



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

**“TURISMO DEPORTIVO COMO APOORTE AL DESARROLLO
ECONÓMICO DEL CANTÓN SALINAS”**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL TÍTULO DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN DE TURISMO**

AUTORA:

Vera Izurieta Nancy Cecilia

LA LIBERTAD – ECUADOR

MARZO - 2017

**TEMA:****“TURISMO DEPORTIVO COMO APORTE AL DESARROLLO
ECONÓMICO DEL CANTÓN SALINAS”****AUTORA:****Vera Izurieta Nancy Cecilia****TUTOR:****Ing. Joel Fortis Suárez, Msc.****Resumen**

En el cantón Salinas existen recursos turísticos naturales que tienen visitas de turistas nacionales y extranjeros; para aumentar su experiencia en este sitio, estos realizan algunas actividades deportivas mínimas, que no permiten el desarrollo del turismo. Por lo tanto, la presente investigación tiene como propósito principal determinar el aporte del turismo deportivo en el desarrollo económico. Para cumplir con el objetivo, el proceso metodológico utilizado para obtener los resultados de la indagación se basó en una investigación exploratoria, con un enfoque cualitativo y cuantitativo, utilizando encuestas y entrevistas. Entre los principales resultados encontrados, se destaca que el turismo deportivo si aportará al desarrollo económico, a través del aumento del consumo, ingresos, empleos y con beneficios sociales a la población del cantón Salinas.

Palabras clave: Turismo deportivo - Desarrollo económico - Ingresos - Empleos.



TOPIC

“SPORTS TOURISM AS A CONTRIBUTION TO THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF CANTÓN SALINAS”

Abstract

In n the canton Salinas there are natural tourist resources that have visits of national and foreign tourists, to increase their experience in this site, they perform some minimal sports activities, which do not allow the development of tourism. Therefore, the main purpose of this research was to determine the contribution of sport tourism on the economic development. To fulfill the objective, the methodological process used to obtain the results of the investigation was based on the exploratory research, with a qualitative-quantitative approach, using surveys and interviews. Among the main results found, it is worth noting that sports tourism would contribute to economic development, through increased consumption, income, jobs and social benefits to the population of the canton Salinas.

Keywords: Sports tourism - Economic development - Income – Business.

APROBACIÓN DEL PROFESOR TUTOR

En mi calidad de Profesor Guía del trabajo de titulación, **“TURISMO DEPORTIVO COMO APOORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALINAS”** la Carrera de Hotelería y Turismo, Facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Península de Santa Elena, previo a la obtención del Título de Licenciada en Administración en Turismo, me permito declarar que luego de haber dirigido científica y técnicamente su desarrollo y estructura final de trabajo, éste cumple y se ajusta a los estándares académicos y científico, razón por la cual lo apruebo en todas sus partes.

Atentamente

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc.
PROFESOR GUÍA

DECLARATORIA DE RESPONSABILIDAD

El presente Trabajo de Titulación con el título de “TURISMO DEPORTIVO COMO APORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALINAS”, elaborado por Vera Izurieta Nancy Cecilia, declara que la concepción, análisis y resultados son originales y aportan a la actividad científica, educativa, empresarial y administrativa

Transferencia de derechos autorales.

Declaro que, una vez aprobado el tema de investigación otorgado por la facultad de Ciencias Administrativas, carrera de Hotelería y Turismo pasan a tener derechos autorales correspondientes, que se transforman en propiedad exclusiva de la Universidad Estatal Península de Santa Elena y, su reproducción, total o parcial en su versión original o en otro idioma será prohibida en cualquier instancia.

Atentamente

.....
Vera Izurieta Nancy Cecilia
C. C. No.: 0925457590

AGRADECIMIENTO

En primer lugar a Dios: por brindarme sabiduría, fuerza, intelecto y capacidad para cumplir mi meta trazada.

A mi madre, por siempre confiar en mí y sin escatimar esfuerzos me ha apoyado para que hoy mi sueño se vea realizado.

Vera Izurieta Nancy Cecilia

DEDICATORIA

Dedico este trabajo:

A Dios quien es la guía de mi vida, por darme cuanto necesito para seguir progresando en mi vida personal y profesional. Pues sin Él nada hubiera sido posible

A mi madre quien ha sido mi motor fundamental para seguir adelante con mis estudios, que con su esfuerzo, humildad, valentía y amor supo apoyarme dándome la oportunidad de conocerme a mí misma y saber que con esfuerzo y dedicación nada es imposible

A todas las personas que intervinieron con sus palabras de aliento y consejos para la conquista de este ideal, a ellos dedico este trabajo.

Vera Izurieta Nancy Cecilia

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Linda Núñez Guale, MBA
DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

Lcdo. Efrén Mendoza Tarabó, MSc.
DIRECTOR DE LA CARRERA
DE HOTELERÍA Y TURISMO

Ing. Joel Fortis Suárez, MSc
PROFESOR GUÍA

Lcda. Tania Aguirre Suarez, Msc.
PROFESORA DE ÁREA

Ab. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL

ÍNDICE

Contenidos	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPÍTULO I.....	7
MARCO TEÓRICO.....	7
1.1. Revisión de la literatura	7
1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos	9
1.2.1 Turismo deportivo.....	9
1.2.1.1 Actividades deportivas.....	9
1.2.1.1.1 Tipos de actividades deportivas	10
1.2.1.1.2 Beneficios de las actividades deportivas.....	12
1.2.1.2 Motivo de visita	14
1.2.1.2.1 Perfil del turista.....	15
1.2.2. Desarrollo Económico.....	15
1.3 Fundamentos sociales y legales	21
1.3.1 Fundamentos sociales.....	21
1.3.1.1Desarrollo económico	21
1.3.1.2 El deporte como fenómeno socio cultural.....	21
1.3.2 Fundamentos Legales.....	23
CAPÍTULO II	26
MATERIALES Y MÉTODOS	26
2. Tipos de investigación.....	26
2.1 Métodos de investigación.....	26
2.1.1 Método Analítico – Sintético	26
2.1.2 Método Inductivo – Deductivo	27
2.2 Diseño de muestreo	27
2.2.1 Población y muestra	28
2.3 Diseño de recolección de datos	29

2.3.1 Entrevista.....	29
2.3.1 Encuesta	30
CAPÍTULO III.....	31
RESULTADOS Y DISCUSIÓN	31
1.1. Análisis de datos	31
3.1.1 Análisis de las entrevista a autoridades.....	31
3.1.2 Análisis de entrevista a servidores turísticos	33
3.1.3 Análisis de los resultados de la encuesta a los turistas.	37
3.2 Limitaciones	48
3.3 Resultados	49
Propuesta.....	¡Error! Marcador no definido.
CONCLUSIONES	50
RECOMEDACIONES	51
BIBLIOGRAFÍA	54
ANEXOS	57
Cronograma de trabajo de investigación.....	66
Presupuesto	67

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N. 1 Población de estudio	28
Cuadro N. 2 Muestra a utilizar	29
Cuadro N. 3 Recursos del presupuesto	67
Cuadro N. 4 Presupuesto general	67

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N. 1 Nacionalidad	37
Tabla N. 2 Género	38
Tabla N. 3 Edad.....	39
Tabla N. 4 Nivel de estudio	40
Tabla N. 5 Duración de estadía.....	41
Tabla N. 6 Motivo de desplazamiento	42
Tabla N. 7 Realizar actividades deportivas.....	43
Tabla N. 8 Presenciar actividades turísticas deportivas.....	44
Tabla N. 9 Actividades reglamentadas.....	45
Tabla N. 10 Actividades deportivas	46
Tabla N. 11 Beneficios a recibir.....	47

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N. 1 Nacionalidad	37
Gráfico N. 2 Género	38
Gráfico N. 3 Edad	39
Gráfico N. 4 Nivel de estudio	40
Gráfico N. 5 Duración de estadía	41
Gráfico N. 6 Motivo de desplazamiento	42
Gráfico N. 7 Realizar actividades deportivas.....	43
Gráfico N. 8 Presenciar actividades turísticas deportivas.....	44
Gráfico N. 9 Actividades reglamentadas	45
Gráfico N. 10 Actividades deportivas.....	46
Gráfico N. 11 Beneficios a recibir.....	47

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexos N. 1 Matriz de consistencia.....	57
Anexos N. 2 Matriz de operacionalización de las variables	58
Anexos N. 3 Formatos de Instrumentos de Recolección de datos.....	62
Anexos N. 4 Aspectos legales.....	63
Anexos N. 5 Evidencia fotográfica de recolección de información mediante encuesta.....	64

INTRODUCCIÓN

En la actualidad el turismo deportivo es un mercado que se expande a nivel mundial, representando altos beneficios económicos en los lugares donde se lleva a cabo, siendo fundamental este tipo de turismo por los desplazamientos que genera, cerca de 2,5 millones de turistas extranjeros visitan España cada año, teniendo como la motivación principal el deporte, dejando importantes ingresos cerca de 2.000 millones de euros anuales (Riobóo, 2015).

Entonces, se destaca que el turista actual tiene un alto grado de interés por participar activamente en sus vacaciones, desarrollando un sinnúmero de actividades deportivas que pueden mejorar su experiencia; sin embargo, se desconoce el impacto económico real que genera a pesar de las investigaciones realizadas en diversos lugares del mundo, por lo que es fundamental realizar investigaciones que permitan determinar cuál es su verdadera aportación ya que los datos con los que actualmente se cuentan recaen en lo obsoleto debido a que surgen nuevas tendencias en el turismo a nivel mundial con relación a este segmento turístico.

En Sudamérica, el turismo deportivo en los últimos años se ha convertido en el escenario ideal para muchos turistas, especialmente para los que gustan del Rally el cual se ha convertido en un auténtico evento de turismo, por el impacto económico que genera en los países donde se desarrolla; tan solo en Argentina, Chile y Perú se generó 235 millones de euros en impactos directos. HOSTELTUR

(2012). Por lo tanto, es importante realizar investigaciones en la región que permitan conocer a que grupos o comunidades beneficia directa e indirectamente con su aportación económica y poder ejemplificarlo en otros destinos.

Asimismo, en el Ecuador este tipo de turismo se ha venido desarrollando en los últimos años debido a la gran diversidad natural que existe, dando paso a que se desarrollen diversos eventos deportivos como el Circuito Mundial de carreras de Aventura en la Costa Pacífica, Andes y Amazonia, el Mundial de Surf en Salinas, el Mundial de Bodyboard en Manta y el PGA Tour Latinoamérica de Golf llevado a cabo en Quito, El Ironman en Manta, entre otros de gran importancia, por lo tanto en el Ecuador se desconoce realmente cual fue y es el impacto económico de estos en estos lugares, siendo importante investigar a efectos de conocer estos aspectos (EL COMERCIO, 2014).

En la provincia de Santa Elena, específicamente en el cantón Salinas, el turismo deportivo se desarrolla a lo largo del año, generando eventos importantes como el Mundial de Surf en el 2014, la Copa Panamericana de Triatlón Salinas 2016 y la Copa Mundo Salinas 2016, lo establecen como un destino que genera este tipo de turismo frecuentemente, esto asociado a los atractivos turísticos naturales de gran importancia como las playas de Chipipe, San Lorenzo y Punta Carnero y la Reserva Marino Costera Puntilla de Santa Elena, donde se desarrollan eventos deportivos de menor alcance internacional como realizar caminatas, recorridos en bicicleta, Sky Jetsky, natación, surf, soft surf y paddle surf, voleibol, entre otros que se llevan a cabo a lo largo del año.

Bajo este contexto, este tipo de turismo genera movimientos de personas de diversos lugares tanto del país, como del mundo; cabe mencionar que desde hace dos años atrás recibe cantidades considerables de flujo turístico, logrando que la demanda en el destino se la considerada aceptable, especialmente en los periodos de diciembre a marzo y de agosto a septiembre, épocas con mayor frecuencia de visitantes, promoviendo de diversas formas el aumento de actividades comerciales dentro del cantón.

Sin embargo, a pesar de aquello este tipo de actividades tienden a desaparecer después de temporada de playa, trayendo consigo la disminución de turistas, generando con ello menos comercio y menos ingresos para los beneficiarios directos e indirectos que dependen de la actividad turística.

La deficiente coordinación entre las empresas públicas y privadas, federaciones y entidades deportivas para desarrollar actividades deportivas que fomenten el turismo, generando consigo que el sector del turismo se vea perjudicado en todos sus subsectores como la restauración, hotelería, operadores turísticos y vendedores informales que dependen del turismo que se genere.

Otras de las causas es la inadecuada planificación de espacios y equipamientos para el desarrollo de nuevas actividades turísticas relacionadas con el deporte, generando por lo tanto, la escasa participación del visitante y la población local en este tipo de actividades.

Así mismo, la limitada financiación y gestión de recursos por parte de las autoridades locales, trae consigo la escasa producción de nuevas actividades

deportivas, y con ello la falta de innovación de la oferta turística deportiva que genera importantes recursos económicos con una aplicación adecuada.

A pesar de estos aspectos, se sigue emprendiendo la actividad turística deportiva de manera mínima, siendo indispensable proponer nuevas alternativas que permitan minimizar esta problemática, ya que de solucionarse podrían generarse diversos esquemas negativos que pueden estar repercutiendo en la experiencia turística de los visitantes y población general.

En base a lo planteado se pretende dar respuesta a las interrogantes:

¿Cómo aporta el turismo deportivo al desarrollo económico del cantón Salinas?

¿Qué necesidades de actividades turísticas deportivas tiene la demanda?

¿Qué estrategias de turismo deportivo aportan al desarrollo económico del cantón Salinas?

La investigación tiene como objetivo general establecer como el turismo deportivo aporta al desarrollo económico del cantón Salinas, mediante un análisis de los fundamentos teóricos y las necesidades del turista sobre el turismo deportivo. Además, se establecieron los siguientes objetivos específicos:

Determinar la necesidad de actividades deportivas tiene la demanda

Identificar estrategias de turismo deportivo que aportan al desarrollo económico del cantón Salinas.

Este trabajo es pertinente debido al contenido científico que se formulara con relación al tema de estudio adaptada a la realidad actual y local, el mismo que posteriormente puede ser tomado como referencia para investigaciones relacionadas que permitan generar una propuesta de mejora para la actividad turística, además tiene importancia para la comunidad turística que busca que la oferta del cantón Salinas sea considerada óptima para este tipo de turismo, en el que los turistas son motivados por la necesidad de entretenimiento, con actividades físicas y deportivas de cualquier característica; consecuentemente, la realización de esta investigación se orienta en el turismo deportivo, la aportación que éste puede dar al desarrollo económico integrando la oferta turística con la que ya se cuenta, la misma que al cumplir con sus expectativas generara la fidelización del turista y de la misma manera la repetición de visita que muchas veces se dará con un número mayor de individuos por las recomendaciones que este ha dado, situación que mejorara la economía de todos los involucrados en la actividad sean habitantes, servidores turísticos y autoridades, lo que mejorara adicionalmente la imagen del destino.

De la misma manera es necesario mencionar que el empleo de varios métodos y técnicas de investigación para la obtención de información juega un papel de mucha utilidad con relación a la metodología para la generación de información que responda a las preguntas de la investigación, la misma que como ya se mencionó servirá de referencia para las próximas investigaciones, de esta se podrán citar las definiciones que se generen y los datos numéricos obtenidos.

La investigación se estructura en tres capítulos; en el capítulo I se realiza la exploración de bibliografía de varios literatos que han realizado estudios en relación a las variables de investigación; turismo deportivo y desarrollo económico, para conocer lo que se ha trabajado hasta ahora en relación al tema planteado, asimismo el desarrollo de las teorías y conceptos de diferentes autores, de las variables y sus indicadores referente al tema propuesto con sus respectivas ideas y análisis, además de los aspectos sociales y legales que sustentan el proyecto de investigación. En el capítulo II, se elabora la metodología que se utilizara para la obtención de información de las fuentes primarias y secundarias involucradas en el tema de estudio, asimismo se establece el número de individuos pertenecientes a la población de ese trabajo con los que se trabajará para los cuales se diseñó un instrumento adecuado y diferenciado según el objetivo de investigación.

En el capítulo III, se procesa la información obtenida gracias a los instrumentos elaborados por medio del análisis de los resultados de las encuestas y entrevistas, elaborando ilustraciones que permiten el entendimiento de los mismos y posteriormente se emiten conclusiones generales y recomendaciones finales que se acoplen al objetivo principal

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1. Revisión de la literatura

Para argumentar las variables se procedió al análisis y cita de distintos trabajos profesionales relacionados al turismo deportivo y desarrollo económico, de los cuales se desprenden diversas características y particularidades interesantes y relevantes a considerar en este trabajo, lo que permite el desarrollo de nuevos conceptos que servirán como aporte profesional en el mismo.

Los autores LatiesayPaniza (2006) realizaron un estudio acerca de los turistas deportivos con el objeto de analizar las aportaciones sobre las conceptualizaciones y la clasificación del turismo en mención, de la misma manera examinar los modelos existentes mediante la interconexión con los organismos públicos y privados, a través de un estudio bibliográfico se determina que el turismo dedicado directa o indirectamente al deporte está aumentando de forma significativa por lo cual es necesario proponer un modelo competitivo que abarque los elementos de actividad, motivación y componente, de tal modo que se identifique el perfil del visitante deportivo ofreciendo nuevas tendencias para el futuro.

Por otro lado, la investigación acerca de las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística, Gallegos (2007) busca analizar los impactos socioeconómicos mediante los beneficios sociales y culturales, además de estudiar

la relación que existe en estos dos fenómenos como el deporte y la naturaleza, a través de un estudio documental se evidencia que la conjunción de estas actividades constituyen un alto potencial en el mercado turístico y que sirve como una alternativa de sol y playa a fin de cambiar la dinámica económica de las zonas.

El trabajo de Lisbona, Medina & Sánchez (2008) denominado el turismo deportivo con el propósito de analizar las tendencias y las líneas de evolución, asimismo de recuperar los elementos que abarca el desarrollo local, las dificultades de los eventos deportivos y los riesgos sociales y medioambientales mediante criterios y parámetros que permitan establecer e informar las diferencias, a través de encuesta se determina que es oportuna e importante establecer una postura constructiva, sin embargo presenta una complejidad cambiante de difícil evaluación por el hecho de existir deporte verde, de aventura, de riesgos.

En cuanto a la variable “Desarrollo económico” se consideró un estudio realizado en España, este aporta al tema de estudio.

Barajas, Salgado y Sánchez (2012) mediante una investigación relacionada con el impacto económico de eventos deportivos cuyo objetivo fue analizar la complejidad sobre los aspectos que generan los flujos económicos mediante una indagación de los factores conductores, de acuerdo a una investigación cuali-cuantitativa se determina que esta actividad es generadora de empleo de larga duración, desde otro enfoque para las instituciones públicas es rentable ya que la inversión se recupera antes del tiempo establecido.

1.2. Desarrollo de las teorías y conceptos

1.2.1 Turismo deportivo

En relación al turismo deportivo estos poseen diversas características, una de las cuales es que el turista debe desplazarse hacia el lugar donde se la realiza, es así que el autor Riobóo(2015) la define como:

“El turismo deportivo es aquel en el que el motivo principal del viaje es la práctica de actividades deportivas en ambientes naturales o la visita a un país o una ciudad para presenciar in situ una competición o un evento deportivo” Pág. # 1

Otro autor menciona que el término “turismo deportivo” hace referencia a los viajes que se realizan para ver o participar en un evento o actividad deportiva. (Turismo deportivo, 2017).

En relación al turismo deportivo lo expuesto por los autores hace mención a la participación u observación de alguna actividad deportiva, por lo tanto en relación al cantón Salinas, no existe ningún tipo de investigación que determine que este prototipo de turismo aporte significativamente al desarrollo económico de esta localidad.

1.2.1.1 Actividades deportivas.

Las actividades deportivas se han venido realizando desde el inicio de los tiempos sin que exista una definición específica sobre esta temática, entonces puede decirse que las actividades deportivas son actividades físicas: siempre requieren

algún grado de esfuerzo para mover el cuerpo y hacer frente a las exigencias de la disciplina. (Pérez y Gardey, 2017).

La RAE (2017) define deporte como una *“actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas”*; también, en una segunda acepción, más amplia, como *“recreación, pasatiempo, placer, diversión o ejercicio físico, por lo común al aire libre”*

De acuerdo a lo que definen estos autores se puede establecer que las actividades deportivas son actividades físicas, que pueden ser acogidas como un juego, por una persona a la que puede recrear, hacer pasar el tiempo, causar placer o diversión, por lo general al aire libre, aspectos que son muy pocos percibidos en el cantón Salinas, por lo tanto se establece realizar investigaciones para determinar su factibilidad.

1.2.1.1.1 Tipos de actividades deportivas

Se ha considerado la teoría más aproximada a la variable, debido al sin número de autores que han trabajado y emitido una conceptualización que concuerdan a la realidad existente de acuerdo al autor García (1990) considera tres categorías en función del mayor o menor carácter utilitario que tenga el juego, siendo estas:

Ilustración 1 Clasificación del deporte según García Ferrando

GARCÍA FERRANDO (1990)	Deportes Formales	Incluyen las prácticas profesionales y de alta competición. En estas, el juego tiene muy poca importancia.
	Deportes Informales	Aquellos en los que el componente lúdico y recreativo tiene el mayor valor.
	Deportes Semiformales	Aquellos que tiene carácter competitivo y organizado, pero no requieren gran dedicación en entrenamientos.

Fuente: Robles, Abad & Giménez (2009)

Otro autor Matveiev (1980) propone una clasificación, estableciendo cinco categorías, tomando como criterio de partida el tipo de periodización del entrenamiento, mencionando que es posible aplicar a cada deporte, es decir, en base al tipo de esfuerzo físico requerido siendo estas:

Ilustración 2 Clasificación del deporte según Matveiev(1975)

MATVEIEV (1975)	Deportes acíclicos	Predomina los movimientos de intensidad máxima: saltos en atletismo, saltos en gimnasia, carreras de velocidad, etc...
	Deporte con predominio de la resistencia	<ul style="list-style-type: none"> - Deportes de intensidad submáxima: medio fondo, natación (100-400m.). - Deportes de intensidad baja: más de 800m. en natación, fondo en atletismo.
	Deportes de equipo	<ul style="list-style-type: none"> - Deportes de alta intensidad con pausas cortantes de tiempo: baloncesto, fútbol-sala... - Deportes de alta duración con pocas interrupciones: fútbol
	Deporte de combate o lucha	<ul style="list-style-type: none"> - Entrenamiento directo entre individuo: lucha, esgrima, boxeo.
	Deportes complejos y pruebas múltiples	<ul style="list-style-type: none"> - Esfuerzos muy diversos y amplios: pentatlón moderno, heptatlón, decatón, gimnasia deportiva.

Fuente: Robles, Abad & Giménez (2009)

Entonces lo propuesto por estos dos autores hace mención a dos aspectos; la importancia de utilizarlo: el tipo de periodo del entrenamiento que se puede aplicar a cada deporte, en base al tipo de esfuerzo físico realizado, por lo tanto se puede destacar que el deporte está sujeto a estas características, y que en el cantón Salinas son muy pocos los tipos de deportes que se llevan a cabo para generar un ingresos a las familias de la localidad.

1.2.1.1.2 Beneficios de las actividades deportivas.

Las actividades deportivas pueden tener algunos beneficios sociales como lo indica la Canadian Sport Tourism Alliance and the Ontario Ministry of Tourism Recreation. (2004) estableciendo los siguientes:

Realce de la identidad regional; los eventos, especialmente los macro eventos, contribuyen para poner a una ciudad en el mapa, y para establecer su identidad en términos globales.

Desarrollo de la juventud; los eventos deportivos permiten el desarrollo de una cultura deportiva al permitir a los jóvenes acceso a actividades e indirectamente los reta a buscar aspirar a esos niveles o desempeños.

Realce a grupos culturales, étnicos o minoritarios; los eventos pueden ser herramientas o mecanismos para expresión cultural.

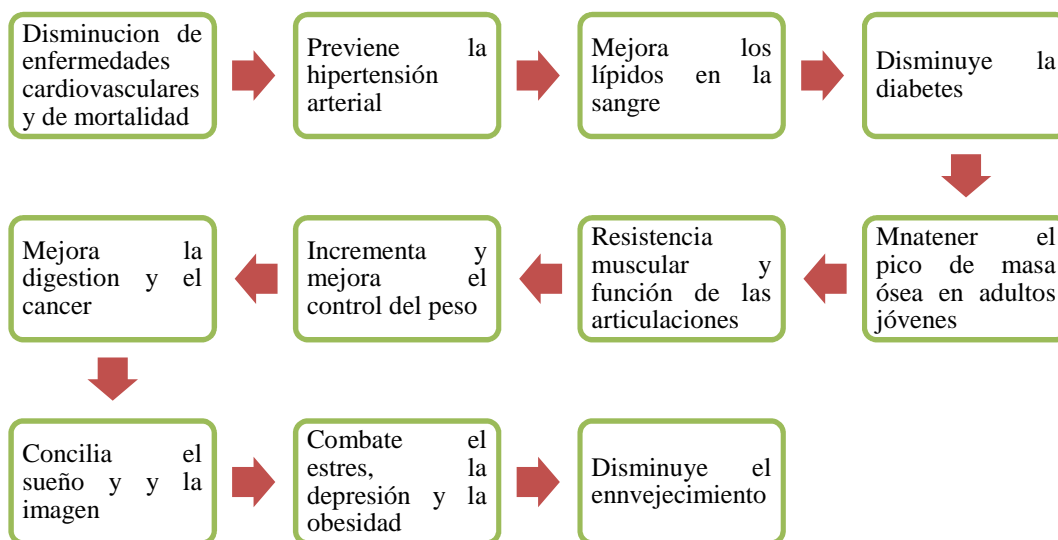
Desarrollo de voluntarios; los eventos se manejan con grandes cantidades de voluntarios, y el entrenar voluntarios para eventos específicos puede traer consigo beneficios de largo plazo para la comunidad.

Desarrollo Cultural; los eventos tienen componentes culturales que permiten y promueven la expresión y el desarrollo cultural. Catalizad

Catalizadores del desarrollo; en muchas formas, los eventos y sus actividades relacionadas cambian los destinos o funcionan como catalizadores de cambio.

Para Palacios y Serratos (2000) los beneficios para las personas en la práctica de las actividades deportivas están ligadas al bienestar, para facilitar la lectura se detalla en la siguiente ilustración:

Ilustración 3 Beneficios de las actividades deportivas



Fuente: Palacios y Serratos (2000)

Elaborado por: Vera, N. (2016)

Entonces la actividad deportiva genera beneficios múltiples para quienes lo practican o lo presencian, siendo esto de carácter de salud y bienestar e imagen personal, razones suficientes para considerarlas como una actividad necesaria del diario vivir para el ser humano para lograr un buen bienestar.

Por lo tanto es indispensable el fomento del turismo deportivo en el cantón salinas ya que tiene un alto valor para el turista y población local.

1.2.1.2 Motivo de visita

Brenner (2006) menciona que las motivaciones de los turistas se basan en una naturaleza con jerarquía y evolución, así como presenta Maslow donde propone las necesidades desde lo básico hasta el auto-conocimiento y aprovechamiento máximo de su potencial.

Para Pearce (1982) citado por Marinus (2017) menciona el factor de experiencia, el cual se descompone en niveles:

1. Relajación
2. Estimulación
3. Sociales
4. Autoestima
5. Autorrealización

De tal modo que las motivaciones se basan en la decisión que tome cada persona y de la necesidad que surja en esta, pudiendo ser múltiples, exigentes o de fácil consecución por ejemplo motivaciones de salud, motivación por vacaciones, motivaciones laborales, entre otros. Entonces se puede destacar que al llevar a cabo actividades deportivas en el cantón Salinas se debe tener en cuenta el motivo de visita de los turistas para generar una oferta adecuada.

1.2.1.2.1 Perfil del turista.

El perfil del turista puede asociarse a diferentes aspectos especialmente a los datos socio-demográficos que permitan caracterizar a los consumidores de servicios turísticos, entre estos; nacionalidad, lugar de procedencia, género, edad, y nivel socioeconómico. (SECTUR, 2010)

Menciona el autor Ceilema, Ortiz y González (2010) que el perfil del turista que visita Santa Elena, tiene una edad promedio entre 21 y 30 años de edad, es de procedencia nacional (73%) e internacional, las principales motivaciones de viajes son por vacaciones, recreación y ocio, tiene instrucción universitaria, su gasto está entre los \$100 y \$ 200, viajan con su familia y en grupo de 3 a 5 personas y permanecen en el destino de 2 a 3 días para realizar diferentes actividades.

De acuerdo a lo expresado por estos autores, se puede establecer que el perfil del turista es un conjunto de personas que realizan una variedad de actividades en un lugar diferente que al de su entorno habitual, no solo por motivos ocio si no con diferentes fines como los de ocio, negocio entre otros. Pero se destaca la particularidad que tienen estos al visitar en cantón Salinas, especialmente que son visitantes nacionales a los cuales se les podría ofertar actividades turísticas deportivas.

1.2.2. Desarrollo Económico

Económico (2011) define al desarrollo económico como una temática con mayor

importancia para los organismos gubernamentales de diversos países, también como una de las más tratadas.

... el proceso en virtud donde la renta per cápita aumenta durante un largo periodo. En otros términos, el desarrollo es un proceso integral, socioeconómico que implica la expansión continua del potencial económico, el auto sostenimiento de esa expansión en el mejoramiento total de la sociedad. Pág. # 2

Para Gestipolis (2017) menciona al desarrollo económico como el bienestar de las grandes poblaciones.

Ante lo expuesto por los autores acerca del desarrollo económico, se lo deduce como el sumario esencial del bienestar socioeconómico que se desenvuelve en una población el cual puede expandirse y ser continuo para el mejoramiento de la sociedad. En este caso se desconoce cuáles son los beneficios económicos, por lo tanto se pretende estudiar cual será al mismo al fomentar las actividades deportivas relacionadas al turismo.

1.2.2.1 Transformación Social

Son muchos los autores que han escrito o establecido criterios sobre la transformación social, sin embargo esta puede ser definida como la eliminación de las barreras que frenan el acceso de los sectores débiles y de las clases medias a los activos productivos, a las oportunidades de progreso y a los beneficios de las políticas públicas. (López, 2005).

El cambio social es definido como una alteración apreciable de las estructuras sociales, las consecuencias y manifestaciones de esas estructuras ligadas a las normas, los valores y a los productos de las mismas, este comprende la determinación de las causas o factores que producen el cambio social, también puede incluir aspectos como el éxito o fracaso de diversos sistemas políticos y fenómenos como la globalización, la democratización, el desarrollo y el crecimiento económico. (Velasco, 2009)

De acuerdo a la definición de los autores se finiquita que la transformación social es la contestación positiva o negativa de sistemas políticos aplicados, efectos de la globalización, aplicación de la democracia, el desarrollo o crecimiento económico de una sociedad o país. Por lo tanto, se pretende a través de la aplicación de este trabajo investigativo, algún impacto mínimo en el cantón Salinas en relación a este indicador.

1.2.2.1.1 Crecimiento económico

El crecimiento económico se basa en un cambio de tipo cuantitativo o de expansión de la economía de un país y según los usos convencionales se mide como el aumento porcentual del producto interno bruto (PIB) o el producto nacional bruto (PNB) en un año. (ECONÓMICO, 2011)

Otro autor, Gestipolis (2017) define al crecimiento económico como *“la capacidad de una economía para producir cada vez más bienes y servicios”*. Ante lo expuesto por estos autores, se puede definir al crecimiento económico como la

capacidad de un país, provincia o ciudad determinada donde se generan cambios de tipo cuantitativo o de expansión en la producción para producir cada vez más diferentes bienes y servicios. En este contexto se busca aumentar la producción de una nueva actividad turística como el turismo deportivo que dinamice la economía local del cantón Salinas.

1.2.2.1.2 Capital Humano

Algunos autores han discrepado sobre el capital humano, sin embargo se entiende por capital humano al conocimiento que posee cada uno de los individuos, entendiéndose que a medida que el individuo incrementa sus conocimientos de esa misma manera crecerá su capital humano. (EOI, 2013)

El capital humano también se refiere al aumento de capacidad de la producción del trabajo alcanzada a través de la mejora en las capacidades de los trabajadores y este nace ante la necesidad de las empresas de contar con una herramienta de alta tecnología que dé soporte en la producción, ya que ni con la tecnología más avanzada se puede alcanzar las metas deseadas si no se opera con un recurso altamente calificado, que cuente con los conocimientos para aportar valor en la organización. (Aguilar, 2013).

Se determina entonces que el capital humano son las capacidades o competencias que tiene una persona para dar soporte a la producción de las empresas o emprendimiento, incrementando su conocimiento para aumentar su capital humano. En este sentido, el turismo deportivo requeriría de capital humano

competente que le permita el desarrollo de las actividades deportivas a efectos de satisfacer adecuadamente las necesidades y experiencia del turista.

1.2.2.1.3 Capital natural

Sobre capital natural se han establecido algunas teorías, por consiguiente los autores Costanza y Daly (1992) citado por Diana (2014) lo define como todo stock que genera un flujo de bienes y servicios útiles o renta natural a lo largo del tiempo.

Otro autor menciona que el capital natural lo componen todos los activos naturales originados por la naturaleza misma, y que son patrimonio de la sociedad como un todo y que por lo general son difíciles de valorar en términos económicos, pero su uso adecuado tiene la capacidad de potenciar el crecimiento económico de un país o región, destacando entre ellos, el suelo, el subsuelo, el agua, el bosque, el aire, la biodiversidad, los recursos pesqueros y el paisaje. (MIDEPLAN, 2002)

En base a lo que plantean los autores, se define al capital natural como todos los recursos naturales no renovables que posee una región o país, y que son de propiedad de la sociedad, y pueden generar un crecimiento económico o desarrollo económico en estos. Por lo tanto, para llevar a cabo el desarrollo del turismo deportivo es necesario un capital natural, en este sentido el Cantón Salinas posee varias playas que constituyen este capital y que son la base fundamental para desarrollar diferentes actividades deportivas relacionadas al turismo durante todo el año.

1.2.2.1.4. Organización social

Roman (2011) manifiesta que la “organización social” es adaptable para cualquier sistema, siendo la sociedad la que influye en este al momento de interactuar. La organización se constituye por individuos quienes por medio de sus actuaciones consiguen sus objetivos, permitiendo que cada individuo desempeñe una función o asume un papel diferente a cualquier otro el cual tendrá que desempeñar una función propia. Entonces la organización social se agrupa en una red de relaciones de interdependencia los cuales cumplen funciones diferentes, de tal modo que se lo denominan como Patrón Sinérgico. (Román, 2011)

Mientras que Díez (1983) citado por Aledo y Domínguez (2001:03) mencionan como las diferentes formas en que los seres humanos adaptan las condiciones ambientales dentro de un marco tecnológico.

De acuerdo a la expresión de los autores, se establece que la organización social es un sistema donde la sociedad se adapta a las condiciones ambientales y tecnológicas con el fin de lograr propósitos personales y grupales asumiendo un rol determinado. Entonces se establece que se debe tener una muy buena organización a efectos de poder interactuar adecuadamente con la demanda que se genere por la integración de las actividades deportivas al turismo del cantón Salinas.

1.3 Fundamentos sociales y legales

1.3.1 Fundamentos sociales

1.3.1.1 Desarrollo económico

Como se mencionó anteriormente, al consultar sobre esta variable objeto de estudio, y al analizarla a la realidad local se considera a las actividades de deportivas en turismo importantes contribuyentes al desarrollo económico del sector, puesto que son de suma importancia dentro de la oferta turística, debido a la demanda de las mismas, logrando mejorar la calidad de vida de quienes las ofertan, así mismo son de suma importancia desde la óptica de la salud del individuo, destacando también el empleo y el aprovechamiento del tiempo libre, aspectos ligados a los factores sociales.

1.3.1.2 El deporte como fenómeno socio cultural

Dado que la práctica deportiva pueda ser considerada, en términos generales, como una actividad de masas, tales dudas se disipan totalmente en lo que se refiere al interés por el deporte como espectáculo. En efecto, el interés de grandes sectores de todas las capas sociales de la población por esta vertiente del deporte, tanto como espectadores directos como consumidores de información deportiva, es tal, que no sólo ha dado lugar a la construcción y ampliación de enormes estadios, a la aparición de una importante cantidad de prensa especializada y de programas informativos de televisión sobre deporte, a la creación de canales de televisión dedicados exclusivamente al deporte.(Díaz, 2004)

La explicación de la gran importancia que ha alcanzado el espectáculo deportivo es debida, según el autor Dunning (1992) citado por Díaz (2004) hace mención a la acción conjunta de tres aspectos de la emergente configuración social del modernismo actual: el hecho de que el deporte ha cobrado fuerza como una de las principales fuentes de emoción agradable; el hecho de que se ha convertido en uno de los principales medios de identificación colectiva; y el hecho de que ha llegado a constituirse en una de las claves que dan sentido a la vida de muchas personas en el mundo, mejorando así su calidad de vida.

En relación al primer aspecto, Dunning argumenta que debido al alto grado de rutina y civilización, y a la existencia de presiones y controles multipolares, que caracteriza a las sociedades urbanas industrializadas, los ciudadanos se encuentran presionados cotidianamente a ejercer un gran control emocional sobre sí mismos. Este hecho hace que surja la necesidad especialmente intensa en dichas sociedades de actividades recreativas como los deportes que permitan aliviar la rutina y el control emocional, aún de forma limitada y controlada.

Asimismo, dicho autor considera, que dadas las conductas y comportamientos rituales que se pueden observar durante las manifestaciones deportivas multitudinarias en algunos grupos de espectadores, las cuales frecuentemente trascienden los límites espaciales y temporales del propio espectáculo, no sería exagerado afirmar que para tales grupos el deporte ha llegado a ser una actividad cuasi-religiosa que, al menos hasta cierto punto, viene a llenar el vacío dejado en la vida social por el declive de la religión.

Se habla también que alude al carácter "oposicional" que por naturaleza presenta el espectáculo deportivo para tratar de explicar el enorme auge que éste ha adquirido como centro de la identificación colectiva. Para este autor, tal elemento oposicional no sólo favorece la formación y diferenciación de identidades grupales nosotros y ellos, dentro del grupo y fuera del grupo, sino que además el enfrentamiento permite reforzar la unidad del grupo y los lazos de unión entre sus integrantes frente a la presencia de otro grupo, pudiendo tener lugar este hecho a nivel local, regional o nacional.

Así, tanto para Dunning (1992) como para otros autores como Cazorla (1979), citados por Díaz (2004) el espectáculo deportivo actúa como un factor cohesionador de la población y de identificación social, función que se hace especialmente importante cuando se trata de ciudades complejas e impersonales, como son las grandes urbes.

1.3.2 Fundamentos Legales.

Constitución de la República del Ecuador

El Código Orgánico Organización Territorial Autonomía Descentralización, Asamblea Nacional (2010) en su Art. 296.- de Ordenamiento territorial, indica que este comprende un conjunto de políticas democráticas y participativas de los gobiernos autónomos descentralizados que permiten su apropiado desarrollo territorial, asimismo como una concepción de la planificación con autonomía para la gestión de los territorios, que parte del desarrollo local a lo regional en la interacción de planes que posibiliten la construcción de un proyecto nacional,

basado en el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural y la proyección espacial de las políticas sociales, económicas y ambientales, con lo cual se propone un nivel apropiado de bienestar a la población en donde prime la conservación del ambiente para las futuras generaciones.

Plan Nacional Buen Vivir 2013 -2017

Esta investigación se argumenta en el objetivo 10, lineamiento 10.3, literal g) donde menciona que el turismo debe ser fomentado de manera correcta partiendo desde el Estado, el cual debe considerarlo como prioridad en los sectores económicos de la nación, por lo tanto este trabajo de investigación se rige a este lineamiento debido a que sirve de base para una modalidad de turismo que está ganando espacio dentro la economía local además involucra a los actores principales de la actividad turística.

De la misma forma el literal h) menciona que, es necesario que intervengan tanto el sector privado como el sector público para que el desarrollo del turismo se de una manera ética, incluyente, sostenible y sustentable, lo que posicionara el turismo consciente a nivel nacional e internacional. Entonces esta investigación recae dentro de este lineamiento puesto que incluye procesos y datos considerables para el desarrollo del turismo consciente.

Ley de Turismo

De acuerdo al artículo 4, literal a) donde la actividad turística lo puede desarrollar de manera comunitaria, privada o de autogestión; asimismo incentivar el fomento

y la promoción de los lugares y producto turísticos, en este caso la investigación determina los elementos adecuados para la práctica de actividades deportivas sosteniéndose en este marco legal para sustentar el proyecto.

CAPÍTULO II

MATERIALES Y MÉTODOS

2. Tipos de investigación

Para la correcta elaboración de la metodología a utilizar en el desarrollo de esta investigación se debe establecer el tipo de investigación, los métodos e instrumentos más adecuados y pertinentes; entonces esta investigación es de tipo exploratoria, puesto que es necesario conocer las características del turismo deportivo en el Cantón Salinas y cuáles son las necesidades de la demanda para este sector. Por otro lado, se asumirá que la investigación también es exploratoria ya que no existen investigaciones de este tipo, especialmente para el Cantón Salinas, por lo tanto se generara información nueva con base a fundamentos teóricos de profesionales que trabajaron en una investigación similar pero en una realidad distinta.

2.1 Métodos de investigación

Se han establecido varios métodos para procesar correctamente la información obtenida de los documentos revisados para el fundamento teórico, los cuales parten de los resultados finales.

2.1.1 Método Analítico – Sintético

Se analizó la información principal de las variables de estudio partiendo desde sus características principales para luego emitir una síntesis con información concisa e

integrada que sea adecuada al entorno de investigación, asimismo se analizaron los datos obtenidos de los instrumentos de investigación para emitir una breve conclusión que permite en entendimiento final.

2.1.2 Método Inductivo – Deductivo

Para emitir conclusiones generales fue de mucha utilidad este método, el mismo que al conocer los hechos referentes a las variables de estudio desde diversos puntos de vista permitió categorizar cada característica encontrada, este método permite especificar cada indicador y dimensión de estudio que darán respuestas a la preguntas de investigación.

2.2 Diseño de muestreo

Para llevar a cabo la recolección de los datos es necesario establecer el número de individuos de los cuales se obtendrá información a procesar y a analizar, por lo tanto se establece que el número de turistas que visitaron la REMACOPSE del cantón Salinas en el año 2014, vale acentuar que dentro de esta población también puede verse incluida la población local, quienes están en capacidad de manifestar si es competente la implementación de actividades deportivas, de la misma manera están incluidos los prestadores de servicios y las autoridades que controlan la actividad turística.

2.2.1 Población y muestra

Cuadro N. 1 Población de estudio

POBLACIÓN	N.-	Fuente
Visitantes del Cantón Salinas	85.699	Estadísticas de visitantes REMACOPSE –MAE
Autoridades Locales	5	Propia
Servidores turísticos	9	Propia

Elaborado por: Vera, N. (2016)

Para calcular la muestra con la que se trabajaría, se utilizó la fórmula para poblaciones finitas, asimismo para el trabajo de campo se estableció un muestreo probabilístico aleatorio simple, en el cual cada individuo puede ser o no elegido para ser encuestado, en cuanto a las autoridades y los establecimientos o servidores turístico se estableció con el muestreo probabilístico de conveniencia, con fines de merar e desarrollo de la investigación, siendo el cálculo el siguiente:

$$n = \frac{Z^2 N \cdot p \cdot q}{e^2(n - 1) + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

n= Muestra

N= Población

Z= Nivel de Confianza (95 % = 1.96)

p= Probabilidad a favor de la hipótesis

q= Posibilidad en contra de la hipótesis

e= Margen de error (0.05)

Cálculo de la muestra a turistas

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.25) * 52.928}{(0.05)^2 (150 - 1) + (1.96)^2 (0.25)}$$
$$n = \frac{(3,8416) (0.25) * 52.928}{(0.0025)(52.927) + (3,8416)(0.25)}$$
$$n = \frac{50832,051}{(132,3175) + (0.9604)}$$
$$n = \frac{50832,051}{133,2779}$$
$$n = 381 \text{ Encuestas}$$

Cuadro N. 2 Muestra a utilizar

	MUESTRA	INSTRUMENTO
Turistas que visitaron el Cantón Salinas	381	ENCUESTA
Servidores turísticos	9	ENTREVISTA
Autoridades	5	ENTREVISTA
Total.	405	

Elaborado por: Vera, N. (2017)

2.3 Diseño de recolección de datos

De acuerdo al tipo de estudio se diseñaron los instrumentos de recolección, por medio de los cuales se acudió a las fuentes primarias y secundarias.

2.3.1 Entrevista

La entrevista fue diseñada específicamente para ser aplicada a las autoridades del Cantón Salinas a quienes por medio de un cuestionario con preguntas abiertas emitían sus puntos de vistas acerca de la investigación, estas opiniones son de

suma importancia ya que los entrevistados poseen experiencia dentro del ámbito turístico y en ocasiones han trabajado en situaciones relacionadas a la misma.

Autoridades entrevistadas:

Lcdo. Otto Lamán Machuca – Director de Turismo Cantón Salinas

Lcdo. Pedro Vera – Departamento de Deporte y Recreación GAD' Salinas

Sra. Mercy Bazán - Asociación Playa, Mar y Sol

Sr. Wilson Balón – Operadora de Motos Acuáticas

Sr. Alberto González – Presidente Asociación de Pescadores Artesanales

2.3.1 Encuesta

Por medio de un cuestionario con preguntas de selección (dicotómicas y de opciones de múltiple) fue factible la tabulación y proceso de la información, esta se aplicó a los turistas de cualquier sexo, de 14 años en adelante, en un periodo de 5 fines de semana debido a que estos días la afluencia es mayoritaria en el área, permitiendo obtener diversos datos acerca de las opiniones de los turistas.

CAPÍTULO III

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

1.1. Análisis de datos

Para generar los resultados que conlleven a conclusiones se procedió a analizar cada pregunta de investigación con su respectivo resultado parcial.

3.1.1 Análisis de las entrevista a autoridades

1 ¿Considera usted que el turismo deportivo se podría potenciar en el cantón Salinas?

Las autoridades manifiestan que es necesario potenciar el turismo deportivo en el cantón Salinas y que sería factible la generación de nuevas actividades turísticas relacionadas al deporte, ya que estas podrían adicionarse al inventario o producto turístico ya definido en el destino, de la misma manera permitirá diversificar la oferta, pues para hacerlo es importante investigar su factibilidad tanto operacional, como la aceptación de los turistas para participar o presenciar actividades deportivas – recreativas.

2. ¿Considera usted, el turismo deportivo, generara impactos económicos positivos en otras actividades relacionadas al turismo?

Los entrevistados manifiestan que el turismo deportivo sí aportaría de manera positiva no solo a las actividades relacionadas al turismo, si no indirectamente a actividades comerciales, financieras y al municipio local, ya que al desarrollarse

una actividad deportiva siempre se requiere de implementos deportivos para ejecutarla, generando con ello transacciones comerciales y financieras, así mismo puede generar algún tipo de impuesto o tasa por el espacio utilizado, siendo importante para la economía local del cantón Salinas.

3. ¿Considera usted que al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentara el número de empleos en el sector turístico?

Los entrevistados manifiestan que de implementar nuevas actividades de turismo deportivo se dará el incremento de plazas laborales relacionadas y no relacionadas al turismo, debido a que los turistas consumirían más de dos establecimientos que opten por ofertarlos.

4. ¿Considera usted que al desarrollar nueva oferta de turismo deportivo, aumentara el ingreso de las familias del cantón Salinas que dependen del turismo.

Los entrevistados, responden positivamente, ya que aseguraron que de acuerdo a los aspectos ya citados en las dos preguntas anteriores, este desarrollo del turismo deportivo puede aumentar los ingresos tanto de las personas que trabajan en los grandes establecimientos turísticos, así como los microempresarios, pero destacaron que será importante una preparación previa de los actores turísticos, ya que al no existir mano de obra especializada se podría correr el riesgo de que los empresarios traigan personas de otras provincia y el país, para poder satisfacer la demanda que se puede generar.

5. ¿Considera usted que al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentara la inversión o el emprendimiento en el sector turístico?

Los entrevistados respondieron, que sí puede aumentar la inversión tanto pública y privada, debido a las necesidades que se generen al desarrollar actividades deportivas, especialmente reglamentadas, donde se requiere de infraestructura y equipamiento general, sin embargo mencionaron que los establecimientos turísticos podrían invertir para acoger a la demanda generada y de pronto también generarse nuevos emprendimientos.

6. ¿Considera usted que la organización de las población es fundamental para lograr el desarrollo del turismo deportivo?

Los entrevistados afirmaron de manera positiva que la organización es parte de la planificación así como del desarrollo del turismo o de cualquier otra índole, debido a que al desarrollarse actividades es importante que esta colabore, brindando hospitalidad, información e higiene y seguridad dentro de los espacios públicos y privados.

3.1.2 Análisis de entrevista a servidores turísticos

1. ¿Considera usted que el turismo deportivo se podría potenciar en el cantón Salinas?

Los servidores turísticos entrevistados manifestaron que sí se puede potenciar este tipo de turismo, resaltando que es una necesidad para el cantón, ya que este carece de oferta turística especialmente en temporadas bajas, considerando que esta

podría ser una excelente opción, que se podría ejecutar, planteando actividades deportivas reglamentadas y no reglamentada en coordinación con varias instituciones públicas, no solo para que el turista participe, sino también para la población local.

2. ¿Considera usted, que al fomentar el turismo deportivo, generara impactos económicos positivos en su establecimiento y en otras emprendimientos relacionados al turismo?

Más de la mitad de los entrevistados contestaron que sí es posible que se genere un impacto económico dentro de sus establecimientos, y en otros negocios relacionados al turismo, realizando una buena planificación e involucrando a todos los servidores turísticos, para que puedan ofrecer algún producto o servicio, que a su vez genere ingresos indirectamente en otras actividades productivas, por lo que consideran importante el fomento del turismo deportivo.

3. ¿Considera usted, que al fomentar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentara el número de empleos en su establecimiento y en el sector turístico de manera general?

En relación a esta pregunta los servidores turísticos, mencionaron que sí en su totalidad, siempre y cuando exista un aumento en el consumo del producto o servicio que ofrezca, ya que destacaron que es complicado hacerlo, cuando no se genera el desarrollo de una actividad que sea sostenible, por lo tanto consideran que de manera general también aumentarían los puestos de empleos ya que se constituirían nuevos emprendimientos en el ámbito turístico.

4. ¿Considera usted que al desarrollar nueva oferta de turismo deportivo en el cantón Salinas, podría aumentar el consumo de su negocio y el ingreso de las personas que trabajan en su establecimiento y de otros establecimientos que dependen del turismo?

Los entrevistados respondieron optimistas al mencionar que lo propuesto sí aumentaría el consumo de los productos y servicios que ellos ofrecen, pero destacaron que no sería factible para ellos aumentar el sueldo a sus trabajadores de manera inmediata, ya que tendría que haber un estudio de factibilidad que compruebe el impacto positivo y sostenible del turismo deportivo a efectos de llevar a cabo lo planteado.

5. ¿Considera usted que al fomentar nuevas actividades de turismo deportivo en el cantón Salinas, se aumentaría la inversión y los emprendimientos en el sector turístico?

Los entrevistados respondieron en su gran mayoría que sí sería posible, aumentar la inversión actual en sus establecimientos turísticos, pero que sería en base al planteamiento de un proyecto que sea sostenible en el tiempo en todos sus ámbitos, además afirmaron que de llevarse a cabo un desarrollo de este tipo de turismo aumentarían considerablemente los emprendimientos, por lo que mencionaron que sería necesario que exista una regulación de dicha actividad a efectos de que haya una competencia leal.

6. ¿Considera usted que la organización de la población local es fundamental para lograr el desarrollo del turismo deportivo?

Con respecto a esta pregunta los servidores turísticos entrevistados afirmaron que sí, de manera totalitaria, ya que establecieron que la organización de la población local es relevante para llegar a esta meta, y que su aportación en diferentes aspectos es muy necesaria a la hora de posicionar alguna actividad, por lo tanto ellos consideran siempre importante educar a la población local en caso de llevarse a cabo un proyecto de esta magnitud.

3.1.3 Análisis de los resultados de la encuesta a los turistas.

1. Nacionalidad

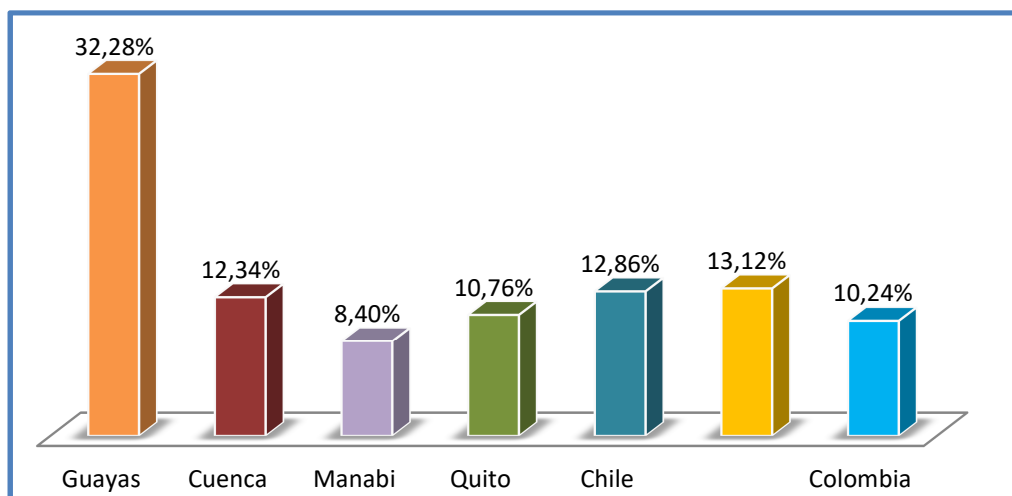
Tabla N. 1 Nacionalidad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Guayas	123	32.28	32.28
Cuenca	47	12.34	44.62
Manabí	32	8.40	53.02
Quito	41	10.76	63.78
Chile	49	12.86	76.64
Estados Unidos	50	13.12	89.76
Colombia	39	10.24	100
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 1 Nacionalidad



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Como se aprecia en el gráfico, una tercera parte de los visitantes que se desplazan hacia el cantón Salinas son provenientes de la provincia del Guayas, sin embargo existe una gran presencia de turistas de países a nivel de Sudamérica como Chile y Colombia, asimismo de Estados Unidos; es importante identificar este segmento ya que el destino acapara personas del extranjero creando divisas al país, la diferencia recae en ciudades del Ecuador de la Costa y Región Interandina. Se determina que Salinas está activo a la actividad turística lo cual fomenta el desarrollo y crecimiento económico.

2. ¿Cuál es su género?

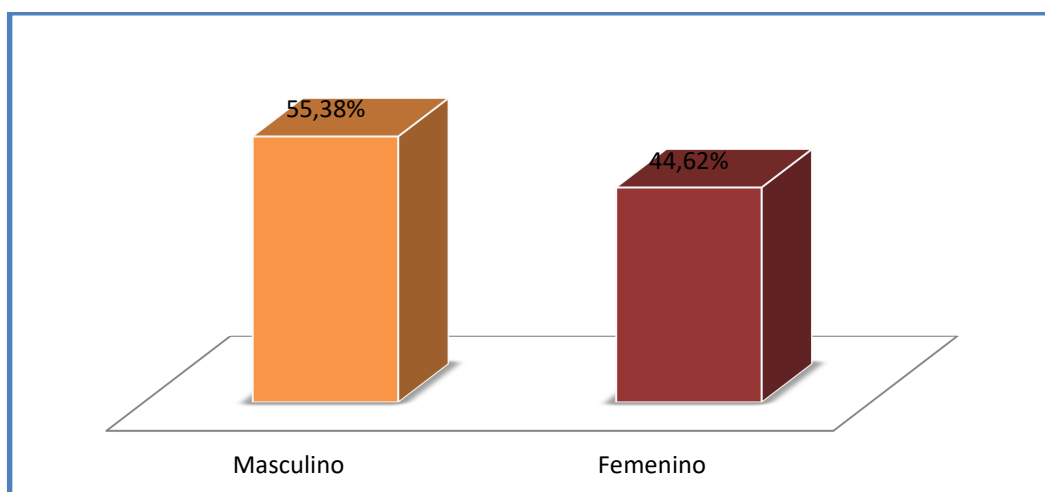
Tabla N.2 Género

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Masculino	211	55.38	55.38
Femenino	170	44.62	100
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 2 Género



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

De acuerdo a las encuestas realizadas, más de la mitad de los turistas que visita el cantón Salinas son del género masculino, de tal manera que la diferencia se ve reflejada en el género femenino; cabe destacar que ambos sexos están activos a la actividad turística los mismos que hacen uso de los servicios y productos que se ofertan en el lugar en mención, cabe acotar que el flujo de visitantes que llega al sitio no es indiferente cuando se trata de brindar actividades relacionadas al deporte.

3. Indique su edad.

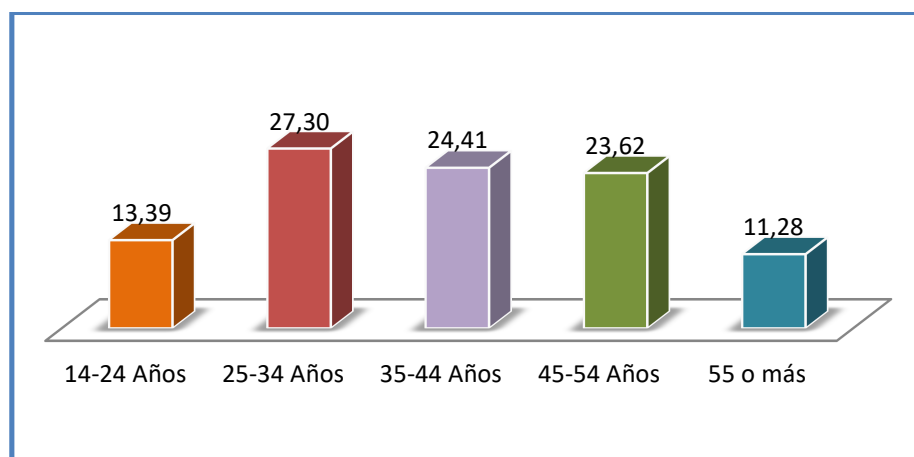
Tabla N. 3 Edad

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
14-24 Años	51	13,39	13,39
25-34 Años	104	27,30	40,69
35-44 Años	93	24,41	65,10
45-54 Años	90	23,62	88,72
55 o más	43	11,28	100
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 3 Edad



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

El 27,30% de los turistas se encuentran en un rango de edad de 25-34 años, consecuentemente los de 35 hasta los de 54, con una mínima cantidad los de 14 - 24, finalizando con 55 o más, estos datos permiten identificar el segmento que acapara el destino además de reconocer que más del 50% se encuentran en la adultez y madurez lo que ha ocasionado ser más exigible en relación a los productos y servicios que ofrece el lugar, buscando alternativas en cuanto a actividades turísticas, especialmente en deportivas, siendo el cantón Salinas uno de los sitios que oferta sol y playa.

4. ¿Cuál es su nivel de estudio?

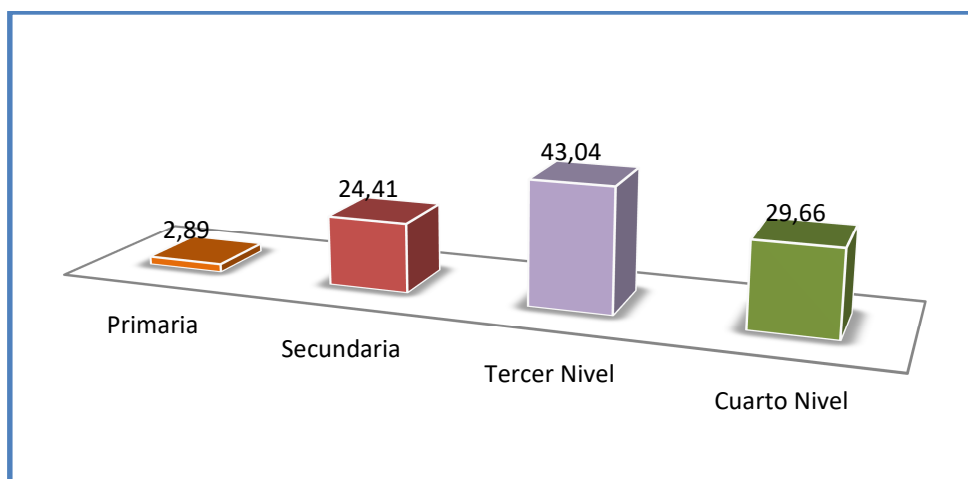
Tabla N. 4 Nivel de Estudio

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Primaria	11	2,89	2,89
Secundaria	93	24,41	27,30
Tercer Nivel	164	43,04	70,34
Cuarto Nivel	113	29,66	100
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 4 Nivel de estudio



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Los turistas que visitan el cantón Salinas tienen una instrucción académica de tercer y cuarto nivel, seguido de secundaria y primaria con un 24,41% y 2,89% respectivamente, esta información es de gran importancia porque permite deducir cual es el grado de conocimientos en cuanto al ámbito turístico, ya que por tener criterios con mayor fundamentación contribuye a mejorar los servicios que se brindan dentro de la oferta básica y complementaria, sin embargo las vacaciones escolares influyen mucho para que los jóvenes se movilicen hacia otro destino, lo cual refleja un porcentaje considerable en el nivel de secundaria.

5. ¿Cuál es la duración de estadía en Salinas?

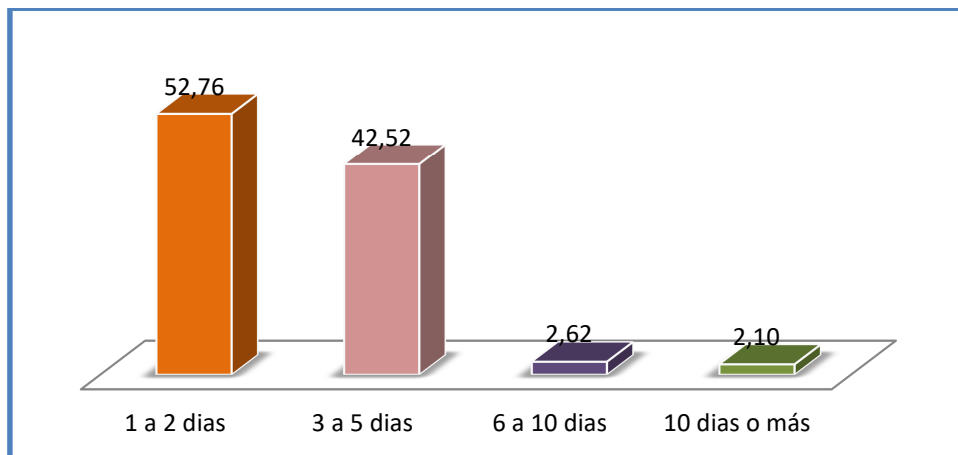
Tabla N. 5 Duración de Estadía

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
1 a 2 días	201	52,76	52,76
3 a 5 días	162	42,52	95,28
6 a 10 días	10	2,62	97,90
10 días o más	8	2,10	100
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 5 Duración de estadía



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Se determina que los turistas que visitan el cantón Salinas en su mayoría tienen una duración de estadía de 1 a 2 y de 3 a 5 días, por motivos de la temporada playera y los feriados que se han originado las personas se hospedan ya sea en un establecimiento de alojamiento, casas propias o de familiares aprovechando los fines de semana en el descanso, diversión y relajación a través de las actividades turísticas que se ofertan en el destino asimismo mediante la observación de los recursos naturales, consecuentemente con una minúscula diferencia los que se quedan entre 6 días o más. De manera general, la estadía de cada visitante aporta al desarrollo y crecimiento económico y turístico de la zona.

6. ¿Cuál es su motivo de desplazamiento?

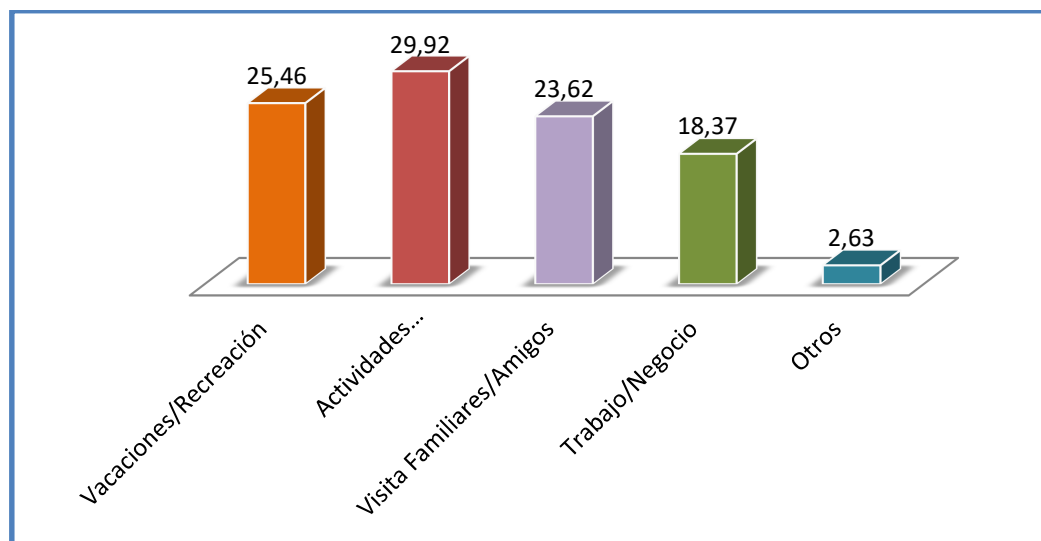
Tabla N. 6 Motivo de desplazamiento

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Vacaciones/Recreación	97	25,46	25,46
Actividades físicas/Deportivas	114	29,92	55,38
Visita Familiares/Amigos	90	23,62	79,00
Trabajo/Negocio	70	18,37	97,37
Otros	10	2,63	100
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 6 Motivo de desplazamiento



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

La principal motivación de los turistas en visitar el cantón Salinas son las actividades físicas/ deportivas con un 29,92%, consecuentemente por vacaciones (25%) y visita a familiares, de la misma manera se motivan por asuntos de trabajos o negocios; el destino se oferta como un turismo de sol y playa que brinda servicios vinculados con el mar asimismo como en tierra, actividades deportivas que son los que más le atrae a este segmento ya que por salir de la rutina diaria prefieren esta opción, asimismo por mejorar su apariencia física como también la salud.

7. ¿Considera importante que se realicen actividades deportivas en el cantón Salinas?

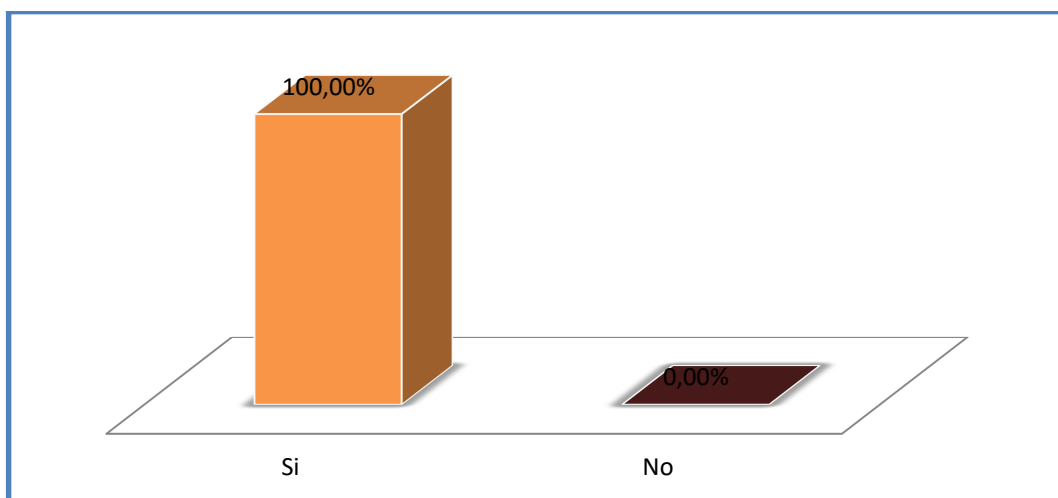
Tabla N. 7 Realizar actividades deportivas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	381	100	100
No	0	0	
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 7 Realizar actividades deportivas



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

En su totalidad hay una aceptación del 100% que los turistas sí consideran importante que se realicen actividades deportivas en el cantón Salinas, por una parte al implementar estos servicios se diversificaría la oferta turística en el destino permitiendo acaparar un mayor flujo de visitantes, de la misma manera se aprovecharía los recursos existentes en el lugar; además de fomentar el empleo a la localidad y mejorar el crecimiento y desarrollo económico.

8. ¿Le gustaría realizar o presenciar actividades turísticas deportivas?

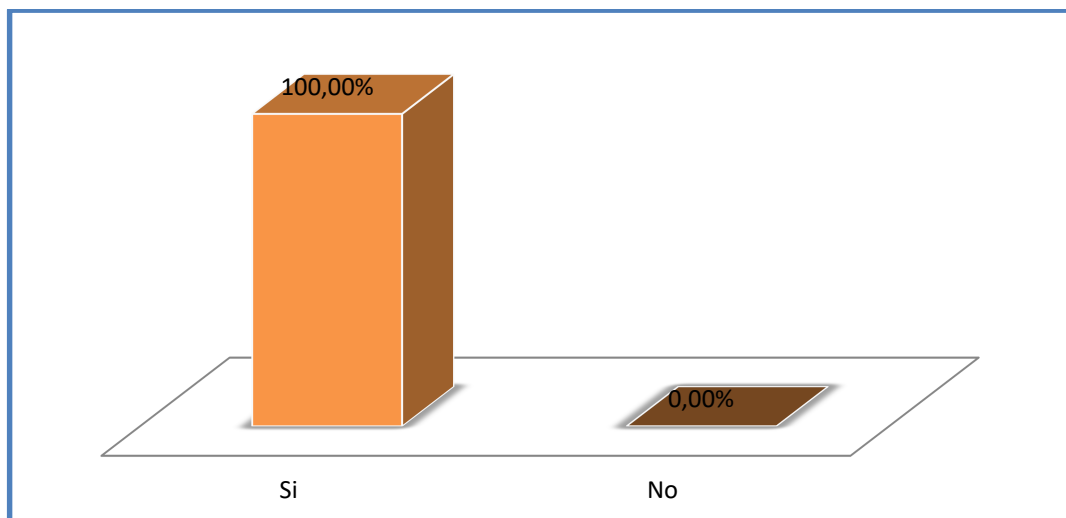
Tabla N. 8 Presenciar actividades turísticas deportivas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Si	381	100	100
No	0	0	
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 8 Presenciar actividades turísticas deportivas



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Se comprueba que hay una aceptación optimista a que se realicen o presencie actividades turísticas deportivas en el cantón Salinas, si bien es cierto hay una gama de juegos que se pueden practicar ya sea en espacios cerrados o abiertos, asimismo en el mar como en la tierra, de tal modo que se puede aprovechar el recurso natural, en este caso la playa ya que es el lugar con mayor atracción turística para el visitante; además de aquello, habría un alto desarrollo económico directo e indirectamente ya que se beneficiaría toda la planta turística y en primera instancia los prestadores de servicios.

9. ¿Le gustaría que las actividades deportivas a practicar o presenciar sean o no reglamentadas?

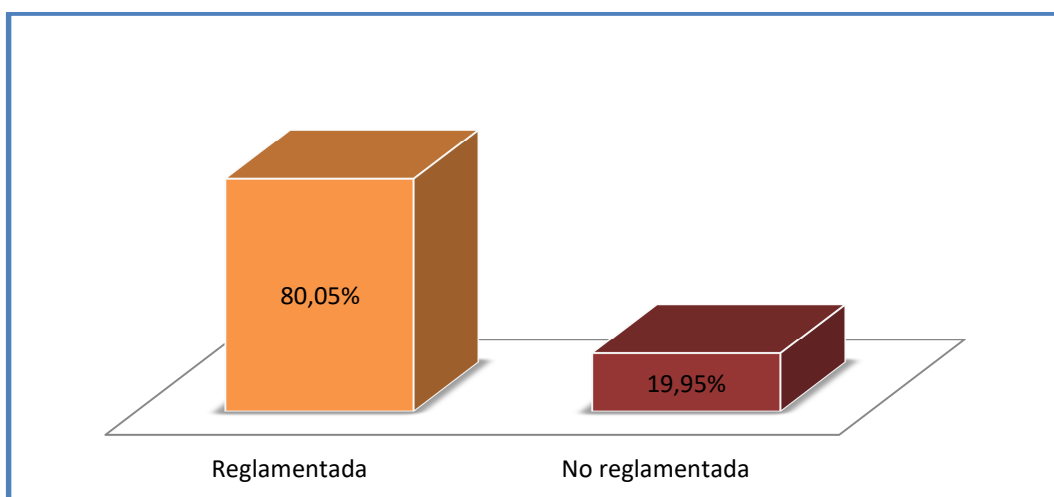
Tabla N. 9 Actividades Reglamentadas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Reglamentadas	305	80,05	80,05
No Reglamentadas	76	19,95	100
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 9 Actividades reglamentadas



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Mediante el levantamiento de información se determina que el 80,05% prefieren que las actividades sean reglamentadas, es decir, habría mucho más orden y disciplina al momento de practicarlas, en este caso sería más óptimo las que son en base a competencias o torneos; con una mínima cantidad prefieren las no reglamentada. Hay que destacar que cualquier servicio relacionado al deporte está condicionado mediante un límite de tiempo el cual permite que todos sean partícipes; siendo de vital importancia ya que se respetaría las reglas de cada juego.

10. De las siguientes actividades deportivas ¿Cuáles les gustaría practicar o presenciar?

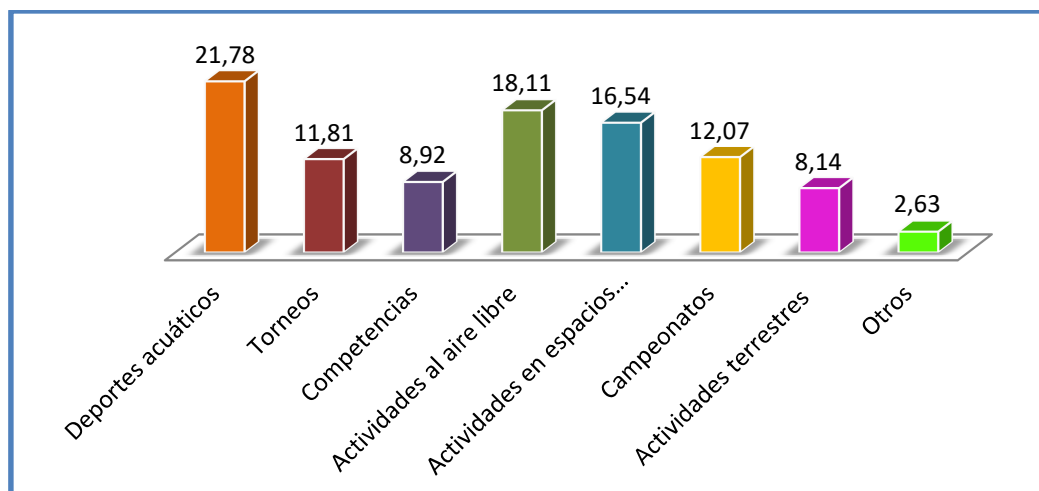
Tabla N. 10 Actividades deportivas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Deportes acuáticos	83	21,78	21,78
Torneos	45	11,81	33,59
Competencias	34	8,92	42,51
Actividades al aire libre	69	18,11	60,62
Actividades en espacios cerrados	63	16,54	77,16
Campeonatos	46	12,07	89,23
Actividades terrestres	31	8,14	97,37
Otros	10	2,63	100
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 10 Actividades deportivas



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Como se aprecia en el gráfico el 21,78% de los turistas prefieren practicar deportes acuáticos, cabe destacar que al realizar esta actividad el visitante experimenta un nivel alto de adrenalina, consecuentemente existe un equilibrio en actividades en aire libre, en espacios cerrados, campeonatos, torneos, competencias y actividades terrestres sin y con motor. Se determina que en relación a los productos que se pueden realizar dentro del cantón Salinas hay una aceptación favorable por cada uno, es decir, todas las expectativas de los turistas.

11. ¿Cuáles de los siguientes beneficios le gustaría recibir al realizar o presenciar actividades deportivas?

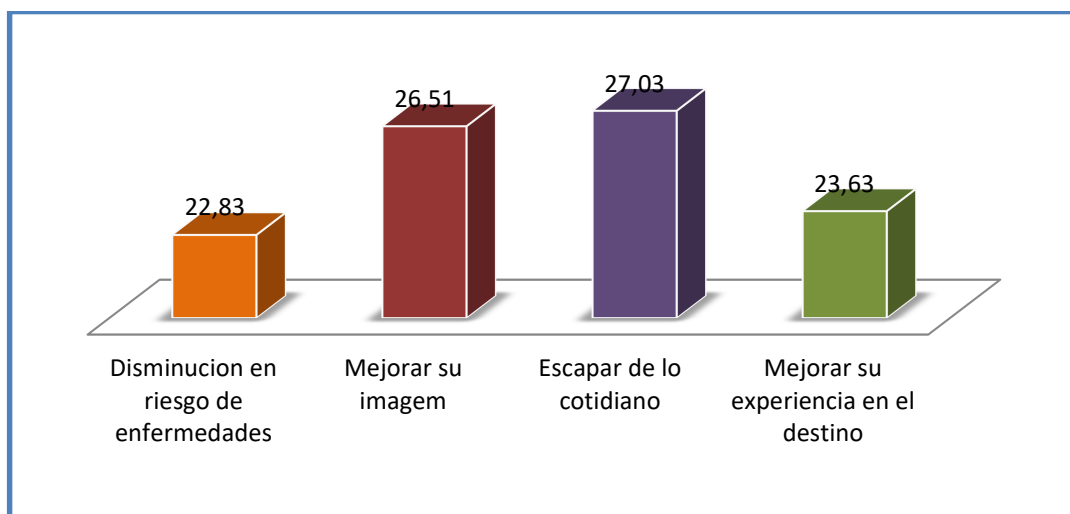
Tabla N. 11 Beneficios a recibir

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Disminución en riesgo de enfermedades	87	22,83	22,83
Mejorar su imagen	101	26,51	49,34
Escapar de lo cotidiano	103	27,03	76,37
Mejorar su experiencia en el destino	90	23,63	100
TOTAL	381	100	

Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

Gráfico N. 11 Beneficios a recibir



Fuente: Encuesta realizada a turistas (2017)

Elaborado por: Vera, N (2017)

De acuerdo a la encuesta realizada al 27,03% de los turistas le gustaría recibir como beneficio escapar de lo cotidiano, consecuentemente mejorar su imagen y su experiencia en el destino, finalizando en la disminución de riesgos de enfermedades; es importante destacar las actividades deportivas aportan con grandes beneficios a los visitantes ya sean en apariencia física o por contribuir a su salud, y permiten tener una experiencia satisfactoria en base a las actividades.

3.2 Limitaciones

Las limitaciones que pudieren afectar la investigación y sus resultados, tiene como principales aspectos, la veracidad de la información que han proporcionado la población en estudio, en este caso las autoridades y servidores turísticos entrevistados y los turistas encuestados, quienes en algunas ocasiones no responden realmente acorde lo preguntado, ya sea situación de tiempo o por no ser molestados, por lo tanto los resultados obtenidos pueden verse afectados por este tipo de situaciones.

Esta investigación también se ha visto limitada, por la escasa información bibliográfica y confiable que existe sobre el turismo deportivo, si bien es cierto existen diversos estudios que se han llevado a cabo estos no conjugan una sola definición de lo que es el turismo deportivo y tan solo hacen énfasis en el deporte de manera general, por lo que fue indispensable recurrir a ciertas páginas de organismos relacionados al deporte, ya que se requiere conocer aspectos relacionados con el tipo de turismo mencionado.

Así mismo, otra de las limitaciones es que se realiza una estimación general de cómo el turismo deportivo podría aportar al crecimiento económico del cantón Salinas pero no se establece algún método macroeconómico, como se realiza al nivel de país donde se mide la renta a través de estos mecanismos, por lo tanto podría decirse que es solo un resultado mucho más cualitativo.

3.3 Resultados

Entre las derivaciones que ha arrojado la investigación de campo se destaca la importancia que tendría el turismo deportivo para el desarrollo económico del cantón Salinas como la afirman las autoridades entrevistadas, quienes destacan la necesidad de potenciar esta actividad para diversificar la oferta turística existente, así mismo corroboran esta importancia los servidores turísticos entrevistados al destacar positivamente el aporte que esta haría especialmente en temporada baja, considerándola una excelente opción para atraer turistas nacionales y extranjeros; de la misma forma lo destacan los turistas quienes consideran totalmente que se deben realizar actividades deportivas (100%), ya que a ellos les gustaría realizarlas o presenciarlas (100%) cuando se desplacen al cantón Salinas.

Posteriormente, otro de los resultados conseguidos y que aporta a la factibilidad de esta investigación, es la aceptación por parte de la demanda a practicar o presenciar actividades deportivas reglamentadas (80%), relacionados a deportes acuáticos (22%), actividades en espacios cerrados (17%), torneos (12%), Campeonatos (12%), competencias (9%), actividades terrestres con y sin motor (9%), y no reglamentadas como actividades al aire libre (18%) entre otras, las mismas que se asocian a la motivación que tienen los turistas que visitan el cantón Salinas que son las actividades físicas/ deportivas con un (30%), y por vacaciones (25%), por lo tanto se establece una aceptación positiva por parte de la demanda ya que adicionalmente, se menciona que recibirían beneficios ya que escapan de lo cotidiano, mejoran su imagen, mejoran su experiencia y disminuyen el riesgo

de enfermedades.

Consecuentemente, aportando a estos resultados, autoridades y servidores turísticos coinciden en que al desarrollar el turismo deportivo en el cantón Salinas este generará impactos positivos en la economía, por ende en el empleo, en los ingresos y en la inversión, tanto en el sector turístico como en otros sectores que inciden de manera indirecta en su producción, aumentando el consumo debido al aumento demanda, pero se destaca que debe ser necesario la preparación de los diferentes actores turísticos y la organización de la población en aspectos como la hospitalidad, seguridad, información y conservación que permita un desarrollo adecuado.

CONCLUSIONES

Se puede concluir, que al realizar el análisis de los fundamentos teóricos del turismo deportivo, se pudo determinar que este no solo aporta positivamente el crecimiento económico, sino que también beneficia positivamente al ser humano en diferentes aspectos, como el escapar de lo cotidiano, mejoran la imagen, mejoran su experiencia en el destino y la disminución del riesgo de enfermedades, como ratificó la encuesta realizada a la demanda turística.

En el caso específico del Cantón Salinas, para establecer el aporte del turismo deportivo en el desarrollo económico, se utilizó la entrevista como instrumento de recolección de información para contestar la pregunta general de la investigación. Según los resultados de la entrevista a los autores y expertos en el tema, se determinó que el turismo deportivo sí aportaría de manera positiva al Cantón

Salinas no solo a las actividades relacionadas al turismo, si no indirectamente a actividades comerciales, financieras y al municipio local, ya que al desarrollarse una actividad deportiva siempre se requiere de implementos deportivos para ejecutarla, generando con ello transacciones comerciales y financieras. De la misma manera, se pueden generar ingresos adicionales debido algún tipo de impuesto o tasa por el espacio utilizado, lo cual es importante para la economía local del cantón Salinas.

Por otro lado, el turismo deportivo ayudará a incrementar de plazas laborales relacionadas y no relacionadas al turismo, debido a que los turistas consumirían más de dos establecimientos que opten por ofertarlos.

Además, se pudo establecer la necesidad de actividades turísticas deportivas que tiene el visitante están relacionadas con reglamentadas y no reglamentadas, ya que estos prefieren realizar o presenciar los deportes acuáticos, las actividades en espacios cerrados, torneos, campeonatos, competencias, actividades terrestres con y sin motor, y entre las no reglamentadas, las actividades al aire libre.

Se identificó estrategias de turismo deportivo, basadas en la investigación de campo realizada y la aportación del investigador, las mismas que responden, al trabajo en conjunto entre las autoridades públicas locales, los comerciantes tanto mayoristas y minoristas del sector y los operadores turísticos.

RECOMENDACIONES

Implementar las actividades deportivas en espacios cerrados como los torneos de tenis de mesa, ajedrez, villar, triatlón, maratón, carreras deportivas, actividades terrestres con y sin motor, las modalidades de ecoturismo ligadas a la actividad deportiva entre los cuales tenemos: ciclismo, buceo contemplativo, senderismo en el mirador el morro (chocolatera), navegación naturalista, observación de aves en la reserva marino costera, asimismo que se realicen investigaciones de demanda con el fin de que se les proponga nuevas actividades acorde a los gustos y preferencias que tenga el visitante.

Se recomienda la aplicación de las estrategias de turismo determinadas a través del proceso investigativo, las mismas están sujetas a los criterios de actores importantes en el desarrollo de esta actividad, por lo que es necesario potenciarla a efectos de mejorar el desarrollo local y la experiencia del turista que visita el cantón Salinas. Para ello, se debe fortalecer la comunicación de los beneficios que tiene el turismo deportivo a la comunidad, servidores turísticos y comunidad en general, con el objeto de concientizar e incrementar la cotidianidad de la práctica de las actividades deportivas como un factor significativo para el desarrollo del ser humano, concibiendo a la vez patrocinios económicos en los lugares donde se desarrolla.

Diseñar una propuesta, para potenciar el turismo deportivo en el cantón Salinas. Esta propuesta se debería delinear de acorde a la realidad determinada en el cantón Salinas, la misma que contenga estrategias que beneficien a todos los

actores en aspectos económicos, de empleos, de inversión, conservación y en especial al ser humano a través de la práctica de actividades deportivas y el disfrute del tiempo libre. La propuesta además, permitiría determinar la factibilidad del mismo y los beneficios socioeconómicos que se generarían al ejecutarlo. Para la elaboración de la propuesta se debería tomar en cuenta las siguientes actividades

- Realizar un análisis de las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que tiene el destino para llevar a cabo el turismo deportivo.
- Establecer objetivos y la misión de destino en relación al turismo deportivo.
- Implementar las facilidades turísticas, que se requiera para el desarrollo del turismo deportivo.
- Construir políticas que impulsen y promuevan la actividad deportiva.
- Diseñar un producto de turismo deportivo asociando actividades turísticas complementarias, acorde a las necesidades de la demanda actual.
- Difundir la existencia del turismo deportivo en el cantón través de un plan de promoción.

Por último, se recomienda, promover la investigación científica, especialmente en lo concerniente a las actividades deportivas utilizando los recursos naturales, en las áreas de desarrollo eco turístico, lo cual estimula la tendencia a investigar y publicar lo concerniente a nuestra diversidad en otros países.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar, C. (2013). El capital humano: Definición y características. Marzo 01, 2017, de Axeleratum Sitio web: <http://axeleratum.com/2013/el-capital-humano-definicion-y-caracteristicas/>

Aledo, A., & Domínguez, J. A. (2001). Problemas socioambientales II: las ecoutopías. Aledo, A. & Domínguez Gómez, JA *Sociología ambiental*. Granada: Grupo Editorial Universitario.

Barajas, A., Salgado, J., & Sánchez, P. (2012). Problemática de los estudios de impacto económico de eventos deportivos. *Estudios de economía aplicada*, 30(2), 441-462.

Canadian Sport Tourism Alliance and the Ontario Ministry of Tourism Recreation.(2004). GUÍA DE DESARROLLO DEL TURISMO DEPORTIVO . Febrero 20, 2017, de SECTUR Sitio web: http://www.cptm.com.mx/work/sites/CPTM/resources/LocalContent/7365/3/GUIAPLANEA_CIONTURISMODEPORTIVO.pdf

CeilemaNinabanda, M., Ortiz, S., & González Banchón, J. (2010). Análisis de influencia cultural del turismo en la población local: Salinas-Santa Elena.

Diana. (2014) ¿QUÉ ES EL CAPITAL NATURAL? Febrero 02, 2017, de Conciencia eco Sitio web: <http://www.concienciaeco.com/2014/11/26/que-es-el-capital-natural/>

Díaz, A. (2004). EL DEPORTE COMO FENÓMENO SOCIO CULTURAL. Febrero 12, 2017, de Universidad de Murcia. España. Sitio web: <http://www.um.es/univefd/depcul.pdf>
ECONÓMICO, D. (2011). Política económica: Crecimiento económico, desarrollo económico, desarrollo sostenible. *Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho*, 3, 1-12.

EOI. (2013). Recursos Humanos y Capital Humano. Febrero 28, 2017, de Escuela de Organización Industrial Sitio web: <http://www.eoi.es/blogs/madeon/2013/03/12/recursos-humanos-y-capital-humano/>

Gallegos, A. G. (2007). Las actividades físico-deportivas en la naturaleza y la industria turística. *Revista Internacional de Medicina y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte/International Journal of Medicine and Science of Physical Activity and Sport*, 7(26), 111-127.

Gestiopolis. (2017). ¿Qué son crecimiento económico y desarrollo económico? ¿Se relacionan?. Enero 11, 2017, de Experto Gestiopolis.com Sitio web: <https://www.gestiopolis.com/que-son-crecimiento-economico-y-desarrollo-economico-se-relacionan/>

Guajardo Quiroga, R. G., & Martínez Muñoz, A. (2004). Cuantificación del impacto económico de la caza deportiva en el norte de México y perspectivas de su desarrollo. *Entorno económico*, 42(250), 1-17.

Hosteltur. (2012). Rally Dakar, todo un evento turístico. Enero 10, 2017, de Hosteltur Sitio web: https://www.hosteltur.com/156510_rally-dakar-todo-evento-turistico.html

Hurtado, J. M. R., Sanz, J. A. O., & Cantuche, J. M. R. (2016). Evaluación del impacto económico y social de la celebración de grandes eventos deportivos a nivel local: el caso del Campeonato de Tenis femenino de la ITF en Sevilla en 2006//Social and economic impact assessment of relevant sporting events in local communities: the case of the ITF Female Tennis Championship held in Seville in 2006. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 3, 20-39.

Latiesa, M., & Paniza, J. L. (2006). Turistas deportivos. Una perspectiva de análisis. *Revista internacional de sociología*, 64(44), 133-149.

López, C. (2005). Transformación Social. Febrero 27, 2015, de Cecilia López Montaña Sitio web: http://wwforma.htmlw.cecilialopezcree.com/k_OldTopics/e_Globalizacion/2005/3_Trimestre/d_Trans

Marinus, C. (2017). Turismo en Teoría» El Turista » Motivación en el Turismo. Febrero 26, 2017, de Turismo en teoría Sitio web: <http://www.tourismtheories.org/?p=329&lang=es>

MIDEPLAN. (2002). Capital Natural. Febrero 03, 2017, de Ministerios de la Presidencia y de Planificación Sitio web: <https://www.mideplan.go.cr/pnd-1998-2002/Plan19982002/capitalnat.htm>

Ministerio de Turismo. (2015). *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Junio 16, 2016, de MINTUR Sitio web: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/Documento-Proyecto-Ecuador-PotenciaTur%C3%ADstica.pdf>

Mintur, M. D. (2007). *PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DE TURISMO SOSTENIBLE PARA ECUADOR "PLANDETUR 2020"*.

Muñoz, A., Carrera, P., & Inostroza, G. (2009). NIVEL DE SATISFACIÓN DE LOS SERVICIOS DE GUIADOS EN EL PARQUE NACIONAL GALÁPAGOS, ECUADOR:

Olave, C. (2012). Los Beneficios de las actividades deportivas. Febrero 25, 2017, de Blogger. Sitio web: <http://carolina-olave.blogspot.com/>

Pérez, J. & Gardey, A. (2017). DEFINICIÓN DE ACTIVIDADES DEPORTIVAS. Febrero 12, 2017, de Definición de Sitio web: <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/2725/4/cap4.pdf>

RAE. (2017). Deporte . Marzo 15, 2017, de Diccionario de la lengua española Sitio web: <http://dle.rae.es/?id=CFEFwiY>

Riobóo Daniel (2015). EL 'BOOM' DEL TURISMO DEPORTIVO. Enero 08, del 2015, de Condé Nast Traveler Sitio web: <http://www.traveler.es/viajes/mundo-traveler/articulos/el-boom-del-turismo-deportivo/6268>

Robles, J., Abad, M. T., & Giménez, F. J. (2009). Concepto, características, orientaciones y clasificaciones del deporte actual. *Revista digital*, 14(138).

Román, A. (2011). La organización social: función y características. Marzo 05, 2017, de MEDwave Sitio web: <https://www.medwave.cl/link.cgi/Medwave/Series/GES01/5267>

Sanz, R. P., & Insúa, J. A. S. (2003). El impacto del deporte en la economía: problemas de medición. *RAE: Revista Asturiana de Economía*, (26), 61-84.

Senplades. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo / Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Julio 29, 2016, de Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo Sitio web: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Turismo deportivo. (2017). Turismo deportivo. Enero 09, 2017, de Turismo deportivo Sitio web: <http://turismodeportivo.info/>

ANEXOS

Anexos N. 1 Matriz de consistencia

Titulo	Problema	Objetivos	Variables	Indicadores
<p>El turismo deportivo como aporte al desarrollo económico del cantón salinas</p>	<p>Problema principal</p> <p>¿Cómo puede el turismo deportivo aportar al desarrollo económico del cantón Salinas?</p> <p>Problema secundario</p> <p>¿Qué necesidades de actividades turísticas deportivas tiene la demanda?</p> <p>¿Qué estrategias de turismo deportivo aportan al desarrollo económico del cantón Salinas?</p>	<p>Objetivo General</p> <p>Establecer como el turismo deportivo aporta al desarrollo económico del cantón Salinas.</p> <p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar la necesidad de actividades deportivas tiene la demanda</p> <p>Identificar estrategias de turismo deportivo que aportan al desarrollo económico del cantón Salinas.</p>	<p>Turismo deportivo</p> <p>Desarrollo económico</p>	<p>-Motivo de desplazamiento del turista</p> <p>-Tipos de actividades deportivas realizadas o presenciadas</p> <p>-Actividades deportivas que le gustaría realizar o presenciar</p> <p>-Beneficios de las actividades deportivas.</p> <p>-Crecimiento económico</p> <p>-Capital Humano</p> <p>-Capital natural</p> <p>-Organización social</p>

Elaborado por: Vera, N (2017)

Anexos N. 2 Matriz de operacionalización de las variables

Título de la investigación	Variable I.	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos de recolección de I.
TURISMO DEPORTIVO COMO APOORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALINAS	Turismo deportivo	“es aquel en el que el motivo principal del viaje es la práctica de actividades deportivas en ambientes naturales o la visita a un país o una ciudad para presenciar in situ una competición o un evento deportivo”	Motivo de visita Actividades deportivas	-Motivo de desplazamiento del turista -Tipos de actividades deportivas realizadas o presenciadas -Actividades deportivas que le gustaría realizar o presenciar -Beneficios de las actividades deportivas.	¿Cuál es su motivo de desplazamiento? ¿Qué tipo de actividades deportivas practica o presencia usted? ¿Cuáles de las siguientes actividades deportivas le gustaría realizar o practicar? ¿Cuáles de las siguientes beneficios le gustaría recibir al realizar o presenciar actividades deportivas?	Encuestas Entrevista

Elaborado por: Vera, N (2017)

Título de la investigación	Variable D.	Definición Conceptual	Dimensiones	Indicador	Ítems	Instrumentos de recolección de I.
TURISMO DEPORTIVO COMO APORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALINAS	Desarrollo Económico	Se conoce como proceso de transformación de la sociedad o proceso de incrementos sucesivos en las condiciones de vida de todas las personas o familias de un país o comunidad.	Transformación Social	-Crecimiento económico -Capital Humano -Capital natural -Organización social	Al desarrollar nueva oferta de turismo deportivo, aumentara el ingreso de las familias que dependen del turismo. ¿Que Considera usted? Al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentara el número de empleos en el sector turístico ¿Que Considera usted? Al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentara la inversión o el emprendimiento en el sector turístico ¿Que Considera usted? ¿Considera usted que la organización de las población es fundamental para lograr el desarrollo del turismo deportivo? ¿Considera usted que si se fomenta e incentiva el turismo deportivo en salinas, se podrá lograr un desarrollo económico?	Encuestas Entrevista

Elaborado por: Vera, N(2017)

Anexo # 3 FORMATOS DE INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA-ELENA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS. CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO ENTREVISTA A AUTORIDADES

Objetivo: Obtener los puntos de vistas de las autoridades sobre cómo el desarrollo del turismo deportivo aportaría al desarrollo económico del cantón Salinas. Se agradece su participación y todas las respuestas se tratarán confidencialmente.

Nombre:

Institución:

1. ¿Considera usted que con el turismo deportivo se podría potenciar en el cantón Salinas?

SI _____ NO _____ ¿De qué manera?

2. ¿Considera usted, que el turismo deportivo, generará impactos económicos positivos en otras actividades relacionadas al turismo?

SI _____ NO _____ ¿de qué manera?

3. ¿Considera usted que al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentará el número de empleos en el sector turístico?

SI _____ NO _____ ¿Por qué?

4. ¿Considera usted que al desarrollar nueva oferta de turismo deportivo, aumentará el ingreso de las familias que dependen del turismo.

SI _____ NO _____ ¿Por qué?

5. ¿Considera usted que al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentará la inversión o el emprendimiento en el sector turístico?

SI _____ NO _____ ¿Por qué?

6. ¿Considera usted que la organización de las población es fundamental para lograr el desarrollo del turismo deportivo?

SI _____ NO _____ ¿Por qué?



**UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA-ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

ENTREVISTA A SERVIDORES TURÍSTICOS

Objetivo: Obtener los puntos de vistas de los servidores turísticos, de como el turismo deportivo aportaría al desarrollo económico del cantón Salinas. Se agradece su participación y todas las respuestas se trataran confidencialmente.

Nombre:

Institución:

1. ¿Considera usted que el turismo deportivo se podría potenciar en el cantón Salinas?

SI _____ NO _____ ¿De qué manera?

2. ¿Considera usted, que al fomentar el turismo deportivo, generará impactos económicos positivos en su establecimiento y en otras emprendimientos relacionadas al turismo?

SI _____ NO _____ ¿de qué manera?

3. ¿Considera usted que al fomentar nuevas actividades de turismo deportivo, aumentará el número de empleos en su establecimiento y en el sector turístico de manera general?

SI _____ NO _____ ¿Por qué?

4. ¿Considera usted que al desarrollar nueva oferta de turismo deportivo en el cantón Salinas , podría aumentar el consumo de su negocio y el ingreso de las personas que trabajan en su establecimiento y de otros establecimientos que dependen del turismo.

SI _____ NO _____ ¿Por qué?

5. ¿Considera usted que al desarrollar nuevas actividades de turismo deportivo en el cantón Salinas, se aumentaría la inversión y los emprendimientos en el sector turístico?

SI _____ NO _____ ¿Por qué?

6. ¿Considera usted que la organización de la población local es fundamental para lograr el desarrollo del turismo deportivo?

SI _____ NO _____ ¿Por qué?



UNIVERSIDAD ESTATAL PENÍNSULA DE SANTA-ELENA
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.
CARRERA DE LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN
DE TURISMO

ENCUESTA A TURISTAS.

Objetivo: Obtener información sobre el perfil y conocer las necesidades de actividades turísticas deportivas por parte de la demanda.

Se agradece su participación y todas las respuestas se tratarán confidencialmente.

Si es ecuatoriano señale el lugar: _____

Si es extranjero, señale el país: _____

1. ¿Cuál es su género? Masculino Femenino

2. Indique su edad (**GRUPO DE AÑOS**)

14-24 25-34 35-44 44-54 55 - o más

3. ¿Cuál es su nivel de estudio?

Primaria Secundaria Universitaria

Postgrado

4. ¿Cuál es la duración de estadía en Salinas?

De 1 a 2 días De 3 a 5 días De 6 a 10 días De 10 días o más

5. ¿Cuál es su motivo de desplazamiento?

Vacaciones/Recreación Actividades físicas/deportivas Visita a Familiares o amigos Trabajo/Negocios Otros

6. ¿Considera importante que se realicen actividades deportivas en el cantón Salinas?

Sí No

7. ¿Le gustaría realizar o presenciar actividades turísticas deportivas?

Si No

8. ¿Qué tipo de actividades deportivas le gustaría practicar o presencia a usted?

Reglamentadas o no reglamentadas

9. De las siguientes actividades deportivas ¿Cuáles les gustaría practicar o presenciar?

Deportes acuáticos Torneos Competencias Actividades al aire libre

Actividades en espacios cerrados Campeonatos Actividades terrestres sin y con motor Otros

10. ¿Cuáles de los siguientes beneficios le gustaría recibir al realizar o presenciar actividades deportivas?

Disminución del riesgo de enfermedades Mejorar su imagen
Escapar de lo cotidiano Mejorar su experiencia en el destino

Anexos N. 4 Aspectos legales

Constitución de la República del Ecuador

Art. 296.- de Ordenamiento territorial, indica que este comprende un conjunto de políticas democráticas y participativas de los gobiernos autónomos descentralizados que permiten su apropiado desarrollo territorial, asimismo como una concepción de la planificación con autonomía para la gestión de los territorios, que parte del desarrollo local a lo regional en la interacción de planes que posibiliten la construcción de un proyecto nacional, basado en el reconocimiento y la valoración de la diversidad cultural y la proyección espacial de las políticas sociales, económicas y ambientales, con lo cual se propone un nivel apropiado de bienestar a la población en donde prime la conservación del ambiente para las futuras generaciones.

Plan Nacional del Buen Vivir 2013 -2017

Objetivo 10.3 Diversificar y generar mayor valor agregado en los sectores prioritarios que proveen servicios, literal g) Impulsar al turismo como uno de los sectores prioritarios para la atracción de inversión nacional y extranjera y h) Posicionar el turismo consciente como concepto de vanguardia a nivel nacional e internacional, para asegurar la articulación de la intervención estatal con el sector privado y popular, y desarrollar un turismo ético, responsable, sostenible e incluyente.

Ley de Turismo

Art. 4.- La política estatal con relación al sector del turismo, debe cumplir los siguientes objetivos: a) Reconocer que la actividad turística corresponde a la iniciativa privada y comunitaria o de autogestión, y al Estado en cuanto debe potencializar las actividades mediante el fomento y promoción de un producto turístico competitivo; c) Proteger al turista y fomentar la conciencia turística; e) Promover la capacitación técnica y profesional de quienes ejercen legalmente la actividad turística; g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Anexos N. 5 Evidencia fotográfica de recolección de información mediante encuesta



Foto # 1 Encuesta realizada a turistas que visitan el cantón Salinas



Foto # 2 Encuesta realizada a turistas que visitan el cantón Salinas en la playa



Foto # 3 Encuesta realizada a turistas que visitan el cantón Salinas

Cronograma de trabajo de investigación

Ver	Portapapeles	Fuente	Programación	Programación		Tareas	Insertar		Insertar		Pro
				Duración	Comienzo		Fin	1er semestre tri 1	1er semestre tri 3	1er semestre tri 1	
1			Nombre de tarea	Duración	Comienzo	Fin					
			TRABAJO DE TITULACIÓN	134 días	mié 17/08/16	lun 20/02/17					
2			▾ Introducción	40 días	mié 17/08/16	mar 11/10/16					
3			Planteamiento del problema	10 días	mié 17/08/16	mar 30/08/16					
4			Formulación del problema	10 días	mié 31/08/16	mar 13/09/16					
5			Justificación	10 días	mié 14/09/16	mar 27/09/16					
6			Matrices	10 días	mié 28/09/16	mar 11/10/16					
7			▾ Capítulo I Marco teórico	58 días	mié 12/10/16	vie 30/12/16					
8			Revisión de la literatuta	10 días	mié 12/10/16	mar 25/10/16					
9			Desarrollo de las teorías y conceptos	10 días	mié 26/10/16	mar 08/11/16					
10			Fundamentos, sociales y legales	10 días	mié 09/11/16	mar 22/11/16					
11			▾ Capítulo II Materiales y métodos	29 días	lun 07/11/16	jue 15/12/16					
12			Tipos de investigación	9 días	mié 23/11/16	lun 05/12/16					
13			Métodos de investigación	6 días	mar 06/12/16	mar 13/12/16					
14			Diseño de muestreo	6 días	mié 14/12/16	mié 21/12/16					
15			Diseño de recolección de datos	7 días	jue 22/12/16	vie 30/12/16					
16			▾ Capítulo III Resultados y Discusión	35 días	mar 03/01/17	lun 20/02/17					
17			Análisis de datos (cualitativos o cuantitativos)	16 días	mar 03/01/17	mar 24/01/17					
18			Limitaciones	7 días	mié 25/01/17	jue 02/02/17					
19			Resultados	7 días	vie 03/02/17	lun 13/02/17					
20			Conclusiones y recomendaciones	9 días	mar 14/02/17	vie 24/02/17					

Elaborado por: Vera, N (2017)

Presupuesto

Cuadro N. 3 Recursos del presupuesto

RECURSOS HUMANOS				
N.	DENOMINACIÓN	TIEMPO	COSTO UNITARIO	TOTAL
1	Investigador	6 meses	\$ 500,00	\$ 500,00
1	Tutor	6 meses	\$ 650,00	\$ 650,00
Total				\$ 1.150,00
RECURSOS MATERIALES Y SUMINISTROS				
N.	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL	
1	Papel	\$ 5,00	\$ 5,00	
2	Lápices	\$ 1,00	\$ 2,00	
2	Esferográficos	\$ 1,50	\$ 3,00	
5	Carpeta	\$ 1,00	\$ 5,00	
10	Clips	\$ 0,25	\$ 2,50	
Total			\$ 17,50	
RECURSOS TECNOLÓGICOS Y TÉCNICOS				
N.	DENOMINACIÓN	COSTO UNITARIO	TOTAL	
1	Equipos de cómputo	\$ 650,00	\$ 650,00	
1	Teléfono y comunicación	\$ 30,00	\$ 30,00	
	Movilización	\$ 50,00	\$ 50,00	
	Impresión de documentos	\$ 30,00	\$ 30,00	
Total			\$ 760,00	

Elaborado por: Vera, N (2017)

Cuadro N. 4 Presupuesto general

RECURSOS	Institucionales:	
	Humanos	\$ 1.150,00
	Materiales y suministros	\$ 17,50
	Tecnológicos y técnicos	\$ 760,00
Total	\$ 1.927,50	

Elaborado por: Vera, N (2017)



¡Un nuevo inicio!

Salinas, 19 de Agosto del 2016

Oficio N° 317-DT-COLM-GADMS-2016

Lcdo. Efrén Mendoza T. Msc.

**DIRECTOR DE CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO DE LA UNIVERSIDAD ESTATAL
PENINSULA DE SANTA ELENA.**

En sus despacho.-

De mis consideraciones:

Reciba usted un cordial saludo por parte del Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón Salinas y la Dirección de Turismo, agradeciendo de antemano su cordial atención.

A éste despacho ha llegado la petición presentada por la Srta. **Nancy Cecilia Vera Izurieta** con cédula de identidad N.- 0925457590, estudiante de la Carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Estatal Península de Santa Elena, quien ha escogido al Cantón Salinas para realizar su trabajo de titulación con el tema "TURISMO DEPORTIVO COMO APOORTE AL DESARROLLO ECONÓMICO DEL CANTÓN SALINAS"

Con los antecedentes expuestos, ésta Dirección considera procedente y emite la autorización correspondiente a fin de que el Srta. **Nancy Cecilia Vera Izurieta**, pueda efectuar sin contratiempos su trabajo de investigación, previa su titulación como Licenciada en Administración Turístico.

Particular que comunico a Usted para los fines correspondientes.

Atentamente,


Lcdo. Carlos Otto Laman Machuca
DIRECTOR DE TURISMO GADM DE SALINAS
C.c. Archivo. pm.



Dirección:
Av. Jaime Roldos y Calle
Estados Unidos

Teléfono: Fax:
04-3729830 ext. 215
salinas.alcaldia@gmail.com