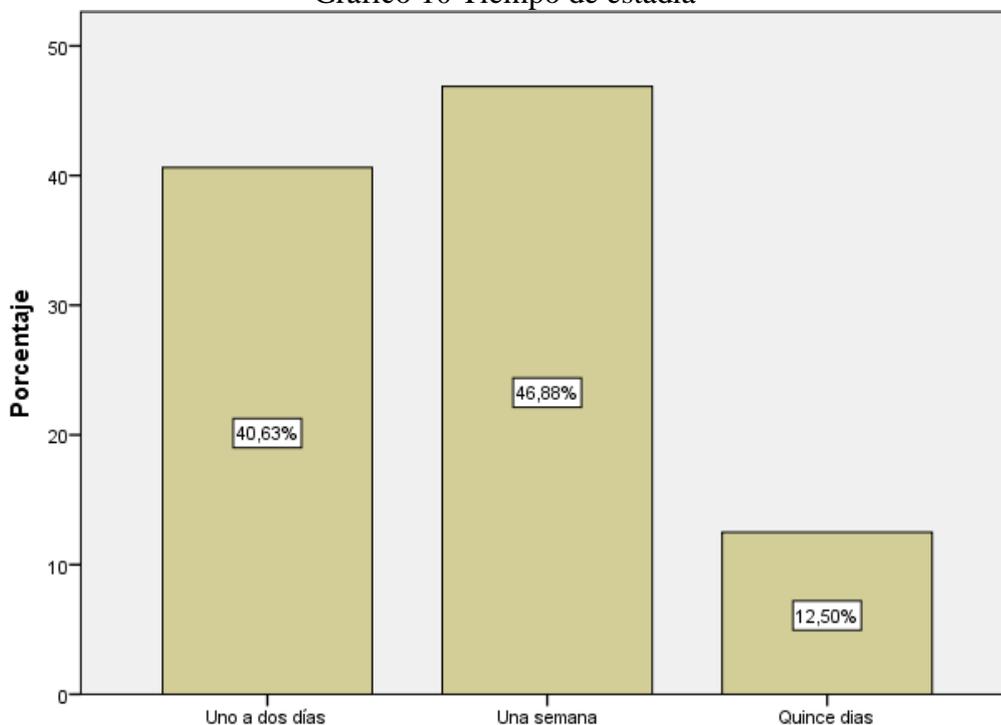
Tabla 13 Tiempo de estadía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Uno a dos días	156	40,6	40,6	40,6
Una semana	180	46,9	46,9	87,5
Quince días	48	12,5	12,5	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 10 Tiempo de estadía



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto al tiempo de estadía de los turistas en la comuna Montañita, según la encuesta realizada, se observa que mayoritariamente se quedan en este lugar por el tiempo de una semana, siendo los de uno o dos días el segundo segmento de importancia.

11. Promedio de gastos diarios

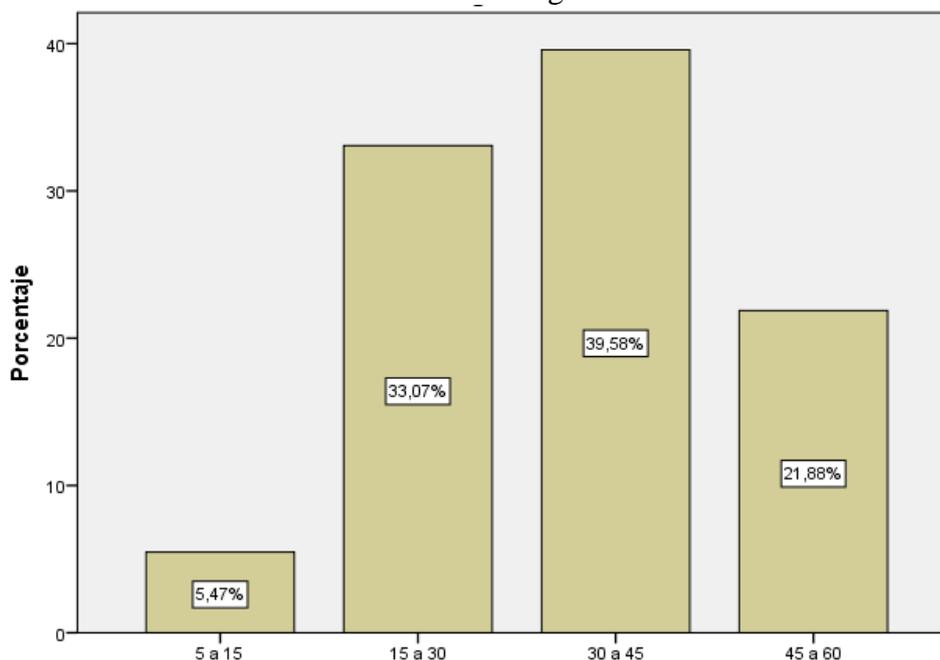
Tabla 14 Gastos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
5 a 15	21	5,5	5,5	5,5
15 a 30	127	33,1	33,1	38,5
Válido 30 a 45	152	39,6	39,6	78,1
45 a 60	84	21,9	21,9	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 11 Promedio de gastos diarios



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto al promedio diario de gasto de los turistas que visitan la comuna Montañita, según la encuesta realizada, se observa que mayoritariamente gastan entre 30 y 45 dólares diarios seguidos de un segmento que gasta entre 15 y 30 dólares, lo que podría ser considerado un promedio alto para la zona.

12. ¿Cree que los establecimientos aportan al desarrollo de la comuna?

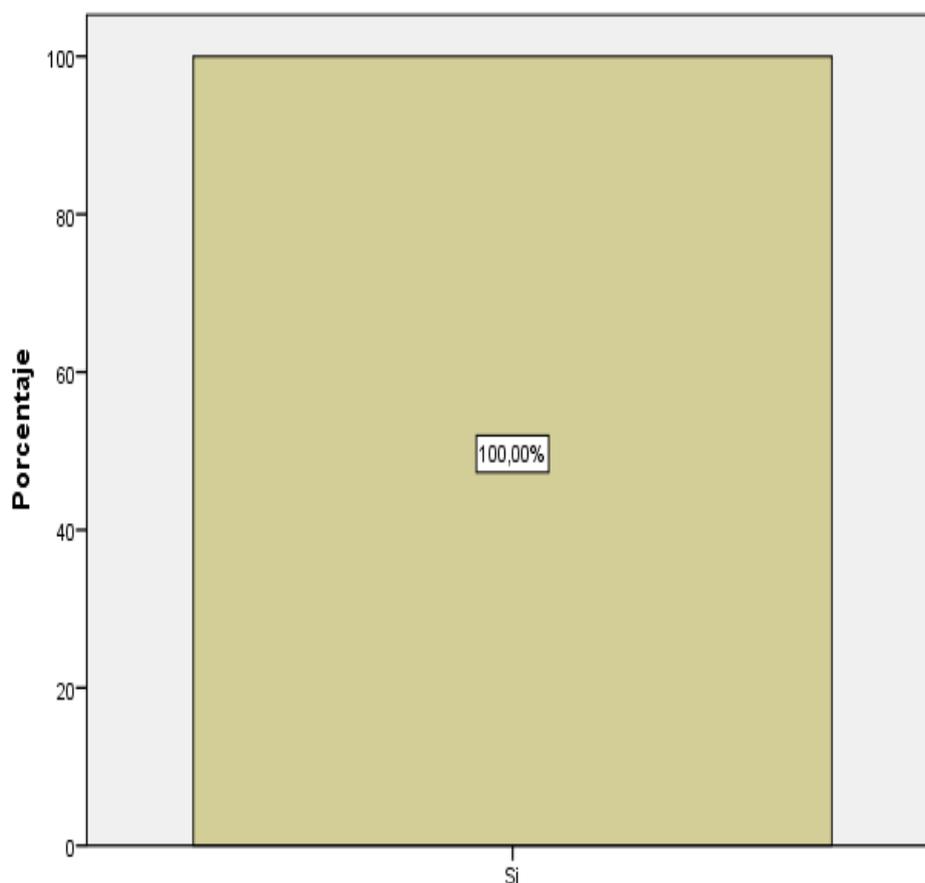
Tabla 15 Desarrollo de la comuna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	384	100,0	100,0	100,0

Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 12 ¿Cree que los establecimientos aportan al desarrollo de la comuna?



Fuente por: Encuestas a turistas de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto a si los establecimientos asentados en la comuna Montañita aportan a su desarrollo, según la encuesta realizada, se observa que a criterio de todos los encuestados estos si influyen en el desarrollo de la comuna.

3.2. ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS A ADMINISTRADORES

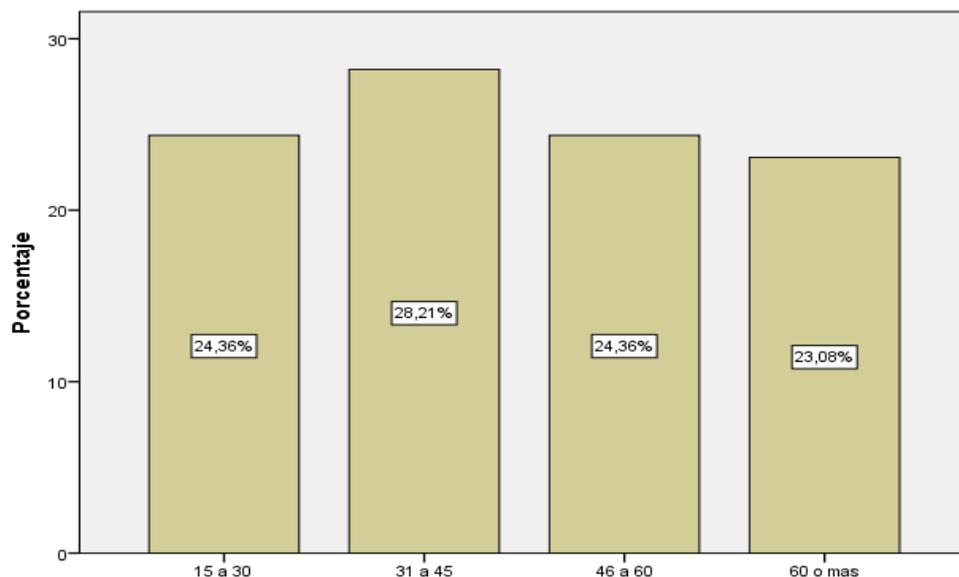
1. ¿Cuál es la edad del administrador?

Tabla 16 Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
15 a 30	19	24,4	24,4	24,4
31 a 45	22	28,2	28,2	52,6
Válido 46 a 60	19	24,4	24,4	76,9
60 o mas	18	23,1	23,1	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 13 ¿Cuál es la edad del administrador?



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

La edad promedio de los administradores de los establecimientos de hoteles en la comuna de Montañita tiene un rango de 31 a 45 años, lo cual establece que los administradores son personas jóvenes y activas.

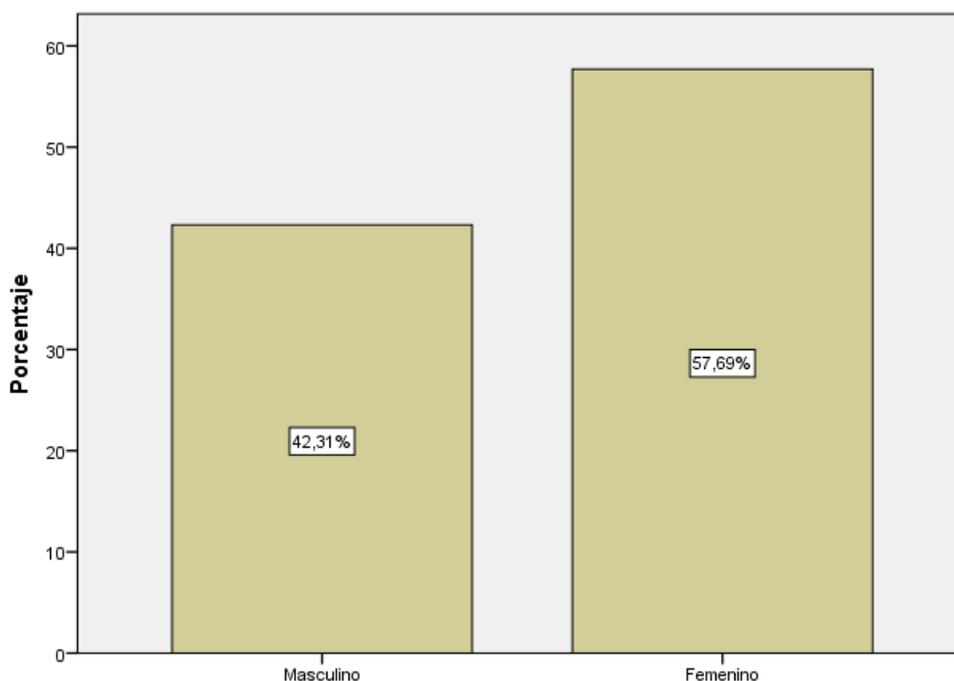
2. Género del administrador

Tabla 17 Género del administrador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Masculino	33	42,3	42,3	42,3
Válido Femenino	45	57,7	57,7	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 14 Género del administrador



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Mediante la encuesta realizada en la comuna Montañita la persona encargada para la administración de los establecimientos hoteleros en su mayoría es de género femenino por ser un poco más eficiente y eficaz al momento de realizar un trabajo encargado.

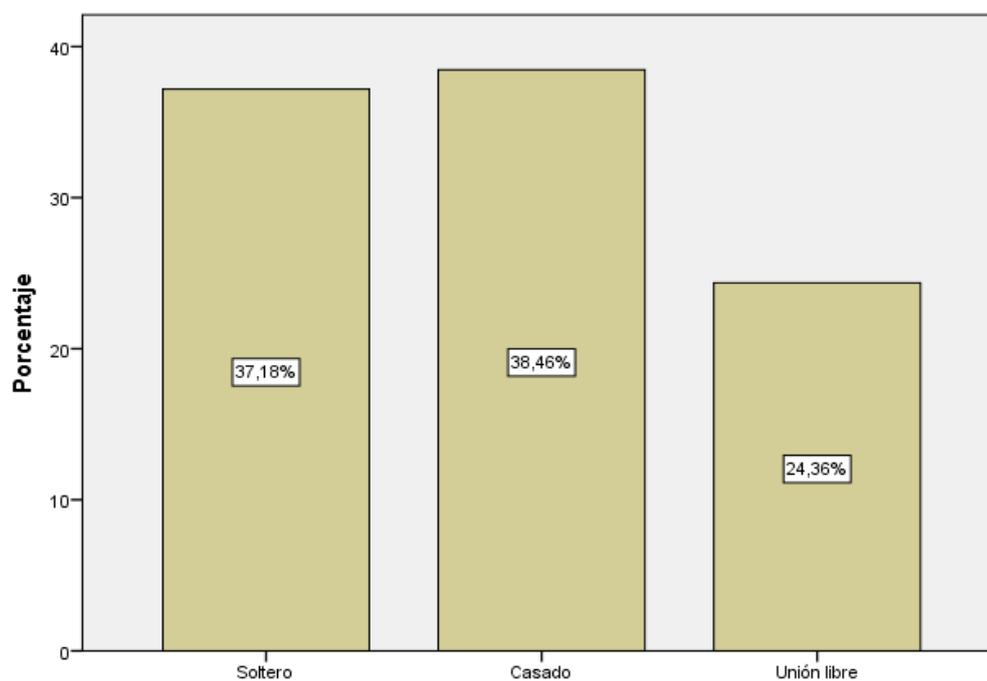
3. Estado Civil del administrador

Tabla 18 Estado Civil del administrador

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Soltero	29	37,2	37,2	37,2
Casado	30	38,5	38,5	75,6
Unión libre	19	24,4	24,4	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 15 Estado Civil del administrador



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

De acuerdo al estado civil de los administradores la mayoría son casados, debajo de un porcentaje que son solteros debido a que la mayoría de establecimiento pide personal que tenga disponibilidad de tiempo completo.

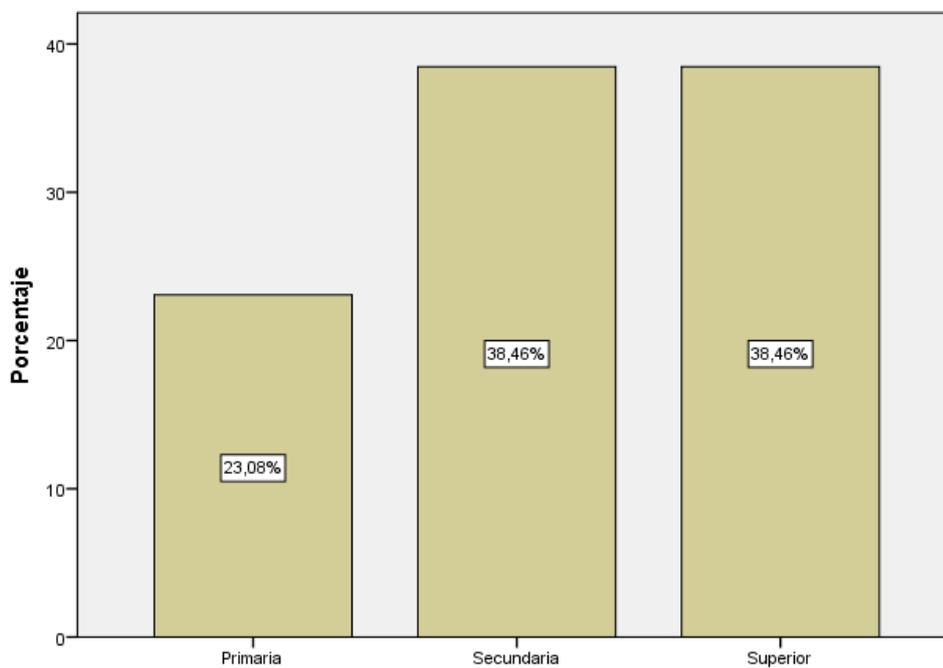
4. Nivel de educación

Tabla 19 Educación

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Primaria	18	23,1	23,1	23,1
Secundaria	30	38,5	38,5	61,5
Superior	30	38,5	38,5	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 16 Nivel de educación



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto al nivel de educación de los administradores de los establecimientos hoteleros, constan de secundaria y superior ya que los dos han sido preparados, unos de una manera empírica y otros de acuerdo a estudios universitarios.

5. Título obtenido

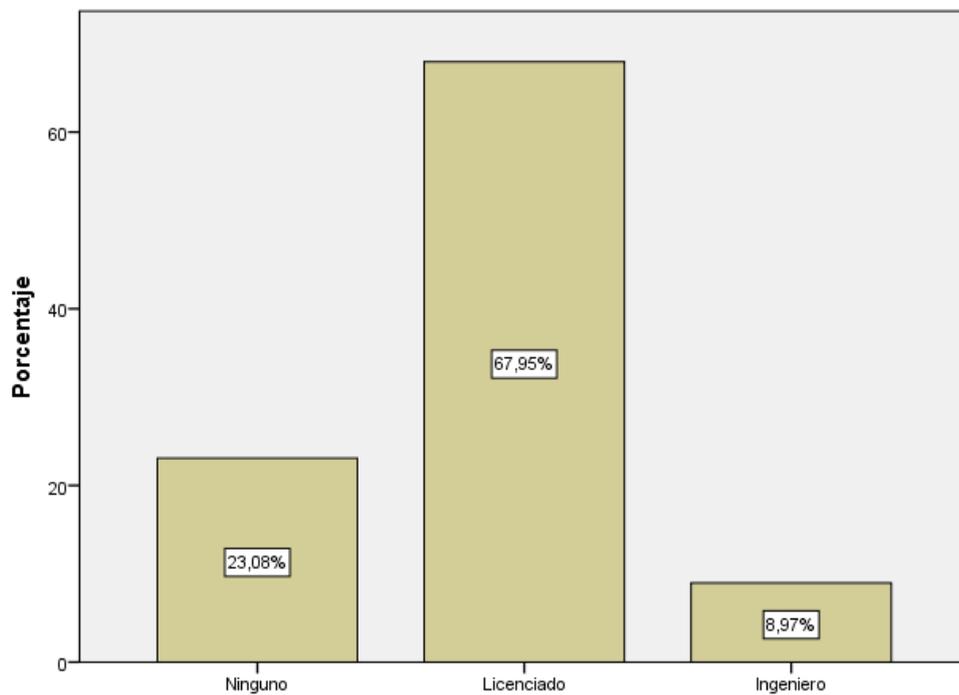
Tabla 20 Título obtenido

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Ninguno	18	23,1	23,1	23,1
Licenciado	53	67,9	67,9	91,0
Ingeniero	7	9,0	9,0	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 17 Título obtenido



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Mediante las encuestas realizadas en la comuna Montañita se apreció que la mayoría de los administradores de los hoteles tienen un título universitario de licenciados dirigido para la actividad a realizar y solicitada por el gerente.

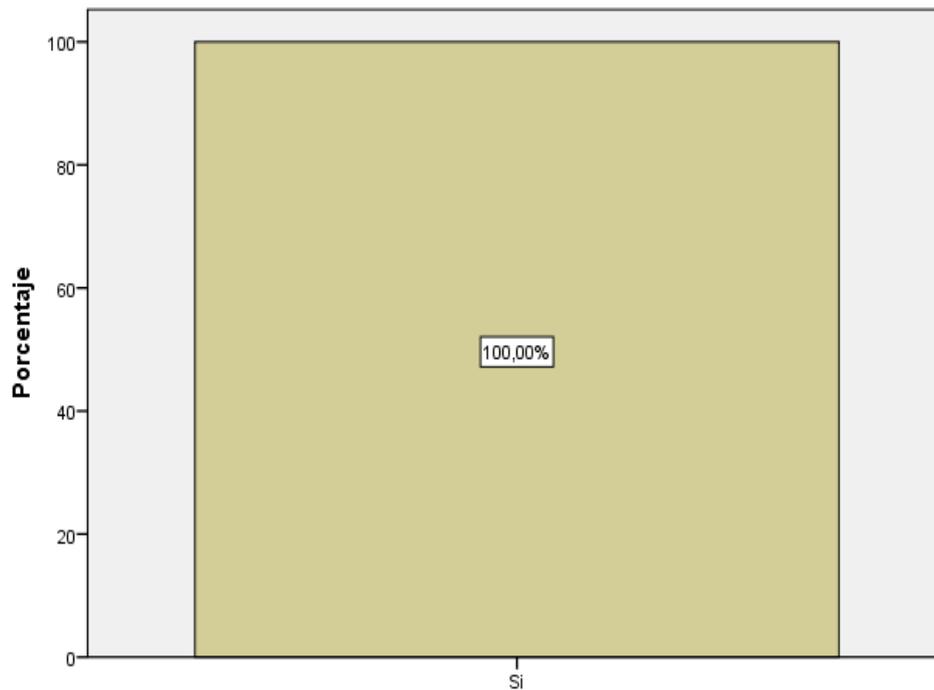
6. ¿Cree Usted que el turismo es importante para el desarrollo turístico de la comuna?

Tabla 21 Desarrollo de la comuna

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Si	78	100,0	100,0	100,0

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 18 ¿Cree Usted que el turismo es importante para el desarrollo turístico de la comuna?



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto a la importancia para el desarrollo turístico de la comuna el 100% de los administradores piensa que si es importante ya que si la comuna tiene un progreso los beneficiarios son todo los servidores turísticos.

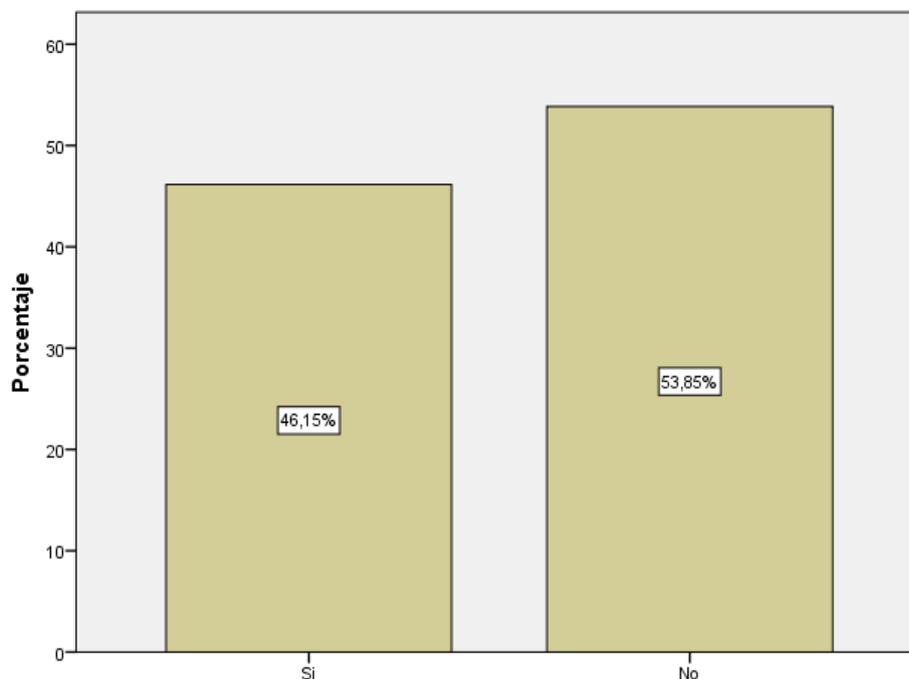
7. ¿Cree Usted que su hotel está debidamente adecuado para los turistas?

Tabla 22 Adecuación de hotel

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	36	46,2	46,2	46,2
Válido No	42	53,8	53,8	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 19 ¿Cree Usted que su hotel está debidamente adecuado para los turistas?



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Los administradores de los establecimientos hoteleros piensan que necesitan un poco de adecuación en el hotel para brindar un servicio óptimo y que los turistas se sientan satisfechos al momento de alojarse.

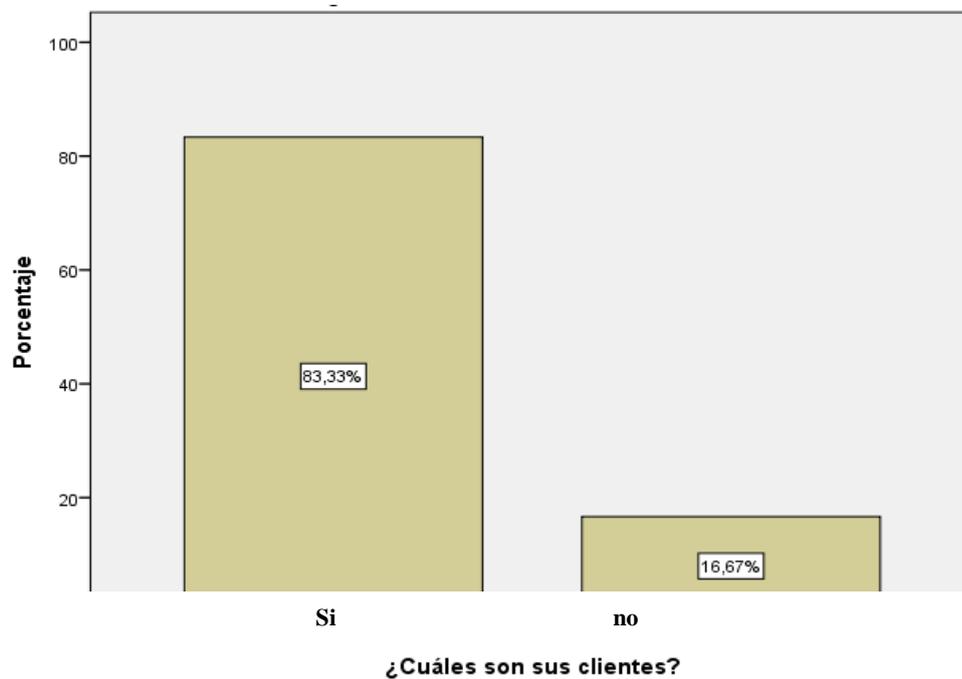
8. ¿Usted cree que la actual afluencia turística está influenciando de manera negativa en el sector hotelero?

Tabla 23 ¿Afluencia turística?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nacionales	64	83,3	83,3	83,3
Extranjeros	14	16,7	16,7	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 20 ¿Usted cree que la actual afluencia turística está influenciando de manera negativa en el sector hotelero?



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017
Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Los encuestados manifestaron en su mayoría que la actual afluencia turística está afectando al sector hotelero de manera directa debido a que es baja y esto ocasiona disminución en la plaza en todo el destino.

9. El establecimiento hotelero contrata personas nativas del lugar

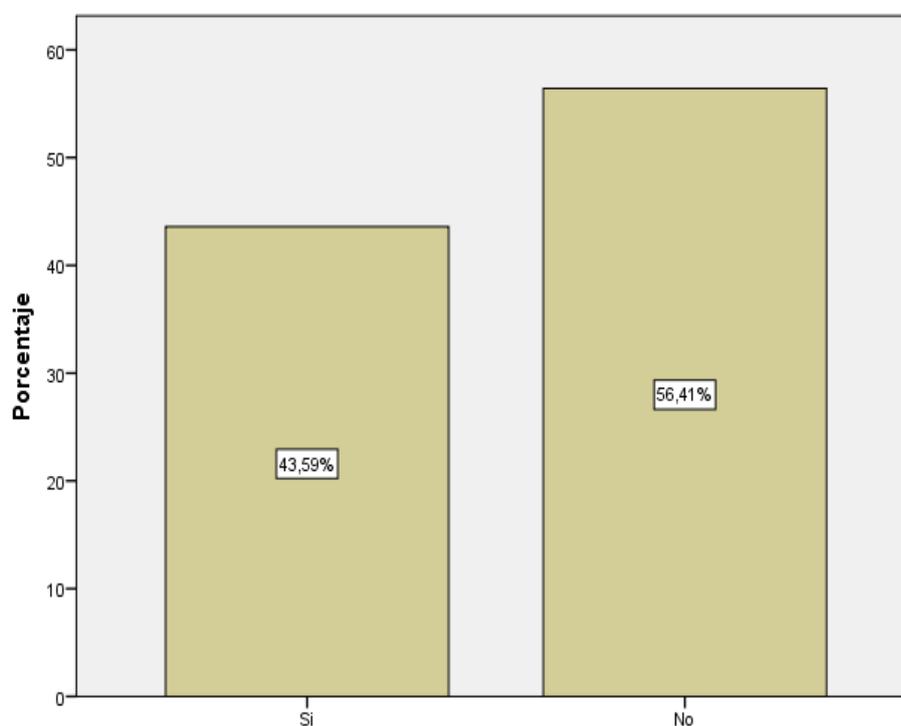
Tabla 24 Contratacion del personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	34	43,6	43,6	43,6
Válido No	44	56,4	56,4	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 21 El establecimiento hotelero contrata personas nativas del lugar



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto a las personas que laboran en el establecimiento hotelero, se obtuvo que son personas nativas del lugar que ayudan a la comunidad al crecimiento económico y también a quedarse, evitando la migración de personas.

10. El personal que labora actualmente en el hotel tiene estudios afines con la labor a desarrollar

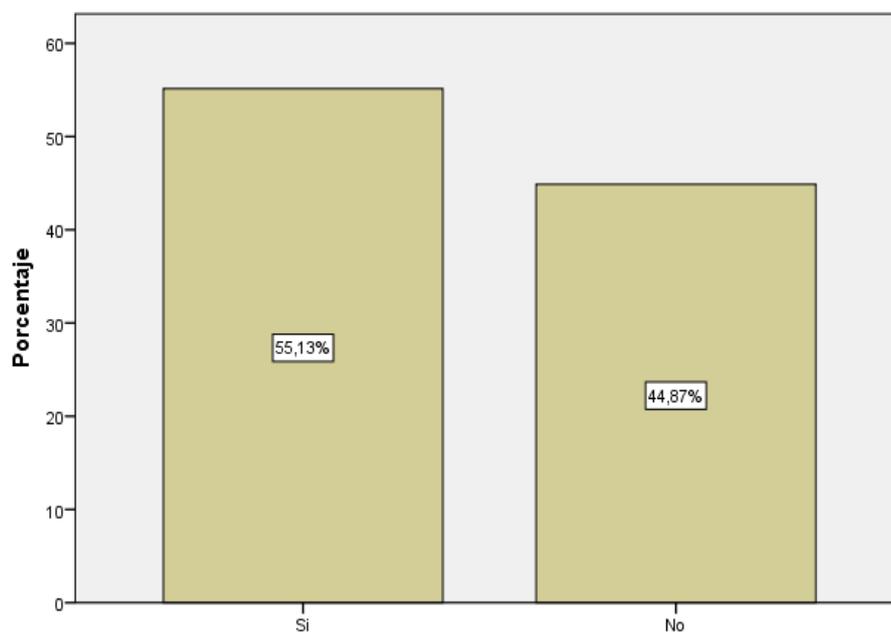
Tabla 25 Estudio del personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	43	55,1	55,1	55,1
Válido No	35	44,9	44,9	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 22 El personal que labora actualmente en el hotel tiene estudios afines con la labor a desarrollar



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En cuanto si las personas tienen estudios afines con la labor a desarrollar en el hotel, un 55% de los administradores dijo que las personas que trabajan deben de tener un perfil adecuado para poder laborar ya que así el establecimiento hotelero da un mejor servicio.

11. El hotel hace acciones o usa estrategias para captar clientes

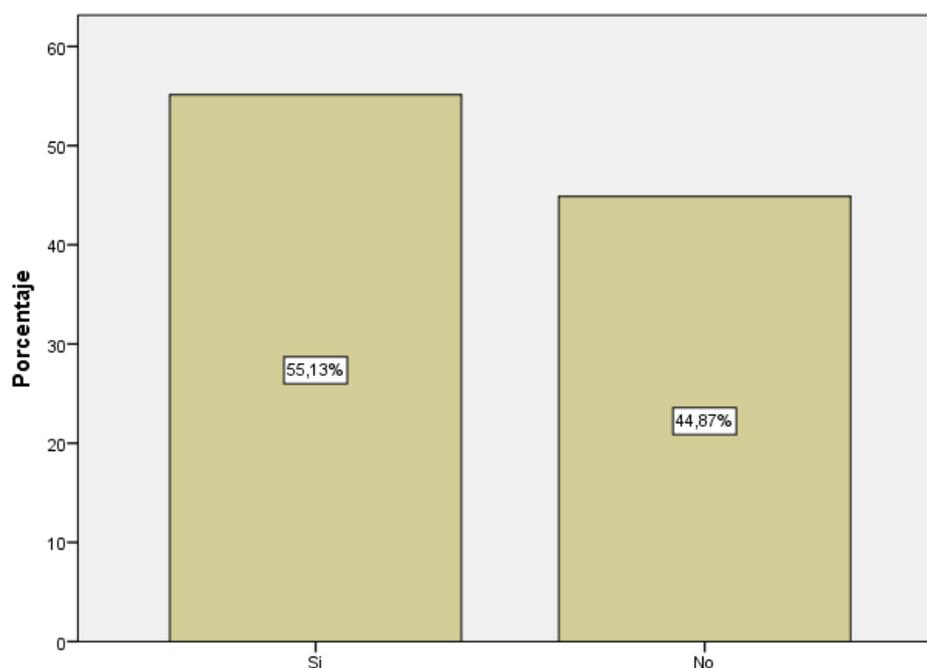
Tabla 26 Estrategias para captar clientes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	43	55,1	55,1	55,1
Válido No	35	44,9	44,9	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 23 El hotel hace acciones o usa estrategias para captar clientes



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

De acuerdo a la encuesta realizada a los administradores la mayoría de los establecimientos hoteleros, con un 55%, señalaron que si realizaban estrategias para captar clientes las cuales eran de promociones o descuentos si los turistas tenían una reincidencia al escogerlos.

12. ¿Cuáles son los impactos causados por la poca afluencia turística?

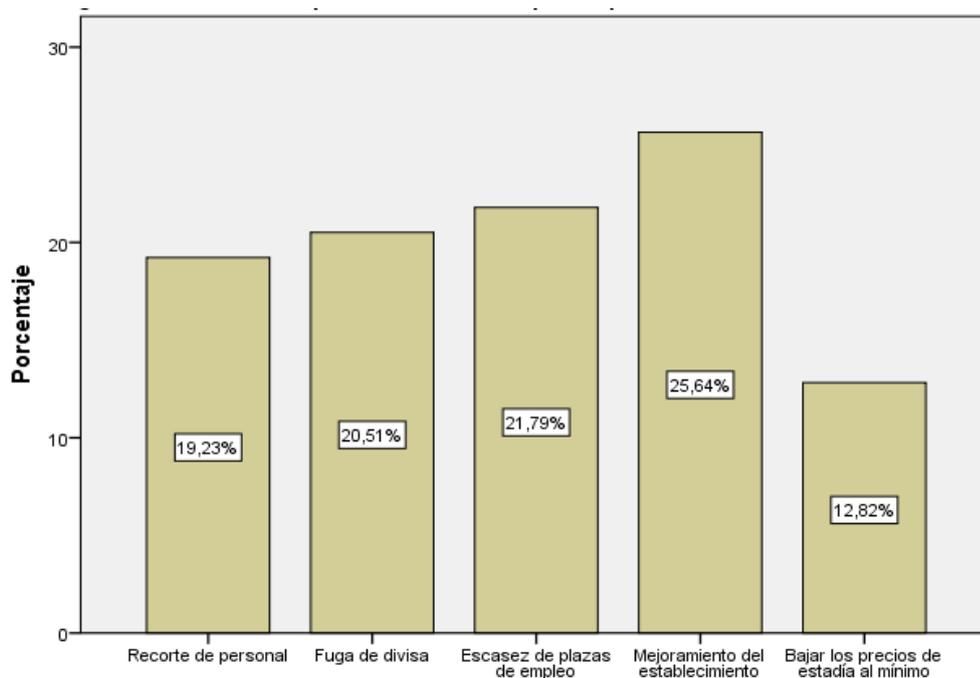
Tabla 27 Impactos causados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Recorte de personal	15	19,2	19,2	19,2
Fuga de divisa	16	20,5	20,5	39,7
Escasez de plazas de empleo	17	21,8	21,8	61,5
Mejoramiento del establecimiento	20	25,6	25,6	87,2
Bajar los precios de estadía al mínimo	10	12,8	12,8	100,0
Total	78	100,0	100,0	

Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Gráfico 24 ¿Cuáles son los impactos causados por la poca afluencia turística?



Fuente por: Encuestas a los administradores de los hoteles de la Comuna Montañita, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

En este sentido los administradores señalaron que los principales impactos causados por la falta de turistas en la localidad era que no permitía el mejoramiento del establecimiento, también que no genera nuevas plazas de empleo por la falta de visitantes ya que estos son los principales en mantener la economía del lugar afectando de una manera considerable en el establecimiento.

3.3. Comprobación de la hipótesis

Para la comprobación de la hipótesis, se escogieron dos preguntas que están en las encuestas realizadas las cuales son: pregunta uno se la tomó de los turistas, la cual fue ¿Usted cree que el sector hotelero aporta al desarrollo de la comuna? y la segunda pregunta escogida de las encuestas realizadas a los administradores fue ¿Usted cree que la actual afluencia turística está influenciando de manera negativa en el sector hotelero? Dadas estas dos preguntas donde los resultados obtenidos son notables para el trabajo de investigativo ya que hacen referencia a las variables del estudio.

En los resultados de la comprobación de la hipótesis nos reflejó que la afluencia turística actual causa impacto en el sector hotelero en la comuna de Montañita, lo cual tiene soporte en el chi cuadrado ya que el final del proceso dio como resultado 0,63 en donde la regla manifiesta que si el valor obtenido es menor a 0 la hipótesis se comprueba.

3.4. LIMITACIONES

Las limitaciones que se presentaron al momento de realizar el levantamiento de las encuestas a los turistas y personal administrativo fueron varias, una de estas restricciones fue el factor clima que al momento de hacer el recorrido hacía un sol resplandeciente, después de un tiempo comenzó la lluvia deteniendo la labor para realizar las encuestas.

Otra de las limitaciones también fue que al momento de encuestar a los administradores algunos no se encontraban en el establecimiento hotelero, otros estaban de vacaciones y habían dejado a una persona encargada que no podía dar información sobre el establecimiento.

3.5. DISCUSIÓN

Para concretar el objetivo general y específico del proyecto dirigido a la comuna de Montañita se utilizó la herramienta de encuestas esta se realizó a los actores principales como son los turistas y administradores, también para tener un respaldo a los hoteles que estaban activos se realizó una ficha de observación la cual dio información de cada uno de ellos sobre los servicios que ofertan para los turistas. En la actualidad Montañita cuenta con 110 establecimientos hoteleros, los cuales se dividen en primera, segunda y tercera categoría, esto determinado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, según el último catastro realizado en el año 2015.

Tabla 28 Establecimientos hoteleros

Establecimientos	Número
Hostal Residencia	20
Pensión	53
Hostal	30
Hostería	6
Hotel	1
Total	110

Fuente: Ministerio de turismo, 2017
 Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Tabla 29 Categorías de establecimientos

Categorías	Establecimientos
Primera	5
Segunda	26
Tercera	79
Total	110

Fuente: Ministerio de turismo, 2017

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira

Los establecimientos de hospedaje según su categoría, por parte del Ministerio de Turismo del Ecuador estos se dividen en primera, segunda y tercera.

Según los datos obtenidos la mayoría de personas encuestadas que visitan la comuna son jóvenes de un género masculino, indicando también que la mayoría de personas que van a la comuna son de nacionalidad ecuatoriana, de la misma manera la mayoría de los turistas que visitan esta localidad lo hacen por motivo de viaje turístico calificando el servicio de hospedaje regular, haciendo que los servidores turísticos necesiten ser capacitados constantemente para mejorar el servicio.

Otro de los aspectos resultantes es que los visitantes prefieren alojarse en las casas de sus familiares o departamentos dejando como última opción la de un establecimiento hotelero porque no cuentan con una promoción llamativa y no están equipados al 100%, también este destino turístico es un poco caro porque el turista por lo general gasta un promedio de 30 a 45 dólares diarios.

Mientras la población extranjera tiene un mínimo flujo turístico que visita la comuna Montañita, algunos prefieren hospedarse en otros sitios cercanos a ella y los que se quedan en ella prefieren realizar camping o buscar hoteles de bajo costo para su pernoctación.

De acuerdo a las encuestas realizadas a los administradores de los establecimientos hoteleros el personal que labora en ellos es joven y son personas preparadas de manera empírica y estudiadas debido a que buscan la mejora de los establecimientos

para ayudar al desarrollo de la comuna formando nuevas plazas de trabajo y también ayudando al medio ambiente con la sostenibilidad empleada en los hoteles.

También se dio a conocer los impactos causados por la poca afluencia turística a la comuna Montaña y lo que está causando en los establecimientos hoteleros, esta información se pudo constatar mediante las encuestas realizadas a los administradores quienes dijeron que ha afectado mucho porque no tienen una rentabilidad y que varias veces han tenido que bajar precios para llenar un porcentaje del hotel, además que uno de los principales motivos era que no permitía el mejoramiento del establecimiento hotelero para una mayor estadía para el visitante.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

El flujo de visitantes actual en la comuna de Montañita es bajo en comparación con otros años, los turistas que visitan este destino en su mayoría son de nacionalidad Ecuatoriana, y en un bajo índice de procedencia Extranjera, esto conlleva a que los sitios de hospedaje solo alojen a turistas de 1 a 3 días.

Los establecimientos hoteleros del destino montañita están conformados por tres grupos; los de primera, segunda y tercera categoría, en donde existe un total de 110 sitios de hospedaje, los cuales son jerarquizados por Emuturismo como categorías, además los administradores manifiestan que el flujo de visitantes actual está ocasionando impactos negativos en todo el sector hotelero ubicado en la comunidad.

Al cambio de la demanda hotelera existente que se ha originado en el actual año, ha causado efectos en los establecimientos tales como; reducción del personal, pérdidas de divisas, reducción en los costes de producción y pocos condicionamientos de las instalaciones, estos impactos se han reflejado más en los establecimientos de segunda y tercera categoría

Las causas de los impactos negativos se han generado por la inseguridad en el ámbito social, debido a los acontecimientos de turistas fallecidas en la comunidad generando controversia en otros turistas.

RECOMENDACIONES

Para mejorar el actual flujo de visitantes se recomienda implementar promoción de actividades turísticas como las de esparcimiento acuáticas o eventos que capten la atención de los turistas nacionales y extranjeros, tales como campeonatos de surf durante cada trimestre diferenciando categorías.

Que los establecimientos hoteleros de la comuna Montañita sean jerarquizados por estrellas por parte de ministerio de turismo, para obtener un mayor grado de competitiva turística con otros destino y de tal forma acapara más visitantes, debido a que Emuturismo no puede otorgar este certificado.

Se recomienda tener un plan de contingencia para lograr captar visitantes durante los 365 días del año y así la temporada baja no afecte los ingresos económicos para evitar el despido o recorte de personal que labora en las instalaciones.

A causa de la inseguridad fomentar campañas de sensibilización y implementar mayor seguridad en todo el destino turístico, y de tal forma brindar cambiar la perspectiva de los visitantes con la seguridad del sitio.

BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, U. C. (2009). *ESTRUCTURAS REGIONALES EMERGENTES Y DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE: LA REGIÓN COSTA SUR DE NAYARIT, MÉXICO*. PUERTO VALLARTA.

Alburquerque, Francisco (1999). *Desarrollo Económico Local en Europa y América Latina*, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, Madrid.

Amín, Samir (1999). *El capitalismo en la era de la globalización*, Paidós, Barcelona.

Arnaiz Burne, Stella Maris y César Arnaiz, Fernanda (2000). *Las mega tendencias del turismo, ponencia presentada en el XIV Congreso Anual de la Asociación Mexicana de Estudios Internacionales, Monterrey, 5 al 7 de octubre de 2000*.

BIDAIETIKO. (2011). Obtenido de <https://bidaietiko.wordpress.com/2011/11/08/impactos-negativos-del-turismo-programa-de-las-naciones-unidas-para-en-medio-ambiente/>

Calderon, G. G. (2002). *ESTRUCTURAS REGIONALES EMERGENTES Y DESARROLLO TURÍSTICO SUSTENTABLE*.

Callejo, J. (2004). *Transformación de la demanda turística*. Primera Edición.

Catarina. (2004). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/nava_f_e/capitulo2.pdf

César Dachary, Alfredo y Arnaiz Burne, Stella Maris (2006). *Territorio y Turismo, Nuevas dimensiones y acciones*, Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta.

Comisión Nacional del Agua (CONAGUA) (2006). *Estadísticas del Agua en México, México*.

Comisión de Cooperación Ambiental (1999). *El desarrollo del turismo sustentable en áreas naturales en América del Norte: antecedentes, problemática y potencial Documento de discusión preparado por Dominique Brief, Héctor Ceballos-Lascuráin, Anne Drost, John Hull, Mark Spalding y Carolyn Wild. Montreal*

Europraxis, C. T. (2000). *PLANDETUR2020*.

Ferran A. M. (2001). *SPSS. Análisis estadístico para Windows. Ed. Mc. Graw Hill. Frager, R. y Fadiman, J. (2007)*

Teorías de la Personalidad. *Segunda edición, séptima reimpresión, Oxford, University Press & Alfaomega, Grupo Editor. Julio, México.*

Guerrero Ocampo, M. (2008) *La Esfera De La Experiencia Del Turista En Acapulco Estudio Fenomenológico. Tesis de Doctorado, Universidad Autónoma de Guerrero.*

González, F. (2014). *Satisfacción Laboral y compromiso organizativo en el sector hotelero. Primera Edición.*

Landeta, N. (s.f.). *UTEG*. Obtenido de http://uteg.edu.ec/_documentos/file/investigacion/Planificacion%20Turistica.pdf

MINTUR. (2016). Obtenido de http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:r3_t19qdQ64J:www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/18-02-2016-Reformas-al-Reglamento-de-Alojamiento.pdf+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec

MINTUR. (s.f.). *Reglamento de alojamientos turístico*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/03/RO.-465-Reglamento-de-Alojamiento-Tur%C3%ADstico-con-anexos.pdf>

Ochoa, D. C. (2013). *Impacto ambiental del sector Hotelero en clima calido humedo. Barcelona.*

OMT. (2010). *OMT*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf

Padilla, O. d. (1967). *La Unión Interbancional de Organismos Oficiales de Turismo*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/medina_v_bs/capitulo2.pdf

Prados, E. (2001). Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/galindo_v_lp/capitulo2.pdf

Raposeiras, L. (2003). *catarina.udlap.mx/u*. Obtenido de http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/nava_f_e/capitulo2.pdf

Wayne W. D. (2002). *Bioestadística –Base para el análisis de las ciencias de la salud-*. Limusa. Weiers, R. M. (2000).

Investigación de mercados. Prentice-Hall Hispanoamericana, Méx. Zanutto, .L.y E.T. Bradlow (2006): Data pruning in consumer choice models. *Quantitative Marketing and Economics*, 4, 267-287

LIBROS

Constitución Política de la República del Ecuador (2008)

Ministerio de turismo del Ecuador (2000) *Plandetur 2020*

Roberto Hernández, Sampieri- Carlos Fernández – Collado, Pilar Baptista Lucio (2006) *Metodología de la investigación* (cuarta edición)

Pilar Talón, José Miguel Rodríguez, Lydia González serrano. (2016)*Fundamentos de la dirección hotelera* (1 Edición)

Pilar Talón, José Miguel Rodríguez, Lydia González serrano. (2016) Fundamentos de la dirección hotelera (2 Edición)

Francisco González Santa Cruz. (2014) Satisfacción Laboral y compromiso organizativo en el sector hotelero (1 edición)

Sergio Molina, Sergio Rodríguez A. (2015) Planificación integral del turismo (2 Edición)

Javier Callejo, Jesús Gutiérrez, Antonio Viedma. (2004) Transformación de la demanda turística (1 edición)

Juan Pablo, Antonio Sáez.(2014) Estructura general del mercado turístico (1 edición)

ANEXOS

Anexo 1 Matriz de consistencia

PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPÓTESIS GENERAL	METODOLOGÍA
<p>¿De qué manera contribuye el Análisis de la afluencia turística actual en el sector hotelero?</p>	<p>Análisis del flujo de visitantes para determinar el impacto en el sector hotelero en la comuna Montañita, parroquia Manglaralto provincia Santa Elena.</p>	<p>La escasa afluencia turística actual en la comuna Montañita, causa impacto negativo significativo en el sector hotelero que influye en el desarrollo turístico de la población local.</p>	<p>Metodología deductiva</p>
PROBLEMAS ESPECÍFICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	HIPÓTESIS ESPECÍFICAS	DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN
<p>Que beneficio tendrá el análisis de la afluencia turística actual para el sector hotelero</p>	<p>Determinar el flujo de turistas que ingresan en la comuna Montañita durante el último periodo. Establecer el catastro hotelero considerando la información actualizada de los hoteles en funcionamiento y su estado. Diagnosticar el impacto de los turistas en el sector hotelero de la comuna Montañita y los efectos ocasionados.</p>	<p>El análisis de la afluencia turística ayudará al sector hotelero para que pueda ver la demanda actual que tiene la comuna.</p>	<p>Investigación descriptiva</p>

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Anexo 2 Operacionalización de la Variable Independiente

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La escasa afluencia turística actual en la comuna Montañita, causa un impacto negativo muy importante en el sector hotelero que influye en el desarrollo turístico de la población local.	Variable independiente Análisis de la afluencia turística.	La afluencia turística es la concurrencia en gran número a un lugar o sitio que tiene como principal motivo evaluar el gentío que visita una localidad considerando entre otras variantes nuevas fuentes de trabajo y sobretodo el desarrollo del lugar.	Evaluación	Control: Número de personas que pernoctan	¿Cuál es el tiempo de permanencia cuando solicita el servicio de alojamiento?	Investigación exploratoria
			Ingreso de visitantes	Formatos o fichas para evaluar	¿Utilizan fichas de control para evaluar el servicio de alojamiento?	
				Fuentes de trabajo	Estadísticas de visitantes al sector	¿Cuál es el número de visitantes que ingresan a la comunidad? ¿Visitan la comunidad solos o en grupo?

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Anexo 3 Operacionalización de la Variable Dependiente

HIPÓTESIS	VARIABLES	DEFINICIÓN	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
La escasa afluencia turística actual en la comuna Montañita, causa un impacto negativo muy importante en el sector hotelero que influye en el desarrollo turístico de la población local.	Variable dependiente Impacto en el sector hotelero.	Los impactos son los efectos que provoca la actividad humano pudiendo ser positivos o negativos para la localidad y su desarrollo, en este caso del sector hotelero.	Efectos de la actividad humana Sector hotelero.	Aspectos económicos	¿Cuáles son los efectos positivos y negativos en el ámbito económico que deja la actividad turística? ¿Cuáles son los efectos positivos y negativos en el ámbito sociocultural que deja la actividad turística? ¿Cuáles son los efectos positivos y negativos en el ámbito ambiental que deja la actividad turística?	Investigación exploratoria Entrevistas y encuestas
				Aspectos socio culturales		
				Aspectos ambientales		
				Número de establecimientos en la localidad	¿Cuántos establecimientos de alojamiento existen en la localidad? ¿Cómo están categorizados los establecimientos de alojamiento?	

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Anexo 4 Formatos de instrumentos de recolección de datos

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA HOTELRIA Y TURISMO



FICHA DE ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

COMUNA "MONTAÑITA"

Nombre del Establecimiento					
Teléfono/correo electrónico					
Dirección					
Nombre del propietario		Nombre del Administrador			
Lugar de procedencia del propietario:					
Cadena de asociación hotelera	Si		Nombre:	Fecha de funcionamiento	
	No				
Año de Construcción		Año de la última remodelación			
CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL EDIFICIO					
Tipo de Establecimiento	Categoría		Equipamientos y servicios en generales		

Hotel		5		Restaurantes	
Hotel		4		Bar	
Hotel		3		Discoteca	
Hotel		2		Parking	
Hotel		1		Jardines	
		Otros		Piscinas	
				Sala de banquetes	
				Sala de reuniones	
				Instalaciones deportiva	
				Otros	
Número de habitaciones	Con baño		Sin baño	Servicio de habitaciones	
Individuales				Teléfono	
Dobles				TV radio	
Triples				Mini bar	
Suits				Caja fuerte	
				Aire acondicionado	
				Otros	

Servicio de restaurante	Observaciones		
Categoría			
Capacidad del local			
Tipo de cocina			
Especialidades			
Tipo de construcción	Observaciones		
Moderna			
Antigua			
Arquitectura tradicional			
Edificio de valor singular			
Otros			

Número de empleados	Observaciones		
Dirección general			
Hotel			
Meseros			
Mantenimiento			
Cocina			
Periodo de funcionamiento	Señalar meses del año		
Todo el año			
Temporada alta			
Periodos concretos			
Precios	Observaciones		
Desayunos		\$	

Almuerzos	\$		
Cena	\$		
Procedencia del cliente	Observaciones		
Extranjero			
Nacional			
Local			
Gasto medio por persona / por día	Observaciones		
Especificar:			
Proyecto de ampliación	¿De qué tipo?		
Si			
No			

Otras observaciones	

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

OBJETIVO: La encuesta a realizar espera conseguir información sobre el servicio de hospedaje brindado por los establecimientos de la comuna Montañita.

ENCUESTA (TURISTA)

DATOS GENERALES	
<p>1. Cuál es la edad del turista</p> <p>1. De 15 a 30 <input type="checkbox"/></p> <p>2. De 31 a 45 <input type="checkbox"/></p> <p>3. De 46 a 60 <input type="checkbox"/></p> <p>4. De 60 y más <input type="checkbox"/></p>	<p>2. Cuál es su género</p> <p>1. Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>2. Femenino <input type="checkbox"/></p>
<p>3. Cuál es la nacionalidad del turista</p> <p>Ecuatoriano (a) <input type="checkbox"/></p> <p>Extranjero (a) <input type="checkbox"/></p>	<p>4.- Estado Civil del turista</p> <p>1. Soltero / a <input type="checkbox"/></p> <p>2. Casado /a <input type="checkbox"/></p> <p>3. Divorciado /a <input type="checkbox"/></p> <p>4. Viudo / a <input type="checkbox"/></p>

	5. Unión Libre
<p>5.- ¿Motivo de su viaje?</p> <p>1. Turismo <input type="checkbox"/></p> <p>2. Estudios <input type="checkbox"/></p> <p>3. Negocios <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otros <input type="checkbox"/></p> <p>Especifique _____</p>	<p>6.- ¿Cómo calificaría Ud. el servicio de hospedaje?</p> <p>1. Excelente <input type="checkbox"/></p> <p>2. Bueno <input type="checkbox"/></p> <p>3. Regular <input type="checkbox"/></p> <p>4. Malo <input type="checkbox"/></p>
<p>7.- ¿Cree Ud. que los servidores turísticos necesitan capacitarse?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. NO <input type="checkbox"/></p>	<p>8.- ¿En su visita a la comuna Montañita se hospeda en?</p> <p>1. Hotel <input type="checkbox"/></p> <p>2. Casa de Familiares <input type="checkbox"/></p> <p>3. Departamentos <input type="checkbox"/></p> <p>4. Camping <input type="checkbox"/></p>
<p>9.- ¿Usted al momento de elegir un establecimiento de hospedaje que toma en cuenta?</p> <p>1. La accesibilidad <input type="checkbox"/></p>	<p>10.- ¿Tiempo de estadía?</p> <p>Uno a Dos <input type="checkbox"/></p> <p>Una semana <input type="checkbox"/></p>

<p>2. El precio <input type="checkbox"/></p> <p>3. Servicio <input type="checkbox"/></p> <p>4.Otros</p> <p>Especifique _____</p>	<p>Quince días</p> <p>Un mes <input type="checkbox"/></p>
<p>11.- ¿Promedio de gastos?</p> <p>5 – 15 <input type="checkbox"/></p> <p>15 – 30 <input type="checkbox"/></p> <p>30 – 45 <input type="checkbox"/></p> <p>45 – 60 <input type="checkbox"/></p>	<p>12.- ¿Cree que los establecimientos aportan al desarrollo de la comuna?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. NO <input type="checkbox"/></p> <p>¿Por qué? _____</p>

Gracias por su colaboración...

UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

CARRERA DE ADMINISTRACIÓN DE TURISMO

OBJETIVO: Mediante la siguiente entrevista se requiere conseguir información sobre los establecimientos hoteleros que ofrecen el servicio de hospedaje los que se encuentra en la comuna Montañaíta

ENCUESTA (ADMINISTRADOR)

DATOS GENERALES			
<p>1.Cuál es la edad del administrador</p> <p>1. De 15 a 30 <input type="checkbox"/></p> <p>2. De 31 a 45 <input type="checkbox"/></p> <p>3. De 46 a 60 <input type="checkbox"/></p> <p>4. De 60 y más <input type="checkbox"/></p>	<p>2.Cuál es el género del administrador</p> <p>1. Masculino <input type="checkbox"/></p> <p>2. Femenino <input type="checkbox"/></p>	<p>3.- Estado Civil</p> <p>1. Soltero / a <input type="checkbox"/></p> <p>2. Casado /a <input type="checkbox"/></p> <p>3. Divorciado /a <input type="checkbox"/></p> <p>4. Viudo / a <input type="checkbox"/></p> <p>5. Unión Libre <input type="checkbox"/></p>	<p>4.- Nivel de Educación</p> <p>1. Primaria <input type="checkbox"/></p> <p>2. Secundaria <input type="checkbox"/></p> <p>3. Superior <input type="checkbox"/></p> <p>4. Posgrado <input type="checkbox"/></p>
<p>5.- ¿Titulo obtenido universitario?</p> <p>1. Ninguno <input type="checkbox"/></p> <p>2. Licenciado <input type="checkbox"/></p>	<p>6.- ¿Cree Ud. que el turismo es importante para el desarrollo turístico de la comuna?</p> <p><input type="checkbox"/></p>	<p>7.- ¿Cree Ud. que su hotel está debidamente adecuados para los turistas?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p>	<p>8.- ¿Cuáles son sus clientes?</p> <p>1. Nacionales <input type="checkbox"/></p> <p>2. Extranjeros <input type="checkbox"/></p>

<p>1. Ingeniero <input type="checkbox"/></p>	<p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. NO <input type="checkbox"/></p>	<p>2. NO</p>	
<p>9.- ¿El establecimiento hotelero contrata personas nativas del lugar?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. NO <input type="checkbox"/></p>	<p>10.- ¿El personal que labora actualmente en el hotel tiene estudios afines con la labor a desarrollar?</p> <p>1. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. NO <input type="checkbox"/></p>	<p>11.- ¿El hotel hace acciones o usa estrategias para captar clientes?</p> <p>1.. SI <input type="checkbox"/></p> <p>2. NO <input type="checkbox"/></p>	<p>12.- ¿Cuáles son los impactos causados por la poca afluencia turística?</p> <p>1. Recorte de personal <input type="checkbox"/></p> <p>2. Fuga de divisa <input type="checkbox"/></p> <p>3. Escasez de plazas de empleo <input type="checkbox"/></p> <p>4. Mejoramiento del establecimiento <input type="checkbox"/></p> <p>5. Bajar los precios de estadía al mínimo <input type="checkbox"/></p>

Gracias por su colaboración...

Anexo 5 Gráficos



Gráfico 25 Mapa

Fuente: Google Map, 2017

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	110		← Escriba aquí el tamaño del universo
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5		← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Fórmula empleada

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = \mu*(1-\mu)* \left(\frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	42	47	54	61	69	78	87	96	103	108
95%	51	57	63	70	78	86	93	100	105	109
97%	57	63	69	75	82	89	96	101	106	109
99%	66	72	77	83	89	94	99	104	107	109

Gráfico 26 Muestra finita

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Matriz de Tamaños y Errores Muestrales para diversos niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Infinitas

Cálculos Personalizados					p [prob. de ocurrencia]	0,5				
Confianza	99,0%	97,0%	95,0%	90,0%	Escriba aquí el valor de p		99,0%	97,0%	95,0%	90,0%
Valor de Z	2,58	2,17	1,96	1,64			2,58	2,17	1,96	1,64

Margen de Error	1,0%	16.641	11.772	9.604	6.724	Tamaño de la Muestra	1.000	4,08%	3,43%	3,10%	2,59%	Margen de Error
	1,5%	7.396	5.232	4.268	2.988		800	4,56%	3,84%	3,46%	2,90%	
	2,0%	4.160	2.943	2.401	1.681		750	4,71%	3,96%	3,58%	2,99%	
	2,5%	2.663	1.884	1.537	1.076		700	4,88%	4,10%	3,70%	3,10%	
	3,0%	1.849	1.308	1.067	747		650	5,06%	4,26%	3,84%	3,22%	
	3,5%	1.358	961	784	549		600	5,27%	4,43%	4,00%	3,35%	
	4,0%	1.040	736	600	420		550	5,50%	4,63%	4,18%	3,50%	
	4,5%	822	581	474	332		500	5,77%	4,85%	4,38%	3,67%	
	5,0%	666	471	384	269		450	6,08%	5,11%	4,62%	3,87%	
	5,5%	550	389	317	222		400	6,45%	5,43%	4,90%	4,10%	
	6,0%	462	327	267	187		350	6,90%	5,80%	5,24%	4,38%	
	6,5%	394	279	227	159		300	7,45%	6,26%	5,66%	4,73%	
	7,0%	340	240	196	137		250	8,16%	6,86%	6,20%	5,19%	
	7,5%	296	209	171	120		200	9,12%	7,67%	6,93%	5,80%	
	8,0%	260	184	150	105		180	9,62%	8,09%	7,30%	6,11%	
	8,5%	230	163	133	93		150	10,53%	8,86%	8,00%	6,70%	
9,0%	205	145	119	83	120	11,78%	9,90%	8,95%	7,49%			
9,5%	184	130	106	75	100	12,90%	10,85%	9,80%	8,20%			
10,0%	166	118	96	67	75	14,90%	12,53%	11,32%	9,47%			

Cálculos personalizados									
1,46%	7.807	5.523	4.506	3.154	#####	0,40%	0,33%	0,30%	0,25%

Gráfico 27 Muestra Infinita

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Anexo 6 Chi cuadrado

Tabla 30 Chi cuadrado

	Turistas	Administradores	Total
Pregunta	¿Usted cree que el sector hotelero aporta al desarrollo de la comuna?	¿Usted cree que la actual afluencia turística está influenciando de manera negativa en el sector hotelero?	
Si	260	64	394
No	124	14	138
Total	384	78	462

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

$$X^2prueba = \frac{(260 - 269.29)^2}{269.29} + \frac{(124 - 114.70)^2}{114.70} + \frac{(64 - 54.70)^2}{54.70} + \frac{(14 - 23.29)^2}{23.29} =$$

$$X^2prueba = 0.32 + 0.75 + 1.58 + 3.71 = 6,36$$

$$X^2prueba = 6.36/100$$

$$\text{Resultado: } X^2prueba = 0.63$$

$X^2prueba < X^2tabla = H_0$ es aceptada.

Anexo 7 Aspectos legales

Sección sexta

Hábitat y vivienda

Art. 30.- las personas tienen derecho a un hábitat seguro y saludable, y a una vivienda adecuada y digna, con independencia de su situación social y económica.

Art. 31.- Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.

PLANDETUR 2020

2.6. Oferta turística general

Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial. Esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas:

Galápagos

Costa

Andes

Amazonía

Esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km² y una población que se acerca a los trece millones de habitantes, con un 61% ubicada en el área urbana (INEC, 2001) El presente análisis de la oferta actual incluye la oferta de atractivos turísticos, planta turística y posteriormente, en un apartado por separado, los productos turísticos actuales.

Ley de turismo

Reglamento de alojamiento turístico

Artículo 43

Que, el artículo 43 del Reglamento a la Ley de Turismo determina que: "se entiende por alojamiento turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje"; Que, el servicio de alojamiento por su naturaleza, alcance y peculiaridad requiere ser reglamentado a través de un cuerpo normativo específico en el cual se establezcan los parámetros a los cuales debe someterse esta actividad, a fin de que su conceptualización, clasificación, categorización y servicio prestado respondan a estándares técnicos y objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad. Que, entre las actividades turísticas existentes, el alojamiento constituye un factor determinante en la experiencia de viaje, medición de satisfacción de los turistas y posicionamiento de los diferentes destinos turísticos del Ecuador a nivel nacional e internacional, por lo cual el país requiere contar con el marco regulatorio que le permita ubicarse como una potencia turística en el contexto internacional.

Anexo 8 Evidencias fotográficas de recolección de información mediante encuestas a turistas



Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Realizando encuesta a turista nacional de la ciudad de Guayaquil



Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Realizando encuesta a turistas nacionales de la provincia de Manabí.



Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Realizando encuesta a turista extranjera de nacionalidad holandesa



Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Realizando encuesta a turistas extranjeros de nacionalidad argentina

Anexo 9 Evidencias fotográficas de recolección de información mediante encuestas a los administradores hoteleros.



Hotel Ángeles



Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Realizando encuesta al administrador del hotel Los Ángeles el señor Julio Perero



Hotel Montañita



Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Realizando encuesta al administrador del hotel Montañita el señor Estevan Arreaga.



Hotel Morrison



Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017

Realizando encuesta al administrador del hotel Morrison el señor Julio Perero

Tabla 31 **PRESUPUESTO DEL PROYECTO**

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL
EQUIPO DE TRABAJO			
Computadora	1	\$ 600,00	\$ 600,00
Impresora	1	\$ 400,00	\$ 400,00
Pen drive	2	\$ 28,00	\$ 56,00
Escritorio	1	\$ 250,00	\$ 250,00
INSUMOS DE PAPEL			
Impresiones	250	\$ 0,10	\$ 25,00
Copias de libros	250	\$ 0,03	\$ 7,50
Bolígrafos	25	\$ 0,40	\$ 10,00
Internet	33	\$ 0,60	\$ 19,80
Resma de hojas	1	\$ 5,00	\$ 5,00
Cd	2	\$ 2,00	\$ 4,00
TOTAL			\$ 1.377,30

Elaborado por: Christian Antonio Franco Neira, 2017



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA: "Análisis de la afluencia turística actual en la comuna Montañita, parroquia Manglaralto y su impacto en el sector hotelero"

ESTUDIANTE: Christian Antonio Franco Neira

Día de reunion: Jueves

Hora: 10h00 a 12h00

Desde Enero se aumentan las horas de tutorías

Actividades	OCTUBRE				NOV.				DICIEMBRE				ENERO2017						FEBRERO						MARZO				TOTALES			
	6	13	20	27	10	17	21	24	1	8	15	22	5	9	12	16	19	23	26	2	6	9	13	16	20	27	2	6	9	15	TOTAL MES	TOTAL ACUM.
	1Se	2Se	3Se	4Se	1Se	2Se	3Se	4Se	1Se	2Se	3Se	4Se	1Se	2Se	3Se	4Se	5Se	6Se	7Se	1Se	2Se	3Se	4Se	5Se	6Se	7Se	1Se	2Se	3Se	4Se		
Consulta Bibliográficas	1Se	1Se	1Se	1Se																											8	8
Sección 1					1Se	1Se																								6	14	
Sección 2							1Se	1Se	1Se	1Se	1Se																			10	24	
Sección 3												1Se	1Se	1Se	1Se															10	34	
Sección 4																		1Se	1Se	1Se	1Se									8	42	
Sección 5																				1Se	1Se	1Se	1Se	1Se					10	52		
Revisión Final y Preparacion para la sustentación																									1Se	1Se	1Se	1Se	1Se	8	60	

Compromiso: Yo Christian Franco Neira me comprometo a cumplir responsablemente el presente documento socializado previamente con el Profesor Guía, caso contrario será decisión del Docente con autorización del Consejo Académico de la Facultad tomar la decisiones pertinentes

Firma Profesor Guía

Firma Egresado



COMUNA MONTAÑITA

Acuerdo Ministerial N° 15 del 7 Enero de 1938
Filial de la Federación de Comunas de la Provincia
Montañita - Santa Elena



CCM-SCM 2016
N° 063

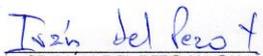
LICENCIADO
EFRÉN MENDOZA
DIRECTOR DE LA CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
En su despacho.-

De nuestras consideraciones:

Quienes hacemos el cabildo de la Comuna Montañita, le damos nuestro más fraterno saludos, además les expresamos lo siguiente

Como dirigentes Comunales, es servir y precautelar el bienestar de los habitantes de su población y sus instituciones asentadas en ella, por esto y en plenitud de goce de nuestras dignidades como autoridades Comunales nos dirigimos a usted muy respetuosamente para **informales que autorizamos al Sr. CHRISTIAN ANTONIO FRANCO NEIRA con cedula de Ciudadanía N°092545450-6, quien es estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Facultad de Ciencias Administrativas, Carrera de Hotelería y Turismo del Decimo Paralelo 1 para que pueda desarrollar su proyecto de investigación de nuestra Comunidad sobre "ANÁLISIS DE LA AFLUENCIA TURÍSTICA ACTUAL EN LA COMUNA MONTAÑITA, PARROQUIA MANGLARALTO Y SU IMPACTO EN EL SECTOR HOTELERO".** Por lo tanto estamos dispuestos en brindarles el respaldo y apoyo para que tenga éxitos en el desarrollo de su proyecto.

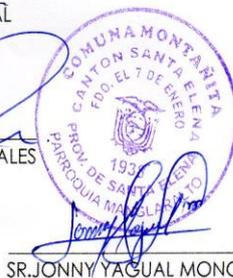
Por la gran estima que se tenga a nuestra Comunidad y por el desarrollo de nuestra Población, le quedamos eternamente Agradecidos.


SR. IVAN DEL PEZO YAGUAL

PRESIDENTE


LCDO. JULIO CLEMENTE ROSALES

TESORERO




SR. JONNY YAGUAL MONCAYO

SECRETARIO


SRA. CECILIA DE LA A. YAGUAL

VICEPRESIDENTE


LCDA. LILIAM VILLO SALINAS

SINDICA