



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA**

**“LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA COMUNA DOS MANGAS Y SU  
INCIDENCIA EN LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES EN LOS  
POBLADORES”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE:  
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTORA:**

**JANETH FERNANDA LOOR CAGUA**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**ABRIL - 2017**



## TEMA

### “LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA COMUNA DOS MANGAS Y SU INCIDENCIA EN LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES EN LOS POBLADORES”

Autor:

Janeth Fernanda Loor Cagua

Tutor:

Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.

## Resumen

El turismo constituye uno de los sectores económicos más dinámicos a nivel mundial y uno de los fenómenos sociales más significativos de la era contemporánea, su importancia radica en su evolución y diversificación constante, precisamente este estudio se enfoca en el último aspecto e intenta enfocarse en los impactos que provocan las corrientes turísticas de tipología alternativa que buscan satisfacer sus necesidades a través de un turismo alternativo y comunitario, donde la cultura local ha pasado a un plano de importancia muy ligado al turismo; en este contexto se pretendió determinar cuan incidente es la presencia de los visitantes en las costumbres y tradiciones de Dos Mangas, que hoy en día es uno de los lugares referentes en ofertar una tipología de turismo alternativo. El trabajo se sustenta en una investigación exploratoria y descriptiva, respaldada en entrevistas y encuestas a actores locales, el tipo de análisis fue fundamentalmente descriptivo tratado en el programa SPSS. Como resultado final se determinó que la presencia de los visitantes, así como los medios de comunicación masiva y la globalización, por el efecto demostración han provocado ciertas alteraciones de tipo temporal en las costumbres y tradiciones de los jóvenes principalmente.

**Palabras clave:** Corrientes turísticas, impactos culturales, efecto demostración, costumbres y tradiciones.

# **“THE TOURIST AFLUENCE IN THE COMUNA DOS MANGAS AND ITS INCIDENCE IN THE CUSTOMS AND TRADITIONS IN THE PEOPLE”**

Author:

Janeth Fernanda Loor Cagua

Tutor:

Ing. Jhony Yumisaca Tuquina, MSc.

## **Abstract**

Tourism is one of the most dynamic economic sectors worldwide and one of the most significant social phenomena of the contemporary era, its importance lies in its evolution and constant diversification, precisely this study focuses on the last aspect and tries to focus on the Impacts that provoke the tourist flows of alternative typology that seek to satisfy their needs through an alternative and community tourism, where the local culture has passed to a plane of importance very linked to the tourism; In this context it was tried to determine how much incident is the presence of the visitors in the customs and traditions of Dos Mangas, that today is one of the referring places in offering a typology of alternative tourism. The work is based on an exploratory and descriptive research, supported in interviews and surveys to local actors, the type of analysis was mainly descriptive treated in the program SPSS. As a final result it was determined that the presence of visitors, as well as mass media and globalization, by the demonstration effect have caused certain temporary changes in the customs and traditions of young people mainly.

**Keywords:** Tourist flows, cultural impacts, demonstration effect, customs and traditions.

### **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación: **“LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA COMUNA DOS MANGAS Y SU INCIDENCIA EN LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES EN LOS POBLADORES”** elaborado por la Srta. JANETH FERNANDA LOOR CAGUA, egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

Atentamente

---

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.

**PROFESOR GUÍA**

## **DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el título de “**LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA COMUNA DOS MANGAS Y SU INCIDENCIA EN LAS COSTUMBRES Y TRADICIONES EN LOS POBLADORES**”, elaborado por **Loor Cagua Janeth Fernanda**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que ,una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Hotelería y Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

---

Loor Cagua Janeth Fernanda

C.C. N. 1311636805

## **DEDICATORIA**

### **A Dios**

Dedico mi proyecto de titulación especialmente a Dios por brindarme vida, salud y con su infinita bondad, e inmenso amor me ha permitido poder obtener mi título profesional.

### **A mi Madre**

A esa mujer luchadora y guerrera, mi mamá ITALIA MARICELA CAGUA COOZ, que ha estado siempre en los momentos buenos y malos apoyándome, con su amor incondicional y sacrificio permitió culminar mis estudios y lograr alcanzar esta valiosa meta, gracias por todo mamá Te Amo.

### **A mi Familia**

A mis abuelitos Antonia y Rodolfo que con su esfuerzo, sacrificio y amor me han sabido guiar por el buen camino, por hacer de mí una persona de valores; gracias por el apoyo incondicional en todo momento. A toda la familia Cagua Cooz, Dios me los bendiga siempre, los amo. Este título profesional es de ustedes.

**Fernanda Cagua**

## **TRIBUNAL DE GRADO**

---

Ing. Linda Núñez Guale, MBA  
DECANA DE FACULTAD DE  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

---

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE CARRERA DE  
HOTELERÍA Y TURISMO

---

Ing. Jhony Yumisaca Tuquinga, MSc.  
PROFESOR TUTOR

---

PhD. Mauro MirandaBarreto  
PROFESOR DE ÁREA

---

Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.  
SECRETARIA GENERAL

## ÍNDICE

Contenido	Pág.
<b>ÍNDICE DE TABLAS .....</b>	<b>10</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS .....</b>	<b>11</b>
<b>ÍNDICE DE ANEXOS .....</b>	<b>12</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO I.....</b>	<b>19</b>
<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>19</b>
<b>1 REVISIÓN DE LITERATURA .....</b>	<b>19</b>
1.1 EL CONTEXTO TURÍSTICO .....	19
1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS .....	25
1.2.1 El escenario turístico .....	25
1.2.2. La afluencia y el sistema turístico .....	26
1.2.3. Panorama mundial y afluencia turística .....	29
1.2.4. La demanda y el turismo cultural .....	30
1.3. FUNDAMENTOS SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES .....	50
1.3.1. Fundamento social .....	50
1.3.2. Fundamento psicológico .....	51
1.3.3. Fundamento filosófico.....	51
1.3.4. Fundamento legal.....	52
<b>SECCIÓN II .....</b>	<b>54</b>
<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>54</b>
2.1. TIPOS DE INVESTIGACIÓN .....	54
2.2. Método de investigación .....	55
2.3. Diseño de muestreo .....	55
2.4. Diseño de recolección de datos .....	56
<b>SECCIÓN III.....</b>	<b>57</b>



<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....</b>	<b>57</b>
3.1. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA COMUNA DOS MANGAS .....	57
3.2. ANÁLISIS DELAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE DOS MANGAS. ....	66
3.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A GUÍAS Y AUTORIDADES DE DOS MANGAS .....	84
3.4. LIMITACIONES .....	89
3.5. RESULTADOS.....	89
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>93</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>94</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>100</b>
Variable Independiente.....	101
Variable Dependiente .....	101

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 ficha técnica .....	56
Tabla 2 Recursos turísticos de Dos Mangas .....	64
Tabla 3 Edad de los entrevistados .....	67
Tabla 4 Actividad a la que se dedican los entrevistados .....	68
Tabla 5 Nivel de educación .....	69
Tabla 6 ¿Cree usted que el turismo atrae mayor inversión económica para la comuna? .....	70
Tabla 7 ¿Cree usted que ha mejorado el nivel de vida de la población como consecuencia del gasto turístico? .....	71
Tabla 8 El desarrollo de la actividad turística ha mejorado la dotación de infraestructura de la comuna? (Espacios públicos, vías, senderos, redes de energía, comedores, alquiler de equipos, alojamientos) .....	72
Tabla 9 ¿La actividad turística ha permitido el intercambio cultural con los visitantes? .....	73
Tabla 10 ¿La actividad turística ha provocado cambios en la cultura local? .....	74
Tabla 11 El intercambio cultural ha incidido positiva o negativamente en .....	75
Tabla 12 La afectación a las costumbres de la población se refleja en .....	76
Tabla 13 La pérdida de las costumbres se debe a que la tradición oral o representativa de transmitir a las generaciones se han visto afectadas por .....	78
Tabla 14 ¿El turismo ha provocado la inmigración hacia este destino? .....	79
Tabla 15 ¿El turismo ha detenido la emigración local hacia las grandes ciudades? .....	81
Tabla 16 La actividad turística ha provocado .....	82
Tabla 19 ¿Se siente satisfecho con la contribución del turismo a la comunidad? .	83
Tabla 3 Valores Observados .....	90
Tabla 4 Valores Esperados .....	90

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Ubicación georeferenciada de la comuna Dos Mangas .....	57
Gráfico 2 Rango de edad de los entrevistados en la comuna Dos Mangas .....	67
Gráfico 3 Actividad a la que se dedican los entrevistados .....	68
Gráfico 4 Nivel de educación de los entrevistados .....	69
Gráfico 5 Inversión económica en la comunidad provocada por el turismo.....	70
Gráfico 6 Nivel de vida de la población como consecuencia del gasto turístico... 71	
Gráfico 7 Mejora en la dotación de infraestructura como consecuencia del turismo. .....	72
Gráfico 8 Intercambio cultural con los visitantes como consecuencia de la actividad turística .....	73
Gráfico 9 Cambios en la cultura local como consecuencia de la actividad turística .....	74
Gráfico 10 El intercambio cultural ha incidido positivamente o negativamente en elementos culturales. ....	75
Gráfico 11 La afectación a las costumbres de la población se refleja en ciertos elementos culturales .....	77
Gráfico 12 Pérdida de las costumbres de transmisión oral o representativa a las generaciones debido a ciertos elementos. ....	78
Gráfico 13 La inmigración hacia Dos Mangas como consecuencia del turismo ..	80
Gráfico 14 Disminución en la emigración local hacia las grandes ciudades como consecuencia del turismo. ....	81
Gráfico 15 Impacto del turismo en el medio ambiente .....	82
Gráfico 16 Satisfacción de los pobladores por la contribución del turismo a la comunidad.....	83

## ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables .....	100
Anexo 2 Matriz de consistencia .....	101
Anexo 3 Instrumento de campo aplicado a la población .....	102
Anexo 4 Instrumento de campo aplicado a guías de turismo y dirigentes .....	104
Anexo 6 Trabajo de campo .....	106

## INTRODUCCIÓN

En los últimos años el crecimiento del turismo ha sido constante, los arribos internacionales fueron de 1186 millones de visitantes al finalizar el 2015 y alcanzará los 1800 millones en el 2030, asevera la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2016), reafirmando que es una de las actividades que aporta significativamente al crecimiento económico de los países que han incursionado y han visto en el turismo una fuente de dinamización económica, social y ecológica.

En el Ecuador estas cifras siguen la tendencia mundial, implicando el arribo de 1.560,429 visitantes provenientes de diferentes países al finalizar el 2015, obteniendo una tasa de crecimiento en ingresos económicos del 13% en relación al año 2014, generando equilibrio en la balanza de pagos, situación que al culminar este mismo año fue de 650 millones de dólares, ubicando a esta actividad en el tercer lugar dentro de las exportaciones no petroleras (Andes, 2016).

Según datos de la Reserva Marina Costera Puntilla de Santa Elena - REMACOPSE y la Empresa Municipal de Turismo de la municipalidad de Santa Elena - EMUTURISMO emitidos en el 2015, el arribo de visitantes a esta provincia alcanzó un total de 714.449 personas, de los cuales el 75% son nacionales y el restante corresponde a extranjeros; sin embargo, hay que considerar que los principales feriados en el año son los motores de movilidad hacia este destino, lo que implica que esta provincia tiene una marcada estacionalidad que corresponde a temporada alta de sol y playa en los meses de enero, febrero, marzo y abril, así como la temporada de verano denominada media en los meses de julio, agosto y septiembre, además de un período de baja afluencia en los meses de mayo, junio, octubre, noviembre y diciembre que se repiten año tras año.

Dentro de este contexto, la predominancia turística en esta provincia es la masiva – sol y playa, sin embargo, ante el requerimiento de diversificar su oferta para

poder diferenciarse y posicionarse respecto de aquellos destinos turísticos litoralesse está emprendiendo en tipologías alternativas de turismo más conscientes, ligado a la naturaleza, cultura y experiencias diversas que suelen darse al contacto entre dos culturas. En este sentido, la comuna Dos Mangas en el cantón Santa Elena atraviesa la etapa de implicación turística, en la cual sus actores responden a las diversas necesidades y exigencias de los visitantes nacionales y extranjeros, cuyo espectacular ambiente rural permite la práctica del ecoturismo, turismo de aventura y el agroturismo, en los que se inmiscuye un sinnúmero de costumbres y tradiciones que aportan a la multifuncionalidad, la pluriactividad y el empleo no tradicional en este territorio eminentemente rural.

Esta alternativa de diversificación turística para Santa Elena, a través del turismo en comunidades del interior distinto a la zona costera, requiere considerar atención al nuevo perfil de los visitantes y sus diversas exigencias, así también a las capacidades y disponibilidad de la comunidad residente de Dos Mangas. A pesar de que la diversificación es una alternativa de dinamización económica, puede convertirse en un arma de doble filo debido a la dinámica de la actividad y a la relación cultural que se produce.

En este contexto, la comuna Dos Mangas es propietaria de un rico patrimonio intangible conformado por sus fiestas, procesiones, dialectos, comidas y bebidas, entre otras costumbres, las cuales irán desapareciendo si no se evalúa la posibilidad de su puesta en valor y el impacto que puede tener por la presencia de visitantes. Bajo esta perspectiva se presenta un análisis del impacto del turismo en la cultura de la comunidad, a partir de la indagación, la aplicación de instrumentos y la observación directa, lo que permite conocer las visiones de los actores acerca de su comuna, sus valores, tradiciones y costumbres, sus organizaciones, así como también la indagación de sus opiniones acerca de los entes turísticos y el turismo, siendo este tipo de información de gran relevancia para determinar el verdadero significado de la actividad en pos del desarrollo turístico y como alternativa de conservación de sus tradiciones.

La comuna Dos Mangas, perteneciente a la parroquia Manglaralto, presenta diversos sitios de interés turístico como senderos, cascadas, sitio arqueológico, artesanías y varias actividades turísticas relacionadas con el ecoturismo y turismo rural, y la existencia de diversos emprendimientos turísticos de hospedaje y restauración para que el visitante puede vivir diversas experiencias y emociones, en el cual participa de manera simultánea la población local al ser anfitriona del desarrollo de esta actividad.

A pesar de la constante participación de sus habitantes en la actividad turística, las investigaciones realizadas hasta la actualidad son nulas y tan solo datan de aspectos relacionados con la oferta y la demanda y el impacto que tiene esta actividad sobre los recursos naturales, sin considerar los impactos que se generan en los aspectos culturales de los grupos sociales asentados en esta población, que son afectados directa e indirectamente por comportamiento de los visitantes al transmitir sus costumbres procedentes de otras regiones urbanas del país y del mundo.

La comuna Dos Mangas a través de su centro de interpretación registra una llegada de 1200 visitantes, de los cuales el 60% son nacionales y el porcentaje restante corresponde a extranjeros (Yumisaca, 2015), esta importante afluencia está direccionada hacia actividades de naturaleza, senderismo, cabalgatas, ciclismo e interés en el aspecto cultural intangible; sin embargo, aún se desconoce sobre cuál es la incidencia para la comunidad y sus familias, resaltando principalmente en las costumbres y tradiciones locales.

Este desconocimiento impide una correcta planificación y gestión del turismo, afectando esta situación a los servidores turísticos y población local en general que está inmersa en la actividad turística directa e indirectamente. Indagaciones previas sobre la cultura de la comuna Dos Mangas encaminan a pensar que ciertos cambios en la vestimenta podrían deberse a la actividad turística (Castillo, 2011). Así mismo, cambios en aspectos relacionados con la forma de vida,

alimentación y labores agrícolas, podrían ser resultantes de influencias externas relacionadas con las visitas.

Lo aseverado es evidente en personas jóvenes, el cambio cultural que se viene dando en la comuna podría ser resultado de las constantes visitas de foráneos más que del propio dinamismo de la cultura y transmisión generacional de la misma, por lo que es fundamental encausar la investigación hacia el sector turístico.

En este contexto, el desconocimiento de los requerimientos de los segmentos de turismo cultural en las comunidades rurales, la ausencia de estudios que revelen distintas problemáticas relacionadas con el interés de los visitantes referentes al aspecto cultural en Dos Mangas, el desconocimiento sobre la aceptación de los comuneros en compartir su patrimonio intangible con los visitantes, la carencia de información sobre las implicaciones en las costumbres y tradiciones resultantes de estas visitas.

El desconocimiento de las actuaciones de los gestores turísticos en desarrollar actividades relacionadas con el turismo en comunidades, la carencia de resultados sobre el verdadero valor del turismo en la cultura de la comuna Dos Mangas y la falta de explicación sobre las posibles vías que arrastren a un desarrollo turístico sin afectar el acervo cultural de la comuna, sin dejar de satisfacer las ansias del visitantes, son algunos de los cuestionamientos que se pretende perseguir con esta investigación, por tanto se plantea la siguiente pregunta a resolver:

¿De qué forma la afluencia turística incide en las costumbres y tradiciones de los pobladores de la comuna dos Mangas?

El turismo es una actividad relevante, ya que permite alternativas de producción, contribuyendo de alguna manera a mejorar las condiciones socioeconómicas de la localidad, por lo tanto, generando ingresos en las familias de la comunidad. En este sentido, la presente investigación se justifica por la importancia de los



resultados que se pretenden, mismos que permitirán conocer la incidencia de las visitas foráneas en las costumbres y tradiciones, en consecuencia, se procura identificar los aspectos más relevantes que puedan generar la problemática y a su vez, sirva como base para el impulso de otras investigaciones y propuestas que ayuden a fomentar la actividad turística en esta comunidad.

Se justifica esta investigación por la relevancia social que esta tiene, ya que beneficiará directamente al sector turístico, compuesto por diversos emprendimientos que están inmersos directa e indirectamente en el desarrollo de la actividad turística. Esta investigación tiene una relevancia práctica, ya que su ejecución permitirá poner en valor un proceso metodológico que será comprobado y difundido por diversos canales de la ciencia, para que otros investigadores puedan tomar como referencia este proceso en investigaciones similares, por lo tanto, su relevancia práctica implica una aportación a las ciencias sociales, permitiendo que se fortalezca la investigación en turismo.

Se justifica también considerando que los resultados obtenidos en esta investigación, no cambiarán la situación actual, pero si permitirá obtener una visión más clara sobre la realidad de las costumbres y tradiciones de la comuna Dos Mangas, y por ende, generar propuestas que permitan mantener el legado cultural adquirido de sus antepasados, que pueden ser puestas en valor para el desarrollo y el fomento de la actividad turística.

Los objetivos a trabajar se plantean como sigue:

Determinar cuál es la incidencia de los visitantes en los cambios culturales de los pobladores de la Comuna Dos Mangas.

- Desarrollar un marco teórico propicio para la determinación de impactos causados por el turismo en las culturas locales.

- Analizar las interrelaciones que se dan entre foráneos y anfitriones mediante entrevistas a guías turísticos y autoridades de la comuna.
- Determinar los impactos en la cultura intangible local de Dos Mangas provocados por los visitantes de este destino, a través de encuestas a los pobladores.

La hipótesis planteada se resume a continuación: La afluencia turística incide en las costumbres y tradiciones de los pobladores de la comuna Dos Mangas.

La matriz de consistencia se traduce en un instrumento se usó para lograr una conexión entre todos los elementos que conforman el tema de investigación y lograr secuencialidad en el proceso investigativo, en este caso, la conectividad se dio entre: el título de la investigación, el problema, los objetivos, la hipótesis, el tipo y método de la investigación; la matriz ayuda a fijar la concordancia y consistencia que existe entre un elemento con otro, es decir, el problema y los demás elementos que intervienen.

Mientras que la matriz de operacionalización orienta una relación entre la variable independiente y la variable dependiente, consolidando una correlación y pertinencia mutua. Esta permite la construcción del marco teórico de la investigación y la metodología.

Las Variable Dependiente e Independiente se plantea como sigue: costumbres y tradiciones y afluencia turística

# **CAPÍTULO I**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1 REVISIÓN DE LITERATURA**

#### **1.1 EL CONTEXTO TURÍSTICO**

En la actualidad el turismo constituye uno de los sectores económicos más dinámicos e importantes a nivel mundial y uno de los fenómenos sociales más trascendentales de la era moderna, a su vez, los pilares del desarrollo sostenible del turismo han adquirido una relevancia significativa en las sociedades actuales, a partir de la profunda interrelación de los factores económicos, sociales y ambientales que influyen en el mercado de los viajes.

Además, los avances tecnológicos y los cambios en el comportamiento de la demanda inciden cada vez más en la evolución de los negocios y en el desarrollo de nuevos destinos (OMT, 2016).

En este escenario de rápido crecimiento turístico, las diversas modalidades de turismo y específicamente el turismo cultural contribuyen al dinamismo en las esferas socioculturales, ambientales y económicas, creando oportunidades para las poblaciones y para los gestores turísticos en el ámbito estatal, empresarial y comunitario. En este sentido, la OMT (2016) ha fijado dos objetivos generales en el ámbito del turismo cultural: i) velar para que el desarrollo del turismo cultural sea responsable, integrador y sostenible, contribuyendo al desarrollo socioeconómico de las comunidades de acogida y mejorando su bienestar, y ii) velar para que el turismo contribuya al enriquecimiento y la conservación de la identidad cultural del destino, promoviendo intercambios transculturales entre los visitantes y la comunidad de acogida, así como el fomento y la preservación del patrimonio cultural.

Queda claro entonces que el alcance de estos objetivos orienta a la consecución de acciones responsables y creación de compromisos eficaces entre el sector público, privado y comunitario. Entonces, tal como asevera la OMT (2016), las distintas modalidades de turismo que se desarrollan en los diferentes espacios, específicamente en comunidades, tienen que enfocarse en el aspecto sostenible, para lo cual deben:

- Promover el respeto a los valores culturales y éticos de las comunidades de acogida en la elaboración de programas turísticos basados en su patrimonio cultural material e inmaterial, al tiempo que se fortalecen los intercambios transculturales con los visitantes y la calidad de vida de la comunidad de acogida.
- Empoderar a las comunidades de acogida para que protejan, conserven, presenten y expresen, de forma contemporánea, la singularidad de su patrimonio cultural material e inmaterial en el contexto del turismo mediante un mayor grado de sensibilización, sensación de orgullo e identificación.
- Encontrar un modelo más sostenible de desarrollo de diversos productos turísticos culturales que determine la vulnerabilidad y las limitaciones y se plantee enfoques nuevos e innovadores para gestionar las corrientes turísticas en los sitios del patrimonio, teniendo en cuenta la integridad de éstos y la comunicación eficaz de sus valores, dando cabida a la cadena de suministro turístico en su totalidad.

Basado en el contexto precedente, es menester decir que el turismo y la cultura guardan estrechas relaciones de funcionalidad, por lo que, una gestión sostenible del turismo se convierte en una importante herramienta de conservación de la cultura, a su vez, esta última puede ser usada correctamente como elemento para el turismo. Es importante destacar que en la actualidad la cultura de la comunidad o destino de acogida y el comportamiento de los turistas que visitan el destino son

esenciales, por lo que, lo menos que pueden hacer los anfitriones es garantizar la seguridad tanto del turista como de las comunidades.

A la medida que el turismo ha evolucionado, la cultura ha pasado a un plano de importancia, muy ligado al turismo, dejando de lado esas conceptualizaciones que diferenciaban lo uno de lo otro, que a decir de The Organization for Economic Cooperation and Development- OECD (2009), la cultura estaba en gran medida orientada a las necesidades de consumo de la población local, a excepción de los elementos de alta cultura considerados emblemas de la cultura nacional y, por lo tanto, merecedores de la atención de los turistas. A decir del mismo autor, las exigencias de los demandantes han puesto en evidencia que la cultura y todo lo que esta encierra, están estrechamente unidas, impulsadas por elementos propios de la oferta y la demanda, en el primer caso se destaca: mayor interés en la cultura como manifestación de la identidad frente a la globalización; aumento de los niveles educativos; envejecimiento de la población del mundo desarrollado; patrones de consumo posmodernos y auge de la economía de la experiencia; crecimiento del turismo y mayor accesibilidad de los activos y las experiencias culturales; mientras que en el caso de la oferta se tiene que: el turismo ha pasado a verse como un importante sustento económico de la cultura; la oferta cultural ha aumentado a la par que la concienciación sobre el patrimonio y las identidades locales; el turismo cultural ha pasado a considerarse una forma de turismo que las naciones y regiones deben desarrollar.

Es evidente que en la actualidad se denota la relación muy estrecha entre turismo y cultura, sin embargo, se denotan deficiencias al conocer que los gestores del turismo se inclinan por patrimonios edificados, provocando que otras formas de cultura queden abandonados al centrarse exclusivamente en unos pocos puntos de interés, en lugar de extender las iniciativas de desarrollo a zonas más amplias como las expresiones culturales inmateriales y orales(The World Economic Forum- WEF, 2015).

A partir de lo referido se manifiesta la necesidad de tomar en consideración definiciones más amplias de cultura, especialmente en lo referente al turismo. Según Richards (2001), uno de los problemas a la hora de determinar la importancia de la cultura para el turismo, y viceversa, es el hecho de que la definición misma de cultura sea tan amplia. El término puede incluir elementos de alta cultura, como los museos y monumentos que visitan los turistas, pero también muchos elementos de cultura popular o de la vida diaria.

En cuanto a Ecuador, este es un país con una estructura productiva muy dependiente del sector primario, con la necesidad de diversificar su matriz productiva y generar nuevos ingresos que mejoren su economía, por lo que ha impulsado una serie de iniciativas en el sector turístico (Castillo, 2015). De acuerdo al Plan Estratégico de Turismo Sostenible del Ecuador (PLANDETUR2020) emitido por el Ministerio de Turismo del Ecuador - MINTUR (2007) (actualmente no vigente), el país presenta una serie de productos turísticos y dentro de esta oferta el turismo comunitario y el cultural, con una serie de variantes que implica la intervención y participación de la población receptora.

No obstante, es importante valorar los 1`560.429 ingresos de extranjeros registrados al finalizar el 2015, generando alternativas de desarrollo y de equilibrio en la balanza de pagos, que al finalizar este mismo año fue de 650 millones de dólares de ingresos, ubicando a esta actividad en el tercer lugar dentro de las exportaciones no petroleras (Andes, 2016). Ecuador tiene el potencial de posicionarse en su calidad del país más mega biodiverso del planeta, ya que cuenta con la mayor biodiversidad por unidad de superficie a escala mundial, esta mega biodiversidad se expresa en la variedad de atractivos naturales y culturales, ubicados en sus cuatro mundos o regiones turísticas: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía, esta diversidad resulta más atractiva por ser un país de dimensiones comparativamente reducidas que permiten desplazamientos internos relativamente cortos en sus aproximadamente 256.000 Km<sup>2</sup>(MINTUR, 2007).

Al igual que el resto de provincias del litoral ecuatoriano, Santa Elena forma parte de la Ruta del Spondylus, como provincia es reconocida por su gran extensión de playa y la dedicación a la actividad turística encausado en el modelo tradicional basado en una alta participación en el mercado, con una temporalidad muy marcada, con un modelo comercial que favorece los servicios de alojamiento a gran escala y la concentración en determinadas zonas turísticas es controlada principalmente por la iniciativa privada y se basa en la ideología de las fuerzas de libre mercado, con beneficios en el corto plazo (De Esteban, 2007).

Según EMUTURISMO (2015) el arribo de visitantes a esta provincia en el feriado de carnaval alcanzó un total de 131.302 personas entre nacionales y extranjeros; sin embargo, hay que considerar que los principales feriados en el año son los motores de movilidad hacia este destino, lo que implica que esta provincia tiene una marcada estacionalidad que corresponde a temporada alta de sol y playa en los meses de enero, febrero, marzo y abril; temporada de verano denominada media en los meses de julio, agosto y septiembre y, un período de baja afluencia en los meses de mayo, junio, octubre, noviembre y diciembre que se repiten año tras año.

Como es evidente la actividad turística en Santa Elena es uno de los principales motores de desarrollo económico, sin embargo, este llamado desarrollo está muy lejos de beneficiar equitativamente a su población, el apoyo evidente al sector turístico tradicional implica la desconsideración de incentivar nuevas modalidades que conlleven a la diversificación y con ello, la atención a sectores que han emprendido en modalidades de turismo comunitario y otras variantes sustentadas en el recurso rural santaelenense.

En este aspecto, Santa Elena ante la necesidad de diversificar su trajinar turístico que eminentemente ha sido de tipo masivo y, ante las presiones globales de encaminar acciones en contra de la degradación del medioambiente, la pérdida cultural y en favor del paradigma de la sostenibilidad y el futuro que heredarán las

próximas generaciones, poco o nada se ha hecho en emprender un turismo responsable y dinámico que, según Santana (2008), las actuaciones turísticas tienen un inicio en el sostenimiento de los entornos no alterados, los estilos de vida “tradicionales”, las “identidades” manifiestas a través de las prácticas cotidianas y en entornos equilibrados con una espiritualidad capaz de contagiar a sus consumidores.

Tomando en consideración esta última aseveración Santa Elena y sus diversas comunidades turísticas, incluida Dos Mangas, no evidencian esta cara del turismo responsable, a pesar de logros en involucramientos a múltiples organizaciones, poblaciones y autoridades que hacen intentos por mejorar la calidad de vida de su gente, motivándoles a mantener aquellos estilos de vida que son vistos como autóctonos, con algo de ayuda, pero sin considerar que estos mismos han de ser mostrados para obtener beneficios de una demanda exigente por el contacto con otras culturas y modos de vida.

Las problemáticas concernientes a las diversas modificaciones en los estilos de vida de los comuneros de Dos Mangas no han sido estudiadas, por ende son desconocidas las distintas alteraciones en el campo cultural intangible, específicamente en las costumbres y tradiciones.

Dos Mangas como destino se encuentra en una etapa de implicación en su ciclo de vida, y esta respuesta a las necesidades de los turistas incluye el contacto directo con estos, el compartir parte de ese acervo cultural ancestral que hoy en día es fundamental para ciertos segmentos que interesan por ello, pero no más importante que la conservación de la identidad que hace posible en cierto grado el recibir turistas.



## **1.2 DESARROLLO DE TEORÍAS Y CONCEPTOS**

### **1.2.1 El escenario turístico**

La globalización ha provocado innumerables cambios en los aspectos económicos, sociales y ambientales, que han sido arduamente cuestionados, por lo que los diversos enfoques de desarrollo de los pueblos, en la actualidad pasan por el término sustentable, que fue adoptado por la OMT y que más tarde dio origen al concepto de turismo sustentable que hace énfasis en atender las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, mientras se protegen y fomentan oportunidades futuras que sirvan para la gestión de los recursos, satisfacción de las necesidades económicas, sociales y estéticas de la población (World Tourism Organization - WTO, 1993).

Bajo esta premisa, el desarrollo de varios países han determinado al turismo como una herramienta para salir de la pobreza, conservar el medio ambiente y rescatar su cultura, debido a la importancia económica que surge de esta actividad, que de acuerdo a datos emitidos por la OMT (2010), suponen un tercio del valor de los intercambios mundiales, lo que en cifras representa el 8% del total mundial de exportaciones de bienes y más del 35% del total mundial de exportaciones de servicios. Esto pone de manifiesto la importancia de este sector a nivel mundial.

Entonces, es evidente que, tanto cuantitativa como cualitativamente, la demanda del turismo en cualquiera de sus tipologías ha experimentado numerosos cambios y ha evolucionado al ritmo de los mercados; la dinámica turística actual es resultante de la evolución de los estilos de vida y comportamientos sociales en las economías en desarrollo (Aguilo, 1996). El crecimiento de las economías occidentales con la consolidación del llamado estado del bienestar, han permitido la disponibilidad de más tiempo libre, que se puede destinar al ocio, la estabilidad en las jornadas laborales, la obligatoriedad de los períodos de vacaciones, el

mantenimiento de los niveles de renta disponible, las progresivas reducciones en la edad de jubilación, entre otras.

Por otro lado, el incremento de los niveles de educación en la sociedad, cambios en las escalas de valores, aparición de nuevas necesidades de ocio, nuevas demandas en términos de productos y servicios, el propio incremento de la demanda mundial, la saturación de destinos tradicionales y la incorporación de otros, el querer conocer nuevos destinos, el fraccionamiento de las vacaciones, y otros han beneficiado el desarrollo turístico en general (OMT, 2002).

En el caso de Ecuador, el Estado optó por impulsar el turismo como sector básico y estratégico del desarrollo económico nacional, dado que contribuye sustancialmente a mejorar el ingreso de divisas, disminuir el déficit fiscal y, sobre todo, a generar nuevos empleos. En este sentido ha declarado al turismo como eje central de las políticas del Estado y propone la formulación de políticas integrales e intersectoriales, así como la movilización de recursos de varias instancias estatales en coordinación con la empresa privada y otras organizaciones de la sociedad civil, en favor del turismo.

### **1.2.2. La afluencia y el sistema turístico**

Muchas son las definiciones que se relacionan con afluencia turística. Bajo este precepto se puede destacar que la afluencia turística es el número de turistas de origen nacional e internacional que se desplazan por algún motivo de su lugar de residencia hacia alguno de los destinos turísticos (Secretaría de Turismo de Argentina - SECTUR, 2013).

Pues entonces, al hablar de afluencia, se hace referencia a corrientes turísticas o demandantes de servicios que comúnmente se denominan también consumidores que, de acuerdo a la Ley Orgánica de Defensa de Consumidor (2002), es muy heterogénea y compleja; el consumidor es toda persona natural o jurídica que,

como destinatario final adquiriera, utilice o disfrute bienes o servicios, o bien reciba oferta para ello.

Al hablar de la demanda, se hace referencia al turista que se moviliza en búsqueda de nuevas experiencias, es por esto que, para comprender este término, es necesario revisar los conceptos de turismo que pueden ser innumerables.

Según la OMT (1995), el turismo es un conjunto de actividades que comprende el viaje hacia un lugar fuera de la residencia habitual del viajero, por menos de un año, por placer, trabajo, u otros motivos. Al turismo se lo puede definir como un conjunto de ideas, teorías e ideologías de las personas en función turística, cuando las ideas se ponen en práctica (Leiper, 1993).

Considerando al turismo como un bien normal (un bien normal es todo aquel tipo de bien o servicio en que la demanda aumenta a medida que aumentan los ingresos) que resulta de la renta dispuesta para la misma, el mayor placer del turista dependerá de los mayores ingresos del mismo, que directamente repercute en el nivel de gasto que se realice en el destino. Es aquí donde nos encontramos frente a la microeconomía y sus diversas áreas: análisis de la demanda, estimación del flujo turístico e impacto de la actividad (Sinclair, 1997).

Se entiende a la demanda como la cantidad de los bienes o servicios que la población busca para satisfacer necesidades. Los bienes o servicios pueden ser muy variados, ya sea alimentos, medios de transportes, educación, actividades de ocio, medicamentos, entre muchas otras cosas, que son de vital importancia, es por ello que se considera que prácticamente todos los seres humanos son demandantes.

La diversidad de demanda depende de la amplia variedad de ideas, perspectivas, el diseño del producto y la prestación de servicios; dependiendo entonces, de la creatividad de la empresa o prestadora de servicios para llamar la atención del

cliente y, como consecuencia de esto, satisfacción del mismo. Al hablar de la demanda turística se hace referencia a la cantidad de servicios turísticos que se desean adquirir a distintos precios, por tanto, esta demanda será el resultado de la toma de decisiones de los individuos que desean satisfacer necesidades de una o de otra forma.

Se define como demanda al conjunto de consumidores o posibles consumidores heterogéneos (turistas, viajeros y visitantes) de bienes y servicios turísticos con diferentes características sociodemográficas, motivaciones y experiencias, que influenciadas por sus intereses y necesidades particulares, buscan satisfacer sus necesidades de viaje.(INTERMARK, 2013)

Para comprender el sector del turismo es necesario conocer que existen componentes indispensables que conforman el sistema turístico, y que en su conjunto hacen del visitante un cliente satisfecho o lo contrario, la relación física e intangibles que se desarrolla sobre un territorio determinado, pueden causar una serie de impactos tanto positivos como negativos en aspectos ambientales, socioculturales y económicos en todo el territorio sobre el que se asienta y desarrolla el turismo.

El sistema turístico de un destino está compuesto de macro estructura, infraestructura, demandantes, ofertantes y los recursos existentes en el territorio, cuya conjugación hará efectiva el desarrollo turístico de un destino y permitirá conocer las características funciones y actividades de sus componentes que darán paso al perfeccionamiento de los espacios turísticos para el desenvolvimiento y uso adecuado de los recursos.

### **1.2.3. Panorama mundial y afluencia turística**

Las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron en un 4% entre enero y junio de 2016 respecto al mismo período del año pasado. Los destinos del mundo recibieron 561 millones de turistas internacionales (visitantes que pernoctan), 21 millones más que en 2015(OMT, 2016).

Según el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai(2016), “el turismo ha demostrado ser uno de los sectores económicos más resistentes del mundo. Está creando trabajo para millones de personas, en una época en que ofrecer perspectivas para un futuro mejor a la población de todas las regiones es uno de nuestros mayores desafíos. Pero el turismo también crea vínculos entre personas de todas las naciones y procedencias, reduce los estereotipos y combate el miedo y la desconfianza”.

De acuerdo al panorama mundial de turismo emitidos por la OMT en septiembre del 2016, las llegadas internacionales en las Américas subieron un 4% en el primer semestre del año, siguiendo el promedio mundial. Los fuertes movimientos emisores de los Estados Unidos siguieron beneficiando a numerosos destinos de la región. América Central (+7%) y Sudamérica (+6%) estuvieron a la cabeza del crecimiento, mientras que las llegadas tanto al Caribe como a Norteamérica crecieron en un 4%.

En cuanto a la demanda de viajes al extranjero, China es el mayor mercado de origen del mundo, país que siguió declarando un crecimiento superior al 10% en gastos en viajes internacionales (+20% en el primer trimestre de 2016), en beneficio de destinos de la región y del resto del mundo. En los Estados Unidos, el segundo mercado en tamaño del mundo, aumentaron los gastos en viajes emisores en un 8% hasta julio, gracias a la fortaleza de la divisa. El tercer mercado, Alemania, declaró un incremento del 4% en los gastos hasta julio. Otros mercados que mostraron una fuerte demanda de viajes emisores en el primer

semestre de 2016 fueron España (+20%), Noruega (+11%), Australia (+10%) y el Japón (+6%). Entre tanto, el gasto de la Federación de Rusia y el Brasil continuó siendo débil, lo que refleja las limitaciones económicas y la depreciación de las divisas de ambos mercados.

Según el Secretario General de la OMT, Taleb Rifai(2016), quien hace énfasis en el hecho de que el turismo internacional creciera por encima de las expectativas, confirma que viajar forma parte ya de los patrones de consumo de un número creciente de personas, tanto en las economías emergentes como en las avanzadas, surgiendo la necesidad de situar al turismo en el lugar que merece como uno de los pilares clave del desarrollo socioeconómico, puesto que es uno de los que más aportan al crecimiento económico, las exportaciones y el empleo.

#### **1.2.4. La demanda y el turismo cultural**

El turismo basado en la cultura local ha tomado importancia al momento de gestionar los destinos turísticos. La importancia radica en el crecimiento de la demanda como consecuencia de las actuales tendencias sociales y económicas del turismo(Grade, 2001),sin dejar de mencionar la importancia cuantitativa de la tipología de turismo ligada con aspectos culturales que resultan valiosas al momento de trabajar en desestacionalizar los destinos como el de Santa Elena, basado en un turismo de sol y playa.

Una tendencia creciente del turista es la búsqueda de nuevas satisfacciones combinadas entre turismo e interrelación cultural y las nuevas motivaciones del turista que hacen difícil satisfacer a todos los demandantes atraídos por los recursos sean naturales o culturales. En este contexto, surgen y adquieren importancia diferentes tipologías de turismo y, específicamente en el aspecto cultural: turismo arquitectónico, museístico, gastronómico, idiomático, religioso, musical, cinematográfico, etc. En definitiva, el interés por la cultura viva de

muchos destinos, hacen que el segmento ligado al turismo comunitario y cultural adquieran importancia en los últimos tiempos, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo, a la hora de aumentar la calidad y la competitividad de los destinos turísticos (Flores, 2015).

La cultura desde una perspectiva amplia, de una u otra forma está presente en la gestión de productos y destinos turísticos, tal y como recoge Bonnet (2003), es importante considerar la importancia de las costumbres y tradiciones como elemento cultural intangible que puesta en valor turístico o no puede producir impactos en la comunidad.

#### **1.2.4.1. Costos y beneficios resultantes de la exigencia de la demanda**

Sin duda alguna que la exigencia de los demandantes de servicios turísticos acarrea beneficios y costos económicos y no económicos a los destinos turísticos o comunidades anfitrionas; sin embargo, se debe aclarar que los costos y beneficios no resultan iguales, ya que muchos de estos son de tipo social y difíciles de medir, a lo que McIntosh (1999), manifiesta que el turismo mal planificado y desarrollado puede crear problemas, las demandas del turismo pueden entrar en conflicto con las necesidades y deseos de los residentes locales.

De acuerdo a este mismo autor, entre los costos provocados y acusados al turismo están: contaminación de playas, incremento en el precio de la mano de obra, el suelo y los bienes, estropear el campo, corromper los valores, costumbres y tradiciones de los pueblos, embotellamientos, ruido, basura, crímenes, pérdida de la identidad, creación de tensiones sociales, deterioro ambiental, pérdida de dirección de futuro y empleos temporales mal pagados.

Por lo mencionado, se puede afirmar que el turismo no es ninguna bendición ni panacea, más bien, el turismo puede provocar grandes beneficios así como

grandes problemas sociales. Partiendo de las experiencias sobre turismo, lo mejor es equilibrar los beneficios y los costos.

A pesar de los difíciles problemas que tiene que afrontar un destino y su sociedad como consecuencia de la actividad turística, los beneficios son diversos, estos de una o de otra forma alivian los aspectos negativos ya citados, entre estos se pueden resaltar: proporciona oportunidades de empleo, establece infraestructura que ayuda a estimular otras actividades, diversifica la economía, provoca el efecto multiplicador, justifica la conservación ambiental y cultural, etc., en definitiva son muy valideras a la hora de aliviar la pobreza local.

Independientemente de los efectos positivos en aspectos económicos provocados por el turismo, los impactos socioculturales de la actividad turística sobre las poblaciones receptoras, deben ser considerados muy seriamente. De acuerdo a Acerenza (2006), los efectos negativos en comunidades receptoras se deben a las diferencias socioeconómicas y culturales que se dan entre la población local y los visitantes.

Los impactos están íntimamente relacionados con el potencial que tienen los territorios, por lo tanto, la actividad turística correctamente gestionada puede llegar a estimular y contribuir a un mejoramiento de las condiciones de vida de la población a través del desarrollo de productos que se adapten a las condiciones territoriales y exigencia de los demandantes. Según Quintero (2014), cada producto turístico tiene un impacto en el lugar donde se desarrollan las actividades turísticas; desde la perspectiva sociocultural la magnitud de los impactos dependerá, en gran medida, de las diferencias socioculturales entre turistas y residentes, pudiendo afectar a una multitud de variables, entre ellas: formas de vida, sistemas de valores, comportamiento individual, niveles de seguridad, conducta moral y cultura tradicional.



Estudios realizados sobre los impactos socioculturales y medio ambientales del turismo citados por Quintero (2014), señalan que las relaciones turistas - residentes pasan por las etapas de euforia, apatía, irritación, antagonismo y una fase final de claro declive difícil de remontar. Rivas (2011) menciona que desde el punto de vista del lugar y la comunidad local, es imprescindible considerar el respeto del turismo hacia la identidad y los valores socioculturales, mientras que la satisfacción de la demanda turística constituye un aspecto clave de la eficiencia económica del turismo.

#### **1.2.5. Efectos socioculturales del turismo resultante de la afluencia turística**

Los efectos del turismo en las comunidades se dan por la interacción tanto del anfitrión como del visitante, estos efectos pueden ser positivos y negativos. De acuerdo a Acerenza (2006), mientras mayores sean las diferencias entre estos, mayores serán los impactos sobre la estructura social y costumbres.

A continuación se presentan algunos impactos negativos de esta actividad desde el análisis de este autor:

- **Incremento de la dependencia económica del turismo.**- Provocado por una expansión de trabajo en el área, alterando con ello la estructura ocupacional y las funciones de la comunidad receptora en el mercado del trabajo local. Los puestos de trabajo con mayor calificación son para personas provenientes de otros lugares, incluso del extranjero, quedando puestos de menor jerarquía y menores para la comunidad local, siendo incluso mal pagados, lo que provoca resentimiento en contra del turista.
- **Alteración de los hábitos y niveles de consumo de la población.**- Los turistas constituyen un grupo de referencia para la población local, y el efecto demostración hace que modifiquen sus hábitos y pautas de consumo, tratando

de imitar el comportamiento y el estilo de vida de los visitantes. Este énfasis se manifiesta con mayor frecuencia en la gente joven, y de manera especial en la mujer, quien por su trabajo debe tratar constantemente con los visitantes.

- **Aumento de la prostitución y la homosexualidad.**- Son varios los estudios que hacen énfasis en esto, aduciendo un considerable aumento en la zona receptora, como consecuencia de la actividad turística, en especial en comunidades pobres.
  
- **Auge del turismo sexual y de drogas.**- El denominado turismo sexual se ha incrementado en muchas zonas receptoras a nivel mundial, incluso en destinos turísticos de países latinoamericanos, lo que ha alarmado a la OMT y a la UNICEF para combatir este impacto negativo.
  
- **Aumento de la delincuencia en las zonas turísticas.**- Es otro de los aspectos que resulta del incremento de la actividad turística, del cual no está exenta ni la población local, se han dado asaltos, rapiñas, secuestros, incluso muertes.
  
- **Efectos sobre los usos y costumbres de la población.**- Según Bryden (1973) estas pueden llegar a distorsionar las culturas autóctonas, a lo que Acerenza (2006) asevera que es muy difícil determinar en qué grado el turismo es el responsable de estos impactos, ya que el efecto demostración, como la causa de esta distorsión, puede manifestarse también por medio del desarrollo industrial y, lo que es más importante, por el desarrollo de los medios masivos de comunicación, que son capaces de ejercer mucha influencia sobre los valores culturales de una comunidad, mayor aún que la del propio turismo. Está claro entonces que el turismo por el efecto demostración puede influir en los patrones culturales de los habitantes de las comunidades y alterar la pureza de las artesanías, estudios realizados por algunos investigadores del Centro de Altos Estudios Turísticos de Aix-en-provence, indican que algunos artículos de souvenirs se manufacturan actualmente para los turistas y no para uso

doméstico, a la vez que se ha organizado un marketing de souvenirs que propicia la producción, por parte de los indígenas, no ya de acuerdo con los propios gustos, sino con los de los turistas.

- Con frecuencia se observa también cambios en los usos y costumbres relacionados con la vestimenta, los hábitos de consumo, las manifestaciones culturales, e incluso en la recreación. Cambios que pueden tener su origen en otras causas distintas a las del turismo, como pueden ser la influencia que ejercen los medios masivos de comunicación. Debiendo reconocerse que la gente joven es más susceptible al efecto demostración, y puede manifestar alta tendencia a imitar la conducta de los visitantes; es posible también observar que los visitantes adoptan algunos signos exteriores de la cultura local, en especial lo relacionado con la vestimenta.

Reisinger (2010) muestra también una serie de efectos generados por el turismo a la cultura entre pueblos, menciona que, aunque no todos ellos son negativos, la realidad es que hay mayores probabilidades de afectar que de beneficiar, por tanto, es fundamental el papel de los investigadores debido a que pueden aportar a la conservación de los conocimientos, tradiciones y costumbres, antes de perderlos. A continuación se presenta un listado de posibles afectaciones por causa del turismo desde la perspectiva de Reisinger:

- **Erosión de la cultura local.**- La cantidad excesiva de turistas y la demanda de productos en las localidades receptoras, puede ocasionar que artesanos tradicionales elaboren productos por cantidad y no por calidad, lo que degrada los valores artísticos y simbólicos del arte producido localmente y a la larga podría concluir en la desaparición de la cultura.
- **Transformación de la cultura.**-El arte producido en las comunidades locales se puede transformar en un producto de mercadotecnia con la única

intención de venderle artículos “superficiales” al turista, explotando la cultura y perdiendo el arraigo al patrimonio cultural.

- **Hostilidad cultural.**-Si la comunidad local no participa directamente en el desarrollo turístico, pueden llegar a ser hostiles con los turistas; esto sucede porque es sabido que el turismo podría destruir modos de vida y economías tradicionales, creando dependencia y trabajos mal pagados.
- **Arrogancia cultural.**-Puede suceder cuando debido a la gran afluencia de turistas, los locales dividen en dos escenarios lo que sucede en la comunidad, por un lado le muestran al turista algunos rasgos “superficiales” de su cultura y por el otro se apartan de ellos para mantener intactas sus tradiciones y evitar el impacto del turismo. “La puesta en escena” de experiencias culturales desvía a los turistas de la auténtica cultura local pero ayuda a su preservación.
- **Falta de autenticidad en las experiencias turísticas.**- Con el fin de satisfacer al turismo de masas, se producen y se comercializan artículos “imitación”; además, es común que se establezcan “falsas áreas” donde el turista solo percibe detalles de los verdaderos símbolos. Sin embargo, algunos investigadores como Cohen (1995) afirma que el turista está de acuerdo con esto, siempre y cuando se beneficie a los grupos étnicos.
- **Violación a los derechos del patrimonio cultural.**- Se produce al tratar la cultura local como mercancía a la venta y comercializar con ella. Sucede por ejemplo, cuando algunos eventos y fiestas tradicionales se ponen a la venta “sobre pedido” para vivir experiencias distorsionadas de la realidad.
- **Cambios culturales.**- Se dan a consecuencia de la evolución de las sociedades, los cambios en los modos de vida de las personas y por el contacto entre diferentes culturas y sus ideas, valores, instituciones, tecnologías,

políticas, etc. Sucede que los países industrializados tienen mayor impacto en los cambios culturales de los países subdesarrollados. Los turistas son vistos como agentes de cambio culturales (Pearce, 1988).

- **Difusión cultural.-** En turismo se refiere al proceso en el que turistas y comunidades receptoras adaptan elementos de sus culturas a la otra. Ejemplo: gastronomía, formas de vestir, tradiciones, idiomas, arte, arquitectura, religión, y actividades de ocio.
  
- **Desplazamiento cultural.-** Ocurre cuando se produce un cambio temporal y aleatorio en la cultura. Un ejemplo es un cambio temporal en el lenguaje; con el tiempo, la pronunciación, el vocabulario, la ortografía e incluso la gramática pueden cambiar, principalmente por cambios en la tecnología y la educación. En el caso del turismo, puesto que los desplazamientos de personas se dan en ciertos períodos de tiempo, de igual manera los desplazamientos culturales pueden ser temporales. Cuanto mayor es el contraste entre turista y anfitrión, más significativos son los cambios.
  
- **Aculturación.-** Es el resultado de que diferentes grupos o individuos de personas tengan contacto entre ellos y provoque cambios en las formas tradicionales de comportamiento, ya sea en uno o en ambos. Es más probable que una cultura más desarrollada influya en una menos desarrollada; al igual que es más probable que una cultura anfitriona tenga mayor influencia sobre una visitante, que lo contrario. Otra característica es que la aculturación puede ser voluntaria o forzada.
  
- **Adaptación de la cultura.-** Se da cuando algunos elementos de determinada cultura se adaptan a otros. Por ejemplo, la comunidad receptora debe incluir elementos de la cultura de donde provienen los turistas, lo que podría conducir

a la comercialización de la cultura. Lo que en un principio podría representar euforia de los locales por recibir turistas, podría terminar en apatía y molestia.

- **Asimilación de la cultura.-** La diferencia entre aculturación y asimilación es que la primera provoca la adición de ciertos elementos de otra cultura, pero que pueden ser temporales (por ejemplo: por el tiempo que dure el turista), o simplemente se añaden a la cultura original; por otro lado, la asimilación ocurre cuando se reemplaza un elemento por otro.
- **Conflictos culturales.-** El desarrollo tecnológico ha generado desplazamientos masivos de gente que viaja a diferentes territorios a conocer otras culturas, sin embargo, no hay una teoría clara sobre si esto genera paz y entendimiento entre los pueblos o conflictos por sus diferencias, aunque muchos investigadores aseguran que las diferencias culturales provocan mayores conflictos que las diferencias políticas o económicas. Tal como lo aseveró Vaclav Havel, ex presidente de la República Checa en 1994: “Los conflictos culturales están aumentando y son más peligrosos hoy que en cualquier momento”.

Siguiendo con los aspectos negativos provocados por el turismo, la Cooperación Cultural-Iberoamericana (2003) menciona en sus estudios que el turismo puede transformar las culturas locales en bienes de consumo. Ceremonias religiosas, ritos y fiestas de carácter étnico pueden empobrecerse para responder a las expectativas de los turistas. Marchena (1999) describe algunos impactos negativos que se producen como consecuencia de la masificación del turismo, estas son:

- La invasión masiva de zonas naturales, hasta entonces escasamente visitada, que provoca desde una huida de la fauna salvaje, hasta la depredación de especies vegetales y la acumulación de todo tipo de desperdicios.

- Alteración irreversible en el paisaje, por la proliferación de infraestructuras y construcciones, desde vías de comunicación a instalaciones turísticas de todo tipo, incluyendo las segundas viviendas.
- Aumento de contaminación del agua, acústica y de residuos, porque inicialmente no suele prepararse una infraestructura suficiente como para minimizar su impacto, de tal modo que amplias zonas puedan convertirse en auténticos vertederos totalmente incontrolados, provocando una agresión francamente brutal sobre el paisaje y el medio ambiente.
- Disminución del suelo agrícola y forestal, por el aumento de construcciones.
- Agresiones en las capas superiores del suelo con el consiguiente riesgo de erosión.
- La invasión masiva de zonas naturales, hasta entonces escasamente visitadas, que conlleva riesgos para la flora y la fauna autóctonas por incursión de su medio natural, e incluso un grave peligro de desaparición para algunas especies poco toleradas generalmente por los urbanistas como insectos, reptiles, anfibios, etc.

Evidentemente el turismo en el afán de servir y responder a las exigencias de los visitantes, se ve obligado a cambiar el uso, la función, tradiciones, costumbres, etc., provocando en muchos casos desplazamientos de la población local fuera de su propio territorio.

Además de lo mencionado, en compensación de los efectos negativos, debe decirse que los estudios demuestran también que el turismo tiene muchos efectos positivos para las comunidades. Para Acerenza (2006) la mayoría de estos efectos que tiene el turismo se relacionan con el patrimonio cultural, entre ellos constan:

- **Preservación de monumentos arqueológicos y testimonios de culturas antiguas.**- Demostrando que el turismo es uno de los instrumentos que más ha contribuido a revalorizar los vestigios de culturas antiguas, las cuales constituyen la herencia cultural de los pueblos. Al estimular la protección, el turismo ayuda a que los pueblos adquieran conciencia de sus propios valores culturales, lo cual contribuye a fortalecer el orgullo propio.
  
- **Revalorización de los usos y costumbres de la población.**- El turismo contribuye también a la revalorización del folklor, la gastronomía regional, las artesanías y las festividades populares.
  
- **Renacimiento de formas de arte tradicionales.**- La exposición de la cultura a otros grupos puede provocar la adaptación de las tradiciones artísticas mediante la modificación del arte original, lo que también podría mantener y revivir las tradiciones originales.
  
- **Reconversión de edificios e instalaciones obsoletas o en desuso.**- Se trata de asignar nuevas funciones convirtiéndolas en verdaderos centros de atracción turística.
  
- **Fomento de las actividades culturales.**- La actividad turística estimula el desarrollo de las actividades culturales en las zonas receptoras, en todas sus manifestaciones, contribuyendo así a mejorar la vida social en las comunidades.

En este mismo sentido, Santana (2002) expone que el turismo “pasa a ser considerado como el nuevo maná venido del cielo, proveyendo de oportunidades de empleo y negocios para las poblaciones, que en casi todos los casos, se vinculan por cercanía o tradición con un entorno natural determinado”. De la misma forma según Dernoï, citado por Santana:



*“Las poblaciones locales se verían beneficiadas a través de la generación de ingresos complementarios, la reducción de la emigración, la transferencia de ideas urbanas a rurales y la construcción de infraestructuras de alojamiento, transporte y vías de comunicación, miradores, centros de interpretación y museos, etc., que no obtendrían sin la necesidad generada por la afluencia turística” (1991, p.3)*

Enfocándose en los beneficios del turismo, la SECTUR (2008) hace énfasis en la cultura y el patrimonio ya que se comporta como un elemento potenciador del patrimonio y las comunidades, provocando un sentimiento de orgullo y reconocimiento para la promoción del destino.

Siguiendo el análisis de los beneficios generados por el turismo, Kotler (1997) menciona que existen cuatro principales beneficios que aporta el turismo, estos son:

1. El efecto más visible es el empleo directo en hoteles, restaurantes, tiendas y empresas de transporte.
2. Un segundo beneficio menos visible, consiste en las industrias y profesiones de apoyo, muchas de las cuales pagan mucho más que las oportunidades de empleo visible.
3. El tercer beneficio del turismo es su efecto multiplicador conforme los consumos turísticos se reciclan a través de la economía local, y por último.
4. El cuarto beneficio del turismo son las utilidades estatales y locales derivadas de los impuestos sobre el turismo.

En definitiva, de manera indirecta el turismo también contribuye a mejorar los servicios básicos y crear infraestructuras, favoreciendo de esta forma a optimizar las condiciones de vida de las poblaciones receptoras.

### **1.2.6. La cultura intangible (costumbres y tradiciones) en las comunidades receptoras.**

La cultura es la parte medular que identifica a una persona, por ende, esta identifica la vida de una sociedad en su propio hábitat, por lo que es única y muy diferente del resto de culturas del mundo; es precisamente la cultura de un pueblo lo que llama la atención a otras sociedades diferentes, haciendo que los turistas de hoy en día se interesen en conocer y vivenciarlo a través de diversas actividades, y dentro de estas, está el turismo (Martínez, 2014).

En la actualidad el turismo busca adentrarse en la historia de los pueblos a efecto de conocer los diferentes aspectos tangibles e intangibles del patrimonial heredado y existente en la mayoría de las comunidades. La cultura genera ingresos económicos directos e indirectos a través del empleo generado por el turismo, contradiciendo a teorías anteriores, que a decir de Benedict (1989), la cultura era parte de un vocabulario usado por un pequeño grupo de técnico o antropólogos profesionales.

Hoy en día las sociedades reconocen su cultura, la asumen como suya y la usan para referirse a un tiempo y lugar; según la SECTUR (2013) la cultura se integra por un conjunto de imaginarios colectivos y estructuras simbólicas de pensamiento (criterios, conocimientos, valores), los cuales se traducen en manifestaciones o expresiones (actitudes, costumbres, estilos de vida) que cohesionan a los miembros de una sociedad determinada y que la hacen diferente de las demás.

En este mismo sentido, la Organización de Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2002) logra ampliar el concepto de cultura, definiéndola como:

*“El conjunto de los rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y efectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo*

*social que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales del ser humano, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”(p.13)*

Por los precedentes conceptuales, se puede decir que la cultura es generadora de bienestar y economía, que a decir de la V Conferencia Iberoamericana de Cultura en Lima (2001), es clave en los procesos de desarrollo endógeno, basado en las propias potencialidades de las naciones y las regiones.

La implicación de las comunidades hacia el turismo es posible, aunque esta debe ser progresiva, basada en diálogos con actores que deben entender todo lo que implica el turismo. En tal virtud, organismos como el MINTUR, las Cámaras de Turismo y ONG´s han mostrado interés en definir la importancia de la actividad turística y el demandante del mismo, apoyados en estrategias educativas y de capacitación han impulsado la denominada cultura turística, entendiendo que este término incorpora dimensiones de sostenibilidad, que brindan beneficios a la comunidad e incentivan la participación de los mismos con sus características singulares (Martínez, 2014).

La cultura turística de una población hace referencia a una serie de valores, costumbres y tradiciones, que mediante la práctica acertada y actitudes coherentes, favorece al desarrollo de la actividad turística en una localidad. El éxito de un destino turístico recae en el rescate y su puesta en valor para el visitante que afana compartir e intercambiar experiencias con personas de culturas diferentes a la suya.

#### **1.2.6.1.El patrimonio cultural y el turismo**

Según la UNESCO (2002) existen diferentes tipos de patrimonio cultural tal como se muestra enseguida:

- **Sitios de patrimonio cultural.** Estos abarcan una gran variedad de realidades desde un complejo arquitectónico de un centro histórico vivo, a los restos de un sitio arqueológico, siendo una herencia común que llama para la protección.
- **Ciudades históricas.** El futuro de una ciudad se debe basar en su identidad y características particulares para preservar lo que se llama paisaje urbano. La herencia y su acumulación a través del tiempo, la historia de sus edificios, calles, distritos y residentes deben ser la fuerza para la fundación y el desarrollo sostenible de ciudades históricas en un futuro.
- **Paisajes culturales.** Gracias a la domesticación y explotación del ambiente natural y en particular por medio de la actividad agro-pastoral, los seres humanos han ayudado a crear paisajes culturales. Algunos de estos han sido hechos por razones estéticas como los jardines y parques que fueron diseñados en asociación con un monumento. Los paisajes culturales son testimonio del desarrollo del ingenio creativo, técnico, económico y social, de la imaginación y la abundancia cultural en el mundo.
- **Sitios naturales sagrados.** En general hay poca o ninguna evidencia material de estos lugares, por lo que un sitio sagrado puede ser puramente simbólico con toda clase de características naturales notables tales como piedras, acantilados, montañas, árboles, bosques, fuentes, lagos o ríos que hasta la fecha son vistos con significación religiosa o espiritual.
- **Museos subacuáticos del patrimonio cultural.** Ruinas históricas, incluyendo vasijas, aviones y otros vehículos, forman parte de patrimonio cultural subacuático, también se incluyen rastros de existencias humanas como ciudades sumergidas, asentamientos de los lagos, objetos humanos y por último, artículos naturales prehistóricos como pinturas en cuevas subacuáticas y trazos de civilizaciones antiguas.

- **Museos.** Los museos son centros de conservación, estudio y reflexión del patrimonio cultural. Actualmente son instituciones no lucrativas al servicio de la sociedad y de su desarrollo, los cuales conservan, investigan, comunican y exhiben con el propósito de disfrutar, estudiar y educar, evidencia material de personas y su ambiente. El patrimonio museológico es un actor y un instrumento del diálogo entre naciones y es una visión internacional común que está ligado con el desarrollo cultural.
  
- **Patrimonio cultural movable.** Está constituido por más que solo pinturas y esculturas exhibidas en los museos, también comprende joyas antiguas descubiertas en sitios arqueológicos, bienes extraídos de tumbas, arte sacro de los templos y otros edificios religiosos, piedras esculpidas de monumentos históricos y toda clase de trabajos de arte antiguo que se encuentren en manos de sus creadores, en el mercado o en colecciones privadas.
  
- **Artesanías.** Pasa de generación en generación, son una fuente de ingresos que contribuyen al desarrollo económico. Las artesanías fungen como el corazón del patrimonio cultural, atestiguan a la diversidad cultural en el presente mientras que se convierte en un vector del pluralismo cultural para el futuro.
  
- **El patrimonio documental y digital.** Las bibliotecas públicas, como puertas universales del conocimiento, conocen las necesidades básicas para el aprendizaje, la toma de decisiones independientes y el desarrollo cultural de personas y grupos sociales, a lo largo de la vida. Los elementos heredados depositados en librerías y archivos, constituyen la mayor parte de la colección y reflejan la diversidad de lenguajes, personas y culturas.
  
- **El patrimonio cinematográfico.** Ahora el cine, además de una ayuda técnica en la evolución constante, ha sido una forma de expresión para el pensamiento creativo y para los sentimientos, un transportador de sueños y emociones y un instrumento de la imaginación, así como un testigo de los instantes, lugares y

visiones situadas en tiempo y espacio, por lo tanto sirven de una ayuda incomparable para la memoria.

- **Tradiciones orales.** La mayoría de las culturas del mundo han desarrollado y transmitido sus conocimientos y valores a las nuevas generaciones únicamente de forma oral, confiando así solamente en la memoria humana. Las genealogías, épicas, rituales, costumbres, recetas y algunas técnicas, son todavía transmitidas de forma oral.
  
- **Lenguajes.** Cada lengua representa una visión única del mundo con su propio sistema de valores, filosofía y aspectos culturales particulares. Como vectores del eterno conocimiento, las lenguas dan coherencia, bienestar y soporte a la identidad cultural, son una parte esencial del patrimonio intangible.
  
- **Eventos festivos.** Aquí se incluyen festivales, carnavales, ceremonia, rituales y celebraciones que acompañan a los eventos religiosos y culturales más significativos del ciclo de vida, como son los nacimientos, matrimonios y fallecimientos.
  
- **Ritos y creencias.** Los mitos son un conjunto de expresiones de orden social que puntualiza la vida de los individuos y comunidades, y sirven para resolver problemas y encontrar el camino de la regeneración, la renovación y la revitalización.
  
- **Música y canciones.** La música y las canciones con sus respectivas prácticas y ejecuciones, son esenciales para la expresión simbólica de valores culturales compartidos, las creencias, la creatividad humana y las experiencias sociales a través de la historia, que hacen referencia al pasado y al presente.
  
- **La ejecución de las artes.** Desempeña un papel significativo en la vida social y en la vida de los rituales. Son el centro de muchos acontecimientos sociales

populares como fechas importantes en el calendario cultural, momentos claves en la vida de la comunidad tales como nacimientos, uniones o ceremonias religiosas.

- **Medicina tradicional.** La medicina tradicional abarca una gran cantidad de prácticas, acercamientos, conocimientos y creencias que incluyen los remedios elaborados de una planta, de un animal o de extractos minerales, además de técnicas espirituales, manuales o psicológicas, tales como masajes, meditación y acupuntura, también incluyen conocimientos, innovaciones y prácticas de las comunidades indígenas y locales que incorporan las formas de vida tradicionales y que son relevantes para la conservación y el uso sostenible de la diversidad biológica.
  
- **Literatura.** Puede ser considerada como la entrada principal al conocimiento de valores, del sentido estético y de la imaginación en cada cultura. La libertad es un campo estratégico para la construcción de la defensa de la paz en las mentes de los hombres.
  
- **Tradiciones culinarias.** La práctica de transformar y cocinar comida para su consumo, es una peculiaridad de los seres humanos. Las prácticas culinarias son un gran símbolo que reflejan toda una escala de valores de la sociedad que es alimentada, por lo que está a favor del conocimiento y preservación de las tradiciones culturales.
  
- **Deportes y juegos tradicionales.** Implican juegos y habilidades, de ocasión, de expresión corporal, de demostración de fuerza o de inteligencia. Los juegos dan a la comunidad una oportunidad de demostrar su interpretación de la vida y del mundo.

Se puede comprender que al hablar de patrimonio se hace referencia a sitios históricos, entornos construidos, grupos y objetos diversos, las tradiciones pasadas

y presentes y otros conocimientos vitales. El patrimonio cultural de acuerdo a SECTUR (2002) se divide en dos tipos: tangibles e intangibles. Lo tangible es definido como: los elementos materiales de valor monumental, artístico o simbólico que los pueblos van elaborando o edificando a través de su historia y pueden ser observados, palpados y disfrutados en el momento actual.

A su vez esta se clasifica en mueble e inmueble. En el primer caso, la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile- DIBAM(1998) menciona que comprende los objetos arqueológicos, históricos, artísticos, etnográficos, tecnológicos, religiosos y aquellos de origen artesanal o folklórico que constituyen colecciones importantes para las ciencias, la historia del arte y la conservación de la diversidad cultural del país. En cambio de acuerdo al mismo autor, el patrimonio tangible inmueble, está constituido por los lugares, sitios, edificaciones, obras de ingeniería, centros industriales, conjunto arquitectónicos, zonas típicas y monumentos de interés o valor relevante desde el punto de vista arquitectónico, arqueológico, histórico, artístico o científico, reconocidos y registrados como tales.

Mientras tanto, la SECTUR (2002) define al patrimonio cultural intangible como los valores no materiales que forman parte del patrimonio, como las técnicas de producción e intercambio, las crónicas y leyendas, los emblemas y las figuras históricas, las fiestas y ceremonias, las representaciones teatrales y musicales, entre otras. Por lo tanto, la actividad turística en las comunidades depende del comportamiento tanto del turista como del anfitrión.

#### **1.2.7. Las costumbres y tradiciones elementos de la oferta en comunidades turísticas**

Al hacer referencia a las costumbres es preciso reconocer que estas provienen de tiempos inmemoriales y que en ocasiones no tienen explicación lógica o racional, simplemente se fueron estableciendo con el transcurso del tiempo hasta volverse



irrevocables. En la actualidad el fenómeno de la aculturización ha ocasionado que las costumbres y tradiciones de las comunidades se vayan desapareciendo, dando paso a nuevas modalidades en los pueblos anfitriones.

Ortiz (1999) menciona que la costumbre es una manifestación de la vida racional, como objeto propio de lo ético, no puede extenderse en funciones puramente animales. Lo que a ella pertenece, debe ser siempre algo que lleve el sello de las cualidades específicas del hombre: inteligencia y voluntad libre. Es el resultado necesario de la sucesión de los humanos, establecida por el tiempo y sancionada por la aprobación social, debe participar de su naturaleza, pues no se concibe efecto alguno que no lleve por base el sustrato de su causa. Según Pérez & Gardey (2014) la costumbre es una práctica social con arraigo entre la mayor parte de los integrantes de una comunidad. La costumbre es un acumulado de actos usuales hasta llegar a ser habituales que guían al comportamiento de la sociedad, en un cierto sentido, un aglomerado de inclinaciones o cualidades y usos que distinguen y forman el carácter de una persona o nación. Por otro lado las tradiciones provienen del pasado, sin embargo para Bravo (2005), la tradición es un instrumento de resistencia de las clases subalternas frente al avance de los sectores dominantes; por otro, las clases dominantes hacen una utilización de la tradición, como forma de condicionar la capacidad de aprehensión de la realidad social, al legitimar y naturalizar un orden establecido.

Las tradiciones son costumbres, ritos, usos sociales, ideas, valores, normas de conducta, históricamente formados que se transmiten de generación a generación; elementos del legado sociocultural que durante largo tiempo se mantienen en la sociedad o en distintos grupos sociales (Macías, 2014). Sin duda que la tradición es una actividad que se ha repetido de generación en generación en una sociedad, y que se pronuncia en un conjunto de acciones ya sea en un vocabulario determinado, expresiones corporales, vestuario específico de un escenario participativo de una fecha y se convierte en un componente que agrupa a los

individuos, un elemento de intervención cultural, sensibilidad y sentimiento de pertenencia.

### **1.3. FUNDAMENTOS SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES**

#### **1.3.1. Fundamento social**

El presente trabajo investigativo representa un conocimiento sobre los impactos resultantes del encuentro entre dos culturas distintas, la relación producida en el tiempo de estancia del visitante en una localidad anfitriona resulta ser muy representativa para las comunidades. Evidentemente, el fundamento social de esta investigación radica en la comprensión de la incidencia del foráneo en los distintos estratos de la comuna Dos Mangas, aspecto que debe ser considerado para fortalecer el patrimonio cultural intangible heredado de generación en generación.

El involucramiento y el aporte de los comuneros en el proceso investigativo, motiva el empoderamiento del fortalecimiento de su recurso patrimonial, que en la actualidad es muy apreciado por segmentos que desean satisfacer sus necesidades interrelacionándose con poblaciones de distintas culturas. Este último aspecto, evidencia lo importante que resulta poseer una cultura arraigada, con costumbres y tradiciones que pueden ser puestas en valor para ofrecerse al demandante, acciones que permitirán generar nuevas alternativas de ingresos para los habitantes de esta comuna. Por tanto, esta investigación socialmente es muy valiosa, por el hecho de lograr dos situaciones importantes: atraer una demanda interesada en su significado y, por encaminarse a la conservación y transmisión a generaciones venideras.

### **1.3.2. Fundamento psicológico**

Al ser el turismo una actividad social manifestada en distintas necesidades, estas deben ser satisfechas desde distintos ámbitos, he aquí la importancia de la actividad turística para este propósito; el solo hecho de que las distintas necesidades deben ser atendidas refleja que no todos requieren la misma atención, los mismos servicios o productos, o lo que es más, no todos estos demandantes insatisfechos tienen el mismo interés, ni actúan igual en su decisión de compra, por lo que, fundamentar el trabajo investigativo en la esfera psicológica, implica por un lado, preparar a la comunidad receptora en su contacto eminente con otras culturas y su posible impacto resultante y, por otro, exigir del demandante un compromiso en el respeto a la cultura receptora.

Este trabajo investigativo representa la interacción de dos culturas, por ende se enfoca en comprender el encuentro de dos pensamientos distintos, de dos formas de asimilación y de dos formas de reacción, por ende se está frente a dos fuerzas psicológicas en la búsqueda de beneficios distintos. Psicológicamente el visitante está en la búsqueda de satisfacer sus necesidades, mientras que el comunero, psicológicamente está atento al aprendizaje que puede lograr del visitante, aunque muchas veces este puede ser un impacto muy significativo, en todo caso, se está enfocando en la actuación de seres humanos con distintos intereses que deben ser conocidos para su posible relación armónica y beneficio mutuo.

### **1.3.3. Fundamento filosófico**

Seguramente el trabajo investigativo es la base fundamental para emprender cambios profundos en la comunidad receptora, cambios que deben apuntar a sostener la comuna y sus recursos culturales como un atractivo turístico que

arrastrará muchos beneficios locales, esta aseveración debe enfocarse en el planteamiento de una filosofía fundamentada en una visión de destino con enfoque cultural, que sea capaz de responder a los anhelos de los comuneros y a las necesidades de los foráneos, mediante la aplicación de políticas y el fortalecimiento de valores que conlleven a hacer del turismo una actividad beneficiosa para hacer de su cultura un recurso valioso para ambos intereses.

#### **1.3.4. Fundamento legal**

La presente investigación no puede ignorar la fundamentación legal como pilar primordial que oriente el accionar investigativo hasta su finalización. En este sentido, se analizan los principales aspectos legales que sustenten este estudio. Por lo tanto, es imprescindible conocer que la Constitución Política de la República del Ecuador en su artículo 3 numeral 7, dispone que es deber primordial del Estado, proteger el patrimonio natural y cultural del país. Lo que implica que la cultura intangible de la comuna en estudio “legalmente está protegida” para el beneficio local y, desde el ámbito turístico para el beneficio del visitante.

El Artículo 57 de la Constitución del Estado enfatiza en mantener, desarrollar y fortalecer libremente su identidad, sentido de pertenencia, tradiciones ancestrales y formas de organización social. Mantener, proteger y desarrollar los conocimientos colectivos; sus ciencias, tecnologías y saberes ancestrales; los recursos genéticos que contienen la diversidad biológica y la agro biodiversidad; sus medicinas y prácticas de medicina tradicional, con inclusión del derecho a recuperar, promover y proteger los lugares rituales y sagrados, así como plantas, animales, minerales y ecosistemas dentro de sus territorios; y el conocimiento de los recursos y propiedades de la fauna y la flora (Asamblea Constituyente, 2008)

Por otro lado, el Art.389 garantiza el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad. Por tanto respaldado en el Art. 387 que garantiza la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales, esta investigación permitirá aportar a los lineamientos que especifica la Constitución del Ecuador.

Por otro lado la Ley de Cultura y Patrimonio en el artículo 380, numeral 1, indica que es responsabilidad del Estado: “Velar mediante políticas permanentes por la identificación, protección, defensa, conservación, restauración, difusión y acrecentamiento del patrimonio cultural tangible e intangible de la riqueza histórica del Ecuador. El Art. 3 de la Ley de Patrimonio Cultural hace énfasis en que el Ministerio de Turismo, con los municipios y consejos provinciales, juntas parroquiales y comunidades, coordinarán con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, los estudios e inventarios técnicos, así como la elaboración de los proyectos de protección, preservación y recuperación de este patrimonio cultural y de aquellos tramos que entrañan un especial interés para el desarrollo del turismo ecológico y de aventura. Por tanto la presente investigación aporta al interés del Ecuador en el campo cultural y turístico, ya que los resultados serán fuente de información para que los respectivos entes puedan enfocar sus acciones en pro de cumplir lo que establece tanta la Constitución con sus leyes y ejecutar sus obligaciones como entidades.

## **SECCIÓN II**

### **METODOLOGÍA**

#### **2.1.TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

El trabajo se sustenta en una investigación correlacional, ya que este estudio tiene como finalidad conocer la relación o grado de asociación que exista entre los visitantes foráneos y los pobladores de Dos Mangas. El estudio de tipo correlacional permite evaluar el grado de asociación entre las variables dependiente e independiente, analizando si la presencia de visitantes incide en el cambio cultural de los comuneros.

A la par se trabajó en la investigación teórica, misma que contribuyó a la identificación de impactos provocados por el turismo en comunidades receptoras y demás conceptualizaciones relacionados a la afluencia y población local, contribuyendo de esta forma al entendimiento de los modos de vida y cosmovisiones diferentes.

La investigación bibliográfica estuvo presente en la construcción del marco teórico, recolección, selección y análisis de los resultados; la información fue recopilada en bibliotecas y sitios virtuales, en el primer caso se obtuvo de tesis, artículos, libros y demás elementos escritos; mientras que en el segundo caso, la información fue de blog, páginas web y buscadores electrónicos.

La investigación descriptiva se consideró a la investigación descriptiva debido a que fue necesario describir los hechos tal como se han percibido, por consiguiente permitió describir las observaciones efectuadas in situ respecto a la cultura local y los datos resultantes del proceso investigativo.

Investigación exploratoria se aplicó dicha investigación debido a que permitió obtener la información idónea, además de que aprueba una amplia conexión con el objeto de estudio, en este caso con el entorno de la comuna Dos Mangas, y la preocupación sobre los impactos resultantes de la actividad turística en este destino en etapa de implicación.

## **2.2.Método de investigación**

Esta investigación se enfoca en el método inductivo, ya que se partió de ordenar la observación, extrayendo conclusiones que se relaciones con teorías universales sobre incidencia de turistas en comunidades anfitrionas. Enfocándose en los casos individuales dentro de las encuestas, el aporte de cada muestra permitió comprender cada uno de los elementos intervinientes en el contacto producido, a tal punto que se pudo hacer conclusiones sobre la incidencia causada.

## **2.3.Diseño de muestreo**

El diseño usado fue el probabilístico, las fuentes principales de información consideradas fueron de 315 comuneros inscritos como tales en los registros de la comuna, para lo cual se procedió a estructurar una hoja de encuesta que se aplicó en los hogares mediante visitas en fines de semana. Se inició la cumplimentación del cuestionario (trabajo de campo) el sábado 15 de octubre y se finalizó el domingo 30 del mismo mes del 2016. Los datos se trataron con la hoja de cálculo Excel y el programa estadístico SPSS.

El tipo de análisis fue, fundamentalmente descriptivo, en la medida en que se trata de un estudio exploratorio, pues no se dispone de ninguna investigación previa, de similares características en esta localidad ni contiguas. En total se realizaron 173 encuestas válidas, con un error muestral de  $\pm 5\%$  para un nivel de confianza del 95%. En el siguiente cuadro se recoge una ficha en la que se resumen todos estos datos de la encuesta.

**Tabla 1 ficha técnica**

<b>Universo</b>	315
<b>Ámbito geográfico</b>	Comuna Dos Mangas
<b>Tamaño muestral</b>	173
<b>Error muestral</b>	5%
<b>Nivel de confianza</b>	95%
<b>Fecha de trabajo de campo</b>	15 -30 de octubre 2016

Fuente: Elaboración propia 2016.

#### **2.4.Diseño de recolección de datos**

La recolección de datos tanto cualitativa como cuantitativa, en el primer caso se inició con la observación de las características del contexto real del destino; en un segundo momento se aplicó de preguntas a expertos para determinar la concordancia respecto a la incidencia de visitantes en la cultura local y los elementos intervinientes en la misma. Las preguntas fueron diseñadas para ser valoradas a través de la matriz de Kendall, herramienta que permitió el análisis del conjunto de preguntas sobre los elementos intervinientes. En cuanto a la recolección de datos cuantitativos se basó en la aplicación de encuestas a una muestra de 173 participantes, cuya información fue recopilada a en la comuna.



## SECCIÓN III

### RESULTADOS Y DISCUSIÓN

#### 3.1. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA COMUNA DOS MANGAS

Dos Mangas toma su nombre por que antiguamente se llamaban a los ríos “Mangas”, tanto el río Caridad, como el río Colín, conocidos también como río Grande y río Chico respectivamente, nacen en las verdes montañas que forman parte de la Cordillera Chongón Colonche y se unen en un punto denominado el “Pechiche” dando origen al río Dos Mangas por el cual lleva su nombre la comuna.

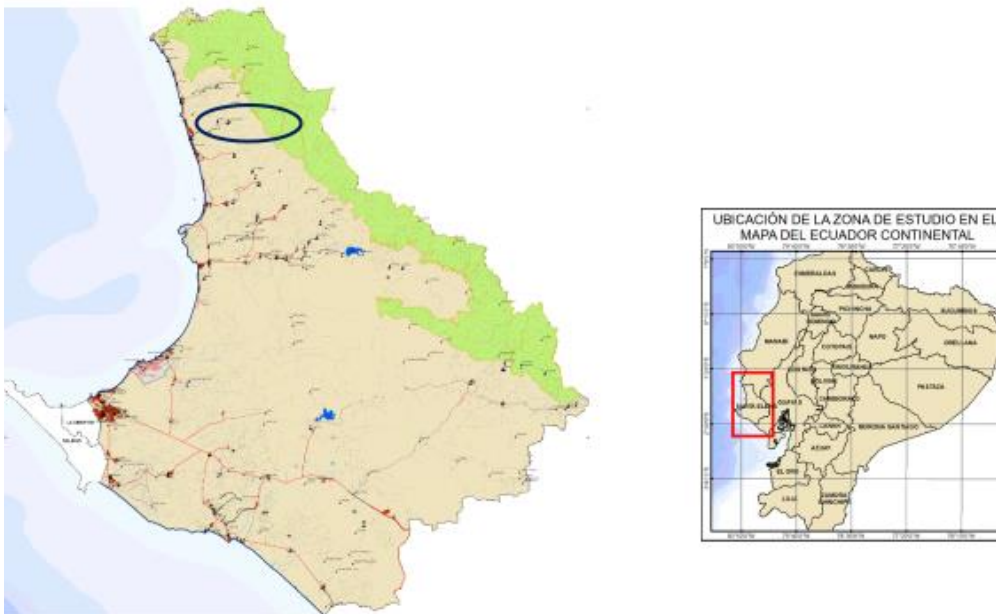


Gráfico 1 Ubicación georeferenciada de la comuna Dos Mangas

Elaboración propia (2016) a partir de mapas de Santa Elena.

La comuna Dos Mangas se encuentra ubicada al interior de la zona costera, al norte del cantón Santa Elena, en las estribaciones del bosque tropical de la cordillera Chongón Colonche y a siete kilómetros al noroeste de la parroquia

Manglaralto en la provincia de Santa Elena. Limita al norte con la comunidad de Olón, al sur con Libertador Bolívar, San Antonio y Cadeate, al este con las comunidades de Marco Eloy Vallejo más conocida como Las Delicias y el Mono Bravo, al oeste con Manglaralto y Pajiza.

Su relieve es irregular en un rango de 30 a 600 msnm., el clima netamente tropical húmedo y una precipitación de 600 a 800 mm., lo que crea condiciones propicias para una apropiada proliferación de flora y fauna.

### **3.1.1. Flora y Fauna**

La vegetación de Dos Mangas corresponde al ecosistema de Bosque Seco Tropical. La flora nativa, que caracteriza a los bosques de garúa de la cordillera Chongón Colonche, llena de vida y color con una gran cantidad de orquídeas, bromelias y heliconias, que adornan los senderos (GPSA, 2010). La cordillera Chongón Colonche es parte de un centro endémico biológico ubicada entre el suroeste de Ecuador y el noroeste de Perú; es un bosque muy rico en mega diversidad con árboles maderables y frutales, flora silvestre que conforma diversos ecosistemas que son el hábitat de una variedad de flora y fauna exótica que habitan en el área.

De acuerdo a Infoecuador (2000) se han identificado 129 especies de 61 familias diferentes, entre las más sobresalientes de la flora están:

- Pechiche (*Vitex gigantea*)
- Ceibo (*Ceiba trichistrandra*)
- Matapalo (*Ficus* sp.)
- Fernán Sánchez (*Triplaris guayaquilesis*)
- Ortiga (*Hurera becifera*)
- Guayacán amarillo (*Fabebura crhysantha*)

Cedro (*Cedrela adoorate*)  
Palo maría (*Calophyllum*)  
Jigua (*Nectandra acutifolia*)  
Prómela (*Mezobromelia capituligera*)  
Guarumo (*Cecropia obtusifolia*)

En cuanto a la fauna, se han identificado 116 especies de aves de 41 familias diferentes y 23 especies de mamíferos de 15 familias diferentes.

Mono aullador (*Alouattapalliata*)  
Tigrillo (*Felis pardalis*)  
Saino (*Tayasutajacu*)  
Armadillos (*Tadmandua sp*)

### **3.1.2. Actividades Productivas Principales**

De acuerdo a los estudios efectuados por González (2013), las actividades productivas que más sobresalen en esta comuna son:

#### **3.1.2.1. Actividades de turismo**

El principal recurso turístico de la comuna Dos Mangas son los senderos en los que se observan gran diversidad vegetal, gran parte de estos senderos están rodeados de bosque secundario en recuperación. Por las características de este bosque, esta zona sirve como nicho ecológico y hábitat de una gran variedad faunística (Yumisaca, 2015).

Este mismo investigador menciona que para brindar atención a los visitantes existen servicios de hospedaje, alimentación, guianza, prestación de caballos y facilidades de información a través de un centro de interpretación, atendido por moradores del lugar que han sido capacitados por el Ministerio de Turismo.

### **3.1.2.2. Actividades de Agricultura**

Los cultivos característicos de esta zona son de ciclo corto como: sandía, pimiento, pepino, tomate, entre otros. Aunque estos cultivos son a baja escala (producción pequeña), el dinero que reciben de la venta de los mismos lo invierten nuevamente para ponerlo a producir. Los productores de Dos Mangas comercializan sus productos a través de intermediarios, gracias a ellos estos llegan a los mercados de Santa Elena y La Libertad, aunque últimamente estas se convierten en materia prima para los restaurantes de la localidad.

### **3.1.2.3. Las Artesanías en Dos Mangas**

La actividad artesanal enfocada en la paja toquilla y la tagua han cobrado gran importancia por el desarrollo de la actividad turística en esta zona del país. La labor de dos grupos destacados en la actividad artesanal ha permitido generar fuentes de empleo y desarrollo en la comunidad, tanto la Asociación de Mujeres Artesanas de Dos Mangas, “AMADOM” que se especializan en la elaboración de la paja toquilla y la Microempresa Comunitaria de Procesamiento y Elaboración de Artesanías en Tagua “Marfil Vegetal”, hacen enormes esfuerzos por satisfacer la demanda de estos elementos.

### **3.1.2.4. La Ganadería en Dos Mangas**

El 30% de los habitantes se dedican a la ganadería, ellos crían vacas, caballos, chivos, entre otros animales menores. Independiente de las actividades a las que se dedican los habitantes de esta progresiva comunidad, este territorio es poseedor de una gran riqueza natural y cultural, por lo que, en los últimos años el cambio percibido en esta zona se relaciona con la multifuncionalidad del territorio, la pluriactividad y el empleo rural no agrícola (Yumisaca & Mendoza, 2016).

### **3.1.3. Población y Estructura Política Administrativa de Dos Mangas**

Según datos proporcionados por los dirigentes de la comuna, esta población se identifica como CHOLOS, con rasgos mestizos que conforman 315 familias, en un total de 1160 habitantes, distribuidas en 204 viviendas, cuyo promedio de integrantes es de 5 personas por hogar.

El poblado de Dos Mangas tiene el carácter jurídico de Comuna regido por la Ley de Organización y Régimen de Comunas, depende administrativamente del Ministerio de Agricultura y Ganadería (MAGAP). La comuna de Dos Mangas está dividida políticamente en cinco barrios definidos: Barrio Limoncito, 28 de Abril, Barrio Central, y Abdón Calderón; la directiva comunal está integrada por 5 autoridades: 1) Presidente Comunal; 2) Vicepresidente; 3) Tesorero; 4) Secretario y; 5) Síndico.

### **3.1.4. La Salud y la educación en Dos Mangas**

Desde el año de 1980 se cuenta con un centro de salud del Seguro Social Campesino que atiende todos los días de la semana, cuya atención se inclina hacia un médico general y un odontólogo, sin embargo, de ser necesario otros especialistas o en caso de no solucionar alguna problemática, estos son trasladados hacia un hospital en la ciudad.

En cuanto a la educación, se cuenta con la escuela “Pedro José Rosales” que no capta el interés de todos los niños de la comunidad, gran parte de ellos acuden a la escuela de Manglaralto y al Santuario de Olón. Para estudiar el bachillerato acuden al colegio fiscal Manglaralto en su mayoría, base suficiente para que gran parte de la comunidad sepa leer y escribir.

### **3.1.5. La Comunicación y la seguridad comunal**

La comuna Dos Mangas cuenta con el servicio de telefonía celular que atiende a la mayor parte de la población, además de cabinas de telecomunicación e internet, lo que convierte a este destino en un lugar comunicado, facilitando al visitante con uno de los servicios más requeridos del presente siglo.

Por ser una comuna de pobladores generacionales, vecinos y familias, el autocuidado y cuidado mutuo acecha a la delincuencia que pudiera darse en este destino. Sin embargo, la presencia de un retén de la Policía Nacional en la parroquia Manglaralto, garantiza patrullaje brindando orden y seguridad a propios y extraños.

### **3.1.6. Transporte y señalización**

Dos Mangas cuenta con un pequeño estacionamiento de transporte público ubicado en la cabecera parroquial de Manglaralto, permitiendo el acceso a la comuna y viceversa durante todo el día por medio de automóviles y camionetas, garantizando el ingreso y salida de los visitantes durante todo el día y en intervalos muy cortos. No obstante, los visitantes pueden llegar hasta la cabecera parroquial de Manglaralto en transportación pública diversa desde el terminal terrestre Sumpa ubicada en Santa Elena.

En cuanto a la señalización, en el año 2009 el Ministerio de Turismo realizó la señalización tanto de la comuna como del sendero, aunque por razones climáticas se han deteriorado, estas han sido reemplazadas por unos nuevos dotados por la USAID, facilitando a los visitantes que deseen recorrer en la modalidad autoguiada. De la misma forma, la señalética orientativa ayuda a identificar los sitios de hospedaje y restauración distribuidos en distintos puntos dentro del territorio de Dos Mangas.

### **3.1.7. Costumbres de la comuna**

Algunos elementos se deben resaltar en el aspecto cultural y social que la comuna aún conserva, las que se manifiestan principalmente en los meses de:

Enero: Año Nuevo, los Reyes Magos

Febrero: En carnaval juegan con agua, realizan desfile y baile

Abril: Fiestas patronales del Buen Pastor

Mayo: Día de la Madre, se realizan homenajes en las escuelas y hogares

Junio: Día del Niño, festividades de San Juan. Juegos populares

Agosto: Aniversario del Seguro Social Campesino

Diciembre: Festividades de Navidad y Fin de Año

### **3.1.8. Los recursos turísticos**

Según Yumisaca (2015), Dos Mangas cuenta con un conjunto de bienes y servicios disponibles para ser usados y consumidos por los turistas, mismos que son presentados como parte de la oferta comunal que se estructura en un conocimiento de la infraestructura turística y de los recursos turísticos.

Existen recursos valiosos para ser aprovechados en actividades diferentes a las cotidianas. Este mismo autor aduce que existen espacios claves identificados como potenciales para el desarrollo de actividades turísticas, estos se enfatizan en los aspectos siguientes que hacen de Dos Mangas un área natural de singular importancia:

- a) El espacio geográfico presenta 2.800,40 hectáreas de bosque nativo secundario en recuperación y un espacio similar dedicado a la actividad pecuaria, en el que se presenta remanentes de bosque, que sin duda alguna crea las condiciones y espacios para la fauna típica de estos territorios, sin dejar de mencionar la formación de un microclima agradable y la presencia

de riachuelos, que crea los atractivos para que la comuna sea vista como un espacio de exploración para visitantes en busca de elementos que satisfagan sus inquietudes.

- b) En cuanto a la fauna, se han descrito 84 especies de aves en el sector de los senderos. En Las Cascadas y Las Pozas se aprecian especies como tucanes, tangaras y pájaros brujos; en la zona también se encuentran varias especies de anfibios, reptiles, peces e indeterminado número de invertebrados y, en la parte interna del bosque habitan unas 21 especies nativas de mamíferos.

Con lo expuesto, es pertinente identificar alternativas para el desarrollo de Dos Mangas, sustentadas en sus múltiples recursos existentes; más debido a la fragilidad de sus ecosistemas, del conocimiento empírico de la población sobre la actividad turística y de la afluencia temporal de los visitantes, se hace necesario un uso racional direccionado hacia la actividad recreativa y turística, que genere dinamización económica en el territorio.

Sin embargo, esto se logrará al evaluar la potencialidad de los recursos existentes y, la adecuada transformación en productos turísticos responsables; a continuación se presentan los principales recursos turísticos de tipo natural y cultural:



**Tabla 2 Recursos turísticos de Dos Mangas**

<b>Sendero Las Pozas</b>	
<b>Categoría</b>	<b>Sitios Naturales</b>
<b>Tipo</b>	<b>Bosque</b>
<b>Subtipo</b>	<b>Seco tropical</b>
<b>Jerarquía III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes internos e internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.





<b>Las Pozas</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Sitios Naturales</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Ambiente Lacustre</b>	
<b>Subtipo</b>	<b>Pozas</b>	
<b>Jerarquía II</b>	Atractivo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	
<b>Río Dos Mangas</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Sitios Naturales</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Río</b>	
<b>Subtipo</b>	<b>Riachuelo / arroyo</b>	
<b>Jerarquía II</b>	Atractivo capaz de interesar a visitantes de larga distancia de mercados interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	
<b>Las Cascadas</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Sitios Naturales</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Río</b>	
<b>Subtipo</b>	<b>Cascada / saltos</b>	
<b>Jerarquía III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes internos e internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos	
<b>Sendero Las Cascadas</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Sitios Naturales</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Bosque</b>	
<b>Subtipo</b>	<b>Seco tropical</b>	

<b>Jerarquía III</b>	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes internos e internacional, ya sea por sí solos o en conjunto con otros atractivos contiguos.	
<b>Artesanías</b>		
<b>Categoría</b>	<b>Folklor</b>	
<b>Tipo</b>	<b>Artesanías y artes</b>	
<b>Subtipo</b>	<b>Cestería</b>	
		
<b>Jerarquía II</b>	Atractivo capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.	
<b>Mirador San Martín</b>		
<b>Categoría</b>	Sitios Naturales	
<b>Tipo</b>	Lugares de observación de flora y fauna	
<b>Subtipo</b>	Mirador	
		
<b>Jerarquía I</b>	Atractivos sin méritos suficientes, pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros de mayor jerarquía	

Elaboración propia. 2016

Fuente: Yumisaca (2015). Estudio de potencialidad turística de Dos Mangas.

### 3.2. ANÁLISIS DELAS ENCUESTAS A LOS POBLADORES DE DOS MANGAS.

Esta sección hace énfasis en los resultados obtenidos en la investigación de campo efectuada en la comuna Dos Mangas. Sin duda alguna, los datos que se presentan corresponden a una realidad que se suscita en este destino en etapa de implicación, como elementos propios de la interacción de dos culturas obligadas a interactuar en pro de satisfacerse mutuamente.

La condiciones de este destino turístico corre el riesgo de sufrir impactos negativos, en este sentido, la realidad de Dos Mangas muestra impactos que se producen en la cultura intangible como resultado de la llegada de los visitantes.

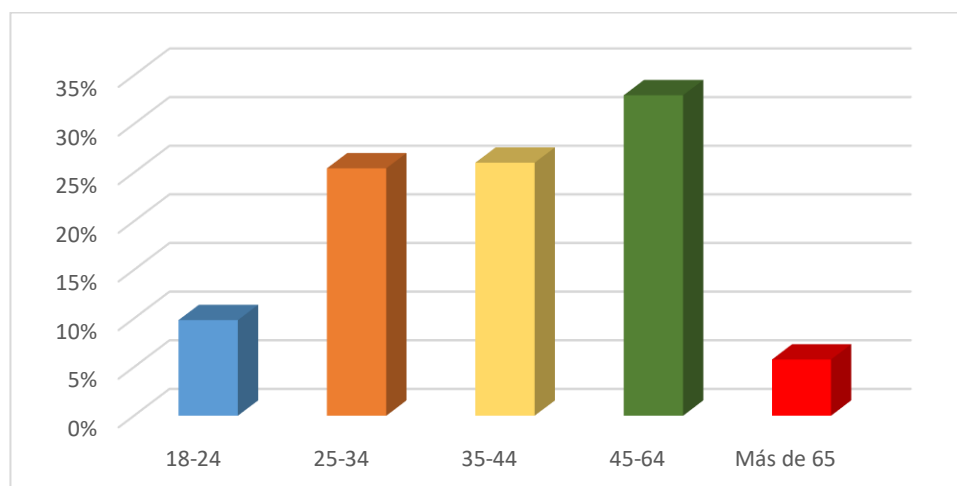
## 1. Edad

**Tabla 3** Edad de los entrevistados

Edad	Frecuencia	Porcentaje
18-24	17	10%
25-34	44	25%
35-44	45	26%
45-64	57	33%
Más de 65	10	6%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

Gráfico 2 Rango de edad de los entrevistados en la comuna Dos Mangas



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

Los resultados indican que la mayor parte (33%) de los comuneros entrevistados están en el rango de edad de 45 a 64 años, un porcentaje no muy lejano (26%) está entre 35 y 44 años y un 25% corresponde a edades entre 25 a 34 años; sin embargo, los porcentajes bajos son 10% que corresponde a 17 personas en la edad de 18 a 24 años y el 6% equivalente a 10 personas que tienen más de 65 años, es decir de la tercera edad. Esto revela que la información recopilada fue de personas con conocimiento de causa, con experiencias respecto a la convivencia y contacto con visitantes que arriban a este territorio.

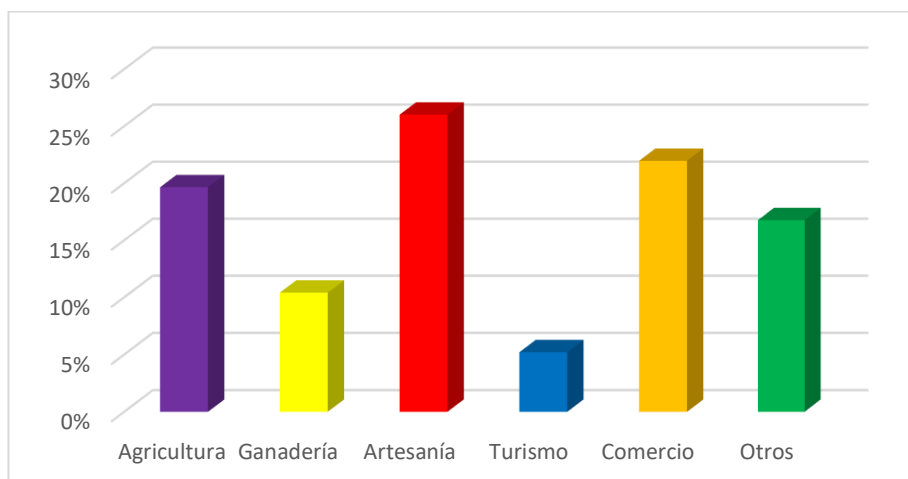
## 2. Actividad a la que se dedican los entrevistados

**Tabla 4** Actividad a la que se dedican los entrevistados

Profesión	Frecuencia	Porcentaje
Agricultura	34	20%
Ganadería	18	10%
Artesanía	45	26%
Turismo	9	5%
Comercio	38	22%
Otros	29	17%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

**Gráfico 3** Actividad a la que se dedican los entrevistados



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

Según la información recabada, entre las tres actividades más sobresalientes a la que se dedica la comunidad constan: el 26% de la población se dedica a las artesanías, el 22% al comercio y el 20% a la agricultura. Sin embargo, entre los porcentajes medios se tiene que el 10% se dedica a la ganadería y solo un 5% se enfoca en el turismo. Como es evidente, la mayoría de la población se dedica a las actividades cotidianas del sector rural, no obstante, el porcentaje de la actividad turística es muy representativo para la economía local y es bastante aceptable al ser un destino en etapa de implicación y con una tipología de turismo alternativo al del sol y playa de destinos cercanos.

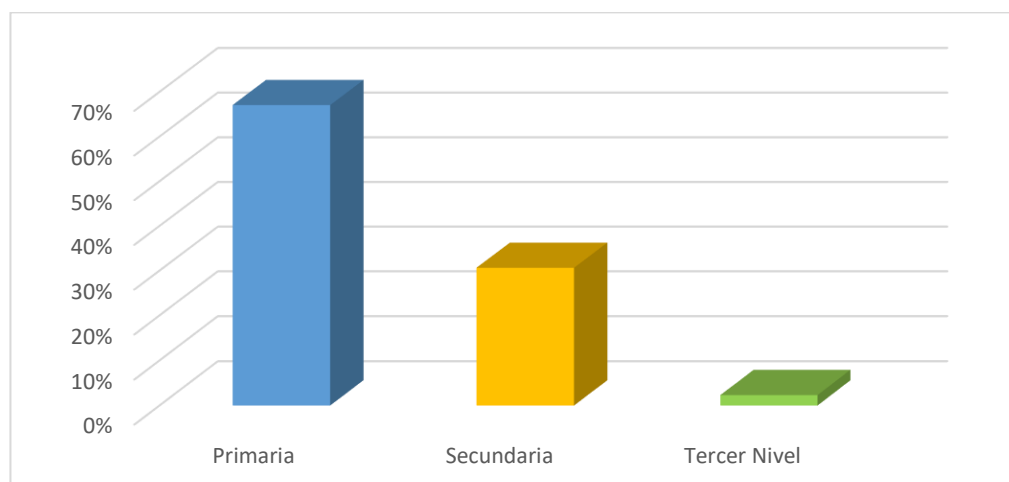
### 3. Nivel de educación

**Tabla 5** Nivel de educación

Nivel de educación	Frecuencia	Porcentaje
Primaria	116	67%
Secundaria	53	31%
Tercer Nivel	4	2%
<b>Total General</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

Gráfico 4 Nivel de educación de los entrevistados



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

De acuerdo a las encuestas realizadas se puede evidenciar que el nivel de educación que poseen los comuneros de Dos Mangas es deficiente, ya que el 67% de los moradores solo alcanzó el nivel primario, seguido del 31% que poseen estudios secundarios y un nivel muy bajo en educación de tercer nivel con un 2%. Esto implica que la población es vulnerable a agentes foráneos relacionados con la cultura y medios masivos de comunicación, siendo este aspecto (educación) el responsable de ciertos cambios que se viven en la cultura intangible local.

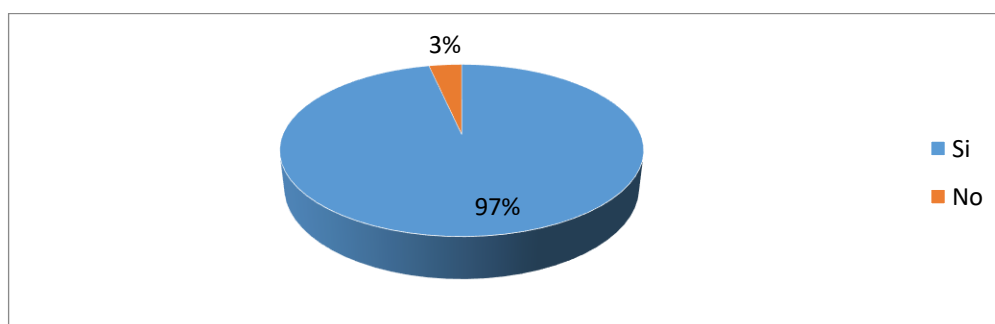
#### 4. Inversión económica

**Tabla 6** ¿Cree usted que el turismo atrae mayor inversión económica para la comuna?

Inversión Económica	Frecuencia	Porcentaje
Si	167	97%
No	6	3%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

Gráfico 5 Inversión económica en la comunidad provocada por el turismo



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

Un 97% de la población encuestada reconoce que el turismo atrae inversión económica a la comuna, mientras apenas un 3% manifiesta que no hay mayor inversión. La mayoría de los comuneros aducen que las inversiones han sido de parte del sector público en lo referente a infraestructuras básicas, mientras la inversión en relación a servicios tanto de hospedaje, alimentación y complementarios son efectuadas por los propios comuneros de forma privada. Sin embargo, se menciona que es necesario que existan acercamientos con instituciones que se dediquen a la inversión y comercialización de proyectos específicamente turísticos, ya que estos contribuirían a mejorar el turismo en la zona, mejorando las condiciones de vida de los moradores.

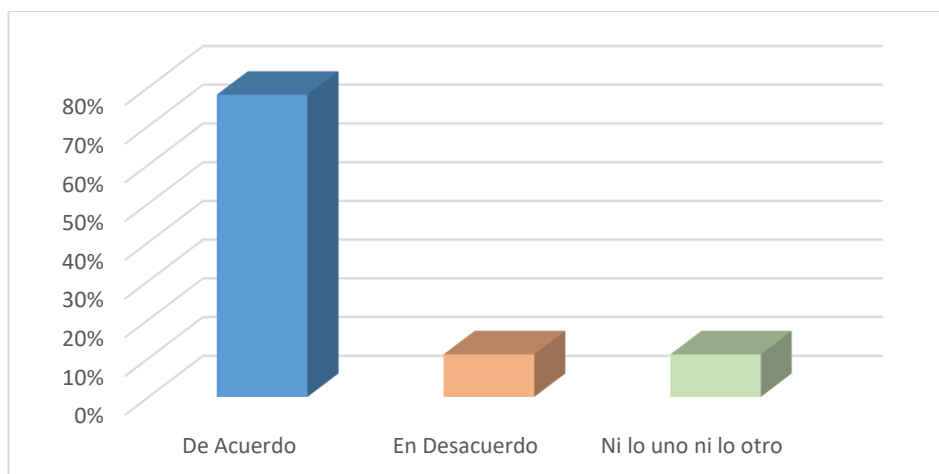
## 5. Nivel de vida de la población

**Tabla 7:** ¿Cree usted que ha mejorado el nivel de vida de la población como consecuencia del gasto turístico?

Nivel de Vida	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	135	78%
En Desacuerdo	19	11%
Ni lo uno ni lo otro	19	11%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

Gráfico 6: Nivel de vida de la población como consecuencia del gasto turístico



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

Un 78% de la población considera que el nivel de vida de las familias ha mejorado como consecuencia del turismo nacional e internacional, principalmente en épocas de temporada alta que genera mayor afluencia de visitantes y esto contribuye a mejorar las condiciones de vida de las personas que habitan en la comuna, mientras que el 11% manifiesta estar en desacuerdo, lo que induce a mencionar que sus estilos de vida no han variado como consecuencia del turismo, por último un 11% también hace mención a la variable ni uno ni lo otro, mostrándose indiferentes a la actividad turística en esta comuna.

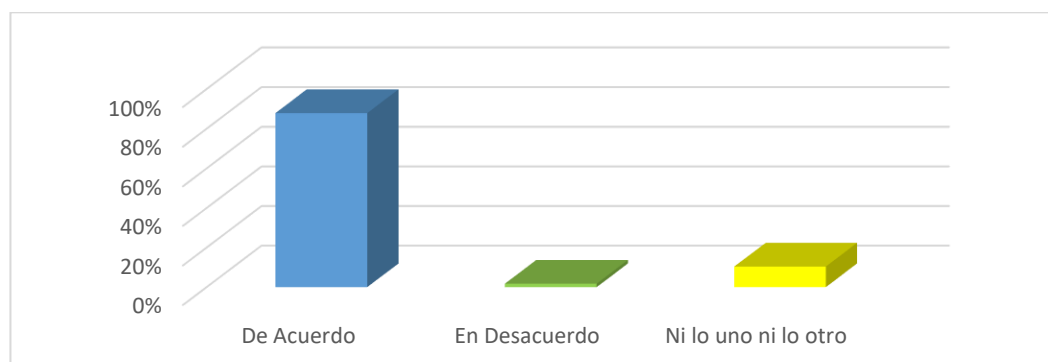
## 6. Mejora en la dotación de infraestructura

**Tabla 8** El desarrollo de la actividad turística ha mejorado la dotación de infraestructura de la comuna? (Espacios públicos, vías, senderos, redes de energía, comedores, alquiler de equipos, alojamientos)

Infraestructura	Frecuencia	Porcentaje
De Acuerdo	152	88%
En Desacuerdo	3	2%
Ni lo uno ni lo otro	18	10%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

Gráfico 7 Mejora en la dotación de infraestructura como consecuencia del turismo.



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

Un 88% de la población reconoce que se ha mejorado la infraestructura de la comuna, principalmente las vías de acceso, los senderos y señalética, sin embargo, se ve notoriedad en cuanto a mejoras en infraestructuras de alojamiento y restauración; el 2% manifiesta su desacuerdo, lo cual hace suponer que requieren de mejoras en cuanto a los servicios básicos. Por otra parte, apenas el 10% de los encuestados hace referencia a que la actividad turística no influye en la mejora de la infraestructura, siendo estas creadas por la propia dinámica del desarrollo de la comuna, por ende, mencionan que esto le corresponde a los GAD municipales y provinciales. Sin embargo, cabe decir que este grupo de personas no están viendo al turismo como una herramienta que permite mejoras en la comuna, lo que llevaría a concluir que este grupo de comuneros no participan en el proceso de la actividad.



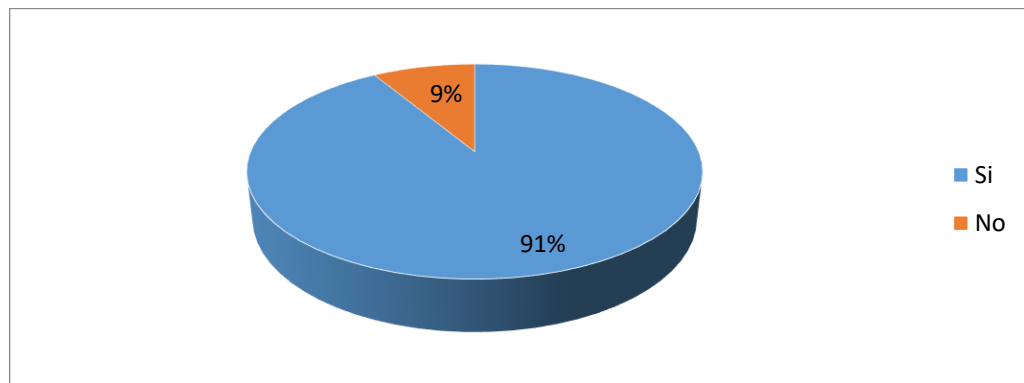
## 7. Intercambio cultural

**Tabla 9** ¿La actividad turística ha permitido el intercambio cultural con los visitantes?

<b>Intercambio cultural</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Si	158	91%
No	15	9%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

**Gráfico 8** Intercambio cultural con los visitantes como consecuencia de la actividad turística



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

El 91% de la población encuestada reconoce que la actividad turística en Dos Mangas ha permitido el intercambio cultural con los visitantes, aducen que durante el tiempo que esta comuna ha trabajado en turismo, los receptores se ven obligados a abrir espacios de diálogo y de enseñanza como parte del proceso turístico en este destino. El querer ser buenos anfitriones obliga a los comuneros a escucharlos y a aprender de ellos también, lo que implica tomar ciertos aspectos y hacerlos suyos, aunque estos no sean significantes, como la forma de vestir y el idioma por ejemplo; en todo caso, a la larga esto puede hacerse más fuerte;

aunque los adultos y jefes de familias se encuentran muy conscientes de esto, son los jóvenes que están expuestos a ser influenciados por los visitantes.

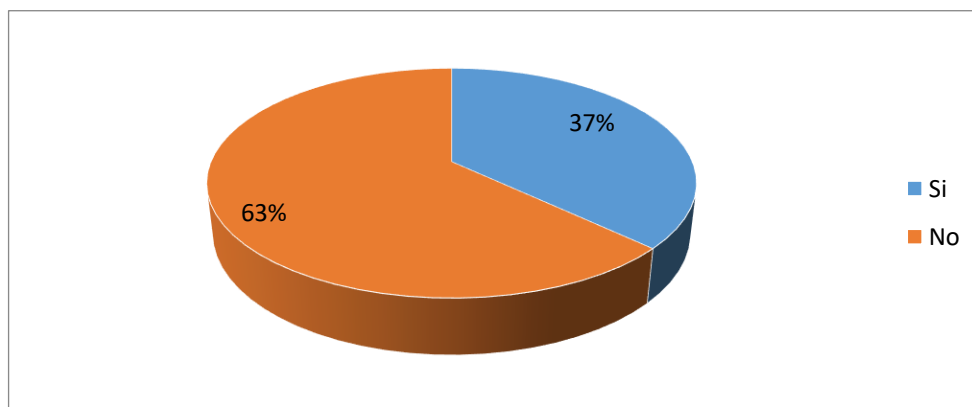
### 8. Cambios en la cultura local

**Tabla 10** ¿La actividad turística ha provocado cambios en la cultura local?

Cambios de Cultura	Frecuencia	Porcentaje
Si	64	37%
No	109	63%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

Gráfico 9 Cambios en la cultura local como consecuencia de la actividad turística



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

La mayoría de los entrevistados (63%) manifiestan que la actividad turística no ha provocado cambios en la cultura local, sin embargo, el 37% afirma que sí, debido a que el contacto con extranjeros facilita conocimientos de ellos, por ende la adopción de ideas, formas de vida e idiomas. Esta aseveración de un porcentaje menor de comuneros de Dos Mangas, evidencia la incidencia del visitante en la cultura local, aparentemente esta es insignificante para el normal desenvolvimiento de la comuna, pero puede ser perjudicial para los propósitos de

turismo comunitario o cultural, ya que a la larga se habrá perdido algo muy importante tanto para la comuna como para los visitantes, es decir la originalidad.

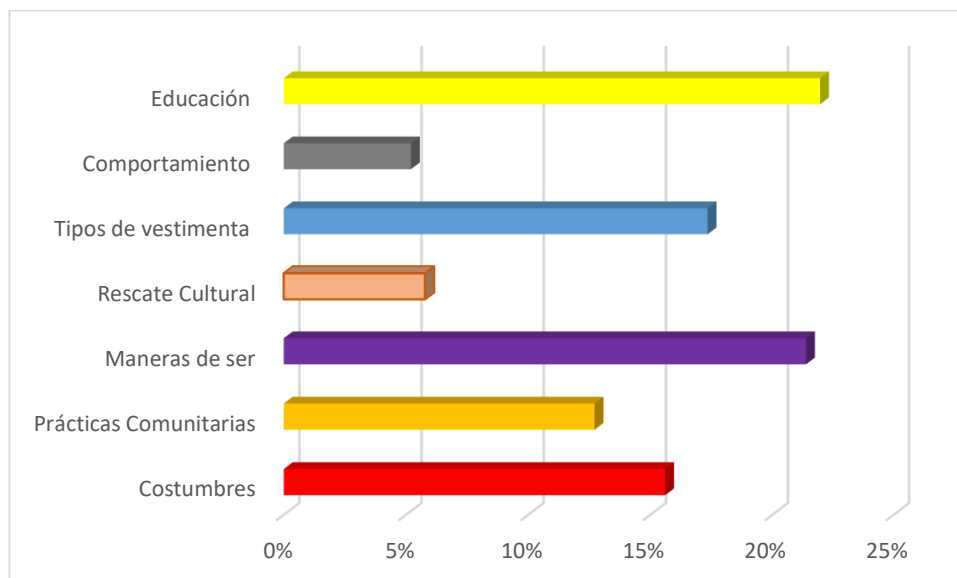
**9. El intercambio cultural ha incidido positivamente o negativamente en elementos culturales.**

**Tabla 11** El intercambio cultural ha incidido positiva o negativamente en

<b>Intercambio Cultural</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Costumbres	27	16%
Prácticas Comunitarias	22	13%
Maneras de ser	37	21%
Rescate Cultural	10	6%
Tipos de vestimentas	30	17%
Comportamiento	9	5%
Educación	38	22%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

**Gráfico 10** El intercambio cultural ha incidido positivamente o negativamente en elementos culturales.



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

Un 22% de la población manifiesta que el intercambio cultural ha incidido mayormente en la educación, aduciendo que este aspecto es positivo ya que la incidencia foránea motiva el aprendizaje empírico, autoaprendizaje e incluso ha motivado a los locales a hacer cursos de capacitación y en ciertos aspectos ha motivado el ingreso a colegios y universidades; sin embargo, el 21% no muy lejos de la anterior opina que incide negativamente en la manera de ser que tienen relación con el comportamiento de los jóvenes de la localidad, que adoptan aspectos muy liberales en opiniones y actitud individualista, lo que incide en la visión comunitaria de hacer y enfrentar las cosas como comunidad; otro porcentaje (17%) coinciden que se ven ciertos cambios en la vestimenta de los jóvenes lo que irrumpe con la originalidad local; un 16% menciona que han aparecido ciertas costumbres como el Halloween que es novedoso para la localidad; se menciona también (13%) que las prácticas comunitarias se han visto afectadas por actitudes individualistas de los jóvenes; un 6% de los entrevistados menciona que gracias al turismo se están rescatando ciertos aspectos de la cultura, la música y algunos juegos populares en el que se pretende involucrar a los visitantes; finalmente un 5% menciona que el comportamiento de los anfitriones para con los visitantes es amable y servicial, lo que sería un punto favorable para el desarrollo de esta actividad.

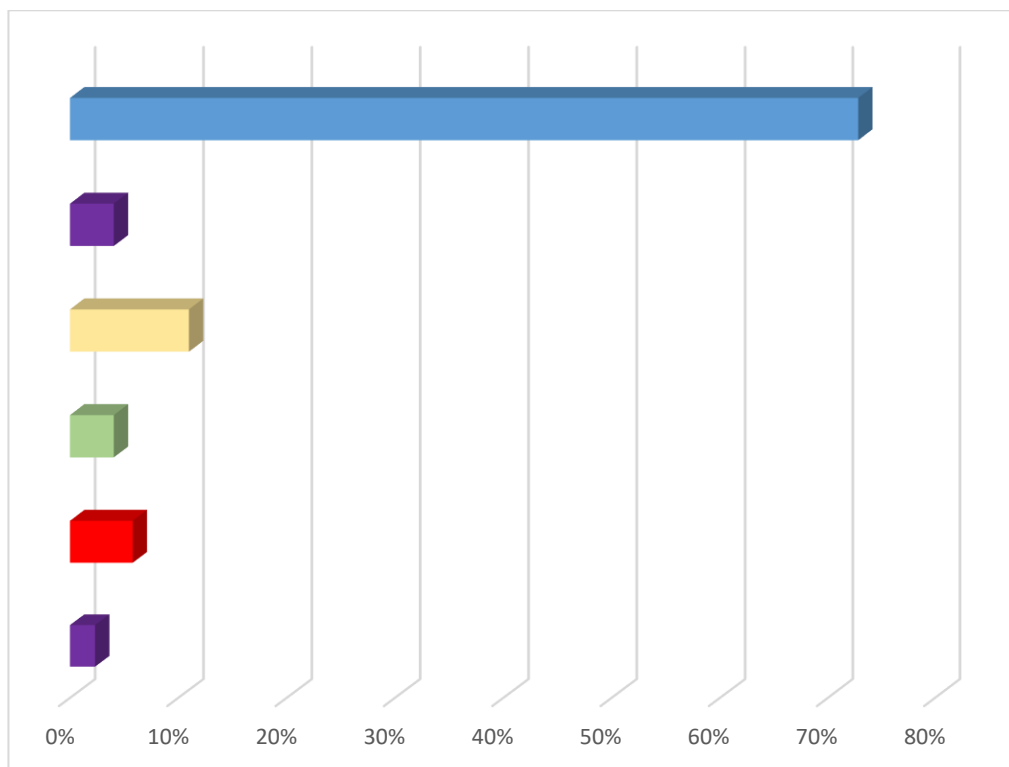
#### **10. La afectación a las costumbres de la población se refleja en ciertos elementos culturales**

**Tabla 12** La afectación a las costumbres de la población se refleja en

<b>Afectación a las costumbres</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Pérdida de danzas	4	2%
Variación en las fiestas	10	6%
Pérdida de platos Tradicionales	7	4%
Afectación al idioma	19	11%
Pérdida de música tradicional	7	4%
Adaptación de costumbres ajenas	126	73%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

Gráfico 11 La afectación a las costumbres de la población se refleja en ciertos elementos culturales



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

Si bien es cierto, a través del turismo la población expresa su cultura mediante música, danza folklórica, elaboración de artesanías e intercambio de idiomas, lo que en realidad para la comuna sería un aspecto positivo tal como se demuestra en párrafos anteriores, pero un gran porcentaje (73%) de la población manifiesta que la mayor afectación que se evidencia es la adaptación de costumbres ajenas, problema que se aprecia en las personas de la localidad y más en los jóvenes por ser lo más expuestos a los cambios culturales debido a la interacción con turistas, sin embargo es menester mencionar que también los medios masivos de comunicación tienen su aporte en estos cambios. Se menciona también (11%) que una de las adopciones de los jóvenes es el idioma, es decir no está mal que aprendan otros idiomas, lo negativo está en la mezcla entre el castellano y el idioma extranjero lo cual afecta el idioma del país.

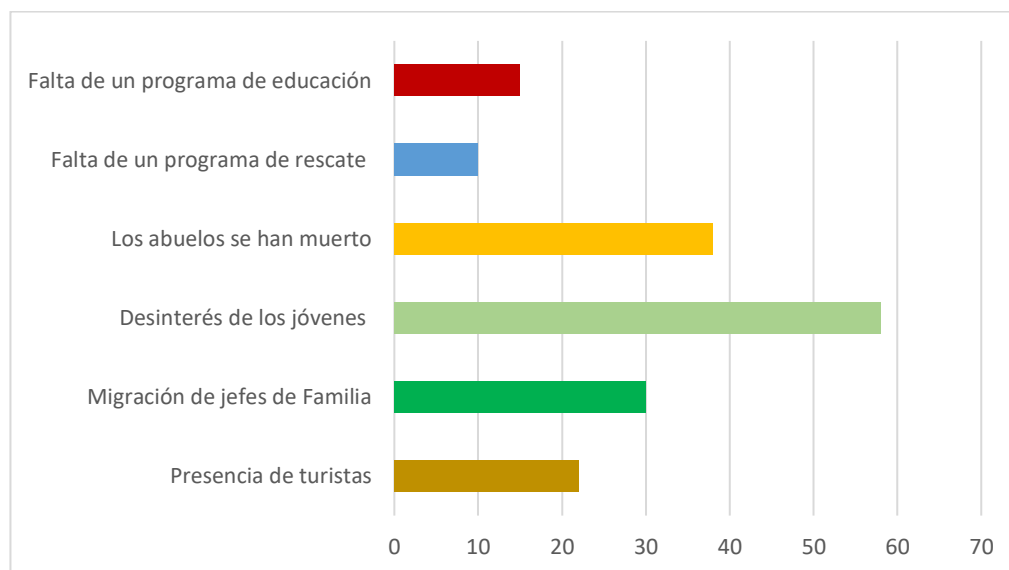
**11. Pérdida de las costumbres de transmisión oral o representativa a las generaciones debido a ciertos elementos.**

**Tabla 13** La pérdida de las costumbres se debe a que la tradición oral o representativa de transmitir a las generaciones se han visto afectadas por

<b>Pérdida de Costumbres</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Presencia de turistas	22	13%
Migración de jefes de Familia	30	17%
Desinterés de los jóvenes	58	34%
Los abuelos se han muerto	38	22%
Falta de un programa de rescate	10	6%
Falta de un programa de educación	15	9%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

**Gráfico 12** Pérdida de las costumbres de transmisión oral o representativa a las generaciones debido a ciertos elementos.



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

De la población encuestada el 33% considera que la pérdida de costumbres se debe al desinterés de los jóvenes en mantener la vestimenta y lenguaje, siendo los principales en adoptar costumbres ajenas a las de su localidad. Sin embargo, el 22% manifiesta que las costumbres se han perdido en parte debido a la muerte de los abuelos ya que fueron los únicos en mantener vivas las tradiciones y costumbres de la comuna. Un importante porcentaje (17%) aduce que las tradiciones relacionadas de juegos populares se han perdido debido a la migración que ha sufrido la población; un 13% asume que también la presencia de turistas ha incidido principalmente en los jóvenes; finalmente existen porcentajes (9% y 6%) que hablan de la falta de programas de educación y rescate respectivamente.

Aparentemente, no es un problema tan creciente debido a la poca afluencia de los visitantes hacia este destino, sin embargo, se puede evidenciar algunas pérdidas culturales en Dos Mangas, aunque estas no están relacionadas directamente por la presencia de turistas, más esto implica que se debe trabajar en un rescate que permita preparar al destino para un eventual crecimiento turístico y para mantener viva la parte que caracteriza a la población, como es la cultura.

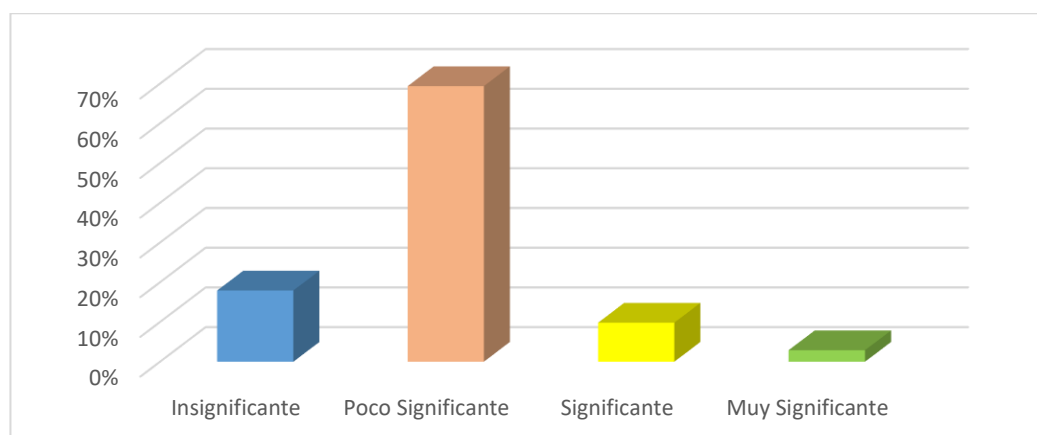
## 12. La inmigración hacia Dos Mangas como consecuencia del turismo

**Tabla 14** ¿El turismo ha provocado la inmigración hacia este destino?

<b>Inmigración</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje</b>
Insignificante	31	18%
Poco Significante	120	69%
Significante	17	10%
Muy Significante	5	3%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

Gráfico 13 La inmigración hacia Dos Mangas como consecuencia del turismo



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

El 69% considera que el turismo juega un papel poco significativo en el retorno (dicho de paso es también poco significativo) de la población que algún rato emigró hacia otros sectores, un grupo (18% de la población encuestada) aduce que es insignificante la incidencia del turismo en la inmigración de las personas hacia este destino. Porcentajes muy pequeños (10% y 3%) se inclinan en decir que si es significativo y muy significativo el papel de turismo en el retorno de personas a esta población.

Por lo visto, las personas en su mayoría no ven al turismo como un elemento que provoque el retorno de la población migrante hasta esta localidad, lo que significa que aún existen pocas posibilidades de revitalizar la cultura local sin la presencia y conocimiento de este sector que junto a ellos se llevaron un conocimiento ancestral que no ha sido transmitido a los jóvenes de la localidad.



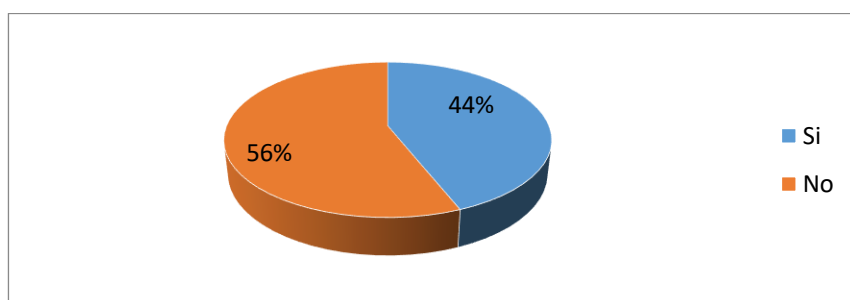
### 13. El turismo ha detenido la emigración local hacia las grandes ciudades

**Tabla 15** ¿El turismo ha detenido la emigración local hacia las grandes ciudades?

Emigración	Frecuencia	Porcentaje
Si	76	44%
No	97	56%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

Gráfico 14 Disminución en la emigración local hacia las grandes ciudades como consecuencia del turismo.



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

A diferencia del análisis anterior, se aprecia que un 56% reconoce que la emigración es frecuente aún en esta comunidad, principalmente en jóvenes que por motivo de trabajo y de estudios han tenido que abandonar esta tierra; aunque un porcentaje no muy distante (44%) menciona que el turismo si ha detenido este fenómeno, haciendo énfasis en que las migraciones serán temporales y que los que han abandonado Dos Mangas regresarán a emprender y desarrollar actividades, tal como está sucediendo con personas que han retornado viendo una oportunidad en el turismo que se está desarrollando en este destino.

En definitiva, se puede evidenciar el aporte del turismo para remediar algunos de los impactos negativos (migración) provocados por otros fenómenos (crisis agrícola), lo que podría, a largo plazo, con programas remediar y fortalecer aspectos relacionados con la cultura tangible e intangible como es el caso de las costumbres y tradiciones.

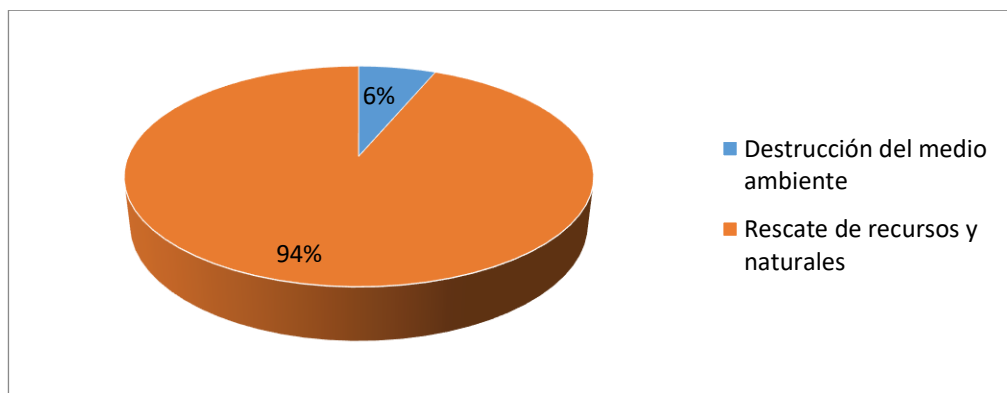
## 14. Impacto del turismo en el medio ambiente

**Tabla 16** La actividad turística ha provocado

Actividad Turística	Frecuencia	Porcentaje
Destrucción del medio ambiente	11	6%
Rescate de recursos y naturales	162	94%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

Gráfico 15 Impacto del turismo en el medio ambiente



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

Por otro lado se evidencia que el turismo también ha causado impactos positivos en el medio ambiente de la comuna, específicamente, es preciso reconocer que la población en un 94% aduce que se han logrado recuperar los recursos naturales gracias al desarrollo turístico, en relación a un porcentaje muy bajo (6%) que cree que la actividad turística ha destruido el medio ambiente. Esto conlleva a decir que el turismo en Dos Mangas es un gran aliado para el ámbito ambiental, se ha logrado recuperar bosques nativos y mejorar parcelas mediante acciones de producción combinada, reconociendo que la exigencia de los visitantes ha provocado cambios en la población local.

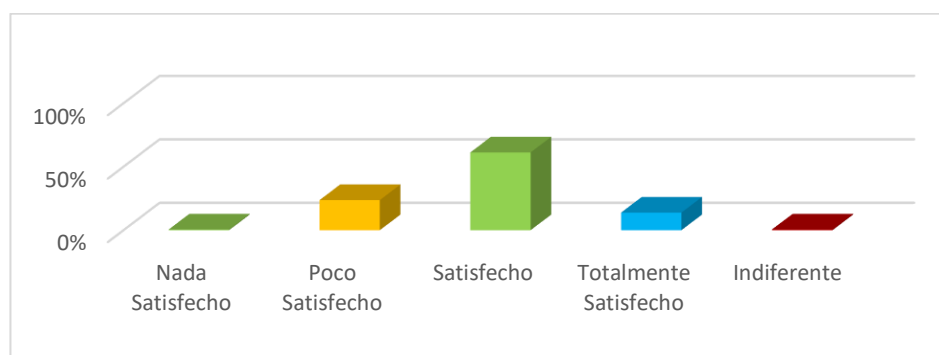
## 15. Satisfacción de los pobladores por la contribución del turismo a la comunidad

**Tabla 17** ¿Se siente satisfecho con la contribución del turismo a la comunidad?

Contribución del turismo	Frecuencia	Porcentaje
Nada Satisfecho	1	1%
Poco Satisfecho	41	24%
Satisfecho	106	61%
Totalmente Satisfecho	24	14%
Indiferente	1	1%
<b>Total general</b>	<b>173</b>	<b>100%</b>

Elaboración propia a partir del estudio de campo 2016

**Gráfico 16** Satisfacción de los pobladores por la contribución del turismo a la comunidad



Elaboración propia a partir de la investigación de campo. 2016

El 61% de la población encuestada manifiesta estar satisfecha con la contribución del turismo en el desarrollo de la comunidad, sin embargo existen otros porcentajes que se encaminan hacia la satisfacción de la población local, sintiéndose poco satisfecho (24%) y totalmente satisfecho con el aporte que hace el turismo (14%). La satisfacción básicamente se relaciona con los ingresos económicos los cuales sirven para el sustento a sus familias, esperando que esta actividad pueda generar más fuentes de empleo lo que incidiría en el estilo de vida. Mejoras que también podrían relacionarse con los equipamientos e infraestructura que alegrarían a más de un comunero.

### **3.3. ANÁLISIS DE LAS ENTREVISTAS A GUÍAS Y AUTORIDADES DE DOS MANGAS**

Con el propósito de respaldar lo aseverado en las encuestas a la población, se procedió con las entrevistas a personajes que aporten con mayor detalle la relación e impacto que se produce con los foráneos y la población residente, por tal razón, las personas que intervinieron en estas entrevistas fueron: Gisely González y Sandro Tigrero dirigentes del cabildo comunal y, el guía turístico Danny Balón, encargado del centro de interpretación.

**¿El turismo es una actividad que se desarrolla todo el año o existe temporalidad?**

El turismo en Dos Mangas es importante para el desarrollo y progreso para los comuneros, aunque es notoria la existencia de dos temporadas (altas y bajas), según Sandro Tigrero, guardabosque de esta localidad, se recibe turistas locales, nacionales e internacionales durante todos los meses del año. Sin embargo, la temporada alta o llamada también temporada invernal se da en los meses de enero hasta abril y la baja o temporada de garúa durante los meses restantes pero en meses como septiembre y octubre se tiene mayor presencia de personas de la Sierra.

**¿Económicamente Dos Mangas depende del turismo?**

Dos Mangas se desarrolla a raíz de que las cascadas empezaron a promocionarse como atractivo turístico, por ende los nativos vieron como oportunidad la visita de los turistas, empezando a ofertar alimentos, hospedaje y servicios complementarios, esto implica que el turismo ha generado fuentes de empleo en áreas de hospedaje, alimentación, guianza, alquiler de caballos y elaboración de

artesanías, actualmente el turismo aporta a la economía local con la misma importancia que la agricultura, ganadería y avicultura.

**¿Los hábitos y niveles de consumo se han visto alterados como consecuencia del contacto con el visitante?**

La presencia de personas extrañas ha provocado un cambio en las infraestructuras físicas de las viviendas, lo que implica una nueva imagen para el destino. En lo que se refiere a hábitos y niveles de consumo, estos no han sido afectados por los visitantes, más bien son productos de la propia evolución de la población e influencia de los medios masivos de comunicación.

**En cuánto a las costumbres y tradiciones, ¿estas se han visto afectadas por la relación que se da con los visitantes o por los medios masivos de comunicación, cuál es su criterio?**

Se han visto alteradas quizás debido a la presencia de turistas hasta cierto punto, pues la juventud observa las formas de vestir, hablar y actuar de los foráneos y quieren imitarlas; sin embargo es preciso mencionar que la industrialización, la globalización y la presencia fuerte de los medios masivos de comunicación son contribuyentes a los cambios que se denotan en los jóvenes.

**¿Qué puede decir sobre los cambios y usos de la vestimentas tradicional, estas se han visto afectadas por la presencia de los visitantes?**

La vestimenta en relación a los ancestros ha cambiado, pero en la actualidad se mantiene lo autóctono del lugar, no se han adaptado en su totalidad nuevas formas de vestir, la juventud se va en relación a la moda, pero los habitantes, en su mayoría los que prestan servicio a los turistas, buscan siempre presentar lo nuestro

desde las comidas típicas, la música, o el folclor de Santa Elena y la vestimenta que represente al cholo peninsular.

### **¿Los artesanos elaboran productos por cantidad o por calidad?**

Como artesanos se busca siempre vender más para obtener mayores ganancias, sin embargo cuando se trata de presentar nuestro producto final para que sea reconocido de manera externa siempre se busca elaborarlo de mayor calidad, según los talleres que se reciben en cuanto a la elaboración de productos se tratade concientizar a los artesanos en que la calidad es el puente para vender artesanías en cantidad.

### **¿La comunidad local participa directamente en el desarrollo turístico?**

La comunidad es la parte fundamental para el desarrollo turístico de Dos Mangas, pues depende de la actitud que muestre la población con los visitantes para que estos permanezcan en el sitio; un gran porcentaje de la población se dedica al turismo divididos en prestadores de servicios, guías turísticos, guardabosques, personas que alquilan caballos, entre otros, todos aportan a un solo objetivo, hacer de esta población uno de los principales destinos de la provincia de Santa Elena.

### **¿Se ha producido cambios en los modos de vida de las personas por el contacto de culturas diferentes?**

No existe incidencia en los modos de vida de la localidad, al contrario se busca siempre presentar lo nuestro y hacer que los turistas se involucren en las actividades cotidianas, es decir, Dos Mangas se encuentra caracterizado por presentar un turismo vivencial comprometiendo a los visitantes con el cuidado, la conservación y mantenimiento de la cultura.

**¿Cree usted que el proceso turístico ha permitido una adaptación de elementos de culturas foráneas?**

El contar con turistas de diferentes culturas y países permite siempre conocer nuevas vivencias, es el caso de nuestra población que respetando cada una de ellas y tomando ciertas cosas positivas han permitido desarrollar el turismo en la comunidad sin perder la identidad. No se ha adaptado ningún elemento foráneo relacionado con los visitantes, sin embargo se debe decir que la juventud ha cambiado en algo su forma de vestir y festejan el Halloween, aunque esto más está relacionado con la influencia de medios de comunicación.

**De existir cambios en el lenguaje de la población, ¿estos se deben a los cambios en la tecnología, la educación o el turismo, estos cambios son temporales o permanentes?**

Uno de los principales compromisos que tiene la población es presentarse ante los turistas tal cual somos, si bien es cierto existen expresiones que se deben mejorar dentro del léxico, por lo cual se trabaja mediante capacitaciones. No obstante, es preciso decir que los jóvenes temporalmente muestran cambios en su forma de hablar, aunque es necesario decir también que no es producto de contactos con los turistas, más bien resultantes de contactos en los colegios y adquiridos en los medios televisivos.

**¿Existe una aculturación en la población (adicción de ciertos elementos de otra cultura) por el tiempo que permanece el turista?**

En algunas ocasiones se adaptan ciertos elementos de los visitantes, aunque estos son por el tiempo que permanece el turista para hacerlos sentir familiarizados y se encuentre en confianza con las personas de su alrededor, pero sin perder la identidad propia de la población. Ejemplo: gastronomía, actividades de ocio.

**¿La presencia de los visitantes en esta zona ha provocado la huida de la fauna salvaje, pérdida de especies vegetales y la acumulación de todo tipo de desperdicios?**

No, actualmente el sendero se encuentra muy bien controlado por parte de los guardabosques, además los guías están muy pendientes de que los visitantes cumplan en lo posible todas las normativas de cuidado y conservación del ambiente, por esto se pide respetar las señalizaciones para no causar molestias en el hábitat propio de la fauna y flora silvestre que existe dentro de esta área protegida, y en relación a los desechos contamos con la participación del recolector de basura que asiste al sitio tres veces a la semana (martes, jueves y sábados) y todos los que son parte del grupo de cuidados y protección de las cascadas de Dos Mangas realizan limpieza e inspecciones para mantener el cuidado el lugar.

**¿Dentro del aspecto positivo, que ha logrado generar el turismo en la localidad?**

El turismo ha logrado que se desarrolle como destino turístico y que sus pobladores empiecen a ver esta actividad como fuente de trabajo, pues los varones se encuentran buscando medios como la tagua, paja toquilla, piedras, entre otros, para que las mujeres realicen artesanías y estas puedan ser vendidas a los turistas que nos visitan, por otra parte muchas familias han adoptado por convertir sus hogares en sitios de hospedaje y restauración, haciendo que Dos Mangas cuente con un centro de información, zonas de venta de artesanías, lugares de alimentación y descanso, permitiendo así generar ingresos a la población mejorando la calidad de vida.



### **3.4.LIMITACIONES**

En este aspecto, no existió ninguna limitación para desarrollar el estudio, al contrario la única limitación fue dada por el ámbito de estudio que delimitó el accionar de indagar sobre este tema muy interesante sobre intercambio cultural. La contribución de los moradores de Dos Mangas demuestra la formación y lo conscientes que están sobre el desarrollo turístico, sus aportes y relatos evidencia la importancia que dan a la actividad turística en su territorio.

La etapa de desarrollo de campo implicó gastos en movilización y misceláneos, lo que impidió estar presente por más tiempo en la comuna, evidenciando la vivencia de sus moradores, aspecto que tal sustentara más evidencias sobre el trabajo.

### **3.5.RESULTADOS**

Las interrelaciones producidas por la actividad turística no son perjudiciales para la población local, así como los impactos de la actividad turística tampoco son negativos para los anfitriones. Las tablas siguientes denotan el proceso de comprobación de la hipótesis:

Tabla 18 **Valores Observados**

Ítems		¿El intercambio cultural ha incidido positivamente o negativamente en elementos culturales?					
		Costumbres	Prácticas comunitarias	Maneras de ser	Rescate cultural	Tipos de vestimenta	Comportamiento
¿Se produce un intercambio cultural con los visitantes como consecuencia de la actividad turística?	Si	10	7	12	3	10	2
	No	5	6	6	6	5	4
	TOTAL	15	13	18	9	15	6

Elaboración propia a partir del trabajo de campo 2016

Tabla 19 **Valores Esperados**

Ítems	¿El intercambio cultural ha incidido positivamente o negativamente en elementos culturales?							
	Costumbres	Prácticas comunitarias	Maneras de ser	Rescate cultural	Tipos de vestimenta	Comportamiento	Educación	Total
Si	10.6	7.3	11.4	3.6	9.4	2.8	15.2	60.3
No	4.4	5.7	6.6	5.4	5.6	3.2	8.8	39.7
TOTAL	15.0	13.0	18.0	9.0	15.0	6.0	24.0	100.0

Elaboración propia a partir del trabajo de campo

### Región de Rechazo

Si  $\chi^2 < \chi^2_{\alpha}$   $H_0$  es aceptada

$$gl = (f-1)(c-1)$$

$$gl = (2-1)(7-1)$$

$$gl = 1 * 6$$

$$gl = 6$$

Con grados de libertad 6 y nivel de significancia 0.05;  $\chi^2_{\alpha} = 7.8147$

Entonces:

$$\chi^2 < \chi^2_{\alpha}$$

$$0.222 < 7.8147$$

De esta manera se determina que teniendo una tabla de contingencia de 2x7 los grados de libertad son 6, además de haber trabajado con un grado de confianza del 95% comparando el valor del chi cuadrado de 7,8147 con el calculado de 0,222 refleja que este valor se encuentra entre el rango admitido, por lo tanto, se da validez a la hipótesis planteada de: La afluencia turística incide en las costumbres y tradiciones de los pobladores de la comuna Dos Mangas

Los principales hallazgos resultantes de esta investigación hacen énfasis en que la presencia de los visitantes en esta comuna implica contacto con los residentes, produciéndose una convivencia que satisface a las dos partes. Este acercamiento de dos culturas distintas provoca en los comuneros aspectos tanto negativos como positivos en su accionar y desarrollo dentro de su sociedad, mientras que los visitantes desarrollan sus actividades y buscan satisfacerse de sus acciones.

Por tanto, las costumbres y tradiciones de la población han sufrido variaciones, que no están relacionadas únicamente con la presencia de visitantes, si no también por cuestiones propias de la dinámica de la cultura, la influencia de los medios de comunicación y la presión de la globalización. Los principales cambios relacionados con la presencia de foráneos tienen que ver con el efecto demostración, que ha afectado principalmente a los jóvenes, aunque esta suele ser temporal no se descarta que podría agudizarse con el pasar del tiempo.

Los aspectos negativos del efecto demostración se reflejan en la falta de visión comunitaria, copias en vestimenta, celebración de fiestas no lugareñas y comportamientos adquiridos. Por otro lado, los aspectos positivos que ha provocado la presencia de los visitantes se relacionan con la motivación de prepararse para ofrecer mejores servicios, inversiones mínimas en infraestructuras turísticas, ofertas de nuevos productos y servicios.

La investigación denota que la comuna está consciente en aspectos de mantener sus valores y de rescatar sus costumbres, así como, sus pobladores hacen esfuerzos por proteger su ambiente natural ya que consideran significativo el aporte económico que provoca la presencia de foráneos, por ende aún se está a tiempo de proteger estos destinos que son distintos a los tradicionales, aún se está a tiempo de ofrecer nuevas alternativas para nuevos segmentos, diversificando tanto productos como los ingresos para las familias.

## CONCLUSIONES

- Dos Mangas es un destino turístico en la provincia de Santa Elena que se desarrolla y se proyecta enfocando sus esfuerzos en una tipología de turismo alternativo, distinto al del tradicional sol y playa.
- El turismo tiene una alta significancia para su población por su capacidad de generación de divisas y su efecto dinamizador, lo que ha provocado numerosa inversión pública, privada y de ONG´s, principalmente en infraestructura y formación del talento humano.
- El contacto de dos culturas provoca efectos negativos insignificantes y temporales, aunque es preciso reconocer sus efectos positivos plasmados en el interés de aprendizaje sobre servicios turísticos, rescate de la cultura e interés por la conservación de sus recursos naturales.
- La pérdida de las costumbres en Dos Mangas se debe al desinterés de los jóvenes por aprender de sus adultos, a la muerte de los abuelos que parten de este mundo sin transmitir por completo sus conocimientos, a la migración, falta de programas de concienciación y cultura turística .
- En definitiva se puede evidenciar el aporte del turismo a remediar algunos impactos negativos (dependencia de la agricultura tradicional) provocados por otros fenómenos (crisis agrícola).
- Las costumbres y tradiciones se han visto alteradas debido a la presencia de turistas hasta cierto punto, pues la juventud observa las formas de vestir hablar y actuar de los foráneos y quieren imitarlas; sin embargo es preciso mencionar que la industrialización, la globalización y la presencia fuerte de los medios masivos de comunicación son contribuyentes a los cambios que se denotan en los jóvenes.

## **RECOMENDACIONES**

- Es necesario emprender nuevos estudios referentes a la interacción de los visitantes y anfitriones, a efecto de comprender el dinamismo que se produce.
- Se debe trabajar en procesos de fortalecimiento de aspectos culturales heredados que están en proceso de vulnerabilidad por influencias diversas.
- Buscar la cooperación de diferentes entes que permitan trabajar en el fortalecimiento de la actividad turística como un elemento dinamizador de la economía local.
- Rescatar las tradiciones y costumbres debe ser prioridad para el propósito de emprender nuevos productos basados en aspectos culturales.
- Fortalecer la gestión comunitaria respecto a la actividad turística permitirá adentrarse en un nuevo posicionamiento dentro del ciclo de vida del destino.
- Posicionarse en el mercado como un destino de turismo alternativo, distinto y único en sus diversas modalidades dentro de la tipología rural

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Acerenza, M. (2006). *Efectos económicos, socioculturales y ambientales del turismo*. México: Trillas.
- Aguilo, E. (1996). "Evolución y expectativas de la actividad turística" en PEDREÑO, Andrés (Dir.) y MONFORT, Vicente (Coord.) (1996): *Introducción a la economía del turismo en España*. Madrid: Civitas.
- Andes, A. P. (16 de enero de 2016). *Estadísticas turísticas*. Obtenido de <http://www.andes.info.ec/es/noticias/ingreso-turisticos-ecuador-registran-crecimiento%20anual-13.html>
- Benedict, R. (1989). *Patterns of culture*. Boston: Houghton Mifflin.
- Bonnet, L. (2003): "Turismo cultural: una reflexión desde la ciencia económica", Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, [www.gestioncultural.org](http://www.gestioncultural.org)
- Bravo, Guillermo. (2005). Señores de la tierra, los empresarios jesuitas en la sociedad colonial. Santiago: Ediciones Dirección de Investigación UMCE
- Bryden, J. (1973). *Tourism and development: a case of the Commonwealth of the caribbean*. Cambridge University Press.
- Castillo, E. (2015). El turismo en Ecuador. Nuevas tendencias en el turismo sostenible y contribución al crecimiento económico. *Revista Galega de economía*, 69 - 88.
- Castillo E. (2011). El turismo consciente en Ecuador: conceptualización y efectos sobre el crecimiento económico. Conferencie paper.
- Cohen, E. (1995). Authenticity and commoditization in tourism *annals of tourism research* 15: 371 - 386.
- Conferencia General de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura - UNESCO. (1976). Nairobi.
- Cooperación-Cultural-Iberoamericana. (2003). *Organización de Estados Americanos*. Obtenido de <http://www.oei.es/cultura2/marcodeaccion/ibermuseos.htm>
- Constituyente, A. (2008). *Constitución Política de la República del Ecuador*. Montecristi Manabí.

- De Esteban, J. (2007). Tesis Doctoral: La demanda del turismo cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano: los casos de Madrid y Valencia. Madrid, España: Universidad Complutense de Madrid.
- Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos de Chile- DIBAM, L. D. (1998). *patrimonio tangible e intangible*. Obtenido de [http://www.dibam.cl/Vistas\\_Publicas/publicHome/homePublic.aspx?idInstitucion=67](http://www.dibam.cl/Vistas_Publicas/publicHome/homePublic.aspx?idInstitucion=67)
- Dirección de Planificación y Seguridad Turística. (Mayo de 2011). *Ministerio de Turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec>
- Flores, D. (2015). Segmentación del turismo cultural: el turismo cinematográfico de festivales. *International Journal of Scientific Management and Tourism* 233-258, 233 -258.
- González, R. (2013). *PLAN DE COMERCIALIZACIÓN PARA LA LÍNEA DE PRODUCTOS Artesanales Dos Mangas*. La Libertad. Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec:8080/bitstream/123456789/761/1/103.-GONZALEZ%20GALARZA%20RAMIRO.pdf>
- Gobierno Provincial de Santa Elena*.GPSA, G. P. (2010). Obtenido de [http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=459&Itemid=175](http://www.santaelena.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=459&Itemid=175)
- Grade, J. (2001). Análisis de la oferta de turismo cultural en España. *Estudios Turísticos*, 15 - 40. España.
- INEC. (2010). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- INTERMARK – Consultores de turismo. (2013). *La Comercialización de Servicios - Productos y Destinos Turísticos Sostenibles*. San José Costa Rica: Intermark.
- Kotler, B. M. (1997). *Mercadotecnia para Hotelería y Turismo*. México: Prentice.



- Leiper, N. (1993) Defining tourism and related concepts: tourist, market, industry, and tourism system. Khan, Mahmood, Olsen, Michael, Var, Turgut (edits) VNR'S Encyclopedia of Hospitality and Tourism. New York, pp. 539-558
- Macías, R. (2014). El trabajo sociocultural comunitario. Fundamentos epistemológicos, metodológicos y prácticos para su realización. Club de ensayos.
- Marchena, M; Bote, V; y Santos, E. (1999), "La descentralización autonómica y la diversificación de la estrategia de desarrollo turístico (1974-1998)", en Pellejero, C. (Dir.) Historia de la economía del turismo en España, Madrid, Civitas.
- Martínez, G. (2014). Diseño de un centro de interpretación cultural con fines turísticos para la comuna Sinchal, cantón Santa Elena, provincia de Santa Elena. La Libertad, Santa Elena, Ecuador: UPSE.
- McIntosh, R. (1999). Turismo, planeación, administración y perspectivas. (s. edición, Ed.) Limusa Wiley.
- Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR (2002). Ley de turismo Quito Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR. (2011). *BARÓMETRO TURÍSTICO DEL ECUADOR*. Quito: Ministerio de Turismo.
- Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR. (2014). *Promoción Turística*. Quito: El Comercio .
- Ministerio de Turismo del Ecuador MINTUR. (2007). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador: PLANDETUR2020*. Quito: MINTUR.
- Organization for Economic Cooperation and Development - OECD, T. O. (2009). The Impact of Culture on Tourism. Obtenido de [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- Organización Mundial de Turismo - O.M.T. (1995). Conferencia Internacional de viajes y turismo. Canadá.
- Organización Mundial de Turismo - O.M.T. (2002). *Turismo: panorama 2020. Previsiones mundiales*. Madrid: OMT.

- Organización Mundial de Turismo - O.M.T. (29 de Septiembre de 2016). *Las llegadas de turistas internacionales*. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/press-release/2016-09-30/las-llegadas-de-turistas-internacionales-aumentan-un-4-en-el-primer-semester>
- Organización Mundial de Turismo - O.M.T. 2016. Alianza entre turismo y cultura en el Perú: modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad. Primera edición. España.
- Organización Mundial de Turismo - O.M.T. (2016). *Alianza entre turismo y cultura en el Perú: modelos de colaboración entre turismo, cultura y comunidad*. Madrid: Unwto Publication.
- Organización de Naciones Unidas para la Educación - UNESCO, I. C.-U. (2002). *Diversidad Cultural*.
- Ortiz, J (1999). La cultura intangible en America Latina. Lima – Perú
- Pearce, D. (1988). “Desarrollo Turístico, planificación y ubicación geográficas”. Ed.Trillas. México.
- Pérez, J. & Gardey, A. Publicado: 2011. Actualizado: 2014. Definición de costumbres (<http://definicion.de/costumbres/>).
- Quintero, L. (2014). Reflexiones acerca de la investigación científica en turismo. *RES NON VERBA. Revista Ciencia, Innovación y Sociedad del Conocimiento*, 28 - 42.
- Reisinger, Y. (2010). *International Tourism: Cultures and Behavior*. New Yor: Routledge.
- REMACOPSE & EMUTURISMO. (2015). Ingresos de turistas a Santa Elena en feriados del año 2015.
- Richards, G. (2001). *Cultural tourists or a culture of tourism? Developments in the European cultural tourism market en: Butcher, J. ed.Tilburg: Atlas*.
- Rivas, J. (2011). Turismo sostenible o insostenible, esa es la cuestión: indicadores proxy para una planificación turística ambientalmente responsable. *Revista Clm. economía*, 375 - 418.

- Santana, A. (septiembre de 2002). *Autenticidad y patrimonio cultural para el consumo turístico*. Obtenido de [www.antropologiasocial.org](http://www.antropologiasocial.org)
- Santana, A. (2008). El turismo cultural un negocio responsable. *Estudios y perspectivas en turismo*, 272-290.
- Secretaría de Turismo Argentina - SECTUR. (12 de 2008). *Manual para Emprendedores Turísticos*. Recuperado el 30 de 04 de 2015|, de [http://2016.turismo.gov.ar/wp\\_turismo/wp-content/uploads/2009/06/manual-de-emprendedores-turisticos3.pdf](http://2016.turismo.gov.ar/wp_turismo/wp-content/uploads/2009/06/manual-de-emprendedores-turisticos3.pdf)
- Secretaría de Turismo Argentina SECTUR, S. d. (12 de Abril de 2013). *SECTUR*. Obtenido de <http://www.sectur.gob.mx/>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo - SENPLADES. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir*. Obtenido de <http://www.buenvivir.gob.ec>.
- Sinclair, M.T. y Stabler, M. (1997) *The economics of tourism*. Routledge, Londo.
- World Economic Forum WEF, W. E. (2015). *The global Competitiveness Report*. Ginebra: WEF.
- World Tourism Organization WOT, W. O. (1993). *Sustainable tourism Development Guide for local planner*. Madrid: World Tourism Organisation.
- Yumisaca, J. (2015). *Propuesta de turismo rural para la comuna Dos Mangas*. Guayaquil.
- Yumisaca, J. y Mendoza E. (2016). La nueva ruralidad como alternativa para el desarrollo turístico sostenible en comunidades: el caso Dos Mangas. *CIETCUBA*.

## ANEXOS

### Anexo 1 Matriz de operacionalización de variables

Variables	Definición	Dimensiones	Indicadores
<b>Variable Independiente:</b>  Afluencia turística	Es un gran número de personas que acuden a un lugar específico, con el propósito de disfrutar las prácticas del turismo.	Consumidor  Lugar  Prácticas de turismo	-Consumidor -Comportamiento del consumidor -Decisión de compra del consumidor -Tipos de consumidores  -Lugar turístico -Oferta turística -Unidad turística -Zona turística  - Actividades turísticas -Tipos de Actividades turísticas
<b>Variable dependiente</b>  Costumbres y tradiciones	Las costumbres son una práctica tradicional de una colectividad o de un lugar. Tradición es cada una de aquellas pautas de convivencia que una comunidad considera dignas de constituirse como una parte integral de sus usos y costumbres.	Practica tradicional  Comunidad  Pautas de convivencia  Costumbres	-Hábitos culturales -Tipos de Hábitos culturales -Tradiciones culturales - Tipos de tradiciones culturales  -Tipo de Comunidad -Clase de comunidad  -Convivencia familiar -Convivencia social económica -Convivencia Humana - Convivencia Democrática - Convivencia Ciudadana  - Tipos de costumbres -Actividades de la población

## Anexo 2 Matriz de consistencia

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables	Metodología	Población
<p>¿De qué forma la afluencia turística incide en las costumbres y tradiciones de los pobladores de la Comuna Dos Mangas?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cuáles son las interrelaciones que se dan entre foráneos y anfitriones en el destino Dos Mangas?</p> <p>¿Qué impactos provocan los visitantes en la cultura intangible local de Dos Mangas?</p>	<p>Determinar de qué forma la afluencia turística que arriba a la comuna Dos Mangas, incide en las costumbres y tradiciones de sus pobladores</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Analizar las interrelaciones que se dan entre foráneos y anfitriones mediante un focusgroup con guías turísticos de la comuna.</p> <p>Conocer los impactos en la cultura intangible local de Dos Mangas provocado por los visitantes de este destino, a través de una entrevista a los pobladores y autoridades</p>	<p>Incide la afluencia turística en las costumbres y tradiciones de los pobladores de la comuna Dos Mangas.</p> <p><b>Hipótesis específicas</b></p> <p>Las interrelaciones producidas por la actividad turística son perjudiciales para la población local.</p> <p>Los impactos de la actividad turística son negativos para los anfitriones</p>	<p><b>Variable Independiente</b></p> <p>Afluencia turística</p> <p><b>Variable Dependiente</b></p> <p>Costumbres y tradiciones</p>	<p><b>Tipo de investigación</b></p> <p>Básica</p> <p><b>Método de investigación</b></p> <p>Descriptiva correlacional</p> <p><b>Diseño de investigación</b></p> <p>Diseño descriptivo correlacional</p> <p>Donde:  M = Muestra de estudio  X = Variable: afluencia turística  Y = Variable: costumbres y tradiciones</p>	<p>Las fuentes principales de información fueron 315 comuneros inscritos como tales en los registros de la comuna</p> <p>En total se realizaron 173 encuestas válidas, con un error muestral de <math>\pm 5\%</math> para un nivel de confianza del 95%.</p>

## Anexo 3 Instrumento de campo aplicado a la población



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERAS DE HOTELERÍA Y TURISMO

**PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:** Incidencia del turismo en las costumbres de la comunidad receptora: el caso Dos Mangas

**OBJETIVO:** Conocer cuál es la incidencia del turismo en las costumbres de la población de Dos Mangas.

**1.- Edad del entrevistado:**

18 -24                       25-34                       35-44                       45-64   
+65

**2.- Actividad a la que se dedica el entrevistado**

Agricultura                       ganadería                       artesanía                       turismo                       mercio                       otras.....

**3.- Nivel de educación**

Primaria                       secundaria                       tercer nivel                       cuarto nivel

**4.- ¿Cree usted que el turismo atrae mayor inversión económica para la comuna?**

Sí                       No

**5.- ¿Cree usted que ha mejorado el nivel de vida de la población como consecuencia del gasto turístico?**

De acuerdo                       en desacuerdo                       ni lo uno ni lo otro

**6.- ¿El desarrollo de la actividad turística ha mejorado la dotación de infraestructura en la comuna (espacios públicos, vías, senderos, redes de energía, comedores, alquiler de equipos, alojamientos etc.)?**

De acuerdo                       en desacuerdo                       ni lo uno ni lo otro

**7.- ¿La actividad turística ha permitido el intercambio cultural con los visitantes?**

Sí                       No

**8.- ¿La actividad turística ha provocado cambios en la cultura local?**

Sí                       No

**9.- El intercambio cultural ha incidido(+ -) en:**

Las costumbres                       las prácticas comunitarias                       las maneras de ser   
rescate cultural                       Los rituales                       tipos de vestimenta   
la educación                       las normas de comportamiento

**Pida explicación o ejemplos:**

.....

**10.- La afectación a las costumbres de la población se refleja en:**

Pérdida de danzas                       Variación en las fiestas   
Pérdida de platos tradicionales   
Afectación al idioma                       Pérdida de música tradicional   
Adaptación de costumbres ajenas

11.- La pérdida de las costumbres se debe a que la tradición oral o representativa de transmitir a las generaciones se han visto afectadas por:

Presencia de los turistas  Migración de los jefes de familia   
Desinterés de los jóvenes  Los abuelos se han muerto   
Falta de un programa de rescate  Falta de programa de educación

**12.- El turismo ha provocado la inmigración hacia este destino**

Insignificante  Poco significativa  Moderadamente significativa  Muy significativa

**13.- El turismo ha detenido la emigración de la población local hacia las grandes ciudades**

Si  No

**14.- La actividad turística ha provocado**

La destrucción del ambiente natural  El rescate de los recursos y naturales

**15.- Se siente satisfecho con la contribución del turismo a la comunidad**

Nada satisfecho  Poco satisfecho  Satisfecho  Indiferente   
Totalmente satisfecho

**Anexo 4 Instrumento de campo aplicado a guías de turismo y dirigentes**

**GUIÓN DE ENTREVISTAS PARA LOS DIRIGENTES, GUÍAS Y  
ACTORES TURÍSTICOS  
COMUNA DOS MANGAS**

Nombre del entrevistado..... Fecha.....

¿El turismo es una actividad que se desarrolla todo el año o existe temporalidad?

¿Económicamente Dos Mangas depende del turismo?

Respecto a los hábitos y niveles de consumo, ¿estos se han visto alterados como consecuencia del contacto con el visitante?

En cuanto a las costumbres y tradiciones, ¿estas se han visto afectadas por la relación que se da con los visitantes o por los medios masivos de comunicación, cuál es su criterio?

¿Qué puede decir sobre los cambios y usos de la vestimenta tradicional, esta ha sido afectada por la presencia de los visitantes?

¿Los artesanos elaboran los productos por cantidad o por calidad?

¿La comunidad local participa directamente en el desarrollo turístico?

¿Se han producido cambios en los modos de vida de las personas por el contacto de culturas diferentes?



¿Cree usted que el proceso turístico ha permitido una adaptación de elementos de culturas foráneas?

De existir cambios en el lenguaje de la población, ¿esta se debe a los cambios en la tecnología, la educación o el turismo, estos cambios son temporales o permanentes?

¿Existe una aculturización en la población (adición de ciertos elementos de otra cultura) por el tiempo que permanece el turista?

¿La presencia de los visitantes en esta zona ha provocado una huida de la fauna salvaje, pérdida de especies vegetales y la acumulación de todo tipo de desperdicios?

Dentro del aspecto positivo, ¿qué ha logrado generar el turismo en la comunidad?

## Anexo 5 Trabajo de campo



Recopilación de información con emprendedores de la localidad. 2016



Encuesta a moradores de la población. 2016



Entrevista aplicada en el centro de interpretación 2016



Entrevista aplicada a transportistas que prestan sus servicios en la comuna Dos Mangas.

**Comuna Dos Mangas**

Fundada el 07 de Enero de 1938

Acuerdo Ministerial No.015

Dos Mangas – Manglaralto – Santa Elena



Aprobación de Comunero N° 00-CDM2017

La Libertad, 12 de Octubre del 2017

Licenciada

Brusela Vásquez Farfán, MSc.

**DIRECTORA (e) CARRERA GESTION Y DESARROLLO TURÍSTICO  
UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA**

En su despacho.-

De mi consideración:

Yo ÁNGEL MERCHÁN CHIQUITO, Presidente de la comuna Dos Mangas, Autorizo a la UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA, la publicación total del Trabajo de Titulación en el portal web de la universidad, de la señorita JANETH FERNANDA LOOR CAGUA, portadora de la cédula de ciudadanía N° 1311636805, Egresada de la carrera de Hotelería y Turismo, cuyo tema es "LA AFLUENCIA TURÍSTICA EN LA COMUNA DOS MANGAS Y SU INCIDENCIA EN LAS COSTUMBRES EN LOS POBLADORES".

Doy a conocer y aceptar todos los términos y condiciones previsto en la realización del proyecto de investigación, estando conforme con todas las actividades que se realización en la Carta Aval.

Particular que comunico para los fines pertinentes



Atentamente,

Sr. Ángel Merchán Chiquito  
PRESIDENTE  
C.I. 090932737-1

Dirección: Av. Pedro Pablo González y Raimundo Rodríguez.

