



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS  
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**TEMA:**

**EL TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO DE DESARROLLO SOCIO-  
ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO, AÑO 2017**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**Previo a la obtención del título de:**

**LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

**AUTORA:**

**Catalina Isabel Molina Buenaño**

**LA LIBERTAD – ECUADOR**

**OCTUBRE - 2017**

**TEMA:****EL TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO, AÑO 2017****AUTORA:**

Molina Buenaño Catalina Isabel

**TUTOR:**

Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.

**Resumen**

La parroquia Anconcito es uno de los puertos pesqueros más importantes y de gran relevancia para la región, su base económica está basada en la actividad pesquera artesanal, por lo que un porcentaje bastante elevado depende de esta actividad. El objetivo principal de este trabajo de investigación es determinar la factibilidad del turismo vivencial como un medio de desarrollo socioeconómico para la parroquia Anconcito, por lo que se realizó un diagnóstico de los diferentes aspectos sociales, turísticos, económicos y productivos de la parroquia mediante un análisis FODA, así mismo se analizaron los factores determinantes en la dinamización económica de la parroquia a través del turismo. La investigación realizada es empírica puesto que está basada en la observación y experimentación, para lo que se hizo empleo del método cualitativo, a través de entrevistas realizadas a personas ya determinadas, cuantitativo por el uso de encuestas que permitieron conocer la opinión de los habitantes de la parroquia Anconcito con respecto al tema. Finalmente los resultados que se obtuvieron dan como viable la actividad turística ligada a la pesca artesanal puesto que constituiría una alternativa de mejora socio económica para los habitantes de la parroquia.

**Palabras claves:** Actividad pesquera, factibilidad del turismo vivencial, desarrollo, dinamización económica.

### **Summary**

The Anconcito parish is one of the most important fishing ports and of great importance for the region, its economic base is based on the artisanal fishing activity, reason why a quite high percentage depends on this activity. The main objective of this research work is to determine the feasibility of experiential tourism as a means of socioeconomic development for the Anconcito parish, so a diagnosis was made of the different social, tourism, economic and productive aspects of the parish through analysis FODA, also the determinants factors in the economic dynamization of the parish through the tourism were. The research is empirical since it is based on observation and experimentation for what used the qualitative method, through interviews with people already determined, quantitative by the use of surveys that allowed us to know the opinion of the inhabitants of the Parish Anconcito with respect to the subject. Finally, the results obtained give viable the tourism activity linked to artisanal fishing since it would constitute an alternative of socio-economic improvement for the inhabitants of the parish.

**Key words:** Fishing activity, feasibility of experiential tourism, development, economic dynamization.

**APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA**

En mi trabajo de Profesor Guía del trabajo de titulación “**MODELO DE TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO, AÑO 2017**”, elaborado por la Sra. Catalina Isabel Molina Buenaño, egresada de la Carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, previo a la obtención del título de Licenciada en Administración de Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científicamente y técnicamente su desarrollo y estructura final del trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científicos, razón por la cual la apruebo en todas sus partes.

**Atentamente**

Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.

**PROFESOR GUÍA**

## **DECLATORIA DE RESPONSABILIDAD**

El presente Trabajo de Titulación con el Título de **“MODELO DE TURISMO VIVENCIAL COMO MEDIO DE DESARROLLO SOCIO-ECONÓMICO EN LA PARROQUIA ANCONCITO, AÑO 2017”**, elaborado por **Molina Buenaño Catalina Isabel**, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa.

### **Transferencia de derechos autorales.**

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la Facultad de **Ciencias Administrativas** carrera de **Hotelería y Turismo** pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la **Universidad Estatal Península de Santa Elena** y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

**Atentamente,**

**MOLINA BUENAÑO CATALINA ISABEL**

**C.C. No.: 092572661-4**

## AGRADECIMIENTO

A Dios por su amor infinito, por guiar mi camino en cada paso que di y decisión que tomé, por cada experiencia vivida y por mostrarme su grandeza y creación.

*“Por lo cual estoy seguro que ni la muerte, ni la vida, ni los ángeles, ni principados, ni potestades, ni lo presente, ni lo por venir, ni lo alto, ni lo profundo, ni ninguna otra cosa creada nos podrá separar del amor de Dios”*

Romanos 8: 38-39.

A mi familia, papá, mamá, tía, hermanos e hija por ser un pilar fundamental en mi vida personal y académica.

A todos mis compañeros de aula y amigos que durante la etapa universitaria forjaron una amistad sincera y duradera.

A la Universidad Estatal Península de Santa Elena y cada uno de los docentes que impartieron sus conocimientos y compartieron sus experiencias dentro y fuera del aula de clases, permitiéndome conocer más que un concepto una identidad que me lleva a respetar y amar la carrera de Hotelería y Turismo, a mi docente tutor, mi docente especialista, al director de la carrera por su acompañamiento durante el desarrollo de este trabajo de investigación.

A los dirigentes y pobladores de la Parroquia Anconcito, quienes me permitieron involucrar en sus actividades diarias.

Catalina Isabel Molina Buenaño

**DEDICATORIA**

Dedico este trabajo de investigación y todo su esfuerzo a mi familia, a mis padres Carlos Molina y Catalina Buenaño por haber brindado una formación basada en la responsabilidad y honestidad, a mis hermanos Carlos, Paulo, Julio y Carolina por su apoyo constante, palabras de aliento que formaron en mi los deseos de superación, a mi tía Ana por su ayuda incondicional y sobre todo a mi hija Camila, por ser mi principal motivadora e inspiración y quien ha pasado horas y días sin verme por este objetivo personal que hoy estoy cumpliendo. Los amo.

A mis tíos y tías, primas y primos que han estado siempre pendientes de mi formación personal y académica, que me brindaban palabras de aliento y me enviaban mensajes motivadores. Los quiero infinitamente.

Catalina Isabel Molina Buenaño

**TRIBUNAL DE GRADO**

.....  
Ing. Linda Núñez Guale, MBA  
DECANA FACULTAD  
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

.....  
Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.  
DIRECTOR DE CARRERA  
HOTELERÍA Y TURISMO

.....  
Econ. Hugo Álvarez Plua, MSc.  
DOCENTE TUTOR

.....  
Econ. Félix Tigrero González, MSc.  
DOCENTE ESPECIALISTA

.....  
Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.  
SECRETARIA GENERAL

## ÍNDICE GENERAL

PORTADA.....	I
RESUMEN.....	II
SUMMARY .....	III
APROBACIÓN DEL PROFESOR GUÍA.....	IV
DECLATORIA DE RESPONSABILIDAD .....	V
AGRADECIMIENTO .....	VI
DEDICATORIA .....	VII
TRIBUNAL DE GRADO .....	VIII
ÍNDICE GENERAL.....	IX
ÍNDICE DE ANEXOS.....	XII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	XIII
ÍNDICE DE TABLAS .....	XIV
ÍNDICE DE GRÁFICOS .....	XV
INTRODUCCIÓN .....	1
CAPÍTULO I.....	8
MARCO TEÓRICO.....	8
1.1    REVISIÓN DE LITERATURA.....	8
1.1.1.    Fundamentación científica .....	8
1.1.2    Modelos de turismo vivencial exitosos .....	10
1.2    DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS.....	15
1.2.1    Teoría del empirismo .....	15
1.2.2    El turismo rural comunitario .....	15
1.2.2.1    Tipologías del turismo en el espacio rural .....	17
1.2.2.1.1    Agroturismo .....	17
1.2.2.1.2    Ecoturismo .....	18

1.2.2.1.3	Turismo vivencial.....	18
1.2.2.1.3.1	Actividades desarrolladas dentro del turismo vivencial.....	19
1.2.2.1.3.2	Pesca artesanal como actividad turística.....	20
1.2.2.1.3.3	Beneficios del turismo vivencial.....	21
1.2.3	Circuito turístico .....	22
1.2.3.1	Tipos de circuitos turísticos .....	23
1.2.4	Componentes de la industria del turismo .....	23
1.2.4.1	Espacio geográfico.....	24
1.2.4.2	Oferta turística.....	25
1.2.4.3	Demanda turística.....	26
1.2.4.4	Operadores del mercado.....	26
1.2.5	Efectos económicos del turismo .....	26
1.2.5.1	Cadena de valor en turismo.....	27
1.2.5.2	Ciclo de vida del turismo vivencial.....	28
1.2.5.3	Empleos originados del turismo.....	28
<b>1.3</b>	<b>FUNDAMENTOS SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES .....</b>	<b>29</b>
1.3.1	Fundamentos Sociales.....	29
1.3.2	Fundamentos Psicológicos.....	29
1.3.3	Fundamentos Filosóficos .....	30
1.3.4	Fundamentos Legales.....	30
<b>CAPÍTULO II</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
<b>MATERIALES Y MÉTODOS</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
<b>2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN</b>	<b>.....</b>	<b>33</b>
2.1.1	Investigación exploratoria.....	33
2.1.2	Investigación exploratoria de campo .....	33
<b>2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN</b>	<b>.....</b>	<b>34</b>
2.2.1	Método analítico – sintético.....	34
2.2.2	Método inductivo – deductivo .....	34
2.2.3	Método explicativo.....	34
<b>2.3 DISEÑO DE MUESTREO</b>	<b>.....</b>	<b>35</b>
2.3.1	Población .....	35

2.3.2	Muestra.....	35
<b>2.4</b>	<b>DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....</b>	<b>36</b>
2.4.1	Encuestas.....	36
2.4.2	Entrevistas .....	37
<b>CAPÍTULO III</b>	<b>.....</b>	<b>38</b>
<b>RESULTADOS Y DISCUSIÓN</b>	<b>.....</b>	<b>38</b>
<b>3.1</b>	<b>ANÁLISIS DE DATOS.....</b>	<b>38</b>
3.1.1	Análisis de la entrevista aplicada a un representante del GAD parroquial de Anconcito .....	38
3.1.2	Análisis de la entrevista aplicada a un representante de la Asociación de pescadores de la parroquia Anconcito .....	39
3.1.3	Análisis de la entrevista aplicada a un representante de los comedores turísticos de la parroquia Anconcito .....	40
3.1.4	Resultados de las encuestas realizadas a la población de la parroquia Anconcito.....	40
<b>3.2</b>	<b>LIMITACIONES.....</b>	<b>57</b>
<b>3.3</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>58</b>
<b>CONCLUSIONES</b>	<b>.....</b>	<b>61</b>
<b>RECOMENDACIONES</b>	<b>.....</b>	<b>63</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b>	<b>.....</b>	<b>64</b>

**ÍNDICE DE ANEXOS**

Anexo 1 Operacionalización de la Variable Independiente.....	67
Anexo 2 Operacionalización de la Variable Dependiente .....	68
Anexo 3 Análisis FODA Parroquia Anconcito.....	69
Anexo 4 Ciclo de evolución de destinos turísticos comunitarios .....	70
Anexo 5 Matriz de tamaños muestrales .....	71
Anexo 6 Formato de encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Anconcito .....	72
Anexo 7 Formato de entrevistas.....	74
Anexo 8 Aspectos legales. Constitución de la República del Ecuador 2008.....	75
Anexo 9 Ley de Turismo del Ecuador .....	76
Anexo 10 Plan Nacional del Buen Vivir.....	77
Anexo 11 Cronograma de trabajo de investigación .....	79
Anexo 12 Presupuesto.....	80
Anexo 13 Fotografía 1 .....	81
Anexo 14 Fotografía 2 .....	81
Anexo 15 Fotografía 3 .....	82
Anexo 16 Fotografía 4 .....	82
Anexo 17 Fotografía 5 .....	83

**ÍNDICE DE ILUSTRACIONES**

Ilustración 1 Tipologías del turismo en el espacio rural .....	17
Ilustración 2 Recursos relacionados a la actividad pesquera .....	21
Ilustración 3 Componentes del turismo.....	24
Ilustración 4 Cadena de valor de un destino turístico .....	27

**ÍNDICE DE TABLAS**

Tabla 1. Evolución de las teorías sobre el turismo.....	8
Tabla 2. Población objeto de estudio .....	35
Tabla 3. Muestra objeto de encuestas .....	36
Tabla 4. Sexo.....	41
Tabla 5. Edad .....	42
Tabla 6. Ocupación .....	43
Tabla 7. Turismo vivencial en Anconcito .....	44
Tabla 8. Facilidades en Anconcito .....	45
Tabla 9. Medios de información .....	46
Tabla 10. Información turística de Anconcito.....	47
Tabla 11. Recursos en Anconcito.....	48
Tabla 12. Entorno de la pesca artesanal .....	49
Tabla 13. Pesca artesanal y turismo .....	50
Tabla 14. Recursos naturales.....	51
Tabla 15. Recursos naturales en conservación.....	52
Tabla 16. Difusión de recursos culturales .....	53
Tabla 17. Conservación de recursos culturales .....	54
Tabla 18. Turismo vivencial y matriz productiva .....	55
Tabla 19. Turismo vivencial y mejora económica .....	56
Tabla 20. Resultados de encuesta general.....	58

**ÍNDICE DE GRÁFICOS**

Gráfico 1. Sexo.....	41
Gráfico 2. Edad .....	42
Gráfico 3. Ocupación .....	43
Gráfico 4. Turismo vivencial en Anconcito.....	44
Gráfico 5. Facilidades en Anconcito.....	45
Gráfico 6. Medios de información .....	46
Gráfico 7. Información turística de Anconcito .....	47
Gráfico 8. Recursos en Anconcito .....	48
Gráfico 9. Entorno de la pesca artesanal .....	49
Gráfico 10. Pesca artesanal y turismo .....	50
Gráfico 11. Recursos Naturales.....	51
Gráfico 12. Recursos naturales en conservación.....	52
Gráfico 13. Difusión de recursos culturales .....	53
Gráfico 14. Conservación de recursos culturales .....	54
Gráfico 15. Turismo vivencial y matriz productiva .....	55
Gráfico 16. Turismo vivencial y mejora económica.....	56
Gráfico 17. Resultados de encuesta general.....	59

## INTRODUCCIÓN

El turismo en los últimos años ha experimentado cambios considerables que lo han convertido en una de las actividades con mayor crecimiento, diversificación e innovación de oferta llegando a convertirse en la tercera actividad más productiva para Ecuador, este avance se debe a que actualmente no solo se considera el turismo convencional en grandes ciudades sino que se ha integrado al sector rural en esta actividad, lo que ha permitido la dinamización económica en las mismas.

Del turismo no convencional, nace el turismo rural y de éste el turismo vivencial, el mismo que es considerado en este trabajo de investigación como un medio de desarrollo socioeconómico en la parroquia Anconcito, involucrando en su principal actividad económica, la pesca artesanal.

El turismo vivencial tiene su origen en pequeños poblados de Europa, donde familias emprendedoras involucraron a su actividad habitual la actividad turística denominándola “pesca turismo”, los resultados generados de esta actividad son positivos puesto que han mejorado considerablemente su entorno social, así como sus ingresos económicos.

El Ministerio de Turismo, en el año 2014, inauguró en la parroquia Anconcito el primer puerto pesquero artesanal del país, organizando de manera adecuada cada una de las áreas para el desarrollo de las diferentes actividades generadas por la pesca artesanal facilitando la afluencia de turistas hasta estos sectores.

Según el último censo poblacional del año 2010, realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, señala que la población de Anconcito es de

11.822 habitantes, de los cuales aproximadamente 1.900 se dedican a la actividad pesquera artesanal. En el puerto se encuentran alrededor de 500 embarcaciones de fibra de vidrio de acuerdo a los datos registrados en el Viceministerio de Acuicultura y Pesca (2011).

En el ámbito turístico la parroquia Anconcito cuenta con diversos lugares de interés tales como: el faro, donde se puede observar la puntilla de Santa Elena; sus iglesias: San Miguel de Arcángel, San Timoteo y Virgen de Monserrate; playas y acantilados, centro gerontológico y el puerto pesquero desde donde se pueden realizar paseos en bote.

El Turismo Vivencial, no solo permitirá la dinamización económica de un sector sino que mejoraría el entorno social y potencializaría su tradicional y principal actividad como es la pesca artesanal, de aquí nace la importancia de éste trabajo, puesto que permitirá demostrar a través de la investigación y sus resultados que involucrar a la pesca artesanal y el turismo aumentarán las oportunidades en el desarrollo social, económico y turístico. El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la parroquia Anconcito, elaborado en el año 2015, especifica que esta población se caracteriza por tener uno de los principales puertos pesqueros artesanales de la costa del país, sin embargo, la comunidad posee diversos problemas que son visibles y que son un obstáculo en el desarrollo social y económico de la parroquia.

La parroquia Anconcito, de acuerdo al último censo poblacional, tiene una tasa de analfabetismo puro del 8,30%, esto representa a 981 personas. El principal factor

de deserción de estudios es el bajo nivel económico de los hogares, motivo por el cual niños y jóvenes prefieren involucrarse en la actividad pesquera para generar ingresos en sus hogares.

En la parroquia Anconcito el 99.5% de las actividades económico productivas están de una u otra manera relacionadas a la actividad pesquera artesanal y/o industrial. De acuerdo a la publicación “La pesca artesanal en el Ecuador” realizada por la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL), Centro de Planificación y Estudios Sociales (CEPLAES) y el Instituto Latinoamericano de Investigaciones Sociales (ILDIS) la actividad pesquera en el Ecuador, para el año 1987, no contaba con estudios que determinen los efectos que la sobrepesca y contaminación causaban en ecosistema marino, considerando esto, la pesca artesanal estaba considerada como de alto impacto negativo ambiental, por cuanto constituye una actividad extractivista de un recurso bio-márítimo, "naturalmente renovable", renovación que se veía afectada por una variedad de causas y condiciones de carácter ambiental y antrópico, que reducía exponencialmente las capacidades de la naturaleza para mantener el ritmo constante que demandaba tal proceso, a efectos de responder "satisfactoriamente" a los requerimientos de la demanda humana.

Motivo de esto, la tradicional y única actividad económico productiva de Anconcito corría el riesgo de declinar y colapsar debido a la contaminación, sobre explotación y el cambio ambiental. Sin embargo, a partir del año 2016 el Ministerio de Acuacultura y Pesca lleva a cabo el Plan de Ejecución de Pesca

Artesanal, el mismo que tiene como objetivo verificar que la actividad pesquera artesanal se esté desarrollando de manera sustentable para la conservación de los recursos y su ecosistema, previniendo así la estacionalidad, estancamiento y degeneración de las condiciones de vida de los habitantes dedicados a esta actividad.

Varios son los sectores involucrados en las diversas actividades de índole económico que se desarrollan en la parroquia Anconcito: prestadores de servicios, comerciantes, autoridades locales, asociaciones, etc., que se verían afectados por el colapso que podría sufrir su única fuente de ingresos.

La dependencia de casi la totalidad de la población a la actividad pesquera trae consigo la polémica de integrar una nueva actividad económica, que promueva no solo el cambio en cada uno de sus habitantes sino la mejora de su calidad de vida y el interés de autoridades locales, seccionales y provinciales a darle un pequeño giro positivo a la parroquia Anconcito.

Por lo expuesto anteriormente formulamos el problema de la siguiente manera: ¿El Turismo Vivencial contribuirá al desarrollo socioeconómico de la Parroquia Anconcito?, el mismo que será comprobado con los resultados obtenidos de las entrevistas y encuestas aplicadas a la población de la parroquia Anconcito.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo principal el análisis del turismo vivencial como medio de desarrollo socio - económico de la parroquia de la parroquia Anconcito. El mismo que tiene como objetivos específicos:

- ✚ Identificar los diferentes aspectos sociales, turísticos, económicos y productivos de la parroquia Anconcito.
- ✚ Describir los factores que determinan la innovación del turismo a través del turismo vivencial, para el fortalecimiento y desarrollo turístico, social y económico de la parroquia Anconcito.
- ✚ Determinar, a través del levantamiento de información, la aceptación que tiene la localidad con respecto a la incursión del turismo vivencial en la actividad pesquera artesanal, como un medio dinamizador de su economía actual.

Al buscar una alternativa para la diversificación, innovación y cambio de la matriz productiva en la parroquia Anconcito, analizar la factibilidad del Turismo Vivencial como actividad turística y económica permitirá establecer futuras actividades alternativas que diversifiquen el mercado local, logrando un aumento de la competitividad turística y generando beneficios para el desarrollo de sus habitantes.

A través del turismo vivencial como actividad, se busca atender las necesidades turísticas que se tienen previstas en ellas, pues con la llegada de turistas nacionales y extranjeros se genera un aumento en los flujos económicos en comparación con la pesca artesanal, que hasta ahora es la única actividad productiva del sector.

Para este fin es importante considerar que el turismo vivencial es aquella actividad que busca involucrar de manera activa al turista en las diversas actividades que se

desarrollen dentro de una comunidad, no solo como observador sino como un sujeto dinámico en su experiencia en el destino.

Siendo los beneficios socio-económicos, este proyecto se justifica por la mejora de la calidad de vida, aumento de plazas de empleo y diversificación de la matriz productiva que producirá un cambio económico social positivo y, a su vez, la parroquia logrará ser reconocida no solo como un puerto pesquero artesanal sino también una localidad de interés en actividades turísticas.

Esta investigación de tipo exploratoria busca determinar la factibilidad de involucrar la actividad turística con el sector pesquero artesanal y la comunidad, considerando que cuenta con el interés de las autoridades de la parroquia Anconcito para brindar al lugar nuevas oportunidades que generen ingresos y que permita el desarrollo turístico del sector dando paso al reconocimiento local, nacional e internacional.

El enfoque empírico utilizado en el presente trabajo de investigación permitirá conocer lo que sucede a partir de la interrelación de lo cotidiano con una actividad ajena a lo acostumbrado.

En el Capítulo I del presente trabajo de investigación se lleva a cabo la revisión de la literatura, teorías y conceptos con respecto al tema, partiendo desde las diferentes concepciones sobre la evolución del turismo dadas por diferentes autores y mostrando diversos modelos de turismo vivencial exitosos a nivel internacional y nacional que son claro ejemplo de la innovación del turismo en el mundo. Dentro de este capítulo se encuentra también los fundamentos sociales,

psicológicos, filosóficos y legales que sustentas el presente trabajo de investigación.

En el Capítulo II se detallan los tipos y métodos de investigación que se utilizaron para el desarrollo del presente trabajo, considerando que no existen investigaciones previas dentro del área geográfica en estudio, la investigación llevada a cabo en la parroquia Anconcito es de tipo exploratoria la misma que fue procesada por el método analítico – sintético, inductivo - deductivo y explicativo, dichos métodos nos permitieron analizar, deducir y detallar la información obtenida, permitiéndonos obtener conclusiones próximas a la realidad. Se estableció también la muestra poblacional a quien se aplicaría las encuestas y se detalló los instrumentos utilizados para la recolección de datos.

En el Capítulo III se trabajó con el análisis de los datos obtenidos a través de las encuestas realizadas, las mismas que fueron trabajadas con el modelo de escala de Likert, para su análisis se utilizaron las puntuaciones obtenidas de la ponderación dada a cada una de las preguntas. Se presenta también una tabla de análisis general de las preguntas realizadas las mismas que son analizadas en base a las preguntas que obtuvieron mayor puntuación.

# CAPÍTULO I

## MARCO TEÓRICO

### 1.1 REVISIÓN DE LITERATURA

El turismo ha sido tratado desde tiempos remotos como un fenómeno social y ha sido motivo de estudios para muchos autores; esta compleja actividad ha ido evolucionando de acuerdo al desarrollo del capitalismo hasta la época actual de la globalización. El turismo en poco tiempo se ha transformado en una de las mayores fuentes de riqueza en los países con mayor desarrollo económico y en aquellos países que se encuentran en vías de desarrollo, lo que ha permitido que esta actividad se ubique entre las primeras en el mundo en cuanto a inversión, movimiento social y empleo.

#### 1.1.1. Fundamentación científica

Para analizar las principales tendencias teóricas actuales del turismo se presenta a continuación una tabla sobre la evolución de este conocimiento desde el punto de vista de las ciencias sociales. La mayoría de los autores que han estudiado el turismo coinciden en que hay dos etapas evolutivas dentro de la actividad turística que son: las primeras décadas del siglo XX y la segunda posguerra mundial.

Tabla 1. Evolución de las teorías sobre el turismo	
1920	“Ciencia de movimientos de forasteros en Alemania” - estos estudios intentaron unir los estudios de economía de empresas y

	la economía política para poder interpretar el fenómeno del turismo.
1922	“La industria del forastero en Italia: Economía política del turismo” – Angelo Mariotti pone en manifiesto una preocupación reduccionista del turismo, del fenómeno turístico y la necesidad de estudios sociológicos aplicados a este ámbito.
1929	Morgenroth define el tránsito de forasteros: “es el tránsito de personas, que temporalmente se ausentan de su domicilio habitual, para satisfacción de exigencias vitales o culturales o deseos personales de diversos tipos, convirtiéndose por otra parte en usuarios de bienes económicos o culturales”
1930	Léopold von Wiese plantea una tipología inicial de los forasteros: los que llegan a un lugar extraño a ellos con poder (funcionarios, conquistadores, militares), los que pasan y no quieren tener vinculación con el lugar de paso y el huésped que llega y tiene tratos con los lugareños.
1931	Bormann define el movimiento de forasteros como: “los viajes emprendidos por motivos de reposo, diversión, comerciales o profesionales iniciados, en muchos casos, por acontecimientos o situaciones especiales, donde la ausencia de su vivienda es transitoria y que excluye a los desplazamientos a lugares de

	trabajo”
1935	Glucksmann propone la primera definición sociológica del turismo. “el movimiento de forasteros es la suma de las relaciones entre las personas que realizan su estancia circunstancialmente en un lugar y los habitantes habituales del mismo”
1950	Kurt Krapf presenta “Sociología del Turismo” una sistematización del fenómeno turístico desde una perspectiva social pero multidisciplinaria.
1972	Alberto Sessa define la actividad turística como: “un fenómeno vivo, cuyo epicentro es el sujeto humano, ya que se da una relación entre seres humanos antes que una relación entre mercancías”
1974	Hans Knebel conceptualizaron al turismo como: “un conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia temporal de personas fuera de su lugar de residencia habitual, sin que sean motivadas por el lucro”

Fuente: Dachary & Arnaiz Burne, (2006)  
Elaborado por: Catalina Molina Buenaño

### **.1.2 Modelos de turismo vivencial exitosos**

FARNET MAGAZINE (2013) ofrece una amplia lista de emprendimientos turísticos ligados a la actividad pesquera en Italia, entre las más relevantes están:

- ✚ La isla Cerdeña desde el año 2014 es la Sede Operativa de la Asociación Nacional de Pescaturismo “PESCATOUR”, la misma promueve esta actividad por toda Italia.
- ✚ Cooperativa de Pescadores de Tortoli agrupa a 40 pescadores que desarrollan sus actividades en la laguna del mismo nombre con 15 barcos en la actualidad. En 1998 empezaron ofreciendo al turista la degustación de pescado fresco asado a la parrilla, en 2003 abren un restaurante llamado “La Peschiera” el mismo que recibe más de 20.000 visitantes al año, a esto se suman 10.000 turistas más que llegan por otras actividades turísticas desarrolladas por la asociación, tales como: pesca recreativa en la laguna, visitas guiadas, demostraciones didácticas e interactivas de los métodos de pesca.
- ✚ En Villasimius, al sur de Tortoli, una cooperativa pesquera familiar “Sampey Mare Blue” ofrece itinerarios de pescaturismo, entre las actividades que desarrollan con el turista están: tour guiados en lanchas para la observación de puesta de redes, recolección y captura de pescado propios del lugar, limpieza y destripado de pescado y la preparación y degustación del mismo a bordo.
- ✚ La empresa “Balfegó” oferta una nueva forma única de pescaturismo, la familia es especialista en la pesca de atunes y cuenta con una flota de seis barcos. En 2006 iniciaron con la cría de atún para lo cual instalaron una docena de piscinas frente a las costas del puerto de L’Ametlla. En 2012 la familia inicia “TUNA TOUR” como atractivo turístico, entre sus ofertas

están: excursiones de dos horas que incluyen visita de piscinas de cría de atún, nado en las piscinas de atún, explicación detallada de la cría de atún y degustación del producto final.

En América los mejores exponentes del turismo vivencial son las comunidades andinas de Perú, quienes abren las puertas de sus viviendas para exponer una forma de vida única en el mundo. El portal Perú21 <http://peru21.pe> presenta una lista de los mejores lugares para disfrutar del turismo vivencial, entre los que menciona:

- ✚ Oxampa: es la única colonia austro-alemana ubicada en medio de la selva peruana, brinda alojamiento en casas de madera con arquitectura germana, visitas a fábrica de quesos y visita a criaderos de truchas.
- ✚ Eco Truly Park: es una finca ecológica ubicada en Pasamayo, ofrece: retiros espirituales, práctica de yoga, alimentación vegetariana y alojamiento en “truly” (construcción de barro de forma cónica).
- ✚ Willoq: comunidad indígena del Cuzco, ofrece al turista la participación activa en la producción de tejidos, ganadería, agricultura, alimentación y alojamiento en casa de los pobladores, también realizan presentación de danzas típicas y la observación de 60 especies de aves y 700 especies de plantas mediante recorridos.
- ✚ Cañón del Colca: es un corredor turístico ubicado en el río Colca, los turistas pueden observar y participar de la crianza de alpacas, actividades agrícolas y textiles.

- ✚ Isla de los Uros: es una isla flotante en el lago Tititaca, es uno de los destinos turísticos más importantes del sur de Perú, sus habitantes ofrecen hospedaje y alimentación en sus hogares, participación en ceremonias andinas, enseñanza del corte de totora, navegar en los botes y pesca.

En Ecuador una de las localidades pioneras en turismo comunitario y vivencial es la comunidad de Saraguro, en la cual desde hace 10 años, un grupo de indígenas integrado por 14 familias de distintas comunidades alrededor de la población, formaron la Red de Turismo Comunitario Saraguro “RIKUY”, quienes vienen desarrollando actividades turísticas que permiten al viajero experimentar un “turismo vivencial”. Entre las comunidades involucradas se registran:

- ✚ Comunidad Tuncarta: los turistas tienen la oportunidad de participar en el proceso y elaboración de sombreros de lana de oveja.
- ✚ Comunidad Las Lagunas: ofrece visitas y participación en el taller artesanal de textiles, hospedajes en casas familiares, música y ceremonias.
- ✚ Comunidad Ñamarin: brinda hospedaje en familias, comidas típicas y orgánicas, visita al museo vivencial AMAWTA KAWSAY “el sabio vive”, danzas y huertos medicinales.
- ✚ Comunidad Gera: el turista puede participar en la elaboración y degustación de bebidas tradicionales que inicia con el proceso de extracción del Mizque que al ser fermentado se convierte en Wasango, bebida medicinal y de fiesta.

- ✚ Comunidad Ilincho: ofrece hospedaje en familias, danzas y músicas tradicionales y rituales.

La Red de Turismo Comunitario Saraguro ofrece paquetes turísticos que incluyen: hospedaje, alimentación y actividades con familias, así como también las visitas al mercado artesanal, baños del Inca, caminatas a Washapamba y ascenso del Puglla.

Otra provincia que se encuentra desarrollando turismo vivencial es Azuay, en varias parroquias rurales han apostado por el turismo vivencial dirigido a niños, ofertando paquetes turísticos acorde a las necesidades de niños, jóvenes y adolescentes, entre los que destacan:

- ✚ Granja Abue Pepe: ubicada en la parroquia rural Ricaurte ofrece paquetes diarios y semanales, donde los niños mantienen una relación niño-naturaleza, donde aprenden las características básicas de los caballos, su alimentación y también aprenden a cabalgar, además de cómo encender y apagar fogatas.
- ✚ Bio-parque AMARU: ubicado en Monay Alto ofrece programas de turismo vivencial para niños, durante una semana aprenden temas relacionados con la biodiversidad, como alimentar animales carnívoros, herbívoros y reptiles y visitas al Parque Nacional Cajas.
- ✚ Refugio de animales silvestres YURAK ALLPA: ubicado en la parroquia rural Tarqui, durante los fines de semana los niños aprenden a alimentar a

los animales, preparar la tierra para sembrar y reciben charlas sobre especies en peligro de extinción.

## **1.2 DESARROLLO DE LAS TEORÍAS Y CONCEPTOS**

### **1.2.1 Teoría del empirismo**

Netto (2007) indica que “el empirismo afirma que el origen del conocimiento es la experiencia, las sensaciones son el campo de partida para la concepción de ideas”, éste autor nombra a David Hume como uno de los principales exponentes de esta teoría e indica que “todo conocimiento está basado en sensaciones”.

### **1.2.2 El turismo rural comunitario**

El concepto de turismo rural tiene sus raíces en Europa y describe la modalidad de alquilar una o más habitaciones de la casa del propietario a precios módicos, para propiciar la convivencia con las familias y sus costumbres. (Riveros, 2003)

El turismo rural comunitario inicia en Europa debido al desgaste del ciclo de vida de varios destinos convencionales, que no sólo dañaron el destino sino que dio paso al turismo sostenible, es ahí donde nacen diversos tipos de turismo rural comunitario como el agroturismo, ecoturismo y pesca turismo (como fue llamado en toda España). España, entonces, buscó en sus orígenes aquellas actividades primarias para complementarlas al turismo y así poder mantener e incrementar el flujo turístico. (Riveros, 2003)

El turismo rural comunitario en el Ecuador se ha dado por iniciativas, en su mayoría, por microempresarios o grupos de comunidades organizadas, que identificaron una oportunidad de negocio, que con ayuda de organizaciones nacionales y extranjeras han logrado la adecuación del entorno para la satisfacción de las diferentes necesidades que surgen a la llegada de turistas a sus sectores.

Son dos los elementos que se encuentran implícitos en el desarrollo del turismo en el ámbito rural: la existencia de espacios naturales o referencias culturales y las tendencias del turista en la actualidad que se encuentran orientadas a la valorización de la cultura, sus tradiciones y el cuidado medioambiental.

“El rasgo distintivo de los productos del turismo rural es ofrecer a los visitantes un contacto personalizado, la oportunidad de disfrutar del entorno físico y humano de las zonas rurales y, en la medida de lo posible, de participar en las actividades, tradiciones y estilo de vida de la población local”. (MINCETUR, 2007).

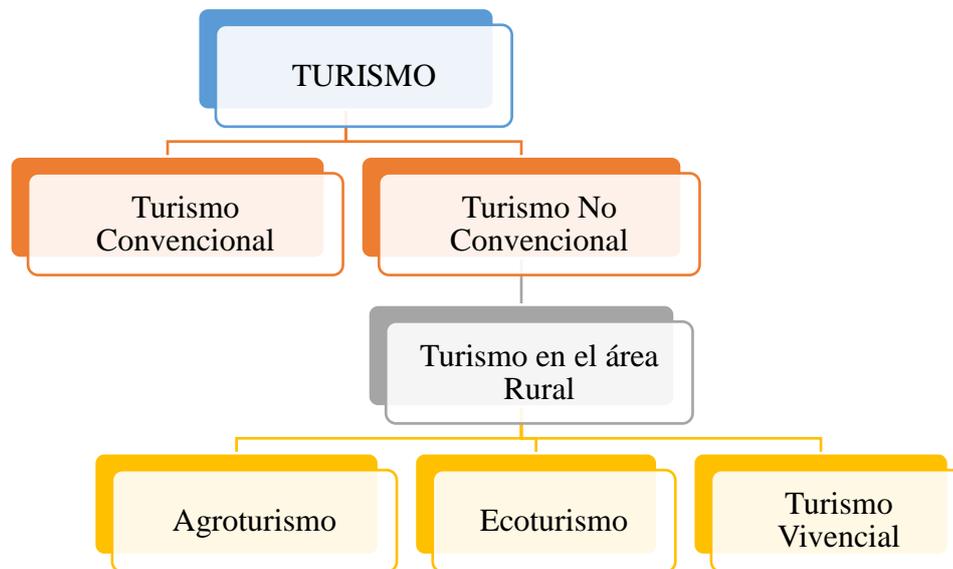
Considerando lo expresado en el párrafo anterior se puede establecer que el turismo rural comunitario posee como aspecto diferenciador lo “vivencial”, por lo que se convierte en una tendencia, actualmente, en desarrollo sostenible.

En este punto cabe mencionar que la sostenibilidad, como en toda actividad turística en un medio natural o cultural, está ligada al desarrollo equilibrado de los diferentes ámbitos en el tiempo, es decir, el respeto al medio ambiente y cultural de una localidad promoviendo el bienestar de la misma.

El turismo rural comunitario tiene como ejes fundamentales la sensibilización hacia la naturaleza y la cultura, la sostenibilidad integral y la autonomía en sus orígenes y distribución de los recursos.

### 1.2.2.1 Tipologías del turismo en el espacio rural

Ilustración 1 Tipologías del turismo en el espacio rural



Elaborado por: Catalina Molina Buenaño

#### 1.2.2.1.1 Agroturismo

“También conocido como Agro-ecoturismo, es aquel que ofrece al turista la posibilidad de conocer y experimentar de manera directa los procesos de producción de las fincas agropecuarias y las agroindustrias, culminando con la degustación de los productos”. (Riveros, 2003)

De acuerdo al concepto aplicado, el agroturismo es aquel que se realiza en zonas productivas, las mismas que pueden pertenecer a una persona, comunidad o varias comunidades con la finalidad de promover servicios complementarios en la colectividad y nuevas experiencias a los turistas.

#### **1.2.2.1.2 Ecoturismo**

“El Ecoturismo es toda forma de turismo basado en la naturaleza en la que la motivación principal de los turistas sea la observación y apreciación de esa naturaleza o de las culturas tradicionales dominantes en las zonas rurales” (OMT, 2002).

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (2015) define al Ecoturismo como “el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”.

Considerando las definiciones propuestas se puede decir que el ecoturismo es una modalidad de turismo aplicable en zonas rurales, cuya motivación principal es la convivencia con la naturaleza y el entorno cultural por el cual esté rodeado, procurando impactos negativos sobre ellos y generando beneficios económicos para la comunidad u organizaciones que se encuentren a cargo de la gestión de dichas zonas.

#### **1.2.2.1.3 Turismo vivencial**

Richards (2004) afirma que el “el turismo cultural está convirtiéndose en un producto de vivencia en el que la visita se juzga en función de todas las características del lugar y no solo por su valor cultural”, por lo que, el turismo vivencial es aquel que atrae a turistas que buscan experiencias diferentes, no solo de consumo, sino de ocio, cultura, naturaleza e interacción social.

Se sabe que el turismo no es una actividad de venta de productos sino de experiencias, tal como lo menciona Bordas (2003), al referirse a las experiencias

como “todas aquellas vivencias, sentimientos, sensaciones, que nos fascinan e impactan y que precisamente por ello se convierten en memorables”.

En la actualidad el turista busca experiencias para descubrir, disfrutar y conectarse con la naturaleza, la gente del lugar y sus costumbres, más que adquirir un paquete turístico adquiere experiencias, historias para vivir y contar.

Para Moya (2006) “el turismo vivencial tiene intrínseco en su práctica un intercambio humano, directo en su hábitat natural. No es reconstruido o artificial, ya que el turista busca vivir un proceso de encuentro cultural desde sus raíces y el hábito diario”.

El turismo vivencial o también llamado turismo experiencial ofrece al turista involucrarse activamente en la vida cotidiana de los pobladores de una comuna o localidad, aproximándolo a la naturaleza de una manera más activa y directa pero de manera responsable, respetando el entorno natural y socio cultural propias del lugar, se puede entonces decir que la finalidad del turismo vivencial es la de fomentar una economía solidaria y participativa en un medio natural o cultural.

#### **1.2.2.1.3.1 Actividades desarrolladas dentro del turismo vivencial**

Considerando que el turismo vivencial es una actividad llevada a cabo en comunas y poblados poseedores de riqueza natural, cultural o actividades ancestrales, se pueden determinar varias actividades que se consiguen involucrar o aplicarse al turismo vivencial, tales como la pesca, agricultura, gastronomía e investigación. Esto no reemplaza las actividades agropecuarias tradicionales tales como: agricultura, pesca, ganadería o producción artesanal, sino que más bien

busca ampliar las opciones productivas en las zonas rurales que sirvan como complemento en la economía familiar campesina-pesquera.

#### **1.2.2.1.3.2 Pesca artesanal como actividad turística**

La pesca artesanal, en sus diferentes formas, es una de las actividades económicas más antiguas del mundo. Europa y sus zonas de pesca son un claro ejemplo de integración con el turismo, puesto que poseen paisajes magníficos y puertos pesqueros atractivos que han logrado que el turismo costero marítimo se encuentre operando en áreas de gran afluencia turística.

Fisheries Areas Network, FARNET (2014) en su guía #9, en referencia al turismo aplicado a la pesca expresa: “los ingresos y los puestos de trabajo que el turismo puede aportar a una zona pueden ayudar a diversificar la economía local y el mercado laboral, así como a proporcionar unos ingresos adicionales a las familias de los pescadores, garantizando incluso que su actividad productiva siga siendo viable”. Menciona también que “hacer que los pescadores participen en el proceso de desarrollo del turismo puede no ser una tarea fácil, ya sea por la naturaleza de su trabajo, por una resistencia general al cambio, falta de capacitación para llevar a cabo las nuevas actividades o falta de liquidez para invertir en ellas” (Fisheries Areas Network FARNET, 2014).

¿Cómo involucrar el sector turístico a la actividad pesquera?

El mostrar los beneficios que aportaría la participación de actividades del sector pesquero a los diferentes entes y organismos públicos y privados, involucrados al turismo, generaría un acercamiento entre estas actividades.

Así mismo, es importante determinar los recursos con que cuenta el sector, tal como lo menciona Fisheries Areas Network, FARNET (2014) “las zonas de pesca cuentan con muchos activos o recursos culturales y naturales únicos que pueden resultar atractivos para los turistas, si se facilita el acceso a los mismos y reciben una promoción eficaz”.

A continuación se presenta una ilustración donde se detallan los recursos relacionados con la pesca:

*Ilustración 2 Recursos relacionados a la actividad pesquera*



Fuente: Fisheries Areas Network FARNET, (2014)

### 1.2.2.1.3.3 Beneficios del turismo vivencial

Entre los beneficios que se pueden obtener de este tipo de turismo, ligado directamente con los pescadores, constan:

- ✚ Obtener un ingreso complementario unificando su actividad pesquera con el turismo y de la cual se desprendan otras actividades como los viajes a

bordo de lanchas o barcos de pesca, alojamiento en casas de los pescadores y la degustación de la gastronomía local.

- ✚ Mejora la economía local de la zona donde se desarrolla, dando paso a nuevas oportunidades de empleo a los habitantes de la localidad.
- ✚ Interés de la empresa pública por el mejoramiento de la infraestructura local.
- ✚ Atraer a consumidores externos para la comercialización de la pesca local a través de la venta directa.
- ✚ Reducción de la dependencia en una sola actividad generadora de ingresos en las familias de la localidad.
- ✚ Incentivar a los jóvenes que se dedican a esta actividad, su profesionalización en el área pesquera o turística.
- ✚ Realizar la actividad pesquera como identidad y atractivo de la zona.
- ✚ Captar la atención del turista local, nacional y extranjero dando acceso al conocimiento de su actividad y modo de vida.
- ✚ Preservación de los recursos naturales y culturales en el tiempo.
- ✚ Inversión de la empresa pública y privada con proyectos que generen mejoras en el entorno de la localidad.

### **1.2.3 Circuito turístico**

Un circuito turístico es un conjunto de productos, servicios y facilidades que se enlazan organizadamente bajo itinerario cerrado, es decir, inicia y termina en el mismo punto de partida.

Según indica Wallingre & Toyos (2010), un “circuito turístico es la combinación de determinados elementos (atractivos turísticos, equipamientos, infraestructura) que permiten el conocimiento de los destinos turísticos. Puede ser local o regional y puede establecerse por la temática o por razones geográficas”.

### **1.2.3.1 Tipos de circuitos turísticos**

Un circuito turístico, de acuerdo a su estructura en espacio y tema, puede ser de dos tipos: (Chan, 2005)

- ✚ Lineal: que recorre en forma paralela una ruta, es decir el camino de ida y regreso es el mismo.
- ✚ Circular: el recorrido está determinado por diferentes puntos, aunque el punto de llegada es el mismo, la ruta de ida y regreso son distintas.

La funcionalidad de un circuito turístico está determinado por la sistematización del flujo turístico en el tiempo, es decir, igualar las corrientes turísticas de temporada alta y baja, y se encuentra determinados también por la sistematización del flujo turístico en el espacio, es decir evitar la aglomeración de los turistas en un sector determinado.

### **1.2.4 Componentes de la industria del turismo**

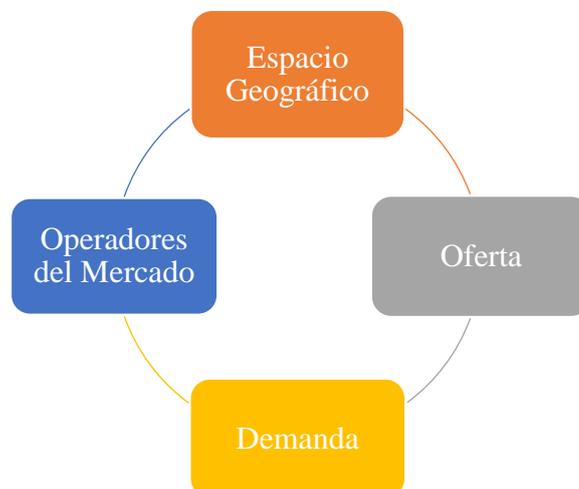
Kekutt (2014), manifiesta que los componentes de la actividad turística “lo constituyen los bienes y servicios, los bienes son valores naturales o culturales tangibles e intangibles que posee un grupo cultural o un lugar, los cuales le dan identidad y sentido y por ende son su capital y riqueza, son su patrimonio”.

Estos bienes naturales y culturales que menciona Kekutt son aquellos recursos turísticos que atraen a los turistas por lo que son considerados como atractivos y que son complementados con los diferentes servicios que ofrece un destino.

Los recursos naturales son todos aquellos que se originan de la naturaleza como: playas, ríos, grutas, montañas, lagos, cascadas, cañones, etc.; los recursos culturales son todas aquellas manifestaciones culturales y de identidad que pueden ser tangibles: museos, gastronomía, folclore; e intangibles como: costumbres y tradiciones, creencias populares, etc.

La Organización Mundial de Turismo (OMT, 2002) considera que los componentes del turismo son:

Ilustración 3 Componentes del turismo



Fuente: OMT, (2002)  
Elaborado por: Catalina Molina Buenaño

#### 1.2.4.1 Espacio geográfico

Se refiere a todo el espacio físico donde se conjugan la oferta y la demanda y se ofrecen diferentes atracciones, sean naturales o culturales, tangibles e intangibles,

estas pueden ser clasificadas según su tamaño y grado de importancia en zonas, áreas, centros, complejos, conjuntos y corredores.

Boullón (1986) utiliza el término de espacio turístico y expresa que “el espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos que, no debemos olvidar, son la materia prima del turismo, más la planta turística, es suficiente para definir el espacio turístico de cualquier país”.

La planta turística está conformada por los establecimientos hoteleros en todas sus tipologías y establecimientos de restauración; la infraestructura también forman parte del espacio geográfico, carreteras, aeropuertos, etc., son parte fundamental puesto que de esto depende la llegada de turistas a diversos destinos.

#### **1.2.4.2 Oferta turística**

Lomos Juárez & García Cebrián (2011) indican que “la oferta turística es el total de servicios y productos turísticos disponibles para ser facilitados por empresas o profesionales del sector, los recursos y las infraestructuras todos ellos disponibles para que puedan ser utilizados por el visitante”.

La oferta entonces está conformada por importantes agregados como transporte, alojamiento, alimentación, adquisición y disfrute de bienes y servicios, conformándose así un grupo de consumos necesarios para el cumplimiento de las necesidades de los turistas.

#### **1.2.4.3 Demanda turística**

La demanda turística puede ser vista desde dos perspectivas, la primera como el número de sujetos reales o previstos demandantes de servicios o productos en un determinado lugar; y también puede ser considerada como el conjunto de productos y servicios turísticos que adquiere o tiene previsto adquirir el turista.

Tal como lo menciona Lomos Juárez & García Cebrián (2011) “la demanda turística es el conjunto de consumidores que se desplazan y consumen servicios y/o productos turísticos motivados por diferentes intereses como el descanso, la cultura, etc. En la actualidad la demanda ha sido superada por nuevas tendencias, una de ellas, y que se encuentra en auge, es aquella que busca valorizar los recursos naturales y culturales de una localidad o población.

#### **1.2.4.4 Operadores del mercado**

Los operadores de mercado están conformados por todas aquellas empresas y organizaciones cuyo objetivo principal es la promoción de un espacio turístico que facilita la interrelación entre la oferta y la demanda, estas empresas y organizaciones pueden ser públicas o privadas, entre las que se puede mencionar están: tour operadores, agencias de viajes, compañías de transporte turístico, promoción turística, etc. (Martín, 2002)

#### **1.2.5 Efectos económicos del turismo**

El turismo es una actividad que genera el desplazamiento de millones de personas al año, lo que provoca el movimiento de la economía en el mundo, entre las consecuencias más relevantes que genera este movimiento se tienen:

- ✚ Contribución al Producto Interno Bruto.
- ✚ Desarrollo de nuevas infraestructuras, empresas y servicios turísticos.
- ✚ Efecto multiplicador sobre otros sectores económicos.
- ✚ Inversión extranjera.
- ✚ Generador de plazas de empleos y nuevos emprendimientos.

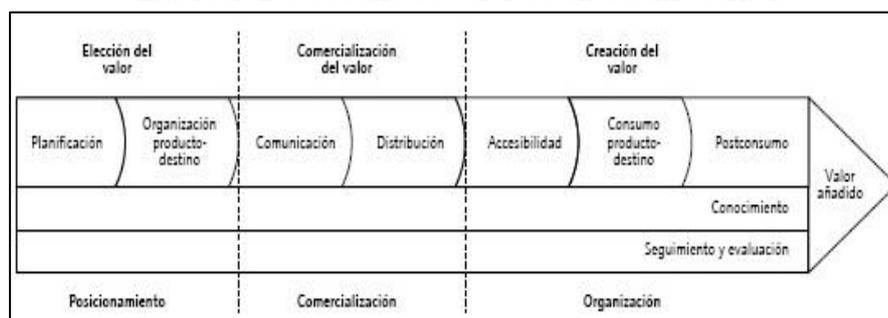
### 1.2.5.1 Cadena de valor en turismo

Según Juan Ignacio & Yaiza (2016) la cadena de valor en el turismo “es el proceso de transferencia de los productos turísticos desde los proveedores hasta los consumidores, que generalmente están compuestos por productos turísticos, intermediarios turísticos y los propios turistas”.

Estos mismos autores señalan que el desarrollo de nuevos productos, servicios, el uso de la tecnología y la incorporación de éstas han transformado la cadena de valor del turismo lo que ha contribuido al intercambio de información de manera más eficiente.

A continuación se presenta en forma gráfica un modelo de la cadena de valor de un destino turístico donde se incorporan los elementos antes mencionados:

Ilustración 4 Cadena de valor de un destino turístico



Fuente: Juan Ignacio & Yaiza, (2016)  
Elaborado por: Catalina Molina Buenaño

El modelo presentado por los autores está compuesto por nueve eslabones que se encuentran organizados en tres etapas: en la primera denominada “Posicionamiento” el objetivo principal es posicionar el destino en el mercado, preparar o adecuar el territorio donde se llevará a cabo la actividad turística, elegir el público objetivo y generar la oferta de productos y servicios; en la segunda llamada “Comercialización” se llevan a cabo las acciones y estrategias para la llegada de turistas (público objetivo), se utilizan diversos medios de comunicación y distribución; finalmente, en la tercera etapa se lleva a efecto la prestación y consumo de servicios, donde se ven incluidos los factores de accesibilidad, consumo y post-consumo.

#### **1.2.5.2 Ciclo de vida del turismo vivencial**

El turismo es una industria que se encuentra en constante cambio debido a la diversificación de productos, servicios y a las nuevas tendencias que se presentan en el ámbito general del turismo. Butler en 1980 presenta un modelo denominado “Ciclo de evolución del destino turístico”, según este autor el desarrollo de un destino se puede graficar, considerando las variables tiempo y demanda, y lograr determinar su ciclo de vida.

#### **1.2.5.3 Empleos originados del turismo**

De acuerdo al portal del Ministerio de Turismo, hasta el mes de septiembre del año 2016, Ecuador ocupa el tercer puesto en la economía del país, detrás del petróleo y el camarón, con ingresos de divisas de 1.075,5 millones. Hasta el primer trimestre del año 2016 la actividad turística generó 489.108 plazas de empleo, de las cuales el 15,66% fueron en la región costa.

## **1.3 FUNDAMENTOS SOCIALES, PSICOLÓGICOS, FILOSÓFICOS Y LEGALES**

### **1.3.1 Fundamentos Sociales**

El turismo es considerado un fenómeno social capaz de producir cambios en las personas, comunidades o regiones. De acuerdo a Callejo (2003) “el turismo ha sido imbricado en el proceso de modernización, a tal punto, que no se puede entender el turismo y la investigación social fuera de las sociedades modernas y tampoco se pueden concebir las sociedades modernas sin turismo e investigación social”. Por lo que estudiar el turismo desde el punto de vista social es considerar varios componentes que están basados en la observación de la sociedad y sus diferentes comportamientos.

### **1.3.2 Fundamentos Psicológicos**

La psicología juega un papel importante en la investigación turística por su metodología, recolección de información, evaluación y análisis de datos sobre la conducta humana.

La plataforma para el estudio y aportaciones de la psicología al turismo, debe ser el turista, específicamente los motivos de compra, es decir, que impulsa a las personas a adquirir productos y servicios turísticos.

La psicología social es una de las ramas de la psicología que más ha contribuido al turismo, de acuerdo a Morris & Maisto (2001), la psicología social se ocupa del “estudio científico de las formas en que los pensamientos, sentimientos y

conductas de un individuo son influidos por la conducta o características reales, imaginarias o inferidas de otra gente”.

### **1.3.3 Fundamentos Filosóficos**

Los fundamentos filosóficos dan paso a la búsqueda de interrogantes sobre un tema, en este caso, sobre las bases que componen el fenómeno turístico. Como lo menciona González (2008) “la filosofía y la ciencia son actividades que sólo se pueden desplegar a través del acto de la investigación”.

El turismo nació de una práctica humana, de sujetos que vivieron nuevas experiencias en lugares distintos al habitual, es por este motivo que filosóficamente el turismo es un fenómeno que debe estar en constante estudio y análisis, como lo hace referencia Barreto (2004) respecto a la producción científica del turismo, la misma que menciona:

“Falta producción científica capaz de producir nuevas teorías, para auxiliar la aplicación de mejores técnicas, pero, fundamentalmente, para crear nuevos paradigmas. Para que aspiremos a un nuevo modelo de turismo, necesitamos de nuevos paradigmas, referidos al propio turismo y a la sociedad más amplia” (Barreto, 2004)

### **1.3.4 Fundamentos Legales**

La Constitución del Ecuador del año 2008 en sus artículos 386, 387 y 388 garantiza la libertad de investigación bajo el marco ético, natural, ambiental y rescate de conocimientos ancestrales para contribuir al buen vivir de la población, en base a este precepto la investigación llevada a cabo en la parroquia Anconcito

es pertinente, puesto que se pretende indagar los diversos aspectos que permitan dinamizar la economía de una localidad en base a una actividad ancestral.

La Ley de Turismo en sus tres primeros artículos menciona que la actividad turística está asociada al desplazamiento de personas sin ánimo de radicarse permanentemente en ella, así mismo, hace mención a la participación de las comunidades y organizaciones en la prestación de servicios turísticos, siempre y cuando estén regidas a las leyes y reglamentos establecidos, esto faculta a la población que fue objeto de estudio a involucrarse activamente en la actividad turística. Finalmente, en la misma ley, reconoce que las actividades turísticas pueden ser por iniciativa privada, comunitaria o de autogestión y que el Estado debe potencializar las mismas a través de la promoción como un producto competitivo y recibirán del Ministerio de Turismo las facilidades necesarias para llevar a cabo dichas actividades turísticas.

El Plan Nacional del Buen Vivir indica que uno de sus principales objetivos es mejorar la calidad de vida de la población y que para resolver el problema de pobreza, desempleo e inequidad la acción primordial es la transformación de la matriz productiva de los diferentes sectores. Otro de los objetivos ligados a la mejora de la calidad de vida es el de diversificar y generar valor agregado a los sectores que proveen servicios y dentro de este objetivo se considera promover al turismo como uno de los sectores con prioridad.

El problema principal en la parroquia Anconcito está centrado exclusivamente a la escasa dinamización productiva y económica de la localidad, por lo que, de

acuerdo a las diferentes fundamentaciones legales expresadas en esta investigación, la diversificación de la matriz productiva de la parroquia no es solo viable, sino necesaria para la mejora en la calidad de vida de sus pobladores y cuenta con el respaldo de leyes y reglamentos que amparan todo beneficio en pro de la mejora social, cultural, natural y económica.

## **CAPÍTULO II**

### **MATERIALES Y MÉTODOS**

#### **2.1 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

Para el presente trabajo de investigación se han considerado los siguientes tipos de investigación:

##### **2.1.1 Investigación exploratoria**

La investigación exploratoria fue un método indispensable dentro del presente trabajo, puesto que se debía contener un soporte teórico que respalde los criterios expresados y que permita establecer relación entre las mismas, por lo que fue necesaria la indagación en textos, artículos científicos, tesis, revistas, publicaciones web, etc., relacionados a la temática de estudio. Este tipo de investigación nos permitió a su vez relacionarnos con los diferentes lugares, rasgos sociales, rasgos económicos de la localidad e individuos que conforman la población que es objeto de estudio.

##### **2.1.2 Investigación exploratoria de campo**

La investigación exploratoria de campo, a través del uso de las herramientas adecuadas, como las entrevistas y encuestas, permitió obtener información primaria mediante el levantamiento de datos en el lugar de estudio, las mismas que posteriormente fueron analizadas y que dieron paso a la obtención de información valiosa para el presente trabajo de investigación.

## **2.2 MÉTODOS DE LA INVESTIGACIÓN**

Se plantearon diversos métodos de investigación con la finalidad de procesar, de la manera más correcta, la información obtenida y poder establecer conclusiones que estén lo más próximas a la realidad de la parroquia Anconcito y su entorno social, político y económico.

### **2.2.1 Método analítico – sintético**

Éste método permitió el análisis y síntesis de las diferentes definiciones citadas en el marco teórico del presente trabajo de investigación y así mismo se hizo uso de la metodología analítica en el estudio de los datos obtenidos a través de los diferentes instrumentos utilizados en la recolección de datos.

### **2.2.2 Método inductivo – deductivo**

El uso de este método facilitó la deducción de conclusiones generales a partir de los diferentes aspectos observados y registrados en los instrumentos utilizados para el levantamiento de información, los cuales están acorde a los objetivos planteados en el presente trabajo de investigación.

### **2.2.3 Método explicativo**

El método explicativo fue utilizado para la ampliación y detalle de los conceptos principales derivados del tema de estudio planteado en el presente trabajo de investigación y que fueron complementadas con fuentes primarias y secundarias acordes al campo aplicado.

## 2.3 DISEÑO DE MUESTREO

### 2.3.1 Población

De acuerdo al último censo poblacional realizado en el año 2010 por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, la población de Anconcito tiene 11.822 habitantes, los mismos que fueron considerados para la presente investigación.

Tabla 2. Población objeto de estudio

<b>POBLACIÓN</b>	<b>CANTIDAD</b>	<b>FUENTE</b>
Habitantes de la parroquia Anconcito Autoridades: Presidente del GAD Parroquial Anconcito, Gerente del Puerto Pesquero, Presidente de la Asociación de Pescadores de Anconcito	11.822	INEC, 2010
<b>TOTAL</b>	11.822	

Fuente: INEC 2010  
Elaborado por: Catalina Isabel Molina Buenaño (2016)

### 2.3.2 Muestra

La muestra es una parte de la población, para determinarla se hizo uso de la fórmula para poblaciones finitas, el tipo de muestreo aplicado es el probabilístico aleatorio simple puesto que toda la población tiene la misma posibilidad de ser encuestada. Así mismo, para las entrevistas a las autoridades detalladas se ha considerado el tipo de muestreo no probabilístico, puesto que la misma solo se realizará a las autoridades antes mencionadas.

El cálculo de la muestra fue desarrollada en Excel a través de la matriz de tamaños muestrales. Se consideró un margen de error del 5% con un nivel confianza del 95%, lo que dio como resultado la muestra que se presenta en la siguiente tabla y a quienes se aplicaron las encuestas. (Anexo 6)

Tabla 3. Muestra objeto de encuestas

<b>MUESTRA</b>	<b>Nº Encuestas</b>
Habitantes de la parroquia Anconcito	372
<b>TOTAL</b>	372

Elaborado por: Catalina Isabel Molina Buenaño (2016)

Las entrevistas serán aplicadas al presidente del GAD Parroquial o su representante, a un representante de la Asociación de Pescadores de la parroquia Anconcito y a un representante de los comedores turísticos de la parroquia Anconcito.

## **2.4 DISEÑO DE RECOLECCIÓN DE DATOS**

Para la recolección de datos se consideraron los siguientes instrumentos:

### **2.4.1 Encuestas**

La encuesta fue elaborada en forma de cuestionario, empleando el modelo de escala de Likert, el mismo que fue aplicado a la población de la parroquia Anconcito. Los resultados de las mismas están calculados de manera ponderada

por lo que las puntuaciones de los indicadores nos permitieron medir el grado de aceptación con el objetivo de la encuesta y de la presente investigación. (Anexo #7)

#### **2.4.2 Entrevistas**

Las entrevistas fueron elaboradas en forma de cuestionario con preguntas abiertas y fueron aplicadas a un representante del GAD parroquial, principal autoridad de la parroquia, un representante de la Asociación de Pescadores de Anconcito y a trabajadores del Comedor Turístico del Puerto Pesquero, quienes conocedores de su territorio y principales labores cotidianas aportaron con opiniones y puntos de vista referentes al tema de investigación. (Anexo #8)

## **CAPÍTULO III**

### **RESULTADOS Y DISCUSIÓN**

#### **3.1 ANÁLISIS DE DATOS**

##### **3.1.1 Análisis de la entrevista aplicada a un representante del GAD parroquial de Anconcito**

La entrevista aplicada al representante del GAD parroquial de Anconcito generó los siguientes resultados:

**1. ¿Cómo observa usted el panorama turístico en la parroquia Anconcito en los siguientes períodos?**

Considera que el turismo en la actualidad posee poca afluencia debido a la falta de difusión y publicidad, sin embargo, la institución se encuentra trabajando en este tema a través de su página web [www.gadanconcito.gob.ec](http://www.gadanconcito.gob.ec). Comenta también que en la parroquia se llevan a cabo actividades turísticas como el involucramiento del turista con la actividad pesquera y en eventos turísticos privados como campeonatos de pesca deportiva.

**2. ¿Considera usted que la pesca artesanal en la parroquia Anconcito es una actividad en la que se puede involucrar al turista?**

Si considera viable involucrar la actividad turística con la pesca artesanal, sin embargo manifiesta que la falta de inversión o presupuesto es un obstáculo para llevar a cabo este tipo de proyectos.

**3. ¿Está preparada la parroquia Anconcito para la llegada, estadía y permanencia del turista?**

Sí, considera que la parroquia en la actualidad se encuentra preparada para la llegada masiva de turistas, sin embargo cree que se deben mejorar diferentes aspectos con la finalidad de tener una mejor atención y servicio para los turistas.

**4. ¿Cómo se están manejando los servicios básicos dentro de la parroquia?**

La empresa municipal del cantón Salinas es la encargada del servicio de recolección de desechos, CNEL provee energía eléctrica, AGUAPEN es la proveedora de agua y CNT de telefonía e internet.

**3.1.2 Análisis de la entrevista aplicada a un representante de la Asociación de pescadores de la parroquia Anconcito**

**1. ¿Estaría de acuerdo en involucrarse con los turistas que lleguen al puerto con la finalidad de conocer más sobre su actividad, la pesca artesanal?**

El entrevistado manifestó que muy posiblemente él y sus compañeros estarían dispuestos a recibir a los turistas, siempre y cuando ellos estén capacitados y posean todos los accesorios de seguridad para los turistas.

**2. ¿Considera que la llegada de turistas a la parroquia Anconcito podría beneficiarlos directamente?**

El entrevistado manifestó que si, puesto que aprovecharían la venta directa de sus productos y también se beneficiaría el área de comedores.

### **3.1.3 Análisis de la entrevista aplicada a un representante de los comedores turísticos de la parroquia Anconcito**

#### **1. ¿Considera positivo que se involucre la pesca artesanal con el turista?**

Por supuesto, fue la respuesta de una de las dueñas de los comedores, puesto que llegarían más turistas y harían uso de todos los servicios a los que tienen acceso.

#### **2. ¿Considera que el área de los comedores se encuentra en las condiciones adecuadas para la llegada de turistas?**

Sí, el mantenimiento es diario por parte del personal contratado, los turistas visitan mucho el área y se van satisfechos de lo que encuentran y ven.

### **3.1.4 Resultados de las encuestas realizadas a la población de la parroquia Anconcito.**

Los resultados provenientes de las encuestas aplicadas a la población de la parroquia Anconcito fueron los siguientes:

Pregunta: Sexo

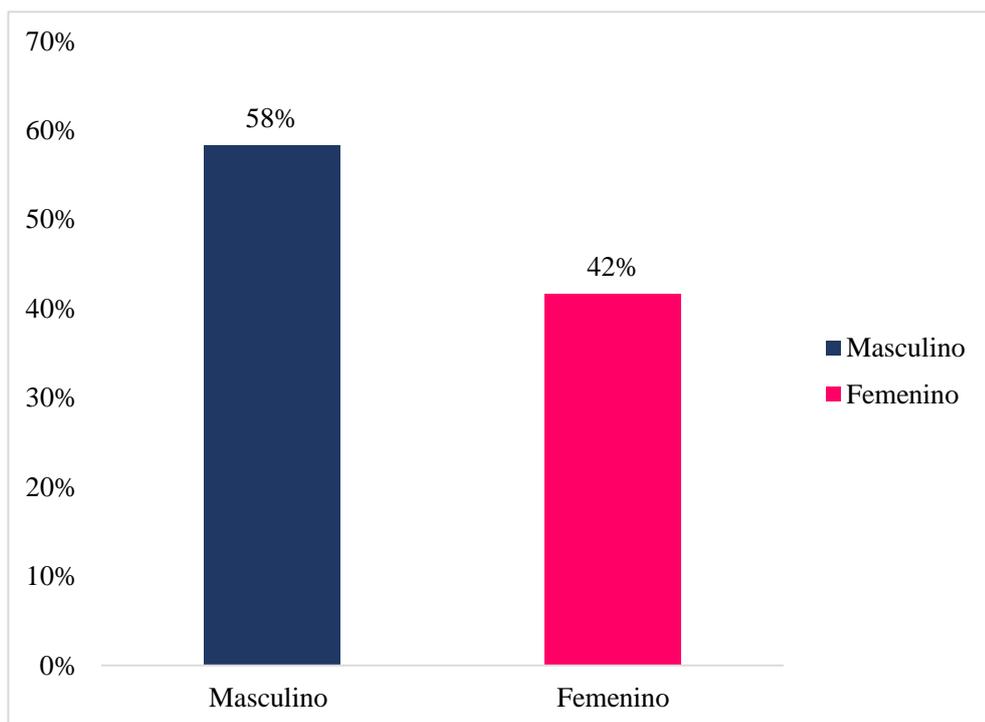
Tabla 4. Sexo

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	217	58%
Femenino	155	42%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 1. Sexo



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

De acuerdo a los resultados el mayor porcentaje de las personas que fueron encuestadas son de sexo masculino y la diferencia de sexo femenino, esto demuestra que el género predominante de la parroquia es de hombres y esto evidencia que la principal actividad productiva está ligada al género masculino.

Pregunta: Edad

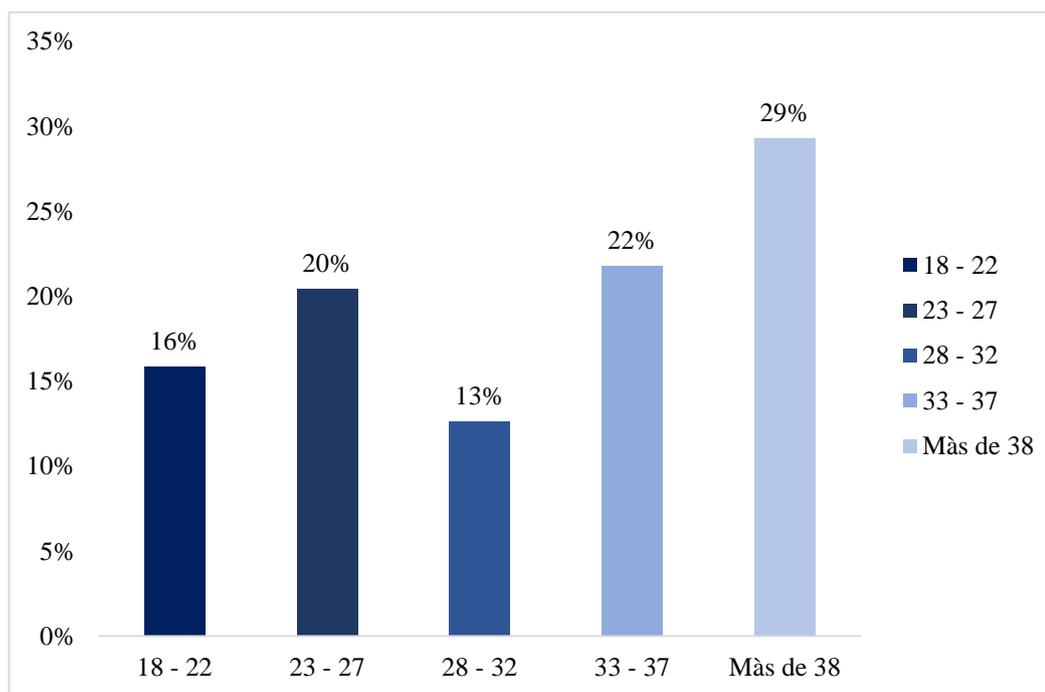
Tabla 5. Edad

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
18 - 22	59	16%
23 - 27	76	20%
28 - 32	47	13%
33 - 37	81	22%
Más de 38	109	29%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 2. Edad



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Las encuestas demostraron que el mayor porcentaje de las personas encuestadas son mayores de 38 años, esto indica que la mayor población encuestada es adulta por lo que se considera que las preguntas aplicadas más adelante contarán con la seriedad y sentir real de los pobladores de la parroquia Anconcito.

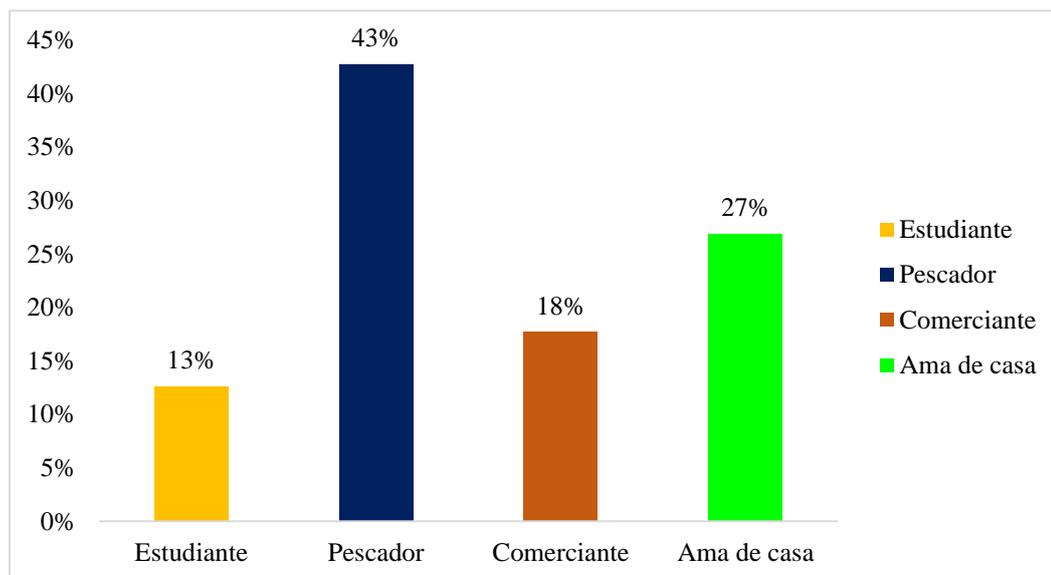
Pregunta: Ocupación

Tabla 6. Ocupación

Indicador	Frecuencia	Porcentaje
Estudiante	47	13%
Pescador	159	43%
Comerciante	66	18%
Ama de casa	100	27%
<b>TOTAL</b>	<b>372</b>	<b>100%</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)  
Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 3. Ocupación



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)  
Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

De las personas encuestadas el mayor porcentaje se dedican a la actividad pesquera cabe mencionar que dentro de esta actividad se derivan otras como venta y comercialización de pescados y demás productos del mar, lo que demuestra que la población está ligada de manera directa e indirecta en esta actividad y que es la principal fuente de ingresos en los hogares de la parroquia.

Pregunta: ¿Considera que el Turismo Vivencial sería aplicable en la parroquia Anconcito?

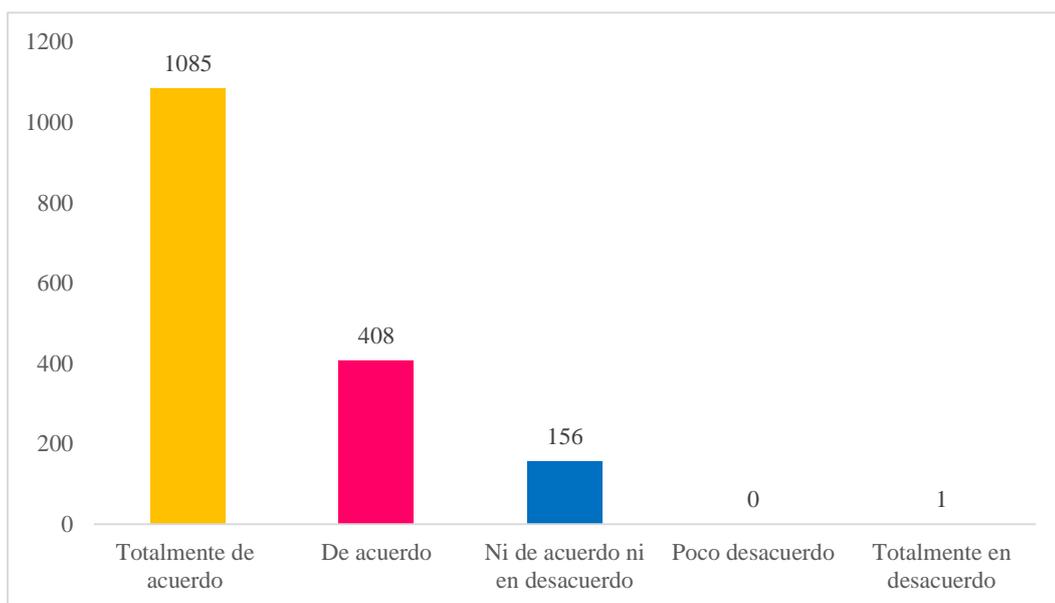
Tabla 7. Turismo vivencial en Anconcito

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	1085
De acuerdo	408
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	156
Poco desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	1
<b>TOTAL</b>	<b>1650</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 4. Turismo vivencial en Anconcito



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Los encuestados estuvieron, en su mayoría, totalmente de acuerdo en que el turismo vivencial sería aplicable en la parroquia Anconcito, por lo que queda demostrado el interés por parte de la población en dinamizar la economía de la parroquia e involucrarse en nuevas actividades de ámbito turístico.

Pregunta: ¿Considera que la parroquia Anconcito cuenta con las facilidades para generar la llegada de turistas?

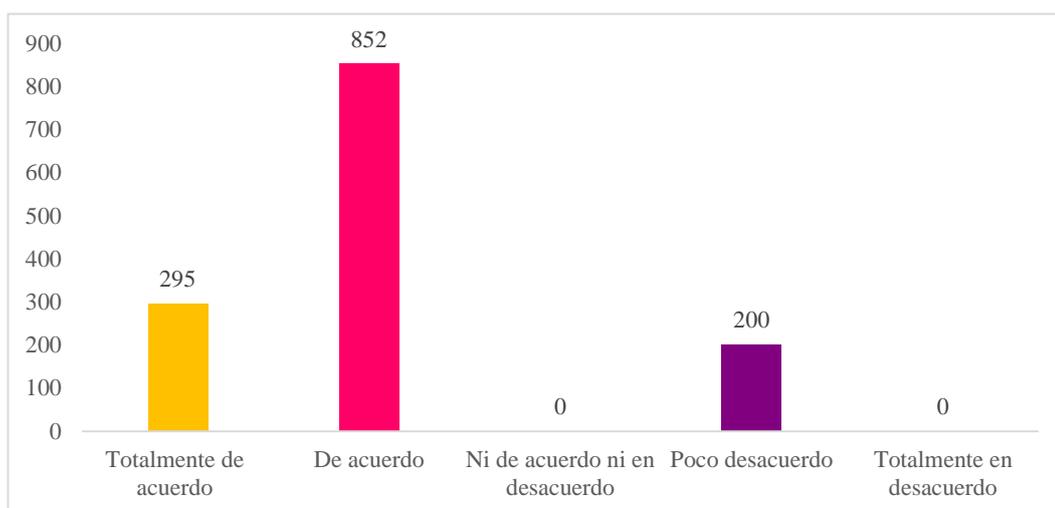
Tabla 8. Facilidades en Anconcito

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	295
De acuerdo	852
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0
Poco desacuerdo	200
Totalmente en desacuerdo	0
<b>TOTAL</b>	<b>1347</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 5. Facilidades en Anconcito



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Las encuestas demostraron que una gran parte de las personas consultadas consideran que la parroquia si cuenta con las facilidades para generar la llegada de turistas, sin embargo, con este tema estuvieron en poco desacuerdo una pequeña proporción, por lo que se considera que el entorno general de la parroquia debe ser evaluado para mejorar las falencias que les impide estar totalmente preparados para la llegada de turistas.

Pregunta: ¿Considera usted que los medios de información son importantes para difundir los atractivos de la parroquia Anconcito?

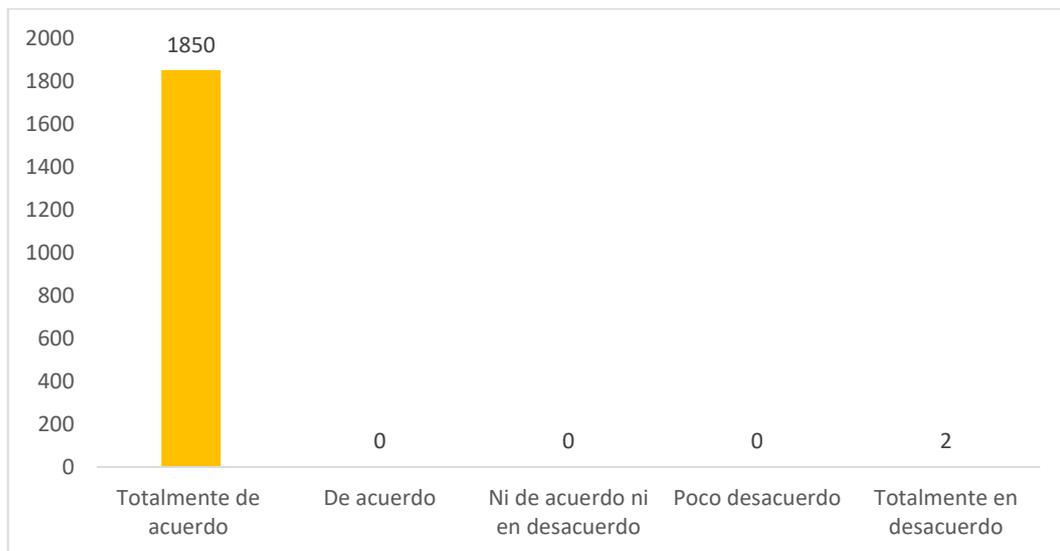
Tabla 9. Medios de información

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	1850
De acuerdo	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0
Poco desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	2
<b>TOTAL</b>	<b>1852</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 6. Medios de información



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Los encuestados están totalmente de acuerdo con que los medios de información son importantes para difundir los atractivos de la parroquia, por lo que el conocimiento y aplicación de éstos permitirán tener un mayor alcance de turistas interesados por conocer sus áreas naturales, sus costumbres y tradiciones y su forma de vida.

Pregunta: ¿Considera usted que la parroquia Anconcito cuenta con la información necesaria para promocionarse turísticamente?

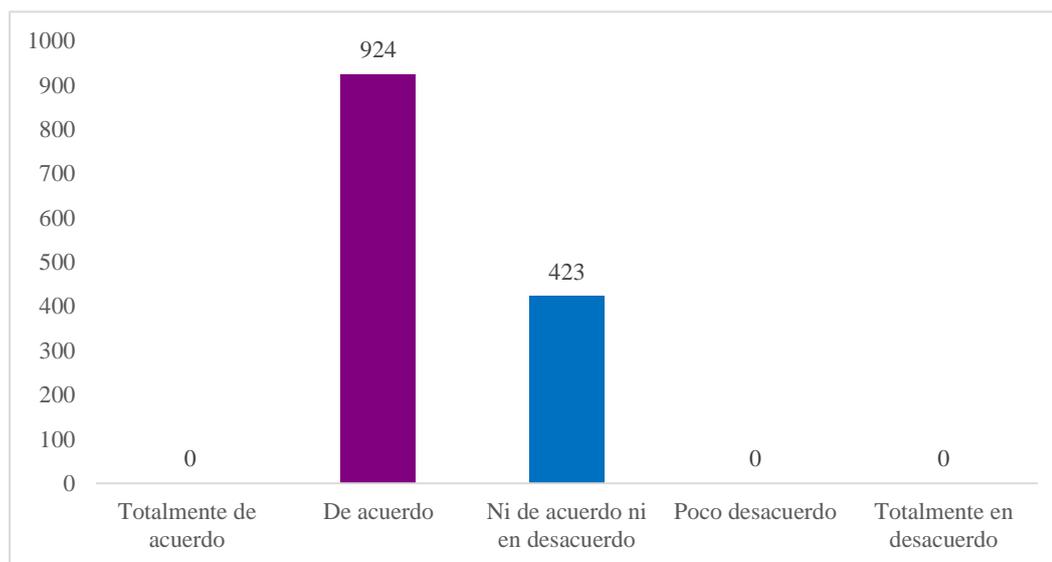
Tabla 10. Información turística de Anconcito

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	0
De acuerdo	924
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	423
Poco desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
<b>TOTAL</b>	<b>1347</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 7. Información turística de Anconcito



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Las personas en mayor cantidad señalaron estar de acuerdo con respecto a que la parroquia Anconcito cuenta con la información necesaria para promocionarse turísticamente, sin embargo, un parte de los encuestados mantiene una opinión intermedia, puesto que consideran que existen los recursos turísticos pero no son promocionados o no tienen conocimiento de que estén siendo difundidos.

Pregunta: ¿Considera que los recursos existentes en la parroquia Anconcito son de interés para los turistas?

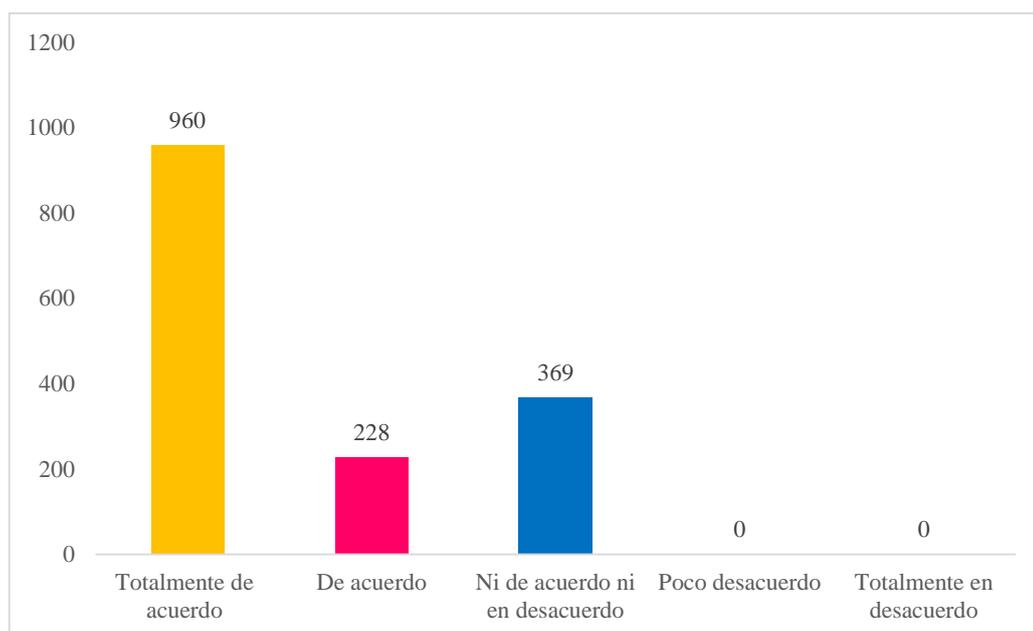
Tabla 11. Recursos en Anconcito

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	960
De acuerdo	228
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	369
Poco desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
<b>TOTAL</b>	<b>1557</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 8. Recursos en Anconcito



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Los encuestados en una gran mayoría totalmente de acuerdo al considerar que los recursos existentes en la parroquia Anconcito son de interés turístico, lo que demuestra que sus pobladores tienen conocimiento sobre su territorio y las oportunidades que se pueden presentar con el manejo adecuado de los mismos.

Pregunta: ¿Considera adecuado el entorno donde se lleva a cabo la pesca artesanal en la parroquia Anconcito?

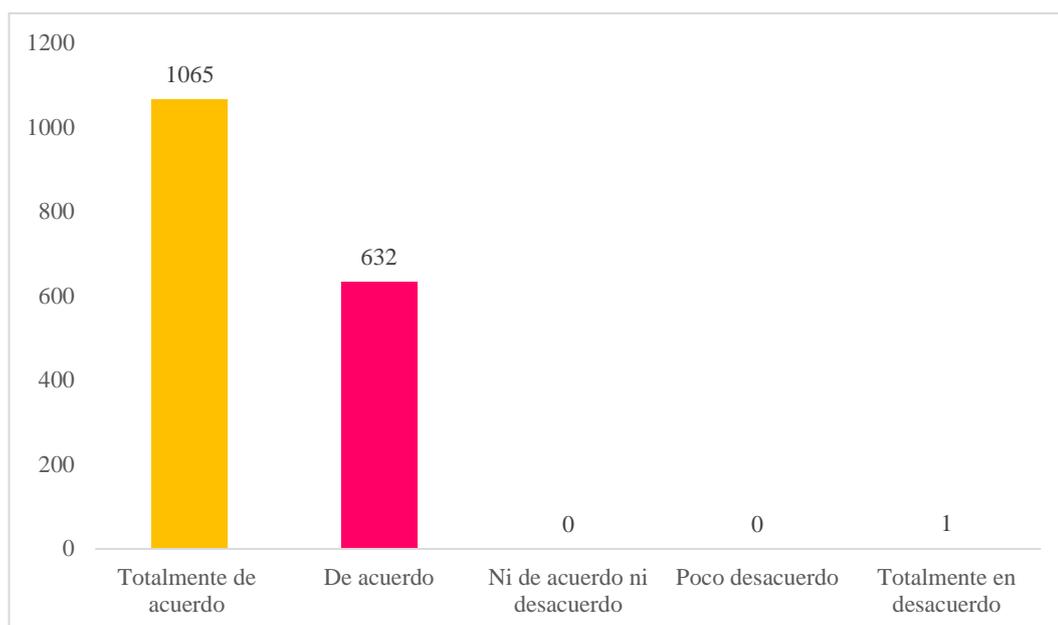
Tabla 12. Entorno de la pesca artesanal

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	1065
De acuerdo	632
Ni de acuerdo ni desacuerdo	0
Poco desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	1
<b>TOTAL</b>	<b>1698</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 9. Entorno de la pesca artesanal



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Las personas fueron casi en su totalidad positivas al considera adecuado el entorno donde se lleva a cabo la pesca artesanal en la parroquia, lo que denota el interés por cuidar y preservar este espacio por parte de todos sus habitantes.

Pregunta: ¿Considera que la pesca artesanal podría combinarse con la actividad turística?

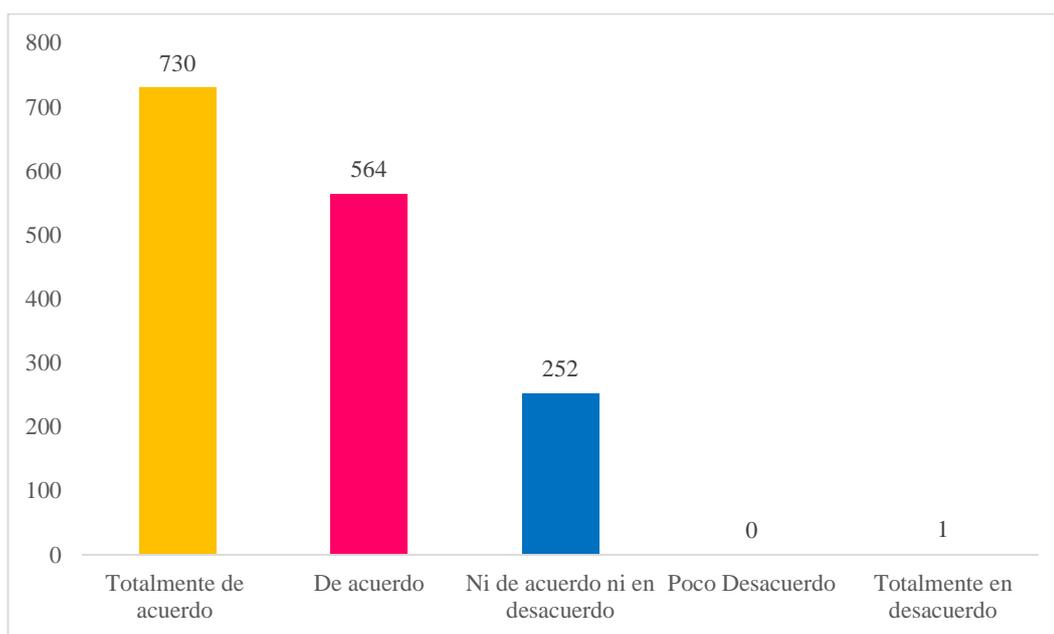
Tabla 13. Pesca artesanal y turismo

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	730
De acuerdo	564
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	252
Poco Desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	1
<b>TOTAL</b>	<b>1547</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 10. Pesca artesanal y turismo



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

La población considera estar totalmente de acuerdo y de acuerdo con la combinación de la actividad pesquera artesanal con la actividad turística debido a que esto generaría nuevas plazas de trabajo y aumento de ingresos en las familias de la localidad.

Pregunta: ¿Considera que los recursos naturales de la parroquia Anconcito son suficientes para atraer turistas?

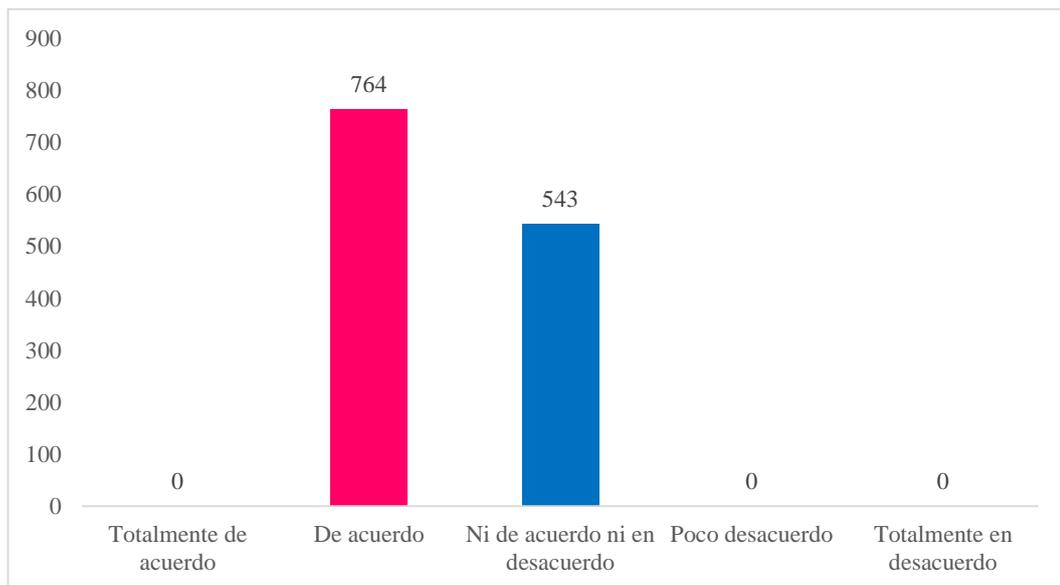
Tabla 14. Recursos naturales

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	0
De acuerdo	764
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	543
Poco desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
<b>TOTAL</b>	<b>1307</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 11. Recursos Naturales



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

La población encuestada se encuentra dividida al considerar que los recursos naturales de la parroquia Anconcito son suficientes para atraer a los turistas, esto generado a partir del desconocimiento que la propia población tiene sobre los recursos existentes en la parroquia.

Pregunta: ¿Considera que los recursos naturales se encuentran en conservación?

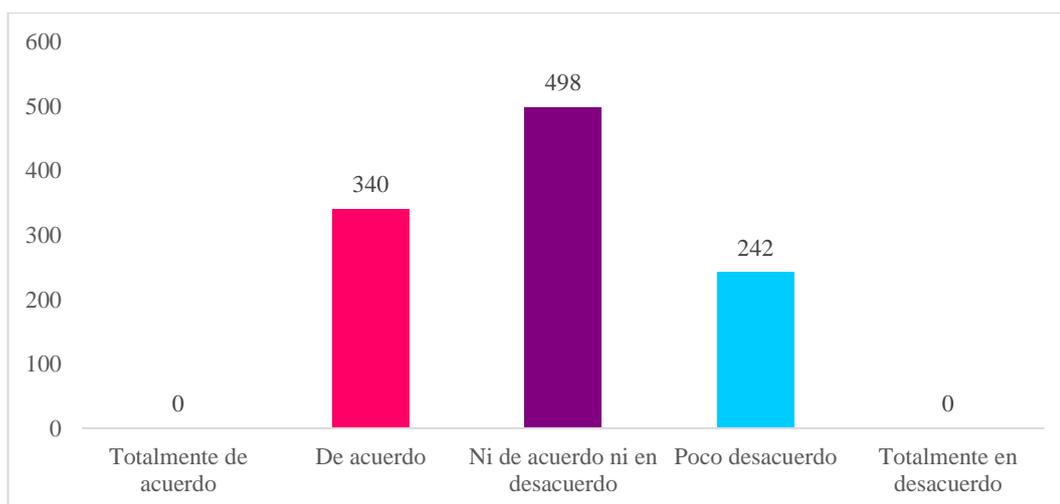
Tabla 15. Recursos naturales en conservación

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	0
De acuerdo	340
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	498
Poco desacuerdo	242
Totalmente en desacuerdo	0
<b>TOTAL</b>	<b>1080</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 12. Recursos naturales en conservación



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Al cuestionar sobre el cuidado y conservación de los recursos naturales las personas encuestadas manifestaron, en su mayoría, no estar de acuerdo ni en desacuerdo, dando una tendencia al desconocimiento sobre alguna labor que se haya ejecutado o se esté ejecutando con respecto a este tema, considerando sólo el área de playa y acantilados, por lo que, según lo manifestado por los habitantes, es necesario que se mantenga un control sobre los mismos.

Pregunta: ¿Considera que los recursos culturales con que cuenta la parroquia Anconcito son difundidos?

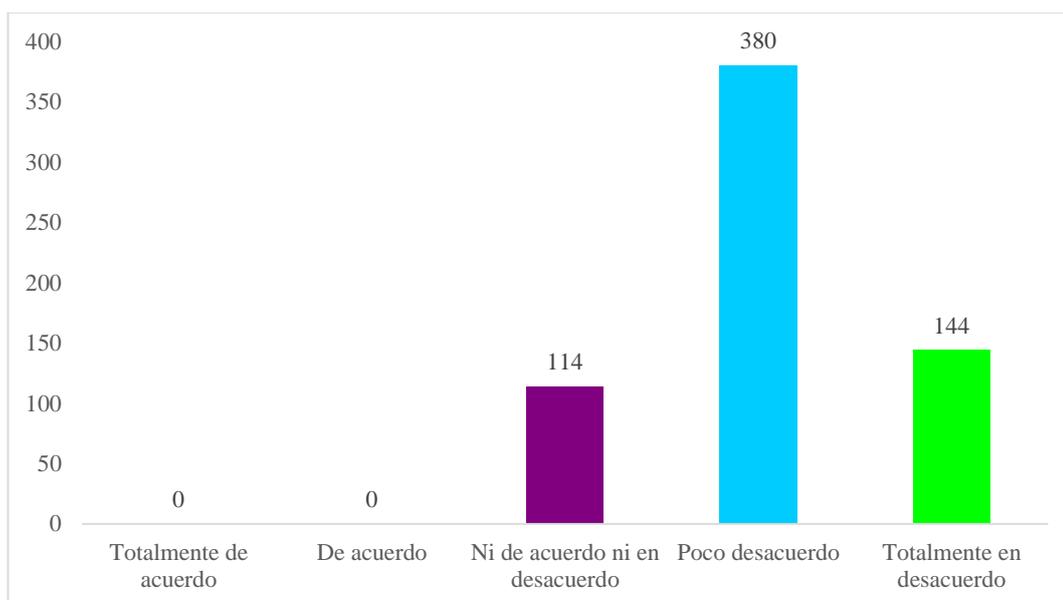
Tabla 16. Difusión de recursos culturales

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	0
De acuerdo	0
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	114
Poco desacuerdo	380
Totalmente en desacuerdo	144
<b>TOTAL</b>	<b>638</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 13. Difusión de recursos culturales



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

De acuerdo a los resultados obtenidos sobre si considera que los recursos culturales de la parroquia son difundidos los encuestados manifestaron estar un poco de acuerdo, esto significa que aunque los recursos culturales están presentes es muy escaso el trabajo en difusión y promoción.

Pregunta: ¿Considera que los recursos culturales se han mantenido de generación en generación?

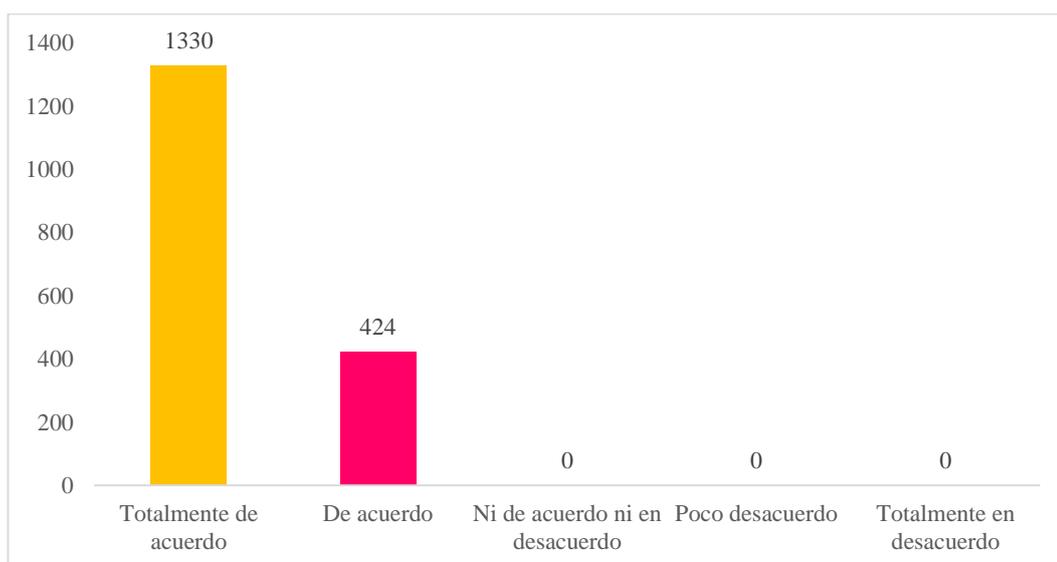
Tabla 17. Conservación de recursos culturales

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	1330
De acuerdo	424
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0
Poco desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
<b>TOTAL</b>	<b>1754</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 14. Conservación de recursos culturales



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Como se muestra en el gráfico, un gran número de las personas encuestadas se encuentra totalmente de acuerdo al considerar que los recursos culturales se han mantenido de generación en generación, la conservación de estos recursos sean tangibles o intangibles, como sus diferentes creencias, significan un valor agregado que en la actualidad a los turistas atrae mucho, por lo que mantenerlos en el tiempo aportará mucho a la parroquia.

Pregunta: ¿Considera que el Turismo Vivencial contribuiría a la diversificación de la matriz productiva de la localidad?

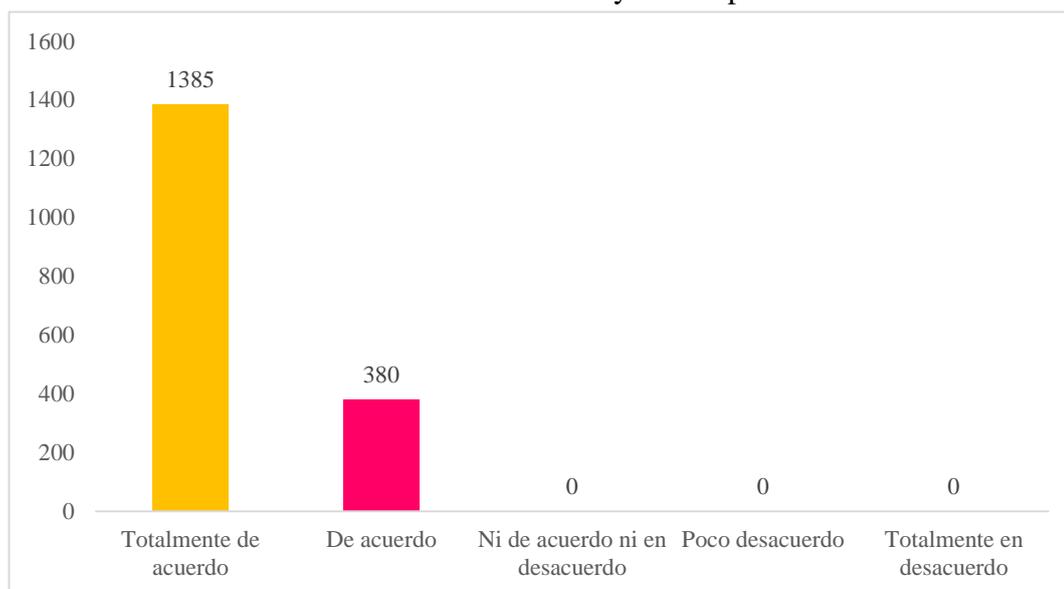
Tabla 18. Turismo vivencial y matriz productiva

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	1385
De acuerdo	380
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0
Poco desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
<b>TOTAL</b>	<b>1765</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 15. Turismo vivencial y matriz productiva



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

De acuerdo a los datos obtenidos, las personas encuestadas, en su mayoría, están totalmente de acuerdo al considerar que el turismo vivencial contribuiría a la diversificación de la matriz productiva local, puesto que aportaría a la generación de nuevas plazas de trabajo o micro-emprendimientos que beneficien a la economía local.

Pregunta: ¿Considera que el Turismo Vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores de la parroquia?

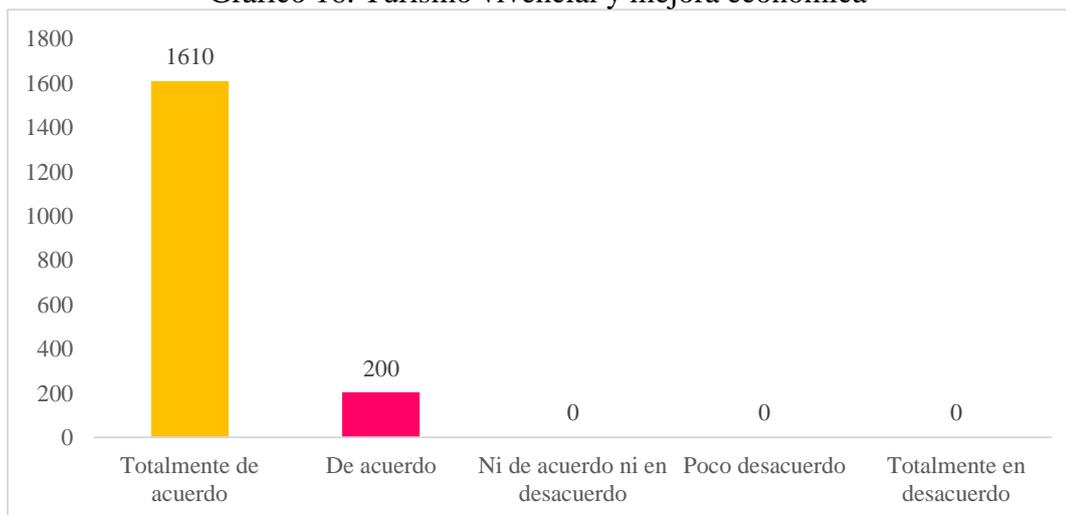
Tabla 19. Turismo vivencial y mejora económica

Indicador	Ponderación
Totalmente de acuerdo	1610
De acuerdo	200
Ni de acuerdo ni en desacuerdo	0
Poco desacuerdo	0
Totalmente en desacuerdo	0
<b>TOTAL</b>	<b>1810</b>

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 16. Turismo vivencial y mejora económica



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Como se aprecia en el gráfico las personas encuestadas se muestran positivas en relación al considerar que el turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores de la parroquia, considerando este resultado se puede establecer que sus habitantes si están dispuestos a un cambio y también a involucrarse activamente en nuevas actividades vinculadas al turismo con el fin de mejorar la economía familiar de sus pobladores.

### 3.2 LIMITACIONES

Las limitaciones encontradas durante el trabajo de investigación no fueron de gran relevancia, puesto que no impidieron el desarrollo final del mismo, sin embargo a continuación se menciona aquellas que se presentaron en el transcurso de este tiempo:

- ✚ Banco de datos turísticos muy generales, es decir no se encontraron datos por regiones, cantones o parroquias.
- ✚ Escasa información bibliográfica sobre temas de nuevas tipologías turísticas.
- ✚ Información de la parroquia Anconcito, objeto de estudio, insuficiente o desactualizada.
- ✚ Cambio de planificación en fecha y hora para la realización de las entrevistas.
- ✚ Cambio de clima que dificultó el acceso a ciertas áreas en los días en que se realizaron las encuestas.
- ✚ Al inicio de la investigación de campo la desconfianza de los habitantes que fueron objeto de estudio fue un limitante, pues no querían expresar abiertamente su sentir en la realidad que está atravesando la parroquia.

### 3.3 RESULTADOS

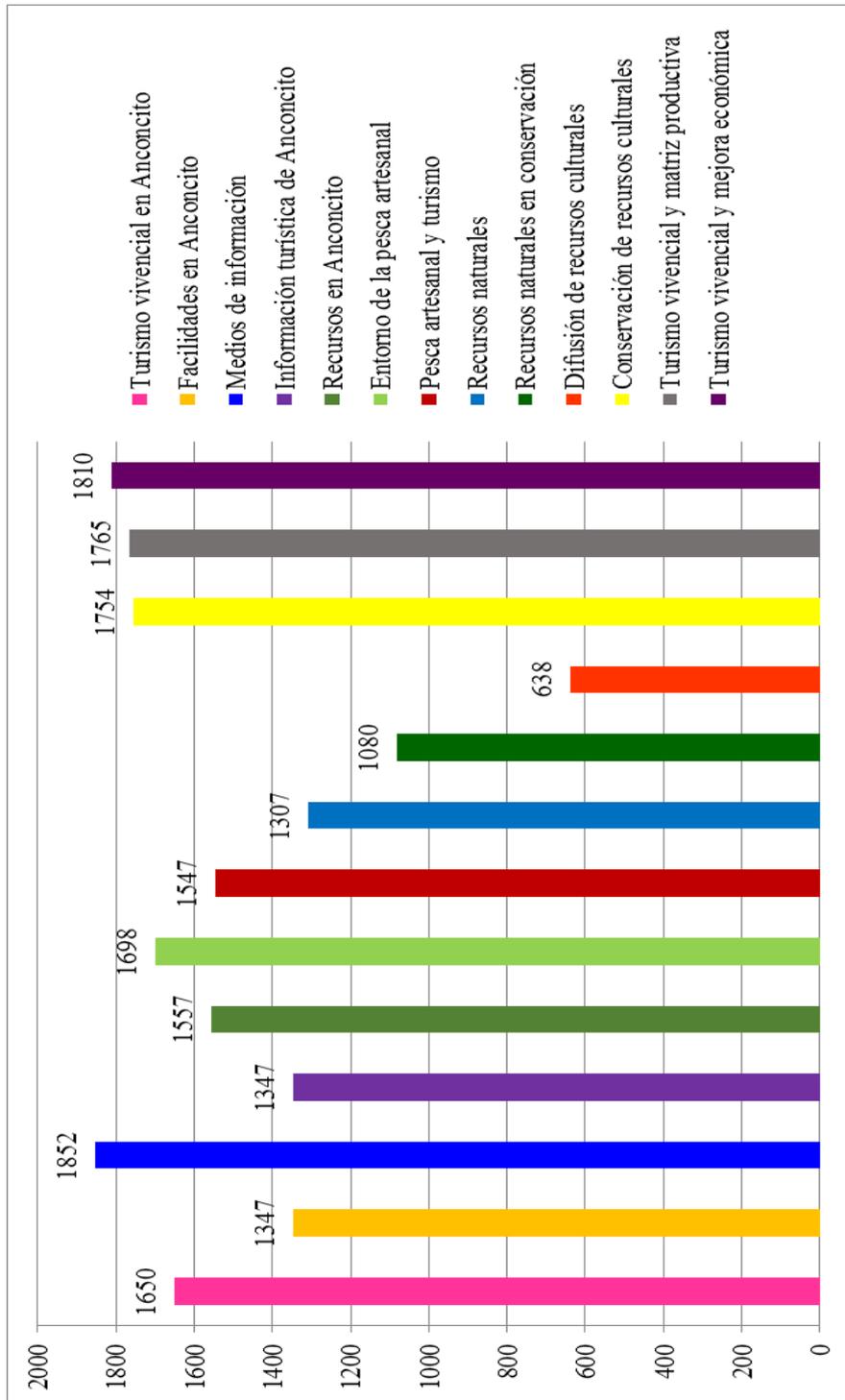
Tabla 20. Resultados de encuesta general

	<b>Pregunta</b>	<b>Ponderación</b>
1	¿Considera que el turismo vivencial sería aplicable en la parroquia Anconcito?	1650
2	¿Considera que la parroquia Anconcito cuenta con las facilidades para generar la llegada de turistas?	1347
3	¿Considera usted que los medios de información son importantes para difundir los atractivos de la parroquia Anconcito?	1852
4	¿Considera usted que la parroquia Anconcito cuenta con la información necesaria para promocionarse turísticamente?	1347
5	¿Considera que los recursos existentes en la parroquia Anconcito son de interés para los turistas?	1557
6	¿Considera adecuado el entorno donde se lleva a cabo la pesca artesanal en la parroquia Anconcito?	1698
7	¿Considera que la pesca artesanal podría combinarse con la actividad turística?	1547
8	¿Considera que los recursos naturales de la parroquia Anconcito son suficientes para atraer turistas?	1307
9	¿Considera que los recursos naturales se encuentran en conservación?	1080
10	¿Considera que los recursos culturales con que cuenta la parroquia Anconcito son difundidos?	638
11	¿Considera que los recursos culturales se han mantenido de generación en generación?	1754
12	¿Considera que el turismo vivencial contribuiría a la diversificación de la matriz productiva de la localidad?	1765
13	¿Considera que el turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores de la parroquia?	1810

Fuente: Encuesta a pobladores (2016)

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

Gráfico 17. Resultados de encuesta general



Fuente: Encuesta a pobladores (2016)  
 Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2017)

### **Análisis de los resultados generales:**

De acuerdo a las puntuaciones generales obtenidas de las encuestas realizadas a la población de Anconcito se puede determinar que el presente trabajo de investigación es de carácter promisorio, considerando que la población, que fue objeto de estudio, está plenamente segura que el involucrar la actividad pesquera artesanal con la actividad turística es viable, puesto que esto no sólo generaría nuevas plazas de trabajo, sino también mejoraría su entorno social y dinamizaría la economía de la localidad lo que conlleva a la mejora en la calidad de vida de sus habitantes.

Por otro lado, a pesar de que muchos desconocen de los atractivos que la parroquia posee, sus habitantes consideran de gran importancia que éstos sean difundidos, no sólo para el conocimiento de los potenciales turistas sino también para la propia localidad, puesto que son ellos los primeros llamados a empoderarse de los recursos turísticos con los que cuenta la parroquia para que estos sean conversados en el tiempo.

Así mismo, la población considera que los atractivos turísticos que posee la parroquia deben ser mayormente difundidos en los diferentes medios tecnológicos con la finalidad de tener mayor alcance en su promoción y difusión.

## CONCLUSIONES

- ✚ La población de la parroquia Anconcito se dedica, en mayor porcentaje, a la actividad pesquera artesanal y demás actividades que se relacionan como el comercio de productos marinos y gastronomía en base a mariscos, por lo que representa su mayor fuente de ingresos económicos; turísticamente, la parroquia no es reconocida como tal, sin embargo posee diferentes sitios y atractivos que son fácilmente identificados como un potencial turístico que incentiven la llegada de turistas.
- ✚ En base a los modelos de turismo vivencial exitosos, llevados a cabo en parte de Europa y Latinoamérica y demostrados en el presente trabajo de investigación, se determina que uno de los principales factores que intervienen en la innovación del turismo vivencial es el interés de los turistas por la búsqueda de nuevas experiencias que lo acerquen a la convivencia con una comunidad, su entorno, cultura y tradiciones, es decir, el contacto y el aprendizaje intercultural que genera este tipo de turismo.
- ✚ De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas realizadas a los habitantes de la parroquia Anconcito, el trabajo de investigación, que plantea el turismo vivencial como un medio de desarrollo económico, es viable ya que la diversificación de la matriz productiva conlleva a la generación de nuevas plazas de trabajo lo que aportaría a la mejora económica y calidad de vida de sus habitantes.
- ✚ Los medios más adecuados para la difusión y promoción de los recursos, atractivos, sitios y actividades turísticas son los medios informáticos, por lo

que es necesario manejar de manera más activa la página del GAD parroquial, lo que permitirá tener un mayor alcance a la información turística que ahí se muestra.

- ✚ La parroquia Anconcito cuenta con la capacidad técnica empírica en el ámbito pesquero artesanal, de acuerdo a lo expresado por varias personas dedicadas a esta actividad, ellos consideran el turismo como una oportunidad de dinamizar no solo la economía de la población sino en el entorno social y la diversificación de la oferta turística local, cantonal y nacional.

## RECOMENDACIONES

- ✚ Al contar la parroquia Anconcito con atractivos naturales y tradiciones culturales, generar nuevas oportunidades en el ámbito turístico, facilitar la gestión de las mismas que permitan diversificar la economía de la localidad y mejorar el entorno social de sus pobladores.
- ✚ Considerar el presente trabajo como una oportunidad para la innovación y diversificación de la matriz productiva de la parroquia Anconcito.
- ✚ Ejecutar los estudios necesarios para abarcar con todas las exigencias que demanda el involucrar la actividad turística vivencial a la acción pesquera artesanal, considerando los pilares fundamentales de sustentabilidad con el análisis de los impactos ambientales, adecuaciones, equipamientos, logística y presupuesto. A su vez, se exhorta que por iniciativa de los habitantes de la parroquia Anconcito busquen la mejora y mantenimiento adecuado de las áreas donde llevan a cabo sus actividades ya que esto dará una mejor impresión al turista.
- ✚ Incursionar en los diferentes medios y sitios tecnológicos de acceso masivo para la promoción y difusión de los diferentes recursos, atractivos, sitios y actividades turísticas de la parroquia Anconcito.
- ✚ Aplicar programas de vinculación orientados a la capacitación en prestación de servicios turísticos y generación de micro-emprendimientos a la población en general de la parroquia Anconcito.

## BIBLIOGRAFÍA

- Barreto, M. (2004). *Produção científica na área de turismo. Um outro turismo é possível*. Sao Paulo: Contexto.
- Bordas, E. (2003). *Hacia el turismo de la sociedad de ensueño: Nuevas necesidades del mercado*. Obtenido de UOC: <http://www.uoc.edu/dt/20219/>
- Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico* (Cuarta ed.). Mexico: Trillas.
- Callejo, J. (2003). *Análisis empírico de la demanda turística*. Madrid: Centro de Estudios Ramón Areces.
- Chan, N. (2005). *Circuitos Turísticos. Programación y Cotización*. Argentina: Ediciones Turísticas.
- Dachary, A. C., & Arnaiz Burne, S. M. (2006). El estudio del turismo ¿Un paradigma en formación? *SCIELO*, 16(2).
- Ecoturismo, S. I. (2015). *The Internacional Ecotourism Society*. Obtenido de <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-esp%C3%B1ol>
- ESPOL, CEPLAES, ILDIS (1987). *La pesca artesanal en el Ecuador*. Obtenido de: [http://www.fes-ecuador.org/fileadmin/user\\_upload/pdf/0101%20PEZART1987\\_0101.pdf](http://www.fes-ecuador.org/fileadmin/user_upload/pdf/0101%20PEZART1987_0101.pdf)
- Fisheries Areas Network FARNET. (2014). La pesca y el turismo: fuente de beneficios para la comunidad. (D. G. Comisión Europea, Ed.) *FARNET*, 3.
- González, D. P. (2008). *Archivo Chile*. Obtenido de Centro de Estudios Miguel Enríquez CEME: [http://www.archivochile.com/Ideas\\_Autores/guadarramapg/guadarramapg00012.pdf](http://www.archivochile.com/Ideas_Autores/guadarramapg/guadarramapg00012.pdf)
- Juan Ignacio, P., & Yaiza, L. (2016). La cadena de valor del destino como herramienta innovadora para el análisis de la sostenibilidad de las políticas turísticas. El caso de España. *Innovar*, 155-176.
- Kekutt, E. B. (2014). *Turismo: Herramienta Social*. Buenos Aires: DUNKEN.
- Lomos Juárez, L., & García Cebrián, R. (2011). *Estructura del Mercado Turístico*. Madrid, España: Paraninfo.
- López, I. S. (13 de Julio de 2015). Plan de negocio del turismo vivencial: VIVENTUR, una experiencia de vida. Cantabria: Universidad de Cantabria.

- MAGAZINE, F. (2013). Uniendo la pesca con la economía del turismo. (D. G. Comisión Europea, Ed.) *FARNET MAGAZINE*(9), 10-14.
- Martín, B. G. (2002). *Regionalización Turística del Mundo*. España: Edicions de la Universitat de Barcelona.
- Ministerio de Acuicultura y Pesca (2016). *Plan de Ejecución de Pesca Artesanal. Ecuador*. Obtenido de: <http://www.acuaculturaypesca.gob.ec/subpesca67-plan-ejecucion-pesca-artesanal.html>
- MINCETUR. (2007). *Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú*. San Isidro.
- Morris, C. G., & Maisto, A. A. (2001). *Introducción a la Psicología*. Prentice Hall.
- Moya, M. B. (2006). Turismo Vivencial: Un ejemplo responsable sin ingredientes artificiales. *GreenAction Investigación y análisis TECNITUR*(188), 20-23.
- Netto, A. P. (2007). Filosofía del turismo: Una propuesta epistemológica. *SCIELO*.
- OMT, O. M. (2002). *UNWTO*. Obtenido de <http://sdt.unwto.org/es/content/ecoturismo-y-areas-protegidas>
- Perú21. (19 de Enero de 2013). *Cinco lugares para disfrutar del turismo vivencial*. Obtenido de <http://peru21.pe/vida21/cinco-lugares-disfrutar-turismo-vivencial-2113206>
- Richards, G. (2004). ¿Nuevos caminos para el Turismo Cultural? *Centro de Estudios Culturales - Interacción*, 1-15.
- Riveros, H. (2003). *El Agroturismo, una alternativa para revalorizar la agroindustria rural como mecanismo de desarrollo local*. Lima, Perú.
- Sanchez, J. C. (2012). *Los Metodos de Investigación*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Santa Elena EP. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Anconcito*. Santa Elena.
- Turismo, M. d. (Septiembre de 2016). *Ecuador Potencia Turística*. Obtenido de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/19-inteligencia-de-mercados/boletin-mensual/95>
- Wallingre, M., & Toyos, N. (2010). *Diccionario de Turismo, Hotelería y Transportes*. Buenos Aires: Universidad del Salvador.

# **ANEXOS**

### Anexo 1 Operacionalización de la Variable Independiente

<b>VARIABLES</b>	<b>DEFINICIÓN</b>	<b>DIMENSIÓN</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>ITEMS</b>	<b>INSTRUMENTOS</b>
Variable Independiente:  Turismo Vivencial	El turismo vivencial o también llamado turismo experiencial ofrece al turista involucrarse activamente en la vida cotidiana de los pobladores de una comuna o localidad, aproximándolo a la naturaleza de una manera más activa y directa pero de manera responsable, respetando el entorno natural y socio cultural propias del lugar.	Plan  Tecnologías  Información y Comunicación  Ventajas Competitivas  Destinos	Avance – Factibilidad  Factibilidad en el Acceso  Confiable y No confiable  Recursos turísticos  Condiciones del entorno	¿Considera que el Turismo Vivencial sería aplicable dentro de la parroquia?  ¿Considera que la parroquia cuenta con las facilidades necesarias para la llegada masiva de turistas?  ¿Cuáles considera usted que son los mejores medios de información  ¿Qué información necesita la parroquia Anconcito para promocionarse?  ¿Considera que los recursos existentes son de interés para los turistas?  ¿Cómo calificaría el entorno donde se lleva a cabo la pesca artesanal?	ENCUESTAS  ENTREVISTAS

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

### Anexo 2 Operacionalización de la Variable Dependiente

Variables	Definición	Dimensión	Indicadores	ITEMS	Instrumentos
Variable Dependiente:  Desarrollo Socio-Económico	Es la capacidad que tiene una localidad por crear riquezas a fin de promover y mantener prosperidad o bienestar económico en sus habitantes.	Riquezas  Promoción  Bienestar económico	Recursos Naturales  Recursos Culturales  Variedad  Rentabilidad	<p>¿Con qué recursos naturales cuenta la parroquia? ¿Se encuentran los recursos naturales en conservación y cuidado?</p> <p>¿Con qué recursos culturales cuenta la parroquia?</p> <p>¿Se encuentran los recursos culturales en conservación y cuidado?</p> <p>¿Considera que el turismo vivencial contribuiría a la diversificación de la matriz productiva de la localidad?</p> <p>¿Considera que el turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores de la parroquia en general?</p>	ENCUESTA       ENTREVISTAS

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

### Anexo 3 Análisis FODA Parroquia Anconcito

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Organización administrativa.</li><li>• Muelle.</li><li>• Pesca deportiva.</li><li>• Red vial en buen estado que conecta a diferentes localidades de importancia dentro y fuera de la provincia.</li><li>• Está rodeada de un ecosistema marítimo costero determinado por playas, bahías, acantilados y zonas rocosas.</li><li>• Mantiene tradiciones locales.</li><li>• Gastronomía diversa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Apoyo de prefectura y GAD Municipalidad de Salinas en desarrollo de eventos turísticos y culturales.</li><li>• Cercanía a otras parroquias con atractivos turísticos.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Escasez de servicios básicos en ciertas zonas de la parroquia.</li><li>• Poco conocimiento de los pobladores sobre actividades turísticas.</li><li>• El transporte público está determinado por una sola cooperativa de transporte.</li><li>• El principal factor de deserción de estudios es el bajo nivel económico de los hogares.</li><li>• Niños y jóvenes prefieren trabajar en la pesca para generar ingresos en sus hogares.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Desastres naturales.</li><li>• Robo de embarcaciones en alta mar.</li></ul>

## Anexo 4 Ciclo de evolución de destinos turísticos comunitarios



Fuente: López, (2015)

## Anexo 5 Matriz de tamaños muestrales

### Matriz de Tamaños Muestrales para diversos márgenes de error y niveles de confianza, al estimar una proporción en poblaciones Finitas

N [tamaño del universo]	<b>11.822</b>
-------------------------	---------------

← Escriba aquí el tamaño del universo

p [probabilidad de ocurrencia]	<b>0,5</b>
--------------------------------	------------

← Escriba aquí el valor de p

Nivel de Confianza (alfa)	1-alfa/2	z (1-alfa/2)
90%	0,05	1,64
95%	0,025	1,96
97%	0,015	2,17
99%	0,005	2,58

#### Fórmula empleada

$$n = \frac{n_o}{1 + \frac{n_o}{N}} \quad \text{donde:} \quad n_o = p*(1-p)* \left( \frac{z(1-\frac{\alpha}{2})}{d} \right)^2$$

### Matriz de Tamaños muestrales para un universo de 11822 con una p de 0,5

Nivel de Confianza	d [error máximo de estimación]									
	10,0%	9,0%	8,0%	7,0%	6,0%	5,0%	4,0%	3,0%	2,0%	1,0%
<b>90%</b>	67	82	104	136	184	263	406	703	1.472	4.286
<b>95%</b>	95	117	148	193	261	372	571	979	1.996	5.299
<b>97%</b>	117	144	181	235	318	453	693	1.178	2.356	5.899
<b>99%</b>	164	202	254	330	445	630	956	1.599	3.077	6.912

**Anexo 6 Formato de encuesta aplicada a los habitantes de la parroquia Anconcito**

<b>Tema:</b> Modelo de Turismo Vivencial como medio de desarrollo socio-económico en la Parroquia Anconcito, Año 2017.					
<b>Objetivo:</b> Conocer la opinión pública sobre Turismo Vivencial y el grado de aceptación dentro de la parroquia Anconcito y Turistas.	<b>Nomenclatura:</b>				
	Totalmente de acuerdo	5			
	De acuerdo	4			
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3			
<b>Sexo:</b> _____	Poco desacuerdo	2			
<b>Edad:</b> _____	Total desacuerdo	1			
<b>Ocupación:</b> _____					
PREGUNTAS	CALIFICACIÓN				
	5	4	3	2	1
1. ¿Considera que el Turismo Vivencial sería aplicable dentro de la parroquia Anconcito?					
2. ¿Considera que la parroquia Anconcito cuenta con las facilidades necesarias para generar la llegada masiva de turistas?					
3. ¿Considera usted que los medios de información importantes para difundir los atractivos de la parroquia Anconcito?					
4. ¿Considera usted que la parroquia Anconcito cuenta con la información necesaria para promocionarse turísticamente?					
5. ¿Considera que los recursos existentes en la parroquia Anconcito son de interés para los turistas?					
6. ¿Considera adecuado el entorno donde se lleva a cabo la pesca artesanal en la parroquia Anconcito?					
7. ¿Considera que la pesca artesanal en la actualidad podría combinarse con la actividad turística como un medio más de sustento económico en las familias de la localidad?					
8. ¿Considera que los recursos naturales con que cuenta la parroquia Anconcito son suficientes para que el turista se sienta atraído?					
9. ¿Considera que los recursos naturales se encuentran en conservación y cuidado?					
10. ¿Considera que los recursos culturales con que cuenta la parroquia Anconcito son difundidos para que el turista se sienta					

atraído?					
<b>11.</b> ¿Considera que los recursos culturales se han mantenido de generación en generación hasta la actualidad?					
<b>12.</b> ¿Considera que el Turismo vivencial contribuiría a la diversificación de la matriz productiva de la localidad?					
<b>13.</b> ¿Considera que el Turismo vivencial ayudaría a la mejora económica de los pobladores de la parroquia?					
<p>Nota: La información recopilada en este instructivo será utilizada exclusivamente en la investigación de la tesista Catalina Isabel Molina Buenaño para obtener el título de Licenciada en Administración de Turismo en la Universidad Estatal Península de Santa Elena.</p>					

## **Anexo 7 Formato de entrevistas**

### **ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA PARROQUIA ANCONCITO**

1. ¿Cómo observa usted el panorama turístico en la parroquia Anconcito en los siguientes períodos?
2. ¿Considera usted que la pesca artesanal en la parroquia Anconcito es una actividad en la que se puede involucrar al turista?
3. ¿Está preparada la parroquia Anconcito para la llegada, estadía y permanencia del turista?
4. ¿Cómo se están manejando los servicios básicos dentro de la parroquia?

### **ENTREVISTA DIRIGIDA AL PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN DE PESCADORES DE LA PARROQUIA ANCONCITO**

1. ¿Estaría de acuerdo en involucrarse con los turistas que lleguen al puerto con la finalidad de conocer más sobre su actividad, la pesca artesanal?
2. ¿Considera que la llegada de turistas a la parroquia Anconcito podría beneficiarlos directamente?

### **ENTREVISTA DIRIGIDA A TRABAJADORA DEL COMEDOR TURÍSTICO DEL PUERTO PESQUERO DE LA PARROQUIA ANCONCITO**

1. ¿Considera positivo que se involucre la pesca artesanal con el turista?
2. ¿Considera que el área de los comedores se encuentra en las condiciones adecuadas para la llegada de turistas?

## Anexo 8 Aspectos legales. Constitución de la República del Ecuador 2008

### Sección Octava

#### Artículo 387

##### Literal 4

**Art. 386.-** El sistema comprenderá programas, políticas, recursos, acciones, e incorporará a instituciones del Estado, universidades y escuelas politécnicas, institutos de investigación públicos y particulares, empresas públicas y privadas, organismos no gubernamentales y personas naturales o jurídicas, en tanto realizan actividades de investigación, desarrollo tecnológico, innovación y aquellas ligadas a los saberes ancestrales.

El Estado, a través del organismo competente, coordinará el sistema, establecerá los objetivos y políticas, de conformidad con el Plan Nacional de Desarrollo, con la participación de los actores que lo conforman.

**Art. 387.-** Será responsabilidad del Estado:

1. Facilitar e impulsar la incorporación a la sociedad del conocimiento para alcanzar los objetivos del régimen de desarrollo.
2. Promover la generación y producción de conocimiento, fomentar la investigación científica y tecnológica, y potenciar los saberes ancestrales, para así contribuir a la realización del buen vivir, al *sumak kawsay*.
3. Asegurar la difusión y el acceso a los conocimientos científicos y tecnológicos, el usufructo de sus descubrimientos y hallazgos en el marco de lo establecido en la Constitución y la Ley.
4. Garantizar la libertad de creación e investigación en el marco del respeto a la ética, la naturaleza, el ambiente, y el rescate de los conocimientos ancestrales.
5. Reconocer la condición de investigador de acuerdo con la Ley.

**Art. 388.-** El Estado destinará los recursos necesarios para la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la innovación, la formación científica, la recuperación y desarrollo de saberes ancestrales y la difusión del conocimiento. Un porcentaje de estos recursos se destinará a financiar proyectos mediante fondos concursables. Las organizaciones que reciban fondos públicos estarán sujetas a la rendición de cuentas y al control estatal respectivo.

## **Anexo 9 Ley de Turismo del Ecuador**

### **CAPITULO I GENERALIDADES**

**Art. 1.-** La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

**Art. 2.-** Turismo es el ejercicio de todas las actividades asociadas con el desplazamiento de personas hacia lugares distintos al de su residencia habitual; sin ánimo de radicarse permanentemente en ellos.

**Art. 3.-** Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

## Anexo 10 Plan Nacional del Buen Vivir

considerando al menos uno de estos criterios: *sectorialidad* (que orienta la implementación de la política nacional a través de las entidades rectoras de la política pública), *territorialidad* (que plantea lineamientos territoriales para la implementación de la política nacional), o *funcionalidad* (que denota criterios operativos para la implementación de la política pública), de acuerdo con la tipología establecida por Knoepfel, Larrue y Varone (2006).

De manera paralela a la formulación de las políticas nacionales, se elaboraron dos instrumentos que forman parte integral y que proveen criterios claros para la implementación de estas políticas en el territorio: la Estrategia Territorial Nacional y las agendas zonales.

La Estrategia Territorial Nacional es un instrumento de ordenamiento territorial con carácter nacional, que contiene lineamientos para el corto, mediano y largo plazo. Establece criterios, directrices y guías de actuación sobre el ordenamiento físico del territorio y sus recursos naturales, sus grandes infraestructuras, el desarrollo espacial, las actividades económicas, los grandes equipamientos, la protección y la conservación del patrimonio natural y cultural. De este modo, el Plan considera de forma sistémica e integral al territorio.

Las agendas zonales son instrumentos para la coordinación de la acción pública en el territorio. Presentan una aproximación a cada uno de los territorios de la Estrategia Territorial Nacional y, a la vez, proveen lineamientos para la territorialización de la acción pública en función de las prioridades nacionales definidas por este Plan.

El cumplimiento del Plan Nacional para el Buen Vivir en sus diferentes componentes necesita de un seguimiento y evaluación constante. Para esto, el Plan se apoya de los insumos estadísticos y de información que provienen del Sistema Estadístico y Geográfico Nacional y del Sistema Nacional de Información. Dentro de este marco, un instrumento fundamental es el Programa Nacional de Estadística, coordinado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos, que tiene como objeto asegurar la existencia de las operaciones estadísticas necesarias para el continuo monitoreo y evaluación de sus políticas, lineamientos y metas.

La planificación nacional es un desafío mayor para el Estado dado que es nuestra hoja de ruta para los siguientes cuatro años. El Plan Nacional para el Buen Vivir es un documento de referencia

que supera las fronteras del país, en tanto busca la garantía de los derechos de todos los seres humanos y de la naturaleza.

### 3.4. Ciudadanía activa

#### La participación en el marco de la planificación

Cuando se habla de revolución, se habla de un proceso que tiene que nacer desde las entrañas de la sociedad, pero ir creciendo y acumulándose hasta convertirse en un elemento indetenible para nuestras sociedades. La Revolución Ciudadana es parte de un proceso continental –no solo nacional– que busca cambios fundamentales de estructura. Por eso se convierten en cambios societales, independientemente del signo ideológico con el que cada uno legítimamente comulgue. Sin embargo, no podemos abstraernos de realidades concretas que hemos heredado en América Latina, como la pobreza y la desigualdad, en la que han primado la justicia para los que tienen más sobre la de la mayoría que integra el continente.

Recuperar el Estado y su rol planificador, rector, gestor, distribuidor y redistribuidor fue también vital para garantizar y abrir espacio a la participación de las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades “en la formulación, la ejecución, la evaluación y el control de las políticas públicas y servicios públicos” (art. 70). Así, la participación ciudadana cobró espacio y vigor en el andamiaje constitucional y normativo: la Constitución del 2008, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana (2010), el Código de la Democracia (2009), la Ley Orgánica del Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (2010), el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomías y Descentralización (COOTAD, 2010), y el Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (COPFP, 2010).

En este marco se establece el carácter participativo de la planificación como condición para el logro del Buen Vivir (arts. 275, 276, 278 y 279) se señala que: *corresponde a todas las personas, colectividades y diversas formas organizativas participar en las fases y los espacios de la gestión pública, así como en la planificación del desarrollo nacional y local y en la ejecución y el control del cumplimiento de planes de desarrollo, que fomenten la participación y el control social, con el reconocimiento de las*

## Objetivo 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

### Industrias culturales y matriz productiva

La falta de reconocimiento del inmenso potencial de la articulación entre la transformación de la matriz productiva y los procesos de creación artística y cultural ha inhibido el aprovechamiento de las industrias culturales y el desarrollo de la economía de la cultura. Esta tendencia se ha comenzado a revertir en los últimos años, con la política de fomento de la creación.

A fines de 2006, el Congreso Nacional formó el Consejo Nacional de Cinematografía para el fomento del cine en Ecuador. Este es quizá uno de los más exitosos y emblemáticos procesos de gestión de recursos para la creación en el campo cultural. En los últimos seis años, la producción cinematográfica nacional ha crecido en un 300% (Movimiento Alianza PAIS, 2012: 154) y ha tenido un importante reconocimiento a nivel regional. Esta gestión, apoyada desde el Estado, no solo ha posicionado una industria clave, tanto en términos económicos como culturales, sino que también ha desarrollado mecanismos y procedimientos de gestión democrática de los recursos que socavaron el clientelismo que antes dominaba el sector.

Pese a los excelentes resultados operativos del Consejo Nacional de Cinematografía, el mercado audiovisual es quizá el menos gobernado de los espacios públicos y, por ello, la participación de la producción nacional sigue siendo marginada. El espacio audiovisual trasciende los límites del cine, es aquel que permite extender el alcance de las demás expresiones artísticas y culturales y es el principal facilitador para la construcción de la imagen del país y de la identidad nacional. Las industrias creativas no pertenecen solo al campo de las artes; por su contenido de diseño diferenciador y potencializador del valor agregado, son también productos culturales de los países.

El fortalecimiento del diseño en la cadena productiva es un paso fundamental para el redimensionamiento de la participación de la cultura en la economía y en la transformación de la matriz productiva, al ampliar el alcance de las artesanías a la gran industria. Tampoco podemos descuidar la tradición artesanal, marginada por la producción capitalista, como modo de producción alternativo y patrimonial. La tradición artesanal del país tiene

su propio valor agregado, no solo en términos económicos, sino en términos sociales, ya que implica un conjunto de relaciones más estrechas entre la naturaleza (materia prima), el productor y el comprador. La producción cultural, tanto industrial como artesanal, genera una serie de encadenamientos con industrias y sectores de gran diversidad, por lo que tienen un enorme potencial para la transformación productiva.

Los análisis económicos sobre la relación entre cultura y producción demuestran la necesidad de aprovechar este potencial. En el año 2011, el Ministerio de Cultura realizó una primera aproximación a la construcción de una cuenta satélite de bienes y servicios culturales. A pesar de que aún no está consolidada, tanto el Ministerio como algunos investigadores han comenzado a medir la actividad económica vinculada al sector cultural. Sus resultados son decisivos. El peso estimado de las industrias culturales en el PIB en el año 2009 fue del 1,7% y la siguiente medición se llevará a cabo en el año 2013 (Ministerio de Cultura, 2012).

En términos comerciales, Ecuador es importador neto de bienes y servicios culturales y sus déficits son considerables: USD 346 y 318 millones en los años 2009 y 2010, respectivamente. En Ecuador, los mayores proveedores de bienes y servicios relacionados con la cultura fueron en 2009 Estados Unidos (29,1%), Panamá (27,1%), China (11,2%) y Colombia (5,1%). Mientras importamos cientos de millones de bienes y servicios culturales de estos países, las tres industrias estratégicas definidas por Unesco -editorial, audiovisual y fonográfica-, junto con las artes plásticas y visuales, generaron apenas USD 2,7 millones de ingresos y 46 162 puestos de trabajo en el país en el año 2009 (Montalvo, 2013). Una política cuidadosamente diseñada de sustitución de importaciones podría tener, por lo tanto, un importante impacto económico. Para ello, hará falta ir más allá de la definición de las industrias culturales priorizadas<sup>75</sup> para identificar los productos y servicios culturales estratégicos para el país, y diseñar una política de fomento en función de los resultados.

<sup>75</sup> Cine y audiovisual, industria fonográfica, industria editorial, diseño y artes aplicadas, multimedia.



### Anexo 11 Cronograma de trabajo de investigación

<b>TRABAJO DE TITULACIÓN</b>	<b>Septiembre 2016</b>	<b>Octubre 2016</b>	<b>Noviembre 2016</b>	<b>Diciembre 2016</b>	<b>Enero 2017</b>	<b>Febrero 2017</b>
<b>Introducción</b>						
Planteamiento de problema						
Formulación del problema						
Objetivos de la investigación						
Justificación e Hipótesis						
<b>CAPÍTULO I</b>						
Revisión de la literatura						
Desarrollo de las teorías y conceptos						
Fundamentos sociales, psicológicos, filosóficos y legales						
<b>CAPÍTULO II</b>						
Tipos de investigación						
Métodos de la investigación						
Diseño de muestreo						
Diseño de recolección de datos						
Trabajo de campo						
<b>CAPÍTULO III</b>						
Análisis de datos						
Limitaciones						
Resultados						
Conclusiones y Recomendaciones						

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

## Anexo 12 Presupuesto

<b>PRESUPUESTO TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</b>			
<b>Recursos Humanos</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Encuestadores	3	\$ 10,00	\$30,00
<b>Recursos Materiales y Suministros</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total</b>
Hojas	500	0,01	5,00
Plumas	2	0,35	0,70
Impresiones	250	0,10	25,00
<b>Gastos personales</b>			
Movilización	10	0,60	6,00
Consumo telefónico		10,00	10,00
<b>TOTAL GASTOS</b>			<b>\$ 76,70</b>

Elaborado por: Catalina Molina Buenaño (2016)

### Anexo 13 Fotografía 1



Vista panorámica del Puerto Pesquero de Anconcito

### Anexo 14 Fotografía 2



Entrevista al señor Jhon Cevallos, trabajador del GAD parroquial de Anconcito

**Anexo 15 Fotografía 3**



Entrevista a la señora Esmilda Zambrano, dueña de local en patio de comidas y representante de la Asociación Nuevo Amanecer

**Anexo 16 Fotografía 4**



Encuesta y conversación con los habitantes de la parroquia Anconcito

**Anexo 17 Fotografía 5**



Encuesta a diversos habitantes de la parroquia Anconcito ligados a la actividad pesquera del puerto



# G.A.D. PARROQUIAL ANCONCITO PRESIDENCIA



Oficio n.º: GAPRA-P-2016-083-OF  
Anconcito P.R., 14 de Junio de 2016.

**Asunto:** Carta Aval.

Licenciado  
Efrén Mendoza Tarabó  
**DIRECTOR DE LA CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**  
En su despacho.-

De mis consideraciones:

En contestación al oficio **Nº 089-DCHT-2016** remitido por usted el 14 de Junio de 2016, dejo en expresa aceptación otorgarle la **CARTA AVAL** a la señorita **MOLINA BUENAÑO CATALINA ISABEL**, con cédula de ciudadanía **Nº 0925726614** realice el Trabajo de Titulación denominado **"ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA EL DISEÑO DE TURISMO VIVENCIAL EN LA PARROQUIA ANCONCITO"** que supondrá un aporte de la Universidad Estatal Península de Santa Elena como vinculación a la comunidad de Anconcito.

Además autorizamos a hacer uso de la información por nuestra institución para los fines pertinentes a la elaboración y publicación del Trabajo de Titulación, para que esta en su totalidad sea publicada en el portal de la página Web de la Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Atentamente,

Sr. Edwin Rojas García  
PRESIDENTE DEL GAD ANCONCITO Y CONSEJERO PROVINCIAL  
**Teléfono: 0982856045**  
Archivo: Secretaría

