



Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Agrarias

Carrera Ingeniería en Administración de Empresas

Agropecuarias y Agronegocios

**“CARACTERIZACIÓN SOCIOPRODUCTIVA DEL
PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA PAJA TOQUILLA
(*Carludovica palmata*) EN LA COMUNA BARCELONA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS Y AGRONEGOCIOS**

Autora: Denisse Tatiana Suárez Yagual.

La Libertad – Ecuador

2016



Universidad Estatal Península de Santa Elena

Facultad de Ciencias Agrarias

Carrera Ingeniería en Administración de Empresas

Agropecuarias y Agronegocios

**“CARACTERIZACIÓN SOCIOPRODUCTIVA DEL
PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA PAJA TOQUILLA
(*Carludovica palmata*) EN LA COMUNA BARCELONA,
PROVINCIA DE SANTA ELENA”**

TRABAJO DE TITULACIÓN

Previo a la obtención del título de:

**INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
AGROPECUARIAS Y AGRONEGIOS**

Autora: Denisse Tatiana Suárez Yagual

Tutora: Lic. María Mederos Machado, M.Sc.

La Libertad- Ecuador

2016

TRIBUNAL DE GRADO

Ing. Antonio Mora Alcívar, M.Sc.
DECANO DE LA FACULTAD

Ing. Lenni Ramírez Flores, Mg.
DIRECTORA DE ESCUELA

Q.F. Héctor Palacios Cabrera, PhD.
PROFESOR DEL ÁREA

Lic. María Mederos Machado, M.Sc.
PROFESORA TUTOR

Abg. Brenda Reyes Tomalá, Mg.
SECRETARIA GENERAL

AGRADECIMIENTO

En primer lugar agradezco a Dios por brindarme salud, vida y sabiduría en cada etapa de mi vida.

Mi agradecimiento muy especial A la Lcda. María Mederos Machado quien con sus conocimientos me ayudó en el proceso de elaboración de esta tesis y docentes de la carrera quienes día a día nos impartieron sus conocimientos.

DEDICATORIA

A:

Dios, por darme la oportunidad de vivir día a día, fortalecer mis virtudes y conocimientos, por darme sabiduría para entender cada situación y obstáculo que se presentan en la vida y así cumplir una etapa más de mi vida profesional.

A mi madre, hermanos quienes con su ayuda y su esfuerzo incondicional me han enseñado a ser una persona con valores, quienes han sido el motivo y la razón para superarme día a día alcanzando mis propósitos y metas en diferentes ámbitos de mi vida profesional.

A mi novio que es una persona especial, que forma parte importante de mi vida, su confianza, amor y predisposición para compartir grandes momentos.

“CARACTERIZACIÓN SOCIOPRODUCTIVA DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN DE LA PAJA TOQUILLA (*Carludovica palmata*) EN LA COMUNA BARCELONA, PROVINCIA DE SANTA ELENA”

Autor: Denisse Tatiana Suarez Yagual

Tutora: Lic. María Mederos Machado, M.Sc.

RESUMEN

Mediante instrumentos de técnicas empíricas de investigación como la encuesta y la entrevista con base en métodos inductivos, deductivos y analíticos se realizó una caracterización socioproductiva de los productores y asociaciones de paja toquilla (*Carludovica palmata*), establecidos en la comuna Barcelona, provincia de Santa Elena. Los resultados obtenidos de la información recogida nos sugieren que el 65% de la comuna se dedica a la producción de toquillales y a su procesamiento, que el proceso agrícola de la paja toquilla en épocas de sequías no es rentable a diferencia de la época invernal, donde existe una producción de mayor escala. La renta aproximada en la época invernal del 82% de los comuneros que se dedican a la producción de paja toquilla varía de 250 a 750 dólares mensuales. En la cosecha más gana el jornalero que el propio productor, debido a los costos de transporte y costos de la mano de obra; los canales de comercialización por bultos son directos a clientes de la región de la Sierra, el precio del bulto de venta es de \$300,00 en temporada invernal, y en épocas de sequías su precio varía de \$200,00 a \$250,00. El pago que reciben las mujeres por la preparación y limpieza de 112 cogollos es de \$1.25 que representa \$ 0.01 centavo por cogollo. Un bulto representa 2976 cogollos. La comercialización de la paja toquilla ofrece mayor rentabilidad tanto para los productores como para los procesadores en temporada invernal. El pago a los productores por cogollos es muy bajo y debe ser evaluado de forma más justa.

ABSTRACT

Through instruments of empirical research techniques such as survey and interview based on inductive, deductive and analytical methods A socio characterization of producers and associations toquilla (*Carludovica palmata*), established in the town Barcelona in the province of Santa Elena it was conducted . The results of the information gathered suggest that 65% of the commune is dedicated to the production of toquillales and processing, the agricultural process toquilla in times of drought is not profitable unlike the winter, where there is a larger scale production. The approximate income in the winter of 82% of community members engaged in the production of various toquilla 250 to \$ 750 monthly. At harvest more wins journeyman who the producer, due to transportation costs and costs of labor; marketing channels packages are direct to customers in the region of the Sierra, the price of bulk sales is \$ 300.00 in winter season and in times of drought price ranges from \$ 200.00 to \$ 250.00. The payment received by women for the preparation and cleaning 112 buds is \$ 1.25 representing \$ 0.01 cent per whorl. 2976 represents a lump buds. Marketing toquilla offers higher returns for both producers and processors in winter season. Payment to producers buds is very low and should be evaluated more fairly.

**“El contenido del presente Trabajo de Graduación es de mi responsabilidad;
el patrimonio intelectual del mismo pertenece a la Universidad Estatal
Península de Santa Elena”**

ÍNDICE GENERAL

INTRODUCCIÓN	1
Preguntas de investigación.....	3
Hipótesis	3
Variable Independiente	3
Variable Dependiente.....	3
CAPÍTULO I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	4
Antecedentes del tema	4
1. Caracterización socioeconómica.....	4
1.1 La paja toquilla como materia prima	5
1.1.1 Importancia de la paja toquilla.....	5
1.1.2 Origen de los Panamá Hats	5
1.1.3 Característica de la producción de la paja toquilla.....	6
1.1.4 Temporada de cultivos.....	7
1.2 Zonas y superficies de cultivos en la provincia de Santa Elena y otras provincias del Ecuador	7
1.2.1 Ecología del cultivo	8
1.2.2 Cultivo de la paja toquilla	8
1.2.3 Variedades de producción de paja toquilla	9
1.2.4 Manejo de la paja toquilla.....	9
1.2.5 Usos de la paja toquilla.....	9
1.2.6 La paja toquilla en la producción agrícola del Ecuador.....	10
1.2.7 La paja toquilla y su diversidad de nombres en los diferentes países.....	11
1.3 Taxonomía de la paja toquilla.....	11
1.4 Factores ambientales relacionados con la paja toquilla	12
1.4.1 Impacto ambiental factible.....	12
1.4.2 Impactos positivos	12
1.4.3 Impactos negativos.....	13
1.5 Costos de materia prima: venta, precio, exportaciones.....	13
1.5.1 Costos.....	13
1.5.2 Rendimiento de la paja toquilla	13
1.5.3 Márgenes de ganancia de la producción de paja toquilla en los productores....	13
1.5.4 Exportación de toquillera en el Ecuador	14

1.6	Canales de comercialización y exportación de los productos de paja toquilla	14
1.6.1	Cadena productiva	14
1.6.2	Exportación de la producción	15
1.6.3	Comercialización de paja toquilla y distribución de recursos.....	15
1.6.3.1	Metodos de comercialización.....	15
1.6.3.1.1	A nivel local.....	15
1.6.3.1.2	A nivel comunitario	15
1.6.4	Distribución de los recursos	16
1.7	Tipo de productos de paja toquilla.....	16
1.7.1	Sombreros finos	16
1.7.2	Sombreros campanas	17
1.7.3	Sombreros hippie	17
1.7.4	Sombreros de agua.....	17
1.7.5	Sombreros de Montecristi	17
1.8	Proceso productivo de la paja toquilla	17
1.8.1	Cosecha.....	18
1.8.2	Adquisición de la materia Prima.....	18
1.8.3	Secado.....	19
1.8.4	Zahumado o Blanqueado	22
1.8.5	Empaque.	22
1.8.6	Almacenamiento.	23
1.8.7	Comercialización y Distribución.	23
1.9	Proceso del tejido del sombrero de paja toquilla	23
1.9.1	Antecedentes históricos del sombrero de paja toquilla.....	23
1.9.2	Caracterización del sombrero de paja toquilla través de la cultura.....	24
1.9.3	Reconocimiento del sombrero de paja toquilla.....	24
1.9.4	Artesanías de paja toquilla	24
1.9.5	Tejido de sombrero de paja toquilla.....	24
CAPITULO II. MATERIALES Y MÉTODOS.....		26
2.1	Localización de la zona de estudio	26
2.2	Materiales y Equipos.....	27
2.3	Gráficos del diagrama de flujo.....	27
2.4	Características del diagrama de flujo	27
2.5	Metodología de investigación	28

2.5.1	Diseño de la investigación	28
2.5.2	Tipo de investigación.....	29
2.5.3	Método de investigación	29
2.5.4	Técnicas empíricas de investigación.....	30
2.6	Tamaño de la población y muestra	30
2.6.1	Población.....	30
2.6.2	Muestra	30
2.7	Indicadores de variables.....	32
CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN.....		33
3.1	Condiciones de vida de la comuna Barcelona.....	33
3.1.1	Servicios básicos	33
3.1.2	Atractivos naturales de la comuna Barcelona.	34
3.1.3	Asociaciones de productores de paja toquilla en la comuna Barcelona.....	34
3.1.4	Productores de la comuna Barcelona	34
3.1.5	La paja toquilla en la comuna Barcelona	35
3.1.5.1	Sombreros de paja toquilla como atractivo cultural de la comuna Barcelona. 36	
3.1.5.2	Formación del precio en la comuna Barcelona	36
3.1.6	Proceso productivo agrícola de la paja toquilla en la comuna Barcelona.	39
3.2	Tejido de sombreros de paja toquilla en el cantón Montecristi.....	42
3.2.1	Información relacionada con el proceso productivo en el cantón Montecristi..	42
3.2.1.1	Información relacionada con el proceso de comercialización	43
3.2.1.2	Información relacionada con el proceso TTN (tiempo de trabajo necesario)..	43
3.2.2	Procesos artesanal utilitario de la elaboración del sombrero de paja toquilla en el cantón Montecristi.....	44
3.2.2.1	Flujo de acciones del proceso artesanal utilitario de la elaboración de sombrero de paja toquilla.....	45
3.3	Resultados y análisis de la encuesta en la comuna Barcelona	51
3.3.1	Datos generales del informante.....	51
3.3.2	Producción	55
3.3.3	Materia prima.....	59
3.3.4	Cantidad y canales de distribución de la paja toquilla	61
3.3.5	Costos e Ingresos	63
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....		67
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....		70
ANEXOS		

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1. Nombre de la paja toquilla en diferentes países	11
Cuadro 2. Simbología del diagrama de flujo	28
Cuadro 3. Terminología de producción	36
Cuadro 4. Calculo de cada "ocho"	37
Cuadro 5. Calculo de una hectárea de paja toquilla	38
Cuadro 6. Género	51
Cuadro 7. Servicios básicos	54
Cuadro 8. Servicios de salud.....	54
Cuadro 9. Productor	55
Cuadro 10. Cultivo de paja toquilla	56
Cuadro 11. Recolección de la paja toquilla.....	57
Cuadro 12. Control de la producción	59
Cuadro 13. Control de calidad	60
Cuadro 14. Cantidad de producción.....	61
Cuadro 15. Costo de la materia prima.....	63
Cuadro 16. Rentabilidad de paja toquilla.....	65

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Planta de paja toquilla.....	7
Figura 2. Canales de comercio de paja toquilla	14
Figura 3. Sombrero de Montecristi	17
Figura 4. Cosecha.....	18
Figura 5. Adquisición de la materia prima.....	18
Figura 6. Cosecha.....	19
Figura 7. Enfriamiento	20
Figura 8. Distendido.....	20
Figura 9. Sacudido	21
Figura 10. Secado a la sombra	21
Figura 11. Desprendido.....	22
Figura 12. Tendido al aire libre.....	22
Figura 13. Empaque	23
Figura 14. Localización de la comuna Barcelona.....	26
Figura 15. Identificación de zonas de estudio por procesos.....	35
Figura 16. Flujo del proceso productivo agrícola de la paja toquilla de la Asoc. "Teresita Esperanza", comuna Barcelona.....	41
Figura 17. Tejido del sombrero.....	43
Figura 18. Empresa "Montecristi Factory Hats" Cantón Montecristi	43
Figura 19. Entrevista con propietaria de la empresa "Montecristi Factory Hats"	44
Figura 20. Flujo de acciones del proceso artesanal utilitario de la elaboración de sombrero de paja toquilla en el cantón Montecristi	46
Figura 21. Edad de los productores.....	52
Figura 22. Nivel de educación	52
Figura 23. Tipo de vivienda	53
Figura 24. Tipo de construcción	53
Figura 25. Condiciones de salud.....	55
Figura 26. Años de producción.....	56
Figura 27. Horas de producción.....	57
Figura 28. Actividad de producción.....	58
Figura 29. N° de personas que interviene en la cosecha.....	58
Figura 30. Adquisición de la materia prima.....	59
Figura 31. N° de personas en la adquisición de la materia prima	60
Figura 32. Costo de transportación	61
Figura 33. Distribución de la producción.....	62
Figura 34. Canales de distribución.....	62
Figura 35. Comercialización de la paja toquilla.....	63
Figura 36. Precio de venta	64
Figura 37. Generación de costo en el proceso de producción.....	64
Figura 38. Ingresos mensuales	65
Figura 39. Procesos de mejoramiento	66

ÍNDICE DE ANEXOS

- Formato 1A. Entrevista a las presidentas de las asociaciones
- Formato 2A. Encuesta a productores toquilleros
- Figura 1A. Casa comunal Barcelona
- Figura 2A. Entrevista al coordinador de la casa comunal
- Figura 3A. Asociación entrevistada en la comuna Barcelona
- Figura 4A. Asociación Fomento "Virgen de Fátima"
- Figura 5A. Entrevista a la Asc. "Teresita Esperanza"
- Figura 6A. Entrevista a la presidenta de la Asoc. "Virgen de Fátima"
- Figura 7A. Encuesta a productor del centro de proces. Barcelona
- Figura 8A. Encuesta a productores del centro de proces. "Virgen de Guadalupe"
- Figura 9A. Entrevista a productores de la comuna Barcelona
- Figura 10A. Proceso de limpieza: desconchado
- Figura 11A. Espinado
- Figura 12A. Secado de desecho
- Figura 13A. Cocción de la paja toquilla
- Figura 14A. Distendido
- Figura 15A. Sacudido
- Figura 16A. Secado
- Figura 17A. Empaque
- Figura 18A. Artesanías en la Asoc. Paraíso de las Artesanas

INTRODUCCIÓN

A inicios del siglo XX los artículos y productos de paja toquilla (*Carludovica palmata*) eran altamente demandados en Estados Unidos y Europa, tanto así que en el año 1944 y 1946, el sombrero de paja toquilla llegó a ser el primer producto de exportación del país, donde la habilidad de tejer se convirtió en un bien representativo de la identidad cultural del Ecuador, usado desde la época de los aborígenes (Chóez, 2013).

En la época actual, hablar de cultura crea nuevas tendencias que se extienden por todo el mundo; donde aquellas tradiciones y costumbres con el pasar del tiempo van perdiendo su efectividad (Palacios, 2013).

En el Ecuador, el proceso productivo de la paja toquilla ha tenido mucha influencia hasta ser reconocido a nivel mundial, en la actualidad sirve de inspiración para diseñadores de moda y en el ámbito de exportación la comercialización se ha hecho notar en países europeos, entre estos destacan: Estados Unidos, Reino Unido, Francia, Canadá, Alemania Japón, Italia y España; también ha tenido apertura en cuanto a la comercialización a nivel nacional en diferentes provincias entre ellas Manabí, lugar donde se han establecido negocios propios generando rentabilidad.

El 5 de diciembre del 2012, en París, se proclamó al tejido del sombrero de “paja toquilla” como “Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad” (UNESCO, 2013).

La paja toquilla es una especie de palma sin tronco, cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, cada planta tiene hojas anchas que alcanzan los dos y tres metros de largo. La parte exterior de las hojas es de color verde; el centro es de color blanco marfil o blanco perla y es la parte de la que se obtiene la paja para la fabricación de los sombreros, tal es el caso que se ha destacado en la producción y comercialización de sombreros de paja toquilla.

En el ámbito económico, turístico y social representa un gran valor la producción de la paja toquilla y elaboración de sombreros, no solo en el ámbito comunal, provincial, nacional sino internacionalmente llegando a ser la misma una de las fuentes de ingresos en todo el país, haciendo de esto una expansión en cada una de las ciudades y provincias (Chóez, 2013).

En la provincia de Santa Elena, donde se presenta diversidad de cultivos propios de una agricultura empresarial y económicamente autosuficiente, se encuentra la comuna Barcelona, reconocida por la producción y elaboración de sombreros de paja toquilla, desde la siembra hasta la comercialización, convirtiéndose en la principal zona de abasto para la elaboración de artesanías.

En esta comuna la paja toquilla, juega un papel importante en la economía de diversos grupos o asociaciones establecidas a nivel nacional, constituyendo en una fuente de ingresos para cada una de las familias, este es el caso de la comuna Barcelona, ubicada en la provincia de Santa Elena, donde prevalece la producción de fibra de paja toquilla, en la que es una de sus principales actividades productivas. Anteriormente la población de la comuna Barcelona se dedicaba a producir y tejer pero debido a factores negativos en la política de precios y comercialización hubo desempleo y migración, los artesanos que quedaron solo se dedicaron a la producción (Boero, 2008).

Actualmente esta actividad en la comuna Barcelona, es una de las fuentes de ingresos para cada una de las familias tanto en producción como la elaboración de sombreros u otras artesanías generadas de la paja toquilla, por lo cual con el pasar del tiempo se han establecido asociaciones en la comuna, tanto para el ámbito organizacional, de producción, y comercialización que se desarrollan en todo el proceso productivo, se caracteriza por ser un trabajo netamente artesanal generando ingresos como sustento diario para cada una de las familias.

La presente investigación plantea la caracterización socioproductiva de la paja toquilla, que permite determinar en qué condiciones se encuentran las familias o asociaciones vinculadas en esta actividad desde la etapa de cosecha, producción y

comercialización. El objetivo general es analizar, desde el punto de vista socio-productivo, las características de la producción de paja toquilla en la comuna Barcelona; los objetivos específicos consisten en determinar las condiciones y calidad de vida de los productores y establecer las características del proceso productivo. La investigación de campo facilitó el logro de estos objetivos.

Preguntas de investigación

¿Cuáles son las características socioeconómicas de los productores de paja toquilla de la comuna Barcelona?

¿Qué características tiene el proceso productivo de la paja toquilla en la comuna Barcelona?

Objetivo General

Analizar desde el punto de vista socioeconómico las características de la producción de paja toquilla en la comuna Barcelona.

Objetivos Específicos

- Determinar las condiciones y calidad de vida de los productores de paja toquilla en la comuna Barcelona.
- Establecer las características del proceso productivo de la paja toquilla en la comuna Barcelona.

Hipótesis

El análisis socioeconómico de las características de la producción de la paja toquilla en la comuna Barcelona permite caracterizar la situación actual de los productores toquilleros.

Variable Independiente

La calidad de vida de los productores de paja toquilla en la comuna Barcelona

Variable Dependiente

Proceso productivo de la paja toquilla en la comuna Barcelona.

CAPÍTULO I. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Antecedentes del tema

1. Caracterización socioeconómica

El objetivo de una caracterización socioeconómica es describir las características de la sociedad y la economía local. Es importante identificar sus principales componentes, sus factores determinantes y sus interrelaciones mediante indicadores necesarios disponibles en la documentación, las instituciones u obtenidos a través de informantes claves (FAO¹, 2005).

Los elementos que se considera son:

Población: permite identificar las características demográficas de la zona desde la ubicación de la población, tradiciones y costumbres, su ámbito económico que permite al desarrollo de la población.

Infraestructura: específica todo lo que está establecido en la población con el pasar del tiempo y las gestiones que se realizaron para el bienestar de la población, entre estas infraestructura tenemos: centro de salud, dispensarios, escuela, hospitales, entre otros.

Abastecimiento de insumos y bienes de consumo y comercialización de la producción.

Se relaciona con el mercado local la venta de los insumos o bienes que se exportan a nivel nacional e internacionalmente, considerando que son decisiones de los campesinos con relación a producción y tipo de productor (FAO, 2005).

La caracterización socioeconómica, vincula a la empresa y el campesino, relacionados en la producción que se ha establecido (Rocío, 2009). Se analizan:

- Duración del ciclo de producción.
- Mano de obra.
- Mantenimiento de la producción.
- Cantidad de producto que se ha producido.
- Gastos que se efectuaron en la producción.

¹Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Administración.

- Precio del bien en los mercados.
- Ingresos obtenidos en la venta del bien.

La metodología de la caracterización socioeconómica es desarrollar y utilizar datos socioeconómicos en comunidades representativas (CBC²,2012).

1.1 La paja toquilla como materia prima

1.1.1 Importancia de la paja toquilla

Es una actividad que genera ingresos, considerando que 400.000 personas están involucradas a esta actividad sea directa e indirectamente, el 90% de personas que se dedican a esta actividad están situadas en áreas rurales, por lo cual está vinculada al turismo (Jiménez, 2005).

1.1.2 Origen de los Panamá Hats

Los Panamá Hats empiezan su existencia como algo cotidiano y popular en la provincia de Manabí, el sombrero de paja toquilla se populariza a nivel mundial, debido a que un comerciante francés que reside en Panamá llevo los sombreros a una feria mundial que fue realizada en Paris para exhibirlos; al no ser considerado Ecuador como un país participante los sombreros toman el nombre de Panamá Hats, sin embargo esto llevó a popularizarse con intensidad por la construcción del canal de Panamá, donde todos los trabajadores lo utilizaban, el presidente de Estados Unidos, hasta actores de cine. (Proaño ,2013).

La existencia de los Panamá Hats empieza desde la época de la colonia como algo cotidiano y popular, fueron utilizados por los nativos de la provincia de Manabí, estos a su vez eran sombreros grandes que cubrían todo el cuello y la orejas, esta palma toma el nombre de Carludovica palmata en honor al rey Carlos IV y su esposa Ludovica (Palacios, 2012).

En el año 1914 con la construcción del canal de Panamá, coordinado por Estados Unidos y Panamá, el sombrero de paja toquilla exportado desde Ecuador y

² Corredor Biológico en el Caribe

comercializado por los trabajadores que realizan esta actividad, suponían que este producto era origen de panamá , sin embargo no conocían su auténtico origen, en el año 1955 este bien se expuso en una feria internacional y por la calidez y diseño que posee este producto su demanda fue a mayor escala, reconocido con el nombre de “sombrero de Panamá” o “Panamá Hats” nombre que se mantiene en la actualidad (Zambrano, 2014).

1.1.3 Característica de la producción de la paja toquilla.

La paja toquilla es una especie de palmera (de tejido fibroso), si tronco cuyas hojas en forma de abanico salen desde el suelo, sostenidas por largos pecíolos cilíndricos, sus hojas son anchas y cada una de estas alcanzan de dos a tres metros de largo, el exterior de las hojas son color verde, su centro es de color marfil o blanco perla y es la parte donde se obtiene la paja para la elaboración de los sombreros. La *Carludovica palmata* crece en forma silvestre en los bosques tropicales de las regiones Occidental y Oriente, en zonas ubicadas a una altitud promedio de 100 a 180 metros sobre el nivel del mar con temperaturas que fluctúan entre los 22°C y 26°C. Sus suelos se caracterizan por ser catalogados de arcillosos. (Aguilar, 2009, p. 43).

La *Carludovica palmata* pertenece a la familia *Cyclanthaceae*, es una especie de palma pequeña que sus hojas en la etapa de desarrollo están plegadas en formas cilíndricas denominadas cogollos y esta a su vez alcanzan su tamaño y se abren en forma de abanico (Boero, 2008).

La paja toquilla es un arbusto en forma de palmeras con tronco, la raíz es un tubérculo parecido a la papa, a través de estas nacen unos peciolos en forma cilíndrica que miden tres metros de largo, sus hoja son verde claro y su forma es semicircular, de estas hojas donde se extrae la materia prima para su proceso y elaboración de artesanías, estas plantaciones de paja toquilla son endémicas del Ecuador por ser cultivas en los bosques tropicales de la región costera (Jiménez, 2005).



Figura 1. Planta de paja toquilla.

1.1.4 Temporada de cultivos

La producción de paja toquilla se realiza en cualquier época del año y existen sembríos durante todo el año en zonas como Montecristi, Jipijapa, Barcelona, Dos Mangas entre otros (Chóez, 2014).

La paja toquilla puede ser cultivada en cualquier época de año, ya que no necesita de mucho cuidado, tiene aproximadamente de 4 a 5 meses desde que es sembrada hasta que esté lista para ser recolectada y su desarrollo ha alcanzado 1.5 metros (Rojas *et al.* 2008).

1.2 Zonas y superficies de cultivos en la provincia de Santa Elena y otras provincias del Ecuador

La Cordillera Chongón – Colonche es una de las zonas de gran diversidad de cultivo de paja toquilla , considerando que el Ecuador posee zonas húmedas y un clima favorable que permite la siembra de la planta y de ahí parte las diferentes zonas donde se produce esta fibra como es la provincia del Guayas, Santa Elena y Manabí con un total de hectáreas de 77.000, otras de las zonas donde se cultiva la paja toquilla es la comuna Chachis o Cayapas ubicada en la provincia de Esmeraldas, sin embargo se considera que este cultivo no puede sembrarse en zona secas porque al final la materia prima no va a ser apta para darle un valor agregado a la misma (Chóez, 2014).

El cultivo de paja toquilla es sembrada en diferentes provincias de la Costa como: Guayas, Manabí, Esmeraldas, Los Ríos y Morona Santiago, esta ultima el cultivo es a menor a escala. La provincia de Manabí es la zona de mayor cultivo y las principales ciudades donde se cultivan son: Jipijapa, Pile, Montecristi y San Lorenzo (Rojas *et al.* 2008).

1.2.1 Ecología del cultivo

Se adapta a cualquier tipo de suelo en zonas de humedad, porque el cultivo de paja toquilla no puede ser sembrada en suelos seco, aunque se hiciera riegos abundantes y constantes abonos el producto final de la materia prima no es igual que la fibra obtenida en suelos húmedos (Rojas *et al.* 2008).

1.2.2 Cultivo de la paja toquilla

El cultivo de la paja toquilla para lograr una buena calidad con relación a la materia prima, se debe de sembrar en las partes bajas de las montañas donde exista humedad y sombra, con la finalidad de que el sol caiga de forma perpendicular para que no queme la planta, sus raíces deben ser colocadas en hileras suficientemente distanciadas una de las otras, por lo que en su etapa de crecimiento forman grupos de 23 a 35 plantas, con el propósito de que su crecimiento sea normal y expandible. Con relación a la poda debe ser constantemente en periodos iguales para evitar plantas disperejas, el tiempo adecuado para el corte de la planta es de dos años y medios para obtener una materia prima de calidad y esta misma no sea inútil para la elaboración de sombreros, considerando que en este tiempo la planta no está muy fina ni madura (Suarez, 2011).

Para los agricultores el cultivo de la paja toquilla no presenta complicaciones, se requiere estar a una temperatura de 25°C y no presentar lagunas o pantanos que maltraten a la planta (Espinoza, 2012).

La distancia para el cultivo de paja toquilla es de cuatro metros por cada planta, la finalidad es tener espacio y luz suficiente durante su etapa de desarrollo, estos parámetros permiten determinar la calidad de la cosecha (Valencia, 2013).

1.2.3 Variedades de producción de paja toquilla

Con relación a las variedades de producción de paja toquilla no se han encontrados variedades en la zona de siembra, sino una planta similar llamada “paja mocora” y la materia prima extraída de ella no sirve para la elaboración de sombreros (Chóez, 2014).

1.2.4 Manejo de la paja toquilla

La producción de la paja toquilla requiere de muchos cuidados, cuando no tiene un control baja la productividad (Jiménez, 2005).

Es necesario conocer los siguientes aspectos para el manejo de la paja toquilla:

- Las hojas viejas tienen que ser eliminadas.
- Debe de realizarse deshoje y podas sanitarias.
- El manejo consiste en trabajar labores de limpieza, cuidados de brotes (padre, hijo, nieto).
- La plantación puede ser ordenada con una distancia de 2x2m.
- Una planta mal cuidada puede llegar a morir.
- Las malas cosechas degeneran la plantación y los brotes se pierden y el cultivo se limita por calidad.
- Las hojas que no son podadas deterioran a la planta madre, ya que hacen un efecto de intercepción sobre el follaje.
- Cuando se realiza una limpia y poda de las plantas madres, las hojas crecen más vigorosas y los cogollos de cosecha son de mayor tamaño.

1.2.5 Usos de la paja toquilla

La paja toquilla tiene una diversidad de usos como la elaboración de escobas, carteras, alfombras, también lo utilizan para envolver los alimentos, cubierta de

los techos para las viviendas; en la actividad pesquera utilizan sus tallos para elaborar redes, canastas, cordeles y cuerdas; en la parte de la Amazonía se utiliza como planta medicinal utilizando sus tallos y masticándolos para cubrir heridas, considerando que la paja toquilla es una materia prima muy resistente (Suárez, 2011).

1.2.6 La paja toquilla en la producción agrícola del Ecuador

La producción de la paja toquilla en el Ecuador tiene sus inicios desde los tiempos de la colonia, donde esta fibra era utilizada por los indígenas como prendas y actividades de caza, la *Carludovica palmata* se la cultiva en zonas montañosas como en la Costa y Oriente por ser zonas donde el clima es húmedo, cálido y brumoso entre estas zonas tenemos Santa Elena, Manabí Guayas, Esmeraldas y Morona Santiago.

La diversidad de este cultivo no ha tenido su expansión en otros lugares del país, por no poseer las características climáticas que otras zonas si poseen para el cultivo, considerando que la zona más sobresaliente de paja toquilla es la provincia de Manabí (Suárez, 2011).

No se precisa aun la fecha en que surgen las artesanías de paja toquilla, por lo que esta actividad toquillera se consolido en el siglo XVII cuando decayó la producción de algodón y los europeos lo demandaron como un sustituto del paño (Lindao, 2013).

La producción de la paja toquilla es una actividad adquirida desde hace 100 años, esto empieza desde los ancianos que inculcaron el trabajo a sus padres, y estos a sus hijos y así de generación en generación, así lo mencionan los productores de la comuna Barcelona (Zambrano, 2014).

En el Ecuador la *Carludovica palmata* representa un gran valor en la economía de las diferentes zonas donde se realiza este cultivo, sus ingresos sirve como sustento diario para cada una de las familias, esta fibra tiene muchos beneficios como la construcción de viviendas y la elaboración de artesanía (Boero, 2008).

Las artesanías son apreciadas por todas las regiones del Ecuador utilizando la paja toquilla como materia prima, siendo un icono de la cultura ancestral y económico en la actualidad, generando exportaciones a diferentes países (Jimbo, 2005).

1.2.7 La paja toquilla y su diversidad de nombres en los diferentes países.

La *Carludovica palmata* tiene una diversidad de nombre en diferentes países que detallan a continuación:

Cuadro 1. Nombre de la paja toquilla en diferentes países

País	Nombre
Colombia	lucaica, murrayo, palama iraca
Guatemala	palmilla, junco
Costa Rica	Chidra
Panamá	guachivan, atadero, bellota, palmita, palma sombrero Panamá.
Perú	toquilla, bobonaje.
Brasil	Bombonassa
Bolivia	jipi-japa

1.3 Taxonomía de la paja toquilla.

La taxonomía de la paja toquilla se determina de acuerdo a países, ciudades, y nombres, a continuación se puntualiza lo siguiente (Cevallos, 1998).

Taxonomía de la paja Toquilla

Reino: *Plantae*

Subreino: *Tracheobionta*

División: *Magnoliophyta*

Clase: *Liliopsida*

Subclase: *Liliidae*

Orden: *Pandanales*

Familia: *Cyclanthaceae*

Subfamilia: *Carludovicoideae*

Género: *Carludovica*

Especie: *Carludovica palmata*

Taxonomía de la palma de iraca

La clasificación taxonómica de la *Palma Iraca* en Colombia. (Portilla, 2005).

Reino: Vegetal

División: *Pteridophyta*

Subdivisión: Angiosperma

Clase: *Lipiopsida*

Orden: *Cyclanthales*

Familia: *Cyclanthaceae*

Especie: *Carludovica palmata*

1.4 Factores ambientales relacionados con la paja toquilla

La explotación de recursos naturales determina una serie de efectos negativos y positivos, en el caso negativo daño al medio y en el positivo, satisfacer las necesidades de los seres humanos, sin olvidar que para la comercialización de determinados productos hacia los mercados nacionales e internacionales se requiere que los productos ofertados estén certificados o estandarizados bajo las normas ambientales. (Rojas *et al.* 2007).

1.4.1 Impacto ambiental factible

Se requiere que las autoridades de gobierno y la parte ambiental, establezcan un control o reglamento especial de explotación y cosecha que permita defender la riqueza vegetal que se posee, realizar grandes cultivos experimentales y programas de forestación y reforestación.

1.4.2 Impactos positivos

La paja toquilla es un material vegetal completamente renovable y ecológico a diferencia de otros productos que generan contaminación.

1.4.3 Impactos negativos

Uno de los impactos que presenta esta materia vegetal, es la tala indiscriminada de bosques, donde se realiza la deforestación para poder acceder a la materia prima, con el propósito de explotar este recurso debido al valor comercial de sus derivados.

1.5 Costos de materia prima: venta, precio, exportaciones

1.5.1 Costos

Los costos de la materia prima varían de acuerdo a su demanda y el tiempo de comercialización, esta materia prima en la costa su valor es menor que el valor que adquieren los comerciantes de la Sierra, porque no existen los intermediarios y la compra se realiza directamente con el productor, se considera que los cogollos de mayor longitud y calidad son los más costosos (Espinoza, 2012).

1.5.2 Rendimiento de la paja toquilla

En época invernal la producción de paja toquilla es de mejor calidad por las lluvias que se presentan, una hectárea produce 35 “ochos” y cada “ocho” equivale a 112 cogollos, considerando que cada planta de paja toquilla produce de 27 a 35 cogollos, la comuna Barcelona tiene 2.910 ha. de las cuales 600 están cultivadas de paja toquilla (Jiménez, 2005).

1.5.3 Márgenes de ganancia de la producción de paja toquilla en los productores.

La generación de ingresos por la materia prima en los productores de la comuna son bajos, por lo que se expande hacia los mercados internacionales cerca de 6000 sombreros para su elaboración, sin embargo el precio de venta al público va de \$200 a \$1000 generando utilidades a las industrias comercializadores y no a los productores (Jiménez, 2005).

1.5.4 Exportación de toquillera en el Ecuador

La exportación de toquillera como también se llama en el Ecuador, representa grandes rubros, sin embargo con los años ha tenido crisis, pero con el apoyo gubernamental en las labores artesanales se diversifica con intensidad durante los años (Zambrano, 2014).

Ecuador exporta 14.000 millones de dólares, el 50% corresponde a petróleo y el 50% a productos tradicionales y no tradicionales como: banano, camarón, frutas, vegetales, sombreros de paja toquilla, entre otros (Barberán *et al.* 2013).

1.6 Canales de comercialización y exportación de los productos de paja toquilla

1.6.1 Cadena productiva

Ecuador es uno de los países de mayor referencia en cuanto a sombreros de paja toquilla, por lo cual exportan hacia Italia y estos a su vez le dan un valor agregado al sombrero para comercializarlo como botones, colores, etiquetas cintas internas y externas (PRO ECUADOR, 2014).



Figura 2. Canales de comercio de paja toquilla

Fuente: PRO ECUADOR.

1.6.2 Exportación de la producción

Generalmente el mercado está dividido en tres sectores: pequeños, medianos y grandes artesanos, cada sector tiene su destino de producción ; con relación a los pequeños artesanos estos se dedican al tejido o confección de sombreros a nivel local, el sector de medianos artesanos exportan los sombreros a menor escala con la intervención de toda una familia, confeccionan de 3 a 5 sombreros mensuales y los grandes artesanos exportan sombreros a mayor escala por lo que se requiere la contratación de mano de obra para los pedidos que piden desde Italia, Colombia, Estados Unidos y Alemania, se exporta de 1000 a 1.500 sombreros semestralmente y en ocasiones compran este producto al sector de pequeños y medianos artesanos (Rojas *et al.* 2008).

1.6.3 Comercialización de paja toquilla y distribución de recursos

1.6.3.1 Metodos de comercialización

La comercialización de la paja toquilla se realiza directamente en dos niveles (Leon, 2004).

1.6.3.1.1 A nivel local

A nivel local esta se determina mediante la venta del bien a los procesadores de la paja toquilla de la misma comunidad o comunas aledañas, para la confección de diferentes variedades en artesanías, o a los artesanos que llegan de la Sierra.

1.6.3.1.2 A nivel comunitario

A nivel comunitario esta se determina mediante la venta del producto por medio de un grupo de procesadores, organizados que expanden el producto directamente a los artesanos de la Sierra, obteniendo mayores ganancias y sin la intervención de los intermediarios.

1.6.4 Distribución de los recursos

La distribución de los recursos se realiza por partes iguales, luego de la venta del producto sean estas a las comunidades aledañas, a nivel, local, o a la Sierra considerando los gastos de movilización, esta a su vez se la reparte a cada productor, procesador o tejedor de la producción de la paja toquilla, las ganancias obtenidas son distribuidas para la nueva cosecha o para los implementos de cada proceso o confección de artesanías, por lo general otra forma de invertir es ahorrar en los bancos comunitarios para realizar préstamos a los socios para autoconsumo diario o para la producción de de la paja toquilla (Leon, 2004).

1.7 Tipo de productos de paja toquilla

Los productos obtenidos de la paja toquilla se detallan a continuación:

- Cofres
- Joyeros
- Canastos de paja toquilla
- Escobas
- Bisuterías
- Alfombras
- Muebles
- Carteras
- Sombreros de paja toquilla

Con relación a los sombreros de paja toquilla, una de las características que diferencian es la calidad y variedad de los sombreros, obteniendo los mismos resultados en el tejido (Jiménez, 2005). A continuación se determinan algunos tipos de sombreros en el mercado.

1.7.1 Sombreros finos

Su elaboración es con el color natural de la paja toquilla más conocido como el beige, esto se lo realiza con el blanqueado y se caracteriza por subgrupos por lo que existen los finos, súper finos y extra finos.

1.7.2 Sombreros campanas

Los sombreros de campanas son sombreros crudos que se venden a intermediarios y mercados internacionales para su procesamiento o acabo final.

1.7.3 Sombreros hippie

Se caracteriza por usar la técnica de tejido a crochet, es muy resistente al agua, calor, y se lo puede teñir de diferentes colores esta técnica, se da en la comuna Libertador Bolívar de la provincia de Santa Elena.

1.7.4 Sombreros de agua

Se los denomina sombreros de agua porque están estrechamente tejidos con dos pares de pajas que se intercalan simultáneamente, considerándose un sombrero algo pesado, su color debe ser blanco, se puede introducir agua y es poco lo que se riega entre sus hebras, este tejido se da en la zona de Sinchal.

1.7.5 Sombreros de Montecristi

El sombrero de Montecristi es una marca reconocida en los mercados nacionales e internacionales, porque su proceso de elaboración no tiene ningún vínculo con procesos químicos, generalmente es de color beige.



Figura 3. Sombrero de Montecristi

1.8 Proceso productivo de la paja toquilla

El proceso productivo de la paja toquilla tiene 5 procesos principales y 6 subprocesos, información que se obtuvo a través del grupo Focal (Jimbo, 2015).

1.8.1 Cosecha

La cosecha del cultivo de paja toquilla se realiza en días donde las hojas de las plantas tienen poca humedad y son más ligeras, con la ayuda de un rpiador o púas se elimina la parte exterior de su fibra o los filos para obtener el producto, con relación a los tallos que tiene varias hojas envueltas, son abiertos con machete y las hojas internas son separadas y divididas en docenas de fibras delgadas que dan adjunta a la base del tallo (Tomalá *et al.* 2012). Una vez que se realiza la cosecha se recoge bultos de “ocho³”, para ser llevados hasta la comuna a las personas encargadas del proceso de paja toquilla y elaboración de artesanías (Valencia, 2013).



Figura 4. Cosecha

1.8.2 Adquisición de la materia Prima: se reciben los cogollos de paja toquilla originarios del bosque protector de la cordillera Chongón-Colonche.



Figura 5. Adquisición de la materia prima

- **Desafinado:** se limpia de todo desecho entre ellos:
- **Desvenado:** se abre el cogollo como un abanico previamente se le aplasta las puntas y se sacude, esta fase consiste en separar, manualmente las

³Un bulto de “ocho” equivale a 112 tallos verdes de paja toquilla.

partes de la hoja con coloración verdosa, llamada nervadura secundaria o vena que se encuentra en medio del cogollo de paja.

- **Espinado:** se separa las hojas con un picador, herramienta de 15 cm de longitud que tiene una punta filosa, el cual clavan en la parte media de las fibras y estas se rasgan hasta sus extremos.
- **Secado de desecho:** se extraen todos los residuos generados en el desvenado y espinado, revisando el cogollo de arriba hacia abajo, y con la ayuda de un machete se cortan un tronquito o tallo.
- **Amarrado:** Se realiza grupos de 14 tallos y conforman “un ocho” terminología ancestral adaptada por las personas que se dedican al procesamiento de la paja toquilla.
- **Cocción:** Se enciende el fogón a base de leña, cuyo lugar tiene estructura de cemento, sobre él tiene una plancha de fierro resistente que soporta una paila de metro y medio de profundidad lleno de agua, se colocan las “ocho” a una temperatura de 100°C durante 2 horas, en este tiempo los artesanos mueven la paja toquilla con una estaca que tiene dos puntas al final, que sirve para presionar y remover con mayor seguridad la paja, eliminando la clorofila, es decir el color verdoso de la paja para luego obtener el color amarillo.



Figura 6. Cosecha

1.8.3 Secado: la fase consiste en dejar secar la paja con diversos métodos que aseguren la calidad del producto, entre ellos tenemos los siguientes procesos:

- **Enfriamiento:** después de haber cocinado la paja, se coloca la materia prima sobre unas mesas dejándola enfriar por 20 minutos.



Figura 7. Enfriamiento

- **Distendido:** se trata de tender los grupos de paja toquilla en los cordeles para que escurra el agua.



Figura 8. Distendido

- **Sacudido:** se sujeta cierta cantidad de cogollos desde el peciolo y se golpea suavemente, es la forma de sacudir la paja toquilla para que las fibras no se queden prendidas y termine de escurrir el agua.



Figura 9. Sacudido

- **Secado a la sombra:** la paja toquilla previamente escurrida y sacudida, se coloca en los cordeles más grandes separando un cogollo de otro por unos 5 centímetros, estos cordeles están ubicados en el interior de la planta este proceso demora de 24 a 72 horas.



Figura 10. Secado a la sombra

- **Desprendido:** consiste en desprender las fibras de paja toquilla que no se separaron, durante el sacudido y el secado, con el propósito que al secarse lo hagan formando tiras finas y no gruesas, las necesarias para elaborar sombreros de paja toquilla.



Figura 11. Desprendido

- **Tendido al aire libre:** cuando la paja está completamente seca y separada todas las fibras se le tiende nuevamente al aire libre, con la finalidad de que adquiera otra coloración y el secado sea más profundo.



Figura 12. Tendido al aire libre

1.8.4 Zahumado o Blanqueado

Consiste en llevar la paja toquilla a una caja de madera y colocar debajo de ella un recipiente con azufre y carbón prendido, para que el humo lentamente dé color a la paja por toda la noche (Chóez, 2014).

1.8.5 Empaque: la fase final se trata de agrupar la paja, en cogollos, para posteriormente armar los bultos de paja toquilla, que es el conjunto de 27 “ochos” para luego su comercialización.



Figura 13. Empaque

1.8.6 Almacenamiento: se realiza bajo techado y aire libre para la comercialización.

1.8.7 Comercialización y Distribución: la comercialización la realizan a nivel local que son del pequeño artesano y comunitario para los medianos y grandes artesanos.

1.9 Proceso del tejido del sombrero de paja toquilla

1.9.1 Antecedentes históricos del sombrero de paja toquilla

En el año 1534 llegó desde Centroamérica Pedro de Álvaro a las costas de Manabí, en la parte de Jipijapa y Montecristi en estas localidades observó que existían tejidos que tenían alas de vampiro. En el año 1930 llegó a Montecristi Francisco Delgado observando que las alas de vampiro podían convertirse en tocas; debido a la fineza de la textura que estas poseían empezaron a conocerse como “Toquillas”, es decir un denominador de las tocas y así tuvo su expansión por toda la colonia hasta Guayaquil (Zambrano, 2014).

El sombrero de paja toquilla por su riqueza histórica y cultural se convirtió en un referente del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial en el año 2012, esta técnica de tejido es un aporte económico para diversas zonas de la región que se dedican a esta actividad, satisfaciendo las necesidades de las personas, y es

comercializado a nivel nacional y exportado por la calidad de su materia prima (INPC⁴, 2012).

1.9.2 Caracterización del sombrero de paja toquilla través de la cultura

Por su riqueza histórica y cultural, el sombrero de paja toquilla se ha convertido en un elemento indispensable en la indumentaria de las comunidades de la región y de la costa ecuatoriana. Por la calidad de sombrero que se confecciona se ha convertido en un referente en el ámbito de exportación inigualable, este proceso es largo y complejo que dentro de su cadena de valor cuenta con al menos nueve pasos (Moreno, 2014).

1.9.3 Reconocimiento del sombrero de paja toquilla

El sombrero de paja toquilla se encuentra catalogado como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, desde diciembre de 2012, cuando la Unesco reconoció el valor que tiene esta artesanía ecuatoriana, se hace indispensable poner de relieve el trabajo creativo de las manos artesanas y la evolución que ha tenido en el tiempo, a través de un producto audiovisual (Ordoñez, 2015).

1.9.4 Artesanías de paja toquilla

Es un conjunto de bienes que se realizan empíricamente y mecánicamente por los artesanos demostrando sus habilidades, destrezas, conocimiento y sobre todo su cultura que lo identifica con el pasar de los años (León, 2011).

1.9.5 Tejido de sombrero de paja toquilla

Es una artesanía elaborada por las zonas rurales, es considerada un artículo artesanal desde hace siglo, siendo un bien admirado por los turistas que visitan las zonas de comercialización del sombrero de paja toquilla (Chiluiza *et al.* 2003).

Hay que considerar también el proceso que tiene el tejido del sombrero de paja toquilla.

⁴ Instituto Nacional de Patrimonio Cultural Inmaterial.

- **Azocado:** consiste en apretar el remate del sombrero para asegurar que no se abra y cortar pajas sobrantes.
- **Lavado:** la finalidad de realizar el lavado es quitar la grasa e impurezas que suelen quedar en el sombrero, esto se realiza con agua caliente, detergente o jabón líquido.
- **Blanqueado:** el blanqueado se realiza con la finalidad de que el bien tenga el color deseado para su venta, este proceso se lo realiza manualmente colocando los sombreros en tanques rectangulares de acero inoxidable y se los mueve para que penetre la solución blanqueadora que es agua oxigenada.
- **Tinturado:** se sumerge en tanques donde existen tintas naturales que no deterioran al sombrero.
- **Secado:** se realiza con la ayuda del sol y este proceso dura de acuerdo a las condiciones y zonas donde se esté realizando el proceso.
- **Planchado:** se lo realiza con la finalidad de quitar ondulaciones al sombrero utilizando la plancha a carbón.
- **Maceteado:** se busca igualar y suavizar la superficie del tejido utilizando un mazo de madera y con ello se da golpes al sombrero que está ajustado a la horma.
- **Compostura:** devuelve la forma original al sombrero para luego ser preparado para el prensado.
- **Prensado:** se utiliza una maquina al vapor que le da forma al sombrero y definirá la medida de la copa, es decir la talla del sombrero.
- **Decorado:** es la parte final del proceso listo para su comercialización, en esta parte se selecciona los sombreros, por tamaño, forma, color, talla y la creatividad del artesano permite que sea demandado en el mercado local, nacional e internacional.

CAPITULO II. MATERIALES Y MÉTODOS

2.1 Localización de la zona de estudio

La Comuna Barcelona se localiza en la parroquia Manglaralto a 10 minutos de la población de Valdivia en la vía Guayaquil–Manglaralto, se encuentra aproximadamente a 200 Km de Guayaquil tiene una población de 3200 habitantes, donde el 49% es de sexo masculino y el 51% de sexo femenino.

En la comuna existe un total de 400 a 500 hectáreas de paja toquilla, ubicado en el sector Cerro Grande.

Los límites son:

- Norte: con la comuna Dos mangas y Loma Alta
- Sur: con Sinchal
- Este Sitio Nuevo y Libertador Bolívar
- Oeste: Bambil Collao y las Palmitas de Manantial de Colonche.



Figura 14. Localización de la comuna Barcelona

2.2 Materiales y Equipos

El principal material que tendrá esta tesis son las “personas” (los productores de paja toquilla) y las herramientas o material que se requiere para realizar este trabajo son:

- Carpeta
- Bolígrafos
- Tableros
- Tinta para la impresión
- La encuesta
- Computadora
- Impresora
- Cámara digital
- Teléfono celular
- Transporte

2.3 Gráficos del diagrama de flujo

Los diagramas de flujo son una representación gráfica de la secuencia de un proceso, mediante símbolos que se utilizan para describir los pasos y así obtener un resultado en específico. Se les llama diagrama de flujos, porque los símbolos utilizados se conectan por medio de flechas para indicar la secuencia de la operación (Zambrano, 2012).

El diagrama de flujo es un proceso de representar visualmente el flujo de datos, a través de los sistemas de tratamiento de información, describen que operaciones y en que secuencia se requieren para solucionar un problema (Tecnológico de Monterey, 2011).

2.4 Características del diagrama de flujo

Los diagramas se caracterizan por dos aspectos:

Existe un único inicio del proceso.

Existe un único punto de fin para los procesos de flujo.

En el siguiente cuadro se detallan las figuras que se utilizan para cada proceso productivo.

Cuadro 2. Simbología del diagrama de flujo

	<p>Actividad: Indica acción o movimiento de algo, es decir añadiendo, quitando o revisando las partes de un proceso.</p>
	<p>Inicio: Indica que se comienza las actividades de los procesos.</p>
	<p>Envió: Significa traslado de una actividad a otra.</p>
	<p>Conector: Punto de conexión para desplazar una actividad a otra.</p>
	<p>Fin: Da por terminado las actividades de un proceso</p>

2.5 Metodología de investigación

2.5.1 Diseño de la investigación

Este trabajo clasifica como una investigación no experimental, descriptiva, en la que se describen las características del proceso de la paja toquilla en cada una de las familias o asociaciones establecidas en la comuna Barcelona, así como sus condiciones de vida.

2.5.2 Tipo de investigación

Investigación de campo: se realizó en la zona de estudio para obtener información relevante para el análisis de resultados y la toma de decisión.

Investigación bibliográfica: este tipo de investigación se realizó mediante consultas en libros, folletos, revistas, tesis, artículos para poder fundamentar lo investigado.

Investigación descriptiva: este tipo de investigación permitió observar cada una de las etapas de la producción de la paja toquilla, los acontecimientos actuales y pasados que de una u otra manera describen las características de lo que se ha planteado.

2.5.3 Método de investigación

Para esta investigación se detallan los siguientes métodos teóricos:

Método inductivo

Estudia las causas, hechos o fenómenos a partir de pequeñas particularidades para llegar a un estudio general, como el proceso de producción de la paja toquilla, considerando su proceso desde la cosecha hasta la comercialización.

Método deductivo

Este método se caracteriza por ir de lo general a lo particular, donde permitió identificar las condiciones y calidad de vida de los productores de paja toquilla y el proceso artesanal agrícola que se desarrolla en la comuna Barcelona.

Método analítico – sintético

Permitió realizar una síntesis de todos los procesos y elementos utilizados en la elaboración artesanal utilitario y agrícola de la paja toquilla para luego hacer el resumen en conclusiones y recomendaciones.

2.5.4 Técnicas empíricas de investigación

Las técnicas e instrumentos que se utilizaron son la encuesta y la entrevista que permiten obtener información relevante para el desarrollo del mismo.

Entrevista

Esta técnica sirvió para obtener información que ayudó a conocer más sobre el tema. Se aplicó a Directivos de las asociaciones de planta procesadoras de paja toquilla de la comuna Barcelona.

Encuesta

Es un cuestionario a partir del cual donde el investigador obtuvo los datos. Consistió en realizar un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra de los productores de paja toquilla de la comuna Barcelona.

Observación: esta técnica fue una herramienta fundamental en esta investigación, porque permitió recolectar datos y hacer un análisis de información real acerca de lo que está ocurriendo en todo el entorno y población en general, que se relaciona en la producción de paja toquilla.

2.6 Tamaño de la población y muestra

2.6.1 Población

Esta investigación está dirigida a los productores de paja toquilla, 53 productores se encuentran establecidos en la comuna sin embargo para calcular la muestra se consideró 25 productores de la comuna.

2.6.2 Muestra

Para la investigación se realizó un muestreo al azar, es el tipo de muestreo más simple para obtener los elementos de la muestra, se enumeran los elementos de la población y se selecciona al azar los elementos que debe contener la muestra representativa de los productores de paja toquilla de la comuna Barcelona.

Para calcular el tamaño de la muestra y realizar la encuesta se obtuvo como referencia la totalidad de productores existentes en la comuna Barcelona, obteniendo como resultado 23 encuestados.

$$n=?$$

$$e = 0.05- 5\%$$

$$p = 0.5$$

$$q = 0.5$$

$$N = 25 \text{ productores}$$

$$z = 1.96$$

$$n = \frac{N Z^2 \cdot pq}{e^2 + (N - 1) + Z^2 pq}$$

$$n = \frac{25(1,96)^2 \cdot (0,5)(0,5)}{(0,05)^2(25 - 1) + (1,96)^2 (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{24.01}{1.0204}$$

$$n = 23 \text{ encuestas}$$

2.7 Indicadores de variables

Variable independiente

Indicadores de variable independiente

- Condiciones y calidad de vida de los productores de paja toquilla.
- Edad de los productores.
- Sexo de los productores.
- Labores del proceso que realizan.
- Nivel educacional.
- Acceso a servicios de salud: hospitales, subcentro, seguro social.
- Condiciones de salud: sano, enfermedad catastrófica, enfermedad ocasional.
- Tipos de vivienda.
- Productos de paja toquilla que realiza diariamente.

Variable dependiente

Características productivas del procesamiento agrícola y artesanal de la paja toquilla y sus productos.

Indicadores de la variable dependiente

- Etapas del proceso productivo agrícola y artesanal.
- Descripción de la comercialización.
- Descripción de la distribución.
- Descripción de los ingresos por trabajo.
- Tiempo de trabajo por unidad de producción.
- Costos.

CAPITULO III. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En este capítulo se analizan los resultados obtenidos de la entrevista, que se realizó a los presidentes de las asociaciones de plantas procesadoras de paja toquilla y la encuesta aplicada a los productores de la comuna Barcelona, utilizando los instrumentos diseñados e incluyendo datos relevantes de la zona de estudio, considerados como información de la revisión bibliográfica.

En los meses de diciembre a mayo se presenta la época invernal, con una temperatura de 34° y 36°, la época seca se presenta entre junio y julio, la presencia de neblina se da en julio y agosto.

La vía principal de acceso, parte desde la comuna Valdivia en la Ruta del Spondylus, ingresando por la 12 de Octubre que atraviesa la comuna Sinchal Barcelona, sin embargo los medios de transporte que habitualmente se utilizan hasta llegar a esta comunidad son: Cooperativas de transporte colectivo: 2 de noviembre, Manglaralto y Citup.

Tiene establecido la escuela Fiscal Mixta N° 10 Cristóbal Colon. Para el bachillerato los estudiantes se trasladan a la comuna Valdivia y a la comuna Olón.

3.1 Condiciones de vida de la comuna Barcelona

Generalmente las familias de la comuna Barcelona se dedican a la agricultura, por ser una de las fuentes de ingreso y sustento diario, su nivel de educación solo es primario, el tipo de vivienda es mixta, la salubridad es baja por la falta de subcentro y la disponibilidad de los mismos (ESPOL, 2001).

3.1.1 Servicios básicos

- **Agua:** el 80% de la población se abastece de agua entubada.
- **Alcantarillado:** se realiza mediante pozos sépticos.
- **Energía eléctrica:** el 100% de la comuna si posee energía eléctrica.

- **Salud:** existe un dispensario se encuentra ubicado en la comuna Valdivia y este pertenece al Seguro Social (IESS).
- **Recreación:** cuenta con una cancha de futbol y otra de uso múltiples.
- **Iglesia:** Iglesia San Jacinto.

Infraestructura turística: no cuenta con infraestructura turística

3.1.2 Atractivos naturales de la comuna Barcelona.

La comuna Barcelona está constituida al plan de conservación de la Cordillera Chongón Colonche con la asistencia de la fundación Natura a partir del año 2005, con este preámbulo se conoce que la comuna posee una diversidad de bosques nativos de la zona tales como: Bosques de neblina montañoso bajo, Bosque siempre verde de tierras bajas, Bosques semideciduo, Sabana arbustiva ; por otra parte también se diversifican especies maderables como el guayacán, laurel, cedro, balas, tagua pechiche, sangre de gallina entre otros especies. Cabe destacar que existe 580 has. de cultivo de paja toquilla (Zambrano, 2014).

3.1.3 Asociaciones de productores de paja toquilla en la comuna Barcelona

En la comuna Barcelona existen las siguientes asociaciones establecidas en la producción de paja toquilla (German *et al.* 2015).

- Centro Artesanal de paja toquilla Barcelona.
- Asociación de mujeres procesadoras de paja toquilla “Teresita Esperanza”.
- Fomento al procesamiento de paja toquilla Virgen de Fátima.
- Centro Artesanal de paja toquilla Virgen de Guadalupe.

3.1.4 Productores de la comuna Barcelona

Las actividades que realiza generalmente el productor están relacionadas con la transformación de la materia prima en un bien final, donde relaciona procesos productivos artesanales y en menor escala la aplicación de tecnología, por lo cual no se involucran en temas administrativos ni de mercados (Rocío, 2009).

En la comuna Barcelona en el año 2010 se encontraban establecidos 138 toquilleros, en el año 2016 se encuentran 105 productores, sin embargo esta

cantidad de productores ha disminuido por la fuerte migración campesina y el 80% y 90% de sequías que han presentado durante la épocas del año, esto ha dado como resultado que se establezcan actualmente 53 productores, estos a su vez poseen hectáreas de terrenos en las montañas de la siguiente manera:

- 12 productores poseen más de 5 hectáreas de terreno.
- 41 productores poseen hectáreas que varían desde 1 hasta 4 hectáreas de terreno.

En la siguiente figura determina las diferentes actividades que se realizaron para esta investigación, identificando el tipo de proceso para cada zona de estudio, donde el proceso artesanal agrícola se efectuó en la comuna Barcelona y el proceso artesanal utilitario como es la elaboración del sombrero de paja toquilla fue en el cantón Montecristi, lugares que permitieron llegar a conclusiones de los resultados obtenidos.

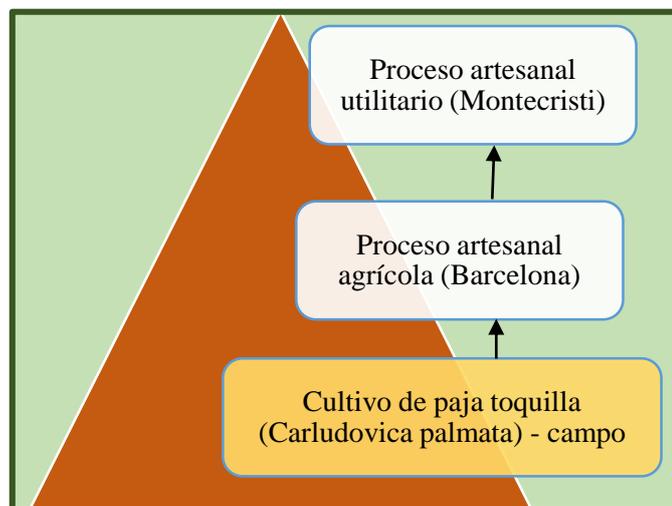


Figura 15. Identificación de zonas de estudio por procesos

3.1.5 La paja toquilla en la comuna Barcelona

En la comuna Barcelona la paja toquilla se procesa como algo natural que ha venido de generación en generación, siendo un recurso económico y sustentable para cada una de las familias que habita en ella, por lo tanto los habitantes de esta comuna determinan dos etapas:

1.- Los hombres son los encargados de la cosecha y transportación del bien.

2.-Las mujeres son las encargadas del proceso de la paja toquilla que consiste en la limpieza, cocción, secado y armar bultos con la finalidad de tener un producto de excelente calidad para la venta (El Costanero, 2012).

3.1.5.1 Sombreros de paja toquilla como atractivo cultural de la comuna Barcelona.

En la actualidad la producción y elaboración de sombreros de paja toquilla es un atractivo cultural en diferentes lugares del Ecuador, debido a los diferentes procesos que se originan y su relevante historia con el pasar del tiempo, por la cual este atractivo cultural en la comuna Barcelona es una de sus fuentes de ingresos en la comuna.

3.1.5.2 Formación del precio en la comuna Barcelona

El elemento definitorio para decidir el precio de un sombrero solo se circunscribe al trabajo artesanal y especialmente al TTN (tiempo de trabajo necesario) para realizar cada unidad, la creatividad del artesano tejedor, grosor y color de la fibra con que se teje, son elementos importantes para la valoración del sombrero.

En esta formación de precio se resalta la siguiente información:

En la comuna Barcelona se han establecidos algunas denominaciones por parte de productores y artesanos y son

Cuadro 3. Terminología de producción

Termino	Cantidad
1 mano	4 cogollos
1 real	14 cogollos
1 peseta	28 cogollos
1/2 ocho	56 cogollos
un ocho	112 cogollos
1 tongo	96 tallos
1 bulto	2976 cogollos

Limpieza

- Las mujeres artesanas que se encargan de limpiar la paja toquilla por cada “ocho” su valor es de \$1,25 quiere decir que por cada cogollo le pagan 0,01 ctvs.

Calculo:

$$\text{\$1,25} / 112 \text{ cogollos} = 0,01 \text{ ctvs} \times 112 \text{ cogollos} = \text{\$ 1,12.}$$

El \$1,12 es el valor real por la limpieza de cada cogollo consideramos que por la mano de obra adquieren 0,13ctvs.

- Bulto**

El bulto que comercializan los artesanos a la Sierra es de \$300, se establece que un bulto tiene 2976 cogollos, es decir por cada cogollo le pagan 0,10ctvs.

Calculo:

1 tongo= **96 cogollos** x 31 tongos = **2976** cogollos que equivale a un bulto.

$$\text{\$300} / 2976 \text{ cogollos} = 0,10 \text{ ctvs.} \times 2976 \text{ cogollos} = \text{\$297,60.}$$

En el cálculo del bulto de paja toquilla le pagan 0,10 ctvs. por cada cogollo y su valor real es de \$ 297,60, se considera que \$2,40 es la mano de obra del artesano.

- Calculo del “ocho”**

Cuadro 4. Calculo de cada "ocho"

\$300,00	2976 cogollos
X	112 cogollos -1“ocho”

\$300,00 x 112 cogollos	
2976 Cogollos	
= \$ 11.29	

112 cogollos	\$11,29
2976 cogollos	X
X =	$\frac{2976 \text{ cogollos} \times \$11,29}{112 \text{ cogollos}}$
X=	\$300,00

Con relación al cálculo de cada “ocho” su valor es de \$11,29, por tal razón se precedió hacer la comparación con el valor del bulto que se comercializa y el valor real calculado es: \$300,00 - \$ 297,60= \$ **2,40**; es decir que el resultado que se considera que es ganancia para cada uno de los productores, está incluido dentro de su precio de venta.

Cuadro 5. Calculo de una hectárea de paja toquilla

Datos	
1ha	35 “ocho”
1 ocho	112 cogollos
c/planta	27 a 35 cogollos

Según datos obtenidos en la literatura del capítulo I se realizó el siguiente cálculo:

1 planta	27 cogollos
X	112 cogollos
$112 \text{ cogollos} \times 1 \text{ planta}$	
27 Cogollos	
4 plantas x 35”ocho” = 140 plantas	

1 planta	35 cogollos
X	112 cogollos
112 cogollos x 1 planta	
35 Cogollos	
3 plantas x 35 "ocho" = 105 plantas	

En una hectárea se estableció que en 27 cogollos se obtiene 140 plantas y en 35 cogollos se obtiene 105 plantas.

3.1.6 Proceso productivo agrícola de la paja toquilla en la comuna Barcelona.

Adquisición de la materia prima: se adquiere los cogollos o bultos que se extrae de las montañas y luego es comercializada por las familias de las asociaciones establecidas en la comuna para su procesamiento.

- **Limpieza:** se extrae todo desecho del cogollo realizando los siguientes procesos:
 - **Desconchado:** se abre el cogollo realizando la separación de las fibras con cautela para no dañar el tallo.
 - **Desvenado:** consiste en separar las hojas de la fibra, se aplasta las puntas y se sacude.
 - **Espinado:** esta fase consiste en rasgar las fibras hasta los extremos para hacer la selección de la paja toquilla.
 - **Sacado de desecho:** se selecciona la paja toquilla que se utilizará para su cocción y la que esta paluda sirve para el techo de cabañas.
- **Amarrado:** se realizan tongos para realizar el cocinado.
- **Cocción:** se ubica en los calderos de 4 a 8 ochos para su cocción, luego se saca a las mesas para su enfriamiento.
- **Distendido:** se realiza el tendido bajo techo.
- **Sacudido:** la finalidad de realizar este proceso es desprender las fibras que se encuentran pegadas luego del distendido.

- **Secado:** tendido al aire libre por un día y bajo sombra o techo con la finalidad que termine de escurrir el agua, este proceso puede tardar de 3 a 4 días por el clima que no es apto para tener un secado rápido.
- **Zahumado o Blanqueado:** luego que se sacó a secar al sol se lava tres veces con agua natural para colocar azufre y dejar zahumar toda la noche.
- **Realizar tongos o Empaque:** en esta fase se realiza tongos que equivale a 14 cogollos para luego realizar su comercialización.
- **Distribución y comercialización:** la comercialización se realiza a diferentes partes de la Sierra, además también se realiza a nivel local y en las comunas aledañas de la zona como Suspiro y la Entrada a pequeños, medianos y grandes artesanos.

En la bibliografía consultada (Jimbo, 2015; Tomalá *et al.* 2012; Valencia, 2013; Chóez, 2014) se aprecian diferentes etapas o momentos del proceso productivo de la paja toquilla, sin embargo el diagrama de flujo del proceso productivo en la Asociación de productores de paja toquilla “Teresita Esperanza”, comuna Barcelona se emplea de la siguiente manera:

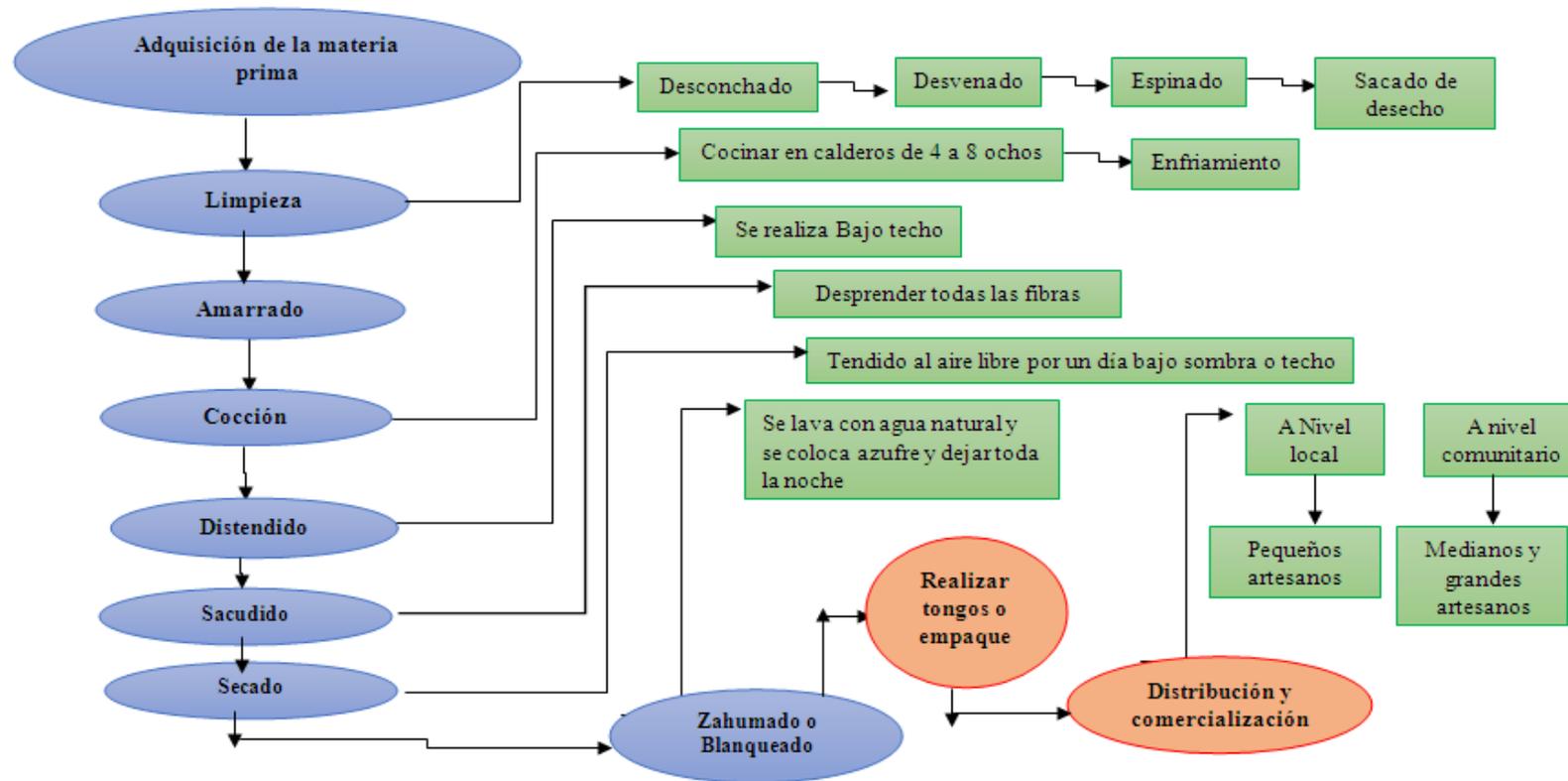


Figura 16. Flujo del proceso productivo agrícola de la paja toquilla de la Asoc. "Teresita Esperanza", comuna Barcelona

3.2 Tejido de sombreros de paja toquilla en el cantón Montecristi

La provincia de Manabí se destaca por ser la cuna donde se produce y procesa la paja toquilla por la calidad de la materia prima, en el cantón Montecristi existe una gran variedad de elaboración de sombreros, artesanías con diferentes acabados, uno de los lugares que se visitó en este cantón fue “Montecristi Factory Hats” y con ello la propietaria Virginia Muñoz, que nos facilitó información del proceso de la elaboración del tejido del sombrero de paja toquilla, sus tallas, calidad, precio y las formas de distinguir un sombrero netamente de Montecristi mencionando lo siguiente (Muñoz, 2016).

3.2.1 Información relacionada con el proceso productivo en el cantón Montecristi

El producto artesanal utilitario enunciado tiene lugar al cantón Montecristi.

- Proceso de elaboración del sombrero desde el tejido de la copa hasta su comercialización (Ver figura 17).
- Los sombreros de Montecristi se distinguen por su color natural que el de otras provincias que obtiene un color más blanco, utilizan vapor de azufre para el blanqueado y así lograr el color natural deseado.
- Utilizan un mazo para la elaboración de un sombrero
- Un mazo equivale a 24 cogollos y su precio es de \$10.
- El tipo de sombrero que confecciona la empresa son: sombreros finos, extra finos, súper finos, y los modelos son: fedora, clásico y el óptimo.
- La cantidad de vueltas que tiene el sombrero identifica la calidad y el tiempo invertido en su realización, esto se evidencia al contar los anillos al reverso de la parte superior de la copa.
- Los sombreros de colores lo compran desde la Sierra para los gustos y preferencias del cliente y son un poco más económico.
- El número de tallas de los sombreros es de 55 a 65.

3.2.1.1 Información relacionada con el proceso de comercialización

- Como empresa reconocida en el mercado exportan sombreros al extranjero.
- El precio del sombrero oscila de \$50 a \$1500 y los más económicos de \$50 a \$70.

3.2.1.2 Información relacionada con el proceso TTN (tiempo de trabajo necesario).

- Un sombrero de cuatro vueltas se realiza en un día.
- Un sombrero de más de 20 vueltas se realiza en 7 – 9 meses, estos son los que generalmente elabora la empresa.
- Siete meses es el tiempo para la elaboración de un sombrero.



Figura 17. Tejido del sombrero



Figura 18. Empresa “Montecristi Factory Hats” Cantón Montecristi



Figura 19. Entrevista con propietaria de la empresa "Montecristi Factory Hats"

3.2.2 Procesos artesanal utilitario de la elaboración del sombrero de paja toquilla en el cantón Montecristi

Se considera que los costos del precio del mazo se compran en \$10 con 30 cogollos, cada sombrero se elabora con 24 cogollos de modo que en la formación del precio el trabajo agrícola y de procesamiento del producto terminado no se contempla importante para conformar el precio.

A continuación se detalla el proceso del sombrero de paja toquilla en la empresa “Montecristi Factory Hats” y su diagrama de flujo:

- **Tejido de la copa:** parte principal para comenzar a elaborar el sombrero de paja toquilla, después de la materia prima ya procesada, generalmente se realiza 20 vueltas en la parte superior de la copa; aspecto que distingue el sombrero elaborado en Montecristi.
- **Remate:** es la parte de acabado final de la copa para seguir su proceso.
- **Azocado:** terminar el borde apretar el remate del sombrero para asegurar que no se habrá y cortar pajas sobrantes.
- **Chequeo de paja:** selección de la materia prima buena y mala.

- **Lavado:** se utiliza detergente y cepillo suave, la finalidad de realizar el lavado es quitar las impurezas que suelen quedar.
- **Tumbado o planchado:** se lo realiza con la finalidad de quitar ondulaciones al sombrero utilizando la pancha al carbón.
- **Zahumado:** se lo realiza con azufre toda noche para coger el color natural y deseado para la comercialización.
- **Secado:** es colocarlo contra el sol con la finalidad de no dejar pasar la luz ni mostrar imperfecciones.
- **Apaleado:** consiste en suavizar la superficie del tejido, ablandarlo con una maceta y se coloca un poco de azufre en polvo.
- **Prensado:** consiste en dar molde y talla al sombrero.
- **Comercialización:** se exportan sombreros a diferentes países y su precio de venta es de \$50 a \$1500 con tallas de 55 a 65 con una duración de 7 meses, y los que son un poco más gruesos que duran 15 días en elaborarlos su precio es de \$50 a \$70, los de color lo compran en la Sierra y su precio de venta es de \$25 para gustos y preferencias de los clientes.

3.2.2.1 Flujo de acciones del proceso artesanal utilitario de la elaboración de sombrero de paja toquilla

A diferencia de las actividades descritas por Chiluiza *et al.* (2003), en Montecristi el flujo de acciones del proceso artesanal utilitario de la elaboración del sombrero de paja toquilla transcurre según el esquema de la Figura 20.

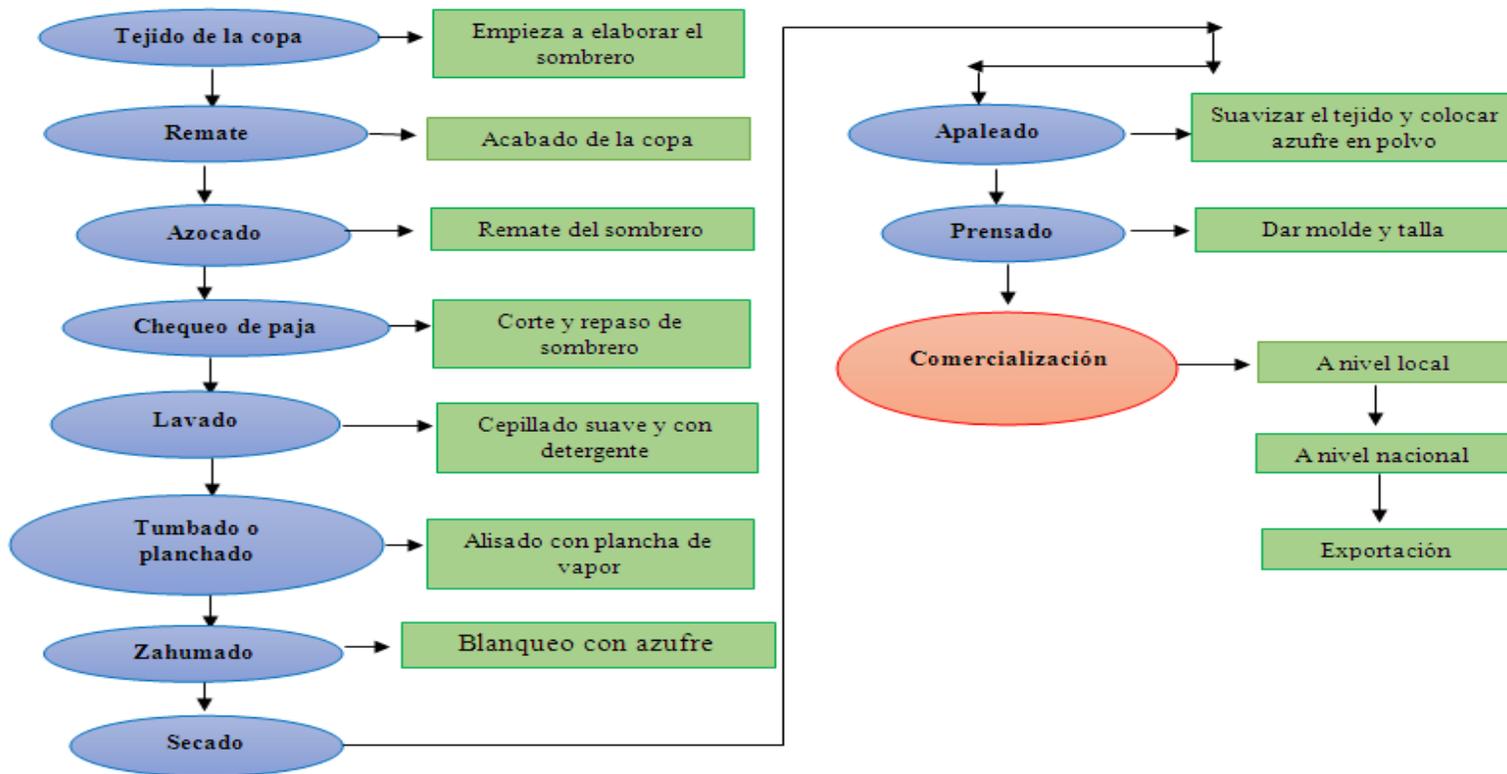


Figura 20. Flujo de acciones del proceso artesanal utilitario de la elaboración de sombrero de paja toquilla en el cantón Montecristi

En las observaciones realizadas se logró constatar que en la comuna Barcelona la actividad toquillera es una de las fuentes de ingresos para los habitantes, generalmente los hombres son los que se dedican a la producción de paja toquilla y las mujeres realizan el procesamiento de esta fibra.

El 50% de la población se dedica a la producción de paja toquilla, se estableció mediante datos otorgados por el presidente de la comuna, que el 25% de la población se dedica a la agricultura, el 65% a la toquilla y el 10% trabajan como jornal en las haciendas de las comunas aledañas.

Las asociaciones establecidas en la comuna tienen un fin; que es llegar a ser uno de los primeros centros artesanales de procesamiento de paja toquilla, sin embargo existen algunos factores que obstaculizan el logro de los objetivos.

Por esta razón que mediante esta tesis se permitió conocer la situación actual de cada uno de los productores o familias dedicadas a esta actividad y luego se realizó un análisis para llevar a conclusión todo lo investigado.

El análisis de los resultados de la entrevista realizada a las presidentas de las asociaciones del procesamiento artesanal de paja toquilla se conoció que:

1.- El desarrollo de la producción de paja toquilla en la comuna Barcelona es una de las fuentes de ingresos que prevalece en cada una de las familias, sin embargo la presidenta del Centro Artesanal de paja toquilla Barcelona manifestó que esta actividad no ha tenido tantos ingresos como los meses anteriores por los factores climáticos, pero considera que es una actividad que mueve turismo para la comuna.

Por otra parte, la presidenta de la Asociación de mujeres procesadoras de paja toquilla “Teresita Esperanza”, manifestó que en temporadas de invierno la actividad toquillera si es rentable, aunque también se destacan otras actividades como la producción avícola. Planteo la necesidad de que se otorguen créditos a las asociaciones para el mejoramiento de su actividad.

El Fomento al procesamiento de paja toquilla “Virgen de Fátima”, manifestó también que el desarrollo de esta actividad si es un factor importante para la

comuna para ser reconocidos por empresas, o proyectos que quieran vincularse para aportar créditos para el mejoramiento de esta actividad toquilla.

El Centro Artesanal de procesamiento de paja toquilla Virgen de Guadalupe, está en proceso de construcción por ser una de las cuatros asociaciones que se establecieron hace dos años, sin embargo la presidenta mencionó que no tenían apoyo de la casa comunal, para desarrollarse como productores y procesadores toquilleros, pero considera que esta actividad si es un aporte al desarrollo de la comuna.

2.- Todas las asociaciones realizan procesos de transformación de paja toquilla, aun cuando las condiciones de infraestructura y equipos son diferentes en ellos.

3.- Las presidentas de las asociaciones determinaron que poseen conocimiento suficiente del proceso de paja toquilla, que esta actividad lo han aprendido de generación en generación y que actualmente es una tradición e incentivo por parte de los padres que sus hijos aprendan de esta actividad.

4.- El tiempo de producción que tarda la paja toquilla es de 3 años para servir como materia prima, de ahí se tarda un mes para realizar la cosecha y después comercializarla a las asociaciones o habitantes que requieran.

5.- La paja toquilla como materia prima no tiene un proceso complicado y sus fases que se realizan según lo entrevistado son:

- Limpieza que consiste en el desconchado, desvenado, espinado y sacado de desecho.
 - Amarrado
 - Cocción
 - Distendido
 - Sacudido
 - Secado

- Comercialización

6.- El tiempo que tienen en la actividad toquillera es de 20 años para la presidenta del Centro Artesanal de procesamiento de paja toquilla Barcelona y la presidenta de la Asociación de Mujeres procesadoras de paja toquilla “Teresita Esperanza”.

La presidenta del Fomento al procesamiento de paja toquilla “Virgen de Fátima” tiene 40 años en la actividad toquillera, sus padres la incentivaron desde su niñez a realizar esta actividad. La presidenta del Centro Artesanal de procesamiento de paja toquilla Virgen de Guadalupe, tiene 70 años en esa actividad, recalcó que desde los 8 años empezó a laborar sobre los procesos de la paja toquilla.

7.- El centro artesanal de paja toquilla Barcelona, es una de las pioneras de procesar la paja toquilla por lo que tiene 26 años en esta actividad y dio paso las siguientes asociaciones establecidas en la comuna, la Asociación de Mujeres “Teresita Esperanza” tiene 20 años, “Virgen de Fátima” tiene 8 años y Virgen de Guadalupe por ser una de las asociaciones que recién se dio a conocer como asociación tiene 2 años, porque anteriormente ellos procesaban la paja pero no tenían una infraestructura sino una pequeña choza que les servía como apoyo para realizar esta actividad.

8.- Cada asociación posee 12 hasta 32 familias, los procesos que realizan de la paja toquilla es individualmente desde el costo de la materia hasta los ingresos del producto terminado.

9.- La materia prima la comercializan en distintos lugares de la Sierra como Gualaseo, Sicsi, Chordelet, Cuenca, Azogues, y frontera con Perú como Huaquillas, esta última la realiza el Centro Artesanal de Barcelona por ser una las pioneras en la comuna, y también a las comunas aledañas como Sitio Nuevo y la Entrada, lo que coincide en su mayoría en la información aportada por la Directora de la tienda Comercializadora “Montecristi Factory Hats”.

10.- Generalmente para la comercialización se organizan desde 1 persona, 2 familias o hasta el propio dueño que viaja a la Sierra para realizar la venta directa sin la intervención de intermediarios.

11.- Con relación al precio de venta de la paja toquilla para la Asociación Barcelona, Virgen de Guadalupe y Teresita Esperanza si le es factible el precio, porque se realiza directamente la venta por lo que cada bulto⁵ lo venden en \$300, sin embargo la asociación Virgen de Fátima no le es factible, consideran que es un precio muy bajo porque de los \$ 300 que obtiene de la venta se paga gastos de transporte, el viatico del chofer y si se requiere de un oficial para realizar la descarga.

12.- La producción de paja toquilla mensualmente en cada una de las asociaciones se establecen desde 2,5, 6 hasta 200 bultos según lo requerido.

13.- Por lo general no realizan almacenamiento de paja toquilla por los cambios climáticos, que no permiten tener una materia prima de buena calidad, por eso se realiza la cocción de este bien de acuerdo a los pedidos que requiere el cliente.

14.-El precio por cada bulto según las asociaciones es de \$300 y cada “ocho⁶” su precio de venta es de \$11,29 (ver cuadro N°4).

15.- Las asociaciones no venden la materia prima que no haya sido procesada.

16.- El ingreso mensual de paja toquilla procesada para las tres asociaciones: Barcelona, Virgen de Guadalupe y Teresita Esperanza es de \$300, y para Virgen de Fátima es de \$20 a \$50 semanales.

17.- La actividad toquillera si es un aporte para la comuna pero en el ámbito turístico.

⁵ Un bulto tiene 2976 cogollos

⁶ Un “ocho” tiene 112 cogollos

18.- Las artesanías que se elaboran con esta fibra son: sombreros, carteras, joyeros, hamacas, canastas, aretes, vinchas, vestidos, entre otros.

19.- Y por último lo que les gustaría mejorar según las asociaciones es la infraestructura, la comercialización, el precio, equipos de trabajo, maquinarias y sobre todo talleres o capacitaciones que se realicen en la comuna por parte de identidades o ministerios públicos que incentiven el emprendimiento de los pequeños, medianos y grandes artesanos.

3.3 Resultados y análisis de la encuesta en la comuna Barcelona

En la encuesta aplicada a los productores de paja toquilla en la comuna Barcelona determina el siguiente análisis:

3.3.1 Datos generales del informante

Cuadro 6. Género

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	23	100%
Femenino	0	0%
Total	23	100%

En el cuadro se observa que el 100% son de sexo masculino, se considera que esta encuesta fue dirigida para los productores establecidos en la comuna Barcelona, y que son ellos los encargados del trabajo de la producción de la paja toquilla desde la siembra hasta su cosecha, por lo cual el sexo femenino se dedica al procesamiento de esta fibra.

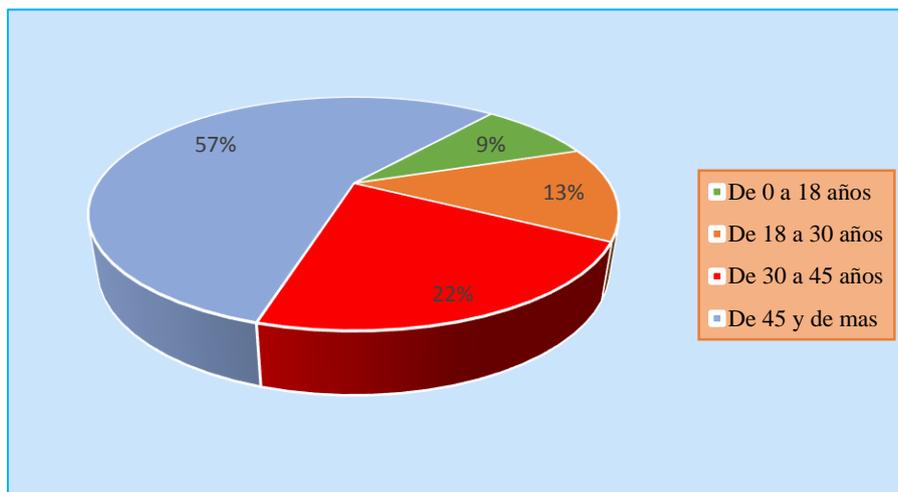


Figura 21. Edad de los productores

Mediante la encuesta realizada se determinó la edad de los productores de paja toquilla, el 57% supera una edad de 45 años en adelante, mientras que el 13% de los productores son jóvenes, cifra que permite que la actividad toquillera crezca de manera tradicional en toda la comuna de generación en generación.

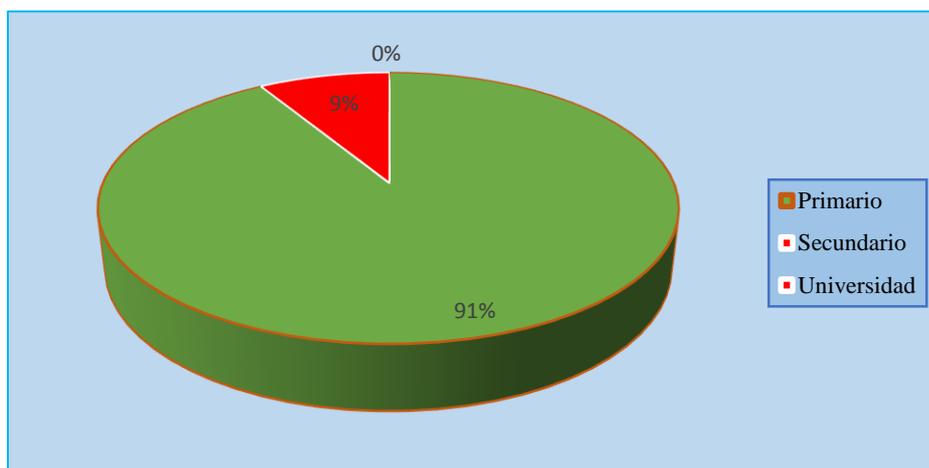


Figura 22. Nivel de educación

Mediante la pregunta formulada a los productores de la comuna, el 91% tiene un nivel de educación primaria, se analizó que son productores que poseen una edad avanzada y el 9% tiene un nivel de educación secundaria; estos son los jóvenes productores, el nivel superior no han culminado por la falta de recursos que no

poseen, por tal razón se han visto en la necesidad de dedicarse a la agricultura, trabajar en haciendas y sobre todo a la actividad toquillera.

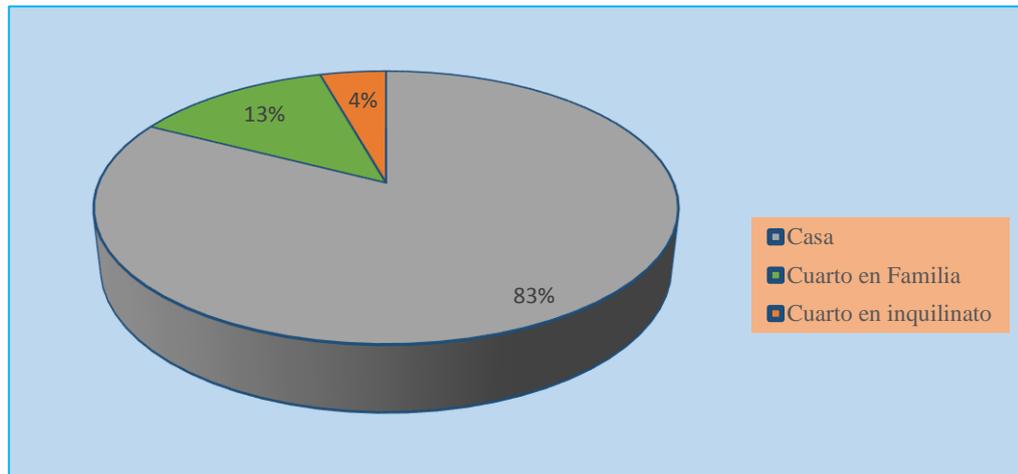


Figura 23. Tipo de vivienda

El 83% de los productores encuestados poseen casa propia, el 13% convive en cuartos familiares y solo 1 persona que equivale al 4 % según el gráfico alquila cuarto.

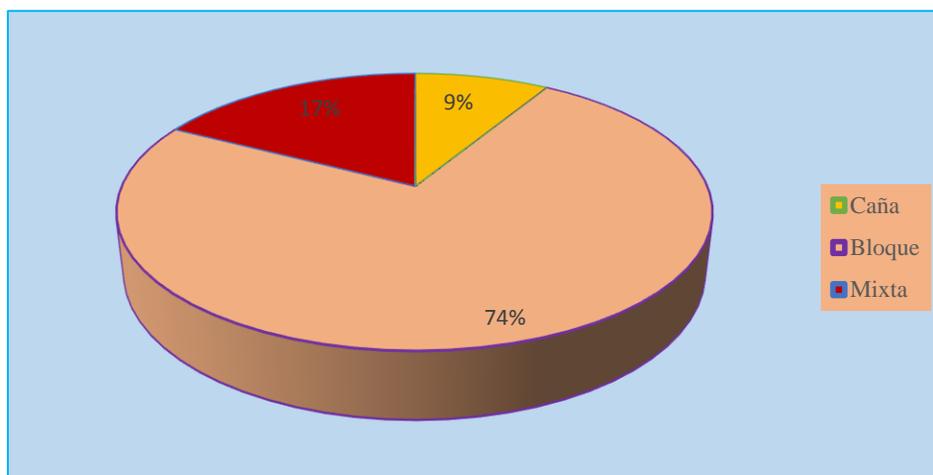


Figura 24. Tipo de construcción

De los 23 productores encuestados el 74% su tipo de construcción de vivienda es de bloque, el 17% tiene mixta y 9% es de caña, esta última por no poseer los recursos necesarios para cambiar la infraestructura de su vivienda.

Cuadro 7. Servicios básicos

¿Usted posee servicios básicos?		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100%
No	0	0%
Total	23	100%

Los productores manifestaron que si poseen servicios básicos como: agua potable, energía eléctrica, teléfono celular, siendo estos los servicios de mayor uso, de igual manera poseen pozo séptico por lo cual el servicio de alcantarillado no poseen por las gestiones municipales que no se han efectuado, con respecto al alumbrado público si poseen aunque algunas luminarias actualmente están dañadas.

Cuadro 8. Servicios de salud

Variable	Frecuencia	Porcentaje
Hospital	0	0%
Subcentro	0	0%
Seguro Social Campesino	23	100%
Total	23	100%

En la comuna Barcelona el 100% de los encuestados concluyeron que poseen un seguro social campesino, sin embargo con relación al subcentro no tienen la disponibilidad, porque esta infraestructura se encuentra localizada en Sinchal y no en la misma localidad.

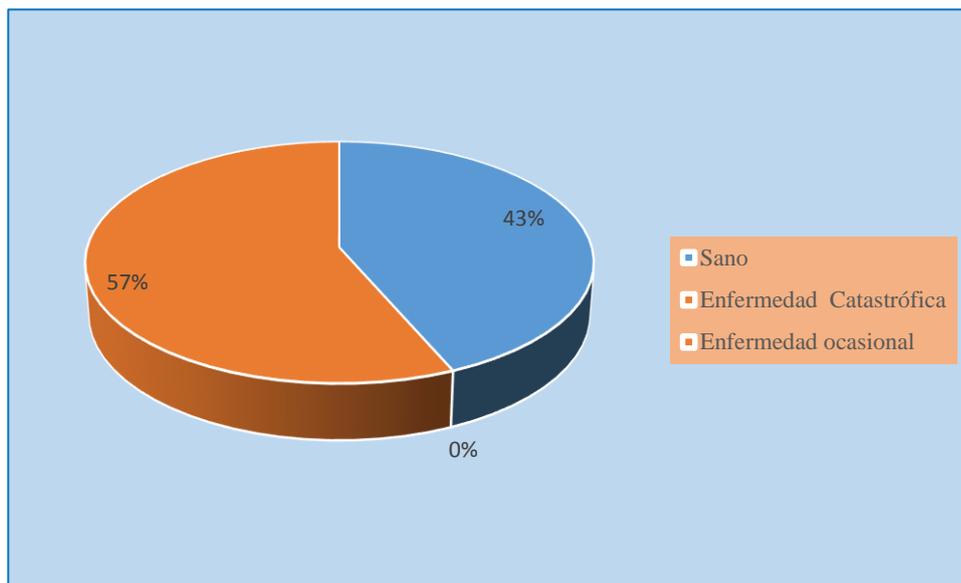


Figura 25. Condiciones de salud

Según la pregunta formulada a los productores de la comuna, dio como resultado que el 57% se consideró que presentan enfermedades ocasionales; por ejemplo la gripe que se da por los cambios climáticos que se efectúan, y el 43% de los productores actualmente se consideran sanos; sin la presencia de enfermedades catastróficas.

3.3.2 Producción

Cuadro 9. Productor

¿Se considera usted un productor de esta localidad?		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100%
No	0	0%
Total	23	100%

De la pregunta formulada en la encuesta el 100% se considera un productor nativo de la comuna Barcelona entre jóvenes y adultos, actividad que se ha establecido de generación en generación.

Cuadro 10. Cultivo de paja toquilla

¿El cultivo de paja toquilla se realiza en zonas y suelos húmedos?		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100%
No	0	0%
Total	23	100%

El 100% de los productores estipularon que la producción de paja toquilla se realiza en suelos y zonas húmedas, porque es una de las características que permite tener una materia prima de excelente calidad; se sienten afortunados de ser productores de la localidad por los recursos ambientales que poseen para el desarrollo de este cultivo con el pasar de los años.

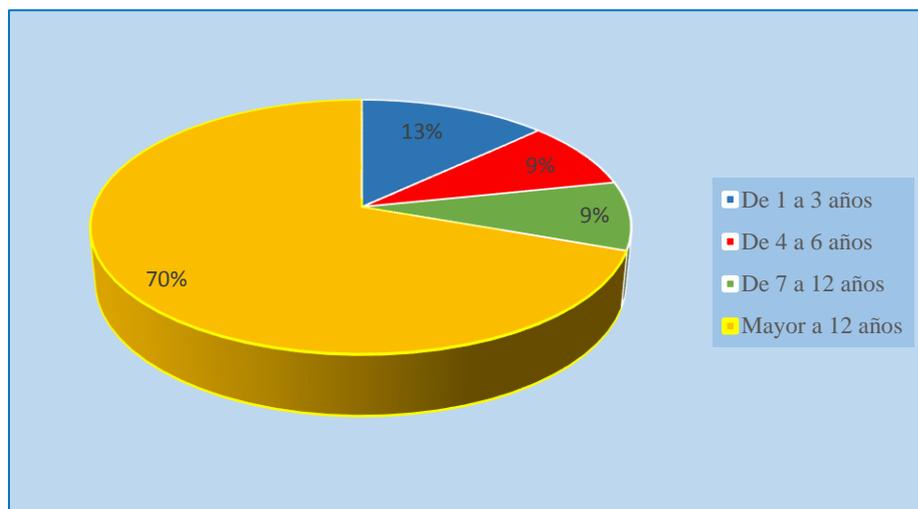


Figura 26. Años de producción

La mayoría de los productores tienen más de 12 años de experiencia en la actividad toquillera, desde su proceso de cultivo hasta su comercialización, estos años de experiencia le han permitido impartir sus conocimientos empíricos a amigos y familiares para que esta tradición no termine en la comuna y su proceso

continúe en todos los aspectos no como una rutina cotidiana sino como una fuente de trabajo para subsistencia diaria de cada una de las familias.

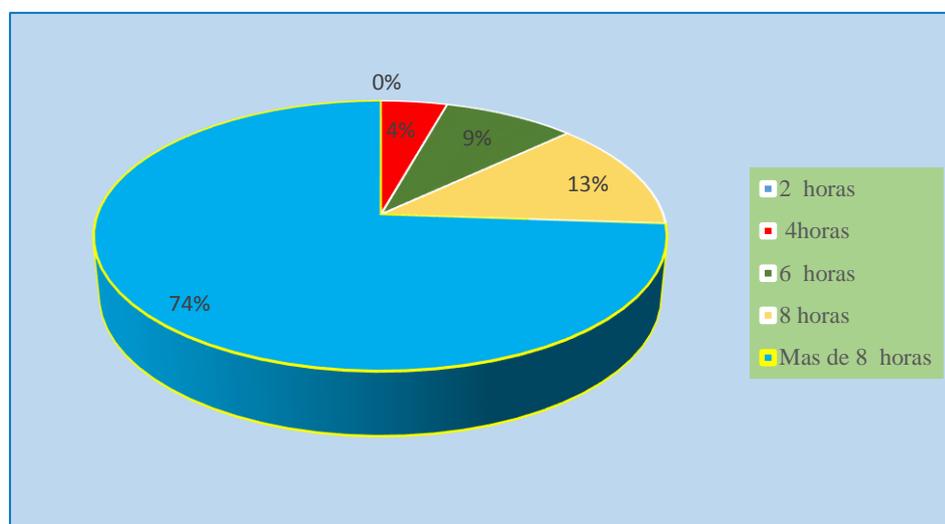


Figura 27. Horas de producción

El 74% de los productores se dedican más de 8 horas a la producción de paja toquilla, desde las 4 o 5 de la mañana se dirigen a la montaña para realizar diferentes actividades en beneficio del cultivo y retornan a la comunidad a las 4 de la tarde trasladando la paja toquilla para realizar la respectiva comercialización.

Cuadro 11. Recolección de la paja toquilla

¿Dónde se realiza la recolección de paja toquilla?		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Bosques	0	0%
Bosques protegidos	0	0%
Terrenos comunitarios	0	0%
Terrenos propios	23	100%
Total	23	100%

La producción de paja toquilla en la comuna Barcelona se desarrolla en terrenos propios, cada productor tiene su propia hectárea que varía desde 1 hasta 5 has, estos a su vez distribuyen sus terrenos a criterio personal y contratación de jornales.

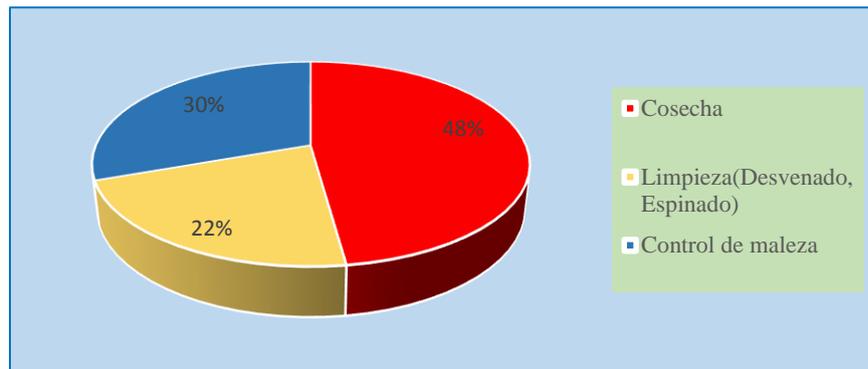


Figura 28. Actividad de producción

Mediante la pregunta formulada a los productores de la comuna Barcelona, manifestaron lo siguiente: el 48% de los toquilleros realiza la cosecha, y la comercialización lo realizan en las asociaciones o en las comunas, el 30% realiza un control de maleza, actividad de mayor importancia para el cuidado del cultivo, y el 22% realiza la limpieza del desvendado y espinado, cifra que es menor por que las mujeres de la comuna realizan este trabajo como sustento diario.

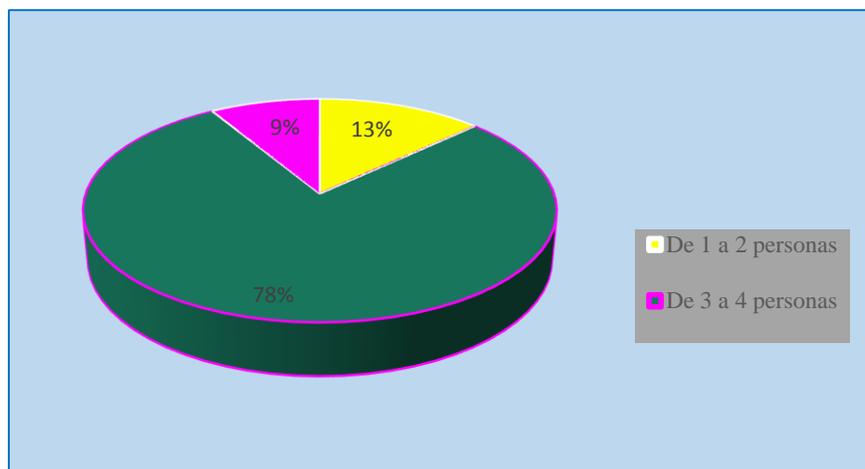


Figura 29. N° de personas que interviene en la cosecha

De la encuesta realizada a los productores, manifestaron que el 78% utilizan de 3 a 4 personas para el cultivo de paja toquilla, cantidad que es más significativa por que contratan jornales y poseen de 1 a 2 has para el respectivo proceso, el 13% utiliza de 1 a 2 personas al momento del traslado y cosecha de la fibra y el 9%

utilizan más de 5 personas por que poseen más de 5 hectáreas en las montañas y requieren de mayor mano de obra y poseen mayor recursos para contratar jornales.

Cuadro 12. Control de la producción

¿Usted realiza un control de la producción de la paja toquilla?		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100%
No	0	0%
Total	23	100%

La encuesta realizada, determinó que el 100% de los productores toquilleros realizan un control de la producción de paja toquilla como: control de maleza, selección de la materia prima y cultivo de la paja toquilla, esta última es cuando la fibra este apta para ser cultivada.

3.3.3 Materia prima

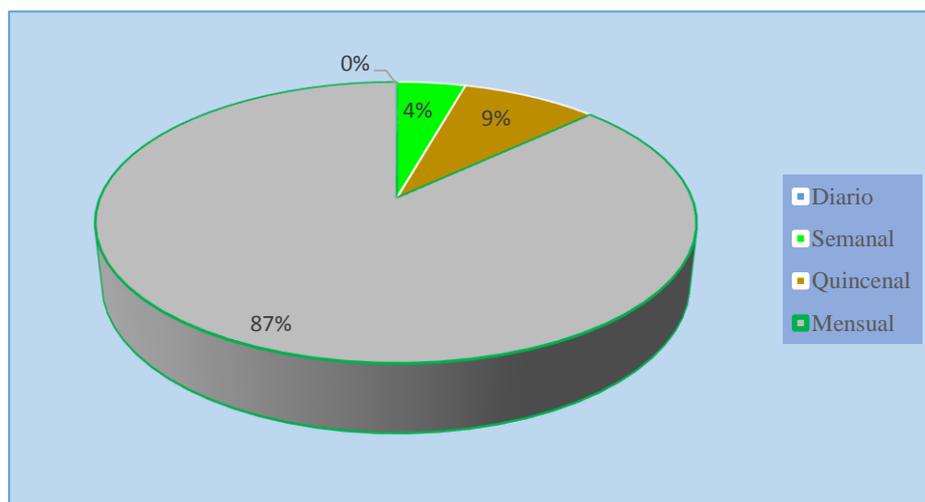


Figura 30. Adquisición de la materia prima

Generalmente la recolección de paja toquilla se realiza mensualmente, por lo cual se cosecha en gran cantidad para los artesanos de la comuna que requieren de la fibra, quincenalmente los realizan los productores que comercializan sus productos a menor escala.

Cuadro 13. Control de calidad

¿Realiza un control de calidad de la adquisición de la materia prima?		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100%
No	0	0%
Total	23	100%

Los productores encuestados manifestaron que realizan un control de calidad, estableciendo la siguiente frase “Es más recomendable ofertar calidad que cantidad” esto permitió llegar a conclusiones que mediante el control que realizan para comercializar observan la longitud del cogollo y registran mentalmente cuantos “ocho” obtienen luego de realizar los cortes.

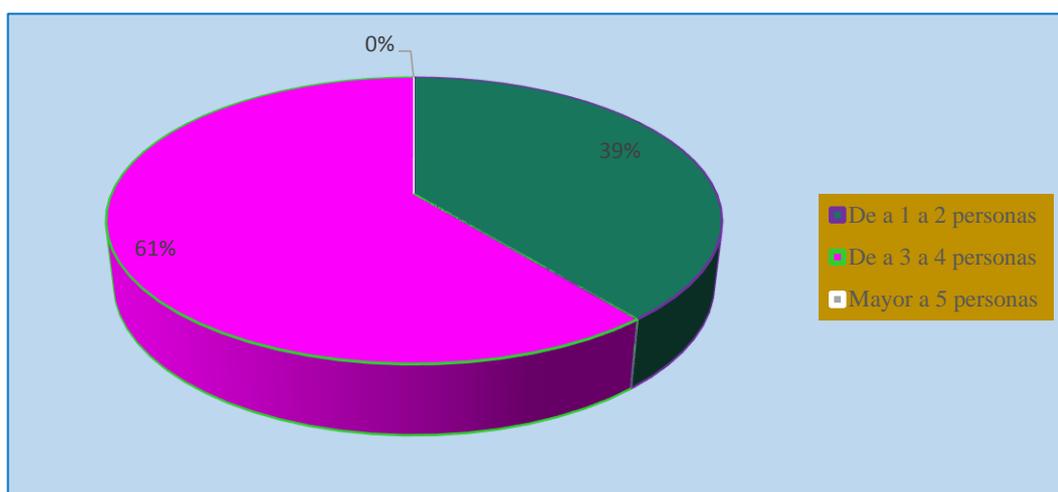


Figura 31. N° de personas en la adquisición de la materia prima

De los 23 productores encuestados 14 determinaron que utilizan de 3 a 4 personas para la adquisición de la materia, por lo cual contratan jornales que facilitan el trabajo en cortes o limpieza y lo trasladan hasta la comuna, de ahí los encargados de comercializar son los productores y los 9 restantes utilizan de 1 a 2 personas porque en ocasiones no traen cuantiosa fibra para comercializar.

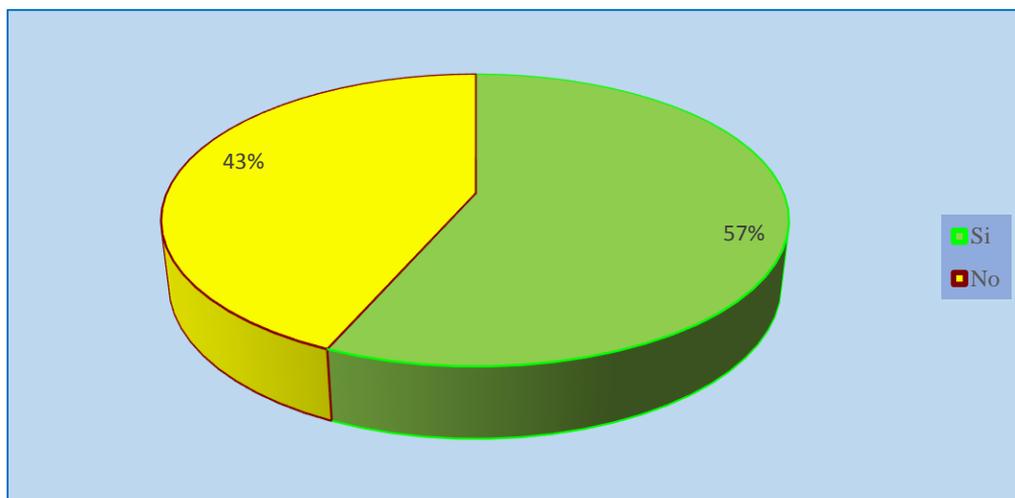


Figura 32. Costo de transportación

El 57% de los encuestados manifestaron que les genera un costo la transportación de la fibra desde la montaña hasta la comuna Barcelona, este valor es un limitante dentro de su ciclo productivo por el que pagan \$ 1,50, valor que reduce sus ingresos porque más gana el jornal que el propio productor y el 43% no le genera un costo porque posee transporte propio para el traslado del producto.

3.3.4 Cantidad y canales de distribución de la paja toquilla

Cuadro 14. Cantidad de producción

¿Cómo determina usted la cantidad total de producción de paja toquilla que adquiere luego de la cosecha?		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Cogollo	0	0%
Bultos	23	100%
Total	23	100%

Generalmente los productores determinan su producción por bultos luego de la cosecha entre 2, 3 o hasta 5 bultos según lo requerido por el cliente, como dato adicional las asociaciones establecen diversos términos en el proceso de paja toquilla como mano, cogollo, peseta, real, tercio, pero a la hora de comercializar lo realizan por bultos.

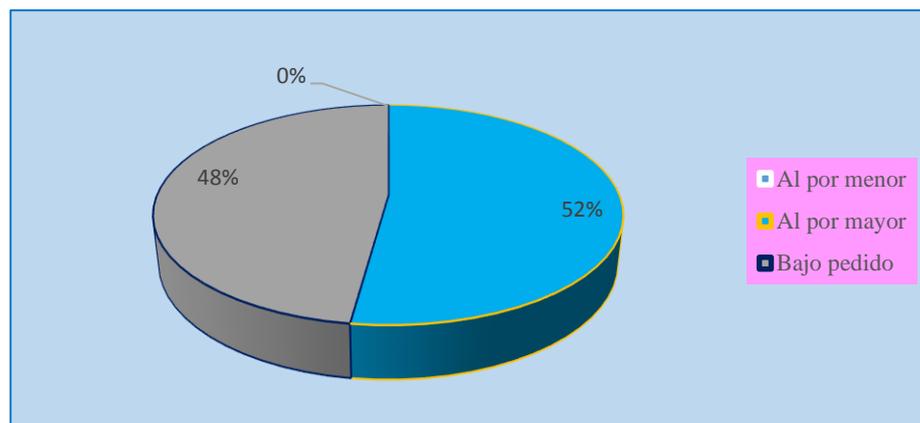


Figura 33. Distribución de la producción

El 52% de la población encuestada, realiza la distribución de la producción al por mayor, porque es factible comercializar a gran cantidad según lo requerido y el 48% lo realiza bajo pedido es decir cuando se les solicita la cantidad exacta que necesitan para enviar y ser procesada por las asociaciones y está a su vez comercializarla a la Sierra.

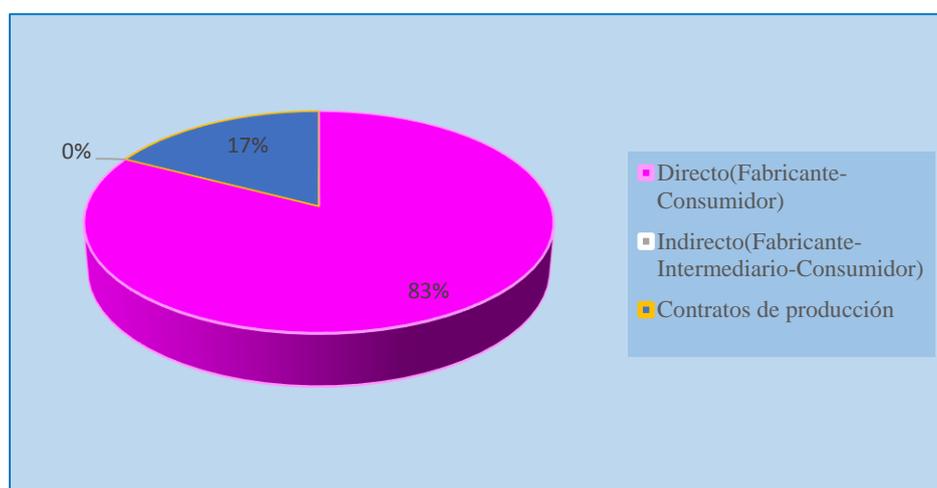


Figura 34. Canales de distribución

De los 23 productores encuestados, 19 de ellos realizan la comercialización directamente con el cliente o la empresa, cifra que pone en evidencia la usencia de intermediarios y que su producto sea comercializado a un precio más justo y con ventajas sobre el productor, los 4 productores faltantes lo realizan por contratos de

producción es decir la cantidad exacta que tiene comercializar sea quincenal o mensualmente durante un tiempo determinado.

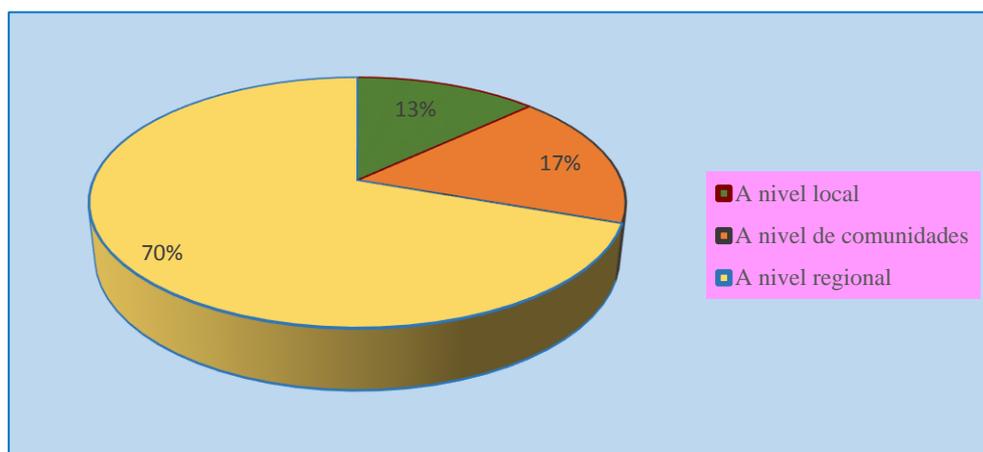


Figura 35. Comercialización de la paja toquilla

La comercialización de paja toquilla, según los productores se realiza a nivel regional, es decir extendido a la zona Sierra dando como resultado un 70%, los lugares más comercializados es Sicsi, Gualaseo, Chordelet, Cuenca entre otros, a nivel de comunidades con 17% y local un 13%, estas cifras demuestran que se comercializa a menor escala, a nivel local y regional.

3.3.5 Costos e Ingresos

Cuadro 15. Costo de la materia prima

¿Conoce usted el costo real de cada bulto de paja toquilla?		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100%
No	0	0%
Total	23	100%

El 100% de la encuesta realizada, determinó que los productores si poseen conocimiento del costo real del bulto de paja toquilla, valor que es de \$ 300, en temporadas de invierno que muy rentable, pero en épocas de sequias o de verano

este valor reduce de \$200 hasta \$250 por lo que no es muy rentable, por los gastos varios que se presentan al momento de comercializar la fibra a la Sierra.

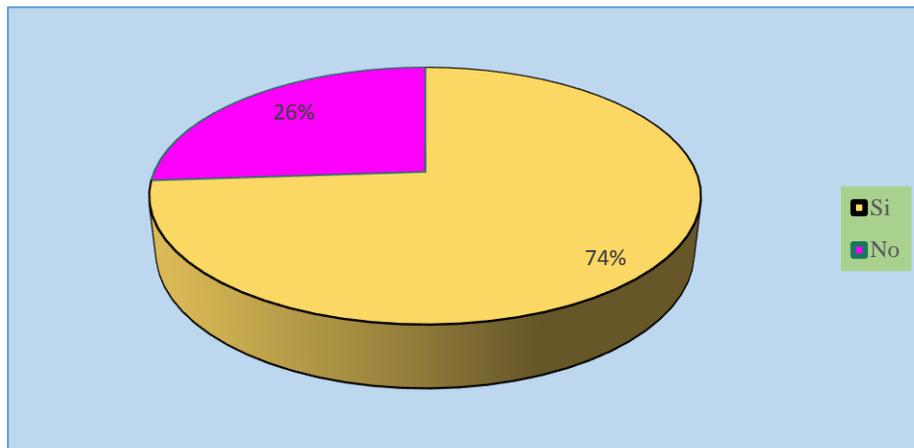


Figura 36. Precio de venta

En la pregunta formulada en la encuesta, 17 productores manifestaron que el precio de venta de paja toquilla si es factible en épocas de invierno y los 6 faltantes dijeron que no les es rentable porque más gana el jornal que corta la fibra que el propio productor y también por los tiempos de sequias.

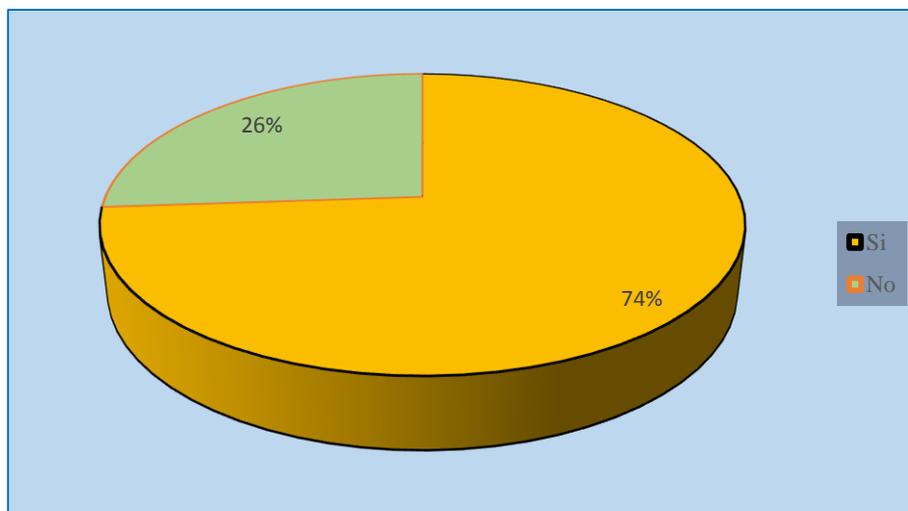


Figura 37. Generación de costo en el proceso de producción

El 74% de la encuesta realizada, a los productores de la comuna Barcelona se estableció que le genera un costo el proceso de la paja toquilla como: el pago de jornales, transporte y por motivos de salud que contratan jornales y el 26%

manifestó que no le genera un costo por poseer pequeñas hectáreas y con relación al traslado de la materia prima hasta la comuna poseen transporte propio.

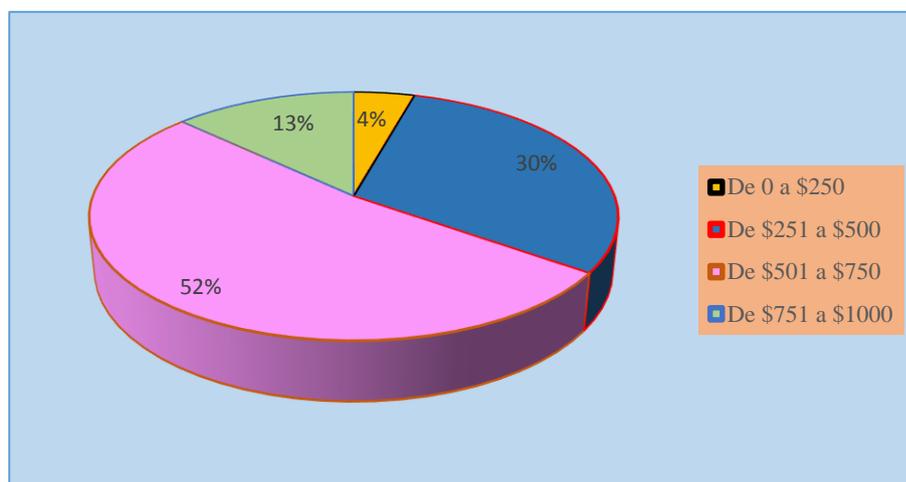


Figura 38. Ingresos mensuales

El 52% de la población encuestada, manifestó que sus ingresos mensuales están en el rango de \$501 a \$ 750 por la cantidad de bultos que comercializan, sin embargo señalaron que esta cifra oscila por temporadas donde la paja toquilla es rentable, el 30% sus ingresos son de \$251 a \$500, el 13% en un rango de \$751 a \$1000 está también porque poseen más de 5 hectáreas, el 4% solo sus ingresos actualmente varían de \$250 por tiempo de verano.

Cuadro 16. Rentabilidad de paja toquilla

¿Usted considera que la producción de paja toquilla genera rentabilidad?		
Variable	Frecuencia	Porcentaje
Si	23	100%
No	0	0%
Total	23	100%

Actualmente la producción de paja toquilla no es rentable, por los cambios climáticos que se han efectuado durante el año, en ocasiones no se procesa la paja toquilla, y el productor no comercializa, sin embargo manifestaron según la

encuesta que en épocas de invierno se tiene mayor producción y el cliente requiere mayor cantidad de paja procesada a las asociaciones y esta a su vez solicitan al productor.

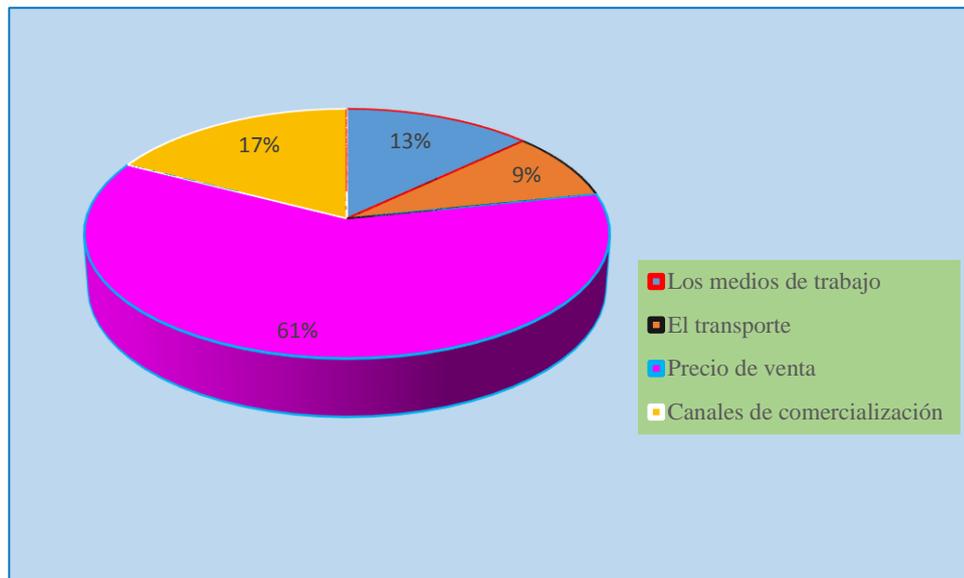


Figura 39. Procesos de mejoramiento

Según la pregunta formulada, en la encuesta la cifra que prevalece en mayor cuantía es el precio de venta, los productores manifestaron que el precio que les pagan es muy bajo, que deberían existir metodologías o gestiones de gobierno para que el trabajo y la mano de obra del productor artesano sea más considerado, que exista canales de comercialización para que sean reconocidos a nivel internacional, que el gobierno municipal arregle las vías hacia la montaña, porque en épocas invernales les dificulta llegar hacia los cultivos y los medios de trabajo que estén acorde para realizar la cosecha, corte y limpieza de paja toquilla. Este aspecto entra en contradicción en que el 74% se refiere a un precio factible.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- La situación actual y condición de vida de los productores vinculados a la paja toquilla en la comuna está en un nivel medio, considerando aspectos como la educación, salud, vivienda, servicios básicos e infraestructura para el trabajo.
- La mayoría de la población de la comuna Barcelona solo tiene instrucción primaria, por lo que las familias se dedican a la agricultura, siendo preponderante la producción de paja toquilla, actividad que se ha transferido de generación en generación. El 25% de la población se dedica a la agricultura de ciclo corto, el 65% a la producción de toquillales y a su procesamiento, mientras que el 10% trabaja en fincas aledañas a la comunidad o en las diferentes comunidades del cantón Santa Elena.
- La producción de paja toquilla requiere de mano de obra, sobre todo en el procesamiento, desde la cosecha hasta la comercialización, siendo las actividades del proceso productivo: la limpieza, cocción, secado y comercialización. Generalmente la paja toquilla se comercializa en la Sierra y se realiza al por mayor en lugares como Sicsi, Chordelet, Cuenca, entre otros.
- El proceso agrícola de la paja toquilla es realizado por las asociaciones establecidas en la comuna, sin embargo, las condiciones de trabajo no son adecuadas especialmente para las mujeres, pues no poseen equipos de protección para la cocción, ni botiquín para primeros auxilios.
- En su mayoría, las mujeres de la comuna dedican mucho tiempo y esfuerzo a la limpieza de la fibra, pero el precio que le pagan es muy bajo,

por cada “ocho” que equivale a 112 cogollos reciben solo \$1,25, es decir, \$ 0,01 por cada cogollo.

- La comercialización de la paja toquilla ofrece mayor rentabilidad tanto para los productores como para los procesadores en temporada invernal, cuando existe mayor abundancia de cosecha y al mismo tiempo también mayor demanda. En temporada de verano o de sequía la materia prima es escasa y las asociaciones trabajan en menor escala, disminuyendo los ingresos necesarios para el sustento familiar.
- De manera general, el precio que reciben los productores artesanos por sus productos se considera poco favorable y poco justo; por ejemplo, en el cantón Montecristi provincia de Manabí, un sombrero es vendido a un precio de entre \$50,00 y \$1500,00, mientras que la Asociación Paraíso de las Artesanas de la comuna Barcelona el precio del sombrero es de \$10,00.

Recomendaciones

- Se recomienda que las asociaciones establecidas en la comuna trabajen en equipo, que establezcan una misión y visión para el logro de los objetivos y sobre todo el bienestar de la planta procesadora y quienes integran cada una de ellas.
- Las instituciones de gobierno provincial otorguen capacitaciones a la población en general sobre el proceso de la paja toquilla, que tengan conocimientos técnicos para que mejoren la calidad de paja toquilla.
- Las instituciones financieras otorguen créditos para mejoramiento de la infraestructura y equipos de trabajo que requieren las asociaciones.

- Los ministerios otorguen talleres para que den un valor agregado a la materia que poseen en la comuna.
- Que las gestiones de gobierno permitan que la calidad del sombrero sea reconocido y comercializado a nivel nacional y exportado.
- Las instituciones públicas realicen proyectos en beneficio de la comunidad.
- La Universidad Estatal Península de Santa Elena otorgue capacitaciones y talleres en temas de emprendimiento para la comunidad.
- Que la Universidad realice un seguimiento a los trabajos de titulación por medio de los estudiantes para ver el antes y el después de la zona en estudio.
- Se recomienda que se realicen ferias para promocionar la materia prima que poseen y sus artesanías que se elabora con cada una de ellas, como un aporte económico para la comuna y para las familias dedicadas a esta actividad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Andrea Boero. (2008) *“Diseño de Sistema de Calentamiento de Aire y Cámara de Secado para Paja Toquilla por Recuperación de Energía desde Hornos Artesanales de Cocción de la Paja”*. Tesis de Grado. Facultad de Ingeniería en Mecánica y Ciencias de la Producción, Escuela Superior Politécnica Del Litoral.

Arriaga, G., Carriel J., Reyes J. and Reyes, M. (2015) “Efecto de la vinculación con la colectividad en el beneficio económico de las asociaciones de producción. Caso estudio: Paja Toquilla en la comuna Barcelona, Parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena, año 20145”, *Revista de la Facultad de Ciencias Administrativas*, Vol. III, N.1, Pag.191-204.

Angélica Rocío. (2009) *“Caracterización Socio-económica y Empresarial para productores coturnícolas en el departamento de Cundinamarca”*. Tesis de Grado. Facultad de Estudios Ambientales y Rurales, Pontificia Universidad Javeriana.

Artesanías de Colombia ONUDI Laboratorio colombiano de diseño (2005). Taxonomía de la palma iraca.

Aguilar, M. (2009) Mejores relaciones entre los miembros de la cadena productiva y un producto de calidad fortalecen la competitividad. Centro Interamericano de Artesanías y Artes populares. Quito.

Brenda Suárez. (2011) *“La producción y comercialización de los sombreros de paja toquilla de Jipijapa. Visión de dos tiempos. Pasado (siglo XIX) y presente (2011)”*. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Guayaquil.

Claudia palacios, C. (2013) Los sombreros de paja toquilla un Producto Artesanal Disponible en: <http://www.definicionlegal.com/definicionde/Globalizacion.htm>

Corredor Biológico en el Caribe CBC (2012). Metodología para la caracterización Socioeconómico.

Edwin Jiménez. (2005) *“Mejoramiento del proceso de producción de la fibra natural paja toquilla para la elaboración de sombreros y otras artesanías en la comuna Barcelona de la península de Santa Elena”* Escuela Superior Politécnica Del Litoral ESPOL disponible:

<https://www.dspace.espol.edu.ec/bitstream/123456789/1573/1/3118.pdf>

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL ESPOL 2001. Taller de Plan Estratégico Participativo de la comuna Barcelona. Ecuador.

Fabiola León. (2011) *“Gestión por procesos para el mejoramiento de la competitividad del sector artesanal de paja toquilla de la parroquia Bayas, cantón Azogues, provincia del Cañar”*. Tesis de Grado. Instituto de Postgrado, Universidad Técnica del Norte.

Chóez, T., 2013. *Propuesta de Asociatividad para los artesanos que elaboran sombreros de paja toquilla en la comuna Bambil Deshecho dentro de la provincia de Santa Elena*, Bambil Deshecho: s.n. Consultado el 18 de mayo del 2016. Disponible en:http://bibliotecas.upse.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=3140

Chiluiza, V. and Rodríguez, M. (2003) “El sombrero de paja toquilla como atractivo cultural y su propuesta: La Ruta del Sombrero. Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar, Escuela Superior Politécnica del Litoral ESPOL.

Jimbo, A., 2015. *Valoración de costos, aplicación de costeo por Procesos para la producción de la paja toquilla en la Asociación “Teresita Esperanza de la comuna Barcelona, cantón Santa Elena, Provincia de Santa Elena, 2015: sn.* Consultado el 31 de mayo del 2016. Disponible en:http://bibliotecas.upse.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=9517

Jimbo, A. (2015) Tipos de Metodología. Facultad de Ciencias Administrativas.

Johana Espinoza. (2012) *“Plan de Exportación de Sombreros de paja toquilla a España”*. Tesis de Grado. Facultad de Ciencias Jurídicas, Universidad del Azuay.

Mariana Zambrano. (2014) *Análisis de la actividad turística en la comuna Barcelona del cantón Santa Elena que permita la implementación de un plan de promoción turística local 2014*. Tesis de Grado. Facultad de Comunicación Social, Universidad de Guayaquil.

Margarita, R., Lila, S. (2008) “Producción, Comercialización y Exportación de artesanías de paja toquilla en la Península de Santa Elena”. Proyecto del Centro de Investigación Científica y Tecnológica ESPOL. Guayas, Ecuador, pg.8.

Moreno P. (2014) “El hormador de sombreros: un oficio que le da forma a la tradición”, *Revista del Instituto de Patrimonio Cultural*, Guía metodológica para la Salvaguardia del Patrimonio- Quito, pp 28-31.

Morrillas, A. (2008) Microsoft Word - Apuntes muestreo EAEII.doc. Poblaciones Finitas.

Organización de la Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación FAO (2005) *Genero y sistemas de producción campesinos. Lecciones de Nicaragua*. Roma.

Proaño, F. (2013) *Origen del sombrero Panamá Hats*. Universidad San Francisco de Quito.

PRO ECUADOR (2014) *Canales de comercialización*.

Portilla, B., and Cesar, J. (2005) *Aproximación a un plan de manejo integral de la palma de iraca en el departamento de Nariño*.

Tomalá, L. and Trujillo, R. (2012) “*Plan Estratégico Exportador para el Fomento y la Promoción del Sombrero de Paja Toquilla Ecuatoriano hacia los Estados Unidos*”. Tesis de Grado. Carrera Administración de Empresas, Universidad Politécnica Salesiana Ecuador.

Torres, C., 2015. *Plan de marketing para el posicionamiento de canastas agrícolas la huerta de la asociación de agricultores, parroquia Manglaralto, provincia de Santa Elena*: Consultado el 15 de junio del 2016. Disponible en: http://bibliotecas.upse.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=9230

Ubilla, G., 2014. *Creación del centro de diseño de paja toquilla para la asociación de mujeres artesanas agricultoras productivas emprendedoras libres-MAPEL, Santa Elena, 2014*: s.n. Consultado el 19 de julio del 2016. Disponible en: http://bibliotecas.upse.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=4351

UNESCO. (2013) Patrimonio Inmaterial Cultural .Disponible en <http://www.montecuatorhat.com/tag/paja-toquilla/>

Valencia, M., 2013. *Plan de Asociatividad para las microempresarias, dedicadas a la elaboración de artesanías con paja toquilla, en la comuna Barcelona, cantón Santa Elena provincia de Santa Elena, 2012*: s.n. Consultado el 12 de julio del 2016 Disponible en: http://bibliotecas.upse.edu.ec/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=3985

Valencia, E. (2013) Método Inductivo. Facultad de Ciencias Administrativas.

Vera, N. (2013) Marco Teórico. Facultad de Ciencias Administrativas.

Zambrano, B. (2012) Metodología en los diagramas de flujos.

ANEXOS

Formato 1A. Entrevista a las presidentas de las asociaciones

	Universidad Estatal Península de Santa Elena
	Carrera De Ingeniería En Administración de Empresas Agropecuarias y Agronegocios
	Entrevista
	Dirigido a los Directivos de las Asociaciones del procesamiento de la paja toquilla en la comuna Barcelona
Datos Generales	
Nombre:	
Comuna:	
Parroquia:	
Nivel de Educación:	
Edad:	
Ocupación:	
Asociación:	
1. ¿Cómo se desarrolla la producción de paja toquilla en la comuna Barcelona?	
2. ¿Realiza procesos de transformación de la paja toquilla?	
3. ¿Tiene usted conocimiento del proceso de la materia prima?	
4. ¿Qué tiempo tarda el ciclo de producción de paja toquilla?	
5. ¿La paja toquilla como materia prima tiene un proceso complicado? ¿Cuáles son las fases y tiempo del proceso?	
6. ¿Qué tiempo tiene en la actividad toquillera?	
7. ¿En qué año inicio la asociación como planta procesadora de paja toquilla?	
8. ¿Cuántas familias o personas interviene en la asociación para el proceso?	

9. ¿Dónde ofertan la materia prima?
10. ¿Cómo se organizan para comercializar la paja toquilla?
11. ¿El precio que pagan por la materia prima en el mercado local, nacional e internacional es aceptable?
12. ¿Cuánto es su producción mensual de paja toquilla?
13. ¿Cuándo hay excedente de materia prima utilizan un mecanismo de almacenamiento?
14. ¿Cuál es el precio por cada cogollo o bulto?
15. ¿Cuál es su ingreso mensual de paja toquilla sin procesar?
16. ¿Cuál es su ingreso mensual de paja toquilla procesada?
17. ¿Cree usted que la actividad toquillera es un aporte económico para la comuna?
18. ¿Qué artesanías se elaboran en la comuna utilizando la paja toquilla como materia prima?
19. ¿Qué les gustaría mejorar en el proceso productivo de la paja toquilla?

Formato 2 A. Encuesta a productores toquilleros

	Universidad Estatal Península de Santa Elena							
	Carrera De Ingeniería en Administración de Empresas Agropecuarias y Agronegocios							
	Encuesta							
	Dirigido a los productores de la comuna Barcelona							
Sexo	F		Nivel de Educación	Primario		Tipo de vivienda	Casa	
	M			Secundario			Cuarto en familia	
				Universidad			Cuarto en inquilinato	
Edad	De 0 a 18 años		Tipo de construcción	Caña		Servicio de salud	Hospital	
	De 18 a 30 años			Bloque			Subcentro	
	De 30 a 45 años						Seguro Social	
	De 45 y de mas			Mixta			Campesino	
¿Usted posee servicios básicos?	Si		Condiciones de salud	Sano		Enfermedad ocasional		
	No			Enfermedad catastrófica				
2. Producción								
¿Se considera usted un productor de esta localidad?				Si		¿El cultivo de paja toquilla se realiza en zonas y suelos húmedos?	Si	
				No			No	
¿Cuántos años tiene usted en la producción de paja toquilla?				De 1 a 3 años		De 7 a 12 años		
				De 4 a 6 años		Mayor a 12 años		
¿ Cuantas horas diarias dedica usted a la producción de paja toquilla				2 horas		8 horas		
				4 horas		Más de 8 horas		
				6 horas				
¿Dónde se realiza la recolección de paja toquilla?				Bosques		Terrenos comunitarios		
				Bosques protegidos		Terrenos propios		
¿Qué labores realiza en la producción de paja toquilla				Cosecha		Nº de personas que intervienen en la cosecha	De 1 a 2 personas	
				Limpieza(desvenado, espinado)			De 3 a 4 personas	
				Control de maleza			Mayor a 5 personas	
¿Usted realiza un control de la producción de la paja toquilla?							Si	
							No	
3.Materia prima								
¿Cada que tiempo se adquiere de materia prima?				Diario		Quincenal		
				Semanal		Mensual		
¿Realiza un control de calidad de la adquisición de la materia prima?							Si	
							No	

¿Cuántas personas intervienen desde la adquisición de la materia prima hasta su comercialización?		De 1 a 2 personas	
		De 3 a 4 personas	
		Mayor a 5 personas	
La transportación de la materia prima hasta el lugar de proceso le genera un costo		Si	
		No	
4. Cantidad y canales de distribución de la paja toquilla			
¿Cómo determina la cantidad total de producción luego de la cosecha?	Cogollo		Bulto
	¿Cuál es la distribución de la producción?		Al por mayor
Al por menor			
Bajo pedido			
¿Qué canales de distribución utiliza para comercializar?	¿Cómo realiza la comercialización?		A nivel local
Directo (Fab.- Consum.)			A nivel de comunidades
Indirecto (Fab.-Intermed.- Consum.)			
Contratos de producción			
5. Costos e Ingresos			
¿Conoce usted el costo real de cada bulto de paja toquilla?	Si		¿Cuál es el total de ingresos mensuales?
	No		
¿Considera que el precio de venta de paja toquilla es factible?	Si		De 0 a \$250
	No		De \$251 a \$500
El proceso de producción le genera un costo	Si		De \$501 a \$750
	No		De \$751 a \$1000
¿Usted considera que la producción de paja toquilla genera rentabilidad?	Si		Los medios de trabajo
	No		El transporte
¿Qué le gustaría mejorar en el proceso de producción de paja toquilla?			Precio de venta
			Canales de comercialización



Figura 1A. Casa comunal Barcelona



Figura 2A. Entrevista al coordinador de la casa comunal



Figura 3A. Asociación entrevistada en la comuna Barcelona



Figura 4A. Asociación Fomento "Virgen de Fátima"



Figura 5A. Entrevista a la Asc. "Teresita Esperanza"



Figura 6A. Entrevista a la presidenta de la Asoc. "Virgen de Fátima"



Figura 7A. Encuesta a productor del centro de proces. Barcelona



Figura 8A. Encuesta a productores del centro de proces. "Virgen de Guadalupe"



Figura 9A. Entrevista a productores de la comuna Barcelona



Figura 10A. Proceso de limpieza: desconchado



Figura 11A. Espinado



Figura 12A. Secado de desecho



Figura 13A. Cocción de la paja toquilla



Figura 14A. Distendido



Figura 15A. Sacudido



Figura 16A. Secado



Figura 17A. Empaque



Figura 18A. Artesanías en la Asoc. Paraíso de las Artesanas