



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA:**

**INCIDENCIA DEL TURISMO CULTURAL EN EL DESARROLLO  
LOCAL DE LA COMUNA VALDIVIA, PROVINCIA DE SANTA ELENA,  
AÑO 2017.**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**PREVIO A LA OPCIÓN DEL TÍTULO:**

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR:**

**Rogelio Reinaldo Reyes Ricardo**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**Mayo - 2017**

**TEMA:**

**“INCIDENCIA DEL TURISMO CULTURAL EN EL DESARROLLO  
LOCAL DE LA COMUNA VALDIVIA, PROVINCIA DE SANTA  
ELENA, AÑO 2017”.**

**AUTOR: Reyes Ricardo Rogelio Reinaldo**

**TUTOR: Lcda. Aguirre Suárez Tannia, MSc.**

**Resumen**

El presente trabajo investigativo se realizó en la comuna Valdivia, perteneciente a la parroquia Manglaralto del cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. Tiene como objetivo primordial determinar el grado de incidencia que tiene el turismo cultural para el desarrollo local de la comuna Valdivia, mediante el diagnóstico, la determinación y el análisis del uso y aprovechamiento de los recursos turísticos culturales que posee la localidad, en función al tipo de investigación descriptiva, donde describe los hechos acontecidos en el sector, de igual forma la aplicación del estudio correlacional que como parte de la comparación de las problemáticas suscitadas en otros lugares aporta a obtener ideas claras acerca del impacto que ocasiona la actividad en referencia al turismo y la cultura. De acuerdo a la metodología se utilizó la inducción como técnica para observar situaciones particulares con el fin de llegar a una conclusión, dichos resultados establecieron que es primordial realizar constantemente un levantamiento de información estadística cualitativa y cuantitativa para así lograr alcanzar lo deseado que en este caso es el bienestar social y económico de los pobladores.

**Palabras claves:**

Incidencia del turismo cultural, desarrollo local, recursos turísticos, turismo y cultura, bienestar social.

**TEMA:**

**“INCIDENCE OF CULTURAL TOURISM IN THE LOCAL DEVELOPMENT OF THE COMMUNITY VALDIVIA, YEAR 2017”.**

**AUTOR: Reyes Ricardo Rogelio Reinaldo**

**TUTOR: Lcda. Aguirre Suárez Tannia, MSc.**

**Abstract**

This research was carried out in the Valdivia community, belonging to the Manglaralto parish of the canton Santa Elena, Santa Elena Province. Its main objective is to determine the degree of incidence of cultural tourism for the local development of the Valdivia community, through the diagnosis, determination and analysis of the use and use of cultural tourism resources that owns the locality, which according to the type of descriptive research, which describes the facts that occurred in the sector, as well as the application of the correlation study, which, as part of the comparison of the problems raised in other places, leads to clear ideas about the impact of the activity in reference to the tourism and culture. according to the methodology used induction as a technique to observe particular situations in order to reach a conclusion, these results established that it is essential to constantly carry out a survey of qualitative and quantitative statistical information in order to achieve what is desired in this case is the social and economic well-being of the settlers.

**Key words:**

Incidence of cultural tourism, local development, tourism resources, tourism and culture, social welfare.

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, “INCIDENCIA DEL TURISMO CULTURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNA VALDIVIA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”, elaborado por el Sr. Rogelio Reinaldo Reyes Ricardo, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

---

**Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
PROFESOR GUÍA**

## **DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO”**, elaborado por **Reyes Ricardo Rogelio Reinaldo** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**

---

**REYES RICARDO ROGELIO REINALDO**  
C.C. No.: 240001040-7

## **AGRADECIMIENTOS**

Un agradecimiento incondicional al ser Todo Poderoso y supremo mi Dios, por prestarme vida e inyectarme constancia y perseverancia para que de una manera u otra logre alcanzar mi metas encaminado en el sendero del éxito, de igual forma un agradecimiento fraterno a mis progenitores que fortalecieron mis estudios académicos y en mis tareas que realizaba día a día para formar mi vida profesional, sin dejar atrás a las personas que intervinieron en las diferentes actividades que realice como estudiante.

Rogelio R. Reyes Ricardo.

## **DEDICATORIA**

Dedico este presente trabajo a las personas que confiaron en mí, aquellas que aportaron con su granito de arena para que de esta forma pueda ampliar mis conocimientos, mejorar mis destrezas y adquirir habilidades, logrando culminar con éxito este proceso educativo, necesario y fundamental que me servirá para afrontar mi vida profesional en el campo de acción y en el que me voy a desempeñar.

Rogelio R. Reyes Ricardo.

**TRIBUNAL DE GRADO**

.....  
Ing. Linda Núñez Guale, MBA.  
**DECANA DE FACULTAD**  
**CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

.....  
Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
**DIRECTOR DE CARRERA GESTIÓN**  
**Y DESARROLLO TURÍSTICO**

.....  
Lcda. Tannia Aguirre Suárez, MSc.  
**PROFESOR TUTOR**

.....  
Econ. Hugo Álvarez Plúa, MSc.  
**PROFESOR DE ÁREA**

.....  
Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.  
**SECRETARIA GENERAL**

## ÍNDICE GENERAL

<b>Contenido</b>	<b>Pág.</b>
ÍNDICE GENERAL .....	xv
ÍNDICE DE TABLAS .....	xviii
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	xx
ÍNDICE DE FOTOS .....	xxii
INTRODUCCIÓN .....	1
Planteamiento del problema. ....	1
Formulación del problema. ....	3
Objetivos .....	4
Objetivo general. ....	4
Objetivos específicos.....	4
Justificación.....	4
Hipótesis.....	5
Mapeo.....	6
CAPÍTULO I.....	7
MARCO TEÓRICO .....	7
1.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA. ....	7
1.2. DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS. ....	10
1.2.1. Turismo.....	11
1.2.2. Cultura .....	12
1.2.3. Turismo cultural .....	13
1.2.3.1. Actividad de desplazamiento .....	21
1.2.3.1.1. Frecuencia de turistas a la comunidad .....	21
1.2.3.1.2. Preferencia en los medios de transportación.....	22
1.2.3.1.3. Motivación del turista .....	23
1.2.3.1.4. Lugar de preferencia .....	24
1.2.3.1.5. Accesibilidad hacia el destino.....	24

1.2.3.1.6. Confiabilidad en el uso del producto .....	25
1.2.3.1.7. Diversidad del recurso cultural .....	26
1.2.4. Desarrollo local .....	27
1.2.4.1. Proceso de diversificación y aprovechamiento de los recursos .....	29
1.2.4.1.1. Efectividad en la aplicación de procesos de desarrollo local .....	30
1.2.4.1.2. Identidad y permanencia de la población.....	30
1.2.4.1.3. Desarrollo económico y social.....	31
1.2.4.1.4. Pertinencia en el uso de los recursos para el desarrollo local .....	32
1.2.4.1.5. Estabilidad y preservación de los recursos .....	33
1.2.4.1.6. Impacto de la actividad económica y social .....	34
1.3. FUNDAMENTOS, SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES.....	35
1.3.1. Fundamento social.....	36
1.3.2. Fundamento psicológico.....	36
1.3.3. Fundamento filosófico.....	37
1.3.4. Fundamento legal .....	38
CAPÍTULO II .....	40
MATERIALES Y MÉTODOS .....	40
2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	40
2.1.1. Descriptiva .....	40
2.1.2. Correlacional .....	42
2.2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	43
2.2.1. Método inductivo .....	43
2.2.2. Técnicas de investigación.....	44
2.2.2.1. Observación.....	44
2.2.2.2. Entrevista.....	45
2.2.2.3. Encuesta .....	45
2.3. DISEÑO DE MUESTREO .....	46
Muestreo no probabilístico.....	46
2.3.1. Población.....	46

2.3.2. Muestra.....	48
2.4. DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS .....	49
CAPÍTULO III.....	51
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	51
3.1. ANÁLISIS DE DATOS .....	51
3.1.1. Análisis de la observación.....	51
3.1.2. Análisis de la encuesta .....	52
3.1.2.1. Análisis de los resultados de las encuestas a los turistas.....	53
3.1.2.2. Análisis de los resultados de las encuestas a los habitantes.....	69
3.1.3 Análisis de la entrevista.....	83
3.1.4. Análisis del contenido .....	87
3.1.5. Comprobación de la hipótesis chi cuadrado.....	87
3.2. LIMITACIONES .....	89
3.3. RESULTADOS.....	90
CONCLUSIONES .....	92
RECOMENDACIONES .....	93
BIBLIOGRAFÍA .....	94
ANEXOS .....	100
Anexo 1: Matriz de consistencia. ....	101
Anexo 2: Matriz Operacionalización de las variables.....	102
Anexo 3: Formato de encuesta aplicada a pobladores. ....	104
Anexo 4: Formato de encuesta aplicada a turistas. ....	106
Anexo 5: Formato de entrevista aplicada a los dirigentes.....	108
Anexo 6: Formato de ficha de observación.....	109
Anexo 7: Validación de instrumentos técnicos .....	110
Anexo 8: Glosario de términos.....	112
Anexo 10: Presupuesto.....	117
Anexo 11: Cronograma de trabajo .....	118

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fórmula para extraer el tamaño de la muestra .....	49
Tabla 2. Tamaño de la muestra .....	50
Tabla 3. Género de los encuestados, turistas.....	53
Tabla 4. Edad de los encuestados, turistas .....	54
Tabla 5. Nivel de educación de los encuestados, turistas .....	55
Tabla 6. Actividad económica que realizan .....	56
Tabla 7. Lugar de procedencia .....	57
Tabla 8. Frecuencia de visita.....	58
Tabla 9. Medios de transporte .....	59
Tabla 10. Motivo de visita .....	60
Tabla 11. Sistema vial y accesibilidad .....	61
Tabla 12. Manejo de los recursos turísticos culturales .....	62
Tabla 13. Aspectos que aportan al turismo cultural .....	63
Tabla 14. Medios de comunicación .....	64
Tabla 15. Aspectos que inciden en el desarrollo local .....	65
Tabla 16. Confiabilidad en el uso de los recursos.....	66
Tabla 17. Promedio de gastos .....	67
Tabla 18. Estudio en la incidencia del turismo cultural .....	68
Tabla 19. Género de los encuestados, habitantes .....	69
Tabla 20. Edad de los encuestados, habitantes .....	70
Tabla 21. Nivel de educación de los encuestados, habitantes.....	71
Tabla 22. Actividad económica de los encuestados, habitantes.....	72
Tabla 23. Incidencia del turismo cultural.....	73
Tabla 24. Recursos turísticos culturales de la comunidad .....	74
Tabla 25. Manejo de los recursos turísticos culturales .....	75
Tabla 26. Sistema operativo y difusión de los recursos .....	76
Tabla 27. Aplicación de principios de sostenibilidad de los recursos .....	77
Tabla 28. Aspectos primordiales que aporta al turismo cultural.....	78

Tabla 29. Factores que inciden en el desarrollo local .....	79
Tabla 30. Gestión de dirigentes como aporte al desarrollo local .....	80
Tabla 31. Sistema económico .....	81
Tabla 32. Estudio del proyecto de investigación .....	82
Tabla 33. Tabla de contingencia .....	88
Tabla 34. Pruebas de chi-cuadrado .....	88

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Género de los encuestados, turistas .....	53
Gráfico 2. Edad de los encuestados, turistas .....	54
Gráfico 3. Nivel de educación de los encuestados, turistas .....	55
Gráfico 4. Actividad económica que realizan .....	56
Gráfico 5. Lugar de procedencia .....	57
Gráfico 6. Frecuencia de visitas .....	58
Gráfico 7. Medios de transporte .....	59
Gráfico 8. Motivo de visita .....	60
Gráfico 9. Sistema vial y accesibilidad .....	61
Gráfico 10. Manejo de los recursos turísticos culturales .....	62
Gráfico 11. Aspectos que aportan al turismo cultural .....	63
Gráfico 12. Medios de comunicación .....	64
Gráfico 13. Aspectos que inciden en el desarrollo local .....	65
Gráfico 14. Aspectos que inciden en el desarrollo local .....	66
Gráfico 15. Promedio de gastos .....	67
Gráfico 16. Estudio en la incidencia del turismo cultural .....	68
Gráfico 17. Género de los encuestados, habitantes .....	69
Gráfico 18. Edad de los encuestados, habitantes .....	70
Gráfico 19. Nivel de educación de los encuestados, habitantes .....	71
Gráfico 20. Actividad económica de los encuestados, habitantes .....	72
Gráfico 21. Incidencia del turismo cultural .....	73
Gráfico 22. Recursos turísticos culturales de la comunidad .....	74
Gráfico 23. Manejo de los recursos turísticos culturales .....	75
Gráfico 24. Sistema operativo y difusión de los recursos .....	76
Gráfico 25. Aplicación de principios de sostenibilidad de los recursos .....	77
Gráfico 26. Aspectos primordiales que aporta al turismo cultural .....	78
Gráfico 27. Factores que inciden en el desarrollo local .....	79
Gráfico 28. Gestión de dirigentes como aporte al desarrollo local .....	80

Gráfico 29. Sistema económico .....	81
Gráfico 30. Estudio del proyecto de investigación .....	82

## ÍNDICE DE FOTOS

Fotos 1. Entrevista realizada al jefe técnico de turismo de la Empresa Municipal de Turismo (EMUTURISMO) .....	114
Fotos 2. Entrevista realizada a la Analística Senior de Gestión y Promoción Turística del Ministerio de Turismo, provincia de Santa Elena.....	114
Fotos 3. Encuestas realizadas a turistas que visitan la comuna de Valdivia.....	115
Fotos 4. Encuestas realizadas a turistas que visitan la comuna de Valdivia.....	115
Fotos 5. Encuestas realizadas a los habitantes de la comuna de Valdivia .....	116
Fotos 6. Encuestas realizadas a los habitantes de la comuna de Valdivia. ....	116

## INTRODUCCIÓN

### **Planteamiento del problema.**

Las tendencias a nivel mundial en el ámbito del turismo han abarcado un alto índice de avance económico en las fuentes de ingresos que genera esta actividad, transformando la industria en un desplazamiento de divisas, como no podía ser de otra manera, a la consideración del patrimonio o en el ámbito ancestral de un pueblo y del propio concepto de cultura que en la actualidad se esfuerza por encontrar su verdadero papel ante las nuevas realidades y caminos que se buscan desarrollar.

Los países de México, Argentina y España son considerados ejemplos con mayor incidencia del turismo cultural, gracias a la riqueza ancestral, histórica y geográfica que poseen; en estos países se ofrece una variedad de recursos culturales, como manifestaciones culturales o los bienes patrimoniales, en las costumbres y tradiciones, que son ejes fundamentales que aportan directamente con la generación o movimiento económico de un país.

Con respecto al Ecuador como Estado es considerado un país megadiverso, plurinacional, pluricultural y multiétnico, desarrollando actividades en referencia al turismo cultural, haciendo énfasis a las costumbres y tradiciones, a los diferentes tipos de artesanías, lugares o sitios que involucran lo cultural, que ayudan a fortalecer a este mercado, aunque se trata de imponer y potencializar

las características de infraestructura para desarrollar a dicha actividad económica y cultural.

Las manifestaciones culturales se mencionan a manera de aspectos históricos, religiosos, realizaciones técnicas-científicas, etnográficas y entre otros (museos, iglesias, paraderos, acuarios, centro de interpretaciones, centro de convenciones), tomando en consideración aún más el espacio físico, la remodelación o el cuidado que deben de tener estos sitios en que se presta este servicio a los visitantes y al público en general.

La problemática se centra en razones específicas que muestran un errado y obsoleto uso del turismo cultural como fuente de mejora local en las diversas comunidades que tiene el país y que se palpa de forma directa en la localidad donde se aplicó el estudio de investigación, cabe recalcar que se mencionan indicadores que inciden en el desarrollo local y que se fundamentan en el desaprovechamiento de la riqueza ancestral y patrimonial que tiene el sitio.

En la provincia de Santa Elena se visibiliza el turismo cultural como una excelente alternativa de desarrollo local, ya que posee una variedad de recursos religiosos, gastronómicos, históricos y sobre todo culturales, de igual forma las festividades, las costumbres, tradiciones, las diferentes artesanías, reliquias, restos arqueológicos y cerámicos que tuvieron una riqueza ancestral referente para el estudio científico y arqueológico del Ecuador, de la Región y de América.

En el cantón de Santa Elena se proyecta al turismo cultural como una alternativa de crecimiento económico que aporte al progreso y garantice el buen vivir de la

población, la calidad de vida y la participación e integración en las diferentes actividades que realizan sus dirigentes debe ser un trabajo en conjunto, vinculando o integrando todos los elementos que forman parte de la sociedad y que ayudan a fomentar dicha actividad con un único fin de forjar el beneficio de todos.

En la comuna Valdivia, perteneciente al cantón Santa Elena, se ha percibido una problemática emergente del porque la localidad se encuentra en un índice decreciente en el ámbito turístico, identificando una serie de anomalías que vienen sujetas al escaso conocimiento teórico y científico de la riqueza ancestral, cultural e histórica que posee, situación que no permite brindar un beneficio educativo que incentive a los turistas a visitar el lugar.

De igual forma al desinterés por parte de la comunidad de involucrarse directamente en las actividades que sus dirigentes realizan para bienestar de los mismos, participando constantemente en las reuniones o asambleas que se realizan para conocimiento de la colectividad y también a la falta de preparación continua que deberían de tener las personas para generar nuevas ideas innovadoras y alternativas de desarrollo.

### **Formulación del problema.**

En el marco de la investigación se formulará una interrogante indicando la veracidad o falsedad del caso de estudio y que esta a su vez se presenta de la siguiente forma:

¿De qué manera incide el turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia?

## **Objetivos**

### **Objetivo general.**

Determinar la incidencia del turismo cultural mediante el diagnóstico de los recursos culturales para el desarrollo local de la comuna Valdivia, año 2017.

### **Objetivos específicos.**

Entre los objetivos específicos de la investigación se muestran los siguientes:

- Recopilar información bibliográfica de los vestigios culturales de la localidad.
- Diagnosticar el uso de los recursos culturales que posee la comuna Valdivia.
- Determinar la incidencia del turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia.
- Analizar al turismo cultural como fuente primordial de ingreso económico y bienestar social para la comuna Valdivia.

### **Justificación.**

La investigación dentro de un sistema de problemáticas aporta a la obtención de ideas como alternativas de solución a hechos que constantemente se palpan en la sociedad, dando a conocer el uso de instrumentos, técnicas y estrategias que a la

par de la indagación son necesarias ejecutar, las cuales influyen para tener una mejor idea de la situación actual (social, económica, industrial, ocupacional, cultural, religiosa y deportiva) que atraviesa un sitio específico.

El beneficio causal de esta investigación ayuda a fortalecer la parte administrativa, gerencial, de gestión y sobre todo en el aspecto socioeconómico, ya que en cierta medida se muestran escenarios que impiden el desarrollo de las actividades en las que se trabaja, por tal razón se debe de corregirlas, con mucha cautela y con gran entusiasmo, para de esta forma salir de ese pobre desarrollo que se manifiesta en la localidad en la actualidad.

### **Hipótesis.**

Ho: El turismo cultural incide significativamente al desarrollo local de la comuna Valdivia.

Ha: El turismo cultural no incide significativamente al desarrollo local de la comuna Valdivia.

- ¿De qué forma incide el uso de los recursos culturales que posee la comuna Valdivia?
- ¿De qué manera incide el turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia?
- ¿Cómo incide el turismo cultural como fuente primordial de ingreso económico y bienestar social para la comuna Valdivia?

## **Mapeo.**

La investigación se estructura de la siguiente forma:

En la introducción, se detallan los antecedentes a la problemática del estudio de investigación, sus objetivos e importancia y sobre la viabilidad del mismo, su aporte técnico a hechos relevantes que de alguna u otra manera servirán como muestra para otras indagaciones que se puedan realizar en un futuro.

En el capítulo I, se describe la información contundente acerca de la revisión de la literatura, mediante la comparación de casos ocurridos anteriormente, así mismo el desarrollo de las teorías y conceptos, que es producto del desglose de la operacionalización de las variables, tanto dependiente como independiente, culminando con la fundamentación del estudio como aspectos sociales, psicológicos, filosóficos y legales.

El capítulo II, detalla el tipo, la metodología, la técnica y el diseño de la investigación que se utilizó en este estudio, para de esta manera obtener la información correspondiente y así aplicarla en el campo de acción, con el fin de llegar a criterios oportunos y claros con respecto a lo que se va a ejecutar.

El capítulo III, aplica el levantamiento de información, mediante los instrumentos técnicos que aportaron a recolectar los datos y de igual forma a analizarlos con el fin de obtener resultados que tributen en cierta medida a la investigación realizada y a la viabilidad del mismo.

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1.1. REVISIÓN DE LA LITERATURA.**

En aspectos preponderantes en el ámbito del turismo cultural se exponen casos relacionados al tema de investigación, donde se busca comparar hechos suscitados en otros lugares que puedan servir como guía para este estudio, que a la vez permita diagnosticar, analizar y determinar ideas anteriormente usadas y de esta forma llegar a las conclusiones.

Según Venturini (2003), en el país de Argentina, provincia de Córdoba, acerca del patrimonio cultural, turismo y desarrollo local indica que el lugar goza de un bagaje de diversidad cultural, que se ha transformado en un ícono turístico en cuanto a la atractividad turística de la zona, dando a conocer puntos esenciales como la conservación del patrimonio, la diversificación de la oferta turística y el ordenamiento de los espacios que no eran utilizados de forma oportuna.

El instrumento técnico del estudio realizado en base a los alcances y limitaciones que tiene el lugar en la gestión, hace referencia a la sustentabilidad para el manejo y cuidado ambiental, vinculando a la comunidad y a los actores sectoriales públicos/privados que tienen que ver con el progreso y el desarrollo turístico cultural local, donde se proyecta una alianza estratégica entre la línea del turismo y la cultura de elementos que forman parte de un mismo interés.

Los recursos naturales y culturales juegan un papel importante en base a la atracción del turista y que el uso de los mismos pueda estar debidamente relacionado, a las necesidades y oportunidades, a la oferta innata que tiene el sitio y a la dirección de los nuevos sistemas turísticos patrimoniales con los intercambios socio-culturales, con el fin de alcanzar la potenciación de los mismos.

La estrategia que se utilizó para constatar el desarrollo local fue la promoción sustentable, factible para el crecimiento económico y social del lugar, ya que por medio de las variantes situacionales se vinculó a los actores sectoriales tanto del sector público y del sector privado, de igual forma a la comunidad en el ámbito del turismo cultural, esto como punto de enlace y causales de beneficios, con un trabajo en conjunto para que de esta forma se conlleve a plasmar el buen vivir y el aumento económico de los pobladores, derivado del buen manejo de los recursos turísticos culturales, de la protección, conservación y mantenimiento del patrimonio cultural local que es un ente primordial en la región.

Según Fernández (2010) en la Revista de Turismo y Patrimonio Cultural “PASOS”, en una de sus investigaciones realizadas en España, se refiere en un artículo al turismo cultural como un agente estimulador para revalorizar, afirmar y recuperar los elementos culturales que caracterizan e identifican a un sitio ante un mundo globalizado y a los cambios que se generan debido al intercambio cultural que existe entre las personas de un lugar a otro.

Para este fin se plantea una interrogante donde se cuestiona si realmente la cultura, el patrimonio y el legado cultural de los pueblos son elementos que activan el flujo turístico hacia un determinado sitio, tomando como referencia que en décadas de la industrialización el turismo era considerado como el desplazamiento de masas que se dirigían a un destino en particular a descansar, al ocio y distracción de las personas y a las necesidades que estos buscaban satisfacer.

En el estudio del artículo se determina que en la actualidad ya no solamente el turista se desplaza hacia un destino por una sola razón, sino que también se motiva por algo, es por tal situación que se buscan nuevas ideas innovadoras y sobre todo el aprovechamiento de los recursos naturales y artificiales para de esta manera captar a esos turistas, mediante procesos de desarrollo económico involucrando a la localidad y al espacio en que se encuentra los atractivos.

El turismo y la cultura son aspectos esenciales, ya que estos vinculados crean una necesidad y esta debe responder a un proceso dinámico y no estático, es decir a que se muestre al turista algo novedoso, que le cause impresión, una motivación a seguir desplazándose hacia el mismo lugar por reiteradas ocasiones y no produciendo un aburrimiento o una indiferencia del mismo.

El análisis de estos dos casos y a la investigación realizada en la comuna de Valdivia acerca de la incidencia del turismo cultural en el desarrollo local de la comunidad, se manifiesta a través del turismo que como tal cumple un rol especial en la economía de un lugar, articulando los atractivos tanto naturales

como artificiales y al capital humano que es el componente principal para todo desarrollo de manera económica, social, cultural, educativa y demás.

Los estudios plantean que mientras no exista un constante monitoreo o control de las actividades que se desarrollan en la localidad, no podrán obtener un beneficio causal en las arcas de sus economías, ya que esta actividad debe de ser dinámica, estratégica y sobre todo sustentable, que busque una preservación y cuidado de sus bienes culturales, patrimoniales y ancestrales.

En aspectos de lo cultural y del patrimonio se utilizan mecanismos que aporten a fortalecer las líneas bases de lo tradicional, que esto muchas veces cansa y es en ese entonces donde se debe de pasar a lo innovador, ya que esto ayudaría a obtener mejores tácticas para poner en práctica y lograr los objetivos, en la permanencia e identidad de los habitantes, en los planes de desarrollo y a los gobiernos locales sectoriales en aras del beneficio económico y del buen vivir.

## **1.2. DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS.**

El nuevo concepto que se le formula al turismo articulado a la cultura teniendo como resultado “turismo cultural” ha abarcado en gran medida una evolución y transformación en los diferentes medios sociales y económicos, los turistas cada vez son más exigentes, ya que a través de herramientas tecnológicas se sienten con ganas de inquirir un poco más de lo que ya saben, es por esta razón que se emiten estos indicadores relacionados al tema.

### **1.2.1. Turismo**

A lo largo de la historia las personas han sentido la necesidad de desplazarse hacia un lugar o estar en constante movimiento, con la finalidad de encontrar o involucrarse en una actividad sea esta de índole económica, social, cultural, educativa, entre otras, es por eso que se da un enfoque a dicha temática y que se presenta a continuación.

Según la Organización Mundial de Turismo el turismo es una actividad que realizan las personas que consiste en los viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual ya sea por diferentes razones, ocio, negocios u otros, considerando el descanso o esparcimiento. (OMT, 2008)

El turismo es apreciado como la actividad que involucra aspectos que forman parte del entorno y de las situaciones que se manifiestan por el hecho de desplazarse de un lugar a otro sin interés económico. (Escuela Universitaria de Turismo de Murcia, 2012), donde muestran que el turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos, que por motivos particulares las personas se desplazan a diferentes destinos fuera de su lugar de residencia.

La conceptualización que le otorgan cada uno de los promotores involucrados al asunto en consideración, determina que el turismo es una actividad de desplazamiento, destinada a satisfacer las necesidades y exigencias de las personas con un fin, ya sea este para el descanso, la distracción o el ocio de las personas.

El turismo dentro del marco del desarrollo local de una comunidad es un motor principal que conduce en gran medida al progreso y bienestar de las personas, es así que dentro del contexto teórico-práctico en el lugar de investigación se cuestiona que la forma y manejo de realizar el turismo no es el adecuado.

Esto se da debido a que los estudios y las gestiones realizadas por los actores del sector público y privado no están debidamente articuladas, como lo muestran los casos analizados que mientras no exista una sistematización de los procesos que se realizan y que los actores que intervienen en el desarrollo turístico de un sitio no estén entrelazados con un mismo fin no se podrán alcanzar los propósitos planteados a corto, mediano o largo plazo.

### **1.2.2. Cultura**

La cultura se refiere al intercambio de valores y creencias que tienen un lugar determinado, a sus regulaciones, su comportamiento ante la sociedad y la producción de sus bienes materiales. (Fuller, 2008)

En el editorial de su libro de sociología que habla acerca de la cultura y estructuras, el autor Giddens indica que la cultura es el conjunto de medios agrupados que posee un hombre o el entorno que lo rodea, que lo comprende y lo interviene. (Giddens, 2000)

La cultura como tal es un conjunto de rasgos distintivos de un pueblo, de sus creencias espirituales, de los bienes materiales que posee, de la capacidad intelectual y afectiva que tienen las personas. (UNESCO, 2006)

Los criterios expuestos consideran que a la cultura se la debe de tratar como a un conjunto de rasgos distintivos, en aspectos naturales o artificiales, a los valores y creencias que un hombre persigue e interviene. Dicho esto, la cultura en el campo de acción se manifiesta como la capacidad que tiene la localidad de brindar u ofertar la cultura, sin deteriorar o denigrar el legado ancestral o patrimonial del lugar.

### **1.2.3. Turismo cultural**

El turismo cultural en efecto es la actividad que incentiva y motiva a los turistas a desplazarse hacia los distintos lugares donde se manifiesta la cultura, la tradición, las riquezas patrimoniales y ancestrales, es de esta manera como lo indica la OMT (2008), que el turismo cultural es el desplazamiento que realizan las personas hacia atractivos culturales, con el fin de satisfacer las necesidades o experimentar algo novedoso referente a la cultura de un lugar determinado.

Al turismo cultural se lo señala como un ente primordial de desarrollo turístico y económico, pero este a su vez no es impulsado de forma correcta, debido a la incidencia en la ejecución de sus actividades, al control operativo y a la interrelación de los sectores públicos y privados.

Los casos analizados en esta investigación manifiestan que para buscar una dirección hacia el crecimiento se debe de involucrar a todos los integrantes del sector, desarrollando estratégica y sustentablemente los procedimientos en el área de trabajo, con el fin de llegar a los objetivos y metas trazadas entre el turismo y la cultura.

La riqueza patrimonial y ancestral de los recursos culturales que posee la localidad, necesitan mejorar ciertos aspectos administrativos y de gestión que son contundentes para que el destino como tal pueda ser aprovechado y así poder captar la afluencia de los turistas, que activen el flujo económico para los habitantes, establecimientos turísticos, comerciales y todo lo que tenga que ver con el desarrollo de la comunidad.

Emilio Estrada arqueólogo guayaquileño indica que Valdivia fue descubierta en el año de 1956, su origen fue aproximadamente de entre 3.800 a 1.800 años a. C., los valdivianos fueron un pueblo de pescadores, se alimentaban de la pesca y la caza, poseían una incipiente agricultura, pues en esa época no conocían los metales y sus herramientas. Sus casas eran construidas en lugares elevados con techos de bijao. (Enciclopedia del Ecuador, 2016)

La comuna Valdivia posee una variedad de restos y bienes arqueológicos innatos de la cultura del mismo nombre, de igual forma se incluye a las culturas Chorrera, Machalilla, Guangala y Manteño-Huancavilca que dejaron sus riquezas como parte del legado ancestral del pueblo, tal como se menciona al museo de Valdivia que cuenta con un aproximado de 200 piezas arqueológicas. (Enciclopedia del Ecuador,2016)

En el año 1956, Emilio Estrada junto a los colaboradores Carlos Zeballos de Ecuador y Betty Meggers de Estados Unidos, arqueólogos de profesión, realizaron una evaluación del lugar y diagnosticaron una serie de indicios que llevaron al hallazgo de un aproximado de setenta piezas pertenecientes a la

cultura Valdivia, lo cual formaba parte de la más desarrollada de América del Sur.  
(EL UNIVERSO, 2006)

Posterior a los hallazgos, de igual forma se descubrieron diferentes asentamientos arqueológicos, que a la par de la investigación se llegó a contabilizar un aproximado de veinte mil piezas a lo que se denominó como el esqueleto de la historia ecuatoriana. (EL UNIVERSO, 2006)

Valdivia es una cultura arqueológica precolombina con gran riqueza ancestral y patrimonial, que en tiempos remotos se situó entre la península de Santa Elena y el estuario del río Guayas, en las provincias de Los Ríos, Manabí y El Oro.  
(D´Kultura: Arqueología Ecuatoriana, 2008)

Los nativos pertenecientes a la cultura Valdivia a medida que pasaba el tiempo, continuaban con el legado ancestral y patrimonial de sus antepasados, situación que los diferenciaba de otros grupos de la región, aunque los objetos cerámicos que creaban fueron transformándose, utilizando diversos materiales que iban apareciendo en la época, pero que no dejaban de perder la esencia de la cultura que los caracterizaba. (Centro Turístico Salango, 2007)

El culto que se realizaba deja en tela de duda acerca de las creencias antiguas que se practicaban en cuanto a la devoción que las personas les pedían a los dioses, aunque se manifiesta que la labor política y religiosa la practicaba mucho más el género femenino, seguidoras de la cultura, por lo cual se comprende que la fabricación de artesanías hechas de cerámica tenía más influencia e inclinación a

los rasgos físicos de una mujer y su proceso de gestación que estas pasaban.  
(Centro Turístico Salango, 2007)

Los objetos elaborados a base de cerámica de la cultura Valdivia, son considerados como los bienes ancestrales más antiguos de América, además se encontraron bienes que pertenecieron a la cultura en mención en el perfil costero del Ecuador, dada situación que hizo relevante al país en el período formativo tal como lo muestra el museo de La Plata en Argentina hacía varias décadas atrás.  
(Centro Turístico Salango, 2007)

La utilización de la cerámica estuvo influida por la cultura Valdivia, ya que esta fue una de las pioneras en los grupos que se asentaron en América, se dedicaban a la creación de objetos, tales como ollas, cuencos y escudillas, con la particularidad que la forma de dichas cerámicas era de boca ancha y base cóncava. El procedimiento que realizaban para la decoración de las vasijas tomaba en cuenta el modelado, inciso o estampado. (D´Kultura: Arqueología Ecuatoriana, 2008)

La fabricación de figurillas que les daba un mejor aspecto personal a los miembros de la cultura, se dio a conocer con la creación de bezotes, adornos labiales, orejuelas y collares. Estos productos se elaboraban con conchas marinas entre estos el molusco bivalvo *Spondylus* y el caracol *Strombus*, que luego se usaban como elementos para la práctica de los rituales. (Enciclopedia del Ecuador, 2016)

El arte también lo exponían con la elaboración de los llamados morteros, que estos tenían características como animales, los cuales se parecían a felinos, monos y loros, que eran utilizados para pulverizar sustancias medicinales y alucinógenas, realizadas en antiguos ritos y que fue después dando paso a ceremonias religiosas. (EL UNIVERSO, 2006)

Estos productos se diferenciaban además por tener un depósito en forma cóncava, que se utilizaba como objeto para moler los diferentes tipos de suministros alimenticios, como también en la elaboración de colorantes, medicinas o hasta de veneno, que servían para la caza o para la magia que se practicaba en esa época.

Luego a esto se le agregaron los elementos artísticos ornamentales. (D´Kultura: Arqueología Ecuatoriana, 2008)

La cultura Valdivia en la actualidad es la más representativa que tiene el Ecuador, ya que a través de los estudios y al diagnóstico realizado por parte de los investigadores Zevallos, Pino y Norton, certificados por la universidad de Illinois, indicaron que es considerada como la más antigua del continente americano, debido a que estas trabajaban directamente con la cerámica. Así mismo, se manifiesta que estaría comprobado que la cultura Valdivia es la antecesora de los Mayas, los Aztecas y los Incas. (Enciclopedia del Ecuador, 2016)

Uno de los descubrimientos de piezas hechas a base de cerámica se dio por el arqueólogo Pino en el año de 1971, dichos hallazgos fueron encontrados en las excavaciones que tuvo cabida en las costas de Chanduy, además, de la novedad

que existían productos textiles elaborados y es como se concluye que los pobladores de esas épocas usaban indumentarias a base de tejidos confeccionados en ese entonces. (Enciclopedia del Ecuador, 2016)

La organización territorial y la planificación urbana de la época, consistía en la construcción de aldeas de forma ovalada, separadas en plazas rectangulares y plataformas centrales, estas especificaciones toman como referencia a Real Alto que hasta en la actualidad se indica que es una de las poblaciones más remotas de América indígena, dichas edificaciones se construyeron con materiales perecibles, producto de esto no se ha podido hallar vestigios de dichas casas. (Enciclopedia del Ecuador, 2016)

A medida que pasaba el tiempo se iban originando nuevas situaciones, en este caso se dio paso a la clase dirigencial que fue de índole sacerdotal, motivo por el cual se instauró el matriarcado. Los seguidores de la cultura Valdivia se especializaban en la creación del arte a base del material cerámico de colores rojizos y grises, donde predominaba la estética en sus decoraciones con figuras geométricas. (Enciclopedia del Ecuador, 2016)

Se describe, además que, las excavaciones realizadas por los arqueólogos, tuvieron cabida al hallazgo de veinticinco mil piezas aproximadamente, entre estas se encontraron recipientes para guardar alimentos, beber o comer, vasijas y figurillas, las cuales enfatizan a la bella “Venus de Valdivia”, con peculiaridades que las hacían únicas en la región y que formaban parte de concepciones religiosas o ceremoniales. (Enciclopedia del Ecuador, 2016)

La civilización de la cultura Valdivia tuvo presencia en el período Formativo, siendo estos los descendientes de “Los Vegas” que habitaron en la costa del país, entre la provincia de Santa Elena y Manabí. (D´Kultura: Arqueología Ecuatoriana, 2008)

Lo que hacía exclusiva a esta cultura era la aparición de las figurillas que tenían forma de mujer y que en proporción eran sustentadas hacia este género femenino, a estas se las denomina “Venus de Valdivia”. Los observadores y críticos manifiestan que las figuras representaban la fecundidad de las mujeres y la adoración hacia la madre tierra, que era la promotora de la fertilidad de los productos agrícolas. (Benavidez, 2016)

Las estatuillas de las Venus de Valdivia por su gran valor ancestral son reconocidas a nivel mundial, una de las particularidades que además se menciona, es el tamaño de sus peinados, donde se manifiesta que, mientras más grande y elevado era el peinado, mayor iba a ser el rango jerárquico que ocupaba una mujer para dirigir los grupos. Estas figuras pasaron de ser de piedra a ser creadas con material de barro. (Benavidez, 2016)

Al pasar del tiempo los objetos que formaron parte de la cultura, comenzando con material a base de piedra, fueron cambiados a material de barro, que era el producto que se cogía del suelo, para luego transformarlo en materia prima, de igual forma la arcilla que fue referente para trabajos u objetos de la época, representados con los mismos rasgos físicos, entre estos se detallan especificaciones como los ojos que eran colocados en forma de granos de café,

línea gruesa formando las cejas y la nariz, brazos junto con el cuerpo y piernas sin pies, señalando su forma redonda, distinguidas por el género y su miembro viril. (Centro Turístico Salango, 2007)

La civilización Valdivia fue adoptando nuevas doctrinas, la actividad comercial pasaba de lo agrícola a lo pesquero y a la cacería, donde estas dos últimas actividades eran las que movían el mercado comercial de la época, como fuente de economía de ingreso para la sociedad y sus pobladores, obteniendo una mejor calidad de vida. (Cobos, 2011)

La gobernanza se manifiesta bajo el régimen de la clase sacerdotal, mediante el manejo de la concha de color rojizo llamada *Spondylus princeps*, que era la más codiciada, hermosa y fascinante de aquella época por propios y extraños, además que, se la consideraba como un regalo divino por parte de los nativos de Los Andes, que se asociaba con la fuerza del fenómeno de El Niño de esa época. (Cobos, 2011)

La capacidad de identificar el grado de fuerza con el que se presentaba el fenómeno era inmensurable, pues los gobernantes no regían con leyes, sino que lo hacían a través de la sublevación, ubicando en tela de duda el sano juicio de los gobiernos anteriores, la dirección, la organización y la planificación de las actividades cotidianas que estos regían en los tiempos aquellos, la formulación de las interrogantes y la solución de los mismos. (Cobos, 2011)

### **1.2.3.1.Actividad de desplazamiento**

La actividad de desplazamiento como tal es la acción de trasladarse de un lugar a otro con el fin de satisfacer las diferentes necesidades que tienen las personas, ya que esto cumple un rol importante en la llegada hacia cierto destino en particular, así como lo menciona Freud (2012), que el desplazamiento es el acto producido de una necesidad por el cual se intercambia una cosa de otra.

Al sitio se determina que la forma de llegada de las personas hacia el destino no es la adecuada, debido a que debe de considerarse mejorar la logística vial, los implementos y herramientas que deben estar ubicados en puntos estratégicos, para que las personas puedan trasladarse de forma clara y cómoda, de igual forma a la promoción de los atractivos con los que cuenta el lugar, ya que muchas personas no pueden dirigirse hacia donde ellos desean.

Los casos estudiados mencionan que mientras exista una correcta y adecuada forma de promocionar y articular los sitios con los canales viales en los diferentes atractivos turísticos/culturales que posee un lugar, se podrá alcanzar un mejor número de llegadas y desplazamientos hacia los destinos que ofrece la comunidad.

#### **1.2.3.1.1. Frecuencia de turistas a la comunidad**

El desplazamiento que causa el turismo en un destino en particular es de gran relevancia, ya que por medio de la actividad se determina cual es el grado de frecuencia que tienen los turistas que visitan la comunidad, es así que en

este proceso se evalúa la variación estacional entre el flujo de los turistas y el ingreso económico que estos causan periódicamente, mediante un análisis de los indicadores que muestran el índice de afluencia turística hacia la localidad.

Los estudios realizados indican que mientras más los turistas se sientan en la necesidad de desplazarse hacia un lugar, mayor será la frecuencia de personas que visiten un destino turístico y por ende esto aumentaría la obtención de divisas que genera la actividad, dicho de esta forma es necesario crear u obtener un mecanismo que cerciore el grado de frecuencia de turistas a la comunidad con el fin de identificar porque el turista elige y frecuenta el destino.

#### **1.2.3.1.2. Preferencia en los medios de transportación**

El medio de transportación al trasladarse las personas hacia un atractivo turístico depende mucho del poder adquisitivo de ingreso económico que estos tengan, por tal razón el diagnóstico situacional de preferencias de los medios de transportación es parcialmente equitativo entre el uso de vehículos particulares (buses públicos) y de uso propio o exclusivo. (Innocent, 2011)

En el campo de acción los turistas utilizan más el medio de transportación pública, ya que la llegada de personas hacia la localidad se segmenta en turistas nacionales que son habitantes de sectores aledaños, de igual forma las personas de otras nacionalidades que a través de cooperativas de uso público buscan trasladarse hacia el destino, debido a la variedad de recursos culturales que la comunidad posee, pero que muchas veces no es operada de forma correcta para que el destino sea preferido por conocidos y extraños.

### **1.2.3.1.3. Motivación del turista**

La motivación parte de una necesidad sea esta social, económica, psicológica, entre otras, Maslow (2017), divide la necesidad en varios niveles por la cual explica que existen necesidades básicas fisiológicas que son las primordiales del ser humano, de igual forma las necesidades de autorrealización que es la experimentación de haber logrado cumplir con todos los propósitos de vida y sobre todo llegar a un alcance motivacional y satisfacer todas esas necesidades.

Debido a estas necesidades las personas sienten expectativas y deseos de experimentar algo nuevo, novedoso, fuera de lo rutinario que se vive del día a día, es por eso que mientras exista una oferta o un producto innovador, creativo, que sea dinámico diferente al resto, el turista como tal sentirá esa sensación y deseo de desplazarse, donde la motivación juega un papel importante entre la necesidad de obtener algo y la satisfacción de haber cubierto esa necesidad.

La motivación del turista depende de varios factores, no solo del producto como tal sino también del entusiasmo de las personas que brindan el servicio en el ámbito del turismo, la cultura, la gastronomía y sobre todo aquellos empleados que están en contacto directo en el día a día en los establecimientos turísticos que tiene la localidad, ya que en este campo se percibe la forma de cómo se presta el servicio u ofrece el producto, la manera de envolver al turista.

La operatividad por la cual se lleva a cabo esta actividad y la eficiencia, que conjugado con mucha cautela causaría un desequilibrio emocional y emotivo al turista, por lo cual es recomendable realizar periódicamente un diagnóstico que

determine el grado de motivación que tienen las personas al desplazarse hacia el destino, sus prioridades y porque eligió dicho destino como primordial.

#### **1.2.3.1.4. Lugar de preferencia**

Los gustos y prioridades que los turistas desean o aspiran satisfacer buscan la mejor opción, siendo esta preferida y aceptada, esto se da debido a un sin número de cualidades que reúne un producto o destino al que se oferta para las personas con un fin en particular sea de ocio, descanso, esparcimiento, aventura, salud, educación, negocio u otros.

En el campo de acción el lugar cuenta con destinos culturales que gozan de una diversidad del legado cultural ancestral, que por ende causa un impacto motivacional para que las personas prefieran el destino y la comunidad como tal, presentando establecimientos turísticos como el museo, acuario, paradero turístico, iglesia u otros sitios al que el turista pueda trasladarse y que de esta manera sienta una experiencia nueva que crea la necesidad de regresar.

#### **1.2.3.1.5. Accesibilidad hacia el destino**

La accesibilidad es una la forma de acceder o el acceso de llegar o acercarse, de entrada, o de paso a cierto lugar determinado y que este lugar disponga de una variedad de elementos que permitan a las personas la movilidad, comodidad, preferencia o el desplazamiento hacia dicho destino que las personas eligen.

La accesibilidad deriva de instrumentos e implementos que son necesarios para neutralizar a los turistas mediante los distintos canales viales, entre estos está el buen estado de las carreteras, las señaléticas viales y turísticas ubicadas estratégicamente, el equipamiento necesario para poder brindar un buen servicio y que el turista se sienta satisfecho por la facilidad de llegada a los diferentes destinos que tiene la localidad.

En el aspecto turístico la accesibilidad que ofrece un destino para que el turista se pueda trasladar es relevante, ya que en primera instancia se piensa en la forma y manera de cómo llegar a un sitio, las facilidades que se brindan, el cómo lo hará y en qué condiciones, es por tal motivo que hay que estar en constante remodelación con los canales viales de la comunidad y que estos a su vez consuman los productos turísticos culturales y eleven la economía de los habitantes.

La forma más sencilla de promocionar un destino es a través de las facilidades que se les otorga a los turistas, ya que estos siempre buscarán las mejores alternativas de llegada a un lugar y mientras se brinde una excelente vialidad del traslado de un lugar a otro por las diferentes vías o acceso al sitio, mayor será la afluencia de turistas al mismo.

#### **1.2.3.1.6. Confiabilidad en el uso del producto**

La confiabilidad como un instrumento de medición abarca en gran medida la importancia o la razón de algo, es indispensable que se logre la fidelización de los turistas, a través de brechas que al pasar del tiempo se aprietan y se hacen cada

vez más fuertes, que por medio de una evaluación a resultados estudiados anteriormente se pueda llegar a una conclusión, que a su vez refleje la predisposición y el entusiasmo de las personas en consumir el producto ya elegido.

En materia del turismo los factores preponderantes para atraer la confiabilidad del producto son la calidad y el servicio, de tal forma que si se vende un producto al turista es de suma importancia que se venda calidad mas no cantidad, así mismo en cuanto al servicio que se ofrece este debe de ser óptimo, oportuno y eficiente ya que es ahí donde se consigue que las personas usen el producto por reiteradas ocasiones, siendo esto una base del éxito.

#### **1.2.3.1.7. Diversidad del recurso cultural**

La diversidad expone el grado de variedad de elementos que componen algo, la interacción y el arte que diferencia una cosa ante el resto pero que a su vez forma parte de un sistema que busca el desarrollo y la equidad social. Enfocándose en el aspecto turístico cultural, se manifiesta que la diversidad de recursos culturales que posee una localidad, comprende el conjunto de atributos tanto religiosos, espirituales, gastronómicos, tradicionales ancestrales y patrimoniales.

Estos indicadores hacen único al lugar y de cierta forma aportan al desarrollo, en consecuencia, al bienestar social de la comunidad, en materia a la investigación sobre los hechos suscitados en el lugar de estudio, facilitan la obtención de la información necesaria para identificar los procedimientos que se desarrollan

constantemente en el área y estos deberían reflejar un índice de incremento o decrecimiento en las fuentes de ingresos que genera la actividad.

El lugar posee una gama de recursos culturales que pueden ser aprovechados o reactivados en pro de beneficios económicos y sociales, mediante la coordinación de los entes gubernamentales y la participación de la colectividad a cargo del manejo de estos recursos, manteniendo como eje principal el cuidado y preservación de cada elemento que forma parte de la cultura, fomentando la sustentabilidad en el patrimonio y del hecho en cuestión.

#### **1.2.4. Desarrollo local**

Para conceptualizar este indicador se debe de tomar en consideración que el desarrollo local parte de diferentes matices y perspectivas de la realidad, según Max Neef economista chileno en una de sus investigaciones acerca del desarrollo indica que, el desarrollo se debe de sustentar en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de autodependencia y la articulación orgánica entre seres humanos, naturaleza y la tecnología, es decir la interrelación entre el ser humano y la sociedad. (Max-Neef, 1993)

Mediante la aplicación del modelo de Desarrollo a Escala Humana (DEH), el fenómeno social abarca no solo nuevas tendencias que continuamente están propensas a un cambio sino también a la eficiencia en la gestión económica que apunte al mejoramiento de la condición de vida de las personas, el saber, el generar y el articular son aspectos que influyen como objetivos en la

supervivencia del ser humano ante un mundo cambiante, en el aprovechamiento de los recursos y los elementos que intervienen dentro del territorio o destino para fines de progreso.

El desarrollo parte de una necesidad que de alguna manera busca satisfacerse, estas necesidades conllevan dos criterios el ontológico o existencial y el axiológico o de valores, que con base al estudio realizado se manifiesta que es recomendable distinguir el ser, el tener y el estar, además que las necesidades humanas son variadas. En el campo de acción el turismo cultural como herramienta principal para el desarrollo local es precisamente efectiva, ya que el sector registra una gran variedad de recursos turísticos culturales que sirven como fuente de transformación económica.

Entre los factores influyentes de la actividad turística cultural se denota las costumbres y las tradiciones del pueblo, pero más aún como elemento potencial y preponderante se menciona a los bienes culturales, que como recursos para la reactivación económica y social forman parte primordial del desarrollo local, inventariando los muebles e inmuebles culturales se conoce que la localidad posee tres museos (Museo Las Calaveras, Museo Valdivia, Museo Familia Ángel), un Parque Marino, una iglesia y un mirador.

Para el desarrollo local de la comuna Valdivia es importante establecer líneas bases específicas y tener claro cuáles son los factores que ayuden a incrementar, fortalecer o mejorar el sistema que hasta la actualidad no aportan en gran medida a los intereses de la comunidad. El trabajo que se está realizando se destina a

otros sectores productivos como el pesquero, el artesanal y el político, pero que estos no inciden significativamente para la progresión de índole económico.

#### **1.2.4.1. Proceso de diversificación y aprovechamiento de los recursos**

El mercado turístico en la actualidad necesita de tácticas que permitan crear una necesidad a las personas que corresponda a la de desplazarse hacia un determinado lugar y al deseo de consumir un producto en específico, cabe señalar que la diversidad de servicios y ofertas que se les otorgan a los turistas deben de enmarcar expectativas que hagan repetir esa sensación y ganas de volver.

El proceso de diversificación abarca en la manera de crear, innovar o activar un producto o servicio con el único fin de atraer la mayor cantidad de llegadas de personas, para que estos a su vez disfruten y aprovechen de la variedad de recursos que se ofrecen en una localidad o destino turístico.

Refiriéndose al lugar de investigación y a la forma de cómo se aprovechan estos recursos se indica que no están correctamente direccionados ya que existe una mala ejecución de las actividades que se realizan en la comunidad por parte de los agentes públicos y privados involucrados, problema que hace que estos no hallen una orientación y planificación en miras a buscar el desarrollo local y el bienestar de la sociedad en general.

#### **1.2.4.1.1. Efectividad en la aplicación de procesos de desarrollo local**

El efecto que surge como resultado de la aplicación de procesos para un desarrollo local involucra básicamente el modo y la manera de orientar los recursos, de tal forma que se los aproveche, faculte y prevenga, es así que en el campo técnico se lo denomina como eficacia y eficiencia de los elementos que intervienen en un sistema económico o social.

La aplicación de los procesos y la ejecución de las estrategias para obtener un desarrollo local oportuno, correcto e idóneo se fundamenta en el grado de aceptación que la oferta o el servicio den a mostrar ante los visitantes y a los consumidores, ya que mientras más factible y viable sea el cumplimiento de las actividades mayor será el nivel de renta que ingrese o se genere.

La efectividad se convierte en un indicador que mide el nivel absoluto o relativo que tiene la aplicación de un sistema para el desarrollo local de un sector, por medio de variantes que expongan el diagnóstico, la evaluación y las estrategias que se deben de utilizar y así lograr una sinergia en un tiempo corto entre los procesos que se desarrollan y el avance social que influya al buen vivir de las personas.

#### **1.2.4.1.2. Identidad y permanencia de la población**

El resultado que prevé la identidad de las personas que representa un pueblo corresponde a la reunión de características o atributos propios de un individuo que son parte de un lugar determinado, la manera de como los demás aprecian las

particularidades de un sector no siempre va a ser igual, ya que cada persona tiene una percepción diferente y esta se encarga de guiar o darle una dirección a las actividades que se deben desarrollar en una comunidad.

Las necesidades, gustos, preferencias o rasgos que los identifican y los distinguen, en materia de la cultura, los rasgos distintivos y las creencias que las personas nativas siguen, practican o profesan se enfatizan dentro del sistema con el que actualmente realizan sus actividades con un bajo grado de diferenciación de los recursos o elementos que hacen único al lugar ante los demás.

#### **1.2.4.1.3. Desarrollo económico y social**

El desarrollo parte de un proceso de la planificación, de una correcta organización y ejecución de actividades, que al momento de cumplir todo este sistema se llegue a encontrar caminos que conduzcan a las metas establecidas con anterioridad, sin embargo, en el índole económico y social las garantías puestas en el desarrollo se deben a una transformación o evolución dinamizada de los servicios y ofertas que se proyectan al consumidor final. (FLACSO, 2012)

La consideración de la promoción y preservación de los recursos turísticos-culturales con los que cuenta el sector, en materia económica, son el ente impulsador del desarrollo en la comunidad gracias al turismo y la cultura, ya que mediante estos agentes promueven a crear u ofertar la diversidad de recursos con los que se pueden trabajar y obtener beneficios monetarios para las personas que están inmersas en esta actividad.

En el ámbito social el desarrollo parte de una estrategia encaminada a la interrelación entre el consumidor y el servidor turístico que ofrece el producto o servicio, haciendo énfasis al contacto personal constante y al entusiasmo de brindar calidad e innovación, ya que en muchos casos el turista prefiere que le otorguen calidad mas no cantidad y es ahí donde se direcciona el desarrollo social a miras de encontrar estabilidad en la sociedad.

#### **1.2.4.1.4. Pertinencia en el uso de los recursos para el desarrollo local**

La pertinencia establece el grado de relevancia que tienen los recursos y la manera de cómo son utilizados para encontrar el desarrollo, la evolución o transformación de algo, sea esta económica, social, educativa y demás, cabe recalcar que mientras se establezca la importancia en el uso de los recursos y la aplicación que se les otorgue tendría como resultado un impacto positivo en pro al mejoramiento del nivel de vida de las personas y las condiciones en la que comúnmente se desenvuelve.

Los recursos, a medida que pasa el tiempo, pierden su valor intrínseco, debido a una serie de acontecimientos que perjudican directamente el proceso de desarrollo de una localidad, esto muchas veces se da por la falta de control y operación de los diferentes entes que intervienen en la conjunción de un sistema turístico y del descuido mal intencionado de los elementos que forman parte de una cultura, un patrimonio o un legado ancestral.

La cultura dentro de la localidad donde se realizó la investigación debe percatarse de que los bienes están perdiendo su riqueza cultural y es en ese

entonces donde se diagnostica e indica que los recursos deben de ser pertinentes para una correcta vida hacia el bienestar económico y sobre todo social. Las directrices apuntan a que el turismo cultural que se practica en la actualidad en los diferentes medios sociales se mantiene bajo un nivel de complejidad.

La actividad debe de enfrascarse en mecanismos oportunos para facilitar un mejor análisis y darle solución a los problemas o fenómenos que en efecto son causados por el desinterés o la mala práctica de las personas al frente de este campo de acción, tratando de involucrarse en las actividades que se desarrollan para beneficio de la comunidad en general y no buscando un interés individual.

#### **1.2.4.1.5. Estabilidad y preservación de los recursos**

Este indicador responde a la combinación de variables que indican el grado de equilibrio o punto neutral que se tiene en un período de trabajo, con el fin de obtener beneficios económicos y direccionar de manera sostenible los recursos con los que cuenta un determinado lugar para el aprovechamiento y puesta en marcha de proyectos, planes y estrategias factible en miras al desarrollo socioeconómico de los pobladores.

La preservación de estos recursos permite que las proyecciones a largo plazo sean acordes a las necesidades venideras, ya que mientras más se proteja y cuide estos recursos, tanto naturales como artificiales, las nuevas generaciones podrán usar y sobre todo aprovechar de las mismas características y condiciones de procesos anteriores ya ejecutados y que les servirán como ejemplo para planear nuevas e innovadoras ideas de trabajo.

La estabilidad se vincula mucho con la necesidad de encontrar una medida exacta de lo que se puede realizar o de la decisión que se debe de tomar, ya que esta influye en el efecto que ocasionaría tomar dicha atribución en el campo de acción, los recursos constantemente tienen que ser evaluados y monitoreados para poder identificar si en el futuro podría ocasionar una pérdida innecesaria del recurso.

En la localidad lo que más influye es la variedad de recursos naturales y artificiales; enfocándose directamente en el aspecto turístico cultural se cuenta con una variedad de elementos culturales, patrimoniales y sobre todo tradicionales innatos del mismo lugar, goza de infraestructura de uso turístico acorde a la necesidad del turista cultural y sobre todo posee bienes culturales con una riqueza ancestral que pueden ser aprovechados.

Los atractivos turísticos, naturales y culturales, en gran medida, son elementos que deben de estar articulados a un sistema, con el fin de generar un ambiente confortable para las personas o visitantes, pero que a su vez se mantienen en un margen lineal que no aportan a un crecimiento económico o mejoramiento en el nivel de vida de las personas.

#### **1.2.4.1.6. Impacto de la actividad económica y social**

La economía a nivel general se ha convertido en un punto de enlace para el surgimiento de una sociedad, a medida que ha pasado el tiempo no solo se habla del proceso de desarrollo como base estratégica, sino también del nivel de impacto que conlleva dicho asunto, a las actividades que se ejecutan para

beneficio de un lugar en particular y a las soluciones que se conllevan de las problemáticas.

El estudio realizado acerca de la incidencia del turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia se sustenta debido a la situación actual que atraviesa la localidad y los cambios estacionales que perjudican el interés social y económico, por lo cual no se podrán alcanzar las metas establecidas, ni tampoco llegar a cumplir los objetivos trazados con anterioridad, los cuales son objetos de una planificación.

La sostenibilidad como punto esencial de toda actividad a realizar, faculta el objetivo a largo plazo e incide positivamente en la puesta en marcha de un plan, proyecto o estrategia y sobre todo aporta en el desempeño de los resultados.

En el aspecto social, el impacto que se genera obedece a la satisfacción de las necesidades prioritarias de los grupos vulnerables y emergentes de una localidad, donde se promueve la autogestión y organización comunitaria de sus dirigentes con fines de productividad, haciendo partícipes en las tomas de decisiones a las personas que forman parte de la sociedad o grupo en su respectiva área, con el ánimo de alcanzar un mayor grado de efectividad en la utilización de los recursos.

### **1.3. FUNDAMENTOS, SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES.**

Los aspectos fundamentales que abarcan este trabajo investigativo se argumentan en base al estudio realizado y a los requerimientos que se tiene, con el

compromiso de efectuar un correcto manejo del tema, los mismos que se presentan a continuación:

### **1.3.1. Fundamento social**

Dentro de las perspectivas que tiene el turismo y los cambios en las tendencias de los consumidores se ha evidenciado una brecha en las nuevas realidades que tiene esta actividad, que en cierta manera se debe vincular todo elemento social y espacio, haciendo hincapié a lo establecido por la Constitución de la República del Ecuador que es la norma reguladora máxima y que faculta al buen vivir de las personas, además permite alcanzar un bienestar social o económico.

Tomando en cuenta estos indicadores que son prioritarios tales como la salud, la educación, la vestimenta, la alimentación y el trabajo, se influye significativamente en el desarrollo, de tal modo que se establece una directriz apuntando al cumplimiento y mejoramiento de las condiciones de vida de las personas, al aspecto social que se involucra a la participación continua con las actividades que se realizan en merced a determinado sector.

### **1.3.2. Fundamento psicológico**

En función al desempeño y a la puesta en marcha de los diferentes proyectos, programas, planes o estrategias que se realizan en la localidad para buscar el desarrollo económico y social, la influencia que tiene el aspecto psicológico en el ser humano para elaborar, crear, desarrollar o innovar una acción en concreto

es en definitiva imaginable, implica de una serie de elementos técnicos, le permiten al individuo aprender algo nuevo o novedoso acerca del entorno.

Esto busca idear lo más conveniente en fin de obtener un clímax de confort y autorrealización personal, la psicología también imparte la acción que realizan las personas, el cómo lo hacen y para qué en el momento de ejecutar actividades, con el propósito de alcanzar las metas o proyecciones dadas en un período de tiempo y que sirven como guía de planificación para posteriores actividades a realizarse.

### **1.3.3. Fundamento filosófico**

La activación de una serie de elementos que forman un grupo en particular está sujeta a un planeamiento que responde a los fenómenos suscitados o que están propensos a ocurrir, a la vez como parte de un estudio son seleccionados a manera de muestra para un diagnóstico, evaluación o seguimiento, por la cual el aspecto filosófico se basa en el modo de apreciar y sustentar los indicadores con el hecho de estudio de la investigación.

Las alternativas de solución a un problema son objetos que tomar en consideración, estos juegan un papel primordial en el campo de acción, la capacidad que tiene el individuo en la sociedad de resolver o encontrar una respuesta lógica a los hechos acontecidos en la localidad, es de suma importancia, porque de ahí parte la sinergia entre lo que se puede realizar y no, en pro a un desarrollo local.

#### **1.3.4. Fundamento legal**

En los aspectos legales hay que tomar en consideración cual es la importancia en la elaboración de un proyecto y en base a qué lineamientos está articulada la investigación, de tal forma que es necesario regirse a normativas ya estipuladas que son parte de un sistema legal y que por ende facultan la ejecución de cualquier actividad a desarrollar, caso que se muestra a continuación.

La Constitución de la República del Ecuador (Ecuador, 2008), en la Sección Cuarta que se refiere a la Cultura y Ciencia, menciona en el Art. 21 que las personas están en el derecho de construir y mantener su identidad cultural que las caracteriza y las hace diferentes al resto, a decidir sobre la participación en cualquiera de los grupos culturales e involucrarse en las actividades que se desarrollan para beneficio propio o colectivo, así mismo para promocionar u obtener el acceso a otras culturas.

De acuerdo con los objetivos número 5 y las estrategias en el que se fundamenta y rige el Plan Nacional del Buen Vivir (2013), se hace referencia al compromiso que tienen los ciudadanos de promover los recursos naturales y culturales, como la conjunción que encierra el patrimonio innato del estado, que debe de ser promocionado, cuidado y a la vez preservado en miras a un futuro provisorio, aplicando los principios ambientales y sus riquezas.

Conforme a la Ley de Turismo vigente en el país del año 2014, en el Art. 3 literal c) se promueve la conservación de los recursos naturales y culturales que posee el Ecuador como pilar fundamental para el desarrollo y el literal d)

establece la participación activa de los diferentes grupos étnicos y culturales, dando a conocer sus raíces y promocionando sus costumbres y tradiciones en el ámbito del turismo como tal.

En cuanto al reglamento interno al que se rige la comuna Valdivia (1976), se estipula que se debe garantizar la preparación académica y profesional de los habitantes, de igual forma la capacitación continua de sus pobladores, a través de proyectos, planes o programas de desarrollo local, con el fin de que estos a su vez se preparen y puedan crear nuevas ideas o alternativas innovadoras, para beneficio y progreso de su comunidad.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Dentro de la conceptualización de las temáticas para la práctica de la metodología, se han determinado las variables derivadas del problema y se consideraron los siguientes tipos de investigación, para que a través de esta fuente se estableciera un esquema de desarrollo del tema basado en el estudio con un tipo de investigación descriptiva - correlacional que se detallan a continuación:

##### **2.1.1. Descriptiva**

En referencia a lo establecido por la investigación realizada y a los resultados conseguidos se describe que el turismo cultural como aporte del desarrollo local ocasiona un efecto positivo en miras al mejoramiento de la calidad de vida de las personas y a su bienestar económico, no obstante, haciendo énfasis al sitio en el que se trabajó y aplicó el procedimiento investigativo se menciona aspectos que deben tomarse en cuenta para futuras indagaciones.

Entre estos está el levantamiento de información, la recopilación de datos y el análisis de la información, de igual forma el diagnóstico a los indicadores que intervinieron como ejes de estudio, de la medición, de la evaluación y sobre todo de la problemática central que en este caso se facultaba en el uso y manejo de los bienes culturales que posee la localidad, ya que por diferentes

circunstancias existía una serie de acontecimientos que impedían dicha progresión.

El diagnóstico en base al acto de investigación estableció que la utilización de los recursos turísticos-culturales que incentivaban la llegada hacia la localidad de parte de los turistas carecía de un dinamismo, ya que de cierta manera se sistematizaban las estrategias hacia rumbos distintos que no tenían que ver con la actividad turística cultural, los agentes-promotores de la localidad se apoyaban en un lineamiento estático que afectaba la ejecución de las actividades que realmente se deberían de hacer para beneficio general o colectivo y no de ciertos grupos.

El objetivo de esta investigación se centró en determinar la incidencia que tiene el turismo cultural y el aporte que este proporciona para el desarrollo local de los habitantes de la comunidad, abarcando la índole económica, social y turística, además de la indagación y el sondeo de las variables, se logró indicar que las probabilidades de conseguir o alcanzar un objetivo no dependen mucho del proceso en sí, sino de las especificaciones que deben de tomarse en cuenta en las decisiones.

La aplicación de esta técnica descriptiva obtuvo como resultado que los manejos de los recursos turísticos culturales tienen que ser controlados, involucrando la relación entre sostenibilidad y economía, de igual forma trabajar meticulosamente con las necesidades de los turistas y las experiencias que desean vivir, es así que las características que encierra el turismo cultural deberán de

cumplir con todos los requerimientos de exigencia, para de esta manera lograr la satisfacción y la preferencia de los destinos en particular.

### **2.1.2. Correlacional**

En el ámbito del turismo cultural como alternativa para el desarrollo local de una comunidad en particular, se refiere, en gran medida a la relación que se obtuvo entre las dos variables, ya que están sujetas ambas a entrelazarse, por un lado, el turismo como generador de desplazamiento de personas hacia cierto lugar, conjugado con un valor agregado que en este caso era la cultura como agente estimulador de motivación.

El impulso al consumo de cierto producto o servicio que tenga que ver con el aspecto de la cultura, su recurso ancestral o patrimonial caracteriza a un pueblo, dicho esto el balance producía como efecto la reactivación del movimiento económico, de igual forma el desarrollo local, que en función a una serie de lineamientos de planificación y ejecución de actividades, planes o programas deberían de estar articulados con el propósito de la investigación.

La combinación entre turismo cultural y el desarrollo local coexistían como variables objetos de un estudio, de un diagnóstico, de un análisis y de una determinación de ideas que a lo largo de la investigación fueron escogidas para desarrollar el tema, cabe señalar que mientras una variable aumente la otra por lo consiguiente aumentará, es decir ambas crecerán o aumentarán proporcionalmente caso contrario si una disminuye la otra lo hará de igual forma.

Refiriéndose a lo antes mencionado mientras el turismo cultural sea utilizado o manejado de una manera eficiente podrá aumentar el desarrollo local del sitio y así mismo, si no se aprovecha y da buen uso de los recursos que aporta el turismo cultural entonces no se podrá obtener un desarrollo local y sobre todo a lo que se deseaba obtener como resultado final.

## **2.2. MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

En todo trabajo de campo el investigador busca escenarios que aporten con ideas claras que permitan optimizar el estudio a través de un método de obtención de respuestas rápidas a sus interrogantes o comprobar la hipótesis de lo que se trata, de esta manera se detalla la estrategia que se utilizó para encontrar la información necesaria, sobre todo real que se pueda interpretar y así obtener una estructura congruente al proceso investigativo.

### **2.2.1. Método inductivo**

La investigación realizada pasa de las particularidades del problema a lo general, la recolección de la información válida y necesaria para el correcto manejo de las interrogantes, ya que esto produjo como resultado la determinación del problema central en el campo de estudio, a lo largo de la indagación se llevó a cabo un procesamiento de los indicadores más relevantes y con mayor importancia para el desarrollo y la búsqueda de la solución.

Se manifiesta que se utilizaron herramientas cualitativas aplicadas dentro del área de estudio, entre estas la ficha de observación y la entrevista, que permitieron a

su vez identificar los hechos principales y de gran atención, que a través de los datos obtenidos especifican las causas que afectan el cumplimiento de la meta.

El manejo de los recursos culturales, ancestrales y patrimoniales de la comunidad, de igual forma la falta de compromiso por parte de los promotores que tienen que ver con el desarrollo local y los entes reguladores del sistema turístico no están relacionados directamente en las actividades que se deben de ejecutar mancomunadamente, por tal motivo el comportamiento de dichos agentes perjudica el objetivo central que es el desarrollo local de la comunidad.

### **2.2.2. Técnicas de investigación**

El manejo y la utilización de técnicas en un estudio son necesarios para la aplicación de estrategias factibles, para una correcta dirección de metas trazadas con anterioridad, por tal motivo se eligieron los instrumentos investigativos que se ubican a continuación:

#### **2.2.2.1. Observación**

El diagnóstico mediante el cual se efectuó la identificación de los problemas fue a través de esta técnica de investigación que es la ficha de observación, que mediante su función permitió realizar la exploración del entorno, el levantamiento de información y la recopilación de datos, donde se especificó como resultado la situación en la que se encontraba la localidad y la economía, así mismo de la actividad de desplazamiento de los turistas para consumir los servicios turísticos.

#### **2.2.2.2. Entrevista**

Esta técnica de investigación permitió conocer los criterios y opiniones al respecto de los agentes y promotores de la actividad turística cultural con el fin de garantizar una información real y clara de las interrogantes planteadas en el cuestionario de preguntas que sirvió como aporte a la investigación, esto se ejecutó personalmente mediante un diálogo abierto entre el entrevistado y el entrevistador.

En este caso se menciona a los agentes promotores de la actividad del turismo y cultura como son el Ing. Mario Aquino, jefe técnico de la Empresa Municipal de Turismo del cantón Santa Elena, la Ing. Paulina León, Directora Provincial del Ministerio de Turismo y un diálogo con el Sr. Ernesto Reyes Cruz, presidente del cabildo comunal de Valdivia.

#### **2.2.2.3. Encuesta**

Mediante esta técnica de investigación se logró recolectar la información correspondiente al tema de estudio, por medio de la cual se conocieron las expectativas que tenían los pobladores acerca del aspecto turístico, cultural y social, de igual forma se accedió a la opinión de los turistas que consumían un producto o servicio dentro de la localidad, en base a un formulario de preguntas cerradas.

## **2.3. DISEÑO DE MUESTREO**

Este procedimiento se da en base a los requerimientos de la investigación, ya que mediante los elementos que intervinieron en el estudio realizado se pudo obtener la información necesaria y así facilitar su correcto uso, es por eso que se detalla a continuación:

### **Muestreo no probabilístico**

Se efectuó el muestreo no probabilístico y se seleccionó una muestra procurando, en la medida posible que sea representativa para la investigación, es así que se da a conocer el siguiente tipo de muestreo.

Muestreo intencional o de conveniencia, este tipo de muestreo ayudó a formar y escoger el grupo de muestra, el cual se efectuó por conveniencia, ya que de cierta medida la población total objeto de estudio se encontraba distribuida de diferente forma, se aplicó el muestreo, que permitió obtener los resultados ya segmentados, producto de un procedimiento estadístico.

#### **2.3.1. Población**

Los datos tomados en cuenta para definir la población dentro del sector fueron proporcionados a través de un registro estadístico de la comuna Valdivia que enumeró a todos los miembros o individuos que formaron parte de la investigación y que eran objetos de estudio, por esta razón se aplicaron herramientas técnicas para obtener la información necesaria y oportuna.

La población asciende aproximadamente a 7000 habitantes según los datos con los que cuenta el Sr. Enrique Reyes Cruz, presidente del cabildo. Los datos acerca de la afluencia turística hacia la localidad no se pudieron hallar con facilidad, se tuvo que buscar las alternativas necesarias en cuanto a esta referencia importante que permita la veracidad del mismo.

La búsqueda de canales de información se dio en base al aporte que realizó el Parque Marino de la comuna Valdivia, facilitando el registro de entrada a dicho establecimiento de los turistas que visitan semana tras semana el sitio y considerando el período de tiempo que fue el primer trimestre del año 2017, dando como resultado la afluencia de 780 visitantes aproximadamente.

Por último se consultó a los agentes y promotores involucrados en la actividad del turismo y la cultura de la provincia y de la localidad en sí, representaban un indicador primordial, haciendo hincapié a las direcciones provinciales como el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Cultura, de igual forma a la institución cantonal que interviene en las actividades turísticas como lo es la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena (EMUTURISMO) y el directorio local que es el cabildo de la comuna Valdivia. Los entes en mención forman parte de la aplicación del tema acerca del turismo cultural para un desarrollo local, ya que mediante la entrevista a los principales directivos que están a cargo en los diferentes organismos se logró describir las expectativas que existían y posterior a todo este procedimiento la recopilación de los datos aportaba a la obtención de los resultados que sirvieron para tomar las decisiones correspondientes.

### 2.3.2. Muestra

Este procedimiento se llevó a cabo bajo un mecanismo estadístico que proporcionó el elemento correspondiente al segmento a investigar y así poder determinar el número de muestra de la población antes indicada. La fórmula aplicada fue la siguiente:

Fórmula empleada	
$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$	donde: $n_0 = p^*(1-p)^* \left( \frac{Z(1 - \frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$

En la comuna Valdivia, según los datos proporcionados por el cabildo comunal período 2016, a través de la colaboración de entes públicos se determinó que la comuna cuenta con 873 jefes de familias según el último censo realizado en el período del 2010 al 2011 dedicados a diferentes actividades económicas, de igual forma se aplicó la muestra a los 780 turistas que visitaron el Parque Marino de Valdivia que es un dato aproximado y se establece de la siguiente forma:

**Tabla 1. Fórmula para extraer el tamaño de la muestra**

Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas		
N [tamaño del universo]	1.653	
p [probabilidad de ocurrencia]	0,5	
Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

Fórmula empleada	
$n = \frac{n_0}{1 + \frac{n_0}{N}}$	donde: $n_0 = p^*(1-p)^* \left( \frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$

Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 1653 con una p de 0,5										
Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
90%	65	79	99	127	168	231	335	515	833	1.327
95%	91	111	138	175	230	312	440	648	979	1.410
97%	110	134	166	210	273	366	509	730	1.058	1.449
99%	151	183	225	282	361	475	638	873	1.183	1.504

Fuente: Matriz de tamaño muestral (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

## 2.4. DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

De acuerdo al diseño de la recolección de los datos se tuvo que extraer el número real de la muestra de los habitantes y turistas inmersos en la actividad, la misma que dio a conocer la cantidad específica de muestra de la población que debería ser tomada en cuenta para dicha investigación de campo, por lo cual se aplicó una fórmula para obtener el número exacto de encuestas para los habitantes de la comunidad y para los turistas que se desplazan al sector.

Mediante la ilustración en la siguiente tabla se conoce la cantidad exacta a ser tomada en cuenta para la recolección de la información necesaria para el estudio investigativo:

**Tabla 2. Tamaño de la muestra**

<b>Tamaño de la muestra</b>			
<b>INDICADORES</b>	<b>TOTAL</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>MUESTRA</b>
<b>HABITANTES</b>	873	53%	165
<b>TURISTAS</b>	780	47%	145
<b>TOTAL</b>	<b>1653</b>	<b>100%</b>	<b>n=312</b>

**Fuente:** Estudio de campo (2017).

**Elaborado Por:** Reyes, R. (2017).

A través de la tabla se detalla la muestra seleccionada para realizar las respectivas encuestas, tanto a turistas que visitan los destinos turísticos y los habitantes de la localidad de Valdivia, con el fin de obtener información que aporte, en base teórica y datos estadísticos que influyan en la investigación realizada, donde se ejecutó un total de 312 encuestas distribuidas y segmentadas. (Tabla 2)

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1. ANÁLISIS DE DATOS**

Para el análisis de la recolección de los datos se realizó un levantamiento de información, mediante herramientas técnicas que permitieron obtener un direccionamiento estratégico de la investigación, tales como la ficha de observación que se aplicó al destino como tal, el criterio de los pobladores de la localidad y a los turistas.

De igual forma la opinión de los turistas que constantemente se dirigen a la comunidad a consumir los productos turísticos que se ofertan y por último las respectivas entrevistas a los dirigentes, promotores e impulsores de la actividad del turismo, la cultura y el desarrollo local de la comunidad y de la provincia, ya que es mediante estos mecanismos que se conoce la realidad de la situación que atraviesa la localidad.

##### **3.1.1. Análisis de la observación**

La función de la ficha de observación sirvió para medir el grado de efectividad que contribuye al turismo cultural para el desarrollo de la comunidad, de manera social, económica o cultural, ya que gracias a esta herramienta se puntualizó el hecho de estudio, es así que el lugar cuenta con una variedad de recursos turísticos culturales

que aportan exclusivamente a un proceso de evolución o transformación de los atractivos y contribuye a la reactivación del flujo de turistas hacia la localidad.

Mencionando en primera instancia los recursos naturales, es importante reconocer entre estos la flora y la fauna representativa del lugar con su diversidad de especies marino-costeras, de igual forma su recurso potencial como la playa que cuenta con una dimensión de 4.100 metros lineales aproximadamente. Como producto estrella el Parque Marino de Valdivia como destino potencial turístico cultural en la actualidad que comúnmente visita el turista.

Con respecto a la investigación realizada se describe que la incidencia que tiene el turismo cultural para el desarrollo local de la comuna Valdivia es proporcionalmente efectiva, aunque a través de este instrumento técnico se ha observado que el direccionamiento que le dan al destino como tal no es el correcto, ya que la manera como proyectan sus productos turístico-culturales no son acordes a las necesidades que tienen los turistas.

### **3.1.2. Análisis de la encuesta**

Las encuestas se basaron a un procedimiento técnico e investigativo, involucrando un mecanismo estadístico sistemático a cargo de la herramienta técnica cuantitativa que permitió obtener datos reales y actuales de la situación que atravesaba el sector en sus diferentes aspectos tanto económico, social, ambiental y otros.

### 3.1.2.1. Análisis de los resultados de las encuestas a los turistas.

#### 1. Género de los encuestados.

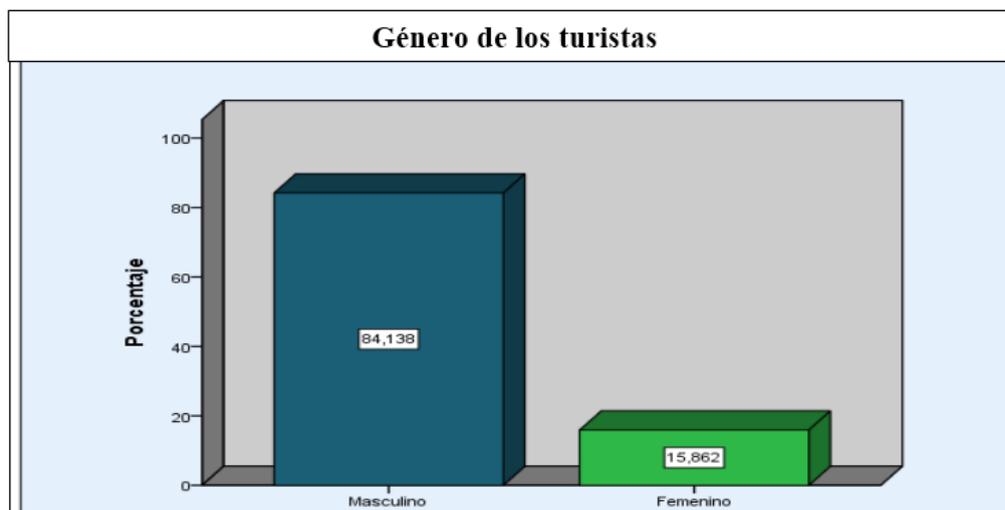
**Tabla 3. Género de los encuestados, turistas**

		Género de los turistas			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Masculino	122	73,1	84,1	84,1
	Femenino	23	13,8	15,9	100,0
	Total	145	86,8	100,0	
Perdidos	Sistema	22	13,2		
Total		167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 1. Género de los encuestados, turistas**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

#### **Análisis:**

En la encuesta realizada a los turistas que se desplazaron en el primer trimestre del año 2017, especialmente en feriado de carnaval a la comuna de Valdivia, se refleja que la mayor parte del segmento es de género masculino, concluyendo que la influencia turística debe ser destinada a dicho segmento en relación al género, tomando como referencia dicho indicador para proyecciones que permitan obtener nuevas ideas a futuro.

2. Edad de los encuestados.

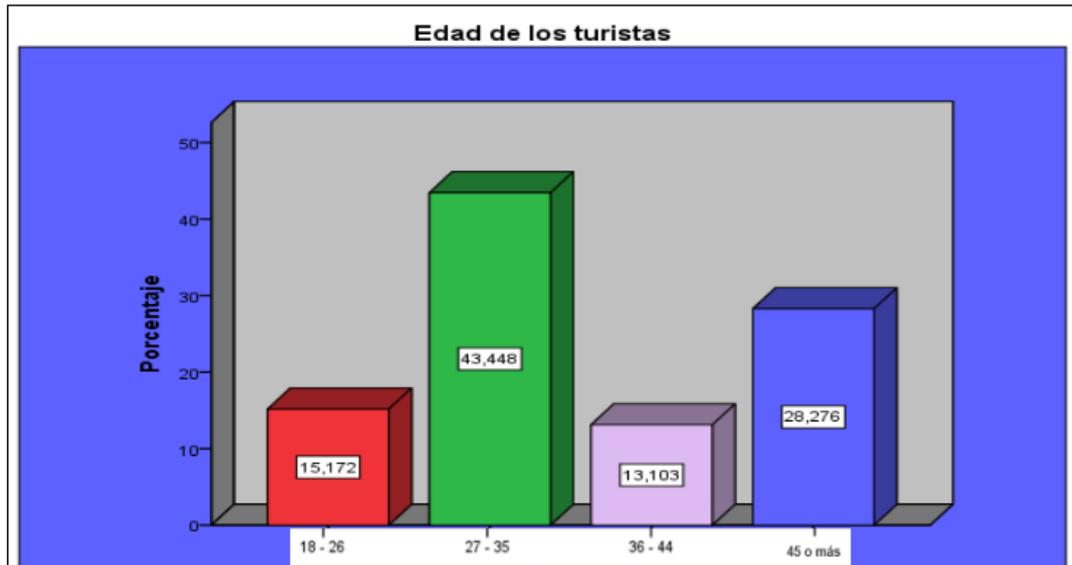
**Tabla 4. Edad de los encuestados, turistas**  
**Edad de los turistas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
18 - 26	22	13,2	15,2	15,2
27 - 35	63	37,7	43,4	58,6
Válidos 36 - 44	19	11,4	13,1	71,7
45 o más	41	24,6	28,3	100,0
Total	145	86,8	100,0	
Perdidos Sistema	22	13,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 2. Edad de los encuestados, turistas**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

A través de la segmentación de edades por rango, se realizó la encuesta a los turistas, indicando lo siguiente, que el promedio de edad de personas que prefiere el destino se encuentra entre los 27 a 35 años, lo cual permite identificar el segmento de mayor prioridad y atención en el momento de crear un proyecto.

### 3. Nivel de educación de los encuestados.

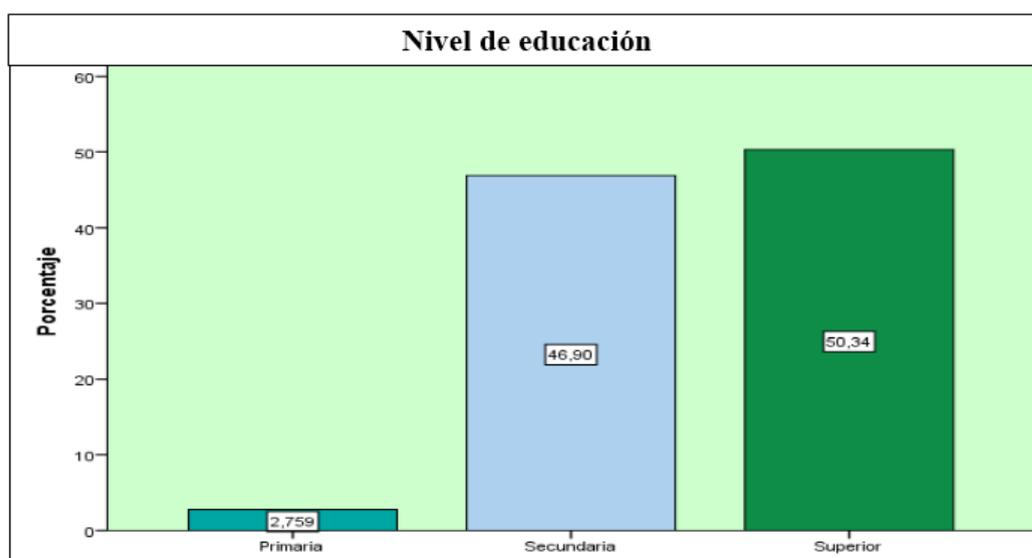
**Tabla 5. Nivel de educación de los encuestados, turistas**

		Nivel de educación			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	4	2,4	2,8	2,8
	Secundaria	68	40,7	46,9	49,7
	Superior	73	43,7	50,3	100,0
	Total	145	86,8	100,0	
Perdidos	Sistema	22	13,2		
Total		167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 3. Nivel de educación de los encuestados, turistas**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

De los turistas encuestados el 50% obtuvo sus estudios superiores con título de tercer y cuarto nivel, el 47% ha culminado solo sus estudios secundarios con miras a obtener un título profesional y el 3% llegó a culminar con sus estudios de nivel primario. Cabe recalcar que en la actualidad se dirigen a la localidad personas profesionales que debido a su poder adquisitivo generan las divisas y movimiento económico para la localidad.

#### 4. Actividad que realizan los turistas.

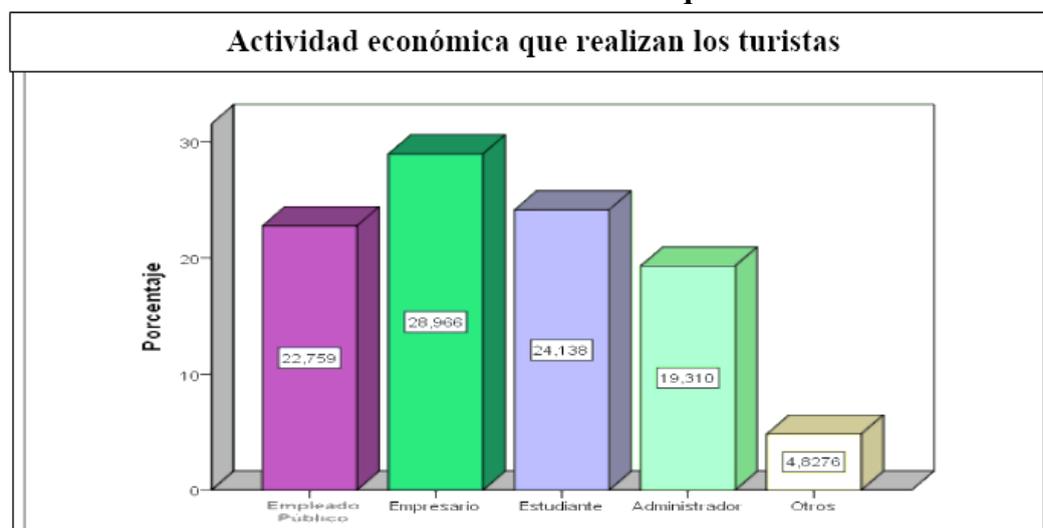
**Tabla 6. Actividad económica que realizan**  
**Actividad económica que realizan los turistas**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Empleado Público	33	19,8	22,8	22,8
Empresario	42	25,1	29,0	51,7
Válidos Estudiante	35	21,0	24,1	75,9
Administrador	28	16,8	19,3	95,2
Otros	7	4,2	4,8	100,0
Total	145	86,8	100,0	
Perdidos Sistema	22	13,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 4. Actividad económica que realizan**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

#### **Análisis:**

En la encuesta realizada a los turistas en referencia a la actividad económica a que ellos se dedican se manifiesta que, del total, el 29% desempeña labores como empresario y hace énfasis a la calidad de vida que estos llevan diariamente y a las exigencias que tienen para consumir un producto o servicio en la localidad.

5. Lugar de procedencia de los turistas.

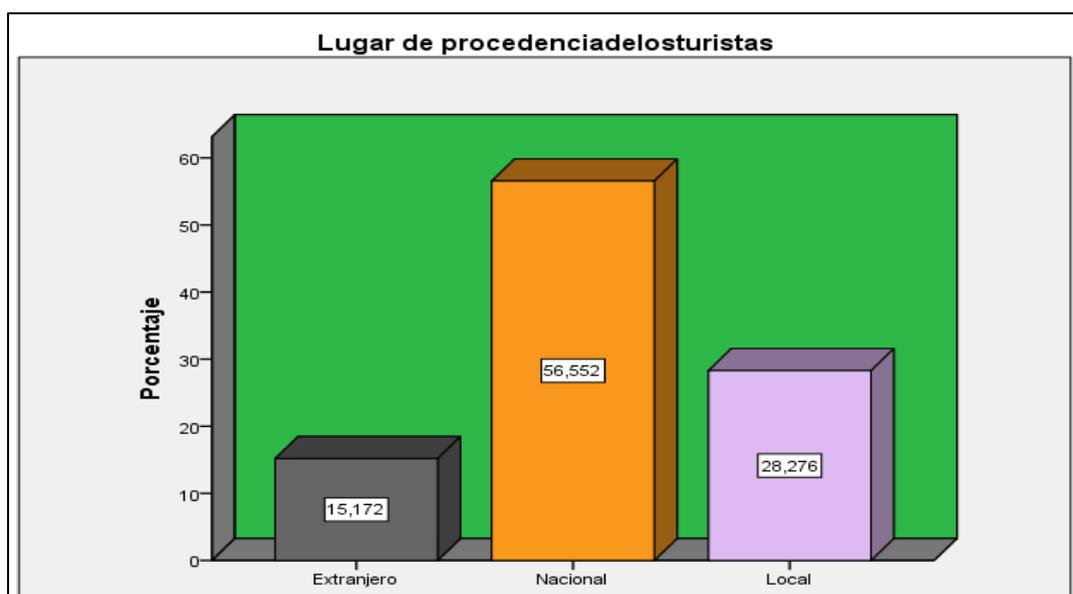
**Tabla 7. Lugar de procedencia**

Lugar de procedencia de los turistas					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Extranjero	22	13,2	15,2	15,2
	Nacional	82	49,1	56,6	71,7
	Local	41	24,6	28,3	100,0
	Total	145	86,8	100,0	
Perdidos	Sistema	22	13,2		
Total		167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 5. Lugar de procedencia**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

Mediante el gráfico se indica que del total de los encuestados el 58% son turistas nacionales, por lo cual los resultados muestran que la preferencia es relativa a la afluencia de los turistas del país, que son quienes más se dirigen a la localidad a visitar y a consumir los productos turísticos de la localidad.

6. ¿Con qué frecuencia visita usted esta comunidad?

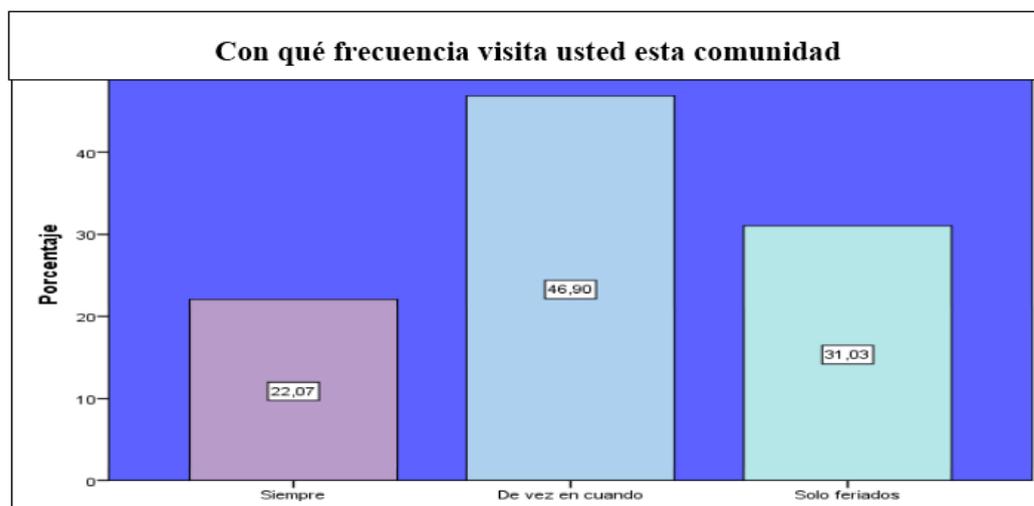
**Tabla 8. Frecuencia de visita**  
**Con qué frecuencia visita usted esta comunidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Siempre	32	19,2	22,1
	De vez en cuando	68	40,7	69,0
	Solo feriados	45	26,9	100,0
Total	145	86,8	100,0	
Perdidos	Sistema	22	13,2	
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 6. Frecuencia de visitas**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

En referencia a las llegadas, del total de los encuestados, la frecuencia de visita es del 47% de los turistas que de vez en cuando se desplazan hacia el destino, este indicador muestra que hace falta mejorar los procedimientos que se están realizando actualmente en la localidad, acerca del desarrollo local en base al turismo y a la cultura como aporte al progreso y bienestar de la comunidad de Valdivia y sus pobladores.

7. ¿Qué medio de transporte utilizó usted para desplazarse hacia la comunidad?

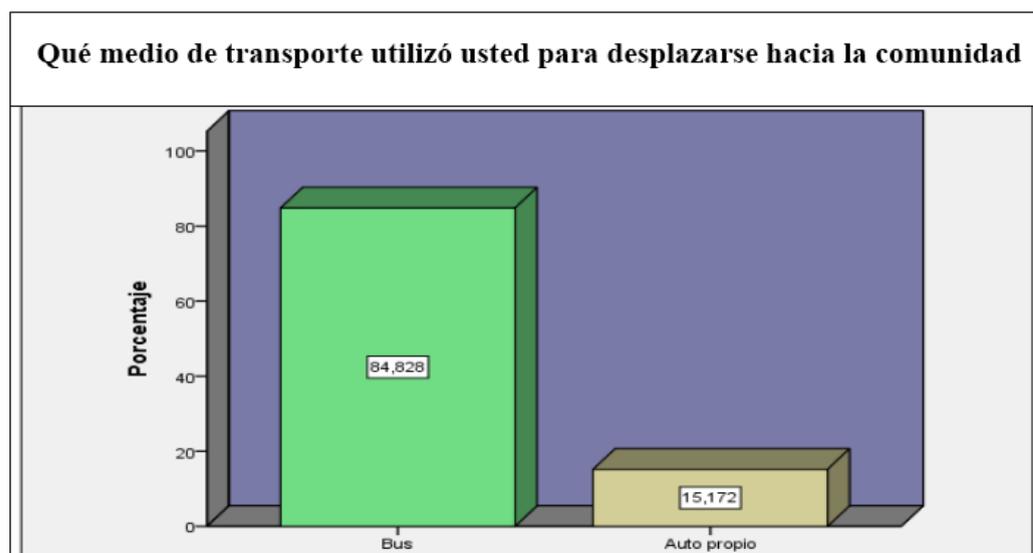
**Tabla 9. Medios de transporte**

<b>Qué medio de transporte utilizó usted para desplazarse hacia la comunidad</b>				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bus	123	73,7	84,8
	Auto propio	22	13,2	100,0
	Total	145	86,8	100,0
Perdidos	Sistema	22	13,2	
Total		167	100,0	

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 7. Medios de transporte**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

En función al medio de transporte en el que los turistas prefieren desplazarse hacia la comunidad, se indica que, el 85% de los turistas encuestados utilizan el transporte público como buses o cooperativas de transporte local y el 15% prefieren desplazarse en su propio auto, concluyendo que el segmento de llegadas es por parte de turistas nacionales y locales que utilizan los buses de transporte público para llegar a la comuna.

8. ¿Cuál es el motivo de su visita a la comunidad?

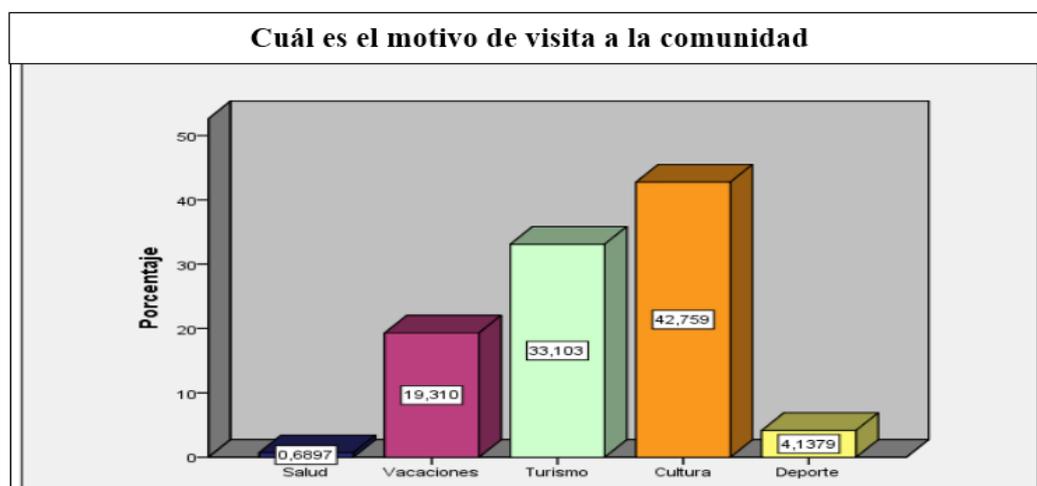
**Tabla 10. Motivo de visita**  
**Cuál es el motivo de visita a la comunidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Salud	1	,6	,7
	Vacaciones	28	16,8	20,0
	Turismo	48	28,7	33,1
	Cultura	62	37,1	42,8
	Deporte	6	3,6	4,1
	Total	145	86,8	100,0
Perdidos	Sistema	22	13,2	
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 8. Motivo de visita**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

La encuesta realizada a los turistas en base al motivo de su visita establece que, del total de encuestados el 43% lo hace por conocer la cultura y el 33% se inclina por motivo del turismo, en referencia los datos muestran que los visitantes eligen como prioridad la cultura y el turismo de la localidad, por ende, se deberá trabajar para generar plazas de empleos para estos sectores.

9. ¿Cómo califica usted en general el sistema vial (carreteras, señaléticas de tránsito y turísticas) y la accesibilidad que tiene el lugar para desplazarse hacia los diferentes atractivos turísticos-culturales?

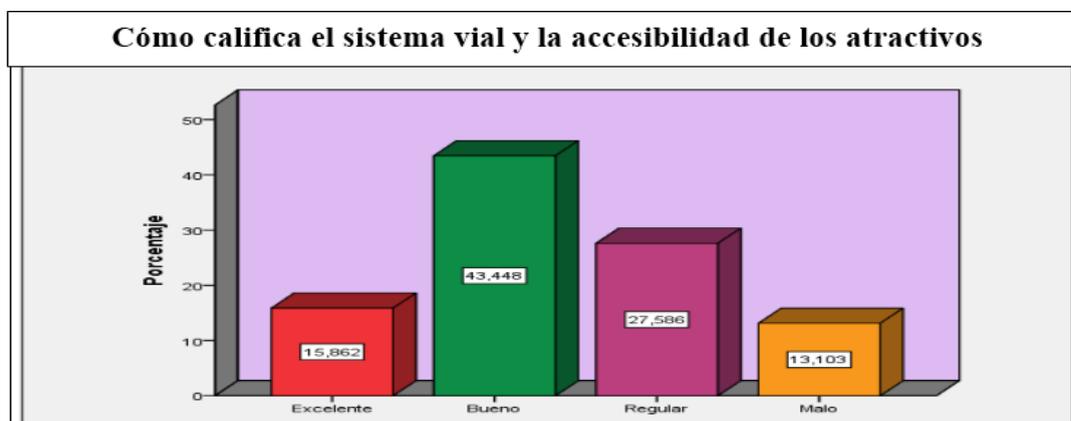
**Tabla 11. Sistema vial y accesibilidad**  
**Cómo califica el sistema vial y la accesibilidad de los atractivos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Excelente	23	13,8	15,9	15,9
Bueno	63	37,7	43,4	59,3
Válidos Regular	40	24,0	27,6	86,9
Malo	19	11,4	13,1	100,0
Total	145	86,8	100,0	
Perdidos Sistema	22	13,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 9. Sistema vial y accesibilidad**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

A través del uso de las herramientas técnicas de recolección de información para la investigación realizada en base al sistema vial y a la accesibilidad de la localidad, se obtuvo del total de los encuestados que el 43% indica que es bueno, obteniendo como conclusión que la localidad no goza efectivamente de un excelente estado de carreteras y vías de acceso para poder llegar al destino.

10. ¿Considera usted que el uso-manejo de los recursos turísticos-culturales que posee la comuna Valdivia contribuye al desarrollo local?

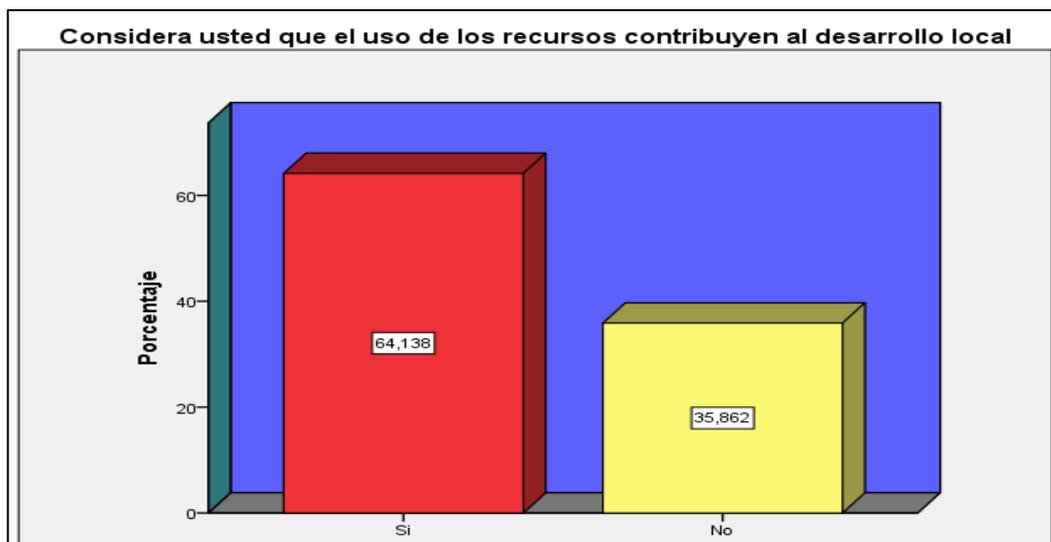
**Tabla 12. Manejo de los recursos turísticos culturales**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	93	55,7	64,1	64,1
	No	52	31,1	35,9	100,0
	Total	145	86,8	100,0	
Perdidos	Sistema	22	13,2		
Total		167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 10. Manejo de los recursos turísticos culturales**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

En función a los resultados obtenidos se manifiesta que el 64% de los turistas encuestados cuestionan que si aporta al desarrollo local de la comunidad el uso de los recursos turísticos culturales y el 36% de los turistas encuestados dicen que no ayuda a mejorar o intervienen los recursos turísticos culturales como aporte al desarrollo de la localidad.

11. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted primordial que aporta al turismo cultural de la comunidad?

**Tabla 13. Aspectos que aportan al turismo cultural**

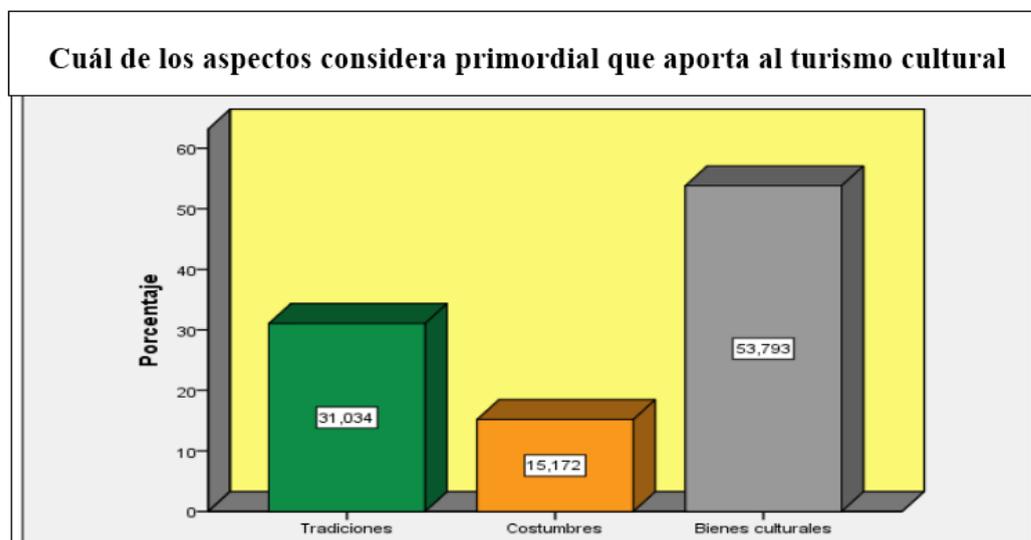
**Cuál de los aspectos considera primordial que aporta al turismo cultural**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Tradiciones	45	26,9	31,0
	Costumbres	22	13,2	46,2
	Bienes culturales	78	46,7	100,0
	Total	145	86,8	100,0
Perdidos	Sistema	22	13,2	
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 11. Aspectos que aportan al turismo cultural**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

De las encuestas realizadas a los turistas se menciona que el 54% considera que los bienes culturales son fundamentales dentro de la actividad del turismo cultural, como alternativa para el desarrollo local de la comunidad y bienestar social de sus habitantes.

12. ¿A través de qué medio de comunicación se enteró usted de la existencia de los atractivos turísticos-culturales que posee la comunidad?

**Tabla 14. Medios de comunicación**

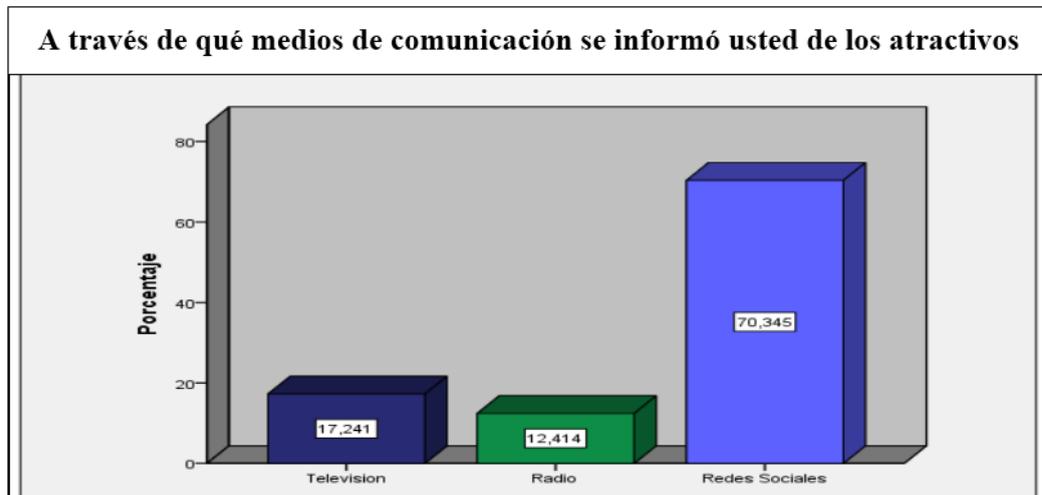
**A través de qué medios de comunicación se informó usted de los atractivos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Televisión	25	15,0	17,2
	Radio	18	10,8	29,7
	Redes Sociales	102	61,1	100,0
	Total	145	86,8	100,0
Perdidos	Sistema	22	13,2	
Total		167	100,0	

**Fuente:** Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

**Elaborado por:** Reyes, R. (2017)

**Gráfico 12. Medios de comunicación**



**Fuente:** Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

**Elaborado por:** Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

El canal de comunicación que el turista utilizó para obtener información del destino y sus atractivos turísticos culturales resultó ser las redes sociales, del total de los encuestados el 70% se enteraron por este medio, en referencia, es indispensable promocionar el destino mediante las redes sociales, que es el canal de comunicación con mayor efectividad en cuanto a promoción y difusión.

13. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted que incide en el desarrollo local de la comunidad?

**Tabla 15. Aspectos que inciden en el desarrollo local**

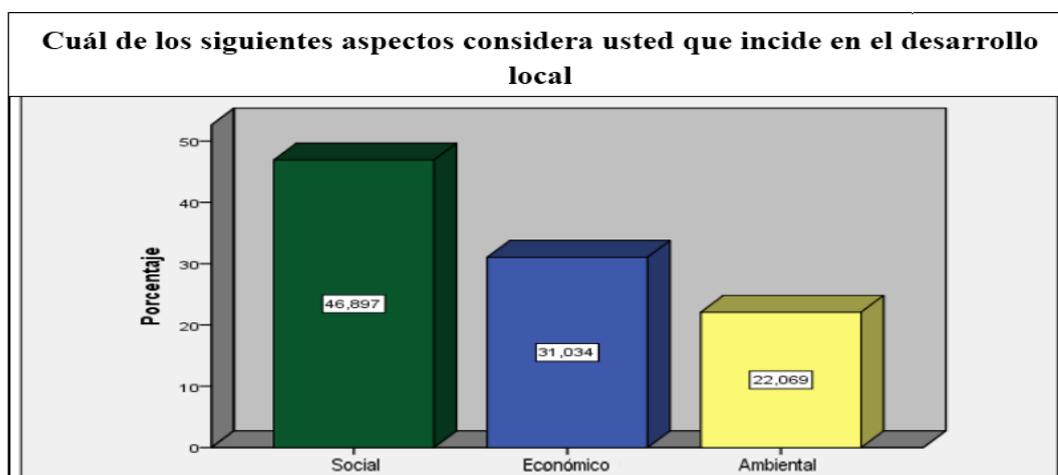
**Cuál de los siguientes aspectos considera usted que incide en el desarrollo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Social	68	40,7	46,9	46,9
	Económico	45	26,9	31,0	77,9
	Ambiental	32	19,2	22,1	100,0
	Total	145	86,8	100,0	
Perdidos	Sistema	22	13,2		
Total		167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 13. Aspectos que inciden en el desarrollo local**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

En el marco del desarrollo local de la comuna Valdivia se establece que, del total de los encuestados el 47% considera que el aspecto social influye en el desarrollo local, ya que a través de la participación activa de las personas que habitan en la localidad se podrán alcanzar los objetivos planteados, cabe destacar que mientras se manejen de una forma oportuna los recursos, se obtendrá una mayor entrada de divisas, lo que causaría progreso y bienestar para la comunidad.

14. ¿La comunidad como destino ofrece confiabilidad para el uso de sus recursos turísticos-culturales?

**Tabla 16. Confiabilidad en el uso de los recursos.**

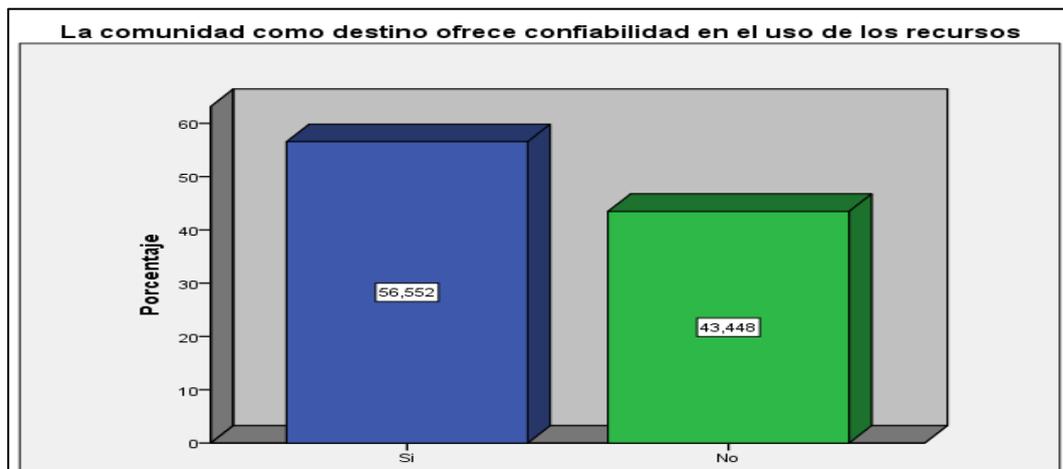
**La comunidad como destino ofrece confiabilidad en el uso de los recursos**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	82	49,1	56,6	56,6
No	63	37,7	43,4	100,0
Total	145	86,8	100,0	
Perdidos Sistema	22	13,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 14. Aspectos que inciden en el desarrollo local**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

En referencia al grado de confiabilidad de la comunidad como destino se menciona que el 57% está de acuerdo en que si se ofrece confiabilidad en el uso de los recursos y el 43% indicó que no está de acuerdo con el grado de confiabilidad para el uso de los recursos que posee la localidad. Mediante la obtención de esta información se aprecia que los recursos turísticos culturales de la comuna Valdivia ofrecen un alto grado de confiabilidad en los diferentes usos que se le da para beneficio económico y social de la población.

15. ¿Cuál es el promedio de los gastos que usted hace en un sector turístico cuando lo visita?

**Tabla 17. Promedio de gastos**

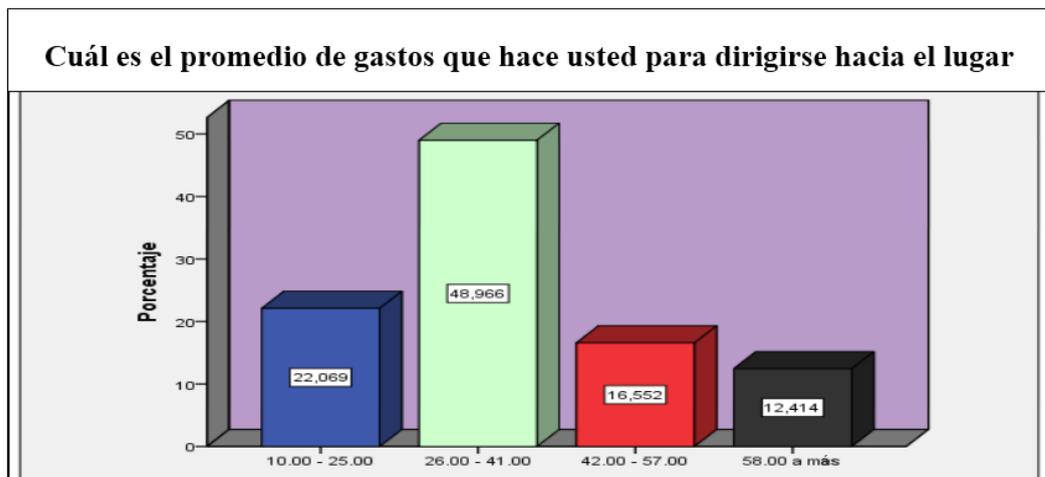
**Cuál es el promedio de gastos que hace usted**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
10.00 - 25.00	32	19,2	22,1	22,1
26.00 - 41.00	71	42,5	49,0	71,0
Válidos 42.00 - 57.00	24	14,4	16,6	87,6
58.00 a más	18	10,8	12,4	100,0
Total	145	86,8	100,0	
Perdidos Sistema	22	13,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 15. Promedio de gastos**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

El promedio de gastos que realizan los turistas, en base a los resultados muestran que, del total de los encuestados, el 48% indicó que gasta entre 26,00 a 41,00 dólares, siendo el promedio en dólares que los visitantes pagan en el momento de estar en la localidad y consumir un producto o servicio turístico, hace referencia al poder adquisitivo que estos tienen y que generan el movimiento económico.

16. ¿Considera usted necesario realizar un estudio acerca de la incidencia que tiene el turismo cultural como aporte al desarrollo local de la comuna Valdivia?

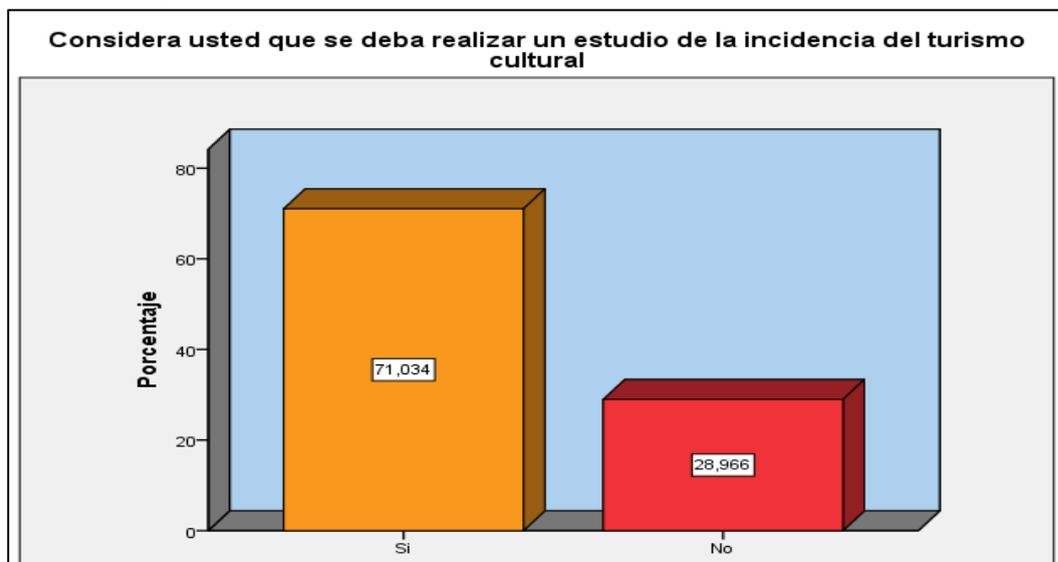
**Tabla 18. Estudio en la incidencia del turismo cultural**  
**Considera usted que se deba realizar un estudio de la incidencia**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	103	61,7	71,0	71,0
Válidos No	42	25,1	29,0	100,0
Total	145	86,8	100,0	
Perdidos Sistema	22	13,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 16. Estudio en la incidencia del turismo cultural**



Fuente: Encuestas a turistas que llegaron a la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

Mediante los datos obtenidos en la investigación, se establece que el 71% considera que es necesario realizar un estudio acerca de la incidencia que tiene el turismo cultural para el desarrollo local de la comuna Valdivia y tan solo el 29% indicó que le es indiferente si se realiza o no el estudio acerca del aporte que ocasionaría el turismo cultural como fuente de desarrollo local, por lo cual es factible elaborar un estudio para determinar la influencia que tiene el turismo.

### 3.1.2.2. Análisis de los resultados de las encuestas a los habitantes.

#### 1. Género de los encuestados.

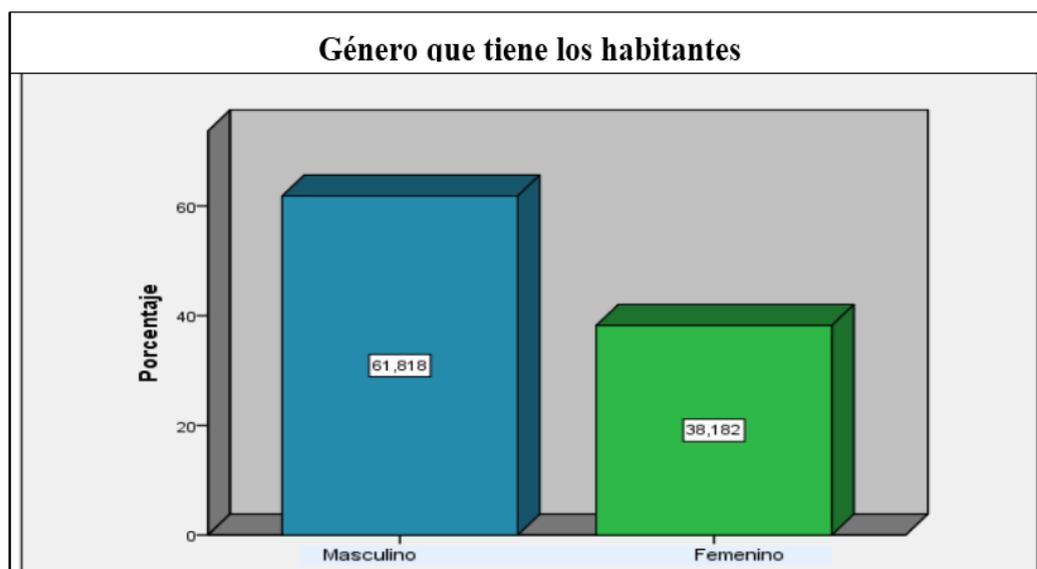
**Tabla 19. Género de los encuestados, habitantes**  
**Género que tiene los habitantes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Masculino	102	61,1	61,8	61,8
Femenino	63	37,7	38,2	100,0
Total	165	98,8	100,0	
Perdidos Sistema	2	1,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 17. Género de los encuestados, habitantes**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

#### **Análisis:**

En referencia a las encuestas realizadas a los habitantes de la comuna Valdivia y a los datos obtenidos se indica que el 62% de los encuestados son de género masculino y el 38% son de género femenino, concluyendo que la mayor parte de las personas a quienes se aplicó la ficha técnica fueron del género masculino, ya que estos se encontraban laborando en el campo de estudio.

2. Edad de los encuestados.

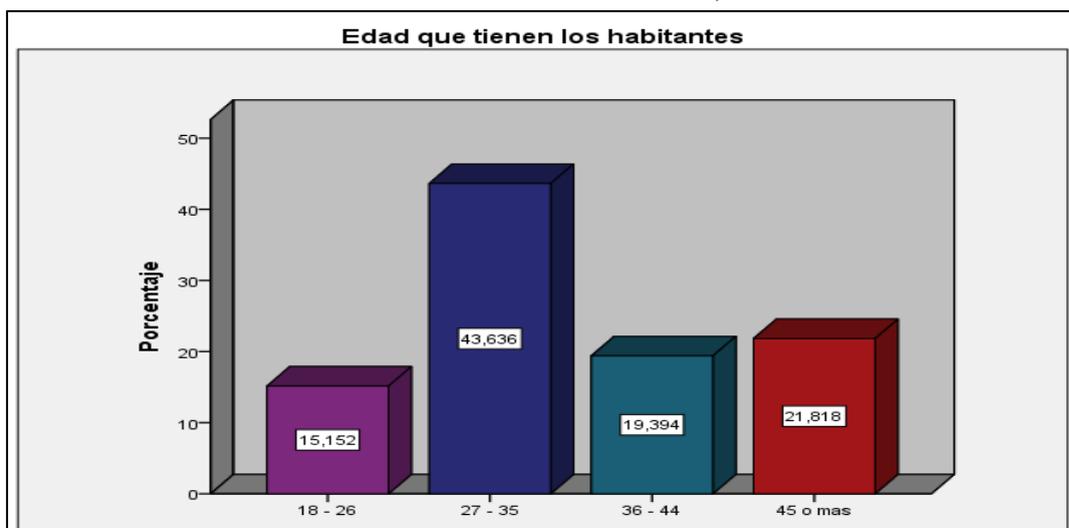
**Tabla 20. Edad de los encuestados, habitantes**  
**Edad que tienen los habitantes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	18 – 26	25	15,0	15,2
	27 – 35	72	43,1	58,8
	36 – 44	32	19,2	78,2
	45 o más	36	21,6	100,0
	Total	165	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2	
Total		167	100,0	

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 18. Edad de los encuestados, habitantes**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

A través del gráfico se aprecia que del total de los encuestados el 44% tienen entre 27 a 35 años, tomando como referencia estos datos se determina que la información recopilada hace referencia a los habitantes que tienen de promedio estas edades, además que se convierte en oportuna para obtener confiabilidad en la investigación, ya que los criterios son de personas con un alto índice de conocimiento social.

3. Nivel de educación de los encuestados.

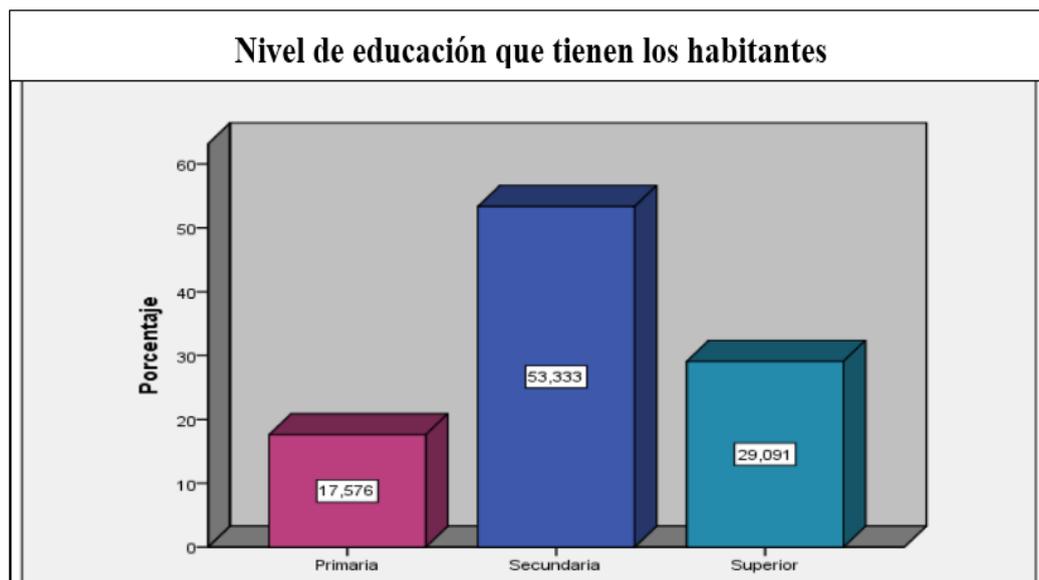
**Tabla 21. Nivel de educación de los encuestados, habitantes**

Nivel de educación que tienen los habitantes					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Primaria	29	17,4	17,6	17,6
	Secundaria	88	52,7	53,3	70,9
	Superior	48	28,7	29,1	100,0
	Total	165	98,8	100,0	
Perdidos	Sistema	2	1,2		
Total		167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 19. Nivel de educación de los encuestados, habitantes**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

Mediante la aplicación de la herramienta técnica se indica que el 29% de la población cuenta con estudios superiores y son profesionales en diferentes ramas laborales, el 53% ha terminado los estudios secundarios, pero están inmersos en continuar con sus estudios superiores y el 21% solo ha podido culminar los estudios primarios debido a que estos no cuentan con el recurso económico para poder seguir con sus estudios académicos y profesionales.

#### 4. Actividad que realizan los encuestados.

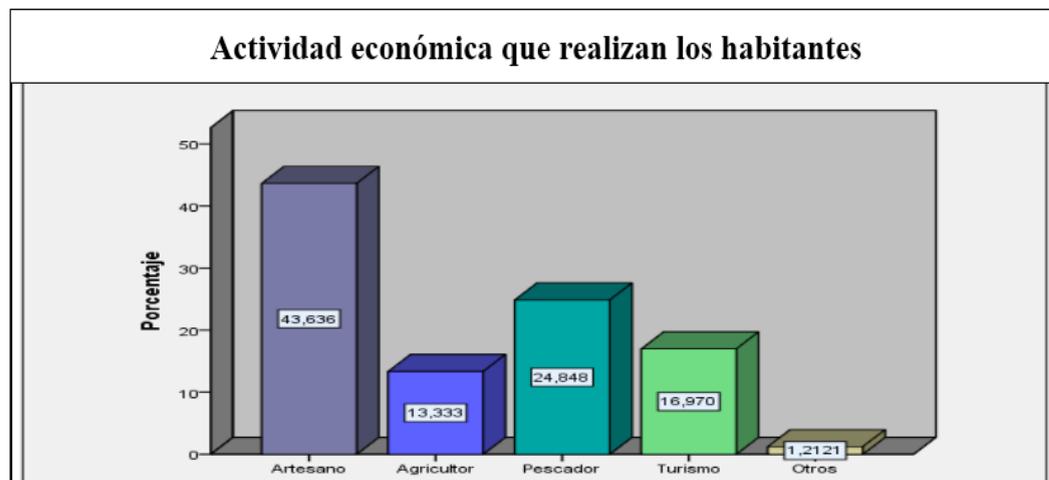
**Tabla 22. Actividad económica de los encuestados, habitantes**

Actividad económica que realizan los habitantes				
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Artesano	72	43,1	43,6
	Agricultor	22	13,2	57,0
	Pescador	41	24,6	81,8
	Turismo	28	16,8	98,8
	Otros	2	1,2	100,0
	Total	165	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2	
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 20. Actividad económica de los encuestados, habitantes**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

#### **Análisis:**

Mediante los datos obtenidos, del total de los encuestados se determina que el 44% es artesano, concluyendo que la actividad económica que mueve actualmente el mercado dentro de la comunidad es la artesanía, debido a la variedad de artes que diariamente crean sus artesanos y que gracias a esto generan sus propios ingresos económicos.

5. ¿Conoce usted si en la comuna Valdivia se ha realizado un estudio acerca de la incidencia del turismo cultural para el desarrollo local?

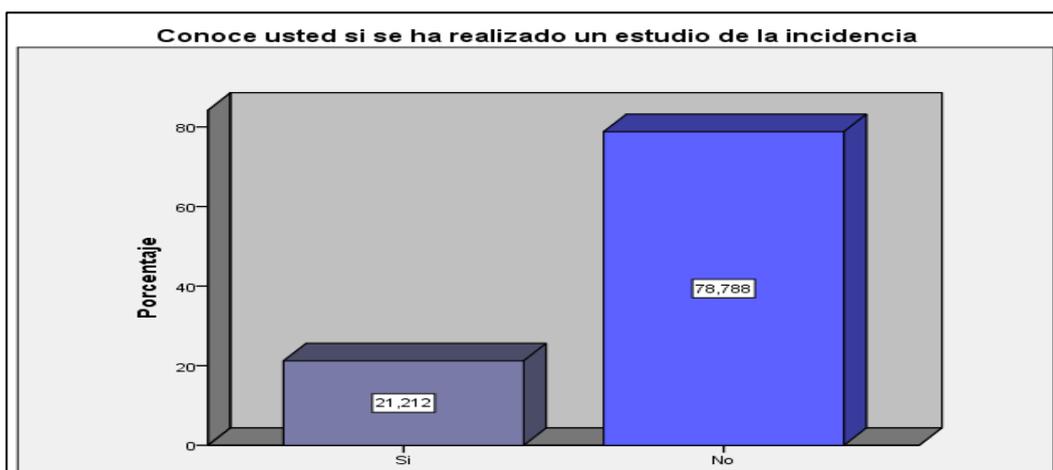
**Tabla 23. Incidencia del turismo cultural**  
**Conoce usted si se ha realizado un estudio de la incidencia**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	35	21,0	21,2	21,2
Válidos No	130	77,8	78,8	100,0
Total	165	98,8	100,0	
Perdidos Sistema	2	1,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 21. Incidencia del turismo cultural**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

A través de las encuestas aplicadas se pudo distinguir que el 79% de los habitantes no conocen de ningún estudio aplicado al tema de investigación acerca del turismo cultural y el 21% de los habitantes mencionaron que si tenían conocimiento que se haya aplicado un estudio acerca de la incidencia del turismo cultural en la comuna de Valdivia, por lo cual se manifiesta que es necesario vincular a todos los pobladores en las actividades sociales, económicas, turísticas o culturales y así obtener un mejor empoderamiento de las actividades para beneficio de los mismos.

6. ¿Conoce usted los recursos turísticos-culturales con que cuenta su comunidad?

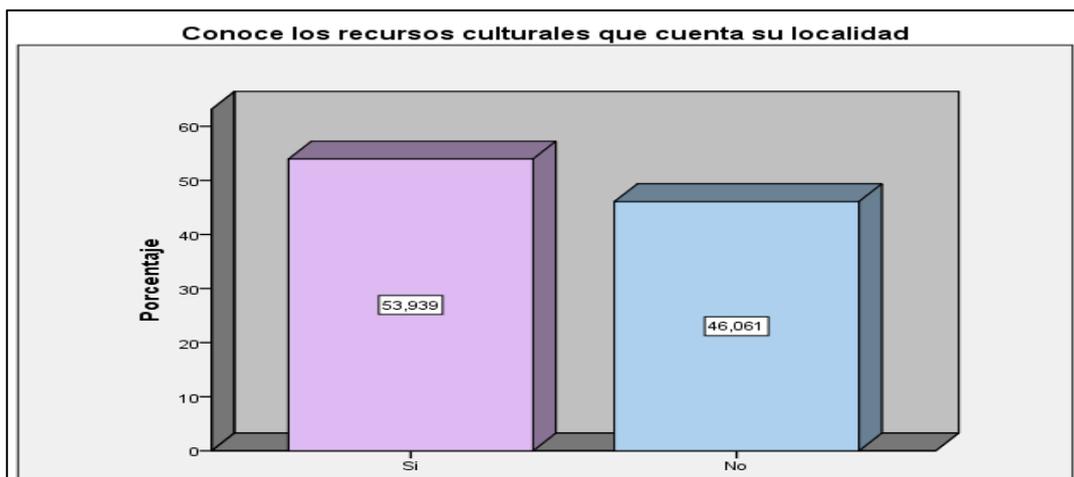
**Tabla 24. Recursos turísticos culturales de la comunidad**  
**Conoce los recursos culturales que cuenta su localidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	89	53,3	53,9	53,9
No	76	45,5	46,1	100,0
Total	165	98,8	100,0	
Perdidos Sistema	2	1,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 22. Recursos turísticos culturales de la comunidad**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

En consideración a si los habitantes conocen los recursos turísticos culturales que posee el sector, el 54% indicó que si conocen y el 46% señaló que no conocen los diferentes recursos que tiene la comuna de Valdivia, cabe señalar que es recomendable y factible involucrar en todas las actividades que se realizan a la comunidad para que los habitantes del mismo sector conozcan la diversidad de potencialidades turísticas culturales en las que se pueden inmiscuir y trabajar mancomunadamente obteniendo beneficios económicos.

7. ¿Considera usted que el manejo de los recursos turísticos-culturales que posee la comuna Valdivia contribuye al desarrollo local?

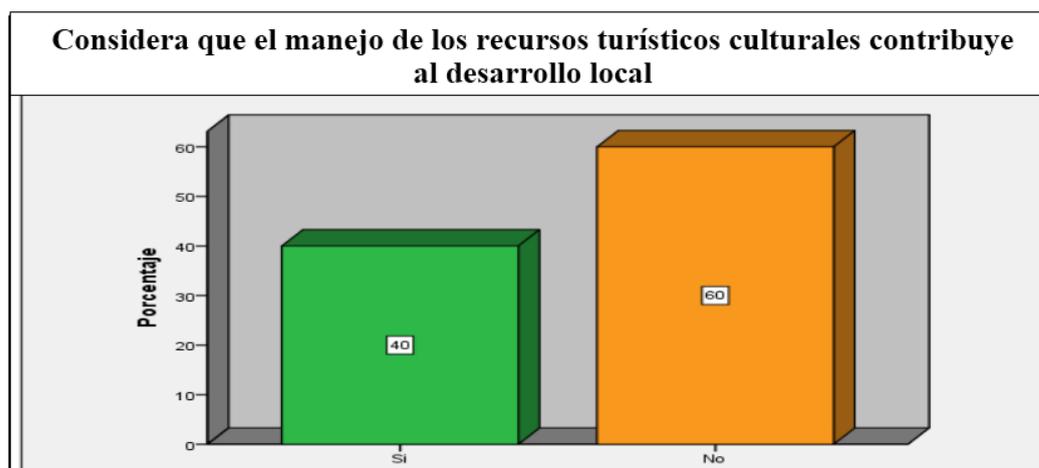
**Tabla 25. Manejo de los recursos turísticos culturales**  
**Considera que el manejo de los recursos contribuye al desarrollo**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	66	39,5	40,0	40,0
Válidos No	99	59,3	60,0	100,0
Total	165	98,8	100,0	
Perdidos Sistema	2	1,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 23. Manejo de los recursos turísticos culturales**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

Mediante los datos recolectados el 40% de los encuestados mencionan que el manejo de los recursos turísticos culturales aporta en gran medida a un desarrollo local y el 60% de los encuestados indicó que el manejo de los recursos turísticos culturales no influye en un desarrollo local, concluyendo que en base a estos datos obtenidos y a la información oportuna se recomienda la búsqueda de estrategias factibles para uso y aprovechamiento de los recursos turísticos culturales que posee la comunidad y que sirven como ejes para el desarrollo local de la comuna Valdivia.

8. ¿Considera usted que el sistema operativo, de promoción y difusión de los recursos turísticos-culturales que ejecutan los dirigentes es el pertinente para el desarrollo local de la comunidad?

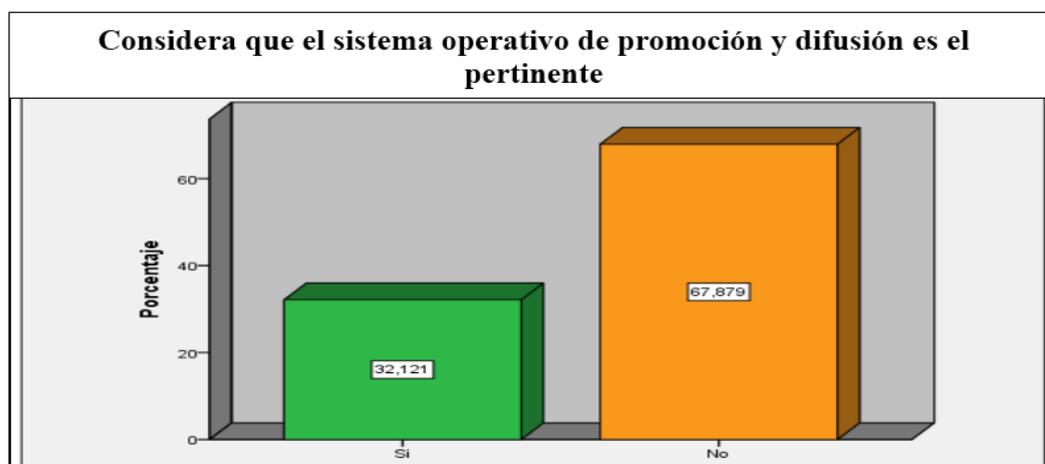
**Tabla 26. Sistema operativo y difusión de los recursos**  
**Considera que el sistema operativo de promoción y difusión es el pertinente**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	53	31,7	32,1	32,1
Válidos No	112	67,1	67,9	100,0
Total	165	98,8	100,0	
Perdidos Sistema	2	1,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 24. Sistema operativo y difusión de los recursos**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

De los datos recogidos en la encuesta el 32% de los habitantes que respondió considera que el sistema operativo, de promoción y difusión de los recursos es oportuno y el 68% de los habitantes encuestados considera que estos procedimientos no son los adecuados para la aplicación estratégica que incide en el desarrollo de la comunidad, apreciando que en la actualidad no se ejecuta una estrategia efectiva que busque captar la afluencia y genere el movimiento de la actividad, por tal motivo es recomendable que se realicen mesas de trabajos.

9. ¿Considera usted que se aplican principios de sostenibilidad en el uso de los recursos turísticos-culturales y en las actividades que se realizan en la localidad?

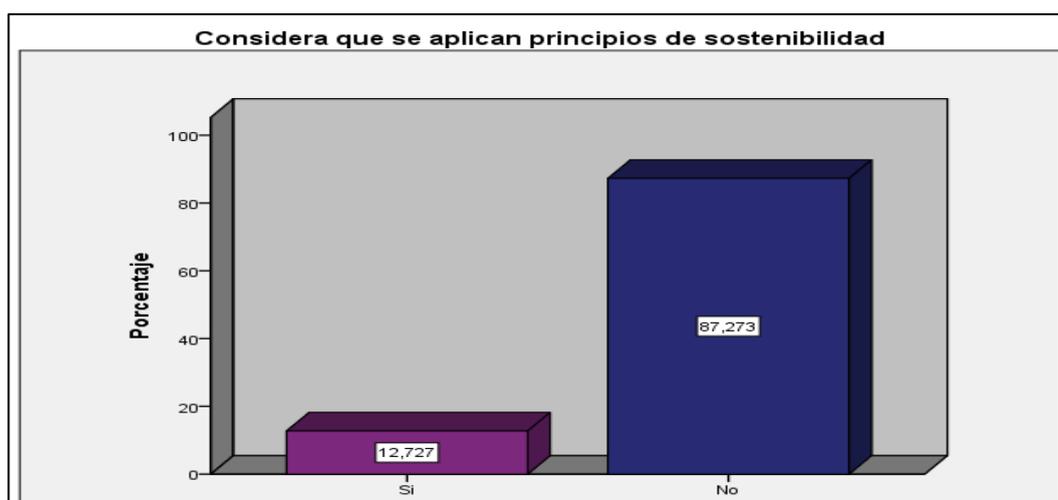
**Tabla 27. Aplicación de principios de sostenibilidad de los recursos**  
**Considera que se aplican principios de sostenibilidad**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	21	12,6	12,7	12,7
Válidos No	144	86,2	87,3	100,0
Total	165	98,8	100,0	
Perdidos Sistema	2	1,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 25. Aplicación de principios de sostenibilidad de los recursos**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

En referencia a las encuestas realizadas a los pobladores del sector, el 13% consideró que si se aplican principios de sostenibilidad y el 87% consideró que no se aplican dichos principios en la ejecución de las actividades y la utilización de los recursos turísticos culturales, recalando que para mejorar esta problemática se debe impulsar las gestiones de forma conjunta, articulando a la comunidad en general y los directivos que están a cargo de conseguir beneficios a la localidad.

10. ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted primordial que aporte al turismo cultural de la comunidad?

**Tabla 28. Aspectos primordiales que aporta al turismo cultural**

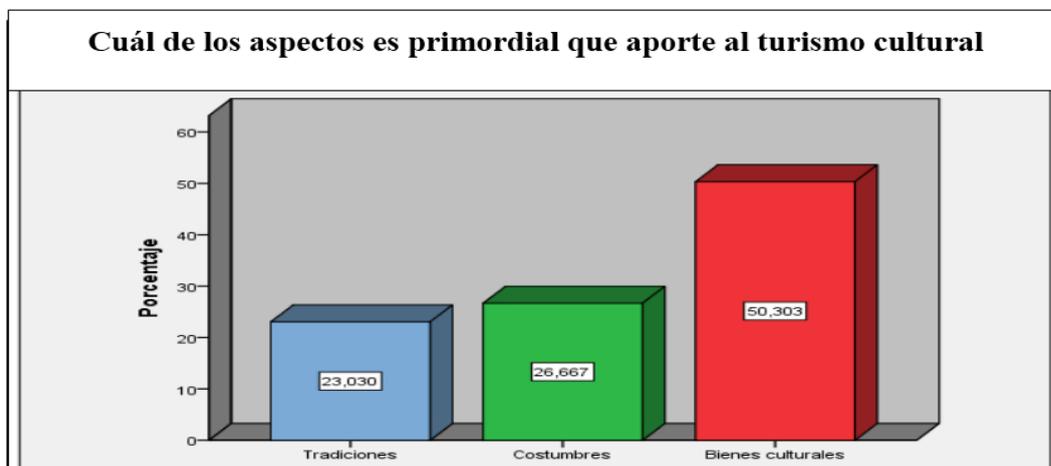
**Cuál de los aspectos es primordial que aporte al turismo cultural**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Tradiciones	38	22,8	23,0	23,0
Costumbres	44	26,3	26,7	49,7
Válidos Bienes culturales	83	49,7	50,3	100,0
Total	165	98,8	100,0	
Perdidos Sistema	2	1,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 26. Aspectos primordiales que aporta al turismo cultural**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

En función a los datos el 23% estableció que la tradición es importante para ejecutar el turismo cultural, el 27% mencionó que las costumbres son esenciales para impulsar un turismo cultural y el 50% indicó que los bienes culturales aportan directamente en la actividad del turismo cultural como eje de desarrollo local.

11. ¿Cuál de los siguientes factores considera usted que incide en el desarrollo local de la comunidad?

**Tabla 29. Factores que inciden en el desarrollo local**

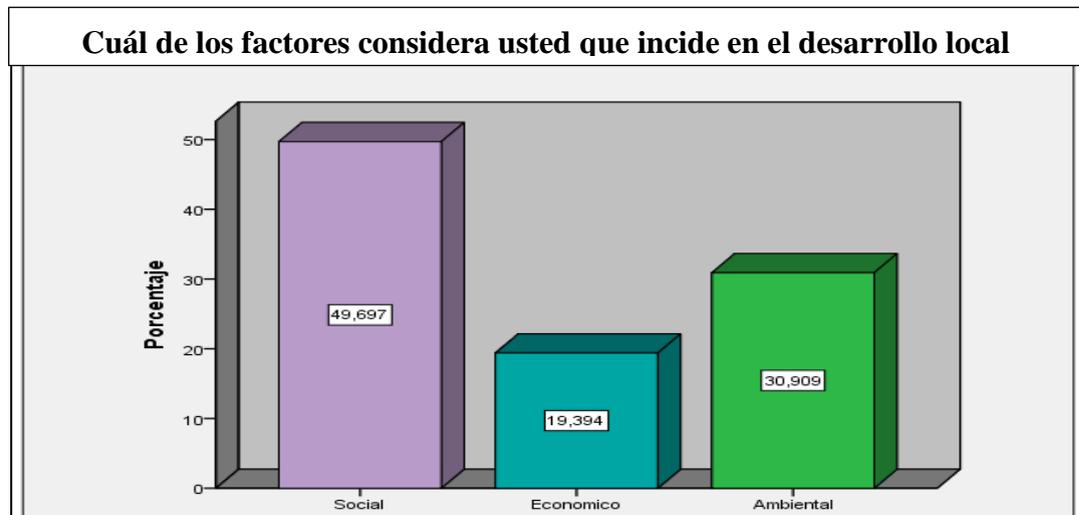
**Cuál de los factores considera usted que incide en el desarrollo local**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Social	82	49,1	49,7
	Económico	32	19,2	69,1
	Ambiental	51	30,5	100,0
	Total	165	98,8	100,0
Perdidos	Sistema	2	1,2	
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 27. Factores que inciden en el desarrollo local**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Análisis:**

Considerando la opinión de los habitantes de la comunidad de Valdivia, el 50% está de acuerdo en que el factor social incide en el desarrollo local, el 19% manifestó que el factor económico es primordial en un desarrollo local y el 31% mencionó que el factor ambiental es el idóneo para proyectar un desarrollo local. Por lo cual se concluye que el factor social es el más importante que incide significativamente en la puesta y marcha de cualquier plan o estrategia como ente factible para un desarrollo deseado.

12. ¿Conoce usted de alguna gestión que estén planificando sus dirigentes en pro al mejoramiento de la condición de vida de los habitantes de la comunidad de Valdivia y el desarrollo local?

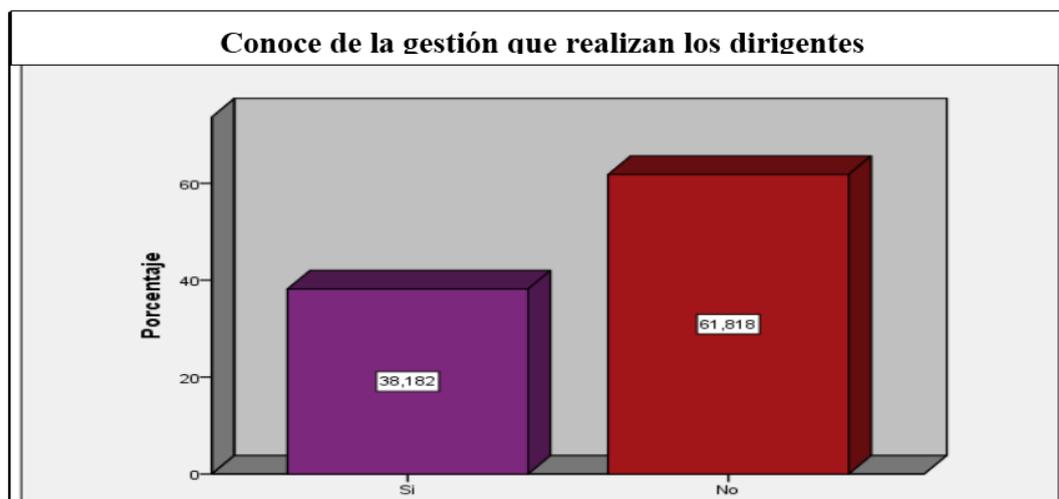
**Tabla 30. Gestión de dirigentes como aporte al desarrollo local**  
**Conoce de la gestión que realizan los dirigentes**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	63	37,7	38,2	38,2
Válidos No	102	61,1	61,8	100,0
Total	165	98,8	100,0	
Perdidos Sistema	2	1,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 28. Gestión de dirigentes como aporte al desarrollo local**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

Mediante la obtención de la información de los encuestados, manifestaron en un 62% que no conocen de ninguna gestión que realizan sus dirigentes, por lo cual es recomendable efectuar sesiones de trabajo e involucrar a los habitantes en las actividades que constantemente ejecutan para el beneficio de los mismos y así estos conozcan la planificación de los programas, planes y proyectos.

13. ¿Considera usted que el sistema económico que atraviesa el país afecta en cierta medida los intereses que tiene su localidad para el desarrollo local?

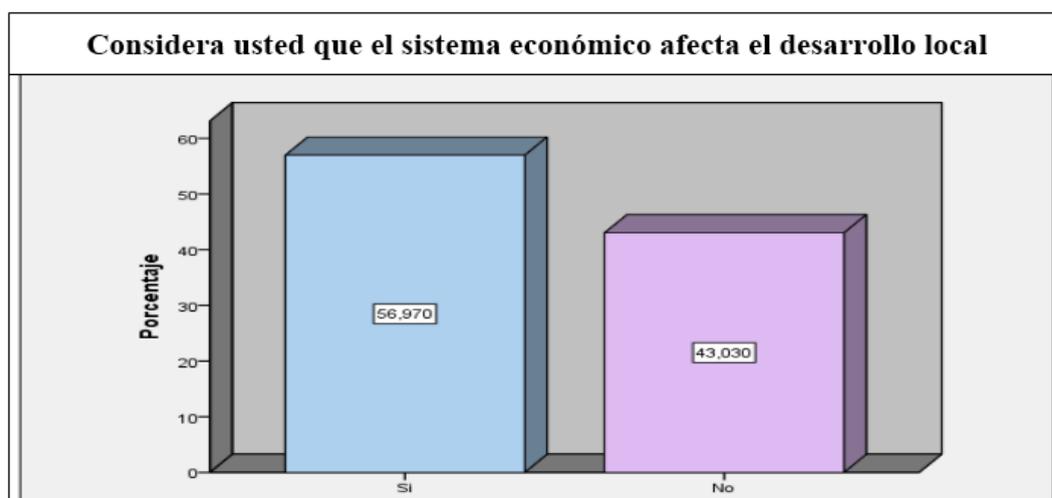
**Tabla 31. Sistema económico**  
**Considera usted que el sistema económico afecta el desarrollo local**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	94	56,3	57,0	57,0
Válidos No	71	42,5	43,0	100,0
Total	165	98,8	100,0	
Perdidos Sistema	2	1,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 29. Sistema económico**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

De los encuestados el 57% indicó que el sistema económico si afecta los intereses del sector y el 43% indicó que no afecta debido a que en la actualidad no solo se debe fijar en una sola estrategia como agente de desarrollo, sino que debe abarcar otros campos. En función a los datos obtenidos se puede mencionar que el trabajo que realizan actualmente los dirigentes no solo debe de enfocarse en una sola estrategia ya que esto afectaría directamente en las metas establecidas, por lo cual es recomendable tener un plan de contingencia que cubra estos percances que ocurren en la sociedad.

14. ¿Considera usted necesario realizar un estudio acerca de la incidencia que tiene el turismo cultural para el desarrollo local de su comunidad?

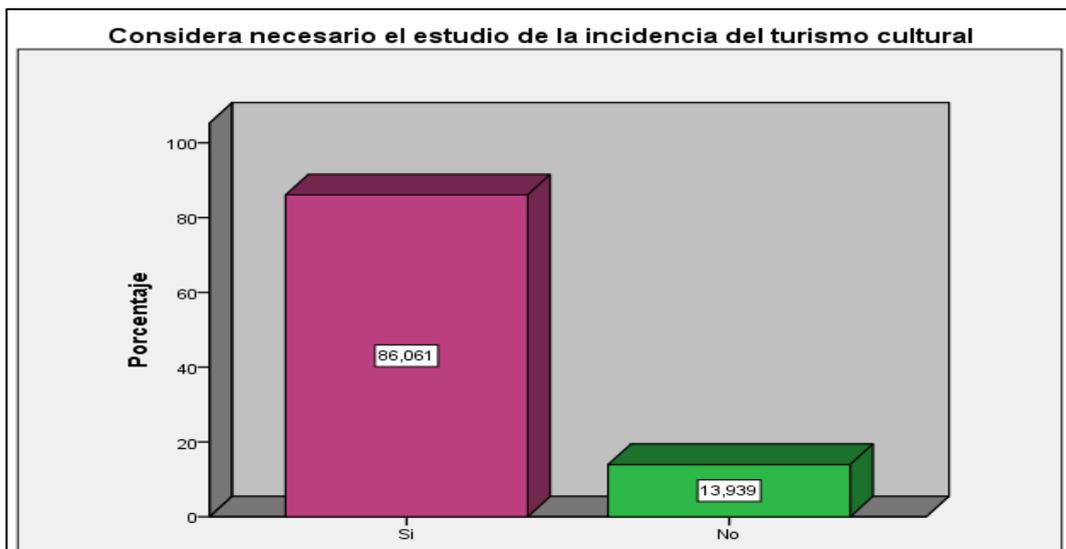
**Tabla 32. Estudio del proyecto de investigación  
Considera necesario el estudio de la incidencia del turismo cultural**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Si	142	85,0	86,1	86,1
Válidos No	23	13,8	13,9	100,0
Total	165	98,8	100,0	
Perdidos Sistema	2	1,2		
Total	167	100,0		

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Gráfico 30. Estudio del proyecto de investigación**



Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

### Análisis:

En mención a las encuestas realizadas el 86% indicó que es necesario realizar un estudio acerca de la incidencia del turismo cultural y el 14% indicó que no es factible realizar este tipo de estudio. De acuerdo a los datos la razón el estudio investigativo está encaminada a ofrecer información oportuna que ayude o aporte en cierta medida a las actividades que se realizan en la comunidad y sobre todo a la toma de decisiones que se hacen para el beneficio económico, social, cultural y demás.

### **3.1.3 Análisis de la entrevista**

De acuerdo a la investigación realizada, las entrevistas se fundamentaron considerando a los actores sociales involucrados en la actividad del turismo y la cultura, a continuación, se detallan las preguntas que se realizaron con el fin de obtener la información correspondiente y necesaria para el estudio:

**1) ¿Cómo dirigente/promotor de la actividad turística/cultural usted ha gestionado un diagnóstico situacional para identificar el estado actual en el que se encuentra la población en el ámbito turístico o cultural de la comuna Valdivia?**

En este punto los dirigentes y promotores indicaron que por el momento no cuentan con un diagnóstico situacional que identifique el estado actual en el que se encuentra la comuna de Valdivia, pero hicieron hincapié en otros aspectos como lo mencionó el Jefe Técnico de Turismo de la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena, al señalar que se está planificando un diagnóstico para la asignación de espacios en cuanto a la implementación de cabañas ecológicas.

La implementación de este tipo de infraestructura está en proceso de construcción y de esta forma aportará al fomento del turismo en la comunidad, de igual manera la Directora Provincial de Turismo indicó que se está llevando a cabo un proyecto con los habitantes de la comunidad referente a la apertura de un centro de turismo comunitario con el fin de obtener mejores beneficios económicos para su sector.

**2) ¿Usted dispone de un registro o base de datos que se refieran a emprendimientos relacionados con turismo, cultura o desarrollo local de la comuna Valdivia?**

En la actualidad las direcciones provinciales y comunales no cuentan con ningún tipo de registro o bases de datos acerca de emprendimientos relacionados al turismo, la cultura o el desarrollo local para la comunidad, cabe recalcar que en el departamento técnico de la Empresa Municipal de Turismo mantienen un registro solo de los atractivos turísticos culturales regulados que posee la localidad.

Esto indica que ciertos atractivos turísticos no persiguen un direccionamiento relacionado a las regulaciones y parámetros que deben de tener para poder laborar y obtener beneficios que aporten al desarrollo local, entre estos se detalla como inventario turístico: tres museos, un parque marino, un manglar, la playa, un islote, un mirador y una cabaña restaurant.

**3) ¿Qué atractivos turísticos-culturales considera usted que aportan como ejes promotores de desarrollo local para captar la afluencia turística y activar el movimiento económico, social o cultural de la comuna Valdivia? Mencione en orden jerárquico.**

A través de esta temática se da a conocer la jerarquía en cuanto a las potenciales que tiene la comuna Valdivia para poder ofertarse a nivel local, nacional e internacional, describiendo a continuación los atractivos turísticos culturales más relevantes que posee el sector y que se califica de la siguiente manera:

En primera instancia el Parque Marino como atractivo turístico, luego se mencionan los 3 museos (Museo Las Calaveras, Museo Valdivia, Museo Familia Ángel) como atractivos culturales ya que estos poseen restos arqueológicos y cerámicos propios de la cultura y de la población, también se menciona al manglar, la playa y el islote El Pelado como otros atractivos naturales.

**4) ¿Considera usted que el uso-manejo de los recursos turísticos-culturales es el adecuado para ofertar el turismo cultural en la comuna de Valdivia?**

Con respecto al resultado de esta pregunta se manifestó que la situación que atraviesa el sector en cuanto a planificación y organización de las actividades y de los usos de los recursos para beneficio propio y en general no se llevan a cabo de forma correcta y no permiten obtener una mejoría con respecto al desarrollo local, por lo cual exponen que es debido a la falta de un plan o programa de desarrollo turístico comunitario.

Se indicó que para que haya una mejor forma de ofertar al turismo cultural los habitantes a quienes les incumbe, deben involucrarse en las actividades que se están realizando en su sector, además la falta de emprendimientos turísticos y el valor que le deben de dar a la cultura por parte de la población es otra problemática que ocasiona que la oferta del turismo cultural no sea la adecuada e identificar porque en la actualidad no se ha obtenido un progreso económico-cultural de la comunidad.

El criterio de los actores sociales se relaciona en un solo aspecto que es la falta de entusiasmo y dedicación a la que deben optar los habitantes para involucrarse en

las actividades y en el empoderamiento de los temas que se tratan en las secciones que se realizan en la localidad para el beneficio de los mismos.

**5) ¿Conoce usted los entes involucrados o relacionados en la gestión para el desarrollo del algún proyecto turístico o cultural?**

Concuerdan y manifiestan que se debería trabajar mancomunadamente entre todos los entes involucrados en la actividad del turismo, la cultura y el desarrollo local, ya que a través de la articulación de todas estas instituciones se podrán alcanzar los objetivos planteados y se podrá potencializar la actividad como tal dentro del sector.

Para esto señalan como principales entes las direcciones provinciales de los Ministerios de Turismo y de Cultura, la Empresa Municipal de Turismo de Santa Elena, en este caso EMUTURISMO, sobre todo el cabildo de la comuna Valdivia que debe de ser el eje que proporcione las facilidades y entregue los requerimientos que deben de ser analizados y consensuados para poder llegar a ese anhelado desarrollo paulatino del sector.

Cabe señalar que mientras los pobladores no estén inmersos en esta actividad los objetivos y las metas al final no se cumplirán, porque todo es un trabajo conjunto y el desarrollo no solo depende de los entes reguladores de la actividad turística cultural sino también del papel que ocupa el habitante al momento de ejecutarse cualquier actividad.

#### **3.1.4. Análisis del contenido**

El contenido de este capítulo tuvo relevancia en cuanto a la manera de obtener los datos, ya que de cierta forma hubo dificultad al momento de recolectar la información correspondiente a la investigación, además se concluyó que para elaborar un diagnóstico dentro del campo de estudio se deben de tomar en cuenta aspectos primordiales como la situación económica que atraviesa el sector.

La parte social es algo fundamental en toda investigación o trabajo que se aplique en cierta localidad, sin dejar atrás el contexto ambiental, que actualmente es el punto clave de todo proyecto a ejecutarse, debido a las regulaciones y requerimientos que persigue el estado como tal, ya que en este aspecto se debe de tomar en consideración la sostenibilidad del mismo.

#### **3.1.5. Comprobación de la hipótesis chi cuadrado**

En referencia a la comprobación de la hipótesis de la investigación realizada y en base a los datos obtenidos, se detalla a continuación la veracidad que existe en la relación entre la variable independiente y la variable dependiente.

La siguiente tabla muestra los resultados luego de haber ejecutado el procedimiento en cuanto a la segmentación y extracción de la muestra y su grado de confiabilidad en el uso de esta herramienta técnica, lo cual se detalla a continuación:

**Tabla 33. Chi cuadrado**  
**Resumen del procesamiento de los casos**

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Considera usted que el uso de los recursos turísticos culturales contribuye al desarrollo local	145	86,8%	22	13,2%	167	100,0%

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Tabla 33. Tabla de contingencia**

**\* considera usted que el uso de los recursos turísticos culturales contribuye al desarrollo local**

Recuento

		Considera usted que el uso de los recursos turísticos culturales contribuye al desarrollo local		Total
		Si	No	
Género de los turistas	Masculino	93	29	122
	Femenino	0	23	23
Total		93	52	145

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

**Tabla 34. Pruebas de chi-cuadrado**

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)	Sig. exacta (bilateral)	Sig. exacta (unilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	48,890	1	,000		
Corrección por continuidad	45,632	1	,000		
Razón de verosimilitudes	55,445	1	,000		
Estadístico exacto de Fisher				,000	,000
Asociación lineal por lineal	48,552	1	,000		
N de casos válidos	145				

Fuente: Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

Elaborado por: Reyes, R. (2017)

De acuerdo a la información establecida por la obtención de los datos referentes a las encuestas realizadas a los habitantes del sector y a los turistas que la visitan, acerca del proyecto de investigación y a la distribución de las variables dependiente e independiente y a la prueba que da como resultado el logro de las posibilidades del estudio en cuestión, se da por aceptada la hipótesis planteada, ya que el turismo cultural incide significativamente en el desarrollo local de la comuna Valdivia.

### **3.2. LIMITACIONES**

En ciertas partes de la investigación se dificultó la información, dando la apertura a un análisis minucioso del estudio que se detalla a continuación:

- Las instituciones inmersas en la actividad del turismo no cuentan con un registro actualizado de los atractivos turísticos y culturales que posee la comunidad de Valdivia.
- No existen datos exactos correspondientes a la llegada de turistas hacia la localidad.
- Los turistas más se desplazan a la localidad los fines de semana y en feriados nacionales.
- La programación de las citas en cuanto a las entrevistas a los agentes involucrados en la actividad del turismo y la cultura no se daba de forma oportuna, debido a programaciones y actividades que estos tenían a su vez.

### **3.3. RESULTADOS**

Luego de la investigación realizada se logró como resultado lo siguiente:

- Se obtuvo información referente a la problemática que atraviesa el sector, lo cual muestra que los habitantes no conocen de las actividades que realizan las autoridades en beneficio de la localidad, además que, ellos no tienen una participación activa que asegure la toma de decisiones en las sesiones de trabajo que se dan constantemente en la comunidad.
- Se realizó un diagnóstico de la situación actual de la localidad, en la que se denota que los recursos turísticos culturales no están correctamente direccionados hacia un cambio favorable que debe de tener la comunidad y por ende sus habitantes, el poco conocimiento de la riqueza patrimonial y cultural, además de las nuevas realidades en cuanto a tendencias sociales, hace que las personas busquen alternativas diferentes para generar ingresos económicos y que esto a su vez influye en aspectos que no tienen que ver con sus raíces ancestrales, costumbres y tradiciones.
- Se determinó la incidencia del turismo cultural como aporte para el desarrollo local de la comunidad de Valdivia, donde se manifiesta que el legado cultural y ancestral de la comuna es una alternativa factible para generar progreso en el lugar, ya que a través de sus recursos tanto turísticos como culturales aportan en gran medida a un cambio social y económico en pro del beneficio y mejoramiento de la condición de vida de las personas.

- Se analizó el grado de factibilidad que tiene el turismo cultural, donde se demuestra que es causante del beneficio tanto económico como social dentro del sector, involucrando a la actividad a modo de agente estimulador, que mueve flujo turístico, genera divisas y proporciona un índice alto de desarrollo local.

## CONCLUSIONES

- La investigación evidencia la incidencia que tiene el turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia, además de, contribuir con una línea base que identifica el uso que le da la comuna a los recursos culturales que posee.
- En la investigación de campo se evidencia una ausencia de programas, planes o estrategias en referencia al turismo y a la cultura, debido a que este sector de la economía es el motor que dinamiza el desarrollo local.
- La comuna Valdivia goza de un gran legado histórico, cultural y ancestral del Ecuador, de la Región y de América, por lo que debe ser difundido.
- En la investigación se determinó la incidencia del aprovechamiento de los recursos turísticos culturales que posee la comuna de Valdivia, donde los elementos culturales deben ser aprovechados por una correcta planificación propenda al desarrollo de la localidad.
- El análisis que se le otorga al turismo cultural como fuente primordial de ingreso económico y aporte al desarrollo de la comuna Valdivia, en gran medida, muestra que en la actualidad no existen proyectos turísticos-culturales que fortalezcan e incentiven la visita del turista a la localidad.
- La poca preparación académica y la formación e instrucción profesional de los habitantes de la comuna Valdivia hace que la aplicación y la capacidad de emprender actividades turísticas-culturales no sea la oportuna.
- La comuna de Valdivia necesita de la intervención económicas por parte de las instituciones públicas y privadas que faciliten los préstamos y hagan realidad los emprendimientos, planes, programas o proyectos en la actividad del turismo y la cultura.

## RECOMENDACIONES

- Realizar diagnósticos constantes en cuanto al uso y manejo de los recursos turísticos culturales que posee la localidad, en pro a encontrar alternativas que sean factible para un desarrollo local a través de la ejecución de herramientas aplicables al estudio en cuestión.
- Efectuar una evaluación periódica de los vestigios culturales que posee la localidad en cuanto a su preservación, el manejo y cuidado que se les dan y la forma de cómo los exhiben al público en general.
- En función al estudio realizado y los resultados obtenidos en el proyecto de investigación se recomienda que se programen mesas de trabajo con instituciones tanto públicas como privadas, para que de alguna manera u otra evalúen la incidencia que tienen los recursos turísticos y culturales, con el fin de mejorar la interrelación entre habitantes y los promotores que están a cargo del desarrollo local.
- Agendar en el orden del día, en las sesiones ordinarias que realizan los dirigentes, mesas de trabajo con los comuneros activos de la localidad de Valdivia para tratar temas referentes al turismo y la cultura en la actualidad, para que de esta forma los habitantes conozcan cuales son los planes o estrategias que se persiguen para su beneficio.
- Buscar fuentes de financiamiento que aporten con la inversión económica para los pequeños y grandes microempresarios o emprendedores involucrados en la actividad del turismo y la cultura con el fin de alcanzar nuevas alternativas de desarrollo local de la comunidad.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Acerenza, M., (1991) Administración del turismo Sexta Edición México Trillas. Bernal, C., (2010) Metodología de la investigación Tercera Edición Pearson
- Prentice Hall G.
- Curiel, E., (2003) Turismo cultural y gestión de museos. Madrid, ES: Dykinson, ProQuest ebrary. Web. 17 May 2017.
- Elizalde, A., (2006) El desarrollo sostenible, su dimensión ambiental y educativa
- Unesco Pearson Educación Sa.
- Fuller, N. (2009) Turismo y cultura: entre el entusiasmo y el recelo. Lima, PE: Fondo Editorial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, ProQuest ebrary. Web. 17 May 2017.
- Gallopin, C., (2003) Sostenibilidad y desarrollo sostenible: Un enfoque sistemático Cepal Net /00/03.
- Gudynas, E., (2004) Ecología, economía y ética del desarrollo sostenible Quinta Edición Claes.
- Gurria Di-Bella, M., (1990) Introducción al turismo Primera Edición México Trillas.
- Hernández, R., (2010) Metodología de la investigación Quinta Edición McGraw- Hill.

- Henkerlinhoeflich, E., (1997) Ciencia ambiental y desarrollo sostenible  
Repidisca
- México.
- Jiménez, H., (1997) Desarrollo sostenible y economía ecológica,  
integración medio ambiente-desarrollo y economía-ecología Madrid  
España Síntesis.
- Mantero, J., (2005) Desarrollo local y actividad turística. Buenos Aires,  
AR: Red
- Aportes y Transferencias ProQuest ebrary. Web. 17 May 2017.
- Valarezo, G. (2004) El desarrollo local en el Ecuador: historia, actores y  
métodos.
- Quito, EC: Ediciones Abya-Yala, ProQuest ebrary. Web. 17 May 2017.
- Víctor, M., (2011) Metodología de la investigación diseño y ejecución  
Primera Edición - Ediciones de la U, Bogotá.

## **DOCUMENTOS DE INTERNET**

- Benavidez, C. (07 de 06 de 2016). CULTURA VALDIVIA.  
Obtenido de  
<http://grupodelamaquina9.blogspot.com/2013/02/importancia-de-la-cultura-valdivia-en.html>Centro Turistico Salango. (2007). Centro  
Turístico Comunitario Salango , Ecoturismo, Ecuador, Puerto López,  
Pueblo Manta, Cultura Valdivia, Cultura Machalilla, Cultura Chorrera  
Engoroy, Cultura Bahía, Cultura Guangala, Cultura Manteño,

Huancavilca. Obtenido de <http://www.salango.com.ec/museo-arqueologico-salango-cultura-valdivia.php>

- Cobos, I. O. (25 de 01 de 2011). Ecuador Prehispanico. Obtenido de La cultura Valdivia: <http://ecuadorprehispanico.blogspot.com/2011/01/la-cultura-valdivia.html>
- D´Kultura: Arqueología Ecuatoriana. (2008). Obtenido de <http://blog.espol.edu.ec/almagarc/2011/05/22/cultura-valdivia-4000-ac-1500-ac/> Ecuador, C. d. (2008).
- EL UNIVERSO. (23 de 08 de 2006). El valor histórico de Valdivia reluce hoy, en honor a Estrada. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2006/08/23/0001/262/FECE0FFF70A2495F9C2CA42E3F96EB36.html>
- EL UNIVERSO. (02 de 04 de 2016). COMUNA VALDIVIA. Obtenido de <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/comuna-valdivia/>
- Enciclopedia del Ecuador. (02 de 04 de 2016). *Cultura Valdivia*. Obtenido de Culturas del Ecuador: <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-valdivia/>
- Escuela Universitaria de Turismo de Murcia. (26 de 07 de 2012). *El turismo*. Obtenido de <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismolc.pdf>

- Fernandez, G. (2010). turismo cultural como oferta complementaria al turismo de sol y playa. *Revista de turismo y patrimonio cultural "PASOS"*, 10.
- Fuller, N. (MARZO de 2008). TURISMO Y CULTURA. *ENTRE EL ENTUSIASMO Y RECELO*. PERU: FONDO EDITORIAL.
- Giddens, A. (2000). *Sociologia*. Madrid: Alianza Editorial.
- Krapf, W. H. (1942). *EL TURISMO. CONCEPTOS Y DEFINICIONES E IMPORTANCIA ACTUAL*. SUIZA.
- Maslow. (11 de 05 de 2017). *Piramide de Maslow*. Obtenido de Necesidades basicas :  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide\\_de\\_Maslow](https://es.wikipedia.org/wiki/Pir%C3%A1mide_de_Maslow)
- Ochoa, I. (25 de 01 de 2011). *Ecuador Prehispánico* . Obtenido de <http://ecuadorprehispanico.blogspot.com/2011/01/la-cultura-valdivia.html>
- OMT. (2008) Organización Mundial del Turismo, Turismo, Cultura y Deporte. UNESCO. (2006). Organización de las Naciones Unidas para la Educacion, la Ciencia y la Cultura
- Venturini, E. J. (2003). *Patrimonio cultural, turismo y desarrollo local*. Obtenido de El camino de las estancias jesuíticas de Córdoba:  
<http://nulan.mdp.edu.ar/272/>
- <http://www.um.es/aulasenor/saavedrafajardo/apuntes/2012/turismo/Turismo1c.pdf>

- <https://bibliotechnia.com.mx/portal/visor/web/visor.php>  
<http://site.ebrary.com/lib/upsesp/detail.action?docID=10316336&p00=q>  
[ue+es+la+cultura.](http://site.ebrary.com/lib/upsesp/detail.action?docID=10316336&p00=q)
- <http://site.ebrary.com/lib/upsesp/reader.action?docID=11038521>
- <http://site.ebrary.com/lib/upsesp/reader.action?docID=10740873>
- <http://site.ebrary.com/lib/upsesp/reader.action?docID=10360796>
- <http://www.unesco.org/new/es/mexico/work-areas/culture/>
- <http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/servicios-al-ciudadano-mecd/catalogo/cultura/biblioteca-y-centros-de-documentacion/cdcul/publicaciones/guia-lector/guialector14/guialector14.pdf>
- <http://site.ebrary.com/lib/upsesp/reader.action?docID=10877012>
- <http://site.ebrary.com/lib/upsesp/reader.action?docID=11322801>
- <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>
- <http://www.oei.es/historico/cultura/turismodmoragues.htm>
- <http://site.ebrary.com/lib/upsesp/reader.action?docID=10093149>
- [http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110\\_11.pdf](http://www.pasosonline.org/Publicados/8110/PS0110_11.pdf)
- <http://www.ec.viajandox.com/santa-elena/valdivia-A644>
- <http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/comuna-valdivia/> <http://src.eluniverso.com/2006/08/23/0001/262/files/130167-3066-f2500.jpg>
- <http://www.eluniverso.com/2006/08/23/0001/262/FECE0FFF70A2495F9C2CA42E3F96EB36.html>

- [https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_Valdivia](https://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_Valdivia)

[http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-](http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-valdivia/)

[valdivia/](http://www.encyclopediadelecuador.com/historia-del-ecuador/cultura-valdivia/) <http://grupodelamaquina9.blogspot.com/>

[http://ecuadorprehispanico.blogspot.com/2011/01/la-cultura-](http://ecuadorprehispanico.blogspot.com/2011/01/la-cultura-valdivia.html)

[valdivia.html](http://ecuadorprehispanico.blogspot.com/2011/01/la-cultura-valdivia.html)

# ANEXOS

**Anexo 1: Matriz de consistencia.**

<b>PROBLEMA</b>	<b>OBJETIVOS</b>	<b>HIPÓTESIS</b>	<b>VARIABLES/ INDICADORES</b>	<b>METODOLOGÍA</b>
<p>¿De qué manera incide el turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia, año 2017?</p> <p>¿De qué manera incide la recopilación de la información bibliográfica de los vestigios culturales de la localidad?</p> <p>¿De qué forma incide el uso de los recursos culturales que posee la comuna Valdivia para el desarrollo local?</p> <p>¿De qué manera incide el turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia?</p> <p>¿Cómo incide el turismo cultural como fuente primordial de ingreso económico y bienestar social para la comuna Valdivia?</p>	<p><b>Objetivo General</b> Determinar la incidencia del turismo cultural mediante el diagnóstico de los recursos culturales para el desarrollo local de la comuna Valdivia, año 2017.</p> <p><b>Objetivos Específicos</b> Recopilar la información bibliográfica de los vestigios culturales de la localidad.</p> <p>Diagnosticar el uso de los recursos culturales que posee la comuna Valdivia.</p> <p>Determinar la incidencia del turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia.</p> <p>Analizar al turismo cultural como fuente primordial de ingreso económico y</p>	<p>Ho: El turismo cultural incide significativamente al desarrollo local de la comuna Valdivia.</p> <p>Ha: El turismo cultural no incide significativamente al desarrollo local de la comuna Valdivia.</p>	<p>Turismo Cultural: Frecuencia de turistas a la comunidad. Medios de transportación. Motivación del turista. Accesibilidad hacia el destino. Confiabilidad en el uso del producto turístico. Diversidad del recurso cultural.</p> <p>Desarrollo Local: Efectividad en la aplicación de procesos de desarrollo local. Manejo de los recursos para el desarrollo local. Identidad y permanencia de la población. Pertinencia en el uso de los recursos para el desarrollo local. Estabilidad y preservación de los recursos. Impacto de la actividad económica y social</p>	<p>Los tipos de investigación: Descriptiva Correlacional</p> <p>La metodología aplicada: Método Inductivo</p> <p>Las técnicas aplicadas: Observación Entrevista Encuesta</p> <p>El diseño de muestreo aplicado: Muestreo No probabilístico, por conveniencia Comuneros Autoridades Turistas</p>

**Anexo 2: Matriz Operacionalización de las variables.**

<b>VARIABLE DEPENDIENTE</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ÍTEMS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
<b>DESARROLLO LOCAL</b>	Es el proceso de diversificación y aprovechamiento de los recursos, de forma clara, correcta y precisa para el bienestar económico y social del pueblo. (Neef, 1993)	Proceso de diversificación y aprovechamiento.  Desarrollo económico y social	Efectividad en la aplicación de procesos de desarrollo local.  Manejo de los recursos para el desarrollo local.  Identidad y permanencia de la población.  Pertinencia en el uso de los recursos para el desarrollo local.  Estabilidad y preservación de los recursos.  Impacto de la actividad económica y social.	¿Considera usted que se aprovechan los recursos económicos que genera la localidad? ¿Considera usted que el manejo de los recursos es el adecuado? ¿Considera usted que se mantiene un concepto claro de desarrollo local en la comunidad? ¿Considera usted que el sistema operativo de los recursos sea pertinente para el beneficio de la localidad? ¿Conoce usted que se aplican principios de sostenibilidad en las actividades que se realizan en la localidad? ¿Considera usted que el desarrollo local actualmente aporta con el beneficio económico y social a la localidad?	Entrevistas.  Encuestas.  Observación.

VARIABLE INDEPENDIENTE	DEFINICIÓN	DIMENSIÓN	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTOS
<b>TURISMO CULTURAL</b>	Es la actividad de desplazamiento que incentiva al turista visitar un determinado lugar de preferencia, donde se encuentran y exhiben una serie de elementos culturales y que estos son parte del ser de un pueblo. OMT, (2005)	<p>Actividad de desplazamiento.</p> <p>Lugar de preferencia.</p>	<p>Frecuencia de turistas a la comunidad.</p> <p>Medios de transportación.</p> <p>Motivación del turista.</p> <p>Accesibilidad hacia el destino.</p> <p>Confiabilidad en el uso del producto turístico.</p> <p>Diversidad del recurso cultural.</p>	<p>¿Conoce usted el promedio de visitas que recibe la comunidad periódicamente?</p> <p>¿Qué medio de transporte uso usted para desplazarse hacia la comunidad?</p> <p>¿Cuál fue su motivación que le permitió desplazarse hacia el lugar?</p> <p>¿Considera usted que la accesibilidad del lugar este en buen estado?</p> <p>¿Considera usted que el grado de confiabilidad es bueno?</p> <p>¿Conoce usted de la riqueza cultural que posee la localidad?</p> <p>¿Considera usted que los recursos culturales son utilizados correctamente?</p>	<p>Encuesta.</p> <p>Entrevista</p>

**Anexo 3: Formato de encuesta aplicada a pobladores.**  
**UNIVERSIDAD ESTATAL**  
**PENÍNSULA DE SANTA ELENA**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**  
**POBLADORES**



Modelo de encuesta aplicada a los pobladores de la comuna Valdivia para determinar el grado de **incidencia que tiene el turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, Año 2017.**

**DATOS GENERALES:**

**Sexo:** Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_  
**Edad:** De 18 a 26 \_\_ De 27 a 35 \_\_ De 36 a 44 \_\_ De 45 o mas \_\_  
**Nivel de educación:** Básica \_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_ Superior \_\_\_\_  
**Actividad que realiza:** \_\_\_\_\_

**Marque la respuesta:**

1) ¿Conoce usted si en la comuna Valdivia se ha realizado un estudio acerca de la incidencia del turismo cultural para el desarrollo local?

**SI**  **NO**

2) ¿Conoce usted los recursos turísticos-culturales con que cuenta su comunidad?

**SI**  **NO**

3) Considera usted que el manejo de los recursos turísticos-culturales que posee la comuna Valdivia contribuye al desarrollo local?

**SI**  **NO**

4) ¿Considera usted que el sistema operativo, de promoción y difusión de los recursos turísticos-culturales que ejecutan los dirigentes es el pertinente para el desarrollo local de la comunidad?

**SI**  **NO**

5) ¿Considera usted que se aplican principios de sostenibilidad en el uso de los recursos turísticos-culturales y en las actividades que se realizan en la localidad?

**SI**  **NO**

6) ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted primordial que aporta al turismo cultural de la comunidad?

<b>Tradiciones</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Costumbres</b>	<input type="checkbox"/>
<b>Bienes culturales</b>	<input type="checkbox"/>

7) ¿Cuál de los siguientes factores considera usted que incide en el desarrollo local de la comunidad?

<b>Social</b>	
<b>Económico</b>	
<b>Ambiental</b>	

8) ¿Conoce usted de alguna gestión que estén planificando sus dirigentes en pro al mejoramiento de la condición de vida de los habitantes de la comunidad de Valdivia y el desarrollo local?

**SI**

**NO**

9) ¿Considera usted que el sistema económico que atraviesa el país afecta en cierta medida los intereses que tiene su localidad para el desarrollo local?

**SI**

**NO**

10) ¿Considera usted necesario realizar un estudio acerca de la incidencia que tiene el turismo cultural para el desarrollo local de su comunidad?

**SI**

**NO**

**Gracias por su colaboración.**

#### Anexo 4: Formato de encuesta aplicada a turistas.

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
TURISTAS**



Modelo de encuesta aplicada a los turistas que visitan la comuna Valdivia para determinar el grado de **incidencia que tiene el turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, Año 2017.**

#### DATOS GENERALES:

**Sexo:** Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_  
**Edad:** De 18 a 26 \_\_ De 27 a 35 \_\_ De 36 a 44 \_\_ De 45 o mas \_\_  
**Nivel de educación:** Básica \_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_ Superior \_\_\_\_  
**Actividad económica:** \_\_\_\_\_  
**Lugar de procedencia:** \_\_\_\_\_

#### Marque la respuesta:

1) ¿Con que frecuencia visita usted esta comunidad?

<b>Siempre</b>	
<b>De vez en cuando</b>	
<b>Solo feriados</b>	

2) ¿Qué medio de transporte utilizó usted para desplazarse hacia la comunidad?

<b>Bus</b>	
<b>Auto propio</b>	

3) ¿Cuál es el motivo de su visita a la comunidad?

<b>Salud</b>	
<b>Vacaciones</b>	
<b>Turismo</b>	
<b>Cultura</b>	
<b>Deporte</b>	

4) ¿Cómo califica usted en general el sistema vial (carreteras, señaléticas de tránsito y turísticas) y la accesibilidad que tiene el lugar para desplazarse hacia los diferentes atractivos turísticos-culturales?

<b>Excelente</b>	
<b>Bueno</b>	
<b>Regular</b>	
<b>Malo</b>	

5) ¿Considera usted que el uso-manejo de los recursos turísticos-culturales que posee la comuna Valdivia contribuye al desarrollo local?

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

6) ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted primordial que aporta al turismo cultural de la comunidad?

<b>Tradiciones</b>	
<b>Costumbres</b>	
<b>Bienes culturales</b>	

7) ¿A través de qué medio de comunicación se enteró usted de la existencia de los atractivos turísticos-culturales que posee la comunidad?

<b>Televisión</b>	
<b>Radio</b>	
<b>Redes sociales</b>	

8) ¿Cuál de los siguientes aspectos considera usted que incide en el desarrollo local de la comunidad?

<b>Social</b>	
<b>Económico</b>	
<b>Ambiental</b>	

9) ¿La comunidad como destino ofrece confiabilidad para el uso de sus recursos turísticos-culturales?

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

10) ¿Cuál es el promedio de los gastos que usted hace en un sector turístico cuando lo visita?

<b>\$ 10,00 - 25,00</b>	
<b>\$ 26,00 - 41,00</b>	
<b>\$ 42,00 - 57,00</b>	
<b>\$ 58,00 a más.</b>	

11) ¿Considera usted necesario realizar un estudio acerca de la incidencia que tiene el turismo cultural como aporte al desarrollo local de la comuna Valdivia?

<b>Si</b>	
<b>No</b>	

**Gracias por su colaboración.**

**Anexo 5: Formato de entrevista aplicada a los dirigentes.**

**UNIVERSIDAD ESTATAL  
PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO  
DIRIGENTES/AUTORIDADES**



Modelo de entrevista aplicada a los dirigentes y promotores de la actividad turística cultural referentes a la comuna Valdivia para determinar el grado de **incidencia del turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia, parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena, provincia Santa Elena, Año 2017.**

**DATOS GENERALES:**

**Sexo:** Masculino \_\_\_\_\_ Femenino \_\_\_\_\_ **Edad:** \_\_\_\_\_  
**Nivel de educación:** Básica \_\_\_\_\_ Secundaria \_\_\_\_\_ Superior \_\_\_\_\_  
**Función o cargo:** \_\_\_\_\_ **Actividad económica:** \_\_\_\_\_

- 1) ¿Cómo dirigente/promotor de la actividad turística/cultural usted ha gestionado un diagnóstico situacional para identificar el estado actual en el que se encuentra la población en el ámbito económico, social o cultural de la comuna Valdivia?
  
- 2) ¿Usted dispone de un registro o base de datos que se refieran a emprendimientos relacionados con turismo, cultura o desarrollo local de la comuna Valdivia?
  
- 3) ¿Qué atractivos turísticos-culturales considera usted que aportan como ejes promotores de desarrollo local para captar la afluencia turística y activar el movimiento económico, social o cultural de la comuna Valdivia? Mencione en orden jerárquico.
  
- 4) ¿Considera usted que el uso-manejo de los recursos turísticos-culturales es el adecuado para ofertar turismo cultural en la comuna de Valdivia?
  
- 5) ¿Conoce usted los entes involucrados o relacionados en la gestión para el desarrollo del algún proyecto turístico o cultural?

**Gracias por su colaboración**



## **Anexo 7: Validación de instrumentos técnicos**

Validación de los instrumentos  
técnicos

### **CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

#### **A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el proyecto de investigación "INCIDENCIA DEL TURISMO CULTURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017" planteada por el egresado Sr. ROGELIO REINALDO REYES RICARDO, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuestas a turistas.
2. Encuestas a pobladores.
3. Entrevistas a directivos.
4. Ficha de observación.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario de el uso necesario de este documento que más convenga a sus interés.

La Libertad, 24 de Marzo del 2017.



Ing. Sábina Villón Perero.  
Docente Carrera Gestión y Desarrollo Turístico

Validación de los instrumentos  
técnicos

**CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE  
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**A QUIEN INTERESE CERTIFICO QUE:**

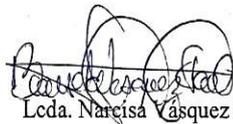
Habiendo revisado los instrumentos a ser aplicados en el proyecto de investigación "INCIDENCIA DEL TURISMO CULTURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNA VALDIVIA, CANTÓN SANTA ELENA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017" planteada por el egresado Sr. ROGELIO REINALDO REYES RICARDO, doy por validado los siguientes formatos presentados.

1. Encuestas a turistas.
2. Encuestas a pobladores.
3. Entrevistas a directivos.
4. Ficha de observación.

Las herramientas anteriormente mencionadas reflejan pertinencia en las preguntas en base al tema planteado, además se ajustan a la información que necesita recabarse para los fines del tema especificado por la egresada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad autorizando al peticionario dé el uso necesario de este documento que más convenga a sus interés.

La Libertad, 24 de Marzo del 2017.



Lcda. Narcisca Vásquez Farfán.

**Docente Carrea Gestión y Desarrollo Turístico**

## **Anexo 8: Glosario de términos**

- Bienestar: Es el estado de los individuos, lo cual influye en las condiciones tanto físicas como mentales, que estos a su vez le da un sentimiento de satisfacción y tranquilidad.
- Cultura: Es el conjunto de conocimientos adquiridos, que se expresa mediante las tradiciones y costumbres que caracterizan a un pueblo, a una clase social o demás grupos.
- Desarrollo: Es la acción de desarrollar algo en particular.
- Desarrollo local: Es un proceso de diversificación de recursos, a través del enriquecimiento de las actividades económicas y sociales que se ejecutan en un lugar en particular.
- Determinar: Es la acción de tomar la decisión de hacer algo.
- Incidencia: Es la influencia de determinada cosa en un asunto o efecto que causa en él.
- Recursos: Es el conjunto de bienes, riquezas o medios de subsistencia de un lugar determinado.
- Turismo: Es la actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer cierto destino, fuera de su lugar habitual.
- Turismo cultural: Es el viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, que caracterizan el legado de un pueblo.

## **Anexo 9: Aspectos legales Art. Constitución de la República del Ecuador**

Sección Cuarta: Cultura Y Ciencia.

Art. 21.- “Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas”.

### **Plan Nacional Del Buen Vivir, Diseñado Por El Semplades, Año 2013 - 2017.**

Objetivos 5. Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

### **Ley De Turismo Del Ecuador, Año 2014.**

Capítulo I Generalidades

Art 3. Principios de la actividad turística

- d) la conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país.
- e) la iniciativa y participación de comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previsto en esta Ley y sus reglamentos.

### **Ley de comunas (Valdivia, 1976).**

**Fotos**  
**Fotos 1. Entrevista realizada al jefe técnico de turismo de la Empresa Municipal de Turismo (EMUTURISMO)**

Ing. Mario Aquino.



Foto tomada por: Reyes Ricardo Rogelio (2017)

**Fotos 2. Entrevista realizada a la Analística Senior de Gestión y Promoción Turística del Ministerio de Turismo, provincia de Santa Elena**

MsC. Paulina León Castro



Foto tomada por: Reyes Ricardo Rogelio (2017)

**Fotos 3. Encuestas realizadas a turistas que visitan la comuna de Valdivia**



Foto tomada por: Reyes Ricardo Rogelio (2017)

**Fotos 4. Encuestas realizadas a turistas que visitan la comuna de Valdivia.**



Foto tomada por: Reyes Ricardo Rogelio (2017)

**Fotos 5. Encuestas realizadas a los habitantes de la comuna de Valdivia**

**Sr. Marino Beltrán**



Foto tomada por: Reyes Ricardo Rogelio (2017)

**Fotos 6. Encuestas realizadas a los habitantes de la comuna de Valdivia.**

**Sra. Daysi Laínez.**



Foto tomada por: Reyes Ricardo Rogelio (2017)

### Anexo 10: Presupuesto

EL presupuesto se estableció de la siguiente manera:

<b>RECURSOS MATERIALES</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>AUTOGESTIÓN</b>
Resma de papel	100	4,50	450,00	450,00
Movilización	300	0,30	90,00	90,00
Viáticos	20	5,00	100,00	100,00
Internet	30	0,50	15,00	15,00
Folletos	200	1,00	200,00	200,00
Esferos	100	0,50	50,00	50,00
Impresiones	300	0,25	75,00	75,00
Subtotal recursos materiales			<b>980,00</b>	<b>980,00</b>

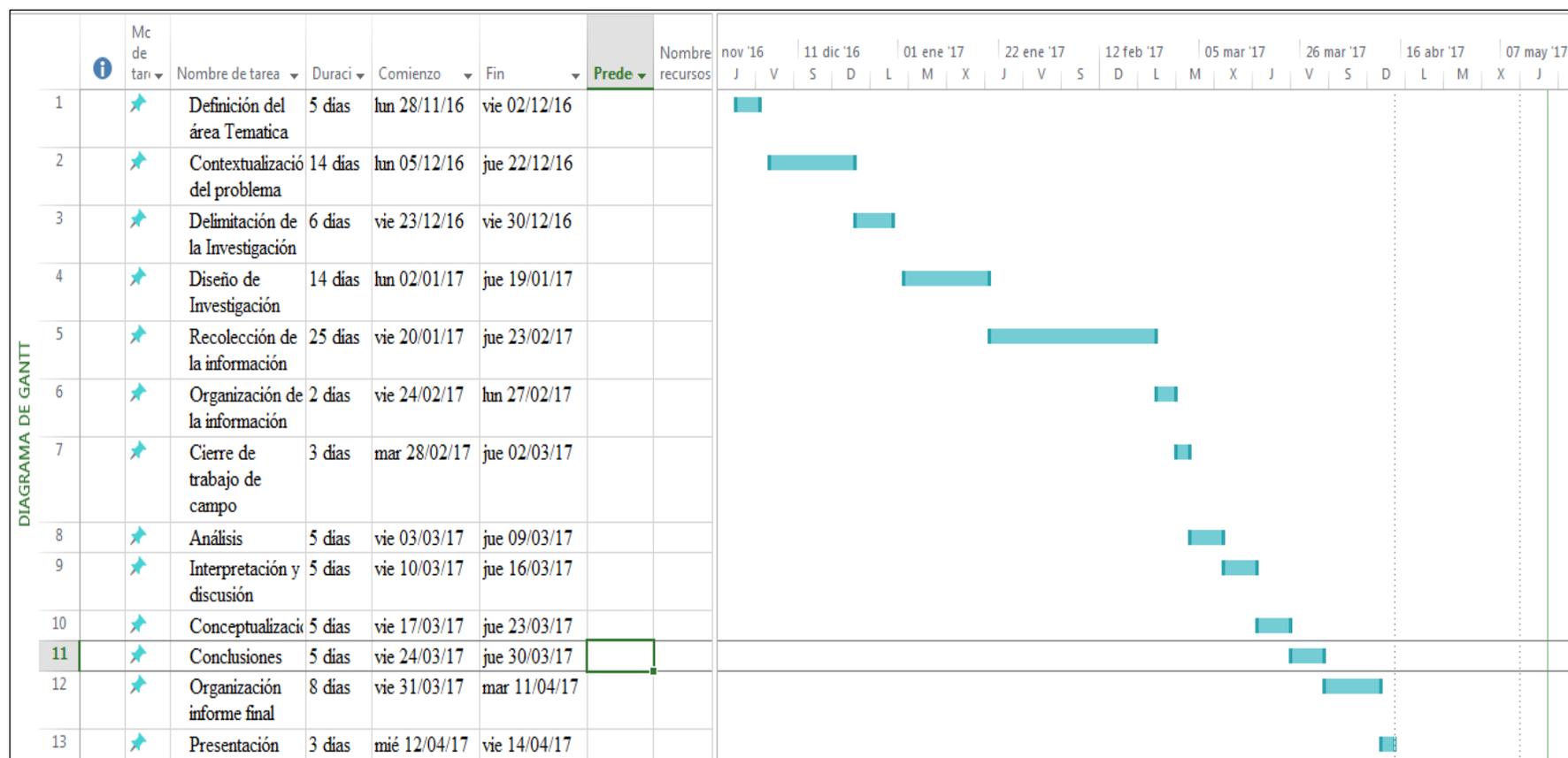
<b>RECURSO HUMANO</b>				
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>AUTOGESTIÓN</b>
Asesoría legal	2	100,00	200,00	200,00
Asesoría educativa	3	100,00	300,00	300,00
Asesoría profesional	2	100,00	200,00	200,00
Subtotal recursos materiales			<b>700,00</b>	<b>700,00</b>

<b>TOTAL DE RECURSOS</b>		
<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>COSTO TOTAL</b>	<b>AUTOGESTIÓN</b>
Recursos Materiales	730,00	980,00
Talento Humano	700,00	700,00
Subtotal recursos materiales	<b>1430,00</b>	<b>1680,00</b>

El presupuesto se basa en el valor total, tomando en consideración el recurso material y el talento humano que da como resultado \$1680,00, que es el movimiento económico que se utilizara para realizar el trabajo de investigación.

## Anexo 11: Cronograma de trabajo

**Tema:** Incidencia del turismo cultural en el desarrollo local de la comuna Valdivia, año 2017.



**Fuente:** Encuestas a los habitantes de la Comuna Valdivia (2017)

**Elaborado por:** Reyes, R. (2017)



# COMUNA VALDIVIA

PATRIMONIO CULTURAL DEL ESTADO ECUATORIANO

Fundado el 11 de Diciembre del 1937

ACUERDO MINISTERIAL N° 015

Manglaralto - Santa Elena - Ecuador



Ing. Linda Núñez Guale MBA.

**DECANA DE FACULTAD CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

**Presente.-**

De mis consideraciones:

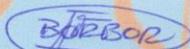
Por la presente notifico a usted, que la comuna Valdivia perteneciente a la parroquia Manglaralto, cantón Santa Elena apoya el trabajo de investigación **“INCIDENCIA DEL TURISMO CULTURAL EN EL DESARROLLO LOCAL DE LA COMUNA VALDIVIA, PROVINCIA DE SANTA ELENA, AÑO 2017”**, realizado por el egresado REYES RICARDO ROGELIO REINALDO.

Declaramos conocer y aceptar lo términos y condiciones previsto para la ejecución del trabajo de investigación, estando conforme con todas aquellas actividades que se prevean con nuestro aval.

Además, se autoriza hacer uso de la información proporcionada por nuestra comuna para los fines pertinentes a la elaboración y publicación del proyecto de investigación para que este sea público en su totalidad en el portal de la página Web de la Universidad estatal península de Santa Elena.

Particular que comunico para los fines consiguientes.

**Atentamente**



Sr. Santos Borbor Yagual.

C.I.: 090807281-2

**SECRETARIO DE LA COMUNA VALDIVIA.**



**Dirección:** Calle Malecón y Avenida 9 de Octubre. **Teléfono:** 0967823319/0993975670

**Email:** ancestralcomunavaldivia@gmail.com