



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**TEMA**

**“LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE:

**INGENIERO EN GESTIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO**

**AUTOR**

MARIO RAMÓN RODRÍGUEZ SUÁREZ

**PROFESOR GUÍA**

MAURO MIRANDA BARRETO PhD.

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**SEPTIEMBRE-2017**



## TEMA

### “LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE”

**AUTOR:**

RODRÍGUEZ SUÁREZ MARIO RAMÓN

**TUTOR:**

MIRANDA BARRETO MAURO RICARDO, Phd.

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación dirigido para la comunidad de Ayangue tiene como finalidad determinar el aporte de la diversificación turística al desarrollo económico del sector, mediante la evaluación de su contribución en función al crecimiento económico de la comuna; con la finalidad de ser una herramienta que permita aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus habitantes. Se plantea aplicar otras actividades que contribuyan al incremento de la oferta turística, brindando nuevas alternativas que favorezcan a complementar la actividad turística y cambiar la tradicional, superando la estacionalidad y aumentando beneficios económicos para sus habitantes. La diversificación turística tiene como estrategia principal la implementación de servicios que permita al turista relacionar calidad-precio en los servicios adquiridos, potencializando el desarrollo del sector, permitiendo cumplir con las demandas del turista actual.

**Palabras claves:** Diversificación turística, Desarrollo económico, calidad de vida, calidad, precio.

**THEME:**

**"TOURISM DIVERSIFICATION AS AN ALTERNATIVE ECONOMIC DEVELOPMENT FOR THE COMMUNE AYANGUE"**

**AUTHOR:**

Rodríguez Suárez Mario Ramón

**TEACHER GUIDE:**

Miranda Barreto Mauro Ricardo, Phd.

**Abstract**

The present research work aimed at the community of Ayangue, and aims to determine the contribution of tourism diversification to the economic development of the sector, by evaluating its contribution in terms of economic growth of the commune; In order to be a tool that allows to contribute to the improvement of the quality of life of its inhabitants. It proposes to apply other activities that contribute to the increase of the tourist offer, offering new alternatives that favor to complement the tourist activity and to change the traditional one, surpassing the seasonality and increasing economic benefits for its inhabitants. The tourism diversification has as main strategy the implementation of complementary services that allows the tourist to relate quality-price in the services acquired potentializing the development of the sector, allowing to meet the demands of the current tourist.

**Key words:** tourism diversification, economic development, quality of life

## **APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación “**LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE**”, elaborado por Mario Ramón Rodríguez Suárez, egresado de la Carrera de Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Ingeniero en Gestión y Desarrollo Turístico, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del proyecto, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

---

**PhD. Mauro Miranda Barreto**

**PROFESOR GUÍA**

## DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE”**, elaborado por **Rodríguez Suárez Mario Ramón** declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica educativa empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Ingeniería En Gestión y Desarrollo Turístico** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente,

---

**RODRÍGUEZ SUÁREZ MARIO RAMÓN**  
C.C. N°: 092835717-7

## **AGRADECIMIENTOS**

El presente trabajo se les dedico en primera instancia a mis padres que con su apoyo contribuyeron en mi formación profesional, como pilares fundamentales que me inspiran a conseguir mis objetivos; y, a todas las personas que me ayudaron en el transcurso de mis años de estudios como lo son mi tutor, mis maestros y compañeros.

## TRIBUNAL DE GRADO

.....  
**Ing. Linda Núñez Guale, MBA.**  
**DECANA FACULTAD**  
**DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

.....  
**Lcdo. Efrén Mendoza Tarabo, MSc.**  
**DIRECTOR DE CARRERA**  
**HOTELERÍA Y TURISMO**

.....  
**Mauro Miranda Barreto, PhD**  
**PROFESOR GUÍA**

.....  
**Ing. Mercedes Freire Rendón, MSc**  
**PROFESOR DE ÁREA**

.....  
**Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc..**  
**SECRETARÍA GENERAL**

## INDICE GENERAL

PORTA .....	i
RESUMEN .....	II
Abstract .....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA .....	IV
DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	V
AGRADECIMIENTOS .....	VI
TRIBUNAL DE GRADO .....	VII
INDICE GENERAL .....	VIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	X
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XI
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I .....	12
MARCO TEÓRICO.....	12
1.1 Revisión de la literatura:.....	12
1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos.....	17
CAPÍTULO II.....	37
MATERIALES Y MÉTODOS .....	37
2.1 Tipos de investigación.....	37
2.2 Métodos de investigación.....	38
2.4 Diseño de recolección de datos .....	39
CAPÍTULO III.....	41
RESULTADOS Y DISCUSIÓN .....	41
3.1 Análisis de datos cualitativos .....	41
3.2.1 Análisis de datos cuantitativos .....	55
3.2 Limitaciones.....	67
3.3 Resultados.....	68
CONCLUSIONES .....	70
RECOMENDACIONES .....	71



BIBLIOGRAFÍA .....	70
PRESUPUESTO .....	92

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. MIGRACIÓN DEL TURISMO.....	28
Tabla 2 ACTIVIDAD DEL NEGOCIO.....	55
Tabla 3. AÑOS DE FUNCIONAMIENTO .....	56
Tabla 4. EL FACTOR QUE INFLUYE VISITAR AL TURISTA AYANGUE.....	57
Tabla 5. MOTIVO PRINCIPAL QUE USTED CONSIDERA LA RAZÓN DEL TURISTA AL VIAJAR .....	58
Tabla 6. ¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS SE REALIZAN EN AYANGUE? .	59
Tabla 7. LA INVERSIÓN DESTINADA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ES:.....	60
Tabla 8. QUE SERVICIOS SE HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS.....	61
Tabla 9. LAS OFERTAS TURÍSTICAS PROMOCIONADAS ACTUALMENTE A LOS TURISTAS SON: .....	62
Tabla 10. CONSIDERA USTED QUE LAS AUTORIDADES DEL LUGAR PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEBEN TRABAJAR EN:.....	63
Tabla 11. ¿QUÉ NUEVAS ACTIVIDADES USTED CONSIDERA QUE DEBEN IMPLEMENTARSE PARA INCREMENTAR EL TURISMO?.....	64
Tabla 12. TABLAS DE CONTINGENCIAS .....	65
Tabla 13. PRUEBA DE CHI-CUADRADO.....	65

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1. ACTIVIDAD DEL NEGOCIO .....	55
GRÁFICO 2. AÑOS DE FUNCIONAMIENTO.....	56
GRÁFICO 3. EL FACTOR QUE INFLUYE VISITAR AL TURISTA AYANGUE.....	57
GRÁFICO 4. MOTIVO PRINCIPAL QUE USTED CONSIDERA LA RAZÓN DEL TURISTA AL VIAJAR.....	58
GRÁFICO 5. ¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS SE REALIZAN EN AYANGUE? .....	59
GRÁFICO 6. LA INVERSIÓN DESTINADA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ES: .....	60
GRÁFICO 7. ¿QUÉ SERVICIOS SE HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS? .....	61
GRÁFICO 8. LAS OFERTAS TURÍSTICAS PROMOCIONADAS ACTUALMENTE A LOS TURISTAS SON: .....	62
GRÁFICO 9. CONSIDERA USTED QUE LAS AUTORIDADES DEL LUGAR PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEBEN TRABAJAR EN:.....	63
GRÁFICO 10. ¿QUÉ NUEVAS ACTIVIDADES USTED CONSIDERA QUE DEBEN IMPLEMENTARSE PARA INCREMENTAR EL TURISMO?.....	64

## INTRODUCCIÓN

El turismo siendo una actividad multidisciplinaria y que mediante su importante rol que cumple dentro de las actividades turísticas hacen que sea considerada en la actualidad como uno de los efectos positivos dentro de la participación del desarrollo económico de un sector. Esto se da a través de la generación de divisas, inversión en infraestructuras, aumento del capital humano, incremento de los ingresos y el aprovechamiento de la economía.

Siendo el desarrollo económico considerado como la evolución progresiva hacia mejores niveles de vida hace que se generen diferentes estudios sobre su importancia dentro del campo turístico por lo que se generan diversas definiciones como lo da a conocer Baro, (1996). Que el desarrollo no es únicamente acumulación de capital, mayor productividad del trabajo y progreso tecnológico, sino también generación de una estructura productiva en la cual las partes (individuos e instituciones) que la constituyen interactúen y se fortalezcan en sus capacidades y habilidades de formación y capacitación.

En Ecuador, las transformaciones han surgido de manera rápida en el campo de nuevas innovaciones en desarrollo; al cambio de una matriz productiva llegando a consolidarlo como un país fructífero. Durante el año 2007 al 2013 se pudo palpar un crecimiento en el desarrollo económico pasando de un 3,4% a un 5,1% de incrementando dentro del PIB no petrolero, lo que ha permitió reducir en gran medida la tasa de desempleo y pobreza en el país datos expuestos por Richard Espinosa Guzmán, Ministro Coordinador de Producción, Empleo y

Competitividad, durante el Informe a la Nación 2014 del Presidente de la República Rafael Correa Delgado.

En el campo turístico local dentro de la comuna Ayangue, analizando su oferta turística y su desarrollo económico; en los últimos años ha variado poco, por motivo de escasa inversión o propuestas de proyectos de diversificación. Dentro de las planificaciones locales se presentan falencias debido a que no se cuenta con personal profesional que se dedique a estos tipos de planificación turística.

Esto ha provocado que muchos de los turistas al no encontrar mayor motivación para visitar el sector, se desplacen hacia otros lugares aledaños que le ofertan mayor diversificación de atractivos. Tomando en cuenta que el turista en la actualidad busca tener mayores experiencias acorde a sus nuevas exigencias, gusto y expectativas dentro de sus actividades turísticas.

Siendo Ayangue una comunidad netamente dedicada a la actividad turística, no se ha preocupado por potenciar su oferta; manteniéndose en sus atractivos tradicionales como sol y playa, gastronomía, artesanía y en la actualidad el buceo; lo que le impide competir a la par con las demás comunidades aledañas.

Esto ha provocado que afecte a sus ingresos económicos de sus pobladores, a la poca generación de empleo y por ende al no aprovechamiento de los recursos disponibles para mejorar su desarrollo económico. Dicho aquello se propone llevar a cabo indagaciones sobre la actividad turística local de la comunidad para determinar, mediante este estudio, las falencias que se están suscitando en el entorno que hacen que no se dé un impulso hacia propuestas de mejoras en

alternativas de actividades turísticas que permitan generar mayores beneficios para sus habitantes, considerando que en la actualidad al momento de hacer uso de los recursos turísticos también es fundamental contribuir con la conservación de los mismos; esto debe ser basado en normas de calidad; para aquello, es importante contar con la realización de planificaciones estratégicas sobre el buen manejo de los recursos.

El propósito de esta investigación es evaluar la contribución de la diversificación turística hacia el desarrollo económico, mediante ofertas de nuevas actividades recreacionales como parte de la contribución a nuevos recursos turísticos que se puedan ofertar a las nuevas demandas del turista actual y futuro que se desplazan hacia nuestros atractivos. Esta investigación es de carácter descriptiva-correlacional con el propósito de analizar la relación entre las variables mediante indagaciones que permitan determinar, de qué manera la diversificación turística como alternativa de desarrollo económico aporta al mejoramiento de la comuna Ayangue.

En el capítulo I, se refleja el marco teórico que contiene la revisión de la literatura, en la que se da a conocer trabajos previos en relación al planteamiento del problema, permitiendo sustentar la investigación mediante información de antecedentes del ámbito nacional e internacional sobre el tema a tratar.

En el capítulo II se presenta la metodología utilizada, como el tipo de la investigación, que en este caso es de carácter descriptiva-correlacional, porque busca comprobar la incidencia de la primera variable independiente sobre la

variable dependiente a base del crecimiento económico como aporte al desarrollo de la comuna Ayangue.

En el capítulo III, se concluye con el análisis de los resultados de los datos cualitativos y cuantitativos de la investigación y las limitaciones de ésta para obtener información mediante la observación, entrevistas, encuestas y análisis de contenido de la información recolectada.

Dentro de la comunidad de Ayangue, analizando su estado situacional en el proceso de planificación del turismo, durante los últimos años se puede observar una insuficiente organización de la actividad turística ofertada como parte del desarrollo económico local. Dicha oferta se ha mantenido en la de sol y playa, gastronomía e islote El Pelado, dejando a un lado otros atractivos por desarrollar que contribuirán a la diversificación de su cartera actual, lo que permitirá captar un mayor número de mercado turístico, evitando que se use solo los atractivos tradicionales saturándolos en tiempo de feriados y temporada alta.

Basado en esta situación analizada se puede determinar que, debido al escaso interés por parte de las autoridades competentes o desconocimiento de los habitantes en el tema de proponer proyectos de inversión para diversificar nuevas alternativas turísticas, lo que permitiría beneficiar al turismo local mediante un desarrollo ordenado y por ende la mejora de su economía.

Con respecto al cambio en el desarrollo local mediante la diversificación, se identifica cinco fuerzas fundamentales que impulsan el cambio: nuevos

consumidores, nuevas tecnologías, necesidad de nuevas formas de producción y gestión más flexibles y cambios en el entorno. Por estas razones se recomienda trabajar en estos factores que permitirán desarrollar la actividad turística a la par de las exigencias del turista actual, provocando una mayor productividad en conjunto de los estándares de calidad.

Se puede notar que en la actualidad el turista se plantea nuevas necesidades e inquietudes al momento de planificar sus vacaciones, lo cual significa mayor atención personalizada y mejor calidad en los servicios ofertados hacia ellos; lo que incide en combinar los diversos componentes de unas buenas vacaciones que se pueda encontrar en un solo producto o servicio que permita al turista elegir aquel que mejor se ajuste a sus necesidades o requerimientos.

Por tales motivos, el presente trabajo tiene el propósito de evaluar la oferta actual de la comunidad y poder determinar mediante aquellas observaciones y análisis una diversificación turística de la actividad turística; en función de las actividades del mercado turístico, que aporten al desarrollo económico de la comuna Ayangue.

Es necesario resaltar que en la actualidad la oferta turística de la comunidad de Ayangue es limitada, entre ellas se puede dar a conocer las citadas anteriormente, lo que hace que se limite al turista la no realización de otras prácticas turísticas que están despertando nuevos interés de visita; llevándolos a direccionarse por otras localidades que ofertan otras actividades que les motivan a desplazarse perdiendo así el interés de visita a la comunidad.



Para realizar esta investigación se hace uso de las metodologías de investigación aplicadas en la que se considera la investigación descriptiva-correlacional, de las cuales se obtiene información necesaria para la fundamentación de la investigación que se está llevando a cabo.

Entre los métodos que se aplicarán en el proceso de la investigación se pueden mencionar al método deductivo e inductivo; lo que permitió la recolección de información necesaria que ayudará a fundamentar la investigación en el informe científico final; en base de las técnicas de investigación que se utilizarán en la recolección de datos de la investigación se contó con la observación directa del entorno de estudio, entrevistas direccionada a prestadores de servicios turísticos al igual de los actores gubernamentales y comunales encargados de la planificación del sector.

El resultado de esta investigación permitirá dar soluciones a las problemáticas encontradas en el entorno turístico actual; esto posibilitará proponer medidas de crecimiento económico mediante la sugerencia de nuevas ofertas, aprovechando recursos naturales y culturales como nuevas alternativas recreacionales, permitiendo diversificar la oferta, beneficiando a la comunidad mediante el incremento de sus ingresos, lo que puede elevar la calidad de vida actual de la comunidad, contribuyendo a su desarrollo local.

Para llevar a cabo esta investigación se formula la siguiente pregunta:

¿De qué manera la diversificación turística aporta al desarrollo económico de la comuna Ayangue?

## **Objetivo de la investigación**

Objetivo general:

Evaluar la diversificación turística en función a la contribución del desarrollo económico de la comuna Ayangue, provincia de Santa Elena

Objetivos específicos:

1. Identificar las actividades y servicios turísticos que se ofertan en la comunidad.
2. Analizar las actividades y servicios turísticos como parte de la contribución económica en el turismo.
3. Valorar el interés de los habitantes en el desarrollo de alternativas de turismo

La justificación de esta investigación se inicia analizando la actividad del turismo; que en el territorio ecuatoriano está regido por diversas normativas que a través de proyectos a futuro permiten mejorar la actividad turística mediante la utilización de sus recursos. Siendo el turismo una actividad influyente de la economía de un sector turístico este debe contar con particularidades en donde se da a conocer que todo lugar que constituya un destino turístico deben tener una serie de características que motiven el desplazamiento temporal de los viajeros que se desplazan para disfrutar de su tiempo libre.

Se puede mencionar que Ayangue, constituyéndose como una zona turística debe buscar continuamente alternativas de crecimiento turístico mediante la generación de nuevas alternativas turísticas que permitan cubrir gran parte de las necesidades

del turista actual, considerando la diversificación de la oferta turística mediante la potencialización de nuevos atractivos turísticos que no sean los tradicionales puede enriquecer a un sector, este basado en la necesidad del incremento de la competitividad del mismo; relacionando calidad/precio de los servicios ofertados aprovechando las potencialidades.

Ya en lo que se refiere al desarrollo turístico, es posible afirmar que está definido como la provisión y el mejoramiento de instalaciones y servicios idóneos que puedan satisfacer las necesidades de turistas, además de definir una forma más genérica incluyendo también los efectos asociados, como puede ser la generación de ingresos y la creación de empleos.

El resultado de un desarrollo turístico trae consigo el mejoramiento de la calidad de servicios que se ofrece al turista permitiendo mejorar la oferta, lo que provocaría mayor crecimiento socioeconómico para la comunidad mediante la mejora de los servicios turísticos, facilitando su impulso a la búsqueda de actividades que faciliten mejorar la calidad del producto turístico que se ofrece en la actualidad, ofertando un turismo sostenible y responsable ante el ambiente que lo rodea.

Es imprescindible realizar esta investigación debido a que la comunidad necesita diversificar su actividad turística y dar solución a las falencias encontradas, al no contar en la actualidad con una cartera diversa de atractivos a ofertar que pueda despertar nuevos intereses turísticos, que permita no saturar los atractivos tradicionales.

Mediante esta investigación se podrá verificar y dar solución a lo planteado anteriormente, determinando alternativas de solución a las problemáticas que se están suscitando. Para la recolección de datos de la investigación se recurre al método de observación, y entre los métodos secundarios como: entrevistas, encuestas, investigación documental y trabajo de campo. Con la información recolectada se podrá verificar las prioridades principales que se necesita trabajar y ser consideradas como nuevos recursos que puedan ser desarrollados. Posteriormente, se propondrán las nuevas opciones de turismo que ayuden al incremento de las visitas por parte de turistas nacionales, locales e internacionales.

**Hipótesis:**

**F<sub>o</sub>:** La diversificación turística influye en el desarrollo económico de la comuna Ayangue

Matriz de consistencia (ver anexos)

Matriz de Operacionalización de las variables (ver anexos)

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### **1.1 Revisión de la literatura:**

El sector turístico, durante los últimos años ha sido objeto de cambios y transformaciones, estos paradigmas están en constantes adaptaciones a la realidad actual, permitiendo el surgimiento de nuevas formas de turismo alternativos a ofertar en relación al tradicional; lo que permite dar respuestas a las nuevas demandas del turismo, conllevándolo a un sistema de comercialización con mayor apertura hacia los mercados mediante la ampliación de ofertas complementarias.

En la actualidad se considera al turista como un consumidor profesionalizado debido a las exigencias que esta demanda en el momento de su viaje, al igual que en el consumo de los servicios turísticos y en especial a la hora de la búsqueda de nuevas experiencias de ocio. Estos factores son cada vez más notorios en el turista, dado por la tecnología existente en la actualidad que permite cada vez estar mayor informado de las nuevas tendencias de motivación de viaje, promoción y productos turísticos de mayor interés.

Para promover la solución de la estacionalidad de la demanda turística, es fundamental reforzar la competitividad del turismo, mediante el desarrollo de innovaciones en diversificación de ofertas turísticas que fomenten a la búsqueda de modelos de diversidad sostenibles, permitiendo la descongestión contra problemas de estacionalidad en los sectores turísticos; mejorando el flujo de

visitas a destinos no tradicionales previniendo la saturación y deterioro de los mismos.

Para esta investigación se identificaron tesis y otros documentos bibliográficos que basado en estudios sobre la actividad turística, se toman ejemplos de proyectos realizados, tal es el caso de la ciudad de Cojimar del país de Cuba, con un poblado dedicado al turismo de sol y playa desde el inicio de sus actividades, luego de presentar problemas en temas de contaminación y deterioro ambiental.

Se realiza un estudio sobre dichas problemáticas y se propone nuevas alternativas de realizar turismo sostenible proyectándose de tal forma a impulsar su desarrollo económico; creando nuevos puestos de trabajo mediante inversiones en servicios turísticos, utilización de rescate de costumbres y valores, como nuevas alternativas de desarrollo.

Dentro del proyecto realizado por Cardenas (2012), sobre el crecimiento turístico versus desarrollo turístico; en donde su principal objetivo de estudio es la identificación si la generación de divisas y la capacidad de recaudación fiscal de un país deben considerarse un factor clave en la contribución del desarrollo económico de los países rectores del turismo. Mediante esta investigación se analiza la influencia que tiene el crecimiento económico en el desarrollo económico.

En el proyecto realizado por la organización mundial de turismo (2008), se analiza la importancia del turismo dentro del desarrollo económico mediante su aportación en la producción y generación de empleo. Estos análisis se llevan a cabo

mediante datos de crecimiento turístico del turismo mundial, crecimientos de los viajes y los ingresos producidos por el turismo y el realce que tiene turismo como papel clave en el futuro.

El proyecto de Cojimar, realizado con la finalidad de cambiar el enfoque de turismo de sol y playa basándose en nuevas alternativas de progreso como se menciona la utilización de: valores patrimoniales culturales y naturales, la intensificación de la actividad turística, la mejorar la red de servicios turísticos entre otras propuestas; y a medida que se ejecuten dichas propuestas se regenerará la imagen atractiva del sector turístico mejorando la calidad de vida de sus pobladores (Gomez, 2007).

Entre las propuestas para incentivar el desarrollo turístico en Cojimar; se realizó un análisis de las potencialidades y restricciones de la localidad para de esta manera dirigir una propuesta turística factible con una base para su desarrollo, maximizando las potencialidades y minimizando las restricciones, y sobre todo cambiando la óptica tradicional sobre el turismo de sol y playa que primó en su desarrollo.

De esta manera, la actividad turística pudiera hacerse presente; pero para ello sería necesario apostar por un turismo que generaría ingresos, puestos de trabajo, aumento de la calidad de vida y en definitiva la creación de un entorno más en consonancia con el medio natural que le rodea, donde prime la sostenibilidad como concepto y como único modo de impulsar el turismo en la localidad (Fernández, 2015).

Otras de las investigaciones llevadas a cabo en Argentina en Mar de Plata y Mar del Sur, en donde se propone como objetivo analizar la oferta náutica a partir de un inventario de las actividades. El análisis permitió dar cuenta que la implementación de estas actividades en ambos destinos de sol y playa contribuye a incrementar la oferta turística y recreativa y ofrece una alternativa complementaria al tradicional.

La idea central de la investigación parte de considerar al turismo como una actividad estructurante del territorio litoral, a partir de la valorización e implementación de un escenario turístico-recreativo acorde a las necesidades del mercado (Cohen, C y Padilla, N 2015).

La diversificación turística cobra especial protagonismo, acciones que tienen como objetivo el mantenimiento y fidelización de la demanda, así como la captación de nuevos segmentos y el incremento de gasto turístico en el destino, la reducción de la estacionalidad, la mejora de la imagen del destino y la creación de nuevas oportunidades de negocio Vera Rebollo, J.F (2010).

En el territorio ecuatoriano se toma como ejemplo el proyecto realizado en la capital ecuatoriana que tiene como propósito integrar otras actividades y recursos anexos que fomenten al crecimiento del sector turístico, mejorando las deficiencias del capital humano, calidad de servicios e infraestructura turística. Entre las propuestas que se dan a conocer en este proyecto: convertir al turismo en una actividad productiva, lograr convertirse en un lugar competitivo, diversificar la demanda turística entre otros aspectos.



La diversificación de los atractivos turísticos en el Centro Histórico de Quito, tiene como objetivo generar un proceso innovador turístico cuyo propósito es mejorar la demanda turística nacional e internacional, introduciendo nuevos enfoques y estrategias de diversificación turística, para la satisfacción del turista, a la incorporar nuevos productos turísticos y generación de empleo.

No obstante, existen diversos factores que impiden un desarrollo sostenible y sustentable; entre los que cabe destacar, las deficiencias del capital humano, la calidad en el servicio; y sobre todo, las dificultades de partida (Infraestructura hotelera, desarrollo del tejido empresarial y otras) que muestran un gran desfase económico con respecto a todos los servicios turísticos que tiene al Centro Histórico; ya que con su encanto colonial, la historia y el arte que encierran sus calles, plazas, iglesias, museos y demás atractivos, cautivan a propios y extraños, sin embargo, no se observa una perspectiva dinámica que genere un significativo crecimiento turístico de este gran escenario. El principal propósito de esta investigación, radica en el mejoramiento de los servicios turísticos de esta zona turística importante del País (Velez, at., 2010).

En la provincia de Santa Elena, se está trabajando en temas similares en el cual se puede mencionar el desarrollo de la comunidad como es el caso de la comuna de La Entrada, ubicado dentro de la parroquia Manglaralto, en el cual se ha invertido en infraestructura para mejorar la calidad turística de la misma. Esto ha provocado que el turismo se incremente paulatinamente en el sector, posesionándolo como un nuevo atractivo de interés de visita por el turismo nacional e internacional.

En el balneario de Ballenita se está trabajando en la reconstrucción del malecón con visión a la diversificación de la oferta turística, permitiendo cambiar la imagen del sector ofreciendo un lugar adecuado para que el turista pueda disfrutar de actividades como recreación, observación de ballenas (en temporadas), caída del sol, gastronomía y cultura; aportando de esta manera al desarrollo sostenible de la comunidad mediante la oferta de sus recursos.

## **1.2 Desarrollo de las teorías y conceptos**

### **1.2.1 El Turismo**

Partiendo desde los inicios de los estudios realizados hacia la actividad turística cuando el hombre se ve en la necesidad de desplazarse de un lugar hacia otro por motivos de caza, comercio, religión, ocio; entre otras razones hace que se de origen a la actividad turística. Desde el inicio de los tiempos el turismo ha sido considerado una actividad con la característica de “viaje por placer”, aunque en realidad se den muchas variantes debido a las diferentes motivaciones de las personas al momento de vacacionar.

Se considera a la actividad turística como la acción llevada a cabo con la finalidad de buscar recreación durante el tiempo libre que se dispone para vacacionar fuera de su lugar de residencia habitual. En relación con lo ante expuesto la actividad turística ha tenido variaciones en su definición, dado el caso que muchos autores definen al turismo según sus apreciaciones basado en las motivaciones y dimensiones, tales definiciones como:

Según Burkart A. J y Medlink (1981), El turismo está definido como los desplazamientos fuera del lugar de residencia y de trabajo. En la que se hace referencia a la relación de viaje y ocio con la actividad turística.

En 1982, se define al turismo como: "Movimiento temporal de la gente, por periodos inferiores a un año, a destinos fuera de su lugar de residencia y de trabajo, las actividades comprendidas durante su estancia y las facilidades creadas para satisfacer las necesidades de los turistas" (Freile, 2012).

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2007), el turismo como un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Estos conceptos hacen alusión que el turismo es una actividad cambiante y compleja, debido a los elementos que lo componen y que interactúan entre sí, como lo son:

- Movimiento de los turistas
- Tiempo de estancia
- Motivación del desplazamiento
- Productos creados para satisfacer sus necesidades

En relación a estos elementos la actividad turística basada fundamentalmente en el desplazamiento de las personas hacia un lugar de destino fuera de su residencia habitual hace que se incite a activación del desarrollo local a través del comercio, generación de empleo, crecimiento poblacional, inversión en infraestructuras básicas y por ende un mayor crecimiento en la economía local.

### **Diversificación Turística**

La diversificación turística se la puede considerar como un elemento fundamental dentro de las estrategias de planificación, dichas estrategias tienen como finalidad permitir alcanzar nuevos nichos de mercados mediante la inclusión de nuevos servicios o productos que le permita ampliar su oferta promoviendo que mayor cantidad de turista se interese por lo ofertado, generando este a la vez el incremento de venta y mayor ingreso económico por los gastos generados al momento de su adquisición.

El turismo es una actividad cambiante, entre uno de los cambios más notables que se pueden observar es en las necesidades de los turistas al momento de adquirir un producto o servicio; esto se debe a que el turista cada vez está mayormente informado a través del internet como principal fuente de información mediante el cual puede encontrar mayor información de nuevas alternativas dejando a un lado el turismo tradicional de sol y playa.

En los actuales momentos el turismo de sol y playa se está acercando al nivel de saturación tomando en cuenta el análisis dentro de las etapas del ciclo de vida de un producto, esta causa se debe a que cada día aparecen en el mercado nuevos

productos y servicios que superan a los tradicionales. Para no dejar decaer un producto se deben aplicar estrategias que permita alargar su vida útil mediante nuevas innovaciones permitiendo su permanencia en el mercado.

Los países que cuentan con el atractivo de sol y playa deben desarrollar instalaciones e infraestructuras turísticas que promuevan a mantener la calidad de servicio hacia el turista, superando las motivaciones tradicionales y permitiendo despertar nuevos intereses; de esta manera se puede ampliar el mercado de oferta a nivel local, nacional e internacional, lo que provocaría el incremento de la economía de las localidades beneficiarias.

La diversificación turística del Ecuador se ha desarrollado considerablemente en los últimos años, sin embargo, se sigue concentrado en los mismos destinos tradicionales, convirtiendo a la oferta en poco diversa y atractiva para el turista, mediante aquello se debe trabajar en diversificar y especializar la oferta del país mediante productos turísticos innovadores, impulsando el desarrollo de un turismo de mayores intereses que promueva nuevos mercados a un futuro.

## **Mercados**

El mercado es considerado el lugar donde se dan los intercambios de productos y servicios, es decir, el momento donde se conjugan las ofertas, las demandas, las compras y las ventas entre usuarios. Estos mercados pueden ser determinados de bienes o servicios según las transacciones que este lleve consigo, los mercados de bienes lo constituyen los que compran y venden productos y mercancías mientras que los mercados de servicios son aquellos que se manejan bajo contrataciones.

Interpretado de esta manera, el mercado turístico es el lugar donde se relaciona la oferta de los productos y servicios turísticos, la de demanda de los productos y servicios en sí.

### **Oferta turística**

La oferta turística es la cantidad de elementos o productos o servicios ofrecidos en el mercado turístico, este conjunto de productos está dirigido a los posibles consumidores mediante una adecuada planificación de programas de promoción en la que se da a conocer el precio adecuado a las características del mercado; la oferta, ante un aumento del precio, permite que se aumente la cantidad ofrecida de manera justificada.

Dentro de la oferta turística se debe considerar a los recursos turísticos, atractivos, planta turística, servicios complementarios, medios de transporte e infraestructura básica. Los recursos turísticos, estos son los elementos primordiales dentro de la oferta considerados entre ellos los recursos naturales, culturales y humanos que permiten generar una demanda hacia los atractivos.

Los atractivos turísticos, son los recursos con que cuenta un lugar con servicios adicionales que permite al turista visitarlos y disfrutarlos satisfaciendo sus necesidades básicas y Dentro de la planta turística dentro de la actividad del turismo, se considera al conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas con la finalidad de prestar servicios al turista; entre aquellos se puede mencionar a las siguientes:

### 1. Alojamiento.

Estos establecimientos compuestos por hoteles, hoteles-departamentos, moteles, hostales o pensiones, campamentos, casa de alojamiento, casas rurales y apartamentos.

### 2. Restaurantes.

Son aquellas empresas dedicadas a expender comidas y bebidas al público o al turista; la consideración de la calidad de servicio hace que se les clasifique por 5, 4, 3, 2, 1 tenedor esto dependiendo de sus instalaciones, equipamientos y servicios ofertados

### 3. Servicios complementarios

Entre los servicios complementarios necesarios se pueden dar a conocer al sistema bancario, servicios de transporte, servicio de salud, comercio; entre otros.

### 4. Medios de transporte

Son aquellos vehículos que permiten al turista desplazarse, entre estos medios tenemos a los transportes terrestres, acuáticos y aéreos.

### 5. Infraestructura básica

Dentro de la infraestructura básica se considera a las rutas de acceso, los medios de comunicación y el equipamiento urbano para mejorar la calidad del servicio ofertado.

## **Demanda turística**

La demanda está compuesta por las personas o visitantes que hacen uso de los diversos servicios que les ofrece la actividad turística. Esta demanda puede ser considerada potencial por aquellos turistas que poseen las características necesarias para hacer uso de los servicios o productos ofertados, pero no han sido aún consumidos; al igual de una demanda actual en la que se considera a los turistas que consumen o compran el servicio o producto turístico.

La demanda puede estar dada por:

Los viajeros, no todos son cuantificados en las estadísticas de turismo, entre ellos considerados a las personas que se desplazan de su lugar de residencia como lo son los trabajadores fronterizos, inmigrantes temporales, nómadas, pasajeros en tránsito, diplomáticos, entre otros.

Los visitantes, estos son partes de la cuantificación en las estadísticas de turismo, entre ellos se consideran a los visitantes que pernoctan y a los visitantes del día o excursionistas

## **Servicios turísticos**

El servicio Turístico comprendido por las actividades perfectamente diferenciadas pero relacionadas entre sí, que funcionan en forma armónica y coordinada con el objeto de responder a las exigencias de servicios planteadas por la composición socio-económica de una determinada corriente turística de un sector activamente económico.



Los servicios turísticos se refieren a los bienes y servicios ofrecidos por las empresas de mercado turístico y que satisfacen las necesidades de los turistas en la organización de sus vacaciones y garantizan el disfrute del mismo (empresas intermediarias, de transporte, alojamiento, organizadoras de actividades deportivas, etc.).

Alojamiento, el servicio de alojamiento es una de las principales facilidades que se debe brindar al turista para que pueda disfrutar de una estadía agradable, una de las principales facilidades con las que se debe contar.

Transportación, los medios de movilización hacia los destinos turísticos deben ser acordes a las necesidades del turista permitiéndoles su comodidad al momento de su traslado.

Entretenimiento, todo lugar que sea considerado turístico debe contar con lugares de distracción entre ellos se puede mencionar a los parques temáticos, salas de exhibiciones, parques, malecones, entre otros.

Servicios de apoyo, entre estos servicios se debe contar con cajeros automáticos, farmacias, gasolineras y centros de atención de salud que permita brindar mayores facilidades al turista al momento de su visita a un atractivo.

### **Producto Turístico**

Acerenza, M (1990), expresa que el producto turístico “Es un conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista, es un producto compuesto que

puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso.”

Se define a un producto turístico como el conjunto de elementos tangibles e intangibles, caracterizados en una actividad específica y en un determinado destino. El turista al momento de su compra combina actividades diferentes en un destino que puede diversificarse de acuerdo con los intereses del turista, estos pueden ser basados en paquete turísticos que incluyen diferentes atractivos.

Un producto turístico está compuesto por:

- Atractivos: son los elementos que hacen que el turista escoja ese destino y no otro. Constituyen la materia prima en la cual el núcleo se organiza.
- Facilidades: son un complemento del producto turístico. No generan flujo turístico pero la falta de estas puede impedir la presencia de los turistas.
- Accesos: son indispensables para que el turista llegue a destino ya que estos son los medios para que esto sea posible.
- Patrimonio cultural de un pueblo: es algo muy importante siempre y cuando la expectativa del turista sea conocer culturas, lugares, eventos sociales, estilos de vida autóctonos, etc. Es una importante motivación para los turistas.

### **Desarrollo local**

Partiendo de la interpretación de desarrollo local donde se hace referencia al conjunto de procesos económico, políticos, sociales, culturales que a partir de sus

propias cualidades una comunidad hace uso de las oportunidades que le brinda el entorno (Burbano, 2011).

Cada sociedad debe basarse en sus propios valores y no en algo impuesto que les ayude a desarrollarse, esto no descarta que se tomen como ejemplo los modelos aplicados en países más desarrollados. De estas guías de desarrollo se debe tener en cuenta las estrategias aplicadas como lo son: el modo de desarrollo, las estrategias aplicadas, las principales características; y los valores culturales propios.

Muchos investigadores consideran al turismo como un ente favorecedor del desarrollo local y de la construcción de alianzas cooperativas entre empresas locales para la búsqueda de mejoras de trabajos que aporten a la generación de beneficios entre ellas y por ende para la comunidad, mediante un desarrollo sustentable y planificado que permita hacer un buen uso de los recursos que se están aprovechando así, no olvidando el rol que tiene el turismo en la economía de una sociedad.

La actividad turística dentro de un destino es considerada parte de la economía local formando parte de los beneficios del sector, la asignación de recursos al momento de trabajar en el desarrollo hace que se genere rentabilidad al adquirir bienes y servicios al igual que la mano de obra que contribuirá en el proceso de trabajo, contribuyendo frecuente al cambio del nivel de vida económico de los pobladores beneficiarios, argumentando que el turismo evidentemente trae consigo beneficio no solo para la localidad sino para poblaciones aledañas.

Considerando a la descentralización de poder un papel fundamental e importante en el proceso de transformación en el campo de la economía de distintas regiones o países; lo que hace que se transfieran diversas responsabilidades a los Estados y municipios impulsando su poder en gestión para generar estrategias de desarrollo local mediante políticas y modelos de trabajo que les permita innovar en nuevos planes de desarrollo como motor de impulso hacia la mejora de la economía del sector.

Los municipios son los principales responsables de la gestión de estrategias para el desarrollo de las ciudades; aunque muchas veces existen carencias en el compromiso de la administración pública. Estos gobiernos autónomos descentralizados deben considerar a la inversión de las empresas grandes, medianas y pequeñas como elementos indispensables en la generación de ingresos de los pobladores locales mediante la aportación de trabajo; contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de los mismos.

### **Análisis de llegada de turistas**

Mediante la oferta desarrollada debidamente planificada hacia los consumidores o turistas potenciales a través de programas de promoción o el trabajo que realizan, los operadores turísticos, para captar mayor mercado, hacen que se genere mayor demanda de los productos o servicios ofertados, esto se debe a la participación directa de la oferta turística, la demanda turística y operadores turísticos con la finalidad de persuadir al turista para que decida viajar y desarrollar dichas actividades.

La llegada de los turistas a Ecuador permite que fluya la economía en beneficio de las provincias, este movimiento de mercado se ve influenciado por los mercados de otros países como lo son Colombia con un 21% de representación en movimiento hacia Ecuador, seguido de Estados Unidos con un 12% al igual que Perú con un 12% siendo estos los principales mercados demandantes de la oferta que brinda el país, estos datos se pueden verificar en la tabla del boletín mensual emitido por el Ministerio de Turismo.

**Tabla 1. MIGRACIÓN DEL TURISMO**

RK	País	2015		2016		% Var. YoY
		Registros	% Part	Registros	% Part	
1	Colombia	21.675	18,5%	25.422	21,0%	17,3%
2	Estados Uni..	16.505	14,1%	15.123	12,5%	-8,4%
3	Perú	15.328	13,1%	14.752	12,2%	-3,8%
4	Venezuela	10.774	9,2%	11.422	9,4%	6,0%
5	Cuba	7.688	6,5%	2.158	1,8%	-71,9%
6	España	5.231	4,5%	4.233	3,5%	-19,1%
7	Argentina	3.341	2,8%	3.266	2,7%	-2,2%
8	Chile	2.676	2,3%	3.832	3,2%	43,2%
9	México	2.469	2,1%	2.925	2,4%	18,5%
10	Panamá	1.364	1,2%	1.598	1,3%	17,2%
	Otros Países	30.352	25,9%	36.274	30,0%	19,5%
	<b>Total general</b>	<b>117.403</b>	<b>100,0%</b>	<b>121.005</b>	<b>100,0%</b>	<b>3,1%</b>

**Fuente:** Anuarios De Migración Internacional-INEC

**Elaborado por:** Ministerio del interior

## **Desarrollo económico**

Se determina al desarrollo económico como un proceso dirigido por entidades públicas e incluso privadas entre los gobiernos locales y la sociedad, estas mediante sus mandatarios; con la finalidad de conllevar a la población local a la mejora de su calidad de vida mediante una sociedad organizada en sus iniciativas de progreso perseverando el bienestar general de la población

El desarrollo económico basado en la búsqueda de mejorar el bienestar de una localidad, mediante la creación de nuevas fuentes de ingreso y empleos que ayuden al progreso de un sector; para aquello se requiere trabajar en factores como:

- Impulsar a la creación de instituciones para la gestión del desarrollo local
- Fortalecimiento de políticas para un ambiente favorable
- Crear valores en las personas para que atraigan la inversión para nuevas empresas
- Generar competitividad mediante ventajas competitivas

## **El turismo y su importancia en la economía**

En la actualidad se debe evitar la masificación de turismo en un lugar, respetando al ambiente donde se lo desarrolla, esto se debe a que en la actualidad el turista exige elegir el lugar de visita al igual que las condiciones antes de invertir su tiempo y su dinero esto se debe a las nuevas características que presenta (Secretaria de Turismo, 2002).

Entre estas características se da a conocer las siguientes con la finalidad de tener en cuenta las principales particularidades que hacen de la actividad turística única.

- Es multiconsumidor perfecto a lo largo de un período determinado, adopta casi todas las figuras del consumo turístico: excursionista, vacacionista de corto y largo viaje.
- Consume sin despilfarrar, además de juzgar con rigor el valor del entretenimiento.
- Dispone de mayor información, lo que lo hace ser más exigente en la selección del producto y del destino. Exige seguridad y garantía en la compra del producto.
- Requiere una satisfacción personalizada de las necesidades, mediante su integración al producto que adquiere.
- Reclama una estructuración de producto en función de una serie de valores periféricos y complementarios.
- Fragmenta más sus vacaciones, permitiéndole viajar con mayor frecuencia.
- Reclama productos a la medida, considerando productos que le permitan descubrir una mayor gama de atractivos y actividades posibles.
- Desarrolla mayor conciencia medioambiental.

El turismo tiene su importancia dentro del campo de la economía debido a los ingresos generados por la prestación de servicios de hospedaje, alimentación, recreación y transporte, entre otros. Esto hace que se produzca un incremento en

la mejora de la calidad de vida de las personas en su lugar de residencia proporcionándoles un bienestar propio e incluso a los pobladores de los sectores cercanos que de manera directa e indirecta serán beneficiados.

El turismo cumple un papel fundamental dentro de la economía, esto se debe a que al desarrollarse dicha actividad se ven influenciado varios elementos caracterizados por la gran complejidad durante el desarrollo del sector; esto hace que se genere mayores fuentes de empleos, incrementos de ingresos públicos y privados, la generación de renta local, incremento al aporte de las divisas y la mejora de la actividad empresarial turística.

La actividad turística contribuye como una fuente importante de ingresos desde el momento de que una persona o turista decide desplazarse a otro lugar de destino, mediante este desplazamiento el turista realiza gastos, estos generados por motivo de desplazarse, hacer uso de hospedaje, alimentación, recreación, entretenimiento entre otras actividades propias de la actividad turística permitiendo no solo limitarse al turista a un solo pago de consumo.

El turismo, como una actividad compleja, también beneficia al ingreso de las empresas prestadoras de servicios turísticos como hoteles, restaurantes, bares y centros recreacionales y a personas involucradas directamente con la actividad del turismo y que hacen de esta su mayor fuente de ingresos. Al producirse mayor desplazamiento de turistas hacia un sector provoca que este incremente su demanda y por ende incremente sus servicios ofertados aumentando sus stocks de productos.



Las empresas prestadoras de servicios turísticos se verán favorecidas por el incremento de sus rentas, estas a la vez para poder cumplir las expectativas de sus demandantes adquirirán productos propios o importados que ayuden a que su empresa ofrezca lo que busca el turista, dando paso a que la actividad económica producida por el turismo no se mueva de manera local sino también a nivel nacional, permitiendo la generación de divisas a favor de la balanza económica.

Se puede determinar que la industria turística es considerada compleja debido a la cantidad de elementos que la conforman entre ellos los distintos sectores económicos en el momento del desarrollo de sus actividades suscitando beneficios y rentas al país mediante la generación de empleo, incremento de divisas, ingresos públicos y el incremento de las actividades empresariales.

Las personas que se encuentran vinculadas con la actividad turística hacen del turismo su fuente principal de ingreso debido a que la actividad turística genera que se incremente el rubro del Producto Interno Bruto dentro de los destinos receptores. Este incremento se debe a que el turismo es una disciplina multiplicadora de rentas al momento de ofrecer nuevos productos o servicios va a generar la exportación de los mismos para poder complementar sus actividades, provocando que la economía no solo se mueva de manera local sino mediante la importación de bienes.

La actividad del turismo en la actualidad se ha convertido en uno de los principales recursos con que puede contar un país o región, formando parte de la economía la generación de empleo, la mejora de las infraestructuras y la

implementación de servicios complementarios para la comodidad del turista, permitiendo que el turismo tenga un crecimiento continuo y diversificado que impulse el desarrollo de una comunidad creando mayores posibilidades de visitas.

El turismo basado en informes de la (OMT, 2013), evalúa la importancia que tiene el turismo en la economía mundial en la cual representa el 9% del PIB global y 1 de cada 11 empleos (sumando para ambos casos los efectos directos, indirectos e inducidos). Además, el turismo supone el 6% del comercio internacional y también el 6% de las exportaciones de los países menos desarrollados, como se puede observar en la gráfica:



Fuente: OMT (2013)

Elaborado por: La Organización Mundial De Turismo

### Actividad económica actual de la comuna Ayangue

Dentro de la comunidad de Ayangue sus pobladores se dedican a diferentes actividades turísticas entre las cuales se puede mencionar a la gastronomía como una de las ofertas más dadas dentro del sector, en donde se comercializan platos a

base de productos de mar. Las artesanías, cuyos ciudadanos mediante sus habilidades con las manos elaboran diferentes objetos a base de conchas, arcillas o corales que son extraídas de sus playas. El islote El Pelado, se constituye en uno de los atractivos diferenciales ofertados hacia las personas amantes del buceo y el snorkel.

Sus playas son ideales para el disfrute del turista, se la considera como una de las playas más visitadas debido a la tranquilidad de sus aguas lo que hace que se la considere como piscina natural, permitiendo posesionar a este atractivo como uno de los principales recursos de la comunidad.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

Esta sección contiene aspectos relativos a la metodología de la investigación llevada a cabo, tanto como parte del procedimiento que se empleó para realizar el presente estudio, el tipo de investigación seleccionada al igual de la determinación de las estrategias de participación, métodos planteados para analizar la investigación en este contexto aportando evidencias respecto a los lineamientos de la investigación.

#### **2.1 Tipos de investigación**

**Investigación descriptiva-correlacional:** Parte fundamental de esta investigación es describir las características de la investigación a realizarse como es la diversificación turística como alternativa de crecimiento económico para la comuna Ayangue y poder generalizar el fenómeno o problema, mediante la descripción de situaciones valiéndose de análisis de conceptos, variables y situaciones; permitiendo esclarecer lo que se está indagando como objeto de estudio.

Este tipo de investigación, a través de una exploración profunda mediante entrevistas, observación participativa del sector, análisis de documentos y datos secundarios permitirá desarrollar registros narrativos de los fenómenos estudiados valiéndose de datos cualitativos de carácter comprensivo a base de casos específicos del tema estudiado.

## **2.2 Métodos de investigación**

**Método deductivo:** Se toma teorías existentes sobre el tema al igual de estudios de casos, análisis de documentación de trabajos en el desarrollo turístico en otros países con problemáticas similares a las encontradas, relacionando aquellos ejemplos con la finalidad que permita tomar datos relevantes que aporten a una toma de decisiones eficaz.

**Método Inductivo:** Se determina las causas de las problemáticas, basado en una observación, encuestas y entrevistas de los hechos estudiados dentro de las poblaciones estudiadas, permitiendo establecer de esta manera las falencias mediante datos estadísticos del sector turístico de la comuna de Ayangue.

## **2.3 Diseño de muestreo**

La investigación es de carácter descriptivo-correlacional debido a que requiere de un diseño de muestreo que permita obtener ejemplares representativos de la relación de las dos variables. El primer paso a seguir consiste en seleccionar la población adecuada para determinar la muestra final a estudiar mediante la aplicación de entrevistas y encuestas a servidores turísticos, autoridades comunales e instituciones gubernamentales.

### **2.3.1 Población y muestra**

Mediante la aplicación de las técnicas de investigación hacia la población estudiada permitirá recolectar datos que ayuden a fundamentar la investigación mediante análisis cualitativos y cuantitativos. La población en este campo de

investigación está dirigida hacia servidores turísticos de la comuna Ayangue (restaurante, hostales, artesanos, entre otros determinados en una población de 54 establecimientos de servicios turísticos), dirigentes comunales e instituciones gubernamentales como el GAD Municipal.

Debido a que la población a estudiar estaba conformada por 54 elementos, lo que permitió que se tuviera acceso a todos ellos para la recolección de información; por tal motivo se toma la decisión de realizar un censo; en vez de un muestreo, en las cuales las principales personas encuestadas fueron los dueños y trabajadores de los establecimientos turísticos.

## **2.4 Diseño de recolección de datos**

### **2.4.1 Técnicas de investigación**

#### **2.4.1.1 La observación**

La observación directa como principal técnica de investigación nos permitirá estudiar la comunidad con el objetivo de:

- ❖ Identificar las actividades turísticas que se desarrollan dentro de la comunidad de Ayangue.

#### **2.4.1.2 La entrevista:**

La entrevista estará dirigida hacia los actores comunales, actores dirigentes de la actividad turística como principales participantes en la planificación comunal. Esta tendrá como objetivo:

- ❖ Recolectar información relevante sobre el conocimiento de la actividad turística y su desarrollo en sus planes de trabajo.

#### **2.4.1.3 La encuesta:**

La técnica de la encuesta será aplicada a los servidores turísticos de la comunidad, para la obtención de información básica sobre datos de las preferencias, exigencias e uso de los atractivos actuales por los turistas. La encuesta tendrá como objetivo:

- ❖ Determinar el conocimiento sobre turismo y su aporte dentro del desarrollo de la economía local.

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 Análisis de datos cualitativos**

##### **3.1.1 FICHA DE OBSERVACIÓN COMUNA DE AYANGUE**

Ver anexo de ficha pág. 82.

##### **Análisis de la ficha de observación**

Se considera a la actividad turística como una parte fundamental de la economía local debido a que la mayor parte de sus pobladores se dedica al turismo como fuente de trabajo mediante la prestación de servicios directos o indirectos en los establecimientos de restauración, hostales o los pequeños negocios de coctelería, alquiler de implementos de playa o artesanías.

Mediante la observación directa del objeto de estudio se determinó que las personas que se desplazan hacia la comunidad con frecuencia realizan la actividad de sol y playa como atractivo tradicional debido al desconocimiento de los demás recursos, pocos hacen uso de los otros atractivos como lo es el buceo o visita a la nueva reserva marina esto hace que no se satisfaga todas las necesidades del turista y este tenga la necesidad de buscar nuevas alternativas en otras comunidades.

La comunidad turísticamente es acogida por los turistas que llegan por recomendaciones de otras personas por las cualidades que cuenta Ayangue, entre ellas la calidad de su playa, la cercanía, la tranquilidad de sus aguas y la oferta de



su gastronomía está siendo adecuada a las exigencias de los turistas y se ajusta a la economía de los mismos, se cuenta con personal encargado de la regulación turística del sector para el control interno del turismo.

La inversión para mejora de la comunidad se ha dado en el asfaltado de la vía de acceso y en la actualidad en la remodelación del malecón con la finalidad de dar una nueva imagen turística al sector, en el ámbito de promoción o desarrollo de nuevas ofertas es escasa, muy pocas veces se ha llevado a cabo eventos turísticos, para apertura de temporadas.

### **3.1.2 ENTREVISTA A CABILDO COMUNAL DE AYANGUE**

**OBJETIVO:** Recolectar información relevante sobre el conocimiento de la actividad turística y su desarrollo en sus planes de trabajo.

#### **1.- ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL TURISMO DENTRO DE LA COMUNIDAD?**

Si no existiera el turismo en Ayangue muchos de sus habitantes no tuvieran un trabajo; debido a que la mitad de sus habitantes se basa en el turismo, es decir trabaja en la playa y en los comedores por estas razones se considera de carácter importante al turismo porque se genera empleo a la mitad de los habitantes de la comunidad.

#### **2.- ¿EL TURISMO FORMA PARTE DE LA ECONOMÍA LOCAL?**

El turismo sí forma parte de la economía de la localidad, porque sus habitantes hacen de esta su fuente de ingreso, no tan solo con la obligación de adquirir

ingreso sino por el hecho que les gusta ser parte del turismo, basado en su amabilidad y de su recurso playa como principal atractivo.

**3.- ¿CUENTAN CON UN COMITÉ DE TRABAJO DIRIGIDO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? FUNCIÓN PRINCIPAL.**

Se cuenta con inspectores turísticos que ayudan a regular la actividad turística en la comunidad, estos trabajan en el área de la playa siendo una de sus funciones principales la inspección, el ordenamiento de las áreas de la ubicación de las carpas y vendedores.

**4.- AL DESARROLLARSE ACTIVIDADES TURÍSTICAS (EVENTOS, FERIAS, APERTURA DE TEMPORADA) SE TRABAJA EN CONJUNTO CON OTRAS ORGANIZACIONES.**

Se ha trabajado con la Empresa municipal de Santa Elena (Emuturismo), en la realización de eventos de conciertos en temporada de carnaval y en apertura de temporada de Ballenas. La comunidad no ha realizado ferias, eventos de ámbito turístico por falta de aporte de las entidades responsables de la actividad turística.

**5.- ¿QUÉ IMAGEN SE ESTÁ OFRECIENDO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA CAPTAR TURISMO?**

No se cuenta con una marca turística definida para promocionar la actividad turística, lo que se ofrece en la actualidad es el buceo en la reserva Marina El Pelado declarada en el año 2012 con una extensión de 13005 hectáreas marinas y 96 hectáreas terrestres en la que se puede encontrar variedad de peces e

invertebrados en los sitios rocosos del Pelado; por lo tanto, este recurso es ofertado para las personas amantes de la vida silvestre marina.

**6.- ¿CUENTAN CON PROYECTOS TURÍSTICOS A FUTURO QUE FOMENTEN A DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR?**

El nuevo cabildo está realizando planes de trabajo en remodelación de la escuela, parque e iglesia, al igual de la mejora de la imagen de los comedores en cuanto a su infraestructura con la finalidad de atraer más turistas, para aquello se les ofrece ayuda a los dueños de las cabañas-comedores por parte de la comuna.

**Entrevista dada por:**



Sra. María Verónica

Secretaria de la comuna Ayungue

**Análisis de la entrevista a cabildo comunal**

Consideran que la actividad turística es importante para la comunidad debido a que sus pobladores se dedican al turismo en gran parte, haciendo de ella su fuente

de ingreso por lo que consideran que si no existiera turismo muchos de ellos no tendrían empleo y se verían en la obligación de salir a otros sectores en busca de un trabajo, dejando su comunidad, lo que provocaría el escaso desarrollo del sector.

Siendo Ayangue un sector dedicado a la actividad turística se vio en la necesidad de contar con personas que regulen dicha actividad dentro del sector, por lo que en los actuales momentos se cuenta con inspectores turísticos, los que tienen como función principal el control y regulación del turismo en la playa, como también distribuir correctamente la ubicación de las carpas evitando la saturación o aglomeración que incomode al turista.

La Empresa Municipal de Santa Elena (Emuturismo), ha brindado apoyo a la comunidad en eventos turísticos, pero estos no se llevan con frecuencia, en la actualidad se cuenta con un nuevo atractivo con es **“La Reserva Marina El Pelado”**, la cual es muy visitada por turistas locales y extranjeros; por lo tanto necesita promocionarse para ser reconocida por los turistas que se desplazan a Ayangue y hagan uso de este recurso permitiendo a la comunidad ofertar otra alternativa de recreación y diversificación.

La diversificación aporta a que el turista siga siendo fiel al destino, para aquello la comunidad preocupada está realizando planes de trabajo con la finalidad de mejorar su imagen de oferta. Entre sus planes de trabajo están el mejorar la infraestructura de los establecimientos de servicios principalmente los de restauración brindando aporte económico a los dueños, mediante créditos.

## **ENTREVISTA A ENTIDADES GUBERNAMENTALES**

**OBJETIVO:** Recolectar información relevante sobre el conocimiento de la actividad turística y su desarrollo en sus planes de trabajo.

### **1.- ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL TURISMO DENTRO DE LA PROVINCIA?**

Se considera al turismo uno de los ejes económicos de mayor importancia dentro de la provincia debido a que la mayoría de los destinos poseen grandes potenciales para poder desarrollar la actividad turística, se cuenta aproximadamente con 23 destinos activos de los cuales 16 se mueven mayormente en los feriados, mientras que los demás brindan sus servicios en fechas de feriados o fines de semana.

Los demás atractivos turísticos con que se cuenta están dentro de los destinos de atracción de sol y playa ubicados dentro del perfil costero de la provincia, ecoturismo, turismo de salud, turismo religioso, lo que hace que se considere de gran importancia esta actividad por la diversidad de atractivos con que se cuenta; unos desarrollados, otros en proceso.

### **2.- ¿EL TURISMO FORMA PARTE DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL?**

Esencialmente el turismo es parte de la economía provincial, lo es también a nivel nacional, uno de los factores que está reemplazando al petróleo como parte de la economía, por lo que se sugiere concienciar a los pobladores para desarrollar el potencial con que se cuenta inculcando que los recursos con que se cuenta puedan

aprovecharse mediante actividades nuevas y no solo enfocándose en turismo de sol y playa y gastronomía.

Se les puede plantear que no solo se debe trabajar en los tradicionales sino trabajar en turismo vivencia y en diferentes tipologías mediante la cultura, tradición y costumbres, de esta manera poder contar con sustentabilidad económica en un futuro a base del turismo.

### **3.- ¿CUENTAN CON UN COMITÉ DE TRABAJO DIRIGIDO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? FUNCIÓN PRINCIPAL.**

Se trabaja directamente con los destinos de la zona, siendo Emuturismo una empresa pública del turismo aliada al municipio, pero independiente:

Entre las funciones es contar con una jefatura técnica encargada de direccionar los temas de catastro, actualización de datos, afluencia de turistas, promoción de destinos y temas de gestión con los destinos, directamente con los comités dirigidos a la planificación turística con que cuenta cada comunidad, muy aparte del cabildo solo dedicado al turismo que ayudan a regular la actividad turística en cada comunidad.

### **4.- AL DESARROLLAR LA ACTIVIDADES TURÍSTICAS (EVENTOS, FERIAS, APERTURA DE TEMPORADA) SE TRABAJA EN CONJUNTO CON OTRAS ORGANIZACIONES.**

Dentro de la planificación ante las actividades turísticas se trabaja con empresas privadas tanto locales como de otras provincias, que mediante la publicidad

aportan económicamente; para desarrollar marketing turístico se ha considerado alianzas estratégicas no solo con empresas de productos y servicios sino también con empresas hoteleras que aportan económicamente en los eventos que tienen como finalidad reactivar y fortalecer la economía y la actividad turística en la provincia.

#### **5.- ¿QUÉ IMAGEN SE ESTÁ OFRECIENDO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA CAPTAR TURISMO?**

Entre los atractivos más ofertados se cuenta con la comunidad de Montañita debido a la gran acogida que tiene este atractivo para la realización de la actividad del surf. Se está trabajando en el posicionamiento de Santa Elena como uno de los destinos líderes en la actividad turística debido a la variedad de atractivos que se pueden encontrar que van desde la naturaleza, religión, cultura y tradiciones

#### **6.- ¿CUENTAN CON PROYECTOS TURÍSTICOS A FUTURO QUE FOMENTEN A DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?**

Se está trabajando en planes de desarrollo turístico debido a que no existen aquellos, al igual con proyectos de equipamiento en las playas mediante la implementación de torres salvavidas como necesidades prioritarias en los destinos de sol y playa. Entre otros de los trabajos es mediante el Merchanding en donde se plantea adecuar las playas con parasoles y desarrollar otros sectores como Chanduy, que está incursionando en la actividad por lo que se está realizando un ordenamiento.

Dentro de la comunidad de Valdivia se está trabajando en un proyecto en remodelación de las cabañas, en Montañita se contribuye en la promoción anual para mantener el reconocimiento de este destino. Entre la vinculación de nuevos atractivos a la oferta la realiza directamente el Ministerio de Turismo en coordinación con los municipios, empresas privadas y la comunidad.

**Entrevista dada por:**



Sr. Mario Aquino

Jefatura técnica Emoturismo

### **Análisis de entrevista a institución gubernamental**

El turismo forma parte de la economía provincial debido a que Santa Elena es una provincia netamente turística no solo en actividades de sol y playa sino en otros recursos los cuales aún no se están aprovechando en su totalidad y que cuenta



como lo son los atractivos naturales, culturales, tradiciones y costumbres, convirtiendo a este territorio en un sector privilegiado por contar con una diversidad de atractivos; muchos de ellos ya en ofertas, otros en desarrollo por falta de inversión o apertura de las comunidades.

Emuturismo como una empresa turística independiente del municipio cantonal es la encargada de regular la actividad del turismo mediante el control de los permisos de funcionamientos, registro de nuevos establecimientos de servicios, elaboración de datos turísticos a través de informes estadísticos lo que aporta un registro adecuado de la evolución del turismo.

Se puede interpretar que se está trabajando en proyectos vinculados a la diversificación del turismo permitiendo cambiar la oferta, tal es el caso de la incursión de Chanduy hacia el desarrollo turístico de su comunidad.

La remodelación de las cabañas de Valdivia permitirá que se cambie la imagen del sector proyectándose a ser más atractivas y captar mayor número de turistas. Cada una de las comunidades debe preocuparse por mejorar su imagen y oferta hacia el turismo debido a que este se vuelve cada vez más exigente al encontrar otras alternativas a desarrollarse en otros sectores.

Esta diversificación de la oferta turística permitirá a cada una de las comunidades que estén a la par con otras comunidades aledañas y captar mayor afluencia de turistas permitiendo de esta manera incrementar las divisas para las comunidades receptoras y poder trabajar en la implementación de nuevas ofertas que en un futuro sea las principales atracciones del sector.

## **ENTREVISTA A SERVIDORES TURÍSTICOS DE AYANGUE**

**OBJETIVO:** Recolectar información relevante sobre el conocimiento de la actividad turística y su desarrollo en sus planes de trabajo.

### **1.- ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL TURISMO DENTRO DE LA COMUNIDAD?**

El turismo es una de las fuentes de trabajo con la que se cuenta dentro de Ayangue, mucho de los pobladores se dedican a esta actividad debido a que en la comunidad la mayor oferta está representada por el turismo. La mayor parte del turismo se ve influenciado porque las personas que visitan la comunidad recomiendan el sector a otras personas por la tranquilidad de su playa.

### **2.- ¿EL TURISMO FORMA PARTE DE LA ECONOMÍA DEL SECTOR?**

El turismo es parte de la economía porque si no existiera turismo no se podría implementar los pequeños negocios con que se cuenta en la comunidad actualmente. Gracias al turismo se han creado fuentes de trabajo para la comunidad y no se tiene la necesidad de salir a otras comunidades en busca de ingresos en otras provincias o salir del país dejando sus conocimientos y esfuerzos en otros lugares perdiéndose así el talento humano que podía de ser de gran utilidad en la comunidad.

Muchos de los pobladores tienen negocios como venta de artesanías, alquileres de carpa que, aunque son pequeños negocios aportan al turismo y les ayuda a ellos conseguir recursos para su vivir diario.

**3.- ¿CUENTAN CON EL APOYO DE ALGÚN COMITÉ DE TRABAJO DIRIGIDO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?**

El comité de turismo de la comunidad es quien apoya a la actividad turística, es quien se encarga de mantener el orden en la playa. La principal función es distribuir las carpas de manera estratégica para que no perjudique la tranquilidad del visitante, también se encarga de controlar que siempre se mejore la atención de las cabañas y el trato que se le da a los turistas.

**4.- AL DESARROLLAR LA ACTIVIDADES TURÍSTICAS (EVENTOS, FERIAS, APERTURA DE TEMPORADA) SE TRABAJA EN CONJUNTO CON OTRAS ORGANIZACIONES.**

Se tiene poco apoyo de otras organizaciones, los eventos no son frecuentes; cuando se planifica hacer un evento esta planificación sale del comité de turismo con la ayuda de los dueños de negocios turísticos. Es fundamental trabajar en eventos para dar a conocer el turismo, pero por falta de apoyo no se lo hace.

**5.- ¿QUÉ IMAGEN SE ESTÁ OFRECIENDO PARA CAPTAR MAYOR NÚMERO DE TURISTAS?**

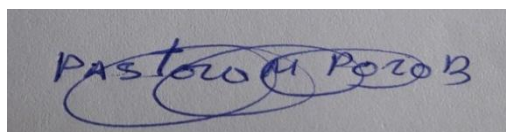
La principal atracción es la playa y la amabilidad del personal al momento de atender al turista, de allí existen turistas que vienen a hacer buceo ahora que se implementado el islote “El Pelado” un sitio donde se puede realizar esta actividad,

también con la remodelación del malecón se cambiará la imagen del pueblo pretendiendo captar más turistas en los años siguientes.

**6.- ¿CONSIDERA USTED, QUE SE DEBEN DESARROLLAR PROYECTOS TURÍSTICOS A FUTURO QUE PROMUEVAN A DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?**

Es importante que el turista encuentre más atractivos así el turista tendrá mayores razones para visitar Ayangue. El arreglo de la vía asfaltada permitió que se incrementen las visitas por lo que se debe seguir trabajando en obras turística para mejorar el turismo y tener mayores ingresos y trabajo para los pobladores.

**Entrevista dada por:**

A photograph of a handwritten signature in blue ink on a light-colored surface. The signature reads "Pastora M. Pozo B." with the first and last names circled.

**Sra. Pastora Pozo**

**Propietaria de cabaña-comedor**

**Análisis de entrevista a servidor turístico**

Los propietarios de los negocios turísticos que se encuentran en la comunidad consideran que es importante el turismo ya que hacen de este recurso su fuente de ingreso, formando el turismo parte de su economía porque les permite contar con un ingreso económico a base de las ventas de productos y servicios que se ofrecen como los son de alimentación, recreación y artesanías.

La oferta del turismo permite desarrollar a la comunidad por lo que se propone realizar estudios que permita contar con nuevos recursos turísticos, trabajando en conjunto con el comité de turismo local, en eventos turísticos como ferias y promoción de los recursos valiéndose en los que ya se encuentran reconocidos y proponer estudios para implementar otros.

Se debe aprovechar que en la actualidad se cuenta con el nuevo atractivo de la reserva marina “El pelado”, visitada por personas que gustan de divisar la vida marina a través del buceo, características que hacen único al sector combinando la tranquilidad de su playa que motiva a que muchas familias visiten la comunidad y aquello cause a cumplir las nuevas exigencias de turista actual que requiere de nuevos servicios para poder complementar su viaje.

### 3.2.1 Análisis de datos cuantitativos

#### ENCUESTA A SERVIDORES TURÍSTICOS COMUNA DE AYANGUE

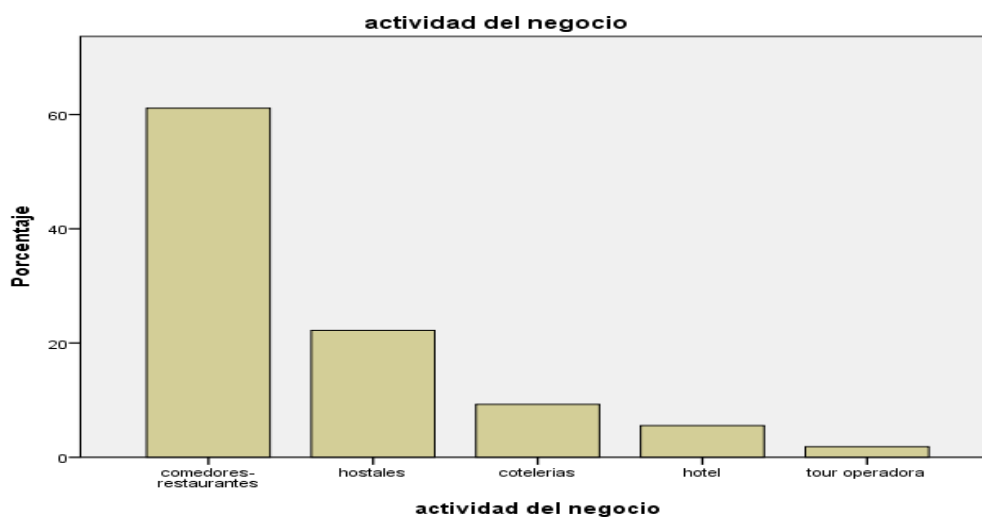
Tabla 2 ACTIVIDAD DEL NEGOCIO

actividad del negocio					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	comedores-restaurantes	33	61,1	61,1	61,1
	Hostales	12	22,2	22,2	83,3
	Coctelerías	5	9,3	9,3	92,6
	Hotel	3	5,6	5,6	98,1
	tour operadora	1	1,9	1,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

GRÁFICO 1. ACTIVIDAD DEL NEGOCIO



Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

Se puede observar mediante las encuestas realizadas que los servidores turísticos con mayor representación dentro de la comunidad están dados por los comedores-restaurantes con un 61,1%, mientras que los hostales representan un 22,2% lo que indicaría que no existe plaza suficiente para cubrir el mercado turístico del sector.

Tabla 3. AÑOS DE FUNCIONAMIENTO

		años de funcionamiento			
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0-5años	3	5,6	5,6	5,6
	5-10años	27	50,0	50,0	55,6
	10-15años	16	29,6	29,6	85,2
	15-20años	7	13,0	13,0	98,1
	25-30	1	1,9	1,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

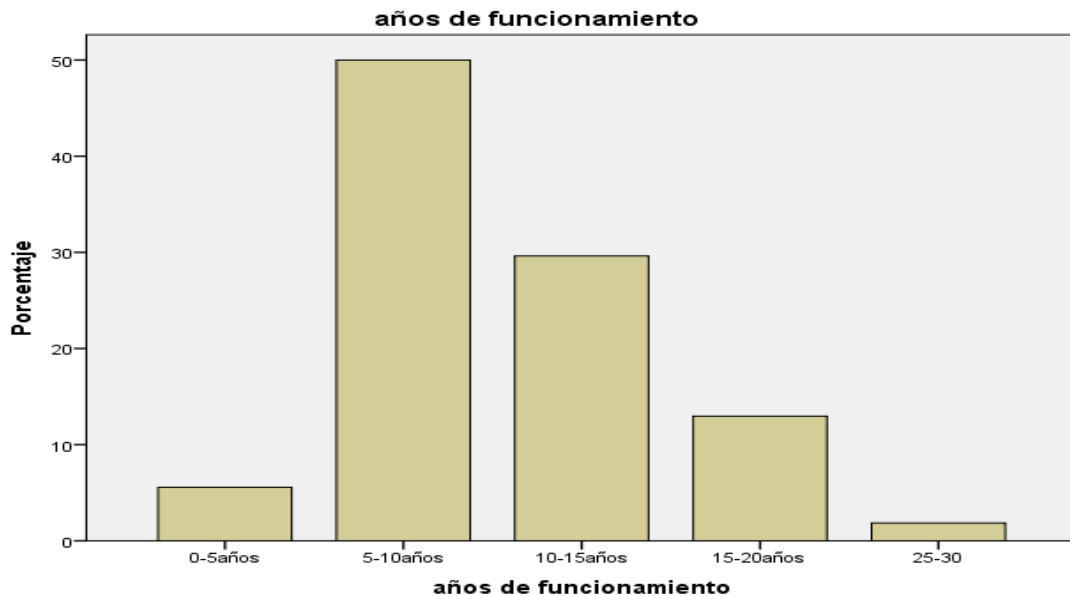
Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

GRÁFICO 2. AÑOS DE FUNCIONAMIENTO

Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez



El 50% de los servidores turísticos manifiesta que tiene un rango de 5 a 10 años prestando sus servicios al turista, este factor se vio influenciado debido a que en muchos de los casos los establecimientos han sido alquilados por los propios dueños a terceros, y de allí se considera los años de función que llevan en la actualidad.

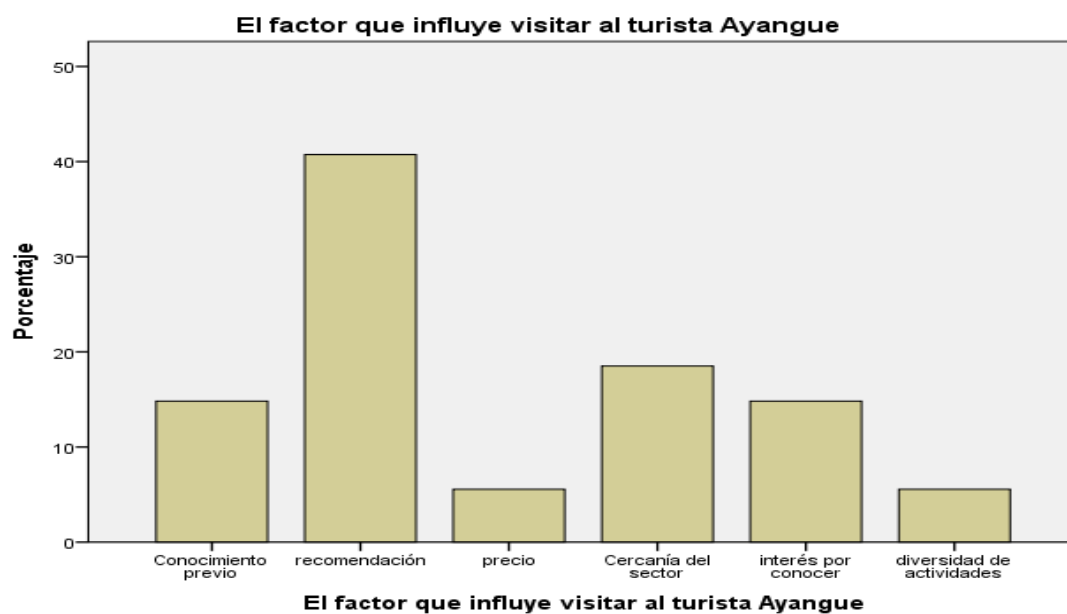
Tabla 4. EL FACTOR QUE INFLUYE VISITAR AL TURISTA AYANGUE

El factor que influye visitar al turista Ayangue					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Conocimiento previo	8	14,8	14,8	14,8
	Recomendación	22	40,7	40,7	55,6
	Precio	3	5,6	5,6	61,1
	Cercanía del sector	10	18,5	18,5	79,6
	interés por conocer	8	14,8	14,8	94,4
	diversidad de actividades	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

GRÁFICO 3. EL FACTOR QUE INFLUYE VISITAR AL TURISTA AYANGUE



Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

Los servidores turísticos representados por un 40.7% consideran que los turistas se ven influenciados en visitar Ayangue por recomendación del sector por otras personas.



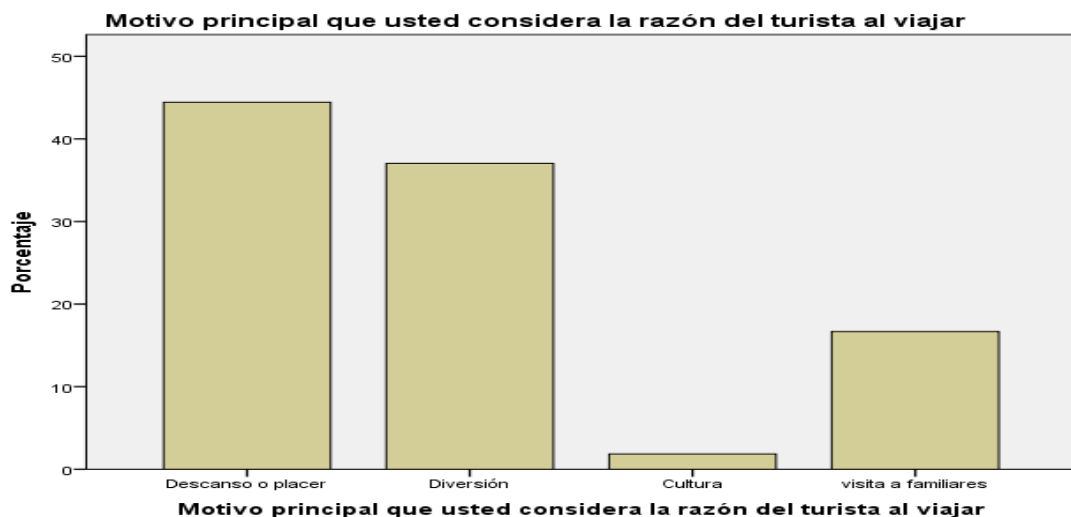
Tabla 5. MOTIVO PRINCIPAL QUE USTED CONSIDERA LA RAZÓN DEL TURISTA AL VIAJAR

Motivo principal que usted considera la razón del turista al viajar					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Descanso o placer	24	44,4	44,4	44,4
	Diversión	20	37,0	37,0	81,5
	Cultura	1	1,9	1,9	83,3
	visita a familiares	9	16,7	16,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

GRÁFICO 4. MOTIVO PRINCIPAL QUE USTED CONSIDERA LA RAZÓN DEL TURISTA AL VIAJAR



Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

Mediante la gráfica se puede determinar que el motivo principal del turista basado en opiniones de los servidores turísticos, básicamente está dado por el descanso y placer con un porcentaje de 44.4%, siendo esta su principal razón del turista al desplazarse.

Tabla 6. ¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS SE REALIZAN EN AYANGUE?

¿Qué actividades turísticas se realizan en Ayangue?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sol/playa	27	50,0	50,0	50,0
	Buceo	17	31,5	31,5	81,5
	compra de artesanías	5	9,3	9,3	90,7
	Pesca deportiva	2	3,7	3,7	94,4
	Otros	3	5,6	5,6	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

GRÁFICO 5. ¿QUÉ ACTIVIDADES TURÍSTICAS SE REALIZAN EN AYANGUE?



Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

La principal actividad que el turista realiza es el de sol y playa según la apreciación de los servidores turísticos en un 50%, seguido del buceo en un 31.5%, actividad que se está ofertando en la actualidad para las personas que gustan de la vida marina.

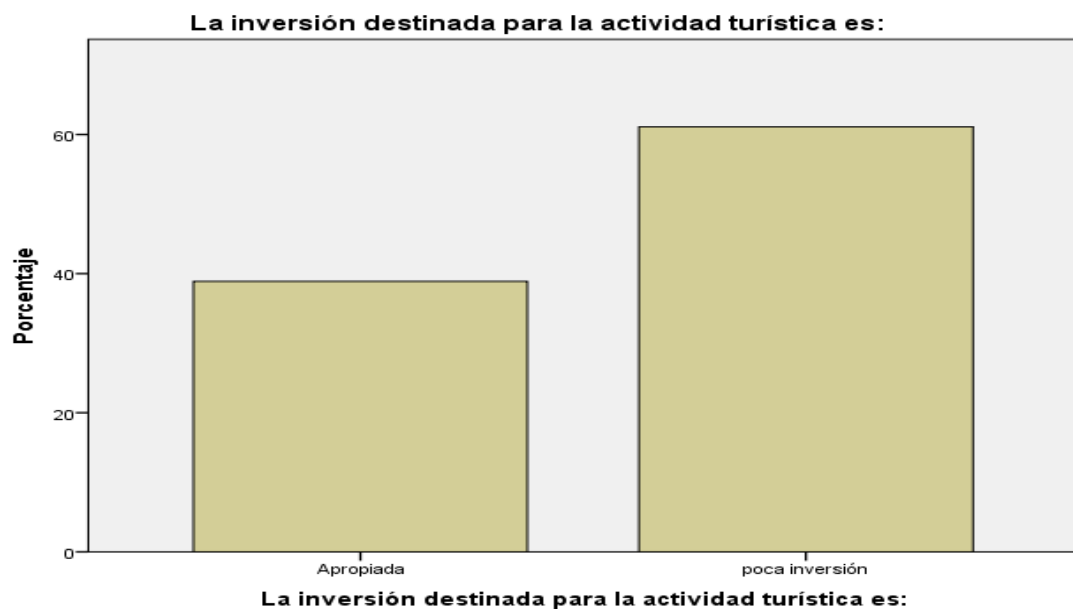
Tabla 7. LA INVERSIÓN DESTINADA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ES:

La inversión destinada para la actividad turística es:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Apropiada	21	38,9	38,9	38,9
	poca inversión	33	61,1	61,1	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

GRÁFICO 6. LA INVERSIÓN DESTINADA PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA ES:



Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

Se puede determinar que en un 61.1% de los servidores turísticos encuestados consideran que la inversión que se está dando al turismo es poco lo que no contribuye con su desarrollo o la mejora de la actividad turística dentro de la comunidad.

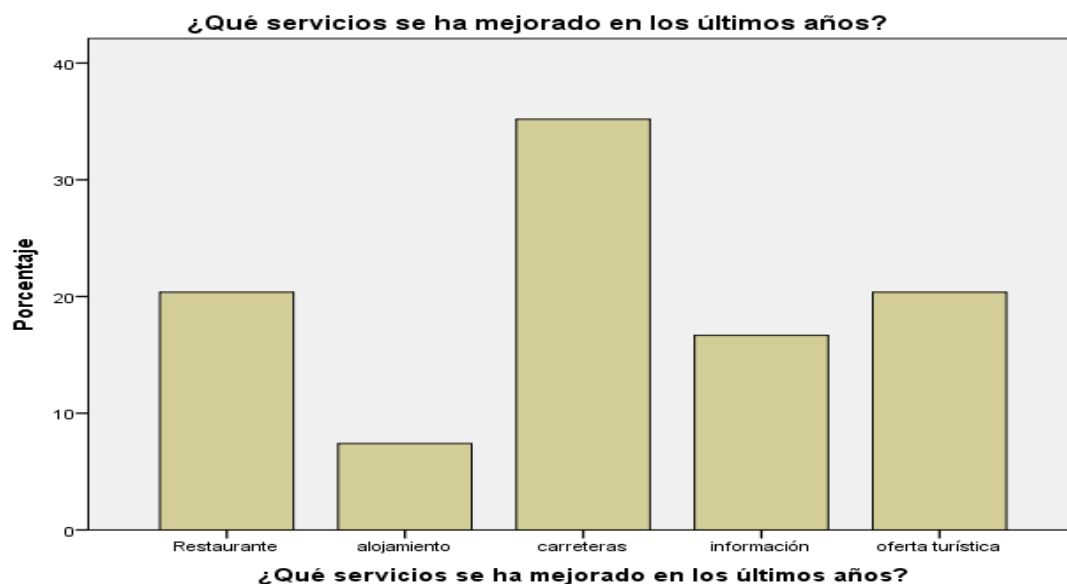
Tabla 8. QUE SERVICIOS SE HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

¿Qué servicios se ha mejorado en los últimos años?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Restaurante	11	20,4	20,4	20,4
	Alojamiento	4	7,4	7,4	27,8
	Carreteras	19	35,2	35,2	63,0
	Información	9	16,7	16,7	79,6
	oferta turística	11	20,4	20,4	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

GRÁFICO 7. ¿QUÉ SERVICIOS SE HA MEJORADO EN LOS ÚLTIMOS AÑOS?



Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

Entre el servicio que se ha mejorado se puede notar que el arreglo de la vía de acceso a sido la principal, se observar también que se ha mejorado en el ámbito de restauración y oferta turística. La oferta turística se ha dado por información del sector mediante el internet.

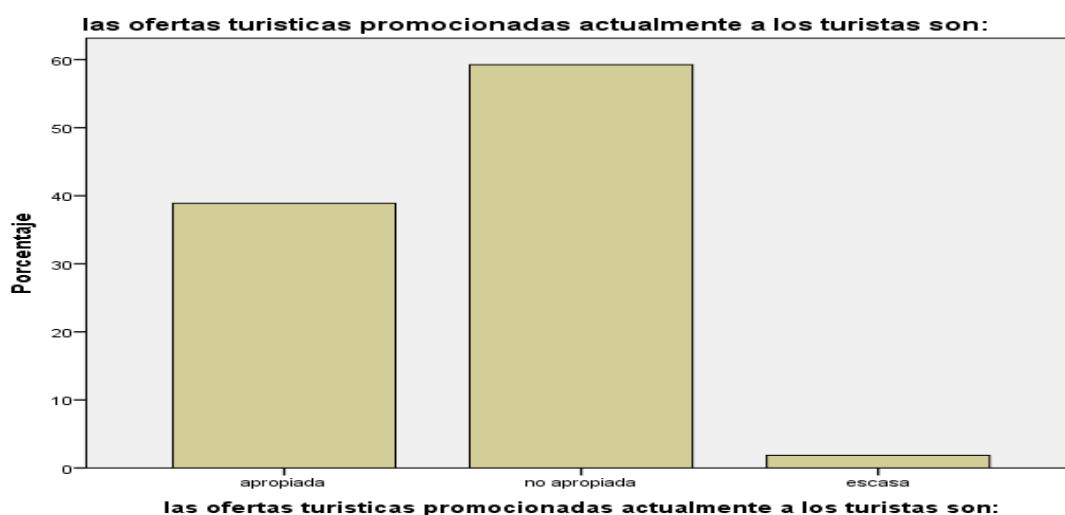
Tabla 9. LAS OFERTAS TURÍSTICAS PROMOCIONADAS ACTUALMENTE A LOS TURISTAS SON:

las ofertas turísticas promocionadas actualmente a los turistas son:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	apropiada	21	38,9	38,9	38,9
	no apropiada	32	59,3	59,3	98,1
	escasa	1	1,9	1,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

GRÁFICO 8. LAS OFERTAS TURÍSTICAS PROMOCIONADAS ACTUALMENTE A LOS TURISTAS SON:



Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

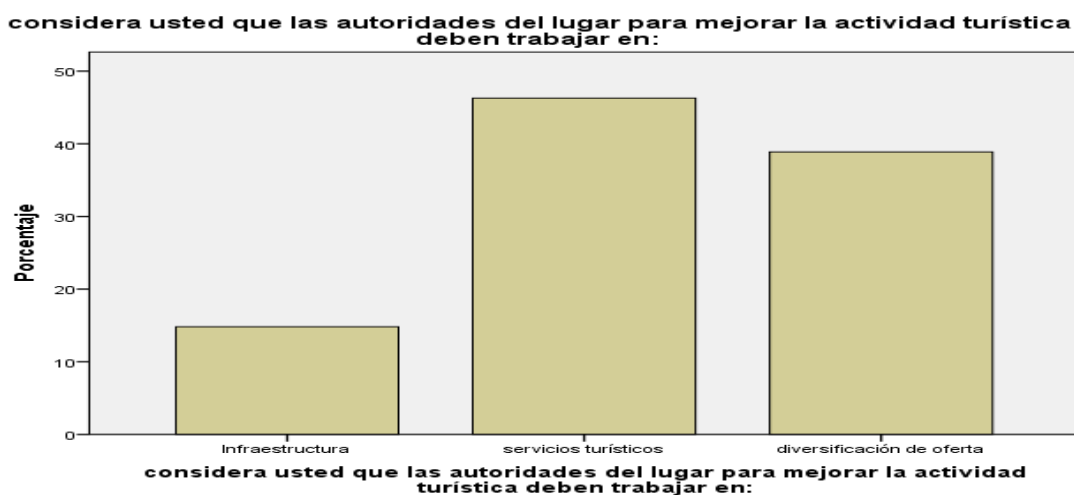
Mediante la opinión de las personas encuestadas se determina que el 59% de ellos, consideran que las ofertas que se están brindando a los turistas no son las adecuadas; estas se deben a la poca inversión que se tiene en sus remodelaciones de establecimientos o en la busca de nuevas alternativas de captación de mercado.

Tabla 10. CONSIDERA USTED QUE LAS AUTORIDADES DEL LUGAR PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEBEN TRABAJAR EN:

considera usted que las autoridades del lugar para mejorar la actividad turística deben trabajar en:					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Infraestructura	8	14,8	14,8	14,8
	servicios turísticos	25	46,3	46,3	61,1
	diversificación de oferta	21	38,9	38,9	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Censo a servidores turísticos  
Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

GRÁFICO 9. CONSIDERA USTED QUE LAS AUTORIDADES DEL LUGAR PARA MEJORAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEBEN TRABAJAR EN:



Fuente: Censo a servidores turísticos  
Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

Con un total de 54 encuestados en las que consideran en un 46.3% que se debe trabajar en los servicios turísticos mejorando la calidad de las ofertas, al igual que un 38.9% consideran que se debe diversificar la oferta turística para captar mayor grupo de turismo.

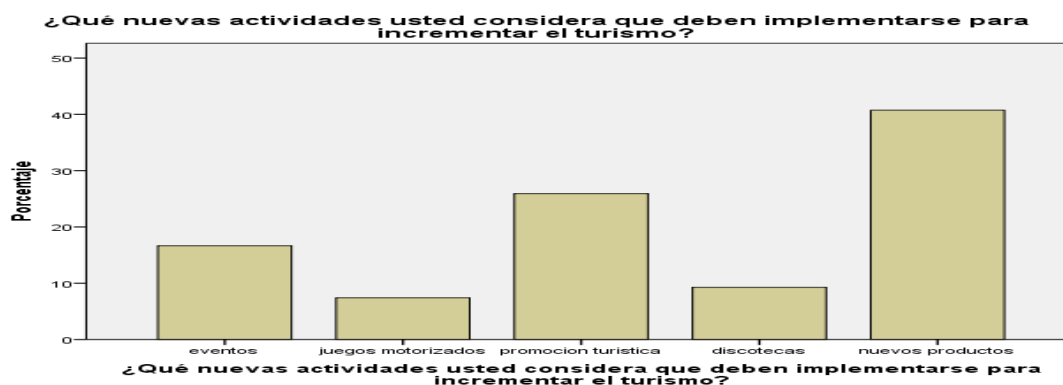
Tabla 11. ¿QUÉ NUEVAS ACTIVIDADES USTED CONSIDERA QUE DEBEN IMPLEMENTARSE PARA INCREMENTAR EL TURISMO?

¿Qué nuevas actividades usted considera que deben implementarse para incrementar el turismo?					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Eventos	9	16,7	16,7	16,7
	juegos motorizados	4	7,4	7,4	24,1
	promoción turística	14	25,9	25,9	50,0
	Discotecas	5	9,3	9,3	59,3
	nuevos productos	22	40,7	40,7	100,0
	Total	54	100,0	100,0	

Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

GRÁFICO 10. ¿QUÉ NUEVAS ACTIVIDADES USTED CONSIDERA QUE DEBEN IMPLEMENTARSE PARA INCREMENTAR EL TURISMO?



Fuente: Censo a servidores turísticos

Elaborado por: Mario Rodríguez Suárez

Con un 40.7% de las personas encuestadas consideran que se deben fomentar proyectos que conlleven a la búsqueda de nuevos productos turístico para poder crecer turísticamente y estar a la par con la demanda actual del turista, considerando también que el 25.9% está de acuerdo que la promoción turística aporta también al incremento de la demanda turística.

Tabla 12. TABLAS DE CONTINGENCIAS

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>						
	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
La inversión destinada para la actividad turística es: * las ofertas turísticas promocionadas actualmente a los turistas son:	54	100,0%	0	0,0%	54	100,0%

**Fuente:** Análisis de datos del censo a servidores turísticos

**Elaborado por:** Mario Rodríguez Suárez

<b>Tabla de contingencia La inversión destinada para la actividad turística es: * las ofertas turísticas promocionadas actualmente a los turistas son:</b>					
Recuento					
		las ofertas turísticas promocionadas actualmente a los turistas son:			Total
		Apropiada	no apropiada	escasa	
La inversión destinada para la actividad turística es:	Apropiada	21	0	0	21
	poca inversión	0	32	1	33
<b>Total</b>		21	32	1	54

**Fuente:** Análisis de datos del censo a servidores turísticos

**Elaborado por:** Mario Rodríguez Suárez

Tabla 13. PRUEBA DE CHI-CUADRADO

<b>Pruebas de chi-cuadrado</b>			
	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	54,000 <sup>a</sup>	2	,000



Razón de verosimilitudes	72,171	2	,000
Asociación lineal por lineal	49,478	1	,000
N de casos válidos	54		
<p>a. 2 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,39.</p> <p>b. De acuerdo al análisis se acepta la hipótesis afirmativa; la diversificación turística influye en el desarrollo económico.</p>			

**Fuente:** Análisis de datos del censo a servidores turísticos

**Elaborado por:** Mario Rodríguez Suárez

### **3.2 Limitaciones**

Entre las limitaciones que se dieron durante esta investigación se considera el tiempo estimado durante el proceso llevado a cabo para la investigación, el que se toma en cuenta desde el momento de la revisión bibliográfica, trabajo de campo y al igual del análisis de la observación directa y entrevistas, mediante la interpretación de los datos cualitativos y cuantitativos al término de la recolección de información, que ayudan a corroborar la información necesaria.

Otras de las limitantes para la recolección de datos, se puede mencionar que no se cuenta con datos estadísticos o archivos que permitan obtener información histórica sobre la investigación propuesta similares a la propuesta, lo que conlleva a realizar encuestas y entrevistas actuales para analizar la importancia que conlleva la realización de esta investigación para mejorar la actividad turística del sector.

La realización de encuestas a servidores turístico fue dirigido a 54 establecimientos turísticos debido a que no todos los establecimientos registrados están en funcionamiento; esto se debe a que muchos de ellos solo trabajan los fines de semana, temporada alta y feriados, dejando de trabajar entre semana o temporada baja disminuyendo el número de establecimientos que aporten información necesaria para el proyecto de investigación.

### **3.3 Resultados**

Se puede palpar que Ayangue se mantiene con sus atractivos ya establecidos o reconocidos turísticamente, siendo su principal actividad ofertada la de sol y playa al igual que la mayoría de las playas del perfil costero.

El resultado de esta investigación permite demostrar que la diversificación de oferta es factible, siendo esta comunidad activamente turística en donde la mayor parte de sus habitantes se dedican a la actividad del turismo, haciendo de esta su principal fuente de ingreso; por lo que se propone:

- levantar un inventario turístico para identificar nuevos recursos para ser aprovechados como lo es la playa de Portete, un lugar poco conocido en donde se puede adecuar un mirador o senderos para observar la naturaleza y su acantilado.
- A través de la promoción turística, elaborar planes de trabajo que promuevan la persuasión del cliente o turista mediante el desarrollo de actividades basadas en la planificación y la gestión administrativa comunal.
- Promover mediante un plan de marketing la difusión de la imagen de los atractivos a nivel nacional e internacional.

## **CONCLUSIONES**

Mediante la recolección de datos en el proceso de investigación se pudo determinar que la diversificación turística no se ha dado en estos últimos años debido a que se mantienen los mismos lugares o atractivos turísticos, pero cabe recalcar que se ha estado trabajando en recursos turísticos ya existentes, lo que ha provocado la poca contribución al desarrollo turístico sostenible de la comuna de Ayangue, por lo cual esto no ha permitido el fortalecimiento del turismo en los procesos de planificación.

Para poder determinar la importancia del turismo en función a la contribución de la economía del sector, se llevó a cabo entrevistas dirigidos al cabildo comunal y encuestas a servidores turísticos en la que expresan que la mayor actividad que se ofrece es el de sol y playa y buceo en el Islote El Pelado, actualmente declarado Reserva Marina, recursos que son las principales ofertas con que se cuenta en la actualidad contribuyendo estos al crecimiento económico de la comunidad debido a que sus pobladores hacen de estos recursos sus principales fuentes de ingresos.

En la actualidad, no se cuenta con una planificación turística dentro de la comunidad, pero es notable el interés de los habitantes en el desarrollo de alternativas de turismo, por lo que se sugiere trabajar en la búsqueda de otras alternativas que ayuden a diversificar su cartera de oferta; uno de los recursos se puede mencionar a la Playa de Portete, sector de la comunidad por aprovechar, en el que se puede trabajar en senderos turísticos y creación de un mirador turístico, debido a su playa y acantilado

## RECOMENDACIONES

El turismo, siendo parte de las fuentes de ingresos económicos de la comuna Ayangue, debe ser incluida en su agenda de planificación de desarrollo de nuevos productos que vayan a la par con las exigencias del turismo actual. La comuna, mediante sus demandantes, debe buscar financiamiento por parte de las entidades gubernamentales o no gubernamentales responsables de la planificación y el desarrollo de la actividad turística.

Se debe aprovechar la acogida que se tiene para fortalecer el turismo, mediante la oferta de nuevos productos; que permita que el turista disfrute de otras opciones en actividades de recreación; para llevar a cabo este proceso se debe realizar un estudio del sector que permita determinar áreas o recursos que puedan ser utilizados con fines turísticos. Dicha identificación de nuevos productos se debe realizar mediante el inventario de atractivos turísticos, para aquello se recomienda tomar en cuenta las fichas que emite el Ministerio de Turismo donde se considera los valores intrínsecos y valores extrínsecos mediante las características principales del recurso.

Una vez que se cuente con nuevas ofertas turísticas para ofertar al mercado nacional e internacional, los directivos comunales tanto como servidores turísticos, deben ser capacitados para de esta manera, partir de ellos la promoción o difusión de los nuevos recursos turísticos mediante eventos turísticos ya sean estos en ferias, congresos, eventos, publicidad o promoción, contribuyendo de esta manera al impulso del desarrollo turístico sostenible de Ayangue.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- ACERENZA, M. (1990). Agencias de Viajes, organización y operación. Trillas, México.*
- Alvarez, C. (2010). Produccion y productividad. Universidad Santiago de Compostela.*
- Avila, H. (2006). introducción a la metodología de la investigación. México.*
- Baro, S. (1996). El desarrollo sostenible: desafío para la humanidad". Economía y desarrollo.*
- Burbano, A. C. (2011). Desarrollo local: Manual básico para agentes de desarrollo local y otros actores. España.*
- BURKART A. J and LINK, S. (1981). Tourism: past, present and future. London: Heineman*
- Cardenas Garcia , P. J. (2012). Crecimiento turistico versus desarrollo economico: un análisis desde la perspectiva de l generación de divisas y la capacidad de recaudación.*
- Freile, S. (29 de 11 de 2012). Teoria del turismo. Obtenido de <http://materialturismo.blogspot.com/2012/11/que-es-el-turismo.html>*
- Fundación MAPFREE. (2013). Pensamiento Estratégico.*

Gomez, O. S. (2007). *propuesta de desarrollo turistico en el poblado de Cojimar.*

*La Habana: Instituto de geografia tropical.*

Noelia, C. C. (2015). *Diversificación de la oferta recreativa a partir de los deportes náuticos. El caso de mar de La Plata y mar del Sud (Argentina).*

*Argentina.*

OMT. (2007). *ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO OMT. Obtenido de <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>*

*Organización Mundial de Turismo. (21 de 2 de 2014). omt.org. Recuperado el 12 de 11 de 2013, de omt.org: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>*

Rivera, M., & Rodríguez, L. (2012). *Turismo Responsable - Sostenibilidad y Desarrollo Local Comunitario.*

Sampieri, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación (Cuarta ed.). McGrawHill.*

Sardiñas Gomez, O. (2007). *Propuesta de desarrollo turistico en el poblado de Cojimas. La Bahana.*

VELEZ, E., LLUMIPANTA, N., OÑATE, T., HERRERA, L., & MARTINEZ, G. (2010). *Diversificación de los atractivos turísticos en el Centro Histórico de Quito. Quito: universidad tecnologica de israel.*

*VERA REBOLLO, J. F. (2010). Renovación y reestructuración de los destinos turísticos consolidados del litoral: Las prácticas recreativas en la evolución del espacio turístico. Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante 1.*



**ANEXOS**

**ANEXO N0. 1**

**MATRIZ DE CONSISTENCIA**

Título	Problema	Objetivo	Hipótesis	Variables	Indicadores
<p>LA DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA COMO ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONÓMICO PARA LA COMUNA AYANGUE</p>	<p>¿De qué manera la diversificación turística contribuye al desarrollo turístico sostenible de la comuna Ayangue?</p>	<p>Evaluar la diversificación turística en función a la contribución del desarrollo económico de la comuna Ayangue.</p>	<p>La diversificación turística influye en el desarrollo económico de la comuna Ayangue</p>	<p><b>Independiente:</b> DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA</p>	<p>% de contribución del turismo a la localidad  % de inversión en turismo anualmente</p>
		<p>Identificar los tipos de actividad turística que se oferta.  Analizar las actividades turísticas y su contribución económica en el turismo.  Valorar el interés de los habitantes en el desarrollo de alternativas de turismo.</p>		<p><b>Dependiente:</b> DESARROLLO ECONÓMICO</p>	<p>% de recursos utilizados  Interés de las autoridades y pobladores por realizar proyectos de inversión turística  Enunciar recursos turísticos no aprovechados</p>

**ANEXO N0. 2**

**MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN**

<b>Variable Independiente</b>	<b>definiciones</b>	<b>Dimensiones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>	<b>Instrumentos de recolección de información</b>
DIVERSIFICACIÓN TURÍSTICA	Desarrollo de nuevos productos turísticos que permite captar potenciales mercados mediante la oferta de los servicios turísticos	Mercados  Servicios turísticos	Oferta  Demanda  Hoteles, restaurante y servicios de recreación	Productos identificados en la comunidad y su acogida por el turismo  ¿Qué servicios turísticos se pueden encontrar dentro de la comunidad?  ¿Cuál es su principal motivo de desplazamiento?	Ficha de observación  Entrevista  Entrevistas  Entrevistas

Variable Dependiente	Definiciones	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Instrumentos de recolección de información
DESARROLLO ECONÓMICO	Es la ampliación de la producción de bienes y servicios, incrementando el desarrollo local y mejorando la oferta turística	Productos Turísticos  Desarrollo local	bienes y servicios ofertados     importancia del turismo en la economía	Recursos que se pueden encontrarse en la localidad  ¿En qué categoría se consideran los bienes y servicios?  Actividad actual a la que se dedican los pobladores	Ficha de observación   Entrevista   entrevista   Entrevista



## ANEXO N0. 4

### FORMATOS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

#### FICHA DE OBSERVACIÓN COMUNA DE AYANGUE

**OBJETIVO:** Identificar las actividades turísticas que se desarrollan dentro de la comunidad de Ayangue.

CATEGORÍAS: 3. SIEMPRE.      2. A VECES      1. NUNCA

NO.	ÍTEMS	CATEGORÍA		
		3	2	1
1	El turismo es importante en Ayangue	x		
2	El turismo es parte de la economía local como fuente de ingresos económicos para sus pobladores	x		
3	Los atractivos turísticos ofertados en la actualidad satisfacen las necesidades del consumidor		x	
4	Se ofrece variedad de productos y servicios		x	
5	La calidad de los productos y servicios ofertados son	x		

	acorde a los precios establecidos			
6	Existe un control de la actividad turística dentro de la comunidad de Ayangue		x	
7	Las instituciones gubernamentales invierten en el turismo de la comunidad		x	
8	Se realiza proyectos con fines de mejorar la actividad turística	x		
9	La inversión turística es evidente dentro del sector	x		
10	Para dar a conocer el turismo de la comunidad se llevan a cabo eventos turísticos	x		



Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

## **ENTREVISTA A CABILDO COMUNAL DE AYANGUE**

**OBJETIVO:** Recolectar información relevante sobre el conocimiento de la actividad turística y su desarrollo en sus planes de trabajo.

**1.- ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL TURISMO DENTRO DE LA COMUNIDAD?**

**2.- ¿EL TURISMO FORMA PARTE DE LA ECONOMÍA LOCAL?**

**3.- ¿CUENTAN CON UN COMITÉ DE TRABAJO DIRIGIDO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? FUNCIÓN PRINCIPAL.**

**4.- AL DESARROLLAR LA ACTIVIDADES TURÍSTICAS (EVENTOS, FERIAS, APERTURA DE TEMPORADA) SE TRABAJA EN CONJUNTO CON OTRAS ORGANIZACIONES.**

**5.- ¿QUÉ IMAGEN SE ESTÁ OFRECIENDO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA CAPTAR TURISMO?**

**6.- ¿CUENTAN CON PROYECTOS TURÍSTICOS A FUTURO QUE FOMENTEN A DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL SECTOR?**





Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

## **ENTREVISTA A ENTIDADES GUBERNAMENTALES**

**OBJETIVO:** Recolectar información relevante sobre el conocimiento de la actividad turística y su desarrollo en sus planes de trabajo.

**1.- ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL TURISMO DENTRO DE LA PROVINCIA?**

**2.- ¿EL TURISMO FORMA PARTE DE LA ECONOMÍA PROVINCIAL?**

**3.- ¿CUENTAN CON UN COMITÉ DE TRABAJO DIRIGIDO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA? FUNCIÓN PRINCIPAL.**

**4.- AL DESARROLLAR LA ACTIVIDADES TURÍSTICAS (EVENTOS, FERIAS, APERTURA DE TEMPORADA) SE TRABAJA EN CONJUNTO CON OTRAS ORGANIZACIONES.**

**5.- ¿QUÉ IMAGEN SE ESTÁ OFRECIENDO A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL PARA CAPTAR TURISMO?**

**6.- ¿CUENTAN CON PROYECTOS TURÍSTICOS A FUTURO QUE FOMENTEN A DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?**



Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

## **ENTREVISTA A SERVIDORES TURÍSTICOS DE AYANGUE**

**OBJETIVO:** Recolectar información relevante sobre el conocimiento de la actividad turística y su desarrollo en sus planes de trabajo.

**1.- ¿QUÉ IMPORTANCIA TIENE EL TURISMO DENTRO DE LA COMUNIDAD?**

**2.- ¿EL TURISMO FORMA PARTE DE LA ECONOMÍA DEL SECTOR?**

**3.- ¿CUENTAN CON EL APOYO DE ALGÚN COMITÉ DE TRABAJO DIRIGIDO A LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?**

**4.- AL DESARROLLAR LA ACTIVIDADES TURÍSTICAS (EVENTOS, FERIAS, APERTURA DE TEMPORADA) SE TRABAJA EN CONJUNTO CON OTRAS ORGANIZACIONES.**

**5.- ¿QUÉ IMAGEN SE ESTÁ OFRECIENDO PARA CAPTAR MAYOR NUMERO DE TURISTAS?**

**6.- ¿CONSIDERA USTED, QUE SE DEBEN DESARROLLAR PROYECTOS TURÍSTICOS A FUTURO QUE PROMUEVAN A DIVERSIFICAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA?**



Universidad Estatal Península de Santa Elena.  
Facultad de Ciencias Administrativas.  
Escuela de Hotelería y Turismo.  
Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico.

## ENCUESTA A SERVIDORES TURÍSTICOS COMUNAL DE AYANGUE

**OBJETIVO:** Determinar el conocimiento sobre turismo y su aporte dentro del desarrollo de la economía local.

1. Actividad del negocio: \_\_\_\_\_ 2. Años de funcionamiento \_\_\_\_\_

Marque con una (x) las respuestas que considere.

### 3.- El factor que influye visitar al turista Ayangue

Conocimiento previo \_\_\_\_\_ recomendación \_\_\_\_\_ precio \_\_\_\_\_

Cercanía del sector \_\_\_\_\_ interés por conocer \_\_\_\_\_ diversidad de actividades \_\_\_\_\_

### 4.- Motivo principal que usted considera la razón del turista al viajar

Descanso o placer \_\_\_\_\_ Diversión \_\_\_\_\_ Cultura \_\_\_\_\_ Religión \_\_\_\_\_ visita a familiares \_\_\_\_\_

### 5.- ¿Qué actividades turísticas se realizan en Ayangue?

Sol/playa \_\_\_\_\_ buceo \_\_\_\_\_ compra de artesanías \_\_\_\_\_ Pesca deportiva \_\_\_\_\_  
otros \_\_\_\_\_

### 6.- La inversión destinada para la actividad turística es:

Apropiada \_\_\_\_\_ poca inversión \_\_\_\_\_ no se invierte \_\_\_\_\_

### 7.- Que servicios se ha mejorado en los últimos años

Restaurante \_\_\_\_\_ alojamiento \_\_\_\_\_ carreteras \_\_\_\_\_ información \_\_\_\_\_ oferta turística \_\_\_\_\_

### 8.- las ofertas turísticas promocionadas actualmente a los turistas son:

Apropiada \_\_\_\_\_ poca apropiada \_\_\_\_\_ escasa \_\_\_\_\_

**9.-considera usted que las autoridades del lugar para mejorar la actividad turística deben trabajar en:**

Infraestructura \_\_\_ servicios turísticos \_\_\_diversificación de oferta\_\_\_

**10.- ¿Qué nuevas actividades usted considera que deben implementarse para incrementar el turismo?**

## **ASPECTO LEGAL**

### **LEY DE TURISMO**

#### **CAPITULO I**

#### **GENERALIDADES**

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 2.- Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

Art. 3.- Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,

e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos:

a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo;

b) Garantizar el uso racional de los recursos naturales, históricos, culturales y arqueológicos de la Nación;

c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística;

d) Propiciar la coordinación de los diferentes estamentos del Gobierno Nacional, y de los gobiernos locales para la consecución de los objetivos turísticos;

e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística;

f) Promover internacionalmente al país y sus atractivos en conjunto con otros organismos del sector público y con el sector privado; y,

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

## **Entrevista a dirigente de la comuna Ayangue**



Autor: Mario Rodríguez

## **Entrevista a servidores turísticos “Puesto de Cocteles”**



Autor: Mario Rodríguez

## Entrevistas a servidores turísticos “cabaña comedores”



Autor: Mario Rodríguez

## Entrevistas a servidores turísticos “sitios de hospedaje”



Autor: Mario Rodríguez



## Entrevista A Entidad Gubernamental “Emuturismo”



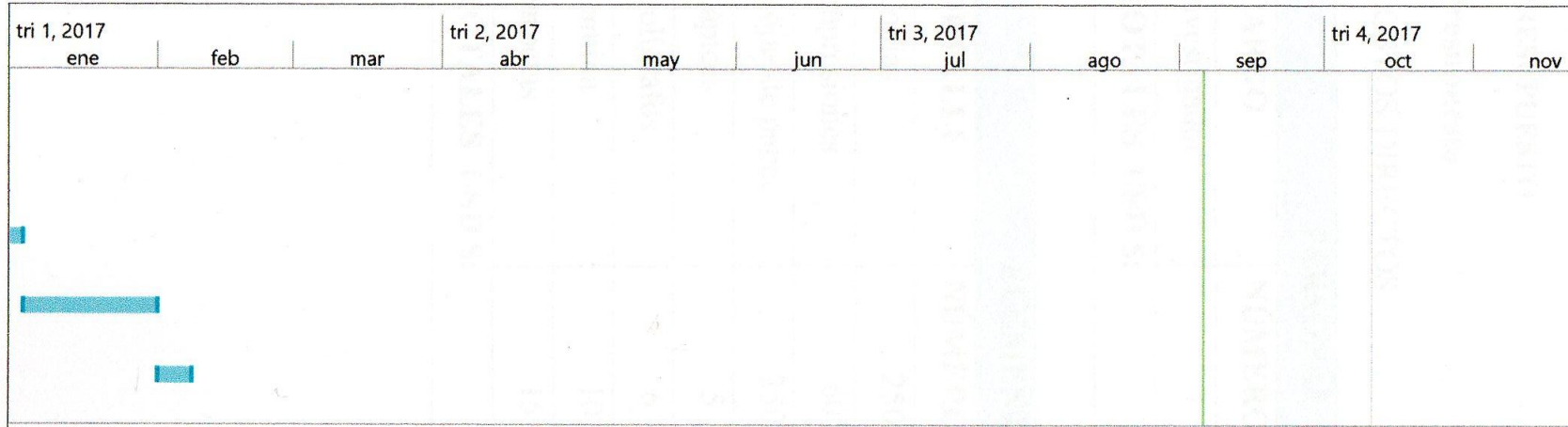
Autor: Mario Rodríguez

## CRONOGRAMA

Id	Modo de tarea	Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin	Predecesoras	Gantt Chart
1		PROBLEMA	25 días	mié 05/10/16	mar 08/11/16		
2		MARCO REFERENCIAL	15 días	mié 09/11/16	mar 29/11/16		
3		METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	5 días	mié 30/11/16	mar 06/12/16		
4		RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN	20 días	mié 07/12/16	mar 03/01/17		
5		CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	20 días	mié 04/01/17	mar 31/01/17		
6		ORGANIZACIÓN INFORME FINAL	5 días	mié 01/02/17	mar 07/02/17		

<p>Proyecto: Proyecto1. MARIO Fecha: mié 06/09/17</p>	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%;">Tarea</td> <td style="width: 20%;"></td> <td style="width: 30%;">Informe de resumen manual</td> <td style="width: 20%;"></td> </tr> <tr> <td>División</td> <td></td> <td>Resumen manual</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hito</td> <td></td> <td>solo el comienzo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Resumen</td> <td></td> <td>solo fin</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Resumen del proyecto</td> <td></td> <td>Tareas externas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Tarea inactiva</td> <td></td> <td>Hito externo</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Hito inactivo</td> <td></td> <td>Fecha límite</td> <td></td> </tr> </table>	Tarea		Informe de resumen manual		División		Resumen manual		Hito		solo el comienzo		Resumen		solo fin		Resumen del proyecto		Tareas externas		Tarea inactiva		Hito externo		Hito inactivo		Fecha límite	
Tarea		Informe de resumen manual																											
División		Resumen manual																											
Hito		solo el comienzo																											
Resumen		solo fin																											
Resumen del proyecto		Tareas externas																											
Tarea inactiva		Hito externo																											
Hito inactivo		Fecha límite																											



Proyecto: Proyecto1. MARIO  
 Fecha: mié 06/09/17

Tarea		Informe de resumen manual	
División		Resumen manual	
Hito		solo el comienzo	
Resumen		solo fin	
Resumen del proyecto		Tareas externas	
Tarea inactiva		Hito externo	
Hito inactivo		Fecha límite	
Resumen inactivo		Progreso	
Tarea manual		Progreso manual	
solo duración			

## PRESUPUESTO

### Presupuesto

#### COSTOS DIRECTOS

<b>PERSONAL DE INVESTIGACIÓN</b>			
<b>CARGO</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>COSTO</b>	<b>SUBTOTAL</b>
investigador	1	1200,00	1200,00
<b>TOTALES USD \$:</b>			<b>1200,00</b>

<b>ELEMENTOS DE CONSUMO</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>COSTO</b>	<b>SUBTOTAL</b>
Copias	250	0.03	7.50
Impresiones	60	0.15	9.00
Hojas de papel	250	0.02	5.00
Lápices	5	0.50	2.50
Bolígrafos	6	0.75	4.50
Lamina	10	0.50	5.00
carpetas	15	0.35	5.25
<b>TOTALES USD \$:</b>			<b>38.75</b>

<b>EQUIPOS</b>			
<b>DETALLE</b>	<b>NÚMERO</b>	<b>COSTO</b>	<b>SUBTOTAL</b>
Computador	1	600	600,00
Cámara fotográfica	2	250	500,00
<b>TOTALES USD \$:</b>			<b>1100,00</b>

<b>SUBTOTALES</b>			<b>TOTAL</b>
<b>1200,00</b>	<b>38.75</b>	<b>1100,00</b>	<b>2338,75</b>

# **COMUNA AYANGUE**

Parroquia colonche – Cantón Santa Elena – Provincia Santa Elena  
FUNDADA EL 19 DE JULIO DE 1982  
ACUERDO MINISTERIAL No 0355

Ayangue, 09 de agosto del 2016

## CARTA ABAL

Por medio de la presente, la Comuna Ayangue a través de sus dirigentes abaliza a **RODRIGUEZ SUAREZ MARIO RAMON**, con Cédula de Identidad No. **092835717-7**, estudiante de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, Carrera de Ingeniería en Gestión y Desarrollo Turístico, Facultad Ciencias Administrativa, para que pueda realizar, investigar y ejecutar su Proyecto de Investigación titulado “**La Diversificación Turística como alternativa de crecimiento económico, para la Comuna de Ayangue**” ya que de esta manera nos ayudara a impulsar el desarrollo de nuestra comunidad.

Es todo cuanto podemos cerciorar en honor a la verdad, autorizando al beneficiario hacer uso del presente como estime conveniente.

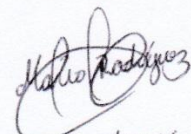
Atte.

Dios, Patria y Libertad.

  
**PEPE SALINAS T.**  
SECRETARIO COMUNA AYANGUE

Sr. Pepe Enrique Salinas Tomalá  
C.I. 091257090-0  
SECRETARIO  
COMUNA AYANGUE



  
09/08/2016.  
11.21.

DIRECCION: Calle Principal - Barrio María Auxiliadora  
E-MAIL: comunayangue1982@hotmail.com