



DESARROLLO COMUNITARIO Y EMPRENDIMIENTO CASO: ASOCIACIÓN VIRGEN DE FÁTIMA.

Elena Vilma Soriano González

Carrera Organización y Desarrollo Comunitario

Universidad Estatal Península de Santa Elena

Nota del autor

Elena Vilma Soriano González, Carrera de Organización y Desarrollo Comunitario, Universidad Estatal Península de Santa Elena.

Se agradece la colaboración del Econ. Juan Carlos Olives Maldonado, tutor.

Las opiniones presentadas en el presente artículo representan únicamente la visión de los autores sobre los temas tratados.

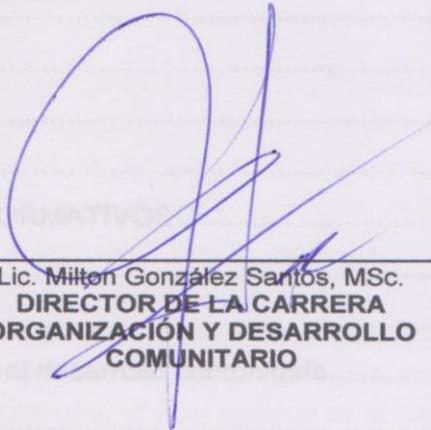
Correo electrónico de autora: elevil1968@yahoo.es

Índice

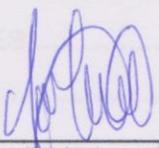
TRIBUNAL DE GRADO



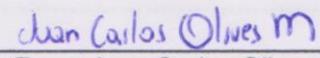
Lcda. Doris Castillo Tomalá, MSc.
**DECANA DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS SOCIALES Y DE LA SALUD**



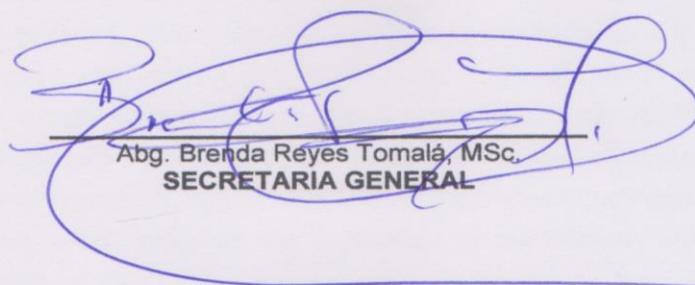
Lic. Milton González Santos, MSc.
**DIRECTOR DE LA CARRERA
ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO
COMUNITARIO**



Lic. Amarilis Laínez Quinde, MSc.
PROFESORA DE ÁREA



Econ. Juan Carlos Olives, MSc.
PROFESOR TUTOR



Abg. Brenda Reyes Tomalá, MSc.
SECRETARIA GENERAL

Índice

TRIBUNAL DE GRADO.....	¡Error! Marcador no definido.
ÍNDICE	iii
RESUMEN	iv
INTRODUCCIÓN	1
REFERENTES TEÓRICOS - CONCEPTUALES Y NORMATIVOS.....	2
Desarrollo comunitario.....	2
Emprendimiento	3
La Legislación ecuatoriana en relación al liderazgo y el desarrollo comunitario	4
MATERIALES Y MÉTODOS	5
ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN EMPÍRICA Y RESULTADOS	6
DISCUSIÓN Y PRESENTACIÓN DE HALLAZGOS RELEVANTES.....	7
CONCLUSIONES.....	8
REFERENCIAS.....	10
NOTAS.....	11
ANEXOS	12

RESUMEN

El emprendimiento y su interacción con la comunidad es un fenómeno muy significativo para los habitantes en un territorio, pues impulsa el papel protagónico interno de los diferentes grupos existentes, potencializándolos en ideas nuevas de captación de recursos y características innatas para el desarrollo común como estructura social. Todo este desarrollo, se expresa en la sociedad de una manera innovadora, por lo que, resulta significativo que cada sector, notable de la misma, incorpore su aporte en complementariedad con las políticas estatales. Por ende, el objetivo del presente ensayo es determinar alguna relación estadística entre el emprendimiento impulsado por la asociación Virgen de Fátima y el desarrollo comunitario de la comuna Palmar, y de existir, que tipo de dependencia mantienen. Se aplicó una metodología cuantitativa, el cual propone la aplicación del análisis correlacional de chi cuadrado de Pearson. Para el levantamiento de información, se empleó la técnica de la encuesta a cada una de las socias y moradoras de la comuna. La principal conclusión muestra una estrecha relación directa entre el emprendimiento y el desarrollo de la comuna.

Palabras claves: Emprendimiento, desarrollo comunitario, correlación de Pearson, chi cuadrado.

ABSTRACT

Entrepreneurship and its interaction with the community is a very significant phenomenon for the inhabitants of a territory, since it promotes the internal leading role of the different existing groups, potentiating them in new ideas of resource capture and innate characteristics for common development as a social structure. All this development is expressed in society in an innovative way, so it is significant that each sector, notable of it, incorporates its contribution in complementarity with state policies. Therefore, the objective of this essay is to define whether or not there is any statistical relationship between the enterprise promoted by the Virgen de Fatima association and the community development of the Palmar commune, and of what kind of dependency they maintain. A quantitative methodology was applied, which proposes the application of the Pearson chi square correlation analysis. For the collection of information, the technique of the survey was used to each of the members and residents of the commune. The main conclusion shows a close direct relationship between entrepreneurship and the development of the commune

Keywords: Entrepreneurship, community development, Pearson correlation, chi square.

Introducción

En el transcurso de la historia, el hombre ha tenido que interiorizar cambios interactuando como sociedad, desde aprender roles fundamentales de estructura familiar, hasta su relación entre grupos para el desarrollo como sociedad. En tal sentido, fenómenos actuales como la globalización y el crecimiento social-económico está modificándose de manera estrepitosa, por lo que problemas como desempleo, inequidad y exclusión social resultan ser más relevantes, y más aún significativos en países y sociedades en vías de desarrollo.

Todo este enfoque, donde se evidencia una ausencia de empleo en el territorio, empieza a surgir nuevas oportunidades en forma de auto empleo, entre otras palabras y a falta de oportunidades, el ser humano se las crea y las canaliza con ideas innovadoras que destaquen de lo común para diferenciarse de las ya saturadas formas de empleo, y es allí, donde el término de emprendimiento surge como tema relevante en las sociedades.

Las capacidades innatas de emprendimiento, no deberían tan solo favorecer al crecimiento de nuevas formas de generación de recursos (empresas), sino también al desarrollo común de la sociedad. Es por ello, que resulta importante analizar a los diferentes actores emprendedores de una sociedad, y la forma de como canalizan los recursos obtenidos por el libre ejercicio de emprender, pues solo si se piensa de manera social y solidaria, se puede generar bienestar común de la comunidad sin que posea tintes de corrientes capitalistas puras.

Es evidente que, para un adecuado desarrollo comunitario, no solo existe una forma de propiciarla, sino de muchas, siempre y cuando el eje transversal sea el bien común y no el individual. Una de estas formas, puede canalizarse a través del emprendimiento colectivo. Ante esta premisa, resulta importante destacar la existencia y significancia de algún tipo de relación entre el emprendimiento generado por la Asociación Virgen de Fátima en el desarrollo comunitario de Palmar, pues solo allí se puede mencionar que, a mayor eficiencia de los emprendimientos fortalecidos por recursos de la caja solidaria se puede contribuir de algún modo con el desarrollo de la comuna.

Para verificar si existe o no algún tipo de relación, se empleó una metodología de carácter cuantitativo, la cual destaca la aplicación de la técnica de correlación chi cuadrado, indicador que se calculó mediante el software estadístico para las ciencias sociales SPSS for Windows.

El resultado de la técnica, demuestra la existencia de una relación estadística positiva entre las variables emprendimiento de la asociación y el desarrollo comunitario de la comuna, lo cual sugiere que a mayor eficiencia del emprendimiento generado por la asociación a través de la caja solidaria, mayor será el aporte al desarrollo de Palmar.

Referentes teóricos - conceptuales y normativos

Existe múltiples definiciones de emprendimiento y su relación con el ámbito social, económico y político. Por ejemplo (Sapag Chain, 2000), menciona que la incertidumbre y la innovación es fundamental en las propuestas para cambiar el estatus que mediante la aplicación de proyectos con fines socioeconómicos y políticos.

Las diferentes actividades del emprendimiento, establecen un accionar de cambio rotundo, pudiendo ser impulsados por causas endógenas o exógenas, y al poseer un componente comunitario, no es relevante la generación de recursos por si solos, sino más bien generar la oportunidad de potencializar capacidades de cada individuo para que la suma sinérgica de sus acciones lleve a un bienestar comunitario propio del desarrollo de un territorio.

El desarrollo comunitario, desde su concepción histórica, posee antecedentes de intervención social generados desde varios puntos de vista y, una de ellas por ejemplo, son las diferentes propuestas de proyectos socioeconómicos que tratan de ofrecer respuestas colectivas a necesidades e intereses comunes.

Para el presente estudio, es muy relevante el hecho de mencionar algunas justificaciones teóricas que avalen el dinamismo empírico que puedan poseer estas dos variables, emprendimiento y el desarrollo comunitario. A continuación, algunas referencias:

Desarrollo comunitario

Para (Ander-Egg E. , 2003), las perspectivas metodológicas de la organización de comunidad, surgieron dentro de aspectos netamente sociales, evolucionando principalmente en los Estados Unidos, para luego transformarse al término desarrollo comunitario en su aplicación en países de África y Asia, específicamente con la colonización y asentamientos de las colonias inglesas.

Según lo referido por (Romero, 2013), los primeros programas de desarrollo en la comunidad, canalizaron sus objetivos a través de centros comunales

ⁱ, el implemento de programas y proyectos de infraestructura y la acción comunitaria. Esta última, logro canalizar adecuadamente las comisiones de representación y potencialización de capacidades en los grupos pertenecientes a una comunidad.

Organismos como las Naciones Unidas (ONU), empezaron a implementar la perspectiva del desarrollo comunitario en las mejoras de las condiciones de vida de las sociedades, específicamente en los entornos donde existe un retardo tanto en áreas políticas como socioeconómicas. A partir de 1950, el término desarrollo comunitario comenzó a relacionarse con la planificación y formulación de programas, que tengan como objetivo, mejorar la calidad de vida de los habitantes de una comunidad en todos los ámbitos, y como ente clarificador, los diferentes niveles de gobierno, haciendo todo el proceso más efectivo y representativo. Al incluirse el ámbito económico y social, se promulgan proyectos que van acordes a su generación, como los de enfoque emprendimiento-comunitario.

Pero las diferentes formas de mejoras de una sociedad, en ámbitos sociales y económicos, no pueden existir, si se omite el enfoque participativo, en el cual (Marchioni, 1991) destaca que el énfasis que se le pueda dar a una concientización de este tipo, admite una adecuada intervención comunitaria que dé solución y autodeterminación a los problemas existentes en un territorio, pues el componente endógeno del mismo debe reactivarse si se desea pensar en un mismo desarrollo.

Durante las décadas de los años setenta, ochenta y en los noventa, el término desarrollo comunitario tomó un significado relevante en algunos países de Latinoamérica (Romero, 2013), específicamente luego de las caídas de varios modelos neoliberales, pues se destacó como principio del mismo la democratización y realce de capacidades de la sociedad.

Y así, según lo refiere (Alonso, Riera, & Rivero , 2013) empezaron las diversas conceptualizaciones para el desarrollo comunitario, enfatizándolo con un tinte latinoamericano, pues su concepción radica en el autodesarrollo de la comunidad, mediante simétricos vínculos sociales de cooperación, participación, representatividad y proyecto comunitario.

Entre otras palabras, la conceptualización para el desarrollo comunitario es muy amplia, pero con claros matices de relación.

Para (Alonso, Riera, & Rivero, 2013) la relevancia teórica se centra en las potencialidades internas de los sujetos individuales y colectivos y su énfasis de surgir utilizando recursos propios o exógenos. (Romero, 2013) se refiere al desarrollo como la estimulación de la conciencia crítica de los individuos y de colectivo, con el fin de potencializar las capacidades de opinión y participación en la consecución de metas comunes. Mientras que (Aguilar, 2001) destaca los roles de liderazgo en los representantes de una sociedad, lo cual admite la participación articulada mediante vías consensuadas, a lo que (Payne, 2002) agrega que la intervención comunitaria debe realizarse en forma práctica, pero con la relevancia teórica del caso basados en niveles de intervención mutua.

Cada uno de estos autores, detallan la importancia que tiene la participación, el potenciamiento y la intervención con proyectos en el desarrollo de las comunidades, pues proporcionan un aspecto crítico en el aprendizaje de acción colectiva, tanto en la identidad como en la estructura social.

Los aspectos económicos y sociales están presentes en el desarrollo, siempre y cuando sean canalizados a través de la participación de toda la comunidad, mayorías y minorías, siempre con una representatividad basada en la inserción e inclusión social (Ander-Egg E., 1980).

Para (Ander-Egg E., 1980), el enfoque de desarrollo comunitario, encierra un conjunto de procesos caracterizados por lo educativo y organizacional, pues son elementos necesarios para la generación de la participación en la población en las diferentes tomas de decisiones, y más aún, en las propuestas que canalicen el desarrollo socioeconómico con ideas innovadoras. Lo educativo, cuando la población posee un cierto grado de madurez donde prioriza lo racional y el bienestar común, mientras que lo organizacional, se evidencia en la planificación y asignación de roles participativos.

Es importante destacar que, los autores involucran la reactivación del desarrollo comunitario, a través de propuestas con enfoques económicos y sociales, que para el objetivo de la investigación, si establece una relación teórica entre estas variable y la innovación viabiliza por los proyectos propuestos.

Emprendimiento

El emprendimiento según Kundel (1991) citado por (Dehter, 2001) manifiesta que, es la actividad que relaciona el cambio extremo y continuo como transformación estratégica, sin ser relevante el hecho de que la transformación sea impulsada de adentro o fuera de una organización, pues lo más importante es que exista la unidad de negocio con tono innovador.

El economista francés Say, citado por (Burnett, 2000), hace referencia a una definición interesante, afirma que la persona que posee un liderazgo innato, prudente, evalúa riesgo y oportunidades es considerado como un verdadero emprendedor, además de cambiar una zona de bajo rendimiento a una donde se aproveche todos los recursos de una forma eficiente.

Para (Stevenson, 2000), el emprender sugiere una oportunidad perseguida que va más allá de los recursos existentes en una comunidad. La marcada diferencia entre el individuo común y el que emprende es la actitud ante los procesos y el cambio. Este último, decide tomar ciertos factores que no estén a su favor interiorizándolos y obteniendo lo mejor de ellos, le gusta asumir riesgos aun conociendo que puede existir problemas tanto en el desarrollo de la idea como en su ejecución. En algún momento, el emprendedor, no solo mira su entorno, sino que toma datos históricos que evidencien oportunidades en el presente para generar frutos futuros.

Para el mismo autor, (Stevenson, 2000), ser emprendedor resulta ser el indicado para generar algo nuevo, diferente y que tenga un impacto para si mismo y la sociedad en la que habita. Es un ser que no tan solo propone ideas innovadoras, sino que es lo adecuadamente flexible como para tomar esas ideas e incorporarlas en cualquier entorno, y así obtener provecho de todo para el bien común.

Por otro lado, (Formichella, El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, 2002) relaciona al emprendimiento con el desarrollo no solo personal sino de la comunidad en general, pues al poseer un carácter de innovador, el cambio producido resulta sinérgico con las estructuras de la gestión pública, elaboración de productos, como sociedad o empresa, pues potencializa los recursos escasos para verlos como oportunidades. Es entonces donde se entiende

que, la innovación es el camino que conduce el conocimiento y lo canaliza con un servicio o producto en beneficio de la sociedad, lo cual induce a una relación favorable entre ambos aspectos.

Es importante destacar el estudio del emprendimiento de manera no aislada, pues en este caso la relación que posee con la sociedad es muy valiosa, pues la potencialización innovadora (Primer Congreso Provincial sobre Emprendimiento y Desarrollo Local, 2003) de pensar lo que tan solo pocos piensan influye en hacer cosas que nadie hace. Es por ello que, surge la idea al igual que citas anteriores, que el espíritu emprendedor al unirse con la capacidad de recursos de una sociedad, sean estos limitados o no, induce favorablemente al crecimiento y el desarrollo socioeconómico.

En las teorías existentes, se pueden encontrar definiciones en las cuales el emprendimiento está relacionado favorablemente con el desarrollo de una sociedad, pues abarcan amplios temas y su interacción con acciones políticas, sociales y económicas. En concreto, se hacen referencias entre la interacción de hombre innovador y la sociedad en la que habita por medio de cambios y variables sociales y económicas: bienestar propio, desarrollo comunitario, recursos, entre otros (Schumpeter, 1942) (Sen, 1999).

Para (Sen, 1999), es importante destacar que, si un conjunto de personas pretende obtener mayores cantidades de riqueza, no es porque le nace hacerlo, sino porque a través de esto se puede generar mayor bienestar común y mejorar la calidad de vida. Pero resalta que esta relación no es totalitaria, sino más bien necesaria que por esta vía se canalice las mejoras en calidad de vida de todos. Pero se debe tener en cuenta, que el hecho de que una sociedad posea un adecuado desarrollo, esto no implica que exista una adecuada redistribución de recursos, por ende, se debe considerar que tipo de desarrollo y variables tomar en cuenta para un abordaje idóneo.

Plan Nacional del Buen Vivir

En el Plan Nacional del Buen Vivir (SENPLADES, 2013), en su objetivo general tiene como prioridad mejorar la calidad de vida de la población, fortaleciendo de las capacidades y potencialidades de la ciudadanía. Es relevante destacar la importancia significativa que consolida el sistema económico social y solidario, garantizando de manera justa el trabajo digno en todas sus formas.

En el segundo objetivo del Buen Vivir, se refiere al socialismo y como a través de este se fortalece la participación activa de los individuos y colectividades en las diferentes decisiones indispensables definiendo la construcción de la felicidad y su destino, originando una búsqueda comunitaria y sostenible del bienestar común.

El octavo objetivo del Plan Nacional se refiere a la gestión social y comunitaria, en el cual se establece la finalidad de consolidar al sistema económico social y solidario como ámbito general de vida productiva en el país, de forma que sea sostenible y amigable con el medio ambiente, permitiendo establecer y ejecutar programas o proyectos de desarrollo en la comunidad en sinergia con nuestro alrededor minimizando los estragos con el medio ambiente y mejorando la calidad de vida de todos.

La Legislación Ecuatoriana en relación con el emprendimiento y el desarrollo comunitario

Según la Constitución de la República del Ecuador (Asamblea Nacional, Constitución de la República del Ecuador, 2008), en el capítulo segundo acerca de los Derechos del Buen Vivir menciona lo siguiente:

En el artículo 33 explícitamente se refiere: “El trabajo es un derecho y un deber social, y derecho económico, fuente de realización personal, base de la economía. El Estado garantizará a las personas trabajadoras el pleno respeto a su dignidad, vida decorosa, remuneraciones y retribuciones justas, el desempeño de un trabajo saludable y libremente escogido o aceptado”.

Por otro lado, en el artículo 277 sobre los deberes del estado, en el literal 6 se menciona “Promover e impulsar la ciencia, la tecnología, las artes, los saberes ancestrales y en general las actividades de la iniciativa creativa comunitaria, asociativa, cooperativa y privada”.

En el capítulo cuarto sobre la soberanía económica en la sección primera artículo 283 se refiere “El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propone a una

relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir”.

En la sección octava del sistema financiero, en el artículo 309 “El sistema financiero nacional se compone de los sectores públicos, privado y del popular y solidario, que intermedian recursos del público. Cada uno de estos sectores contará con normas y entidades de control específica y diferenciadas, que se encargarán de preservar su seguridad, estabilidad y solidez.”

En el artículo 310, sobre el crédito “... El crédito que otorgue se orientará de manera preferente a incrementar la productividad y competitividad de los sectores productivos que permitan alcanzar los objetivos del Plan de Desarrollo y de los grupos menos favorecidos, a fin de impulsar su inclusión activa en la economía”.

Sobre las cajas de ahorro, en el artículo 311 expresamente se refiere “El sector financiero popular y solidario se compondrá de cooperativas de ahorro y crédito, entidades asociativas o solidarias, cajas y bancos comunales, cajas de ahorro. Las iniciativas de servicio del sector financiero popular y solidario, y de las micro, pequeñas y medianas unidades productivas, recibirán un tratamiento diferenciado y preferencias del Estado, en la medida en que impulsen el desarrollo de la economía popular y solidaria”.

En el capítulo sexto sobre Trabajo y Producción en la sección primera menciona, artículo 319 “Se conoce en diversas formas de organizaciones de la producción en la economía, entre otras las comunitarias, cooperativas, empresariales públicas o privadas, asociativas, familiares, domesticas, autónomas y mixtas”.

En el mismo capítulo en la sección tercera artículo 325 “El Estado garantizará el derecho al trabajo, se reconocen todas las modalidades de trabajo, en relación de dependencia o autónomas, con inclusión de labores de auto-sustentos y cuidado humano, y como actores sociales productivos a todas las trabajadoras y trabajadores.

En la ley Orgánica de Economía popular y Solidaria (Asamblea Nacional, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria, 2011) en el Título primero del ámbito, objetivo y principios menciona:

El artículo 1 define para efectos de ley “Economía Popular y Solidaria a la forma de organización económica, donde sus integrantes individual o colectivamente, organizan y desarrollan procesos de producción, intercambio, comercialización, financiamiento y consumo de bienes y servicios, para satisfacer necesidades y generar ingresos basados en relaciones de solidaridad, cooperación y reciprocidad, privilegiando al trabajo y al ser humano como sujeto y fin de su actividad, orientada al buen vivir..”

En relación a las organizaciones, en el artículo 2 la ley hace referencia “Toda persona ya sea natural o jurídica u organizaciones, forman parte de la Economía Popular y solidaria y el sector Popular y Solidario”.

En la sección 1 de las organizaciones del sector comunitario menciona que “Son todas las organizaciones que se encuentran vinculadas por las relaciones de territorio, familiares, identidades étnicas y también por cultura y género; ubicados en zonas urbanas o rurales; se encuentran también las comunidades, pueblos y naciones que por medio de su trabajo en equipo se plantean objetivos como la producción, comercialización, distribución y consumo”.

“... Se pueden determinar que las formas organizativas de la economía popular y solidaria son las pertenecientes al sector: comunitario, asociativo, cooperativo que estén relacionados con la producción, consumo vivienda, ahorro, crédito y servicios; también se consideran las unidades económicas y populares”. “...Las unidades económicas populares se denominan a los emprendimientos unipersonales, familiares, domesticas, comerciales minoristas y artesanos”.

Materiales y métodos

El presente ensayo se basa en los enfoques exploratorio y correlacional. El primer enfoque de investigación se refiere a la búsqueda de información secundaria sobre las variables desarrollo comunitario y emprendimiento en el ámbito territorial de la comuna. Mientras que, con el enfoque

correlacional, se pretende encontrar un grado de relación estadístico entre las variables con el fin de evidenciar si el emprendimiento induce al desarrollo comunitario en Palmar.

Se emplearon dos tipos de investigación, el bibliográfico, en la medida que se realizaron consultas de autores relevantes que confluyen los aspectos teóricos de las variables de estudio y las referencias legales que convergen el accionar normativo de las mismas en el territorio; y por otro lado está el cuantitativo, el cual propone identificar la relación existente entre las dos variables mediante la técnica estadística chi cuadrado de Pearson. Esta última técnica estadística es muy valiosa si se desea conocer la influencia de una variable sobre otra, sugiriendo dos puntos de relación, directa o indirecta.

Para evidenciar la relación entre estas variables en el territorio de Palmar, se levantó información primaria a una muestra de los habitantes comunales mediante la técnica cuantitativa de la encuesta. Para esta selección, se aplicó el muestreo aleatorio simple (MAS), el cual asume la misma probabilidad de extracción para cada uno de los elementos de la población. Al no existir otro aspecto discriminatorio que desagregue a la población en estratos relevantes, se descarta otro tipo de muestreo como el estratificado (Pérez, 2012).

La razón del porque se abrió el campo de estudio y no se encuestó tan solo a las socias, es porque el fin es evidenciar la influencia de la caja de ahorro por el lado del emprendimiento en el desarrollo de la comuna, por ende, este estudio debe ser abordada por fuera de la asociación pues si se lo realiza dentro de la misma puede ser sesgada y poseer distractores en las conclusiones estadísticas.

Población y muestra

La población en la comuna Palmar, es de aproximadamente 6,225 habitantes según el Censo de Población y Vivienda (INEC, 2010). Como se aplicará el MAS, se debe definir los valores de la fórmula 1. A continuación los detalles:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{e^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

Población (N)	6,225
Nivel de significancia (Z)	1.96
Probabilidad de éxito (p)	0.5
Probabilidad de fracaso (q)	0.5
Error (e)	0.07

De acuerdo a los valores aplicados en la fórmula 1 de la técnica del MAS, la muestra a seleccionar es aproximadamente 190 habitantes.

Análisis de la información empírica y resultados

La técnica del MAS propone una muestra significativa de una población, mostrando sus respuestas tendenciales y por ende el comportamiento general de la misma con tan solo ese grupo seleccionado. A continuación, los resultados de la encuesta aplicada:

En cuanto a la existencia de la asociación Virgen de Fátima, el 96.8% de la muestra manifestó conocer a la asociación en el territorio de la comuna.

El 98.4% de la muestra seleccionada posee conocimientos sobre lo que es para ellos una caja de ahorro. Sugieren que es un ente con socios que generan dinero a través de diferentes actividades lícitas y que realizan crédito oportuno para inversiones pequeñas. Todos en concreto, sugieren que estas cajas de ahorro pertenecen a la economía popular y solidaria sector financiero.

Es importante destacar que, el 97.4% de los encuestados sugieren que la existencia, gestión y apoyo de la asociación resulta ser significativo para la comuna, debido a que ha impulsado de manera

adecuada a la economía local, y en el ámbito social, al rol de la mujer en los diferentes procesos políticos inherentes de la comuna.

En cuanto a la gestión de los líderes comunales en los dos últimos años, el 81.1% manifiesta como aceptable categorizándolo como BUENO, mientras que valores no tan significativos de la muestra poseen opiniones divididas entre EXCELENTE y REGULAR, y tan solo un 2.6% la categorizan como MALO.

En 94.7% de los encuestados, sugieren que conocen la referencia del término desarrollo comunitario, y lo asociación con el mejoramiento de la comuna en todos los aspectos y sentidos, pero de manera conjunta, todos en una sola fuerza. Además, se refieren a lo significativo que resulta ser el rol de la mujer en los aspectos sociales y políticos de la comuna, pues la asociación ha sido un referente para lograr este aspecto.

En cuanto al desarrollo comunitario de Palmar, el 86.3% de los encuestados mencionan que el desarrollo comunitario en este territorio viene dado por la generación significativa del emprendimiento. Mencionan que, como en el punto anterior, la asociación Virgen de Fátima ha sido un referente en todo sentido, por un lado, impulsó el rol de la mujer en las decisiones importantes que se dan en la comuna y por otro, el desarrollo al emprendimiento por el lado de préstamos mediados por la caja de ahorro.

Y finalmente, para que se dé un adecuado entorno propicio para la gestión significativa de procesos sociales y políticos en la comuna, la mayoría de los encuestados sugieren que se debe dar capacitaciones en el ámbito de liderazgo comunal y conferencias sobre los diferentes mecanismos de participación ciudadana. Esto ayudará a entender las obligaciones y proteger los derechos de los comuneros en todos los ámbitos posibles.

Discusión y presentación de hallazgos relevantes

En cuanto a la teoría, los autores sugieren una relación entre el emprendimiento y el desarrollo comunitario. Sugieren que un buen entorno generado por un emprendimiento comunitario en los territorios, evidencian de forma teórica, un ambiente propicio para el impulso del desarrollo comunitario.

Autores como (Marchioni, 1991) sugiere un desarrollo comunitario como mejoras en el ámbito social y económico, pero con un entorno participativo. Esta participación de la comunidad, no tan solo debe ser para respetar sus derechos, sino a través de la formulación de propuestas que impulsen el emprendimiento comunitario. En este sentido, (Alonso, Riera, & Rivero, 2013) sugieren que la vía para que exista el desarrollo comunitario es generando vínculos sociales de carácter participativo, representativo y de cooperación por intermedio de proyectos comunitarios y de emprendimiento.

Para aportar aún más a este ámbito, (Payne, 2002) sostiene que la intervención comunitaria debe ser práctica, pero sin dejar de lado la intervención teórica que incorpora la participación y el desarrollo económico en el crecimiento de la comuna.

(Ander-Egg E., 1980) profundiza este concepto teórico de relación entre las variables de estudio, y propone que el desarrollo comunitario encierra procesos derivados de una educación y organización adecuada, pues son elementos necesarios para que la población implemente de manera adecuada la participación en todos los ámbitos requeridos. Cuando en una comunidad existe todo esto, es más probable que se canalicen propuestas para el desarrollo socioeconómico con ideas de emprendimiento innovador.

Para (Stevenson, 2000), el emprender debe poseer un tinte innovador, diferente, que mejore el entorno socioeconómico sin alejarnos del bien comunitario. (Formichella, El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local, 2002) recalca que el emprender no implica tan solo el desarrollo personal sino comunitario, pues es la suma de muchas fuerzas entre las estructuras públicas, innovación de productos y oportunidades de potenciación de bienes existentes siempre manteniendo como eje transversal el bien comunitario. Incluso, (Sen, 1999) al desarrollo comunitario lo relaciona con la necesidad de generar un bien común a través de la obtención de riqueza, pero no personal, sino que evidencie un bienestar en la calidad de vida de todos.

Estas teorías, relacionan en forma directa el emprendimiento y el desarrollo comunitario, pero en un ambiente en donde exista garantías de participación mediante propuestas innovadoras. Para evidenciar esta tendencia en el territorio comunal, se aplicará la técnica estadística de correlación chi cuadradoⁱⁱ. Para calcular este indicador, se deben seleccionar preguntas que se relacionen con las variables de

estudio de forma directa. Para esto, la variable emprendimiento se relaciona con la pregunta 04ⁱⁱⁱ y el desarrollo comunitario con la numero 08^{iv}. Los resultados del cálculo para este indicador se muestran a continuación:

Tabla 1. Prueba de Chi-Cuadrado

	Valor	Grados de libertad	Sig. Asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	32.111 ^a	1	0,00
Razón de verosimilitud	15.507	1	0,00
Asociación lineal	31.933	1	0,00
N de casos válidos	180		

a. 0 casillas (0%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 8.40

Fuente: Resultados de la aplicación del test Chi-cuadrado proporcionados por el paquete estadístico SPSS for Windows 20.

La prueba estadística de relación chi cuadrado sugiere que si la significancia asintótica bilateral resulta ser superior al 0.05 de significancia, no existe relación entre las variables, pero, para valores inferiores a esta cifra, se concluye que si existe relación estadística.

El valor asintótico bilateral, para el caso de la comuna Palmar, resultó ser menor a 0.05, es decir, estadísticamente se demuestra que sí existe relación entre las variables emprendimiento y el desarrollo comunitario, por lo que si se desarrolla un adecuado entorno que genere proyectos de innovación para emprender, esto incrementará el ambiente para que se dé un adecuado desarrollo comunitario en la comuna.

Conclusiones

El emprendimiento resulta ser una actividad muy importante para el desarrollo de la sociedad, pues exige un cambio innovador y extremo cuya transformación estratégica incide en el bienestar general de una comunidad, y por ende aporta de manera sinérgica al desarrollo comunitario de los territorios donde además existe un buen ambiente de participación e incentivos públicos.

De acuerdo a la literatura consultada, se puede decir que existe una relación entre el concepto de emprendimiento y los conceptos de desarrollo comunitario. Por una parte, se deduce que las aptitudes emprendedoras pueden forjarse y potenciarse a través de la educación y participación de las personas. También se puede mencionar que la existencia de emprendimientos disminuye el desempleo. Y por último, se observa que las actitudes emprendedoras contribuyen positivamente en el desarrollo de un proyecto y a su vez, en el desarrollo de una comunidad.

Del estudio de las relaciones mencionadas en el párrafo anterior puede concluirse que existe un círculo virtuoso entre los conceptos de emprendimiento, desempleo y desarrollo comunitario. También, que el Estado tiene un importante rol a la hora de alimentar el mencionado círculo, sobre todo como proveedor del bien “educación en emprendimiento”, ya que, si se deja únicamente en mano privadas, la provisión sería subóptima y no podrían captarse las externalidades positivas derivadas del mismo.

El Estado tiene un importante rol, se logra aumentar el espíritu emprendedor de los individuos y de esta forma existe una mayor dotación social de cualidades emprendedoras. Esto provoca efectos positivos tales como la creación de empresas, el crecimiento de las empresas existentes y la generación de autoempleo. Contribuyendo así a la disminución del desempleo, lo cual favorece al desarrollo socio económico. Esto debido a que disminuyen los recursos ociosos en la comunidad, favoreciéndose así el crecimiento del producto, y debido a que los individuos, cuando tienen trabajo, mejoran su autoestima y su calidad de vida.

A su vez, al aumentar las cualidades emprendedoras de la comunidad, aumenta la aparición de nuevas e innovadoras iniciativas en la misma, y se facilita la tarea de los agentes de desarrollo, favoreciéndose así la generación de proyectos y la formación de redes sociales. De esta manera, se propicia el desarrollo comunitario en ese territorio, y una sociedad más desarrollada mejora sus niveles de educación, mejorando también la educación en emprendimiento y retroalimentándose así el círculo

virtuoso, (Formichella & Massigoce, El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local, 2004)

Se evidencia dentro de la comuna, que existe entre los habitantes un conocimiento adecuado sobre el significado de desarrollo comunitaria, dando ejemplos relacionados con el bienestar de la comuna y la evolución que poseen los habitantes como resultados de avances socioeconómicos y políticos-administrativos. Esto último se evidencia en el alto número de encuestados que manifiestan que existe una gestión aceptable por parte de los líderes comunales.

La prueba chi cuadrado de Pearson, evidencia que existe una relación directa entre las variables de estudio, por lo que, si se propicia un adecuado entorno favorable para el emprendimiento, esto influirá de manera positiva al desarrollo comunitario de la comuna Palmar.

Los enunciados teóricos y la demostración empírica de la relación entre las variables se evidencia conjuntamente en el levantamiento de información primario realizado en la comuna, pues casi en su totalidad los encuestados destacan la relevancia de la asociación Virgen de Fátima, pues a través de la gestión de la caja de ahorro y el crédito otorgado por esta impulsa el desarrollo oportuno de los algunos emprendimientos en la comuna, tales como, criaderos de pollos, bazares, tiendas de víveres, artesanías, pesca artesanal, entre otros. Todo este entorno proporciona un ambiente ideal para el desarrollo comunitario de la comuna, pues es absoluto bajo la percepción de los comuneros el impulso y ayuda que brinda, destacando no tan solo en lo económico, sino en lo social pues ha impulsado también el rol protagónico de la mujer a través de la inserción de su opinión en temas relevantes y decisiones políticas de la comuna.

Referencias

- Aguilar, M. J. (2001). *La participación comunitaria en salud: ¿mito o realidad?* Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Alonso, J., Riera, C., & Rivero, R. (2013). Fundamentos conceptuales y metodológicos del autodesarrollo comunitario como alternativa emancipadora. *Taller Internacional de Comunidades; historia y desarrollo*. Santa Clara.
- Ander-Egg, E. (1980). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Buenos Aires: Hvmánitas.
- Ander-Egg, E. (2003). *Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad*. Buenos Aires: Grupo Editorial Lumen.
- Asamblea Nacional. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Quito.
- Asamblea Nacional. (2011). *Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria*. Quito.
- Burnett, D. (2000). *The Supply of Entrepreneurship and Economic*.
- Dehter, M. (2001). *Intraempresurship*.
- Formichella, M. (2002). El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local.
- Formichella, M., & Massigoce, J. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con el empleo, la educación y el desarrollo local*. Buenos Aires.
- INEC. (2010). *Censo de Población y Vivienda*. Quito.
- Marchioni. (1991). *Comunidad, participación y desarrollo*. España: Editorial Popular.
- Marchioni, M. (1987). *Planificación social y organización de la comunidad*. Madrid: Popular.
- Payne, R. (2002). Community forestry and the politics of agrarian reform in the Chimalapas, Oaxaca. *Journal of Sustainable Forestry*.
- Pérez, C. (2012). *Estadística aplicada*. Ciudad de México: Garceta Grupo Editorial.
- Primer Congreso Provincial sobre Emprendimiento y Desarrollo Local. (2003). Pigue.
- Putnam, R. (2000). *Bowling alone: The collapse and revival of American community*. New York: Simon and Schuster.
- Romero, M. (2013). *La potencialidad de la formación en educación popular del Centro Memorial Martin Luther King Jr. para el desarrollo comunitario*. Habana: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.
- Sapag Chain, N. (2000). *Preparación y Evaluación*. Santiago de Chile: Mc Graw Hill.

Schumpeter, J. (1942). *Capitalismo, socialismo y democracia*.

Sen, A. (1999). *Desarrollo y libertad*.

SENPLADES. (2013). *Plan Nacional del Buen Vivir*. Quito.

Stevenson, H. (2000). *Why the entrepreneurship has won!* Obtenido de www.usasbe.org/pdf/cwp-2000-stevenson.pdf

Romero, M. (2013). *La potencialidad de la formación en educación popular del Centro Memorial Martin Luther King Jr. para el desarrollo comunitario*. Habana: Universidad Central "Marta Abreu" de las Villas.

Notas

ⁱ Centros Educativos y culturales. (Romero, 2013).

ⁱⁱ Técnica estadística que evidencia la relación entre variables de carácter cualitativas, y que muchas veces la información para estas variables pueden ser obtenidas a través de una encuesta.

ⁱⁱⁱ Pregunta: ¿Usted cree que la existencia, gestión y apoyo de la asociación Virgen de Fátima es significativo en la comuna para impulsar el emprendimiento?.

^{iv} Pregunta: ¿Cree usted que el área de emprendimiento ha provocado en la comuna un adecuado desarrollo comunitario?.

Anexos

Anexo 1. Instrumento de levantamiento de información cuantitativo.

Encuesta 1.

1. ¿Conoce usted a la asociación Virgen de Fátima en la comuna?

Si	
No	

2. ¿Conoce usted que es una caja de ahorro y crédito?

Si	
No	

3. Las cajas de ahorro y crédito para usted, ¿pertenecen al sector social y solidario?

Si	
No	

4. ¿Usted cree que la existencia, gestión y apoyo de la asociación Virgen de Fátima es significativo en la comuna para impulsar el emprendimiento?

Si	
No	

5. ¿Cómo considera usted al emprendimiento que se da en la comuna como motor generador en la economía local?

Malo	
Regular	
Bueno	
Excelente	

6. ¿Cómo considera la gestión de los líderes comunales en los últimos dos años?

Malo	
Regular	
Bueno	
Excelente	

7. Como habitante de la comuna, ¿Conoce usted a que se refiere el termino Desarrollo Comunitario?

Si	
No	

Si respondió SI, mencione su
idea: _____

_____. Si respondió NO, termine la encuesta.

8. ¿Cree usted que el área de emprendimiento ha provocado en la comuna un adecuado desarrollo comunitario?

Si	
No	

9. ¿Qué recomendaciones, de las siguientes citadas, seleccionaría para contribuir al desarrollo comunitario en Palmar? Seleccione tan solo una.

Capacitaciones en relación al Plan Nacional del Buen Vivir	
Capacitaciones sobre liderazgo comunitario	
Conferencias sobre Mecanismos de Participación Ciudadana	
Capacitaciones sobre equidad de género	

Anexo 2. Tablas de frecuencias por preguntas computadas por el IBM SPSS

¿Conoce usted a la asociación Virgen de Fátima en la comuna?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	184	96.8	96.8	96.8
No	6	3.2	3.2	100.0
Total	190	100.0	100.0	

¿Conoce usted que es una caja de ahorro y crédito?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	187	98.4	98.4	98.4
No	3	1.6	1.6	100.0
Total	190	100.0	100.0	

Las cajas de ahorro y crédito para usted, ¿pertenecen al sector social y solidario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	190	100.0	100.0	100.0

¿Usted cree que la existencia, gestión y apoyo de la asociación Virgen de Fátima es significativo en la comuna para impulsar el emprendimiento?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Si	185	97.4	97.4	97.4
No	5	2.6	2.6	100.0
Total	190	100.0	100.0	

¿Cómo considera usted al emprendimiento que se da en la comuna como motor generador en la economía local?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos Malo	3	1.6	1.6	1.6
Regular	8	4.2	4.2	5.8
Bueno	82	43.2	43.2	48.9
Excelente	97	51.1	51.1	100.0
Total	190	100.0	100.0	

¿Cómo considera la gestión de los líderes comunales en los últimos dos años?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Malo	5	2.6	2.6
	Regular	18	9.5	12.1
	Bueno	154	81.1	93.2
	Excelente	13	6.8	100.0
	Total	190	100.0	100.0

Como habitante de la comuna, ¿Conoce usted a que se refiere el termino Desarrollo Comunitario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	180	94.7	94.7
	No	10	5.3	100.0
	Total	190	100.0	100.0

¿Cree usted que el área de emprendimiento ha provocado en la comuna un adecuado desarrollo comunitario?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	164	86.3	91.1
	No	16	8.4	100.0
	Total	180	94.7	100.0
Perdidos	Sistema	10	5.3	
Total		190	100.0	

¿Qué recomendaciones, de las siguientes citadas, seleccionaría para contribuir al desarrollo comunitario en Palmar?

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Capacitaciones en relación al Plan Nacional del Buen Vivir	15	7.9	8.3
	Capacitaciones sobre liderazgo comunitario	134	70.5	82.8
	Conferencias sobre Mecanismos de Participación Ciudadana	20	10.5	93.9
	Capacitaciones sobre equidad de género	11	5.8	100.0
	Total	180	94.7	100.0
Perdidos	Sistema	10	5.3	
Total		190	100.0	